

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей
VI Международной заочной
научно-практической конференции*

8 сентября 2017 года

Выпуск 2

Часть 2

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2017

УДК 001
ББК Ч215
Н34

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; доцент М.В. Китаева; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянская; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. В.В. Климук; к.э.н., доцент Г.Я. Житкевич; к.э.н., доцент М.К. Толымгожинова; к.э.н., доцент А.С. Койчубаев; к.э.н. А.М. Измайлов (отв. секретарь-референт)

Н34 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сб. науч. ст. VI Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 8 сент. 2017 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - Вып. 2, ч. 2. - 156 с.
ISBN 978-5-94622-763-6 (ч. 2) - ISBN 978-5-94622-761-2

Сборник научных статей VI Международной заочной научно-практической конференции "Наука XXI века: актуальные направления развития" посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях науки: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; филологические науки и языкознание; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч215

ISBN 978-5-94622-763-6 (ч. 2)
ISBN 978-5-94622-761-2

© Авторы научных статей, 2017
© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2017

УДК 338

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ
КАК НЕОБХОДИМАЯ ОСНОВА
ДЛЯ СОЗДАНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ**

© 2017 Абухоф Владимир Владимирович
студент

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
E-mail: abuhof@yandex.ru

Ключевые слова: семья, молодежь, молодая семья, финансовая грамотность, государственная поддержка.

Данная статья посвящена вопросу повышения финансовой грамотности молодежи как необходимого условия для создания и сохранения института семьи. Приводятся теоретические концепции семьи, определяется ее посредническая роль между личностью и обществом, обозначается проблема ослабления института семьи в России, обусловленная недостаточным уровнем финансовой грамотности населения, и предлагаются рекомендации по сбережению личных финансов.

Молодежь¹ - это одна из наиболее уязвимых социальных групп. Система общего образования в структуре информационно-знаниевой экономики² не включает обучение управлению личными финансами³, а опыт родителей в данной сфере может быть как ограниченным, так и негативным. Современная молодежная культура направлена, как правило, на потребление, а не сбережение - на это отчасти влияет активная реклама, которая пропагандирует скорее разрушительные, чем созидательные образы⁴. Вследствие этого молодые люди склонны принимать неэффективные финансовые решения, накапливают долговые обязательства, имеют низкий уровень доходов для жизненно важных целей⁵. Кроме того необходимо отметить, что в современном обществе положение семьи, как социального института в России, можно охарактеризовать как кризисное. По мнению автора, развитое нравственное сознание молодых людей проявляется в понимании социальной значимости семьи, а также ее посреднической роли между личностью и обществом.

Еще в античную эпоху в своих трудах Аристотель и Платон рассматривали вопросы воспитания и обучения молодежи, ее служения родителям, государству

и обществу. В учении Гегеля семья непосредственно связывается с частной собственностью⁶. По словам позитивиста Р.Арона - "смена и преемственность поколений - фундаментальный закон человеческого миропорядка и условия общественного прогресса"⁷. О.Конт в своей "общей исторической схеме прогресса" выделял семью как основную хранительницу собственности⁸.

Несмотря на высокие оценки института семьи учеными - приоритеты российской молодежи кардинально изменились в сторону образования, положения в обществе, выбора жизненного пути. К сожалению, продуманный выбор спутника жизни, создание семьи и рождение детей является менее значимой задачей современной российской молодежи.

Проблемы, которые тормозят процесс образования молодых семей - это неприспособленность к семейной жизни, что происходит в силу отсутствия системы подготовки молодежи к семейной жизни, в том числе из-за ослабления важных функций самой семьи - таких как эмоциональная поддержка и помощь в социализации подрастающего поколения - получается замкнутый круг.

В последнее время, в семьях не принято вести систематических разговоров о домохозяйстве, родители зачастую сами финансово неграмотны, и детям негде получить необходимые знания, умения, представления об эффективном управлении личными финансами⁹.

Существует множество подходов к определению финансовой грамотности. В целом суть финансовой грамотности можно определить как способность максимально осознанно и ответственно подходить к решению любых финансовых вопросов на протяжении всего жизненного цикла индивида. К специфическим проблемам молодой семьи можно отнести жилищные, материально-бытовые, проблемы трудоустройства.

При этом большинство молодых людей не знают, что в рамках государственных программ реализуются мероприятия по поддержке молодежного предпринимательства¹⁰, молодым семьям оказывается государственная поддержка при погашении ипотечного кредита, студентам предоставляются академические стипендии за достижения в науке, спорте, учебе, осуществляется возврат налога на доходы физических лиц. Но государственная поддержка четко регламентирована, необходимо изучить объемные нормативные документы, подготовить соответствующий пакет документов, но в большинстве своем люди предпочитают уклоняться от принятия на себя лишней ответственности, занимают пассивную позицию в принятии решений, в том числе в области управления личными финансами.

Исследователи указывают, что на уровень и динамику сбережений населения влияют факторы, как обусловленные уровнем дохода, так и не зависящие от него, в том числе уровнем финансовой грамотности¹¹. Грамотный подход к вопросу формирования собственного благосостояния делает этот процесс планируемым и предсказуемым¹², что дает человеку чувство стабильности и защищенности, спокойной уверенности в завтрашнем дне своей семьи¹³.

Финансовое образование позволяет молодым семьям с разным уровнем дохода взять под контроль свои финансовые ресурсы и наиболее эффективно управлять имеющимся капиталом. Оно также помогает предупреждать кризисные ситуации и планировать свое будущее и будущее своей семьи.

Вот несколько рекомендаций, которые помогут сберечь семейный бюджет¹⁴ вести письменный учет доходов и расходов; составлять список покупок и расхо-

довать меньше, чем запланировано; использовать меры государственной поддержки посредством возврата налога на доходы физических лиц в виде предоставления социальных налоговых вычетов и других мер; оценивать свои финансовые возможности, прежде чем брать кредит; соотносить риски и доходность активов, учитывая, что высокая доходность - это признак возможного финансового мошенничества; соблюдать дисциплину обязательных платежей (налоговых, коммунальных) во избежание санкций уполномоченных организаций.

Таким образом, в результате изучения вопроса финансовой грамотности молодежи как необходимой основы для создания и сохранения института семьи, автором был сделан вывод, что благополучие семьи формирует благополучие нации. Уровень благополучия или богатства семьи (домохозяйства), определяется не величиной получаемого дохода, а объемом сбережений, то есть средств, которые сохранены и преумножены.

¹ Постановление Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090-1 "Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации". Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения: 21.01.2017).

² См.: Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Структура информационно-знанийевой экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 70-73;

Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Понятие и особенности информационно-знанийевых ресурсов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2015. № 4. С. 88-90.

³ См.: Евстратов А.В., Бережнова А.И. Рынок электронных платежных систем как инфраструктурная компонента развития экономики // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2014. Т. 18. № 4 (131). С. 71-76;

Евстратов А.В., Бережнова А.И. Мобильный эквайринг как эффективный инструмент развития инфраструктуры рынка электронных платежных систем // Общество и экономика. 2015. № 11-12. С. 248-257.

⁴ Дубова Ю.И., Евстратов А.В., Заруднева А.Ю. Тенденции и перспективы развития современного рекламного рынка в России : монография / ВолгГТУ. Волгоград, 2015.

⁵ Паскевская Н.А. Анализ современных подходов к повышению финансовой грамотности молодежи // Актуальные вопросы экономических наук. Серия "Региональная экономика". 2009. Вып. 4-1. С. 254-259. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-podhodov-k-povysheniyu-finansovoy-gramotnosti-molodezhi>.

⁶ Хубиев Б.Б. Социально-ценностное содержание теоретических концепций семьи // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2007. Вып. 4. С. 96-103. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-tsennostnoe-soderzhanie-teoreticheskikh-kontseptsiy-semi>.

⁷ Арон Р. Этапы развития социологической мысли : пер. с фр. М. : Прогресс Универс, 1993.

⁸ Бердяев Н. А. Смысл творчества. Опыт оправдания человека. М. : Правда, 1989. С. 86.

⁹ Уксусова М.С. Повышение финансовой грамотности молодежи как условие модернизации экономики России // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/43071> (дата обращения: 06.11.2016).

¹⁰ Евстратов А.В., Днепровская И.В. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие / ВолгГТУ. Волгоград, 2016.

¹¹ Шевченко Д.А., Давыденко А.В. Финансовая грамотность населения как фактор сберегательного поведения домашних хозяйств // Terra Economicus. Серия "Экономика и экономические науки". 2013. Вып. 4-2. Т. 11. С. 139-144. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-kak-faktor-sberegatel'nogo-povedeniya-domashnih-hozyaystv>.

¹² Evstratov A.V., Berezhnova A.I. Development of the market of electronic payment systems in the context of accession of the Russian Federation to the WTO // World Applied Sciences Journal. 2013. Vol. 23. № 1. P. 88-93.

¹³ Уксуова М.С. Повышение финансовой грамотности молодежи как условие модернизации экономики России // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/43071> (дата обращения: 06.11.2016).

¹⁴ Брехова Ю.В. Атлас "Финансовый путеводитель". Волгоград: ВФ РАНХиГС, 2016.

FINANCIAL LITERACY OF THE YOUTH AS AN INDESPENSABLE FOUNDATION FOR CREATING AND MAINTAINING FAMILY INSTITUTION

© 2017 Abukhof Vladimir Vladimirovich
Student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration in Volgograd
E-mail: abuhof@yandex.ru

Keywords: family, the youth, young families, financial literacy, governmental support.

The article examines the issue of improving financial literacy of the youth as an important prerequisite for creating and maintaining family institution. The article elaborates the theoretical concept of the family and its facilitating role between the individual and society. The problem of family degradation in Russia caused by the insufficient level of financial literacy is covered in the article. The recommendations for saving personal finance are also suggested.

УДК 338

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНЫХ СИСТЕМ

© 2017 Астапов Дмитрий Евгеньевич
студент

© 2017 Пухова Елена Александровна
студент

© 2017 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: кластерный подход, кластерная система, кластерная модель развития.

Статья посвящена исследованию кластерного подхода в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности. Представлен анализ зарубежных кластерных систем, доказывающий эффективность их функционирования.

Кластерный подход можно определить как формы территориально-отраслевой организации производства, содействующие реализации различных предпринимательских проектов экономического развития и обуславливающие синергетический эффект взаимодействия с научными организациями при заинтересованном участии государственных и муниципальных органов управления. Функционирование кластерных систем предполагает наличие следующих элементов:

1) предприятия как ядра кластера, способного определять долгосрочную хозяйственную, инновационную и иные стратегии экономического развития региона¹;

2) территориальной локализации основных хозяйствующих субъектов, участвующих в формировании кластерной системы;

3) координации взаимодействия участников кластерной системы в целях реализации региональных программ инвестиционного развития²;

4) наличия систем корпоративного управления³ и контроллинга бизнес-процессов.

Повышение конкурентоспособности с использованием кластерных инициатив становится базовым элементом стратегий развития многих стран мира. Сегодня концепция развития кластеров эффективно применяется в ряде зарубежных стран. Так, в частности, полностью сформированы промышленные территориальные кластеры в странах Скандинавии. В процессе развития находятся многоотраслевые территориальные кластеры в США и КНР. Например, ведущие предприятия в "Шанхайской зоне" КНР функционируют в рамках такой модели производства, когда основные производства кластера сконцентрированы в одном регионе, но при этом в большей степени используются природный и кадровый потенциалы соседних регионов.

Если проанализировать зарубежные кластерные системы, получившие развитие за последние 10-15 лет, можно сделать следующий вывод, что высокая конкурентоспособность этих стран стала возможной благодаря мощному развитию промышленных кластеров как точек роста конкурентоспособности всей экономики страны. В частности, еще в конце прошлого столетия Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO) при поддержке Отделения по развитию частного сектора (Private Sector Development Branch) сформулировала ряд рекомендаций по взаимному сотрудничеству правительств европейских стран и европейского частного бизнеса в разработке и реализации программ развития кластеров и ассоциаций предприятий малого и среднего бизнеса. Так, в 2006 году ЕС был одобрен и принят "Манифест кластеризации в странах ЕС", а в 2008 году утвержден "Европейский кластерный Меморандум" в Стокгольме на Европейской президентской конференции по инновациям и кластерам. Поддержка в развитии кластерной экономики в европейских государствах с переходной рыночной экономикой была продемонстрирована на саммите ЕС "Восточное партнерство" в Праге в 2009 году, где основной целью принимаемых документов явилось повышение "критической массы" кластеров, способное оказать влияние на рост конкурентоспособности стран ЕС в целом.

По оценкам экспертов, за последние годы кластерная модель развития реализована более чем в половине ведущих экономик мира. В США кластерные механизмы развития затронули подавляющую часть современных предприятий самых разных отраслей⁴. При этом доля валового внутреннего продукта, который дают эти предприятия, составила более 60 процентов. В странах Европейского Сообщества существуют более 2 тысяч кластеров с совокупной занятостью сотrudников и специалистов, работающих на этих предприятиях, составляющей почти 40 процентов (см. таблицу).

Кластерное развитие территорий в экономике ведущих стран мира

Экономика стран мира	Количество кластеров, ед.
США	380
Великобритания	168
Германия	32
Франция	96
Италия	206
Финляндия	9
Дания	34

Необходимо отметить, что современные конкурентные преимущества во многом определяются инновационными разработками в технологиях производства, управления, организации производств и оказания услуг. Конкурентоспособное развитие экономической системы становится реальным при комплексном использовании кластерных программ и современных концепций инновационного развития⁵, что доказывает мировая практика функционирования развитых экономик мира, когда конкурентоспособность товаров, работ и услуг и постоянный экономический рост обусловлены, прежде всего, факторами, стимулирующими распространение новых технологий. В связи с этим, многие страны все активнее используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, а также в формировании и регулировании национальных инновационных систем.

¹ Кластерная экономика и промышленная политика: теория и инструментарий: коллективная монография / под ред. А.В. Бабкина. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2015.

² Заступов А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 22-28.

³ Заступов А.В. Аспекты управления проектными рисками в деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11 (49). С. 27-32.

⁴ Заступов А.В. Тенденции состояния и перспективы развития российского нефтегазового сервиса в современных рыночных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 41-47.

⁵ Булавко О.А., Заступов А.В. Механизмы стимулирования инвестиционно-инновационного развития предприятий промышленного комплекса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 8 (142). С. 42-47.

FOREIGN EXPERIENCE OF FUNCTIONING CLUSTER SYSTEMS

© 2017 Astapov Dmitriy Evgenyevich
Student

© 2017 Pukhova Elena Alexandrovna
Student

© 2017 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: cluster approach, cluster system, cluster model of development.

Article is devoted to a research of cluster approach in support of the most perspective directions and forms of business activity. The analysis of foreign cluster systems proving efficiency of their functioning is submitted.

УДК 378.1

ДОЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ*

© 2017 Ашмарина Светлана Игоревна
доктор экономических наук, профессор

© 2017 Кандрашина Елена Александровна
доктор экономических наук, профессор

© 2017 Измайлов Айрат Маратович
кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет
E-mail: asisamara@mail.ru, el.ka2003@mail.ru, airick73@bk.ru

Ключевые слова: доля иностранных студентов, критерии оценки, оценка системы образования, система образования, высшее образование, образование, рейтинги, ведущие учебные заведения.

Поднимается вопрос о корректности выбора показателя доли иностранных студентов в качестве критерия эффективности развития системы образования.

* Исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ № 26.940.2017/ПЧ, проект "Управление изменениями в системе высшего образования на основе концепции устойчивого развития и согласования интересов".

Рынок образовательных услуг во всем мире признается как один из наиболее перспективных. Согласно новому программному документу, подготовленному экспертами Всемирного доклада по мониторингу образования (ВДМО) и Международного института планирования образования (МИПО) при ЮНЕСКО количество учащихся вузов удвоилось до 207 млн. человек с 2000 по 2014 г.¹

Немаловажным показателем в мировой практике оценки уровня системы образования является доля иностранных студентов. На сегодняшний день, по разным оценкам, доля иностранных студентов в ведущих странах мира составляет от 3 до 17%.

По данным на 2014 г., мировыми лидерами в сфере высшего образования по численности приема иностранных студентов являются США (16 %), Великобритания (13 %), Германия (6 %), Франция (6,2 %), Австралия (6,1 %). Россия несколько проигрывает по доле привлекаемых иностранных студентов на мировом рынке образовательных услуг: по данным ОЭСР в России, по состоянию на 2012 г., обучались около 4 % всех иностранных студентов².

Численность студентов в разных странах мира и России (в расчете на 1000 человек) варьируется и имеет различную тенденцию.

В странах Европы численность студентов также имеет тенденцию к сокращению. Тенденция прослеживается в Австрии, Венгрии, Италии, Литве, Нидерландах, Польше, Португалии, Румынии и др.

Рост численности студентов в расчете на 1000 человек отмечен в Германии, Дании, Испании, Нидерландах, Франции и др.

Исследуя вопрос о значимости доли иностранных студентов для системы образования государства, обозначим гипотезу и антигипотезу. Согласно гипотезе, доля иностранных студентов является показателем качества образования и уровня развития системы образования страны в целом. Антигипотеза же предполагает, что доля иностранных студентов является показателем комфортности и перспективности среды пребывания под которой мы понимаем совокупность социально-экономических условий для жизни и трудовой деятельности, социальной инфраструктуры, здравоохранения и образования.

Следуя мировым трендам, система образования России также предприняла меры по включению показателя доли иностранных студентов в группу критериев оценки уровня и качества системы образования.

В "Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года", указывается, что необходимо создавать условия для привлечения в Россию иностранных студентов. Это должно быть одной из приоритетных задач в деятельности Министерства образования и науки и самих российских вузов, с тем, чтобы к 2020 году доля иностранных студентов достигла порогового значения 5% в общем контингенте учащихся ВУЗов, а доходы от их обучения составляли не менее 10% от объема финансирования системы образования.

По планам Министерства науки и образования Российской Федерации к 2018 году доля иностранных студентов должна достигнуть 10%³.

Министерством образования и науки РФ были приняты меры по оценке эффективности деятельности вузов и реорганизации неэффективных образовательных учреждений. Приказом Министерства образования и науки РФ была утверждена специальная методика расчета показателей мониторинга системы образования⁴. Одним из мотивов для проведения такой оценки стали так называемые "майские указы Президента РФ"⁵.

Одним из критериев эффективности вуза и системы образования в целом, является удельный вес численности иностранных студентов, завершивших освоение программы высшего образования, в общем выпуске студентов⁶. Отметим, что данный показатель так же применяется для оценки уровня развития системы образования во всем мире.

Если рассматривать показатель доли иностранных студентов с точки зрения показателя качества системы образования страны, можно сказать, что применение данного показателя весьма распространено при собственной оценке странами своих же систем образования. Также крупнейшие мировые рейтинги высших учебных заведений, такие как "Academic Ranking of World Universities - ARWU"⁷, "The Times Higher Education Supplement - QS World University Rankings"⁸ и др., в обязательном порядке используют показатель доли иностранных студентов в своих регулярных аналитических отчетах и рейтингах.

Существуют определенные сложности с выявлением категории иностранных студентов, так как разные организации и страны предлагают собственную методику отнесения обучающихся к иностранным студентам.

ЮНЕСКО (Институт статистики) и Евростат дает определение, согласно которому, иностранными студентами считаются лица, прибывшие в ту или иную страну с целью получения образования выше среднего уровня и не являющиеся гражданами данной страны. К иностранным студентам не относят иностранных студентов, обучающихся в течение короткого периода и по обменным программам. В ряде случаев к иностранным студентам не относят тех, кто обучается по программам подготовки для поступления в университет. Студенты зарубежных дистанционных вузов и заочных отделений также не причисляются к категории иностранных.

Использование доли иностранных студентов в общей численности студентов, обучающихся в стране как показатель качества высшего образования нам представляется весьма спорным. С одной стороны высокий показатель может действительно отражать уровень качества образования и привлекательности для иностранных абитуриентов. С другой стороны, качество образования не всегда может быть ключевым фактором выбора определенного вуза (в т.ч. страны) для обучения⁹.

¹ Всемирный доклад по мониторингу образования. URL: <http://ru.unesco.org/gem-report>.

² Education at a Glance 2014: OECD Indicators. URL: <http://www.oecd.org>.

³ Из выступления Министра образования РФ Д. Ливанова на III Всемирном форуме иностранных выпускников российских (советских) вузов (Москва, 28 ноября 2012 г.).

⁴ Приказ Министерства образования и науки РФ от 11.06.2014 № 657 "Об утверждении методики расчета показателей мониторинга системы образования".

⁵ Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки".

⁶ Ильинский И.М. Об эффективности мониторинга вузов // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 2. С. 3-9.

⁷ URL: <http://www.shanghairanking.com>.

⁸ URL: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>.

⁹ См. также: Астафьева О.В., Юдина О.В. Исследование инновационной активности экономических систем // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. Т. 3. С. 10-117;

Астафьева О.В., Юдина О.В. Подходы к обеспечению устойчивого развития экономических систем с отраслевой направленностью // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. Т. 10. С. 9-18;

Печерская Э.П., Юдина О.В. Методология формирования профессиональных компетенций специалистов экономического профиля с использованием проектного подхода в условиях высшей школы // Экономические науки. 2007. № 35. С. 359-361.

THE SHARE OF FOREIGN STUDENTS AS AN INDICATOR OF THE QUALITY OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

© 2017 Ashmarina Svetlana Igorevna
Doctor of Economics, Professor

© 2017 Kandrashina Elena Alexandrovna
Doctor of Economics, Professor

© 2017 Izmailov Ayrat Maratovich
Candidate of Economic Sciences

Samara State University of Economics

E-mail: asisamara@mail.ru, el.ka2003@mail.ru, airick73@bk.ru

Keywords: the share of foreign students, evaluation criteria, evaluation of the education system, the education system; higher education; education; ratings; leading educational institutions.

In the article the authors raise the question of the correctness of the choice of the indicator of the share of foreign students as a criterion for the effectiveness of the development of the education system.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

© 2017 Бридун Татьяна Михайловна
студент

© 2017 Белова Людмила Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: super.tatianabri2012@yandex.ru

Ключевые слова: налогообложение, уклонение от налогов, налоговая система, налоговая нагрузка, предпринимательская деятельность, "теневая" экономика.

Статья посвящена институциональным проблемам налогообложения на примере уклонения от налогов. Представлены страны, которые уходят от уплаты налогов и уводят малый бизнес в "тень", рассмотрено, как осуществляется контроль над выполнением налоговых обязательств.

Уклонение от налогов - главная форма "теневых" операций в российской экономике, которую можно рассмотреть в процессе деформализации правил.

Узаконивание хозяйственной деятельности и оформление прав на использование собственности незамедлительно превращают хозяйствующего агента в субъект налогообложения, который становится одной из основных форм притязаний государства на денежные ресурсы предприятия.

Формы проведения налоговой политики с недавнего времени стали предметом непрекращающейся критики. Многие видели проблему в высоком уровне налогового бремени. По сути, налоговая нагрузка на самом деле высока, но по некоторым позициям налоговые ставки не превышают уровень европейских стран. Дополнительная проблема заключается в том, что российская налоговая система не легка и сопровождается немалым количеством подзаконных актов, которые, в свою очередь, превращают фактически каждого хозяйствующего агента в нарушителя. К примеру, проблемы налогообложения во многих опросах российских предпринимателей, проведенных в 2014-2016 гг., находились на первых местах в числе наиболее острых. Тем не менее, борьба вокруг законодательных органов за снижение налогового бремени затрагивала не только общие принципы налогообложения, но и налоговые льготы, освобождения от налогообложения, т.е. была результатом взаимодействия индивидуальных и групповых интересов. Но несмотря на неоднократные жалобы на удушающее бремя налогов, многих хозяйствующих агентов ситуация вполне устраивает. Так как одним из надежных

средств защиты от недостаточно урегулированных притязаний государства стало уклонение от уплаты налогов, или так называемая "оптимизация" налоговых отчислений.

В настоящее время уклонение от налогов в предпринимательской деятельности становится более распространенным. Ниже представлены рисунки, где мы видим страны, которые уходят от уплаты налогов и уводят малый бизнес в "тень"¹.

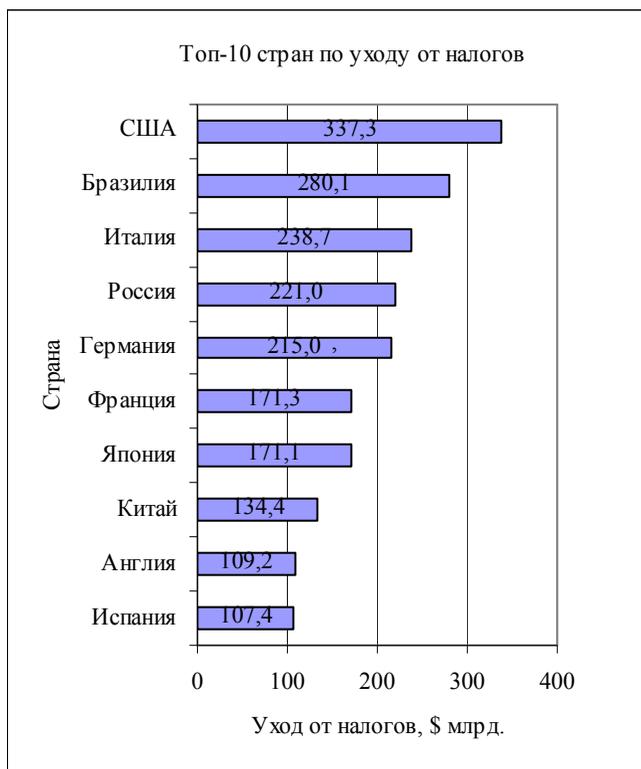


Рис. 1. Топ-10 стран по уходу от налогов

Уклонение от налогов подразумевает построение специфических структур управления с вертикальными и горизонтальными формами интеграции.

С помощью выше указанных структур создаются многообразные схемы уклонения и ухода от налогообложения, которые опираются на три основные стратегии:

- освобождение от налоговых платежей,
- нелегальную хозяйственную деятельность,
- вывод в "тень" результаты легальной деятельности².

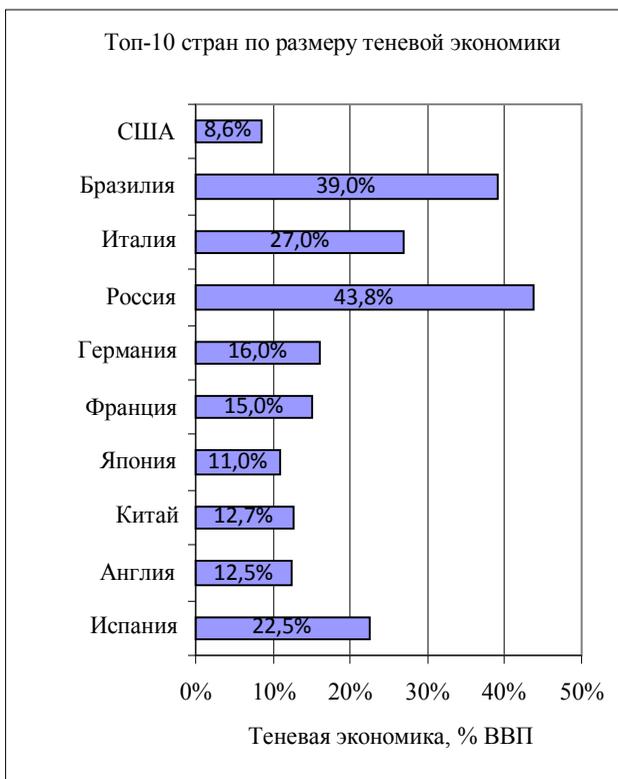


Рис. 2. Топ-10 стран по размеру теневой экономики

Возникает вопрос, как в данных условиях осуществляется контроль над выполнением налоговых обязательств? Формально он имеет всеобщий характер, но реально является выборочным. Налоговые инспекции пока не могут контролировать в должной мере всех хозяйствующих агентов, потому что для обработки информации по всем физическим, и юридическим лицам не хватает ни времени, ни технических средств. Практика показывает, что многие малые предприятия с небольшими оборотами и повышенной мобильностью не в полной мере интересны налоговым инспекторам. Причиной этому служит то, что возиться с ними приходится не меньше, чем с крупными предприятиями, а результаты - изъятые формальным и неформальным образом суммы - невелики. Поэтому малые предприятия имеют в принципе больше возможностей избежать пристального внимания фискальных органов.

С официальной точки зрения уплата налогов является чисто формальным принудительным актом, который строго регламентирован и законодательно закреплён. Государство взимает с хозяйствующих агентов часть получаемых ими доходов (налоговые выплаты). И формально данное действие не может стано-

виться предметом двойственных соглашений или обмена услугами. Но реальные масштабы налоговых платежей и условия, на которых они осуществляются, на практике превращаются в предмет неформальных соглашений между хозяйствующими агентами и представителями органов государственной власти. Суть данных соглашений состоит в достижении взаимоприемлемого компромисса между фискальными органами и налогоплательщиками.

Налоговая инспекция, осуществляющая выборочный контроль, а также многие отделы правоохранительных органов, охранные агентства предлагают свои охранные услуги или применяют принудительные меры в виде угроз и вымогательства. Они получают информацию о наличии "серых" схем и целенаправленно используют ее в своих интересах. В результате часть скрытых из-под налогообложения денежных средств превращается во взятки и плату за безопасность - своего рода субституты налоговых платежей. Эти издержки более дифференцированы и риск более внушительных потерь возрастает³.

¹ Радаев В. Теневая экономика в России: изменение контуров // Pro et Contra. 2014. № 1.

² Яковлев А. Почему в России возможен безрисковый уход от налогов? // Вопросы экономики. 2014. № 8. С. 142-144.

³ См.: Одинцова М.И. Институциональная экономика : учеб. для акад. бакалавриата. Люберцы : Юрайт, 2016;

Олейник А.Н. Институциональная экономика : учеб. пособие. М. : Инфра-М, 2013;

Сухарев О.С. Институциональная экономика : учеб. и практикум. Люберцы : Юрайт, 2016;

Назаров М.А., Михалева О.Л. Оценка налоговой нагрузки на малый и средний бизнес в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146).

INSTITUTIONAL PROBLEMS OF TAXATION

© 2017 Bridun Tatiana Mihailovna

Student

© 2017 Belova Ludmila Vladimirovna

Candidate of economic Sciences, associate professor

Samara State University of Economics

E-mail: super.tatianabri2012@yandex.ru

Keywords: taxation, tax evasion, tax system, tax burden, business activities, the "shadow" economy.

The article is devoted to the institutional problems of taxation on the example of tax evasion. The countries that avoided paying taxes and taking small business to the "shadow" discussed how the control over the fulfillment of tax obligations.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ МОЛОЧНОГО КОМБИНАТА "ВИТА"
КУЗОВАТОВСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

© 2017 Бурханова Алина Олеговна
студент

© 2017 Адырхаева Галина Дмитриевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alina.burkhanova8@gmail.com

Ключевые слова: организация производства, молочная продукция, сырье, оборудование.

Рассматривается организация производства молочной продукции на примере молочного комбината "Вита" Кузоватовского района Ульяновской области, виды производства, местонахождение сырья для производства готового продукта, а также организация места рабочих.

"Пестравка" - бренд натуральной молочной продукции, основанный ООО Компанией "Молторг".

"Пестравка" не раз была удостоена золотых медалей на престижных региональных, федеральных и международных конкурсах. Наивысшей наградой бренда является гран-при "Лучший продукт 2016" на выставке ProdEXPO 2016 в Москве.

В 2006 году ООО "Молторг" запустил производство на молочном комбинате "ВИТА" в Ульяновской области. Производимая на предприятии продукция - это творог, масло, сыр плавленый колбасный, копченый, твердые сорта сыра ТМ "Пестравка".

Для того что бы обеспечить производство необходимым объемом свежего молока МК "Вита" сотрудничает с большим количеством молочных хозяйств. Молоко поступает с различных районов Самарской и Ульяновской областей. При недостатке сырья привлекается молоко близлежащих регионов: Татарстан, Марий Эл, Башкортостан. Используя современные системы охлаждения и очистки, компания может собирать молоко с отдаленных районов без потери качества. Благодаря хорошо построенной логистике заводы холдинга "Молторг" обеспечены свежим молоком круглый год.

За продолжительный период сотрудничества компания "Молторг" установила надежные партнерские отношения с поставщиками молока. Среди партнеров МК "Вита" стоит отметить: ГУП СО "Купинское", СХПК "Ольгинское", ООО "Новопавловское", ООО "Агро-Нептун, Агрофирма им. Ленина, ЗАО "Луна-

чарск", СПК им. Калинина, ООО "Чеботаевка", ООО УК "Агроинвест", ЗАО ПЗ "Семеновский". Эти хозяйства имеют в своем арсенале современное оборудование, которое позволяет поставлять на переработку молоко высококачества.

Все молоко, поступающее на завод для переработки, проходит тщательную проверку в собственной лаборатории. Только жесткий контроль исходного сырья и готовой продукции позволяет обеспечивать жителей губернии высококачественными молочными продуктами на протяжении 10 лет.

Основные технико-экономические показатели МК "Вита"

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г. (полугодие)	2015 г. в % к 2013 г.
Среднегодовая численность персонала, чел.	98	108	110	131	112,24
Основные средства, тыс. руб.	124524	128550	145773	154305	117,06
Объем производства продукции, т	8624	9839	10128	6162,5	117,44
Выручка от продаж, тыс. руб.	989942	1294013	1228061	584094	124,05
Себестоимость продукции, тыс. руб.	969109	1267078	1190147	565363	122,8
Чистая прибыль, тыс. руб.	4142	6992	13066	4733	315,45

С каждым годом объем производства продукции увеличивается, разница между 2013 годом и 2015 годом составила 17%. Прибыль от продаж и чистая прибыль так же увеличивается с каждым годом, рентабельность продаж с 2013 года по 2015 год увеличилась всего на 1,5 процентных пункта.

Себестоимость продукции в 2015 году снизилась относительно 2014 года, несмотря на приобретение нового оборудования и других затрат при неизменном ассортименте. Причиной данного снижения является не уменьшения объемов производства продукции, а использование новых технологий и современного оборудования, которые снижают затраты на производство.

Основу всей деятельности предприятия составляют производственные процессы, в результате которых исходное сырье и материалы превращаются в готовый продукт.

Специфика технологических процессов производства выражается в том, что каждый продукт вырабатывается при определенных технологических режимах.

В предприятии применяют большое количество машин, аппаратов и оборудования, имеющих устройства для автоматического регулирования хода техноло-

гического процесса. Рабочие места, на которых установлено оборудование, связаны между собой молокопроводами и транспортерами и образуют поточную линию. В ряде случаев в линию устанавливают оборудование одинаковой производительности и создают поток, в котором операции выполняются синхронно.

Производство молочных продуктов характеризуется высоким уровнем механизации и автоматизации. Все операции производятся высокопроизводительными машинами, аппаратами и автоматами. К немеханизированным можно отнести лишь некоторые контрольные и транспортные операции.

На МК "Вита" при приеме на работу будущие сотрудники проходят тщательную подготовку и обучение, после которых сдают экзамен, в последствии которого решается вопрос о трудоустройстве.

В каждом цехе (производства сыра, творога, масла) во время производства находится 1 главный технолог, младший технолог, 3-5 рабочих, которые заняты контролем и вспомогательными работами и 2 человека в лаборатории.

Среди конкурирующих предприятий самой популярной продукцией МК "Вита" являются творог и творожные массы, рентабельность которых в 2016 году составила 57,82% и 54,16% соответственно, второе место занимают сыры, рентабельность которых составила 36,26%. Наиболее популярным является масло крестьянское при рентабельности - 21,3%. Рентабельность всей продукции МК "Вита" составила в 2016 году 55,61%.

Благодаря налаженным поставкам качественного сырья, современному оборудованию и тщательному выбору кадров, МК "Вита" производит очень качественный продукт. В связи с чем, с 2016 года цены на продукцию МК "Вита" стали расти. К примеру, цена на творог выросла в среднем на 16 рублей (творог 5% в стаканчиках - разница в цене составила 25% или 16рублей (с 62 до 78 рублей)), на масло от 14 рублей, цена на увеличилась в среднем на 20 рублей.

Таким образом, современные формы организации производства, высокий уровень автоматизации и механизации позволяют увеличивать стоимость произведенной продукции и, как следствие, высокий уровень рентабельности производства.

1. Адырхаева Г.Д. Инновационная активность предприятий пищевой промышленности // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф., 27-28 нояб. 2014 г. Ч. 3. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та. 2014.

2. Адырхаева Г.Д., Ванина Э.Г. Конкурентные преимущества предприятий пищевой промышленности // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Вып. 1, ч. 1.

3. Ахметов Р.Г. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. М. : Юрайт, 2016.

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия : учеб. пособие. Уфа, 2014. URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=340701>.

5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Инфра-М, 2013.

ORGANIZATION OF PRODUCTION OF DAIRY PRODUCTS (ON THE EXAMPLE OF THE DAIRY PLANT "VITA" KUZOVATOVSKY DISTRICT ULYANOVSK REGION)

© 2017 Burkhanova Alina Olegovna
Student

© 2017 Adyrkhaeva Galina Dmitrievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: alina.burkhanova8@gmail.com

Keywords: organization of production, dairy products, raw materials, equipment.

This article considers the organization of production of dairy products by the example of the dairy plant "Vita" in the Kuzovatovsky district of the Ulyanovsk region, the types of production, the location of raw materials for the production of the finished product, and the organization of the place of workers.

УДК 33

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ В КАНАЛАХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

© 2017 Войткевич Наталия Ивановна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: VNI63@list.ru

Ключевые слова: логистическая подсистема каналов распределения, стратегии логистики, общие логистические издержки, уровень обслуживания.

Рассматривается комплекс показателей оценки эффективности логистической подсистемы каналов распределения при использовании стратегий "гощей" и динамической логистики.

Каналы распределения товаров и услуг являются открытыми сложными социально - экономическими системами, действующими в масштабах региона, национальной экономики, на международных или глобальном рынках. Их сложность обусловлена структурой, включающей множество организаций, а также совокупностью взаимосвязанных маркетинговых, логистических, коммерческих и сервисных бизнес-процессов, протекающих в каналах.

Организация товародвижения (складирование, погрузка, разгрузка, транспортировка товаров, упаковка, сортировка); формирование и обработка массива документации, отражающей заказы потребителей и расчеты за товар, управление запасами, координация усилий звеньев системы товародвижения относятся к функциям логистики, и реализуются в логистической подсистеме каналов распределения. Одной из основных задач управления логистической подсистемой является оценка эффективности ее функционирования на основе выбора оценочных показателей наиболее точно отражающих достижение системных целей. Особенно это важно при разработке и реализации логистических стратегий¹.

Экономическая эффективность логистической подсистемы канала распределения, как и любой экономической системы, в обобщенном виде может определяться как отношение полученного в системе результата к произведенным затратам или ко всем используемым ресурсам (активам). Поэтому представляется целесообразным основным целевым критерием эффективности логистической подсистемы каналов распределения при реализации стратегии "тощей логистики" считать рентабельность логистических издержек, а значение показателя рассчитывать как отношение прибыли (Π), полученной при выполнении всех логистических операций к общим логистическим издержкам в канале (Илог.).

$$P = \frac{\Pi}{\text{Илог}} * 100\%,$$

где P - рентабельность, %.

Трудности в применении данного показателя при оценке фактического уровня рентабельности могут возникнуть по причинам сугубо субъективного характера: наличие теневого оборота может существенно исказить данные об издержках, а стремление достаточного большого числа российских предпринимателей "спрятать" прибыль от налогообложения не позволит точно определить экономический эффект деятельности системы распределения в виде прибыли. Кроме того, в настоящее время отсутствует практика обмена экономической информацией между участниками каналов распределения, в результате общие логистические издержки и суммарная прибыль не определяются. Следовательно, объективно оценить эффективность функционирования логистической подсистемы каналов распределения товаров и услуг с помощью этого показателя в некоординируемых каналах распределения, где все участники независимы и отсутствует стремление к повышению эффективности функционирования каналов в целом, весьма проблематично, но теоретически возможно. Оценка эффективности функционирования логистической подсистемы каналов распределения можно, на наш взгляд, проводить и с помощью показателя "логистическая издержкостоемость каналов", рассчитываемого как отношение общих логистических издержек в канале распределения к физическому размеру товаропотока в канале.

В настоящее время экономическая эффективность функционирования логистической подсистемы каналов оценивается преимущественно на уровне отдельных ее участников. Предприятия - производители, торговые и логистические посредники за рубежом рассчитывают долю издержек в продажах, затраты на входящие поставки, затраты на исходящие поставки, складские расходы. Направления оценки издержек включают анализ общих и удельных издержек,

сравнение размера фактических издержек с плановыми бюджетными показателями, анализ динамики издержек, расчет прямой прибыльности продукта². Российскими компаниями для оценки эффективности логистики используются такие показатели логистических издержек, как отношение суммы логистических издержек к объему продаж, удельный вес отдельных видов логистических затрат в общих логистических издержках, доля логистических издержек в общих затратах фирмы, уровень логистических издержек организации относительно соответствующих среднеотраслевых показателей.

Однако в соответствии с современной парадигмой логистики и сущности стратегии динамической логистики оценка только экономической эффективности неправомерна, поскольку целевой установкой становится обеспечение необходимого потребителю качества логистического обслуживания, а минимизация издержек уходит на второй план. Специалисты маркетинга и логистики рассматривают создание и предоставление ценности для клиента в качестве основной цели участников рынка логистических услуг³, т.е. и участников каналов распределения, а обязательным условием создания эффективных сетей распределения считают формирование систем логистического сервиса и управление качеством сервиса⁴. В результате объективно необходимым является использование для обобщенной характеристики эффективности и результативности логистической деятельности в каналах распределения показателя "заданный уровень обслуживания".

У отечественных и зарубежных ученых нет единого мнения о наборе исты в элементов, определяющих уровень обслуживания. По мнению В.И. Сергеева⁵, уровень обслуживания включает в себя в виде требований следующие элементы: скорость исполнения заказов и доставки заказанных покупателем товаров и услуг; возможность обеспечить срочную доставку товара или оказание услуги; высокое качество поставляемого товара; готовность принять дефектный товар или заменить его доброкачественным; наличие разнообразных дополнительных услуг и т.д.

