

Министерство образования и науки Российской Федерации
Министерство образования и науки Самарской области
Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области
ЦЭМИ РАН
Самарский государственный экономический университет
Университет им. Юстуса Либига (Гиссен, Германия)
Высший институт бухгалтерского дела и управления Университета (Порто, Португалия)
Высшая школа коммерции (Труа, Франция)
Университет прикладных наук Савонии (Финляндия)
Университет Кассино и Южного Лацио (Италия)
Университет Валенсии (Испания)
Ленкоранский государственный университет
(Ленкорань, Азербайджан)
Некоммерческое партнерство "Междисциплинарный альянс исследователей
в области организационных наук" (НП "МАОН")
Вольное экономическое общество России
Институт экологии Волжского бассейна РАН

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 16-й Международной научно-практической конференции

16-17 ноября 2017 года

Часть 1. Воспроизводство ресурсов инновационного развития в условиях
неравновесной экономики. Проблемы методологии статистического
исследования бизнес-процессов. Теория и практика управления трудом
в условиях инновационной экономики. Оптимизация товародвижения
предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга
и сервиса. Управление развитием внешнеэкономической деятельности
российских организаций в условиях нестабильной международной
среды. Процессы социализации в контексте современных
телекоммуникационных технологий. Теория и практика налогообложения
и аудита предприятий

Самара 2017

Печатается по решению научно-технического совета
Самарского государственного экономического университета

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. **Г.Р. Хасаев**, д-р экон. наук, проф. **С.И. Ашмарина** (отв. редактор), д-р экон. наук, проф. **В.А. Пискунов**, д-р экон. наук, проф. **Е.П. Фомин**, д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **А.В. Стрельцов**, д-р экон. наук, проф. **К.Н. Ермолаев**, д-р экон. наук, проф. **Л.А. Сосунова**, д-р экон. наук, проф. **Е.В. Волкодавова**, канд. юрид. наук, доц. **Е.В. Меденцева**, д-р экон. наук, доц. **Е.В. Погорелова**, канд. экон. наук, доц. **Р.В. Некрасов**, д-р экон. наук, доц. **М.В. Симонова**, канд. экон. наук, доц. **О.В. Баканач**, д-р соц. наук **В.Б. Звоновский**, д-р биол. наук, проф., чл.-кор. РАН **Г.С. Розенберг**, канд. экон. наук, проф. **Н.А. Чечин**, канд. филол. наук **А.С. Зотова** (управление по международному сотрудничеству СГЭУ), ст. преп. М.В. Китаева (зам. отв. редактора), канд. экон. наук, доц. **В.Н. Семашкина** (зам. отв. редактора)

П78 **Проблемы развития предприятий: теория и практика** [Текст] : материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф., 16-17 нояб. 2017 г. : в 3 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 1. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 288 с.

ISBN 978-5-94622-774-2 (ч. 1)

-

ISBN 978-5-94622-773-5

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных условиях: воспроизводство ресурсов инновационного развития в условиях неравновесной экономики; региональное развитие в условиях глобализации; резервы повышения эффективности использования инновационно-инвестиционного потенциала предприятий промышленности; развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях перехода к инновационной экономике; проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов; теория и практика управления трудом в условиях инновационной экономики; оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса; формирование и реализация экспортного потенциала в АПК; управление развитием внешнеэкономической деятельности российских организаций в условиях нестабильной международной среды; правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта; корпоративные информационные системы, электронные сервисы и когнитивные технологии; процессы социализации в контексте современных телекоммуникационных технологий; совершенствование учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем; теория и практика налогообложения и аудита предприятий; экология, география и безопасность жизнедеятельности.

Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий в современных условиях, дается анализ теоретических и методологических подходов инновационного развития производства.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

Конференция проведена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 17-06-20580.

УДК 338.242
ББК У9(2)301

ISBN 978-5-94622-774-2 (ч. 1)
ISBN 978-5-94622-773-5

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2017

ВОСПРОИЗВОДСТВО РЕСУРСОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕРАВНОВЕСНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 331.5

В.И. Горшкова*

О ПОНИМАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ РЫНКА ТРУДА В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССАХ НЕРАВНОВЕСНОЙ ЭКОНОМИКИ

На основе выработки правильного теоретического понимания понятия и объекта рынка труда делается вывод о важной роли рынка труда в воспроизводственных процессах.

Ключевые слова: рынок труда, рынок рабочей силы, объект рынка труда (рабочей силы).

Что такое рынок труда? Какое название более правильное - рынок труда, рынок рабочей силы? Для ответа на эти вопросы надо четко определить тот товар, который является объектом купли - продажи, объектом передачи права собственности. Таким товаром является рабочая сила. Найм рабочей силы представляет передачу работником работодателю своих способностей к труду на определенный срок.

Различающиеся теоретические подходы к понятию и толкованию ряда вопросов экономической природы рынка труда занимают важное место среди проблем неравновесной экономики. Различие взглядов начинается с проблемы объекта рынка труда. Одни авторы убежденно говорят, что предметом купли-продажи является рабочая сила и правильнее говорить о рынке рабочей силы¹.

Начиная с К.Маркса, многие наши ученые отождествляют понятия рынок рабочей силы и рынок труда. Но предметом купли-продажи на этом рынке является не труд, а рабочая сила. Рабочий "располагает своей рабочей силой как товаром" и не имеет для продажи "никакого другого товара". Этот товар находится на "рынке труда". У Маркса мы находим в некоторых местах употребление в качестве синонимов рабочей силе понятия труд, рынку рабочей силы понятия рынок труда².

А.Маршалл, основатель неоклассического направления в экономической теории, считал товаром, который продает рабочий, труд, но вместе с тем применял и формулировку "рынок рабочей силы"³.

* Горшкова Валентина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: ket_sseu@mail.ru.

Отождествление понятия рынок труда и рынок рабочей силы мы находим во многих современных работах⁴.

При характеристике объекта (предмета) рынка труда иногда можно встретить разное толкование понятий объекта и предмета⁵. Способность человека к труду рассматривается при этом как движение качественных состояний: универсальной способности к труду, специфической способности к труду, трудовой услуги. Трудовая услуга трактуется, следовательно, как потенциальное состояние рынка труда, что делает уязвимой трактовку объекта рынка труда. Нам представляется, трудовая услуга есть реальный процесс.

Относительно объекта (предмета) купли-продажи на рынке труда. Большинство ученых (автор данной работы в их числе) солидарно в том, что на рынке труда продается - покупается не труд, т.к. он есть процесс полезного потребления рабочей силы. На нем осуществляется купля-продажа рабочей силы.

Особенностью купли-продажи рабочей силы по сравнению с другими товарами является неотделимость объекта от субъекта, способностей к труду от живой личности работника. При найме происходит передача на время лишь права использования способности работника к труду. В силу этого работодатель имеет право в определенных пределах определять поведение наемного работника.

Рынок труда как экономическое отношение предстает как отношение между работодателем и наемным работником. Изменение предложения и спроса на рабочие места при этом происходит на рынке труда как воспроизводственном процессе. Рынок труда опосредует взаимодействие двух его составляющих, совокупного спроса и совокупного предложения рабочей силы. Отношения работодателей, олицетворяющих в экономическом взаимодействии совокупный спрос, и наемных работников, представляющих совокупное предложение, способствуют в последующем соединению рабочей силы со средствами производства. Само же соединение (экономическая практика) принимает на себя профессионально-квалификационные, половые, возрастные и другие особенности. В процесс включаются также факторы степени социализации, форм институциональной организации.

У сторонников зауженной концепции рынка труда он корреспондируется с куплей-продажей незанятой рабочей силы. Доводы их сводятся к тому, что занятая, уже используемая в конкретных хозяйственных структурах, рабочая сила покинула рынок труда и переместилась в сферу производства (сферу использования рабочей силы). Такое понимание ведет на практике к серьезным искажениям оценки сложившейся ситуации в области занятости и формирования, функционирования и прогнозирования объемов и структуры совокупного спроса и предложения на рынке труда.

Рынок труда нужно полагать как многомерное явление, а не только как традиционно воспринимаемое соотношение спроса и предложения рабочей силы. Он опосредует три взаимосвязанных эволюционных потока - развитие экономики (материально-технических элементов и структур), развитие человека (общего и профессионального образования, творческих способностей, нравственных качеств), развитие общественных отношений (государственных и классовых структур, отношений собственности, хозяйственных связей). С политико-экономической точки зрения рынок труда представляет собой систему экономических, социальных, политических отно-

шений, обеспечивающих вовлечение населения посредством найма в сферу оплачиваемой занятости, удовлетворение потребности в заполнении рабочих мест⁶. Другими словами, правильность подхода к пониманию и практике рынка труда отражает его роль в воспроизводственных процессах.

* * * *

¹ Костин Л. По поводу некоторых понятий теории рынка труда // Человек и труд. 1998. № 12. С. 5.

² Маркс К. Капитал. Т. 1 // Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. 2-е изд. Т. 23. С. 179, 779, 652.

³ Маршалл А. Принципы политической экономии. М., 1983. Т. II. С. 18, 273.

⁴ Котляр А. О понятии рынок труда // Вопросы экономики. 1998. № 1. С. 33, 35.

⁵ Михнеева С.Г. Системно-эволюционный подход к исследованию рынка труда : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Волгоград, 2003.

⁶ Киян Л.П. Рынок труда: методология исследования и особенности функционирования в современной России : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Воронеж, 1998. С. 18.

V.I. Gorshkova*

THE UNDERSTANDING OF THE ECONOMIC NATURE OF THE LABOR MARKET IN THE REPRODUCTIVE PROCESSES OF NON-EQUILIBRIUM ECONOMICS

Through the development of a proper theoretical understanding of the concept and object of the labour market, the conclusion about the important role of the labor market in the reproductive processes.

Keywords: labour market, the object of the labour market (the labour force).

* Gorshkova Valentina Ivanovna, Candidat of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: ket_sseu@mail.ru.

УДК 330.142.211

К.Н. Ермолаев, Д.Р. Аблякимов*

ДОЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Обосновывается необходимость, сущность, особенности и преимущества долевого финансирования инвестиционных проектов.

Ключевые слова: финансирование, акции, инвестиционный проект, эмитент, учредители.

* Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук, доцент. E-mail: ermolaevkn@yandex.ru; Аблякимов Дамир Рустемович, магистрант. E-mail: damir10@list.ru. - Самарский государственный экономический университет.

Важнейшей проблемой осуществления инвестиционных проектов является привлечение инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализуемости проекта.

Существует несколько методов финансирования инвестиционных проектов¹:

- самофинансирование, т.е. инвестирование осуществляется только при помощи - собственных средств;
- акционирование и иные формы долевого финансирования;
- кредитное финансирование (выпуск облигаций, инвестиционные кредиты банков);
- бюджетное финансирование;
- лизинг;
- смешанно финансирование на основе различных комбинаций рассмотренных способов;
- проектное финансирование.

Рассмотрим более подробно формы долевого финансирования и выявим некоторые особенности.

Существуют 2 формы долевого финансирования проекта:

- 1) дополнительная эмиссия акций, уже существующего предприятия, объявляемая для нужд финансирования какого-то конкретного проекта;
- 2) создание для реализации инвестиционного проекта вновь учреждаемого предприятия с привлечением в него соучредителей, которые формируют дополнительный капитал в устав этого предприятия, в виде денежной или имущественной формы².

Дополнительная эмиссия акций на практике весьма редко осуществляется либо оказывается успешной, т.к. в большинстве случаев сумму необходимую для инвестирования собрать не получается. Тем не менее, на ранних стадиях рыночных реформ в России были примеры удавшихся попыток привлечения значительных сумм. Одним из таких примеров служит опыт первичного размещения акций Автомобильного Всероссийского Альянса, в интересах освоения выпуска "народного автомобиля". Акции выпускались к тому времени уже существовавшим АО, в собственности которого находился недостроенный Елабужский автомобильный завод³.

Выведено несколько причин данного способа финансирования инвестиционных проектов. Во-первых, для приобретателей упомянутой дополнительной эмиссии акций не существует гарантии, что в действительности их деньги не будут использованы на иные цели. Если соучредителям не предоставляется по закрытой подписке крупный пакет акций, дающий возможность провести своих представителей в органы управления акционерного общества.

Во-вторых, необходимы веские доказательства (подтвержденные надежным аудитом) финансовой устойчивости предприятия-эмитента, так и высокая степень его информационной прозрачности. Финансово-кризисное предприятие тем более будет склонно использовать средства, получаемые в результате рассматриваемой целевой дополнительной эмиссии, для укрепления своего финансового положения (в особо кризисных случаях - для погашения просроченной кредиторской задолженности). Заметим, что согласно российскому законодательству главной целью совме-

менного аудита является не анализ финансового положения акционерных обществ, а контроль за достоверностью бухгалтерской отчетности. Информационная прозрачность предприятия, которая тогда должна предполагать регулярную публикацию в тех или иных формах не только стандартной финансовой отчетности, но и сведений об инвестиционных проектах фирмы, нужна для того, чтобы инвесторы могли хотя бы в общих чертах видеть, как используются (и используются ли вообще) их деньги, доверенные предприятию в интересах получения в последующем прибылей с конкретного инвестиционного проекта, в который инвесторы поверили.

В-третьих, предприятие-эмитент должно пользоваться достаточным общественным доверием. При этом хорошим способом обеспечить его служит ранее проведенно им успешное первично размещение акций и котировка их на престижной фондовой бирже.

В-четвертых, предприятие-эмитент не должно быть слишком многопрофильным. При этом профиль объявляемого инвестиционного проекта, как правило, должен соответствовать специализации эмитента. Данное обстоятельство укрепит уверенность инвесторов в том, что мобилизуемые посредством целевой дополнительной эмиссии фонды действительно будут направляться по назначению и принесут дивиденды⁴.

Целевое долевое финансирование проекта в этих случаях выступает в форме взносов сторонних соучредителей в уставные капиталы подобных предприятий. Учредительский договор может предусматривать как постепенную оплату взносов в уставный капитал, так и его поэтапное пополнение путем осуществления заранее запланированных дополнительных эмиссий акций, осуществляемых в порядке закрытой (лимитируемой) подписки на вновь выпускаемые акции (так, что это будет соответствовать оговоренному сохранению или изменению долей соучредителей в уставном капитале).

Напомним, долевое финансирование инвестиционных проектов может осуществляться в виде денежных и имущественных вкладов. Чаще всего от приглашаемых сторонних соучредителей требуется денежный вклад, так как инициатор и главный учредитель "предприятия под проект", как правило, обладает некоторыми уникальными для данного проекта (и создающими по нему конкурентные преимущества) активами, но не может сам полностью обеспечить потребность проекта в денежных средствах.

Наиболее характерной эта форма проектного финансирования оказывается для случаев, когда инвестиционный проект иницируется: (а) частными предпринимателями, привлекающими партнерский капитал; (б) крупными многопрофильными (диверсифицированными) фирмами; (в) финансово-кризисными предприятиями, желающими поправить свои дела за счет осуществления эффективных инвестиционных проектов с коротким сроком окупаемости (антикризисных инвестиционных проектов).

При этом следует учитывать, что чем больше предприниматели - инициаторы проекта вносят в уставный капитал своих средств, тем легче привлечь в уставный капитал более значительные средства со стороны. Очевидно, здесь сказывается и то, как приглашаемые соучредители подобного типа предприятий (именуемых иногда "start-ups") оценивают степень веры в собственные деловые идеи со стороны са-

мих инициаторов проекта. В то же время стремление изначально сохранить за собой контроль над учреждаемым предприятием существенно ограничивает возможности привлечения долевого проектного финансирования.

Весьма часто инициаторам инвестиционных проектов, которым не хватает денежных средств, ради привлечения со стороны именно денежных средств приходится соглашаться на недооценку их имущественного вклада в уставный капитал создаваемых под проект предприятий. Таким образом, они способствуют завышению доли в уставном капитале тех внешних соучредителей, кто согласен внести в него денежных взносов. Иначе последние в подобных случаях не соглашаются предоставлять доленое проектное финансирование.

Юридической формой создаваемых в подобных ситуациях предприятий обычно являются общества с ограниченной ответственностью, так как эта юридическая форма ведения бизнеса позволяет внести в устав предприятия практически любые условия, охраняющие права инициаторов проекта. Общество с ограниченной ответственностью также является и той формой ведения бизнеса, учреждение и ликвидация которой требуют минимума процедур и издержек.

Первая форма редко бывает успешной и редко применяется. Вторая форма является наиболее популярной и более успешная в реализации⁵.

* * * *

¹Ермолаев К.Н., Михайлов А.М. Секьюритизация активов как инструмент повышения конкурентоспособности организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 8 (142). С. 6-9.

² Инвестиции : учебник / под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. М. : ТК Велби, 2003.

³ Моисеев В.В., Глаголев С.Н., Дорошенко Ю.А. Актуальные проблемы инвестиций и инноваций в современной России. М. : Директ-Медиа, 2014.

⁴ Христенко П.Р. Анализ эффективности инвестиционных проектов. М. : Лаборатория книги, 2010.

⁵ Оценка и совершенствование инвестиционно-инновационной деятельности предприятия : монография / И.А. Митрофанова [и др.]. М. : Директ-Медиа, 2016.

K.N. Ermolaev, D.R. Ablyakimov*

FINANSIROVANIE EQUITY INVESTMENT AS AN ELEMENT OF SOCIAL REPRODUCTION

The article substantiates the need, nature, features and benefits of equity investment projects finansirovaniya.

Keywords: finance, stocks, investment project, the Issuer, the founders.

* Ermolaev Konstantin Nikolaevich, doctor of economic Sciences, associate Professor. E-mail: ermolaevkn@yandex.ru; Ablyakimov Damir Rustemovich, graduate student. E-mail: damir10@list.ru. - Samara State University of Economics.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Анализируются роль и место банковского сектора как системообразующего элемента экономики и финансового рынка, его состояние и перспективы развития.

Ключевые слова: банк, кредиты, депозиты, вклады, капитал, прибыль.

В условиях современной рыночной экономики банковский сектор выступает важнейшим элементом национального финансового рынка. Специфика функционирования банковской системы отражает уровень как экономического, так и политического развития государства.

Являясь одним из ключевых компонентов финансовой системы государства, банковский сектор выполняет ряд функций:

1. Трансформация внутренних сбережений в инвестиции при минимальных транзакционных издержках. Однако сегодня существенная часть внутренних сбережений не проходит через трансформационный механизм и фактически не преобразуется в инвестиции. Накапливая и сберегая деньги в наличной и безналичной форме, население ставит основной целью не получение инвестиционного дохода, а сохранение их номинальной стоимости.

2. Эффективная аллокация ресурсов, вовлеченных в финансовый оборот. Но, к сожалению, существующая банковская система в большинстве случаев обеспечивает лишь переток имеющегося капитала в мировые финансовые и так называемые оффшорные центры, а не межотраслевое его распределение.

3. Банковский сектор способствует эффективной реализации социальных функций государства посредством системы кредитования. Это ведет к росту общего уровня жизни населения за счет повышения доступности жилья через механизм ипотеки, создания возможностей для улучшения качества жизни с использованием потребительских и различного рода целевых кредитов, повышения ответственности граждан за свое благосостояние через формирование личных накоплений. Человеческий ресурс, в свою очередь, является базой инновационного развития экономики.

4. Укрепление суверенитета государства - политическая по форме, но экономическая по обоснованию функция. Суверенитет - это не только возможность максимизировать добавленную стоимость, производимую на территории России и распределяемую в интересах российских резидентов, но и определенная свобода в проведении внешней и внутренней политики, а также экономическая безопасность государства, снижение уровня рисков, связанных с дискриминацией национальных компаний на мировом рынке¹.

* Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук, доцент. E-mail: ermolaevkn@yandex.ru; Белокобыльский Никита Романович, магистрант. E-mail: nikita.samara@rambler.ru. - Самарский государственный экономический университет.

Конкурентоспособность банковской системы страны, а значит, и ее экономики в целом, зависит от способности банков предоставлять высококачественные, но в тоже время адекватные по стоимости услуги финансового посредника для всех категорий экономических агентов от крупного и среднего бизнеса до малых предприятий и физических лиц.

Развитие российской банковской системы сдерживается целым рядом обстоятельств как внутреннего, так и внешнего характера.

К внутренним препятствиям относятся низкий уровень бизнес-планирования, слабо развитые системы управления, неудовлетворительный уровень руководства в некоторых банках, их ориентация на оказание сомнительного рода услуг и ведение недобросовестной коммерческой практики, фиктивный характер значительной части капитала отдельных банков.

К внешним сдерживающим факторам можно отнести высокие риски кредитования, несовершенство системы залогового законодательства, ограниченность ресурсной базы банков, прежде всего дефицит среднесрочных и долгосрочных пассивов. По-прежнему значительными являются трудности административного характера: неоправданно усложнена процедура слияний и присоединений кредитных организаций, не усовершенствована процедура представления банками отчетности только в электронном виде.

Также одним из весьма существенных факторов, сдерживающих развитие банковского сектора в России, является значительно падающий в настоящее время уровень доверия к банкам со стороны населения. Это вызвано тенденцией последних лет к уменьшению числа действующих кредитных организаций путем отзыва (аннулирования) лицензий на осуществление банковской деятельности у наименее конкурентоспособных банков²:

Показатели	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014
Зарегистрировано кредитных организаций Банком России и другими органами	1112	1094	1071
Действующие кредитные организации (кредитные организации, имеющие право на осуществление банковских операций)	978	956	923
Кредитные организации, у которых отозвана (аннулирована) лицензия на осуществление банковских операций	134	137	148
Кредитные организации, имеющие лицензии на осуществление операций в иностранной валюте	661	648	623
Кредитные организации, имеющие генеральные лицензии	273	270	270

Важную роль в формировании современного конкурентоспособного банковского сектора, соответствующего стратегическим интересам российской экономики, призвана сыграть "Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года". Главная цель ее реализации - приведение банковской системы страны в соответствие международным стандартам по всем основным аспектам: организация

деятельности, качество управления, состояние конкурентной среды, учет и отчетность, рыночная дисциплина и транспарентность, регулирование и надзор³.

Ожидаемые результаты развития банковского сектора базируются на положениях Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и учитывают необходимость совершенствования модели банковского бизнеса. На 1 января 2017 г. имеет место следующая динамика основных совокупных показателей банковского сектора:

Показатели	Доля показателей, % к ВВП		
	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2017
Активы	74,6	79,1	более 90
Капитал	9,4	9,8	14-15
Кредиты нефинансовым организациям и физическим лицам	41,7	44,3	55-60

При этом Правительство Российской Федерации и Банк России делают акцент на то, что первостепенное значение имеют именно качественные характеристики развития - спектр, характер, уровень и стоимость предоставляемых банковских услуг, уровень конкуренции в банковском секторе, устойчивость и транспарентность кредитных организаций, предопределяющие усиление роли банков в инновационных процессах реального сектора экономики и повышении эффективности инвестиций⁴.

* * * *

¹ Концепция развития финансового рынка России до 2020 года. Банковский сектор. URL: <http://raexpert.ru/strategy/conception/part2>.

² Обзор банковского сектора Российской Федерации. 2014. № 138. URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_ex_new.pdf.

³ Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/491345>.

⁴ См. также: Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2011 году. URL: http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9262;

Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2012 году. URL: http://www.cbr.ru/publ/root_get_blob.aspx?doc_id=9410.

K.N. Ermolaev, N.R. Belokobylsky*

THE BANKING SECTOR AS AN ELEMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA

The article analyzes the place and role of the banking sector as a strategic element of the economy and financial market, its condition and prospects.

Keywords: bank, loans, deposits, capital, contributions, profit.

* Ermolaev Konstantin Nikolaevich, doctor of economic Sciences, associate Professor. E-mail: ermolaevkn@yandex.ru; Belokobylsky Nikita Romanovich, postgraduate. E-mail: nikita.samara@rambler.ru. - Samara state University of Economics.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КРИПТОВАЛЮТ

Анализируются закономерности появления и экономическая сущность криптовалюты, являющейся, по мнению авторов, разновидностью виртуального фиктивного финансового капитала.

Ключевые слова: виртуальный, цифровой, криптовалюта, блокчейн, фиктивный.

Биткоины чаще всего определяют как "цифровые", "виртуальные" или "частные" деньги, электронные средства. Это полностью виртуальная цифровая валюта, изобретенная в 2008 г. японцем Сатоши Накамото. Председатель Правления Сбербанка РФ Г. Греф в швейцарском Давосе заявил о том, что появление виртуальных денег и технологии блокчейн, лежащей в их основе, является одной из величайших революций (наряду с появлением компьютеров, интернета, социальных сетей), способных совершить коренной переворот в системе банковских платежей и экономике в целом. Ряд авторов указывает на наступление эпохи криптоэкономики, экономики блокчейна. Актуальность и дискуссионность проблемы заставляет авторов статьи высказать свое мнение по данному вопросу.

Криптомонеты создаются с использованием по определенным алгоритмам, а их оборот регулируется определенными правилами (не м.б. сгенерировано больше определенного количества виртуальных денег). К компьютерной сети системы биткоинов добровольно присоединяются новые пользователи через интернет. При подключении новый участник получает некоторое количество биткоинов, в обмен предоставляя системе вычислительные мощности своего компьютера. Таким образом, криптовалюта - это электронный механизм обмена, цифровое платежное средство, эмиссия и учет которых децентрализованы. Функционирование системы происходит в рамках распределенной компьютерной сети. При этом обычно вся информация о транзакциях не шифруется и всегда доступен в открытом виде.

Биткоин (от английского bit-единица информации и coin- монета)- ничем не обеспеченная виртуальная валюта¹. Монеты в системе - это криптографические (математические) хеш-коды. Каждый из них абсолютно уникален и не может использоваться дважды. Биткоин - это электронные средства, вид цифровой валюты

Ключевой особенностью криптовалют является отсутствие какого-либо внутреннего или внешнего администратора. Поэтому никакие власти не могут воздействовать на транзакции любых участников платежной системы. Все это обеспечивает необратимых сделок - никто не может отменить, заблокировать, оспорить или принудительно совершить транзакцию без доступа к приватному ключу владельца. Однако

* Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет; Ермолаева Алина Константиновна, студент, Российский университет дружбы народов, г. Москва. E-mail: ermolaevkn@yandex.ru.

участники сделки могут добровольно временно взаимно блокировать свои средства в качестве залога или установить, что для завершения /отмены сделки требуется согласие всех трех или произвольных дополнительных сторон. Отсутствие администратора в платежной системе вызывает трудности верификации подтверждения истинности. Решением является распределенное хранение базы всех транзакций. Чтобы затруднить внесение произвольных изменений, транзакции объединяются в блоки, из которых формируется цепочка блоков. Непрерывность цепочки обеспечивается циклическим хешированием - хеш предыдущего блока становится элементом последующего. Таким образом, нет возможности заменить блок без изменений хешей во всех последующих блоках.

А. Гринспен отмечает, что у биткоинов нет фундаментальной стоимости. Поэтому невозможен фундаментальный анализ этой валюты. Технический тоже не возможен - рынок малоликвиден, каждая площадка живет по своим правилам. Остается только новостной анализ, который полностью состоит из внешней реакции на жизнь валюты. Но здесь можно создать фиктивные новости, чтобы манипулировать курсом биткоина.

Волатильность - выступает как залог инвестиционного потенциала биткоина. Курс зависит только от новостей и соотношения спроса и предложения. Рост курса биткоина в отдельные периоды имеет экспоненциальный рост, т.е. надувается "пузырь". Но инвесторы стали воспринимать эту валюту как раз после первого такого пузыря в 2013 году. Пережив взлет с 13 долларов до 1150, после банкротства японской биржи Mt.Gox, на которую приходилось 80% оборота торгов, биткоин резко подешевел до 200-250 долларов. В январе 2017 года скачки курса были резкими даже для него: в декабре 2016 года он стоил \$,960,5, января 2017 г. наблюдался исторический максимум 1161,89\$, 12 января - \$,752,6, а 17 января - \$,894., в период с 4 по 8 сентября 2017 - подорожал до \$,5000. В начале сентября 2017 года произошел новый резкий обвал биткоина на 30%².

Что же представляет собой биткоин по своей сущности? В понимании авторов, его природа лучше всего охарактеризована А.В. Бузгалиным и А.И. Колгановым в их монографии "Глобальный капитал"³. Это виртуальный фиктивный финансовый капитал-деньги конца XX - начала XXI века, который является глобальной виртуальной сетью - единой во всех звеньях, функционирующий стихийно и неподконтрольно национальным и наднациональным государственным структурам. Он выполняет роль "неоденего", то есть универсального "регулятора" и всеобщего эквивалента (меры стоимости, средства осуществления транзакций, сокровища корпоративно-сетевого рынка). Этот виртуальный фиктивный финансовый капитал обладает качеством виртуального самовозрастания, лишь косвенно связанного с производством (и накоплением) прибавочной стоимости.

* * * *

¹ Кеслер Э. Золотая лихорадка происходит прямо сейчас // Ведомости. 2014. 02 июня. С. 8.

² Кадачигов В. За криптовалютами будущее // Ведомости. 2014. 14 сент. С. 8.

³ Бузгалин А.В., Колганов А.И. Глобальный капитал. В 2 т. Т. 2: Теория: Глобальная геомония капитала и ее пределы ("Капитал" re-loaded). 3-е изд., испр. и суц. доп. М. : Ленанд, 2015.

THE ECONOMIC ESSENCE OF CRYPTOCURRENCY

Examines patterns of occurrence and the nature of cryptocurrency, which according to the authors a kind of virtual fictitious financial capital.

Keywords: virtual, digital, cryptocurrency, blockchain, dummy.

* Ermolaev Konstantin Nikolaevich, doctor of economic Sciences, associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: ermolaevkn@yandex.ru; Ermolaeva Alina Konstantinovna, student, Russian peoples friendship University, Moscow. E-mail: ermolaevkn@yandex.ru.

УДК 330.31

И.А. Лунин, Г.Т. Сабирова*

СИСТЕМА ИНСТИТУТОВ ВОСПРОИЗВОДСТВА РЕАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ РФ

В статье делается попытка определить систему институтов, обеспечивающих стадии воспроизводственного процесса движения реального капитала.

Ключевые слова: реальный капитал, воспроизводство капитала, институт, система институтов, собственность.

Реальный капитал является одной из важнейших форм функционирования капитала в экономике. Среди многообразия форм капитала именно с его реальной составляющей связано решение задач экономического развития, занятости, роста доходов и благосостояния общества, экономической безопасности государства и прочее.

Современные проблемы российской экономики на современном этапе во многом связаны с отсутствием внимания в практических и научных кругах к данной категории. Одна из причин этого в том, что категория реального капитала в современной науке рассматривается как простая совокупность средств производства. Проблемы его функционирования маскируются вопросами мотивации, воздействиями внешних факторов, ошибками государственного патернализма или, наоборот, значительными административными барьерами, наследием доперестроечного пути развития и т.д. При этом из поля зрения выпадает общественный характер рассматриваемого термина.

* Лунин Игорь Анатольевич, старший преподаватель. E-mail: luninia0576@gmail.com; Сабирова Галия Талгатовна, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: sabgaltal@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

Опираясь на методологию К. Маркса, можно охарактеризовать реальный капитал как общественную форму отношений между экономическими субъектами по поводу создания стоимости.

Важными моментами в данном определении является то, что капитал существует в рамках экономических отношений, складывающихся между экономическими субъектами и не существующих вне этих рамок. Характер данных отношений проявляется в стадиях воспроизводства капитала: производство, распределение, обмен и потребление, которые носят общий характер для всех его форм.

В свою очередь, социально-экономическая направленность процесса воспроизводства реального капитала определяется режимом собственности, лежащим в основе производственных отношений, характеризующими стадии производственного процесса.

Однако дальнейшее использование методологии К. Маркса приводит к комплексу ограничений, так как за высоким уровнем абстракции невозможно рассмотреть конкретные проблемы, препятствующие функционированию реального капитала.

Полагаясь на институциональные методы, так же на общественный характер экономических отношений, становится возможным определить конкретный характер разнообразных взаимодействий экономических субъектов, лежащих в основе стадий воспроизводства реального капитала.

Как отмечает институциональная экономика, в основе поведения этих субъектов лежат институты, определяющие порядок реализации прав собственности, проявляющихся в воспроизводственных отношениях. Система прав собственности, принятая в обществе, детализируется и уточняется системой формальных институтов, определяющих порядок их реализации в конкретных формах взаимодействий.

Рассматривая стадии воспроизводственного процесса реального капитала как систему отношений, можно определить комплекс институтов, обеспечивающих их реализацию. С институциональной точки зрения, каждый вид экономических отношений характеризуется конкретными формами институциональных соглашений и контрактов, связанных с движением реального капитала и формируемых в рамках совокупности правил. Объединив данные правила по критериям к причастности к процессам воспроизводства, можно сформировать систему институтов воспроизводства реального капитала.

Для начала следует обратить внимание на мотивы воспроизводственного процесса реального капитала. С данной точки зрения, процессы функционирования реального капитала в российской экономике могут реализовываться либо в интересах частных лиц, либо государства. Соответственно, характер присвоения результатов функционирования реального капитала будет характеризоваться институтами частной или государственной собственности. Конкретное проявление данного феномена можно увидеть в функционировании в организационно-правовых формах государственных и частных предприятий, определяемых гражданским законодательством Российской Федерации.

Опираясь на формулу движения капитала К. Маркса, мы наблюдаем следующие этапы его трансформации (см. рисунок).

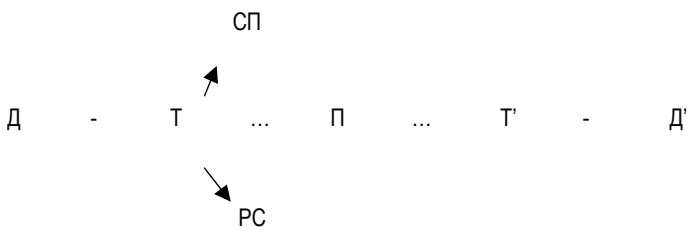


Рис. Модель кругооборота капитала К. Маркса

На первой стадии наблюдается процесс авансирования капитала, связанный с началом, либо возобновлением его движения.

Данный этап предполагает формирование институциональных соглашений и контрактов, обеспечивающих объединение обособленных ресурсов в последующий процесс производства. Процесс авансирования капитала может быть обеспечен такими видами контрактов, как, трудовые договора, договора купли-продажи соответствующих средств производства, аренды помещения, оборудования, кредита и т.д. Указанные виды контрактации обеспечиваются формальными институтами финансового права, обязательственного права, арендного права и другими отраслями законодательства.

Производственная стадия, на первый взгляд, представляет собой процесс соединения рабочей силы с имеющимися средствами производства.

Возникает фирма, как важнейший субъект рынка, в котором реализуется фактор "предпринимательство".

Фирму характеризует множество производственных возможностей и множество производственных функций. Производственная функция показывает зависимость результатов производства от используемых ресурсов, обусловленную технологическими и организационно-экономическими факторами. Реальный капитал в этом случае выступает одной из важнейших независимых переменных, заложенных в производственную функцию фирмы.

Фирма решает проблемы в области производства, обмена, реальных капитальных вложений, финансов. Фирма сама выступает как один из основных институтов, который через реализацию своих функций: максимизация прибыли и минимизация затрат - объединяет все стадии движения капитала.

Деятельность фирмы связана с внешней средой. Контрагентами во внешней среде для фирмы являются органы государственной и местной власти, предприятия-партнеры и предприятия-конкуренты, домашние хозяйства как продавцы ресурсов и потребители, различные сообщества, союзы, и прочие структуры воспроизводственного процесса.

Поэтому, начиная с первых шагов встраивания в систему производства, с преодоления барьеров входа на рынок, фирма начинает выстраивать контрактные отношения во внешней среде. Причем эти контрактные отношения могут быть как со знаком плюс (договора о поставках ресурсах, о сбыте продукции контрагентам, полу-

чение лицензий и др.), так и со знаком минус (взаимодействие с коррумпированными чиновниками, рэкетирскими структурами, криминальными сообществами и др.). Следовательно, качество институтов внешней среды обуславливает возможность беспрепятственного перехода капитала из одной стадии в другую. В противном случае увеличение размера транзакционных издержек может не позволить реализацию реального капитала на производственной стадии.

Но за сущностью производственного процесса стоит его организационная составляющая, определяющая порядок взаимодействия экономических субъектов внутри фирмы. Фирма является обособленной юридически независимой единицей, которая осуществляет свою деятельность на основе формальных и неформальных правил.

Соответственно, производственная стадия воспроизводственного процесса институционально затрагивает внутрифирменную организацию производственной деятельности, как особый вид контрактных отношений, предполагающих ассиметричное положение участников, связанное с выполнением поручений одними и несением ответственности за управленческие решения другими. Подобный характер отношений можно наблюдать в трудовых договорах, внутреннем распорядке деятельности организации, опирающихся на институты трудового законодательства, и в системе организации управления, определяемого корпоративным законодательством.

На третьей стадии кругооборота наблюдается процесс обмена производственной стоимости продукции на соответствующих рынках. Институционально данное отношение может быть представлено контрактами купли-продажи, соглашениями о бартерных сделках, договорами факторинга, т.е. системами контрактов описываемых в российской системе институтов как обязательственное право.

В рассмотренных стадиях кругооборота реального капитала лежат на поверхности отношения, собственно, производства и обмена. Однако, стадии распределения и потребления также незримо присутствуют в представленной модели. Институционально, в описании предмета контрактов всегда содержится характеристика блага и стоимости его возмещения участникам договорных отношений. В частности, определение денежной величины стоимости контракта представляет собой проявление распределительных отношений, выделяющих долю конкретных участников в процессах производства стоимости. С другой стороны, предмет контракта - благо или ресурс, определяет общественную потребность в его потреблении.

Таким образом, можно говорить о комплексе институтов, опосредующих взаимодействие людей в отношениях воспроизводства капитала.

Следует также обратить внимание на то, что функционирование предприятий, как организационной единицы реального капитала, сопряжено с комплексом проблем, не нашедших отражение в марксистской методологии. В частности, речь идет о проблемах защиты прав собственности, порождаемых поведением субъектов воспроизводства, экстерналий и сопровождающих данное поведение транзакционных издержек. Решение перечисленных задач, оказывающих важнейшее влияние на процесс реализации в воспроизводственных отношениях прав собственности не

возможно без регулирующей роли государства, обеспечивающего стабильность и эффективность применяемых институтов.

Рассмотрев совокупность представленных институтов воспроизводства реального капитала их можно объединить по критерию участия в определении правил реализации отношений собственности, описываемых в российском законодательстве в различных отраслях права.

Система институтов воспроизводства реального капитала

Институты собственности	Институты регулирования
Институты собственности первого порядка (институты государственной, частной и прочих форм собственности) Институты собственности второго порядка (договорное (обязательственное) право, финансовое право, предпринимательское право (корпоративное законодательство), трудовое право и т.д. Институты собственности третьего порядка (внутриорганизационные институциональные соглашения)	Институты защиты прав собственности Институты регулирования прав собственности

Первая группа институтов (институты собственности) непосредственно определяют мотивы и характер процессов воспроизводства реального капитала.

Значение второй группы институтов также немаловажно. От качества его функционирования зависит стабильность и эффективность первой группы. В частности, защищая права собственности, государство обеспечивает их реализуемость, что влияет на ценность реального капитала. В отсутствие данных институтов ценность реального капитала начинает стремительно снижаться. Тоже можно сказать и об участии государства в регулировании проблем экстерналий и трансакционных издержках.

Как следствие, можно сделать вывод, что процесс воспроизводства реального капитала опосредуется системой институтов, определяющих характер и порядок реализации собственности, являющейся в свою очередь, основой и мотивом воспроизводственного процесса.

* * * *

1. Алчиан А. Право собственности // Экономическая теория / под ред. Дж. Итуэлла. М. : Инфра-М, 2004. С. 714-723.
2. Коуз Р. Фирма, рынок и право : пер. с англ. М. : Новое изд-во, 2007.
3. Маркс К. Капитал. Т. 2. М. : Изд-во полит. лит., 1984.
4. Норт Д.К. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М. : Фонд экон. кн. "Начала", 1997.
5. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, отношенческая контрактация. Л. : Лениздат, 1996.
6. Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А., Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты. М. : ВШЭ, 2006. URL: /www.hse.ru/data/2015/01/13/1106312985.
7. Олейник А.Н. Институциональная экономика : учеб. пособие. М. : Инфра-М, 2002.

SYSTEM OF INSTITUTES OF REPRODUCTION OF REAL CAPITAL IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article makes an attempt to define the system of institutions that provide the stages of the reproductive process of movement of real capital.

Keywords: real capital, capital reproduction, institution, system of institutions, property.

* Lunin Igor Anatolyevich, Senior Lecturer. E-mail: luninia0576@gmail.com; Sabirova Galiya Talgatovna, Candidate of Economics, Associate Professor. E-mail: sabgaltal@mail.ru. - Samara State University of Economics.

УДК 330.313

Ю.В. Матвеев, А.В. Снарская*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ

Рассматриваются институциональные условия, оказывающие влияние на инвестиционный процесс в ходе трансформации капитала на различных стадиях воспроизводства. Выявлено неоднородное влияние институциональных условий микро- и макроуровней на инвестиционный процесс в российской экономике для отдельных участников инвестирования.

Ключевые слова: институциональные условия, инвестиционный процесс, инвестиции, система институтов, воспроизводство экономических ресурсов.

Инвестиционный процесс в экономике любого типа предполагает наличие экономических субъектов, способных поддерживать этот процесс в требуемых масштабах, ресурсного потенциала достаточного для функционирования инвестиционной сферы, а также наличие механизма, обеспечивающего трансформацию инвестиционных ресурсов в объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный процесс можно разбить на ряд логических и процедурных составляющих. К ним относят сбережение средств, осуществляемое отдельными хозяйствующими субъектами, аккумуляирование сбережений, вложение в инвестиционные проекты аккумуляированных сбережений, контролируемая инвесторами реализация инвестиционных проектов.

* Матвеев Юрий Васильевич, доктор экономических наук, профессор. E-mail: Matveev_k@mail.ru; Снарская Анастасия Вадимовна, аспирант. E-mail: nastya2n2.91@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

Инвестиционный процесс является экономической категорией, и выражает совокупность отношений, которые складываются между участниками инвестиционной сферы на стадиях, которые связаны с поддержанием, расширением и совершенствованием основного и оборотного капитала, в производственной и социальной сферах. Развитие инвестиционного процесса предопределяет масштабы интеграции в производство достижений науки и техники, а также высокие темпы НТП, повышение производительности труда, в народном хозяйстве, в его отраслях и на отдельных предприятиях.

Инвестиционный процесс представлен сменой форм капитала, последовательного преобразования первоначальных ресурсов и ценностей в инвестиционные затраты и превращение вложенных средств в прирост капитальной стоимости в форме дохода или социального эффекта, который предполагает обязательное превращение денежного результата от хозяйственной деятельности в ресурсы, необходимые как для простого, так и для расширенного воспроизводства.

В то же время инвестиционный процесс находится в зависимости от условий, которые формируют его предпосылки. Среди всех категорий, оказывающих непосредственное влияние на развитие инвестиционного процесса, главное место занимают институциональные условия, поскольку сопряжены с нормами, правилами и ограничениями, обеспечивающими взаимодействия различных субъектов и элементов экономической системы в рамках определенной инвестиционной среды в ходе реализации функций институтов.

При этом институциональные условия микро и макроуровней регулируют воспроизводство экономики и основных сфер общественной жизни, а также задают вектор развития взаимодействий между субъектами инвестиционного процесса.

Институциональных условий микроуровня, действующие в отдельных компаниях и фирмах, представляют собой сложившиеся практики, формальные и неформальные институты и механизмы, способствующие инвестиционному процессу на региональном и местном уровнях. К ним относятся: 1) субъективная оценка инвестора; 2) институты защиты прав собственности; 3) институты контрактации; 4) институты защиты прав участников инвестиционного процесса; 5) распределение прибыли¹. Условия субъективной оценки индивида о необходимости перевода своих денежных средств из сбережений в инвестиции складываются из личностных предпочтений субъекта инвестирования, его осведомленностью об объекте будущего инвестирования, сроках, уровне риска и потенциальной выгоде.

Высокий уровень защиты прав собственности, предполагает не только закрепление прав, но и защиту от посягательств на них, что снижает риски в ходе инвестиционного процесса. Условия контрактации обеспечивают заключение и исполнение договорных обязательств².

Институты защиты прав участников инвестиционного процесса связаны с трудовыми отношениями между работодателем и подчиненными, выплаты соответствующих налоговых отчислений в бюджет государства, страховыми выплатами работникам, а также защите законных прав и интересов граждан, и бизнес-структур

напрямую не участвующих в данном инвестиционном процессе, но чьи интересы могут быть затронуты в ходе реализации инвестиционного проекта (население, частные и общественные и финансовые организации, субъекты территорий и др.)³.

Предприятие, вне зависимости от формы собственности, имеет право определять цели, и объемы направления прибыли, которая формируется после уплаты налогов и иных обязательных платежей и отчислений. Порядок распределения прибыли зависит от организационно-правовой формы. При этом необходимо поддерживать соответствие основных средств новым технологическим решениям, что определяет объем выделяемой прибыли и минимальный уровень рентабельности. Таким образом, возникает потребность эффективного распределения прибыли между собственниками и инвестициями⁴.

К институциональным условиям макроуровня относятся: 1) Функционирование рынка ЦБ; 2) институты реализации прав собственности; 3) институты защиты от злоупотреблений; 4) институты инвестиционно-инновационного развития.

Условия функционирования рынка ценных бумаг обусловлены тем, что фондовый рынок не является независимой системой. Идет процесс интеграции участников рынка, финансовых инструментов, механизмов торговли ценными бумагами. Также, происходит процесс размывания границ между региональными, государственными и мировыми рынками. Фондовый рынок является частью механизма перераспределения денежных ресурсов между их продавцами и покупателями. Наличие профессиональных участников и организаций, обслуживающих фондовый рынок облегчает доступ к нему эмитентов и инвесторов. Развитие инфраструктуры фондового рынка должно решить проблемы в сфере законодательства, которое регулирует деятельность организаторов торговли, клиринговых организаций, депозитариев и иных участников рынка ценных бумаг. Одним из важнейших условий развития фондового рынка является достижение экономической и политической стабильности в государстве для надежности инвестиций, поскольку уровень инвестиций значительно снижается от неуверенности в ситуации и дальнейшей возможности получения прибыли⁵.

Институты реализации прав собственности. Отношение государства к институту собственности прямо или косвенно влияет на эффективное функционирование экономической системы государства как такового, системы управления (регулирования) экономическими субъектами и объектами. Происходят структурные изменения, охватывающие как в вещественно-структурной сфере, так и в обеспечивающих ее функционирование рыночных институтах. В этих условиях государство выступает и как законодатель, и как исполнитель, участвуя в хозяйственном процессе, регулируя посредством налогов и иных сборов уровень и профиль деятельности муниципальных предприятий и осуществляя непосредственный контроль за их деятельностью.

Участники инвестиционного процесса сталкиваются с нарушениями своих прав, необоснованным изъятием экономических благ, злоупотреблениями и коррупцией. Существующие и воспроизводимые деструктивные неформальные нормы обеспечивают структурную неопределенность и коррупционную основу взаимодействия между участниками инвестиционного процесса, которые впоследствии глубоко про-

никают в экономические отношения и становятся их неотъемлемой частью. Именно устранение злоупотреблений и рентоориентированного поведения должны стать исходным институциональным условием активизации и нормализации инвестиционного процесса⁶.

Роль институтов инвестиционно-инновационного развития сводится к рационализации структуры инвестиций, улучшению территориального и отраслевого распределения инвестиционных ресурсов. Как правило, они проводят селективную поддержку либо отдельным категориям инвесторов, либо отдельным видам инвестиций. Институты инвестиционного развития на федеральном уровне весьма разнообразны и обладают значительным инвестиционным потенциалом⁷.

Рассматриваемые условия формируют собой среду, где в законодательстве закреплены формальные нормы, влияющие на результирующие показатели экономического роста страны. Непременными условиями осуществления инвестиционного процесса любого уровня, является наличие свободных денежных средств, доступности заемного капитала, а также развитой инфраструктуры финансового рынка способствующего реализации инвестиционного спроса и предложения.

Структура и организация институтов инвестиционного процесса чрезвычайно сложны, в них могут учитываться многообразные инструменты, которые обеспечивают инвестиционную активность и взаимодействие субъектов в инвестиционных сделках. Каждый участник инвестиционного процесса при этом имеет специфические интересы, однако конечной целью является достижение расширенного воспроизводства всех элементов национального богатства.

Таким образом, роль институциональных условий крайне важна, поскольку они формируют среду для реализации инвестиционного процесса и способствуют аккумуляции и перераспределению капитала, которые приводят к росту экономических показателей ВВП, ВНП и НД, что в свою очередь двигает экономику страны вперед.

* * * *

¹ Асемоглу Д., Джонсон С., Робинсон Д. Институты как фундаментальная причина долгосрочного экономического роста / под общ. ред. Д. Асемоглу // Эковест. 2006. № 5. С. 4-10.

² Кулюшин Е.Н. Влияние существующей институциональной среды на инвестиционные отношения как фактор роста экономического потенциала государства // Экономические науки. 2010. № 8. С. 42-45.

³ Миронов В.И. Трудовое право России : учебник. М. : Инфра-М, 2008. С. 11-14.

⁴ Щеглова Н.В. Распределение прибыли акционерного общества // Финансовые и бухгалтерские консультации. 1999. № 2. С. 75-78.

⁵ Эффективность и надежность на пути к экономическому росту: интервью с директором Института народнохозяйственного прогнозирования РАН В. Ивантером // Рынок ценных бумаг. 2000. № 2. С. 54-56.

⁶ Тамбовцев В.Л. Улучшение защиты прав собственности - неиспользуемый резерв экономического роста в России // Вопросы экономики. 2006. № 1. С. 22-38.

⁷ Асемоглу Д., Джонсон С., Робинсон Д. Институты как фундаментальная причина ... С. 39-43.

INSTITUTIONAL CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT PROCESS

The institutional conditions affecting the investment process during the transformation of capital at various stages of reproduction are considered. The heterogeneous influence of the institutional conditions of micro and macro levels on the investment process in the Russian economy for individual participants of investment was revealed.

Keywords: institutional conditions, investment process, investments, system of institutions, reproduction of economic resources.

* Matveev Yuriy Vasil'evich, Doctor of Economics, Professor. E-mail: Matveev_k@mail.ru; Snarska Anastasia Vadimovna, graduate student. E-mail: nastya2n2.91@mail.ru. - Samara State University of Economics.

УДК 338.22

А.Н. Попов*

АДАПТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТНОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Дается характеристика особенностей 6 технологического уклада, рассматриваются особенности и модели проектного бизнеса.

Ключевые слова: технологические уклады, инновационная экономика, технологии проектного бизнеса.

Человечество вступает в VI технологический уклад. Согласно "Теории длинных волн" Н.Д. Кондратьева, каждый новый технологический цикл зарождается в недрах предыдущего. При этом начало развития "повышательной" фазы каждого длинного цикла сопровождается глубокими изменениями в технике производства (в частности, внедрением в производство революционных достижений НТП), в области денежного обращения, а также усилением роли новых стран на мировой хозяйственной арене. Новый длинный цикл зародился в 2015 году, и начнется после продолжительной рецессии мировой экономики, с использованием и применением нано-, био-, когно-, и информационно-коммуникационных технологий, при этом в число сфер, с которых начнется подъем мировой экономики будет входить и проектный бизнес.

* Попов Андрей Николаевич, доктор экономических наук, профессор, Фонд содействия развитию альтернативной энергетики, г. Москва. E-mail: giperpan@yandex.ru.

Начальный период VI технологического уклада будет характеризоваться изменением многих подходов и приемов в экономике. Ведущими факторами станут знание и информация, а главными стратегическими ресурсами выступят уровень образования работников и формирование интеллектуального потенциала, которые превратятся в решающие структурные факторы социально-экономического развития и накопления капитала.

Структурно экономика будет развиваться на основе системной синхронизации воспроизводственного цикла с инновационными циклами, а территориальное размещение производительных сил будет распространено синергетическим формированием интеллектуальных информационных социальных систем (страт). Капитал и труд как основа индустриального общества, уступит на высшей стадии развития постиндустриального общества место информации и знаниям. Революционизирующее действие информационных технологий и универсализация теоретических знаний приведут к тому, что в шестом технологическом укладе общественные классы (страты) заменятся социально недифференцированными "научно-информационными" сообществами, которые станут главными элементами интеллектуальных производительных сил.

По прогнозам специалистов нашего Фонда, при сохранении нынешних темпов технико-экономического развития, шестой технологический уклад начал оформляться в 2015 году, в стадию развития вступит в 2020- 2025 годах, а в фазу зрелости вступит в 2040 году. При этом во временном промежутке с 2020 по 2025 года, произойдет новая научно-техническая и технологическая революция, основой которой станут разработки, синтезирующие достижения базовых технологических направлений.

Менеджмент VI технологического уклада- принципиально иной и будет носить сетевой характер (сеть как механизм обмена информацией и принятия решений, позволит максимально расширить круг людей, участвующих в разработке и принятии управленческих решений).

Основными технологиями проектного бизнеса будут являться:

1. В системе взаимодействия - блокчейн (blockchain)- распределенной учетной книгой записей о событиях в цифровом мире, содержание которой распределено и доступно множеству пользователей в виде модели распределенного консенсуса без необходимости создания информационных централизованных посредников
2. В системе финансов - биткоин (bitcoin)- цифровая валюта (криптовалюта), абсолютная денежная единица
3. В финансовой сфере - долгосрочные инвестиции, переход к социальному (краудинвестинг и краудбанкинг) инвестированию, когда на первый план будет входить не мгновенное обогащение, а реализация проектов и планов, направленных на максимально возможное ускорение социальных и технологических проектов.

В современных условиях продолжающегося экономического кризиса возникает необходимость реформирования всех действующих мировых секторов экономики. Особенно это характерно для Российской Федерации, позабывшей за все время неореформирования, начиная с 1991 года, создать национальную экономическую систему. Реформаторы "новой волны" уже не первый год упорно "разбазаривают" и

уничтожают экономическое и технологическое наследство Советского Союза, не заботясь о создании новых экономических реалий. Несмотря на это, сейчас, в переходный период от V к VI технологическому укладу, у нас есть все необходимые предпосылки создать динамически развивающуюся систему с ультрасовременными экономическими агрегатами. Сейчас уже очевидно, что ведущим трендом в развитии бизнеса станет становление и развитие проектного бизнеса, причем это обусловлено наличием ряда системных проблем развития современной экономики:

- факторами, связанными с повышением устойчивости обеспечения ;
- недостаточным уровнем развития современных технологий, приводящим к увеличению потерь готовой продукции, а также снижению материальных и энергетических затрат на переработку единицы продукции, что обуславливает снижение конкурентоспособности вырабатываемой продукции (решение этих проблем возможно только на путях проведения модернизации промышленности с использованием ресурсосберегающих технологий и современного оборудования);
- базированием на основах классической теории организации, эффективность которой основывается на низкой стоимости наемного труда специалистов и становится нулевой или даже отрицательной в тех случаях, когда в добавочной стоимости, создаваемой в организации, доля интеллектуального и высокотехнологического труда становится доминирующей;
- низкий интерес и отсутствие мотивации бизнеса в реализации инвестиционных проектов, основанных на применении научных разработок отечественной наукой с долгосрочным горизонтом реализации, незаинтересованностью многих предприятий промышленности в спросе на технологические инновации;
- сжатием объема проведения научных исследований и разработок на фоне снижения промышленного производства ряда продовольственных товаров, приводящих к нарушению системы взаимосвязи науки с производством;
- снижением уровня профессионального образования.

Уже сейчас экономически активные агенты применяют и используют многие технологические приемы проектного бизнеса: социальные сети, сетевая организация (сообщество), виртуальное взаимодействие, социальный капитал. А так как в условиях VI технологического уклада потребность в высокопрофессиональных кадрах будет только нарастать, то потому бремя лидерства будет нести бизнес, требующий предельно новых методов организации труда высококласных специалистов. Основной технологией проектного бизнеса является способ построения и использования проектных моделей, которые возможно будут применять для крупных государственных программ, для малых предприятий и частного бизнеса, а также специалистов. На данный момент действуют в проектном бизнесе 4 модели- 2 классические и 2 неоклассические модели. Существование узкого спектра моделей проектного бизнеса характеризуют достижения основных условий бизнеса - капитализация, прибыль, мигрирование социальных страт. Причем отдельные компоненты могут быть представлены в формате информативных стандартов, схем управления капиталом, стандартов качества, технологических карт производства.

К двум классическим моделям относят:

1. Модель тотального копирования западной модели проектного бизнеса- это самый простой способ, обладающий высокой степенью гарантии успеха, но и самой ресурсоемкий.

Общий объем финансовых вложений составляет от 30 до 50 миллионов долларов, при строгой дисциплинированности в инициации модели, подразумевающей под собой строгое и неукоснительное выполнение 5 пунктов программы:

- Система управления должна состоять из высококлассных менеджеров, сертифицированных по стандартам PMI, причем профессиональная переподготовка иных специалистов компании должны осуществляться по стандартам MBA и стажировкой в зарубежных фирмах;

- Внедрении комплексной системы внутренних регламентов, стандартов и инструкций, которые должны базироваться на моделях PMI и охватывать все бизнес-процессы компании;

- Привлечение зарубежной консалтинговой компании для аутсорсинга;

- Привлечение зарубежных специалистов в качестве топ-менеджеров компании.

Данная программа подразумевает буквальное следование всем проектам зарубежной модели в течение 3 лет.

На данной модели была основана первичная приватизации государственной собственности РФ 1992- 1994 годов, которая по планам должна была скопировать приватизацию послевоенной Германии, а фактически повторила приватизацию церковных земель во Франции во времена Французской революции.

2. Модель на основе накопленного опыта - применяется в проектной компании на основе ранее успешно выполненных проектов.

Преимуществом модели является полное отсутствие затрат на ее внедрение с учетом того, что проектные этапы, сметы, разработанные формы договоров и контрактов, а также степень загрузки персонала могут быть скопированы с действующих успешных проектов. При всей видимой притягательности, данная модель имеет два существенных недостатка:

- Профессиональная деятельность компании должна быть не менее 10 лет - это реальный срок накапливания опытов выполнения проектов.

- Узкая специализированность по типам или видам деятельности ранее разработанных и защищенных проектов (в условиях российской действительности проектные фирмы чаще всего базируются максимум в 2-3 секторах экономики).

Неоклассические модели проектного бизнеса чаще всего вредны для двух видов подобных компаний, так как в условиях постоянно увеличивающейся скорости прохождения информации, факт может оказать деструктивное воздействие на проект.

К неоклассическим моделям проектного бизнеса относят:

1. Адаптированная модель- модель адаптации западной модели к российским условиям, другими словами, это способ копирования западной модели за меньшую цену при сохранении ее высокой эффективности.

Финансовые вливания в проект сравнительно невысоки - порядка 1-2 миллионов долларов без привлечения зарубежных топ - менеджеров в проект, но с активной поддержкой и консалтинговым сопровождением "сторонних" организаций.

Адаптированная модель включает в себя:

- анализ имеющихся проектных бизнес-инструментов общей бизнес-системе.
- применение российского и советского опыта и норм.
- подбор и разработка портфеля инструментов для нужд конкретной компании.
- поэтапное внедрение.
- вариативность в зависимости от направления развития бизнес-проектов компании.

2. Интегрированная модель - авторская модель проектного бизнеса, подразумевающая собой создание сетевого сообщества на основе адаптированной модели с максимальным использованием социального капитала.

Это наименее финансовоемкая модель со стартовым капиталом от нескольких тысяч до 1 миллиона долларов. Данная модель широко и максимально использует современные научные, технологические и телекоммуникационные достижения, сопряженные с созданием разработок и внедрением инновационных продуктов.

Интегрированная модель - это модель проектного бизнеса VI технологического уклада, которая представляет собой единый организм бизнес-проекта, разделенный на самостоятельно существующие и независимо действующие его системы, которая может состоять из наиболее детальных сегментов ранее разработанных и успешно внедренных моделей. Примером может служить проект международной космической станции (МКС), объединяющий усилия 16 государств и 3 космических агентств, в котором каждому агенту необходимо разработать, создать и интегрировать в общую систему выделенный модуль.

Эта модель имеет практически безграничные возможности по увеличению ресурсов, и на данный момент проходит апробацию по созданию технологической платформы по альтернативной энергетике в Аргентине.

Рассмотренные модели не являются революционными - классические модели существуют с древних веков, а неоклассические возникли в последнее время, как ответ на вызовы, диктуемые современным, хаотичным развитием знаний и экономики. Четко разработанные экономические планы с наличием конечной цели, с условием применения интегрированной модели, позволят РФ в ближайшие 3-4 года создать национальную экономическую систему, реализовать все имеющиеся ресурсы, и встать в один ряд с успешно развивающимися странами, поскольку данная структурированная модель достаточно органично вписывается в процесс глобализации экономики.

A.N. Popov*

ADAPTED MODEL OF PROJECT BUSINESS FOR INNOVATIVE ECONOMY

The article describes characteristics of the 6 technological ways, the features and models of the project business are considered.

Keywords: technological structures, innovative economy, technology of project business.

* Popov Andrei Nikolaevich, Doctor of Economics, Professor, Alternative Energy Research Facility, Moscow. E-mail: giperpan@yandex.ru.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Для успешного развития туристской отрасли необходимо разработать и реализовывать государственную политику, в том числе и на региональном уровне, взвесить стратегические планы и выверить их по срокам и ресурсам целевых программ развития туризма.

Ключевые слова: стратегическое управление, Республика Крым, туристско-рекреационная отрасль.

Сегодня в Республике Крым туристско-рекреационная отрасль является сферой приоритетного и стратегического развития региона. В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р [1] и Стратегией социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года (Закон от 09 января 2017 года № 352-ЗПК/2017)¹, туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджета, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Для реализации стратегической задачи развития туристско-рекреационной отрасли остро необходима инфраструктурная перестройка, модернизация (реконструкция) туристических объектов, в первую очередь государственной (республиканской) формы собственности. Для обеспечения комплексного развития туристско-рекреационной отрасли Республики Крым разработаны кластеры, которые включены в Федеральную целевую программу "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года"². Создание и функционирование новых туристических кластеров позволит создать необходимые объекты обеспечивающей инфраструктуры, соответствующие настоящим и перспективным требованиям и потребностям регионов как туристских территорий, активизировать инвестиционную и туристическую деятельность в Крыму.

