

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей
IV Международной заочной
научно-практической конференции,
посвященной 85-летию
Самарского государственного
экономического университета*

30 сентября 2016 года

Выпуск 2

Часть 1

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2016

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; доцент М.В. Китаева; к.э.н., профессор Н.В. Никитина; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянскова; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. А.М. Измайлов (отв. секретарь-референт)

Н34 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сб. науч. ст. IV Междунар. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 30 сент. 2016 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Вып. 2 : в 2 ч. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. - Ч. 1. - 252 с.
ISBN 978-5-94622-663-9 (ч. 1) - ISBN 978-5-94622-662-2

Сборник научных статей IV Международной заочной научно-практической конференции "Наука XXI века: актуальные направления развития" посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях науки: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; юриспруденция; математико-статистические науки; социология и политология; педагогика и психология; филология и языкознание; экология и здоровый образ жизни; философия.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч215

УДК 330.1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС И МЕРЫ РЕАБИЛИТАЦИИ ТЕРРИТОРИИ

© 2016 Башаева Анастасия Сергеевна
студент

© 2016 Викулова Дарья Александровна
студент

© 2016 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: авария на Чернобыльской АЭС, экономические последствия катастрофы, меры восстановления экономического состояния загрязненных территорий.

Приведен анализ экономических последствий радиационной катастрофы на Чернобыльской АЭС в 1986 г. Выявлены прямые и косвенные убытки, ухудшение экономического положения на территории загрязнения. Предложены меры по восстановлению экономического состояния загрязненных территорий.

Глобальная техногенная катастрофа после аварии на Чернобыльской АЭС в 1986 г. связана с масштабами последствий социально-экономического, радиоэкологического, медицинского, психологического характера. Обширному радиоактивному загрязнению подверглись территории Беларуси (около 23%), Украины (7%), России (1,5%), а также страны Центральной Европы, Балканского и Скандинавского полуостровов. Информация о событиях того периода все больше открывается, что позволяет проанализировать последствия радиационной катастрофы, используя многочисленные источники¹. На международном Чернобыльском портале проекта ICRIN, размещены официальные сведения ООН, национальные доклады и другое². Известна специфика работ в зонах чрезвычайных экологических ситуаций³.

Чернобыльская катастрофа нанесла огромный ущерб экономике пострадавших регионов, полностью подсчитать который не представляется возможным из-за ряда различных причин. Тем не менее, примерные потери мы можем определить и согласиться с тем, что в результате аварии за тридцать лет они исчисляются сотнями миллиардов долларов. Подсчет убытков представляется по следующим статьям:

- непосредственные прямые убытки от аварии, связанные с разрушениями технических устройств и объектов станции;

- расходы, связанные с ликвидацией очага катастрофы и ликвидации последствий аварии на обширной территории;

- косвенные убытки, образовавшиеся в связи с неиспользованием сельскохозяйственных угодий и лесов и закрытием сельскохозяйственных и промышленных предприятий;

- потери от сокращения рынка сбыта и производства пищевых продуктов и другой продукции из пострадавших районов;

- потери вследствие неиспользования имеющихся благоприятных возможностей, отсутствие энергоснабжения от Чернобыльской АЭС и сворачивания ядерно-энергетической программы Беларуси и других стран;

- социальные пособия "жертвам Чернобыля", которые могли бы расходоваться на другие цели экономического развития.

На сегодняшний день пострадавшими в результате аварии считается около 7 миллионов человек, имеющие те или иные права на получение специальных выплат, пенсий и медицинских льгот. После катастрофических событий из наиболее загрязненных районов было выселено 350 000 пострадавших. Переселенные люди понесли огромный материальный, медицинский, социальный, психологический ущерб. Многие квалифицированные, образованные жители с предпринимательскими способностями покинули регион, понизив его шансы на экономическое возрождение и тем самым повысив риск нищеты в данном районе. Благодаря существованию разветвленной системе выплат пособий для пострадавших в Чернобыле, у населения возникали порой ложные надежды на долгосрочную прямую финансовую поддержку, и привилегии. Этим была подорвана способность отдельных людей и общин самостоятельно решать свои экономические и социальные проблемы. Надо признать, что "культура зависимости", сформировавшаяся за последние три десятилетия, служит реальным препятствием для развития региона.

Главной проблемой экономического и социального развития региона в настоящее время является несоответствие экономической и социальной инфраструктуры, а не столько распространившаяся радиация. Важными являются решение проблемы развития предпринимательской деятельности и деловой культуры, повышение возможностей органов местного самоуправления. Требуется поддержка новой политико-экономической парадигмы и разработки среднесрочной концепции обеспечения перехода от оказания исключительно гуманитарной помощи, значительной зависимости населения от системы социального

обеспечения, а также культуры зависимости от помощи, к перспективному подходу по переосмыслению экономических и социальных программ реабилитации и переориентации расходов.

Для улучшения сложившейся ситуации, необходимо привлечение инвестиций для экономического возрождения пострадавших территорий, расширение практики установления особого режима, организация свободных экономических зон с льготными валютными, налоговыми, таможенными режимами с главной целью мотивации экономического развития регионов. Применение научно-обоснованной системы ведения хозяйственной деятельности, включающей например, в сельскохозяйственной отрасли: внедрение комплекса организационных, агротехнических, мелиоративных мероприятий, усовершенствование типов технологий выращивания сельскохозяйственных культур, содержания скота, переработки продукции.

Необходимо также решение задач, косвенно связанных с экономической реабилитацией территории:

- доведение ясной и достоверной информации о рисках, связанных с различными видами радиационного воздействия на организм человека;
- создание механизма распространения объективной научной информации;
- пропаганда здорового образа жизни и возможности полноценной деятельности в контролируемых по безопасности регионах (медицинское просвещение).

В соседней с Самарской областью местности размещены ядерные объекты, в частности в Саратовской области Балаковская АЭС, в Ульяновской области НИИ атомных реакторов в Димитровград⁴. Исходя из этого, необходимо проведение постоянного радиационного мониторинга, обеспечение мер радиационной безопасности территории, обучение населения действиям при чрезвычайных ситуациях и помнить о последствиях аварии 30-летней давности на Чернобыльской АЭС.

¹ Сидоров А.А. Информационные ресурсы об аварии на Чернобыльской АЭС в глобальной сети // Региональное развитие. 2016. № 2 (14). URL: <https://regrazvitie.ru/informatsionnye-resursy-ob-avarii-na-chernobylskoj-aes-v-globalnoj-seti>.

² URL: <http://chernobyl.info>.

³ Розенберг Г.С., Хасаев Г.Р. Становление региональной экологии как основы устойчивого развития территории // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 42-46.

⁴ Мямина И.С., Сидоров А.А. Природные источники ионизирующего излучения в Самарской области // Региональное развитие. 2015. № 1 (5). URL: <https://regrazvitie.ru/prirodnye-istochniki-ioniziruyushhego-izlucheniya-v-samarskoj-oblasti>;

Сидоров А.А., Мямина И.С. Изучение источников ионизирующего излучения в Самарской области при освоении дисциплины "Экология" // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем : материалы 11-й Междунар. конф., Самара-Гольяты, 20-21 мая 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 84-87.

ECONOMIC CONSEQUENCES OF THE CHERNOBYL ACCIDENT AND MEASURE OF REHABILITATION OF THE TERRITORY

© 2016 Bashayeva Anastasia Sergeevna
Student

© 2016 Vikulova Darya Aleksandrovna
Student

© 2016 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: Chernobyl accident, economic consequences of catastrophic crash, measures to restore the economic status of the contaminated areas.

The analysis of economic consequences of radiation catastrophic crash is given in the Chernobyl NPP in 1986. Direct and indirect losses, deterioration in an economic situation in the territory of pollution are revealed. Measures for recovery of an economic condition of the polluted territories are proposed.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 371.315

ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ В СТРУКТУРЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

© 2016 Громова Татьяна Владимировна
доктор педагогических наук, профессор

© 2016 Сёмочкина Юлия Викторовна
кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gromova73@yandex.ru, Semyulia@gmail.com

Ключевые слова: дистанционное обучение, преподаватель дистанционного обучения, активные методы обучения.

Рассматриваются активные методы обучения, используемые преподавателем дистанционного обучения в структуре дистанционного образования.

Дистанционное обучение (ДО) рассматривается как перспективное направление развития современной системы образования, становится все более популярной формой обучения, способной решить целый ряд насущных проблем высшего образования¹. В его основе лежит контролируемая самостоятельная работа студента по освоению учебных материалов, представленных в виде кейса или выставленных в сети интернет². Элементы работы преподавателя ДО включают в себя презентацию курса; организацию групп взаимопомощи; проведение тьюториалов (тьюториал - очное занятие, проводимое преподавателем ДО и направленное на усвоение определенного материала или на контроль знаний, умений и навыков обучающихся); проверку письменных домашних заданий (с обязательным комментарием); консультирование; проведение дневной/воскресной школы; подготовку к сдаче экзамена³.

Одним из самых важных умений преподавателя дистанционного обучения является использование в учебном процессе так называемых активных методов обучения (АМО). Эти методы направлены на повышение познавательной активности обучающихся, развитие теоретического мышления, коммуникатив-

ных, креативных и рефлексивных способностей. В ДО целесообразно использование таких АМО, как метод "мозгового штурма", кейс-метод (метод анализа конкретных ситуаций), деловая игра. Остановимся подробнее на тех аспектах, которые необходимо знать и учитывать преподавателю дистанционного обучения, использующему в работе со студентами АМО.

1) Метод "мозгового штурма" используется, когда необходимо собрать наибольшее количество возможных идей. Организовывая мозговой штурм, преподаватель должен знать, что: - на этапе генерации идей запрещена любая критика, отношение к идеям участников должно быть дружелюбным; - необходимо записывать все выдвигаемые идеи (в том числе и те, которые могут в корне отличаться от традиционной точки зрения, формальной логики); - по истечении времени, отведенного на этап генерирования идей, они систематизируются, классифицируются, оцениваются на реализуемость; - только после этого составляется окончательный список идей.

2) Метод конкретных ситуаций позволяет обучающимся перейти к позиции "субъект" и легко выражать свое мнение, мотивировать студентов на освоение курса и применение полученных знаний в изменяющихся условиях. Она включает в себя изучение методов идентификации, анализа и решения проблем, возникающих в реальной практике. В качестве конкретных ситуаций обычно используют тексты или видеосюжеты, которые по определенным основаниям могут служить материалом для разработки учебных заданий для студентов. Успех метода конкретной ситуации во многом зависит от: - из выбранного текста (видеосюжета), заключающего в себе определенную интригу; - рефлексивного анализа деятельности, охватывающего два аспекта: отражение содержания работы и хода работы, когда предметом анализа и обсуждения становится сама деятельность студентов; - создания и поддержки благоприятной окружающей атмосферы (это, в первую очередь, задача преподавателя).

Работа с конкретными ситуациями представляет собой определенную последовательность действий, которые преподаватель совершает вместе со студентами. При работе с конкретными ситуациями стоит обратить внимание на следующие моменты.

1. Индивидуальная работа студентов с текстом конкретной ситуации. Студенты должны сформировать собственное мнение о ситуации, выработать свой алгоритм действий по заданию. Этот этап потребует столько времени, сколько необходимо для появления индивидуального мнения и готовности сравнить его с мнениями других студентов.

2. Обсуждение в малых группах, в ходе которого студентам следует выработать общее мнение, подготовить рекомендации, а также публичное выступление (текст, видео, аудиторию, выступающих). На этом этапе, преподаватель может создать некоторую конкуренцию между группами.

3. Публичное выступление и групповая дискуссия. На данном этапе мини-группы предлагают свои решения для общего обсуждения; принимаются дополнения от других членов команды, задаются вопросы, разворачивается дискуссия. Целью этого шага является практика студентов в выработке ключевых

навыков общения, публичного выступления и убеждения. Преподаватель выступает здесь в качестве организатора дискуссии, а не "эксперта".

4. Преподаватель подводит итоги работы с конкретной ситуацией. На этом этапе происходит обобщение в форме выбора проблемных или успешных аспектов работы студентов, уточняются мнения, которые появились в ходе обсуждения. Ведущую роль обычно играет преподаватель, но вполне возможно, что он может вести себя как равноправный партнер в дискуссии.

Метод конкретных ситуаций могут быть интересны и полезны не только студентам, но и самому преподавателю, так как он улучшает свои навыки активизации познавательной деятельности студентов, руководства группой, в идеях студентов преподаватель может найти что-то новое для себя.

3) *Деловая игра* - это деятельность, в процессе обучения которой воссоздается предметное и социальное содержание будущей профессиональной деятельности студентов, а также характерные для нее отношения⁴. Существует множество определений деловых игр, но для преподавателя, в первую очередь необходимо реализовать образовательный потенциал, который несет в деловой игре. Во-первых, правила игры могут быть сконструированы таким образом, чтобы создать имитацию профессиональной деятельности студентов.

Это может быть сделано логично, системно и таким образом, чтобы ассимилировать ее с реальной практической деятельности студентов. Это позволит проиграть значимые с профессиональной точки зрения ситуации. Во-вторых, в игре можно смоделировать и затем проанализировать не только фрагменты уже существующих видов деятельности, но и будущих. Таким образом, игра может подготовить студентов к будущим ролям и функциям. В-третьих, в процессе игры управление, задуманное преподавателем, трансформируется студенческую самоорганизацию и саморегуляцию, которые помогают развивать навыки организации собственной деятельности.

Преподавателям, осваивающим технику деловой игры, могут быть полезны следующие рекомендации: - при разработке деловой игры следует тщательно аргументировать ее цели, отделяя игровые цели от учебных; - студенты должны готовиться к деловой игре заранее на предыдущих занятиях (желательно начинать с анализа конкретных ситуаций); - деловая игра должна быть достаточно компактной, особое значение имеют начало и конец игры; - участие препятствует наблюдению: чем меньше преподаватель вмешивается в процесс игры, тем больше в ней признаков саморегуляции и тем выше воспитательное значение; - деловая игра не должна быть превращена в простой симулятор, игра случая; это все-таки инструмент обучения, в котором 20% игры и 80% рефлексии и анализа, предложенных в игровой ситуации.

Полезно также знать, чего НЕ следует делать учителю:

- демонстрировать свою ведущую роль в обучении;
- игнорировать любой вопрос студента, даже если он не сразу найдет ответ;
- навязывать свое понимание ситуации как единственно верное;
- оставлять ни одно действие без рефлексивного анализа;
- заменять умственный труд студентов готовым немедленным пояснением трудных моментов курса;
- стыдить студентов за невыполненное задание, но указать на упущенные возможности.

В завершение остановимся на некоторых конкретных приемах работы, которые могут способствовать более эффективной и результативной совместной деятельности преподавателя и студентов в процессе ДО. Они касаются трех аспектов: педагогического, организационно- коммуникативного, технического.

1. Педагогический:

- Поощрение участия. Все используемые методы - работа в малых группах, в парах, дискуссии, индивидуальные сообщения - должны стимулировать активность студентов.

- Использование экспертов. Так как разные люди имеют знания из разных областей, целесообразно привлекать их в качестве экспертов наравне с преподавателем.

- Учет опыта. Во время проведения конференций (компьютерных / видео-конференций) и тьюториалов желательно разбирать вопросы, затрагивающие имеющийся у студентов опыт.

- Противоположные мнения. Преподавателю ДО следует представлять противоположные точки зрения для более оживленной дискуссии и развития навыков критического мышления при групповой работе.

- Отсутствие длинных комментариев. Как показывает практика, студенты предпочитают проблемные вопросы и задачи, которые предлагают догадке, нежели длинная лекция-рассуждение учителя. Если требуется мини-лекция, то лучше отправить ее по электронной почте.

- Интерактивность. Целесообразно использование различных методов, чтобы увеличить уровень интерактивности.

2. Организационно-коммуникативный:

- Представление. Преподавателю следует поощрять студентов представить себя на установочном занятии для создания соответствующей атмосферы.

- Предоставление информации. Желательно чтобы предоставить студентам информацию о различных правилах (пользования библиотекой, допуска к контрольным мероприятиям и др.) и другие организационные вопросы, поскольку эти вопросы часто остаются вне поля зрения.

- Одобрение. Не скупитесь на похвалу тех, кто активно участвует и тех, кто соблюдает этикет сетевого общения. В случае грубого или невежливого отношения следует сделать замечание студенту в личном сообщении, а не при всех.

- Опека. Не следует слишком опекать студентов, а также использовать авторитарный стиль общения, особенно при работе со взрослыми.

3. Технический:

- Доступа. Преподаватель должен убедиться, что все студенты имеют доступ к электронной почте и Интернету.

- Руководство. Важным элементом работы является руководство курсом, затрагивающее некоторые технические вопросы. Это может быть общая информация, описание деятельности в ходе обучения, дополнительные источники, требования к программному обеспечению².

¹ URL: [http // www.openet.ru](http://www.openet.ru).

² Громова Т.В. Личностно-профессиональная компетентность преподавателя дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 122-130.

³ Щенников С.А., Теслинов А.Г. Основы деятельности тьютора в системе дистанционного образования : специализир. учеб. курс. М., 2006.

⁴ Педагогический словарь : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / В.И. Загвязинский [и др.]. М., 2008.

⁵ Подробнее см.: Громова Т.В. Актуальные аспекты формирования профессиональной готовности преподавателя вуза к деятельности в системе дистанционного обучения. Самара : Глагол, 2007.

ACTIVE METHODS IN THE STRUCTURE OF DISTANCE LEARNING

© 2016 Gromova Tatyana Vladimirovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

© 2016 Semochkina Julia Viktorovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: gromova73@yandex.ru, Semyulia@gmail.com

Keywords: system of distance learning, distance learning teacher, active learning methods.

The article discusses the active learning methods used by the distance learning teacher in distance education.

УДК150.9

РЕФЛЕКСИЯ - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ САМОСОЗНАНИЯ. НАУЧНЫЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

© 2016 Мушенюк Нина Ивановна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Nina194778@gmail.com

Ключевые слова: самосознание, рефлексия, психологический механизм, социально-психологический подход, метакогнитивистский подход, интеллектуалистический подход, философская трактовка.

Информация статьи помогает рассмотреть один из структурных элементов человеческого самосознания с точки зрения науки и человеческого опыта.

Одним из компонентов общего понятия нашего исследования является самосознание. Отсюда подход к определению самосознания следующий: в основе самосознания лежит способность человека отличать себя от своей жизнедеятельности, возникающей в общении при формировании первичных (фундаментальных) способов жизнедеятельности. Самосознание-это знание о самом себе. Психологическим механизмом самосознания является вовлечение в акты самосознания отдельных психических процессов в различной комбинации, всей личности в целом, особенностей мотивации, приобретенного опыта на разных уровнях общения, эмоционального состояния в данный момент. В качестве психологического механизма самосознания называют еще рефлексию. В науке существует достаточно много подходов к ее определению.

Рефлексия - это процесс осмысления, переосмысления и преобразования субъектом содержания и форм своего опыта, которые отражают событийность человеческой жизни, напряженность проблемно-конфликтных ситуаций и порождают действенное отношение личности как целостного "Я" к собственному поведению и общению, к осуществляемой деятельности, ее кооперантам, социокультурному и вещно-экологическому окружению человека.

Рефлексивное самопроектирование связано с экзистенциальным обращением к предельным смыслам действенного бытия и жизнедеятельности конкретного человека и призвано обеспечить создание новых способов поведения, общения и деятельности, а также смысловых перспектив реализации потенциалов личности.

Психологи по-разному трактуют понятие рефлексии.

Социально-психологический подход. Рефлексия-это размышление за другое лицо, способность понять, что думают другие лица.

Г.М. Андреева дает следующее определение рефлексии: "Это осознание действующими индивидом условного смысла того. Как он воспринимается партнером по общению"¹.

А. Бузман объясняет данное понятие таким образом: "Рефлексия-это всякое перенесение переживания с внешнего мира на самого себя. Рефлексия - это особая психическая реальность".

Иерархически организованная рефлексивная регуляция познавательной активности отождествляется с психическими процессами, управляющими переработкой информации.

Метакогнитивистский подход (П. Дернер): "Рефлексия-это способность думать о своем собственном мышлении с целью его совершенствования"².

Интеллектуальный подход (Ж. Пиаже): "Рефлексивное мышление-это процесс, осуществляющий на основе знания субъектом логических законов связи объекта с направленным на него действием и на основе осознания необходимости такой связи"³.

Ученые И.М. Сеченов, Б.Г. Ананьев, П.П. Блонский, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн о рефлексии: "Рефлексия-это объяснительный принцип организации и развития психики человека и, прежде всего, ее высшей формы-самосознания"⁴.

Философская трактовка. Рефлексия-это способность разума обращать свой "взор" на себя; это мышление о мышлении; это анализ знания с целью получения нового знания или преобразование знания неявного в явное; это самонаблюдение за состоянием ума или души; выход из поглощенности жизнедеятельности; исследовательский акт, направленный человеком на себя.

В личностном аспекте рефлексия рассматривается как процесс переосмысления, механизм дифференциации и интеграции "Я" в неповторимую целостность⁵.

И.Н. Семенов, С.Ю. Степанова рассматривают рефлексии при помощи личностных функций ("Я" - исполнитель, "Я" - контролер) и как регулярно человеком собственного поведения, когда приходится переделывать сложившийся способ действия⁶.

Итак, рефлексия - это психологический механизм самосознания, особая психическая реальность; это принцип организации развития самосознания; самонаблюдение за состоянием души⁷.

¹ Андреева Г.М. Социальная психология. М., 1980.

² Кулютин Ю.Н., Сухобская Г.Н. Личность: внутренний мир и самореализация. Идеи, концепции, взгляды. СПб.: Изд-во ин-та образования взрослых совместно с изд-вом "Тускарора", 1996.

³ Пиаже Ж. Психология интеллекта. М., 1923.

⁴ Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды : в 2 т. / под ред. А.А.Бодалева [и др.]. Т. 2. М. : Педагогика, 1982;

Блонский П.П. Очерк научной психологии. М., 1921;

Выготский Л.С. Психология личности. М., 1982;

Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. М., 1957.

⁵ Корчагина Т.В., Жирнова К.В. Влияние средств массовой информации на формирование личности студентов вузов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 86-89.

⁶ Там же.

⁷ См. также: Современная социальная психология на Западе. М. : МГУ, 1978.

REFLECTION - PSYCHOLOGICAL MECHANISM OF SELF-AWARENESS. SCIENTIFIC POINTS OF VIEW

© 2016 Mushenok Nina Ivanovna
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Nina194778@gmail.com

Keywords: self-awareness, reflection, psychological mechanism, socio-psychological approach, metacognitive approach, intellectualistic approach, philosophical interpretation.

The information in this article helps to consider one of the structural elements of human consciousness from the point of scientific view and human experience.

ПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ В СКЛОННОСТИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

© 2016 Ярушкин Николай Николаевич
доктор психологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yarushkin@mail.ru

© 2016 Сатонина Неля Николаевна
кандидат психологических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: nn_satonina@rambler.ru

Ключевые слова: гендер, учащаяся молодежь, девиантное поведение.

Рассматриваются психологические особенности важных составляющих склонности к девиантному поведению у учащейся молодежи из числа старшеклассников в зависимости от их половой принадлежности.

Значительные политические и социальные преобразования в современном российском обществе сопровождались переменами в нравственных идеалах и жизненных стереотипах населения, его дезориентацией, психологическим дискомфортом и определенной дезадаптацией. Это способствовало возникновению аномии, означающей различные виды нарушений в ценностно-нормативной системе общества и проявляющейся в социальной дезорганизации, возникновении различных девиаций и росте преступности¹. Особенно резко это явление прослеживается у молодежи, у которой еще не сложились жизненные взгляды, убеждения и нравственные позиции. Все это не могло не отразиться на правовом сознании данной категории общества и ее правовом поведении².

В проведенном нами эмпирическом исследовании была предпринята попытка определить не только склонность в этих условиях учащейся молодежи к девиантному поведению, но и наличие возможных половых различий к этой склонности с учетом влияния возрастных особенностей, а также школьной системы образования и воспитания. Актуальность такого исследования определяется рядом причин. Следует учитывать, что становление личности молодежи происходит в условиях острых внутренних и внешних противостояний, что определяет сложность, а нередко и противоречивость данного процесса. Кризисные явления в социально-экономической сфере, а также в международных отношениях отражаются на особенностях формирования сознания и правосознания российской молодежи, которая в этой сложной обстановке должна делать свой жизненный выбор³. При этом на формирование правового сознания молодежи оказывают воздействие не только привычные институты социализации (семья, школа, трудовой коллектив, круг друзей, СМИ и т.д.), но и внешнее ин-

формационное влияние, результатом которого могут быть проявления радикализма и экстремизма среди молодежи⁴.

У зарубежных и отечественных авторов до сих пор нет единой точки зрения на термин "отклоняющееся поведение". Одни считают, что речь должна идти о любых отклонениях от одобряемых обществом социальных норм, другие предлагают включить в это понятие только нарушения правовых норм, третьи - различные виды социальной патологии (убийства, наркомания, алкоголизм и т.п.). В целом, большинство авторов склонно считать, что девиантное поведение всегда связано с каким-либо несоответствием человеческих поступков, действий, видов деятельности, распространенным в обществе или группах нормам, правилам поведения, идеям, стереотипам, ожиданиям, установкам, ценностям, то есть девиантным называют поведение, которое не соответствует сложившимся в обществе социальным нормам, ролям и ожиданиям.

Известный российский ученый Ю.А. Клейберг⁵ справедливо отмечает, что в отечественной психолого-педагогической литературе проблемы, посвященные девиантному поведению, связаны главным образом с трудными подростками, которые представляют собой группу повышенного социального риска.

Наше исследование проводилось на старшеклассниках (восьмые, девятые и десятые классы) школы № 29 Октябрьского района г. Самары с помощью методики А.Н. Орла "Склонность к отклоняющемуся поведению". Общее число обследованных составило 106 человек.

На основании полученных данных эмпирического исследования можно сделать вывод об отсутствии у обоих категорий обследованной выборки учащейся молодежи выраженной склонности к девиантному поведению. В тоже время следует отметить определенные половые различия в этой склонности. У девочек более выражены: конформные установки, готовность реализовать аддиктивное поведение в виде различных вредных привычек, готовность реализовать различные формы аутоагрессивного поведения, готовность к реализации агрессивных тенденций в поведении. У мальчиков более выражен самоконтроль любых поведенческих эмоциональных реакций, чувственных влечений. Полученные результаты указывают на определенные тенденции. Их уточнение требует более расширенного исследования и углубленного статистического анализа.

¹ Стожко Д.К., Фоменко С.С. Правосознание личности в условиях институциональных трансформаций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 142-146.

² Ярушкин Н.Н., Сатонина Н.Н., Шарапов В.В. Психологическое исследование социальных установок молодежи в период кризисных явлений в обществе // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2014. Т. 16, № 2 (4). С. 782-785.

³ Ярушкин Н.Н., Сатонина Н.Н. Современные условия правовой социализации российской молодежи // Материалы международной научной конференции, 15-17 окт. 2015 г. Самара, 2015. С. 135-137.

⁴ Ярушкин Н.Н., Сатонина Н.Н. Информационный экстремизм в Интернете как средство манипулирования сознанием // Самарский научный вестник. 2014. № 2 (7). С. 140-144.

⁵ Клейберг Ю.А. Психология девиантного поведения : учеб. пособие для вузов. М. : Сфера : Юрайт-М, 2001.

GENDER DIFFERENCES IN THE PROPENSITY OF SCHOOL YOUTH TO DEVIANT BEHAVIOR

© 2016 Yarushkin Nikolay Nikolaevich
Doctor of Psychological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nyarushkin@mail.ru

© 2016 Satonina Nelia Nykolaevna
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: nn_satonina@rambler.ru

Keywords: gender, school youth, deviant behavior.

This article discusses the psychological characteristics of important components of propensity to deviant behavior among school youth depending on their gender.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СОСЕДСКИХ СООБЩЕСТВ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ

© 2016 Звоновский Владимир Борисович

доктор социологических наук, зав. кафедрой социологии и психологии
Самарский государственный экономический университет

E-mail: zvonovski.vladimir@fond.sama.ru

© 2016 Соловьева Юлия Васильевна

Руководитель проектов

Фонд социальных исследований

E-mail: j.soloveva@fond.sama.ru

Ключевые слова: новые российские пригороды, онлайн-сообщества, социальная среда, территориальные сообщества.

Строительство новых жилых районов рядом с крупными российскими мегаполисами обладает схожими чертами - новая инфраструктура, новые соседи и короткие сроки взаимной адаптации. Новизна пригородных форм градостроительства и их сходство позволили провести исследование социальной среды новых районов. В статье делается краткий сравнительный анализ социально значимой онлайн-активности жителей пригородов российских городов и их исследования, а также делается вывод о формировании чувства солидарности у жителей новых российских пригородов.

С конца 2000-х годов на фоне роста численности городского населения и дефицита доступного жилья на рынке жилой недвижимости в ряде городов РФ начали реализовываться проекты по комплексной застройке территорий, расположенных в непосредственной близости центральных городов. Речь идет о таких жилых микрорайонах, как "Крутые Ключи" и "Южный город" в Самаре, "Западные Ворота" (или Левенцовка) в Ростове-на-Дону, "Лесная поляна" в Кемерово. Новый тип комплексной застройки объединяют такие черты как масштабность (не менее чем на 30 тысяч жителей), строительство "с нуля", со

всей инженерной, транспортной и социальной инфраструктурой, ориентация на доступные недорогие квартиры и короткие сроки строительства жилья. Для российской действительности это новые формы градостроительства. Процесс субурбанизации, охватывающий развития пригородов через застройку таким типом жилой недвижимости как коттеджные поселки, не нов для нашей страны. Пригородные территории того же Ростова-на-Дону активно застраивались коттеджными поселками "Янтарный", "Изумрудный", "Декоративные культуры", "Орбитальная-Ростов", "Щепкин", Чалтырь, "Солнечный" и др. Как известно, ключевыми факторами развития пригородных застроек является ухудшение природной и социальной жизненной среды в крупных промышленных городах, что мотивирует часть горожан переехать за город, в более здоровую среду. Масштабные комплексные пригородные застройки не коттеджного типа, а малозэтажного и многоэтажного, сохраняя признаки городской среды, за счет удаленности от традиционных районов города обеспечивают более экологичную обстановку, привлекая покупателей недвижимости и формируя новое территориальное сообщество. Реализуемые в настоящее время проекты строительства микрорайонов, удаленных от города, начинают составлять альтернативу городскому многоэтажному жилью. Есть примеры российских городов-спутников, которые естественным образом слились с крупными городами (например, Аксай и Батайск фактически слились с Ростовом-на-Дону). В мировом же опыте градостроительства есть примеры полного развала и умирания жилищных социальных проектов, построенных "с нуля" (например, район Прюит-Игоу в Сент-Луисе в 50-е гг. в США)¹.

Сегодня актуальным становится вопрос социологического изучения развития российских социальных жилищных проектов - станут ли они средой жизни или пространством выживания, возникает ли там самодостаточное локальное сообщество или для них характерны разобщенность, ощущение оторванности, периферийности существования.

В данной статье изложены результаты анализа сетевого поведения жителей указанных микрорайонов, которые касаются вопросов социальной солидарности их жителей. Анализ сетевой активности был проведен в рамках первого этапа исследовательского проекта "Новые городские пространства: вызовы и возможности самоуправления", осуществляемого Самарской общественной организацией "Фонд социальных исследований". При реализации проекта использовались средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с Распоряжением Президента РФ №11-рп от 17.01.2014 и на основании конкурса, проведенного Фондом ИСЭПИ.

Можно предположить, что человек, который заселяется в дом традиционных районов города, попадает, как правило, в уже "готовую", сформированную до него среду, устоявшиеся связи, правила взаимодействия. Он попадает в уже организованный мир, который он принимает как данность и действует по его сложившимся правилам - например, на момент въезда уже назначен и работает

старший по подъезду или старший по дому, уже сформированы правила оплаты уборщицы в подъезде и проч.² Человек, который заселяется в новый район, строящийся "с нуля", очевидно, находится в несколько иной ситуации, главное отличие которой состоит в том, что большинство жильцов находятся в одинаковом статусе новоселов. Формирование социальной группы происходит на другой основе - не на основе отграничения "новеньких" от "старожилов" одного дома, квартала, а на основе отмежевания себя от "города", то есть от традиционных районов города.

В 2016 году уровень внутрисетевой активности (частота размещения постов и комментариев) также вырос с момента начала мониторинга (октябрь 2014 года). Максимальный рост обнаруживает самое малочисленное сообщество в контакте - сообщество Лесной поляны (Кемерово) - за период с октября 2014 года по март 2015 года уровень внутрисетевой активности в этой группе вырос в 2,5 раза за счет роста активности в первые три месяца 2015 года и за счет прироста почти в два раза новых участников. Если уровень прямой активности в этой группе (размещение постов) более или менее сопоставим с другими группами (10% против 12-15%%), то уровень косвенной активности (интенсивность комментариев) - по-прежнему самый низкий. Но как мы увидим ниже, оффлайн активность жителей Лесной поляны, по-прежнему, самая высокая.

Наконец, рассмотрим динамику группы в контакте самарского микрорайона Южный город. Напомним, что в Южном Городе онлайн активность обеспечивается людьми, еще не живущими в самом микрорайоне, а только купившими там квартиру и делающие ремонт. Поэтому сравним данные по активности не относительно числа проживающих там, а относительно числа зарегистрированных пользователей. В прошлой волне мониторинга уровень прямой активности (размещение постов) составил 11%, косвенной (интенсивность комментариев) - 38%, текущие данные показывают, что уровень прямой активности практически не изменился (12%), уровень косвенной активности - чуть вырос (43%). Такой высокий уровень косвенной активности связан вероятно с тем, что данный микрорайон еще мало заселен и у его жителей, купивших но не въехавших в квартиры, нет возможности решать какие-то вопросы оффлайн³.

Таким образом в целом можно сказать, что уровень сетевой активности в социальной сети в контакте не снижается, а, напротив, демонстрирует позитивную динамику. Особенно заметен рост среди жителей Западных ворот, при этом их присутствие в сообществе в контакте отличает более целевой характер, то есть на каждого зашедшего уникального посетителя приходится больше постов и комментариев, чем в группах других микрорайонов⁴.

Оффлайн жизнь в других микрорайонах по-прежнему менее активная. Число мероприятий не превышает 1-3 за первый квартал 2015 года. В Южном городе и Крутых Ключах - это одно мероприятие в феврале (Масленица). В Левенцовке в Ростове-на-Дону за прошедший период прошло три мероприятия - Праздник Масленицы, инициированный жителями при поддержке управляю-

щей компании, встреча инициативной группы жильцов по поводу уничтожения газонов, инициировано жителями, февраль 2015 г., встреча инициативной группы жильцов по поводу незаконных парковок, инициировано жителями⁵.

В целом же, можно сделать вывод, что у жителей нового микрорайона формируется ощущение обособленного сообщества, чувство единства, что вероятно способствует повышению их социальной активности, по крайней мере, в части решения актуальных насущных бытовых проблем.

¹ Джекобс Д. Смерть и жизнь больших американских городов : пер.с англ. М. : Новое изд-во, 2011. С. 194.

² Звоновский В. Социальное пространство повседневности. Самара : Самар. ун-т, 2009.

³ Звоновский В., Луцева С. Досуговые предпочтения молодежи // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2002. № 5. С. 59-66.

⁴ Звоновский В. Электоральный транзит // Политические исследования. 2004. № 3. С. 33-43.

⁵ Звоновский В. Административный ресурс: вариант исчисления объема // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2000. № 1. С. 35-38.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF NEIGHBORHOOD COMMUNITY IN THE ONLINE-SPACE

© 2016 Zvonovsky Vladimir Borisovich

Doctor of Social Sciences, Head of the Sociology and Psychology Department

Samara State University of Economics

E-mail: zvonovski.vladimir@fond.sama.ru

© 2016 Solovyeva Yulia Vasilyevna

Project Manager

Social Research Institute

E-mail: j.soloveva@fond.sama.ru

Keywords: new suburbs of Russia, online-communities, social environment, territorial community.

The construction of new residential areas close to major Russian cities, has similar features - new infrastructure, new neighbors and a short time of mutual adaptation. The novelty of suburban forms of urban development and their similarities allowed to conduct a study of the social environment of new areas. This article offers a brief comparative analysis of socially meaningful online-activity of the inhabitants of the suburbs of Russian cities and their research, and the conclusion about the formation of a sense of solidarity among residents of new suburbs.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК КАТЕГОРИЯ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

© 2016 Коротаева Татьяна Васильевна

кандидат исторических наук, доцент

© 2016 Ургалкин Юрий Алексеевич

доктор философских наук, профессор

© 2016 Чеджемов Герман Асланбекович

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: spn@sseu.ru

Ключевые слова: корпоративная культура, структура корпоративной культуры, типология корпоративной культуры, корпоративный кодекс.

Статья посвящена анализу понятия "корпоративная культура" как социологической категории. Раскрывается ее роль в конкурентных условиях рыночной экономики как инструмента управления персоналом и индикатора результативности деятельности организации. Дан сравнительный анализ определений корпоративной культуры, рассмотрены ее структура и основные функции, типология корпоративной культуры. На примере СГЭУ показана роль корпоративного кодекса в развитии корпоративной культуры вуза.

В современных условиях усиливается конкурентная борьба между предприятиями и организациями на рынке товаров и услуг за выживание и сохранение своей ниши в рыночном сегменте. Именно этим обстоятельством обусловлено стремление организаций к поддержанию своего имиджа за счет повышения качества работы, что, в свою очередь, зависит от создания комфортных условий, способствующих заинтересованному и эффективному выполнению своих обязанностей каждым работником. Основой решения этой задачи в современных условиях становится корпоративная культура, характерными чертами которой выступают слаженность действий, взаимодействие ("командный дух"); удовлетворенность работой и ее результатами; преданность организации и готовность соответствовать корпоративным стандартам; высокая требовательность к качеству работы; готовность к переменам, вызванным требованиями конкурентной борьбы.

В современной научной литературе нет единого общепринятого определения корпоративной культуры как научной категории. Так, Э. Шейн определяет корпоративную культуру как модель поведенческих норм, разделяемых всеми. Дж. Коттер и Дж. Хескетт выделяют в корпоративной культуре организации ценностный и поведенческий уровни. Первый - глубокий, скрытый и устойчивый к изменениям. Его содержание составляют ценностные установки, цели, которые разделяются большинством членов организации и определяют их по-

ведение. Л. Каммингс считает, что организационная культура является решением присутствующих в организации противоречий. П. Друкер рассматривает корпоративную культуру как "подлинное организующее начало", поскольку она представляет собой среду, созданную совместной деятельностью людей, и ведет их к объединению совместных усилий¹.

В современной отечественной литературе также существуют различные определения указанного феномена. Например: корпоративная культура - это наблюдаемые повторяющиеся модели поведения во взаимоотношениях людей (используемый язык, формы проявления уважения, принятые манеры); доминирующие ценности, поддерживаемые организацией; совокупность сознания, определяющего внутреннюю жизнь организации, традиции и манеры поведения, в которые облекаются ценности организации - интегральная характеристика организации (ее ценностей, поведения, способов оценки результатов деятельности)². Каждое из этих определений отражает ее характерные черты и, хотя не является универсальным, имеет право на жизнь. Тем не менее, авторы считают возможным сформулировать обобщенное определение корпоративной культуры **как совокупности ценностей и вытекающих из них норм, правил поведения, которые существуют в сознании членов организации и реализуются в их деятельности.**

На основе анализа основных научных подходов к определению структуры корпоративной культуры авторы пришли к выводу, что корпоративная культура имеет внешний и внутренний уровни. На внешнем уровне корпоративная культура проявляется и осознается сотрудниками и потребителями товаров и услуг визуально. Это и интерьер организации, ее атрибуты, организационные церемонии. Например, это мероприятия, которые направлены на проведение различных празднеств, посвященных памятным дням организации, детских праздников, дней рождения сотрудников, общегосударственных праздников.

Важным компонентом корпоративной культуры является ее кодекс, отражающий идеологическую основу организации и регламентирующий поведение ее членов. Корпоративная культура является системой, с присущими ей функциями, среди которых можно назвать нормативно-регулирующую, познавательную, мотивирующую, воспитательную и др. Но ее основной функцией является создание в организации ощущения идентичности ее членов, формирование образа коллективного "мы", обеспечение гармонизации организационных и индивидуальных интересов.

Рассматривая корпоративную культуру как социальный феномен, важно отметить, что сегодня ее относят не только к экономическим организациям, деятельность которых направлена, главным образом, на получение прибыли. Она существует и в таких организациях, как высшие учебные заведения, целевой ориентацией которых является раскрытие и развитие интеллектуально-творческого потенциала студентов и преподавателей. Корпоративная культура вуза является объединяющей основой для учебного заведения, сплачивая коллектив в единую команду для эффективной реализации его миссии. Она предполагает единый корпоративный творческий дух, формирование гуманистического отношения к каждому участнику образовательного процесса, гармонизацию внутрикорпоративных и внутригрупповых отношений, улучшение психо-

логического климата, что способствует гармоничному развитию личности³. Одним из проявлений корпоративной культуры в вузе как объединяющего начала является корпоративная идентичность. Е. Дегаев, на наш взгляд не без оснований, рассматривает корпоративную идентичность в учебном заведении как результат процесса осознания себя представителем данной организации, определенную степень отождествления себя с ней⁴. Применительно к вузу - это совокупность информации об истории его создания и развития, произошедших значимых событиях, сложившихся и принятых ценностях, нормах, традициях и т. п. Эти знания передаются или стихийно - через неформальное общение, собственные наблюдения, или целенаправленно - через корпоративные средства массовой информации (например, вузовские печатные издания, Интернет), специальные документы (например, корпоративный кодекс).

Важным аспектом корпоративной культуры вуза является отношение к ней студентов - позитивное (гордость за свой вуз, желание быть его членом) или негативное (отторжение учебного заведения). На отношение к вузу влияют такие факторы, как удовлетворенность стилем руководства, условиями и содержанием работы, возможностями карьерного роста, отношениями в коллективе и т. п. При этом позитивную роль в создании положительного отношения к организации играют корпоративные ритуалы, традиции, мероприятия. Идеологическую основу деятельности вуза отражает корпоративный кодекс организации, который регламентирует поведение вузовского сообщества. Такой кодекс, например, был разработан в Самарском государственном экономическом университете (СГЭУ). В кодексе, в частности, сформулированы миссия, цель, стратегические задачи, корпоративные ценности университета, принципы корпоративного поведения. Он включает в себя такие признаки развитой корпоративной идентичности, как высокая степень осведомленности об истории, традициях, ценностях и нормах вуза, компетентность, творческая устремленность, готовность к внешней и внутривузовской конкуренции (соревнованию), к работе в команде, коллективизм, гордость за свое учебное заведение⁵.

Обобщая сказанное выше, можно сделать следующие выводы. Корпоративная культура как категория социологии управления представляет собой систему ценностей, убеждений, верований, представлений, символов, норм поведения, традиций, сложившихся в организации и принимаемых ее членами. Она играет важную роль в обеспечении ее эффективного функционирования.

¹ См.: Шейн Э. Организационная культура и лидерство : пер. с англ. СПб. : Питер, 2002; Kotter J.J. Heskett. Corporate culture and performance. N.Y. : Free press, 1992. VIII. P. 4-5; Корпоративная культура управления предприятием. URL: http://www.works.doklad.ru/view/vvkfpp7_cu8.html.

² См.: Персикова Т.Н. Мультикультурная коммуникация и корпоративная культура. studmed.ru;

Макеев В.А. Становление и развитие корпоративной культуры // Справочник по управлению персоналом. 2011. № 4. С. 25-26;

Грошев И.В. Корпоративная культура. М. : Юнити, 2013. С. 11;

Могутнова Н.Н. Корпоративная культура: понятие, подходы // Социологические исследования. 2011. № 4. С. 131.

³ См.: Пак В.Д., Нужина Н.И. Основные типологии организационной культуры. URL: <http://www.cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tipologii-organizatsionnoy-kultury#ixzz42xjRv4Csc>;

Камерон К.С., Куинн Р.Э. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб.: Питер, 2001;

Сергеева Т.Б., Горбатко О.И. Особенности корпоративной культуры образовательного учреждения. URL: http://www.portalus.ru/modules/shkola/rus_readme.php?subaction=showfull&...;

Беляев А. Корпоративная культура университета: от теории к практике // Высшее образование в России. 2007. № 11. С. 63.

⁴ См.: Дегаев Е. Имидж вуза и корпоративная идентичность // Высшее образование в России. 2008. № 11. С. 90.

⁵ См.: Кочеткова Н.В., Краснова К.А. Исследование корпоративной культуры высшего учебного заведения с целью формирования корпоративных стандартов (на примере СГЭУ) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 96-97;

Кочеткова Н.В. Влияние феномена корпоративной культуры на успешность и эффективность функционирования организации // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2007. № 2/1 (16). С. 142;

Серова Н.А., Жабин А.П., Польшова Л.В. Корпоративная культура вуза как необходимый фактор его стратегического развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12(98). С.102.

CORPORATE CULTURE AS A CATEGORY OF MANAGEMENT SOCIOLOGY

© 2016 Korotaeva Tatyana Vasilyevna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

© 2016 Urgalkin Yuriy Alekseyevich

Doctor of Philosophical Sciences, Professor

© 2016 Chedgemov German Aslanbekovich

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: spn@sseu.ru

Keywords: corporate culture, structure of corporate culture, types of corporate culture, the corporate code.

The article analyzes the concept of "corporate culture" as a sociological category. Reveals its role in the competitive market economy as a tool of personnel management and the indicator of organizational performance. A comparative analysis of definitions of corporate culture, its structure and the basic functions of a typology of corporate culture are considered. SSEU demonstrates the role of the corporate code in the corporate culture of the University.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ СГЭУ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

© 2016 Кочеткова Наталья Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент
© 2016 Эрнепесова Юлия Ахметовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: NVKochetkova@bk.ru

Ключевые слова: здоровый образ жизни, физическая культура, спорт, современная молодежь.

Проведено исследование, направленное на выявление отношения студентов Самарского государственного экономического университета к здоровому образу жизни, проанализированы ответы респондентов, сформулированы выводы. В ходе исследования выявлено следующее: что студенты понимают под здоровым образом жизни, как студенты ведут здоровый образ жизни и какие практики здорового образа жизни используют.

Здоровый образ жизни в последние годы стал актуальной темой для обсуждения, раньше этот вопрос поднимался лишь при прохождении медицинских обследований, а сегодня можно услышать и увидеть призывы к здоровому образу жизни повсюду: на телевидении, по радио и в газетах. Молодежь задумывается о своем образе жизни, появляется желание следить за правильным питанием, заниматься спортом¹.

В связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, ухудшения продуктов питания, качества воздуха и воды, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья, актуальность здорового образа жизни сегодня возрастает².

Основными проблемами у современной молодежи являются признаки нездоровой жизни: пристрастие к курению, алкоголю и наркотикам, зависимость от компьютера, малоподвижный образ жизни. Решение данных проблем зависит как от жизненных принципов каждого человека, так и от политики государства³.

Государство стало уделять внимание всевозможным спортивным мероприятиям. Каждый год проводятся такие мероприятия, как "Лыжня России" и "Кросс нации". В Самаре существует патриотическое движение за здоровый образ жизни "Русские пробежки". Ими проводятся спортивные, оздоровительные, образовательные, культурные, патриотические мероприятия. Основная их задача - привлечь молодежь к спорту.

Здоровый образ жизни, по мнению ведущих медицинских специалистов в сфере физической культуры, - это реализация комплекса единой научно-обоснованной, медико-биологической и социально-психологической системы профилактических мероприятий, в которой важное значение имеет правильное физическое воспитание, должное сочетание труда и отдыха, развитие устойчивости к психоэмоциональным перегрузкам, преодоление трудностей, связанных со сложными экологическими условиями обитания, и устранение гипокинезии⁴.

Итак, выделяют три основных компонента здорового образа жизни: 1) объективные общественные условия; 2) конкретные формы жизнедеятельности, позволяющие реализовывать здоровый образ жизни; 3) система ценностных ориентаций, направляющих сознательную активность.

Нами было проведено исследование, направленное на выявление отношения студентов СГЭУ к здоровому образу жизни⁵. После проведения опроса и подсчета всех ответов, были получены следующие результаты:

На вопрос: "Что Вы понимаете под здоровым образом жизни?" респонденты ответили: занятие физической культурой, спортом - 64%; рациональное питание - 14%; отказ от вредных привычек - 13%; режим отдыха - 9%. Таким образом, большинство студентов под здоровым образом жизни понимают занятие физической культурой, спортом.

На следующий вопрос: "Ведете ли вы здоровый образ жизни?" студенты ответили: да, веду - 59%; нет, не веду - 18%; затрудняюсь ответить - 23%. Из этого следует, что большинство студентов ведут здоровый образ жизни.

На вопрос: "Как чаще всего Вы проводили свое свободное время в последние 2-3 месяца?" были получены ответы: занимаюсь спортом - 40%; гуляю на улице - 16%; хожу по магазинам - 9%; сижу дома, смотрю телевизор или играю в компьютерные игры - 9%; читаю (книги, журналы, газеты) - 7%; у меня нет свободного времени - 19%. Исходя из полученных данных видно, что современная молодежь, а это 40% опрошенных в свободное время занимаются спортом⁶.

Также был задан вопрос: "Бегаете ли Вы в парках (по улицам, на стадионах и в др. местах), катаетесь на коньках, лыжах, сноубордах и т.д.?" Были получены следующие ответы: нет - 39%, редко - 33%, да - 28%. Большинство опрошенных респондентов не бегают в парках, не катаются на коньках и т.д.

Респонденты ответили на вопрос: "Когда в последний раз Вы занимались в какой-либо спортивной секции или ходили в тренажерный зал, фитнес-клуб, бассейн, бегали, дома делали физические упражнения, катались на коньках лыжах и т.д. (исключая занятия по физической культуре)?" Выяснилось: день назад - 17%; 2-4 дня назад - 21%; неделю назад - 22%; 2-3 недели назад - 11%; месяц тому назад - 16%; не помню когда занимался - 13%. Эти данные указывают на то, как часто люди ведут практику здорового образа жизни.

В ходе исследования поставленная цель была достигнута и задачи были решены. Можно сделать вывод о том, что большинство студентов под здоровым

образом жизни понимают занятие физической культурой, спортом. Как показало исследование, студенты СГЭУ ведут здоровый образ жизни, и в свободное время чаще всего занимаются спортом.

В современном мире, здоровье становится социальным свойством личности, обеспечивающим человеку в условиях рыночной экономики конкурентоспособность, материальную обеспеченность, профессиональное долголетие и благополучную старость, в связи с чем значение здорового образа жизни возрастает. С признанием здоровья населения в качестве стратегического потенциала и фактора национальной безопасности страны пропаганда и культивирование здорового образа жизни становятся первоочередной государственной задачей и задачей всего общества.

¹ Здоровье, развитие, личность / под ред. Ф.Г. Мурзакаева. Уфа, 1987. С. 280-281.

² Социальное поведение личности: оценки и стратегии : колл. моногр. / А.Ю. Нагорнова [и др.]. Ульяновск, 2016.

³ Дильман В.М. Четыре модели медицины. Л., 1987. С. 287-289.

⁴ Ильинич М.В. Физическая культура студентов. М., 2002. С. 343-345.

⁵ Социология: концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования : учеб.-метод. пособие / С.М. Артюшин [и др.] ; Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. Ростов н/Д, 2012.

⁶ URL: <http://vestnik.sseu.ru/index.php?cnt=article&ida=6275>.

⁷ См. также: Кочеткова Н.В., Краснова К.А. Исследование корпоративной культуры высшего учебного заведения с целью формирования корпоративных стандартов (на примере СГЭУ) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 96-97.

SOCIOLOGICAL SURVEY OF ATTITUDES OF SSEU STUDENTS TO A HEALTHY LIFESTYLE

© 2016 Kochetkova Natalya Viktorovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2016 Arnepesova Julia Ahmetovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: NVKochetkova@bk.ru

Keywords: healthy lifestyle, physical culture, sports, young people.

The study aimed at identifying the attitude of students of the Samara State University of Economics to a healthy way of life, analyzed the respondents answers, conclusions. The study identified the main objectives: what students understand by healthy way of life, as the students lead a healthy life, and practices a healthy lifestyle use.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ

© 2016 Лебедева Людмила Геннадьевна

доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ludleb@mail.ru

Ключевые слова: преемственность поколений, человеческий капитал, бедность, социальное неравенство.

Человеческий капитал рассматривается в качестве связующего звена в процессах преемственности поколений. Социальное неравенство и бедность - в качестве препятствий для развития человеческого капитала и гармоничной преемственности поколений.

Человеческий капитал является своеобразным связующим звеном в процессах преемственности поколений - он передается из поколения в поколение. Человеческий капитал выступает в качестве инвестиций одного поколения в другое поколение, образуя естественную социально-историческую связь в процессах преемственности поколений.

Человеческому капиталу, как "капиталу", присуще свойство "самовозрастающей стоимости". Соответственно, по замечанию Ю.С. Колесниковой, "процесс инвестирования носит не субъект-объектный, а субъект-субъектный характер, требует усилий от индивида"¹.

Человеческий капитал имеет две взаимосвязанные стороны - индивидуально-субъектную и коллективно-общественную. Человеческий капитал "формируется", "накапливается", "вкладывается", "передается", "преобразуется" именно как "общественный человеческий капитал" - на индивидуальном и коллективно-общественном уровне в постоянном процессе появления и социализации, общения и развития, жизнедеятельности людей разных поколений. Поэтому справедливо, что все настойчивее ставится вопрос о построении современной системы управления человеческим капиталом в России². И следует согласиться с тезисом, что необходимо усиление научных основ социального управления в российском обществе и что при этом не обойтись "отдельными" мерами и мероприятиями, необходима систематическая и комплексная работа - в союзе управленцев различных сфер, уровней и социологов³.

Социальное неравенство и бедность - препятствия и ограничители для развития человеческого капитала и гармоничной преемственности поколений. Бедность является не только одной из сторон социального неравенства, но и одним из разрушителей человеческого капитала. Вместе с этим бедность является препятствием для социально-нормальной, гармоничной преемственности поколений. О масштабах бедности говорит, например, факт, что за чертой бедности ныне находится около одной трети россиян. Также очень велика доля занятого населения с низким уровнем заработной платы - ниже 2/3 медианы почасового заработка⁴. По данным Росстата, в 2015 году количество граждан России,

имеющих доходы ниже прожиточного минимума, увеличилось более чем на 3 млн. человек - до 19,2 млн. человек. Это максимальный показатель с 2006 года⁵.

Тенденция увеличения разрыва по уровню доходов между нижней и высшей группами населения России, начавшаяся в 1990-х гг., продолжилась и в 2000-х гг. Об этом свидетельствует, в частности, децильный коэффициент фондов. Согласно принятой в мировой практике оценке, если децильный коэффициент фондов превышает 10:1, то страна находится в зоне социальной нестабильности. В России децильный коэффициент фондов с начала 2000-х гг. практически остается на уровне примерно 14-16 крат⁶.

С учетом сложившихся реалий и фактов, безусловно, заслуживает поддержки вывод о том, что для России необходимостью является "обеспечение реального благосостояния не только "избранных", а действительно всего общества; последовательность в осуществлении принципа социальной справедливости, как одного из базовых принципов подлинно социального государства - как "справедливого государства", заботящегося о благосостоянии всех"⁷.

Международные сравнительные исследования, посвященные индексу человеческого развития, также обращают внимание на тот факт, что социально-экономическое неравенство среди населения оказывает негативное влияние на показатели России⁸.

Таким образом, необходимо комплексно и последовательно решать проблемы развития человеческого капитала и преодоления бедности, уменьшения социально-экономического неравенства, а вместе с этим - и обеспечения гармонии в преемственности поколений, гармонии во взаимоотношениях людей разных поколений.

¹ Колесникова Ю.С. Классификация нематериального капитала индивида // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 6.

² Сидоренко И.Н. Государственная служба России: развитие и управление человеческим капиталом. Национальный форум 12 ноября 2012 г. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. Ростов н/Д, 2012. № 4. С. 236-239.

³ Дудин Г.А. Управляемость обществом и организациями как актуальная проблема социологии управления // Актуальные проблемы социально-экономических исследований : сб. материалов 5-й междунар. науч.-практ. конф., г. Махачкала, 20 янв. 2014 г. Махачкала : Апробация, 2014. С. 28.

⁴ Индикаторы достойного труда // Рынок труда, занятость и заработная плата / Федер. служба гос. статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages (дата обращения: 28.07.2016).

⁵ Голикова: люди не понимают, как расходуются деньги. URL: <https://news.mail.ru/economics/26588458> (дата обращения: 28.07.2016).

⁶ Индикаторы достойного труда ...

⁷ Дудин Г.А. Тенденции и проблемы социального управления на пути к социальному государству // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 14-й Междунар. науч.-практ. конф., 12-13 нояб. 2015 г. / редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. В 3 ч. Ч. 3. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 43.

⁸ Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2015 году. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285> (дата обращения: 06.08.2016).

HUMAN CAPITAL, SOCIAL INEQUALITY AND THE CONTINUITY OF GENERATIONS

© 2016 Lebedeva Liudmila Gennadyevna
Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ludleb@mail.ru

Keywords: continuity of generations, human capital, poverty, social inequality.

The human capital is considered as a connecting link in the process of intergenerational continuity. Social inequality and poverty are seen as obstacles to human capital development and the harmonious continuity of generations.

УДК 314

ПРОБЛЕМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ И СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

© 2016 Преснякова Виктория Владимировна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: viktorka97@mail.ru

Ключевые слова: преемственность поколений, социальное воспроизводство общества, молодежь, старшие поколения, интеграция и дезинтеграция в социальном пространстве, общество, личность, конфликт поколений.

Анализируются проблемы преемственности поколений и социализации молодежи в связи друг с другом. В центре внимания - сложности и разрывы преемственности поколений. Нелинейный характер преемственности поколений рассматривается как объективный фактор тех или иных проблем в сфере социализации молодежи.

Проблема преемственности поколений, на наш взгляд, в числе самых "острых" в дискурсе менеджмента проблем социального государства в России. Несомненно, что в российском обществе имеется немало сложностей и противоречий в реальных процессах утверждения социального государства и во взаимоотношениях поколений по этому поводу. Менеджмент проблем, как известно, исследует причины, препятствующие эффективному функционированию организации, социально-экономической системы¹. И в связи с менеджментом проблем, на наш взгляд, можно вести речь о различных по масштабу и характеру организациях и социально-экономических системах, включая государство². В то же время, как справедливо отмечается в литературе, "необходимо учитывать и определенные объективные проблемы, связанные с социальной трансформаци-

ей российского общества, начавшейся в 1990-х гг. В том числе речь о своеобразном "симбиозе" новых процессов, связанных с утверждением российского капитализма (частной собственности, рыночной экономики), и остатков советской социалистической системы в социально распределительной сфере, в здравоохранении, образовании, системе социальной защиты"³. И этот "симбиоз" новых процессов и остатков прежней системы создает дополнительную сложность как в "ориентировании на местности" для различных общественных сил и слоев, так и в выстраивании конкретной политики в существующем неоднородном социальном пространстве - и на макроуровне, и на микроуровне. Например, выстраивание взаимоотношений в социальном пространстве современного города сопровождается конфликтами различных социальных групп и агентов, разногласиями по поводу разрешения проблем безопасности проживания, благоустройства и развития территории, продвижения инноваций и т.д.⁴

Существуют различные ценностные ориентации молодого и старшего поколений. В рамках марксистского формационного подхода фундаментальным было представление о единстве этапов исторического процесса и единых социокультурных, надстроечных, характеристиках этих этапов. Отсюда вытекала, в частности, унификация межпоколенческих отношений в различных национальных культурах на сходной стадии исторического развития. Однако после снятия идеологического пресса появилась возможность пользоваться иными подходами, позволяющими увидеть и различить социокультурно укорененные национальные особенности отношений между поколениями⁵.

Впервые концептуально в русской философской мысли вопрос о преодолении конфликта поколений был поднят представителями позитивизма. В их трудах отчетливо звучало суждение о том, что сохранять социокультурные традиции способна лишь гармонично развитая личность, то есть свободный и образованный индивид, стремящийся к критическому осмыслению действительности и ее преобразованию⁶. Например, В. О. Ключевский искал корни проблемы в сфере образования и воспитания личности, а Н. К. Михайловский - в системе общественно-экономических отношений. Решить данную проблему, на их взгляд, виделось возможным через совершенствование способов коммуникации между поколениями, через критическую рефлексию опыта старшего поколения, через реформирование российской системы образования путем разумного использования уже выработанных временем европейских и отечественных культурно-исторических форм⁷.

Свойства социальной среды и соответствующая ей психология определяют состоянием производительных сил в каждое конкретное время. Индивиды не только приспосабливаются к среде, но и приспосабливают ее к своим нуждам (материальным и духовным), определяемым развитием производительных сил. Совершенствование этих сил приводит к тому, что существующий общественный строй оказывается устаревшим, требующим перестройки⁸. Воспитать молодое поколение, чьи потребности меняются под влиянием инновационных процессов, охватывающих производительные силы, можно путем своевременной трансформации общественных отношений, определяющих психологию общества⁹.

Поколение представляет собой совокупность людей, подражающих одному и тому же образцу. В стабильные периоды человеческого развития младшие поколения социализируются через подражание старшим. В периоды слома общественно-экономических формаций, когда изменившиеся производительные силы вступают в противоречие с устаревшими производственными отношениями, молодежь социализируется не через "стремление к подражанию", которое невозможно в новых реалиях, а через "стремление к противоречию", отрицание всего традиционного¹⁰.

Воспитание личности проходит через игру. Именно в игровой форме путем подражания ребенок подготавливается к будущей жизнедеятельности: знакомится с общественными нормами, вступает в социальные отношения, осваивает трудовые навыки. Отвечая на вопрос: "Что старше - игра или трудовая деятельность?" - Г.В. Плеханов приходит к выводу, что, с точки зрения каждого отдельного человека, сначала возникает игра, затем - утилитарная деятельность, однако, с точки зрения общества, игра - это "дитя труда", который предшествует ей во времени¹¹. В отличие от животного у человека в процессе игры развиваются не природные инстинкты, а приобретаются под влиянием окружающих его условий необходимые для жизнедеятельности навыки¹². В первобытном обществе родители передают детям те знания и умения, которыми владеют сами, причем уже в этот период можно заметить гендерную специфику обучения, диктуемую социальной обстановкой. В игровой форме будущий член общества осваивает общественные нормы, знания, навыки, ценности, обычаи, традиции. Тем самым осуществляется связь поколений.

Не на основе ли внутренней неоднородности каждого из поколений и возникают главные линии разрыва и конфликтов между поколениями, а с другой стороны, и возможная основа сотрудничества и преемственности между ними? Думается, что это именно так, по крайней мере в основном¹³.

Качество жизни в различных регионах, так же влияет на процесс социализации молодежи¹⁴.

¹ Зуб А.Т. Менеджмент проблем как средство управления организационными трудностями // Экономические науки. 2015. № 7 (128). С. 29-30.

² Лебедева Л.Г. Преемственность поколений в дискурсе менеджмента проблем социального государства в России // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 3. С. 132.

³ Дудин Г.А. Формирование социального государства как глобальная цель социального управления в современной России // Национальная ассоциация ученых (НАУ). Ежемесячный научный журнал. 2015. № 5 (10). Ч. 5. С. 132-133.

⁴ Колесниченко М.Б. Социальное пространство города // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 1. С. 106.

⁵ Архиезер А.С. Специфика российского общества, культура, ментальности как теоретическая и практическая проблема / Обновление России: трудный поиск решений. Годичные научные чтения РНИСиНП. Вып. 9. URL: http://www/rnisp.ru/frame0/libery/readings9_00.htm.

⁶ Ковалева Е.О. Культурная традиция и конфликт поколений в трудах В.О. Ключевского и Н.К. Михайловского // Вестник Тверского государственного университета. 2014. № 2. С. 180.

⁷ Михайлова Е.Е. Русский позитивизм на рубеже XIX-XX веков: проблема социокультурного развития : монография. М. : Изд-во МГОУ, 2004.

⁸ Плеханов Г.В. О развитии монистического взгляда на историю // Избранные философские произведения. В 5 т. Т. 1. М. : Гос. изд-во полит. лит., 1956. С. 656.

⁹ Ковалева О.Е. В.Г. Плеханов: вызов национальной социокультурной традиции в реалиях конфликта поколений // Вестник ТвГТУ. Серия "Науки об обществе и гуманитарные науки". 2016. Вып. 1. С. 65.

¹⁰ Плеханов Г.В. Письма без адреса // Эстетика и социология искусства. В 2 т. Т. 1 / вступ. ст. М.А. Лифшица. М. : Искусство, 1978. С. 157.

¹¹ Там же. С. 205.

¹² Там же. С.208.

¹³ Лебедева Л. Г., Дудин Г.А. "Отцы и дети": конфликт и сотрудничество, разрыв и преемственность // Социология и общество : тез. Первого Всерос. социол. конгресса "Общество и социология: новые реалии и новые идеи". СПб. : Скифия, 2000. С. 158-159.

¹⁴ Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты качества жизни в регионах России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 129.

THE PROBLEM OF CONTINUITY OF GENERATIONS AND YOUTH SOCIALIZATION OF YOUNG PEOPLE

© 2016 Presnyakova Victoria Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: viktorka97@mail.ru

Keywords: continuity of generations, the social reproduction of society, young people, the older generation, integration and disintegration in the social space, society, identity, conflict of generations.

This article analyzes the problems of continuity of generations and socialization of young people in communication with each other. In the spotlight - complexity and breaks the continuity of generations. The nonlinear character of the succession of generations is considered as an objective factor of certain problems in the sphere of socialization of young people.

УДК 81

ПОЧЕМУ НЕВОЗМОЖНЫ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПЕРЕВОДНОГО ТЕКСТА?

© 2016 Александрова Галина Николаевна
кандидат филологических наук

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alexandrova.gn@rambler.ru

Ключевые слова: единица перевода, переводческие трансформации, прагматика текста, критерии оценки перевода, семантика, фразеология.