Д. Бауэрсокс и Д. Клосс⁶ рассматривают показатель уровня обслуживания как набор характеристик: *доступность* (наличие запасов там, где они нужны потребителям для бесперебойного удовлетворения их потребностей); *функциональность* (цикл исполнения заказа); *надежность* (способность придерживаться запланированного уровня доступности и функциональности).

В свою очередь *доступность* определяется тремя критериями: вероятность дефицита, норма насыщения спроса, полнота охвата заказами, *функциональность* - четыремя критериями: скорость прохождения функционального цикла, бесперебойность поставок, гибкость в удовлетворении исключительных запросов потребителей, уровень брака/устранения недостатков.

Таким образом, обобщенная характеристика эффективности логистической деятельности в каналах распределения может быть дана с учетом реализуемой организацией стратегии логистики на основе использования показателей заданного уровня обслуживания и минимума общих логистических затрат.

¹ Чернова Д.В., Степанов С.А. Методика разработки логистической стратегии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 4 (102). С. 139-142.

² Бауэрсокс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2010.

³ Пискун К.В. Эффективная организация продаж логистических услуг на основе создания ценности для клиента // Логистика сегодня. 2016. № 3. С. 156-160.

⁴ Дыбская В.В., Иванова А.В. Формирование системы логистического сервиса и управление качеством сервиса в сети распределения // Логистика и управление цепями поставок. 2012. № 4. С. 23-31.

⁵ Корпоративная логистика в вопросах и ответах / под общ. и науч. ред. В.И. Сергеева. 2-е изд., пер. и доп. М. : Инфра-М, 2013.

⁶ Бауэрсокс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок ...

ASSESSMENT OF LOGISTICS PERFORMANCE IN DISTRIBUTION CHANNELS

© 2017 Voitkevich Natalia Ivanovna
Doctor of economic Sciences, Professor
Samara state University of Economics
E-mail: VNI63@list.ru

Keywords: logistics subsystem distribution channels, strategy, logistics, total logistic costs, service level.

The article discusses a set of indicators to measure the effectiveness of the logistics subsystems distribution channels when using strategies of 'lean' and dynamic logistics.

УДК 332.2

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

© 2017 Воробьев Сергей Юрьевич
магистр

© 2017 Наугольнова Ирина Александровна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: domenator146@mail.ru, naugolnovaia@mail.ru

Ключевые слова: оценка недвижимости, кадастровый учет, кадастровая оценка, кадастровая стоимость, комплексная оценка земельного участка, единый государственный реестр недвижимости.

Рассмотрен процесс формирования и последующей эволюции института государственного кадастрового учета земельных участков, раскрыто понятие комплексной оценки земельного участка, проведен анализ развития кадастровой оценки земельного участка.

В России после Октябрьской революции (1917 г.) земельные отношения и учет земель радикально изменились. Все земли стали принадлежать государству, и земля прекратила быть объектом налогообложения¹. В 1917-1920 гг. важной частью учета и распределения земель стал порядок передачи земельных участков крестьянам, начались работы по землеустройству. В 1954 году утверждено Постановление Совмина СССР №2529 "О едином государственном учете земельного фонда СССР". Начиная с этого времени в стране стали проводиться работы для составления атласов с набором карт, описывающих с.-х. производство и его экономические и природные условия развития. В 1955 году начали проводить государственный учет земель по угодьям и землепользователям. Важным достижением в этой сфере стало объединение процедуры учета земель по угодьям и регистрации землепользований в 1968 г., которое было закреплено Законом СССР № 3401-VII "Об утверждении Основ земельного законодательства Союза ССР и союзных республик".

Государственный земельный кадастр в соответствии с этими основами должен включать достаточные и достоверные сведения о хозяйственном, природном, правовом состоянии земель, а также содержать сведения о количественных параметрах земель и их оценке, бонитировке почв.

В 1977 году Постановление "О порядке ведения государственного земельного кадастра" определило единую систему, по которой осуществлялось ведение земельного кадастра. При этом в 1995 г. произошло дальнейшее совершенствование его ведения, путем развития системы предоставления земельно-кадастровой информации, внедрения автоматизированного режима и проведения работ по инвентаризации земель населенных пунктов.

Реформа 1990г. в России дала огромный толчок для развития учета земель, так как произошел переход к разнообразным формам собственности на землю; шло активное перераспределение земель; совершенствовалась система управления земельными ресурсами и охраны земель².

Начавшаяся приватизация земли шла медленно, что повлекло за собой путаницу и много ошибок в вопросах получения для крестьян права собственности на землю и имущество. Законом "О крестьянском (фермерском) хозяйстве", принятым Верховным Советом РСФСР в конце 1990 г. было установлено, что работники совхоза могли выходить из него, а также создавать свои крестьянские хозяйства.

В декабре 1991 г. была проведена реорганизация колхозов и совхозов, согласно которой коллективы обязаны были поставить себе задачу о переходе к частной, коллективно-долевой и иным формам собственности. В России в конце 1991 г. ввелись платежи на землю, а именно: арендная плата, земельный налог, нормативная цена земли. При этом, активно начал вестись количественный и качественный учет земель на основе форм Отчета о распределении земель по категориям, угодьям, формам собственности, а также использовании земель гражданами и юридическими лицами³.

В 1993 г. значимым шагом в юридическом регулировании земельных отношений послужил Указ Президента РФ "О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы в России", согласно которому земля была отнесена к объектам недвижимости. Указ отменил большое количество ограничений на отчуждение земли и увеличил список сделок с земельными долями. Учет правообладателя земельных участков кардинально изменился в 1997 г., так как был принят Федеральный закон "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним", который установил порядок и основные принципы для государственной регистрации прав на недвижимость и формирования единой системы регистрации⁴. Январь 2000 г. стал отправной точкой развития современного кадастра недвижимости, вследствие принятия Федерального закона № 28-ФЗ "О государственном земельном кадастре", согласно которому учет представлял собой внесение записей в Единый государственный реестр земель (ЕГРЗ) о земельных участках. Земельная кадастровая палата вела государственный кадастровый учет земель, а Комитет по земельным ресурсам и землеустройству субъектов РФ и муниципальных образований и другие землеустроительные организации учитывали качество и количество земель.

До 2008 г. обязанности по землеустройству, ведению кадастра, регистрации прав, составлению карт делились между тремя ведомствами: Роснедвижимостью, Роскартографией и Росрегистрацией, но Указом президента РФ их функции перешли вновь созданной Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)⁵. 1 марта 2008 г. вступил в силу закон №221-ФЗ "О государственном кадастре недвижимости" (с 01.01.2017 г. - "О кадастровой деятельности"). Структура этого закона включала правовые нормы, которые регулировали ведение государственного кадастра недвижимости (ГКН), отношения, возникающие при государственном кадастровом учете (ГКУ), образование объектов для кадастрового учета, осуществление кадастровой деятельности. Главным отличием этого закона от закона №28-ФЗ является то, что помимо земельных участков в информационное кадастровое пространство были включены сооружения, здания, помещения и объекты незавершенного строительства⁶.

Со вступлением в силу №218-ФЗ "О государственной регистрации недвижимости", был создан единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН), который объединил в себе единый государственный реестр прав (ЕГРП) и государственный кадастр недвижимости (ГКН).

Достижением этих нововведений стало упрощение процедуры по регистрации недвижимости и постановке ее на государственный кадастровый учет (включая возможность объединение этих процедур), а также снижение затрат заявителя и повышение качества оказания государственных услуг в сфере земельных отношений⁷.

В Российской Федерации невозможно развитие экономических отношений без достоверной и точной информации, которая должна содержаться в ЕГРН. В

настоящее время на передний план выступают следующие проблемы ЕГРН: недостаточная заполняемость по границам объектов недвижимости (что обусловлено заявительным принципом), увеличение количества сложных по своей архитектуре объектов капитального строительства (ОКС) и наличие реестровых и технических ошибок (их количество увеличилось при объединении ЕГРП и ГКН)⁸.

При выборе земельного участка, заинтересованный инвестор, как правило, обращает внимание на такие показатели и параметры, как цена предложения, наличие развитой инфраструктуры, близость к зонам рекреации и тому подобное. И здесь же, как правило, забывается такой немаловажный параметр, как кадастровая стоимость земельного участка.

Налоговым кодексом РФ⁹, например, с 2016 года и на настоящий момент ставка земельного налога определяется в размере не больше установленного Налоговым кодексом (ст.394) размера. Для земель под жилыми зданиями и жилищно-коммунальной инфраструктурой максимальный размер установлен на уровне 0,3% от стоимости земли. В целом же земельный налог устанавливается местными нормативными актами и уплачивается по месту нахождения земельного участка. И если участок приобретается в населенном пункте физическим лицом для строительства индивидуального жилья, то, начиная с 2008 года, при исчислении земельного налога к проценту от кадастровой стоимости применяется коэффициент 2.¹⁰

В целом комплексная оценка земельного участка - это некая последовательность определенных законом и методическими рекомендациями процедур. Комплексная оценка земель поселений проводится на основе рыночной и иной доступной информации, которая связана проводимой оценкой экономическими характеристиками использования оцениваемых земель. Результаты комплексной оценки земель поселений могут быть использованы не только в целях налогообложения, но и для проведения сделок, определения начальных ставок на аукционах по продаже земельных участков, определении компенсационных выплат при изъятии земельных участков для государственных нужд, определения инвестиционной привлекательности территорий и др.

Как известно оценка земельного участка проводится до первого января года определения кадастровой стоимости не чаще одного раза в три года и не реже одного раза в пять лет. Имеется возможность проведения внеочередной оценки в отношении всех категорий земель. Кадастровая оценка проводится бюджетными учреждениями в соответствии с методическими указаниями по государственной кадастровой оценке. Они же осуществляют сбор и обработку необходимой для определения кадастровой стоимости информации и оформляют результат в форме отчета об определении кадастровой стоимости. Отчет утверждается уполномоченным органом соответствующего субъекта РФ и указанные в отчете результаты применяются с 1 января года, следующего за годом проведения оценки. Затем эти сведения вносятся в Единый государственный

реестр недвижимости (ЕГРН). С 1 ноября 2016 года утверждены и вступили в силу новые методические указания о проведении государственной кадастровой оценке¹¹.

Методические указания применяются, в частности, для определения кадастровой стоимости в процессе проведения комплексной оценки земельных участков земель поселений. Комплексная оценка осуществляется без учета имущественных прав кроме права собственности на оцениваемый объект.

Особенностью новых методических указаний является то, что кадастровая стоимость согласно указаниям определяется для всех объектов недвижимости, кроме земельных участков, которые не предназначены для строительства. Ограничения по застройке, как правило, обусловлены качественными характеристиками грунта и почвы, близостью к водоемам или отношением к охраняемым зонам. Указания предусматривают, в частности, определение кадастровой стоимости с применением методов массовой оценки, а так же в рамках индивидуального расчета. Предусмотрено оценочное зонирование территории на которой проводится комплексная оценка. В целом следует отметить, что комплексная оценка в отличии от кадастровой, которая оценивает виды объектов недвижимости по отдельности (отдельно земля отдельно строение и т.п.), направлена на оценку земель населенных пунктов с учетом состояния природного потенциала территории и его влияния на результаты такой оценки. Впервые указано, что при проведении оценочного зондирования (которое предшествует оценке) проводится типологизация населенных пунктов в том числе с учетом факторов социально-экономического и иного характера (природно-климатических, производственных, демографических, социально-культурных)¹².

То, что кадастровому учету и комплексной кадастровой оценке уделяется повышенное внимание, говорит хотя бы тот факт, что по сообщению РИА Новости, в ноябре 2016 года Президент РФ Владимир Путин пообещал работать с региональными властями и федеральным правительством над проблемой кадастровой оценки земли (в том числе завышенной оценки) и постановки на кадастровый учет. Он сказал: "Что касается постановки на кадастровый учет, конечно, это точно совершенно одна из главных тем, которая должна быть, или главных задач, которая должна быть решена в ходе этой совместной работы. Наверняка вам тоже известно, что где наши коллеги, которые не спешат это делать, всегда ссылаются на отсутствие необходимых финансовых ресурсов, но их никогда и не будет, если этого не делать. Потому что финансовые ресурсы будут появляться после того, как эти мероприятия будут проведены"¹³.

Учитывая быстро развивающиеся темпы строительства комплексная оценка земель поселений приобретает особую значимость. При этом, не смотря на то, что земли населенных пунктов в России составляют всего 1,2% от всего земельного фонда России, они являются основным источником земельных платежей.

¹ Барсукова Г. Н. История земельных отношений и землеустройства : учеб. пособие. 2-е изд., доп. и перераб. Краснодар : КубГАУ, 2014.

² Лисуенко К.Э., Варцава М.В., Криворотова А.А. Проблема оценки земельных участков // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. № 1-1. С. 175-176.

³ Хлевная А.В., Булла К.С. Перспективы использования данных качественного учета земель в государственном кадастре недвижимости // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2015. № 2 (17). С. 119-121.

⁴ Управление земельными ресурсами : учеб. пособие / Куб. гос. аграр. ун-т; сост. А.С. Виднов, Н.В. Гагаринова, М.В. Сидоренко, А.В. Хлевная. Краснодар, 2014.

⁵ См.: Корот А.А., Шумаева К.В., Хлевная А.В., Мисюгина Е.Н. Оценка земельных ресурсов // Лучшая научная статья, 2016 : сб. ст. победителей V междунар. науч.-практ. конкурса. Краснодар, 2017. С. 395-401;

Жаданова Т.В., Хлевная А.В. Основы кадастра недвижимости : учеб.-метод. пособие. Краснодар, 2013.

⁶ Забугин Н.Н., Оганесян К.Т., Хлевная А.В. Право (земельное). Краснодар, 2015.

⁷ Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ "О государственной регистрации недвижимости". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182661.

⁸ Географические информационные системы : учеб.-метод. пособие / Л.Ф. Шибeko [и др.]. Краснодар : КубГАУ, 2014.

⁹ Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г.

¹⁰ Федеральный закон "О государственной кадастровой оценке" от 03.07.2016 N 237-ФЗ (действующая редакция).

¹¹ Приказ Минэкономразвития России от 07.06.2016 N 358 "Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке".

¹² Там же.

¹³ URL: [https://ria.ru/economy/Тема:Путин на "Форуме действий" ОНФ \(28\)16:1222.11.2016\(обновлено: 17:09 22.11.2016\)](https://ria.ru/economy/Тема:Путин на).

FEATURES OF THE VALUATION OF LAND

© 2017 Vorobev Sergei Iurevich
master

© 2017 Naugolnova Irina Aleksandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara state University of Economics

E-mail: domenator146@mail.ru, naugolnovaia@mail.ru

Keywords: real estate valuation, cadastre, cadastral valuation, cadastral valuation, integrated assessment of the land, the unified state register of real estate.

The process of formation and subsequent evolution of the institution of state cadastral registration of land plots, the concept of integrated assessment of the land plot, the analysis of development of cadastral valuation of land.

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

© 2017 Гришина Яна Михайловна
студент

© 2017 Устинова Ольга Алексеевна
студент

© 2017 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: кластерный подход, региональная промышленная политика, кластерная инициатива, органы власти.

Представлены некоторые аспекты теории кластерного подхода, раскрыта его сущность и значение. Дана оценка роли государства в развитии отраслевых кластеров. Указаны преимущества кластерной региональной политики для бизнеса.

Кластерный подход позволяет осуществлять детальный анализ региональных рынков с учетом возникающих факторов производства (высококвалифицированные кадры, доступная инфраструктура и т.д.) через механизмы высокой кооперации между предприятиями в целях повышения производительности труда. Кластерный подход также учитывает ту или иную специфику развития региона, на его основе разрабатываются адресные программы по ускорению развития и повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности промышленных предприятий и организаций¹. Осуществление кластерной политики основывается на организации взаимодействия между органами власти, бизнесом-сообществом и научно-образовательными учреждениями для координации совместных действий², совершенствованию и повышению эффективности деятельности предприятий.

Теория кластерного подхода определяет четыре основные группы участников кластера:

1. Ядро кластера.

В так называемое ядро кластера включены компании и промышленные предприятия по производству основных видов промышленных товаров, которые становятся центром по объединению прочих участников процесса кластеризации.

2. Дополняющие.

Вспомогательные производства обеспечивают основные виды деятельности. Их осуществляют те предприятия и организации, деятельность которых сфокусирована на обеспечении основных производственных процессов.

3. Обслуживающие.

Обслуживающие организации, как правило, осуществляют сервисное обслуживание и оказание дополнительных услуг в сфере финансов, маркетинга, консалтинга в отношении основных предприятий-производителей в составе кластера.

4. Вспомогательные.

К вспомогательным участникам относятся те предприятия и организации, которые способствуют развитию кластера, имиджа региона, где развивается кластер, но не определяют его сущность. К данной группе участников могут быть отнесены организации в области науки, образования, культуры, спорта. Например, это всевозможные научно-исследовательские организации, образовательные учреждения, спортивные и культурные учреждения региона.

В рамках кластера промышленные предприятия могут оптимизировать свою производственно-хозяйственную направленность, наращивать свой потенциал на рынке как за счет роста конкурентоспособности товаров и услуг, в том числе за счет поглощения доли рынка конкурентов, так и посредством кооперации. Это продиктовано глобальной конкурентной средой, в которой функционирует кластер, и высокими требованиями по цене и качеству готового продукта, выпускаемого предприятием или группой предприятий в составе ядра кластера.

Важное значение в успешном развитии кластера выполняет государство на уровне федеральных и региональных органов власти. Органы власти всех уровней формируют институционально-правовые механизмы для реализации кластерных инициатив, создают универсальную дискуссионную панель для диалога и согласования интересов участников, применяют финансовые инструменты поддержки конкретным кластерным инициативам. Стоит отметить, большинство кластеров нуждаются в государственном финансировании, хотя эта зависимость может с течением времени сокращаться. Государство в роли представителя региона ориентировано стратегически и связывает региональный кластер с социально-экономическим развитием региона в целом, а также с интеграцией иных разнообразных экономических региональных структур, ориентируясь на решение важных стратегических задач.

Региональное экономическое развитие на основе стимулирования кластеров предполагает инициативу и совместные усилия бизнеса и администраций. Говоря о развитии отраслевых кластеров, важно определить роли государства и бизнеса. Роль региональных органов власти может состоять в поддержке и иницировании процессов активации кластеров, а именно, участие органов власти в кластерных совещаниях и принятии решений, касающихся развития кластеров, в частности, в реализации целевых программ. Региональные и муниципальные органы власти могут проводить активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами развития кластера, а также заниматься урегулированием различных вопросов кластера между другими уровнями власти.

Развитие кластеров позволяет сформировать выгодные конкурентные преимущества для региональных и муниципальных органов власти, например, в

области фискальной политики, когда наблюдается закономерный рост числа налоговых агентов (налогоплательщиков - хозяйствующих субъектов) и, как следствие, налогооблагаемой базы³. Кроме того, возникает возможность специализации, углубленной кооперации производств между промышленными предприятиями, входящими в состав кластера, а также явные предпосылки для диверсификации экономики региона в целом.

Преимущества кластерной региональной политики для бизнеса состоят в следующем - это совершенствование системы управления персоналом, повышение кадрового потенциала, формирование инфраструктуры в области научных исследований и инновационных разработок⁴, снижение затрат производства, оценка и управление рисками в отраслях промышленности⁵, повышение эффективности эколого-экономической деятельности промышленных предприятий, прежде всего в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающих отраслях промышленности⁶, а также возникновение возможностей установления международных связей и выхода на зарубежные рынки.

Эффективность реализации региональных стратегий и стратегий развития отдельных кластеров возможна при их четком согласовании. Разработка региональной стратегии должна быть основана на выборе основных ключевых точек роста⁷. В процессе формирования перспективных кластеров и планирования их развития непременно должны быть учтены рамки региональных стратегий⁸, что свидетельствует о необходимости выработки взаимных согласованных действий власти и бизнеса в решении проблем формирования и дальнейшего развития кластера в регионе.

¹ Хасаев Г.Р., Михеев М.В., Уманский М.И. Кластер как современный инструмент повышения конкурентоспособности региона. Через партнерство - к будущему // Компас промышленной реструктуризации. 2004. № 1. С. 20-25.

² Дуненкова Е.Н. Формирование инновационно-промышленных кластеров для развития индустриального региона. М. : Гос. ун-т управления, 2005. С. 103.

³ Заступов А.В. Налоговое стимулирование нефтедобычи в осложненных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 26-29.

⁴ Булавко О.А., Заступов А.В. Механизмы стимулирования инвестиционно-инновационного развития предприятий промышленного комплекса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 8 (142). С. 42-47.

⁵ Заступов А.В. Подходы к оценке и управлению рисками в нефтяной отрасли // Самарский научный вестник / ПГСГА., 2014. № 1 (6). С. 53-55.

⁶ Медведев В.К., Заступов А.В. Эколого-экономические аспекты эффективности ресурсоотдачи механизма природопользования в нефтяном хозяйстве // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 2 (20). С. 136-142.

⁷ Куценко Е.С., Данько Т.П. Основные подходы к выявлению кластеров в экономике региона // Проблемы современной экономики. 2012. № 1. С. 248-254.

⁸ Заступов А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 22-28.

QUESTIONS OF FORMATION OF CLUSTER INDUSTRIAL POLICY

© 2017 Grishina Jana Mikhailovna
Student

© 2017 Ustinova Olga Alexeevna
Student

© 2017 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: cluster approach, regional industrial policy, cluster initiative, authorities.

In article some aspects of the theory of cluster approach are provided, the entity and value is opened it. An assessment of a role of the state in development of branch clusters is given. Advantages of cluster regional policy to business are specified.

УДК 338

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНА

© 2017 Долгова Евгения Игоревна
магистрант

© 2017 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: нефтехимический кластер, регион, нефтеперерабатывающее предприятие, фактор развития.

Статья посвящена анализу развития экономики региона на примере предприятий нефтехимического кластера. Даны некоторые понятия деятельности предприятий нефтепереработки и отмечены их особенности. Сделан вывод, что консолидация предприятий кластера способна дать импульс для развития всей экономики региона.

В качестве передового инновационного подхода к развитию экономики региона в современных условиях организации хозяйствования следует считать кластерный подход. Кластеризация экономики создает возможность комплексно оценить потенциал регионального развития¹, а именно:

1. повысить показатели эффективности и конкурентоспособности бизнеса;
2. снизить налоговую нагрузку на бизнес, создать комфортные условия для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в области налогообложения²;
3. открыть новые границы для инновационно-инвестиционного развития предприятий промышленных отраслей³;
4. расширить возможности более тесного сотрудничества между различными экономическими субъектами региона: государством, крупным и малым бизнесом, научно-образовательной средой и общественностью⁴;
5. улучшить показатели социально-экономического развития территорий, определяя положительный имидж региона.

Самарская область наряду с другими регионами была включена в федеральную программу развития нефтехимической отрасли и сегодня в полном объеме реализует основные задачи программы. Первостепенная задача, стоящая сегодня перед самарским нефтеперерабатывающим комплексом в рамках стратегии развития нефтехимического кластера в регионе, - техническое перевооружение и модернизация, внедрение современных технологических процессов.

Стратегически важное направление в области нефтепереработки - это продолжающееся углубление переработки нефти и рост выхода на рынок экологически чистых моторных топлив⁵. Углубленную переработку нефти следует рассматривать как показатель получения максимально возможного количества топлив и масел, получаемых из 1 т нефти. Применение передовых технологий в области нефтепереработки позволяет решать вопросы энергосбережения и более глубокой переработки нефти⁶. Показатель глубины переработки нефти можно определить, руководствуясь следующей формулой:

$$Г = \frac{(H - (M + П + СГ))}{H},$$

где $Г$ - глубина переработки нефти, %;

H - объем переработанной нефти;

M - доля валового топочного мазута (котельного топлива) от переработанной нефти;

$П$ - количество безвозвратных потерь от того же количества нефти;

$СГ$ - доля сухого газа от переработанной нефти, использованного как топливо.

Пути углубления переработки нефти включают в первую очередь глубокую первичную переработку нефти и затем - комплекс вторичных термokatалитических процессов с максимальным выходом топливных дистиллятов. Конечная цель - выйти на уровень европейских и американских стандартов, довести глубину переработки нефти до 95-97%, а выход светлых нефтепродуктов - до 75-80%. Только в этом случае можно говорить о конкурентоспособности нефтеперерабатывающей отрасли в современных условиях.

Модернизация самарских нефтеперерабатывающих предприятий НК "Роснефть" в рамках стратегии развития нефтехимического кластера в регионе осуществляется в активном режиме. Начаты работы на самых капиталоемких объектах, в связи с чем, возросли объемы инвестиционных программ.

Очевидно, в условиях нестабильности мировой экономики и высокой конкурентности рыночной внутренней среды, эффективным инструментом регионального развития представляется кластерный подход, основным преимуществом которого является достижение целостного развития экономики региона.

Следует отметить, к ограничивающим факторам развития кластеров в регионах важно отнести невысокое качество предпринимательской среды, низкий уровень развития интегративных бизнес-систем, а также краткосрочный горизонт планирования. Указанные факторы, к сожалению, не способствуют решению задач разработки и дальнейшего продвижения приоритетов и интересов регионального бизнеса. Вместе с тем, кластерная концепция экономического развития региона реализуется как:

- альтернативное видение конкуренции;
- новая модель формирования структурной региональной экономики;
- комплексный подход к инновационному развитию территории в целом.

Логика развития экономически передовых стран позволяет сделать вывод о том, что кластеризация - это, согласно закону эволюции, высший этап развития форм комплексной организации хозяйствования, способствующий взаимному учету интересов различных экономических субъектов: физических лиц, предприятий, региона, а также позволяющий задать тренд их общего развития.

По оценкам специалистов, те технологии, которые сегодня внедряются в самарской нефтепереработке, будут считаться современными в долгосрочной перспективе и смогут обеспечить экономику региона нефтепродуктами и продуктами нефтехимии согласно европейским стандартам. Проводимая комплексная модернизация производства позволит самарским предприятиям нефтехимического кластера оставаться конкурентоспособными и успешными на рынке.

Кластерный подход к развитию нефтехимии в Самарском регионе и Поволжье в целом способен оказать существенное положительное влияние для всей российской отрасли, в условиях действующих экономических санкций. Консолидация нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий придаст импульс для активного развития, возможности создания новых производств в экономике региона.

¹ Меньшиков А.В. Кластерный подход в развитии экономики регионов // Известия РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2014. № 3 (17). С. 56-63.

² Заступов А.В. Налоговое стимулирование нефтедобычи в осложненных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 26-29.

³ Заступов А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 22-28.

⁴ Хасаев Г.Р., Михеев М.В., Уманский М.И. Кластер как современный инструмент повышения конкурентоспособности региона. Через партнерство - к будущему // Компас промышленной реструктуризации. 2004. № 1. С. 20-25.

⁵ Медведев В.К., Заступов А.В. Эколого-экономические аспекты эффективности ресурсоотдачи механизма природопользования в нефтяном хозяйстве // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 2 (20). С. 136-142.

⁶ Заступов А.В. Механизмы экономического стимулирования в обеспечении процесса нефтересурсосбережения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 4 (42). С. 39-44.

DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES OF PETROCHEMICAL REGION CLUSTER

© 2017 Dolgova Evgenia Igorevna
Undergraduate

© 2017 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: petrochemical cluster, region, oil processing enterprise, development factor.

Article is devoted to the analysis of development of economy of the region on the example of the enterprises of a petrochemical cluster. Some concepts and features of activities of the enterprises of oil processing are this. In article the conclusion is drawn that consolidation of the enterprises of a cluster is capable to give pulse for development of all economy of the region.

УДК 338

ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

© 2017 Долгова Евгения Игоревна
магистрант

© 2017 Пыстина Ксения Алексеевна
магистрант

© 2017 Авакян Гарегин Арутюнович
магистрант

© 2017 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru, idolgovae@mail.ru, k.pystina@mail.ru

Ключевые слова: промышленная политика, инвестиции, промышленный кластер, инновационно-инвестиционный потенциал, регион.

В статье описывается структурно-инвестиционная направленность промышленной политики. Представлены особенности разработки инвестиционной политики. Дана характеристика формирования инвестиционной промышленной политики на примере промышленных кластеров Самарской области.

Важнейшим инструментом реализации промышленной политики является инвестиционная политика, которая представляет собой совокупность методов и

своих инструментов воздействия на отдельные направления развития промышленности, осуществление которой должно привести к выполнению инвестиционных программ и проектов, достижению целей промышленной политики и получению экономического, социального и другого положительных эффектов. В таком понимании инвестиционная политика характеризуется подчиненным характером по отношению к промышленной и должна соответствовать ее целям. В то же время разработка инвестиционной политики имеет свои особенности.

Формирование инвестиционной промышленной политики определяется способностью государства обеспечить концентрацию инвестиционных ресурсов на выбранных программах и проектах, создать регуляторы перетока в них отечественных и иностранных инвестиционных ресурсов. Для решения этой задачи необходимы не только самые строгие меры государственного воздействия, но и те меры, которые связаны с инвестиционной инфраструктурой. Необходимо улучшение инвестиционной привлекательности как на макроуровне, так и на уровне отдельных выбранных приоритетных предприятий¹, улучшение инвестиционного законодательства. Вместе с тем, следует контролировать направленность этих мер - они должны быть ориентированы не на поддержку финансовых спекуляций, а на стимулирование притока реальных инвестиций.

Стоит отметить, за последние годы в промышленности региона очень медленно повышается техническая оснащенность производства, что затрудняет решение вопросов перехода к производству новой продукции. Все это приводит к снижению технико-организационного уровня производства предприятий и его экономической результативности. На практике часто проводимая реструктуризация предприятий не решает организационно-экономических вопросов совершенствования материально-технической базы. Кроме того, в ряде подотраслей промышленности отсутствуют программы поддержки сохранения отраслевых научно-исследовательских институтов и материально-технической базы опытно-экспериментальных производств предприятий, имеющих высокую долю производства сложной наукоемкой продукции. Также медленно решаются вопросы согласования нормативно-законодательных актов, регулирующих и стимулирующих научно-производственную деятельность.

В этой связи, наиболее прогрессивным подходом к инновационно-инвестиционному развитию экономики промышленности² становится формирование и развитие промышленных кластеров, что способствует последовательно и комплексно оценить промышленную политику региона. Кластерный подход предлагает альтернативную форму институциональной организации экономики региона. Развитие промышленных кластеров станет возможным на основе непрерывного, самовоспроизводящегося взаимодействия промышленных отрас-

лей, когда характер и глубина связей между ними станут ключевыми факторами анализа инновационно-инвестиционного развития территории. Важно отметить, кластеризация создает возможности для взаимопроникновения различных отраслей и образования в результате этого новых рынков.

В Самарской области объем инвестиций 2015 года составил только 87,1% от 2014 года. Таким образом, снижение инвестиционной активности предприятий и организаций - продолжается. За январь-март 2016 года сохраняются те же соотношения инвестиционной активности по видам деятельности, что и в предыдущие годы. Обращает на себя внимание практически нулевая доля инвестиций в другие "машиностроительные" виды экономической деятельности - машиностроительный, станкостроительный кластеры региона. До недавнего времени именно они являлись важнейшей частью промышленного комплекса Самарской области. За исключением отдельных видов экономической деятельности - нефтехимический кластер (производство кокса и нефтепродуктов, химическое производство)³, автомобильный кластер (производство транспортных средств и оборудования) как приоритетные отрасли промышленности - виды деятельности сферы услуг превосходят по объему инвестиций большую часть видов деятельности, входящие в обрабатывающие производства.

Обращают на себя внимание высокие значения рентабельности предприятий нефтехимического кластера как субъектов приоритетных отраслей промышленности Самарской области - в добыче полезных ископаемых (с учетом действия инструментов налогового стимулирования нефтедобычи), в производстве кокса и нефтепродуктов, в химическом производстве (АО "Самаранефтегаз" ПАО "НК "Роснефть"). Если сравнить со структурой⁴ инвестиций, именно в эти виды деятельности (не учитывая производство предприятий в автомобильном кластере, в том числе, ПАО "АвтоВАЗ") наблюдается основной приток инвестиций.

Сегодня нефтехимическому кластеру региона, где сосредоточены наиболее приоритетные отрасли промышленности, предстоит научиться совмещать реализацию масштабных инвестиционных проектов с режимом жесткой экономии под влиянием действия санкционных ограничений⁵. Очевидно, падение мировых цен на нефть, ослабление рубля и действующий санкционный режим со стороны Запада не могли не отразиться на доходах бюджета предприятий нефтехимического кластера (в сфере нефтедобычи и нефтепереработки) Самарской области. Тем не менее, на фоне экономического спада ведущим игрокам нефтяного рынка пока удастся наращивать объемы производства и не прибегать к сокращению инвестиционных программ⁶.

Таким образом, инвестиционная промышленная политика региона направлена на формирование и развитие промышленных кластеров, модернизацию

промышленных производств, инновационное развитие отраслевых предприятий. Концепция формирования промышленных кластеров реализуется как инновационная модель развития отраслей промышленности региона.

¹ Заступов А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 22-28.

² Меньшиков А.В. Кластерный подход в развитии экономики регионов // Известия РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2014. № 3 (17). С. 56-63.

³ Заступов А.В. Механизмы экономического стимулирования в обеспечении процесса нефтересурсосбережения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 4 (42). С. 39-44.

⁴ Бабкин А.В. Интегрированные промышленные структуры как экономический субъект рынка: сущность, принципы, классификация // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия "Экономика". 2014. № 4. С. 7-23.

⁵ Заступов А.В. Подходы к оценке и управлению рисками в нефтяной отрасли // Самарский научный вестник / ПГСГА. 2014. № 1 (6). С. 53-55.

⁶ Заступов А.В. Аспекты управления проектными рисками в деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11 (49). С. 27-32.

INVESTMENT DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL CLUSTERS

© 2017 Dolgova Evgenia Igorevna
Undergraduate

© 2017 Pystina Ksenia Alexeevna
Undergraduate

© 2017 Avakyan Garegin Arutyunovich
Undergraduate

© 2017 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: oiler79@mail.ru, idolgovae@mail.ru, k.pystina@mail.ru

Keywords: industrial policy, investments, industrial cluster, innovative investment potential, region.

In article a structural and investment directivity of an industrial policy is described. Features of development of an investment policy are provided. The characteristic of formation of an investment industrial policy on the example of industrial clusters of the Samara region is this.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2017 Казьмин Максим Николаевич
магистрант

Волгоградский государственный технический университет
E-mail: natalia_kam@mail.ru

Ключевые слова: фармацевтический рынок, структура, лекарственные средства, структурные параметры.

Данная статья посвящена изучению структуры фармацевтического рынка, которая описывается количеством и размером участников этого рынка, в качестве которых выступают производители, оптовые и розничные поставщики лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Фармацевтический рынок Российской Федерации все еще находится в стадии формирования своей структуры.

Интернационализация мировой экономики¹ способствует динамичному развитию фармацевтического рынка. В качестве основных структурных параметров² фармрынка могут выступать различные показатели³. Однако, во многих случаях, многообразие этих показателей соответствует весьма широкому по своему смыслу понятию "емкость фармрынка", которое может быть конкретизировано следующим образом: емкость фармрынка Российской Федерации в оптовых или розничных ценах; емкость регионального фармрынка; емкость аптечного сегмента фармрынка; объем реализации конкретного лекарственного средства и др.⁴ При этом каждый из упомянутых показателей может определяться как в агрегированном, так и в сегментированном виде⁵ (по регионам, группам потребителей, а на уровне лекарственных препаратов - по дозировкам, формам выпуска).

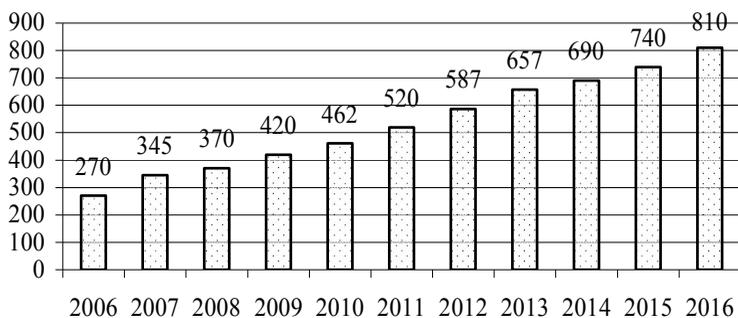


Рис. 1. Емкость фармрынка Российской Федерации
в 2006-2016 гг., млрд руб.

Фармрынок Российской Федерации входит в десять наиболее крупных национальных фармрынков мира в денежном выражении по абсолютным показателям⁶. Например, по итогам 2015 года фармрынок Российской Федерации занимал 10 место в мире⁷. Относительные показатели, характеризующие темпы роста фармрынка в среднем за 1 год, демонстрируют повышательную динамику на уровне 16% и занимает 4 место в мире⁸.

Ниже, на рис. 2, показана структура фармрынка Российской Федерации по производителям.

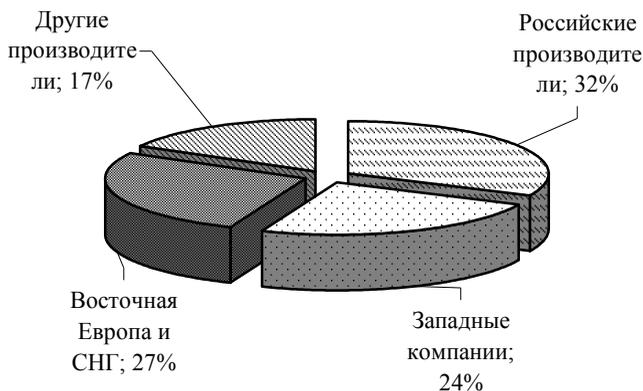


Рис. 2. Структура фармрынка РФ (по производителям ЛС и ИМН)

Одним из важнейших факторов, который оказывает влияние на развитие фармотрасли является эффективно действующие оптовые структуры в товаропроводящей цепочке лекарственных средств и изделий медицинского назначения⁹. Подобное развитие определяется нацеленностью удовлетворение потребностей покупателей за счет эффективного механизма работы всей цепи поставок¹⁰. Необходимо выделить, что также существуют факторы для устойчивого развития, как оптового сектора¹¹, так и розничного сектора на фармрынке Российской Федерации.

Развитие дистрибьюторского сектора на фармрынке Российской Федерации характеризуется процессами диверсификации, которые выражаются в экспансии компаний-дистрибьюторов в розничный сектор фармрынка. Например, в 2012 году компания "Империя-фарма" приобрела аптечную сеть "Доктор Столетов", которая входит в ТОР-15 аптечных сетей на фармрынке Российской Федерации. Например, фармацевтическая компания "Империя-фарма" развивает свои сети в регионах, где открывает филиалы и представительства. Кроме экспансии в розничный сектор, у компаний-дистрибьюторов прослеживается тенденция к движению капиталов в производственную сферу. На фармрынке Российской Федерации более распространен сбытовой канал 2-го уровня: производитель - дистрибьютор - аптечное учреждение - потребитель, что свидетельст-

вует о еще незавершившемся процессе формирования структуры каналов распределения на фармрынке.

Развитие розничного сектора характеризуется низким уровнем концентрации участников фармрынка, так как 10 самые крупные компании занимают около 18% всего фармрынка Российской Федерации. Кроме того необходимо отметить, что розничный сектор подвержен сильному влиянию государства, которое выражается в контроле за ценовой политикой компаний. В результате проведенного анализа структуры аптечных сетей на фармрынке Российской Федерации автором статьи было выявлено, что структура сменила конфигурацию, в результате смены компании-лидера.

Таким образом, в результате проведенного анализа структуры фармрынка Российской Федерации, автором статьи было выявлено, что процессы формирования и развития на фармацевтическом рынке все еще находятся в стадии активных изменений. Это касается, прежде всего, структуры оптового сектора и структуры розничного сектора фармрынка Российской Федерации.

¹ Косякова И.В. Интернационализация мировой экономики и реализация концепции устойчивого развития // Проблемы экономики. 2007. № 1. С. 146-152.

² Кунев С.В., Кунева Л.В. Проблемы и пути развития российской фармацевтической отрасли в условиях внешнеэкономических ограничений // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 363.

³ Измайлов А.М. Методический подход к анализу конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия // Бизнес в законе. 2015. № 3. С. 232-236.

⁴ Евстратов А.В., Измайлов А.М. Слияния и поглощения компаний на фармацевтическом рынке: мировой опыт и российская специфика : монография / ВолгГТУ. Волгоград, 2016.

⁵ Евстратов А.В., Игнатъева В.С. Ретроспективный обзор процессов слияний и поглощений на мировом фармацевтическом рынке // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 11 (145). С. 24-31.

⁶ См.: Папанова С.Ю. Особенности использования контроллинга в системе управления аптечной организацией // Белгородский экономический вестник. 2014. № 4 (76). С. 101-105;

Папанова С.Ю. Виртуальная аптечная сеть: особенности создания и функционирования // Наука и образование: новое время. 2016. № 1 (12). С. 1-3.

⁷ Евстратов А.В., Пушкарев О.Н., Гончарова А.Е. Анализ процессов слияний и поглощений на мировом фармацевтическом рынке // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2017. № 2 (197). С. 47-53.

⁸ Кунев С.В., Кунева Л.В. Проблемы и пути развития ...

⁹ Дубова Ю.И., Евстратов А.В., Заруднева А.Ю. Тенденции и перспективы развития современного рекламного рынка в России : монография / ВолгГТУ. Волгоград, 2015.

¹⁰ Евстратов А.В., Днепровская И.В. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие / ВолгГТУ. Волгоград, 2016.

¹¹ Измайлов А.М. Модель управления конкурентоспособностью фармацевтического предприятия // Российский академический журнал. 2014. Т. 27. № 1. С. 36-39.

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2017 Kazmin Maxim Nikolaevich

Graduate student

Volgograd State Technical University

E-mail: natalia_kam@mail.ru

Keywords: pharmaceutical market, structure, medicines, structural parameters.

This article is devoted to the study of the structure of the pharmaceutical market, which is described by the number and size of participants in this market, which are manufacturers, wholesalers and retailers of medicines and medical supplies. The pharmaceutical market of the Russian Federation is still in the stage of forming its structure.