Также отметим некоторые проблемы туристско-рекреационной отрасли, которые имеются на сегодняшний день, и в последствии представляют собой элементы стратегического развития региона:

- сезонность работы отрасли. Решением является разработка и продвижение новых видов туристических продуктов, которые не зависят от сезонности, например,

* Стефаненко Маргарита Николаевна, доктор экономических наук, профессор; Османов Осман Азретович, магистрант. - Крымский инженерно-педагогический университет, г. Симферополь. E-mail: dili4ka-13@mail.ru.

лечебное оздоровление, культурно-познавательный и событийный туризм (фестивали, выставки);

- "тенизация" рынка. Необходимо разработать систему выявления "теневых" субъектов туристско-рекреационной отрасли, систему контроля.

* * * *

¹ О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года. URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/90575189/104987610>.

² Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <http://programma.x-pdf.ru/16kulturologiya/620037-1-pravitelstvo-rossiyskoy-federacii-rasporyazhenie-maya-2014-941-r-utverzhdenii-strategii-razvitiya-turizma-rossiyskoy-f.php>.

M.N. Stefanenko, O.A. Osmanov*

STRATEGIC MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST-RECREATIONAL INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

For the successful development of the tourism industry, it is necessary to develop and implement state policy, including at the regional level, to weigh strategic plans and align them with the terms and resources of targeted tourism development programs.

Keywords: strategic management, the Republic of Crimea, tourist and recreational branch.

* Stefanenko Margarita Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor; Osmanov Osman Azretovich, Graduate student. - Crimean Engineering and Pedagogical University, Simferopol. E-mail: dili4ka-13@mail.ru.

УДК 334.012.32

О.В. Трубецкая, О.О. Проходенко*

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Рассматривается состояние российской экономики, предлагается ряд мер, направленных на избежание ловушки среднего дохода. Проанализирована система показателей динамики развития российской бизнес-среды, что позволяет определить выбор основных векторов развития в рамках обеспечения глобальной конкурентоспособности.

Ключевые слова: рыночная экономика, предпринимательство, конкурентоспособность, ловушка среднего дохода, инвестиции, инновации.

* Трубецкая Ольга Вениаминовна, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: olga-trub@gmail.com; Проходенко Оксана Олеговна, студент. E-mail: oksana-prokhodenko@yandex.ru. - Самарский государственный экономический университет.

В условиях ускорения процессов глобализации, а также в связи с обострением отношений в среде мирового экономического сообщества и расширением антироссийских санкций задача обеспечения адекватного уровня конкурентоспособности российской экономики выходит на первый план.

Необходимость формирования современной конкурентоспособной модели национальной экономики обуславливает перечень требований к инновационному развитию и качественному росту. Так, преобразования экономики, начатые более двух десятков лет назад, требуют своего завершения.

В последнем рейтинге наиболее конкурентоспособных экономик мира от швейцарской бизнес-школы IMD Россия по сравнению с предыдущим годом ухудшила свое положение на две позиции и заняла 46-е место¹. По мнению ряда экономистов, такая динамика страны в рейтинге совершенно справедлива, если оценивать зрелость экономики, рынков и корпоративного сектора.

Так, можно утверждать, что Россия в настоящее время находится в состоянии, которое называют "ловушкой среднего дохода" или "ловушкой медленного роста"², когда все основные, наиболее доступные ресурсы использованы (сырье и сравнительно недорогие трудовые ресурсы и т.д.), а высокий потребительский спрос и значимое место в международном разделении труда так и не достигнуто.

Чтобы сформировать модель роста российской экономики, необходимо перестроиться под новую глобальную модель развития, найти и использовать те ресурсы, которые ранее были не задействованы. Необходимо отступить от принципа роста экономики в основном за счет личного потребления, именно это может сыграть решающую роль в обеспечении ее конкурентоспособности.

На примере ряда стран, экономики которых в недавнем прошлом сталкивались с данной проблемой (Южная Корея, Чили), можно выделить несколько способов, позволяющих России избежать ловушки среднего дохода.

Во-первых, рост инвестиций в среднее и высшее образование. Так, в недавней статье журнала *Forbs*³ была отмечена одна из проблем отечественных вузов, которая не позволяет им войти в рейтинги самых инновационных университетов - зачастую при высоком уровне разработок проекты и команды российских студентов оказываются неготовыми к взаимодействию с венчурными фондами.

Согласно экономико-математической модели развития малого предпринимательства, построенной на основе данных Росстата за 2000-2015 гг., можно утверждать, что практически каждый третий выпускник высшего учебного заведения является потенциальным предпринимателем⁴.

Таким образом, необходимо, в первую очередь, обеспечить системное взаимодействие крупных вузов с региональными властями и внешними инвесторами, например, в рамках территориальных инновационных кластеров, что в свою очередь будет означать возникновение практического трансфера технологий.

В настоящее время Российское правительство готово активнее вкладываться и поддерживать высшее образование: предоставляются гранты ведущим российским университетам на продвижение в мировом рейтинге лучших вузов.

Во многом благодаря реализации первого пункта второй вариант, позволяющий избежать ловушки среднего дохода, может оказаться максимально действенным - наращивание вложений в высокотехнологичные исследования и разработки.

Данная стратегия является более сложной задачей, чем ранее рассмотренные варианты, однако она позволит увеличить экспорт и, соответственно, избежать торможения. Для ее реализации требуется наладить устойчивую связь между значимыми университетами, центрами прикладных исследований и производством, прежде всего в традиционно сильных секторах: программное обеспечение, авиация и космос, ядерная отрасль, химия.

Еще одним возможным решением исследуемой проблемы можно считать улучшение бизнес-среды. Например, Южная Корея смогла избежать ловушки среднего дохода во многом благодаря созданию хороших возможностей для ведения бизнеса, благоприятной среды для малых и средних компаний. В 2017 году она заняла 5-е место в ежегодном исследовании группы Всемирного банка Doing Business⁵. Россия в данном рейтинге по группе общих показателей за последний год опустилась на 4 позиции и заняла 40-е место, однако по разделу "Создание предприятий" произошли положительные сдвиги на 11 позиций (26-е место в 2017 году).

В рыночной экономике развитие малого предпринимательства выступает ключевым фактором роста эффективности производства, обеспечения достаточного предложения товаров и услуг, а также повышения уровня жизни населения. С одной стороны, размеры и управленческая гибкость данных субъектов демонстрирует определенную мобильность и способность адаптироваться к ситуации, а с другой, не позволяет обеспечить полноценную защиту от экономических, коммерческих, политических и других рисков⁶.

Развитие предпринимательства в условиях рынка должно в полной мере учитывать вопрос технологического обеспечения бизнес-сферы и административно-хозяйственной деятельности, интенсивно внедрять информационные технологии в экономическую деятельность. И если крупные предприятия активно справляются с данной задачей, то сектор малого предпринимательства требует особой поддержки в данном направлении.

В своем недавнем заявлении премьер Д. А. Медведев выразил мнение, что глобальная конкурентоспособность и национальная безопасность России зависят от перевода экономики "в цифру", то есть в России должна быть сформирована успешно развивающаяся цифровая инфраструктура⁷.

Анализ динамики среднего числа малых предприятий в РФ на основе данных Росстата позволяет предположить, что в целом за последние 15 лет наблюдалась положительная тенденция роста их количества, что может быть связано с интенсивным развитием предпринимательской деятельности в стране. Однако интенсивные темпы прироста малых предприятий в начале 2000-х годов могут быть обусловлены "эффектом низкой базы", а нынешний рост второго полугодия 2016 г. и первого полугодия 2017 г. компенсацией падения числа предпринимателей в предыдущие два года. Так, по данным Росстата в первом полугодии 2015 г. малых и средних компаний было 242 600, а в первом полугодии 2016 г. стало 172 800. Соответственно прирост в 10% в первой половине 2017 г. - возвращение к докризисной статистике.

Увеличение доли оборота субъектов предпринимательства в абсолютных показателях является важной частью обеспечения конкурентоспособности всей экономики в целом.

Помимо всего прочего для российской экономики и предпринимательской деятельности характерен эффект масштаба: в крупных городах больше предприятий, больше рынки, интенсивнее конкуренция, за счет чего товары и бизнес-услуги становятся дешевле и доступнее, наблюдается сильный уровень дифференциации регионов по числу предприятий.

В настоящее время наблюдается увеличение доли участия государства в крупных компаниях, что влияет на механизм принятия управленческих решений. Оказывается поддержка некоторым компаниям, которые не могут функционировать в условиях рыночной конкуренции. Обеспечение такой "поддержки изнутри", способно порождать неравенство по отношению к участникам рыночных отношений, тем самым, ослабляя экономику. С одной стороны, такая политика государства в некоторой степени поддерживает определенный уровень жизни части населения, а с другой, создает искусственную среду, которая в результате не позволяет российской экономике выйти из ловушки среднего дохода.

Таким образом, важно, чтобы предприниматели и общество в целом чувствовали улучшение, в государстве решались вопросы, связанные с совершенствованием законодательных актов, обеспечением равных условий входа в бизнес.

В настоящее время эффективно построенная совокупность принимаемых мер по модернизации экономики может обеспечить качественный рост, конечная цель которого заключается в том, чтобы бизнес хотел вкладывать инвестиции в регионе и развиваться.

* * * *

¹ Рыбаков И. Социальные технологии: как ускорить экономику с помощью филантропии. 16.06.2017. URL: <http://www.rbc.ru/opinions/society/16/06/2017/5943a30d9a79479bac1a061f>.

² Дмитриев М. Новая формула богатства: как России вырваться из ловушки среднего дохода. 18.06.2015. URL: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/18/06/2015/5581596d9a794771284d8142>.

³ Борисов Е. Стартапы с университетской скамьи: почему в российских вузах не развиваются инновации? 03.05.2017. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/343245-startapy-s-universitetskoy-skami-pochemu-v-rossijskih-vuzah-ne-razvivayutsya>.

⁴ Проходенко О.О. Особенности развития малого бизнеса в России / под общ. ред. С.В. Кузьмина // Казань: Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Общества Науки и Творчества за декабрь 2016 г. Казань, 2016. С. 247-253.

⁵ Doing Business Report, 2017 : [ежегод. исслед. группы Всемирного банка]. URL: <http://www.doingbusiness.org/rankings>.

⁶ Проходенко О.О., Трубецкая О.В. Особенности развития малого предпринимательства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 2 (36). С. 68-73.

⁷ Медведев утвердил программу "Цифровая экономика". 31.07.2017. URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/597f4cc39a7947a039e84e5e>.

ENTERPRISE FORMATION AS A BASIS OF ECONOMY COMPETITIVENESS

Russian economic climate and differentiate from middle income trap program are considered. The indicator system for implement an innovative approach in this rapidly changing business environment is analyzed and this helps to select the main internationally viable priorities.

Keywords: market economy, business, competitiveness, middle income trap, investments, innovation.

* Trubetskaya Olga Veniaminovna, Candidate of Economics, Associate Professor. E-mail: olgatrub@gmail.com; Prokhodenko Oksana Olegovna, Student. E-mail: oksana-prokhodenko@yandex.ru. - Samara State University of Economics.

УДК 339.9

В.В. Чекмарев*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕРАВНОВЕСНОЙ ЭКОНОМИКИ

Осуществлен политико-экономический ситуационный анализ особенностей экономической деятельности хозяйствующих субъектов в текущем году с учетом разнонаправленных факторов в условиях санкций со стороны западных стран.

Ключевые слова: экономическая деятельность, политико-экономический анализ, санкции, экономическая безопасность.

Ситуация в российской экономике в текущем году характеризуется влиянием множества факторов, среди которых доминировали "антидрайверы". Это, во-первых, невысокие цены на углеводороды. Их котировки были далеко не худшими за последние месяцы, но не сумели существенно подняться, несмотря на ураган "Харви" в США и сокращение добычи в Ливии из-за действий вооруженных боевиков. Во-вторых, сказывается давление на российскую экономику *нового* санкционного пакета США. В-третьих, сохраняется низкий уровень инвестиционного климата.

Особо следует отметить, что из-за американских и европейских санкций, наложенных на "Уралвагонзавод" (ныне подконтрольный "Ростеху"), крупнейшего в России производителя танков, а также грузовых вагонов, полувагонов и цистерн, компания не смогла заказать в Европе импортное оборудование. УВЗ намеревался купить

* Чекмарев Василий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, Костромской государственный университет. E-mail: tcheckmar@ksu.edu.ru.

в Чехии станки, необходимые для производства артиллерийских орудий. Сделку планировалось провести через посредника - зарегистрированное в Перми ООО "ПромОйл", которое впоследствии должно было перепродать оборудование УВЗ. Однако когда чешская компания узнала об этой схеме, то отказалась заключать контракт. Когда схема с посредником была раскрыта, от участия в сделке отказался также Райффайзенбанк, который должен был предоставить банковскую гарантию на 490 млн. рублей.

Из-за новых американских санкций итальянскому банку Intesa, который хотел поделить риск кредита, слишком большого для банка, так и не удалось найти партнеров, чтобы синдицировать кредит на 5,2 млрд. евро, выданный консорциуму Glen-core и суверенного фонда Qatar Investment Authority (QIA) на покупку 19,5% "Роснефти". Новые санкции США в отношении России сделали проблему синдицирования этого кредита неразрешимой и в дальнейшем негативно повлияют на подобные сделки с участием российских госкомпаний - мало кто захочет рисковать, связываясь с их финансированием.

Возобновившийся приток капитала на долговой рынок от зарубежных инвесторов оказывает поддержку рублю. На двух последних аукционах облигаций федерального займа спрос превышал предложение в 3-4 раза, что свидетельствует о наличии интереса нерезидентов. Стоимость страховки от дефолта России, определяющая риск инвестиций, упала до уровней 2013 года. Благодаря жесткой политике ЦБ РФ, российские гособлигации дают доходность в 7,8% годовых - более высокие ставки на развивающихся рынках лишь в Турции и ЮАР.

Впрочем, несмотря на оживление на рынке российских ОФЗ, потенциал наблюдаемого укрепления рубля ограничен, поскольку, по прогнозу Минэкономразвития, платежный баланс до ноября текущего года останется отрицательным - экономика тратит больше валюты, чем зарабатывает. Удастся ли изменить ситуацию с платежным балансом в конце года - также не совсем ясно. В ноябре-декабре ФРС США начнет сокращение баланса, а американский Минфин готовит размещение госдолга на 500 млрд. долларов. Это приведет к оттоку долларовой ликвидности со всех рынков и скачку доллара - некоторые эксперты предсказывают, что доллар в России может вырасти на скупке американских долговых обязательств до 65 рублей. Крупные российские инвесторы-резиденты, работающие с российскими ценными бумагами, второй месяц подряд избавляются от вложений в акции компаний РФ, предпочитая держать свои капиталы в долларовых активах. Это ударило в первую очередь по машиностроительному сектору, из которого было выведено 35% инвестиций. Нефтегазовый сегмент рынка потерял 15% вложений. На столько же была сокращена доля в портфелях телекоммуникационных компаний. Почти вдвое упали вложения в "Яндекс". Второй месяц подряд состоятельные инвесторы избавляются от бумаг АФК "Система", которая проигрывает судебное разбирательство с "Роснефтью".

Следует подчеркнуть, что проблемой отечественной экономики является отсутствие товаров, способных заместить ископаемые углеводороды. Металлургия, например, не в состоянии ни при каких обстоятельствах восполнить потери доходов бюджета от экспорта углеводородов. Конъюнктура на этом рынке настолько плоха, что Росстат фиксирует рекордное сокращение инвестиций: в металлургии инвести-

ции сократились на 30%, в производстве металлических изделий - на 24,7%, а в секторе автотранспортных средств - на 32,2%. По данным, обнародованным на минувшей неделе Росстатом, прибыльность любого бизнеса, кроме добычи полезных ископаемых, продолжает сокращаться.

По итогам первого полугодия из всех секторов экономики лишь добывающая промышленность смогла показать существенный скачок прибыли, тогда как все прочие виды деятельности зафиксировали обвал финансовых показателей. В добыче нефти и газа за январь-июнь прибыль взлетела на 64,9%, в добыче угля - в 2,4 раза; в целом по добывающему сектору - на 29,2%. На фоне повышения тарифов и увеличения поставок сырья за рубеж в 1,5 раза больше смогли заработать на грузоперевозках РЖД. Трубопроводные компании увеличили доналоговую прибыль на 10,9%.

Во всех прочих ключевых секторах прибыль уменьшилась. В результате общий сальдированный финансовый результат по экономике, за исключением малого бизнеса, банков и бюджетных учреждений, за полугодие упал на 10,9% - до 4,965 трлн. рублей. Зафиксированный Росстатом обвал стал рекордным с весны 2014 года. В обрабатывающей промышленности прибыль сократилась на 15,6%, практически каждое третье предприятие получило убыток. Компаниям оптовой и розничной торговли удалось заработать на 29,1% меньше, чем год назад. Прибыль сельхозпроизводителей сократилась на 13,9%. В строительстве Росстат зафиксировал обвал показателей почти втрое - почти 16 тысяч компаний, зарегистрированных в РФ, за полугодие заработали всего 17,9 млрд. рублей. Прибыль научных и технических компаний обвалилась почти в 5 раз. В обрабатывающей промышленности прибыль падает и по причине сокращения гособоронзаказа.

По итогам прошлого года доналоговая прибыль бизнеса выросла на 16,8%, в 2014 году - на 48,6%; каждый раз этот рост обгонял инфляцию, но начиная с весны этого года, тенденция изменилась на спад, который, к тому же, ускоряется. В строительстве прибыль уменьшается из-за общего падения производства, в торговле - из-за слабого восстановления потребительского спроса. В результате у бизнеса сокращаются ресурсы для инвестиций, в том числе на модернизацию и закупку современного оборудования, а в конечном итоге это негативно скажется и на темпах экономического роста.

Рекордный с 2013 года рост российского ВВП, показанный весной (на 3,1% в мае), был временным успехом. К концу года темпы роста упадут по сравнению с первой половиной года до 1,4%. Нет оснований ожидать, что можно улучшить ситуацию в экономике за счет повышения производительности труда. Реально почти никто этой проблемой не озабочен, несмотря на очередные заявления политических лидеров страны. Так, на реализацию программы повышения производительности труда, подготовленной к выборам президента Министерством экономического развития, предполагается за 4 года выделить лишь 30 млрд. рублей, - по 7,5 млрд. рублей в год.

Между тем, по оценке главы Счетной палаты Т.Голиковой, для того, чтобы лишь остановить обветшание инфраструктуры, нужны инвестиции в 4 триллиона рублей в год. По данным ЦСР, 25% всего используемого в промышленности оборудования было введено в строй больше 17 лет назад, а седьмая часть устарела безвозвратно и непригодна для производства конкурентоспособной продукции. Все фак-

торы, от которых зависит производительность труда, сейчас находятся на чрезвычайно низком уровне, и прорывов на этом направлении ожидать невозможно.

Примечательно, что армия отказывается оплачивать коммунальные услуги для военных частей и городков. Расходы идут через специально созданные предприятия, которые накапливают долги, а потом объявляют себя банкротами. Долг Минобороны за электроэнергию за январь - май вырос на 25,8%, до 15,4 млрд. рублей. Созданное в апреле 2017 года ФГБУ "Центральное жилищно-коммунальное управление", получившее полномочия по оплате услуг, уже само начало копить долги. Ранее действовавшие учреждения ликвидированы вместе с долгами. Военные не считают ситуацию критической и апеллируют к закону "Об акционерных обществах", согласно которому ведомство не может вмешиваться в текущую оперативную деятельность компаний.

В целом, политико-экономический анализ показывает, что новые санкции представляют собой достаточно серьезные угрозы для экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Данное обстоятельство делает необходимым разработку практических мер по исполнению Указа Президента от 13.05.2017 г. № 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 год".

V.V. Chekmarev*

ENSURING ECONOMIC SAFETY OF ECONOMIC SUBJECTS UNDER THE CONDITIONS OF NON-EQUILIBRIUM ECONOMY

The political and economic situational analysis of the features of economic activity of economic entities in the current year, taking into account the differently directed factors in the conditions of sanctions on the part of Western countries, was carried out.

Keywords: economic activity, political and economic analysis, sanctions, economic security.

* Chekmarev Vasily Vladimirovich, Doctor of Economics, Professor, Kostroma State University. E-mail: tcheckmar@ksu.edu.ru.

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

УДК 31:368

Д.С. Баканач*

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проведен экономико-статистический анализ основных показателей страхового рынка, осуществлено прогнозирование на основе трендовых моделей.

Ключевые слова: страховой рынок, динамика основных показателей страхового рынка, трендовые модели.

Одним из приоритетных направлений современной государственной экономической политики является превращение страховой отрасли в стратегически значимый сектор экономики РФ¹. Решение этой задачи базируется на комплексном экономико-статистическом анализе российского страхового рынка.

В последние годы российский рынок страховых услуг характеризуется снижением числа страховых организаций (с 2004 г. по 2016 г. на 80,4% или на 1 029 ед.) и это обусловлено, прежде всего, следующими факторами:

- введенные в 2014 году новые изменения Федерального закона об организации страхового дела в Российской Федерации (от 29.11.2010 N 313-ФЗ)², которые устанавливают минимальный размер уставного капитала для страховщика на уровне 60 млн. руб., если он осуществляет только медицинское страхование, и 120 млн. руб. в ином случае, предусмотрены поправочные коэффициенты;

- политика Службы Банка России по финансовым рынкам, которая планирует более жестко реагировать на снижение платежеспособности компаний³.

Уход с рынка ряда страховых компаний и перераспределение спроса страхователей в пользу крупных и надежных компаний привели к росту концентрации российского страхового рынка. Сокращение количества страховщиков практически не отразилось на концентрации рынка: доля топ-20 по собранным премиям закрепились на уровне 2015 года и по итогам 2016 года составила 78,2% (+0,7 п. п. по сравнению со значением за 2015 год)⁴. Основные объемы бизнеса сконцентрированы вокруг ком-

* Баканач Дарья Сергеевна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: bakanach@mail.ru.

паний, входящих в топ-20 и топ-10. Доля топ-10 выросла на 0,5 п.п. и составила 65,1%. На пять компаний - лидеров страхового рынка в 2016 году приходилось 44,5% взносов, что на 1,1 п. п. ниже значения 2015 года. Консолидация рынка усиливается за пределами первой десятки, в том числе за счет ухода с рынка некрупных страховщиков.

Прогнозирование основных показателей страхового рынка позволяет предвидеть новые проблемы на рынке, перспективы развития, а также является важной основой для принятия оптимальных решений.

Чтобы охарактеризовать основную тенденцию динамики страховых премий, найдем уравнение тренда с помощью метода аналитического выравнивания (см. рисунок).



Рис. Тенденция изменения страховых премий в РФ за 2004-2016 гг.

Рассчитав параметры, получим уравнение тренда: $y(t) = 197,4 + 68,5t$

В ходе построения интервального прогноза, с вероятностью 95% получено, что прогнозное значение страховых премий в 2017 году попадет в интервал от 912,3 до 1 401,3 млрд. руб. В 2018 прогнозное значение будет находиться в интервале от 966,8 до 1 483,8 млрд. руб.

Аналогично спрогнозируем объем страховых выплат.

Уравнение тренда имеет вид: $y(t) = 91,7 + 32,1t$

С вероятностью 95% прогнозное значение страховых выплат в 2017 году попадет в интервал от 427,8 до 654,2 млрд.руб., а в 2018 в интервал от 453, до 692,8 млрд.руб.

Доля страховых премий в ВВП на протяжении последних 5 лет оставалась сравнительно стабильной, и лишь в 2016 году наметилась положительная тенденция, но в то же время отношение страховой премии к ВВП и доля премии в расходах населения еще не достигли лучших докризисных показателей. Так, в 2006 году страховая премия составляла 1,5% ВВП⁵. Наименьшая доля страховых премий, равно как и страховых выплат, пришлась на 2011 год. Тогда это явление объяснялось быстрым ростом экономики после кризиса 2009-2010 годов, при котором производство увеличивалось, опережая страховой рынок. Теперь же мы имеем отставание страхового рынка от экономики в целом на фоне достаточно серьезного торможения ВВП.

Для того чтобы сопоставить поступившие страховые платежи и сумму выплаченного возмещения по всем видам страхования, рассчитаем относительный показатель - коэффициент выплат или уровень выплат страхового возмещения. Это показатель эффективности страхования для страховой организации. Условно говоря, данный показатель отражает, сколько выплачивает страховая организация с 1 рубля полученной страховой премии⁶. Наибольший пик уровня выплат приходится на 2009 год, где его значение достигло 55,56%. Это вызвано уменьшением свободных денежных средств у населения в связи с последствиями мирового финансового кризиса и, как следствие, снижением суммы страховых премий, собранных страховыми организациями. Затем наблюдается спад до 2012 года. Упав почти на 10 п.п., коэффициент выплат в 2012 году составил 45,66%. После чего, с 2012 года и до 2015 года, наблюдается возрастание уровня выплат. Это связано с тем, что выплаты по рынку в целом продолжили расти темпами, опережающими взносы. За период 2004-2016 годы коэффициент страховых выплат снизился на 10 п.п. и в 2016 году достиг своего минимума за последние 8 лет. Таким образом, можно сделать следующий вывод: рост страховых премий в 15% выглядит достаточно оптимистично в свете ставки инфляции в 2016 году в 6%. Тем не менее, по мнению самих страховщиков, ближайшие два года рост страхового рынка будет замедляться, а докризисный уровень может быть достигнут лишь к 2020 году.

* * * *

¹ Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 22.07.2013 № 1293-р. URL: Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150175.

² Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (с изм. на 08.03.2015).

³ Центральный банк Российской Федерации : [офиц. сайт]. URL: <http://www.cbr.ru>.

⁴ Страхование сегодня : [проф. страховой портал]. URL: <http://www.insur-info.ru>.

⁵ Федеральная служба государственной статистики : [офиц. сайт]. URL: <http://www.gks.ru>.

⁶ Баканач О.В., Ермолаева А.В. Статистический анализ межрегиональных различий страхового рынка Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 78-81.

D.S. Bakanach*

ECONOMIC-STATISTICAL ANALYSIS AND FORECASTING OF THE INSURANCE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

The economic-statistical analysis of the main indicators of the insurance market was carried out, the forecasting based.

Keywords: insurance market, dynamics of key indicators of the insurance market, trend models.

* Bakanach Daria Sergeevna, Undergraduate, Samara State University of Economics. E-mail: bakanach@mail.ru.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РФ

Определена система факторов, влияющих на состояние и развитие страхового рынка РФ. Рассмотрено проведение анализа взаимосвязи инвестиционного потенциала регионов и его составляющих со страховым рангом региона.

Ключевые слова: страховой рынок, факторы, влияющие на страховой рынок, страховой потенциал региона.

Совершенствование страхового рынка является одной из важнейших детерминант эффективного функционирования экономики, роста инвестиционной активности и повышения социально-экономической стабильности в обществе¹.

Анализ факторов, влияющих на состояние и развития страхового рынка, является необходимым условием принятия рациональных управленческих решений в области страхования. Страховой рынок находится под влиянием значительного числа экзогенных факторов², которые можно объединить в четыре группы (см. таблицу).

Факторы, влияющие на уровень развития страхового рынка РФ

Факторы	Влияние
Политические	<u>Вхождение России в ВТО (Стратегия 2021)</u> Приход иностранных страховщиков будет способствовать развитию конкуренции, внедрению новых технологий, снижению стоимости страхования для рисков. Неконкурентные страховые компании будут вынуждены покинуть рынок. <u>Международные санкции</u> (потребность в обеспечении перестрахованием рисков компаний, находящихся под санкциями*)
Экономические	<u>Страхования жизни</u> Разработка новых продуктов и развитие новых каналов продаж Проведенные страховщиками меры по оптимизации портфелей и расходов (коэффициент убыточности в 2016 году снизился до 62,2%, а доля капитала компаний с отрицательным техническим результатом сократилась до 3,1%**) <u>КАСКО</u> Рост страховых и инфляционных рисков Рост тарифов Распространение страхования с франшизой (падение сборов в 2016г. по сравнению с 2015г. составило 10,4% или 5,0 млрд. руб.)

* Баканач Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: bakanach@mail.ru.

Факторы	Влияние
	<u>ОСАГО</u> Развитие страхового мошенничества и сложившейся судебная практика (проблема повышенных затрат страховщиков) Планируемое ЦБ РФ изменение коэффициентов "возраст" и "стаж" для расчета тарифов <u>Страхование имущества</u> Активное распространение страховщиками коробочных продуктов, включающих страхование имущества (рост объема сборов за 2016 год составил 9%)
Социальные	Дальнейшее снижение реальных доходов населения Внедрение налоговых стимулирующих мер для клиентов по долгосрочным накопительным программам страхования жизни
Технологические.	Применение новых технологий***: - в продаже полисов - в урегулирование убытков - в андеррайтинге - в телематике

* Грива Ю.С., Погребняк А.А., Васильченко Е.И. Влияние санкций на страховой рынок России // Экономика и социум. 2017. № 3 (34). С. 1-9.

** Страховой рынок России в 2016 году. URL: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analitic_article20-2016.pdf.

*** Обзор рынка страхования в России. URL: <http://ru.investinrussia.com/data/file/ru-russian-insurance-market-survey-2017.pdf>.

Развитая система страховой защиты является неотъемлемой частью функционирования полноценной рыночной экономики, как на уровне государства, так и на уровне отдельно взятого региона. Национальный рынок страхования большей степенью формируется за счет региональных рынков, в развитии которых в настоящее время наблюдаются значительные диспропорции. Проблема формирования и развития регионального рынка страхования является актуальной и малоисследованной.

Для оценки страхового потенциала региона необходимо выделить наиболее существенные факторы, которые оказывают влияние на развитие страхового бизнеса в нем. В первую очередь, необходимо оценить его объемные показатели, место в национальном рейтинге, соответствие современным тенденциям.

При оценке страхового потенциала региона большое значение имеет показатель доли регионального страхового рынка в национальном масштабе. Для объективной характеристики страхового потенциала необходимо оценить взаимовлияние экономики региона и уровня развития страхового рынка в нем. С этой целью проводят анализ взаимосвязи инвестиционного потенциала регионов и его составляющих со страховым рангом региона. Страховая привлекательность региона - показатель целесообразности и эффективности ведения страхового бизнеса в конкретном регионе. Для проведения анализа используют данные об инвестиционных потенциалах регионов РФ и их составляющих (трудовой, финансовый, институциональный, инновационный, потребительский, инфраструктурный, природно-ресурсный и производственный потенциалы) и данные ФССН о деятельности страховщиков. Страховой ранг присваивается исходя из определенной суммарной страховой премии по добро-

вольным видам страхования. Вторым этапом анализа является нахождение корреляционной зависимости (или ее отсутствия) между страховым рангом региона и инвестиционным потенциалом региона и отдельными его составляющими. Для нахождения коэффициента корреляции используют следующие формулы:

$$\delta IR = \sqrt{IR^2 - \overline{IR}^2}$$

$$\delta SR = \sqrt{SR^2 - \overline{SR}^2}$$

$$Kcor = \frac{\overline{IR * SR} - \overline{IR} * \overline{SR}}{\delta IR * \delta SR}$$

где IR - инвестиционный потенциал региона; SR - страховой ранг региона; Kcor - коэффициент корреляции.

Полученный коэффициент корреляции позволяет сделать вывод о том, что на развитие страхования в регионе в максимальной степени влияют следующие факторы: развитие производства (в том числе промышленного производства, строительства, производства с/х продукции), развитие рыночных институтов и финансовой системы региона, уровень потребительской активности населения, численность городского и трудоспособного населения региона, а также степень осуществления инноваций.

Очень тесная корреляция развития страхования с большинством инвестиционных характеристик регионов показывает, что в целом рынок страхования в регионах развивается адекватно их возможностям. Высокие значения коэффициентов корреляции свидетельствуют о соответствии развития страхового бизнеса объективным показателям регионов. И все же нельзя исключать влияния на результаты деятельности страховщиков внутрифирменных факторов: качество менеджмента, грамотный подбор персонала, структура страхового портфеля, тарифная политика, состав и структура страховых резервов, инвестиционная политика, активность страховщика по внедрению новых страховых продуктов и выходу на новые рынки.

* * * *

¹ Баканач О.В., Ермолаева А.В. Статистический анализ межрегиональных различий страхового рынка Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 78-81.

² Голышева Е.Е., Сперанский С.Н., Тихомиров С.В. Факторы развития страхового рынка: региональный аспект // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2016. № 1 (45). С. 16-21.

O.V. Bakanach*

MODELING OF INFLUENCE OF FACTORS ON THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

The system of factors influencing the state and development of the insurance market of the Russian Federation is defined. The analysis of interrelation of investment potential of regions and its components with the insurance rank of the region is considered.

Keywords: insurance market, factors affecting the insurance market, insurance potential of the region.

* Bakanach Olga Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: bakanach@mail.ru.

УДК 311.313

С.В. Блинова*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проведен статистический вертикальный анализ финансовых результатов деятельности предприятия, выявлены структурные различия в их формировании.

Ключевые слова: финансовые результаты, динамический анализ структурных различий, вертикальный анализ, индексы.

На данный момент вертикальный анализ является одним из самых распространенных форм для анализа финансовой деятельности любых предприятий. Сегодня практически во всех компаниях проводится вертикальный анализ с получением отличных результатов¹. Главной сутью такого рода анализа есть определение структуры средств данного предприятия и их источники.

Суть заключается в конечном итоге в получении основных компонентов и источников получения средств данной компании. С помощью такого типа анализа появляется возможность следить за финансовым состоянием предприятия, и за результатами деятельности.

Данный анализ является одним из основных для анализа финансовых состояний и благодаря ему возникает возможность избежать неточностей и ошибок в экономической отчетности². Зачастую вертикальный анализ уплотненного баланса проводится именно на начальном или подготовительном этапе деятельности предприятия. Выходными данными в этом анализе являются финансовые отчеты³.

Вертикального анализ - осуществляется для определения удельного веса отдельных экономических показателей в общем итоге и оценке этих изменений⁴.

В результате проведения вертикального анализа отчета о финансовых результатах деятельности ПАО "Татнефть" видно, что наибольший удельный вес в выручке

* Блинова Светлана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: lanablinova@rambler.ru.

занимает себестоимость, ее доля составляет 60,19% в 2012 году, а в 2016 году она составляет 64,28%. Доля валовой прибыли увеличилась на 10,59% в 2016 году по сравнению с 2012 годом и составляет 50,39%.

**Индексы структурных различий формирования финансовых результатов
деятельности предприятия**

Индексы	Значения
Гатева $K_d = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_i^1 - d_i^0)^2}{\sum_{i=1}^n d_i^{1^2} + \sum_{i=1}^n d_i^{0^2}}}$	0,026
Салаи $I_c = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n \left(\frac{d_i^1 - d_i^0}{d_i^1 + d_i^0} \right)^2}{n}}$	0,233
Рябцева $I_R = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_i^1 - d_i^0)^2}{\sum_{i=1}^n (d_i^1 + d_i^0)^2}}$	0,166

Доля прибыли от продаж достаточно значительна и составляет в 2016 году 39,64%, в 2012 году 29,61%, а доля коммерческих расходов составляет немалую долю и составляет 10,18% в 2012 году и в 2016 году 10,81%. Доля прочих доходов значительно возросла в 2012 году составляла 2,12%, а в 2016 стала составлять 18,86%. Прибыль до налогообложения в 2012 году составила 25,23%, в 2016 году 38,76%.

Таким образом, предприятие в 2016 году по сравнению с 2012 годом значительно увеличила свою прибыль на 11,06% и составляет долю 30,42%.

Для статистической характеристики проведенного вертикального анализа определим индекс Гатева, Салаи и Рябцева⁵.

Проведенный анализ позволяет заключить, что в 2016 году по сравнению с 2012 годом удельный вес отдельных финансовых показателей в общем итоге и оценка этих изменений имеет существенный уровень различия структуры.

* * * *

¹ Крылов С.И. Анализ финансовых результатов коммерческой организации по данным отчета о финансовых результатах // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2014. № 12. С. 8-16.

² Назаров М.Г. Курс социально-экономической статистики : учеб. для вузов. М. : Омега-Л, 2010.

³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) (в ред. от 17.07.2009).

⁴ Статистика : учеб. для бакалавров / В.С. Мхитарян [и др.]. М. : Юрайт, 2013.

⁵ Теория статистики / Р.А. Шмойлова [и др.]. 5-е изд. М., 2008.

STATISTICAL ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

In a research the statistical vertical analysis of financial results of activity of the enterprise is carried out, structural differences in their formation are revealed.

Keywords: financial results, dynamic analysis of structural distinctions, vertical analysis, indexes.

* Blinova Svetlana Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Samara State University of Economics. E-mail: lanablinova@rambler.ru.

УДК 311; 338.431.7

P.A. Вахрамеев*

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО УРОВНЮ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ АПК

Определена важность своевременного обеспечения регионов основными продуктами питания. Проведен анализ дифференциации регионов России методом Паттерн. Выделены регионы с высоким, средним и низким уровнем устойчивости развития АПК.

Ключевые слова: устойчивость развития АПК, дифференциация, метод Паттерн.

Устойчивое развитие агропромышленного комплекса региона является необходимой частью обеспечения продовольственной безопасности проживающего на его территории населения¹. Географическая широта нашей страны ставит субъекты РФ в неравное положение в вопросах доступного развития всех отраслей АПК и собственной обеспеченности основными продуктами питания. Подобная дифференциация заметно сказывается на разделении общества по его социально-экономическому положению².

Сохранение и преумножение достигнутых производственных уровней в сельском хозяйстве является приоритетным направлением развития ввиду обеспечения населения качественными и свежими продуктами питания, обладающими достаточным количеством полезных витаминов и питательных веществ, а также являясь важной составляющей для поставленных целей в улучшении демографической ситуации страны³. Кроме того, определение группы регионов, нуждающейся в своевременных поставках требуемых продуктов, поможет обеспечить эффективное

* Вахрамеев Роман Александрович, аспирант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: vakhrameevr@gmail.com.

функционирование общероссийского рынка при нестабильных климатических и неблагоприятных почвенных условиях⁴. Ключом к выявлению относительной неустойчивости развития АПК выступает применение статистического инструментария для анализа данных, и в частности - непараметрических методов⁵.

Применение метода Паттерн для дифференциации регионов России, отобранных для анализа (77 субъектов РФ), позволило выявить три группы - с высоким, средним и низким уровнем устойчивости развития АПК (см. таблицу). Реализация данного метода подразумевает нахождение простой арифметической средней из оценок значений индикаторов регионов в процентах к наилучшим значениям. Для проведения анализа было отобрано 32 индикатора-показателя устойчивости развития АПК.

**Результаты разбиения субъектов РФ методом Паттерн
по уровню устойчивости развития**

Уровень устойчивости развития АПК	Количество регионов	Географическое положение основной части субъектов РФ
Высокий	18	Регионы Южного, Центрального и Приволжского федеральных округов
Средний	35	Регионы Уральского и Сибирского федеральных округов
Низкий	24	Регионы Северо-Западного и Дальневосточного федеральных округов

Итоги разделения совокупности регионов по трем уровням устойчивости развития АПК доказали большую зависимость эффективности сельскохозяйственного производства от природно-климатических факторов. Типологизация регионов раскрыла однородные группы субъектов РФ, что позволяет проводить межрегиональные сопоставления и более детально исследовать процессы устойчивости развития АПК на региональном уровне.

Поддержание необходимых территориальных пропорций, недопущение чрезмерной дифференциации регионов, и, кроме того, своевременное реагирование на вызовы природно-климатических условий, в значительной степени влияющих на производственные сегменты аграрного комплекса, являются важнейшими аспектами повышения устойчивости развития АПК и модернизации российской экономики, от которых, среди прочего, зависит социальная безопасность и комфортность проживания в том или ином регионе. Выявление наиболее существенных закономерностей и грамотное управление факторами, оказывающих влияние на них, является приоритетной задачей формирования устойчивого развития АПК каждого региона.

* * * *

¹ Баканач О.В., Проскурина Н.В. Статистический анализ состояния и развития сельского хозяйства Самарской области в условиях экономической нестабильности // Региональное развитие. 2015. № 4 (8). С. 23.

² Проскурина Н.В., Спасенова Д.С. Статистический анализ взаимосвязей показателей дифференциации доходов и социальной безопасности в регионах // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара, 2017. № 1-1. С. 180-183.

³ Bakanach O.V., Proskurina N.V., Tokarev Yu.A., Merkushova N.I. Statistical analysis of industrial potential in the Russian Federation: a regional aspect // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6, № S3. С. 384-391.

⁴ Корнев В.М. Статистические характеристики и особенности структуры агропромышленного комплекса России // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. С.И. Ашмарина. Самара, 2014. С. 222-224.

⁵ Афанасьев В.Н. Развитие методологии статистического анализа продовольственной безопасности // Вопросы статистики. 2015. № 3. С. 17-26.

R.A. Vakhrameev*

DIFFERENTIATION OF RUSSIAN REGIONS BY THE LEVEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

The importance of timely provision of the regions with basic food products is determined. The analysis of differentiation of Russian regions by the Pattern method is carried out. Regions with a high, medium and low level of agro-industrial complex development are identified.

Keywords: sustainable development of agro-industrial complex, differentiation, method Pattern.

* Vakhrameev Roman Alexandrovich, Post-graduate Student, Samara State University of Economics. E-mail: vakhrameevr@gmail.com.

УДК 311:656

А.И. Герасимова*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Выполнен статистический анализ динамики грузооборота и грузоперевозок, осуществлен анализ структуры данных показателей, что позволяет охарактеризовать результативность деятельности грузового транспорта.

Ключевые слова: грузооборот, грузоперевозки, динамика грузооборота и грузоперевозок, анализ структуры и концентрации.

* Герасимова Анна Игоревна, магистр, Самарский государственный экономический университет. E-mail: Gerasimova.A.I@yandex.ru.

В Российской Федерации, как и в других развитых странах, грузовой транспорт является одной из крупнейших базовых отраслей хозяйства, важнейшей составной частью производственной инфраструктуры. Все, что происходит в транспортной отрасли, имеет первостепенное значение для экономики России. Это обусловлено, прежде всего, тем, что доля транспорта в ВВП России достаточно высока - в среднем она составляет 9,4%.

Результаты деятельности грузового транспорта всегда реагируют на экономическую ситуацию в стране. Финансово-экономический кризис 2008-2010 годов вызвал спад как в экономике в целом, так и в сфере транспортных услуг в частности. Другим не менее важным событием, оказавшим отрицательное влияние на результаты деятельности грузового транспорта, стало введение антироссийских санкций в 2014 году по причине присоединения Крыма к российской территории и конфликта на востоке Украины. Исходя из вышеизложенного, комплексное статистическое исследование результативных показателей деятельности грузового транспорта является актуальным.

Основными результативными показателями деятельности грузового транспорта выступают объем грузоперевозок и грузооборот. Как свидетельствуют данные, в России по объему перевезенных грузов с большим отрывом лидирует автомобильный транспорт, на долю которого в 2014 году приходилось 67,7% всех перевезенных грузов. В тройку входят также железнодорожный (17,2%) и трубопроводный (13,5%) виды транспорта. На остальные виды транспорта суммарно приходится менее 2% объема перевозок.

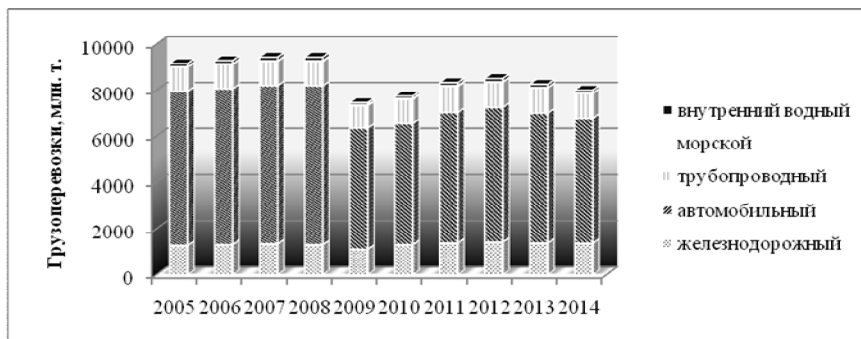


Рис. 1. Состав грузоперевозок по РФ за 2005-2014 гг.

Для того чтобы понять причину таких сильных различий в составе грузоперевозок и грузооборота, были рассчитаны средние расстояния перевозок грузов по видам транспорта: лидером по средней дальности перевозок является воздушный вид транспорта, на втором-третьем месте морской и трубопроводный транспорт, далее идет железнодорожный транспорт и замыкает пятерку внутренний водный транспорт. Автомобильный транспорт находится на другом полюсе - средняя дальность перевозки 1 тонны груза здесь менее 50 км.

В целом по всем видам транспорта, за последние 10 лет средняя дальность перевозки 1 т грузов в России выросла на 25% - с 510 до 635 км, в основном за счет динамики автомобильного транспорта.

Состав грузооборота довольно устойчив: трубопроводный транспорт сохраняет лидирующую позицию на всем временном промежутке, что объясняется углеводородной направленностью российского экспорта при большой удаленности от границ страны ключевых месторождений нефти и газа.

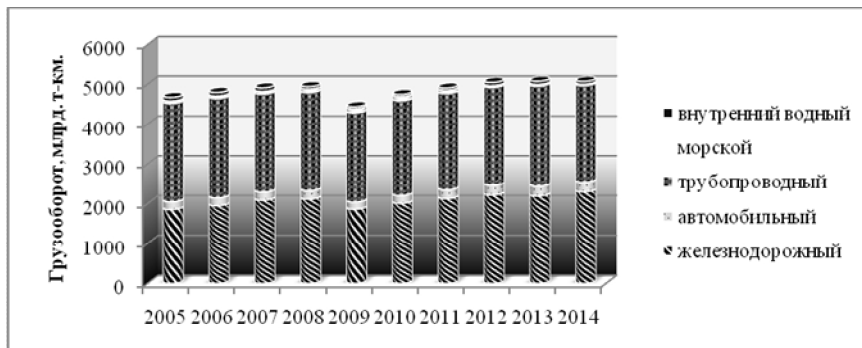


Рис. 2. Состав грузооборота по РФ за 2005-2014 гг.

Можно отметить, что с 2005 года как грузоперевозки, так и грузооборот по трубопроводному виду транспорта имели тенденцию к снижению. Своего минимума они достигли в 2009 году и составили 985 млн. т. и 2246 млрд. т-км. соответственно. Но уже на следующий год грузоперевозки вернули свои объемы, а еще через год данный показатель составил 115% по сравнению с 2009 годом. Однако, после резкого скачка опять начался спад. Грузооборот восстановил прежние объемы (до спада в 2009 году) только к 2012 году, а в 2013 превысил их, но в 2014 году также произошло снижение из-за введения санкций против России.

Железнодорожный транспорт пока остается на втором месте, но в последние годы сокращает свое отставание. Результаты расчетов свидетельствуют о том, что наиболее сильный спад и грузоперевозок и грузооборота на железнодорожном транспорте наблюдается в кризисном 2009 году. По сравнению с 2008 годом эти показатели снизились на 195 млн. т. (на 15%) и 251 млрд. т-км. (на 12%) соответственно. Последующие три года наблюдается стабильный рост и в 2013 году небольшой спад, что было вызвано стагнацией в экономике, начавшейся в середине 2012 года.

Автотранспорт, несмотря на огромные показатели объема перевозок и разнородную структуру, остается преимущественно транспортом ближнего действия с невысоким грузооборотом. Фактические данные свидетельствуют о том, что грузоперевозки и грузооборот в автомобильном виде транспорта имеют разнонаправленный тренд. Начиная с 2005 года и до 2008 года, оба показателя имеют положительную динамику. В этот период средний темп роста составил 101% и 103,6% по каждому

показателю соответственно. В 2009 году произошел спад: грузоперевозки сократились на 1653 тыс. т. и составили 76% по сравнению с предыдущим годом, а грузооборот на 36 млрд. т-км. и составил 83,3%. Далее до 2012 года происходит рост обоих показателей, однако грузооборот рос более быстрыми темпами, в среднем каждый год в период с 2009 по 2012 год он возрастал в 1,114 раз, в то же время грузоперевозки возрастали в 1,037 раз. Это опережение связано с тем, что расстояния перевозок в среднем каждый год возрастали на 7,5%.

Остальные виды транспорта по существу играют роль специфических дополнительных: внутренний водный, морской и воздушный.

По внутреннему водному транспорту наблюдается отрицательная динамика по обоим показателям. В 2008-2009 годах произошел сильный спад почти в 1,5 раза, после чего в течение трех лет прежние объемы восстановились и начали новое снижение. Морской транспорт в отличие от остальных видов не подвергся влиянию кризиса и в этот промежуток времени увеличил объемы как грузоперевозок, так и грузооборота, однако после пика в 2010 году началось снижение обоих показателей. Динамика грузоперевозок и грузооборота в воздушном транспорте имеет положительный тренд. На всем промежутке с 2005 до 2014 года в среднем каждый год грузоперевозки возрастают на 5,5% и грузооборот на 7,1%.

Расчетные значения индекса Рябцева свидетельствуют о том, что в 2015 по сравнению с 2006 годом изменения в структуре грузоперевозок (0,051) и грузооборота (0,047) характеризуются как весьма низкие и показывают относительную стабильность структур.

Рассмотрение индекса Герфиндаля-Хиршмана позволило выявить в структуре и грузоперевозок и грузооборота сильную концентрацию их объема за счет доминантных групп, к которым относится автомобильный для грузоперевозок, а также железнодорожный и трубопроводный для грузооборота виды транспорта. Это подтверждается тем, что расчетное значение индекса Герфиндаля-Хиршмана в среднем за период с 2006 года по 2015 год составило 5253 по грузоперевозкам и 4343 по грузообороту.

В заключении отметим, что проведенное статистическое исследование результатов деятельности грузового транспорта позволило выявить общую тенденцию снижения грузоперевозок и грузооборота по всем видам транспорта в 2009 году по сравнению с 2008 годом (за исключением морского транспорта). Можно сказать, что это произошло в связи с финансовым кризисом в 2008 году, а следовательно с упадком в экономике России и снижением деятельности предприятий и организаций. Снижение инвестиций, рост безработицы и доли убыточных предприятий, рост цен, все эти и другие социально-экономические факторы оказали отрицательное влияние на деятельность грузового транспорта по всем его видам.

1. Бюллетень социально-экономического кризиса в России // Динамика грузоперевозок в России. 2015.

2. ЕМИСС - государственная статистика. URL: <https://www.fedstat.ru>.

3. Постановление Правительства РФ от 05.12.2001 № 848 "О федеральной целевой программе "Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)" (с изм. на 13.10.2016).
4. Транспорт и связь в России, 2016 : стат. сб. / Росстат. М., 2016.
5. Зарова Е.В., Елистратов М.А. Транспортный комплекс региона: статистическое исследование и экономическое моделирование : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2008.
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

A.I. Gerasimova*

THE STATISTICAL ANALYSIS OF ACTIVITY OF CARGO TRANSPORT IN TERRITORIAL SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

In article the statistical analysis of dynamics of goods turnover and cargo transportation is made, the analysis of structure of these indicators is carried out that allows characterizing effectiveness of activity of cargo transport.

Keywords: goods turnover, cargo transportation, dynamics of goods turnover and cargo transportation, analysis of structure and concentration.

* Gerasimova Anna Igorevna, student, Samara State University of Economics. E-mail: Gerasimova.A.I@yandex.ru.

УДК 311.3

Е.З. Глазунова*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ

Раскрыты принципы формирования статистического учета по производству и потреблению основных видов продукции сельского хозяйства, в том числе рассмотрены показатели ряда категорий импортозамещающих пищевых продуктов России.

Ключевые слова: сельское хозяйство, потребитель, рыночный спрос, отечественное производство, импортозамещение.

Актуальность темы производства и потребления сельскохозяйственной продукции в России состоит почти в каждом слове. Производство и потребление на потребительском рынке на текущий момент актуально на фоне растущей бедности. Снижение индекса "кофе с молоком" (по данным RomirScanPanel) с начала 2016г, и по итогам 1 полугодия 2016г составило порядка 14% (с 993 до 869¹), что позволяет

* Глазунова Елена Зулфаровна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. E-mail: galievalena@rambler.ru.

предположить усиление потребительского спроса не только в пользу более демократичных продуктов, но и продукции отечественного производства. Впрочем, и отечественное производство представляет в последнее время особый интерес. На фоне активного роста санкций, импортозамещение прогрессирует.

Динамика производства в целом не отражает "скачков" прироста за 2011-2015 гг. Однако, в прошлом году сокращение объемов производства зафиксировано в категориях крупнорогатого скота (на 1,2%). В целом, при учете того, что данная категория за 5 лет так и не отразила прироста стоит полагать, что в России попросту не развита данная отрасль животноводства. Однако, при всем этом, оптимистические прогнозы производства удостоены направления по выращиванию: птицы, которая за 5 лет увеличила производство на 39,4% (а в 2015г на 8%); выращивание свиней - увеличение на 24,3% за 5 лет, и на 3,9% в 2015 г. А вот молочная продукция в 2015г существенной динамики прироста не отразила, причем, за 5 лет она сократила свои объемы на 2,7%.

Модное на сегодняшний день слово и феномен "импортозамещение" достаточно удачно вписывается в данную полемику, ведь именно сведения об импортозамещении также сформированы на основе отечественной производительности. По итогам оценки импортозамещающих категорий сельскохозяйственной продукции можно сказать, что преимущественную долю рынка занимают отечественная продукция мяса птицы, плодоовощная продукция, мяса, а также тенденции к росту у сырного производства.

На фоне производственных приростов, которые диагностирует нам Росстат, потребительский рынок сократил свой спрос в 2015г на масло и мясо (на 1,4 и 1,5% соответственно), на 2% снизилось потребление молока, которое как было упомянуто ранее и так сократило свое производство. Незначительные приросты в 2015г зафиксированы у овощей и хлеба +1%. Если отмечать динамику за 2011-2015г, то существенный прирост был зафиксирован разве только по мясу в 2011г (на 4,3%), и по овощам в 2014 г на 2,3%. В остальное время динамика существенных отклонений не показывала. Отдельно стоит упомянуть о хлебной продукции, которая не только за весь период почти не демонстрировала изменений, но еще и зафиксировала снижение спроса в 2013 г на 0,8%.

Существующий разрыв между производством и потреблением. В качестве причин данного явления можно выделить обеднение населения, завышенная ценовая политика, ограничение предложения на рынке, рост инфляции, и как следствие рост цен. Однако, вместо того чтобы обратить взор на проблему с другой стороны потребления - власти решили развивать именно экономическую сторону бизнеса - импортозамещение официально стало задачей стратегического развития экономики в концепции до 2020 гг.

Таким образом, на фоне казалось бы наращивания производства сельского хозяйства, во-первых, остается еще ряд отраслей испытывающие проблемы производительности, а во-вторых, уровень потребления сохраняет тенденции к сокращению, и не выражает инициативность и предрасположенность к росту. В результате, сельское хозяйство оказалось в парадоксальной ситуации. Тот самый случай, когда, наконец-то оно демонстрирует прирост, но спрос на этот прирост не компенсируется спросом.

1. Из простых удовольствий остался только кофе. Диаграмма 1. Динамика индекса "кофе с молоком", январь 2013 - июнь 2016. 19.07.2016. URL: <http://www.advertology.ru/article/137545.htm> (дата обращения: 10.05.2017).

2. URL: <http://importozamechenie.ru> (дата обращения: 10.05.2017).

3. Прокопенко А., Папченкова М. Экономика не растет, а загнивает - экономисты ВШЭ // Ведомости. 18.08.2016. URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/08/19/653696-viboram-prezidenta-rossiya-pridet-poteryannim-desyatiletium>.

4. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года") : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134 (дата обращения: 10.05.2017).

5. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/# (дата обращения: 10.05.2017).

6. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange (дата обращения: 10.05.2017).

E.Z. Glazunova*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE PRODUCTION AND CONSUMPTION OF MAIN KINDS OF PRODUCTS AGRICULTURE IN RUSSIA

There is made reveals the principles of statistical records on the production and consumption of the main types of agricultural products including considered indicators of a number of categories of import substitution of food products in Russia.

Keywords: agriculture, consumer, market demand, domestic production, import substitution.

* Glazunova Elena Zulfarovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara National Research University. E-mail: galievalena@rambler.ru.

УДК 338.45

Т.А. Дуброва, М.А. Есенин*

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Показаны перспективные направления совершенствования статистического наблюдения и мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в обрабатывающей промышленности, способствующие принятию обоснованных управленческих решений для достижения намеченных стратегических ориентиров.

* Дуброва Татьяна Абрамовна, доктор экономических наук, профессор. E-mail: dokladt@mail.ru; Есенин Михаил Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: Esenin.MA@rea.ru. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, обрабатывающие производства, статистическое наблюдение.

Обрабатывающей промышленности отводится ведущая роль в решении актуальных задач российской экономики, связанных с активизацией импортозамещения, инновационной деятельности и технологической модернизации. Негативное влияние на развитие обрабатывающего сектора, как и всей экономики России, оказывает большая зависимость от конъюнктуры сырьевых рынков, мировых цен на энергоносители. При этом традиционно в российских обрабатывающих производствах наблюдалась высокая доля импорта, комплектующих, зарубежных технологий. Так, проведенные НИУ ВШЭ исследования выявили наличие зависимости от импортного оборудования для 75% предприятий обрабатывающего сектора, для трети предприятий - от зарубежных технологий¹. Снижение курса рубля привело к удорожанию импорта и повышению себестоимости отечественной продукции обрабатывающих производств. Внешнеполитические факторы, связанные с введением санкций, сказались на деятельности финансовых институтов, ограничив возможности кредитования, а также отразились на поставках в Россию технологий и высокотехнологичной продукции. Таким образом, существующие проблемы в развитии обрабатывающего сектора связаны с комплексом внутренних и внешних факторов, при этом для их решения требуется поиск дополнительных резервов, реализация потенциала различных категорий предприятий. В связи с этим вызывает интерес проведение мониторинга состояния различных размерных групп предприятий в обрабатывающих производствах.

В "Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года" отмечается, что развитие сектора малых и средних предприятий (МСП) можно рассматривать в качестве значимого фактора диверсификации и улучшения отраслевой структуры. К основным задачам, наряду с поддержкой массовых предприятий, обеспечивающих соответствующие условия жизнедеятельности населения, отнесено совершенствование мер стимулирования высокотехнологичных, экспортноориентированных малых и средних предприятий обрабатывающих производств. Намеченные стратегические ориентиры для предприятий обрабатывающих производств связаны с увеличением их вклада в оборот сектора МСП - до 20% в 2030 г. Наряду с этим запланирован значительный прирост высокопроизводительных рабочих мест (на 4250 тыс. ед. к 2030 г.)².

В европейских странах обрабатывающая промышленность по весомости в численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства и удельному весу в добавленной стоимости уступает лишь сфере торговли (без учета финансового сектора). Вклад обрабатывающих производств возрастает при рассмотрении более крупных размерных групп в секторе МСП. Так, на долю средних предприятий в 2014 г. приходилось 33% занятых и 32% от совокупного объема сформированной в секторе МСП добавленной стоимости³. В ежегодных обзорах развития МСП в странах ЕС-28 приводятся данные о функционировании малых и средних предприятий в высокотехнологичном и среднетехнологичном сегменте высокого уровня, число которых уже в 2011 г. приблизилось к 240 тыс. ед.⁴

Для России характерен невысокий удельный вес предприятий промышленного производства в секторе МСП, что связано с инерционностью его отраслевой структуры, ориентированной, прежде всего, на торгово-посредническую деятельность. По данным Росстата, в 2015 г. удельный вес предприятий обрабатывающих производств в общем числе МСП промышленного производства составил выше 90%. В то же время доля МСП обрабатывающих производств, осуществлявших деятельность в 2015 г., не достигла 68%. Этот показатель можно рассматривать как косвенную характеристику сложности ведения бизнеса, благоприятности бизнес окружения, эффективности принимаемых мер поддержки. В секторе МСП обрабатывающих производств низка инвестиционная активность, при этом проводимые на регулярной основе опросы предпринимателей свидетельствуют об устойчивом характере целей инвестирования (замена изношенного оборудования) и неизменности состава факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность и рост производства⁵. Это отражается на невысоком уровне инновационной активности и результативности инновационной деятельности МСП обрабатывающих производств. Так, в 2015 г. удельный вес производственных малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, не достиг 5%, а доля инновационных товаров, работ, услуг составила лишь 1,7%⁶.

Анализ показал, что для получения сигнальной информации для органов управления, проведения аналитического мониторинга состояния МСП обрабатывающих производств необходимы меры по совершенствованию статистического наблюдения за этими сегментами бизнеса. В настоящее время обследование инновационной деятельности малых предприятий (на основе формы 2-МП инновация) не охватывает сегмент микропредприятий, в сегменте малых предприятий внимание сконцентрировано лишь на технологических инновациях при фрагментарном рассмотрении организационных и маркетинговых. Затрудняют анализ существенные различия круга рассматриваемых характеристик инновационной деятельности для малых и средних, крупных предприятий (за счет использования отдельных форм статистического наблюдения). Ощущается потребность в развитии показателей демографии предприятий, получивших широкое распространение в европейской практике, а также в расширении возможностей наблюдения за состоянием основных фондов производственных МСП. В условиях существенной территориальной неоднородности⁷ перспективным направлением представляется включение в аналитический мониторинг задач выделения региональных сегментов со схожими чертами в развитии МСП обрабатывающих производств, их инновационной деятельности, а также выявления происходящих изменений в составе кластеров, что будет способствовать разработке адресных мер поддержки этих предприятий.

¹ Дуброва Т.А., Есенин М.А., Ермолина А.А., Шулаева О.В. Малое и среднее предпринимательство: повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : монография. М. : Дашков и К^о, 2016.

² Есенин М.А., Дуброва Т.А. Региональная неоднородность и территориальные диспропорции в развитии малого предпринимательства в России // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8. С. 738-748.

