

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей
I Всероссийской заочной
научно-практической конференции,
посвященной 85-летию Самарского государственного
экономического университета*

10 июня 2016 года

Часть I

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2016

УДК 001.8
ББК Ч215
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; доцент М.В. Китаева; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянскова; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.и.н., доцент Ю.А. Жердева; к.ю.н., доцент В.А. Пономаренков, И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. О.А. Наумова (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сб. науч. ст. I Всерос. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 10 июня 2016 г. : в 3 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 1. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. - 304 с.
ISBN 978-5-94622-644-8 (ч. 1) - ISBN 978-5-94622-643-1

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК Ч215

ISBN 978-5-94622-644-8 (ч. 1)
ISBN 978-5-94622-643-1

© Авторы научных статей, 2016
© ФГБОУ ВО "СГЭУ", 2016

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 338.24

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИ В ПРОЦЕССЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

© 2016 Краснов Сергей Валентинович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kafedra_fil@mail.ru

Ключевые слова: информация, информационные технологии, общество, контроль, труд, человек, эффективность, модель человеческих отношений, управление, предприятие, производство.

Рассматривается роль информационных технологий в процессе совершенствования процессов управления современным предприятием. На материале деятельности российских и зарубежных компаний анализируется роль информации в маркетинговой и других видах управленческих действий.

Труд в экономике по природе носит совместный кооперативный характер, поэтому нуждается в организации, координации и контроле. Эти функции и реализует управление, которые, как полагал К. Маркс, объективно необходимо для согласования индивидуальных работ и выполнения общих функций, определяемых движением всего производственного организма. Это верно. Но здесь схвачено скорее внешнее назначение управления. Суть управления - в создании условий, стимулов, использовании форм и методов, детерминирующих высвобождение энергии человека, максимальное осуществление им творческих потенций. По этому пути идут современные менеджеры, создавая и совершенствуя структуру таких известных фирм, как IBM, CHRYSLER, SONY и др. Ведь можно согласовывать, контролировать деятельность серых, заурядных работников, а можно регулировать работу талантливых, одаренных личностей. Результат во втором случае будет на порядок выше, чем в первом. Поэтому главная задача менеджера заключается в подборе способных, компетентных людей и создании им условий для нестандартной, продуктивной деятельности. Не об этом ли свидетельствует появление всемирно известной фирмы Apple Computer, потеснившей на рынке такого гиганта как IBM?

Человек в новой системе управления экономикой должен занять доминирующее место. Об этом в советский период в нашей стране много говорилось, но мало что делалось.

Были хорошие лозунги, например, "кадры решают все", но они не наполнялись реальным содержанием. А вот в Японии, как известно, от слов перешли к делу. И лозунги примерно такого типа не только висят в некоторых процветающих компаниях, но и реализуются в жизни. Успехи японских корпораций во многом объясняются вниманием со стороны высшего и низшего эшелонов руководителей к человеку, человеческому фактору¹.

В последние годы и на Западе происходит пересмотр взглядов на человека, его роль в производстве. Все большее число менеджеров и исследователей приходят к признанию теории Мак-Грегора. Как известно, он выделил две системы представления о человеческой природе: "X" и "Y". "X" исходит из понимания рабочих как ленивых, безответственных людей, требующих непосредственного контроля. Система "Y", наоборот, трактует их трудолюбивыми, ответственными, стремящимися к ободрению и поддержке работниками. Работники стремятся к результатам, причем они мобилизуют мощную внутреннюю энергию, когда заинтересованы в своих целях. При компетентном руководстве они буквально ищут для себя ответственность, радость успеха и признания оказывает более сильное влияние на их готовность трудиться, чем рост зарплаты или денежные премии. Система исходит из признания, что даже заурядный, на первый взгляд, человек - неиссякаемый источник оригинальных идей и представлений.

Как известно, традиционный подход исходит из признания того, что работа противна человеку, он трудится ради денег, которые необходимы для обеспечения существования его самого и семьи. В организационном ключе это вылилось в построении жестких иерархических систем управления в экономике, где верхние эшелоны регулировали деятельность низших. В научном плане это привело к разработке идей, в соответствии с которыми стабильность и порядок обеспечиваются стандартами, нормативами, определяющими характер использования оборудования, условия труда и размер заработной платы. Предполагалось, ход производства во многом будет определяться силой контроля и регулирования.

В отдельных случаях такой подход доказал свою эффективность. Но жесткая регламентация деятельности работников оказалась нежизнеспособной. Это обстоятельство американские менеджеры, бизнесмены, предприниматели осознали уже в 20-е гг. XX века. Стало ясно, что отождествлять человека с машиной нельзя. Он не только одушевленное существо, но и субъект, наделенный разумом и чувствами. Люди хотят чувствовать себя полезными фирме и обществу, желают стать частью социальной организации.

Возникла концепция человеческих отношений, связанная с признанием личности работника, предоставлением ему инициативы в решении дел, удовлетворении его потребностей. Согласно этой концепции, менеджеры должны уделить должное внимание формированию благоприятной рабочей атмосферы, здоровому морально-психологическому климату, стимулированию кооперации среди работающих. Разумеется, и здесь заработная плата играла далеко не последнюю роль.

Однако и данная концепция не решала некоторые человеческие проблемы. Модель человеческих отношений не принимала во внимание в должной степени склонности и предпочтения человека, его симпатии и выбор. Появилась еще одна теория - человеческого потенциала, исходящая из признания возможности применять и развивать личность свои способности, получая удовлетворение. Это возможно при широкой открытости и информированности людей о делах фирмы, а также при условии выработки самоуправления и самоконтроля каждой личностью².

Модель человеческого потенциала по-новому трактует роль управления и менеджера в производственном процессе. При традиционном подходе все зависело от управляющего. Он принимал решения и действовал на основе существующих правил и инструкции. Он, выполняя функции определенной силы, оказывал давление, используя реальную власть. Современный менеджер действует иначе, отказываясь от силового давления. Прежде всего, он собирает нестандартных творческих людей, давая возможности реализовать им свои способности. Основной его обязанностью является умение собирать и включать разрозненных обладающих творческим потенциалом работников в процесс, который оказался бы эффективным, а не его прерогативы или имидж единоличного творца решений.

Важный момент связан со статусом самой системы управления экономикой. В литературе под системой управления понимается совокупность объединенных в органы управления и использующих комплекс методов в процессе управления; организационной и вычислительной техники, используемой при управлении; связей между органами управления, которые определяются установленными способами взаимодействия и потоками управленческой информации; документооборота, необходимого для выполнения задач, распределенных между органами управления для достижения целей, поставленных перед организационной системой. Принципиальный недостаток такого понимания в известном механицизме, редукции самого понятия "система". Суть ее сводится к совокупности компонентов, т.е. некоему суммативному эффекту. Однако хорошо известно, что с системой связан интегральный эффект, целостность, как бы надстраивающиеся над суммой действий компонентов. Это хорошо показал в свое время К. Маркс на примере кооперации. Системный эффект в управлении и связан с созданием максимально благоприятных условий для реализации генеральной цели. Иными словами, все чрезвычайно разнородные компоненты системы управления должны взаимодействовать и согласовывать свою деятельность таким образом, чтобы при всех обстоятельствах цель была выполнена. Органы подразделения системы управления реализуют свои локальные задачи, но они носят подчиненный, характер и оправданы постольку, поскольку способствуют реализации генеральной цели системы.

Выскажем мысль, которая, возможно, покажется крамольной. Цель систем управления экономикой должна быть так или иначе связана с человеком. Причем не важно, что будет производить конкретное предприятие, фирма (печь пироги, шить одежду, собирать автомобили или космические аппараты) и что будет продавать на рынке. Главное заключается в том, чтобы система управления экономическим объектом была нацелена на решение двух основных проблем: 1) подбор и формирование одаренных ищущих талантливых работников; 2) создание им условий для творческой деятельности. Конечно, возникает вопрос, а как быть с простыми, заурядными людьми, которых большинство? Одаренных людей в природе не так уж много. Значительная часть людей обладает, условно говоря, средними способностями и интеллектом, которые правда, при соответствующем подходе легко проявляют себя, резко увеличивая эффективность и производительность труда. Установка на человека в системе управления хорошо срабатывает во многих западных и азиатских странах. Об этом свидетельствовал и опыт СССР. В стране процветали те производственные предприятия, которые, не получая мощной финансовой поддержки, человека труда ставили в центр своего внимания, создавали климат и обстановку в коллективе, направленные на развитие способностей людей, на

максимально возможное в тех условиях удовлетворение их не только материальных, но и духовных потребностей. Примерно в этом ключе работали в свое время Днепропетровский машиностроительный завод, производственное объединение "Курганприбор" и др.

Из статуса системы управления экономикой вытекает и еще одно следствие. Любая система является в свою очередь компонентом суперсистемы, т.е. подсистемой. Система управления экономикой выступает подсистемой системы социального управления, включающей в себя, кроме упомянутой системы, управление политикой, духовной жизнедеятельностью, социальными (в узком смысле) отношениями. Есть немало трудов, где так или иначе изучены взаимоотношения системы управления экономикой и политикой, экономикой и духовной жизнедеятельностью. Однако нет исследований, где бы политические, духовные, социальные (в узком смысле) отношения рассматривались как единое целое, как система, Поэтому вызывает большие трудности анализ взаимодействия системы управления экономикой как подсистемы социального управления. Но он неизбежен, поскольку построение системы управления экономикой детерминировано не только ее содержанием, ролью, но и спецификой включенности в более широкую систему управления ее статусом подсистемы. Этот статус вызывает дополнительные цели, задачи, которые должны найти отражение при совершенствовании системы управления экономическими процессами.

В соответствии с велением времени система управления экономикой должна отвечать ряду требований. В нее необходимо заложить источник постоянных внутренних улучшений существующего производственного потенциала. Это связано с изменением структуры издержек производства. В США на зарплату рабочих в промышленности приходится от 2 до 10% стоимости продукции. А большую часть издержек производства составляют материально-энергетические затраты, расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, транспортировку и хранение изделий и т.д. Понятно, что решительный скачок в повышении эффективности промышленного производства связан, прежде всего, с сокращением сроков установки и наладки оборудования, вводом в строй новой технологии или изделия, устранением внутрипроизводственных потоков перерасхода материалов, сырья, энергии и др. Успех этих изменений зависит от культуры производства и управления, морали и ценностей фирмы, уровня образования людей. Словом, было бы весьма желательно, чтобы изменения в области техники и технологии, организации и управления, морали и духа людей происходили бы более менее одновременно, взаимно обуславливая друг друга.

Необходимо систематическое привлечение всех работников, включая рабочих и служащих, в процессы совершенствования технологического процесса и управления, причем таким образом, чтобы они выявляли проблемы и принимали решения. Это объясняется потребностями постоянного обновления производства, повышения капиталоемкости, поисков путей снижения потерь: особенно материально-энергетических ресурсов, составляющих в современном производстве львиную долю стоимости продукции. Конечно, на это требуется немало времени, а также затрат. Но, как показывает практика американских, японских фирм, затраты с лихвой окупаются.

Поскольку работать на современной сложной технике невозможно без высокой квалификации, стоит проблема обучения и переподготовки рабочего. По интеллектуальным навыкам и умению он должен находиться на уровне специалиста. Согласно американским данным, от 5 до 10% фонда заработной платы должны направляться в область обучения и повышения квалификации людей.

Наконец, система управления экономическими явлениями должна обеспечить высокое отчество произведенных изделий. Качество, как известно, связано со способностью товара удовлетворять потребности людей. Нужно поставить дело таким образом, чтобы потребитель для производителя был высшим авторитетом, а его слово - законом. Это предполагает точную работу производителя. В результате резко сокращается объем внешнего контроля и возрастают масштабы внутреннего контроля - самоконтроля. Самое важное в управлении качеством - не контроль, а бездефектная работа. Японцы это обстоятельство хорошо осознают. (И даже кружки качества, которые впервые появились в США, прижились прежде всего в Японии.) Японские фирмы обеспечивают качество на уровне 0,001% брака, в то время как американские - на уровне 1-2%³.

Развитие системы управления экономикой невозможно без построения двух компонентов: органов государственного управления и рынка как регулятора экономических процессов. Отсюда вытекают три проблемы: 1) организация органов государственного управления; 2) формирование самого рынка; 3) создание механизма взаимодействия органов государственного управления и рынка. Причем решение этих трех проблем должно приводиться на стратегическом и тактическом уровнях. В первом случае речь идет о том, что решение проблем должно осуществляться глубоко, основательно, на дальнюю перспективу, во втором - с учетом конкретных исторических реалий. Что касается структуры и функций органов государственного управления, то они определяются необходимостью введения законности и правопорядка, углубления и расширения демократии, потребностями формирования рынка, новых экономических отношений. Государство должно разработать обоснованную экономическую политику, включающую в себя кредитно-финансовый механизм, налоги, установление приоритетов и стандартов, проведение различных экспертиз и т.д. В отношении второй проблемы нужно сказать следующее - нет ясности в путях и методах развития рынка. Существуют две крайние точки зрения. Согласно одной из них, рынок должен формироваться сам по себе, его регулирование невозможно. Сторонники второй утверждают, что рынок следует создавать сознательно, используя самые разнообразные властные, т.е. силовые рычаги. И этим рычагам принадлежит решающая роль. Конечно, здесь изложены полярные позиции формирования рынка. Истина находится между крайними взглядами. Рынок создается таким интегрированным субъектом, как государство в лице государственных органов, а также бизнесменами, предпринимателями, коммерсантами. Это можно проиллюстрировать на примере создания рынка информационных услуг и продуктов в зарубежных странах. В США почти все крупномасштабные проекты в области создания автоматизированных средств хранения больших объемов данных, их обработки и передачи на значительное расстояние вплоть до 60-х гг. осуществлялись в основном за счет военного бюджета или иных государственных ассигнований. Причем выявилась такая тенденция - начальные производственные и финансовые услуги для реализации больших проектов в информационной сфере обеспечиваются государством, в то время как коммерческая эксплуатация полученных результатов, нередко весьма прибыльная, предоставляется частному сектору. Подчеркнем, что для формирования "инерции разгона" в информационных разработках государственные кредиты вкладывались и росли в течение первого десятилетия создания индустрии информационных услуг от 76 млн долл. в 1964 г. до 440 млн долл. в 1974 г.⁴ Десятки миллиардов долларов только за последние годы вложило япон-

ское государство в информационную отрасль страны. Таким образом, в этой области действуют, тесно взаимодействуя, государство и предприниматели. Причем государство создает максимально благоприятные условия для организации рынка информационных товаров, а функциональную тяжесть по производству, купле и продаже этих товаров принимает на себя частный сектор. Данный опыт весьма полезен. В нем как бы прослеживаются контуры решения третьей проблемы - формирование соответствующего механизма взаимодействия органов государственного управления и рынка.

Для создания модели современной управления экономикой страны следует использовать все богатство идей и методов в области проектирования, научного направления, которое сложилось у нас буквально в последние годы и уже хорошо зарекомендовало себя.

Устремление общества к рыночным отношениям, введению частной собственности вызвало взрыв интереса к зарубежной практике, а соответственно, и к литературе. Этот интерес в настоящее время таков, что перерастает разумные пределы. Можно провести аналогию с промышленными и продовольственными товарами. Наш покупатель приобретает товары, исходя прежде всего из наличия иностранной этикетки, и, конечно, стоимости, не очень думая о качестве. А оно нередко оказывается низким. Поэтому, говоря об управленческом опыте, данное обстоятельство не нужно упускать из виду. Мы нередко все, что делается за рубежом, принимаем за образец. Однако фактов, свидетельствующих об ошибочности такого мнения, можно привести множество примеров. Встает вопрос: опыт функционирования систем управления экономикой каких зарубежных государств для нас интересен? Вопрос не простой. Не вдаваясь в глубокий анализ, укажем на три критерия отбора. Во-первых, высокий уровень развития экономики. Во-вторых, социально-психологические особенности жизнедеятельности работников. В-третьих, динамика этих стран (в недалеком прошлом и сейчас). Что касается первого критерия, здесь все ясно. Речь идет о странах, в которых созданы совершенные системы управления, породившие эффективную экономику, высокий уровень производительности труда. Во втором случае имеется в виду наличие так называемого группового сознания, признания, например, того факта, что все работники той или иной корпорации - пассажиры одной лодки и должны взаимодействовать как члены одной команды. Содержание третьего критерия связано с особенностями этих стран, их своеобразным развитием. Есть страны, которые, например, во второй половине XX в. развивались стабильно, уверенно и последовательно наращивая свой экономический потенциал, мы имеем в виду главным образом США. Однако есть государства, которые, оказавшись в сложном положении, вызванном последствиями второй мировой войны, сделали мощный рывок и вошли в элиту развитых государств. Чрезвычайно важно то, что, оказавшись в положении догоняющих, они с честью вышли из этого положения. Данным критериям соответствует практика экономического и социального развития Японии. Необходимо указать на общность группового, коллективного сознания. Что касается Японии, то этот факт никем из японцев и зарубежных исследователей не оспаривается. Да и в России за многие века существования тоже сформировалось сознание подобного типа или близкое к нему. И с этим не считаться невозможно. Американская система управления, ее основные компоненты, поощряющие индивидуализм, пока вряд ли могут быть перенесены на нашу почву. Во всяком случае потребуется немало времени и усилий, чтобы они у нас прижились.

Однако, как ни странно, мы больше заимствуем американский и западный опыт, который не приживается или приживается с большим трудом.

Ясно, что эффективность управления зависит от кадров, их квалификация - от обучения и переподготовки. Работники в рыночных условиях должны овладеть: стратегическим планированием, правовыми основами, техникой коммерческих операций, финансовыми и бухгалтерскими навыками, умением квалифицированно работать с зарубежными партнерами. Деньги на переподготовку и переквалификацию кадров предприятия жалеть не должны. Как показывает зарубежный опыт, эти расходы окупаются. Одна из стратегических задач предприятия - выход на мировой рынок. Огромное значение для интеграции с мировым рынком имеют высокий профессионализм и компетентность тех, кто будет заниматься внешнеэкономической деятельностью. Отсутствие необходимых знаний в области маркетинга, конъюнктурно-целевой ситуации, валютно-финансовых правил, условий заключения контрактов, особенностей страховки, таможенных правил часто ведут к большим экономическим потерям.

За последнее время в прессе приводилось немало примеров убыточной деятельности некоторых участников прямых внешнеэкономических связей. Государство с целью ликвидации анархии, да и ущерба, ввело лицензирование, квотирование, отменило право свободного экспорта некоторых товаров народного потребления предприятиями и т.д. Но мерами запрета проблемы не решить. Необходимы прежде всего специалисты, способные работать во внешней торговле на предприятиях и за рубежом. В стране создается новая система подготовки кадров по внешнеэкономической деятельности, которая, могла бы за несколько лет ликвидировать дисбаланс в этой области.

Указанная система должна включать подготовку кадров в вузах страны и за рубежом, стажировку специалистов за границей, их непосредственную работу в иностранных фирмах, переподготовку кадров на специальных факультетах вузов и ИПК, подготовку специалистов предприятий в национальных академиях, в коммерческих школах бизнеса и т.д.

Предприятие должно использовать право посылать за свой счет работников на стажировку за рубеж в родственные фирмы и школы бизнеса. Этот вид деятельности необходимо указывать при регистрации, включать в переговоры и уставы. Только образованные, компетентные специалисты, знающие иностранные языки и требования международной торговли, в состоянии решать проблемы увеличения экспорта изделий.

Требования к руководителям в условиях рынка резко возрастают. Отсюда возникает проблема оценки их деловых качеств, способностей к творческой деятельности. В настоящее время появилась потребность в создании большого количества разнообразных тестов, разработке методик оценки качества.

В связи с потребностью в кадрах новой формации в стране стали возникать хозяйственные факультеты, коммерческие школы, бизнес-центры и т.д. Все эти учебные структуры можно классифицировать на три группы. Во-первых, школы, имеющие опыт преподавания дисциплин рыночного профиля, необходимую техническую базу и соответствующее кадровое обеспечение. В их числе высшая коммерческая школа при Академии народного хозяйства, Школа международного бизнеса, Международная Академия менеджмента и др. Во-вторых, школы с педагогическим опытом, технической базой, но без навыков преподавания предметов рыночного профиля. В-третьих, школы без опыта преподавания и зачастую без какой-либо технической базы - частного, кооперативного характера. Школы типа второй и третьей структур в стране преобладают.

Система переподготовки и переквалификации кадров в нашей стране, нуждается в изменении, точнее ее требуется создать. Это крайне важно. На последипломное образование и переподготовку специалистов одна только компания IBM тратит в год более 2 млрд долл. И это с учетом того, что за плечами американского предпринимателя пятилетний экономический колледж, двухгодичные курсы и ежегодная переподготовка. И тем не менее, в нашей стране расходуется на весь процесс переквалификации и переподготовки кадров мизерная сумма в объеме нескольких миллиардов рублей.

Конкурентоспособность продукции есть не что иное, как проявление качества (Рассмотрение проблемы качества, конкурентоспособности продукции в разделе об управлении, с традиционной точки зрения, является необоснованным. Мы исходим из современных представлений. Так, на "Тойоте" обеспечение качества является одним из двух столпов функционального управления.) продукции в условиях рыночных отношений, она определяется способностью продукции быть проданной на конкретном рынке в максимально возможном объеме и без убытков для изготовителя. Отсюда следует, что конкурентоспособность всегда "привязана" к конкретному рынку (внутреннему, региональному, общенациональному, международному).

Преимущества продукции на конкретном рынке характеризуют технический уровень, цена, дизайн и контрактная дисциплина, условия продажи и страховки, используемая валюта, таможенные сборы, государственные налоги, послепродажное обслуживание и т.д., а также целая система мероприятий по продаже товаров на рынке (маркетинг, патентная защита и т.д.)

В основе конструктивной оценки уровня конкурентоспособности продукции лежит сравнение совокупности значений показателей (технических, экономических, коммерческих и т.д.) этой продукции с соответствующей совокупностью показателей продукции конкурента.

Основное значение приобретает группа показателей, которые можно назвать правовыми, выражающими особенность конкретных рынков, а именно: патентную защищенность изделия в стране-импортере, требования сертификации продукции, ее соответствие определенным международным и национальным стандартам и законам, действующим в стране предполагаемого экспорта.

Информация о показателях конкурентоспособности продукции может быть получена из следующих источников: публикаций международных, региональных и национальных организаций по стандартизации и сертификации продукции; отраслевой периодической и специальной литературы; проспектов, каталогов, специальной литературы и изданий зарубежных фирм; отчетов специалистов о посещении выставок, ярмарок, зарубежных фирм. К сожалению, универсальной системы информации на этот счет нет. Значит ее создание - дело любой фирмы и предприятия. Этот процесс выливается в серьезную проблему.

Обеспечение высокой конкурентоспособности продукции является в современных условиях важным направлением деятельности предприятия, которое связано с усилением его внешнеэкономической деятельности путем создания и изготовления продукции, в максимальной степени удовлетворяющей требованиям потребителей и обеспечивающей получение наибольшей валютной выручки.

Система обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии, судя по зарубежному опыту, должна включать следующие основные элементы:

- разработку политики в области качества и конкурентоспособности продукции;
- организацию маркетинговой и внешнеэкономической деятельности;
- разработку целевой программы повышения качества и конкурентоспособности продукции;
- разработку целевой программы (подпрограммы) сокращения затрат на производство продукции;
- разработку системы управления качеством продукции

В соответствии с международным стандартом ИСО № 8402 политика в области качества обозначена в документе, определяющим основные направления, цели и задачи организации в данной сфере, специально сформированные ее высшим руководством.

По существу политика в области качества представляет собой свод принципов и законов, которым должны следовать все работники предприятия - от первого руководителя до уборщицы. Такая форма мобилизации коллектива уже давно стала традиционной в странах Западной Европы и США.

Если подытожить зарубежный опыт, следует выделить шесть основных принципов управления качеством:

- 1) работа, направленная на повышение качества, должна выступить обязательной составной частью стратегии компании;
- 2) гораздо более перспективно в плане сокращения издержек ориентироваться на совершенствование производственного процесса, чем просто на уменьшение затрат;
- 3) для решения производственно-бытовых проблем необходимо проводить постоянную целенаправленную работу, а не ждать возникновения кризисной ситуации;
- 4) поставщики должны быть партнерами, а не противниками, которых можно обвинить во всех неудачах;
- 5) каждый работник компании должен повышать постоянно свою квалификацию;
- 6) необходимо помнить, что каждый работник обслуживает своего потребителя как внутри компании, так и вне ее.

С целью повышения конкурентоспособности продукции предприятия нужно использовать опыт японских кружков качества, представляющих собой небольшие группы, которые изучают различные методы и приемы контроля, улучшения качества продукции. В японской фирме "Тойота" кружки качества поддерживаются непосредственно директорами предприятий, поэтому в деятельность по улучшению качества продукции включены все работники этой фирмы. В 2001 г. в этой фирме насчитывалось около 4606 кружков, в среднем в каждом кружке было по 64 человека. Темы, выбранные кружками, не ограничивались качеством продукции. Изучались также проблемы сокращения издержек производства, эксплуатации и ремонта оборудования, безопасности труда, промышленного загрязнения и поиска ресурсов. Структура работ кружковой качества была следующей: повышение качества продукции - 35%, улучшение эксплуатации и ремонта оборудования - 15%, снижение издержек производства - 30%, повышение безопасности руда - 20%. Поскольку собственно экономический эффект не является единственной целью деятельности кружка, постольку считается, что достаточно изучить 3-4 темы в год⁵.

На той же фирме "Тойота" в среднем за год каждый кружок подает 11 предложений. Разработана специальная система поощрений за работу в кружках качества. Причем награды вручаются немедленно, сразу после решения. Поощрение кружков качества

происходит неоднократно в течение года. Разработана и действует специальная система обучения для работников, занятых в кружках качества. Таким образом, фирма создала ситуацию, когда в кружках качества интересно и выгодно работать. Эффективность кружков качества весьма значительна. Японский опыт используется во многих странах мира. Полезен он и в нашей стране, но почему-то не распространен.

Рынок предполагает такую процедуру, как маркетинг (изучение рынка сбыта и продвижения товаров на рынке). Для России это относительно новое явление, но без которого, естественно, не обойтись.

Огромное значение в деятельности маркетинговой службы придается рекламе. По некоторым данным на нее уходит 50% стоимости продукции. С целью реализации используются такие средства, как телевидение, радио, газеты, журналы, рассылка рекламной литературы по почте, реклама на открытом воздухе. Рекламу в первое время на рынке предприятие берет в основном на себя, с появлением рекламных агентств часть работы можно передавать им. На Западе сложилась такая форма сотрудничества, когда персонал компании предлагает лишь идею рекламы. Остальные задачи решаются агентством, служащие которого должны быть близко знакомы с рекламной политикой предприятия клиента. Реклама по существу - это коммерческая пропаганда фирмы и ее товара.

В зарубежной литературе сложилось достаточно устойчивое представление о маркетинге как предвидении, управлении и удовлетворении спроса на товары, услуги организаций, людей, территорий и идей посредством обмена. Вся эта исключительно сложная деятельность полностью зависит от качества и количества соответствующей информации⁶.

Всю информацию, имеющую отношение к маркетингу, следует подразделить по времени на три класса: информацию о прошлом, настоящем и будущем. Информация о прошлом говорит сама за себя - это информация о прошедших событиях, но которая в конечном итоге включает в себя два последних класса. Хотя она и устарела и в этом смысле не может конкурировать с реальной информацией о настоящем и будущем, полностью списать ее со счетов нельзя. Она выполняет две важные функции: опыта и прогнозирования. Свой фирменный опыт, как и опыт отдельного человека, незаменим. Он дает ту информацию, которую приобрести другим путем невозможно. Что касается прогнозирования, то оно возможно по аналогии. Если обстоятельства не меняются, то можно предположить, что фирма в перспективе будет работать примерно так же, как полгода или месяц назад. Отсюда - и соответствующие планы деятельности. Прогноз может быть удачен и в случае событий, которые имели место в прошлом и хотя бы в ряде отношений повторяются в настоящем. Например, хотя и нет нужного сырья в данное время, но есть основания полагать, что фирма сработает хорошо, используя опыт выхода из аналогичной ситуации год назад.

Информация о настоящем в маркетинге является самым обширным классом информации. Маркетинг можно рассматривать как систему постоянного приема различных решений, ориентированных на реализацию потребностей населения, интересов потребителя. Чтобы не давать сбоев в этом процессе, на всех стадиях маркетингового процесса нужна точная информация. К примеру, если не знать того, что необходимо потребителю, нельзя произвести соответствующий продукт. Если не знать сильных и слабых сторон конкурентов, легко "вылететь в трубу". И так в каждом случае.

Информацию о настоящем в маркетинге целесообразно подразделить на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя - это информация о внутрифирменных процессах; внешняя - та, которая существует и накапливается за пределами фирмы. К внутренней информации относятся сведения о финансовом состоянии фирмы, реализации и сбыте продукции, качестве товаров и услуг, технике и технологии и др., которые условно можно дифференцировать на имеющуюся и приобретенную. Имеющаяся информация представляют раннее собранные данные для решения прошлых проблем, в отличие от тех, которые только ставятся. Эта информация обладает рядом достоинств. Она более достоверна, так как проверена, недорога, и специально затрачивать средства на ее приобретение нет необходимости, ее быстро можно извлечь из баз данных и использовать. Но она может обладать и рядом недостатков: неполнотой, фрагментарностью, свойством устаревать, противоречивостью. Приобретенная информация та, которая получена в результате специальных приемов и действий для решения стратегических и тактических проблем маркетинга: контакт с покупателями, посещение выставок и шоу, работа в библиотеке, консультации со специалистами и др. Она вызывает больше трудности для сбора и особенно проверки данных на предмет достоверности.

Внешняя информация в маркетинге приобретает за пределами фирмы - это сведения государственных органов, статистические данные, знание о качестве товаров конкурентов, результаты научных исследований и т.д. и даже экономический шпионаж.

Информация о будущем связана в прогнозированием спроса и предложения населения, поведением покупателя в предстоящие годы и месяцы и др. Это самый сложный тип информации, более того получение ее за исключением элементарных случаев дело не науки, а интуиции.

Роль информации исключительно важна в маркетинговой деятельности любой экономики. Однако ее значение особо велико в нашей стране. Это связано с революционными изменениями в экономике, необходимостью поиска ниши рынка, исследованием и все более полным, качественным удовлетворением конкретных потребностей людей.

В данном процессе велика роль права. Право в принципе достаточно консервативное, в хорошем смысле слова, явление, регламентирующее в основном настоящие, действительные экономические процессы. И тут возникает сверхзадача для юристов, как разработать систему законодательства, помогающую движению экономики и общества вперед, т.е. с одной стороны она подталкивала бы к изменениям, с другой разумно направляла их.

¹ Еляков А.Д. Информационная революция продолжается // Мировая экономика и международные отношения. 2006. № 8. С. 14.

² Краснов С.В. Изменение парадигмы экономического мышления в условиях формирования информационного общества // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2002. № 2. С. 182.

³ Громов Г.Р. Очерки информационных технологий. М., 2002. С. 59-60.

⁴ Еляков А.Д. Непреднамеренные информационные помехи как фактор искажения социальной информации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 7. С. 64.

⁵ Моден Я. Тойота. Методы эффективного управления. М., 2008. С. 145.

⁶ Еляков А.Д. Сущность социальной информации (философско-методологический анализ) // Вестник Самарской государственной экономической академии. 1999. № 1. С. 98.

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN IMPROVING THE MANAGEMENT OF MODERN ENTERPRISES

© 2016 Krasnov Sergey Valentinovich

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: kafedra_fil@mail.ru

Keywords: information, information technology, obshchestin, control, work, man, efficiency, model of human relationstion, management, enterprise, manufacturing.

The role of information technology in the process sauveurment of a modern enterprise management processes. In materials of Russian and foreign companies, examines the role of information for marketing and other forms of administrative action.

УДК 574.4

ЭКОСИСТЕМА. КАК, ЗАЧЕМ И ДЛЯ КОГО?

© 2016 Мигунова Наталья Алексеевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natali.migunova91@yandex.ru

Ключевые слова: информационная экосистема, платформа, партнеры, разработчики, 1С.

Рассмотрены основные понятия термина "экосистема", его особенности и характеристики. Раскрыты преимущества для организации работы предприятий в качестве экосистем. Даны пояснения, как и для кого они функционируют.

В настоящее время все чаще прослеживается слияние наук, таких как философия, экономика, математика, биология и другие. На стыке рождаются новые направления и понятия. Одним из такого стало определение термина "экосистема". Под экосистемой принято понимать биологическую систему, состоящую из сообщества живых организмов, среды их обитания, системы связей, осуществляющей обмен веществом и энергией между ними.

Со временем, использование термина "экосистема" стало целесообразно не только относительно его биологического значения, именно ей сейчас позиционируют свои разработки и все ведущие разработчики программного и аппаратного обеспечения. Не так давно прослеживающаяся тенденция на выпуск линейки продуктов уходит в прошлое. Теперь уже не так важно, сколько приложений и программ выпустили, важно насколько стабильная экосистема вокруг них.

Экосистема - это выгодно. Выгодно не только производителям программных платформ. Разработчики, предприятия партнеры, третьи фирмы и даже конечные пользователи играют свою роль во взаимовыгодном существовании. Особое место в становлении такой системы занимает сама программная платформа, которая и является основой для построения всего комплекса.

Преимуществом для организаций разработчиков является сама экосистема. Именно в ней сотни тысяч программистов расширяют возможности приложений, выпущенных на рынок компанией разработчиком, другие партнеры разрабатывают свои дополнительные приложения и утилиты на базе той же платформы, люди и фирмы начинают видеть возможность в использовании собственной интеллектуальной собственности как продукта. Пользователи обмениваются собственным опытом и наблюдениями, что в свою же очередь помогает непосредственному развитию экосистемы.

Наиболее яркими примерами платформенных экосистем являются Apple, Google, IBM, Microsoft и др. Преимуществом пользуются именно системы с собственной платформой. Почему же они набирают все большую популярность на рынке? Ответ прост - будучи в экосистеме, предприятиям проще распределить все функциональные опции между собой и под этим понимается не только поиск целевой аудитории и выпуск программного обеспечения. Причинами их привлекательности является возможность развития существующих и разработки новых продуктов для предложения их конечному пользователю, ускорение внедрения инноваций за счет качественной обратной связи от пользователей, уменьшение затрат на производство за счет сокращения затрат на обслуживание и техническую поддержку между партнерами по экосистеме. Другими словами - это масштаб, масштаб распространения и развития программного обеспечения говорит о стабильности на рынке, что не мало важно в условиях нынешней экономике для поиска ниши для деятельности организации.

Экосистема - это комфорт. Комфорт в первую очередь для конечного пользователя. С точки зрения пользователя, а конкретно организационной группы внедрения в корпорации или фирме с достаточно большим объемом ресурсов как трудовых, так и технических, выбирая экосистему для автоматизации работы предприятия необходимо рассматривать фирму как свою собственную систему. Под экосистемой предприятия поднимается сложная совокупность организационной политики, взаимосвязи между работниками и др. Важной составляющей также является качественно настроенная сетевая инфраструктура и правильно подобранное программное обеспечение. В настоящее время выбор программного обеспечения определяется масштабами организации, функциональными задачами структурных подразделений и степенью вовлеченности сотрудников в процесс автоматизации производственных задач. Само понятие экосистемы подразумевает автоматизацию процессов учета, производства и контроля. Для ее построения необходим симбиоз кадров, техники и программного обеспечения. Только используя правильные информационные технологии правильным образом сегодня можно сокращать затраты и увеличивать прибыль. Это верно практически для любой сферы деятельности.

Информационная экосистема предприятия строится на базе программных продуктов целиком удовлетворяющих всем требованиям организационной структуры. Как уже было сказано выше, важное место занимает платформа. В нашей стране ведущее поло-

жение занимает построение корпоративной информационной системы на платформе фирмы "1С". Наряду с многими другими программными экосистемами для автоматизации корпорации, такими как SAP, "1С" держит позиции и развивается на российском рынке.

Можно ли назвать "1С" экосистемой? Ответ да. Со своими преимуществами и недостатками 1С занимает лидирующее место при выборе ПО для организации работы всех отраслей экономики. В настоящее время это программное обеспечение поражает широтой возможностей и одновременно сложностью системы. Работа системы проходит на одной единой мощной программной платформе, на которой на данный момент разработано огромное количество конфигураций для ведения различных видов учета, существует огромная сеть предприятий партнеров поддерживающих и сопровождающих эту систему. При этом вместе и по отдельности все компоненты этой экосистемы функционируют не всегда самым лучшим образом. Часто появляются проблемы, сбои в работе, требуются дополнительные затраты времени и средств. Собственно, эти факторы и порождают потребность в поддержке и дальнейшем развитии этой экосистемы.

В скором времени развитие рынка программного обеспечения будет невозможно без выбора конкретной экосистемы. Ее становление позволит не только расширить спектр возможностей организаций разработчиков, но обратить внимание на то, что раньше упускалось из виду. Это становится выгодным и для компаний, которые объединяются в экосистемы тем самым, занимая нишу уже в заранее выгодном проекте, и для пользователей, на чей комфорт теперь и ориентирован весь сервис. Международный рынок уже наводнило огромное множество экосистем, среди которых как мировые лидеры, так еще и не показавшие себя в полной мере только сформированные компании. В России уже много лет лидирующие позиции в сфере программного обеспечения для управления бизнесом занимает "1С". Ответ на вопрос можно ли считать ее настоящей экосистемой остается еще не решенным, но на данный момент вполне склоняется к положительному ответу, так как имеющиеся проблемы только подталкивают к ее развитию.

1. Чаплыгин С.И. Информационные технологии в эффективном управлении экономическими процессами // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. 2015. С. 941-946.

2. Тихомирова Е.И., Чаплыгин С.И. Модель открытой образовательной среды в информационной системе университета предпринимательского типа // Инициативы XXI века. 2012. № 4. С. 86-89.

3. Нечаев А.Н., Курновский Р.М., Чаплыгин С.И. Современные инструменты моделирования архитектуры предприятия // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2012. № 3 (6). С. 256-260.

4. Измайлов А.М. Актуальность перехода на "зеленую экономику" на современном этапе развития // Человек, общество и государство в современном мире : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. ун-та, 2016. Т. 1. С. 190-193.

5. Зотова А.С. Развитие управленческой интеграции на основе корпоративных информационных технологий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 7 (81). С. 38-43.

ECOSYSTEM. HOW, WHY AND FOR WHOM?

© 2016 Migunova Natalya Alexeevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: natali.migunova91@yandex.ru

Keywords: information ecosystem, the platform, partners, developers, 1С.

The basic concepts of the term "ecosystem", its features and specifications are considered. Reveals the benefits of the organization of work of enterprises as ecosystems. Explain how and for whom they operate.

УДК 316.47

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z

© 2016 Негонова Наталья Алексеевна
студент

© 2016 Юдина Ольга Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nat4eg_95@mail.ru

Ключевые слова: информационные технологии, интернет-среда, поколение Z, молодежь, развитие.

Рассматриваются позитивные и негативные моменты воздействия информационных технологий на формирование поколения Z, их роль в жизни молодых людей, преимущества и опасность интернет-среды для развития нового поколения.

В современном мире несколько поколений людей взаимодействуют друг с другом, несмотря на различия навыков, компетенций и взглядов. Поколение Z является на данный момент наиболее перспективным в силу своего развития под влиянием высоких технологий. Это поколение аккумулировало черты предшественников, а также инновационные черты своего времени.

Социологи и демографы не пришли к единому мнению о границах поколения Z, поскольку они зависят от уровня развития инновационных технологий в стране. Так, многие западные социологи относят к данному поколению людей 1991 года рождения, поскольку в этот год появилась общедоступная всемирная сеть. Другие выделяют границу только с 2001 года, связанного с широким распространением Интернета. В Японии, которая опережает всех по уровню внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь, к данному поколению относят даже тех, кто родился в конце 1980-х годов¹.

В России к поколению Сети относят людей 1995-2004 года рождения, которые сейчас находятся в возрасте от 12 до 21. Информационные технологии и сеть Интернет оказали огромное влияние на формирование их ценностей и поведения, сделав новое поколение гибким, эрудированным и активно самообучающимся².

Интернет стал неотъемлемой частью жизни молодых людей. Под влиянием научно-технического прогресса доступ в Глобальную сеть приобрел новую форму. Согласно материалам, представленным Федеральной службой государственной статистики РФ, количество пользователей Интернета растет с каждым годом очень быстрыми темпами. Люди общаются без границ, совершают покупки, рассчитываются, договариваются, и весь этот процесс происходит практически бесконтрольно³.

Благодаря этим фактам поколение Z быстро развивается, находя новые формы применения известного. По последним исследованиям обнаружено сокращение продолжительности внимания у поколения Z до 8 секунд. В связи с этим они ориентируются на более важные сайты и вкладки в сети, где отражена необходимая им информация.

Ежедневное присутствие в Интернете не менее трех часов⁴ научило молодежь обрабатывать информацию быстрее, чем представители других поколений. Интернет оказывает колоссальное влияние, но не всегда информация в сети является истинной⁵. Из-за постоянного воздействия потоков информации скорость ее восприятия растет, а концентрация внимания падает. Вырабатывается привычка "скольжения взглядом", препятствующая запоминанию, что отрицательно сказывается на учебном процессе.

Сегодня Интернет-среда определяет сознание молодежи, их мышление, влияет на восприятие. В этой связи создаются все условия для более раннего включения индивида в социальную деятельность. Девять из десяти человек зарегистрированы в социальных сетях с 15-летнего возраста. По данным социологического исследования, 93% респондентов пользуются интернетом независимо от места нахождения, в 1998 г. их число не превышало 20%⁶.

Знания данного поколения выходят за рамки стандарта поколения X. Они занимаются самообразованием, стремятся во всем принимать правильные решения, готовы к напряженной работе для реализации своих собственных планов. Считают, что современные информационные технологии являются неотъемлемой частью их жизни, но они не должны заменять личное общение.

Поколение Z не заинтересовано в ежедневной офисной работе, предпочитая свободный график трудовой деятельности. Стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий позволяет выполнять работу в любом месте, где подключен Интернет. Показатель эффективности для представителей цифрового поколения - конкретный результат.

Несмотря на то, что представителям данного поколения привычнее общаться в сети, многие вопросы они предпочитают решать при личной встрече. Данным образом они стремятся наладить и закрепить существующие социальные связи, которые обеспечивают им гарантию того, что они нужны и важны в обществе.

Формирование карьерных и жизненных целей у поколения Z начинается в более раннем возрасте, чем у других. По последним исследованиям порядка 50% представителей после окончания школы уже знают, чем хотят заниматься в будущем. Это поколение отличается наибольшей предприимчивостью и самостоятельностью, меньшим сосредоточением на заработке денег и склонностью к удаленной работе.

Поколение Z стремится управлять собственным бизнесом. Примерно 75% представителей хотели бы превратить свое любимое дело в основной источник дохода. Информационные технологии позволяют многим стать предпринимателями в любой точке мира.

Через год на рынок труда выйдут первые представители поколения Z, которые получат высшее образование. Известно, что новое поколение станет самой большой по численности группой работников. В связи с особенностями данного поколения можно выделить наиболее важные факты для будущих работодателей:

У представителей поколения Z преобладает дух оптимизма. 65% респондентов по данным опроса с оптимизмом смотрят в будущее - работодателям предстоит поддерживать данное стремление⁷.

Молодые люди опасаются, что не смогут найти работу, соответствующую их личностным особенностям, а также что им предстоит работать в компании, которая не предусматривает возможность для их развития. По данным опроса наибольшее беспокойство вызывает то, что они могут не справиться с работой (38%), будет отсутствовать возможность для их развития (37%) и возможное столкновение личной и профессиональной жизни (33%). Таким образом, работодателям следует отнестись с пониманием к опасениям представителей поколения Z, их стремлению оставаться собой и проявлять индивидуальность при выполнении поставленных профессиональных задач.

Поколение Z выделяет альтернативу получения высшего образования. Только 14% опрошенных полностью согласились, что для начала профессиональной карьеры необходимо получить высшее образование. 48% респондентов ответили, что они рассматривают вариант приобретения трудового опыта вместо или во время учебы в высшем учебном заведении. Это является следствием того, что получение высшего образования не гарантирует трудоустройство. Также респонденты не уверены в том, что вузы обеспечивают их достаточную подготовку к выходу на рынок труда. В связи с этим работодателям следует пересмотреть традиционную модель отношений с работниками, раньше устанавливать контакт и предлагать больше возможностей обучения в компании, чем на данный момент.

У поколения Z преобладает предпринимательский склад ума. 76% респондентов отметили, что они хотели бы основать собственную компанию. Работодателю предстоит нанимать и удерживать данное поколение предпринимателей, для чего необходимо будет пересмотреть традиционные методы мотивации сотрудников.

Наиболее важный приоритет для данного поколения - сохранение здоровья. Респонденты подчеркнули, что стремятся поддерживать идеальную физическую форму.

Представители поколения Z - социально активны, общительны, обладают развитым воображением, прорабатывают чужие идеи, генерируя на их основе собственные.

К выполнению работы подходят аккуратно. Имеют достаточно высокие ожидания - стремятся быть лучшими в своей профессиональной деятельности или организации, а не просто хорошо выполнять работу. Старшие поколения могут не принять их самоуверенность и амбициозность, посчитав их заносчивыми. Представители поколения Z не боятся серьезных задач.

Следующее преимущество - они могут выполнять несколько заданий одновременно. В детстве они застали развивающийся бурный режим жизни и научились ценить время, делая несколько дел одновременно. Например, читая ленту социальной сети, слушают музыку, набирают текст и обедают. Данный навык хорошо применим в профессиональной деятельности.

Главным для работодателей недостатком поколения Z является их несклонность к лояльности. У представителей постоянно присутствует интерес к новым предложениям на рынке труда, более выгодным вариантам трудоустройства. Работодателям придется приложить достаточно усилий, чтобы удержать их на одном месте. Среди действенных способов эксперты выделяют создание баланса работы и личной жизни, дополнительные отпуска, гибкую систему оплаты, свободный график, присутствие в организации харизматичных лидеров, возможность передвижения внутри компании.

Также для поколения Z имеет значение социальная ответственность работодателя, забота об охране окружающей среды. Преимущество отдают компаниям, в которых действуют программы по спорту и здравоохранению, а на территории расположен фитнес-центр, который можно бесплатно посетить после окончания рабочего дня.

Таким образом, развитие современных информационных технологий оказывают на поколение Z как позитивное, так и негативное влияние. В качестве позитивных моментов выступают трансформация всей структуры коммуникационного опыта людей в направлении расширения доступа к информации и данным, значительное повышение роли субъектности, перманентная самоидентификация в контексте виртуального поведения людей. Негативной стороной является:

- сокращение непосредственных социальных взаимодействий;
- уменьшение количества социальных связей, вплоть до одиночества;
- формирование неадекватных социальных перцепций;
- сокращение общения внутри семьи;
- возросшее внешнее давление.

Представители данного поколения сталкиваются с проблемами, которые возникают на определенном жизненном этапе у всех: расставание с родителями, начало карьеры, формирование личности. Однако в их случае проблемы сопряжены со стремительно развивающейся технологической эпохой⁸.

¹ Виноградова Е. Какими они выросли, молодые люди поколения Z? // Ведомости. 2014. 16 апр. URL: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2014/04/16/kakimi-oni-vyrosli-molodye-lyudi-pokoleniya-z>.

² Билярова Т.А., Юдина О.В. О проблемах доступности высшего образования в современной России на примере Самарской области // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2011. № 2 (3). С. 75-77.

³ Левченко Л.В., Толчеева М.С. Тенденции развития рынка образовательных услуг в сфере высшего образования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 68-72.

⁴ Белозерова А.В. Новые подходы к решению проблемы сохранения здоровья молодежи в условиях глобального проникновения Интернета: российский и зарубежный опыт // Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации. Самара, 2015. С.164-170.

⁵ Келейнова М.Е., Паклина В.В. Воздействие Интернета на развитие детей: позитивные и негативные факторы // Известия Института систем управления, 2015. - Вып. № 3(12) - с. 55-59

⁶ Сулейманов Р.Р., Абросимов А.Г. Культура молодежи в Интернете // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (11). С. 362-366.

⁷ Кандрашина Е.А., Измайлов А.М. Влияние информационно-знаниевой среды на уровень конкурентоспособности предприятий // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 650-653.

⁸ См. также: Негонова Н.А., Измайлов А.М. Анализ современного уровня инновационного развития Самарской области // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (32). С. 123-128;
<http://universumtop100.ru/gen-z>.

INFORMATION TECHNOLOGY AS A FACTOR IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF GENERATION Z

© 2016 Nagonova Natalia Alekseevna
Student

© 2016 Yudina Olga Vladimirovna
PhD, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nat4eg_95@mail.ru

Keywords: information technology, Internet environment, the Z generation, youth development.

We consider the positive and negative aspects of the impact of information technology on the formation of the Z generation, their role in the lives of young people. Benefits and dangers of internet-environment for the development of a new generation.

ИСТОРИЯ

УДК 94 (470.43):631

СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ В СССР ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

© 2016 Иванова Марина Николаевна

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: afonkino_st@mail.ru

Ключевые слова: сельское хозяйство, СССР, государственное управление, колхозы и совхозы.

В статье рассматривается процесс управления сельским хозяйством и его трансформация во второй половине XX века в СССР. Выделены основные органы государственного управления и их функции.

Структура государственного управления сельским хозяйством была сложной, включающей большое количество государственных органов. Многие авторы в своих исследованиях затрагивали эту тему¹. Е.К. Алексашин в своей работе систематизировал органы государственного управления и выделил несколько ступеней. На верхней ступени управления народным хозяйством располагались высшие органы государственной власти, которыми являлись Верховный Совет СССР, Верховный Совет союзных и автономных республик. Власть указанных органов распространялась по всей территории СССР. На этом уровне законодательно устанавливались перспективные и годовые планы развития народного хозяйства, в частности, и планы развития сельскохозяйственного производства. Утверждались государственные бюджеты, включающие финансирование развития сельского хозяйства и социально-культурного строительства на селе. Принимались решения "о создании органов государственного управления общей, межотраслевой и отраслевой компетенции, определяли и направляли их деятельность в соответствии с требованиями, исходя из задач, поставленных перед этой отраслью".

Президиумы Верховных Советов являлись действующими на постоянной основе коллегиальными высшими органами государственной власти. На первой сессии Верховного Совета СССР десятого созыва от 18 апреля 1979 года, во время своего выступления Л.И. Брежнев отметил, что "в Верховном Совете сходятся важнейшие рычаги воздействия государства на общественную жизнь". Наряду с этим отмечал важность дальнейшего развития направляющей, координирующей и контрольной деятельности Верховного Совета.

Совет Министров являлся высшим исполнительным и распорядительным органом государственной власти СССР. Решал вопросы, связанные с развитием сельского хозяйства, координировал и объединял работу подведомственным им органов и организаций. На этом уровне рассматривались "планы экономического и социального развития села, принимались решения по организации труда, его оплаты, решались вопросы подготовки кадров, устанавливался порядок заготовки сельскохозяйственной продукции, принимались меры по оснащению сельскохозяйственного производства передовой техникой, минеральными удобрениями и другими материальными средствами, утверждались планы кредитования и финансирования колхозного и совхозного производства и т.д.", т.е. на этом уровне рассматривались основные вопросы по хозяйственной, организационной части в хозяйствах.

Совету Министров подчинялись межотраслевые (функциональные) государственные органы: Госплан СССР, госпланы союзных и автономных республик, Государственный комитет СССР и по труду и социальным вопросам, органы ЦСУ, органы Государственного комитета СССР по производственно-техническому обеспечению сельского хозяйства, в том числе отраслевые органы государственного управления, такие, как союзно-республиканское Министерство заготовок, Министерство мелиорации и водного хозяйства, Министерство сельского строительства и местные органы госкомитетов и министерств. Через эти органы Совет Министров руководил сельским хозяйством.

Основная работа по руководству аграрным сектором выпадала на отраслевые органы государственного управления - Министерство сельского хозяйства СССР, министерства сельского хозяйства союзных и автономных республик, а также их органы на областном и районном уровнях².

Минсельхоз СССР ежегодно от Госплана СССР на пять лет и дальнейшую перспективу получал "контрольные цифры по объемам государственных закупок продукции, капитальным вложениям и поставкам материально-технических средств" для совхозов, колхозов и других государственных сельскохозяйственных организаций. На базе этих контрольных цифр разрабатывались проект комплексного развития сельского хозяйства. Затем проект согласовывался вышестоящими плановыми органами. После рассмотрения и утверждения, проект (план) доводился вначале до сельскохозяйственных органов союзных республик, затем он спускался до нижестоящих сельскохозяйственных органов³.

Министерство сельского хозяйства перетерпело ряд изменений. В начале 60-х годов он из аппарата административного управления сельским хозяйством трансформировался в организационный центр по внедрению в производство достижений науки и передового опыта. После мартовского Пленума ЦК КПСС (1965 г.) полномочия Министерства сельского хозяйства были расширены, согласно постановлению ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 1 марта 1965 года "О повышении роли Министерства сельского хозяйства СССР в руководстве колхозным и совхозным производством"⁴. И к 70-м годам Министерство сельского хозяйства СССР полностью контролировало деятельность колхозов и совхозов. Здесь создавались типовые договора колхозов и совхозов с контрагентами, разрабатывалась тарификация по оплате труда работников в государственных сельскохозяйственных предприятиях и т.д.⁵. Таким образом, Министерство сельского хозяйства стало центром концентрации вопросов по развитию и сельского хозяйства и центром координации действий в этом секторе экономики. Но, как отметил Е.К. Алекса-

шин, действия Министерства сельского хозяйства были разобщены, противоречивы, поскольку отсутствовало постановление, определяющее его задачи, полномочия и функции. А все это содержалось в разных правовых актах. В 80-е годы действовало "около 200 нормативных актов разного значения, непосредственно определяющих задачи, функции и компетенцию Министерства сельского хозяйства СССР"⁶. Это приводило, во-первых, к отвлечению Минсельхоза от своих основных функций, во-вторых, к неэффективному, неоперативному управлению аграрным сектором из-за неопределенности в своих обязанностях. В этой связи, на майском Пленуме (1982 г.) ЦК КПСС и в постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР "Об улучшении управления сельским хозяйством и другими отраслями агропромышленного комплекса" были разработаны меры по устранению ведомственной разобщенности и противоречивости и направленные на дальнейшее ее совершенствование⁷.

В союзных республиках с областным (краевым) делением Министерство сельского хозяйства реализовывало свои функции через одноименные министерства автономных республик, областные (краевые) производственные управления сельского хозяйства. Без областного (краевого) деления управление происходило через производственные управления сельского хозяйства райисполкомов. Таким образом, цепочка управления сельским хозяйством начиналась "с производственных управлений сельского хозяйства райисполкомов, т.е. с районного звена", за исключением специализированных совхозов. Их деятельность контролировали областные управления сельским хозяйством, либо специализированные тресты совхозов, а не управления сельским хозяйством райисполкомов. Это было вызвано тем, что в них проводились селекционно-семеноводческие работы, организовывалось племенное дело, проводились испытания новых сельскохозяйственных машин и т.д.⁸, т.е. они выполняли задачи, связанные с внедрением научных разработок.

В 80-е годы после разработки "Типовых положений о районном, областном, краевом, республиканском (АССР) агропромышленном объединении"⁹, распространение получили новые формы организации сельскохозяйственного производства: производственные, научно-производственные и агропромышленные объединения, межхозяйственные предприятия. По вопросам аграрного сектора была создана Комиссия Президиума Совета Министров, которая функционировала на союзном уровне. Для межотраслевого регулирования при Госплане СССР возникает управление по планированию развития АПК. В союзных республиках распространились Комиссии Президиумов Советов Министров для решения вопросов по аграрному сектору¹⁰.

Особое значение при управлении сельскохозяйственным производством принадлежало местным органам власти, а именно: районному Совету народных депутатов, его исполкому, производственному управлению сельским хозяйством. Районные Советы народных депутатов являлись "опорной точкой" организации централизованного планового управления сельским хозяйством. При этом, "опорная точка" меняла свое расположение. Так, от 22 марта 1962 года вышло постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР "О перестройке управления сельским хозяйством", согласно которому основным органом государственного руководства аграрным сектором становились вновь созданные производственные управления сельским хозяйством, подчиняющие областным органам, т.е. степень влияния районных органов на сельскохозяйственное производство

была снижена. После этого полномочия районного Совета и его исполкома и производственного управления сельского хозяйства стали переплетаться. От райисполкомов задачи по планированию сельскохозяйственного производства, землеустройства, контроля за использованием всех земель в районе переходили производственным управлениям сельского хозяйства. В результате, у производственных управлений сельского хозяйства были сосредоточены "все рычаги" влияния на экономику совхозов и колхозов, а именно: кредитование, планирование, материально-техническое снабжение, ветеринарная, агрономическая, зоотехническая службы.

Однако, на практике эта перестройка системы управления сельскохозяйственным производством, оказалась неэффективной. Поэтому на обсуждения стал выноситься вопрос о создании "двойного подчинения" производственного управления сельского хозяйства: по горизонтали - районному Совету и его исполкому, и по вертикали - областному (краевому) управлению либо Министерству сельского хозяйства в АССР.

В целях увеличения роли районных Советов и их исполкомов, было принято постановление ЦК КПСС и Советом Министров СССР от 13 ноября 1969 года "О районных производственных управлениях сельского хозяйства". Было принято решение о преобразовании производственного управления в управление сельского хозяйства райисполкомов. Затем от 22 декабря 1969 года издается Указ Президиума Верховного Совета РСФСР "Об образовании управлений сельского хозяйства исполнительных комитетов районных, городских Советов депутатов трудящихся", который действовал на территории РСФСР.

Важность районного звена в системе управления аграрным сектором была отмечена на июльском (1970 г.) Пленуме ЦК КПСС, на котором обсуждались вопросы дальнейшего развития сельского хозяйства. От 5 марта 1970 года выходит постановление ЦК КПСС "О мерах по дальнейшему улучшению работы районных и городских Советов депутатов трудящихся". В этом постановлении были отмечены недостатки в деятельности районных Советов по руководству сельскохозяйственным производством. Позиции районных Советов в управлении сельским хозяйством закреплялись Указом Президиума Верховного Совета СССР от 19 марта 1971 года "Об основных правах и обязанностях районных Советов депутатов трудящихся". После этого районный Совет стал утверждать плановые задания по государственным закупкам совхозам, колхозам и другим сельскохозяйственным организациям, контролировал своевременное выполнение ими плановых заданий. Окончательное доминантное положение Советов было закреплено в Конституции СССР (1977 г.). Согласно Конституции СССР Совет стал органом, решающим "вопросы местного значения", проводником "решений вышестоящих органов".

Исполком поселковых, сельских Советов получал от исполкома вышестоящего Совета данные о плановых показателях и доводил их до колхозов и совхозов. Наряду с этим сельские советы принимали участие в организации и развитии подсобных хозяйств¹¹.

Сложившаяся система управления аграрным сектором себя не предоставляло хозяйствам самостоятельности в принятии решений, не поддерживала инициативу. Организационные, хозяйственные, вопросы решались в органах государственного управления. Колхозы и совхозы являлись только исполнителями указаний, исходящих от вышестоящего руководства, которые зачастую на практике оказывались неэффективными. Это подтверждалось тем, что капитальные вложения не давали отдачи, происходил рост числа убыточных, нерентабельных хозяйств.

Назревала необходимость в изменении имеющейся системы руководства аграрным сектором. Так, от 13 января 1989 г. состоялось совещание в ЦК КПСС, на котором обсуждался вопрос по совершенствованию управления агропромышленным комплексом страны, рассматривались пути улучшения на основе применения новых экономических отношений, кооперации, интеграции, хозяйственного расчета. На совещании М.С. Горбачев отметил, что крестьянин не нуждается в указаниях со стороны "представителя аппарата". Указал, что на областном (краевом) уровне должен сокращаться "командно-бюрократический аппарат", что не должно быть "чтобы какой-то руководитель, не зная толком, что происходит в хозяйствах, давал различные ненужные, а порой и вредные указания". На этом совещании выступали председатели агропромов, академики ВАСХНИЛ и др.

В.С. Мураховский в своем выступлении также отметил необходимость в упрощении управленческой структуры в АПК повышении ее эффективности. В.А. Стародубцев, председатель агропромышленного объединения "Новомосковское" Тульской области, в докладе указал на недостатки в снабжении колхозов и совхозов техникой и необходимым оборудованием, что "выпускаются некоторые виды техники, оборудования, порой просто ненужные колхозам и совхозам" и поэтому "их навязывают силой". Для устранения этих недостатков он предлагал "сократить громоздкую административно-бюрократическую систему агропромышленных органов управления" и выстроить "стройную систему государственного финансирования развития агропромышленного комплекса". В.А. Тихонов, академик ВАСХНИЛ, отметил, что для подъема сельского хозяйства, для повышения эффективности сельскохозяйственного производства необходимо определиться с землей, а именно отделить ее от государства и передать хозяйствам во владении, возможно на начальных этапах на договорной основе (аренда).

Выступления участников совещания можно разделить на две группы: первая - за агропромышленные объединения, вторая - против. Первая группа утверждала, что агропромы могут функционировать, необходима только поддержка государства. Вторая настаивала на том, что агропромы изжили себя, и пришло время отказаться от них¹². В результате, агропромы были упрощены.

Совещание положило начало массовым и открытым обсуждениям "несовершенств" системы управления.

Таким образом, системе управления сельским хозяйствам присуще было ряд изменений. Производились попытки упростить структуру руководства АПК. Создавались новые формы организации труда, с появлением которых у хозяйств должна была появиться большая самостоятельность в организации сельскохозяйственного производства¹³.

¹ Иванова О.Н. Неформальные институты и инновационное развитие современного крестьянства России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 8 (94). С. 113.

² Алексагин Е.К. Государственное руководство сельским хозяйством в районе (организационно-правовые вопросы). Казань : Изд-во Казан. ун-та, 1982. С. 26-41.

³ Нечипас Ю.В. Эволюция аграрной политики СССР в 1945-1984 гг. : дис. ... д-ра ист. наук. М., 2005. С. 214-215.

⁴ Алексагин Е.К. Государственное руководство сельским хозяйством в районе ... С. 26-41.

⁵ Нечипас Ю.В. Эволюция аграрной политики СССР в 1945-1984 гг. ... С. 216.

⁶ Алексагин Е.К. Государственное руководство сельским хозяйством в районе ... С. 26-41.

⁷ Нечипас Ю.В. Эволюция аграрной политики СССР в 1945-1984 гг. ... С. 218.

⁸ Алексашин Е.К. Государственное руководство сельским хозяйством в районе ... С. 26-41.

⁹ Нечипас Ю.В. Эволюция аграрной политики СССР в 1945-1984 гг. ... С. 219.

¹⁰ См.: <http://www.libussr.ru> (Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских Социалистических Республик).

¹¹ Алексашин Е.К. Государственное руководство сельским хозяйством в районе ... С. 26-41.

¹² Совершенствовать управление агропромышленным комплексом : совещание в ЦК КПСС, 13 янв. 1989 г. М. : Политиздат, 1989. С. 7-20.

¹³ См. также: Киндаев А.Ю. Анализ региональной структуры посевных площадей и урожайностей зерновых культур (на материалах субъектов Приволжского федерального округа) // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2016. № 1 (29). С. 103-108.

STRUCTURE OF PUBLIC ADMINISTRATION BY AGRICULTURE IN THE USSR IN THE SECOND HALF OF THE XX CENTURY

© 2016 Ivanova Marina Nikolaevna

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: afonkino_st@mail.ru

Keywords: agriculture, USSR, public administration, collective farms and state farms.

In article process of management of agriculture and its transformation in the second half of the XX century in the USSR is considered. The main state bodies and their functions are allocated.

УДК 330.1

ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОГО ЗЕМСКОГО СТРАХОВАНИЯ ДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ)

© 2016 Карпенко Татьяна Анатольевна

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: karpenkota@hotmail.com

Ключевые слова: система страхования, земское самоуправление, страхование движимости, зерновая торговля, краткосрочные кредиты, Самарская губерния.

В статье рассматриваются основные вехи развития системы страхования Российской империи, формулируются факторы возникновения страхования движимого имущества в земских органах Самарской губернии.

Страхование является одним из основных финансовых инструментов в современной экономической жизни, востребованным как во время поступательного развития, так и в период структурных изменений в экономике. На любой стадии экономического цикла страховые операции являются средством обеспечения минимизации рисков предприятий, финансовых структур и отдельных граждан. В стадии экономического роста подобные процессы выражаются не только в расширении круга существующих страховых операций, но и во введении принципиально новых видов страхования и страхуемых рисков.

В рамках нашей статьи исследуемым периодом является граница XIX-XX веков в Российской империи. Страхование на том этапе являлось уже привычным и необходимым инструментом экономической жизни, представляя собой целую систему разнообразных экономических отношений по поводу замкнутой солидарной раскладки возможного будущего ущерба. Процесс создания страховой системы занимал длительное время, начавшись еще в конце XVIII в., а к началу XX в. в страховые отношения были вовлечены уже все слои населения, страховое покрытие распространялось на значительное число рисков, среди страховщиков были представлены как коммерческие акционерные, так и взаимные общества, а также органы земского самоуправления¹. Соответственно, структура сложившейся страховой системы была разнообразна и во многом неоднородна.

Страхование недвижимости, как более надежного и поддающегося учету объекта, получило первоочередное развитие, начиная с учреждения в 1827 году Первого российского страхового от огня общества. Страховое обеспечение жилых и хозяйственных построек от огневых рисков было основным видом деятельности как коммерческих, так и возникших в результате реформ 1860-70-х годов взаимных страховых обществ. Однако реалии хозяйственной жизни, и прежде всего - торговой деятельности, предполагали наличие источника риска не только в недвижимом, но и в движимом имуществе - товарах и прочих ценностях, что постепенно приводило также к развитию страхования транспортных, грузов и прочего движимого имущества. Это отразилось как во введении новых видов деятельности существующими организациями, так и в возникновении новых, специализированных страховых учреждений.

Несмотря на довольно широкое развитие страховой системы в целом, ее территориальное распространение длительное время было недостаточным, так же как и круг вовлеченных в этот процесс хозяйствующих субъектов. Если в крупных городах были представлены все основные виды страховой защиты как движимого, так и недвижимого имущества, то в сельской местности и небольших городах ситуация складывалась принципиально иначе. Подавляющая неплатежеспособность крестьянского населения и отсутствие сознательной потребности в страховых услугах делали этот сегмент непривлекательным для коммерческих страховщиков².

В целях исправления подобной ситуации было учреждено земское страхование, на базе вновь созданных органов местного самоуправления. Данное решение было обусловлено, в первую очередь, необходимостью контролировать и нивелировать пожарные риски крестьянских строений. Частота и масштабность пожаров приводили к чрезмерным убыткам, которые можно было урегулировать с помощью страховых механизмов. В первую очередь это относилось к жилым и хозяйственным постройкам за городской чертой, не представлявшим интереса для коммерческих страхователей³. Помимо собственно зданий имущественный интерес представляли также находящиеся внутри него товары,

предметы обстановки, инструменты, сырье и проч. Они также учитывались земскими служащими, так как оказывали влияние на горимость строения, в котором находились, но непосредственно объектом страховой защиты не являлись - на протяжении более чем 30 лет.

Таким образом, введение страхования движимости было закономерным этапом развития как страховой системы в целом, так и института земского страхования в частности. Причем во влиянии на данный процесс сходились несколько существенных факторов.

В первую очередь стоит упомянуть основные направления развития экономики Самарской губернии. Являясь преимущественно сельскохозяйственным регионом, губерния большую часть своей хозяйственной деятельности сосредотачивала на производстве, переработке и продаже зерна и прочих сельхоз. продуктов. В период смены столетий торговля зерном принимала все более масштабные обороты, значительная часть урожая шла на экспорт, а в течение торгового процесса зачастую была задействована в разного рода финансовых операциях. В торговлю зерном, разумеется, были включены не отдельные крестьянские хозяйства, а различного рода скупщики, представители оптовой торговли, в том числе и финансовые организации - коммерческие и государственные банки. Зерновой хлеб также служил залогом при выдаче кредитов и при эмиссии различных ценных бумаг⁴.

Деятельность коммерческих банков в отношении предметов залога неизменно предполагала использование страховых инструментов - в большинстве случаев между банками и страховыми организациями существовали формальные либо неформальные соглашения о правилах страхования, об обмене клиентскими базами, и т.д. Данное обыкновение сложилось с самого начала страховой деятельности в Российской империи и естественным образом служило для развития различных сфер финансовой деятельности. Таким образом, растущие обороты зерновой торговли и участие в них банковских организаций обозначили объективную необходимость существования инструмента страхования движимых имуществ.

Помимо собственно банков, посредническими операциями, связанными с торговлей зерном, занималось непосредственно сами земские органы. В их распоряжении находились склады для хранения хлеба в зерне, выполнялись комиссионные операции, выдача ссуд под залог хлеба на складах, а также взаиморасчеты с самим земством. Органы самоуправления ставили своей задачей организовать в губернии торговлю зерном и исключить деятельность спекулянтов. Соответственно, у самого земства был прямой интерес во введении страхования движимости.

Дополнительным положительным фактором являлось то, что органы земского страхования Самарской губернии, осуществлявшие свою деятельность с 1867 года, к началу XX столетия имели достаточный опыт страховой деятельности в сельской местности, накопленные статистические данные, а так же административный аппарат, необходимый для совершения оценки объектов страховых сделок и заключения договоров страхования⁵. В коммерческих страховых организациях как возможности, так и необходимость в подобных сведениях отсутствовала.

Но при всех положительных факторах, а также при объективной необходимости введения страхования движимости, этот процесс занял довольно длительное время. Являясь по сути своей органом государственной власти, земство было в полной мере

подвержено замедляющему влиянию бюрократических и административных факторов. Так, только несколько лет длилось обсуждение возможности введения страхования движимости и утверждения предполагаемых правил этой деятельности. Только в начале XX века страхования движимости было введено самарским губернским земством, причем процесс освоения нового инструмента был достаточно постепенным.

Первоначально операции по страхованию движимости были разрешены только в двух уездах Самарской губернии - Николаевском и Новоузенском, на страх движимое имущество принималось только у домовладельцев, застраховавших в земских органах свою недвижимость. Впоследствии эти ограничения были сняты.

Результаты деятельности самарского земства по страхованию движимости представляют собой своеобразное отражение экономической ситуации в регионе. Так, по состоянию на 1915 год, было застраховано движимого имущества на сумму более 8 млн руб., в том числе оценочная сумма страхований хлеба в зерне составила более 6 млн руб.⁶

Несмотря на наличие других объектов страхования движимости (домашние вещи, инвентарь, строительный материал и т.д.) вся статистика страхования движимости отражает особенности производства и торговли зерном. Так, основная масса страхований заключалась в период с сентября по ноябрь - на исходе сельскохозяйственного сезона, когда объемы пускаемого в оборот зерна были максимальны. По срокам самыми востребованными были страхования на 3 месяца - в соответствии с выдаваемыми под залог зерна банковскими кредитами. При этом около половины всех страхований заключались от имени общественных учреждений (банков или иных организаций) вне зависимости от того, страховали ли они собственное имущество или имущество, принятое в залог. На страхование хлеба, находящегося в залоге у Государственного банка, кредитных товариществ или сельскохозяйственных обществ, была утверждена скидка в размере до 55% страховой премии⁷. Эти факты могут служить подтверждением тому, что банковские структуры были основными субъектами, заинтересованными в развитии страхования движимости.

Географическое распределение страхований по губернии позволяет выделить наиболее продуктивные районы - Николаевский, Новоузенский и Бугурусланский уезды. Причем средняя страховая премия в названных местностях была ниже, чем в остальных уездах, что, возможно, связано с большим вниманием к мерам противопожарной безопасности⁸.

Основная масса страхования хлеба приходилась на сельскую местность, различного рода крестьянские хозяйства, гораздо меньше - на помещичьи владения, но средняя сумма одного страхования в усадьбах была значительно выше. Совсем немного было подобных страхований внутри городской черты.

Правила и условия страхования движимого имущества периодически менялись, учитывая текущее положение дел и требования экономической среды. Краткий обзор основных параметров страхования движимости позволяет резюмировать, что оно удовлетворяло насущную экономическую потребность, одновременно являясь сравнительно прогрессивным шагом в развитии страховой системы. Разумеется, подобные процессы происходили не только в Самарской губернии, но и на всей территории Российской империи, отражая специфические характеристики каждого региона. Таким образом, сочетание внутренних процессов страховой системы и внешних по отношению к ним экономических факторов приводило к постепенному и поступательному развитию страхового дела⁹.

¹ История торговли и промышленности в России. Т. 2. Страхование / под ред. П.Х. Спасского. СПб., 1910. С. 198.

² Карпенко Т.А. Опыт преодоления финансовой неграмотности населения в Российской империи (на примере деятельности страховых организаций) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11. С. 154.

³ Самарское земство: опыт практической деятельности (1865-1918 гг.) / под ред. П.С. Кабытова. Самара, 2009. С. 20.

⁴ Аникин С.А. Формирование рыночного пространства Среднего Поволжья // Молодой ученый. 2012. № 11. С. 322-326.

⁵ Отчет о деятельности Самарской Губернской Земской Управы по взаимному земскому страхованию за 1894 год / Самар. губерн. земство. Самара : Зем. тип., 1895. С. 89-91.

⁶ Денежный отчет по взаимному земскому страхованию за 1915 г. Самара, 1917. С. 109-113.

⁷ Постановления Самарского губернского земского собрания 48 очередной сессии. Самара : Тип. Губерн. Земства, 1913. С. 220.

⁸ Сборник постановлений Самарского губернского земского собрания, за время с 1865 по 1901 г. : взаим. земс. страхование. Самара : Зем. тип., 1901. С. 158.

⁹ См. также: Киндаев А.Ю. Анализ региональной структуры посевных площадей и урожайностей зерновых культур (на материалах субъектов Приволжского федерального округа) // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2016. № 1 (29). С. 103-108.

**FACTORS OF FORMATION AND DEVELOPMENT
OF MUTUAL ZEMSKY MOVABLE PROPERTY INSURANCE
IN RUSSIAN EMPIRE
(AN EXAMPLE OF SAMARA REGION)**

© 2016 Karpenko Tatyana Anatolyevna
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: karpenkota@hotmail.com

Keywords: insurance system, territorial self-government, insurance of movable property, grain trade, short-term loans, Samara region.

The article describes the main milestones of development of the Russian Empire insurance system, formulates factors for insurance of movable property in Samara province zemstvo system.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ЗАПАДНОЙ АРМЕНИИ И ЕЕ ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

© 2016 Петрова Анна Игоревна

кандидат экономических наук, старший преподаватель

© 2016 Козельский Станислав Анатольевич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: petrova121@mail.ru, kozielski.pl@gmail.com

Ключевые слова: Армения, армяне, туризм, христианство, церковь, средневековье, культура, история, Турция, Киликия, Каппадокия, Понт, Армянское нагорье, Малая Азия.

Анализируются туристские ресурсы Западной Армении: текущее состояние, предпосылки и причины сегодняшней ситуации, перспективы освоения. Рассмотрены основные дестинации и направления рекреационных ресурсов.

Прежде чем говорить о Западной Армении и ее наследии, необходимо объяснить историческую подоплеку и описать текущее состояние этого региона. Россияне, а тем более иностранцы, не знают вообще или имеют смутное представление о данных событиях, что мы и пытаемся исправить, ибо такая судьба не должна повториться ни с одним из народов.

История Армении насчитывает около 2,5 тысяч лет, а коренной этап и исследуемый период начинается в 301 году принятием христианства. Именно это предрасположило дальнейшую судьбу армян и Западной Армении в частности.

Перед тем как продолжить историю, нужно обратить внимание на землю. Так как говорим мы о Западной Армении, будет логично объяснить, что именно это означает: нынешняя территория Армении - всего лишь восточная, меньшая Армения, тень былого государства. То, что сейчас называется Восточной Турцией - и есть исконно армянская, христианская земля с соответствующими памятниками культуры, которые мы сегодня и посетим посредством представления краткой исторической и информационной справки в рамках виртуального экскурсионного маршрута.

Попав под зависимость от арабов, а позже от тюрков в 11-13 веках, Армения претерпела серию разделов, которые и предопределили разделение на восточную и западную. Армения в разное время той или иной частью находилась в составе османской империи, в соответственных для христианских народов условиях. В ходе Первой Мировой войны, турки, проигрывавшие российской империи на кавказском фронте вознамерились решить давно назревший "Армянский вопрос" и пресечь предполагаемый переход христианских народов на сторону русских единственным известным им способом - поголовным истреблением. Мужчины были "призваны в армию" и убиты во время перехода, беззащитные деревни и города - разграблены, женщины и дети - "депортированы" в концентрационные лагеря, главный из которых - сирийская пустыня смерти Дейр-Дзор. Об-

щее число убитых - 1,5 млн человек, больше половины всего населения. Часть бежала в стан наступающей русской армии и позже организовала сопротивление и воевала в ходе последующих войн. Часть беженцев смогла добраться до французских мандатных территорий (средиземноморское побережье Ливана и Сирии) и оттуда отправиться в европейские страны. Отсюда начинается новый этап в истории Западной, украденной Армении.

Логично будет предположить, что подавляющее большинство достопримечательностей это христианские сооружения. Проблема состоит в том, что власти Турции целенаправленно не следят за состоянием армянского наследия и при необходимости разрушают его в рамках осуществления фальсификации истории. Местное же население активно вандализирует тысячелетние храмы, надгробия и т.д. Так, церкви приграничного "города тысячи и одной церкви" Ани, одной из столиц древней Армении, испорчены граффити и выцарапанными ругательствами и используются в качестве ночлега для бродяг¹.

На данный момент некоторые армянские туроператоры предоставляют возможности путешествия на территории Западной Армении². Однако они, во-первых, дороги, т.к. предусматривают крюк через Грузию или Иран (граница с Турцией закрыта, т.к. она осуществляет все виды блокады по отношению к Армении), а, во-вторых, приезжающий будет вынужден быть гостем на собственной территории и способствовать доходу Турции.

Предлагаем осмотреть часть невообразимого наследия Армении, которое еще не успели разрушить.

Путь наш лежит через Армянское нагорье. В 160 км от границы находится Карс - одна из пяти столиц Западной Армении в 963-1065 годах. Среди наследия города - Церковь св. Апостолов, тех же времен, - великолепное строение, сегодня превращенное в мечеть, неприступная крепость Карса, средневековый каменный мост Св. Вардана³. Отдельное внимание заслуживают руины дома одного из отцов армянской литературы и переводчика русской классики на армянский язык Егише Чаренца.

Город тысячи и одной церковей - Ани, одна из столиц Армении. До разорения города турками в 1064 году население армянской столицы достигало 1 млн человек. Туристов встретят гордые крепостные стены Смбацашена, внутри расположился Главный собор Ани (10 век). Церковь Спасителя (1035) была настолько крепкой, что купол не рухнул даже после ее разлома посередине. Церковь Оненца изнутри и снаружи украшена многочисленными скульптурами и картинами.

Ани - город-призрак, покинутый уже более трех веков и запертый внутри турецкой милитаризованной зоны на границе с Арменией. За городом никто не следит, вандализм, землетрясения, любительские попытки раскопок и восстановления уничтожают город⁴.

Между Ани и Ваном в прямой видимости из Еревана стоит гора Арарат. Ее значение и символизм объяснять не нужно. Она по праву может служить символом Западной Армении - такой близкой и такой далекой.

Продвигаясь на юг, мы попадем в первую столицу Армении - Ван. Из природных достопримечательностей - восхитительный водопад Беркри. Ванская крепость была построена в период Урарту (древнее государство времен Греции и Египта, 10-5 века до н. э., которое является пра-армянским царством).

Языческие памятники в Армении сохранились в небольшом количестве, тем не менее имеется множество данных, позволяющих описать армянский языческий пантеон.

Один из таких памятников, недалеко от крепости Дверь Мгера - большая стена, высеченная в скале, с клинописной надписью, по форме и отделке напоминает дверь.

Мгер (Михр) - Бог солнца, боролся с несправедливостью в мире. Легенда гласит, что Михр, встретясь с неким Давидом, сразился с ним, не зная, что это его отец, и победил. Униженный Давид проклял Михра, обрекая его на бездетность и бессмертие. Михру, таким образом, не удается победить несправедливость, земля перестает держать его и его коня, и он вязнет в земле. Посоветовавшись с могилами своих родителей, Михр принимает их завет ждать наступления справедливости в скале. Михр ударяет по скале мечом, она расступается, впуская Михра и его коня. Согласно мифологии 2 раза в год Михр выходит из скалы и проверяет, наступил ли справедливый мир. Если это случится, то Михр сможет покинуть скалу навсегда⁵.

Посмотрим на озеро Вана, жемчужину Западной Армении. Окрестности Вана были местом зарождения армянской идентичности несколько тысячелетий назад. Здесь были впервые найдены и изучены Ванские кошки, одни из древнейших пород домашних кошек. Неподалеку от северо-западного побережья озера расположено село Хацекац, где в 361 году родился создатель армянского, грузинского и албанского алфавитов Месроп Маштоц⁶. Древнеармянские легенды рассказывают о присутствии в озере "Ванского чудовища". В юго-восточной части озера расположился остров Ахтамар. На острове гордо стоит церковь св. Креста, возведенная в средние века на руинах урартской крепости.

К западу от Вана находится город Амид (Диарбекир), в древности Тигранакерт по имени царя Тиграна Великого⁷. Стены крепости расстилаются по всему городу на протяжении 8 км, а возраст моста через реку Тигр насчитывает 1500 лет. До геноцида в Тигранакертской равнине насчитывалось 11 действующих армянских церквей, сегодня осталась только одна - Церковь Св. Киракоса, построенная в 16-м веке, в свое время была самой большой церковью на Ближнем Востоке. Колокольня была разрушена ударом молнии, после чего местные жители построили новую, колокол которой был отлит из смеси золота и меди. Но в 1915 году колокольня вновь была разрушена: на этот раз турки артиллерийским залпом снесли колокольню только потому, что она была выше минаретов мечетей округи⁸.

На горе Немрут-лер в 1 веке до н. э. было построено языческое святилище. Статуи языческих богов Арамазд, Михр, Ваагн, Анаит достигают высоты 8 метров.

Со следующим городом Ромкла ("римская крепость" с 36 башнями, построенную крестоносцами в 12 веке) начинается Киликия, юго-западный регион Западной Армении на средиземноморском побережье, в котором также сильно присутствие греческой культуры. В этом городе находилась резиденция католикоса (главы армянской церкви).

Единственное оставшееся армянское село в Турции - Вакиф⁹. После завершения эта территория с шестью покинутыми армянскими деревнями стал частью французской Сирии. Отсутствие турецкой администрации позволило армянам, жившим на склонах Муса-дага, вернуться в свои села. Но в 1939 году после проведения референдума Хатай был передан Турции, из-за чего большинство из 5000 живших в Хатае армян покинули свои села и переселились в Ливан. Ныне в иле Хатай осталось лишь около 130 человек (35 армянских семей, одна турецкая и одна курдская). Там же можно увидеть гору Мусадаг (Мусалер), где местные жители героически оборонялись против османской армии (события описаны в книге Франца Верфеля "40 дней Мусадага"). В этом селе находится единственная действующая армянская церковь на территории Западной Армении.

Западнее находится прибрежная крепость Корикос - торговый центр Киликии. Недалеко от нее находится Девичья Крепость, построенная на небольшом острове в 200 м от берега.

В окрестностях крепости находятся уникальная пещера "Рай и Ад". Название пещеры связано с геологическими изменениями, из-за которых внутри нее образовался зеленый покров, в просторечии нареченный Пещерой Рая. Восток того же грота является мрачной ямой.

К северу находится примечательный подземный город Каймаклы. Город служил в качестве убежища для ранних христиан, спасавшихся бегством от религиозных преследований и нашествий арабов. В нем могли укрываться около 15 000 человек.

Национальный парк Гереме-музей под открытым небом. На его территории расположены маленькие городки Гереме, Учхисар и Ортахисар, с их наполювину "врезанными" в скалы строениями. В период второй половины 1 тысячелетия был одним из крупнейших христианских центров. Святой Павел (который родился в г. Тарсон, средиземноморский торговый город Киликии), апостол, проводил здесь проповеди¹⁰.

Возвращаясь в сторону восточной границы, находится г. Мажак (Кесария Каппадокийская), где провозглашались армянские католикосы. В этом городе сохранилась армянская церковь Св. Григория Просветителя.

Это - одна из десяти провинций государства Каппадокия или Ганирк, с 6 века до н.э. до 11 века н.э. была частью Армении.

Горный город Харберт. В средние века армянское население занималось ремеслом, торговлей и земледелием. В конце 19 века здесь был основан механический завод, который производил бытовую и сельскохозяйственную технику. Харбердские ковры пользовались спросом в Европе и США. Однако в 1895 фабрики разрушили турки, началась очередная (Гамидийская) резня. В 1960-х годах в городе уже переименованном в Элязыг все еще проживало около 1000 армян - в основном постаревшие сироты.

Восточнее, к западу от уже описанного озера Ван, стоит город Муш - один из самых знаменитых для армян городов, он известен несколькими героическими оборонами в ходе геноцида и последующих войн. Главной и самой роскошной церковью города считалась Сурб Марине, которая сейчас полуразрушена, как и армянское кладбище - могилы заброшены, а хачкары разбиты. Там покоятся, в том числе останки Геворга Чауша, одного из многочисленных героев Армении времен начала 20 века. В том же городе примечателен мост Сулух на реке Арацани, где в неравном бою погиб Геворг Чауш.

Далее маршрут следует в Эрзурум, который в 1915 году являлся крупнейшим городом Западной Армении. В те времена в городе и его округе насчитывалось 65 армянских христианских церквей. Однако сегодня практически все они уничтожены либо переделаны в мечети. В Эрзуруме стоит византийская крепость Теодуполис (5-й век), армянский лицей 19-го века "Санасарян".

Черноморское побережье Западной Армении: Понтоc - место проживания греков и армян в разные времена в разном соотношении, в него входит Трапезунд - город с субтропическим климатом, центр южно-черноморской торговли до 20 века.

Описанная ситуация губительна не только в моральном плане, но и сугубо с практической точки зрения, причем для обеих стран. Культурные услуги (т.е. культурный туризм) занимает во многих странах одну из ведущих позиций в экономике, и, тем более, в рекреационной отрасли. В свою очередь, отрасль культуры необходима гражданам для

удовлетворения своих потребностей, кроме того культурный туризм позволяет достичь определенных социальных эффектов¹¹. Таким образом, подобная заброшенность культурных памятников напрямую вредит туристской отрасли, и, опосредованно, всему обществу.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что Западная Армения, обладая уникальными и невиданными возможностями, туристскими ресурсами находится в целенаправленном забвении в связи с государственной политикой Турецкой Республики. Осуществление туристской деятельности в Западной Армении на данный момент не представляется возможным¹².

¹ Иванова О.Н. Неформальные институты и инновационное развитие современного крестьянства России // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2012. № 8 (94). С. 113.

² Иванова О.Н. Неформальные институты и инновационное развитие современного крестьянства России // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2012. № 8 (94). С. 113.

³ Акопян Т.Х., Мелик-Башхян С.Т., Барсебян О.Х. Словарь топонимов Армении и прилегающих территорий. Ереван : Изд-во Ереван. ун-та, 2013. С. 41.

⁴ Иванова О.Н. Неформальные институты и инновационное развитие современного крестьянства России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 8 (94). С. 113.

⁵ Абебян М. История древнеармянской литературы. Ереван : Изд-во Акад. наук Армении, 2015. С. 120-124.

⁶ Акопян Т.Х., Мелик-Башхян С.Т., Барсебян О.Х. Словарь топонимов Армении и прилегающих территорий ... С. 241.

⁷ Там же. С. 69.

⁸ Иванова О.Н. Неформальные институты и инновационное развитие современного крестьянства России // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2012. № 8 (94). С. 113.

⁹ Акопян Т.Х., Мелик-Башхян С.Т., Барсебян О.Х. Словарь топонимов Армении и прилегающих территорий ... С. 16.

¹⁰ Там же. С. 265.

¹¹ Фишман Л.И., Иванов М.Ю., Грабоздин Ю.П. Услуги сферы культуры в структуре социальных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 53.

¹² См. также: Роуч Д. 12 древних мест на грани исчезновения. URL: <http://news.national-geographic.com/news/2010/10/photogalleries/101023-ancient-landmarks-vanishing-global-heritage-report-pictures>; Киликия, Каппадокия и Западная Армения. URL: http://anitour.am/ru/tour.php?12_days_tour_to_western_armenia_and.

HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF WESTERN ARMENIA AND ITS TOURIST POTENTIAL

© 2016 Petrova Anna Igorevna

Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer

© 2016 Kozelskii Stanislav Anatolevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: petrova121@mail.ru, kozielski.pl@gmail.com

Keywords: Armenia, Armenians, tourism, christianity, church, medieval, culture, history, Turkey, Cilicia, Cappadocia, Pontus, the Armenian Highland, Asia Minor.

Analyzes the tourist resources of Western Armenia: current status, background and reasons for the current situation, prospects of development, the basic direction and destination recreational resources.

УДК 93/94

ИЗУЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ США НАЧАЛА XIX ВЕКА. ОПРОВЕРГАЯ АМЕРИКАНСКИЙ ИЗОЛЯЦИОНИЗМ

© 2016 Попкова Мария Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: popkova.masha@bk.ru

Ключевые слова: изоляционизм, фашизм, экспансия.

Осуществлено опровержение американского изоляционизма и проведен анализ действий США во внешней политике в начале XIX века.

Изоляционизм - это национальная политика предотвращения политических или экономических запутанностей с другими странами. Изоляционизм был повторяющейся темой в истории США. Оно было дано выражением в Прощальном Адресе Джорджа Вашингтона и в начале 19- го века доктрин Монро. Термин чаще всего применяется к политической атмосфере в США в 1930-е годы. Провал Вудро Вильсона "интернационализм, либеральная оппозиция в войне как инструмент политики, и суровости"¹. Великая депрессии была в числе причин американцев нежелание заботиться о росте фашизма в Европе.