Осуществлен сопоставительный анализ переводных текстов разных жанров и разной степени сложности. Проанализированы отличия в методологии оценки переводов с учетом категорий эквивалентности и адекватности.

Оценке перевода уделялось много внимания отечественными и зарубежными лингвистами, но, тем не менее, при всей, казалось бы, изученности и понятности вопроса, остается много проблемных и спорных моментов, касающихся языковых, стилистических, прагматических, культурологических, когнитивных, экстралингвистических и т.д. аспектов оценки переводных текстов. При разработке оценочных критериев возникают сложности, связанные с отсутствием четкой стратификации перекодированного исходного материала в соответствии с ожидаемым результатом. А ожидаемый результат - это требование заказчика, и что заказчик потребует - никому неизвестно. Ведь один и тот же текст может быть переведен в соответствии с коммуникативным заданием и прагматическими целями получателя текста, исходя из чего - это может быть полный перевод, реферативный, подстрочный, адаптивный и т.д. И даже художественное произведение при переводе может потерять часть выразительности и эмоциональной составляющей, если подверглось модификации в учебных целях. Глубоко научные тексты, скорректированные для газетной публикации в иноязычных научно-популярных изданиях, могут лишиться определенной доли научности в соответствии с прагматической установкой редактора, сохраняя при этом основную мысль. Если упростить задачу и сосредоточиться только на полных и подробных переводах, то камней преткновения меньше не становится. Как оценивать объемные тексты, занимающие триста, пятьсот, шестьсот и более

страниц? Каким образом выделить оцениваемую единицу, и что брать за единицу оцениваемого объекта? Многие лингвисты оптимальной минимальной единицей перевода считают предложение, и, исходя из этой посылки, казалось бы, логично начать сопоставительный анализ исходного и переводного текстов с этого языкового уровня. Однако простой поиск и актуализация релевантного знакового соответствия в переводящем языке не всегда есть единственный способ появления хорошего перевода. Опираясь на недавние исследования в области теории перевода, в частности, на детально описанные многочисленные трансформации и анализ предъявляемого исходного текстового материала, необходимо отметить, что, по мнению Петровой О.В., Сдобникова В.В., Валеевой Н.Т. и др., оценивание перевода на уровне слов, словосочетаний и предложений не может считаться объективным, так как не учитывает коммуникативной интенции автора и прагматической составляющей текста. Простое перекодирование с одного языка на другой, даже с опорой на грамматический строй и семантический состав языка, не учитывает всего многообразия социально-культурных, когнитивных, психологических, антропологических, географических, пространственных и временных факторов, которые, безусловно, определяют выбор языковых средств и переводческих трансформаций в процессе переводческой деятельности. Сравнивая перевод на уровне словосочетаний и предложений, можно говорить об эквивалентности, имеющейся или не имеющейся у обоих текстов, но для того, чтобы утверждать, что перевод сделан профессионально, необходимо быть уверенным, что он является адекватным. При этом добавляются новые условия верификации текста, базирующиеся, как уже было отмечено, на принципах лингвистической прагматики и теории коммуникации. Важной становится не только коммуникативная интенция автора первоначального текста, но и личность реципиента, его среда, место проживания, уровень образования. Необходимо ли оценивать перевод художественного произведения через призму эмоционального восприятия этого произведения? Понятно, что необходимо нивелировать субъективность в оценивании, а как тогда оценивать экспрессивную составляющую, если наша эмоциональная реакция является исключительно индивидуальной и субъективной? Следует ли давать пояснения и референциальные ссылки для сложных культурно-исторических концептов, устаревших традиций и обычаев, чтобы каждый читатель мог адекватно воспринять и понять переводной текст?

По-видимому, самые точные и удобные критерии оценки переводных текстов можно разработать для специализированных профессиональных текстов, так как они на языковом уровне не предполагают включенности одновременно разных стилистических пластов лексики, редко используют образную фразеологию, авторский идиостиль и т.д. Учитывая то, что такого рода переводы рассчитаны на профессиональную аудиторию, критерии, основанные на коммуникативно-прагматических особенностях текста, по-видимому, не могут быть сложными и многочисленными в силу того, что научные тексты, в основном, репрезентируют когнитивные исследования и являются высоко формализованными.

1. Александрова Г.Н. Проблема референциальной соотнесенности внутренней формы и лексико-семантических трансформаций языковой единицы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2005. № 1. С. 272-278.

2. Белякова О.В. Лингвистическое обеспечение англоязычных лингвокультурных сценариев // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 117-121.

3. Валеева Н.Г. Прагматическая доминанта в оценке качества перевода // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия "Гуманитарные науки". 2007. № 519-1. С. 196-203.

4. Сдобников В.В. Проблема оценки качества перевода: коммуникативно-функциональный подход // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. 2007. № 519-1. С. 196-203.

5. Петрова О.В. Переводческие стратегии и критерии оценки адекватности перевода // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2013. № 2 (261). С. 199-203.

6. Стернин И.А., Маклакова Е.А. Социально-нормативный компонент в структуре значения слова // Политическая лингвистика. 2013. № 3. С. 127-132.

WHY UNIVERSAL CRITERIA OF TRANSLATED TEXT ASSESSMENT ARE NOT POSSIBLE?

© 2016 Alexandrova Galina Nikolaevna
Candidate of Philological Sciences
Samara State University of Economics
E-mail: alexandrova.gn@rambler.ru

Keywords: translation unit, an interlingual transformation, pragmatics of text, criteria of translation, semantics, phraseology.

A comparative analysis of translated texts of various genres and complexity is carried out. The differences in the methodology of evaluation of translation according to the categories of equivalence and adequacy are considered.

УДК 811.111

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ СЦЕНАРИЕВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

© 2016 Белякова Ольга Владимировна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Ключевые слова: лингвокультурный сценарий, лексические единицы, грамматические единицы, ролевая игра, коммуникативная ситуация.

Дается определение лингвокультурного сценария, обосновывается необходимость его использования в процессе обучения иностранному языку. Описываются достоинства данной формы представления знаний. Делается вывод о том, что благодаря применению лингвокультурных сценариев в процессе освоения навыков речевой деятельности воссоздается ситуация реального общения.

Лингвокультурные сценарии получают все большее распространение и все чаще применяются в обучении иностранному языку. Под лингвокультурным сценарием понимается "инвариант класса типовых ситуаций национальной культуры, существующий как объективно (в составе культуры), так и субъективно (в коллективном тезаурусе носителей данной культуры или, в лингвистическом аспекте, в фоновых знаниях носителей данного языка"¹.

Лингвокультурные сценарии призваны способствовать процессу аккультурации к иноязычным ценностям. Благодаря сценариям происходит "погружение в культуру". Это позволяет "вжиться" в чужую реальность и не переносить свои собственные знания и опыт, свойственные им как представителям нашей страны, на действительность и образ жизни страны, язык которой изучается.

Таким образом, в результате освоения лингвокультурных сценариев в сознании учащихся создается образ мира, "специфичного для данной иноязычной культуры и обслуживающего ее иностранного языка"², и это способствует адекватной интерпретации культурной информации. Следовательно, использование инокультурных сценариев в обучении способствует повышению англокультурной компетенции носителей русского языка, так как позволяет понять политические, исторические, культурные коннотации единиц языка и речи.

Поскольку культурный сценарий представляет собой подборку обширного аутентичного лексического материала и, следовательно, реализует системный подход, он используется для обучения лексике. Экспериментально доказано, что "способность слова входить в различные группировки слов является одним из условий его прочного сохранения в памяти и легкости воспроизведения в различных условиях"³. Более того, слова хранятся в памяти в виде групп, связанных между собой по семантическим признакам.

Однако лексические единицы не являются единственными составляющими культурных сценариев. В сценарии реализуется принцип увязывания лексики с определенными грамматическими структурами и конструкциями, характерными для разговора на определенную тему. Изучение этих единиц языка позволяет выявить элементы и приемы, с помощью которых формируются высказывания. Все это представляет собой хорошо подобранную и расклассифицированную языковую подборку, которая позволяет экономить память и время восприятия и, к тому же, отличается разнообразием (в том числе и жанровым) текстового материала.

Действительно, языковое обеспечение культурного сценария, так же как и реальные ситуации общения представлено не только произносимыми текстами (диалогами), но и прочими знаковыми системами (дорожные знаки, пиктограммы), и печатными текстами (реклама, меню, объявления и т.п.). В рамках коммуникативно-ориентированного подхода целесообразно включать в процесс

обучения эти тексты с целью оперирования с ними в контексте предлагаемых ситуаций. Параллельно с изучением собственно иностранного языка изучается то, что окружает носителей данного языка в их обыденной жизни и это, помимо приобретения чисто практических навыков работы с печатными текстами, необходимыми для поездки за рубеж, дает толчок к разговору, дискуссии, становится основой беседы.

Так воссоздается языковая картина мира иноязычной культуры⁴. Как результат, усвоение речевых умений у учащихся в рамках культурного сценария происходит на базе точных сведений о структуре языка-источника и с помощью аутентичных образцов речи. Это препятствует возникновению в сознании обучающихся гибридной русско-английской речи.

Кроме того, с использованием культурного сценария процесс обучения реализуется как действие, что предполагает большую активность учащихся и "загрузку максимального количества каналов приема информации как предпосылку успешного запоминания и дальнейшего использования языковой информации"⁵. Действительно, многие видные исследователи в области лингвистики и психологии рекомендуют при усвоении иноязычного материала подключать активную умственную деятельность, поскольку это помогает развитию способности укрупнять и оптимально организовывать запоминаемые единицы. Таким образом, культурный сценарий - это и эффективное средство создания содержательного базиса и вызова у учащихся коммуникативной мотивации, это и стимул для совершения речевых действий.

В целом, сценарий помогает вырабатывать навыки в употреблении лексических и грамматических единиц в соответствующем "культурном" контексте, позволяющие усвоить, что, когда и как говорить в той или иной ситуации. Таким образом, культурный сценарий дает достаточно полное представление о ролевой структуре описываемой ситуации и о надлежащем речевом и неречевом поведении в ней, предполагающем способность реагировать и вести беседу в конкретной коммуникативной ситуации. Благодаря культурному сценарию воссоздается ситуация реального общения, то есть сценарий способствует усвоению параметров ситуации речевого общения и развития навыков переноса усвоенного материала на все похожие ситуации.

¹ Савицкий В.М., Плеханов А.Е. Идиоэтизм речи (Проблемы лексической сочетаемости) : пособие для студентов и преподавателей. М. ; Самара : Изд-во МГПУ, 2001. С. 109.

² Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. М. : Смысл, 1997. С. 23.

³ Коростелев В.С. Основы функционального обучения иноязычной лексике. Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 1990. С. 21.

⁴ Кулаева О.А. Язык и речь - противоположность или единство? // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 132.

⁵ Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : учеб. пособие. М. : Едиториал УРСС, 2003. С. 187.

PRACTICAL USE OF LINGUOCULTURAL SCENARIOS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

© 2016 Belyakova Olga Vladimirovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Keywords: linguocultural scenario, lexical units, grammatical units, role play, situation of communication.

The definition of a linguocultural scenario is given, necessity of its use in the course of teaching a foreign language is substantiated. The advantages of this form of representation of knowledge are described. The conclusion is drawn that due to the use of linguocultural scenarios in the course of development of speaking skills, the situation of real communication is created.

УДК 811

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЕЙС-МЕТОДА В ОБУЧЕНИИ НАВЫКАМ ДЕЛОВОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ

© 2016 Максимова Ольга Константиновна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgamaximova4@gmail.com

Ключевые слова: интерактивное обучение, кейс-метод, взаимодействие, сотрудничество.

Показаны основные преимущества использования кейс-метода на занятиях делового английского языка, позволяющие повысить эффективность учебного процесса.

В современной системе профессионального образования одним из необходимых требований к эффективности учебного процесса является применение интерактивных технологий обучения. Интерактивность обучения - это, прежде всего тесное взаимодействие преподавателя и студента, и студентов между собой в процессе познавательной деятельности. Целью такого обучения является вовлечение в процесс познания практически всех обучаемых, когда они могут свободно высказывать свое мнение. Особенность интерактивных методов - это

высокий уровень взаимодействия и сотрудничества, которое отличает особая эмоциональная атмосфера, в которой студент чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения. Для этого на занятиях организуются парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, симуляции, идет работа с различными источниками информации. Студент становится основным участником учебного процесса, погружается в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы, его опыт служит главным источником учебного познания, у него есть возможность проявить творческий подход и личные способности, необходимые для будущих профессиональных компетенций. Поэтому интерактивные занятия:

- пробуждают у обучаемых интерес к изучаемому материалу;
- поощряют активное участие каждого в учебном процессе;
- формируют и развивают коммуникативные навыки;
- обращаются к опыту и эмоциям каждого обучающегося;
- способствуют эффективному усвоению учебного материала;
- развивают навык обратной связи;
- помогают формировать обучаемым собственное мнение и аргументировано его высказывать.

Одним из наиболее продуктивных интерактивных методов является кейс-метод или метод анализа конкретных ситуаций, разработанный преподавателями Гарвардского университета. Это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций и решения конкретных задач и проблем, которые данная ситуация содержит. Метод способствует активизации мышления обучающихся, развитию коммуникативных навыков, создает мотивацию для успешного решения проблемы, позволяет подчеркнуть достижения участников. Обучаемые должны проанализировать конкретную ситуацию (в курсе делового английского языка это, как правило, пример из повседневной деловой активности какой-либо компании), разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них. Данный метод позволяет преподавателю решать одновременно несколько образовательных задач, предоставляя обучаемым при этом широкие возможности, а именно:

- приобретать новые знания;
- развивать у обучаемых критическое и стратегическое мышление,
- приобретать аналитические навыки; находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы;
- развивать чувство ответственности за принятое решение, умение общаться;
- приобретать навыки командной работы;
- научиться разрабатывать стратегию сотрудничества;
- развивать навыки будущих управленцев.

Занятия английского языка, на которых используется кейс, позволяют вовлечь студентов в различные формы аудиторного общения - дискуссия, аргументация, описание, сравнение, убеждение и другие виды речевой деятельности.

сти, позволяющие отрабатывать навык правильной стратегии речевого поведения, соблюдения норм и правил англоязычного общения. В ходе работы над кейсом преподаватель может оценивать такие навыки как аналитический, управленческий, навык принятия решения, межличностного общения, творческий подход, навык устного и письменного общения на английском языке (лексико-грамматический аспект). Поэтому метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала и особые способы его использования в учебной практике английского языка. В совокупности это дает хороший синергетический эффект, который приводит к успешным результатам и демонстрирует необходимость и эффективность использования данной методики в образовательном процессе.

1. Гейхман Л.К. Дистанционное образование в свете интерактивного подхода // Материалы II Международной научно-практической конференции (Пермь, 6-8 февр. 2007 г.). Пермь : Изд-во ПГТУ, 2006. С. 25-32.

2. Ситуационный анализ, или анатомия кейс-метода / под ред. Ю.П. Сурмина. Киев : Центр инноваций и развития, 2002.

3. Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (case-study). URL: <http://www.casemethod.ru>.

4. Асламова Т.В. Интерактивная модель обучения устному иноязычному общению в неязыковом вузе. М. : МГЛУ, 2002.

5. Аветисян Н.Г., Пивоварова Т.Д. Преподавание английского языка для делового общения в контексте межкультурной коммуникации. М. : ГУВШЭ, 2000.

6. Александрова Г.Н. Проблема референциальной соотнесенности внутренней формы и лексико-семантических трансформаций языковой единицы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2005. № 1. С. 272-278.

THE EFFECTIVENESS OF CASE-STUDY IN TRAINING BUSINESS COMMUNICATION SKILLS

© 2016 Maksimova Olga Konstantinovna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: olgamaksimova4@gmail.com

Keywords: interactive training, case-study, interaction, cooperation.

The article runs about main advantages of case-study in Business English training which improves the effectiveness of education process.

"ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА" У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

© 2016 Милютина Екатерина Александровна

кандидат филологических наук, доцент

© 2016 Ведьманова Елена Евгеньевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kmilyutina@mail.ru, vedmelena@mail.ru

Ключевые слова: ложные друзья переводчика, перевод, написание слова, экономическая лексика.

Проведен анализ "ложных друзей переводчика" у студентов экономических специальностей на основании наиболее частотных вариантов переводческих ошибок, встречаемых в письменных работах; предпринята попытка анализа причин появления неверного перевода.

"Ложные друзья переводчика" - это лингвистические омонимы, затрудняющие правильную интерпретацию текста на иностранном языке¹. Среди примеров подобных слов упоминаются такие как *artist, cabinet, velvet* и многие другие. Экономические тексты представляют собой сложную для понимания языковую модель, в которой общая лексика употребляется рядом с узкоспециальными терминами. К сожалению, уровень образованности студентов позволяет при переводе допускать ошибки, связанные не только непосредственно с экономическими терминами, но и со словами общей лексики. В настоящей статье мы опираемся на наиболее частотные случаи неправильного перевода отдельных слов и словосочетаний, допущенные студентами экономических специальностей. Несомненно, отдельного упоминания заслуживают грамматические², фонетические³ и синтаксические⁴ сложности при переводе, однако объем данного исследования не предполагает столь подробного описания речевых неточностей, ограничиваясь лексическим аспектом языка.

Допущенные неточности толкования условно разделяются на следующие группы:

- 1) неверный перевод, связанный со схожим звучанием единиц;
- 2) перевод слова по его первому значению, без учета последующей информации.

В первой группе следует отметить перевод единиц, которые не являются правильными для русского языка. Например, слово *billion*, которое переводится на русский язык словом "миллиард", чаще всего в студенческих работах имеет аналог "биллион". Данное обозначение не используется в российской системе наименования чисел, однако в других системах исчисления изображается как единица с 9 или 12 нулями. Студенты, которых преподаватель просит пояснить ответ при переводе, как правило, не могут этого сделать, но графическое написание слова, схожее со словом *million*, подсказывает неверный

вариант ответа. Кроме того, в современной Интернет-среде чрезвычайно распространены электронные издания научных исследований в полном или сокращенном варианте. Соответственно, при переводе с родного языка автора на английский при употреблении единицы *billion* следует уточнять шкалу измерений, поскольку число неточностей при переводе с английского языка на русский только увеличивается.

По аналогии со словом *billion*, частотными вариантами являются перевод слова *data* единицей "данные", *figures* - словом "фигуры", *numbers* - "номера".

Замена значения слова *personnel* с "персонал" на "персональный" происходит в связи со схожестью написания данной единицы с единицей *personal*. Слово *public* в значении, схожем со значением "публичный" в русском языке, в английском не употребляется. Кроме того, при переводе происходит замена части речи, а именно имени существительного именем прилагательным, что сказывается на качестве выполнения перевода в целом.

Вероятнее всего, транслитерация отдельных слов связана не только с использованием сервисов полнотекстового перевода, но и с общей тенденцией, прослеживаемой в русском языке, страдающем от огромного числа заимствований иностранных слов. В русском языке по аналогии со словом "бенефициар" образованного от слова *beneficiary*, все чаще упоминаются так называемые "бенефиты" (от англ. *benefits*), что создает сложности при подборе аналога у русскоязычных студентов. Данную единицу, по нашему мнению, так же стоит отнести к "ложным друзьям переводчика", поскольку слово "преимущества" (напр. работы - *job benefits*) у студентов экономических специальностей не вызывает мгновенного отклика и рассматривается как правильный перевод не всеми.

Общеупотребительное слово *attractions* студентами переводится как "аттракционы", что представляет собой абсолютно противоположное значение прямого аналога "достопримечательность", но при возникновении ассоциации с русским звучанием, перевод выглядит адекватным. Частотное *merchandise* помимо прямого значения "товары", переводится как "мерчендайзер", словом пришедшим в русский язык от единицы *merchandiser*, в рекламной лексике употребляемой в значении "специалист по расстановке товара на витрине", что является грубым нарушением сочетаемости слов.

Пополнение русского языка многочисленными заимствованиями из языка английского приводит к калькированию при употреблении наименования *retailer*, поскольку "ритейлер" в значении "торгующий в розницу" употребляется студентами значительно чаще адекватной русской версии.

Слово "дисконт" в качестве популярной, привлекающей внимание единицы, довольно прочно вошло в русский язык, делая невозможным перевод оригинального слова *discount* в прямом значении "скидка".

Во второй группе слов, вызывающих сложности при переводе с английского на русский язык, необходимо будет упомянуть стилистическую уместность словосочетания в контексте высказывания. Незнание данного аспекта приводит к появлению такого хрестоматийного примера ошибки, как перевод с английского языка выражения *Dear Mr. Smith* как "Дорогой мистер Смит" в официальном

но-деловом стиле письма-оферты. Подобные примеры незнания стилистической обусловленности текста встречаются в последнее время все чаще.

В предложении *The people who wish to buy goods and services are called consumers and the goods that they buy are called consumer goods*⁵ трудности вызывают существительные во множественном числе. Прилагательное *good* со значением "хороший", не согласуется грамматически со множественным числом. Значение слова "товары" вспоминается студентами позже. Аналогично переводится единица *wants*, "потребности", четко отслеживается первичность значения глагола, а не существительного.

К переводу слов без учета контекстуального значения следует отнести перевод единиц *products and services*. Слово *product* в целом вызывает сомнения у русскоязычных студентов, поскольку значение слова "продукт" в языке означает "пищевой продукт", а не "изделие, товар", как это предполагается в англоязычном источнике. Единица *services* чаще всего вызывает аналогию со словом "сервис" в русском варианте, что приводит в большинстве случаев к неверному переводу.

Аналогичным по количеству допущенных ошибок при переводе является прилагательное *favourite*, поскольку слово представлено в русском языке в виде имени существительного, в то время как английский вариант предполагает использование имени прилагательного. В составе словосочетаний данная единица претерпевает ряд изменений, в том числе смену части речи с сохранением значения, но с полным отсутствием смысла, как, например, перевод *favourite products* как "фаворитные продукты" вместо "предпочтительные товары".

Количество "ложных друзей переводчика" возникающих при создании текста на русском языке в настоящее время приводит к размытию границ данного термина, поскольку количество подобных единиц значительно превосходит число слов, относимых к данной категории.

Как следует из нашего опыта, большинство неверно переводимых слов относятся к категории имени существительного. Глаголы более устойчивы к изменениям, имена прилагательные имеют несхожее с русскими именами прилагательными звучание, в то время как имена существительные представляющие понятия и явления, переходят в русский язык в качестве заимствований значительно чаще.

В заключение следует отметить, что ошибки при переводе возникают как следствие постоянного пополнения русского языка иноязычными заимствованиями при наличии устойчивых аналогов некоторых слов. Данная тенденция прослеживается на всех уровнях лексики, поскольку англоязычные термины постепенно входят в моду и становятся общепризнанными единицами, транслируемыми по радио и телевидению. Интернет, как средство массовой информации, порождает огромное количество текстов, написанными и озвучиваемыми людьми различного происхождения, образование которых часто отличается от классического. Как в обычных, так и в видео блогах, посредством дневниковых записей, статей и комментариев, желая выделиться, авторы употребляют огромное количество лексики: от ненормативной до узкоспециальной, применяя в

процессе общения нехарактерные для русского языка слова и конструкции, копируемые из разных языков, и прежде всего из языка мирового общения, английского. Подобные слова запоминаются студентами как употребляемые и влияют, в свою очередь, на перевод оригинальной единицы, заменяя ее неверным эквивалентом. Вероятно, повышение уровня владения русским языком, в качестве дополнительного аспекта приведет к сокращению употребления "ложных друзей переводчика" при переводе с английского языка.

¹ Комиссаров В.Н. Теория перевода. М. : Высш. шк., 1990.

² Милюткина Е.А. Перевод структурно незавершенных высказываний как способ прагматической адаптации текста // Актуальные вопросы теории, практики и методики перевода : материалы конф. (23 янв. 2009 г.). Самара: Междунар. ин-т рынка, 2009. С. 20-26.

³ Милюткина Е.А. Способы репрезентации звукового оформления структурно незавершенного высказывания в стилизованной разговорной речи (на материале английского языка) // Вопросы лингвистики и методики преподавания иностранных языков в неязыковых вузах: традиции и новации : материалы междунар. науч.-практ. конф. Сызрань : Фил. ВУНЦ ВВС "Воен.-возд. акад. им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина", 2010. С.16-20.

⁴ Милюткина Е.А. Синтаксические особенности структурно незавершенных высказываний с условным значением в английской стилизованной разговорной речи // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 6. С. 111-113.

⁵ Рабочая тетрадь по дисциплине "Иностранный язык (английский)" / Г.В. Глухов [и др.]. 3-е изд., испр. и доп. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 18.

"INTERPRETER'S FALSE FRIENDS" OF ECONOMICS STUDENTS

© 2016 Milyutina Ekaterina Alexandrovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

© 2016 Vedmanova Elena Evgenevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: kmilyutina@mail.ru, vedmelena@mail.ru

Keywords: interpreter's false friends, translation, spelling, economics vocabulary.

Analysis of "interpreter's false friends" made by the students in the field of Economics based on the most frequently encountered mistakes in written assignments; an attempt to analyze the cause of mistranslations.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНЦЕПТА И СПОСОБЫ ЕГО АНАЛИЗА

© 2016 Петрова Наталья Эрнстовна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bakinan@mail.ru

Ключевые слова: концепт, структура концепта, моделирование концепта, языковая и культурная семантика, семантический анализ.

Представлены различные методики описания и моделирования концепта и концептуальных структур. Предлагаются способы анализа концептов "жизнь", "смерть" и "время" в романе В. Вулф "На маяк".

Вопрос в том, имеет ли концепт четкую структуру и можно ли в ней выделить отдельные компоненты, является сложным и спорным. С точки зрения когнитивной лингвистики концепт не может выражаться полностью по следующим причинам: 1) концепт - это результат индивидуального познания, а индивидуальное требует комплексных средств для своего выражения; 2) концепт не имеет жесткой структуры, он объемен и поэтому целиком его выразить невозможно; 3) невозможно зафиксировать все языковые средства выражения концепта¹.

Ю.С. Степанов утверждает, что, с одной стороны, к структуре концепта принадлежит все, что принадлежит строению понятия, а, с другой стороны, в структуру концепта входит все то, что и делает его фактом культуры - исходная форма (этимология), сжатая до основных признаков содержания история; современные ассоциации, оценки и т.д.²

Системный анализ структуры концепта продолжен и развит В.Г. Зусманом и З.И. Кирнозе. Концепт как микросистема имеет следующую схему: *внутренняя форма - ядро концепта - актуальный слой*³.

В более широком смысле структуру концепта можно изобразить в виде круга, в центре которого лежит основное понятие - ядро концепта, а на периферии находится то, что привнесено культурой, традициями, народным и личным опытом.

При исследовании концепта актуальным является *разработка методик описания и моделирования* концептуальных структур. Однако в лингвистической литературе нет определенного мнения относительно самого процесса концептуального анализа, нет согласия относительно результатов такого анализа. В.Л. Иващенко делает попытку изложить наиболее распространенные методы описания концептов⁴. В первую очередь, автор называет самым распространен-

ным компонентный анализ семантики ключевого слова - имени концепта, анализ синонимов и дериватов ключевого слова, анализ сочетаемости ключевого слова, анализ паремий и афоризмов, объективирующих данный концепт, психологический эксперимент (выявление ассоциативного поля концепта, анализ текстов в различных типах дискурса).

Некоторые ученые считают, что основным методом описания концепта является составление малой монографии об отдельном слове. Например, В.К. Гайдукова утверждает, что описание концептов соединяет в себе анализ языковой семантики и культурной семантики⁵.

В.А. Маслова предлагает свою методику описания концептов, которая включает следующие шаги анализа: 1) определение референтной ситуации, к которой принадлежит данный концепт; 2) установление места концепта в языковой картине мира и языковом сознании нации, используя энциклопедические и лингвистические словари; 3) обращение к этимологии слова и учет ее особенностей; 4) анализ самых разнообразных контекстов: поэтических, научных, философских, публицистических и т.д.; 5) полученные результаты нужно сопоставить с анализом ассоциативных связей ключевой лексики (ядра концепта); 6) если для анализа выбран важный концепт культуры, то он должен быть многократно повторен и проинтерпретирован и в музыке, и в скульптуре и т.д.⁶

Важным свойством смыслового пространства художественного текста является индивидуально-авторская концептуализация мира⁷. Для нас имеет значение тот факт, что концепты являются особенно значимыми для понимания художественного текста, поскольку они, существуя в сознании писателя и отражаясь в тексте, становятся результатом столкновения словарного значения слова с индивидуально-авторским пониманием. Концепты приобретают в индивидуальной концептуальной картине мира писателя новое смысловое наполнение.

Мы предлагаем следующие шаги комплексного анализа концептов "жизнь", "смерть" и "время" в романе В. Вулф "На маяк":

1) Определение на основе художественного текста референтной ситуации, которой принадлежат концепты "жизнь" и "смерть" и взаимосвязанный с ними концепт "время". 2) Компонентный анализ ключевых слов: семантический анализ слов, обозначающих концепт, анализ частотности их употребления и выявление их структурных типов, семантический анализ их переносных, ассоциативных значений, анализ фрагментов, в которых употребляются слова и словосочетания, выражающие концепт. 3) Выделение понятийной, образно-перцептивной и ценностной составляющих концепта.

4) Выявление взаимодействия концептов "жизнь", "смерть", "время" в данном художественном тексте и выделение их ассоциативно-смыслового поля.

¹ Попова З.Д., Стернин И.А. Понятие "концепт" в лингвистических исследованиях. Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 2000. С. 11.

² Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. М. : Акад. проект, 2004. С. 21.

³ Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме : учеб. пособие. М. : Флинта, 2007. С. 174.

⁴ Иващенко В.Л. Методика описания-моделирования научного концепта в контексте метода концептуального анализа // Язык. Культура. Коммуникация : материалы Международ. науч. конф. Ч. II. Волгоград : Волгоград. науч. изд-во, 2006. С. 232-234.

⁵ Гайдукова В.К. К вопросу о логическом анализе языка (на примере концептосферического поля власти) // Русский язык. 2000. № 15. С. 40-75.

⁶ Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику : учеб. пособие. 3-е изд., испр. М. : Флинта : Наука, 2004. С. 45-46.

⁷ Петрова Н.Э. Способы репрезентации концепта "жизнь" на материале романа В. Вулф "Орландо" // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 138.

MODELING OF CONCEPT AND WAYS OF ITS ANALYSIS

© 2016 Petrova Natalia Ernstovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bakinan@mail.ru

Keywords: concept, structure of concept, modeling of concept, linguistic and cultural semantics, semantic analysis.

Different methods of description and modeling of concept are presented in the article. Ways of analysis of concepts "life", "death" and "time" in V. Woolf's novel "To the Lighthouse" are offered.

УДК 81

ПРАГМАТИКА И КОММУНИКАТИВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ТАБУИЗИРОВАННЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

© 2016 Черкасова Елена Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент

© 2016 Макарова Марина Евгеньевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: l-19732807@yandex.ru, makarova320@yandex.ru

Ключевые слова: эвфемизм, высказывание, коммуникация, фоновые знания, интерпретация, смысл.

Рассматривается эвфемизм как одно из выразительных средств языка; в его структуре присутствует двуплановость содержания, поэтому эвфемизм представляет собой фрагмент пространства практических умозаключений, в рамках которых попытки убрать неприглядные факты в импликацию очень часто имеют обратный эффект - эффект насмешки, комический эффект.

Табуизированная лексика - это слова и выражения, употребляемые в определенных обстоятельствах для замены понятий, которые представляются говорящему не вполне вежливыми, слишком резкими. Эвфемизмы (от греч. *Eupheme*) - это "слова и выражения, служащие в определенных условиях для замены тех обозначений, которые представляются говорящему нежелательными, не вполне вежливыми, слишком резкими"¹. "Под эвфемизмом обычно понимают выражение или слово, вводимое взамен другого, более грубого, вульгарного"². Приведенные выше определения отражают более или менее общепринятую точку зрения на эвфемизмы. Однако следует добавить, что в современном мире функцией эвфемизмов стало не только стремление проявить вежливость, но и стремление выразить мысль неопределенно, ввести собеседника в заблуждение и даже обмануть его. Инвалиды в наше время теперь называются "людьми с ограниченными возможностями", недоумки - "людьми, не обладающими базовыми знаниями"; нет больше худышек и толстяков, они называются "людьми изящного телосложения" и "людьми солидного телосложения, королевского размера". Товары, которые едва удастся продать за полцены, называют не ненужным балластом, а "не самым оптимальным ассортиментом". Если после собеседования о принятии на работу вам дали "от ворот поворот", значит, у вас с работодателем "не сложилось полного взаимопонимания". В англоязычных странах так называемая политкорректность зачастую представляет собой эксцесс ("перегибание палки"). Вряд ли толстяку понравится, если его назовут человеком, имеющим проблемы в горизонтальном измерении ("a horizontally challenged person"). Независимо от намерений продуцента речи, такая характеристика звучит скорее как изощренное издевательство, чем проявление тактичности. Ср. также: *vertically challenged* (коротышка), *optically challenged* (подслеповатый), *acoustically challenged* (глуховатый). Такие выражения комически обыгрываются, например: *He is as acoustically challenged as a stone* (рус. *Он имеет такие же акустические проблемы, как пень*). Тем не менее, эвфемизмы нередко сглаживают возможные острые углы в общении, причем действительное отношение говорящего к адресату является намеренно неопределенным и сводится к намекам. Например, *'Sent down for indecent behaviour, eh?'* said Mr. Levy... *We call that sort of thing "Education discontinued for personal reasons", you understand'*³ - русск. *Отчислили за непристойное поведение?- сказал мистер Леви..... В подобных ситуациях мы пишем так: "Обучение не закончено по личным мотивам", понимаете меня?*

В лингвистической литературе детально описаны понятийные сферы, тяготеющие к эвфемистическим наименованиям: смерть, болезни, физические и умственные недостатки, секс, физиологические функции, некоторые части тела и

т.д. Продуктом современной цивилизации можно считать появление новых понятийных сфер, которые раньше не испытывали потребности в эвфемизмах. Сюда следует отнести прежде всего переименования некоторых непрестижных профессий. Обостренное чувство престижного и непрестижного, стремление к "социальному альпинизму", значимость системы "имиджей" привели к появлению новых, эвфемистических по своему содержанию названий для старых, давно существующих профессий. Например, *sanitary engineers* (санитарные инженеры) вместо *garbage men* (мусорщики), *household technicians* вместо *maids or domestic servants* (специалисты по бытовым вопросам). "То, как мы называем вещи, влияет на то, как мы их воспринимаем"⁴. Можно сказать, что эвфемизмы являются прагматически обусловленными переименованиями.

Громова Т.В. обращает внимание на то, что формирование межкультурной компетентности предполагает взаимодействие двух культур в нескольких направлениях: знакомство с культурой страны изучаемого языка посредством самого иностранного языка и усвоение модели поведения носителей иноязычной культуры⁵. Социальные сферы общения разнообразны: потребность в эвфемизмах может создаться практически в любой ситуации общения, если нужно передать информацию о вещах, о которых "вслух не говорят": в разговоре с людьми, которых мы недостаточно хорошо знаем, с людьми старшего возраста, в смешанных группах, где присутствуют мужчины и женщины, в разговоре с ребенком и т. д. Заслуживает внимания и тот факт, что эвфемизмы могут обозначать не только какие-либо явления, ситуации, но и служить средством описания человека "*of certain age*" (определенного возраста) .

В нашей работе мы ставим своей целью установить логическую связь между сигнификативным значением эвфемизма и его внутренней формой; как говорилось выше, эвфемизмы возникают как следствие необходимости передачи понятия, истинное наименование которого по каким-либо соображениям подвергается запрету. Понятия, о которых нельзя говорить прямо, все-таки существуют; меняются лишь их внешние языковые манифестации. Для нас представляет интерес проследить, как непристойные выражения могут "облачаться" во вполне пристойные "одеяния", какой логикой руководствуются люди при выборе того или иного "облачения". Мы понимаем, что эвфемизм - не столько "фиговый листок", скрывающий смысл, сколько прозрачная вуаль, помогающая правильно интерпретировать сообщение.

В английском языке существует большое количество эвфемизмов для понятия "смерть":

- *You see, one of the boys has gone up the flume.*

- *Gone where?*

- *Up the flume - throwed up the sponge, you understand.*

- *Yes, kicked the bucket.*

- *Ah, has departed to that mysterious country from whose bourne no traveler returns.. -Why, pard, he's dead.* ⁶ - русск. -

"Вы видите, один из парней пошел вверх по желобу" - "Пошел куда?" - "Долotka - вскинул губку, вы понимаете." - "Да, пнул ведро" - "Ах, отправился в ту

загадочную страну, из которой пока еще никто не вернулся" - "Скажи просто, что он мертв!"

В этом отрывке, как это ни парадоксально, эвфемизмы для понятия "смерть" используются не только для смягчения тяжелого впечатления, но и для достижения комического эффекта. Для усиления такого эффекта эвфемизмы употребляются часто. Так, у Дж. К. Джерома мы встречаем пример искажающего эвфемизма с ложной денотацией. Желая выгодно сдать напрокат свою полуразвалившуюся лодку (*shabby boat*), хозяин уверяет, что она - "*Гордость Темзы*" ("*The Pride of the Thames*"). Какими рассуждениями он руководствуется, когда выбирает именно такое название для своего "корыта"? Гордость может быть вызвана положительными качествами объекта - силой, эффективностью, красотой, большими размерами. Если дать такое название большому кораблю, то ничего удивительного и странного в этом не будет; название покажется даже в какой-то мере банальным. Старая же лодка не обладает ни одним из этих качеств. Но, на наш взгляд, этот конфликт хозяин лодки "организовал" сознательно, тем самым снова обращая внимание людей на "старое корыто". Он выбирает именно такое название с целью удивить, сопоставив несопоставимое, произвести эффект парадокса, привлечь внимание. Название лодки и ее внешний облик находятся как бы в конфликте с логикой здравого смысла: в данном случае объект р класса А (старье) как бы имеет не свойственный ему признак f (гордость), что позволяет субъекту отнести объект к классу А' (новое, современное). Люди захотят проверить, действительно ли такое старое судно обладает какими-то скрытыми достоинствами, сядут в лодку, заплатив при этом определенную сумму денег - цель, которой добивается хозяин. Понимая, что лодка - действительно старая развалина, не имеющая ничего общего со своим названием, клиенты называют ее иначе: *shunk of wood* (колода), *coffin* (гроб), *fossil of a whale* (окаменевший скелет кита), *washing-tub* (корыто)⁷.

В художественной литературе употребление эвфемизмов, как правило, имеет более глубокий смысл, чем просто смягчение, сокрытие или искажение смысла слов и выражений. Включая эвфемизмы в речь своих персонажей, автор получает еще один способ раскрытия их характеров, взглядов, окружающего их мира. Эвфемистические замены употребляются для создания более сочного, выпуклого художественного образа, придания языку литературной формы, создания и усиления комического эффекта. Приведем пример:

*If you could see my legs when I take my boots off you 'd form some idea of what unrequited affection is*⁸ - русск. *Если бы ты видел мои ноги, когда я снимаю ботинки, ты бы понял, что такое неразделенная любовь.*

Для того чтобы понять данное высказывание, проведем следующее умозаключение:

Если бы ты видел мои ноги, когда я снимаю ботинки, ты бы понял, что такое неразделенная любовь -- ассертивная часть высказывания; *посмотрев на ноги, можно понять, что такое "неразделенная любовь"* - логическая пресуппозиция; *неразделенная любовь вызывает горькие чувства* -- прагматическая пресуппозиция; *если ноги являются наглядным примером неразделенной любви,*

то они вызывают горькие чувства - импликация; если ноги вызывают горькие чувства, то, вероятно, они выглядят ужасно - окончательный вывод. Мои ноги в ужасном состоянии - имплицитное сообщение. Автор не описывает недостатки ног Мистера Тутса, он дает понять, что эти недостатки есть, и предоставляет читателю возможность представить эти недостатки.

У Диккенса мы находим следующее описание времени года:

*It was a nice sickly season just at this time*⁹ - русск. *Это было чудесное (самое подходящее) время для болезней.*

Рассмотрим это высказывание, которое, являясь эвфемизмом, маскирует другое, имплицитное сообщение: *Это было чудесное (самое подходящее) время для болезней* - ассертивная часть высказывания; *стояло определенное время года* - логическая пресуппозиция; *люди болеют, когда сыро (идут дожди) и холодно (низкая температура)* - прагматическая пресуппозиция; *если стояло определенное время года, когда наблюдалось большое количество заболевших людей, то, вероятно, это время года было дождливым и холодным* - импликация; *если стояла холодная дождливая пора, то это была осень* - окончательный вывод. *Была осень* - имплицитное сообщение. Можно заметить, что, если в эвфемизме слово *nice* придает высказыванию яркую положительную окраску, то в имплицитном сообщении оно содержит отрицательную характеристику.

Read my lips! -русск. *Читай по моим губам.*

Это высказывание относится к устойчивым и приводится в разделе Англо-русского словаря-справочника табуизированной лексики и эвфемизмов¹⁰. *Читай по моим губам.* - ассертивная часть высказывания; *есть голос* - логическая пресуппозиция; *информация, передаваемая губами, не слышна для окружающих* - прагматическая пресуппозиция; *если человек, имея возможность озвучить свое сообщение, передает информацию беззвучно, т. е. неслышно для окружающих, значит, эта информация не предназначена для того, чтобы ее услышали окружающие; возможно, она носит неприличный характер* - импликация; *неприличный характер носят, в основном, ругательства* - прагматическая пресуппозиция. Имплицитного сообщения как такового здесь нет, т. к. невозможно понять, какое именно ругательство скрывает данное высказывание. Вероятно, в прошлом оно действительно воспринималось буквально, и основное содержание читалось по губам; но человек всегда стремится к лаконизму, и теперь нет необходимости произносить все ругательство целиком. Достаточно одной, вполне приличной фразы, чтобы понять, что человек удерживается от более грубых выражений. Для немых это, вероятно, вовсе не эвфемизм, а высказывание, лишенное какой-либо информации: ведь они и так читают по губам.

Рассмотрим еще один пример, взятый из того же словаря табуизированной лексики:

*Somebody is unable to sell ice water in hell*¹¹ - русск. *Некто не может продать воду в аду.*

Некто не может продать воду в аду - ассертивная часть высказывания;

Некто А продает воду - логическая пресуппозиция; *в аду жарко и хочется пить* - прагматическая пресуппозиция; *если А не может продать свой товар там, где он больше всего востребован, значит, такой продавец никуда не годится* - импликация. *Некто А - никуда не годный, никчемный человек* - окончательный вывод, имплицитное сообщение.

Мы считаем, что эвфемизм - это своеобразный синоним в ряду выразительных средств языка; по семантической структуре некоторые эвфемизмы являются одной из разновидностей тропа, в структуре которого присутствует двуплановость содержания, и представляют собой фрагменты пространства практических умозаключений. Попытки убрать неприглядные факты в импликацию очень часто имеют обратный эффект - эффект насмешки, комический эффект, что позволяет говорить об эвфемизме как об одном из выразительных средств языка¹².

¹ Шмелев Д.Н. Современный русский язык. Лексика. М. : Просвещение, 1977. С. 199.

² Строителев Н.М., Сабурова Н.А. Дискурсивные характеристики провокационного речевого поведения в англоязычных IRC-чатах // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 6. Ч. 1. С. 459.

³ Waugh E. Decline and Fall. URL: RoyalLib.ru/read/Waugh...Decline_and_Fall.html (дата обращения: 26.05.2014).

⁴ Postman N. Conscientious objections: stirring up trouble about language, technology and education. N.Y. : Alfred BСnopf Inc., 1988. P. 25.

⁵ Громова Т.В., Личностно-профессиональная компетентность преподавателя дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 122-130.

⁶ Twain M. Humorous Misunderstandings: Mark Twain's Nevada Funeral. URL: oldfashionedamericanhumor.com/mark-twains-nevada... (дата обращения: 26.05.2014).

⁷ Jerome K. Jerome Three Men in a Boat. М. : Manager, 1998. P. 144.

⁸ Dictionary of Quotations. N.Y. : Chambers Harrap Publishers Ltd, 1999. P. 323.

⁹ Там же. С. 321.

¹⁰ Кудрявцев А.Ю., Куропаткин Г.Д. Англо-русский словарь-справочник табузированной лексики и эвфемизмов ABC of Dirty English. М. : Комт, 1993. С. 269.

¹¹ Там же. С. 246.

¹² См. также: Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М., 1976;

Черкасова Е.В., Макарова М.Е. Межкультурная компетентность в рамках толерантного общения // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 102.

**PRAGMATICS AND COMMUNICATIVE FUNCTIONS
OF TABOO EXPRESSIONS
(ENGLISH LANGUAGE MATERIAL)**

© 2016 Cherkasova Elena Valeryevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

© 2016 Makarova Marina Evgenyevna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: 1-19732807@yandex.ru, makarova320@yandex.ru

Keywords: euphemism, expression, communication, background knowledge, interpretation, meaning.

We consider a euphemism as one of the expressive means of the language; in its structure-round present duality of content, so the euphemism is a piece of practical reasoning of the space within which attempts to remove unsightly facts implication often have the opposite effect - the effect on-laughter, the comic effect.

МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 311.313

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

© 2016 Меркушова Нина Ивановна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nina.merkushova@mail.ru

Ключевые слова: оборот розничной торговли, физический объем продаж, сберегательная модель поведения, динамика оборота, федеральные округа, доля оборота, факторы формирования удельного веса.

Дан анализ динамики номинального и реального объема оборота розничной торговли России в целом, характеристика изменения объема и удельного веса в разрезе федеральных округов, выявлены факторы изменения удельного веса.

Объем и тенденции изменения оборота розничной торговли (ОРТ) входят в систему индикаторов, характеризующих уровень жизни населения¹. Именно через оборот розничной торговли реализуются денежные доходы. На федеральном уровне показатель оборота розничной торговли используется в числе основных при оценке социально-экономического положения страны с точки зрения масштаба и структуры потребительского рынка. Продажи в значительной степени влияют на денежный оборот, определяют бюджетные поступления и находят отражение во многих других макроэкономических показателях. Все это обуславливает важность и актуальность исследования оборота розничной торговли.

Анализ динамики показателей за достаточно длительный период с 2001 по 2014 гг. свидетельствует о том, что наблюдался устойчивый рост оборота розничной торговли в текущих ценах. В целом за период он увеличился в 8,5 раза (или на 752,5%) при среднегодовом приросте 17,9%. Однако, за этот же период происходил рост потребительских цен, в результате чего физический объем продаж возрос только в 2,4 раза при среднегодовом увеличении на 7,1%.

Внутри периода отрицательная динамика характерна для 2009 и 2014 гг., когда объем продаж снижался соответственно на 3,8 и 0,8%². Негативная тенденция продолжилась и в 2015 г. Общее снижение реального объема оборота розничной торговли в РФ (без учета Крымского федерального округа) состави-

ло 7,7%, в том числе по продовольственным товарам - 5,5%, а по непродовольственным - 11,2%. Такая ситуация сложилась за счет существенного роста потребительских цен, снижения реальных располагаемых доходов населения, стагнации заработных плат, сжатия потребительского кредитования. Кроме того, население стало переходить к сберегательной модели потребления³.

Сокращение потребления сначала коснулось товаров длительного пользования, таких как квартиры, машины, электроника, мебель. Большая часть из этих товаров покупается в кредит. Как только кредиты стало брать трудно и дорого, от таких покупок пришлось отказаться в первую очередь. На товары повседневного спроса, таких как еда, косметика, хозяйственные товары ситуация повлияла на изменение предпочтений покупателей в сторону более дешевых товаров⁴.

При анализе структуры и динамики оборота розничной торговли в разрезе федеральных округов было выявлено, что наибольший темп прироста наблюдался в Северо-Кавказском федеральном округе, а максимальный удельный вес приходился на Центральный федеральный округ (см. таблицу).

**Динамика оборота розничной торговли и его структуры
в разрезе федеральных округов за 2001-2014 гг.**

	Темп прироста ОРТ, %	Влияние ФО на прирост по РФ, %	Структура ОРТ, %		Изменение доли	
			2001 г.	2014 г.	п. п.	%
ЦФО	603,3	251,9	41,8	34,5	-7,3	-17,5
С-ЗФО	739,3	68,4	9,3	9,1	-0,1	-1,6
ЮФО	972,3	71,0	7,3	9,2	1,9	25,8
С-КФО	1565,2	41,0	2,6	5,1	2,5	95,3
ПФО	865,7	141,7	16,4	18,5	2,2	13,3
УФО	951,3	71,8	7,5	9,3	1,8	23,3
СФО	693,8	76,8	11,1	10,3	-0,8	-6,9
ДФО	731,9	29,9	4,1	4,0	-0,1	-2,4
В целом по РФ	752,5	752,5	100,0	100,0	0,0	-

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели, 2015.
URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm.

В ходе исследования было выявлено влияние доли отдельных округов на общий прирост оборота розничной торговли. Максимальная сила влияния за ЦФО - 251,9%, на втором месте ПФО, который обеспечил 141,7% общего прироста. В тройку лидеров входит также СФО, обеспечивший 76,8% прироста. Наименьшее влияние оказал Северо-Кавказский федеральный округ (41,0%), поскольку доля этого округа в базисном году составляла всего 2,6%.

Разные темпы роста обусловили изменение в структуре оборота розничной торговли. В 4-х регионах наблюдается снижение доли, причем самое значитель-

ное в ЦФО (17,5 %), а в 4-х остальных, наоборот, увеличение. Максимальный прирост 95,3% отмечен в С-КФО.

Удельный вес оборота розничной торговли зависит от многих неравноценных факторов. В рамках данной статьи с помощью пузырьковой диаграммы показана зависимость резульативного показателя от числа объектов розничной торговли (ось Y) и среднедушевых денежных доходов населения (ось X) (см. рисунок).

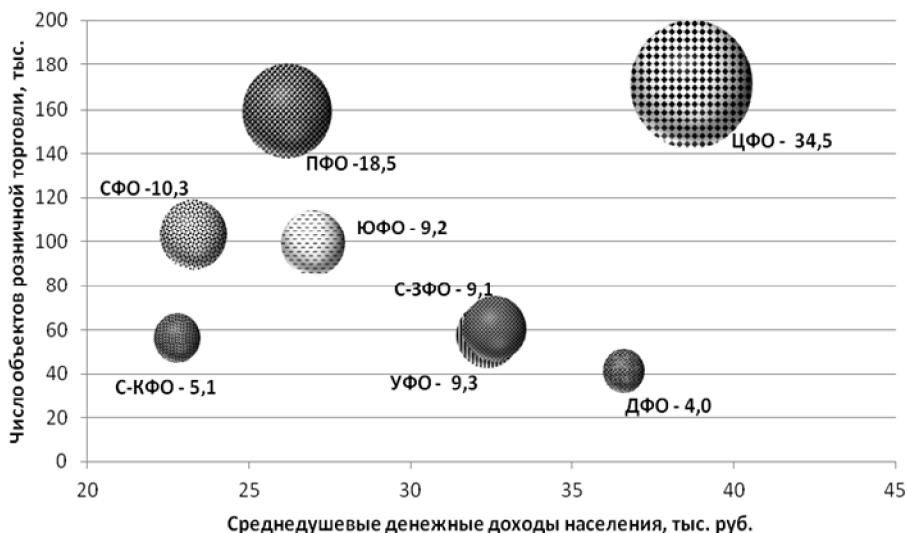


Рис. Доля оборота розничной торговли в разрезе федеральных округов в 2014 г.

В тройке лидеров Центральный, Приволжский и Сибирский федеральные округа, на долю которых в 2014 г. приходилось 66,3% общего оборота розничной торговли Российской Федерации.

Результаты исследования могут быть полезны при выборе приоритетных направлений региональной политики развития.

¹ Методологические положения по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли. URL: <http://bestpravo.ru/rossijskoje/doinstrukcii/e1o/index.htm>.

² Расчеты автора на основе: Регионы России. Социально-экономические показатели, 2015. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm.

³ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов.

⁴ Меркушова Н.И., Боброва Е.Н. Статистическое исследование факторов роста оборота розничной торговли // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 9 (143). С. 73-77.

STATISTICAL ANALYSIS OF RETAIL TURNOVER

© 2016 Merkusheva Nina Ivanovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nina.merkushova@mail.ru

Keywords: retail turnover, sales measured by volume, savings pattern of behavior, turnover dynamics, federal districts, proportion of turnover, share factors.

The article analyzes the dynamics of the nominal and real volume of Russian retail turnover in general, represents the characteristic changes in the volume and share in the context of federal districts, and identifies share factors.

УДК 311: 61

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕГИОНАХ РФ

© 2016 Мочалова Ирина Сергеевна
магистрант

© 2016 Чистик Ольга Филипповна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: irina163555@yandex.com, yurijchistik@yandex.ru

Ключевые слова: уровень и динамика медицинского обслуживания, система показателей, сравнительный анализ уровня медицинского обслуживания в регионах.

Представлены результаты статистического исследования уровня медицинского обслуживания в Самарской области на основе предложенной системы показателей. Этот подход позволил исследовать уровень медицинского обслуживания в Самарской области, а также осуществить его сравнительный анализ в регионах Приволжского федерального округа.

Проблема определения уровня медицинского обслуживания имеет ключевое значение для дальнейшего функционирования и развития системы здравоохранения. По данным опроса населения Самарской области, проведенного Strategy Partners в 2013 г., основной проблемной зоной качества жизни населения является медицинское обслуживание.

В предметное поле нашего исследования попадает уровень медицинского обслуживания в системе обязательного медицинского страхования (ОМС). Потребители медицинских услуг городского округа Самары, а именно 70% опро-

шенных, значительно чаще предпочитают бесплатное лечение в рамках обязательного медицинского страхования¹.

Вопрос об уровне медицинского обслуживания для современной науки и практики не нов. От его качества зависит будущее индивида, его здоровье и полноценное бытие в социальном мире. Модернизация российского здравоохранения актуализировала вопросы уровня медицинского обслуживания и необходимость нового осмысления проблемы².

В современной науке и практике большое значение придается формированию системы оценок уровня медицинского обслуживания. Уровень медицинского обслуживания - количественная характеристика соответствия показателей качества медицинского обслуживания и количеству затраченных средств на него. Качество медицинского обслуживания является главной составляющей уровня медицинского обслуживания. Качество - это совокупность свойств услуги, которая придает ей способность удовлетворять конкретные потребности людей.

Всемирная организация здравоохранения выделяет три основных компонента качества медицинской помощи: адекватность, экономичность, научно-технический уровень. Этими компонентами можно провести оценку и уровня медицинского обслуживания. По нашему мнению, стоит выделить и четвертую немаловажную компоненту: удовлетворенность населения медицинским обслуживанием.

Проанализировав данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области, а также данные, полученные в Территориальном фонде обязательного медицинского страхования, мы сформировали следующую систему показателей, состоящую из 4 групп:

1. Показатели заболеваемости.
2. Показатели интенсивности развития здравоохранения.
3. Обеспеченность человеческими и материально-техническими ресурсами.
4. Удовлетворенность населения медицинским обслуживанием.

На основе данной системы показателей был рассчитан интегральный показатель, оценивающий уровень медицинского обслуживания.

Уровень медицинского обслуживания в Самарской области определяется по средней геометрической из индексов частных критериев комплекса статистических показателей. В основе статистической оценки различий индивидуальных значений социально-экономических явлений лежит сравнительный анализ, одним из методических приемов которого является сопоставление территориально распределенных данных³. Исследуя изменения в значениях показателей территориальных единиц, можно оценить количественную меру территориальной дифференциации исследуемых показателей, вскрыть природу и основные закономерности, лежащие в основе их различий в регионах⁴. В последнее время широкое применение для сравнительной оценки показателей социально-экономического развития регионов получили непараметрические методы статистического анализа⁵. Ранжирование регионов ПФО по индикаторам уровня ме-

дицинского обслуживания представлено в таблице. Лидирующую позицию занимает Нижегородская область, последнее место в рейтинге принадлежит Ульяновской области.

**Ранжирование регионов ПФО по многомерному индикатору
уровня медицинского обслуживания**

№	Регион ПФО	Индикатор	Место региона
1	Нижегородская область	2	1
2	Саратовская область	3	2
3	Республика Башкортостан	4	3
4	Республика Татарстан	4	3
5	Пензенская область	4	3
6	Самарская область	5	4
7	Кировская область	8	5
8	Чувашская Республика	9	6
9	Республика Мордовия	9	6
10	Удмуртская Республика	10	7
11	Пермский край	10	7
12	Оренбургская область	11	8
13	Республика Марий Эл	13	9
14	Ульяновская область	14	10

Учет территориальных различий исследуемых категорий необходим для обоснования целей и средств региональной политики, для разработки программ регионального развития.

¹ Министерство здравоохранения Самарской области. URL: <http://minzdrav.samregion.ru>;

Самарский областной медицинский информационно-аналитический центр. URL: <http://medlan.samara.ru>.

² Чистик О.Ф. Статистические методы оценки инфляционных процессов в экономике России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 7 (57). С. 112-115.

³ Российский статистический ежегодник, 2015 / Федер. служба гос. статистики. URL: <http://www.gks.ru>;

Здравоохранение в России : стат. сб. URL: <http://www.gks.ru>.

⁴ Рябцев В.М., Чистик О.Ф. Региональная эффективность - фактор экономического роста в регионе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 1999. № 1. С. 6-15;

Чистик О.Ф. Статистическая оценка и эконометрическое моделирования инвестиционного процесса в регионе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 4 (54). С.94-98.

⁵ Чистик О.Ф. Анализ уровня и дифференциации доходов населения в регионах Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 80-85.

COMPARATIVE ANALYSIS OF LEVEL OF CARE IN RUSSIAN REGIONS

© 2016 Mochalova Irina Sergeevna
Undergraduate

© 2016 Chistik Olga Filippovna
Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: irina163555@yandex.com, yurijchistik@yandex.ru

Keywords: the level and dynamics of health care, a system of indicators, comparative analysis of the level of medical care in the regions.

The results of the statistical research the level of health services in the Samara region on the basis of the proposed system of indicators are given. This approach has allowed to investigate the level of health services in the Samara region, and implement it in a comparative analysis of the regions of the Volga Federal District.

УДК 519.876.2

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ЭКОНОМИКИ

© 2016 Понамаренко Светлана Сергеевна
студент

© 2016 Севастьянова Светлана Александровна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: swetlanaa1997@gmail.com

Ключевые слова: имитационное моделирование, имитационная игра, экспертиза, экспертная оценка.

Рассмотрены теория и практика применения имитационных игр в экономике. Описана имитационная игра, позволяющая определить оптимальную экспертную оценку деятельности банка.

Для повышения эффективности управления разными видами производственной и коммерческой деятельности может использоваться математическое моделирование на основе имитационных игр.

Имитационные игры - это способ выявления и проверки оптимальных стратегий игрока. Они сочетают элементы игры с признаками имитации, отражающей

характерные черты действительности. Подобный подход рассматривается и как метод экспериментального исследования, и как инструмент обучения¹.

*Имитационная игра "Экспертиза"*². Экспертной комиссии принадлежит роль определения ожидаемого эффекта от i -го приоритетного направления в случае его финансирования в полном объеме. Полученная оценка ожидаемого эффекта от приоритетного направления основана на экспертном суждении, выраженном в количественной форме. Индивидуальные экспертные суждения являются в ходе экспертного опроса. Итоговая оценка во многом зависит от процедуры ее формирования.

В игре проводится анализ разнообразных механизмов формирования итоговой экспертной оценки. Вводим следующие обозначения: N - количество игроков-экспертов; r_i - истинная оценка эффекта приоритетного направления для i -го эксперта; S_i - оценка, которую дает i -й эксперт при проведении экспертизы; $s \in [d; D]$ где d и D соответственно, нижняя и верхняя границы оценки; x - результирующая экспертная оценка.

В игре используется несколько функций свертки.

а) Среднее арифметическое геометрическое и среднее квадратическое всех оценок экспертов

$$\pi_i(s) = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n s_j \quad \pi_i(s) = \sqrt[n]{\prod_{j=1}^n s_j} \quad \pi_i(s) = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{j=1}^n s_j^2}$$

г) Среднее арифметическое без максимальной оценки

$$\pi_i(s) = \frac{1}{n-k} \left(\sum_{j=1}^n s_j - k \max_{is_i} \right)$$

где k - количество экспертов, дающих максимальную оценку.

д) Среднее арифметическое без минимальной оценки

$$\pi_i(s) = \frac{1}{n-m} \left(\sum_{j=1}^n s_j - m \min_{is_i} \right)$$

где m - количество экспертов, давших минимальную оценку

е) Среднее арифметическое без максимальной и минимальной оценки

$$\pi_i(s) = \frac{1}{n-k-m} \left(\sum_{j=1}^n s_j - k \max_{is_i} - m \min_{is_i} \right)$$

Победителем признается тот игрок, который в сумме по проведенным партиям получил наименьшее суммарное значение своей целевой функции³. Таким

образом, проведя имитационную игру с различными вариантами сверток экспертных оценок, можно получить представление об оптимальном значении итоговой оценки.

¹ Безгласная Е.А., Севастьянова С.А. Совершенствование системы образовательных программ в области экономики в контексте междисциплинарного взаимодействия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4 (114). С. 153

² Имитационная игра "Экспертиза". URL: <http://www.market-journal.com/igrovоеimitacionnoemodelirovanija/2.html>.

³ Бурков В.Н., Джавахадзе Г.С., Динова Н.И., Щепкин Д.А. Применение игрового имитационного моделирования для оценки эффективности экономических механизмов. М., 2002.

SIMULATION MODELING OF OPTIMIZATION PROBLEMS OF ECONOMICS

© 2016 Ponamarenko Svetlana Sergeevna
Student

© 2016 Sevastyanova Svetlana Aleksandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: swetlanaa1997@gmail.com

Keywords: simulation, simulation game, examination, expert evaluation.

The theory and practice of simulation games in economics are considered. A simulation game allows to determine the optimal peer review of the bank.

УДК 311

ДИНАМИКА И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАСПРЕДЕЛЕНИИ ОБЪЕМА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

© 2016 Чистик Ольга Филипповна
доктор экономических наук, профессор

© 2016 Юреев Александр Сергеевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yurijchistik@yandex.ru, alexyureev@mail.ru

Ключевые слова: жилищный фонд, формы собственности, структура жилищного фонда, динамика показателей городского жилищного фонда.

Осуществлена оценка динамики и структурных изменений, произошедших в региональном распределении общих объемов жилищного фонда. Этот подход направлен на проведение единой государственной политики создания конкурентных условий, способствующих росту объемов строительства жилья, повышению его доступности и уровня жилищной обеспеченности населения.

Потребность в жилище является важной жизненной потребностью каждого человека. Жилище несет функцию обеспечения человеку благоприятной среды обитания. Жилищное строительство ведет к росту обеспеченности населения жильем и созданию рабочих мест, влияет на социальную стабильность и способствует обеспечению благоприятной демографической ситуации в обществе. Внимание государственных органов к проблемам жилищного сектора в России нашло отражение в разработке федеральных и региональных программ стимулирования жилищного строительства, в Национальном проекте "Доступное и комфортное жилье - гражданам России", Федеральном законе "О содействии развитию жилищного строительства". Отличительной особенностью региональных рынков является неоднородность их развития, что затрудняет осуществление государственной политики, направленной на создание условий, способствующих росту объемов строительства жилья, повышению его доступности и уровня жилищной обеспеченности населения. Для разработки эффективной системы развития жилищного сектора следует оценить динамику и структурные изменения, произошедшие в региональном распределении общих объемов жилищного фонда¹. В динамике показателей городского жилищного фонда Приволжского федерального округа с 2001 по 2014 год наблюдается постепенное увеличение объема городского жилищного фонда, в том числе по сравнению с 2013 годом рассматриваемый показатель увеличился на 1,5%. Среднегодовой объем городского жилищного фонда за рассматриваемый период составил 423,2 млн. кв. м., в среднем его объем увеличивался на 5,8 млн. кв. м, или на 1,2%. А в период финансово-экономического кризиса в России (2008 - 2010 гг.) объем жилищного фонда в ПФО не претерпел значительных изменений и придерживался положительной тенденции роста (в среднем прирост составил 1,45%).

Нельзя не отметить, что такая ситуация окажет благоприятное воздействие на уровень жизни населения в Приволжском федеральном округе. В Самарской области проделан значительный объем работ по ее социально-экономическому развитию. По темпам роста инвестиций в основной капитал Самарская область заняла 1 место в Приволжском федеральном округе, по темпам роста объема строительных работ она обеспечила себе 2 место. Результатом этой работы является ускоренное развитие инвестиционно-строительной сферы в 2014 году². В структуре жилищного фонда Российской Федерации по формам собственности преобладают приватизированные квартиры и частные индивидуальные дома. По состоянию на конец 2014г. в частной собственности находилось 89,2% всего жилья. По доле собственного жилья в общем его объеме Россия уверенно опередила развитые страны, поскольку в большинстве стран ЕС этот показатель не достигает 70%.

Структура жилищного фонда Самарской области по формам собственности не имеет существенных различий в сравнении с ПФО. По состоянию на конец 2014г. в частной собственности находилось 91,1% всего жилья.

Основываясь на результатах выполненного нами прогноза на 2016 год, можно сделать вывод о том, что объем жилищного фонда в ПФО возрастет до 499,3 млн. кв. м. Несомненно, такая ситуация будет благоприятно воздействовать на качество уровня жизни населения и социально - экономические показатели в Приволжском федеральном округе.

¹ Регионы России. Социально-экономические показатели, 2015 / Федер. служба гос. статистики. URL: <http://www.gks.ru>;

Российский статистический ежегодник, 2015 / Федер. служба гос. статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

² *Чистик О.Ф.* Статистическая оценка и эконометрическое моделирование инвестиционного процесса в регионе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 4 (54). С. 94-98;

Российский рынок жилищного строительства. URL: <http://www.marketing.rbk.ru>;

Баканач О.В., Проскурина Н.В., Токарев Ю.А. Статистический анализ факторов конкурентоспособности регионов Российской Федерации // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2015. № 4 (66). С. 222-228.

DYNAMICS AND STRUCTURAL CHANGES IN THE REGIONAL DISTRIBUTION OF THE TOTAL AMOUNT OF HOUSING

© 2016 Chistik Olga Filippovna

Doctor of Economics, Professor

© 2016 Yureev Aleksander Sergeevich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: yurijchistik@yandex.ru, irina163555@yandex.com

Keywords: the housing, forms of ownership, structure of housing stock, the dynamics of indicators of urban housing stock.