³ Annual Report on European SMEs 2015/2016 - SME recovery countries // SMEPerformance Review. 2015/2016.

⁴ EU SMEs in 2012: at the crossroads. Annual report on small and medium-sized enterprises in the EU.-2011/2012. Rotterdam, Ecorys, 2012.

⁵ Основные показатели деловой активности малых предприятий (без микропредприятий). URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform.

⁶ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. : утв. распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness>.

⁷ Есенин М.А., Дуброва Т.А. Региональная неоднородность ...

T.A. Dubrova, M.A. Esenin*

SMALL AND MEDIUM MANUFACTURING ENTERPRISES: STATE AND PROSPECTS

Promising areas of improving statistical observation and monitoring of the state of small and medium-sized enterprises in the manufacturing industry are shown, contributing to the adoption of sound management decisions to achieve the strategic targets.

Keywords: small and medium enterprises, manufacturing industries, statistical observation.

* Dubrova Tatiana Abramovna, Doctor of Economics, Professor. E-mail: doklady@mail.ru; Esenin Michail Alekseevich, Candidate of Economic sciences, Docent. E-mail: Esenin.MA@rea.ru. - Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.

УДК 311.2

А.В. Ермолаева*

АНАЛИЗ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ (ПРЕМИЙ) НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Представлен анализ страховых премий на душу населения и построен прогноз.

Ключевые слова: страховой рынок, динамика размера страховой премии на душу населения, модель ARIMA.

Совершенствование страхового рынка является одним из важнейших факторов эффективного развития экономики, роста инвестиционной активности и повышения социально-экономической стабильности в обществе. Так как страховой рынок явля-

* Ермолаева Анастасия Владимировна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: anastasija-2010@mail.ru.

ется одним из развивающихся рынков в Российской Федерации то нельзя недооценивать важность анализа развития событий, происходящих в данном секторе.

Рассмотрим страховой рынок в разрезе плотности страхования (страховая премия на душу населения) за 2005-2015 гг. (см. рисунок).

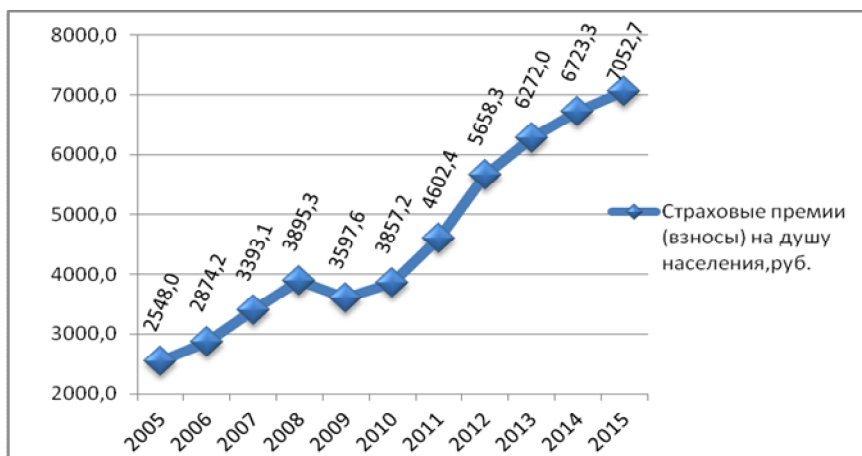


Рис. Динамика размера страховой премии на душу населения, 2005-2015 гг., руб.

В период 2005-2015 гг. наблюдается рост размера страховой премии на душу населения, кроме послекризисного 2009 года (снижение темпа прироста на 7,6%). Несмотря на рост страховых премий на душу населения, их значение все еще не велико. В 2015 году значение показателя составило 7052,7 рублей. При этом темпы прироста страховых взносов замедляются. В 2015 году значение показателя составило на 4,9% ниже значения предыдущего года.

Проанализировав временной ряд с помощью теста Квятковского-Филлипса-Шмидта-Шина (KPSS) можно сделать вывод о нестационарности временного ряда. Также приведенный вывод можно подтвердить посмотрев на рисунок 1, математическое ожидание не постоянно следовательно ряд нестационарен. Приведем данный ряд к стационарности с помощью теста KPSS по первым разностям. Таким образом, этот временной ряд является интегрированным первого порядка.

Автокорреляционный анализ временного ряда также позволяет установить степень зависимости последующих членов ряда от предыдущих. Построив коррелограмму с помощью автокорреляционного анализа, можно сделать вывод о том, что, с увеличением лага взаимосвязь членов ослабевает.

На основании коррелограммы и по автокорреляционной функции, ряд является нестационарным.

Ряд для первых разностей является стационарным.

Вид модели ARIMA определяется по коррелограмме. В данном случае затухающий график ACF и выбросы на первом лаге PACF свидетельствуют о том, что это модель не будет содержать более 1 авторегрессионного составляющего. Нали-

чие автокорреляции 1 порядка. Частная автокорреляция и автокорреляционная функция стремятся к бесконечности это говорит о модели ARIMA (p, 1, q).

В рамках анализа ACF и PACF:

- ACF имеет выброс на 1 лаге, для прочих лагов корреляции нет.

- PACE затухает монотонно.

Также при построении моделей (0;1;1) и (1;1;1) модели оказались не значимы.

Из проведенных анализов можно сделать вывод, что $p=0$, а $q=1$.

Оценим полученную модель.

На уровне 0,1 или 10% можно утверждать что оба коэффициента значимы.

Проверим наличие (отсутствие) автокорреляции в уровнях ряда с помощью коэффициента Дарбина-Уотсона для остаточных величин.

Для того что бы сделать вывод об отсутствии автокорреляции в отклонениях должно соблюдаться условие $d_p > d_2$. Для 11 членов временного ряда с вероятностью 0,95 $d_1 = 0,927$ $d_2 = 1,324$ $d_p = 1,95$ из этого следует вывод об отсутствии автокорреляции в остатках.

Проведенный тест на нормальность остатков распределения показал, что остатки нормально распределены.

Для проверки постоянства дисперсии остатков (отсутствия эффектов кластеризации волатильности, или ARCH-эффекта) используется тест множителей Лагранжа, предложенный Энглom.

Наблюдаемое значение статистики составило 0,51, достигаемый уровень значимости 0,47, что намного больше установленного уровня значимости $\alpha = 0,05$, поэтому нулевая гипотеза об отсутствии ARCH-эффектов не отвергается.

Таким образом, модель можно считать адекватной и использовать для прогнозирования.

Оценка модели (0, 1, 1) выглядит следующим образом:

$$\Delta \hat{y}_t = 441,604 + 0,4152 \Delta \hat{y}_{t-1}$$

Для коэффициентов модели можно построить доверительные интервалы с вероятностью 0,95.

Таким образом, с вероятностью 0,95 параметр α_0 находится в интервале (184,357; 698,852), а параметр α_1 в интервале (-0,175; 1,005).

Оценим также доверительные интервалы полученного прогноза (см. таблицу).

**Точечный и интервальный прогноз страховых премий на душу населения
в 2016-2017 гг. с вероятностью 0,95**

Года	Точечный прогноз	Интервальный прогноз
2016	7443,2	6843,3-8042,8
2017	7884,8	6845,9-8923,8

Таким образом, согласно прогнозу, в 2016-2017 годах по прогнозу сохранится возрастающая тенденция страховых премий на душу населения и к концу прогнозируемого периода он составит 7884,8 тысяч рублей, или с надежностью 95% будет находиться в интервале от 6845,9 до 8923,8 тысяч рублей.

Сформулированная стратегия развития страхового рынка позволит российской страховой отрасли выйти на новые рубежи развития и достичь новых показателей в своей работе.

* * * *

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.
2. Российский страховой рынок, 2011. URL: <http://www.raexpert.ru>
3. Центральный банк Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru>.
4. Министерство финансов РФ. URL: www.minfin.ru.

A.V. Ermolaeva*

ANALYSIS OF THE INSURANCE CONTRIBUTIONS (PREMIUMS) PER CAPITA IN THE RUSSIAN FEDERATION

In the article the analysis of insurance premiums per capita and to build a forecast.

Keywords: insurance market, dynamics of insurance premiums per capita, model ARIMA.

* Ermolaeva Anastasija Vladimirovna, undergraduate, Samara State University of Economics.
E-mail: anastasija-2010@mail.ru.

УДК 311:368

Ю.К. Ерусланова*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РФ

Проведено комплексное статистическое исследование и дана оценка потенциала страхового рынка РФ.

Ключевые слова: страховой рынок, анализ динамики страхового рынка, межрегиональных различий страхового рынка.

Развитие страхового рынка является одним из важнейших факторов роста инвестиционной активности и повышения социально-экономической стабильности в обществе¹. За годы существования рынка страховых услуг, он неоднократно подвергался преобразованиям, но, несмотря на это, ему удалось сформировать соответствующий современным потребностям общества рынок страховых услуг.

* Ерусланова Юлия Константиновна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: eruslanova95@mail.ru.

Изучать страховой рынок можно с совершенно разных сторон. Помимо исследования основных характеристик, относящихся к страховому рынку, можно оценить потенциал развития рынка страховых услуг.

Развитие страхового рынка в РФ в настоящее время осложняется рядом факторов, связанных с общим кризисным состоянием экономики. Конкретно это выражается в следующем:

- На рынке продолжается сокращение числа действующих компаний
- Доля топ-5 компаний по взносам снизилась по итогам 2016 года по сравнению с 2015-м на 3,7 п. п.
- ОСАГО впервые за долгое время показало отрицательный прирост сборов. Сокращение сборов по ОСАГО произошло в результате снижения количества заключенных договоров, в то время как эффект повышения тарифов уже исчерпан.

Несмотря на это, в 2016 году после трехлетнего замедления страховой рынок показал максимальный рост за последние четыре года. По данным банка России², объем страхового рынка по итогам 2016 года достиг 1 181 млрд рублей, темпы прироста взносов составили 15,3% и превысили уровень инфляции (5,6%).

Одним из приоритетных направлений современной государственной экономической политики является комплексное содействие развитию страховой отрасли, в частности превращению ее в стратегически значимый сектор экономики РФ³.

Решение этой задачи базируется на комплексном экономико-статистическом анализе российского страхового рынка, что подчеркивает важность и актуальность исследования.

Страховой рынок - сложная система, формирующаяся под влиянием массовых процессов со стороны рыночного спроса и рыночного предложения, следовательно, может являться объектом статистического исследования⁴.

В качестве субъектов страхового рынка выступают конечные потребители страховых услуг - физические и юридические лица, страховые компании и страховые брокеры как поставщики страховых услуг различного вида, а также органы государственного страхового надзора, регулирующие процессы обращения на региональных страховых рынках. Статистическое исследование рынка страхования - это прежде всего процесс сбора информации о страховом рынке и его отдельных сегментах, а так же ее количественный и качественный анализ, проводимый с целью изучения основных параметров страхового рынка⁵.

В ходе проведения анализа структуры страхового рынка было выявлено существенное различие структуры страховых премий и выплат в 2016 году по сравнению с 2009 годом. Основным драйвером страхового рынка в 2016 году стало страхование жизни.

Анализ динамики страхового рынка показал, что в 2016 году продолжилась консолидация страховой отрасли, произошло увеличение сборов премий на величину, выше показателя инфляции, также произошло увеличение страховых выплат.

Проведенный дескриптивный анализ позволяет сделать выводы и сильной дифференциации регионов РФ, причем существенные различия ощущаются уже в разрезе федеральных округов.

В результате проведения статистического анализа межрегиональных различий страхового рынка с применением методов многомерного анализа была проведена

кластеризация субъектов РФ по различным социально-экономическим факторам, оказывающим влияние на объем совокупных страховых взносов в РФ. Полученные результаты говорят, о невысоком развитии регионального страхового рынка: более 50% имеют уровень развития ниже среднего.

Оценка потенциала региональных страховых рынков позволяет сделать неутешительные выводы: лишь 24% регионов имеют потенциал развития рынка страховых услуг, остальные 76% не переходят границу среднего показателя, характеризующего регионального развитие страхования.

Таким образом, страховой рынок развивается неоднородно. В 2016 году продолжается дальнейшая консолидация: рост рынка происходит в основном за счет лидеров. Основными факторами, негативно влияющими на развитие рынка страхования, остаются падение покупательной способности населения и сокращение объемов кредитования. В связи с этим, актуальным является разработка комплексных программ развития региональных рынков страховых услуг, ключевые ориентиры в которых должны быть определены на основе объективной статистической информации о функционировании данного сегмента финансовых отношений, что и определяет практическую значимость полученных результатов исследования.

* * * *

¹ Баканач О.В., Ермолаева А.В. Статистический анализ межрегиональных различий страхового рынка Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 78-81.

² Центральный банк Российской Федерации : [офиц. сайт]. URL: <http://www.cbr.ru>.

³ Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 22.07.2013 № 1293-р. URL: Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150175.

⁴ Проскурина Н.В., Баканач Д.С. К вопросу о проблемах статистического исследования страхового рынка // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 27-28 окт. 2016 г. Ч. 3. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 99-102.

⁵ Методы и особенности исследовании страхового рынка в Российской Федерации. URL: inmarketing.ru/publikacii/119-2011-12-19-17-29-02.

J.K. Eruslanova*

STATISTICAL RESEARCH OF THE INSURANCE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

A comprehensive statistical study and assessment of the potential of the Russian insurance market was carried out.

Keywords: insurance market, analysis of the dynamics of the insurance market, inter-regional differences in the insurance market.

* Eruslanova Julia Konstantinovna, student, Samara State University of Economics. E-mail: eruslanova95@mail.ru.

ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ "МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ" НА ДИНАМИКУ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проведен анализ динамики основных показателей, характеризующих демографическую ситуацию в России. Осуществлено прогнозирование уровня рождаемости и среднего возраста матери при рождении.

Ключевые слова: демографическая ситуация, рождаемость, материнский капитал.

В условиях серьезных социально-экономических и политических потрясений 1990-х годов XX века в России резко ухудшилась демографическая ситуация. Стремительный рост уровня смертности и снижение уровня рождаемости привели к естественной убыли населения, что стало свидетельством начала в стране демографического кризиса. Данные процессы обусловили старение населения. В результате, социальная напряженность в стране увеличилась: выросла нагрузка на экономику страны, ее пенсионную систему, систему здравоохранения и социального обеспечения. Это, в свою очередь, создало проблему финансирования пенсий и пособий. Также снизилась доля рабочей силы в общей численности населения, создав острый дефицит в трудовых ресурсах¹.

Выполняя репродуктивную функцию, семья является ключевым фактором в воспроизводстве населения. Однако в условиях социально-экономической нестабильности, растет доля малодетных семей, а также увеличивается доля внебрачной рождаемости. При такой демографической ситуации важнейшей задачей государства выступает необходимость создания действенной системы мер социальной защиты и поддержки семьи, материнства и детства, обеспечения благоприятных условий для их жизнедеятельности².

С этой целью была разработана программа "Социальная поддержка граждан", в рамках которой с 29 декабря 2006 года действует ФЗ "О дополнительных мерах социальной поддержки семей, имеющих детей". Данный закон предполагает дополнительное материальное стимулирование семей в виде выплаты материнского капитала, гражданам, уже имеющим детей.

Материнский (семейный) капитал - форма государственной поддержки российских семей, в которых родился или был усыновлен второй ребенок (третий или последующий, если ранее они не воспользовались правом на дополнительные меры государственной поддержки)³.

Целью данной работы является изучить влияние программы материнского капитала на демографическую ситуацию в России.

Объектом в данном исследовании выступают основные показатели, характеризующие демографическую ситуацию.

Предмет исследования - сравнительный анализ основных показателей демографической статистики до и после вступления в силу закона "О дополнительных

* Звягина Дарья Васильевна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: zviagina.d@yandex.ru.

мерах социальной поддержки семей, имеющих детей". Поэтому в работе временной ряд разбит на два интервала: с 2000 по 2006 год и с 2007 по 2014 (из-за отсутствия данных по некоторым показателям интервалы взяты неравные).

Для реализации поставленной цели в работе используются показатели динамики, сглаживание динамических рядов с помощью линейной модели тренда и прогнозирование временных рядов.

По основным показателям, характеризующим демографическую ситуацию в РФ рассчитаем показатели ряда динамики (табл. 1):

Таблица 1

**Динамика основных показателей демографической статистики за 2006-2014 гг.
(Российская Федерация)***

Показатели	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Среднегодовой абсолютный прирост		Среднегодовой темп прироста, %	
	2014/2006		2000-2006	2007-2014	2000-2006	2007-2014
Средний возраст матери при рождении детей, лет:						
все население	1,500	5,639	0,133	0,157	0,510	0,572
городское	1,800	6,691	0,167	0,200	0,633	0,717
сельское	1,000	3,861	0,100	0,086	0,391	0,323
Родившиеся на 1000 чел. населения						
все население	3,000	29,126	0,267	0,286	2,854	2,355
городское	2,900	29,000	0,283	0,314	3,154	2,707
сельское	3,100	27,193	0,267	0,229	2,553	1,684
Браки на 1000 чел. населения	0,600	7,692	0,267	-0,057	3,900	-0,662
Разводы на 1000 чел. населения	0,200	4,444	0,033	-0,014	0,761	-0,300
Аборты на 100 родов	-59,100	-55,131	-10,250	-6,286	-7,279	-8,862

* По данным статистических сборников Росстата "Демографический ежегодник России" за 2007-2014 гг.

Как видно из представленных в табл. 1 расчетов, уровень рождаемости в целом по РФ в 2014 году по сравнению с 2006 годом вырос на 29,1%, что в абсолютном выражении составило 3 родившихся на 1000 человек населения. При этом темп прироста у городского населения оказался выше, чем у сельского (29,0% и 27,2% соответственно). Таким образом можно заключить, что выдача материнского капитала оказала больший положительный эффект на первую категорию населения.

Стоит обратить внимание на увеличение среднегодового прироста показателя: если в период с 2000 по 2006 год он составлял 2,7 родившихся на 1000 чел. населения, то в период с 2007 по 2014 год (период действия программы) - 2,9 родившихся на 1000 чел. населения. Однако в относительном выражении складывается иная картина: 2,9% и 2,4% соответственно. В разрезе городского и сельского населения наблюдается аналогичная ситуация.

Одной из причин снижения темпов прироста рождаемости может случить увеличение среднего возраста матери. В 2014 году показатель составлял 28,1 лет (28,7 лет - у городского населения; 26,9 - у сельского), что на 5,6% (6,7% и 3,9% - соответственно у городского и сельского населения) выше, чем в 2006 году. Данный фактор несет скорее социально-культурную нагрузку: смена ценностей и пересмотр представлений об идеальной семье неблагоприятно влияют на принятие решения о рождении ребенка⁴.

В целом наблюдается благоприятная ситуация в процессах брачности и разводимости: темп прироста браков превышает аналогичный показатель по разводам на 3,3 п.п. Однако если рассматривать два периода в отдельности (2000-2006 гг. и 2007-2014 гг.), то видно, что до 2007 года уровень брачности в среднем каждый год рос более быстрыми темпами, чем уровень разводимости. Что касается показателей динамики в период с 2007 по 2014 год, то в относительном выражении убыль браков практически в 2 раза превышала убыль разводов.

Стоит отметить также значительное снижение показателя прерывание беременности. При среднегодовом темпе убыли в 8,9% в 2014 году количество аборт на 100 родов снизилось на 59,1% относительно 2006 года. Разумеется, данная тенденция положительно влияет на демографическую ситуацию.

На основе имеющихся данных о значениях показателей за рассматриваемый период, сделаем прогноз по показателям на три года: 2015, 2016 и 2017. В работе выбраны только два прогнозируемых показателя, так как они более точно характеризуют рассматриваемые процессы. Остальные показатели не рассматриваются из-за низкого качества трендовых моделей. С этой целью сначала произведем расчет параметров линейной модели и составим уравнение регрессии для общего коэффициента рождаемости (рис. 1).



Рис. 1. Линейная модель тренда уровня рождаемости (Российская Федерация)

Уравнение свидетельствует о положительной динамике уровня рождаемости в Российской Федерации (рис. 1). При этом каждый год уровень рождаемости увеличивается в среднем на 35 рожденных на 100 тыс. населения.

С помощью полученной модели, произведем точечный и интервальный прогноз уровня рождаемости. Полученные значения представлены в табл. 2.

Таблица 2

Прогнозирование уровня рождаемости (Российская Федерация)

Годы	Число рожденных на 1000 чел. населения, чел.		
	Точечный прогноз	Нижняя граница интервального прогноза	Верхняя граница интервального прогноза
2015	14,04	7,2	20,9
2016	14,39	7,2	21,6
2017	14,74	7,1	22,4

Основываясь на представленных в табл. 2 данных, можно предположить, что средний уровень рождаемости в 2017 году будет находиться в пределах от 7,1 до 22,4 родившихся на человека.

Выполнив аналогичные расчеты по показателю средний возраст матери при рождении, получаем следующие результаты (рис. 2, табл. 3).

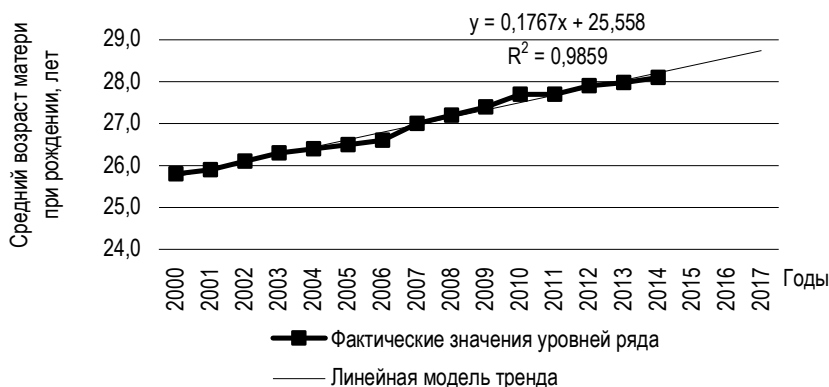


Рис. 2. Линейная модель тренда среднего возраста матери при рождении (Российская Федерация)

Таблица 3

Прогнозирование среднего возраста матери при рождении (Российская Федерация)

Годы	Средний возраст матери при рождении, лет		
	Точечный прогноз	Нижняя граница интервального прогноза	Верхняя граница интервального прогноза
2015	28,39	24,6	32,1
2016	28,56	24,8	32,3
2017	28,74	24,9	32,6

В среднем показатель увеличивается в год на 0,18 лет. Таким образом, с вероятностью 80% можно утверждать, что средний возраст матери по РФ в 2017 году составит от 24,9 до 32,6 лет.

Демографическая проблема остается одной из важнейших проблем российского общества. Несмотря на то, что не все стороны демографической ситуации в РФ были качественно улучшены, программа материнского капитала выполнила основ-

ную задачу: в РФ наблюдается рост уровня рождаемости. Таким образом, можно судить об эффективности реализации данной программы.

Являясь достаточно затратной для бюджета государства программой, материнский капитал ставит вопрос создания альтернативных методов улучшения демографической ситуации. Например, программа доступности детских садов, предоставляющая бесплатные места в детских дошкольных образования в независимости от типа поселения, также предоставление наборов предметов первой необходимости для новорожденных. Эти меры помогут молодым семьям справиться с некоторыми трудностями, с которыми они сталкиваются после рождения ребенка. Также можно дать возможность каждому региону РФ создавать свои программы, отвечающие местным потребностям и проблемам населения.

* * * *

¹ Ивлев М.И., Черемисина Н.В. Демографическая ситуация в современной России // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 8. Т. 9. С. 35-39.

² Демография и статистика населения : учебник / под ред. И.И. Елисеевой. М. : Финансы и статистика, 2006.

³ Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" (действ. редакция 2016 г.).

⁴ URL: www.gks.ru.

D.V. Zviagina*

THE IMPACT OF THE PROGRAM "MATERNITY CAPITAL" ON THE DYNAMICS OF DEMOGRAPHIC INDICATORS IN THE RUSSIAN FEDERATION

The analysis of dynamics of main indicators characterizing demographic situation in Russia. It forecasts the fertility rate and average maternal age at birth.

Keywords: the demographic situation, birth rate, maternity capital.

* Zviagina Daria Vasilevna, undergraduate, Samara State University of Economics. E-mail: zviagina.d@yandex.ru.

УДК 311.2

А.И. Иванова*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В РАЗРЕЗЕ СУБЪЕКТОВ РФ

Дана статистическая оценка межрегиональной дифференциации среднедушевого потребления платных услуг населением РФ.

* Иванова Анна Игоревна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: ivanova.anna.igorevna@ya.ru.

Ключевые слова: дифференциация, население, платные услуги, регионы, среднедушевое потребление.

Экономический статус региона в большей мере определяют масштабы и уровень сферы платных услуг. Кроме того, объем, структура, динамика потребления услуг населением, его покупательная способность являются одними из структурных характеристик материального благосостояния и качества жизни¹.

Потребление населением платных услуг напрямую зависит от уровня доходов, общей экономической ситуации в регионе, типов домохозяйств, инфляционных процессов. Анализ дифференциации в потреблении населением услуг становятся на сегодняшний день все более актуальным, так как регионы России имеют сильные различия по уровню социально-экономического развития².

Расчет статистических параметров территориальных рядов распределения по уровню потребления платных услуг населением РФ позволяет дать характеристику средних показателей потребления платных услуг (среднего, медианного уровней), измерить вариацию потребления платных услуг по регионам страны (на основе коэффициента вариации) и дифференциацию потребления платных услуг (с помощью коэффициентов децильной и квартильной дифференциации)³.

Выполненные расчеты свидетельствуют о том, что минимальный уровень потребления платных услуг населением РФ в 2005 году был равен 2572 рублям, а в 2015 - 17412 рублям⁴. Так же, максимальное значение 2005 и 2015 гг. составило 50894 и 116449 рублей соответственно. Самый высокий уровень потребления платных услуг и в 2005г. (50894 руб.) и в 2015г. (116449 руб.) зарегистрирован в г. Москва. Самый низкий уровень потребления платных услуг в 2005 г. - в Республике Ингушетия (2572 руб.), а в 2015г. - в Республике Калмыкия (17412 руб.).

Средний уровень потребления платных услуг населением в целом по Российской Федерации в 2005 г. составил 12747 руб., в 2015г. - 46884 руб. При этом средний уровень потребления платных услуг населением в 2005 и 2015 гг. в каждом регионе отклонялся от среднего российского значения в среднем на 6961,3 и 19192,8 руб. соответственно.

Коэффициент вариации за 2005 и 2015 гг., равный 54,61% и 40,94% соответственно, свидетельствует о том, что совокупность неоднородная в каждом анализируемом периоде.

Половина субъектов РФ имела средний уровень потребления платных услуг в 2005 г. меньше 10411,5 руб., другая половина больше 10411,5 руб., а в 2015 г., соответственно, меньше 42637,5 руб. и больше 42637,5 руб.

Кроме того, минимальный уровень потребления платных услуг 10% населения в группе регионов с наибольшим объемом потребления услуг превышает максимальный уровень потребления платных услуг 10% населения в регионах с наименьшим объемом потребления услуг в 2,9 раза в 2005 году и в 2,5 раз в 2015 году, что показывает децильный коэффициент дифференциации.

На основе проведенной группировке регионов РФ за 2005 г. по уровню потребления платных услуг можно сделать вывод, что наблюдается сильная дифференциация среднедушевого объема платных услуг среди регионов РФ.

Подавляющее число регионов РФ (69) имеют низкий уровень потребления платных услуг в интервале от 2572 руб. до 18679,3 руб. Средний уровень потребления платных услуг на душу населения (18679,3 - 34786,7 руб.) наблюдается в 10-ти регионах. Самый высокий уровень потребления платных услуг в г. Москва (50894 руб.).

Дифференциация потребления платных услуг на душу населения в 2015 г. практически аналогична 2005 г. Несмотря на то, что ситуация изменилась по сравнению с 2005 годом, уровень потребления платных услуг на душу населения по-прежнему имеет сильные различия среди регионов. Так, большую долю субъектов РФ (72,5%) составляют регионы с низким уровнем потребления платных услуг (17412 - 50424,3 руб.).

10 субъектов РФ имеют средний уровень потребления платных услуг в интервале от 50424,3 до 83436,7 руб. Высокий уровень потребления платных услуг (в интервале от 83436,7 до 116449 руб.) - в шести регионах РФ (Камчатский край, Чукотский автономный округ, Хабаровский край, Магаданская область, Сахалинская область, г. Москва).

На основе анализа рейтинга регионов⁵ РФ по уровню потребления платных услуг за 2005 и 2015гг. видно, что в 2015 г. по сравнению с 2005 г. 7 регионов (г. Москва, Приморский край, Пермский край, Тульская область, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Алтай) сохранили свои места по уровню потребления платных услуг на душу населения, 26 регионов незначительно изменили свое положение, 23 региона улучшили свое положение. Так, например, Белгородская область поднялась с 61 места до 25, Воронежская область - с 64 места до 30, а Владимирская область - с 53 до 27 места. Остальные 25 регионов ухудшили свое положение по уровню потребления платных услуг на душу населения. Самое значительное падение уровня потребления платных услуг приходится на Чеченскую Республику, в 2015 году данная республика перешла с 29 места на 70. Кроме того, значительное ухудшение положения наблюдается в Республике Хакасия и Иркутской области, данные регионы перешли с 38 места на 71 и с 33 места на 64, соответственно.

Проведенный анализ позволяет констатировать наличие значительных межрегиональных различий в уровне потребления платных услуг населением РФ. Тем не менее, в 2015 г. по сравнению с 2005гг. наблюдается снижение дифференциации уровня потребления платных услуг в регионах РФ.

¹ Статистические методы и анализ социально-экономических процессов / под ред. В.М. Симчера. М. : Финансы и статистика, 1998.

² Афанасьева В.Н., Леушина Т.В. Статистические методы в исследовании потребления платных услуг домашними хозяйствами : учеб. пособие для вузов. Оренбург : Оренбург. гос. ун-т, 2011.

³ Региональная статистика : учебник / под ред. В.М. Рябцева, Г.И. Чудилина. М. : МИД, 2001.

⁴ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

⁵ Баканач О.В., Проскурина Н.В. Статистический анализ территориальной дифференциации потребления основных продуктов питания в регионах РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96). С. 29-33.

A.I. Ivanova*

STATISTICAL ANALYSIS OF PAYMENT SERVICES TO POPULATION IN THE SECTION OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

The statistical estimation of interregional differentiation of average per capita consumption of paid services by the population of the Russian Federation is given.

Ключевые слова: differentiation, population, paid services, regions, per capita consumption.

* Ivanova Anna Igorevna, student, Samara State University of Economics. E-mail: ivanova.anna.igorevna@ya.ru.

УДК 311

В.Ю. Кузнецов*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО "ТАТНЕФТЬ")

Выполнен статистический анализ динамики финансовых результатов предприятия, а также связанный с ними анализ финансовой устойчивости компании; осуществлен структурно-динамический анализ финансовых результатов, что определяет финансовую устойчивость.

Ключевые слова: финансовые показатели, динамика экономической устойчивости предприятия, структурно-динамический анализ финансовых результатов, показатели финансовой устойчивости компании.

В современных экономических условиях деятельность каждого субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. В настоящее время повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значения финансовой устойчивости субъектов. Все это значительно увеличивает роль анализа их финансовой деятельности.

* Кузнецов Вячеслав Юрьевич, магистр, Самарский государственный экономический университет. E-mail: Slava.smit56@yandex.ru.

Исследование финансовых результатов деятельности компании следует начать с динамики стабильных экономических показателей, которые показывают размерность предприятия ПАО "Татнефть" с 2010 по 2015 год. Анализируя динамику экономических показателей ПАО "Татнефть" можно сделать следующие выводы, что затраты на добычу нефти за изучаемый период в среднем каждый год увеличивается на 0,889% или на 0,367 млн рублей, а выручка от продажи ежегодно увеличивается в среднем на 12,4%, вышеперечисленные показатели свидетельствуют о том, что компания развивается быстро и улучшает свою прибыль.

По результатам структурно-динамического анализа финансовых показателей компании выручка в 2016 году по сравнению с 2012 годом возросла на 41,1%, при этом себестоимость возросла на 50,7% и прибыль на 33,9%. Таким образом, компания является прибыльной.

Финансовое состояние предприятия - это совокупность показателей, таких как выручка, прибыль от продаж, рентабельность, отражающих его способность погасить долговые обязательства.

По анализу финансового состояния предприятия ПАО "Татнефть" следует сделать вывод, что компания в 2012 году соответствовала нормальной финансовой устойчивости, а с 2013 по 2015 год путем увеличением всех своих финансовых показателей стала соответствовать абсолютной финансовой устойчивости, что достаточно редко в современной экономике.

На данный момент ПАО "Татнефть" имеет высокий уровень платежеспособности и не зависит от внешних кредиторов.

В заключение хочется отметить, что компания ПАО "Татнефть" на редкость является рентабельной и финансово устойчивой, ей не страшен никакой кризис.

* * * *

1. Крылов С.И. Анализ финансовых результатов коммерческой организации по данным отчета о финансовых результатах // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2014. № 12. С. 8-16.

2. Проскурина Н.В., Баканач О.В. Рабочая тетрадь по дисциплине "Статистика: общая теория". Ч. 1: Лекционный курс. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2013.

3. Бухгалтерский баланс финансовых результатов. URL: <http://www.tatneft.ru/aktsioneram-i-investoram/raskritie-informatsii/otchetnost-po-rsbu/?lang=ru>.

4. Финансовые показатели. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance.

V.Y. Kuznetsov*

STATISTICAL STUDY OF FINANCIAL INDICATORS OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF JSC "TATNEFT")

In the article the statistical analysis of the dynamics of the financial results of the enterprise, as well as the associated analysis of the financial sustainability of the company; performed structural and dynamic analysis of the financial results of the company that determines financial stability of the company.

Keywords: financial performance, the dynamics of economic stability, structural and dynamic analysis of financial results, indicators of financial stability of the company.

* Kuznetsov Vyacheslav Yurievich, student, Samara State University of Economics. E-mail: Slava.smit56@yandex.ru.

УДК 312: 331.5

В.Ю. Лалаян*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Выполнен статистический анализ динамики уровня занятости и осуществлено прогнозирование численности занятых на региональном уровне, что служит основой разработки региональной программы в сфере занятости.

Ключевые слова: уровень занятости, рост занятости, прогноз численности занятых, разработка федеральной программы в сфере занятости.

Проблемы рынка рабочей силы, занятости и безработицы становятся все более актуальными в связи с глобализацией мировой экономики, изменением структуры российского рынка рабочей силы¹. Необходимо иметь в виду существование значительной "теневой" занятости, не учитываемой официальной статистикой². Объектом исследования является занятость населения в Российской Федерации. Предметом исследования являются количественные и качественные характеристики занятости населения в Российской Федерации.

К основным источникам информации о занятости населения и социально-трудовых отношениях относятся: административная статистика; выборочные обследования домохозяйств; переписи населения; выборочные обследования и перепись предприятий; социологические обследования. Исследование занятости населения следует начать с динамики уровня занятости по материалам выборочных обследований населения по проблемам занятости в России с 2000 года по 2015 год. Наибольший пик занятости приходится на 2014-2015 год, где его значение достигло 65,3%. В период с 2008 по 2009 наблюдается незначительный спад уровня занятости населения. Данное явление вероятнее всего связано с мировым финансовым кризисом. В 2015 году по сравнению с 2000 годом уровень занятости возрос по всем федеральным округам на 10-19%. Наибольший рост и самый высокий уровень занятости наблюдается в Северо-Кавказском федеральном округе (рост на 19,1%), наименьший рост - в Уральском и Сибирском федеральных округах (рост на 10,2 %). При этом наибольшей долей числа занятых в экономике обладают Центральный и Приволжский федеральные округа³.

* Лалаян Виолетта Юрьевна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: wredina_95@mail.ru.

Для прогноза численности занятого населения в одном из регионов Приволжского федерального округа, - в Самарской области на 2016 и 2017 годы, - нами применялись статистические методы прогнозирования, с помощью точечного и интервального прогнозов⁴. Выбор наиболее адекватной модели основывается на значении R^2 . Так как различия между R^2 в линейной трендовой модели $R^2=0,651$ (65,1%) и параболической модели $R^2=0,640$ (64,0%) не существенны нами выбрана линейная модель. При этом данные точечного расчета линейной модели составили: на 2016 год 1725,1 тыс. человек; а на 2017 год - 1732,6 тыс. человек.

С вероятностью 95% прогнозное значение численности занятых по Самарской области в 2016 году попадет в интервал от 1588,9 до 1793,5 тыс. чел., а в 2017 прогнозное значение численности занятого населения войдет в интервал от 1691,2 до 1998,1 тыс. чел. В оценке результатов и прогнозировании необходимо опираться на социально-экономическую интерпретацию исследуемого явления. При прогнозировании численности занятого населения какого-либо субъекта Российской Федерации, а в частности Самарской области, следует учитывать сложное состояние экономики в настоящее время⁵. По рассчитанному прогнозу можно увидеть, что занятость населения в Самарской области будет расти, но с очень незначительными темпами, в среднем на 0,5 %, или на 8 тыс. человек в год.

Результаты осуществленного анализа и прогнозирования могут служить основой разработки региональной программы в сфере занятости и социально-экономического развития.

* * * *

¹ См.: Chistik O, Markov V. Statistical research of structural shift in unemployment of youth in regions of Russia // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6, № 6. S3. P. 470;

Панов А.М. Проявления неустойчивой занятости в странах мира // Экономика труда. 2016. Т. 3, № 2. С. 199-210.

² Корнев В.М., Баканач О.В. Экономико-статистическая оценка занятости сельского населения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 6. С. 152-153.

³ См.: Morozova L.S., Ananjev A.N., Morozov V.Y., Havanova N.V., Litvinova E.V. In influence of tourism industry development on the regional labour market // Review of European Studies. 2015. Т. 7, № 3. С. 51-65;

Чистик О.Ф. Региональный аспект рынка труда // Экономический вестник Республики Татарстан. 1998. № 4. С. 24-35.

⁴ См.: Симонова М.В., Чистик О.Ф. Демографические аспекты формирования трудового потенциала Самарско-Тольяттинской агломерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127). С. 55-58;

Смолюкин В.П., Лапин А.Е. Чистик О.Ф. Стратегическое управление человеческими ресурсами в региональной экономике : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017.

⁵ Ефимова Е.А. Занятость в инновационном секторе экономики: региональный аспект // Российское предпринимательство. 2010. № 8-2 (165). С. 169-180.

STATISTICAL STUDY AND FORECASTING OF EMPLOYMENT

Statistical analysis of the dynamics of employment and forecasting of employment at regional level was carried out in the article. This study serves as the basis for developing of regional programmes in the field of employment.

Keywords: level of employment, employment growth, employment forecast, development of federal employment program.

* Lalayan Violetta Yurevna, student, Samara State University of Economics. E-mail: wredina_95@mail.ru.

УДК 311

K.C. Макарова*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Представлены результаты статистического исследования уровня и факторов заболеваемости населения в регионах Российской Федерации методом кластерного анализа.

Ключевые слова: заболеваемость населения, факторы заболеваемости населения, метод кластерного анализа.

Проблемы здоровья населения следует отнести к глобальным, связанным с национальной безопасностью государства¹. Острый демографический кризис в Российской Федерации, сопровождающийся ростом заболеваемости населения, определяет особое внимание государства к состоянию здоровья граждан². В основе статистической оценки заболеваемости лежат генетические факторы, состояние окружающей среды, медицинское обеспечение, условия и образ жизни. Все эти факторы необходимы для развития программы по снижению смертности, по уменьшению роста заболеваемости по регионам РФ³.

Для исследования совокупного влияния всех факторных показателей на уровень заболеваемости населения нами применялся кластерный анализ, позволяющий осуществить многомерную группировку регионов по широкому кругу показателей⁴. Самым многочисленным оказался кластер №1, включающий 51 субъект (см. табли-

* Макарова Кристина Сергеевна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: makarowa.kris2014@yandex.ru.

цу). Средний уровень заболеваемости в нем составляет 784 человека на 1000 человек населения. Данный кластер представлен всеми субъектами ЦФО, ПФО, несколькими субъектами С-ЗФО, ЮФО, УФО и одним субъектом С-КФО, а именно, Ставропольским краем.

Состав кластеров, различающихся уровнем заболеваемости населения РФ

№ кластера	Состав кластера	Число регионов в кластере	Средний уровень заболеваемости в кластере
1	Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область, г. Москва, Калининградская область, Ленинградская область, Новгородская область, Псковская область, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область, Ростовская область, Ставропольский край, Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область, Курганская область, Челябинская область, Республика Алтай, Республика Бурятия, Алтайский край, Забайкальский край, Новосибирская область, Омская область, Томская область	51	783,6
2	Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия - Алания, Чеченская Республика, Республика Тыва	9	665,7
3	Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Мурманская область, Свердловская область, Тюменская область, Республика Хакасия, Красноярский край, Иркутская область, Кемеровская область, Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ	20	861,7

На втором месте по числу субъектов, вошедших в кластер, находится кластер №3 (20 субъектов). В данном кластере наблюдается самый высокий средний уровень заболеваемости среди всех регионов Российской Федерации. Кластер представлен всеми субъектами ДФО, несколькими субъектами С-ЗФО, СФО, УФО. Также в данный кластер входит регион Российской Федерации с самым высоким уровнем заболеваемости - Республика Карелия, 1115 случаев заболеваний на 1000 человек населения.

На третьем месте находится кластер №2. В этот кластер вошли регионы с самым низким уровнем заболеваемости на 1000 человек населения. Он представлен преимущественно субъектами С-КФО, двумя субъектами ЮФО и одним субъектом СФО. В кластер входит Кабардино-Балкарская Республика с самым низким уровнем заболеваемости населения среди всех регионов Российской Федерации - 466 случаев заболеваний на 1000 человек населения.

Использование данной информации позволит эффективно определять потребности и разрабатывать необходимые организационные мероприятия в области оказания лечебно-диагностической, профилактической, санитарной помощи и санаторно-курортного лечения для обеспечения соответствующего уровня общественного здоровья и совершенствования здравоохранения.

* * * *

¹ Полякова М.А. Статистическое исследование структурных изменений заболеваемости населения в России // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования : сб. ст. по материалам XXI междуна. студ. науч.-практ. конф. № 10(21). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/10\(21\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/10(21).pdf) (дата обращения: 20.09.2017).

² Щепина О.П., Медина В.А. Здоровье населения региона и приоритеты здравоохранения. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012.

³ Чистик О.Ф. Анализ социально-экономического развития регионов // Экономические науки. 2005. № 12. С. 79- 86.

⁴ См.: Чистик О.Ф., Мочалова И.С. Статистический анализ уровня медицинского обслуживания в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 5 (139). С. 122-124;

Сажин Ю.В., Скворцова М.А. Интегральная оценка социальной комфортности населения в регионе // Финансы и бизнес. 2009. № 3. С. 191-201.

K.S. Makarova*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE POPULATION MORBIDITY IN REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

In this article we present results of a statistical research of level and factors of population morbidity in regions of the Russian Federation by method of cluster analysis.

Keywords: morbidity, factors affecting the incidence, cluster analysis of morbidity.

* Makarova Kristina Sergeevna, student, Samara State University of Economics. E-mail: makarowa.kris2014@yandex.ru.

УДК 311.313

Н.И. Меркушова*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДНЕДУШЕВОГО ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СУБЪЕКТАХ РФ

Рассматриваются основные результативные показатели розничной торговли - оборот розничной торговли и среднедушевой оборот. Выполнен анализ динамики в разрезе федеральных округов и факторный анализ среднедушевого оборота розничной торговли.

Ключевые слова: оборот розничной торговли, среднедушевой оборот розничной торговли, среднедушевые денежные доходы населения, аналитическая группировка, дисперсионный анализ, коэффициент детерминации, эмпирическое корреляционное отношение.

Торговля является важнейшим видом экономической деятельности, занимая 1-е место по доле занятых и 2-е место по доле валовой добавленной стоимости (по данным за 2015 г. соответственно 18,8 и 15,8%).

На федеральном уровне показатель оборота розничной торговли (ОРТ) используется в числе основных при оценке социально-экономического положения страны с точки зрения масштаба и структуры потребительского рынка; объем и тенденции изменения оборота розничной торговли входят в систему индикаторов, характеризующих уровень жизни населения¹. Продажи в значительной степени влияют на денежный оборот, определяют бюджетные поступления и находят отражение во многих других макроэкономических показателях². Все это обуславливает важность и актуальность исследования общего объема и среднедушевого оборота розничной торговли.

Показатели имеют большую дифференциацию в территориальном разрезе. Так наибольшая доля ОРТ в текущих ценах приходится на Центральный федеральный округ (ЦФО), на втором месте Приволжский федеральный округ (ПФО). Сила влияния структуры на динамику общего объема зависит как от доли, так и от темпа прироста показателя.

* Меркушова Нина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: statistikka@mail.ru.

Таблица 1

Влияние структуры ОПТ на прирост объема за 2014-2015 гг.*

Федеральные округа	ОПТ в текущих ценах, млрд. руб.		Темп прироста, %	Структура ОПТ, %		Влияние структуры на прирост ОПТ, %
	2014	2015		2014	2015	
ЦФО	9016,6	9278,4	2,90	34,5	34	1,00
С-ЗФО	2383,5	2609,4	9,48	9,1	9,6	0,86
ЮФО	2405,2	2597,8	8,01	9,2	9,5	0,74
С-КФО	1340,3	1503,4	12,16	5,1	5,5	0,62
ПФО	4851,3	4883,1	0,66	18,5	17,9	0,12
УФО	2435,4	2484,1	2,00	9,3	9,1	0,19
СФО	2696,9	2740,5	1,61	10,3	10	0,17
ДФО	1043,2	1188,6	13,93	4	4,4	0,56
Итого	26172,4	27285,2	4,25	100	100	4,25

* Рассчитано автором по данным "Российского статистического ежегодника - 2016". URL: <http://www.gks.ru>.

Результаты расчетов свидетельствуют о том, что наибольшее влияние на прирост ОПТ в текущих ценах оказали (в порядке убывания) ЦФО, С-ЗФО, ЮФО, С-КФО и ДФО. Наименьшее влияние за Приволжским федеральным округом поскольку, несмотря на то, что он занимает второе место по доле ОПТ в РФ, в 2015 г. объем оборота по данному округу увеличился всего на 0,66%.

Поскольку более корректно при территориальных сравнениях использовать среднедушевой оборот розничной торговли, выполнена аналитическая группировка по факторному признаку. На величину среднедушевого ОПТ оказывают как положительное, так и отрицательное влияние различные факторы³. Важнейшим положительным фактором, на этапе логического анализа был определен показатель "среднедушевые денежные доходы населения". Для оценки количественной зависимости и тесноты связи между среднедушевыми денежными доходами населения и среднедушевым оборотом розничной торговли выполнена аналитическая группировка. Результаты расчетов подтверждают прямую зависимость между факторным и результативным признаками (табл. 2).

Таблица 2

Характеристика зависимости ОПТ на душу населения по РФ от среднедушевых денежных доходов населения в 2015 г.*

№ группы по величине среднедушевых доходов	Число субъектов в группе	Среднедушевая величина, тыс. руб.	
		Денежных доходов	Оборота розничной торговли
1	12	17,2	94,7
2	24	22,5	142,0
3	35	26,1	165,2
4	9	31,7	191,4
5	5	36,8	215,6
6	7	49,2	220,1
Итого	82	30,6	171,5

* Рассчитано автором по данным "Российского статистического ежегодника - 2016". URL: <http://www.gks.ru>.

В первой и второй группах сосредоточены субъекты с самыми низкими показателями. Среди них Республики Калмыкия и Тыва, Саратовская, Кировская, Ульяновская области. В третьей и четвертой группах 44 субъекта со средними показателями. Здесь представлены Самарская, Белгородская, Ростовская, Омская области. Самые высокие показатели в пятой и шестой группах, представителями которых являются г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская, Тюменская, Магаданская области.

По расчетам коэффициент детерминации (отношение межгрупповой дисперсии к общей) равный 0,642 свидетельствует о том, что 64,2% вариации признака-результата (ОПТ на душу населения) обусловлена вариацией среднедушевых денежных доходов.

Эмпирическое корреляционное отношение (корень квадратный из коэффициента детерминации) равный 0,801 в соответствии со шкалой Чеддока свидетельствует о тесной связи между факторным и результативным признаками.

Результаты исследования могут быть полезны при выборе приоритетных направлений региональной политики развития.

* * * *

¹ Методологические положения по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли. URL: <http://bestpravo.ru/rossijskoje/do-instrukcii/c1o/index.htm>.

² Меркушова Н.И. Статистический анализ структуры оборота розничной торговли // IV Международная заочная научно-практическая конференция, Самара. Вып. 2, ч 1. С. 55-58.

³ Меркушова Н.И., Боброва Е.Н. Статистическое исследование факторов роста оборота розничной торговли // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 9 (143). С. 73-77.

N.I. Merkushova*

STATISTICAL RESEARCH OF AVERAGE PER CAPITA RETAIL TRADE TURNOVER IN TERRITORIAL SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

The key productive indicators of retail trade are considered: retail trade turnover and an average per capita retail trade turnover, the analysis of dynamics in a section of federal districts and the component analysis of average per capita retail trade turnover are made.

Keywords: retail trade turnover, average per capita retail trade turnover, average monetary per capita income of the population, analytical grouping, dispersive analysis, determination coefficient, empirical correlation relation.

* Merkushova Nina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Samara State University of Economics. E-mail: statistikka@mail.ru.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РФ И РЕГИОНАХ

Осуществлено статистическое исследование динамики ввода в действие жилых домов на 1000 чел. населения посредством расчетов показателей динамики, проанализированы регионы РФ по темпам развития жилищного строительства, что позволяет выявить субъекты с более интенсивным ростом рассматриваемого показателя.

Ключевые слова: ввод в действие жилых домов на 1000 чел. населения, объем жилищного строительства, динамика показателей жилищного строительства.

Для исследования жилищного строительства, как в регионах РФ, так и по России в целом, был проведен анализ динамики одного из результативных показателей рассматриваемой сферы - ввод в действие жилых домов на 1000чел. населения.

Начиная с 2000 года, в целом по РФ наблюдается увеличение ввода в действие жилых домов, однако положительная тенденция сохраняется до начала финансово-экономического кризиса 2008-2010 гг., за период которого ежегодное сокращение показателя составило 1,7% или 7 кв.м. В ПФО и Самарской области в эти годы также наблюдается снижение показателя в среднем, на 3,7% и 12,06% соответственно. Стабильный рост ввода в действие жилых домов на 1000 чел. населения начинается с 2011 года и сохраняется на протяжении пяти лет.

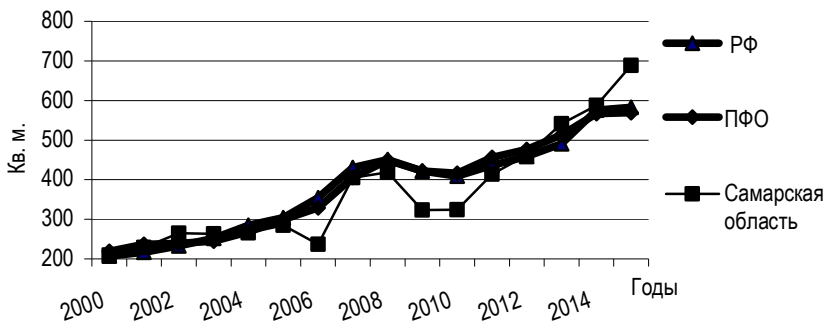


Рис. Динамика ввода в действие жилых домов на 1000 чел. населения по РФ, ПФО и Самарской области, 2000-2015 гг.

В целом за рассматриваемый период значение показателя увеличилось почти в 3 раза, или на 376 кв.м., что свидетельствует о положительной динамике. При этом

* Новаева Анастасия Сергеевна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: miss.novaeva@yandex.ru.

каждый год, в среднем ввод в действие жилых домов на 1000 чел. населения увеличивался на 25 кв.м. (7,1%). Наиболее значительный рост показателя наблюдается в 2007 г., поскольку по сравнению с предыдущим годом его значение увеличилось на 21,4%.

В Самарской области динамика ввода в действие жилых домов на 1000 чел. населения не характеризуется стабильным ростом, что отражено на Рис.1., поскольку в 2003 г., 2006 г. и 2009 г. наблюдается сокращение показателя. Наиболее значительное снижение ввода в действие жилых домов на 1000 человек населения, как в Самарской области, так и в целом по РФ произошло в 2009 г. (на 22,9% и 29% соответственно). Начиная с 2010г. наблюдается стабильная положительная динамика показателя, в результате которой за последние пять лет в Самарской области ввод в действие жилых домов на 1000 чел. населения увеличился более чем в 2 раза.

Следует отметить, что значение показателя по Поволжскому Федеральному округу на протяжении 2000-2015 гг. в среднем на 0,06 кв.м. меньше, чем по России, что свидетельствует о наличии регионов, в которых ввод в действие жилых домов ниже среднероссийского уровня. При этом наибольшее увеличение ввода в действие жилых домов на 1000 чел. населения произошло в 2007г - значение показателя увеличилось на 23,4%. В целом за рассматриваемый период показатель повысился более чем в 1,5 раза, что в абсолютном выражении составляет 350 кв.м.

В 2015 году наибольшие объемы жилья были построены в Московской области, где введено 11,1% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом. Второе место занимает Краснодарский край (5,7%).

Лидерами по объему введенного в эксплуатацию жилья помимо Московской области и Краснодарского края стали: г. Москва (3920 тыс. кв.м.), Санкт-Петербург (3031 тыс. кв.м.), республики Башкортостан (2691 тыс. кв.м.) и Татарстан (2406 тыс. кв.м.).

При наиболее значительных объемах жилищного строительства в 2015 году наблюдалось снижение ввода жилья по сравнению с 2014 годом в Московской области - на 4,4%, Краснодарском крае - на 3,4%, Калужской области - на 1,74%.

**Регионы с наибольшими значениями ввода в действие жилых домов
на 1000 чел. населения в 2015 г.**

Наименование региона	Ранг	Значение ввода в действие ввода в действие жилых домов на 1000чел. населения, кв.м
Московская область	1	1323
Ленинградская область	2	1307
Калининградская область	3	1241
Белгородская область	4	1004
Тюменская область	5	944
Новосибирская область	6	940
Липецкая область	7	917
Краснодарский край	8	847
Калужская область	9	788
Тамбовская область	10	782

В таблице указаны десять регионов с наибольшими значениями ввода в действие жилых домов на 1000 чел. населения по состоянию на 2015г. Наибольший объем жилой площади, приходящейся на 1000 чел. населения наблюдается в Московской области - 1323 кв.м. Второе и третье место занимают Ленинградская и Калининградская область, где значения показателя лишь на 1,2% и 6,2% соответственно, ниже максимального.

Самарская область занимает 14 место среди регионов РФ по рассматриваемому показателю, значение которого на 47,9% ниже, чем в Московской области и составляет 689 кв.м.

Максимальный рост ввода в действие жилых домов на 1000 чел. населения, по данным Росстата, отмечен в Тульской области, где в 2015 году ввод жилья на 1000 чел. населения на 33,5% больше, чем годом ранее, в Мурманской области (на 33,3%), Ленинградской области (на 29,4%) и Псковской области (на 18,4%).

Результаты анализа динамики ввода в действие жилых домов на 1000 чел. населения по федеральным округам РФ показали, что за период 2000-2015гг. наибольший рост показателя в 3,8 раз наблюдается в Северо - Западном федеральном округе. При этом среднегодовое увеличение показателя за рассматриваемый период составило 9,3%.

* * * *

1. Гужова О.А., Токарев Ю.А. Территориальная дифференциация показателей рынка жилья в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 8 (118). С. 116-121.

2. Гужова О.А., Токарев Ю.А. Анализ региональных различий уровня развития строительной отрасли в Российской Федерации // Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях. Самара, 2014. С. 80-83. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22681651>.

3. Токарев Ю.А., Гужова О.А. Динамика объема и качества жилья в России // Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях. Самара, 2015. С. 154-158. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25508212>.

4. -Гужова О.А., Токарев Ю.А. Анализ территориальной дифференциации показателей состояния рынка жилья в Российской Федерации. Самара, 2015. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25426229>.

5. Токарев Ю.А. Анализ региональных различий индикаторов рынка жилья в Российской Федерации // Реальный сектор экономики России: стратегии управления, инвестиции и инновации. М., 2016. С. 181-200.

A.S. Novaeva*

ANALYSIS OF DYNAMIC SOFHOUSING BUILDING IN THE RUSSIAN FEDERATION AND REGIONS

A statistical study of the dynamics of commissioning of residential buildings for 1000 people was carried out. of the population by calculating the indicators of dynamics, analyzed the regions of Russia on the pace of housing construction, which allows to identify subjects with a more intensive growth of the indicator.

Keywords: commissioning of residential buildings for 1000 people. population, the volume of housing construction, the dynamics of housing construction indicators.

* Novaeva Anastasia Sergeevna, Undergraduate, Samara State University of Economics.
E-mail: miss.novaeva@yandex.ru.

УДК 311.312

Н.П. Перстенёва*

АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Выполнен структурно-динамический анализ важнейшего показателя социально-экономического развития - потребительских расходов населения. Расчеты проводились в разрезе федеральных округов и в целом по стране.

Ключевые слова: статистика, структура, потребительские расходы, федеральный округ.

Одной из основных характеристик уровня жизни и социально-экономического развития всей страны является объем и структура потребления товаров и услуг населением. Динамика и структура потребительских расходов населения на макроуровне оказывает прямое воздействие на такие показатели, как уровень бедности и уровень обеспеченности домашних хозяйств¹. Косвенно они сказываются даже на инвестиционной привлекательности и экологической обстановке в регионах².

Статистические сведения о расходах домашних хозяйств могут дать немало информации для оценки отражения состояния дел в экономике. Так, рост расходов домохозяйств на питание является индикатором повышения уровня бедности граждан, которые вынуждены отказываться от приобретения инвестиционных товаров, развлечений, туристических поездок.

При изучении структуры потребительских расходов рассматривалось изменение ее доли в период с 2004 по 2015 годы³.

По данным расчетам можно сделать вывод, что доля потребительских расходов на покупку питания за период с 2004 по 2015 годы снизилась во всех федеральных округах (ФО) и в России в целом. Так, например, в Центральном ФО она сократилась в отчетном году по сравнению с базисным на 8,7 п.п., в Южном ФО - на 9,9 п.п. Наименьший прирост наблюдался в Сибирском ФО, а именно наблюдалось снижение на 0,8 п.п. В целом же по Российской Федерации снижение составило 5 п.п., что является положительным показателем уровня жизни⁴.

Доля расходов на питание вне дома в целом по России возросла на 0,1 п.п. В таких округах, как Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский и Сибир-

* Перстенёва Наталья Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: persteneva_np@mail.ru.

ский, доля расходов на питание вне дома возросла в 2015 году по сравнению с 2004 годом. Наибольший прирост наблюдался в Южном ФО и составил 2,7 п.п.

Удельный вес расходов населения на покупку непродовольственных товаров в Уральском ФО и Сибирском ФО снизился на 1,6 п.п. и 3,3 п.п., соответственно. В остальных округах наблюдается увеличение этой доли расходов. Наибольшее увеличение наблюдается в Южном ФО, а именно - на 2,5 п.п.

В целом по Российской Федерации доля потребительских расходов домашних хозяйств на алкогольные напитки снизилась, что является положительным показателем. Однако в Южном и Приволжском федеральных округах доля расходов по данной статье не изменилась за данный период. Наибольшее снижение доли расходов населения на алкогольные напитки наблюдается в Уральском ФО, оно составляет 0,5 п.п.

Что касается удельного веса расходов на оплату услуг (например, услуг телекоммуникаций и связи)⁵, то можно сделать вывод, что во всех ФО и по стране в целом расходы населения по данной статье увеличились. В целом по РФ увеличение составило 5,0 п.п., в Центральном и Южном ФО увеличение составило 7,7 п.п. и 4,7 п.п., соответственно.

Для оценки существенности структурных различий потребительских расходов в целом по РФ найдем индекс Рябцева (см. таблицу).

Структура потребительских расходов населения РФ

Направления расходов	2004 год	2015 год
Продукты питания	36,0	31,0
Питание вне дома	3,5	3,6
Оплата услуг	21,2	26,2
Алкогольные напитки	2,1	1,8
Непродовольственные товары	37,2	37,4
Сумма	-	-

Результат равен 0,0635. В соответствии со школой оценки меры существенности различий структур по критерию Рябцева, в данном случае наблюдается весьма низкий уровень структурных различий.

¹ Чистик О.Ф. Анализ уровня и дифференциации доходов населения в регионах Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 80-85.

² Токарев Ю.А. Типология регионов Российской Федерации по уровню и динамике показателей экологической обстановки // Вестник Алтайского государственного университета. 2011. N 2/2 (70). С. 338-342.

³ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

⁴ Павлова С.И., Хабазина Л.Н. Потребительские расходы и структура питания населения региона // Вестник Российского университета кооперации. 2016. N 3 (25). С. 66-68.

⁵ Перстенева Н.П., Токарев Ю.А. Динамика уровня информатизации экономики Самарской области // Научные изыскания : сб. науч. ст. Вып. V. Традиции и новации. Самара : СИ ВШПП, 2010. С. 136-144.

N.P. Perstenyova*

THE ANALYSIS OF STRUCTURAL SHIFTS IN ECONOMY OF RUSSIA

The structural and dynamic analysis of the major indicator of social and economic development - consumer expenses of the population is made. Calculations were carried out in a section of federal districts and countrywide.

Keywords: statistics, structure, consumer expenses, federal district.

* Perstenyova Natalya Pavlovna, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Samara State University of Economics. E-mail: persteneva_np@mail.ru.

УДК 311.2

Н.В. Проскурина*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Осуществлена классификация и выявлены факторы территориальной дифференциации потребления товаров и услуг населением Российской Федерации.

Ключевые слова: потребление, регрессионные модели, территориальная дифференциация, факторы, уровень жизни населения.

Изменения, происходящие в экономической системе Российской Федерации, непосредственно отразились на явлениях и процессах в социальной сфере. Экономические реформы привели к резкому повышению уровня безработицы, снижению уровня жизни и росту уровня бедности, ухудшению социально-демографической ситуации¹. Углубление процесса регионализации экономики во взаимодействии с территориальными, экономическими и другими особенностями регионов обусловило усиление территориальной дифференциации уровня жизни населения.