От рождения до настоящего времени, расширение американской власти была аналогична постоянному расширению взглядов на мир. Несмотря на некоторые неточные выводы политиков сегодняшних дней со ссылкой на прошлое невмешательства и изоля-

ционизма, основой американской внешней политики была одним из экспансионизма и интервенционизма. Разреженные периоды отчужденности в мире являются аномалией, а не нормой. Поэтому, когда лозунг "Верните Америку обратно" изображенный на различных политических компаниях, независимо подразумевал под этим, желание вернуться в то время, когда Америка могла контролировать свой собственный бизнес.

Французско-индийская война в середине 18 века бросает вызов всем идеализированным колонистам, удовлетворив статус свободной земли². В это время "наиболее желательные земли в границах старых колоний были заняты" и весьма "очевидный следующий этап был расширяться дальше на запад, за пределы Аллеганы в богатые земли долины Огайо". Следовательно, колонисты, в первую очередь Бенджамин Франклин, умолял короля принять меры против французов и их индийских союзников. Нетерпеливый британским отсутствием ответа, в 1754 году губернатор Вирджинии послал милицию государства, во главе с полковником Джорджем Вашингтоном, чтобы создать форт в вилках реки Огайо. Это привело к небольшой стычке, которую выиграли колонисты, только для того чтобы не быть захваченными большей силой французов и их индийских союзников, в результате французско-индийской войны. Колонисты - это лекарство Англии для войны своих собственных экспансионистских целей перед выходящей Британской империи.

Одним из наиболее часто цитируемых внешнеполитических речей, где изоляционистами считают тех, кто происходит своими корнями от Джорджа Вашингтона считается Прощальный адрес Вашингтона, в котором идет речь о настороженности вовлекающие другие страны. Вице-президент Института Катона по вопросам обороны и иностранных политических исследований, Тед Карпентер, написал статью под названием "Остерегайтесь иностранных заграждений"³. В этой статье он предостерег от попыток разрешить споры Восточной Европы в то время, к этому он упоминает о "построение нации". Критикуя тесные связи Соединенных Штатов в Израиле, писатель Рич Бичер цитируя прощальное обращение пришел к выводу что "Подобно тому, как Вашингтон указывает на настороженности и вовлечение других стран, интересы Европы не обязательно являются такими же, как наши собственные и не такими как из какой - либо конкретной страны Ближнего Востока⁴.

Тем не менее, чтобы понять, что имел в виду Вашингтон, нельзя рассматривать его высказывание в контекстном вакууме. В 1796 году молодые Соединенные Штаты в середине французских и британских военных действий могли потенциально быть уничтожены. Каждая из сторон стремилась заполучить Америку в качестве союзника. В том же году "французский министр в Филадельфии предупредил, что в предстоящих выборах американцы должны выбрать дружбу с Францией и конфронтации иначе возможна война". Вашингтон, опасался фаворитизма Франции и их революционных идеалов. Гамильтон же сказал "Народ этой страны, казалось бы, никогда не будет удовлетворен, пока они не станут Административно-территориальным округом и мое дело предотвратить это". Иностранные запутанности с Францией на рубеже веков, возможно, вызвало бы конец Соединенных Штатов. Но обращение Вашингтона решать конкретные, насущные вопросы времени действовало как будущий проект внешней политики.

На первых президентских дебатах Республиканской партии, конгрессмен-республиканец из Техаса Рон Пол, ответил, почему он был единственным республиканцем и хотел проголосовать против вторжения в Ирак в 2002 году "Я считаю, что мы должны

иметь политическое невмешательство"⁵. Он продолжал говорить: "ни одна страна и здание. Не сохранит мир. Это сделают люди консерваторы, республиканцы, про американцы и отцы-основатели". Вопреки утверждениям конгрессмена, он не только стал одним из отцов-основателей увеличив в два раза размер Соединенных Штатов через покупку территории Луизианы, но он также имел флот полиции США в Средиземном море во время его президентства. Джефферсон действовал прямо противоположно концепции Рона Пола из отцов-основателей, отказываясь позволять берберским пиратам воровать и грабить, американские и европейские торговые суда с помощью военных, для обеспечения защиты.

Далее разбив восприятие раннего американского изоляционизма, Джефферсон получил разрешение на американского консула Туниса, Уильяма Итона, чтобы начать миссию с целью свержения Барбара правителя Триполи. Этот правитель Северной Африки, до прибытия американского флота был в Средиземном море, делая спрос на коммерческих судах насильственными методами. В конечном счете, "приключение" Уильяма Итона не удалось, но "научил европейцев, что Соединенные Штаты не подставят правую щеку не смотря на поражение левой" Часто члены президентской администрации и военные не рассматривают каждую внешнюю угрозу со стороны той же точки зрения.

Экспансионистские цели Соединенных Штатов продолжались вплоть до середины 19-го века⁶. Президент Джеймс К. Полк имел гораздо более широкие экспансионистские цели: "на ночь его инаугурации, он признался своему секретарю военно-морского флота, что одна из его главных задач была приобретение Калифорнии".

В начале 1846 года Полк приказал генералу Тейлору, переместить войска в Рио-Гранде; было ясно, что он искал военные действия, к которым привели бы приобретение Калифорнии. Два года спустя, США одержат победу над Мексикой, Полк имел то, что он искал. Тем не менее, была сильная республиканская оппозиция во время войны, а все потому что они были не прочь экспансии, но были враждебно настроены к приобретению более подчиненных состояний. Конгрессмены Авраам Линкольн, пытался доказать, что президент создал войну, чтобы удовлетворить его южную демократическую базу, бросая вызов, чтобы указать точное место, где американская кровь была пролита на американской земле. В течение десятилетия, предшествовавшего гражданской войны, США экспансионистские идеи были разорваны в Мэйсон-Диксон. В 1850-х годах на юге была тревожная испанская политика на Кубе, большая часть общей популяции рабов - должны были быть освобождены. Администрация Пирс был почти под влиянием южных демократов подсказывающих вторгаться на Кубу ради восстановления рабства, в надежде, что американские рабы не будут вдохновлены к бунту. В конце концов, Пирса отговорили от действий этих идей из-за страха потерять Северную демократическую поддержку.

Всего шесть лет после того, как гражданская война закончилась, Америка снова отравила своих военных за рубеж⁷. Мэтью Перри насильно открыл Японию для американской торговли в 1853 году, и эффективно сделал то же самое с Кореей которая находилась на притоке системы Китая, но независимость этой страны множилась, Япония приближалась к цели воспользоваться беспорядком в 1894. В то время как, Соединенные Штаты Америки "была единственной страной, которая рассматривает Корею как независимую. Видя Японию, пытаясь спровоцировать Китай к войне и использовать Корею в качестве пешки, государственный секретарь по вопросам администрации Кливленда, Уолтер Грешемом направил гневное сообщения Японии, критикуя его за отказ вывести свои войска из Кореи, в надежде что независимость будет соблюдена.

Народ, который провел без интервенционистской политики будет без торговли, сильной нации и без попытки защитить свой суверенитет. Изоляционистам страна также не будет протестовать обращение граждан другой страны своим собственным правителем. К примеру, в России Александр III послал тысячи евреев, диссидентов, оппозиционеров в тюрьму в Сибири в 1880-е годы и 1890-х годов. Мало того, что правительство США протестует репрессивной политики, но и демократическая партия выступала по этому вопросу: "в интересах справедливости и гуманности... использовать свое приглашение и все усилия, чтобы остановить эти жестокие гонения во владениях царя и обеспечить угнетенному равные права".

Хотя американский интервенционизм часто формируется заботой о справедливости и равенстве, он, возможно и более часто формирует стратегические и коммерческие интересы⁸.

¹ Г.С. Александрович и Ф.С. Махов "Сквозь завесу лжи".

² Говард Зинн "Народная история Соединенных Штатов" (1980).

³ Тед Гален Карпентер "Остерегайтесь иностранных заграждений" (Институт Катона).

⁴ Rich Бичер "Остерегайтесь иностранных заграждений".

⁵ Стивен Кинзер Свержение: американский век смены режима с Гавайских островов в Ирак".

⁶ В. Печатнов, А. Манькин "История внешней политики США" (2012).

⁷ Там же.

⁸ См. также: Иванова О.Н. Неформальные институты и инновационное развитие современного крестьянства России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 8 (94). С. 113.

A STUDY OF US FOREIGN POLICY AT THE BEGINNING OF THE 19TH CENTURY. REFUTING THE AMERICAN ISOLATIONISM

© 2016 Popkova Maria Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: popkova.masha@bk.ru

Keywords: isolationism, fascism, expansion.

It implemented a denial of American isolationism and conducted analysis of US actions in foreign policy in the early 19th century.

Математика

УДК 330.43:517.7

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМФОРТНОСТИ ПРОЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ САМАРСКИХ ВУЗОВ)

© 2016 Скобелева Анастасия Алексеевна
студент

© 2016 Ширнаева Светлана Юрьевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shirnaeva_sy@mail.ru

Ключевые слова: социальная комфортность, система показателей социальной комфортности проживания студентов, линейная регрессионная модель, логистическая регрессионная модель.

Разработана система показателей социальной комфортности проживания студентов по результатам анкетирования учащихся самарских вузов, осуществлено моделирование уровня социальной комфортности проживания студентов с использованием различных эконометрических моделей.

Важнейшей категорией населения является студенчество, т.к. ему предстоит в ближайшее время стать частью рынка труда, задавать социальные, экономические и политические тенденции в обществе. Степень удовлетворенности современных студентов качеством жизни сейчас является необходимым условием их комфортного существования и эффективной работы в будущем, и, как следствие, социального, культурного, политического и духовного развития всего общества.

С понятием "качество жизни" тесно связано такое понятие, как "социальная комфортность". Вопросы изучения социальной комфортности отражены в работах М.В. Лецайкиной, Ю.В. Сажина, Т. Скитовского, С.В. Сытника, С.А. Айвазяна, В.С. Степанова, М.И. Козловой и др.

При исследовании социальной комфортности выделяют объективистский и субъективистский подход¹. Второй из названных подходов рассматривает социальную комфортность как "составную концепцию, включающую в себя экономические, политические, социальные, психологические и культурные аспекты"². Исследование в рамках субъективистских теорий проводится главным образом с учетом мнений анализируемых групп населения.

Целью данной работы является исследование социальной комфортности проживания студентов Самары в рамках субъективистского подхода. В работе были решены следующие задачи:

1. Разработана анкета для студентов по вопросам качества жизни на данный момент времени.

2. Проведено анкетирование студентов Самарского государственного экономического университета (СГЭУ) и Самарского государственного медицинского университета (СамГМУ) и сравнение полученных результатов.

3. Рассчитан интегральный показатель уровня социальной комфортности проживания студентов на основе результатов анкетирования.

4. Построены линейные регрессионные модели и логистическая регрессионная модель уровня социальной комфортности проживания студентов, проанализированы результаты.

При проведении расчетов были использованы ППП Excel и пакет STATISTICA 8.0.

Объектом исследования являются студенты самарских вузов, а предметом исследования - социальная комфортность их проживания в рамках субъективистского подхода.

Нами была составлена анкета из 29 вопросов с целью исследования социальной комфортности проживания студентов (табл. 1). Вопросы сгруппированы по блокам³, каждый из которых освещает определенную сферу человеческой жизни (безопасность, экология и инфраструктура, психологическая комфортность, образование и экономика). Такое разделение необходимо для того, чтобы участники опроса имели возможность сконцентрироваться на определенной тематике и точно ответить на поставленные вопросы. Переменные $X_1 - X_9$ предполагают количественные ответы на вопросы, а переменные $Y_1 - Y_{20}$ - фиктивные переменные, принимающие только два значения (1 - "да", 0 - "нет").

Таблица 1

Система показателей социальной комфортности проживания студентов Самары

| № блока, название | № п/п | Переменная | Вопрос | Ответ |
|----------------------------------|-------|------------|--|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Блок 1 "Здоровье и безопасность" | 1 | Y_1 | Удовлетворены ли Вы состоянием своего здоровья на данный момент времени? | Да/нет |
| | 2 | Y_2 | Удовлетворены ли Вы качеством медицинского обслуживания в своем городе? | Да/нет |
| | 3 | Y_3 | Есть ли у Вас уверенность в местной полиции? | Да/нет |
| | 4 | Y_4 | В течение последних 12 месяцев подвергались ли Вы нападению или ограблению? | Да/нет |
| | 5 | Y_5 | Чувствуете ли Вы себя в безопасности, идя ночью один по улицам города? | Да/нет |
| | 6 | X_1 | Какова средняя стоимость посещения врача общего профиля в частной клинике Вашего города? | Рублей |
| | 7 | X_2 | Как часто Вам приходится обращаться в правоохранительные органы (в год)? | Число |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------------------|----|-----------------|---|--------|
| Блок 2 "Экология и инфраструктура" | 8 | Y ₆ | Удовлетворены ли Вы качеством воздуха в Самаре? | Да/нет |
| | 9 | Y ₇ | Удовлетворены ли Вы качеством воды в Самаре? | Да/нет |
| | 10 | Y ₈ | Удовлетворены ли Вы состоянием дорог в Самаре? | Да/нет |
| | 11 | Y ₉ | Довольны ли Вы работой общественного транспорта в своем городе? | Да/нет |
| | 12 | Y ₁₀ | Пригодны ли реки и озера Вашей области для купания? | Да/нет |
| | 13 | X ₃ | Какую сумму Вы примерно тратите на оплату проезда в общественном транспорте в месяц? | Рублей |
| | 14 | X ₄ | Как долго Вам приходится ждать общественный транспорт на остановке? | Минут |
| | 15 | X ₅ | Сколько раз за сезон Вы купаетесь в различных водоемах своего города? | Число |
| Блок 3 "Психологическая комфортность" | 16 | Y ₁₁ | Чувствуете ли Вы на себе давление общества, в котором Вам приходится проводить наибольшую часть своего времени? | Да/нет |
| | 17 | Y ₁₂ | Считаете ли Вы себя счастливым человеком? | Да/нет |
| | 18 | Y ₁₃ | Есть ли у Вас возможность проявить свои внутренние способности? | Да/нет |
| | 19 | Y ₁₄ | Удовлетворены ли Вы количеством Вашего свободного времени? | Да/нет |
| | 20 | Y ₁₅ | Чувствуете ли Вы возможность быть услышанным вышестоящими людьми/органами? | Да/нет |
| | 21 | X ₆ | Сколько часов свободного времени Вы имеете в рабочий день? | Часов |
| | 22 | X ₇ | Сколько часов свободного времени Вы бы хотели иметь в рабочий день? | Часов |
| | 23 | Y ₁₆ | Имеете ли Вы возможность посещать курсы/секции/кружки? | Да/нет |
| Блок 4 "Образование и экономика" | 24 | Y ₁₇ | Чувствуете ли Вы уверенность в завтрашнем дне? | Да/нет |
| | 25 | Y ₁₈ | Чувствуете ли Вы необходимость в экономической поддержке со стороны учебного заведения? | Да/нет |
| | 26 | Y ₁₉ | Уверены ли Вы в том, что сможете найти работу по окончании университета? | Да/нет |
| | 27 | Y ₂₀ | Удовлетворены ли Вы качеством образования, которое Вы получаете в данный момент? | Да/нет |
| | 28 | X ₈ | Какова средняя месячная заработная плата, которую вы предполагаете получать по окончании ВУЗа? | Рублей |
| | 29 | X ₉ | Как много платных дополнительных курсов Вы можете позволить себе посещать одновременно? | Число |

После обработки результатов анкетирования была сформирована зависимая переменная Y - уровень социальной комфортности проживания студентов. Она представляет собой количество положительно окрашенных ответов на вопросы 1-5, 8-12, 16-20, 23-27. Далее были построены линейные регрессионные модели⁴, где в качестве зависимой переменной рассматривался уровень социальной комфортности (Y)⁵, а в качестве объясняющих - переменные $X_7 - X_9$. (см. табл. 1). Построенные модели и регрессионные статистики для них представлены в табл. 2 (в скобках во втором столбце таблицы указаны наблюдаемые значения критерия Стьюдента). Анализируя результаты моделирования, можно сказать, что все построенные модели и оценки параметров в них статистически значимы на 10%-ном уровне значимости.

Таблица 2

Результаты моделирования уровня социальной комфортности проживания студентов города Самары

| Модель | Уравнение | R^2 | $F_{набл.}$ | $F_{крит.}$ |
|-----------------------------------|--|-------|-------------|-------------|
| Модель по объединенным данным | $\hat{Y} = 10,68 - 0,06 X_4$ (19,76) (-1,91) | 0,04 | 3,63 | 2,77 |
| Модель по данным студентов СамГМУ | $\hat{Y} = 11,54 - 0,11 X_4$ (11,65) (-2,09) | 0,10 | 4,36 | 2,84 |
| Модель по данным студентов СГЭУ | $\hat{Y} = 8,67 - 0,22 X_7 + 0,00073 X_8$ (6,79) (-2,06) (2,32) | 0,17 | 4,20 | 2,43 |

В модели, построенной по объединенным данным, на уровень социальной комфортности наибольшее влияние оказывает переменная X_4 - время ожидания общественного транспорта. На наш взгляд, это можно объяснить тем, что студенты ежедневно совершают большое количество поездок, чаще всего не имея личных автомобилей. Студенты испытывают на себе все наиболее типичные проблемы, связанные с работой общественного транспорта.

Особенно это актуально для студентов СамГМУ, вынужденных перемещаться между корпусами университета несколько раз в день, чтобы успеть на занятия. В модели, построенной по результатам анкетирования студентов СамГМУ, наибольшее влияние на уровень социальной комфортности оказывает также переменная X_4 .

Заметим, что для студентов СГЭУ проблема передвижения на общественном транспорте не стоит так остро. Это может быть объяснено тем, что все учебные корпуса СГЭУ находятся на одной территории, поэтому учащимся приходится не так часто пользоваться услугами общественного транспорта. В модели, построенной по результатам анкетирования студентов СГЭУ, наибольшее влияние на уровень социальной комфортности оказывают переменные X_7 - желаемое количество свободного времени и X_8 - предполагаемая заработная плата по окончании вуза. Таким образом, студенты СГЭУ располагают достаточным количеством свободного времени, чаще задумываются о будущем достатке и вообще более позитивно настроены. Однако, при подстановке в полученную регрессионную модель результатов анкетирования оказалось, что если за критериальный уровень социальной комфортности брать среднее значение

Y, то среди опрошенных студентов СамГМУ 70,7% ощущают удовлетворенность своей жизнью, а среди учащихся СГЭУ лишь 46,7% чувствуют себя комфортно.

Для более глубокого анализа рассматриваемого явления была построена модель бинарного выбора - логистическая регрессионная модель (логит модель)⁶ зависимости уровня социальной комфортности проживания студентов от независимых переменных $X_1 - X_9$ (см. табл.1).

При построении логит модели зависимая переменная Y была преобразована в фиктивную переменную D следующим образом:

- значение $D_i = 1$, если $Y_i \geq \bar{Y}$; будем считать, что при этом условии состояние студента оценивается как комфортное (в соответствии с представленным выше определением социальной комфортности);

- $D_i = 0$, если $Y_i < \bar{Y}$; в этом случае состояние студента оценивается как некомфортное.

$$\text{Таким образом, } D_i = \begin{cases} 0, \text{ если } Y_i < \bar{Y} \\ 1, \text{ если } Y_i \geq \bar{Y} \end{cases}.$$

$$\text{Общий вид логит модели } D = \frac{e^Z}{1+e^Z},$$

$$\text{где } Z = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6 + b_7X_7 + b_8X_8 + b_9X_9.$$

Для оценки параметров логит модели применялся метод максимального правдоподобия, реализованный в процедуре "Логит регрессия" программы Statistica.

Были построены три логит модели: по результатам анкетирования студентов СамГМУ, СГЭУ и по объединенной выборке. При оценке параметров всех трех моделей итерационный процесс сходится только для набора объясняющих переменных (X_4, X_7). По показателям качества все построенные модели отличаются несущественно. В статье приведены результаты оценки параметров только для модели, построенной по объединенной выборке:

$$D = \frac{e^{\hat{Z}}}{1+e^{\hat{Z}}}$$

$$\text{где } \hat{Z} = -0,81 + 0,002 X_4 + 0,12 X_7.$$

(-1,83) (2,25) (2,93)

Для определения адекватности данной логит модели использовалась таблица количества ошибок классификации, составленная по результатам моделирования (см. табл. 3)

Результаты классификации

| Наблюдаемые | Предсказанные "комфортно" | Предсказанные "некомфортно" | % правильной классификации |
|---------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| "комфортно" | 36 | 9 | 80 |
| "некомфортно" | 28 | 13 | 31,7 |

Построенная модель верно предсказывает 36 из 45 состояний "комфортно", что составляет 80% правильных предсказаний и 13 из 41 состояний "некомфортно", то есть только 31,7% правильных предсказаний.

Можно видеть, что набор объясняющих переменных в построенной линейной логистической модели содержит те же показатели, что и линейные регрессионные модели, построенные ранее (см. табл. 2) (X_4 - время ожидания общественного транспорта и X_7 - желаемое количество свободного времени).

Проведенное исследование еще раз подтвердило, что общественный транспорт является важной составляющей жизни молодежи. Его эффективная работа делает проживание студентов, да и остальных жителей города более комфортным.

Студенческая Самара живет, учится, хочет многое успеть и строит планы на будущее. Обязанность властей всех уровней сделать проживание молодежи комфортным и качество жизни в целом высоким⁷.

¹ Волкова Т.Г., Ширнаева С.Ю. Эконометрическое моделирование уровня социальной комфортности проживания населения // Региональное развитие. 2015. № 6 (10). С. 6.

² Айвазян С.А., Степанов В.С., Козлова М.И. Измерение синтетических категорий качества жизни населения региона и выявление ключевых направлений совершенствования социально-экономической политики (на примере Самарской области и ее муниципальных образований) // Прикладная эконометрика. 2006. № 2. С. 35.

³ Суханова Е.И., Левченко Т.С., Прилипко Е.Е. Классификация регионов России по уровню развития малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2005. № 16. С. 110-122.

⁴ Суханова Е.И., Ширяева Л.К. Начальный курс эконометрики: Руководство к решению задач. 2-е изд., перераб. и доп. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012.

⁵ Сажин Ю.В., Скворцова М.А. Интегральная оценка социальной комфортности населения в регионе // Финансы и бизнес. 2009. № 3. С. 191-201.

⁶ Лебедева И.П. Перспективы использования обобщенных линейных моделей в социальном исследовании // Актуальные вопросы современной науки. 2015. № 1 (4). С. 44-49.

⁷ Чистик О.Ф., Дмитриева К.Е. Статистическое исследование динамики и дифференциации денежных доходов населения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 1 (135). С. 91-96.

**ECONOMETRIC APPROACH TO RESEARCH OF LEVEL
OF SOCIAL COMFORT OF POPULATION'S LIVING
(BY THE EXAMPLE OF STUDENTS OF SAMARA UNIVERSITIES)**

© 2016 Skobeleva Anastasija Alekseevna
Student

© 2016 Shirnaeva Svetlana Yurevna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: shirnaeva_sy@mail.ru

Keywords: social comfort, system of indexes of comfort of student's living, linear regression model, logistic regression model.

Has been developed a system of indexes of social comfort of student's living by the results of questioning of Samara universities students; has been carried out a simulation of level of social comfort of student's living using diverse econometric models.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 658.3

СЛОЖНОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ПЕРСОНАЛ

© 2016 Агафонова Ольга Андреевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: marsianka1993@mail.ru

Ключевые слова: персонал, бюджет, статьи расходов, жизненный цикл организации, трудности бюджетирования, HR-служба.

Приходя на новое рабочее место, менеджер по персоналу порой сталкивается с тем, что его предшественник совершенно не принимал участия в процессе бюджетирования расходов на персонал на текущий год или же его просто не было. Как поступать в данной ситуации? Как бюджетировать эти затраты? Что к ним относить? С какими сложностями может столкнуться менеджер в процессе составления бюджета? Рассмотрим ответы на эти вопросы далее.

В первую очередь, если вы оказались в ситуации, когда в новой компании, остались без бюджета расходов на работу с персоналом, нужно выяснить у руководства, насколько жестко составлялся бюджет в организации, как часто делается корректировка и существует ли возможность добавить в него новые, необходимые для работы статьи затрат.

Традиционно есть три варианта бюджетирования:

1. *Бюджет планируется жестко на год, "до копейки"*. Все затраты подтверждают соответствующей прибылью, возможности на дополнительные траты без уменьшения других затрат или увеличения прибыли не имеется.

Если бюджет затрат на работников в организации все же имеется, то в данной ситуации придется его принять и работать с ним весь год. Если же бюджета на расходы нет, то работать будет трудно. Поэтому, на собеседовании на новую работу поинтересуйтесь, какой бюджет расходов на персонал и существует ли возможность внесения в бюджет тех затрат, необходимых для осуществления ваших обязанностей.

2. *Бюджет расходов планируется на год, но имеется возможность включить дополнительные статьи затрат в ограниченном диапазоне*. Размер расходов по статьям затрат рассчитывают экономисты. В данном случае у вас есть возможность полноценно выполнять свои должностные обязанности, но, вероятно, не в том объеме, в котором следовало бы.

3. Бюджет планируется в целом, приблизительно, существует возможность внести необходимые затраты в том объеме, в котором вы попросите или докажете необходимость¹.

Любая организация проходит через четыре этапа развития: формирование (зарождение), рост, стабилизацию и спад. Смена этапов часто сопровождается кризисами. В ситуации успешного преодоления кризиса компания "перебирается" на следующий этап ЖЦ (в конце четвертого - вновь на первый этап, но уже уровнем выше). Если организация не может справиться с кризисом, она "умирает" или ликвидируется. На любом этапе также возможно дробление компании на части, открытие "дочерних" предприятий, филиалов и т.д.²

Остановимся на традиционной классификации этапов жизненного цикла компании:

1. Стадия зарождения (формирования). Это этап формирования и распространения новых идей. Для компании важно найти тот товар, который сможет заинтересовать покупателя. Кадровая политика организации на этой стадии направлена на подбор и адаптацию персонала. Достаточно большое внимание отдается вопросам планирования кадров. На данной стадии одобряется создание новой продукции, эксперименты и инновации.

2. Стадия роста. Компания растет, объем продаж увеличивается, как и численность персонала, количество подразделений, направлений деятельности. Кадровая политика направлена на эффективное планирование увеличения количества персонала, развитие профессиональных компетенций работающего персонала. Вторая задача данного этапа - дать сотрудникам чувство оптимизма, гордости за организацию, дать людям смысл в работе и перспективы.

3. Стадия стабилизации. Компании нужно максимально закрепиться на рынке и стабилизировать в своей деятельности. Цель организации на данном этапе - перманентное снижение себестоимости продукта за счет снижения издержек и максимальной регламентации процессов и их нормирования. Кадровая политика направлена на обучение, мотивацию работников, планирование и развитие карьерного роста сотрудников, управление талантами, развитие социальной сферы. Набор работников направлен, в основном, на замещение уволившихся и не особо активен. Кадровый состав относительно стабильный. Цель организации на этом этапе - максимально полно использовать способности персонала.

4. Стадия спада. Этот этап характеризуется уменьшением эффективности деятельности организации до уровня, который ниже минимальной рентабельности, потерей своей доли рынка и, как следствие, ликвидацией компании. Кадровая политика на данном этапе направлена на сокращение персонала. В первую очередь, планируется оценка персонала, переобучение, высвобождение работников. Не осуществляются: подбор новых сотрудников и их адаптация. В зависимости от усилий компании стадия спада может перетечь либо снова в первую стадию (возродиться), и тогда вновь станет актуальна кадровая политика стадии формирования, либо завершиться ликвидацией компании (в этом случае кадровая политика сводится к массовому высвобождению работников)³.

Если компания сможет найти новый, привлекательный для потребителя товар, занять соответствующее место на рынке, то только тогда она сможет возродиться и начать заново цикл развития. В этом случае она снова будет переживать все те же стадии, смена которых будет аналогично сопровождаться новыми кризисами.

Выстраивание кадровой политики в зависимости от этапа развития компании и ее стратегии - прерогатива HR-директора в случае, когда он - бизнес-партнер в организации, член совета директоров, участвует в формировании стратегии и политики компании. Нередки случаи, когда в российских организациях директор по персоналу всего лишь реализует стратегические задачи, которые сформулировал руководитель компании или собственник бизнеса.

Для каждой организации доля расходов на персонал в общем бюджете расходов сугубо индивидуальна и зависит от отрасли, материалов и трудоемкости процесса производства, другими словами, от того, сколько усилий нужно приложить для производства единицы продукта. В традиционных производствах норма расходов на персонал в рамках 15-20% от общих расходов. Чтобы разобраться в уровнях долей в расходах, нужно проанализировать все элементы затрат, в особенности материальную часть себестоимости. Однако средний уровень обычно сохраняется⁴.

Уровень затрат на соц. пакет прежде всего зависит от выбранной в компании политики в сфере поддержки персонала и финансовых возможностей, которыми располагает организация.

Традиционное бюджетирование затрат на персонал начинается в четвертом квартале года, предшествующего году, на который формируется бюджет. Форма составления бюджета, регламент и сроки определяются финансовой службой организации.

Классифицировать затраты на персонал можно разными способами. С точки зрения финансирования, их можно разделить на расходы, которые включаются в себестоимость (подбор, обучение, заработная плата и т.д.), и расходы из прибыли (соц. затраты).

Статьи расходов можно условно разделить на следующие категории:

1. Заработная плата (оклады, компенсации, бонусы, премии). Зарплата всех сотрудников организации не всегда включается в бюджет затрат на персонал, который создается отделом кадров. Это зависит от структуры бюджетирования фирмы и от функций HR-службы.

В некоторых организациях система бюджетирования построена таким образом, что объединенная статья по зарплате вносится в общий бюджет на основании данных, полученных от руководителей структурных подразделений. Центр ответственности за формирование зарплат в подобных компаниях находится в подразделениях, филиалах, бизнес-единицах, юридических лицах холдинга и т.п.

В таких организациях HR-служба формирует только политику поощрения персонала, проводит методическое руководство, а в некоторых - может и не отвечать за оплату труда вообще. Поэтому в вышеуказанных компаниях HR-служба в строке "заработная плата" указывает ФОТ сотрудников, непосредственно подчиняющихся руководителю службы персонала.

В прочих ситуациях HR-служба согласно нормативным срокам до составления бюджета на будущий год обязана сформировать штатное расписание, запланировать численность работников организации и их зарплаты на следующий год с учетом открытия вакансий, повышений, сокращений, ротаций и иных кадровых мероприятий.

В соответствии с системой премирования в компании отдел кадров формирует премии по созданному новому штатному расписанию. Если же в организации нет системы премирования и планов по ее разработке на следующий год, то премии рассчитываются исходя из данных за предыдущие годы.

Помимо окладов и премий, в расходы на зарплату необходимо включить выплату компенсаций при увольнении за неиспользованный отпуск, а также оплату больничных листов. Планирование таких затрат осуществляется на базе анализа идентичных расходов за последние три года, учитывая кадровую ситуацию предыдущих лет (реорганизации, массовые сокращения, смена собственника и т.п.), а также исходя из стратегии организации и кадровой политики на следующий год. К примеру, если в организации планируется модернизация производства и сокращение работников, то особое внимание следует уделить планированию расходов на сокращения⁵.

2. Социальные расходы - планируются в соответствии с нормативными документами о соцпакете, материальной помощи, социальных выплатах, материальной мотивации и прочих актов. В некоторых организациях допускается вносить в бюджет проектные суммы по положениям, которые находятся в разработке или на утверждении.

3. Обучение. Аналогично с зарплатой, то есть внесение в бюджет затрат на обучение зависит от системы бюджетирования организации и функций HR-службы. Планировать затраты на обучение могут непосредственно структурные подразделения, а может формировать и контролировать HR-служба. В первом случае в данной статье отдел кадров обозначает сумму на обучение сотрудников, непосредственно подчиненных руководителю HR-службы.

4. Собственные затраты HR-отдела. Тут планируются затраты на подбор работников, корпоративные мероприятия, общие для организации тренинги, подписки на журналы и покупка литературы об управлении персоналом и прочие расходы⁶.

Но несмотря на необходимость планирования затрат на персонал, в отечественных фирмах имеются определенные проблемы и трудности формирования бюджета на персонал. Состоят они в следующем.

Во-первых, *неэффективное разделение обязанностей между финансовой и HR-службами*. В российских компаниях нередко появляется конкуренция за влияние в области кадрового бюджетирования между HR-директором и финансовым директором. Руководство организаций нередко делегирует обязанности формирования бюджета службе персонала, не подкрепляя их соответствующими правами и ресурсами, в том числе и человеческими⁷.

Во-вторых, *менеджер по персоналу бывает, исключается из процесса принятия окончательного решения по утверждению бюджета расходов на персонал*. Данная проблема является некоторым продолжением предыдущей, и стоит отметить, что нередко обсуждение и утверждение бюджета происходит в отсутствие HR-директора, который не состоит в бюджетной комиссии.

В-третьих, *секвестрование расходов руководством без системного анализа утвержденных затрат*. Случается, что снижение затрат на персонал происходит бессистемно и необдуманно. Например, в планах организации на следующий год утверждена деятельность по подготовке и обучению кадрового резерва. В это же время затраты на обучение резерва в бюджет не входят. Таким образом, сам процесс формирования резерва становится бессмысленным без обучения.

В-четвертых, *высокая стоимость затрат на персонал* (зарботная плата, социальный пакет, обучение, подбор персонала и другие статьи), к которой руководители отечественных фирм не готовы.

В-пятых, *особенности отечественного налогообложения и отнесения затрат*. Не каждый работодатель захочет делиться чистой прибылью, из которой необходимо выделять средства на социальный пакет. Может вызвать неудобство оформление приобретения подарков для сотрудников, стоимость которых попадает под налогообложение подоходным налогом в случае превышения суммы, установленной законодательством.

В-шестых, *несоблюдение утвержденного бюджета*. В некоторых организациях бюджет формируется и принимается формально. На разработку тратится много времени и сил, но он не выполняется.

В заключение хотелось бы отметить, что бюджет - не есть догма. В большинстве организаций его корректировка производится в течение года в связи с различными изменениями: плана продаж, стратегии, открытием новых направлений, филиалов и т.п. Следовательно, если бюджет принят не в том варианте, в каком хотелось бы, еще остается возможность убедить руководство в необходимости увеличения данной части расходов для привлечения удержания в компании высококвалифицированного персонала⁸.

¹ См.: Измайлов А.М., Сараев А.Р. Персонал как фактор повышения конкурентоспособности фармацевтического предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 26. С. 287-291; https://ru.wikipedia.org/wiki/Жизненный_цикл_организации.

² Управление персоналом : учеб. для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юнити, 2007.

³ См.: Управление персоналом : учеб. для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юнити, 2007; <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=800>.

⁴ Измайлов А.М., Сараев А.Р. Персонал как фактор повышения конкурентоспособности фармацевтического предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 26. С. 287-291.

⁵ Толмачева О.В. Управление качеством персонала как решающий фактор повышения конкурентоспособности организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11 (49).

⁶ Гавренкова В.И., Гудин Ю.Г. Управление персоналом : учеб. пособие. Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2012.

⁷ См.: <http://www.studfiles.ru/preview/2463239/page:2>.

⁸ Там же.

DIFFICULTIES OF BUDGETING STAFF COSTS

© 2016 Agafonova Olga Andreevna

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: marsianka1993@mail.ru

Keywords: personnel, budget, expenditure, organization life cycle, budgeting difficulties, HR-service.

When the HR manager coming to a new job, he often faced with the fact that his predecessor did not participate in the process of budgeting for personnel costs for the current year. What to do in this situation? How to budget these costs? What difficulties might face manager in the budget process? Let us consider the answers to these questions below.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ КОМПАНИИ

© 2016 Арбузова Анастасия Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anastasya170996@gmail.com

Ключевые слова: знания, управление знаниями, информация, транспорт, грузоперевозки, транспортно-экспедиционная компания.

В данной статье автор рассматривает процесс и особенности управления знаниями в рамках компании, занимающейся предоставлением транспортно-экспедиционных услуг.

Общество вступает в информационную эру: все большее влияние имеет информация, происходит реорганизация и информатизация множества экономических объектов. Вопрос повышения уровня информатизации актуален во всех без исключения направлениях современной экономики. Этот процесс неразрывно связан со знаниями, будь это корпоративные знания организации или знания одного из участников какого-либо бизнес-процесса.

Можно привести большое количество примеров возможностей, которые открываются при трансформации, правильном хранении и использовании разнообразных знаний. Именно поэтому необходимо уделять больше внимания управлению знаниями. Рассмотрим данный процесс на примере ТЭК.

Транспортно экспедиционная компания (ТЭК) - компания, занимающаяся организацией перевозок грузов от грузоотправителя (клиента) к грузополучателю.

Как правило, ТЭК является посредником между клиентом и перевозчиком: ТЭК предоставляет услуги по поиску исполнителей (грузоперевозчиков) и транспорта, соответствующие критериям перевозки данного груза. От такого рода компаний зависит качество и своевременность перевозки и доставки грузов.

Деятельность конкурентоспособной и надежной ТЭК должна соответствовать таким требованиям:

- быстрая и четкая обработка поступающих заказов;
- поиск и предоставление транспорта в заданные сроки;
- неукоснительное соблюдение всех правил и условий транспортировки груза;
- контроль за исполнением и информированием клиента о статусе перевозки груза;
- формирование отчетности и прочих финансовых, сопроводительных документов;
- строгое соблюдение законодательства.

На данный момент на рынке грузоперевозок представлено множество малых и средних транспортно экспедиционных компаний, однако не каждая из них способна выполнить требования к их профессиональной деятельности по ряду причин, одна из которых - это отсутствие нужной квалификации и опыта работы в данной сфере.

Для решения такого рода проблем вполне целесообразно использовать методы управления знаниями в организациях, основываясь на особенностях их предметной области, сферы деятельности, и отличиях от других аналогичных компаний.

Прежде всего, необходимо проанализировать деятельность рассматриваемой ТЭК, обращая внимание на масштаб предприятия, число сотрудников и специфические особенности их обязанностей, количество контрагентов, используемые информационные технологии и др.

Чем крупнее компания, чем больше в каждом бизнес-процессе задействовано сотрудников и объектов внешней среды, тем большим объемом знаний она обладает. Следовательно, тем больше подходов к управлению этими знаниями можно использовать для получения универсального подхода для данной организации.

В методологии целевого управления знаниями в настоящее время формируется синтетический подход, который представляет собой синтез таких подходов как технологический, экономический и организационно-управленческий. Использование данного подхода будет наиболее эффективно не только для ТЭК, но и для предприятий других сфер. Благодаря синтезу нескольких подходов в результате можно получить наиболее гибкую систему, в которой будет учитываться как можно больше особенностей предприятия.

Так как ТЭК чаще является посредником, то, конечно же, она владеет достаточно большой базой как клиентов так и перевозчиков. Как правило, подобная информация хранится в виде клиентских баз данных в информационной среде предприятия. Также достаточное количество других информационных технологий и компьютерно-сетевых средств присуще этой сфере деятельности, поэтому в данном случае необходимо использовать технологический подход к управлению знаниями. Нельзя также забывать о другой информации, которая аккумулируется в стенах предприятия, для использования которой тоже используются технические средства. Именно поэтому применение технологического подхода не просто возможно, а необходимо для наиболее эффективного управления знаниями в данной сфере деятельности, так же как и в других. Если рассматриваемая ТЭК имеет достаточно большой объем знаний и информации, необходимо разработать "карты знаний", на которых основывается картографическая школа технологического подхода. Такие карты позволят не просто создать хранилища знаний, как это предусматривает системная школа, но и установить доступ людей к определенным знаниям. Тем не менее нельзя забывать и о недостатке подхода системной школы - перенасыщении знаниями. Использование только данного подхода, к сожалению, не является достаточным для достижения конкурентного преимущества.

Однако, чем более активным на рынке становится предприятие, тем в больших ресурсах оно нуждается - следовательно, все больше сотрудников и знаний необходимо. При условии таких изменений, желательно больше внимания уделять классификации и разделению знаний организации (в том числе из этических соображений). Для этого можно использовать основы школ организационно-управленческого подхода к управлению знаниями. Например, процессная школа подразумевает управление знаниями в зависимости от характера бизнес-процессов, подразделений компаний и уровней, на которых занимаются развитием и обеспечением определенного процесса. Также в организационно-управленческом подходе рассматривается стратегическая школа. Стратегическая школа рассматривает управление знаниями как конкурентную стратегию и исполь-

зуются на высших уровнях, занимающихся непосредственно управлением предприятия и разработкой стратегий, планов и целей на перспективу с целью повысить эффективность и доход ТЭК.

Еще один подход - экономический, который включает в себя коммерческую школу, основывающуюся на двух направлениях: коммерческая защита и использование знаний как интеллектуальной собственности организации; и рынок знаний. Т.е. необходимо не забывать о ценности знаний и информации организации, рассматривать их как интеллектуальный капитал и учитывать все правовые и экономические нюансы ее использования. При условии правовой охраны интеллектуальной собственности и наличии спроса на услуги компании, знания могут стать ценным деловым активом и принести дополнительный доход компании (например, за счет лицензирования или аутсорсинга).

Таким образом, синтетический подход управления знаниями ТЭК складывается из трех вышеизложенных подходов. Его можно назвать наиболее универсальным подходом. Благодаря ему становится возможным решение проблем отсутствия нужной квалификации и опыта работы как в данной сфере, так и в других экономических областях.

1. Ашмарина С.И., Сорочайкин А.Н. Ресурсная составляющая оценки информационно-знаниевого потенциала промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 5-11.

2. Ашмарина С.И., Погорелова Е.В. Особенности процессов коммуникационно-креативного управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 9 (95). С. 5-8.

3. Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Механизм управления информационно-знаниевыми ресурсами // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 1 (67). С. 261-266.

4. Кандрашина Е.А., Измайлов А.М. Влияние информационно-знаниевой среды на уровень конкурентоспособности предприятий // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 650-653.

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN TRANSPORT- AND EXPEDITIONARY COMPANY

© 2016 Arbuzova Anastasia Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: anastasya170996@gmail.com

Keywords: knowledge, knowledge management, information, transport, trucking, transport- and expeditionary company.

In this article the author examines the process and knowledge management features within a company engaged in the provision of transport- and expeditionary services.

РОЛЬ КОНФЛИКТА В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

© 2016 Бочкова Регина Владимировна
магистрант

© 2016 Польшина Людмила Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: reg-b@yandex.ru

Ключевые слова: организационный конфликт, классификация конфликта, причины конфликта, методы урегулирования конфликтов, последствия конфликтов.

В статье авторы рассматривают теоретические основы управления конфликтами в организации. Предложены три точки зрения на организационный конфликт: конфликт-зло, конфликт-добро и конфликт неизбежен, но нежелателен. Внимание также уделено классификации организационных конфликтов на основе различных признаков. Авторы проанализировали причины возникновения и методы урегулирования конфликтов. На основе данного анализа выявлены функциональные и дисфункциональные последствия для конфликтующих сторон и для организации в целом.

Понятие "конфликт" (от лат. *conflictus* - столкновение) используется различными науками, и в связи с этим, имеет множество определений. Наиболее распространенное определение гласит, что конфликт - это "актуализированное противоречие, столкновение противоположно- направленных интересов, целей, позиций, мнений, взглядов субъектов взаимодействия или оппонентов (от лат. *opponentis* - возражающий) и даже столкновение самих оппонентов"¹.

Существует три точки зрения на конфликт в организации:

1. Конфликт-зло. Внутриорганизационный конфликт способен привести к конфронтации взаимодействующих сил, когда подразделения организации или члены макро- или микроколлектива перестают общаться друг с другом, что неизменно сказывается на качестве их сотрудничества.

2. Конфликт-добро. Конфликтные ситуации в организации являются нормальным проявлением социальных связей и отношений между людьми, нормальным течением организационного процесса. Возникновение конфликта в организации обусловлено, как правило, различием взглядов на решаемую задачу, разным восприятием сложившейся ситуации. Вследствие чего велика вероятность принятия более точного и творческого решения, которое несомненно скажется на эффективности деятельности организации.

3. Конфликт неизбежен, но необязателен. Конфликт - это социальное явление. И там, где присутствуют общественные отношения, конфликт неизбежен. Здесь главную роль играет противоречивость как внутреннего мира одного человека, так и его противоречие с остальными членами своего коллектива. Человек как сознательное и социальное существо подчиняет свои действия и мысли выбору направлений деятельности, на сво-

ем примере отражает взаимоотношения внутри группы, склонен считаться с писаными и неписаными правилами поведения, установленными в обществе². На основе приведенной информации можно сделать вывод о том, что конфликт - неизбежен, т. к. является порождением социальных отношений, но нежелателен - в силу возможности возникновения негативных последствий, способных нежелательным образом повлиять на деятельность организации в целом.

Рассмотрим классификационные системы организационных конфликтов. Существует множество классификаций. Мы рассмотрим лишь те, которые имеют отношение непосредственно к организации. Классификация осуществляется на основе определенных признаков, среди которых:

- сфера проявления (производственно-экономические, идеологические, социально-психологические конфликты);
- субъекты конфликта (внутриличностный, межличностный, межличностно-групповые, межгрупповые, конфликт между личностью и группой);
- источники и причины возникновения (субъективные и объективные, организационные, эмоциональные и социально-трудовые, деловые и личные);
- коммуникативная направленность (горизонтальные, вертикальные, смешанные);
- социальные последствия (позитивные и негативные, конструктивные и деструктивные, созидательные и разрушительные).

В основе всех вышеперечисленных типов организационных конфликтов лежат две причины: объективные производственные или субъективные личные.

Объективные причины связаны с появлением организационных обстоятельств, способствующих столкновению интересов людей, в результате чего возникает предконфликтная ситуация. Субъективные причины связаны с психологическими особенностями конфликтующих сторон, влияющих на выбор именно конфликтного способа решения спорных вопросов. Такие особенности проявляются на предконфликтной стадии, на которой должен быть выбран способ урегулирования разногласий.

В связи с этим рассмотрим методы урегулирования конфликтов:

- структурные - воздействуют на конфликтующие стороны в конфликте, возникающем из-за неправильного распределения функций, прав и ответственности, плохой организации труда, несправедливой системы мотивации и т.д. среди таких методов можно выделить: разъяснение требований к работе, использование координационных механизмов, разработка или уточнение общеорганизационных целей, создание обоснованных систем вознаграждения

- межличностные - призваны на предконфликтной стадии помочь сторонам выбрать форму, стиль своего дальнейшего поведения, чтобы свести к минимуму ущерб своим интересам. Следует обратить внимание на принуждение и решение проблемы³.

- альтернативные:

а) мини-слушания представляют собой определенный порядок урегулирования споров на переговорах, решения принимаются менеджерами;

б) медиаторство - способ урегулирования конфликта при помощи медиатора - незаинтересованного не в чьих интересах лица, оказывающего содействие в достижении компромисса; третейского судьи, который в соответствии с достигнутыми договоренностями между сторонами о разрешении споров в третейском суде, рассматривает спор и выносит обязательное для сторон судебное решение.

в) фасилитаторство - посредничество, при котором роль третьей стороны сводится к содействию в организации переговоров и проведении встреч, не имея при этом права участвовать в полемике сторон и выработке решений⁴.

Организационный конфликт оказывает существенное влияние на жизнедеятельность организации. Это влияние определяется качеством наступивших последствий, а последствия могут быть функциональными (конструктивный конфликт) и дисфункциональными (деструктивный конфликт), обусловленные рядом положительных и негативных функций.

Среди основных положительных функций можно отметить:

- контролирующую функцию, основная задача которой заключается в своевременном выявлении конфликта с целью предотвратить возможные негативные последствия.
- стабилизирующую функцию, снижающую напряжение внутригрупповых и межгрупповых отношений путем установления позиций, интересов, взглядов сторон и т. д.
- инновационную функцию, стимулирующую увеличение динамичности и поощрение интенсивности социальных связей. В процессе такого общения, обмена мнениями, рождаются инновации и творческие идеи.
- информативную функцию, направленную на создание условий поиска нужной информации о факторах и причинах, необходимых для выхода из конфликта и решения возникшей организационной проблемы.
- интегративную функцию, задачами которой является возможность сплотить коллектив и установить нормативные границы группы, а также определить уровень развития неформальных отношений в группе.

Однако конфликт имеет также и отрицательные функции в организации, несущие такие негативные последствия:

- конфликт ведет к нестабильности и беспорядку;
- руководители не в состоянии обеспечить мир в отношениях сотрудников;
- вероятность применения насильственных методов;
- следствием конфликта являются материальные и моральные потери;
- вероятность возникновения угрозы для жизни и здоровья сотрудников.

Подводя итог, заметим, что конфликт в организации как столкновение интересов, мнений и взглядов все же является неотъемлемой частью организационно-управленческого процесса, т. к. люди, связанные узами совместной деловой активности сталкиваются в своих интересах, в результате чего происходит конфликт.

Роль знания теоретических основ конфликтологии для руководителей невозможно переоценить, поскольку профилактика конфликта не менее важна, чем умение конструктивно его разрешать. При этом она намного безболезненнее тех деструктивных последствий, к которым приводит даже конструктивно разрешенный конфликт.

¹ Кибанов А.Я., Коновалова В.Г., Белова О.Л. Управление персоналом: теория и практика. Управление конфликтами и стрессами: учеб.-практ. пособие. М. : Проспект, 2013.

² Шапиро С.А., Шилаев А.В. Факторы повышения эффективности труда персонала. URL: http://proftests.ru/lib/b2/5_3.htm.

³ Альтернативные способы урегулирования конфликтов. URL: <http://sud-isk.ru/stati/alternativnye-sposoby-razresheniya-konfliktov.html>.

⁴ Жабин А.П., Митрофанов А.Г., Полюнова Л.В. Практика управления развитием человеческих ресурсов в условиях кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12. С. 35-36.

THE ROLE OF CONFLICT IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION: THEORETICAL ASPECTS

© 2016 **Bochkova Regina Vladimirovna**
Undergraduate

© 2016 **Polynova Lyudmila Victorovna**
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: reg-b@yandex.ru

Keywords: organizational conflict, classification of the conflict, the causes of the conflict, methods of conflict resolution, the consequences of conflicts.

The author considers the theoretical foundations of conflict management in organizations. Three perspectives on organizational conflict are offered: conflict-evil, conflict-good and conflict is inevitable, but unwanted. Attention is also paid to the classification of organizational conflict based on different signs. The author analyzed the causes of conflicts and methods of their resolution. On the basis of this analysis the functional and dysfunctional consequences for the conflicting parties and for the whole organization were identified.

УДК 338.4:330.131.7

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

© 2016 **Данилина Ксения Васильевна**
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kseniya.danilina@list.ru

Ключевые слова: бизнес-процессы, управление рисками, управление бизнес-процессами, система управления бизнес-процессами.

Раскрыта сущность понятия "бизнес-процессы", рассмотрены общие моменты методологии и определены элементы системы управления бизнес-процессами.

Бизнес-процессы рассматриваются как совокупность взаимосвязанных, структурированных действий или задач, которые производят определенный продукт или услугу (служат определенной цели), результатом которых является продукт или услуга. В состав действий и задач обычно входят операции, которые выполняются структурными элементами, расположенными на различных уровнях организационных структур экономического субъекта.

Методология описания бизнес-процессов определяет практическую последовательность шагов, приводящих к заданному результату. В данном случае деятельность экономического субъекта и разнообразные внешние связи представляются в виде модели.

Заложенная в основу методологии бизнес-процессов теоретическая база делает методологию более серьезной и обоснованной. Однако методология может существовать и при отсутствии теории. При этом способность получать результат с заданными параметрами и будет характеризовать эффективность применяемой методологии бизнес-процессов. Методология оценки бизнес-процессов, в свою очередь, помогает определить результативность управления бизнес-процессами экономического субъекта.

Управление бизнес-процессами представляет собой упорядоченный подход к идентификации, проектированию, исполнению принятых управленческих решений, мониторингу и контролю как автоматизированных, так и неавтоматизированных бизнес-процессов для целенаправленного достижения результатов в соответствии с поставленными стратегическими целями организации. Управление бизнес-процессами ориентировано на все более технологичное и автоматизированное решение бизнес-задач, совершенствование, инновации и управление бизнес-процессами, которое создает все большую ценность, и дает возможность экономическому субъекту достигать поставленных целей с высокой степенью маневренности. Управление бизнес-процессами позволяет предприятию привести свои бизнес-процессы в соответствие со своей бизнес-стратегией, а также повысить общую производительность компании за счет осуществления определенных мероприятий запланированной работы в рамках конкретного отдела, всего экономического субъекта или между хозяйствующими субъектами.

Технологической составляющей управления бизнес-процессов является система управления бизнес-процессами. Данная система представляет собой интегрированный набор инструментов, позволяющий моделировать процессы, автоматически их исполнять и контролировать эффективность.

Система управления бизнес-процессами состоит из трех элементов:

- средство моделирования;
- средство исполнения;
- средство мониторинга.



Рис. Элементы системы управления бизнес-процессов

Для **описания и моделирования** бизнес-процессов система управления бизнес-процессами использует понятие "нотации" - схематичное представление моделирования бизнес-процессов. Разнообразные программные продукты существуют для того, чтобы процесс моделирования осуществлялся автоматизировано. Однако базовые принципы моделирования бизнес-процессов, которые нашли отражение в разного рода "нотациях", могут быть использованы в неавтоматизированном моделировании простых ситуаций, в которых применение специализированных средств нецелесообразно.

Исполнение начинается с построенной схемы бизнес-процесса, где происходит запуск процесса. Исполнение подразумевает автоматическое прохождение шагов процесса, а так же осуществление контроля. При этом каждый исполнитель, задействованный в функционировании бизнес-процесса, видит требуемое от него задание.

Мониторинг подразумевает возможность оперативно, в реальном времени, отслеживать прохождение процесса по этапам и исполнителям, а также позволяет формировать отчетность и оценивать результативность и показатели (KPI) процесса.

Важно понимать, что система управления бизнес-процессами не представляет собой отдельную, независимую систему, способную единолично создать информационную инфраструктуру предприятия.

Формируя систему управления бизнес-процессов необходимо убедиться в том, что риски, которые могут повлиять на успешное функционирование системы, верно идентифицированы и оценены, а механизмы успешно реализованы и поддерживаются для управления соответствующими рисками.

Для целей управления рисками все бизнес-процессы делятся на: основные и вспомогательные. Определенные категории рисков являются специфичными для определенных групп бизнес-процессов.

Соотнесение основных направлений деятельности экономического субъекта и бизнес-процессов в рамках этих направлений позволит в последующем результативнее выявить риски соответствующих бизнес-процессов.

В любой организации существует общий набор основных бизнес-процессов, которые обеспечивают функционирование экономического субъекта должным образом. Основные бизнес-процессы являются процессами, ориентированными на производство продукции, работ, услуг, которые представляют ценность для клиента и обеспечивают экономическому субъекту получение дохода. Количество основных бизнес-процессов в большей степени зависит от размера субъекта хозяйствования.

Вспомогательные (обеспечивающие) бизнес-процессы не создают добавленной стоимости продукта, являющимся основным видом деятельности экономического субъекта. Фактически они снабжают ресурсами всю деятельность хозяйствующего субъекта и обеспечивают работу его основных процессов. При этом деятельность и персонал вспомогательных процессов не взаимодействуют напрямую с произведенной продукцией и/или услугами.

Необходимо также учитывать особенности разного вида бизнес-процессов: они могут трансформироваться в зависимости от изменения конъюнктуры рынка, иметь системы и подсистемы.

1. Морозова Е.С. Риск-ориентированная система бухгалтерского учета коммерческого предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119).

2. Морозова Е.С., Данилина К.В. Построение модели матрицы рисков как один из этапов в оценке рисков экономического субъекта в системе учета и отчетности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2.

3. Наумова О.А. Финансовая безопасность предприятия // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2014. С. 235-236.

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE FRAMEWORK OF RISK MANAGEMENT OF ECONOMIC ENTITY UNDER CONDITIONS OF INSTABILITY

© 2016 **Danilina Kseniya Vasilevna**

Master student

Samara State University of Economics

E-mail: kseniya.danilina@list.ru

Keywords: business processes, risk management, business process management, business process management system.

Discloses the essence of the concept of "business processes", considered general aspects of methodology and identified the elements of a business process management system.

УДК 331.103.3

ОЦЕНКА МОТИВАЦИИ У СОТРУДНИКОВ СО СТАЖЕМ

© 2016 **Жабин Александр Петрович**

доктор экономических наук, профессор

© 2016 **Фомина Татьяна Юрьевна**

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatiana_fomina2016@mail.ru

Ключевые слова: мотивация, оценка мотивации, эмоциональное выгорание, проблемы мотивации, сотрудники со стажем.

Осуществлена статистическая оценка показателей мотивации сотрудников со стажем и с небольшим опытом работы. Выявлены основные проблемы и вероятностные факторы, на них влияющие.

Доказано, что эффективность профессиональной деятельности зависит не только от собственно профессиональных знаний, умений, навыков, которыми обладает работник, но и от его активности и мотивации¹.

Многие ученые и специалисты практики определяют мотивацию как регулятивный механизм поведения, интегрирующий внутренние и внешние мотивационные факторы; как процесс возникновения, развития, динамики мотивов личности. Профессиональная мотивация выступает одновременно как процесс и как результат формирования профессионально значимых мотивов, возникновению которых способствует осознание сотрудником общественной значимости своего труда, определение смысловой составляющей своей деятельности, реализация в ней своих возможностей посредством выполнения поставленных задач, а также общественное признание деятельности и адекватная система стимулов.

Ни одна компания не может преуспеть без настроя сотрудников на работу с высокой отдачей, без высокого уровня приверженности персонала, без заинтересованности членов организации в эффективности работы всего коллектива в целом². При этом одними из наиболее ценных являются сотрудники со стажем, которые являясь хорошими специалистами, зачастую являются ключевым звеном в работе компании, и именно от их мотивации во многом зависит успех организации³.

С целью проверки данного утверждения на российской фармацевтической компании было проведено эмпирическое исследование мотивации сотрудников со стажем, которое проводилось в период с марта 2016 г. по май 2016 г. Было выделено 2 группы исследуемых - основная группа - сотрудники со стажем более 5 лет (возраст - от 27 до 45 лет, средний возраст $34,9 \pm 2,5$ года; стаж - от 5 до 14 лет, средний стаж $-6,5 \pm 0,6$ лет). Контрольную группу составили сотрудники с небольшим стажем - менее 3 лет (возраст - от 24 до 39 лет, средний возраст $32,1 \pm 1,8$ года, $p=0,077$; стаж - от 0 до 3 лет, средний стаж - $1,5 \pm 0,2$ года).

В процессе эмпирического исследования использовались следующие методы: наблюдение, опрос, тестирование: методика Т. Элерса "Мотивация к успеху"; методика Т. Элерса "Мотивация к избеганию неудач", методика В.В. Бойко "Диагностика уровня эмоционального выгорания".

Были получены следующие результаты.

Оценка мотивации к успеху позволила выявить, что среди исследуемых основной группы лиц с высокой и слишком высокой мотивированностью на успех оказалось не много человек - 2 (6,7%) и 1 (3,3%) соответственно. В контрольной группе нацеленность на результат была зафиксирована у достоверно большего числа опрошенных. В частности, в группе исследуемых с небольшим стажем слишком высокую мотивированность на успех продемонстрировали 3 человека (10,0%, $p=0,301$), высокую - 10 человек (33,3%, $p=0,010$).

Среднюю степень выраженности мотивации к успеху наблюдали у 66,7% (20 человек) испытуемых основной группы, в контрольной группе таких лиц было 50% (15 человек), $p = 0,190$. Полученные данные могут указывать на недостаточную сформированность мотивации к успеху у сотрудников, а также, возможно, на необходимость проведения профилактических мероприятий. Проведение специальной коррекционной работы по выявлению причин снижения уровня мотивации и нахождения путей его активизации необходимо также 7-и исследуемым (23,3%) со стажем более 5 лет и 2-м (6,7%) со стажем менее 3 лет ($p=0,071$).

Таким образом, менее опытные сотрудники характеризуются более сильной мотивацией к успеху ($p < 0,05$).

Исследование мотивации к избеганию неудач показало, что для достаточно большого числа испытуемых значимым является избегание неудачи, нежелание попасть в просак, подвергнуться разочарованиям от неуспеха.

Пятая часть (20% - 6 человек) менее опытных сотрудников имеют очень высокую степень выраженности мотивации к избеганию неудач и 50% - высокую. В группе сотрудников со стажем очень высокая и высокая степень данной мотивации встречаются значительно реже - у 6,7% и 20% человек ($p=0,129$ и $p=0,015$ соответственно). Многие из них объясняют данный факт тем, что в силу наличия определенного опыта и стажа их в меньшей степени волнует чужое мнение.

Среднюю степень выраженности мотивации к избеганию неудач демонстрируют 60% обследуемых основной группы (18 человек) и 26,7% контрольной (8 человек), $p=0,009$. Отсутствие выраженной позиции по данному вопросу отмечено у сопоставимого числа сотрудников с большим и малым стажем - 13,3% и 6,7% соответственно ($p=0,389$).

Наличие различий в мотивации, на наш взгляд вызвано тем, что молодые сотрудники в большей степени хотят проявить себя, более заинтересованы в построении карьеры, в то время как у сотрудников со стажем присутствует феномен эмоционального выгорания. Это было выяснено при помощи опроса по методике В.В. Бойко.

При более подробном расспросе удалось выяснить, что в компании, в которой они работают, отмечаются проблемы с программами поощрения, отсутствуют бонусы, ежегодное индексирование заработной платы, что самым отрицательным образом сказывается на желании работать.

Проведенное исследование продемонстрировало: 1) менее опытным сотрудникам свойственен более высокий уровень мотивации к успеху и избеганию неудач; 2) у сотрудников со стажем имеются определенные внутренние противоречия, выражающиеся в столкновении уровня притязаний или достижений, с одной стороны, со страхом потерпеть неудачу с другой; 3) кроме того, выявлено, что кризис мотивации обусловлен и имеющимися проблемами на самом предприятии. Таким образом, для решения имеющейся проблемы необходим комплексный подход, заключающийся как в непосредственной психологической работе с сотрудниками, так и реформировании бонусной программы⁴.

¹ Дубнякова А.И. Анализ активности и мотивации как факторов профессионального развития сотрудников ОВД // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2008. № 2 (38). С. 200-205.

² См.: Журавлева Н.Ю., Радзинская О.В., Седова Е.А. Проблемы мотивации молодых сотрудников в IT-компаниях // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 38. С. 96-101.

Жабин А.П., Митрофанов А.Т., Польшина Л.В. Практика управления развитием человеческих ресурсов в условиях кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 35-36.

³ Илюхина Л.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности среднего медицинского персонала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6 (116).

⁴ См. также: Польшина Л.В., Балашова Е.С. Грейдирование как технология управления персоналом // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 104-107.

Кирина А.О., Польшина Л.В. Использование типологической модели В.И. Герчикова в формировании системы мотивации работников: опыт российских организаций // Вопросы экономики и права. 2015. № 9 (87).

ASSESSMENT OF MOTIVATION AMONG EMPLOYEES WITH THE EXPERIENCE

© 2016 Zhabin Aleksandr Petrovich

Doctor of Economics, Professor

© 2016 Fomina Tatiana Yuryevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: tatiana_fomina2016@mail.ru

Keywords: motivation, motivation assessment, emotional burnout, motivation problems, the staff with the experience.

Implemented statistical evaluation indicators motivate staff with the experience and with little experience. The basic problems and probabilistic factors affecting them.

УДК 339.13.012

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

© 2016 Жукова Анастасия Сергеева

студент

© 2016 Карпова Наталья Петровна

доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mchibrov@mail.ru

Ключевые слова: логистика, транспортная компания, бизнес, бизнес-план, реклама, сезонность.

В данной статье представлены особенности бизнеса в сфере транспорта. Выявлены основные шаги на пути к успешному развитию предприятия на рынке транспортных услуг.

Ни для кого не секрет, что открытие своего дела - это процесс достаточно трудоемкий, долгий и, мягко говоря, нелегкий. Существует множество "подводных камней", каких-либо принципов и правил для развития успешного бизнеса.

Первый вопрос, который возникает у всех будущих предпринимателей, связан непосредственно с получением прибыли. Как отмечают российские успешные бизнесмены, первый шаг на пути к этому - это продуманный бизнес-план. Всем, кто хоть как-то связан с бизнесом и любой предпринимательской деятельностью, знаком термин бизнес-

план. Бизнес-план - это документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект. Бизнес-план показывает перспективы развития бизнеса, указывает на слабые и нестабильные стороны в организации собственного дела¹.

В современных условиях предприниматели, выбирая направление своей деятельности, останавливаются на оказании транспортных услуг. Так, на рынке транспортных услуг выделяют несколько видов компаний:

1. Компании, которые занимаются предоставлением транспортных услуг физическим лицам. К таким компаниям, например, могут относиться предприятия и организации, осуществляющие перевозку крупногабаритной мебели, аппаратуры или техники для домашних хозяйств.

2. Компании, предоставляющие свои услуги грузоперевозок юридическим лицам. Это могут быть услуги, связанные с перевозкой каких-либо продуктов, материалов или сырья с оптового склада или на него.

3. Компании, занимающиеся перевозкой различных грузов для промышленных компаний. Такая доставка, как правило, осуществляется в пределах Российской Федерации. Наиболее часто для этого используются самосвалы, тягачи и длинномерный транспорт.

4. Компании, занимающиеся доставкой сборных грузов. Такие услуги охватывают не только Российскую Федерацию, но ближнее зарубежье и, в ряде случаев, дальнейшее зарубежье. Как правило, используется при этом такой вид транспорта, как автопоезд.

5. Последний тип, это фирмы-посредники, занимающиеся поиском заказов. Собственный транспорт у таких фирм отсутствует².

Для успешных сделок и дальнейшего развития транспортного бизнеса крайне необходимо обустроить офис для общения с потенциальными клиентами. Есть очень много примеров, когда по-настоящему красиво отремонтированный офис смог принести компании 80% прибыли.

Следующим шагом будет подбор квалифицированного персонала. Не стоит брать людей "с улицы", которые термины "логистика", "логистические компании" слышали только с экранов своих домашних телевизоров. На данном этапе стоит учитывать наличие и профиль высшего образования будущего сотрудника, умение общаться с клиентами и ладить в коллективе.

Далее во избежание недоверия со стороны клиентов транспортной компании стоит создать свой сайт, где подробно будут описаны услуги и прайс предприятия. Также не стоит пренебрегать рекламой. Подходит и реклама в интернете, и бумажные буклеты, которые будут раздаваться на улице³.

Не стоит недооценивать всяческие новомодные тренинги, повышающие уровень знаний и умений предпринимателя. На просторах интернета есть огромное количество обучающих видео от настоящих профессионалов своего дела, которые делятся полезными советами по поводу открытия и развития своей логистической компании⁴.

Конечно же, на начальных этапах большую часть работы предпринимателю придется совершать самому. Кроме этого, понадобится опыт работы в области экспедиции, дабы не завалить работу в самом начале своей предпринимательской деятельности. Первые шаги следует делать с большой осторожностью, ведь деятельность экспедитора

заключается в удовлетворении интересов клиентов транспортной компании, владении информацией, так как бывают случаи, когда разрешить ситуации между перевозчиком и грузовладельцем может только экспедитор.

В сфере транспортировок и логистических компаний есть такое понятия, как "сезонность". Проще говоря, есть сезоны, которые считаются наиболее "горячими". А именно осень и весна. Начинать работу транспортной компании лучше всего в "тихий" период, который приходится на лето. Так у начинающего предпринимателя будет время освоиться, выполнить все подготовительные работы и к осени начать активную деятельность⁵.

На пути к успешному развитию, несомненно, будут встречаться препятствия, проблемы, стресс, маленькая прибыль и тому подобное. При открытии бизнеса также нужно уметь рисковать и, конечно же, не бояться будущих трудностей. Желание развиваться, вера в свои силы - это составляющие для начала собственного дела. Успешный бизнес - это, прежде всего творчество, а не борьба за выживание.

¹ Баринов В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие. 3-е изд. М. : Форум, 2009. С. 256.

² Карпова Н.П. Инфраструктура логистических процессов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 3 (77). С. 26-29.

³ Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник. М. : КноРус, 2010.

⁴ Буров В.Ю. Основы предпринимательства : учеб. пособие. Чита, 2011. С. 441.

⁵ Карпова Н.П., Агафонова В.В. Управление качественными параметрами товаров и сферы услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 10 (132). С. 26-32.

SPECIFICS OF BUSINESS IN THE MARKET OF TRANSPORT SERVICES

© 2016 Zhukova Anastasia Sergeevna
Student

© 2016 Karpova Natalya Petrovna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mchibrov@mail.ru

Keywords: logistics, transport company, business, business plan, advertising, seasonality.

This article presents the features of the business in the field of transport. The basic steps to successful development of the enterprise in the market of transport services.

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

© 2016 Земскова Александра Александровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zemskovaschura@yandex.ru

Ключевые слова: корпоративная культура, управление человеческими ресурсами, кадровый менеджмент.

Рассмотрены основные аспекты концепции управления человеческими ресурсами, выделены методы формирования и поддержания корпоративной культуры в рамках современного кадрового менеджмента.

В XX в. наблюдаются тенденции изменений технологий кадрового менеджмента. Управление персоналом уступают место новой категории - управлению человеческими ресурсами (HRM). Потенциал сотрудников организации становится важнейшей ее частью¹.

Общая концепция управления человеческими ресурсами включает следующие основные аспекты:

1. Корпоративная культура. В каждой компании существует определенный набор сложившихся убеждений и моделей поведения, которые позволяют сотрудникам эффективно взаимодействовать между собой. Это и называется "корпоративной культурой". Поскольку от нее в значительной степени зависит эффективность работы персонала, она является одним из главных ресурсов компании.

Классическим примером эффективной корпоративной культуры является компания Microsoft. В ней в первую очередь обращают внимание на интеллект сотрудников и их способность к нестандартному мышлению, поэтому в каждом офисе корпорации можно увидеть плакат с надписью "Думай!".

2. Наличие общей стратегии развития персонала. Этот аспект очень важен, так как обычно сотрудникам для продуктивной работы нужно знать свои перспективы в данной компании. Им нужна стабильность! Поэтому лучше, если они смогут видеть вектор собственного развития. И самой компании необходимо точно понимать, какие решения она будет принимать в ближайшем будущем. Из-за постоянных изменений планы сотрудники оказываются в состоянии нестабильности. А это наиболее часто приводит к текучести кадров.

3. Правильно выстроенная система управления персоналом. Основное влияние на сотрудников оказывает, как правило, не первое лицо компании, а линейные руководители. Именно в их обязанности входит взаимодействие с персоналом, его мотивация и обучение. Их задача - сделать работу подчиненных максимально эффективной. Поэтому так важно выстроить четкую систему делегирования прав, обязанностей и возможностей самостоятельно принимать решения "сверху вниз". Если руководство понимает и под-

держивает данную схему воздействия на персонал, то компания будет быстро развиваться. 4. Наличие "рычагов влияния", конкретных инструментов воздействия на персонал. К ним относятся как юридические документы (договора, официальное оформление), так и всевозможные льготы, премирования и прочее. Они нужны для мотивации персонала. Чем больше "рычагов влияния" и чем шире амплитуда их использования, тем интенсивнее можно воздействовать на подчиненных. Инструменты эти могут быть положительными (система поощрений) и отрицательными (система удержаний и штрафов)².

Для российских предприятий развитие организационной культуры имеет особо актуальное значение. В условиях глобальной конкуренции, характеризующейся приходом на отечественные рынки западных конкурентов, которые в своем арсенале имеют большие финансовые резервы, возможность выживания на рынке, укрепление своих позиций связано, в первую очередь, только с человеческими ресурсами, сильными организационными традициями, культурой общения и др.

Можно выделить основные методы формирования и поддержания организационной культуры. К первичным методам относятся следующие³:

1) Критерии отбора, найма, карьерного роста и увольнения сотрудников.

Необходимо подбирать сотрудников в компанию так, чтобы ценности работника совпадали с целями организационной культуры компании. Например, если организации нужен человек со знанием немецкого языка, но в дальнейшем подразумевается, что будет требоваться еще и знание французского, то эффективнее принять на работу сотрудника с базовыми знаниями французского или готового его изучать за счет компании.

Самой высокой формой проявления эффективной корпоративной культуры является идентификация работника с организацией, появление у него чувства сопричастности с ее жизнью. Компания заинтересована в том, чтобы ее сотрудники вели себя определенным образом, разделяли ее ценности, правила и нормы, т.е. соответствовали существующей культуре. Полное отождествление сотрудника с организацией означает, что он не только соблюдает нормы и правила поведения, но и внутренне полностью принимает ценности, выделенные в компании.

Известная компания Вимм-Билль-Данн - один из лидирующих российских производителей молочной продукции и соков. По словам менеджеров компании по работе с персоналом, главное для нее, чтобы каждый сотрудник чувствовал себя частью команды, работал на общий успех компании. Для сотрудников организации созданы благоприятные условия (своя футбольная команда), совместные праздники и поездки с семьями за город, программы обучения и развития персонала, стажировки за границей. Основная цель - создать команду единомышленников, соединить и укрепить патриотические чувства людей к своему предприятию.

2) Механизмы поощрения сотрудников, которые должны согласовываться с миссией и целями компании.

Поощряя или наказывая определенное поведение, руководители тем самым демонстрируют, какие действия являются выгодными для компании, а какие наоборот получают негативный отклик. При этом важен практический аспект данного фактора, потому что поощрение или наказание идет за реальные действия, а не просто прописано в документах.

3) Стиль поведения руководителей, оказывающий влияние на поведение подчиненных, в отношении более низких уровней управления.

Стиль управления может быть как авторитарным, так и доверительным, влияющие на делегирование полномочий. В данном случае сами руководители выступают примером для своих подчиненных, способствуют формированию у них определенных ценностей и приоритетов.

4) Точки концентрации внимания со стороны руководства.

Вопросы, на которых руководство концентрируется в большей степени, воспринимаются подчиненными как наиболее приоритетные и решаются с особой тщательностью и усердием. "Колин Маршалл, генеральный директор British Airways, присутствовал на большинстве семинаров по обучению персонала, как результат - легендарный успех компании". Концентрация внимания сотрудников на интересующих руководство аспектах, происходящая за счет уточняющих вопросов, небольших комментариев или замечаний, позволяет добиваться того, чтобы их деятельность имела нужное для компании направление. Таким образом, руководитель способен доносить до подчиненных, какие именно аспекты являются наиболее важными.

5) Поведение руководства в критической ситуации.

Способность менеджмента оперативно реагировать на изменения конъюнктуры рынка, нестандартно действовать при решении возникающих проблем, использовать новые эффективные методы для улучшения ситуации вносит уверенность и позитивность в восприятие сотрудниками руководства и фирмы в целом. В процессе могут формироваться новые принципы корпоративной культуры, новые нормы и ценности. Именно корпоративная культура в кризисной ситуации нередко оказывается решающим фактором, влияющим на дальнейшую возможность и успешность деятельности компании. Так, специалист в области маркетинга В. Оучи в качестве примера приводит ситуацию в некоторых американских корпорациях, которые во время финансового кризиса вместо требуемого сокращения штата сотрудников просто снизили всем заработную плату, в том числе и менеджерам⁴.

Существуют так же вторичные факторы. Они, как правило, менее мощные и хуже поддаются оценке, контролю и управлению. При этом если вторичные и первичные механизмы сонаправлены, они будут дополнять друг друга, усиливая корпоративную культуру. Если же они разнонаправлены, то вторичные механизмы будут просто игнорироваться, либо станут причиной конфликтов.

1) Структура организации может влиять на сплоченность сотрудников, так как сильно структурированная компания может сталкиваться с разобщенностью отделов и нарастанием противостояния между ними. Коллегиальное же решение проблем наоборот может снижать конфликтность.

2) Способы передачи и распространения информации.

Большая доступность информации для сотрудников и возможность участия в ее обсуждении способны сглаживать конфликты и способствовать усвоению норм.

3) Дизайн и оформление помещения.

Современный и комфортабельный офис формирует в глазах клиентов благоприятный имидж фирмы, создавая впечатление, что в организации четкие и продуманные корпоративные принципы, а отношение к клиентам будет столь же аккуратное и внимательное. Сюда же можно отнести различные символические методы, которые связаны с материальным воплощением основных идей и целей компании.

4) Мифы и легенды об истории предприятия.

В процессе осуществления компанией своей деятельности в ней накапливаются определенные истории и мифы о работниках и руководстве. Данные факты позволяют распространять между сотрудниками определенные принципы морали. Но минусом является то, что распространяемые истории не всегда могут рассказываться достоверно, не существует четкого контроля того, что за информация распространяется между сотрудниками, и может возникать проблема "испорченного телефона".

5) Формальные правила, учитывающие миссию организации, позволяют улучшить информированность сотрудников о желаемом поведении их и других субъектов. Данные официальные заявления и документы также способны являться средством донесения до сотрудников корпоративных ценностей⁵.

Подводя итог, можно сказать, что основная цель корпоративной культуры заключается в том, что она не должна превращаться в корпоративное рабство и делать из людей роботов в огромной компании. Мероприятия, которые проводятся в организации, будут эффективны только тогда, когда становятся приемлемы всеми участниками данного процесса. И те ценности, которые декларируются компанией, должны быть не просто вывешены на стене или оформлены в виде этического кодекса, а находить отклик в людях⁶.

¹ Кузьмина Н.М. Эволюция концепции стратегического управления человеческими ресурсами в отечественных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123).

² Леоновец О.К. Корпоративная культура как инструмент управления человеческими ресурсами // Вестник ВУиТ. 2012. № 17.

³ Латфуллин Г., Громова О. Организационное поведение : учебник. СПб. : Питер, 2012.

⁴ Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент : учебник. 3-е изд. М. : Экономистъ, 2012.

⁵ Зайцев Л.А., Соколова М.И. Организационное поведение : учебник. М. : Экономистъ, 2012.

⁶ См. также: Значение и особенности развития малого и среднего бизнеса и необходимость его государственной поддержки (на примере Пензенской области) / А.Ю. Киндаев [и др.] // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 6 (22). С. 223-229.

THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

© 2016 Zemkova Aleksandra Aleksandrovna

Master student

Samara State University of Economics

E-mail: zemskovaschura@yandex.ru

Keywords: corporate culture, human resources management, management.

The main aspects of human resources management concept, highlighted methods of forming and maintaining a corporate culture within the framework of modern personnel management.

РЕЗУЛЬТАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

© 2016 Кандрашина Елена Александровна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Ключевые слова: управление изменениями, эффективность, устойчивое развитие, результативное управление.

В статье обосновывается использование категории результативности в качестве критерия оценки управленческих решений, связанных с проведением организационных изменений, и на этой основе дается понятие результативного управления изменениями.

Постоянные изменения становятся новой экономической нормальностью и рассматриваются в современном менеджменте как специфический объект управления. В рамках ранее проведенного исследования было предложено обобщающее и уточняющее определение изменений как постоянного изменяющегося процесса, состоящего из событий, действий, направленных на нарушение динамического баланса организации и смену параметров ее функционирования, так и возникновение незапланированных ситуаций снаружи и внутри организации, что выражается в освоении организацией новых идей, и основанный на взаимодействии интересов персонала, целей, стратегии организации и заинтересованных групп¹.

Следует отметить, что любое совершенствование структуры организации и процессов ее функционирования должно быть направлено на повышение эффективности и, прежде всего, эффективности хозяйственной деятельности.

В основе классического понимания эффективности хозяйственной деятельности лежит сопоставление эффекта (результата) деятельности с авансированными ресурсами или текущими затратами, связанными с получением этого эффекта. При таком подходе в качестве показателей эффекта, как правило, рассматриваются либо выпущенная продукция, либо прибыль, полученная от реализации продукции или от обычной деятельности. Показателями объема авансированных ресурсов могут служить основные, оборотные или совокупные производственные фонды в стоимостном выражении, а показателями текущих затрат - затраты живого труда (в единицах рабочего времени или численности работников), затраты овеществленного труда - средств труда (амортизация основных производственных фондов) и предметов труда (сырье, материалы, топливо и энергия) также в стоимостном выражении. Эффективность использования авансированных ресурсов находит отражение в показателях удельной отдачи от ресурсов: фондоотдача, материалоотдача, производительность труда, система показателей рентабельности.

Другим подходом к определению эффективности является сопоставление результата, фактически достигнутого в ходе оцениваемой деятельности, с результатом запланированным. Данный метод является предпочтительным для принятия управленческих решений.

Таким образом, в основе оценки эффективности лежит понятие "эффект" (от лат. effectus - исполнение - действие), которое определяется как результат, следствие каких-либо причин, действий². При этом, когда речь идет об экономическом эффекте, учитывается именно экономический результат - полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление³, и, соответственно, имеющий стоимостное выражение.

Проблемы использования финансовых показателей применительно к проведению организационных изменений обусловлены тем, что формирование прогнозных оценок существенно зависит от выбора таких параметров как горизонт планирования и уровень риска. Этот выбор в условиях нарастающей изменчивости внешней и внутренней среды носит в значительной степени субъективный характер, что может давать существенный разброс в оценках, проводимых разными экспертами. На практике не всегда возможно достоверно оценить результат с помощью только финансовых показателей.

На наш взгляд, при обосновании управленческих решений, связанных с осуществлением изменений, следует обоснованно компилировать традиционный подход к оценке их эффективности, в основу которого заложены финансовые показатели, с подходом, базой которого является качественная оценка результативности. Соответственно, обоснованным представляется использование понятий результата и результативности как имеющих более общий характер и базирующихся не только на количественных, но и на качественных показателях.

Сформированная методология исследования проблем повышения результативности управления организационными изменениями, базируясь на теории эволюции, предусматривает именно качественную оценку специфики развития многоуровневых сложных систем. Развитие организации оценивается не через призму разрушения ее как системы, а как осуществление изменений, направленных на повышение упорядоченности в системе, ее модернизации и повышение сложности.

Обеспечение устойчивого развития организации путем проведения своевременных и необходимых изменений и является наиболее общим результатом управления изменениями⁴. В условиях, когда скорость реагирования становится важным источником конкурентных преимуществ бизнеса, когда управление изменениями становится новым интегрирующим подходом к управлению развитием бизнеса, пронизывая все уровни и функциональные области управления, важно при формировании его теоретико-методологической платформы обеспечить его направленность на результат. В таком контексте целесообразно говорить о результативном управлении изменениями.

Под данным видом управления, на наш взгляд, необходимо понимать совокупность действий и методов, направленных на повышение способности и возможностей управляющей системы адекватно и оперативно реагировать на изменение внутренней и внешней среды, а именно на развитие способностей управленческой системы приспособиться к новой обстановке с помощью новых инструментов и методов управления. Целевой вектор развития результативного управления направлен на аккумуляцию знаний о состоянии и развитии системы управления, методах, инструментах и возможностях его эффективного использования в системных объектах, дает возможность повысить обоснованность принимаемых управленческих решений. Соответственно, результативное

управление изменениями может рассматриваться как основа организационно-экономического механизма управления изменениями в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики.

Основной целью результативного управления должно стать выявление, обоснование и систематизация наиболее эффективных вариантов осуществления изменений, направленных на повышение устойчивости функционирования и развития организации в конкурентной среде.

В основе формирования новых подходов к управлению, адекватных новым условиям функционирования экономических субъектов всех уровней, должны лежать объективные законы. К основным (общим) законам управления относятся:

- закон необходимого разнообразия;
- закон специализации управления;
- закон интеграции управления;
- закон экономии времени⁵.

Опираясь на данные закона, можно обоснованно утверждать, что построение и развитие системы результативного управления изменениями, прежде всего, должно быть направлено на решение проблем оперативности, профессионализма и согласованности в принятии управленческих решений. При этом следует отметить, что работа на результат требует четкой формализации целей и их декомпозиции в систему задач по уровням и областям принятия решений.

В узком плане результативное управление организационными изменениями можно представить как специфический вид управления организациями, пребывающими в состоянии неустойчивого развития, что требует модифицирования элементов в системе управления с целью приспособления к изменяющейся среде. В широком плане под результативным управлением изменениями целесообразно понимать управленческую деятельность, представляющую собой взаимосвязанный комплекс воздействий на объекты управления, нацеленный на поддержание конкурентоспособности бизнеса с помощью инновационных механизмов управления, основой которого должна стать система эффективного мониторинга принятия и исполнения решения. Итогом результативного управления должно стать повышение устойчивости развития изменяемой системы.

¹ Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики : моногр. по материалам Регион. площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 91.

² Большой энциклопедический словарь. URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p>.

³ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М. : Инфра-М, 1999.

⁴ Ашмарина С.И., Анпилов С.М. Системные основы целеполагания, обеспечивающего устойчивое развитие предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 10 (91). С. 32-36.

⁵ Основы социального управления / под ред. В.Н. Иванова. М. : Высш. шк., 2001.

EFFECTIVE ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT

© 2016 Kandrashina Elena Aleksandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Keywords: change management, effectiveness, sustainability, results-based management.

The article explains the use of the category of impact as a criterion for evaluation of management decisions related to organizational change and on this basis the concept of effective change management.

УДК 339.138

АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО МАРКЕТИНГА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

© 2016 Карпов Иван Алексеевич
кандидат экономических наук, доцент
© 2016 Крячков Александр Федорович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: karpovivan79@yandex.ru, kryachkov.aleksandr@mail.ru

Ключевые слова: маркетинг, концепция социально-ответственного маркетинга, малый бизнес.

Конкретизированы специфические черты маркетинга для малого бизнеса. Охарактеризованы преимущества использования концепции социально-ответственного маркетинга для малого бизнеса.

Малый бизнес, являясь специфической формой организации деятельности, играет существенную роль в экономике страны. Такие фирмы являются основой рыночной экономики, способствуют поддержанию конкуренции. Они увеличивают скорость реакции предложения на изменение требований спроса. Для успешной конкуренции с крупными предприятиями малый бизнес должен полноценно использовать маркетинг. Укрупнено это означает выявление целевого сегмента потребителей, их характеристик, формирование товарной, ценовой политики, политики распределения и продвижения с учетом требований целевых сегментов. Специфика малого бизнеса обуславливает особенности маркетинга в этой сфере¹.

- Управление маркетингом обычно осуществляет непосредственно руководитель организации, не всегда обладающий требуемым уровнем знаний в этой сфере. Это увеличивает риски от принятия неэффективных решений. Одним из наиболее явных приме-

ров иллюстрирующий этот специфическую черту, является непрофессиональное отношение к рекламной деятельности².

- Преобладает использование тактического подхода к управлению маркетингом. Ориентация на решение текущих задач способствует снижению устойчивости фирмы к воздействию внешних факторов.

- Ограниченные ресурсы. Они с одной стороны приводят к неэффективному использованию маркетинговых инструментов. В частности недостаточный объем финансовых средств становится препятствием для успешного создания и распространения коммуникационных сообщений, нацеленных на стимулирование покупки, затрудняется выбор выгодного места расположения торговой точки и т.д. С другой стороны ограниченные ресурсы стимулируют генерацию и использование нестандартных маркетинговых приемов. Например, партизанский маркетинг сформировался именно в среде малых фирм.

Также, в качестве специфической черты маркетинга в малом бизнесе, можно отметить его зависимость от деятельности крупных предприятий. Это находит свое отражение, в том числе, при ценообразовании, при управлении товарным ассортиментом.

Маркетинг, как концепция лежащая в основе ведения бизнеса, в своем эволюционном развитии претерпевал значительные изменения. В настоящее время на рынке широко используется концепция социально-этического (социально-ответственного) маркетинга. Котлер Ф. под социально-ответственным маркетингом понимает концепцию предполагающую удовлетворение потребностей целевых рынков более эффективными способами, чем конкуренты, при сохранении или повышении благосостояния потребителей и общества в целом³. При этом для повышения благосостояния общества в целом организация, использующая концепцию социально-этичного маркетинга, помогает выполнять социальные функции государства. Например, осуществляется сохранение окружающей природной среды путем перечисления части средств от выручки в соответствующие фонды, оказывается помощь нуждающимся слоям населения и т.д. Развитие этой концепции обусловлено как естественным стремлением потребителей к здоровой, комфортной жизни, так и ужесточением законодательных норм, а также ужесточением конкуренции. Для полноценного использования концепции социально-ответственного маркетинга ее необходимо положить в основу долгосрочной политики компании. Социально-ответственное отношение должно находить свое отражение во всех сферах деятельности фирмы, во всех элементах комплекса маркетинга 4P. То есть фирма должна создавать и/или реализовывать экологически чистую продукцию, не угрожающую здоровью людей. Ценообразование и распределение должны учитывать интересы социально незащищенных слоев общества. Необходимо привлекать внимание к социальным проблемам общества в маркетинговых коммуникациях. Прибыль должна распределяться, в том числе, на социальные цели. Использование социально-этичной концепции также предполагает ответственное отношение к партнерам по бизнесу (поставщикам и посредникам).

Необходимо отметить, в настоящее время сформировалась такая точка зрения, что использование концепции социально-этичного маркетинга проявляется только лишь в социально-привлекательных заявлениях тиражируемых фирмой с целью манипуляции сознанием потребителей, для выделения из общего числа конкурентов. Это, безусловно, подрывает доверие к использованию социально-этичного маркетинга. Однако на подобные замечания можно ответить, что даже если компания, например, только выполняет свои обещания, по перечислению части полученных средств на благотворительность, то

это уже способствует улучшению социальной сферы и является несомненным положительным моментом этой концепции.

