

«Библиотека Сбербанка» в библиотеке СГЭУ.

Позитивная организация или от
хорошего к великому



НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА СГЭУ



СБЕРБАНК

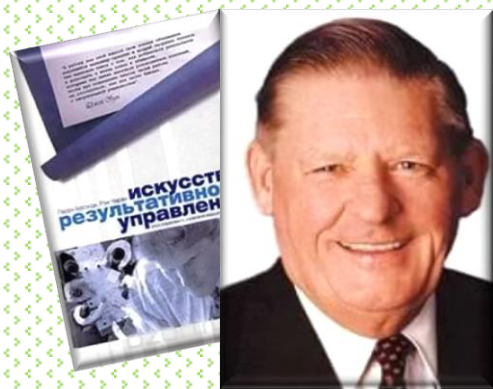


«Дорогие друзья!
С большим удовольствием представляю вам книги, авторов которых я причисляю не просто к единомышленникам, но к советникам и учителям. Все эти произведения объединены идеей помочь собеседнику настроить себя на нужную «программу» совершенствования, раскрытия внутреннего потенциала, стремления преобразовать мир, сдвигая парадигму привычного хода вещей».

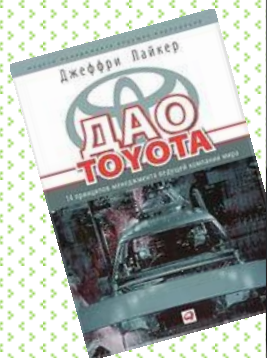
Глава Сбербанка Герман Греф

С 2009 г. на русском языке издано около 70 книг. С каждым годом коллекция продолжает пополняться новыми поступлениями.

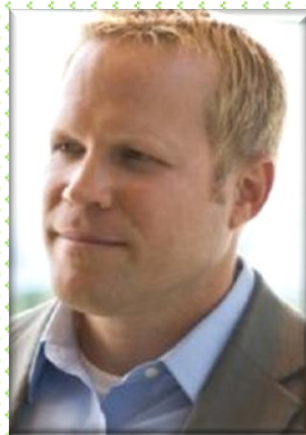




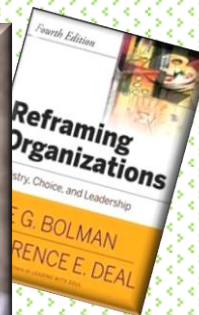
Боссиди Ларри



Лайкер, Дж.



Келлер С.



Болмэн Л.

ПОЗИТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИЛИ ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ

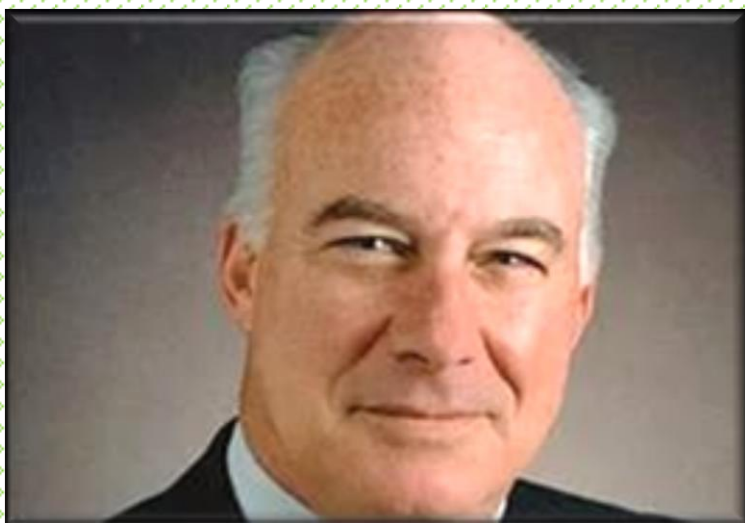


Хау Джефф





Армстронг, М. Управление результативностью. Система оценки результатов в действии / А. Бэрон. - Пер. с англ. С. Новицкой, Н. Кияченко. - М.: Альпина Паблицер, 2016. - 250 с.



Майкл Армстронг получил диплом с отличием по экономике в Лондонской школе экономики, диплом Сертифицированного института персонала и развития и является сотрудником Института консультирования по вопросам управления.

Управление результативностью (Performance Management) - система управления, предполагающая постановку четких количественных задач, методы поэтапного контроля исполнения, оценку квалификации сотрудников и ежегодный анализ эффективности как отдельных людей, так и целых подразделений.

В книге **Майкла Армстронга и Анжелы Бэрон «Управление результативностью. Система оценки результатов в действии»** представлена не только отлично структурированная теория управления результативностью, но и практические решения, предлагаемые авторами — известными профессионалами в своей сфере.



Джим Коллинз является автором и соавтором пяти книг, написанных на основе проводимых им исследований. «Построенные навечно» (2004) входит в список бестселлеров Business Week и переведена на 25 языков. Книга «Великие по собственному выбору» с момента опубликования разошлась тиражом 4000000 экземпляров и была переведена на 35 языков.

Коллинз, Дж. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... / под ред. В. Дерманова. - пер. с англ. П. Павловского. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 368 с.

Коллинз и 20 его коллег 5 лет исследовали данные о компаниях списка Fortune 500. Источниками исследования были финансовые показатели, интервью топ-менеджеров, аналитические отчёты. Книга «От хорошего к великому...» дает готовый рецепт трансформации хорошей компании в великую. Законы, которые выявила команда Коллинза в ходе исследования не интуитивны, книга разрушает стереотипы.





Научиться чему-либо всерьез можно лишь тогда, когда поставлена цель, а на пути к ней вам оказывается поддержка...