Территориальные различия в уровне жизни населения складываются под воздействием большого числа факторов, разнообразных по своему происхождению, формам проявления, значению и характеру действия, а также по другим особенностям. Это требует их особой систематизации, то есть классификации по определен-

* Проскурина Наталья Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: nvpros@mail.ru.

ным обобщающим признакам, характеризующим возникновение этих факторов и дающим возможность выявления причинно-следственной связи между ними применительно к региональным особенностям уровня жизни².

Факторы территориальной дифференциации уровня жизни населения

Факторы	Состав групп
Экономические	Производительность труда по отраслям экономики; уровень рентабельности промышленных предприятий; инвестиции в реальный сектор экономики предприятий и организаций, их инвестиционная активность, объем инвестиций иностранных инвесторов; общая стоимость основных фондов по отраслям экономики; дебиторская и кредиторская задолженность предприятий и другие показатели
Структурные	Удельный вес в составе валовой продукции отраслей промышленности; удельный вес занятых по отраслям экономики; прибыль предприятий и организаций по отраслям экономики; инвестиции в основной капитал по отраслям экономики; удельный вес убыточных предприятий по отраслям экономики; удельный вес кредиторской и дебиторской задолженности отраслей экономики
Реформирования экономики	Удельный вес занятых в негосударственных секторах экономики; число крестьянских (фермерских) хозяйств; удельный вес подрядных работ, выполненных организациями негосударственных форм собственности; число малых предприятий; структура малых предприятий в отраслях экономики; объем продукции, произведенными малыми предприятиями по отраслям экономики; показатели деятельности совместных и иностранных предприятий по отраслям экономики; число приватизированных предприятий по отраслям экономики; число приватизированных предприятий по формам собственности
Социально-демографические	Плотность населения; пенсионная нагрузка; удельный вес населения в трудоспособном возрасте; удельный вес мужчин в численности населения; удельный вес городского населения; средний размер домохозяйства; процент детей, родившихся у женщин, не состоящих в браке; удельный вес работников с высшим профессиональным и средним профессиональным образованием
Природно-климатические	Среднегодовая температура воздуха; средняя температура января; средняя температура июля; континентальность климата; многолетняя средняя урожайность зерновых культур

Дифференциация жизненного уровня населения в большей степени определяется экономическим положением регионов. Одним из существенных недостатков вышеназванной классификации факторов региональных явлений и процессов является отсутствие в ней группы факторов, характеризующих уровень экономического развития регионов, являющихся, на наш взгляд, первопорядковыми применительно к условиям регионов³, prerogativeй которых является их “среднедушевой” аспект. Содержательный аспект этой группы показателей заключается в том, что они являются характеристиками уровня развития производительных сил. В составе индикаторов уровней экономического развития регионов теоретически могут быть рассмотрены следующие показатели: объем промышленной продукции на душу населения; инвестиции в основной капитал на душу населения; налоговые поступления в консолидированный бюджет на душу населения; прибыль на душу населения.

Обоснование выбора факторов, определяющих различия уровня жизни населения регионов Российской Федерации, имеет завершенный характер, если наряду с теоретическим обоснованием осуществляется еще и эмпирическое подтверждение выводов теоретического анализа.

В условиях вариации региональных уровней благосостояния населения решение задачи выявления объективных причин и факторов, определяющих межтерриториальные различия, возможно путем построения многофакторных регрессионных моделей показателей потребления населения⁴:

- частных показателей потребления: уровня среднемесячного потребления овощей и бахчевых, уровня среднемесячного потребления мяса и мясопродуктов, показателей обеспеченности жильем на одного жителя и обеспеченности населения автомобилями в расчете на 1000 человек;

- обобщающих показателей потребления: обобщающего показателя уровня потребления продовольственных товаров, обобщающего показателя уровня потребления⁵.

Анализ регрессионных моделей позволил сделать следующие выводы.

На уровень среднемесячного потребления овощей и бахчевых оказывают влияние следующие факторы: удельный вес занятого населения в частном секторе экономики; доля занятых в видах деятельности, где создается вещественный состав ВРП: промышленном производстве, строительстве и сельском хозяйстве; многолетняя средняя урожайность зерновых культур; уровень рентабельности предприятий промышленного производства.

Наиболее существенными факторами, определяющими уровень потребления мясопродуктов, являются производительность труда в промышленном производстве и уровень общей безработицы;

Вариацию региональных уровней обеспеченности населения жильем, образуют (по приоритетности влияния) факторы: структура населения субъектов по месту жительства, характеризуемая удельным весом городского населения; доля занятого населения в частном секторе экономики; уровень рентабельности промышленных предприятий; степень развития производственной инфраструктуры, выражаемая через плотность автомобильных дорог с твердым покрытием.

Наибольшее существенное влияние на формирование территориальных различий обобщающего показателя потребления продовольственных товаров оказывает различия в уровне общей безработицы; вторым по приоритетности фактором являются различия в природно-климатических условиях регионов, представленных в

данной модели среднегодовой температурой воздуха.. Приоритетность других факторов-аргументов по интенсивности влияния на различия в потреблении продовольственных товаров по регионам следующая: уровень рентабельности промышленных предприятий, удельный вес занятых в частном секторе экономики, удельный вес подрядных работ, выполненных предприятиями негосударственных форм собственности.

Дифференциация потребления населением товаров и услуг обуславливается следующими факторами: фактором трудовой активности, представленным удельным весом трудоспособного населения; уровнем урбанизации; структурным фактором - удельным весом занятым в промышленности, сельском хозяйстве и строительстве; фактором "скрытой" безработицы; факторами эффективности производства - производительностью труда промышленного производства и уровнем рентабельности предприятий промышленного производства. Круг факторов-аргументов, влияющих на вариацию моделируемого показателя, определяется также долей мужского населения, образовательным уровнем работающих и фактором, характеризующим условия труда работников - удельным весом занятых во вредных и опасных условиях труда.

Моделирование факторных связей обобщающих показателей потребления, выявление и анализ ведущих факторов, определяющих территориальные различия, на наш взгляд может послужить в качестве информационного обеспечения процесса принятия решений по регулированию уровня жизни в регионах Российской Федерации.

* * * *

¹ Баканач О.В., Проскурина Н.В., Токарев Ю.А. Статистический анализ конкурентоспособности регионов Российской Федерации // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2015. Вып. 4 (66). С. 222-228.

² Чистик О.Ф. Статистический подход в исследовании потребительского рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 5 (55). С. 134-137.

³ Проскурина Н.В. Методология статистического изучения территориальной дифференциации уровня жизни населения Российской Федерации : дис. ... канд. экон. наук. Самара, 1999.

⁴ Баканач О.В., Проскурина Н.В. Статистический анализ территориальной дифференциации потребления основных продуктов питания в регионах РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96). С. 29-33.

⁵ Зарова Е.В., Чудилин Г.И. Региональная статистика. М. : Финансы и статистика, 2006. С. 242-244.

N.V. Proskurina*

STATISTICAL ANALYSIS OF THE FACTORS OF CONSUMER GOODS AND SERVICES CONSUMPTION

Classification and factors of territorial differentiation of consumption of goods and services by the population of the Russian Federation have been carried out.

Keywords: consumption, regression models, territorial differentiation, factors, living standards of the population.

* Proskurina Natalya Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: nvpros@mail.ru.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ УРОВНЯ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Осуществлен анализ динамики уровня преступности по Российской Федерации, Приволжскому федеральному округу и Самарской области.

Ключевые слова: преступность, ряды динамики, анализ динамики.

Одним из негативных спутников экономического положения в Российской Федерации является повышение криминальной активности населения и, как следствие, резкое обострение проблемы преступности. Преступность в России имеет огромный процент. Влияя на все в целом, она причиняет государству и гражданам громадный моральный, физический, экономический и материальный ущерб.

Анализ динамики преступности в научно-практическом отношении может быть использован для разрешения вопросов об изменении состояния преступности за прошедший период, для выявления тенденций и закономерностей этих изменений. Для того чтобы более определенно охарактеризовать равномерность развития явления существуют аналитические показатели рядов динамики.

Для анализа выбран такой показатель, как уровень преступности, который определяется числом зарегистрированных преступлений в расчете на 100 000 человек населения.

Наглядно динамика рассматриваемого явления в целом по Российской Федерации отражена на рис. 1.

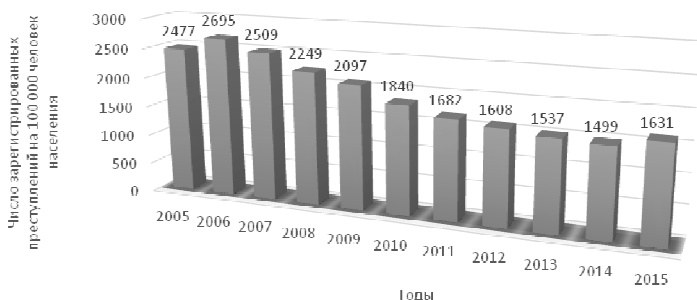


Рис. 1. Динамика числа зарегистрированных преступлений на 100 000 чел. населения за 2005-2015 гг. по Российской Федерации

* Райкова Галина Стефановна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: g-raykova@mail.ru.

Из рис. 1 можно сделать вывод, что за период 2005-2015 гг. наименьшее число зарегистрированных преступлений в расчете на 100 000 человек населения в целом по Российской Федерации зафиксировано в 2014 году и составило 1499 единиц, а наибольшее значение изучаемого показателя зафиксировано в 2006 году и составило 2695 единиц. В среднем каждый год количество преступлений по Российской Федерации уменьшается на 85 единиц или на 4,1%.

Далее проведен анализ динамики по Приволжскому федеральному округу (рис. 2).

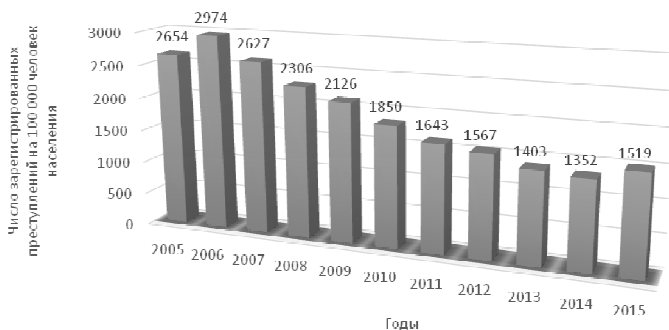


Рис. 2. Динамика числа зарегистрированных преступлений на 100 000 чел. населения за 2005-2015 гг. по Приволжскому федеральному округу

По Приволжскому федеральному округу, так же как и по Российской Федерации, в период 2007-2014 гг. наблюдается тенденция спада числа зарегистрированных преступлений на 100 000 чел. населения. Максимальное число зарегистрированных преступлений в расчете на 100 000 человек населения за рассматриваемый период зафиксировано в 2006 году и составило 2974 единиц. И к 2014 году показатель опустился до своего минимального значения и составил 1352 единицы. В среднем каждый год количество преступлений по Приволжскому Федеральному округу уменьшается на 114 единиц или на 4,4%.

Аналогично проведен анализ числа зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения по Самарской области.

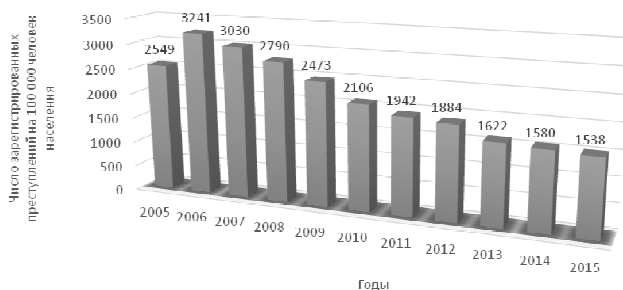


Рис. 3. Динамика числа зарегистрированных преступлений на 100 000 чел. населения за 2005-2015 гг. по Самарской области

Исходя из рис. 3, можно сделать следующие выводы, что за период 2005-2015гг. наименьшее число зарегистрированных преступлений в расчете на 100 000 человек населения по Самарской области зафиксировано в 2015 году и составило 1538 единиц, а наибольшее значение изучаемого показателя зафиксировано в 2006 году и составило 3241 единицу. Начиная с 2007 года, наблюдается тенденция снижения числа зарегистрированных преступлений на 100 000 чел. населения. В среднем каждый год количество преступлений по Самарской области уменьшается на 101 единицу или на 4,9%.

Для сравнения динамики числа зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения в разрезе рассмотренных административно-территориальных образований представлен рис. 4.

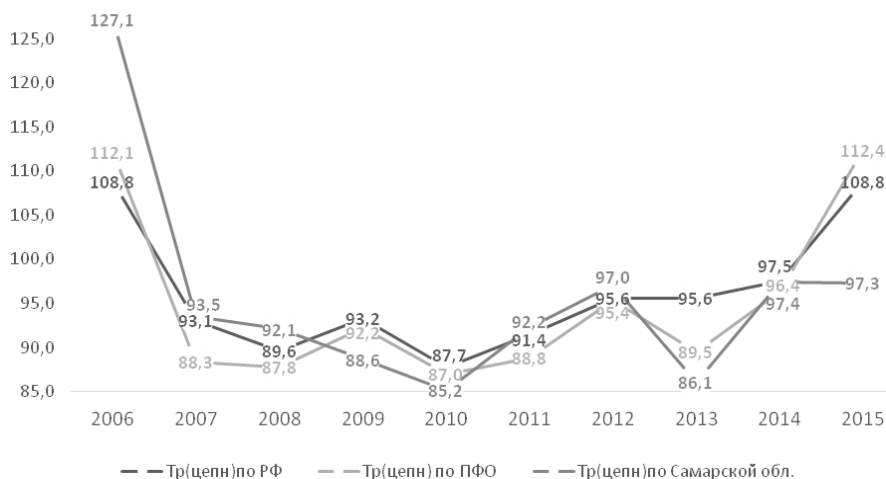


Рис. 4. Темпы роста уровня преступности по изучаемым объектам

Исходя из рис. 4 можно сделать вывод, что динамика числа зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения за рассматриваемый период носит скачкообразный характер. Наибольшее снижение числа зарегистрированных преступлений как по Российской Федерации, так и по Приволжскому федеральному округу и Самарской области наблюдается в 2010 году по сравнению с 2009 годом.

На основании последних данных, можно сделать вывод о том, что преступность начала стабильно сокращаться и достигнет минимальной отметки по сравнению с предыдущими годами.

1. Бурлаков В.Н., Кропачев В.Н. Криминология : учеб. пособие. СПб. : Питер, 2013.
2. Кузнецова Н.Ф., Лунеев В.В. Криминология : учебник. М. : Волтерс Клувер, 2004.
3. Куренков А.М. Статистика : учебник. М. : Перспектива, 2012.
4. Портал правовой статистики. URL: <http://www.crimestat.ru>.
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF CRIME IN THE RUSSIAN FEDERATION, THE VOLGA FEDERAL DISTRICT AND THE SAMARA REGION

Carried out an analysis of the dynamics of crime rates for the Russian Federation, the Volga Federal District and the Samara Region.

Keywords: crime, series of dynamics, dynamics analysis.

* Raikova Galina Stefanovna, student, Samara State University of Economics. E-mail: g-raykova@mail.ru.

УДК 311

T.B. Русланова*

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РФ

Статистическое исследование трудового потенциала необходимо для выбора сценария социально-экономического развития регионов Российской Федерации. В рамках исследования был рассчитан ИРТП регионов РФ, на основе которого определены регионы с самым высоким и низким уровнем развития трудового потенциала и построена картограмма за 2015 год.

Ключевые слова: индекс трудового потенциала, трудовые ресурсы.

Одной из основных целей Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года является гибкий эффективно функционирующий рынок труда¹. Для того чтобы дать количественную оценку изменения состояния рынка труда, мы рассчитали индекс развития трудового потенциала регионов (ИРТП), который является исчерпывающим индикатором оценки трудовых ресурсов.

В последнее время использование ИРТП является актуальным ввиду того, что он не только позволяет определить наличие трудовых ресурсов, которыми располагает регион в настоящий момент, но и дает оценку их качественной составляющей, иными словами, выявляет скрытые возможности, представляющие резерв для последующего их использования. Но, несмотря на это, до сих пор нет единого подхода к оценке трудового потенциала. В экономической науке выделяют 2 метода оценки трудового потенциала, первый основывается на официальных данных (Федеральной службы государственной статистики), а второй на мониторинге. Так сторонники первого метода рассчитывают ИРТП, основываясь на методике расчета индекса человеческого развития. А сторонники второго - проводят мониторинг трудового потенциала, путем анкетирования населения трудоспособного возраста².

* Русланова Татьяна Владимировна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: truslanova@mail.ru.

Первый подход представляется наиболее приемлемым для расчета ИРТП регионов РФ. Выбор этого метода, обусловлен тем, что проведение мониторинга является трудозатратным, исходя из того, что данный метод предполагает разработку вопросов для анкетирования, определение выборки, формирование базы данных, а также их обработку.

На основе проведенных расчетов была построена картограмма распределения регионов РФ по ИРТП за 2015 год, представленная на рисунке. Основными составляющими ИРТП являются индекс уровня занятости населения, индекс здоровья, индекс нравственности, индекс воспроизводства населения.

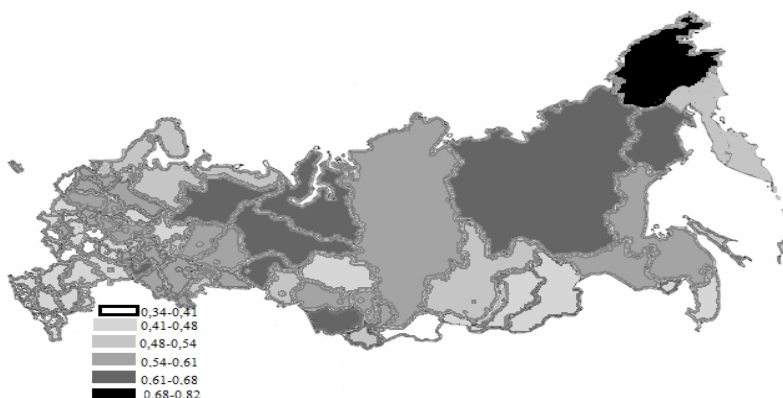


Рис. Картограмма распределения регионов РФ по ИРТП за 2015 г.

Полученные результаты позволили разделить субъекты РФ на 6 групп, которые представлены в таблице.

Распределение регионов РФ по ИРТП за 2015 г.

№ п/п	Диапазон значений, ед	Отличительная особенность субъектов
1	от 0,34 до 0,41	Основным видом экономической деятельности большинства регионов является сельское хозяйство
2	от 0,41 до 0,48	Основным видом деятельности является сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность
3	от 0,48 до 0,54	Основным видом деятельности данных регионов является обрабатывающая промышленность
4	от 0,54 до 0,61	Основным видом деятельности является обрабатывающая промышленность
5	от 0,61 до 0,68	Основным видом экономической деятельности является добыча полезных ископаемых.
6	от 0,68 до 0,82	Основным видом экономической деятельности является горнодобывающая промышленность.

Чукотский автономный округ по показателю ВРП³ на душу населения занимает третье место, уступая лишь Тюменской и Сахалинской областям, что говорит о высоком уровне жизни населения рассматриваемого субъекта РФ. Здесь же в 2015 году

наблюдался самый высокий уровень занятости населения. Что, в свою очередь, может свидетельствовать о достаточно высоком уровне экономического развития региона.

На основе всего вышеизложенного можно утверждать, что повышение трудового потенциала является необходимым условием, как регионального экономического роста, так и страны в целом⁴. Таким образом, для стран, достигших высокого уровня благосостояния населения, характерна политика, направленная на развитие человеческих ресурсов, их трудового потенциала⁵.

* * * *

¹ URL: <http://government.ru/info/6217>.

² Ильин В.А., Гулин К.А., Шабунова А.А., Чекмарева Е.А. Трудовой потенциал региона. Вологда : ИСЭРТ РАН, 2009.

³ Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>.

⁴ Бардовский В.П., Ильин И.В., Трошина Е.В. Управление трудовым потенциалом региона // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 343-347.

⁵ Хадасевич Н.Р. Формирование, развитие и реализация трудового потенциала региона : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2015.

T.V. Ruslanova*

ECONOMIC - STATISTICAL RESEARCH OF LABOUR POTENTIAL REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

A statistical study of the labor potential is necessary to select a scenario for socio-economic development of regions of the Russian Federation. The study was designed IRTF regions of the Russian Federation on the basis of which was identified regions with the highest and lowest level of development of labor potential and built a cartogram for 2015.

Keywords: index of labor potential, labor resources.

* Ruslanova Tatiana Vladimirovna, undergraduate, Samara State University of Economics.
E-mail: truslanova@mail.ru.

УДК 311.2

В.А. Русяева*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В СУБЪЕКТАХ РФ

Рассмотрены основные тенденции потребления основных продуктов питания и их меж-региональные различия в Российской Федерации.

Ключевые слова: дифференциация, потребление, продукты питания, регионы, тенденции.

* Русяева Вероника Александровна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: v.rusyaeva@mail.ru.

Потребление является одним из основных критериев уровня жизни населения и является характеристикой развития человеческого потенциала¹.

В настоящее время важнейшей задачей государства является создание условий, обеспечивающих производство в необходимых объемах продовольствия высокого качества, а также доступности пищевых продуктов для всех слоев населения. По уровню, составу, качеству потребления продуктов питания можно судить о здоровье, благосостоянии, качестве жизни, а также эффективности мер государственного управления, в частности в области социальной политики, поэтому за данной категорией потребления необходим постоянный контроль. Он возможен лишь на базе регулярных статистических наблюдений в разрезе субъектов Российской Федерации и отдельных социально-экономических групп населения².

Источниками информации о потреблении выступают: данные выборочных обследований бюджетов домашних хозяйств, на базе которых строятся натуральные и стоимостные показатели потребления в расчете на душу населения и на потребительскую единицу, изучаются структура, динамика и дифференциация потребления; данные торговой статистики об объеме и структуре розничного товарооборота; баланс денежных доходов и расходов населения по данным финансовой статистики, определяющий соотношение в расходах населения на покупку товаров и услуг и на сбережения; данные деятельности предприятий и хозяйств (сельскохозяйственных предприятий, крестьянских и фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств и предприятий промышленности, оптовой и розничной торговли и потребкооперации), участвующих в формировании и использовании продовольственных ресурсов.

В результате проведенного статистического анализа³ за 2000-2015 гг. можно сделать вывод, что потребление хлеба и картофеля как в РФ, так и в Самарской области снижается, причем показатели потребления этих продуктов в Самарской области существенно ниже, чем в среднем по РФ⁴. Эта тенденция носит позитивный характер, так как уменьшение среднедушевого потребления хлеба и картофеля является объективным показателем улучшения материального положения населения в условиях рынка

Потребление основных белковосодержащих продуктов питания (мяса, молока, яиц и рыбы) за анализируемый период выросло в среднем по РФ, и практически такая же тенденция в потреблении этих продуктов по Самарской области (за исключением молока и молочных продуктов и яиц).

Выросло также потребление фруктов и ягод и овощей и бахчевых в РФ и Самарской области; потребление сахара и кондитерских изделий, растительного масла и других жиров за анализируемый период в РФ и Самарской области снизилось.

Анализ территориальных рядов⁵ показателей потребления основных продуктов питания населением РФ в 2015 году показал, что совокупность регионов РФ по всем показателям среднедушевого потребления основных продуктов питания являются однородными (коэффициент вариации <33,3%).

Наибольший размах вариации выявлен у показателей потребления яиц (296шт./чел.), молока и молочных продуктов (257кг/чел.), овощей и продовольственных бахчевых культур (213кг/чел.). Самый низкий показатель (11кг/чел.) - в потреблении растительного масла. Наибольшее потребление мясoproductов Московской

области (106 кг/чел.), а наименьшее - в Чукотском автономном округе (46 кг/чел.). По потреблению молока и молочных продуктов наибольшее потребление в Республике Татарстан (362 кг/чел.), а наименьшее - так же в Чукотском автономном округе (105 кг/чел.).

По потреблению яиц первое место занимает Ярославская область (387шт./чел.), а последнее - Республика Тыва (180шт./чел.). По потреблению сахара Тамбовская область занимает первое место (72 кг/чел.), Республика Тыва также потребляет сахара меньше всех (25 кг/чел.). Потребление овощей и бахчевых самое высокое в Республике Дагестан (239 кг/чел.), самое низкое - в Чукотском автономном округе (26 кг/чел.).

Коэффициент фондовой дифференциации по всем продуктам питания находится в интервале от 1,6 до 2,8. Самое низкое различие уровней потребления 10% наименее и 10% наиболее благополучных в данном потреблении регионов занимает потребление хлеба и хлебных продуктов. Самое высокое различие уровней потребления картофеля ($K_f=2,8$).

В целом, можно сказать, что выявленные тенденции потребления основных продуктов питания свидетельствует о некотором улучшении уровня жизни населения в РФ.

* * * *

¹ Баканач О.В., Проскурина Н.В. Концепция потребления в измерительном аспекте уровня жизни населения // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 27-28 окт. 2016 г. Ч. 3. Самара, 2016. С. 55-59.

² Баканач О.В., Проскурина Н.В. Статистический анализ территориальной дифференциации потребления основных продуктов питания в регионах РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96). С. 29-33.

³ Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Финансы и статистика : Инфра-М, 2012.

⁴ URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru.

⁵ Зарова Е.В., Чудилин Г.И. Региональная статистика. М. : Финансы и статистика, 2006. С. 221-224.

V.A. Rusyaeva*

STATISTICAL ANALYSIS OF CONSUMPTION FOOD PRODUCTS IN SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

The main trends of consumption of basic food products and their interregional differences in the Russian Federation are considered.

Ключевые слова: differentiation, consumption, food, regions, trends.

* Rusyaeva Veronika Alexandrovna, student, Samara State University of Economics. E-mail: v.rusyaeva@mail.ru.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РФ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Осуществлена статистическая оценка динамики показателей деятельности страховых организаций, проанализирована структура страхового рынка.

Ключевые слова: страховой рынок РФ, страховые премии, выплаты по договорам страхования.

Российский страховой рынок выдерживает серьезное испытание кризисом: темпы прироста взносов сокращаются (фактически рынок перешел к стагнации), убыточность растет, страховщики испытывают колоссальное давление со стороны других сегментов финансового рынка (волатильность фондового рынка, колебания курсов валют, отзывы лицензий и резкое торможение на банковском рынке). В то же время сами страховщики обладают серьезными внутренними ресурсами для улучшения отраслевой динамики и ищут новые источники развития: Кроме того, постепенно страхование становится и значимым инвестиционным ресурсом для экономики и реального сектора (растет объем инвестированных средств, как через банковские вложения, так и другие инвестиции - ценные бумаги, недвижимость и т.д., причем снижается доля некачественных и "фиктивных" инвестиций). Немаловажный фактор повышения инвестиционного потенциала рынка - рост доли страхования жизни и существенное увеличение абсолютных объемов сборов и резервов по страхованию жизни, что обеспечивает возможность долгосрочных вложений¹.

Во многом 2015 год оказался переломным для страхового рынка. Впервые за 6 лет количество заключенных договоров снизилось, причем сразу на 8,8% (с 157,3 млн. до 143,5 млн.) Абсолютная величина собранной премии впервые превысила триллион рублей (1 023,8 млрд.руб.), а прирост составил +3,6%. Выплаты выросли на 7,8% до 509,2 млрд.руб. Однако если исключить из общей статистики данные по ОСАГО, простимулированному увеличением тарифов в 4 кв. 2014 и 2 кв. 2015 г. динамика сборов окажется отрицательной (-3,8%). Главный итог года - страхование достигло "ценового потолка", дальнейшее повышение тарифов по любому виду страхования повлечет за собой падение продаж. Страховщикам придется решать свои финансовые проблемы за счет лучшего управления убыточностью и сокращения издержек, в первую очередь аквизиционных².

Крупнейшей линией бизнеса в 2015 году стало ОСАГО (доля 21,4%, в 2014 г. - 15,3%), автокаско переместилось на 2 место (доля 18,3%, в 2014 г. - 22,1%). В целом,

* Созонова Элеонора Эдуардовна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: e.e.sozonova@mail.ru.

доля моторного страхования на рынке выросла с 37,4% до 39,7%. Учитывая, что эта линия бизнеса отличается низкой рентабельностью, в том числе тот факт, что догоняющий эффект выплат еще до конца не отыгран рынком, можно говорить об увеличении страховых и инфляционных рисков для рынка в целом. Выплаты в целом по моторному страхованию в 2015 г. составили 267,5 млрд.руб. (+2,1% к показателю 2014 г.), в т.ч. по ОСАГО они выросли на 36,8% до 123,6 млрд.руб., по каско - снизились на 16,2% до 144 млрд.руб. Текущий и следующий год принесут, вероятнее всего, сокращение доли моторного страхования за счет опережающего роста имущественного страхования и страхования жизни³.

В течение 2012-2015 года на рынке накапливались финансовые проблемы, в том числе рост убыточности по моторному страхованию, приведшие к падению рентабельности капитала страховщиков до 2-3% годовых. Для многих компаний моторное страхование стало полностью убыточным. В части ОСАГО решение регулятора по повышению тарифов позволило сгладить эту проблему. В добровольном страховании реакцией страховых компаний на рост выплат и падение рентабельности бизнеса стало повышение стоимости страховых продуктов. Средняя премия выросла в каско (+17,1%), ДМС (+14,2%), страховании ответственности (+5,7%). В целом по рынку средняя премия выросла на 13,6%, средняя выплата увеличилась на 8,8%. Ответом страхователей стал массовый уход с рынка, причем количество заключенных договоров снизилось даже в ОСАГО, несмотря на то, что это обязательный вид страхования. Более 3,1 миллионов автовладельцев отказались от приобретения легальных полисов ОСАГО. В целом эффект от сокращения продаж по основным линиям бизнеса превысил эффект от роста тарифов, что привело к снижению объема собранной премии. Таким образом, можно констатировать, что предел использования ценового инструмента для повышения маржинальности бизнеса страховщиками достигнут.

Рынок страхования жизни продолжает расти и показывает хорошую динамику (129,7 млрд. руб. сборов, +19,5% к показателю 2014 г.), но в нем накапливаются проблемы, замедляющие рост и могущие в ближайшие годы развернуть динамику продаж. Выплаты выросли на 66,5% до 23,7 млрд. руб.⁴

Дальнейшее развитие рынка будет проходить в очень жестких условиях. Со стороны клиентов на страховщиков будет оказываться сильное ценовое давление, исключающее возможности повышения тарифов в добровольных видах страхования. Рост тарифов в обязательных видах также практически исключен. С другой стороны на издержки будет влиять фактор общей инфляции, а также рост убыточности⁵.

¹ Чернова Г.В. Страхование и управление рисками. М. : Юрайт, 2015.

² Обзор основных итогов развития страхового рынка РФ за 2015 г. URL: www.rgs.ru.

³ URL: www.gks.ru.

⁴ Аксютин С.В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы // Проблемы развития территории. 2014. № 6 (74).

⁵ Скамай Л.Г. Страхование дело : учеб. пособие. М. : Инфра-М, 2015.

A STATISTICAL STUDY OF THE INSURANCE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION: STATUS AND PROSPECTS

Implemented statistical assessment of the dynamics of activity of insurance organizations, the structure of the insurance market.

Keywords: insurance market, insurance premiums, payments under insurance contracts.

* Sozonova Eleanora Eduardovna, senior lecturer, Samara State University of Economics.
E-mail: e.e.sozonova@mail.ru.

УДК 311.312

Ю.А. Токарев*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ПРЕДМЕТАМИ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Проводится анализ динамики и прогноз обеспеченности населения предметами длительного пользования, а также сравнение российских показателей с мировыми.

Ключевые слова: статистика, предметы длительного пользования, рейтинг, группировка.

Благосостояние общества характеризуется не только денежными доходами, но и накопленным богатством - к нему, в числе прочего, относятся предметы длительного пользования в домохозяйствах. Например, информатизация общества делает компьютер необходимым атрибутом большинства семей¹.

Состав предметов длительного пользования в 2015 году в сравнении с 2001 годом значительно изменился. На рынке появились новые товары, а именно: посудомоечные машины, кондиционеры, микроволновые печи, мобильные телефоны. Наиболее значимым показателем потребления населением предметов длительного пользования является число собственных легковых автомобилей. Легковой автомобиль уже давно является не предметом роскоши, а массовым товаром. Аналогичным свойством обладает жилье², хотя формально оно не относится к предметам длительного пользования.

* Токарев Юрий Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: tokarev_ya@mail.ru.

Анализ межрегиональных различий показателей уровня потребления населением предметов длительного пользования методом "Паттерн" выявил, что самой многочисленной оказалась группа со средним уровнем потребления, охватывающая 78% исследуемой совокупности регионов (в их число входит Самарская область). Группа, характеризующаяся высоким уровнем потребления, включила в себя города федерального значения, такие как Москва и Санкт-Петербург, и составила 3% общей совокупности. На третью группу с низким уровнем потребления населением товаров длительного пользования приходится 19% всей совокупности.

Присвоив рейтинги каждому федеральному округу по уровню потребления населением предметов длительного пользования, мы выяснили, что лидирующую позицию практически по всем видам предметов занимает Центральный федеральный округ. Серединное место занимает Приволжский федеральный округ. На последнем месте оказался Северо-Кавказский федеральный округ.

За исследуемый период времени 2001-2015 гг. наблюдалась возрастающая динамика числа собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения как в целом по Российской Федерации, так и по всем федеральным округам. Уровень обеспеченности автомобилями вырос за указанный период на 96,3%, что в абсолютном выражении составило 152 шт.

По этому показателю Российская Федерация находится в середине мирового рейтинга. В среднем по стране обеспеченность составила 288 автомобилей на тысячу жителей. В США, например, аналогичный показатель равен 900, в Европе - 600, в Китае - 50³. ТОП-3 городов-миллионников России выглядит следующим образом: Самара - 334, Санкт-Петербург - 319, Воронеж - 308 на тысячу жителей⁴.

Рассматривая Российскую Федерацию в целом, можно сделать вывод о том, что с вероятностью 95% прогнозные значения числа собственных легковых автомобилей в 2017 - 2018 годах попадают в интервал, соответственно, 295 ... 331; 306 ... 343 в расчете на 1000 человек населения. В Приволжском Федеральном Округе в 2018 году число собственных легковых автомобилей будет находиться в пределах от 285 до 347 шт.

Таким образом, примененные в работе методы статистического анализа позволяют учитывать территориальные различия в развитии потребностей населения и особенности товаров длительного пользования как объекта статистического исследования⁵.

Полученные результаты и сформулированные выводы могут быть использованы при разработке рекомендаций по совершенствованию регионального прогнозирования спроса на товары длительного пользования.

* * * *

¹ Перстенева Н.П., Токарев Ю.А. Динамика уровня информатизации экономики Самарской области // Научные изыскания : сб. науч. ст. Вып. V. Традиции и новации. Самара : СИ ВШПП, 2010. С. 136-144.

² Гужова О.А., Токарев Ю.А. Территориальная дифференциация показателей рынка жилья в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3 (57). С. 61-70.

³ Волкова Г.Н. Имущественная обеспеченность населения: региональный аспект // Народонаселение. 2012. № 8 (116). С. 116-121.

⁴ Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. URL: <http://www.gks.ru>.

⁵ Чистик О.Ф. Анализ уровня и дифференциации доходов населения в регионах Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 80-85.

Y.A. Tokarev*

STATISTICAL ANALYSIS OF SECURITY POPULATION OF RUSSIA SUBJECTS OF THE LONG USES

The analysis of dynamics and the forecast of security of the population with subjects of long use, and also comparison of the Russian indicators with world is carried out.

Keywords: statistics, subjects of long use, rating, group.

* Tokarev Yuri Alekseevich, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Samara State University of Economics. E-mail: tokarev_ya@mail.ru.

УДК 311:614

Д.Е. Хаждаулетова*

МНОГОМЕРНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Построена многомерная классификация регионов по уровню развития системы здравоохранения, выделены три кластера с высоким, средним и низким уровнями условий развития здравоохранения.

Ключевые слова: уровень развития системы здравоохранения, обеспеченность населения врачами, кластерный анализ.

Оптимизация системы здравоохранения является важнейшей частью социально-экономической политики государства. Ключевыми проблемами в системе здравоохранения являются кадровые проблемы и прежде всего это нехватка квалифицированных кадров¹. В связи с чем, в качестве результативного показателя использовался показатель обеспеченность врачами на 10 тыс. населения. На основе имеющихся

* Хаждаулетова Дина Ержановна, магистр, Самарский государственный экономический университет. E-mail: dinashda@gmail.com.

официальных источников данных о состоянии и развитии системы здравоохранения был сформирован массив факторных показателей, которые теоретически могут оказывать влияние на обозначенный нами результативный показатель - обеспеченность врачами на 10000 населения². Для группировки субъектов РФ по факторам, оказывающим влияние на уровень обеспеченности населения врачами, в работе использован кластерный анализ. Кластерный анализ является разновидностью многомерного статистического анализа, предназначен для разбиения совокупности объектов на однородные группы³.

Кластер "Высокий уровень условий развития системы здравоохранения" характеризуется самыми высокими средними значениями рассматриваемых экономических, демографических показателей и показателей состояния здравоохранения. Ему соответствует наиболее высокая обеспеченность врачами - 57,1 врачей на 10000 населения. Кластер представлен 10 субъектами преимущественно из Дальневосточного федерального округа. В Дальневосточном федеральном округе социально - экономические показатели в расчете на душу населения наиболее высокие по сравнению с другими регионами. Это отчасти определяется низкой численностью населения, но с другой стороны свидетельствует об эффективности экономики и наличии потенциала для развития.

Кластер "Средний уровень условий развития системы здравоохранения" представлен 58 регионами, преимущественно из Центрального, Северо-Западного, Приволжского, Уральского и Сибирского федеральных округов. Большинство показателей соответствуют срединному значению среди трех исследуемых объединений субъектов. Здесь в среднем обеспеченность врачами составила 45,0 врачей на 10000 населения. В кластере представлены регионы со средними социально-экономическими характеристиками. Например, субъекты Приволжского федерального округа являются развитыми в отношении многих другими субъектами РФ, но существуют факторы, мешающие социально экономическому развитию: низкая производительность труда в секторах экономики, вносящих наибольший вклад в валовой региональный продукт; высокий уровень износа и морально устаревшие основные фонды, вследствие чего - технологическая отсталость и низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции; низкий уровень взаимодействия между производством и наукой и т.д.

В кластер "Низкий уровень условий развития системы здравоохранения" вошли 12 регионов из Северо-Кавказского, Южного округов, а также Московская и Ленинградская области. Регионы этого кластера занимают третьи позиции по 7 из 12 показателей и имеют наименьшую обеспеченность врачами (в среднем 39,5 врачей на 10000 населения). Большинство субъектов Северо-Кавказского округа принадлежат к числу наименее экономически развитых субъектов РФ в силу крайне низкого уровня развития экономики и социальной сферы, характеризующейся высокой степенью безработицы, сложной криминогенной обстановкой и напряженной этнополитической ситуацией. Включение многих субъектов Южного федерального округа в кластер с наихудшими социально-экономическими характеристиками объясняется тем, что

современная роль округа в целом в экономике РФ отражает пока недостаточный уровень использования его социально-экономического потенциала. По социально-экономическим показателям на душу населения, исследуемым в работе, Ленинградская и Московская области оказались в кластере с наихудшими характеристиками. Московская область имеет самую большую численность населения после г. Москвы среди остальных субъектов РФ. В Ленинградской и Московской областях самыми низкими по значению оказались показатели состояния здравоохранения. Обеспеченность больничными койками составила 66 и 75,7 коек на 10000 населения, что является наименьшими значениями по сравнению с другими субъектами. Также в этих областях наименьшая обеспеченность средним медицинским персоналом. В Московской области в среднем на 10000 населения приходится 79,9 среднего медицинского персонала, а в Ленинградской области - 75,4 среднего медицинского персонала.

Таким образом, в результате проведенного анализа были выявлены наиболее существенные различия между регионами Российской Федерации. У каждого региона есть потенциал для улучшения условий формирования развития системы здравоохранения. Территориальные особенности и факторы развития системы здравоохранения должны быть учтены при разработке вариантов развития управленческих решений, федеральных и региональных программ социального⁴.

* * * *

¹ URL: <http://programs.gov.ru/Portal>.

² Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. URL: <http://www.gks.ru>.

³ Юкиш В.Ф. исследование факторов, влияющие на показатели развития здравоохранения в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 2. С. 113-119.

⁴ См.: Полтерович В.М., Старков О.Ю. Человек в мире экономики: социальная проекция программы развития России. М. : Изд-во ИЭ РАН, 2009;

Чистик О.Ф., Федуров В.А. Статистический анализ динамики и факторов развития здравоохранения в РФ // Региональное развитие. 2014. № 4. С.185-187.

D.E. Hazhdauletova*

MULTIVARIATE STATISTICAL ANALYSIS OF THE HEALTH SYSTEM AT THE REGIONAL LEVEL

Built by multi-dimensional classification of regions by the level of development of the health system are 3 cluster with high, medium and low levels of health development conditions of Kim.

Keywords: development of health care, the level of availability of doctors, cluster analysis.

* Hazhdauletova Dina Erzhanovna, master, Samara State University of Economics. E-mail: dinahashda@gmail.com.

ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Осуществлен расчет интегрального сравнительного показателя ожидаемой продолжительности жизни, уровня образования и уровня жизни; представлен подход к выявлению отличий в уровне человеческого развития между регионами (субъектами) РФ методом типологической группировки.

Ключевые слова: индекс продолжительности жизни, индекс уровня жизни, индекс образования, индекс человеческого развития.

Особенно актуально проводить статистическое исследование человеческого развития как на уровне отдельных стран¹, так и на уровне регионов, поскольку в регионах имеются различные условия развития. Устойчивый экономический рост предполагает определенные институциональные, политические, внешнеэкономические условия². В 1990-х годах в рамках Программы ООН затрагивались вопросы, посвященные человеческому потенциалу³. В статье осуществлен расчет индекса человеческого развития субъектов Российской Федерации в современных условиях по международным стандартам. Он включает в себя три субиндекса: ожидаемой продолжительности жизни, уровня образования и уровня жизни. Основываясь на данных официальной статистики за 2015 год, и применяя метод типологической группировки на основе индекса человеческого развития, нами сформированы качественно однородные группы субъектов Российской Федерации.

Проанализировав полученные данные, мы пришли к выводу, что лишь 7,0% субъектов РФ по индексу человеческого развития находятся на очень высоком уровне, 77,7% субъектов - на высоком уровне и 15,3% субъектов находятся на среднем уровне.

Величина индексов человеческого развития показывает сформировавшиеся актуальные экономические и социальные проблемы. Следует отметить, что в рейтинге субъектов РФ Самарская область по индексу человеческого развития находится на 15 месте (см. таблицу). В большей степени занимаемое место определил индекс уровня жизни. Соответственно, повышение показателей валового регионального продукта на душу населения становится важной задачей для региональных властей этого региона.

* Чистик Ольга Филипповна, доктор экономических наук, профессор. E-mail: yurijchistik@yandex.ru; Сарбитова Ирина Леонидовна, студент. E-mail: sarbitova_irina_leonidovna@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

**Субъекты-лидеры Российской Федерации по компонентам
индекса человеческого развития**

№	Субъект РФ	Индекс образования	Индекс продолжительности жизни	Индекс уровня жизни
1	г. Москва	0,9034	0,8628	0,939
2	г. Санкт-Петербург	0,9002	0,8237	0,8191
...	...	...	...	...
15	Самарская область	0,7543	0,7558	0,7591

На основе выполненных расчетов установлено, что рейтинг каждого региона по ИЧР ниже, чем рейтинг по ВРП на душу населения, следовательно, развитие в регионах не привело к соответствующему повышению качества жизни населения в каждом из них.

Определены субъекты-лидеры по выделенным компонентам индекса человеческого развития: по индексу уровня жизни - Ненецкий автономный округ (1,1718); по индексу продолжительности жизни - Республика Ингушетия(0,9175); по индексу образования: г. Москва(0,9034). Субъекты-лидеры, находясь в авторитетном положении по одному индексу, не всегда являются федеральными субъектами-лидерами по индексу человеческого развития. Так, Республика Ингушетия, занимая первую позицию по индексу продолжительности жизни, находится из 85 на 84-х позициях по индексам образования и уровня жизни.

Проведенное исследование свидетельствует, что экономическое развитие в регионах не привело к соответствующему повышению качества жизни населения в каждом из них.

Результаты осуществленного анализа могут служить основой разработки федеральных и территориальных программ в сфере социально-экономического развития.

* * * *

¹ См.: Проскурина Н.В., Половинкина З.Ю. Статистический анализ межстрановых различий в уровне развития человеческого потенциала // Региональное развитие. 2016. С. 3-4;

Кормишкин Е.Д., Ермошина Т.В. Индекс человеческого развития в странах ЕС // Наукo-ведение. 2017. Т. 9, № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/indeks-chelovecheskogo-razvitiya-v-stranah-es-analiticheskiy-obzor>.

² Хасаев Г.Р., Цыбатов В.А. Капиталосоздающий сектор экономики как основа экономического роста // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 5-16.

³ См.: Вишневер В.Я., Сарбитова И.Л., Корнилова К.А. Место ИЧР в современной макро-экономике РФ // Научные исследования: теоретико-методологические подходы и практические результаты : материалы Междунар. науч.-практ. конф. 2016. С. 144-147;

Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2015 году. 16.12.2015. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>.

INDEX OF HUMAN DEVELOPMENT OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

In article calculation of an integrated comparative indicator of the expected life expectancy, education level and the standard of living is performed; approach by method of typological group of identification of differences in the level of human development between regions (subjects) of the Russian Federation is carried out.

Keywords: life expectancy index, index of the standard of living, education index, index of human development.

* Chistik Olga Filippovna, doctor of Economics, professor. E-mail: yurijchistik@yandex.ru; Sarbitova Irina Leonidovna, student. E-mail: sarbitova_irina_leonidovna@mail.ru. - Samara State University of Economics.

УДК 311

O.B. Якимкина*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ БРАЧНОСТИ И РАЗВОДИМОСТИ В СУБЪЕКТАХ РФ

Выполнен статистический анализ динамики уровня брачности и разводимости, а также связанный с ними анализ неустойчивости браков; осуществлен структурно-динамический анализ возраста жениха и невесты, что определяет выбор основных приоритетов в сфере укрепления брачно-семейных отношений.

Ключевые слова: брачно-семейные отношения, динамика брачности и разводимости, структурно-динамический анализ, показатель неустойчивости браков.

С проблемой разводов Россия столкнулась достаточно давно. Эффективной мерой, применяемой такими государствами как Франция, США и другие, и которую следовало бы позаимствовать России, является институт раздельного проживания супругов¹. Суть данной меры заключается в том, что супруги по-прежнему остаются в браке, но начинают жить раздельно друг от друга. Срок раздельного проживания устанавливается судом². Супруги становятся свободными от семейной жизни. То

* Якимкина Ольга Витальевна, магистр, Самарский государственный экономический университет. E-mail: ola1063@mail.ru.

есть они начинают жить так, как жили до женитьбы. Имущество, которое будет нажито во время разлучения остается собственностью супруга, которым было нажито³.

За время разлуки супруги осознают, что они значат друг для друга и возможно примут решение об отмене развода.

Правительство предпринимает различные меры по сглаживанию данного вопроса. Для того чтобы исправить ситуацию в лучшую сторону необходимо изменение социального мышления, относительно разводов, которое на данный момент характеризуется одобрением в народе⁴.

Исследование брачности населения следует начать с динамики уровня брачности по материалам выборочных обследований населения в России с 2005 года по 2015 год. Наибольший пик вступления в брак приходится на 2011 год, где его значение достигло 9,2‰. Скорее всего, это связано с увеличением численности населения и его структурными характеристиками. По данным Росстата начиная с 2011 года и до 2016 год показатель уровень начал снижаться. Что касается разводимости, они не имеют особых ростов и падений, но с каждым годом разводимость увеличил уменьшается, также, как и брачность.

По структуре возраста жениха $I_R=0,0115$, по структуре возраста невесты индекс $I_R=0,0102$. Нами установлена тождественность возрастных структур жениха и невесты. При этом Россия в 2012 - 2014 годы столкнулась с проблемой роста неустойчивости браков. Официальные статистические показатели соотношения разводов и браков в России колеблются от 52,6% в 2010 году до 56,5% разводов в 2014 году. В 2015 году этот показатель снизился до уровня 2010 года. В 2016 году показатель сохранности браков значительно ухудшился, так как число разводов составило 61,7% от общего числа заключенных браков. Лидером по этому показателю в других странах является Португалия - 67%, в Чехии, Испании и Венгрии рассматриваемый показатель составляет 65%, при этом в США - около 50%.

По прогнозным данным уровень брачности снижается по всем федеральным округам, самое большое снижение наблюдается в Северо-Кавказском федеральном округе на 0,41п. п. Что касается разводов, там так же происходит снижение по всем округам, кроме Южного федерального округа, там разводимость растет на 0,011п.п.

В заключении хочется отметить, что каждый человек, перед тем как связать себя узами брака должен подвергнуть анализу предстоящий союз на наличие предпосылок, которые в дальнейшем могут привести к разводу⁵.

¹ Антонов А.И. Современные демографические тенденции и аналитические прогнозы, проблемы семейно-демографической политики в социальном государстве // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. 2010. № 4. С. 134-150.

² Гольцова Е.В., Лещенко Я.А. Факторы социальной среды как детерминанты брачности и рождаемости // Социологические исследования. 2010. № 18. С. 125-130.

³ Воронина Т.Д. Развод как социальный феномен в современной России // Вестник Томского государственного университета. Социология. 2011. № 1. С. 21-24.

⁴ См.: Симонова М.В., Чистик О.Ф. Демографические аспекты формирования трудового потенциала Самарско-Тольяттинской агломерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127). С. 55-58;

Чистик О.Ф. Демография и статистика населения. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.

⁵ Меркушова Н.И. Методологические проблемы оценки трудового потенциала // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 95.

O.V. Yakimkina*

STATISTICAL STUDY OF MARRIAGE AND DIVORCE IN THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Statistical analysis of the level dynamics of marriage and divorce, as well as the associated analysis of the instability of marriages; performed structural and dynamic analysis of the age of the bride and groom that determines the choice of the main priorities in strengthening marriage and family relationships.

Keywords: marriage and family relations, the dynamics of marriage and divorce, structurally - dynamic analysis, the index of instability of marriage.

* Yakimkina Olga Vitalyevna, student, Samara State University of Economics. E-mail: ola1063@mail.ru.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 331.103

И.В. Богатырева*

НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА В УСЛОВИЯХ КОЛЛЕКТИВНОГО ТРУДА

В статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемами нормирования и оплаты труда на российских предприятиях в условиях коллективного труда. Освещаются методы определения сдельных расценок, условия применения коллективных форм организации труда и повременной оплаты труда с нормированным заданием.

Ключевые слова: нормирование труда, оплата труда, коллективные формы организации труда, сдельные расценки, формы оплаты труда, коллективная сдельная оплата труда, повременная система оплаты труда с нормированным заданием.

В современной экономике сама природа рынка создает объективные требования коллективной заинтересованности в улучшении конечных результатов производства. Во всех звеньях производства, где при изготовлении одной и той же продукции участвует большое число работников, организацию труда практически целесообразно осуществлять на коллективной основе. Коллективный труд благодаря его лучшей организации более производителен, позволяет существенно упростить учет материальных затрат, и усилить заинтересованность работников в экономном расходовании сырья и материалов, что способствует повышению эффективности производства. Он обеспечивает лучшее использование техники, ритмичную работу всех звеньев производства, способствует совмещению профессий, увеличению зоны обслуживания, взаимозаменяемости, повышению профессионального мастерства и создает возможности привлечения рабочих к управлению производством. Коллективный труд чаще всего используется на предприятиях машиностроительной и нефтеперерабатывающей отрасли, где преобладают аппаратурные процессы, конвейерные и поточные линии, а уровень автоматизации производства выше, чем на предприятиях легкой промышленности. В этих условиях значение нормирования и оплаты труда значительно возрастает¹.

* Богатырева Ирина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: scorpion70@mail.ru.

Нормирование и оплата труда - это одни из проблемных вопросов современных организаций². Если важность создания эффективной системы оплаты труда не вызывает у руководителей предприятий и организаций сомнений, то этого нельзя сказать о нормировании труда. Сегодня почему-то считается, что без нормирования труда можно спокойно обойтись, а вопросы роста производительности труда и повышения эффективности производства можно решать другими способами. Но так ли это на самом деле? И зачем современной организации нормирование труда?

Руководители организаций заинтересованы в достижении всеми работниками в процессе производства таких результатов, которые позволили бы им после реализации продукции возместить затраты и получить прибыль, длительное время поддерживать конкурентоспособность предприятия. Это возможно только при постоянном снижении всех видов производственных затрат, в том числе и затрат труда. Высокая себестоимость продукции и завышенная цена продукции создают условия для неконкурентоспособности продукции на рынке. Нет сбыта, нет прибыли. Большое значение для снижения затрат труда имеет нормирование труда, так как установление норм, отражающих действительную меру труда работника, устранение потерь рабочего времени и непроизводительных затрат позволяют добиться снижения трудоемкости работ, и, следовательно, роста производительности труда.

При коллективной работе расширяется состав норм труда. Содержание трудовых процессов, используемое оборудование при коллективных формах организации труда предполагает применение различных норм труда на предприятиях: нормы времени, обслуживания и численности - для бригады многостаночников; нормы выработки и численности - для бригад по обслуживанию оборудования.

Нормы труда в условиях командной работы необходимы для планирования производства (расчет загрузки оборудования, необходимого количества оборудования на производственную программу, установление производственных заданий). Они позволяют рассчитывать необходимую численность разных категорий персонала и являются одним из элементов организации оплаты труда. На основе норм рассчитываются расценки за единицу работы, устанавливаются нормированные задания, а уровень выполнения норм может быть показателем или условием премирования.

При коллективной организации труда применяются коллективная повременная оплата труда, коллективная сдельная, повременная оплата труда с нормированным заданием³.

Повременную форму оплаты целесообразно применять, когда коллектив не может прямо повлиять на увеличение объема продукции или при высоком требовании к ее качеству.

Основным элементом коллективной сдельной оплаты труда является сдельная расценка, которая устанавливается на каждую определенную работу, исходя из тарифной ставки, соответствующей разряду работы, нормы выработки или нормы времени на данную работу. В зависимости от организационно-технических условий производства (степени и необходимости четкого разделения труда между отдельными рабочими, состояния нормирования и разновидности применяемых норм, харак-

тера выполняемых работ, возможности совмещения работ и профессий, характера взаимоотношений между членами коллектива) применяются следующие виды сдельных расценок: индивидуальные и коллективные, пооперационные и комплексные по конечным (коллективным) результатам труда.

Индивидуальные, пооперационные сдельные расценки применяются там, где по условиям технологии и организации производства предусматривается четкое разделение труда и закрепление каждого рабочего бригады за выполнением отдельных видов работ. Каждый член бригады загружен на протяжении смены, но темп и качество работы обеспечиваются совместными усилиями всех рабочих (в обувном, швейном, деревообрабатывающих производствах, на сборочных конвейерах в машиностроении и приборостроении).

При применении индивидуальных сдельных расценок заработная плата бригаде рассчитывается по бригадному наряду исходя из индивидуальных расценок на выполняемые работы и общего количества продукции (работы), произведенной бригадой.

Коллективные, комплексные расценки применяются там, где нецелесообразно строгое разделение труда, сложно учитывать выработку каждого члена коллектива, и необходима широкая взаимозаменяемость и совмещение профессий (сборочное и литейное производство в машиностроении, буровые, подготовительные и очистительные работы, обслуживание крупногабаритного оборудования и др.).

Комплексная расценка устанавливается на планово-учетную единицу общего результата труда коллектива. Планово-учетной единицей, определяющей результат коллективного труда бригады, может быть готовое изделие или его часть (агрегат, узел, деталь и т.п.), бригадокомплект.

В связи со спецификой отдельных видов работ при коллективной сдельной оплате используется несколько методов определения комплексных расценок.

Первый метод применяется там, где производство каждой единицы продукции требует выполнения нескольких различных по своему характеру работ, которые тарифицируются по разным разрядам (сборочные, монтажные, ремонтные работы). Поэтому расчет комплексной сдельной расценки за единицу продукции следует производить по нормативной трудоемкости выполняемых работ по каждому из разрядов и соответствующим им тарифным ставкам.

Второй метод определения комплексной расценки используется при обслуживании коллективом сложного оборудования. В этом случае комплексная расценка рассчитывается исходя из суммы тарифных ставок всех членов коллектива и установленной нормы выработки на агрегат.

Третий метод расчета комплексной расценки применяется в комплексных бригадах, где оплата труда осуществляется по конечным результатам их труда. В этом случае комплексные сдельные расценки на единицу производимой коллективом продукции определяют с использованием комплексной сдельной расценки на единицу продукции и расценки всего объема работ (операций), входящих в установленный комплекс работ коллектива.

В современных условиях экономики увеличиваются, с одной стороны, возможности коллективного осуществления труда и, с другой стороны, создаются условия для расширения сферы применения повременной оплаты труда с нормированным заданием. Существующие объективные предпосылки и условия для использования коллективной организации, оплаты и стимулирования во многом характерны и для применения повременной оплаты труда с нормированным заданием (см. таблицу). Основная особенность данной организации оплаты труда состоит в переходе от норм, нацеливающих на рост количественных показателей, к нормам, гарантирующим поддержание уже достигнутого уровня выполнения этих показателей всеми работниками. Она построена на основе прогрессивных норм труда без применения сдельных расценок. Это позволило стимулирующее воздействие оплаты труда направить на повышение качества и эффективности труда при выполнении заданных объемов работ; избежать затруднений, связанных с пересмотром норм и расценок.

**Условия применения коллективных форм организации труда
и повременной оплаты труда с нормированным заданием**

Коллективные формы организации труда	Повременная оплата труда с нормированным заданием
1. В условиях конвейерной организации производства, на поточных линиях, когда существует тесная взаимосвязь и взаимозаменяемость отдельных видов работ (операций) одного технологического процесса	1. В условиях конвейерной организации производства, на поточных линиях, когда возможность для рабочего увеличить объем выполняемой работы за счет повышения производительности своего труда ограничен на заданным режимом работы конвейера
2. В аппаратурных процессах, когда трудовые функции рабочих сводятся к обеспечению бесперебойного действия агрегатов, наблюдению и контролю за ходом технологического процесса	2. В аппаратурных процессах, когда трудовые функции рабочих сводятся к обслуживанию машин и аппаратов, наблюдением за правильным ходом производственных процессов, наладкой, регулированием и ремонтом оборудования
3. Когда по условиям технологии требуется последовательность выполнения отдельных операций и видов работ с различной трудоемкостью, при которой невозможна равномерная загрузка всех рабочих в течение смены работой только по специальности	3. Когда по условиям производства нет необходимости увеличения объемов работ или выпуска продукции или отсутствует возможность использования технологического оборудования на полную производственную мощность
4. Когда выполняются сложные и тяжелые работы, требующие совместных усилий множества людей	4. В условиях, когда требуется строгое соблюдение режимов и параметров и качественных показателей работы, и на их основе могут учитываться результаты труда рабочих

Повсеместное использование обоснованных норм труда, правильный выбор форм и систем оплаты труда работников в условиях коллективного труда - взаимосвязанные элементы, являющиеся важным фактором повышения производительности труда и эффективности производства⁴.

¹ Богатырева И.В. Проблемы нормирования труда в России // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. IV Междунар. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 30 сент. 2016 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. Вып. 2 : в 2 ч. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Ч. 1. С. 159-162.

² Кичигин А.В. Проблемы нормирования труда на предприятиях // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5.

³ Богатырева И.В. Коллективные формы организации оплаты труда : учеб. пособие. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2007.

⁴ Вайсбурд В.А. Организация оплаты труда - важный элемент кадровой политики и стратегии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 95-100.

I.V. Bogatyreva*

RATIONING AND WAGES IN THE COLLECTIVE LABOUR

The article considers the questions connected with the problems of rationing and wages at Russian enterprises in conditions of collective labour. Covers the methods of determining piece rates, the conditions of application of collective forms of organization of work and hourly wage-to-five job.

Keywords: the regulation of labor, wages, collective forms of work organization, wages, form of remuneration, collective piece-rate pay, time-based remuneration system with a normalized task.

* Bogatyreva Irina Vyacheslavovna, candidate of economic Sciences, associate Professor, Samara state University of Economics. E-mail: scorpony70@mail.ru.

УДК 331.108

Л.А. Илюхина*

КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА: ЭЛЕМЕНТЫ, ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Предлагается использовать системный подход к организации профессионального обучения персонала компаний; представлена модель системного обучения; кратко рассмотрены элементы системы обучения.

* Илюхина Лариса Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: Laresa@inbox.ru.

Ключевые слова: обучение и профессиональное развитие персонала, управление талантами, система обучения, инновационные методы обучения, оценка компетенций, корпоративная стратегия.

Несмотря на важность обучения для стратегического развития современных компаний, следует отметить, что в России еще не сложилась единая система обучения человеческих ресурсов нового поколения, способная работать в специфических условиях инновационного этапа развития экономики; не созданы условия для индивидуального личностного развития в трудовой деятельности. Задача формирования таких возможностей является острой и первостепенной, и ее реализация должна начинаться с уровня предприятий. Необходимы глубокие инновационные преобразования в структуре, содержании и методах обучения разных категорий персонала, определение новых каналов инвестирования в человеческий капитал, изыскание и мобилизация материальных и финансовых ресурсов за счет различных источников.

Разработка системы корпоративного обучения - важнейший инструмент решения данных задач.

Если систематизировать накопленный отечественный и зарубежный опыт организации обучения, то можно сделать вывод, что "обучение персонала" может рассматриваться как:

1. конкретную кадровую программу развития персонала;
2. одну из функций управления персоналом;
3. вид деятельности;
4. процесс.