В целом преимуществами использования концепции социально-этичного маркетинга для фирмы будут являться:

1. Формирование образа социально-ответственной организации в глазах потребителей. Значимость этого фактора подтверждается следующими результатами исследований:

- 38% потребителей в России готовы покупать товары социально-ответственных компаний по завышенным ценам⁴;

- 86% потребителей основной причиной переключения на конкурирующую товарную марку считают активное участие конкурирующей компании в решении социальных проблем⁵;

- 61% потребителей готовы совершить пробную покупку нового товара, если покупка способствует какому-либо доброму начинанию⁶.

2. Дифференциация фирмы от конкурентов. В условиях жесткой конкуренции, когда выделиться за счет качественных характеристик предложения практически невозможно, социально-ответственное поведение позволяет успешно решить эту задачу. При этом может повышаться эффективность коммуникационного воздействия информационных сообщений компании.

3. Способствует устойчивости бизнеса в долгосрочной перспективе. Это обусловлено наличием постоянных клиентов, которые снижают величину колебаний спроса при наступлении неблагоприятных условий на рынке.

Необходимо отметить, что все вышеуказанные преимущества использования концепции социально-ответственного маркетинга относятся, в том числе, и к малому бизнесу. Безусловно, для таких фирм использование этой концепции имеет свои недостатки. Наиболее существенным можно считать увеличение издержек на адаптацию продукта, или на распространение информации о социальных мероприятиях реализуемых фирмой. Это тем более актуально для малого бизнеса в связи с их ограниченными ресурсами. Однако в настоящее время ярко проявляется тенденция к социальной ответственности в бизнесе, то есть если фирма сама не пришла к решению об использовании этой концепции, то ее к этому подтолкнут изменяющиеся условия: мнения потребителей и действия конкурентов.

¹ Исаева Е.В., Ковалев В.А. Проблемы реализации концепции маркетингового управления в малом бизнесе // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2012. № 1 (1). С. 22-24.

² Карпов И.А., Крячков А.Ф. Рекламная кампания как элемент реализации маркетинговой стратегии в малом бизнесе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 11 (133). С. 53-56.

³ Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд. СПб. : Питер, 2014. С. 43.

⁴ Афанасьева Ю.О., Алексеева Е.А. Социальные акции в коммерческой рекламе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2015. Т. 2. № 11. С. 629-630.

⁵ Витальева Е.М., Курбатова Ю.А., Яцечко С.С. Социально-ориентированный маркетинг и социальная ответственность организации: сходство и различия // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2016. № 1 (27). С. 97-102.

⁶ Саймон Мэйнуоринг. Преимущества социально ответственного маркетинга. URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-around/essay/we-first.htm>.

ASPECTS OF SOCIALLY-RESPONSIBLE MARKETING IN SMALL BUSINESS

© 2016 Karpov Ivan Alekseevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2016 Krackow Aleksandr Fyodorovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: karpovivan79@yandex.ru, kryachkov.aleksandr@mail.ru

Keywords: marketing, the concept of socially responsible marketing, small business.

Fleshed out the specific features of marketing for small business. Described the advantages of using the concept of socially-responsible marketing for small business.

УДК 368.54; 519.245

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА*

© 2016 Киндаев Александр Юрьевич

аспирант

© 2016 Моисеев Александр Владимирович

кандидат физико-математических наук, доцент

Пензенский государственный технологический университет

E-mail: ale-kindaev@yandex.ru

Ключевые слова: сельскохозяйственное страхование, моделирование, анализ рисков, сельское хозяйство.

В данной статье авторами проводится анализ современного состояния страхования организаций АПК в России. Рассматривается взаимодействие страховых компаний и сельскохозяйственных товаропроизводителей. Проводится моделирование рисков при выращивании сельскохозяйственных культур в отдельном регионе - Пензенской области.

В последние годы продолжает сохраняться кризисная ситуация в сельском хозяйстве, в частности, низкая оплата труда и безработица вынуждают молодежь покидать сельскую местность и переезжать в города, в результате чего вымирание сельского населения происходит в два раза быстрее чем городского.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №16-36-00275 мол_a.

Выращивание сельскохозяйственных культур больше, чем любая другая отрасль сельскохозяйственного производства, подвержена воздействию природно-климатических условий. Это объясняется самим характером производственного процесса. Период производства, когда продукт труда предоставлен воздействию естественных процессов, здесь особенно продолжителен. В течение нескольких месяцев посевы сельскохозяйственных культур полностью находятся под влиянием метеорологических и других природных факторов¹.

Страхование урожая сельскохозяйственных культур играет большую роль в становлении эффективной системы хозяйствования. Роль страхования в обеспечении продовольственной безопасности России сложно переоценить, поскольку это мощный финансовый стабилизатор, позволяющий компенсировать убытки, возникающие вследствие наступления неблагоприятных событий техногенного и природного характера².

Поддержка сельского хозяйства осложняется вступлением России во Всемирную торговую организацию, в которой определены формы и размеры поддержки. Так, до 2017 года расходы государства на поддержку сельского хозяйства должны существенно снизиться и составить 4,4 млрд долларов. Более того, предоставление субсидированной процентной ставки по банковским кредитам является одним из основных видов поддержки, однако данная форма относится к так называемой "желтой корзине", которую не одобряют в ВТО. Страхование при этом является тем инструментом, который не противоречит требованиям ВТО. Обеспечение финансовой и экономической безопасности сельскохозяйственных товаропроизводителей является одним из приоритетных направлений российской экономики. Экономическая безопасность в целом представляет собой состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия и финансовой устойчивости в настоящем и будущем³.

Проблема оптимизации страховых тарифов при страховании сельскохозяйственных рисков для Российской Федерации в настоящий момент актуальна. Долгие годы государство брало на себя убытки сельского хозяйства в случае существенных убытков из-за неурожая. При переходе на рыночные механизмы регулирования и поддержки сельского хозяйства, а так же при соблюдении правил ВТО, такой подход не совсем подходит. Возможной альтернативой является страховая поддержка сельского хозяйства с участием государства. В последние годы государство разработало ряд мер для поддержки страхования в сельском хозяйстве.

Увеличению числа предприятий использующих страхование в сельском хозяйстве мешает:

- отсутствие у сельскохозяйственных товаропроизводителей денег на страхование, так как рентабельность выращивания зерновых и зернобобовых культур в некоторых регионах близка к нулевым значениям;

- отсутствие у страховых компаний желания страховать по действующим процентным ставкам (7-13%), в связи с тем, что 3/4 территории Российской Федерации находится в зоне неблагоприятной для ведения сельского хозяйства и зоне рискованного земледелия. По данным Министерства сельского хозяйства 63 региона попадают в указанные зоны.

В силу природно-климатических условий страховой случай наступает не у отдельных аграриев, а у многих сразу, что влечет за собой колоссальные убытки для страховых компаний. В качестве примера здесь выступает 2010 год, в котором из-за засухи и пожаров недособрали тысячи тонн урожая.

Таким образом, следует отметить, что, не смотря на усиление поддержки государством программ страхования в сельском хозяйстве и рост объема страхования, охват сельскохозяйственных производителей процессами страхования остается не существенным. Анализируя данные о сельскохозяйственном страховании, следует отметить не существенный объем страховых взносов.

В таблице приведена динамика сборов и выплат по агрострахованию в Российской Федерации. Из таблицы видно, что рынок сельскохозяйственного страхования снизился вдвое, так за 2015 года было собрано 7 853 393тыс. рублей, что составляет лишь 47% от соответствующего показателя 2014 года. Это объясняется сложной экономической ситуацией в стране, отсутствием свободных денег у сельхозпроизводителей, санкциями государств и рядом других факторов. Однако нельзя не отметить рост продукции сельского хозяйства в фактически действовавших ценах, которые составил 17% в 2014 относительно 2013 года (4319 млрд рублей в 2014 году против 3687,1 млрд рублей в 2013 году)⁴.

**Динамика сборов и выплат по агрострахованию в Российской Федерации
за период с 2010 по 2015 г.**

| Год | Кварталы | Поступления | | Выплаты | | Кoeff. выплат, % |
|------|------------|-------------------------|--|---------------------|--|------------------|
| | | Поступления (тыс. руб.) | % от аналогичного периода предыдущего года | Выплаты (тыс. руб.) | % от аналогичного периода предыдущего года | |
| 2015 | 12 месяцев | 7853393 | 47.02 | 2718570 | 50.12 | 34.62 |
| | 9 месяцев | 6651122 | 52.37 | 2609648 | 82.75 | 39.24 |
| | 6 месяцев | 5441957 | 61.68 | 2190506 | 100.42 | 40.25 |
| | 3 месяца | 802655 | 64.92 | 629092 | 60.66 | 78.38 |
| 2014 | 12 месяцев | 16700622 | 120.32 | 5423939 | 94.10 | 32.48 |
| | 9 месяцев | 12700334 | 131.44 | 3153571 | 90.02 | 24.83 |
| | 6 месяцев | 8822731 | 137.15 | 2181437 | 81.04 | 24.73 |
| | 3 месяца | 1236283 | 165.81 | 1037149 | 74.19 | 83.89 |
| 2013 | 12 месяцев | 13880020 | 104.23 | 5763848 | 74.69 | 41.53 |
| | 9 месяцев | 9662594 | 104.77 | 3503049 | 98.97 | 36.25 |
| | 6 месяцев | 6432783 | 91.36 | 2691880 | 101.87 | 41.85 |
| | 3 месяца | 745612 | 113.16 | 1398028 | 112.53 | 187.5 |
| 2012 | 12 месяцев | 13316107 | 82.07 | 7716917 | 93.94 | 57.95 |
| | 9 месяцев | 9222365 | 78.14 | 3539479 | 71.53 | 38.38 |
| | 6 месяцев | 7041034 | 76.94 | 2642437 | 75.03 | 37.53 |
| | 3 месяца | 658914 | 69.86 | 1242395 | 49.97 | 188.6 |
| 2011 | 12 месяцев | 16225901 | 169.62 | 8214481 | 106.50 | 50.63 |
| | 9 месяцев | 11801877 | 152.63 | 4948559 | 169.90 | 41.93 |
| | 6 месяцев | 9150847 | 158.77 | 3521984 | 182.75 | 38.49 |
| | 3 месяца | 943219 | 214.78 | 2486072 | 206.45 | 263.6 |
| 2010 | 12 месяцев | 9565829 | - | 7713229 | - | 80.63 |
| | 9 месяцев | 7732323 | - | 2912598 | - | 37.67 |
| | 6 месяцев | 5763626 | - | 1927230 | - | 33.44 |
| | 3 месяца | 439163 | - | 1204229 | - | 274.2 |

Источник: Страхование сегодня. URL: <http://www.insur-info.ru> (дата обращения: 01.02.2016).

Если предположить, что средняя ставка для страховых взносов составляет 10%, то получается, что сумма взносов должна составить 431,9 млрд рублей, однако, по факту эта сумма составляет лишь 16,7 млрд рублей или чуть меньше 4%, что говорит о слабой вовлеченности сельхозпроизводителей в процесс страхования.

Для улучшения ситуации на рынке агрострахования необходимо пересмотреть действующие принципы и подходы. Сложившаяся ситуация не устраивает как страховые компании, так и представителей агробизнеса⁵.

¹ Основы страхования предпринимательских рисков: сельскохозяйственное страхование, транспортное страхование, морское страхование. URL: <http://economedu.ru/ensurance/173-strahovanie-transporta.html?showall=1#1> (дата обращения: 10.02.2016).

² Вибе О.В. Проблемы развития агрострахования в России // Экономика агропромышленного комплекса. 2010. № 2. С. 451-454.

³ Батова В.Н. Глобализация экономики и экономическая безопасность предпринимательства // Российское предпринимательство. 2013. № 3 (225). С. 20-24.

⁴ Российский статистический ежегодник. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения: 01.02.2016).

⁵ См. также: Моисеев А.В., Киндаев А.Ю. Генерация многомерной случайной величины для моделирования страхования аграрных рисков // Математическое моделирование в экономике и управлении рисками : материалы III Междунар. молодежной науч.-практ. конф. / Саратов. гос. ун-т. Саратов, 2014. С. 308-314;

Моисеев А.В., Киндаев А.Ю. Моделирование страхования в сельском хозяйстве с учетом коррелированности результатов по региону // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. № 3 (25). С.175-181;

Королев В.Ю., Бенинг В.Е., Шоргин С.Я. Математические основы теории риска : учеб. пособие. М. : Физматлит, 2007;

Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Понятие и особенности информационно-знанийевых ресурсов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2015. № 4. С. 88-90.

KEY ASPECTS OF THE INTERACTION BETWEEN THE INSURANCE COMPANY WITH ORGANIZATIONS OF AGRICULTURE

© 2016 Kindaev Aleksandr Iurevich

Postgraduate

© 2016 Moiseev Aleksandr Vladimirovich

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

Penza State Technological University

E-mail: ale-kindaev@yandex.ru

Keywords: agricultural insurance, modeling, risk analysis, and agriculture.

In this article the author analyzes the modern agribusiness insurance companies state in Russia. The interaction of the insurance companies and agricultural producers. Conduct risk modeling in the cultivation of crops in a particular region - Penza region.

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ОПТИМАЛЬНЫЙ МЕТОД АДАПТАЦИИ И ОБУЧЕНИЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

© 2016 Кирилина Юлия Николаевна

студент

© 2016 Польшина Людмила Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Wendi003@mail.ru

Ключевые слова: адаптация, обучение, методы адаптации, наставничество.

В данной статье указаны методы адаптации персонала, широко распространенные за рубежом, и методы адаптации персонала, используемые на российских предприятиях. Авторы статьи более подробно анализируют наставничество (менторство), как метод развития персонала, раскрывают основные цели и задачи наставничества. На примере использования системы наставничества на конкретном предприятии (ООО "Интерпринт Самара") выявляются как положительные, так и негативные моменты в системе наставничества и необходимость совершенствования системы адаптации персонала в ООО "Интерпринт Самара".

Одним из критериев успешной и конкурентной компании любого уровня является грамотная политика в области управления персоналом, так как именно персонал выступает основополагающим и ценнейшим ресурсом компании. Адаптация нового персонала является одним из элементов системы управления персоналом, и отнюдь не маловажным. Именно с адаптации начинается работа по формированию и развитию кадрового потенциала компании, и именно адаптация способствует уменьшению текучести кадров и снижению затрат на поиск и подбор новых сотрудников.

В некоторых российских компаниях адаптации персонала уделяется недостаточно внимания, отсутствует продуманная система адаптации или же существует на бумаге, как некая формальность. Но все же большинство крупных и средних отечественных предприятий понимают всю необходимость данного процесса и более тщательно подходят к вопросу адаптации новых сотрудников.

В зарубежной практике распространенными методами адаптации являются: коучинг, *buddying* (адаптация через приятельство с коллегой при наличии двусторонней обратной связи и отсутствие иерархичности) и *Secondment* (вторичное обучение), когда сотрудника на некоторое время отправляют в другое подразделение компании для приобретения нового опыта и общего понимания всей работы компании¹.

Некоторые крупные российские компании с достаточным бюджетом применяют коучинг как метод адаптации и обучения персонала². Но большинство предприятий все же используют такой традиционный и весьма эффективный метод адаптации как наставничество.

Наставничество, или менторство, - это метод развития персонала посредством взаимоотношения, в котором более опытный и осведомленный сотрудник помогает в работе менее опытному и менее осведомленному сотруднику. Понятие наставничества включает в себя также и взаимоотношения по развитию, и постоянный диалог, и работу с такими задачами, которые обучаемый не смог бы решить самостоятельно³.

Наставничество выступает как неформальный процесс обмена знаниями, социальным опытом и психологической поддержки, получаемой обучаемым в работе, карьере и профессиональном развитии. Наставничество включает неформальные коммуникации, обычно между двумя людьми, в длительном периоде, между сотрудником, имеющим большой объем актуальных знаний, мудрости или опыта, и сотрудником, который обладает ими в меньшей степени⁴.

Ключевой целью наставничества является обеспечение комфортной и эффективной адаптации новых сотрудников, закрепление их в трудовом коллективе предприятия, развитие у новых сотрудников приверженности корпоративным ценностям.

Среди задач наставничества можно выделить следующие:

- 1) передача новым сотрудникам накопленного профессионального опыта;
- 2) развитие у новых сотрудников способности самостоятельного, качественного и своевременного выполнения поставленных перед ними задач;
- 3) социально-психологическая поддержка новых сотрудников;
- 4) повышение их профессиональных способностей в соответствии со спецификой данного предприятия;
- 5) помощь в освоении новыми сотрудниками корпоративной культуры, в принятии корпоративных ценностей, традиций и негласных правил компании;
- 6) сокращение уровня текучести кадров⁵.

На промышленных предприятиях наставничество включает в себя функции не только адаптации, но и обучения нового персонала специфики производства и используемых технологий. Кто как ни опытный работник, проработавший не год, и не два на конкретном заводе, знает все тонкости и нюансы данного производства? Поэтому наставничество наиболее эффективно именно на производственных предприятиях.

В качестве наглядного примера рассмотрим систему наставничества в ООО "Интерпринт Самара", в одной из ведущих компаний по производству импрегнированной бумаги. ООО "Интерпринт Самара" входит в группу компаний "Interprint", которая специализируется на дизайне и изготовлении декоративной бумаги, имитирующей различные древесные и креативные структуры поверхности. Продукция используется при изготовлении различных материалов в деревообрабатывающей промышленности: мебели, ламинат-паркета, пластика CPL, HPL, используемых для внутренней отделки аэропортов, поездов, судов, самолетов и автобусов.

ООО "Интерпринт Самара" представляет собой среднее предприятие с численностью около 140 человек и специализируется на производстве меламиновых пленок для ДСП и МДФ, пластика CPL и HPL и пленок для ламинированного паркета.

Производство данной продукции осуществляется по специфической технологии пропитывания бумаги формальдегидными смолами. На российском рынке предприятия с аналогичной технологией производства практически отсутствуют. Такая узкая специали-

зация ООО "Интерпринт Самара" делает процесс адаптации, в частности производственного персонала, затруднительным.

В компании процесс адаптации производственного персонала сводится, в основном, к профессиональной адаптации и обучению новых сотрудников путем наставничества.

В компании разработано "Положение о наставничестве", где подробно описан данный процесс. Наставничество устанавливается над стажером в период его испытательного срока. В качестве наставника выступают наиболее подготовленные работники среди производственного персонала, обладающие высокими профессиональными качествами, имеющие стабильные показатели в работе, способность и готовность делиться своим опытом, имеющие системное представление о своем участке работы в производстве. Основная задача наставника - оказание помощи стажерам в их профессиональном становлении.

Обучение стажера проводится согласно плану обучения непосредственно на рабочем месте в рабочее время. При необходимости с целью более эффективного освоения необходимых навыков и подготовки к аттестации обучение может проводиться и в нерабочее время.

По окончании испытательного срока стажер сдает аттестацию. Результаты аттестации выступают оценкой эффективности работы наставника. В случае успешной сдачи стажером аттестации наставнику выплачивается небольшое денежное вознаграждение.

Наличие такого регламентированного документа до определенного момента давал свои положительные эффекты:

1) у наставника и стажера есть план обучения, по которому осваивается необходимый материал;

2) у наставника и стажера есть материальный стимул, который побуждает их к эффективной совместной работе;

3) стажер сдает аттестацию и успешно проходит испытательный срок.

Практика наставничества в ООО "Интерпринт Самара" выявила и недостатки. Перечислим основные из них:

1) у наставника снижается рабочая эффективность (так как он "выдергивается" из рабочего процесса для работы со стажером);

2) информация подается неструктурированно;

3) отсутствует определенный алгоритм обучения.

Вследствие этого в компании стали наблюдаться такие явления как переаттестация, продление испытательного срока, не прохождения испытательного срока, попустительское отношение наставников к своим обязанностям, текучесть кадров среди вновь принятого персонала.

В результате ряда неудач была пересмотрена политика руководства в отношении адаптации производственного персонала.

Теперь совершенствование системы адаптации и формирование системы обучения вновь принятого персонала стала одной из стратегических целей высшего руководства. А разработка программ адаптации и обучения - задачами не только отдела управления персоналом, но и производства.

Сейчас в ООО "Интерпринт Самара" ведется активная работа по совершенствованию системы адаптации и обучения персонала (главным образом, производственного),

пересмотру старых и недействующих способов и приемов адаптации и обучения персонала и созданию новых, эффективных и действенных методов⁶.

¹ Канавина Н.И., Польшова Л.В. Использование зарубежного опыта в разработке систем адаптации персонала на российских предприятиях // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (11).

² Канавина Н.И., Польшова Л.В. Подходы к разработке системы адаптации персонала на предприятиях в условиях кризиса // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (11).

³ Канавина Н.И., Польшова Л.В. Подходы к разработке системы адаптации персонала на предприятиях в условиях кризиса // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (11).

⁴ Бачин Д.А. Наставничество как метод обучения и развития персонала // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 4.

⁵ Жабин А.П., Митрофанова А.Г. Адаптация персонала как элемент стратегии развития человеческих ресурсов в организации (на примере Поволжского банка Сбербанка России) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5.

⁶ Канавина Н.И., Польшова Л.В. Проблемы адаптации персонала на предприятии // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 21 апр. 2015 г. Ч. 2. Самара, 2015.

MENTORING AS THE OPTIMAL METHOD OF ADAPTATION AND TRAINING OF NEW STAFF IN THE RUSSIAN MEDIUM-SIZED BUSINESSES

© 2016 Kirilina Yulia Nikolaevna

Student

© 2016 Polynova Ludmila Viktorovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Wendi003@mail.ru

Keywords: adaptation, training, adaptation methods, mentoring.

This article indicates the methods of adaptation of personnel, widespread abroad and adapting methods of personnel employed at the Russian enterprises. The authors analyze in detail a mentoring (mentoring) as personnel development method, open the main objectives and tasks of mentoring. For example, the use of a system of mentoring on a particular company (LLC "Interprint Samara") identifies both positive and negative points in the mentoring system and the need to improve the adaptation of the personnel system of "Interprint Samara".

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК СБОРНЫХ ГРУЗОВ

© 2016 Кириллова Лариса Константиновна

кандидат экономических наук, доцент

© 2016 Пермякова Алина Александровна

студент

Самарский государственный экономический университет.

E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

Ключевые слова: логистика, международные перевозки грузов, глобализация, логистические системы, международная логистика.

Анализируется состояние и тенденции развития международных перевозок грузов, обосновывается актуальность применения в международной логистике перевозок сборных грузов. На примере деятельности конкретной компании исследуются преимущества организации процессов международных перевозок сборных грузов.

В последнее время процессы глобализации мировой экономики и развития системы международных экономических отношений охватили большую часть стран мира, подписано большое количество международных соглашений, эффективно работают крупнейшие международные организации, такие как ГАТТ, ОЭСР, ВТО, созданы зоны свободной торговли. По данным ВТО, мировой экспорт товаров в 2015 году составил 16,2 трлн долл. По физическому объему, то есть без учета изменения цен, мировой товарооборот увеличился на 2,2% - почти в той же степени, что и в 2014 году, когда рост составил 2,3%. Мировой экспорт коммерческих услуг по темпам роста опережает товарный экспорт, увеличившись в 2015 году на 6% - до 4,6 трлн. долл.¹

Для значительного роста экспорта товаров и эффективного завоевания международных рынков во всем мире специалисты занимаются созданием логистических цепей и оптимизацией международных логистических систем. "Функционирование глобальных логистических систем требует привлечения большого числа посредников и учета влияния государственного регулирования таможенных процедур"².

Укрепление связей между странами и развитие транспортной сети актуализируют выход на первый план международной логистики, базовой задачей которой является координация разных стадий перевозки грузов и стратегическое управление цепями поставок. "По мнению специалистов основные возможности сокращения затрат обусловлены взаимодействием партнеров по цепи поставок"³.

Международная логистика - это особая область знаний, эффективных действий профессионалов, ориентированных на организацию, технологию и технику управления и контроля взаимосвязанных потоков, обслуживающих международный обмен материальными потоками, интеллектуальными продуктами, инновациями и услугами во времени и пространстве⁴.

Особенность международной логистики заключается в том, что производитель и потребитель продукции находятся в разных государствах и поэтому логистическая цепь поставок формируется с учетом прохождения государственных границ и таможен. "Ключевыми факторами успеха становятся конфигурация глобальной закупочной сети компании, ее адаптивность к запросам и скорость удовлетворения потребностей⁵. Расходы, связанные с грузоперевозками, в настоящее время занимают около 25% от всех операций международного бизнеса, и эта цифра продолжает увеличиваться. Таким образом, важнейшим конкурентным преимуществом международных компаний на мировом рынке является снижение расходов на логистику.

Количество российских перевозчиков, которые осуществляют международные перевозки, сравнительно не велико. По итогам 2014 года, по данным Росстата, общий объем перевезенных грузов автомобильным транспортом без учета субъектов малого предпринимательства составил 4,9 млн. т. (для сравнения, в 2013 году этот показатель был 5,03 млн. т.) при общем объеме рынка около 30 млн. т. Доля перевозок российскими перевозчиками не превышает 35-40% (вместе с малым бизнесом), а в текущей ситуации спрос на услуги упадет еще. Перевозчиков вытесняют иностранные конкуренты.

С каждым годом возрастают требования к качественным показателям международной логистики. Все чаще приоритет отдается таким показателям логистической деятельности, как скорость и своевременность доставки, надежность, гибкость, комплексность и индивидуализация предоставляемых услуг. "Международная логистика развивается, опираясь на сопоставление логистических издержек отдельных регионов и стран мира"⁶.

Высокий уровень конкуренции на международном рынке заставляет логистические компании искать пути повышения конкурентоспособности. Одним из таких путей является международная перевозка сборных грузов, то есть совместная перевозка разных товаров в одном направлении.

Доставка мелких партий товаров сборным грузом - современный вектор развития рынка логистических услуг. Выбирая именно этот способ перевозки, заказчики получают множество преимуществ: доставку регулярными линиями в предсказуемые сроки, существенное сокращение транспортных расходов. Именно поэтому тысячи компаний во всем мире, стремящихся оптимизировать свое время и деньги, отдают предпочтение перевозкам сборных грузов.

Транспортировка сборных грузов с точки зрения экспедитора гораздо проблематичнее, чем перевозка единичных грузов. В первую очередь это связано:

- с соблюдением сроков доставки;
- планированием отправок;
- обменом информацией между всеми участниками процесса перевозки.

Для того чтобы понять, почему возникают все эти проблемы, обратимся к следующей схеме, иллюстрирующей процесс доставки и получения сборных грузов.

Для перевозки сборных грузов выделяют шесть ключевых участников логистического процесса. Двое (поставщик и получатель груза) находятся на начальном и конечном этапе цепочки поставок. Еще четыре звена (региональный транспортно-логистический центр в стране-отправителе, международный ТЛЦ в стране-отправителе, международный ТЛЦ в стране-получателе и региональный ТЛЦ в стране-получателе) координируются логистической компанией, осуществляющей перевозку⁷.

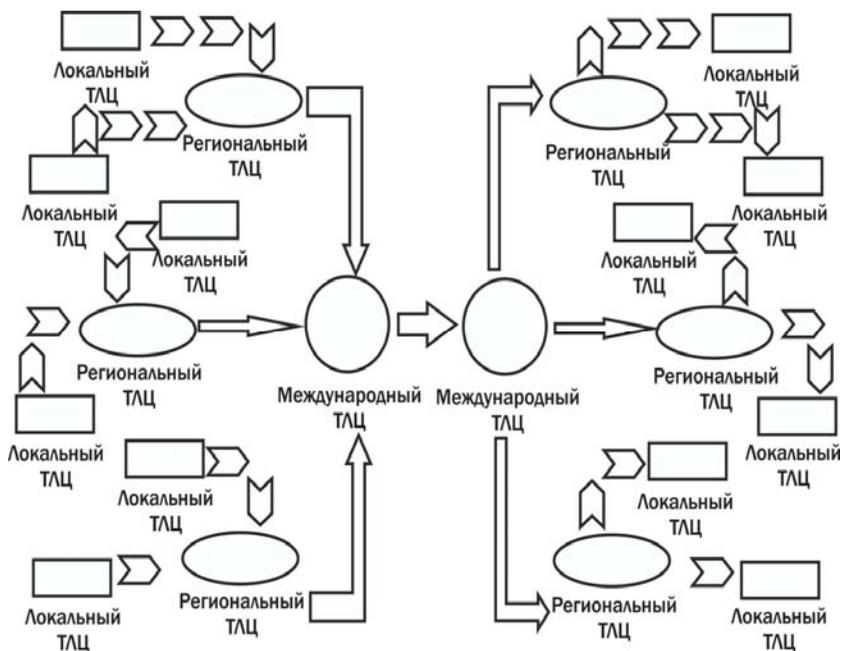


Рис. Схема международной перевозки сборных грузов

Источник: Николаева Т.И. Логистический аутсорсинг в перевозках сборных грузов и перспективы его развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3.

Во время перевозки сборный груз проходит несколько этапов консолидации (укрупнение грузовой партии) и расконсолидации (соответственно, пропорциональное уменьшение грузовой партии). При многоуровневой консолидации и расконсолидации преследуется экономическая выгода. При перевозке одного груза, логистические издержки, заложенные в стоимость продукта, составят от 5% до 30% от стоимости товарной единицы, а при перевозке сборных грузов эта цифра достигнет 200%⁸.

Разноуровневая консолидация/расконсолидация грузов, перемещение их между ТЛЦ различных уровней позволяет значительно уменьшить транспортные издержки и максимально приблизить их к уровню издержек при перевозке единичного товара крупной партией.

Самое важное в таких перевозках: взаимодействие всех звеньев цепочки поставок между собой и с получателем и отправителем груза, соответственно. Все основные трудности, возникающие в процессе перевозки сборных грузов, особенно при их международной доставке, непосредственно связаны именно с большим количеством этих промежуточных звеньев. То есть процесс оптимизации подобных перевозок напрямую связан с оптимизацией и повышением продуктивности работы этих звеньев.

При выборе международной перевозки сборным грузом вне зависимости от объема заказа, можно рассчитывать на внимательное, бережное отношение к грузу и максимально полный сервис - от переговоров с грузоотправителем и оформления документов до таможенного оформления и складской обработки груза на месте назначения.

Ярким примером компании, специализирующейся на перевозках сборных грузов, является ГК SAMCOM. Основанная в 2004 г. в Самаре, она вступила на рынок грузовых перевозок и успешно развивалась в его рамках. Основной целью создания компании является расширение рынка перевозок товаров и услуг, а также извлечение прибыли. Развивалась компания постепенно, начав свою деятельность с перевозок по Самаре, затем, расширяясь, занялась грузоперевозками по России, а после вышла на рынок международных перевозок.

Международные перевозки сборных грузов одно из приоритетных направлений деятельности группы компаний SAMCOM. Компания осуществляет доставку сборных грузов из России в Европу и СНГ автомобильным транспортом объемом от 1 м³.

В деятельности компании активно используется принцип "от двери до двери". Ежедневно из любой точки России грузы доставляются на склады Самары, Москвы, Санкт-Петербурга, после чего, в составе сборных грузов, отправляются получателям.

Группа компаний SAMCOM предоставляет клиентам полный комплекс услуг:

- подбор оптимальной тары, упаковка, переупаковка и маркировка;
- прием и обработка грузов;
- паллетирование и сортировка товаров;
- погрузочно-разгрузочные работы, перевалка сборных грузов;
- складирование и ответственное хранение грузов на складах в России;
- документальное сопровождение "под ключ";
- сертификация;
- оформление документов в соответствии с требованиями клиента и решение всех таможенных формальностей;
- оформление книжек МДП (CARNET TIR) и CMR-накладных;
- оформление транзитной гарантии (Т-1, Т-2) и экспортные декларации (EX1);
- страхование грузов;
- мониторинг нахождения и состояния груза в режиме онлайн.

ГК SAMCOM более 12 лет активно работает в сфере грузоперевозок и специализируется на доставке самых разнообразных грузов по направлению Россия - Казахстан - Россия.

За это время накоплен большой опыт и изучены все тонкости международных перевозок. В автопарке имеется современный транспорт разной вместимости и грузоподъемности, а складские помещения оборудованы всей необходимой техникой для любого вида погрузочно-разгрузочных работ. SAMCOM владеет более 125 единицами подвижной техники, а так же обширной базой компаний-партнеров (>1000). Сотрудничество со сторонними компаниями организовано с помощью АвтоТрансИнфо, обширной информационной базы грузов и машин, которая обновляется в режиме реального времени.

Процесс организован следующим образом: поступает заявка на перевозку от клиента, с помощью привлеченного транспорта груз доставляется на склад компании (находящийся в Москве, Самаре или Екатеринбурге), где происходит консолидация, после чего сборный груз в собственном транспорте компании доставляется через таможенные пункты на склад, находящийся в другой стране, затем после разукрупнения большой партии, груз доставляется непосредственно клиенту.

Параллельно этому процессу происходит оформление всей документации, сопровождающей конкретную перевозку.

Только за апрель 2016 г. группой компаний SAMCOM реализовано более 350 заявок и 100 из них - международные перевозки сборных грузов.

В отлаженном процессе работы компании можно выделить 5 основополагающих принципов, посредством которых возможна оптимизация перевозок.

В первую очередь, это создание единого информационного поля и определенных, согласованных участниками, правил обмена информацией между всеми участниками логистической цепочки.

Информация о настоящем состоянии и нахождении груза должна быть актуальна и доступна каждому участнику логистического процесса в любой момент времени. Это позволит:

- заранее планировать перевозку на всех участках движения груза;
- устанавливать очередность погрузки/выгрузки и оправки грузов на всем маршруте его следования;
- заранее подготавливать комплект транспортных и складских документов, необходимых для перевозки и складской обработки грузов, что позволит сократить время на документооборот в стыковых узлах;
- организовать введение электронного документооборота.

Необходим контроль движения груза на всем маршруте следования, что даст возможность оперативного вмешательства в процесс доставки в случае возникновения непредвиденных задержек. (SAMCOM использует различные мобильные оптимизаторы перевозок на основе GPS-навигаторов.)

Затем необходимо внедрение предварительного анализа, рассмотрения и классификации товаров, готовящихся к перевозке.

При подобном анализе грузов наиболее важными являются критерии⁹:

1) сама возможность перевозки товара в соответствии с принятыми международными конвенциями, а также действующим законодательством страны-отправителя, страны-получателя и транзитных стран;

2) соблюдение норм таможенного законодательства стран;

3) соблюдение авторских прав;

4) соблюдение прочих подобных правовых норм.

Далее выбор локальных, региональных и международных транспортно-логистических центров, являющихся стыковыми узлами в общей цепочке поставок. Обязателен анализ ТЛЦ на соответствие международным стандартам качества.

Для четкого понимания системы и контроля ее функционирования крайне необходимо описание бизнес-процессов между всеми участниками в цепи поставок.

Используя вышеперечисленные принципы работы, SAMCOM добивается достаточно высоких результатов, постоянно происходит укрупнение компании, расширение клиентской и партнерской базы.

Развитие международной логистики, так или иначе, определяется тенденциями мирового рынка.

На всемирном рынке логистических услуг можно выделить ряд определенных тенденций его развития.

1. Происходят процессы поиска алгоритмов создания эффективных логистических систем, позволяющих максимально сократить издержки перевозчиков, многие компании достигают желаемого эффекта за счет организации международных перевозок сборных грузов.

2. Повышение роли информационных технологий в деятельности перевозчиков, в особенностях, надежных телекоммуникационных систем и программного обеспечения, автоматизации ЗЛС.

3. Формирование качественных логистических сетей и международных транспортных логистических центров - еще одна характерная тенденция рынка логистических услуг. Такие центры создаются для увеличения эффективности логистических функций¹⁰.

Современные рыночные тенденции (индивидуализация продукта, сокращение его жизненного цикла и ужесточению требований потребителей, поиск производителями новых рынков сбыта) будут сохраняться еще на протяжении долгого времени, а значит, важной задачей международной логистики становится создание надежных логистических цепочек, которые позволили бы минимизировать затраты на перевозку и существенно сократить время пути товара от производителя к потребителю.

¹ Катасонов В.Ю. Мировая торговля: тревожные симптомы 2015 года. URL: <http://www.fondsk.ru/news/2016/03/02/mirovaja-torgovla-trevozhnye-simptomy-2015-goda-38897.html>.

² Развитие комплекса логистических активностей в цепях поставок : кол. моногр. / под общ. ред. Л.А. Сосуновой. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015.

³ Кириллова Л.К. Роль интегрированной логистики в развитии конкурентных преимуществ // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Самара, 2015. С. 442-446.

⁴ А.В. Рябченкова "Методические подходы к формированию инновационной макрологистической системы".

⁵ Кириллова Л.К. Глобальная конкуренция как фактор трансформации логистических решений // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3 (113). С. 71-76.

⁶ Кириллова Л.К. Особенности и тенденции развития логистики в условиях интернационализации бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 44-49.

⁷ Николаева Т.И. Логистический аутсорсинг в перевозках сборных грузов и перспективы его развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3.

⁸ Николаева Т.И. Логистический аутсорсинг в перевозках сборных грузов и перспективы его развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3.

⁹ Климович Л.А., Шека Е.С. Международный рынок транспортно-логистических услуг // Журнал международного права и международных отношений. 2012. № 1.

¹⁰ Там же.

FEATURES AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRANSPORTATION OF CARGOES

© 2016 Kirillova Larisa Konstantinovna

PhD, Associate Professor

© 2016 Permyakova Alina Aleksandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

Keywords: logistics, international transportation of goods, globalization, the logistics system, international logistics.

Examines the state and trends of development of international transport of goods, relevance of the application of logistics in the international transportation of cargoes. For example, activity of a particular company explores the advantages of the process of international transportation of cargoes.

УДК 331:66.01

ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ТРУДА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

© 2016 Киселева Ирина Владимировна
магистрант

© 2016 Волкодавова Елена Викторовна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kiseleva-irina@rambler.ru, vev.sseu@gmail.com

Ключевые слова: управление персоналом, оценка труда персонала, технологии оценки, стимулирование персонала.

Исследованы современные технологии оценки труда персонала, применяемые на предприятиях промышленности. Проанализированы направления и методы оценки труда персонала. На основе данного анализа предложено внедрение комплексной интегративной технологии для оценки труда персонала предприятия химической промышленности.

В настоящее время человеческий ресурс стал ключевым в обеспечении устойчивого развития промышленного предприятия. Поэтому в системе управления предприятием необходимо создание условий для реализации способностей человека к труду, т.к. повышение качества трудовых ресурсов является одним из важнейших условий создания его конкурентных преимуществ. Эффективно функционирующая организация должна стремиться максимально результативно использовать своих работников, создавая все условия для наиболее полной отдачи и интенсивного развития их трудового потенциала. Но для этого необходима объективная оценка их труда, условий его организации и оплаты.

Применение технологий оценки труда сегодня является актуальным, позволяя использовать позитивный опыт в тенденциях формирования успешной кадровой политики. Это, в свою очередь, оказывает положительное влияние на современные требования к результативной деятельности предприятия.

В настоящее время на российском рынке труда активно развиваются центры оценки труда персонала, деятельность которых направлена на:

- определение потребности в оценке кадров и формирование заказа на их подготовку;
- разработку современных технологий оценки персонала применительно к отечественному рынку труда;
- создание надежных мер по защите специалиста-оценщика как от давления руководителя, так и со стороны оцениваемого сотрудника с целью достижения объективности результатов его деятельности.

К характеристикам и современного производства следует отнести изменения, связанные кооперацией и разделением труда, с расширением видов трудовых задач и функций, которые трудно поддаются процессу непосредственного контроля и осуществлению стоимостной оценки.

В настоящее время на промышленных предприятиях оценка персонала представляет собой кадровую технологию, направленную на процесс познания и сравнения определенных выделенных предметов оценки или характеристик (качеств) человека с заранее установленными критериями и их показателями. Ученые и практики делают все больший акцент на необходимости оценки нефинансовых показателей в качестве критериев оценки труда персонала. Такая оценка может проводиться через индивидуальную сбалансированную систему показателей, в которую могут быть включены показатели: качества менеджмента, удовлетворенности потребителей, а также характеризующие интеллектуальный капитал человека.

В отдельных случаях результативно применение такого варианта оценки, при которой часть премии по итогам года выплачивается в зависимости от достижения частных нефинансовых показателей, например качества продукции или расширения ее ассортимента.

На отдельных предприятиях рациональной может оказаться оценка личного трудового вклада и эффективности труда работника увязанная с показателями, которые отражают конечные результаты экономического и социального развития предприятия. В таком случае, большим значением начинают обладать такие экономические показатели, как прибыль, производительность труда, объем продаж, рентабельность. Таким образом, непереносимое условие эффективной оплаты труда - это проведение адекватной оценки личного трудового вклада работника¹.

Оценку труда персонала предприятия производят:

- в процессе найма на работу;
- при назначении на должность;
- в конце прохождения испытательного срока;
- в период проведения периодической аттестации;
- для формирования кадрового резерва;
- при сокращении штата;
- при решении вопроса о премировании сотрудников.

Основную группу методов оценки персонала, как правило, составляют методы, которые основаны на применении неформализуемых и формализуемых процедур и их комбинирования.

Рассмотрим основные методы оценки труда персонала.

Оценочное собеседование - представляет собой процесс обсуждения результатов и планов оцениваемого сотрудника, проходящее в свободной форме или согласно подготовленному плану.

Биографический метод - это процесс анализа кадровых данных, листка по учету кадров, автобиографии, документов об образовании, характеристик.

Метод наблюдения за оцениваемым работником применяется как в рабочей, так и в неформальной обстановке.

Самым распространенным и широко применяемым методом оценки труда персонала является тестирование, в процессе которого выявляются знания, умения, навыки, психологические особенности личности человека.

В дополнение может применяться метод экспертных оценок, когда формируется группа экспертов, проводящая оценку личности или результатов деятельности работника.

Активно используется современными предприятиями технология деловой игры - это процесс разыгрывания ситуации или заранее разработанному сценарию, который имитирует служебную деятельность и требует необходимости принятия решений согласно имеющейся в распоряжении информации.

Согласны с мнением, изложенным в работе И.Н. Махмудовой², что большинство методов, которые используют руководители промышленных предприятий для оценки труда персонала, являются субъективными и не способствуют стимулированию сотрудников к более эффективному труду. По этой причине, ему предлагается смещение акцентов в обосновании доплат с "особенностей содержания труда" на "функциональную значимость работника в процессе труда" для достижения целей предприятия.

В этом случае технология оценки труда включает в себя оценку:

- сложности труда специалиста, которая проводится по методике формирования квалиметрической модели;

- компетенций, при которой рассматривается эффективность использования уровня компетентности работников, и дается оценка удовлетворенности трудом в соответствии со сложностью выполняемых работ (включая сложность, интенсивность, монотонность, творческую насыщенность труда) и оплатой труда работников;

- результативности труда. Результаты оценки труда больше всего сказываются на размере премий, меньше - на постоянной заработной плате и практически не влияют на предоставляемые льготы.

Из вышеизложенного следует, что каждый метод оценки позволяет выявить отдельные характеристики количества и качества трудового вклада сотрудника. Поэтому самым результативным является применение комплексной интегративной технологии для оценки труда персонала предприятия. Она должна включать в себя несколько взаимодополняющих методик оценки персонала, которые применяются на определенных этапах кадрового менеджмента современного предприятия, и образуют в своей совокупности методологию оценки персонала. Такой методологический подход должен определять основы управления предприятием, формирования системы управления персоналом и человеческими ресурсами, регулирования поведения отдельного работника.

Анализ существующих оценочных персонал-технологий был проведен для характеристики действующей системы, применяемой для оценки работы персонала на промышленном предприятии ОАО "ВАТИ". Это предприятие химической промышленности осуществляет разработку, производство и реализацию асбестовой и безасбестовой продукции технического назначения.

В действующей системе оценки персонала на предприятии главным образом применяется аттестация персонала. Сотрудники предприятия, как правило, один раз в год проходят аттестацию - то есть процедуру определения соответствия сотрудников своей должности. Обычно на данном предприятии, аттестация персонала строится на оценивании сотрудника двумя руководителями - непосредственным и вышестоящим, и вся суть аттестации сведена к тому, чтобы решить вопрос о возможности продвижения сотрудника по службе или дифференциации оплаты его труда.

Данная процедура аттестации на предприятии является недостаточно продуктивной, в связи с чем, возникает необходимость ее замены на более эффективную систему

оценки труда персонала, которая будет отвечать всем современным требованиям оценки персонала.

Таким образом, для предприятия ОАО "ВАТИ", появилась необходимость в разработке системы оценки труда персонала, отвечающей целям организации, ее потребностям и существующей организационной структуре. С учетом приоритетных целей предприятия, технологию оценки персонала в ОАО "ВАТИ" необходимо строить на основе внедрения комплексной интегративной технологии для оценки труда персонала предприятия. В качестве такой технологии может выступать определение степени соответствия компетенций портрету идеального работника. Для каждой должности в основных подразделениях компании должен быть разработан портрет компетенций, представляющий собой документально оформленный набор профессиональных знаний, навыков, опыта, личных и рабочих качеств, которыми должен обладать идеальный исполнитель функций по конкретной должности. Подобный документ может быть составлен непосредственным начальником отдела, с дальнейшим согласованием с руководителем отдела кадров и утверждением документа вышестоящим руководством.

Таким образом, для развития трудового потенциала ОАО "ВАТИ" менеджменту необходимо разработать и внедрить новую систему оценки труда персонала, отвечающую современным требованиям формирования персонал технологий, обеспечивающую повышение эффективности работы персонала, и, в целом, предприятия³.

¹ Плеханов А.Г. Формирование и управление трудовым потенциалом предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 5 (55). С. 99.

² Махмудова И.Н. Развитие оценочной технологии в системе управления персоналом предприятия: методология, теория, практика : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05. Самара, 2013. URL: <http://dlib.rsl.ru/01006738841>.

³ См. также: Богатырева О.Н., Бармина Е.Ю. Кадровые технологии в системе управления персоналом. URL: <http://www.nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/1.pdf>;

Мухаметлатыпов Р.Ф., Мухаметлатыпов Ф.У. Труд и капитал: концептуальная модель, проблемы развития и управления. Уфа : Уфим. гос. акад. экономики и сервиса, 2012.

TECHNOLOGY ASSESSMENT WORK IN THE PERSONNEL MANAGEMENT (FOR EXAMPLE CHEMICAL INDUSTRY)

© 2016 Kiseleva Irina Vladimirovna

Undergraduate

© 2016 Volkodavova Elena Viktorovna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kiseleva-irina@rambler.ru, vev.sseu@gmail.com

Keywords: personnel management, assessment of the personnel, technology assessment, staff incentives.

Abstract modern job evaluation technology personnel employed in industrial enterprises. Analyzes trends and methods of work of personnel evaluation. On the basis of this analysis suggested the introduction of a comprehensive integrative technologies for performance evaluation of staff of chemical industry enterprises.

ФИЛОСОФИЯ КАЙ-ДЗЕН В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2016 Комиссаров Андрей Сергеевич

магистрант

© 2016 Сивакс Анна Николаевна

доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: komix_bouvier@live.ru, anna.sivaks@mail.ru

Ключевые слова: кай-дзен, бережливое производство, постоянное улучшение, российские промышленные предприятия, оптимизация производства.

Определена сущность понятия "кай-дзен". Выявлены основные принципы кай-дзен. Описаны главные проблемы во внедрении системы на российских предприятиях. Определена перспектива внедрения системы.

"Кай-дзен" - это японское словосочетание, в переводе обозначающее непрерывное совершенствование. Кай-дзен состоит из двух иероглифов. "кай" означает "изменения". А "дзен" означает к лучшему. Вместе они означают "постоянное улучшение".

"Кай-дзен" - это большая совокупность инструментов, сутью которых является постоянное совершенствование. Успех предприятия зависит от того, насколько успешно оно самосовершенствуется. Самосовершенствование зависит от выявленных проблем и предложений по их решению. Предложения по кай-дзен улучшению должны вноситься абсолютно всеми работниками - начиная от рабочих у станков и заканчивая генеральным директором предприятия.

Возникла система кай-дзен и впервые стала применяться в послевоенные годы рядом японских компаний, для восстановления производства и улучшения внутренних процессов, происходящих на предприятии, в частности, первым ее применили в японской компании TOYOTA. Постепенно философия кай-дзен получила распространение в большем количестве развивающихся стран. Ну а после того, как в 1986 году в свет вышла книга Масааки Имаи - "Кай-дзен: Ключ к успеху японских компаний", термин кай-дзен получил известность во всем мире и стал обозначением одной из самых главных концепций теории менеджмента. Если рассматривать философию кай-дзен как систему самосовершенствования личности, то она подразумевает плановый прогресс во всех областях жизнедеятельности человека: трудовой, общественной и личной. Если же речь идет о применении принципов кай-дзен в работе предприятия, то под этим термином следует понимать систему совершенствования деятельности, как целиком фирмы, так и ее структурных подразделений. При этом без привлечения внешних инвестиций, исключительно за счет внутренних резервов. Целями внедрения кай-дзен на предприятии или использования этой системы в жизни отдельного человека являются - устойчивое и стабильное развитие; внедрение инноваций; получение максимальной прибыли; повышение производительности и устранение потерь времени, сил, ресурсов и средств и т.д.

К преимуществам внедрения системы кай-дзен, можно отнести устранение потерь времени, финансовых ресурсов, материалов, усилий, повышение качества товаров, услуг и коммерческих взаимоотношений.

Многие авторы выделяют множество принципов, на которых основывается кай-дзен. К таким принципам можно отнести:

1. Ориентирование на клиента - главное, чтобы продукция или услуги компании удовлетворяли потребителей.

2. Непрерывные изменения - главный девиз кай-дзен, постоянные изменения - в снабжении, сбыте, производстве, личностных взаимоотношений и так далее.

3. Открытое признание проблем - все проблемы необходимо афишировать публично, ибо без признания проблем, предприятие не достигнет совершенства.

4. Эффективные деловые коммуникации - должна быть максимально качественная коммуникация между всеми классами предприятия.

5. Создание рабочих команд - каждый работник становится членом рабочей команды и должен быть максимально вовлечен в работу.

6. Создание проектов с помощью межфункциональных команд - В организации должна быть ротация групп, чтобы каждый участник развивался в нескольких направлениях.

7. Формирование так называемых "поддерживающих взаимоотношений" - для организации важно, чтобы каждый работник был вовлечен в ее деятельность и конечно, чтобы внутри царили хорошие взаимоотношения между этими же самими работниками, поскольку это приведет организацию к успеху.

8. Горизонтальное карьерное развитие - личный опыт необходимо сделать достоянием всей компании.

9. Развитие самодисциплины - уважать как самого себя, так и других работников организации и саму организацию в целом. Иначе конфликтные ситуации будут "разъедать" организацию изнутри.

10. Самосовершенствование - стремление к развитию и получение новых знаний и навыков у каждого сотрудника.

11. Информирование каждого сотрудника - персонал предприятия должен быть максимально информирован о работе своей компании. Как говорится - "знания - сила". И чем больше информации будет иметь работник, тем больше у него будет иметься возможностей, чтобы повысить качество предприятия.

12. Делегирование полномочий каждому сотруднику. Это становится возможным, благодаря обучению сотрудников многим производственным специальностям, владению широкими навыками и умениями и пр.

13. Управление - означает планирование, а после завершения работ сравнение результата с изначальным планом.

14. Создание выводов - опираясь на объективные и достоверные данные на предприятии.

15. Устранение основной причины дефектов (проблем) и предотвращение рецидивов.

16. Включение качества в процесс как можно быстрее.

17. Стандартизация - документирование процедур по улучшению.

Особенностью кай-дзен можно назвать постепенные изменения в деятельности предприятия. Они происходят постепенно, поэтому и незаметно. Инновации при внедре-

нии системы кай-дзен воспринимаются не как революция, а как обычное дополнение к деятельности, что позволяет обойти естественный страх человека перед резкими изменениями в жизни. Саму систему кай-дзен можно рассматривать как философию, потому что, в какой-то степени она является мировоззрением.

В работе отдельных заводов, цехов и отделов важно применять такие системы производства, как JIT ("just-in-time" system) и "Jidoka" (система, которая предусматривает автономное функционирование станков и производственных линий, которые автоматически отключаются при возникновении неполадок или сбоев). Говорят, что умелое использование кай-дзен-кастинга позволяет довольно сильно снизить затраты на стадии производства - до 5%. По некоторым оценкам, такой механизм достаточно широко применяется в автомобильной, судостроительной и прочих схожих отраслях. При реализации философии "кай-дзен" каждому работнику предлагается продумать варианты ускорения производственного процесса.

В южной части России первые предприятия, которые внедрились инструменты бережливого производства, появлялись в середине 2000-х. Большая часть из них составляли структурные подразделения крупных промышленных холдингов и как правило - с участием иностранного капитала. Философия кай-дзен начала применяться на предприятии по производству алюминиевых полуфабрикатов "Алкоа Металлург Рус" в 2005-м году. В 2006 году система кай-дзен появилась в краснодарском агрохолдинге "Кубань". Инструменты кай-дзен активно используются на всех предприятиях ОАО "Ростсельмаш". Данная философия становится все более распространенной в нашей стране. Стоит отметить, что уже сейчас эффект от внедрения кай-дзен на российских, и особенно крупных промышленных предприятиях страны достаточно значительный. Агрохолдинг "Кубань" оценивает эффект от внедрения системы бережливого производства на сумму 484 млн рублей за 5 лет ее работы!

На российских предприятиях, где грамотно была внедрена система кай-дзен, экономия финансовых средств имеет существенный эффект. Несмотря на преимущества, данная философия имеет определенные проблемы при внедрении на российских предприятиях. Одним из самых важных ресурсов предприятия, а в особенности производства является "человеческий ресурс". Улучшение процесса производства необходимо начинать с самосовершенствования личности работника. Недостатком управления в настоящее время можно назвать то, что многие руководители предприятий недооценивают талант рабочих. Анализ деятельности предприятия ОАО "ПКЦ Прогресс" позволяет прийти к неутешительному выводу, что многие рабочие совершенно не ощущают себя важными. Неблагоприятными факторами в некорректно выстроенной системе являются:

1. Отчужденность работников от рабочего процесса.
2. Постоянное недовольство собой, окружающим миром.
3. Отсутствие инициативы. Ощущение собственной неважности в развитии предприятия.
4. Нежелание брать на себя ответственность.
5. Отсутствие мотивации в обучении. Готовы обучаться лишь получая дополнительное вознаграждение.

Изменить мышление работников можно. Для этого необходимо обратить внимание на руководящий состав. Важно подбирать квалифицированных руководителей, обладающих современными навыками руководства, эффективными способами управления,

знающих специфику деятельности производственных подразделений. Необходимо исключить назначение руководителей исходя из личных предпочтений высшего руководства, а ориентироваться только на профессиональные качества и организаторские способности. Руководитель должен иметь стремление вести свой отдел, цех, производство и всю корпорацию к успеху. Руководители, способные мотивировать, обеспечивать комфортную работу для своих подчиненных, являются очень ценными. Любой сотрудник будет чувствовать себя лучше, если руководитель будет интересоваться своим подчиненным, сможет найти индивидуальный подход, дать какой-либо ценный совет. Довольный работник будет выполнять свою работу более добросовестно.

Система кай-дзен заключается в том, что любой рабочий может подойти к руководителю, предложить рекомендации по оптимизации работы производства с минимальным использованием необходимых ресурсов. Предложить приобрести новое оборудование, которое повысит эффективность производства. Если предложенные рекомендации будут внедрены, то рабочий получит определенное вознаграждение. В случае получении положительного экономического эффекта от внедрения, сотрудник вправе рассчитывать на значительное увеличение премии.

Подобные мероприятия схожи с принципами процесса краудсорсинга. Уже несколько лет краудсорсинг используется многими предприятиями для решения своих задач. Краудсорсинг позволяет использовать свежие мысли неограниченного количества людей, желающих принять участие в проектах. Объединив усилия большого количества людей в единый проект, можно добиться больших и лучших результатов¹.

Выплату данных вознаграждений лучше вообще производить публично, на собраниях работников подразделения вместе с благодарностью за творческий подход к своей работе.

Каждому рабочему нужно пояснить, что начинается новый этап в жизни организации, что их творческий потенциал является движущей силой и залогом стабильности предприятия. Не стоит забывать, что деятельность по улучшению, особенно на первых порах, нуждается в непрерывной поддержке, иначе, первая волна интереса к новому очень быстро утихнет. Особенно важна поддержка непосредственных руководителей, которые должны проводить постоянное вовлечение персонала, показывая, как кай-дзен-деятельность отражается на показателях подразделения. Для того чтобы дать руководителю инструмент вовлечения, можно порекомендовать сделать деятельность по улучшению одним из показателей работы подразделений. С этой целью, следует анализировать, например, количество поданных и реализованных предложений и выводить особую характеристику. Важно в рамках годовых целей системы менеджмента качества (далее СМК) установить целевое значение такой особой характеристики. Например, не менее трех поданных предложений на человека в год. Естественно, такой показатель подойдет не каждому подразделению. Успешно его можно использовать для целей СМК таких подразделений как производственные цеха, службы главного инженера, подразделения производственной инфраструктуры. Для отделов, не связанных напрямую с производством продукции показатели деятельности по улучшения должны быть внедрены в показатели результативности косвенно. К примеру, для отдела сбыта к традиционным целям, таким, например как увеличение клиентской базы, выполнение плана продаж, нужно добавить цели, которое будут связаны с улучшением самого процесса: снижать время

отгрузки, сокращать время выставления счетов, и уменьшать время формирования заявки на производство.

В сознании российских предпринимателей имеется такая особенность, что они хотят получать положительный результат и соответственно финансовую выгоду мгновенно. Философия кай-дзен предусматривает многолетний процесс, где нужно несколько лет, чтобы ощутить определенный эффект.

Необходимо понимать насколько выгодно внедрение кай-дзен отечественным предприятиям. Кай-дзен достаточно "прозрачная" система. Но подобная "прозрачность" не всегда нужна российским предприятиям, а особенно руководству этих организаций. Проблемой внедрения кай-дзен можно назвать то, что финансовая выгода от экономии может быть направлена не на развитие каких-то структур данного предприятия, а иметь характер нецелевого использования.

Рыночные условия предъявляют компаниям все более высокие требования к уровню ведения бизнеса. Организациям необходимо внедрять такие способы управления и организации деятельности, которые позволяли бы оставаться успешными и конкурентоспособными в современных условиях хозяйствования².

Не все руководители ОАО "РКЦ Прогресс" понимают необходимость внедрения кай-дзен. Есть такие руководители, которые находятся в "зоне комфорта" и их устраивает не самая качественная работа цеха. Они совершенно не воспринимают идеи и предложения по усовершенствованию производства. Рабочий персонал, который приходит в кабинет руководителя с предложениями по улучшению не удостоиваются внимания, и проблема не решается. В последние полтора года ситуация качественно улучшается.

Отдел развития производства качественно выполняет свою работу, благодаря которой цеха повышают эффективность работы, сотрудники производственного цеха отмечают положительные изменения, это же видят и руководители.

Высшее руководство понимает, почему необходимы такие изменения, и поэтому является рычагом давления.

Одной из проблем внедрения кай-дзен в деятельность российских предприятий является отсутствие литературы и квалифицированных специалистов данного направления. Необходимо привлекать больше иностранных экспертов, создавать учебные программы, отправлять студентов на практику за рубеж. В Москве, Санкт-Петербурге, Перми и Краснодаре проводятся крупные семинары по кай-дзену. Необходимо увеличивать количество кай-дзен центров в России с целью увеличения количества внедрений данной философии.

Философию кай-дзен можно применять не только в промышленной сфере, но и в психологии. Люди, которые внедряют кай-дзен в свою жизнь, уменьшают количество проблем в профессиональных и личных аспектах. Кай-дзен позволяет развивать рациональное и творческое мышление. Существует связь между данной философией и эмоциональным интеллектом. Одним из моментов эмоционального интеллекта является понимание себя, своих эмоций, плюсов недостатков. Осознав данные аспекты, можно поработать над их улучшением. Изучив данную концепцию и поработав с ней, можно отметить, что практически каждому человеку возможно ее использование в жизни.

Необходимо полноценное внедрение концепции кай-дзен в деятельность российских предприятий. Как показывает статистика, преимущества внедрения проявляются все более отчетливо. Перспективы внедрения кай-дзен очень хорошие.

Главной помехой внедрения кай-зен являются определенные недостатки. В перспективе все больше количество российских компаний будут стараться использовать инновационные методы, к которым и относится система кай-дзен. Но для наиболее эффективного использования, скорее всего, потребуется определенное количество времени³.

¹ Сивакс А.Н. Краудфандинг как специфический вид краудсорсинга // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 11 (133). С. 30-34.

² Сивакс А.Н. Краудфандинг как специфический вид краудсорсинга // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 11 (133). С. 30-34.

³ См. также: Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества. М. : Альпина Паблишер, 2014;

Голдрат М. Цель - процесс непрерывного совершенствования. М., 2004.

THE KAIZEN PHILOSOPHY OF RUSSIAN ENTERPRISES

© 2016 Komissarov Andrei Sergeevich

Undergraduate

© 2016 Sivaks Anna Nikolaevna

Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: komix_bouvier@live.ru, anna.sivaks@mail.ru

Keywords: Kai-Zen, lean manufacturing, continuous improvement, russian industrial enterprises, optimization of production.

The essence of the concept of "Kai-Zen". The basic principles of the "Kai-Zen". We describe the main problems in the implementation of the system at Russian enterprises. Determine the prospects for implementation of the system.

УДК 331.1

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

© 2016 Польшина Людмила Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2016 Богданова Светлана Владимировна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: odehyashka1993@mail.ru

Ключевые слова: мотивация, творческий работник, материальная и нематериальная мотивация, мотивы, стимулы, управление человеческими ресурсами.

В статье рассматриваются проблемы современной системы мотивации для разных категорий работников, раскрываются различные аспекты и нюансы мотивации персонала творческих профессий, уделяется внимание нематериальным аспектам мотивации, в частности описываются наиболее подходящие для творческого работника методы мотивации.

Вопросы мотивации персонала любого уровня регулярно освещаются в научных и учебных изданиях. Тема выбора оптимальной системы мотивации в организации и даже для конкретного работника со временем не теряет свою актуальность, так как в большей степени изменяются не политика организации в области управления человеческими ресурсами, а мотивы и стимулы самих работников.

В последнее время отмечается значительный сдвиг приоритетов и изменение ценностей в вопросе трудовой деятельности. Общепринятые теории мотивации не учитывают этих изменений, в силу того, что при их формировании отношение к труду имело общую направленность и не менялось кардинально¹.

Конечно же не все человеческие ресурсы поголовно изменили приоритеты и ценности и рухнула вся система мотивации, а лишь часть, которая рушит все стереотипы и правила прилежной работы. Речь идет о, так называемых, творческих профессиях. Под эту категорию можно условно подвести дизайнеров, писателей, художников музыкантов и др.

Безусловно, большинство творческих профессий существует множество столетий, но их привлечение в компании, занимающиеся не творческой деятельностью, приобрело масштабный характер сравнительно недавно.

Разработка индивидуального дизайна, написание собственного слогана и музыкального сопровождения - все это может применять любая компания.

У такой категории работников с точки зрения работодателя существует два огромных минуса. Это, в первую очередь, веяние моды. Такие работники не могут по щелчку сесть и начать выполнять задание, для них важно вдохновение и момент. А вторым минусом является переворачивание пирамиды потребностей, разработанной А. Маслоу². У творческих работников самоактуализация является приоритетным элементом. Художник может забыть про сон и еду, если его постигло вдохновение. Поэтому творческий персонал не подвержен стандартным мотивационным методам. Такие люди зачастую хотят признания своего гения, ранимы и вспыльчивы.

Не так много работодателей готовы терпеть у себя в штате такое поведение, и они не догадываются, что большую часть проблем можно решить, выстроив правильную систему мотивации и взаимодействия с творческим персоналом.

Если обратиться к научной точке зрения, то подробно характеристику творческих, умственных работников дал Питер Друкер³. Им был выделен ряд факторов, которые способны мотивировать творческий персонал:

1. Наделение ответственностью. Работнику творчества необходимо знать, что от него зависит все и, если он не выполнит свою работу в срок, надлежащим образом и прочее, то это понесет за собой негативные последствия.

2. Инновационный характер деятельности. Творческий работник должен создавать что-то новое, а не выполнять монотонную рутинную работу.

3. Условия, в которых работник может сам постоянно учиться и передавать свой опыт. Т.е. творческому персоналу необходимо совершенствовать свои навыки и учить кого-либо, тому, что он уже умеет.

4. Упор на качество, а не на количество исполненной работы.

5. И наконец, отношение к творческому работнику. Он должен видеть, что его ценят.

Для работников творческого труда основной является потребность в самоактуализации. Согласно А. Маслоу, "креативные потребности людей с ярко выраженным творческим потенциалом выглядят более значимыми, чем любые другие... испытываемая ими потребность в актуализации творческого потенциала не всегда вызвана пресыщением базовых потребностей, очень часто они творят вопреки неудовлетворенности".

Конечно же, не стоит занижать значение материальной мотивации для творческого персонала. Какими бы амбициозными и возвышенными не были его стремления, оплата труда и прочие материальные составляющие играют важную роль.

К сожалению, уровень оплаты труда творческих работников в большинстве случаев оставляет желать лучшего. Тем не менее компенсацией низкого уровня заработной платы и карьерного роста в ряде случаев можно считать более высокую, чем в других отраслях, степень морального удовлетворения от работы.

Самыми действенными методами мотивации творческих людей целесообразно считать такие методы как максимально свободный график, система поощрений, подходящая обстановка, отсутствие дресс-кода и т.д.

Таким образом, вопреки большому отличию мотивов творческих людей от работников "стандартных" профессий пакет мотивации имеет общие составляющие, отличается лишь их специфика⁴.

¹ Жабин А.П., Митрофанова А. Г., Полынова Л.В. Практика управления развитием человеческих ресурсов в условия кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12. С. 35-36.

² Маслоу А.Г. Мотивация и личность. СПб. : Евразия, 2011.

³ Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М. : Вильямс, 2007.

⁴ См. также: Киндаев А.Ю., Медведева Н.Р. Гендерное неравенство при трудоустройстве выпускников вузов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. С. 309-314.

Илюхина Л.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности среднего медицинского персонала // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2014. № 6. С. 136-137.

FEATURES OF MOTIVATION OF CREATIVE WORKERS

© 2016 Polynova Ludmila Victorovna

Candidate of Economics, Assistant Professor

© 2016 Bogdanova Svetlana Vladimirovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: odehyashka1993@mail.ru

Keywords: motivation, creative employee, material and material motivation, motives, incentives, human resources management.

The article deals with the problems of modern motivation systems for different categories of workers, revealed the different aspects and nuances of motivation of creative professions personnel, focuses on features not material aspects of motivation, in particular, describes the most suitable for creative employee motivation technique.

УДК 331.07

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© 2016 **Полынова Людмила Викторовна**

кандидат экономических наук, доцент

© 2016 **Климачева Елена Сергеевна**

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: elen-du.dubrovina@yandex.ru

Ключевые слова: адаптация персонала, молодой специалист, компетенции, проблема адаптации.

Рассмотрено понятие адаптации молодых специалистов и особенности статуса молодого специалиста, определяется проблема формирования новых компетенций и ставится вопрос о необходимости разработки системы адаптации в современных организациях.

В процессе своей трудовой деятельности каждый человек сталкивается с ситуацией, когда впервые устраивается на работу, меняет место работы, либо профессиональное направление деятельности. Во всех этих случаях имеют место обстоятельства, требующие овладения новыми профессиональными навыками, выработки определенной линии поведения, изменения установок, взглядов, убеждений и т.д. Данные характеристики лишь в небольшой своей части относятся к такому понятию как адаптация персонала.

Адаптация персонала представляет собой управляемый процесс интеграции личности в профессиональную среду организации и в ее основные функциональные, организационные и кадровые процессы. Впервые явление адаптации индивида к социальной среде было изложено в трудах З. Фрейда, Г. Гартмана в русле конфликта личности и ее социального окружения и вытекающего из этого поведения. Современные исследования адаптации базируются на социальных факторах и социально-психологических аспектах управленческих механизмов¹. Сегодня адаптация является одним из важных направлений практики управления персоналом в современной организации. С одной стороны, она служит механизмом взаимодействия работника с организационным окружением, а с другой - одним из методов развития потенциала кадровых ресурсов организации.

Существует различное множество определений и классификаций адаптации работника к организации: производственная, непроизводственная, первичная, вторичная, адаптация к понижению (повышению) в должности и др. Каждая из них характеризует

определенную область мероприятий в зависимости от направления, субъекта, уровня и степени воздействия на сотрудника. На сегодняшний день наиболее дискуссионной является проблема адаптации молодых специалистов на современных предприятиях. Связано это, в первую очередь, с тем, что вопросы кадровой среды организации приобретают все большее значение. Важным становится установление таких пропорций в социальных характеристиках персонала, которые способствовали бы ее росту и развитию. Одним из методов работы в этом направлении является обновление персонала: привлечение и закрепление молодых специалистов в кадровом составе².

С позиции оптимизации кадровых процессов в организации адаптация молодых специалистов имеет особое значение. Выстроенные в организации механизмы адаптации дают возможность молодому работнику интегрироваться в профессиональную и социальную структуру организации, а также достичь профессиональной компетентности в достаточно короткие сроки. Однако, несмотря на важное значение адаптации как для молодых специалистов, так и для принимающих их организаций, необходимо выделить то обстоятельство, что сегодня понятие "молодой специалист" в российской действительности не имеет должной нормативно-правовой интерпретации. Статус молодого специалиста в российском законодательстве не имеет четких границ, однако существует фиктивное выражение в виде социальной группы молодежи, ежегодно получающей профессиональное образование. Так, по данным Росстата по этому формальному признаку в 2014 году к такой группе было отнесено 2226 тысячи выпускников учреждений среднего и высшего профессионального образования³. Только по данному основанию адаптация молодого специалиста приобретает особый как научный, так и практический интерес.

После окончания учебного заведения выпускник впервые приступает к исполнению трудовых обязанностей, переходя от теоретической подготовки к их практическому исполнению. Нередко такой переход сопровождается значительными трудностями, основанием возникновения которых является несоответствие ожиданий современных организаций от новых работников ожиданиям этих специалистов. К наиболее распространенным признакам несоответствия для молодого работника относятся: переоценка собственных возможностей, недостаток практических знаний и навыков, недооценка тяжести выполняемой работы и т.д.⁴ Процесс адаптации для молодого специалиста требует переосмысления своих привычек, анализа своих реальных возможностей и перспектив, смены модели поведения, и, безусловно, терпения. Первые годы работы формируют новую личность в каждом из нас, приобретаются практические знания и навыки, меняется поведение, которое более соответствует новому статусу молодого специалиста.

Ситуация в современных условиях рынка такова, что каждый второй работодатель желает получить эффективного сотрудника, позволяющего добиться его организации необходимых запланированных результатов. Как правило, критерии сводятся к практической подготовленности, мобильности, креативности и умению действовать в условиях ограниченного времени и ресурсов. Большинство организаций и предприятий ратуют за молодых специалистов с большим потенциалом. Однако, далеко не все решаются "вырастить" такого сотрудника из выпускника вуза, что объясняется необходимостью быстро получить результат при максимальной полезности от работника⁵.

Бесспорно, выпускникам, только что окончившим учебное заведение не хватает профессионального опыта - так считают большинство работодателей. Тем не менее, существуют предпочтения относительно личностных качеств молодых специалистов,

которые хотели бы видеть организации и предприятия. Для того чтобы выяснить это, мы провели опрос среди работодателей знакомых нам однокурсников в разных сферах деятельности: торговля, промышленность, банковская сфера, медицина и др. В исследовании принимали участие 20 респондентов, представленных главным образом директорами организаций и начальниками структурных подразделений. Вопрос звучал следующим образом: "Каких профессиональных знаний и личностных качеств не хватает молодым специалистам?" Результаты опроса выглядят следующим образом (см. рисунок).

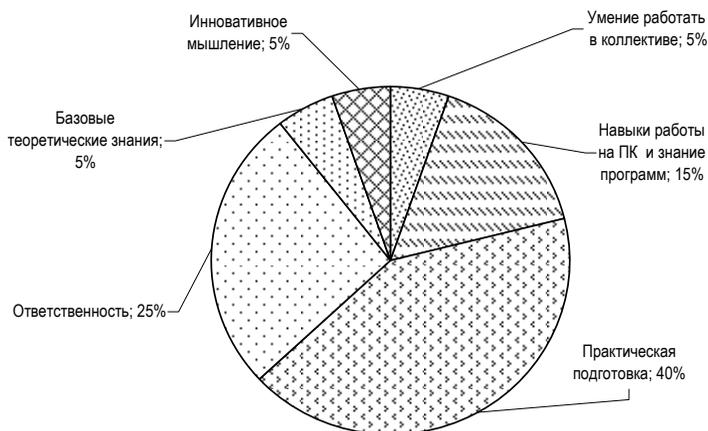


Рис. Данные по опросу работодателей о недостающих качествах молодых специалистов

По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) основными качествами молодого специалиста, которые желают видеть потенциальные работодатели, являются практическая подготовка и ответственность. За данные варианты ответа проголосовало 13 респондентов (65%);

2) менее важными, но также востребованными являются знание программ и обладание навыками работы на ПК (проголосовало 3 человека, 15%);

3) умение работать в коллективе, инновативному мышлению и базовым теоретическим знаниям предпочтение отдали всего лишь единицы (по одному респонденту, в общей структуре по 5%).

Как мы видим, инновативное мышление и базовая теоретическая подготовка российского специалиста по-прежнему не наделяются должным вниманием работодателей. Эти не менее важные черты развития личности имеют достаточную популярность на Западе, поскольку там основной концепцией развития организации является наличие высокоинтеллектуального человеческого потенциала, способного повысить организационную эффективность и устойчивость. По нашему мнению, причиной отсутствия интереса к инновативному мышлению, теоретической подготовке молодого специалиста являются тенденции социокультурной жизни страны, динамика институциональных преобразований, которые не позволяют на данный момент увидеть востребованность экономики и обществом таких качеств человеческого потенциала⁶.

Адаптация работников является одной из основных организационных задач. Заниматься адаптацией важно и нужно, хотя бы лишь потому, что данный процесс позволит устранить негативные причины и отрицательные моменты, которые неизбежно возникают при приспособлении работника к условиям новой внешней и внутренней среды. На это должны быть направлены практические усилия, предпринимаемые в организации для оптимизации процессов адаптации молодых специалистов, основу которых должны составлять современные технологии. Эту работу могут выполнять отдельные сотрудники из разных подразделений, которые заинтересованные в форсированной адаптации. Однако, одной из причин неэффективности адаптации в современных российских организациях, на наш взгляд, являются сжатые сроки процесса адаптации. Избежать такой проблемы можно, имея в организации, на предприятии категорию работников, которые специализировались бы на адаптации новых сотрудников или, если предприятие (организация) достаточно большое, организовать отдельное подразделение с соответствующим теоретическим и методическим обеспечением, которое будет самостоятельно заниматься данной работой.

Адаптация молодого специалиста является важным элементом управления в любой организации. Работодатели понимают необходимость принятия соответствующих мер по приспособлению и привыканию членов коллектива к новому устройству работы и общения, но мало кто на деле решает данную проблему. Поэтому проблема адаптации молодого специалиста действительно существует и требует разработки и принятия мер по ее регулированию и ликвидации.

¹ Жабин А.П., Митрофанов А.Г. Адаптация персонала как элемент стратегии развития человеческих ресурсов в организации (на примере Поволжского банка Сбербанка России) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5. С. 39.

² Белякова А.В. Критерии социально-психологической адаптации молодых специалистов-менеджеров // Успехи современного естествознания. 2013. № 10. С. 18.

³ См.: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078.

⁴ Канавина Н.И., Польшова Л.В. Адаптация персонала как фактор поддержания кадрового потенциала: опыт российского предприятия // Вопросы экономики и права. 2015. № 9. С. 115.

⁵ Илюхина Л.А. Компетенции на рынке труда сегодня: взгляд работодателя // Наука XXI века: актуальные направления развития : междунар. науч.-практ. конф., Самара, 21 апр. 2015 г. Самара, 2015. С. 393.

⁶ Жабин А.П., Митрофанов А.Г., Польшова Л.В. Практика управления развитием человеческих ресурсов в условиях кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. №12. С. 35-36.

THE PROBLEM OF ADAPTATION OF YOUNG SPECIALISTS IN MODERN RUSSIAN ORGANIZATIONS

© 2016 Polinova Ludmila Victorovna
Candidate of Economics, Associate Professor
© 2016 Klimacheva Elena Sergeevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: elen-du.dubrovina@yandex.ru

Keywords: staff adaptation, a young professional, competence, the problem of adaptation.

Examines the concept of adaptation of young specialists and features a young professional, determined the problem of the formation of new competencies and the question of the need to develop a system of adaptation in modern organizations.

УДК 334

РИСК-МЕНЕДЖЕР КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

© 2016 Сарбитова Ирина Леонидовна
студент
© 2016 Алексин Антон Юрьевич
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sarbitova_irina_leonidovna@mail.ru, antonio407@mail.ru

Ключевые слова: риск-менеджер, риск, риск-менеджмент, прибыль, комплексный подход, дерево решений.

В статье рассмотрена проблема управления рисковыми ситуациями, доказывается необходимость применения риск-менеджмента и обосновывается особая ценность такого специалиста, как риск-менеджер.

Разные организации имеют разные рисковые ситуации появления которых обусловлено деятельностью предприятия в целом, и каждым принимаемым решением в частности. Поэтому необходимо управлять рисками на каждом конкретном предприятии, но кто из штата сотрудников компетентен в данной сфере? Статистический опрос работников и эксперимент совмещения основной должности с должностью по управлению рисками оказались с нулевым коэффициентом полезного действия. Сформировалась необходимость появления специалистов по этому профилю. Их важность заключается

еще и в том, что рисковые ситуации затрагивают организацию¹ не только в финансовом плане, но и, если деятельность организации связана с материальным производством, то и в экологическом плане.

Риск-менеджер - это человек, занимающийся специфической деятельностью: управлением рисками. Его задача: "Выявить, Просчитать, Исключить". Работа таких специалистов осложняется еще и тем, что на рисковые ситуации влияют не только внутренние, но и внешние факторы организации. Соответственно можно выделить общее факторное разделение рисков:

| Внутренние факторы | Внешние факторы |
|---------------------------|---|
| Организационные риски | Страновые риски |
| Ресурсные риски | Валютные риски |
| Инвестиционные риски | Налоговые риски т.н. налоговые асимметрии |
| Кредитные риски | Форс-мажорные риски |
| Инновационные риски | |
| Правовые риски | |

Исходя из всеобъемлющих рисков сфера деятельности риск-менеджера распространяется до диапазона: "Все и сразу". Поэтому такая профессия обязывает обладать глубокими знаниями по всем сферам жизни.

Появились специалисты, появилась и дисциплина: риск - менеджмент- специфическая дисциплина, напрямую связанная с практикой. Риск менеджмент представляет собой постоянный и развивающийся процесс, который анализирует развитие организации в движении, а именно прошлое, настоящее и будущее организации в целом. Данную дисциплину выявили за границей. Она основывается на трех понятиях: полезность, регрессия, диверсификация.

В XVIII веке швейцарец Даниил Бернулли дополнил теорию вероятности методом полезности или привлекательности исхода действий, исходя из того, что люди в процессе принятия решений больше уделяют внимание размеру последствий, нежели их наступлению.

В XIX веке англичанин Фрэнсис Гальтон предложил считать регрессию или возврат к среднему значению универсальной статистической закономерностью. Правило регрессии действует в самых разнообразных ситуациях, начиная с азартных игр и расчета вероятности возникновения несчастных случаев, и заканчивая прогнозированием колебаний экономических циклов.

В XX веке американец Гарри Марковиц математически обосновал стратегию диверсификации инвестиционного портфеля. В 1990 году ему присуждена Нобелевская премия за разработку теории и практики оптимизации портфеля фондовых активов.

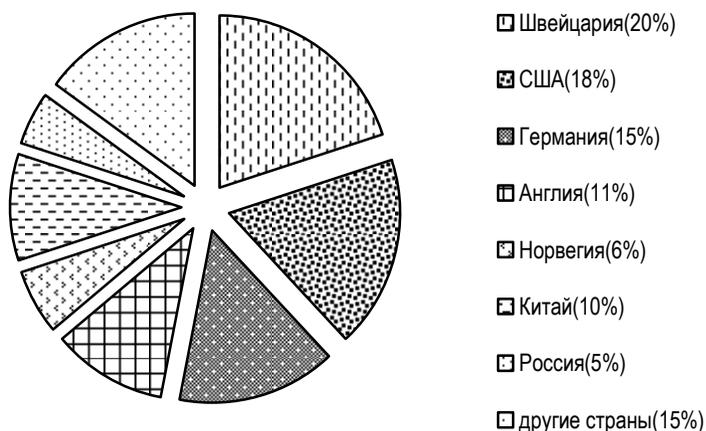
По мере развития общества, ценность риск-менеджмента значительно возросла и спрос на специалистов по данному профилю многократно поднялся. Сейчас уже создан мировой Институт Управления Непрерывностью Бизнеса. Его главная задача: управление возобновлением или продолжением бизнес-процессов в случае возникновения в организации какой-либо нештатной ситуации. Также надо понимать, что обеспечение непрерывности бизнеса - это не просто "тушение пожара", это четко определенный процесс на основе практического опыта, передовых методик и систематических проверок.

В данной среде применяются различные методы, но комплексный подход является наиболее действенным, потому что зачастую каждый вид риска анализируется отдельно от других рисков, что приводит к невозможности получить ясное представление об общем уровне риска и будущих действиях в кризисных ситуациях.

Один из типов такого метода это построение "дерева решений" где по ветвям "дерева" соотносят субъективные и объективные оценки возможных событий (при этом учитывают вероятности возможных исходов), следуют вдоль построенных ветвей, оценивают каждый и выбирают менее рискованный и с наибольшей прибылью путь.

Как известно все познается в сравнении, и статистические данные показывают, что заслуга таких специалистов, уже в первые полгода, увеличение прибыли на 36%, а в последующие годы процент достигает колоссального значения.

Также можно посмотреть данные по миру:



Как видно из диаграммы, страны, применяющие риск-менеджмент, наиболее развитые страны из первой 20-ки, что наглядно доказывает результативность применения данной специфической культуры.

Из всего сказанного, можно сделать вывод, что применение культуры риск-менеджмента позволяет не только продолжать заниматься своей деятельностью, но и ведет к процветанию с сопутствующей максимальной прибылью.

Итак, риск-менеджер - лучший, самый важный субъект в любой деятельности. И действительно, можно с уверенностью сказать, что риск-менеджер является неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса².

¹ Головачев М.В. Риск-менеджмент банковской ликвидности в условиях финансовой нестабильности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2 (30). С. 63.

² См. также: Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. М., 2015. URL: <http://institutions.com/download/books/2657-upravlenie-finansovymi-resursami-blank.html>;

Bouchaud J.-P., Potters M. Theory of Financial Risk and Derivative Pricing: From Statistical Physics to Risk Management. Cambridge Univ. Press, 2014.

THE RISK MANAGER AS AN INTEGRAL PART OF SUCCESSFUL BUSINESS

© 2016 Sarbitova Irina Leonidovna

Student

© 2016 Aleksin Anton Yurievich

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: sarbitova_irina_leonidovna@mail.ru, antonio407@mail.ru

Keywords: risk manager; risk; risk management; profit; integrated approach; tree of decisions.

In article the problem of management of risk situations is considered, need of application of a risk management is proved and the special value of such expert as the risk manager is proved.

УДК 339.187

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ЛОГИСТИКЕ

© 2016 Славинская Виктория Вячеславовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gasha122@rambler.ru

Ключевые слова: логистика, риски, минимизация рисков, источники риска, логистические риски, анализ рисков, рискованные ситуации.

В статье рассмотрены обстоятельства и причины возникновения рисков в логистике, выделены группы логистических рисков, а также факторы, влияющие на их возникновение. Описывается ряд мероприятий, необходимых для системы "управления риском", раскрываются способы минимизации логистических рисков.

Любая логистическая цепь или система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, функционирующих под влиянием разного рода факторов, это порождает определенный уровень риска. Основная логистическая задача состоит в надежности на всех этапах логистического процесса, поэтому риск, возникающий в результате функционирования цепей поставок, должен быть сведен к минимуму.

В наиболее общем понимании риск - это возможность наступления нежелательных последствий, вероятность понести убытки или упустить выгоду.

* Научный руководитель Карпова Наталья Петровна, доктор экономических наук, доцент, профессор Самарского государственного экономического университета.

Риски в логистике делятся в зависимости от обстоятельств и причин их возникновения на следующие основные группы:

- коммерческие риски, которые связаны непосредственно с исполнением обязательств - срывы поставок, невыполнение обязательств (в данном случае доставки груза и других логистических операций) в срок, неисполнение финансовых обязательств;
- технические риски, которые возникают в случае поломки оборудования, техники, транспорта, что вызывает иные логистические риски;
- риски, связанные с низкой квалификацией контрагентов логистической системы, такие как утрата документов, халатность и т.п.;
- риски, связанные с нарушением техники безопасности;
- риски утраты имущества в случае стихийных бедствий, катастроф или же в случае войны, забастовок, нестабильной политической ситуации;
- экологические риски, которые наносят урон окружающей среде в виду несоответствующей упаковки или инцидентом с товаром;
- риски хищения¹.

Н.П. Карпова выделяет следующие риски в логистике²:

- риск срыва поставок товаров;
- риск нарушения сроков поставки;
- риск получения некачественной продукции;
- риск смены стратегического поставщика;
- кредитные риски;
- валютные риски;
- процентные риски и т.д.

Таким образом, товары подвергаются множеству воздействий на каждом этапе логистического процесса, и за каждой такой операцией неразрывно следует риск. В любой сфере существует свой специфический комплекс рисков, но общими для каждой сферы является все же логистические риски. Их минимизация требует решения ряда проблем, например, определение вида рисков.

Причинами возникновения рисков являются три основных фактора: неопределенность, противодействие и случайность, при этом необходимо уметь предвидеть их, определять их природу и предотвращать.

Неопределенностью считаются те обстоятельства, которые реально предвидеть, но нереально оценить насколько сильно они повлияют на результат. Противодействием является осознанное сопротивление обстоятельствам. Случайность понимается как обстоятельства, возникающие независимо от чего-либо, как правило, исходят из внешней среды.

Учитывая сущность этих факторов можно рассматривать риск не только в стоимостном выражении (возникающие убытки), но и как ситуацию, которую можно преодолеть или минимизировать ее последствия путем расчетов и анализа ее масштабов.

И, если противодействие и случайность - это обстоятельства, по сути, не зависящие от субъектов логистической системы, то неопределенность, наоборот, ситуация, которую мы имеем возможность проанализировать, спрогнозировать последствия, оценить ущерб и минимизировать убытки.

Для анализа рискованных ситуаций необходимо наличие нескольких условий: непосредственно наличие неопределенности, возможность анализа различных путей развития, выбор такой возможности, которая позволит оценить, насколько возможен тот или иной выбранный вариант.

Для снижения рисков, как правило, создается система "управления риском", включающая в себя ряд мероприятий:

- идентификация риска, что означает определение источников риска, их природы, сущности и возможного ущерба. Классификация рисков значительно упрощает идентификацию риска и планирование мероприятий по управлению им. Такая классификация осуществляется в зависимости от выполняемых функций, таких как производство, хранение, маркировка и упаковка, документирование, распределение и т. д.;

- условия поставки. Включает три основных этапа: выбор оптимальных условий контракта, непредвиденные обстоятельства и условия расторжения контракта;

- выбор партнера. Выбор партнера (посредника) в логистической системе так же позволяет снизить риски, связанные с незнанием обстоятельств и условий его деятельности;

- оценка рисков и определение ущерба. Существуют разнообразные методы оценки рисков, которые позволяют получить анализ качественных и количественных показателей, спрогнозировать динамику и определить размер ущерба.

Результаты такой оценки позволяют в дальнейшем принять решение о мерах компенсации, снижения или предотвращения логистического риска, в основе которых лежат существующие и постоянно модифицируемые методы, такие как:

- диверсификация - такое распределение финансовых ресурсов, при котором объекты вложения не связаны между собой, что ведет к снижению рисков и уменьшению потерь;

- передача риска (снижение риска)- передающая сторона (трансфер) передает риск принимающей стороне (трансфери) на основе заключения контракта. Передаваться могут риски платежеспособности, имущества, ответственности, остановки деятельности;

- лимитирование - установление предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п.;

- страхование - передача или распределение рисков, возникающих у одного лица, между рядом лиц;

- устранение риска - отказ от некоторых видов деятельности, связанных с риском.

¹ Сергеев В.И. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов. М., 2005.

² Карпова Н.П., Агафонова В.В. Управление качественными параметрами товаров и сферы услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 10 (132). С. 26-32.

³ См. также: Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления : учеб. пособие. Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2005.

Федотова Л. Оценка рисков в прохождении товаров по логистической цепочке М., 2010.

Карпова Н.П. Оценка логистических рисков в процессе стратегического планирования снабжения организаций // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 2. С. 321-324.

ESPECIALLY OF RISK MANAGEMENT IN LOGISTICS

© 2016 Slavinskaya Victoria Vyacheslavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gasha122@rambler.ru

Keywords: logistics, risks, risk minimization, risk sources, logistics risks, risk analysis, risk situation.

In the article described the circumstances and causes of risks in the logistics, the group of logistics risks highlighted and factors that influence their occurrence. A series of activities required to "risk management" system was described. The methods for minimizing of logistics risks were disclosed.

УДК 338.45

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2016 Тараканов Александр Александрович

магистрант

© 2016 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: управление активами, доказанные запасы, система лицензирования.

Исследованы подходы к управлению основными фондами предприятия. Предложена комплексная стратегия управления активами предприятий как наиболее эффективная в современных условиях.

Современное эффективное развитие нефтедобывающих производств дает возможность не только вовлечь в хозяйственный оборот ранее неоткрытые или нерентабельные месторождения, но и увеличивать извлекаемый потенциал разрабатываемых недр за счет переоценки величины их запасов.