УДК 339.9

ПЕРЕХОД НА GMP-СТАНДАРТЫ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ*

© 2017 Карачев Игорь Андреевич

кандидат экономических наук, доцент

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

E-mail: karachev2011@yandex.ru

Ключевые слова: стандарт GMP, экспортный потенциал, фармацевтический рынок, лекарственный препарат, сертификация, инспекторат, регистрационное досье, маркировка.

Статья посвящена анализу практики внедрения в Российской Федерации стандартов GMP. Автором выделены пять основных направлений перехода российских фармацевтических компаний на новые международные стандарты качества. Вопросы качества, безопасности и эффективности лекарственных средств рассмотрены как факторы повышения экспортного потенциала фармацевтических производителей.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ. Проект "Модель интегрирования российского региона в мировую хозяйственную сферу через развитие и адаптацию новых организационных структур" № 15-32-01043.

Обсуждение путей расширения экспортных возможностей отечественных фармпроизводителей в практическом плане может идти в двух основных аспектах. В первом аспекте - в узком смысле - речь идет о параметрах собственно экспортных, или внешних операций. Но есть и другой аспект. Экспортные возможности, понимаемые в широком смысле, "закладываются" и проходят обкатку на отечественном рынке. Важно понимать, что российским компаниям в борьбе за экспортные позиции предстоит предпринять решительные шаги по переводу всей их производственной, маркетинговой, кадровой, финансовой и иной деятельности на уровень качества, соответствующий мировому. Требуется решение таких ключевых качественных задач, как: санация рынка лекарственных средств от неэффективных и устаревших препаратов, внесение сведений о фармсубстанциях в государственный реестр, повышение качества фармацевтической продукции, гармонизация требований по инспектированию фармацевтического производства в рамках ЕАЭС.

Анализ данных статистики российского фармацевтического рынка за 2016 г. дает основания для оптимизма: данные говорят о росте его объема, который составил 1 344 млрд. руб. (5 084 млн. упаковок), в том числе: отечественный сегмент 390 млрд. руб. (3 101 млн. упаковок), зарубежный - 954 млрд. руб. (1 983 млн. упаковок).

Количественное (стоимостное) увеличение объема фармацевтического рынка России является в известной степени результатом перехода к функционированию отрасли на качественно новой основе мировых стандартов качества - стандартов GMP (Good Manufacturing Practice), что отражает требования Федерального закона "Об обращении лекарственных средств"¹ и Стратегии "Фарма-2020".

Переход на стандарты GMP - это новый долгосрочный тренд в реализации стратегии роста экспортной конкурентоспособности российских фармкомпаний, он уже дополнительно простимулировал инвестиции в развитие фармацевтической отрасли России: в последние 5 лет в объеме более 120 млрд. руб., привел к развертыванию свыше 20 новых производственных площадок².

Стандарты GMP введены в России с 1 января 2014 года. Они предусматривают особенно тщательный подход к производству продукции во избежание любых ошибок и нарушений, что, в свою очередь, защищает потребителя от приобретения малоэффективных и даже опасных продуктов. В российских стандартах предусмотрено более 270 требований к производству лекарств, более 360 к выпуску фармацевтических субстанций и более 800 к иммунобиологическим и радиофармацевтическим препаратам. Из-за неготовности и инертности российских фармкомпаний постановления Правительства по поэтапному переходу на GMP срывались 4 раза - в 2001, 2004, 2008 и 2011 гг. Однако в 2018 г. заканчивается переходный период, и требования федерального закона "Об обращении лекарственных средств" станут едины абсолютно для всего объема обращающейся на рынке продукции.

Выделим пять основных направлений перехода российских фармкомпаний к стандартам надлежащих производственных, лабораторных и клинических практик GMP.

Первое направление - создание системы инспектората и переход к полноценному инспектированию производителей лекарственных средств на соответствие требованиям правил надлежащей производственной практики.

В настоящее время работа по контролю качества выпускаемой продукции осуществляется Минпромторгом России. В 2013 г был издан Приказ № 916 "Об утверждении Правил надлежащей производственной практики"³; согласно Приказу все российские компании должны пройти проверку на соответствие требованиям GMP. Проверками зарубежных площадок занимается ФБУ "Государственный институт лекарственных средств им надлежащих практик" (ФБУ "ГИЛС и НП"), которым подготовлено 20 инспекторов с опытом работы в промышленности, прошедших соответствующее обучение и стажировки за рубежом. Проверки российских производителей проводит Департамент развития фармацевтической и медицинской промышленности Минпромторга России при участии инспекторов ФБУ "ГИЛС и НП". Сегодня для российских площадок требование по инспектированию на соответствие стандартам является частью лицензионных требований. При этом процедура инспектирования полностью соответствует всем международным правилам⁴. Кроме того, с целью поддержки экспорта российских лекарственных средств, которые могут составить конкуренцию зарубежным производителям, с марта 2014 года на основании заявлений производителей начата выдача паспортов лекарственных препаратов (Certificate of a Pharmaceutical Product, CPP). С марта 2014 года по настоящее время выдано более 2 тыс. CPP⁵.

Второе направление - модернизация системы регистрации субстанций и готовых лекарственных форм и требований к регистрационному досье на лекарственный препарат.

По данному направлению Министерство здравоохранения работает в тесной связке с Минпромторгом и другими ведомствами. Минздрав фактически был инициатором того, чтобы в регистрационных досье подаваемых на государственную регистрацию субстанций и готовых лекарственных форм, появились заключения российского фармацевтического инспектората в отношении зарубежных производственных площадок⁶.

Третье направление - создание современной системы контроля качества лекарств, отвечающей мировому уровню требований.

Это направление неразрывно связано с двумя предыдущими: во-первых, система контроля качества обеспечивает соответствие каждой отдельно взятой упаковки требованиям регистрационного досье, с которым был зарегистрирован данный лекарственный препарат; во-вторых, если регистрация обеспечивает одинаковые требования к эффективности и безопасности лекарств, то система контроля качества - одинаковые требования к качеству, создавая тем самым среду добросовестной конкуренции.

Особенно важным для развития экспортного потенциала российских фармкомпаний, выравнивания условий их деятельности и укрепления позиций на внутреннем и внешнем рынках является то обстоятельство, что с 1 января 2016 г. процедура проверок производственных площадок на соответствие требованиям правил GMP стала применяться и к иностранным производителям. Теперь при подаче заявления на регистрацию нового лекарственного препарата требуется заключение на соответствие иностранных производств российским GMP. С 1 января 2017 г. такое заключение необходимо и при подтверждении регистрации.

Проверки показали, что проблемы с качеством продукции существуют как у российских, так и у иностранных фармпроизводителей, и в достаточно заметном количестве. Среди нарушений, выявленных в ходе проверок на иностранных площадках, отмечается отсутствие в складских помещениях выделенных зон для хранения готовой продукции, забракованного сырья и прочих материалов; не всегда учитываются данные по токсикологической оценке и растворимости компонентов. Кроме того, зафиксированы отклонения от требований к регистрационному досье. К примеру, в досье указано, что предприятие осуществляет полный цикл производства, а при проверке выяснилось, что на этом предприятии происходит только конечная упаковка лекарств.

Четвертое направление - создание необходимого технического потенциала для проведения испытаний качества лекарственных средств и медицинских изделий.

Актуальность данного направления подтверждается следующим:

- к июлю 2016 г. во всех федеральных округах России были открыты современные лабораторные комплексы, способные проводить испытания качества лекарственных средств любой степени сложности утвержденными фармакопейными методами (в городах Москва, Красноярск, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону, Гудермес, Хабаровск, Ставрополь, Курск, Тамбов и Симферополь);

- все лабораторные комплексы обеспечены передвижными лабораториями, которые выезжают непосредственно в проверяемую организацию и проводят скрининг качества лекарств непосредственно в фармацевтических или медицинских организациях;

Выход на мировой рынок российских фармкомпаний не только усиливает потребность в независимом контроле за качеством лекарственных средств в России, но и диктует потребность к исключению дублирования результатов лабораторных исследований и взаимному признанию данных национальных инспекционных институтов. Именно поэтому аккредитация лабораторий Росздравнадзора, экспертирующей обращение средств медицинского применения по международным стандартам, является одной из составляющих перехода фармэкспортеров на стандарты GMP. В России внедряется процедура международной аккредитации по стандартам ANAB - негосударственного органа по аккредитации США.

Пятое направление - внедрение системы маркировки (кодирования) лекарственных препаратов контрольными (идентификационными) знаками и автоматизированных систем мониторинга движения лекарств по всей воспроизводственной цепочке.

Министерством здравоохранения Российской Федерации - инициатором проведения эксперимента по маркировке - 18.08.2016 г. подготовлен и 26.08.2016 г. опубликован Проект "Положения о проведении эксперимента по маркировке контрольными (идентификационными) знаками и мониторингу отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения"⁷. Данный эксперимент касается следующих участников фармацевтического рынка:

- производители лекарственных средств, организации оптовой торговли лекарственными средствами;
- лица, выполняющие функции иностранного изготовителя;
- организации розничной торговли лекарственными средствами;
- медицинские организации.

Предполагается, что маркировка лекарственных препаратов контрольными (идентификационными) знаками в целях эксперимента будет осуществляться производителями лекарственных препаратов с использованием двухмерной матрицы данных (DataMatrix). При этом нанесение для целей проведения эксперимента указанной маркировки не требует внесения изменений в регистрационное досье на лекарственный препарат. Эксперимент проводится на добровольной основе с 1 января по 31 декабря 2017 г на основании заявок субъектов обращения лекарственных средств. Эксперимент имеет конечной целью отработку автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя в целом и каждого из участников рынка лекарственных препаратов в отдельности.

Естественно, что столь сложная система, как Правила надлежащей производственной практики, требует постоянного совершенствования и гармонизации с зарубежными стандартами. Этот процесс не может происходить гладко. В научной и экспертной литературе продолжаются дискуссии о наиболее чувствительных и острых проблемах перехода российской фармацевтической отрасли к стандартам GMP. Перечислим кратко основные моменты выявленных проблем:

- в российских санитарно-эпидемиологических правилах изложены требования к организации микробиологических лабораторий с разделением на "грязную" и "чистую" зоны. В Европейском союзе такие требования отсутствуют. Классификации микроорганизмов по группам патогенности в России и Евросоюзе также различные. В результате аудитов производителей выявляются несоответствия в организации микробиологических лабораторий и риск контаминации при проведении микробиологических анализов;
- российские фармпроизводители получают замечания со стороны зарубежных аудиторов по валидации процессов и компьютерных систем в связи с отсутствием в Российской Федерации нормативной документации, регламентирующей соответствующие требования;

- в России отсутствует методическая учебная организация, подобная ECA Academy (European Compliance Academy - Европейская академия соответствия), на семинарах которой специалисты в области GMP обучают представителей промышленности различным аспектам GMP как теоретически, так и на конкретных примерах из практики⁸;

- серьезным нарушением в работе российских компаний является система управления рисками и изменениями. Она либо не разработана, либо имеет наблюдательный характер. Не выстроена система работы с отклонениями - не все они регистрируются, соответственно не происходит расследования для определения причин и корректирующих действий. В недостаточной степени или вообще не функционирует процедура управлением изменениями. Производитель считает лишь те из них, которые вносит в регистрационное досье, поэтому на многих предприятиях валидацией не охвачены важнейшие производственные и критические технологические процессы, а также компьютерные системы;

- как для российских фармэкспортеров, так и для стартующего общего рынка лекарств ЕАЭС в целом исключительную важность приобретает проблема внедрения единых стандартов и требований, в том числе гармонизации меж-национального законодательства стран-членов Союза.

¹ Об обращении лекарственных средств : федер. закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 03.07.2016).

² Карачев И.А. Развитие российского фармацевтического рынка на современном этапе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 8. С. 73-74.

³ Об утверждении Правил надлежащей производственной практики : приказ Минпромторга России от 14.06.2013 № 916 (ред. от 18.12.2015). URL: http://minpromtorg.gov.ru/open_ministry/knd/knd_5/knd_5_5/?from_search=1639 (дата обращения: 05.08.2017).

⁴ Основным нарушением в работе российских фармкомпаний является система управления рисками. URL: <http://gmpnews.ru/2016/06/osnovnym-narusheniem-v-rabote-ros-sijskix-farmkompanij-yavlyaetsya-sistema-upravleniya-riskami> (дата обращения: 08.08.2017).

⁵ Мануйлова А. Расширяя номенклатуру постановлений. 2016. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2740048> (дата обращения: 18.07.2017).

⁶ Владислав Шестаков: проверки иностранных фармпредприятий выявляют большое количество нарушений // Фармацевтический вестник. 2016. URL: <http://www.pharmvestnik.ru/pubs/lenta/v-rossii/vladislav-shestakov-proverki-inostrannyx-farmpredpriyatij-vyjavljajut-boljshoe-kolichestvo.html> (дата обращения: 18.08.2017).

⁷ О проведении эксперимента по маркировке контрольными (идентификационными) знаками и мониторингу отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения : проект Постановления Правительства РФ (по состоянию на 18.08.2016) // Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. URL: <http://regulation.gov.ru> (дата обращения: 08.08.2017).

⁸ Европейская академия соответствия (ECA Academy) : [официальный сайт]. URL: http://www.gmp-compliance.org/eca_index.html (дата обращения: 10.08.2017).

TRANSITION TO GMP STANDARDS AS A FACTOR OF EXPORT POTENTIAL GROWTH OF RUSSIAN PHARMACEUTICAL COMPANIES

© 2017 Karachev Igor Andreevich
Candidate of Economics, Associate Professor
P.G. Demidov Yaroslavl State University
E-mail: karachev2011@yandex.ru

Keywords: GMP standard, export potential, pharmaceutical market, medicament, certification, inspectorate, registration dossier, marking.

This article is devoted to the analysis of the practice of introducing GMP standards in the Russian Federation. The author outlines five main directions for the transition of Russian pharmaceutical companies to new international quality standards. In the article, the issues of quality, safety and efficacy of drugs are considered as factors of increasing the export potential of pharmaceutical manufacturers.

УДК 338.5

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

© 2017 Кудряшов Андрей Дмитриевич
студент
© 2017 Наугольнова Ирина Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kudryashov-andreyka@bk.ru

Ключевые слова: сравнительный подход, затратный подход, доходный подход, стоимость объекта недвижимости, цена, затраты.

В статье подробно охарактеризованы три ключевых подхода оценки стоимости земельных участков, а также их преимущества и недостатки. Авторы сравнивают данные подходы и определяют наиболее оптимальный метод для рыночной оценки земельных участков.

Выделяют три основных подхода оценки рыночной стоимости земли и природных ресурсов:

- 1) сравнительный;
- 2) затратный;
- 3) доходный¹.

Каждый подход может быть реализован несколькими методами. Как, например, сравнительный подход может быть проведен посредством сравнения

различных показателей (стоимости одного Га, стоимости участка в общем, на текущий момент и с применением методов прогнозирования стоимости, с использованием поправочных коэффициентов и без и др.).

Основной подход к рыночной оценке - основанный на методе сравнительных продаж. Этот метод в последнее время получил большое распространение. Это обусловлено относительной развитостью рынка недвижимости.

Этот метод очень актуален по ряду причин:

- стоимость недвижимости в большинстве случаев определяется спросом на нее, т.е. именно рынок формирует ее стоимость;
- на рынке представлено большое количество объектов недвижимости и имеется возможность сравнивать их по стоимости и другим характеристикам;
- в большинстве случаев информация является доступной.

Но в то же время есть существенный недостаток - это отсутствие на рынке абсолютно аналогичных объектов для сравнения. При оценке приходится делать массу допущений, определять для себя список наиболее важных критериев для подбора схожего объекта недвижимости. В ряде случаев - аналоги полностью отсутствуют.

В таблице приведен перечень основных элементов, используемых для сравнения при анализе.

Элементы сравнения, учитываемые при корректировке цен

Основные элементы сравнения	Базовые элементы сравнения
Характер прав	Полное владение недвижимостью
	Долевая собственность
	Обременение договорами аренды
	Долгосрочная аренда
Условия финансирования	Характер право на земельный участок, на котором находится объект недвижимости
	Кредитование (льготное, общие условия, с залогом, без, с поручительством или нет)
Особые условия	Срочность и периодичность платежей
	Давление на сделку
Характер рынка	Вынужденность приобретения или продажи недвижимости
	Курс валют
	Динамика цен, динамика спроса
Местоположение	Инфляция
	Удобство
	Доступность
	Окружение - целевая аудитория
Физические характеристики	Просматриваемость объекта недвижимости
	Этажность
	Экологичность района
	Материалы, из которых построена недвижимость
	Степень износа
Экономические характеристики	Инфраструктура
	Доступность энергоресурсов

Затратный подход также может быть реализован на основе данных затрат, понесенных на приобретение и благоустройство участка, подведение к нему коммуникаций, также на основе сметы затрат, необходимых для проведения работ по облагораживанию участка (подвод коммуникаций, выравнивание ландшафта, вырубка насаждений) и другими методами.

Затратный метод редко применим при оценке стоимости земельных участков.

Данный метод "может использоваться лишь в исключительных случаях оценки земли неразрывно от произведенных на ней улучшений. Считается, что земля постоянна и не расходуема, а затратный метод применяется для оценки искусственных объектов, созданных человеком. При оценке этим методом стоимость земли складывается со стоимостью улучшений (зданий, сооружений), а земля оценивается отдельно другими методами"².

При оценке стоимости объекта недвижимости и применении различных методов необходимо правильно понимать значения слов стоимость, цена и затраты.

Стоимость объекта недвижимости необходимо понимать в значении меры того, сколько покупателей готовы заплатить за данный объект недвижимости. Какой интерес эта недвижимость представляет для инвестора.

Цена - это конкретная сумма, выраженная в денежном эквиваленте, характеризующая оценку ее стоимости продавцом или оценщиком.

Затраты - это денежная оценка понесенных расходов по строительству (возведению), приобретению, благоустройству, подведению коммуникаций, улучшения инфраструктуры и на другие мероприятия.

Затраты подвержены частому изменению и колебанию. На уровень затрат оказывают влияние ряд факторов.

"Можно выделить три группы принципов оценки:

1. Основанные на представлениях собственника;
2. Связанные с эксплуатацией собственности;
3. Обусловленные действием рыночной среды.

Большое количество принципов не означает, что можно применить их все сразу. В каждом случае выделяются основные и вспомогательные принципы. Когда речь идет о принципах, то появляются лишь основные закономерности поведения субъектов рыночной экономики. В реальной жизни целый ряд факторов может исказить их действие. К примеру, "государственное вмешательство иногда искажает реализацию тех или иных принципов оценки"³.

Широкое распространение получил доходный метод. Его еще называют рыночным, методом капитализации доходов.

Этот метод основан на анализе наиболее выгодного использования земельного участка.

Наиболее выгодным признается тот, который способен принести наибольший экономический эффект владельцу объекта недвижимости.

Земельный участок может быть использован в качестве:

- сельхоз назначения;

- промышленного назначения;
- ИЖС.

Первым шагом данного анализа является определение потенциального валового дохода. Для определения потенциального валового дохода необходимо установить реальную рыночную ставку на аналогичные помещения.

Рыночная оценка в большей степени интересна инвесторам (если инвестор рассматривает варианты инвестирования) и кредитным организациям в случаях оценки недвижимости в качестве объекта залога, страхования. Данный метод позволяет спрогнозировать величину дохода в долгосрочной перспективе, определить итоговый доход, срок окупаемости затрат на приобретение или строительства объекта недвижимости.

Конечно, этот метод имеет и ряд недостатков, связанных с неточностью данных, с изменением внешней среды и других обстоятельств. Метод требует взятия во внимание многих допущений, учета рисков.

При наличии трех подходов, каждый из которых содержит в себе несколько методов, возникает вопрос о выборе рационального подхода для оценки земель той или иной категории. Так как, каждый подход в своем роде уникален и отличается от других, при выборе оптимального подхода необходимо их сопоставить и сравнить содержащиеся в них критерии, используемые для оценки недвижимости. Выбор метода оценки очень важен для получения объективной и точной стоимости недвижимости. Так же необходимо подходить полностью индивидуально к каждому объекту недвижимости при выборе метода.

Сравнительная оценка методов определения рыночной стоимости земель дает основания утверждать, что лучшим подходом для рыночной оценки земель сельскохозяйственного назначения, при наличии всех необходимых данных, является доходный подход, а именно метод капитализации ренты. Только в методе капитализации земельной ренты, при оценке, берутся в учет такие факторы, как:

- валовой доход на единицу площади для каждой сельскохозяйственной культуры, определяемый как произведение ее нормативной урожайности и прогнозируемой цены реализации;
- перечень почвенных разновидностей с учетом площади, которую занимает каждая из них;
- валовой доход на единицу площади для каждого севооборота, определяемый путем суммирования произведений удельных валовых доходов сельскохозяйственных культур севооборота и количества полей, занимаемых сельскохозяйственными культурами, с последующим делением результата на общее число полей севооборота;
- состав затрат на единицу площади для поддержания плодородия почв для каждого севооборота;
- цена реализации каждой сельскохозяйственной культуры и др.

Данный метод включает в себя технологические и экономические факторы, которые напрямую влияют на состояние сельскохозяйственных угодий и доход от производства сельскохозяйственной продукции. Если нет возможности воспользоваться методом капитализации земельной ренты, используют сравни-

тельный подход - метод сравнения продаж. Но далеко не всегда у оценщика имеется в распоряжении достаточный объем полноценной, тем более достоверной информации о сделках с недвижимостью. При оценке сравнительным подходом, нельзя точно определить, насколько плодородная земля в данном земельном массиве и сравнить ее по технологическим качествам с другими землями. Использование затратного подхода изначально не предусмотрено для рассматриваемой цели, он используется для оценки зданий и сооружений. Более того, затратный подход хотя и позволяет определить затраты на воспроизводство и улучшение земли, однако увидеть, что называется "пощупать", а уж тем более оценить результаты продекларированного улучшения практически не возможно.

Поэтому, метод капитализации земельной ренты, с нашей точки зрения, наиболее оптимален для оценки первой группы земель, входящей в земли сельскохозяйственного назначения, то есть для оценки сельскохозяйственных угодий. Для остальных пяти групп, входящих в данную категорию земель, могут быть использованы два других подхода. Но бывают и исключения.

Проводя выбор необходимых методов для проведения процесса оценки земельного участка необходимо проанализировать все преимущества и недостатки, которые несет в себе каждый подход применительно к конкретной ситуации, к конкретному земельному участку и требованиям заказчика оценки.

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).

² Каминский Н.В. Анализ практики оценки недвижимости : учеб. пособие. М. : Междунар. акад. оценки и консалтинга, 2014.

³ Там же.

METHODS OF VALUATION OF LAND

© 2017 Kudryashov Andrey Dmitrievich
Student

© 2017 Naugolnova Irina Alexandrovna
Candidate of Economic, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kudryashov-andreyka@bk.ru

Keywords: comparative approach, cost approach, income approach, the value of the property, price, cost.

The authors describe three different approaches to the valuation of land, as well as their advantages and disadvantages. The authors compare these approaches and determine the most optimum method for market valuation of land.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

© 2017 Кулакова Марина Витальевна
магистрант

Волгоградский государственный технический университет
E-mail: marinakulakova010@yandex.ru

Ключевые слова: фармацевтический рынок, информационное обеспечение, информация, информационные технологии.

В настоящее время важным аспектом является информационное обеспечение компаний, так как информация служит не только для принятия решений и передачи ее между подразделениями фирмы, но и для повышения конкурентоспособности компании путем получения и сбора из существующей информации дополнительных сведений об отклонениях от плановых показателей, а также пополнения общего фонда и потенциала знаний и технических решений новыми научными законами, изобретениями и новинками.

Важным фактором для нормального функционирования фармацевтической компании, состоящей из нескольких филиалов, является передача достоверной и оперативной информации¹. Для этого возможно использовать различные системы обработки информации, которые способны решать задачи в различных сферах, например в торгово-закупочной, бухгалтерской и складской, так и решать задачи по автоматизации учета или организации технологического процесса. В первую очередь, это относится к процессам снабжения фармацевтических компаний субстанциями², которые поступают с внешних и внутренних складов по внутрифирменным каналам, так как информация - это сведения, которые позволяют обеспечивать снижение издержек и повышать эффективность фармацевтической компании и повышать уровень ее конкурентоспособности³.

В настоящее время не исключением является и фармацевтическая отрасль, которая является социально-значимой⁴, где существует необходимость в получении оперативной информации, с целью дальнейшей обработки и использованием полученных результатов в процессе производственной деятельности. Для повышения конкурентоспособности фармацевтической компании ключевым шагом к выводу на международный уровень⁵ считается разработка полноценной системы управления. Слияния и поглощения, происходящие на фармацевтическом рынке⁶, приводят к необходимости реорганизации вновь образованной компании. Возникает и необходимость оптимизации ассортимента выпускаемой продукции⁷. Но, прежде всего, необходимо изменить организационную структуру. Организационная структура фармацевтической компании, представляет

собой структуру, которая состоит из нескольких филиалов, которые имеют централизованный орган управления и контроля - управляющую компанию. Автоматизация подобной системы управления позволяет сокращать риски осуществления ошибок во время управления.

По мнению автора статьи, компании, которые по каким-либо причинам не смогли отреагировать на изменение конъюнктуры фармацевтического рынка, в дальнейшем, могут столкнуться с проблемой снижения конкурентоспособности и привлекательности своих акций. Современные информационные технологии, которые внедрены в фармацевтических компаниях, и способствуют развитию бизнеса:

1) Электронный документооборот, позволяет автоматизировать этапы жизненного цикла документов от оформления до архивирования.

2) Управление технологией производства, которая способствует повышению производительности труда за счет автоматических и полуавтоматических линий по производству продукции, контроля качества продукции, уменьшения технологических ошибок, связанных с человеческим фактором.

3) Автоматизация учета и планирования и система принятия решений. Для более эффективного управления необходимо, чтобы менеджер имел возможность для изменения некоторых параметров и иметь возможность визуальной оценки происходящего.

Последние несколько лет фармацевтическая отрасль претерпевает важные изменения⁸, которые связаны с появлением молекулярных подходов. В будущем эти подходы позволят точнее диагностировать болезни и предлагать варианты решений по защите здоровья пациента⁹.

В соответствии с выбором стратегии развития компании, ключом к подобной трансформации могут стать информационные технологии:

1. Вычислительные системы с производительностью уровня петафлоп (1015 операций в секунду), поколение компьютеров с такой производительностью в фармацевтике создадут условия для массового применения биомолекулярного моделирования.

2. Grid-технологии - это быстро развивающаяся технология, объединяющая ресурсы тысяч и даже миллионов персональных компьютеров, которая представляет собой огромную "виртуальную" систему с мощнейшими вычислительными способностями.

3. Биомоделирование представляет собой процесс создания виртуальной или реальной модели человеческого организма на основе информации по результатам данных компьютерного томографа, магниторезонансного томографа или результатов УЗИ для повышения качества диагноза.

4. Интеллектуальные маркеры и радиочастотные идентификаторы, использование которых на практике позволяет контролировать продукцию на любом производственном этапе или на любом этапе распределения.

5. Современные серверы, которые представляют собой виртуальные сети хранения информации с прозрачными интегрированными системами управле-

ния файлами и архивированием - позволяют сохранять огромные объемы информации.

6. Технологии анализа производственных процессов (РАТ) помогают постоянно и в автоматическом режиме осуществлять контроль процессов производства в реальном режиме времени.

Таким образом, в результате изучения роли информационно-аналитического обеспечения в управлении бизнесом фармацевтической компании, автором статьи был сделан вывод о том, что фармацевтическая отрасль является перспективной, со значительным инвестиционным потенциалом. На сегодняшний день наиболее популярными информационными технологиями в фармацевтической отрасли являются: использование корпоративного портала организации, электронного документооборота, а также система управления взаимоотношениями с клиентами, поставщиками и партнерами.

¹ Евстратов А.В., Днепровская И.В. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие / ВолгГТУ. Волгоград, 2016.

² См.: Папанова С.Ю. Виртуальная аптечная сеть: особенности создания и функционирования // Наука и образование: новое время. 2016. № 1 (12). С. 1-3;

Папанова С.Ю. Особенности использования контроллинга в системе управления аптечной организацией // Белгородский экономический вестник. 2014. № 4 (76). С. 101-105.

³ См.: Измайлов А.М. Модель управления конкурентоспособностью фармацевтического предприятия // Российский академический журнал. 2014. Т. 27. № 1. С. 36-39;

Измайлов А.М. Методический подход к анализу конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия // Бизнес в законе. 2015. № 3. С. 232-236.

⁴ Дубова Ю.И., Евстратов А.В., Заруднева А.Ю. Тенденции и перспективы развития современного рекламного рынка в России : монография / ВолгГТУ. Волгоград, 2015.

⁵ Косякова И.В. Интернационализация мировой экономики и реализация концепции устойчивого развития // Проблемы экономики. 2007. № 1. С. 146-152.

⁶ См.: Евстратов А.В., Игнатъева В.С. Ретроспективный обзор процессов слияний и поглощений на мировом фармацевтическом рынке // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 11 (145). С. 24-31;

Евстратов А.В., Измайлов А.М. Слияния и поглощения компаний на фармацевтическом рынке: мировой опыт и российская специфика : монография / ВолгГТУ. Волгоград, 2016.

⁷ Кунев С.В., Кунева Л.В. Формирование инвестиционной привлекательности фармацевтического производителя на основе инструментов маркетинга: системный подход // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=17205> (дата обращения: 10.05.2017).

⁸ Евстратов А.В., Пушкарев О.Н., Гончарова А.Е. Анализ процессов слияний и поглощений на мировом фармацевтическом рынке // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2017. № 2 (197). С. 47-53.

⁹ Кунев С.В., Кунева Л.В. Проблемы и пути развития российской фармацевтической отрасли в условиях внешнеэкономических ограничений // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 363.

THE ROLE OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT IN BUSINESS MANAGEMENT OF PHARMACEUTICAL COMPANY

© 2017 Kulakova Marina Vitalyevna
Graduate student
Volograd state technical university
E-mail: marinakulakova010@yandex.ru

Keywords: pharmaceutical market, information support, information, information technologies.

Currently, information provision of companies is an important aspect, since the information serves not only for making decisions and transferring it between the company's divisions, but also for increasing the company's competitiveness by obtaining and collecting from the existing information additional information on deviations from planned targets, as well as replenishment General fund and the potential of knowledge and technical solutions with new scientific laws, inventions and novelties.

УДК 339.138

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ МАРКЕТИНГОМ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ "АВТОЛИТМАШ"

© 2017 Морозов Александр Алексеевич
магистрант
© 2017 Фролов Евгений Вячеславович
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: frolov987@mail.ru

Ключевые слова: инновация, бизнес-подход, маркетинговое планирование, промышленное предприятие, управление маркетингом.

Предложены практические рекомендации по управлению маркетингом на малом промышленном инновационном предприятии, которые следует сформулировать как разработку и реализацию в производство нововведений, имеющих высокую экономическую эффективность.

В настоящее время вопросы управления маркетингом промышленных предприятий, особенно практические методы описаны крайне фрагментарно. В условиях, когда в условиях активного развития IT-технологий, инновационных

программных продуктов и повсеместного использования интернета конкретные способы и алгоритмы продвижения меняются с ускоряющейся частотой.

Литейное предприятие "АвтоЛитМаш" является малым инновационным производственным предприятием, которое специализируется на производстве деталей из алюминиевых сплавов и литейного оборудования.

Комплексный подход к процессу литейного производства, выстроенного командой профессионалов, позволяет изготавливать до 810 тонн в год высококачественных алюминиевых отливок следующими технологическими процессами: литье сплавов алюминия в ХТС формы (холодно-твердеющие смеси), гравитационное (классическое) литье алюминиевых сплавов в кокиль, литье с поворотом кокиля (метод самозаполнения).

Одним из важных конкурентных преимуществ на наш взгляд является кадровая политика предприятия, которая базируется на реализации фундаментального принципа симбиоза теории и практики. Сегодняшние руководители предприятия, проходившим "производственную школу" в составе таких крупных машиностроительных предприятий как ОАО "АвтоВАЗ", г. Тольятти, ОАО "ТяжПром", г. Пенза, ОАО "РудГорМаш", г. Воронеж, практически привлекали наиболее сильных технических специалистов для решения нестандартных и особенных производственно-технологических задач¹.

В РФ на данный момент, не смотря на кризисные явления, существует стабильный спрос на высокотехнологичное литье, учитывая экономическую целесообразность, литые заготовки широко используются в различных отраслях промышленности: автомобильной и тракторной - 57%, тяжелом и энергетическом машиностроении - 10%, дорожном и коммунальном - 9%, химическом и нефтегазовом - 14%, электротехническом - 4%, станкостроении и приборостроении - 3%, другие отрасли - 3%².

Текущий экономический кризис, с одной стороны, привел к резкому сокращению инвестиционных бюджетов компаний-заказчиков и существует ряд проблем, например, недостатка оборотных средств, однако правильно выстроенный бизнес-подход препятствует сокращению объемов реализации литья данным предприятием.

С другой стороны, кризис открыл новые уникальные возможности для отечественных товаропроизводителей - занять нишу поставщиков стран СНГ и вероятно западных.

Для этого собственное производство, помимо требований к качеству, должно четко соблюдать сроки поставки, быть гибким и способным быстро осваивать инновационную продукцию (см. таблицу).

Основные показатели производства ООО "АвтоЛитМаш"

Показатели	2013	2014	2015	2016
Объем производства, тонн	72	102	144	204
Выручка, тыс. руб.	48000	76000	112000	125000
Численность, чел.	35	52	62	69
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1371,4	1461,5	1806,5	1811,6

Регулярная диагностика предприятия, проводимая как собственными силами, так и с помощью привлеченных показала высокий производственный потенциал предприятия.

Наряду с этим был выявлен ряд проблем в организации производства.

1. Текущий объем производства находится близко к точке безубыточности, деятельность завода ежемесячно не приносила прибыли;

2. Неоптимальная организационная структура завода;

3. Отсутствие процессного подхода в организации производства. Наличие меж функциональных барьеров между бригадами, участками, цехами;

4. Постоянная потребность в администрировании производственного процесса;

5. Отсутствие единого владельца бизнес-процесса выполнения заказа от подписания спецификации до отгрузки включая финансирование и закупку материалов;

6. Большие затраты на оплату труда при низком уровне заработной платы и отсутствии системы мотивации;

7. Отсутствие активной системы реализации продуктов и услуг Руководством компании было принято решение об оптимизации бизнес - процессов организации, упорядочении взаимодействия внутри предприятия, сокращении производственного цикла³.

При всей важности совершенствования организационной структуры и методов управления промышленным предприятием без привлеченных заказов и управления продвижением все достижения и производственные успехи являются невостребованными и соответственно общий результат от ведения бизнеса в промышленной сфере может быть незначительным.

Основой управления позаказным производством является систематическое маркетинговое планирование. Специфика машиностроительного производства требует совмещения регулярного менеджмента и управления заказами как проектами.

Безусловно важно при этом наладить систему производственного учета, которая позволяет оперативно вносить информацию о реальном состоянии производства⁴.

Для анализа и разработки рекомендаций по управлению маркетингом представим схематично процесс обработки заявок предприятиями клиентами ООО "АвтоЛитМаш" на продукцию и производственные услуги (см. рисунок).

При рассмотрении процесса обработки потребностей стоит обратить внимание на то, что при генерации новых заказов отсутствуют активные элементы продаж, и заказы поступают как правило через топовые-поисковики GOOGLE и YANDEX соответственно в данных поисковиках осуществляется продвижение (как SEO, так и контекстная реклама - direct), затем происходят технико-экономические расчеты поступающих заявок и при успешном согласовании цены и сроков - заказ поступает в производство. При этом стоит отметить что технико-экономические расчеты не всегда являются точными, т.к. длительность проектирования и подготовки производства могут существенно повлиять на уровень цен на исходное производственное сырье, например⁵.

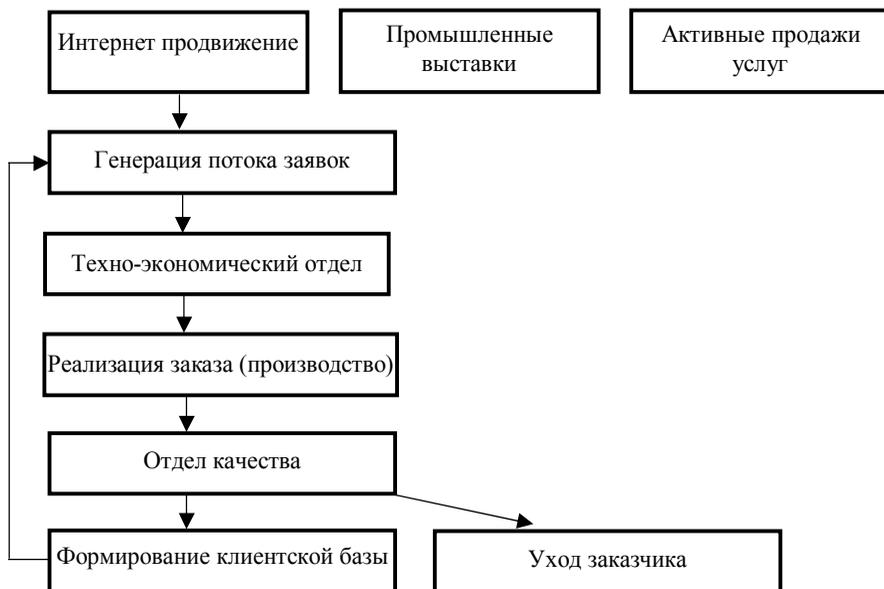


Рис. Процесс обработки потребностей заказчиков на производство отливок и инжиниринговых услуг на ООО "АвтоЛитМаш"

Основными практическими рекомендациями по управлению маркетингом, разработанными совместно с руководством предприятия, являются следующие решения:

- 1) По каждому целевому сегменту
 - автомобильной (автоспорт), тракторной,
 - ресурс добывающей,
 - военной,
 - космической,
 - авиационной,
 - энергетической отрасли

сформировать список предприятий. Выделить лидеров отрасли. В первую очередь по лидерам проработать цепочку заинтересованных сторон. Внешних: поставщики, заказчики, государство, партнеры. И самое важное внутренних: авторитеты, советники (поиск, оценка, официальные рекомендации), хозяйственники (контролируют бюджет и покупают), управленцы (окончательный выбор), конечные пользователи, "привратники" (препятствуют процессу приобретения). Следует узнать контакты, провести переговоры с каждой заинтересованной стороной, сформировать коммерческое предложение, для каждой из заинтересованных сторон, провести переговоры, нацеленные на продажу услуг и продуктов ООО "АвтоЛитМаш".

2) По каждой отрасли сформировать план посещения значимых выставочных и других тематических публичных мероприятий. Распределить посещения по членам команды. Цель посещения новые контакты в разработку (клиенты), "ноу хау" в смежных областях, и внедрение их на предприятии.

3) Сформировать список общественных организаций и инициатив государства. Разделить зоны влияния в них по сотрудникам.

4) Ввести должность специалиста по коммерческим проектам. Этот специалист должен быть с техническим образованием, с отличными коммуникативными навыками (Чтобы выстраивать взаимоотношения в цепочке заинтересованных лиц, которого можно научить навыкам ведения переговоров, с опытом управления проектами.) Разработать соответствующую систему мотивации. Его продажи - это проектная работа с отработкой цепочки ЗС (заинтересованных сторон) предприятий целевого сегмента.

5) Начать формировать узнаваемость компании со школы и с ВУЗа (это длинные истории продвижения). Экскурсии на завод. Консультирование технических кружков. Войти в экспертный совет по отбору проектов в НТИ. Выступать спонсором технических соревнований. Организовать экскурсии на завод студентами технических вузов,

Таким образом, можем сделать вывод о том, что основой любого бизнеса, в том числе и производственного являются заключение взаимовыгодных сделок, планирование и организация которых является непосредственной задачей управления маркетингом предприятия. Реализация результативных маркетинговых приемов является неотъемлемой частью хозяйственной деятельности компании. Особое значение принимают маркетинговые усилия на предприятиях, где каждый новый заказ фактически отдельный проект с отдельными сроками и финансированием.

¹ ООО "АвтоЛитМаш" : [офиц. сайт]. URL: <http://www.alm163.ru> (дата обращения: 12.07.2017).

² Дибров И.А. Состояние и перспективные направления развития литейного производства России // Труды XII съезда литейщиков России / НГТУ им. Р.Е. Алексева. Н. Новгород, 2015.

³ Исмагилова Л.А., Галимов Р.Ф. Построение системы управления развитием предприятия на основе сбалансированной системы показателей // Вестник УГАТУ. 2006. Т. 8. № 1 (17). С. 96-100.

⁴ Фролов Е.В. Управление инновациями в энергосбережении промышленных предприятий: монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014.

⁵ Гришутина С.Н. К проблеме оценки эффективности предприятия // Вестник Уральского государственного технического университета. Серия "Экономика и управление". 2009. № 6. С. 55-61;

Фролов А.Н., Фролов Е.В. О приоритетах развития производственно-коммерческой деятельности ООО "АвтоЛитМаш" взаимодействие науки и литейно-металлургического производства // Материалы 7-го всероссийского научно-технического семинара / отв. ред. В.И. Никитин. Самара : Самар. гос. техн. ун-т, 2016. С. 346-349.

PRACTICAL RECOMMENDATIONS ON MANAGEMENT OF MARKETING ON THE INDUSTRIAL ENTERPRISE "AVTOLITMASH"

© 2017 Morozov Alexander Alexeevich
Graduate student

© 2017 Frolov Evgeny Vyacheslavovich
Candidate of economic sciences, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: frolov987@mail.ru

Keywords: innovation, business approach, marketing planning, industrial enterprise, marketing management.

Practical recommendations on marketing management at a small industrial innovation enterprise are considered in the article. They should be formulated as development and realization of innovations in production having high economic efficiency.

УДК 338.45

ФОРМИРОВАНИЕ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

© 2017 Оськина Александра Сергеевна
студент

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
E-mail: alexandraosk96@mail.ru

Ключевые слова: лекарственные препараты, фармацевтический рынок, аптечный рынок, объемы, доля, аптечная сеть, формирование аптечных сетей.