На наш взгляд, последнее значение универсально и наиболее емко и, исходя из него, можно согласиться с профессором А.Я. Кибановым, что "обучение персонала" - это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс развития знаний, навыков и компетенций работников, необходимых для успешного выполнения работы и достижения организационных целей, самостоятельно или под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей¹.

В специализированной литературе по теории систем в качестве исходного тезиса отмечается, что системный подход применим только для управления системными объектами. Обучение человеческих ресурсов организации как отдельный процесс можно рассматривать как систему, представляющую собой "совокупность объектов и процессов, называемых компонентами, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой, которые образуют единое целое, обладающее свойствами, не присущими составляющим его компонентам, взятым в отдельности"².

По аналогии с представленным понятием, система обучения персонала организации - это совокупность взаимосвязанных компонентов: выявление потребности в обучении и планирование обучения; разработка обучающих программ; организация и предоставление обучения; оценка эффективности обучения.

На рисунке представлено, как, на наш взгляд, может выглядеть базовый цикл, или модель системного обучения.

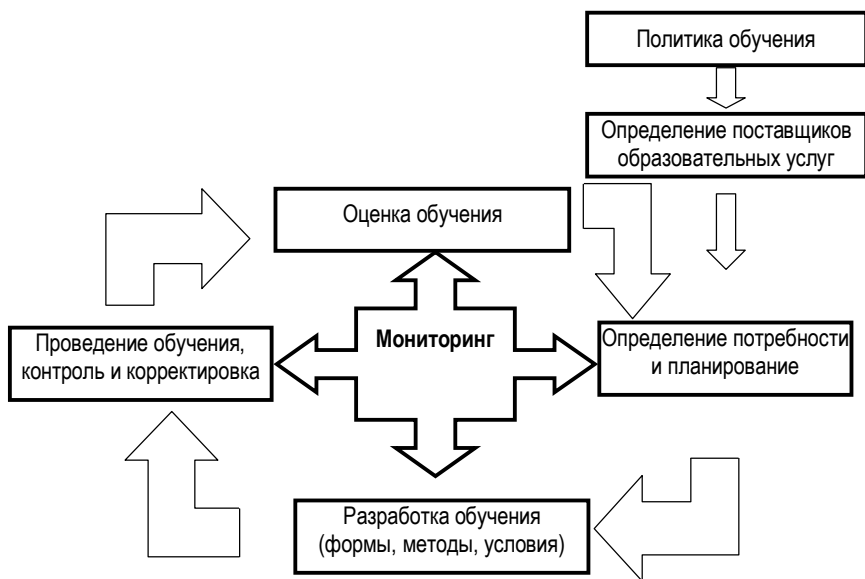


Рис. Модель системного обучения персонала организации

Важнейшим этапом в системе обучения является определение потребности в обучении - это одно из звеньев в организации обучения, от качества которого зависит эффективность последующей деятельности сотрудников и подразделений и, самое главное, эффективность функционирования самой корпоративной системы обучения. Основная цель определения потребности в обучении, на наш взгляд, это определение и сокращение различий между требуемым и существующим уровнями компетентности персонала. Хотя не стоит забывать, что цели обучения с точки зрения работодателя и самого работника существенно могут отличаться.

Основываясь на концепции немецких специалистов В.Бартца и Х.Шайбла, можно выделить основные цели обучения с позиции работодателя: это ликвидация разрыва между текущими навыками сотрудников и квалификационными требованиями к должности; поддержка и повышение профессионального уровня персонала, продиктованные различными внутренними и внешними факторами.

В международной практике принят принцип описания целей обучения на основе технологии SMART. Реализация принципов SMART при формулировке целей обеспечивает валидность результатов обучения.

Слабым звеном в построении систем корпоративного обучения, на наш взгляд, является вопрос оценки его результатов. В абсолютном большинстве случаев организации используют такие традиционные методы оценки, как анкетирование обученных и анкетирование их руководителей, что соответствует первому и второму уровням оценки модели Дональда Киркпатрика. Редкие компании спускаются в оценке на

третий и четвертый уровни, и это одна из важнейших задач качественного совершенствования функционирования корпоративных систем обучения. И основная проблема здесь - это сбор данных о результатах деятельности сотрудников, прошедших обучение. Если применительно к любому предприятию мы можем подсчитать расходы на обучение персонала, то в целом оценить эффективность обучения нет возможности из-за отсутствия системы учета результатов индивидуальной деятельности каждого сотрудника и структурных подразделений. Еще сложнее выделить непосредственно вклад проведенного обучения в результат деятельности сотрудников и подразделений.

В целях совершенствования оценки системы обучения каждая компания, на наш взгляд, должна определить для себя и сформировать базу данных по трем группам показателей: оценка деятельности системы корпоративного обучения, оценка успешности работы сотрудников отдела обучения и развития и оценка вклада обучения в развитие бизнеса.

Крайне полезно анализировать эти показатели в комплексе. Можно добиться большой посещаемости тренингов в компании и даже не сильно раздувать бюджет на обучение, но при этом тренинг не будет эффективен для бизнеса. Можно иметь большой отдел обучения и развития, продуманную стратегию работы с тренинговыми компаниями, но текучесть персонала компании будет расти. С другой стороны, текучесть персонала может и сократиться, но цена вопроса будет слишком велика, если компания будет тратить на обучение своих сотрудников значительно больше, чем конкуренты. Самая эффективная система корпоративного обучения, на наш взгляд, это та, которая наилучшим способом способствует достижению бизнес-результатов, используя финансовые ресурсы, ниже средних по рынку.

Говоря о тенденциях в развитии систем корпоративного обучения, надо отметить, что в последнее время на предприятиях в рамках реализации обучающих программ по различным направлениям стало модным проводить бизнес-тренинги. Ведущие мировые компании задали эту тенденцию, тем самым постоянно развивая потенциал своих сотрудников. Российские финансово независимые организации также активно инвестируют в человеческие ресурсы, поощряя проведение корпоративных тренингов, вебинаров, видеоконференций и тематических сессий.

Однако диапазон инструментов корпоративного обучения сегодня не исчерпывается исключительно бизнес-тренингами, он стал значительно шире. Все больший удельный вес играют нетрадиционные (практико-ориентированные), нацеленные на формирование профессиональных компетенций, методы обучения как на рабочем месте, так и вне рабочего места. К таковым относятся: ответственные задания, многопрофильная работа, моделирование практических ситуаций, кейс-стади, бизнес-симуляторы, ролевые игры, наставничество, участие в совместных проектных командах. Получают распространение такие направления, как менторинг, супервизия, тьюторство. Многие компании создают корпоративные Учебные центры, разрабатывают мультизадачные обучающие программы.

Эксперты отмечают, что рынок образовательных услуг стал и сложнее, и интереснее. Модели с привлеченными внешними провайдером делаются более разно-

образными, включают в себя этапы от разработки до внедрения и оценки результатов. Доходность специализированных тренинговых центров падает, в нынешней непростой экономической обстановке переговоры ведутся в большей мере с учетом бюджета заказчика и его возможностей.

В последнее время все больше растет популярность trainingtransfer - проектного подхода к реализации обучения, включающего разработку подготовительных мероприятий, перенос навыков в практику, оценку результативности обучения с последующей поддержкой. Участники заранее выполняют определенные кейсы, "домашнее задание", поддерживают связь с тренером до и после мероприятия. Создание дополнительных активностей, по опыту работы команды GET Global, позволяет повысить качество усвоения полученных знаний и умений до 60 - 80% в сравнении с 20% эффекта от разового занятия³.

* * * *

¹ Кибанов А.Я. Основы управления персоналом : учебник. 3-е изд. М. : Инфра-М, 2015. С. 65.

² Половинко В.С. Управление персоналом: системный подход и его реализация : монография / под науч. ред. Ю.Г.Одегова. М. : Информ-Знание, 2002. С. 11.

³ См. также: Аутентичный текст содержит национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 10015-2007 "Менеджмент организации. Руководящие указания по обучению" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.12.2007 N 567-ст);

Воротынцева Т., Неделин Е. Строим систему обучения персонала. Практическое руководство для специалистов по обучению. СПб. : Речь, 2008;

Жабин А.П., Митрофанов А.Г., Плынова Л.В. Практика управления развитием человеческих ресурсов в условиях кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. №12 (98). С. 35-36;

Кирпатрик Д.Л., Кирпатрик Д.Д. Четыре ступеньки к успешному тренингу. М : Эйч Ар Медиа, 2008;

<http://www.hr-portal.ru/blog/2-samyh-glavnyh-problemy-v-obuchenii-personala>.

L.A. Ilyuhina*

CORPORATE STAFF TRAINING SYSTEM: ELEMENTS, FORMATION, DEVELOPMENT AND CONTEMPORARY TRENDS

It is offered to use the system approach to the organization of professional training of the personnel of the companies; the model of system training is presented; briefly considered the elements of the training system.

Keywords: training and professional development of personnel, talent management, training system, innovative teaching methods, competency assessment, corporate strategy.

* Ilyuhina Larisa Alexeyevna, PhD, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: Laresa@inbox.ru.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Рассматривается аспект бюджетирования как одна из важнейших составляющих системы управления персоналом.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование затрат на персонал, система управления персоналом.

Управление персоналом как система предполагает множество взаимосвязанных и взаимоувязанных элементов, взаимодействующих и с другими подсистемами системы управления современного предприятия. Одним из важных элементов системы управления персоналом является бюджетирование. Бюджет системы управления персоналом это план, составленный с учетом временной составляющей в денежном эквиваленте, который определяет потребности работающей организации в трудовых, финансовых ресурсах, с учетом запланированного конечного результата деятельности. Целями данного вида бюджета являются: определение объема и поиск требуемых трудовых ресурсов гарантирующих бесперебойную работу производственно- хозяйственной и инвестиционной деятельности, эффективное использование трудовых ресурсов, возможность своевременного реагирования на изменения внешних и внутренних условий деятельности предприятия, контроль за деятельностью системы управления персоналом, управленческий и финансовый анализ и формирование сметы затрат на персонал и другие.

Для многих предприятий и организаций в современном обществе становится первостепенным вопрос связанный с оптимизацией расходов на персонал, который предполагает поиск такого набора статей затрат, который включает рациональные инвестиции в дальнейшее развитие человеческих ресурсов и систему управления ими в соответствии с увязкой и ориентацией на общую стратегию развития предприятия в целом. Решение такой сложной задачи в отдельно взятой организации предполагается в развитии бюджетирования затрат на персонал, с учетом использования необходимых и важных аспектов работы конкурентоспособного предприятия - контроллинга за использованием выделенных средств и аудита, анализирующего качество человеческих ресурсов, соответствующих требованиям экономически развитого рынка к кадровому обеспечению бизнес-процессов, способствующей в будущем к аугментации человеческого капитала современной организации. Перед управленцами стоит задача не только выявить концептуальные и присущие современной эконо-

* Кожухова Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: kuka_55_@mail.ru; Кожухова Дарьяна Александровна, магистрант. E-mail: darjanak@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

мической системе общества изменения значимости человеческого фактора, но и раскрыть особенность инноваций применительно к персоналу и влияние факторов, определяющих потребность в инновациях в данной области, изучить оказываемое воздействие инвестиций и инноваций в сфере управления персоналом на оптимизацию расходов на него, изучить уже применяемые на практике подходы и в связи с этим наиболее значимые проблемы, касаемые процесса бюджетирования расходов на персонал, структурировать методы анализа расходов на персонал, используемые для оценки их эффективности с точки зрения задач оптимизации, определить предполагаемые допустимости и границы целесообразности применения таких методов оценки качества человеческих ресурсов, с учетом претворения стоимостно-ориентированной концепции контроллинга персонала.

На предприятиях всех сфер деятельности в настоящее время целесообразно применение стоимостно-ориентированной направленности процесса бюджетирования системы управления персоналом и контроллинга расходов на персонал как его элемента с учетом соответствия постатейно расходов на его содержание с действующими функциями при принятой регламентации границ экономической ответственности руководителей структурных подразделений в данном процессе. Следует ориентироваться на принятые и апробированные, в соответствии с функционированием современных бизнес-структур, методики оценки целесообразности и эффективности расходов на персонал, а так же определить границы их использования в разрезе долгосрочных целей предприятий на поддержание и развитие человеческого капитала.

* * * *

1. Минченкова О.Ю., Федорова Н.В. Управление персоналом. Система бюджетирования : учеб. пособие. М. : КноРус, 2006.
2. Царьков И.Н. Сверху вниз: проблемы и выбор модели бюджетирования в компании // Российское предпринимательство. 2008. № 2.
3. Эсаат Ф. Самединов Планирование расходов на персонал. URL: <https://clubtk.ru/planirovanie-raskhodov-na-personal>.
4. Malichenko I.P. Development of HR-budget as a key competence of the modern personnel management manager // Upravleniye personalom i intellektual'nymi resursami v Rossii. 2016. No. 5 (26).
5. Гладкова О.А. Затраты на персонал - необходимое условие стратегического управления персоналом // Российское предпринимательство. 2015. № 2 (272). С. 335-346.

N.V. Kozhukhova, D.A. Kozhukhova*

BUDGETING AS ONE OF THE COMPONENTS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

The article considers the aspect of budgeting as one of the most important components of the personnel management system.

Keywords: budget, budgeting of personnel costs, personnel management system.

* Kozhukhova Natalia Victorovna, Ph.D., Associate Professor. E-mail: kuka_55@mail.ru; Kozhukhova Darya Alexandrovna, postgraduate student. E-mail: darjanak@mail.ru. - Samara State University of Economics.

УДК 331.5

А.В. Максимова, Е.П. Железникова*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ"

Выявлены причины снижения эффективности управления персоналом в ПАО "Сбербанк России", проанализированы факторы роста текучести кадров, что позволяет определить основные направления совершенствования системы управления персоналом.

Ключевые слова: технология управления персоналом, подбор и расстановка кадров, мотивация и стимулирование персонала, текучесть кадров.

ПАО "Сбербанк России" является одним из ведущих банков страны. На конец 2016 года численность персонала банка превысила 270 тыс. человек в 22 странах присутствия, что больше численности ВТБ 24 (ПАО) в 8,1 раз; АО "Россельхозбанке" - в 9,3 раза; АО "АЛЬФА-БАНКЕ" - в 12,2¹. За годы существования банка была создана система управления персоналом, позволяющая успешно руководить огромным коллективом.

Анализ практики технологии управления, которая сложилась в банковской сфере, дает возможность утверждать, что, с одной стороны, человеческим ресурсам, как объекту управления не уделяется должное внимание. Причина этому - недостаточно глубокие знания персонального менеджмента как полноценного элемента науки системного управления деятельностью организации.

С другой стороны, недостаточное финансирование работы по управлению персоналом приводит к ухудшению деятельности всех ее подсистем. Снижение качества работы с персоналом в области подбора, расстановки, переподготовки и повышения квалификации, работы с кадровым резервом, мотивации и стимулировании персонала в первую очередь отражается на росте текучести кадров. Глобальные изменения, происходящие в банковской системе на мировом уровне, также оказали влияние на текучесть персонала российских банков, и, в частности, в ПАО "Сбербанк России". Уровень текучести в некоторых сегментах составил 10-25% в год².

* Максимова Анастасия Владимировна, студент. E-mail: a.maksimova94@gmail.com; Железникова Елена Петровна, старший преподаватель. E-mail: e_zhel@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

На текучесть кадров оказывают влияние два вида факторов: внешние (или объективные) и внутренние (или субъективные).

К внешним факторам следует отнести рост независимости работников, снижение лояльности к банку, приоритет в достижении личных задач. Они являются следствием изменения отношения людей к труду и снижением идеологического влияния на сотрудников.

Особенностью внутренних факторов является их индивидуальность и значительное изменение в зависимости занимаемой должности (возможность карьерного роста), профессии (большая закруженность) и возраста (высокий уровень интенсивности), возможность участвовать в управленческом процессе, а также непосредственно технология управления.

Анализ среднемесячной заработной платы среди крупнейших банков России показал, что ее уровень в ПАО "Сбербанк России" ниже, чем ВТБ 24 (ПАО), АО "Россельхозбанке", АО "АЛЬФА-БАНК", ПАО "Росбанке" и др.³ Это также является одной из причин текучести кадров. Подводя итог, можно сделать вывод о необходимости модернизации технологии управления персоналом банка.

Управление персоналом банка - это определенная система организационных и социальных мер, которые направлены на создание целостной команды. Технология управления персоналом должна учитывать стратегические и тактические цели деятельности банка, осуществляться на основе кадровой политики, разработанной банком.

HR-служба - одно из структурных подразделений банка, поэтому одной из ее функций является разработка стратегии и тактики развития банка, направленной на повышение конкурентоспособности. Главной задачей должно быть обеспечение банка высококвалифицированными специалистами.

В связи с этим серьезное внимание следует уделить процедуре подбора персонала, при этом широко использовать не только внешние, но и внутренние источники.

Отбор персонала необходимо осуществлять с учетом их умений и способностей (в т. ч. умение работать с клиентами), личностных особенностей.

Высокая конкуренция среди банков вынуждает систематически повышать уровень знаний всех работников банка, осуществлять подготовку и переподготовку кадров на основе компетентностного подхода - от руководителей до рядовых сотрудников - в области профессиональных, управленческих навыков, управлении рисками, IT-технологий, консультировании и продаж продуктов банка⁴.

Новые технологии предъявляют и более высокие новые требования к сотрудникам банка, среди которых главными являются адаптивность и инновационность. Это означает, что персонал должен не только генерировать идеи, но и претворять их в жизнь.

За последние десятилетия в структуре персонала банка произошли существенные изменения: в первом квартале 2016 года 38,8% сотрудников были моложе 30 лет⁵. Это новое поколение. Для него важными являются не только материальные ценности, в том числе и заработная плата, а карьерный рост, возможность самореализации, самостоятельное принятие решений, возможность выбора способа выпол-

нения задания. Для поколения Y, таким образом, более важной будет немонетарная мотивация. Поэтому необходимо совершенствование системы мотивации персонала.

Таковы, на наш взгляд, основные причины и направления совершенствования процесса системы управления персоналом ПАО "Сбербанк России".

* * * *

¹ См.: http://riarating.ru/banks_rankings/20160602/630024769.html;
http://vid1.ran.ru/ig/ratings/banksalary_2016.pdf;
<https://2016.report-sberbank.ru/ru/results-overview/employees/staff-structure>;
http://data.sberbank.ru/moscow/ru/about/today/strategy_2018;
<http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/sberbank-s-nachala-2016-goda-sokratil-personal-na-3-4-tys-chelovek-do-327-3-tys-1001368154>.

A.V. Maksimova, E.P. Zeleznikow*

UPGRADING TECHNOLOGIES of PERSONNEL MANAGEMENT PSC "SBERBANK OF RUSSIA"

Revealed the reasons for reducing the effectiveness of human resource management in PJSC "Sberbank of Russia", turnover growth factors are analyzed, allowing you to identify the main directions of improvement of personnel management system.

Keywords: personnel management technology selection, placement, motivation and stimulation of staff turnover.

* Maksimova Anastasia Vladimirovna, student. E-mail: a.maksimova94@gmail.com; Zeleznikova Elena Petrovna, senior lecturer. E-mail: e_zhel@mail.ru. - Samara State University of Economics.

УДК 331.1

В.Э. Мовсесян, Н.В. Кожухова*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Излагаются основные теоретические аспекты управления трудом в условиях инновационной экономики.

Ключевые слова: управление трудом, инновация, инновационная экономика, научные знания.

* Мовсесян Виолетта Эльбрусовна, студент. E-mail: movsesyan.violetta@yandex.ru; Кожухова Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: kuka_55@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

В современной России глобальное значение придается вопросам становления экономического развития. Новые знания, которые воплощаются в технологии, составляют основу научного потенциала, превратившегося в современных условиях в активный элемент производительных сил общества. Особое место принадлежит производству, где необходим интенсивный труд и инновационные знания. Это возможно лишь при эффективном управлении трудом в условиях инновационной экономики.

Важнейшей задачей считается поиск способов усовершенствования процессов управления трудом на предприятиях, где необходимо обладать высокими знаниями в области инновационного труда, а также практикой по совершенствованию управления трудом. Теория реинжиниринга - одна из тех областей знаний, которая содержит в себе методы инновационного совершенствования базовых показателей деятельности на производственных предприятиях, опирающихся на современные подходы управления трудом.

На основе ключевых идей реинжиниринга, можно разработать методические рекомендации по внедрению инновационных методов управления трудом.

Наиболее значительное воздействие на реструктуризацию человеческих ресурсов оказывает: изучение технологий производства новой продукции, включающей в себя использование инновационных знаний; формирование побочной экономической деятельности; модифицирование соотношений между существующими видами производств.

Инновацию можно определить как материализованный результат, приобретенный от инвестиции капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п.¹

Инновационное управление трудом - это управление, сосредоточенное на увеличении результативности производства, на основе внедрения новых технологий в методы планирования, организации, стимулирования и координации трудовой деятельности сотрудников предприятия².

Современная система стимулирования персонала считается одной из важных ключевых составляющих в управлении трудом инновационной организации. Основу данного процесса составляет материальное стимулирование³.

Материальное стимулирование инновационного труда включает себя наличие определенных материальных ресурсов, предоставленное работнику в связи с повышением качества и производительности труда, обеспечением глубокой интеграции с научной сферой.

Распределение в данной системе играет важную роль, так как приносит прибыль, как работодателям, так и их сотрудникам. И здесь же можно выделить главные достоинства системы распределения - это взаимодействие между сотрудниками в процессе производства, ориентация на достижение главной цели, сплоченность коллектива в сочетании с материальным вознаграждением⁴.

При этом обе стороны могут получить взаимовыгоду: у организации повышается эффективность производства, сокращаются издержки, улучшается взаимодейст-

вие между работниками; у сотрудников выгода состоит в гарантии сохранения своего рабочего места благодаря растущей эффективности на производстве, признание от коллег и начальства за вклад в развитие производства и улучшение трудовых отношений⁵.

Так как внедрение инноваций должно находить свое отражение в получении экономической прибыли как главного источника мотивации инновационной деятельности работников организации в рамках добавленной стоимости целесообразно выделять фонд мотивации инноваций. Но данный аспект обязательно должен быть согласован с собственниками, так как прибыль, полученная от инновационной деятельности, должна частично зачисляться в фонд мотивации, средства которого будут использоваться для премирования. Поэтому использование классического метода поощрения сотрудников - премии - целесообразно и выгодно для организации.

Таким образом, при введении различных инновационных систем материального стимулирования необходимо учитывать, что данные методы должны быть направлены на долгосрочное сотрудничество между работодателем и работниками для обеспечения большего успеха.

Внедрение инновационных методов заключается в следующем:

1. Аккумулирование инновационных идей сотрудников предприятия;
2. Выделение наиболее перспективных идей;
3. Разработка проекта управления трудом, на основе инновационных идей;
4. Экспериментальное внедрение проекта;
5. Наблюдение и корректировка трансформаций;

6. Ответственность по результативности применения нововведений, что характерно для предприятий различных уровней⁶.

Также, одним из важнейших аспектов инновационного управления трудом является многоуровневая заработная плата. Систему многоуровневой заработной платы можно рассмотреть как элемент мотивации и стимулирования инновационного поведения работников⁷.

Фундаментом механизма является установленный, то есть базовый уровень заработной платы в целях привлечения на предприятия необходимых сотрудников с определенным уровнем знаний. Базовый уровень ориентирован на весь персонал предприятия в целом. Трудовые показатели регулируют базовый уровень заработной платы следующим образом: при повышении трудовых показателей следует увеличение базового уровня, при снижении трудовых показателей - соответственно, снижение базового уровня заработной платы. А ключевым показателем инновационного развития труда является уровень оплаты труда, который ориентирован на инновацию, что определяет возможность выплаты, как индивидуально - сотруднику, так и всему персоналу предприятия в целом, в виде денежного вознаграждения.

Следующим значительным пунктом в управлении человеческими ресурсами в условиях инновационной экономики является внедрение программы социальной адаптации сотрудников к условиям труда, представляющий собой комплекс мер, направленный на вовлечение персонала в процесс производства, а также контроль

за деятельностью работодателя. Поэтому, важно создавать программы социальной адаптации сотрудников инновационной организации, включающей в себя ее освоение с учетом социальных и психологических аспектов.

Таким образом, успех инновационного процесса во многом зависит от его непосредственных участников - ученых, специалистов, рабочих и т.д., которые максимально заинтересованы в эффективном внедрении экономически целесообразных результатов исследований и новшеств в производстве, предложенного алгоритма внедрения научных методов управления трудом в условиях инновационной экономики, системы многоуровневой заработной платы, а также углублении программы социальной адаптации с точки зрения подходов к работнику предприятия инновационной сферы деятельности⁸.

* * * *

¹ Брыкин А.В., Шумаев В.А. Инновационный путь модернизации экономики Российской Федерации // Инноватика и экспертиза. 2010. № 2 (5). С. 93-98.

² Шумаев В.А. Управление инновациями: состояние, теория, практика : монография. М. : Моск. ун-т им. С.Ю. Витте, 2015.

³ Шумаев В.А., Гришаева О.Ю. Предпосылки инновационного развития России // Россия и мир: проблемы и перспективы инновационного развития : материалы междунар. науч.-практ. конф. ППС. Коломна : МГОСГИ, 2012. С. 94-97.

⁴ Николаев О.В., Кочкина Н. В. Новые формы кооперации труда в условиях инновационной экономики // Экономический журнал. 2006. № 12. С. 127-143.

⁵ Иванова Л.Н., Бичеев М.А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учеб. пособие. Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015.

⁶ Брыкин А.В., Шумаев В.А. Организация инновационного развития промышленности на основе кластерного подхода // Экономист. 2013. № 3. С. 35-39.

⁷ Дивуева Н.А., Ранюк В.В., Шумаев В.А. Активизация инновационной деятельности как фактор выхода из кризиса // Инноватика и экспертиза. 2010. № 1 (3). С. 63-74.

⁸ См. также: Молосова Н.Ю. Теоретико-методологические основания понятия "инновационное поведение" // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. Т. 12, № 15. С. 132-136.

V.E. Movsesian, N.V. Kozhukhova*

THEORETICAL ASPECTS OF MANAGING LABOR IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE ECONOMY

The article outlines the main theoretical aspects of labor management in the context of an innovative economy.

Keywords: labor management, innovation, innovative economy, scientific knowledge.

* Movsesian Violetta Elbrusovna, student. E-mail: movsesyan.violetta@yandex.ru; Kozhukhova Natalia Victorovna, Ph.D., Associate Professor. E-mail: kuka_55_@mail.ru. - Samara State University of Economics.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассмотрена роль взаимодействия высшего образования и работодателей в рамках реализации компетентностного подхода.

Ключевые слова: компетенции, компетентностный подход, практико-ориентированное обучение.

На сегодняшний день для любой организации персонал является главной составляющей успеха, ее движущей силой, поэтому компании все больше обращают внимание на образование и уровень развития будущего сотрудника. Современный специалист, чтобы быть востребованным, должен помимо знаний, обладать практическими навыками и умениями или компетенциями. Практико-ориентированный подход в образовании способствует формированию и развитию компетенций у молодого специалиста, который в свою очередь обеспечивает реализацию компетентностного подхода в образовании¹.

Компетентностный подход в образовании предполагает освоение практических навыков в ходе получения высшего образования. Становление компетентностного подхода в образовании связано с новыми веяниями рынка труда, на котором все большим спросом пользуются специалисты с определенным набором компетенций, наполненных конкретным содержанием².

Несмотря на то, что существуют разные понимания сущности и структуры компетенции и компетентности, во многих работах компетентностный подход рассматривается в качестве основы профессионального образования, а также связующего звена между образовательным процессом и интересами конкретных работодателей³.

С целью развития взаимодействия высшего образования и работодателей в ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет" открыты курсы повышения квалификации для обучающихся СГЭУ "Проектно-процессное управление организацией". Курсы организованы по принципу проектной деятельности, которые ориентированы на развитие предпринимательских навыков у студентов, направленных на решение конкретных бизнес задач компаний, работающих в Самарской области. Данный курс повышения квалификации позволил произвести трехстороннее взаимодействие, объединяющее образовательное учреждение, студентов и ведущие компании бизнес-среды Самарской области. Результатом такого взаимодей-

* Морозова Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: dhrsseu@gmail.com; Шатрова Екатерина Сергеевна, магистр. E-mail: katerina_691@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

ствия явился готовый продукт, реализация которого поможет повысить эффективность деятельности конкретной компании-заказчика проекта. Обучающиеся, в свою очередь, получили ценный опыт профессиональной практической работы с непосредственным работодателем. Обучение на этих курсах обеспечило развитие таких компетенций как: анализ и обработка больших объемов информации с помощью современных информационных технологий, анализ и адаптация в ситуации, ведение эффективных переговоров, умение работы в стрессовых ситуациях, планирование личного и рабочего времени, умение работать в команде и др.

Таким образом, компетентностный подход в качестве основы организации практико-ориентированной подготовки специалистов предполагает максимальное развитие творческих способностей и создание сильной мотивации к саморазвитию и самосовершенствованию индивида в области профессиональной деятельности⁴.

* * * *

¹ Сташкова Е.Ю., Степанова С.М. Компетентностное развитие выпускника как инструмент эффективного взаимодействия бизнеса и науки // Современные наукоемкие технологии. Регион. прил. 2015. № 1 (33). URL: <https://www.isuct.ru/e-publ/snt/ru/node/1001>. С. 8.

² Игумнов О.А. Формирование традиции компетентностного подхода в профессиональном образовании // Инновации и традиции в современном образовании : Междунар. науч. интернет-конф., СОФ ВГУ, 20-30.05.2009, г. Старый Оскол. URL: <http://conf.sofvgu.ru/?d=section&id=&r=view&top=53>. С. 65.

³ См.: Семенова Н.Н. Особенности компетентностного подхода к реализации содержания образования в вузе // Самарский научный вестник. 2016. № 4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-kompetentnostnogo-podhoda-k-realizatsii-soderzhaniya-obrazovaniya-v-vuze>. С. 49;

Петров А.Ю. Основные концепты компетентностного подхода как методологической категории. // Альма Матер. Вестник высшей школы. 2010. № 2. С. 57.

⁴ Карасева С.З. Формирование необходимого набора профессиональных компетенций молодых специалистов в условиях российских корпораций // Науковедение. 2012. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-professionalnogo-vybora-studentov-pervokursnikov-gumanitarnyh-spetsialnostey>. С. 3.

E.S. Morozova, E.S. Shatrova*

IMPLEMENTATION OF THE COMPETENCE APPROACH WHEN TRAINING IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

The role of interaction between higher education and employers in the framework of the implementation of the competence approach is considered.

Keywords: competences, competence approach, practice-oriented training.

* Morozova Elena Sergeevna, candidate of economic sciences, associate professor. E-mail: dhrsseu@gmail.com; Shatrova Ekaterina Sergeevna, Master. E-mail: katerina_691@mail.ru. - Samara State University of Economics.

СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рассмотрены способы повышения производительности труда на предприятии как важнейшего условия устойчивого социально-экономического развития общества и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Ключевые слова: производительность труда, повышение производительности труда на предприятии, система национальных счетов, нормирование труда, ЕАНРС, АРО.

Ключевой задачей, стоящей перед российской экономикой, является повышение производительности труда как важнейшего фактора экономического и социального развития общества и отдельных предприятий. В условиях применения экономических санкций в отношении России со стороны США и Евросоюза и ограниченности всех видов ресурсов более эффективное их использование позволяет обществу увеличивать производство материальных и духовных благ, а предприятиям успешно функционировать.

Тема повышения производительности труда не раз обсуждалась на государственном уровне¹ (рис. 1).

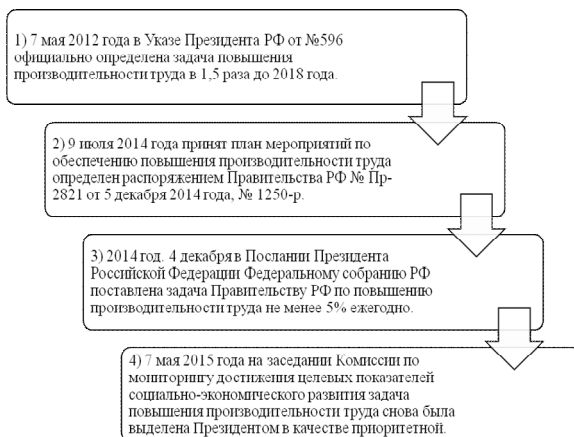


Рис. 1. Решение проблем повышения производительности труда на государственном уровне

* Памалин Алексей Алексеевич. E-mail: alexius7@yandex.ru; Сазонова Анна Михайловна, студент. E-mail: anna3sazonova@yandex.ru; Богатырева Ирина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: scorpion70@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

Исследованию проблем повышения производительности труда на предприятиях посвящено много работ как зарубежных, так и российских ученых. Одним из важнейших направлений роста производительности труда является разработка новой методологии измерения производительности труда в связи с переходом российской экономики на систему национальных счетов.

Система национальных счетов (СНС) - это современная система информации, применяемая более чем в 150 странах мира для описания и анализа развития рыночной экономики на макроуровне, то есть это макро статистическая модель рыночной экономики².

Система национальных счетов России в настоящее время включает основные счета, представленные на рис. 2.

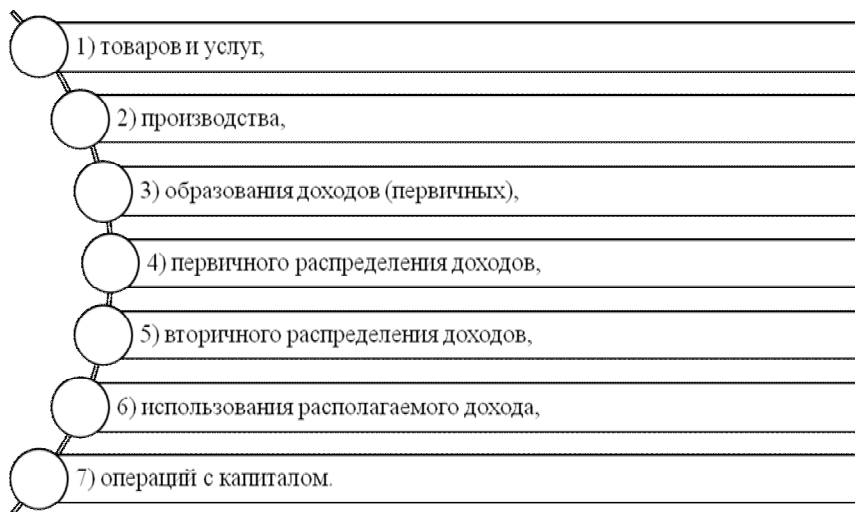


Рис. 2. Основные счета СНС

Система национальных счетов (СНС) имеет ряд преимуществ:

- позволяет не только измерить объемы производства в конкретный момент времени, но и раскрыть причину достигнутого уровня производства;
- с помощью данной систему можно проследить тенденцию развития экономики, сравнивая аналогичные показатели национального дохода за определенные периоды;
- рассматриваемая система национальных счетов помогает выявить закономерности и взаимосвязи между экономическими процессами.

Впервые оценка динамики производительности труда за 2003 - 2005 гг. была проведена Федеральной службой государственной статистики по вновь разработанной в 2005 г. методике. В основе ее лежат "Методические рекомендации по расчетам совокупных затрат труда по производству товаров и услуг на всех видах работ и показателя производительности труда по видам экономической деятельности в соот-

ветствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД)³.

Разработанная Росстатом методика по оценке динамики производительности труда, является достаточно усложненной и трудно используемой в практической деятельности. Это обуславливается тем, что официальная статистика не представляет информации о затратах труда в эквиваленте полной занятости, без которой нельзя произвести расчет уровня производительности труда в отдельных отраслях и регионах. Без расчета этого показателя эффективное управление им невозможно. На уровне предприятий в настоящее время также отсутствуют четкие и понятные методические рекомендации по определению уровня и динамики производительности труда с отраслевыми исследовательскими организациями⁴. Другой проблемой низкого уровня производительности труда в России является недооценка российскими работодателями роли нормирования труда как одного из важнейших условий повышения эффективности производства. Повсеместное использование необоснованных норм труда и устаревшей нормативной базы, сокращение доли работников, охваченных нормированием труда, не стимулирует высокий уровень производительности труда, не способствуют полному раскрытию и использованию творческого потенциала работников⁵.

Концепция управления производительностью труда, представленная группой зарубежных и отечественных ученых, акцентирует внимание на необходимости совершенствования методов нормирования труда, модернизации систем стимулирования труда и повышения мотивации работников промышленных предприятий к более производительному труду.

Согласно этому подходу следует предложить следующие направления работы:

- 1) Инициирование подготовки специалистов по нормированию и научной организации труда в ВУЗах страны.
- 2) Организация консультационной помощи предприятиям, ставшим на путь повышения производительности труда.
- 3) Разработка программ стимулирования предприятий к повышению производительности труда.

Рассмотрим опыт западных и азиатских стран в повышении производительности труда. В Европе существует Европейская ассоциация национальных центров производительности труда (EANPC). Ассоциация была основана в 1966 году, в качестве преемника ранее существовавшего Европейского агентства продуктивности. На сегодняшний день в ее составе находятся национальные центры производительности труда Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Италии, Кипра, Нидерландов, Польши, Румынии, Словакии, Турции, Финляндии и Чехии⁶.

В каждой из этих стран при Правительствах существуют национальные комитеты и центры по производительности труда, которые финансируются из бюджета и активно занимаются пропагандой важности повышения производительности труда, проводят тренинги и семинары, активно консультируют бизнес.

Азиатская организация производительности труда (АПО) была основана в 1961 году как правительственная некоммерческая организация для содействия устойчивому социально-экономическому развитию Азии и стран Тихоокеанского региона.

Члены: Бангладеш, Гонконг, Индия, Индонезия, Иран, Камбоджа, Китай, Лаос, Малайзия, Монголия, Непал, Пакистан, Сингапур, Фиджи, Филиппины, Шри Ланка, Южная Корея, Япония. Главной целью этой организации было не только изучение, но и внедрение передовых методов повышения производительности труда с учетом изменений в экономике, происходящих в странах-участниках. Обучение и повышение компетенций национальных центров производительности - сопутствующие задачи этой организации. Отдельным направлением деятельности АРО является "зеленая производительность" - создание безопасных для окружающей среды производств и модернизация существующих с помощью инновационных технологий.

Рассмотренные два направления по повышению производительности труда на предприятии, а также опыт западных и азиатских стран, направленный на решение описанной проблемы, может стать основой для дальнейших предложений и разработок современных путей по повышению производительности труда на предприятии.

* * * *

¹ Национальная программа повышения производительности труда и роста ВВП. URL: <http://пост-ввп.рф/productivity>.

² Медведева М.А. Методологические аспекты применения системы национальных счетов в России // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2003. № 4. С. 104-105.

³ Симонова М.В., Богатырева И.В. Проблемы повышения производительности труда // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 3. С. 93-97.

⁴ Вайсбурд В.А., Симонова М.В., Богатырева И.В., Ванина Э.Г., Железникова Е.П. Производительность труда и заработная плата в России: проблемы и пути их решения // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. № 6 (S5). С. 157-165.

⁵ Богатырева И.В. Проблемы нормирования труда в России // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. IV Междунар. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 30 сент. 2016 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. Вып. 2 : в 2 ч. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Ч. 1. С. 159-162.

⁶ Производительность труда: государственные программы и общественные инициативы. URL: http://www.up-pro.ru/library/production_management/productivity/gosprogrammy.html.

**A.A. Pamalin, A.M. Sazonova,
I.V. Bogatyreva***

MODERN WAYS TO INCREASE THE PRODUCTIVITY OF LABOR IN THE ENTERPRISE

The ways of increasing labor productivity at the enterprise as the most important condition for sustainable social and economic development of the society and increasing the competitiveness of the national economy are considered.

Keywords: productivity of labor, increase of labor productivity in the enterprise, the system of national accounts, labor standardization, EANPC, ARO.

* Pamalin Alexey Alekseevich. E-mail: alexius7@yandex.ru; Sazonova Anna Mihaylovna, student. E-mail: anna3sazonova@yandex.ru; Bogatyreva Irina Vyacheslavovna, candidate of economic Sciences, associate Professor. E-mail: scorpion70@mail.ru. - Samara State University of Economics.

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЙ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В исследовании рассматривается роль малого предпринимательства в росте уровня занятости молодежи в Республике Крым. Выделены особенности отношений занятости молодежи в сфере малого предпринимательства. На современном этапе развития приведены основные мероприятия государственной поддержки и финансирования открытия малого предпринимательства в Республике Крым.

Ключевые слова: занятость, молодежь, рынок труда, малое предпринимательство, работник, работодатель.

Занятость молодежи является одной из острых проблем, влияющая на стабильное функционирование цивилизованного рынка труда региона. Повысить уровень занятости молодежи позволит развитое малое предпринимательство. В современных условиях малое предпринимательство является одним из самых эффективных сфер и занимает важную роль в повышении занятости молодежи в связи с тем, что позволяет развивать конкуренцию в регионе, создавать новые рабочие места, разрабатывать и внедрять инновационные проекты, модернизированную технику и технологии, повышать гибкость рынка труда, а также способствует разработке новых видов продукции и качеству сервиса оказываемых услуг.

С помощью развития малого предпринимательства предоставляются дополнительные возможности, которые позволяют значительно улучшить условия жизнедеятельности молодежи, повысить уровень жизни, здоровья, образовательный и интеллектуальный потенциал, решить острые социальные проблемы, в том числе и проблеме безработицы¹.

Особенность отношений занятости молодежи в сфере малого предпринимательства связана, во-первых, с тем, что молодые люди могут выступать как наемным работником, так и сами открыть малый бизнес и быть работодателем. Так, согласно Закона № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 г., в котором указано несколько категорий субъектов малого предпринимательства: индивидуальные предприниматели; крестьянские (фермерские) хозяйства; хозяйственные общества; хозяйственные партнерства; произ-

* Романюк Елена Витальевна, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: romtania@rambler.ru; Симченко Наталия Александровна, доктор экономических наук, профессор. E-mail: solnce.hp@gmail.com. - Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь.

** Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект "Развитие социальных институтов регулирования рынка труда молодежи Республики Крым", № 15-02-00150.

водственные кооперативы; сельскохозяйственные потребительские кооперативы. На малых предприятиях могут работать от 16 до 100 человек включительно².

Во-вторых, работодателю легче и проще руководить небольшим предприятием и управлять трудовым процессом, в связи с тем, что привлечено небольшое количество наемных работников.

В-третьих, в сфере малого предпринимательства молодежь может работать на рабочих местах с нестандартными формами занятости с более гибкими графиками работы, что в свою очередь привлекает и стимулирует труд молодых людей. Молодежь может работать неполный рабочий день или неделю, а также временно - на основе трудовых договоров, рассчитанных на определенный срок. Плотникова Е.Ю. подчеркивает, что повышение эффективности труда и функционирование всей экономики позволяют расширить возможности обеспечения современного стандарта жизни при соответствующем повышении уровня занятости в стране, сокращении установленной продолжительности рабочей недели, широком распространении режимов труда с неполным рабочим временем³. Кроме этого, молодежь может трудиться на постоянной основе по трудовому контракту или договору.

В-четвертых, занятая молодежь в сфере малого предпринимательства не только получает заработную плату и тем самым обеспечивает себе доход и уровень жизни, но и молодые люди раскрывают свой внутренний потенциал личности.

В-пятых, создаются специальные новые рабочие места с определенным объемом работ для молодежи с учетом теоретических и практических знаний и навыков.

В-шестых, у молодежи, занятой в малом предпринимательстве появляется больше времени и возможностей профессионально обучаться и повышать квалификацию с целью совершенствования и овладения специальностью.

В-седьмых, реструктуризация экономики вынуждает молодых людей все больше заниматься самостоятельной предпринимательской инициативой и деятельностью. В настоящее время государственная поддержка молодым предпринимателям оказывается Центром занятости населения. Безработные молодые люди могут получить субсидию для открытия и развития малого бизнеса в регионе. Для этого важно изложить четкую идею предполагаемого проекта, перечень необходимого персонала, описание технологии производства, ориентир на рынок и предполагаемых клиентов, а также юридическое обеспечение деятельности, а также одним из самых главных условий выступает - финансовый план и прогноз проекта. Вместе с тем, проект должен носить инновационный, социально значимый и инфраструктурный характер для развития региона. Для того чтобы субсидия была получена молодым предпринимателем в сфере малого предпринимательства необходимо трудоустроить работника из категории граждан, которые слабо конкурентоспособные или социально незащищенные: многодетные граждане, выпускники вузов, инвалиды. Одним из важных условий также является то, что сотрудник должен будет проработать во вновь созданной компании не менее года, что целесообразно учитывать предпринимателем при составлении штатного расписания и финансовых расчетов.

На данном этапе времени частное предпринимательство поддерживается и финансируется со стороны государства в рамках подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Крым" Государственной программы Республики Крым "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2015-2017 годы. В 2014 году с целью государственного финансирования, стимулирования,

мотивации и поддержки предпринимательства создано три фонда: "Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым", "Крымский гарантийный фонд поддержки предпринимательства", а также "Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства".

В настоящее время в регионе сделаны первые шаги по предоставлению микрокредитов с учетом льготной процентной ставки, для чего была создана некоммерческая организация "Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым". Благодаря предоставлению микрокредитов Фондом, начинающие предприниматели могут реализовывать свои бизнес-проекты, планы, программы, приобретать и модернизировать технику, инновационные технологии, специальные компьютерные программы и обеспечения. Микрокредитование позволит не только осуществлять производственную, технологическую, организационную, сбытовую, но также и инновационную деятельность. В настоящее время распространены и микрозаймы, где их размер одному заемщику не может превышать 1,0 млн. рублей и предоставляется на срок не более 36 месяцев с даты заключения договора по предоставлению микрозайма⁴. Таким образом, молодые предприниматели смогут не только открыть свое дело, но и улучшить состояние действующего бизнеса: расширить возможность автопарка, кроме легковых автомобилей, приобрести необходимые основные средства, увеличить оборотные средства.

Кроме этого, Министерство экономического развития Республики Крым предоставляет гранты для создания и развития бизнеса с целью формирования основных и оборотных фондов начинающим молодым предпринимателям. Одним из главных условий гранта является создание новых рабочих мест в регионе с целью снижения уровня безработицы. Сумма гранта составляет не больше 500000,0 рублей на одного начинающего предпринимателя⁵. Для участия в гранте, предпринимателю необходимо разработать бизнес-план. В связи с этим, Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства Республики Крым организывает и проводит курсы на бесплатной основе для получения навыков по составлению бизнес-плана и овладениями теоретическими и практическими знаниями, и навыками по основам развития предпринимательства в целом и региона - в частности.

Таким образом, развитие малого предпринимательства молодежи в регионе является одним из обязательных условий эффективного функционирования рынка труда, а также значительно влияет на состояние и развитие всего реального сектора экономики. Увеличение предпринимателей среди молодежи по открытию малого бизнеса связано в значительной степени с государственной поддержкой и стимулированием. Отношения занятости молодежи в сфере малого предпринимательства обусловлены гибкими формами работы, развитием трудовых ресурсов и творческим потенциалом личности молодежи, упрощением организации, контроля и управления трудовой деятельности наемного работника работодателем, а также созданием специальных новых рабочих мест в регионе⁶.

* * * *

¹ См.: Петров Е.В., Качаева С.Г. Стимулирование развития малого бизнеса и предпринимательства как основа обеспечения занятости молодежи // Наука и современность. 2014. № 1. С. 101;

Иноземцева А.В. Молодежь и малое предпринимательство: результаты социологического исследования // Теория и практика общественного развития. 2014. № 19. С. 35.

² Льготы для малого бизнеса в 2017 году. Сайт: 1 старт. URL: <https://www.regberry.ru/malyu-biznes/lgoty-dlya-malogo-biznesa-v-2016-godu> (дата обращения: 29.05.2017).

³ Плотникова Е.Ю. Роль малого предпринимательства в решении проблем занятости населения // Актуальные проблемы экономики современной России. 2016. № 3. С. 442.

⁴ Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства за счет средств государственного бюджета. URL: <http://www.business-rk.ru> (дата обращения: 29.05.2017).

⁵ Там же.

⁶ См. также: Мухарлямова А.Ю., Холуева К.А. Анализ образа предпринимателя в современном обществе // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 639. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22528447> (дата обращения: 29.05.2017).

E.V. Romaniuk, N.A. Simchenko*

THE PARTICULAR RELATIONSHIP OF YOUTH EMPLOYMENT IN SPHERE OF SMALL BUSINESS

The study examines the role of small business in the growth of youth employment in the Republic of Crimea. The features of the relationship of youth employment in sphere of small business. At the present stage of development the main measures of state support and financing for opening a small business in the Republic of Crimea.

Keywords: employment, youth, labor market, small business, employee, employer.

* Romaniuk Elena Vitalevna, candidate of economic Sciences, associate Professor. E-mail: rommania@rambler.ru; Simchenko Nataliia Aleksandrovna, doctor of economic Sciences, Professor. E-mail: solnce.hp@gmail.com. - Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky, Simferopol.

УДК 331.5

М.В. Симонова*

РОЛЬ СЛУЖБ ПЕРСОНАЛА В СТАНОВЛЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ КВАЛИФИКАЦИЙ

Рассматриваются роль и задачи кадровой службы в зависимости от стадий развития организации, факторы, влияющие на организационную структуру службы управления персоналом, дается характеристика традиционному кадровому менеджменту.

Ключевые слова: служба управления персоналом, национальная система квалификаций, рынок труда, работодатели, баланс рынка труда, трудовой потенциал, образование, направления подготовки.

* Симонова Марина Викторовна, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: m.simonova@mail.ru.

Процесс становления управления персоналом в нашей стране имеет глубокие экономические и организационные корни, определяющие настоящее состояние управления персоналом¹. Необходим глубокий анализ развития социально-трудовых отношений в советском и российском обществе на протяжении XX и начала XXI века для понимания тенденций и перспектив управления трудом в постиндустриальной экономике, которая является основной институциональной системой внедрения Национальной системы квалификаций.

Современные системы управления акцентируют внимание на развитии разнообразных качественных характеристик работников с тем, чтобы они максимально способствовали повышению эффективности и конкурентоспособности организации, одновременно увеличивая и ценность самого работника, что способствует росту личного благосостояния, самореализации.

В современных российских организациях не существует единого принципа организации сферы управления трудовыми ресурсами. В зависимости от численности организации и специфики деятельности в управлении персоналом сложились различные типы организационных структур, которые можно объединить общим названием кадровой службы. Кадровая служба организации - это совокупность специализированных структурных подразделений в сфере управления организацией вместе с занятыми в них должностными лицами (руководители, специалисты, исполнители), призванными управлять персоналом в рамках избранной кадровой политики. В условиях кризиса, несмотря на повышение уровня безработицы, продолжает сохраняться потребность экономики в квалифицированной рабочей силе и именно кадровые службы находятся в фокусе этой деятельности, от их эффективной работы во многом зависят результаты всего трудового коллектива предприятия. Квалификационное и функциональное структурирование трудовых функций и действий определяется квалификационными справочниками и профессиональными стандартами, которые разработаны в нашей стране уже для большинства профессий и специальностей. В сферу подчинения кадровой службы организации могут входить структурные подразделения, соответствующие обобщенным трудовым функциям, сформулированным в профессиональном стандарте "Специалист по управлению персоналом": документационное обеспечение работы с персоналом, деятельность по обеспечению персоналом, деятельность по оценке и аттестации персонала, деятельность по развитию персонала, деятельность по организации труда и оплаты персонала, деятельность по организации корпоративной социальной политики.

Главное назначение кадровой службы состоит в том, чтобы не только руководствоваться в осуществлении кадровой политики интересами организации, но и действовать с учетом трудового законодательства, реализации социальных программ, принятых как на федеральном, так и на территориальном уровне. Функции, структура и задачи кадровой службы тесно связаны с характером развития экономики, пониманием руководством организации роли персонала в выполнении целей и задач, стоящих перед производством (организацией).

Кадровая служба в современных условиях должна быть организатором и координатором всей работы с персоналом на предприятии. Наименование кадровой службы во многом зависит от видения роли работы с персоналом руководством ор-

ганизации, масштабов организации и положения службы в структурной иерархии организации. Это может быть дирекция по персоналу, дирекция по управлению человеческими ресурсами, департамент по работе с персоналом, служба управления персоналом, отдел управления персоналом, кадровый отдел и др.

Задачи кадровой службы детерминируются *стадией развития* организации:

- На *стадии формирования* наиболее важны вопросы проектирования организационной структуры, расчет потребности в персонале, анализ деятельности и формирования критериев оценки кандидатов на работу.

- Важным для организации работы с персоналом в будущем становятся вопросы формирования кадровой стратегии, кадровой службы и системы хранения и работы с персональной информацией.

- На *стадии интенсивного роста* менеджмент персонала в основном направлен на формирование кадрового состава - привлечение и найм персонала, оценку кандидатов, расстановку и адаптацию новичков.

- На *стадии стабилизации* наиболее существенны вопросы оценки и интенсификации труда, аттестации персонала, формирования кадрового резерва, разработки системы стимулирования труда.

- *Стадия спада* требует работы по сокращению персонала, оценке кадрового потенциала, разработке кадровой программы реструктуризации.

Принципиальное построение кадровой службы в современных условиях не имеет общепризнанной формы, как и название, которое чаще всего отражает как статус службы в общей иерархии, так и поставленные перед ней цели. Все чаще название кадровой службы связывают с терминологией "управление персоналом", отказываясь в его пользу от термина "кадры", как уходящего в прошлое. Здесь под кадровой службой понимается обобщенное название, характеризующее вид деятельности. Название отделами кадров понимается обобщенная трудовая функция, связанная с организацией кадрового документооборота.

Конкретное построение кадровой службы, распределение кадровой работы между структурными подразделениями, а внутри структурного подразделения между исполнителями может варьировать в большом диапазоне, поскольку зависит от многих моментов. Среди них следует отметить, прежде всего, *размер предприятия* (численность занятого на нем персонала), *объем управленческих работ каждого вида, понимание руководством задач управления персоналом*: несмотря на эффективность комплексного подхода к управлению персоналом, на одних предприятиях тем не менее во главу угла ставится, например, подбор кадров, на других - планирование трудовой карьеры, на третьих - оценка результатов и оплата труда. Влияют также *стиль и методы руководства администрации* подчиненными и т.д. При проектировании структуры службы управления персоналом и организации ее работы исходят из того, что существование какого-либо структурного подразделения оправданно лишь в определенных условиях (при определенной численности персонала, объеме управленческих работ данного вида). В других же условиях данная функция может быть поручена (передана) другому структурному подразделению или даже отдельному лицу в составе любого структурного подразделения.

Современное положение кадровой службы в системе управления российскими организациями обусловлено во многом исторически сложившимися тенденциями в работе с персоналом и постепенно осознаваемой потребностью в новых методах управления, повышающих эффективность деятельности.

Сфера регулирования государства трудовыми отношениями постоянно развивается и в настоящее время с принятием ФЗ "О независимой оценке квалификаций" начало распространяться и на квалификационные требования. Однако, к сожалению, до настоящего времени во многих организациях отделы кадров структурно разобщены с отделами организации труда и заработной платы, отделами охраны труда и техники безопасности, юридическими службами и другими подразделениями, которые выполняют функции управления персоналом.

Каждое подразделение решает самостоятельно или совместно с другими подразделениями задачи по управлению персоналом. При этом ряд задач в таких организациях вообще не учитывается. В их числе, например, анализ кадрового потенциала и потребности в персонале. Таким образом, отделы кадров не являются координирующим центром кадровой работы в организации. Поэтому они не отвечают требованиям кадровой политики, их деятельность в основном ограничивается решением вопросов приема и увольнения работников, оформления кадровой документации. Структура отделов кадров, их качественный состав не соответствуют задачам реализации активной кадровой политики.

Ряд общих характеристик традиционного кадрового менеджмента:

- Широкий разброс в подходах к управлению персоналом, отсутствие системности и стратегического видения.
- Кадровая работа традиционно находилась на периферии внимания руководителей корпораций. Финансовые и производственные соображения, как правило, всегда брали верх над предложениями кадровых работников, если идут вразрез с общей стратегией корпорации.
- У специалистов по управлению персоналом с самого начала возник ореол защитников интересов рядовых работников, что, по мнению их коллег-менеджеров, препятствовало достижению целей, стоящих перед организацией.
- Управление персоналом трактовалось как деятельность, для которой не требуется специальной подготовки.
- Отсутствие специализированной профессиональной подготовки и соответствующей профессиональной квалификации снижало авторитет кадровых работников в глазах начальства и линейных руководителей.

Компетенции и квалификации менеджеров по персоналу формируются в соответствии с потребностями и задачами профессионального рынка труда, который отвечает на вызовы времени². Развитие компетенций и квалификаций HR-менеджеров необходимо рассматривать в логической взаимосвязи с экономической ситуацией в стране и мире, тенденцией развития рынков труда в стране и регионе³. В качестве основных причин происходящих трансформаций можно выделить следующие:

- повышение роли человеческого фактора в экономике, прогресс в которой все больше зависит качественных характеристик рабочей силы;

- повышение компетентности самих менеджеров по персоналу;
- повышение уровня образования владельцев бизнеса и топ-менеджмента, которые становятся восприимчивыми к новым управленческим технологиям, в том числе в области управления персоналом.

Формирование компетенций менеджеров по персоналу находится в тесной зависимости от ситуации в стране и организации, уровня развития экономики и образования, культурных традиций. Менеджеры по персоналу всей своей деятельностью влияют на развитие персонала в организации, формируя требования к качеству рабочей силы, развиваясь сами и стимулируя к развитию, в том числе, и топ-менеджмент⁴. Менеджеры по персоналу постепенно начинают восприниматься руководителями организаций не только как исполнители, но и как стратегически важные, ключевые фигуры развития бизнеса.

Одной из самых сложных компетенций специалиста по персоналу становится умение создавать добавленную стоимость через применение кадровых стратегий. На уровне бизнес-партнера оценка деятельности HR-менеджера должна идти именно через оценку его роли в увеличении стоимости компании. Для этого необходимо обладать пониманием структуры стоимости и роли в создании добавочной стоимости персонала.

Процесс труда является главной двигательной силой всей экономической системы и понимание содержания и трансформации труда в постиндустриальную эпоху должно быть одним из наиболее сильных козырей HR-бизнес-партнера. Технологическая и управленческая трансформация труда и производственных отношений изменяет модель занятости и труда в течение последних десятилетий. Новая структура занятости характеризуется сдвигом от товаров к услугам, увеличением рабочих мест для менеджеров и профессионалов, сокращением рабочих мест в сельском хозяйстве и промышленном производстве и растущим информационным содержанием труда.

Качество рабочей силы становится определяющим понятием для повышения производительности труда и вносит существенные коррективы в социально-трудовые отношения, сдвигая и деформируя систему материальных ценностей на производстве⁵. Качество рабочей силы постепенно из нематериальной категории начинает перерастать в доминирующую категорию при определении стоимости предприятия, персонала и результатов труда.

Недостаточно проработанный механизм взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг влияет на качество профессиональных характеристик специалистов по персоналу. Несоответствие структуры спроса и предложения на рынке труда, дефицитность перспективных профессиональных компетенций специалистов по персоналу обуславливают неэффективное использование трудовых ресурсов. Разработка методики целевого формирования компетенций и квалификаций молодых специалистов на примере специалистов по персоналу позволит сформировать унифицированные подходы для реализации элементов национальной системы компетенций и квалификаций, которая поможет вести подготовку молодых специалистов с необходимыми на производстве качествами, более подготовленными к трудовой деятельности.

¹ Прошина Ю.А. Основные этапы развития науки управления персоналом в России // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2016. № 2. С. 225-229.

² Дмитриева Ю.А. Конкурентоспособность выпускников российских вузов по специальности "Управление персоналом на рынке труда" // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами России. 2012. № 3. С. 43-48.

³ Antila E.M., Kakkonen A. Factors affecting the role of HR managers in international mergers and acquisitions: A multiple case study // Personnel Review. 2008. № 37.3. S. 280-299.

⁴ Huselid A.M., Ulrich D., Becker B. The HR Scorecard: Linking People, Strategy, and Performance. Диалектика-Вильямс, 2007. С. 304.

⁵ Мурадиян Н.Г., Симонова М.В., Шигаева И.Н. Стратегия управления персоналом в компаниях инновационного типа // Роль науки в развитии общества : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 78-81.

M.V. Simonova*

THE ROLE OF HR DEPARTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL QUALIFICATIONS SYSTEM

Discusses the role and tasks of the service personnel, depending on the stages of development of the organization, the factors influencing the organizational structure of personnel management, is a characteristic of traditional personnel management.

Key words: office of personnel management, qualifications system, labor market, employers, the balance of the labor market, employment potential, education, direction of training.

* Simonova Marina Viktorovna, doctor of economic Sciences, associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: m.simonova@mail.ru.

УДК 331.1

Д.П. Соловьев*

КОЛЛЕКТИВНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО КАК МЕТОД АДАПТАЦИИ

Рассмотрены виды наставничества, обосновывается необходимость коллективного неформального наставничества.

Ключевые слова: адаптация, обучение, наставничество.

* Соловьев Дмитрий Петрович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: solo_d@mail.ru.

Наставничество это один из самых результативных методов адаптации и обучения нового сотрудника в организации. Опытный наставник должен помочь сотруднику понять и принять свой новый статус в организации, помочь освоить новые нормы поведения, ознакомить новичка с корпоративными ценностями, помочь наладить и поддерживать взаимоотношения с коллективом, помочь сотруднику сформировать профессиональные навыки, необходимые для выполнения его функциональных обязанностей, определить цели на период испытательного срока подвести итоги по его завершении. Особая ценность наставничества заключается в том, что новому сотруднику передаются в том числе неявные знания. О них не пишут в учебниках, не рассказывают на тренингах. Порою эти знания противоречат инструкциям. Например, в руководстве к использованию лазерного принтера написано, что при появлении белой полосы по центру текста, надо заменить картридж. Однако от более опытных товарищей все новые сотрудники узнают, продлить срок использования картриджа можно, если интенсивно его потрясти его некоторое время.