Доказанные запасы - единственная категория, имеющая биржевые котировки и рассматриваемая в качестве активов компании¹. Естественно, компания (корпорация) заинтересована в рациональном использовании активов и грамотном управлении ими. Главная цель такого корпоративного управления - обеспечение устойчивого роста динамики показателей, характеризующих стоимостные результаты деятельности нефтяной компании. Достичь ее наряду с традиционным подходом к управлению нефтегазовыми активами² возможно:

- 1) путем приобретения на конкурсах и аукционах запасов, находящихся на разной стадии геологической изученности;
- 2) покупая компании, владеющие лицензиями на разработку;
- 3) приращивая запасы за счет геологоразведочных работ, позволяющих переводить запасы в категорию разведанных.

В современных российских условиях основным путем покупки запасов является приобретение месторождений на конкурсах и аукционах, на которых от соискателей в любом случае требуется согласие на выполнение некоторых минимальных обязательств по реализации объемов и сроков вовлечения недр в хозяйственный оборот³. И конкурсная, и аукционная формы в равной степени учитывают интересы как государства, так и нефтяной компании. В свою очередь, компания стремится достичь: более высокой оценки доказанных запасов; большей площади приобретаемых участков; расположения участков в районах с развитой инфраструктурой; невысоких бонусов; концентрации участков в зоне деятельности компании. В условиях снижения ресурсного потенциала новых месторождений, выставляемых на конкурсы и аукционы, такая форма покупки запасов особенно выгодна для небольших компаний, поскольку крупные не интересуются малыми месторождениями. Для нефтяных компаний даже в случае существенного подорожания запасов открытых месторождений приобретение их на аукционах оказывается выгодным вложением средств, поскольку это позволяет застраховаться от геологического риска. Это особенно важно для небольших компаний, не имеющих достаточных финансовых ресурсов для проведения поисковых работ в объемах, гарантирующих коммерческие открытия. Для таких компаний аукционы - единственно доступная возможность пополнить свою ресурсную базу. В целом, в сложившихся условиях право на разработку месторождения, оцениваемое через разведанные государством запасы, достается недропользователю практически бесплатно или по низкой цене через конкурсно-аукционную систему лицензирования.

Что касается приращения запасов в результате геологоразведочных работ, то такая стратегия увеличения стоимости нефтегазовых активов и их управления является наиболее капиталоемкой⁴. Высокая капиталоемкость данной стратегии увеличения стоимости нефтегазовых активов обусловлена тем, что для обнаружения новых коммерчески значимых месторождений компания должна исследовать значительное количество перспективных объектов. В частности, при современной разведанности недр на территории Западной Сибири средний коэффициент открытий составляет 0,3-0,4, т.е. для того, чтобы обнаружить 3-4 новые залежи, необходимо исследовать минимум 10 перспективных объектов.

Чем больше количество таких объектов, тем выше вероятность достижения указанного коэффициента открытий. Как следствие, усиливается дифференциация между компаниями, обладающими разными финансовыми возможностями⁵. Крупная компания способна для восполнения своей добычи ежегодно исследовать не менее 15-20 новых площадей или объектов. Мелкие компании, не обладая достаточными финансовыми ресурсами, ограничиваются 1-2 объектами поиска. При этом возникает большой риск не обнаружить вообще ни одной новой залежи, и тогда малые компании понесут значительные убытки.

Таким образом, основной задачей компании при реализации рассматриваемой стратегии является минимизация риска. В качестве одного из ее способов может быть

создание консорциумов с целью совместного ведения геологоразведочных работ и последующей эксплуатации месторождений. С позиции компании более оправданным в экономическом плане является проведение геологоразведочных работ в традиционных районах деятельности, поскольку в этом случае уменьшаются и геологический риск, и уровень капиталоёмкости. С другой стороны, геологоразведка в традиционных районах, как правило, даёт незначительный прирост запасов, что обусловлено высокой освоенностью сырьевой базы территории, когда половина изначально оцененного потенциала недр уже переведена в выявленные запасы. При такой изученности регионов к открытию прогнозируются преимущественно мелкие и средние по размерам залежи, приуроченные к коллекторам сложного строения. Практика показывает, что наиболее эффективной является комплексная стратегия управления активами нефтяной компании⁶.

¹ Алафинов С.В. Прогнозирование и планирование в транснациональной нефтяной компании: принятие стратегических решений в условиях неопределенности. М. : Дело, 2010.

² Заступов А.В. Современные подходы к управлению производством на основе формируемых экономических кластеров // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 7 (129). С.67-73.

³ Максимова Д.А., Заступов А.В. Отраслевые особенности бизнес-процессов предприятий // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы II Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 23 окт. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 265-267.

⁴ Доронина Е.В., Заступов А.В. Выбор стратегии управления развитием предприятий // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы II Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 23 окт. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 128-130.

⁵ Кольвах И.С., Заступов А.В. Совершенствование деятельности предприятий нефтегазового машиностроения // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы II Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 23 окт. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 219-222.

⁶ См. также: Сергеев Л.И., Климук В.В. Разработка моделей исследования формирования показателя эффективности использования материальных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. №10 (108). С. 50-53.

STRATEGIC APPROACH TO MANAGEMENT OF FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISE

© 2016 Tarakanov Alexander Aleksandrovich
Undergraduate

© 2016 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: management of assets, the proved stocks, system of licensing.

Approaches to management of fixed assets of the enterprise are investigated. Complex strategy of management of assets of the enterprises as the most effective strategy in modern conditions is offered.

СРАВНЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

© 2016 Тойменцева Ирина Анатольевна

доктор экономических наук, профессор

© 2016 Векленко Марина Владимировна

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tia67@rambler.ru, marina_veklenko@mail.ru

Ключевые слова: логистическая стратегия, система распределения, распределительный канал, 3PL-поставщики логистических услуг, дистрибуция.

В статье рассмотрены причины инвестирования промышленными предприятиями средств в развитие логистической инфраструктуры, и определена необходимость и целесообразность такого инвестирования. Также, на примере предприятия промышленности строительных материалов АО "Пачелмский завод железобетонных изделий" представлено сравнение альтернативных логистических стратегий и охарактеризованы преимущества выбора стратегии улучшения качества логистических услуг.

В современных рыночных условиях в промышленных отраслях экономики (за исключением некоторых отраслей, таких как машиностроение, металлургия и т.п.) инвестирование свободных средств происходит, в основном, в следующие области¹:

- 1) развитие маркетинговых и коммерческих функций;
- 2) построение собственных каналов сбыта (торговых сетей и распределительных центров);
- 3) создание и развитие системы распределения (складов, транспорта и т.п.).

Традиционно стратегическое управление предприятиями промышленности строительных материалов, предполагает инвестирование, в первую очередь, в цепочку поставок (закупку сырья с улучшенным качеством и техническими характеристиками) и технологии (модернизацию оборудования)².

Тем не менее, в настоящее время промышленные предприятия данной отрасли предпочитают инвестировать дорогие кредитные ресурсы не в основные функции своего бизнеса, а в строительство новых складов, приобретение транспортного парка для развития систем регионального распределения, организацию собственной сети торговых предприятий и т.д. Можно привести несколько аргументов в ответ на вопрос, почему так происходит.

Конкурентная ситуация на рынке строительных материалов России характеризуется следующим³:

- развитой ценовой и ассортиментной конкуренцией;
- недостаточно развитой конкуренцией по доступности товара в конкретном месте в нужном количестве;

- недостаточным количеством посредников на рынке, физически и финансово готовых удовлетворять потребности предприятий в своих услугах;
- недостаточной глубиной и шириной существующих на предприятиях промышленности строительных материалов каналов распределения, вследствие чего предприятиям невозможно охватить все потенциальные рынки сбыта;
- очень низкой скоростью реагирования каналов распределения на запросы (заказы) региональных посредников/клиентов.

Описанная выше ситуация характерна для многих отраслей отечественной промышленности. Исключение составляют лишь наиболее развитые каналы распределения, присущие для предприятий отраслей с высоким уровнем рентабельности, таких как фармацевтическая, косметическая отрасли, предприятия по производству алкогольной, мясной и молочной продукции и т.п.⁴ В этих отраслях экономики в 70% случаев инвестиционные программы производителей направлены на повышение конкурентоспособности именно путем развития трех вышеперечисленных областей хозяйствования: разработки маркетинговых и коммерческих функций; построения собственных каналов сбыта; создания и развития систем распределения.

То есть, наряду с задачами построения эффективной системы стратегического и оперативного управления, предприятиям необходимо выстраивать в своей структуре новые системы создания добавленной стоимости.

И в этой ситуации очень важно понимать, что новые элементы хозяйственной структуры (распределительные центры, фирменные магазины, сервисные центры, склады, транспортные парки и т.д.) не являются сервисными элементами цепочки создания добавленной стоимости, их совокупность составляет отдельную цепь - канал распределения, который функционирует в соответствии с рыночными законами и правилами.

Момент понимания владельцев и руководителей предприятий этой проблемы обычно происходит, когда общий объем инвестиций в "сервис" (в основном строительствo распределительных центров и организация транспортного парка) достигает критического уровня для компании или когда такие инвестиционные решения слишком капиталоемкие по сравнению с модернизацией производства.

С этого момента, руководство компании начинает оценивать общий объем инвестиций на создание собственных каналов распределения, как в настоящем времени, так и на перспективу.

Еще одной проблемой, с которой сталкиваются предприятия промышленности строительных материалов на этом этапе, является то, что наращивание мощности логистической инфраструктуры, обычно, отстает от темпов увеличения объемов производства и продаж. Соответственно, для эффективного управления планировать наращивание мощности каналов распределения необходимо на перспективу (3-5 лет), что в условиях нестабильной экономики и непостоянства рыночной конъюнктуры практически невозможно⁵.

В таких случаях, предприятие стоит перед выбором:

- 1) привлекать инвестиций в рамках одного бизнес-проекта с выделением всей логистической системы в отдельную структурную единицу (в будущем) - самокупаемую компанию;
- 2) продавать свои логистические мощности и полностью передавать управление логистическими функциями профессиональным поставщикам логистического сервиса (3PL-компаниям с собственной НЛТРС - национальной логистической транспортно-распределительной системой);

3) переходить к самому высокому уровню работы с каналами распределения и сбыта, а именно отпуску продукции с производства на консигнационные склады крупных оптовых компаний и торговых домов (в том числе с их самовывозом), так называемая система "реализации от ворот".

Чаще всего, предприятия не выбирают первый вариант, а предпочитают работать с 3PL-поставщиками логистических услуг. Такой способ решения проблемы удобен тем, что предприятие передает все неключевые функции своего бизнеса, которые оно не может выполнить эффективно, профессиональным посредникам на рынке. Тем не менее, здесь существует существенный минус, и не из-за экономических расчетов, а из-за очень влиятельного фактора - аутсорсинг и работа через крупных посредников повышает уровень риска в бизнесе из-за потери контроля над каналами распределения и отсутствия обратной связи от конечных пользователей⁶.

Но, как мы уже упоминали ранее, выбор первого варианта - создание отдельной системы управления включает в себя следующие капиталоемкие этапы:

- создание филиальной сети (в административном и экономическом смысле);
- создание сети дистрибуции/продаж;
- организацию системы распределительной логистики;
- создание логистической инфраструктуры (таможенных терминалов, транспортных парков, распределительных центров, складов сырья, готовой продукции, распределительных складов и т.п.).

Поскольку такой инвестиционный проект очень масштабный и характеризуется инвестиционной переменной стоимостью что, естественно, связано с движением материальных и товарных потоков, существует потребность в глобальном и функциональном программном обеспечении для управления и организации. Это влечет за собой новый виток затрат и инвестиций, непосредственно не связанных с основной компетенции производителя.

Когда промышленное предприятие развивает собственную логистическую распределительную систему, в инвестировании нуждаются, по крайней мере, три сферы хозяйствования:

- 1) коммерческая функция (маркетинг и сбыт);
- 2) производственная функция;
- 3) логистическая функция (инфраструктура и сети).

Поэтому, принимая даже самое минимально затратное инвестиционное решение, не связанное непосредственно с увеличением производительности труда или позитивными изменениями в технологии производства, должно быть ясно, в рамках какой логистической стратегии работает предприятие⁷.

Чаще всего, с точки зрения затрат на логистику и материально-техническое обеспечение на развитие логистической инфраструктуры предприятия промышленности строительных материалов вынуждены выбирать между стратегиями "минимизации совокупных логистических затрат" и стратегии "повышения качества логистических услуг".

Для стратегии минимизации общих затрат на логистику характерно следующее:

- оптимизация операционных логистических затрат в отдельных функциях логистики;
- оптимизация уровня запасов (как сырья, так и готовой продукции);
- выбор наилучших вариантов "хранения-транспортировки" (который по любой из функций обеспечивает гибкость логистической системы);
- оптимизация решений для отдельных функциональных областей и/или логистических функций критерия минимальных затрат на логистику;

- оценка всех элементов цепочки поставок с заданными уровнями дефицита.
- Стратегия повышения качества логистических услуг характеризуется:
- повышением качества осуществления логистических операций и функций (транспортировка, складирование, обработка материалов, упаковки и т.д.);
- послепродажным обслуживанием и поддержкой;
- созданием добавленной стоимости;
- использованием логистических технологий поддержки жизненного цикла продукта;
- созданием систем управления качеством логистического сервиса;
- увеличением скорости реакции на запрос (заказ) потребителя;
- повышением уровня готовности системы для работы с определенным типом спроса (сезонный спрос, акции и т.д.).

Рассмотрим пример выбора логистических стратегий из двух, описанных выше, для предприятия промышленности строительных материалов - АО "Пачелмский завод железобетонных изделий".

Прежде всего, необходимо изучение корпоративной стратегии на предприятия для того, чтобы:

- 1) определить направления развития логистики;
- 2) реализовать общие цели компании;
- 3) избежать конфликта логистической стратегии с другими функциональными стратегиями (производственной, финансовой, маркетинговой и т.д.);
- 4) использовать общеизвестные практики логистики, предназначенные для определенных стратегий и концепций.

На данном этапе реализации корпоративной стратегии предприятия приводит к следующим важным тенденциям для логистики:

- расширение и развитие дилерской сети;
- увеличение диапазона ассортимента продукции;
- рост объемов заказов.

Так как исследуемое предприятие уже имеет собственную логистическую инфраструктуру⁸, рассмотрим пример выбора стратегии улучшения качества логистических услуг.

Стратегия основана на показателе "уровня логистического сервиса", который является универсальным показателем эффективности логистической системы. Это доля удовлетворенных заказов в системе материально-технического обеспечения по основным и вспомогательным требованиям.

К основным требованиям заказа относятся: ассортимент, объем и частота заказов. К вспомогательным, для оценки логистической системы, требованиям относятся: форма оплаты, условия поставки, условия транспортировки, упаковки, срочности заказа.

Основные задачи, реализуемые в рамках стратегии развития логистической инфраструктуры должны обеспечить повышение качества логистических услуг:

- 1) увеличение регионального присутствия;
- 2) создание и развитие распределительных центров системы;
- 3) развитие транспортных парков;
- 4) разработка систем доставки (от двери к двери);
- 5) TLC развития (таможня - лицензионные склады) и терминалы;
- 6) создание НЛТРС - национальной логистической транспортно-распределительной системой).

В основе этой стратегии является понятие "скорость реагирования логистической системы на заказ".

Преимущества выбора данной стратегии для АО "Пачелмский завод железобетонных изделий":

1. Логистическая система с высокой скоростью реакции на запрос/заказ потребителя способна быстрее реагировать на изменения рыночной конъюнктуры⁹.

2. Реализация этой стратегии позволяет легко вывести на рынок новые продукты, а также расширить ассортимент в рамках традиционных групп товаров.

3. Она не ограничивает маркетинговые и другие функциональные стратегии предприятия.

4. Она позволяет реализовать так называемую стратегию обслуживания ориентированную на клиентов (за счет скорости доставки заказов и разветвленной региональной сети распределения).

5. Она помогает улучшить общий уровень логистических услуг за счет специализации системы распределения на региональных потребностях.

Таким образом, четко выбранная логистическая стратегия повышения качества логистических услуг для АО "ПЗЖБИ", разработанная под нее концепция движения товаропотока, правильно используемые логистические технологии обеспечат исследуемому промышленному предприятию стабильность развития и целесообразность использования инвестиционных ресурсов¹⁰.

¹ Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и науч. ред. В.И. Сергеева. М. : Инфра-М, 2008.

² Тойменцева И.А., Чичкина В.Д. Роль стратегического управления в достижении предприятием успехов в конкурентной борьбе // Перспективы науки. 2014. № 5 (56). С. 86-89.

³ Векленко М.В. Современное состояние и тенденции развития рынка строительных материалов Самарской области // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 388-392.

⁴ Андрианова Н.В. Оптимизация выбора эффективных каналов распределения готовой продукции в условиях риска и с учетом неопределенности окружающей среды предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). URL: <http://www.sseu.ru/vestnik/marketing> (дата обращения: 25.05.2016).

⁵ Чичкина В.Д. Основные подходы к формированию корпоративной стратегии // Проблемы теории и практики управления. 2007. № 5. С. 93-99.

⁶ Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. М. : Олимп-Бизнес, 2010.

⁷ Векленко М.В. Применение гибридных логистических стратегий распределения на предприятии промышленности строительных материалов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 1. С. 97-109.

⁸ Тойменцева И.А., Векленко М.В. Логистический анализ сбытовой деятельности предприятий промышленности строительных материалов // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2015. № 2 (14). С. 52-59.

⁹ Тойменцева И.А., Векленко М.В. Логистическая деятельность предприятий промышленности строительных материалов // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Самара, 2015. С. 747-752.

¹⁰ Сергеев Л.И., Климук В.В. Разработка моделей исследования формирования показателя эффективности использования материальных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 10 (108). С. 50-53.

COMPARISON OF ALTERNATIVE STRATEGY OF PHYSICAL DISTRIBUTION FOR ENTERPRISES OF THE INDUSTRY THE CONSTRUCTION MATERIALS

© 2016 **Toymentseva Irina Anatol'evna**

Doctor of Economic Sciences, Professor

© 2016 **Veklenko Marina Vladimirovna**

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: tia67@rambler.ru, marina_veklenko@mail.ru

Keywords: logistics strategy, distribution system, distribution channel, 3PL-logistics service providers, distribution.

The article describes the causes of industrial enterprises to invest in the development of logistics infrastructure, and identify the need and feasibility of such investment. Also, the example of the industry of building materials enterprises of JSC "Pachelma concrete products plant" is a comparison of alternative logistics strategies and described the benefits of choosing a strategy to improve the quality of logistics services.

УДК 658

МЕХАНИЗМ КООРДИНАЦИИ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2016 **Трошина Елена Павловна**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: интрапренерство, внутрифирменное предпринимательство, интрапренерские подразделения, научно-исследовательская организация, координация, финансирование, рентабельность, безубыточность.

Основная задача механизма централизованной координации внутрифирменного предпринимательства состоит прежде всего в обеспечении экономического развития организации в соответствии с заданным маршрутом. В динамике изменения совокупных расходов и объемов реализации во времени выделяют три наиболее отчетливо просматривающихся тенденции (этапа) поведения этих показателей относительно друг друга. В статье рассмотрен каждый из этапов, отдельное внимание определено основным методам координации и стимулирования интрапренерства в НИО.

Одним из инструментов повышения инновационной активности организации, влияющим на рост конкурентоспособности, внедрение и эффективное использование современных технологий в управлении организацией является интрапренерство или внутрифирмен-

ное предпринимательство. Интрапренерство - это предпринимательская деятельность, направленная на получение компанией дополнительной прибыли за счет использования ее внутренних ресурсов путем удовлетворения потребностей внешних и внутренних заказчиков, которая осуществляется небольшими группами руководителей и специалистов организации, берущих на себя роль предпринимателей для реализации бизнес-идей или инновационных проектов¹. И если конечная цель любых направлений организационно-экономического совершенствования предприятия связана, так или иначе, со стремлением увеличить объем его доходов, то основная цель научно-исследовательской организации (НИО), внедряющей внутрифирменное предпринимательство, состоит, как было установлено, в обеспечении безубыточности ее деятельности путем наращивания общего объема доходов от коммерческих направлений НИОКР, достигаемого посредством использования форм внутрифирменного стимулирования². Просто внедрить интрапренерство в организацию, - далеко не значит достигнуть тех экономических эффектов, которые ожидаются от его применения. Для того чтобы корпоративная синергия модели "предприятие внутри предприятия" начала приносить практические плоды, необходимо осуществлять целенаправленное воздействие на развитие внутрифирменного предпринимательства в организации, "продвигая" ее к намеченной цели³.

Основная задача механизма централизованной координации внутрифирменного предпринимательства состоит в обеспечении экономического развития НИО в соответствии с заданным маршрутом. В динамике изменения совокупных расходов и объемов реализации во времени выделим три наиболее отчетливо просматривающихся тенденции (этапа) поведения этих показателей относительно друг друга. Исследуем каждый из этапов, характеризуя основные методы координации и стимулирования интрапренерства в НИО.

I этап - стартовый, представляет собой промежуток времени между моментом принятия решения НИО о внедрении внутрифирменного предпринимательства и моментом начала его функционирования и организационного развития. Основная задача этапа состоит в подготовке организации к изменениям принципов ее функционирования и их реализации.

Особое значение на стартовом этапе должно уделяться проблеме формирования и использования производственных средств самостоятельных подразделений. Основные средства и производственные площади отделов и лабораторий НИО, объединяемых в интрапренерское подразделение, переходят в распоряжение формируемой структуры на правах и условиях, закрепляемых в положении о внутрифирменном предпринимательстве. Текущие взаимоотношения между основной организацией и подразделением по поводу их использования регулируются при помощи индивидуальной доли покрытия накладных расходов. Оборотные средства подразделений образуются путем простой передачи под их контроль индивидуальных объемов финансирования коммерческих НИОКР научно-исследовательских отделов и лабораторий, вошедших в их состав, которое ранее осуществлялось централизованно. По результатам реализации каждого интрапренерского проекта должен систематически осуществляться расчет подразделения перед основной организацией по прибыли, регламентируемый установленным и утвержденным значением индивидуального норматива рентабельности. Учитывая исходные условия и цели, преследуемые НИО на этапе старта, можно однозначно заявить, что целесообразно установить высокий внутренний норматив рентабельности для всех подразделений.

Это создаст мощный стимул для роста интрапренерской активности и мотивирует корпоративных предпринимателей на решение приоритетных задач этапа.

Текущее финансирование деятельности самостоятельных подразделений, при условии недостатка у них собственных оборотных средств, необходимых для проведения НИОКР коммерческого характера, регламентируется положениями о системе финансирования интрапренерской деятельности. Принимая во внимание цели и задачи НИО на данном этапе, можно заключить, что целесообразно использовать преимущественно финансирование на безвозмездной и возвратной основе, либо, руководствуясь условиями конкретной ситуации, их наиболее эффективным сочетанием. Также, при использовании возвратного финансирования, возможно устанавливать долговременные рассрочки погашения сумм к возврату. Не сложно заметить, что такие меры, во-первых, сыграют роль весомого стимула для развития интрапренерства, и, во-вторых, способствуют формированию фондов собственных оборотных средств предпринимательских подразделений, которые должны использоваться последними для обеспечения расширенного воспроизводства, то есть - их роста.

Результатом первого этапа должно стать формирование организационно-экономических условий, необходимых для старта интрапренерского развития и преодоления порога безубыточности НИО. Перечисленный набор координационных мероприятий преследует цель накопления опыта работы персонала в новой внутрифирменной атмосфере, устанавливающей непосредственную зависимость между трудовыми затратами каждого работника и ожидаемым результатом. Следствием этого должно стать образование основ самостоятельности не только в статусе, но и в деятельности интрапренерских подразделений, а именно: стремление к наращиванию собственных объемов производства, к самостоятельному поиску заказчиков, к ускорению темпов и оптимизации отдельных производственных и хозяйственных процессов, то есть в проявлении эффекта самоорганизации горизонтальных структур⁴.

II этап - роста, представляет собой промежуток времени, проходящего с момента начала целенаправленной деятельности НИО по достижению безубыточности, до момента ее фактического проявления. Рассмотрим внутрифирменные причины и средства, благодаря которым развитие НИО должно пойти именно по такому сценарию. Отчасти, должный эффект достигается благодаря координационным действиям, предпринятым на первом этапе, а именно: высокий внутренний норматив рентабельности, "льготное" финансирование интрапренерских подразделений и соответствующая психологическая атмосфера в коллективе.

Однако, существует дополнительное условие, действие которого способно сыграть роль не меньшего стимула для роста, чем перечисленные: это сохранение приоритетного положения интрапренерского подразделения, вышедшего на уровень индивидуальной безубыточности. Как было установлено, общая рентабельность организации в целом, представляет собой поэлементную сумму состояний рентабельности самостоятельных подразделений. Иначе говоря, безубыточность организации - продукт коллективных усилий ее подразделений⁵. Очевидно, на этапе роста не все подразделения одновременно пересекут черту безубыточности. Более того, общая безубыточность НИО может проявиться даже тогда, когда некоторые подразделения будут все еще оставаться за гранью своего индивидуального уровня. При этом достигаемые, с точки зрения целей и задач этапа, позиции подразделений-лидеров должны неизменно сохраняться за ними.

Рассмотрим особенности управления НИО, находящейся на этапе роста, а именно - работу ее новых корпоративных органов, по координации деятельности подразделений.

Причин, способных объяснить разницу в темпах роста индивидуальной рентабельности каждой интрапренерской структуры, множество. Она может быть обусловлена как внутренней спецификой подразделений и особенностями внешней среды, действующими в отношении научно-исследовательского направления деятельности подразделения (типа НИОКР, рынков и т.д.), ранее не учтенными при распределении норм покрытия накладных расходов, так и тем, что уровень целенаправленных усилий персонала подразделения и его руководителей, сравнительно низок, а предпринимательский климат отчуждается. Следует подчеркнуть, что речь, в данном случае, идет именно о большой - существенной разнице в темпах роста рентабельности. Если причины такого разрыва в самом деле объективны, то, на уровне организационного совета, следует незамедлительно принять решение о пересмотре размеров долей покрытия накладных расходов всех подразделений НИО и, следовательно, их индивидуальных уровней безубыточности. Иной характер указанных причин, очевидно, свидетельствует о том, что необходимо принимать меры по репрофилированию направления деятельности такого интрапренерского подразделения, либо исключению его из состава внутренних предпринимательских структур и переводу на централизованные формы взаимоотношений, либо полному отказу НИО от убыточного направления. При этом, совет должен руководствоваться не только степенью эффективности данного направления в деле достижения безубыточности, но и его общеорганизационной ролью, проявляющейся при производстве НИОКР по федеральному заказу, неоценимой в деле реализации новых видов исследований.

Результатом прохождения организацией второго этапа должно стать проявление устойчивой безубыточности. Причиной выхода организации в конце этапа роста на указанный уровень производства, очевидно, стоит считать усилия ее интрапренерских подразделений, направлявшиеся на освоение новых рынков коммерческих НИОКР. Важнейшим результатом этапа роста следует считать также рабочий опыт совместной деятельности, накопленный участниками интрапренерства. Вполне допустимо, что по прошествии времени этапа могут произойти серьезные изменения в структуре и организационном оформлении их отношений, однако, их принципиальное содержание и смысл не должны удаляться от концепции интрапренерства.

III этап - это промежуток времени в развитии организации, протекающий с момента проявления ее устойчивой безубыточности до момента достижения предельных объемов производства, дальнейшее увеличение которых возможно только за счет мер экстенсивного роста. Общая тенденция развития организации на третьем этапе, а именно - наращивание производственных объемов, сохраняется благодаря, в основном, мероприятиям, имевшим место на этапе роста. Это должно позволить НИО "оторваться" от уровня нулевой прибыльности и обрести определенный запас "плаучести", соответствующей такому уровню рентабельности, который сделал бы менее ощутимыми периодические колебания объемов производства НИОКР.

Основной целью, преследуемой организацией на этапе, является возвращение объема финансовых средств, которые были централизованно направлены на развитие интрапренерства в виде высоких нормативов индивидуальной внутренней рентабельности подразделений и применения соответствующих форм финансирования. Поэтому, после стабилизации экономического состояния НИО, необходимо снизить уровень внут-

ренной рентабельности и установить приоритеты для использования кредитных форм внутрифирменного финансирования, что должно привести к оттоку большей части прибыли от коммерческой деятельности интрапренеров в пользу основной организации.

В процессе возврата средств возникает два важных вопроса. Первый актуален с точки зрения основной организации: он касается сравнительных оценок затрат развития НИО на первых этапах и их окупаемости на последнем, - другими словами, речь идет об уровне рентабельности внутрифирменных долгосрочных инвестиций. Второй вопрос имеет значение для самих интрапренеров: он связан с проблемой компенсации дополнительно возникающих экономических затрат, образующихся после того, как нормативы индивидуальной рентабельности подразделений сокращены и, следовательно, уровень их прибыльности, на первый взгляд, должен снизиться.

Одним из показателей, динамически изменявшим свое значение в ходе процесса развития научно-исследовательской организации, является количество освоенных коммерческих рынков НИОКР. На стратегическом этапе старта его уровень, в соответствии с исходной позицией НИО, сравнительно низок: коммерческие договорные отношения носят несистематический характер, уровень доходов от них далеко не максимальный. Напротив, на этапе оптимальных производственных масштабов, число рынков существенно больше и достаточно для того, чтобы приблизить НИО к состоянию, описываемому целевой позицией. Исходя из этого, можно вывести, что объем внутрифирменных средств, направляемых в единицу времени на развитие интрапренерства в моменты старта и организации несоизмеримо мал, по сравнению с объемом той отдачи, которую могут произвести интрапренерские подразделения после достижения безубыточности, за такой же промежуток времени. В самом деле, рост объемов реализации коммерческих НИОКР формирует устойчивую почву для возврата внутренних инвестиционных затрат, причем, сроки их окупаемости сравнительно меньше чем период их осуществления. Достижение подразделением уровня безубыточности, сопровождается появлением свободных интрапренерских средств от реализации коммерческих НИОКР, не распределяемые внутри организации. Приобретая, по факту достижения индивидуального уровня рентабельности, право на самостоятельное формирование размеров структурных элементов цены, интрапренерское подразделение, способно снизить удельный вес накладных расходов в структуре и увеличить значение иных элементов, - например, прибыли. Если при этом общий баланс между организационной потребностью в возмещении накладных расходов и совокупными поступлениями от подразделений долей их покрытия, не будет нарушен, то эти действия приведут к полному сглаживанию нагрузки на интрапренеров, не угрожая при этом общему рентабельному состоянию НИО.

Таким образом, основную задачу третьего стратегического этапа развития можно также сформулировать как эффективное использование разрыва, образовавшегося между кривыми объемов реализации и валовых затрат в целях установления внутрифирменного финансового баланса между централизованной и децентрализованной организационно-экономическими системами НИО.

Говоря о предельном значении производственных объемов, которые могут быть потенциально достигнуты и освоены в НИО, следует отметить, что некоторый запас их роста, между точкой безубыточности и целевой позицией, безусловно существует, хотя и был, по причине исторически сложившихся обстоятельств, сильно сокращен. Дело в том, что многие крупные отечественные научно-исследовательские организации, пребывая в

состоянии постоянно сокращающихся объемов основного финансирования, были вынуждены доводить уровень своих затрат до размеров, объективно приемлемых в таких условиях.

Очевидно, что дальнейшим рациональным продолжением развития организаций научно-исследовательской сферы, выходящим за рамки трех описанных этапов, должно стать экстенсивное наращивание объемов реализации НИОКР, способная привести к восстановлению исследовательского потенциала, однако эта проблема уже всецело связана со стабильностью государственной политики России, проводимой в отношении национальной экономики, а также фундаментальной и прикладной науки.

¹ Жабин А.П., Кандрашина Е.А., Трошина Е.П. Интрапренерство как инструмент управления инновационной активностью предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 6 (56). С. 38-42.

² Тарасов К.В. Внедрение внутрифирменного предпринимательства в научно-исследовательских организациях // Актуальные проблемы управления : сб. тез. докл. М. : ГУУ, 1998. С. 77-79.

³ Качанов Е.Н., Сафонова К.И. Сущность, ключевые признаки и функции внутрифирменного предпринимательства // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2005. Вып. 1. С. 19-27.

⁴ Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы: предпринимательство и координация в децентрализованной компании. М. : Инфра-М, 1996.

⁵ Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент : учебник. М. : Дашков и Ко, 2015.

⁶ См. также: Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Шведова И.А. Современные мировые тенденции развития производственного бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 43-48;

Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Шведова И.А. Перспективные направления инноваций в производственном бизнесе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3 (137). С. 27-31.

MECHANISM OF COORDINATION CORPORATE ENTREPRENEURSHIP IN THE RESEARCH ORGANIZATION

© 2016 Troshina Elena Pavlovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: intrapreneurship, corporate entrepreneurship, intrapreneurship division, a research organization, coordination, funding, profitability, break-even.

The main objective of central coordination mechanism corporate entrepreneurship consists primarily in the economic development of the organization in accordance with a predetermined route. There are three most distinct behavior tendencies (stages) within the dynamics of change in the total costs and sales volumes of these indicators in relation to each other. The article describes each of the stages, special attention to identify the main methods to coordinate and promote intrapreneurship in the research organization.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

© 2016 Ульянова Ирина Вячеславовна
магистрант

© 2016 Шведова Ирина Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 80irina26@gmail.com, shvedova.irina@mail.ru

Ключевые слова: нефть, нефтяная отрасль, нефтепереработка, рынок нефти, состояние нефтяной отрасли.

Рассмотрена проблема снижения цен на нефть, а так же проанализировано современное состояние рынка нефти в Российской Федерации.

Российская нефтяная отрасль в настоящее время - один из главных доходобразующих секторов экономики. Она вносит основной вклад в формирование государственного бюджета страны и ВВП. Поэтому мультипликативный экономический и геополитический эффект от любых происходящих в ней изменений вызывает повышенное внимание к проблемам отрасли. Продолжающееся истощение основных месторождений, появление новых конкурентов на нефтяном рынке, переход многих стран к использованию неуглеродных источников энергии, ухудшение геополитической обстановки с введением секторальных санкций - все эти серьезные вызовы требуют адекватного ответа.

Цель государственного регулирования нефтяной отрасли подразумевает изъятие природной ренты для наполнения бюджета страны без ущерба финансово-экономической устойчивости и обеспечение инвестиционных возможностей нефтяных компаний. Это предполагает, помимо оценки действующих механизмов налогообложения, оценку инвестиционного потенциала нефтяных компаний.

В 2014 г. темпы роста и даже абсолютные объемы инвестиций у ряда как российских, так и зарубежных компаний сократились, что связано со снижением цен на нефть и, соответственно, сокращением инвестиционных возможностей.

Тем не менее у российских компаний сохраняется высокая потребность в инвестициях.

Это связано со следующими факторами:

- производственные фонды отрасли изношены (по оценкам экспертов, степень износа основных фондов в нефтедобыче составляет почти 60%, в нефтеперерабатывающей промышленности - 80 %);
- оборудование для добычи и переработки морально устарело, не соответствует мировому научно-техническому уровню;
- отсутствие комплексных технологий добычи приводит к нерациональному недропользованию - низкому коэффициенту извлечения нефти;
- истощение основных нефтяных месторождений, падение или стагнация добычи по зрелому ресурсному фонду вызывают необходимость освоения нефтяных ресурсов

континентального шельфа арктических и дальневосточных морей, Восточной Сибири и Дальнего Востока;

- прирост запасов топливно-энергетических ресурсов, осуществляемых за счет геолого-разведочных работ, отстает от объемов добычи нефти;

- увеличение доли трудно извлекаемых запасов (сверхвязкая нефть, природный битум и др.) требует дополнительных вложений;

- глубина нефтепереработки на заводах остается низкой - на уровне 75%. В соответствии с планами модернизации предполагается ее повышение до 95% лишь к 2020 г., хотя развитые страны уже сейчас добились этих результатов¹.

Несмотря на то, что нефть подешевела почти в два раза, налоги и сборы с нефтегазового сектора остаются основным источником дохода для федерального бюджета. В условиях падения промышленного производства и потребительского сектора, и отсутствия реформ шансов на снятие нефtezависимости нет.

Но более высокий курс рубля и стоимость нефти (относительно параметров, по которым составлен бюджет) делают ситуацию менее критичной. Даже если баррель не поднимется выше \$50, при текущей стоимости доллара дефицит окажется существенно ниже, чем предполагает Министерство финансов РФ. После дефицита в январе-мае в июне 2014, федеральный бюджет был исполнен с профицитом, отмечают аналитики Sberbank-CIB. Причем доходы бюджета в июне были на 1,6% выше показателя за июнь-2014. По их прогнозу, дефицит бюджета до конца года продолжит увеличиваться и в итоге будет близок к 2,2% ВВП. В то же время более низкий дефицит никак не заставит Минфин отказаться от планов сократить госрасходы в 2016-2017 годах. Не собирается ведомство смягчать и бюджетное правило. Напротив, речь идет о его ужесточении, что автоматически ограничит поступление средств в бюджет и станет аргументом в споре с соцблоком правительства по поводу индексации социальных выплат.

В своих последних рекомендациях МВФ отмечает, что России в среднесрочной перспективе потребуются бюджетная консолидация, то есть сокращение госрасходов на 2-3% ВВП. Если этого не сделать, то нефтегазовый дефицит составит в 2020 году 7% ВВП, а резервные фонды будут почти полностью исчерпаны.

На 1 августа 2015 года совокупный объем Резервного фонда составил 4,3 трлн руб., в Фонде национального благосостояния было 4,4 трлн руб.

Однако даже с учетом предполагаемой Минфином "бюджетной консолидации" снизить долю нефтегазовых денег в федеральном бюджете на сколько-нибудь значимую величину необходимо, чтобы возобновился рост экономики. Но до этого еще далеко².

Сегодня, когда мировые цены на нефть "тестируют" новый горизонт падения - \$30/барр., а мировые инвестиционные банки утверждают, что это падение - не игра биржевых спекулянтов в условиях сохранения дисбаланса спроса и предложения нефти на рынке, а начало новой "нормальности" мирового рынка нефти, уместно задаться вопросом: каковы же перспективы российской нефтяной отрасли в новых реалиях? Какие вызовы, внешние и внутренние, стоят перед отраслью, и какой вектор развития следует выбрать для обеспечения ее устойчивого и долгосрочного развития?

По итогам 2015 г. российская нефтяная отрасль показала отличные результаты.

Так, по данным ЦДУ ТЭК, добыча нефти в России выросла до 534 млн т (+1,4% к уровню 2014 г.), а экспорт российской сырой нефти увеличился на 9,5% - до 242 млн т.

Казалось бы, российская нефтяная отрасль демонстрирует завидную устойчивость в условиях обрушения мировых цен на нефть и действия западных финансовых и технологических санкций. Однако эта устойчивость носит временный характер и обусловлена совокупным действием ряда факторов, связанных с отраслевой спецификой, особенностями государственного регулирования и эффектом от ценового шока на мировом рынке нефти³. Растущая добыча в 2015 г. была, во многом, обеспечена за счет масштабных инвестиций, сделанных в отрасль в 2011 - 2014 гг., а основной объем российской нефти по-прежнему добывается на действующем фонде месторождений, средняя себестоимость добычи на которых не превышает \$20/барр. устойчивое положение отрасли поддерживается действующей налоговой системой, которая стимулирует добычу на новых месторождениях (Восточная Сибирь, Дальний Восток) и месторождениях повышенной сложности (добыча вязкой и высоковязкой нефти, добыча нефти на шельфах и пр.) через льготы по НДС и таможенной пошлине. Более того, действующая система налоговых изъятий (т.н. "ножницы Кудрина"), которая наполняет бюджет, устроена таким образом, что от высоких цен на нефть выигрывает российский бюджет, но он же больше всех и теряет при их падении, тогда как денежный поток ("нет-бэк") нефтяной компании меняется незначительно. Дополнительным фактором, демпфирующим негативный эффект от снижения мировых цен на нефть, является девальвация рубля. Поскольку основной объем издержек российских нефтяных компаний номинирован в рублях, а поступления от экспорта нефти - в долларах, то на начальном этапе снижения нефтяных цен российские нефтяные компании смогли воспользоваться этим и сгладить негативные последствия снижения мировых цен.

В условиях значительного снижения мировых цен на нефть первоочередной задачей для всех нефтедобывающих компаний является реализация инвестиционных программ по уменьшению себестоимости добычи, чтобы обеспечить устойчивость финансово-хозяйственной деятельности, сохранить свои позиции на рынке и получать максимально возможный доход⁴. Однако все указанные факторы оказывают на отрасль краткосрочное влияние и могут лишь сгладить эффект резкого падения цен на нефть, но не обеспечить долгосрочное устойчивое развитие нефтяной отрасли России⁵.

¹ Бобылева А.З., Жаворонкова Е.Н., Львова О.А. Инвестиционные и финансовые возможности российских нефтяных компаний // Вестник МГУ. Сер. 6, Экономика. 2015. № 5.

² Громов А.И. Перспективы развития российской нефтяной отрасли в условиях турбулентности на мировом нефтяном рынке // Бурение и нефть. 2016. № 2.

³ Журальев Ю.А., Иртегова Е.Г. К вопросу об инвестиционной политике нефтедобывающих предприятий в условиях нестабильности рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127). С. 84.

⁴ Орехов П. Россия не слезла с нефтяной иглы URL: <http://www.gazeta.ru/business/2015/08/06/7671209.shtml> (дата обращения: 10.08.2015).

⁵ Анрианов. А. На закате эры нефти// Нефть России. 2015. №11-12. С.1.

CURRENT STATE OF RUSSIAN OIL INDUSTRY

© 2016 Ulyanova Irina Vyacheslavovna
Undergraduate

© 2016 Shvedova Irina Alexandrovna
PhD, Associate Professor

Samara State University of Economics
E-mail: 80irina26@gmail.com, shvedova.irina@mail.ru

Keywords: oil, oil industry, oil refining, the oil market, the state of the oil industry.

The problem of the decline in oil prices, as well as analyzes the current state of the oil market in the Russian Federation.

УДК 311.2

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ И СРЕДНИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

© 2016 Щекатурнова Елена Николаевна
магистрант

© 2016 Осипов Владимир Иванович
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: helenhohlova@mail.ru, vios.ds@mail.ru

Ключевые слова: инновационная деятельность; инновационно-активные предприятия; конкурентное преимущество, малые и средние предприятия.

В статье представлены логические взаимосвязи повышения конкурентоспособности с активизацией инновационных процессов управления предприятиями.

Учитывая тот факт, что понятие инновация происходит от латинского "Novus" - "новый", основным его значением является обновление. Существует множество описаний данного понятия, новшество как нечто "новое для принимающей организации". Так же инновацию определяют как процесс творческого разрушения, в котором "новые комбинации существующих ресурсов" достигаются путем полного отказа от существующих методов работы. Технология является источником, который помогает новаторам создавать новые комбинации. Новая экономика начала складываться в 1990-е годы, так же, как информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) начали революционизировать средства массовой коммуникации и одарили нас немедленным доступом к распределен-

ным знаниям. Основные особенности новой экономики включают в себя: большие системные изменения; временный характер, а не непрерывные конкурентные преимущества; одержимость скоростью; все более короткие жизненные циклы для продуктов и услуг; и новые формы конкуренции между предприятиями¹.

Целью данного исследования является описание взаимосвязи повышения конкурентоспособности с активизацией инновационных процессов в управлении малыми и средними предприятиями. Данная статья содержит характеристики существующих методов управления инновациями.

В 21-м веке, мы быстро переходим в так называемую "глобальную экономику знаний". Но многие организации, противостоящие этой революции, продолжают фокусироваться на создании ценности внутри ментальных моделей, систем и организационных решений, характерных для старой индустриальной экономики.

В рамках этого нового экономического ландшафта, "знания" стали ключевыми факторами в определении и изучении новых способов создания конкурентных преимуществ. Самые сильные движущие силы этой новой экономики, основанной на знаниях, были различные процессы глобализации, усиление дерегулирования и либерализации, а также ошеломляюще быстрое распространение информационно-коммуникационных технологий².

Для того чтобы иметь возможность создавать ценности в рамках этого нового экономического ландшафта, малых и средних предприятиях (МСП), которые достаточно распространены как в России, так и во всем мире, необходимо пересмотреть свои устоявшиеся представления о том, как производится создание добавленной стоимости и инновации, они должны изменить свои рецепты успеха. Но эти рецепты не могут быть сделаны в рамках индустриальной экономики. МСП теперь необходимо рассматривать вопрос о том, как сегодняшние клиенты, с их ожиданием индивидуализированной обратной связи, вместе с радикально новыми способами организации, не говоря уже о новых структурах сотрудничества, могут быть объединены для повышения инноваций и создания ценности в глобальной экономике знаний³. Управление современными инновационными процессами предлагают решения проблем, с которыми сталкиваются предприниматели и могут значительно помочь в их росте и выживании.

Инновационный менеджмент, безусловно, происходит от ранее разработанных методов. Это происходит в результате сосредоточения усилий на проблемах и вызовах, а также свежих взглядах на создание решений, которые, как представляется, выходят за рамки существующих ответов. Самой актуальной задачей бизнеса является создание идей и их оперативное использование. Клиент, вероятно, не может быть провидцем в организации бизнеса, потому что создание и воплощение концепции бизнеса не является работой клиента. Клиент не производит ничего напрямую.

Суть заключается в том, что, в то время как необходимо вводить новшества, так же необходимо прогнозировать потребности клиента. Инновации это процесс создания чего-то нового, что имеет большое значение для отдельного лица, группы, организации, отрасли, или общества⁴. Другими словами, инновацией является создание чего-либо, имеющего существенное значение.

Оригинальной идеи самой по себе не достаточно. Идеи должны иметь потенциал для обработки и создания, став таким образом инновацией. Организации, не будут столь

же эффективными, какими они могли бы быть, если они не будут вводить новшества. Существующие и возможные проблемы требуют решения, многие из которых являются уникальными для конкретной ситуации. Тем не менее, прежде чем мы сможем использовать инновации, мы должны, прежде всего, иметь творческий подход, который заключается в умение преобразовывать что-то новое в оперативное и ценное для предприятия. Каждый человек обладает некоторой формой врожденной способности к творчеству. К сожалению, многие люди не имеют возможность воплотить свой творческий потенциал.

Центральным аспектом инновационного менеджмента является качество обслуживания клиентов. Независимо от того, является ли тот или иной товар или услуга для вашей семьи, в данный момент конечный потребитель всегда связан с целью компании-производителя. В дополнение к опыту, организации, делая упор на инновациях, интерпретируют это как корпоративную стратегию, а это означает, что она позволяет им конкурировать и опережать конкурентов, чтобы получить и удержать клиентов, нанять сотрудников, и получать прибыль. Связь между инновационными организациями и массовыми брендами с опытом не вызывает сомнений. К сожалению, выработанные инновации и обратная связь с клиентами может оказаться совершенно бесполезными из-за отсутствия достойного управления. Для осуществления эффективного процесса доставки есть два шага, которым необходимо следовать. Первым из них является формирование и мотивация кросс функциональных команд руководителями компании от маркетинга до управления цепочками поставок, чтобы передать потенциальное размещение стоимости через весь опыт клиента. Во-вторых, обратная связь и взаимодействие потребителей должны рассматриваться как бесценный ресурс⁵. Извлечение информации из управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и других систем может быть основой для создания предположений. Ведущие организации обнаруживают выгоду от манеры сблизиться и слушать голоса своих клиентов всеми возможными способами. Создание лучшего опыта также создает условия для закрепления некоторых дополнительных ценностей для бренда компании. Учитывая быстрый темп технологического и глобального изменения, вместе с появлением консолидации рынков и совершенно новых отраслей промышленности и конвергенцию стратегий, компании действительно должны понять, как они наиболее существенно используют инновационную деятельность. По нашему мнению, дальнейшее существование и развитие компании, безусловно, связано с умением приспособиться к существующим обстоятельствам.

То, что работало на предприятии в прошлом, не будет работать в условиях быстро изменяющейся экономической среды. Для развития в новых экономических условиях, малые и средние предприятия, должны пересмотреть свои устоявшиеся представления относительно того, как производится создание добавленной стоимости и управление инновационной деятельностью⁶.

¹ Волкова Ю.В., Чупахина Д.А., Чупахин Д.В. Инновационный менеджмент в системе стратегического управления предприятием // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100).

² Масленникова Н.П., Желтенков А.В. Менеджмент в инновационной сфере : учеб. пособие. М. : ФБК-Пресс, 2011.

³ Гончар А.С., Чеченева Е.С., Авдеева И.А. Особенности организации инновационного менеджмента на малом предприятии // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7-3. С. 48-49.

⁴ Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. М. : Инфра-М, 2010.

⁵ Коноплев С.П. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. М. : ТК Велби, Проспект, 2010.

⁶ См. также: Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Структура информационно-знаниевой экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 70-73.

INNOVATION MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

© 2016 Shchekaturnova Elena Nikolaevna

Master student

© 2016 Osipov Vladimir Ivanovich

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: helenhohlova@mail.ru, vios.ds@mail.ru

Keywords: innovative activity, innovation active enterprises, competitive advantage, small and medium sized enterprises.

The implications of innovation management with the derivation of competitive advantage were identified.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 101.9

ПОНИМАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

© 2016 Фролов Вячеслав Андреевич

кандидат философских наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: frolov5070@yandex.ru

Ключевые слова: личность, самобытие, философия, образование, экзистенциалы, жизнь как усилие во времени, общечеловеческие ценности, самоформирование.

В статье выявляется методологическая роль философии в разработке категории "личность" и понимания как фактора самоформирования личности. Категория "личность" берется в смысле "самобытия", то есть как уровень развития и совершенствования человека, способного самостоятельно вести свою жизнь и принимать ответственные решения в любой жизненной ситуации, независимо от внешних обстоятельств. Экзистенциальная роль философии заключается в разработке категории "понимание" не как гносеологического феномена, а в ключе теории М. Хайдеггера, как способности человека практически быть.

В начале XXI века в мире происходят существенные изменения во всех сферах общественной жизни и в том числе в духовной сфере. Эти изменения в значительной степени связаны с тем, что со второй половины XX века техническая цивилизация показала оборотную сторону научно-технического прогресса, не оплодотворенного духовными усилиями. Рационализация сознания людей в ущерб духовности, абсолютизация технической стороны образования приводят к роботизации мышления людей, к потере способности самостоятельного личностного мышления и к обеднению духовной жизни. Это блокирует возможность воспитания личности.

Попытаемся выявить, в рамках решения задачи формирования личности, роль феномена "понимания", исходя из философского толкования личности М.К. Мамардашвили как "самобытия" и экзистенциальную роль философии, разрабатывающей эти понятия.

На наш взгляд, понимание личности как "самобытия" очень продуктивно, так как личность, действительно, это "нечто, что не имеет никаких других оснований, кроме самого себя, то есть - само-бытие, причем, именно философский язык связан с языком личности и личностной структуры"¹. Человек как личность, самоформируется в процессе освоения общечеловеческих ценностей, целостной системы знаний и выработки системы положительных установок, к которым философия имеет прямое отношение. При этом

человек-личность "самобытийствует", в том смысле, что не зависит от внешних обстоятельств и любой его поступок оказывается свободным Деянием, определяемым исключительно внутренней необходимостью.

Философия имеет прямое отношение к механизму, открывающему человеку путь к личностному существованию, к личностному бытию, подчеркивает М.К. Мамардашвили. "Говоря о философии, мы имеем дело с самой мыслью, с работой мысли, что ею выполняется нечто, без чего не было бы человека. То есть, философия оказывается способом его самосозидания. Это одно из орудий самоконструирования человеческого существа в его личностном аспекте"². В этом ее главная экзистенциальная задача в отношении человека, помимо других ее задач. Методологическая роль философии в ее экзистенциальном аспекте, в первую очередь заключается в том, что она открывает человеку не только мир вещей, но и механизм самоформирования личности. Философия открывает человеку путь к личностному бытию, выявляет сущностное основание самосовершенствования. Это основание есть собственное духовное усилие, усилие, направленное на культивирование в себе духовных подпорок, духовных ценностей. "Что же такое жизнь? Биолог скажет - это воспроизведение себе подобных... Философ же ответит, что жизнь - есть усилие во времени. Что нужно совершать постоянное духовное усилие, чтобы оставаться живым и лишь духовное усилие претворяет неопределенность в некую гармонию, способную облагораживать человека, его поведение, психику, социальные отношения и т.д."³.

Философия может помочь человеку осознать свою человеческую сущность, понять, что истинная человеческая жизнь - это всегда жизнь на острие, жизнь в непрерывном усилии собственного человеческого Деяния, понять, что духовная сущность человека лежит вне системы биологических потребностей, в сфере вечных духовных ценностей, открытых и осмысленных еще Сократом и Платоном. Жить в свете Добра, Любви, Истины, Красоты и Творчества и означает постоянно воспроизводить в себе истинно - человеческое, личностное. Именно поэтому, человека, живущего без духовных потребностей, Ф. Ницше называл "супершимпанзе".

На эту же экзистенциальную функцию философии, обращает внимание и М. Хайдеггер. В своей философии, с помощью выделения человека как такого сущего, которое само есть бытие, которое может вопрошать о бытии и, зная (понимая) бытие, может эксплицировать его смысл, Хайдеггер реализует предельные возможности философии, о чем он сам говорит в лекциях об онтологии. Эти возможности заключаются в способности философии помочь в осмыслении ситуации "бодрствования вот-бытия (человека) ради себя самого", что, прежде всего, означает: вот-бытие должно застигнуть себя там, где оно "убегает от самого себя". "Иными словами: нужно сделать прозрачной свойственную жизни "склонность к падению, к упадку"; нужно отрезать все пути к бегству в мнимую стабильность; нужно набраться мужества, чтобы смириться с беспокойностью жизни и осознать - все, что кажется надежным, прочным, обязательным, на самом деле есть не что иное, как попытка наскоро что-то исправить, маска, которую надевает на себя вот-бытие или которую оно получает от "общественной идеологии"⁴.

В своей философской системе М. Хайдеггер возможность собственного, самостоятельного бытия отождествляет со способностью человека Быть. Причем, одним из главных экзистенциалов, механизмов, обеспечивающих способность человека быть он считает понимание. Понимание при этом берется не в гносеологическом аспекте, как способность открывать смысл явлений, а в интерпретации М. Хайдеггера - как способность

человека Быть. "Если мы его (понимание) интерпретируем как фундаментальный экзистенциал, то тем самым указываем, что этот феномен понимается как основной модус Присутствия. "Понимание" наоборот, в смысле одного из возможных родов познания среди других, скажем в отличие от "объяснения", должно вместе с этим последним интерпретироваться как экзистенциальный дериват первичного понимания"⁵. То есть у Хайдеггера понимание - это способность человека осознавать свое бытие, поэтому оно и является необходимым онтологическим условием существования человека, как самостоятельного, самодостаточного существа.

Мамардашвили также подчеркивает, что понимание всегда есть самостоятельное мышление, открывающее человеку путь в бытие. Путь, на котором человек начинает жить как самостоятельное существо, как личность, начинает самобытийствовать. "В чем смысл множества лиц, каждое из которых - личность. Или самобытийная вещь. В том, что Бытие и личность имеют, прежде всего, отношение к тому, что не выводимо ни из какого закона, ни из какого правила..., а именно к акту понимания, который каждый должен выполнить на свой страх и риск. За вас я понять не могу, и вы за меня понять не можете. Этот акт не содержится ни в чем, он не находится в содержании чего-то, что я описываю термином "бытие", а сопровождает его как тень. Чтобы он был, он должен совершиться. Лично"⁶.

Осмысление роли механизма понимания в становлении личности приводит к необходимости его анализа как самостоятельного феномена.

Разъясняя способ понимания человеком мира, М.К. Мамардашвили обращает внимание на то, что в основе самого понимания лежит механизм "сцепления" актов понимания и самого знания, "связанных с положением человека в мире, от которых зависят возможности понимания". Эта работа, обеспечивающая возможности пониманию мира человеком, - работа онтологической философии. Она заключается в поиске и формировании теоретических объектов, выражающих "предельные основания человеческого бытия". Эти идеальные объекты ничему не соответствуют в действительности, но, если "на эмпирический мир смотреть глазами этих идеальных объектов", то тогда в самом чувственном мире вещей можно что-то понять, то есть увидеть какие-то связи.

И вся философия, подчеркивает М.К. Мамардашвили, "полна вещей, которые суть условия ясности (понятности) всего остального, а сами не ясны и никогда не будут ясны... философия состоит из вещей, посредством которых мы что-то понимаем, а сами эти вещи непонятны, они служат для понимания других вещей. Например, феномен совести. Феномен совести... сам в себе содержит свою причину, у нее нет внешней причины. Совесть есть причина самой себя. Слово "совесть", в данном случае, есть конечная инстанция объяснения поступка и его понимания. Хотя сама совесть не ясна"⁷.

В.Д. Губин рассматривает понимание не только как гносеологический аспект знания, но и как онтологический акт, так как понимание свойств мира одновременно является элементом это мира, свойства которого понимаются. Ведь понимание каких-то связей, открытие каких-то истин, изменяет сам мир и отношение к нему, то есть оно включается в сам мир, становится его частью. Именно благодаря пониманию можно найти в мире свое место, то есть иметь отношение к бытию и открыть собственное пространство в бытии.

"Таким образом, - делает вывод В.Д. Губин, - новое понимание рождается не усилием нашей мысли, не ухищрением нашего разума - нужно попасть в определенную структуру, в

которой сработает метафизический элемент нашего бытия, и тогда появится возможность нового понимания, тогда для нас актуально будет существовать мир рождений⁸.

М. Хайдеггер в работе "Бытие и время" также рассматривает понимание, на что мы уже обращали внимание, как способ бытия, так как человеческое бытие изначально бытие понимающее. Человеку, чье бытие изначально есть бытие-в-мире, мир раскрыт до всякого знания, он изначально находится в ситуации понимания.

Философия М. Хайдеггера выявляет онтологические параметры человеческого бытия, т.е. те условия, благодаря которым человеческое существование может быть тем, что оно есть. Эти условия суть фундаментальные определения Присутствия (человека), его "экзистенциалы". К ним относятся среди прочих "положенность" и "понимание". Присутствие определено, прежде всего, не мышлением, а фактом своего присутствия в мире. Бытие всегда предпослано мышлению о нем. Согласно Хайдеггеру, акту сознания, в котором субъект противопоставляет себя объекту, предшествует изначальная вовлеченность мыслящего в то, что им мыслится; он всегда "преднаходит" себя в определенном "месте" или "ситуации". Способ, каким осуществляется это нахождение, и есть понимание⁹.

Обращаясь к анализу и разъяснению этих экзистенциалов (априорных характеристик способов бытия Присутствия), М. Хайдеггер пишет: "Расположение одна из экзистенциальных структур, в каких держится бытие "В О Т", равноисходно с ним это понятие конституировано пониманием. Расположение всегда имеет свою понятность. Понимание всегда настроено"¹⁰.

Разъясняя содержание понимания как реальной способности быть экзистирующего Присутствия, Хайдеггер пишет: "В понимании экзистенциально лежит бытийный способ Присутствия как умения быть"¹¹.

Здесь речь идет о том, что в повседневном словоупотреблении эти выражения означают: нечто понять, значит, нечто мочь; мочь обращаться с понимаемым. То есть Хайдеггер в терминологической форме употребления "понимания" делает ударение на "умении" и "способности" присутствия быть таковым, каково оно есть, или собой. "Понимание" в этом смысле, есть, прежде всего, непредметное знание возможностей собственного бытия, практическое умение их осуществить. Для выражения этого деятельностного смысла "понимания" он использует термин "толкование", стремясь особо этим подчеркнуть практическую природу понимания. "Толкование не принятие понятого к сведению, но разработка, набросанных в понимании возможностей"¹².

То есть, понимание у Хайдеггера не отношение субъекта к объекту, а экзистенциальная возможность бытийствующего сущего, причем не та возможность, которая характеризует наличное, где она значит еще не действительное и никак не необходимое, а такая возможность, которая дает положительную определенность сущего и тем превращает его в сущее рода Присутствия. В этом случае возможность и есть понимание Присутствием как оно может быть, как оно способно быть. Здесь понимание не как знание, а как умение быть. "Понимание есть бытие такого умения быть, какое никогда не предстит как еще-не-наличное, но, по сути, никогда не наличное оно "есть" с бытием Присутствия в смысле экзистенции"¹³.

То есть, способность быть не есть что-то наличное, или даже свойство какого-то наличного сущего, она есть как экзистенция, есть возможность экзистенции (сущего как Присутствия) реализовывать себя в разных способах быть, реализовывать свои возможности. "Смысл самореализации вот - бытия - это описанное выше существование в тран-

зитивном смысле, или, иными словами, фактичная жизнь как заботящаяся, тревожащаяся, проектирующая себя жизнь во времени. Человеческое вот-бытие можно понять, только исходя из смысла его самореализации, а не, так сказать, поставив его пред собой наподобие наличествующего предмета"¹⁴.

Если человеческое вот-бытие можно понять, только через его самореализацию, то есть, фактическую жизнь как заботящуюся о себе и проектирующую себя во времени, а понимание не как знание, а как умение быть в смысле экзистенции, то, на наш взгляд, очень четко выявляется методологический смысл деятельности, активного характера понимания.

Ведь именно возможность понять Присутствие как его вот-бытие из самореализации позволяет утвердиться в том, что главной, базовой структурой Присутствия является "действие", как обращение с чем-то"¹⁵.

Это объясняет, почему понимание во всех сущностных измерениях размыкаемого в нем, пробивается всегда к возможностям? "Потому что понимание само по себе имеет экзистенциальную структуру, которую мы называем наброском. Оно бросает бытие присутствия на РАДИ-ЧЕГО не менее исходно чем на значимость как мирность своего всегдашнего мира... Набросок не имеет ничего общего с отнесением себя к измысленному плану, по какому Присутствие устраивает свое бытие, но как Присутствие оно себя всегда уже на что-то бросило и есть, пока оно есть, бросая. Присутствие понимает себя всегда уже и всегда еще, пока оно есть, из возможностей"¹⁶.

Методологическое значение категории "понимание" в выше изложенном смысле заключается в том, что, выявляя механизм понимания и его роль в жизни человека, он (человек) открывает для себя одну из главных истин философии, что только человеку дано понимать, то есть видеть мир вокруг себя через систему человеческих понятий и открывать в этом видении смысл своей жизни. И только это понимание смысла своей жизни в свете целого позволяет человеку существовать как человеческому существу, как личности, умеющей пользоваться своим сознанием для вписывания в окружающий его мир. Понимание позволяет человеку осознать свою ответственность за этот мир и творить его осознанно. Работа с категорией "понимание" обладает экзистенциальными возможностями проникновения в "глубь" бытия, позволяет человеку осознать: то, что он делает, есть основа мира вокруг него. И его задача сделать так, чтобы в его окружении, в его мире был мир.

Анализ категории "понимания", на наш взгляд, особенно актуален сегодня, так как формирование новой культуры требует от современного человека умения мыслить, то есть, в самостоятельном усилии генерировать новые мысли. А самостоятельность мышления начинается с понимания. Традиционная система образования в качестве главного механизма обучения использует память, как средство накопления знания-информации и оценивает результат "познания", в основном, по точности воспроизведения информации. В современном образовании не всегда стимулируется сам процесс понимания, то есть процесс "расшифровки" знания обучаемыми через призму своего опыта, с помощью вписывания знания в свой тезаурус. Этот процесс реализуется стихийно в силу способностей обучающихся индивидов. А ведь знание, зафиксированное только внешним образом в памяти, остается "чужим". Оно не может быть предметно использовано, если не осваивается субъектом, не "присваивается" им"¹⁷. Но сегодня использование компьютерных технологий в практике образования во многом связывают именно с возможностями получения информации. Поэтому современное образование необходимо перестраивать

так, чтобы оно формировало "мысль, а не знание, формирование же мысли как живого состояния сознания возможно только через становление личности"¹⁸.

Профессор Еляков А.Д. справедливо обращает внимание на то, что "В настоящее время сложился небывалый разрыв знания и его понимания: люди все больше знают и все меньше понимают - поколение американцев моложе 30 лет пользуются более высоким уровнем жизни, получают лучшее образование, имеют лучшую информационную технику, но при этом их понимание сути явлений на порядок ниже, чем у любого другого поколения за последние 50 лет"¹⁹.

Отсюда следует вывод о том, что классическая система образования исчерпала себя. Она не удовлетворяет требованиям подготовки к реальной жизни в условиях современной культуры, в которой сегодня, как в калейдоскопе, быстро меняются смысловые значения. Это требует от людей умения быстро ориентироваться в этом многословном поле, что возможно только при условии наличия самостоятельного мышления, при условии умения формулировать знание-мысль, так как "Знание-мысль - это живое состояние ума индивида, те смыслы и понимания, которые рождаются в сознании индивида в результате его собственных усилий. Знание-мысль всегда является результатом личностного усилия, индивидуального продуктивного акта, такого акта, который на уровне сознания данной индивидуальности является актом творческим. Знание-мысль - это то, что человек создал сам"²⁰.

¹ Мамардашвили М.К. Введение в философию // Необходимость себя. М. : Лабиринт, 1996. С. 31.

² Там же. С. 23.

³ Сенокосов Ю.П. Признание философа // Мамардашвили М.К. Как я понимаю философию. М. : Прогресс-Культура, 1992. С. 11.

⁴ Рюдигер С. Хайдеггер. Германский мастер и его время / перевод Т.А. Баскаковой. М. : Молодая гвардия, 2002. С.179.

⁵ Хайдеггер М. Бытие и время / перевод В.В. Бибихина. М. : AdMarginem, 1997. С. 143.

⁶ Мамардашвили М.К. Введение в философию ... С. 34.

⁷ Там же. С. 93.

⁸ Губин В.Г. Онтология. Проблема бытия в современной европейской философии. М. : Рос. гос. гуманитар. ун-т, 1998. С. 135.

⁹ Малахов В.С. Герменевтика // Философский словарь / под ред. И.Т. Фролова. 7-е изд., перераб. и доп. М. : Республика, 2001. С. 120.

¹⁰ Хайдеггер М. Бытие и время ... С. 142.

¹¹ Там же. С. 143.

¹² Там же. С. 148.

¹³ Там же. С. 144.

¹⁴ Рюдигер С. Хайдеггер. Германский мастер и его время ... С. 179.

¹⁵ Там же. С. 219.

¹⁶ Хайдеггер М. Бытие и время ... С. 145.

¹⁷ Фишман Л.И., Цыбина О.Ю. Восприятие студентами качества образовательных услуг в вузе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 12. С. 49.

¹⁸ Конев В.А. Социальная философия. Самара : Изд-во Самар. гос. ун-та, 2006. С. 240.

¹⁹ Еляков А.Д. Современное информационное общество : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2007. С.192.

²⁰ Конев В.А. Социальная философия ... С. 243-244.

UNDERSTANDING AS A FACTOR OF FORMATION OF PERSONALITY

© 2016 Frolov Vyacheslav Andreevich
Ph.d., Associate Professor of the philosophy
Samara State University of Economics
E-mail: frolov5070@yandex.ru

Keywords: identity, samobytie, philosophy, education, êkzistencialy, life-like force in time, human values, samoformirovanie.

In this article identifies the methodological role of philosophy in developing the category "personality" and understanding as a factor of self-forming personality. Category "personality" is taken in the sense of "accessible", that is, as the level of development and human improvement, independently lead their life and make responsible decisions in any situation, regardless of external circumstances. Existential role of philosophy is to develop categories of "understanding" is not how epistemological phenomenon, but in the vein of the theory of m. Heidegger, as human ability to be.

УДК 159.9.072.43

ОТНОШЕНИЕ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ СТУДЕНТА

© 2016 Ярушкин Николай Николаевич
доктор психологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
© 2016 Сатонина Неля Николаевна
кандидат психологических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: yarushkin@mail.ru, nn_satonina@rambler.ru

Ключевые слова: профессиональное сознание, отношение к будущей профессии, объективные и субъективные факторы успешного трудоустройства студентов.

В статье рассматриваются психологические факторы и динамика формирования отношения студентов к своей будущей профессии, как важной составляющей их профессионального сознания, на разных этапах их профессионального самоопределения. Анализируется влияние этого отношения на эффективность трудоустройства студентов.

В сложившихся кризисных условиях динамика развития российского общества во многом определяется качеством профессиональной подготовки специалистов и их отношением к своей профессиональной деятельности, что является важными составляющими их профессионального сознания.

Г.В. Акопов¹ считает, что в широком плане понятием профессионального сознания можно определить все те проявления сознания личности, которые связаны с ее профессиональной деятельностью. Они определяются: местом и значением данной профессии в профессиональной структуре общества; отношениями личности к профессии, ее представителям и к себе как профессионалу; профессиональными идеалами; уровнем профессиональных знаний и умений; выраженностью профессиональных способностей; профессиональными перспективами и достижениями; переживаниями успехов и неудач в профессиональной деятельности. Как видим, в данном определении особое внимание обращено на систему отношений личности к своей профессии, так как именно от этих отношений зависят мотивация студентов в формировании необходимых профессиональных знаний, умений и навыков, а также эффективность их будущей профессиональной деятельности

Это подтверждается исследованиями М.А. Дмитриевой, А.А. Крыловым и А.И. Нафтульевым², которые также отмечают, что в системе отношений личности отношение к труду, учебной деятельности, конкретной профессиональной деятельности, к своей специальности самым существенным образом определяют успешность деятельности.

В то же время, в исследованиях, посвященных данной проблеме, на наш взгляд, недостаточно проанализированы факторы, влияющие на формирование отношения студентов к своей будущей профессии, и сам процесс этого формирования.

В связи с этим цель данной статьи состояла, во-первых, в том, чтобы систематизировать факторы, оказывающие влияние на формирование этого отношения, начиная со школы и завершая этапом трудоустройства после окончания вуза, а, во-вторых, рассмотреть содержание и динамику данного процесса. В отличие от прошлого времени, когда выпускнику было гарантировано трудоустройство, перед современной молодежью неизбежно возникает данная проблема. Успешность ее решения, по мнению С.В. Шекшни³, во многом определяется тем, насколько он будет убедителен для работодателя, желающего получить ответы на два главных для него вопроса: сможет ли кандидат эффективно работать на конкретном рабочем месте и насколько он заинтересован в этой работе.

Первый вопрос связан с необходимостью определения профессионального опыта кандидата, то есть имеются ли у него нужные для выполнения конкретных обязанностей соответствующие знания, умения и навыки. Информация, отраженная в резюме, трудовой книжке, автобиографии, дипломах, собеседованиях при приеме на работу, дает определенное представление об этом опыте кандидата. Действительно, часть выпускников, совмещающих учебу с работой, этим опытом располагают. Однако этого недостаточно. Во-первых, далеко не каждый выпускник имеет такой опыт, а, во-вторых, как правило, специфика конкретного вида работы требует от выпускников, поступающих на работу, не общего абстрактного, а вполне определенного набора психологических профессионально важных качеств, наличие которых еще предстоит выяснить .

Известно, что организации, как правило, предпочитают принимать к себе на работу уже вполне сложившихся профессионалов, зарекомендовавших себя на прежних местах работы. Уровень так называемого человеческого капитала этих работников значительно выше, чем у выпускников, а, следовательно, можно ожидать от них более значимую профессиональную отдачу. Л.В. Данченко-Морозова и Л.Р. Каримова⁴ справедливо считают,

что человеческий капитал является одной из важнейших ценностей общества и главным фактором экономического роста. В.А. Носков и Н.О. Михаленок⁶ отмечают, что формирование этого человеческого потенциала имеет циклическую форму, то есть человеческий капитал совершает экономический и инновационный оборот. Причем инновационный оборот связан не только с качественным обновлением технологии и техники, совершенствованием способов организации труда и производства, но и переподготовкой работников, получением ими новых профессий, повышением их профессионально-квалификационных характеристик, улучшением качества, ростом производительности их труда.

Может пройти немало времени, прежде чем молодой работник, имеющий теоретические знания, но не имеющий практического профессионального опыта, в конце концов, обретет его и станет по настоящему полезен принявшей его организации. Для этого потребуются не только значительные усилия с его стороны, но и со стороны организации, которая стремится, чтобы новый работник быстрее адаптировался в организации и более успешно выполнял свои функции. Организации при этом приходится нести дополнительные затраты. Однако, с учетом сложной экономической обстановки в стране, а также непонимания со стороны некоторых руководителей значимости вложений в человеческий капитал, выпускник далеко не всегда может на это рассчитывать.

Успешность вхождения в профессию во многом зависит от самого выпускника, то есть от его профессиональной подготовленности, наличия профессионально важных качеств и его отношения к своей профессии, то есть от уровня сформированности его профессионального сознания.

Отношение к будущей профессии формируется на всех этапах профессионального самоопределения молодых людей (от школьной профориентации, поступления в вуз, учебы и трудоустройства).

Проанализируем факторы, оказывающие влияние на выбор будущей профессии и этапы формирования отношения к ней вначале у старшеклассника, а затем студента. Первым из них является школьная профориентация. Перед старшеклассниками стоит жизненно важная проблема выбора профессии. Кто и что определяют этот выбор? На этот выбор влияют многие факторы. Среди них: советы родителей и друзей, мода на некоторые профессии, СМИ, престижность вузов, вероятность приема в них и др. В процессе профориентации старшеклассников должны учитываться не только мотивы и склонности школьников к какой-либо профессии, но и наличие у них психологических профессионально важных качеств, востребованных избираемой профессией. Поэтому при поступлении в вуз важно было бы оценивать не только знания абитуриентов, но и наличие у них психологических профессионально важных для избранной профессии качеств.

Избраением вуза процесс профессионального самоопределения вчерашнего школьника не завершается. Весь период обучения в вузе характеризуется весьма противоречивыми тенденциями в плане профессионального самоопределения студентов. Вследствие этого могут меняться взгляды студентов на свою будущую профессию и отношение к ней. В то же время одной из задач вуза является оказание помощи студентам для определения своего места в рамках избранной профессии. Действительно, в зависимости от специфики будущей профессиональной деятельности в конкретных организациях требования к психологическим профессионально важным качествам могут колебаться в весьма широком диапазоне. Поэтому желательно, чтобы в стенах вуза студент мог полу-

читать необходимые рекомендации по использованию собственного человеческого капитала в будущей профессиональной деятельности в конкретных организациях.

Безусловно, главное, что вуз должен осуществлять - это формирование необходимого уровня профессиональных знаний, умений и навыков. В отношении практических профессиональных умений и навыков - это проблема, так как существует определенный разрыв между тем, что дают вузы и ожиданиями организаций. Частично это удается преодолеть производственной практикой, но и этого недостаточно, поэтому часть студентов пытается самостоятельно компенсировать данный разрыв, сочетая учебу с работой.

В связи с этим существует актуальная потребность в сближении задач и возможностей вузов и организаций. Хотя здесь имеется немало трудностей, так как работающие студенты, нередко получают профессиональный опыт в ущерб занятиям. При этом вузы неохотно идут навстречу студентам в индивидуальном планировании учебной подготовки, а организации не отпускают студентов на занятия.

Поэтому в настоящее время существенной проблемой является совмещение обучения и работы, так называемый феномен "работающего студента". Растет число студентов, занятых на относительно регулярной оплачиваемой работе. Причем для определенной части студентов основным видом деятельности является уже не учеба в вузе, а работа. Так, на основе проведенного опроса⁶ было выявлено, что в вузах Екатеринбурга около половины студентов (46%) работают. При этом имеют постоянную работу на I-м курсе 5% опрошенных, на II-III-м - 19%, а к концу обучения уже работает практически каждый третий студент (31% от числа всех опрошенных). То есть около трети студентов уже включены в профессиональную деятельность. Однако обращает на себя внимание то обстоятельство, что эта деятельность на I-м курсе только у 22%, на II-III-м курсе - у 29%, на IV-V-м - у 37% студентов непосредственно связана с получаемой специальностью, то есть такая работа мало что дает для приобретения опыта по будущей профессии.

В то же время у работающих студентов в два раза чаще, чем у неработающих, есть четкие планы на будущее. Кроме того, профессиональная деятельность, совмещаемая с учебой, формирует у студентов такие качества как уверенность, независимость, готовность к рыночным моделям поведения на рынке труда.

В то же время имеется и негативная сторона этой проблемы. Основное назначение вуза - это качественная подготовка квалифицированного, компетентного специалиста. Однако не все работающие студенты готовы к оптимальному сочетанию учебы и работы, поэтому нередко их работа мешает учебе. Сказывается и потребительское отношение многих работодателей к работающим студентам. Это выражается в том, что в организациях редко используются гибкие графики работы студентов, позволяющие им лучше совмещать работу и учебу. Вузы тоже неохотно решают вопрос об индивидуальном плане обучения работающих студентов. Далеко не всегда различные учебные задания соотносятся с реальной работой студента. Поэтому данную проблему можно решить лишь при совместном взаимодействии вузов и работодателей.

Необходимо также учитывать довольно противоречивый процесс профессионального самоопределения студента в вузе, что тоже впоследствии влияет на эффективность трудоустройства. Первокурсники переживают период адаптации к новой социальной роли студента. Этот этап называют адаптационным. Этап (II-III-й курсы обучения) называют "стабилизационным". Студенты старших (IV-V) курсов переживают нестабильный

период статусного перехода от студента к статусу специалиста, из сферы образования в сферу занятости. В связи с этим отмечается наиболее выраженное позитивное отношение к будущей профессии у первокурсников, далее от курса к курсу увеличивается число студентов с негативным отношением к будущей профессии и к выпуску почти у каждого восьмого формируется негативное отношение к профессии. Такое явление специалисты объясняют отрицательным синдромом второго и третьего года профподготовки, то есть часть обучающихся разочаровывается в своем профессиональном выборе. Причем такое отношение может проявляться при достаточной успешности обучения. Уже на старте своего обучения в вузе только менее половины первокурсников (45%) готовы профессионализироваться, приобрести за основами и секретам своей профессии. В случае отсутствия у первокурсников четкой ориентации на будущую профессию, обучение становится немотивированным. Поэтому наряду с формированием у студентов необходимых профессиональных знаний, умений и навыков нам представляется очень важным формирование интереса к их будущей профессии и ее перспективам. Успешное решение этой задачи возможно лишь при объединении усилий всех заинтересованных сторон.

В связи с этим большой интерес представляет опыт г. Тольятти по созданию центров содействия трудоустройству выпускников⁷. Эти центры обеспечивают формирование информационного пространства, взаимодействие с организациями и учреждениями, оказывающими влияние на рынок труда молодых специалистов, организацию совместных мероприятий с Центром занятости населения г. Тольятти по содействию трудоустройства выпускников и студентов. Эти центры ориентированы не только на поиск работы, но и на развитие личностных и профессиональных качеств будущего специалиста. Что очень важно, разработанные программы по профессиональному самоопределению выпускника вуза интегрированы в образовательный процесс вуза и реализуются с участием практикующих психологов, специалистов Центра занятости населения, маркетологов, специалистов кадровых и рекрутинговых агентств. При этом у выпускника вуза формируются необходимые для успешного трудоустройства компетенции, которые включают в себя: знание местных организаций и их местоположения, вакансий, особенностей организации трудовых отношений, умения составлять резюме, владение коммуникативными умениями и навыками, необходимыми при прохождении собеседований, владение приемами саморегуляции, навыки оформления необходимых при трудоустройстве документов и т.д.

Следует также отметить, что эффективность трудоустройства выпускников вузов во многом определяется его личностными качествами и особенностями мотивации. Так, наше исследование⁸ показало, что выпускники, успешные в трудоустройстве, обладают умеренно высоким и высоким уровнем мотивации к успеху, а неуспешные в трудоустройстве выпускники имеют низкую мотивацию к успеху. Кроме того, успешные в трудоустройстве выпускники отличаются низкой или умеренной личностной тревожностью, тогда как неуспешные, наоборот, высокой личностной тревожностью. То есть успешные в трудоустройстве выпускники обладают более высокой стрессоустойчивостью и настойчивостью в достижении поставленной цели, которые могут способствовать им в более успешном трудоустройстве, профессиональной адаптации в новом коллективе и дальнейшей профессиональной деятельности.

Не стоит забывать выпускникам и о такой важной детали трудоустройства как умение самопрезентации перед работодателями. Действительно, большое значение имеет

личное впечатление работодателя от первых контактов с трудоустраивающимся выпускником вуза. В формировании первого впечатления играет манера поведения и речь человека, жесты, походка, выражение лица и глаз, интонации и т.д. Психологи отмечают, что первое впечатление о человеке примерно на 50% зависит от его внешности и манеры поведения, на 30% - от того, как он говорит и лишь на 20% - от того, что он говорит.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность трудоустройства выпускника вуза зависит от многих как объективных, так и субъективных факторов. Объективные факторы не зависят от самого выпускника: складывающаяся ситуация на рынке труда, экономическая ситуация в стране, особенности национальной системы образования, еще не отлаженные взаимоотношения между вузами и работодателями и многое другое, что необходимо целенаправленно формировать. Субъективные же факторы отражают помимо профессиональных компетенций выпускника, его мотивацию, профессионально важные и личностные качества, на основе которых у него складывается отношение к своей профессии, в значительной степени определяющее успешность не только трудоустройства, но и дальнейшей профессиональной адаптации и становлении его как профессионала. В формировании же этих компетенций, мотивации, необходимых качеств выпускника и отношения к профессии важную роль играет вся вузовская система работы со студентами, которая должна строиться с учетом реалий рыночной экономики.

Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания Минобрнауки России № 25.1028.2014/К по теме "Социальная психология религиозного (конфессионального), этнонационального, правового и регуляционно-управленческого сознания в современной России".

¹ Акопов Г.В. Проблема сознания в психологии. Отечественная платформа. Самара : Изд-во СНЦ РАН - СамИКП, 2002.

² Дмитриева М.А., Крылов А.А., Нафтульев А.И. Психология труда и инженерная психология. Л. : Изд-во ЛГУ, 1979.

³ Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000.

⁴ Данченко-Морозова Л.В., Каримова Л.Р. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 20-22.

⁵ Носков В.А., Михаленок Н.О. Институционализация формирования человеческого потенциала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 8 (46). С. 75.

⁶ Проблемы профессионального самоопределения молодежи: анализ ценностных ориентаций и профессиональных стратегий (Информационно-аналитический отчет по материалам социологического исследования (2010-2011гг.). - Екатеринбург : УрФУ, 2011.

⁷ Левина А.П. Профессиональное самоопределение - путь к эффективному трудоустройству выпускников вузов в моногородах: социально-психологические аспекты (на примере городского округа Тольятти) // Вектор науки ТГУ. 2012. № 4 (22).

⁸ Ярушкин Н.Н., Козлова В.А. Факторы, влияющие на занятость выпускников вузов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 129-133.

ATTITUDE TO THE FUTURE PROFESSION AS AN IMPORTANT ASPECT OF THE STUDENT'S PROFESSIONAL CONSCIOUSNESS

© 2016 **Yarushkin Nikolay Nikolaevich**

Doctor of Psychological Sciences, Professor
Samara State University of Economics

© 2016 **Satonina Nelia Nykolaevna**

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Samara State Technical University

E-mail: nyarushkin@mail.ru, nn_satonina@rambler.ru

Keywords: professional consciousness, attitude toward the future of the profession, the objective and subjective factors of successful employment of students.

This article discusses the psychological factors and the dynamics of formation of relationship of students to their future profession as an important part of their professional consciousness, at different stages of their professional self-determination. Examines the impact of this relationship on the employability of students.

ФИЛОСОФИЯ

УДК 316.2+330.1

ФИЛОСОФИЯ ЭКОНОМИКИ: К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ДИСЦИПЛИНАРНОГО СТАТУСА И ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ

© 2016 Гурьянова Анна Викторовна

доктор философских наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Ключевые слова: философия экономики, экономика, методология, производительные силы, собственность.

В статье анализируется проблема дисциплинарного статуса философии экономики, рассматриваются ее предмет, содержание и основные вопросы. Особое внимание уделяется осмыслению роли философской методологии и категориального аппарата философии в развитии экономических дисциплин.

За редким исключением в среде профессиональных философов сложилось не очень уважительное отношение к проблематике экономического порядка. Возможно, это происходит в силу излишней "приземлённости" экономических проблем, которые, надо признать, действительно очень далеки от предельно общих вопросов о бытии, человеке и познании, которые испокон веков составляли ядро философских рассуждений. Однако в современных реалиях подобного рода дистанцирование вызывает, как минимум, недоумение. Ведь любой из нас, современных людей, хочет он этого или нет, оказывается так или иначе вовлеченным в экономическую жизнь общества: все мы что-то производим, приобретаем и потребляем, а также стремимся к материальному благосостоянию и страшимся бедности. Значительная часть нашего времени посвящена труду, который по сути своей тождественен человеческому бытию как таковому. Одной из главных жизненных ценностей для нас является свобода, но ведь она теснейшим образом связана со свободой экономической жизнедеятельности...

Экономическая сфера - это сложнейшая и очень многогранная система, включенная в еще более широкую систему, которую представляет собой человеческое общество в целом. И в рамках этого единого социального бытия экономика имеет исключительную значимость! Многие мыслители отмечают, что именно она составляет материальную основу жизни общества. Именно в экономической сфере производится все необходимое для существования человека, создаются конкретные материальные ценности. В середи-

не XIX в. в предисловии "К критике политической экономии" К. Маркс писал: "Способ производства материальной жизни обуславливает социальный, политический и духовный процессы жизни вообще"¹. Так был сформулирован фундаментальный закон об определяющей роли материального производства в жизни человеческого общества.

Как известно, К. Маркс осуществлял различение производительных сил труда и всеобщих производительных сил. Непосредственным субъектом труда является у него человек, трудящийся. Выступая в качестве рабочей силы, он обладает набором физических и интеллектуальных способностей, комплексом профессиональных знаний, а также является носителем определенного уровня сформированности культуры. Конечно, такая схематичная трактовка марксистского учения является упрощенной. По этому поводу, подводя итог теоретическим построениям К. Маркса, затрагивающим производительные силы, В.С. Барулин отметил следующее: "К. Маркс в качестве человека как производительной силы включил все богатство его развития как общественного субъекта, как личности"².

Так или иначе, но экономика представляет собой объективную реальность, с которой все мы постоянно сталкиваемся в нашей повседневной действительности. Экономическая сфера - это неотъемлемый атрибут человеческого бытия и, как писал когда-то Гегель, фундамент гражданского общества. Именно поэтому на протяжении многих веков человек пытался постичь ее сущность, разгадать ее загадки. Все это обусловило, в конечном итоге, появление философии экономики, ориентированной на рассмотрение практических и, в первую очередь, экономических проблем с философской точки зрения. Тем самым реализуется главный смысл философии как науки о человеческом бытии, объясняющей место человека в мире.

Философия экономики дает представление о сущности экономики как специфической сферы социальной действительности и неотъемлемой части бытия человека, сложной системы хозяйствования. При этом, как справедливо отмечает Ю.М. Осипов, философия экономики не является ни своеобразной "смесью" философии и экономики, ни "философией в экономике", ни "экономикой в философии"³. Она представляет собой самостоятельную отрасль современного социогуманитарного знания, которая широко пользуется философским и экономическим понятийным и методологическим аппаратом (категориями, терминами, методами и пр.), а также собственными концептуальными средствами и ресурсами.

Философия экономики выявляет философский смысл таких фундаментальных экономических категорий как свобода, труд, хозяйство, желание и потребность, homo infor-maticus ("человек экономический"), бедность, богатство и пр. По своему содержанию, что вполне очевидно, указанные понятия выходят далеко за рамки сугубо экономической проблематики, причем их смысл меняется от эпохи к эпохе, в процессе исторической эволюции человечества⁴. Попытки разобраться в содержании и смысловом наполнении указанных категорий способствуют формированию общих представлений о сущности хозяйственной деятельности, помогают осознать ее место и роль в системе человеческого бытия. Тем самым философия экономики предстает не как изложенная в самом общем виде экономика, а именно как философия, которая затрагивает ряд принципиально важных проблем экономической жизни общества и существующего в нем человека.

Итак, у философии экономики имеется свой предмет, связанный с ее изначальной установкой на философско-экономическое теоретизирование. Базируясь на концепциях и принципах общефилософского содержания, данная дисциплина стремится выявить

основания экономического бытия, анализируя последнее в качестве одной из важнейших сфер жизнедеятельности человека и общества⁵. И если конкретные экономические теории изучают частные проявления феноменов экономического порядка, то философия экономики выводит в центр своего внимания наиболее общие проблемы экономической жизни общества, затрагивающие существенные стороны экономических процессов и явлений. Философия экономики стремится сформировать представления о важнейших аспектах экономического бытия, в частности, тех, в рамках которых осуществляются необходимые материальные условия социального бытия людей.

Современная философия экономики рассматривает многие проблемы, связанные с отношениями собственности, распределения, обмена и потребления, пытается выявить источники развития экономической жизни общества, прояснить соотношение в ней объективных и субъективных начал, осмыслить, каким образом сосуществуют в ней экономические интересы различных социальных групп, сменяют друг друга периоды реформ и кризисных, революционных ситуаций и пр. Приоритетными направлениями развития современной философии экономики являются философия собственности, философия хозяйства (ее основы разработал в начале XX в. русский философ С.Н. Булгаков), философия экономической политики, философия товара и денег, хозяйственная этика.

Немаловажную роль в рамках современной философии экономики играет также философско-методологический анализ основ экономического бытия и используемый при этом категориальный аппарат. Так, например, общеизвестная проблема "стоимость / цена" может быть адекватно раскрыта лишь в том случае, если ее сугубо экономическое исследование будет дополнено рефлексией философского порядка. Данный подход является весьма актуальным и в отношении многих других проблем современной экономической теории, таких как анализ человеческого капитала, теория общественного выбора, проблема факторов и пр.

Философская рефлексия существенным образом видоизменяет, проясняет и дополняет содержание многих фундаментальных экономических категорий. Так, например, категория "собственности" трактуется не только как сугубо экономический фактор, подразумевающий отчуждение человека от средств производства и сопровождающийся юридическими отношениями по поводу владения, распоряжения и использования объектов этой собственности, имущества. С позиций философии экономики собственность рассматривается, в первую очередь, как продукт субъектно-объектных отношений, оказывающий мощнейшее воздействие на все сферы социальной действительности, а также на роль и положение в ней человека.