Данная статья посвящена исследованию процесса формирования аптечных сетей на российском фармацевтическом рынке, в частности динамике роста доли аптечных сетей на фармацевтическом рынке, приводится структура лидеров по объему продаж в России.

Фармацевтический рынок является одними из самых динамично развивающихся рынков не только в Российской Федерации¹, но и во всем мире². Во многом это объясняется его социальной значимостью³, которая выражается в постоянно нарастающей потребности в отечественных препаратах-аналогах и заменителях в связи с непростой экономической ситуацией в нашей стране и политической ситуацией за ее пределами. Как следствие, активно осуществля-

ются различные федеральные программы, среди которых "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации". Согласно ей, к 2020 году 90% импортных препаратов должны быть заменены отечественными аналогами. Российский производитель получает усиленную государственную поддержку⁴, в результате которой доля аптечных сетей в совокупном размере фармацевтического рынка стремительно меняется⁵, и в этой связи прослеживается положительная тенденция.

Стоит отметить, что и сам фармацевтический рынок, вопреки последствиям кризиса (стагнации ВВП, падению реальных располагаемых доходов, снижению оборота розничной торговли), продолжает увеличиваться: на конец 2016 года его объем вырос на 7 процентных показателя к предыдущему году, что составило в итоге 1344 млрд рублей. Однако в натуральном выражении объем продаж препаратов не изменился к 2015 году, и так и остался на отметке 5,1 млрд упаковок. Данный факт можно оценивать с одной стороны, как отрицательный - в результате инфляции и прочих макро- и микроэкономических, социальных и политических процессов, изменились цены на препараты в стране, однако есть и позитивная сторона. А именно - сохранение уровня потребления отечественных препаратов на стабильном уровне против наблюдавшегося за предыдущие три года спада данного показателя.

По прогнозам DSMGroup, к концу 2017 года фармацевтический рынок России вырастет еще на 9%. Однако, вернемся к теме развития аптечных сетей на отечественном фармацевтическом рынке. По данным известного аналитического обозревателя RNC Pharma, доли крупнейших аптечных сетей России по количеству точек продаж в нашей стране по итогам 1 квартала 2017 г. выглядят следующим образом.

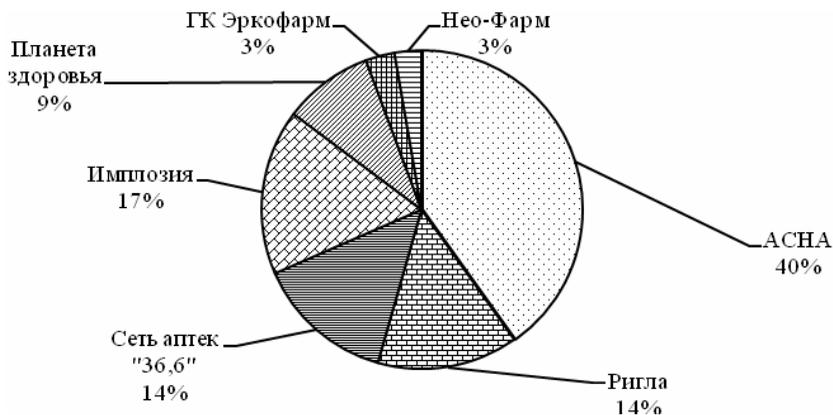


Рис. 1. Доля крупнейших аптечных сетей на фармацевтическом рынке Российской Федерации (по количеству торговых точек)

Основопологающим мотивом роста доли аптечных сетей внутри фармацевтического рынка является не увеличение числа аптечных учреждений, а возникновение новых сетей, как таковых⁶. Качественное улучшение каналов дистри-

буции и рост доли отечественных препаратов на рынке так же имеют второстепенное значение в данном процессе⁷. Основное звено - объединение аптечных сетей. В консолидации как новых, так и ныне укрепившихся на рынке игроков - путем слияния и поглощения⁸, а также создания альянсов и ассоциаций, наилучших результатов добились Ассоциация независимых аптек "АСНА", "Ригла", "36,6" и "Имплозия". В отчетном году компания "Ригла" совершила несколько покупок: 21 аптека "ФармбизнесАльянс", 24 аптеки "Авиценна", в 24 аптеки "Адепт-Медфарма" в различных городах России. По итогам 2016 года "АСНА" считает 4 215 точек продаж. Рассмотрим в динамике изменение количества точек продаж по данным об аптечных сетях, представленным на рис. 2.

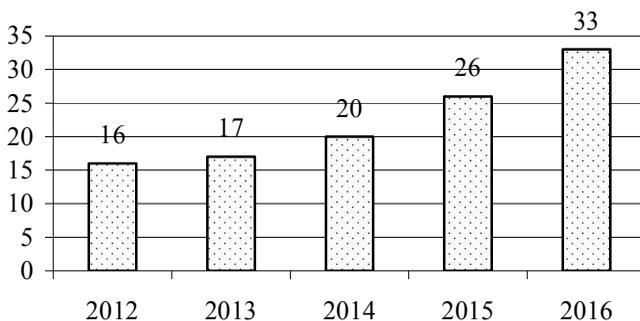


Рис. 2. Динамика развития аптечного сектора на фармацевтическом рынке России (ТОР-10 аптек по объему продаж)

Наиболее важными для исследования являются последние три года. Именно за этот промежуток времени на лицо происходит прирост числа точек сбыта, так как сети начали активно расти за счет создания новых аптек. В общей сложности аптечный рынок вырос в 2016 году на 37% к аналогичному периоду 2015 года. Доля десяти крупнейших аптечных сетей, которые ранее консолидировались различными методами и образовали, так называемый, аптечный рынок, являющийся частью фармацевтического, составила 33%, что на 7% выше показателя 2015 года.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что такие процессы, как слияния и поглощения, создание альянсов и другие методы взаимодействия организаций, за последние несколько лет коснулись именно десяти крупнейших компаний - это привело к повышению концентрации на 16% новых точек и объединения сетей. Прирост в количественном составе крупнейших сетей составляет 153% к уровню показателя 2012 года. В рейтинге 2016 года уже 6 сетей имеют в своем количественном составе более 1000 точек.

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, необходимо еще раз обратить внимание на то, что коммерческий сегмент лекарственных препаратов выступал в качестве главного фактора развития отечественного фармрынка. 806 млрд рублей - сумма, на которую за 2016 год через аптечные

сети было реализовано препаратов. Это выше, чем в 2015 году более, чем на 8 процентов в стоимостном выражении и более, чем на 3 процента - в натуральном, что, несомненно, является отличным показателем для отечественного фармацевтического рынка в целом, а так же для подотрасли в отдельности.

¹ Карачев И.А. Развитие российского фармацевтического рынка на современном этапе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 8 (142). С. 71-77.

² См.: Evstratov A.V. Mergers and acquisitions of companies in the global pharmaceutical market in 1999-2012 // World Applied Sciences Journal. 2014. № 32 (7). P. 1400-1403;

Евстратов А.В., Москвичева М.А., Сенина М.В. Анализ особенностей формирования и развития инфраструктуры фармацевтического рынка в США // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76-2). С. 920-923.

³ Измайлов А.М. Методический подход к анализу конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия // Бизнес в законе. 2015. № 3. С. 232-236.

⁴ Кунев С.В., Кунева Л.В. Проблемы и пути развития российской фармацевтической отрасли в условиях внешнеэкономических ограничений // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15317>.

⁵ Евстратов А.В., Днепровская И.В. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие / ВолгГТУ. Волгоград, 2016.

⁶ См.: Папанова С.Ю. Виртуальная аптечная сеть: особенности создания и функционирования // Наука и образование: новое время. 2016. № 1 (12). С. 1-3;

Пушкарев О.Н., Евстратов А.В. Оптимизация структуры аптечной сети // Вестник экономики, права и социологии. 2016. № 1. С. 62-66.

⁷ Халатян С.Г. Факторы и перспективы развития региональных фармацевтических дистрибьюторов в современных условиях: логистический аспект // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2016. № 3 (55).

⁸ Евстратов А.В., Измайлов А.М. Слияния и поглощения компаний на фармацевтическом рынке: мировой опыт и российская специфика : монография / ВолгГТУ. Волгоград, 2016.

FORMATION OF PHARMACY CHAINS IN THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET

© 2017 Oskina Alexandra Sergeevna
Student

Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration in Volgograd
E-mail: alexandraosk96@mail.ru

Keywords: drugs, pharmaceutical market, pharmaceutical market, volume share, the pharmacy chain, the formation of pharmacy chains.

This text is devoted to study of the formation of pharmacy chains in the Russian pharmaceutical market, in particular the dynamics of growth of share of pharmacy chains in the pharmaceutical market, the structure of the leaders in terms of sales in Russia.

ВОПРОСЫ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ РЕГИОНА

© 2017 Тимашёва Ирина Вячеславовна
студент

© 2017 Сабатович Мария Витальевна
студент

© 2017 Паздникова Наталья Павловна
кандидат экономических наук

Пермский национальный исследовательский политехнический
университет

E-mail: pazdnikovan@mail.ru

Ключевые слова: участие граждан, местное самоуправление, муниципальные финансы, территориальное общественное самоуправление, самообложение граждан, инициативное бюджетирование.

Статья посвящена вопросам общественного участия в муниципальном управлении средствами. Авторы анализируют разные формы участия граждан в муниципальном управлении, определяют наиболее популярную и эффективную форму участия с позиции самих граждан и эффективности использования средств бюджета.

С выходом ФЗ-212 "Об основах общественного контроля" актуализировалась проблема участия граждан в местном самоуправлении. В общественном контроле могут принимать участие, как граждане, так и общественные объединения самостоятельно, либо совместно с органами местного самоуправления в любой сфере решения вопросов местного значения, в том числе и в сфере управления муниципальными финансами.

В законодательстве под общественным контролем понимается деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов местного самоуправления, муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений. Согласно российского законодательства общественный контроль может проводиться в форме общественного мониторинга, общественной экспертизы, общественной проверки, общественного обсуждения, общественных (публичные) слушаний¹.

На сегодняшний день участие граждан в бюджетном процессе осуществляется в различных формах: наиболее популярными являются территориальное

общественное самоуправление (ТОС), самообложение граждан и инициативное бюджетирование (табл. 1)².

Таблица 1

Сравнительная таблица территориального общественного самоуправления, самообложения граждан и инициативного бюджетирования

Критерии	ТОС	Самообложение граждан	Инициативное бюджетирование
Цель	самостоятельные собственные инициативы по вопросам местного значения.	привлечение населения к участию в местном самоуправлении и дополнительных доходов в местные бюджеты	повышение эффективности бюджетных расходов
Участники	граждане части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, внутригородского района	граждане муниципальных образований	жители, индивидуальные предприниматели, юридические лица, общественные организации
Принятие решения о привлечении средств	устав муниципального образования и (или) НПА представительного органа муниципального образования	референдум	индивидуально
Охват населения	жители многоквартирного жилого дома; группы жилых домов; жилого микрорайона; сельского населенного пункта, не являющимся поселением; иные территории проживания граждан ³	все жители муниципального образования	только желающие
Размер платежей	добровольные взносы	одинаковый размер платежей для всех жителей муниципального образования	Различные формы софинансирования средств бюджетов различных уровней, местных жителей и предприятий, расположенных на соответствующей территории
Отражение в бюджете	-	неналоговые доходы	безвозмездные поступления

Критерии	ТОС	Самообложение граждан	Инициативное бюджетирование
Правовое регулирование	<p>- ФЗ-131 от 06.10.2003 "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ"</p> <p>- Постановление ПППК № 381-п "Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Пермского края бюджетам на софинансирование мероприятий по реализации социально-значимых проектов территориального общественного самоуправления"</p>	<p>- ФЗ-131 от 06.10.2003 "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ"</p> <p>- ФЗ-67 от 12.06.2002 "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"</p> <p>- Закон Пермского края от 14.08.2007 № 86-ПК "О местном референдуме в Пермском крае"</p> <p>- Постановление Правительства Пермского края от 13.04.2011 № 188-п "Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Пермского края субсидий бюджетам муниципальных образований Пермского края на решение вопросов местного значения..."</p> <p>- Постановление Правительства Пермского края от 14.11.2014 № 1309-п "Об установлении расходных обязательств Пермского края подпрограммы "Развитие общественного самоуправления" ГП "Региональная политика и развитие территорий"</p>	<p>- ФЗ-131 от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ"</p> <p>- Закон ПК № 654 "О реализации проектов инициативного бюджетирования в Пермском крае"</p> <p>- Постановление Правительства Пермского края от 10.01.2017 №6-п "Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Пермского края бюджетам муниципальных образований Пермского края на софинансирование проектов инициативного бюджетирования..."</p> <p>- Постановление ППК от 18.01.2017 №18-п "Об утверждении состава краевой конкурсной комиссии инициативного бюджетирования"</p>

Заметим, что предназначение содержание ТОСов - определение оптимальных путей решения локальных проблем населения и добровольное исполнение жителями принимаемых на себя обязательств⁴. В Пермском крае разработаны и применяются меры поддержки территориального общественного самоуправления в виде субсидий за счет средств местного бюджета; в рамках муниципальных программ; предоставления помещений для работы ТОС (табл. 2).

**Динамика создания ТОС в муниципальных образованиях
Пермского края за 2015-2016 гг.**

Типы	Количество ТОС в МО ПК		Количество МО, где созданы ТОС	
	2015 год	2016 год	2015 год	2016 год
ГО	104	116	3	5
МР	1	1	16	21
ГП	149	212	10	10
СП			40	55
Всего	254	329	69	91

Таким образом, из приведенной таблицы можно увидеть рост количества ТОСов в Пермском крае. Причем, основная масса ТОСов создается именно в городском округе Пермь (количество зарегистрированных ТОС в городе Перми в 2016 году составило 97), поскольку имеют финансовую поддержку со стороны органов власти.

Что касается такого общественного участия, как инициативное бюджетирование, то в программах софинансирования проектов инициативного бюджетирования могут принять участие все муниципальные образования Пермского края, без исключения. То есть, по решению жителей могут быть реализованы такие проекты, как обустройство детской площадки, спортивной площадки, ремонт дома культуры, клуба, водопровода, приобретение снегоуборочной техники, т.п. (в рамках полномочий муниципальных образований, в соответствии с 131-ФЗ)⁵.

Данная форма участия призвана помочь муниципалитетам решать уже существующие проблемы местного значения, развивать местную инфраструктуру, а так же налаживать диалог между органами власти и гражданами муниципальных образований. Отбор проектов осуществляется путем конкурсного отбора, изначально на уровне муниципалитета, далее на уровне Пермского края (рис. 1).



Рис. 1. Итоги конкурса проектов инициативного бюджетирования в 2016 г.

Тематика проектов инициативного бюджетирования, в основном, связана со строительством детских площадок, благоустройством скверов и парков, а также ремонтом дорог, домов культуры и водопроводов. Стоит отметить, что из каждой группы тем проектов инициативного бюджетирования, часть одержало победу и получило бюджетное финансирование.

Таблица 3

Группы муниципальных образований- победителей в конкурсе проектов инициативного бюджетирования

Группа муниципального образования	Количество проектов	Сумма субсидии, млн руб.
Городские поселения	9	10,5
Сельские поселения с численностью до 1000 чел.	10	5,97
Сельские поселения с численностью от 1000 до 2000 чел.	18	14,52
Сельские поселения с численностью от 2000 до 5000 чел.	13	13,58
Сельские поселения с численностью от 5000 чел. и выше	17	10,78
Муниципальные районы	18	25,8
Городские округа	4	4,54
Всего:	89	85,69

Если рассматривать третью форму участия граждан в управлении местными финансами, то самообложение населения является одной из старых форм участия граждан. С 2011 года участие в проекте "Активизация института самообложения граждан в муниципальных образованиях Пермского края" приняли 139 муниципальных образований.

В Пермском крае с проведением собраний по самообложению граждан стартовал проект "Активные граждане - сильный муниципалитет". Его суть в том, что руководство поселения определяет проблему местного значения, которую необходимо решить, и предлагает населению собрать для этого финансовые средства. Таким образом, граждане смогут решить проблемы с ремонтом тротуаров, колодцев, водопроводов, организовать уличное освещение, обустроить детские и спортивные площадки, места отдыха (рис. 2).

Отметим, что институт самообложения граждан в Пермском крае период с 2011-2015 гг. имеет нестабильное состояние, а основными направлениями являются уличное освещение и ремонт дорог. По оценке Министерства территориального развития Пермского края, основными проблемами введения и применения самообложения граждан в муниципальных образованиях Пермского края являются⁶:

- сложность и высокая затратность проведения местного референдума по вопросу введения самообложения граждан;
- инертность некоторых глав и депутатов представительных органов муниципальных образований;
- низкая активность населения в силу низкой информированности.

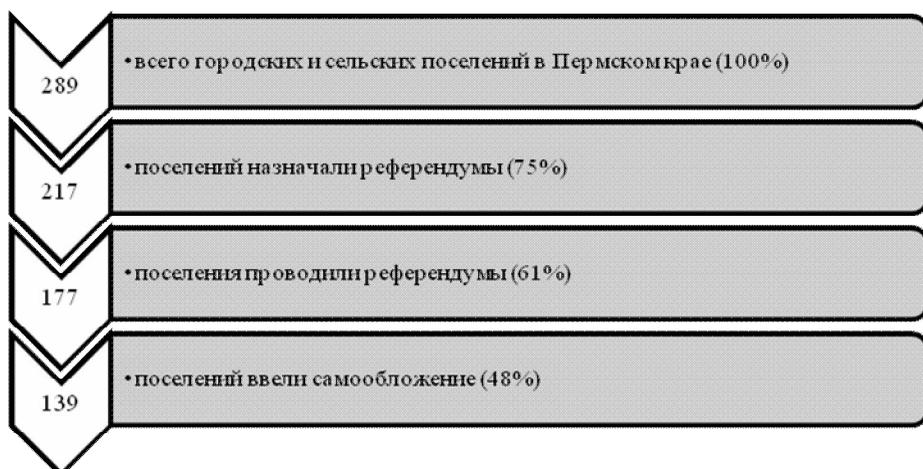


Рис. 2. Количество поселений, в которых вводилось самообложение граждан

В силу озвученных обстоятельств, нельзя считать самообложение граждан в Пермском крае развивающейся формой участия. В этой связи мероприятия, направленные на развитие института самообложения граждан включены в подпрограмму "Развитие общественного самоуправления" государственной программы ПК "Региональная политика и развитие территорий" (рис. 3).

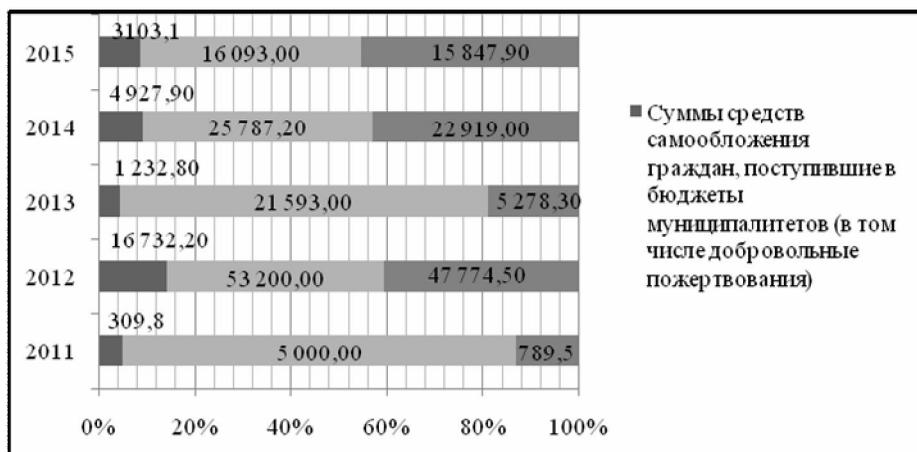


Рис. 3. Общий объем сбора средств самообложения граждан, средств, перечисленных из краевого бюджета в муниципальные образования

Таким образом, резюмируя сравнение трех основных форм участия граждан в управлении муниципальными финансами, можно утверждать, что каждая из них реализуется в Пермском крае, но сильно отличающиеся по количеству участников и показателям эффективности. На данный момент, исследовав ди-

намику развития территориального общественного самоуправления, инициативного бюджетирования и самообложения граждан, ярко прослеживается эффективность вовлечения граждан в финансовое управление посредством реализации инициативного бюджетирования в муниципальных образованиях Пермского края и территориального общественного самоуправления в городских округах Пермского края. Данное обстоятельство обусловлено наличием законодательства и простотой общественного участия, как в финансовом плане, так и в организационном.

¹ Вагин В.В. Инициативное бюджетирование в Российской Федерации: основные особенности и результаты // Финансовый журнал. 2015. № 5 (27). С. 120-122.

² Вагин В.В. Инициативное бюджетирование: российская практика // Бюджет. 2015. № 4. С. 55-56.

³ Гаврилова Н.В. Концепция обучения государственных служащих разного уровня власти инструментам вовлечения граждан в бюджетные инициативы // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С. 33-40.

⁴ Репина Е., Слюсарев С. Мы - партнеры // Пермская нефть. 2017. № 2. С. 1-2.

⁵ Садовая Е.С., Сауткина В.А. Трансформация принципов современного мироустройства: социальный аспект. М. : Изд-во ИМЭМО РАН, 2015.

⁶ Паздникова Н.П., Филимонова С.А. Методологические подходы к оценке эффективности стратегических программ в субъекте Российской Федерации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 48 (285). С. 2-10.

QUESTIONS OF PARTICIPATION OF CITIZENS IN THE MANAGEMENT OF THE MUNICIPAL FINANCES OF THE REGION

© 2017 Timasheva Irina Vyacheslavovna
Students

© 2017 Sabatovich Maria Vitalyevna
Students

© 2017 Pаздникova Natalia Pavlovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Perm National Research Polytechnic University
E-mail: pazdnikovan@mail.ru

Keywords: participation of citizens, local government, municipal finance, territorial public self-government, self-taxation of citizens, initiative budgeting.

The article is devoted to the issues of public participation in the municipal management of funds. The authors analyze different forms of citizens' participation in the municipal administration, determine the most popular and effective form of participation in terms of the effectiveness of using budgetary funds and the citizens themselves.

ПРОБЛЕМА УЧЕТА СТРУКТУРНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ

© 2017 Перепёлкин Вячеслав Александрович
доктор экономических наук, доцент, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: slavaap@rambler.ru

Ключевые слова: структурная динамика, пределы роста, равновесное состояние системы, экспоненциальный тип экономического роста, результирующие показатели производства, экономический потенциал общества.

Исследуются базовые положения моделей экономической динамики и обоснование в них некоторых "пределов роста" в связи со структурным анализом их содержания. Делается вывод о недостаточном учете в рассмотренных докладах Римского клуба структурной составляющей роста как главной причине ошибки в итоговом выводе.

Доклад группы сотрудников Массачусетского технологического института (МТИ) "Пределы роста"¹ поставил проблему роста системы с ограниченными ресурсами применительно к процессам мирового экономического развития. Разделяя негативное отношение к основному выводу доклада (исчерпание цивилизацией к 2100 г. возможности находиться в фазе роста, что конкретно должно выразиться в прекращении увеличения объемов производства и, по меньшей мере, в стабилизации численности населения, хотелось бы отметить некоторые положения, часто не принимаемые во внимание при его критике.

К слабым местам доклада следует отнести трактовку Деннисом Медоузом и членами его группы понятия "экономический рост". Не ставя перед собой задачи определить содержание данной экономической дефиниции, они исходили из того, что экономический рост протекает в рамках однородной, не структурированной по социально-экономическому признаку мировой системы. Принятое допущение отчасти объясняется крайне высоким уровнем агрегированности модели, требующим опустить многие важные переменные. В этом проявился технократический подход авторов доклада к проблеме определения перспектив экономического роста, позже выразившийся в неспособности учесть возможные изменения в человеческих стремлениях и ценностях в динамично развивающемся обществе. Темпы экономического роста в большинстве случаев даны не через результирующие показатели производства (например, объем валового внутреннего продукта и национального дохода), а посредством показателей, описывающих изменения в экономическом потенциале общества (в частности, через динамику численности населения и объема капитала). В расчетах практически не приняты во внимание возможности роста, возникающие в случае более

эффективного применения всего накопленного человечеством потенциала, поскольку последний определялся в виде совокупности преимущественно физических объектов. С учетом этого утверждение о "выходе мира за пределы" в третьей книге "Пределы роста: 30 лет спустя" выглядит небесспорным².

Исходя из вывода о неполном соответствии традиционно применяемого в эконометрических исследованиях математического аппарата задаче оценки изменений во времени сложных систем, почти полвека назад Джей Форрестер предложил свой, оригинальный метод изучения последних. Согласно ему, поведение системы нередко в не меньшей степени связано с характеризующим структуру взаимодействием ее элементов, чем с составом этих элементов. Каждый сектор мировой экономики способствует росту других секторов и обеспечивает свое развитие за их счет; уменьшение роли одного фактора экономического роста может вызвать возрастание роли других факторов и, тем самым, компенсировать влияние этого уменьшения.

Согласно Джею Форрестеру динамика системы порой приводит к абсурдным результатам, что означает необходимость корректировки заложенной в модель исходной гипотезы³. Теоретически подобная рассогласованность способна выразиться в получении такого рода прогнозных оценок, когда величина инвестиций превосходит совокупный продукт или природные ресурсы оказываются меньше размеров загрязнения. Это оказалось серьезным недостатком метода "системной динамики", определяемого его автором в качестве теории структур в динамических системах. Как известно, структуру модели определяет организация информации, причем если для статических моделей, прежде всего, важна систематизация информации, то в динамических моделях на первый план выходит отслеживание взаимодействий внутри сложившейся в модели системы взаимосвязей.

Коренной проблемой экономико-математических моделей описания структуры неравновесных динамических процессов является объяснение механизма, управляющего процессом перехода систем от одного равновесного состояния к другому, который, в общем-то, и определяет сущность экономического развития. Критике подвергается практика переноса методов установления механического равновесия в естественных науках на изучение экономических процессов⁴. Отказ от механистической концепции равновесия приводит к необходимости исходить из реальной действительности как обязательной предпосылке модели системной динамики. В противном случае приходится иметь дело с всего лишь с нетривиальным следствием применения неоклассической концепции равновесного сбалансированного роста в математическом моделировании, нежели с попыткой создать ей некую альтернативу. Проведя эконометрическое по своей сути исследование, Джей Форрестер исходил из невозможности определять и измерять количественный аспект исследуемого явления при отсутствии ясного представления о его качественной стороне. Причиной тому - сам характер математической логики. Математическое выражение взаимодействия между

динамическими процессами требует в качестве отправной позиции стабильных и точных предпосылок, исходя из которых выводятся последующие суждения, и проводится логическая систематизация отношений, наблюдаемых в реальной действительности: Построение модели количественного анализа с применением ЭВМ требует ясности относительно предположений, на которых базируются мысленные модели. Достигать этого удастся не всегда, о чем свидетельствует, например, анализ Л.А. Серковым недостатков стохастических моделей общего равновесия⁵. Задача продолжения совершенствования эконометрического моделирования очевидна для научного сообщества: "Необходимо в современных исследованиях предъявлять особые требования к выбору эффективных статистических методов с целью получения качественных прогнозов экономических показателей"⁶.

¹ Медоуз Д.Х., Медоуз Д.Л., Рэндерс И., Беренс В. Пределы роста. М., 1991. С. 159-160.

² Медоуз Д.Х., Рэндерс И., Медоуз Д.Л. Пределы роста: 30 лет спустя. М., 2012. С. 19.

³ Форрестер Д. Мировая динамика. М., 2003. С. 156.

⁴ Украинцев В.Н. Методологический плюрализм в исследовании экономического пространства // Пространственная экономика. 2012. № 4. С. 93-94.

⁵ Серков Л.А. Критический подход к анализу проблем динамических стохастических моделей общего равновесия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2015. № 8. С. 122-126.

⁶ Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Построение интервальных прогнозов эндогенных переменных одной эконометрической модели // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 109.

A STRUCTURAL CONSTITUENT OF ECONOMIC DYNAMICS MODELS

© 2017 Perepelkin Viacheslav Alexandrovich
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: slavaap@rambler.ru

Keywords: structural dynamics, limits of growth, system equilibrium, exponential type of economic growth, resultant production indicators, society's economic potential.

The article studies basic principles of models of economic dynamics and substantiation of "growth limits" relative to the structural analysis of their content. A conclusion about insufficient consideration in the reviewed reports to the Club of Rome of a structural constituent of growth as a major reason of an error in the final result is made.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

© 2017 Петрова Анастасия Дмитриевна
старший преподаватель

© 2017 Минеева Вера Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Уфимский государственный нефтяной технический университет

E-mail: wdashanastya@mail.ru

Ключевые слова: государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, Российская Федерация.

Статья посвящена анализу роли государства в поддержке развития малого предпринимательства. Авторы приходят к выводу, что даже в условиях применения экономических санкций Президент и Правительство Российской Федерации проводят активную политику в области поддержки малого бизнеса, которая позволяет создать все условия для их эффективного развития.

Ежедневная деятельность субъекта малого бизнеса - это, с одной стороны, богатое поле возможностей, а с другой - конкурентная борьба за место на рынке, полная различных трудностей. Эта ситуация характерна для всех стран вне зависимости ее экономики.

В настоящее время ввиду важности развития малого бизнеса постоянно совершенствуется система поддержки малого предпринимательства со стороны государства.

Дать точное определение малому предпринимательству довольно сложно. Иногда малый бизнес определяют, как малые по размеру розничные магазины, рестораны и подобные им организации. К сравнению, к крупным организациям относят огромные компании типа "Газпром". Однако чтобы официально отнести предприятие к малому бизнесу, необходимо использовать определенные критерии. В одном из определений малое предпринимательство трактуют как небольшую организацию любой формы собственности, которая характеризуется ограниченным числом работников¹.

В 2016 г. произошли поправки в отношении некоторых критериев. Теперь к малым относят предприятия с прибылью в 800 млн руб. (а не 400 млн руб. как ранее); кроме того, увеличена доля коммерческого участия в уставном фонде малых предприятий до 49 % (ранее она была равна 25 %).

Учитывая, что развитие малого бизнеса весьма значимо для состояния экономики России в целом, то возникает вопрос о том, какие существуют проблемы, препятствующие его развитию?

К внутренним проблемам малого бизнеса можно отнести:

- низкий уровень экономических знаний руководителей и некомпетентность работников предприятия. Все это в совокупности может привести к убыткам организации;

- несовершенная система менеджмента. Менеджмент - это искусство управления персоналом, поэтому неправильная постановка целей, неумелый контроль и недостаточная мотивация может ухудшить весь цикл работы предприятия;

- низкая конкурентоспособность в отношении известных брендов;

- существующие высокие постоянные расходы, уменьшающие величину прибыли;

- отсутствие необходимого объема капитала для развития бизнеса².

Однако наибольшую опасность развитию малого бизнеса несут внешние угрозы. Данные угрозы не могут быть нейтрализованы руководством предприятия, по сути, они являются неуправляемыми или мало управляемыми, что собственно и делает их более опасными, чем те угрозы, что зависят от руководства.

К основным таким проблемам можно отнести следующие:

- дефицит кадров. На руководителях часто лежит ответственность за подготовку персонала. Статистика говорит, что лишь каждая пятая организация с легкостью находит квалифицированных работников;

- нестабильный и жесткий характер налогового законодательства. Действующая налоговая система практически всегда забирают большую часть прибыли, а в результате этого предприятия приближаются к границе банкротства. Плюс ко всему прочему некоторые предприятия вынужденно уходят в "тень", другие предприятия вообще покидают рынок;

- наличие кризисных ситуаций в производстве, которые впоследствии могут вынудить предприятия на еще большие расходы, чтобы выйти из этого кризисного положения, а все это, соответственно, уменьшает и величину получаемой прибыли;

- монопольное положение предприятий-конкурентов на рынках сбыта;

- проблема привлечения кредитов, а также их высокие проценты;

- экономические санкции.

В таких условиях государственная поддержка малого бизнеса в большей степени опирается на банковский сектор через предоставление микрозаймов, формирование гарантийных фондов, субсидирование ставок предприятию, плюс ко всему этому гранты начинающим бизнесменам. Однако статистически отмечается, что число желающих участвовать в подобных региональных и муниципальных программах по-прежнему мало.

Ввиду подобного недоверчивого отношения бизнесменов к "бюджетным деньгам" 7 апреля 2015 г. Президентом РФ В.В. Путиным были подписаны 11 поручений по развитию малого (а также среднего) предпринимательства³.

Итак, что же имеет малый бизнес в качестве льгот в настоящее время:

- плательщики ЕНВД и ПСН могут проводить наличные расчеты без использования кассового аппарата (вплоть до июля 2018 года);

- ведение бухгалтерского учета в упрощенной форме, то есть без использования двойной записи;
- малые предприятия имеют право не устанавливать лимит кассы;
- возможность оформления срочных трудовых договоров (до 5 лет); но при этом численность работников не должна превышать 35 человек;
- наличие надзорных каникул, то есть малый бизнес с 2016 по 2018 гг. освобождается от плановых неналоговых проверок;
- возможность получения государственной гарантии, что значительно повышает шансы получить банковский займ;
- обязанность госзаказчиков производить не менее 15 % совокупного годового объема закупок у категории малых предприятий⁴.

Также в качестве поддерживающих мер государством предусмотрены различные финансовые льготы⁵. Это субсидии на частичное возмещение затрат по лизинговым договорам; на уплату процентов по кредитам и займам; на частичное возмещение затрат, связанных с участием в конгрессно-выставочных мероприятиях; субсидии для начинающих предпринимателей (до 500 тыс. руб.).

Подобные безвозмездные субсидии и гранты будут предоставляться малому бизнесу в рамках Федеральной программы до 2020 г.

Однако в текущем 2017 г. ожидаются и не совсем приятные для предпринимателей новшества. К примеру, правительство планирует увеличить налог на недвижимость, при этом расширится и круг налогоплательщиков подобного налога (теперь критерием к платежу налога на недвижимость будет площадь помещения всего 1000 м.). Но в целом правительство продолжит активно поддерживать малый бизнес, что будет очень кстати теперь при сложившейся непростой экономической ситуации в стране.

Таким образом, даже в условиях применения экономических санкций Президент и Правительство Российской Федерации проводят активную политику в области поддержки малого бизнеса, которая позволяет создать все условия эффективного их развития.

¹ Апикова З.Б., Сапрыкина Е.Ю. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Экономика и социум. 2017. № 1-1 (32). С. 115-120.

² Матюшкина И.А., Бугурин А.И. Малый бизнес и механизмы его поддержки в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79-1). С. 419-422.

³ Пицык М.А., Мочалова Я.В. Анализ государственной поддержки малого бизнеса в России // Новая наука: финансово-экономические основы. 2017. № 3. С. 181-185.

⁴ Кошиева А.Р. Малый и средний бизнес: концептуальные различия методов и стратегий поддержки // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79-1). С. 357-360.

⁵ Петрова А.Д., Минеева В.М., Азнабаева Г.Х., Калимуллина Э.Р. Роль предпринимательства в экономическом развитии региона // Путеводитель предпринимателя. 2017. № 34. С. 212-232.

THE ROLE OF THE STATE IN SUPPORTING THE DEVELOPMENT SMALL BUSINESS IN RUSSIA

© 2017 Petrova Anastasia Dmitrievna
Senior lecturer

© 2017 Mineeva Vera Mishailovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Ufa State Petroleum Technological University
E-mail: wdashanastya@mail.ru

Keywords: state support, small and medium enterprises, Rossiiskaya Federation.

The article is devoted to analysis of the role of government in supporting small business development. The authors come to the conclusion that even in the face of economic sanctions, the President and the Government of the Russian Federation carried out an active policy in support of small business, which allows you to create all conditions for their effective development.

УДК 334.012.6

РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2017 Растегаева Фания Саитовна
доктор экономических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уфимский филиал
E-mail: rfs-audit@rambler.ru

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, современные условия экономики, конъюнктура, санкции, система государственной поддержки.

Статья посвящена анализу развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях современной экономики. Автор приходит к выводу, что благодаря постоянному совершенствованию системы государственной поддержки и введению новых льгот количество малых и средних предприятий находится на неизменном уровне. Наглядным примером становится создание центров молодежного инновационного творчества, работа которых заключается в привлечении молодежи к открытию своего дела, а также в поддержке инновационного творчества школьников.

Субъектами малого и среднего предпринимательства признаются некоммерческие (потребительские кооперативы) и коммерческие организации (за ис-

ключением ГУП и МУП), а также индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства, средняя численность работников которых варьируется от 16 до 100 человек (для малых) и от 101 до 250 (для средних), а величина дохода не превышает 800 млн рублей и 2 млрд рублей соответственно¹.

По состоянию на 10.05.2017 года количество субъектов малого предпринимательства составило 266416, а число средних предприятий, в свою очередь, достигло 20368². Пока нельзя однозначно сказать, будут эти числа уменьшаться или увеличиваться, поскольку экономика России до сих пор нестабильна из-за санкций, которые были введены еще в 2014 году. В основном, санкции повлияли на крупные компании (Сбербанк, Газпром нефть). Не меньшее воздействие санкции оказали на малые и средние фирмы. Сейчас российские банки не имеют возможности полноценно сотрудничать с иностранными банками и международными кредитными организациями, и поэтому они ужесточают условия и сокращают размеры кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.

Из-за нехватки денежных средств, большинство людей попросту не могут начать вести свой бизнес. А уже существующие предприятия не могут полностью отказаться от кредитов и займов, поскольку только третья часть сектора отечественного малого и среднего предпринимательства развивается на собственные деньги, а оставшаяся часть не может вести свою деятельность, не привлекая банковские кредиты. И таким образом возникает угроза прекращения работы 25% отечественных товаропроизводителей или снижения эффективности их деятельности.

Государственные органы всеми способами стараются поддерживать и развивать малое и среднее предпринимательство, поскольку это поможет быстрее восстановить экономику. С помощью предпринимателей существенно улучшится ситуация на рынке труда, потому что будут созданы новые рабочие места. Поддержка малого и среднего предпринимательства - это приоритетная задача правительства. Министерством экономического развития России даже была разработана программа по открытию большой сети организаций для оказания поддержки малому и среднему предпринимательству в регионах, включающая в себя различные фонды, центры, промышленные парки, технопарки, микрокредитные организации, бизнес-инкубаторы, целью создания которых является помощь населению в правильном составлении бизнес-планов.

Также была создана Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства для того, чтобы предприятия могли кредитоваться под 10-11% и расширить свой доступ к закупкам. В городах с численностью населения более 100 тысяч человек продолжают открываться многофункциональные центры, работа которых заключается в создании удобных условий для регистрации и поддержки работы малых и средних компаний. Кроме того, запускаются различные образовательные программы, направленные на развитие навыков управления предпринимательской деятельностью. В результате создаются оптимальные условия для открытия и ведения своего бизнеса, что и является одной из главных задач правительства³.

Наверное, одним из главных факторов развития малого и среднего бизнеса в условиях современной экономики была и остается финансовая помощь и под-

держка со стороны государства. С каждым годом все больше и больше совершенствуют систему государственной поддержки, позволяя получать денежные средства всем слоям населения для занятия любым видом деятельности. Сейчас различают много видов финансовой помощи в зависимости от целей, на которые, собственно, и необходимы денежные средства.

Например, для открытия небольшого частного бизнеса можно обратиться в Центр занятости в своем регионе и получить денежную субсидию в размере до 58800 рублей, предоставив все необходимые документы. Также в Центрах занятости предоставляют бесплатное обучение или повышение квалификации, переквалификацию по той или иной профессии. Помимо этого, в виде субсидий также выдаются денежные средства на покупку основных средств, на расширение рабочих площадей. Одним из развивающихся направлений является аутсорсинг, предусматривающий безвозмездную помощь малым и средним фирмам в ведении налогового и бухгалтерского учета. И, конечно же, особое внимание уделяется фирмам, которые производят абсолютно новый и уникальный продукт. Программа содействия развитию инновационных технологий специально предназначена для покрытия расходов на продвижение, рекламу такого продукта, а также затрат на приобретение патента на этот товар.

По статистическим данным сейчас в нашей стране насчитывается более 20 млн человек, достигших трудоспособного возраста, но по тем или иным причинам официально нигде не работающих и не зарегистрированных как индивидуальные предприниматели, а также не стоящих на учете в Центре занятости. Именно этой категории граждан государство сейчас уделяет особое внимание.

Государство ставит несколько основных целей по достижению удобства, выгоды и простоты регистрации и ведения бизнеса небольшими и средними предприятиями:

- максимальное уменьшение налоговой нагрузки благодаря существованию специальных налоговых режимов;
- упрощение составления отчетности;
- смягчение административного и налогового надзора и снижение размеров штрафов за возникающие нарушения законодательства;
- снижение административных барьеров при регистрации хозяйствующих субъектов;
- предоставление специальных условий для получения хозяйствующими субъектами заказов на производство товаров, оказание услуг, предоставление работ, в том числе и в рамках государственных закупок. Планируется увеличение объемов государственных закупок до 1,5 трлн руб.⁴

Немаловажным для предприятий является выдача гарантий и поручительств со стороны государства. По состоянию на 12.05.2017 года выдано 7665 гарантий и поручительств с общим объемом гарантийной поддержки 108899 млн руб.⁵

В целом, несмотря на нестабильность современной российской экономики из-за введенных санкций, государство продолжает стимулировать и поддерживать субъекты малого и среднего предпринимательства. Поскольку именно с их помощью возможно стабилизировать экономику. Хотя субсидии и льготы не

увеличивают размер поступлений налогов и сборов в государственный бюджет, но зато финансовая поддержка малого и среднего бизнеса решает множество других вопросов, значимых для государства:

- обеспечить самозанятость и дальнейшее пенсионное обеспечение предпринимателей без работников (фрилансеров, лиц, оказывающих услуги разного рода);

- создать новые рабочие места и снять с государства бремя по содержанию безработных;

- снизить социальную напряженность в обществе за счет роста благосостояния населения;

- развить новые виды деятельности и организовать небольшие инновационные производства, которые хоть и не гарантируют большой прибыли, но зато не требуют крупных финансовых вложений;

- формирования предпринимательского сектора, основанного на государственно-частном партнерстве⁶.