Как правило, наставничество носит индивидуальный характер, то есть за новичком закрепляется один опытный сотрудник. В таком подходе есть плюсы и минусы. Плюсы очевидны - персональная ответственность наставника за результаты обучения и адаптации. К минусам следует отнести, прежде всего, тот факт, что наставник обучает подопечного, используя принцип "делай как я", то есть вместе с мастерством передаются индивидуальные нормы поведения, которые не всегда соответствуют корпоративным ценностям. Возникают случаи, когда у новичка возникают проблемы, а наставник занят срочным делом или вообще отсутствует на рабочем месте.

Кроме индивидуального наставничества существует еще коллективное наставничество. Иногда его называют неформальным или социальным. В этом случае помощь новичку в адаптации оказывают все сотрудники подразделения. Коллективное наставничество устраняет недостатки, присущие индивидуальному наставничеству, но содержит потенциальную угрозу, суть которой выражена поговоркой: "У семи нянек дитя без глаза". Такой угрозы не существует в организациях, которые описал П.Сенге в своем бестселлере "Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации". Однако, нам такие организации в России не встречались. Поэтому полезным представляется передовой опыт успешного управления адаптацией.

Исходный принцип успешного коллективного наставничества - нужно создать условия, при которых у сотрудников была бы потребность помогать новичку. На наш взгляд, такие условия можно создать, используя следующие практики:

1. Премирование сотрудников по результатам работы подразделения;
2. Привлечение к подбору персонала сотрудников подразделения, где есть вакансия.

В первом случае задействуются материальные стимулы. Очевидно, что новички, допускающие брак в работе или не укладывающиеся в нормы времени, ухудшают показатели работы подразделения, что сказывается на работе подразделения. К сожалению, далеко не во всех подразделениях применимо премирование по коллективным результатам работы.

Во втором случае мы можем наблюдать положительные последствия командного (панельного) интервью. Во-первых, чем больше осведомленных, заинтересованных людей участвуют в процессе найма на работу, тем больше вероятность принятия правильного решения. Во-вторых, сотрудники в большей степени готовы помочь новичку, если решение о приеме на работу было принято при их непосредственном участии.

Если прием на работу нового сотрудника осуществляется исключительно волевым решением одного человека - руководителя, не исключено, что этот новичок окажется недостаточно квалифицированным. Вероятность такой ситуации усиливается, когда организация экономит на заработной плате и устанавливает вознаграждение ниже рыночного уровня или когда прием на работу осуществляется "с учетом родословной". Естественная реакция опытных сотрудников на новичка следующая: "Он (руководитель) тебя принял, пусть теперь сам тебя и обучает".

D.P. Solovyov*

COLLECTIVE MENTORING AS A METHOD OF ADAPTATION

Determine the purpose of personnel management, proposed performance indicators for staff costs, analyzes the fluctuations of indicators at different stages of the economic cycle.

Keywords: adaptation, mentoring, training.

* Solovyov Dmitry Petrovich, Candidate of Economic Sciences, assistant professor, Samara State University of Economics. E-mail: solo_d@mail.ru.

УДК 331.2:658.7

М.В. Соломина, М.О. Сураева*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА С УЧЕТОМ НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА

Рассматриваются основные способы стимулирования персонала, а также их воздействие на поведение сотрудников.

Ключевые слова: стимулирование персонала, способы стимулирования, новый рынок.

* Соломина Мария Викторовна, магистрант; Сураева Мария Олеговна, доктор экономических наук, профессор. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: m_sol88@mail.ru.

В настоящее время ни один руководитель не обходится без инструментов стимулирования своих сотрудников для достижения целей хозяйствования, т.к. иногда мотивация персонала недостаточна, и сотрудник стремится отказаться от выполнения задачи. Именно в таких случаях как средство усиления мотивов может выступить стимулирование, основной целью которого является повышение производительности труда и отдачи сотрудников.

Грамотное стимулирование персонала обеспечивает:

- Более высокое качество оказания услуг или производимой продукции;
- Рост оборота и прибыли компании;
- Рост инициативности и более творческого подхода к выполнению работы;
- Повышение работоспособности персонала;
- Сокращение текучести кадров;
- Повышение сплоченности коллектива;
- Повышение репутации компании в целом¹.

Способы стимулирования персонала в компании могут быть самыми разными в зависимости от системы стимулирования, общей кадровой политики и специфики бизнеса в целом.

Традиционно выделяют материальное и нематериальное стимулирование.

Материальное или экономическое стимулирование - это поощрение сотрудников денежными выплатами по итогам работы². Материальными стимулами выступают денежные выплаты и санкции (штрафы, лишения премии). В основе подобного стимулирования лежит заработная плата, которая составляет главную часть дохода сотрудника и обычно состоит из нескольких частей: постоянной ставки, оклад и различные доплаты и премии.

Если главной мотивацией для сотрудника является денежное вознаграждение, то подобное стимулирование является эффективным. Однако эффективность материального стимулирования сильно зависит от того, насколько справедливой она считается сотрудниками.

Помимо денежных выплат материальное стимулирование может включать:

- Строительство или выделение в пользование сотрудникам жилья, гаражей, дач на бесплатной основе или с частичной выплатой;
- Покупка для персонала машин и техники;
- Оплата транспортных расходов и мобильной связи;
- Дополнительное пенсионное обеспечение;
- Предоставление услуг или продукции предприятия бесплатно или с частичной выплатой³.

Но зачастую одного материального стимулирования недостаточно и требуются дополнительные стимулы. Доказано, что серьезное влияние оказывают психологические и социальные факторы. В основе нематериального стимулирования лежит потребность сотрудника в признании и уважении. Данная потребность может удовлетворяться в следующем виде:

- Личная похвала руководства за хорошо выполненную работу;
- Публичное признание руководством заслуг сотрудника;
- Неформальное общение с коллективом;

- Учет мнения сотрудников и привлечение их к принятию решений;
- Награда медалями, грамотами⁴.

Особенно хочется отметить повышение информированности персонала, т.е. прозрачности внутриорганизационной деятельности для всех сотрудников, что может быть в виде внутренних публикаций или встреч с руководством, на которых обсуждаются организационные вопросы.

Все более эффективным признается сильная корпоративная культура, которая определяет систему ценностей, традиций, норм поведения, которая поддерживается большинством сотрудников и выделяет компанию относительно других. Сильная корпоративная культура способствует сплочению коллектива и формированию у сотрудников чувства принадлежности, благодаря чему сотрудник осознает свое место и роль в организации и достижении целей.

Как показывает практика, все большее значение приобретают стимулы, основанные на потребности человека в самовыражении и самореализации, т.е. творческие стимулы, которые включают в себя:

- Выполнение интересных задач;
- Возможность проявления инициативы;
- Обеспечение регулярного обучения и повышение квалификации.

Постепенно набирает популярность такая форма стимулирования как управление делами компании (владение акциями компании, получение прибыли, управление производством).

Также планирование трудовой карьеры является хорошим способом стимулирования. Важно, чтобы сотрудники видели перспективы развития в компании. При таком подходе повышается самоотдача сотрудника.

Дополнительное медицинское страхование - еще один способ нематериального стимулирования, который успешно показал себя как за рубежом, так и в крупных российских компаниях. При этом выгоду получает как работодатель в виде снижения уровня прямых затрат на медицинское обслуживание и косвенных за счет снижения прогулов, так и сотрудники в виде снижения риска хронических заболеваний и ощущения заботы компании⁵.

На практике обычно используют различные методы материального и нематериального стимулирования.

Особенно стоит отметить значимость построения грамотной системы стимулирования при выходе компании на новые рынки и запуске новых продуктов. Когда компания делает серьезные инвестиции в развитие новых направлений, важно, чтобы персонал работал как единая команда. Вовлеченность сотрудников можно обеспечить с помощью обучения, а также предоставления возможности самореализации и самовыражения.

Как правило, именно нематериальное стимулирование дает максимальный мотивирующий эффект, что напрямую сказывается на росте прибыли.

* * * *

¹ URL: <https://www.prostoy.ru>.

² URL: <https://www.kom-dir.ru>.

³ Журнал "Директор по персоналу. Практический журнал по управлению человеческими ресурсами". 2017. № 6.

⁴ Чекмарев О.П. Мотивация и стимулирование труда : учеб.-метод. пособие. СПб., 2013.

⁵ URL: <https://www.hr-director.ru>.

M.V. Solomina, M.O. Suraeva*

IMPROVING THE STAFF INCENTIVE WITH REGARD TAKING INTO ACCOUNT NEW MARKETS

The article considers the main staff incentives methods and how they affect staff behavior.

Keywords: Staff incentives, Staff incentives methods, new market.

* Solomina Maria Victorovna, Undergraduate; Suraeva Maria Olegovna, doctor of economic Sciences, Professor. - Samara State University of Economics. E-mail: m_sol88@mail.ru.

УДК 331.108.4

А.В. Султанова*

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье освещены некоторые аспекты планирования карьерного роста муниципальных служащих. Рассмотрен кадровый резерв как один из способов замещения вакантных должностей муниципальной службы. Описана схема планирования карьеры муниципальных служащих. Авторское исследование делает прозрачным и понятным для всех муниципальных служащих процесс назначения на вышестоящую должность.

Ключевые слова: планирование, карьера, кадровый резерв, муниципальные служащие.

В любой организации неотъемлемой частью процесса мотивации является планирование деловой карьеры сотрудников¹. Такая функция управления в системе муниципальной службы является актуальной, поскольку, с одной стороны, сотрудник, знающий и оценивающий возможные перспективы развития своей карьеры, будет стремиться к получению новых навыков, знаний, будет повышать свою квалификацию и результаты своей трудовой деятельности, стремиться к расширению области профессионального развития; а с другой стороны, компетентность, профессиональная квалификация служащих, их высокая гражданская ответственность в

* Султанова Александра Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный технический университет. E-mail: sultanovaav@mail.ru.

значительной степени определяют масштабы и темпы социального развития и экономического роста страны.

Планирование карьеры сотрудника является сильным мотивирующим фактором. И как следствие, именно назначение на вышестоящую должность в некоторой степени решает потребность в материальных благах². Но, несмотря на важность данного мероприятия, в Департаменте по управлению персоналом и кадровой политике г.о. Самара такой вид планирования в должном объеме не осуществляется.

Замещение вакантной должности в Департаменте по управлению персоналом и кадровой политике Аппарата Администрации г.о. Самара осуществляется путем использования кадрового резерва. Для вступления в кадровый резерв данного структурного подразделения необходимо обладать профессиональными требованиями, закрепленными в Положении "О квалификационных требованиях для замещения должностей муниципальной службы в Администрации городского округа Самара"³, соответствующей муниципальной должности. Помимо этого, условием включения в кадровый резерв является успешное прохождение индивидуального собеседования на заседании комиссии по формированию кадрового резерва.

Сотрудники, состоящие в кадровом резерве, являются претендентами на замещение вакантных должностей муниципальной службы. Согласно Положению, допускается назначение на вышестоящую должность сотрудников, не являющихся кандидатами кадрового резерва, при нахождении основного сотрудника в отпуске по уходу за ребенком, при увеличении штатной численности и т.д.

Так как основной целью Департамента по управлению персоналом и кадровой политике Аппарата Администрации г.о. Самара является осуществление кадровой политики, а именно подбор персонала в структурные подразделения Администрации г.о. Самара, то кадровый резерв формируется по двум направлениям: кадровый резерв для замещения вакантных должностей муниципальной службы и резерв управленческих кадров. Последний резерв создан для перспективных специалистов с успешным опытом профессиональной деятельности, которые имеют возможность занимать управленческие должности по соответствующим профессиональным направлениям муниципального регулирования.

Включение в данный резерв позволит муниципальным служащим быть претендентами на замещение вакантной должности не только конкретного структурного подразделения, в котором на данный момент они работают, но и других подразделений Администрации городского округа Самара.

Остановимся на проблеме карьерного роста муниципальных служащих Департамента по управлению персоналом и кадровой политике Аппарата Администрации городского округа Самара.

Способами мотивации муниципальных служащих являются планирование служебной карьеры и повышение квалификации. Процесс планирования карьеры позволяет сотруднику относиться к установленным заданиям не просто как к работе, а как к условиям для своего дальнейшего профессионального роста. Такое отношение способствует достижению более эффективных результатов и сокращению текучести кадров, так как служащий связывает свой рост с выполнением задач муниципалитета. В целях улучшения подготовки специалиста к руководящей работе и контроля за его деятельностью может составляться индивидуальный план развития, в котором должны быть предусмотрены конкретные мероприятия, обеспечивающие приобрете-

тение специалистом необходимых теоретических и практических знаний, более глубокое освоение им характера работы отдельных организационных единиц (отделов, служб, подразделений), выработку организаторских навыков руководства на уровне современных требований. По итогам годовой работы могут проводиться оценка кадров и корректировка резерва управленческих кадров⁴.

Информированность муниципальных служащих относительно их дальнейшего должностного продвижения, наличие индивидуальных планов развития (карьерного роста, профессионального совершенствования), является стабилизирующим фактором труда. Разработка индивидуальных карьерных стратегий позволяет добиться следующих положительных результатов:

- удовлетворение потребностей работника в развитии своего мотивационного потенциала, в том числе и профессионального роста;
- повышение конкурентоспособности муниципального служащего на рынке труда, уверенности его в собственных силах;
- возможность планировать профессиональное развитие служащих с учетом, как их личных интересов, так и перспектив развития организации;
- возможность целенаправленной подготовки к будущей профессиональной деятельности.

При осуществлении планирования карьеры муниципального служащего следует опираться на потенциал сотрудника, его личностные и профессиональные качества. Для разработки данного плана необходимо провести оценку. Для получения более полной информации для оценки сотрудника необходимо участие кадровой службы и непосредственного руководителя. Представим это в виде блок-схемы (см. рисунок).



Рис. Схема планирования карьеры муниципальных служащих

Таким образом, оценка отдела кадров, отдела развития персонала и непосредственного руководителя играет важную роль в формировании стратегии карьерного роста муниципального служащего⁵. При этом применяемая в Департаменте оценка персонала, как аттестация, является важным фактором при формировании оценки сотрудника⁶.

Предлагаемое планирование карьеры рассчитывается на краткосрочную перспективу (3 года) и может пересматриваться в зависимости от получения дополнительного образования, при назначении на иную должность или иных обстоятельств.

Индивидуальное планирование карьеры муниципальных служащих представляет собой непрерывный процесс, посредством которого руководителям и специалистам устанавливаются карьерные планы и выявляются методы их реализации⁷. Руководители должны содействовать сотрудникам в планирование карьеры таким образом, чтобы симбиоз опыта, знаний и умений муниципального служащего эффективно использовался в интересах общества, социальных групп и отдельных индивидов.

Таким образом, рассмотрен кадровый резерв, как один из способов замещения вакантных должностей муниципальной службы и разработан план карьерного роста муниципальных служащих в перспективе на 3 года. Муниципальный служащий с помощью разработанного плана имеет наглядную картину возможного служебного продвижения, а именно определяет те области, которые ему необходимо изучить и получить практический опыт⁸. В конечном счете, это поможет оптимизировать процесс управления карьерой работников данной профессиональной группы и в целом повысить эффективность функционирования органов муниципального управления.

* * * *

¹ Герасимов К.Б. Особенности управления персоналом на предприятиях авиакосмической промышленности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59-1). С. 532-535.

² Герасимов Б.Н., Яковлева Н.Г. Проблемно-ситуационная игра "профессионализм менеджера по персоналу" // Управление персоналом. 2003. № 6. С. 46-47.

³ URL: <http://www.city.samara.ru/administration/document/15145>.

⁴ Галкин И.А. Трудовая карьера в системе ценностей государственных (муниципальных) служащих // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2016. № 3 (8). С. 39-41.

⁵ Чечина О.С. Организация труда персонала : практикум. Самара : Самар. гос. техн. ун-т, 2008.

⁶ Султанова А.В., Калмыкова О.Ю., Гагаринская Г.П. Аттестация и оценка персонала: правовые аспекты : учеб. пособие. Самара : Самар. гос. техн. ун-т, Поволж. ин-т бизнеса, 2009.

⁷ Лазукова Е.А. Чиновники и карьера // Государственная власть и местное самоуправление. 2017. № 4. С. 27-31.

⁸ Юткин М.В. Анализ карьеры муниципальных служащих // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. 2008. № 5. С. 164-166.

PLANNING CAREER DEVELOPMENT OF MUNICIPAL EMPLOYEES

In the article are considered some aspects of career development planning for municipal employees. The staff reserve is considered as one of the ways to replace vacant posts in the municipal service. A scheme for planning the career of municipal employees is described. Author's research makes the process of appointment to a higher position transparent and understandable for all municipal employees.

Keywords: panning, career, personnel reserve, municipal employees.

* Sultanova Alexandra Vasilevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State Technical University. E-mail: sultanovaav@mail.ru.

УДК 331.08

Л.Д. Тюличева, Е.В. Башкирова,
И.В. Богатырева*

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Анализируются основные проблемы, встречающиеся в процессе кадрового обеспечения деятельности предприятий.

Ключевые слова: подбор персонала, рекрутинг, рекрутмент, проблемы подбора персонала, проблемы кадрового обеспечения, рекрутер, управление персоналом.

В основе системы кадрового обеспечения любого предприятия лежит процесс подбора персонала. То, как рекрутинг будет реализовываться, зависит от принципов, норм, правил, определяющих направление работы с персоналом, совокупность которых образует кадровую политику организации.

Развитые компании, осознав ценность человеческого ресурса, активно применяют инновационные методики подбора, используют в работе автоматизированные программы для оптимизации данного процесса, предъявляют высокие требования к знаниям, умениям и навыкам менеджера по подбору, а также разрабатывают стандарты и многое другое¹. Однако на практике организации сталкиваются с рядом проблем при попытке реализовать вышеперечисленные меры, которые направлены на достижение высокого уровня развития рекрутмента в деятельности предприятия.

* Тюличева Лидия Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент, Институт проблем региональной экономики РАН, г. Санкт-Петербург. E-mail: lid-tylicheva@yandex.ru; Башкирова Елена Валерьевна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: ElenaB.1996.2015@gmail.com; Богатырева Ирина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: scorpiony70@mail.ru.

Проблема 1. Некомпетентность рекрутера.

Существует ошибочное мнение, что рекрутмент - это простое по содержанию менеджерское направление деятельности, ведь процедура подбора, на первый взгляд, не выглядит трудоемкой. От рекрутера требуется разместить вакансию в СМИ, провести ряд собеседований и выбрать подходящего кандидата. В действительности все оказывается сложнее, ведь анализа резюме и нескольких встреч бывает недостаточно для того, чтобы сформировать окончательное мнение о кандидате. Метод "интуитивного восприятия" представляет собой серьезный риск для успешной деятельности компании и свидетельствует о недостаточном профессионализме рекрутера.

С.А. Мельник в своей статье "Эффективность современных подходов к подбору персонала" анализирует различные методы отсева неподходящих кандидатов². Так, например, в некоторых организациях применяется тестирование на выявление определенных качеств претендента на должность: может ли работник выполнять монотонную работу, не окажется ли он источником конфликтов и так далее. Существует объемный перечень деловых игр, активно используются различные вариации оценочных листов и анкет, интервью может записываться на видеокамеру для дальнейшего анализа. Если компетенции рекрутера позволяют ему проводить тесты на выявление особенностей психического состояния кандидата, то допустимо применение и такого метода отсева.

И.В. Роздольская, И.С. Болотова и Д.Н. Черкасова акцентируют внимание на скоринг-картах. По мнению авторов, "в основе построения скоринговой системы является создание скоринговых карт, представляющих собой некий набор характеристик и соответствующих весовых коэффициентов, выраженных в баллах. Определяется общий сводный балл кандидата и принимается решение о его приеме (не приеме), а также прогнозируется успешность (не успешность) в работе"³.

Следует подчеркнуть, что в современных реалиях рекрутеру не составит значительного труда выработать определенные компетенции в случае возникновения подобной потребности.

Проблема 2. Незаинтересованность рекрутера в результатах деятельности компании.

Менеджер по подбору персонала не сможет подбирать нужных компании специалистов, если не будет знать специфики деятельности организации. Не менее важным является понимание рекрутером сущности выполняемых трудовых функций работников отделов, указанных в организационной структуре.

Процесс узнавания выбранной компании в большей степени зависит от активности самого рекрутера и проявления им личностных характеристик. Необходимо задавать вопросы, конспектировать и учитывать важную информацию.

Проблема 3. Традиционный подход.

Традиционные методы подбора персонала допустимы в небольших компаниях. В крупных организациях система рекрутмента должна быть гибкой, охватывать большое количество соискателей, распространяться не только на внешний рынок, но и действовать внутри компании.

Полезным примером может послужить интересный опыт известной на весь мир компании IKEA - одной из крупнейших сетей по продаже мебели и товаров для дома.

В Швеции сотрудники IKEA раскладывали буклеты с вакансиями в коробки с мебелью покупателей. Данная идея оказалась бюджетной и действенной, ведь по итогам этой кампании пришло 4285 резюме и 280 человек были приняты на работу⁴.

Проблема 5. Отсутствие автоматизации.

Данная проблема характерна для России в целом. Единственное программное обеспечение, которое точно знают все сотрудники службы управления персоналом - это "1С". В таком существенном недостатке российских компаний нельзя упрекать рекрутеров, так как данная тенденция является результатом нежелания руководства финансировать непроверенные программы. Это упущение снижает эффективность работы рекрутера. В то же время, современный рынок программных приложений постоянно обновляется, поэтому любая компания может выбрать то, которое пойдет именно ей, например: "E-Staff Рекрутер", "Experium", "ARGO", "Staffery" и другие.

Проблема 6. Отсутствие этапа анализа статистических данных.

Одна из самых распространенных проблем - статистические данные собираются, но не анализируются. Причинами игнорирования HR-метрики могут стать ранее указанные проблемы, то есть некомпетентность рекрутера или его незаинтересованность в успешном будущем компании. В этом случае следует задуматься о степени важности такого специалиста для организации. Если же рекрутер готов анализировать и составлять статистические прогнозы, то начать следует с выявления наиболее важных показателей, необходимых для проведения анализа. Например, удельный вес принятых и уволенных сотрудников за год, текучесть персонала, рост производительности труда за счет увольнения и последующего найма более компетентных сотрудников, финансовые затраты на проведение рекрутинга.

Разумеется, что особую ценность эти данные представляют тогда, когда сравниваются с данными за предыдущие периоды. Важно подчеркнуть, что навык проведения анализа должен сочетаться с управленческим мышлением рекрутера, то есть менеджер по подбору должен видеть взаимосвязь между результатами рекрутинга и ситуацией в бизнесе организации.

О.А. Горленко в своем научном труде подчеркивает важность работы рекрутера, так как именно от успешно подобранного персонала зависит не только эффективность деятельности предприятия, но и финансовое положение⁵. Если работник, выбранный на должность, по каким-либо причинам не прошел испытательный срок, компания несет убытки.

Стоит отметить, что кадровое обеспечение деятельности предприятия заключается не только в подборе персонала, но и в последующей стабильной работе сотрудника.

В заключение хотелось бы добавить, что, по мнению А.И. Катковской, "вопросами подбора персонала занимается каждая организация в силу объективных причин, связанных с естественной текучестью работников. А если организация находится на стадии роста, то вопрос подбора становится одним из самых значимых в управлении персоналом"⁶. С высказыванием автора сложно не согласиться. Подбор персонала - сложное, трудоемкое, требующее высокого уровня профессионализма направление, ошибок в котором можно избежать в том случае, если не бояться говорить об их существовании.

¹ Симонова М.В., Илюхина Л.А., Богатырева И.В., Вагин С.Г., Николаева К.С. Концептуальные подходы к формированию прогноза кадровой потребности на региональном уровне // International Review of Management and Marketing. 2016. № 6 (S5). С. 265-273.

² Мельник С. Эффективность современных подходов к подбору персонала // CETERIS PARIBUS. 2016. № 12. С. 30-31.

³ Роздольская И. Использование технологий кадрового скоринга для решения проблемы подбора персонала в компании // Инновационная наука. 2017. № 04-1. С. 166.

⁴ Кирилл Н. 11 креативных рекрутинговых кампаний. 2015. URL: <http://www.hr-journal.ru>.

⁵ Горленко О. Управление персоналом : учеб. для акад. бакалавриата. М. : Юрайт, 2017. С. 134.

⁶ Катковская И. Организация аудита процесса подбора персонала // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. № 2 (34). С. 66.

**L.D. Tiulicheva, E.V. Bashkirova,
I.V. Bogatyreva***

PROBLEMS OF PERSONNEL PROVISION OF ENTERPRISES ACTIVITY

The article analyzes the main problems encountered in the process of staffing the activities of enterprises.

Keywords: recruitment, recruiting, recruitment, personnel selection problems, staffing problems, recruiter, personnel management.

* Tiulicheva Lidia Dmitrievna, candidate of economic Sciences, associate Professor, Institute of problems of regional Economics RAS, Saint Petersburg. E-mail: lid-tiulicheva@yandex.ru; Bashkirova Elena Valerevna, student, Samara State University of Economics. E-mail: ElenaB.1996.2015@gmail.com; Bogatyreva Irina Vyacheslavovna, candidate of economic Sciences, associate Professor, Samara state University of Economics. E-mail: scorpion70@mail.ru.

УДК 338.2

Н.В. Шеляпин, Н.Т. Цимакуридзе*

О РОЛИ СОЦИО-ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОНОМИКУ

Обоснована целесообразность формирования корпоративной идеологии современного российского коммерческого предприятия на основе корпоративной философии и корпоративной культуры, а в качестве примера данной идеологии приводится концепция ритмологии.

Ключевые слова: корпоративная философия, корпоративная культура, корпоративная идеология, ритмология, экономика времени, реальное время.

* Шеляпин Николай Викторович, кандидат социологических наук, доцент. E-mail: nikol-pr@mail.ru; Цимакуридзе Натэлла Теймуразовна, соискатель. E-mail: natellats2015@gmail.com. - Российский государственный гидрометеорологический университет, г. Санкт-Петербург.

В настоящее время в России идет сложный и многоуровневый процесс перехода на инновационную экономику. Инновационная экономика - это новая модель экономического развития, основанная на постоянном изобретении, внедрении, а также экспорте и импорте новых технологий, которые приносят прибыль и создают базу для устойчивой добавленной стоимости. В этих условиях научные открытия, переведенные в практическую плоскость, являются основой экономического роста и благосостояния граждан. Прибыль становится результатом интеллектуальной деятельности ученых и производственных новаторов, грамотного применения информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности, эффективного использования новых ресурсов и ресурсосберегающих технологий, а также рациональному управлению временем, которое необходимо для производства современного продукта. Данная модель экономики основана не только на научно-техническом прогрессе, но и на формировании эффективных социо-гуманитарных технологий развития личности и управления социальными группами. Социо-гуманитарные технологии в эпоху инновационной экономики нацелены на создание человеческого капитала, к которому относят интеллект, физическое и психическое здоровье, духовные ценности и моральные установки, ориентирующие индивида и группу людей на достижение определенных целей и на жизненный успех, как сверхзадачу современного человека. Важнейшими социо-гуманитарными технологиями управления современным производственным предприятием выступают корпоративная философия, корпоративная культура и корпоративная идеология. Под корпоративной философией организации, на наш взгляд, следует понимать совокупность мировоззренческих, морально-этических, деловых норм и принципов, которыми руководствуются сотрудники данной организации. Корпоративная философия - это достаточно широкое понятие, которое на теоретическом уровне представляет собой нормативную и этическую основу для какой-либо практической деятельности. Именно корпоративная философия в теоретическом аспекте создает ориентиры для целеполагания и поступательного развития для коммерческой организации. На базе этой теоретической конструкции формируются взгляды коммерческой организации на ее внешнее и внутреннее окружение, на общество в целом, и на место данной структуры в этом обществе. На уровне практической деятельности, корпоративная философия представляет собой методологические принципы, лежащие в основе реализации политики коммерческой организации.

Принципы корпоративной философии часто находят свое отражение в подробных изложениях деловых норм и морально-этических принципов, которыми руководствуется организация в своей деятельности. Основные принципы корпоративной философии организации могут быть отражены в Уставе, договоре, Положениях, стандартах обслуживания и в др. официальных документах. Из принципов корпоративной философии вытекают существующие в организации идейные установки, правила, ритуалы, а также внешний и внутренний имидж организации. Главная цель корпоративной философии во многом сводится к созданию, развитию и продвижению миссии организации.

В свою очередь, следует отметить, что миссия организации - это основная общая мегацель организации, которая ставит "заоблачные" перспективы и не может быть полностью достигнута на какой-то определенный момент времени. Например, миссия организации может выглядеть так: "Способствовать развитию научно-

технического прогресса", "Предоставить обществу высококачественные услуги", "Наполнить рынок экологически чистыми продуктами питания" и др.

Миссия компании выражает философию и предназначение коммерческой организации, формируя принципы социально ответственного бизнеса, оправдывает, с точки зрения общественного мнения, и самый смысл ее существования.

Таким образом, именно из установок корпоративной философии формируется корпоративная культура, как теоретически сформулированная концепция, предполагающая набор легализованных и одобряемых данным сообществом действий. В общем, корпоративную культуру можно определить как совокупность формальных и неформальных правил и норм деятельности, ценностей, убеждений, культурных образцов и др., включенных во все сферы жизнедеятельности данной организации и задающих ее сотрудникам ориентиры для поведения, позволяющие справляться с проблемами внешней адаптации и внутренней интеграции.

Важнейшими задачами корпоративной культуры, в свою очередь, являются: самоидентификация членов организации, их интеграция в единый трудовой коллектив и достижение конкурентоспособности в производственной деятельности. В целом, СМИ часто выделяют два основных вида корпоративной культуры: "западный индивидуалистский" (существует в странах Западной Европы и Северной Америки) и "восточный коллективистский" (существует в Дальневосточных тихоокеанских государствах, таких как Япония, Южная Корея, Гонконг, Тайвань и др.). Оба этих вида вряд ли подходят для автоматического переноса на российскую почву.

Одним из важных элементов корпоративной культуры являются внешние и внутренние ценности. Внешний уровень ценностей составляет видимые объекты, физические символы, организационные церемонии, расположение офисов. Основоплагающие внешние ценности корпоративной культуры могут выражаться в различных материальных образах: символах, девизах и церемониях, при помощи которых мы получаем возможность различать культуры различных фирм. Внутренний уровень ценностей делится на два подуровня: осознанный и неосознанный. К осознанному подуровню можно отнести объективные знания по истории и деятельности фирмы, легенды, мифы, поведенческие установки и ориентиры для развития. К неосознанному подуровню можно отнести характерные эмоции, внутренние стереотипы, свойственные для данного сообщества, архетипические конструкты, которые наиболее четко проявляются в конкретной социальной реальности.

На основе корпоративной философии и корпоративной культуры формируется корпоративная идеология. С нашей точки зрения, корпоративная идеология-это существующая в данном профессиональном сообществе система идей, объективных знаний, ценностей, символов, ритуалов и поведенческих ориентиров, которые способны частично на рациональном и на эмоциональном уровнях выразить реальные социально-экономические интересы сотрудников организации. При этом, корпоративная идеология должна эффективно направить деятельность организации на достижение тех целей, которые соответствуют интересам ее сотрудников.

Ориентация на рациональное целеполагание, вытекающее из реальных интересов как самой компании, так и ее сотрудников является важнейшим отличием корпоративной идеологии, как от корпоративной философии, так и от корпоративной культуры.

Именно идеология способна сформировать не только систему адаптации и лояльности к данной организации, но и чувство патриотизма, когда сотрудник соединяет личные интересы и интересы организации в единую систему.

В такой ситуации сотрудники могут относительно рационально осознать смысл своей работы в рамках организации, гордиться своей работой на эмоциональном уровне, представлять компанию в соответствии с философией и корпоративной культурой компании как внутри организации, так и на внешних связях.

Многие российские коммерческие предприятия нуждаются в собственной корпоративной культуре и идеологии, которые бы соответствовали установкам российской ментальности, формировали социально полезный бизнес и общественное мнение о нем.

В этой связи особый научный интерес представляют популярные сейчас концепции, которые формулируют вопрос о роли и месте фактора времени в человеческой жизни. В наши дни особую популярность получили различные системы и тренинги по тайм-менеджменту, направленные на наиболее рациональные и эффективные способы планирования и организации рабочего времени. Каждого менеджера и директора в той или мере волнует вопрос: Как сделать рабочее время более эффективным и плодотворным с точки зрения получения результатов от производственной или любой другой созидательной деятельности?

О постепенной трансформации капиталистической экономики в "экономику времени" писал еще Карл Маркс. Марксистская методология запускает самые разные способы толкования времени, исходя из понимания существующей социальной реальности и использования достижений различных наук. В современном обществе определяющим понятием времени является "реальное время".

"Реальное время" - это чистое количественное время в глобальном масштабе, а именно время передачи информации в глобальных электронных системах, период функционирования финансовых рынков, информационных агентств, человеческих жизней. Понятие "реальное время" характерно для неолиберализма как принцип власти рыночных механизмов без вмешательства государства. Однако количественное время возникло не сегодня, а в начале XIX века, когда сформировались подходящие условия для его институционального появления. Именно эти условия определяет Маркс в своих главных произведениях. В "Ницете философии" Маркс писал: "Время - все, человек - ничто, он - всего лишь воплощение времени. Речь больше не идет о качестве. Количество решает все. Час за час, день за день, но это уравнение труда ни в коем случае не производство вечной справедливости. Главная борьба при индустриальном капитализме происходит по поводу времени: капиталисты максимально удлинляют рабочий день с целью превращения всего жизненного времени в рабочее время, а рабочие борются за его сокращение. Одним словом, количественное время служит производительным фактором индустриального капитализма: оно формирует общественные отношения, производит дисциплинарного субъекта, который по логике данного социального пространства должен иметь семью, трудиться, быть здоровым, разумным и конформным. При этом в рукописях 1857-1859 годов Маркс признает, что развитие машинной техники уменьшает время, необходимое для производства товаров, что приводит к увеличению свободного времени. То есть, машинная техника создает условия для преодоления индустриального капитализма. Главной производственной силой становится ассоциированный, общественный индивид, "всеобщий интеллект", знание, творчество, общение. Значит, именно это

движение продуцирует новое понимание, развертывание времени как свободного, времени свободы (*freieZeit, disposable time*). Поэтому свободное время является критерием производительности общественного развития и условием развития "всеобщего интеллекта" как важнейшего фактора современной цивилизации, которая зарождалась в середине XIX века.

Вернемся к современной России, где в последнее время стали активно развиваться глобальные, локальные и частные идеологии. Особый научный интерес в идеологическом процессе на постсоветском пространстве представляют частные или частичные идеологии. Частные идеологии - это термин философа Н. Пуланзаса. По мнению Пуланзаса, такие идеологии функционируют на психологическом уровне, они акцентируют внимание на насущных интересах отдельных социальных групп. Такие идеологии в своей совокупности отражают весь спектр частных интересов социальных групп и слоев отдельного общества. В данном случае речь идет об идеологии классовой, корпоративной, групповой, партийной и т.п. Ярким представителем социальной общности, объединенной на принципах собственной групповой идеологии, являются ритмологи.

В контексте данной статьи идеология ритмологов интересна тем, что в качестве основной идеи она выдвигает концепцию о времени и ритмах жизни человека во времени. Идеология ритмологов утверждает, что время есть объективная реальность, которую можно передавать и получать, менять, перебрасывать, останавливать, ускорять, замедлять, фиксировать, предложен способ познания этой субстанции: "Человек пользуется временем, живет во времени, живет за счет времени, мозг человека постоянно хронометрирует время. Время - субстанция надмыслия." Человек, культивируя разум, познает высшую сущность, и его познавательная потенция может доставлять удовлетворение через реализацию определенных ценностных статусов. В человеческом теле есть орган, который живет только за счет времени. Им является мозг человека. Рассматривая мозг человека как приемник времени, ритмология объясняет, как осуществляется человеком восприятие времени. Люди, живущие и работающие во времени, или имеющие "запас" времени, сами создают событие.

Предполагаем, что применение подобных технологий через тематические индивидуальные занятия и групповые тренинги позволяет управленцам и сотрудникам не только и даже не столько грамотно и эффективно использовать рабочее время, но и, что более ценно, помогает сформировать особое мышление, направленное на самодисциплину, успех и рациональное планирование трудового дня.

Этот подход может быть использован как в естественных, так и в гуманитарных науках. Поэтому любой бизнес-процесс, производство, корпоративный стиль управления, корпоративную символику можно рассматривать с точки зрения определенного ритма и его логики. Производство, продажи, рекламные кампании, антикризисное управление тоже можно рассматривать в контексте определенных ритмов. Так, например, любая деятельность, направленная на достижение определенных целей, представляет собой целостный ритм. С точки зрения ритмологии, для достижения ожидаемых результатов развития бизнеса задача бизнесмена и управленца - научиться правильно использовать информацию и время самому и научить этому своих подчиненных.

Поводя итоги всего вышесказанного, заметим, что концепция ритмологии основана на принципах российского патриотизма и апеллирования к традиционным установкам российского сознания.

Таким образом, в российской общественной мысли идет процесс формирования социально-философских доктрин, которые способны создать теоретический и методологический базис для разработки корпоративных философий, корпоративных культур и идеологий для современных российских коммерческих предприятий, одной из которых является концепция ритмологии. Наблюдая процесс становления данной частной идеологии, потенциал которой способен решить некоторые задачи современной коммерческой организации, по нашему мнению, целесообразно пока не оценивать ее вклад в развитие научной мысли, а прежде всего использовать научный анализ для изучения настоящего социального феномена и выявления важных элементов данной идеологии, которые могут быть использованы для формирования корпоративной культуры и корпоративной идеологии в процессе создания и продвижения российского коммерческого предприятия в эпоху становления инновационной экономики с учетом установок национальной ментальности.

N.V. Shelyapin, N.T. Tsimakuridze*

THE SOCIO-HUMANITARIAN TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF RUSSIAN COMMERCIAL ENTERPRISE IN THE TIME OF TRANSITION TO THE INNOVATIVE ECONOMY

The expediency of formation of corporate ideology of the modern Russian commercial enterprise in the conditions of transition to the innovative economy on the basis of corporate philosophy and corporate culture is proved, and the concept of rhythmology is given as an example of this ideology.

Keywords: innovative economy, human capital, corporate philosophy, corporate culture, corporate ideology, rhythmology, time economy, real time.

* Shelyapin Nikolay Viktorovich, candidate of sociological sciences, associate professor. E-mail: nikol-pr@mail.ru; Tsimakuridze Natella Teymurazovna, competitor. E-mail: natel-lats2015@gmail.com. - Russian State Hydrometeorological University, Saint Petersburg.

УДК 338.2

В.А. Щеколдин*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МЕТОДОВ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

Рассматриваются вопросы экономического обоснования выбора методов нормирования труда.

Ключевые слова: нормирование труда, методы нормирования, экономический эффект, затраты на нормирование труда.

* Щеколдин Вадим Акиндинович, кандидат экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет. E-mail: vadimak@yandex.ru.

Качество норм труда (прогрессивность, равная напряженность) наряду с экономическими факторами определяется методами нормирования труда¹.

Методы нормирования, в свою очередь, обуславливаются в основном типом производства, формами организации труда, характером нормируемых работ.

Тип производства характеризуется специализацией рабочего места, периодичностью повторения работ и устанавливается сопоставлением фактических и нормативных значений указанных характеристик типа производства.

Нормативы, которые могут быть использованы, проверяются на соответствие организационно-технических условий выполнения нормируемой работы с предусмотренными в нормативах. Если организационно-технические условия не соответствуют, то необходимо осуществить соответствующие мероприятия. При выборе нормативов по сфере применения предпочтительны, как правило, межотраслевые и отраслевые нормативы².

Местные нормативы могут использоваться в случае, если:

- отсутствуют соответствующие межотраслевые и отраслевые нормативы;
- организационно-технические условия производства существенно отличаются от предусмотренных действующими межотраслевыми и отраслевыми нормативами.

В теории и практике различают: аналитические и суммарные (опытно-статистические) методы.

Аналитические методы основываются на анализе трудового процесса, разделении его на элементы и проектировании на этой основе рационального варианта выполнения работы.

Результатом применения аналитических методов являются технически обоснованные (научно обоснованные) нормы.

В зависимости от методов получения исходных данных о продолжительности различают: аналитически-расчетный и аналитически-исследовательский методы.

Аналитически-расчетный метод (АРМ) - установление норм на основе использования нормативов для нормирования труда. При отсутствии нормативов возможно установление норм аналитически-исследовательским методом (АИМ).

Аналитически-исследовательский метод (АИМ) - это установление нормы времени на основе изучения трудового процесса и затрат времени непосредственно в ходе осуществления трудового процесса с использованием фотохронометражных наблюдений.

Аналитически-расчетный метод целесообразно применять во всех типах производства. Для использования этого метода необходимо наличие разработанного технологического процесса, соответствующих нормативов, документации, в которой оформляется расчет норм (нормировочная карта, технико-нормировочная карта, операционно-нормировочная карта).

Для использования аналитически-исследовательского метода необходимы технические средства изучения трудовых процессов, рационально организованный трудовой процесс, документация для записи и обработки результатов наблюдений

Экономическое обоснование выбора методов нормирования труда заключается в сравнении затрат на применение того или иного метода и экономического эффекта его применения:

$$(\mathcal{E} - 3/N) > \max,$$

где $\mathcal{E}$ - экономия в расчете на один случай применения нормы;

3 - затраты на установление нормы данным методом;

N - число случаев применения нормы.

Экономия включает:

- экономию по заработной плате как результат снижения нормы времени,
- экономию на условно-постоянных расходах в связи с ростом производительности труда (в результате снижения норм времени)

Затраты на применение метода установления норм включают:

- заработную плату специалистов на установление технологических режимов и норм,
- заработную плату специалистов на разработку нормативов для нормирования труда;
- затраты на технические средства (аппаратуру для изучения трудовых процессов: видеокамера, хронометры), персональный компьютер.

Оптимальным является метод, при котором экономический эффект максимально превышает затраты на его применение, приведенные к однократному применению нормы.

* * * *

¹ Щеколдин В.А. Совершенствование нормирования труда в условиях реформирования промышленных предприятий / Вестник Самарской государственной экономической академии. 1999. № 1. С. 70-79.

² Щеколдин В.А. Выбор методов нормирования труда // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. материалов Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015.

V.A. Schekoldin*

SELECTION OF LABOUR STANDARDIZATION METHODS

The article deals economic basis the selection of labour standardization methods.

Keywords: labour standardization, methods of labour standardization, economic effect, costs for labour standardization.

* Schekoldin Vadim Akindinovich, Candidate of Economics, Professor, Samara State University of Economics. E-mail: vadimak@yandex.ru.

ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ, КОММЕРЦИИ, МАРКЕТИНГА И СЕРВИСА

УДК 339.138

Н.И. Войткевич*

ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ

Предлагается на корпоративном уровне управления организацией оценивать экономическую эффективность маркетинговых решений, на функциональном уровне определять экономический и специфические маркетинговые виды эффекта.

Ключевые слова: маркетинговые решения, оценка эффективности, этапы принятия стратегических решений.

Маркетинговые решения, как и любые управленческие решения, связаны с достижением определенных целей организации, и их следует признавать результативными при достижении поставленных целей. В процессе принятия маркетинговых решений возникает необходимость в определении ожидаемого эффекта, оценить эффективность решений, однако в настоящее время еще не выработаны методически обоснованные и широко используемые на практике подходы к оценке эффективности таких решений. Трудности оценки эффективности маркетинга возникают в силу многообразия решений, обусловленного разнообразием функций и инструментов маркетинга, особенностями отдельных инструментов комплекса маркетинга и огромным количеством их сочетаний. Методики определения эффективности маркетинговых решений необходимы как на стадии принятия решений, так и при оценке достигнутых результатов их реализации.

Наибольшую трудность представляет оценка эффективности маркетинговых решений на стадии их принятия, т.к. желаемые результаты/эффект и эффективность приходится прогнозировать (рисунок). Решением проблемы прогнозирования эффекта является использование методов экспертных оценок с привлечением специалистов с высоким уровнем компетентности, а также поиск и анализ лучших маркетинговых практик, реализованных в схожих рыночных ситуациях.

* Войткевич Наталия Ивановна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет. E-mail: VNI63@list.ru.

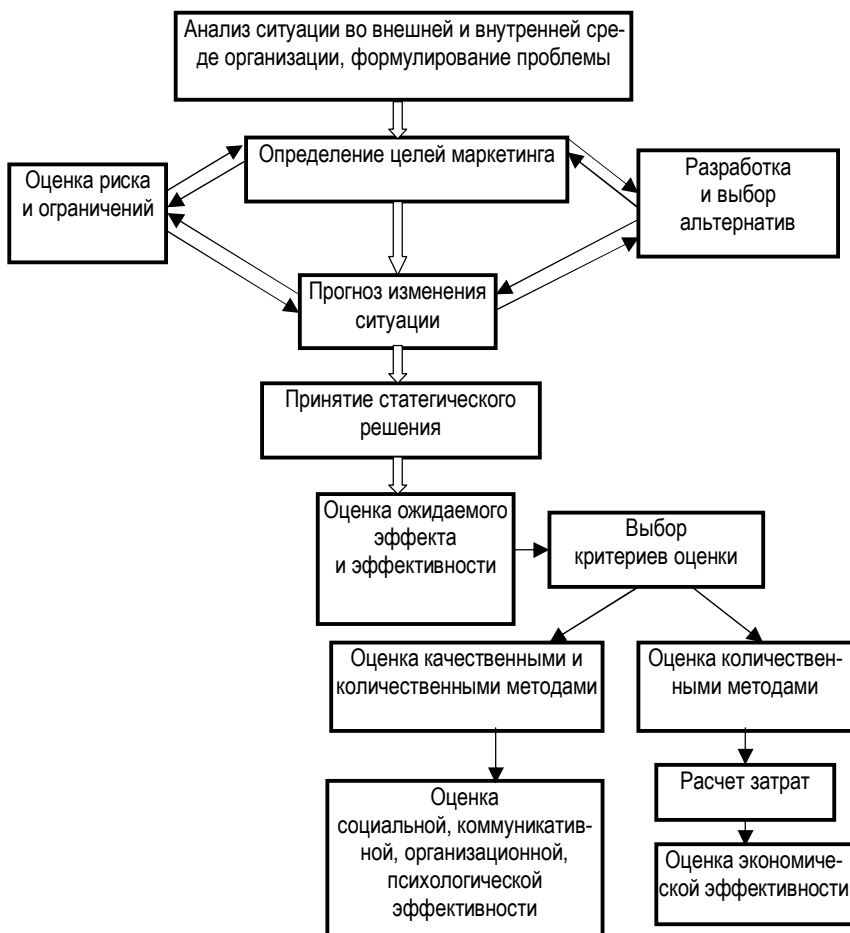


Рис. Содержание и последовательность действий по принятию стратегических решений в области маркетинга

Как известно, ценность, создаваемая маркетингом, не всегда очевидна, а затраты на маркетинг значительны. Поэтому использовать для оценки эффективности маркетинга только традиционные показатели расчета экономической эффективности нельзя, т.к. в этом случае не всегда в полном объеме можно оценить создаваемую ценность. Рассчитывать экономическую эффективность целесообразно на корпоративном уровне управления организацией, но при этом следует учитывать, что таким образом проводится оценка эффективности деятельности организации в целом, а не только маркетинга, поскольку успех на рынке обусловлен не только стратегическим и тактическим маркетингом, но является результатом производственной, научно - технической, управленческой деятельности организации. Для оценки достижения стратеги-

ческих целей в результате принятия стратегических маркетинговых решений следует использовать показатель прироста стоимости компании/бренда. Кроме того, на большинстве рынков рост доли рынка компании свидетельствует об укреплении ее рыночных позиций и эффективности применяемых стратегий, поэтому прирост доли рынка или ее сохранение может использоваться как оценочный показатель эффективности.

Результативность/эффективность маркетинга при принятии решений по инструментальным стратегиям маркетинга - продуктовой, ценовой, коммуникационной и сбытовой необходимо оценивать с использованием критериев и показателей, наиболее все-сторонне и полно характеризующих различные аспекты применения того или иного маркетингового инструмента. При этом наряду с экономическим эффектом следует рассчитывать и другие виды ожидаемого эффекта. Например, при оценке использования в рамках реализации коммуникационной стратегии промоакций с применением скидок, подарков, конкурсов необходимо оценивать экономический эффект в виде увеличения массы прибыли за счет роста объема продаж, коммуникативный эффект как изменение уровня осведомленности о товаре и компании и психологический эффект как изменение модели покупательского поведения.

N.I. Voitkevich*

ON THE EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MARKETING SOLUTIONS

Offered at the corporate level management of the organization to assess the economic efficiency of marketing decisions at a functional level to identify economic and marketing specific types of effect.

Keywords: marketing solutions, performance evaluation, stages of strategic decision-making.

* Voitkevich Natalia Ivanovna, doctor of economic Sciences, Professor, Samara state University of Economics. E-mail: VNI63@list.ru.

УДК 658

О.А. Динукова*

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЛОГИСТИКА

Рассмотрено формирование социально ориентированной логистики, отражена ее сущность.

Ключевые слова: социально ориентированная логистика, социальный эффект, ресурсосбережение.

* Динукова Олеся Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: odinukova@yandex.ru.

Для обеспечения жизнедеятельности людей в современном обществе требуется огромное материальное, транспортное, финансовое, энергетическое, интеллектуальное обеспечение. Решением этих проблем в настоящее время достаточно успешно занимается логистика¹. Для материального, транспортного и энергетического обеспечения требуется огромное количество природных ресурсов, которые во многих случаях добываются способами, нарушающими баланс существующих экологических систем, загрязняя природную среду².

Вопросами повышения эффективности использования ресурсов и ресурсосбережением занимаются российские ученые. И по мнению Терениной И., в последнее время исследования смещаются из чисто экономической плоскости в область получения социального эффекта.

По мнению автора, следует выделить формирование социально ориентированной логистики, как концептуальной области, возникшей из инновационного подхода в бизнесе и концепции устойчивого развития. Результаты деятельности социально ориентированной логистики измеряются не только экономическим эффектом, но и социальным, в виде общественно значимых последствий этой деятельности³.

В связи с этим, согласно Е. Кейвановой социально ориентированная логистика отражает требования времени и будет востребована теорией и практикой логистики.

Выделяют следующие разновидности социально ориентированной логистики по характеру соотношения в них социального и экономического эффектов⁴:

- логистическая деятельность, изначально ориентированная исключительно на получение социального эффекта (экологическая логистика);
- логистическая деятельность, изначально ориентированная исключительно на получение социального эффекта как необходимого условия ее осуществления одновременно с экономическим эффектом как условием достаточным (логистика здравоохранения, образования, индустрии туризма);
- логистическая деятельность, изначально предназначенная для получения экономического эффекта, в силу своей специфики параллельно образует социальный эффект (например, госзаказ, влияя на уровень цен при госзакупках, способен косвенно влиять на уровень добросовестной конкуренции и на динамику цен в экономике).

Жариков В. считает, что социально ориентированная логистика - это механизм учета потребности общества в будущем и механизм планирования цикличности переработки отслуживших свой срок службы изделий и вновь создаваемых материалов и продуктов с оптимальным распределением (без излишков) их по всем отраслям (в том числе вновь формируемым) с целью удовлетворения потребности в далеком будущем (на длительную перспективу).

Формируя новые требования к первичной продукции и доводя их до производителей изделий и разработчиков материалов уже сейчас, необходимо параллельно совершенствовать способы и технологии производства с учетом безопасности, экологичности, возможности вторичного использования, широкопрофильности, не забывая и о создании благоприятных условий труда людей. При этом производитель при разработке метода, способа или технологии производства нового вида продукта обя-

зан будет закладывать в технический регламент способы, методы и технологии вторичной утилизации, переработки и использования, отслуживших свой срок продуктов⁵.

Наиболее эффективно возвращать в оборот такие промышленные отходы, как лом цветных, черных и драгоценных металлов; асфальта и битумов; тканей; различного вида пластмасс и пластика⁶.

В этой связи хотелось бы отдельно выделить текстиль и обувь, подходящие под рециклизацию отходов. Кроме существующих контейнеров для сбора пластика, бумаги и металла, возможно установление контейнеров для сбора использованной одежды и обуви. Данная практика существует в странах Европы, а также в России, в частности некоторые общественные организации Самары осуществляют сбор текстиля. Одежда, пригодная для использования поступает в благотворительные организации. Остальную же, после предварительного отделения металлических и пластмассовых деталей, отправляют на дальнейшую переработку, например, из джинсовой ткани производят бумагу для акварели, гравюры и бумагу для производства банок.

Теренина И. считает, что главный интегральный эффект, который предполагается достичь в результате выполнения логистики, состоит в повышении качества жизни населения за счет более широкого удовлетворения потребностей в логистических услугах. В данном случае под качеством жизни можно понимать удовлетворенность населения своей жизнью с точки зрения различных потребностей и интересов. Необходимо все планируемые мероприятия оценивать с точки зрения экономического, технологического, социального, психологического и экологического эффектов. Что касается социального эффекта, он будет состоять в повышении уровня жизни граждан.

* * * *

¹ Теренина И. Социально ориентированная логистика - инструмент повышения "качества жизни" // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 1. С. 49-51.

² Динукова О.А. Зеленая логистика в концепции устойчивого развития // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. V Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 17 апр. 2017 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. С. 41-43.

³ Кейванова Е. Формирование социально ориентированной логистики // Логистика. 2014. № 5. URL: <http://www.logistika-prim.ru/articles/formirovanie-sotsialno-orientirovannoi-logistiki>.

⁴ Новиков Д.Т., Кейванова Е.В. Два эффекта социально-ориентированной логистики // Вестник Ростовского государственного университета (РИНХ). 2014. № 4 (48). С. 52-57.

⁵ Жариков В.В. Социально ориентированная логистика в рамках новой социально-эколого-экономической парадигмы обеспечения экологической безопасности и формирования "зеленой экономики" России // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3, № 4-2 (15-2). С. 266-276.

⁶ Утилизация и переработка отходов. URL: <http://vtorothodi.ru/utilizaciya/vtorichnaya-utilizaciya-otxodov>.

O.A. Dinukova*

SOCIALLY ORIENTED LOGISTICS

Considered the formation of socially oriented logistics, reflected its essence.

Keywords: socially oriented logistics, social impact, resource saving.

* Dinukova Olesia Anatolievna, Candidate of Economics, associate professor, Samara State University of Economics. E-mail: odinukova@yandex.ru.

УДК 658.7

Т.Е. Евтодиева*

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЛОГИСТИКИ ЗАКУПОК

Определены эволюционные изменения в закупочной логистике. Рассмотрены подходы к организации закупочной логистики. Выявлены стратегические аспекты закупочной логистики. Раскрыты целевые ориентиры и содержательные аспекты стратегических закупок на корпоративном и оперативном уровне.

Ключевые слова: логистика, закупочная логистика, стратегическая сторона закупок, стратегии закупок.

Стратегическая составляющая логистики закупок - это долгосрочная, непрерывная основа, направляющая требуемые адаптационные процессы на достижение корпоративных целей¹, базирующаяся на плане деятельности службы закупок, предназначенном для достижения заданных целей и решения поставленных задач.

Стратегическое видение закупочной деятельности предопределяется, во-первых, влиянием на результативность и эффективность деятельности компании, во-вторых, на уровень ее конкурентоспособности. По оценкам американских специалистов, на каждый процент снижения затрат на закупки приходятся 12% роста прибыли, что является лучшим результатом по сравнению с оптимизационными мероприятиями, реализуемые в других функциональных областях коммерческой деятельности². Современные исследователи отмечают, что грамотный подход к организации закупок на предприятии посредством учета стратегических императивов и приоритетов корпоративной деятельности позволяют снижать расходы на закупки до 30% и более³.

Стратегическая сторона закупок охватывает непосредственно сам процесс управления закупками, связи и взаимодействия с другими отделами предприятия, поставщиками, потребностями и запросами конечного потребителя, планирование и разработка новых закупочных схем и методов и т.п. Потенциал стратегической сферы закупок велик. Его развитие и использование зависит как от знаний о таком потенциале у руководства компании, так и от способности эффективно распределять корпоративные ресурсы. В связи с этим в практике управления закупками доминируют именно стратегические постулаты.

* Евтодиева Татьяна Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет. E-mail: evtodieva.t@yandex.ru.

Как стратегическая функция, закупки формируют с одной стороны, границы корпоративной стратегии, с другой стороны, определяют план деятельности службы закупок, предназначенный для достижения заданных целей и решения поставленных задач. При правильной разработке стратегия связывает компанию с окружающей ее средой, применяя для этого процесс долгосрочного планирования⁴.

В связи с этим, закупочная деятельность должна включать управление входящими потоками и поддерживать процессы внутренней трансформации в соответствии с корпоративными ценностями. К. Лайсонс и М. Джиллингем пишут, что изменения в закупках характеризуются переходом от реактивного к активному варианту и от тактических закупок к стратегическим. Причем, если реактивные закупки, проявляющиеся в слабой реакции на изменения внешней среды и сконцентрированные на разработке планов действия для достижения ограниченных целей изначально меняются на краткосрочные адаптивные подходы типа "действие - взаимодействие", характерные для тактического управления, то сегодня стратегическая закупка - это долгосрочная, непрерывная основа, направляющая требуемые адаптационные процессы на достижение корпоративных целей⁵.

Становится очевидным, что реализация закупочных функций в сфере логистики связано не только с поступлением всех необходимых ресурсов в компанию, но и с обслуживанием процесса перемещением продукта между структурными элементами бизнеса. В связи с этим меняются целевые ориентиры закупочной логистики. По мнению П.Кузинса, цель закупочной логистики - сделать предпринимательскую деятельность более конкурентоспособной, включая не только снабжение по приемлемым ценам, но и сокращение времени взаимодействия с рынком, и поиск новых и существующих возможностей для инноваций, которые модно открыть в сфере поставок⁶. Следовательно, закупочная логистика должна базироваться на стратегических постулатах и быть интегрирована в общую корпоративную стратегию компании. В области закупок могут быть сформулированы следующие стратегические цели:

- обеспечить непрерывный поток материалов и комплектующих, используемых предприятием,

- свести инвестиции в закупки и потери к минимуму;
- закупать материалы и комплектующие по оптимальным рыночным ценам;
- поддерживать стандарты качества на закупаемую продукцию;
- строить и развивать взаимовыгодные отношения с поставщиками;
- стандартизировать закупаемую продукцию;
- поддерживать конкурентоспособное положение компании;
- построить гармоничные производственные рабочие отношения;
- минимизировать административные затраты на выполнение закупок;
- применять методику по оценке и переоценке поставщиков;
- проводить оценку эффективности работы с поставщиками 1 раз в полгода.

Следует понимать, что стратегии закупок относятся к функциональным стратегиям, однако ее формирование должно осуществляться как на корпоративном, так и оперативном уровне.

Стратегия закупок на уровне корпорации в обязательном порядке должна позволять произвести оценку предметных, количественных, качественных, ценовых, территориальных и экономических аспектов закупок. Такая стратегия определяет непосредственно как сам процесс управления закупками и систему взаимоотношений с субъектами закупочной деятельности, так и связывать в единое целое следующие параметры: гарантии поставок, затраты, риски, взаимосвязи с окружающей средой, взаимосвязи с участниками цепей поставок, сильные стороны закупок, формирующие конкурентные преимущества компании.

Стратегии закупок на корпоративном уровне должны определять позицию и место отдела закупок в организационной структуре предприятия, устанавливать связь со стратегией общекорпоративного развития, этические аспекты снабжения в рамках общей политики в области этики компании, разрабатывать общие директивы в отношении базы поставщиков и качества закупаемых материальных ресурсов, формировать бюджеты на закупки и принимать решения, связанные с общей подготовкой и развитием персонала. Основная задача стратегии закупок, разрабатываемой на корпоративном уровне - обеспечить целевую ориентацию развития отдела закупок на перспективу и разработать механизмы, обеспечивающие такое развитие. Стратегии закупок на оперативном уровне должны позволять принимать управленческие решения по ключевым областям логистики закупок, которые сопряжены с ценам, источникам поступления внешних ресурсов в организацию. Следовательно, стратегического управления закупками включает следующие взаимосвязанные элементы:

1) стратегическая ориентация - на оптимизацию закупочной деятельности, т.е. создание конкурентных преимуществ за счет повышения эффективности управления поставками (командная работа и обмен информацией, статус управления закупками в организационной среде компании);

2) долгосрочное планирование как свидетельство статуса управления закупками и отражение стремления последовательно реализовывать выбранную стратегию (разработка, регулярный пересмотр и согласование со стратегическими целями компании долгосрочного плана по закупкам);

3) стратегическое взаимоотношение с поставщиками (совместное стратегическое планирование, согласование целей, бизнес-процессов, инвестиционной деятельности, потребностей конечных потребителей);

4) компетенция оценки эффективности управления поставками (контроль деятельности поставщиков с помощью контроля качества, анализа ценностей, управления по целевым издержкам);

5) уровень развития организационных способностей (интеграция необходимых ресурсов в области управления закупками, эффективность бизнес-процессов, доступ к новым ресурсам); результаты деятельности компании (изменение результатов деятельности компании в целом).

* * * *

¹ Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок. М., 2005.

² Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под ред. В.И. Сергеева. М., 2005.

³ Король А.Н. Пути совершенствования управления закупками // Вестник ТОГУ. 2008. № 2 (9). С. 119-132.

⁴ Евтодиева Т.Е. Логистические стратегии и факторы конкурентоспособности логистики в современных условиях // Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Саратов, 9 окт. 2015 г. Ч. 2. С. 18-23.

⁵ Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок. М., 2005.

⁶ Стратегическое управление цепочками поставок: теория, организационные принципы и практика эффективного снабжения / П. Кузинс, Р. Ламминг, Б. Лоусон, Б. Сквир. М. : Дело и Сервис, 2010. С. 123.

Т.Е. Evtodieva*

THE STRATEGIC COMPONENT OF LOGISTICS PROCUREMENT

Identified evolutionary changes in procurement logistics. The approaches to organization of procurement logistics. Identified strategic aspects of procurement. Disclosed targets and content aspects of strategic procurement at corporate and operational level.

Keywords: logistics, procurement logistics, strategic side of procurement, procurement strategy.

* Evtodieva Tatyana Evgenyevna, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics. E-mail: evtodieva.t@yandex.ru.