Да и вообще, анализ экономической жизни общества, как и всех прочих сфер социального бытия, возможен лишь на основе применения философской методологии. Можно сказать, что философия выступает в качестве методологической базы для рассмотрения проблем экономического плана. Именно философией задаются общие ориентиры когнитивной деятельности, в силу чего она по праву считается общей методологией экономического познания. В рамках философской методологии осуществляется разработка теоретических средств, позволяющих наиболее полно отображать непрерывно изменяющуюся экономическую реальность, причем выработка логико-диалектических принципов познания по необходимости сопровождается обобщениями инновационных достижений в области конкретных экономических наук. Кроме того, все вышеперечисленное придает методологической функции философии экономики практическую значимость.

Особую роль в философии экономики играют законы и категории диалектики, а также техника конкретно-исторического анализа экономической жизни общества и философский по своему содержанию принцип системности. Последний предполагает необходимость обнаружения различных сторон изучаемого предмета в их единстве и многообразии, как элементов единой социальной структуры. Вследствие этого в центр внимания познающего субъекта попадает представление о целостности, что предполагает осмысление экономических явлений и систем в их связи и взаимодействии с другими социальными системами - политической, правовой, религиозной и пр. Общеизвестно, что однородность в оценке и описании экономических явлений нередко влечет за собой догматизм, что выражается на практике в увлечении узкими подходами в объяснении явлений экономико-хозяйственного порядка, а в своих крайних формах - в экономизме, то есть абсолютизации экономических параметров в ущерб духовно-социальным.

Применение философского метода в комплексе с другими методологическими средствами способствует разрешению сложнейших фундаментальных и теоретических проблем. Наверное, не существует ни одной экономической теории, которая сформировалась бы без использования философских по своей природе представлений - о пространстве и времени, причинности и пр. Здесь можно вспомнить и об эвристической функции философского (диалектического) метода, наглядно демонстрирующего немаловажную роль, которую играет философия в развитии экономических взглядов и теорий - особенно, в плане выдвижения гипотез и проектирования сценариев будущего развития экономики. Прогресс любой науки немислим без мировоззренческих (философских) принципов и понятий. Поэтому ресурсы философского категориального аппарата, включая понятия "объекта", "субъекта", "системности", "развития", "детерминизма", "необходимости", "закона", "структуры", "случайности" и пр., все глубже проникают в ткань частных научных дисциплин, в том числе, и экономических.

Однако, в контексте вышеизложенного, было бы неверно полагать, что в области философской методологии экономических исследований господствует исключительно диалектико-материалистический подход. В ней очень сильны идеи социологического порядка, например, методологические разработки немецкого социолога М. Вебера, показавшего роль в экономике ценностно-культурных ориентаций, а также специфику вызревания западного духа предпринимательства в недрах идеологии протестантизма⁶. Большое значение социологическим методам и приемам в процессе экономического анализа придавалось также австро-американским философам-экономистом Й. Шумпетером.

В завершение проведенного рассмотрения следует особо подчеркнуть, что философская методология, разумеется, не может рассматриваться в качестве некоего набора обязательных предписаний для экономической науки. Скорее, философская методология ориентирует на рассмотрение экономики с разных позиций, способствует выявлению основных тенденций и движущих сил ее функционирования и развития. Подобный подход, надо признать, открывает широкие возможности для углубленного познания экономических процессов и явлений.

¹ Маркс К. К критике политической экономии // Маркс К., Энгельс Ф. Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 13. С. 7.

² Барулин В.С. Социальная философия. Ч. 1 : учебник. М. : Изд-во МГУ, 1993. С. 66.

³ См.: Осипов Ю.М. Теоретическая экономия: реальность, виртуальность и мифотворчество. М. : Эконом. ф-т МГУ, ТЕИС, 2000. С. 23.

⁴ Гурьянова А.В., Демин И.В. Проблема соотношения истории и истории философии в контексте феноменологической онтологии М. Мерло-Понти // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 91.

⁵ См.: Самсин А.И. Основы философии экономики. М. : Юнити-Дана, 2003. С. 17.

⁶ См. подробнее: Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М. : Директ-Медиа, 2011.

PHILOSOPHY OF ECONOMICS: DEFINITION OF THE DISCIPLINARY STATUS AND THE PROBLEMATIC FIELD

© 2016 Guryanova Anna Victorovna
PhD in Philosophy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Keywords: philosophy of economics, economics, methodology, productive forces, property.

The article analyzes the problem of the disciplinary status of philosophy of economics, its subject matter, the content and main questions. Special attention is paid to the role of philosophical methodology and categorical apparatus of philosophy in development of economics.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

УДК 371.7

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ

© 2016 Лазарева Наталья Владимировна

доктор медицинских наук, профессор

© 2016 Филиппова Яна Янековна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Ключевые слова: питание, здоровье студентов, здоровый образ жизни, репродуктивное здоровье.

В статье освещены основные вопросы по здоровому питанию студентов в современном мире. Отражены негативные факторы и даны четкие рекомендации по формированию здорового питания для сохранения здоровья, активных занятий спортом и хорошей учебы.

Существует выражение "молодежь - это настоящее и будущее страны", которое остается актуальным и в наши дни, поэтому этой социальной группе стоит уделить особое внимание. Если речь идет о здоровье, то большинство студентов относятся к нему с пренебрежением, в том числе не особо заботятся и о своем питании.

В организме молодых людей еще не завершено формирование ряда физиологических систем, в первую очередь нейрогуморальной, поэтому они очень чувствительны к нарушению сбалансированности пищевых рационов.

Современная цивилизация, наряду с огромными достижениями в науке, технике, медицине и других отраслях жизни человека, создала определенную опасность для его здоровья: по данным авторов¹, в различных странах мира увеличилась частота сердечно-сосудистых, нервно-психических, онкологических, обменных, аллергических, иммунодефицитных и других заболеваний.

В современных условиях населению в мегаполисах и небольших промышленных городах, довольно сложно поддерживать здоровый образ жизни, поэтому важно знать, что влияет на состояние здоровья, общее самочувствие и качество жизни, чтобы минимизировать опасность для своего организма.

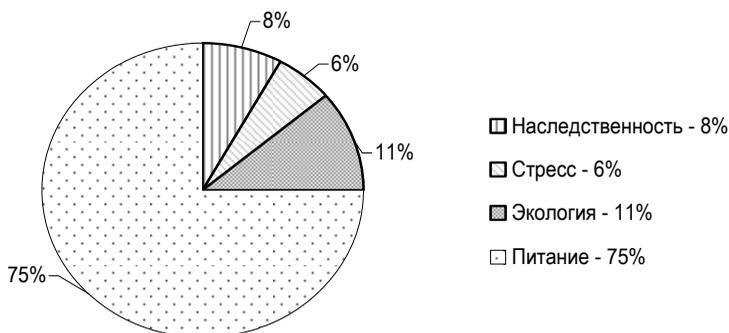


Рис. 1. Основные факторы, влияющие на здоровье человека

Из рис. 1 видно, что фактор, влияющий на здоровье в большей степени - это правильное питание. Именно 75% хорошего самочувствия напрямую зависит от него. Наши данные совпадают с исследованиями ученых².

В связи с несоблюдением режима питания за время учебы у многих студентов развиваются заболевания пищеварительной системы, получившие название "болезни молодых", а также гипертоническая болезнь, невроты и др.

Стоит отметить, что студенческая пора очень насыщена и разнообразна, отличается большим перенапряжением нервной системы. Нагрузка, особенно в период сессии, значительно увеличивается вплоть до 15-16 часов в сутки. Хроническое недосыпание, нарушение режима дня и отдыха, характера питания и интенсивная информационная нагрузка могут привести к нервно-психическому срыву. В компенсации этой негативной ситуации большое значение имеет правильно организованное рациональное питание³.

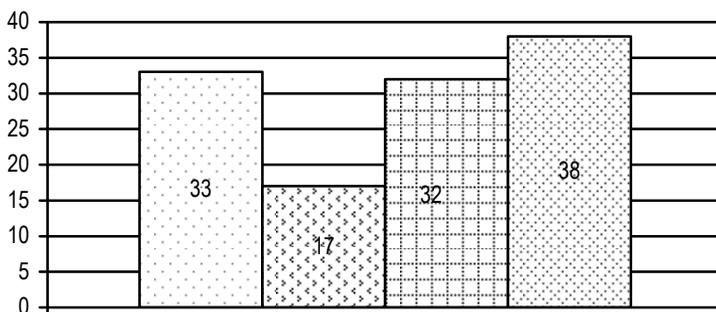
Так чем же обычно питаются студенты?

Цель исследования: Выявить негативные факторы питания современных студентов и дать рекомендации по здоровому питанию.

Материалы и методы исследования. По результатам опроса, проведенного среди 120 студентов первого курса, можно наглядно изобразить каким продуктам питания отдают предпочтение современные подростки. По результатам опроса было выявлено, что большая часть студентов не завтракает, в перекус предпочитают шоколадки, в большинстве случаев употребляют в пищу пельмени.

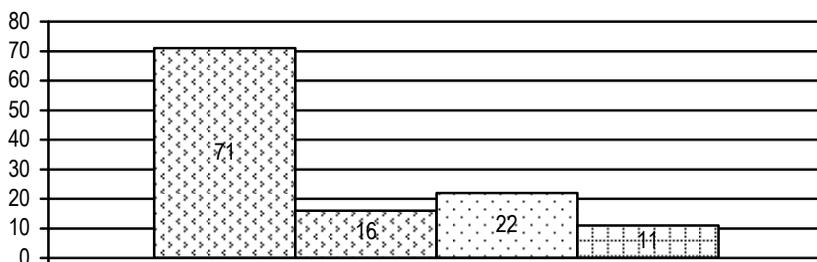
Завтрак считается самой важной едой дня, но, к сожалению, из-за нехватки времени и отсутствия аппетита, почти треть опрошенных пропускают данный прием пищи, что, безусловно, сказывается на их работоспособности в течение дня, настроении и самочувствии в целом (рис. 2).

Очевидно, что больше половины респондентов предпочитают "фаст-фуд", чтобы удовлетворить свое чувство голода. Повышенное потребление "быстрых" продуктов питания среди студентов становится острой проблемой. "Фаст-фуд" очень вреден для здоровья, особенно растущей молодежи, так как содержит генно-модифицирующие компоненты, красители, стабилизаторы и другие вещества, которые не принесут абсолютно никакой пользы молодому организму (рис. 3).



- Из чего состоит ваш завтрак?
- "Готовые" завтраки: хлопья, мюсли - 33 чел.
 - Каша - 17 чел.
 - Бутерброды, печенки, булочки с чаем - 32 чел.
 - Я пропускаю данный приём пищи - 38 чел.

Рис. 2. Что входит в состав завтрака современного студента

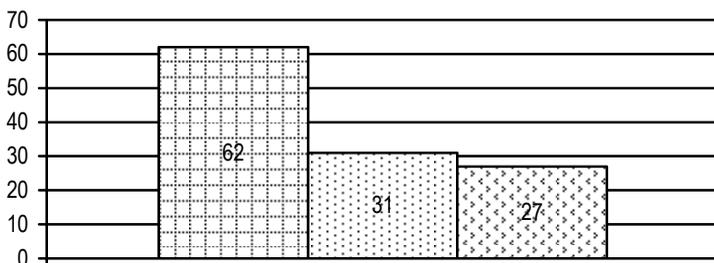


- Что вы предпочитаете на перекус?
- Шоколадки, печенки, чипсы - 71 чел.
 - Фрукты, йогурт - 16 чел.
 - Сладкие напитки - 22 чел.
 - Нет данного приёма пищи - 11 чел.

Рис. 3. Что студенты предпочитают на перекус

Потребление таких продуктов может привести к множествам болезней: ожирению, заболеваний сердечно-сосудистой системы (ранние инфаркты), повышению риска возникновения сахарного диабета и т.д.

Из рис. 4 видно, что самым частым мясным блюдом являются пельмени или др. полуфабрикаты. Таким образом, ввиду таких факторов, влияющих на выбор плана питания, как ограниченность во времени, невысокий материальный достаток и повседневная апатия, студенты отдают предпочтение тем продуктам, на приготовление которых будет затрачено минимум усилий, денег и времени.



Что всегда есть в вашем холодильнике?

- Пельмени и другие полуфабрикаты - 62 чел.
- Фрукты, овощи - 31 чел.
- Молочные продукты - 27 чел.

Рис. 4. Что имеется в холодильнике современного студента

Многие ребята считают, что правильно питаться довольно дорого, что является большим заблуждением. Запомните: дешевое обходится значительно дороже! Не стоит тратить деньги на "мусор" - фаст-фуды, батончики, растворимые каши и "дошираки". Каждый человек имеет возможность полноценно питаться, независимо от его материального состояния, нужно лишь знать ряд основных правил.

Теперь разберемся, чем следует питаться студенту, чтобы желудок был сыт и здоров, а приготовление пищи не занимало много времени и не закончилось финансовым крахом. Для начала дадим несколько общих советов по правильному питанию студентов:

- *Ни в коем случае не пропускайте завтрак!* Он должен быть вкусным и энергетически богатым. Помните - все, что вы съедите утром, ваш организм переварит и максимально усвоит. Плотный завтрак отодвинет чувство голода, возникающее к обеду. Это даст возможность полноценно заниматься, не доходя до стадии, когда желудок начнет "есть самого себя";

- *Пейте жидкость.* За день вы должны выпивать 1,5-2 литра жидкости, так как в организме человека не существует ни одной системы, которая бы смогла работать без ее участия;

- *Не злоупотребляйте кофе и энергетическими напитками.* Если уж хочется взбодриться, то выпейте натуральный кофе, но не более 4-5 чашек в день.

- *Ешьте рыбу, орехи, пейте какао.* Эти продукты полезны для тех, чья деятельность связана с умственной работой.

- *Избегайте однообразного меню.*

- *Не голодайте.* Растущему организму требуется энергия, а нехватка денег не всегда является оправданием голодного студента.

- *Питаться нужно 4-5 раз в день.* Так вы получите лучшую усвояемость пищи, ведь при 3-разовом питании вы катастрофически переедаете и недоедаете одновременно. Перерыв между приемами пищи должен быть не более 3 часа.

Схематическое изображение основополагающих принципов здорового питания можно увидеть, посмотрев на пирамиду питания, разработанную зарубежными диетоло-

гами и одобренную российскими специалистами. В пирамиде питания представлены не конкретные продукты, а пять больших групп продуктов, что позволяет разнообразить свой рацион питания и выбирать те продукты, которые вам больше нравятся или подходят для вашего образа жизни. Сбалансировать свое питание, пользуясь пирамидой питания довольно просто. Давайте рассмотрим пищевую пирамиду подробнее.



Внизу пирамиды (в основании) находятся продукты, которых в рационе питания человека должно быть больше всего и чем выше к вершине, тем меньше соответствующих продуктов должен употреблять человек.

Продукты в пирамиде питания условно разделяют на порции. Порция - это условная величина и может равняться, например 100 гр. или другой величине, которая более удобна вам. Количество порций необходимых конкретному человеку зависит от возраста, пола, комплектации, состояния здоровья и степени активности конкретного человека. Ниже приведена пирамида питания для среднестатистического человека, не ослабленного болезнями и не занятым тяжелым физическим трудом.

- Жир, соль, сахар, сладости (необходимо свести к минимуму)
- Молочные продукты, йогурты, сыр (2-3 порции)
- Мясные продукты, птица, рыба, бобы, яйца, орехи (2-3 порции)
- Овощи и фрукты (5-9 порций)
- Цельнозерновые продукты (6-11 порций)

Для тех, кто осознал ужас данной проблемы, но не совсем представляет себе с чего стоит начинать ее преодоление, будет полезна информация о замене вредной пищи на полезную (рис. 5).

Составляя заранее свой план питания, необходимо учитывать некоторые важные моменты, а именно:

1. Ночью организм расходует запасы воды, витаминов и других микронутриентов на восстановление клеток, поэтому их восполнить сразу после подъема. Завтрак - это ваша энергия на весь день. Кроме того, не всегда получается нормально поесть в течение дня, поэтому завтрак позволяет не свалиться с ног во второй половине дня. Наш мозг "питается" исключительно углеводами, а значит, утром нужно отдавать предпочтение сложным углеводам: крупам, кашам, макаронам из цельных зерен пшеницы, ячменю, фруктам, цельнозерновому хлебу.



Рис. 5. Полезная замена вредным продуктам

2. Находясь в университете продолжительное время (порой промежуток между завтраком и обедом доходит до 6-7 часов), студентам необходимо подкрепиться для поддержания физической и умственной активности. Перекус в первой половине дня должен состоять из фруктов и каких-либо белковых продуктов (кефир, ряженка, йогурт, творог, орехи).

3. Мы теперь знаем, что нельзя пропускать ни один прием пищи, а это означает, что приходя домой, каждому из нас необходимо пообедать. Меню должно быть разнообразным и включать в себя небольшое по объему первое блюдо - суп мясной, куриный, рыбный, и второе блюдо - отварное или тушеное мясо, рыба с гарниром из овощей и, по желанию, десерт (отдавайте предпочтение фруктам, ведь по сладости они ничем не уступают привычным шоколадкам, при этом несут в себе намного больше пользы, чем последние).

4. Если после обеда до ужина остается около 5-6 часов, то стоит включить в свой план питания 2-ой перекус. Однако нужно учесть, что это уже вторая половина дня, следовательно, присутствие продуктов, содержащих сахарозу, фруктозу, мальтозу, нежелательно. Данный прием пищи должен состоять из клетчатки (орехи, овощи) и, так же, как и 1-ый перекус, из белковых продуктов.

5. Наступил вечер, наш организм хорошо поработал в течение дня, и теперь нужно подкрепить его не тяжелой белковой пищей в сочетании в клетчаткой в виде овощей (в сыром или тушеном виде). По мнению многих диетологов, идеальным ужином считается рыба с овощами, однако не стоит придерживаться исключительно такого сочетания, ведь, как говорилось в одном из советов, наше меню должно быть разнообразным.

6. За 1-2 часа перед сном, нужно принять легкоусваиваемый белковый продукт. Это могут быть творог, который отлично усваивается, а также кефир. Это обеспечит организм необходимыми аминокислотами, которые пойдут на энергообмен. Причем "лишними" углеводами организм грузить не стоит. К моменту сна уже как раз переварится наш ужин и даст необходимое количество углеводов.

Для удобства мы предлагаем вариант рационального питания студента (см. таблицу). И каждый студент может корректировать его в соответствии с особенностями своего организма.

Примерное меню для студентов

| Прием пищи | Время | Суточный рацион |
|------------------|---------------|---|
| Завтрак | 7:00-7:30 | 1. Каша (овсяная, гречневая, рисовая, ячневая и др.) - 200 гр. 2. Сыр/яйцо - 30 гр. 3. Черный хлеб+ сливочное масло- 30 гр.+ 20 гр. соответственно 4. Чай - 200 мл |
| 1-й перекус | 10:00 | 1. Фрукты (яблоко, груша, банан и др.) - 1 шт. 2. Натуральный йогурт/кефир /ряженка - 200 мл |
| Обед | 13:00 - 14:00 | 1. Суп (борщ, щи, рассольник, бульон) - 200 гр. 2. Мясо (рыба) - 50-80 гр. 3. Гарнир (овощи, рис, гречка) - 100 гр. |
| 2-й перекус | 16:00 | 1. Нежирный творог - 100гр 2. Орехи - 30 гр 3. Чай - 200 мл |
| Ужин | 18:00 - 19:00 | 1. Рыба, морепродукты, курица - 100 гр. 2. Овощи (тушеные, сырые) - 150 гр. 3. Стакан кефира/ряженки (если не наелись) - 200 мл |
| За 2 часа до сна | 21:00 | Натуральный йогурт / кефир / ряженка - 200 мл |

Таким образом, надо помнить, что правильное питание не предполагает строгости и однообразия в еде. Оно просто поможет сохранить полноценное здоровье и энергию в течение всего дня и на долгие годы. Для поддержания своей физической и умственной активности, хорошего настроения и здоровья, современным студентам нужно уделять особое внимание рациону питания, соблюдая все вышеперечисленные правила и советы⁴.

¹ См.: Сушанский А.Г., Лифляндский В.Г. Энциклопедия здорового питания. Т. I, II. СПб. : Нева ; М. : ОЛМА-Пресс, 2007.

Сорока Н.Ф. Питание и здоровье. Минск, 2008.

Лазарева Н.В. Основа снижения риска неблагоприятного исхода беременности в рациональном питании женщин // Здоровье и образование в XXI веке. 2015. Vol. 17, No 2. С. 26-28. URL: www.e-pubmed.org DOI 2015172_6OL.

² См.: Лазарева Н.В. Основа снижения риска неблагоприятного исхода беременности в рациональном питании женщин // Здоровье и образование в XXI веке. 2015. Vol. 17, No 2. С. 26-28. URL: www.e-pubmed.org DOI 2015172_6OL.

Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Шведова И.А. Перспективные направления инноваций в производственном бизнесе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3 (137). С. 27-32.

³ См.: Рольф Унзорг. Энциклопедия здоровья. Здоровое питание. М. : Кристина и Ко, 2008. Гарбузов В.И. Человек, жизнь, здоровье. СПб., 2009.

Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Шведова И.А. Перспективные направления инноваций в производственном бизнесе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3 (137). С. 27-32.

⁴ См. также: Плаксина И.А., Измайлов А.М. Инновационный климат высшего учебного заведения: сущность и методика анализа // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2013. № 23. С. 257-262.

Киндаев А.Ю., Медведева Н.Р. Гендерное неравенство при трудоустройстве выпускников вузов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. С. 309-314.

OPTIMIZATION OF HEALTHY EATING FOR STUDENTS TO IMPROVE EFFICIENCY WHILE STUDYING

© 2016 Lazareva Natalya Vladimirovna

Doctor of Medicine Sciences, Professor

© 2016 Filippova Yana Yanekovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Keywords: nutrition, student health, healthy lifestyles, reproductive health.

The article highlights the key issues on nutrition of students in the modern world. Reflected negative factors and clear recommendations on the formation of a healthy diet to stay healthy, active sports and the continuation of good training.

ЭКОЛОГИЯ

УДК 504.055

ЭКЗОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ ЗОНЕ ОТЧУЖДЕНИЯ

© 2016 Александрова Мария Игоревна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: masha-aleksandrova1996@yandex.ru

Ключевые слова: Чернобыльская зона отчуждения, туристические маршруты, правила посещения.

В статье рассмотрен интерес населения к посещению Чернобыльской зоны отчуждения, представлены организаторы туристических маршрутов, особенные правила посещения, описаны наиболее яркие туристические объекты.

Все большую популярность у туристов приобретают те места, которые озаменованы различными аномальными явлениями или являются экзотическими. И одним из подобных мест является зона отчуждения после аварии на Чернобыльской АЭС. Несмотря на опасность для здоровья людей, интерес к зоне отчуждения растет. Многие люди хотят побывать здесь, чтобы своими глазами увидеть заброшенные города и другие населенные пункты. Тем более, что информация о территории в достаточной степени доступна¹.

Необычные события положили начало созданию туристических маршрутов в зоне отчуждения. ЧернобыльИнтерИнформ - официальное агенство, занималось организацией экскурсий в эту зону, и являлось основным разработчиком маршрутов. Свою деятельность агенство начало в 1995 году и имело достаточно крупный успех у населения и просуществовало вплоть до 2013 года. В данный момент эти обязанности выполняет агенство "Чернобыль-ТУР"². В 2002 году по решению ООН в большинстве мест чернобыльской зоны можно было находиться уже без особого вреда для здоровья. Это сильно способствовало росту потока туристов на ее территорию.

В 2007 году после выхода компьютерной игры STALKER поток туристов увеличился. Почувствовать себя героями игры мечтали многие отчаянные люди. Разрушенные и брошенные объекты зоны также стали привлекать и множество фотографов.

В 2009 году по мнению журнала Forbes Чернобыль стал одним из самых экзотических мест посещения. Возможно это было обусловлено ростом интереса к мировым городам-призракам.

С 2010 года зона отчуждения стала официально открытой для всех желающих, были утверждены новые правила ее посещения. На базе радиологических картограмм были сформированы туристические маршруты, которые не представляли особой угрозы для здоровья посетителей зоны с оптимальным временем нахождения и с минимальным ущербом для здоровья на протяжении 4-5 дней. После недолгого времени закрытия зона снова стала доступной для туристов. Правда правила ее посещения были ужесточены и доступ в зону был строго ограничен. Это вполне объяснимо в связи с особыми условиями решения чрезвычайных экологических ситуаций³.

Особый административно-правовой статус зоны определяет действие контрольно-пропускного режима. Поэтому для посетителей зоны требуется обратиться в агентство "Чернобыль-ТУР", соответственно необходимо иметь документ, подтверждающий личность. Самостоятельно передвигаться по территории зоны запрещено. Всех посетителей сопровождает гид. Видео и фотосъемки разрешены. Правила безопасности регламентируют надевать только закрытую облегающую одежду. Также установлен ряд ограничений: не рекомендуется курить или принимать какую-либо пищу на открытом воздухе, трогать сооружения, растения, различные объекты, садиться на землю или ставить на нее предметы, пить воду из рек, озер или других источников на территории зоны.

Разработаны индивидуальные и групповые поездки на территорию зоны. Для жителей Самарской области подобные экскурсии могут вызвать интерес в виду потенциальной радиационной опасности ее территории⁴.

Программа маршрута должна быть согласована и утверждена заранее. В ней должны быть указаны все туристические объекты и места посещения и отступление от данной программы недопустимо. При выезде из зоны все вещи подлежат дезактивации или, если она недопустима, то изъятию. Перед въездом на территорию зоны посетитель должен поставить подпись в документе, подтверждающим личную ответственность за свое здоровье, так как посещение зоны связано с риском.

Итак, вот список объектов, которые стоит посетить.

Мост смерти. На этот мост многие жители приходили посмотреть во время пожара на ЧАЭС. Все, кто приходил на этот мост, получили смертельную дозу радиации, что повлекло большое количество смертей в первые дни после аварии. Именно поэтому мост получил такое зловещее название.

Покинутый город Припять. Украинский город-призрак может шокировать неподготовленных посетителей. После эвакуации город пришел в запустение. Жизнь тут остановилась в считанные часы после объявления немедленной эвакуации из зоны отчуждения. Эта местность, сохранившая атмосферу XX века, совершенно запустевшая, привлекает туристов и фотографов со всех концов света.

Парк аттракционов Припяти. Многие аттракционы в данном парке уже почти разрушены, а уцелевшие являются декорациями для фотографов, которых влечет Припять за необычными фотографиями. Колесо в данном парке является своеобразным символом этого города.

Саркофаг. Был создан для изоляции ядерного реактора. Защищает внешнюю среду от воздействия радиации. Сейчас идут работы по реконструкции укрытия.

Гостиница Полесье. Расположенная в центре города Припять небольшая гостиница тоже стала своеобразной символикой данной местности. Примечательно, что она была задействована при тушении реактора. В ней размещались солдаты, а также из-за хорошего обзора с крыши координировались действия ликвидаторов аварии на реакторе.

Это далеко неполный перечень наиболее ярких объектов для посещения⁵.

¹ Сидоров А.А. Информационные ресурсы об аварии на Чернобыльской АЭС в глобальной сети // Региональное развитие. 2016. № 2(14). URL: <https://regrazvitie.ru/informatsionnye-resursy-ob-avarii-na-chernobylskoj-aes-v-lobalnoj-seti>.

² Чернобыль-ТУР: официальные Туры в Чернобыльскую Зону. URL: <https://www.chernobyl-our.com>.

³ Розенберг Г.С., Хасаев Г.Р. Становление региональной экологии как основы устойчивого развития территории // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С.42-46.

⁴ Мямина И.С., Сидоров А.А. Природные источники ионизирующего излучения в Самарской области // Региональное развитие. 2015. № 1 (5). URL: <https://regrazvitie.ru/prirodnye-istochniki-ioniziruyushhego-izlucheniya-v-samarskoj-oblasti>;

Сидоров А.А., Мямина И.С. Изучение источников ионизирующего излучения в Самарской области при освоении дисциплины "Экология" // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем : материалы 11-й Междунар. конф., Самара-Тольятти, 20-21 мая 2015 г. Самара : Изд-во СГЭУ, 2015. С. 84-87.

⁵ См. также: Измайлов А.М. Актуальность перехода на "зеленую экономику" на современном этапе развития // Человек, общество и государство в современном мире : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. ун-та, 2016. Т. 1. С. 190-193.

EXOTIC TOURISM IN THE CHERNOBYL EXCLUSION ZONE

© 2016 Alexandrova Maria Igorevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: masha-alexandrova1996@yandex.ru

Keywords: Chernobyl exclusion zone, tourist routes, rules of visit.

In article interest of the population in visit of the Chernobyl exclusion zone is stated, organizers of tourist routes, special rules of visit, are described the brightest tourist objects.

СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОГО МИРА В ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ ЗОНЕ ОТЧУЖДЕНИЯ

© 2016 Асатрян Нарина Оганнесовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: spraitlublu96@mail.ru

Ключевые слова: Чернобыльская зона отчуждения, радиационно-экологические заповедники, животный мир.

В статье описывается Чернобыльская зона отчуждения, расположенные в ней радиационно-экологические заповедники, рассматривается влияние радиации на биологическую изменчивость, состояние животного мира.

После крупнейшей техногенной радиационной катастрофы на Чернобыльской АЭС образовалась зона отчуждения, представляющая запрещенную для свободного доступа территорию с интенсивным загрязнением радионуклидами. Расположена она в Украине, Беларуси и России, представляется в настоящее время как поверхностный открытый радиоактивный источник, в основном стронция-90, цезия-137, америция-241, плутония-239. В этой радиоактивно-загрязненной зоне проводятся работы по недопущению распространения радиоактивных веществ за ее пределы и поступления их в водоемы. Практикой отрабатываются решения чрезвычайных экологических ситуаций¹.

Здесь возникла уникальная экосистема, превращаясь постепенно в естественный резерват для многочисленной флоры и фауны. Это биологическое разнообразие само справляется с повышенным радиационным фоном, опасными химическими загрязнениями и другими неблагоприятными факторами. Формирует богатый материал для научно-исследовательской деятельности в изучении адаптационных возможностей природы. Для этого в 1988 г. в Беларуси был создан Полесский государственный радиационно-экологический заповедник на площади 215 тыс. га, имеющий статус строго природного резервата по классификации МСОП. Следует заметить, что в Украине на 30-летнюю годовщину со дня аварии создается Чернобыльский радиационно-экологический биосферный заповедник площадью 227 тыс. га. В совокупности эти две особо охраняемые природные территории плюс зона отчуждения в России (31 тыс. га) составляют более 0,5 млн.га. Накопившийся за эти годы материал позволяет оценить последствия радиационной катастрофы, используя различные источники².

На обширной территории гнездятся серые журавли, черный аист, лебеди, орлы. Уникальна фауна летучих мышей. Многие виды организмов последний раз встречались в этой местности 50 лет назад. Лисы, зайцы, бобры, косули, лоси, стадо лошадей Пржевальского и стадо зубров и еще большое количество краснокнижных животных. Развелось огромное количество насекомых, земноводных, пресмыкающихся, разнообразных

рыб. Впервые за сотню лет там появились медведь и рысь. Кормовая база достаточно богатая в силу природно-климатических условий и ограничения антропогенного фактора. Вместе с тем, за внешним благополучием наблюдаются существенные отличия в сравнении с прилегающими к зоне территориями.

Радиационный удар в сочетании с последующим хроническим разномодовым облучением после катастрофы вызвали у всей биоты (млекопитающих, птиц, земноводных, рыб, беспозвоночных) морфологические, физиологические и генетические нарушения. Более заметными они оказались на сильно загрязненных территориях. При этом уровни концентрации радионуклидов могут отличаться даже у близких видов млекопитающих, отмечена значительная индивидуальная, территориальная (пятнистость загрязнения, почвенные особенности, рельеф, высота над уровнем моря), сезонная, возрастная, органная изменчивость в накоплении радионуклидов особями одного и разного вида. Не в полной мере оправдались прогнозы о быстром и линейном снижении концентрации радионуклидов в организмах с течением времени. В некоторых случаях, наоборот, наблюдается увеличение радиоактивности, особенно в пищевой цепи у консументов 2-3 рода. Отмечается увеличение смертности и заболеваемости, обусловленные нарушением процесса размножения, новообразованиями, иммунодефицитом, сокращением продолжительности жизни, изменениями в крови, кровеносной системе и других органах. Так, отмечается увеличение пренатальной смертности (резорбция эмбрионов, спонтанные аборты), изменение вторичного соотношения полов, раннее наступление половой зрелости, снижение плодовитости, увеличение числа овуляций, преждевременное старение, увеличение числа аномальных сперматозоидов, снижение половой активности самцов, уменьшение доли оплодотворенных самок, увеличение мертворождаемости³.

Множественно увеличился темп мутационного процесса, наблюдается геномная нестабильность. Возросло появление различных врожденных морфологических аномалий. Считается, что чернобыльское дополнительное облучение виновно более чем за 44% наблюдаемой мутационной изменчивости. У целого ряда видов возросшие темпы мутационного процесса не снижаются на протяжении всего последующего после аварии периода. В Самарской области и на прилегающих территориях в силу природного радиационного фона такого разнообразия воздействия на биологические объекты вряд ли возможно⁴.

Вокруг Чернобыля сложились немало легенд. Обсуждалось появление всевозможных существ-монстров в зоне отчуждения. Говорилось о том, что появились люди и животные мутанты, их еще называли чернобыльские мутанты⁵. Немало СМИ Европы раньше утверждали, что на территории находятся дикие животные, которые внешне выглядят необычно. Но достоверной информации очень мало, и часто даже она ставится под сомнение, и вряд ли стоит ожидать появления невероятных животных. Под продолжающимся воздействием радиации можно ожидать повышения радиоустойчивости у отдельных видов или их совокупностей, а возможны и качественные изменения в биоценозах.

¹ Розенберг Г.С., Хасаев Г.Р. Становление региональной экологии как основы устойчивого развития территории // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С.42-46.

² Сидоров А.А. Информационные ресурсы об аварии на Чернобыльской АЭС в глобальной сети // Региональное развитие. 2016. № 2 (14). URL: <https://regrazvitie.ru/informatsionnye-resursy-ob-avarii-na-chernobylskoj-aes-v-lobalnoj-seti>.

³ Чернобыль: последствия катастрофы для человека и природы / А.В. Яблоков [и др.]. М. : Товарищество науч. изд. КМК, 2016. 826 с.

⁴ Мямина И.С., Сидоров А.А. Природные источники ионизирующего излучения в Самарской области // Региональное развитие. 2015. № 1 (5). URL: <https://regrazvitie.ru/prirodnye-istochniki-ioniziruyushhego-izlucheniya-v-samarskoj-oblasti>;

Сидоров А.А., Мямина И.С. Изучение источников ионизирующего излучения в Самарской области при освоении дисциплины "Экология" // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем : материалы 11-й Междунар. конф., Самара-Тольятти, 20-21 мая 2015 г. Самара : Изд-во СГЭУ, 2015. С. 84-87.

⁵ Губарев В.С. Зарево над Припятью: записки журналиста. М. : Мол. гвардия, 1987. 239 с.;

Измайлов А.М. Актуальность перехода на "зеленую экономику" на современном этапе развития // Человек, общество и государство в современном мире : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. ун-та, 2016. Т. 1. С. 190-193.

CONDITION OF FAUNA IN THE CHERNOBYL EXCLUSION ZONE

© 2016 Asatryan Narina Ogannesovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: spraitlublu96@mail.ru

Keywords: Chernobyl exclusion zone, radiation and ecological reserves, fauna.

In article the Chernobyl exclusion zone, radiation and ecological reserves located in her is described, influence of radiation on biological variability, a condition of fauna is considered.

УДК 504.055

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАДИАЦИОННОЙ КАТАСТРОФЫ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС

© 2016 Башаева Анастасия Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mr.bashaeva@mail.ru

Ключевые слова: радиационная катастрофа, Чернобыльская АЭС, социальные и экономические последствия катастрофы.

Приведен анализ социальных и экономических последствий радиационной катастрофы на Чернобыльской АЭС в 1986 г. Выявлена и обоснована закономерность изменения привычного уклада жизни на территории загрязнения и ухудшения экономического положения.

Аварию на Чернобыльской АЭС по праву причисляют к глобальным техногенным катастрофам. В первую очередь, это связано с масштабами последствий, а так же с их всеобъемлющим характером. Информация о событиях того периода все больше открывается, что позволяет проанализировать последствия радиационной катастрофы, используя различные источники¹. На международном Чернобыльском портале проекта ICRIN, размещены официальные сведения².

Весомому радиоактивному загрязнению подверглись территории таких стран, как Беларусь (около 23%), Украина (7%), Россия (1,5%), даже страны Центральной Европы, Балканского и Скандинавского полуостровов. Результатом таких масштабных загрязнений стали необратимые радиэкологические, медицинские, а так же значительные для населения этих стран социально-экономические последствия. Известна специфика работ в зонах чрезвычайных экологических ситуаций³.

Точную цифру ущерба экономике, который нанесла Чернобыльская катастрофа, подсчитать не представляется возможным из-за ряда различных причин. Положение на загрязненной территории усугубилось политико-экономическими и социальными потрясениями после распада СССР. Тем не менее, мы можем сделать это посредством произведенного ряда подсчетов убытков, судя по которым, понесенные в результате аварии потери за тридцать лет, исчисляются сотнями миллиардов долларов:

- прямые убытки от аварии, а так же расходы, связанные с ликвидацией очага катастрофы и ликвидации последствий аварии на обширной территории;

- косвенные убытки, образовавшиеся в связи с неиспользованием сельскохозяйственных угодий и лесов и закрытием предприятий: сельскохозяйственных и промышленных. В трех странах в сумме было выведено из обращения 784 320 гектаров сельскохозяйственных земель, а лесозаготовка была прекращена на 694 200 гектарах леса.

- резкое сокращение рынка сбыта и производства пищевых продуктов и другой продукции из пострадавших районов, ранее эффективно используемых;

- потери вследствие неиспользования имеющихся благоприятных возможностей, в том числе дополнительные затраты на электроэнергию в отсутствие энергоснабжения от Чернобыльской АЭС и сворачивания ядерно-энергетической программы Беларуси и других стран;

- социальные пособия "жертвам Чернобыля", могли бы расходоваться на другие цели экономического развития. На сегодняшний день так или иначе пострадавшими в результате аварии считается около 7 миллионов человек, и все они имеют право на получение специальных выплат, пенсий и медицинских льгот.

После развернувшихся событий на Чернобыльской АЭС из наиболее загрязненных районов было переселено 350 000 пострадавших. Несмотря на снижение дозы полученного облучения, переселенные люди понесли огромный ущерб. Множество человек страдали от отсутствия работы, проблемы адаптации, считали, что не имеют места в обществе и контроля над собственной жизнью. Напряженность между коренными жите-

лями деревень и переселенцами усугубила атмосферу отчуждения. Демографическая структура общин в загрязненных районах сильно искажена. Доля пожилых людей на загрязненных территориях аномально высока; это следствие переселения и добровольной миграции. Чем сильнее загрязнен район, тем, как правило, старше его население. Многие квалифицированные, образованные жители с предпринимательскими способностями покинули регион, понизив его шансы на экономическое возрождение и тем самым повысив риск нищеты в данном районе. Благодаря существованию разветвленной системе выплат пособий для пострадавших в Чернобыле, у населения возникали порой ложные надежды на долгосрочную прямую финансовую поддержку, и привилегии. Этим была подорвана способность отдельных людей и общин самостоятельно заботиться о своих экономических и социальных проблемах. "Культура зависимости", сформировавшаяся за последние три десятилетия, послужила препятствием для развития региона.

Главной проблемой экономического и социального развития региона в настоящее время является несоответствие экономической и социальной инфраструктуры, а не столько радиация. Важными также являются решение проблемы развития предпринимательской деятельности и деловой культуры, повышение возможностей органов местного самоуправления. Предполагается новая политико-экономическая парадигма разработки среднесрочной концепции обеспечения перехода от оказания исключительно гуманитарной помощи, значительной зависимости населения от системы социального обеспечения, а также культуры зависимости от помощи, к перспективному подходу по переосмыслению экономических и социальных программ реабилитации и переориентации расходов.

В соседних с Самарской областью регионах, как известно, размещены ядерные объекты, в частности в Саратовской области - Балаковская АЭС, в Ульяновской области - НИИ атомных реакторов в Димитровграде⁴. Исходя из этого, необходимо всячески обеспечивать радиационную безопасность территории и помнить об уроках Чернобыля.

¹ Сидоров А.А. Информационные ресурсы об аварии на Чернобыльской АЭС в глобальной сети // Региональное развитие. 2016. № 2 (14). URL: <https://regrazvitie.ru/informatsionnye-resursy-ob-avarii-na-chernobylskoj-aes-v-globalnoj-seti>.

² См.: <http://chernobyl.info>.

³ Розенберг Г.С., Хасаев Г.Р. Становление региональной экологии как основы устойчивого развития территории // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 42-46.

⁴ Мямина И.С., Сидоров А.А. Природные источники ионизирующего излучения в Самарской области // Региональное развитие. 2015. № 1 (5). URL: <https://regrazvitie.ru/prirodnye-istochniki-ioniziruyushhego-izlucheniya-v-samarskoj-oblasti>;

Измайлов А.М. Актуальность перехода на "зеленую экономику" на современном этапе развития // Человек, общество и государство в современном мире : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. ун-та, 2016. Т. 1. С. 190-193;

Сидоров А.А., Мямина И.С. Изучение источников ионизирующего излучения в Самарской области при освоении дисциплины "Экология" // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем : материалы 11-й Междунар. конф., Самара-Тольятти, 20-21 мая 2015 г. Самара : Изд-во СГЭУ, 2015. С. 84-87.

SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF THE RADIATION ACCIDENT ON THE CHERNOBYL NPP

© 2016 Bashaeva Anastasia Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mr.bashaeva@mail.ru

Keywords: radiation disaster, Chernobyl, the social and economic consequences of the disaster.

The analysis of the social and economic consequences of the nuclear accident at Chernobyl in 1986 Revealed and regularities of changes the usual way of life in the territory of pollution and the deterioration of the economic situation.

УДК 504.055

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС

© 2016 Наумова Мария Викторовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: naumova_53@mail.ru

Ключевые слова: авария на Чернобыльской АЭС, социально-психологические последствия и определяющие факторы, группы пострадавших людей.

В статье представлен краткий обзор материалов по анализу социально-психологических последствий аварии на Чернобыльской АЭС и определяющих факторов, выделены группы пострадавших людей, сформулированы направления преодоления этих последствий.

Психическое расстройство, как состояние психики, отличающееся от здорового, считается наиболее серьезной медико-социальной проблемой, вызванной аварией на Чернобыльской АЭС. Характер социально-психологических последствий активно изучается, но при этом достаточно сложен¹. Он связан непосредственно с аварией и угрозой для здоровья людей, а также с решениями по защите населения и реабилитации территорий. Сложившаяся за эти годы информация позволяет оценить эти последствия, используя различные источники².

К определяющим факторам социально-психологических последствий аварии можно отнести: социально-психологические особенности восприятия радиационного риска; социально-культурные факторы, связанные с переселением жителей и разрушением социо-культурной среды; общий патогенный фактор, связанный с реакцией в виде физиологического стресса на изменение уклада жизни; медико-социальные факторы, прояв-

ляющиеся в восприятии себя больными; социально-экономические факторы, связанные с негативными экономическими последствиями чернобыльской аварии.

Социально-психологическая адаптация или дезадаптация населения определяется, прежде всего, восприятием и информированностью о радиационной опасности. Усилению опасной неопределенности способствует отсутствие визуальной оценки радиоактивности. При этом понимание радиационного риска связано с объективными и субъективными причинами. Сложности социальной адаптации в семье, на работе, драматизированное информационное давление поддерживают психологический стресс. Распространяются астенические проявления в виде постоянной усталости, снижения психической и физической работоспособности, нарушения сна, повышения раздражительности, вялости, эмоциональной неустойчивости. Повышается личностная тревожность, как переживание эмоционального неблагополучия. Искажается реальная самооценка, распространяется уход в болезнь, эгоцентризм. Наблюдаются смысловые смещения, чувство незащищенности, неуверенности в своем будущем. Выявляются реакции избегания, нерешительности, социальной пассивности, безответственности, перекладывания всех проблем со своих плеч на другие структуры, оправдание алкоголизма, агрессивного поведения.

Здесь можно дифференцировать отдельные группы людей, у которых степень влияния различных факторов аварии, характер информационного давления и психического восприятия весьма неоднородны: группа лиц, переболевших острой лучевой болезнью; участники ликвидации последствий аварии-профессионалы; участники ликвидации последствий аварии-непрофессионалы; население пострадавших регионов; население, смежных с загрязненными регионами; дети, испытавшие на себе (или через родителей) реальное воздействие всей совокупности факторов аварии, а также дети из слабо загрязненных регионов.

Очевидно, назрела необходимость пересмотра и адаптации национальных чернобыльских программ. Известны решения чрезвычайных экологических ситуаций³. Касаясь психологического аспекта проблем здоровья, следует отметить необходимость решения следующих задач.

Во-первых, пострадавшее население и общество в целом нуждается в ясной и достоверной информации о рисках, связанных с различными видами воздействия на организм человека.

Во-вторых, наряду с проведением обоснованных научных исследований, необходим механизм распространения объективной научной информации.

Важным является поиск и использование инновационных способов повышения информированности о возможности безопасной жизни в условиях радиоактивного загрязнения, ориентировать информацию на конкретные группы населения, а также изыскивать пользующиеся доверием источники внутри сообществ⁴.

Надо признать, что любая новая информационная стратегия может основываться только на пропаганде здорового образа жизни, выходить за рамки исключительности радиационной опасности. Медицинское просвещение должно стать ключевым фактором оздоровления. Прежде всего, его следует направлять на сокращение доз облучения населения. Вместе с тем, эта стратегия может быть лишь одним из аспектов политики и мер по укреплению здоровья, которые направлены на борьбу с основными причинами болезней и растущей смертности в Беларуси, Украине и России. В силу потенциальной

радиационной опасности это актуально также для жителей Самарской области и прилегающих территорий, тем более, что здесь проживают участники ЛПА⁵.

На национальном и местном уровне необходимы целенаправленные действия по пропаганде адекватного понимания населением медицинских последствий воздействия радиации, что поможет облегчить страдания людей, вызванные порой необоснованными страхами⁶.

¹ Наследие Чернобыля: медицинские, экологические и социально-экономические последствия и рекомендации правительствам Беларуси, Российской Федерации и Украины // Чернобыльский форум. 2003-2005. 2-е изд., испр. URL: http://www.who.int/ionizing_radiation/chernobyl/chernobyl_digest_report_RUS.pdf;

Чернобыль: последствия катастрофы для человека и природы / А.В. Яблоков [и др.]. М. : Товарищество науч. изд. КМК, 2016. 826 с.

² Сидоров А.А. Информационные ресурсы об аварии на Чернобыльской АЭС в глобальной сети // Региональное развитие. 2016. № 2 (14). URL: <https://regrazvitie.ru/informatsionnye-resursy-ob-avarii-na-chernobylskoj-aes-v-lobalnoj-seti>.

³ Розенберг Г.С., Хасаев Г.П. Становление региональной экологии как основы устойчивого развития территории // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С.42-46.

⁴ План действий ООН по Чернобылю до 2016 г. Проект презентации для Межведомственной рабочей группы ООН по Чернобылю. URL: <http://www.un.org/russian/ha/chernobyl/plan.html>.

⁵ Мямина И.С., Сидоров А.А. Природные источники ионизирующего излучения в Самарской области // Региональное развитие. 2015. № 1 (5). URL: <https://regrazvitie.ru/prirodnye-istochniki-ioniziruyushhego-izlucheniya-v-samarskoj-oblasti>;

Сидоров А.А., Мямина И.С. Изучение источников ионизирующего излучения в Самарской области при освоении дисциплины "Экология" // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем : материалы 11-й Междунар. конф., Самара-Тольятти, 20-21 мая 2015 г. Самара : Изд-во СГЭУ, 2015. С. 84-87;

⁶ См. также: Измайлов А.М. Актуальность перехода на "зеленую экономику" на современном этапе развития // Человек, общество и государство в современном мире : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. ун-та, 2016. Т. 1. С. 190-193.

SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CONSEQUENCES CHERNOBYL ACCIDENTS

© 2016 Naumova Maria Vadimovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: naumova_53@mail.ru

Keywords: Chernobyl accident, social and psychological consequences, her factors, groups of injured people.

The short review of materials on the analysis of social and psychological consequences of the Chernobyl accident and the factors defining her is presented in article, groups of injured people are allocated, the directions of overcoming of these consequences are formulated.

КРАТКАЯ ХРОНОЛОГИЯ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС

© 2016 Сулягина Юлия Михайловна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: iuliasuliagina1@gmail.com

Ключевые слова: хронология, авария на Чернобыльской АЭС, реактор, тепловая мощность, турбогенератор.

В статье дана краткая хронология событий за сутки до аварии на Чернобыльской АЭС, описаны некоторые причины взрыва на 4-м энергоблоке.

Информация об аварии на Чернобыльской АЭС достаточно открытая и обширная, и это позволяет оценить ее хронологию, используя различные источники¹. На 25 апреля 1986 года был запланирован планово-предупредительный ремонт 4-го энергоблока Чернобыльской АЭС, а для этого необходимо было его остановить². В это время обычно проводятся определенные испытания и эксперименты по утвержденным программам и графикам. В этот раз планировалось провести испытание режима так называемого "выбега ротора турбогенератора" на мощности 700-1000 МВт (тепловых), что составляло 22-31 % от полной мощности реактора³. Следует заметить, что в 4 предшествующие годы испытание этого режима заканчивались неудачно и проводились соответствующие доработки оборудования.

25 апреля в 1 ч 00 мин - персонал объекта начал снижать тепловую мощность 4-го энергоблока, и через 2 ч 47 мин она уменьшилась на 50% (1600 МВт). Была отключена система аварийного охлаждения реактора. В таком режиме энергоблок проработал до конца дня. После 23 ч 10 мин последовало снижение тепловой мощности реактора до отведенного планового уровня. Затем она упала до 500 МВт по неустановленным причинам.

26 апреля в 0 ч 28 мин тепловая мощность резко снизилась до 30 МВт, то ли из-за ошибки оператора, то ли из-за неисправности в работе системы, или по неизвестной причине, точных данных нет⁴.

В 1 ч 00 мин персонал ЧАЭС смог добиться стабилизации мощности реактора на уровне 200 МВт. Однако дальнейшее поднятие мощности было невозможно из-за малого оперативного запаса реактивности.

В 1 ч 07 мин было подключено два циркулирующих насоса для того, чтобы повысить надежность охлаждения активной зоны реактора. В результате чего, работающих насосов стало восемь.

В 1 ч 20 мин произошел выход стержней автоматического регулирования из активной зоны реактора. Только в результате данного действия получилось удержать тепловую его мощность на уровне 200 МВт.

1 ч 23 мин 04 с - оператор 4 энергоблока прекратил подачу пара на 8-й турбогенератор. Начался эксперимент в режиме "выбега ротора турбогенератора". Одновременно был установлен режим максимальной проектной аварии.

1 ч 23 мин 38 с - 1 ч 23 мин 40 с - начальник смены понял опасность ситуации из-за быстрого роста мощности реактора. Он приказал нажать кнопку эффективной автоматизированной защиты (АЗ-5). Все регулирующие стержни начали двигаться вниз, но в скором времени остановились из-за их конструкции или деформации. В последующем было установлено, что персоналом Чернобыльской АЭС были совершены грубые нарушения правил эксплуатации объекта повышенной опасности.

1 ч 23 мин 47 с - раздался взрывы. Реактор и здание 4-го энергоблока были разрушены. В здании и на крыше начался пожар. Результатом аварии стал выброс в окружающую среду радиоактивных веществ, таких как изотопы урана, плутония, йода-131, цезия-134, цезия-137, стронция-90.

К 2 ч 10 мин пожарным удалось подавить основные очаги на крыше машинного зала, а к 2 ч 30 мин - на крыше реакторного отделения. К 5 ч утра пожар был ликвидирован. Именно благодаря героическим действиям пожарных, было предотвращено развитие событий, которые могли бы привести к куда более трагичным итогам.

Многие эксперты считают, что взрыв на Чернобыльской АЭС был аналогичен ядерному. В реакторе происходила неконтролируемая цепная реакция, подобная тем, аналогичная тем реакциям, которые происходят при подрыве ядерной бомбы. Реакции продолжались доли секунды, однако не перешли в полноценный ядерный взрыв, так как все содержимое реактора было выброшено из шахты, а ядерное топливо рассеялось.

Вот что писал о взрыве Анатолий Дятлов в своей книге "Чернобыль. Как это было": "Это крах, предельная катастрофа, которая может быть на энергетическом реакторе. Ее не осмысливали, к ней не готовились".

Радиоактивному загрязнению подверглись обширные территории СССР и других стран. Они превратились в зоны чрезвычайных экологических ситуаций со своими особенностями⁵. Последствия катастрофы до сих пор еще окончательно не оценены, но долгое время будут оказывать негативное воздействие на окружающую среду и человека.

События Чернобыльской катастрофы актуальны и для жителей Самарской области в силу размещения объектов атомной энергетики в ее соседних областях⁶. Поэтому необходимо обучение населения правилам радиационной безопасности и осуществление строго радиационного контроля территории, радиационно-опасных объектов, материалов.

¹ Сидоров А.А. Информационные ресурсы об аварии на Чернобыльской АЭС в глобальной сети // Региональное развитие. 2016. № 2 (14). URL: <https://regrazvitiie.ru/informatsionnye-resursy-ob-avarii-na-chernobylskoj-aes-v-globalnoj-seti>.

² Ядрихинский А.А. Ядерная авария на 4-м блоке Чернобыльской АЭС и ядерная безопасность реакторов РБМК. М., 1989.

³ Авария на Чернобыльской АЭС и ее последствия : Информация, подготовленная для со-вещения экспертов МАГАТЭ, Вена, 25-29 авг. 1986 г. // Государственный комитет по использованию атомной энергии СССР. М., 1986. С. 78.

⁴ INSAG 7 - Чернобыльская авария: дополнение к INSAG-1. - Серия изданий по безопасности № 75. Вена : Междунар. агентство по атомной энергии, 1993;

Дятлов А.С. Чернобыль. Как это было. URL: <http://www.e-reading.club/book.php?book=21253>.

⁵ Розенберг Г.С., Хасаев Г.Р. Становление региональной экологии как основы устойчивого развития территории // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С.42-46.

⁶ Мямина И.С., Сидоров А.А. Природные источники ионизирующего излучения в Самарской области // Региональное развитие. 2015. № 1 (5). URL: <https://regrazvitie.ru/prirodnnye-istochniki-ioniziruyushhego-izlucheniya-v-samarskoj-oblasti>;

Измайлов А.М. Актуальность перехода на "зеленую экономику" на современном этапе развития // Человек, общество и государство в современном мире : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. ун-та, 2016. Т. 1. С. 190-193;

Сидоров А.А., Мямина И.С. Изучение источников ионизирующего излучения в Самарской области при освоении дисциплины "Экология" // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем : материалы 11-й Междунар. конф., Самара-Тольятти, 20-21 мая 2015 г. Самара : Изд-во СГЭУ, 2015. С. 84-87.

A BRIEF CHRONOLOGY OF THE ACCIDENT AT THE CHERNOBYL NUCLEAR POWER PLANT

© 2016 Sulyagina Yulia Mikhaelovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: iuliasuliagina1@gmail.com

Keywords: chronology, the Chernobyl accident, the reactor thermal power turbine generator.

This article describes a brief chronology of the events of the day before the accident at the Chernobyl nuclear power plant and some of the causes of the explosion on the 4th power unit.

УДК 504.055

РАДИАЦИОННАЯ КАТАСТРОФА НА АЭС "ФУКУСИМА" В 2011 Г. КАК "НЕВЫУЧЕННЫЙ УРОК" ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ КАТАСТРОФЫ

© 2016 Титова Мария Вадимовна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mariatitova96@gmail.com

Ключевые слова: радиационная катастрофа, АЭС "Фукусима", Чернобыльская АЭС, причины и последствия катастрофы.

Приведен анализ причин и последствий радиационной катастрофы на АЭС "Фукусима" в Японии в 2011 г., результаты которого позволяют провести аналогию с событиями на Чернобыльской АЭС в 1986 г.

По прошествии 25 лет после самой крупной техногенной катастрофы в мировой атомной энергетике с глобальными последствиями на Чернобыльской АЭС (бывший СССР) произошли очень схожие события на АЭС "Фукусима" в Японии. После катастрофы на Чернобыльской АЭС информация о событиях такого масштаба стала открытой, что позволяет проанализировать причины и последствия радиационных катастроф, используя различные источники¹.

События марта 2011 года на атомной электростанции "Фукусима" в Японии развивались по следующему сценарию. В результате стихийных бедствий (землетрясения и цунами) вышли из строя устройства, которые снабжали АЭС электричеством, в том числе запасные генераторы. Это привело к сбою в работе охлаждающих систем. Реакторы расплавились, и произошла катастрофа, которую оценили седьмым уровнем, то есть максимальным.

Из доклада Генерального директора МАГАТЭ следует, что главными факторами аварии стало ошибочное мнение, включая специалистов, правительства, о безопасности АЭС, недостатки в конструктивных особенностях, аварийной готовности и реагировании, управления аварией, в оценках действия стихийных бедствий². Можно добавить и непрофессионализм персонала. Здесь сразу возникает вопрос о том, что неужели при проектировании и строительстве АЭС не знали о постоянстве землетрясений и цунами в Японии, и заранее не предусмотрели трагические последствия. Соответственно, уже на стадии проектирования могли запланировать комплекс работ по обеспечению полной безопасности, которой, очевидно, на радиационных объектах соблюдения невозможно. Несмотря на то, что известна специфика работ в зонах возможных чрезвычайных экологических ситуаций³.

В докладе признается также, что оценка радиологических последствий аварии связана с рядом неопределенностей, прежде всего в оценках количества и состава выбросов радиоактивных веществ. Основная часть выбросов оказалась рассеянной и осаждающейся в северной части Тихого океана. Уже на 4 день после аварии выбросы достигли берегов России, а через 7-10 дней охватили всю прибрежную зону Приморья, Хабаровского края, Камчатки и Чукотки, далеко зайдя на континентальную часть. Вместе с тем, в океане вдалеке от места аварии радиоактивность была обнаружена в крайне малых количествах и в отдельных элементах биоты, например, в обыкновенном тунце.

Происходили также выбросы и сбросы напрямую в море. Радионуклиды ¹³¹I, ¹³⁴Cs и ¹³⁷Cs были обнаружены в почве префектуры Фукусима, в питьевой воде, продовольствии и непродовольственных продуктах. Повышенная радиоактивность среди продуктов, в частности была отмечена в молоке, листовых овощах, в природных пищевых продуктах - мясо кабана, дикорастущие грибы и растения.

В первый день аварии были эвакуировано население с 3-х км зоны, на следующий день - из 10 км, через день - из 20 км, а через 2 недели - из 30 км зоны. Всего было эвакуировано 160 тыс. чел.

В ликвидации последствий катастрофы непосредственное участие принимали 23 тыс. чел, подвергшиеся различной степени радиационного поражения. При этом, только 174 чел. получили дозу выше 100 мЗв.

Последствия этой страшной аварии до конца не ликвидированы, даже не определены окончательные масштабы катастрофы. Но их можно сгруппировать в следующие категории: экологические, социально-экономические, психологические, медицинские.

Катастрофические события на АЭС "Фукусима" можно трактовать как "невывученный урок Чернобыля". Так как катастрофа в Японии могла бы и не произойти, если бы учли обстоятельства и последствия Чернобыльской аварии. В Японии, катастрофа произошла из-за землетрясения и последующего цунами, а авария в Чернобыле из-за большого скачка энергии, во время плановых испытаний. И в том и другом случае оказались разрушенными реакторы. Пугающее сходство этих катастроф в том, что проблемы ядерной индустрии не зависят от географического положения, политического строя, степени развитости страны. Главная проблема в самом подходе к использованию "мирного атома". И авария на Чернобыле, и на Фукусиме, случились из-за ряда технологических особенностей, нерешенных технических задач, конструкций АЭС и реакторных установок, и ошибок персонала станций. События на АЭС "Фукусима" показали, что ядерная энергетика в значительной степени подвержена воздействию климатических условий, и уязвимость эта возрастает по мере прогрессирующего изменения климата на планете. Следовательно, усиливаются присущие ядерным реакторам риски безопасности. Несмотря на то, что в Самарской области отсутствуют объекты атомной энергетики "невывученный урок Чернобыля" может быть актуальным и для ее жителей. Так как, в соседних областях размещены ядерные объекты, в частности в Саратовской области - Балаковская АЭС, в Ульяновской области - НИИ атомных реакторов в Дмитровграде⁴. Угроза вполне реальная и необходимо это учитывать, прежде всего, при планировании обучения населения правилам безопасности в курсах по гражданской обороне.

¹ Сидоров А.А. Информационные ресурсы об аварии на Чернобыльской АЭС в глобальной сети // Региональное развитие. 2016. № 2 (14). URL: <https://regrazvitie.ru/informatsionnye-resursy-ob-avarii-na-chernobylskoj-aes-v-globalnoj-seti>.

² Авария на АЭС "Фукусима-дайити" : докл. Генерального директора МАГАТЭ. URL: https://www.iaea.org/About/Policy/GC/GC59/GC59Documents/Russian/gc59-14_rus.pdf.

³ Розенберг Г.С., Хасаев Г.Р. Становление региональной экологии как основы устойчивого развития территории // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С.42-46.

⁴ Мямина И.С., Сидоров А.А. Природные источники ионизирующего излучения в Самарской области // Региональное развитие. 2015. № 1 (5). URL: <https://regrazvitie.ru/prirodnye-istochniki-ioniziruyushhego-izlucheniya-v-samarskoj-oblasti>;

Сидоров А.А., Мямина И.С. Изучение источников ионизирующего излучения в Самарской области при освоении дисциплины "Экология" // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем : материалы 11-й Междунар. конф., Самара-Тольятти, 20-21 мая 2015 г. Самара : Изд-во СГЭУ, 2015. С. 84-87;

Измайлов А.М. Актуальность перехода на "зеленую экономику" на современном этапе развития // Человек, общество и государство в современном мире : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. ун-та, 2016. Т. 1. С. 190-193.

RADIATION DISASTER ON NPP "FUKUSHIMA" IN 2011 AS "THE UNLEARNED LESSON" CHERNOBYL DISASTER

© 2016 Titova Maria Vadimovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: mariatitova96@gmail.com

Keywords: radiation accident, nuclear power plant "Fukushima", Chernobyl NPP, causes and consequences of the disaster.

An analysis of the causes and consequences of the radiation accident at the Japanese "Fukushima" nuclear power plant in 2011, the results of which allow you to draw an analogy with the events at Chernobyl in 1986.

УДК 504.055

МЕДИЦИНСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС

© 2016 Федорова Алёна Вадимовна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alena_278@outlook.com

Ключевые слова: катастрофа на Чернобыльской АЭС, радиация и медицинские последствия, смертность и заболеваемость.

Статья характеризует медицинские последствия аварии на Чернобыльской АЭС, рассматривается влияние радиации на смертность и заболеваемость участников ликвидации последствий аварии и населения.

Медицинские последствия аварии на Чернобыльской АЭС в 1986 г. сказываются до сих пор, несмотря на то, что с момента катастрофы прошло уже 30 лет. Информация об этом глобальном событии достаточно открытая и обширная, что позволяет оценить его, используя различные источники¹. Выброс радионуклидов из реактора имел разрушительную силу. Воздействию радиации подверглось огромное количество людей. В первую очередь - работники станции, пожарные, местные жители. Сильный вред также получили операторы, летчики, журналисты, участники ликвидации последствий аварии (УЛПА). Помимо радиации воздух был отравлен химическими выбросами. Это в совокупности привело к загрязнению огромной территории, безопасность которой будет стоять под вопросом еще довольно продолжительное время².

Яблоков А.В. вместе с соавторами, проанализировав более 2 тыс. источников, приводят наиболее полный и независимый обзор, в том числе медицинских исследований по последствиям Чернобыльской катастрофы³. Они указывают на сложность в определении методологических проблем выявления последствий катастрофы для здоровья населения, которые связаны с трудностями получения объективных данных по влиянию катастрофы в силу официального засекречивания и фальсификации данных, определения уровней облучения, отсутствия достоверной медицинской и демографической статистики в СССР. Затруднения вызывают также некоторые методологические проблемы, связанные с корректностью выявления влияния самой катастрофы на здоровье населения, его зависимость от других факторов.

Эта информация о медицинских последствиях, во многом, корреспондируется, но в некоторых случаях и расходится с официальными данными, подтвержденными ООН и ее специализированными органами⁴.

Оценивая медицинские последствия катастрофы прежде всего необходимо обратиться к смертности, которую ООН предлагают считать по следующему. Общее число погибших и тех, кто погибнет на протяжении 90 лет от радиоактивного загрязнения, вызванного Чернобылем в Беларуси, Украине и России, составит примерно 9000 чел. По расчетам Яблокова А.В. и др., смертность за первые 15 лет после Чернобыльской катастрофы во всем мире могла бы составить около 1 млн чел. Вместе с тем, надо признать, что эти цифры весьма спорные.

Следует обратить внимание на увеличение общей заболеваемости и инвалидизации населения. Так, инвалидами от катастрофы официально признано более 300 тыс. чел., включая тысячи детей. Официально признается пострадавшими, спустя более 25 лет после трагических событий 16,7% населения Беларуси или более 1,5 млн. чел., на Украине - 4,9% населения или 2,25 млн чел. В России в 2010 г. на территориях, признанных опасно загрязненными проживало 1,63 млн. чел.

Среди пострадавших в результате катастрофы обнаруживается радиационное постарение детей и взрослых. Большое число разнообразных нераковых заболеваний, включая заболевания кровеносной системы и органов кровообращения, эндокринной системы, органов дыхания, костно-мышечной, центральной нервной системы, пищеварительной системы и внутренних органов, нарушения иммунитета и лимфоидной системы, заболевания органов мочеполовой системы и нарушения репродукции, заболевания органов чувств, кожи и подкожной клетчатки, врожденные пороки и аномалии развития, инфекционные и паразитарные заболевания.

Особую роль занимают распространенные онкологические заболевания, особенно рак щитовидной железы, крови, кроветворных и лимфатических органов, молочной железы, другие раковые заболевания и общая онкологическая заболеваемость. Большое беспокойство вызывают генетические последствия, включая хромосомные мутации, мутации в ДНК, изменения гетерохроматина у УЛПА и населения и у детей облученных родителей.

Радиоактивному загрязнению подверглись обширные территории с миллионами жителей. Известны особенности зон чрезвычайных экологических ситуаций⁵. Последствия катастрофы будут еще долгое время оказывать негативное воздействие на человека и природу.

Медицинские последствия Чернобыльской катастрофы не могут не волновать жителей Самарской области, несмотря на то, что в ней отсутствуют объекты атомной энергетики. Но в соседних областях размещены ядерные объекты, в частности в Саратовской области - Балаковская АЭС, в Ульяновской области - НИИ атомных реакторов в Дмитровграде⁶. Угроза вполне реальная и необходимо это учитывать, прежде всего, при планировании обучения населения правилам безопасности жизнедеятельности.

¹ Сидоров А.А. Информационные ресурсы об аварии на Чернобыльской АЭС в глобальной сети // Региональное развитие. 2016. № 2 (14). URL: <https://regrazvitie.ru/informatsionnye-resursy-ob-avarii-na-chernobylskoj-aes-v-globalnoj-seti>.

² Суммарные эффективные дозы внешнего и внутреннего (от радиоизотопов цезия, стронция и трансурановых элементов) облучения, рассчитанные на период 1986-2055 годов (70 лет после аварии). URL: http://chernobyl.info/ru-RU/Glavnaya/Radioeko-informaciya/Karty/map/26_abs70_ru.

³ Чернобыль: последствия катастрофы для человека и природы / А.В. Яблоков [и др.]. М. : Товарищество науч. изд. КМК, 2016. 826 с.

⁴ Наследие Чернобыля: медицинские, экологические и социально-экономические последствия и рекомендации правительствам Беларуси, Российской Федерации и Украины // Чернобыльский форум. 2003-2005. 2-е изд., испр. URL: http://www.who.int/ionizing_radiation/chernobyl/chernobyl_digest_report_RUS.pdf.

⁵ Розенберг Г.С., Хасаев Г.Р. Становление региональной экологии как основы устойчивого развития территории // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С.42-46.

⁶ Мямина И.С., Сидоров А.А. Природные источники ионизирующего излучения в Самарской области // Региональное развитие. 2015. № 1 (5). URL: <https://regrazvitie.ru/prirodnye-istochniki-ioniziruyushhego-izlucheniya-v-samarskoj-oblasti>;

Измайлов А.М. Актуальность перехода на "зеленую экономику" на современном этапе развития // Человек, общество и государство в современном мире : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. ун-та, 2016. Т. 1. С. 190-193;

Сидоров А.А., Мямина И.С. Изучение источников ионизирующего излучения в Самарской области при освоении дисциплины "Экология" // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем : материалы 11-й Междунар. конф., Самара-Тольятти, 20-21 мая 2015 г. Самара : Изд-во СГЭУ, 2015. С. 84-87.

MEDICAL CONSEQUENCES OF THE CHERNOBYL ACCIDENT

© 2016 Fedorova Alyona Vadimovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alena_278@outlook.com

Keywords: accident on the Chernobyl NPP, radiation and medical consequences, mortality and incidence.

Article characterizes medical consequences of the Chernobyl accident, influence of radiation on mortality and incidence of participants of recovery from the accident and the population is considered.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И ПРАВО

УДК 340:004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВЕРШЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2016 Аюева Анастасия Алексеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: asya_aueva97@mail.ru

Ключевые слова: информационные технологии, "электронное" правосудие, информационное преступление, судебная практика.

Осуществлен анализ юридических норм и статистических данных, относящихся к использованию совершенных компьютерных технологий, позволяющий сделать выводы о правовом подкреплении данного аспекта жизни общества.

Создание и разработка совершенных компьютерных технологий является одним из важнейших достижений человечества. Компьютерные технологии довольно быстро внедряются во все сферы общественной жизни, однако каждое нововведение должно быть предварительно регламентировано, а это трудоемко и занимает много времени. Стоит все же заметить, что в современном постиндустриальном обществе для юридической деятельности используются различного рода информационные технологии, помогающие наиболее качественно проводить анализ и оперативную проверку полученных данных.

Применение совершенных компьютерных технологий приводит к созданию, так называемого, "электронного" правосудия, характеризующегося, например, созданием видеоконференцсвязи в арбитражном процессе. Администратор Высшего арбитражного суда И.А. Дроздова, считает что: "Судья при оценке доказательств ориентируется, в том числе, и на свое личное восприятие. При общении через телевизор зачастую невозможно определить, говорит ли человек правду"¹. Однако и здесь современные технологии лишь упрощают судебный процесс, решение которого будет основано на доказательной базе и правильном использовании нормы законодательства.

Выбор данной темы так же обусловлен возросшим количеством информационных преступлений (согласно статистике, в 1995 г. было выявлено 185 хищений, совершенных с применением электронных средств доступа, общий ущерб от которых составил 250 млрд рублей², тогда как годом раньше подобные преступления еще относили к категории единичных с незначительным совокупным ущербом). Данные показывают устаревание

Уголовного Кодекса Российской Федерации, а именно Главы 28 Преступления в сфере компьютерной информации, из-за несвоевременного обновления статей, которые "не успевают" за постоянным развитием совершенных технологий³.

Наиболее широкое внедрение совершенных информационных технологий, а в частности компьютерной информации, осуществляется в судебной практике. Так, например, компьютерные технологии в настоящее время используются властными субъектами уголовного процесса преимущественно для создания различных информационных баз данных и текстовых документов⁴.

Невозможным кажется и отсутствие компьютерных технологий в исследовании следов рук в раскрытии и расследовании преступлений. Данный опыт впервые был использован в таких странах как Япония, Франция и США, распространение же в России он получил лишь в 90-е годы 20 столетия⁵. Доктрина информационно безопасности подтверждает необходимость внедрения компьютерных технологий в юридическую деятельность: "Современный этап развития общества характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, представляющей собой совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений"⁶.

Таким образом, на современном этапе жизни общества существование и использование совершенных компьютерных технологий кажется обыденным в деятельности. Компьютеризация многих аспектов правоотношений является уже необходимостью. Но внедрение современных технологий необходимо подкреплять изменениями в нормах права, которые должны проводиться и контролироваться государством. На мой взгляд, предпочтительнее на данный момент совершать преобразования в УК РФ (статья 273 часть 2 и статья 274 часть 1,2) с целью предотвращения или минимизации экономических потерь из-за информационных преступлений⁷.

¹ Феклюнин С. Электронное правосудие в арбитраже: технически все готово. М. : РАПСИ. 2010. С. 78.

² См: Касаткин А.В. Тактика собирания и использования компьютерной информации при расследовании преступлений : дис. ... канд. юрид. наук. М., 1997. С. 5.

³ Кораблева О.В. Территория инновационного развития: проблемы государственного регулирования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 10. С. 44-48.

⁴ Исаенко В. Использование данных уголовной регистрации на предварительном следствии // Законность. 2000. № 3. С. 2-5.

⁵ Волынский А.Ф. Техничко-криминалистическое обеспечение раскрытия и расследования преступлений // Криминалистика. М. : Закон и право, 1999. С. 64-84.

⁶ Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 г. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁷ См. также: Меркушова Н.И. Статистический анализ ожидаемой продолжительности жизни населения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4 (126). С. 102-106.

USE MADE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE LEGAL ACTIVITIES

© 2016 Ayueva Anastasia Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: asya_aueva97@mail.ru

Keywords: information technology, "e" justice, crime information, judicial practice.

The analysis of legal norms and statistical data relating to the use of advanced computer technology, which allows to draw conclusions on the legal reinforcement of this aspect of the life of society.

УДК 34.09

СОЦИАЛЬНАЯ И ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕЙ

© 2016 Болгова Виктория Владимировна
доктор юридических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bolgova@sseu.ru

Ключевые слова: политика, судебная практика, правовые позиции и цели, демографическая функция, государство, нормы, социальные права.

Рассматриваются проблемы соотношения социальной и демографической политики современного российского государства с точки зрения взаимосвязи целей и средств их реализации.

Указом Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 утверждена Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года. Целевые показатели всей системы действий государства в этой области определены достаточно четко: стабилизация численности населения, создание условий для ее роста, повышение качества жизни и увеличение ожидаемой продолжительности жизни.

Однако в этой, казалось бы, четкой целевой конструкции есть определенное противоречие или, как минимум, источник противоречий. С одной стороны, реализация демографической политики направлена в России на стабилизацию численности и рост населения¹, но одновременно предполагает повышение качества жизни². Думается, что в данном случае мы имеем дело с неверной оценкой соотношения цели и средства ее достижения.

Поясним сказанное.

В числе наиболее значимых актов, определяющих политику современного российского государства в демографической сфере, бесспорно, является Федеральный закон 29.12.2006 № 256-ФЗ "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей", которым введены меры государственной поддержки в форме материнского (семейного) капитала.

Наиболее ярко проблемы реализации положений указанного закона проявляются в процессе деятельности судов, реализующих свои полномочия по заявлениям граждан, полагающих, что их права и законные интересы нарушены³. Анализ практики Конституционного Суда РФ показывает, что нормы рассматриваемого нами закона не раз становились предметом нормоконтроля⁴. Не имея целью дать исчерпывающую характеристику оснований для оспаривания его положений, назовем лишь наиболее часто встречающиеся:

- невозможность использования средств материнского капитала на приобретение долей в праве на жилое помещение (Определение КС РФ от 03.03.2015 № 431-О);
- ограничения правовых форм, которые могут использоваться для приобретения прав на жилое помещение, в частности, невозможность распоряжаться средствами материнского капитала на приобретение жилого помещения у физического лица в кредит (Определение КС РФ от 21.05.2015 № 1205-О);
- ограничение прав мужчин, воспитывающих детей, на получение средств материнского капитала (Определение КС РФ от 22.12.2015 № 3004-О; Определение КС РФ от 23.06.2015 № 1518-О);
- ограничение прав мужчины, не состоящем в браке с матерью детей, на приобретение доли в праве собственности на объект недвижимости, приобретаемый за счет средства материнского капитала (Определение КС РФ от 21.05.2015 № 1214-О);
- ограничение прав женщины, усыновившей пасынка или падчерицу, на получение средств материнского капитала (Определение КС РФ от 17.11.2011 N 1539-О-О; Определение КС РФ от 25.09.2014 № 1869-О);
- ограничение прав женщины, первый ребенок которой родился мертвым, на получение материнского капитала (Определение КС РФ от 09.11.2010 № 1439-О-О);
- ограничение прав на получение средств материнского капитала женщинами, родившими (усыновившими) третьего ребенка, если они получали материнский капитал при рождении второго ребенка (Определение КС РФ от 24.06.2014 № 1300-О).

В целом даже столь нерепрезентативный анализ показывает, что предметом обжалования выступают разного рода ограничения на получение мер дополнительной государственной поддержки в форме материнского капитала, установленные федеральным законодателем. Такие ограничения касаются и оснований для получения рассматриваемых нами мер поддержки, и круга лиц, претендующих на их получение.

Рассматривая заявления лиц, обратившихся в КС РФ за защитой, мы можем обнаружить и общность правовых, логических и проч. оснований жалоб. По мнению заявителей, государство, заявляя о поддержке семей, имеющих детей, обязано поддерживать все семьи, имеющие двух и более детей, а ограничения на применение мер дополнительной поддержки в форме материнского капитала, установленные государством, суть нарушения принципа равенства (ст. 19 Конституции РФ)⁵, и принципов социального государства (ст. 7 Конституции РФ).

Нужно сказать, что основания для подобных представлений о целевом назначении положений Федерального закона 29.12.2006 № 256-ФЗ дает сам законодатель, в преамбуле к нему указывая, что дополнительные меры государственной поддержки устанавливаются для поддержки семей, имеющих детей, в целях создания условий, обеспечивающих этим семьям достойную жизнь.

На первый взгляд, не было бы ошибкой говорить о том, что в преамбуле содержится норма-цель, в части воспроизводящая целевые установки ст. 7 Конституции РФ. И если это так, то доводы заявителей, обращающихся в КС РФ, вполне обоснованны, так как обращающиеся имеют детей и рассчитывают на поддержку государства.

Однако в правовых позициях судов Российской Федерации дана иная оценка целевых установок Федерального закона 29.12.2006 № 256-ФЗ, исходя из которой формируется и современная правоприменительная практика.

Согласно позиции КС РФ, цель закона - не собственно социальная поддержка семей, а обеспечение решение демографических задач современного российского государства в части увеличения численности населения. Собственно социальная поддержка - средство решения этой задачи, причем, как отмечает КС РФ, это средство используется временно, исходя из экономических возможностей государства и конкретных демографических задач, а из Конституции РФ право на получение материнского капитала не вытекает (Определение КС РФ от 22.12.2015 N 3004-О).

Возвращаясь к анализу положений Указа Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 в части определения целей демографической политики, заметим, что, на наш взгляд, повышение качества жизни - средство реализации демографической политики. При этом есть основания рассматривать это явление в качестве цели социальной политики государства. Верное целеполагание в данном конкретном случае, адекватная фиксация норм-целей в законе позволила бы достичь определенного баланса между социальными ожиданиями и результатами реализации мер государственной поддержки, и, как следствие, повысить эффективность правового регулирования.

¹ Меркушова Н.И. Статистический анализ ожидаемой продолжительности жизни населения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4 (126). С. 102-106.

² Бровчак С.В., Виганд М.В. влияние состояния здоровья населения на демографию в Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. 2005. № 11. С. 53-61.

³ Болгова В.В., Чураков А.Н. К вопросу о соотношении мер защиты и мер ответственности в праве // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2000. № 11.

⁴ Болгова В.В., Жеребцова Е.Е. Практика Конституционного Суда Российской Федерации и формирование публичного интереса в сфере экологической безопасности // Фундаментальные исследования. 2014. № 8-2. С. 515-519.

⁵ Болгова В.В. Принцип равенства в публичном и частном праве: теоретические проблемы. Самара, 2004.

SOCIAL AND DEMOGRAPHIC POLICY OF MODERN RUSSIAN STATE: SOME PROBLEMS OF FORMATION OF PURPOSE

© 2016 **Bolgova Viktoria Vladimirovna**
Doctor of Law, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bolgova@sseu.ru

Keywords: politics, arbitrage practice, legal position and goal, demographic feature, state, regulations, social rights.

The problems of the relation of social and demographic policy of the modern Russian state from the point of view of the relationship of ends and means of their implementation

УДК 321:004

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО В РОССИИ

© 2016 **Гинятуллова Эльвира Альбертовна**
студент*

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ginyatullova1995@mail.ru

Ключевые слова: цифровое неравенство, информация, информационное общество, средства массовой информации, компьютерные технологии, Интернет.

В статье рассматривается проблема в области информатизации общества, связанная с цифровым барьером, возникшим из-за технологических и организационных рассогласований.

Цифровое неравенство определяется наличием или отсутствием доступа населения к информационно-коммуникационным технологиям.

Проблеме "цифрового неравенства" в России ранее большого внимания не уделялось.

Технологическое неравенство проложило границы между теми, кто располагает материальными возможностями и образовательным уровнем для пользования интернетом, и теми, у кого отсутствуют средства на приобретение компьютера и имеют низкую квалификацию в области технологий, вследствие чего не имеют выхода в глобальную сеть.

Дать возможность доступа к Интернету двум трети человечества - одна из главных задач современности. Возможность отсутствует у 5 миллиардов жителей Земли, которые не могут свободно получать, пользоваться и распространять информацию - это глобальная проблема, влияющая на экономическое и политическое развитие планеты¹.

* Преподаватель - А.В. Сидорова.

И это факт: большой пласт общественной жизни частично, в некоторых областях и полностью, переместился в цифровой формат. Ограничение к цифровым услугам оставляет большой процент людей без возможности общения, получения должного образования, поиска квалифицированной работы, медицинской и иной помощи, а также полезных информационных услуг. Учитывая материальные возможности, "цифровое неравенство" лишь усугубляет барьер между богатыми и бедными слоями общества, богатые становятся богаче, а бедные - беднее.

Эра постиндустриального информационного общества открыла путь человечеству на заре 21 века. Логично, что одной из главных ценностей, определяющих благосостояние как отдельных людей, так и государств в целом, становится доступ к информации. Материальное неблагополучие и "цифровое неравенство" все равно, что две стороны одной монеты. Между человеком, могущем себе позволить современные средства связи и использовать Интернет, и человеком, который ущемлен в этих возможностях есть внушительная разница как между богатыми и бедными слоями общества².

Количество граждан свободно пользующихся Интернетом, постоянно увеличивается. Благодаря сообществу пользователей компьютерной Сети создаются усовершенствованные социальные структуры, существование которых в не виртуальном мире проблематично. Любой пользователь Интернета, независимо от возрастных ограничений, и дальности нахождения между собой могут свободно общаются с другими пользователями Сети. Это дает им возможность обсудить значимые новости в реальном времени с безграничным числом оппонентов, на любых сайтах.

Пользование Интернетом занимает часть свободного времени современного информационного общества³. Люди, которые по различным причинам не имеют возможности получить доступ к сети, сталкиваются с рядом проблем. Есть закономерность, что при поступлении на работу предпочтение отдается тем претендентам, кто умеет пользоваться компьютером и интернетом.

Проблема информатизации населения планеты становится по-настоящему глобальной. Повышение уровня образования и профессиональной квалификации российских граждан, одна из самых важных задач государства. Конкурентоспособность нации определяется количеством высококвалифицированных человеческих ресурсов. Только повысив уровень развития информационных технологий и использовав научные достижения в этой сфере, страна может рассчитывать на опережение своих соседей, в противном случае грозит неизбежно экономическое и социальное неравенство наций. Только сумев преодолеть "цифровой разрыв", внедрив новые технологии, содержащие в себе огромные возможности, государство не придет к дифференциации общества⁴.

Некоторые признаки "цифрового неравенства" ведущие сотрудники Российской Академии наук, классифицировали следующим образом - имущественный, возрастной, образовательный, территориальный, культурный и даже гендерный. Территориальный фактор в России важен для жителей сельских регионов, ведь их удаленное место проживания определяет низкие возможности в сфере информатизации.

Люди, владеющие Интернетом, и люди, кому он не доступен - находятся на различных социокультурных полюсах. И это так называемое цифровое неравенство влечет за собой социальный проигрыш⁵.

По устранению цифрового неравенства в международном опыте есть следующие направления:

1. Построение электронного правительства.

Электронные сайты информационно - коммуникационных технологий улучшают государственные услуги, расширяя информацию более эффективным становится деятельность правительства и предоставление основных государственных услуг. Создание электронного правительства благотворно влияет на процесс развития институтов общества, подталкивает процесс принятия стратегических решений и реализацию национальных программ развития.

2. Одобрение электронного предпринимательства.

Предпринимательство по многим направлениям может повысить производительность и прибыльность, расширить рынки, снизить цены на ведение операций, эффективно контролировать резервы, за счет своей массовости. Взяв на резерв мнение потребителя, выясняем, что информационно-коммуникационные технологии могут принести большие выгоды в области политики занятости, повышения благосостояния людей, улучшения качества жизни.

3. Развитие электронного обучения.

Для личного совершенствования каждому человеку нужен прогресс и доступ к образованию и знаниям, а информационно-коммуникационные технологии открывают большие образовательные возможности для всех социальных групп во всех областях.

4. Внедрение электронного здравоохранения.

Дефицит медицинских учреждений, квалифицированных кадров и необходимых средств в здравоохранении испытывает большинство регионов. Введение информационно-коммуникационных технологий позволит даже в сельской местности, в отдаленных и труднодоступных районах бедных стран сделать доступным здравоохранение по мировым стандартам⁶.

Россия делает свои первые шаги в будущее, в плотную сотрудничая с другими государствами в рамках международных организаций. Большой акцент делает наше правительство на развитие национальных информационных ресурсов, улучшению доступа к Сети, повышению готовности граждан к жизни в условиях освоения виртуального пространства. Правильная государственная политика в содружестве с международной кооперацией - вот путь быстрого преодоления цифрового неравенства.

Для ускорения преодоления цифрового неравенства необходимо:

- улучшение правовых, экономических условий и деловой среды, сопутствующих развитию производства и использования инфокоммуникационных технологий, других новых технологий и мобилизации;
- модернизация инфраструктуры в сфере транспорта, инфокоммуникаций, в значении совокупности компьютерной техники, линий связи, сетей и каналов передачи данных;
- совершенствование человеческого потенциала, способствующего уровню образования населения, его компьютерной грамотности и мотивациями населения использования современных технологий.

Человек будущего решит для себя, по какую сторону "цифрового барьера" ему находиться. Устранив цифровое неравенство, мы можем способствовать экономическому и политическому развитию планетарного масштаба.

¹ Чачин П.Ю. Как увеличить цифровой разрыв? URL: <http://www.pcweek.ru/infrastructure/article/delail.php?ID=143778>.

² Пэлфри Дж., Гассер У. Дети цифровой эры. М., 2011. С. 368.

³ Сафина А.Р. Монетизация сайтов на примере региональных интернет-СМИ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 116.

⁴ Гостев Р., Гостева С. Глобализация и устойчивое развитие. М., 2006. С. 213.

⁵ Цифровое неравенство. URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/6053>.

⁶ Кристальный Б., Натензон М., Тарнопольский В. Цифровое неравенство и использование для его преодоления многофункциональных комплексов социального обслуживания населения // Информационные ресурсы России. 2007. № 6. С. 24.

DIGITAL DIVIDE IN RUSSIA

© 2016 Giniatullova Elvira Albertovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ginyatullova1995@mail.ru

Keywords: digital inequality, information, information society, media, computer technology, Internet.

The article deals with the problem in the field of information society, associated with the digital divide, which arose from the technological and organizational disagreements.

УДК 340

СООТНОШЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СУДЕБНОГО ПРЕЦЕДЕНТА И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ КАК ИСТОЧНИКОВ РОССИЙСКОГО ПРАВА

© 2016 Глухов Александр Сергеевич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gluh.alexgluh@yandex.ru

Ключевые слова: судебный прецедент, судебная практика, источник права, судебное решение.

Рассматривается соотношение понятий "судебный прецедент" и "судебная практика", а также возможность признания судебного прецедента и судебной практики в качестве официального источника российского права.

Судебный прецедент-это положение, содержащееся в решении высшей судебной инстанции по конкретному делу, обязательное для других судов при разрешении аналогичных дел¹.

Понятие "судебный прецедент" близко по значению к понятию "судебная практика".

Судебная практика - это накопленный правовой опыт, выражающийся в деятельности по использованию уже сложившейся системы правил, приемов и способов формирования и уточнения значения правовых норм².

Существуют разные точки зрения, касающиеся вопроса о соотношении понятий "судебный прецедент" и "судебная практика".

Например, В.М. Жуйков утверждает, что понятия "судебный прецедент" и "судебная практика" являются решениями высших судебных инстанций и не принимает во внимание решения остальных судов по конкретным делам: "Судебная практика - это разъяснения Пленумов высших судебных инстанций Российской Федерации в виде постановлений, а судебный прецедент - конкретные решения высших судебных инстанций"³.

Другую позицию занимает А.В. Цихоцкий, который исходит из того, что существует только такая форма права, как судебная практика, к которой относятся и решения судов по конкретным делам, и постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации⁴.

П.А. Гук полагает: "Если судебный прецедент это решение высшего судебного органа по конкретному делу, принимаемое за образец в последующих сходных случаях, то судебная практика - это результат судебной деятельности единообразного применения закона"⁵.