Dynamics and structural changes evaluation in regional distribution of housing stock has been made. This approach is aimed at the implementation of uniform state policy to create competitive conditions to promote increase in housing building, housing affordability and increase in population housing supply.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 311.2

НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2016 Агафонова Валентина Васильевна

доктор экономических наук, профессор

© 2016 Захарова Мария Александровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: wagaf@mail.ru, mariaz@ya.ru

Ключевые слова: экономика, интернет, технология, направления, использование, информация, методы, средства, решения.

Рассмотрены направления использования информационно-коммуникационных технологий. Определены основные преимущества применения компьютерных технологий в современной экономике и управлении.

Процессы информатизации стало всеобъемлющими. Их радикальное усовершенствование и приспособление к современным условиям возможно благодаря массовому применению новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) значительно расширяют возможности использования информационных ресурсов. Результат применения информационно-коммуникационных технологий представляется в виде информационных продуктов. На их основе формируются эффективные решения, которые находят применение в менеджменте, маркетинге, логистике, финансах и т.д.

Имеющиеся инструментальные средства и методы обработки информации предназначены для снижения трудоемкости процессов использования текущих, резервных и потенциальных ресурсов.

Новые технологии, основанные на компьютерной технике, требуют радикальных изменений организационных структур менеджмента, его регламента, кадрового потенциала, системы документации, фиксирования и передачи информации. Системность - признание того, что даже супер-компьютер не может заменить человека. В данном случае речь идет о структурной человеко-

машинной единице управления, которая оптимизируется в процессах работы: расширяются возможности за счет структуризации пользователем решаемых задач и пополнения ее базы знаний, а возможности пользователя - за счет постановки тех задач, которые ранее было нецелесообразно переносить на вычислительные машины по экономическим или техническим соображениям.

Важнейший аспект использования ИКТ - рационализация повседневной деятельности работников управления. В результате их внедрения на нижних ступенях управления существенно укрепляется весь фундамент управления, уменьшается нагрузка на централизованные вычислительные системы и верхние ступени управления, что позволяет сосредоточить в них вопросы решения долгосрочных стратегических задач. Естественно, что информационные технологии должны использовать не только персональные компьютеры, но и другие современные средства обработки информации, например системы поддержки принятия решений (СППР)¹.

Концепция СППР требует пересмотра существующих подходов к управлению трудовыми процессами в организации. По существу на базе СППР формируется новая человеко-машинная трудовая единица с квалификацией труда, его нормированием и оплатой. Она аккумулирует знания и умения конкретного человека (пользователя СППР) с интегрированными знаниями и умениями, заложенными в персональный компьютер.

С появлением персонального компьютера начинался новый этап развития информационной технологии. Основной целью остается удовлетворение персональных информационных потребностей человека, как для профессиональной сферы, так и для бытовой.

В настоящее время информатизация и компьютеризация требуют от людей новых навыков, знаний и нового мышления, призванных обеспечить адаптацию к условиям и реалиям компьютеризованного общества и обеспечить ему достойное место в этом обществе. Поэтому нельзя не согласиться с У. Мартином в том, что информатизация оказывает влияние на образ и качество жизни всех членов общества, как на индивидуальном, так и на организационном уровне, на рабочем месте и в быту.

Важную роль играет развитие современных наукоемких технологий, которые тесно связаны с информационной индустрией. Возрастающие объемы информации требуют более производительных вычислительных устройств, что, в свою очередь, влечет за собой развитие технологий производства микропроцессоров и других электронных компонентов. Для обеспечения более совершенного технологического процесса производства информационного продукта создаются новые системы автоматического управления, искусственного интеллекта и т.д. Автоматизируются также процессы разработки и проектирования новых изделий, которые уже сейчас во многом выполняются с минимальным участием человека².

Информационная революция, основу которой составляет бурное развитие вычислительной техники и новых информационно-коммуникационных технологий, все больше становится причиной перемен в политической, экономической, социально-культурной сферах. Появление глобальных информационных

сетей существенно меняет традиционные модели экономики и бизнеса; процесс конвергенции стирает технологические, экономические и правовые границы. Происходит становление "новой экономики", "электронной экономики" которое характеризуется значительным увеличением производительности труда инноваций. Все большее значение для успешного экономического развития приобретает готовность государственных органов к участию в глобальных информационных сетях³. С помощью ИКТ развивается предоставление ряда государственных услуг населению и бизнесу, создание массивов государственной информации, такой как статистика, своды законов, открытие государственными ведомствами своих сайтов в интернете, призванных установить продуктивный диалог с общественностью⁴.

Следовательно, использование информационно-коммуникационных технологий в обществе оказывает существенное влияние на рост профессиональной компетентности пользователей и качество жизни населения в целом.

¹ Уэбстер Ф. Информационные технологии и общество : пер. с англ. / под ред. Е.Л. Вартановой. М. : Аспект Пресс, 2014.

² Гриценко В.И., Панышин Б.Н. Информационная технология: Вопросы развития и применения. Киев : Наукова думка, 2012.

³ Романцев А.И., Ибрагимов Р.М. Направление повышения эффективности предоставления органами власти государственных и муниципальных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12.

⁴ Агафонова В.В. Информационно-технологические услуги: направления, тенденции и условия развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 3.

DIRECTIONS FOR USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

© 2016 Agafonova Valentina Vasilyevna
Doctor of Economics, Professor
© 2016 Zakharova Maria Aleksandrovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: wagaf@mail.ru, mariaz@ya.ru

Keywords: economy, internet, technology, trends, utilization, information, methods, tools, solutions.

The directions of the use of information and communication technologies are considered. The main advantages of the use of computer technology in the modern economy and management are defined.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 574.24

ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И СОСТАВА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ И АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

© 2016 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Ключевые слова: здоровье населения, состояние атмосферного воздуха, загрязнение почвы.

Отмечается актуальность современных экологических проблем, влияющих на состояние здоровья населения. Ухудшение качества здоровья заставило обратить особое внимание на загрязнение и разрушение окружающей среды, которое нельзя оправдать и компенсировать положительными результатами прогресса цивилизации, даже благосостоянием и экономическим процветанием развитых стран.

Возрастающие темпы изменения среды обитания приводят к нарушению взаимосвязи между ней и человеком, снижению адаптационных возможностей организма. Среда обитания может содержать такие вещества, с которыми организм в ходе эволюции не сталкивался и потому не имеет соответствующих анализаторных систем, сигнализирующих об их наличии.

Для оценки влияния антропогенной нагрузки на состояние здоровья населения используют демографические показатели, показатели заболеваемости и показатели физического развития. В отличие от перечней, действовавших раньше, в новый перечень включены социально-экономические показатели, показатели качества атмосферного воздуха и питьевой воды систем централизованного водоснабжения. Таким образом, эта система социально-гигиенического мониторинга более полно отвечает поставленным задачам и позволяет оценивать как состояние здоровья населения, так и качество атмосферного воздуха и питьевой воды.

При анализе причинно следственных связей между показателями здоровья и состоянием окружающей среды исследователи, уделяют внимание зависимо-

стям показателей состояния здоровья от состояния отдельных компонентов окружающей среды: воздуха, воды, почвы, продуктов питания.

Как видим, загрязнение атмосферного воздуха, считают одной из основных причин заболеваний болезни системы кровообращения, врожденных аномалий и патологий беременности, новообразований рта, носоглотки, верхних дыхательных путей, трахеи, бронхов, легких и других органов дыхания, новообразований мочеполовой системы.

В числе причин этих заболеваний на первом месте стоит именно загрязнение воздуха. В числе причин других заболеваний загрязнение воздуха стоит на 2-м, 3-м и 4-м местах.

Атмосферный воздух. В 2013 г. Управлением Роспотребнадзора по Самарской области исследовано 28668 проб (2012 г. - 21976 проб), из них 96,44 % в городских поселениях.

По данным статистических отчетных форм в отчетном году доля проб, не отвечающих гигиеническим нормативам, составила 0,46, что ниже показателей 2012 года в Самарской области - 0,69 %, и в целом по России (1,33 %). Превышение уровня 5 ПДК в отчетном году не зарегистрировано.

В динамике за 5 лет наблюдается снижение загрязнения атмосферного воздуха по всем исследуемым веществам с 1,4 % отобранных проб в 2009 году до 0,46% в 2013 году.

Основными источниками загрязнения атмосферы городского округа Самара являются предприятия строительной, топливно-энергетической, нефтеперерабатывающей, металлургической, авиационно-космической отраслей промышленности, а также автомобильный и железнодорожный транспорт. Предприятия расположены на всей территории города, однако наибольшая их часть сосредоточена в районе так называемой Безымянской промзоны, расположенной в СВ-В-ЮВ части областного центра.

Первое ранговое место среди загрязнителей занял гидроксibenзол (6,79%). Из 33 зарегистрированных в Самарской области случаев превышений ПДК 27 наблюдалось в г.Новокуйбышевск из-за аварийной ситуации, связанной с нерегламентированным выбросом вредных примесей в атмосферный воздух предприятиями.

Выбросы загрязняющих веществ в воздушный бассейн от стационарных источников на территории области в 2013 году составили 261 тыс. тонн (94,7 % к 2012 году). Одним из мероприятий направленных на обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения путем ограничения вредного воздействия промышленных предприятий на качество атмосферного воздуха является установление зон ограничения застройки в градостроительной документации городов.

Городские округа Самара, Тольятти, Сызрань, Новокуйбышевск (вошел по итогам 2013 года) относятся к населенным пунктам России с высоким уровнем загрязнения воздушной среды (в 2012 году к ним также относились г.о. Отрадный и Похвистнево). Наибольший уровень загрязнения атмосферы в 2013 году наблюдался в г.о. Самара. Приоритетными примесями, определяющими высо-

кую степень загрязнения воздушной среды городских округов, остаются формальдегид, бенз(а)пирен, оксиды азота - основным источником выбросов этих веществ является автотранспорт. Выбросы от автотранспорта выросли как физически (на 103,9 %), так и по доле в структуре выбросов (с 55,9 % до 58,1 %) от стационарных и передвижных источников загрязнения атмосферы.

В категории стационарных источников выбросов основными объектами загрязнения атмосферного воздуха в области являются около 1200 предприятий - в первую очередь энергетики, трубопроводного транспорта, химии и нефтехимии, нефтедобычи и нефтепереработки, производства минеральных удобрений, строительных материалов, машиностроения. Оказывающие основное негативное воздействие на состояние воздушного бассейна предприятия расположены главным образом в промышленных центрах - г.о. Самара, Тольятти, Сызрань, Новокуйбышевск, Отрадный, Чапаевск. В этих же округах сосредоточена основная доля автотранспорта, что, наряду с наиболее экологически "грязными" отраслями хозяйственного комплекса, обуславливает повышенные уровни загрязнения воздушного бассейна на их территории.

С водным фактором связаны заболевания инфекционной и неинфекционной этиологии: экологически обусловленные природного происхождения и антропогенно обусловленные.

Поверхностные источники питьевого водоснабжения, обеспечивающие большинство городского населения в Самарской области, являются источниками третьего класса, их вода требует дополнительных эффективных методов очистки и обеззараживания. Воды поверхностных водоемов Самарской области, являющихся источниками хозяйственно-питьевого водоснабжения не отвечают санитарным требованиям по содержанию взвешенных веществ, жесткости, железа, химическому потреблению кислорода, перманганатной окисляемости, цветности.

Подземные воды некоторых территорий Самарской области имеют природное повышенное содержание железа, жесткости, общей минерализации.

Наиболее неудовлетворительные результаты санитарно-химических исследований воды питьевых источников зарегистрированы в местах подземных водозаборов в городах Самара, Чапаевск, Новокуйбышевск, Сызрань, в Сергиевском, Кошкинском, Кинельском, Волжском, Сызранском, Ставропольском, Приволжском, Нефтегорском и ряде других районов.

По статистическим данным по Самарской области за 3 года несоответствие качества воды источников централизованного водоснабжения гигиеническим нормативам по санитарно-химическим показателям уменьшилось, так в 2011г. не соответствовало 38,6% отобранных проб, в 2012г. - 38,4% отобранных проб, в 2013г. - 33,8 %.

Причинами неудовлетворительного качества питьевой воды были: загрязнение воды в местах водозабора в связи с ненадлежащим состоянием зон санитарной охраны источников, отсутствие на некоторых водопроводах должного набора очистных сооружений и обеззараживающих установок, высокая изношенность водопроводов и разводящих сетей, приводящая к вторичному загрязнению воды, недостаток специализированных технических служб для обслуживания систем водоснабжения, отсутствие плановых капитальных ремонтов, нестабильная подача воды.

В целом по Самарской области качество питьевой воды по микробиологическим показателям в 2013г в сравнении с предыдущими годами улучшилось, доля несоответствующих гигиеническим нормативам проб, отобранных из водопроводящей сети, снизилась: 10,1% в 2011г, 8,1% в 2012г, 6,7% в 2013г. Этот показатель эпидемиологической безопасности воды лучший за последние 10 лет, но он остается выше, чем в среднем по России (среднероссийский показатель в 2012г - 4,5%).

Однако в ряде административных территорий Самарской области показатель микробиологического несоответствия питьевой воды гигиеническим нормативам. Значительно превышал среднеобластные значения (на территории Красноармейского, Клявлинского, Сергиевского районов, в г. Октябрьске - более 20% несоответствующих проб по микробиологическим показателям).

Отрицательная тенденция связана с увеличением доли населения, обеспечивавшегося недоброкачественной водой (в 2013г - 15,4%, в 2012г - 3,6%) вызванного нестабильностью качества питьевой воды, по органолептическим показателям, для жителей городов Отрадный и Кинель в период ухудшения качества исходной воды в поверхностных водоемах.

Состояние водных объектов, как среды обитания водных биологических ресурсов (ВБР) является важнейшим показателем, определяющим экологическую ситуацию в регионе. Несмотря на высокую обеспеченность области водными ресурсами, почти все они испытывают высокую техногенную нагрузку (сбросы сточных вод всеми видами промышленного производства, сельского хозяйства, коммунального хозяйства городов и поселков), вследствие чего оказывается негативное влияние на водные биологические ресурсы.

1. Доклад о состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Самарской области в 2013 году / Управление Федер. службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самар. обл. Самара, 2014.

2. Заболеваемость населения : Самар. стат. ежегодник. Здравоохранение. Самара, 2013.

3. Министерство здравоохранения Самарской области. URL: <http://minzdravsoc.samregion.ru>.

4. Роспотребнадзор Самарской области. URL: 63.rospotrebnadzor.ru.

5. Самарстат. URL: samarastat.gks.ru.

6. Научно-исследовательский институт экологии человека и гигиены окружающей среды им. А.Н. Сысина. URL: <http://sysin.ru/about/progress>.

7. Жабин А.П., Волкодавова Е.В., Шарикова Ю.В. Оценка готовности менеджмента медицинских учреждений к работе в условиях новых социально-экономических вызовов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 7. С. 77-83.

8. Лазарева Н.В. Профилактические технологии сохранения репродуктивного потенциала // Региональное развитие. 2015 № 5 (9). URL: <https://regrazvitie.ru>.

9. Лазарева Н.В., Лифиренко Н.Г., Попченко В.И., Розенберг Г.С. О некоторых проблемах медицинской экологии (с примерами по Волжскому бассейну, Самарской области и городу Тольятти) // Известия Самарского научного центра РАН. 2015. Т. 17, № 4. С. 55-67.

10. Лазарева Н.В. Взаимообусловленность интеграции внешних экологических эффектов и динамики повышения риска формирования заболеваний // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем : материалы Междунар. конф. (19-21 мая 2014 г.). Самара-Гольяты, 2014. С. 135-139.

THE IMPORTANCE OF THE QUALITY AND COMPOSITION OF DRINKING WATER AND ATMOSPHERIC AIR FOR HEALTH OF THE POPULATION

© 2016 Lazareva Natalya Vladimirovna
Doctor of Medical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Keywords: human health, air, pollution of soil.

The urgency of today's environmental problems affecting the co-standing public health is noted. The deterioration of the quality of health forced to pay special attention to the pollution and destruction of the environment, which can not be justified and offset by positive results of the progress of civilization, even of welfare and economic prosperity of the developed countries.

УДК 612.21

ДЫХАТЕЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ

© 2016 Пискайкина Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: дыхание, физиология спорта, учебно-тренировочный процесс, дыхательные упражнения, средства тренировки, физическая культура и спорт.

В современном спорте в связи с огромной конкуренцией многие спортсмены и тренеры ищут новые средства и методы тренировки для достижения высоких результатов. Специалисты в области спорта и физической культуры считают, что применение и сочетание дыхательных упражнений в процессе тренировочной деятельности оказывает благоприятное влияние на весь организм спортсмена и повышает его результативность.

Жизнь человека начинается с первым вдохом и заканчивается последним выдохом. Одной из основных функций организма, с помощью которой функ-

ционирует жизнедеятельность человека, является дыхание. Дыхание - это физиологический процесс, происходящий в клетках организма человека. Все процессы обмена веществ неразрывно связаны с дыхательной функцией, являющейся основной в жизни человека. Учеными доказано, что без пищи человек может прожить тридцать и более дней, без воды два или три дня, а без кислорода уже через пять минут наступают необратимые изменения в клетках головного мозга¹.

Исследований в области физиологии спорта, доказывают тот факт, что нахождение человека под водой длительное время без кислорода может привести к развитию целого комплекса физиологических механизмов, это способностью мышц, сердца, мозга переносить кислородное голодание относительно малой чувствительностью тканей к накоплению углекислого газа и молочной кислоты, способностью замедлять ритм сердца, повышать эффективность двигательной функции мышц при пониженной концентрации кислорода в крови².

На сегодняшний день большинство спортсменов при подготовке к соревнованиям различного уровня планируют учебно-тренировочный процесс в условиях среднегорья, с целью адаптации организма к гипоксии, а имитируют данные условия с помощью различных дыхательных тренингов.

Анализ литературных источников и личные наблюдения показали, что работа над дыхательными упражнениями могут оказать тренирующее действие на организм человека. Установлено, что вдох и задержка дыхания на вдохе активизируют симпатическую нервную систему, а медленный выдох и задержка дыхания на выдохе - парасимпатическую. Главным механизмом, с помощью которого осуществляется конкретный биологический эффект, является наличие функциональной связи работы легких со всеми органами в целом и системами организма, учитывая важность насыщения кислородом крови всех клеток³.

Дыхательные упражнения состоят из основных компонентов, к которым относятся:

- частота и глубина дыхания;
- продолжительность дыхательного акта;
- грудное, диафрагмальное и брюшное дыхание;
- направление вдыхаемого воздуха через нос или через рот;
- искусственное сопротивление воздушному потоку.

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно сделать следующий вывод, что функциональные резервы организма спортсменов могут быть увеличены двумя способами:

- в результате применения специфических средств тренировки;
- в результате применения неспецифических средств тренировки.

К эффективным неспецифическим средствам тренировки относятся дыхательные упражнения. Влияния занятий дыхательными упражнениями на аэробную и анаэробную работоспособность организма нашли свое отражение в трудах по спортивной медицине: А.Г. Дембо, В.Т. Карпмана.

Специалисты в области спорта и физической культуры считают дыхательную гимнастику уникальным и универсальным фактором профилактики заболе-

ваний, улучшения физического состояния организма в целом. Дыхательные упражнения хорошо сочетаются с любыми видами восстановительной терапии (физиотерапия, лекарства, психотерапия, акупунктура и пр.), в ряде случаев эффективно убирает побочные эффекты отдельных видов реабилитации после перенесенных тренировочных нагрузок (как средство восстановления). Применение и правильное сочетание упражнений с физическими нагрузками на развитие дыхания предотвращает поражение сосудов и влияет на постепенное повышение уровня спортивной подготовленности, а также полной реализации потенциала спортсменов⁴.

Поэтому с целью усиления воздействия используемых средств и методов тренировки в спортивной практике массово применяются специальные методы гипоксической подготовки, такие как задержки дыхания, использование респираторных приспособлений с увеличенным мертвым пространством, возвратное дыхание в замкнутой системе, подъем на высоту в барокамере, тренировка в горах и т.п.⁵

В последнее время стали появляться новые аппаратные методы дыхательных упражнений, преобладающие в возможности строгом регулировании и дозирования дыхательных нагрузок, благодаря которым можно определить следующие существующие факторы: сопротивление дыханию на вдохе и выдохе; гиперкапния и гипокапния; гипоксия и гипероксия; возможность ингаляции и увлажнения воздуха. Работа над дыхательными упражнениями ведет к уменьшению частоты дыхания и увеличению содержания углекислого газа в организме. Увеличивая или уменьшая объем вдыхаемого воздуха, можно изменить уровень стимуляции рецепторных зон верхних дыхательных путей и тем самым ослабить или усилить различные рефлексy.

Дыхательная гимнастика на дыхательном тренажере Фролова - это самая эффективная форма дыхательного тренинга, содержащая все основные факторы, тренирующие систему дыхания и адаптационные механизмы в организме человека.

Систематические занятия дыхательными упражнениями по методике В.Ф. Фролова способствуют некоторым изменениям в организме человека:

- среднесуточное понижение температуры тела на 1,2-1,5 градусов Цельсия;
- повышение клеточной энергетики в 2-4 раза (метод биохемилюминисценции, В.В. Банкова, 1993);
- снижение количества свободных радикалов в 4-8 раз (метод биохемилюминисценции, В.В. Банкова, 1993);
- увеличение объема выдыхаемых газов по сравнению с объемом;
- снижение в выдыхаемой смеси концентрации углекислого газа;
- степень снижения количества сжигаемого сурфактанта является важнейшим информативным показателем.

Человек еще с древнейших времен применяет дыхательные упражнения. В разные времена отношение к дыхательным упражнениям изменялось, то в лучшую, то в худшую сторону. Велось множество споров о пользе и, наоборот, о вреде дыхательных упражнений, но все-таки интерес к ним никогда не пропа-

дал. Специалисты различных стран считают и относят дыхательные упражнения к числу действующих факторов оздоровления и повышения устойчивости организма к различным заболеваниям. Характер внешнего дыхания и объем являются фундаментом, на котором строится составление дыхательной гимнастики различного функционального воздействия⁶.

Поэтому используя в процессе подготовки дыхательные упражнения с целью усиления воздействия используемых средств и методов тренировки в практике спорта широко применяются специальные методы гипоксической подготовки, такие как задержки дыхания, использование респираторных приспособлений с увеличенным мертвого пространством, возвратное дыхание в замкнутой системе, подъем на высоту в барокамере, тренировка в горах.

¹ Дембо А.Г. Актуальные проблемы современной спортивной медицины. М. : Физкультура и спорт, 1990.

² Бойко Е.А. Энциклопедия дыхательной гимнастики. М. : Академия, 2006.

³ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Спорт и физическая культура как социальные феномены // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (13). С. 19-24.

⁴ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В., Лагутенков В.Г. Мотивация здорового образа жизни // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (11). С. 61-64.

⁵ Иванова Л.А., Шеханин В.И., Корнаухова К.А. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 50-52.

⁶ Андрущенко Л.Б., Седых Н.В., Шеханин В.И. Проектирование дистанционного обучения в учебный процесс по дисциплине "физическая культура" в вузе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 1 (19). С. 239-244.

BREATHING EXERCISES AS A MEANS OF TRAINING ATHLETES

© 2016 Piskaykina Marina Nikolaevna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: breathing, physiology of sport, the training process, breathing exercises, training facility, physical culture and sport.

In modern sport, due to the huge competition, many athletes and coaches looking for new tools and training methods to achieve high results. Experts in the field of sports and physical education believe that use a combination of breathing exercises in the training activities has a beneficial effect on the entire body of an athlete and increases its effectiveness.

УДК 316

**ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ
НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА**

© 2016 Астафьева Нонна Сергеевна
кандидат философских наук, доцент

© 2016 Хафиятуллина Эльмира Рафаильевна
кандидат философских наук, доцент

© 2016 Семёнова Светлана Александровна
аспирант

Самарский государственный технический университет

E-mail: nonnaast@yandex.ru, dek.fispos2009@yandex.ru,
semenova-lana@inbox.ru

Ключевые слова: общество потребления, экономическое поведение, экономическая рациональность, средства массовой информации.

Статья посвящена возрастающей роли экономической деятельности и происходящим изменениям в современном обществе потребления. Подчеркивается влияние средств массовой информации на формирование экономического поведения человека.

На данном этапе развития общества возрастает роль экономической деятельности, что отражается на современном обществе, культуре, мировоззрении людей. Это делает необходимым изучение поведения человека, в том числе его экономической составляющей.

Одной из черт современного общества является общество потребления.

По мнению Ильина А.Н., сформировался особый тип культуры, основанный исключительно на материальных ценностях, приобретении благ и использование их как знак определенного статуса и успеха¹. К примеру, современный человек исполняет роль потребителя и находится в плену зависимостей, навязываемых ему извне. Культура потребления создает определенный идеал - стремление к роскоши.

Французский социолог Ж. Бодрийяр в своей работе "Система вещей" определяет потребление как практику, которая выходит за пределы отношений с межиндивидуальными отношениями и вещами, распространяется на культуру,

коммуникации, а также историю. Согласно логике потребления противоречивые идеи могут спокойно уживаться в качестве знаков².

Особую роль в формировании общества потребления играет СМИ. По словам французского мыслителя А. Моля СМИ стараются управлять нашей культурой, повышая ценность одних идей и обесценивая другие поляризуют, таким образом через каналы массовой коммуникации, осуществляется влияние на развитие обществ³.

Говоря о влиянии СМИ, общества потребления на экономическое поведение человека, необходимо упомянуть феномен экономической рациональности, определиться с рациональностью как таковой, и сформулировать основные признаки этого трудноопределимого и, зачастую, двусмысленного понятия. Как отмечает в этой связи М. Вебер жизнь можно "рационализировать" с разных точек зрения и в самых разнообразных направлениях, в связи с тем, что рационализм - включает в себя "мир противоположностей"⁴. Однако мы рассмотрим феномен "экономической рациональности" в современном его понимании. Данный тип рациональности изучается в современной экономической теории как "максимизация полезности".

Следует отметить, что человек никогда не существует отдельно от среды своей культуры и соответствующих субкультур: таких как ближайшее социальное окружение, вероисповедание, семья, образование. Данный контекст с определенным набором предпочтений, предрассудков, значений, вкусов, и ориентиров, сводится к своеобразному "социальному телу" любого человека.

¹ Ильин А.Н. Культура общества массового потребления: критическое осмысление : монография. Омск : Изд-во ОмГПУ, 2014. С. 7.

² Бодрийяр Ж. Система вещей. М. : Рудомино, 1999. С. 167.

³ Моль А. Социодинамика культуры. М., 1974. С. 29.

⁴ Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения / М. Вебер. М. : Прогресс, 1990. С. 95.

THE IMPACT OF MODERN CONSUMER SOCIETY ON THE ECONOMIC BEHAVIOR OF HUMAN

© 2016 Astafeva Nonna Sergeevna

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

© 2016 Khafiyatullina Elmira Rafailevna

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

© 2016 Semenova Svetlana Aleksandrovna

Postgraduate

Samara State Technical University

E-mail: nonnaast@yandex.ru, dek.fispos2009@yandex.ru,

semenova-lana@inbox.ru

Keywords: the society of consumption, economic behavior, economic rationality, mass media.

The article is devoted to the increasing role of economic activities and the changes taking place in contemporary consumer society. Emphasizes the influence of the media on the formation of human economic behavior.

УДК 101.1:316

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЛАСТНЫХ СТРАТЕГИЙ В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

© 2016 Астафьева Нонна Сергеевна
кандидат философских наук, доцент

© 2016 Хафиятуллина Эльмира Рафаильевна
кандидат философских наук, доцент

© 2016 Семёнова Светлана Александровна
аспирант

Самарский государственный технический университет
E-mail: nonnaast@yandex.ru, dek.fispos2009@yandex.ru,
semenova-lana@inbox.ru

Ключевые слова: общество потребления, управление, массы, тоталитаризм, власть, масс-медиа.

Статья посвящена осмыслению происходящих изменений властных стратегий в обществе потребления. Подчеркивается влияние научно-технического прогресса на скрытое усиление организации управления современным обществом. Анализируется формирование ложных стандартных потребностей у социальных субъектов, которые снижают возможность критического осмысления реальной действительности. Выделена роль масс-медиа в создании искусственных норм и стандартов.

В современном постиндустриальном обществе потребление предстает как своего рода тотальная практика, теряющая свою непосредственную связь с удовлетворением потребностей и с самим принципом реальности. Современное потребление подразумевает регулярное и чрезмерное обладание новыми и новыми символами социальной группы. Приобретая определенную вещь, индивид пытается "встроиться" в социальную иерархию, "подключиться" к социальной группе. Он потребляет некоторый смысл реального общества через вещь, и, очередное потребление продвигает его в некоторую ячейку общества, которую индивид стремится занять. Владея объектами потребления, субъекты идентифицируют себя с соответствующим положением, группой, статусом и т.п.

Потребление на сегодняшний день представляет собой систему, в которой объекты прочно отождествлены со знаковыми структурами. Через акт потребления происходит автоматическое бессознательное и управляемое принятие,

почти полностью, всех социальных системных ценностей и установок. В этой связи, многие современные философы высказывают опасения касательно развития человеческой цивилизации в гуманистическом ключе¹. Ж. Бодрийяр определяет потребление как систематическую тотально идеалистическую практику, выходящую далеко за рамки отношений с вещами и межиндивидуальными отношениями, распространяясь, таким образом, на историю, коммуникации и культуру. По его мнению, остается стремление к культуре, но фактически потребляется только ее идея². Многие исследователи указывают на наличие угрозы для формирования уникального субъективного бытия современного человека. В частности, Г. Маркузе называет современное общество "тоталитарным"³. Культура Запада и связанные с ней достижения имеют прочную невидимую взаимозависимость и взаимосвязь между разными слоями населения. На уровне сознания существует определенная система ценностей, норм, правил, позволяющих регулировать поведение западного общества⁴. С. Московичи считает, что основное отличие западного деспотизма от восточного в специфике контролируемых средств. Западный деспотизм контролирует средства информации, а восточный - средства производства. Восточный деспотизм основан на экономической рациональности, ирригации, а западный - на политической необходимости⁵. Следует отметить, что Г. Маркузе указывает на тоталитаризм политический и экономико-технический. Последнему отводится роль координатора общественных потребностей посредством манипулирования. По мнению Г. Маркузе развитие технологической основы современного общества, тенденция к перепроизводству товаров, ведет к еще большему тоталитаризму. Это происходит вследствие формирования ложных стандартных потребностей у социальных субъектов, снижающих возможность критического осмысления реальной действительности.

Значительную роль в создании искусственных норм и стандартов играют современные масс-медиа. В основном, современные масс-медиа формируют клипмейкерское сознание, не развивая креативное, поисковое, навигаторское мышление. Для каждого социального слоя вырабатывается перечень "необходимых" товаров и услуг, которые организуют определенные дисциплинарные пространства. Каждый индивид, в своем социальном слое выполняет транслируемую программу потребления и, если он не может ее отработать, то получает неодобрение и непонимание окружающей социальной группы.

Такая экономическая организация общества гарантирует управляемость и подчиняемость современного общества, исключает переход субъектов между социальными слоями, а также недовольство управляющими элитами. Научно-технический прогресс является основой для создания новых форм власти. Власть посредством принципиально новых инструментов влияния, изменила формы воздействия на массы. Э. Тоффлер отмечает в этой связи, что высшее качество и наибольшую эффективность современной власти придают такие знания, которые позволяют: достигать нужных целей, убеждать людей в личной заинтересованности этими целями, превращать противников в своих союзников⁶.

Таким образом, можно сделать вывод, что вектор трансформации технологической власти и социального управления направлен на задействование по возможности минимальных ресурсов при достижении максимального эффекта воздействия на субъектов политического процесса, при условии их "добровольной" подчиняемости.

¹ См.: Стоцкая Т.Г. Философский аспект изучения проблемы рациональной парадигмы // Основы экономики, управления и права. 2014. № 1 (13). С. 93-96;

Филатова Н.Г. Гуманитарная культура как парадигма формирования личности : дис. ... канд. филос. наук. Самара, 2012.

² Бодрийяр Ж. Система вещей. М. : Рудомино, 1999. С. 167.

³ Маркузе Г. Одномерный человек. М. : REFL-Book, 1994. С. 34.

⁴ Марков Б.В. Философская антропология. СПб. : Лань, 1997. С. 298.

⁵ Московичи С. Век толп. : пер. с фр. М. : Центр психологии и психотерапии, 1996. С. 11.

⁶ Тоффлер Э. Метаморфозы власти. М., 2004. С. 214.

TRANSFORMATION OF POWER STRATEGIES IN CONSUMER SOCIETY

© 2016 Astafeva Nonna Sergeevna

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

© 2016 Khafiyatullina Elmira Rafailevna

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

© 2016 Semenova Svetlana Aleksandrovna

Postgraduate

Samara State Technical University

E-mail: nonnaast@yandex.ru, dek.fispos2009@yandex.ru,

semenova-lana@inbox.ru

Keywords: consumer society, management, mass, totalitarianism, power, mass media.

The article is devoted to the understanding of the changes of power strategies in a consumer society. Emphasizes the impact of scientific and technological progress on the hidden strengthen the management organization of modern society. Examines the formation about the standard needs from the social actors that reduce the ability of critical understanding of reality. Highlighted the role of mass media in the creation of artificial norms and standards.

ФЕНОМЕН ПРАВОСОЗНАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ

© 2016 Гурьянов Николай Юрьевич
кандидат философских наук, доцент
Архитектурно-строительный институт
Самарского государственного технического университета
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

Ключевые слова: правосознание, правовая культура, правопорядок.

Рассматривается понятие правосознания, анализируется его взаимосвязь с родственным понятием правовой культуры. Степень развитости правосознания признается важнейшим показателем правовой культуры общества.

Правовая культура предстает в виде комплекса ценностей и регулятивов, на основании которых строится определенная система социального правопорядка. Она находит отражение в правосознании человека, то есть в свойственных ему представлениях о том, каким именно должен быть этот реально существующий порядок¹. Иными словами, правовая деятельность, право и правоотношения находят свое естественное отражение в сознании человека, где они фиксируются в виде неких чувств и привычек, знаний и оценок. Последние в своей совокупности как раз и образуют такую форму общественного сознания как правосознание. В правосознании отражаются убеждения, представления и взгляды какой-либо конкретной социальной группы или отдельного человека о сущности права и его основных принципах, а также об обеспечивающих функционирование права социальных институтах - правопорядке, законности, правосудии, государстве.

Очевидна тесная связь между правосознанием и правовой культурой, которая по необходимости включает в свою структуру его компоненты. Степень развитости правосознания выступает важнейшим показателем общего правового состояния общества, свойственной ему правовой культуры. Однако понятия "правовой культуры" и "правосознания" не являются тождественными. Правовую культуру часто определяют как "...результат целенаправленного воспитания правосознания, его высшая ступень, выражающая внутренне осознанное отношение к правам и свободам, а через них - ко всей правовой жизни [...] общества"². Следовательно, правосознание является более обширным понятием.

Правосознание испытывает на себе влияние различных (субъективных и объективных) факторов. Поэтому оно зачастую является противоречивым, включает в свой состав как положительные, так и отрицательные убеждения, оценки, воззрения. Правосознание предстает частью субъективной реальности,

включающей совокупность взглядов человека на право как феномен социальной действительности. Сюда же относятся субъективные представления человека, социальной группы и даже общества в целом об объективном праве, которое существует в настоящем, существовало в прошедшем и продолжит свое существование в будущем.

С философской точки зрения феномен правосознания был детально проанализирован известным русским ученым, философом и правоведом И.А. Ильиным. Согласно Ильину, правосознание - гораздо более значительное образование, нежели само право. Правосознание - это "особого рода инстинктивное правочувствие", "особая духовная настроенность инстинкта", "естественное чувство права и правоты". То есть это некая универсалия, которая наделена и формально-юридическим, и естественно-правовым содержательным смыслом³. Ильин пишет, что «человеку невозможно не иметь правосознания; его имеет каждый, кто сознает, что кроме него на свете есть другие люди. Человек имеет правосознание независимо от того, знает он об этом или не знает, дорожит этим достоинством или относится к нему с пренебрежением. Вся жизнь человека и вся судьба его складывается при участии правосознания и под его руководством; мало того, жить - значит, для человека жить правосознанием, в его функции и в его терминах: ибо оно остается всегда одною из великих и необходимых форм человеческой жизни. Оно живет в душе и тогда, когда еще отсутствует положительное право, когда нет еще ни "закона", ни "обычая"»⁴.

Правосознание - это своего рода духовная основа правовой системы общества. Оно содержит комплекс многовековых моральных установок социума. В рамках нашей российской истории и государственности эти моральные установки отождествлялись с идеей справедливости, приоритетом общественных интересов над индивидуальными, утверждением коллективизма, взаимопомощью, тесной взаимосвязи с религиозным мировоззрением. Основанное на подобном рода принципах, российское общество даже в трудные эпохи перемен демонстрировало способность к относительно стабильному развитию и не испытывало существенных потрясений от развертывавшихся преобразований⁵.

В целом, правосознанием предопределяется отношение людей к правовой системе, сформировавшейся в государстве. Любая правовая система создается в соответствии с принципами действующего в культуре правосознания. Она находит опору в регулятивах и ценностях действующей правовой культуры. В том случае, если по какой-то причине правовая система не соответствует указанным ценностям, это способно привести к отступлениям и всевозможным нарушениям законности. С другой стороны, система государственного правопорядка может также оказывать существенное воздействие на правосознание, влиять на его содержание. Именно поэтому в современной правовой теории подчеркивается не только сам факт возможности изменения правопорядка, но и проистекающую отсюда трансформацию правосознания человека. Адекватное соотношение между утвердившимся в государстве правопорядком и представлениями правосознания выступает одной из важнейших характеристик общества в целом, свойственного ему уровня развития правовой культуры.

¹ См. подробнее: Гурьянов Н.Ю. Правовая культура: индивидуальный и социальный аспекты. Самара : СГАСУ, 2012. С. 15.

² Аграновская Е.В. Правовая культура и обеспечение прав личности. М. : Наука, 1988. С. 19.

³ См.: Ильин И.А. О сущности правосознания // Собрание сочинений : в 10 т. / И.А. Ильин. Т. 4. М. : Рус. кн., 1994. С. 140, 142, 145.

⁴ Там же. С. 155-156.

⁵ См. об этом: Сорокин В.В. Концепция эволюционного развития правовой системы в переходный период : автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Екатеринбург, 2003.

PHENOMENON OF LEGAL CONSCIOUSNESS IN THE CONTEXT OF LEGAL CULTURE

© 2016 Guryanov Nikolay Yuryevich
Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Institute of Architecture, Building and Civil Engineering
of Samara State Technical University
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

Keywords: legal consciousness, legal culture, legal order.

The article discusses the concept of legal consciousness, analyzes its relations with the close concept of legal culture. The degree of development of legal consciousness is interpreted as a basic indicator of legal culture in society.

УДК 930.1

ФИЛОСОФИЯ ИСТОРИИ В РОССИИ: СТАНОВЛЕНИЕ ИСТОРИОСОФИИ

© 2016 Гурьянова Анна Викторовна
доктор философских наук, доцент, зав. кафедрой философии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Ключевые слова: философия, философия истории, историософия.

Рассматривается проблема соотношения понятий "философия истории" и "историософия" в отечественной философской традиции. Прослеживается история термина "историософии" и его интерпретация видными российскими учеными и философами.

Философское мировоззрение в России всегда развивалось под знаком пристального внимания к проблемам философско-исторического характера, затрагивающим вопросы начала, конца и смысла истории, всеобщих начал культуры человечества, а также исторической миссии России в рамках мирового исторического и даже космического процесса. Этим обусловлена необычайная популярность в отечественной философской традиции теории исторического процесса - историософии, которую развивали в своих трудах П.Я. Чаадаев, А.С. Хомяков, В.С. Соловьев, Н.Я. Данилевский, К.Н. Леонтьев и многие другие мыслители. Ими были разработаны обширные схемы мировой и отечественной истории, сформулированы интересные мысли о "русской идее" и судьбе России, о ее месте среди других культур и цивилизаций. Подобные рассуждения оформились впоследствии в масштабную историософскую традицию, которая стала безусловным лидером в сфере отечественной философии, являя собой наиболее значительную ее часть.

Согласно В.В. Зеньковскому, философия в России "...сплошь историософична, она постоянно обращена к вопросам о "смысле" истории, конце истории и т.п."¹. Причем такое исключительное, или, как его еще характеризует философ, "решающее", "чрезвычайное" внимание к вопросам философско-исторического содержания выглядит отнюдь не случайным, - "оно коренится в тех духовных установках, которые исходят от русского прошлого, от общенациональных особенностей "русской души"².

Однако это отнюдь не является свидетельством свойственного отечественной философии истории партикуляризма. Напротив, посредством анализа исторических судеб человечества российские философы, в большинстве своем, "...ищут именно целостности, синтетического единства всех сторон реальности и всех движений человеческого духа"³. Соглашаясь в этом отношении с приведенным выше суждением В.В. Зеньковского, С.Л. Франк также отмечает, что "философия истории и социальная философия - вот главные темы русской философии. Самое значительное и оригинальное, созданное русскими мыслителями, относится к этой области"⁴.

Историософская проблематика утвердилась в России в качестве предмета целенаправленной рефлексии в 70-80-е гг. XIX столетия, хотя само понятие "историософии" стало употребляться значительно раньше. В середине XIX века его использовали для характеристики философии истории Гегеля или же отождествляли со спекулятивной теоретической историей вообще. Но чаще всего данное терминологическое обозначение выступало просто в качестве синонима "философии истории" как таковой.

Последующее закрепление за "историософией" особого смыслового значения связано с именем Н.И. Кареева, который впервые разграничил сферу научно-исследовательского интереса историософии и собственно философии истории. В соответствии со сложившейся европейской традицией⁵, Н.И. Кареев отнес к "философии истории" опыт обозрения прошлых судеб отдельного народа или всего человечества целом, а также логически вытекающие отсюда поиски смысла истории и "суда" над ее ходом и результатами. "Историософия" же, по

его мнению, является "философской теорией исторического процесса в целом с метаисторической точки зрения"⁶. Комментируя данную формулировку, ученый подчеркивал, что "историософия" представляет собой не что иное, как "...теорию философии истории, систему ее общих идей и принципов, какие необходимы при занятии всякой наукой"⁷. Позднее к сходной трактовки основополагающих философско-исторических понятий приходит также Г.Г. Шпет⁸.

Однако, несмотря на предпринятые Н.И. Кареевым и Г.Г. Шпетом попытки демаркации, в отечественной философии сохранилось, по преимуществу, синонимичное употребление обоих понятий, с одним лишь небольшим нюансом: термин "философия истории" встречается в ней в контексте обсуждения всех направлений и школ, будучи ориентированным при этом на целостное объяснение исторического процесса. Понятие же "историософии" нацелено на акцентировку идеи "софийности", что придает ему известный оттенок метаисторичности. Именно в этом последнем своем значении понятие "историософии" фигурирует в трудах у большинства известных русских философов - В.С. Соловьева, Н.А. Бердяева, С.Н. Булгакова, В.В. Зеньковского и многих других. В них оно приобрело известность и, фактически, стало синонимом русской философии вообще.

¹ Зеньковский В.В. История русской философии. Т. 1. Ч. 1. Л. : Эго, 1991. С. 16.

² Там же. С. 17.

³ Там же.

⁴ Франк С.Л. Сущность и ведущие мотивы русской философии // Философские науки. 1990. № 5. С. 86.

⁵ См. об этом: Гурьянова А.В., Демин И.В. Проблема соотношения истории и истории философии в контексте феноменологической онтологии М. Мерло-Понти // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 90-93.

⁶ Кареев Н.И. Моим критикам. Защита книги "Основные вопросы философии истории". Варшава : Тип. К. Ковалевского, 1884. С. 12.

⁷ Там же.

⁸ Шпет Г.Г. История как проблема логики. Критические и методологические исследования : материалы : в 2 ч. М. : Памятники ист. мысли, 2002.

PHILOSOPHY OF HISTORY IN RUSSIA: FORMING OF HISTORIOSOPHY

© 2016 Guryanova Anna Viktorovna
Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor,
Chair of the Philosophy Department
Samara State University of Economics
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Keywords: philosophy, philosophy of history, historiosophy.

The article discusses the problem of correlation between the concepts "philosophy of history" and "historiosophy" in Russian philosophical tradition. The history of the term "historiosophy" and its interpretation by native scientists and philosophers are traced.

ТРАДИЦИЯ КАК ФОРМА ВНУТРЕННЕЙ СОЦИАЛЬНОСТИ ПОЗНАНИЯ

© 2016 Мингулов Хамзя Ильясович
кандидат физико-математических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: julia-08@inbox.ru

Ключевые слова: традиция, познание, социальная обусловленность познания.

Анализируется внутренняя социальность познания и формы его теоретической экспликации. Традиция получает интерпретацию в виде единства живого и опредмеченного труда. Раскрывается отличие традиции от теории как формы организации знания.

Гносеологический смысл традиции заключается в способности аккумулировать и транслировать в истории накопленный опыт деятельности. Традиция эксплицирует специфически-эпистемические механизмы, работающие в познании. В традиции объективируются практикуемые в научном исследовании идеалы и нормы познавательной деятельности, ее принципы и ценностные установки. Возможность фиксировать теоретические и практические способы освоения предмета - определяющее качество традиции. Она отражает не исследуемую реальность, а специфическое социальное пространство познавательной деятельности - ее формы и способы. В этом кроется ее принципиальное отличие от теории как специфической формы организации знания. Познавательная традиция совсем не обязательно имеет отчетливо артикулированный характер. Для нормального функционирования рассматриваемый когнитивный феномен вовсе не нуждается в своем осознании. Итак, названные структуры - идеалы и познавательные нормы, ценностные установки и принципы исследования образуют сферу социальности, которую можно квалифицировать в виде внутренней социальности познания.

Зададимся вопросом, как в объективной действительности существует традиция? Является ли последняя феноменом сугубо индивидуальным или, наоборот, многомерным, социальным? М.М. Бахтин характеризовал культурные традиции в качестве социального феномена¹. В этом смысле формой институализации функционирующих в познании традиций выступают научные школы. Последние имеют главной своей функцией аккумуляцию и последующую трансляцию приобретенного опыта. М. Планк главную функцию научной школы видел в выработке последовательного методического мышления². В исследовательских группах конкретной научной школы культивируются определенные

образцы и схемы теоретических изысканий и практических исследовательских инициатив. Следует иметь в виду, что научные школы, представленные в рабочем поле каких-либо отдельно взятых сегментов знания, имеют одинаковыми лишь только объект исследования, тогда как сам предмет анализа у них в существенной степени различается. Это обстоятельство обусловлено отличием аналитических подходов, принимаемых в качестве точки отсчета. Значение научной школы в развитии познания акцентируется многими учеными. В частности, Ф. Жолио-Кюри сравнивал научные традиции со "скрытым богатством"³. Можно предположить, что адепты той или иной научной школы разрабатывают не только и даже не столько одну и ту же проблематику, сколько одну и ту же научную программу. Что дает основание утверждать, что научная программа какой-либо конкретной школы - это то, что отличает ее от иных научных коллективов. Научные программы, стало быть, выступают тем объединяющим стержнем, что сплачивает ученых в единый продуктивно работающий коллектив. Итак, та или иная научная программа выступает в виде фиксированного и передаваемого в истории опыта исследовательской деятельности⁴. Этот факт объективируется в идеях, получающих выражения в конкретном научном исследовании в виде различных конструктов - гипотез, теорий и т.п.⁵ Важно подчеркнуть, что идея является отражением объективной реальности, а не произвольным конвенциональным актом. Идея, далее, имплицитно содержит в себе определение путей развития научной программы, включает цели познавательной деятельности, определенный идеал научной теории и т.п. Исходная концептуальная установка, таким образом, выступает своеобразным скелетом научной традиции; последняя в ходе специализированного исследования обрывает живую фактуальную плоть, закрепляется в особенностях проведения эксперимента, практикуемых схемах обоснования знания, приемах абстрагирования и даже методиках преподавания научной дисциплины. Структурный аспект изучения традиции, способствует ее концептуализации в виде особого нормативно-ценностного образования, задающего первичную форму понимания действительности, осуществляющего селекцию и отбор научных фактов.

¹ Бахтин М.М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике // Вопросы литературы и эстетики. Исследования разных лет / М.М.Бахтин. М. : Художеств. лит., 1975. С. 234-407.

² Планк М. Происхождение научных идей и влияние их на развитие нации // Макс Планк. Сборник к столетию со дня рождения Макса Планка. М. : Изд-во АН СССР, 1958. С. 40-63.

³ Бикар П. Фредерик Жолио - Кюри и атомная энергия. М. : Госатомиздат, 1962.

⁴ Мингулов Х.И. Традиции и возникновение нового знания // Научное мнение. 2016. № 4-5. С. 25-30.

⁵ Шестаков А.А., Стоцкая Т.Г., Мингулов Х.И. Роль математической гипотезы в становлении неклассического естествознания // Вестник Тверского университета. Серия "Философия". 2014. № 3. С. 68-77.

TRADITION AS A FORM OF INTERNAL SOCIAL COGNITION

© 2016 Mingulov Hamzya Ilyasovich
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: julia-08@inbox.ru

Keywords: tradition, cognition, social conditionality of knowledge.

The article analyzes the inner sociality of cognition and its theoretical explication. Tradition is interpreted as the unity of living and materialized labor. It reveals the contrast of tradition from the theory as a form of knowledge organization.

УДК 0201

ПОНИМАНИЕ КАК ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

© 2016 Фролов Вячеслав Андреевич
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: frolov5070@yandex.ru

Ключевые слова: понимание, герменевтика, онтология, бытие, экзистенциал, присутствие, экзистенция, способность человека быть.

Проведен анализ понятия "понимание" в рамках онтологического подхода; выявлены основные условия и возможности экзистенциала понимания, обеспечивающего способность человека быть.

Проблема понимания, как проблема гносеологии, долгое время беспокоила мудрецов европейской культуры. В XX веке философия ставит в центр своего внимания антропологическую проблематику, что в свою очередь требует анализа феномена понимания через призму человеческого существования¹.

Понимание как явление сознания и деятельности человека является объектом особой науки - герменевтики. Герменевтика появилась как способ толкования сакральных текстов в кругу богословия. В качестве общей теории понимания она разрабатывалась в XIX веке представителем немецкой романтической школы Ф. Шлейермахером (1769-1834), который сформулировал общие правила понимания, с одной стороны, как правила толкования текста, а с другой - как правила проникновения в мысли автора, как "вживание" в другую субъективность.

У В. Дильтея (1833-1911), последователя Ф. Шлейермахера, понимание рассматривается как адекватное средство передачи целостности жизни. Теориям логических форм интерпретации Дильтей предпосылает исследование "проявлений жизни" и способов понимания. Из основных способов понимания Дильтей выделяет элементарные и высшие способы понимания. К элементарным относят-

ся "истолкование одного отдельного проявления жизни", к высшим - понимание "целостной связности жизни".

У Х.Г. Гадамера (1900-2002) герменевтика выступает как теория переживания мира, опосредованного языком, как универсальная теория, имеющая значение для любой науки и любой человеческой деятельности, то есть оказывается фундаментальной характеристикой человеческого существования, а язык - фундаментальным модусом человеческого "бытия-в-мире".

Таким образом, герменевтика в процессе своего становления и развития из науки о толковании смысла текста, расширилась сначала до методологической основы гуманитарного знания, а затем обрела качественно новое значение философского учения, постулирующего онтологический статус феномена понимания.

Е.К. Быстрицкий, рассматривая понимание в онтологическом ключе, подчеркивает, что самосознание человека выступает не только "самосознанием" индивида в абстрактном смысле, но и пониманием своего места в мире. Это позволяет определить понимание как одно из существеннейших качеств человеческого бытия и самого человека. "Понимание является, прежде всего, онтологическим определением субъекта. Именно сращенность с "живым" бытием человека придает пониманию свойство исторического события"².

Понимание, так же подчеркивает В.Д. Губин, - это существительная сторона действительности. Ведь именно благодаря пониманию можно найти в мире свое место, то есть иметь отношение к бытию. Когда человек пытается мыслить или нечто понять, он освобождается от чужих идей и открывает собственное пространство в бытии. Это пространство и оказывается его домом. Поэтому понимание - это онтологический акт. То есть "существует неуловимый феномен существования содержания, который мы не замечаем, а это значит, что через нас действуют силы бытия, в которых мы можем только участвовать. Новое понимание рождается не усилием нашей мысли, не ухищрением нашего разума - нужно попасть в определенную структуру, в которой работает метафизический элемент нашего бытия, и тогда появится возможность нового понимания, тогда для нас актуально будет существовать мир рождений"³.

М. Хайдеггер в работе "Бытие и время" рассматривает понимание не как способ познания, а как способ бытия, так как человеческое бытие изначально бытие понимающее. Присутвию (человеку), чье бытие изначально есть бытие-в-мире, мир раскрыт до всякого знания, то есть он изначально находится в ситуации понимания, поэтому у М. Хайдеггера герменевтика оказывается философией понимающего бытия.

В философии Хайдеггера выявляются онтологические черты человеческого бытия, т.е. условия, благодаря которым человеческое существование может быть тем, что оно есть. Эти условия - фундаментальные определения Присутствия, его "экзистенциалы". Среди них "положенность" и "понимание". Причем, "расположение всегда имеет свою понятность. Понимание всегда настроено"⁴. Поэтому Присутствие определено не мышлением, а своим присутствием в мире. Бытие всегда предпослано мышлению о нем. Согласно Хайдеггеру, акту сознания, в котором субъект противопоставляет себя объекту, предшествует изначальная вовлеченность мыслящего в то, что им мыслится; он всегда "преднаходит" себя в определенном "месте" или "ситуации". Способ, каким осуществляется Присутствие и есть понимание⁵.

При этом следует отметить, что Хайдеггер, конечно, различает понимание как основной модус Присутствия и "понимание" как способ познания. "Если мы его (понимание) интерпретируем как фундаментальный экзистенциал, то тем самым указываем, что этот феномен понимается как основной модус Присутствия. "Понимание" наоборот, в смысле одного из возможных родов познания среди других, скажем в отличие от "объяснения", должно вместе с этим последним интерпретироваться как экзистенциальный дериват первичного понимания"⁶.

Разъясняя содержание понимания как способности быть, Хайдеггер пишет: "Мы применяем иногда в онтической речи выражение "понимать в чем" в значении "уметь справиться с делом", "быть на высоте", "кое-что уметь". Умеемое в понимании как экзистенциале не некое ЧТО, но бытие как экзистирование. В понимании экзистенциально лежит бытийный способ Присутствия как умения быть"⁷. Для выражения этого деятельностного, бытийственного смысла "понимания" он использует термин "толкование", стремясь этим подчеркнуть практическую природу понимания. "Толкование не принятие понятого к сведению, но разработка, набросанных в понимании возможностей"⁸.

То есть, понимание у Хайдеггера не отношение субъекта к объекту, а бытийственная возможность сущего, то есть такая возможность, которая дает положительную определенность сущего и тем превращает его в сущее рода Присутствия. "В этом случае возможность и есть понимание Присутствием как оно может быть, как оно с п о с о б н о б ы т ь. Понимание не как знание, а как умение быть"⁹.

И это объясняет, почему понимание во всех сущностных измерениях размыкаемого в нем, пробивается всегда к возможностям? "Потому что понимание само по себе имеет экзистенциальную структуру, которую мы называем наброском. Оно бросает бытие присутствия на РАДИ-ЧЕГО не менее исходно чем на значимость как мирность своего всегдашнего мира. Набросковый характер понимания конституирует бытие-в-мире в аспекте разомкнутости его ВОТ как ВОТ умения быть. И в качестве брошенного присутствие брошено в способ бытия наброска. Набросок не имеет ничего общего с отнесением себя к измысленному плану, по какому Присутствие устраивает свое бытие, но как Присутствие оно себя всегда уже на что-то бросило и есть, пока оно есть, бросая. Присутствие понимает себя всегда уже и всегда еще, пока оно есть, из возможностей"¹⁰.

¹ Звонников В.И., Челышкова М.Б. О современных проблемах управления качеством в системе высшего образования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 4. С. 31.

² Быстрицкий Е.К. Понимание и практическое сознание // Загадка человеческого понимания / под общ. ред. А.А. Яковлева ; сост. В.П. Филатов. М. : Политиздат, 1991. С. 35-37.

³ Губин В.Г. Онтология. Проблема бытия в современной европейской философии. М.: Рос. гос. гуманитар. ун-т, 1998. С. 135.

⁴ Хайдеггер М. Бытие и время / пер. В.В. Библихина. М. : AdMarginem, 1997. С. 142.

⁵ Малахов В.С. Герменевтика // Философский словарь / под ред. И.Т. Фролова. 7-е изд., перераб. и доп. М. : Республика, 2001. С. 120.

⁶ Хайдеггер М. Бытие и время ... С. 143.

⁷ Там же. С. 143.

⁸ Там же. С. 148.

⁹ Там же. С. 144.

¹⁰ Там же. С. 145.

UNDERSTANDING AS AN ONTOLOGICAL CATEGORY

© 2016 Frolov Vyacheslav Andreevich
Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: frolov5070@yandex.ru

Keywords: understanding, hermeneutics, ontology, being, existential presence, existence, man's ability to be.

The article analyzes the concept of "understanding" in the ontological approach. The basic conditions and the possibility of existential understanding, providing the ability to be human, are revealed.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.5

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

© 2016 Абуев Артур Асхатович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: abuev1996@mail.ru

Ключевые слова: политическая партия, финансирование, членские взносы, пожертвования, государственное финансирование, бюджет.

Рассматривается порядок финансирования российских политических партий, при-
сущие ему особенности. Проводится анализ финансирования современных политических
партий, дореволюционных партий и партий советского периода. Рассматривается опыт
зарубежных стран в сфере финансирования политических партий.

В современном мире сложно встретить государство без политических пар-
тий. Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона "О политических партиях": "Поли-
тическая партия - это общественное объединение, созданное в целях участия
граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством
формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и
политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представле-
ния интересов граждан в органах государственной власти и органах местного
самоуправления"¹.

Политические партии играют колоссальную роль в политической жизни
страны. Их значимость обусловлена тем, что они являются особым институтом,
пронизывающим все звенья государственной власти, важнейшим институтом
политической жизни общества². Основой объединения в партии служат общие
политические взгляды и цели, которые могут выражаться в форме идеологиче-
ской доктрины (системообразующей идеи), совокупности особых интересов
различных социальных групп или конкретного лидера³. Политические партии
многообразны. Существует несколько классификаций партий по различным

* Научный руководитель - Сидорова А.В., старший преподаватель Самарского го-
сударственного экономического университета.

основаниям: - по политическим характеристикам (консервативные, клерикальные, либеральные, реформистские, радикальные); - по организационной структуре (кадровые, массовые партии и движения); - по правовому положению (зарегистрированные, незарегистрированные, легальные, нелегальные)⁴. Роль и функции политических партий уже давно известны. Но никакая партия не сможет осуществлять свою роль и функции без постоянного финансирования.

Для содержания материально-технической базы, выплаты зарплат партийным функционерам, изготовления и распространения агитационных материалов и т.п. партиям необходимы средства⁵. Поэтому вопрос финансирования политических партий в России актуален и требует четкой регламентации.

В этой связи полезен опыт зарубежных стран. Так, например, в Бельгии, Франции и Германии были приняты законы, регулирующие исключительно вопросы финансирования политических партий. Не отстает от европейских стран и страны Африки (Бенин, Габон, Египет, Эфиопия, Марокко и др.), имеющие также соответствующие законы.

В вопросе регламентации финансирования политических партий значительный шаг вперед сделала Канада. Канадское законодательство не только детализировало "разрешенные" источники финансирования, но и подвергло подробной регламентации избирательные расходы отнести к ним: расходы на проведение выборов; расходы на рекламу по телевидению или в периодической печати; оплата работы персонала, обеспечивающего проведение избирательной кампании; аренда помещений для выступлений и иных мероприятий; проведение различных социологических опросов; расходы "личного" характера (транспортные и т.д.); расходы, которые несет партия для проведения аудита ее финансовых документов по выборам⁶.

На этом фоне российское законодательство о политических партиях выглядит несколько отсталым и неповоротливым.

Согласно п. 1 ст. 29 Федерального закона "О политических партиях": "Денежные средства политической партии формируются за счет: вступительных и членских взносов, если их уплата предусмотрена уставом политической партии; средств федерального бюджета, предоставляемых в соответствии с настоящим Федеральным законом; пожертвований; поступлений от мероприятий, проводимых политической партией, ее региональными отделениями и иными структурными подразделениями, а также доходов от предпринимательской деятельности; поступлений от гражданско-правовых сделок; других не запрещенных законом поступлений"⁷.

На наш взгляд наиболее значимыми источниками финансирования являются членские взносы, средства федерального бюджета и пожертвования.

Членские взносы наиболее старейший и надежный источник финансирования политических партий. Они пользовались популярностью и в дореволюционной России и в советский период.

В дореволюционной России некоторые партии устанавливали высокий размер членского взноса. Например, Русское Собрание устанавливало его в размере 10 рублей в год⁸. Размер членского взноса в партии кадетов составлял 5 копеек с каждого члена партии ежемесячно.

В советское время Устав Российской Коммунистической Партии (большевиков) устанавливал размер членского взноса не менее 0,5% от заработной пла-

ты⁹. Существовало 4 категории размера членского взноса в зависимости от величины оклада: 1-0,5%, 2-1%, 3-2%, 4-3%. Вскоре данные категории были заменены на фиксированный размер членского взноса, который находился в зависимости от ежемесячного заработка, от 20 копеек до 2 рублей¹⁰. В дальнейшем происходило изменение размеров членского взноса. Необходимо отметить, что в советский период партия в основном финансировалась за счет государства.

На сегодняшний день законом не установлена обязанность уплаты членского взноса. Данный вопрос остается на усмотрение самих политических партий. В связи с этим, очень часто политические партии отказываются от практики взимания членского взноса, или же прописывают в уставе положение о добровольной уплате взноса. И все же, при определении размера членского взноса политические партии либо устанавливают единую ставку, либо устанавливают определенный процент с дохода. Так, например, в уставе КПРФ предусмотрена уплата членского взноса в размере не менее 1% от дохода¹¹.

Несмотря на преимущества данного источника финансирования, для российских политических партий членские взносы не являются основным источником дохода. Например, размер членских взносов в Единой России за 2015 год составил 227591401,48 руб., КПРФ 98606387 руб., ЛДПР 298189,64 руб., Справедливая Россия 328685 руб.¹² Членские взносы как источник доходов имеют серьезные перспективы, и российские политические партии увеличивают их долю в партийном бюджете.

Что касается пожертвований, то их роль в финансировании партий гораздо существеннее, чем роль взносов. Правовой регламентации пожертвований посвящена ст. 30 Федерального закона "О политических партиях". Согласно данного закона, пожертвования осуществляются только безналичным перечислением. При этом общая сумма ежегодных пожертвований наличных денежных средств от одного физического лица не должна превышать четыре тысячи триста тридцать рублей. Также в указанной статье перечислены субъекты, которые не могут перечислять пожертвования политическим партиям. К числу наиболее значимых таких субъектов, на наш взгляд, следует отнести: иностранные государства и иностранные юридические лица; иностранных граждан; международные организации и международные общественные движения; анонимных жертвователей и ряд других субъектов.

Согласно п. 7 ст. 30 Федерального закона "О политических партиях": "В случае, если пожертвование осуществляется не в виде денежных средств, политическая партия или ее региональное отделение оценивает его в денежном выражении"¹³. Учитывая данное положение, на наш взгляд необходимо указать определенный перечень имущества, которое не может быть пожертвовано политическим партиям.

Законодатель предусмотрел и возврат пожертвований в тех случаях, когда они были приняты партией неправомерно или с нарушением норм законодательства. С одной стороны это хорошо: нужно соблюдать нормы закона. Однако с другой стороны, данное положение может поставить партию в тяжелую финансовую ситуацию. Но как бы ни было ответственность за неправильную и

неправомерную оценку должны нести и жертвователи, и политическая партия. На наш взгляд необходимо внести в законодательство положения, предусматривающие ответственность политических партий в таких случаях, в виде штрафа в двойном размере суммы незаконного полученного пожертвования, как это сделано в Германии¹⁴.

В соответствии с п. 9 ст. 30 Федерального закона "О политических партиях" общая сумма ежегодных пожертвований, полученных политической партией и ее региональными отделениями, не должна превышать четыре миллиарда триста тридцать миллионов рублей. При этом сумма ежегодных пожертвований, полученных региональным отделением политической партии, не должна превышать восемьдесят шесть миллионов шестьсот тысяч рублей.

Как уже было отмечено, финансовая роль пожертвований более значительна, чем роль взносов. По состоянию на 2015 год: Единая Россия-1193149636,04 руб., КПРФ-31346410 руб., ЛДПР-223267997,85 руб., Справедливая Россия-104177377,14 руб.¹⁵

Статья 33 Федерального закона "О политических партиях", устанавливает порядок финансирования политических партий за счет средств федерального бюджета. Данный институт финансирования политических партий очень интересен.

Законом предусмотрена государственная поддержка путем государственного финансирования политических партий по итогам их участия в выборах, но только если политическая партия не отказывается от государственного финансирования.

Согласно п. 6 ст. 33 Закона, государственное финансирование политических партий осуществляется по итогам их участия в выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и Президента Российской Федерации путем перечисления на расчетные счета соответствующих партий ежегодных и (или) единовременных денежных средств из федерального бюджета. Исходя из этого, можно сделать вывод, что партии, не принимавшие участие в федеральных выборах, будут лишены права на финансирование из федерального бюджета.

В п. 5 ст. 33 Закона законодатель перечислил случаи, при которых политические партии имеют право на получение бюджетных средств, отнеся к ним:

- федеральный список кандидатов, выдвинутый политической партией на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, получил по результатам выборов не менее 3 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании по федеральному избирательному округу;

- зарегистрированный кандидат на должность Президента Российской Федерации, выдвинутый политической партией, получил по результатам выборов не менее 3 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании.