УДК 658.8:37

О.В. Егорова*

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье описывается логистический подход к управлению в сфере образования, выделяются потоки, принципы педагогической и образовательной логистики, определяются составляющие логистической деятельности в системе высшего образования.

Ключевые слова: логистика, педагогическая и образовательная логистика, логистический подход, логистический поток, логистическая функция, логистическая деятельность в системе образования.

Причинами глубоких трансформационных процессов, через которые проходит сегодня большинство цивилизованных стран, является резко ускорившийся процесс знаний, и вследствие этого - постепенный переход к новой технико-экономической

* Егорова Ольга Витальевна, аспирант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: egorovaolga-88@yandex.ru.

парадигме общественного развития и подвижке застоялых процессов, усовершенствования управлением системы образования в целом.

Сегодня роль сферы образования, в том числе высшего профессионального, зачастую оценивается по тому, насколько учреждения, отделы, факультеты, отдельные исследователи и преподаватели способны выявлять стоящие перед образованием проблемы, требующие исследования, или насущные проблемы в области управления, экономики и общества и возможно более эффективно исследовать их, используя соответствующие научные выводы на практике.

Согласно определению Ю. М. Неруша, логистика - это инструмент интегрированного управления материальным потоком и связанных с ним информационными, финансовыми потоками и сервисом, способствующий достижению целей организации с оптимальными затратами.

Таким образом, при совершенствовании управления процессами, происходящими в системе образования, использование инструментов логистики может способствовать управлению потоками, что в свою очередь приведет к достижению целей образовательной организации.

Н. В. Шевченко под концепцией образовательной логистики понимает совокупность принципов оптимизации процессов в образовательных системах и структурах.

Педагогическая логистика (от англ. educational logistics) - поддисциплина логистики, которая занимается менеджментом (управлением) педагогических потоков, основываясь на принципах логистики и простоты реальных систем Э. М. Голдратта (Eliyahu M. Goldratt). Благодаря этой науке впервые появилась возможность синхронизировать образовательную систему, приблизить ее по уровню управления к экономическим системам. Это позволит снизить риск неэффективного использования средств на развитие и образование и, тем самым, увеличить приток капитала в эту область.

Новизна логистического подхода в системе образования - это взаимная связь, соединение всех областей, всех направлений деятельности, с целью создания материала проводящих систем, гармонично организованных, легко управляемых и высокоэффективных.

Все участники логистического процесса специализируются на осуществлении какой-либо группы логистической функции. При этом под термином "функция" в дальнейшем будем понимать совокупность действий, однородных с точки зрения целей этих действий.

Логистическая функция - это укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы.

Отметим две характерные особенности логистических функций в системе образования:

- все они взаимосвязаны и направлены на управление материальным потоком, т. е. весь комплекс логистических функций в совокупности также подчинен общей цели;
- носителями всех функций выступают субъекты, участвующие в логистическом процессе.

Критерием эффективности реализации логистических функций является степень достижения конечной цели логистической деятельности, а именно - нужный продукт необходимого качества в необходимом количестве доставлен в нужное время в нужное место с минимальными затратами. Исходя из этого, мы выделяем следующие составляющие логистической деятельности в системе образования, в том числе высшего:

- Продукт - нужные знания (квалификация, получаемая выпускником).
- Качество - квалифицированные требования к выпускникам образовательных учреждений, овладевающим определенными компетенциями. Качество высшего образования как результат интерпретируется через оценку компетенций выпускников образовательного учреждения как соответствие их знаний и навыков динамичным требованиям социально-культурной, экономической и профессиональной сфер жизни, как их готовность к творческому решению проблем и задач во всех сферах общественной и личностной жизнедеятельности.
- Количество - количество стандартных дидактических единиц, которое обучающийся должен освоить в течение срока обучения (например, в системе высшего образования выстраивание логистической системы через анализ содержания позволит выделить общие дидактические и специфические единицы).
- Место - разные формы образования (например, в системе высшего образования заочная, очная, разные модели дистанционного образования и т. д.).
- Затраты - расходы хозяйствующего субъекта, выраженные в денежной форме, которые служат важным показателем эффективности управленческой деятельности образовательной организации.

Логистическая система в образовании позволяет доставлять новые знания в нужное время нужным работникам и потребителям, а также удалять устаревшие знания.

В системе высшего образования это будет означать принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного, который заключается в выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками в педагогической и методологической интеграции отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему, обеспечивающую эффективное управление сквозными материальными потоками, т.е. потоками, которые поступают извне, проходят через систему обучения и затем уходят к потребителю.

* * * *

1. Модели и методы теории логистики : учеб. пособие / под ред. В.С. Лукинского. 2-е изд. СПб. : Питер, 2007.
2. Неруш Ю.М. Логистика : учеб. для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М. : ТК Велби : Проспект, 2006.
3. Шевченко Н.В. Особенности образовательной логистики в системе конструирования карьеры // Вестник Международного славянского университета. Серия "Социологические науки". 2008. № 1. С. 28-33.

4. Аникин Б.А. Логистика. М. : Проспект, 2013.
5. Гаджинский А.М. Логистика : учеб. для высш. учеб. заведений по направлению подготовки "Экономика". М. : Дашков и К°, 2013.

O.V. Egorova*

MANAGEMENT OF LOGISTICS PROCESSES IN THE FIELD OF EDUCATION

The article describes the logistical approach to management in education, allocated flows, principles of teaching and educational logistics, define the components of logistics activities in the higher education system.

Keywords: logistics, teaching and educational logistics, logistic approach, logistic flow, logistic function, logistic activities in the education system.

* Egorova Olga Vitalevna, graduate student, Samara State University of Economics. E-mail: egorovaolga-88@yandex.ru.

УДК 339.13

Е.Е. Иванова, А.С. Попова*

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматриваются современные направления маркетинга, структура маркетинговых коммуникаций, а также прогноз объемов рынков различных медиа-ресурсов.

Ключевые слова: маркетинг, интернет-маркетинг, контекстная реклама, продвижение товара.

Интернет в маркетинге может быть использован для осуществления основных его функций, а именно: оценки спроса и предложения, анализа конкурентов, иногда тестирования продукта, а также для его продвижения. Во всех перечисленных случаях Интернет в маркетинге - это среда для построения коммуникаций. И это совсем не самостоятельная область, а просто инструмент для маркетинга, которому присущи специфические черты, и который призван решать определенные задачи компании.

* Иванова Елена Евгеньевна, старший преподаватель. E-mail: elenaivanova2211723@gmail.com; Попова Анастасия Сергеевна, студент. E-mail: nastya-2992@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

Пользователи сети Интернет более требовательны, более подготовлены и лучше знают продукт, они не склонны слепо доверять получаемым через сведениям, чем пользователи информации из других медиа.

Стоит отметить преимущества использования маркетинговых коммуникаций в сети Интернет, которые позволяют экономить на затратах и преодолевать сложности на пути к успеху:

1. более низкая стоимость при большей продолжительности воздействия;
2. большая доступность целевого рынка;
3. большая скорость и возможность получения обратной связи;
4. малая затратность мониторинга и исследования эффективности коммуникаций.

Однако Интернет расширил и способы продвижения продукции. Наиболее эффективной рекламой в настоящее время считают рекламу в Интернете. Реклама на телевидении, на радио и в газетах может удовлетворить узкоспециализированные запросы аудитории, поэтому она еще активна, но уже становится маловостребованной. Согласно прогнозам Zenit-Оптимедиа¹, в 2017 году наибольший вклад в мировой рекламный рынок внесут мобильный интернет с большим отрывом и равной степени телевидение и интернет.

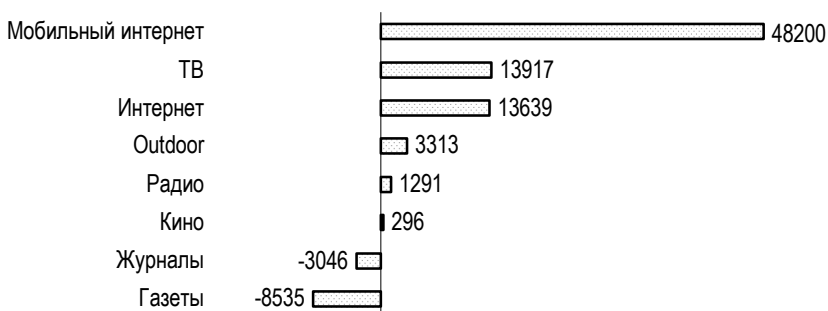


Рис. 1. Крупнейшие медиа по вкладу в рост мирового рекламного рынка 2014-2017 гг., млн долл.

Инвестиции в Интернет-рекламу и мобильный интернет активно увеличиваются в последние годы, и в 2017 году прирост доли инвестиций составит по оценкам экспертов 7,8% и 0,1% соответственно. Для целей продвижения служит контекстная реклама - пожалуй, наиболее эффективный с точки зрения соотношения затрат и отдачи вид рекламы. Ее суть заключается в том, что рекламное объявление показывается именно жителю той области или региона, который указан заказчиком. Причем, именно тому жителю, который проявил интерес к целевому товару или услуге. Насколько эффективно вложение денег в контекстную рекламу - всегда легко проследить.

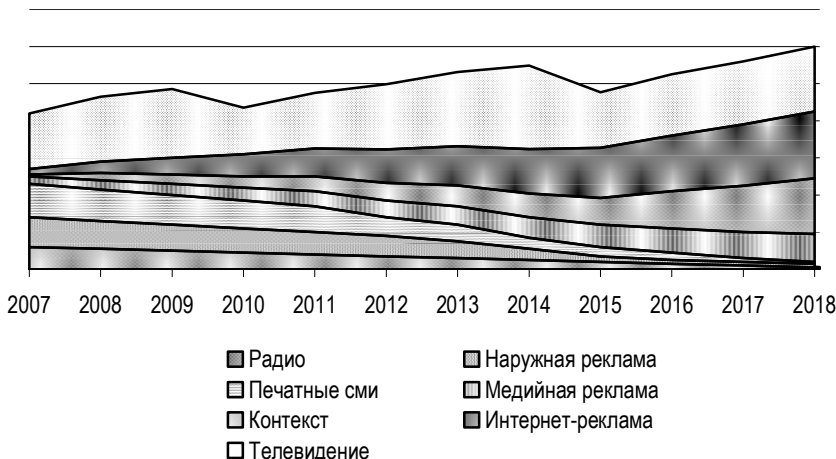


Рис. 2. Прогноз оборота рекламного рынка России в разрезе основных сегментов на 2018 г.

Кроме того, основное ее достоинство в оплате результата, а не рекламной кампании как таковой². Стоит отметить, что контекстная реклама не столько имиджевая реклама, сколько торговая и товарная, то есть это либо реклама конкретного продукта или линейки, либо реклама конкретного предложения³. Предполагается, что в 2018-2019 гг. оборот рынка контекстной рекламы достигнет показателей рекламы на телевидении⁴.

* * * *

¹ URL: <http://www.zenithoptimedia.ru>.

² URL: <http://marketingup.ru/blogs/rynok-internet-torgovli-v-rossii-statistika-internet-magazinov>.

³ URL: <https://berichnow.ru/biznes-v-internete/internet-prodazhi-v-rossii-dinamika-razvitiya>.

⁴ См. также: Котлер Ф., Келер К.Л. Менеджмент. Управление предприятием. СПб.: Питер, 2016; Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. URL: http://www.plam.ru/bislit/internet_marketing_polnyi_sbornik_prakticheskikh_instrumentov/p3.php.

E.E. Ivanova, A.S. Popova*

INTERNET-MARKETING AS A TOOL FOR DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S SALES ACTIVITIES

The article examines modern marketing trends, the structure of marketing communications, as well as the forecast of the volumes of the markets for various media resources.

Keywords: marketing, Internet marketing, contextual advertising, product promotion.

* Ivanova Elena Evgenievna, senior lecturer. E-mail: elenaivanova2211723@gmail.com; Popova Anastasia Sergeevna, student. E-mail: nastya-2992@mail.ru. - Samara State University of Economics.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены значимость комплекса маркетинга предприятия, принципы, на которых необходимо его формирование.

Ключевые слова: комплекс, "маркетинг-микс", принципы формирования.

Маркетинговые подходы в управлении как коммерческо-предпринимательской деятельностью так и в некоммерческих организациях российских компаний закрепились. Значительное число элементов маркетинговой теории стали общепризнанными. Но самым используемым и известным является концепция marketing-mix, часто именуемая как "4Р".

Термин "маркетинг-микс" был впервые представлен в 1953 г. Нилом Борденом в президентском обращении к Американской маркетинговой ассоциации. Борден использовал работы 1948 г Джеймса Каллитона, в которых специалист по маркетингу был описан как человек, комбинирующий в своей работе различные элементы. Соответственно под термином "маркетинг-микс" ("комплекс маркетинга") понималось определенное сочетание этих элементов. Предполагалось, что разнообразное сочетание элементов может приводить к различным результатам деятельности на рынке.

В 1960 г. Пол Маккарти предложил классификацию, названную "4Р" и объединяющую четыре элемента (product, place, price, promotion). Таким образом, концепция "маркетинга-микс" по Маккарти определялась набором основных маркетинговых инструментов, включаемых в программу маркетинга: *товарная политика* (product), *сбытовая политика* (place), *ценовая политика* (price), *коммуникационная политика* или *политика продвижения* (promotion). Для того, чтобы вообще произошел акт обмена, должны быть выполнены следующие функции, объединенные в маркетинг-микс, как посчитал П.Маккартни. То есть маркетолог должен в своем распоряжении иметь товар, предлагаемый товар должен быть доставлен заинтересованному в нем потребителю, потребитель анализирует полезность предложенного ему товара и приемлемую для него цену этой полезности, стороны должны быть в достаточной степени проинформированы о сущности имеющихся предложений.

Невыполнение или ненадлежащее выполнение хотя бы одной из этих функций может привести к тому, что обмен вообще не произойдет, или он не будет соответствовать ожиданиям сторон.

Формирование комплекса маркетинга предприятия должно осуществляться на следующих принципах:

- концентрация усилий на производстве товаров и услуг которые реально необходимы потребителям в избранных сегментах рынка;
- сочетания адаптивности с воздействием на потребителя и социальной ориентации;
- непрерывности и нацеленности на перспективу в рамках решающих направлений развития отрасли и ее рынка;

* Калышенко Валентина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: v-kalyshenko@yandex.ru.

- адекватности и комплексности, то есть согласованности стратегии и конкретных действий с реальными параметрами внешней и внутренней маркетинговой среды. стратегического направления деятельности организации, целей ее хозяйственной и маркетинговой деятельности, конкретных проблем;

- вариативности, оптимальности и экономической обоснованности, то есть выбором варианта, обеспечивающего достижение запланированной цели с наименьшими затратами и наибольшим эффектом;

- ситуационного управления, то есть принятия решений не только в установленные сроки, но и по мере возникновения, обнаружения новых проблем, вариантов их разрешения, изменений ситуации.

В современных условиях, в процессе применения комплекса маркетинга с учетом различных отраслевых особенностей формируются дополнительные классификационные группировки, как правило путем добавления к "4Р". Так в сфере услуг это: персонал (personal), физические атрибуты (physical evidence), процесс(process).

* * * *

1. Коноров В.В. Методика определения эффективности маркетинга и ее влияние на прибыль предприятий при трансформации промышленного комплекса региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 12. С. 93.

2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент : экспресс-курс. / пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. 3-е изд. СПб. : Питер, 2016.

V.N. Kalyshenko*

FORMATION OF THE COMPLEX OF MARKETING OF ENTERPRISE

Rassmotrena the significance of complex, principles on which is necessary their formation.

Keywords: complex, "marketing -miks", the principles of formirovaniya.

* Kalyshenko Valentina Nikolaevna, candidate of economic Sciences, associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: v-kalyshenko@yandex.ru.

УДК 339.137:338.46

О.А. Каширская*

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Приводится важнейший показатель эффективной деятельности предприятия сферы спортивно-оздоровительных услуг, главные конкурентные преимущества фитнес-центров.

* Каширская Ольга Андреевна, аспирант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: olga.kashirskaya.sam14@gmail.com.

Ключевые слова: конкурентоспособность, управление конкурентоспособностью, конкурентное преимущество, спортивно-оздоровительные услуги.

В настоящее время одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики является бизнес, связанный с оказанием спортивных услуг. Развитие и расширение фитнес-индустрии определяется современными тенденциями, способствующими здоровому образу жизни. В последние годы прослеживается стремительное развитие рынка спортивно-оздоровительных услуг. Важнейшим показателем эффективной деятельности организаций становится конкурентоспособность¹.

Управление конкурентоспособностью - это целенаправленный процесс, основанный на принципах комплексности и системности, направленный на обеспечение постоянного обновления и развития конкурентных преимуществ предприятия, учитывающий влияние внешних условий и необходимости оптимизации прибыли. Одной из целей управления конкурентоспособностью является создание уникальных преимуществ предприятия, которые используются в его продукции, работах, услугах.

Главными в создании конкурентных преимуществ фитнес-клубов должны стать - внешний вид фитнес-центра, широкий спектр услуг, профессиональные тренеры и приветливый персонал, качественное оборудование и уникальные спецпредложения².

Формирование конкурентных преимуществ в широком смысле переходит в задачу адаптации системы управления к изменениям конкурентной среды, что позволяет быстро и точно определять направления повышения конкурентоспособности. Решение данной задачи обуславливается и тем, что достигнутые успехи на рынке, при отсутствии постоянной и целенаправленной работы, будут через некоторое время аннулированы ответными действиями конкурентов³.

* * * *

¹ Каширская О.А., Сковцова А.Н. Проблемы развития предприятий на рынке спортивно-оздоровительных услуг // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 135-137.

² Шоул Дж. Первокласный сервис как конкурентное преимущество : пер. с англ. 7-е изд., доп. и перераб. М. : Альпина Паблишер, 2015.

³ Управление конкурентоспособностью. Теория и практика : учеб. для магистров / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. М. : Юрайт, 2015.

O.A. Kashirskaya*

MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS FOR ENTERPRISES OF SERVICES SPHERE

The most important indicator of the effectiveness of the company's activity in the sphere of sports and health services is given, the main competitive advantages of fitness centers.

Keywords: competitiveness, management of competitive advantage, sports and health services.

* Kashirskaya Olga Andreevna, postgraduate, Samara State University of Economics. E-mail: olga.kashirskaya.sam14@gmail.com.

ФАКТОРЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ

Рассмотрены основные факторы, влияющие на формирование новой структуры товарных потоков в мировой экономике, отражено их влияние на изменение роли логистики.

Ключевые слова: логистика, глобализация, международная торговля, условия экономического роста.

Современный уровень развития мировой экономики характеризуется расширением межгосударственных связей и увеличением межстрановых потоков товаров, услуг, технологий. Это обуславливает изменение конфигурации логистической деятельности, ориентированной на обслуживание глобальных товаропотоков.

"Глобальные маркетинговые и логистические операции обеспечивают рыночный рост, экономию за счет масштаба деятельности и рост прибыльности операций"¹.

Управление глобальными логистическими операциями сопряжено с привлечением значительного числа посредников как в своей стране, так и за рубежом, а также оценки влияния тарифно-таможенного регулирования на стоимость перемещения грузов, что усложняет контроль над логистической деятельностью. При этом ясно, что глобализация хозяйственной деятельности, при которой происходит трансформация принципов организации производственных операций, затрудняют создание эффективных логистических систем в международном масштабе. В этой связи следует подробнее остановиться на факторах, способствующих развитию международных логистических операций.

Успешная организация международной экономической деятельности требует соблюдения двух условий: наличие внутренней конкуренции в стране и территориальной концентрации факторов экономического роста, включающие состояние спроса, отраслевую структуру экономики, уровень конкуренции, применяемые стратегии развития². Развитие глобальных стратегий должно опираться на внутренние возможности страны, имеющиеся конкурентные преимущества и модели взаимодействия внутренних поставщиков и клиентов. Следует принять во внимание, что международная деятельность не должна игнорировать национальные особенности местной клиентуры, напротив, может помочь в создании конкурентных преимуществ и позволит уменьшить неблагоприятные местные экономические условия. Компании, участвующие в глобальных экономических операциях получают новые стимулы для инновационного развития, формируют устойчивые конкурентные преимущества за счет освоения рынков новых стран и новых покупательских запросов.

Логистика выступает ключевым фактором развития международной торговли, формирует новый уровень конкурентоспособности. Однако, функционирование меж-

* Кириллова Лариса Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: kirillova.sseu@mail.ru.

дународной логистики связано с существенными проблемами, обусловленными более продолжительными маршрутами транспортировки, барьерами вступления на иностранные рынки, спецификой поведения иностранных покупателей.

Можно выделить пять основных факторов глобализации, определяющих ведение международного бизнеса: экономический рост, опора на логистическую цепочку, регионализация рынка, технологический прогресс, дерегулирование экономики³.

Экономический рост означает получение прибыли за счет обслуживания мирового рынка, что требует изучения и работе на новых рынках, модернизации ассортимента, укрупнения масштабов бизнеса. Эти процессы обуславливают внедрение новых технологий в производстве и логистике с целью формирования адекватной поддержки глобальных производственных и маркетинговых мощностей.

Опора на логистическую цепочку предполагает передачу многих логистических функций партнерам по каналам сбыта и создание конкурентных преимуществ за счет ключевых компетенций. "Отсутствие тесных партнерских отношений не позволяют оперативно разрешать взаимные противоречия и исключить финансовые потери, а соответственно, достигнуть оптимальных экономических показателей"⁴.

Как правило, создаются партнерские отношения с поставщиками мирового уровня по вопросам экспедирования грузов, управления логистическими объектами, поддержания документооборота, обеспечивающие выполнение логистических операций с оптимальными затратами.

Регионализация ориентирует на поиск новых потребителей в соседних регионах, территориально приближенных, объединяемых региональными межгосударственными соглашениями. Для глобальной логистики межрегиональная торговля выступает важной предпосылкой развития. Инструментами стимулирования межрегиональной торговли выступают льготные условия таможенного регулирования, упрощение документооборота, оптимизация систем грузопереработки и транспортировки.

Технологический прогресс обеспечил ускорение процессов передачи данных, время исполнения заказов, позволил организовать логистику в режиме реального времени. Все это значительно ускорило международный обмен товарами.

Дерегулирование в процессе глобализации затрагивает в основном финансовую сферу и транспорт. В финансах стали доступны ресурсы глобальных участников финансового рынка, значительно упростившие международные расчеты по сделкам. Следствием этого стало более упорядоченное развитие мировых экономических циклов, усиление взаимозависимости национальных валют и общее улучшение экономической конъюнктуры в мире.

Дерегулирование на транспорте увеличило долю смешанных грузовых перевозок, урегулировало правила каботажных перевозок, привело к заключению многосторонних транспортных соглашений и в целом улучшило возможности международной торговли.

Перечень факторов, влияющих на развитие глобальной экономической деятельности свидетельствует о том, что успех будет зависеть от развитой логистической деятельности, ориентированной на получение максимального эффекта от глобального производства при достижении оптимального уровня затрат как для поставщика, так и для потребителя. "Концепция глобального рынка предполагает полный охват мирового рынка с помощью стандартного продукта высокого качества по цене, близкой к цене национального рынка"⁵.

Глобальные логистические операции становятся существенным фактором экономического роста, позволяют получить экономию от масштаба деятельности и обеспечивают прибыльность операций. Необходимым условием достижения указанных результатов могут стать инновационные решения в управлении логистическими процессами в глобальном масштабе.

* * * *

¹ Кириллова Л.К. Особенности и тенденции развития логистики в условиях интернационализации бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 50.

² Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость : пер. с англ. М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. С. 221.

³ Кириллова Л.К. Международная логистика : учеб. пособие. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 50.

⁴ Яхнеева И.В. Управление рисками в системах поставок на основе координации // Торгово-экономический журнал. 2014. Т. 1, № 1. С. 39-50. URL: <http://journals.creativeconomy.ru/index.php/tezh/article/view/231>.

⁵ Кириллова Л.К. Маркетинговая концепция прямых иностранных инвестиций // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2014. С. 200-204.

L.K. Kirillova*

FACTORS OF GLOBALIZATION AND THEIR IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF LOGISTICS

The main factors influencing the formation of the new structure of commodity flows in the world economy, reflected their influence on the changing role of logistics.

Keywords: logistics, globalization, international trade, economic growth.

* Kirillova Larisa Konstantinovna, PhD, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: kirillova.sseu@mail.ru.

УДК 658.8

М.Ю. Кузнецова*

КЛИЕНТСКИЙ МАРКЕТИНГ - ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ПАРТНЕРСТВА

Произведена оценка роли лояльности клиента в системе маркетинга партнерских отношений, рассмотрены инструменты торгового маркетинга как способа формирования лояльности клиентов.

* Кузнецова Мария Юрьевна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: mari-kuznecova@mail.ru.

Ключевые слова: клиент, лояльность, маркетинг партнерских отношений, торговый маркетинг.

В настоящее время одним из перспективных направлений развития рыночной теории управления представляется концепция маркетинга партнерских отношений (relationship marketing), который трактуется как "непрерывный процесс определения и создания новых ценностей вместе с индивидуальными клиентами, а затем совместного получения и распределения выгоды от этой деятельности между участниками взаимодействия"¹.

В классических учебниках по менеджменту создание ценности для потребителя традиционно рассматривается как сердцевина успешной деловой стратегии. В маркетинге партнерских отношений речь идет о более тесных связях с потребителями, о признании ключевой роли индивидуальных клиентов не только в роли покупателей, но и в определении ценности, которую они желают получить, в создании компанией новой ценности. Покупатель помогает компании получить доход, связанный с реализацией потребительских ценностей, превращается тем самым в ее союзника в маркетинговых войнах. Маркетинг партнерских отношений ценит постоянных клиентов выше тех, кто меняет производителей и продавцов от покупки к покупке. Он "предлагает возможность для компании и маркетологов разрушить существующие рамки и сделать так, чтобы присутствие компании в сознании и кошельках покупателей было непрерывно"². Таким образом, маркетинг партнерских отношений способствует успеху компании в конкуренции и предполагает активное участие маркетологов в сфере стратегического управления, ориентированного на долгосрочный устойчивый рост компании, а также ее стоимости. Неотъемлемым компонентом маркетинга партнерских отношений выступает обеспечение лояльности клиентов.

В современной теории маркетинга исследования проблем лояльности нашли отражение в ряде статей и книг руководителя консалтинговой компании Bain & Company, непосредственного куратора программы "Loyalty Practice" Ф.Ф. Райхельда. Основные идеи его теории состоят в том, что лояльность имеет экономический смысл. Достижение устойчивых темпов роста компании и запланированной рентабельности продаж невозможно без создания большой группы постоянных покупателей. Их следует рассматривать как источник ежегодной ренты. Клиентская база - один из ценных активов компании, элемент ее человеческого капитала, который, в отличие от других видов активов, не изнашивается с течением времени, а наоборот, улучшает свои качества³.

Факторы, обеспечивающие экономический эффект лояльности потребителей и клиентов, многообразны. Экономятся затраты на рекламу, на различные акции по продвижению товаров и услуг, на вознаграждение торговых агентов, поощряемых за привлечение новых клиентов и т.д. Замечено также, что во многих случаях объем покупок постоянных клиентов с течением времени имеет тенденцию к росту, что обусловлено повышением степени осведомленности об ассортименте товаров и наборе услуг, предлагаемых компанией, их реальных потребительских свойствах, а также повышением уровня доверия клиента⁴.

Одним из инструментов, формирующих лояльность клиентов, является торговый маркетинг. Термин "трейд-маркетинг" (торговый маркетинг) появился в российской бизнес-лексике в тот период, когда в состав руководства крупных компаний вошли первые менеджеры из Западной Европы, вместе с которыми появились и новые технологии продвижения продукта. С одной стороны, трейд-маркетинг может быть отнесен к маркетинговой деятельности компании, так решает задачу присутствия продукции в торговых точках на самых лучших местах и по рекомендованной цене с помощью комплекса специальных мероприятий. С другой стороны, торговый маркетинг может быть отнесен и к сфере продаж, представляя собой инструмент, стимулирующий сбыт⁵.

Основная задача торгового маркетинга - развивать дистрибуцию и эффективное функционирование всего маркетингового канала.

Цель трейд-маркетинга компании в отношении торговых посредников - активное продвижение товара до и среди покупателей.

Основные инструменты (sell-in): специальные прайсы с минимальной наценкой, скидка на закупку определенного объема продукции, бонусы за расширение ассортимента, установку оборудования компании в торговых точках, акция "тайный покупатель", мотивация торгового персонала за выполнение различных целей по объему продаж и представленности продукции, организация обучающих семинаров, тренинги для персонала дистрибьютора, деловые конференции и встречи, корпоративные презенты и т.д.

Цель трейд-маркетинга компании в отношении потребителя - стимулировать к покупке конкретной товарной марки, бренда.

Основные инструменты (sell-out): ценовое промо, мерчендайзинг, POSm, правильное/эффективное оборудование, удобная навигация по торговой точке (горячие зоны, золотой треугольник), призы за покупку, аудио- и видеопрезентации, сэмплинги, лотереи, конкурсы, игры, купоны, благотворительные акции, ивент-маркетинг и т.д.

В целом можно отметить, что торговый маркетинг эффективно реализуя маркетинговое продвижение, ориентированное на клиентов, должен осуществляться в рамках комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций. Таким образом, сегодня торговый маркетинг - это сформировавшаяся системная дисциплина, роль которой в процессе продаж и развитии концепции партнерских отношений постоянно увеличивается.

* * * *

¹ Гордон Я. Маркетинг партнерских отношений / пер. с англ. под ред. О.А. Третьяк. СПб., 2011. С. 35.

² Там же. С. 54.

³ Андреев А.Г. Лояльный потребитель - основа долгосрочного конкурентного преимущества компании // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2012. № 2. С. 16.

⁴ Папазян Ж.В. Современные методы исследования лояльности клиентов // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3.

⁵ Методы стимулирования продаж в торговле : учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. М. : Форум : Инфра-М, 2013.

THE CLIENT MARKETING IS THE ROOT OF THE EFFECTIVE PARTNERSHIP

There is evaluated the role of the client marketing in the system of partnership marketing and reviewed the trade marketing tools as the way to build client loyalty.

Keywords: client, loyalty, partnership marketing, trade marketing.

* Kuznetsova Mariia Urevna, graduate student, Samara State University of Economics. E-mail: mari-kuznecova@mail.ru.

УДК 338.462

К.П. Сырова*

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ "ENTERPRISE 2.0" КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАО "АЭРОФЛОТ - РОССИЙСКИЕ АВИАЛИНИИ"

Рассмотрены основные направления подготовки профессиональных высококвалифицированных кадров для предприятия отрасли гражданской авиации, в том числе посредством создания учебного заведения, отвечающего потребностям стратегически важного предприятия - ПАО "Аэрофлот - российские авиалинии".

Ключевые слова: конкурентоспособность, услуга, гражданская авиация, дефицит кадров, подготовка кадров.

В современных условиях высокой рыночной конкуренции российские авиакомпании нацелены на повышение конкурентоспособности посредством различных методов и способов, включая совершенствование профессиональных навыков и практического опыта командно-летного и инспекторского состава благодаря повышению квалификации в целях увеличения уровня их знаний в организации летной и летно-методической работы.

К базовым формам повышения квалификации летного состава авиакомпании относят периодическую учебу на курсах повышения квалификации, повышение классности и учебу в высших авиационных учебных заведениях. Члены летных экипажей, командно-летный состав авиапредприятий, летных учебных заведений и заводов гражданской авиации, летно-инспекторский состав аппарата управления производственных объединений российской гражданской авиации имеет возможность

* Сырова Кристина Петровна, аспирант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: fannita55@yandex.ru.

повысить квалификацию в сертифицированных авиационных учебных центрах, в центрах гражданской авиации, в летных училищах, таких как Федеральное государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования "Северо-Кавказский УТЦ ГА", Авиационный учебно-методический центр ПАО "Туполев", ФГБОУ ВО "Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б.П. Бугаева", ЗАО "АэроМАШ-Авиационная Безопасность" и др., а также ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации". Рассмотрим основные требования к кадрам авиакомпаний.

Летный состав обязан ежегодно повышать квалификацию на курсах авиационных учебных центров. Исключения в виде освобождения от обязательств повышения квалификации на один календарный год распространяются на лица, повысившие классность, прошедшие переподготовку на другой тип воздушного судна, обучение на курсах повышения квалификации при высших учебных заведениях, в центрах гражданской авиации или завершившие в процессе летной работы заочное отделение высшего учебного заведения по специальности.

Члены командно-летного и инструкторского состава центрального аппарата МВТ РФ, руководители летно-штурманских и летных отделов, главные штурманы, заместители руководителей и руководители управлений и производственных объединений гражданской авиации, заместители руководителей и руководители летных учебных заведений обязаны повышать квалификацию на соответствующих курсах при высших учебных заведениях и центрах гражданской авиации не менее одного раза в пять лет и каждый год проходить контроль особых профессиональных знаний, продлевать срок действия свидетельства летного специалиста в ЖК МВТ РФ или рабочих группах в центрах гражданской авиации.

Лица командно-летного и инспекторского состава, окончившие в период летной деятельности заочное отделение высшего учебного заведения по авиационной специальности освобождаются на шесть лет от повышения квалификации при высших учебных заведениях.

Члены командно-летного, инспекторского, инструкторского и летного состава, совершающие полеты на некоторых определенных типах воздушных судов, должны проходить курсы повышения квалификации при авиационных учебных центрах по типу воздушного судна высшего класса.

При этом каждый летный специалист, переведенный на работу в гражданскую авиацию из других ведомств, до начала летной работы обязаны проходить подготовку на курсах повышения квалификации при авиационных учебных центрах в случаях, если в этот же период времени данный специалист не проходит переподготовку на другой тип воздушного судна. В данном случае сотрудники авиакомпаний перед выполнением летной работы обязаны пройти проверку на подтверждение класса в маршрутно-квалификационной комиссии управления летного учебного заведения.

Курсы повышения квалификации при высших летных учебных заведениях или Центрах гражданской авиации обязаны проходить все лица летного состава, назначаемые на инструкторскую работу, и отвечать требованиям, предъявляемым к кандидатам на должность инструктора.

Летные специалисты не допускаются к выполнению полетов при отсутствии пройденных курсов повышения квалификации в период более одного года и трех месяцев.

Планирование курсов повышения квалификации осуществляют летно-штурманский отдел управлений и специальные органы летных учебных заведений гражданской авиации. Планы курсов повышения квалификации утверждаются руководителям управлений летных учебных заведений, директорами заводов гражданской авиации и рассылаются по авиапредприятиям не позднее одного месяца до начала учебного года. Лица, окончившие курсы повышения квалификации, получают свидетельства установленного образца.

Небо всегда манило людей своей высотой, глубиной и бесконечным чувством свободы, заставляя нас, еще маленьких, верить и мечтать, что однажды и человек сможет летать, глядя на мир с головокружительной высоты, ощущая скорость и волнение. Со временем эти фантазии обретали более четкие и реалистичные очертания, делая отважных пилотов и очаровательных стюардесс настоящими кумирами. Так учебный центр Аэрофлота, одной из лидирующих отечественных авиакомпаний, на протяжении многих лет воплощает детские мечты в реальность, проводя подготовку первоклассных летчиков, бортпроводников, стюардесс и работников аэропортов, открывая для них невероятные возможности.

Авиационная школа Аэрофлота ранее была известна под названием "Авиабизнес", сегодня считается одним из лучших образовательных учреждений подобного рода в Российской Федерации. Основанная в 1991 году, она взяла на себя часть функций Центра подготовки авиационного персонала Аэрофлота, и на сегодняшний день предлагает огромное количество образовательных услуг по подготовке квалифицированных авиаспециалистов.

Частное профессиональное образовательное учреждение "Авиационная школа Аэрофлота" (ЧПОУ "Авиашкола Аэрофлота") было создано в 1991 году как учебное заведение авиакомпании "Аэрофлот" в целях подготовки и повышения квалификации специалистов авиакомпании и других предприятий гражданской авиации и туризма. Первоначальное название Школы - Высшая коммерческая школа авиационного бизнеса (Авиабизнес). За годы работы в Школы подготовлено более ста тысяч специалистов. Сегодня это руководители авиапредприятий и их подразделений, представители авиакомпаний за границей и на территории России, работники коммерческих и экономических служб, служб продажи перевозок, сотрудники договорно-правовых отделов, специалисты комплексов по наземному обслуживанию пассажиров, багажа, почты, грузов и многих других подразделений авиакомпаний, аэропортов и агентств. Активное сотрудничество с учебным институтом Международной ассоциации гражданской авиации ИАТА (IATA), организацией по оказанию телекоммуникационных услуг авиационной отрасли СИТА (SITA) позволяет Школе Аэрофлота быть в курсе передового зарубежного опыта профессиональной подготовки специалистов. В 2010 году НОУ Высшая коммерческая школа "Авиабизнес" переименована в НОУ "Авиационная школа Аэрофлота", а с декабря 2015 года Школа получила новое наименование - ЧПОУ "Авиашкола Аэрофлота". Департамент подготовки авиационного персонала ПАО "Аэрофлот" передал Школе часть функций по подготовке авиационного персонала. Школа осуществляет повышение квалификации и профес-

сиональную переподготовку авиационного персонала по широкому перечню из 233 программ, включая подготовку персонала по наземному обслуживанию, инженерно-технического персонала, летных экипажей и бортпроводников. Учебный процесс Школы имеет четко выраженную практическую направленность. Актуальность и профессионализм - принцип работы Авиашколы. Обучение может происходить с отрывом или без отрыва от производства, ряд учебных программ доступен в дистанционной форме. Занятия проводятся ведущими специалистами отрасли, имеющими реальный практический опыт работы на предприятиях гражданской авиации, агентствах по продаже авиаперевозок, а также в государственных и отраслевых организациях. Обязательный атрибут любой программы - разработанные преподавателями и изданные Школой уникальные учебные пособия. Учебные классы, используемые для занятий, оборудованы современными компьютерами и мультимедийным оборудованием. Учредителем Школы является ПАО "Аэрофлот - российские авиалинии".

НОУ "Авиационная школа Аэрофлота" вошла в десятку лучших авторизованных учебных центров ИАТА в Европе, по данным пресс-служба авиакомпании. Основными критериями оценки при формировании рейтинга ИАТА стали количественные и качественные показатели - общее количество выпускников школ и экзаменационные результаты за 2011 год.

В школе Аэрофлота представлены программы курсов самых разных направлений, специализаций и дисциплин. К наиболее популярным курсам авиационной школы можно отнести следующие:

- курсы по подготовке бортпроводников, которые включают в себя первоначальное обучение, переподготовку и повышение квалификации cabinного экипажа, а также психологические тренинги и подготовку работников учебных центров компании. Первый шаг к тому, чтобы стать бортпроводником - заполнение анкеты.

- Курсы по подготовке пилотов.

- Курсы по изучению иностранных языков - немецкого, английского, испанского, французского.

- Подготовка авиакассиров, направленная на изучение различных систем бронирования билетов: Амадеус, Габриель, Галилео и Сейбр.

- Курсы, специализирующиеся на грузовых и пассажирских авиаперевозках.

Широкие возможности авиационной школы Аэрофлота обусловлены востребованностью квалифицированных кадров отраслью гражданской авиации. Так, гендиректор ПАО "Аэрофлот - российские авиалинии" Виталий Савельев, комментируя высокую оценку работы авиационной школы Аэрофлота, подчеркнул, что в условиях хронического дефицита кадров для гражданской авиации, прежде всего, пилотов, подобная высокая оценка работы образовательного учреждения, созданного на базе Аэрофлота, - дополнительное подтверждение необходимости дальнейшего совершенствования системы подготовки летных кадров, как один из факторов повышения конкурентоспособности авиакомпании.

* * * *

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации".

2. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Принципы управленческих решений и российская практика. М. : Эксмо, 2005.

3. Гаджинский А.М. Логистика : учеб. для высш. учеб. заведений. 8-е изд., перераб. и доп. М. : Дашков" и К, 2008.
4. Журнал "Aeroflot Inflight Magazine".
5. URL: aeroflot.ru.
6. URL: docs.cntd.ru.
7. URL: fastpad.ru/page/sov_mark_31.html.
8. URL: labex.ru/page/markpolfirm_9.html.
9. URL: laboureconomics.ru/firmeconomics/62-price-strategy.
10. URL: opmos.ru/kak-pravilno-prodavai-techniki-prodazh/strategii-prodvizheniya-tovara.html.
11. URL: pragmatist.ru/upravlencheskaya-strategiya/vidy-strategij.html.
12. URL: skyteam.com.
13. URL: sostav.ru/news/2005/03/28/60.
14. URL: stplan.ru/articles/theory/bkg.htm.
15. URL: uamconsult.com.
16. URL: ugmediya.ru.

K.P. Syrova*

PROFESSIONAL TRAINING IN THE INDUSTRY OF CIVIL AVIATION AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS PJSC "AEROFLOT - RUSSIAN AIRLINES"

The main directions of professional training of highly qualified personnel for the enterprises of the industry of civil aviation were considered. Training for civil aviation through the establishment of educational institution in charge of the needs of strategically important enterprises of PJSC "Aeroflot - Russian Airlines" were also considered.

Keywords: competitiveness service, civil aviation, shortage of personnel, professional training.

* Syrova Kristina Petrovna, Postgraduate, Samara State University of Economics. E-mail: fan-nita55@yandex.ru.

УДК 004.9:332.4

О.В. Юдакова*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены инструменты и технологии формирования конкурентных преимуществ предприятия, а также проблемы, связанные с оптимальным выбором оценочных показателей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, технологии конкурентных преимуществ, конкурентоспособность предприятия.

* Юдакова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: kafedra-kl@yandex.ru.

Конкурентоспособность - понятие относительное, поскольку успешно конкурирующий на одних рынках товар будет совершенно неконкурентоспособным на других. Это порождает необходимость разграничения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках.

Таким образом, при формировании общей концепции в области конкурентоспособности необходимо учитывать все стороны этого явления. Однако по опыту ряда стран конкуренция на внутреннем рынке является основой международной конкуренции.

Конкурентоспособность на сегодняшний день имеет несколько уровней: микроуровень, мезоуровень, макроуровень, метауровень. На уровне продукта: конкретного товара, услуги - это микроуровень, это самый элементарный уровень конкурентоспособности. Более серьезные уровни конкурентоспособности - это отраслевая конкуренция (мезоуровень), это также национальная конкуренция (макроуровень), то есть конкуренция национальных организмов, национальных экономик, использующих все могущество государственного аппарата для поддержки конкурентоспособности своих товаров. И, наконец, конкурентоспособность имеет глобальный, геоэкономический смысл (метауровень). Войти в это "глобальное поле" достаточно сложно (и особенно трудно войти с инновационным продуктом), это очень серьезная проблема.

На микроуровне конкурентоспособность связывается с упорядочением цен в соответствии с ценами рынков развитой экономики по различным товарам, отражая совершенствование качества и ассортимента, а также менее осязаемые факторы, включая условия поставки, надежность, доступность кредита и т.д.

С момента своего создания и в течение всей жизни любая фирма, любой товаропроизводитель поставлены перед необходимостью решения жизненно важной для них проблемы конкурентоспособности. Экономика большинства стран мира глубоко втянута в микрохозяйственные связи, а национальный рынок, его требования в возрастающей мере формируются под активным воздействием мирового рынка и международной конкуренции.

Рост эффективности производства - основа повышения прибыльности и выживания фирмы в конкурентной борьбе, особенно в современных условиях резкого ускорения НТП. Именно поэтому рост производительности должен стать приоритетной целью внутрифирменного управления. В долгосрочном плане главным фактором производительности являются инновационные изменения в технике и организации производства, ведущие к снижению его издержек.

Для отдельной компании необходимо различать потенциальную и реальную, действительную эффективность производства. Если уровень потенциальной эффективности зависит от внешних условий хозяйственной деятельности (наличия трудовых, сырьевых, энергетических ресурсов и т.п.) и прежде всего от общего уровня научно-технического развития страны, то реальная производительность в компании определяется в первую очередь уровнем управления и организации производства. Она может расти не только в результате снижения издержек производства за счет организационных или технических нововведений. Значительным резервом реальной

эффективности производства является осведомленность, информированность руководства компании относительно новой техники или методов организации труда. Другой фактор - совершенствование структуры выпускаемой продукции, постоянное ее обновление, оптимизация и диверсификация структуры используемых в производстве ресурсов.

Еще одним фактором производительности может выступать концентрация производства, так называемая экономия на масштабах последнего. Но для того чтобы эта возможность была реализована на практике, управляющие компании должны увеличить инвестиции в новую технику, в станки и оборудование большей единичной мощности, произвести перестановку рабочей силы по новым схемам и т.п. Иначе говоря, концентрация производства есть лишь иное выражение влияния НТП на эффективность, и выделить самостоятельное влияние ее как фактора, отделив от воздействия НТП, весьма трудно.

Таким образом, от правильного выбора системы показателей конкурентоспособности во многом зависит успех мероприятий по ее повышению. Проблема состоит в том, что для целей управления конкурентоспособность фирмы должна измеряться не одним, обобщающим, или несколькими частными показателями, а системой взаимосвязанных показателей.

* * * *

1. Бест Р. Маркетинг от потребителя. 3-е изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013.

O.V. Yudakova*

MODERN TECHNOLOGIES OF FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE

Examines the tools and technologies of formation of competitive advantages of the enterprise, as well as problems related to the optimal choice of performance indicators.

Keywords: competitiveness, competitive advantages, technology, competitive advantages, competitiveness of the enterprise.

* Yudakova Olga Vasilevna, candidate of economic Sciences, associate Professor, Samara state University of Economics. E-mail: kafedra-kl@yandex.ru.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЫ

УДК 339.5

А.Н. Горбачева*

ТАМОЖЕННЫЙ КОДЕКС ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проанализирована деятельность конкретного промышленного предприятия в области представления им разрешительной документации в таможенный орган, разработаны предложения по оптимизации расходов на получение предприятиями разрешительной документации.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, промышленные предприятия, участники ВЭД, разрешительная документация, затраты.

Во времена стремительно развивающихся международных отношений у многих предприятий возникает необходимость установления надежных внешнеэкономических связей, а наибольший интерес вызывает внешняя торговля товарами и услугами.

В то же время для того, чтобы осуществить вывоз или ввоз товаров, предприятию необходимо преодолеть ряд административных барьеров, в т.ч. связанных с необходимостью соблюдения запретов и ограничений, установленных правом Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС), международными договорами государств - членов Союза и законодательством Российской Федерации (далее – РФ), понести определенные затраты на получение различных согласований, разрешительных документов, лицензий и т.д.

Не так давно Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) сообщила о переносе на 1 января 2018 года вступление в силу нового Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Такое решение было принято на Совете ЕЭК. Ранее предполагалось, что Таможенный кодекс ЕАЭС вступит в силу с 1 июля 2017 года.

Согласно статье 6 проекта Таможенного кодекса ЕАЭС перемещение товаров через таможенную границу Союза осуществляется с соблюдением запретов и огра-

* Горбачева Анна Николаевна, аспирант, Самарский государственный технический университет. E-mail: 79276597252@ya.ru.

ничений, установленных правом Союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

Соблюдение запретов и ограничений вынуждает предприятие при осуществлении внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) нести определенные затраты.

Определению видов таких затрат, их объемов, а также разработке предложений по их минимизации и посвящена работа. В качестве примера в работе подвергается тщательному анализу внешнеэкономическая деятельность отдельного конкретного промышленного предприятия Самарской области.

Предприятие осуществляет декларирование своей продукции в зоне деятельности Самарского таможенного поста Самарской таможни.

В результате проведенного анализа полученных данных удалось выявить, что треть всех ввезенных предприятием товарных партий за 2016 г. (98 ДТ) подлежит обязательному подтверждению соответствия. При этом в половине случаев представляется разрешительный документ (47 ДТ).

Предприятие подает декларации на следующие товарные позиции, требующие подтверждения соответствия:

- 2710 19 980 0 - прочие смазочные масла и масла для прочих целей;
- 3403 99 000 0 - прочие материалы смазочные не содержащие нефть или нефтепродукты, полученные из битуминозных пород;
- 8507 50 000 0 - аккумуляторы гибридно-никелевые;
- 8544 49 910 8 - провода и кабели с изолированными проводниками диаметром более 0,51 мм на напряжение более 80В, но не более 1000В, без соединительных приспособлений и др.

Необходимые разрешительные документы для ввоза товаров, нуждающихся в подтверждении соответствия организация получает в оказывающих такие услуги компаниях, в том числе в ООО "Самарский центр испытаний и сертификации".

Стоимость работ по подтверждению соответствия в указанной компании определяется договором между участником ВЭД и ООО "Самарский центр испытаний и сертификации" и рассчитывается с учетом правил по сертификации.

Примерная стоимость работ составляет (без учета стоимости лабораторных испытаний):

- подтверждение соответствия продукции пищевой промышленности - от 2 000,00 рублей за единицу продукции (в зависимости от ассортимента продукции, ее количества и схемы подтверждения соответствия);
- подтверждение соответствия продукции машиностроения - от 5 000,00 рублей (в зависимости от ассортимента продукции, ее количества и схемы подтверждения соответствия);
- стоимость инспекционного контроля - не более 70% от стоимости работ по подтверждению соответствия.

Таким образом, опираясь на данные, полученные из официальных источников, у нас есть возможность посчитать те затраты, которые предприятие несет при получении разрешительной документации в отношении ввозимой продукции.

За 2016 год завод представил на Самарский таможенный пост 47 сертификатов соответствия. Стоимость одного сертификата 5 000,00 рублей.

Итак, за период 2016 года, анализируемое нами предприятие потратило сумму размером в 235 000,00 рублей на услуги сертифицирующих ввозимую им продукцию компаний.

Анализ деятельности завода в отношении вывозимой продукции показал: организация осуществляет экспорт следующих товарных позиций:

7608 - трубы и трубки алюминиевые;

7604 - прутки и профили алюминиевые;

7616 - прочие изделия из алюминия и др.

Все перечисленные выше товары в соответствии с законодательством подлежат лицензированию.

Для того, чтобы осуществлять поставки за рубеж участнику необходимо получить следующие виды разрешительной документации (в зависимости от требований нормативно-правовой базы и товаров, изготавливаемых для экспорта): лицензии Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (далее – ФСТЭК), заключения Федеральной службы по техническому и экспортному контролю, решения комиссии по экспортному контролю (далее – КЭК).

Рассчитаем затраты, которые понесло предприятие для получения каждого вида разрешительной документации. Результаты произведенных расчетов занесены в таблицу.

Затраты, которые несет предприятие на получение разрешительной документации при экспорте

Период	Оплата лицензий ФСТЭК	Оплата заключений СамГТУ
2014 год	600 000,00р.	84 000,00р.
2015 год	862 500,00р.	0
2016 год	877 500,00р.	0
I кв. 2017 года	435 000,00р.	0

Анализируя приведенную номенклатуру импортируемых предприятием товаров, можно сделать выводы о том, что такие товары, как смазочные масла, смазочные средства, жидкости тормозные и прочие смазочные материалы невозможно выпускать без документов, подтверждающих соответствие. Это объясняется тем, что, во-первых, эти товары невозможно отнести к единичным экземплярам, а, во-вторых, они относятся к расходным материалам, и у таможенных органов нет возможности проверить целевое использование выпущенных товаров.

На практике нередко возникают ситуации, когда предприятие в качестве товарных образцов, предназначенных исключительно для целей совершения заказов на продукцию, ввозит товары, относящиеся к таким товарным позициям, как:

- 2710 19 980 0 - прочие смазочные масла;

- 3403 19 900 0 - материалы смазочные и средства, используемые для масляной или жировой обработки материалов;

- 3403 99 000 0 - прочие материалы смазочные, не содержащие нефть или нефтепродукты, полученные из битуминозных пород.

При этом данная продукция ввозится в небольших количествах для изучения ее свойств и технических характеристик, а также испытаний и исследований в собственной лаборатории с целью выбора из целого ряда производителей наиболее подходящего поставщика для дальнейшего сотрудничества.

Но согласно пункту 4 решения КЕЭК №294 декларировать такую продукцию без предоставления документов, подтверждающих соответствие, допускается лишь в соответствии с таможенной процедурой временный ввоз. А это, в свою очередь, подразумевает обязанность обратного вывоза (реэкспорта) в неизменном виде. Возникает вопрос: как можно вывезти в неизменном виде пробы и образцы продукции, ввезенные для проведения испытаний и, соответственно, израсходованные во время проведения этих испытаний?

Очевидно, это коллизия, так как пробы и образцы являются расходными материалами, и не могут быть реэкспортированы. Конечно, такие товары должны помещаться под таможенную процедуру выпуск для внутреннего потребления. Но тем же пунктом 4 Решения КЕЭК №294 предусмотрена возможность ввоза и декларирования товаров без представления разрешительных документов лишь в качестве проб и образцов для проведения исследований и испытаний в аккредитованном органе по сертификации (аккредитованной испытательной лаборатории). Но это влечет за собой дополнительные издержки, так как эти органы являются коммерческими организациями и осуществляют свою деятельность на возмездной основе.

Понятно, что в конечном итоге предприятию придется оплатить услуги органа по сертификации. Но только сертифицироваться будет продукция, получившая одобрение по результатам собственных заводских испытаний и ввозимая, как товарная партия.

На основании изложенного считаем необходимым в подпункте а) пункта 4 Решения добавить возможность ввоза и декларирования в соответствии с таможенной процедурой выпуск для внутреннего потребления без представления разрешительных документов товарных образцов, предназначенных исключительно для целей получения заказов на продукцию.

Также есть конструктивные предложения и по другим категориям товаров, ввозимых предприятием, основной деятельностью которого является производство алюминиевых сплавов и полуфабрикатов. Полагаем, что кабели и провода, классифицируемые в соответствии с кодом ТН ВЭД ЕАЭС 8544 49 910 8, необходимы заводу для обслуживания их основной производственной деятельности - комплектации прокатных станков, плавильных печей и штамповочно-прессового оборудования.

В основном все это оборудование ввозилось ранее с предоставлением разрешительных документов или закупалось на внутреннем рынке РФ или СССР и соответствует всем необходимым нормам и требованиям. Это наверняка подтверждает-

ся периодическими проверками контролирующих технических служб (Ростехнадзор, Росстандарт, Роспотребнадзор).

Можем предположить, что замена, комплектация, модернизация оборудования отдельными видами кабельно-проводниковой продукции не может негативно повлиять на функционирующее оборудование, для которого они предназначены. Соответственно, получение каких бы то ни было разрешительных документов для данной категории продукции считаем влекущими за собой излишние непроизводственные издержки.

Полагаем, такие товары, как электрические провода и кабели, аккумуляторы, возможно выпускать в качестве комплектующих в соответствии с одним из льготных пунктов решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 декабря 2012 г. №294 "О Положении о порядке ввоза на таможенную территорию Таможенного союза продукции (товаров), в отношении которой устанавливаются обязательные требования в рамках Таможенного союза" (выпуск в единичных экземплярах для собственных нужд, в качестве комплектующих для ранее ввезенного сертифицированного оборудования, а также для ремонта и обслуживания оборудования, находящегося в промышленной эксплуатации на предприятии).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что подтверждение соответствия требованиям технических регламентов целесообразно осуществлять лишь в отношении оборудования, ввозимого заводом. Все остальные товарные позиции, формально требующие представления для целей таможенного декларирования разрешительной документации, должны выпускаться без представления сертификатов соответствия или деклараций о соответствии.

Поэтому считаем необходимым внести коррективы в Решение КЕЭК №294, которые позволят устранить некорректные и изжившие себя препоны для осуществления внешнеторговой деятельности промышленных предприятий, а также ликвидировать лишние, ни чем не обоснованные непроизводственные финансовые издержки.

* * * *

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 27.11.2009 №17) // Собрание законодательства РФ. 2010. № 50. Ст. 6615.

2. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25.12.2012 №294 "О Положении о порядке ввоза на таможенную территорию Таможенного союза продукции (товаров), в отношении которой устанавливаются обязательные требования в рамках Таможенного союза". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139873 (дата обращения: 15.07.2017).

3. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учеб. пособие / П.А. Баклаков [и др.]. СПб. : Интермедия, 2014.

4. Батаев В.В., Горбачева А.Н. Анализ сроков представления документов, подтверждающих соответствие // Новый вектор развития научной деятельности. Вызовы и решения. СПб. : КультИнформПресс, 2016. С. 57-59.

5. Никитина В.Ю. Расходы на сертификацию // Бухгалтерский учет. 2011. № 8.

CUSTOMS CODE OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION: REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Analyzed the activities of specific industrial enterprises in the field of the submission of permits to the customs authorities, proposals on optimization of costs for the companies permits.

Keywords: foreign economic activity, industrial enterprises, traders, permits, costs.

* Gorbacheva Anna Nikolaevna, postgraduate student, Samara state technical university.
E-mail: 79276597252@ya.ru.

УДК 004.338.2

Д.А. Калегин*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (на примере АО "Авиаагрегат")

Подвергается описанию система задействования модуля "Техническая подготовка производства" (ТПП) в процессе автоматизации решения задач по конструкторской и технологической подготовке производства в свете мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции в АО "Авиаагрегат".

Ключевые слова: бизнес-приложения ERP-системы, модуль "Техническая подготовка производства", повышение конкурентоспособности продукции на основе использования ERP-системы "Галактика", планирование производственной программы в контуре "Управление производством".

В современных условиях одним из основных способов повышения эффективности работы промышленных предприятий является внедрение бизнес-приложений, корпоративных ИТ-систем¹.

Полной функциональностью отличаются бизнес-приложения ERP-системы (Enterprise Resource Planningsystem), которые содержат в себе весь требуемый фирме набор модулей².

Одной из ключевых задач менеджмента является принятие решения о внедрении ERP-системы на основе комплексной оценки эффекта, получаемого от снижения средне- и долгосрочных издержек предприятия и повышения качества и конкуренто-

* Калегин Дмитрий Александрович, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: exdark@live.ru.

способности продукции³. Такая система разработана Корпорацией "Галактика" (Россия - Белоруссия), отличительной особенностью которой является многоаспектный подход к вопросам автоматизации управления современным предприятием, включающим оперативное управление, финансовое планирование, маркетинговый контроль, управление кадрами, бухгалтерский учет⁴.



Рис. 1. Контуры ERP-Галактика

Рассмотрим применение данной системы в работе одного из ведущих Российских производителей авиационной техники АО "Авиаагрегат", который в перспективе стремится стать лидером в области выпуска шасси для гражданских и транспортных самолетов России и зарубежья. Перед предприятием стоит задача наращивания объемов производства при одновременном освоении новых высоко качественных и конкурентоспособных изделий. Основная продукция АО "Авиаагрегат" - это шасси и гидроцилиндры для самолетов различных типов. Достижение стратегических целей требует модернизации производства, совершенствования системы управления на основе использования современных информационных технологий. Для повышения конкурентоспособности продукции АО "Авиаагрегат" в контуре "Управление производством" центральным звеном выступает модуль "Техническая подготовка производства" (ТПП).

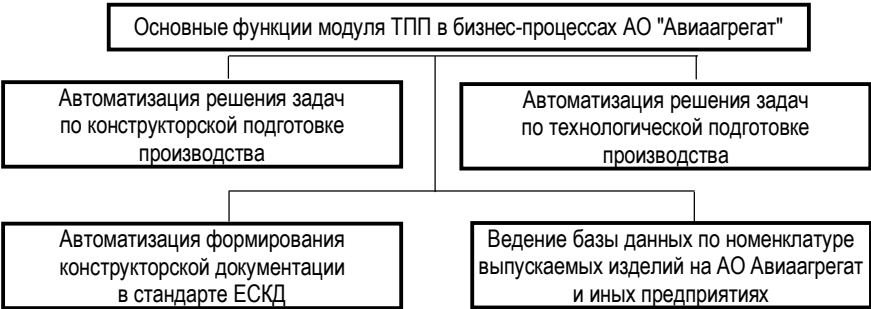


Рис. 2. Функциональные направления модуля "Техническая и технологическая подготовка производства" в АО "Авиаагрегат"

Данный модуль обеспечивает возможность производить расчеты потребности в инструментах и материалах, трудовых ресурсах, оборудовании, практически в лю-

бых разрезах: его подразделений, конкретных изделий, группы продукции, отдельно-го заказа и т.п.⁵

В рамках модуля ТПП в процессе автоматизации решения задач по конструкторской и технологической подготовке производства можно рассмотреть мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции в АО "Авиаагрегат" на примере производства гидроцилиндров общего применения. С учетом ассортимента выпускаемой на АО "Авиаагрегат" обновленной продукции для оценки конкурентоспособности были выбраны гидроцилиндры ГИР71 и ГИР80. Результаты оценки конкурентоспособности для гидроцилиндра ГИР71 на рынке Российской Федерации представлены в табл. 1 и 2.