Таким образом, анализ приведенных точек зрения побуждает к выводу о том, что судебный прецедент и судебная практика являются судебным решением по конкретным делам. Однако думается, что понятия "судебный прецедент" и "судебная практика" все же не являются синонимами, так как судебный прецедент представляет собой обязательное для нижестоящих судов решение высшей судебной инстанции, а судебная практика - это накопленный правовой опыт при разрешении конкретного дела.

Что касается признания судебного прецедента и судебной практики как источника российского права, то вопрос этот традиционно относится к числу остро дискуссионных. Анализ нормативно-правовых актов свидетельствует о том, что законодатель фактически склоняется к положительному решению этого вопроса.

Например, в статье 392 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации говорится, что определение (изменение) в постановлении Президиума Верховного Суда Российской Федерации практики применения правовой нормы, примененной судом в конкретном деле, в связи с принятием судебного постановления, по которому подано заявление о пересмотре дела в порядке надзора, или в постановлении Президиума Верховного Суда Российской Федерации, вынесенном по результатам рассмотрения другого дела в порядке надзора, или в постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации является основанием для пересмотра судебных постановлений, вступивших в законную силу⁶.

Таким образом, пересмотр судебных постановлений может быть рассмотрен при изменении применения правовой нормы в постановлении Президиума Верховного суда Российской Федерации.

Также если выступать за признание судебного прецедента и судебной практики в качестве источника российского права, то еще одним аргументом выступает то, что они уже фактически применяются в этом качестве на практике.

Если же выступать против признания судебной практики и судебного прецедента, то здесь можно говорить о том, что включение судебной практики и судебного прецедента в число источника правовых предписаний противоречит положению 1 статьи 120 Кон-

ституции Российской Федерации, которая гласит: "Судьи независимы и подчиняются только Конституции Российской Федерации и федеральному закону"⁷.

Также признание судебного прецедента и судебной практики источниками права идет вразрез с исторической традицией, учитывая, что в странах романо-германской правовой семьи, к которой преимущественно относится и российская правовая система, они никогда не играли ведущей роли.

Таким образом, с одной стороны, судьи должны быть независимы и подчиняться Конституции Российской Федерации и федеральному закону, что предполагает единообразное применение правовых предписаний к разнообразным жизненным ситуациям.

С другой стороны, судебный прецедент и судебную практику можно было бы использовать как вторичный, дополняющий закон источник права, к которому судья может, но не обязан обращаться при вынесении судебного решения. В этом качестве судебный прецедент и судебная практика могли бы служить средствами приведения в единообразие судебной практики путем устранения разночтений в выносимых по сходным делам решений. И в этом случае они могли бы быть признаны официальными источниками права в российской правовой системе⁸.

¹ См.: Черданцев А.Ф. Теория государства и права : учебник. М. : Юристъ, 2003. С. 171.

² См.: Кулапов В.Л. Теория государства и права : учебник. Саратов, 2011. С. 272.

³ Жуйков В.М. Роль судебной практики в правоприменительном процессе // Судебная практика по гражданским делам. 1997. № 2. С. 5.

⁴ Цихоцкий А.В. Теоретические проблемы эффективности правосудия по гражданским делам : дис. ... канд. юрид. наук. Новосибирск, 1997. С. 66.

⁵ Гук П.А. Судебный прецедент как источник права : дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2002. С. 6.

⁶ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (в ред. от 14.11.2002) : принят ГД РФ 23.10.2002 г. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁷ Конституция Российской Федерации (в ред. от 21.07.2014) : принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁸ См. также: Колпакова Е.Е. О действии принципа законности на конституционную ответственность публично-правовых образований // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 134.

THE RATIO AND THE PROSPECT OF DEVELOPMENT OF JUDICIAL PRECEDENT AND FATES-TERM PRACTICE AS A SOURCE OF RUSSIAN LAW

© 2016 Glukhov Alexander Sergeevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gluh.alexgluh@yandex.ru

Keywords: judicial precedent, judicial practice, the source of law, a judicial decision.

We consider the relationship between the concepts "judicial precedent" and "judicial practice", as well as the possibility of recognition of judicial precedent and jurisprudence as the official source of the Russian legal system.

ПРОБЛЕМА ПРИОБЩЕНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ АДВОКАТОМ

© 2016 Даулеталиева Гульжан Тюлегеновна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dauletalieva1996@mail.ru

Ключевые слова: доказательства, адвокат, деятельность адвоката, приобщение доказательств.

В статье рассматриваются проблемы приобщения адвокатом доказательств по делу, на примерах судебной практики обосновывается позиция адвокатов при приобщении доказательств, предлагаются пути решения проблемы приобщения адвокатом доказательств по делу.

В большинстве современных государств введен и действует принцип состязательности и равноправия сторон. В Российской Федерации данный принцип закреплен на уровне Основного закона: "Судопроизводство осуществляется на основе состязательности и равноправия сторон"¹. Содержание упомянутого принципа заключается в следующем: происходит разделение функционирования стороны защиты и обвинения, которое выражается в возложение их функций на разные органы. Особое значение в разрешении спора придается деятельности суда, выступающего в роли независимого арбитра². Суд не имеет возможности отдать предпочтение на судебном заседании стороне либо защиты, либо обвинения. Действие принципа равенства подразумевает предоставление равных условий для реализации защиты соответствующей позиции по делу³.

Размышление по поводу распространения действия принципа равенства сторон приводят к следующему логичному выводу: доказательства, собранные адвокатом тождественны доказательствам, полученным в результате процессуальных действий следователей, органов дознания, дознавателей⁴. На практике подобное положение дел не наблюдается.

Ученые в области доказательственного права имеют совершенно различные точки зрения на данный вопрос, до сих пор не утихают споры. Сложность заключается в определении момента превращения сведений, полученных адвокатом в доказательства. Возможны два варианта развития событий: в первом случае сведения признаются доказательствами с момента предоставления их компетентным органам, во втором случае они становятся таковыми лишь при формировании акта приема органами расследования или судом. Следовательно, положение адвоката затруднительно: неизвестно собирает ли адвокат доказательства или сведения, которые могут стать доказательствами. На первый взгляд, можно предположить о абсолютной незначительности данной проблемы. Следует отметить, что это мнение ошибочное, так как именно на практике и возникают трудности. В случае, если адвокат собирает доказательства, суд и органы расследования должны безоговорочно принять сведения адвоката и использовать их в судебном разбирательстве. В противном случае, суд и органы расследования обладают некоторой свободой в отказе в принятии сведений, представленных адвокатом.

Конституционный Суд РФ в Определении от 21 декабря 2004 года № 467-О "По жалобе гражданина Пятничука Петра Ефимовича на нарушение его конституционных прав положениями статей 46,86 и 161 Уголовно-процессуального кодекса РФ" фактически признает за сведениями, собираемыми защитником, статус доказательств. Вместе с тем Конституционный Суд РФ предусматривает отказ в приобщении сведений к материалам дела: такой отказ возможен лишь в случаях, когда соответствующее доказательство не имеет отношения к уголовному делу, по которому ведется расследование, и не способно подтверждать наличие или отсутствие события преступления, виновность или невиновность лица, когда доказательство, как не соответствующее требованиям закона, является недопустимым, либо когда обстоятельства, которые призвано подтвердить указанное в ходатайстве стороны доказательство, уже установлены на основе достаточной совокупности других доказательств.

Историческое развитие института судопроизводства обусловило деятельность адвоката как гаранта соблюдения прав доверителя. Вместе с тем, органами расследования адвокатская деятельность рассматривалась как элемент, затрудняющий ход расследования. Выдающийся российский юрист А.Ф. Кони имел следующую точку зрения по данному вопросу: "Мерилом дозволенности могло бы служить то соображение, что цель не может оправдывать средства и что высокие цели правосудного ограждения общества и вместе защита личности от справедливого обвинения должны быть достигаемы только нравственными способами и приемами"⁵.

Адвокат рассматривается как субъект противодействия расследованию. Любое противодействие представляет собой противоправную деятельность, а субъект противодействия совершает противоправные действия⁶. Органы расследования утверждают, что адвокат, представляя интересы доверителя может совершать действия, выходящие за пределы своих полномочий. Верховный Суд РФ в кассационном определении от 4.02.2008 года по делу № 69-О08-4сп отменяя оправдательный приговор Суда Ханты-Мансийского автономного округа от 27.06.2007 года постановил следующее: Законом (главой 10 УПК РФ) не предусмотрено доказательства в виде "опроса свидетеля", произведенного адвокатом. Представленные суду записи адвоката выполнены не свидетелем и не содержат подписи свидетеля. Кроме того, в материалах дела имеется надлежаще оформленный следователем протокол допроса свидетеля Ф, который по своему содержанию существенно отличается от "протокола опроса", представленного адвокатом. Все эти обстоятельства не получили надлежащей оценки при принятии решения о признании данного доказательства допустимым.

В Российской Федерации действуют федеральные законы, регламентирующие отношения по поводу доказательств. При анализе действующих нормативно-правовых актов наблюдается некоторое расхождение в терминологии. В соответствии с ч. 3 ст. 86 УПК РФ деятельность адвоката по получению сведений, имеющих значение для дела, является способом собирания доказательств. В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 6 ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ" адвокат имеет право собирать сведения, которые могут в последующем быть признаны доказательствами. По данному вопросу заслуженный юрист РФ С.А. Шейфер высказал следующее: "В последнем нормативном акте речь идет опять-таки о предметах и документах, а не о доказательствах"⁷. Следовательно, сведения, полученные адвокатом, именуются документами и предметами, которые могут быть превращены или не превращены в доказательства.

Ученые в области процессуального права преимущественно отрицательно относятся к доказательствам адвоката. Большинство ученых считают, что сведения, предоставленные адвокатом, не могут считаться доказательствами прежде чем, они облачатся в процессуальную форму. Мнение И.Б. Михайловской о том, что сведения, собранные адвокатом, не являются доказательствами и могут стать таковыми только после проведения соответствующих следственных и судебных действий, результатом которых будет придание свойства допустимости относящимся к делу сведениям, ставшим известными защитник⁸. Приговором Советского районного суда г. Воронежа от 04.08.2011 года К. был осужден за совершение преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 111 УК РФ, при обстоятельствах, изложенных в приговоре. Оценивая представленные стороной защиты заключения специалиста невролога и специалиста от 20.04.2011 года № 86-4, суд в описательно-мотивировочной части указал, что не признает указанные документы относимыми, допустимыми и достоверными доказательствами, так как из материалов дела не усматривается, каким именно образом в распоряжение специалистов поступили медицинские документы П.

Составляет большое научный интерес взгляды ученых на п. 2 ч. 1 ст. 53 УПК, которая содержит положения о предоставлении адвокатом возможности в сборе сведения, являющимися доказательствами по делу. Б.Т. Безлепкин считает, что положения статьи приходится в противоречие с основным положения доказательственного права, так как ни один предмет, документ не может считаться доказательством до тех пор, пока они не оценены компетентными органами на предмет допустимости, относимости и достоверности доказательств по делу. Тем самым адвокат имеет право на сбор сведений и обязан ходатайствовать о привлечении их в процессе доказывания перед следователем, прокурором, органами расследования⁹.

В подтверждение следует отметить, что в ч. 1 ст. 86 УПК РФ производство доказательств осуществляется компетентными органами при осуществлении процессуальных действий. Вместе с тем, в ч. 3 ст. 86 УПК РФ содержится положение о праве адвоката на сбор сведений, имеющих отношение к делу. Возникает сложная ситуация с практикой реализации данных норм.

При буквальном толковании вышеуказанных норм выходит, что получение доказательств находится в ведении органов расследования, а право адвоката на сбор доказательств реализуется опосредовано через деятельность указанных органов. Вместе с тем, в соответствии с ч. 3 ст. 86 УПК РФ сведения, полученные адвокатом названы законодателем именно доказательствами.

Федеральная палата адвокатов разработала методические рекомендации по решению существующих противоречий. В соответствии с действующими рекомендациями адвокату требуется направить в органы расследования письменное мотивированное ходатайство о приобщение сведений, собранных адвокатом. В случае отказа в удовлетворении ходатайства в соответствии с ч. 3 ст. 120 УПК оно подлежит приобщению к материалам дела. Возможны ситуации, когда следователь отказывается приобщить ходатайство к материалам дела, в таком случае защитник в соответствии с ч. 3 ст. 125 УПК РФ имеет право обжаловать действия следователя. При составлении жалобы крайне важно обозначить предмет так, чтобы не затрагивать тему наличия или отсутствия у органов расследования доказательств вины доверителя. Подобное положение вызвано нецелесообразностью, так как суд при рассмотрении жалобы не должен предрешать вопросы последующего судебного разбирательства¹⁰.

Наиболее частые случаи отказа в приобщении сведений, полученных адвокатом, содержат распечатку электронных сообщений, анонимные сообщения, документы, размещенные в сети Интернет. Приговором Ленинского районного суда г. Воронежа от 28.02.2013 года О. был осужден к лишению свободы за совершение ряда преступлений. Среди исследованных в судебном заседании доказательств имеется заключение специалиста, которое было получено по запросу защитника Ф. и соответственно представлено им в судебном заседании. В данном заключении специалиста дается оценка заключений судебно-медицинских экспертов, полученных в ходе предварительного расследования. Применительно к данному заключению специалиста в приговоре суда от 28 февраля 2011 года указано, что оно получено с нарушением норм УПК РФ, в частности ч. 3 ст. 86 УПК РФ. На исследование специалиста, не предупрежденного об уголовной ответственности, были представлены не заверенные ксерокопии заключений судебно-медицинских экспертиз по делу без самих материалов дела, а также протоколы судебных заседаний. При таких обстоятельствах оснований доверять данным материалам у суда не имеется. При возникновении данной ситуации необходимо устранить недостатки: удостоверитель документ, удостоверитель факт подписания письма определенным лицом и т.д.¹¹

Таким образом, вполне очевидно, что данные, представленные адвокатом не могут автоматически считаться доказательствами, даже при указании на такое наименование в ч. 3 ст. 86 УПК РФ. Возможны следующие варианты решения проблемы: 1) предоставление адвокатам возможности ведения самостоятельного расследования, причем доказательства, полученные адвокатом, считать тождественными доказательствам, представленным органами расследования; 2) создание независимого органа, основной функцией которого будет сбор доказательств. Законодатель должен определиться со своей позицией по данному вопросу и предпринять соответствующие шаги в этом направлении.

¹ Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. N 3. Ч. 3, ст. 123.

² Котельников М.Г. Юридическая природа права на судебную защиту // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120). С. 101.

³ Смешкова Л.В. Защитник как участник уголовно-процессуального доказывания // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия "Право". 2014. Т. 10, вып. 2. С. 138-141.

⁴ Смирнов А.В., Калиновский К.Б. Комментарий к УПК РФ (постатейный) / под общ. ред. А. В. Смирнова. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁵ Кони А.Ф. Общие черты судебной этики. М., 2004. С. 163.

⁶ Тишутина И.В., Дяблов А.В. Защитник по уголовному делу: "Субъект формирования доказательственной информации или противодействия расследованию".

⁷ Шейфер С.А. Доказательства и доказывание по уголовным делам: проблемы теории и правового регулирования : монография. 2-е изд., испр. и доп. М. : Норма : Инфра-М, 2014. С. 142.

⁸ Михайловская И.Б. Цели, функции и принципы российского уголовного судопроизводства: (уголовно-процессуальная форма). М., 2003. С. 101;

Мосов Д.О. Право защитника собирать доказательства и допустимость собранных защитником доказательств // Академический юридический журнал. 2008. № 4 (34). С. 42-46.

⁹ Безлепкин Б.Т. Справочник адвоката по уголовному процессу. М., 2004. С. 92.

¹⁰ Фомин М.А. Допустимость доказательств, собранных защитником // Уголовный процесс. 2008. № 2. С. 32-38.

¹¹ Юношев С.В. Некоторые тактические вопросы участия защитника в ходе предварительного расследования // Стратегия уголовного судопроизводства : материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 160-летней годовщине со дня рождения проф. И.Я. Фойницкого, 23-25 апр. 2016 г. URL: <http://www.iaaj.net>.

THE PROBLEM OF FAMILIARIZING EVIDENCE LAWYER

© 2016 Dauletalieva Gulzhan Tulegenovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dauletalieva1996@mail.ru

Keywords: proof, lawyer, the activities of the lawyer, communion evidence.

The article deals with the problem of familiarizing lawyer evidence in the case; the examples of jurisprudence settles the position of lawyers in the admission of evidence; offered solutions to the problem of familiarizing lawyer evidence.

УДК 347

НОРМЫ ОБЫЧНОГО ПРАВА В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ

© 2016 Дашин Алексей Викторович

доктор юридических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: avdashin@mail.ru

Ключевые слова: гражданское право, обычай, закон, обычай делового оборота, диспозитивные нормы.

Предпринята попытка рассмотреть наиболее типичные случаи применения норм обычного права в современном российском гражданском законодательстве.

Обращение к обычаю в тексте закона перестало быть чем-то исключительным. Количество ссылок на обычно-правовые нормы увеличилось на порядок в сравнении с ранее действовавшим законодательством. Казалось бы, это означает, что обычай получил вторую жизнь. Однако если обратить внимание не на число упоминаний, а на действительное место, которое отводится законом обычаю в системе прочих регуляторов имущественных отношений, то очевидно, что оно продолжает оставаться весьма скромным.

В ст. 6 ГКРФ¹, определяющей общую очередность регулирования гражданских отношений, обычай следует за законодательством и соглашением сторон, предшествуя только аналогии закона и права. "Место обычая в иерархии правовых регуляторов остается последним"².

При этом круг отношений, подпадающих под регулирование обычаем, ограничен и не выходит за пределы предпринимательской деятельности, как явствует из ст. 5 ГК РФ.

Исключением стало лишь упоминание национального обычая, к которому можно обращаться при определении имени гражданина (ст. 19)³ и местный обычай (ст. 221), допускающий обращение в собственность общедоступных для сбора вещей, - единственный случай такого рода во всем втором разделе ГК РФ.

Из всех возможных вариантов соотношения закона и обычая отечественный законодатель сделал выбор в пользу закона. Все споры по поводу способности обычая отменять действие императивных норм закона пресечены в п. 2 ст. 5 ГК РФ, прямо запрещающем применение обычаев, противоречащих обязательным положениям гражданского права.

С той же решительностью, на первый взгляд, вслед императивным правилам законодатель отдает предпочтение нормам диспозитивным. "Если условие договора не определено сторонами или диспозитивной нормой, соответствующие условия определяются обычаями делового оборота, применимыми к отношениям сторон" (п. 5 ст. 421 ГК РФ). Однако категоричность этого положения сопровождается массой оговорок и исключений, которые трудно назвать последовательными. Такие исключения, в конце концов, заставляют сомневаться в самом правиле. "Довольно сложная проблема возникает в связи с соотношением обычаев делового оборота с нормами закона. А.Л. Маковский признает, что этот вопрос в Кодексе решен не самым удачным образом"⁴, имея ввиду именно диспозитивные нормы.

При анализе ГК РФ обращает на себя внимание преобладание в нем норм, в которых необязательны для сторон правила следуют за обычаями. На первый взгляд, это обстоятельство не противоречит общему правилу, закрепленному в ст. 421 ГК РФ, - "обычай позади диспозитивной нормы". Такое преобладание можно объяснить соображениями законодательной экономии. Действительно, необходимость особо оговаривать применение обычая в специальной норме возникает тогда, когда она изменяет общий порядок, который во всех остальных случаях не нуждается в повторении и действует по умолчанию. Исключения подтверждали бы правило, если бы не их число.

В 13 случаях из 19 упоминание обычаев делового оборота в диспозитивных нормах ГК РФ коллизия между ними решается в пользу обычая. Наиболее яркий пример тому - ст. 311, указывающая на право должника при исполнении обязательства потребовать доказательств того, что исполнение принимается надлежащим лицом, "если иное не предусмотрено соглашением сторон и не вытекает из обычаев делового оборота или существа обязательства".

Подобным образом схема "обычай впереди нормы" повторяется в ст. 314-316, 438, 452, 459, 508, 510, 724, 1006. Лишь в ст. 998 она излагается не вполне традиционно. В ней говорится, что комиссионер, не застраховавший находящееся у него имущество комитента, отвечает за это лишь в случаях, когда комитент предписал ему застраховать имущество за счет комитента либо страхование этого имущества комиссионером предусмотрено договором комиссии или обычаями делового оборота. Однако эту норму без труда можно представить в более привычном виде: комиссионер не обязан страховать находящееся у него имущество комитента, если иное не предписывалось ему комитентом либо не было предусмотрено договором или обычаями делового оборота.

Таким образом, структура приведенных норм устроена по следующему образцу: сначала предлагается собственный вариант, который носит условный характер и дейст-

вует, если иное не предусмотрено другими регуляторами (законом, договором, обычаем делового оборота). Перечень таких регуляторов, как правило, следует за содержанием диспозитивного правила. Всегда ли нужно указывать обычай в таком перечне, можно ли его применять, если он не упоминается при перечислении "иного"? М.И. Брагинский отрицает такую возможность. "В указанном случае ст. 421 ГК уже не действует. А поскольку "иное" должно представлять собой исключительную норму, в ГК необходимо исчерпывающим образом определить, где именно может быть предусмотрено "иное": в договоре, в законе, в другом правовом или ином нормативном акте"⁵.

Однако последовательное проведение правила "чего нет в законе, того нет в жизни" на практике сталкивается с определенными трудностями. Как известно, ст. 395 ГК РФ является диспозитивной, ее правила применяются, если иное не установлено законом или договором. Если относиться к перечню "иного" как к исчерпывающему, то следует признать, что при определении размера процентов всякие ссылки сторон на обычай не должны приниматься судом. Но позволительно ли в создавшейся ситуации не обращать никакого внимания на сложившуюся банковскую практику? Отрицательный ответ дается в постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 14 от 8 октября 1998 г. "О практике применения положений Гражданского кодекса РФ о процентах за пользование чужими денежными средствами". В п. 2 указывается, что при расчете подлежащих уплате годовых процентов помимо соглашения сторон и "обязательных для сторон правил" допускается применение обычаев делового оборота⁶.

Столь широкое толкование смысла ст. 395 ГК РФ, допущенное высшими судебными инстанциями, ставит под сомнение исключительность и замкнутый характер перечня диспозитивных норм, в которых нарушается общий порядок п. 5 ст. 421 ГК.

Если же говорить об остальных нормах, касающихся обычая, то они относят, как правило, отсылочный характер. Не формулируя правило поведения, они лишь указывают, что искать его следует либо только в обычаях (ст. 474, 478), либо еще в законе, иных правовых актах и договоре (ст. 513, 722), либо в законе, установленных в соответствии с ним банковских правилах и применяемых в банковской практике, обычаях делового оборота, "если иное не предусмотрено договором банковского счета" (ст. 848).

Своеобразно содержание ст. 836, в которой обычай делового оборота и вариант, предлагаемый самой этой нормой, применяются не в очередности, но альтернативно. Согласно этой статье, договор банковского вклада может оформляться либо сберегательной книжкой, сберегательным или депозитным сертификатом, "либо иным выданным банком вкладчику документом, отвечающим требованиям, предусмотренным для таких документов законом, установленными в соответствии с ним банковскими правилами и применяемыми в банковской практике обычаями делового оборота".

Принцип "обычай перед нормой", отражая непоследовательность законодателя, проявляется, помимо прочего, еще и в п. 2 ст. 5 ГК РФ, запрещающим применение обычаев делового оборота, которые противоречат обязательным для участников, то есть императивным положениям законодательства. Из чего следует, что применение обычаев, вступающих в конфликт с необязательными, диспозитивными нормами вполне допустимо, оно прямо вытекает из смысла легального определения. Налицо коллизия между двумя нормами общего характера - ст. 5 и 421 ГК РФ, запрещающими два принципиально различных подхода к иерархии норм гражданского права.

И все же, несмотря на очевидные противоречия и непоследовательность, в Кодексе прослеживается ясно выраженная тенденция считать обычай последним, запасным способом регулирования ограниченного круга обязательных отношений⁷.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3 и 4. М. : Проспект, 2016.

² Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Кн. 1: Общие положения. М. : Статут, 1998. С. 65.

³ См.: Семейный кодекс Российской Федерации. М. : Библиотечка "Российской Газеты", 2012. Ст. 58.

⁴ Маковский А.Л. О концепции первой части ГК // Ведомости Высшего Арбитражного Суда РФ. 1995. № 4. С. 85.

⁵ Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Кн. 1: Общие положения. С. 75.

⁶ Ведомости Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 1998. № 11.

⁷ См. также: Колпакова Е.Е. О действии принципа законности на конституционную ответственность публично-правовых образований // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 134.

CUSTOMARY LAW IN THE CIVIL LAW RUSSIA

© 2016 Dashin Alexey Viktorovich

Doctor of Law, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: avdashin@mail.ru

Keywords: civil law, custom, law, business custom, discretionary rules.

An attempt was made to consider the most typical cases of application of customary law in the modern Russian civil legislation.

УДК 347.44

ДОГОВОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

© 2016 Дельцова Наталья Вячеславовна

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natdel@mail.ru

Ключевые слова: корпоративные отношения, корпоративное право, корпоративные организации, корпоративный договор.

В статье рассматриваются вопросы регулирования корпоративных отношений нормами корпоративного договора.

Согласно ч. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ)¹ гражданское законодательство регулирует отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими (корпоративные отношения).

Исходя из смысла приведенной выше нормы, корпоративные отношения включаются в предмет гражданско-правового регулирования наряду с другими отношениями: вещными, обязательственными, интеллектуальной собственности и т.п.

Природа корпоративных отношений и места корпоративного права в системе права был и является дискуссионным. Однако состоявшееся законодательное решение серьезно повлияло на вектор данной дискуссии, который сместился в сторону определения сущности корпоративных отношений уже в предмете гражданско-правового регулирования.

В литературе встречается точка зрения о том, что данные отношения это гражданско-правовые обязательственные отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими².

Согласно другому мнению, корпоративные отношения представляют собой особого рода правоотношения, не сводимые к вещным или обязательственным правоотношениям. Отмечается, что данные отношения - это отношения имущественного и неимущественного участия в деятельности корпорации ее участников (членов).

Членство рассматривается как комплекс связей участников (членов) корпорации с самой корпорацией, что проявляется в наличии у них субъективных прав и обязанностей, являющихся элементами содержания правоотношения участия³.

По мнению С.П. Гишаева: "Это отличные от обязательственных правоотношений правовые связи между корпорацией и ее участниками, содержание которых сводится к предоставлению участникам корпорации обеспеченной законом возможности в какой-либо форме управлять делами корпорации и участвовать в имущественных результатах ее деятельности. Следовательно, объектом корпоративных отношений является само участие в корпорации"⁴. При этом, анализируя содержание п. 1 ст. 2 ГК РФ данный автор отмечает, что речь идет именно о двух видах отношений: об отношениях, связанных с участием в корпорации и обязательственных отношениях между учредителями (участниками) корпорации и самой корпорацией⁵.

В общем виде сближает все изложенные выше позиции то бесспорное утверждение, что корпоративные отношения складываются в связи участием в корпорации (корпоративной организации).

Согласно п. 2 ст. 65.1 ГК РФ: "Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с пунктом 1 статьи 65.3 настоящего Кодекса, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями). К ним относятся хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, ассоциации (союзы), товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации, а также общины коренных малочисленных народов Российской Федерации". Таким образом, действующее законодательство к числу корпоративных относит как коммерческие, так и некоммерческие организации.

Приобретая право участия в корпоративной организации, член корпорации наделяется правами и обязанностями, которые в общем виде сформулированы в ст. 65.2 ГК РФ и могут дополняться нормами специального законодательства и учредительными документами.

Учитывая статусный характер данных прав и обязанностей, участника корпорации, обусловленный членством, порядок из реализации регламентирован нормой закона.

Однако для некоторых видов корпоративных организация допускается договорное регулирование части корпоративных отношений. В частности, это касается порядка реализации корпоративных прав и обязанностей по управлению юридическим лицом.

Для этого в ГК РФ были включены нормы, посвященные правовой конструкции корпоративного договора. Следует подчеркнуть, что нормы данной статьи расположены в параграфе втором четвертой главы ГК РФ, который посвящен коммерческим корпоративным организациям, что значительно сужает круг юридических лиц, которые вправе использовать данную договорную конструкцию. Более того, исходя из норм ст. 67.2 ГК РФ, корпоративный договор могут заключать только участники хозяйственных обществ. Согласно ст. 67.2 ГК РФ: "Участники хозяйственного общества или некоторые из них вправе заключить между собой корпоративный договор об осуществлении своих корпоративных прав (договор об осуществлении прав участников общества с ограниченной ответственностью, акционерное соглашение), в соответствии с которым они обязуются осуществлять эти права определенным образом или воздержаться (отказаться) от их осуществления, в том числе голосовать определенным образом на общем собрании участников общества, согласованно осуществлять иные действия по управлению обществом, приобретать или отчуждать доли в его уставном капитале (акции) по определенной цене или при наступлении определенных обстоятельств либо воздержаться от отчуждения долей (акций) до наступления определенных обстоятельств".

Как видно из представленного выше определения предметом корпоративного договора является порядок реализации корпоративных прав и обязанностей по управлению юридическим лицом.

Заключение корпоративного договора не является обязанностью участников хозяйственного общества. В данном случае, корпоративный договор является одним из правовых инструментов, позволяющих участникам корпорации более эффективно реализовывать свои права по управлению организацией. В первую очередь, это касается тех участников, доля которых в уставном капитале общества не велика (например, миноритарных акционеров акционерного общества). Корпоративный договор может быть заключен как всеми участниками общества, так и их частью. Однако, факт заключения такого договора должен быть известен обществу: участники корпорации, заключившие корпоративный договор, обязаны уведомить общество его заключении без разглашения его содержания (п. 4 ст. 67.2 ГК РФ).

Важно подчеркнуть и еще одну особенность корпоративного договора: его объектом могут быть только те корпоративные права, которые предусмотрены ГК РФ, специальным законом и учредительным документом. Следовательно, корпоративный договор не может создавать новых корпоративных прав и обязанностей, но может устанавливать обязанность реализовывать их определенным образом.

Более того, корпоративный договор не вправе изменять установленную систему управления хозяйственным товариществом или обществом (систему органов управления корпорацией и их компетенцию).

¹ Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

² См.: Попондуполо В.Ф. Корпоративное право: понятие и природа // Юрист. 2014. № 20. Дос-туп из справ.-правовой системы "Консультант Плюс".

³ См.: Ломакин Д.В. Договоры об осуществлении прав участников хозяйственных обществ как новелла корпоративного законодательства // Вестник ВАС РФ. 2009. № 8. С. 9-12.

⁴ Гришаев С.П. Эволюция законодательства о юридических лицах. 2016. Доступ из справ.-правовой системы "Консультант Плюс".

⁵ Там же.

CONTRACTUAL REGULATION OF RELATIONS COPRORATION

© 2016 Deltsova Natalia Vyacheslavovna

Candidate of Juridical Sciences, Assistant Professor

Samara State University of Economics

E-mail: natdel@mail.ru

Keywords: corporate relations, corporate law, corporate organization, corporate contracts.

In the article the questions of regulation of corporate relations by the norms of the corporate contract.

УДК 346.26

АКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

© 2016 Карпухина Виктория Станиславовна

студент

© 2016 Овод Игорь Викторович

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: victoriya59@rambler.ru, iv_just@mail.ru

Ключевые слова: способы защиты, интересы предпринимателей, нормативные правовые акты.

Проанализирована нормативная правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность в России. Представлены актуальные способы защиты прав предпринимателей.

На сегодняшний день, вопросы, связанные с защитой прав предпринимателей приобрели особую значимость. Законодательство Российской Федерации в данной сфере пребывает в стадии реформирования.

За минувшие годы, оно значительно преобразилось, одним за другим вступили в силу нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность, например Федеральный закон от 8 августа 2001 года N 129-ФЗ "О государственной регист-

рации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", Федеральный закон от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", действует Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации, в которой систематически вносятся изменения. Вследствие этого, можно говорить о том, что система регулирования предпринимательской деятельности, а также контроль над ней значительно преобразуются.

Состояние правового регулирования в области защиты прав предпринимателей по законодательству Российской Федерации не совсем отвечает современным условиям рыночной экономики, но в целом, на настоящий момент, можно считать его удовлетворительным.

Способы защиты разделяют на материально-правовые и процессуальные. Весь перечень гражданско-правовых мер защиты содержит статья 12 ГК РФ.

В предпринимательском праве выделяют следующие формы защиты:

1. Судебная. Осуществление права на защиту может иметь место в случае, когда лицо за защитой своего права обращается в государственный орган, самостоятельно и независимо осуществляющий судебную власть посредством судопроизводства.

2. Внесудебная. Защита права осуществляется самостоятельными действиями заинтересованного лица. К такой форме защиты следует отнести нотариальную защиту и третейское производство.

Зачастую, защита прав и охраняемых законом интересов предпринимателей осуществляется в судебном порядке. Средством судебной защиты, в данном случае, является иск.

Арбитражный суд РФ является государственным органом, специально созданным для рассмотрения и разрешения экономических споров между предприятиями, учреждениями и организациями, являющимися юридическими лицами, и гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус предпринимателя¹.

Важно, что именно сфера предпринимательства является одним из главных оснований, разграничивающих компетенцию арбитражных судов и судов общей юрисдикции. Основным критерием, позволяющим относить дела к подведомственности арбитражного суда, выступает характер правоотношений, ведь арбитражному суду подведомственны экономические споры, возникающие из гражданских, административных и иных правоотношений, которые не охвачены гражданской и административной сферами².

Сравнительно недавно, Конституционный Суд РФ также стал органом, защищающим права и законные интересы предпринимателей. Защита прав предпринимателей в Конституционном суде гарантируется проведением определенных процедур. К таким процедурам относятся рассмотрение жалоб на нарушение конституционных прав и свобод и рассмотрение дел о конституционности закона, который был применен или подлежит применению в конкретном деле, по запросам суда. Подводя итог, можно считать, что суд является завершающей инстанцией в рассмотрении любого экономического спора.

Нотариальная защита и третейское производство - формы внесудебной защиты прав предпринимателей. Нотариат призван обеспечивать защиту прав и законных интересов предпринимателей посредством совершения нотариальных действий. В противо-

положность суду, где зачастую рассматриваются споры о праве, предметом нотариальной деятельности являются бесспорные дела.

Возрастает практика рассмотрения экономических споров негосударственными судами - третейскими. На наш взгляд, сейчас правовая система страны озадачена внедрением в правоприменительную практику иных альтернативных способов, таких как медиация (посредничество), примирение, переговоры, мировое соглашение, которые успешно используются во многих странах мира именно предпринимательской деятельности.

Немаловажной проблемой, является то, что законодатель стремится ограничить права определенных категорий граждан заниматься предпринимательской деятельностью в большей степени мерами административного принуждения³.

Следует полагать, что самым оптимальным способом решения ряда проблем, связанных с защитой прав предпринимателей будет являться последовательное сближение российского судопроизводства с европейскими стандартами, а именно предоставление сторонам возможности урегулирования конфликтов между собой с использованием посреднических, примирительных процедур.

На настоящий момент, Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации предусматривает возможность обращения сторон к посреднику, но, к сожалению, подробный правовой механизм, направленный на осуществление этой деятельности не регламентирован.

Хочется верить, что в будущем, учитывая вышеизложенные проблемы, правовое обеспечение предпринимательства будет существенным образом преобразовано и направлено на защиту прав и охраняемых законом интересов предпринимателей.

¹ Николаева Е.А., Тарасова О.Е. Проблемы правового регулирования индивидуального предпринимательства // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 50. С. 21.

² Овод И.В. Некоторые особенности понятия "предпринимательство" в правовом поле и выхода за его пределы // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Серия "Юриспруденция". 2014. № 1. С. 34.

³ Корнеева Т.А., Татаровская Т.Е. Исследование влияния деятельности общественных объединений субъектов малого и среднего бизнеса современной России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2. С. 28.

ACTUAL METHODS OF PROTECTION OF THE RIGHTS OF ENTREPRENEURS

© 2016 Karpukhina Viktoriya Stanislavovna
Student

© 2016 Ovod Igor Viktorovich
Candidate of Law Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ivictoriya59@rambler.ru, v_just@mail.ru

Keywords: protection, business interests, regulatory and legal acts.

The author analyses the normative legal framework regulating entrepreneurial activity in Russia. Presents current methods of protection of the rights of entrepreneurs.

ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА И ПОЛИТИКА ПРАВА

© 2016 Коробова Александра Петровна
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.p.korobova@inbox.ru

Ключевые слова: правовая политика, право, политика права, правовая идея, стратегическая идея.

В статье рассматривается проблема формирования определения понятия правовой политики. Устанавливается соотношение понятий "правовая политика" и "политика права". Анализируется взаимосвязь и взаимное влияние этих явлений.

В последние два десятилетия такое явление как правовая политика исследуется в юридической науке очень активно и всесторонне: сюда можно отнести и попытки выработки теоретических основ правовой политики, и изучение ее в отраслевых юридических науках - на уровне отдельных направлений, и в контексте соотношения с юридической практикой - на уровне реализации. Однако использование этого понятия не ограничивается сугубо научной сферой, им часто оперируют представители властных структур, средств массовой информации, законодатель. Используем мы его и в повседневной жизни. Тем более важно уяснить себе, а что же мы понимаем под правовой политикой, каково точное значение этого термина. И здесь имеет смысл в первую очередь обратиться к истокам.

Первые исследования стратегии в сфере правового регулирования как уникального явления в отечественной юриспруденции восходят к концу 19 века. Особенностью ее понимания в дореволюционной юридической литературе является то, что правовая политика, во-первых, фактически отождествляется с политикой права, а во-вторых, последняя рассматривается как особая прикладная наука, которая призвана оценивать действующее позитивное законодательство, с одной стороны, и способствовать выработке более совершенных правовых норм, - с другой. Здесь уместно упомянуть имена таких выдающихся ученых, как Б.А. Кистяковский, С.А. Муромцев, Н.М. Коркунов, Л.И. Петражицкий и др.

Так, по мнению Б.А. Кистяковского, правовая политика требует, прежде всего, нахождение и установление норм для удовлетворения вновь возникающих потребностей или осуществления новых представлений о праве и неправе¹.

Большой вклад в развитие учения о правовой политике внес Л.И. Петражицкий, который исходил из того, что реформа позитивного законодательства не мыслится без привлечения ученых, без научных знаний. Поэтому уже в одной из своих ранних работ он выдвигает идею о формировании особой науки - политики права. По мысли ученого, политика права наряду с теорией права являются составными частями более общей

науки - философии права. Предназначение теории права он видел в том, что она должна быть позитивной наукой, свободной от любых элементов идеализма и метафизики. Политике же права отводилась иная роль. Будучи прикладной дисциплиной, политика права должна была соединить в одно целое все позитивные знания о праве и общественный идеал. Иными словами, ее основное предназначение состояло в том, чтобы выработать научное решение проблемы, которая ранее составляла содержание естественно-правовых концепций: как воплотить в жизнь те философско-правовые идеалы и духовно-нравственные стандарты, которые составляют существо права, его истинное предназначение и главный смысл. Отсюда вытекает основная задача политики права: перевести отношения людей на принципиально иной, более высокий уровень².

Каких-либо конкретных рекомендаций по практическому осуществлению политики права Л.И. Петражицкий, к сожалению, не оставил. Он понимал свою задачу так, чтобы обосновать актуальность и востребованность новой юридической науки, наметить ее основные постулаты. Ученый акцентировал внимание на том, что в проводимой государством правовой политике должны доминировать меры мотивационного и воспитательного характера, а не принуждение. Лишь таким способом позитивному (официальному) праву окажется под силу направить вектор развития психики народа на общее благо³.

Таким образом, обоснованная научно правовая политика призвана оказывать организующее и направляющее воздействие на процессы формирования, развития и функционирования права, ориентируя его на достижение правового идеала. Естественно, возникает вопрос о том, а каков он, этот идеал? У Л.И. Петражицкого предусмотрен ответ и на этот вопрос - это идеал любви. И этот тезис он считал непреложным, аксиоматичным, постулируемым самой природой человека, а также представлениями о прогрессе и культуре⁴.

Думается, что, с одной стороны, правовая политика действительно представляет собой сумму сведенных воедино знаний о наилучшем обустройстве правовой сферы, наиболее оптимальной организации правовой жизни общества. Здесь она тесно смыкается и вступает во взаимодействие с правовой идеологией, которая аккумулирует в себе в наиболее обобщенном виде доминирующие в обществе представления не только о действующем, но и об идеальном, желаемом праве⁵. Как писал С.С. Алексеев, проблемы правовой политики носят обобщающий, синтетический характер: они являются сведенной воедино суммой политико-социологических знаний, данных современной теории права, и обобщенных положений о реальной, практической деятельности в области права и законности, ее перспективах, трудностях, проблемах⁶. И в этом смысле правовая политика - это наука.

С другой стороны, правовая политика - не только теоретическое знание. Еще Л.И. Петражицкий подчеркивал ее практически ориентированный, прикладной характер. Однако мы на этом не останавливаемся, а идем дальше, ведь знание, каким бы ценным оно ни было, все-таки предполагает деятельность по его реализации, внедрению в повседневную практику. И все это вместе и образует правовую политику.

Таким образом, в структуре правовой политики можно выделить два элемента - теоретический и практический. Теоретическая составляющая представлена всей совокупностью идей, взглядов, представлений, концепций, доктрин и пр., касающихся обу-

ройства правовой сферы, направленных на ее преобразование, поиск оптимальных путей, форм, способов и средств совершенствования правовой жизни. Одним из источников правовой политики, ближайшим ее основанием, как отмечал С.С. Алексеев, выступает правовая идеология⁷. Вместе с тем последняя в то же время служит эффективным инструментом реализации правовой политики, проводником тех идей, на которых она базируется. Практическая же составляющая правовой политики - это деятельность государства в сфере правового регулирования, состоящая в выработке и реализации правовых идей стратегического характера.

С учетом сказанного можно сделать вывод о том, что понятие "политика права" в том значении, какое ему придавалось в дореволюционной юридической литературе, в большей степени отражает теоретическую сторону правовой политики. Поэтому едва ли правильно ставить знак равенства между понятием "политика права", с одной стороны, и понятием "правовая политика" - с другой.

¹ Кистяковский Б.А. Реальность объективного права // Философия и социология права. СПб., 1998. С. 194.

² Мамычев А.Ю., Каминская А.С. Политика права в трудах дореволюционных ученых: история формирования и современное применение // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2015. № 4. С. 106.

³ Теория государства и права / под ред. М.Н. Марченко. М., 2004. С. 485-486.

⁴ Поляков А.В. Общая теория права: Проблемы интерпретации в контексте коммуникативного подхода : курс лекций. СПб., 2004. С. 152.

⁵ Болгова В.В. К проблеме типологических характеристик правовой идеологии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11. С. 114-115.

⁶ Алексеев С.С. Основы правовой политики в России : курс лекций. М., 1995. С. 5.

⁷ Алексеев С.С. Общая теория права : в 2 т. М., 1981. Т. 1. С. 211-212.

LEGAL POLICY AND POLICY OF THE LAW

© 2016 Korobova Alexandra Petrovna

Candidate of Jurisprudence, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: a.p.korobova@inbox.ru

Keywords: legal policy, law, policy of the law, legal idea, strategic idea.

The article considers the problem of forming the definition of legal policy. It is noted relations between the concepts "legal policy" and "policy of the law". Analyzes the relationship and interference of these phenomena.

ПРОБЛЕМЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2016 Кот Марина Константиновна

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mkroz@mail.ru

Ключевые слова: трудовое законодательство, трудовое правоотношение, инновационная экономика.

В статье рассматриваются некоторые проблемы актуализации трудового законодательства в связи с экономическими преобразованиями в стране. Рассмотрены основные аспекты, препятствующие эффективному применению трудового права РФ.

В связи с тем, что экспортно-сырьевой потенциал исчерпал себя полностью, для России наступает момент, когда необходимо коренным образом изменять направления развития как внутренней, так и внешней политики государства. В России происходит процесс становления постиндустриального общества и развитие инновационной экономики. Такие коренные изменения непременно оказывают влияние и на социально-трудовые отношения. В связи с установлением рыночной экономической системы главной задачей государства в экономической сфере выступает повышение эффективности и конкурентоспособности России на мировом уровне.

Рост производительности труда имеет тесную связь с уровнем занятости населения. В свою очередь, развитие инновационной экономики приведет к изменению структуры занятости населения, что в конечном итоге сформирует новые формы и методы организации труда. Тем самым на рынке труда преимущественное значение приобретут нетипичные формы занятости, которые в результате международного влияния вполне могут стать более востребованными, чем стандартная занятость. Таким образом, для трудового права появляется новая задача - не допустить обесценивания в процессе интенсификации производства человеческого потенциала, а также добиться гибкости в сфере правового регулирования труда. Такие изменения ставят довольно остро проблему использования и формирования человеческого фактора как основы развития информационного потенциала. Это все приводит к тому, что к трудовому праву предъявляются новые требования, которые вытекают из изменения отношений в производстве. В связи с этим появляются новые отношения, которые нуждаются в новом правовом регулировании.

В связи с изменениями, которые происходят в настоящий период можно отметить, что некоторые нормы трудового законодательства становятся менее эффективными, среди них можно выделить следующие:

1. Оторванность трудового договора от договорных институтов частного права, а именно это выражено в содержании договора и его условий. Законодатель изменил с 2006 г. понятие "существенный условия" на "обязательные" (ч. 2. ст. 57 ТК РФ), таким образом, можно отметить, что в целом была разрушена взаимосвязь процедуры форми-

рования содержания трудового и гражданско-правового договоров. В соответствии с данными изменениями, стороны договора не свободны в выборе для них существенных условий договора, приоритет отдается защитной функции обязательных условий. Тем самым тезис о расширении договорной основы трудового права можно считать преувеличением. И это объясняется следующими фактами: во-первых, отсутствие свобода сторон при формировании условий договора, во-вторых, в связи с легализацией фактических отношений, т.е. допуска к работе утрачивается значение трудового договора как основания возникновения правоотношения (ч. 3 ст. 16 ТК РФ)¹. Также необходимо рассмотреть действие принципа свободы договора на трудовые отношения.

По мнению Т.В. Русских, "в контексте цивилистического понимания принципа свободы договора он не вытекает из природы трудового договора, поскольку на стадиях определения условий и последующего заключения договора, отсутствует свобода сторон в их определении, тем самым действительная воля сторон не выражается"². Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в основе трудового права лежит принцип свободы труда, а не свободы договора.

2. Развитие экономики также, безусловно, влияет на рынок труда. Именно с позиции экономики и рассматривается такая проблема, как отчуждение труда. Длительная невостребованность знаний и умений работника или, наоборот, его повышенная эксплуатация ведет к усилению процессов отчуждения труда от его носителя, что означает восприятие работниками результатов своего труда как чужого. Данная проблема оказывает влияние на экономику государства, так как если у работника отсутствует интерес к результату своей деятельности, он выражает пассивное отношение к своему труду, то тем самым это все приводит к низкой производительности труда. В связи с этим трудовое право не должно допустить деградации национальной рабочей силы. К числу основных факторов, которые сдерживают развитие трудового потенциала работника, является преобладание неправовых форм взаимодействия работодателя и работника и низкий уровень заработной платы.

В экономической литературе отмечается, что руководители выражают: "нежелание решать проблему предотвращения массовых увольнений, а также пренебрегают наемным трудом. У них нет желания заботиться о людях, которые теряют работу, и данную проблему они взваливают на плечи служб занятости и местные органы"³.

3. В состоянии обострения в посткризисный период конфликта интересов - частного и публичного или двух частных интересов, основанных на одинаково гарантированных Конституцией РФ правах, как правило, социально-экономического содержания, приоритет отдается необходимости достижения баланса указанных интересов⁴. Однако, на мой взгляд, в контексте современного состояния рынка труда достижение такого баланса приводит к недостаточной реализации и тех, и других прав, что влечет за собой социальное недовольство и неверие в справедливость правосудия. Так, у работодателей в рамках действующего трудового законодательства отсутствует возможность быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры и принимать экономически выгодные управленческие решения, поскольку минимальный срок для внесения изменений в существующие условия организации трудового процесса составляет 2 месяца. Работник, как правило, в настоящщее время не доволен размером оплаты труда, увеличением объема выполняемой работы без соответствующего вознаграждения (часто при сокращении численности или штата прежний объем работы выполняется оставшимися сотрудниками-

ми), отсутствием перспектив повышения квалификации и карьерного роста. С целью минимизации предпринимательских рисков, снижения затрат на выполнение обязательств перед внебюджетными социальными фондами работодатель устанавливает либо минимальные, либо близкие к этому размеры оплаты труда.

4. Кризисное состояние экономики России является основной причиной высокой напряженности на рынке труда. Более гибкое применение различных форм занятости - на условиях неполного рабочего времени, срочного трудового договора, совместительства, samozанятости, на мой взгляд, поможет сохранить трудовой потенциал работников, минимизировать издержки на обучение и переобучение безработных, предотвратить массовое бегство высококвалифицированной рабочей силы за рубеж, вытеснение национальных трудовых ресурсов более дешевой рабочей силой из стран ближнего зарубежья.

Как правильно отметила И.В. Новикова, в современных условиях "нестабильная занятость... является основным условием трудовой деятельности "информационного человека", приносящим наибольший социальный и экономический эффект"⁵. Можно согласиться с мнением автора, что негативное отношение к гибким формам занятости имеет ментальные и национальные причины. Кроме того, отечественное трудовое право отличается от других отраслей российского законодательства традиционностью, приверженностью свойственных советской правовой науке концепциям, одной из которых выступает концепция длящегося трудового правоотношения, стабильности трудовой функции⁶. Несмотря на то, что причины появления данной концепции давно потеряли свою актуальность (предотвращение текучести кадров, необходимость "закрепления" человека на предприятии), она до сих пор имеет легальные основания и правовую защиту.

Специфика рассматриваемых проблем в том, что они носят межотраслевой характер и их решение зависит не только от трудового законодательства, - необходимо комплексное воздействие различных отраслей, таких как предпринимательское, налоговое, миграционное законодательство.

Таким образом, Россия находится в поиске эффективного подхода, который основывался бы на совокупности таких элементов, как уровень развития глобальных инновационных процессов, особенностей мирового рынка и при всем при этом учитывал текущее состояние отечественной инновационной сферы, ее плюсы и минусы.

¹ Архипов В.В. Место и значение трудового договора в регулировании и организации трудовых отношений: теория и практика // Законодательство и экономика. 2009. № 7. С. 8.

² Русских Т.В. О свободе сторон трудового договора // Трудовое право. 2010. № 12. С. 85-91.

³ Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Бабынина Л.С. Экономика труда : учебник. В 2 т. Т. 1. М., 2007. С. 96.

⁴ Определение Конституционного Суда РФ от 03.02.2010 № 149-О-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы открытого акционерного общества "КотовоМежрайгаз" на нарушение конституционных прав и свобод пунктом 1.3 Постановления Верховного Совета РСФСР "О неотложных мерах по улучшению положения женщин, семьи, охраны материнства и детства на селе" // СПС "Консультант-плюс" (Документ официально опубликован не был); определение Конституционного Суда РФ от 15.07.2010 № 1005-О-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Разгильдеева Александра Витальевича на нарушение его конституционных прав статьей 249 Трудового кодекса Российской Федерации". Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс". (Документ официально опубликован не был).

⁵ Новикова И.В. Гибкая занятость как форма реализации способности к труду "информационного человека" // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 70.

⁶ Александров Н.Г. Трудовое правоотношение. М., 1948. С. 70.

PROBLEMS UPDATING THE RUSSIAN LABOR LEGISLATION IN TODAY'S ECONOMY

© 2016 Kot Marina Konstantinovna
PhD, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mkroz@mail.ru

Keywords: labor law, labor relations, innovative economy.

This article discusses some problems updating labor law in connection with the economic reforms in the country. The main aspects that prevent the effective implementation of the labor rights of the Russian Federation.

УДК 347.965.43

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО АДВОКАТОМ ИНТЕРЕСОВ ДОВЕРИТЕЛЯ В КОНСТИТУЦИОННОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

© 2016 Кочкуров Никита Александрович
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kochkurov_nikita@mail.ru

Ключевые слова: адвокатская деятельность, адвокат, представительство, Конституционный Суд, конституционное судопроизводство.

В статье рассматриваются проблемы представительства адвокатом интересов доверителя в конституционном судопроизводстве, их влияние на оказание юридической помощи доверителю, определяются перспективы совершенствования представительства в Конституционном Суде.

Одним из институтов гражданского общества, который закреплен законодательно, является институт адвокатуры. Действуя в условиях обновленного законодательства, на современном этапе адвокатура получает новые возможности для осуществления эффективной правозащитной деятельности. В государстве и обществе кардинально меняются представления о роли адвокатуры в защите конституционных прав граждан. Сего-

дня адвокатура становится подлинным институтом гражданского общества, по отношению к государству она приобретает настоящую независимость, а по отношению к обществу становится эффективным институтом защиты конституционных прав граждан.

Одна из важнейших функций адвокатуры заключается в представительстве интересов доверителей пред другими лицами, а также судебной защите нарушенных прав граждан¹. Согласно подп. 3 п. 2 ст. 2 ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации"² адвокат представляет интересы доверителя в конституционном судопроизводстве. Именно благодаря этому, доверителю обеспечивается право на доступ к конституционному правосудию.

Представительство в конституционном судопроизводстве значительно отличается от представительства в других видах судопроизводств, что в первую очередь обусловлено особенностями конституционного судопроизводства. Так законодатель в ФКЗ "О Конституционном суде РФ"³ устанавливает то, что представителями сторон в конституционном судопроизводстве могут быть либо по должности руководители государственных органов, либо адвокаты или лица, которые имеют ученую степень в области права. Именно в конституционном судопроизводстве закон императивно закрепляет специальные квалификационные требования к представителям сторон. Это прежде всего обусловлено высоким статусом конституционного правосудия в нашей стране.

Если смотреть практику, то чаще всего в конституционном судопроизводстве адвокаты осуществляют представительство стороны-заявителя по конституционной жалобе⁴. Но следует также учесть тот факт, что адвокат может представлять интересы и противоположной стороны - т.е. органа или должностного лица, издавшего или подписавшего оспариваемый акт, либо реализовавшего спорную компетенцию⁵.

Адвокат играет значимую роль в конституционном судопроизводстве, поскольку гражданам, не имеющим юридического образования, без квалифицированной юридической помощи бывает очень сложно грамотно составить конституционную жалобу и отстоять свою позицию в Конституционном Суде. Роль адвоката в конституционном судопроизводстве со временем будет возрастать, потому что только адвокат, оказывающий юридическую помощь по конкретному делу, сможет юридически верно определить возможность и перспективу обращения в Конституционный Суд РФ, составить обоснованную и грамотную конституционную жалобу, отстоять позицию доверителя, выработанную при составлении жалобы.

Таким образом, деятельность адвоката по защите прав граждан с помощью конституционного судебного механизма можно определить, как квалифицированную юридическую помощь в обеспечение конституционной законности и защиты конституционных прав и свобод граждан⁶.

Анализ эффективности представительства адвокатом интересов доверителя в конституционном судопроизводстве позволяет выявить основные проблемы данного представительства.

Осуществлению адвокатами квалифицированной юридической помощи в конституционном судопроизводстве препятствует недостаточная квалификация для работы именно в Конституционном Суде РФ. Это выражается прежде всего в незнании правовых позиций Конституционного Суда по основным вопросам конституционного процесса, а также в не достаточном учете особенностей данного вида процесса. Основные пробле-

мы также связаны с недостаточным осмыслением адвокатами особого статуса Конституционного Суда РФ в судебной системе России, а также со сложностью доказывания в конституционном процессе.

В связи с этими проблемами адвокаты не всегда инициируют направление жалоб в Конституционный Суд РФ; недостаточно полно используют механизм получения правовых заключений специалистов; недостаточно знают и используют в работе решения Конституционного Суда по процессуальным вопросам; недостаточно активно используют механизм восстановления прав граждан после вынесения решения Конституционным Судом.

Для решения данных проблем представительства интересов доверителя в конституционном судопроизводстве следовало бы усовершенствовать систему повышения квалификации для адвокатов. В рамках данных курсов повышения квалификации нужно выделить в отдельный вопрос для рассмотрения слушателями организацию представительства интересов доверителя в конституционном судопроизводстве. Необходимо создать такую систему повышения квалификации, которая позволяла бы разъяснять адвокатам механизм и особенности деятельности в Конституционном Суде РФ, а также особую значимость участия адвоката в конституционном судопроизводстве.

Сегодня не утихают споры о введении так называемой "адвокатской монополии". Существует мнение и по поводу ее введения для института представительства в конституционном судопроизводстве. Сторонники данного положения ссылаются на международный опыт, так, например, в Австрии, Азербайджане, Италии, Польше, Словакии, Франции и других странах законодатель предусмотрел обязательность участия адвоката в конституционном судопроизводстве⁷. Следует учитывать, что Конституционный Суд РФ решает исключительно вопросы права, достаточно сложные для обычных граждан - заявителей, именно для квалифицированного разрешения дела требуется участие адвоката в конституционном судопроизводстве. Но встает другой закономерный вопрос об участии в конституционном представительстве лиц, имеющих ученые степени в области права. На наш взгляд, возможно ввести обязательное участие адвокатов в конституционном судопроизводстве, но с обязательным привлечением в качестве специалистов лиц, имеющих ученую степень в области права.

Наряду с процессуальной деятельностью адвоката в конституционном судопроизводстве выделяют также непроцессуальную деятельность. Непроцессуальная деятельность адвоката включает в себя деятельность на досудебной стадии (консультации, советы, беседы с доверителем). Именно на досудебной стадии важно определиться с тем имеет ли заявитель законные основания для обращения в Конституционный Суд РФ. При отсутствии препятствий для обращения, адвокат должен убедиться в том, что жалоба допустима и есть законные основания для направления ее в Конституционный Суд⁸. Досудебная деятельность адвоката не имеет свободного от правового регулирования характера, то есть даже на этой стадии адвокат не может действовать по своему усмотрению. Непроцессуальные формы осуществления адвокатом деятельности в рамках конституционного судопроизводства - это тоже правовые, не запрещенные законом формы деятельности по осуществлению интересов доверителя. Арсенал данных форм, по сравнению с процессуальными, значительно уже, но это не умаляет их значения для осуществления защиты прав граждан в конституционном судопроизводстве⁹.

Несомненно, квалифицированное представительство интересов доверителя в конституционном судопроизводстве повышает качество обращений заявителей в Конституционный Суд РФ. Стоит отметить, что особенности представительства адвокатом интересов доверителя в конституционном судопроизводстве направлены на обеспечение права каждого на квалифицированную юридическую помощь и реализацию процессуальных прав всех сторон данного вида судопроизводства.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно прийти к выводу о том, что в современных условиях для повышения гарантий осуществления справедливого конституционного правосудия и защиты нарушенных конституционных прав необходимо повышать профессиональную квалификацию адвокатов с целью оказания гражданам квалифицированной юридической помощи в конституционном судопроизводстве. Именно в результате деятельности квалифицированных адвокатов права и свободы граждан будут реализованы в нашей правовой действительности.

¹ Котельников М.Г. Юридическая природа права на судебную защиту // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120). С. 101.

² Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации : федер. закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 10.06.2002. № 23. Ст. 2102.

³ О Конституционном Суде Российской Федерации : федер. конституц. закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ // Собрание законодательства РФ. 25.07.1994. № 13. Ст. 1447.

⁴ Постановление Конституционного Суда РФ от 21 мая 2013 г. № 10-П по делу о проверке конституционности частей второй и четвертой ст. 443 Уголовно-процессуального кодекса РФ в связи с жалобой гражданина С.А. Первого и запросом мирового судьи судебного участка № 43 города Кургана // Собрание законодательства РФ. 2013. № 22. Ст. 2861;

Постановление Конституционного Суда РФ от 23 мая 2013 г. № 11-П по делу о проверке конституционности п. 1 ст. 333.40 Налогового кодекса РФ в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью "Встреча" // Собрание законодательства РФ. 2013. № 22. Ст. 2862.

⁵ Научно-практический комментарий к Федеральному закону "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" (постатейный) / под ред. Д.Н. Козака. М. : Статут, 2003. С. 5.

⁶ Полиевктова А.М. Проблемы защиты адвокатом прав граждан при обращении в Конституционный Суд Российской Федерации : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.11. М., 2007.

⁷ Дидык Э.М. Представительство адвокатом интересов доверителя в конституционном судопроизводстве // Актуальные проблемы российского права. 2013. № 12. С. 1627.

⁸ Адвокатура в России : учебник / под ред. Л.А. Демидовой, В.И. Сергеева. М. : Юстицинформ, 2004. С. 204.

⁹ Дидык Э.М. Указ. соч. С. 1632.

REPRESENTATION BY COUNSEL OF THE PRINCIPAL INTERESTS IN CONSTITUTIONAL PROCEEDINGS

© 2016 Kochkurov Nikita Aleksandrovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kochkurov_nikita@mail.ru

Keywords: the activities of the lawyer, lawyer, representation, Constitutional Court, constitutional proceedings.

In the article the problems of representation by counsel of the interests of the principal in the constitutional proceedings, their impact on the provision of legal assistance to the principal; determined the prospects for improving the representation before the Constitutional Court.

УДК 347

ПРОБЛЕМА ПРЕЮДИЦИИ ПРИ ВЫНЕСЕНИИ СОКРАЩЕННОГО СУДЕБНОГО РЕШЕНИЯ

© 2016 Латышева Марина Валерьевна

старший преподаватель

© 2016 Щанькина Анна Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 0691@paso.ru, anna.shhankina.94@mail.ru

Ключевые слова: гражданский процесс, преюдиция, сокращенные (немотивированные) судебные решения.

Освещены актуальные вопросы применения преюдиции при вынесении судами сокращенных (немотивированных) судебных решений по гражданским делам.

Общие правила распределения бремени доказывания, действующие во всех видах судопроизводства, предусматривают освобождение от доказывания входящих в его предмет обстоятельств, к числу которых процессуальное законодательство относит обстоятельства, установленные вступившим в законную силу судебным решением по ранее рассмотренному делу¹. В данном основании освобождения от доказывания проявляется преюдициальность как свойство законной силы судебных решений, общеобязательность и исполнимость которых в качестве актов судебной власти обусловлены ее прерогативами. Тем самым преюдициальность служит средством поддержания непротиворечивости судебных актов и обеспечивает действие принципа правовой определенности².

Институт преюдиции имеет большое значение для процессуального законодательства. Благодаря преюдиции исключается ситуация, когда суд рассматривает одни и те же обстоятельства, оценивает доказательства, подтверждающие или опровергающие их, делает вывод об их существовании дважды. Ведь при установлении одних и тех обстоятельств дважды можно получить и два противоположных суждения о них, и в таком случае спорная ситуация не была бы разрешена судом. Кроме того, преюдицию можно назвать одним из средств, способствующих процессуальной экономии, так как она служит рациональному использованию ресурсов судебной системы и государственного бюджета.

Однако вопросы, связанные с преюдициальностью судебных актов, вызывают в настоящее время большое количество споров среди ученых-правоведов. Причем споры

ведутся практически по поводу каждого аспекта проявления данного института: о его основании в настоящее время, о содержании, о пределах межотраслевого действия и т.д. В связи с проблемами на теоретическом уровне судебная практика в отношении преюдиции также складывается чрезвычайно противоречиво.

Одной из проблем, возникающих при применении института преюдиции, является нововведение в гражданском процессуальном законодательстве. В связи с изменением ч. 3 ст. 199 Гражданско-процессуального кодекса Российской Федерации (далее - ГПК РФ)³ мировой судья вправе составлять сокращенное судебное решение, в котором отсутствует мотивировочная часть, если в установленные сроки от участвующих в деле лиц не поступили заявления о составлении мотивированного решения суда.

Описательная и мотивировочная части судебного решения несут в себе важную информацию по спору, в связи с чем пропуск срока обращения за изготовлением мотивированного решения исключает возможность реализации института преюдиции и не позволит понять логику правоприменения⁴. Также следует отметить, что вынесение решения без мотивировочной части вступает в противоречие с правилами преюдициальности с точки зрения как теории, так и практики. В рамках другого дела те же факты и правоотношения будут устанавливаться повторно, что может породить обратный эффект, а именно - затягивание и удорожание процесса, а не его упрощение и ускорение⁵.

Однако существует и точка зрения, поддерживающая указанное нововведение. К подсудности мировых судей относятся дела, специально предусмотренные ст. 23 ГПК РФ, процент обжалования решений по которым на протяжении последних нескольких лет относительно устойчив и варьируется в пределах 2-3 % от общего количества судебных решений, принимаемых мировыми судьями. Поэтому, учитывая данные объективные обстоятельства, утверждать, что установленные в рамках рассмотренного мировым судьей дела факты и правоотношения не могут быть использованы в порядке правоприменения института преюдиции при рассмотрении иного дела, представляется неправильным. При возникновении такой необходимости юридически значимые обстоятельства могут быть использованы и признаны путем системного анализа материалов дела, протоколов судебных заседаний путем их совокупной оценки, потребность в чем возникает крайне редко и не может быть признана однопорядковым обстоятельством, наряду с задачей оптимизации нагрузки судей, выступающей основной предпосылкой правильной и своевременного разрешения находящегося в производстве каждого судьи дела⁶.

Существуют некоторые условия правоприменения института преюдиции, то есть объективные и субъективные пределы преюдициальности. Что касается субъективных пределов преюдициальности, то основным проявлением ее выступает наличие одних и тех же участвующих лиц в первоначальном и последующем процессах, как правило, связанных единым правовым основанием спора. Это само по себе является достаточно редким явлением и свидетельствует о наличии в российском судопроизводстве усеченной преюдиции.

Но все-таки вопрос о наличии у сокращенного судебного решения преюдициальной силы остается открытым, более того, возникает риск злоупотребления правом в виде преодоления запрета обращения в суд по тождественному иску, так как тождественность иска становится неочевидной при отсутствии немотивированного решения⁷.

Таким образом, новелла в гражданско-процессуальном законодательстве, позволяющая мировому судье не составлять мотивированное судебное решение, освобождает судью от ненужной работы и позволяет ему сэкономить время, однако при этом "страдает" такой важный в процессуальном законодательстве институт, как преюдиция⁸.

¹ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

² Заржицкая Л.С. Проблемы преюдиции в гражданском и уголовном процессе: общее, особенное // Мировой судья. 2013. № 4. С. 11-20.

³ Собрание законодательства РФ. 18.11.2002. № 46. Ст. 4532.

⁴ Абушенко Д.Б. Об общих подходах к реформированию процессуального законодательства сквозь призму системного влияния материального права на цивилистический процесс и "частных вкраплений" материального права в процессуальную ткань // Вестник гражданского процесса. 2013. № 5. С. 31.

⁵ Фокина М.А. Реформирование и развитие институтов доказательственного права России: итоги десятилетия // Вестник гражданского процесса. 2013. № 4. С. 44.

⁶ Хисамов А.Х. Шакирьянов Р.В. Сокращенное решение суда. Вопросы мотивирования и преюдиции // Российская юстиция. 2014. № 4. С. 33-36.

⁷ Султанов А.Р. Мотивированность судебного акта как требование стандартов справедливого правосудия // Арбитражный и гражданский процесс. 2014. № 12. С. 25-30.

⁸ См. также: Котельников М.Г. Юридическая природа права на судебную защиту // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014 № 10 (120). С. 101.

THE PROBLEM OF PREJUDICE IN MAKING THE ABBREVIATED COURT DECISION

© 2016 Latysheva Marina Valerevna
Senior Lecturer

© 2016 Shchankina Anna Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: 0691@paso.ru, anna.shchankina.94@mail.ru

Keywords: civil procedure, prejudice, unmotivated (abridged) court decisions.

There are covered topical issues of prejudice in making of courts of the abridged (unmotivated) court decisions in civil matters.

ПРИЧИНА ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

© 2016 **Маликова Азиза Хорисовна**

доктор юридических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: malikova_ax@mail.ru

Ключевые слова: социальное государство, социально-экономические противоречия, поляризация общества, экономическое развитие.

Определив понимание терминов "предпосылка" и "причина", сделана попытка выявить причину формирования концепции социального государства, способствовавшую возникновению различных предпосылок эволюции названной концепции.

Никакая концепция государственности, в том числе концепция социального государства, не возникает и не развивается на пустом месте. Она формируется для решения насущных проблем общества. Мировому сообществу и сегодня приходится сталкиваться с необходимостью регулирования социальной политики. Наиболее острые дискуссии в последние десятилетия затрагивают вопросы социального неравенства в обществе и возможные пути его преодоления. В связи с этим выдвигается ряд социально-ориентированных экономических теорий для регулирования и развития экономики, не усугубляя антагонизм в обществе¹. Вместе с тем, для эффективной реализации различных теорий, направленных на становление государства как социального, важно, прежде всего, установить причину, способствовавшую возникновению рассматриваемой концепции. Определение такой причины обязывает и даже вынуждает государство к решению соответствующих социально-экономических проблем.

Принято, что автором понятия и создателем концепции социального государства является немецкий ученый Лоренц фон Штейн (1815-1890 гг.)². Его обширные и разнообразные труды "вдохнули идею, пробудили общий интерес и положили основы для дальнейшей их разработки в этом направлении - Штейновском"³. Но в вопросе об основаниях появления концепции социального государства однозначность в научной литературе отсутствует.

Среди факторов, порождающих феномен социального государства, называются индустриализация, бюрократизация, демократизация общества, социалистические идеи и развитие капитализма⁴.

Отмечается также, что появление концепции социального государства стало следствием развития теории и практики правового государства. Зарождение концепции правового государства связано с появлением и признанием "первого поколения" прав человека - гражданских и политических прав, а концепция социального государства связана с появлением и признанием прав "второго поколения" - социальных и экономических⁵.

С.С. Алексеев определяет такие объективные предпосылки идеи социального государства, как гигантский научно-технический прогресс, переход общества от традиционных к либеральным цивилизациям, потребовавшие углубления гуманистического содержания либерализма, обеспечения достойного уровня жизни людей, выработки форм социальной, в том числе государственной, деятельности, направленной на "общественное служение"⁶.

Л.С. Мамут объединяет основания и мотивы функционирования социального государства в следующие основные группы:

а) поддержание некоего общего уровня жизни членов государства, потребного для его (государства) существования и функционирования;

б) уменьшение степени социального неравенства и вызываемой им свойственной всякому обществу социальной напряженности - превенция социальных конфликтов и взрывов;

в) реализация моральных установок-принципов: сочувствия, милосердия, благотворительности, альтруизма и т.п.;

г) принятие международных гуманитарных стандартов цивилизованного общежития⁷.

Е.А. Лукашева в своих работах тоже пишет о том, что в конце XIX - начале XX вв. в обществе обострились многие противоречия, и возросла, естественно, напряженность, что обусловило необходимость разработки новых способов реагирования государства на возникшую ситуацию, целью которых стало предотвращение социальных взрывов и катаклизмов. "Предпосылки социальной напряженности формировались под влиянием не только резкой поляризации общества и увеличения степени фактического неравенства людей, но и получившей широкое распространение и признание марксистской доктрины, ориентированной на социалистическую революцию, свержение буржуазного строя и установление диктатуры пролетариата"⁸. В ответ на это неолиберальные теоретики выдвинули концепцию социального государства. Л. фон Штейн писал: "Государство сильно терпит от зависимого положения низшего, чисто рабочего класса. Чем многочисленнее этот класс, тем беднее государство, тем больше в нем несвободных элементов, тем слабее власть - и тем легче постоянно возрастающая рознь между обеими главными элементами может вести к нарушению общего порядка. Таким образом, государство, во имя своих собственных интересов, призвано помочь низшим классам"⁹. Дальнейшая активная социальная политика советского государства, ее прогрессивное воздействие на развитие экономики, образования, культуры народов СССР подтолкнули буржуазные государства на формирование их как социальных. В литературе часто подчеркивается, что социальная деятельность советского государства оказывали воздействие на провозглашение и реализации штейновской концепции социального государства в западноевропейских и других буржуазных странах¹⁰.

В научных трудах указывается множество различных и иногда противоречащих друг другу предпосылок появления концепции социального государства. В связи с этим следует различать предпосылки формирования социального государства от причин возникновения его концепции. Предпосылки реализации концепции социального государства лежат на поверхности и потому сравнительно легко наблюдаемы и объясняемы. Предпосылками являются условия, обстоятельства, поэтому они неодинаковы в зависимости от времени, места, конкретно-исторической обстановки и т.д. Предпосылки - это

стечение внешних обстоятельств. В каждом государстве, как правило, имеются свои, собственные предпосылки для осуществления концепции социального государства. Например, в России предпосылкой формирования социального государства явились распад СССР, обретение независимости. Вследствие этого, 12.12.1993 г. Российская Федерация приняла свою Конституцию; в ней наряду с провозглашением себя как суверенного, правового, демократического, светского государством, как и другие страны СНГ, она провозгласила себя и государством социальным.

Основная же причина появления концепции социального государства и претворения ее в жизнь - это резкая поляризация между богатством и бедностью, которая может привести к социальному взрыву и потрясениям¹¹, и, главное, - *это назревшее осмысление того, что эту поляризацию нужно преодолевать* (выделено автором).

Государство обязано выполнять свою "высшую социальную функцию, которая заключается не в подчинении одного интереса другому, а в гармоничном разрешении их противоречий", иначе "гражданская война уничтожает вместе с благосостоянием всех и самое государство, которое не могло понять и охранить этого благосостояния"¹². Поддержание некоего доступного уровня жизни членов общества необходимо для существования и функционирования самой государственности¹³. Социальное партнерство помогает снимать напряженность между различными социальными группами. В конце концов, социальный мир обходится гораздо дешевле социальной конфронтации. Эту истину в экономически развитых странах усвоили давно и прочно¹⁴. "Если вы не обеспечите людям социальной реформы, - говорил один из видных теоретиков концепции социального государства Квинтон Хогг, - они вам обеспечат социальную революцию"¹⁵.

Названная причина возникновения концепции социального государства имеет универсальный характер. Причина - это явление, носящее устойчивый, глубокий характер. Она способствовала возникновению различных предпосылок эволюции концепции социального государства.

Учитывая исторический опыт и национальные возможности, многие государства реализовывают концепцию социального государства более или менее успешно в зависимости от своего правового, экономического, социального, культурного уровня развития и, конечно, собственной политической воли. "Реализация идей устойчивого развития на практике определяется успешностью адаптации концепции применительно к национальным и региональным особенностям. Сами представления об устойчивом развитии различны как для разных стран, так и для регионов внутри крупных стран (в первую очередь, для России), и, несомненно, будут претерпевать существенные изменения и в дальнейшем"¹⁶. Впрочем, этот вопрос требует отдельного исследования.

¹ См. подробнее: Пальшина Е.Н. Основополагающие аспекты социально ориентированных экономических теорий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 3 (77). С. 62-63.

² См. подробнее: Маликова А.Х. Проблемы формирования социального государства в Таджикистане / отв. ред. Л.С. Мамут, Ф.Т. Тахиров. Душанбе : Дониш, 2013. С. 26-27.

³ Андреевский И.Е. Предисловие // Штейн фон Лоренц. Учение об управлении и право управления с сравнением литературы и законодательств Франции, Англии и Германии. Руководство, изданное Лоренцом Штейном, профессором Венского университета, как основание его лекций / пер. с нем. под ред. И.Е. Андреевского, орд. проф. С.-Петербург. ун-та. Изд. А.С. Гиероглифова. СПб. : Тип. В.В. Пратц, 1884. С. V.

⁴ Торлопов В.А. Социальное государство в России: идеалы, реалии, перспективы. СПб., 1999.

⁵ Иваненко В.А., Иваненко В.С. Социальные права человека и социальные обязанности государства: международные и конституционные правовые аспекты. СПб., 2003. С. 42-43.

⁶ Алексеев С.С. Право: азбука - теория - философия: опыт комплексного исследования. М., 1999. С. 683.

⁷ Мамут Л.С. Социальное государство с точки зрения права (тезисы доклада) // Социальное правовое государство: вопросы теории и практики : материалы межвуз. науч.-практ. конф. СПб, 2003. С. 4.

⁸ Проблемы общей теории права и государства : учеб. для вузов / под общ. ред. В.С. Нерсесянца. М., 2002. С. 699;

Права человека : учеб. для вузов / отв. ред. Е.А. Лукашева. М., 2004. С. 199.

⁹ Штейн фон Лоренц. История социального движения Франции с 1789 года / пер. со 2 нем. изд. Т. 1. СПб. : Тип. А.М. Котомица, 1872. С. ХСІХ.

¹⁰ См., например: Радько Т.Н. Теория государства и права : учебник. 2-е изд. М., 2009. С. 214.

¹¹ Проблемы общей теории права и государства ... С. 698-699.

¹² Штейн фон Лоренц. Учение об управлении и право управления с сравнением литературы и законодательств Франции, Англии и Германии. Руководство, изданное Лоренцом Штейном, профессором Венского университета, как основание его лекций / пер. с нем. под ред. И.Е. Андреевского, орд. проф. С.-Петербур. ун-та. Изд. А.С. Гиероглифова. СПб. : Тип. В.В. Пратц, 1884. С. 525.

¹³ Мамут Л.С. Социальное государство с точки зрения права // Государство и право. 2001. № 7. С. 7.

¹⁴ Сапун В.А. Социальное государство, гражданское общество, право: проблемы взаимодействия // Социальное правовое государство: вопросы теории и практики : материалы межвуз. науч.-практ. конф. СПб., 2003. С. 46.

¹⁵ Цит. по: Торлопов В.А. Указ. соч. С. 45.

¹⁶ Захаров В.М., Розенберг Г.С., Саксонов С.В., Хасаев Г.Р. От редакторов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. Спецвып. С. 6.

THE REASON FOR THE FORMATION OF THE CONCEPT OF THE WELFARE STATE

© 2016 Malikova Aziza Khorisovna
Doctor of Jurisprudence, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: malikova_ax@mail.ru

Keywords: social state, social and economic contradictions, the polarization of society, economic development.

Defining the understanding of the terms "background" and "reason", an attempt is made to identify the cause of the formation of the concept of the welfare state, to facilitate the emergence of different assumptions of evolution named concept.

ПРОБЛЕМЫ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ

© 2016 Маликова Азиза Хорисовна

доктор юридических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: malikova_ax@mail.ru

Ключевые слова: адресная социальная помощь, социальная защита, социальное обеспечение.

В статье обосновывается неэффективность внедрения в законодательный массив и практику адресной социальной помощи, доказывается, что ее применение нужно рассматривать как временное и вынужденное явление в условиях нынешней экономической ситуации. Указывается важность сохранения системы социальной защиты как одного из атрибутов социального государства.

В связи с федеральным¹ и региональным законодательством об адресной социальной помощи² возникла необходимость в определении ее содержания и функции. Принятие и реализация законов и подзаконных актов об адресной социальной помощи – это, как представляется парламентариям, еще одна возможность повышения жизненного уровня малоимущих, нуждающихся граждан. Однако, как показывает практика развитых государств, государственные программы адресной социальной помощи, направленные на снижение уровня бедности, решение этой задачи отложит на более поздний срок. Следует также заметить, что действующие нормативно-правовые акты, направленные на реформирование системы социальной защиты в сторону предоставления адресного материального обеспечения, отвергают также одну из основополагающих догм социального государства – догму об универсальности, всеобщности оказания мер социальной защиты.

Так, в Законе Тюменской области "Об адресной социальной помощи" указано: "Государственная политика в области в сфере оказания адресной социальной помощи строится на следующих принципах:

- преимущественно государственный характер мер адресной социальной помощи в сочетании с заявительным подходом по инициативе органов соцзащиты и заинтересованных граждан;

- дифференциация форм социальной помощи в зависимости от материального положения (выделено автором), возраста, состояния трудоспособности граждан, на основе прожиточного минимума, определяемого в области"³.

Для обоснования вывода о неэффективности адресной социальной помощи (а вывод таков!), важно остановиться на действующей в стране системе социальной защиты.

В ч. 1 ст. 39 Конституции Российской Федерации указано: "Каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом". Социальная защита, вбирающая в себя социальное обеспечение, как система мер экономического, правового, организационного характера, направлена не только на смягчение и ликвидацию

последствий социально-рисковых ситуаций, но также на предотвращение событий, которые их влекут. Социальная защита охватывает всех граждан⁴. "Социальная защита распространяется на всех граждан государства, которые являются ее объектами. Одновременно она осуществляется с учетом социального положения людей и социальных групп в обществе"⁵. Социальная помощь направлена на предоставление денежного пособия или натуральной помощи каждому гражданину с учетом принадлежности к определенной социальной группе независимо от критерия нуждаемости.

Применение адресных программ в решении социальных проблем для развития любого государства является очень малоэффективной мерой, не реализующей и даже противоречащей идее социального государства. Обусловлено это тем, что, во-первых, адресность оказания социальной помощи, которая вводилась в 80-е годы XX в. в так называемый кризисный период развития социального государства в странах Западной Европы, на современном этапе экономистами рассматривается уже как слишком дорогое и малоэффективное мероприятие, имеющее субъективный характер. Во-вторых, адресность противоречит принципам социального государства, где социальная помощь предоставляется гражданам не только потому, что они в ней нуждаются, но и, прежде всего, потому, что они ее заслуживают. И, наконец, в-третьих. Социальное единство и высокий материальный уровень в странах Европейского союза во время Второй мировой войны были достигнуты благодаря целенаправленному использованию государственной власти для оказания необходимой помощи всем гражданам, без учета их классовой принадлежности и уровня доходов. Подтверждается это и современными исследованиями опыта стран Евросоюза, где существование социальной защиты, охватывающей всех граждан, не только привело к улучшению их благосостояния, расширило и укрепило трудовые ресурсы страны, но и способствовало экономическому росту и стабилизации политической и социальной ситуации в стране⁶.

Социальная защита - один из важнейших атрибутов социального государства. Россия в своей Конституции в ст. 7 провозгласила себя таковой. Это означает, что страна не имеет права реформировать существующую систему социальной защиты в сторону предоставления адресного материального обеспечения. В связи с изложенным принятие и действие нормативных актов, регламентирующих адресную социальную помощь, нужно рассматривать как временные, вынужденные меры в нынешней непростой экономической ситуации, так как действие этих актов не только не эффективно, но и вредно для становления Российской Федерации как социального государства. Мегатрендом современного социального государства становятся выход за рамки предоставления пособий, компенсаторской социальной помощи и фокусирование усилий на трудоустройстве граждан, повышении квалификации безработных, трудоспособных инвалидов⁷. В науке однозначно признается, что инвестиции в человеческий капитал сегодня являются наиболее выгодными по сравнению с инвестициями в иные различные формы капитала⁸.

¹ Постановление Правительства РФ от 10.06.2011 № 456 "О порядке финансового обеспечения социальных программ субъектов Российской Федерации, связанных с укреплением материально-технической базы учреждений социального обслуживания населения, оказанием адресной социальной помощи неработающим пенсионерам, являющимся получателями страховых пенсий по старости и по инвалидности, и обучением компьютерной грамотности неработающих пенсионеров". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115253.

² См. подробнее: Абрамова О.С. Региональные адресные программы социальной помощи: проблемы и перспективы развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 6-13.

³ Закон Тюменской области от 15.04.1996 № 34 "Об адресной социальной помощи". URL: <http://docs.cntd.ru/document/906603131>.

⁴ См. подробнее в публикации А.Х. Маликовой, А.Г. Кумировой "Социальная защита и социальное обеспечение: сравнительный анализ".

⁵ Аверин А.Н. Социальная защита отдельных категорий населения : учеб. пособие. М., 2009. С. 4.

⁶ См. подробнее: Антропов В.В. Социальная защита в странах Европейского союза. М., 2006.

⁷ Аубакирова И.У. Трансформация парадигмы социального государства: теоретико-правовой аспект // Государственная власть и местное самоуправление. 2014. № 6. С. 3-9.

⁸ Данченко-Морозова Л.В., Каримова Л.Р. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 20-22.

PROBLEM OF TARGETED SOCIAL ASSISTANCE

© 2016 Malikova Aziza Khorisovna

Doctor of Jurisprudence, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: malikova_ax@mail.ru

Keywords: targeted social assistance, social protection, social security.

The article substantiates the inefficiency of legislative implementation, and targeted social assistance practices, and therefore should be considered as temporary and unavoidable phenomenon in the current economic situation. Indicates the importance of maintaining the social security system, as one of the attributes of a social state.

УДК 347

ПРОБЛЕМА УВЕЛИЧЕНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ В ОБЩЕСТВО НОВОГО УЧАСТНИКА

© 2016 Овод Игорь Викторович

кандидат юридических наук, доцент

© 2016 Вечкунина Наталья Владимировна

студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lv_just@mail.ru, nvechkunina@mail.ru

Ключевые слова: государство, уставной капитал, общество с ограниченной ответственностью, юридические лица, нотариат, предпринимательство, корпоративные отношения.

Анализируются новеллы гражданского законодательства об увеличении уставного капитала, рассматриваются коллизии применения положений для единственного участника общества с ограниченной ответственностью.

Анализируя реформы гражданского законодательства можно проследить тенденцию его совершенствования в части регулирования деятельности юридических лиц. Начало данной тенденции было положено ФЗ от 30.12.2008 № 312-ФЗ "О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации", который впервые установил нотариальное удостоверение в корпоративных отношениях. За прошедшие годы законодатель постепенно, но последовательно усиливал роль института нотариата в корпоративных отношениях. Многие авторы дискутировали и дискутируют до сих пор о необходимости нотариального удостоверения корпоративных решений¹. Не избежали этого и изменения, принятые ФЗ от 05.05.2014 № 99-ФЗ "О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации"², которые установили необходимость подтверждения, принятых общими собраниями хозяйственных обществ решений и состав участников, принимавших участие в их принятии.

Актуальность данных изменений назрела в связи с необходимостью обеспечения достоверности сведений, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ).

Государственным органом, обеспечивающим регистрацию юридических лиц, является Федеральная налоговая служба (далее - ФНС). Вместе с тем, налоговые органы не несут ответственности за достоверность сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ. В соответствии с приказом ФНС от 25.01.2012 №ММВ-7-6/25@³ за достоверность таких сведений отвечает "заявитель", то есть само юридическое лицо. Это стало причиной многочисленных злоупотреблений со стороны недобросовестных юридических лиц и, как следствие, росло число фирм "однодневок", юридических лиц, зарегистрированных на подставных лиц, суды были завалены исками участников, оспаривающих корпоративные решения и действия единоличных и коллегиальных исполнительных органов, многие участники лишались собственности в результате "рейдерских" захватов, падала собираемость налогов⁴.

В связи с этим возникает вопрос, почему государственный орган, ответственный за регистрацию юридических лиц не мог обеспечить юридическую экспертизу предоставляемых для государственной регистрации документов? К сожалению, данная функция исторически не была свойственна налоговым органам, основной задачей которых являлся сбор налогов. Поэтому законодатель решил использовать для этих целей нотариальное сообщество, как высокопрофессиональную, хорошо организованную и заинтересованную структуру, которая, в соответствии с Конституцией Российской Федерации⁵, призвана обеспечивать защиту прав и законных интересов граждан и юридических лиц путем совершения нотариусами предусмотренных законодательными актами нотариальных действий от имени Российской Федерации.

Несмотря на то, что данная функция также не была свойственна нотариату, как и налоговым органам, государство делегировало часть своих полномочий нотариусам для юридической чистоты корпоративных отношений. В соответствии со ст. 1 "Основ законодательства Российской Федерации о нотариате"⁶ нотариальная деятельность не являет-

ся предпринимательством и не преследует цели извлечения прибыли. Таким образом, нотариус стал независимым посредником в отношениях между государством и предпринимателями при полной материальной ответственности со своей стороны за законность нотариальных действий.

Справедливости ради надо отметить, что указанным ФЗ №312-ФЗ от 30.12.2008г. обеспечивать чистоту корпоративных отношений были призваны не только нотариусы, но и регистраторы- держатели реестров акционерных обществ. Однако вопросы подтверждения решений общих собраний акционеров останутся за рамками данного научно-го исследования. Как показывает статистика, большинство российских юридических лиц составляют общества с ограниченной ответственностью (далее - ООО)⁷.

Участниками ООО усиление роли нотариата в корпоративных отношениях воспринимается как излишнее обременение, требующее материальных и временных затрат. ООО, созданное более чем 1 учредителем, потенциально несет в себе конфликт интересов участников. Каждое хозяйственное общество фактически представляет собой предпринимательскую форму объединения капиталов, участники которого организуют рабочую деятельность данного общества⁸. Управление обществом осуществляется за счет размера доли, которая соотносится пропорционально объему прав. Следовательно, чем больше доля, тем больше прав в управлении организацией. Данное положение существенно затрагивает интересы определенной группы участников, чьи доли по отношению к другим малы. К тому же в некоторых случаях это приводит к незаконному приобретению корпоративного контроля и захвату имущества юридического лица⁹. Исходя из этого, практическая значимость реформы состоит не только в совершенствовании корпоративного законодательства, но и в развитии корпоративной практики путем предупреждения правонарушений.

Во избежание злоупотребления полномочиями участниками общества, законодательством установлено совместное принятие решений, касающихся основных вопросов общества. Одним из таких решений является увеличение уставного капитала общества. Данное решение, по мнению автора - Козлова Д., может вызвать разногласия участников и, как следствие, привести к изменению долей и снизить влияние определенных участников на принятие решений¹⁰. Чтобы избежать этого законодатель и установил единогласное принятие решений по вопросу, касающемуся увеличения уставного капитала общества. Таким образом, участники должны найти компромисс, если хотят принять данное изменение.

ФЗ от 30.03.2015 № 67-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения достоверности сведений, представляемых при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"¹¹ ст. 17 ФЗ № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью"¹² была дополнена п. 3 "Факт принятия решения общего собрания участников общества об увеличении уставного капитала и состав участников общества, присутствовавших при принятии указанного решения, должны быть подтверждены путем нотариального удостоверения".