Сроки выделения средств из федерального бюджета оговорены в п. 9 ст. 33 Федерального закона "О политических партиях":

- по результатам выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации - не позднее чем через три месяца со дня официального опубликования результатов выборов и в последующем ежегодно в

течение всего срока полномочий Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации соответствующего созыва;

- по результатам выборов Президента Российской Федерации - одновременно не позднее чем через год со дня официального опубликования результатов выборов.

Несмотря на позитивный опыт Германии, Италии, Австрии по вопросам государственного финансирования политических партий, на наш взгляд, введение государственного финансирования партии из федерального бюджета неправильно и преждевременно. Для начала нужно решить внутренние социально-экономические проблемы, разобраться с внешним долгом, побороть коррупцию.

Однако именно государственное финансирование занимает большую часть финансового отчета четырех партий-лидеров: Единая Россия - 3560891070 руб., КПРФ - 1385936200 руб., ЛДПР - 843096760руб., Справедливая Россия - 956500380 руб.¹⁶ Как видно, партия, имеющая большинство в Думе и которая должна работать на благо народа, тратит денег из федерального бюджета больше, чем ее оппоненты вместе взятые.

В заключении отметим, что российские политические партии - организованная политическая сила, способная выражать и представлять интересы граждан, формировать либо воздействовать на формирование политической воли в стране. Как и всякая политическая сила, политические партии имеют свое финансирование. Вопросы, касающиеся финансирования, регулируются Федеральным законом "О политических партиях". Положения Закона обязывают политические партии ежегодно представлять налоговый учет и бухгалтерскую отчетность, что обеспечивает открытость партий. Сводный финансовый отчет можно найти в Интернете, что является огромным плюсом. Однако на наш взгляд, система финансирования политических партий в РФ нуждается в доработке и совершенствовании. Необходимо указать определенный перечень имущества, которое не может быть пожертвовано политическим партиям. К числу такого имущества следовало бы отнести объекты, имеющие историческую, культурную ценность, предметы роскоши, объекты социального назначения и др. Необходимо внести в законодательство положения, предусматривающие ответственность политических партий в случае получения ими незаконных пожертвований, в виде штрафа в двойном размере суммы незаконного полученного пожертвования. На наш взгляд, исходя из реалий нашей страны, введение государственного финансирования партии из федерального бюджета неправильно и преждевременно. Исходя из вышеизложенного можно сказать, что уже давно назрела необходимость принятия специального закона, который регулировал бы вопросы финансирования политических партий.

¹ Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) "О политических партиях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

² Блинкова Н.Ю. Политические партии как необходимый элемент политической системы общества (на примере Российской Федерации и Федеративной Республики Германии) // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2008. № 1. С. 48.

³ Сидорова А.В., Казанкова Т.Н. Парламентские партии: история и современность // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 21 апр. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 164.

⁴ Сидорова А.В., Горбунова Е.В. Политические партии России в их прошлом и настоящем // Инновационные технологии научного развития : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (15 июня 2016 г., г. Тюмень). В 3 ч. Ч. 2. Уфа : АЭТЕРНА, 2016. С. 110.

⁵ Долгих Ф.И. Виды источников финансирования политических партий // Государство и право в прошлом и настоящем : сб. ст. по итогам науч. конф. каф. теории и истории государства и права / под ред. Ф.И. Долгих. М. : Моск. фин.-промышл. ун-т "Синергия", 2015. С. 68.

⁶ Митин Г.Н. Финансирование политических партий: Теория и практические рекомендации. М. : ЛЕНАНД, 2015. С. 154

⁷ Федеральный закон "О политических партиях".

⁸ Кирьянов Ю.И. Правые партии в России. 1911-1917 гг. М. : Рос. полит. энцикл., 2001. С. 170.

⁹ Шестак Ю.И. Из истории левонародничества: партия революционного коммунизма 1918-1920 гг. // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2006. № 4 (22). С. 270-277.

¹⁰ Устав Всесоюзной Коммунистической Партии (большевиков). URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/vkpb1926.htm>. С. 145.

¹¹ Устав политической партии "Коммунистическая партия Российской Федерации". URL: <https://kprf.ru/party/charter>.

¹² Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. URL: http://www.cikrf.ru/politparty/finance/svodn_otchet_15.html.

¹³ Федеральный закон "О политических партиях".

¹⁴ Дубровина Е.П. Политические партии в контурах нового закона // Журнал о выборах. 2002. № 1. С. 7.

¹⁵ URL: http://www.cikrf.ru/politparty/finance/svodn_otchet_15.html.

¹⁶ Там же.

CURRENT ISSUES IN THE FUNDING OF POLITICAL PARTIES

© 2016 Abuev Arthur Ashatovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: abuev1996@mail.ru

Keywords: political party, financing, membership fees, donations, government financing, budget.

Describes the procedure of funding of political parties, of its inherent characteristics. The analysis of modern financing of political parties, pre-revolutionary parties and parties of the Soviet period is given. Examines the experience of foreign countries in the sphere of financing political parties.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН

© 2016 Бабий Елена Александровна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: BabiyEA@samregion.ru

Ключевые слова: Конституция Российской Федерации, права и свободы граждан, судебная защита.

Статья посвящена конституционно-правовой природе суда, правоприменительной практике судов в части обеспечения действия Конституции Российской Федерации, а также механизму судебной защиты конституционных прав граждан.

Любое из конституционных прав граждан должно иметь механизм защиты. Человек при осуществлении закрепленных в действующей Конституции прав должен не только пользоваться определенными благами, но и быть уверенным в том, что при нарушении его прав он может надеяться на защиту своих прав со стороны государства. Без нормативного закрепления средств защиты осуществление человеком своих прав может обесцениться.

Необходимость нормативного закрепления средств защиты обусловлена низким уровнем правовой культуры и повышением степени доверия к органам власти.

Таким образом, именно Конституция провозглашает защиту государством прав и свобод. Указанное правило укрепляет обязанность государства разными правовыми способами организовать защиту прав и свобод, обеспечивать их реализацию.

Конституция России закрепляет для субъектов правоотношений защиту в суде. Эта защита особо эффективна и доступна для каждого. Конституция наша обеспечивает право каждого направлять обращения органы, уполномоченные на защиту личности. При этом возмещение вреда, в результате нарушенных прав представляет собой гарантию в отношении любых нарушенных прав.

Гражданин может быть убежден в незыблемости своих прав исключительно тогда, где представительные госорганы не имеют права принимать законы, ущемляющие эти права.

Гарантии правосудия представляют собой гарантии свободы человека, откуда вытекает необходимость конституционного уровня закрепления этих гарантий. Борясь с преступностью, государство может и должно лишать свободы тех, кто нарушает уголовно-правовое законодательство, но оно обязано делать это с соблюдением демократической процедуры, установленной законом.

С учетом значительного количества понятий гарантии прав и свобод личности, можно опереться на мнение Т.И. Мирской, согласно которому "к понятию "гарантии прав и свобод человека" существует несколько подходов, один

из которых широкой, а другой - узкой. Гарантии прав человека в широком понимании являют собой группу принципов и методов обеспечения судебной защиты прав. Узкое понимание утверждает, что гарантии прав человека - это закрепленные законом процессуальные права, призванные обеспечивать реализацию и защиту других прав"¹.

Исходя из смысла гарантий "в узком его понимании" нужно отметить гарантии справедливого суда, согласно статей 47-51 Конституции, в том числе гарантии подсудности, право на помощь юриста, презумпция невиновности, прямой запрет на повторное осуждение, непозволительность доказательств, противоречащих закону, право на изменение решения суда, гарантия от свидетельствования против себя².

Указанную группу гарантий называют еще "конституционными гарантиями суда", а именно гарантии прав личности при организации судебного процесса, уголовного и других процессов (гарантии процессуального характера)". Нужно с этим согласиться с учетом того, что изучаемые правовые гарантии имеют актуальность как раз для сторон процесса уголовного, и в прежде всего, для подсудимых.

Гарантия подсудности говорит о том, что дело необходимо рассматривать тем судьей, в компетенцию которого входит принятие решения по данному делу, и гражданин должен быть об этом поставлен в известность. Данная гарантия равнозначно применима как к уголовному, так и к гражданскому суду. Согласно названным конституционным определениям суд высшей инстанции не может рассматривать в качестве суда первой инстанции дело, относящееся к компетенции нижестоящего суда. Кроме того обвиняемый когда, это предусмотрено, может обратиться в суд присяжных. "Отличие суда присяжных состоит в том, что раздельное существование "судей права" (юристов-профессионалов) и "судей факта" (жюри присяжных). Плюс суда присяжных в том, что он имеет большую коллегиальность, обеспечивает независимость присяжных, привносит в правосудие здравый смысл"³.

Для определения судебной защиты нужно исходить, в первую очередь, из конституционной правовой природы суда как органа самостоятельного, обязанного обеспечить реализацию права личности через суд, порядок обеспечения которого обязан соответствовать стандартам. В связи с этим рассмотрение судом различных споров с использованием, в случае потребности, мер принуждения к нарушителям порядка, предусматривает обязательное соблюдение норм права, упорядочивающих отношения в социуме на базе равновесия имеющихся интересов, не совместимого с реализацией противоправных желаний.

По мнению Г.А. Жилина⁴, споры обязаны рассматриваться судом с учетом процедуры, благодаря которой возможно полно участвовать сторонам, и с пользой для участника спора, чьи права нарушены или под угрозой от незаконных действий. Та же самая обязанность накладывается на другие органы, которые уполномочены на рассмотрение конфликтов, при этом их решения, равно акты других органов, контролируются судом. Основное свойство судебной защиты в этом то и состоит.

В государстве, называющем себя правовым, должны минимизироваться случаи узурпации власти, заключения ее в одних руках.

По этому поводу писал Ш. Монтескье, что "каждый человек, имеющий власть, способен ею злоупотреблять, и он движется по этому пути, до беспредела... нужен такой порядок, при котором властные органы будут друг друга сдерживать"⁵.

Вместе с этим в государстве правом требуется достигать действительно-го обеспечения прав людей. Нужно создать механизм полных гарантий и защиты; поэтапно осуществляется принцип наилучшего сочетания прав и свобод граждан с обязанностями, предусмотренными Конституцией РФ.

Правовым принять считать то государство, в котором общество, способное реально противостоять государству, властным органам и должностным лицам, если они не исполняют законы или Конституцию. Без действительных рычагов у общества для предотвращения узурпации со стороны органов власти делает государство призрачным.

Стоит согласиться с мнением Е. А. Лукашевой на общество и государство. "Не стоит недооценивать пределы саморегулирования общества. Отсутствие возможности саморегулирования требует закрепления государства, которое, не вырывается во все области, должно быть прочным и надежным инструментом исполнения властных функций. Старания известнейших людей были нацелены на то, чтобы этот инструмент стал гуманным (приоритет прав человека перед государством); демократичным (преодоление отстранения человека от государства, внедрение социальной основы); нравственным (равенство и братство); ограничение всевластия (разделение властей, обеспечение сдерживания и противовесов). "Разгосударствление" общества не есть итог слабого государства. Когда на смену тоталитарному государству приходит слабое государство - победой над тоталитаризмом это не назовешь, напротив тоталитаризм, который искоренил нормы и традиции, провозгласил безнравственное государство. И вначале государство может иметь людскую опору, потому что они не прощают "слабости" государству, которая приводит к упадку. В связи с этим нужно начать "бороться с государством", а обеспечивать принципы правового государства, закрепленные Основным законом.

С учетом приоритета прав и свобод человека в отношении к госорганов, нужно понимать, что без государства, без механизмов юридических и соответствующих процедур права эти не будут реализованы. Социум не имеет возможности обеспечения прав личности, несмотря на то, что есть для этого предпосылки. Государство и общество не враги, а друзья. Сущность государства состоит в его базировании на праве"⁶.

В связи с эти можно подвести итог, что в нашем государстве не обеспечиваются принципы правового государства, однако они установлены Конституцией. Позиция А.В. Краснова показывает, что мы находимся далеко от правового государства"⁷.

Государство обязано защищать права человека, что и закреплено Конституции. В данной норме усматривается закрепление правозащитной функции государства. При обеспечении этой задачи государство переход в разряд субъектов правозащитной деятельности, осуществляемую через государственные органы.

Для урегулирования конфликтов в обществе Конституция дала судебной власти исключительными правами. В первую очередь, указанный порядок включает в себя надежные гарантии законного и справедливого решения.

Судебная защита обладает более высокой эффективностью, нежели иные формы правозащитной функции государства. Такой позиции придерживается и Р.Е. Карасев⁸.

По его мнению, значение защиты судебной как правозащитной функции государства состоит в том, что права личности требуется защищать как от незаконных посягательств со стороны физических и юридических лиц, так и со стороны госорганов, потому что возможность этих нарушений нельзя исключать в настоящих условиях.

Данная позиция основывается на предписании Конституционного Суда, отраженном в Постановлении от 02.02.1996 № 4-П⁹, которая состоит в необходимости обеспечения эффективных правовых механизмов устранения нарушений закона.

Так, А.Н. Ведерников¹⁰ говорит, что конституционное право на защиту в суде как сложное и разностороннее правовое образование, предлагающее человеку право обращения в суд, защищать свои права лично или через юриста а и удовлетворить их.

Г.А. Жилин говорит, что конституционное право на защиту в суде это право на защиту реально нарушенных прав и свобод через суд.

О.Я. Беляевская¹¹ преподносит конституционное право человека на защиту в суде как основное, не ограничиваемое при любых обстоятельствах субъективную конституционную гарантию, заключающуюся в совокупности способов защиты лиц, чьи права нарушены. Кроме того, она указывает на основные правомочия: право на равный доступ к суду; рассмотрение дела судом по существу и принятия решения; право на обжалование решений, не вступивших в законную силу; право на должное исполнение решения суда.

Если рассматривать право конституционное на защиту в суде в уголовной сфере, возможно вступит в спор о понятии правосудия, о возможности обеспечения судебной власти в других формах и о статусе судебных решений, не имеющих вывода о вине человека.

Этот спор имеет значение при рассмотрении вопроса " только ли в форме отправления правосудия можно защитить права судом". Нужно согласиться с В.А. Лазаревой в том, что, "участвуя во всех видах судебной деятельности, судебная защита это аспект, роднящий контроль суда и правосудие"¹². Таким образом, право на судебную защиту обеспечивается не только при отправлении правосудия, но и в других формах деятельности суда: судебном контроле и санкциях.

Указанная позиция о праве в соответствии с Конституцией на защиту в суде обосновывается решениями Конституционного Суда, который при изучении уголовной правовой области говорит о контроле суда, использует при этом категорию права конституционного на судебную защиту, что позволяет дать заключение о том, что в практике Конституционного Суда отслеживается вектор движе-

ния к широкому пониманию права на судебную защиту: как права, включающего и право на должный судебный контроль при ущемлении прав человека.

Так, в Определении от 18.01.2005 № 26-О¹³ указано, что, несмотря на УПК в случае объявления человека в розыск принятие судебного решения о заключении его под стражу в его отсутствие (С.Ю. Коновалов был объявлен в международный розыск), а ст. 210 УПК РФ не предусматривает, что дознаватель, следователь, прокурор и суд должны уведомить обвиняемого о таком решении и не предполагает принятия специального решения по этому делу, право на защиту в суде. Не допускается ограничения и прав других участников судопроизводства, а именно права на получение помощи юриста.

В Постановлении от 09.06.2011 № 2-П¹⁴ есть вывод о конституционном праве на судебную защиту. В данном решении Суд указал на решения органов судебной власти, принимаемые в ходе судебного контроля за деятельностью органов исполнительной власти, при возможном ограничении прав и свобод человека, относящимися к правосудию. Также отмечено, что суд обеспечивает справедливый механизм принятия решения, в том числе по проведению оперативных розыскных мероприятий. В связи с этим "судебные решения, которые допускают ограничение прав конституционных, должны приниматься в совокупности со статьями 46 и 118 - с соблюдением законных правил подсудности дел, а ее изменение возможно исключительно в судебной плоскости и при наличии указанных в законе оснований, не позволяющих рассмотреть дело".

С учетом изложенного, нужно согласиться с судьей Конституционного Суда Н.С. Бондаря, отраженным в особом мнении к Определению от 01.11.2007 № 948-О-О¹⁵, что юридическая практика движется по пути передачи мер принуждения в исключительную компетенцию судебных органов.

Судебная практика свидетельствует о том, что Основной закон является реально действующим и используется судами при разрешении конкретных дел.

Правоприменительная практика судов общей юрисдикции направлена на обеспечение действия Конституции, без этой практики конституционные права остаются иллюзорными.

Верховный Суд в постановлениях Пленума много раз указывал судам общей юрисдикции на то, что Конституция имеет наивысшую силу, прямое действие и должна применяться на территории всей страны.

Так, в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 31.10.1995 № 8 "О вопросах применения судами Конституции РФ при отправлении правосудия" указано, что судам при рассмотрении дел нужно оценивать закон или другой нормативный акта, и во всех случаях нужно применять Конституцию РФ как акт прямого действия.

Верховный Суд как высший орган суда принимает участие при разрешении указанных дел в процессуальных формах, предусмотренных законом, тем самым осуществляя свое конституционное полномочие.

Как показывает статистика судов общей юрисдикции, доверие граждан к судебному порядку разрешения споров и защиты нарушенных прав неуклонно растет, а число дел с каждым годом увеличивается.

Таким образом, право на защиту в суде как одно из гарантированных прав в соответствии с Конституцией РФ, предусматривает для граждан широкую возможность обращения к госорганам за защитой нарушенных прав и свобод¹⁶.

¹ Мирская Т.И. К вопросу о понятии гарантий прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации // Юридическая наука. 2013. № 2. С. 23-27.

² Конституционные гарантии правосудия. URL: <http://state.rin.ru/cgi-bin/main.pl?id=88&t=35> (дата обращения: 23.11.2015).

³ Бархатова Е.Ю. Комментарий к Конституции Российской Федерации. М. : Проспект, 2010.

⁴ Жилин Г.А. Право на судебную защиту в конституционном измерении // Журнал конституционного правосудия. 2015. № 2.

⁵ Общая теория государства и права : акад. курс. М., 1998. С. 380.

⁶ Правовое государство в России: Замысел и реальность : круглый стол юристов. М., 1995. С. 38-39.

⁷ Там же. С. 25.

⁸ Карасев Р.Е. Конституционный Суд РФ в системе судебной защиты прав и свобод человека и гражданина: тенденции и перспективы // Конституционное и муниципальное право. 2014. № 9.

⁹ Постановление Конституционного Суда РФ от 02.02.1996 № 4-П "По делу о проверке конституционности пункта 5 части 2 статьи 371, части 3 статьи 374 и пункта 4 части 2 статьи 384 Уголовно-процессуального кодекса РСФСР в связи с жалобами граждан К.М. Кульнева, В.С. Лапуева, Ю.В. Лукашева и И.П. Серебренникова". Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹⁰ Ведерников А.Н. О понятии и сущности конституционного права личности на судебную защиту // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 348. С. 80-81.

¹¹ Беляевская О.Я. Конституционное право человека и гражданина на судебную защиту: понятие, проблемы реализации : дис. ... канд. юрид. наук. СПб., 2007. С. 33.

¹² Лазарева В.А. Судебная защита в уголовном процессе РФ: проблемы теории и практики : дис. ... д-ра юрид. наук. Самара, 2000. С. 37.

¹³ Определение Конституционного Суда РФ от 18.01.2005 № 26-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Коновалова Сергея Юрьевича на нарушение его конституционных прав частью 5 статьи 108, статьями 172 и 210 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации". Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹⁴ Постановление Конституционного Суда РФ от 09.06.2011 №12-П "По делу о проверке конституционности положений пункта 7 статьи 16 Закона Российской Федерации "О статусе судей в Российской Федерации" и части 1 статьи 9 Федерального закона "Об оперативно-розыскной деятельности" в связи с жалобой гражданина И.В. Аносова". Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹⁵ Определение Конституционного Суда РФ от 01.11.2007 № 948-О-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Астафьева Александра Александровича на нарушение его конституционных прав пунктом "д" части 1 статьи 115, статьями 117 и 119 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации". Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹⁶ См. также: Шестак Ю.И. Из истории левонародничества: партия революционного коммунизма 1918-1920 гг. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 4 (22). С. 270-277.

CONSTITUTIONAL-LEGAL NATURE OF JUDICIAL PROTECTION OF THE RIGHTS OF AND FREEDOMS OF CITIZENS

© 2016 Babii Elena Aleksandrovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: BabiyEA@samregion.ru

Keywords: Constitution of the Russian Federation, rights and freedoms of citizens, judicial protection.

The article is devoted to legal and constitutional nature of the Court practice of the courts in ensuring the validity of the Constitution of the Russian Federation and the judicial protection of citizens constitutional rights.

УДК 342

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН

© 2016 Бабий Елена Александровна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: BabiyEA@samregion.ru

Ключевые слова: Конституция Российской Федерации; судебная защита; гражданин.

Рассматривается судебная защита как универсальное средство по обеспечению прав и свобод посредством правосудия, основы судебной защиты прав и свобод граждан, виды судебной защиты.

Взаимоотношения членов общества невозможны без разногласий, иногда способных перерасти в споры относительно их прав и обязанностей. Как раз для разрешения конфликтов, споров и создается суд. Можно сказать, что в этом и есть основное предназначение судебной деятельности, но это будет неверно, такая роль суда малозначима для понимания сущности судебной защиты.

Характер судебной защиты позволяет считать ее наиболее эффективным способом защиты нарушенных прав и свобод личности. Основной чертой судебной защиты является ее неограниченность или, по определению В.П. Кашепова, "всеобщность"¹.

Судебная власть призвана сделать возможность обращения за юридической помощью доступной каждому, хотя в обществе может проявляться недоверие к

судебной власти из-за судебной волокиты. Государством для реализации гарантии судебной защиты создана система судов. Судебная система Российской Федерации устанавливается Конституцией Российской Федерации и Федеральным конституционным законом "О судебной системе Российской Федерации".

На основании изложенного, судебную систему можно определить как конституционально-закрепленную форму правоприменительной деятельности государства особого рода, выражающуюся в защите и охране прав, свобод и законных интересов граждан, юридических лиц, государства и общества, а также разрешения споров, путем отправления гражданского, арбитражного и уголовного судопроизводства.

Принципы правосудия отражают основные функции национального судопроизводства. Принципы правосудия в национальном законодательстве служат неким показателем уровня демократизации общества и государства. Система тесно связанных между собой принципов правосудия является непоколебимой основой, на которой стоит законодательство о судостроительстве и судопроизводстве.

Суды в процессе рассмотрения и разрешения конкретных дел восстанавливают нарушенные интересы одной из сторон и защищают от возможного нарушения или ограничения интересов другой стороны. Суд, при этом, должен оставаться беспристрастным и объективным. Не зря Фемида (Богиня правосудия) изображается с повязкой на глазах, весами и мечом в руках.

Итогом деятельности суда, как органа, осуществляющего правосудие, служит решение, а при рассмотрении уголовных дел - приговор суда. Судебное решение (приговор) признает право пострадавшей стороны нарушенным и его восстанавливает или подтверждает отсутствие такого нарушения. Следовательно, судебная власть своим решением восстанавливает нарушенное право, способствует обеспечению возмещения ущерба, ограждению прав и свобод от необоснованного нарушения.

В российском правовом государстве судебной защите прав и свобод человека отводится очень важная роль. Судебная защита является тем рычагом "давления", заставляющим государство в лице его органов и должностных лиц исполнять принятые им на себя обязанности. Являясь гражданином такой страны, как Российская Федерация, с учетом ее огромной территории и населения, человек должен чувствовать уверенность в том, что если его права будут нарушены, ему есть куда обратиться за защитой своих прав и свобод.

Нельзя сказать, что право на судебную защиту это право данное, государством. В человеческом обществе с самых ранних ступеней его развития, еще до появления как таковых писанных или устных законов, люди "за правдой" обращались к третьим лицам. Право на судебную защиту естественное право человека, "неотъемлемое свойство человеческой личности"².

Как пишет Ф. Люшер, "судебную защиту необходимо рассматривать как институт, включающий совокупность вышеприведенных правовых норм. Только в совокупности они создают гарантию судебной защиты прав и свобод индивида. Право на правосудие есть основная гарантия, предоставляемая гражданину для реализации свобод, а стало быть, и всего того, что связано с этой реали-

заций (а именно, защиты личности и имущественных прав и законных интересов); в своей совокупности они образуют одну из составных частей неприкосновенности личности"³.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Самарского областного суда, "судам доверяют 62% россиян, правоохранительным органам 60%. Самый высокий уровень доверия к судам и правоохранительным органам отмечен в Череповце (69%), Самаре (67%), Рязани (66%), Грозном (66%) и Екатеринбурге (65%). Департамент социологии Финансового университета при Правительстве РФ в конце 2015 - начале 2016 года провел опрос, посвященный доверию населения судам и правоохранительным органам по городам России. Исследованием были охвачены 75 городов страны с населением более 250 тыс. человек. Исследование показало, что россияне в целом доверяют и судебной системе, и правоохранительным органам того города, где они живут. При этом доля тех, кто полностью или в основном доверяет судам своего города, составляет 62% от определившихся с ответом".

Такие показатели можно считать свидетельством того, что уровень доверия граждан Российской Федерации к судам и правоохранительным органам достаточно высок.

В Конституции РФ, как основном документе нашего государства, ведется речь об обеспечении правосудием прав и свобод человека и гражданина. По мнению Г.А.Жилина, "употребляя при определении целей правосудия соответствующие термины, законодатель имеет в виду правовые явления одного и того же порядка, но с разной степенью конкретизации меры возможного поведения. Соответственно, при характеристике судебной защиты права, свободы, законные (охраняемые законом) интересы могут быть обозначены одним обобщающим понятием права"⁴.

Судебную защиту прав посредством конституционного судопроизводства на федеральном уровне осуществляет Конституционный Суд РФ, а на региональном уровне - конституционные (уставные) суды субъектов Российской Федерации, организационно и процессуально независимые друг от друга, а также от Конституционного Суда РФ, который для них не является вышестоящей судебной инстанцией. К общим целям конституционного судопроизводства относится защита основ конституционного строя, основных прав и свобод человека и гражданина, обеспечение верховенства и прямого действия Конституции РФ.

Как пишет Г.А.Жилин, "с учетом высшей, согласно основам конституционного строя Российской Федерации, ценности человека, его прав и свобод и обязанности государства признавать, соблюдать и защищать их, а также социального предназначения российского правосудия в целом приоритетной в перечне этих целей является защита основных прав и свобод человека и гражданина"⁵.

Анализируя приведенные позиции, можно сказать, что право на судебную защиту не существует ради самого факта такого существования, а предполагает защиту субъективного права. В связи с чем реализацию данного права нельзя сводить лишь к положительному результату разрешения материально-

правового спора в отношении того или иного субъекта судопроизводства. Наличия у заинтересованного лица субъективного права в спорном правоотношении не достаточно, нужно еще доказать факт его нарушения. Суд с учетом необходимости обеспечения независимости и беспристрастности, обязан обеспечить участвующим в деле лицам абсолютно равную возможность в реализации процессуальных прав, без чего надлежащая защита спорного материального при состязательном характере судопроизводства просто не имеет ни какого смысла.

Своевременность защиты прав участвующих в деле лиц можно считать одним из факторов, определяющих эффективность восстановления нарушенных прав. Правосудие можно считать отвечающим требованиям справедливости, если рассмотрение и разрешение дела судом осуществляется в разумный срок. "Соответственно, устанавливаемые федеральным законодателем институциональные и процедурные условия осуществления процессуальных прав должны отвечать требованиям процессуальной эффективности, экономии в использовании средств судебной защиты и тем самым обеспечивать справедливость судебного решения, без чего недостижим баланс публично-правовых и частноправовых интересов"⁶.

Все участники общественной жизни обязаны добросовестно исполнять свои юридические обязанности. Их исполнение может и должно осуществляться на основе добровольного соблюдения установленных обществом правил поведения.

Приведу пример из книги Т.В. Сахновой: "если должник без обращения к судебной процедуре, пусть даже под страхом подачи иска в суд, удовлетворил материально-правовые притязания другой стороны в договоре, оснований расценивать такой благоприятный для нее результат как реализацию права кредитора на судебную защиту не имеется. Нет таких оснований и при удовлетворении требований кредитора, воспользовавшегося другими формами защиты прав, например третейским разбирательством. Это будет иметь место лишь при его обращении в государственный суд с соответствующим иском, причем при соблюдении судом всех предусмотренных законом правил судопроизводства право истца на судебную защиту будет реализовано и в случае отказа в иске, ибо судебная защита в первую очередь и есть само судопроизводство"⁷.

Право на судебную защиту в нормах Конституции представляется субъективным правом, принадлежащее человеку и гражданину. Право на судебную защиту по Конституции РФ гарантируется каждому. Его имеют не только российские граждане, но также иностранные граждане.

Укрепляя данное право, Конституция РФ не ограничивается указанием о гарантии каждому судебной защиты его прав и свобод, а дополняет его положением (ч. 2 ст. 46)⁸, в соответствии с которым принятые решения и действия (бездействие) органов госвласти, муниципальных органов и должностных лиц могут быть обжалованы в суд. В связи с этим, кроме защиты прав участников правовых отношений через уголовное судопроизводство и по делам об административных правонарушениях, а также защиты субъектов частных отношений через разрешения споров между ними, на суд ложится роль контролера дея-

тельности органов публичной власти, их должностных лиц и служащих. В этой роли суд действует не произвольно, а руководствуется требованиями права, к числу источников которого относятся и нормативные акты контролируемых им государственных и муниципальных органов, подлежащих оценке с учетом их места в иерархической системе правовых предписаний, подлежащих применению во взаимосвязи и единстве.

Согласно одному из Постановлений Конституционного Суда "представляясь в роли арбитра между гражданином и властью, суд согласно Конституции представляется органом судебной власти, обеспечивая при разделении властей через осуществление судопроизводства. При разрешении споров он обеспечивает правоприменительную деятельность, которая по смыслу положений Конституции непосредственно определяется правами и свободами людей. Необходимость надлежащей защиты прав обязывает устанавливать специальные гарантии в самом судопроизводстве, и указанные нормы конституционные указывают и на целевую направленность суда и закрепляют основу для контроля суда в сфере правосудия. Основываясь на них, Конституционный Суд много раз обозначал, что право на защиту в суде предусматривает охрану прав не только от противоправной деятельности органов власти, но и от ошибочных решений суда"⁹.

Судебная защита возможно реализовать в соответствии с Конституцией РФ через конституционное, гражданское, административное и уголовное производство.

Конституционный Суд обеспечивает защиту прав конституционных в порядке соответствующего судопроизводства, предметом деятельности которого служит проверка на соответствие Основному закону нормативных правовых актов.

Конституционный Суд обеспечивает связи с большим числом органов судебных конституционного контроля иностранных государств. Эти контакты проявляются как в участии самого Суда в деятельности объединений конституционных судов, так и в двустороннем обмене визитами для перенятия опыта организации конституционного судопроизводства. Вместе с тем, судьи Конституционного Суда присутствуют на всевозможных встречах, съездах, конференциях.

Согласно ст. 2 ГПК РФ¹⁰ цель гражданского производства должно и актуальное разрешение дел для защиты прав, свобод и законных интересов граждан, организаций, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, прав и интересов других лиц.

Статья 2 АПК РФ¹¹ по тексту отличается от ст. 2 ГПК РФ, при этом главное противоречие проявляется в одной из задач, касающихся "своевременного" рассмотрения и разрешения гражданских дел в рамках гражданского судопроизводства, а в арбитражном судопроизводстве - в "разумные сроки".

Своевременное рассмотрение и разрешение дел позволяет обеспечить реализацию конечных целей правосудия, т.е. защиту нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов субъектов процесса, укрепление законности и правопорядка, предупреждение правонарушений, формирование уважительного отношения к закону и суду.

Принцип охраны прав и свобод человека и гражданина при производстве по уголовным делам впервые появился в уголовно-процессуальном законода-

тельстве¹², он является одним из наиболее прогрессивных в современной системе принципов уголовного судопроизводства. В основе данного принципа лежит положение, предусмотренное ст. 2 Конституции РФ о том, что "соблюдение, обеспечение и защита прав и свобод человека является обязанностью государства, а также и другие конституционные нормы, устанавливающие реально действующий характер прав и свобод человека, гарантирующие государственную, судебную и международную защиту прав и свобод человека".

Правосудие по уголовным делам призвано разрешать социальные конфликты, наиболее остро затрагивающие их участников. Причиняемый преступлением вред в большинстве случаев является весьма значимым, затрагивающим важнейшие права и интересы человека, например, такие как жизнь и здоровье.

"Судебные инстанции, да и другие компетентные правоприменительные органы не вправе удовлетворить один законный интерес, неоправданно ущемляя реализацию другого"¹³.

Все это соотносится с единым принципом, установленным в Конституции РФ: осуществление прав и свобод одних лиц не должно приводить к нарушению прав и свобод других лиц. А значит, права, свободы и интересы нуждаются в защите со стороны суда.

Социальное значение права на судебную защиту заключается в том, что оно выполняет роль гаранта прав и интересов граждан и одновременно является формой права граждан на участие в управлении делами общества и государства. Положения Конституции РФ, а также Федерального конституционного закона "О судебной системе Российской Федерации" направлены на развитие всех форм осуществления судебной власти посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства, реализуемого Конституционным Судом РФ (конституционными судами субъектов Федерации), судами общей юрисдикции, арбитражными судами.

Таким образом, российское законодательство ориентирует гражданина на использование судебной защиты нарушенных прав и свобод, оно предоставляет гражданину право прибегнуть в случае необходимости к формам конституционного правосудия, арбитражного, а также судов общей юрисдикции¹⁴.

¹ Общая теория права и государства : учеб. для юрид. вузов / под ред. В.В. Лазарева. М., 1994. С. 187-192.

² Эбзеев Б.С. Конституция. Правовое государство. Конституционный суд : учеб. пособие для вузов. М. : Закон и право : Юнити, 1997. С. 192.

³ Люшер Ф. Конституционная защита прав и свобод личности. М., 1993. С. 333.

⁴ Жилин Г.А. Правосудие по гражданским делам: актуальные вопросы. М., 2010. С. 131-133.

⁵ Жилин Г.А. Единство конституционного судопроизводства в Российской Федерации // Журнал конституционного правосудия. 2012. № 1 (25). С. 4-5, 7.

⁶ Постановления Конституционного Суда РФ от 25.06.2013 № 14-П // Вестник Конституционного Суда РФ. 2013. № 6. П. 2.

⁷ Сахнова Т.В. Курс гражданского процесса. М., 2014. С. 307-335.

⁸ Конституция Российской Федерации (принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г.). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁹ Постановление от 28.05.1999 № 9-П "По делу о проверке ч. 2 ст. 266 и п. 3 ч. 1 ст. 267 Кодекса РСФСР об административных правонарушениях" // Вестник Конституционного Суда РФ. 1999. № 5.

¹⁰ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 02.03.2016). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹¹ Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹² Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс". ст. 11.

¹³ Малько А.В., Субочев В.В., Шериев А.М. Права, свободы и законные интересы: проблемы юридического обеспечения. М. : Норма : Инфра-М, 2010. С. 102.

¹⁴ См. также: Шестаков Ю.И. Из истории левонародничества: партия революционного коммунизма 1918-1920 гг. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 4 (22). С. 270-277.

CONSTITUTIONAL AND LEGAL BASIS FOR JUDICIAL PROTECTION OF THE RIGHTS AND FREEDOMS OF CITIZENS

© 2016 Babii Elena Aleksandrovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: BabiyEA@samregion.ru

Keywords: Constitution of the Russian Federation; judicial protection, citizen.

Judicial protection is considered as a universal remedy for securing the rights and liberties through justice, the foundations of judicial protection of the rights and freedoms of citizens, types of judicial protection are revealed.

УДК 342.7

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН

© 2016 Бабий Елена Александровна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: BabiyEA@samregion.ru

Ключевые слова: Конституционный Суд Российской Федерации, судопроизводство, защита прав.

Рассматривается судебная защита прав и свобод, виды судопроизводства, принципы деятельности судов.

Право на судебную защиту неразрывно связано с процессуальной формой, поскольку его реализация требует соблюдения установленных законом правил судопроизводства, предусматривающих строгий и последовательный порядок передачи возникшего конфликта (спора) на разрешение суда необходимо правильно квалифицировать характер и особенности спорных правоотношений.

Специфика защищаемого материального права предопределяет и соответствующую конфликта интересов, порядок судопроизводства. Как самостоятельный институт государственной власти в условиях демократии, российский суд отвечает признаку институционального единства. Однако, как уже было отмечено, необходима функциональная дифференциация судов, представляющих различные звенья единой судебной системы, остающихся при этом сегментами единой судебной власти.

Особое место в судебной системе страны занимает Конституционный Суд РФ¹, осуществляющий судебную власть как федеральный судебный орган конституционного контроля посредством конституционного судопроизводства.

Конституционный Суд РФ решает исключительно вопросы толкования законов, устранив от установления и исследования фактических обстоятельств во всех случаях (это прерогатива других судов).

Вся деятельность Конституционного Суда РФ нацелена на защиту основ конституционного строя, основных прав и свобод человека и гражданина, обеспечение верховенства и прямого действия Конституции РФ на всей территории Российской Федерации. Указанные цели достигаются посредством совершения совокупности действий (принятие определенных актов, их реализация и внедрение в жизнь²).

В качестве фундаментальных принципов работы Конституционного Суда РФ установлены: независимость судей, коллегиальность, гласность, состязательность и равноправие сторон (см: Федеральный конституционный закон "О Конституционном Суде Российской Федерации").

Аналогичное предназначение на уровне регионов России имеют конституционные (уставные) суды субъектов Российской Федерации (сохраняющие при этом процессуальную независимость от Конституционного Суда РФ). Он также иерархически не превалирует по отношению к иным судам под эгидой Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ. Однако Конституционный Суд РФ в значительной степени стабилизирует процессуальное правоприменение, способствуя устранению из правового пространства страны неправосудных судебных актов.

Опосредованно Конституционный Суд РФ оказывает влияние и на качество работы конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации. В частности, им оценивается конституционность нормативного акта субъекта Российской Федерации, уже бывшего предметом проверки конституционного (уставного) суда. Как итог в ряде случаев, проверяемый нормативный акт утрачивает или, соответственно, сохраняет легитимность вопреки ранее приня-

тому решению органа региональной конституционной юрисдикции в соответствии с решением Конституционного Суда РФ.

Конституционные (уставные) суды, обладая исключительным правом осуществлять конституционное судопроизводство, как утверждают некоторые авторы, "существуют в автономном режиме и составляют самостоятельный уровень судебной системы Российской Федерации"³. Однако роль региональных конституционных (уставных) судов в правоприменительной деятельности не стоит переоценивать: они учреждены лишь в отдельных регионах (не проявляя при этом значительной функциональной активности).

Согласно ст. 27 Федерального конституционного закона "О судебной системе Российской Федерации" конституционный (уставный) суд субъекта РФ может создаваться субъектом РФ:

- для рассмотрения вопросов соответствия законов субъекта РФ, нормативных правовых актов органов государственной власти субъекта РФ, органов местного самоуправления субъекта РФ конституции (уставу) субъекта РФ;
- для толкования конституции (устава) субъекта РФ⁴.

Решения Конституционного Суда в значительной степени обеспечивают правоприменение конституционных норм, а также способствуют надлежащему осмыслению правоприменителем, конкретизации и развитию присущих Конституции правовых подходов, относящихся к деятельности всех субъектов права.

Целый ряд особенностей имеет уголовное судопроизводство (так называемый "уголовный процесс"), в рамках которого рассматриваются конфликты интересов, сопряженные с общественной опасностью, затрагивающие жизненно важные права и интересы человека, общества и государства.

Принцип охраны прав и свобод человека и гражданина при производстве по уголовным делам впервые появился в уголовно-процессуальном законодательстве⁵, он является одним из наиболее прогрессивных и демократичных в современной системе принципов уголовного судопроизводства. В основе данного принципа лежит конституционное положение, согласно которому соблюдение, обеспечение и защита прав и свобод человека является обязанностью государства (см. об этом: ст. 2 Конституции РФ), а также и другие конституционные нормы, предопределяющие содержание прав и свобод человека, гарантирующие государственную, судебную и международную защиту прав и свобод человека.

Охрана прав и свобод человека и гражданина в уголовном процессе представляет собой специфический нормативный инструментарий, нацеленный на создание условий по реализации субъективных прав и законных интересов участников уголовного судопроизводства, восстановление этих прав (при условии, если они нарушены), а также обеспечение безопасности граждан, общества и государства.

Деятельность судов в рамках уголовного процесса носит превентивный характер (когда права и свободы охраняются от посягательств и возможных нарушений), а также сопрягается с защитной (правовосстановительной) функцией.

Соответственно, уголовный суд при рассмотрении и разрешении в рамках установленной подсудности конфликтов интересов обеспечивает защиту нарушенного права посредством применения соответствующей правовой нормы. Эта деятельность суда и предопределяет назначение судебной власти: во-первых, осуществление защиты прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений, и, во-вторых, защита личность от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод (см: ст. 6 УПК РФ). В этой связи следует обратить внимание на мнение И.Я. Фойницкого: "Государственная задача судебной власти - ограждение прав, законом дарованных, против всех нарушивших их. Суд ограждает права государственные, общественные и личные. Но в основании всех прав личности лежит ее свобода. Поэтому естественно, что одной из важнейших функций судебной власти признается ограждение свободы личности, направленной против нее как преступными действиями частных лиц, так и распоряжениями властей посторонних"⁶.

Важной шагом на пути к "демократизации" правосудия стал суд присяжных. Такой суд состоит из рядовых граждан и имеет задачей автономно от судьбы установить виновность (либо, соответственно, невиновность) подсудимого. Оценка доказательств и личности обвиняемого таким судом производится через призму жизненного опыта присяжных заседателей.

Конституция РФ гарантирует обвиняемому в совершении преступления право на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей в случаях, предусмотренных федеральным законом. Несколько таких законов в Российской Федерации уже действует (УК РФ, УПК РФ и др.). Суды присяжных рассматривают дела о наиболее тяжких преступлениях (убийство, бандитизм и др.). Присяжные заседатели избираются по жребию из числа избирателей в возрасте от 25 до 70 лет, при этом стороны вправе немотивированно отвести по два заседателя.

Презумпция невиновности предполагает запрет кому бы то ни было обращаться с подозреваемым, обвиняемым или подсудимым как с преступником до тех пор, пока его виновность не установлена судебным актом (приговором)., поскольку только лишь суд (и никакой-либо другой властный орган) может признать лицо виновным в совершении преступления. Без такого признания никого нельзя подвергать уголовному наказанию, лишать свободы, очернять в прессе и т.д. Важность конституционной оговорки о том, что вина должна быть доказана "в предусмотренном федеральным законом порядке", обусловлена необходимостью неукоснительного соблюдения права на защиту и других процессуальных гарантий обвиняемому.

По этой причине обвиняемый (подозреваемый) не обязан доказывать свою невиновность это обязанность соответственно стороны обвинения, органов следствия и дознания (прокурор, следователь и пр.). Игнорирование данного незыблемого принципа должно неизбежно приводить к прекращению дела и оправданию подсудимого, что, к сожалению, отнюдь не всегда имеет место.

Даже признание обвиняемым своей вины недостаточно для вынесения обвинительного приговора, если оно не подтверждено совокупностью необходимых доказательств, отвечающих принципам допустимости и относимости.

Следует особо выделить важную конституционную норму, согласно которой никто не может быть повторно осужден за одно и то же преступление (см: ст. 50 Конституции РФ). Это значит, что дело уголовное не возможно возбудить, а следует прекратить, если этот человек уже был обвиняемым по тому же делу.

Конституционное право на судебную защиту нашло свое отражение в ст. 2 Гражданско-процессуального Кодекса России (далее - ГПК РФ), где закреплены цели и задачи гражданского судопроизводства⁷. Статья 2 Арбитражно-процессуального Кодекса России (далее - АПК РФ), также регламентирует цель и задачи арбитражного судопроизводства⁸. Цели и задачи, урегулированные законодательством в отношении двух данных категорий судебного процесса, во многом схожи и не могут противоречить друг другу.

Согласно ст. 2 ГПК РФ задачами судебного процесса являются должное и актуальное рассмотрение и разрешение дел для защиты прав людей, организаций, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, других лиц, являющихся субъектами гражданских, трудовых или иных правоотношений.

Статья 2 АПК РФ буквально не совпадает с текстом соответствующей нормы ГПК РФ. При этом ключевое отличие проявляется в формулировке одной из задач: в качестве таковой в рамках гражданского судопроизводства названо "своевременное" рассмотрение и разрешение гражданских дел, тогда как споры арбитражном судопроизводстве должны быть рассмотрены в "разумные сроки".

Своевременное рассмотрение и разрешение дела в суде раскрывается в нормах ГПК РФ и АПК РФ в главе "Процессуальные сроки", а также в совокупности иных положений о стадиях судебного обжалования (производство в судах апелляционной, кассационной и надзорной инстанций).

Своевременность рассмотрения и разрешения судебных дел часто является залогом достижения конечных целей правосудия защиты нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов субъектов процесса, укрепления законности и правопорядка, предупреждения правонарушений, формирования уважительного отношения к закону и суду.

Появление института арбитражных судов в судебной системе России обусловлено, в частности, переходом экономики страны в современных условиях на рыночные рельсы, развитием частной собственности как правовой категории, стимулированием частной предпринимательской инициативы. Появилась необходимость в создании судебной системы, специально приспособленной для рассмотрения экономических споров в условиях увеличения активности в рыночном секторе экономики.

В компетенцию Арбитражных судов входят споры экономические, исходящие из правоотношений гражданских. Эти суды разрешают искомом порядке дела, вытекающие из гражданских правоотношений, споры экономические и

иные дела, которые связаны с осуществлением деятельности предпринимателями и другой деятельности в сфере экономики. К исключительной компетенции арбитража относится разрешение исков о банкротстве; споров об учреждении, реорганизации и прекращении деятельности организаций; споров акционеров и акционерных обществ, сторонами других хозяйственных обществ и обществ, вытекающих из деятельности хозяйственных товариществ и обществ (за исключением трудовых споров); исков о защите деловой репутации в сфере предпринимательства и экономики. Арбитражные суды разрешают возникающие из административных и иных публичных правоотношений споры экономические и другие дела, которые связаны с осуществлением предпринимательства и иной экономической деятельности, в том числе: об обжаловании правовых актов, ущемляющих права участника в сфере предпринимательства и другой экономической деятельности; об административных правонарушениях; о взыскании обязательных платежей, санкций.

Относительно недавно появившийся в правовом поле "арбитражный процесс", имеющий целью оперативно и юридически правильно разрешить споры между субъектами предпринимательской деятельности, развивался в России достаточно динамично. Во многих процессуальных законах закреплялись новые правовые институты и отдельные правила, оптимизирующие и (или) совершенствующие процедуру разбирательства и разрешения споров, обеспечивающие реализацию конституционного права на судебную защиту в экономической сфере.

Однако, как это верно отметила М.С. Шакарян, в системе арбитражного судопроизводства граждане поставлены в неравноправное положение по сравнению с другими гражданами, имеющими право на обращение в суды общей юрисдикции, так как отсутствуют районные (городские) арбитражные суды, в отличие от системы судов общей юрисдикции, и, следовательно, гражданин-предприниматель с любым требованием по предметам своей деятельности должен обращаться в арбитражный суд субъекта Федерации, который в качестве первичного и основного звена системы арбитражных судов вправе рассматривать дела как по первой, так и по апелляционной инстанции⁹. Такое положение не соответствует конституционному принципу равенства всех граждан перед законом и судом. "Учитывая обширные расстояния на территориях субъектов Федерации, особенно в районах Крайнего Севера и Дальнего Востока, Сибири, нетрудно представить, что перед гражданином-предпринимателем могут возникнуть препятствия, которые вынудят его практически отказаться от обращения в арбитражный суд", пишет М.С. Шакарян.

Как видно из вышеизложенного, правосудие как инструмент обеспечения прав и свобод человека и гражданина участвуют есть общая задача всех без исключения судов, входящих в судебную систему России. Особенности же обеспечения судебной защиты прав и свобод предопределены целым рядом специфических черт спорных правоотношений (субъектный состав, виды нарушен-

ных или оспариваемых прав, характер наступивших в результате неправомерного поведения последствий и др.), чем и предопределяется наличие различных порядков судебных производств (судебных процессов).

Активная и успешная правовая защита граждан немыслима без опоры на органы прокурорского надзора. Речь идет, прежде всего, об обращениях к прокурору, который в рамках осуществления надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина: рассматривает и проверяет заявления, жалобы и иные сообщения об их нарушении; разъясняет пострадавшим порядок защиты их прав и свобод; принимает меры по предупреждению и пресечению нарушений прав и свобод человека и гражданина, привлечению к ответственности лиц, нарушивших закон, и возмещению причиненного ущерба¹⁰. В случае нарушения прав и свобод человека и гражданина, защищаемых в порядке гражданского судопроизводства, когда пострадавший по состоянию здоровья, возрасту или иным причинам не может лично отстаивать в суде или арбитражном суде свои права и свободы или когда нарушены права и свободы значительного числа граждан либо в силу иных обстоятельств нарушение приобрело особое общественное звучание, прокурор предьявляет и поддерживает в суде или арбитражном суде иск в интересах пострадавших.

Кроме того, прокурор вправе обратиться в суд и в защиту прав, свобод и законных интересов граждан, неопределенного круга лиц или интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

В случае обращения прокурора в защиту законных интересов гражданина в заявлении должно содержаться обоснование невозможности предьявления иска самим гражданином либо указание на обращение гражданина к прокурору.

Таким образом, действующее законодательство предусматривает различные формы защиты прав и интересов физических и юридических лиц, а именно - судебную, общественную и административную, устанавливая приоритет судебной защиты права.

Однако при обращении в суд лицо должно представить доказательства того, что его права или законные интересы нарушены.

Именно Конституция РФ гарантирует государственную защиту прав и свобод человека и гражданина (см: ч. 1 ст. 45). Это общее правило закрепляет обязанность государства различными правовыми средствами обеспечивать защиту прав и свобод, осуществлять их регулирование.

В тоже время Российская Конституция гарантирует каждому судебную защиту его прав и свобод (ст. 46). Такая защита наиболее эффективна и доступна каждому человеку, поскольку в суд могут быть обжалованы решения и действия (или бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и должностных лиц.

Человек при этом может быть уверен в устойчивости своих прав и свобод только тогда, когда законодательные органы государства лишены права принимать законы, отменяющие или умаляющие эти права и свободы.

Гарантии правосудия предполагают гарантии свободы человека и гражданина, в связи с чем, возникает необходимость закрепления гарантий на конституционном уровне. Препятствуя преступности, государство обязано призывать к порядку тех, кто нарушает уголовное законодательство, но при этом с обязательным соблюдением демократических норм и правил, установленных законом¹¹.

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г.). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс". Ст. 125.

² Соловьева Т.В. Постановления Верховного Суда РФ, Конституционного Суда РФ и Европейского суда по правам человека в сфере гражданского судопроизводства и порядок их реализации / под ред. О.В. Исаенковой. М., 2011. С. 44.

³ Абросимова Е.Б. Судебная власть в Российской Федерации: система и принципы. М., 2002. С. 35.

⁴ Федеральный Конституционный закон "О судебной системе Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 1997. № 1. Ст. 1.

⁵ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс". Ст. 11.

⁶ Фойницкий И.Я. Курс уголовного судопроизводства. Т. 1. СПб., 1996. С. 158.

⁷ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁸ Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁹ Общая теория прав человека. М. : Норма, 1996. С. 236.

¹⁰ Федеральный закон "О прокуратуре Российской Федерации". М. : Юрид. лит., 2000. Ст. 27.

¹¹ См. также: Шестак Ю.И. Из истории левонародничества: партия революционного коммунизма 1918-1920 гг. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 4 (22). С. 270-277.

THE MECHANISM OF ENSURING JUDICIAL PROTECTION OF THE RIGHTS AND FREEDOMS OF CITIZENS

© 2016 Babii Elena Aleksandrovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: BabiyEA@samregion.ru

Keywords: The Constitutional Court of the Russian Federation, judicial proceedings, protection of rights.

Examines the judicial protection of rights and freedoms, types of proceedings, the principles of operation of the courts.

УДК 347.9

ПРИРОДА АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ ИНСТИТУТА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ В СФЕРЕ ГРАЖДАНСКОГО И АРБИТРАЖНОГО ПРОЦЕССОВ

© 2016 Енукова Анна Андреевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: 77samara77@mail.ru

Ключевые слова: представитель, гражданское право, институт представительства, гражданский процесс.

Рассматривается история становления и развития института представительства в целях совершенствования данного гражданско-правового института на современном этапе развития гражданского законодательства в свете реформирования Гражданского кодекса РФ.

В настоящее время все большую общественную значимость приобретает дискуссия в отношении предложенной Министерством Юстиции России Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи¹, одним из ключевых моментов которой является ужесточение требований к лицам, имеющим право быть представителями в судах общей и арбитражной юрисдикций. Концепцией, в частности, предлагается их обязательное объединение в рамках системы адвокатуры, что коренным образом изменит существовавшую несколько десятилетий в почти неизменном виде практику представительства в Российской Федерации.

Данная реформа является средством разрешения некоторых существующих актуальных проблем института представительства, ряд которых, по мнению автора, берет начало из самой правовой природы представления интересов и его частичной идентичности с природой общества, власти и категории "юридическое лицо".

Возникновение общественного института представления интересов, с точки зрения исследователей², связан с институтом власти и неотделим от момента возникновения самого общества, более того, можно с определенной долей уве-

ренности говорить также о неразрывной связи представительства и сущности такой правовой категории, как юридическое лицо.

Общество в широком смысле есть совокупность исторически сложившихся форм совместной деятельности людей, власть же в самом общем виде представляет собой способность субъекта подчинять себе волю и поведение другого субъекта в своих собственных интересах или в интересах других лиц. Исходя из различных теорий происхождения государства, лицо или группа лиц, наделенная властными полномочиями в результате общественного договора, насилия или особого рода случайно сложившихся обстоятельств, в зависимости от точки зрения исследователя, имеет полномочия не только подчинять волю иных лиц, но и действовать в их интересах прямо или косвенно, а также представлять их интересы в отношениях между обществами и государствами в среде наделенных властными полномочиями лиц. Таким образом, можно говорить о появлении института государственного представительства интересов одновременно с появлением самого государства и общественного разделения полномочий.

Представление интересов конкретного частного лица в отношении с иными лицами с объективной стороны неразрывно связано с возникновением и развитием патриархальных обществ, где глава семьи имел все властные полномочия на предоставление интересов иных членов семьи³.

Однако большим допущением было бы считать, что лица, чьи интересы были представляемы властью государства или главы семьи, обладали равноценным с ними набором прав так, например, к членам семьи в рамках раннего римского права мог применить виндикационные иски об их истребовании наравне с вещами⁴. В правовом сознании исторических обществ, по мнению Салогубовой Е.В., только со значительным развитием торговых и экономических связей произошел сдвиг правовой и политической парадигмы в части признания за каждым дееспособным членом общества права на самостоятельное поведение и ответственность за него (де факто, признание дееспособности и правоспособности каждого члена общества)⁵.

С развитием экономической составляющей общественных отношений берет свое начало новая правовая категория "юридическое лицо", в широком смысле обозначаемая как действия нескольких лиц в общих интересах, что кардинальным образом актуализировало практический смысл института представительства и выявило ряд правовых проблем природы действия в чужих интересах. Различие множества теоретических взглядов на природу юридического лица напрямую связано с проблематикой сущности действия в чужих интересах.

С учетом значительного многообразия теоретических концепций по данной проблеме, в отношении темы настоящей работы стоит отметить следующее - в советской и российской юридической науке, а также судебной практике, в отношении понимания категории юридическое лицо до сих пор господствуют теория коллектива А.В. Бенедиктова, теория "социальной реальности" Д.М. Генкина и Б.Б. Черепихина, теория директора Ю.К. Толстого и ряд иных схожих с указанными, рассматривающие юридическое лицо в качестве не только право-

способного, но и дееспособного субъекта права, формирующего свою волю и действующего посредством органов, отличных от представителей.

Тем не менее, признаваемое как в доктрине, так и в судебной практике сходство отношений, складывающихся при осуществлении действий представителем и органом юридического лица, дает повод не только для постановки вопроса об аналогичном применении ряда норм о представительстве в отношении органа, но и для корректировки самой теории органа: пересмотру точки зрения о противопоставлении его правового положения правовому положению представителя. Так, по мнению Н.В. Козловой, "правосубъектность юридического лица как искусственного образования реализуется посредством особого корпоративного представительства, осуществляемого физическими лицами (органами юридического лица), которые, будучи связаны с юридическим лицом корпоративными отношениями, вырабатывают и осуществляют волю юридического лица, через которых юридическое лицо совершает сделки, иные юридически значимые и фактические действия. Специфика корпоративного представительства состоит в том, что физические лица, составляющие органы юридического лица, во внутренних, корпоративных отношениях являются самостоятельными субъектами, проявляющими собственную волю, тогда как во внешних отношениях между юридическим лицом и третьими лицами они рассматриваются, в силу принципа организационного единства, в качестве составных частей юридического лица, выражающих ввне его волю"⁶.

Данная теория, учитывая сходство отношений, оформляемых с помощью двух правовых институтов, как представляется, позволяет эффективно разрешить ряд теоретических и практических проблем. Сохраняя за юридическим лицом признаваемые современным российским законодательством качества волеспособности и дееспособности (а значит, и деликтоспособности) (абз. 1 п. 2 ст. 1, п. 1 ст. 48, ст. 53 и 56 ГК РФ), она, с одной стороны, предоставляет возможность применять нормы ГК РФ о представительстве, не прибегая при этом к аналогии, которая еще требует обоснования, а с другой стороны, объясняет существование гражданских правоотношений с участием лиц, осуществляющих функции органов юридического лица (причем правоотношений не только между органами, но и между ними и юридическим лицом).

Как следует из вышесказанного, взаимосвязь категорий "юридическое лицо" и "представительство" играет существенную роль в правовом положении самого юридического лица, напрямую влияя на деликтоспособность лиц, выступающих в интересах общества.

Легальное понятие представительства в гражданском праве закреплено в п. 1 ст. 182 ГК РФ. "Сделка, совершенная одним лицом (представителем) от имени другого лица (представляемого) в силу полномочия, основанного на доверенности, указании закона либо акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления, непосредственно создает, изменяет и прекращает гражданские права и обязанности представляемого. Полномочие может

также явствовать из обстановки, в которой действует представитель (продавец в розничной торговле, кассир и т.п.)".

Важно подчеркнуть, что в российском гражданском праве представительство понимается только в узком смысле, согласно которому представителем может считаться только то лицо, которое *выступает от имени представляемого*.

Необходимо отметить, что в науке гражданского права выделяют понятие представительства в "широком смысле" и "узком смысле"⁷. При этом в понятие представительства в "широком смысле" включается как прямое представительство (представитель действует от имени в интересах представляемого), так и косвенное представительство (представитель действует от своего имени в интересах другого лица).

Такое разделение долгое время является в цивилистике предметом научно-го спора. В центре научной дискуссии не только вопрос об определении представительства в "широком смысле" (необходимости такого разделения), но и подведении такого определения под законодательную форму.

На взгляд некоторых исследователей, не выделяющих косвенного представительства, и тем самым, не оперирующих термином "представительство в широком смысле", последнее, является, скорее экономическим термином, и с юриспруденцией не имеет ничего общего. Тем более законодатель закрепил (п. 2 ст. 182 ГК РФ), что не являются представителями лица, действующие хотя и в чужих интересах, но от собственного имени, в частности, коммерческие посредники, конкурсные управляющие при банкротстве, душеприказчики при наследовании и т.п.

Российский законодатель, де факто, предполагая правовую природу юридического лица как деятельность некоего органа, полномочного представлять интересы группы лиц, входящей в юридическое образование, де юре никак не отражает сущность природы представления интересов как деятельности группы лиц в отношениях, регулируемых процессуальным законодательством.

В связи с этим институт представительства представляет собой достаточно сложное явление, поскольку нормы, регулирующие отношения в данной сфере, реализуются как физическими, так и юридическими лицами. Например, применение подобных норм физическими лицами проявляется при заключении договоров, реализации и защите своих прав и т.п. Юридические лица прибегают к данному правовому институту при совершении сделок, защите своих интересов в арбитражном суде.

Таким образом, институт представительства является сложным гражданским правоотношением, обусловленным особенностями его субъектного состава и содержания. Представительство выступает зачастую единственным эффективным средством решения проблемы защиты прав и интересов как граждан, так и юридических лиц.

Соотнеся указанные выше взгляды на концепцию представительства в рамках юридического лица и гражданско-правовых взаимоотношений, и перенеся и в практическую плоскость проблем представления интересов доверителя в рамках гражданского или арбитражного процессов, можно с определенной

долей уверенности назвать связанную с этими категориями проблематику института представительства:

1. Двойственность природы реализация воли доверенного лица, действующего в интересах доверителя.

Правомерно ли восприятие появления новых прав и обязанностей доверителя как действие общности его и доверенного лица или же это результат "работы представителя", который доверитель согласен принять в момент заключения соглашения о представлении его интересов?

Практическое значение проблемы выражается в дальнейшем преюдициальном значении актов судебной власти по делам, в которых доверенное лицо представляло интересы заказчика. Доверитель, практически не имея реальной возможности оспорить ранее заявленные представителем в рамках прошедшего разбирательства доводы, в дальнейшем будет вынужден соблюдать судебные решения, вынесенные на основании предоставленных его представителем документов и пояснений, что в случае некачественного оказания услуг приводит к ущемлению прав и законных интересов доверителя.

2. Обоснованность влияния качества услуг по представлению интересов, в том числе в рамках процессуального права, на правовое положение доверителя.

Согласно действующему законодательству (за исключением уголовного кодекса и недавно вступившего в силу кодекса административного судопроизводства), представителем стороны в деле может являться любое лицо с надлежаще оформленными и подтвержденными полномочиями (ч. 6 ст. 59 АПК РФ, ст. 49 ГПК РФ)

Таким образом, представителю не обязательно обладать какими-либо юридическими знаниями (в частности, уметь толковать нормы права, давать надлежащую правовую оценку правоотношениям, возникшим между сторонами) для оказания юридической помощи представляемому лицу, что представляет собой предмет значительной общественно-правовой дискуссии в настоящее время⁸.

3. Надежность доверенности как единственного инструмента подтверждения воли доверителя.

Представитель действует в интересах и от имени, представляемого в большинстве случаев на основании доверенности, которой, согласно легальному толкованию норм о представительстве, не передаются субъективные права, однако этим документом подтверждается, что лицо, имеющее полномочие, действует в соответствии с волей человека, выдавшего доверенность, и осуществляет его права.

Однако с практической точки зрения до сих пор надлежащим образом не разрешена проблема соответствия полномочий, указанных в доверенности, воле доверителя. Например, остается дискуссионным вопрос, соответствует ли отраженное в доверенности полномочие на "защиту интересов в суде" воле и интересам доверителя, если доверенное лицо заключает мировое соглашение, которое впоследствии доверитель сочтет ущемляющим свои права.

4. Регулирование предоставления интересов на основании закона.

Необходимо обратить внимание также на некоторое несоответствие норм ст. 30 ГК РФ об ограничении дееспособности и норм ст. 37 ГПК РФ. Гражданский кодекс четко называет те ограничения, которые наступают в объеме дееспособности. Ограничения процессуальной дееспособности не названы, однако существует правовой казус – гражданское процессуальное законодательство содержит норму, согласно которой дела лиц, признанных ограниченно дееспособными, ведут в суде их законные представители, даже без ограничения перечня этих дел. По буквальному смыслу этой нормы, ограниченно дееспособный не может лично вести не только дело, ограничивающее его имущественные права, но и неимущественные, в том числе о защите чести и достоинства, что по мнению Д.Ю. Тоновой, значительной проблемой⁹, свидетельствующей о несоответствии законодательного регулирования ограничений гражданской и гражданской процессуальной дееспособности и необходимости изменения регламентации последствий ограничения дееспособности гражданина в гражданском процессе является.

Неоднократно обращалось внимание на то обстоятельство, что нередко родители и другие законные представители несовершеннолетних и недееспособных сами и являются нарушителями их прав¹⁰. Но при этом не только не установлено правило об обязательном участии адвоката в таких делах для обеспечения интересов несовершеннолетних, но и нет никаких специальных правил, которые гарантировали хотя бы в будущем восстановление прав несовершеннолетних, которые были нарушены их законными представителями. Существует проблема и при разногласиях и разных позициях самих родителей или опекунов, а также нет практического решения вопроса реализации нормы СК РФ о назначении представителя несовершеннолетнему, если его интересы приходят в противоречие с интересами родителей¹¹.

Законный представитель реализует все процессуальные права от имени своего подопечного, а чаще по своему усмотрению не реализует многих прав, что может предопределить исход гражданского дела в силу действия принципов состязательности и диспозитивности. Представим ситуацию, когда законный представитель не выполняет свои обязанности по доказыванию, не будет оспаривать притязаний противоположной стороны, не обжалует судебного решения, но все это будет считаться "законным представительством". Такое "представительство", безусловно, подпадает под понятие "злоупотребление правом", но правовой механизм воздействия на такие явления еще не выработан.

Перечисленные выше проблемы не являются единственными в таком комплексном и актуальном правовом институте, как представительство. Однако попытка их разрешения путем реализации Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи свидетельствует об их безусловной важности и общественной значимости, признаваемых органами

государственной власти, что дает основания предполагать о скором изменении ситуации в сторону более строгого и детального регулирования в целях защиты прав граждан и иных лиц¹².

¹ Министерство юстиции РФ.

² Очерк истории развития института представительства в гражданском праве.

³ Крючков М.С. История возникновения и развития института представительства // Политика, государство и право. 2014. № 7.

⁴ Актуальные проблемы гражданского права. Вып. 2 / под ред. М.И. Брагинского; Исслед. центр част. права. Рос. шк. част. права, 2000.

⁵ Салогубова Е. Процессуальное представительство в римском праве // Вестник МГУ. Сер. 11, Право. 1995. № 3.

