

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Министерство образования и науки Самарской области  
Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области  
Торгово-промышленная палата Самарской области  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Самарской области  
ЦЭМИ РАН

Самарский государственный экономический университет (СГЭУ)  
Университет им. Юстуса Либига (Гиссен, Германия)  
Международный университет прикладных наук БАД ХОННЕФ БОНН (Германия)  
Высший институт бухгалтерского дела и управления университета  
(Порто, Португалия)  
Высшая школа коммерции (Труа, Франция)  
Университет прикладных наук Савонии (Финляндия)  
Западно-Казахстанский государственный университет  
им. М. Утемисова (Уральск, Казахстан)  
Некоммерческое партнерство "Междисциплинарный Альянс  
исследователей в области организационных наук" (НП "МАОН")  
Вольное экономическое общество России  
Институт экологии Волжского бассейна РАН

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 13-й Международной  
научно-практической конференции

27-28 ноября 2014 года

Часть 1 Стратегия инновационного развития промышленного  
производства. Оптимизация товародвижения предприятий  
на основе развития логистики, коммерции, маркетинга  
и сервиса. Теория и практика налогообложения и аудита предприятий

Самара 2014

Печатается по решению научно-технического совета  
Самарского государственного экономического университета

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. **Г.Р. Хасаев**, д-р экон. наук, проф. **С.И. Ашмарина** (отв. редактор), д-р экон. наук, проф. **В.А. Пискунов**, д-р экон. наук, проф. **Е.П. Фомин**, д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **А.В. Стрельцов**, д-р экон. наук, проф. **Б.Я. Татарских**, д-р экон. наук, проф. **Ю.В. Матвеев**, д-р экон. наук, проф. **Л.А. Сосунова**, д-р экон. наук, проф. **Е.В. Волкодавова**, канд. юрид. наук, доц. **Е.В. Меденцева**, д-р пед. наук, проф. **А.Г. Абросимов**, канд. экон. наук, проф. **Р.Б. Некрасов**, д-р экон. наук, проф. **М.В. Симонова**, канд. экон. наук, доц. **О.В. Баканач**, д-р соц. наук, доц. **В.Б. Звоновский**, д-р биол. наук, проф., чл.-кор. РАН **Г.С. Розенберг**, канд. экон. наук, проф. **Н.А. Чечин**, канд. экон. наук, доц. **А.Е. Маршак**, канд. филол. наук **С.С. Комарова** (отдел международного сотрудничества СГЭУ), канд. экон. наук, доц. **З.Н. Семашкина** (зам. отв. редактора)

П 78 **Проблемы развития предприятий: теория и практика** [Текст] : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф., 27-28 нояб. 2014 г. / редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. - Ч. 1. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. - 316 с.  
ISBN 978-5-94622-521-2

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных условиях: стратегия и резервы инновационно-технологического развития промышленных предприятий; региональное развитие в условиях глобализации; развитие теории и практики менеджмента предприятий, управления трудом в условиях инновационной экономики; воспроизводство ресурсов экономического роста в условиях глобализации; теория и практика налогообложения и аудита; совершенствование учетно-аналитического обеспечения развития и методология статистического исследования социально-экономических систем и бизнес-процессов; внешнеэкономическая деятельность в экономическом пространстве ВТО; социальные и экономические аспекты глобализации и модернизации образовательной системы в России; методология разработки и внедрения систем управления социально-экономическими процессами и информационной безопасности; оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса; экологические проблемы и направления развития агропромышленного производства в условиях введения норм и правил ВТО.

Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий в современных условиях, дается анализ теоретических и методологических подходов инновационного развития производства.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Стратегия инновационного развития промышленного производства