Принятие дополнительных законодательных мер в данной области стимулирует решение социальных проблем населения. Для регионов социальная поддержка способствует повышению их инвестиционной привлекательности, созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и снятию социальной напряженности населения⁷.

Таким образом, можно сделать предположение о том, что благодаря постоянному совершенствованию системы государственной поддержки и введению новых льгот количество малых и средних предприятий будет только расти. Например, это также возможно за счет создания и государственного финансирования Центров молодежного инновационного творчества, работа которых заключается в привлечении молодежи к открытию своего дела, а также в поддержке инновационного творчества школьников⁸.

¹ Корпорация МСП. URL: <http://corpmsp.ru>.

² Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru>.

³ Поддержка малого бизнеса 2017: госпрограммы, фонды поддержки предпринимательства и субсидии на открытие малого бизнеса. URL: <http://yconsult.ru/biznes/subsidiidlya-biznesa-2015>.

⁴ Льготы для малого бизнеса в 2017 году. URL: <https://www.regberry.ru/malyu-biznes/lgoty-dlya-malogo-biznesa-v-2016-godu>.

⁵ См.: <http://corpmsp.ru>.

⁶ Растегаева Ф.С. Малое и среднее предпринимательство в сфере государственно-частного партнерства // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 1-1 (55). С. 51-54.

⁷ Наконечная Т.В. Социальная ответственность бизнеса как условие повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности // Социальная ответственность бизнеса: теория, методология, практика : материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию юбилею ВЗФЭИ. ВЗФЭИ - Уфа : РИО РУНМЦ МО РБ, 2010. С. 169-172.

⁸ URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness>.

DEVELOPMENT OF SUBJECTS OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS IN TODAY'S ECONOMY

© 2017 Rastegaeva Fania Saitouna
Doctor of Economic Sciences, professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
(branch) in Ufa
E-mail: rfs-audit@rambler.ru

Keywords: subjects of small and average business, the modern conditions of the economy, conditions, sanctions, the system of state support.

The article is devoted to analysis of development of subjects of small and average business in today's economy. The author comes to the conclusion that due to the constant improvement of the system of state support and the introduction of new benefits number of small and medium-sized enterprises is at a constant level. A good example is the creation of youth innovation creativity Centres, which work to attract young people to starting their own business, as well as in supporting innovative creativity of students.

УДК 311:330.59

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РФ КАК ДОМИНАНТЫ В ОПРЕДЕЛЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЗА ПЕРИОД 1998-2016 гг.

© 2017 Репина Евгения Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: violet261181@mail.ru

Ключевые слова: качество жизни населения, структура денежных доходов населения, динамика.

Производится сравнение американизированного и европейского подходов к трактовке понятия "качество жизни населения". Приводится обзор научных публикаций, подтверждающих имеющиеся различия. Статистически изучена динамика денежных доходов населения РФ за период 1998-2016 гг. как доминирующего индикатора, определяющего качество жизни россиян.

В научной литературе имеют место множество публикаций по тематике всестороннего исследования качества жизни населения. Под качеством жизни будем

понимать совокупное состояние трех компонент, характеризующих социальное положение индивида: уровень экономического благосостояния, демографическая характеристика, состояние здоровья, уровень социального благосостояния (жилищные условия, образование, экология местожительства). Данное определение фактически основано на системе компонент интегрального показателя качества жизни, разработанного В.С. Мхитаряном и Л.П. Бакуменко¹.

Отметим, что понимание категории "Качество жизни" разнится в зависимости от региона мира. Так, американизированный подход учитывает в данной категории и психографические критерии состояния индивида, которые затруднительно количественно измерить. Так, Наоми Б. Виш, профессор университета Сетон Холл (Seton Hall University, США), занималась сравнительным анализом качества жизни между городами США в зависимости от экономической, социальной, культурной компонент². В результате автор пришла к выводу о необходимости включить в состав показателя качества жизни качественные составляющие: психографические и демографические.

Во избежание такого нюанса, европейские подход предполагает существование двух смежных понятий: качество жизни и стиль жизни. Первая учитывает количественные признаки, второй - качественные.

Особо стоит отметить, что проблематика измерения качества жизни, выявление и исследование компонент этого показателя стоит на повестке дня во многих странах на протяжении десятилетий. Этому свидетельствуют активные исследования ученых по всему миру. Бен-Цзе Лю, профессор Христианского Университета Чжун Юань (Chung Yuan Christian University, Тайвань) определял качество жизни населения 32 развитых стран, в том числе Китая, пятью компонентами: социальной, экономической, энерго-экологической, уровнем охраны здоровья и образования, национальной безопасности (1975г.)³. Виктория Кас-тилло, Лукас Ф. Гарон, Алесандро Мафиолли, Лина Салазар исследовали возможность влияния проводимой в Аргентине политики развития туризма на долгосрочное увеличение занятости, следовательно, на рост экономического благосостояния населения, и в результате - на рост качества жизни в стране⁴. Лисинь Кай, Костас Мавромарас, Питер Слоун изучали влияние установленной в Великобритании минимальной заработной платы на рост доходов низкооплачиваемых слоев населения, и как следствие на рост уровня жизни⁵.

В данной работе автор придерживается европейского подхода. При этом внимание автора сосредоточено на уровне экономического благосостояния населения РФ. Причина этого кроется в том, что для России доминирующей составляющей качества жизни является экономическое положение населения. Корреляция между качеством жизни и уровнем валового внутреннего продукта на душу населения страны довольно высока⁶, а именно $r_b \approx 0,7137$ (t_1 (набл) = 4,08; t_1 (кр) $\alpha=0,05$; $\kappa=6$) = 2,45). Расчеты производились за период 1996-2013гг.

На современном этапе выхода РФ из экономического кризиса актуальна проблема повышения экономического благосостояния населения после существенного падения в 2015-2016 гг. И это закономерно. Во всем мире состояние и потенциал развития человеческих ресурсов является фактором развития нацио-

нальных экономик. РФ - не исключение⁷. Если учитывать фактор сдерживания развития российской экономики извне, то улучшение состояния трудовых ресурсов - это один из инструментов, которые будут способствовать переходу к устойчивому экономическому росту. Поэтому исследование динамики состояния человеческого капитала страны, в том числе количественной составляющей, является актуальным.

Основной статистического исследования благосостояния населения (доходов) являются официальные статистические данные. Международную статистику возможно почерпнуть из ежегодного отчета о глобальной платежеспособности населения в мире⁸, отчета центра международной конкурентоспособности IMD⁹. Статистические материалы по РФ предоставляет Федеральная служба государственной статистики¹⁰, например, ежегодник "Социальное положение и уровень жизни населения России".

Как указывает И.К. Беляевский¹¹, наиболее информативным индикатором экономического благосостояния населения являются денежные доходы, формирующие располагаемые денежные средства домохозяйства, его финансовые накопления. Автор настоящего исследования изучал динамические изменения денежных доходов населения за более широкий период 1998-2016гг. По официальной статистической информации среднедушевые денежные доходы россиян растут (рис. 1).

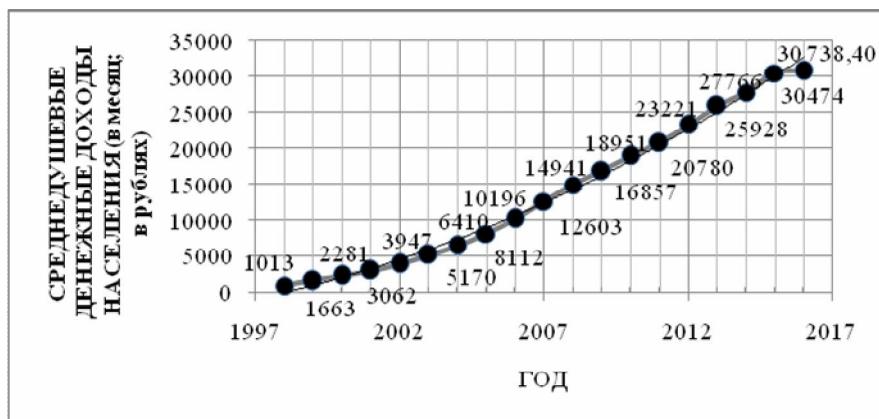


Рис. 1. Динамика денежных доходов населения РФ за период 1998-2016 гг.

Однако изучив темпы роста этого показателя (рис. 2), можно говорить об отрицательной динамике, рост данного показателя ежегодно замедляется.

Сравнивая среднедушевые денежные доходы россиян и их реальные денежные доходы, можно утверждать о значительном снижении экономического благосостояния граждан (рис. 2). Экономическая ситуация в стране не способствует материальному благополучию граждан. Реальные денежные доходы граждан растут гораздо более скромными темпами. Период же 2014-2016 гг. отмечен значительным падением реальных доходов населения вследствие инфляции и существенного роста цен в стране.

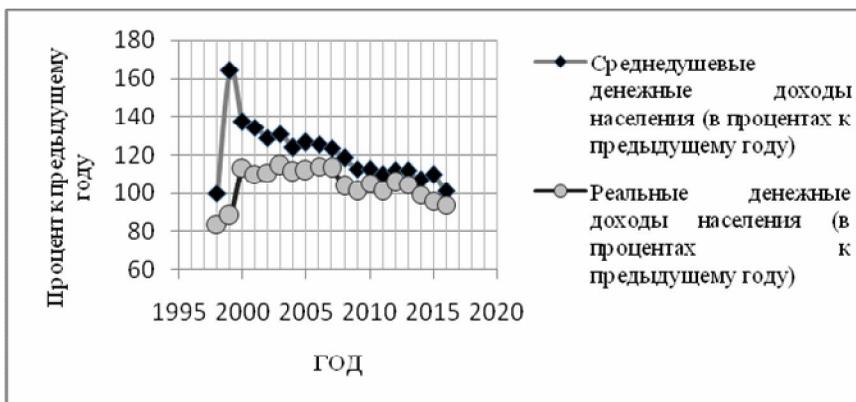


Рис. 2. Темп роста среднедушевых и реальных денежных доходов населения за период 1998-2016 гг.

Учитывая выше изложенное, представляет интерес структура денежных доходов граждан. Структурные составляющие денежных доходов населения РФ, принятые за основу научным сообществом следующие: оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, социальные выплаты, другие доходы (собственность, продажа валюты, денежные переводы и пр.). Изучение структурных изменений в доходах населения - актуальное и широко изучаемое направление.

Так, в 2016г. в рамках проектов, реализуемых РГНФ, Татаркин А.И. и Чистова Е.В. изучали региональные тенденции в денежных доходах населения в период 2014-2015гг. (экономический спад)¹². Автор настоящего исследования изучал динамику структурных изменений за 1998-2015гг. Информационный массив представлен в таблице.

Динамическое изменение структуры денежных доходов населения РФ за период 1998-2015 гг., % от общих денежных доходов

Период	Оплата труда, %	Доходы от предпринимательской деятельности, %	Социальные выплаты, %	Другие доходы (собственность, продажа валюты, денежные переводы и пр.), %
1	2	3	4	5
1998	64,9	14,4	13,4	7,3
1999	66,5	12,4	13,1	8,0
2000	36,5	15,4	13,8	34,3
2001	38,5	12,6	15,2	33,7
2002	40,9	11,9	15,2	32,0
2003	39,5	12,0	14,1	34,4
2004	40,5	11,7	12,9	34,9
2005	39,6	11,4	12,7	36,3

1	2	3	4	5
2006	39,5	11,1	12,0	37,4
2007	41,4	10,0	11,6	37,0
2008	44,7	10,2	13,2	31,9
2009	41,2	9,7	14,9	34,2
2010	40,3	8,9	17,7	33,1
2011	40,0	8,9	18,3	32,8
2012	41,3	9,4	18,3	31,0
2013	41,4	8,6	18,6	31,4
2014	41,6	8,4	18,0	32,0
2015	38,3	7,9	18,3	35,5

Так, доля оплаты труда в общих денежных доходах населения резко сократилась в 2000г. (в два раза), затем в период восстановления экономики после рецессии 90-х росла в среднем на процент в течение 2000-2008г. В период финансово - экономического кризиса 2008-2009гг. произошел существенный спад (3%), после которого началось восстановление величины доли оплаты труда в денежных доходах населения. Введение внешних ограничений и структурный дисбаланс экономики, приведшие к очередным кризисным явлениям, привели вновь к 3-% падению доли оплаты труда.

Периоды спада доли оплаты труда сопровождалось ростом доли социальных выплат государством населению. Это явилось результатом проведения государственной политики поддержки социально уязвимых слоев населения, целью которой являлось сокращение неравенства населения по доходам.

Наблюдалась негативная тенденция планомерного сокращения доли доходов от предпринимательской деятельности (в среднем на 0,4% в год за рассматриваемый период). Несмотря на многочисленные, принятые на государственном уровне, программы поддержки предпринимательства, пока не удалось прервать эту негативную тенденцию.

С начала 2000-х гг. резко выросла доля других доходов населения (26,3%). В связи с приобретением банковской системой стабильности и введением государством системы страхования вкладов населения, ростом экономической и юридической безопасности частной собственности в стране, ростом финансовой грамотности населения доля других денежных доходов населения приобрела некоторую устойчивость (в среднем 33,89%).

Подобные структурные изменения прослеживаются и на региональном уровне. Так, рис. 3 наглядно иллюстрирует выявленные тенденции на примере Самарской области.

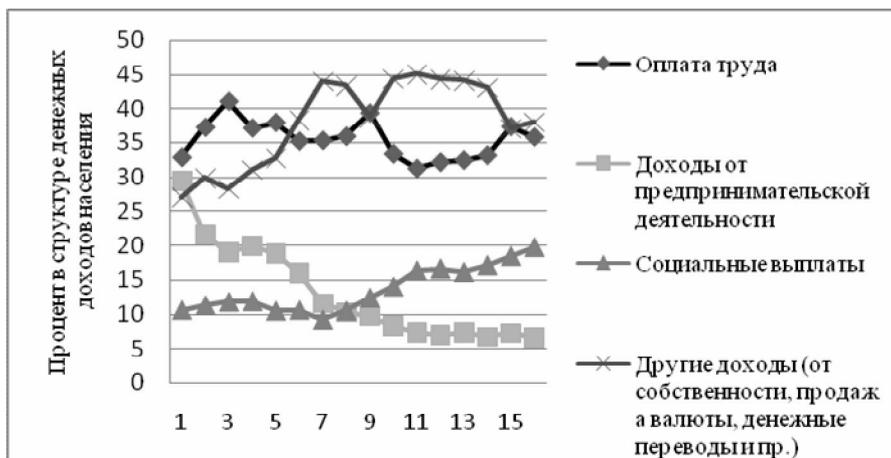


Рис. 3. Динамические изменения структуры денежных доходов населения Самарской области за период 2000-2015 гг.

В условиях ухудшения макроэкономических показателей снижение реальных доходов населения ведет к еще более резкому расслоению населения по уровню экономического благосостояния. На этом фоне возможен рост социальной напряженности. Диверсификация же денежных доходов населения требует стимулирования на государственном уровне. На это нацелены программы социальных выплат с потенциальной возможностью их индексации на уровень инфляции, государственная политика в направлении поддержки малого бизнеса и предпринимательства. Результатом этих программ должно явиться приближение структуры денежных доходов населения к ситуации в развитых странах мира.

¹ Мхитарян В.С., Бакуменко Л.П. Интегральная оценка качества жизни населения республики Марий Эл // Вопросы статистики. 2011. № 6. С. 60-70.

² Naomi Bailin Wish. Are we really measuring the quality of life? Well-being has subjective dimensions, as well as objective ones // American Journal of Economics and Sociology. 2006. Vol. 45, Issue 1.

³ Ben-Chieh Liu. Economic Growth and Quality of Life: A Comparative Indicator Analysis Between China (Taiwan), U.S.A. and Other Developed Countries // American Journal of Economics and Sociology. 1980. Vol. 39, Issue 1. P. 1-21.

⁴ Castillo V., Garone L., Maffioli A., Salazar L. The causal effects of regional industrial policies on employment: A synthetic control approach // Regional Science and Urban Economics. 2017. Vol. 67. P. 25-41.

⁵ Lixin Cai, Mavromaras K., Sloane P. Low Paid Employment in Britain: Estimating State-Dependence and Stepping Stone Effects // Oxford Bulletin of Economics and Statistics. Aug. 2017. URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/obes.12197/article>.

⁶ Репина Е.Г. Интегральный показатель качества жизни населения: различие подходов, статистический аспект // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы междунар. заоч. науч.-практ. конф. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 890-895.

⁷ См.: Любимов И.Л. От человеческого капитала к экономическому росту: прямая дорога или долгое блуждание по лабиринту? // Вопросы экономики. 2017. № 8. С. 5-23;

Гераськин М.И., Порубова П.В. Трендовый анализ динамики макроэкономических показателей Российской Федерации в 1956-2014 гг. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 4 (150). С. 5-18;

Шевцов П.А. Методология статистического исследования влияния уровня и качества жизни населения на формирование человеческого капитала : дис. ... д-ра экон. наук. М., 2012. URL: <http://www.dissercat.com/content/metodologiya-statisticheskogo-issledovaniya-vliyaniya-urovnya-i-kachestva-zhizni-naseleniya-#ixzz4rjbGhLml>.

⁸ URL: https://www.eiu.com/public/topical_report.aspx?campaignid=Liveability17.

⁹ URL: <http://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/competitiveness-2017-rankings-results>.

¹⁰ URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138698314188.

¹¹ Беляевский И.К. Показатели денежных доходов и расходов в изучении уровня и качества жизни населения России // Вопросы статистики. 2016. № 2. С. 57-70.

¹² Татаркин А.И., Чистова Е.В. Региональные тенденции в денежных доходах населения России в период экономического спада // Вестник РГНФ. 2016. № 2. С. 39-53.

A STATISTICAL STUDY OF THE DYNAMIC AND STRUCTURE OF MONETARY INCOMES OF THE RUSSIAN POPULATION AS DOMINANT IN DETERMINING THE QUALITY OF LIFE FOR THE PERIOD 1998-2016

© 2017 Repina Evgeniya Gennadevna
Ph. D., associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: violet261181@mail.ru

Keywords: The quality of life of the population, the structure of money income of population, dynamic.

Compares Americanized and European approaches to the interpretation of the concept of "quality of life". Provides an overview of scientific publications confirming the differences. Statistically studied the dynamic of monetary incomes of the Russian population for the period 1998-2016 as a dominant indicator that determines the quality of life of Russians.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2017 Савинов Олег Германович
кандидат экономических наук, доцент
© 2017 Савинова Надежда Григорьевна
кандидат экономических наук, доцент
© 2017 Ионов Алексей Игоревич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: savinovog@yandex.ru, savnad@bk.ru, alex3104@mail.ru

Ключевые слова: ликвидность, банковский сектор, абсорбирование ликвидности, предоставление ликвидности.

Рассмотрен переход банковского сектора к структурному профициту ликвидности, исследованы факторы ликвидности и проводимые Банком России операции по абсорбированию и предоставлению ликвидности.

Неравномерное распределение ликвидности в банковском секторе определяет необходимость исследования уровня дефицита или профицита ликвидности кредитных организаций, а также операций Банка России по предоставлению или абсорбированию ликвидности. В условиях перераспределения бюджетных ресурсов крупные банки, через которые проходят основные финансовые потоки, оказались в состоянии профицита ликвидности¹. В то же время отдельные банки испытывают дефицит ликвидности. Отсутствие гибких механизмов регулирования ликвидности и их низкая результативность в 2008 году привели к проблемам ликвидности в банковском секторе и, как следствие, к снижению устойчивости мелких и средних региональных банков. При возрастающей дифференциации кредитных организаций по уровню обеспечения ликвидностью возрастает актуальность вопросов управления ликвидностью в условиях профицита.

В 2010-2011 гг. российский банковский сектор имел опыт функционирования в условиях структурного профицита ликвидности. Для этого периода было характерно смягчение денежно-кредитных условий, более значительная ширина процентного коридора, проведение Банком России интервенций на внутреннем валютном рынке и применение режима управляемого плавающего валютного курса. Все это в совокупности оказывало положительное влияние на обеспечение ликвидности банковского сектора. По мере ухудшения внешних экономических условий, ограничения доступа банков на внешние рынки российский банковский сектор перешел в 2011 году в состояние структурного дефицита, что сопровождалось значительным снижением остатков средств кредитных организаций на депозитных счетах в Банке России.

В условиях сохранения структурного дефицита и повышенного спроса кредитных организаций на заемные средства Банк России в 2012 году осуществлял комплекс мер по расширению и активизации инструментов денежно-кредитной политики в целях ограничения волатильности ставок денежного рынка и повышения доступа к инструментам рефинансирования. В результате задолженность кредитных организаций по кредитам и депозитам, привлеченным от Банка России в течение 2012 года, увеличилась до 2,6 трлн. рублей и выросла более чем в 2 раза. Данный источник в структуре пассивов банковского сектора вырос соответственно с 2,9% по состоянию на 1.01.2012г. до 5,4% - на 1.01.2013г. При этом объем депозитов Федерального казначейства снизился на 10,2%, их доля уменьшилась с 1,3% до 1,0%².

Рынок междиллерского РЕПО в 2012 году стал одним из ключевых механизмов распределения ликвидности в банковском секторе. Средний дневной объемом операций РЕПО с облигациями достиг 117 млрд. рублей, с акциями - 78 млрд. рублей.

В течение 2013-2015гг. состояние ликвидности банковского сектора изменялось под воздействием внешних и внутренних факторов, в том числе большого объема внешней задолженности, бюджетных потоков, спроса населения на наличные денежные средства (см. таблицу).

**Факторы формирования ликвидности
российского банковского сектора в 2013-2015гг.***

Факторы	2013	2014	2015
Регулирование обязательных резервов кредитных организаций	Приток ликвидности	Отток ликвидности	Приток ликвидности
Интервенции Банка России на внутреннем валютном рынке	Отток ликвидности	Отток ликвидности	Приток ликвидности
Изменение наличных денег в обращении	Отток ликвидности	Отток ликвидности	Приток ликвидности
Сальдо операций по депозитам Федерального казначейства	Отток ликвидности	Отток ликвидности	Отток ликвидности
Сальдо операций по ОФЗ	Отток ликвидности	Приток ликвидности	Приток ликвидности
Сальдо доходов и расходов по счетам расширенного правительства в Банке России	Приток ликвидности	Приток ликвидности	Приток ликвидности
Состояние ликвидности/ задолженность по операциям рефинансирования Банка России	Увеличение структурного дефицита/ прирост задолженности	Увеличение структурного дефицита/ прирост задолженности	Переход к структурному профициту/ снижение задолженности

* Годовые отчеты Банка России за 2013-2015 гг. URL: <http://www.cbr.ru/publ/?PrtlId=god>.

В рамках реализации денежно-кредитной политики операционной целью Банка России является поддержание ставки в сегменте овернайт денежного рынка вблизи ключевой ставки, уровень которой определяется задачами по снижению инфляции. Следует отметить, что в течение анализируемого периода 2013-2015 гг. реализация денежно-кредитной политики Банком России проходила в условиях структурного дефицита. Повышенная волатильности курса рубля и интервенция Банка России на внутреннем валютном рынке повлияли на отток ликвидности банковского сектора в 2014 году в объеме 3,4 трлн. рублей, что на 2,5 трлн. рублей больше, чем в 2013 году. Совокупное действие рассмотренных факторов в 2014 году привело к росту задолженности кредитных организаций по операциям рефинансирования на 2,8 трлн. рублей. Существенная роль в управлении ликвидностью банковского сектора в 2014 году принадлежала операциям РЕПО на аукционной основе на срок 1 неделя.

В целях управления ликвидностью банковского сектора, а также поддержания краткосрочных ставок денежного рынка около ключевой ставки Банком России была создана система инструментов денежно-кредитной политики, обеспечивающая совершение операций на открытом рынке и проведение операций постоянного действия (см. рисунок). Это позволило банкам наиболее эффективно управлять денежными потоками.

Особая роль в обеспечении гибкой системы регулирования банковской ликвидности отводится Банку России, перед которым стоит непростая задача обеспечения финансовой устойчивости банковского сектора и достижения цели денежно-кредитной политики по инфляции³. В рамках процесса управления ликвидностью Банк России стремится удовлетворить спрос или предложение кредитных организации на ликвидность. Исходя из целей управления ликвидностью, Банк России устанавливает нормативы обязательных резервов и коэффициент усреднения обязательных резервов. Следует отметить, что механизм усреднения обязательных резервов позволяет банкам гибко управлять ликвидностью, поскольку требуется поддержание определенного остатка средств на счетах не каждый день, а в среднем за период. Потребность кредитных организаций в ликвидности, то есть в денежных средствах на корреспондентских счетах, определяется необходимостью выполнения обязательных резервных требований Банка России, а также совершения клиентских и собственных платежей.

Состояние ликвидности банковского сектора в 2015 году значительно отличается от предыдущих лет. Значительный объем поступлений по счетам бюджетной системы и действие других автономных факторов формирования ликвидности способствовало притоку денежных средств в банковский сектор и значительно сокращению структурного дефицита ликвидности в крупных банках. При этом наблюдался высокий спрос небольших банков на привлечение ликвидности посредством операций РЕПО с Банком России. В этих условиях Банк России сокращал лимиты по рублевым аукционам РЕПО на срок неделя. В целом задолженность банков по операциям рефинансирования снизилась на конец 2015 года до 3,7 трлн. рублей.

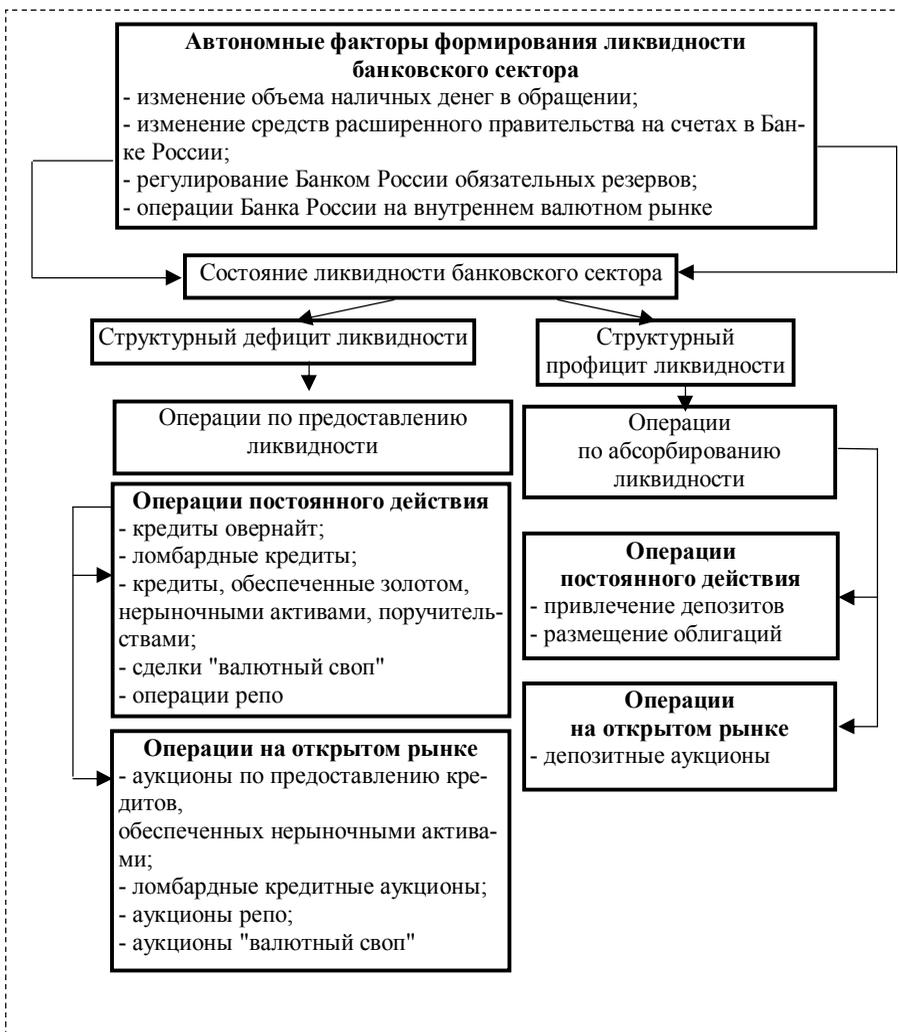


Рис. Операции Банка России по абсорбированию и предоставлению ликвидности кредитным организациям

Таким образом, приток в банковский сектор денежных средств вследствие финансирования дефицита бюджета из Резервного фонда, финансирования санации банков, а также перечисления средств на выплату страхового возмещения вкладчикам Агентством по страхованию вкладов способствовал снижению структурного дефицита ликвидности. Действующая система инструментов денежно-кредитной политики обеспечила Банку России в 2013 - 2015 гг. предос-

тавление и абсорбирование средств кредитных организаций преимущественно на аукционах и способствовала ограничению колебания ставок межбанковского рынка, в результате они существенно не отклонялись от ключевой ставки. С развитием системы банковских электронных срочных платежей (БЭСП) Банк России стремился повысить технологичность использования инструментов денежно-кредитной политики.

Следует отметить, что в 2017 году задолженность банков по операциям рефинансирования снизилась, при этом пополнение ликвидности банковского сектора произошло за счет дополнительного привлечения на депозитные счета средств от Федерального казначейства. Формированию рублевой ликвидности также способствовали операции Минфина России по покупке валюты на внутреннем валютном рынке в объеме 0,1 трлн. рублей⁴. Состояние профицита ликвидности банковского сектора в 2017 году обнадеживает на последующее снижение Банком России ключевой ставки и оживление спроса на кредиты реального сектора экономики.

¹ Полонский А.Э. Управление ликвидностью банковского сектора в условиях перехода к структурному профициту // Деньги и кредит. 2016. № 10. С. 3-7.

² Тершукова М.Б. Обязательное резервирование привлеченных ресурсов банков в центральном банке РФ, современное состояние и пути его развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 6 (140). С. 139-142.

³ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов. URL: [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2016\(2017-2018\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2016(2017-2018).pdf).

⁴ Ликвидность банковского сектора и финансовые рынки: факты, оценки, комментарии. 2017. № 2. URL: http://www.cbr.ru/DKP/inf_com/LB_2017-12.pdf.

LIQUIDITY MANAGEMENT OF THE BANKING SECTOR IN MODERN CONDITIONS

© 2017 Savinov Oleg Germanovich

Candidate of economic sciences, associate professor

© 2017 Savinova Nadezhda Grigorievna

Candidate of economic sciences, associate professor

© 2017 Ionov Alexey Igorevich

Graduate student

Samara State University of Economics

E-mail: savinovog@yandex.ru; savnad@bk.ru; alex3104@mail.ru

Keywords: liquidity, banking sector, liquidity absorption, provision of liquidity.

In this paper discusses how the banking sector is transferred to the structural surplus liquidity. The authors investigated the liquidity factors and the Bank of Russia's operations for absorbing and providing liquidity.

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

© 2017 Свечникова Наталья Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: svechnati@yandex.ru

Ключевые слова: проектная деятельность, нормативно-правовая база, информационное общество, органы государственной власти.

Рассматриваются базовые этапы внедрения проектного подхода в деятельность органов государственной власти на федеральном и региональном уровнях. Определены меры, направленные на повышение эффективности внедрения проектного управления в госсекторе.

В условиях развития информационного общества претерпевают значительные преобразования основные принципы предпринимательской деятельности, изменяется и трактовка результативности хозяйствования¹. Вместе с тем претерпевают изменения и существующие инструменты управления в государственном секторе.

На сегодняшний день в деятельность органов государственной власти Российской Федерации активно внедряются принципы проектного управления. Постановлением Правительства Российской Федерации № 1050 от 15.10.2016 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" утверждены положение об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации; функциональная структура системы управления проектной деятельностью; изменения, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации². Вместе с тем функции федерального проектного офиса осуществляет Департамент проектной деятельности Правительства Российской Федерации. При этом органам государственной власти субъектов Российской Федерации рекомендовано организовать проектную деятельность, руководствуясь указанным положением.

В Самарской области в настоящее время сформирована нормативно-правовая база для организации проектной деятельности. Так, принято постановление Правительства Самарской области № 326 от 18.05.2017 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Самарской области", которое устанавливает, что функции регионального проектного офиса осуществляет департамент информационных технологий и связи Самарской области³. Постановлением Правительства Самарской области № 437 от 11.07.2017 "О Совете по реали-

зации приоритетных проектов" формируется Совет по реализации приоритетных проектов и утверждается Положение о Совете по реализации приоритетных проектов⁴. Положение о проектной деятельности в Правительстве Самарской области утверждается постановлением Правительства Самарской области от 18.08.2017 № 542, где устанавливается, что в срок до 01.09.2017 департаменту информационных технологий и связи Самарской области необходимо утвердить методические рекомендации по организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Самарской области⁵.

На базе проектного подхода департаментом информационных технологий и связи Самарской области совместно с другими органами исполнительной власти и организациями Самарской области реализуется ряд проектов, в частности:

- "Межведомственное взаимодействие при обмене информацией по индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида, индивидуальной программе реабилитации или абилитации ребенка-инвалида";

- "Реализация мероприятий по созданию в Самарской области единой диспетчерской службы скорой медицинской помощи, сокращению времени доезда бригад скорой медицинской помощи до пациента";

- "Бережливая поликлиника";

- "Контрольно-надзорная деятельность".

Следует также отметить, что работа по реализации приоритетных проектов по отраслевому принципу ведется на уровне ведомственных проектных офисов.

Внедрение проектного управления в органах государственной власти сталкивается с рядом трудностей, которые в дальнейшем могут привести к тому, что эффективные идеи и подходы, применяемые в проектной деятельности, будут дискредитированы, а поставленные цели останутся недостижимыми. Для выявления и выработки мер по преодолению указанных трудностей 28.06.2017 в Самаре состоялся выездной семинар ассессоров "Проектного Олимпа" - экспертов аналитического центра при Правительстве России. Тема семинара - "Проектное управление в госсекторе. Ближайшее будущее".

В качестве мер, нацеленных на преодоление трудностей, возникающих на пути внедрения проектного подхода, были отмечены следующие:

- работа с первыми лицами, которая включает в себя обучение и вовлечение в проектную деятельность первых лиц региона;

- изменение подходов к обучению, в частности масштабное обучение участников проектной деятельности на реальных кейсах и проектах самих участников, первичное обучение методом "глубокого погружения" с последующей сертификацией специалистов, развитие навыков командообразования через совместную работу над одним проектом и рефлексию результатов взаимодействия, развитие у сотрудников проектного офиса навыков конструктивной модерации и фасилитации для сопровождения команд проектов, погружение сотрудников проектного офиса в сутевую часть проекта, разработка квалификационных требований к госслужащим по проектному управлению и тестирование на профпригодность;

- изменение подходов к внедрению, которое включает в себя создание позитивного информационного фона вокруг проектной деятельности, этапность внедрения системы проектного управления с учетом зрелости проектной культуры в регионе, формирование проектного кадрового резерва на добровольной основе (подбор госслужащих, желающих принимать участие в проектах, активная работа по обучению и сертификации таких сотрудников), использование технологии управления изменениями (например, ADKAR) при внедрении систем проектного управления в регионе, регулярная демонстрация успешных проектов (демонстрация "быстрых побед");

- наглядное и доступное для понимания представление (качественная инфографика) нормативно-правовых актов по проектному управлению;

- изменение подходов к контролю, включающее в себя применение единых форм отчетности для всех контрольных органов, запрет на требование дополнительных отчетов;

- изменение подходов к отбору проектов, в частности выбор проектов для реализации (формирование портфеля проектов) на основании нормативно-правовой базы региона, формирование механизма отбора проектов для реализации на основании проектного классификатора, разработка и ввод в действие прозрачных правил заявления и отбора проектов для реализации (краудсорсинг);

- работа с мотивацией, основанная на Методических рекомендациях по материальному стимулированию для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В заключение необходимо отметить, что реализация комплексного подхода к внедрению проектного управления в госсектор позволит не только существенно повысить эффективность принятия управленческих решений, но и заметно улучшить качество работы органов государственной власти в целом.

¹ Казарин С.В., Ашмарина С.И. Информационное общество как современная среда осуществления социально-экономических процессов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11 (97). С. 51.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 15.10.2016 № 1050 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации". URL: <http://static.government.ru/media/files/Tw3T8ZAAoctXgwOxAY15z72sYiL1aVTs.pdf>.

³ Постановление Правительства Самарской области от 18.05.2017 № 326 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Самарской области". URL: http://www.samregion.ru/external/adm/files/c_86536/326.pdf.

⁴ Постановление Правительства Самарской области от 11.07.2017 № 437 "О Совете по реализации приоритетных проектов". URL: http://www.samregion.ru/external/adm/files/c_87600/437.pdf.

⁵ Постановление Правительства Самарской области от 18.08.2017 № 542 "Об утверждении Положения о проектной деятельности в Правительстве Самарской области". URL: http://www.samregion.ru/external/adm/files/c_88303/1808_542.pdf.

PROJECT MANAGEMENT'S INTRODUCTION IN THE SAMARA REGION'S GOVERNMENT DEPARTMENTS IN THE CONDITIONS OF INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT

© 2017 Svechnikova Natalya Yurevna
Candidate of economic sciences, Associate professor
Samara State University of Economics,
E-mail: svechnati@yandex.ru

Keywords: project activity, regulatory and legal framework, information society, public authorities.

The article considers the basic stages of the implementation of the project approach in the activities of public authorities at the federal and regional levels. Measures aimed at improving the effectiveness of the implementation of project management in the public sector have been identified.

УДК 331.1

СТРУКТУРИРОВАНИЕ КАК ВИД СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

© 2017 Смолькин Валерий Петрович
кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный университет
E-mail: surap99@mail.ru

Ключевые слова: управление, стратегическое управление, человеческие ресурсы, структурирование, конкурентное преимущество, субъект и объект управления, социально-экономическая система.

Статья посвящена анализу исследований стратегического управления человеческими ресурсами в социально-экономических системах. Автор отмечает необходимость установления степени взаимовлияния функции стратегического управления и его структуры, а также предлагает рассматривать структурирование как самостоятельный вид стратегического управления человеческими ресурсами.

В исследованиях 1980-х гг. тематика стратегического управления человеческими ресурсами (далее УЧР) носила главным образом описательный и аналитический характер, а стратегическое УЧР складывалось как "видение сотрудников организации как стратегического ресурса для достижения конкурентного преимущества"¹. Следует заметить, что до начала 1990-х гг. ученые - исследователи

стратегического УЧР "практически не обращались к ресурсной концепции стратегического управления"². Большинство ученых, мнение которых разделяет и автор, считают это период 1980-1990 гг. периодом зарождения стратегического УЧР.

Рассматривая теоретические положения стратегического управления человеческими ресурсами, следует отметить необходимость установления степени взаимовлияния функции стратегического управления и его структуры. В философской науке выделялись два крайних направления, определяющих подобную взаимозависимость, - функционализм и структурализм. Наблюдая достаточно жесткую связь функции и структуры, в социологии XX века сформировалось направление структурного функционализма (П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон), где предполагается смещение баланса влияния структуры или функции на организацию и состояние социальной системы в той или иной степени.

Можно сделать предположение, что структурные изменения в процессе жизнедеятельности социально-экономических систем вызывают функциональные изменения и бывают ими обусловлены. Такой подход позволяет неразрывно увязывать структуру и функцию социально-экономической системы. Для случая стратегического управления, в частности - человеческими ресурсами, их структура, как показывает исследование автора, во многом определяет их функционал в рамках социально-экономической системы. Тогда структурирование можно рассматривать как вид стратегического управления человеческими ресурсами.

В общем плане под структурированием предлагается понимать такой вид управленческой деятельности, в результате которой формируются структуры объекта и субъекта управления в зависимости от предмета управления с взаимозависимым от них функционалом на основе мотивации управленческой и управляемой деятельности. Структурирование может рассматриваться как функция управления по изменению структуры или ее сохранению в определенный внешними и внутренними условиями период времени.

Исследование в данном направлении позволяет определить место структурирования в стратегическом управлении (табл. 1).

Таблица 1

Место структурирования в стратегическом управлении

Структура стратегического управления	Место структурирования как вида стратегического управления
Анализ среды	Структурирование факторов и факторного воздействия внешней и внутренней среды
Определение миссии и целей	Структурирование особенностей миссии и целей на этой основе
Выбор стратегии	Определение структуры возможных стратегий с их ранжированием
Выполнение стратегии	Структурирование решений и инструкций по реализации стратегии, формирование структур управления и производства, обеспечивающих реализацию стратегии
Оценка и контроль реализации стратегии	Структурирование параметров оценки и контроля, определение структуры управления по оценке и контролю реализации стратегии
Внесение изменений (обратная связь)	Структурирование изменений по определенным критериям, определение структуры управления и производства, осуществляющих реализацию изменений

Исходя из определения места структурирования в стратегическом управлении, следует уточнить, что структурирование может быть представлено как самостоятельный вид стратегического управления, как это показано в таблице 2, с учетом того что мотивация создания и поддержания структуры является и движителем ее функционирования.

Эволюция видов стратегического управления (табл. 2) указывает на постоянную доминирующую роль структурирования в стратегическом управлении, что также обуславливает выделение структурирования как вида стратегического управления.

Таблица 2

Виды стратегического управления с определением роли в них структурирования

Виды стратегического управления	Определяющие условия стратегического управления	Подвиды стратегического управления	Роль структурирования по видам стратегического управления
1	2	3	4
1. Управление на основе инструкций	Стабильность	---	Структурирование инструкций для руководства и производства в согласно структуры стабильных внутренних и внешних условий
2. Реактивное-управление	Реактивность	---	Структурирование реакций руководства и производства на происходящие события
3. Долгосрочно-планирование	Предвидение	Стратегическое планирование	Структурирование проблем, формирование структуры управления и производства для реализации долгосрочных (прогнозных) планов
		Управление посредством выбора стратегических позиций	Структурирование стратегических позиций, формирование структуры управления и производства согласно стратегическим позициям
4. Управление на основе предвидения изменений	Исследование	---	Структурирование предполагаемых изменений, формирование структуры управления и производства согласно предполагаемым изменениям
5. Стратегическое управление на основе гибких экстренных решений	Творчество	Управление путем ранжирования стратегических задач	Структурирование стратегических задач по определенным критериям, определение структуры управления и производства для решения стратегических задач

1	2	3	4
		Управление в условиях слабых сигналов	Структурирование слабых сигналов и управленческих воздействий по ним
		Управление в условиях стратегических неожиданностей	Структурирование предполагаемых и неожиданно возникающих чрезвычайных ситуаций стратегического характера Структурирование задач и функций руководства и производства при проявлении стратегических неожиданностей Структурирование сети связей для чрезвычайных ситуаций стратегического характера
6. Управление на основе ценностей	Инновативность	---	Структурирование стратегических ценностей; определение структуры управления и производства, обеспечивающих реализацию стратегических ценностей.