Нотариальное удостоверение осуществляется в соответствии со ст. 103.10 "Основ законодательства о нотариате". Для ООО, с количеством участников больше 1, процедура нотариального удостоверения подробно описана в указанной статье и ни у кого не

вызывает вопросов. Вопрос вызывает частный случай, когда в ООО единственный участник. В соответствии со ст. 39 ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" в обществе, состоящем из одного участника, решения по вопросам, относящимся к компетенции общего собрания участников общества, принимаются единственным участником общества единолично и оформляются письменно. При этом положения статей, касающихся порядка проведения общего собрания для единственного участника не применяются. Федеральная нотариальная палата (далее - ФНП) в своем письме № 2405/03-16-3 от 01.09.2014 г.¹³ направила нотариусам России пособие по удостоверению решений, а именно разъяснила, что на ООО, состоящее из одного участника, положения статьи 67.1 ГК РФ не распространяются. Такой вывод следует из анализа норм п. 2 статьи 7, ст. 39 Закона "Об обществах с ограниченной ответственностью". Решения по вопросам, относящимся к компетенции общего собрания в таких обществах, принимаются единственным участником и оформляются письменно. При этом положения статей 34 - 38 и 43 Закона об ООО не применяются. Такой же позиции придерживается и Банк России в своем письме от 01.12.2014 № 06-52/9527 "О применении законодательства Российской Федерации в связи с вступлением в силу новой редакции Гражданского кодекса Российской Федерации"¹⁴. Тем не менее, ФНС заняла противоположную позицию в данном вопросе, направив в налоговые органы письмо от 15.03.2016 г. № ГД-3-14/1086@¹⁵, в котором сообщает, что "...по мнению ФНС России, применимы к решению об увеличении уставного капитала общества, принятому как общим собранием участников общества, так и единственным участником общества". Соответственно возникает вопрос в регистрации, ведь без наличия нотариального удостоверения решения, ФНС будет отказывать в регистрации. Учитывая, что норма новая, судебной практики по ней еще нет, а исходя из этого, нотариусам ничего не остается, как удостоверять увеличение уставного капитала.

В связи с вышеизложенной ситуацией, предлагается дополнить ст. 39 ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" положением о том, что п. 3 ст. 17 "Факт принятия решения общего собрания участников общества об увеличении уставного капитала и состав участников общества, присутствовавших при принятии указанного решения, должны быть подтверждены путем нотариального удостоверения" не распространяется на решение единственного участника ООО.

¹ См.: Казаков Е.С. Юридические лица: новое в Гражданском кодексе. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

² О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации : федер. закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ (в ред. от 28.11.2015). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

³ Об утверждении форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств : приказ ФНС России от 25.01.2012 № ММВ-7-6/25@ // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2012. № 44.

⁴ См.: Колпакова Е.Е. О действии принципа законности на конституционную ответственность публично-правовых образований // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 134.

⁵ Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁶ Основы законодательства Российской Федерации о нотариате : утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1 (в ред. от 29.12.2015). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁷ URL: http://www.vestnik-gosreg.ru/info_ul/?tab=compare.

⁸ Пудова Л.Д. Развитие корпоративных форм организации бизнеса и систем корпоративного управления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 96.

⁹ Бакаева И.В. Подтверждение решения общего собрания участников общества с ограниченной ответственностью. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹⁰ Козлов Д. Увеличение уставного капитала: когда миноритарий всемогущ / ЭЖ-Юрист. 2013. № 36.

¹¹ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения достоверности сведений, представляемых при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : федер. закон от 30.03.2015 № 67-ФЗ (в ред. от 29.06.2015) // Российская газета. 2015. №71.

¹² Об обществах с ограниченной ответственностью : федер. закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (в ред. от 29.12.2015). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹³ О направлении пособия по удостоверению нотариусом принятия общим собранием участников хозяйственного общества решения и состава участников общества, присутствовавших при его принятии : письмо ФНП от 01.09.2014 № 2405/03-16-3. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹⁴ О применении законодательства Российской Федерации в связи с вступлением в силу новой редакции Гражданского кодекса Российской Федерации : письмо Банка России от 01.12.2014 № 06-52/9527. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹⁵ О направлении письма ФНС России от 15.03.2016 № ГД-3-14/1086 : письмо ФНП от 24.03.2016 № 932/03-16-3 (вместе с Письмом ФНС России от 15.03.2016 № ГД-3-14/1086@). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

THE PROBLEM OF CHARTER CAPITAL INCREASING IN CONNECTION WITH THE ADOPTION OF A NEW MEMBER TO THE COMMUNITY

© 2016 Ovod Igor Victorovich

PhD, Associate Professor

© 2016 Vechkunina Natalya Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

Email: lv_just@mail.ru, nvechkunina@mail.ru

Keywords: state, charter capital, limited liability company, legal entities, notarial system, business, corporate relations.

In the present work there are analyzed civil laws innovations concerning increasing of charter capital, and considered conflicts of the statements application for a limited liability company sole member.

ПРОБЛЕМЫ НАСЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

© 2016 Овод Игорь Викторович

кандидат юридических наук, доцент

© 2016 Емельянова Юлия Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

Email: lv_just@mail.ru, Juliya.eme@gmail.com

Ключевые слова: бизнес, наследственные правоотношения, наследник, наследодатель, юридическое лицо.

В статье подробно разбирается значение понятия "бизнес" как с экономической точки зрения, так и с юридической. Рассматриваются проблемы передачи бизнеса. Приводится пример решения данного вопроса в странах Европы.

При наследовании бизнеса в России используются общие правила наследственно-го права, то есть при смерти владельца, и если он не оставляет завещания, то согласно ст. 1142 Гражданского кодекса¹ наследуют в равных долях дети, супруг и родители. У нотариусов сложилась следующая практика, кто первым подаст заявление нотариусу, тот и может стать временным управляющим на правах наиболее заинтересованного лица.

Переход бизнеса в руки наследника, таким образом, создает кризисную ситуацию в компании. Кто страдает в этом случае? Можно сделать вывод, что несет определенные убытки государство, бизнес-клиенты и сами наследники.

Государство в сложившейся ситуации теряет средства, поступающие в казну в виде налогов, следовательно, сохранение бизнеса влияет на экономические показатели страны. Кроме того, увеличивается число безработных. Бизнес-клиенты в данной ситуации страдают меньше всего, однако они также могут терпеть убытки, например, в случае задержки поставки товара, или невыполнения других обязательств по договору. В связи с тем, что данная проблема несет серьезные риски для бизнеса, ясна и актуальность исследуемой темы. Проблемы наследования бизнеса обсуждались на Круглом столе в рамках V Петербургского международного юридического форума², что также говорит об актуальности данной темы.

Бизнес в Российской Федерации берет свое начало с 80-х годов прошлого столетия, когда благодаря радикальным изменениям политического, социального и экономического плана, произошедших в это время в стране, для предприимчивого населения открылась масса новых возможностей. Однако, прямого толкования понятия "бизнес" в российском законодательстве не приводится, но, данное понятие содержится в различных словарях.

Термин бизнес можно понимать, как с экономической точки зрения, так и с юридической. Для начала рассмотрим экономическое понятие термина.

Бизнес (англ. business - "дело", "предприятие") или промысел - деятельность, направленная на получение прибыли; любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды³.

Бизнес (от англ. business - дело, антрепренерство, предпринимательство) инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела⁴.

Бизнес (англ. business - дело, предпринимательство) - инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела⁵.

Бизнес - это самостоятельная инициативная деятельность индивида, с целью получения прибыли, копирования бизнес-планов и бизнес-технологий, вложение финансов в проект, план реализации которого известен и имеет аналоги⁶.

Таким образом, все определения содержат схожие элементы, а именно бизнес определяется как предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли, и главной чертой является то, что она осуществляется за счет средств предпринимателя. Исходя из этого можно дать понятие термину бизнес с юридической точки зрения.

Итак, бизнес - это зарегистрированная в соответствии с законом деятельность предпринимателей в области экономики, осуществляемая с целью получения прибыли, дохода.

Таким образом, смерть владельца бизнеса ставит под угрозу главную цель бизнеса - получение прибыли. Следует разобраться какой организационно-правовой форме в большей степени грозит смерть наследодателя бизнеса.

Для начала стоит отметить, что для индивидуального предпринимателя нет никаких опасений, поскольку это его собственный бизнес и он полностью перейдет в управление его наследников.

С юридическими лицами ситуация обстоит сложнее. Унитарные предприятия не могут наследоваться, поскольку, их учредители не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства. Корпоративные организации, делятся на простое товарищество, полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), хозяйственные партнерства, хозяйские общества (ООО и АО), производственные кооперативы, крестьянские хозяйства.

На наш взгляд, не у каждого из перечисленных корпоративных юридических лиц, деятельность организации может зависеть от учредителя. В простых и полных товариществах происходит четкое деление общего имущества товарищества и имущества индивидуальных участников⁷, следовательно, наследуется только имущество наследодателя, а кроме наследодателя в товариществе есть и другие товарищи, знающие как вести данный бизнес, значит бизнес не ставится под угрозу. Аналогично ситуация обстоит у оставшихся юридических лиц, кроме хозяйских обществ.

У хозяйских обществ уставный капитал разделен на доли (акции), а значит управление бизнесом зависит от того, сколько в собственности акций имеет управомоченное лицо. То есть в нашем случае если наследодатель имеет незначительный пакет акций, то угроз для бизнеса не существует. Однако, если наследодатель владел контрольным

пакетом акций, то с переходом их к наследнику бизнес может погибнуть по вполне определенным обстоятельствам.

Так, по данным американского Института семейного бизнеса, проанализировавшего мировую практику, предприятие, переданное по наследству детям, просуществует еще 10 лет только с 53% вероятностью, а перешедшее к внукам основателя - с 32%. В половине же случаев наследники разрушают бизнес меньше чем за десятилетие⁸.

К данной финансово-правовой проблеме в европейских государствах относятся как к общегосударственной, поскольку она приводит к рецессии государства, то есть снижению его экономических показателей. Аналогично и в Российской Федерации, чем больше в рыночных отношениях один субъект правоотношений взаимодействует с другими субъектами, тем больше в государственную финансовую систему поступает денежных средств, за счет налогов, сборов, пошлин, акцизов. Увеличивается трудовая занятость населения, следовательно, большее количество граждан делают отчисления в Фонд Социального Страхования и Пенсионный фонд.

Для решения данной проблемы Европейским союзом на основании "Зеленой книги комиссии Европейских сообществ касательно завещательного права и права наследования"⁹, создаются специальные комиссии, которые изучают вопросы наследования, а также специальными агентствами разрабатываются планы передачи бизнеса по наследству.

В Германии же, существуют льготы при передаче бизнеса по наследству, согласно Налоговому кодексу Германии, компании можно передать по наследству (как до, так и после смерти текущего владельца) без уплаты налогов, если наследник затем будет вести бизнес в течение семи лет или более без существенного сокращения персонала. Таким образом, наследнику прививается интерес к самому бизнесу и к его сохранению.

Данные подходы в правовом регулировании проблемы представляются нам положительным, а также вполне возможным для использования в Российской Федерации.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 09.03.2016). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

² Проблемы наследования бизнеса : материалы V Петербург. междунар. юрид. форума. URL: <https://notariat.ru/news/18401>.

³ Словарь иностранных слов. 18-е изд., стер. М. : Рус. яз., 1989. С. 80.

⁴ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М. : Инфра-М, 1999. С. 479.

⁵ Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М. : Кн. мир. 2003.

⁶ Бессонов И.С. Малый бизнес и малое предпринимательство: особенности, преимущества и факторы развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 14.

⁷ Пудова Л.Д. Развитие корпоративных форм организации бизнеса и систем корпоративного управления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 96.

⁸ URL: <http://www.bossonline.ru/finances/vardanyan-zapustil-biznes-po-peredache-nasledstva-millionerov-chislo-potentsialnyh-klientov-svoej-kompanii-on-otsenivaet-v-desyatki-tysyach.html>.

⁹ Максименко Н.А. Тенденции реформы наследственного права // Бизнес в законе. № 1 (28). С. 245.

THE PROBLEMS OF INHERITANCE OF RUSSIAN BUSINESS

© 2016 Ovod Igor Victorovich

PhD, Associate Professor

© 2016 Emelianova Iuliia Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lv_just@mail.ru, Juliya.eme@gmail.com

Keywords: business, inheritance relationship, the heir of the testator, a legal entity.

In the work discussed the meaning of business from an economic point of view and legal. Understand the problems of business transfer. An example of solving this problem in Europe.

УДК 347.734

КОЛЛЕКТОРАМ НУЖЕН ЗАКОН

© 2016 Овод Игорь Викторович

кандидат юридических наук, доцент

© 2016 Климина Анастасия Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: iv_just@mail.ru, kliminastya@yandex.ru

Ключевые слова: коллекторы, предпринимательское право, денежная задолженность, взыскание задолженности.

Правовая неопределенность в урегулировании споров между кредиторами и должниками, многочисленные жалобы граждан в Роспотребнадзор и само негативное отношение к коллекторам дают нам повод задуматься о необходимости принятия закона о коллекторской деятельности.

Коллекторская деятельность - это работа организационно-психологического характера по возврату денежной задолженности, обходя судебную процедуру и стадии исполнения решения, которая осуществляется коммерческой организацией на основании договора с кредитором (как правило - банком)¹. Каковы же перспективы развития данного бизнеса?

Правовая неопределенность в урегулировании споров между кредиторами и должниками, многочисленные жалобы граждан в Роспотребнадзор и само негативное отношение к коллекторам дают нам повод задуматься о необходимости принятия закона о коллекторской деятельности, в первую очередь в самой банковской системе.

Целесообразность принятия такого закона упоминается (но не объясняется) в разделе 11 "Защита прав потребителей банковских услуг" раздела III "стратегии развития банковского сектора Российской Федерации" на период до 2015 года². Считаем, что разработчики стратегии позволят усовершенствовать процедуру взыскания долгов с физических лиц - должников кредитных организаций и защитить их права. Авторы добавляют: "в целях содействия урегулированию конфликтов между кредитными организациями и их клиентами, целесообразно принять меры, направленные на развитие и совершенствование внесудебных процедур урегулирования споров"³.

Банковская система также заинтересована во взыскании задолженности без обращения в суд и службу судебных приставов, то есть в упрощенном порядке⁴. Получается, через коллектора проще и быстрее?!

Слово "взыскание" в действующих нормативных правовых актах используется в значении как "принудительное изъятие денежных средств за счет денег или иного имущества плательщика, которое производится уполномоченным субъектом в установленном порядке".

Отметим, что коллекторские структуры, в отличие от государственных, полномочиями, то есть властью что-либо взыскивать, не наделены.

На одном из коллекторских сайтов прямо говорится, что в их деятельности очень часто используются такие специальные психотехники: "трехшаговая работа с агрессией", "телефонное расследование", "одолжение", "провокация возврата" и что "каждая из этих техник есть форма психологического давления с целью получения денег". При этом по методам работы принято делить коллекторов на "белых", законопослушных, и "черных", использующих любые методы выбивания долгов. И что интересно даже первые психологическое давление считают приемлемым⁵.

Деятельность коллекторов привлекает внимание как Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, так и органов прокуратуры. В своей новостной ленте Генеральная прокуратура, опираясь на факты, выявленные в результате проведенных проверок, назвала незаконными такие методы работы коллекторов, как:

- рассылка гражданам-должникам уведомления о необходимости немедленного погашения задолженности, в котором сообщается о намерении передать соответствующие материалы в органы внутренних дел для проверки, а также о возможности насильственного привода к следователю;
- истребование объяснений по факту задолженности и покушение на право неприкосновенности жизни должников, их личную и семейную тайну;
- угрозы жизни и здоровью людей, их запугивание, избивание, вторжение в жилище без согласия должника, распространение о нем ложных сведений;
- ограничение выезда должников за границу, размещение в средствах массовой информации якобы от имени службы судебных приставов объявлений о розыске граждан-должников органами внутренних дел и т.д.

Рынок коллекторских услуг возник, развивается, и законодательно урегулировать этот рынок можно и нужно.

Необходимо Принятие специального закона, например "О коллекторах".

В середине апреля 2016 года начато первое чтение законопроектов, которые будут в будущем регулировать деятельность частных агентств по взысканию. Каждая фракция подготовила свой вариант этого нормативного акта. Принятый закон будет федеральным - это означает, что он коснется каждой коллекторской фирмы в нашей стране. Лидер ЛДПР, например, настаивает на полном запрете деятельности коллекторов на территории нашей страны⁶.

Однако на сегодня уже известен проект, который, скорее всего, будет принят. Он был разработан Валентиной Матвиенко и Сергеем Нарышкиным. Если Госдума согласится с этим проектом, то на взыскание банковской задолженности будут наложены следующие ограничения:

- о долге нельзя сообщать третьим лицам или распространять через Интернет;
- звонки в ночное время считаются неправомерными;
- коллектор не имеет права общаться с детьми и недееспособными лицами;
- общаться с должником по телефону можно дважды в неделю, а встречаться только один раз;
- скрывать номер агентства при звонке также нельзя;
- встречи должны назначаться только в дневное время.

Считаем, необходимым принять закон в результате физического и психологического давления будет полностью ликвидирована. Нарушения гражданин может сообщить об этом в контролирующий орган для коллекционеров, которые сформируют в ближайшем будущем. Документально подтвержденных нарушений в части взыскания с агентства будет оштрафован на 2 миллиона рублей. Примут этот закон в ближайшее время, и насколько это будет эффективно, можно говорить не ранее, чем через шесть месяцев после начала ее эксплуатации. На сегодняшний день парламентарии активизировали работу по принятию законопроекта после ряда громких инцидентов вокруг деятельности лиц, называющих себя коллекторами. Как отметил омбудсмен Элла Памфилова, по данным МВД, с января по июнь в прошлом году россияне подали около 22 тыс. жалоб на неправомерные действия коллекторов.

¹ Жданухин Д.Ю. Коллекторская деятельность: право, психология и не только // Интеллект-пресс. 2010. № 6. С. 13.

² Заявление Правительства РФ № 1472п-П13, Банка России № 01-001/1280 от 05.04.2011 "О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года" // Вестник Банка России. 2011. № 21.

³ Гаганов А.А. Новые правила для коллекторов. 2016. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁴ Пилецкий А.Е., Утина Е.О. К вопросу об истории договора в гражданском и предпринимательском праве России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 4.

⁵ Жданухин Д.Ю. Указ. соч. С. 33.

⁶ Овод И.В. Некоторые особенности понятия "предпринимательство" в правовом поле и выхода за его пределы // Вестник Волжского университета им. В.Н.Татищева. 2014. № 1(80). С.13.

COLLECTORS NEED A LAW

© 2016 Ovod Igor Victorovich

PhD, Associate Professor

© 2016 Klimina Anastasia Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lv_just@mail.ru, kliminastya@yandex.ru

Keywords: collectors, business law, monetary debt, debt collection.

Legal uncertainty about the resolution of disputes between creditors and debtors, and numerous complaints from citizens in the Federal Service and the very negative attitude to the collectors give us an occasion to reflect on the need for a law collection activity.

УДК 347.961

НОТАРИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО ПОНЯТИЯ

© 2016 Овод Игорь Викторович

кандидат юридических наук, доцент

© 2016 Савина Анжела Алексеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lv_just@mail.ru, www.angel28@mail.ru

© 2016 Свидерский Олег Алексеевич

доктор медицинских наук, доцент

Самарский юридический институт ФЦИН России

E-mail: oleg.Sviderskiy@yandex.ru.

Ключевые слова: нотариус, нотариальная деятельность, нотариальные действия, профессиональная деятельность, права нотариуса, обязанности нотариуса, правоотношения, проекты сделок, проекты заявлений.

В данной статье рассматривается нотариальная деятельность в соответствии с Основами законодательства о нотариате.

Нотариальная деятельность является понятием, часто используемым в законодательстве, но, тем не менее, не имеющим своего нормативного определения в российском законодательстве. Следовательно, при характеристике категории "нотариальная деятельность" можно опираться лишь на немногочисленные рассуждения правоведов, которые являются устаревшими и не отличаются ни глубоким, ни системным характером.

Например, О.В. Филиппова считает, что нотариальную деятельность, исходя из Основ законодательства о нотариате и общего понятия деятельности как таковой, можно определить следующим образом: это "урегулированная законодательством деятельность нотариусов а также иных государством уполномоченных лиц по совершению нотариальных действий с целью защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц, общества, государства"¹. В целом данное определение является приемлемым, за исключением части о цели самой нотариальной деятельности. "Если исходить из буквального толкования слова "защита", то становится очевидным, что нотариальная деятельность не сводится только к защите - ее параметры шире и включают также правовую помощь и обеспечение отдельных элементов (их реализации) правового статуса граждан (в частности, их прав и обязанностей)"².

Т.Г. Калиниченко определяет нотариальную деятельность, как "деятельность особой системы органов, которая осуществляется в целях защиты прав и законных интересов участников гражданского оборота (граждан и юридических лиц), и заключается в совершении от имени государства возмездных нотариальных действий, предусмотренных законодательством России"³. С такого вида определением можно согласиться лишь в части возмездности действий нотариуса. Помимо этого, Т.Г. Калиниченко употребил понятие "нотариальные действия", которое не позволяет дать полное и исчерпывающее определение, так как в силу своей нераскрытости только усложняет определение. Наравне с физическими и юридическими лицами в гражданском обороте участвуют публично-правовые образования, о чем не указано. То есть, определение данное Т.Г. Калиниченко использовать в качестве основополагающего в российском праве недопустимо.

Т.Г. Калиниченко определила нотариуса как особую систему органов, но нотариус не представляется таковым, по в принципе он отнесен к иным субъектам РФ. Согласно Конституции РФ "государственная власть в РФ осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную"⁴. Нотариат не входит ни в одну из указанных систем власти. Как судебный орган нотариуса рассматривать невозможно, но элементы данной власти присутствуют. Например, нотариус, действуя от имени государства, нередко принимает решения так же, как и судья. В качестве исполнительного органа власти можно рассматривать только государственных нотариусов, так как они осуществляют делегированные полномочия от имени государства. К законодательным органам власти отнести категорию нотариуса никак не представляется возможным.

Таким образом, рассмотрев данные определения правоведов можно сделать вывод, что они неточны в своей формулировке, не раскрывают полностью смысл содержания "нотариальной деятельности" и ошибочны в некоторых аспектах. Поэтому необходимо сформулировать наиболее точное и достоверное определение для использования его в действующем российском законодательстве.

Следует раскрывать указанное определение с точки зрения теории права. "Субъекты деятельности, вступая в различные правоотношения, постоянно проявляют свое волеизъявление"⁵. Действия же нотариуса выражаются в требовании (осуществлении права) и исполнении обязанности, то есть в правах и обязанностях по отношению к конкретному субъекту права. Указанные действия определены в Основах законодательства Российской Федерации о нотариате⁶, соответственно в статьях 15, 16. То есть, нотариус имеет право требования к конкретному субъекту, а последний вправе требовать исполнения определенной обязанности от нотариуса.

Права и обязанности нотариуса по отношению к субъектам

| Нотариус | Другие участники правоотношения | | |
|---|--|------------------|-------------------------------|
| | Физические лица | Юридические лица | Публично-правовые образования |
| Права (статья 15 Основ законодательства РФ о нотариате) | составлять проекты сделок, заявлений и других документов, изготавливать копии документов и выписки из них, а также давать разъяснения по вопросам совершения нотариальных действий | | |
| | истребовать сведения и документы (в том числе содержащие персональные данные), необходимые для совершения нотариальных действий | | |
| | представлять в установленных федеральным законом случаях и порядке заявление о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и иные необходимые документы в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, и получать свидетельства о государственной регистрации прав и иные документы, выдаваемые этим органом | | |
| | получать бесплатно в форме электронного документа сведения из единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей | | |
| Обязанности (статья 16 Основ законодательства РФ о нотариате) | обязан оказывать содействие в осуществлении прав и защите законных интересов, разъяснять им права и обязанности, предупреждать о последствиях совершаемых нотариальных действий, с тем чтобы юридическая неосведомленность не могла быть использована им во вред | | |
| | обязан хранить в тайне сведения, которые стали ему известны в связи с осуществлением его профессиональной деятельности | | |
| | обязан отказать в совершении нотариального действия в случае его несоответствия законодательству Российской Федерации или международным договорам | | |

В Основах законодательства о нотариате указано, что нотариус имеет право составлять проекты сделок, заявлений а также прочих документов, изготавливать копии документов и выписки из них, и вправе давать разъяснения по вопросам совершения нотариальных действий. Но указанные правомочия являются обязанностью нотариуса, так как он должен по требованию субъекта права "составлять проекты сделок, заявлений..." и вправе отказать в подобном только в случае несоответствия нотариального действия законодательству РФ.

А также в соответствии со статьей 16 Основ к обязанности нотариуса отнесен отказ в совершении нотариального действия в случае его несоответствия законодательству Российской Федерации или международным договорам. Следует данное действие рассматривать как неправомерное, то есть необходимо отнести его к ответственности нотариуса, но здесь нет указания на правовые последствия совершения подобного нотариального действия. Поэтому нет смысла указывать данное действие ни в качестве обязанности, ни в качестве права, так как это правоотношение регулируют другие отрасли права.

Таким образом, законодательство требует значительной корректировки и совершенствования в части регулирования нотариальной деятельности.

Важно отметить, что "нотариальная деятельность осуществляет делегированные полномочия от имени государства, является разновидностью профессиональной юридической деятельности"⁷. В российской юридической литературе понятие профессиональной деятельности введено в понятийный научный оборот А.Э. Жалинским применительно к профессиональной юридической деятельности или профессиональной деятельности юриста.

Имея достаточные данные и учитывая все вышеизложенное можно сформулировать определение "нотариальной деятельности".

Нотариальная деятельность - это публично-правовая профессиональная юридическая деятельность, основанная на возмездной основе, осуществляемая с целью:

- защиты законных прав и интересов участников гражданского оборота;
- совершения делегированных полномочий от имени государства в отношении некоторых правомочий в области наследственных и семейных правоотношений.

Терминологическая определенность категории "нотариальная деятельность" будет способствовать совершенствованию всей правовой системы РФ и позволит сформулировать четкое и непротиворечивое определение для закрепления в законодательстве.

¹ Филиппова О.В. Нотариат России в механизме защиты прав граждан // Административное и муниципальное право. 2010. № 10. С. 23.

² Косенко Д.В. Нотариальные действия как правовой институт: проблемы определения и содержания // Нотариальный вестник. 2012. № 5. С. 28.

³ Калининченко Т.Г. Публично-правовая нотариальная деятельность // Нотариальный вестник. 2006. № 8. С. 14.

⁴ Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства. 2014. Ст. 4398.

⁵ Пилецкий А.Е. Правовые проблемы автономии воли в предпринимательской деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 10. С. 97.

⁶ См.: Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1) (ред. от 29.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // Российская газета. 1993. № 49.

⁷ Жалинский А.Э. Профессиональная деятельность юриста. М. : Проспект, 2009. С. 6.

NOTARIAL SERVICES: PROBLEM OF LEGAL CONCEPT

© 2016 Ovod Igor Viktorovich

PhD, Associate Professor

© 2016 Savina Angela Alekseevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: iv_just@mail.ru, wwwangel28@mail.ru

© 2016 Svidersky Oleg Alekseevich

M.D., Associate Professor

Samara Law Institute of Federal Penitentiary Service of Russia

E-mail: oleg.Sviderskiy@yandex.ru.

Keywords: notary, notarial services, notarial actions, professional activity, notary rights, notary duties, jural relations, draft treaties, bill drafts.

The aspects of notarial services in accordance with the fundamental principles of legislation of the Russian Federation on the notariat are studied in the following article.

УДК 334.7

ПАРАДИГМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2016 Овод Игорь Викторович

кандидат юридических наук, доцент

© 2016 Яндукова Анжела Александровна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: iv_just@mail.ru, yandukova2013@mail.ru

Ключевые слова: государственная поддержка, малый бизнес, эффективность государственной поддержки.

Осуществлена правовая оценка государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в России и проанализированы существующие на сегодняшний день проблемы, сдерживающие эффективность такой поддержки.

Одной из задач, которые на сегодняшний день стоят перед российской экономикой, является замена импортных товаров отечественными аналогами. Немаловажную роль при решении данной задачи занимает работа малых предприятий. Выделяя немалые

бюджетные средства, государство придерживается политики всесторонней поддержки малого бизнеса. Но, к сожалению, мы можем констатировать тот факт, что развитие такого бизнеса в России значительно отстает от многих других стран и имеет ряд проблем.

В качестве основного нормативно-правового акта, регулирующего данную сферу деятельности, можем назвать Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"¹. В соответствии с ним поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства состоит из финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки таких субъектов. Также сюда входит поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, которые осуществляют сельскохозяйственную деятельность.

И.В. Логунцовой², И.О. Яшиной³ также выделяются ключевые механизмы государственной поддержки малого предпринимательства. Это программы финансовой поддержки, программы имущественной поддержки, налоговые льготы и т.п.

Помимо данных программ вышеназванным федеральным законом в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, предусмотрены: специальные налоговые режимы, упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество, меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства⁴.

Но важно отметить, что в целом данный закон носит "рамочный" характер. Наибольшее значение имеют региональные программы развития малого и среднего бизнеса⁵. В Самарской области в целях поддержки малого и среднего предпринимательства реализуется подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" государственной программы "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2019 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699⁶.

Что же касается структурно-государственной финансовой поддержки, то она предоставляется в виде субвенций, субсидий, бюджетных кредитов, займов, ссуд. Объем финансирования подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2014-2019 годы составит согласно ее паспорту 1 892,368 млн рублей. При этом средства областного бюджета формируются также за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления оказывают имущественную поддержку субъектам малого бизнеса путем передачи во владение или пользование государственного или муниципального имущества. Для реализации этой цели в нашем субъекте действует Постановление Правительства Самарской области от 19 декабря 2008 года № 502 "О формировании, ведении, обязательном опубликовании перечня имущества Самарской области, используемого в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

тельства, и условиях предоставления в аренду включенного в указанный перечень имущества Самарской области"⁷.

Одновременно при реализации данной программы поддержки существуют проблемы высокой стоимости аренды и покупки недвижимости, краткосрочных договоров. Средняя цена при покупке земли в Самаре в апреле 2016 года составляет 518 538 руб. за сотку⁸.

При этом проблемой является и выбор предприятий для оказания государственной помощи. Вопрос необходимости поддержки всего малого бизнеса или отдельных его сфер остается дискуссионным. В настоящее время поддержку отдельных сфер предпринимательства называют "адресной".

"Отталкиваясь от концептуальных идей Й. Шумпетера, И.М. Кирцнера, С. Шейна и Д. Стори, мы позволим себе предположить, что государственная поддержка должна быть адресной, только для существующих предприятий, которые уже показали свою перспективность", - отмечает Н.В. Кубикова⁹.

Следующая проблема заключается в сложном администрировании документов, которые необходимы для подачи заявок на получение поддержки. Предприниматели просто боятся не справиться с большим объемом бумаг и последующей отчетностью. В качестве примера можно привести перечень необходимых документов, который содержится в п.4 Приложения № 1 Постановления Администрации городского округа Самара от 21 марта 2014 года № 322 "Об утверждении Порядка предоставления на конкурсной основе за счет средств бюджета городского округа Самара грантов в форме субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, осуществляющим свою деятельность на территории городского округа Самара, в целях возмещения затрат в связи с выполнением работ по реализации проектов в области культуры и искусства, молодежной политики"¹⁰.

Что же касается оценки эффективности государственной поддержки, то, как правило, она проявляется не только в долгосрочной перспективе, но и постоянно. Для того чтобы искать эффективные меры поддержки, государство должно уже сейчас оценивать эффективность принятых мер путем их анализа.

Можно сказать, что на сегодняшний день политика государства в рассматриваемой сфере в целом направлена на стимулирование развития предпринимательской деятельности, в том числе на укрепление предпринимательского потенциала, без учета рыночных фактических обстоятельств и административной системы.

Проект Распоряжения Правительства РФ "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года"¹¹ затрагивает вопросы, касающиеся стимулирования спроса на продукцию малых и средних предприятий, обеспечения доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий.

Реализация Стратегии запланирована в 3 этапа. На первом этапе (2016-2018 годы) будет решаться задача относительно снятия имеющихся ограничений в развитии сферы малого и среднего предпринимательства. Важную роль играет совершенствование условий ведения бизнеса, полноценный запуск всех инструментов и мер государственной поддержки. Второй этап (2019-2025 годы) будет связан с обеспечением устойчивой динамики сектора как результата реализованных на предыдущем этапе мероприятий. На

третьем этапе (2026-2030 годы) запланировано достижение лидерства в отдельных сферах деятельности малых и средних предприятий на мировом уровне.

Безусловно данные мероприятия должны быть согласованы с Торгово-промышленной палатой. В перечень поручений по итогам VII съезда Торгово-промышленной палаты входит поручение от 1 апреля 2016 года упростить доступ малого бизнеса к закупкам. В последующем поставщики, имеющие трехлетний положительный опыт исполнения контрактов, не будут вносить деньги в качестве обеспечения аналогичных контрактов.

Но создание эффективной системы государственной поддержки малого бизнеса невозможно без решения существующих проблем совместно с субъектами малого предпринимательства. Бюджетные средства должны идти на эффективные меры поддержки. Из чего следует необходимость поиска и установления критериев эффективности данных средств.

Относительно Самарской области считаем возможным предложить разработку и утверждение аналогичных "Стратегий развития малого и среднего предпринимательства в Самарской области" отдельно на каждый период, которые бы действовали во взаимосвязи с федеральной стратегией, но при этом учитывали особенности предпринимательской деятельности рассматриваемых субъектов конкретно в нашем регионе.

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Российская газета. 31.07.2007. № 164.

² Логунцова И.В. Механизмы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ // Вестник Московского университета. 2009. № 4. С. 69-77.

³ Яшина И.О. Мировой опыт реализации механизма финансовой поддержки малого предпринимательства // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2010. № 7. С. 66-71.

⁴ Подшивалова М.В., Пылаева И.С. Развитие малого бизнеса России в координатах "институты - ресурсы" // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131). С. 46.

⁵ Бессонов И.С. Малый бизнес и малое предпринимательство: особенности, преимущества и факторы развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 117.

⁶ Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014 - 2019 годы : постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 // Волжская коммуна. 2013. 18 дек.

⁷ О формировании, ведении, обязательном опубликовании перечня имущества Самарской области, используемого в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и условиях предоставления в аренду включенного в указанный перечень имущества Самарской области : постановление Правительства Самарской области от 19.12.2008 № 502 // Волжская коммуна. 2008. 24 дек.

⁸ Цены на недвижимость в Самаре. URL: <https://www.rosrealt.ru/Samara/cena> (дата обращения: 28.05.2016).

⁹ Кубикова Н.В. К вопросу о государственной поддержке предпринимательства // Теория и практика общественного развития. 2015. № 12. С. 38-40.

¹⁰ Об утверждении Порядка предоставления на конкурсной основе за счет средств бюджета городского округа Самара грантов в форме субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а

также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, осуществляющим свою деятельность на территории городского округа Самара, в целях возмещения затрат в связи с выполнением работ по реализации проектов в области культуры и искусства, молодежной политики : постановление Администрации городского округа Самара от 21.03.2014 № 322 // Самарская газета. от 27 марта 2014 года № 33.

¹¹ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года : проект распоряжения Правительства РФ. "Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

THE PARADIGM OF LEGAL REGULATION OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2016 Ovod Igor Viktorovich

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

© 2016 Yandukova Anzhela Aleksandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: iv_just@mail.ru, yandukova2013@mail.ru

Keywords: governmental support, small business, the effectiveness of governmental support.

In the following article the juridical appraisal of the small business state support in Russia is carried out as well as the analysis of currently existing problems that constrain the effectiveness of such support is adduced.

УДК 321.6/8

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЯ "ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ" СО СМЕЖНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ

© 2016 Папикян Донара Татуловна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: papickyana.donara2011@yandex.ru

Ключевые слова: соотношение, политический режим, государственная власть, система методов.

В данной статье рассматриваются вопросы соотношения таких основных правовых категорий теории государства и права, как "политический режим", "государственный режим", "государственный строй", на основе историко-правового анализа, широкого использования современной научной литературы.

Многообразие подходов к толкованию понятия политического режима в совокупности со сложной структурой этого государственно-политического явления стало основанием для возникновения разнообразных дискуссий по поводу определения места политического режима в среде относительно схожих с ним явлений. Для любого исследования, связанного с проблематикой политических режимов, необходимо их разграничение¹.

Понятия "политический режим" и "государственный режим" являются очень близкими и во многих случаях совпадают по смыслу. Однако полностью отождествлять их не стоит.

Ю.С. Кожевникова дает такое определение политического режима: это система приемов, методов, форм и способов осуществления политической власти в обществе всеми политическими институтами, в том числе и государственными. Под государственным же режимом автор понимает всю систему приемов, методов, форм и способов реализации государственной власти в обществе, ее функциональную характеристику². При этом следует помнить, что государственный режим представляет из себя лишь часть режима политического.

М.Г. Тирских находит различие между государственным и политическим режимом в рамках политической и государственной власти. То есть государственный режим функционирует в рамках государственной власти, а политический режим присущ политической власти³.

Таким образом, исходя из конституционной доктрины, понятие "политический режим" постепенно уступает место понятию "государственный режим". В последние десятилетия широкое распространение приобрела точка зрения, согласно которой политический режим вовсе выходит за рамки государственной формы и относится к политической системе всего общества. Он не может быть обусловлен лишь методами деятельности определенных государственных органов, а включает в себя, к примеру, роль политических партий, массовых общественных объединений, политическую деятельность самых различных социальных групп. Поэтому в конституционном праве все чаще упоминается не политический режим, а режим государственный, нередко даже государственно-правовой. И все же эти понятия нельзя абсолютно отделять и тем более противопоставлять их друг другу⁴.

Определенного рода связь существует между политическим режимом и государственным строем. Под государственным строем можно понимать "способ функционирования государственной власти и соответствующую ему систему социальных, экономических и политико-правовых отношений, устанавливаемых и закрепляемых законом". Государственный строй описывает статичную государственную власть, поэтому не совпадает по содержанию с политическим режимом. Как справедливо отмечает А.Н. Марченко, "государственный строй, провозглашенный и закрепленный законом, не выражает ни методов, ни целей, ни средств, ни реального состояния институтов государства"⁵.

Проанализировав то, как между собой соотносятся политический режим и иные политико-правовые явления, можно сделать вывод, что явления эти различаются и по своему функциональному назначению, и по формам выражения в рамках политических процессов, и по объему входящих в них элементов. Следовательно, понятия эти также не являются тождественными.

¹ Курдюкова З.Н., Верченко В.В. Теоретические проблемы категорий "политическая власть" и "политический режим государства" // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3. С. 142.

² Кожевникова Ю.С. Политический и государственный режимы (аспекты соотношения) // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. 2008. № 24. С. 88.

³ Тирских М.Г. Соотношение политического, государственного и государственно-правового режимов // Сибирский юридический вестник. 2005. № 1. С. 8.

⁴ Чиркин В.Е. Конституционное право зарубежных стран : учебник. М., 1999. С. 146.

⁵ Марченко А.Н. Государственный строй и политический режим: к вопросу о соотношении понятий // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. 2010. № 1. С. 5.

THE RATIO OF CONCEPTS "A POLITICAL MODE" WITH ADJACENT CATEGORIES

© 2016 Papikyan Donara Tatulovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: papickyan.donara2011@yandex.ru

Keywords: correlation, political mode, government, system methods.

This article concerns issues of correlation of such legal categories of fundamental of theory of state and law, as a "political mode", "state mode", "state system" on the basis of historical and legal analysis, wide application of modern scientific literature.

УДК 342

ПРОБЛЕМА И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ КОНСТИТУЦИИ РФ

© 2016 Перова Евгения Владимировна
студент*

Самарский государственный экономический университет
E-mail: perowa.evgenia@yandex.ru

Ключевые слова: Конституция РФ, Конституционное Собрание РФ, реформирование, многопартийность, социальное государство, национализация, приватизация.

В данной статье рассматривается проблема и необходимость реформирования Конституции РФ. Предлагаются способы осуществления реформирования Основного закона государства.

Конституция - закон обладающей высшей юридической силой, принятый волей народа и имеющий основополагающий и общеобязательный характер.

* Преподаватель - А.В. Сидорова.

Конституцию Российской Федерации, принятую в декабре 1993 года всенародным голосованием называют "ельцинской", так как она была принята во время правления первого президента Российской Федерации - Бориса Николаевича Ельцина.

Конституция РФ один из самых "жестких и строгих" законов, так как в нем предусмотрено всего лишь две юридические процедуры изменения ее норм. Это означает саму возможность данного процесса, то есть возможность ее "преобразования".

Дискуссия о конституционной "реформации" продолжается с момента ее создания и до сих пор. По сей день эта тема актуальна и значима, так как несмотря на многочисленные достоинства главного закона, она имеет и свои недостатки.

Проблема и необходимость реформирования Конституции РФ состоит в следующем:

1) некоторые статьи настоящей Конституции на практике и в жизни не используются или, если сказать по-другому, не применяются;

2) содержание Конституции не успевает приспособиться к быстро меняющимся событиям общественной жизни, что и приводит к несоответствию ее норм действительности.

Реформирование Конституции может быть осуществлено лишь при помощи:

1) внесения изменений/поправок;

2) принятия новой Конституции.

В основе законодательства не единожды вносились изменения, но все они были обоснованы политической необходимостью. В частности, "реконструкцию" предлагалось применить в области органов государственной власти. Обсужденные Государственной Думой изменения к Конституции включали в себя: усиление полномочий Федерального Собрания в сфере парламентского контроля (1999 г.), расширение перечня членов Правительства Российской Федерации, изменения субъектного состава Российской Федерации (2003 г.) и др. На сегодняшний день разногласия по этим вопросам стихли, хотя неразрешенность так же осталась, например, назначение на должность и освобождение от должности, с согласия Государственной Думы (1999 г.).

В нормах действующей Конституции отсутствует положения о партиях и их значении, так как в статье 13 Конституции РФ говорится лишь о "многопартийности".

В области экономических отношений в Конституции РФ не хватает норм о социальной роли частной собственности (такие положения имеются в бразильской, испанской, итальянской, германской и других конституциях). Это помогло бы более точному разрешению вопросов о национализации и приватизации собственности¹.

В области социальных отношений Конституция РФ нуждается в закреплении принципов социальной солидарности, социальной справедливости. Эти нормы присутствуют уже в большинстве зарубежных конституций.

Необходимо уточнение регулирования социальной роли государства ("социальное государство"), так как в мире существуют и другие концепции. Рассматривается такая концепция, как "государства благоденствия", которая, как теперь считается в западной литературе, ослабляет активность личности, ее заботу о себе, о семье². Вместо этого все шире распространяется концепция "государства труда"³. Она предполагает, что государство должно обеспечивать только основные нужды человека.

В Конституции РФ следовало бы закрепить и некоторые принципы духовной жизни общества (сейчас этого практически отсутствует) и сделать исходя из этого практические умозаключения - например, такие как, создать общественные советы при СМИ (это рассмотрено конституциями Португалии, Италии и др.)⁴.

В отличие от других законов Конституция оказывает более основательное и большое психологическое и нравственное воздействие на сознание граждан и должностных лиц⁵. Поэтому и последствия от соблюдения или, наоборот, несоблюдения конституции более велики, и не ограничиваются областью правовых отношений.

Внесение важных реформ в Конституцию Российской Федерации и тем более создание новой Конституции - возможно, дело будущего. На сегодняшний день для развития положений главного закона следует сосредоточиться на других "ресурсах" повышения работоспособности Конституции, правовые, демократические и нравственные средства которые в абсолютно полной мере еще не востребованы, однако, очень важно использовать такие возможности, которые заложены в ней самой⁶.

На наш взгляд предлагается довольно необычное разрешение проблемы реформирования Конституции РФ. Этим решением является кодификация проверки их взаимосвязи и, если это нужно, изменение отдельных норм права. Говоря же, точнее о Конституции, важно принять во внимание, что трудность даже не именно в юридической технике, а в самом осознании ее норм и принципов для многих, как это не странно звучит, она представляется не главным законом, а всего лишь "аксессуар", образным символом правового государства, но не более этого. Из выше перечисленного также можно сказать, что осуществление изменений Конституции может избавиться от своих проблем, если не будет безразличия к этим проблемам всех субъектов права в целом. Нельзя не обратить внимания на то, что сильная нечеткость ее состояния, практическая неограниченность компетенций органов исполнительной власти приводят к реальному закреплению ничем не ограниченной власти государственного аппарата, давящего на граждан, предприятия и организации ради временных интересов, помогая усилению коррупции, не ограждая граждан от беззакония⁷.

¹ Носков В.А., Гуменников К.В. Собственность на человеческий капитал и проблема ее институционализации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 2 (20). С. 150.

² Конституционное право зарубежных стран / под общ. ред. А.В. Малько. М. : Норма, 2004. С. 221.

³ Там же. С. 219.

⁴ Там же. С. 195.

⁵ Хабриева Т.Я. Толкование Конституции Российской Федерации: теория и практика. М., 1998. С. 214-234.

⁶ Лучин В.О. Конституция Российской Федерации. Проблемы реализации. М., 2002. С. 79.

⁷ См. также: Авакьян С.А. Конституционное право России. Т. 1. М. : Юристъ, 2005.

Захаров А.А. К проблеме совершенствования российской Конституции 1993 года // Проблемы в российской Конституции и возможности ее совершенствования. М., 1998.

Концепция стабильности закона / Н.В. Варламова [и др.]. М. : Проспект, 2000.

Чиркин В.Е. Конституция: российская модель. М., 2002.

THE PROBLEM AND THE NEED TO REFORM THE CONSTITUTION OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2016 Perova Evgeniia Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: perowa.evgenia@yandex.ru

Keywords: The Constitution of the Russian Federation, the Constitutional Assembly of the Russian Federation, reform, multi-party system, welfare state, nationalization, privatization.

This article discusses the problem and the need to reform the Constitution. Proposed methods of implementation of reforms of the organic law of the state.

УДК 340.1

ЧЕЛОВЕК КАК СУБЪЕКТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2016 Пономаренков Виталий Анатольевич

кандидат юридических наук, доцент

© 2016 Черевиченко Татьяна Сергеевна

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 2770402@mail.ru, cherev777@mail.ru

Ключевые слова: юридические технологии, правовая жизнь общества, законодательство, судебная власть, правовой институт.

Правовая концепция "юридических технологий" основывается на когнитивном характере исследования, при котором задействованы методологические подходы не только гуманитарных, но и естественных наук, предметом которых являются приобретение, хранение, преобразование и использование целостных, междисциплинарных знаний о данных явлениях правовой жизни общества.

Современные юридические технологии весьма разнообразны и находят свое применение в разных сферах правовой жизни общества, где с помощью научно-обоснованных, апробированных методов и средств, должны осуществить регулирующее воздействие, как на отдельных субъектов, так и на социальные общности, с целью формирования эффективных правовых институтов (законодательства, судебной власти и др.).

Юридические технологии различаются и по субъектам их применения, и по субъектам воздействия (восприятия), при котором на первый план выходит именно человек, как социально-биологическое существо, вся жизнедеятельность которого связана не только с условиями его существования, бытия и развития, но и с особенностями его биологической, психологической, физической и духовной конституции. В таком аспекте человек с

его индивидуально-групповыми особенностями (мотивацией, чувствами, волей, темпераментом, мировоззрением, установками) обуславливающими организацию его жизни выступает ключевым субъектом воздействия юридических технологий. В связи с этим, появилась острая необходимость всестороннего, целостного изучения человека: его биологической, социальной, психологической, общественно-исторической, духовной сущности.

Учеными неоднократно делались попытки изучения разных свойств, качеств, особенностей, социализации поведения человека как субъекта правовой жизни общества. Безусловно, все эти знания важны и полезны, поскольку адекватно раскрывают разные стороны природы человека, хотя порой и бывают весьма противоречивы. Эти противоречия в научных данных о человеке вполне естественны, поскольку противоречив сам предмет научной интерпретации.

Правовая жизнь человека протекает в определенной системе внешних и внутренних условий, в определенных жизненных обстоятельствах (ситуации), которая требует его реакции. В тоже время, данные ситуации одновременно являются и индивидуальными, и типичными (стандартными), поскольку являются проекцией социального опыта прежних поколений. Ситуация, в которой оказался человек, есть точка пересечения различных интересов его жизни - экономических, политических, индивидуальных, семейных и т.д. Ситуация всегда специфична, как специфичны конкретные жизненные факты, как специфичен сам человек¹ и данная специфичность жизни человека детерминирована различными биологическими, психологическими и социальными факторами, что позволяет человеку выживать в современном мире. Совокупность этих "факторов" являются определяющими в жизнедеятельности людей, и тем самым являются условиями обуславливающими эффективность воздействия юридических технологий, поскольку побуждают человека, как участника правовых отношений в одних случаях совершать поступки, а в других - воздерживаться от них и тем самым вызывают к жизни определенные социально-правовые последствия. При этом, сила воздействия юридических технологий зависит от интенсивности факторов определяющих потребности индивида или общности, действующих в конкретной жизненной ситуации.

Развитие культуры, образования, социально-психических механизмов может в определенных случаях ослабить инстинктивные программы реализации тех или иных потребностей, компенсируя их осознанным перераспределением на другие сферы жизни, что, безусловно, сказывается на эффективности применяемых юридических технологий в определенных социально-детерминированных условиях.

С повышением уровня культуры, усложнением и ускорением темпа общественной жизни, влияние и роль юридических технологий существенно меняется, те "технологии", которые еще недавно были весьма эффективными, сегодня уже устарели, и требуют срочной модернизации или замещения.

Данное явление связано с механизмом образования условных рефлексов (биологических раздражителей), возникающих путем повторения и образования привычных актов, или привычек. Условные рефлексы объединяют все действия человека, является не наследственными, а индивидуально-групповыми приобретенными реакциями на то или иное раздражение среды. Однако, данные рефлексы весьма неустойчивы и могут быть легко заменены при определенных условиях, что и обуславливает необходимость замены ранее эффективных юридических технологий, на более современные и эффективные.

Таким образом, индивидуальные и групповые стереотипы жизнедеятельности выступают одним из основных социально-биологических факторов поведения и восприятия

человека, требующие анализа, учета и воплощения в разрабатываемых и применяемых юридических технологиях.

Наряду с социально-биологическим фактором, на человека как субъекта применения и воздействия (восприятия) юридических технологий существенное влияние оказывает и психологический фактор поведения и восприятия, который развился на основе первых. Их основное назначение - индивидуально-конкретная "корректировка" работы биологических механизмов поведения и восприятия.

Психологический фактор жизнедеятельности человека объединяет как психически обусловленное, высокоразвитой нервной системой человека, сознание; так и социальные, обусловленные зависимостью жизни от других людей, в среде которых человек живет и действует.

При этом социальные, биологические и психологические факторы становятся детерминантами "жизненности" (востребованности) тех или иных юридических технологий, не сами по себе, а интегрируясь с субъективно-личностными качествами человека.

Конечно, жизнь человека, его поведение не бывает прямым следствием только непосредственно воздействующих факторов, поскольку система внешних обстоятельств воздействующих на человека преломляется через систему сформированных у него внутренних условий (система ценностных ориентации, особенности целеполагания и целедостижения, обобщенные способы поведения, психодинамические особенности саморегуляции).

В поисках ответа на вопрос: "Почему данный индивид совершает то, а не иное деяние? Почему на одного индивида "конкретная технология" действует, а на другого нет?". Мы приходим к необходимости системно-комплексного анализа социально-средовых, индивидуально-психологических и биологических (генетических) факторов формирования личности, поскольку ни одно внешнее или внутреннее обстоятельство само по себе не порождает тот или иной тип поведения.

Нет природно-генетической предрасположенности к определенному типу поведения, но есть социально-биологическая предрасположенность к определенным влияниям среды, которая может обусловить тот или иной тип поведения.

Имеющие место "психические аномалии" (связаны с определенной степенью сужения сознания, неустойчивостью к психотравмирующему воздействию, повышением роли подсознательных и бессознательных регулятивных механизмов, сопровождающиеся расстройством логического мышления, неадекватностью реакции на раздражители - готовность к психическому срыву, неконтролируемость отдельных типов реакций; повышением внушаемости и самовнушаемости, навязчивыми состояниями, конфликтным взаимодействием со средой и др.) не являются обособленными причинами того или иного типа поведения, но могут под воздействием неблагоприятного средового влияния (снижающего адаптивные возможности индивида), обусловить необходимость формирования особых (ранее не встречающихся или считающихся устаревшими) юридических технологий. При этом социально-факторная основа данных юридических технологий воздействует на человека, опосредуется через многие внутренние, индивидуально-личностные проявления субъекта.

При этом условиями оптимального позитивного воздействия юридических технологий на человека как субъекта правовой жизни общества являются:

- устойчивая взаимосвязь юридических технологий с социально-биологической средой (освоение и взаимообмен информацией, потребления материальных и нематериальных продуктов, жизненный энергообмен) жизнедеятельности человека;

- стабильность социально-биологической среды жизнедеятельности человека, обеспечивающее оптимальное развитие личности, гарантированность его безопасности;
- рациональное, разумное и справедливое, не противоречит морально-этическим принципам общества и законодательным основам государства;
- гуманизация условий жизни и деятельности человека.

Таким образом, социально-детерминационная основа формирования юридических технологий, должно основываться на комплексном системном исследовании всех сторон жизнедеятельности человека и их влияния на реализацию, и развитие внешних сил - окружающей среды.

Конечно, необходимо согласиться с мнением О.А. Пучкова о том, что не следует переоценивать роль каждого из рассмотренных факторов жизнедеятельности человека, поскольку источником развития жизненной ситуации является сам индивид, а точнее проявление его активности в деле выбора своей альтернативы, определения пути выхода из ситуации. Находясь в ситуации выбора, человек осуществляет несколько взаимосвязанных операций: мыслит множество альтернатив, из которых будет осуществлять выбор; определяет цели, ради достижения которых производится выбор; выстраивает шкалу ценностей альтернатив и осуществляет их ранжирование по этой шкале на основании своих критериев оценки. Результатом выбора является решение, которое принимается через борьбу мотивов и мнений и по своей сути есть предписание к действию. В этой ситуации человек старается найти наилучшее решение в конкретных условиях с учетом имеющегося опыта и традиций. В некоторых случаях человек не может адекватно проанализировать и осмыслить свой выбор и тогда решение принимается интуитивно или делает его в силу привычки.

В любом случае, результатом анализа ситуации, в которой оказался человек, будет являться субъективное установление первоочередной проблемы, первого шага, необходимого для движения в выбранном стратегическом направлении. Обычно человек рассматривает несколько наиболее вероятных варианта развития ситуации и решения проблемы. В результате анализа возможных альтернатив, с учетом опыта, интуиции, экономии средств достижения цели и др. элементов, субъект принимает решение и воплощает его в жизнь выбранным способом достижения цели. В этом случае человек видит и осознает ситуацию, так как он привык это делать, как усвоил (в процессе социализации) навыки и приемы деятельности. Проблема здесь может заключаться в том, что в процессе воспитания, обучения, социализации человек не смог усвоить идеальный образ, модель поведения, обеспечивающего правильное видение ситуации и правильный алгоритм личного поведения², поэтому применяемая юридическая технология не приводит к ожидаемому результату.

К сожалению, в настоящее время узкоотраслевой подход к изучению и развитию юридических технологий не позволяет должным образом осуществить эффективное регулирующее воздействие на правовые институты, что указывает на наличие отрицательных тенденций развития отечественной юриспруденции, которые выражаются в игнорировании социально-факторных (психологических, культурных, биологический и иных) детерминант формирования и применения юридических технологий; отсутствии научно-обоснованного и организационно-определенного механизма прогнозирования развития и эффективности использования новых юридических технологий.

Одними только правовыми средствами обеспечить соблюдение интересов личности, общества и государства, а также надлежащее функционирование, исполнение и применение нормы права не всегда возможно. Накопленный опыт научных правовых исследований, правоприменительной практике подвел ученых-исследователей к осмыслению необходимости и формированию новых потенциальных возможностей использования юридических технологий.

Современное развитие юридических технологий возможно только на основе формирования когнитивной методологической системы, позволяющей по новому взглянуть на явления современной правовой жизни, выработать новую стратегию и тактику воздействия на вызовы времени.

Юридическая наука обязана как можно ближе соответствовать реальной жизни, используя весь арсенал исследовательских способов и средств, выработанных не только юридической, но и другими гуманитарными и естественными науками. Выбор данных способов и средств зависит от особенностей (характера и целей) исследования, а также от методологического арсенала ученого как представителя определенной научной школы или традиции³.

При всем этом следует отметить, что правотворческие и правоприменительные органы сегодня во многом не успевают своевременно и адекватно реагировать на уже фактически сложившиеся общественные отношения и стимулировать развитие новых (необходимых и полезных) социальных связей по средствам формирования и применения новых юридических технологий.

Поэтому в настоящее время перед юридической наукой стоит задача не только выявить и описать вновь возникающие социально-правовые явления, но разработать и внедрить новые эффективные юридические технологии.

Имеющийся арсенал в современном обществе юридических технологий показал свою действенную эффективность на протяжении времени, играя значительную роль в обеспечении общественного порядка и дисциплины, однако современная жизнь активно развивается и процесс развития юридических технологий должен развиваться поступательно, не отставая от реалий жизни.

Современное общество, как социальная система, является самоорганизующимся организмом, имеющим эффективные внутренние ресурсы и механизмы установления и контроля поведения участников социальных отношений, которые реализуются самостоятельно с помощью традиционных, этнических, религиозных, этнологических и многих других социально-регулятивных механизмов, которые и обуславливают их социально-правовую устойчивость и стабильность на определенном этапе развития общества.

Поэтому, правовая концепция "юридических технологий" должна основываться именно на когнитивном характере исследования, при котором будут задействованы методологические подходы, не только правовых и других гуманитарных и естественных наук), предметом которых является приобретение, хранение, преобразование и использование целостных, междисциплинарных знаний о данных явлениях правовой жизни общества.

Социальная сущность человека как субъекта правовой жизни общества весьма многообразна, и познать ее можно только на основе когнитивного (междисциплинарного, комплексного, системного) исследования процессов, определяющих современную правовую жизнь, что сегодня является одним из приоритетных направлений формирования правовой политики. Именно когнитивная система позволяет раскрыть адаптивные возможности и механизмы устойчивости социально-детерминируемых систем; особенности антропо-

гинеза и правогенеза определенной социальной общности на разных этапах ее развития; выявить особенности социально-факторной регуляции социальной общности и др.⁴

¹ Пучков О.А. Антропологическое постижение права. Екатеринбург, 1999. С. 259, 265.

² Там же. С. 269.

³ Тарасов Н.Н. Метод и методологический подход в правоведении // Правоведение. 2001. № 1. С. 31-32.

⁴ См. также: Пилецкий А.Е., Утина Е.О. К вопросу об истории договора в гражданском и предпринимательском праве России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 141-145.

RIGHTS AS A SUBJECT OF EXPOSURE LEGAL TECHNOLOGIES

© 2016 Ponomarenkov Vitalii Anatolevich

Candidate of Law, Associate Professor

© 2016 Cherevichenko Tatiana Sergeevna

Candidate of Law, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: 2770402@mail.ru, cherev777@mail.ru

Keywords: legal technology, legal life of society, the law, the judiciary, the legal institution.

The legal concept of "legal technologies" based on the cognitive of the study, in which the involved methodological approaches, not only humanitarian, but also the natural sciences, the subject of which is the acquisition, storage, conversion and use of holistic, interdisciplinary knowledge about these phenomena of legal life of society.

УДК 342.7

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ "ПРАВА ЧЕЛОВЕКА" И "ПРАВА ГРАЖДАНИНА"

© 2016 Ревина Светлана Николаевна

доктор юридических наук, профессор

© 2016 Скорнякова Ирина Львовна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 29.revina@mail.ru.

Ключевые слова: Конституция, права человека, права гражданина, Декларация прав человека.

Рассматривается деление прав на права человека и права гражданина в конституционном праве Российской Федерации, даются их характеристики. Анализируются основания разграничения в двух этих понятиях.

В соответствии со статьей 17 Конституции РФ¹ в нашей стране признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина основываясь на общепризнанных принципах и нормах международного права и в соответствии с данным нормативно-правовым актом.

Из анализа конституционных норм можно увидеть, что российский законодатель разделяет такие понятия как права человека и права гражданина. В юридической науке уже долгое время не стихает дискуссия по поводу этих различий. У такого разграничения существуют реальные основания.

Первое, о чем следует сказать, это то, что права человека существуют независимо ни от их признания государством ни от закрепления в законодательстве страны. Так же они не зависят и от связи, существующей у конкретного человека с определенным государством или от отсутствия таковой. Из этого можно сформулировать понятие того, что права человека являются неотчуждаемыми и принадлежат они каждому от рождения. Что же касается прав гражданина, то они защищаются тем государством, к которому принадлежит данный гражданин.

Следующее отличие состоит в том, что большое количество людей вообще не обладают статусом гражданина, к ним можно отнести апатридов и лиц без гражданства, а, следовательно, такие лица обладают только правами человека, но не имеют прав гражданина. Следует отметить, что в современном мире миграционные процессы охватили большое количество государств. Увеличение числа мигрантов напрямую связано с обострением политических, экономических, экологических проблем современного мира².

Необходимо упомянуть, что различия между двумя этими понятиями возникли достаточно дано и были закреплены во многих правовых документах. В пример можно привести Декларацию прав человека и гражданина 1789 г.³ Это прослеживается из самого названия документа, кроме того в преамбуле Декларации указано, что национальное собрание признало и провозгласило права человека и гражданина.

Как видно из текста Конституции РФ 1993 г. такое разграничение имеет место и в российской конституции, находя свое воплощение в формулировках статей. Рассматриваемое нами разграничение не является традиционным для нашего законодательства. Так, в Конституции РСФСР 1918 г.⁴ и 1925 г.⁵ упоминается только о правах и свободах трудящихся. Изменения в основной закон были внесены только в 1937 г. В конституции 1937 г. впервые была введена глава, посвященная только правам граждан (гл. XI)⁶. В Конституции 1978 г. впервые было сформулировано понятие "права и свободы человека и гражданина", в ней же впервые появились нормы, посвященные их охране Российской Федерацией и всех ее органов (ст.4)⁷.

Не трудно заметить, что в некоторых статьях российский законодатель использует следующие формулировки: "каждый имеет право", "каждому гарантируется" и так далее. Тем самым он подчеркивает признание за любым человеком, находящимся на территории нашей страны, вне зависимости от его правового статуса (гражданин РФ, иностранец, лицо без гражданства) прав, указанных в статьях с такими формулировками. В других статьях, таких как 31, 32, 33, 36 законодатель четко указывает кто наделяется определенными правами, например, "граждане Российской Федерации имеют право собираться мирно, без оружия..." (ст. 31). В данных статьях сформулированы права, принадлежащие только гражданам РФ. Несложно заметить, что права в статьях, имеющих такие формулировки относятся к политическим правам. Исключение составляет статья 36 в

которой закреплено социально-экономическое право - право граждан и их объединений иметь землю в частной собственности.

Разделение двух этих терминов встречается и в тексте Международного пакта о гражданских и политических правах. В статье 9 этого международного правового акта говорится: "каждый человек имеет право на свободу и личную неприкосновенность", в статье 11 указано следующее: "никто не может быть лишен свободы..." Следовательно, личные права сформулированы применительно к человеку, который может обладать статусом гражданина конкретного государства, а может и не иметь такого статуса. В статье же 25 данного правового акта сформулировано одно из политических прав и зафиксировано оно следующим образом: "каждый гражданин должен иметь право и возможность: а) принимать участие в ведении государственных дел как непосредственно, так и через посредство свободно выбранных представителей..."⁸.

Как указывает Н.И. Матузов разграничение прав на "два сорта" лишено практического значения, поскольку лица, не имеющие статуса гражданина, находятся под юрисдикцией законов той территории на которой они проживают и кроме того под юрисдикцией международного права⁹. Аналогичной точки зрения придерживался и И.Е. Фарбер, указывая на то, что "между правами человека, гражданина и лица нет абсолютной грани"¹⁰.

Кроме того, следует сказать и о том, что в СМИ, в повседневной лексике обычных людей и достаточно часто в правовой науке под правами человека обычно понимается то же самое, что и под правами гражданина. Многими учеными не разделяется точка зрения о существовании разграничения между понятием "права человека" и понятием "права гражданина". Следовательно, можно с уверенностью утверждать, что такое разделение, существующее в Конституции РФ заимствовано из прошлого и сохраняется по традиции. Но тем не менее два этих понятия разделены не только в конституционном законодательстве нашей страны, но и в таком важнейшем документе коим является Декларация прав человека и гражданина, принятой в 1991 г.¹¹ и ставшей основой российской Конституции 1993 г.

По нашему мнению, следует согласиться с точкой зрения о том, что на современном этапе деление прав на права человека и права гражданина утрачивает свой смысл поскольку права человека же достаточно давно признаны демократическими государствами и как следствие выступают одновременно в качестве как прав человека, так и в качестве прав гражданина.

¹ Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

² Мартыненко В.В., Мартыненко С.В. Миграция и развитие: поиск общего знаменателя // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 8 (118). С. 19.

³ Декларация прав человека и гражданина 1789 г. URL: qemr.ru.

⁴ Конституция (Основной Закон) Российской Социалистической Федеративной Советской Республики (принята V Всероссийским Съездом Советов на заседании от 10 июля 1918 г.) // Собрание узаконений и распоряжений Рабочего и Крестьянского Правительства РСФСР. 1918. № 51.

⁵ Конституция (Основной Закон) Российской Социалистической Федеративной Советской Республики (утверждена Постановлением XII Всероссийского съезда Советов от 11 мая 1925 г.) // Собрание узаконений и распоряжений Рабоче-Крестьянского Правительства РСФСР. 1925. № 30. Ст. 218.

⁶ Конституция (Основной Закон) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики (утверждена Постановлением Чрезвычайного XVII Всероссийского съезда Советов от

21 января 1937 г.) // Собрание узаконений и распоряжений Рабоче-Крестьянского Правительства РСФСР. 1937. № 2.

⁷ Конституция (Основной Закон) Российской Федерации - России (принята ВС РСФСР 12.04.1978) (ред. от 10.12.1992) // Ведомости ВС РСФСР. 1978. № 15. Ст. 407.

⁸ Международный пакт о гражданских и политических правах (Вместе с "Факультативным протоколом к Международному пакту о гражданских и политических правах") (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Ведомости ВС СССР. 28 апр. 1976 г. № 17. Ст. 291.

⁹ Теория государства и права : курс лекций / под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. М. : Юристъ, 2001. С. 294.

¹⁰ Фарбер И.Е. Свобода и права человека в Советском государстве. Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 1974. С. 42.

¹¹ О Декларации прав и свобод человека и гражданина : постановление ВС РСФСР от 22.11.1991 № 1920-1 // Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР. 26.12.1991. № 52. Ст. 1865.

THE DISTINCTION BETWEEN THE CONCEPTS OF "HUMAN RIGHTS" AND "RIGHTS OF CITIZEN"

© 2016 Revina Svetlana Nikolaevna

Doctor of Legal Sciences, Professor

© 2016 Skornyakova Irina Lvovna

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: 29.revina@mail.ru.

Keywords: Constitution, human rights, the rights of the citizen, Declaration of human rights.

The paper Considers the division of rights into human rights and the rights of the citizen in the constitutional law of the Russian Federation, given their characteristics. Analyses the grounds for differentiation of these two concepts.

УДК 340

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2016 Романова Анастасия Ивановна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: stasyaroma@yandex.ru

Ключевые слова: правовой нигилизм, российское общество, правовая культура, характерные черты правового нигилизма, формы выражения правового нигилизма, борьба с правовым нигилизмом.

Осуществлен анализ современного российского общества на основе статистических данных и юридической литературы, выявлены причины, характерные черты, формы выражения правового нигилизма, что позволяет определить методы борьбы с правовым нигилизмом в современной России.

Проблема правового нигилизма всегда существовала в России. Скептическое и негативное отношение к праву существует и в современном российском обществе. Все чаще средства массовой информации, ученые, юристы и писатели обращают внимание на процветающий в обществе юридический беспорядок и отсутствие правовой культуры.

"Правовой нигилизм (от лат. nihil - ничего) - это одна из форм правосознания и социального поведения (личности, группы), характеризующаяся отрицательным (скептическим) отношением к закону и ценностям права. Выражается в пренебрежении, сознательном игнорировании правовых предписаний на практике (в повседневной жизни), выступает одной из причин противоправного поведения, преступности"¹. Это опасное явление, способное стать препятствием на пути правового развития общества и личности в этом обществе.

Правовой нигилизм порождается различными причинами: несовершенством и противоречивостью законодательной системы, неэффективной деятельностью правоохранительных органов, как следствие образа мыслей и менталитета русского народа.

Социологический опрос, проведенный в 2002 году, показал, что среди молодых граждан 34,9% считают, что жить в России по закону невозможно, 9,3% вовсе затруднились ответить. Среди студентов юридических вузов опрос показал, что, по мнению 45% опрошенных, в определенных жизненных ситуациях нарушение закона позволительно, по мнению 41%, что умный человек всегда сможет обойти закон, если ему это необходимо, но 28% опрошенных считают, что выжить современной России не нарушив закон невозможно².

Характерными чертами современного правового нигилизма являются:

- 1) массовая распространенность, как на уровне граждан, так и среди органов государственной власти;
- 2) носит демонстративный и агрессивный характер;
- 3) может проявляться в различных формах: преступных и легальных;
- 4) неразрывная связь с другими видами нигилизма: духовным, экономическим, государственным, политическим, нравственным и религиозным.

Правовой нигилизм оказывает влияние на правовую культуру личности и общества, разрушает суть правовой культуры: "знать, уважать, соблюдать". Также деформируется понимание основных принципов законности: неотвратимость наказания сменяется принципом беззаконности, разрушаются принципы верховенства закона и недопустимости замены законности целесообразностью. Данные изменения в правовой культуре порождают правонарушения.

Правовой нигилизм имеет различные формы выражения:

1. Прямое нарушение действующих правовых норм (умышленное и неумышленное). Стороной - выразителем правового нигилизма здесь выступают в основном преступники (правонарушители). Именно этот вид правового нигилизма получил наибольшее распространение в нашей стране.

2. Массовое несоблюдение юридических предписаний. Субъекты (физические, юридические лица, а также государственные структуры) не соотносят свое поведение с конкретными указаниями, содержащимися в нормативно-правовых актах и других источниках права.

3. Издание противоречивых, параллельных или взаимоисключающих актов, органами, компетентными создавать нормативно-правовые акты, борющиеся между собой за господство своих законов.

4. Подмена политической, идеологической, прагматической законности целесообразностью. Российская действительность показывает, что идеи законности и правопорядка используются властными структурами как повод для применения принуждения и нарушения прав и свобод человека и гражданина. "Очень точно подобную метаморфозу выразил И.А. Ильин. "По своему объективному назначению, - писал он, - право есть орудие порядка, мира и братства; в осуществлении же оно слишком часто прикрывает собой ложь и насилие, тягание и раздор, бунт и войну"³.

5. Конфронтация представительных и исполнительных структур власти на всех уровнях. Власти больше заняты делением власти, а не благосостоянием общества.

6. Нарушение или несоблюдение прав человека. Не видя в правовых нормах защиты и способности регулировать общественные отношения, люди перестают их уважать. Последствием пассивного неуважения права становятся правонарушения и преступления.

В конечном итоге, борьба с правовым нигилизмом связана с выходом общества из системного кризиса в различных сферах жизни. Для решения данной проблемы необходимо повышение общей правовой культуры граждан, их морального и правового сознания, массовое просвещение и правовое воспитание населения, уважение и всемерная защита прав личности, подготовка высококвалифицированных юридических кадров, совершенствование законодательства и прочее.

Академик О.Е. Кутафин отмечает: "Мы никогда не были так далеки от правового государства, как сейчас... У нас пока не верят в законы и не уважают их".

Законодательство, по мнению Е.А. Лукьяновой, не воспринимается населением, оно стало хаотичным, пробельным, ущербным... "⁴.

Проблема правового нигилизма будет устранена при содействии государства и общества. Со стороны государства необходимо принятие следующих мер: на местном уровне власти необходимо достигнуть соответствие между понятийным аппаратом нормативно-правового акта и его применением, чтобы избежать неправильное истолкование⁵; аппаратом введение на уровне среднего и профессионального образования обязательного предмета "правоведение"; тщательный контроль законопроектов на соответствие принципу законности; подготовка высококвалифицированных кадров на службу в правоохранительные органы и органы государственной власти, а также периодическая проверка кадров, находящихся уже на местах, на соответствие должности и пр. Со стороны общества необходимо содействие государству в осуществлении данных мер, так как именно оно допустило появление в обществе и поспособствовало укоренению в российском обществе правового нигилизма.

Обобщая все вышесказанное, можно сказать, что правовой нигилизм является одной из важнейших проблем государства, которая разрушает его изнутри и нуждается в принятии каких-либо действий по его искоренению. Очевидно, что данную проблему не-

возможно ликвидировать мгновенно, это длительный и трудоемкий процесс, направленный на работу с обществом, по восстановлению авторитета чиновников, работников правоохранительных органов, судебной системы и пр., среди российского народа⁶.

¹ См: Большой юридический словарь / А.Я. Сухарев, В.Е. Крутских, А.Я. Сухарева. М. : Инфра-М, 2003.

² См: Малешин Д.Я. Причины правового нигилизма в России // Закон. 2009. № 1. С. 145.

³ Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права. М., 1997. С. 230.

⁴ См: Малешин Д.Я. Указ. соч. С. 150.

⁵ Колпакова Е.Е. Влияние принципа законности на процесс реализации юридической ответственности публично-правовых образований // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2. С. 115.

⁶ См: Туманов В.А. О юридическом нигилизме // Пульс реформ. Юристы и политологи размышляют. М., 1989. С. 15-16.

LEGAL NIHILISM IN THE MODERN RUSSIAN SOCIETY

© 2016 Romanova Anastasia Ivanovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: stasyaroma@yandex.ru

Keywords: legal nihilism, russian society, legal culture, the characteristics of legal nihilism, legal nihilism forms of expression, the fight against legal nihilism.

The analysis of the modern russian society on the basis of statistical data and legal literature, the causes, the characteristics, forms of expression of legal nihilism, which allows to determine the methods of struggle with legal nihilism in Russia today.

УДК 347.469

МЕДИАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ДОСТУПА К ПРАВОСУДИЮ

© 2016 Руднева Юлия Викторовна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

Ключевые слова: медиация; доступ к правосудию; бесплатная юридическая помощь.

Освещена проблема отнесения процедуры медиации к элементам доступа к правосудию и к видам бесплатной юридической помощи.

Тема доступности правосудия продолжает оставаться актуальной, а вопросы ее обеспечения находят все новое разрешение. Прежде всего, это связано с тем, что на доступность правосудия, по мнению многих ученых и практиков, оказывают влияние различные факторы. К ним можно отнести вопросы судоустройства, вопросы организации деятельности судов, в том числе вопросы, возникающие при обращении граждан в суд для защиты прав, свобод и законных интересов.

Уже ни у кого не вызывает сомнения, что одним из элементов доступности правосудия является право на квалифицированную юридическую помощь. И именно бесплатная, для нуждающихся в ней, юридическая помощь, выступает гарантом социальной справедливости и эффективной реализации права на судебную защиту.

В свете происходящего изменения отношения к разрешению спора в суде как к единственному цивилизованному способу разрешения конфликта, можно утверждать о наметившейся тенденции к пересмотру устоявшейся системы разрешения споров, к поиску новых методов урегулирования конфликтов.

Этому способствует и такие обстоятельства, как реформирование гражданского процессуального права не только в России, но и во многих государствах Евразии, других странах мира.

Одним из внешних факторов, в связи с которым обусловлены эти изменения, является наметившийся процесс интеграции. Проявляется он и в праве. Ярким примером данной тенденции служит гражданское процессуальное право. Практически все важнейшие реформы в странах и англосаксонского, и романо-германского права направлены на сближение двух некогда противоположных систем.

Именно этих вопросов коснулся в своем выступлении на Всемирной конференции Международной ассоциации процессуального права прошедшей в Москве в сентябре 2012 года д.ю.н. Д.Я. Малешин¹.

Как влияют интеграционные процессы на изменение процессов юридических, наглядно показывает пример повсеместного внедрения процедуры медиации.

Религия оказывает достаточно сильное влияние на построении культуры азиатских стран. Например, отношение к праву в учении конфуцианства привело к широкому распространению правового нигилизма в таких экономически развитых странах, как Япония и Китай.

Негативное восприятие права в данном случае непосредственно влияет на гражданский процесс. Дело в том, что конфуцианство отрицает любое судебное разбирательство. В соответствии с философией этого учения только путем переговоров и уступок должно происходить разрешение конфликтов, обращение в суд или требование восстановить свои права может усилить дисгармонию в обществе, нарушить гармонию и баланс².

Условия судебного разбирательства не позволяют достичь гармонии в обществе, ведь всегда есть проигравшая и выигравшая стороны³. Некоторые ученые называют такой способ "невраждебным" способом разрешения споров⁴.

По мнению профессора Ву (Woo) из университета Бостона (BostonUniversity (США)), изложенному им в национальном докладе на Всемирной конференции Международной ассоциации процессуального права, последние законодательные изменения направлены на более широкое "введение медиации повсеместно, там, где это возможно в целях стабилизации общественных отношений, поскольку суды не справляются с задачей снижения уровня конфликтности в обществе"⁵.

Законодательство многих государств поощряет внесудебные способы разрешения конфликтов. Так, в целях информированности общественность о таком способе разрешения споров, как медиация, Республика и кантон Женевы выпустили в 2014 году брошюру "Медиация в вопросах и ответах"⁶.

В своем вступительном слове в указанной брошюре председатель Государственного совета Республики и Кантона Женевы Франсуа Лоншан сказал: "Конфликт, будучи неотъемлемой частью нашей жизни, может в своем проявлении стать причиной катастрофы или источником прогресса. Все зависит от нашего видения ситуации, а также от того, как мы используем конфликтную ситуацию или, другими словами, как мы управляем конфликтом".

Урегулирование конфликтов и разногласий возможно и необходимо в иной, несудебной сфере.

Медиация в России только-только делает первые шаги. Несмотря на то, что медиация способна стать одним из институтов, способных не только оптимизировать и облегчить разрешение споров, но и вернуть доверие граждан к отечественной правовой системе, в России еще очень низка популярность данной процедуры.

Причин такого положения дел несколько. В качестве первой можно назвать отсутствие информации о процедуре медиации.

Конечно, в целях информирования граждан об альтернативном способе урегулирования спора суды и медиаторы предпринимают различные меры, например, размещают разъясняющую информацию на стендах и публикуют ее на сайтах судов. Сами судьи тоже не остаются в стороне: они проводят научные конференции, публикуют работы по соответствующей тематике, изучают медиативные технологии.

Несмотря на проводимую работу, большинство россиян все еще не владеют информацией об институте медиации и его возможностях.

Вторая причина видится в недостатках законодательного урегулирования процедуры медиации.

Профессиональные медиаторы относят к таким недостаткам процессуальные вопросы, которые мешают применению этой процедуры повсеместно. Например, в качестве проблемы называют слишком короткий срок на проведение медиации при передаче спора на рассмотрение в суд. Такой срок обоснован сроком рассмотрения дела и не может превышать 60 дней (ч. 3 ст. 13 закона о медиации).

Еще одним недостатком существующей процедуры медиации является отсутствие у медиатора права знакомиться с материалами дела, поскольку он не является стороной спора (ст. 34-35 ГПК РФ, ст. 40-41 АПК РФ).

Третьей причиной не востребованности в проведении процедуры медиации называют высокую стоимость услуг медиаторов

Высокая стоимость услуг профессиональных медиаторов является существенным препятствием для более частого и эффективного использования института примирения.

Можно назвать еще ряд причин, препятствующих распространению такой примирительной процедуры как медиация, но мы остановимся на последней из названных. Именно эта причина связана, по нашему мнению, с проблемой доступа к правосудию, а точнее, с таким элементом доступа к правосудию, как бесплатная юридическая помощь.

Возникает резонный вопрос, может ли медиация относиться к видам квалифицированной юридической помощи, расходы на которую должно взять на себя государство?

Федеральный закон № 324-ФЗ "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации" называет следующие виды юридической помощи, предоставляемых в Российской Федерации бесплатно:

- 1) правовое консультирование в устной и письменной форме;
- 2) составление заявлений, жалоб, ходатайств и других документов правового характера;
- 3) представление интересов гражданина в судах, государственных и муниципальных органах, организациях в случаях и в порядке, которые установлены федеральным законодательством и законами субъектов Российской Федерации.

Федеральный закон, определив основные виды бесплатной юридической помощи, предоставил законодателям субъектов Российской Федерации самостоятельно определять дополнительные виды такой помощи.

Региональное же нормотворчество идет по пути расширения круга субъектов, имеющих право на получение бесплатной юридической помощи, и круга дел, по которым такая помощь может предоставляться. Виды помощи остаются неизменными.

Тем не менее, законодатели многих государств к юридической помощи, оказываемой для заявителя бесплатно и финансируемой государством, относят медиацию.

В некоторых странах вопрос об обязательности проведения процедуры досудебной медиации по определенным категориям дел уже поднимался. Так, например, в Италии в марте 2012 года медиация стала обязательной по большинству гражданских споров. Многочисленные протесты итальянских адвокатов, сопровождавшиеся забастовками, привели к признанию положения об обязательности медиации антиконституционным. Тем не менее, дебаты по данному вопросу продолжаются. В случае принятия закона об обязательности применения процедуры, создающей препятствие для прямого обращения в суд, должно быть гарантировано равенство всех сторон по использованию медиации, независимо от их материального положения. Иначе возникает вопрос о доступе к правосудию, о конституционном праве граждан на защиту своих прав в суде.

Альтернативные способы разрешения споров все больше признаются способами, обеспечивающими доступ к правосудию⁷. Следовательно, необходимо решать вопрос об отнесении медиации к видам бесплатной юридической помощи. В свою очередь, решение этого вопроса позволит решить вопрос распространения медиации как альтернативного способа урегулирования правовых споров в России⁸.

¹ Гражданский процесс в межкультурном диалоге: Евразийский контекст : Всемирная конф. Междунар. ассоц. процессуального права, 18-21 сент. 2012 г., Москва, Россия : сб. докл. / под ред. Д.Я. Малешина. М. : Статут, 2012.

² Цвайгерт К., Кетц Х. Введение в сравнительное правоведение в сфере частного права. В 2 т. Т. I: Основы : пер. с нем. М., 2000. С. 431.

³ Kawashima T. Dispute Resolution in Contemporary Japan // Law in Japan / A.T. von Mehren (ed.). Cambridge, 1963. P. 41-44.

⁴ Goodman C.F. Justice and Civil Procedure in Japan. New York, 2004. P. 197.

⁵ Woo M. Proposed 2011 Amendments to Chinese Civil Procedure : National Report for the IAPL Moscow Conference. Moscow, 2012. P. 1.

⁶ URL: http://www.ge.ch/dse/doc/justice/mediation/FAQ_Russe.pdf.

⁷ Рекомендации N R(81)7 Комитета министров Совета Европы "О способах облегчения доступа к правосудию". Совет Европы и Россия : сб. док. М. : Юрид. лит., 2004. С. 676.

⁸ См. также: Колпакова Е.Е. Влияние принципа законности на процесс реализации юридической ответственности публично-правовых образований // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2. С. 115.

MEDIATION AS AN ELEMENT OF ACCESS TO JUSTICE

© 2016 Rudneva Yulia Viktorovna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

Keywords: mediation, access to justice, free legal assistance.

The article is devoted to the problem of classifying the mediation process to the elements of access to justice and to the types of free legal aid.

УДК 342.5

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

© 2016 Середкина Ольга Александровна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olya-13_00@mail.ru

Ключевые слова: местное самоуправление, государственная власть, Конституция РФ, муниципалитет, субъект РФ.

В статье рассматриваются взаимодействие и полномочия систем государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации.

Современное управление социумом основывается на взаимодействии двух основных форм и способов управления: государственного управления и местного самоуправления. Управление предполагает воздействие на поведение людей, подчиненность воли одних воле других для получения определенного результата, осуществляемое посредством власти.

Наделенная полномочиями государственная власть пронизывает, присутствует в каждом социальном поле в силу своего административно-управленческого характера, означая позицию и уполномочивая своих представителей в каждой точке социального пространства, через систему знаний властных отношений, осуществлять влияние на общую социальную стратегию¹. Если говорить о местном самоуправлении, то, во време-

на СССР, местные органы власти (Советы и избираемые ими исполкомы) рассматривались как органы государственной власти. Такой подход был связан с тем, что считалось, что публичная власть - это только государственная власть. Однако, это утверждение ошибочно, поскольку абсолютно ясно, что термин "органы власти" не является свидетельством государственной сущности этих органов, а публичная власть тем же может быть муниципальной и реализовываться органами местного самоуправления². В современной России местное самоуправление можно рассматривать как форму реализации власти народом, обеспечивающую самостоятельное решение населением через органы местного самоуправления или непосредственно местных вопросов в установленных законами РФ и ее субъектов пределах и исходя из интересов людей с учетом исторических и местных традиций³.

Рассуждая о публично-правовом характере местного самоуправления, Ф.А. Лещенков отмечает, что местное самоуправление, очевидно является формой осуществления публичной власти, так как имеет элементы управления (управленческие полномочия) в отношении граждан государства, проживающих на территории муниципального образования, осуществляет представление и защиту интересов граждан, как любая демократическая власть, и, наконец, включено в систему политических отношений с органами государственной власти⁴. В статье 12 Конституции РФ⁵ установлены правовые основы этих взаимоотношений: в рамках своей компетенции органы местного самоуправления самостоятельны и не являются частью системы органов государственной власти⁶.

Сфера установления компетенции органов публичной власти является ключевой в реализации властных полномочий.

Целью местного самоуправления являются вопросы местного значения, в этом проявляется их функциональная специфика.

Конституция РФ не дает четкого разграничения вопросов федерального и местного значения. Она определяет только некоторые из них как местные и это вполне соответствует современным тенденциям правового регулирования полномочий местного самоуправления в развитых странах. Существует ряд вопросов, которые эффективнее решаются на местах, так как для их реализации необходимо знание реального положения дел из первых рук. К этому можно отнести: условия жизни, жилье, дороги, культура, социальная и молодежная политика. Развитие и городское планирование и т.д.

В нашей стране за муниципалитетами законом закреплены "вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения" - жкх, дороги, благоустройство территории и т. д. Помимо этого, на местном уровне должна вестись и более серьезная работа: организация и проведение мероприятий по гражданской обороне; подготовка к возможной мобилизации организаций и муниципальных предприятий; профилактика терроризма. Очевидно, что такие дела составляют сферу общегосударственных забот и должны выполняться единой системой органов государственной власти⁷.

Вопросу разграничения полномочий между этажами власти в стране уделяется внимание со стороны чиновников, депутатов. Так, председатель Комитета Госдумы России по федеральному устройству и вопросам местного самоуправления В. Князев на парламентских слушаниях в Госдуме России отметил, что параллельно с передачей на муниципальный уровень полномочий, осуществление которых должно быть максимально приближено к жителям, следует исключить из перечня вопросов местного значения те, которые по своей сути не могут являться местными⁸.

В федеративных государствах местное самоуправление сотрудничает как с федеральными органами государственной власти, так и органами государственной власти субъектов федерации, при этом с последними в большей степени.

В настоящий момент действующим законодательством предусмотрены не все возможные аспекты такого взаимодействия. В частности, Федеральным законом "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" представительным органам муниципальных образований предоставлено право законодательной инициативы только в законодательном органе субъекта. Помимо этого, взаимодействие может осуществляться и на основании соглашения о сотрудничестве, в рамках которого можно выделить сотрудничество по направлениям:

а) в законотворческой деятельности, в области анализа практики применения и контроля исполнения законов региона (рассмотрение законодательных инициатив, обсуждение проектов законов, оказание организационно-методической помощи в реализации права законодательной инициативы, участие депутатов думы в заседаниях комитетов и комиссий законодательного собрания);

б) в нормотворческой деятельности (оказание методической помощи при подготовке муниципальных правовых актов, содействие в проведении экспертизы проектов муниципальных актов, предоставление справочной информации по принятым законам, затрагивающим права и обязанности представительных органов муниципальных образований);

в) в организации обмена опытом деятельности законодательным собранием и представительными органами иных муниципальных образований (анализ и распространение положительного опыта по применению законов региона, а также в осуществлении нормотворческой деятельности, проведение семинаров по вопросам обмена опытом деятельности представительных органов муниципальных образований);

г) в организации учебы (проведение семинаров по актуальным вопросам деятельности представительных органов муниципальных образований, изучение депутатами опыта работы законодательного собрания, его комитетов и комиссий)⁹.

Конституциями (уставами), законами и иными актами субъектов РФ допускаются также иные формы взаимодействия.

В ряде регионов в настоящее время действуют советы законодательных собраний по взаимодействию с представительными органами муниципальных образований, которые являются постоянно действующими координационно-совещательными органами.

Например, в Самарской области интересным представляется опыт по организации в Советах комиссий, помогающих определить наиболее важные проблемы муниципалитетов, позволяющих более компетентно подготовить вопросы для рассмотрения на Совете.

В отдельных субъектах Российской Федерации организуются Дни законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации в муниципальных образованиях. Такого типа мероприятия в Самарской области в первую очередь обращены к изучению вопросов практики применения законодательства и проблемам его реализации.

¹ Баев В.Г., Пугина О.А. Власть как юридическая категория: интерпретация власти в правовой науке // Российская юстиция. 2012. № 2. С. 42.

² Скрипкин Г.Ф. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления : учеб. пособие. М. : Юнити-Дана : Закон и право, 2010. С. 21.

³ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (в ред. от 14.10.2014). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁴ Лещенков Ф.А. Местное самоуправление как категория публичного права // Журнал российского права. 2012. № 12. С. 40.