<b>Иванов Д.Ю.</b> Машиностроительный комплекс России и перспективы его развития.....	3
<b>Матвеева Е.А.</b> Проблемы повышения эффективности управления машиностроительными предприятиями и пути их решения.....	7
<b>Фомин В.Н., Галактионов Н.А.</b> Стратегия инновационного развития новокуйбышевского завода масел и присадок. проблемы и пути решения.....	9
<b>Яковлев Г.И.</b> Техническое развитие предприятий промышленности - основа их конкурентоспособности.....	15
<b>Korhonen J.</b> Tourism development in Finland.....	20
<b>Legnerova K.</b> Motivation - career development as motivational tool in banking sector.....	23
<b>Тихонов Ю.А., Яковлев Г.И.</b> Направления инновационного развития предприятий малого и среднего бизнеса.....	32
<b>Бортников С.П.</b> Мировое соглашение в налоговых спорах.....	38
<b>Абаева Н.П., Романенко Е.В.</b> Финансовый потенциал и его значение в формировании финансовой стратегии организации.....	45
<b>Айвазян К.Э., Семашкина З.Н.</b> К вопросу об использовании методов анализа ассортимента на предприятии.....	47
<b>Бердников В.А., Кузьмин Е.В.</b> Импульс для роста инновационно-инвестиционного потенциала в экономике региона.....	52
<b>Бердников В.А., Кузьмин Е.В.</b> Рейтингование в ракурсе модели стратегического тренда быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний России.....	55
<b>Бердников В.А., Мохаровский Е.В.</b> Секьюритизация активов в условиях глобализации.....	57
<b>Блинова С.Д., Тарзилова А.Н.</b> Повышение эффективности производства на промышленных предприятиях путем использования инноваций в области вторичной переработки ресурсов.....	63
<b>Бобылев С.А., Иванкина М.С.</b> Перспективы и проблемы государственно-частного партнерства при инвестировании в объекты высокой социальной значимости.....	67
<b>Буравов Д.А.</b> К вопросу о производственной стратегии предприятия.....	70
<b>Буцаев И.В.</b> Концептуальное проектирование в ОАО "Гипровостокнефть": история, реалии, перспективы.....	74
<b>Быстрова Е.В.</b> Проблемы регулирования потребительского кредитования в России.....	81
<b>Гипикова В.О., Тихонович Я.А.</b> Оценка вероятности банкротства предприятия ОАО "АвтоВАЗ".....	83
<b>Дуплякин В.М., Болдырев М.А.</b> К вопросу выбора способа оценки риска инвестирования в ценные бумаги.....	85
<b>Ермакова О.С., Сороколет И.И., Царьков П.И.</b> Инновационная активность ОАО «НК "Роснефть"».....	93
<b>Засканов В.Г.</b> Вопросы обеспечения экономической безопасности (проблемы, цели, задачи).....	95
<b>Иванкина М.С., Качалова К.А., Попова А.О.</b> К вопросу о прогнозировании финансовых результатов промышленного предприятия.....	100

<b>Иванова А.С., Матвеева Е.А., Пирогов В.В.</b> Интегрированные системы управления производством конструктивно сложной продукции "Оптима" КСП .....	106
<b>Измайлов А.М.</b> Пути повышения конкурентоспособности отечественных фармацевтических производителей .....	108
<b>Кочетков С.В., Кочеткова О.В.</b> Управление и планирование создания нового хозяйственного механизма .....	112
<b>Ладешкин А.И.</b> Механизм согласованного взаимодействия организаций нефтедобывающего комплекса .....	114
<b>Марыкова К.С.</b> Проблемы формирования товарной политики предприятия .....	118
<b>Можаровский Е.В.</b> Правовые риски в области секьюритизации активов .....	121
<b>Няшкина И.Н., Никулина Е.Ю.</b> Образ современного менеджера в контексте инновационного развития экономики .....	124
<b>Пильгун Е.А., Семашкина З.Н.</b> Основные направления снижения материалоемкости железобетонных изделий .....	127
<b>Пименова Е.М.</b> Основные факторы, определяющие сущность инвестиционной привлекательности предприятия .....	130
<b>Помелова Е.Н.</b> Методика разработки системы мотивации в компании .....	132
<b>Сараев А.Р., Майорская А.С.</b> Особенности управления финансами в лечебных учреждениях Самарской области .....	138
<b>Семашкина З.Н., Егорова Е.С.</b> Анализ причин сопротивления инновациям в медицине, в частности - внедрению электронного документооборота .....	142
<b>Сороколет И.И., Гипикова В.О.</b> Проблемы функционирования бизнес-инкубаторов в России и их возможные решения .....	146
<b>Сороколет И.И., Тихонович Я.А.</b> Бизнес-ангелы как источник финансирования инновационного бизнеса .....	149
<b>Стрельцова Д.А., Семашкина З.Н.</b> Содержание и особенности инновационной деятельности региона (на примере Самарской области) .....	151
<b>Тарзилова А.Н., Чечина В.А.</b> Проблемы малого и среднего бизнеса в России .....	156
<b>Уланов В.Г.</b> К вопросу возрождения отечественного гражданского авиастроения .....	160
<b>Фомин И.В.</b> Основные методы оценки экономической эффективности предприятия .....	162
<b>Фомин И.В.</b> Теоретические основы формирования оценки экономической эффективности .....	165
<b>Хорев А.И., Самойлов П.В., Житенев С.Л.</b> Механизмы управления развитием предприятия .....	169
<b>Чечин Н.А., Стрельцов А.В.</b> Оценка эффективности стратегии инновационного развития предприятия (на примере ООО "НЗМП") .....	173
<b>Шангаряева Е.А., Ермакова О.С.</b> Анализ российского рынка лизинговых услуг .....	179