При рассмотрении эволюционного перехода от управления трудом к стратегическому управлению человеческими ресурсами³ предполагается при уточнении терминов "управление" и "управление человеческими ресурсами" неделимость этих понятий: УЧР является базовым, определяющим элементом управления в целом.

То есть, историю развития УЧР необходимо рассматривать с разных сторон; с одной стороны - это деятельность руководства по УЧР, а с другой стороны - это восприятия людьми самой ситуации УЧР. В историческом контексте сложной задачей является установление основоположника УЧР, т.к. решать проблемы управления персоналом учились практически на протяжении всей истории управления. Для более подробного изучения эволюции таких подходов необходимо, по мнению автора, исследовательскую работу в области УЧР ограничить последними столетиями.

Как показано в монографии⁴, в эволюции управления трудом структурирование наряду с мотивацией приобретают доминирующее значение в конце XX-го и начале XXI-го вв. На современном этапе в мировой экономике в связи с научно-техническим прогрессом наиболее часто проявляется потребность в структурных изменениях, начиная с уровня мировой экономики и до конкретного рабочего места.

Из вышеизложенного следует, что структурирование по определенным признакам является специфической управленческой технологией как регламен-

тированной совокупностью и последовательностью действий, нацеленных на заранее определенный (прогнозируемый) результат⁵.

Таким образом, структурирование как вид стратегического управления человеческими ресурсами представляет собой технологию стратегического управления человеческими ресурсами социально-экономической системы (СЭС), основанную на детальной разработке и реализации стратегии организации компонентов человеческих ресурсов СЭС с целью оптимизации их параметров, максимизации позитивного и минимизации негативного факторного воздействия элементов человеческих ресурсов на устойчивое развитие социально-экономической системы.

¹ Hendry C., Pettigrew A. The Practice of Strategic Human Resource Management // Personnel Review. 1986. Vol. 15. N 5. P. 2-8.

² Boxall P. Achieving Competitive Advantage Through Human Resource Strategy: Towards a Theory of Industry Dynamics // Human Resource Management Review. 1998. Vol. 8. N 3. P. 265-288.

³ Смолькин В.П., Сеюков И.Х. Оценка устойчивого развития промышленного предприятия как социо-эколого-экономической системы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (124).

⁴ Смолькин В.П., Лапин А.Е., Чистик О.Ф. Стратегическое управление человеческими ресурсами в региональной экономике : монография / Самар. гос. экон. ун-т. Самара, 2017.

⁵ См.: Смолькин В.П., Измайлов А.М. Новые черты в практике стратегического управления человеческими ресурсами в региональной экономике // Сборник статей V Международной заочной научно-практической конференции / Самар. гос. экон. ун-т. Самара, 2017.

STRUCTURING AS TYPE OF STRATEGIC MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

© 2017 Smolkin Valery Petrovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Ulyanovsk state university
E-mail: surap99@mail.ru

Keywords: management, strategic management, human resources, structuring, competitive advantage, subject and object of management, social and economic system.

Article is devoted to the analysis of researches of strategic management of human resources in social and economic systems. The author notes need of establishment of extent of interference of function of strategic management and its structure and also suggests to consider structuring as an independent type of strategic management of human resources.

МОНОПОЛИЗМ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

© 2017 Стаканова Наталья Сергеевна
студент

© 2017 Трубецкая Ольга Вениаминовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: stakanova98@mail.ru

Ключевые слова: монополизм, естественные монополии, монопольная власть, макроэкономические показатели, сырьевая отрасль, ПАО "Газпром", прибыль, экономическая эффективность, антимонопольное регулирование.

Рассматриваются теория и практика такого уникального экономического явления, как российский монополизм. Данная тема особенно актуальна в условиях совершенствующегося антимонопольного законодательства РФ и образования новых монополий из-за кризиса. В статье освещены особенности российского монополизма, но особое внимание уделено естественным монополиям, деятельность которых и влияние на национальную экономику рассматривается с опорой на анализ деятельности ПАО "Газпром". Рассматриваются положительные и отрицательные последствия деятельности монополии, делаются выводы о значении естественных монополий для национальной экономики современной России, а также перспективах их дальнейшего существования.

Хорошо известно, что монополия - противоположность конкуренции, однако каждый участник конкурентного рынка стремится к монополизму, ведь именно наличие монопольной власти позволяет увеличивать прибыль, снижать объемы производства, минимизировать издержки - и не бояться потери покупателей и снижения спроса на свою продукцию¹. Монополии - неотъемлемая часть любой рыночной экономики точно также, как и конкуренция. Не обошел монополизм стороной и российскую экономику. В данной статье будут рассмотрены теория и практика российского монополизма.

В настоящий момент исследование современного российского монополизма особенно актуально по причине становления российского рынка и активной модернизации антимонопольного законодательства РФ с одной стороны, а с другой стороны, образования новых монополий на фоне кризисной ситуации в экономике, продажи предприятий и организаций в более конкурентоспособные руки, оказывающие зачастую пагубное воздействие на уровень цен. Именно монополисты имеют возможность "оставаться на плаву" в период экономического спада. Так, холдинг "САФМАР", которому принадлежит компания по торговле бытовой тех-

ником и электроникой "Техносила", купила в декабре 2016 г. компанию Эльдорадо. В марте 2017 года ФАС дал разрешение Группе САФМАР на покупку компании М.Видео. Таким образом, холдинг занимает доминирующее положение (более 35 процентов, но менее 65) на рынке российской электроники, что не может не вызывать сомнений по поводу справедливости устанавливаемых сетью цен. Некоторые же монополии, обыкновенно естественные, становятся опорой национальной экономики, ведь монополизм в РФ имеет исторически большие масштабы и значение, которые не стоит недооценивать.

Обратимся к особенностям российского монополизма. Стоит отметить, что первые монополии в России появились в конце 19 века и были они естественными. Далее монополизм начал проникать почти во все экономические отрасли и отрицательно воздействовать на экономику, в частности, посредством подкупа чиновников. Так, накануне 1 мировой войны треть госрасходов уходила в военно-промышленные предприятия². С приходом советской власти и командно-административной экономики монополистом стало государство, и советский монополизм вне рынка рассматривать не имеет смысла. В 90-е же годы с объявлением о переходе России на рыночные рельсы, возникает уникальный в своем роде российский монополизм, обязанный своим существованием нерыночной экономике. Он вырос не из естественной конкурентной борьбы, как в других странах. В России государство стало осью, формирующей монопольный механизм. Также усилению российского монополизма способствовал распад СССР - многие предприятия стали монополистами после потери конкурентов из других республик на фоне слабого антимонопольного регулирования. На данный момент *российскими* явлениями монополизма можно назвать Локальный монополизм и Естественный монополизм.

Что же представляет собой локальный монополизм? По причине ненасыщенности рынка некоторые предприятия в регионах становятся монополистами. Обыкновенно они занимаются переработкой с/х продукции, торговлей, бытовым обслуживанием в отдаленных населенных пунктах³. Однако российский "локальный" монополизм может проявляться в масштабах не только определенного населенного пункта, но и в масштабах, одного объекта, например, аэропорта. Так, почти во всех аэропортах РФ, бизнес по упаковке чемоданов является монопольным. Однако только в 2013 году в челябинском аэропорту ФАС обратила внимание на данную проблему.

Одной из основных особенностей российской экономики является значительная доля сырьевых отраслей, опорных для нее, это обусловило уникальность роли естественных монополий в экономике России. Причем зачастую приватизация, либерализация данных отраслей, исконно естественных монополий, ведет к монополизму, правда управленческому и частнохозяйственному, который может привести к монопольному "беспределу", обыкновенно угрожающему националь-

ной безопасности государства, например, к катастрофе может привести приватизация электросети, в случае отказа от подачи электроэнергии на стратегические оборонные объекты. Летом 2015 г. на долю 23 крупнейших бизнес-групп приходилось около трети всего промышленного производства и одной шестой занятого населения России, лидирующими отраслями в данном списке являются металлургия, нефтяная промышленность, автомобилестроение и добыча газа.

Наиболее общеизвестным и обсуждаемым российским монополистом является ПАО "Газпром", явление уникальное как в отечественной, так и в мировой практике. Компания обладает монополией на экспорт трубопроводного газа из России, ценнейшего из российских ресурсов. Также обладает монопольной властью (более 65% рынка) по добыче газа в России. В данной ситуации существует классический монопольный рынок, имеющий все атрибуты в политике производства, экспорта, цен и доходов. Обыкновенно монополизм воспринимают как отрицательное явление, однако с ПАО "Газпром" все не так однозначно. Эта отрасль является одной из самых прибыльных для государства, владеющего более чем 50% компании, а соответственно, имеющего возможность решать судьбу организации, ее налоговые и валютные поступления в госбюджет относительно стабильны, даже в условиях кризиса, стагнационных процессов, данная отрасль приносит хорошую прибыль, ее выручка в 2015 году была признана самой большой в России. Обратимся к Справочнику "Газпром" в цифрах 2011-2015" и изучим подробнее показатели деятельности предприятия.

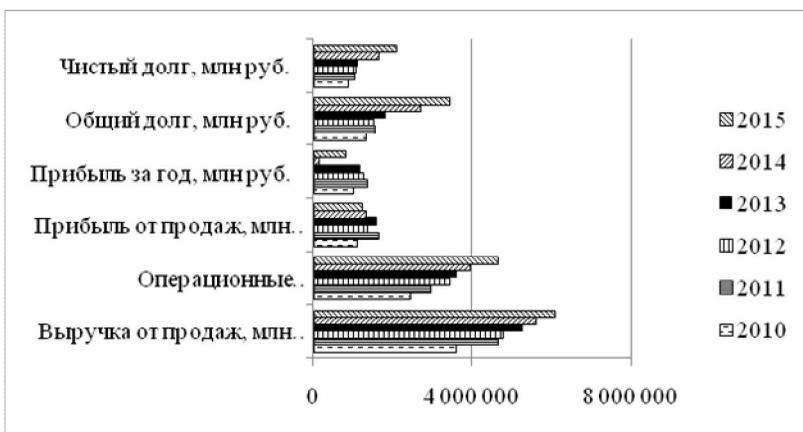


Рис. 1. Финансовые показатели Группы Газпром за 2011-2015 гг.

Стоит отметить, что с начала кризиса в 2014 году прибыль ПАО "Газпром" существенно упала, что неудивительно в ситуации отказа Украины от российского газа, а также резкого понижения курса рубля относительно к доллару

и еврo как следствия снижения цен на нефть. Прибыль за 2014 год упала по сравнению с 2013 годом в 7,4 раза, что отражает глубокий кризис на рынке углеводородов, а также и во всей экономике. Долг же предприятия в 2014 и 2015 годах имел наибольшие размеры за последние 5 лет, что также подтверждает мысль о том, что "Газпром" как естественная монополия достаточно чутко реагирует на структурный и экономический кризис в государстве. Нельзя не отметить, что газпром зачастую используется в качестве политического инструмента, что говорит о его не только экономической, но и стратегической и даже политической значимости для России. Однако в случае с украинским кризисом такая роль "Газпрома" неблагоприятно сказалась на его финансовых показателях. Нельзя не отметить хоть и незначительное, но все же снижение добычи газа "Газпромoм". Однако это позволяет увеличить запасы одного из ценнейших ресурсов. "Газпромoм" разработана стратегия по поставке Россией газа до 2030 года, по которой поставки на внутренний и международный рынки должны достигнуть 1 трлн. куб. м природного газа⁴. Для достижения этой цели разработаны и выполняются долгосрочные стратегические программы, которые в дальнейшем позволят увеличить пользу "Газпрома" для национальной экономики.

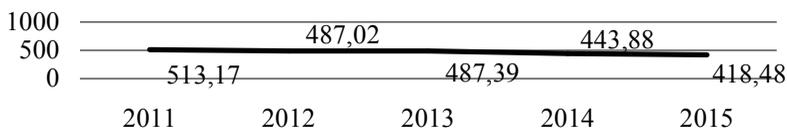


Рис. 2. Добыча углеводородов Группой Газпром на территории РФ, млрд м³

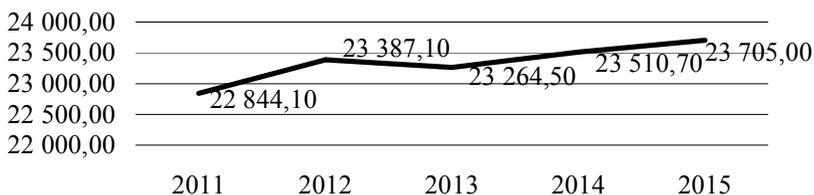


Рис. 3. Запасы природного газа Группы Газпром, млрд м³

Особый интерес представляют объемы реализации газа. Сокращение поставок в страны бывшего Советского Союза легко объясняются отказом Украины от российского газа. Однако объемы реализации в страны дальнего зарубежья стабильно растут, что говорит о значимости ПАО "Газпром" не только для российской, но и для мировой экономики. Но наиболее странным кажется сокращение объемов продаж газа внутри страны. По данным того же "Газпрома"

газификация в России стабильно растет, а вот объемы реализации газа падают, что удивляет.

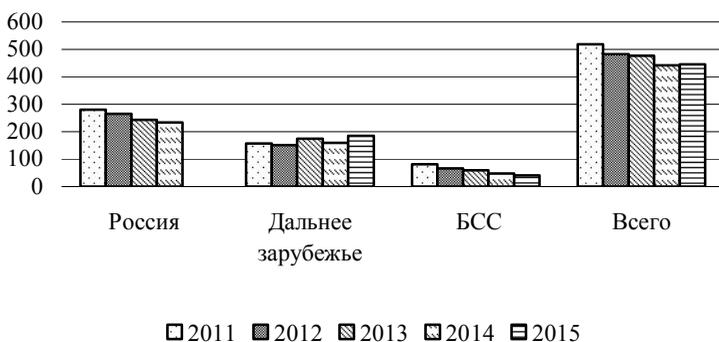


Рис. 4. Объемы продаж газа Группой Газпром, млрд м³

Обратившись к группам потребителей газа в России, увидим, что к основным стабильно относятся энергетика, "прочее" и население. Неудивительно, что тарифы на газ регулярно индексируются, причем за 2015 год индексация была в 2 раза больше, нежели за 2014. Не исключено, что таким образом государство, за которым остаются все основные решения по деятельности предприятия, старается увеличить вливания в госбюджет в период экономического кризиса.

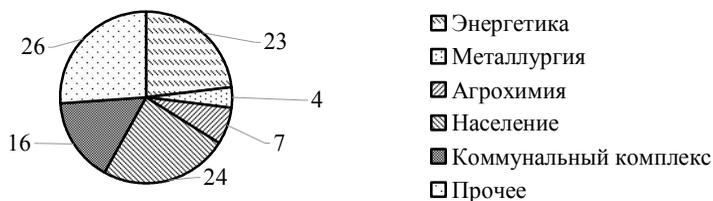


Рис. 5. Структура продаж газа Группы Газпром по группам потребителей, %

На основе рассмотренных данных можно сделать вывод, что у "Газпрома" на данный момент существует несколько структурных проблем:

снижение объемов добычи газа,

увеличение себестоимости добычи газа,

стремительное сокращение финансовых ресурсов предприятия и, как следствие, снижение эффективности его деятельности, отрицательно сказывающееся на поступлениях в госбюджет и объеме ВВП страны.

Доля "Газпрома" в добыче газа в России значительно упала в сравнение менее, чем с 10 летней давностью. Однако сложно представить возможность конкурентного трубопроводного экспорта, ведь к данной монополии применим эффект

масштаба, а транспортировка и добыча газа стратегически важны для государства. Нельзя не отметить, что демонополизация данной отрасли вряд ли будет иметь положительные последствия. Так, рассматривая российские бывшие естественные монополии, прошедшие процесс демонополизации, можем сказать, что эффективность работы бывших РАО "ЕЭС" осталась прежней, ведь перестав быть монополистами в масштабе страны, они стали монополистами в масштабах каждого отдельного региона. "Почта России" продолжает сохранять монопольную власть даже после прихода в отрасль других почтовых сервисов.

Также стоит отметить, что "Газпром" не стоит на месте и стремится к решению проблем посредством проведения реконструкции и технического перевооружения объектов добычи газа, инвестирования в реконструкцию технологического оборудования основного производства, систем автоматизации, электро-, тепло-, водоснабжения и очистных сооружений, разработку новых месторождений газа, а также строительство новых газопроводов с применением новейших нефтегазовых технологий. Причем вложения в НИОКР в кризисном 2014 году стали рекордно высокими и достигли 10,8 млрд рублей⁵. Соответственно рано делать выводы о безнадежности "Газпрома" и его стагнации. Не исключено, что в последующие годы прибыль предприятия будет достигать рекордных за всю историю размеров. Однако это возможно лишь в случае стабилизации курса валют и всей российской экономики, неотъемлемой частью которой являются естественные монополии и "Газпром" в частности.

Аспекты влияния монополий на экономику делятся на отрицательные (дефицит продукции, высокие цены, низкий объем производства, нерациональное использование ресурсов, низкая заинтересованность в НИОКР, сдерживание роста экономической эффективности) и положительные (инвестиции в НТП и НИОКР из-за высокой прибыли и уверенности в получении результата, стимуляция конкуренции, снижение издержек и эффект масштаба (естественные монополии), осуществление социальных и экологических программ), причем вторые выделяются не всеми экономистами, что неверно. Так, среди явных минусов, присущих ПАО "Газпром" можно назвать только высокие тарифы, которые, как мы уже упоминали, на данный момент времени неизбежны. Сдерживание эффективности является спорным минусом, так как не все показатели газпрома имеют стагнирующий характер, а при рассмотрении входа конкурентов в данную отрасль, становится понятной возможность еще большего снижения эффективности. Также данный объем производства не низкий, а снижающийся. Но "Газпром" обладает всеми плюсами, которые могут быть у монополий. Это позволяет нам подумать о том, что конкретно российский монополизм - не всегда зло.

Интересно, что "Газпром" становился участником антимонопольных скандалов, однако ФАС России почти не имеют претензий к ПАО "Газпром" (единственная просьба - убрать слоган "национальное достояние), как и к остальным естественным монополиям. Однако какие претензии фас может предъявить к "Газ-

прому" как естественной монополии? Обыкновенно это установление "Потолка" тарифов с целью установления приемлемых для общества цен и контроль за сделками, затрагивающими более 10% собственного капитала компании и влияющих более чем на 1% прибыли фирмы- естественного монополиста.

Стоит заметить, что стремительно развивающемуся российскому антимонопольному законодательству стоит держаться именно европейского курса, в котором регулирование монополии как структуры не осуществляется, важно именно влияние монополий на экономическую жизнь государства и задевание интересов пользователей блага⁶.

Стоит отметить, что ПАО "Газпром" обладает всеми признаками естественного монополиста, среди которых можно назвать отдачу от масштаба деятельности, невыгодность создания несколькими компаниями различных газопроводных сетей для создания конкуренции в транспортировке газа и нефти, и как следствие, уникальность деятельности компании, спроса на блага, производимые предприятием. Проанализировав мощности и финансовые результаты работы ПАО "Газпром", можно сделать вывод об эффективности работы данного предприятия и его пользе для работы всей национальной экономики. Естественные монополии в России неизбежны, так как носят стратегический характер и имеют огромные масштабы, при которых эффективность деятельности данных отраслей возможна лишь при наличии монополизма в отрасли и вмешательстве в нее государства. "Газпром как естественная монополия" выгоден стране. Стоит отметить, что в России возможно рассмотрение введения новых государственных монополий, которые могут поддержать страну в кризисной ситуации, не нарушив интересов потребителей с совершенствованием антимонопольного законодательства. Такой путь может позволить сохранить российскую экономику рыночной и конкурентной с присутствием своего рода основных двигателей в лице государственных и естественных монополий. И, может быть, Газпром и правда национальное достояние нашей страны?

¹ Вакс В. Б. Развитие инновационного монополизма в условиях современной экономики // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 3 (19). С. 10-13.

² Радюкова Яна Юрьевна Этапы становления и развития естественных монополий в России // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 7-8. С. 148-155.

³ Порезанова Е.В. Виды монополий в современной экономике России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия "Экономика. Управление. Право". 2012. № 1. С. 22-27.

⁴ Устав публичного акционерного общества "Газпром" от 26 июня 2015 г.

⁵ Справочник "Газпром в цифрах 2011-2015".

⁶ Самольсов П.В., Щерба Т.Э. Эволюция антимонопольного законодательства: 2006-2016 годы // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. № 2 (24). С. 36-40.

MONOPOLY IN THE RUSSIAN ECONOMY: THEORY AND PRACTICE

© 2017 Stakanova Nataliya Sergeevna
Student

© 2017 Trubetskaya Olga Veniaminovna
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Samara state University of Economics
E-mail: stakanova98@mail.ru

Keywords: monopoly, market economy, natural monopolies, monopoly power, dominant position, national economy of the Russian Federation, macroeconomic indicators, raw materials industry, PJSC Gazprom, profit, GDP, state budget, tariff increase, economic efficiency, anti-monopoly regulation.

This article examines the theory and practice of such a unique economic phenomenon as Russian monopoly. This topic is especially relevant in the context of the improving antimonopoly legislation of the Russian Federation and the formation of new monopolies because of the crisis. The article highlights the specifics of Russian monopoly, but special attention is paid to natural monopolies, whose activities and influence on the national economy are considered based on the analysis of the activities of PJSC Gazprom. Positive and negative consequences of monopoly activity are considered, and conclusions are drawn about the significance of natural monopolies for the national economy of modern Russia, as well as the prospects for their continued existence.

УДК 339.9

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ

© 2017 Суворова Надежда Геннадьевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nadyaspr1006@gmail.com

Ключевые слова: ТНК, Россия, российский рынок, иностранный бизнес, экономика, инвестиции.

Статья посвящена деятельности иностранных ТНК на российском рынке, под воздействием которых трансформируется российская экономика.

Емкость российского рынка сравнительно велика, что является достаточным мотивом для его завоевания иностранными ТНК. При всех существующих сложностях добыча сырья, торговля и обрабатывающая промышленность, связанная преимущественно с энергетикой привлекала существенный объем инвестиций со стороны иностранных компаний.

Роль иностранных компаний варьируется в зависимости от отрасли российской экономики. Количественные оценки (доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме или доля иностранных фирм в реализации продукции) не отражает всю картину, так как иностранные ТНК влияют на рынок с помощью конкурентного давления и трансформировать его, не делая крупных инвестиций¹.

Перечень российских компаний, которые находятся под контролем иностранных инвесторов показателен. Более чем 30 компаний из самых разных стран показали объем реализации продукции в России более чем 50 млрд руб. (табл. 1)².

Таблица 1

Ведущие российские фирмы под контролем иностранных инвесторов

Фирма	Место в рейтинге "Эксперт-400"	Объем реализации в 2016, млрд. руб.	Отрасль	Страна базирования фактического инвестора
1	2	3	4	5
ТНК-ВР*	6	1241,0	нефтегазовая	Великобритания
ВымпелКом**	22	340,3	телекоммуникации	Норвегия (Telenor)
Фольксваген	32	258,8	автомобильная	Германия
Ашан	35	232,6	торговля	Франция
Метро Кэш энд Керри	44	186,2	торговля	Германия
Дж.Т.И.	47	165,8	табачная	Япония
ПепсиКо	50	151,1	пищевая	США
Ниссан	55	142,6	автомобильная	Япония
Филип Моррис	61	128,9	табачная	США
Проктер энд Гэмбл	80	104,8	химическая	США
Эльдорадо	82	97,6	торговля	Чехия (PPF)
Росбанк	87	91,2	банковское дело	Франция (Societe Generale)
Балтика	88	89,3	пищевая	Дания (Carlsberg)
Автофрамос	89	86,9	автомобильная	Франция (Renault)
СИА Интернейшнл	92	81,5	торговля	США (TPG Capital)
ЛГ Электроникс	94	79,5	электротехническая	Республика Корея
Хендэ Мотор	95	78,4	автомобильная	Республика Корея
Банк Хоум Кредит	100	76,9	банковское дело	Чехия (PPF)
Нестле Россия	102	75,6	пищевая	Швейцария
Э.ОН Россия	105	75,0	электроэнергетика	Германия
Леруа Мерлен Восток	107	72,1	торговля	Франция
Икеа Дом	114	69,5	торговля	Швеция
Энел ОГК-5	117	66,5	электроэнергетика	Италия

1	2	3	4	5
Марс	120	65,4	пищевая	США
Самсунг Электроникс	122	64,4	электротехническая	Республика Корея
Кока-Кола ЭйчБи-Си Евразия	125	61,9	пищевая	Греция (CocaColaHellenic)
Форд Мотор	126	61,2	автомобильная	США
Теле2 Россия	129	59,5	телекоммуникации	Швеция
ЮниКредит Банк	139	56,1	банковское дело	Италия
Райффайзенбанк	145	53,0	банковское дело	Австрия
Группа "Илим"	148	52,7	деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	США (50% у International Paper, через Швейцарию)

Иностранные компании развивают сетевую торговлю, создают сборочные заводы западноевропейских, американских и восточноазиатских концернов, которые изменили российское автомобилестроение. Главная роль принадлежит иностранным компаниям на табачном рынке, значимо влияние в отраслях пищевой и химической индустрии. Постепенно увеличивается роль зарубежных иностранных дочерних структур в банковском бизнесе и электроэнергетике (табл. 2.)

Таблица 2

Прямые инвестиции в Россию по видам экономической деятельности, млн долл.

Наименование вида экономической деятельности	2012	2013	2014	2015	2016			
	Всего	Всего	Всего	Всего	I кв.	II кв.	%	Всего
ВСЕГО	43168	55084	50588	70654	12600	11195	100,0%	23795
ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	3759	4549	4808	7674	2394	3157	23,3%	5551
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	9843	8348	6385	16494	666	1383	8,6%	2050
ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ	5480	18096	13241	20542	3561	1508	21,3%	5069
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТРАХОВАНИЕ	7661	9338	14983	14456	3610	1955	23,4%	5565
НЕДВИЖИМОСТЬ	3197	2478	1984	1728	-55	365	1,3%	310
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ УСЛУГ	2838	2576	4091	3053	891	404	5,4%	1295
НЕ РАСПРЕДЕЛЕНА ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	506	887	990	2126	282	276	2,3%	557

Привлекательность российского рынка для иностранных компаний определяется либеральным законодательством. Это касается мягких законов по охране окружающей среды. Грязные производства из развитых стран переезжают в Россию,

что сказывается на здоровье жителей, а компании снижают издержки. Российские законы не ограничивают деятельность иностранных ТНК (даже предоставляет льготы), это помогает обходить российским компаниям на конкурентном рынке³.

Иностранные ТНК экспортируя капитал успешно борются за российский рынок товаров и создавая высокий уровень конкуренции российским компаниям. Благодаря этому многие товары становятся доступными населению по меньшей цене с повышением уровня качества.

В целях конкурентной борьбы, действующие на одном рынке компании, могут поглощаться зарубежными компаниями. Это достаточно распространенная стратегия. "British Petroleum" приобрела акции Тюменской нефтяной компании и стала первой в мире компанией по объему запасов, а образованный холдинг стал третьей нефтяной компанией России.

На российский рынок приходят иностранные ТНК из сырьевых, пищевых отраслей производства и торговли. Иностранные торговые сети уже давно осели на российском рынке ("Ikea", "Spar", "Metro Cash & Carry" и т.д.). Для трансформации российской экономики помимо торговых компаний необходимы компании обрабатывающей промышленности, на их базе может формироваться более устойчивая модель российской экономики, которая способна обеспечить экономический рост и повышение уровня. Для этого требуются существенные вложения и многие компании неохотно идут на стабильный, но все же сторнирующий рынок. Инвестиции в ТНК распределяются по отраслям неравномерно. Доля инвестиций, идущая на модернизацию российского машиностроения невелика. Главной целью компаний борьба за рынок сбыта продукции, которая производится за рубежом.

Некоторые ТНК для подтверждения "транснационального статуса" просто необходимо присутствие в российской экономике. Например, "Shell" открыто заявляет, что инвестирует в российский рынок из-за имеющихся в ней топливных запасов и что деятельность международной компании невозможна без участия в серьезных инвестиционных проектах на территории России. Осуществляя свою деятельность в России, иностранные компании улучшают финансовое состояние и способствуют дальнейшему развитию⁴.

На российском рынке иностранные компании конкурируют между собой. Например, чтобы выйти на российский рынок, компания "Coca-Cola" нужно было потеснить здесь своего главного конкурента - компанию. Семи производителям Pepsi компания "Coca-Cola" сделала более выгодное предложение: в 1995 г. предложила им на условиях лизинга сироповарочное оборудование. Таким образом компания "раскрутила" рынок, потребители привыкли к этому напитку. После этого директорам заводов поступило предложение передать акции своих предприятий компании "Coca-Cola", вместо того чтобы выкупить оборудование. В случае отказа компания пригрозила построить собственные заводы рядом. Большинству директоров пришлось согласиться.

Иностранные ТНК привлекают к сотрудничеству наиболее квалифицированные российские кадры. Заработная плата в иностранных компаниях гораздо выше, чем в подобных российских фирмах. ТНК особенно привлекают ученые, занимающиеся прикладными исследованиями, и специалисты в области информационных технологий.

Привлечение прямых иностранных инвестиций посредством ТНК в экономику России основывается на том, что они дают возможность использования их для реконструкции производственной сферы. ТНК, которые находятся в экономике страны, представляют собой явление, стимулирующее появление массы проблем и процессов, проистекающих из природы этих корпораций как носителей глобализации мировой экономики, с одной стороны, а с другой - экономических и социальных противоречий, которые порождаются их взаимодействием с российской действительностью.

Подводя итог, можно сказать, что Россия путем совершенствования законодательства и сглаживания мировых политических конфликтов может добиться стабильности в инвестициях. А увеличив долю инновационных технологий привлечь инвестиции разных мировых держав, так как Россия обладает не только большим количеством природных ресурсов, но и квалифицированным способным к обучению трудовым потенциалом.

¹ Абрамов Д.В. Международное движение капитала как важнейшая характеристика современной глобальной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 6. С. 32.

² Рейтинг ведущих российских компаний. URL: <http://expert.ru/dossier/rating/expert-400>.

³ Ильченко Н.А., Бикалова А.А. Транснациональные корпорации и экономика России // Наука и образование: новое время. 2017. № 3 (20). С. 239-242.

⁴ См.: Ковалева Н.А. Иностранные транснациональные компании и субъекты российской экономики: проблемы согласованности интересов // Вестник Томского государственного университета. 2006. С. 139-141. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/inostrannye-transnatsionalnye-kompanii-i-subekty-rossiyskoy-ekonomiki-problema-soglasovannosti-interesov>;

Костылева А.В., Бычкова Л.В. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике // Молодой ученый. 2017. № 2. С. 450-453;

Евсеева Ю.В. Инвестиционная деятельность иностранных ТНК в России // Вестник Саратовского государственного университета. 2013. С. 14-18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/investitsionnaya-deyatelnost-inostrannyh-tnk-v-rossii>;

Косевич А.В. Особенности современного этапа транснационализации мировой экономики // Вестник Международного института экономики и права. 2016. № 1. С. 7-13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-sovremennogo-etapa-transnatsionalizatsii-mirovoy-ekonomiki>.

TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN ECONOMY UNDER THE INFLUENCE TRANSNATIONALIZATION

© 2017 SuvorovaNadezhdaGennadievna
Master

Samara State University of Economics
Email: nadyaspr1006@gmail.com

Keywords: TNC, Russia, Russian market, foreign business, economy, investments.

The article is devoted to the activities of foreign TNCs on the Russian market, under the influence of which the Russian economy is being transformed.

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ИНСТРУМЕНТ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

© 2017 Сураева Мария Олеговна

доктор экономических наук, профессор

© 2017 Соломина Мария Викторовна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: m_sol88@mail.ru

Ключевые слова: обучение персонала, этапы системы обучения, стимулирование персонала, лояльность.

В статье описывается важность обучения, рассмотрены основные этапы построения системы обучения персонала, а также показано, как с помощью обучения можно выделить перспективных сотрудников.

Все руководители знают, что высококвалифицированные сотрудники также являются преимуществом компании наряду с хорошим сервисом, широким ассортиментом и высоким качеством продукции или услуг. Очень важно, чтобы уровень квалификации сотрудников постоянно повышался, для этого необходимо создать правильную систему корпоративного обучения, которая может стать инструментом стимулирования персонала¹.

Обучая сотрудников, компания не только улучшает производительность труда, но и повышает командный дух, что положительно сказывается на внутренней атмосфере и лояльности персонала. Эмоциональный подъем сотрудников - это лучший способ нематериального стимулирования для получения качественного результата².

Первостепенной задачей компании является определение тех знаний и навыков, которыми должны обладать сотрудники. Для начала необходимо определить рабочие функции, которых касается работа, т.е. для каждой функции должен быть разработан стандарт организации, где будет прописан уровень квалификации персонала, необходимый для выполнения работы³.

Следующим шагом является разработка мотивации и определение работ, которые должен выполнять сотрудник.

Обучение всегда должно способствовать осознанию того, что отношение и поведение выступают ключевыми моментами в развитии той или иной должности.

Перед обучением любая компания должна определить цели тренинговых программ.

Основными этапами построения системы обучения являются:

- Разработка списка компетенций для конкретных должностей и отделов;
- Построение мотивации персонала на обучение;

- Анализ потребностей в обучении с учетом целей и планов развития компании;
- Разработка концепции и утверждение системы обучения;
- Разработка плана обучения;
- Расчет бюджета на обучение;
- Выбор преподавателей как внутри организации, так и среди консалтинговых компаний;
- Разработка конкретных программ обучения;
- Разработка методики оценки эффективности обучения;
- Разработка и внедрение системы оценки (аттестация);
- Проведение процедуры обучения;
- Оптимизация и развитие системы обучения⁴.

Основная цель обучения - это обеспечение компании сотрудниками, обладающими знаниями и навыками для успешного выполнения задач, которые стоят перед предприятием. Вместе с этим к обучению нужно всегда подходить таким образом, чтобы затраты на обучение стали одновременно инвестициями в поддержание лояльности персонала, частью системы стимулирования и поощрения сотрудников.

После обучения сотрудники должны комплексно понимать все процессы, проходящие в компании и свою роль в них, а также более четко описывать задачи и находить необходимые инструменты для их выполнения.

Но бывают случаи, когда у сотрудника нет желания проходить обучение. Конечно, руководство может заставить прийти на тренинг, но в таком случае эффективность обучения будет низкой. Поэтому необходимо предпринимать некие меры, чтобы обучение для сотрудников стало интересным и привлекательным⁵.

Если сотрудники никогда не проходили обучение, то нужно объяснить, что будет происходить на тренинге и для чего это нужно. Если сотрудники уже участвовали и имели негативный опыт, то нужно выяснить причину негатива и объяснить, что было неправильно.

Как уже отмечалось выше, обучение можно превратить в программу лояльности. Но не каждый сотрудник воспримет обучение как способ поощрения. Поэтому на данном этапе важно привлечь сотрудника неким бонусом, которым может стать дальнейший карьерный рост всевозможные документальные подтверждения получения сотрудником тех или иных знаний.

Обучение и развитие персонала объективно необходимы и являются значимыми элементами кадровой политики. Например, грамотно выбранная система обучения позволяет удерживать наиболее интересных и перспективных сотрудников, то есть людей, способных двигать бизнес. Дело в том, что у таких специалистов финансовая мотивация не является определяющей, для них гораздо важнее оценка их способностей, возможность развиваться в профессиональном плане.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что обучение является важным инструментом как повышения производительности труда и компетенций, так и способом стимулирования для перспективных сотрудников.

¹ URL: <http://www.hr-life.ru>.

² URL: <http://teachbase.ru>.

³ Зварич Э. Обучение как мотивация // Новости менеджмента. 2010. № 2 (10).

⁴ URL: <https://www.hr-director.ru>.

⁵ Коновалова В.Г. Повышение уровня вовлеченности работников: условия, преимущества и проблемы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 11 (145).

CORPORATE TRAINING AS A METHOD OF INCREASING LABOR PRODUCTIVITY AND THE INSTRUMENT OF INTANGIBLE STAFFING

© 2017 Suraeva Maria Olegovna
Doctor of economic Sciences, Professor
© 2017 Solomina Maria Victorovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: m_sol88@mail.ru

Keywords: training, stages of the training system, staff incentives, loyalty.

The article considers the importance of training and main stages of the training system. It also says how training helps to identify perspective employees.

УДК 338.585

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2017 Шумак Жанна Геннадьевна
ассистент
Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь
E-mail: shymak_jg@mail.ru

Ключевые слова: ресурсы, потенциал, экономический потенциал, производственный потенциал, ресурсный потенциал, материально-ресурсный потенциал, материальные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы, основные производственные фонды, факторы использования ресурсов.

Представлены результаты теоретического исследования экономической сущности и состава ресурсного потенциала предприятия. Автором изучены подходы к трактовкам таких понятий, как "потенциал", "экономический потенциал", "производственный потенциал", "ресурсный потенциал"; дано определение категории "материально-ресурсный потенциал", дифференцированы факторы, влияющие на его формирование и использование на мясоперерабатывающих предприятиях.

В бизнес-деятельности промышленных перерабатывающих организаций, характеризующейся непрерывными быстроменяющимися условиями, существуют закономерности потребления ресурсов и формирования своего потенциала. Результативность развития предприятия как системы, осуществляющей деятельность с целью получения доходов, достигается формированием такого ресурсного потенциала, который в максимально возможной мере обеспечивает устойчивые конкурентные преимущества.

Исследование сущности ресурсного потенциала предприятия предполагает изучение основных особенностей базовой экономической категории "ресурсы", а также понятий "потенциал", "экономический потенциал предприятия", "производственный потенциал предприятия".

В настоящее время в экономической литературе представлено большое количество подходов к выделению различных видов ресурсов, предложенных ведущими учеными и практиками. В существующих трактовках ресурсы рассматриваются как источники и средства обеспечения производства. В общем виде ресурсы (от франц. *ressource* - вспомогательное средство) трактуются как денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов¹.

На основе теоретического анализа наиболее распространенных в экономической литературе классификаций ресурсов, можно сделать вывод, что основными группами экономических ресурсов являются следующие: природные; технические; материальные; трудовые; финансовые; информационные; временные.

Понятие "потенциал" в экономической литературе упоминается достаточно давно. В переводе с латинского языка оно означает "силу, мощь, возможности, способности, ресурсы, источники средств, существующие в определенной системе в скрытом виде", которые при определенных условиях в будущем могут быть мобилизованы и приведены в действие. Советский энциклопедический словарь определяет потенциал как источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели.

Основная масса публикаций по теории потенциалов посвящена такому оценочному показателю, как экономический потенциал предприятия. Существует три подхода к сущности данной категории. В соответствии с первым, экономический потенциал трактуется как некая совокупность показателей или ресурсов. В соответствии со вторым, понятие экономического потенциала рассматривается с точки зрения способностей предприятия к эффективному функционированию. В рамках третьего подхода экономический потенциал рассматривается как интегральная оценка потенциальных возможностей, заключенных в ресурсном потенциале, и реализация их для достижения экономического эффекта².

С учетом вышеизложенного под экономическим потенциалом предприятия будем понимать совокупную способность предприятия, обусловленную имеющимися в наличии ресурсами, производить различную продукцию в определенный момент времени с учетом факторов внутренней и внешней среды.

Производственный потенциал является составным элементом экономического потенциала предприятия. В современном экономическом словаре данная категория рассматривается как: с одной стороны, реальный объем продукции, который возможно произвести при полном использовании имеющихся ресурсов; с другой - имеющиеся и потенциальные возможности производства, наличие факторов производства, обеспеченность его определяющими видами ресурсов, что также соответствует ресурсному подходу.

Рассмотренные точки зрения В.Е. Кантора³, Е.М. Карпенко⁴, А.С. Сайганова⁵ позволяют нам сделать вывод о том, что производственный потенциал предприятия - это экономическая категория, выражающая системную характеристику производственных сил как совокупности различных комбинаций производственных ресурсов, которые определяют совокупную способность организаций, их объединений и внутрихозяйственных подразделений произвести в единицу времени определенное количество продукции соответствующего качества, состава и ассортимента, в сроки и местах, наиболее целесообразных с точки зрения интересов общества.

Исследование показало, что авторы по-разному трактуют содержание ресурсного потенциала. Так, некоторые из них определяют ресурсный потенциал как элемент экономического потенциала предприятия и отождествляют с производственным потенциалом, тогда как в другие рассматривают его как часть производственного, характеризуя совокупность ресурсов, используемую при производстве продукции. Множество определений объясняется разнообразием мировоззренческих позиций и целей, которые преследовали авторы, и подчеркивает необходимость выработки концепции содержания ресурсного потенциала в увязке с проблемой управления, развития и использования материальных ресурсов на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности.

С функциональной точки зрения ресурсный потенциал объединяет ресурсы, способствующие производству продукции. При этом возможен такой вариант сочетания ресурсов по количеству и качеству, что само производство будет либо невозможно, либо неэффективно. В этом случае разбалансированная совокупность ресурсов не формирует ресурсный потенциал, а представляет собой их математическую сумму, подсчитанную механическим путем, и не является единым целым. При этом в качестве производственных ресурсов выступают основные производственные фонды, материальные ресурсы, финансовые ресурсы, трудовые ресурсы, а также воздействующие на них в процессе производства и распределения продукции факторы.