⁶ Козлова Н.В. Правосубъектность юридического лица : учебник. М. : Статут, 2005.

⁷ Санникова Л.В. Договоры о представительстве // Журнал российского права. 2004. № 4.

⁸ Высшая судебная инстанция определила критерии качества юридических услуг.

⁹ Ионова Д.Ю. Гражданская процессуальная дееспособность : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009. С. 10-11.

¹⁰ Туманова Л.В. "Некоторые вопросы представительства в гражданском судопроизводстве", 2010.

¹¹ Звенигородская Н.Ф. "Проблема семейной дееспособности".

¹² См. также: Шестак Ю.И. Из истории левонародничества: партия революционного коммунизма 1918-1920 гг. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 4 (22). С. 270-277;

Горбунов Е.Ю. О природе исполнительного органа в контексте теорий юридического лица // Вестник гражданского права. 2013. № 2.

THE NATURE OF ACTUAL PROBLEMS OF THE MODERN REPRESENTATION INSTITUTE CONCEPT OF INTERESTS IN THE CIVIL AND ARBITRATION PROCESSES SPHERE

© 2016 Erukova Anna Andreevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: 77samara77@mail.ru.

Keywords: representative, civil law, the institution of representation, civil process.

The article deals with the history of formation and development of the institute in order to improve this civil law institute at the present stage of development of civil law in the light of the reform of the Civil code.

**РЕФОРМА ПОДЗАКОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТАМИ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА**

Часть третья

© 2016 Золотов Максим Александрович

кандидат юридических наук, доцент

© 2016 Морозов Николай Сергеевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kurbashimaxud@rambler.ru, Morozovnikolay87@yandex.ru

Ключевые слова: инструкция, оперативно-розыскная деятельность, результат, информация, юридическая техника, орган расследования, суд, обязательные требования, инициатива, консервативность, доказывание.

Ретроспективным и перспективным анализом процесса формирования подзаконного уровня регулирования выявлены спорные позиции представления результатов оперативно-розыскной деятельности уполномоченным органам и должностным лицам, даны рекомендации по изменению Инструкции, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Федерального закона "Об оперативно-розыскной деятельности".

1. Согласно п. 9 Инструкции 2007 г. процедура представления результатов оперативно-розыскной деятельности (далее - ОРД) в виде сообщения осуществлялась в соответствии с правилами, установленными ее п. 9-15, и включала: рассмотрение вопроса о необходимости рассекречивания сведений, составляющих государственную тайну, содержащихся в представляемых результатах ОРД, и их носителей; оформление необходимых документов и фактическую передачу результатов ОРД. Данное положение полностью воспроизведено в п. 8 Инструкции 2013 г. Фактически здесь речь идет о стадиях¹ процесса² (синоним³ - процедура) представления результатов ОРД. Поэтому следует обратиться к источникам, описывающим стадии уголовного процесса и сделать некоторые выводы в отношении процесса оперативно-розыскного, своего отношения к которому законодатель не выразил, что, впрочем, не исключает реальности его существования⁴. Если "уголовное судопроизводство состоит из ряда стадий... каждая из них характеризуется: а) собственными задачами, вытекающими из общих задач уголовного процесса; б) особым составом участников; в) специфическими действиями этих участников и правоотношениями, возникающими между ними; г) специфическими документами, которыми подводится итог этой деятельности"⁵, представляется обоснованным применить эти критерии к стадиям опера-

тивно-розыскного процесса, как целого⁶ (системы)⁷, и представления результатов ОРД субъектам уголовного процесса, как части целого (системы). Ведь целое как бы транслирует свою специфику частям, а качество системы обуславливается количеством и природой элементов, характером связи между ними. Совершенно ясно, например, что указанное сейчас в качестве третьей стадии представления результатов ОРД оформление необходимых документов стадией являться не может, определенные документы просто наличествуют или составляются в начале и в конце каждой стадии, являясь атрибутом стадии. Тогда понятно желание авторов данной статьи выделить такие самостоятельные стадии (подлежащие, в конце-то концов, перечислению и описанию в Инструкции 2013 г.) представления результатов ОРД субъектам уголовного процесса, как: 1) рассмотрение путем изучения оперативно-служебных материалов вопроса о необходимости представления органу дознания, следователю, в суд результатов ОРД (имеются необходимые, указывающие на признаки преступления, и достаточные для решения вопроса о ВУД данные и т.д.); 2) рассмотрение путем изучения оперативно-служебных материалов и изучения мнения конфидентов⁸ вопроса о необходимости и возможности рассекречивания сведений, составляющих государственную тайну, содержащихся в представляемых результатах ОРД, их носителей; 3) фактическая передача субъекту уголовного процесса результатов ОРД и принятие им таких результатов. Все указанные стадии отвечают приведенным выше критериям: 1) имеют собственную задачу (озвученную в названии); 2) есть специфический состав участников (для первой - руководитель ОРО, оперативник; для второй появляются штатный негласный сотрудник, негласно содействующий решению задач ОРД гражданин, у которых необходимо получить согласие; для третьей - руководитель ОРО и субъекты уголовного процесса); 3) особыми действиями участников для первой стадии станет изучение оперативно-служебных документов; для второй - получение согласия конфидентов и др.; для третьей - суть - действия, описанные в ее названии. На выходе стадий мы видим документы: совокупность оперативно-служебных документов, отобранных для представления, рапорт, сообщение о результатах ОРД, постановление о рассекречивании сведений, составляющих тайну, сопроводительные документы, процессуальные документы согласно принятым решениям (о ВУД, об отказе в нем).

Отметим, что и в Инструкции 1998 г. представление результатов ОРД включало: "вынесение руководителем органа, осуществляющего ОРД, постановления о представлении результатов ОРД органу дознания, следователю, прокурору или в суд; вынесение, при необходимости, постановления о рассекречивании отдельных оперативно-служебных документов, содержащих государственную тайну; оформление сопроводительных документов и фактическую передачу материалов (пересылка по почте, передача с нарочным и т.п.)". То есть реально тогда не были отражены необходимые стадии анализируемого процесса, их название и описание подменялись названиями документов, составлявшихся по их результатам. В Инструкции 1998 г. давались конкретные рекомендации по составлению постановления о представлении результатов ОРД: части -

вводная, описательная, резолютивная и их содержание (вводная - наименование предмета, место и время его вынесения, фамилию, имя, отчество, должность и звание руководителя органа, осуществляющего ОРД, основания вынесения; описательная - в результате какого ОРМ получены материалы и какие именно, для каких целей они представляются, когда и кем санкционировалось конкретное ОРМ, наличие судебного решения на его проведение; резолютивная - формулировка решения руководителя органа о направлении оперативно-служебных документов, отражающих результаты ОРД, подлежащие направлению конкретных документов). Кроме того, описательная часть постановления должны была, по требованию нормотворцев, заканчиваться ссылкой на соответствующую часть ст. 11 Федерального закона "Об оперативно-розыскной деятельности"⁹ (далее - ФЗ "Об ОРД"). В Инструкции 2013 г. приведен конкретный перечень документов, представляющих результаты ОРД с приведением в приложении их бланков, выше (в первой статье) мы уже говорили о недостатках такого подхода, считаем это шагом назад. Справедливости ради необходимо отметить, что согласно Инструкции 1998 г. составление анализируемого постановления предусматривалось в одном экземпляре (что еще более, чем сегодня, обременяло ситуацию). По смыслу нормы такое постановление необходимо было для удостоверения факта передачи документов и материалов (в т.ч. в какой орган и для каких целей), т.е. речь шла о порядке оперативно-служебного делопроизводства. Но не было возможности подтвердить такую передачу на уровне дознавателя, ОД, следователя, суда. В Инструкциях 2007 и 2013 гг. сделан шаг вперед (один из немногих положительных моментов): постановление о представлении результатов ОРД составляется в двух экземплярах и факт передачи материалов конкретным адресата и корреспондента можно подтвердить соответствующим документом на любом из двух уровней.

2. Существенным упущением разработчиков Инструкций сначала 2007 г., а затем и 2013 г. мы считаем отсутствие части и пунктов, которые бы описывали защиту сведений об органах, осуществляющих ОРД (что уже привлекало внимание специалистов¹⁰), и обеспечивали безопасность ее участников. Не стоит забывать, что конспирация - один из принципов ОРД (ст. 3 ФЗ "Об ОРД"). Здесь явно недостаточно повторяемых в названных документах положений о том, что: 1) представление результатов ОРД, содержащих сведения об организации и тактике проведения оперативно-поисковых и оперативно-технических мероприятий, используемых при их проведении технических средствах, о штатных негласных сотрудниках оперативно-технических и оперативно-поисковых подразделений, должно согласовываться с исполнителями соответствующих мероприятий и осуществляться в соответствии с требованиями, предъявляемыми к обращению со сведениями, составляющими государственную тайну; 2) способ фактической передачи результатов ОРД уполномоченному должностному лицу (органу) (пересылка по почте, передача нарочным и другие способы) избираются ОРО, в каждом конкретном случае с учетом требований НПА, регулирующих организацию делопроизводства; 3) при необходимости рассекречивания сведений, содержащихся в материалах, отражающих результаты ОРД, руководителем ОРО (начальником, его заместителем), выно-

сится постановление о рассекречивании сведений, составляющих гостайну, и их носителей. Мало и положений, изложенных в п. 5, 6, 14 и 15 новой Инструкции. Во-первых, это пустой повтор таких же пустых требований ФЗ "Об ОРД" (см. ст. 12). От Инструкции ее читатель ожидает конкретных прописанных подробно мер (в каких случаях пересылают материалы с нарочным, какие конкретно необходимы согласования и т.д.). Во-вторых, здесь не назван основной НПА, регламентирующий обращение со сведениями, составляющими гостайну: Закон "О государственной тайне"¹¹ (во исполнение которого, в том числе, издана разъясняющая Инструкция. - *Прим. авт.*), а также подзаконные НПА из данной области. Как полагают авторы, в данном разделе отсутствовали ранее и отсутствует теперь одно из важнейших требований, которым должны отвечать результаты ОРД - требования неразглашения сведений, оставляющих гостайну. Им пронизана вся ОРД, один из принципов которой - конспирация, а снова применения негласных методов - строжайшая охрана гостайны. Конечно же, в Инструкции 1998 г. тоже была в данном отношении неидеальна. Например, в п. 22, по нашему мнению, должен содержать конкретный перечень мер по защите участников ОРД (как, впрочем, и для пп. 23, 25). Как раз на инструктивном уровне и ожидается описание таких мер в подробностях. Но по Инструкции 1998 г. ОРО в случае необходимости, одновременно с постановлением, готовили план мероприятий по защите сведений об органах, осуществляющих ОРД, и безопасности непосредственных участников ОРМ. То есть были предусмотрены конкретные шаги, знаменующие начало соответствующей защитительной деятельности. Инструкции же 2007 и 2013 гг. говорят лишь, что обеспечение безопасности лиц, внедренных (внедрявшихся) в ОПГ, в т.ч. ШНС ОРО, лиц, оказывающих, оказывавших содействие на конфиденциальной основе в условиях конспирации и конфиденциальности осуществляется в порядке, определяемом законами и иными НПА РФ, НПА ОРО. Организационно и тактически целесообразно вернуться к формулировке Инструкции 1998 г., приведя конкретный перечень мер обеспечения режима секретности и безопасности участников ОРД. В п. 26 прежней Инструкции были правила, позволявшие не представлять результаты ОРД, которые предусматривали оформление постановления. Такое постановление должно храниться в деле вместе с материалами, полученными в ходе ОРМ, результаты которых не представляются. Введение соответствующего раздела необходимо при доработке Инструкции 2013 г.

3. Тактические соображения использования результатов ОРД важны как на этапе их получения и оформления, так и при их легализации в уголовном процессе и использовании¹². Почему же тогда подзаконный НПА, который, в идеале, должен делать нормативную ситуацию ближе к реальности, понятней правоприменителю, не берет в расчет тактику? Именно тактические составляющие проблемы, учитывая недостаточное пока качество оказания почтовых услуг (по сохранности отправлений и времени их доставки адресату), и субъективную, объективную важность результатов ОРД (содержат данные о ШНС, конфидентах, конечно, с их согласия, сведения о средствах и методах ОРД, событиях, имеющих достаточные признаки преступлений и лицах, причастных к ним), диктуют необходимость отказа от направления их по обычным

почтовым каналам. Следует разрешить отправку результатов ОРД дознавателю, органу дознания, следователю, прокурору и в суд с нарочным и по каналам фельдьегерской связи. Вообще здесь, по нашему мнению, строго необходимо положение о том, что степень секретности представляемых материалов, виды приложений и способ передачи определяются в соответствии с правилами ведения секретного делопроизводства в каждом случае отдельно, в т.ч. в зависимости от сути полученного запроса (поручения) и наличия сведений, подлежащих засекречиванию¹³.

Продолженный нами анализ Инструкций 1998, 2007, 2013 гг. позволяет сделать такие выводы: а) по-прежнему спорными являются такие аспекты озвученной проблематики, как: содержание процедуры представления результатов ОРД с определением самостоятельных стадий, отвечающих критериям оперативно-розыскного процесса; отсутствие конкретики в положениях, регламентирующих обеспечение безопасности участников ОРД и защиту сведений, составляющих гостайну; неурегулированность возможности отказа в предоставлении результатов ОРД; жесткое приведение в приложении вида и содержания бланков документов, представляющих результаты ОРД; 2) Инструкциями 2007 и 2013 гг. сделаны некоторые шаги в положительном направлении: включение требования о составлении документа, представляющего результаты ОРД в 2-х экземплярах, что позволяет подтвердить при необходимости факт передачи на любом из уровней служебного взаимодействия; 3) таким образом, Инструкция 2013 г., восприняв недостатки предыдущих ее вариантов, все еще нуждается в доработке с учетом положений настоящих статей, однако, деятельность по формированию подзаконного инструктивного уровня регулирования представления результатов ОРД уполномоченным органам и лицам, малоэффективна, непоследовательна, часто носит чисто утилитарный характер.

¹ "Определенная ступень, период, этап в становлении чего-либо, имеющие свои качественные особенности" (см.: Большой российский энциклопедический словарь (электронное издание)).

² "Ход, развитие какого-нибудь явления. Последовательная закономерная смена состояний в развитии чего-нибудь" (см.: Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка (электронное издание)); "2. Совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата" (см.: Большой российский энциклопедический словарь (электронное издание)).

³ См.: Словарь синонимов русского языка (электронное издание).

⁴ Процедурная часть ОРД (Оперативно-розыскная энциклопедия / авт.-сост. А.Ю. Шумилов. М. : Шумилова И.И., 2004. С. 197.

⁵ Безлепкин Б.Т. Уголовный процесс России : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ТК Велби : Проспект, 2004. С. 8-9.

⁶ "Упорядоченное определенным образом множества элементов, взаимосвязанных между собой и образующих некоторое целостное единство" (см.: Краткий философский словарь / под ред. А.П. Алексеева. М. : Проспект, 1997. С. 279).

⁷ "Целым называется то, у чего не отсутствует ни одна из тех частей, состоя из которых оно именуется целым от природы, а также то, что так объемлет объемлемые им вещи, что последние образуют нечто одно" (Там же. С. 355-356).

⁸ "Конфидент (от лат. *confidentia* - доверие) - <...> 2. Обобщенное название категории физических лиц, участников ОРД, которые вступили на основаниях и в порядке, предусмотренных ФЗ, в отношении тайного сотрудничества с ОРО в лице его представителя - оперативника, выступающего от имени и по поручению РФ, для оказания ему содействия в решении конкретных задач ОРД. Конфидентами являются агенты, штатные негласные оперативные сотрудники ОРО, и др. Использование конфидентов в ОРД - принципиальное положение. Без них ОРД перестанет самостоятельно существовать и может "переродиться" в иной вид социально полезной юридической деятельности" (см.: Словарь оперативно-розыскной деятельности / авт.-сост. А.Ю. Шумилов. М. : Шумилова И.И., 2004. С. 58). Согласно ч. 5 ст. 5, ч. 3 ст. 9, ч.ч. 1, 2 ст. 12, п.п. 5, 6 ст. 14, ч. 1 ст. 17, ч.ч. 1, 2, 3, 5, 7 ст. 18, ч. 3 ст. 21 ФЗ "Об ОРД" установлен особый режим в отношении представления сведений о конфидентах, предусматривающий для совершения такого шага наличие письменного согласия конфиденнта и иные ограничения.

⁹ Об оперативно-розыскной деятельности : федер. закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ (с изм.). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹⁰ Козловский А.Ю. Применяем новую Инструкцию о представлении результатов ОРД в уголовный процесс // Оперативник (сшыик). 2007. № 3 (12).

¹¹ О государственной тайне : закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (с изм.). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹² Что установлено теорией и практикой ОРД и на законодательном уровне (см. ч. 2 ст. 4, ч. 3 ст. 9, ч. Ст. 12 ФЗ "Об ОРД"); а также науками криминалистики и уголовного процесса и ч. 2 ст. 189 УПК.

¹³ Важно при этом сослаться на НПА, устанавливающие для ОРО существующий режим секретности.

SUBORDINATE REGULATION REFORM OF USE OF OPERATIVELY-SEARCH ACTIVITY RESULTS BY SUBJECTS OF CRIMINAL PROCEEDINGS Part three

© 2016 Zolotov Maksim Aleksandrovich
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

© 2016 Morozov Nikolai Sergeevich
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: kurbashimaxud@rambler.ru, Morozovnikolay87@yandex.ru

Keywords: instruction, operatively-search activity, result, information, legal advice, investigation agency, court, regulatory requirements, the initiative, the conservatism of proof.

Retrospective and prospective analysis of the formation of a sub-level of regulation revealed the controversial position of presenting the results of operatively-search activity by the authorized bodies and officials, made recommendations to change the Regulations, the code of Criminal procedure, the Federal law "On operative-investigative activities".

КРИТЕРИИ КОРПОРАЦИИ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

© 2016 Хохлов Вадим Аркадьевич
доктор юридических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vahohlov@mail.ru

Ключевые слова: корпорации, система юридических лиц, признаки корпорации, определение высшего органа управления, право участия.

Определены критерии корпорации как особого типа юридических лиц по действующему российскому законодательству, позволяющие оценивать признаки корпорации организаций.

Период использования терминов, обозначающих юридические лица, без смысловой нагрузки, без опоры на строгое правовое значение закончился в результате принятия седьмого блока поправок в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ). В результате этого этапа реформирования ГК РФ - помимо деления всех юридических лиц по организационно-правовой форме - появилось фактически четыре дополнительных подхода к систематизации юридических лиц, позволяющих выявить особенности их статуса, порядок создания, формированию структур управления, отношений с учредителями и т.п. Первый подход представлен известным делением юридических лиц на коммерческие и некоммерческие, чего на данном этапе просто не удалось избежать (но повлекло необходимость оговорок о праве ряда некоммерческих организаций "осуществлять деятельность, приносящую доход"). Второй основан на допущении ряда организаций таким образом изменять компетенцию органов управления, устав, когда бы изменялись заранее представленные сведения об этом, таким образом появилась дифференциация обществ на публичные и непубличные (ст. 66.3. ГК РФ). Третий подход слабо выражен, но явно присутствует в нашем законодательстве - имеется в виду деление всех юридических лиц на товарищества и не товарищества. Здесь используется совершенно иной критерий, не всегда выдерживаемый, но логически мотивированный - нормативно установленная обязанность каждого товарища принимать участие в общих делах (представляется, данный критерий по времени будет выражен яснее).

Наконец, четвертый подход основан на выявлении у организации некоторых специфических признаков и признании ее корпорацией (ст. 65.1. ГК РФ).

В использовании не одного, а нескольких критериев проявилось, видимо, намерение Концепции развития гражданского законодательства создать именно систему юридических лиц, то есть такое их взаиморасположение, которое бы, с

одной стороны, отражало реальные потребности общества, экономики в формах субъектов права, и, с другой, удовлетворяло бы внутренним задачам развития правовой системы, устранив противоречия, алогизмы, просто неточности. Именно поэтому, в частности, оказался исключенным ряд организационно-правовых форм, которые или дублировали другие или не нашли места в системе юридических лиц¹.

Теоретически эта задача могла бы быть решена в результате единого общего подхода - установления перечня организационно-правовых форм, в которой бы законодатель закрепил все необходимые параметры как создания, так и деятельности организации, схему управления ею, приобретения и распоряжения имуществом, взаимоотношений между участниками, ограничения, дозволения и запреты и т.д. Однако на практике оказалось невозможным опираться лишь на организационно-правовую форму, а для ряда форм обнаружены общие признаки. В случае же с корпорациями вообще решаются те вопросы, которые не связаны с критериями, затрагиваемыми при других подходах: именно поэтому, например, система корпораций включает в себя как коммерческие, так и некоммерческие корпорации.

Центральной для рассматриваемого вопроса является ст. 65.1. ГК РФ, где дан перечень юридических лиц, относящихся к корпорациям, и названа два критерия корпораций: а) обладанием участником "правом участия (членства)" и б) формирование именно участниками высшего органа корпорации.

При оценке корпораций и их видов следует также учитывать следование законодателя идее формирования отдельных видов юридических лиц, в том числе корпораций, на основе принципа "numerus clausus" ("закрытого перечня"). По существу это означает, что отсутствие каких-либо корпораций, помимо указанных в п. 1 ст. 65.1. ГК РФ. Таким образом, следует считать не подлежащими обсуждению различные предположения относительно возможности существования каких-либо еще корпораций, в том числе "государственных корпораций", "публичных корпораций" и т.п.

Итак, "права участия (членства)" есть ведущий признак корпорации (тот факт, с учетом законодательной техники, что он назван первым, говорит именно об этом).

Само это понятие появилось в праве довольно давно, но ранее (до 1917 года) использовалось ограниченно и с неясным значением. При его сегодняшней оценке важно учитывать, оно отсутствует в ст. 128 ГК РФ, перечисляющей объекты гражданских прав. Понятно, что это благо не является "вещью", но весьма трудно отнести "право участия" и к какой-либо другой группе объектов, указанных в этой статье. Исключение составляет, видимо, категория "имущественные права", поскольку, например, права из акций позволяют получать доход (дивиденды) и в силу этого носят имущественный характер. Да, это верно, но имущественная составляющая во многих случаях не является решающей для характеристики прав участника корпорации, весьма часто положительный эффект извлекается из факта лишь участия в выработке решений того или иного органа корпорации, ином влиянии как на принятие решений, так и (что, случается, не

менее важно) на их непринятие. Наконец, отсутствию или наличию нормативно-го закрепления того или иного объекта само по себе не порождает особых (соответствующих именно этому объекту) правоотношений.

Поэтому возникновение и сущность "права участия" в корпорации следует связывать с появления самих корпоративных отношений (ст. 2 ГК РФ) в результате: 1) вступления в корпорацию, 2) обычно сопровождающегося актом уплаты известного стоимостного эквивалента (паевого взноса, денежных средств за акции и пр.)². Если обязательна плата, то происходит своего рода трансформация отношений собственности (в отношении ранее благ, ранее принадлежавших вступающему участнику) в отношении корпоративные, концентрированным выражением содержания которых выступает именно "право участия" (однако внесение платы не обязательно в ряде корпораций, но это не столь важно, поскольку здесь действует, скорее, принцип "встречности", а не "эквивалентности"). Правильно отмечает Д.В. Ломакин, что "результатом этого процесса является присвоение акционерами прибавочной стоимости"³, то есть явно заметно состояние присвоения, но на ином уровне и в рамках иных отношений.

Не следует исключать, что со временем нам придется всерьез приступить к обсуждению того, как именно включить "право участия" в ст. 128 ГК РФ в качестве самостоятельного объекта правоотношений. Некоторые сложности могут быть вызваны различием в доктринальных оценках, и определенным отличием этого блага применительно к разным корпорациям⁴.

Из этого следует, что "право участия" можно считать своеобразным "аккумулятором" корпоративных прав, что на универсальном (общем) уровне выражено в нормах ст. 65.2. ГК РФ, а на локальном - в правилах закона о конкретной корпорации, ее уставе.

Второй из названных критериев (формирование высшего органа управления), по сути, отражает именно членство, а не специфику корпораций. Уже в этой связи он достаточно ненадежен. Данный критерий может быть критикуем также потому, что высший орган юридического лица могут создавать и некоторые участники унитарных организаций (например, автономные некоммерческие организации, см. ст. 123.25. ГК РФ). Наконец, создавая унитарную организацию, учредители могут предусмотреть (и часто фактически предусматривают) такой порядок, при котором именно они, а не иные лица, создают и контролируют высший орган управления. В этой связи вряд ли следует ожидать, что данный критерий будет эффективен и его лучше рассматривать как дополнительный (вспомогательный).

¹ См. об этом: Маковский А.А., Федоров С.И. Проблемы подготовки проектов федеральных законов в сфере частного права: опыт правовой экспертизы (аналитический доклад) // Вестник гражданского права. 2015. № 2. С. 153-212.

² См. также: Егорова М.А. Правовая природа корпоративного управления // Координация экономической деятельности в российском правовом пространстве. М. : Юстицинформ, 2015. С. 277-314;

Чеховская С.А. Корпоративное управление и корпоративное право // Предпринимательское право. 2015. № 3. С. 14-20.

³ Ломакин Д.В. Дивиденды акционерного общества // Корпоративное право: актуальные проблемы. М. : Инфотропик Медиа, 2015.

⁴ Примеры различного понимания этого слова см.: Суханов Е.А. Американские корпорации в российском праве (о новой редакции гл. 4 ГК РФ) // Вестник гражданского права. 2014. № 5. С. 7-25.

CRITERIA OF CORPORATION IN RUSSIAN LAW

© 2016 Khohlov Vadim Arkadyevich
Doctor of Legal Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vahohlov@mail.ru

Keywords: corporations, legal entities, signs of the corporation, the determination of the highest governance body, right of participation.

The criteria of the corporation as a special type of legal entities under current Russian legislation, allowing to assess the characteristics of the corporation from the organizations, are given.

УДК 658.788.5

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ КОМПАНИИ

© 2016 Арбузова Анастасия Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anastasya170996@gmail.com

Ключевые слова: информатизация, информационные системы, бизнес-план, транспорт, грузоперевозки, транспортно-экспедиционная компания, логистика.

Рассматривается информатизация компании (на примере транспортно-экспедиционной компании), основные аспекты, лежащие в основе выбора и внедрения информационных систем и продуктов, а также проблемы, препятствующие информатизации компаний.

Хозяйственные выгоды, связанные с широким использованием информационных технологий в деятельности предприятий, постоянно растут, и неясно, до каких пор их руководство будет недооценивать этот важный стратегический ресурс. В последнее время высший менеджмент стал внимательнее относиться к информационным технологиям¹. Именно от него должны исходить решающие инициативы по изменению ситуации в данной сфере².

Процесс перехода от индустриального общества к информационному путем насыщения политической, экономической и социальной деятельности современными информационными технологиями получил название информатизация³. Информатизация в системе управления предприятием предполагает:

- создание правовых, экономических, технологических, социальных условий для того, чтобы необходимая для решения управленческих проблем информация была доступна в кратчайшие сроки, в любой точке, любому потенциальному пользователю;

- создание аппаратных и программных средств, телекоммуникационных систем, обеспечивающих формирование информационных ресурсов и доступ к ним, включая хранение, переработку, преобразование и передачу информации и знаний;

- обеспечение первоочередного развития структур, обеспечивающих производство и воспроизводство информации и знаний;

- разработку и реализацию организационно-методологических основ и программ последовательного, целенаправленного и эффективного внедрения информационных технологий в систему управления организацией.

Сегодня, информатизация является возможностью сэкономить, и повысить эффективность компаний⁴. Однако информатизация (здесь под информатизацией понимается автоматизация бизнес-процессов) должна быть своевременной и эффективной. Проекты, реализуемые компаниями в ходе спада, направлены на рост доходности в короткие сроки, до 70% IT-проектов, реализуемых сегодня, направлены на рост эффективности продаж и снижение издержек.

На данный момент вопрос повышения уровня информатизации предприятий достаточно актуален во всех сферах современного бизнеса, в том числе и в сфере транспортной логистики. В России постепенно складывается цивилизованный транспортный рынок, общий уровень информатизации которого складывается из информационных систем различных организаций и их связей между собой. Именно поэтому все больше логистических и транспортных компаний принимают решение о проведении информатизации внутри своих предприятий. Основная цель информатизации таких компаний - за счет применения различных информационных систем и технологий обеспечить не только конкурентоспособное качество обслуживания клиентов, но и увеличить количественные показатели выполненных заказов благодаря оперативному обмену информацией между участниками бизнес-процессов. В связи с развитием информационных технологий на рынке информационных систем появляется все больше продуктов, причем как отечественных, так и европейских производителей⁵. Чтобы принять решение о том, какие технологии и сервисы будут использоваться компанией или же создаваться для нее, необходимо провести анализ рынка информационных систем для компаний транспортной отрасли и выделить наиболее популярные направления и продукты, которые в последствии могут рассматриваться или как конкуренты, или как поставщики необходимых средств, а возможно и как партнеры. Для проведения анализа рынка были использованы результаты PEST- и SWAT-анализов транспортных компаний и рынка в целом. В результате были выделены следующие крупнейшие и популярные разноплановые продукты и технологии:

Сейчас в Интернете активно развиваются сайты с информацией о грузоперевозках. Это могут быть сайты специализированные, предназначенные для перевозки определенных групп товаров (например, транспортировка негабаритных грузов). Могут создаваться сайты более широкого профиля. Самое главное, что при разработке подобных сайтов, заказчику и перевозчику стало гораздо легче общаться, а так же, появилась возможность быстро найти удобный для обеих сторон заказ. На данный момент наиболее популярным и востребованным является сайт "АвтоГрансИнфо", или, сокращенно АТИ.СУ. Создатели заявляют, что "АТИ грузоперевозки" является надежной системой обмена информацией между заказчиками и перевозчиками. Ежедневно на страницах сайта появля-

ются до нескольких тысяч предложений и заявок на транспортировку грузов. Зарегистрироваться на сайте можно как платно, так и бесплатно. Бесплатная регистрация - это своего рода пробный шаг. При бесплатной регистрации вы получаете доступ только к части заявок размещенных на сайте, можете поработать с ними, что-то выбрать и заключить договор. Но если вы нацелены на долгосрочную работу с помощью этого сайта, лучше всего пройти платную регистрацию и заключить договор абонентского обслуживания. Тогда за умеренную плату вы получите доступ ко всему функционалу сайта. Сюда относятся и расчеты маршрутов, и карты, и дополнительные сведения о состоянии дорог, а также новости, касающиеся отрасли грузоперевозок

1. "Мэйджик Кар"

Со специфическими трудностями сталкиваются компании, которые используют наемный транспорт, где водители устраиваются на одну-две поездки. Для таких организаций компания "Мэйджик Кар" предлагает небольшие мобильные устройства, не требующие стационарной установки. Их можно подключить от штатной розетки 9-39 V. Генеральный директор ООО "Мэйджик Кар" Хлынов Сергей Юрьевич отметил, что "такие устройства можно выдавать вместе с грузом и забирать обратно при окончательном расчете за услуги". Применение таких датчиков позволяет контролировать соблюдение технологических условий перевозок. Плюс ко всему, диспетчер в режиме on line может посмотреть, где находится груз и тут же отчитаться о выполнении заказа клиенту, а также помочь водителю в плане того, как лучше добраться до места назначения; проверить, следует ли водитель согласно путевого листа.

2. "Антор"

Подобное решение есть и у Группы Компаний "АНТОР". В составе программно-аппаратного комплекса GPS/Глонасс мониторинга ANTOR Monitor Master могут быть использованы различные трекеры, со встроенными антеннами и возможностью подключения от прикуривателя автомобиля. Однако Директор по маркетингу Группы Компаний "АНТОР" Андрей Львович Кучеров заметил, что применение только системы мониторинга не всегда способствует организации полноценного управления. "Вполне реально постоянно следить за перемещением максимум 10 машин. А если в парке компании более 20 машин?" Без предварительного планирования, формирования показателей и маршрутов невозможно дать полную и достоверную оценку выполнения заказов. Но в то же время верно и обратное: без надежной системы мониторинга и контроля любое планирование может потерпеть крах. Это доказывает необходимость проведения грамотной информатизации компаний, благодаря которой все структуры и участники бизнес-процессов будут связаны между собой и владеть не только одинаковой, но и достоверной информацией.

Также "АНТОР" предлагает свои клиентам новую услугу: доступ к системам управления транспортной логистикой ANTOR Logistics Master и ANTOR Monitor Master. Согласно этой модели, программное обеспечение разворачивается на удаленных серверах, и пользователи получают доступ к нему через интернет. Оплата услуг нормируется как абонентская, отсутствует сопровождение

дорогостоящего серверного "железа". "Облачные" системы и вычисления максимально удобны и доступны в любой точке Земли, где есть интернет.

3. "АльфаКИТ"

Многие руководители транспортных компаний понимают, что решать задачи эффективного планирования и надежности контроля лучше всего в комплексе. В таком случае на рынке ИС предлагаются различные ERM-системы для управления автопарком, технической базой, финансами, материалами и т.д. Самые крупные предприятия используют зарубежные системы, такие как Microsoft Dynamics AX или Microsoft Dynamics NAV. Средние же компании используют продукты и разработки отечественных производителей. Система АльфаКИТ, которой пользуются многие внутрироссийские и международные экспедиторы, позволяет автоматизировать все деловые процессы экспедиторской компании. До внедрения такого типа систем информационное поле заказчика представляет собой, как правило, отдельные "капли" или "пятна", а после внедрения системы пользователи оказываются во связанной воедино информационной среде⁶.

Конечно же, выше приведенные продукты не единственные в своем роде, а лишь одни из самых популярных современных информационных продуктов и средств. Так, можно констатировать, что рынок IT-решений в области автоперевозок для решения задач различного уровня фактически сформирован. Между игроками на этом рынке существует весьма жесткая конкуренция, что, разумеется, только на руку грузоперевозчикам и грузовладельцам. После предварительного проведения PEST- и SWAT-анализов, упоминающихся выше, а также анализа рынка информатизации ТЭК, перейдем к рассмотрению предложений и конкретному плану по информатизации экспедиционной компании.

- Первой задачей, которую необходимо решить является проведение автоматизации транспортного парка компании. Для самостоятельной разработки средств мониторинга, датчиков и трекеров необходим большой бюджет, компетентный технический персонал и достаточно много времени. На рынке уже существуют подобные устройства, нацеленные на российских пользователей, поэтому более логичным и выгодным решением будет закупка данных устройств для собственного автопарка, и дополнительно для наемного транспорта.

- С целью упорядоченности данных о перевозках, клиентах, договорах и нанимаемых водителях необходимо создать "Базу данных ТЭК". Данное решение облегчит работу со всеми видами данных, которые могут понадобиться любому сотруднику во время работы, обеспечит целостность данных, их неизбитость, исключит возможность дублирования и "здаивания" рейсов. При необходимости связаться с тем или иным клиентом или перевозчиком по различным техническим или финансовым вопросам любой сотрудник сможет в течение нескольких минут выйти на нужного человека, даже если уже давно не работал с ним. Также это позволит анализировать информацию о рейсах - если выяснить, какие перевозчики чаще всего ездят по тем или иным направлениям, и при этом к их работе нет претензий, то при поступлении заявки на выполнение аналогичного рейса, в первую очередь обратиться с данным предложением

к проверенным и надежным людям. Пожалуй, самым простым и незамысловатым вариантом такой базы данных будет являться БД созданная с помощью MicrosoftOfficeAccess, которая не требует особых знаний по использованию и интегрируется со многими другими платформами и программами. Однако с увеличением компании встанет вопрос о расширении ее БД, и тогда одним из лучших вариантов будет OracleSQL, ведь многие другие программы написаны на языке Oracle.

- Для продвижения ТЭК на рынке как надежного перевозчика и логиста, необходимо, используя результаты SWAT-анализа, сделать компании грамотную рекламу. Помочь в этом могут как реклама на интернет-ресурсах, баннерах, положительные отзывы на статистических ресурсах подобных компаний, так и собственный сайт. Многие современные компании создают собственные интернет-порталы, с подробной информацией о себе, своей деятельности, предложениях и преимуществах, и многие топ-менеджера признают это одним из самых популярных первых шагов на пути к информатизации компании любого масштаба и сферы деятельности.

- Одним из шагов по информатизации и автоматизации предприятия является непосредственная работа по структурированию и настройке компьютеров различных отделов. Для удобства работы можно предложить руководителю компании заменить все проводные подключения на беспроводные, а именно использовать Wi-Fiадаптеры. Необходимо изучить, какой компьютерной базой располагает организация, и как осуществляется подключение к услугам Ethernet, и на основе собранных данных выбрать наиболее удобную "комбинацию" технических устройств. Например, если компания сравнительно небольшая, то необходимо приобрести роутер с возможностью создания и настройки Wi-Fi сети, и подключать к данной сети компьютеры с помощью адаптеров. Если же сама сеть, компьютерная база компании, количество посетителей ее ресурсов и сайта достаточно велико, то необходимо приобретать специализированные сервера.

- Для того, чтобы более оперативно решать вопросы о стоимости той или иной перевозки, ориентируясь прежде всего на маршрут и километраж, возможна покупка и установка программы, которая занимается непосредственным планированием и расчетами расходов на рейс, в зависимости от различных факторов. Однако, при наличии грамотного IT-специалиста вполне реально создать такую программу самостоятельно. По началу будут выявляться ошибки, недочеты и неучтенные факторы, но затем эта программа будет заточена не просто под определенные отрасли и вид деятельности, а, буквально, под компанию и диспетчеров с менеджерами. Существует несколько вариантов платформ, на которых можно создать данную программу, например, языки Java или Delphi. Однако нужно учитывать, что это займет некоторое время, поэтому первое время после информатизации придется использовать платные программы других компаний и разработчиков.

- С целью поиска предложений рейсов от различных заказчиков может быть использован сайт "АТИ.СУ", так как он является одним из самых популяр-

лярных порталов транспортной отрасли. Необходима регистрация и оплата полного пакета услуг, предоставляемых сайтом для полноценной работы.

- Для работы финансового отдела необходимо не только наличие бухгалтерской программы "1с:Предприятие", но ее интеграция с остальными технологиями и программами компании.

- Общая информационная среда для сотрудников компании имеет огромное значение, так как это намного облегчает не только работу сотрудников, но и укрепляет связь между структурными единицами компании. При изменениях или обновлениях различной информации это коснется каждого сотрудника, и никто не останется с недостоверными данными. Самым простым способом создания общего информационного пространства является создание системного диска, доступного для изменения каждому из сотрудников, и зарезервированного у системного администратора компании. Затем, при расширении структуры компании и условиях ее роста появляется возможность приобретения и покупки системы, подобной "АльфаКИТ", которая также наладит связь с бухгалтерской программой "1с". Этот этап закончит процесс связывания всех данных в единое информационное пространство.

**Пример финансового плана,
рассчитанного для условной ТЭЖ среднего уровня дохода**

Наименование продукта или устройства	Цена	Количество или срок использования	Стоимость
Программа "1С:Предприятие"	Базовая комплектация от 3 300 р. на одно рабочее место за 3 месяца	Круглогодичное использование	От 13 200 р. в год
Абонентская плата за пользование ресурсом "АТИ.СУ"	11 000 р. в квартал	Круглогодичное использование	44 000 р. в год
Wi-Fi роутер	От 2 000 р.	1 шт. на срок от двух лет	От 2 000 р.
Компактный wi-fi адаптер	От 600 р.	От 5 шт.	От 3 000 р.
Реклама на баннере	4 000 р.	3 шт.	От 12 000 р.
Разработка сайта	25 000 р.	Долгосрочное использование	25 000 р.
Устройство для спутникового мониторинга автомобиля	4 200 р.	10 шт.	42 000 р.
Лицензионная СУБД Oracle	50 000 р. на 5 пользователей	Круглогодично	50 000 р. в год
Специализированная ИС	10 000 р. за установку + лицензионный процент 2 500 в месяц	Круглогодично	От 45 000 р. в год
Итого			От 150 000 р.

В связи с жесткими условиями, наступившими для российского бизнеса после финансового кризиса, транспортные компании ограничивают себя при выборе направления информатизации, ищут наиболее простые способы решения задач и недорогие продукты, тем самым проводя автоматизацию и информатизацию по участкам или направлениям, отказываясь от комплексных решений. Однако нельзя исключать возможность дальнейшего развития данной ТЭК, в связи с чем появляются возможности для проведения комплексной информатизации и покупки необходимых продуктов, а в лучшем случае разработка собственной ИС и интегрированное использование ERP-систем. Любой бизнес-план подразумевает составление финансового плана. В нашем случае он покажет, как дорого обойдется информатизация ТЭК. Ниже приведен пример такого финансового плана, который рассчитан для условной ТЭК среднего уровня дохода. Также следует отметить, что в связи с возможными изменениями экономической ситуации и существованием перспектив развития подобных компаний их финансовые планы могут оказаться более дорогостоящими.

Информатизация компании - это, несомненно, процесс, способствующий развитию компании. Однако в современном обществе существует множество факторов, которые могут тем или иным образом ограничивать или сдерживать процесс информатизации, например:

- Отсутствие соответствующей инфраструктуры в целом.
- Тенденция многих руководителей экономить на внедрениях средств автоматизации, непонимание возможностей таких систем, а порой даже психологическая неготовность разбираться в этом.
- В некоторых компаниях менеджмент не проявляет интерес к информатизации, так как предполагает, что внедрение таких систем может отразиться на их доходе.
- Даже после установки системы руководители относятся с недоверием к возможностям системы, порой доверяя словам водителей и сотрудников больше, чем устройству, технологии или системе, которая работает отлаженно в рамках допустимых погрешностей.
- На законодательном уровне до недавнего времени были определены формы и порядок заполнения очень узкого перечня бумажных документов, к которым относятся, например, счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, путевые листы. Бланки и формы остальных документов (требования и заявки на запчасти, акты и ведомости на списание ГСМ, раздаточные ведомости и пр.), широко используемых в организациях, эксплуатирующих автотранспорт, никак не регламентируются государственными органами и могут иметь произвольную форму.
- При проведении информатизации стоит учитывать знания сотрудников фирмы, их готовность к таким переменам. При необходимости и высокой ценности кадров, возможно, придется оплатить курсы, связанные с повышением уровня знаний и навыков в сфере работы с нововведенными системами, продуктами и технологиями, но главным все же остается человеческий фактор : захочет ли сотрудник работать в новой среде?

- Также нужно учитывать внешние факторы глобального характера, которые могут воздействовать на бизнес: политические и экономические ситуации внутри страны, изменения во всем мире в целом и т.д. В этом может помочь периодическое проведение PEST- анализа.

- Так как информатизация - процесс напрямую связанный с ИТ-технологиями, при разработке или внедрении каких-либо продуктов стоит учитывать скорость развития информационных технологий в целом. Если вы ставите себе задачу, убедитесь, будет ли это полезно спустя некоторое время, не потеряете ли вы свои деньги, и не улетят ли ваши разработки " в трубу".

Таким образом, проблемами информатизации транспортно-логистических компаний и модернизации бизнес-процессов являются значительное отставание законодательной базы от современных технологий и методов управления, а фактически - сдерживание внедрения передовых подходов и инноваций. Кроме того, сам автотранспортный бизнес из-за своего консерватизма и недостаточной осведомленности упускает выгоду и преимущества, которые могут дать внедрения ИТ-решений. Известно, что информационные технологии развиваются очень быстрыми темпами и в современной логистике их эффективное использование позволяет получить явное превосходство над конкурентами, а также чувствовать себя вполне уверенно в нестабильной экономической среде. Сегодня информационные технологии становятся одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности любой транспортной компании. Поэтому тема формирования бизнес-планов информатизации достаточно актуальна и может являться основой или толчком развития для разноуровневых транспортных компаний. Количество и качество предлагаемых сегодня на рынке ИТ-решений вполне позволяет любой компании существенно улучшить эффективность своей работы, предлагать заказчикам выполнение работ на высшем уровне, минимизировать затраты и увеличить прибыль.

¹ Ашмарина С.И., Сорочайкин А.Н. Ресурсная составляющая оценки информационно-знаниевого потенциала промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 5-11.

² Ашмарина С.И., Погорелова Е.В. Особенности процессов коммуникационно-креативного управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 9 (95). С. 5-8.

³ Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Механизм управления информационно-знаниевыми ресурсами // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 1 (67). С. 261-266.

⁴ Кандрашина Е.А., Измайлов А.М. Влияние информационно-знаниевой среды на уровень конкурентоспособности предприятий // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 650-653.

⁵ Калимуллин Д.М., Измайлов А.М. Изучение причин сопротивления изменениям // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы II Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Самара, 2015. С. 165-167.

⁶ Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Понятие и особенности информационно-знаниевых ресурсов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2015. № 4. С. 88-90.

INFORMATIZATION OF FREIGHT FORWARDING COMPANY

© 2016 Arbusova Anastasia Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: anastasya170996@gmail.com

Keywords: informatization, information systems, business plan, transport, cargo, freight forwarding company logistics.

The author considers the computerization of the company (for example, freight forwarding companies), as well as the main aspects underlying the selection and implementation of information systems and products, as well as problems impeding companies informatization.

УДК 338.246.2

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

© 2016 Ашмарина Светлана Игоревна
доктор экономических наук, профессор, проректор
по научной работе и международным связям
© 2016 Жабин Александр Петрович
доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой менеджмента
© 2016 Измайлов Айрат Маратович
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: airick73@bk.ru

Ключевые слова: изменения, управление изменениями, социально-экономическая система.

Рассматриваются социально-экономические системы, а также управление изменениями в социально-экономических системах.

Сегодня очень часто можно услышать такой термин, как социально-экономическая система в контексте ее управления и влияние различных факторов на ее развитие. Социально-экономическая система (СЭС) представляет собой интегрированную и взаимозависимую структуру, построенную на взаимодействии общества и материально-хозяйственных связей в рамках одной единой глобальной упорядоченной системы, обладающей определенными свойствами и чертами¹. Процессы,

происходящие в СЭС, связаны с распределением материальных и нематериальных ресурсов, производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг².

СЭС обладает определенными границами, характеризующими ее. К таким границам можно отнести экономические, политические, духовные, этнические, географические и исторические³.

Помимо границ СЭС имеет определенные свойства. К основным свойствам можно отнести иерархичность, целостность и интегративность. Рассмотрим их подробнее⁴.

Иерархичность выражается в принадлежности рассматриваемой системы к иерархически более высокой и крупной системе⁵. Например, СЭС региона является составным элементом СЭС страны, а СЭС страны составным элементом мировой СЭС.

Целостность выражается в том, что изменение одного составного элемента СЭС неизбежно влечет за собой изменение всей СЭС как одной целостной системы⁶.

Интегративность выражается как обладание системой свойств не присущих ее составным элементам, и наоборот обладание элементами свойствами не присущих всей системе в целом⁷.

Некоторые авторы придерживаются мнения о том, что одной из наиболее важных функций СЭС является преобразование ресурсов из знаний с целью удовлетворения потребностей самой СЭС⁸. Стоит отметить, что современный этап развития общества как никогда тесно связан с развитием средств генерации, передачи, хранения и распространения информации⁹.

На сегодняшний день существует несколько различных мнений о количестве и типах социально-экономических систем. Одни ученые выделяют три вида систем: американскую (Лухина В.В.), германскую (Юрьев В.М., Бабаян В.Г.), и шведскую (Рябиченко А.В.), в то время как другие ученые выделяют еще и такую модель как азиатская (Герус И.М).

Как правило, особенности той или иной модели определяются культурой, историческими аспектами развития, обычаями и традициями людей (народов), входящих в СЭС. Отсюда можно утверждать, что каждая СЭС представляет собой уникальную и неповторимую систему, имеющую свою определенную структуру и исторически выстроенными особенностями взаимодействия структурных элементов.

СЭС как система представляет собой активно развивающуюся структуру, в которой постоянно происходят изменения. С учетом того, какие факторы и с какой интенсивностью оказывают влияние на структурные элементы СЭС внутри системы происходят те или иные изменения. Среди факторов, оказывающих влияние на СЭС классифицируют две категории: факторы внешней среды, и факторы внутренней среды¹⁰. К факторам внешней среды относятся такие как: политические (изменения в законодательстве), экономические (глобализация и регионализация), социальные (демографические сдвиги и др.), и технологические (развитие информационных систем и др.), экологические (состояние экологии и техногенная нагрузка)¹¹. К факторам внутренней среды относятся экономические (социально-экономические отношения в СЭС), организационные (организационные взаимоотношения между структурными элементами в СЭС), технологические (уровень информационно-технологического развития) и социальные (внутренняя социальная обстановка в СЭС).

С учетом вышеизложенного можно утверждать, что СЭС обладают некоторыми характеристиками, которые находят свое отражение в управлении изменениями в условиях активного развития информационно-знанийевой среды. Рассмотрим их.

Особенности управления изменениями в СЭС

№ п/п	Особенность	Характеристика
1	Сложная структуризация СЭС	СЭС представляет собой чрезвычайно сложную структуру элементов, находящихся в постоянной динамике (состоянии развития), при которой управление изменениями могут сталкиваться с сопротивлением.
2	Интегративность СЭС	Интегративность выражается как обладание системой свойств не присущих ее составным элементам, и наоборот обладание элементами свойствами не присущих всей системе в целом. Управление изменениями в системе, где особенности структурных элементов могут отличаться от особенностей самой системы усложняет сам процесс управления изменениями
3	Возможность наличия в структуре СЭС элементов с различными целями, задачами и векторами развития	СЭС представляют собой структуру, состоящую из множества составных элементов и подсистем. Каждый из структурных элементов имеет свою динамику, цели и задачи, способные вступать в противоречия друг с другом. Поэтому, СЭС потенциально функционирует в поле противоречий. Усиливается данный аспект функционирования СЭС в условиях информационно-знанийевой среды, способствующей взаимосвязи структурных элементов СЭС, делающей ее более тесной
4	Разделение пространства на две части: СЭС и окружающую среду	Условно пространство можно разделить на две части: СЭС и окружающую среду. При этом, окружающая среда будет активно воздействовать как на структурные элементы в СЭС, так и на СЭС в целом. Контролируемое управление изменениям может быть осложнено из-за потенциальной возможности хаотичного влияния окружающей среды на СЭС
5	Интенсивность взаимосвязи с окружающей средой	Элементы СЭС могут иметь более сильные связи с окружающей средой чем между собой в рамках определенной СЭС. Соответственно, при таком раскладе, структурные элементы СЭС более подвержены изменениям со стороны окружающей среды, чем со стороны СЭС. Рассматривая данную особенность через призму управления изменениями, можно говорить о негативном влиянии данной особенности

Особенности, рассмотренные в таблице, по мнению авторов, оказывают наибольшее влияние на управление изменениями в СЭС. Учет данных особенностей при формировании модели управления изменениями в СЭС может повысить качество применяемого для этого механизма.

Стоит обратить внимание на то, что в процессе развития СЭС способны возникать как новые особенности, оказывающие сильное влияние на процесс управления изменениями в системе, так и исчезать уже существующие.

¹ См.: Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики : моногр. по материалам регион. площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015;

Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Управление информационно-знаниевыми ресурсами // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы II Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Самара, 2015. С. 153-155;

Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Понятие и особенности информационно-знаниевых ресурсов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2015. № 4. С. 88-90.

² Свиридов С.В., Ашмарина С.И. Влияние экологических факторов на формирование конкурентной стратегии современной компании // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (31). С. 143-147.

³ Ашмарина С.И., Казарин С.В. Методические подходы к оценке информатизации экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 10-13.

⁴ Kandrashina E.A. Ashmarina S.I Model of management harmonization during organizational changes of corporation in the process of diversification // Life Science Journal. 2014. № 11 (12). P. 148-152

⁵ URL: <http://www.lifesciencesite.com>.

⁶ Кривцов А.И., Корякин К.Н. Роль бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности в анализе инвестиционной привлекательности коммерческих организации // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 13. С. 151-157.

⁷ Погорелова Е.В. Интеграционно-целевая методология управления знаниями : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. С. 18.

⁸ Рябиченко А.В. Исторический обзор развития пенсионной системы Швеции // Вестник БФУ им. И. Канта. 2011. № 12. С. 63-66.

⁹ Герус И.М. Азиатская модель экономического развития // Вестник КПКУ. 2014. Т. 14, № 3. С. 123-126.

¹⁰ Монастырная Е.Е. Иерархия факторов, мотивирующих деятельность человека в социально-экономической системе // Вестник науки Сибири. 2013. № 1 (7). С. 213-219.

¹¹ Титовец М.А. Социально-экономическая характеристика предпринимательства // Экономика, управление, финансы : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). Пермь : Меркурий, 2012. С. 3-9.

CHANGE MANAGEMENT IN THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

© 2016 Ashmarina Svetlana Igorevna
Doctor of Economics, Professor, Vice Rector
for Research and International Connections

© 2016 Zhabin Aleksandr Petrovich
Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Management

© 2016 Izmailov Airat Maratovich
Candidate of Economics, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: airick73@bk.ru

Keywords: changes, change management, socio-economic system.

In the present article, the author examines the social and economic systems, as well as the management of change in social and economic systems.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

© 2016 Ашмарина Светлана Игоревна

доктор экономических наук, профессор, проректор
по научной работе и международным связям

© 2016 Измайлов Айрат Маратович

кандидат экономических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет

E-mail: airick73@bk.ru

Ключевые слова: предпринимательство, система, социально-экономическая система.

Через призму предпринимательства рассматривается такое явление, как социально-экономическая система.

На сегодняшний день изучение особенностей развития социально-экономических систем представляется весьма актуальной задачей для науки. В первую очередь это связано с активно меняющимся миром, вызванным бурными технологическими преобразованиями и глобализационными процессами, связанными, в том числе с повсеместной информатизацией. Такая тенденция имеет определенные следствия. Так, все чаще начинает звучать понятие "информационно-знаниевой среды", представляющей условное пространство общественного развития, в котором происходят процессы аккумуляции и преобразования информации в знания в результате воздействия факторов, вызывающих потребности в новых знаниях¹.

Данные факты способны оказывать влияние на развитие социально-экономических систем, что вызывает необходимость формирования соответствующих инструментов управления изменениями².

Социально-экономическая система (СЭС) представляет собой интегрированную и взаимозависимую структуру, построенную на взаимодействии общества и материально-хозяйственных связей в рамках одной единой глобальной упорядоченной системы, обладающей определенными свойствами и чертами³. К социально-экономическим системам относятся предприятия, отрасли, муниципальные образования, регионы и т.д.⁴ Процессы, происходящие в СЭС, связаны с распределением материальных и нематериальных ресурсов, производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг⁵. Люди являются неотъемлемым элементом СЭС. С этим связаны многие процессы, протекающие в СЭС, которые, как правило, направленные на преобразование ресурсов для поддержания жизнедеятельности общества. При всем многообразии трактовок понятия "СЭС" не существует одной единой, в которой четко было

бы указано что именно можно считать СЭС. Классически выделяют три уровня СЭС: микро, макро и мезоуровень⁶ (Пичугин А.О.). Микроуровень включает в себя элементы, относящиеся к предпринимательской среде, т.е. фирмы, предприятия и т.д. Макроуровень включают в себя институты государственного регулирования⁷. Мезоуровень СЭС включает в себя территориальные саморазвивающиеся объединения. (Шестакова Е.В.)⁸. Дальнейшее исследование будем строить через призму предмета исследования - развития микроуровня СЭС (предпринимательства), с учетом влияния информационно-знаниевой среды⁹. Под СЭС далее будет подразумеваться предпринимательство¹⁰.

Предпринимательство является одной из опор рыночной экономики. Титовец М.А. считает, что предпринимательство - не просто наличие в собственности предприятия, производящего те или иные продукты или услуги, а обязательно - выгодная торговля, которая требует не только определенных знаний и навыков, но поиска и участия в ней равноправных партнеров. С нашей точки зрения, важным положением данного высказывания является то, что автор указывает не только на важность наличия предприятия как атрибута существования предпринимательства, но и наличие партнеров и взаимосвязи между ними существующем при условии применения определенных знаний и навыков. Предприятие представляет собой СЭС, в которую входят множество структурных элементов. Партнеров, о которых упоминает Титовец М.А. в свою очередь, так же можно назвать структурными элементами СЭС¹¹.

Предпринимательство, в настоящее время развивается по большей мере в условиях высокой информатизации, обусловленной мировыми тенденциями развития информационных технологий. В таких условиях информация и знания начинают носить более высокое значение для развития предпринимательства¹².

Одним из классических подходов к управлению изменениями на сегодняшний день является подход разработанный Куртом Левиним¹³. Этот подход был разработан в 40-х годах, по-прежнему остается весьма актуальным инструментом управления изменениями. В основе модели лежат три фазы проведения изменения. Первая фаза, это так называемая фаза "размораживания". На этой фазе делаются попытки снизить сопротивление изменениям со стороны человека. Вторая фаза - "проведение изменений". На этой фазе выполняются действия по вовлечению человека в процесс изменений (разрабатываются новые модели поведения, ценности, взгляды). На третьей фазе ("фаза замораживания") осуществляется поддержка проведенных изменений, чтобы люди не вернулись к прежним методам и способам работы.

¹ Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики : моногр. по материалам регион. площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015.

² Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Управление информационно-знаниевыми ресурсами наука XXI века: актуальные направления развития : материалы II Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Самара, 2015. С. 153-155.

³ Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Понятие и особенности информационно-знанийевых ресурсов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2015. № 4. С. 88-90.

⁴ Свиридов С.В., Ашмарина С.И. Влияние экологических факторов на формирование конкурентной стратегии современной компании // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (31). С. 143-147.

⁵ Ашмарина С.И., Казарин С.В. Методические подходы к оценке информатизации экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 10-13.

⁶ Kandrashina E.A., Ashmarina S.I Model of management harmonization during organizational changes of corporation in the process of diversification // Life Science Journal. 2014. № 11 (12). P. 148-152

⁷ URL: <http://www.lifesciencesite.com>.

⁸ Кривцов А.И. Корякин К.Н. Роль бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности в анализе инвестиционной привлекательности коммерческих организации // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 13. С. 151-157.

⁹ Погорелова Е.В. Интеграционно-целевая методология управления знаниями : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. С. 18.

¹⁰ Рябиченко А.В. Исторический обзор развития пенсионной системы Швеции // Вестник БФУ им. И. Канта. 2011. № 12. С. 63-66.

¹¹ Герус И.М. Азиатская модель экономического развития // Вестник КРСУ. 2014. Т. 14, № 3. С. 123-126.

¹² Монастырная Е.Е. Иерархия факторов, мотивирующих деятельность человека в социально-экономической системе // Вестник науки Сибири. 2013. № 1 (7). С. 213-219.

¹³ Титовец М.А. Социально-экономическая характеристика предпринимательства // Экономика, управление, финансы : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). Пермь, 2012. С. 3-9.

ENTREPRENEURSHIP AS A SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

© 2016 Ashmarina Svetlana Igorevna
Doctor of Economics, Professor, Vice Rector
for Research and International Connections

© 2016 Izmailov Airat Maratovich
Candidate of Economics, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: airick73@bk.ru

Keywords: entrepreneurship, system, socio-economic system.

In the present article, the author examines the phenomenon of socio-economic system through the prism of business.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2016 Батова Вера Николаевна
доцент кафедры "Экономика и управление"
Пензенский государственный технологический университет
© 2016 Киндаев Александр Юрьевич
аспирант
Пензенский государственный технологический университет
E-mail: ale-kindaev@yandex.ru
© 2016 Измайлов Айрат Маратович
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: airick73@bk.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, нанотехнологии, стратегия, разработка, применение.

В современных условиях нанотехнологии и нанотехнологическая активность являются важным фактором устойчивого инновационного развития экономики. Формирование эффективной системы экономической безопасности при разработке и применении нанотехнологий - ключевая задача национальной стратегии развития nanoиндустрии в условиях глобализации ее рынков. Проанализированы российские проблемы обеспечения экономической безопасности развития nanoиндустрии. Предложены концептуальные направления формирования экономической безопасности при разработке и применении нанотехнологий в России.

Стратегически важным направлением государственной политики в современных условиях является инновационное развитие экономики, которое создает основу динамичного, качественного роста национального хозяйства, изменение его структурных характеристик, определяет его международную конкурентоспособность и общую жизнеспособность.

Однако решительный поворот страны к инновационной модели развития за счет интенсивного использования потенциала "прорывных" техник и технологий, пионерских и крупных изобретений, одновременно создает предпосылки для дестабилизации экономики и формирования источника специфических угроз.

Нанотехнологии позиционируются как новая базисная инновация¹, а формирующаяся nanoиндустрия рассматривается как система взаимосвязанных инновационных процессов в рамках перехода к шестому технологическому укладу. С нанотех-

нологиями связаны большие перспективы в области энергетики, электроники, медицины, биологии и фармакологии, химического производства, космоса и обороны.

"Перспективность" нанотехнологий для целей повышения конкурентоспособности страны, ее технологического лидерства и интересы национальной безопасности требуют активного подхода к их разработке и коммерциализации. Результаты нанотехнологического соперничества определяют место страны в мировом разделении труда и ее роль в мировой финансовой системе, обслуживающей присвоение технологической ренты странами-лидерами инновационного развития.

При этом нанотехнологии характеризуются как высоко затратные инновации, потенциал которых не определен, а риски очень высоки. Структуры и суммы затрат эндогенных факторов производства в единичном продукте определенного вида на наноуровне еще не определены и не измерены². Уверенность в будущем наноиндустрии базируется на прогнозах рынка, характеризующихся значительным диапазоном вариации. Оценки современного рынка нанопродукции варьируются в интервалах от 12 млрд долл до 254 млрд долл.³ Многие "популярные" прогнозы (Lux Research) допускают ошибку двойного счета⁴. Подобная нереалистичность экономических ожиданий от нанотехнологий может привести к финансовым "пузырям", априори отрицательно влияющим на их дальнейшее прогрессивное развитие⁵.

Таким образом, безопасное развитие наноиндустрии является актуальной задачей, решение которой способствует положительной динамике инновационного развития на долгосрочную перспективу. Необходимо тщательно сбалансировать потенциальные риски и выгоды от нанотехнологий, закрепив на нормативном уровне базовые "принципы предосторожности".

Безопасность можно понимать как способность объекта к функционированию и развитию в условиях внутренних и внешних угроз; состояние и процессы формирования и использования ресурсов развития социально-экономической системы⁶.

В свою очередь "*экономическая безопасность*" - это "достаточность обеспечения требуемого уровня национальной безопасности необходимыми ресурсами, создание благоприятных условий для развития конкурентной экономики, защищенность личностных, общественных и государственных экономических интересов от внутренних и внешних угроз"⁷. Экономическую безопасность можно понимать с одной стороны, как сложную систему, состоящую из различных подсистем (научно-технологической, энергетической, финансовой безопасности и т.д.)⁸. В условиях формирования инновационной экономики приоритетную роль играют научно-технологическая и ресурсная безопасность. С другой стороны - как специальное устойчивое состояние национальной экономики, которое характеризуется постоянно совершенствующимся набором ее свойств и способностей, позволяющих эффективно функционировать в постоянно меняющейся среде. Алгоритм формирования экономической безопасности предполагает последовательное выявление *экономических интересов и экономических угроз (опасностей)*. Анализ состояния экономической безопасности предполагает определение системы индикаторов и изучение ее пороговых величин.

Нанотехнологии и нанотехнологическая активность рассматриваются нами в качестве одного из основных факторов, оказывающих влияние на обеспечение на-

циональной экономической безопасности в условиях глобализации. Развитие наноиндустрии на опережение требует научно обоснованной оптимизации стратегического регулирования.

В наиболее развитых странах мира (страны-лидеры, претендующие на нанотехнологическое превосходство - США, Япония, страны ЕС (Германия, Финляндия, Швеция, Южная Корея) в рамках государственного стратегирования нанотехнологического развития разработаны концептуальные подходы к обеспечению экономической безопасности при разработке и применении нанотехнологий с учетом национальных особенностей и приоритетов экономики.

Элементы стратегического управления развитием наноиндустрии.

1. Обеспечение безопасного развития нанотехнологий обуславливает необходимость оценки: потенциальных рисков для здоровья человека, окружающей среды, и безопасности труда; этических, правовых и социальных последствий нанотехнологического развития. При разработке направлений развития наноиндустрии должны быть учтены следующие факторы: 1) производительность нанотехнологий; 2) долгосрочные сценарии экономического развития; 3) сценарии социального развития и конвергентных технологий; 4) угрозы национальной безопасности; 5) этика, риски и неопределенность; 6) правовые и международные аспекты; 7) взаимодействие с общественностью, развитие человеческих ресурсов.

2. Основа концепции безопасного развития наноиндустрии - две взаимосвязанные и взаимодополняющие подсистемы: подсистема объектов нанотехнологической безопасности: научные и высококвалифицированные рабочие кадры, техники и технологии, товары и услуги, разработка и коммерческое использование; обслуживающая подсистема: инвестиции, менеджмент, маркетинг. Основная цель безопасного развития наноиндустрии должна состоять в максимизации выгод и предотвращении потенциального вреда нанотехнологий, иметь в основе реалистичную оценку социальных и экономических выгод и технических характеристик.

3. Ключевые принципы управления безопасным развитием нанотехнологий.

Системность разрабатываемых решений. Соблюдение требований системного подхода в управлении безопасным развитием, в том числе целенаправленности управленческих воздействий, наличия контура обратной связи.

Научная обоснованность. Требование при подготовке и принятии решений использовать современные научно-обоснованные методы, модели и подходы к управлению.

Координация. Вопросы формирования наноиндустрии требуют координации на международном, региональном, национальном и муниципальном уровнях. Развитие национальной, региональной и международной политики в сфере нанотехнологий не будет эффективным в отсутствие согласованной практики реализации международных и межрегиональных проектов и программ.

Динамичность. Гибкость и адаптивность системы управления к тенденциям и динамике социально-экономического развития страны и глобальной экономики. Концептуальный подход к развитию нанотехнологий должен быть гибким. Основа построения адаптивной системы регулирования - региональные (местные) нанотехнологические инициативы, содержащие как промышленные разработки и произ-

водство, так и академические исследования, планируемые результаты, стимулы для участников.