### **Оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса**

<b>Векленко М.В.</b> Логистические инструменты и методы обеспечения сбытовой деятельности на предприятии промышленной строительной отрасли .....	181
<b>Войткевич Н.И.</b> Стратегия взаимодействия поставщиков товаров с розничными торговыми сетями .....	184
<b>Головская Е.А.</b> Формы и инструменты обратной связи "телефонный звонок" .....	186
<b>Динукова О.А.</b> Бюджетирование и управление логистическими издержками .....	189
<b>Кальшченко В.Н., Сталькина У.М.</b> Обоснование внутренних возможностей фирмы при выведении нового продукта .....	192
<b>Карпов И.А., Крячков А.Ф.</b> Продвижение в сети Интернет оценочных фирм .....	195
<b>Кириллова Л.К.</b> Маркетинговая концепция прямых иностранных инвестиций .....	200

<b>Коржова Г.А.</b> Ключевые проблемы использования маркетинга в медицинской организации .....	205
<b>Маркова О.В.</b> Развитие сбытовой инфраструктуры для эффективной диффузии инноваций .....	208
<b>Носков С.В.</b> Этапы эволюции постиндустриального общества .....	212
<b>Сивакс А.Н.</b> Краудсорсинг как средство повышения эффективности деятельности предприятий .....	217
<b>Скузоватова Н.В., Кириллова Л.К.</b> Особенности применения логистического аудита бизнес-процессов в деятельности предприятий торговли .....	219
<b>Сосунова Л.А., Кошелев В.А.</b> Анализ и оценка ресурсного потенциала строительного производства .....	226
<b>Сосунова Л.А., Шеховцов А.А.</b> Роль логистических услуг в интеграции АПК России и Казахстана .....	233
<b>Сухоруков В.Ю., Войткевич Н.И.</b> Особенности спроса на продукцию сельскохозяйственного назначения .....	238
<b>Тершуков И.В.</b> Внутренний маркетинг как элемент повышения конкурентоспособности организации .....	241
<b>Тойменцева А.А.</b> Пути повышения качества обслуживания потребителей в торговых организациях .....	243
<b>Тойменцева И.А., Калмыков Н.В.</b> Тенденции и факторы развития услуг автосервисных организаций .....	247
<b>Тумандеева О.П.</b> Проблемы формирования транспортно-складских систем в условиях информационного общества .....	250
<b>Ромашов Р.А., Овод И.В., Шигапова Ю.С.</b> Научные воззрения профессора Г.Ф. Шершеневича в области предпринимательской деятельности .....	254
<b>Шишакина Е.Н.</b> Повышение эффективности деятельности медицинских организаций .....	256
<b>Юдакова О.В.</b> Территориальный маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности .....	258

## **Теория и практика налогообложения и аудита предприятий**

<b>Битюкова Т.А., Камышов А.Л.</b> Место налогов при формировании доходов бюджетов субъектов Российской Федерации .....	261
<b>Бойчук И.И., Назаров М.А.</b> Особенности использования упрощенной системы налогообложения в налоговом планировании .....	264
<b>Вахтин А.А.</b> Современный механизм налогообложения прибыли .....	269
<b>Кулакова О.С.</b> Международное законодательство о трансфертном ценообразовании .....	272
<b>Лукьяненко Л.Ф.</b> Особенности формирования внутрифирменных стандартов аудита .....	277
<b>Лошкарева И.Э., Назаров М.А.</b> Актуальные направления мониторинга налоговых льгот в Российской Федерации в условиях кризиса .....	279
<b>Михалева О.Л., Дубровина И.Л.</b> Роль налога на добычу полезных ископаемых в доходной части бюджета Российской Федерации .....	282
<b>Мулгачева Н.Р., Саржан Д.С.</b> Совершенствование процедуры проведения налоговых проверок .....	285
<b>Назаров М.А., Азархин А.В.</b> Особенности применения специальных налоговых режимов .....	289
<b>Павлова К.С.</b> Тенденции развития малых аудиторских организаций в России .....	293
<b>Фомин Е.П., Супрун Т.Р.</b> Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса .....	296
<b>Чариков В.С., Абрамов В.В.</b> Проблемы налогообложения малого бизнеса в современных условиях .....	300
<b>Черноусова К.С., Дубровина И.Л.</b> Налоговые проверки предприятий нефтяного комплекса .....	303
<b>Черноусова К.С., Назарян М.А.</b> Возмещение НДС как объект камеральной проверки .....	306
<b>Шепелева Е.Д., Жирнова О.В.</b> Проблемы осуществления налогового контроля в современных условиях .....	309

*Научное издание*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 13-й Международной  
научно-практической конференции**

**27-28 ноября 2014 года**

***Часть 1***

Стратегия инновационного развития промышленного производства.  
Оптимизация товародвижения предприятий на основе развития  
логистики, коммерции, маркетинга и сервиса. Теория и практика  
налогообложения и аудита предприятий

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Подписано в печать 15.12.2014. Формат 60x84/16.  
Бум. офсетная. Гарнитура "Times New Roman". Печать оперативная.  
Усл. печ. л. 18,37 (19,75). Уч.-изд. л. 27,17. Тираж 500 экз. Заказ №  
Самарский государственный экономический университет.  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.