Проблема сбережения и использования ресурсов в производстве состоит в том, что с ростом их объема возникает необходимость к снижению удельных затрат на производство продукции при увеличении выхода произведенной продукции из единицы переработанного сырья и его рациональном использовании. При этом для отечественных предприятий мясоперерабатывающей промышленности наиболее актуальна проблема снижения уровня материальных затрат, поскольку материальные ресурсы являются основным видом ресурсов, потребляемых на предприятии в процессе производства, и составляют наибольшую

величину в структуре себестоимости продукции, оказывая тем самым значительное влияние на сумму прибыли, уровень рентабельности и эффективность производства в целом. Деятельность по экономии материальных ресурсов в каждой отрасли национальной экономики имеет особенности, обусловленные технологией производства и использования потребляемых в рамках данной отрасли сырья, материалов, топлива и энергии⁶.

Теоретическое исследование и анализ сущности ресурсного потенциала позволяют сделать вывод о том, что это сложное экономическое понятие, которое необходимо рассматривать во всем комплексе проявлений, соответствующих современной экономической обстановке, в которой функционируют предприятия различных отраслей. Нами предлагается рассматривать материальные ресурсы и факторы, влияющие на их наличие и использование, как отдельную составляющую ресурсного потенциала - материально-ресурсный потенциал. Во-первых, для предприятий мясопереработки основным компонентом ресурсного потенциала, наряду с основными производственными фондами, трудовыми и финансовыми ресурсами, являются материальные ресурсы, наличие и качество которых влияет на конкурентоспособность продукции. Во-вторых, в современных условиях хозяйствования наличие финансовых ресурсов не определяет результативность деятельности предприятия при отсутствии материальных ресурсов или наличии проблем с материалообеспечением в силу влияния внешних для предприятия факторов. В-третьих, полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества является важнейшим условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли и рентабельности.

Под материально-ресурсным потенциалом будем понимать составляющую ресурсного потенциала предприятия, характеризующую внутренние возможности (материалообеспеченность) предприятия производить конкурентоспособную продукцию, отражающую интегральную способность обеспечить производственный процесс необходимыми материальными ресурсами. Поскольку материальные затраты имеют значительный удельный вес при производстве продукции, преимущество на рынке будет принадлежать предприятиям, более эффективно использующим материальные ресурсы и активно проводящим политику ресурсосбережения. Основными составляющими материально-ресурсного потенциала предприятий мясоперерабатывающей промышленности являются: сырье, основные материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, работы и услуги производственного характера, вспомогательные материалы; топливно-энергетические ресурсы.

На основе результатов исследований⁷, факторы, влияющие на формирование и использование материально-ресурсного потенциала мясоперерабатывающих предприятий дифференцированы нами на следующие группы:

1) экономические (изменение цен на материальные ресурсы в результате изменения цены приобретения; изменения уровня транспорта-заготовительных расходов; воздействие инфляционных процессов, приводящее к снижению покупательской способности населения; государственная экономическая и финансовая политика);

2) структурные (оптимизация структуры потребляемых ресурсов; замена материальных ресурсов; ликвидация излишних затрат и потерь; интеграция с производителями сырья);

3) конструкционные (изменение объемов и структуры производимой продукции; создание принципиально новых видов продукции с низкой материалоемкостью);

4) технологические (более полное и рациональное использование первичного сырья и материалов, использование вторичных ресурсов; изменение норм и отклонение от норм расхода материальных ресурсов в результате изменения технического уровня производства и улучшения организации производства и труда; внедрения новых прогрессивных технологий, механизации и автоматизации производства).

Отметим, что с точки зрения потенциалистского подхода предприятие в конкретный момент времени может обладать либо не обладать необходимыми материальными ресурсами. Во втором случае можно говорить о наличии или отсутствии некоторого материально-ресурсного потенциала, имеющийся потенциал будет реализован либо не реализован хозяйствующим субъектом.

Рассмотрев сущность и состав ресурсного потенциала предприятия, можно сделать вывод о том, что он является основой осуществления производственной деятельности и определяет выбор стратегических целей предприятия, поэтому наряду с разработкой трактовки ресурсного потенциала особое внимание следует уделить исследованию инструментария оценки эффективности его формирования и использования.

На основе вышеизложенного представляется актуальной разработка методов и инструментария оценки материально-ресурсного потенциала на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности, которые позволили бы дать объективную оценку их реального состояния с точки зрения потребления материальных ресурсов с учетом специфики конкретных условий функционирования.

¹ Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / гл. науч. ред. и сост. С.Ю. Солодовников. Минск : МФЦП, 2002.

² Замбрицкая Е.С., Калинина Т.В., Александрова М.В. Экономический потенциал промышленного предприятия как инструмент управления на современном этапе развития России // Молодой ученый. 2016. № 7. С. 848-852.

³ Производственный потенциал предприятия: формирование и управление : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05. СПб., 2002.

⁴ Потенциал производственной системы: методология формирования, экономическая оценка, эффективность использования : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05. Минск, 2010.

⁵ Экономические проблемы адаптации аграрно-промышленного комплекса к условиям рыночной системы хозяйствования: вопросы теории и методологии / [редкол.: В.Г. Гусаков и др.]. Минск : Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2007.

⁶ Буць В.И. Экономические аспекты управления ресурсосбережением агропромышленного производства // Вестник БГСХА. 2009. № 3. С. 9-11.

⁷ См.: Шумак Ж.Г. Экономические аспекты управления материальными затратами // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект : сб. науч. тр. Донецк : ДонНУ, 2011. С. 430-435;

Шумак Ж.Г. Определение зависимости материалоотдачи от внешних и внутренних факторов // Облік, Економіка, Менеджмент: науковінотатки. Міжнародний збірник науковихпраць. Випуск 1 (9). Частина 2 / відпов. ред. І.Б. Садовська. Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2016. С. 208-213;

Шумак Ж.Г. Аспекты экономической диагностики ресурсного потенциала мясоперерабатывающих предприятий и влияющих на него факторов // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. тр. XI междунар. науч.-практ. конф., Полес. гос. ун-т, г. Пинск, 21 апр. 2017 г. / [редкол.: К.К. Шебеко и др.]. Пинск : Полес-ГУ, 2017. С. 138-140.

THEORETICAL ASPECTS OF FORMING THE RESOURCE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

© 2017 Shumak Zhanna Gennadievna

Assistant

Polesky State University, Pinsk, Republic of Belarus

E-mail: shymak_jg@mail.ru

Keywords: resources, potential, economic potential, production potential, resource potential, material and resource potential, material resources, labor resources, financial resources, fixed production assets, resource use factors.

The article presents the results of a theoretical study of the economic essence and composition of the resource potential of the enterprise. The author has studied approaches to the interpretation of such concepts as "potential," "economic potential," "productive potential," "resource potential"; the definition of the category "material-resource potential" is given, the factors influencing its formation and use at meat-processing enterprises are differentiated.

УДК 349

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА
ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

© 2017 Абуев Артур Асхатович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: abuev1996@mail.ru

Ключевые слова: Центральный банк, правовой статус, юридическое лицо, организационно-правовая форма.

Рассматриваются проблемы определения правового статуса Центрального банка РФ, опыт зарубежных стран по данному вопросу.

Банковская система - совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма¹. Она занимает значительное место в системе органов, осуществляющих финансовую деятельность от имени государства. Действуя как единый механизм, банковская система определяет основные направления денежно-кредитной политики государства. Банковская система имеет свою структуру, которая зависит от политического режима, социально-экономической ситуации в стране и от ряда других взаимосвязанных факторов.

Во времена социализма банковская система состояла из одного уровня². Безусловно, такое построение не могло отвечать новым реалиям. Поэтому произошедшие в начале 90-х годов перемены оказали огромное влияние на основы построения банковской системы государства. В результате всех этих новаций появилась двухуровневая банковская система, на верхнем уровне которой находится Центральный банк. Центробанку предоставлены широкие полномочия, касающиеся банковской системы РФ.

Отказавшись от одноуровневой структуры построения банковской системы, Россия сделала верный шаг в своем развитии. Большинство европейских

* Научный руководитель - Сидорова Анна Викторовна, старший преподаватель.

стран также имеют двухуровневую систему. Так, например, двухуровневая структура банковской системы Германии включает: Дойче Бундесбанк (федеральный центральный банк); коммерческие банки; сберегательные банки; кооперативные центральные банки; кредитные кооперативы; банки специального назначения; почтовые, коммунальные и сберегательные банки; специализированные банки³. Во Франции банковская система состоит из трех уровней: Центральный Банк, коммерческие банки, специализированные кредитно-финансовые учреждения. В своей деятельности Центральный Банк руководствуется Конституцией РФ⁴, Федеральным законом от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)".

Следует отметить, что в современной России ЦБ РФ не относится ни к одной из ветвей государственной власти: законодательной, судебной, исполнительной. Однако по своей сути мы вполне можем утверждать, что Банк России является государственным органом власти. Так, например, существует особый порядок назначения руководящих органов ЦБ РФ, статус служащих Банка России идентичен статусу государственных служащих. Таким образом, ЦБ РФ является публично-правовым институтом, который обладает исключительным правом денежной эмиссии и организации денежного обращения. Однако имеются интересные моменты в определении правового статуса Банка России и его организационно-правовой форме. Так, ст. 1 ФЗ "О Центральном Банке РФ" указывает, что Банк России является юридическим лицом. Согласно ст. 48 ГК РФ: "юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде"⁵. Рассмотрим основные признаки юридического лица через призму Банка России: 1) организационное единство. В соответствии со ст. 83 ФЗ "О Центральном банке РФ" Банк России - единая централизованная система с вертикальной структурой управления. В его систему входит множество подразделений, где каждое подразделение необходимо для осуществления деятельности⁶; 2) обособленное имущество. О данном признаке юридического лица говорит ст. 2 ФЗ "О Центральном банке РФ": "уставный капитал и иное имущество Банка России являются федеральной собственностью. Также в этой статье оговорено, что Банк России осуществляет полномочия по владению, пользованию и распоряжению имуществом Банка России, включая золотовалютные резервы Банка России"⁷. Осуществляя данную триаду полномочий, Банк России ориентируется, прежде всего, на государственные интересы и интересы общества. Кроме того, в статье 2 ФЗ "О Центральном банке РФ" закреплено положение, согласно которому: "государство не отвечает по обязательствам Банка России, а Банк России - по обязательствам государства, если они не приняли на себя такие обязательства или если иное не предусмотрено федеральными законами"⁸. И, наконец, Банк России осуществляет свои расходы за счет собственных доходов⁹; 3) самостоятельная гражданско-правовая ответственность. Статья 50 ФЗ "О Центральном Банке РФ" закрепляет, что Банк России несет ответственность в порядке, установленном федеральными

ми законами; 4) участие в гражданском обороте и судебных инстанциях от своего имени. Данный признак юридического лица нашел свое отражение в ст. 6 ФЗ "О Центральном банке РФ". Так, "Банк России вправе обращаться с исками в суды в порядке, определенном законодательством Российской Федерации". Банк России вправе обращаться за защитой своих интересов в международные суды, суды иностранных государств и третейские суды.

Перечисленные признаки дают нам основания утверждать, что Банк России является юридическим лицом. Здесь возникает вопрос: "Какая у него организационно-правовая форма?" По этому вопросу среди ученых и практиков ведутся острые дискуссии, и определенности в этом вопросе до сих пор нет. Опираясь на положения статьи 3 ФЗ "О Центральном банке РФ", где написано, что получение прибыли не является целью деятельности Банка России, можно сказать, что Банк России является некоммерческой организацией.

Однако какая именно организационно-правовая форма у Банка России определить достаточно трудно. Одни исследователи относят ЦБ РФ к государственному учреждению, другие к государственной корпорации, третьи считают, что Банк России - унитарное предприятие¹⁰. На наш взгляд, ни одна из точек зрения не является абсолютно верной и правильной. Подтверждением этому служат следующие факты: - ЦБ РФ не является государственным учреждением по ряду причин. Во-первых, Банк России - внебюджетная организация. РФ не осуществляет финансирование ЦБ РФ. А все расходы покрываются за счет собственных доходов. Во-вторых, по общему правилу, РФ не отвечает по обязательствам Банка России, а Банк России - по обязательствам РФ; -ЦБ РФ не является государственной корпорацией, потому что: имущество, которое РФ передает государственной корпорации, становится собственностью этой организации. Однако в ФЗ "О Центральном банке РФ" указано, что уставный капитал и иное имущество Банка России является федеральной собственностью. Таким образом, нельзя в полной степени отнести ЦБ РФ к государственной корпорации; - ЦБ РФ не является и унитарным предприятием. Во-первых, унитарное предприятие - это коммерческая организация, а Банк России не преследует цель извлечения прибыли. Во - вторых, ЦБ РФ не имеет устава организации. В - третьих, для Банка России установлены ограничения в части осуществления сделок с недвижимостью и создания других кредитных организаций. Поэтому ЦБ РФ нельзя отнести и к унитарному предприятию.

На наш взгляд, имеет смысл обратиться к опыту зарубежных стран по данному вопросу, а именно к опыту Германии. В Германии Центральный банк выступает как федеральное юридическое лицо публичного права. Его компетенцию и задачи определяет "Закон ФРГ о банковской деятельности". На наш взгляд необходимо внести в гражданское законодательство новую организационно-правовую форму - юридическое лицо публичного права и применить эту форму исключительно по отношению к Банку России.

Таким образом, двухуровневая банковская система в полной мере отвечает интересам Российской Федерации на данном историческом этапе развития. Центральный банк занимает главное место в банковской системе нашего госу-

дарства. Банк России является юридическим лицом. Однако современная классификация юридических лиц, прописанная в гражданском законодательстве, не позволяет нам отнести Банк России ни к одному из них. Это создает определенные проблемы в понимании правовой природы ЦБ РФ. На наш взгляд, вполне реально внести изменения в ГК РФ и прописать там новую организационно-правовую форму - юридическое лицо публичного права. На наш взгляд, это решение будет вполне оправданным. Внесение новой организационно-правовой формы позволит в дальнейшем избежать вопросов в определении правового статуса Банка России.

¹ Эриашвили Н.Д. Банковское право : учебник. М. : Юнити, 2010. С. 13.

² См.: Мануйленко В.В. К вопросу об экономическом капитале коммерческого банка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 7 (45). С. 69-76.

³ Масленников В.В. Зарубежные банковские системы. М. : Элит-2000, 2001. С. 20.

⁴ Конституция Российской Федерации (принята всенар. голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017).

⁶ Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" // Собрание законодательства РФ. 15.07.2002. № 28. Ст. 2790.

⁷ Там же.

⁸ Сидорова А.В., Кузьмин К.А. Проблемы правового режима имущества Центрального банка РФ // Сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции. Самара, 2017. С.402-403.

⁹ Братко А.Г. Банковское право России. М. : Юрид. лит., 2015. С. 126.

¹⁰ Викулин А.Ю., Тосунян Г.А. Деньги и власть. Теория разделения властей и проблемы банковской системы. М. : Дело, 2000. С. 129.

TOPICAL ISSUES OF LEGAL STATUS OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2017 Abuev Arthur Askhatovich
Student

Samara State University of Economics

E-mail: abuev1996@mail.ru

Keywords: Central Bank, legal status, legal entity, legal form.

The article deals with the problem of definition of legal status of the Central Bank of the Russian Federation. The experience of foreign countries on this issue.

МЕДИАЦИЯ КАК ФОРМА ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

© 2017 Анютин Михаил Владимирович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Mihail.anutin@yandex.ru

Ключевые слова: налоговое право, налоговый спор, досудебное урегулирование, медиация, налогообложение.

Рассматриваются альтернативные способы и формы досудебного урегулирования налоговых споров, исследуется зарубежный опыт в решении налоговых споров, рассматривается институт медиации, выявляются перспективы и предпосылки закрепления института медиации в решении налоговых споров в Российской Федерации.

Вопрос об эффективных формах досудебного урегулирования налоговых споров неоднократно обсуждается не только на научных конференциях, но и на всех уровнях государственной власти. Данное обстоятельство, на наш взгляд, обусловлено тем, что досудебное урегулирование споров значительно разгружает суды, а также является наиболее эффективным и менее затратным способом разрешения конфликта (спора), по сравнению с судебным разбирательством.

Отметим, что среди российских ученых отсутствует единогласное мнение относительно применения процедуры медиации при разрешении налоговых споров. Однако можно выделить две центральные позиции по данной проблеме. Ряд авторов отвергают возможность использования процедуры медиации в налоговых правоотношениях, аргументируя это тем, что в силу специфического властного субъекта, в виде налоговых органов, соглашения с ними невозможны. Данный вывод сделан на основании императивности деятельности государственных органов, что приводит к невозможности изменения их позиции с целью достижения какого-либо соглашения между сторонами, а также неподготовленности правовой среды для развития этого института¹. Так, к примеру, Лайченкова Н.Н. считает, что применение медиации к налоговым правоотношениям невозможно, в виду того, "что налогообложение, взаимоотношения между налогоплательщиком и государством - область, в которой применение примирительных процедур посредством независимого посредничества фактически невозможно в силу повышенной заинтересованности государства в реализации фискальной функции налога, ориентированности в кризисных условиях на повышение уровня собираемости налогов в бюджеты всех уровней бюджетной

* Научный руководитель - Сидорова Анна Викторовна, старший преподаватель.

системы РФ"². В тоже время в научной литературе высказывается противоположная точка зрения, согласно которой применение медиации в налоговых спорах целесообразно и необходимо, поэтому следует внести в российское законодательство соответствующие изменения. В частности, Абакумова О.А. указывает, что "использование медиации при разрешении налоговых споров является эффективным средством борьбы с ростом количества судебных дел, позволяет выработать оптимальное решение возникшей проблемы, способствует укреплению партнерских отношений, формированию культуры мирного конструктивного самостоятельного разрешения конфликтных ситуаций, как следствие, повышению качества отправляемого правосудия и поэтому требует дальнейшей теоретической разработки и законодательного закрепления"³. Предлагаю разобратся в этом вопросе.

Причины налоговых споров разнообразны, но, на наш взгляд, можно выделить две основные: а) отсутствие единого подхода к пониманию налоговых норм, как итог: различное толкование норм налогового законодательства налогоплательщиками, налоговыми и судебными органами; б) разная оценка фактических обстоятельств спора, как налогоплательщиками, так и налоговыми органами, а также ошибки при осуществлении налогового контроля.

Аракелова М.В., считает, что огромное развитие медиация, как форма урегулирования налоговых споров, получила в Европе и США. Показательным считается опыт США и Нидерландов. К примеру, в США при помощи досудебных процедур разрешается около 85% дел, причем 70% из них приходится на процедуру медиации. В Нидерландах и других странах Европы (Германия, Словения и др.) активно используется обязательный досудебный порядок, и большую роль на этой стадии играет медиация, вследствие чего до судебного разбирательства доходит менее 10% от всего числа налоговых споров⁴.

В России институт медиации был введен относительно недавно. Медиация - это переговоры с участием третьей, нейтральной стороны, которая является заинтересованной только лишь в том, чтобы стороны разрешили свой спор (конфликт) максимально выгодно для конфликтующих сторон⁵. На данный момент в России существуют все необходимые предпосылки для внедрения института медиации не только в область частного права, но и в сферу налоговых правоотношений⁶. В 2011 году вступил в силу Федеральный Закон "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)"⁷. Однако к спорам, возникающим из публичных правоотношений, в частности из налоговых отношений, медиация на данный момент не применяется. Несмотря на это, в 2011 году глава Федеральной Налоговой Службы Мишустин М.В. на конференции "Медиация - инвестиция в будущее" заявил о готовности налоговых органов участвовать в эксперименте по внедрению процедуры медиации при разрешении налоговых споров на примере крупных налогоплательщиков⁸. О готовности Налоговой службы к сотрудничеству говорит и тот факт, что в принятой "Концепции развития досудебного урегулирования налоговых

споров в системе налоговых органов Российской Федерации на 2013 - 2018 годы" огромное внимание уделяется именно процедуре медиации, как первоочередной форме досудебного урегулирования налоговых споров⁹. Стоит отметить важную особенность, что Налоговый Кодекс РФ предусматривает ряд досудебных форм урегулирования споров, такие как подача жалобы, подача апелляционной жалобы и т.д.¹⁰ Однако, на мой взгляд, в современных реалиях они крайне не эффективны. Простой пример: после подачи жалобы в вышестоящий налоговый орган налогоплательщик фактически отстранен от дальнейшего участия в разрешении конфликта (спора), а принимаемые решения теперь зависят от вышестоящего органа.

Преимущества применения процедуры медиации очевидны: медиация значительно снижает чрезмерную нагрузку на суды, что в свою очередь может позитивно повлиять на эффективность правосудия при разрешении других дел, а также значительно уменьшить судебные расходы; медиация - конфиденциальная процедура, характеризующаяся отсутствием публичности, в отличие от судебных решений, которые подлежат официальному опубликованию в сети Интернет; результатом при применении медиации является не провозглашение победителя и побежденного, а совместное решение, отражающее и удовлетворяющее интересы и потребности сторон, участвующих в разрешении налогового спора; стороны сами вправе самостоятельно выбрать себе посредника (медиатора), в отличие от судьи, что в свою очередь вызывает доверие сторон и укрепляет авторитет результата по итогам примирения. Стоит отметить, что процедура медиации выгодна не только налогоплательщику, но и налоговым органам. Медиация - максимально гибкий процесс, позволяющий обеим сторонам высказать свою точку зрения и найти компромисс. Она работает по принципу "win-win": для налогоплательщика это возможность уменьшить суммы штрафов и платежей, при этом закончить конфликт, сохранив свою деловую репутацию; для налоговых органов - возможность максимально быстро получить средства, не тратя уйму времени в судах. Председатель ВС РФ В. М. Лебедев заявляет, что "Имеет смысл вернуться к обсуждению вопроса о внесудебном взыскании с граждан налоговой задолженности", по его мнению, данный вид считается более эффективным¹¹.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что на сегодняшний день, досудебный порядок, закрепленный в Налоговом Кодексе РФ не совершенен. Опираясь на опыт зарубежных стран, мнения ученых и практиков следует подкорректировать формы и порядок досудебного урегулирования налоговых споров. В первую очередь, следует уделить огромное внимание процедуре медиации, при разрешении налоговых споров, так как на текущий момент, это самый эффективный инструмент достижения цели, который одновременно учитывает и защищает интересы, как налогоплательщика, так и государства, в лице его органов власти.

¹ Аракелова М.В. Медиация как способ урегулирования налоговых споров // Финансовое право. 2015. № 6. С. 29-34.

² Лайченкова Н.Н. Медиация в налоговом праве: вопросы правильности и эффективности использования терминологии // Ленинградский юридический журнал. 2016. № 1 (43). С. 241-246.

³ Абакумова О.А. К вопросу о возможности применения института медиации в налоговых спорах // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 4 (36). С. 198-203.

⁴ Аракелова М.В. Медиация как способ урегулирования налоговых споров // Финансовое право. 2015. № 6. С. 26-30.

⁵ Додонов В.А. Большой юридический словарь. URL: <https://studfiles.net/preview/430531>.

⁶ Лабутина М.В., Павлушина А.А. Модели медиации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7. С. 61.

⁷ Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ (ред. от 01.09.2013) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)". Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения: 05.09.2017).

⁸ Материалы IV Международной конференции "Медиация - инвестиция в будущее". URL: http://www.mediacia.com/m_index.php?PN=17&TID=134.

⁹ Приказ ФНС России от 13.02.2013 N ММВ-7-9/78@ "Об утверждении Концепции развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации на 2013 - 2018 годы" Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения: 05.09.2017).

¹⁰ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 18.07.2017). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обращения: 05.09.2017).

¹¹ Выступление председателя ВС РФ В.М. Лебедева от 28.02.2017. URL: <http://www.podatinet.net/2017022845740/news/news/glava-vs-rf-valebedev-vystupil-zanvsudebnoe-razreshenie-nalogovyh-sporov.html>.

MEDIATION AS A FORM OF PRE-JUDICIAL SETTLEMENT OF TAX DISPUTES

© 2017 Anyutin Mikhail Vladimirovich
student

Samara State University of Economics
E-mail: Mihail.anutin@yandex.ru

Keywords: tax law, tax dispute, court settlement, mediation, taxation.

The article examines alternative ways and forms of pre-trial settlement of tax disputes, studied international experience in dealing with tax disputes, mediation is considered Institute, reveals the prospects and prerequisites of mediation in solving the fixing of tax disputes in the Russian Federation.

ИНСТИТУТ СУДЕБНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ

© 2017 Богданова Мария Сергеевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: merry_bogdanova@mail.ru

Ключевые слова: представитель, представительство, адвокат, адвокатская монополия.

Исследуется институт процессуального или судебного представительства. Выделяется проблема квалификации представителей в различных видах судопроизводства. Затронут вопрос об "адвокатской монополии".

Нормы о процессуальном представительстве относятся к общим институтам процессуального права и закреплены во всех основных процессуальных кодексах. Широкий ореол обитания правовых норм, а также отдельные общие черты позволяют отнести институт представительства к межотраслевым институтам¹.

По мнению М.Ю. Дороженко, "институт представительства охватывает все нормы права, которые регулируют отношения, в рамках которых одно лицо (представитель) занимается оказанием юридического содействия другому лицу (представляемому) в приобретении и реализации субъективных прав и обязанностей последнего в его отношениях с третьими лицами, включая определенные предписания конституционно-правового характера и нормы процессуальных отраслей права". Кроме того, отмечается, что гражданско-правовые нормы занимают в указанном комплексном институте преобладающее место².

Определение процессуального представительства через институт помогает определить в целом место процессуального представителя в системе права. Равным образом это позволяет подвергнуть данный институт более эффективному совершенствованию.

Судебное представительство - это наиболее распространенная форма реализации права на юридическую помощь на сегодняшний день³.

Это обусловлено тем, что, несмотря на то, что обычно субъект права, обладая дееспособностью, сам осуществляет свою правоспособность, возникают ситуации, когда он просто не в состоянии своими действиями осуществлять свои права и обязанности.

Во-первых, не каждый субъект права имеет дееспособность. Во-вторых, дееспособный субъект права может оказаться в ситуации, когда реализации его правоспособности препятствует ряд объективных обстоятельств. Например, болезнь, физические недостатки, пребывание в другой местности. В-третьих, в силу постоянного изменения законодательства не все субъекты права обладают таким уровнем правовой осведомленности, который позволил бы им правильно и эффективно использовать свои права⁴.

Но процессуальный закон не содержит на сегодняшний день норм, которые бы четко определяли понятия представительства и представителя в судопроизводстве.

В деятельности института процессуального представительства в Российской Федерации в настоящее время намечаются серьезные проблемы, связанные с предъявляемыми квалификационными требованиями к представителям в различных видах судопроизводства.

Согласно нормам Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации⁵ (далее - АПК РФ), Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации⁶ (далее - ГПК РФ), Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации⁷ (далее - КАС РФ) и Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации⁸ (далее - УПК РФ) каждый человек может участвовать в судебном заседании как лично, так и посредством использования судебного представительства (в уголовном процессе представителем выступает защитник). Положения относительно видов судебных представителей, правил оформления полномочий и детального их перечня, в целом, схожи. Разнятся правила о критериях "квалифицированности" договорных представителей.

В соответствии с ч. 6 ст. 59 АПК РФ и ст. 49 ГПК РФ для того, чтобы быть судебным представителем в арбитражном или гражданском процессе субъекту достаточно обладать дееспособностью и правильно оформленными полномочиями для ведения дела. Это все, больше ничего не требуется. Ни наличие какого угодно высшего образования, тем более юридического, не требуется. Отсутствие или присутствие непогашенной или неснятой судимости для осуществления представительских отношений также не важно. Согласно ст. 49 УПК РФ, защитником может быть только адвокат или близкий родственник, либо другое лицо, которое назовет обвиняемый. Ч. 1 ст. 55 КАС РФ устанавливает правило, согласно которому представителем может быть либо адвокат, либо иное лицо, обладающее следующими признаками: дееспособность и наличие высшего юридического образования.

Таким образом, в настоящее время в регулировании отношений судебного представительства законодателем допускаются, по меткому высказыванию Ю. Пилипенко, "тройные" стандарты: "Не может государство до бесконечности допускать тройные стандарты в такой деликатной сфере"⁹.

В связи с чем, уже достаточно продолжительное время в нашей стране обсуждается возможность или необходимость введения "адвокатской монополии" на судебное представительство. В настоящее время исследуемая концепция о необходимости внедрения "адвокатской монополии" называется государственной программой "Юстиция"¹⁰, информация о ней размещена на сайте Федеральной Палаты Адвокатов Российской Федерации¹¹.

Не высказываясь в рамках настоящего исследования о доводах "за" или "против" монополии адвокатов на осуществление судебного представительства, хочется лишь заметить, что квалификационные требования по нынешнему законодательству весьма не совершенны. В связи с чем, реформирование института процессуального представительства - это насущная проблема.

Важно отметить, что в настоящее время особенно остро существует необходимость в повышении требований к эффективности деятельности адвокатов и

судебных представителей в целом¹². Поэтому наличие юридического образования еще не является гарантией получения квалифицированной помощи в рамках судебного процесса по любой из категорий дел.

¹ Попова Д.Г., Этина Т.С. Представительство в гражданском процессе: опыт заимствования цивилистических подходов // Вестник Омского университета. 2016. № 4 (49). С. 161.

² Дороженко М.Ю. Гражданско-правовое регулирование представительства: проблемы теории и законодательства : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2007. С. 16.

³ Гук В.А. Представительство в гражданском процессе: правозащитная функция и актуальные вопросы совершенствования законодательства // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2014. № 2 (28). С. 23.

⁴ Туманова Л.В. Заметки о представительстве // Вестник Тверского государственного университета. 2016. № 3. С. 27.

⁵ Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 96-ФЗ (по состоянию на 01.01.2017).

⁶ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (по состоянию на 01.01.2017).

⁷ Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21-ФЗ (по состоянию на 01.01.2017).

⁸ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (по состоянию на 01.01.2017).

⁹ Правила жизни Юрия Пилипенко. URL: <http://pravo.ru/story/view/122581>.

¹⁰ Министр юстиции хочет избавиться от некомпетентных адвокатов. URL: <http://pravo.ru/news/view/32844>.

¹¹ В государственную программу "Юстиция" внесут изменения. URL: http://fparf.ru/news/all_news/news/32632.

¹² См.: Закомолдин А.В. О проекте федерального закона "Об оказании квалифицированной юридической помощи в Российской Федерации" // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия "Право". 2009. № 2 (6). С. 100.

INSTITUTE OF JUDICIAL REPRESENTATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: QUALIFICATION PROBLEM

© 2017 Bogdanova Maria Sergeevna
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: merry_bogdanova@mail.ru

Keywords: representative, representation, lawyer, lawyer monopoly.

In article the institute of procedural or judicial representation is investigated. The problem of qualification of representatives in different types of legal proceedings is allocated. It is raised the question of "lawyer monopoly".

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНА ДОЗНАНИЯ И ИНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ЗАВЕДОМО ЛОЖНЫХ СООБЩЕНИЙ О ВЗРЫВАХ

© 2017 Буштина Анна Сергеевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu-conf@mail.ru

Ключевые слова: заведомо ложные сообщения об актах терроризма, взрыв, взрывное устройство, взрывчатое вещество, принципы, стадии и формы взаимодействия, межведомственная следственно-оперативная группа, отдельное поручение, оперативно-розыскная деятельность, оперативно-розыскные мероприятия, следственное действие.

Рассмотрены некоторые практические и теоретические аспекты проблемы разработки адекватной современному моменту борьбы с преступностью методики расследования заведомо ложных сообщений об актах терроризма. Сегодня противостояние такому виду преступлений без решения проблем организации взаимодействия дознавателя с оперативно-розыскными и иными подразделениями правоохранительных органов невозможно. Анализируются его принципы, формы, стадии, проблемы его организации на практике.

В настоящее время раскрытие и расследование заведомо ложных сообщений об актах терроризма без взаимодействия буквально всех подразделений правоохранительных органов, попросту невозможно. При этом на первый план выходят вопросы правильной организации расследования. Следует согласиться с тем, что организация расследования и взаимодействия включает в себя уголовно-процессуальную, управленческую и административно-правовую деятельность¹.

Вслед за Н.А. Бурнашевым мы определяем взаимодействие как "основанную на законодательных актах совместную, согласованную, планируемую деятельность следователя с сотрудниками оперативных и экспертно-криминалистических служб ОВД, базирующуюся на свойственных ей принципах и знаниях возможностей друг друга и осуществляемую в целях успешного раскрытия, расследования и предотвращения преступлений"².

В криминалистической литературе главным образом освещается взаимодействие следователя с органами дознания, детально проанализированы его формы, методы, условия³. К сожалению, взаимодействие, инициатором которого выступает орган дознания, и не со следователем, а с другими службами ОВД и с другими силовыми структурами, в литературе почти не отражено.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 40, ч. 1 ст. 41 УПК РФ⁴ и п. 8 ч. 1 ст. 12 ФЗ "О полиции"⁵ к органам дознания, будучи наделенными правом вести оперативно-розыскную деятельность (далее - ОРД) относятся органы внутренних дел (далее -

ОВД), в том числе и полиция (в ее структуре полномочны в данном смысле дознаватели по распоряжению начальника органа дознания, его заместителя.

К принципам анализируемого взаимодействия (основываясь на системе принципов А.Ю. Головина⁶).

1. Законность. Следователь взаимодействует с оперативно-розыскными подразделениями, специалистами, экспертами и сотрудниками иных служб, базируя эту деятельность на законодательстве и иных нормативных актах.

2. Разграничение правомочий и обязанностей следователя и иных участников взаимодействия. Каждый из них действует в пределах своей установленной законом и иными нормативными актами компетенции (ст.ст. 38, 40, 41, 57, 58 УПК РФ).

3. Руководящая роль следователя в процессе взаимодействия.

4. Самостоятельность участников взаимодействия в выборе средств и методов. Например, сотрудник органа дознания сам определяет оперативно-розыскные мероприятия (далее - ОРМ) из перечисленных в ст. 6 ФЗ "Об ОРД"⁷, форму их проведения при установлении личности подозреваемого.

5. Плановость взаимодействия.

В УПК принцип общей организации и руководства дознавателем процесса совместной деятельности по раскрытию и расследованию преступлений отражен (в п. 1.1. ч. 3 ст. 41 УПК РФ).

Ясно просматриваются четыре стадии взаимодействия при расследовании уголовных дел о заведомо ложных сообщениях об актах терроризма: от первой (совместные осмотр места происшествия, предварительная проверка + процессуальное решение в порядке ч. ст. 145 УПК РФ) до третьей (установление виновного) и заключительной. Основным содержанием стадий являются анализ исходной и заключительной информации, обмен ею, совместные выдвижение версий, планирование и производство ОРМ; назначение исследований и экспертиз, общие консультации и отчеты; выбор меры пресечения, участие органа дознания в производстве следственных действий; составление обвинительного акта; профилактика заведомо ложных сообщений об актах терроризма.

Дознаватель осуществляет взаимодействие в следующих формах: обмен информацией; совместное планирование; нацеление экспертиз; участие оперативника в производстве следственных действий, либо производство их по поручению дознавателя; совместные обсуждение профилактических действий и результатов следственных действий и ОРМ, отчеты).

Дежурная следственно-оперативная группа (далее - СОГ) - основная организационная формой взаимодействия. В ее составе мы видим следователя, оперативника, дознавателя, специалистов, сотрудников экспертно-криминалистических подразделений, службы полиции: постовой, участковых уполномоченных, по делам несовершеннолетних.

Здесь имеется ряд проблем. Почти в трети ОВД в штате не предусмотрена должность эксперта-криминалиста, в 2/3 - кинологов. Часто СОГ выезжает на место происшествия в неполном составе.

При осуществлении совместных ОРМ согласовываются: цель мероприятия; место, время, последовательность и тактика осуществления каждого действия; задачи участников; силы и средства; формы и методы деятельности; объекты, в отношении которых будут проводиться мероприятия.

А.Н. Столбов справедливо полагает, что при обнаружении взрывоопасного предмета (ВВ и ВУ) "действия членов СОГ должны быть направлены на обезвреживание или уничтожение взрывоопасного объекта с обязательной процессуальной фиксацией всех установленных обстоятельств и действий с обнаруженным предметом"⁸.

Для выработки единого подхода и оперативного реагирования на сообщения об обнаружении ВВ и ВУ в регионах мы выступаем за образование межведомственных групп из сотрудников ФСБ, ОВД, МЧС с включением специалистов-взрывотехников и кинологов с собаками.

Резюмируя, можно сказать следующее:

1. Взаимодействие органа дознания с другими правоохранительными органами при расследовании заведомо ложных сообщений о взрыве - основанная на законодательных и нормативных актах совместная, согласованная, планируемая, организованная деятельность с МЧС, ФСБ, МО, охранными структурами, основанная на определенных принципах и осведомленности о возможностях друг друга.

2. Сегодня нормативное регулирование и практическая организация рассмотренного взаимодействия - развивающиеся части методики расследования заведомо ложных сообщений об актах терроризма и тактически осуществления следственных действий в рамках таких расследований. Чисто теоретические положения, касаемые рассмотренного взаимодействия, (принципы, стадии) в достаточной мере выработаны и подтверждены практикой. Часто мешают развитию в данном направлении необдуманные реформаторские действия (например, сокращение экспертов -криминалистов и специалистов - кинологов).

3. Специальное взрывотехническое обследование объектов, предметов и обезвреживание должны проводить только специалисты тех органов, учреждений, которые имеют лицензию на данный вид деятельности.

Для выработки единого подхода и оперативного реагирования на сообщения об обнаружении ВВ и ВУ в регионах мы выступаем за образование межведомственных групп из сотрудников ФСБ, ОВД, МЧС с включением специалистов - взрывотехников и кинологов с собаками.

¹ См.: Лившиц Ю.Д., Тишин Д.В. Особенности организации расследования и взаимодействия при расследовании преступлений, связанных с заведомо ложным сообщением об акте терроризма // Следователь. 2003. № 2. С. 36-42.

² Бурнашев Н.А. Взаимодействие следователя с работниками оперативно-розыскных подразделений, специалистами-криминалистами и сотрудниками других служб ОВД // Криминалистика : учебник / под общ. ред. А.Г. Филиппова. 4-е изд. М., 2016. С. 285.

³ См.: Дербенев А.П. Взаимодействие следователя и органа дознания при расследовании преступлений. М. : Право и Закон, 2014;

Кругликов А.П. Сущность и правовые формы взаимодействия органов предварительного следствия и дознания. Волгоград, 2011;

Статкус В.Ф. Взаимодействие следователя с сотрудниками оперативных аппаратов ОВД при возбуждении уголовного дела. М., 2014; и др.

⁴ Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 № 174-ФЗ (с изм.) // Собрание законодательства РФ. 24.12. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

⁵ О полиции : федер. закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ // Российская газета. 2011. 8 февр.

⁶ См.: Криминалистика : учеб. для студентов вузов / под ред. А.Ф. Вольнского, В.П. Лаврова. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2014. С. 539-540.

⁷ Об оперативно-розыскной деятельности : федер. закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ (с изм.) // Собрание законодательства РФ. 14.08.1995. № 33. Ст. 3349.

⁸ Столбов А.Н. Вопросы организации проверки сообщения об угрозе взрыва // Информатизация и информационная безопасность правоохранительных органов. М., 2013. С. 303.

PROBLEMS OF INTERACTION OF THE BODY OF INQUIRY WITH OTHER LAW ENFORCEMENT AGENCIES DURING THE DISCLOSURE AND INVESTIGATION OF DELIBERATELY FALSE REPORTS OF EXPLOSIONS

© 2017 Bushtina Anna Sergeevna
магистрант
Samara State University of Economics
E-mail: sseu-conf@mail.ru

Keywords: deliberately false reports of acts of terrorism, an explosion, an explosive device, an explosive, principles, stages and forms of interaction, interdepartmental investigative and operational group, a separate commission, operational-search activity, operational search measures, investigative action.

We consider some practical and theoretical aspects of the problem of developing an adequate methodology for the investigation of knowingly false reports of acts of terrorism that are adequate to the modern moment of combating crime. Today, confrontation with this type of crime without solving the problems of organizing the interaction of the investigator with operational search and other law enforcement units is impossible. Its principles, forms, stages, problems of its organization in practice are analyzed.

УДК 343.2

СОВРЕМЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАВЕДОМО ЛОЖНЫХ СООБЩЕНИЙ О ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТАХ

© 2017 Буштина Анна Сергеевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu-conf@mail.ru

Ключевые слова: уголовно-правовая характеристика, террористический акт, сообщение, угроза, взрыв, поджог, опасность гибели людей, заведомость.

Согласно объективным и субъективным элементам и признакам состава преступления приведены положения уголовно-правовой характеристики заведомо ложного сообщения об акте терроризма, соответствующие сегодняшнему этапу борьбы с преступностью.

Мы приступаем к разработке озвученной темы, считая, что "уголовно-правовая характеристика - это система выраженных в законе признаков, позволяющих характеризовать конкретное общественно опасное деяние как преступление, то есть виновное и наказуемое деяние, и отличить данный состав преступления от другого"¹. Уголовно-правовая характеристика раскрывает содержание элементов и признаков определенного преступления, дает возможность определить направленность деяния, его способ, личность субъекта, его виновность и правильно применить Уголовный кодекс² (далее - УК РФ). В нашей работе уголовно-правовая характеристика представлена в ее общепринятом виде: объект, объективная сторона, субъект и субъективная сторона.

В Федеральном законе "О транспортной безопасности" используется понятие "акт незаконного вмешательства - противоправное действие (бездействие), в т.ч. теракт, угрожающее безопасной деятельности транспортного комплекса, повлекшее за собой причинение вреда жизни и здоровью людей, материальный ущерб либо создавшее угрозу наступления таких последствий"³.

Проблема разграничения ложного терроризма от реальной угрозы взрыва не нова. В наши дни для нарушения деятельности предприятия или учреждения, спокойствия и уклада общежития не нужен настоящий взрыв, хватит и анонимного телефонного звонка о якобы предстоящем взрыве. В России проблема телефонного хулиганства появилась около 100 лет назад⁴.