Рациональность и эффективность. Позитивные результаты управляющего воздействия как для субъектов, так и объектов управления, минимизация затрат и максимизация выгод. Выгода для экономики и общества от регулирования развития нанотехнологий должна превышать затраты на нее. Управление рисками должно быть всеобъемлющим, включать все фазы жизненного цикла нанотехнологий, их важности масштабов разработки и сроков.

Транспарентность, ответственность и контроль. Определение всех заинтересованных сторон, выгодоприобретателей и лиц, ответственных за риски при разработке и использовании нанотехнологий и управление ими. Ответственность за принимаемые решения, неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязанностей. Необходимость выполнения различных видов работ, связанных с контролем деятельности объектов безопасности: сбор, анализ, обобщение статистической информации.

4. Уровень инвестиционной и инновационной деятельности в нанотехнологической сфере можно рассматривать как один из критериев оценки уровня экономической безопасности.

Система пороговых индикаторов экономической безопасности направлена на предотвращение и выявление ее угроз. Из всего множества показателей угрозы экономической безопасности необходимо выделить те показатели, которые действительно отражают критические точки развития национальной экономики. Система показателей, определяющих уровень угроз экономической безопасности государства в условиях ускоренного развития nanoиндустрии, для каждой страны индивидуальна и формируется в зависимости от особенностей ее экономического развития. В качестве таких показателей традиционно используются инфраструктура nanoиндустрии, инвестиции в нанотехнологии (расходы на НИОКР в сфере нанотехнологий, доля иностранных инвестиций в нанотехнологические проекты и т.п.), результативные показатели нанотехнологической активности (количество нанотехнологических предприятий, доля нанотехнологической продукции в экспорте и т.п.

В качестве пороговых индикаторов и их пороговых значений можно принимать:

- долю расходов на гражданскую науку в % к ВВП - 2%;
- инвестиции в основной капитал, в % к ВВП - 25%;
- долю венчурного капитала в расходах на финансирование, в % - 20-30%;
- долю нанотехнологической продукции в объеме промышленного производства, в % - 5-10%;
- долю нoproдуктов и продуктов, содержащих нанокomпоненты в структуре объема отгруженных товаров и услуг, связанных с нанотехнологиями, непосредственно, в % - 15% и 30% соответственно;
- удельный вес нанотехнологической продукции в экспорте инновационной продукции, в % - 25%;
- долю России на мировом рынке нoproдуктов, в % - 3%.
- долю в числе зарубежных патентов в области нанотехнологий, в % - 5%.

Критичным при изучении экономических аспектов безопасности разработки и использования нанотехнологий является вопрос оценки инвестиций в нанотехнологии, их социальный и экономический эффект (вклад в решение стоящих перед государством экономических и социальных проблем развития).

Надежность экономических расчетов, если они сделаны традиционными путями, может оказаться недостаточной применительно к нанотехнологиям. Стоимость сырья, комплектующих изделий и других составляющих компонент ценообразования может в сумме составить незначительную долю всех затрат. Причина заключается в том, что основным продуктом нанотехнологий являются не производимые изделия, а сами эти нанотехнологии. Основная прибыль, конечно, получается с продаж продукции, но главный экономический эффект определяется не этим. Стоимость производства, объединяющего несколько технологических установок, совокупность оснащения помещений, технических мер и мероприятий, подводка очищенного сырья, включая воздух, воду и электричество, материальные ресурсы (специальные газы, вещества, полуфабрикаты и прочее), вспомогательные технологии, организационные усилия, научный, технический и производственный персонал, а также научные знания, технологии, методики и прочие материальные и нематериальные ресурсы - все это составляет наибольшую ценность, основной продукт развития. Практически никакое конкретно необходимое, наперед заданное количество продукции определенного вида в настоящее время не может стоить настолько дорого, чтобы создание и развитие собственного производства оказалось выгоднее приобретения готовой продукции. На основе принципа "купить дешевле, чем изготавливать самим" были ликвидированы как нерентабельные не только предприятия, но и целые отрасли. Печальный опыт показал, что в этом случае государство может оказаться заложником чужих технологий, а следовательно, и чужих стратегических решений.

¹ Фролов Д., Стратулат В. Развитие наноиндустрии и экономическая безопасность // Экономист. 2010. № 12. С. 20.

² Иншаков О.В. Эволюционная экономика и экономическая генетика // Эволюционная теория, инновации и экономические изменения. М. : ИЭ РАН, 2005. С. 47.

³ The Big Downturn? Nanogeopolitics. 2010. URL: <http://www.etcgroup.org/en/node/5245>.

⁴ Сенчагов В.К. Экономика, финансы, цены. Эволюция, трансформация, безопасность. М. : Анкил, 2010. С. 643.

⁵ Перес К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания М. : Дело, 2011. С. 153.

⁶ Рыбалкин Н.Н. Природа безопасности // Вестник Московского университета. Сер. 7, Философия. 2003. № 5. С. 40.

⁷ Савин Ю.В. Обеспечение экономической безопасности в бюджетно-налоговой системе Российской Федерации : дис. ... канд. экон. наук. М., 2011. С. 10.

⁸ Pelley J., Saner M. International approaches to the regulatory governance of nanotechnology. April 2009. URL: www.regulatorygovernance.ca.

INNOVATIVE NANOTECHNOLOGY POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION AS A FACTOR OF NATIONAL SECURITY

© 2016 Batova Vera Nikolaevna
Associate Professor of "Economics and Management" Department
Penza State Technological University
© 2016 Kindaev Alexander Yuryevich
Postgraduate
Penza State Technological University
E-mail: ale-kindaev@yandex.ru
© 2016 Izmailov Airat Maratovich
Candidate of Economics, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: airick73@bk.ru

Keywords: economic safety, nanotechnology, strategy, elaboration, application.

In modern conditions, nanotechnology and nanotechnology activity is an important factor for sustainable innovative economic development. Formation of an effective system of economic security in the development and application of nanotechnology - a key objective of national development strategies in a globalizing world nanotechnology its markets. Russian problems of the economic security of the nanotechnology industry are analyzed. Elements of the strategy department of economic security in the development and application of nanotechnology in Russia are proposed.

УДК 311.2

AGILE КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ

© 2016 Башкирова Елена Валерьевна
студент
© 2016 Ванина Элла Георгиевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ElenaB.1996.2015@gmail.com, vaninaella@mail.ru

Ключевые слова: Agile, гибкое планирование, управление проектами, корпоративная культура.

Рассмотрен современный Agile-метод управления проектами в сравнении с классическим подходом. Описаны процессы исполнения работы в соответствии с подходами и выявлены их отличительные характеристики.

Неотъемлемой частью конкурентной борьбы между компаниями является стремление каждой из них быстрее овладеть инновационными технологиями для создания уникального продукта¹. В современных условиях классический подход управления компаниями уступает место подходу гибкому и построенному на вовлечении всех участников процесса в производство качественного продукта - Agile. Agile как метод разработки программного обеспечения в небольших командах возник лет 10-15 назад².

Рассмотрим основные различия классического подхода к управлению проектами и Agile-метода. При классическом подходе процесс исполнения проекта разбивается на последовательные этапы³:

- Инициация;
- Планирование;
- Разработка;
- Реализация и тестирование;
- Мониторинг и завершение.

При такой схеме разработки, утвердив план программного продукта, возможность этот план остановить или изменить до его создания, отсутствует. На первом этапе руководитель проекта и команда определяют требования к проекту. Планирование подразумевает выбор пути достижения цели и реализации задуманного. На основе разработанных планов происходит основная работа. При тестировании выявляются и исправляются недостатки продукта. В зависимости от проекта последний этап может состоять из простой передачи заказчику результатов проекта или же из достаточно продолжительного процесса взаимодействия с клиентами по улучшению проекта и повышению их удовлетворенности.

Данный подход имеет ряд плюсов, к примеру, на самом первом этапе от заказчика уже требуется определить, что же он хочет получить в итоге. Раннее включение приносит определенную стабильность в работу проекта. Существующий классический подход к созданию продуктов и сервисов, характерен в первую очередь для ИТ-индустрии.

Принципиальное отличие Agile-подхода заключается в отсутствии деления процесса по созданию продукта на последовательные этапы. Вместо этого процесс разбивается на небольшие и отдельные подпроекты, которые затем объединяют в готовый продукт (см. рисунок).



Рис. Схема работы по Agile

Agile сегодня становится новой корпоративной культурой, подходом инновационного переосмысления создания нового продукта или услуги, в основе которого заложена простая идея: каждый член сплоченного коллектива должен быть вовлечен в процесс переосмысления своих задач ради достижения общей цели, сохраняя свои привычные компетенции.

По мнению Г. Грефа, "переход на Agile - это громадный вызов, потому что ты не можешь просто положить сюда свою старую технологическую платформу. Нужно переработать все процессы. Изменить всю философию компании... Можно сказать, что все, кто уже не перешел на Agile, сейчас являются потенциальными клиентами других организаций"⁴.

Безусловно, есть организации, которым Agile вовсе не нужен. Например, деятельность государственных учреждений основывается на законодательстве. Общество не может взаимодействовать с государством, если правила игры меняются каждый день.

¹ Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Шведова И.А. Перспективные направления инноваций в производственном бизнесе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3 (137). С. 27.

² Гибкая методология разработки (Agile). URL: <http://mahamba.com/ru/gibkaya-metodologiya-razrabotki-agile>.

³ Топ-7 методов управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, PRINCE2 и другие. URL: <http://www.pmservices.ru/project-management-news/top-7-metodov-upravleniya-proektami-agile-scrum-kanban-prince2-i-drugie>.

⁴ Что такое Agile. Гайд по гибким методологиям, или Как работать с пользой. URL: <http://www.pmservices.ru/project-management-news/top-7-metodov-upravleniya-proektami-agile-scrum-kanban-prince2-i-drugie>.

AGILE AS A METHOD OF CONTROL

© 2016 Bashkirova Elena Valeryevna
Student

© 2016 Vanina Ella Georgievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: ElenaB.1996.2015@gmail.com, vaninaella@mail.ru

Keywords: Agile, flexible scheduling, project management, corporate culture.

In the article the modern Agile-project management method in comparison with the classical approach is considered. The processes of execution of work in accordance with the approaches and their distinctive characteristics are described.

ПРОБЛЕМЫ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА В РОССИИ

© 2016 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: нормирование труда, нормы труда, напряженность норм, качество действующих норм, коэффициент выполнения норм.

Рассматриваются вопросы, связанные с проблемами нормирования труда, в том числе и качеством действующих норм труда на российских предприятиях. Автор анализирует уровень выполнения норм на ряде самарских предприятий и структуру заработной платы работников по отдельным видам экономической деятельности.

Необходимым условием реформирования современной российской экономики является существенное повышение роли нормирования труда как важнейшей функции управления производством. Заинтересованность предприятий в сокращении затрат на производство продукции (работ), в том числе и затрат труда предъявляет высокие требования к организации работы по нормированию труда, качеству устанавливаемых норм затрат труда, их прогрессивности, обоснованности, равной напряженности. Гражданский и Трудовой кодексы Российской Федерации сняли ограничения в организации заработной платы, что способствует улучшению состояния нормирования труда на российских предприятиях. Раньше в условиях административно-плановой экономики организация нормирования труда и заработной платы регламентировалась государством. Статьей 159 Трудового Кодекса РФ предусматривается, что работникам гарантируются государственное содействие системной организации нормирования труда, применение систем нормирования труда, определяемых работодателем с учетом мнения выборного органа¹.

Однако, как показывают практика и результаты исследований, проведенных НИИ труда и социального страхования на предприятиях различных видов экономической деятельности, уровень нормирования в России значительно снизился². Российские работодатели зачастую недооценивают роль нормирования труда как одного из важнейших условий повышения эффективности производства. Повсеместное использование необоснованных норм труда и устаревшей нормативной базы, сокращение доли работников, охваченных нормированием труда, не стимулирует высокий уровень производительности труда, не способствуют полному раскрытию и использованию творческого потенциала работников. Так, результаты исследования, проведенного в 2008 г. показали, что только 4 % обследованных предприятий занимались вопросами пересмотра действующих норм труда³. Снижение качества действующих норм на предприятиях свя-

зано, прежде всего, с тем, что долгие годы в России не пересматривались единые и типовые межотраслевые и отраслевые нормы и нормативы. На многих предприятиях до сих пор используются нормативные материалы, разработанные еще при административно-командной системе хозяйствования в 80-х годах прошлого века. Они не соответствуют нынешним реалиям производства, не учитывают новейшие технологии, стандарты, современное оборудование, новые виды работ, оптимизированные бизнес-процессы, а также механизацию и автоматизацию рабочих мест. В наследство российской экономике досталось положение об организации нормирования труда в народном хозяйстве, утвержденное еще в 1985 году. В нем определялись сущность и задачи нормирования труда: улучшение организации труда и производства, снижение трудоемкости продукции (работ), усиление материальной заинтересованности работников в повышении эффективности производства, поддержание экономически обоснованных соотношений между ростом производительности труда и заработной платы. До настоящего времени это положение является последним, действующим в России документом, регламентирующим вопросы организации нормирования труда на всех уровнях управления трудом.

Другой причиной снижения качества действующих норм на российских предприятиях является то, что нормы труда "подстраиваются" под необходимый уровень заработной платы при использовании низких тарифных ставок. Низкие тарифные ставки отрицательно сказываются на состоянии нормирования труда. Поскольку "тарифная ставка - фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда определенной сложности (квалификации) за единицу времени"⁴, постольку низким тарифным ставкам неизбежно соответствуют низкие нормы труда.

Отечественная практика промышленных предприятий свидетельствует о том, что не норма труда определяет размер расценки и заработной платы, а, наоборот, нормы времени и выработки подгоняются под сложившийся размер заработной платы⁵. При социалистическом способе производства нормы труда зачастую были сильно заниженными. В то время многие группы рабочих перевыполняли нормы свыше 200 %. Данная ситуация характерна и для нынешних российских реалий. Для многих промышленных предприятий страны и, в частности, Самарской области, характерны высокий и средний процент выполнения норм рабочими-сдельщиками (120-200%) при низком удельном весе тарифной части в заработной плате (40-54%) (см. таблицу).

Именно сдельный приработок, образующийся не в результате высокой производительности труда, а вследствие использования ненапряженных норм труда, призван компенсировать низкие тарифные ставки. Это является следствием низкого качества действующих на предприятиях норм труда.

На большинстве российских предприятий при установлении норм часто не учитываются технические, организационные, психофизиологические и экономические факторы, влияющие на затраты труда. Следовательно, действующие на предприятиях нормы труда нельзя считать технически (или научно) обоснованными.

**Сравнительный анализ структуры заработной платы работников
по отдельным видам экономической деятельности за 2013 г., %***

Виды экономической деятельности	Заработная плата, %		
	Всего	Тарифная часть (оплата по тарифным ставкам, должностным окладам и сдельным расценкам)	Надтарифная часть (доплаты, надбавки, выплаты по районно- му регулированию оплаты труда, премии)
Всего по отраслям экономики	100	46,9	53,1
Химическая промышленность	100	49,4	50,6
Металлургия	100	42,2	57,8
Машиностроение	100	47,6	52,4
Целлюлозно-бумажная промышленность	100	52,2	47,8
Пищевая промышленность	100	54,1	45,9
Электроэнергетика	100	41,6	58,4

* Рассчитано по: Труд и занятость в России, 2015 : стат. сб. / Росстат. М., 2015. С. 223.

Назревшим в России стал вопрос сокращения и ликвидации на многих предприятиях службы по труду, а также снижение профессионально-квалификационного уровня специалистов по труду, в том числе и занятых нормированием труда. Так, по данным исследования 2008 г. на 10% обследованных предприятий вопросами нормирования труда занимается только один специалист по труду⁶. Это обусловлено заметным старением кадрового состава, а также переориентацией учебных заведений на подготовку по новым специальностям. Практически все предприятия не занимаются повышением квалификации и переподготовкой кадров специалистов по труду, в том числе и нормировщиков. В то же время опыт ряда предприятий показывает, что без нормативного регулирования продолжительности рабочего времени, уровня напряженности норм труда, их высокого качества и обоснования нельзя добиться роста производительности труда работников и, следовательно, высокой эффективности производства.

¹ Трудовой кодекс Российской Федерации : от 30.12.2001 № 197-ФЗ [по состоянию на 1 февр. 2009 г.]. М. : Гросс-Медиа, 2009. Ст. 159.

² Софинский Н.А. Повышение роли нормирования труда в условиях рыночной экономики // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2008. № 6.

³ Кичигин А.В. Проблемы нормирования труда на предприятиях // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5.

⁴ Трудовой кодекс Российской Федерации. Ст. 129.

⁵ Вайсбурд В.А. Организация оплаты труда - важный элемент кадровой политики и стратегии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 95-100.

⁶ Кичигин А.В. Проблемы нормирования труда ...

THE PROBLEMS OF SETTING WORK NORMS IN RUSSIA

© 2016 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: labor regulation, labor standards, intensity standards, the quality of existing regulations, the coefficient of performance of norms.

The article considers the questions connected with the problems of work measurement, including quality of existing labor standards at Russian enterprises. The author analyzes the level of performance standards in a number of enterprises of Samara and the structure of wages of employees for certain types of economic activity.

УДК 33

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

© 2016 Ванина Элла Георгиевна
кандидат экономических наук, доцент
© 2016 Сазонова Анна Михайловна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vaninaella@mail.ru, anna3sazonova@yandex.ru

Ключевые слова: бережливое производство, управление качеством, кайдзен, вовлеченность персонала.

Рассматривается роль руководства и корпоративной культуры организации как факторов результативности внедрения системы бережливого производства, а также значение философии кайдзен как основополагающей философии этой технологии.

Минимизация потерь, обеспечение роста производительности труда и уровня мотивации персонала - все это привлекательные и развивающие организацию результаты внедрения такой технологии организации процесса, как "бережливое производство". Его цель - избавиться от потерь, не создающих ценность операций в производственном процессе¹. Компании, которые работают по технологии бережливого производства, основанной на известной производственной системе Toyota, придерживаются мнения, что лишь небольшая часть действий в процессе производства реально

создают ценность для потребителя. Все остальное - это потери. Различают семь видов потерь: перепроизводство, запасы, дефекты и переделка, лишние движения, транспортировка, излишняя обработка, время ожидания.

К принципам бережливого производства относится такой принцип, как кайдзен. В переводе с японского языка это слово означает непрерывное совершенствование. Кайдзен - не просто метод производства, а философия. Согласно ей, возникающие проблемы, например, между подразделениями организации или функциями должностных лиц должны решаться с точки зрения сотрудничества, а не с точки зрения разрешения конфликтов². Система бережливого производства не должна восприниматься поверхностно руководством компании, иначе никакого эффекта от внедрения получено не будет. Результат можно ожидать только в том случае, если метод бережливого производства станет философией организации и будут приняты и разделены сотрудниками и руководством компании принципы и идеи данной системы. Из этого следует, что в организации необходим механизм трансляции этих идей и принципов. В рамках компании в роли трансляторов выступает ее руководство и корпоративная культура.

Если говорить об успешности внедрения системы бережливого производства, то одним из главных в этом случае должно стать максимальное вовлечение работников компании в процессы оптимизации. Понятия удовлетворенности сотрудником текущим состоянием и вовлеченность в процесс значительно разнятся. Удовлетворенность характеризуется как пассивное состояние, а вовлеченность - активная форма состояния личности.

Если сотрудники компании не знают, какой цели компания пытается добиться, то их вовлеченность и заинтересованность в изменениях приближается к нулю. Чтобы этого избежать, сотрудникам необходимо знать цели, ценности и стратегию компании, понимать цели выполняемой ими работы и конечный результат их усилий, а также знать, как их личные усилия согласуются с деятельностью всей организации. Долгосрочные стратегии должны трансформироваться в краткосрочные планы и задачи, которые понятны и осуществимы для сотрудников³. Этот принцип помогает сотрудникам видеть небольшие, но ощутимые эффекты от работы системы бережливого производства на каждом этапе, что будет способствовать усилению их вовлеченности в процесс внедрения системы бережливого производства.

Обучение персонала принципам бережливого производства - одна из важнейших задач на этапе преобразования процессов в организации. Непрерывное обучение сотрудников является обязательным условием успешности организации⁴. Цели обучения - понимание поставленных целей и средств их достижения, то есть принципы: "шесть сигм", "точно в срок", "визуализации", "всеобщего обслуживания оборудования", "быстрой переналадки оборудования".

Таким образом, одним из главных факторов успеха внедрения технологии бережливого производства является максимально полное вовлечение всех сотрудников компании в происходящие процессы оптимизации. Повышать конкурентоспособность оборудования и технологий, улучшать условия труда, повышать производительность невозможно без новых идей и нестандартных решений, которые предлагают сотрудники компании⁵.

¹ Тэппинг Д., Данн Э. Бережливый офис. М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. С. 21.

² Давыдова Н.С. Бережливое производство: монография. Ижевск : Изд-во Ин-та экономики и управления, ГОУВПО "УдГУ", 2012. С. 99.

³ Масааки И. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний. М. : Альпина Паблшерз, 2009. С. 235.

⁴ Кузьмина Н.М. Эволюция концепции стратегического управления человеческими ресурсами в отечественных условиях // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 1 (123). С. 109.

⁵ См. также: Обзор лучших практик вовлечения персонала в процесс непрерывного совершенствования (группа RU-COM) // Вестник "Новосибирскэнерго", август 2011.

EMPLOYEE INVOLVEMENT IN THE SYSTEM OF LEAN PRODUCTION

© 2016 Vanina Ella Georgievna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2016 Sazonova Anna Mikhaylovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: vaninaella@mail.ru, anna3sazonova@yandex.ru

Keywords: lean production, quality management, kaizen, employee involvement.

The article discusses the role of leadership and corporate culture of the organization as factors of efficiency of implementation of the system of lean manufacturing, kaizen philosophy of value as a fundamental philosophy of this technology.

УДК 33

ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ СРЕДНЕСРОЧНОГО ПЛАНА ВОЗРОЖДЕНИЯ В БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС

© 2016 Ванина Элла Георгиевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vaninaella@mail.ru

© 2016 Юрченко Асия Хабибулловна

руководитель службы консолидации бюджетов
и управленческой отчетности Группы "АВТОВАЗ"

E-mail: kazakovaasiya@mail.ru

Ключевые слова: бюджетный процесс, долгосрочный план развития, ключевые показатели эффективности, среднесрочный план возрождения, формирование бюджета снизу вверх.

Рассматривается новый подход в бюджетном процессе, который предполагает выход предприятия из убытков. Подход включает разработку среднесрочного плана возрождения, внедрения его параметров в процесс бюджетирования и системного контроля достижения разработанных мероприятий.

Автомобильная отрасль - одна из важнейших отраслей экономики нашей страны. Экономический кризис 2014 года, связанный с введением санкций и падением цен на нефть, особенно негативно повлиял на автомобилестроительные предприятия. Из-за масштабности, узконаправленности, импортозависимости и снижения спроса на все виды автомобили, они начали получать колоссальные убытки. Несмотря на поддержку государства, уровень убытков автомобилестроительных предприятий не снижается¹. Поэтому ключевой стратегией для них на сегодняшний день является изыскание всевозможных путей снижения затрат и повышения прибыльности.

Многие экономисты считают, что в период экономической нестабильности нет смысла формировать стратегические планы, т.к. не существует надежности в полученных данных. На наш взгляд, в кризисных ситуациях, наоборот, важно понимать долгосрочное развитие предприятия: продуктовую стратегию, долю рынка, долю рентабельности, уровень операционной прибыли, уровень свободного денежного потока и т.д. Важнейшим шагом является оценка факторов внешней среды².

Для понимания "нормального", "стандартного" уровня затрат, которые необходимы для достижения оптимального уровня прибыльности и выхода из убыточного состояния, необходимо выполнить расчет долгосрочного развития предприятия. Долгосрочный план развития (long-term development plan) предприятия рассчитывается на 5-10 лет с учетом новой продуктовой стратегии и целевых показателей деятельности. Базой для расчета долгосрочного плана развития является текущий бюджет на год, или прогноз, включающий в себя часть фактических и часть бюджетных данных.

Долгосрочный план развития должен стать начальным пунктом в бюджетном процессе³. Он является основой для формирования ключевых показателей эффективности деятельности (KPI) и установки целей (target) на следующий год по направлениям бизнеса, функциям, ключевым блокам⁴.

На наш взгляд, бюджетный процесс должен включать следующие основные вехи:

1. Расчет долгосрочного плана развития.
2. Оценка уровня достигнутых показателей предприятия и расчет отклонений от ключевых показателей, полученных на основании долгосрочного плана развития.
3. Создание рабочих групп по направлениям бизнеса и функциям для формирования "среднесрочного плана возрождения" (mid-term revival plan).
4. Установление целей по направлениям бизнеса, которые основаны на разработанных мероприятиях и скорректированы с учетом ключевых показателей долгосрочного плана развития (top-down target).

5. Оценка влияния разработанных мероприятий и целей на ключевые показатели деятельности предприятия (уровень операционной прибыли, уровень свободного денежного потока, доля рынка, уровень производительности, уровень маржинальной прибыли и т.п.).

6. Запуск детального формирования бюджета на следующий год с учетом новых параметров "среднесрочного плана возрождения" (bottom-up budget process).

Рассмотрим более детально процесс формирования среднесрочного плана возрождения. В экономической литературе и практике данный вид плана также называют "антикризисный план". Для изыскания всевозможных мероприятий и механизмов "плана возрождения" создаются рабочие группы. Рабочие группы могут создаваться:

- по направлениям бизнеса (например, автосборочное производство, автокомпонентное производство, производство оснастки, входящая логистика, внутренняя логистика, исходящая логистика, закупки, продажи и т.п.);

- по функциям (энергоресурсы, заработная плата, социальные расходы, прямые закупки материалов, непрямые закупки, охрана, обучение и т.п.);

- по блокам (закупки, производство, логистика, продажи, сервис и т.п.).

В каждую группу входит определенная категория людей (директора производств, инженеры, экономисты, энергетики и т.д.), которая знает направления бизнеса, ключевые параметры бизнеса, функциональные возможности, технологию, задействованные ресурсы. Создание рабочих групп на предприятии сопровождается оформлением приказа. Возможно также указание срока работы групп. В каждой рабочей группе выделяется лидер (вице-президент или директор направления), финансовый бизнес-партнер со стороны экономики (финансовый контролер направления), бюджетодержатели (службы, функции) и влияние на статьи доходов и расходов или на денежный поток.

Разработка мероприятий начинается с поиска реальных возможностей по снижению затрат⁵. Мероприятия должны быть рассчитаны, обоснованы, не влиять на качество производимой продукции, измеримы и, самое главное, управляемые рабочей группой.

На практике часто закладываются "псевдомероприятия" (например, снижение потребления энергии на 3%), которые невозможно отследить и измерить. Важно, когда мероприятие - это определенное измеримое действие, например, выключение оборудования на 3 часа, которое позволит сэкономить определенный ресурс.

Разработка мероприятий должна охватывать не только год (оперативный контур). Для вывода предприятия из убытков необходимо разработать мероприятия минимум на 3 года, с выделением оперативного контура и учета данных мероприятий в бюджете на следующий год.

Разработанные мероприятия необходимо занести в информационную систему, где формируется бюджет предприятия. При занесении в информационную систему с конкретным расчетом и приложением документа, у контролеров будет возможность отслеживания мероприятий среднесрочного плана возрождения, оценка отклонений от поставленных целей.

Системный подход к формированию среднесрочного плана возрождения и внедрение его параметров в процесс бюджетирования, позволит оперативно выявлять существенные отклонения от установленных целей и корректировать действия по реализации задачи выхода предприятия автомобилестроительной отрасли из убытков в среднесрочной перспективе.

¹ Курилова А.А., Курилов К.Ю. Оценка рентабельности предприятий автомобильной промышленности // Вестник НГИЭИ. 2015. № 1 (44). С. 36.

² Абрамов О.В. Основные принципы эффективной организации процесса стратегического управления корпорацией // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 5.

³ Журавлев В.А. Проблемы планирования на предприятиях в условиях кризиса рыночной экономики // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2012. Т. 1, № 3.

⁴ Капилевич О.Л., Марков Н.Г. Информационная система управления эффективностью бизнеса на основе KPI // Известия Томского политехнического университета. 2010. Т. 317, № 5. С. 178.

⁵ Рогова В. А. Достижение состояния антикризисной устойчивости в процессе стратегического управления предприятием как необходимое условие эффективной реструктуризации предприятия на этапе посткризисного восстановления // Terra Economicus. 2013. № 3-2. Т. 11. Ч. 2. С. 70.

PRACTICE OF IMPLEMENTATION OF MEDIUM-TERM PLAN FOR REVIVAL INTO BUDGETING PROCESS

© 2016 Vanina Ella Georgievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vaninaella@mail.ru

© 2016 Yurchenko Asiya Khabibullova
Head of Management Accounting Consolidation
and Budgeting Department of Group AVTOVAZ
E-mail: kazakovaasiya@mail.ru

Keywords: budgeting process, long-term development plan, key performance indicators, mid-term revival plan, bottom-up budgeting process.

The article considers new approach to budgeting process that sets to overcome loss-making state of the company. The approach includes development of mid-term revival plan, building its parameters into budgeting process and systematic control of execution of action plans defined.

СОДЕРЖАНИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ГРАНИЦЫ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2016 Войткевич Наталия Ивановна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vni63@list.ru

Ключевые слова: распределительная логистика, каналы распределения товаров, сбытовая деятельность промышленного предприятия.

Рассмотрены взгляды российских ученых на содержание распределительной логистики, дана развернутая характеристика распределительной логистики и определены ее границы в сбытовых бизнес-процессах промышленного предприятия.

Понятие "распределительная логистика" неоднозначно трактуется учеными и специалистами в области логистики. Среди работ российских ученых-логистов 90-х годов прошлого века, посвященных распределительной логистике, наиболее значительной является книга Д.Д. Костоглодова и Л.М. Харисовой "Распределительная логистика", рассматривающая распределительную логистику как "процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением готовой продукции и услуг с целью удовлетворения спроса потребителей и извлечения прибыли"¹.

С таким определением содержания распределительной логистики, на наш взгляд, можно согласиться лишь частично. Действительно, функцией распределительной логистики является распределение товаров по каналам сбыта и управление физическим распределением товаров, однако управление коммерческими сбытовыми операциями и процессами лишь частично относится к распределительной логистике, являясь ее основой прерогативой коммерции.

По мнению А.М. Гаджинского: "распределительная логистика - это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров"². Такое определение дает общую характеристику сущности распределительной логистики, но требует расширения и уточнения. В настоящее время в связи с бурным развитием сетевой розничной торговли и появлением в составе крупных сетей принадлежащих им распределительных центров (РЦ) следует учитывать, что основным содержанием деятельности РЦ является выполнение именно функций распределительной логистики. Следовательно, распределительная логистика используется не только предприятиями - производителями товаров, но и РЦ, осуществляющими распределение товаров по отдель-

ным розничным торговым точкам. Кроме того, в распределительной логистике производителей товаров в связи с развитием директ - маркетинга и продаж товаров с помощью телемаркетинга, каталогов происходят изменения, связанные с управлением материальным (товарным) потоком направляемым индивидуальным потребителям.

Исходя из вышесказанного, предлагается при определении сущности распределительной логистики указывать, что распределение материального потока осуществляется между различными оптовыми и розничными покупателями, розничными, а также и покупателями людьми.

В настоящее время не сформирована также и единая точка зрения на идентификацию категорий "сбыт" и "распределительная логистика", неоднозначно определяется степень их тождественности. Петербургские ученые Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А., по сути, отождествляя понятие "распределительная логистика" с понятием "сбыт", как стадией воспроизводства, по нашему мнению, трактуют его излишне широко, поскольку экономическое содержание у сравниваемых категорий различно. Правда, далее указанные авторы пишут, что распределительная логистика является наиболее современной и эффективной формой сбыта продукции фирмы, и "сбытовая деятельность и распределительная логистика не подменяют друг друга, поскольку представляют собой разно порядковые категории"³. С последним утверждением следует согласиться, т.к. сбытовая деятельность промышленного предприятия представляет собой совокупность взаимосвязанных логистических, маркетинговых, сервисных, правовых и коммерческих бизнес-процессов. Так, маркетинговые функции в сбыте включают сбор текущей маркетинговой информации, управление отношениями в каналах распределения, проведение маркетинговых коммуникаций в каналах, в том числе трейд-маркетинговых акций, управление торговым персоналом отделов сбыта.

К функциям распределительной логистики промышленного предприятия, реализуемым в сбытовой деятельности относятся: прием заказов потребителей, ассортиментная загрузка производства с учетом принятых заказов, формирование рациональной структуры каналов распределения и отбор партнеров по организации товародвижения, комплектование партий поставки товаров, управление запасами готовой продукции предприятия, организация складской переработки и транспортировки товаров, принятие мер по обеспечению сохранности отправляемых грузов, страхование рисков, таможенное оформление, управление информационными и финансовыми потоками, связанными с управлением товарным потоком.

Распределительная логистика, являясь функциональной областью, подсистемой микрологистической системы предприятия - производителя, имеет специфические цели, методы, критерии оценки (см. таблицу).

В рамках распределительной логистики предприятий - производителей осуществляется управление каналами распределения, обеспечивающее доступность товаров потребителям, удовлетворение потребностей покупателей не только по качественным характеристикам товара, но и по месту, времени про-

Характеристики распределительной логистики

Признак	Характеристика
Вид потока	Исходящий: материальный (товарный), информационный, сервисный, правовой
Основные субъекты управления	Отделы предприятия: сбыта, логистики, маркетинга
Целевые сегменты рынка	Организации оптовой и розничной торговли, конечные потребители (люди)
Стратегии распределения	Интенсивное Избирательное Эксклюзивное
Используемые логистические стратегии	Минимизация общих логистических издержек Повышенного качества логистического сервиса Логистический аутсорсинг Заданного уровня обслуживания: - "тощая логистика"; - "точно в срок"; - "в реальном времени"
Технологии, методы, инструменты	Системы эффективного отклика на запросы клиентов (ECR) Системы непрерывного пополнения запасов (CR) Системы (метод) быстрого реагирования (QR) Системы планирования распределения (DRP) Система "точно в срок" Управление цепями поставок Аутсорсинг и инсорсинг
Степень неопределенности	Высокая, т.к. обусловлена изменчивым рыночным спросом на товары
Оценка результатов	Заданный уровень обслуживания при минимуме общих логистических издержек

даже, условиям обслуживания. Другими словами предоставить ценность как совокупность выгод, которые потребитель ожидает получить, приобретая продукт или услугу с учетом издержек приобретения и владения. Распределительная логистика формирует ценность для потребителей за счет оперативности и точности выполнения заказов, гибкости реагирования на запросы, низкой стоимости доставки, уменьшения размера запасов, отсутствия повреждений, порчи в процессе транспортировки, готовности к поставке. При этом, безусловно, потребитель учитывает издержки приобретения и эксплуатации товара, складывающиеся из цены товара, расходов на транспортировку и содержание запасов, при эксплуатации техники затраты на техническое обслуживание, на утилизацию, а также временные затраты в процессе обслуживания.

Существующая в настоящее время тенденция увеличения роли оптовой торговли в предоставлении логистических услуг в системах распределения товаров, связана с использованием экономико - математических методов⁴, а также разработкой и реализацией стратегий логистики⁵.

¹ Костоглодов, Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика. М. : Экспертное бюро, 1997. С. 25.

² Гаджинский А.М. Логистика. 11-е изд., перераб. и доп. М. : Дашков и К, 2005. С. 195.

³ Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А. Логистика. Продвинутый курс. М. : Юрайт, 2011. С. 173-174.

⁴ Chernova D.V., Voytkevich N.I., Ivanova N.V. Methods of logistic infrastructure formation for enterprises manufacturing bottled water // Asian Social Science. 2015. Vol. 11, № 5. P. 274-283.

⁵ Войткевич Н.И. Стратегии логистики оптово-посреднических фирм // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 3 (89). С. 26.

CONTENTS AND FUNCTIONAL BORDERS OF DISTRIBUTION LOGISTICS OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2016 Voitkevich Nataliya Ivanovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vni63@list.ru

Keywords: distribution logistics, goods distribution channels, marketing activity of the industrial enterprise.

We consider the views of Russian scientists in the content of distribution logistics, the detailed characteristic of distribution logistics and its boundaries in the sales business processes of the industrial enterprises are defined.

УДК 614.4

ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ БОРЬБЫ С САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ

© 2016 Вырмаскин Сергей Иванович
кандидат медицинских наук, доцент
Самарский государственный медицинский университет
Минздрава России
E-mail: virmaskin_s@mail.ru

Ключевые слова: сахарный диабет, борьба с сахарным диабетом, направления борьбы с сахарным диабетом.

Рассматривается одно из самых экономически затратных заболеваний современности. Предлагается механизм формирования направлений по борьбе с сахарным диабетом.

Сахарный диабет (СД) занимает третье место в списке причин смертности, уступая лишь сердечно-сосудистым и онкологическим заболеваниям¹.

При этом диабет зачастую не упоминается в тех случаях, когда непосредственной причиной смертельного исхода явилось одно из его поздних осложнений: инфаркт миокарда, инсульт или почечная недостаточность. СД неуклонно молодеет, каждый год поражая все больше людей трудоспособного возраста².

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), каждые 10 секунд в мире умирает 1 больной СД, то есть ежегодно более 3,5 млн больных - больше, чем от СПИДа и гепатита.

Учитывая это можно отметить, что на сегодняшний день складывается ситуация, при которой разработка инструментов борьбы с СД является ключевым сдерживающим фактором, способным повлиять на распространение заболевания и добиваться положительных результатов при его лечении. Часто разработка таких инструментов носит междисциплинарный характер. Работающие методики борьбы с СД нередко рождаются на стыке разных направлений медицины, например стоматологии и эндокринологии. Современные исследования показывают, что течение заболеваний полости рта у пациентов, больных сахарным диабетом имеет свои специфические особенности, выражающиеся в склонности к более быстрому разрушению тканей и замедленной регенерации³. Однако, исследования показали, что устранение очага заболевания имеет положительный эффект, выражающийся в снижении уровня сахара в крови⁴. Как следствие у пациента улучшается общее состояние и повышается качество жизни.

В то же время стоит отметить, что заранее проведенная профилактика заболевания помогает значительно снизить вероятность предполагаемых совокупных затрат на лечение заболевания.

Сельское население менее обеспечено помощью в лечении СД, чем городские жители. При условии, что на конец 2015 г. около 26% населения страны приходилось на село, в России особенно эффективна масштабная реализация подобных программ⁵.

В России распоряжением Правительства № 1706-р от 11 декабря 2006 года СД включен в перечень социально-значимых заболеваний. В рамках федеральной целевой программы предупреждения и борьбы с социально-значимыми заболеваниями Правительством РФ определена концепция государственной политики в отношении СД, важнейшими задачами формирования и реализации которой является снижение уровня заболеваемости СД, совершенствование методов профилактики, диагностики и лечения больных СД и его осложнений, а также увеличение продолжительности жизни больных СД. Кроме того, Федеральным Законом № 323-ФЗ от 21 ноября 2011 года сформированы принципы охраны здоровья граждан, важнейшим из которых выступает приоритет профилактики заболеваний. Закон предусматривает реализацию данного принципа путем разработки и внедрения программ по формированию здорового образа

жизни, осуществлению профилактических мероприятий, а также проведению мероприятий по предупреждению и раннему выявлению заболеваний, в т.ч. предотвращению распространения социально-значимых заболеваний и борьбе с ними.

Программы, разрабатываемые и принимаемые на Правительственном уровне можно сгруппировать по определенным направлениям⁶.



Рис. 1. Основные направления по борьбе и профилактике СД

Определяющим фактором эффективности реализации подобных мер является прежде всего снижение скорости распространения, повышение эффективности в борьбе с осложнениями СД, а так же информационная вооруженность населения позволяющая снизить предрасположенность к заболеванию, и минимизировать негативные факторы провоцирующие возникновение заболеваний. Не менее важным является увеличение продолжительности жизни людей, и повышение показателя QALY (Quality adjusted life year) характеризующий качество жизни.

Учитывая всю важность разработки мер по борьбе с распространением и осложнениями СД, нужно понимать, что системность в данном вопросе может служить основной опорой, позволяющей максимизировать прилагаемые усилия. В связи с этим, необходимо сказать, что в качестве гарантии существования системности в данном вопросе, может считаться механизм разработки мер и направлений по борьбе с СД. (рис. 2).

Существование подобного механизма может служить гарантией систематического целенаправленного внедрения специально разработанных мероприятий, сформированных на основе системного анализа скрининговых данных и



Рис. 2. Механизм разработки направлений по борьбе с сахарным диабетом

последних научных разработок. Данные мероприятия представляют собой специальные программы, реализуемые на (на федеральном, региональном и муниципальном уровнях).

Разработка и реализация мер требует определенных финансовых и временных затрат, и невозможна без соответствующего административного ресурса, способного "продвигать" подготовленные мероприятия.

Экономически наиболее выгодным является не лечение, а предупреждение и профилактика заболевания, до наступления тяжелых стадий и осложнений. В связи с этим, все направления реализации мер строятся вокруг усиления профилактики СД что в конечном итоге выражается в ряде положительных аспектов (таких как повышение продолжительности и качества жизни, сохранение трудоспособности и др.)⁷, что в свою очередь дает положительный экономических эффект. Кроме экономического эффекта существует так же социальный эффект, отражающийся в укреплении здоровья и информационного осведомленности общества в целом.

Задачей государства, разрабатывающего и реализующего специализированные мероприятия по борьбе с СД является с одной стороны получение социального эффекта, выражающегося в снижении заболеваемости, и уменьшении темпов ее распространения. С другой стороны, получение экономического эффекта, выражающегося в снижении затрат на лечение заболевания и его осложнения. Стоит отметить, что социальный и экономический эффекты взаимосвязаны. Улучшение здоровья пациентов означает снижение потребности в специализированном уходе, обеспечении лекарственными средствами, и минимизация риска возникновения осложнений, что безусловно положительным образом перетекает в экономический эффект. Однако получение экономического эффекта не всегда может означать получение социального эффекта, т.к. экономия средств не всегда положительным образом сказывается на здоровье пациентов.

¹ См.: Залевская А.Г., Бабенко А.Н., Волкова А.Р. Основные результаты ADVANCE // Клиническая эндокринология. 2008. № 2. С. 14-17;

Дедов И.И., Шестакова М.В. Результаты реализации подпрограммы "Сахарный диабет" Федеральной целевой программы "Предупреждения и борьба с социально-значимыми заболеваниями" // Сахарный диабет. 2013. Спецвып. С. 2;

Мировая статистика здравоохранения, 2012. Доклад ВОЗ. 2013, 1-180. URL: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/44844/8/9789244564448_rus.pdf.

² См.: <http://batop.ru/zabolevaniya-s-samym-dorogim-lecheniem>;

Roglic G., Unwin N., Benneth P.H., et al. The burden of mortality attributable to diabetes: realistic estimates for the year 2000 // Diabetes Care. 2005. № 28 (9). P. 2130-2135.

³ Рева Г.В., Первов Ю.Ю., Игнатенко К.А., Игнатьев С.В., Голенкова Н.А., Разумов П.В. Морфологическая характеристика тканей пародонта у больных с сахарным диабетом // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2011. № 10. С. 89-89.

⁴ Вырмаскин С.И., Кириллова В.П., Слесарев О.В., Трунин Д.А. Междисциплинарный подход стоматологической санации больных сахарным диабетом с применением эрбиевого лазера // Экономика и менеджмент в стоматологии. 2010. № 3 (32). С. 89-93.

⁵ Кирщина И.А., Солонина А.В., Каткова А.Д., Курьлева М.А. Профилактика сахарного диабета в практической деятельности аптеки: актуальность, проблемы, опыт внедрения // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 3. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=6321> (дата обращения: 07.10.2016).

⁶ Измайлов А.М., Сараев А.Р. Персонал как фактор повышения конкурентоспособности фармацевтического предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 26. С. 287-291.

⁷ Измайлов А.М. Влияние безопасности отечественной фармпродукции на уровень конкурентоспособности российской фармацевтической отрасли // Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение на современном этапе: перспективы развития : материалы Всерос. науч.-техн. конф. 2012. С. 113-114.

BEAMFORMING AGAINST DIABETES

© 2016 Vyrmaskin Sergey Ivanovich
Candidate of Medical Sciences, Associate Professor
Samara State Medical University
Russian Ministry of Health
E-mail: virmaskin_s@mail.ru

Keywords: diabetes, a struggle with diabetes, direction of the fight against diabetes.

The author of the article considers one of the most economically costly disease of modern times. A mechanism of formation of the direction of the fight against diabetes is proposed.

УДК 338.2

РЕЗЕРВИРОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

© 2016 Грабская Яна Игоревна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: plaksina_irina@bk.ru

Ключевые слова: риск, финансовый риск, управление финансовыми рисками, резервирование, страхование рисков.

* Научный руководитель - Плаксина Ирина Анатольевна, преподаватель Самарского государственного экономического университета.

Рассмотрены особенности применения метода резервирования в управлении финансовыми рисками предприятия.

Своевременное выявление финансовых рисков и воздействие на них играют важную роль в процессе функционирования предприятия. На данный момент в инструментарии риск-менеджмента существует множество методов управления финансовыми рисками. Особую группу среди них составляют методы удержания (сохранения) и финансирования риска, когда организация берет ответственность за риск на себя и формирует источники покрытия убытков от неблагоприятных событий. Именно к данной группе методов относится резервирование.

Резервирование - один из наиболее распространенных и доступных методов риск-менеджмента. В общем под резервом понимается сохранение ресурсов про запас¹. В настоящее время система резервов организации включает, как правило, два основных элемента:

- оценочные резервы;
- резервы предстоящих расходов (оценочные обязательства).

Оценочные резервы предназначены для равномерного распределения убытков от наступления неблагоприятных событий на финансовый результат хозяйствующего субъекта. К оценочным резервам относятся резерв по сомнительным долгам, резерв под снижение стоимости материальных ценностей, резерв под обесценение финансовых вложений, другие оценочные резервы.

Основанием для создания резерва по сомнительным долгам является просроченная задолженность, то есть дебиторская задолженность, которая не погашена в установленные договором сроки, а также не обеспечена банковской гарантией, поручительством, залогом². Резерв под снижение стоимости материальных ценностей формируется на величину отклонения фактической себестоимости сырья, материалов, топлива и т.п. ценностей от их текущей рыночной стоимости. Резерв под обесценение финансовых вложений формируется в случае устойчивого существенного снижения стоимости финансовых вложений на сумму разницы между учетной и расчетной стоимостью обесцениваемых финансовых вложений.

В соответствии с п. 4 ПБУ 8/2010, оценочное обязательство - это обязательство организации с неопределенной величиной и (или) сроком исполнения. Оценочные обязательства могут быть признаны только при одновременном выполнении следующих условий (ПБУ 8/2010):

а) у организации существует обязанность, явившаяся следствием прошлых событий ее хозяйственной жизни, исполнения которой организация не может избежать;

б) уменьшение экономических выгод организации, необходимое для исполнения оценочного обязательства, вероятно;

в) величина оценочного обязательства может быть обоснованно оценена.

В качестве отдельных видов оценочных обязательств можно считать:

- оценочное обязательство по оплате отпусков;

- оценочное обязательство на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание;

- оценочное обязательство по плановой реструктуризации деятельности;

- оценочное обязательство по убыточным (обременительным) долгам;

- оценочное обязательство по судебным разбирательствам и так далее³.

Наиболее затруднительным для компании является процесс расчета достоверной оценки, так как резервы по своей природе являются более неопределенными, чем большинство других статей финансовой отчетности. В соответствии с действующим законодательством, существует два основных подхода к определению величины оценочного обязательства (ПБУ 8/2010):

а) если величина оценочного обязательства определяется путем выбора из набора значений, то в качестве такой величины принимается средневзвешенная величина, которая рассчитывается как среднее из произведений каждого значения на его вероятность;

б) если величина оценочного обязательства определяется путем выбора из интервала значений и вероятность каждого значения в интервале равновелика, то в качестве такой величины принимается среднее арифметическое из наибольшего и наименьшего значений интервала.

В целом, решение о создании резерва на предприятии как правило влечет за собой возникновение множества споров и противоречий. С одной стороны, резерв является бесплатным, с точки зрения привлечения, ресурсом финансирования риска, а с другой - зарезервированный капитал представляется как неликвидный актив. Трактовка резерва как бесплатного источника финансирования риска не совсем корректна. Его стоимость может быть определена доходностью от альтернативных вариантов использования, которую теряет предприятие, привлекая капитал из оборота.

По сути данный метод близок к страхованию, но сосредоточенному внутри самого предприятия. Страхование по своей сути - это такое же формирование резерва, но на счетах другой компании. Однако страхование имеет ряд недостатков:

- стоимость страховки включает не только непосредственный убыток от наступления рискового события;

- наступившее рисковое событие может не попасть под заявленный в договоре страховой случай;

- страховой суммы может не хватить на покрытие убытка, организация будет вынуждена привлекать заемные средства и нести дополнительные затраты;

- в случае ненаступления рискового события, страховая сумма не будет возвращена.

При относительно низком уровне инфляции финансовые резервы могут выступать в форме накопленных страховых фондов, в качестве запаса прочности по покрытию непредвиденных обязательств, а также потенциальным резервом для модернизации и роста компании.

При выборе резервирования как метода компенсации риска важно понимать его основные преимущества и недостатки. В качестве альтернативных вариантов использования резервирования можно выделить следующие методы:

- покрытие убытков из текущего дохода;

- покрытие убытка за счет использования займа;

- покрытие убытка за счет передачи ответственности на основе договора (хеджирование).

Для наглядности оценки преимуществ и недостатков резервирования сформирована сравнительная таблица методов компенсации риска по трем аспектам: стоимости, риску использования и последствиям применения.

Сравнение методов финансирования риска

Метод финансирования	Стоимость для компании	Риск	Последствия применения
За счет текущего дохода	Не требует затрат на формирование	На момент наступления рискованного события денежных средств может быть недостаточно для покрытия убытка	Оставшаяся сумма денежных средств может быть недостаточной для продолжения текущей деятельности компании, возникает необходимость привлечения заемных средств
За счет использования займа	Процентная ставка, установленная заимодавцем	Процедура привлечения может быть достаточно трудоемкой и длительной	У компании образуется дополнительно обязательство по погашению долга
За счет передачи ответственности на основе договора	Стоимость клиринговых услуг на обслуживающие операции	Упущенная выгода от спекулятивного риска	-
Резервирование	Внутренние затраты на формирование резерва	Нехватка резерва на покрытие убытков, обесценение резерва под влиянием инфляции	Возможность перенаправить сохранившиеся средства в новый проект

Из приведенной выше таблицы видно, что преимуществами резервирования являются:

- низкая стоимость формирования;
- возможность повторного использования сохранившихся средств;
- минимальные риски;
- не влечет за собой возникновения долговых обязательств;
- не требует составления подробного анализа рынка.

Однако, существует ряд трудностей, связанных с формированием резерва:

- крупный убыток может возникнуть до завершения процесса формирования резерва;
- в условиях нестабильной экономики расчет размера резерва затруднителен;
- сложности управляющего характера, связанные с сохранением резерва от попыток нецелевого использования.

Важно отметить, что при принятии решения о формировании резерва финансовому менеджеру необходимо помнить о концепции альтернативных за-

трат. Резервируемая сумма становится своеобразным неликвидным активом, который мог бы быть использован в целях инвестирования.

Таким образом, менеджеру необходимо определить возможные доходы от вложений и сравнить их с размером ставки по займу. Если ставка банка окажется ниже доходности, то компании будет выгоднее отказаться от резервирования в пользу займа, то есть при наступлении рискованного события компания может привлечь займ и покрывать затраты по нему доходами от инвестиционной деятельности. В случае ненаступления рискованного события, компания к тому же получит дополнительных доход от инвестирования.

Также, если компания имеет опыт и навыки по работе на финансовых рынках, то стоит выбрать метод минимизации риска за счет передачи ответственности на основе договора. Одним из наиболее ярких примеров является хеджирование финансовых рисков.

Хеджирование позволяет застраховать актив путем использования срочных сделок. В данном случае компания несет только операционные издержки и риск потери возможной выгоды.

Несмотря на простоту организации процесса резервирования, процесс принятия решения о создании резерва, а также сохранение резерва до наступления рискованного события могут вызывать некоторые затруднения.

По сути, резервирование представляет собой изъятие денежных средств из оборота компании и сохранение их до определенного момента в будущем без возможности к капитализации. Согласно же современным правилам рыночной экономики, неработающие деньги - это "мертвые" деньги, стоимость которых будет снижаться в будущем, то есть приносить убыток компании.

С учетом высокого уровня инфляции в российской экономике создание резервов на срок более года является рискованным, а на срок более трех лет - нецелесообразным. Если же момент наступления риска может быть достоверно определен, то для компании будет выгоднее осуществить краткосрочное инвестирование и покрыть возможные убытки уже за счет текущего дохода от данной операции.

Кроме временного фактора, следует отметить степень вероятности наступления и тяжесть последствий риска. Резервирование оправдано, если компания уверена в наступлении рискованного события (вероятность риска больше 0,5), и формирование резерва не потребует от компании привлечения дополнительных источников финансирования.

Таким образом можно выделить следующие аспекты, благоприятствующие созданию резерва для целей управления финансовыми рисками:

- срок создания не более 1 года;
- точный момент наступления рискованного события не может быть достоверно определен;
- вероятность наступления оценивается как вероятная и близкая к возможной;
- размер резерва может быть достоверно определен;
- иммобилизация средств на создание резерва не повлияет на показатели ликвидности компании;

- сумма прогнозного убытка не может быть покрыта за счет текущих доходов без ущерба для основной деятельности.

¹ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2011.

² Морозова Е.С., Грязнова Е.А. Особенности создания резерва по сомнительным долгам в системе бухгалтерского учета // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4 (126). С. 93.

³ Методические рекомендации по учету оценочных обязательств, условных обязательств, условных активов с 01.01.2011. URL: <http://www.npabs.ru>.

RESERVATION AS A METHOD OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT

© 2016 Grabskaya Yana Igorevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: plaksina_irina@bk.ru

Keywords: risk, financial risk, financial risk management, reservation, risk insurance.

The features of reservation method in financial risk management of enterprise are considered.

УДК 338.47

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ АВИАКОМПАНИЙ МИРА

© 2016 Гурина Екатерина Витальевна
аспирант
© 2016 Носков Владимир Анатольевич
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: e.v.berezina@yandex.ru

Ключевые слова: низкотарифные авиакомпании, кооперация компаний, конкуренция авиакомпаний.

Произведена сравнительная оценка развития авиакомпаний Европы, США, Ближнего Востока и России. Выделены конкурентные преимущества политики низкобюджетных компаний, кооперации авиалиний в альянсы и группы.

В последнее время рынок стремительно завоевали низкотарифные авиакомпании. Изменив стратегию предоставления услуг, такие авиакомпании получили больше выгоды. Повысилась лояльность клиентов, т.к. теперь они сами могут выбирать предоставляемые услуги. Большую роль в распространении такого сервиса сыграл интернет. Эра низкотарифных перевозчиков началась с авиакомпании Southwest Airlines (США) в 1971 г.¹ За 40 лет работы компания достигла самого большого количества перевезенных пассажиров на мировом рынке - более 100 млн в год, при этом не неся убытков². Позже низкотарифные перевозчики появились в Европе - Ryanair (1985г.). По данным пресс-релиза за 2015 год Ryanair перевезла около 90,6 млн. пасс. и увеличила чистую прибыль на 66%³. Так, авиакомпании подтверждают, что низкотарифная модель бизнеса коммерчески успешна и больше нравится клиентам благодаря цене. Для сохранения цен компании принимали некоторые меры. Например, благодаря усилиям Ryanair, появились дополнительные аэропорты. Их использование позволило снизить расходы на 10-15%. Для некоторых рейсов в эти аэропорты компания добилась субсидирования, так как появившийся поток пассажиров способствовал коммерческому процветанию небольших городков. Другой мерой стал отказ от партнерства с другими перевозчиками, т.е. пассажиры не могут планировать пересадки с использованием лоукост-компаний.

Для повышения конкурентоспособности традиционные сетевые компании стали создавать дочерние предприятия-лоукостеры. Так появилась Germanwings в группе Lufthansa. За последние три года пассажирооборот Germanwings вырос на 55%. Испанская низкотарифная компания Iberia Express, созданная в 2012 г. холдингом International Airlines Group за два года существования перевезла свыше 6 млн. человек и заняла четвертое место по объему пассажиропотока из Мадрида. С 2000-х низкотарифные авиаперевозки получили широкое распространение в Австралии, Индии, регионах Азии и Ближнего Востока. С распространением низкотарифных авиакомпаний, а также с ростом стоимости авиационного топлива, перевозчики пришли к решению изменить политику - консолидироваться в сетевые авиакомпании. Объединение пошло сразу двумя путями - перевозчики создавали альянсы и группы, приобретая или обмениваясь акциями. Первым альянсом стали три самые влиятельные на рынке авиакомпании - Air France KLM, British Airways и Lufthansa German Airlines. Первую группу на европейском рынке создали французская Air France и нидерландский KLM (2003 г.). Затем немецкая Lufthansa включила в свою группу швейцарскую Swiss, австрийскую Austrian, бельгийскую Brussels Airlines. Консолидация помогала каждому участнику получить преимущества: расширение маршрутной сети и флота, развитие каналов продаж, возможность предложить программы для частолетающих пассажиров, открыть дополнительные направления со стыковками в крупнейших хабах. Быстрым темпом развивались авиаперевозчики Ближнего Востока. Географическое положение государств, ориентация правительства на развитие туризма, торговли и банковского сектора, рост пассажиропотока благодаря росту экономики азиатских стран позволило базирующимся там авиакомпаниям Emirates, Etihad (Объединенные Арабские Эмираты) и Qatar

Airways (Доха) создать маршрутную сеть, наиболее эффективно соединяющую Европу и Азию. Эти авиакомпании добились успеха, используя в базовом аэропорту технологию хаба для перелетов из Европы в Азию и наоборот. Также поступили Singapore Airlines и базирующаяся в Гонконге Cathay Pacific.

Парк авиакомпании Emirates летом 2014 г. насчитывал 232 воздушных судов, для сравнения, в 2007 г. их было около 100. В созданном в 2003 году Etihad летом 2014 г. насчитывалось 102 самолета. Для сравнения, в немецкой Lufthansa, которая существует на рынке в несколько раз дольше ближневосточных компаний, сейчас 318 самолетов. Несмотря на кризисы, последний из которых потряс авиационный рынок в 2008 г., авиаперевозчики, как сетевые, так и низкотарифные, активно расширяли и модернизировали свой флот. Достаточные емкости и относительно небольшой возраст самолетов позволяют выстраивать эффективную маршрутную сеть, а также завоевывать лояльность пассажиров. Завоевание рынка Европы вопрос лишь времени.

По итогам 2014-2015 финансового года (с марта по март) Singapore Airlines перевезла 23,2 млн. пассажиров. Cathay Pacific по итогам 2014 г. перевезла 32,4 млн пассажиров, а в 2015г. - 35,6 млн. Обе эти компании заняли свою нишу на рынке еще до бурного роста азиатского рынка.

Россию стремительное развитие низкотарифных европейских авиакомпаний затронуло лишь отчасти - межправительственные соглашения защитили рынок, поэтому ни одна европейская авиакомпания не смогла создать базу в России и выполнять полеты в другие страны. Проанализировав информацию об изменениях за последнее десятилетие в авиакомпаниях, можно отметить, что соперничество выросло. На рынок вышли авиакомпании Ближнего Востока, которые агрессивно увеличивают парк и расширяют маршрутную сеть. Европейские компании, стремясь отстоять свои позиции на рынке, пошли также на укрупнение своего бизнеса и слияние с бывшими конкурентами. Российские перевозчики могли бы занять определенную нишу на маршрутах между Европой и Азией⁴, благодаря выгодному географическому положению, однако им придется отстаивать свои позиции перед очень сильными конкурентами⁵.

¹ Southwest. Our History. Southwest. URL: <http://www.swamedia.com/channels/By-Date/pages/1966-to-1971> (дата обращения: 17.09.2016).

² Авиакомпания Southwest Airlines 40 лет остается прибыльной // Авиатранспортное обозрение. 2013. 31 янв. URL: <http://www.ato.ru/content/aviakompaniya-southwest-airlines> (дата обращения: 17.09.2016).

³ AboutUs. Ryanair. 2014. URL: <http://www.ryanair.com/en/about> (дата обращения: 18.09.2016).

⁴ Носков В.А., Носков И.В. Теория экономического пространства и развитие транспортной инфраструктуры региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 5 (55). С. 73-77.

⁵ Носков В.А., Носков И.В. Роль транспортной системы в расширении экономического пространства и устойчивом развитии самарской области в условиях глобализации мировой экономики. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015.

ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF AIRLINES IN THE WORLD

© 2016 Gurina Ekaterina Vitalyevna
Postgraduate

© 2016 Noskov Vladimir Anatolyevich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e.v.berezina@yandex.ru

Keywords: low-cost carriers, company's cooperation, competition of airlines.

The paper presents assessment of the development of airlines in Europe, USA, Middle East and Russia. In the article is devoted the competitive advantages of policy of low-cost companies, associations of airlines in alliances and groups.

УДК 311.10

ЭЛЕМЕНТЫ УСКОРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2016 Гутько Артем Викторович
студент

© 2016 Климук Владимир Владимирович
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Барановичский государственный университет, Республика Беларусь
E-mail: klim-w11@rambler.ru

Ключевые слова: предприятия, промышленность, промышленные предприятия, ускорение развития.

Анализируются основные элементы ускорения эффективности развития промышленных предприятий. Приведена система показателей эффективности использования краткосрочных активов предприятия. Выделены основные аспекты, которые необходимо учитывать в процессе мониторинга деятельности промышленного предприятия.

В условиях рыночных отношений оборотные средства приобретают особо важное значение. Ведь они представляют собой часть производительного капитала, которая полностью переносит свою стоимость на вновь созданный продукт и возвращается к предпринимателю в денежной форме в конце каждого кругооборота капитала.

В ходе функционирования предприятия как системы оборотные средства прямо, либо косвенно затрагивают все составляющие данной системы.

Оборотные средства занимают большой удельный вес в общей сумме капитала предприятия. От рационализации размещения и эффективности использования оборотных средств зависит результат работы организации. В процессе анализа этой части капитала предприятия изучается структура текущих активов, размещение их в сфере производства и в сфере обращения, эффективность использования.

Целью данной работы является выявление наиболее проблемных в настоящее время стадий оборачиваемости оборотных средств исходя из сложившихся экономических условий и сущности оборотных средств, а также построение общей системы показателей, способствующих выявлению данных проблем.

1. Понятие, состав оборотных средств и основные проблемы использования

Оборотные средства (оборотный капитал) - это совокупность денежных средств, авансируемых для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения.

В международной практике оборотные средства имеют различные наименования: текущие активы, мобильные активы, оборотные активы¹.

Состав оборотных средств показан на рисунке.



Рис. Состав оборотных средств предприятия

Источник: Экономика предприятий : учеб. для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Юнити-Дана, 2012.

Оборотные средства предприятий призваны обеспечивать непрерывное их движение на всех стадиях кругооборота с тем, чтобы удовлетворять потребности производства в денежных и материальных ресурсах, обеспечивать своевременность и полноту расчетов, повышать эффективность использования оборотных средств².

Для обеспечения непрерывности возобновления производства надо, чтобы имеющиеся в распоряжении предприятий ресурсы планомерно превращались из одной формы в другую (денежной - производительную, производительной - в товарную и, наконец, из товарной в денежную) и не накапливались сверх нормы. В противном случае оборачиваемость оборотных средств замедлится, и процесс производства нарушится.

Для белорусских предприятий в сложившейся экономической ситуации наиболее актуальными для анализа являются складские запасы материалов и готовой продукции, и дебиторская задолженность.

В процессе определения экономически обоснованных размеров оборотных средств, необходимых для организации непрерывного процесса производства предприятие может определить для себя нормативы оборотных средств. Главные проблемы заключаются в том, что:

- запасы материалов зачастую превышаются из-за невозможности закупки более мелкой партии, либо отсутствию добросовестных поставщиков;
- запасы готовой продукции также постоянно увеличиваются по различным причинам основная из которых - работа "на склад" при отсутствии спроса на продукцию в прогнозируемых периодах.

Одним из самых опасных факторов является рост дебиторской задолженности.

С одной стороны, увеличение дебиторской задолженности в некоторой степени может свидетельствовать об активизации деятельности предприятия, но с другой стороны ее чрезмерная величина, большие сроки погашения замедляют оборачиваемость средств и функционирование предприятия в целом.

Основные причины возникновения просроченной дебиторской задолженности можно разделить на главные и факультативные.

Главные:

- слабая работа экономистов отдела сбыта: нет системы организации работы с дебиторами (работа ведется хаотично по мере возникновения просроченной дебиторской задолженности);
- отсутствие заинтересованности экономистов, которое заключается в боязни потерять клиентов (скрытое, неосознанное); отсутствие планирования дебиторской задолженности;
- недисциплинированность клиентов.

Факультативные:

- неплатежеспособность клиентов. Отсутствие у экономистов навыков определять фирмы-однодневки;
- отсутствие спроса, слабый маркетинг³.

В случае общей кризисной ситуации на предприятии рост дебиторской задолженности может быть одним из первых признаков приближающегося бан-

кротства (в случае неправильного антикризисного управления). В данном случае рост дебиторской задолженности происходит по той причине, что предприятие продает свою продукцию на любых условиях.

Также немаловажное значение для анализа оборотных средств предприятия имеет их разграничение по источникам формирования. Среди источников, используемых для формирования оборотных средств выделяют собственные и заемные средства.

Собственные оборотные средства - это средства, постоянно находящиеся в распоряжении предприятия и формируемые за счет собственных ресурсов (прибыль и др.). В процессе движения собственные оборотные средства могут замещаться средствами, являющимися, по сути, частью собственных, авансированными на оплату труда, но временно свободными (в связи с единовременностью выплаты по заработной плате). Эти средства называются приравненными к собственным или устойчивым пассивам⁴.