⁵ Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 дек.

⁶ Жеребцова Е.Е. Роль решений конституционного суда Российской Федерации в развитии принципов местного самоуправления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1. С. 78-83.

⁷ Васильев В.И. Муниципальная реформа: состояние и перспективы // Журнал российского права. 2014. № 6. С. 5-14.

⁸ Разграничение полномочий между уровнями власти: парламентские слушания в Госдуме России // Муниципальная власть. 2012. № 3. С. 16-22.

⁹ Банщиков М. Практика сотрудничества региональной законодательной власти и представительных органов местного самоуправления // Муниципальная власть. 2013. № 1. С. 16-19.

THE SYSTEM OF STATE POWER AND LOCAL SELF-GOVERNMENT

© 2016 **Seredkina Olga Alexandrovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: olya-13_00@mail.ru

Keywords: local government, state power, the Russian constitution, the municipality, the subject of the Russian Federation.

The article deals with the interaction of the system and the powers of state and local authorities in the Russian Federation.

УДК 342.7

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ "НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ"

© 2016 **Сидорова Анна Викторовна**

старший преподаватель

© 2016 **Галустова Анастасия Витальевна**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a.galustova@yandex.ru

Ключевые слова: частная жизнь, неприкосновенность, суверенитет, Конституция, защита.

Рассматривается понятие "частная жизнь", проблемы, вытекающие из отсутствия данного определения в российском законодательстве. Проводится анализ отечественного и зарубежного законодательства в данной сфере.

До сих пор в законодательстве отсутствует четкое определение понятия "частная жизнь" и "неприкосновенность частной жизни", тем временем как в обществе существует множество мнений по этому вопросу.

Так, например, М.В. Баглай считает, что частная жизнь является неким суверенитетом личности, который предполагает неприкосновенность жизни. Следовательно, частная жизнь является достоянием каждого человека (индивидуально)¹.

Другие ученые трактуют понятие "частной жизни" несколько шире, говоря, что частная жизнь - это совокупность различного взаимодействия людей - "вынужденные связи" - с которыми нам приходится сталкиваться каждый день. Примером такой точки зрения может послужить общение с коллегами, близкими, родственниками, а так же внутренние установки человека - мысли, чувства, мнения, побуждения, склонности и прочее².

В современном обществе под понятием "частная жизнь" принято понимать жизнь человека вне государственной службы, деятельности, общественного окружения и взаимодействия с обществом.

Право на неприкосновенность частной жизни излагается и в Конвенции, где частная жизнь человека представлена как уважение личной и семейной жизни, его жилища и корреспонденции. Конституция РФ разъясняет право на частную жизнь как наделения человека правом семейной тайны, защиты чести и достоинства, тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений.

В зарубежных странах так же поднимается вопрос о трактовке понятия "частная жизнь", но единого мнения по этому вопросу до сих пор не достигнуто. Правовые акты Италии гласят, что тайна переписки и свободы человека являются не нарушаемыми, точно так же как и его жилище, осмотр, обыск, конфискация имущества которого не могут производиться без согласия гражданина, либо в случаях, установленных законодательством³. Конституция Японии же гласит, что тайна переписки, обыск жилого помещения не могут производиться, если нет веских причин для осуществления таких действий, подкрепленных законными основаниями. Конституция Эстонии выделяет же неприкосновенность семейной и частной жизни, опираясь на то, что государственные органы не могут вмешиваться в чужую жизнь, за исключением случаев, которые касаются защиты здоровья, чести и достоинства человека⁴. Похожей является Конституция Хорватии, в которой частная жизнь выражена через уважение и защиту своей чести, достоинства, доброго имени, семейных и личных отношений⁵.

Российским законодательством представляются случаи, в которых неприкосновенность частной жизни может быть нарушена. Так, в статье 55 Конституции РФ допускается ограничение прав человека и гражданина в качестве средства защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Ограничение происходит при осуществлении оперативной деятельности, либо при отбывании наказания; досмотр посылок и личных вещей в местах лишения свободы; вынужденное разглашение частной жизни может осуществляться в судопроизводстве для установления обстоятельств по делу (в ходе допроса в качестве свидетеля, потерпевшего, обвиняемого). Такое ограничение может быть связано с противоправным поведением подозреваемого и обуславливается необходимостью ограничения его естественного права на свободу в целях защиты нравственности, прав и законных интересов других лиц.

Право на неприкосновенность частной жизни означает предоставленную человеку и гарантированную государством возможность контролировать информацию о самом

себе, препятствовать разглашению сведений личного, интимного характера. В понятие "частная жизнь" включается та область жизнедеятельности человека, которая относится к отдельному лицу, касается только его и не подлежит контролю со стороны общества и государства, если она носит непротивоправный характер. Однако, как указал Европейский Суд по правам человека, "основная цель статьи 8 Конвенции состоит в защите отдельного лица от своевольного вмешательства государственных властей"⁶.

Проанализировав российское и зарубежное законодательство, мы видим, что с законодательной точки зрения следует согласиться с М.В. Баглаем, признавая, что частная жизнь действительно является суверенитетом личности и ее жизни во всех проявлениях. Но на практике следует заметить, что частная жизнь нередко нарушается государственными органами, органами местного самоуправления, органами дознания и другими, с целью обеспечения безопасности общества. Следовательно, государство все же играет роль в частной жизни человека - ограничитель прав гражданина.

В настоящее время перед законодателем следует выдвинуть задачу в определении четкого понятия "частной жизни" и рамок проявления этого понятия. Считаю, что на сегодняшний момент стоит придерживаться трактовке понятия, которое было оглашено в Определении Конституционного суда РФ: "Частная жизнь - область жизнедеятельности, которая относится к отдельному лицу, касается только его и не подлежит контролю со стороны общества и государства, если она носит непротивоправный характер.

¹ См.: Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации : учеб. для вузов. М. : Норма, 2007. С. 275.

² Романовский Г.Б. Право на неприкосновенность частной жизни. М. : МЗ-Пресс, 2001. С. 187.

³ См.: Хуаде А.Х. Конституционное право на неприкосновенность частной жизни и механизм его обеспечения (исследование зарубежного опыта) // Вестник АГУ. 2014. № 4 (148). С. 158.

⁴ См.: Болгова В.В., Дмитриев С.Д. Субъективная организация реализации общеправовых принципов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 135.

⁵ Хуаде А.Х. Указ. соч. С. 159.

⁶ Определение Конституционного Суда РФ от 09.06.2005 № 248-О. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=54736>.

GIST OF THE CONCEPT "PRIVACY"

© 2016 Sidorova Anna Victorovna
Sn. Lecturer

© 2016 Galustova Anastasia Vitalievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: a.galustova@yandex.ru

Keywords: privacy, inviolability, sovereignty, the Constitution, protection.

It is considered the concept "privacy", the problem connected with lack of this legal term. It is represented the analysis of national and foreign legislation in this sphere.

ПРОБЛЕМНЫЕ МОМЕНТЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

© 2016 Сидорова Анна Викторовна
преподаватель

© 2016 Калугина Наталья Викторовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: an.sido@bk.ru, 79270046407@yandex.ru

Ключевые слова: персональные данные, право на неприкосновенность, конституционное право человека и гражданина, защита информации о частной жизни.

В статье рассматривается правовое закрепление доступа к персональным данным. Анализируется действующее российское законодательство, регулирующее отношения в сфере защиты доступа к персональным данным. Внимание уделено определенным проблемам в области защиты персональных данных.

В соответствии с федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ персональные данные - это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)¹. Российское законодательство в области персональных данных основывается на Конституции Российской Федерации и международных договорах Российской Федерации и других нормативно-правовых актов.

Наступление цифровой эры - времени информатизации, компьютеризации, глобальных сетей дает обществу не только много новых возможностей, но и приносит новые беспокойства. Достоинством такого века в условиях современного развития цивилизации является расширение доступа людей к информации. Недостатком же будет являться, то что усиливается риск вторжения в сферу частной жизни и нарушения права на ее неприкосновенность². Также возрастает число угроз безопасности информационных ресурсов предприятия - это и компьютерные вирусы, которые могут уничтожить важные данные, и промышленный шпионаж со стороны конкурентов³. В связи с чем в обществе встает проблема доступа к персональным данным.

В СССР проблема доступности архивных документов, в т. ч. содержащих персональную информацию, практически не существовала, в связи с чем не получила правовой проработки ни в законодательных, ни в ведомственных актах. Впервые данный термин стал использоваться в начале 1990-х гг., когда в состав Архивного фонда РФ вошли документы организаций КПСС, а также некоторые дела КГБ СССР, содержащие большой объем информации о человеке, значительную часть которого составляла конфиденциальная информация.

Вопросы доступа получили особенно широкий резонанс после принятия Конституции РФ 1993 г., установившей, что "каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом"⁴.

Персональные данные это данные в электронной форме, которые содержат информацию о личной жизни индивида, который может быть опознан или определен на базе этой информации, если, субъект этих данных вправе считать такую информацию конфиденциальной и контролировать ее распространение. Отношения, которые строятся на основе передачи персональных данных, подлежат правовому регулированию международными и национальными нормами.

Рассматривая проблемные моменты защиты персональных данных, необходимо отметить то, что в положениях о сборе персональных данных и доступе индивида к ним есть неточности в определении, то есть персональная информация расценивается как идентификационные данные и вместе с тем как обычные данные о человеке. Следующая проблема - дефицит необходимых понятий, таких как "опубликование", "разглашение", "раскрытие информации".

Отсутствует и такое понятие как "однократность" разглашения информации, хотя оно является очень важным, ведь разгласить одни и те же данные нельзя несколько раз, неизвестными они перестали быть сразу после первого разглашения⁶. Между отдельными законодательными актами о персональных данных отсутствует связь, например, СМИ в Российской Федерации обладают исключительными правами на сбор и распространение данных, несмотря на формулировки в других законах "никто не имеет права на сбор и т.д."

Проблемным моментом является специфический характер информации, поскольку переданную информацию невозможно вернуть ее законному владельцу. Даже после применения санкций информация все еще будет известна незаконному обладателю. Какими же могут быть гарантии сохранности информации? А гарантия здесь существует только одна - честность и порядочность людей, обладающих доступом к информации.

Реформирование законодательства в области защиты личных данных в соответствии с явлениями технического прогресса необходимо на современном этапе и вполне возможно. Для этого необходимо: отказаться от монополии государства на сбор и распространение персональной информации; признать однократное разглашение информации и невозможность превратить публичную информацию снова в конфиденциальную; произвести систематизацию или разделение личной информации и отделения из регулирования информации, которая перестала быть конфиденциальной; недопущение принудительного сбора информации для выполнения государственных функций, на наш взгляд все это позволит защитить от неправомерного вмешательства личную жизнь гражданина, закрепить право индивида на информационное самоопределение через реальное обеспечение механизмов защиты личной информации со стороны государства⁶.

Основной закон России предусматривает ограничения при ознакомлении с документами и материалами, которые затрагивают права и свободы гражданина. Доступ к таким документам и материалам могут иметь только лица, чьи права и свободы они затрагивают; заинтересованное лицо может воспользоваться предоставленным правом, только в случае если иное не предусмотрено законом (ст.24 Конституция РФ)⁷.

Определенной гарантией доступа к информации служит закон РФ от 21 июля 1993 г. N 5485-1 "О государственной тайне", который устанавливает правовой режим информации, содержащей государственную тайну, а так же порядок ограничения доступа к информации перечень сведений, которых не могут иметь режима ограниченного доступа⁸. Права граждан на ознакомление с конфиденциальными материалами и документами, непосредственно затрагивающими их свободы и права закреплены в федеральных

законах. Так определенные положения порядка работы с информацией о частной жизни закреплены в ФЗ № 24 "Об информации, информатизации и защите информации" от 20 февраля 1995 г. Любая документированная информация, неправомерное обращение с которой может нанести ущерб ее владельцу, собственнику, пользователю, должна защищаться⁹.

При дальнейшем реформировании российского законодательства в сфере обеспечения и защиты персональных данных следует обратиться и к зарубежному опыту¹⁰.

Анализ советского и современного отечественного законодательства дает возможность сделать вывод о том, что Россия шагнула вперед в области практической реализации прав человека. Так государство стало больше уделять внимания проблеме защиты персональных данных путем установления правовых механизмов их реализации. Теперь государство выступает как представитель общества, несущий перед ним обязанности по признанию, соблюдению и защите прав и свобод человека и гражданина. Российское государство на современном этапе признает права и свободы человека неотчуждаемыми и принадлежащими каждому от рождения (ст.17 Конституция РФ)¹¹. Решение проблемы защиты персональных данных кроется в тесном взаимодействии операторов персональных данных, производителей программного обеспечения и средств защиты информации, организаций, специализирующихся на защите информации, и государственных органов на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

¹ О персональных данных : федер. закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015). URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/ФЗ%20от%2027.07.2006%20№20152-ФЗ.pdf>.

² Беляева Н.Г. Право на неприкосновенность частной жизни и доступ к персональным данным // Правоведение. 2001. № 1. С. 101-114.

³ Никитина Н.В., Балановская А.В., Волкодаева А.В. Типы угроз системы информационной безопасности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 8 (130). С. 3.

⁴ Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. Ст. 4398.

⁵ Лапо Л.Г. Конституционно-правовое регулирование ограничения права на информацию в Российской Федерации. М., 2013. С. 4.

⁶ Ульяновченко А.М. Преступные посягательства на неприкосновенность частной жизни: уголовно-правовой анализ. М., 2008. С. 123.

⁷ Конституция Российской Федерации.

⁸ О государственной тайне : закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (с изм. и доп.). URL: http://www.alljur.ru/images/system/images/43/content/5481.FZ_o_gos_taine.pdf.

⁹ Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (с изм. и доп.). URL: http://www.kr-bki.ru/zakon/about_info.pdf.

¹⁰ Лапо Л.Г. Указ. соч.

¹¹ Конституция Российской Федерации.

PROBLEMATIC ASPECTS OF PERSONAL DATA PROTECTION

© 2016 Sidorova Anna Viktorovna

Lecturer

© 2016 Kalugina Natalya Viktorovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: an.sido@bk.ru, 79270046407@yandex.ru

Keywords: personal data, right to privacy, the constitutional right of man and citizen, protection of information about private life.

This article examines the legal securing of access to personal data. The author analyzes the current Russian legislation regulating relations in the sphere of protection of access to personal data. Attention is paid to certain problems in the field of personal data protection.

УДК 340.1

ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ИНСТИТУТ, РЕГУЛИРУЕМЫЙ КОНСТИТУЦИОННЫМ ПРАВОМ И ГРАЖДАНСКИМ ПРАВОМ

© 2016 Сидорова Анна Викторовна

преподаватель

© 2016 Карчевская Ирина Александровна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: an.sido@bk.ru, Karchevskay.Irina@yandex.ru

Ключевые слова: собственность, система норм, частная собственность, конституционное право, гражданское право.

Дано понятие частной собственности в двух отраслях права: конституционном и гражданском. Проведен сравнительный анализ института частной собственности в данных отраслях. Выделены особенности этого комплексного института.

Правовое регулирование частной собственности и ее изучение возможны с разных сторон. В гражданском праве собственность принято подразделять на частную, государственную и муниципальную, она регулируется в основном как единый институт в связи с другими вещными правами. Гражданское законодательство содержит нормы о порядке

приобретения, прекращения, защиты права собственности, и ее юридическом содержании. В конституционном праве также упоминаются виды собственности: частная, государственная, муниципальная. В основу данного деления положены социально-политические характеристики собственности¹. Однако стоит подчеркнуть, что деление форм собственности, которое представлено в статье 212 ГК РФ, имеет подразделение их на более мелкие категории - в зависимости от того, находится имущество в собственности граждан и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

В отличие от гражданского права в конституционном изучаются разновидности собственности, рассматривается установленное нормами конституционного права их место в экономической системе общества, в конституционном строе.

С точки зрения конституционного права, институт частной собственности представляет собой систему норм в подотрасли "конституционные основы экономического строя", которые содержат конституционно-правовые положения о принципе законности действий с данным видом собственности, о ее допустимых объектах, социальном содержании². С положений, установленных гражданским законодательством, можно определить право частной собственности как право собственности граждан и юридических лиц (форма разделена на виды собственности).

Существует классификация прав и свобод в науке конституционного права по признаку содержания прав и свобод человека и гражданина, отсюда вытекают политические, социально - экономические и другие права³. Провозглашение равенства всех форм собственности является, на наш взгляд, наиболее важной характеристикой конституционно-правового регулирования комплексного права частной собственности. Конституционное регулирование частной собственности с самого начала имело социальное содержание, хотя чаще всего содержание было замаскировано за абстрактными юридическими формулировками. Это и отличает регулирование права частной собственности, осуществляемое конституционным правом, от того, как оно регулируется гражданским законодательством. Содержание права частной собственности граждан, с точки зрения гражданского права, образуют правомочия собственника по владению, пользованию и распоряжению имуществом по своему усмотрению и в своем интересе.

Необходимо подчеркнуть то, что Конституция РФ устанавливает важные юридические гарантии права частной собственности. Например, никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда (п. 3 ст. 35)⁴. Гарантией права частной собственности является также право наследования (п. 4 ст. 35). Гражданский кодекс РФ регулирует переход имущества собственника после его смерти к наследникам по закону или завещанию⁵.

Комплекс конституционных норм и принципов воспроизводят нормы гражданского права, и, наоборот, нормы ГК часто воспроизводят конституционные положения. Например, конституционная гарантия права частной собственности, которая содержится в части 3 статьи 35 Конституции (относительно возмещения при принудительном отчуждении имущества для государственных нужд), более детально регулируется, например, в статье 281 ГК РФ (возмещение за изымаемый земельный участок).

Следует уточнить некоторые ограничения в праве частной собственности. В гражданском праве подобное ограничение предусмотрено п. 2 ст. 209 ГК, согласно которой

собственник может осуществлять любые действия со своим имуществом, но только действия, не противоречащие закону и другим правовым актам и не нарушающие права, интересы других лиц. Согласно с ч. 3 ст. 55 Конституции, право частной собственности может быть ограничено федеральным законом в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Таким образом, конституционное право частной собственности не совпадает с правом владения, пользования и распоряжения в гражданско-правовом смысле. Право частной собственности может быть названо смежным явлением. Институт частной собственности представляет собой не только гражданско-правовой институт, а комплексный, межотраслевой институт. Различные формы собственности установлены Конституцией РФ, а их детальное регулирование (в том числе частной собственности) осуществляется гражданским законодательством.

¹ Чиркин В.Е. Социальная эволюция конституционного права частной собственности // Государство и право. 2014. №12. С. 14-15.

² Угрюмова Ю.В. К вопросу о соотношении субъективного конституционного права частной собственности и соответствующего отраслевого права // Актуальные вопросы юридических наук : материалы II междунар. науч. конф. Челябинск : Два комсомольца, 2015. С. 9.

³ Котельников М.Г. Юридическая природа права на судебную защиту // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10. С. 102.

⁴ Конституция Российской Федерации : принята на всенар. голосовании 12 дек. 1993 г. (с поправками от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

⁵ Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации : учебник. М. : Инфра-М, 2015. С. 269.

THE RIGHT TO PRIVATE PROPERTY AS A COMPREHENSIVE INSTITUTION, REGULATED CONSTITUTIONAL RIGHT AND CIVIL RIGHT

© 2016 Sidorova Anna Viktorovna

Lecturer

© 2016 Karchevskaya Irina Aleksandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: an.sido@bk.ru, Karchevskay.Irina@yandex.ru

Keywords: property, system of norms, private property, constitutional law, civil law.

Given the notion of private property in the two branches of law: constitutional and civil. A comparative analysis of the institution of private property in these industries. The features of this integrated Institute.

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРАВА НА ОБРАЗОВАНИЕ

© 2016 Сидорова Анна Викторовна

преподаватель

© 2016 Секуняева Милана Валерьевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: milana.sekunyaeva@mail.ru

Ключевые слова: образование, конституционное право на образование, субъективное право, содержание права на образование.

В статье рассматриваются различные научные подходы к определению понятия и содержания конституционного права на образование. Указывается, что в содержательном плане конституционное право на образование представляет собой довольно сложную правовую конструкцию.

Право на образование является одним из основных и фундаментальных прав человека. В системе прав и свобод человека и гражданина право каждого человека на образование занимает главенствующее положение. Впервые это право было закреплено в ч. 1 ст. 26 Всеобщей декларации прав человека 1948 года¹ и получило свое дальнейшее развитие в ч.1 ст. 13 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.²

Согласно ст. 43 Конституции Российской Федерации, каждый имеет право на образование³. Под понятием "каждый" подразумевается любой человек, независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным организациям, возраста, состояния здоровья, социального, имущественного и должностного положения, наличия судимости.

Государством гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях. Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии. Россия устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования.

Под образованием подразумевается процесс развития и саморазвития личности, связанный с овладением социально значимым опытом человечества, воплощенным в знаниях, умениях, творческой деятельности и эмоционально-ценностном отношении к миру; необходимое условие сохранения и развития материальной и духовной культуры. Согласно статье 2 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) "Об образовании в Российской Федерации", образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и

компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов⁴.

Обучение - процесс передачи и усвоения знаний, умений, навыков деятельности, основное средство подготовки человека к жизни и труду.

Воспитание - создание условий для развития и саморазвития человека, освоения им социального опыта, культуры, ценностей и норм общества. В воспитании взаимодействуют личность, семья, социальные институты⁵.

В современном мире право на образование рассматривается как одно из фундаментальных естественных основных прав человека.

Особо следует отметить важность и перспективность вступившего в действие с 1 января 2006 г. приоритетного национального проекта "Образование", первоочередная задача которого - дать отечественной системе образования стимул к движению вперед⁶.

Роль образования на современном этапе развития России определяется задачами ее перехода к демократическому и правовому государству и рыночной экономике, необходимостью преодоления опасности отставания страны от мировых тенденций экономического и общественного развития.

В Российской Федерации устанавливаются следующие уровни общего образования:

- 1) дошкольное образование;
- 2) начальное общее образование;
- 3) основное общее образование;
- 4) среднее общее образование.

Также в Российской Федерации устанавливаются следующие уровни профессионального образования:

- 1) среднее профессиональное образование;
- 2) высшее образование - бакалавриат;
- 3) высшее образование - специалитет, магистратура;
- 4) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации⁷.

Необходимо отметить, что российский законодатель не дает определения понятия "право на образование". Отсутствие в отечественном законодательстве единого понятно-терминологического обозначения права на образование обусловило неоднозначность трактовки данного понятия в юридической литературе, множественность подходов к его определению. Так, например, Т.Н. Матюшева под правом на образование понимает "право человека на получение определенной суммы знаний, культурных навыков, профессиональной ориентации, необходимых для нормальной жизнедеятельности в условиях современного общества"⁸. Более широко данное понятие трактует В.И. Шкатулла, определяющий право на образование как "основное и естественное право, имеющее своей целью удовлетворение потребностей человека в информации и непосредственно в самом образовании"⁹.

Наиболее верным в плане определения содержания права на образование, на наш взгляд, является подход, согласно которому конституционное право на образование в структурном отношении состоит из ряда элементов - правовых возможностей, правомочий.

Выделяют следующие элементы конституционного права человека и гражданина на образование:

- право на получение образования каждым;

- право на получение различных уровней образования: дошкольного, основного общего, среднего профессионального и высшего образования;
- право на получение образования в различных формах;
- свобода выбора получения образования согласно склонностям и потребностям человека, включая право выбора форм получения образования; форм обучения; организации, осуществляющей образовательную деятельность; направленности образования;
- право каждого на пользование родным языком, на свободный выбор языка обучения;
- свобода преподавания;
- приоритетное право родителей в выборе вида образования для своих малолетних детей.

Указанные правомочия в полной мере выражают все возможности личности в сфере образования.

Образование в России является предметом совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" в рамках федеральной компетенции является законом прямого действия, который должен одинаково применяться на всей территории страны. В части компетенции субъектов Федерации Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" определены установочные нормы, на основе которых субъекты Федерации осуществляют собственное правовое регулирование в области образования¹⁰.

Государство гарантирует гражданам общедоступное и бесплатное начальное общее, основное общее, среднее (полное) общее и начальное профессиональное образование. Конституция России включает в данный перечень дошкольное и среднее профессиональное образование¹¹. В то же время Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" гарантирует общедоступность и бесплатность в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, среднего профессионального образования, а также на конкурсной основе бесплатность высшего образования, если образование данного уровня гражданин получает впервые. Согласно Федеральному закону "Об образовании в Российской Федерации" государство гарантирует финансовую и материальную поддержку в воспитании детей раннего детского возраста, обеспечивает доступность образовательных услуг дошкольного образовательного учреждения для всех слоев населения¹². При этом отношения между дошкольным образовательным учреждением и родителями регулируются договором между ними, который не может ограничивать установленные законом права сторон.

Основа государственных гарантий получения гражданами РФ и проживающими на ее территории образования - его государственное или муниципальное финансирование. Государство гарантирует ежегодное выделение финансовых средств на нужды образования в размере не менее 10% национального дохода. Размеры и нормативы ежеквартального финансирования образовательных учреждений подлежат индексации в соответствии с темпами инфляции. Существуют два основных вида средних специальных учебных заведений - техникум (училище) и колледж.

Среднее профессиональное образование производится более чем по 300 специальностям. За последние годы введено несколько десятков новых специальностей, в основном в областях социальной сферы, сервиса, новых информационных технологий. Лица, имеющие среднее профессиональное образование соответствующего профиля,

могут получать высшее образование по сокращенным ускоренным программам. При этом сокращение срока обучения в вузе составляет, как правило, один год при наличии среднего профессионального образования базового уровня, один-два года - при наличии среднего профессионального образования повышенного уровня.

Высшее образование. В соответствии с законодательством об образовании и в зависимости от числа направлений обучения студентов существуют следующие типы вузов: университеты, академии и институты, реализующие, кроме перечисленных выше образовательных программ, образовательные программы после вузовского профессионального образования и осуществляющие подготовку, переподготовку и (или) повышение квалификации работников высшей квалификации, научных и научно-педагогических работников, ведущие фундаментальные и (или) прикладные научные исследования.

Лицам, завершившим обучение по образовательным программам высшего и после вузовского профессионального образования и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются документы о соответствующем образовании. Высшее учебное заведение, имеющее государственную аккредитацию, выдает выпускникам документы государственного образца о соответствующем образовании с официальной символикой России. Форма документа государственного образца утверждается федеральным (центральным) органом управления высшим профессиональным образованием.

Основное общее образование - завершающая ступень обязательного образования в России, поэтому одним из базовых требований к содержанию образования на этой ступени является достижение выпускниками уровня функциональной грамотности, необходимой в современном обществе как по математическому и естественнонаучному, так и по социально-культурному направлениям.

Россия провозглашает область образования приоритетной. Одним из главных принципов, на которых основывается государственная политика Российской Федерации в области образования, является принцип единства федерального образовательного пространства.

С развитием информационных технологий все большее развитие получает такая современная форма, как дистанционное обучение (ДО). Это означает, что, в отличие от ранее имевшейся возможности освоения лишь отдельных образовательных программ, теперь обучающийся может получить полноценное высшее образование, находясь на расстоянии от педагогов вуза. При этом обязательная итоговая аттестация выпускников проводится традиционными методами.

Но в современном мире с доступом в интернет возникают проблемы. Новая информационная среда не одинаково доступна разным людям, учреждениям и регионам. Поэтому перед системой образования встает вопрос о решении задачи уменьшения негативного влияния информационного неравенства на стабильность и темпы развития общества.

Система образования должна обеспечивать достижение целей гражданского общества, решая ряд сложных и важных задач: создание условий для развития самобытных национальных культур; гражданское воспитание, стимулирование постоянного характера образовательных потребностей членов общества, совершенствование системы непрерывного образования и обеспечения обучения на протяжении жизни формирование ценностных ориентиров, которые защищают от пагубного влияния субкультуры общества потребления, стимулирование процессов социальной идентификации и повышения со-

циальной ответственности граждан; формирование потребности в социально-активном образе жизни.

Таким образом, система образования играет ключевую роль в экономическом и политическом развитии страны. Прогресс нации во всех во всех сферах деятельности обеспечивается эффективной системой образования, она дает необходимую интеллектуальную базу всему обществу, служит отправной точкой инновационных изменений, ставших новой идеологической формулой успеха¹³.

Так же в России идет процесс, который официально называется объединением вузов или, по-другому, "слияние вузов". Почти все согласны с тем, что многие вузы и филиалы предоставляют образование, не отвечающее современным запросам личности, общества и государства. Преодоление такого состояния считается главной целью слияния вузов и филиалов. Главной причиной слияния вузов является мнение верховной власти о неэффективности российских вузов и филиалов. Расходы большие, а отдача от них - низкая. Ни один российский вуз не входит в рейтинг лучших ста вузов мира. Главным итогом такой реформы рассматриваются улучшение качества образования и вхождение ведущих вузов страны в рейтинги лучших вузов мира. Очень вероятно, что несколько российских вузов смогут попасть в такие рейтинги.

Сегодня российское образование находится в стадии модернизации. Это и введение эксперимента по сдаче Единого Государственного экзамена, и экспериментальное обучение по 12-летней программе общего среднего образования, и получение дипломов о высшем образовании различной квалификации, и информатизация всех ступеней образования, главным образом общего и высшего.

¹ Всеобщая декларация прав человека. Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 г.// Международное публичное право : сб. док. Т. 1. М. : БЕК, 1996. С. 460-464.

² Международный пакт от 16.12.1996 "Об экономических, социальных и культурных правах". URL: https://www.hse.ru/data/2013/02/13/1308375708/WP18_2011_04.pdf.

³ Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. N 31. Ст. 4398.

⁴ Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016). URL:https://portal.iv-edu.ru/dep/mouofurmn/furmn_mbdou4/commondocs/standart/01.pdf.

⁵ Ожиганова М.В., Козуля А. В. К определению понятий права на образование и свободы образования // Право и образование 2009. С. 13.

⁶ Приоритетный национальный проект "Образование" : сб. материалов и нормативных правовых актов. М., 2006. С. 24.

⁷ Об образовании в Российской Федерации : федер. закон ...

⁸ Матюшева Т.Н. Право на образование - конституционно защищаемая духовная ценность // Современное право. 2008. № 12. С. 21.

⁹ Шкатулла В.И. Образовательное право : учеб. для вузов. М. : Норма, 2001. С. 254.

¹⁰ Об образовании в Российской Федерации : федер. закон ...

¹¹ Конституция Российской Федерации.

¹² Об образовании в Российской Федерации : федер. закон ...

¹³ Симонова М.В. Взаимодействие профессионального сообщества и образовательной системы на примере строительного комплекса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11(97). С. 1.

CONSTITUTIONAL BASIS OF THE RIGHT OF EVERYONE TO EDUCATION

© 2016 Sidorova Anna Viktorovna

Lecturer

© 2016 Sekunyaeva Milana Valeryevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: milana.sekunyaeva@mail.ru

Keywords: education, the constitutional right to education, subjective right, the content of the right to education.

This article discusses the various scientific approaches to the definition of the concept and content of the constitutional right to education. Indicates that a meaningful plan of the constitutional right to education constitutes a fairly complex legal structure.

УДК 34.07

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ РФ

© 2016 Сизинцева Виктория Олеговна

студент

© 2016 Афаринова Кристина Игоревна

студент

Самарский юридический институт ФЦИН России

E-mail: sizintseva96@mail.ru, afarinovak@gmail.com

Ключевые слова: Министерство юстиции, Федеральная служба судебных приставов, наука, образование, реформирование.

Выявлены актуальные проблемы структурной организации Федеральной службы судебных приставов, предложено решение, направленное на усовершенствование работы данной службы и всего Министерства в целом.

Федеральная служба судебных приставов (ФССП России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по обеспечению установленного порядка деятельности судов, исполнению судебных актов и актов других органов¹.

История ФСПП берет свое начало на Руси. Уже в XI веке в Русской Правде был прописан определенный порядок взыскания долгов с несостоятельного должника².

Таким образом можно сказать, что служба судебных приставов имеет большое историческое значение, как один из главных носителей функций исполнительного производства в России.

Так как, задачами исполнительного производства Федеральной службы судебных приставов являются правильное и своевременное исполнение судебных актов, актов других органов и должностных лиц, а в предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях исполнение иных документов в целях защиты нарушенных прав, свобод и законных интересов граждан и организаций, а также в целях обеспечения исполнения обязательств по международным договорам Российской Федерации, данная служба должна качественно и в полной мере осуществлять свою деятельность, для этого необходимо ее модернизация³.

В настоящее время федеральная служба судебных приставов входит в состав министерства юстиции РФ.

Министерство юстиции осуществляет следующие функции:

- приведение наказания в исполнение;
- государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделки с ними, создание Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество;
- регистрация уставов общественных и религиозных объединений;
- взаимодействие с адвокатами и нотариатом;
- удостоверяет подлинность подписи нотариуса и оттиска его печати при легализации документов, представляемых физическими и юридическими лицами в компетентные органы иностранных государств⁴.

Указанные функции реализуются посредством работы многих служб, входящих в Министерство юстиции. Развитие и совершенствование работы министерства напрямую зависит от качества выполнения каждой из задач, возложенной на отдельное структурное подразделение. Для более совершенной работы Министерства юстиции, в частности службы судебных приставов, целесообразнее привлекать к выполнению вышеизложенных функций на людей с соответствующей квалификацией, однако, в настоящее время специализированная подготовка кадров в рамках Министерства юстиции производится только для федеральной службы исполнения наказания в соответствующих высших учебных заведениях.

В структуре федеральной службы судебных приставов отсутствуют высшие учебные заведения, которые бы реализовали специализированную подготовку кадров для указанной службы. Из этого вытекает необходимость создания подобного рода заведения. Помимо предоставления первоначального образования учащимся, ВУЗ ФССП на своей базе осуществлял повышение квалификации сотрудников и занимался научной деятельностью. Следует отметить, что научная деятельность является важной составляющей для развития работы службы в целом, ведь в рамках научной деятельности происходит разработка новых концепций и идей, которые в последующем способствовали бы рационализации исполнения институтом судебных приставов своих функций. Будущее ФСПП должно разрабатываться в институтах, которые нужно создавать.

На наш взгляд существует два пути решения выявленной коллизии. Во-первых, в связи с экономической ситуацией в стране, формирование отдельного института ФСПП не представляется возможным, поэтому рациональнее всего было бы создание учебного заведения на базе учебного заведения ФСИН, подведомственного министерству юстиции. Так новый, объединений ВУЗ осуществлял бы специализированную подготовку как для федеральной службы исполнения наказания, так и для федеральной службы

судебных приставов в рамках отдельных факультетов. Помимо этого, такой ВУЗ мог бы осуществлять подготовку кадров для выполнения иных функций, которые возложены на министерство юстиции.

Во-вторых, создание единого университета при министерстве юстиции, куда вошли бы самостоятельные институты всех подразделений министерства юстиции (за исключением ФСИН России).

В будущем университете мы предлагаем выделить такие институты как:

- Институт судебных приставов;
- Институт нотариальной деятельности;

- Институт регистрационного производства. Данный институт реализует подготовку профессионалов, специализирующихся на различных видах регистрационного производства: государственная регистрация юридических лиц и общественных объединений; государственная регистрация общественных объединений; государственная регистрация политических партии и т.д.⁵;

- Институт делопроизводства и защиты информации⁶.

¹ Указ Президента РФ от 14.02.2006 N 108 (ред. от 24.01.2006) "Вопросы Федеральной Службы Судебных Приставов".

² Историческая справка и правовые основы деятельности. URL: <http://fssprus.ru/history> (дата обращения: 24.04. 2016).

³ Федеральный закон от 02.10.2007 N 229-ФЗ (ред. от 01.05.2016) "Об исполнительном производстве".

⁴ Указ Президента РФ от 13.10.2004 N 1313 (ред. от 31.12.2015) "Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации".

⁵ Административное право / под ред. Ю.М. Козлова, Л.Л. Попов. М. : Юристь, 2002. С. 231.

⁶ См. также: Жеребцова Е.Е. Роль решений конституционного суда Российской Федерации в развитии принципов местного самоуправления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1. С. 78-83.

SOME ASPECTS OF MODERNIZATION FEDERAL MARSHALS SERVICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2016 Sizintseva Victoria Olegovna

Student

© 2016 Afarinova Cristina Igorevna

Student

Samara Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia

E-mail: sizintseva96@mail.ru, afarinovak@gmail.com

Keywords: Department of Justice, Federal marshals service of the Russian Federation, science, education, reforming.

Identified current problems of the structural organization of the Federal marshals service of the Russian Federation, suggested a decision aimed at improving the operation of the service and the entire Department as a whole.

ЭВОЛЮЦИЯ ИДЕИ И ПОНЯТИЯ "ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО" В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА И РОССИИ

© 2016 Суркова Ольга Егоровна
кандидат юридических наук, доцент
© 2016 Захаров Алексей Леонидович
кандидат юридических наук, доцент
© 2016 Юстус Анна Александровна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Olga.surkova@icloud.ru, argokomtrans@gmail.com

Ключевые слова: гражданское общество, государство, гражданин, человек.

Анализируется эволюция идеи гражданского общества, проводится периодизация развития идеи гражданского общества как в России, так и за рубежом. Рассматриваются различные подходы к определению понятия "гражданское общество".

В научной среде на сегодняшний день не сформулировано единое понятие гражданского общества, а следовательно, и его сущность. Одни ученые отождествляют гражданское общество с государством, в котором юридически обеспечены и политически защищены основные права и свободы личности. При этом они считают моментом зарождения гражданского общества момент возникновения частной собственности и государства.

Другие ученые определяют гражданское общество как сферу негосударственных отношений и структур. Имеются и другие мнения по поводу данного понятия, в соответствии с которыми гражданское общество понимается как общество в целом или как особая его часть, как социальная характеристика его членов и другие.

Историю развития идеи гражданского общества можно подразделить на периоды:

- 1) начальный (с античности до XVII в.);
- 2) естественно-правовой (XVII-XVIII в.);
- 3) институциональный (XIX- первая четверть XX в.);
- 4) современный период (с 20-х годов XX в и по настоящее время).

Охарактеризуем развитие идеи гражданского общества в каждом из указанных периодов.

В начальный период происходит созревание самой идеи, но при этом гражданское общество приравнивается к государству или политическому обществу. К идеи гражданского общества обращались многие ученые античности, так Аристотель совокупность обитателей или граждан полиса сравнивал с распорядком полисных должностей и образом правления. В Древнем Риме идеи гражданского общества связывались с множеством и общей пользы.

Следует отметить, что с точность невозможно сказать кто же первым употребил термин "гражданское общество". Этот термин встречается в трудах ученых и политиков

как античного периода, так и средневековья, и Нового времени. Некоторые ученые считают, что первым, употребившим данный термин был Лейбниц. Другие эти лавры отдают А. Фергюсону.

На наш взгляд правы ученые, указывающие на то, что понятие гражданское общество возникает в момент формирования понимания гражданина, как самостоятельного социального и политического элемента.

И так, в начальный период развития идеи о гражданском обществе государство и общество четко не разграничивались, так как государственное, общественное, полисное означало одно и то же¹.

В следующий период идея гражданского общества стала развиваться внутри концепций естественного права и общественного договора. В этот период о гражданском обществе упоминают такие видные ученые как Ф. Бэкон, Г. Гроция, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ш. Монтескье и другие. В своих работах они указывали на необходимость бороться с монархией и о зарождающейся буржуазной демократии. Согласно вышеуказанным концепциям на смену естественному состоянию приходит общество. И этот переход фиксируется в общественном договоре, в соответствии с которым строятся взаимоотношения между властью и народом. Исходя из этого можно выстроить цепочку: естественное состояние, затем общественный договор и уже потом гражданское состояние.

В основу данных концепций были положены принцип свободы личности, понимание ценности отдельно взятого человека, принцип уважения к собственности и хозяйственной самостоятельности человека, принцип неотъемлемости его гражданских прав. В гражданском обществе "стабильность, благополучие, прогресс общества в целом неразрывно связываются с благосостоянием личности, интересы и достоинства которой защищаются законами и целой системой учреждений и институтов, обеспечивающих действенность Закона"².

Так, Гоббс считал гражданское общество естественным состоянием - "война против всех", и только государство, по его мнению, могло защитить индивида от нее, при этом оно должно нести ответственность перед подчиненными, а те в свою очередь должны подчиняться власти. По его мнению, государство не поглощает гражданское общество, а они взаимодействуют между собой при этом гражданское общество - основание возникновения такого типа государства и в то же самое время принципиальное качество государства³.

По мнению Локка, государство не должно вмешиваться в дела частных предпринимателей, но тем не менее оно обязано защищать их от диктаторов и народного гнева. В его трудах гражданское общество и государство отождествляются. И Гобб и Локк признавали, что на тот момент реальность была очень далека от гражданского общества, но тем не менее они указывали на необходимость нормативного закрепления принципов гражданского общества.

Представители договорной теории считали, что гражданское общество и государство противостоят друг другу, поскольку первое - воплощает частный интерес, а второе - общественный.

В это же время формируется понимание государства как разросшегося организма. Который "препятствует свободному волеизъявлению отдельного индивида и реализации его потенциальных возможностей"⁴.

И так, во втором периоде развития идеи о гражданском обществе было в основном уделено внимание развитию теории, которая резко отличалась от действительности.

В индустриальный период происходит утверждение идеи господства гражданского общества. Разработанная в предыдущий период теория начинает применяться на практике в ходе происходящих буржуазных революций. Здесь необходимо упомянуть о работах Гегеля, в которых он разграничивает государство и гражданское общество и признает гражданское общество этапом всемирной истории. По его теории основой гражданского общества является государство, а семья - предпосылкой его возникновения, в связи с чем он указывал следующее: "Государство есть вообще первое, внутри которого семья развивается в гражданское общество, и сама идея государства распадается на два элемента ..." ⁵. По Гегелю гражданское общество является той сферой, где реализуются частные и личные интересы отдельных личностей. Он считал, что высшей формой развития является государство, а от гражданского общества - предшествующей ему формой, но при этом они находятся в неразрывной связи друг с другом. Именно из этой точки зрения на гражданское общество возникла традиция рассматривать его в двух плоскостях: как определенный уровень развития государства; как сферу, состоящую из структур и институтов, возникших раньше, чем государство.

В теории Маркса гражданское общество так же рассматривается как очередной этап в историческом развитии. В отличие от Гегеля он считал, что предпосылками государства были семья и гражданское общество. Возникновение гражданского общества он связывал с частной собственностью. "Практическое применение права человека на свободу есть право человека на частную собственность... Право человека на частную собственность есть свобода распоряжаться имуществом по собственному усмотрению. Это индивидуальная свобода, как и это использование, образует основу гражданского общества" ⁶. Исходя из анализа трудов Маркса можно сказать, что им гражданское общество понимается не только в экономической сфере, он рассматривал и прессу, и социальные инициативы общин ⁷. Однако им были не до оценена роль добровольных объединений, домохозяйств, профессиональных союзов как элементов гражданского общества.

В своей работе об американской демократии А. де Токвиль рассматривает гражданское общество как вне государственную сферу социального организма. Он связывает его с общиной, которая появляется раньше, чем государство и в которой, по его мнению, воспитывается привычка к свободе, равенству и формируется чувство гражданственности ⁸. По его мнению, общины - основной элемент гражданского общества, на чьей основе создаются различные гражданские организации и объединения (семейные. Профессиональные и т.п.). Такой социальный элемент как политические ассоциации он не включает в состав гражданского общества, но утверждает, что гражданские и политические организации тесно взаимосвязаны друг с другом. И именно это связь определяет тип конкретного государства ⁹.

Дальнейшее развитие идеи гражданского общества происходит исходя из вышеуказанных теорий. При этом гегелевский взгляд на гражданское общество ложится в основу общеметодологических подходов; локковский - основу политического и юридического анализа гражданского общества; токвилевский - основу социологического измерения гражданского общества.

Хотя все рассмотренные нами направления различны, но они объединены общими идеями, такими как:

- все личности являются свободными и равными перед законом в силу своей природы;
- законы, которыми определяется реальная сфера свободы отдельных индивидов имеют универсальную значимость;

- все люди имеют право совершать действия, направленные на достижение своих интересов, естественно в рамках законности;
- государство защищает свободу приобретения и распоряжения собственностью;
- необходимы механизмы, которые будут являться стабилизирующим фактором в отношениях между гражданским обществом и государством и кроме того, именно они должны обеспечить необходимый уровень защиты гражданскому обществу от вмешательства государства.

На четвертом этапе развития идеи гражданского общества происходит практическое воплощение разработанных ранее теоретических идей. В результате чего эти идеи становятся понятными для большинства членов общества, то есть гражданское общество становится достоянием обывденного сознания. Именно в этот период разрабатываются разные формы реального гражданского общества, в которых гражданскому обществу отводится роль звена, связывающего индивида и государство. В связи с этим следует упомянуть о работах американских социологов Нисберта Р., Бергера П. в которых они огромную роль в такой связи отводили церкви, семье, общине, добровольным объединениям. Политическим же институтам они отводили защитную и поощрительную роль вышеперечисленных элементов.

При дальнейшем развитии рассматриваемой нами идеи появляется большое количество школ и течений, которые придают стимул для образования социальных движений, гражданских инициатив, формируют социокультурные и правовые образцы, определяют поведение людей и гарантирующие их права и свободы.

Что же касается России, то начиная со второй половины 19 века в русской общественной мысли были сформулированы четыре модели гражданского общества.

Представителями первой модели являлись Соловьев В., Булгаков С., Бердяев Н. и др. основой ее являлась православная идеология. Основной характеристикой данной модели являлось то, что во взаимоотношении гражданина и власти этнический аспект перекрывал рационально-правовой, а культура гражданственности оказывалась оборотной стороной подданнической культуры.

Представителями второй модели (Леонтьев К., Свитский П., Алексеев Н., Дугин А. и др.) гражданственность понималась как единая народная воля. А вот европейский либерализм, демократизм и плюрализм они считали враждебной политической средой, которая разделяет российское общество¹⁰.

Третья модель являлась либеральной. В ней разделились два направления:

- 1) либеральный консерватизм, представителями которого были Чичерин Б., Струве П.;
- 2) новый либерализм, к представителям которого относились Ногородцев П., Котляревский С., Гессен С., Кистяковский Б.

Представители первого направления связывают свободу и права личности с началами нации, и культуры, а политическая свобода, по их мнению, связана с духовно-культурной свободой. Культурное освобождение личности и открытость общества приводит к участию народа в законодательной деятельности, управлении государством, формированию экономической и политических систем.

Представители другого направления выступали за соединение в модели гражданского общества черт, присущих правовому государству западного типа, общества народовластия. Для этого необходимо было устранить правовой нигилизм из российской политической культуры.

Следующей моделью является революционно-радикальная модель, содержащая различные виды моделей гражданского общества, которые характерны для духовно-политических укладов революционных демократов, революционного народничества, анархизма, социал-демократов различных оттенков и большевиков.

Что касается большевиков, то в их политической традиции следует выделить несколько направлений:

- якобинско-этатистскую;
- урезанно-демократическую с социал-демократическим уклоном.

Первое направление было нацелено на сужение самостоятельности гражданского общества, что могло быть достигнуто с помощью воздействия на него со стороны идеократических сил либо с помощью рыночно-экономических рычагов, либо с помощью масмедиа-технологий.

Представители последнего направления говорили о следующем:

- о сохранении веры в народно-пролетарское самоуправление, в рабочее братство и социалистическую инициативу трудового народа;
- необходимости наличия внутривластной демократии и демократических свобод для социалистически настроенных слоев населения;
- постепенном сокращении сферы и функций контроля государства над обществом.

На сегодняшний день можно сказать, что идея гражданского общества в нашей стране эволюционировала от концепции "социалистического гражданского общества", которой присуще обращение к ценностям и нормам демократического и этического социализма и до концепций, которые впитали в себя следующие положения неконсервативной идеологии: пагубным является процесс поглощения гражданского общества государством и политизации всех сфер общественной жизни. Представители данной концепции высказываются о необходимости освободить регионы от диктата из центра, развитию местной власти и творческой инициативы масс на уровне сельских общин и объединений.

Теперь обратимся к вопросу об определении понятия "гражданское общество". Обратим внимание на то, что понятие гражданского общества рассматривается в двух смыслах: 1) теоретико-аналитическом; 2) нормативном. В первом случае гражданское общество используется как категория для проведения анализа процессов социальной реальности. Во втором случае оно выражает нечто заданное, что приводит к мотивации социальных субъектов на развитие гражданской активности.

Исходя из анализа философии Нового времени, можно утверждать, что гражданское общество чаще всего определяется как сфера общественных отношений в экономических, семейных и производственных областях. И эти отношения не контролируются государством.

Следует отметить, что данное понятие в России и за рубежом определяется по-разному. О.И. Цыбулевская определяет гражданское общество следующим образом: "гражданское общество - это система экономических, нравственных, религиозных и других отношений индивидов, свободно и добровольно объединившихся в гражданские ассоциации, союзы для удовлетворения своих материальных, духовных интересов и потребностей"¹¹. А вот французский политолог Ж. Керманн формулирует следующее определение: "гражданское общество складывается из множественности межличностных отношений и социальных сил, которые объединяют составляющих данное общество мужчин

и женщин без непосредственного вмешательства и помощи государства"¹². По иному рассматривает гражданское общество А. Мигранян. В его понимании "гражданское общество - это сфера спонтанного самопроявления свободных индивидов и добровольно сформировавшихся ассоциаций". О.В. Власова видит гражданское общества как "систему свободных частных отношений (нравственных, семейных, экономических, религиозных и др.) и вырастающих из них общественных институтов, созданных гражданами добровольно для реализации на самостоятельной основе разнообразных интересов, способностей и потребностей"¹³.

Если проанализировать вышеуказанные определения гражданского общества можно сделать следующие выводы.

Во-первых, главным действующим лицом гражданского общества является человек.

Во-вторых, гражданское общество "есть необходимый и рациональный способ существования людей, основанный на разуме и свободе", гарантирующий бесконфликтное, прогрессивное развитие общества и государства¹⁴.

В-третьих, гражданское общество представляет собой систему частных лиц, групп и институтов, их взаимоотношений. И вся эта система не зависит от государства, его органов и учреждений.

В-четвертых, гражданским обществом охватывается главным образом негосударственная социально-экономическая и частная сферы жизни граждан.

На наш взгляд, наиболее обоснованным выглядит позиция, высказанная Н.И. Матузовым согласно которого "Гражданское общество - это не государственно-политическая, а, главным образом, социально экономическая и личная сфера жизнедеятельности людей, реально складывающиеся отношения между ними; это - свободное демократическое, правовое цивилизованное общество, где нет места режиму личной власти, волюнтаристским методам правления, классовой ненависти, тоталитаризму, насилию над людьми, где уважаются закон и мораль, принципы гуманизма и справедливости; это - рыночное многоукладное общество со смешанной экономикой, общество инициативного предпринимательства, разумного баланса интересов различных социальных слоев"¹⁵. Хотелось бы обратить внимание на то, что и сегодня в научной среде учеными ведется дискуссия о не государственно-политической и политико-правовой природе гражданского общества.

¹ См.: Аристотель. Политика. М. : Мысль, 1987. С. 49;

Платон. Соч. в 4 т. М., 1994. Т. 3.

² Витюк В.В. Становление идеи гражданского общества и ее историческая эволюция. М. : Ин-т социологии РАН, 1995. С. 14.

³ Там же. С. 17.

⁴ Гаджиев К.С. Концепция гражданского общества: идейные истоки и основные вехи формирования // Вопросы философии. 1991. № 7. С. 21-22.

⁵ Гегель Г.Ф. Философия права. М. : Мысль, 1990. С. 278.

⁶ Маркс К., Энгельс Ф. Полн. собр. соч. 2-е изд. Т. 13. С. 224.

⁷ Там же. С. 64-65.

⁸ Струсь К.А. Государство и гражданское общество: проблемы правового взаимодействия в России // автореф. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2003. С. 21.

⁹ Токиль А. О демократии в Америке. М. : Прогресс, 1992. С. 45.

¹⁰ Болгова В.В. К проблеме типологических характеристик правовой идеологии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11 (97). С. 113.

¹¹ Становление гражданского общества в России (правовой аспект) / под ред. О.И. Цыбулевской. Саратов, 2000. С. 14.

¹² Шмачкова Т.В. Из основ политологии Запада // Политические исследования. 1991. № 2. С. 138.

¹³ Власова О.В. Роль общественных объединений в формировании гражданского общества в России (теоретико-правовое исследование) : автореф. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2002. С. 14.

¹⁴ Тепляшин И.В. Правовая активность граждан в условиях становления правового государства : автореф. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2002. С. 23.

¹⁵ Матузов Н.И. Гражданское общество: сущность и основные принципы // Правоведение. 1995. № 3. С. 83.

THE EVOLUTION OF THE IDEA AND THE CONCEPT OF "CIVIL SOCIETY" IN THE HISTORY OF MANKIND AND RUSSIA

© 2016 **Surkova Olga Egorovna**

Candidate of law. n., Associate Professor

© 2016 **Zakharov Alexey Leonidovich**

Candidate of law. n., Associate Professor

© 2016 **Justus Anna Aleksandrovna**

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: Olga.surkova@icloud.ru, argokomtrans@gmail.com

Keywords: civil society, state, citizen, human.

Examines the evolution of the idea of civil society, is the periodization of the development of the idea of civil society in Russia and abroad. Discusses various approaches to the definition of "civil society".

УДК 347.73:336.14

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2016 **Сурьянинов Александр Леонидович**

магистрант

© 2016 **Калашникова Елена Борисовна**

кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: fs-als@mail.ru, kalashnikova-helen@yandex.ru

Ключевые слова: налоговая тайна, Налоговый кодекс, Бюджетный кодекс, формирование бюджета, реализация бюджета, доходная часть бюджета, орган исполнительной власти субъекта РФ, органы местного самоуправления.

На основании анализа судебной практики и норм действующего законодательства предлагается закрепить в законодательстве РФ обязанность налоговых органов предоставлять органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления сведения, не являющиеся налоговой тайной, установленные в статье 102 НК РФ.

Действующие в настоящее время нормы Российского законодательства в части установления налоговой тайны препятствуют полноценному планированию и реализации доходной части консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, а также формированию и реализации бюджетной политики в Российской Федерации¹.

Понятие "налоговая тайна" было введено в законодательство Российской Федерации одновременно с вступлением в действие I части Налогового кодекса РФ (далее - НК РФ) 01.01.1999 года.

Налоговую тайну составляют любые полученные налоговым органом, органами внутренних дел, следственными органами, органом государственного внебюджетного фонда и таможенным органом сведения о налогоплательщике за исключением сведений:

1) являющихся общедоступными, в том числе ставших таковыми с согласия их обладателя - налогоплательщика;

2) об идентификационном номере налогоплательщика;

3) о нарушениях законодательства о налогах и сборах и мерах ответственности за эти нарушения;

4) предоставляемых налоговым (таможенным) или правоохранительным органам других государств в соответствии с международными договорами (соглашениями), одной из сторон которых является Российская Федерация, о взаимном сотрудничестве между налоговыми (таможенными) или правоохранительными органами (в части сведений, предоставленных этим органам);

5) предоставляемых избирательным комиссиям в соответствии с законодательством о выборах по результатам проверок налоговым органом сведений о размере и об источниках доходов кандидата и его супруга, а также об имуществе, принадлежащем кандидату и его супругу на праве собственности;

6) предоставляемых в Государственную информационную систему о государственных и муниципальных платежах, предусмотренную Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";

7) о специальных налоговых режимах, применяемых налогоплательщиками, а также об участии налогоплательщика в консолидированной группе налогоплательщиков;

8) предоставляемых органам местного самоуправления в целях осуществления контроля за полнотой и достоверностью информации, представленной плательщиками местных сборов, для расчета сборов, а также о суммах недоимки по таким сборам².

Тот факт, что вышеперечисленные сведения не являются налоговой тайной, не означает, что налоговые органы обязаны предоставлять данные сведения по требованию любых третьих лиц, в том числе органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Это является правом налоговых органов, но не обязанностью налоговых органов. Данная точка зрения находит свое отражение в отдельных судебных актах³.

Например, Постановления ФАС Дальневосточного округа от 13.09.2007, 06.09.2007 № Ф03-А51/07-2/3620. Суд согласился с выводами суда первой инстанции о том, что

отказ инспекции в предоставлении информации, в частности, об исполнении налоговых обязательств по уплате НДС в бюджет по контрагентам налогоплательщика не противоречит положениям налогового законодательства. Это не ограничивает права общества в сфере предпринимательской деятельности, поскольку запрошенная информация не связана непосредственно с его деятельностью. Таким образом, налогоплательщики имеют право, а налоговые органы обязаны предоставить сведения только в объеме, установленном в пункте 4 части 1 статьи. 32 НК РФ. В связи с этим информация о нарушении субъектами предпринимательской деятельности налогового законодательства не является составной частью тех данных, предоставлять которые обязаны налоговые органы⁴.

При этом отдельные судьи ссылаются на пункт 4 части 1 статьи 32 НК РФ, в котором перечислены те сведения, которые налоговые органы обязаны предоставлять налогоплательщику.

В то же время существует и противоположная судебная практика. Отдельные суды полагают, что, информацию, не составляющую налоговую тайну, налоговые органы обязаны предоставлять по требованию третьего лица, если данная информация влияет на его права⁵.

Например, Постановление ФАС Уральского округа от 01.09.2010 № Ф09-6957/10-С3 по делу № А07-6855/2010. Суд согласился с выводами суда нижестоящей инстанции, который признал незаконным отказ инспекции предоставить налогоплательщику информацию об исполнении юридическим лицом налоговых обязательств, сославшись, в частности, на Письмо МНС России от 05.03.2002 № ШС-6-14/252. Из него следует, что если признаки налогового правонарушения отсутствуют, то неисполнение обязанности по уплате налога в срок является нарушением порядка уплаты налога. Согласно пункту 3 части 1 статьи 102 НК РФ сведения об указанном нарушении не могут составлять налоговую тайну⁶.

По запросу финансовых органов субъектов Российской Федерации, финансовых органов муниципальных образований органы Федерального казначейства предоставляют информацию из расчетных документов о поступивших от юридических лиц платежах, являющихся источниками формирования доходов соответствующего бюджета (в том числе консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, консолидированного бюджета муниципального района, консолидированного бюджета городского округа с внутригородским делением)⁷.

Учитывая наличие у органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации информации о сумме поступлений по налоговым платежам от конкретного налогоплательщика, необходимо установить в статье 102 НК РФ обязанность налоговых органов предоставлять органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления сведения, не являющиеся налоговой тайной и установленные в статье 102 НК РФ.

¹ Ковалева Т.М. Проблемы формирования и реализации бюджетной политики в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127).

² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.

³ Путеводитель по налогам. Практическое пособие по налоговым проверкам. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения: 20.05.2016).

⁴ Постановления ФАС Дальневосточного округа от 13.09.2007, 06.09.2007 № Ф03-А51/07-2/3620.

⁵ Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

⁶ Путеводитель по налогам. Энциклопедия спорных ситуаций по части первой Налогового кодекса РФ. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения: 20.05.2016).

⁷ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.

LEGAL ISSUES WHEN FORMING AND IMPLEMENTING A PROFITABLE PART OF BUDGETS OF THE BUDGETARY SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2016 **Suryaninov Alexander Leonidovich**
Postgraduate

© 2016 **Kalashnikova Elena Borisovna**
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: fs-als@mail.ru, kalashnikova-helen@yandex.ru

Keywords: tax secrecy, tax code, budget code, budget formulation, budget implementation, budget revenues, the executive authority of the subject of the Russian Federation, bodies of local self-government.

Based on the analysis of judicial practice and current legislation proposes to consolidate the legislation of the Russian Federation the obligation of the tax authorities to provide the executive authorities of constituent entities of the Russian Federation and bodies of local self-government information, non-confidential tax established in article 102 of the tax code.

УДК 347.132

СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА УСЛОВНОГО ДЕПОНИРОВАНИЯ

© 2016 **Токмаков Максим Александрович**
ассистент кафедры
© 2016 **Мухамедзянова Альбина Ринатовна**
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maxim.tokmakov@gmail.com, albina.3007@yandex.ru

Ключевые слова: условное депонирование, договор эскроу, депонент, бенефициар, эскроу-агент.

В статье рассматривается понятие условного депонирования в историческом аспекте, прослеживается его становление и применение в различных зарубежных правовых порядках, а также в российском законодательстве.

Условное депонирование один из институтов, недавно появившихся в российском гражданском законодательстве. Он еще находится в процессе формирования и оттачивания нормативно-правового регулирования. Термин условное депонирование происходит от англо-норманского и французского языков. "Escrowe" переводится как "свиток, перечень, список", что характеризует его как определенный документ, закрепляющий права и обязанности сторон в данной сделке.

На протяжении многовековой истории человечества покупатели и продавцы использовали услуги третьих лиц, так называемых "доверительных третьих сторон", для того, чтобы удержать товары и денежные средства до тех пор, пока стороны не выполнят свои обязательства в полном объеме¹. Однако многие из этих лиц не заслуживали доверия, злоупотребляли своим правом, что способствовало нарушению сделки и прекращению доверия к этим лицам. Таким образом, стало законодательно закрепляться положение этих "третьих сторон", их права и обязанности.

Впервые об условном депонировании заговорили в Соединенных Штатах Америки, когда началось становление условного депонирования в ипотечной сфере во время Великой Депрессии 1930-х годов XX века. Так эскроу представляло собой средство защиты интересов домовладельцев. Это было вызвано тем, что многие домовладельцы теряли свои земли в силу невозможности исполнения обязательств перед коммерческими банками в силу ипотеки недвижимого имущества. То есть фактически данная процедура называлась "принуждением к сбережению", обеспечивающему оплату жилья в полном объеме. Счета, на которых были депонированы средства, были предшественниками современных ипотечных счетов условного депонирования².

Для стабилизации рынка недвижимости в США был принят Национальный Жилищный Закон в 1934 году. В том же году было создано Федеральное Жилищное Агентство и Федеральная ссудо-сберегательная страховая корпорация³. Они в свою очередь выступали как третьи лица (посредники) во взаимоотношениях домохозяйств и кредиторов по поводу ипотеки жилья. В соответствии с Национальным жилищным законом подобные учреждения выступали гарантами исполнения заемных обязательств граждан перед банками. Это обеспечивалось путем страхования депозитов граждан-должников в коммерческих банках.

Данные меры, принятые Правительством США, явились частью Нового курса, который сделал жилье и ипотеку более доступными для большинства населения, что позволило стабилизировать рынок недвижимости и общественные отношения.

В указанный период формируется понятие условного депонирования как круга правоотношений финансового характера в сфере ипотеки недвижимого имущества, с участием кредитора, должника и третьего лица, которое было призвано гарантировать исполнение обязательств. Посредник должен обладать авторитетом и нести определенные гарантии.

Возникшее в США условное депонирование приобрело форму трехстороннего обязательства и стало фактически обязательным при передаче вещных прав на недвижимое имущество от одного лица к другому. В соответствии с Гражданским кодексом Калифорнии (ст. 1057) "подлежащее предоставлению по договору имущество может быть передано третьему лицу, которое при наступлении определенных условий должно будет его передать во исполнение договора. Владение третьим лицом под условием называется эскроу"⁴.

Именно в США с развитием новой экономической структурой стали появляться разновидности договоров эскроу: банковское эскроу, интернет - эскроу, коммерческое эскроу, эскроу в сфере интеллектуальной собственности и другие виды.

Активное распространение договор эскроу получил и в романо-германской системе права. Немецкий "Treuhand" означает депонирование у третьего лица имущества должника с целью его передачи кредитору при предусмотренных договором обстоятельствах. В Германии счет эскроу применяется при совершении сделок с недвижимостью, ценными бумагами, дорогостоящими движимыми вещами, при ипотечном кредитовании.

Швейцарское гражданское право определяет договор эскроу как договор, в силу которого одна сторона (эскроу-агент) обязуется принять от другой стороны (депонента), являющегося обязанной стороной в основной сделке, определенное имущество, обеспечить его сохранность и передать его третьей стороне (бенефициару) при наступлении оговоренного условия или при исполнении бенефициаром действий, предусмотренных основной сделкой, а депонент и бенефициар обязуются уплатить эскроу-агенту определенное в договоре вознаграждение⁵.

История права России свидетельствует о том, в процессе изменения политической и экономической ситуации в стране происходила трансформация представлений о гражданско-правовом договоре⁶. Закрепление института условного депонирования начало происходить относительно недавно. Впервые о введении норм, регулирующих договор условного депонирования, заговорили в рамках Проекта Федерального закона от 27.04.2012 № 47538-6 "О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации". В Гражданский кодекс РФ планировалось внести главу 47.1 "Условное депонирование (эскроу)", состоящую из восьми статей, вводящих в правовой оборот понятие "договор условного депонирования (эскроу)" и регулиующую вознаграждение эскроу-агента, проверку оснований для передачи имущества бенефициару, обособление депонированного имущества: вещей, бездокументарных ценных бумаг и безналичных денежных средств; обращение взыскания на имущество, находящееся в эскроу, а также прекращение договора эскроу.

Однако в результате Гражданский кодекс РФ пополнился только нормами, предусматривающие два новых вида договора банковского счета - договор номинального счета (ст. 860.1-860.6 ГК РФ) и договор счета эскроу (ст. 860.7-860.10 ГК РФ). Правовая конструкция договора номинального счета может использоваться с целью условного депонирования (эскроу), хотя не исключено применение ее и в иных целях⁷.

Договор счета эскроу в свою очередь представляет собой классический пример договора условного депонирования. Так, в соответствии со ст. 860.7 ГК РФ, договор счета эскроу представляет собой трехстороннее обязательство между банком (эскроу-агентом), который открывает специальный счет эскроу, депонентом (владельцем счета), который перечисляет (депонирует) на указанный счет денежные средства, и бенефициаром (получателем средств). Банк блокирует денежные средства, полученные от депонента, и передает их бенефициару только при наступлении определенных обстоятельств, указанных в договоре.

Подводя итог, следует отметить, что институт условного депонирования имеет давнюю историю и получил широкое применение практически во всех зарубежных правовых системах. Намечившиеся положительные тенденции в российском законодательстве, тем не менее, требуют дальнейшего развития. Представляется, что договор условного депонирования является весьма перспективным и в ближайшее время займет надлежащее место в отечественной правовой системе.

¹ Буркова А. Эскроу счета // Коллегия. Российский правовой журнал. 2006. № 12. С. 19-21.

² Garvin A. The American City: What Works, What Doesn't. 2nd Ed. McGraw-Hill, New York, 2002.

³ History of Escrow. URL: http://escrowprocess.com/history_of_escrow.html.

⁴ California Civil Code. URL: http://www.leginfo.ca.gov/html/civ_table_of_contents.html.

⁵ Пенцов Д.А. Договор эскроу по швейцарскому праву. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁶ Пилецкий А.Е., Утина Е.О. К вопросу об истории договора в гражданском и предпринимательском праве России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 141-145.

⁷ Василевская Л.Ю. Договор счета эскроу: проблемы правовой квалификации // Электронное приложение к "Российскому юридическому журналу". 2016. № 2. С. 37-49.

ESTABLISHMENT OF THE INSTITUTE OF ESCROW

© 2016 Tokmakov Maxim Alexandrovich

Assistant of department

© 2016 Mukhamedzyanova Albina Rinatovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: maxim.tokmakov@gmail.com, albina.3007@yandex.ru

Keywords: escrow, the escrow a treaty, depositor, beneficiary, the escrow agent.

The article discusses the concept of escrow in the historical aspect, traced its development and application in various foreign legal systems, as well as in the Russian legislation.

УДК 34.03

СУБЪЕКТЫ ОКАЗАНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В ЮРИСДИКЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

© 2016 Фадеев Алексей Владимирович

юрисконсульт

Самарский государственный экономический университет

E-mail: leshafadeev60@mail.ru

Ключевые слова: квалифицированная юридическая помощь, субъекты оказания юридической помощи, омбудсмен, система оказания юридической помощи.

Раскрываются проблемы отнесения к субъектам оказания квалифицированной юридической помощи уполномоченных по правам человека.

Законодательством Российской Федерации выделяют две системы оказания бесплатной юридической помощи: государственную и негосударственную. В соответствии со

ст. 7 Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 324-ФЗ "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации"¹ к субъектам оказания помощи относятся: физические и юридические лица государственной и негосударственной систем оказания бесплатной юридической помощи, а также иные лица, имеющие право оказывать такую помощь в соответствии с иными нормативно-правовыми актами.

Участниками государственной системы являются федеральные и региональные органы исполнительной власти и подведомственные им учреждения, органы управления государственных внебюджетных фондов, государственные юридические бюро, а негосударственной - юридические клиники и негосударственные центры оказания бесплатной юридической помощи. Закон Самарской области от 13.06.2012 N 51-ГД (ред. от 11.04.2016) "О бесплатной юридической помощи в Самарской области" закрепляет оказание государственной бесплатной юридической помощи только за федеральными органами государственной власти и органами власти субъектов, государственных юридических бюро, адвокатами, нотариусами.

Закон не относит омбудсменов к участникам государственной и негосударственной систем оказания бесплатной юридической помощи.

Статья 10 Закона Самарской области от 24.11.2000 N 45-ГД (ред. от 06.07.2015) "Об Уполномоченном по правам человека в Самарской области"² предусмотрена, что должность Уполномоченного относится к государственной должности области. Согласно ст. 14 данного Закона он вправе рассматривать жалобы на решения и действия территориальных органов государственной власти, органов государственной власти субъекта, органов местного самоуправления, организаций и должностных лиц. Оказывая государственную защиту человеку и гражданину, Уполномоченный содействует восстановлению нарушенных прав и свобод, совершенствованию законодательства в области защиты прав человека, правовому просвещению, взаимодействию в этих целях органов государственной власти области, развитию международного сотрудничества. Жалобы уполномоченный рассматривает без взимания государственной пошлины, руководствуясь ст. 18 Федерального конституционного закона от 26.02.1997 № 1-ФКЗ (ред. от 23.05.2015) "Об Уполномоченном по правам человека"³. Таким образом, можно говорить о бесплатной юридической помощи, оказываемой омбудсменом.

Государственную защиту прав и свобод детей, в соответствии с Законом Самарской области № 18-ГД от 06 мая 2002 года (ред. 29.04. 2015) "Об Уполномоченном по правам ребенка в Самарской области", осуществляет должностное лицо, деятельность которого практически не отличаются от деятельности Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации. При этом по вопросам защиты прав и свобод ребенка, Уполномоченный оказывает детям, а также их законным представителям, юридическую помощь бесплатно.

Согласно Закона Самарской области от 18.11.2013 № 103-ГД "Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Самарской области и внесении изменений в Закон Самарской области "О лицах, замещающих государственные должности Самарской области"⁴, лицом, уполномоченным Губернатором на оказание ему содействия в области защиты прав субъектов предпринимательства, является Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Самарской области. Свою деятельность Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Самарской области осуществляет на безвозмездной основе.

Законодательство не ограничивает ни круг лиц, которые могут обратиться к уполномоченным, ни вопросы, по которым они могут обратиться. Оказание бесплатной юридической помощи участникам государственной системы ограничена определенными вопросами для тех лиц, которым по закону они должны оказывать эту помощь.

То есть, значительная часть населения, лишена возможности получить бесплатную юридическую помощь, и у них остается единственная возможность - помощь омбудсмена.

Вышесказанным определяется значение уполномоченных в вопросах оказания бесплатной юридической помощи. Об этом свидетельствует и статистика. Так, например, в 2014 году к Уполномоченному по правам человека в Самарской области поступило 3 351 обращение, из них в письменной форме - 1 983 (59,2%); устной - 1 368 (40,8%). Всего обратилось 4 299 жителей Самарской области. В первом квартале 2015 года им было получено 620 обращений. В 2014 году к Уполномоченному по правам ребенка в Самарской области поступило 1 156 обращений. С момента назначения уполномоченного по защите прав предпринимателей при Губернаторе Самарской области на должность (апрель 2013 г.) и по настоящее время в его адрес поступило 153 обращения, из них жалоб - 79, устных обращений - 43, заявлений - 31⁵.

Особого внимания заслуживают такие формы оказания бесплатной юридической помощи, как работа с поступившими письменными обращениями (жалобами), личный прием граждан и оказание омбудсменами и их аппаратом правовых консультаций, а также обращения уполномоченных в иные госорганы, организации, учреждения с целью разрешения возникшей правовой проблемы. К форме оказания бесплатной юридической помощи Уполномоченным по правам человека, можно отнести также право обращения ими в суд в защиту прав, свобод и законных интересов неопределенного круга лиц, публичных интересов⁶.

Организация личного приема омбудсменами граждан и дача им правовых консультаций, можно отнести к еще одной форме их деятельности. Основным критерием возможности рассмотрения обращения уполномоченным в этом случае, является его компетенция. Если рассмотрение данного вопроса не входит в компетенцию омбудсмена, необходимо разъяснить гражданину в какие органы и в каком порядке ему необходимо обратиться. Кроме этого, для ускорения решения проблемы, необходимо указать какие документы должны быть представлены.

Так же должна происходить работа и с письменными обращениями. Так, М. А. Фатеев отмечает, что по причине отсутствия необходимых документов, подтверждающих обоснованность доводов, содержащихся в обращениях, значительно увеличивается время рассмотрения жалобы Аппаратом Уполномоченного, за которое можно предпринять существенные меры, направленные на восстановление нарушенных прав⁷.

Анализируя существующие формы оказания уполномоченными бесплатной юридической помощи, нельзя не остановиться на существующих пробелах в законодательстве. В соответствии с Законом N 324-ФЗ "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации, все виды бесплатной юридической помощи имеют право оказывать лица, имеющие высшее юридическое образование, если иное не предусмотрено федеральными законами. Чтобы осуществлять возложенные на уполномоченных обязанности, омбудсменам достаточно иметь опыт в сфере защиты прав человека. Сотрудники же

аппарата уполномоченного, в соответствии с их должностными регламентами, должны иметь высшее юридическое образование.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, несмотря на существующие проблемы, деятельность Уполномоченных по оказанию ими бесплатной юридической помощи гражданам эффективна и доступна для граждан⁸.

¹ О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации : федер. закон от 21 нояб. 2011 г. N 324-ФЗ // Российская газета. 2011. 23 нояб.

² Об Уполномоченном по правам человека в Самарской области : закон Самар. обл. от 24.11.2000 N 45-ГД (ред. от 06.07.2015) : принят Самар. Губерн. Думой 31.10.2000 г. // Самарские известия. 2000. 25 нояб.

³ Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации : федер. конституц. закон от 26.02.1997 № 1-ФКЗ (ред. от 23.05.2015) // СЗ РФ. 1997. № 9. Ст. 1011; 2015. № 10. Ст. 1390.

⁴ Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Самарской области и внесении изменений в Закон Самарской области "О лицах, замещающих государственные должности Самарской области" : закон Самар. обл. от 18.11.2013 № 103-ГД. URL: <http://rg.ru/2013/11/26/samara-zakon103-reg-dok.html>.

⁵ Отчет о деятельности уполномоченного по правам ребенка в Самарской области за 2015 год. URL: http://www.samregion.ru/authorities/others/child_rights.

⁶ Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // СЗ РФ. 2015. № 10. Ст. 1391.

⁷ Фатеев М.А. Ежегодный доклад о формировании и деятельности института уполномоченного по защите прав предпринимателей при Губернаторе Саратовской области. Саратов, 2014. С. 74.

⁸ См. также: Пилецкий А.Е., Утина Е.О. К вопросу об истории договора в гражданском и предпринимательском праве России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 141-145.

ENTITIES RENDERING QUALIFIED LEGAL ASSISTANCE THE JURISDICTIONAL PROCESS

© 2016 Fadeev Aleksei Vladimirovich

Lawyer

Samara State University of Economics

E-mail: leshafadeev60@mail.ru

Keywords: mediation, access to justice, free legal aid.

The article is devoted to the problem of classifying the mediation process to the elements of access to justice and to the types of free legal aid.

О ЛИЦЕ, СОВЕРШИВШЕМ ПРЕСТУПЛЕНИЕ

© 2016 Шутимова Тамара Васильевна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: shutemtv@rambler.ru

Ключевые слова: субъект преступления, личность преступника, психологический профиль неустановленного преступника, хрестоматия личности преступника.

Рассматриваются понятия "субъект преступления", "личность преступника", связь признаков личности преступника со следами преступления. Высказана необходимость издания хрестоматии о личности преступника.

Уголовное и уголовно-процессуальное законодательство, науки уголовного и уголовно-процессуального права, криминология, криминалистика, обозначая и исследуя лицо, совершившее преступление, используют такие категории, как субъект преступления, личность преступника. Признано, что отрицательной оценке подвергаются не все черты виновного в совершении преступления, а лишь те, которые проявились в совершении общественно опасного деяния¹. Уголовно-правовое понятие "субъект преступления" включает в себя признаки, значимые для решения вопроса о привлечении к уголовной ответственности (физическое лицо, вменяемость, возраст), в то время как понятие "личность преступника", по мнению С.С. Лоханского, раскрывается через сложный комплекс характеризующих его признаков, свойств, связей, отношений, нравственный и духовный мир, взятые во взаимодействии с индивидуальными особенностями и жизненными фактами, лежащими в основе преступного поведения². Личность преступника так или иначе исследуется в криминологии, криминалистике, юридической психологии.

С позиции раскрытия и расследования преступления интерес представляет связь признаков личности преступника со следами на месте преступления и признаками поведения этого лица. Одни авторы говорят в этом случае о психологическом портрете неустановленного лица, другие - о его психологическом профиле, для третьих - эти термины являются синонимами. Г.Н. Гетьман, рассмотрев понятия "портрет" и "профиль" с точки зрения этимологии этих слов, обоснованно пишет, что использование первого понятия относится к установленным или известным личностям, а категория "психологический профиль" (или "психологический профиль неизвестного преступника") больше применима к неустановленным лицам, информация о которых может быть получена при осмотре места происшествия, трупа, исследовании способа совершения, способа сокрытия преступления³. Часть авторов полагает, что подобная информация имеет ориентирующий характер⁴, другие авторы обосновывают возможность рассмотрения этих данных, как доказательства⁵. На наш взгляд, очевидно ориентирующее значение указанных сведений, причем по цели применения различается информация поискового характера, направленная на установление признаков лица, совершившего преступление, и его розыск

(психологический профиль), и данные о личности чисто психологического свойства (психологический портрет), обеспечивающие качество проведения с установленным лицом оперативно-розыскных мероприятий и следственных действий. Получение, интерпретация и использование такой информации требуют достаточной юридико-психологической подготовки, однако минимальными навыками, полагаем, можно овладеть, используя материалистическое мышление.

Данные о лице, совершившем преступление, могут быть применены для частной и общей провенции, для раскрытия и расследования преступлений, назначения обоснованного и справедливого наказания. Полагаем, что издание общей хрестоматии о личности преступника, включая исследования психолого-криминолого-правового характера, позволит исследователям и правоприменителям определить проблемные аспекты личности преступника, требующие системного и комплексного подхода⁶.

¹ Тляков Р.М. Общая характеристика личности преступника // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6 (116). С. 146.

² Лоханский С.С. Соотношение понятий "субъект преступления" и "личность преступника" // Материалы XIV Международной заочной научно-практической конференции "Актуальные вопросы права и государства". Новосибирск. 2012. С. 97.

³ Гетьман Г.Н. Психологический профиль: проблемы моделирования личности неизвестного преступника // Проблемы законности. 2013. № 123. С. 350.

⁴ См.: Сенцова Т.Э. Использование метода составления психологического профиля преступника для расследования серийных преступлений // Современные проблемы правотворчества и правоприменения : материалы Всерос. студ. науч.-практ. конф. 2016;

Сафуанов Ф.С., Назарова Е.А. Сравнительный анализ различных методов составления психологического портрета предполагаемого преступника // Психология и право. 2011. № 3;

Анфиногенов А.И. Методика установления признаков преступника сопряженных с обстоятельствами происшествия : учеб.-метод. пособие / под ред. И.А. Попова. М. : Акад. управления МВД России, 2003 г.; и др.

⁵ Ахмедшин Р.Л. О доказательственном статусе заключения о психологическом профиле неизвестного преступника // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 359. Июнь. С. 105.

⁶ См. также: Пилецкий А.Е., Утина Е.О. К вопросу об истории договора в гражданском и предпринимательском праве России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 141-145.

ABOUT THE PERSON WHO HAS COMMITED A CRIME

© 2016 Shutemova Tamara Vasilievna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: shutemtv@rambler.ru

Keywords: common criminal, criminal personality, psychological profile of the criminal, chrestomathy of the criminal personality.

The article says about common criminal, criminal personality, the links between criminal personality and traces of the crime. We need a chrestomathy of the criminal personality.

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

| | |
|---|----|
| Краснов С.В. Информационные технологии в процессе совершенствования управления современным предприятием..... | 3 |
| Мигунова Н.А. Экосистема. Как, зачем и для кого? | 14 |
| Негонова Н.А., Юдина О.В. Информационные технологии как фактор формирования и развития поколения Z..... | 17 |

ИСТОРИЯ

| | |
|--|----|
| Иванова М.Н. Структура государственного управления сельским хозяйством в СССР во второй половине XX века. | 22 |
| Карпенко Т.А. Факторы возникновения и развития взаимного земского страхования движимого имущества в Российской империи (на примере Самарской губернии)..... | 27 |
| Петрова А.И., Козельский С.А. Историко-культурное наследие Западной Армении и ее туристский потенциал..... | 32 |
| Попкова М.С. Изучение внешней политики США начала XIX века. Опровергая американский изоляционизм..... | 37 |

МАТЕМАТИКА

| | |
|--|----|
| Скобелева А.А., Ширнаева С.Ю. Эконометрический подход к исследованию уровня социальной комфортности проживания населения (на примере студентов самарских вузов) | 41 |
|--|----|

МЕНЕДЖМЕНТ

| | |
|--|----|
| Агафонова О.А. Сложности бюджетирования расходов на персонал..... | 48 |
| Арбузова А.С. Управление знаниями в транспортно-экспедиционной компании | 53 |
| Бочкова Р.В., Польшина Л.В. Роль конфликта в развитии организации: теоретические аспекты..... | 56 |
| Данилина К.В. Управление бизнес-процессами в рамках управления рисками экономического субъекта в условиях нестабильности | 59 |
| Жабин А.П., Фомина Т.Ю. Оценка мотивации у сотрудников со стажем..... | 62 |
| Жукова А.С., Карпова Н.П. Особенности организации бизнеса на рынке транспортных услуг..... | 65 |
| Земскова А.А. Роль корпоративной культуры в управлении человеческими ресурсами..... | 68 |
| Кандрашина Е.А. Результативное управление организационными изменениями..... | 72 |
| Карпов И.А., Крячков А.Ф. Аспекты социально-ответственного маркетинга в малом бизнесе..... | 75 |
| Киндаев А.Ю., Моисеев А.В. Ключевые аспекты взаимодействия страховой компании с организациями агропромышленного комплекса | 78 |

| | |
|---|-----|
| Кирилина Ю.Н., Польшова Л.В. Наставничество как оптимальный метод адаптации и обучения новых сотрудников на российских предприятиях среднего бизнеса | 82 |
| Кириллова Л.К., Пермьякова А.А. Особенности и тенденции развития международных перевозок сборных грузов | 86 |
| Киселева И.В., Волкодавова Е.В. Технологии оценки труда в системе управления персоналом (на примере предприятия химической промышленности) | 92 |
| Комиссаров А.С., Сивакс А.Н. Философия кай-дзэн в деятельности российских предприятий..... | 96 |
| Польшова Л.В., Богданова С.В. Особенности мотивации творческих работников | 101 |
| Польшова Л.В., Климачева Е.С. Проблема адаптации молодых специалистов в современных российских организациях | 104 |
| Сарбитова И.Л., Алексин А.Ю. Риск-менеджер как неотъемлемая часть успешного ведения бизнеса | 108 |
| Славинская В.В. Особенности управления рисками в логистике | 111 |
| Тараканов А.А., Заступов А.В. Стратегический подход к управлению основными фондами предприятия | 114 |
| Тойменцева И.А., Векленко М.В. Сравнение альтернативных стратегий распределения для предприятий промышленности строительных материалов | 117 |
| Трошина Е.П. Механизм координации внутрифирменного предпринимательства в научно-исследовательской организации | 122 |
| Ульянова И.В., Шведова И.А. Современное состояние российской нефтяной отрасли | 128 |
| Щекатурнова Е.Н., Осипов В.И. Инновационный менеджмент в системе управления малыми и средними предприятиями | 131 |

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

| | |
|--|-----|
| Фролов В.А. Понимание как фактор формирования личности | 135 |
| Ярушкин Н.Н., Сатонина Н.Н. Отношение к будущей профессии как важный аспект профессионального сознания студента | 141 |

ФИЛОСОФИЯ

| | |
|--|-----|
| Гурьянова А.В. Философия экономики: к вопросу об определении дисциплинарного статуса и проблемного поля | 148 |
|--|-----|

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

| | |
|---|-----|
| Лазарева Н.В., Филиппова Я.Я. Оптимизация здорового питания студентов для повышения работоспособности во время учебы | 153 |
|---|-----|

ЭКОЛОГИЯ

| | |
|--|-----|
| Александрова М.И. Экзотический туризм в Чернобыльской зоне отчуждения | 161 |
| Асатрян Н.О. Состояние животного мира в Чернобыльской зоне отчуждения..... | 164 |

| | |
|--|-----|
| Башаева А.С. Социально-экономические последствия радиационной катастрофы на Чернобыльской АЭС | 166 |
| Наумова М.В. Социально-психологические последствия аварии на Чернобыльской АЭС | 169 |
| Сулягина Ю.М. Краткая хронология аварии на Чернобыльской АЭС | 172 |
| Титова М.В. Радиационная катастрофа на АЭС "Фукусима" в 2011 г. как "невыученный урок" Чернобыльской катастрофы | 174 |
| Федорова А.В. Медицинские последствия аварии на Чернобыльской АЭС | 177 |

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И ПРАВО

| | |
|---|-----|
| Аюева А.А. Использование совершенных информационных технологий в юридической деятельности | 180 |
| Болгова В.В. Социальная и демографическая политика современного российского государства: некоторые проблемы формирования целей | 182 |
| Гинятуллова Э.А. Цифровое неравенство в России | 185 |
| Глухов А.С. Соотношение и перспектива развития судебного прецедента и судебной практики как источников российского права | 188 |
| Даулеталиева Г.Т. Проблема приобщения доказательств адвокатом | 191 |
| Дашин А.В. Нормы обычного права в гражданском законодательстве России | 195 |
| Дельцова Н.В. Договорное регулирование корпоративных отношений | 198 |
| Карпухина В.С., Овод И.В. Актуальные способы защиты прав предпринимателей | 201 |
| Коробова А.П. Правовая политика и политика права | 204 |
| Кот М.К. Проблемы актуализации трудового законодательства России в условиях современной экономики | 207 |
| Кочкуров Н.А. Представительство адвокатом интересов доверителя в конституционном судопроизводстве | 210 |
| Латышева М.В., Щанькина А.С. Проблема преюдиции при вынесении сокращенного судебного решения | 214 |
| Маликова А.Х. Причина формирования концепции социального государства | 217 |
| Маликова А.Х. Проблемы адресной социальной помощи | 221 |
| Овод И.В., Вечкунина Н.В. Проблема увеличения уставного капитала в связи с принятием в общество нового участника | 223 |
| Овод И.В., Емельянова Ю.С. Проблемы наследования бизнеса в России | 228 |
| Овод И.В., Климина А.С. Коллекторам нужен закон | 231 |
| Овод И.В., Савина А.А., Свидерский О.А. Нотариальная деятельность: проблема правового понятия | 234 |
| Овод И.В., Яндукова А.А. Парадигмы правового регулирования малого бизнеса в Российской Федерации | 238 |
| Папикян Д.Т. Соотношение понятия "политический режим" со смежными категориями | 242 |
| Перова Е.В. Проблема и необходимость реформирования Конституции РФ | 244 |
| Пономаренков В.А., Черевиченко Т.С. Человек как субъект воздействия юридических технологий | 247 |
| Ревина С.Н., Скорнякова И.Л. Разграничение понятий "права человека" и "права гражданина" | 252 |

| | |
|---|-----|
| Романова А.И. Правовой нигилизм в современном российском обществе | 255 |
| Руднева Ю.В. Медиация как элемент доступа к правосудию | 258 |
| Середкина О.А. Система государственной власти и местного самоуправления | 262 |
| Сидорова А.В., Галустова А.В. Сущность понятия "неприкосновенность частной жизни" | 265 |
| Сидорова А.В., Калугина Н.В. Проблемные моменты защиты персональных данных | 268 |
| Сидорова А.В., Карчевская И.А. Право частной собственности как комплексный институт, регулируемый конституционным правом и гражданским правом | 271 |
| Сидорова А.В., Секуняева М.В. Конституционные основы права на образование | 274 |
| Сизинцева В.О., Афаринова К.И. Некоторые аспекты модернизации федеральной службы судебных приставов РФ | 279 |
| Суркова О.Е., Захаров А.Л., Юстус А.А. Эволюция идеи и понятия "гражданское общество" в истории человечества и России | 282 |
| Сурьянинов А.Л., Калашникова Е.Б. Правовые проблемы при формировании и реализации доходной части бюджетов бюджетной системы Российской Федерации | 288 |
| Токмаков М.А., Мухамедзянова А.Р. Становление института условного депонирования | 291 |
| Фадеев А.В. Субъекты оказания квалифицированной юридической помощи в юрисдикционном процессе | 294 |
| Шутимова Т.В. О лице, совершившем преступление | 298 |

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

**Сборник научных статей
I Всероссийской заочной
научно-практической конференции,
посвященной 85-летию Самарского государственного
экономического университета**

10 июня 2016 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании,
экономике и менеджменте. История. Математика.
Менеджмент. Педагогика и психология. Философия.
Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология.
Юриспруденция и право

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 17,67 (19,0). Уч.-изд. л. 24,62.
Самарский государственный экономический университет.
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.