Преступления, подпадающие под действие ч. 1 ст. 207 УК РФ, относятся к категории небольшой тяжести, а под действие ч. 2 - средней (ч.ч. 2, 3 ст. 15 УК РФ). Дух и буква закона требуют, чтобы ложное сообщение было только о подготавливаемых взрыве, поджоге, иных устрашающих население и угрожающих смертью людям действиях, а не о намерении их совершить и не об оконченом преступлении.

Таким образом, в диспозиции ст. 207 УК РФ перечислены два способа совершения преступления. В судебной практике имеется случай вменения подсудимым нескольких преступлений, среди которых фигурирует и ст. 207 УК РФ.

Проанализируем состав этого преступного деяния.

1. *Объект преступного посягательства.* При заведомо ложном сообщении о взрыве ущерб наносится общественной безопасности, конкретным правоохранительным органам, органам госуправления, интересам организаций, предприятий и учреждений, правам и интересам граждан. Заведомо ложное сообщение о взрыве нарушает нормальную деятельность предприятий, учреждений, транспорта, правоохранительных органов и спецслужб, может повлечь значительный материальный ущерб, породить панику или беспорядки.

Некоторые ученые выделяют основной объект преступного посягательства - общественный порядок и дополнительный - общественное спокойствие, нормальное функционирование органов госвласти и институтов общества⁵. При поступлении информации правоохранителям, определенные службы приводятся в повышенную готовность, извещается население. Сказанное определяет возникновение напряженности в социумах населенного пункта. Другие ученые считают, что основной объект этого вида преступления - общественная безопасность, а факультативный - нормальная деятельность учреждений, предприятий, транспорта, правоохранительных органов, материальные интересы государства и отдельных граждан. В

сообщении должны быть указаны место предстоящего теракта и его способ. Прежде всего, опасностью подвержены образовательные и медучреждения, государственные и муниципальные подразделения, транспорт⁶.

2. Объективная сторона преступлений, предусмотренных ст. 207 УК РФ, содержит признаки: "...способ, время, место, обстановка, орудия и средства совершения преступления, общественно опасные последствия и причинная связь между деянием и преступными последствиями"⁷. Эти признаки описаны в ст.ст. 14, 29-31, 37-42 УК РФ. Исследованиями А.Н. Безрука и Д.В. Тишина установлено, что практически во всех случаях заведомо ложных сообщений речь шла о подготовке взрыва. Т.е., когда сообщение гласит, что объект "заминирован", "будет взорван", "взлетит на воздух" и т.п., сообщающий желает наступления быстрой ответной реакции. Проверочные материалы, связанные с заведомо ложными сообщениями о поджогах (пожарах), немногочисленны.

Криминалистически методики расследования заведомо ложных сообщений о взрывах и поджогах практически идентичны: поступление информации по телефону, влекущее проверку сообщения. Но при поступлении сообщения о предстоящем взрыве на названное место происшествия направляются ФСБ, полиция, с привлечением, согласно плану дополнительных сил, коммунальщиков, а в случае сообщения о пожаре направляются одни пожарные. При неподтверждении факта: 1) вызов может рассматриваться как правонарушение, подпадающее под признаки ст. 19.13 КоАП РФ⁸; 2) выносится постановление об отказе в возбуждении уголовного дела по п. 2 ч. 1 ст. 24 УПК РФ.

Иные действия, которые создают опасность гибели людей: устройство катастроф, крушений, обвалов, затоплений и т.п. Как общественно опасные последствия мы также рассматриваем: осложнение обстановки в регионе, межрасовые, конфессиональные и национальные столкновения, массовые беспорядки, экологическая катастрофа и т.д.⁹ Ученые считают, что ложные сообщения могут касаться отравления источников воды, разрушения плотин, массового расстрела людей и т.д.¹⁰ В литературе и в изученной эмпирике примеров расследования подобных заведомо ложных сообщений нет.

Для квалификации безразлично, последовала или нет реакция со стороны адресата либо правоохранительных органов на эту информацию¹¹. При решении вопроса о том, является ли причиненный ущерб значительным, учитывается стоимость имущества, которое злоумышленник угрожает уничтожить или повредить, материальное положение потерпевшего, в частности, зарплата.

Можно дифференцировать два способа передачи сообщения - письменные и устные¹². Формы и способы сообщения, круг его адресатов на квалификацию не влияют. Адресатами ложных сообщений могут быть любые органы власти, организации, должностные лица и граждане, чьи интересы затрагиваются в сообщении (жильцы дома, в котором якобы заложено ВУ и т.д.)¹³. Время способа совершения преступления начинается с момента получения заведомо сообщения о взрыве.

Содержание действий, а также возможные последствия аналогичны тем, таковым при теракте (ст. 205 УК РФ). В сообщении должны быть сведения о месте теракта, времени способ его совершения.

Наровнем моменты дифференциации заведомо ложного сообщения об акте терроризма от угрозы терактом: 1) объективный - угроза по содержанию должна

быть реальной; 2) субъективный: нарушение общественной безопасности; устрaнение населения; давление на решения органов власти¹⁴.

Если лицо, участвующее в подготовке, сообщило заведомо ложную информацию о теракте с целью отвлечь внимание от действительного акта, не нужна дополнительная квалификация по ст. 207 УК РФ: эти действия охватываются ст. 205 УК РФ как часть подготовки или совершения теракта.

"В сообщении речь должна идти не просто о подготовке преступления (убийства, уничтожения имущества), совершаемого общеопасным способом (взрыв, поджог и т.п.), а именно о подготовке акта терроризма, как он понимается в ст. 205 УК РФ. В соответствии с ч. 2 ст. 30 УК РФ уголовная ответственность за соучастие в приготовлении к преступлению, подпадающему под "наши" признаки, не наступает.

Т.о., заведомо ложное сообщение - это неправдивая, вымышленная информация о якобы имеющем место факте подготовки теракта, адресованная госорганам, общественным организациям, должностным лицам, гражданам, заключающаяся в представлении заведомо несоответствующих действительности сведений о теракте, в любой форме: устно, письменно, лично, через иных лиц, анонимно, по телефону и т.д.¹⁵

3. С уголовно-правовой точки зрения вина, мотив и цель имеют важное значение. Вина в форме прямого умысла - обязательный признак. Цель прямого умысла - ввести в заблуждение адресатов сообщения. Мотивы и цели для квалификации значения не имеют (хулиганство, стремление развлечься, избежать исполнения обязанностей, месть, корысть). Лицо, сообщившее об угрозе взрыва, может добросовестно заблуждаться.

4. Субъект - лицо, физическое, вменяемое лицо, достигшее 14-летнего возраста.

¹ Чистова Л.Е. О соотношении уголовно-правовой и криминалистических характеристик // Вестник криминалистики. М., 2006. Вып. 1 (17). С. 36.

² Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (с изм.) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.

³ О транспортной безопасности : федер. закон от 09.02.2007 № 16-ФЗ (с изм.) // Собрание законодательства РФ. 12.02.2007. № 7. Ст. 837.

⁴ Демчук С.Д. Заведомо ложные сообщения об акте терроризма : дис. ...канд. юрид. наук. СПб., 2002. С. 5.

⁵ См., например: Уголовное право. Особ. часть. Т. 2 / под ред. Л.Д. Гаухмана, С.В. Максимова. М., 2015. С. 35.

⁶ Комментарий к УК РФ / под общ. ред. Ю.И. Скуратова, В.М. Лебедева. М., 2003. С. 470.

⁷ Уголовное право РФ. Общ. часть : учебник / под. ред. Б.В. Здравомыслова. 9-е изд. М., 2014. С. 87.

⁸ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с изм. и доп.) // Российская газета. 2001. 31 дек.

⁹ Научно-практический комментарий к УК Российской Федерации : в 2 т. Н. Новгород, 2011. Т. 2. С. 16.

¹⁰ Комментарий к УК РФ / под общ. ред. В.М. Лебедева. М., 2009. С. 512.

¹¹ Российское уголовное право. Особ. часть : учебник / под ред. М.П. Журавлева, С.И. Никулина. М., 2009. С. 226.

¹² УК РФ (комментарии) // Юридический бюллетень предпринимателя. М., 2006. С. 119.

¹³ Комментарий к УК РФ / отв. ред. А.В. Наумов. М., 2010. С. 498.

¹⁴ См.: Золотарев Р.Г. Доказывание по уголовным делам о заведомо ложном сообщении об акте терроризма : учеб. пособие. М., 2008. С. 34.

¹⁵ Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации. Ростов н/Д, 2012. С. 447.

MODERN FEATURE FALSE REPORTS OF TERRORIST ACTS

© 2017 Bushtina Anna Sergeevna
магистрант
Samara State University of Economics
E-mail: sseu-conf@mail.ru

Keywords: criminal law characteristic, terrorist act, message, threat, explosion, arson, danger of death, knowl- edge.

According to the objective and subjective elements and elements of the offense is given criminal-legal characteristics of false report about an act of terrorism, relevant to the current stage of the struggle against crime.

УДК 343.34

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ЭТАПА РАССЛЕДОВАНИЯ ЗАВЕДОМО ЛОЖНЫХ СООБЩЕНИЙ О ВЗРЫВАХ

© 2017 Буштина Анна Сергеевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu-conf@mail.ru

Ключевые слова: частная методика расследования, первоначальный этап расследования, неотложное следственное действие, оперативно-тактическая комбинация, оперативно-розыскное мероприятие, место происшествия, место преступления, эксперт-криминалист, специалист-криминалист, следственный осмотр, допрос, обыск, выемка, аудионоситель, протокол, взрыв, взрывное устройство, взрывчатое вещество, задержание, заведо ложное сообщение.

Рассмотрены теоретические положения и некоторые практические рекомендации для организации расследования заведомо ложных сообщений о готовящихся актах терроризма, в том числе и взрывах. Поставлены некоторые проблемы подготовки и проведения неотложных следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий и предложены варианты их решения (оперативный и следственный осмотр, допрос, обыск, выемка, задержание).

Отметим два исходных в нашем исследовании положения, относящихся к любой частной методике расследования: все они стремятся к конкретизации практических рекомендаций и дифференцируются на первоначальный и последующий этапы.

Практически единодушно современные ученые включают в первоначальный этап: выдвижение и проверку общих (типичных) версий о событии преступления на момент возбуждения уголовного дела; собрание и фиксация доказательств; розыск и задержание подозреваемых; принятие мер для выявления обстоятельств, способствовавших совершению преступления, возмещения материального ущерба от него¹.

Мы полагаем, что первоначальный этап расследования характеризуется некоторыми следственными действиями (одноименными, ведь именно они должны быть проведены на данном этапе, причем, в большинстве своем, неотложно). Без сомнения, в круг типичных неотложных следственных действий при расследовании заведомо ложных сообщений о взрыве входят (в комбинации со своевременными оперативно-розыскными мероприятиями²): осмотр места происшествия или преступления (ОМП); допрос лица, принявшего сообщение об угрозе взрыва; допрос свидетелей; обыск; выемка; задержание заподозренного по "горячим следам".

Основными проблемами следственного осмотра по анализируемой категории дел являются:

1. Несовпадение понятий "место преступления" и "место происшествия" (участок местности или помещение, где были обнаружены следы события, подлежащего расследованию; или любой локализованный участок пространства, в пределах которого обнаружены следы преступления). Место происшествия может совпадать с местом преступления, если следы преступления обнаружены там же, где было совершено преступление³. Многие положения проистекают из описанного различия. Например, вне зависимости от того, реальна угроза взрыва или нет, на объекте угрозы вначале проводят обследование помещений, зданий, сооружений, участков местности и транспортных средств для обнаружения взрывчатых веществ и взрывных устройств⁴ (ОРМ, п. 8 ч. 1 ст. 6 Федерального закона "Об оперативно-розыскной деятельности"⁵, далее - ФЗ "Об ОРД"): действительно, осматривать его по правилам УПК РФ⁶ нет времени и необходимости. Место же, откуда передано сообщение, следует производить по правилам УПК РФ, стараясь отыскать следы преступника. Даже если после ОРМ провести следственный осмотр, он не станет ОМП. Т.е., на предполагаемом месте взрыва следов нет, следует установить следовую картину места преступления по "горячим следам".

2. Коллизия интересов следствия и действиями по обследованию обнаруженных имитирующих устройств.

3. Запрет на действия с ВВ и ВУ при осмотре (пользование электроприборами, перемещение, разборка, удаление проводов) и правило о первоочередном осмотре специалистом для обезвреживания. Обязательное составление, кроме протокола осмотра, акта об обезвреживании (МЧС).

4. Изученный нами массив уголовных дел содержал лишь схемы места происшествия - объекта угрозы. Следовая картина при ОМП бедна (ведь пре-

ступника там не было). Схема иной местности при раскрытии анализируемого преступления дает возможность определить: направления ухода преступников после противоправных действий; направления и участки, на которых следует искать след преступников; места их укрытия и нахождения вещественных доказательств; связей заподозренного⁷.

5. Наиболее сложен процесс установления и осмотра места, откуда поступило сообщение (осмотр места преступления). Важно максимально быстро установить место, откуда поступило сообщение, с целью обнаружения, фиксации и изъятия материальных и идеальных следов, позволяющих идентифицировать лицо, имеющее отношение к преступлению. Цель осмотра - выявить, зафиксировать и изъять материальные следы преступления (рук - на телефоне, муляже ВВ и ВУ; голоса и речи - на аудиозаписи в дежурной части, ног, транспортных средств, следы курения, микрочастицы одежды или предметов, следы пота, запаха, слюны, волосы). При передаче сообщения письмом, распечатке на компьютере в помещении ищут похожую бумагу, пишущие приборы, информацию в компьютере.

6. На практике ряд организационных и технических моментов значительно затрудняет осмотр по данной категории дел: слабое техническое оснащение специалистов-дактилоскопистов на местах происшествий (не берут с собой весь арсенал техсредств, и так далекий от мировых достижений); две трети сотрудников экспертно-криминалистической службы не имеет юридического образования; узкая специализация экспертов - криминалистов на фоне необходимости для работы на месте происшествия знаний о различных следах. Вслед за Е.П. Ищенко скажем о необходимости организационно разделить экспертов и специалистов-криминалистов⁸. На практике использование запаховых следов для назначения экспертиз находится на очень низком уровне. Кинологическая служба используется только для оперативно-розыскных целей, по "горячим" следам⁹. И это несмотря на то, что в литературе есть данные о длительной сохранности запаховых следов человека на следовоспринимающих объектах¹⁰.

Переходя к описанию проблем проведения допросов по данной категории дел, скажем, что в большинстве случаев единственным источником информации о событии преступления являются показания свидетеля. При отсутствии зафиксированного аудиоаппаратурой сообщения об угрозе взрыва, дежурный ОВД, дознаватель, следователь не могут воспроизвести, проверить смысл и содержание информации от свидетеля.

Проблема коммуникации затрагивает достоверность и объективность показаний свидетеля (зависит от образования, профессии, социального положения, речевого опыта и др. факторов¹¹). Дознаватель, решая вопрос о вызове свидетеля на допрос, должен учитывать место и время допроса; лиц, присутствующих, тактические приемы и методы фиксации его результатов.

Необходимо внедрить в практику предложение Д.Н. Хромых о необходимости немедленного (после установления) допроса очевидца при заведомо ложном сообщении о взрыве с применением техсредств фиксации, ведь при отсутствии самого зафиксированного сообщения возникает сомнение в достоверности сообщения и его содержания¹².

Нередко мы видим неполные показания об обстоятельствах, имеющих значение для расследования. Считаем, что участие специалиста в области габито-

скопии в допросе свидетеля также необходимо. Интересно и предложение В.В. Семенова приглашать (для участия в допросе свидетеля) специалиста-психолога, а проводить его в двух смежных кабинетах (в одном из них - видеоаппаратура для наблюдения за следственным действием и его записи, и специалист с симплексной связью со следователем для оперативного консультирования по тактике допроса). По результатам допроса психолог составляет заключение с выводом о согласованности речевой и невербальной¹³. Мы бы рекомендовали во избежание неблагоприятной психологической обстановки допроса применения типовых его программ вместо присутствия специалиста. Наверное, основными среди вопросов, которые можно поставить перед свидетелем по такой категории дел, будут вопросы о голосе звонившего: пол; возраст; стиль; лексика; архитектоника; эмоциональный строй речи; многословность или лаконизм; дополнительные признаки (посторонние шумы, голоса, музыка и т.д.).

В жизни в абсолютном числе случаев при подобном нашему расследовании раскрытие преступления обеспечивается оперативником через получение сведений о владельце телефона. Руководитель оперативно-розыскного органа возбуждает перед судом ходатайство о получении в компании сотовой связи информации: модель мобильного телефона; IMEI - код; номера SIM-карты и абонента; факт регистрации IMEI - кода мобильного телефона в сети оператора в определенное время, номера абонентов, SIM - карты и сведения о лицах, на которых зарегистрированы эти номера; регистрационные данные абонента; входящие и исходящие соединения абонента; номера абонентов и сведения о лицах, на которых зарегистрированы номера, соединявшиеся в определенный период времени с абонентом проводной сети (ст. 64 ФЗ "О связи"¹⁴ и ст. 9 ФЗ "Об ОРД").

Теоретические и практические вопросы обыска и выемки исследованы в литературе довольно полно¹⁵. Выделим три основные задачи обыска в нашем случае: характеризующие виновного материалы; предметы-доказательства (телефон, муляж); имущество для возмещения ущерба и возможной конфискации. При наличии данных о фиксации переговоров, их местонахождении, о субъектах, в ведении которых находится сохраняемая информация, дознаватель инициативно проводит выемку. Аудиозапись из дежурной части ОВД изымается в порядке ст. 183 УПК РФ. Аудиозапись в силу незаменимости становится вещественным доказательством. С выемкой записей не следует затягивать, т.к. в установленное время они уничтожаются.

Как объекты осмотра выступают две группы предметов: 1) носитель с аудиозаписью; 2) телефон, компьютер, с которых передано сообщение. Обязательно участие специалиста-криминалиста для обнаружения, фиксации и изъятия следов рук. В протоколе подробно описываются состояние корпуса телефона, клавиатуры, экрана, информация на наклейках блока питания, SIM-карты, содержание памяти телефона¹⁶.

Осмотр носителя аудиоинформации предусматривает расшифровку переговоров. В протоколе осмотра и прослушивания фонограммы указываются применяемое техсредство для прослушивания, время начала и окончания записи. Участвующие голоса условно обозначаются. Выносится постановление о признании и приобщении к уголовному делу.

В теории уголовного процесса задержание (ст. ст. 91, 92 УПК РФ) принято относить к мерам процессуального принуждения. Суть ее - во временной изоляции лица, подозреваемого в совершении преступления, от общества, лишении его возможности продолжать свою преступную деятельность и уклоняться от уголовной ответственности¹⁷. Задержание носит неотложный характер и решение о задержании орган дознания и следователь вынуждены принимать сразу после ознакомления с материалами ОРД во взаимодействии с ОРО. "Оправдан подход к задержанию не как к отдельному следственному действию, а как к оперативно-тактической комбинации, т.е. сочетанию следственных действий и ОРМ"¹⁸.

¹ См., например: Криминалистика : учебник / под общ. ред. А.Г. Филиппова. 4-е изд. С. 515.

² Далее - ОРМ.

³ Криминалистика : краткая энциклопедия / авт.-сост. Р.С. Белкин. М. : БРЭ, 2001. С. 41.

⁴ Далее - ВВ и ВУ.

⁵ Об оперативно-розыскной деятельности : федер. закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ (с изм.) // Собрание законодательства РФ. 14.08.1995. № 33. Ст. 3349.

⁶ Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 № 174-ФЗ (с изм.) // Собрание законодательства РФ. 24.12.2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

⁷ См., например: Патрак А.М., Абин А.В., Силкин Н.Н., Хоменко А.В. Топографическая подготовка : учеб. пособие. М., 2014. С. 5-6.

⁸ Ищенко Е.П. О состоянии следственного и экспертного аппаратов МВД России // Совершенствование следственной и экспертной практики : тез. докл. и сообщений Междунар. науч.-практ. конф. Омск, 2008. С. 4-5.

⁹ Шамонова Т.Н. Следы человека на месте преступления, их роль в доказывании. М., 2007.

¹⁰ Старовойтов В.И., Шамонова Т.Н. Запах и ольфакторные следы человека. М., 2003. С. 41.

¹¹ Леонтьев А.А., Шахнарович А.М., Батов В.И. Речь в криминалистике и судебной психологии. М., 1997. С. 46.

¹² Кобенко О.В. Тактические аспекты судебного допроса и особенности оценки показаний потерпевших и свидетелей террористического акта // Вестник криминалистики. Вып. 2 (18). М., 2006. С. 74-75.

¹³ См., например: Семенов В.В. Участие специалиста-психолога в производстве допроса // Российский следователь. 2008. № 7. С. 10.

¹⁴ О связи : федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (с изм.) // Российская газета. 2003. 10 июля.

¹⁵ См.: Ратинов А.Р. Обыск и выемка. М., 1961;

Иванов А.Н. Производство обыска: уголовно-процессуальные и криминалистические аспекты : учеб. пособие / под ред. В.И. Комиссарова. Саратов, 1999; и др.

¹⁶ Дрожжин Ю.В., Чечулин КВ. Об опыте расследования преступлений, связанных с хищением аппаратов сотовой связи // Информационный бюллетень СК при МВД России. М., 2007. № 4 (134). С. 125-133. IMEI - "международный идентификатор мобильного оборудования" - уникальный серийный номер, который автоматически передается аппаратом в сеть оператора при подключении. IMEI можно определить, набрав на клавиатуре *#06#.

¹⁷ Соловьев А., Гельфанд Г. Задержание подозреваемого и применение мер пресечения. Киев, 1964. С. 5.

¹⁸ Криминалистика : учебник / под общ. ред. А.Г. Филиппова. 4-е изд. С. 452.

MODERN PROBLEMS OF THE INITIAL STAGE OF INVESTIGATION OF DELIBERATELY FALSE REPORTS OF EXPLOSIONS

© 2017 Bushtina Anna Sergeevna
магистрант
Samara State University of Economics
E-mail: sseu-conf@mail.ru

Keywords: private investigative technique, initial investigation stage, urgent investigative action, operational-tactical combination, operational-search activity, scene of crime, forensic expert, forensic expert, investigative examination, interrogation, search, seizure, audio carrier, protocol, explosion, an explosive device, an explosive, detention, a false report is held.

The article discusses theoretical provisions and some practical recommendations for organizing an investigation into knowingly false reports about the upcoming acts of terrorism, including explosions. Some problems of preparation and carrying out of urgent investigative actions and operatively-search actions are put and variants of their decision are offered (operative and investigatory survey, interrogation, search, seizure, detention).

УДК 342.7

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РФ

© 2017 Кривенкова Анастасия Георгиевна
студент
© 2017 Казанкова Татьяна Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatianaok78@yandex.ru

Ключевые слова: территориальная организация, местное самоуправление, административно-территориальное устройство, муниципально-территориальное устройство, изменение границ, принципы территориальной организации.

Проведено исследование по современному состоянию и проблемам правового регулирования территориальной организации местного самоуправления в РФ. Проанализировано действующее законодательство и существующая практика по вопросам применения принципов правового регулирования территориальной организации.

На данный момент на территории нашей страны происходит реформирование политической и экономической жизни общества, в таких условиях и проис-

ходит становление местного самоуправления. Государству просто необходим цивилизованный институт местного самоуправления, потому, что он является связывающим звеном между населением, которое проживает на территории страны и государственными структурами. Стабильное государство, демократизм, целостность-все это осуществляется благодаря наличию развитого местного самоуправления.

Таким образом, административно-территориальное устройство - представляет собой деление территории Российской Федерации, субъекта Российской Федерации на части в целях наиболее эффективной организации государственного управления.

В свою очередь муниципально-территориальное устройство, представляет собой деление территории субъекта Российской Федерации на части в целях эффективной организации местного самоуправления. В результате такого деления создаются универсальные территориальные единицы, которые выступают основой существования публично-властной организации - муниципального образования.

Местное самоуправление в Российской Федерации - форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения, с учетом исторических и иных местных традиций.

Изменение территориальных основ местного самоуправления является одним из основных направлений преобразований системы местного самоуправления в Российской Федерации, закрепленных Федеральным законом № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ".

К началу 2000-х годов в субъектах Российской Федерации сформировались разнообразные модели территориальной организации местного самоуправления. В отдельных регионах местное самоуправление реализовывалось только на уровне районов и больших городов, а в некоторых - на уровне отдельных поселений, в других же - на уровне районов и на уровне поселений.

В ряде субъектах нашей страны органов местного самоуправления не имелось вообще, а их функции осуществляли территориальные подразделения органов государственной власти.

Новый ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", который был принят в 2003 году, пошел по пути унификации системы местного самоуправления.

В представленном законе рассматривается формирование единой для всех субъектов Российской Федерации двухуровневая территориальная структура органов местной публичной власти, соответствующей принципам территориальной организации и управления в развитых странах с рыночной экономикой и демократической системой государственной власти.

При реформировании территориальной организации местного самоуправления часть субъектов Российской Федерации осуществило его с минимальным изменением границ, сформировавшихся административных и хозяйственных связей.

С одной стороны это было оправданно, так как всякий переход населенного пункта из одной муниципальной территории в другую порождает много проблем. Но с другой стороны, сформировавшееся в советский период административно-территориальное устройство субъектов нашей страны во многих случаях является экономически нецелесообразным, не уместным с точки зрения удовлетворения потребностей населения и мешающим осуществлению его права на местное самоуправление.

Территориальные правовые основы местного самоуправления в общем виде определены ч. 1 ст. 131 Конституции РФ и гл. 2 Федерального закона от 6 октября 2003 г. "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации". Указанная статья Конституции устанавливает, что "местное самоуправление осуществляется в городских, сельских поселениях и на других территориях с учетом исторических и местных традиций"¹.

Таким образом, Конституция РФ в качестве территориальной основы местного самоуправления определила, прежде всего, городские и сельские поселения, допуская одновременно осуществление местного самоуправления и на других территориях.

Развивая вышеприведенное конституционное положение, Федеральный закон 2003 г. в ст. 10 конкретизировал понятие "другие территории", указав, что к ним относятся муниципальные районы и внутригородские территории городов федерального значения.

Таким образом, в Российской Федерации установлены два основных вида территориальной организации местного самоуправления: поселенческий и территориальный.

Далее, более подробно рассмотрим принципы территориальной организации местного самоуправления.

Под принципами территориальной организации местного самоуправления следует понимать законодательно установленные нормы и положения, в соответствии с которыми муниципальные образования создаются и преобразовываются, их границы устанавливаются и изменяются, определяется состав территории муниципальных образований.

Основные принципы территориальной организации местного самоуправления в РФ закреплены во второй главе федерального закона №131-ФЗ.

"Все их условно можно разделить на три группы: принципы, определяющие порядок образования и преобразования муниципальных образований; принципы, определяющие порядок установления и изменения границ муниципальных образований; принципы, определяющие состав территории муниципальных образований.

Первую группу принципов составляют следующие: местное самоуправление осуществляется на всей территории РФ в муниципальных образованиях; террито-

рию муниципального образования (муниципальный район) могут составлять как территории поселений (городских, сельских) так и межселенные территории; в муниципальных районах применяется двухуровневая системы территориальной организации местного самоуправления; мнение населения, а также его численность учитывается при преобразовании муниципального образования.

Ко второй группе относятся такие принципы как: территория субъекта РФ разграничивается между поселениями; границы поселений и муниципальных районов, в состав которых входят несколько населенных пунктов, устанавливаются с учетом пешеходной и транспортной доступности соответственно; сохранение целостности населенного пункта при установлении границ; учет мнения населения при изменении границ муниципального образования.

Третья группа принципов включает следующие принципы: при определении состава территории муниципального образования учитываются исторические традиции землепользования населенных пунктов; в состав территории муниципального образования включаются территория населенного пункта, прилегающие к нему земли общего пользования, территории традиционного природопользования населения, рекреационные земли, земли для развития поселения"².

Федеральными законами установлены некоторые особенности территориальной организации и осуществления местного самоуправления для городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, закрытых административно-территориальных образований, наукоградов и приграничных территорий.

Территория, в пределах которой осуществляется местное самоуправление населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления, именуется муниципальным образованием³.

"Федеральным законом от 27 мая 2014 года № 136–ФЗ введено два новых вида муниципальных образований:

- городской округ с внутригородским делением - городской округ, в котором в соответствии с законом субъекта Российской Федерации образованы внутригородские районы как внутригородские муниципальные образования (например, Самара);

- внутригородской район - внутригородское муниципальное образование на части территории городского округа с внутригородским делением, в границах которой местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления (например, Советский район г.о. Самара)".

Следовательно, начиная с мая 2014 г. в городских округах в соответствии с законами субъекта Российской Федерации местное самоуправление может осуществляться также и на территориях внутригородских районов.

Все решения, связанные с образованием и преобразованием муниципальных образований, наделением муниципальных образований соответствующим статусом, установлением и изменением границ осуществляются субъектом РФ путем принятия соответствующего закона.

Наделение муниципальных образований статусом городского, сельского поселения, муниципального района, городского округа, городского округа с

внутригородским делением, внутригородского района, внутригородской территории городов федерального значения осуществляется законами субъектов Российской Федерации⁴.

В Самарской области - это закон Самарской области от 11 октября 2010 года №106-ГД "О внесении изменений в законодательные акты Самарской области, устанавливающие границы муниципальных образований на территории Самарской области", и так же это закон Самарской области от 30 марта 2015 года №23-ГД "Об осуществлении местного самоуправления на территории городского округа Самара Самарской области".

Тем не менее, в теории до сих пор мало уделяется внимания территориальной организации местного самоуправления в субъектах Российской Федерации.

И если в настоящее время начало появляться все больше исследований, которые посвящены некоторым аспектам территориальной организации нашего государства, то вопросы и проблемы территориальной организации местного самоуправления в субъектах Российской Федерации останутся пока малоосвоенными⁵.

Проблемы нынешней России в общественной, экономической и политической сферах взаимосвязаны, прежде всего, с проблемами недостаточной результативности территориальной организации местного самоуправления, субъектов Российской Федерации⁶.

Поэтому требуется анализ результативности и эффективности территориального устройства, механизмов взаимодействия разнообразных уровней власти в обеспечении постоянного развития территорий.

Нужно более отчетливое установление принципов и критериев, практических методов оптимизации территориальной организации местного самоуправления.

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенар. голосованием 12.12.1993) //Собрание законодательства РФ. 2009. Ч. 1 Ст. 131.

² Федеральный закон от 27.05.2014 N 136-ФЗ (ред. от 03.02.2015) "О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

³ Симонян Г.Р. Особенности территориальной организации местного самоуправления субъектов РФ // Конституционное и муниципальное право. 2014. № 1. С. 16.

⁴ Коротаяева Т.В. Местное самоуправление как элемент современной российской модели народовластия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9 (35).

⁵ Анимича Е.Г., Силин Я.П., Сбродова Н.В. О сущностно-содержательных характеристиках регионального и местного развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11 (121).

⁶ Сергеев А.А. Проблемы законодательного регулирования территориальных основ местного самоуправления // Муниципальное право. 2010. № 1. С. 7-9.

LEGAL REGULATION OF TERRITORIAL ORGANIZATION OF LOCAL GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2017 Krivenkova Anastasiya Georgievna
Student

© 2017 Kazankova Tatyana Nikolaevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tatianaok78@yandex.ru

Keywords: territorial organization, local self-government, administrative-territorial structure, municipal-territorial structure, change of borders, principles of territorial organization.

A study was made on the current state and problems of legal regulation of the territorial organization of local self-government in the Russian Federation. The existing legislation and existing practice on the application of the principles of the legal regulation of the territorial organization were analyzed.

УДК 332.54

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА В ЗОНАХ С ОСОБЫМИ УСЛОВИЯМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

© 2017 Мямина Ирина Сергеевна
магистрант

© 2017 Аверина Людмила Владимировна
аспирант, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: irina_bax95@mail.ru

Ключевые слова: кадастровая стоимость, земельный участок, объект культурного наследия, убытки, зоны с особыми условиями использования территорий.

Рассмотрены особенности определения кадастровой стоимости земельного участка в связи с установлением ограничений на его использование на примере правоприменительной практики Самарской области и особенности нормативно-правового регулирования ценообразующих факторов при проведении кадастровой оценки.

Порядок возмещения убытков правообладателям земельных участков, причиненных ограничением их прав, установлен в постановлении Правительства РФ от 07.05.2003 №262. Однако размер убытков должен рассчитываться в соот-

ветствии с методическими рекомендациями, которые до настоящего времени не утверждены и не разрабатываются¹. Несогласие с размером убытков признается основанием для подачи искового заявления об их возмещении, однако общий подход к разрешению подобных споров отсутствует².

Поскольку компенсация правообладателям земельных участков при установлении зон с особыми условиями использования территорий (далее - ЗОУИТ) законодательством РФ не предусмотрена, то введение ограничений на использование земельного участка может быть компенсировано правообладателю участка в том числе посредством снижения земельного налога. В то же время Налоговый кодекс РФ и Постановление Самарской Городской Думы от 24.11.2005 №188 "Об установлении земельного налога", например, не содержат льготных ставок земельного налога в отношении земельных участков, занятых объектами культурного наследия (далее - ОКН) и находящихся в границах их зон охраны.

В связи с вышесказанным снижение земельного налога возможно путем изменения кадастровой стоимости земельного участка в зоне охраны ОКН. Однако оценка ограничений по использованию земельных участков является одним из наименее исследованных вопросов при кадастровой оценке земель³.

Примером является решение Самарского областного суда от 27.07.2016 г. по делу № 3А-421/2016. Из материалов дела следует, что в связи с изменением площади кадастровая стоимость спорного земельного участка была пересчитана, исходя из 17 группы видов разрешенного использования: "земельные участки, предназначенные для размещения административных зданий, объектов образования, здравоохранения и социального обеспечения, физической культуры, искусства, религии". Истец руководствовался тем, что неверное определение вида разрешенного использования привело к исчислению недостоверной кадастровой стоимости, которая должна была исчисляться, по его мнению, исходя из 14 группы: "земельные участки, занятые особо охраняемыми территориями и объектами, городскими лесами, скверами, парками, городскими садами". На спорном земельном участке расположен ОКН регионального значения. Суд согласился с доводами истца: отнесение земельного участка к 17 группе видов разрешенного использования произведено без учета нахождения объекта в ЗОУИТ. В результате кадастровая стоимость земельного участка была снижена.

Опираясь на данные материалы, для примера определим кадастровую стоимость земельного участка с кадастровым номером 63:01:0821003:908 и разрешенным использованием "для многоквартирной застройки". В настоящее время земельный участок расположен в границах зоны регулирования застройки и хозяйственной деятельности Пушкинского народного дома. Если новый проект зон его охраны, разработанный в 2016 году, будет утвержден, то данный земельный участок войдет в границу охранной зоны, что в силу установленных режимов использования повлечет невозможность использования земельного участка согласно его разрешенному использованию.

Кадастровая стоимость рассматриваемого земельного участка установлена в размере 3701032,5 руб., исходя из 1 группы видов разрешенного использова-

ния "земельные участки, предназначенные для размещения домов среднеэтажной и многоэтажной жилой застройки".

Если определить кадастровую стоимость рассматриваемого земельного участка, исходя из 14 группы видов разрешенного использования, умножив соответствующий удельный показатель кадастровой стоимости на площадь земельного участка, то по расчетам она составит: $КС = 330 \times 0,31 = 102,3$ руб.

Таким образом, следуя данному методу, кадастровая стоимость рассматриваемого земельного участка с учетом округления снизится на 100,00%, что приведет к его полному обесцениванию. Следует признать, что применение такого метода может привести к дефициту местного бюджета⁴.

Чтобы избежать таких негативных последствий, необходимо при определении кадастровой стоимости учитывать площадь земельного участка с ограничениями по использованию и, соответственно, содержание ограничений, зависящее от вида зоны охраны⁵. Коэффициенты снижения стоимости земельного участка в таком случае желательно определять, исходя из анализа, связанного с сопоставлением видов деятельности согласно виду разрешенного использования и видов деятельности, разрешенных устанавливаемыми ограничениями.

Динамика изменений в оценочном законодательстве говорит о злободневности проблемы установления ценообразующих факторов при проведении кадастровой оценки. Так, согласно пункту 10 ФСО №4 кадастровая оценка проводится с учетом ограничений (обременений) объекта недвижимости, которые установлены в публично-правовых интересах в отношении объекта недвижимости. Кроме того, приказ Минэкономразвития России от 12.05.2017 №226 в пункте 3.5 содержит требование о необходимости учета максимально полных сведений, полученных с привлечением уполномоченного органа, в том числе об ограничениях в использовании объектов недвижимости.

¹ Черкасов А.В. Земельные отношения на региональном уровне: условия для использования земли и эффекты от землепользования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 9 (95). С. 107-112.

² Аверина Л.В. Актуальные проблемы регулирования землепользования в Самарской области на примере судебной практики региона // Материалы 2-й Международной заочной научно-практической конференции. 2015. С. 500-502.

³ Бочаров А.Ю. Управление объектами недвижимости культурного наследия // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки : сб. ст. / под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, А.А. Шестакова ; СГАСУ. Самара, 2015.

⁴ Мямина И.С., Аверина Л.В. Особенности использования земельных участков для популяризации объектов культурного наследия // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Вып. 1. Ч. 2. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016.

⁵ Мямина И.С., Аверина Л.В. Проблемы правового регулирования зон охраны объектов культурного наследия в г.о. Самара на примере судебной практики // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. III Всерос. заоч. науч.-практ. конф. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. С. 379-382.

DETERMINING THE CADASTRAL VALUE OF LAND PLOT LOCATED IN SPECIAL-USE AREAS

© 2017 Miamina Irina Sergeevna
Graduate Student

© 2017 Averina Lyudmila Vladimirovna
PG student, senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: irina_bax95@mail.ru

Keywords: cadastral value, land plot, cultural heritage sites, damages, special-use areas.

The article describes the features of determining the cadastral value of a land plot in connection with setting of special-use areas (on the example of law enforcement practice in the Samara region) and features of legal and regulatory framework of pricing factors when making cadastral valuation.

СОДЕРЖАНИЕ

Экономические науки и менеджмент

Абухоф В.В. Финансовая грамотность молодежи как необходимая основа для создания и сохранения института семьи	3
Астапов Д.Е., Пухова Е.А., Заступов А.В. Зарубежный опыт функционирования кластерных систем.....	6
Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Измайлов А.М. Доля иностранных студентов как показатель качества системы высшего образования	9
Бридун Т.М., Белова Л.В. Институциональные проблемы налогообложения	13
Бурханова А.О., Адырхаева Г.Д. Организация производства молочной продукции (на примере молочного комбината "Вита" Кузатовского района Ульяновской области).....	17
Войткевич Н.И. Оценка эффективности логистики в каналах распределения	20
Воробьев С.Ю., Наугольнова И.А. Особенности оценки земельных участков.....	23
Гришина Я.М., Устинова О.А., Заступов А.В. Вопросы формирования кластерной промышленной политики.....	29
Долгова Е.И., Заступов А.В. Развитие предприятий нефтехимического кластера региона.....	32
Долгова Е.И., Пыстина К.А., Авакян Г.А., Заступов А.В. Инвестиционное развитие промышленных кластеров.....	35
Казьмин М.Н. Анализ структуры фармацевтического рынка Российской Федерации	39
Карачев И.А. Переход на GMP-стандарты как фактор роста экспортного потенциала российских фармацевтических компаний	42
Кудряшов А.Д., Наугольнова И.А. Методы оценки стоимости земельных участков	48
Кулакова М.В. Роль информационно-аналитического обеспечения в управлении бизнесом фармацевтической компании	53
Морозов А.А., Фролов Е.В. Практические рекомендации по управлению маркетингом на промышленном предприятии "АвтоЛитМаш"	56
Оськина А.С. Формирование аптечных сетей на российском фармацевтическом рынке	61
Тимашёва И.В., Сабатович М.В., Паздникова Н.П. Вопросы участия граждан в управлении муниципальными финансами региона	65
Перепёлкин В.А. Проблема учета структурной составляющей экономической динамики	72
Петрова А.Д., Минеева В.М. Роль государства в поддержке развития малого бизнеса в России	75
Растегаева Ф.С. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях современной экономики.....	78

Репина Е.Г. Статистическое исследование динамики и структуры денежных доходов населения РФ как доминанты в определении качества жизни за период 1998-2016 гг.	82
Савинов О.Г., Савинова Н.Г., Ионов А.И. Управление ликвидностью банковского сектора в современных условиях	89
Свечникова Н.Ю. Внедрение проектного управления в органах государственной власти Самарской области в условиях развития информационного общества	94
Смолюкин В.П. Структурирование как вид стратегического управления человеческими ресурсами.....	97
Стаканова Н.С., Трубецкая О.В. Монополизм в российской экономике: теория и практика	102
Суворова Н.Г. Трансформация российской экономики под воздействием транснационализации	109
Сураева М.О. Корпоративное обучение как способ повышения производительности труда и инструмент нематериального стимулирования персонала.....	114
Шумак Ж.Г. Теоретические аспекты формирования ресурсного потенциала предприятия	116

Юридические науки

Абуев А.А. Актуальные вопросы правового статуса Центрального банка Российской Федерации	122
Анютин М.В. Медиация как форма досудебного урегулирования налоговых споров.....	126
Богданова М.С. Институт судебного представительства в Российской Федерации: проблема квалификации.....	130
Буштина А.С. Некоторые вопросы взаимодействия органа дознания и иных подразделений правоохранительных органов при расследовании заведомо ложных сообщений о взрывах.....	133
Буштина А.С. Современная характеристика заведомо ложных сообщений о террористических актах	136
Буштина А.С. Современные проблемы первоначального этапа расследования заведомо ложных сообщений о взрывах.....	140
Кривенкова А.Г., Казанкова Т.Н. Правовое регулирование территориальной организации местного самоуправления в РФ	145
Мямина И.С., Аверина Л.В. Определение кадастровой стоимости земельного участка в зонах с особыми условиями использования территорий	150

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
VI Международной заочной
научно-практической конференции*

8 сентября 2017 года

Выпуск 2

Часть 2

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 9,07 (9,75). Уч.-изд. л. 12,36.
Самарский государственный экономический университет.
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.