В течение года потребность предприятий в оборотных средствах может изменяться, поэтому нецелесообразно полностью формировать оборотные средства за счет собственных источников. Это привело бы к образованию излишков оборотных средств в отдельные моменты и ослаблению стимулов к их экономическому использованию. Предприятие поэтому использует для финансирования оборотных средств заемные средства. Заемные средства представлены кредитами банков, кредиторской задолженностью и прочими пассивами.

Дополнительная потребность в оборотных средствах, обусловленная временными нуждами, обеспечивается краткосрочными кредитами банка.

При принятии решения об использовании краткосрочных кредитов необходимо понимать, что в случае кризисной ситуации это может усугубить ее.

Перед принятием такого решения даже на финансово здоровом предприятии необходимо проанализировать динамику коэффициента финансового левериджа и его состояние относительно максимально определенного для предприятия.

Так в случае изменения тренда ликвидности активов, снижения оборачиваемости и рентабельности продаж в сторону снижения такой кредит скорее всего будет "латанием дыр". Необходимо провести экспресс анализ и выявить не находится ли предприятие в стадии кризиса (к примеру, с помощью модели Альтмана либо Дюпона). В описанной ситуации принятие решения о привлечении заемных средств даже при нормальной динамике коэффициента финансового левериджа может привести к дополнительным сложностям при будущей санации либо ликвидации предприятия.

Перед принятием такого решения даже на финансово здоровом предприятии необходимо проанализировать динамику коэффициента финансового левериджа и его состояние относительно максимально определенного для предприятия.

2. Показатели и порядок оценки эффективности использования оборотных средств

Оборотные средства включают как материальные, так и денежные ресурсы, от их организации и эффективности использования зависит не только процесс материального производства, но и финансовая устойчивость предприятия.

Основная цель анализа эффективности использования краткосрочных активов - своевременное выявление и устранение недостатков управления краткосрочными активами и нахождение резервов повышения интенсивности и эффективности их использования.

Система показателей эффективности использования краткосрочных активов (на основе данных бухгалтерского баланса) представлена в таблице.

Система показателей эффективности использования краткосрочных активов предприятия

Показатель	Формула расчета	Обозначения	Желаемая тенденция
Рентабельность краткосрочных активов, %	$R_{КА} = \frac{\Pi}{КА} \cdot 100$	Π - прибыль $КА$ - среднегодовая стоимость краткосрочных активов	Увеличение
Рентабельность продаж, %	$R_{пр} = \frac{\Pi}{В} \cdot 100$	$В$ - выручка от реализации продукции	Увеличение
Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов ($КО$)	$КО = \frac{В}{КА}$	–	Увеличение
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$K_{occ} = \frac{СК + ДО - ДА}{КА}$	$СК$ - собственный капитал; $ДО$ - долгосрочные обязательства; $ДА$ - долгосрочные активы;	Соответствие оптимальному
Длительность оборота краткосрочных активов ($ДО$), дней	$ДО = \frac{КА}{В/t}$	t - продолжительность периода, дней	Снижение
Коэффициент загрузки краткосрочных активов ($КЗ$)	$КЗ = \frac{КА}{В}$	–	Снижение

Кроме традиционных показателей особой значимостью пользуется факторный анализ влияния исследуемых компонент (прямых и косвенных) на динамику экономического развития промышленного предприятия (детально методика расписана и усовершенствована в работах Климука В.В., Матвеевой Л.Г., Черновой О.А. и др.)⁵.

Для получения более адекватной оценки состояния оборотных средств необходимо учесть при анализе отраслевую принадлежность предприятия, индивидуальные особенности производства и динамику темпов роста объема производства.

Осуществляя мониторинг, необходимо:

- сравнить темп роста оборотных средств с темпом роста объема производства и реализации продукции.

- сравнить темп роста материально-производственных запасов с темпом роста объема производства и реализации продукции.

- сравнить темп роста дебиторской задолженности с ростом объема произведенной и реализованной продукции, а также долю дебиторской задолженности в общей сумме оборотных активов.

Отдельно можно выделить производственные запасы, которые оказывают большое влияние на финансовое положение организации и ее производственные результаты. В целях нормального хода производства и сбыта продукции запасы должны быть оптимальными. Увеличение удельного веса запасов может свидетельствовать:

- о расширении масштабов деятельности организации;

- неэффективном управлении запасами, вследствие чего значительная часть капитала замораживается на длительное время, замедляется его оборачиваемость.

В заключение необходимо упомянуть, что, не смотря на общее определение оборотных средств и схожие проблемы, каждая организация должна индивидуально подходить к планированию и анализу оборотных средств исходя из специфики своего производства и сложившихся внешних условий, т.к. даже для схожих организаций правильными могут быть различные решения относительно управления оборотными средствами в зависимости от состава и структуры воздействующих факторов.

¹ Абдукаримов И.Т., Абдукаримова Л.Г. Мониторинг и анализ оборотных средств на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих предприятий // Актуальные вопросы экономики и управления. 2013. № 5. С. 1-5.

² Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Оценка и мониторинг основного и оборотного капитала на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности // Актуальные вопросы экономики и управления. 2013. № 6. С. 3-6.

³ Пясецкая Н. Управление дебиторской задолженностью компании // Главный экономист. 2014. №8 С. 28-34.

⁴ Экономика предприятий : учеб. для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Юнити-Дана, 2012.

⁵ См.: Матвеева Л.Г., Чернова О.А., Климук В.В. Оценка эффективности политики импортозамещения в промышленности: методический инструментарий // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2015. № 3 (75). С. 3-14;

Региональные кластеры импортозамещения: теория и современность : кол. моногр. / под общ. и науч. ред. Л.Г. Матвеевой. Ростов н/Д, 2016;

Управление устойчивым развитием социально-экономических систем : кол. моногр. / В.В. Анасов [и др.]. М. : Цент. изд-во учеб.-метод. и науч. лит., 2015;

Павленко И.Г., Киренкина Э.С., Климук В.В., Безукладов В.В. Диагностика устойчивости регионального развития : монография. Симферополь : АРИАЛ, 2015;

Социально-экономические процессы и экономическое развитие: проблемы и перспективы, прогнозирование и моделирование : кол. моногр. / под ред. Л.Г. Матвеевой, О.А. Подкопаева. Самара, 2016.

ELEMENTS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES EFFECTIVENESS DEVELOPMENT ACCELERATE

© 2016 Gutko Artyom Viktorovich
Student

© 2016 Klimuk Vladimir Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
Baranovich State University, Belarus Republic
E-mail: klim-w11@rambler.ru

Keywords: enterprise, industry, industrial enterprises, acceleration of development.

The main elements of the acceleration efficiency of industrial enterprises are analyzed. A system of indicators of the effectiveness of using short-term assets of the enterprise is offered. The basic aspects that must be considered in the monitoring of industrial enterprise are emphasized.

УДК 658

МЕТОДЫ РАНЖИРОВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

© 2016 Динукова Олеся Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: odinukova@yandex.ru

Ключевые слова: логистическая система, методы и модели, оптимальное решение, функционально-стоимостной анализ.

Отражена необходимость разработки методов ранжирования мероприятий по развитию логистических систем. Для решения задачи по определению требуемого метода рекомендовано разделить их на виды согласно установленной классификации. Обосновано использование функционально-стоимостного анализа для оценки параметров сложных систем.

Методы выбора логистических нововведений должны отвечать ряду требований, а именно, сокращать временные затраты и стоимость подобного выбора, с одной стороны, и обеспечивать точность, функциональную полноту и достоверность оценок параметров логистических нововведений, с другой¹.

Существует множество причин необходимости разработки методов ранжирования мероприятий по развитию логистических систем, которые можно сгруппировать следующим образом. В качестве первой группы причин можно выделить число используемых методов. Так, в настоящее время число используемых методов приближается к нескольким сотням, наиболее распространены экспертные методы, функционально-логические, структурные, математико-статистические, комплексные методы и др. В связи с разнообразием практических задач развития управления, с усложнением задач оценки и выбора методов, а также социально-экономических условий их число будет расти. Поэтому для облегчения выбора конкретного метода из имеющегося множества необходимо их разделение на виды, согласно установленной классификации.

В качестве второй группы причин можно выделить все возрастающую сложность логистических нововведений и объекта их приложения - промышленное производство, например, вертикально интегрированная компания, холдинг, кластер.

Третья группа причин связана с процессом глобализации, усложнением внешней рыночной среды, возрастанием конкуренции на рынке производимой продукции.

"При использовании того или иного метода выбора логистических нововведений следует учитывать следующие факторы:

- динамические характеристики объекта управления и внешней среды;
- комбинация фаз жизненного, рыночного циклов или цикла разработки товара или услуги;
- вид и характер располагаемой информации, типовое представление объекта управления;
- предполагаемый тип менеджмента: традиционный, системный, ситуационный, социально-этический менеджмент;
- требования к результатам прогнозирования и другие обстоятельства конкретной проблемы"².

Вышеперечисленные факторы должны рассматриваться в системном единстве, но в определенной последовательности с учетом их множественности, последовательность может быть любая. Факторы, являющиеся несущественными для конкретной задачи, могут не рассматриваться. Часто при определении метода выбора отсутствует вся необходимая информация о параметрах и показателях мероприятий по развитию логистических систем.

В детерминированной ситуации можно предположить, что все элементы, которые повлияют на результат в будущем, имеют определенное значение, известное или может быть установленное. В этом случае трудность рационального выбора заключается в невозможности перечисления всех решений или в подборе надлежащей целевой функции³.

В другом случае, в ситуации неопределенности всегда существуют показатели и параметры, являющиеся вероятностными по своей природе или не контролируемые лицом, принимающим решение. Если использование классического подхода к оценке вероятности получения того или иного результата невоз-

можно, например, отсутствует достаточное количество наблюдений, что не позволяет использовать закон больших чисел, то с помощью экспертных оценок можно компенсировать нехватку статистических данных.

Эффективность используемой информации, основанной на предположениях и суждениях специалистов, возрастает, если для ее получения, анализа и обобщения применяются математические модели и специальные логические приемы, которые в совокупности являются методами экспертных оценок.

"Опрос экспертов в процессе анализа опрос экспертов является полезным и иногда даже необходимым для решения следующих вопросов:

- установления перечня мероприятий по развитию логистических систем;
- ранжирования параметров и показателей;
- определения возможных значений показателей и параметров, их границ;
- выбора вида целевой функции и ее параметров, например, весовых коэффициентов"⁴.

Индивидуальность экспертной оценки основана на использовании мнения конкретного специалиста, независимо друг от друга. В случае опроса группы экспертов, с одной стороны, расширяются возможности получения оценок, в с другой - необходим статистический анализ, в результате которого определяют средние статистические значения оценок, степень их надежности, а также качественные характеристики группы экспертов.

При проведении экспертизы можно выделить основные этапы:

- Сформулировать цель экспертизы
- Разработать анкету и процедуры опроса;
- Обратить и сформировать группы экспертов;
- Провести опрос;
- Проанализировать и обработать информацию, полученную от экспертов;
- Синтезировать информацию, полученную от экспертов и объективную информацию, в форму, удобную для принятия решения⁵.

Сбор необходимой информации ведется с помощью опросного листа или анкеты, это основа большинства экспертных методов. Вопросы могут быть открытые и закрытые. У обоих вариантов есть определенные недостатки: анализ ответов на открытые вопросы очень трудоемок, т.к. ответы на открытые вопросы не регламентированы; анализ закрытых вопросов проще, но возникает опасность навязывания ответов. В формулировке закрытых вопросов содержатся альтернативные варианты ответов, как качественного характера (например, эксперт выбирает один ответ из нескольких вариантов; разновидность - да, нет), так и количественного - когда ответам присваиваются числовые оценки.

Кандидатуры, отобранные в группу экспертов, должны отвечать определенным требованиям, в частности, обладать определенным уровнем компетентности не только в рассматриваемой области, но и в смежных областях. Анкетирование можно использовать и для выявления соответствия квалификации эксперта предъявляемым требованиям.

Для определения оптимальной численности группы экспертов исходят из двух условий: обеспечение высокой средней компетенции и снижение средней

групповой ошибки прогнозируемой величины. Группа экспертов не должна быть узкоспециализированной. Процесс проведения экспертизы зависит от конкретных целей и условий и может быть организован по-разному.

В процессе отбора мероприятий по развитию логистических систем возможно использование функционально-стоимостного анализа, который позволяет оценивать параметры сложных систем и осуществлять их оптимизацию. "В общем виде функционально-стоимостной анализ можно представить как методологию построения множества таких соотношений между удельными затратами по отдельным статьям/элементам и получаемым по ним удельным результатам, при которых достигаются экстремальные (например, максимальные) значения оптимизируемых параметров в рамках исследуемой системы"⁶.

Например, стоимостной менеджмент - это тот же функционально-стоимостной анализ, используемый для оптимизации баланса между ценностью и затратами на разработку, производство и сбыт продукции. В стоимостном менеджменте учитываются параметры таких факторов, как конъюнктура рынка, конкуренция, стадия жизненного цикла товара и прочие.

При выборе стратегии из нескольких возможных также применяется функционально-стоимостной анализ. Следует выбирать ту стратегию, которая будет иметь максимальную эффективность с учетом временного фактора, включаемого с соответствующим весовым коэффициентом в состав функций.

Возникают затраты в результате реализации ряда функций, подразумеваемых стратегией. Эти функции связаны между собой, и при решении практических задач, требуется выделение базисных функций через которые будут выражены все остальные. С помощью функционально-стоимостного анализа можно выделить несколько альтернативных вариантов стратегий, сравнив их интегральную эффективность, то есть с учетом временного фактора. В процессе анализа составляется множество соотношений между величинами функций и затратами на их реализацию. Такой анализ позволяет провести общую оптимизацию эффективности стратегии⁷.

¹ Динукова О.А. Модель Дюпона и ее применение для оценки экономической эффективности в логистике. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 5 (139). С. 38-41.

² Динукова О.А. Методическое обеспечение развития логистических систем в жилищном строительстве : дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2008.

³ Глущенко В. В. Менеджмент. Системные основы. 2-е изд. М. : НПЦ - Крылья, 1998. С. 224. URL: <http://refdb.ru/look/3582678-pall.html>.

⁴ Сосунова Л.А., Серпер Е.А. Выбор методов управления инновациями в энергетических системах // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 1 (75). С. 82-84.

⁵ Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд. СПб. : Питер, 2015. С. 800.

⁶ Носков С.В., Динукова О.А. Модель рационального материально-технического обеспечения объектов жилищного строительства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 3 (41). С. 75-77.

⁷ Тойменцева И.А., Карпова Н.П., Фомин Е.П. Маркетинг в стратегическом управлении и планировании предприятиями сферы услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 66-78.

METHODS FOR RANKING ACTIVITIES FOR THE DEVELOPMENT OF LOGISTIC SYSTEMS

© 2016 Dinukova Olesia Anatolyevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: odinukova@yandex.ru

Keywords: logistics system, methods and models, optimal solution, functional-cost analysis.

The necessity of developing methods for ranking activities for the development of logistics systems is considered. To solve the problem on choice of method is recommended to divide them into types, according to the established classification. Recommended the use of functional-cost analysis.

УДК 338.45

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2016 Долгова Евгения Игоревна
магистрант
© 2016 Пыстина Ксения Алексеевна
магистрант
© 2016 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: idolgovae@mail.ru, k.pystina@mail.ru, oiler79@mail.ru

Ключевые слова: методика, природоохранные мероприятия, планирование, реализация, мероприятия, инвестиции, эффективность.

Приводится анализ планирования и реализации инвестиционных мероприятий на предприятиях нефтяной промышленности. Предлагается специальная методика для оптимальной оценки эффективности инвестиционных решений в производственной деятельности.

В условиях рыночных отношений встает вопрос сравнительного анализа планирования и реализации эколого-экономических мероприятий в деятельности предприятий нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей. К недостаткам существующих на сегодня методик можно отнести:

1) не разработаны единые методики расчетов эффективности природоохранных мероприятий, что приводит к несопоставимости полученных результатов, при анализе альтернативных или приоритетных природоохранных мероприятий;

2) при расчетах интегральных показателей эффективности берутся заниженные показатели нормы дисконта, что искажает результаты и влечет принятие ошибочных решений относительно финансирования природоохранных мероприятий различного масштаба;

3) не оценивается бюджетная эффективность мероприятий;

4) не оценивается социальная эффективность¹.

Дисконтированные показатели, т.е. показатели, приведенные к одному моменту времени, учитывают разницу в ценности денег в период осуществления природоохранного мероприятия.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД, или NPV) характеризует суммарный доход за весь период проведения природоохранного мероприятия.

Внутренняя норма доходности (ВНД, или IRR) является такой ставкой ссудного процента, которая разделяет эффективные и неэффективные природоохранные мероприятия. Учитывая, что доля заемных средств в источниках финансирования природоохранных мероприятий значительна, на наш взгляд, введение такого показателя в разряд критериальных может облегчить привлечение заемных средств с соответствующим увеличением вероятности осуществления тех или иных природоохранных мероприятий.

Рентабельность проектов (индекс доходности ИД, или PI) характеризует превышение доходной части при проведении природоохранных мероприятий над инвестиционной. Такой набор показателей позволит, наряду с показателями экологической и социальной эффективности, проводить более объективный отбор и ранжирование природоохранных мероприятий по значимости, определяющей приоритеты в финансировании².

В финансовом анализе эффективности инвестиций с учетом фактора времени основными являются три показателя: чистый приведенный доход, срок окупаемости, внутренняя норма эффективности. Все прочие критерии, применяемые в практике обоснования инвестиционных решений, представляют собой различные модификации этих трех. В качестве обобщающего критерия эффективности инвестиций в природоохранные мероприятия в нефтеперерабатывающей отрасли можно использовать отношение дисконтированных выгод (результатов) к сумме инвестиций и текущих эксплуатационных затрат³:

$$\Theta = \frac{\sum P_{\text{экол}} + \sum P_{\text{соц}} + \sum P_{\text{экон}}}{\sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1+q)^t} + \sum \mathcal{E}_t}, \quad (1)$$

где $P_{\text{экол}}$ - экологические результаты за год (t);

$P_{\text{соц}}$ - социальные результаты за год (t);

$P_{\text{экон}}$ - экономические результаты за год (t);

I_t - инвестиции, приведенные к началу эксплуатации объекта;

\mathcal{E}_t - текущие эксплуатационные затраты за год (t);

q - дисконтная ставка;

T - расчетный период реализации программы или срок службы проектируемого объекта природоохранного назначения.

По этому критерию инвестиции будут эффективны при $\mathcal{E} > I$; выбор варианта осуществляется при условии, что $\mathcal{E} = \max$. По существу данный показатель является модификацией метода чистого приведенного дохода.

Алгоритмом определения целесообразности рационального использования углеводородного сырья и других ресурсов является метод сопоставления полученных при этом результатов в виде предотвращения социального и эколого-экономического ущерба с необходимыми затратами⁴:

$$\mathcal{E}_{np.pes.} = \frac{\sum \mathcal{E}_p + \sum Y_n}{\sum I \cdot \beta}, \quad (2)$$

где $\mathcal{E}_{np.pes.}$ - эффективность мероприятий по рациональному природопользованию, которая включает использование отходов;

\mathcal{E}_p - суммарный эффект от проведения экологических мероприятий;

Y_n - суммарный предотвращенный ущерб;

I - инвестиции в природоохранное мероприятие

β - коэффициент дисконтирования.

Определение эффекта от проведения эколого-экономических мероприятий в сфере недропользования на предприятиях нефтяной отрасли осуществляется суммированием составляющих⁵:

$$\mathcal{E}_p = \mathcal{E}_{u.p} + P_p, \quad (3)$$

где $\mathcal{E}_{u.p}$ - суммарный эффект от использования данного природного ресурса или объекта природопользования;

P_p - суммарные предотвращенные потери ресурса.

Существующая методика планирования и реализации эколого-экономических видов деятельности нуждается в некоторых корректировках, как и набор оценочных показателей, характеризующих эколого-экономическую эффективность природоохранных мероприятий на предприятиях нефтепереработки в целом. Таким образом, существует необходимость в разработке специальной методики, позволяющей оптимально оценивать эколого-экономическую эффективность мероприятий на предприятиях нефтегазового комплекса.

¹ Заступов А.В. Механизмы экономического стимулирования в обеспечении процесса нефтересурсосбережения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 4 (42). С. 39-44.

² Кольвах И.С., Заступов А.В. Совершенствование деятельности предприятий нефтегазового машиностроения // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы II Междунар. заочн. науч.-практ. конф., 23 окт. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 219-222.

³ Панов А.А., Заступов А.В. Особенности учета и планирования затрат на предприятии // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышлен-

ленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Вып. 1, ч. 2. С. 88-93.

⁴ Богрянцева Е.С., Заступов А.В. Эффективность систем управления затратами предприятия // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Вып. 1, ч. 1. С. 91-96.

⁵ Дуплякина Е.С., Заступов А.В. Методические аспекты оценки эффективности природоохранных мероприятий промышленных предприятий // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. Вып. 2. С. 39-44.

ENHANCEMENT OF THE TECHNIQUE OF PLANNING AND IMPLEMENTATION OF ACTIONS IN PRODUCTIVE ACTIVITY

© 2016 Dolgova Evgenia Igorevna
Undergraduate

© 2016 Pystina Ksenia Alexeevna
Undergraduate

© 2016 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: idolgovae@mail.ru, k.pystina@mail.ru, oiler79@mail.ru

Keywords: technique, nature protection actions, planning, implementation, actions, investments, efficiency.

The analysis of planning and implementation of investment actions at the entities of the oil industry is provided in article. The special technique for an optimum efficiency evaluation of investment decisions in productive activity is offered.

УДК 330.4

МЕТОД НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ В ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ УРАВНЕНИЯХ

© 2016 Дырдадова Анастасия Сергеевна
студент

© 2016 Уфимцева Людмила Ивановна
кандидат физико-математических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
Email:kafedravn@bk.ru

Ключевые слова: среднесписочная численность рабочих, выпуск продукции, метод наименьших квадратов, показательная и гиперболическая зависимость.

Рассматривается зависимость между среднесписочной численностью рабочих и объемом выпущенных изделий. Используя метод наименьших квадратов, находятся параметры эконометрического уравнения.

Большинство экономических исследований используют математический аппарат. Описание механизма функционирования экономических систем осуществляется с помощью взаимосвязанных эконометрических, регрессивных уравнений и тождеств. Эконометрическое уравнение - уравнение, которое описывает конкретные количественные и качественные взаимосвязи между различными экономическими показателями (переменными).

Особенно актуальна необходимость в применении таких систем при моделировании экономических систем. Чтобы определить параметры полученных уравнений или систем регрессий используются различные методы. К ним относится метод наименьших квадратов.

МНК является одним из базовых методов регрессионного анализа для оценки неизвестных параметров регрессионных моделей по выборочным данным. Рассмотрим нахождение параметров зависимости среднесписочной численностью работников и объемом произведенной продукции методом наименьших квадратов в случаях показательной и гиперболической зависимостями.

№ предприятия	Среднесписочная численность работников, в чел. (x)	Объем произведенной продукции, в млн. руб. (y)
1	420	11,1
2	520	13,0
3	200	6,5
4	340	10,2
5	245	9,5
6	340	12,1
7	450	11,9
8	300	9,0
9	210	7,0
10	500	12,5
11	250	10,0
12	220	8,0
13	400	11,0
14	520	12,0

В случае степенной функции

$$\begin{cases} n \cdot \lg a + b \cdot \sum \lg x = \sum \lg y \\ \lg a \cdot \sum \lg x + b \cdot \sum (\lg x)^2 = \sum \lg y \cdot \lg x \end{cases}$$

№ п/п	x	y	lgx	lgy	lgx · lgy	(lgx) ²	(lgy) ²
1	420	11,1	2,623	1,045	2,741	6,880	1,092
2	520	13,0	2,716	1,114	3,026	7,377	1,241
3	200	6,5	2,301	0,813	1,871	5,295	0,661
4	340	10,2	2,531	1,009	2,554	6,406	1,018
5	245	9,5	2,389	0,978	2,336	5,707	0,956
6	340	12,1	2,531	1,083	2,741	6,406	1,173
7	450	11,9	2,653	1,076	2,855	7,038	1,158
8	300	9,0	2,477	0,954	2,363	6,136	0,910
9	210	7,0	2,322	0,845	1,962	5,392	0,714
10	500	12,5	2,699	1,097	2,961	7,285	1,203
11	250	10,0	2,398	1,000	2,398	5,750	1,000
12	220	8,0	2,342	0,903	2,115	5,485	0,815
13	400	11,0	2,602	1,041	2,709	6,770	1,084
14	520	12,0	2,716	1,079	2,931	7,377	1,164
Итого	4915	143,8	35,3	14,037	35,563	89,304	14,189

$$\begin{cases} 14 \cdot \lg a + b \cdot 35,3 = 14,037 \\ \lg a \cdot 35,3 + b \cdot 89,304 = 35,563 \end{cases}$$

Получаем $a = 0,367$; $b = 0,570$. Уравнение зависимости $\hat{y}_x = 0,367 \cdot x^{0,570}$

Для гиперболической функции
$$\begin{cases} n \cdot a + b \cdot \sum z = \sum y \\ a \cdot \sum z + b \cdot \sum z^2 = \sum y \cdot z \end{cases}$$

№ п/п	x	y	z	y · z	z ²	y ²
1	420	11,1	0,00238	0,026418	0,00005664	123,21
2	520	13,0	0,00192	0,024960	0,00003686	169,00
3	200	6,5	0,00500	0,032500	0,000025000	42,25
4	340	10,2	0,00294	0,029988	0,00008643	104,04
5	245	9,5	0,00408	0,038760	0,000016646	90,25
6	340	12,1	0,00294	0,035574	0,00008643	146,41
7	450	11,9	0,00222	0,026418	0,00004928	141,61
8	300	9,0	0,00333	0,029970	0,000011089	81,00
9	210	7,0	0,00476	0,033320	0,000022658	49,00
10	500	12,5	0,00200	0,025000	0,00004000	156,25
11	250	10,0	0,00400	0,040000	0,000016000	100,00
12	220	8,0	0,00455	0,036400	0,000020703	64,00
13	400	11,0	0,00250	0,027500	0,000006250	121,00
14	520	12,0	0,00192	0,023040	0,000003686	144,00
Итого	4915	143,8	0,04454	0,429848	0,000157596	1532,02

$$\begin{cases} 14 \cdot a + b \cdot 0,04454 = 143,8 \\ a \cdot 0,04454 + b \cdot 0,000157596 = 0,429848 \end{cases}; a = 15,804; b = -1739,004$$

$$\hat{y}_x = \frac{15,804}{x} - 1739,004$$

1. Чистик О.Ф. Статистическая оценка и эконометрическое моделирование инвестиционного процесса в регионе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 4 (54). С. 94-98.

2. Уфимцева Л.И., Севастьянова С.А. Оптимизация производства промышленной продукции в условиях неопределенности // World перспективные инновации в науке, образовании и транспорте : сб. науч. тр. Одесса, 2013. С. 63-67.

THE LEAST SQUARES METHOD IN ECONOMETRIC EQUATIONS

© 2016 Dyrdasova Anastasiya Sergeevna
Student

© 2016 Ufimtseva Lyudmila Ivanovna
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kafedrvm@bk.ru

Keywords: the average number of workers, the output, the method of least squares, exponential and hyperbolic dependence.

We consider the relationship between the average number of workers and the amount of released products. Using the method of least squares, the parameters of econometric equations are found.

УДК 338.45

ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2016 Дюжкова Валерия Геннадьевна
магистрант

© 2016 Авакян Гарегин Арутюнович
магистрант

© 2016 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ms.dyuzhkova@mail.ru, avakyan_garegin@mail.ru,
oiler79@mail.ru

Ключевые слова: экономическая эффективность, природоохранные мероприятия, нефтедобывающее предприятие, метод.

Обосновывается необходимость в разработке специальной методики, позволяющей оптимально оценивать экологическую и экономическую эффективность природоохранных мероприятий в нефтяной отрасли.

Существующая методика сравнительного анализа планирования и реализации экологических мероприятий в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслях нуждается в некоторых корректировках, как и набор оценочных показателей, характеризующих эколого-экономическую эффективность природоохранных мероприятий на предприятиях нефтедобычи и нефтепереработки в целом¹. Возникает необходимость в разработке специальной методики, позволяющей оптимально оценивать эколого-экономическую эффективность природоохранных мероприятий в нефтяной отрасли.

В этой связи, одним из важных показателей экономической эффективности деятельности нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий является показатель периода окупаемости природоохранного мероприятия.

Период окупаемости - это минимальный период времени, необходимый для возмещения расходов по природоохранным мероприятиям, связанным с процессом капитального строительства, модификацией технологии в виде денежных средств на проект, исходя из общего дохода за вычетом амортизационных расходов.

Для определения экономической осуществимости мероприятий нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей деятельности используется метод дисконтированных поступлений наличности, или метод приведения к текущей чистой стоимости (ТЧС). Этот метод приводит запланированные денежные средства к текущему времени, учитывая, таким образом, инфляцию и стоимость денег с учетом доходов будущего года. Затем могут быть сопоставлены ТЧС различных проектов, и проект, имеющий наибольшую ТЧС, является самым рентабельным².

Текущая чистая стоимость любого проекта может быть определена путем суммирования за каждый год (t) использования проектов³:

$$ТЧС = \frac{\mathcal{E} + P_t}{(1 + П_{жс})^t}, \quad (1)$$

где $\mathcal{E} - P_t$ ориентировочная общая экономика (ожидаемые доходы с учетом уменьшения расходов в будущем благодаря использованию предложенного проекта) за вычетом общей сметной стоимости (капитальные вложения для $t = 0$) плюс эксплуатационные расходы предложенного проекта для t -го года;

$П_{жс}$ - минимальная желательная норма прибыли, определяемая как средняя стоимость капитала для фирмы.

Для оценки экономической эффективности комплексного использования углеводородного сырья рекомендуется применять следующие формулы⁴:

$$\mathcal{E}_к = \frac{(K_u - K_к) \cdot 100}{K_u}, \quad (2)$$

$$\mathcal{E}_c = \frac{(C_u - C_k) \cdot 100}{C_u}, \quad (3)$$

где \mathcal{E}_c - показатель эффективности по удельным капитальным затратам;

K_u - удельные капитальные затраты при индивидуальном производстве;

K_k - то же при комплексном использовании сырья;

\mathcal{E}_c - показатель эффективности по себестоимости;

C_k - себестоимость продукта, получаемого при индивидуальном производстве;

C_u - то же при комплексном использовании сырья (себестоимость продукта).

Также для определения прибыли нефтедобывающего предприятия до и после осуществления природоохранных мероприятий существует метод исчисления прироста прибыли от осуществления природоохранных мероприятий⁵:

$$\Pi = V_2(C_2 - C_1) - V_1(C_1 - C_2), \quad (4)$$

где V_1, V_2 - объем одноименной и взаимозаменяемой продукции до и после проведения экологических мероприятий нефтедобывающей деятельности;

C_1, C_2, C_1, C_2 - соответственно себестоимость и цены на продукцию проведения экологических мероприятий нефтедобывающей деятельности.

В качестве показателя оценки эколого-экономической эффективности инвестиций следует применять такой показатель, как чистый годовой коммерческий эффект. Данный показатель рассчитывается как разница между суммарной экономией на плате за негативное воздействие на окружающую среду, природных ресурсах и совокупными затратами на осуществление экологических мероприятий в деятельности предприятий, специализирующихся на нефтедобыче или нефтепереработке.

Чистый экономический эффект от реализации природоохранного мероприятия на нефтедобывающем предприятии предлагается определять следующим образом:

$$\mathcal{E} = \left[\sum_{t=0}^T \Pi_{\partial t} \cdot \beta - \sum_{t=T_H}^{T_K} \Pi_{nt} \cdot \beta + \sum_{t=T_H}^{T_K} \mathcal{E}_p \cdot \beta \right] - \left[\sum_{t=0}^{T_H} I_t \cdot \beta + \sum_{t=T_H}^{T_{cc}} \mathcal{E}_t \cdot \beta \right], \quad (5)$$

где $\Pi_{\partial t}, \Pi_{nt}$ - соответственно сумма платы за негативное воздействие на окружающую природную среду до и после реализации мероприятий;

I_t - инвестиции в t -м году на реализацию мероприятия;

\mathcal{E}_t - текущие затраты в t -м году на эксплуатацию природоохранного сооружения;

\mathcal{E}_p - суммарный результат от проведения природоохранного мероприятия

t_0 - год начала реализации (строительства) природоохранного сооружения;

T_n - год начала эксплуатации природоохранного сооружения (объекта);
 T_k - год завершения эксплуатации;
 β - коэффициент дисконтирования затрат и результатов.

Рассмотренные методы сопряжены со сложными расчетами, вследствие чего представляются актуальными методы экспресс-оценки эффективности инвестиций в деятельности предприятий нефтяной отрасли, к которым можно отнести расчеты периода окупаемости и коэффициента эффективности инвестиций.

¹ Заступов А.В. Вопросы регулирования экономических отношений в регионах, обеспечивающих эффективность освоения нефтяных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 9 (47). С. 25-28.

² Максимова Д.А., Заступов А.В. Отраслевые особенности бизнес-процессов предприятий // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы II Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 23 окт. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 265-267.

³ Заступов А.В. Подходы к оценке и управлению рисками в нефтяной отрасли // Самарский научный вестник / ПГСГА. 2014. № 1 (6). С. 53-55.

⁴ Панов А.А., Заступов А.В. Сокращение издержек производства предприятия // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Вып. 1, ч. 1. С. 160-164.

⁵ Иваненкова Е.Д., Заступов А.В. Совершенствование организации управления финансами промышленного предприятия // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 14-й Междунар. науч.-практ. конф., 12-13 нояб. 2015 г. В 3 ч. Ч. 1. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 154-158.

ASSESSMENT OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES ACTIVITIES

© 2016 Dyuzhkova Valeriya Gennadyevna
Undergraduate

© 2016 Avakyan Garegin Arutyunovich
Undergraduate

© 2016 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: ms.dyuzhkova@mail.ru, avakyan_garegin@mail.ru,
oiler79@mail.ru

Keywords: cost efficiency, nature protection actions, oil-producing enterprise, method.

Need for development of a special technique which allows to estimate optimum ecological and cost efficiency of nature protection actions in the oil industry is proved in article.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

© 2016 Дюжкова Валерия Геннадьевна
магистрант

© 2016 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Ms.dyuzhkova@mail.ru, oiler79@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, ликвидность активов предприятия, доходность капитала, устойчивость предприятия.

Рассматривается инвестиционная привлекательность предприятия как экономическая модель. Предложен двухэтапный метод оценки инвестиционной привлекательности предприятия и предлагаются варианты ее повышения путем определения недоиспользованных резервов предприятия.

В современной экономической литературе нет четкого определения понятия "инвестиционная привлекательность" и устоявшейся системы ее оценки.

Так, экономист Глазунов В.И. утверждает, что оценка инвестиционной привлекательности дает ответ на вопросы куда, когда и сколько собственных ресурсов может направить инвестор в процессе инвестирования. Русак Н.А. и Русак В.А. сводят определение инвестиционной привлекательности объекта к ранжированию исследуемых объектов на основании экспертной оценки. Следовательно, инвестиционная привлекательность является процессом сравнения нескольких объектов с целью дальнейшего определения уровня их привлекательности. Зачастую в экономической и финансовой литературе встречается определение, приравнивающее инвестиционную привлекательность к оценке эффективности инвестиционных проектов, что является некорректным.

На наш взгляд, инвестиционную привлекательность предприятия наиболее точным будет определить как совокупность нескольких характеристик его внутренней и внешней среды. В первую очередь, необходимо оценивать его производственную, коммерческую, финансовую, управленческую деятельность. На инвестиционную привлекательность предприятия также влияют особенности инвестиционного климата региона базирования и страны в целом. Только по результатам оценки вышеназванных факторов можно говорить о целесообразности осуществления инвестиций.

Под инвестиционной привлекательностью корректнее рассматривать не один финансово-экономический показатель, а экономическую модель¹, состоящую из нескольких количественных и качественных показателей. В первую

очередь идет оценка внешней среды (политической, экономической, социальной, правовой) и внутреннего позиционирования объекта во внешней среде, а также качественная оценка финансово-технического потенциала предприятия. Все эти показатели напрямую влияют на конечный результат оценки.

Первоочередной задачей любого предприятия, привлекающего в своей деятельности инвестиции, является повышение его инвестиционной привлекательности.

Первым шагом решения данной задачи будет определение параметров существующего уровня инвестиционной привлекательности. Для этого проводится многоуровневая оценка международной, внутрисубъектной, секторной, межотраслевой, внутриотраслевой деятельности конкретного предприятия.

Предложим двухэтапную оценку инвестиционной привлекательности:

1 этап: определение текущего состояния предприятия и перспектив его развития;

2 этап: поиск возможных мер по повышению инвестиционной привлекательности, если таковое необходимо.

Для оценки инвестиционной привлекательности предприятия приоритетное значение имеет анализ оборачиваемости и ликвидности его активов, доходность его капитала, его финансовая устойчивость.

Первоочередную важность для потенциального инвестора имеет тот факт, как быстро вложенные средства смогут оборачиваться в процессе деятельности конкретного предприятия. Одной из главных целей в моменте инвестирования является обеспечение высокой прибыли после использования вложенных материальных средств. В современных условиях российской экономики предприятия могут в значительной степени управлять показателями доходности за счет амортизационной политики, эффективности налогового планирования и т.п., а в разрезе процесса анализа можно говорить о потенциале его формирования в сопоставлении с изначально вложенным капиталом.

Оценка ликвидности активов предприятия позволяет определить способность предприятия предупредить банкротство за счет быстрой реализации отдельных видов активов².

Стоит заметить, что оценка инвестиционной привлекательности предприятия по указанным показателям осуществляется с учетом стадии его жизненного цикла, поскольку на разной стадии значения показателей имеют разную ценность для предприятия и его инвесторов.

Инвестиционную привлекательность предприятия формирует ряд показателей, ради улучшения уровня которых необходимо исследование факторов и резервов их формирования³.

Резервом роста инвестиционной привлекательности являются недоиспользованные возможности ее повышения.

Среди всех причин изменения привлекательности предприятия необходимо особо выделить действующие факторы и потенциальные резервы. Первые уже оказывали влияние на инвестиционную привлекательность в прошлом и могут влиять в будущем, вторые еще не использовались на данном конкретном

предприятия, но еще могут быть задействованы. Что является фактором, а что резервом, зависит от каждого конкретного предприятия.

Среди действующих факторов и резервов повышения инвестиционной привлекательности предлагается выделить три группы:

- финансово-экономические - оказывают прямое влияние на уровень привлекательности предприятия;
- социальные;
- информационные.

Повышение инвестиционной привлекательности может быть следствием прямого улучшения конкретных показателей (ускорение обращения оборотных средств за счет сокращения задолженности), а также непрямого, (повышения мотивированности персонала, что, в конечном счете, приведет к изменению финансовых показателей)⁴.

К финансово-экономическим факторам и резервам повышения⁵ инвестиционной привлекательности отнесем повышение ликвидности, финансовой стойкости и платежеспособности предприятия, повышение эффективности использования производственных фондов на предприятии, рост эффективности использования оборотных средств, совершенствование управления прибылью предприятия, проведение маркетинговых мероприятий. К социальным факторам и резервам можно отнести такие факторы, как повышение эффективности использования социальных ресурсов предприятия, повышение качества подготовки и эффективности работы управленческого персонала. Информационные факторы и резервы включают в себя разработку и внедрение прогрессивных информационных систем на предприятии и обеспечение более высокого качества и доступности внутренней информации, а также совершенствование каналов распространения внутренней информации.

В связи с высокой стоимостью применения нововведений внедрению каких-либо мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятия должен предшествовать углубленный экономический анализ, сопоставление расходов с объемом ожидаемой прибыли. Грамотное использование факторов и резервов роста инвестиционной привлекательности предприятия приводит к значительному экономическому росту предприятия.

¹ Веретенников О.Б., Паюсов А.А. Модель оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2014. № 2. С.65-69.

² Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М. : Инфра-М, 2012.

³ Заступов А.В. Современные подходы к управлению производством на основе формируемых экономических кластеров // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 7 (129). С. 67-73.

⁴ Корчагин Ю.А., Маличенко И.П. Инвестиции и инвестиционный анализ. М. : Феникс, 2013.

⁵ Булавко О.А., Заступов А.В. Механизмы стимулирования инвестиционно-инновационного развития предприятий промышленного комплекса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 8 (142). С. 42-47.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE: FACTORS OF ITS INCREASING

© 2016 Dyuzhkova Valeria Gennadyevna
Undergraduate

© 2016 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Ms.dyuzhkova@mail.ru, oiler79@mail.ru

Keywords: investment attractiveness, the liquidity of the company's assets, income of the capital, stability of the enterprise.

The article describes investment attractiveness of the enterprise as an economic model. A two-step method for the estimation of the investment attractiveness of the enterprise and variants of its increase by definition of the untapped reserves of the enterprise were offered.

УДК 338.33

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

© 2016 Ерофеев Александр Геннадьевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет.
E-mail: ur_65@mail.ru

Ключевые слова: диверсификация производства, машиностроение, стратегия, входные барьеры.

Рассматриваются факторы, необходимые для учета при разработке проектов диверсификации производства. Приведены этапы формирования стратегии диверсификации производства.

Диверсификация как экономическая категория характеризует глубину изменения экономических отношений и формулирует сущность производственных процессов при изготовлении конкурентоспособной продукции с учетом технико-производственного потенциала предприятия¹. Рассмотрим этапы фор-

мирования стратегии диверсификации производства на предприятиях машиностроительного комплекса (МК). Машиностроение является главной отраслью мировой промышленности, на его долю приходится около 35% стоимости всей выпускаемой в мире продукции².

Следствием высокого уровня монополизации отечественных отраслей машиностроительного комплекса является то, что в результате ее резко возрастают барьеры входа в новую отрасль. В этих условиях для успешного осуществления диверсификации предприятию недостаточно иметь высококачественный производственный потенциал, способный обеспечить постановку на производство и выпуск новой продукции. Для того, чтобы обеспечить непрерывное ее доведение до потребителя необходимо учитывать затраты на преодоление сопротивления конкурентов, как правило, имеющих большие возможности в финансировании. Именно в этом и заключается одна из причин того, что существующие перспективные разработки отечественного машиностроительного комплекса вытесняются изделиями зарубежных производителей.

Анализа спроса и уровня конкуренции на продукцию отрасли при разработке стратегии диверсификации недостаточно. Например, в среднесрочной перспективе спрос на продукцию автомобилестроения представляется стабильным. Однако, желающим войти в эту отрасль придется столкнуться со значительными трудностями, вызванными барьерами входа. К ним можно отнести и необходимость концентрации значительных объемов оборотного и основного капитала, к тому же последний должен быть в значительной степени специализирован, ориентирован на массовое крупносерийное производство со значительным уровнем автоматизации, наличие развитой сбытовой сети, так же достаточно специализированной, доступ к финансовым рынкам и другие.

В некоторых случаях диверсификация является следствием существования в анализируемой отрасли низких барьеров входа. Однако, и это может привести к неудаче, поскольку целью диверсификации является не вход в отрасль как таковой, а получение дополнительных преимуществ от многоотраслевого производства. Низкие же входные барьеры могут сопровождаться необходимостью осуществлять последующее неоднократное реинвестирование в только что созданные (или приобретенные) активы.

Применение существующих знаний в другой отрасли машиностроения приводит к конкурентному преимуществу только тогда, когда сходство между областями деятельности удовлетворяет трем условиям:

1. Все отрасли машиностроения, сосредоточенные на предприятии, являются достаточно схожими. В этом случае обмен знаниями, "ноу-хау", опытом является весьма значительным. Довольно общее сходство (маркетинг или в таких общих технологических процессах, как штамповка металла) может оказаться недостаточным для успешности процесса диверсификации;

2. Передача знаний и опыта должна вовлекать важные виды деятельности для достижения конкурентного преимущества. Объединение на предприятии

МК производства машиностроительной продукции и, например, операций с недвижимостью может привести к отрицательному эффекту взаимодействия подразделений;

3. Переданный опыт, знания, "ноу-хау" должны быть значимыми для подразделения, которое это получает, и являться передовыми, превосходящими достижения конкурентов.

Реализация этих трех условий позволяет обеспечить предприятию получение положительного эффекта синергии.

Для формирования стратегии диверсификации можно сформулировать следующие условия:

1. Отрасли, которые выбираются для осуществления диверсификации, должны быть привлекательны с точки зрения тенденций спроса на их продукцию или же должны быть потенциально способны обеспечить такую привлекательность;

2. Затраты на вхождение в новую отрасль должны быть минимальны. При их анализе необходимо учитывать последующие вложения в отрасль;

3. При осуществлении диверсификации либо новое подразделение должно получать конкурентные преимущества за счет своих связей с существующими видами деятельности предприятия, либо наоборот.

Формирование стратегии диверсификации производства целесообразно осуществлять по следующим этапам:

1. Исследование взаимосвязей между существующими дочерними подразделениями, ассортиментными группами производимой продукции. Начинать развитие диверсификации производства предприятие должно с выяснения всех благоприятных возможностей, которые оно имеет для выделения новых производств или передаче опыта, знаний, "ноу-хау" в свой существующий портфель дочерних производств. Отсутствие значимых взаимосвязей между различными ассортиментными группами продукции, дочерними производствами и предприятиями - это сигнал о необходимости пересмотра общей стратегии развития предприятия;

2. Формирование рациональной номенклатуры товаров. На этом этапе, прежде всего предприятие должно удостовериться, что его профильная продукция имеет потенциал для устойчивого конкурентного преимущества, может служить основой для диверсификации производства, модернизации менеджмента и обеспечивает опытом технологиями или иными преимуществами базу для последующей диверсификации;

3. Формирование горизонтальных организационных механизмов, которые содействуют организации взаимосвязей между основными направлениями производства продукции и служат основанием для дальнейшего развития диверсификации. Высшее звено руководства предприятия должно содействовать развитию взаимосвязей путем укрепления сотрудничества подразделений, формиро-

ванию структурных групп подразделений, соответствующих изменений в стимулировании и, а также формирования корпоративного единства.

4. Выбор варианта стратегии диверсификации производства. К ним можно отнести:

- управление капиталом дочернего предприятия;
- реструктуризацию;
- использование опыта, знаний, "ноу-хау", технологий для совместного производства разнородной продукции.

Развитие диверсификации производства должно начинаться на основе инвентаризации видов производственной деятельности в существующих дочерних подразделениях. При этом следует учитывать, что если выгода от диверсификации проявляется в короткий промежуток времени, то рост накладных расходов, условно-постоянных затрат, особенно при создании или приобретении дочерних предприятий может снизить эффективность диверсификации производства. Поэтому необходим постоянный контроль изменения технико-экономических показателей диверсифицированных производств, выявление эффекта синергии.

¹ Плотников А.П., Павлов Н.Н. Диверсификационный механизм развития предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3. С. 38.

² Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Шведова И.А. Перспективные направления инноваций в производственном бизнесе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3. С. 27.

STAGES OF FORMATION OF PRODUCTION DIVERSIFICATION STRATEGY

© 2016 Erofeev Alexander Gennadyevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ur_65@mail.ru

Keywords: diversification of production, engineering, strategy, barriers to entry.

This article discusses the factors necessary to account for the development of production diversification projects. Stages of formation of production diversification strategy are given.

О ГИБКОЙ СИСТЕМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

© 2016 Зейнуллина Айгуль Жумагалиевна
кандидат экономических наук, и.о. доцента,
зав. кафедрой "Учет и аудит"

Государственный университет имени Шакарима,
г. Семей, Республика Казахстан
E-mail: aigul-zeinullina@mail.ru

Ключевые слова: цена, потребители, продукция, методы ценообразования, затраты, сбыт продукции.

Определены способы установления цены на продукцию на основе затрат на производство и сбыт, на основе ценности товара для покупателей, на основе конкуренции, рекомендованы методы ценообразования, основанные на знании затрат на производство продукции, управление и сбыт продукции, а также планируемого размера прибыли и активов предприятия.

Установление цены на конкретный вид продукции является одной из важнейших задач, стоящих перед менеджерами предприятия особенно в условиях кризиса, так как цена предопределяет размер доходов, получаемых от основных видов деятельности.

В условиях рыночной экономики цена должна быть ориентирована на рынок. Спрос на продукцию означает потребность рынка, выявленную потребителем, в данной продукции в конкретный период времени и в определенном месте с учетом его потребительской ценности, платежных возможностей существующих и потенциальных потребителей продукции. На динамику спроса влияют вкусы потребителя, уровень доходов потребителя, количество покупателей на рынке, уровень цен на другие товары. Спрос определяет не только цену на различные виды продукции, но и объем продаж.

Необоснованное увеличение цен ведет к оттоку покупателей, к уменьшению загрузки производственных мощностей, что приводит к убыткам. Выявление и анализ тенденций спроса на конкретную продукцию предприятия на рынке являются важнейшими задачами управленческого учета.

Между предложением и спросом в определенных ситуациях существует связь: спрос порождает предложение, а предложение также влияет на спрос: на рынке продавца спрос соответствует ограниченным возможностям предложения; на рынке покупателя предложение ориентируется на спрос; появление

нового привлекательного товара, который завоевывает рынок, порождает новый спрос.

Изменение цен на продукцию предприятия при сложившихся ценах на рынке, как правило, проявляется в интенсивной эластичности спроса на продукцию предприятия. Завышение цены на продукцию ведет к резкому сокращению спроса на продукцию предприятия и уменьшению доли предприятия на рынке. А снижение цены на продукцию приводит к увеличению привлекательности продукции на рынке, то есть к увеличению доли предприятия на рынке.

При формировании цены на продукцию необходимо учитывать влияние инфляции. Инфляция - это повышение общего уровня цен и обесценивание денежных средств, вызванное нарушением равновесия между денежной массой и товарным покрытием. Для измерения инфляции используют индекс покупательной способности денежной единицы. При увеличении инфляции происходит рост цен на основные виды ресурсов - материальные и трудовые. Это следует учитывать при заключении договоров на производство и поставку продукции в последующие периоды.

Существуют способы установления цены на продукцию на основе затрат на производство и сбыт, на основе ценности товара для покупателей, на основе конкуренции. Цена на продукцию должна в комплексе учитывать перечисленные способы установления цены. Это позволит не только учесть все затраты, связанные с изготовлением и реализацией продукции, но и показать преимущества продукции для потребителей по сравнению с аналогичной продукцией, уровень ее конкурентоспособности.

Рекомендуем использовать на предприятии методы ценообразования, основанные на знании затрат на производство продукции, управление и сбыт продукции, а также планируемого размера прибыли и активов предприятия. На основе такой информации установление цены на продукцию осуществляется по себестоимости продукции. Существуют основные методы ценообразования, базирующейся на такой информации: на основе переменных затрат; на основе валовой прибыли; на основе рентабельности продаж; на основе рентабельности активов.

Суть метода переменных затрат заключается в том, что в качестве расчетной базы используются переменные затраты на единицу продукции, на основе которых рассчитывается процентная наценка к переменным затратам на продукцию. Переменные затраты на единицу продукции определяют нижний предел цены, то есть уровень минимально допустимой цены. Метод переменных затрат целесообразно использовать, если соблюдены следующие условия: стоимость активов, вовлеченных в производство каждого вида продукции на предприятии, одинакова; отношение переменных затрат к остальным производственным расходам для каждого вида продукции одинаково.

Суть метода рентабельности продаж заключается в следующем. В качестве расчетной базы используются суммарные затраты на производство продукции.

Суммарные затраты на единицу продукции характеризуют долгосрочную минимальную цену продукции.

Метод рентабельности активов ориентирован на установление такой цены на производимую продукцию, которая позволила бы получить запланированный доход на капитал. Формирование цены на продукцию данным методом основано на информации о стоимости активов, используемых в процессе производства продукции, и требуемой ставки рентабельности активов. Устанавливая уровень рентабельности для основного и оборотного капитала, можно определить планируемый уровень рентабельности активов. Если предприятие выпускает несколько видов продукции, то постоянные общие расходы необходимо распределять по конкретным видам продукции. При этом формирование цены продукции зависит от правильности выбора базы распределения общих расходов по видам продукции.

Цена на продукцию изменяется во времени и в пространстве, по социальным и экономическим факторам, поэтому при принятии управленческих решений по ценообразованию необходимо учитывать влияние изменения воздействующих на цену факторов и уметь прогнозировать закономерности изменения розничной цены в результате изменения факторов.

1. Толымгожинова М.К., Зейнуллина А.Ж., Паримбекова Л.З., Слямова З.А. Контроллинг. Семей : Интеллект, 2015.

2. Зейнуллина А.Ж., Слямова З.А., Толымгожинова М.К. Экономический анализ. Семей : Интеллект, 2014.

3. Зейнуллина А.Ж., Толымгожинова М.К., Слямова З.А. Современное состояние управленческого учета и перспективы его развития на предприятиях города Семей (теория и методология). Семей : Интеллект, 2015.

ABOUT FLEXIBLE PRICING SYSTEM IN CRISIS

© 2016 Zeinullina Aigul Zhumagalievna

Candidate of Economics, Acting Associate Professor, Head of Department
"Accounting and Audit"

Semey State University named after Shakarim, The Republic of Kazakhstan
E-mail: aigul-zeinullina@mail.ru

Keywords: price, consumers, products, methods of pricing, costs, marketing.

Ways of establishing product prices based on cost of production and sales, based on the value of goods for customers, based on competition, are considered, methods of pricing, based on knowledge of the costs for production, management and marketing, as well as the planned profit margins and the company's assets, are recommended.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА

© 2016 Ибраимова Сауле Жумагалиевна
доктор, зав. кафедрой финансов
Государственный университет имени Шакарима,
г. Семей, Республика Казахстан
E-mail: saule_ibraimova_kz@mail.ru

Ключевые слова: конкурентоспособность, промышленность, кластер, потенциал, развитие.

Статья рассматривает основные направления развития промышленности региона, которые требуют регулярного мониторинга и позволяют выявить степень загруженности в зависимости от видов товарной продукции. Определена первоочередность отраслей, для которых необходима оптимизация производства, выявлены источники и базовые показатели для перспективного реального инвестирования. Рассмотрены условия и необходимость создания системы развития и поддержки бизнеса на всех уровнях в целях оптимизации национальной экономики, а также эффективное управление инвестиционными ресурсами. На основе проведенного исследования сделаны выводы: основными направлениями деятельности являются реализация базовых и "прорывных" проектов, формирование новых субъектов инновационной деятельности, создание целостной системы поддержки инициатив частного сектора по оптимизации экономики.

Стабильное развитие экономики региона во многом будет определяться инновационным развитием, которое обеспечивает проведение структурной перестройки экономики. В соответствии с целями реализации индустриально-инновационной программы будут формироваться новые оптимальные высокотехнологичные производства и производства с высокой добавленной стоимостью, будет обеспечиваться ускорение темпов внедрения международных стандартов качества. В темпе совершенствование получит кластерный подход к развитию экономики области. На территории Павлодарской области сформировался многоотраслевой промышленный комплекс, который ориентирован на использование природных ресурсов и развитие основных отраслей промышленности. Здесь сфокусировано 5,9% всего промышленности страны.

Основной задачей развития промышленного комплекса остается создание новых высококласных и технологичных производственных комплексов, оптимизация, модернизация и расширение собственной производственной базы, выпуск новой продукции способной конкуренций.

Для чего является необходимым: реализация кластерного подхода к совершенствованию промышленного потенциала; стимулирование создания но-

вых производств; активация и стимулирование промышленного освоения научно-технических разработок и др.

Развитие экономики на современном этапе усиливает конкурентную борьбу между предприятиями за завоевание рынков сбыта и требует совершенствования механизмов управления, способствующих достижению поставленных целей с высокой экономической эффективностью. Кластерное развитие в настоящее время - одно из перспективных направлений развития национальной конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслям¹. Цель кластера - целенаправленное формирование и совершенствование отдельного направления или народнохозяйственного сектора с помощью стимулирования группы предприятий, которые связаны внутри комплекса кооперативными связями, производящими взаимодополняющую продукцию, также научно-исследовательские институты и профильные вузы. Кластерный подход также решает задачу укрепления межрегиональных связей и удлинения цепочки добавленных стоимостей, в целях производства высокотехнологичной продукции².

Кластеры укрепляют взаимосвязанность, взаимодополняемость отраслей, благодаря более быстрому распространению специфических для данного региона (адекватных его особым условиям) технологий, профессиональных навыков, информации и маркетинга. Развитие реального сектора экономики региона в дальнейшем непосредственно будет связано с активным проведением индустриально-инновационной политики, целью которого является достижение устойчивого развития страны путем оптимизации отраслей экономики.

Конкурентоспособность регионального агропромышленного комплекса на современном этапе его эволюции в наиболее полной степени может быть обеспечена при условии достижения устойчивого развития социально-экономической системы региона, которое представляет собой динамическое равновесие базовых компонентов данной системы: воспроизводственного процесса; региональных институтов; социальных коммуникаций; демографической подсистемы; экологической подсистемы; региональной составляющей вертикали власти и сферы административного управления.

В области наблюдается рост объемов промышленности, но остаются нерешенными следующие проблемы:

- слабая инвестиционная привлекательность отраслей обрабатывающей промышленности несырьевой направленности;
- нехватка квалифицированных кадров по ряду отраслей производства;
- значительный износ основных фондов;
- слабое развитие инновационной инфраструктуры;
- изношенность транспортной инфраструктуры.

В связи с этим, основным приоритетом развития области в предстоящий период является создание новых высокотехнологичных производств, повышение конкурентоспособности производимой продукции на рынке.

Для определения современных кластеров пищевой промышленности как комплекс элементов, необходимо построить организационно-экономическую модель кластера, учитывающую общую специфику промышленного комплекса

и показателей кластерного подхода. Данная модель может использоваться для Павлодарской области, так и для любого другого региона страны.

Формирование промышленного кластера способствует организации и развитию современного высокоэффективного и конкурентоспособного промышленного комплекса.

Базой модели являются промышленные ресурсы, так как именно им принадлежит основополагающая роль в развитии промышленного комплекса, так как они являются основным мотивом и причиной участия людей. Пищевая промышленность определяется эффектом экономии масштаба производства, то есть стимулированием эффективности производства выпускаемой продукции при увеличении его масштабов.

Важными составляющими пищевой промышленности являются: продуктов мукомольно-крупяной промышленности, молочных продуктов, производство мяса и мясопродуктов, растительных и животных масел и жиров, напитков, а также переработка фруктов и овощей.

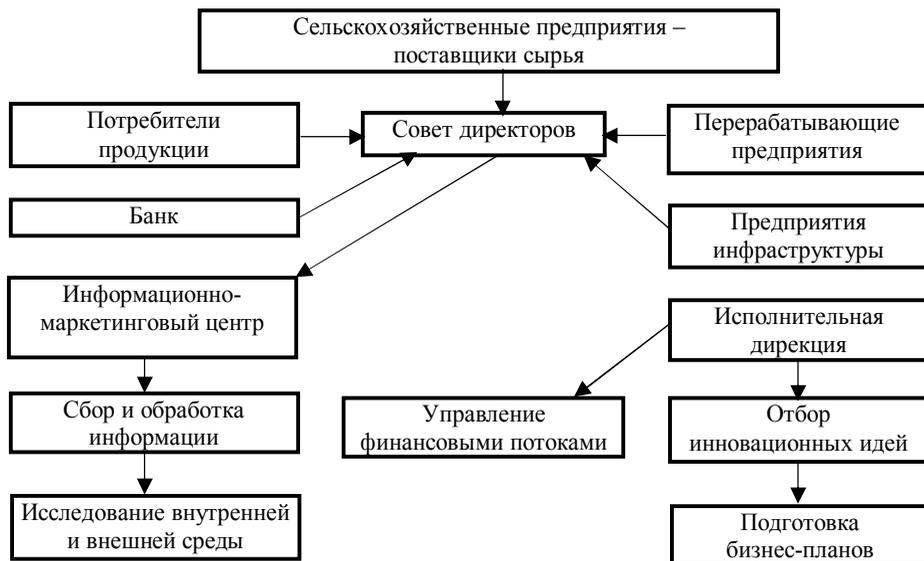


Рис. Структура кластера агропродовольственного сектора

Определив роль промышленного комплекса в формировании кластера и его продвижения на рынок, следует провести анализ их состава и качественных характеристик.

Сельскохозяйственные товаропроизводители и производители пищевой продукции также и взаимодействуют с прямыми и с косвенными поставщиками. Прямыми поставщиками являются поставщики ресурсов, необходимых для осуществления производственного процесса (оборудования, электроэнергии, топлива, водных и человеческих ресурсов), косвенными поставщиками - орга-

низации, оказывающие научно-исследовательские, опытно-конструкторские, консалтинговые, финансовые, строительные, транспортные и складские услуги.

Из анализа ресурсов определяется развернутое представление о потенциале территории с точки зрения развития промышленных кластеров. Весь комплекс промышленных ресурсов Казахстана может быть представлен большим многообразием и сочетанием видов. Что дает возможности для создания промышленных кластеров. Это является основанием для выделения и обоснования специализации кластера как необходимого условия разработки модели. Так, некоторые компоненты кластера недостаточно развиты и не удовлетворяют требованиям других участников кластера.

Также, кластер включает в себя сопутствующие или поддерживающие отрасли, и оказывают определяющее влияние на выбор специализации промышленного кластера и определения основных направлений развития.

Базой формирования любого промышленного кластера являются: наличие промышленного потенциала, который основан на совокупности различных отраслей, обеспечение средствами размещения различных сегментов промышленности, соответствующий уровень развития промышленной инфраструктуры, эффективная инвестиционно-инновационная региональная политика.

Таким образом, конкурентоспособность агропромышленного комплекса региона определяется развитием в нем: отдельных производств и видов деятельности; конкурентных кластеров - групп взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, также связанных с ними некоммерческих организаций и учреждений в определенных областях, конкурирующих и взаимодополняющих друг друга.

Потенциал региона складывается из восьми частных потенциалов: ресурсно-сырьевой, рассчитанный на основе средневзвешенной обеспеченности территории региона балансовыми запасами важнейших видов природных ресурсов; производственный, понимаемый как совокупный результат хозяйственной деятельности субъектов в регионе; потребительский - совокупная покупательная способность населения и хозяйствующих субъектов региона; инфраструктурный - оценка экономико-географического положения и инфраструктурной насыщенности региона; инновационный - уровень развития науки и внедрения научно-технического прогресса в регионе; трудовой, для расчета которого используются данные о численности экономически активного населения и его образовательного уровня; институциональный, понимаемый как степень развития ведущих институтов рыночной экономики в регионе; финансовый, выраженный общей суммой налоговых и иных денежных поступлений в бюджетную систему с территории данного региона.

В стратегическом развитии Павлодарской области, в числе приоритетных направлений для промышленных предприятий, является создание новых высокотехнологичных производств, повышение конкурентоспособности производимой продукции на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность предприятий агропромышленного комплекса региона во внешней среде опреде-

ляется развитием в нем как отдельных производств и видов деятельности, так и групп взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга, называемых в теории конкуренции конкурентными кластерами.

В свою очередь, это позволит обеспечить устойчивый рост экономики области на основе оптимизации, модернизации экономики и создания условий для производства конкурентоспособной и экспортоориентированной продукции³.

¹ Алимбаев А. Методологический подход выбора стратегии развития кластеров // Саясат. 2005. № 1. С. 83-87.

² Бланк И.Л. Финансовый менеджмент : учеб. курс. Киев : Ника-Центр : Эльга, 2010.

³ См. также: Бригхэм Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. Полный курс : в 2 т. / пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. СПб. : СПбГУЭиФ : Экон. шк., 2007;

Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятий : пер. с англ. М. : Прогресс, 2009;

Притворова Т. Кластерообразующие структуры в горной металлургии Казахстана // Саясат. 2005. № 3. С. 40-43;

Toyohiro Kono. Strategy and structure of Japanese enterprises. MACMILLAN, 1987;

Porter M.E. From Competitive Advantage to Corporate Strategy // Harvard Business Review. 1987. P. 48-59;

Pearce J.A., Robinson R.S. Strategic management formulation implementation and control. 7-th ed. McGraw Hill Higher Education, 2000.

KEY ASPECTS OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF AGRICULTURE PRODUCTION IN REGION

© 2016 Ibraimova Saule Zhumagalievna

Doctor PhD, Head of the Department of Finance

Semey State University named after Shakarim, The Republic of Kazakhstan

E-mail: saule_ibraimova_kz@mail.ru

Keywords: competitiveness, industry, cluster, potential, development.

The article considers the main directions of industry development in the region, which require regular monitoring and reveal the extent of the workload depending on the types of commercial products. Priority sectors that require optimization of production are identified, sources and benchmarks for the future of real-investment are revealed. The conditions and the need for system development and business support at all levels in order to improve the national economy, as well as effective management of investment resources are considered. Concludes on the basis of the study that the main areas of activity are: the implementation of bases and "breakthrough" projects, the creation of new subjects of innovation, the creation of an integrated system of support for private sector initiatives to optimize the economy.

ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА "ТОЛЬЯТТИ": ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2016 Иванкина Марина Степановна
кандидат экономических наук, доцент

© 2016 Бондарева Мария Игоревна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ivankinams@mail.ru, bo.maria2015@yandex.ru

Ключевые слова: особые экономические зоны, приток иностранных инвестиций, налоги, развитие предпринимательства, Самара, инновационная экономика.

Рассматриваются особенности создания и функционирования ОЭЗ "Тольятти", сформированы рекомендации по улучшению нормативно-правового поля функционирования как особой экономической зоны "Тольятти", так и особых экономических зон России в целом.

Особая экономическая зона промышленно-производственного типа (ОЭЗ ППТ) "Тольятти" была создана в соответствии с постановлением правительства Российской Федерации № 621 от 12 августа 2010 года. ОЭЗ "Тольятти" расположена в Самарской области на участке общей площадью в 660 га, граничит с городом Тольятти и находится в непосредственной близости от крупнейшего предприятия города ОАО "АвтоВАЗ". 436 га территории отведено под производственные площади, остальная часть предназначена для необходимой инженерной и транспортной инфраструктуры, а также административную, коммунальную, таможенную и санитарную зоны.