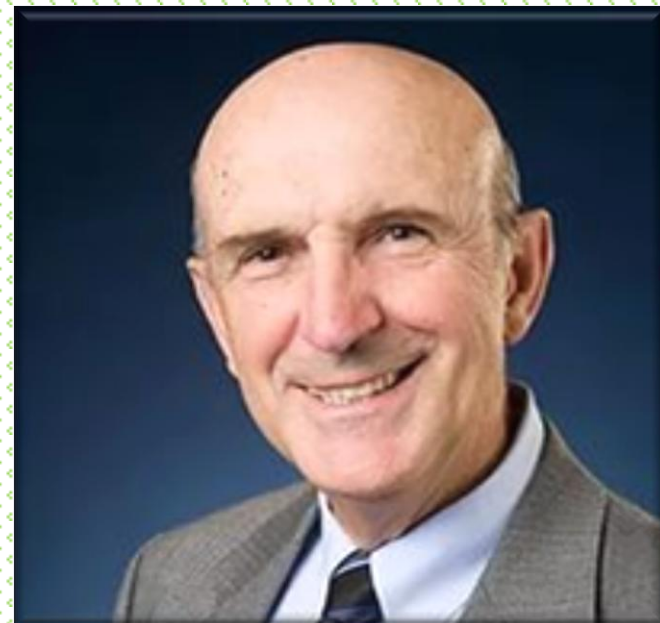
Как только вы начнете осмысливать новые практики и смотреть на вещи иными глазами, вы сумеете преобразовать себя, свой отдел, свою команду, свою организацию и даже свою нацию. Отказавшись от привычных ограничений, вы получите больше удовольствия от работы и отношений с коллегами, и в результате ваша организация станет более позитивной

Куинн, Р. Из предисловия к русскому изданию книги «Позитивная организация. Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма»



Куинн, Р. Позитивная организация. Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма. - Пер. с англ. – М.: Олимп - Бизнес, 2016. - 208 с.

Робет Куинн является профессором факультета Бизнеса и Менеджмента в Мичиганском университете. Автор многочисленных книг о позитивных изменениях в организациях, о дальновидности руководства и социальных вопросах в организациях.

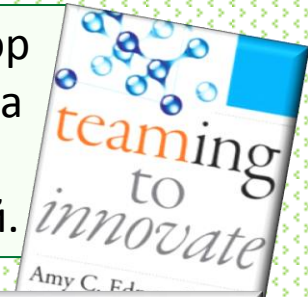




Эдмондсон, Э. Взаимодействие в команде: как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний . - Пер. с англ. - М.: Эксмо, 2016. - 320 с.

Чтобы преуспеть в конкурентной глобальной экономике, важно не просто осознать, что мир изменился, – необходимо перестраивать сами принципы работы. Многие компании по-прежнему опираются на жесткую иерархию и директивный стиль управления, который неэффективен в чрезмерно сложном и динамичном контексте. Эта книга объясняет, почему существует разрыв между осознанием необходимости перемен и их реализацией, и предлагает новую концепцию управления, которая позволит этот разрыв сократить.

Эми Эдмондсон - профессор Гарвардской школы бизнеса с 20-летним опытом исследования организаций.





Барлоу, Дж. Жалоба - это подарок. Как сохранить лояльность клиентов в сложных ситуациях / К. Мёллер. - Пер с англ. - М.: Альпина Пабlishер, 2015. - 336 с.

Концепция, изложенная в этой книге, стала в нашей компании образом мышления, который мы приняли, чтобы дополнить обещание нашего бренда. Мы внушили ее важность всем своим работникам: теперь они учатся быть искренне благодарными за любые отзывы наших гостей, какими бы они ни были.

Патрик Гарсиа Фиат, генеральный директор Royal Plaza on Scotts (Сингапур)

Эта книга попадает точно в цель. Она обращается к фундаментальным факторам, движущим нашу отрасль. Авторы проводят читателя через процесс разбирательства негативного опыта человека и превращения его в «пожизненного» клиента ресторана. Название книги как нельзя лучше отражает ее суть.

Рич Хикс,
президент Tin Star Restaurants



Джанелл Барлоу является автором и соавтором нескольких книг, в том числе Эмоциональная ценность, «Менеджер стрессов», «Раскрепости свое сознание: свобода творчества». Преподает в Университете философских исследований. Докторскую степень получила в Калифорнийском университете в Беркли, где изучала политологию и педагогику.



Шмидт, Э. Как работает Google/ Розенберг Дж., А. Игл. - Пер. с англ. - М.: ЭКСМО, 2015. - 320 с.



Председатель совета директоров **Эрик Шмидт** и вице-президент **Джонатан Розенберг** раскрывают секреты, как им удалось построить великую компанию. Вы узнаете, как в Google развивают корпоративную культуру, привлекают талантливых специалистов, придумывают инновации, решают неразрешимые задачи –и все с многочисленными историями из жизни Google, которые публикуются впервые.



«Библиотека Сбербанка» в библиотеке СГЭУ.

Позитивная организация или от хорошего к великому

**Книги «Библиотеки Сбербанка»,
переданные в дар университету,
представлены**

**в читальном зале библиотеки
СГЭУ (2этаж, корпус А).**

**Малая коллекция находится
в электронном читальном зале
(205Е).**

**Доступ к электронным версиям
осуществляется с компьютеров
читального зала.**

Список книг «Библиотеки Сбербанка»

http://lib.sseu.ru/sites/default/files/2017/03/sberbank_2_sayt.pdf

Презентация подготовлена главным библиотекарем Амелькиной М.В., ауд.205Е,
тел. 9338705, amelkina.marina@yandex.ru

Руководитель информационно-выставочной деятельности
научной библиотеки СГЭУ: Каданцева О. П., тел. 9338701, kadanceva2201@yandex.ru