Одной из основных целей создания ОЭЗ ППТ "Тольятти" было улучшение ситуации на рынке труда Самарской области, развитие инфраструктуры региона¹. Особенностью особой экономической зоны "Тольятти" является то, что она расположена в непосредственной близости от города, особенно зависящего от одного производственного центра, автомобилестроительной компании ОАО "АвтоВАЗ". Создание особой экономической зоны было необходимо для развития региона и создания новых рабочих мест.

На создание проекта ОЭЗ "Тольятти" было выделено 7,2 млрд рублей из средств федерального бюджета, что составляло более 50% необходимого объема финансирования. Оставшаяся часть средств привлекалась как из бюджетов Самарской области, так из внебюджетных источников. 17 компаний - резидентов ОЭЗ на протяжении строительства и дальнейшего функционирования предприятий также планируют вложить в свои проекты более 20 млрд рублей.

Параллельно со строительством объектов инфраструктуры, на территории ОЭЗ ППТ "Тольятти" свою работу начали первые заводы- резиденты. В августе 2014 года турецкой компанией "Нобель Автомотив Русиа" была выпущена первая партия продукции, а официальное открытие ОЭЗ "Тольятти" прошло 11 сентября 2015. К этому моменту в эксплуатацию была запущена большая часть промышленной и обслуживающей инфраструктуры.

6 ноября 2015 года в тестовом режиме начали свою работу сразу два производства: газовое "Праксайр Самара" (США) и автокомпонентное ООО "СИЕ АУТОМОТИВ РУС". На церемонии открытия заводов выступил вице-премьер РФ Дмитрий Козак, отметивший ОЭЗ "Тольятти" как одну из самых быстро развивающихся и эффективных экономических зон в России.

На 1 марта 2016 года на территории особой экономической зоны 8 производств, подписано 7 рамочных соглашений с возможными резидентами.

Одной из отличительных особенностей ОЭЗ "Тольятти" является то, что она расположена в одном из самых густонаселенных районов России: радиусе пятисот километров от ОЭЗ "Тольятти" общая численность населения составляет около 20 млн. жителей. Крупнейшими центрами-соседями являются города-миллионники Уфа, Казань и Самара. В радиусе тысячи километров от ОЭЗ проживает свыше 70 млн человек. Транспортная инфраструктура делает доступными для трудничества такие крупные города, как Екатеринбург, Нижний Новгород, Челябинск, Москва, Волгоград. В общей сложности в радиусе тысячи километров от ОЭЗ "Тольятти" проживает около 50% населения страны, что по мировым масштабам является крупным потребительским рынком.

Для резидентов ОЭЗ "Тольятти" на данный момент предусмотрены такие меры государственной поддержки², как снижение налога на прибыль, налога на имущество; отсутствие транспортного и земельного налогов на 5 лет. В ОЭЗ "Тольятти" действует режим свободной таможенной зоны, а также ускоренный порядок признания расходов на НИОКР. Еще одной особенностью зоны является ускоренная амортизация, существует защита от неблагоприятных изменений в налоговом законодательстве РФ. Для резидентов ОЭЗ предусмотрены льготные условия аренды и возможность права выкупа земельного участка; подключение ко всем видам энергоресурсов бесплатно.

В концепции ОЭЗ "Тольятти" заложен новейший механизм привлечения крупных прямых инвестиций и перевода российской экономики на инновационный путь развития. В ближайшей перспективе ОЭЗ "Тольятти" будет обеспечен современной инфраструктурой, необходимой для реализации крупных межрегиональных, национальных и международных научно-инвестиционных проектов.

Безусловным преимуществом ОЭЗ "Тольятти" является проектная организация управления развитием: кроме Федерального агентства по управлению ОЭЗ (ФАУ ОЭЗ) при Минэкономразвития РФ, образованы региональные территориальные органы управления при объединении усилий сразу нескольких российских федеральных министерств (Минэкономразвития, Минобрнауки, Минпромэнерго и Минсвязи) и региональных органов управления и бизнеса в Самарской области является необходимым условием и залогом достижения высоких результатов функционирования ОЭЗ "Тольятти".

Однако действующее законодательство не прописывает единой структуры управления ОЭЗ "Тольятти", поэтому считаем необходимым ее дальнейшую доработку российскими экспертами. Несмотря на заложенную в действующем законе возможность формирования на базе ОЭЗ "Тольятти" крупного центра регионального инновационного роста и потенциальную возможность построения на их основе каркаса конкурентоспособной национальной инновационной системы России, в этой инициативе государства просматривается системный просчет: уже сейчас на стадии запуска очевидна размытость долгосрочных критериев приоритетности в развитии ОЭЗ "Тольятти". Привлечение в ОЭЗ иностранных инвестиций и технологий по сути означает выбор азиатской модели инновационного развития экономики. Однако не только "Тольятти", но и другие особые экономические зоны создаются в целях развития обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей, производства новых видов продукции, то есть для продвижения на мировой наукоемкий рынок российских инновационных продуктов и технологий, решения стратегической задачи формирования конкурентоспособной национальной инновационной экономики, что подразумевает логику скандинавско-израильской модели инновационного развития. Доработка программы развития на долгосрочную перспективу и устранение теоретических несовпадений в реализации проекта ОЭЗ "Тольятти" ускорит процесс становления новой, высокотехнологичной экономики в России.

Предполагаем, что при дальнейшей стратегической доработке существующих нормативно-правовых актов и активном привлечении иностранных и российских инвестиций, у ОЭЗ "Тольятти" есть все необходимые предпосылки для выполнения долгосрочной программы развития, которая скажется не только на развитии Самарской области³, но и на инновационной экономике России в целом.

¹ Волкодавова Е.В., Иванкина М.С. Роль свободных экономических зон в формировании и развитии экспортного потенциала промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 2 (20).

² Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации".

³ Каткова М.А., Колядин Н.П. Самодостаточность региона как его системная характеристика Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 9 (95);

Негонова Н.А., Измайлов А.М. Анализ современного уровня инновационного развития Самарской области // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (32). С. 123-128;

Бердников В.А., Измайлов А.М. Формирование конкурентоспособного инновационно-образовательного звена в Самарско-тольяттинской агломерации // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1-1. С. 45-49.

SPECIAL ECONOMIC ZONE "TOGLIATTI": PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

© 2016 Ivankina Marina Stepanovna
Candidate of Economics, Associate Professor
© 2016 Bondareva Maria Igorevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: ivankinams@mail.ru, bo.maria2015@yandex.ru

Keywords: special economic zones, foreign investment, tax, business development, Samara, innovative economy.

The article describes the features of the establishment and functioning of SEZ "Togliatti", recommendations to improve the regulatory and legal framework of functioning special economic "Togliatti" zones and special economic zones in Russia are formed.

УДК 334.012

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2016 Измайлов Айрат Маратович
кандидат экономических наук, старший преподаватель
© 2016 Курмакаева Альфия Зякяревна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: airick73@bk.ru

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия.

Рассматривается сущность конкурентоспособности предприятия.

В условиях рыночной экономики ключевым фактором успешности деятельности хозяйствующего субъекта выступает его конкурентоспособность, являющаяся важнейшей экономической категорией, приобретающей особую значимость в эпоху глобализации¹. Высокий уровень конкурентоспособности предприятия (КСП) служит гарантом получения высокой прибыли². Следовательно, в условиях существ-

222

вующей модели социально-экономического развития страны вопросы КСП занимают главенствующее место в теории национального хозяйства³.

Рассматривая проблему КСП на современном этапе развития, стоит отметить, что ее единого, общепринятого понимания не существует⁴. Ученые в зависимости от принадлежности к той или иной научной школе по-разному трактуют данный термин. Наиболее распространенные определения приведены в таблице.

Существующие подходы к определению термина "конкурентоспособность предприятия"

Источник	Трактовка
Донцова Л.В. Проблемы конкурентоспособности электротехнической продукции. М. : Пресс-сервис, 1997. С. 129	Способность предприятия противостоять на рынке другим изготовителям аналогичной продукции (услуги) как по степени удовлетворения своими товарами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности
Кулешова А.Б. Конкуренция в вопросах и ответах. М. : ТК Велби: Проспект, 2004. С. 5	Возможность в существующих условиях проектировать, изготавливать, и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителя, чем товары конкурентов
Светуньков С.Г. Прогнозирование экономической конъюнктуры в маркетинговых исследованиях. СПб. : Питер, 1997. С. 264	Свойство объекта, имеющего определенную долю соответствующего рынка, которое характеризует степень соответствия технико-ориентированных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей, определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов
Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М. : Азбуковник, 1999. 944 с.	Способность выдержать конкуренцию, противостоять конкурентам
Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент : учебник. М. : Дело, 2001. 448 с.	Способность предприятия выпускать конкурентоспособную продукцию, преимущество предприятия по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами. Способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке
Портер М.Э. Конкуренция : пер. с англ. М. : Вильямс, 2005. 608 с.	Способность успешно оперировать на конкретном рынке (в регионе сбыта) в данный период времени путем выпуска и реализации конкурентоспособных изделий и услуг
Мионов В.Г. Ваша конкурентоспособность. М. : Альфа-Пресс, 2004. 160 с.	Эффективность использования производственного потенциала предприятия. Способность наращивать конкурентоспособность изготавливаемой продукции в более быстром темпе, чем потенциал конкурента

Шкардун Д.В. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятия // Маркетинг. 2005. № 1. С. 38-50.	Способность к достижению собственных целей в условиях противодействия конкурентов
Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. 3-е изд. СПб. : Питер, 2005. 656 с.	Реальная и потенциальная способность предприятия с учетом имеющихся у него возможностей проектировать, изготавливать, и реализовывать в конкретных условиях товары, которые по своим потребительским и стоимостным характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем для конкурентов
Завьялова Т.А. Понятие конкурентоспособности национальной экономики // Креативная экономика. 2010. № 2. С. 40-47	Способность реализовать потенциал для победы в состязании. Способ стать лидером в конкурентных отношениях
Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. СПб. : Питер, 2007. 800 с.	"...Фирма конкурентоспособна, если у нее есть конкурентное преимущество: либо она может отличать себя от конкурентов благодаря устойчивым отличительным качествам, либо имеет высокую производительность, и, как следствие, - низкую себестоимость"

Среди всех трактовок понятия "конкурентоспособность предприятия", данных в литературе, прослеживается общая черта, характеризующая это понятие как способность объекта к проявлению определенных качеств лучшим образом, чем у его оппонентов⁵.

С.Г. Светуных в своем определении делает акцент на наличии у объекта доли соответствующего рынка. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, Д.В. Шкардун, Т.А. Завьялова⁶ связывают это понятие со способностью объекта к достижению определенных целей при наличии определенного потенциала, но не обращают внимания на условия, в которых будет действовать объект, и не отражают в своих трактовках его принадлежность к тому или иному экономическому уровню⁷.

По мнению И.Н. Герчиковой, понятие "конкурентоспособность предприятия" очень многогранно и распространяется на все составляющие деятельности предприятия, в том числе на такие, как произведенный им товар и его основные характеристики, а также организационные, финансовые и производственные характеристики самого предприятия.

Основываясь на вышесказанном, можно рассматривать КСП через призму текущего состояния объекта со всем набором качеств и характеристик, отражающих уровень готовности к достижению определенных показателей охвата рынка в текущей, среднесрочной и стратегической перспективе за конкретно взятый временной период при условии наличия оппонентов.

Для понимания сущности КСП необходимо рассмотреть ряд смежных понятий, таких как "конкурентоспособность продукции", "конкуренция", "конкурентное преимущество", "конкурентоспособность отрасли", "конкурентоспособность страны".

Конкурентоспособность предприятия во многом зависит от конкурентоспособности выпускаемого им товара. Конкурентоспособность товара представляет собой ряд взаимосвязанных факторов положительным образом отличающих продукцию предприятия от аналогичного товара предприятия-оппонента. Авторы, изучающие данный вопрос, не сходятся в едином понимании термина. Например В.Н. Бovyкин, делая акцент на удовлетворении потребности покупателя, считает: "...конкурентоспособность товара - совокупность потребительских свойств товара, определяющая его отличие от других аналогичных товаров по степени и уровню удовлетворения потребности покупателя и затратам на его приобретение и эксплуатацию". В то же время Е.П. Голубков указывает на значимость привлекательности товара в рамках категории конкурентоспособности продукции и предлагает такую формулировку: "...конкурентоспособность товара - способность продукции быть более привлекательной для потребителя (покупателя) по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию своих качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам".

Конкуренция является движущим фактором развития экономики, выражаясь в поисках и применении новых инструментов в процессе противоборства предприятий с целью захвата и удержания определенной доли рынка. Специфическая среда, формируемая в результате конкурентных отношений, служит своего рода "почвой" для роста одних предприятий и в то же время является губельной для организаций, неспособных конкурировать с оппонентами.

Разработка инструментов управления организацией, содействующих устойчивому развитию в условиях конкуренции, является ключом для успешной конкурентной борьбы в процессе захвата рынка. Для более детального изучения вопроса рассмотрим значение термина "конкуренция".

¹ Адлер Ю.П., Липкина В.В. Лидерство как механизм постоянного обеспечения конкурентоспособности предприятия // Стандарты и качество. 2009. № 10. С. 14-22.

² См.: Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. М. : Новости, 2009;

Андронов Д.А. Управление стратегической конкурентоспособностью компании // Экономика, предпринимательство и право. 2011. № 5. С. 16-21.

³ См.: Ашмарина С.И., Шепелев А.В. Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия // Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов : материалы и докл. 1-й Междунар. науч.-метод. конф. / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. С. 22-27;

Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Факторы предпринимательской среды функционирования предприятий, обуславливающие их устойчивое развитие и конкурентоспособность в рамках национальной и глобальной экономики // Теория и практика общественного развития. 2015. № 9. С. 31-36;

Бажуткина Л.П., Качмазова М.Ю., Наугольнова И.А. Системный подход к управлению промышленным предприятием // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 8-й Междунар. науч.-практ. конф., 19-20 нояб. 2009 г. / отв. ред. Е.В. Зарова. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2009. С. 39-45;

Бажуткина Л.П. Управление процессом создания инновационной наукоемкой продукции // Экономические науки. 2009. № 55. С. 105-109.

⁴ Бердников В.А., Яковлев Г.И. Содержание оценки конкурентоспособности организаций индустриального типа // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 66-73.

⁵ Бердников В.А., Булов В.Г., Осипов В.В. Формально-ориентированный механизм разработки и принятия конкурентоспособных решений в инновационном секторе промышленного комплекса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 16-26.

⁶ Яковлев Г.И. Особенности реализации импортозамещающей стратегии в российской промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127). С. 59-64.

⁷ Яковлев Г.И. Реализация технологических инноваций - основа конкурентоспособности промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 150-153.

THE ECONOMIC ESSENCE OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS

© 2016 Izmailov Airat Maratovich
Candidate of Economics, Senior Lecturer
© 2016 Kurmakaeva Alfia Zyakyaryevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: airick73@bk.ru

Keywords: competition, competitiveness, the company's competitiveness.

In the present article, the author considers the essence of competitiveness of the enterprise.

УДК 658.1

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И РЕГИОНОВ

© 2016 Измайлович Светлана Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь
E-mail: s.izmailovich@yandex.ru

Ключевые слова: концепция, риск, неопределенность, факторы риска, инновационное развитие.

Осуществлена систематизация существующих на данный момент концепций риска, выявлен феномен хозяйственного риска, описан экономический механизм оценки уровня и последствий влияния рисков, определены стратегические варианты трансформации и адаптации по отношению к риск-ситуациям в целях устойчивого развития предприятий и регионов Республики Беларусь.

В современных условиях основным направлением развития Республики Беларусь является формирование социально-ориентированной рыночной экономики, предполагающей стабильное развитие хозяйствующих субъектов различной отраслевой и региональной принадлежности. Однако стремление государства и организаций к стабильному и устойчивому развитию сталкивается с неопределенностью среды их деятельности, а следовательно, с постоянно возникающими рисками. Неадекватность сложившейся системы производства, снабжения, сбыта и в целом управления организациями и регионами современному социально-экономическому уровню, а также неразвитость, фрагментарность или отсутствие механизма управления рисками не позволяют своевременно и адекватно реагировать на динамику риск-факторов деятельности как предприятий, так регионов. Поэтому в условиях постоянных изменений проблематика вопросов управления рисками, в том числе экономического механизма оценки уровня и последствий влияния на хозяйственную деятельность организаций и регионов, приобретает не только теоретическую, но и практическую значимость.

Исследованию различных аспектов рискованной проблематики в Республике Беларусь посвящены работы Л.Ф. Догиля, З.М. Ильиной, В.В. Рымкевича, С.Н. Кабушкина, О.В. Леонтьева, Е.Г. Моисеенко, Г.В. Гриц, В.В. Примшиц, Н.Н. Скриба и др. Однако в нашей стране рискованная проблематика в самом широком смысле так и остается недостаточно освещенной и осознанной, а, следовательно, недостаточно внедренной в национальную экономику и условия практической деятельности субъектов хозяйствования. Соответственно методология и методы управления, анализа, оценки рисков если и внедрены в хозяйственную практику, то явно недостаточно и слишком фрагментарно.

Вопросы оценки рисков нашли отражение в работах российских и зарубежных ученых Г.Б. Клейнера, Т.Н. Цая, П.Г. Грабового, М.Б. Сайела, Р.М. Качалова, М.Г. Лапусты, Л.Г. Шаршуковой, В.М. Гранатурова, Дж.Дж. Хемптона, Ф. Найта, Дж. Кейнса, А. Пигу, Н. Лумана, У. Бека, Т. Бачкаи, Д. Мессена, П. Бернштейна, Т. Бартона, К. Рэдхэда и др. Предлагаемые перечисленными авторами критерии и методы анализа рисков имеют важное значение для удовлетворения научных интересов, однако не позволяют по множеству причин объективно оценить степень влияния риска в практических ситуациях на уровне конкретных отраслей и регионов (областей) национальной экономики.

Я.Д.Вишняков, Н.Н.Радаев в учебном пособии по общей теории риска рассматривают несколько концепций риска и указывают, что "наиболее часто риск связывают с понятиями опасности и/или угрозы. В рамках этой концепции рассматривают негативные события, причиняющие вред человеку и организациям,

а под риском понимают возможность наступления событий с негативными последствиями, т. е. возможность реализации предполагаемой опасности. А управление рисками рассматривают как способы уменьшения вероятности наступления негативных событий и (или) последствий от них с помощью мероприятий, которые требуют разумных затрат. Данная концепция лежит, в частности, в основе теории природной и техногенной безопасности"¹.

Концепцию риска как неопределенности "используют в теории принятия решений, теории игр, портфельного инвестирования, а риск-менеджмент в ее рамках направлен на уменьшение дисперсии между ожидаемыми исходами и действительными результатами. Концепция риска как неопределенности апеллирует к такому теоретическому понятию как вероятностное распределение возможных (позитивных и негативных) исходов некоторой операции. В рамках указанной концепции риск является мерой несоответствия между различными результатами решений, которые оценивают с точки зрения их полезности, вредности, а также эффективности по критериям соответствия выбранным ориентирам; степенью неопределенности экономического результата в будущем; возможностью появления обстоятельств, обуславливающих неуверенность или невозможность получения ожидаемых результатов от реализации поставленной цели"².

Наиболее поздней по возникновению считают концепцию риска как возможности. По мнению ученых, она основана на взаимосвязи между риском и доходностью. Такой концепции риска "более близким является понятие шанса, а риск-менеджмент означает использование техники максимизации дохода при одновременном ограничении потерь"³. Она используется при управлении финансовыми и экономическими (хозяйственными) рисками. Ее положения применимы в современном управлении процессами, как на уровне отдельных предприятий, так и регионов.

Прикладной аспект сущности рисков, связанных с деятельностью конкретной организации и региона, целесообразно рассматривать в контексте общего описания функционирования организации с точки зрения реального или возможного взаимодействия с основными экономическими контрагентами и средами. В этой связи функционирование организации связано как с внутренними (управляемыми, контролируемыми) экономическими процессами и операциями, так и с воздействием внешних для него экономических отношений. Именно взаимосвязь риска с процессом принятия и реализации хозяйственных решений на уровне конкретной организации и региона позволяет выделить феномен хозяйственного риска в системе экономических рисков, а способность противостоять чрезмерному накоплению хозяйственных рисков является существенной компонентой общей оценки качества управления деятельностью и развитием организаций и регионов. Поэтому наиболее приемлемой категорией риска по отношению организациям и регионам считаем дефиницию "хозяйственный риск". В этом направлении мы разделяем и поддерживаем точку зрения Л.Ф. Догиля⁴, Р.М. Качалова⁵, Б.А. Райзберга⁶.

В контексте количественной и качественной оценки хозяйственных рисков мы придерживаемся понимания сущности хозяйственного риска как меры от-

клонения фактически полученного экономического результата от принятого за базу сравнения, учитывающей вероятность изменений состояния объекта, в конкретной ситуации принятия и реализации управленческих решений. В качестве базы сравнения для конкретных условий и целей исследования могут быть приняты плановые, прогнозные показатели, а также показатели прошлых периодов. В условиях данного подхода объектом хозяйственных рисков являются потери и доходы, поддающиеся измерению в рамках возможности (вероятности) их возникновения в результате принятия и реализации управленческих решений на уровне субъектов хозяйствования и регионов.

Основой системного анализа риск-ситуаций нами выбран критерий отношения целого и его части. Взаимоотношения целого и части позволяют единообразно классифицировать хозяйственные риски каждого экономического субъекта на основе следующих уровней системы: структура системы - класс рисков (макро-, мезо-, микро- экономические); системное качество - группа рисков (производственные, финансовые, коммерческие); совокупность элементов системы - вид рисков; элемент системы - тип риска.

Классификация риск-факторов и хозяйственных рисков, основанная на обобщении и систематизации существующих классификационных признаков и введении новых с целью получения необходимой информации для исследований по различным направлениям. Хозяйственные риски организаций и регионов, классифицированы нами по классам, группам, видам и типам, что формирует необходимую методическую основу для практического использования в процессе разработки инструментария анализа и оценки хозяйственных рисков в целях повышения качества управления рисковыми ситуациями.

В целях разработки экономического механизма оценки уровня и последствий влияния хозяйственных рисков нами определены достоинства и недостатки существующих методов оценки и анализа рискованных ситуаций с точки зрения их практической применимости субъектами хозяйствования. Установлено, что по многим причинам стандартные методы анализа рисков не дают однозначных оценок, поэтому в процессе исследований рискованных ситуаций их необходимо совмещать с экспертными процедурами. Для этого нами усовершенствована и апробирована методика оценки хозяйственных рисков организаций промышленности, основой которой стали исследования Т.Н. Цая, П.Г. Грабового, М.Б. Сайел⁷, Р.М. Качалова⁸. Ее отличия от существующих методических подходов заключаются в следующем: основу методики составляет предлагаемая классификация рисков хозяйственной деятельности, которая сформировала возможность в разрезе рассмотренных классификационных уровней произвести оценку рисков; объективность экспертных оценок повышена за счет использования финансово-экономических коэффициентов при оценке динамики риск-факторов, что увеличивает достоверность суждений экспертов об изменении факторов риска; разработана и апробирована шкала риска, рекомендуемая к применению организациями, которая позволяет на качественном уровне определить степень влияния хозяйственных рисков; разработана и апробирована методика оценки экономических последствий хозяйственных рисков, сущность которой заключается в алгоритме расчета потерь (дополнительных доходов) от реализации риск-ситуаций в разрезе видов деятельности организаций и регионов.

В соответствии с концепцией инновационного развития и методологией стратегического риск-менеджмента любое предприятие представляет собой систему, объединяющую производство, реализацию и финансы с соответствующими риск-факторами и три соответствующих им инновационных процесса, для каждого из которых возможны следующие стратегические варианты трансформации и адаптации к современным риск-ситуациям:

- осуществление технологических нововведений (инноваций) на основе технического перевооружения и модернизации производства, внедрение прорывных технологий и создания высокопроизводительных производств, обеспечивающих решение проблем ресурсосбережения и экологической безопасности процессов и продукции, технологической и товарной зависимости отрасли от зарубежных стран; выпуск наукоемкой продукции; проведение инноваций в области маркетинга и реализации продукции за счет развития собственной, межрегиональной и межотраслевой товаропроводящей сети, коммерческих связей со странами ближнего и дальнего зарубежья; обеспечения роста экспорта продукции, вовлечения в международное разделение труда; освоения узкоспециализированных сегментов рынка; инноватизация общества становится не просто трендом, но и политикой государства, обеспечивая тем самым сокращение трудоемкости, ускорение техпроцессов, тем самым сокращая себестоимость и повышая конкурентоспособность продукции⁹;

- внедрение инноваций в финансово-воспроизводственные процессы через осуществление "эволюционного перехода от ведомственной (министерства, концерны) к кластерной ориентации, что позволит на последующих этапах сформировать на национальном уровне международные ФПГ и имплантировать их в структуру ТНК"¹⁰; углубление процессов кооперации, интеграции и развития межтерриториальной и межотраслевой организации взаимодействия субъектов науки, промышленности и хозяйствования; разработку эффективных механизмов стимулирования инвестиционной и инновационной активности, повышение эффективности НИОКР и развитие наукоемких производств, применение лизинга, привлечение средств инновационных фондов и иностранных инвестиций; развитие системы воспроизводства трудовых ресурсов, подготовки и переподготовки рабочих, менеджеров и управленческих кадров и др.

Итак, нами систематизированы основные концепции риска и подходы к управлению им; определены подходы экономического механизма оценки уровня и последствий влияния хозяйственных рисков на деятельность организаций и регионов; обоснована необходимость управления риск-ситуациями на основе концепции риска и методологии стратегического управления, что позволяет на уровне конкретных субъектов хозяйствования и регионов в целом принимать обоснованные активные действия и управленческие решения, и в полной мере соответствовать сложившемуся современному уровню реагирования на динамику риск-факторов среды их деятельности.

¹ Вишняков Я.Д., Радаев Н.Н. Общая теория рисков : учеб. пособие для вузов. М. : Академия, 2008.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Догиль Л.Ф. Хозяйственный риск и финансовая устойчивость предприятий АПК: методологический и практический аспекты. Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 1999.

⁵ Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском = Management of economic risk / Рос. акад. наук, Центр экон.-мат. ин-т. М. : Наука, 2002.

⁶ Райзберг Б.А. Предпринимательство и риск. М. : Знание, 1992.

⁷ Цай Т.Н., Грабовый П.Г., Сайел Машарда Басам. Конкуренция и управление рисками на предприятиях в условиях рынка. М. : Инфра-М, 1999.

⁸ Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском ...

⁹ Региональные кластеры импортозамещения: теория и современность : кол. моногр. / под общ. и науч. ред. Л.Г. Матвеевой. Ростов н/Д, 2016;

Павленко И.Г., Киренкина Э.С., Климук В.В., Безукладов В.В. Диагностика устойчивости регионального развития : монография. Симферополь : АРИАЛ, 2015.

¹⁰ Никитенко П.Г., Марков А.В. Инновационная деятельность и устойчивое развитие: теория и методология. Минск : БИП-С, 2003.

APPLYING THE CONCEPT OF RISK MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES AND REGIONS

© 2016 Izmailovich Svetlana Viktorovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Polotsk State University, Belarus Republic
E-mail: s.izmailovich@yandex.ru

Keywords: concept, risk, uncertainty, risk factors, innovative development.

Systematization of currently existing concepts of risk is implemented, economic risk phenomenon is identified, economic mechanism of assessing the level of risk and consequences of the impact are described, strategic options of transformation and adaptation in relation to the risk situations for sustainable development of enterprises and regions of the Republic of Belarus are defined.

УДК 658.511.2

АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2016 Ионова Любовь Александровна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kosmoport-2015@mail.ru

Ключевые слова: оптимизация, выбор поставщика, алгоритм, закупочная логистика, экспертная оценка, рейтинг.

Рассмотрен алгоритм оценки и выбора контрагентов, которая позволяет выбрать оптимального поставщика по множеству критериев. На примере закупки материальных ресурсов для промышленного предприятия ООО "АвтоЛитМаш" описаны критерии рейтинговой оценки и их значимость.

В период активации бизнеса в России многие компании увеличивают прибыль не за счет некачественной ресурсной базы или повышения себестоимости продукции, а используя все более эффективные инновационные стратегии поведения на рынке. Промышленное предприятие, как и любая компания также нуждается в принятии грамотных оптимальных решений, а именно, в выборе контрагентов материальных ресурсов.

Осуществление информационного поиска и анализа данных по контрагентам является эффективным методом повышения качества выбора оптимального поставщика¹. Использование формализованного алгоритма оценки и выбора поставщиков позволяет исключить негативные влияния социальных и когнитивных факторов на принятие решения, повысить прозрачность и качество выбора, обеспечить обоснованность решения по выбору контрагента, повысить эффективность управления ресурсами предприятия². Разработка наиболее оптимального алгоритма выбора поставщика является актуальной задачей также в связи с наличием в современном обществе следующих тенденций:

- изменение содержания, представления и идеи сотрудничества с несколькими поставщиками, либо выбор одного оптимального и надежного контрагента, который выполняет такие условия, как стабильность поставок и соответствие поставляемой продукции стандартам, что определяет наличие у поставщика сертифицированной системы менеджмента качества;

- подбор такой процедуры выбора поставщика, в которой четко определено, прозрачно и обеспечено приемлемое соотношение издержек на организацию процесса выбора контрагента и возможной экономии бюджета организации;

- принятие единственно правильного и объективного решения при сотрудничестве с поставщиками в виду того, что с каждым годом их количество увеличивается, с устранением различий между поставщиками по условиям поставки, ассортименту, цене;

- в современных условиях рынках, предприятию, осуществляющему сотрудничество с поставщиками материальных ресурсов, необходимо самому составлять коммерческое предложение, что приведет к минимизации затрат и повышению производительности компании³.

Рассмотрим методику выбора оптимального поставщика на примере закупки материалов на промышленном предприятии ООО "АвтоЛитМаш".

Общество с ограниченной ответственностью ООО "АвтоЛитМаш" представляет собой литейный завод, который был создан в 2011 г. и специализирующийся на изготовлении высокотехнологичных отливок из черных и цветных металлов. Литейное предприятие ООО "АвтоЛитМаш" было запущено в городе Тольятти, однако своим началом оно во многом обязано пензенскому предприятию ООО "Алкомпром", которое было образовано в 1993 году с целью серийного производства комплектующих изделий к автомобилям ВАЗ.

Литейный завод "АвтоЛитМаш" - это современное динамично развивающееся предприятие, специализирующееся на производстве промышленного и художест-

венного литья из черных и цветных металлов (чугун, сталь, алюминий, бронза, латунь, медь) различными методами (литье в песчано-глинистые формы, литье в ХТС, центробежный и гравитационный метод заливки в металлические формы).

Основной стратегической целью руководства ООО "АвтоЛитМаш" является обеспечение устойчивого роста эффективности функционирования предприятия, а также реализация концепции инновационного развития и расширения производства⁴.

Для определения влияния параметров функционирования поставщиков на производительность компании-заказчика, необходимо корректно измерять эти параметры. Анализ полученных результатов позволяет выделить тот круг поставщиков, с которыми необходимо развивать долгосрочные партнерские отношения. Для оценивания поставщиков применяются различные инструменты. Среди них особое место занимает процедура рейтинговой оценки.

Для составления рейтинговой оценки было проведено анкетирование по семи критериям. Данную субъективную оценку предоставили 5 сотрудников предприятия ООО "АвтоЛитМаш": директор, директор по производству, коммерческий директор, специалист отдела снабжения, заведующий складом.

Таблица 1

Рейтинговая оценка поставщиков

Критерий, подборки контрагента	Вес критерия	Оценка критерия (10-балльная шкала)				Вес критерия оценка критерия	
		"Первый шихтовый двор", г. Казань	ООО "Медиа-Строй Комплект", г. Уфа	ООО "Уралторгрезерв", г. Екатеринбург	"Первый шихтовый двор", г. Казань	ООО "Медиа-Строй Комплект", г. Уфа	ООО "Уралторгрезерв", г. Екатеринбург
1. Стоимость	0,2	9	9	8	1,8	1,8	1,6
2. Качество продукции	0,2	9	9	9	1,8	1,8	1,8
3. Ответственность и надежность контрагента	0,2	10	10	10	2	2	2
4. Территориальное расположение поставщика	0,1	10	8	7	1	0,8	0,7
5. Условия финансирования	0,1	9	9	9	0,9	0,9	0,9
6. Сроки выполнения заказа	0,1	8	9	9	0,8	0,9	0,9
7. Сервисное обслуживание	0,1	9	10	10	0,9	1	1
Итого:	1,0	64	64	62	9,2	9,4	8,9

На предприятии "АвтоЛитМаш" более высокий рейтинг поставщика ООО "Медиан-Строй Комплект", что свидетельствует о его преимуществе среди других поставщиков. Между тем, при использовании метода рейтинговой оценки, возможна ситуация, когда высокий рейтинг присуждается поставщику с большим уровнем негативных качеств. В данном случае предприятию необходимо выбрать поставщика с наименьшим рейтингом.

Ниже мы рассчитаем рейтинг поставщиков, исходя из негативных характеристик их работы.

Таблица 2

Цены материальных ресурсов, поставляемых на ООО "АвтоЛитМаш", в 2016 г.

Поставщики	Месяц	Ресурс	Кол-во, кг/мес.	Цена за кг., руб.
"Первый шихтовый двор", г. Казань	Март	Алюминий АК94	1500	97
		Алюминий АК9М2	2500	80
	Апрель	Алюминий АК94	1500	97
		Алюминий АК9М2	3000	81
ООО "Медиан-Строй Комплект", г. Уфа	Март	Алюминий АК94	1000	94
		Алюминий АК9М2	1500	79
	Апрель	Алюминий АК94	2000	93
		Алюминий АК9М2	1500	80
ООО "Уралторгррезерв", г. Екатеринбург	Март	Алюминий АК94	3000	100
		Алюминий АК9М2	1500	78
	Апрель	Алюминий АК94	3000	99
		Алюминий АК9М2	2000	79

Таблица 3

Поставки товаров ненадлежащего качества, в 2016 г.

Месяц	Поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, кг
Март	"Первый шихтовый двор", г. Казань	65
	ООО "Медиан-Строй Комплект", г. Уфа	92
	ООО "Уралторгррезерв", г. Екатеринбург	45
Апрель	"Первый шихтовый двор", г. Казань	68
	ООО "Медиан-Строй Комплект", г. Уфа	100
	ООО "Уралторгррезерв", г. Екатеринбург	40

Динамика нарушений установленных сроков поставки, в 2016 г.

"Первый шихтовый двор", г. Казань			ООО "Медиа-Строй Комплект", г. Уфа			ООО "Уралторгрезерв", г. Екатеринбург		
Месяц	Количество поставок, ед.	Всего опозданий, дн.	Месяц	Количество поставок, ед.	Всего опозданий, дн.	Месяц	Количество поставок, ед.	Всего опозданий, дн.
Март	15	4	Март	18	11	Март	12	5
Апрель	14	7	Апрель	13	8	Апрель	17	7

Расчет средневзвешенного темпа роста цен (показатель цены). Для оценки поставщика по первому критерию следует рассчитать средневзвешенный темп роста цен на поставляемые им товары:

$$T_u = \sum_{i=1}^{a=1} T_{ui} \cdot d_i,$$

где T_u - темп роста цены на i -тую разновидность поставляемого товара;

$$T_{ui} = (P_{i1}/P_{i0}) \cdot 100,$$

P_{i1} - цена i -той разновидности товара в текущем периоде;

P_{i0} - цена i -той разновидности товара в предшествующем периоде;

d_i - доля i -той разновидности товара в общем объеме поставок текущего периода,

$$d_i = (s_i / \text{сумму } s_i),$$

s_i - сумма, на которую поставлен товар i -той разновидности в текущем периоде, руб.;

n - количество поставляемых разновидностей товара.

Выполним расчет средневзвешенного темпа роста цен для "Первый шихтовый двор".

$$T_{uA} = 97/97 \cdot 100 = 100\%$$

$$T_{uB} = 81/80 \cdot 100 = 101,25\%$$

$$d_A = 1500 \cdot 97 / (1500 \cdot 97 + 3000 \cdot 81) = 0,37$$

$$d_B = 3000 \cdot 81 / (1500 \cdot 97 + 3000 \cdot 81) = 0,63$$

$$T_u = 100 \cdot 0,37 + 101,25 \cdot 0,63 = 100,79\%$$

Аналогично выполним расчет для остальных поставщиков, а данные занесем в таблицу 5.

Расчет средневзвешенного темпа роста цен

Поставщик	$T_{иА}$	$T_{иЛ}$	s_A	s_L	d_A	d_L	$T_{и}$
"Первый шихтовый двор", г. Казань	100%	101,25%	145500	243000	0,37	0,63	100,79 %
ООО "Медиан-Строй Комплект", г. Уфа	98,9	101,3	186600	120000	0,61	0,39	99,84
ООО "Уралторгррезерв", г. Екатеринбург	99	101,28	297000	158000	0,65	0,35	99,8%

2. Расчет темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества (показатель качества). Для оценки поставщиков по второму показателю рассчитаем темп роста поставки товаров ненадлежащего качества $T_{нк}$ по каждому поставщику:

$$T_{нк} = d_{нк1} / d_{нк0} \cdot 100,$$

где $d_{нк1}$ - доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок текущего периода;

$d_{нк0}$ - доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок предшествующего периода.

Долю товаров ненадлежащего качества в общем объеме поставок определим на основании данных таблиц 2 и 3. Результаты оформим в виде следующей таблицы 6.

Для поставщика "Первый шихтовый двор" темп роста поставок ненадлежащего качества составит:

$$T_{нк} = 1,5 / 1,6 \cdot 100 = 93,75\%$$

Аналогично рассчитаем темп роста поставок ненадлежащего качества для остальных поставщиков

ООО "Медиан-Строй Комплект": $T_{нк} = 2,9 / 3,68 \cdot 100 = 78,8\%$

ООО "Уралторгррезерв": $T_{нк} = 0,8 / 1 \cdot 100 = 80\%$

Полученный результат внесем в итоговую таблицу 6.

Таблица 6

Расчет доли товаров ненадлежащего качества
в общем объеме поставок

Месяц	Поставщик	Общая поставка, ед. мес.	Доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок, %
Март	"Первый шихтовый двор", г. Казань	4000	1,6
	ООО "Медиан-Строй Комплект", г. Уфа	2500	3,68
	ООО "Уралторгррезерв", г. Екатеринбург	4500	1
Апрель	"Первый шихтовый двор", г. Казань	4500	1,5
	ООО "Медиан-Строй Комплект", г. Уфа	3500	2,9
	ООО "Уралторгррезерв", г. Екатеринбург	5000	0,8

Расчет темпа роста среднего опоздания $T_{НП}$. Количественной оценкой надежности поставки служит среднее опоздание, т.е. число опозданий, приходящихся на одну поставку. Эта величина определяется как частное от деления общего количества дней опоздания за определенный период на количество поставок за тот же период. Таким образом, темп роста среднего опоздания по каждому поставщику определяется по формуле:

$$T_{НП} = (O_{cp1} / O_{cp0}) \cdot 100,$$

где O_{cp1} - среднее опоздание на одну поставку в текущем периоде, дней;

O_{cp0} - среднее опоздание на одну поставку в предшествующем периоде, дней.

Далее рассчитаем темп роста среднего опоздания для поставщика "Первый шихтовый двор":

$$T_{НП} = (7/14) / (4/15) \cdot 100 = 185,2\%.$$

ООО "Медиан-Строй Комплект": $T_{НП} = (8/13) / (11/18) \cdot 100 = 100\%$.

ООО "Уралторгррезерв": $T_{НП} = (7/17) / (5/12) \cdot 100 = 97,6\%$.

Полученный результат внесем в итоговую таблицу 7

Таблица 7

Расчет рейтинга поставщиков

Показатель	Вес показателя	Оценка поставщика по данному показателю			Произведение оценки на вес		
		"Первый шихтовый двор", г. Казань	ООО "Медиан-Строй Комплект", г. Уфа	ООО "Уралторгррезерв", г. Екатеринбург	"Первый шихтовый двор", г. Казань	ООО "Медиан-Строй Комплект", г. Уфа	ООО "Уралторгррезерв", г. Екатеринбург
Цена	0,5	100,79 %	99,84%	99,8%	50,39%	49,92%	49,9%
Качество	0,3	93,75%	78,8%	100,8%	28,13%	23,64%	30,24%
Надежность	0,2	185,2%	100%	97,6%	37,04%	20%	19,52%
Итого					115,56%	93,56%	99,66%

Как говорилось ранее, более высокий рейтинг отражает негативные характеристики поставщика, поэтому следует перезаключить договор с поставщиком, имеющим низкий рейтинг⁵. В данном случае это поставщик ООО "Медиан-Строй Комплект".

Проблема выбора поставщиков является одной из наиболее существенных и важных задач закупочной логистике. Собственный успех компании в обеспечении конечных потребителей товаром напрямую зависит от качественного вы-

полнения поставщиками своих обязательств. Соответственно результатом решения задачи выбора поставщика будет успешное функционирование компании и создание стабильной материальной базы⁶.

¹ Важдасев А.Н., Самарова Ю.А. Территориальный подход к выбору поставщиков услуг и оборудования для экономических субъектов на примере вуза // Современные проблемы науки и образования. 2011. № 4. С. 1-9.

² Сучкова Е.А. Влияние когнитивных и социальных факторов на процесс принятия решения в управлении закупками // Инновационная наука. 2016. Т. 3, № 4. С. 161-165.

³ Дегтярева Н.М., Яковлев Р. Методические подходы к выбору и оценке поставщиков предприятия // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015. № 1 (33). С. 100-105.

⁴ URL: <http://alm163.ru/>

⁵ Коренов С.А., Бугай Ю.А. Логистика : учеб.-метод. пособие. Барнаул : Изд-во АГАУ, 2008.

⁶ См. также: Измайлов А.М. Методический подход к анализу конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2015. № 3. С. 232-236;

Измайлов А.М. Подход к повышению конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия // Теория и практика общественного развития. 2015. № 12. С. 168-170;

Шепелев А.В., Измайллов А.М. Исследование современных факторов конкурентоспособности организации // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 864-867;

Шепелев А.В., Измайллов А.М. Теоретический анализ понятия конкурентоспособности организации на современном этапе развития экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 850-855.

ALGORITHM OF SELECTION AND EVALUATION OF SUPPLIERS IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2016 Ionova Liubov Aleksandrovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: kosmoport-2015@mail.ru

Keywords: optimization, vendor selection, algorithm, procurement logistics, expert evaluation, rating.

An algorithm for the evaluation and selection of contractors, which allows to choose the best provider for the multi-criteria, is considered. For example, the purchase of material resources for industrial enterprises LLC "AvtoLitMash", the criteria of rating assessment and their importance are described.

THE EXPERINCE OF USING ECONOMIC TALES WHILE TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES

© 2016 Ismailova Gainigul Kabidullinovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

© 2016 Khasenova Klara Ergeshbaevna

Candidate of Economics

Semey State University named after Shakarim, The Republic of Kazakhstan

E-mail: gainigul_ismailova@mail.ru, klarita_khasenova@mail.ru

Keywords: teaching, studying of economical fairytale, economical discipline.

This article illustrates one of the alternative interactive methods of teaching economical discipline is the usage of economical fairytale accompanying by developmentcritical thoughts in students.

Tale contributes greatly to the understanding of many economic phenomena, to the development of cognitive interest to the economy, to the creation of positive motivation to study¹.

Any tale (folk or author) "trains and educates," ie, carries a great educational potential².

Tale, a source of wisdom, from ancient times was used as a unique tool for the education of children. It's said that "Tale is a lie, so it is a hint, for good fellows can be a lesson"³.

In fairy tales there are set of functions:

1. Tale helps to realize the emotional and cognitive needs of the child;
2. It awakens the imagination, creative activity;
3. Promotes understanding of the inner world of human beings;
4. introduces the lexical peculiarities of national and literary language;
5. helps the formation of the skill of acting in imaginary situations;
6. Helps to overcome the negative aspects of the developing individual⁴.

Several distinct groups of tales were focused on the development of economic concepts:

1. Tales that reveal needs (in production and consumption of goods and their sale, distribution) and the possibility to meet them;
2. Tales, reflecting the work of people;
3. Tales of showing the life and traditions of the people, especially in the reference to the national economy;

4. Tales of introducing the concepts of "money", "income", "costs" economic categories: labor, distribution, exchange, production;

5. Tales to help you understand the importance of such "economic" personality traits as efficiency, enterprise, thrift, practicality, thrift, thrift⁵.

With fifteen years of significant teaching experience, I did not think about the role and importance of fairy tales. After all, in a society there is a perception that fairy tales are mostly needed for preschool or early school age. However, to attend courses on teaching, I decided to try out the practical lessons using economic tales. It must be said that my experience was pretty good.

As the chair of "Finance" of State University of Shakarim of Semey serves as graduating, it mainly serves students of 2,3,4 courses full-time, for which I give lectures and workshops to spend disciplines such as "Money, credit, banks" "Financial markets and intermediaries", " Market securities ".

At the first lab, I started familiarity with the students with what they offered to compose a brief economic story in a certain subject, pre-breaking students into groups, using the principle of active learning method "syndicate"⁶. At the same time there was a task where students use to the extent possible, the economic terms and their explanations. There was also placed under the condition of presentation where tales should involve all members of the group, pitched for roles, that is, there should be a role-playing game⁷. For my offer students first reacted quite ambiguous, it can be said even skeptically. During the creation of this tale, I carefully watched the students to see how the process of creating economic fairy tale works. In each group, there was a leader who led the entire process and assign roles.

So, as an example, I want to introduce the shortest fairy tale entitled "Money and People" Kasenova Yana, Shmalko Marina, Mid Victoria, Daria Karpova on discipline "Money, credit, banks".

Far Far Away in a small country lived money. Money ruled everything. Money for everyone was a product that acted as a medium of exchange, payment, measuring value, wealth, figuratively speaking, and "product of all commodities." Money could help, save, rescue, and give blessings and influence. Those who didn't have money often expected insolvent and unhappy life. Money talked everywhere. It was created for special financial institutions and other institutions. The huge staff of people served Money. Many people were willing to sacrifice in order to be closer to the big money. People went for the money for anything. There was a lot of money to be happy ... and it lived in friendship with the people.

One day hard times came to the kingdom. It was attacked by a dragon called "inflation." Dragon destroyed the whole village, raised the price of the goods and the people became difficult to acquire them. Each house was grief; residents lost their income due to inflation.

And then people rebelled. People have decided to enslave money cunningly taking advantage of its great material; people have tried to subdue the money. People began to make the money work. People began to sell Money. People change money

on other money, and then changed back. People forced Money fruitful and multiply, but nothing helped people to fight the dragon. Stupid People do not take into account that their increased material has its weaknesses, and they can do a disservice. Money instantly disappeared. Money was lost. Money escaped straight from the source. Money ruthlessly punished their owners.

And then one day, there was born hero "Council of Government", it grew by leaps and bounds. Hercules grew up and went to battle with the dragon. The battle was hard, day and night hero was fighting with inflation, there were moments when the dragon was stronger than the hero, inflation did not give up, but "the Council of the Government" was stubborn and defeated the dragon, with the help of his battle sword "National Bank", which won inflation. People were grateful for the hero.

And since then, everything was as before. Money again ruled the world, but they understood the importance of the people that it is impossible to exist without them and began to listen to the people. And all went to live happily ever after.

Many may question the use of this technique at university, saying that it is not the level of higher education. The counter can note the following:

At first, I was held acquaintance with an unfamiliar audience, to which I awakened interest to the discipline, including respect for the teacher.

Secondly, students are taught by each other, I just pushed them a little. In this regard, a large burden placed on leaders subgroups.

Thirdly, they remember the definition and function of money and it is much more efficient compared with the same oral examination.

Fourthly, the role-playing game was presented on the topic of "Money and their functions."

Finally, students have always been ready to non-standard practical exercises, almost demanding to use, basically, interactive teaching methods.

¹ URL: <http://mbdou73-tula.ru/skazki/skazka-kak-sredstvo-ekonomicheskogo-vospitaniya-doshkolnikov.html>.

² Moiseeva N.F. Tales as a source of economic upbringing. Abakan : Hakask state university named after N.F. Katanov, 1999.

³ Esimzhanova S.R., Abenova E.A. Methods of teaching economic disciplines. Almaty : Economics, 2010.

⁴ Iskakova G.K., Smirnov M.B., Bekbauova G.M., Isabaeva T.D. Materials of methodical week "Pedagogical creativeness and competence as forms of professional development of the teacher of higher insitution". Semey : Shakarim State University of Semey, 2014.

⁵ Mynbaeva A.K., Sdavakasova Z.M. Innovative methods of teaching, or How to teach interestingly : tutorial. Almaty, 2013

⁶ Esimzhanova S.R., Abenova E.A. Methods of teaching ...

⁷ Esimzhanova S.R., Abenova E.A. Methods of teaching ...

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СКАЗОК ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

© 2016 Исмаилова Гайнигул Кабидуллиновна

кандидат филологических наук, доцент

© 2016 Хасенова Клара Ергешбаевна

кандидат экономических наук

Государственный университет имени Шакарима,

г. Семей, Республика Казахстан

E-mail: gainigul_ismailova@mail.ru, klarita_khassenova@mail.ru

Ключевые слова: преподавание, обучение, экономические сказки, экономические дисциплины.

Представлен один из альтернативных интерактивных методов преподавания экономических дисциплин - использование экономических сказок, способствующих развитию критического мышления у студентов.

УДК 338.24

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

© 2016 Кабанов Владимир Владимирович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sseu-conf@mail.ru

Ключевые слова: изменения, управление изменениями, системный подход.

Рассматривается системный подход к управлению изменениями в современной экономической среде.

Управление организационными изменениями в основном рассматривалось с точки зрения констатации и анализа некоторых специфических характеристик¹. Именно это и привело к тому, что данные вопросы не раскрыты теоретически и не решены с помощью менеджмента². Следовательно, решение указанных проблем должно осуществляться на основе системного подхода как направления методологии научного познания, в котором исследуются объекты как системы.

Системная методология - это качественно более высокий способ научного познания, чем анализ и выявление характерных особенностей. Системный подход конструктивен, он раскрывает неполноту знания и его несоответствие новым научным задачам. Теоретическое исследование управления организационными изменениями в современных экономических системах находится на такой стадии, когда дать полное обоснование происходящих новых процессов, конкретных управленческих механизмов невозможно без системных представлений³.

Системная парадигма заключается в рассмотрении современной экономической системы, изменений, проводимых в ней, исходя из следующих положений⁴. Современная экономическая система рассматривается в целом, объектом изучения являются взаимосвязи между ней и ее компонентами. Проведение изменений осуществляется на основе анализа их системного воздействия. Изменения в современной экономической системе рассматриваются в ракурсе взаимодействия различных сфер деятельности общества. Осуществление изменений происходит с учетом институтов, имеющих место в экономических системах, определяющих конкретные особенности процессов изменений и обеспечивающих согласование интересов всех агентов.

Поскольку системный подход не является строгой методологической концепцией, а несет в себе синтетико-эвристическое начало, зависящее от опыта и профессионализма исследователя, экономическая система может быть описана во всем многообразии⁵. С одной стороны, современная экономическая система может быть описана через различные связанные между собой подсистемы. С другой стороны, около экономической системы может быть построен целый ряд различных систем с различными типологиями связей.

Являясь сложным образованием, современная экономическая система может быть описана через множество своих свойств, представленных с различной степенью подробности. В то же время, будучи компонентом рыночной экономики, современная экономическая система опосредует различные связи, отношения, является ядром новых системных конструкций.

Необходимо использовать трехстороннюю позицию рассмотрения сложной экономической системы: анализировать ее как подсистему более широкой системы; как целостный объект; как объект, внутреннее строение которого следует предоставлять с подробностью, достаточной для выполнения целей исследования.

В данном контексте современная экономическая система исследуется на трех уровнях:

- Мегауровень: современная экономическая система является, как правило, функциональным элементом развития мировой экономики, входящим в состав крупных мировых экономических систем.

- Макроуровень: современная экономическая система - неотъемлемый элемент региональной и отраслевой систем развития экономики.

- Микроуровень: исходной посылкой исследования современной экономической системы на микроуровне является ее менеджеральное представление как сложной экономической системы, функционирование которой требует формирования многомерной и многоуровневой иерархической системы управления.

Системообразующими элементами современной экономической системы выступают бизнес-единицы, трактуемые в рамках настоящего исследования как предпринимательские структуры с локальной системой управления, позволяющей таким предпринимательским структурам функционировать обособленно в открытой рыночной среде. Изменения в рамках современной экономической системы полностью или частично трансформированных бизнес-процессов усложняет систему управления, предъявляя к ней более высокие требования. Многоуровневый характер системы управления современной экономической системой и многообразие затрагиваемых при проведении оргизменений подсистем требуют высокой степени готовности к проведению изменений в целях минимизации непродуктивных затрат, связанных, в частности, с преодолением сопротивления изменениям.

Системный подход к исследованию современной экономической системы позволяет получить синергетический знаниевый эффект, включающий в себя знаниевые составляющие о совокупности функционирования и взаимодействия элементов, определяющих внутреннюю структуру современной экономической системы и особенности функционирования современной экономической системы в соответствии с законами развития больших систем. Данная совокупность знаний позволяет получить синергетический эффект, заключающийся в приращении понимания развития современной экономической системы с позиции единства взаимодействия функциональной и общесистемной качественных структур исследования.

¹ Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики : моногр. по материалам регион. площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015.

² Ашмарина С.И., Зогова А.С. Организационно-экономические направления повышения готовности организаций к изменениям // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 12. С. 184-190.

³ Ермоленко Л.И., Ашмарина С.И. Формирование методики оценки готовности предприятий к организационным изменениям // Вестник Самарского государственного университета. 2011. № 3 (84). С. 86-92.

⁴ Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Шведова И.А. Перспективные направления инноваций в производственном бизнесе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3 (137). С. 27-31.

⁵ Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Шведова И.А. Современные мировые тенденции развития производственного бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 43-48.

A SYSTEMATIC APPROACH TO CHANGE MANAGEMENT IN MODERN ECONOMIC SYSTEM

© 2016 Kabanov Vladimir Vladimirovich
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: sseu-conf@mail.ru

Keywords: changes, change management, systems approach.

The author of the submitted article discusses a systematic approach to change management in today's economic environment.

УДК 339.13.01

МАРКЕТИНГ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

© 2016 Калышенко Валентина Николаевна
кандидат экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: v-kalyshenko@yandex.ru

© 2016 Сталькина Ульяна Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
НОУ ВПО "МИР", г. Самара
E-mail: lyana@inbox.ru

Ключевые слова: недвижимость, рынок недвижимости, элементы рынка недвижимости, маркетинговые приемы на рынке недвижимости.

На основе содержания рынка недвижимости, его структурных элементов оценены коммуникационные приемы продвижения объекта на рынок.

Понятие недвижимости четко определено Гражданским кодексом Российской Федерации.

Наиболее полное определение рынка недвижимости дано Юнацкевичем П.И. Рынок недвижимости- сфера предпринимательской деятельности, направленная на извлечение прибыли из строительства, управления, эксплуатации, реконструкции, развития и гражданско-правовых сделок с объектами недвижимости, это совокупность правовых и социаль- экономических условий, клиентов, способных и желающих произвести обмен, куплю- продажу, аренду, участие в долевом строительстве объектов недвижимости.

Элементами рынка недвижимости являются:

- объекты недвижимости, которые выставлены на продажу;
- покупатели недвижимости;
- мотивация для покупки объекта недвижимости;
- мотивация для продажи объекта недвижимости;

Безусловно, с точки зрения маркетинга, покупатель на рынке главное лицо и приобретает товары не ради него самого, а ожидает получить удовлетворение определенной потребности. Что касается недвижимости, они могут быть ограничены различными факторами как микро так и макро маркетинговой среды: число продаваемых объектов, спрос со стороны потребительского рынка, возможности финансовой сферы, услуги посредников.

Любой товар на рынке, даже обладающий высочайшими качественными характеристиками должен иметь приемлемую цену для рынка, быть доступным для покупателя, приспособлен к требованиям целевого рынка, иметь коммуникационную поддержку.

Учитывая, что недвижимость является товаром особого спроса, наиболее важное значение среди инструментов маркетинга на рынке недвижимости являются услуги коммуникационного характера и превалируют здесь система стимулирования сбыта и личные продажи. Основанием выбора этих коммуникационных приемов также является ситуация на рынке, которая характеризуется как абвивалентный рынок (имеет одновременно признаки рынка продавца и рынка покупателя). Показательным в данном случае является реализация проекта коттеджного поселка "Ильинка" в Волжском районе Самарской области, разработанная ООО "Комфорт". Коммуникационные приемы здесь сформулированы агентами по продажам с последующими стимулирующими мероприятиями.

Акции проводятся как сезонные, для того чтобы активизировать спрос в период сезонного спада, сглаживания ситуации отложенного спроса и стагнации рынка недвижимости. Проводятся также плановые акции по программе стимулирования сбыта.

Используются различные приемы. К примеру проведение бизнес-тура с праздником в Поселке. Такое мероприятие предполагает несколько этапов:

1. Раздача информационных листовок в торговых центрах промоутерами, раскладка листовок об акции в общественных местах, расклейка информационных листов, обзвон потенциальных клиентов (по возможности).

2. Прием звонков, формирование группы потенциальных клиентов.

3. Выезд на экскурсию в поселок. Это мероприятие проводится в 5 этапов:

- рассказ о поселке в автобусе;
- непосредственно экскурсия по поселку, посещение предлагаемых домов, общение с жителями;
- участие в празднике;
- обмен мнениями в автобусе на обратной дороге;
- в течение недели после праздника, получение обратной связи.

Следует отметить, что на таких мероприятиях часто встречаются люди, у которых не сформирована потребность приобретения, нет цели приобретения

коттеджа. Необходимо учитывать, что покупка дома это очень дорогостоящий товар, и эффект запаздывания после коммуникационных мероприятий в решении о покупке как показывают наблюдения от 6 и более месяцев. Не стандартным является проведения акций уведомления не о снижении цены, а наоборот раннего уведомления о повышении цены.

Эффективность такой системы коммуникационных приемов высока и с точки зрения повышения узнаваемости бренда фирмы.

Следует заметить, что на рынке недвижимости, учитывая особый статус товара с точки зрения долгосрочности принятия решения о покупке, потенциальные покупатели отслеживают информацию стабильно,

поэтому для достижения эффекта необходима постоянная система акций и исключение их повторения.

Что касается данного проекта, начатый в августе 2011г полностью сформирован.

1. Карышев М.Ю. Экономико-статистический анализ рейтинговой позиции Самарской области на рынке строительства жилой недвижимости Приволжского федерального округа (ПФО) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2 (211). С. 99.

2. Калышенко В.Н. Сегментация рынка девелоперской компании // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2013.

3. Юнацкевич П.И. Маркетинг недвижимости : учеб. пособие / под ред. А.Н. Мошнова. СПб. : Сентябрь, 2002.

MARKETING IN THE REAL ESTATE MARKET

© 2016 Kalyshenko Valentina Nikolaevna
Candidate of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: v-kalyshenko@yandex.ru

© 2016 Stalkina Uliana Mikhaylovna
Candidate of Economics, Associate Professor
International Market Institute, Samara
E-mail: lyana@inbox.ru

Keywords: real estate, real estate market, real estate market elements, marketing techniques in the real estate market.

Based on the contents of the real estate market, its structural elements communication techniques for moving object on the market are evaluated.

СОДЕРЖАНИЕ

Экологические науки

Башаева А.С., Викулова Д.А., Сидоров А.А. Экономические последствия аварии на Чернобыльской АЭС и меры реабилитации территории	3
---	---

Педагогические науки и психология

Громова Т.В., Сёмочкина Ю.В. Применение активных методов в структуре дистанционного обучения	7
Мушенок Н.И. Рефлексия - психологический механизм самосознания. Научные точки зрения.....	11
Ярушкин Н.Н., Сатонина Н.Н. Половые различия в склонности учащейся молодежи к девиантному поведению	14

Социологические науки и политология

Звоновский В.Б. Соловьева Ю.В. Формирование и развитие соседских сообществ в онлайн-пространстве.....	17
Коротаева Т.В., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Корпоративная культура как категория социологии управления	21
Кочеткова Н.В., Эрнепесова Ю.А. Социологическое исследование отношения студентов СГЭУ к здоровому образу жизни	25
Лебедева Л.Г. Человеческий капитал, социальное неравенство и преемственность поколений	28
Преснякова В.В. Проблема преемственности поколений и социализации молодежи	30

Филологические науки и языкознание

Александрова Г.Н. Почему невозможны универсальные критерии оценки переводного текста?.....	34
Белякова О.В. Практическое применение лингвокультурных сценариев в обучении иностранному языку	36
Максимова О.К. Об эффективности использования кейс-метода в обучении навыкам деловой иноязычной коммуникации	39
Милютина Е.А., Ведьманова Е.Е. "Ложные друзья переводчика" у студентов экономических специальностей	42
Петрова Н.Э. Моделирование концепта и способы его анализа	46

Черкасова Е.В., Макарова М.Е. Прагматика и коммуникативное назначение табуизированных высказываний (на материале английского языка) 48

Математико-статистические науки

Меркушова Н.И. Статистический анализ структуры оборота розничной торговли 55

Мочалова И.С., Чистик О.Ф. Сравнительный анализ уровня медицинского обслуживания в регионах РФ 58

Понамаренко С.С., Севастьянова С.А. Имитационное моделирование оптимизационных задач экономики 61

Чистик О.Ф., Юрсов А.С. Динамика и структурные изменения в региональном распределении объема жилищного фонда 63

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Агафонова В.В., Захарова М.А. Направления использования информационно-коммуникационных технологий 66

Здоровый образ жизни

Лазарева Н.В. Значение качества и состава питьевой воды и атмосферного воздуха для здоровья населения 69

Пискайкина М.Н. Дыхательные упражнения как одно из средств подготовки спортсменов 73

Философские науки

Астафьева Н.С., Хафиятуллина Э.Р., Семёнова С.А. Влияние современного общества потребления на экономическое поведение человека 77

Астафьева Н.С., Хафиятуллина Э.Р., Семёнова С.А. Трансформация властных стратегий в обществе потребления 79

Гурьянов Н.Ю. Феномен правосознания в контексте правовой культуры 82

Гурьянова А.В. Философия истории в России: становление историософии ... 84

Мингулов Х.И. Традиция как форма внутренней социальности познания 87

Фролов В.А. Понимание как онтологическая категория 89

Юридические науки

Абуев А.А. Актуальные вопросы финансирования политических партий 93

Бабий Е.А. Конституционно-правовая природа судебной защиты прав и свобод граждан 99

Бабий Е.А. Конституционно-правовые основы судебной защиты прав и свобод граждан	105
Бабий Е.А. Механизм обеспечения судебной защиты прав и свобод граждан	111
Енукова А.А. Природа актуальных проблем современной концепции института представления интересов в сфере гражданского и арбитражного процессов	119
Золотов М.А., Морозов Н.С. Реформа подзаконного регулирования использования результатов оперативно-розыскной деятельности субъектами уголовного процесса. Часть третья	126
Хохлов В.А. Критерии корпорации по российскому законодательству	132

Экономические науки и менеджмент

Арбузова А.С. Информатизация транспортно-экспедиционной компании	136
Ашмарина С.И., Жабин А.П., Измайлов А.М. Управление изменениями в социально-экономических системах	144
Ашмарина С.И., Измайлов А.М. Предпринимательство как социально-экономическая система	148
Батова В.Н., Киндаев А.Ю., Измайлов А.М. Инновационная политика в области нанотехнологий в Российской Федерации как фактор обеспечения национальной безопасности	151
Башкирова Е.В., Ванина Э.Г. Agile как метод управления	156
Богатырева И.В. Проблемы нормирования труда в России	159
Ванина Э.Г., Сазонова А.М. Вовлеченность персонала в системе бережливого производства	162
Ванина Э.Г., Юрченко А.Х. Практика внедрения среднесрочного плана возрождения в бюджетный процесс	164
Войткевич Н.И. Содержание и функциональные границы распределительной логистики промышленного предприятия	168
Вырмаскин С.И. Формирование направлений борьбы с сахарным диабетом	171
Грабская Я.И. Резервирование как метод управления финансовыми рисками	176
Гурина Е.В., Носков В.А. Оценка развития авиакомпаний мира	181
Гутько А.В., Климух В.В. Элементы ускорения эффективности развития промышленных предприятий	184
Динукова О.А. Методы ранжирования мероприятий по развитию логистических систем	190
Долгова Е.И., Пыстина К.А., Заступов А.В. Совершенствование методики планирования и реализации мероприятий в производственной деятельности	194
Дырдасова А.С., Уфимцева Л.И. Метод наименьших квадратов в эконометрических уравнениях	197

Дюжкова В.Г., Авакян Г.А., Заступов А.В. Оценка эколого-экономической эффективности деятельности промышленных предприятий	200
Дюжкова В.Г., Заступов А.В. Инвестиционная привлекательность предприятия: факторы ее повышения	204
Ерофеев А.Г. Этапы формирования стратегии диверсификации производства	207
Зейнуллина А.Ж. О гибкой системе ценообразования в условиях кризиса.....	211
Ибраимова С.Ж. Основные аспекты обеспечения конкурентных преимуществ агропромышленного производства региона	214
Иванкина М.С., Бондарева М.И. Особая экономическая зона "Тольятти": перспективы развития.....	219
Измайлов А.М., Курмакаева А.З. Экономическая сущность конкурентоспособности предприятия	222
Измайлович С.В. Применение концепций риск-менеджмента для устойчивого развития предприятий и регионов	226
Ионова Л.А. Алгоритм выбора и оценки поставщиков на промышленном предприятии	231
Ismailova G.K., Khasenova K.E. The experince of using economic tales while teaching economic disciplines / Исмаилова Г.К., Хасенова К.Е. Опыт применения экономических сказок при обучении экономических дисциплин	239
Кабанов В.В. Системный подход к управлению изменениями в современной экономической системе	242
Калышенко В.Н., Сталькина У.М. Маркетинг на рынке недвижимости	245

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
IV Международной заочной
научно-практической конференции,
посвященной 85-летию
Самарского государственного
экономического университета*

30 сентября 2016 года

Выпуск 2

Часть 1

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 14,65 (15,75). Уч.-изд. л. 20,79.
Самарский государственный экономический университет.
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.