Таблица 1

Выходная форма модуля ТПП с результатами уровня конкурентоспособности гидроцилиндра ГИР 71 на рынке РФ

Методика оценки	Авиаагрегат	Авиастар-СП	НЦАР г. Жуковский
Комплексная оценка	0,85	0,94	0,90
Разностный метод	0,11	0,03	0,10
Радар конкурентоспособности	0,66	0,75	0,67

Таблица 2

Выходная форма модуля ТПП с результатами уровня конкурентоспособности гидроцилиндра ГИР 80 на рынке РФ

Методика оценки	Авиаагрегат	Авиастар-СП	НЦАР г. Жуковский
Комплексная оценка	0,87	0,94	0,90
Разностный метод	0,12	0,06	0,13
Радар конкурентоспособности	0,70	0,75	0,60

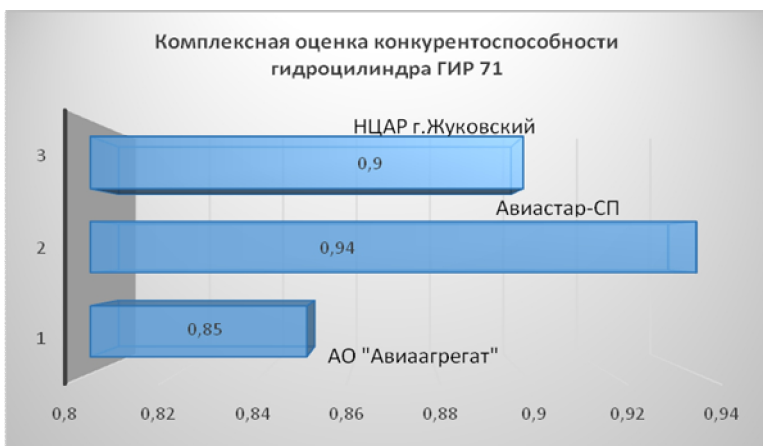


Рис. 3. Оценка продукции АО "Авиаагрегат" (ГИР 71)

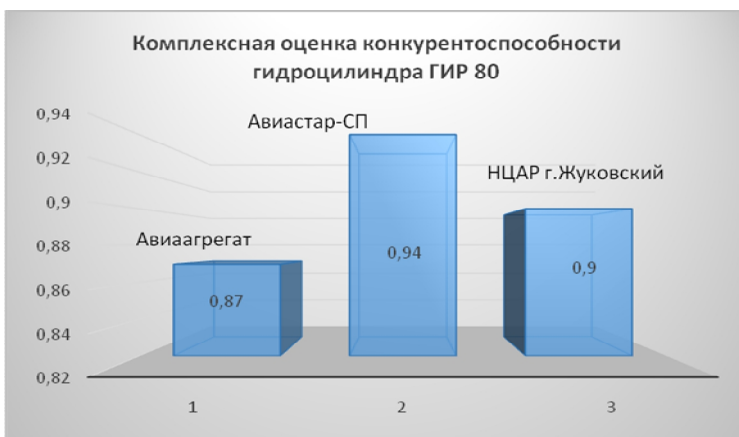


Рис. 4. Оценка продукции АО "Авиаагрегат" (ГИР 80)

Для решения задачи по повышению уровня конкурентоспособности продукции есть необходимость в системе соответствующих мероприятий по минимизации себестоимости и улучшению внешнего вида гидроцилиндров. Далее представлены выходные формы модуля ТПП по экономической эффективности ряда мероприятий, которые имеют целью снижение трудоемкости и материалоемкости производства гидроцилиндров указанных видов. Эти изменения должны привести к уменьшению себестоимости единицы продукции в целом на 4,99 % (табл. 3).

Таблица 3

Выходная форма модуля ТПП с результатами расчета процента снижения себестоимости

Мероприятие	Производственная с/с		Изменение, %
	до	после	
1.Внедрение токарного станка с ЧПУ с приводным инструментом для обработки алюминиевых щитов	736401,45	735456,77	0,13
2.Внедрение пилы для резки заготовок круглого проката валов	736401,45	728567,69	1,06
3.Внедрение оснастки для механизированной намотки катушек, формовки статоров гидроцилиндров	736401,45	717963,66	2,50
4.Внедрение установки для пневматического нанесения ЛКМ на основе растворителя в электростатическом поле	736401,45	727417,48	1,22
5.Внедрение технологического процесса сборки гидроцилиндра с помощью выдавливающих винтов	736401,45	735863,68	0,07
Общее изменение с/с 4,99%			

Подчеркнем, что представленное в таблице четвертое мероприятие направлено также на улучшение внешнего вида гидроцилиндров. В ходе работы над программой производства возникает необходимость учета возможности снижения цены в целях максимизации конкурентоспособности продукции на анализируемых рынках⁶. В табл. 4 представлена информация об ожидаемом изменении положения продукции АО "Авиаагрегат" среди конкурентов до и после рассмотренных мероприятий.

Таблица 4

Результаты проведения модулем ТПП оценки конкурентоспособности

Методика оценки	ДИР71 (внешний рынок)		ДИР80 (внешний рынок)		ДИР71 (рынок РФ)		ДИР80 (рынок РФ)	
	До	После	До	После	До	После	До	После
Комплексная оценка	2	1	2	1	3	3	3	2
Разностный метод	2	1	2	1	3	2	2	2
Радар конкурентоспособности	1	1	1	1	2	1	2	1

Менеджмент предприятия предполагает, что после проведения предложенных мероприятий продукция АО "Авиаагрегат" на российском рынке может занять позицию лидера, а на внешнем - подняться на одну позицию.

С учетом таких факторов конкурентоспособности, как снижение себестоимости, цены, эксплуатационных расходов в планируемом периоде можно рассчитывать на возрастание или сохранение уровня спроса, что принято во внимание при оптимизации производственной программы, результаты которой представлены в табл. 5.

Таблица 5

**Планирование производственной программы в контуре
"Управление производством" ERP-Галактика**

Изделие	Рынок	Спрос, шт.	ПМ, шт.	Удельные переменные затраты, руб.	Совокуп- ные посто- янные затраты, руб.	Цена ед., руб.	Плановый объемпро- изводства
ГИР 71	РФ	11275	53620	491,1	3126020	818	11275
	Внеш	29090			8603185	1015	29095
ГИР 80	РФ	19171	98850	586,8	6866381	991	19171
	Внеш	49464			17716046	1277	49464

Уровень рентабельности по описываемым видам гидроцилиндров по плану составит 24,9%. Запланированная прибыль от реализации гидроцилиндров ГИР 71 и ГИР 80 составит 24562 тыс. руб.

В табл. 6 представлены результаты оценки экономической эффективности предложенных мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции.

**Показатели эффективности мероприятий по повышению
конкурентоспособности продукции**

Изделие	Рынок	Спрос, шт.	ПМ, шт.	Удельные переменные затраты, руб.	Совокупные постоянные затраты, руб.	Цена ед., руб.	Плановый объем производ- ства
ГИР 71	РФ	11275	53620	491,1	3126020	818	11275
	Внеш	29090			8603185	1015	29095
ГИР 80	РФ	19171	98850	586,8	6866381	991	19171
	Внеш	49464			17716046	1277	49464

При условии сохранения объемов реализации остальных видов гидроцилиндров на уровне предыдущего года данное обстоятельство позволит обеспечить безубыточную работу предприятия в плановом периоде.

Таким образом, в свете использования данных в контуре "Управление производством" ERP-Галактика рассмотрены мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции в АО "Авиаагрегат" на примере производства гидроцилиндров общего применения.

В работе представлено исчисление экономической эффективности ряда мероприятий, которые имеют целью снижение трудоемкости и материалоемкости производства гидроцилиндров указанных видов. Уровень рентабельности по описываемым видам гидроцилиндров по плану составит 24,9%. Запланированная прибыль от реализации гидроцилиндров ГИР 71 и ГИР 80 составит 24562 тыс. руб.

Особенность модуля "Управление производством" ERP-Галактика состоит в возможности его адаптации к разнообразным видам машиностроительных предприятий, а также к методам алгоритмизации и планирования⁷.

Производственная программа по цехам может формироваться (с учетом незавершенного производства) либо на основе плана производства, либо по сумме производственных заказов. Как и большинство модулей, модуль ТПП может применен как в структуре ERP-Галактика, так и самостоятельно⁸.

Модуль "Техническая и технологическая подготовка производства" в первую очередь ориентирован на предприятия машиностроительного профиля, однако гибкость настройки позволяет эффективно использовать его и на других типах предприятий⁹.

* * * *

¹ Одинец М.А. Адаптация стандартной сбалансированной системы показателей к внедрению ERP-системы // Экономические науки. 2014. № 4 (113). С. 86.

² Одинец М.А. Процессный подход в управлении производственной системой (на примере оценки эффекта в результате интеграции ERP систем) : автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2015. С. 5.

³ Костеева Н.Н. Информационное обеспечение контроля конкурентоспособности продукции // Экономические и правовые механизмы формирования стратегии развития предпринимательских структур в условиях финансового кризиса : материалы науч.-практ. конф. Воронеж : Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2009. С. 70.

⁴ URL: <https://www.galaktika.ru/erp>.

⁵ Урумбаева Р.Н., Кублин И.М. К вопросу о конкурентоспособности промышленного предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 10. С. 62.

⁶ Всяких Ю.В., Выродова Е.Э. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 11. С. 268.

⁷ Царева А.Т. Оценка конкурентоспособности компании. М. : Юнити-Дана, 2011. С. 21.

⁸ Галактика. Машиностроение. URL: <https://www.galaktika.ru/blog/galaktika-mashinostroe> nie.html.

⁹ См. также: Савельев Ю.К., Павлова М.С. Оценка финансового положения организации и ERP-система // Экономика и управление в контексте реиндустриализации: теория и практика : материалы междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары : Чебоксар. кооператив. ин-т, 2016. С. 206-211;

Костина Н.В. Организация технологической подготовки эффективного производства на АО "Авиаагрегат" // Молодой ученый. 2015. № 22. С. 427-429.

D.A. Kalegin*

INFORMATION TECHNOLOGIES AS TOOL INCREASES IN COMPETITIVENESS (ON THE EXAMPLE AVIAAGREGAT ENTERPRISES)

The system of involvement of the Technical Training of Production module (Chamber of Commerce and Industry) in process automation of the solution of tasks of design and technological preparation of production in the light of actions for increase in competitiveness of production in Aviaaagregat is exposed to the description.

Keywords: Enterprise resource planning business applications; Technical Training of Production module; increase in competitiveness of production on the basis of Enterprise resource planning use "Galaxy"; planning of the production program in a contour "Production management".

* Kalegin Dmitry Aleksandrovich, student, Samara state University of Economics. E-mail: exdark@live.ru.

УДК 311.2

С.А. Сотникова*

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ФРАНЧАЙЗИНГА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И УРОКИ ДЛЯ РОССИИ

Осуществлен анализ становления франчайзинга с юридической точки зрения в разных странах, проанализирован рынок в целом, отмечены основные тенденции для совершенствования и развития данного инструмента.

* Сотникова Светлана Александровна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: sotnikovasa08@yandex.ru.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзинговые отношения, франчайзер, франшизное законодательство.

Главная цель предпринимателей включает в себя создание наиболее благоприятных условий развития бизнеса с целью роста дохода в равных промежутках времени. Одним из инструментов, которые способствуют выполнению данных условий, может быть франчайзинг. Привлекательность франчайзинга, как инструмента, заключается в наличии неоспоримых преимуществ для участников франчайзинговых отношений: для начинающих предпринимателей - это реальная возможность организовать собственное дело, так как в их распоряжение предоставляется стабильный доходный бизнес, для известных фирм и компаний - расширить и упрочить свои позиции на рынке; а для государства - приобрести эффективный инструмент поддержки предпринимательства¹. Такой метод позволяет значительно поторопить усовершенствование определенного бизнеса во времени: являясь правообладателем, показать сущность своих преуспевающих действий пользователю франшизной точки и приобретать в будущем от пользователя комиссионное награждение в части помесечных платежей или обозначенной зафиксированной платы. Именно в этом и заключается суть франчайзинга в простом варианте.

Подобно всякому другому инструменту экономической деятельности с задачей его координирования в правовой сфере каждой страны имеются специально прописанные нормативы и правила. На отдельных территориях они различаются прошлым возникновения, правовыми, правоприменительными условиями и иными характеристиками. В современном мире существует ряд общегеографических территорий, где применяется особенное законодательство, утвержденное намеренно для управления франчайзингом. Проанализируем три существенные формы франчайзингового законодательства: американское, европейское и российское.

Примером американского образца являются США и Канада. В этих государствах превалирует заинтересованность франчайзингом. Этот вид возник более ста лет назад, но до сих пор в Соединенных Штатах Америки до настоящего времени отсутствует целостная правовая база координирования взаимоотношений по франчайзингу. Имеются правила, сосредоточенные фрагментно на определенную отрасль.

Пытаются организовать унифицированную правовую основу на общегосударственном значении для франчайзинга в Соединенных Штатах Америки. Часть важнейших законопроектов о франчайзинге США находятся в Конгрессе без рассмотрения. (Проекты федеральных законов о распределительном франчайзинге, о справедливых франшизных отношениях, о справедливой франшизной практике и др.)

В Соединенных Штатах Америки согласно франшизному законопорядку содержится третья часть франшизных договоров. Почти в 1/2 штатов отсутствуют законодательства совсем, а так же ряд законодательства, касающегося франчайзинга, контролирует не собственно франшизные, а "дофраншизные" взаимоотношения последующих участников.

Целью франшизного законодательства штатов США является то, чтобы дать ответ на необходимые требования судебных разбирательств, где образовались слабые моменты - период предговорного предоставления вероятным франчайзером

надлежащего сообщения возможному франчайзи прежде подписания ими франшизного договора; основания и результат преждевременного расторжения франчайзером франшизного договора или не восстановления им договора в связи и окончанием времени его действия.

Существует ряд типичных модификаций законодательных норм, которые, по мнению юридического суждения США, касаются всякого, занимающегося франчайзингом. Вот два вида 1) оформление материалов по франшизе и 2) франшизные взаимоотношения. Работают законы о предоставлении выгодных предпринимчивых случаев, о коммерческих взаимоотношениях, размещении продукции. Данные формы всеобщего торгового законодательства, по своему влияют на франчайзинг.

В настоящее время больше двадцати штатов утвердили нормативные документы о справедливых франшизных отношениях.

Следующий регион мира, в котором функционирует особенное законодательство о франчайзинге - объединение европейских государств, которое образует ЕС, то есть Европейский союз. Данное сообщество охватывает 15 цивилизованных государств Западной Европы с развитой экономикой, среди них наикрупнейшие - Федеративная Республика Германия, Великобритания, Франция, Италия.

Управление франчайзингом в ЕС осуществляется на основе унитарного (для ЕС) "наднационального" законодательного акта о франчайзинге - Регламента № 4087/88 Европейской комиссии ЕС от 30.11.88 г. Но этот Стандарт не значит закон, а Комиссия ЕС - законодательным органом. Правила и резолюции Комиссии Европейского Экономического Сообщества, нацеленные на предупреждение, проявление и исключение недостатков в этой области, носят управленческую форму. Постановления Европейской комиссии, допускаемые для франшизных соглашений, обязательны для общегосударственного управления, судов и субъектов франчайзинга всех государств ЕС. Распределение осуществляется на те франшизные сделки, участники которых зарегистрированы или функционируют в других государствах.

Франчайзинг, как и прочие разновидности особенных соглашений, предполагающих скоординированные лимитированные свободы рыночных взаимодействий участников равно, как и предопределенные антиконкурентные действия в отношении третьих лиц, попадает под запретные положения антимонопольной статьи 81 Римского договора о создании ЕС. Регламент № 4087/88 закрепил кое-какие важные гражданско-правовые позиции франшизного соглашения. Этот стандарт является начальным в Европе нормативным определением франшизного соглашения, в нем указаны прочие главные определения. Другие прочие договора, включающие в себя свойства франчайзинга иных вариаций, не соответствуют условиям Регламента № 4087/88, поэтому не могут быть исключены из антимонопольной ст.81 Римского договора имеют вероятность быть признанными не действительными, потому что нарушают свободу соперничества на рынке ЕС.

Кроме Регламента № 4087/88 в Западной Европе отсутствуют всякие прочие нормативные стандарты о франчайзинге. Нет ни национальных, ни международно-правовых актов. Единственная страна, которая отличается это Франция, там

31.12.89 г. был принят закон, который обязывает раскрывать "предпродажную информацию".

Несмотря на условия французского закона 1989 года, в стране невозможно заключить ни одно франшизное соглашение, так как закон не нужно оценивать как акты франчайзингового законодательства. Причины этого: закон имеет значительно наиболее всеобъемлющее предопределение, а так же имеет расположение к преддоговорным договоренностям участников, которые не всегда заканчиваются подписанием участниками франшизного договора.

Российская Федерация- третья территория мира, где утверждено особенное право о франчайзинге. В российском законодательстве о франчайзинге отмечены три основных различительных особенностей².

Первое- оно предполагает внедрить в законодательство России абсолютно новый вид бизнесменского соглашения и для осуществления этой задачи вносит самое обстоятельное и высококачественное изначальное представление франшизного договора.

Второе (это является неблагоприятным качеством российского законодательства), глава 54 ГК РФ, регламентирующая взаимоотношения франчайзинга в России, неправильно обозначена "Договор коммерческой концессии", однако по сущности и содержанию в главе 54 сказано как раз о франчайзинге, но не о его начальной стадии, которая свойственна коммерческой концессии.

Третье - отличаясь от других государств, где всеобъемлюще развиваются франшизные отношения, хотя франчайзингового законодательства у них нет, в России как раз все наоборот. Существует довольно хорошая правовая база франчайзинга, однако пока отсутствуют в стране цивилизованные франшизные отношения. Глава Кодекса №54 ГК не функционирует. Работа в России некоторых значительных иностранных франчайзеров и прочих - это неосновательно для страны, остро нуждающейся в образовании могучего отряда технологичных, конкурирующих, имеющих общемировое рыночное уважение отечественных объединений - франчайзеров и существование прекрасно образованного внушительного социального слоя общенационального малого бизнеса и мелкого класса предпринимателей российских франчайзи, раскручивающегося при помощи отечественных франчайзеров.

Кроме особого законодательства для регламентирования франчайзинга, активно применяются правила различных иных сфер как международного так и государственного права. В стандарте по международным франшизным соглашениям, оформленном Международным институтом по унификации частного права, указывается, что франчайзинг сможет благополучно действовать при наличии "здоровой правовой коммерческой среды".

Исходя из содержания данной статьи, можно проследить тенденцию становления франчайзинга в разных странах. Отследить направление развития франчайзинга с юридической точки зрения, тем самым выявить наиболее кратчайший путь образования инструмента для организации³.

* * * *

¹ URL: <http://www.buybrand.ru/articles/13637>.

² Назарова У.А., Мухаметгалеева Л.Д. Формирование компетенций современного предпринимателя // Актуальные проблемы предпринимательской деятельности в современных условиях. 2015. С. 27-31.

³ См. также: Экономика отрасли : учеб. пособие / И.П. Авилова [и др.]. Белгород : Изд-во БГТУ, 2010;

Никитина Е.А., Демура Н.А. Экономика отрасли, организация производства и менеджмент : учеб. пособие. Белгород : Изд-во БГТУ, 2013;

Российская ассоциация франчайзинга : офиц. сайт. URL: <http://www.rusfranch.ru>;

Журнал "Франчайзинг". URL: <http://www.franchisee.su>;

Франчайзинг в России. URL: <http://rarf.ru>.

S.A. Sotnikova*

FEATURES OF THE LEGAL FOUNDATIONS OF FRANCHISING: THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES AND LESSONS FOR RUSSIA

The analysis of the formation of franchising from a legal point of view in different countries is analyzed, the market as a whole is analyzed and the main trends for the improvement and development of this tool are noted.

Keywords: franchising, franchisor, franchise legislation.

* Sotnikova Svetlana Aleksandrovna, student, Samara State University of Economics. E-mail: sotnikovasa08@yandex.ru.

УДК 528.489:341.222

А. Целмс, В. Паршова, А. Раткевич*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЫ

Осуществлен краткий анализ опыта образования и установления государственных границ в контексте исторического развития общественно-политических систем. Значение имели не только политические, но и экономические факторы которые служили обоснованием создания государственных границ и определяли подходы к вопросам их установления. Основная целевая суть создания границ, приобретение и закрепление права на пользование экономическими ресурсами, не исчезла, даже усилилась.

Ключевые слова: государственная граница, демаркация границы, установление границы.

* Целмс Армандс, доктор инженерных наук, доцент. E-mail: armands.celms@inbox.lv; Паршова Велта, доктор экономических наук, профессор. E-mail: velta@parsova.lv; Раткевичс Аиварс, магистр технических наук, лектор. E-mail: aivars.ratkevics@apollo.lv. - Латвийский сельскохозяйственный университет, г. Елгава, Латвия.

В практике образования и развития государств с древних времен присутствует такое практическое и теоретическое понятие как Государственная граница. Вопросы образования и изменений территорий и границ государств всегда занимали существенное место в вопросах образования и развития государств, поскольку территория государства и ее границы являются одним из ключевых признаков, определяющих существование государства вместе с механизмом реализации политической власти и созданной правовой нормативной базой, а также с другими признаками государства¹.

Предполагается, что государство имеет право и обязана в полном объеме осуществлять свою государственную власть и свой правопорядок во всех формах - законодательной, административной и судебной, и таким образом осуществлять доминанту государственной власти².

По теории современного международного права под понятием территории государства подразумевают часть земного шара, которая находится под суверенной властью конкретного государства и может состоять из территорий суши, воды и недр земли, а также воздушного пространства над ними. Уже в начале процессов образования государств государственные границы преобладали не только практическое значение, но также обеспечивали передел и закрепление ресурсов, что приобретало все более определенное социально - политическое значение и характер³.

В дальнейшем развитии государственные границы начали приобретать все более конкретное значение, для их определения и обозначения все чаще уделялся более профессиональный подход, в том числе начали применять устойчивые элементы закрепления границы - пограничные знаки. Борьба за расширение пределов государств, за владение экономическими ресурсами или улучшение геополитического положения приводила к частым территориальным перераспределениям и изменениям государственных границ. Названные перемены в большинстве своем были следствием намерений или интересов более агрессивных и сильных государств⁴. Таким образом сам процесс образования государственных границ всегда был связан с стремлением обеспечить возможности безопасности и долговременной сохранности существования государств. И как одно из существенных позиций обеспечения данного стремления всегда рассматривалось безопасность и устойчивость положения определенных, установленных государственных границ, которая зависит от многих факторов. Главными среди факторов подразумеваются следующие позиции:

- в какой степени сопредельные государства признают установленные границы как справедливые;
- насколько велика вероятность возможных инцидентов из-за неясностей в определении границы на местности, а также плохого понятия о ее местоположении у местного населения и персонала охраны границы;
- какой миропорядок доминирует или признается в сфере межгосударственных отношений в конкретном историческом периоде развития мирового сообщества в целом и конкретном регионе в частности⁵.

Исходя из анализа вышеуказанных факторов однозначно можно утверждать, что в вопросах долгосрочной перспективе доминируют такие политические или социально политические условия - взаимоотношения соседних государств, их экономические и политические интересы, а также принятая практика решения спорных вопро-

сов в конкретной исторической эпохе. И только один фактор из трех больше связан с чисто техническими вопросами определения и закрепления государственных границ на местности. Значение этого технического фактора и требований к нему возрастает по мере замены силового метода решений вопросов государственных границ на методы развития доминанты международного правопорядка.

Решая вопросы установки и содержания межгосударственных границ необходимо помнить слова древнегреческого мыслителя Плутарха - "Рубеж, если его соблюдать, сковывает силу, а если не соблюдать, уличает в насилии"⁶. Основываясь на этом признании исторически развивалось и отношение к вопросам государственных границ.

В результате географических открытий, войн и всевозможных сделок (купли, продажи, обмена, дарения и др.) в мире происходили многие территориальные изменения и связанные с ними изменения прохождения государственных границ. Стремясь оградить себя от претензий других государств на свою территорию, государства придумывали разные приемы обеспечения сохранности своих владений и как более распространенный - путь заключения договоров, основанных на признании интересов договаривающихся государств, в том числе и признания существующих границ и территорий. Таким образом для закрепления территориальных приобретений и интересов государства были вынуждены на основе нравов и обычаев вырабатывать принципы, приобретавшие впоследствии форму научных теорий, концепций, а также международных правовых норм, касающихся способов изменения территорий, образования и изменения границ. Территориальные перераспределения и изменения прохождения границ в той или иной степени происходили на всем протяжении существования человечества. Проблема установления государственных границ и изменения ее прохождения не утратила актуальности и в настоящее время, о чем свидетельствуют многочисленные территориальные изменения, произошедшие в мире и в Европе в конце XX века⁷.

В результате развития государств сложились различные способы приобретения или изменения государственной территории, среди них наиболее известны такие как оккупация, эффективная оккупация, право давности, цессия, право нации на самоопределение, завоевание и разные специфические способы - к примеру, адьюдикация, аккреция и отказ от территории⁸. В эпоху, когда международное право не отвергало войну (право сильного) как способ решения территориальных проблем, наиболее распространенными способами расширения территорий были завоевания и другие насильственные способы. С развитием общественного мнения и международного права отношение к способам приобретения и изменения государственных территорий менялось. Современное представление о международном праве не считает способы завоевания или приобретения территорий путем применения силы, как законные и признающие право суверенитета агрессора над какой-либо территорией. Таким образом укрепляется принцип неприкосновенности и целостности государственных территорий, который приводит к отвержению и непризнанию способы насильственного изменения принадлежности государственных территорий⁹.

Рассматривая исторические способы приобретения и изменения государственных территорий, можно установить следующее: *оккупация или первоначальное за- владение* относится к первичным способам приобретения территорий и означает, к примеру, географические открытия новых земель и объявлением государства о вступлении во владение открытой землей¹⁰. Теория "*эффективной оккупации*" была провозглашена в заключительном акте Берлинской (так называемой "Африканской") конференции 1885 года, суть которой - владельцем открытой земли признается то государство, которое не номинально, а реально осуществляет свою власть на приобретенной территории, заселяет ее и уведомляет другие государства о присоединении к нему данной земли, устанавливает порядок и власть, которые необходимы для охраны существующих прав¹¹. *Цессия или уступка* - это процесс передачи права суверенитета одним государством другому, когда условия передачи оговариваются в договоре между ними. *Право нации на самоопределение или принцип самоопределения народов* означает, что до начала XX в. государства не признавали существования норм международного права, которые запрещали передачи права суверенитета, совершенные вопреки желаниям населения уступаемой территории. Передачи чужому государству территорий, населенных людьми иной расы или национальности, вопреки их желанию, считалось нормой. Попытки учитывать мнение населения предпринимались лишь во второй половине XIX века, широкое применение эта доктрина получила после Первой мировой войны¹². Под завоеванием понимается захват территории с помощью военной силы в военное время. В мировой истории много примеров, когда победитель удерживал за собой в качестве результатов победы территорию или часть территории побежденного государства, или требовал передачи права суверенитета над территорией посредством заключения соответствующего договора, или применил аннексию - присоединение в одностороннем порядке территории побежденного государства¹³. *Адьюдикацией* является приобретение территории по решению арбитража, международного суда или конференции государств-победителей в конце войны¹⁴. *Аккреция* - это приращение территории, присоединение вновь образовавшейся по естественным или искусственным причинам сухопутной территории. Нехарактерным изменением территории в современных условиях является *отказ от территории*. Такой способ, по мнению исследователей, имел место в конце XIX века со стороны Испании в отношении территории Кубы¹⁵.

В современных условиях проблемы территорий и границ государств продолжают оставаться не менее острыми. Только на территории Европы в прошлом веке появилось более десяти новых независимых государств, между которыми продолжают существовать территориальные споры, ведется не вооруженная, иногда и вооруженная, борьба за осуществление принципа самоопределения народов. Это свидетельствует, что изучение теорий образования государственных территорий и границ не только актуально, но требуется их адаптация к современным условиям.

Вместе с тем мировое общественно политическое сознание стремится к мирному, цивилизованному (не силовому) подходу к решениям вопросов территориальных споров и установлению государственных границ. Эти принципы все настойчивее внедряются в мировую практику международного права и правопорядка. Следуя тенденциям развития вопросов образования государственных границ, можно сде-

лать вывод что в вопросах безопасности и устойчивости определенных, установленных государственных границ в мире меняется соотношения воздействия выше названных факторов влияния. Как исходный фактор - все более начинает доминировать и признаваться в сфере межгосударственных отношений подход к ненасильственному решению проблем, что на прямую влияет на фактор решения степени признания установленных границ как справедливых сопредельными государствами. В процессах переговоров устраняя все большее количество проблем в отношениях соседних государств. В свою очередь влияние вопросов технического характера в таких условиях приобретают повышенный смысл и значение, имея в виду что область вероятных возможных инцидентов из-за неясностей в определении границы на местности и плохого понятия о ее прохождении у местного населения и персонала охраны границы смещается в сторону компетенции качества технического состояния границ, поскольку возможности политического желания и попытки силового решения развития конфликта практически становится неприемлемым и политически рисковым предприятием.

1. Первоначально определенная целевая задача создания государственных границ, базирующаяся на приобретении и закреплении права на пользование экономическими ресурсами, не исчезла, но даже усилилась.

2. Новые, современные условия образования и оборудования государственных границ выдвигают повышенные качественные требования к техническому исполнению работ и их значению.

* * * *

¹ Архипов А.И. Установление и содержание государственной границы Республики Беларусь (1991 - 2010 гг.), 2011. С. 8 -25.

² Гроций Г. О праве войны и мира. М., 1994.

³ Пушмин Э.А., Порк А.А. Государственная территория и государственная граница. М., 1982.

⁴ См.: Кулаков А.В. Геополитические факторы и пограничная политика государства : монография / Нац. ин-т бизнеса. М., 2004;

Клименко Б.М. Мирное решение территориальных споров. М. : МО, 1982.

⁵ Козьменко И.В. Сборник договоров России с другими государствами, 1856-1917. М., Госполитиздат, 1952. С. 240-259.

⁶ Плутарх. Сравнительные жизнеописания : в 2 т. М. : Наука, 1994.

⁷ Архипов А.И. Установление и содержание государственной границы ...

⁸ Там же.

⁹ Клименко Б.М., Ушаков Н.А. Нерушимость границ - условие международного мира. М., 1975.

¹⁰ См.: Страбон. География : в 17 кн. / пер. Г.А. Стратановского ; под ред. С.Л. Утченко. М., 1994;

Хайд Ч.Ч. Международное право, его понимание и применение США. Т. 2. М. : ИЛ, 1951. С. 101.

¹¹ См.: Козьменко И.В. Сборник договоров России ...;

Хайд Ч.Ч. Международное право, его понимание ...;

Клименко Б.М., Государственная территория. М. : МО, 1973.

¹² См.: Архипов А.И. Установление и содержание государственной границы ...;

Мирный договор между Союзными и Объединившимися державами и Германией от 28.06.1919 г. URL: <http://infopravo.by.fed1991/ch05/akt18086.shtm>.

¹³ Архипов А.И. Установление и содержание государственной границы ...

¹⁴ Кожевников Ф.И., Шармазанашвили Г.В. Международный Суд ООН. М., 1971.

¹⁵ Хайд Ч.Ч. Международное право, его понимание ...

A. Celms, V. Parsova, A. Ratkevichs

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF DETERMINATION OF THE STATE BORDER

The article provides a brief analysis of the experience establishing a state border, a society in the context of the historical development of socio - political systems. The importance was not only political, but also in economic factors which served as a justification for the creation of state borders and determinate approaches to the issues of their establishment. The main goal of the creating borders, acquiring and securing the right to use economic resources has not disappeared, but even intensified.

Keywords: state borders, demarcation.

* Celms Armands, Dr.ing.sc., assoc.professor. E-mail: armands.celms@inbox.lv; Parsova Velta, Dr.oec., professor. E-mail: velta@parsova.lv; Ratkevichs Aivars, Mg.sc.ing. lecturer. E-mail: aivars.ratkevics@apollo.lv. - Latvia university of agriculture, Jelgava, Latvia.

ПРОЦЕССЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УДК 316

К.Ю. Белоусов*

ДЕВИАНТНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Анализируется проблема девиантной социализации и проводится ее теоретическое обоснование с использованием теории дифференцированной ассоциации.

Ключевые слова: социализация, девиантность, девиантная социализация.

Социализация как процесс является одним из основополагающих в жизни любого индивида. К нему относятся все аспекты приобщения к культуре, благодаря которым человек включается в социальную жизнь. В ходе социализации индивиду передаются опыт, знания, ценности предшествующих поколений. Подвергаясь этому процессу, индивид в свою очередь также оказывает воздействие на тех, кто его обучает и воспитывает. Эти взаимовлияния реализуются в первую очередь на уровне социальных групп. Задача любой группы заключается в том, чтобы индивид, который включается в группу, соответствовал ее правилам. В процессе социализации происходит освоение индивидом социальных статусов, через которые он встраивается в социальную структуру общества.

Термин "социализация" происходит от латинского слова *socialis* - общественный. Впервые в социологии он был рассмотрен американским социологом Ф.Г. Гиддингсом в 1887 году в книге "Теория социализации". Гиддингс трактовал социализацию как с точки зрения развития социальной природы человека, возможности с помощью процесса социализации включиться в социальную жизнь. В настоящее время социализация трактуется как процесс усвоения образцов поведения, социальных норм и ценностей, необходимых для успешного функционирования в обществе.

Социализация выполняет важные функции, как в жизни индивида, так и всего общества в целом. На индивидуальном уровне результатом социализации является усвоение личностью определенной системы знаний, ценностей и норм, накопление социального опыта, нужных для того, чтобы человек мог жить среди людей и выполнять производственные функции в системе распределения труда. Но подобная трактовка социализации характеризует скорее структурно-функционалистский подход, в то время как в современной науке при характеристике социализации чаще можно

* Белоусов Константин Юрьевич, кандидат социологических наук, Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования. E-mail: beloysovkonstantin@gmail.com.

встретить ее объяснение в ролевом контексте или как процесс социального научения. Так в частности американский социолог Нейл Смлзср определяет социализацию как "процесс формирования умений социальных установок индивидов, соответствующих их социальным ролям. Близким по смыслу к его подходу является определение криминолога Дж. Конклина, который говорит о социализации как о процессе "обучения общепринятым способам и методам действий и взаимодействий является важнейшим процессом обучения ролевому поведению, в результате чего индивид становится действительно частью общества"¹.

Трактовка социализации в ролевом контексте получила в последнее время широкое распространение в рамках разных научных дисциплин, а именно социологии, психологии, криминологии и др. Использование ролевого подхода в объяснении социализации дает новые возможности исследователям для ее понимания, а также объяснения ее различных видов, в том числе, например, девиантной социализации.

В отечественной науке удачная попытка описания того, что такое девиантная социализация принадлежит Ю.Ю. Комлеву, который определяет ее как процесс "освоения и "играния" девиантных социальных ролей, сопровождающихся отказом следовать социально одобряемым стандартам поведения, на основе приобщения личности к нормам и правилам девиантной субкультуры. По мнению ученого в "переходных обществах поведение многих людей далеко не всегда определяется общепринятыми нормативными стандартами. При росте конвенциональности многих социальных норм, дезорганизации и снижении в обществе нормативного консенсуса, а также наличии множества субкультур социализация может состоять и в освоении девиантных ролей", что выступает предпосылкой формированию различных форм социальных отклонений (наркомании, алкоголизма, преступности)². Им также отмечается, что социализация в рамках ролевого подхода, несомненно, включает в себя освоение самых разных ролей как нормальных, так и девиантных, поскольку человек неизбежно испытывает на себе влияние социально неодобряемых поведенческих стандартов и ситуаций. К сожалению, обстоятельства жизни человека могут складываться так, что именно девиантные роли позволяют более успешно адаптироваться к социальным изменениям, социальной среде, успешно "войти" в общество и пример многих россиян, которые нечестным путем, преступлениями заработали миллионы, получили доступ к власти является тому прямым подтверждением. Но подобная ситуация скорее была характерна для 90-х годов 20 века (при ярко выраженной дезорганизации социального пространства), сейчас же усвоение девиантных социальных ролей скорее не приводит к желаемому социальному успеху, а напротив служит препятствием к нему. Недостатки, сбои, эрозию процесса социализации особо чувствуют не столько взрослые люди сколько в большей степени подростки и молодежь для которых девиантная социализация становится непреодолимым препятствием на пути к полноценной жизни в обществе. В контексте рассматриваемой темы чтобы лучше себе представить, что приводит к девиантной социализации, какие факторы оказывают влияние на формирование девиантной личности и складывание девиантной карьеры, стоит вспомнить теорию дифференцированной ассоциации Э.Сазерленда. Ученый справедливо отмечал, что люди становятся девиантами потому, что они соприкасаются с преступным образом поведения, а также потому, что они оказываются изолированными от воздействия просоциального образа поведе-

ния. Человек отклоняется от норм в силу переизбытка у него подобного рода "связей" по сравнению с теми "связями", которые у них имеются с девиантным образом поведения. В продолжение этой теории можно сказать, что с точки Сазерленда и его ученика Крэсси, девиантному и особенно преступному поведению обучаются, и наибольший успех этот процесс получает в узких группах, где связи между личностями носят тесный личный характер. "Обучение преступному поведению включает в себя: а) технические приемы совершения преступлений; б) особую ориентацию движущих мотивов, побуждений, рациональных оправданий и установок". Причина социальных отклонений кроется в нарушении процесса социализации или процесса научения. Как это происходит? Так, например, в крупных городах, где высок уровень преступности и других форм девиантности, существуют две разные ценностные ориентации. Общепринятые, традиционные ценности и образцы поведения вступают здесь в конфликт с таким ценностными представлениями, которые стимулируют противоправное поведение. Какой ориентир перевесит, зависит от того, с какой формой ценностных ориентаций индивиду чаще всего в жизненных ситуациях приходится встречаться. Следовательно, чем в большем количестве групп с общепринятыми правилами и нормами поведения будет участвовать индивид, тем менее он будет замыкаться на частных обстоятельствах, тем вероятнее будет его поведение в рамках существующих в обществе границ дозволенного. Какой вывод следует сделать из теории дифференцированной связи? Думается, что включенность молодого человека в про социальные коллективы, самореализация его способностей и талантов в различных сферах деятельности (учебной, научной, культурной), насыщенная и содержательная жизнь выступают факторами, снижающими риск девиантного поведения и девиантной социализации. Актуальным представляется организация досуга подростков и молодежи, умелое канализирование энергии молодых, создание условий для самореализации юношей и девушек в социально одобряемых сферах деятельности, вовлечение в различные социальные акции, благотворительные мероприятия, волонтерские движения, позволяющие молодому поколению проявить свои лучшие качества. Все это вместе взятое могло бы поспособствовать решению проблемы или минимизации последствий девиантной социализации подрастающего поколения³.

* * * *

¹ Социология девиантного поведения : учеб. пособие / под общ. ред. Ю.Ю. Комлева. 2-е изд., перераб. и доп. Казань : КЮИ МВД России, 2006. С. 62.

² Там же. С. 63.

³ Крэсси Д. Развитие теории. Теория дифференцированной связи // Социология преступности. М., 1966. С. 91-92.

K.Y. Belousov*

DEVIANT SOCIALIZATION: QUESTIONS OF THEORY AND PRACTICE

The problem of deviant socialization and carrying out its theoretical substantiation using the theory of differentiated association is analyzed.

Keywords: socialization, deviance, deviant socialization.

* Belousov Konstantin Yuryevich, Candidate of Sociological Sciences, St. Petersburg Academy of Postgraduate Teacher Education. E-mail: beloysovkonstantin@gmail.com.

УДК 316.3+316.4

Г.А. Дудин*

ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООТВЕТСТВИЕ

Проблема профессионального соответствия/несоответствия обсуждается в связи с образованием и профессиональной подготовкой кадров, включая такие аспекты, как нелинейная модель высшего образования, компьютерная грамотность и воспитание личности профессионала.

Ключевые слова: образование, социализация, профессиональное соответствие, профессиональное несоответствие, воспитание, компьютерная грамотность, нелинейная модель высшего образования.

Соответствие чего-то чему-либо (оптимальное соотношение, полное или неполное соответствие) имеет свою противоположность - несоответствие (в той или иной мере). В связи с образованием и профессиональной подготовкой кадров проблема профессионального соответствия/несоответствия имеет два основных аспекта:

- 1) достоинства/недостатки профессионального образования, подготовки;
- 2) достаточный/недостаточный уровень квалификации и навыков.

По оценке, например, И.П. Поповой, это широко обсуждаемая проблема в мире, и в том числе в нашей стране¹. Идет поиск путей достижения соответствия (оптимального соотношения) образовательной и профессиональной подготовки работников, прежде всего, требованиям рабочих мест на рынке труда, развития экономики и прогрессивной структуры занятости населения. Речь и об оптимальной пропорции, сбалансированности в развитии начального, среднего и высшего профессионального образования, чего, к сожалению, нет в настоящее время. Обсуждение проблемы профессионального соответствия/несоответствия предполагает и достаточно глубокую ее диагностику (на основе статистических и социологических исследований), и анализ возможных и целесообразных путей ее решения во всех основных аспектах. Остановимся кратко на некоторых дискуссионных моментах.

* Дудин Геннадий Алексеевич, кандидат исторических наук, доцент, Самарская государственная сельскохозяйственная академия. E-mail: genndudin@mail.ru.

Определенные достижения, положительные результаты исследований и обсуждений указанной проблемы имеются, но при этом многое недостаточно ясно и определено. В частности, трудности и недостатки в исследованиях в значительной мере объясняются, на наш взгляд, слабостью теоретико-методологических основ некоторых исследований. Главная слабость - следование на практике, полностью или преимущественно, лишь традиционным линейно-эволюционным подходам, иногда даже, по сути, сугубо "линейным" (излишне "прямолинейным") подходам. В то же время уже появились и другие подходы. В частности, Ж.Т. Тощенко указывает, например, на такие элементы новых представлений, как динамичность, процессную конструкцию (фигурацию), нелинейность развития, мозаичную и матричную сеть взаимосвязей, диалогичность, интегративность, антропоцентризм. Эти элементы согласуются с появлением концепций общества знания, турбулентного социума, социологии жизни и других современных концепций². Все эти элементы, без сомнений, имеют отношение к проблеме профессионального соответствия/несоответствия.

Конечно, необходимо учитывать и различать специфику тех или иных разновидностей нелинейных моделей применительно к различным областям жизнедеятельности, теории и практики. Так, например, обсуждаются важные и интересные аспекты нелинейной модели высшего образования как альтернативы доминирующей сегодня его линейной модели. Вот некоторые тезисы в этой связи.

Многовариантно, нелинейно развивающееся общество предполагает применение новых идей, знаний, получаемых в процессе постоянного обучения. И как следствие этого - новые цели образования: если раньше важной целью образования была передача знаний (от старших к младшим, от учителя к ученику и пр.), то в нелинейном обществе основной целью является формирование навыков, позволяющих ему адаптироваться в постоянно меняющихся условиях³. Образовательная модель высшего образования информационного, нелинейного, многовариантного общества должна строиться на процессе саморазвития и самосовершенствования личности человека⁴. В процессе обучения необходимо строительство "знаниевого" моста между теоретико-концептуальным уровнем решения проблемы и конкретной практической ситуацией этого решения, тем более что студентов всегда интересует вопрос о пользе теоретического знания для решения конкретных практических задач⁵.

Думается, что в аспекте образования мы можем обратить внимание и на такую проблему, как социализация личности и преемственность поколений, используя замечания, сделанные Л.Г. Лебедевой в статье со знаменательным названием: ""Зигзаги" преемственности поколений как фактор проблем в социализации молодежи"⁶. В частности, в этой статье справедливо отмечается, что в современных условиях взаимодействие и связь различных поколений проявляются гораздо сложнее и непрямолинейно, более мозаично и противоречиво, что особенно заметно на примере так называемой проблемы "хай-тек", что при этом не только младшие учатся у старших, но и наоборот (и в этом тоже проявляются "зигзаги" преемственности поколений)⁷. В связи с обсуждаемой проблемой мы можем особо выделить в приведенном

высказывании такие моменты, как непрямолнейность в современных условиях взаимодействия и связи различных поколений, что это особенно заметно на примере так называемой проблемы "хай-тек", и что при этом не только младшие учатся у старших, но и наоборот.

Необходимо охватывать в анализе проблемы профессионального соответствия/несоответствия также и аспект компьютеризации производства и социально-культурной сферы жизнедеятельности всего населения, не только молодежи. Так, нельзя не согласиться с утверждением, что в современных условиях особенно актуальной частью коллективного опыта (знания) стало образование в целом и компьютерная грамотность - в частности⁸. Правда, не все так просто обстоит в отношении компьютеризации, в особенности, в связи с использованием интернета и социальных сетей, действительно, есть "pro et contra". Например, несомненно, что воздействие интернета противоречиво - его информация может, как способствовать, так и препятствовать позитивному развитию личности⁹, а также может возникать и своеобразная болезнь "интернет-зависимость"¹⁰. Разумеется, есть и весьма положительные моменты, которые призваны помочь в реализации такой приоритетной задачи государственной молодежной политики, как создание условий и системы мотивации, способствующих самообразованию молодежи, а также организация доступа к образовательным и просветительским курсам и мероприятиям в режиме удаленного доступа¹¹.

Важно, на наш взгляд, учитывать и более широкое поле проблемы профессионального соответствия/несоответствия в связи с образованием и профессиональной подготовкой кадров - формирование и развитие человеческого капитала. Мы разделяем позицию, что "необходимо комплексно и последовательно решать проблемы развития человеческого капитала и преодоления бедности, уменьшения социально-экономического неравенства, а вместе с этим - и обеспечения гармонии в преемственности поколений"¹². А человеческий капитал и образование связаны.

Развитие личности является, конечно, глобальной задачей образования. Это сопрягается и с профессиональной подготовкой, формированием профессионалов. Но и в этом отношении имеются проблемы. Так, вслед за Т.Н. Кухтевич, мы признаем, например, проблемой, что современная высшая школа лишь декларирует необходимость развития теоретического мышления молодежи, ее компетентности и креативности, но при этом "забывает" о том, что повышение качества образования неразрывно связано с воспитанием, усвоением базовых и инструментальных ценностей современной культуры специалиста¹³. Следуя логике этого замечания (справедливого), мы можем признать, что проблема профессионального соответствия/несоответствия должна рассматриваться и решаться также с учетом аспектов воспитания личности специалиста - профессионала (в том числе, в духе профессиональной и гражданской ответственности), а не только чисто "технических" и "технологических" аспектов образования и подготовки кадров.

* * * *

¹ Попова И.П. Профессиональное соответствие в трудовых карьерах работников // XVII Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и обще-

ства : в 4 кн. / отв. ред. Е.Г. Ясин; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. Кн. 4. С. 280.

² Тощенко Ж.Т. Новые тенденции в развитии российской социологии // Социологические исследования. 2013. № 4. С. 4-6.

³ Колесников В.А., Полюшкевич О.А. Высшее образование в нелинейном обществе // Современные исследования социальных проблем. 2012. № 12 (20). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vysshee-obrazovanie-v-nelineynom-obschestve> (дата обращения: 06.06.2017).

⁴ Там же.

⁵ Зборовский Г.Е. Научно-образовательное знание как знаниевая основа нелинейной модели высшего образования // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. Пермь, 2016. № 4. С. 28.

⁶ Лебедева Л.Г. "Зигзаги" преемственности поколений как фактор проблем в социализации молодежи // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. С.И. Ашмарина. Ч. 2. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. С. 306-309.

⁷ Там же. С. 308.

⁸ Лебедева Л.Г. Образовательная "эстафета" поколений (по материалам опроса "Выбор абитуриента и его родителей" - 2016 г.) // Университет в глобальном мире: новый статус и миссия : сб. материалов XI Междунар. науч. конф. "Сорокинские чтения - 2017". М. : МАКС Пресс, 2017. С. 146.

⁹ Кухтевич Т.Н. Современный интернет: pro et contra // Университет в глобальном мире: новый статус и миссия : сб. материалов XI Междунар. науч. конф. "Сорокинские чтения - 2017". М. : МАКС Пресс, 2017. С. 144.

¹⁰ Колесниченко М.Б., Колупаева В.В. Социальные аспекты интернет-зависимости молодежи // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. Пермь, 2016. № 4. С. 97-105.

¹¹ Основы государственной молодежной политики России на период до 2025 г. : утв. распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р. URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>. С. 8.

¹² Лебедева Л.Г. Человеческий капитал, социальное неравенство и преемственность поколений // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-1. С. 29.

¹³ Кухтевич Т.Н. Современный интернет: pro et contra ... С. 144.

G.A. Dudin*

EDUCATION AND PROFESSIONAL COMPLIANCE

The issue of professional compliance/discrepancy is discussed in connection with education and professional training, including such aspects as the nonlinear model of higher education, computer literacy and education of the individual professional.

Keywords: education, socialization, professional compliance, professional mismatch, upbringing, computer literacy, nonlinear model of higher education.

* Dudin Gennadiy Alexeevich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Samara State Agricultural Academy. E-mail: genndudin@mail.ru.

САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ. ВИРТУАЛЬНЫЕ ЛИЧНОСТИ

В статье дается краткий обзор современных эмпирических исследований вовлеченности различных социальных групп населения России в онлайн-практики, процессы киберсоциализации и формирование идентичности. На основе собранных данных автор приходит к выводу о том, что реальный и виртуальный мир не противостоят друг другу, второй есть версия первого, таких версий может быть много, но сами они не пересекаются.

Ключевые слова: интернет, социальные сети, киберсоциализация, пространство, идентичность.

Развитие новых коммуникационных технологий, в частности интернета, меняет традиционные представления об обществе и общественных связях. Происходят изменения практически во всех сферах. В политике, за счет того, что интернет стал площадкой для представления различных позиций и инициатив, развивается оппозиционное движение и, параллельно ему, проект электронного правительства. В экономике происходит развитие электронной коммерции, малых и средних предприятий: по данным озвученным на форуме "РИФ+КИБ 2012" российский интернет-рынок вырос за год на 56% и вполне может быть признан наиболее динамичным из всех рынков в Европе¹. В социальной сфере интернет способствует изменению и упрощению взаимодействий населения и компаний с государственными структурами. В правовой - имению традиционных норм поведения и законов². В профессиональной - возникновению новых профессий и новых форм занятости.

Интерес к исследованиям интернета и его влияния на общество появился с самого начала его распространения во многих дисциплинах - от технических наук до социологии. В настоящее время все крупные исследовательские компании России в той или иной мере регулярно проводят замеры аудитории интернета и описывают различные ее характеристики. Данные по охвату, получаемые в этих исследованиях, заметно отличаются в зависимости от способа формирования выборки и методики опроса. Так, TNS Россия, проведя в июле 2013г. опрос жителей страны от 12 до 54 лет, проживающих в городах с населением более 100 тысяч человек, оценил аудиторию пользователей в 70% (или 43,6 млн. человек)³. Согласно данным фонда "Общественное мнение" летом 2012г. в России охват населения старше 18 лет составил 57% (или 66,1 млн человек)⁴. Вне зависимости от того, на какие данные опираться, не вызывает сомнений, что дальнейшее расширение охвата интернета - лишь во-

* Звоновский Владимир Борисович, доктор социологических наук, зав. кафедрой социологии и психологии, Самарский государственный экономический университет. E-mail: zvb@sond.sama.ru.

прос времени. По прогнозам ФОМ, уже в 2014г. численность интернет пользователей составит около 80 млн. человек, или 71% населения⁵.

В информационном обществе каждый пользователь интернета получает одновременно два поля для репрезентации своей личности: социальный мир, задающий рамки для самокатегоризации, ограниченной наличием пола, возрастом, национальностью, профессиональной принадлежностью и пр. и принципиально безграничный информационный мир (виртуальный), который также требует решения задачи самоопределения и презентации личности в нем. Формирование идентичности личности в интернете возможен как через перенос в виртуальное пространство реальных социально-демографических черт (пола, возраста и пр.), так и через осмысление ценностных ориентиров своей деятельности, через формирование себя в виртуальном пространстве как активного субъекта.

М. Кастельс полагает, что распространение культуры виртуальной реальности заставляет современное общество все более и более "структурироваться вокруг противостояния сетевых систем (net) и личности (self)". В своей работе "Информационная эпоха: Экономика, общество и культура" он отмечал, что в современном мире "[поиск идентичности] есть столь же важный источник социального развития, как и технико-экономические изменения"⁶.

Создание сетевой идентичности, отличающейся от реальной, может быть связано с неудовлетворенностью определенными сторонами реальной идентичности. В этом случае виртуальная самопрезентация может быть, по словам другого исследователя, Джона Сулера "осуществлением мечты, неосуществимой в реальности, мечты о силе и могуществе или о принадлежности и понимании"⁷. Однако существует и возможность обратного влияния - влияния виртуальной идентичности на реальную идентичность. Одна из его форм - включение принадлежности к определенному сетевому сообществу в реальную социальную идентичность. Один из примеров подобного влияния виртуальной идентичности на реальную приводится Шерри Теркл⁸. Она описывает, как студент колледжа, который в реальности отличался крайней необщительностью, застенчивостью, неуверенностью в себе, начал играть в одну из сетевых ролевых игр. В игре он познакомился с девушкой - игроком, между ними завязались романтические отношения. Вскоре он достиг в игре больших успехов, настолько, что его выбрали полководцем одной из армий в решающем сражении. Он был поражен оказанным ему доверием. Постепенно он понял, что может представлять ценность в глазах других людей, может быть успешным и добиваться своих целей. Он стал более уверенным в себе, более общительным. Это привело к тому, что у него появились друзья в реальной жизни. Таким образом, между виртуальной самопрезентацией и реальной идентичностью существуют отношения взаимовлияния.

В приведенном примере речь идет скорее об изменении персонального аспекта идентичности, чем об изменении социального ее аспекта, который получал раньше широкое обсуждение в научном сообществе в связи с такими особенностями интернет-коммуникации, как анонимность и ограниченный сенсорный опыт, которые порождают уникальную возможность создавать сетевую идентичность, отличающуюся от реальной. Сейчас можно отметить тенденцию спада интереса к такой практике создания "нереальных" виртуальных личностей в связи с ее малой распространенностью.

Одним из факторов развития в настоящее время стратегии формирования личной репрезентации соответствующей реальным чертам личности, по мнению экспертов, участвующих в нашем исследовании, стали получающие все большее распространение социальные сети, где достоверность данных подтверждается наличием "во френдах" не виртуальных знакомых и друзей. Согласно точке зрения уже упоминающегося нами Джона Сулера, никто не хочет быть полностью анонимным - абсолютно невидимым, без имени, идентичности или межличностного взаимодействия вообще.

Сегодня прогресс позволил зримо отличить собственный опыт личности от опыта, доставляемого по техническим каналам коммуникации. Тем не менее, несмотря на предположение участника технически опосредованного социального взаимодействия о том, что привлеченный опыт можно сбросить с себя, избавившись от технических устройств, поддерживающих "виртуальную реальность", этот опыт в значительной степени продолжает свое активное воздействие на повседневное поведение человека⁹.

Виртуальный опыт - это не только современная форма опыта привлеченного. Этот термин нередко (особенно в отечественной публицистике) означает вымышленное, реально не существующее, а то и целенаправленно фальсифицирующее реальность. В значительной степени это касается образов, созданных воображением отдельных индивидов, представляющих собой сложный конгломерат отражений реального мира и фантастических процессов и персонажей. В частности, в массовой культуре это получило название "культовых произведений". Этот термин очень точно отражает суть такой образности: понимание образа в таком произведении, доступного лишь посвятившим себя изучению данной системы или матрицы ("Матрица" - название серии "культовых" фильмов). Мир воображения, начинающийся и заканчивающийся среди образов, и есть виртуальный мир, а опыт взаимодействия с такими образами - виртуальный опыт¹⁰.

Виртуальный мир (виртуальность) означает иной (сконструированный) вариант реального мира (реальности), предлагаемую коммуникацией возможную ("воображаемую") версию реальности. Реальный и виртуальный мир не противостоят друг другу, второй есть версия первого, таких версий может быть много, но сами они не пересекаются, одна может быть ближе к оригиналу, чем другая, отдельная версия может быть абсолютизацией какой-то одной стороны реальности или сознательным отказом от любой из них¹¹.

¹ URL: <http://www.media-atlas.ru/news/?id=31494>.

² Например, принятие закона, защищающего авторские права в Интернете, и судебные дела, связанные с текстами и информацией, размещаемой блоггерами в своих постах.

³ WebIndex, июль 2012 г. URL: <http://www.tns-global.ru/rus/data/ratings/index/index.wbp.3>

⁴ "ФОМ". Динамика проникновения интернета в России. Лето 2012. URL: <http://runet.fom.ru/Pronikновение-interneta/10714>.

⁵ "ФОМ". Аналитический бюллетень "Интернет в России". URL: http://bd.fom.ru/pdf/Internet%20v%20Rossii%20Vol32.%20Zima%202010-2011_short.pdf.

⁶ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. С. 26.

⁷ Suler J. Human Becomes Electric: The Basic Psychological Features of Cyberspace. URL: <http://users.rider.edu/~suler/psycyber>.

⁸ Turkle Sh. Constructions and reconstructions of self in virtual reality: Playing in the MUDs// Culture of the Internet. P. 143-155.

⁹ Звоновский В. Собственный и привлеченный опыт освоения пространства // Журнал социологии и социальной антропологии. 2009. Т. XII, № 4. С. 56.

¹⁰ Звоновский В. Социология пространства повседневности. Самара: Самар. ун-т, 2009. С. 52.

¹¹ Звоновский В. Повседневное межиндивидуальное безличное доверие как фактор хозяйственной деятельности // Мир России. 2007. Т. XVI, № 2. С. 56.

V.B. Zvonovsky*

IDENTITY OF USERS IN THE ONLINE SPACE. VIRTUAL PERSONALITY

The article gives a brief overview of modern empirical research of engagement of various social groups of the Russian population in the online practice, the process of cybersocialization and identity formation. Based on the collected data, the author comes to the conclusion that the real and the virtual world do not oppose each other, the second is the first version, such versions can be many, but they do not intersect.

Keywords: Internet, social networks, cybersocialization, space, identity.

* Zvonovsky Vladimir Borisovich, Doctor of Sociology, Head of the Department of sociology and psychology, Samara State University of Economics. E-mail: zvzb@sond.sama.ru.

УДК 347.147

Е.А. Карасева*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИСТОВ

Рассматривается роль инновационных технологий в оптимизации процесса обучения в высшей школе и дается краткий обзор основных инструментов Web 2.0 для обучения иностранным языкам в системе профессиональной подготовки современных экономистов.

Ключевые слова: инновационные педагогические технологии, высшая школа, иностранный язык, информационные технологии, Web 2.0.

* Карасева Елена Александровна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: elenakaraseva063@gmail.com.

Внедрение инновационных педагогических технологий в высшую школу представляет собой одно из важнейших направлений развития современной педагогики. Введение инноваций в преподавание иностранного языка имеет определенные преимущества, т.к. по сравнению с другими дисциплинами изучение любого иностранного языка требует использование всех каналов коммуникации, которые широко представлены посредством инновационных технологий.

Основные отличия, характеризующие инновационный характер современного университетского образования от классического, - это его практическая направленность, проблемный характер и использование активных методов обучения.

Среди основных современных педагогических технологий можно выделить следующие:

- информационные (компьютерные, мультимедиа, сетевые, дистанционные) технологии;
- игровые технологии: имитационные; операционные; исполнение ролей; "деловой театр"; психодрама и социодрама;
- технологии личностно-ориентированного образования;
- коллективные и групповые способы обучения;
- тренинги;
- коучинг;
- креативные технологии;
- проективные и деятельностные технологии;
- этнопедагогические технологии.

В рамках данной работы автор ставит своей целью осмыслить возможность использования информационных технологий на занятиях по иностранному языку для будущих экономистов, а в частности инструментов Web 2.0.

Web 2.0 - это совокупность технологий и сервисов, которые обеспечивают сложные процессы сетевой коммуникации и процедур обмена информацией в онлайн и офлайн режимах. Web 2.0 со своими техническими преимуществами, при которой в центре стоит человек с его способностями, талантами, энтузиазмом изменить мир и выразить себя, наиболее подходит для индивидуализации процесса обучения и развития умений в области изучения иностранного языка.

Список инструментов для обучения иностранному языку, который мы находим целесообразным, выглядит следующим образом:

- www.blendspace.com - визуальная платформа организации учебных материалов для преподавателей и студентов;
- www.padlet.com - виртуальная доска для совместной работы;
- www.livebinders.com - инструмент для компиляции нескольких интернет-ресурсов;
- www.vialogues.com - инструмент для создания площадки обсуждения видео;
- www.mindmeister.com - инструмент для создания ментальных карт с целью введения нового лексического материала и закрепления уже изученного;
- www.quizlet.com - набор онлайн карточек для запоминания иностранных слов и целых фраз;

www.gloster.com - создание интерактивных постеров на иностранном языке;
www.thingLink.com - инструмент, позволяющий добавлять дополнительную информацию на фото при помощи ссылок;
www.audicityteam.org - инструмент для записи и редактирования аудио;
www.moovly.com, www.powtoon.com, www.movenote.com - инструменты для разработки мультимедийных презентаций;
www.kdenlive.org - инструмент для нелинейного видеомонтажа;
www.lingvomaster.org - портал онлайн курсов для интерактивного обучения иностранным языкам.

Несмотря на тот факт, что существуют сотни подобных инструментов в Интернете, не все из них являются перспективными для преподавания и обучения иностранным языкам. Нами были перечислены лишь те, которые успешно зарекомендовали себя в процессе подготовки современных экономистов и постоянно используются на занятиях по английскому языку в Самарском государственном экономическом университете.

Инновационные образовательные технологии открывают широкие возможности для качественной языковой подготовки современных экономистов, а также позволяют заинтересовать и мотивировать студентов к изучению иностранного языка, расширить диапазон профессиональных знаний и умений, а также развить творческую активность, критическое мышление и самостоятельное познание.

* * * *

1. Инейкин А.С. Новые подходы к обучению иностранному языку в неязыковом вузе // Образование XXI века : междунар. on-line конф. 01.06.2017. URL: <http://pedagog.eee-science.ru/listing/novye-podhody-k-obucheniyyu-inostrannomu-yazyku-v-neyazykovom-vuze>.

2. Печерская Э.П., Карасева Е.А. Возможности использования информационных сервисов сети Интернет в высшей школе // Инициативы XXI века. 2016. № 3-4.

3. Карасева Е.А. Использование элементов дистанционных образовательных технологий в российской высшей школе // Актуальные проблемы лингвистики, переводоведения и педагогики. Самара Изд-во Самар. гос. экон. ун-т, 2016.

4. Шмелева О.Н. Опыт применения сервисов Web 2.0 на занятиях по немецкому языку в техническом вузе // Современные технологии обучения иностранным языкам : Междунар. науч.-практ. конф. (Ульяновск, 20 янв. 2016 г.). Ульяновск, 2016.

5. Beatriz Rojo A Spanish Inverted Classroom: Students' Perceptions and Implications for Teachers // eLearnings Papers. 2015. № 45. URL: www.openeducationeuropa.eu/en/elearning_papers.

E.A. Karaseva*

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL TRAINING SYSTEM OF CONTEMPORARY ECONOMISTS

The paper considers the role of information technology in training process optimization in higher school and a brief overview of the key Web 2.0 tools in training foreign languages is given for contemporary economists.

Keywords: innovative pedagogical technologies, higher school, foreign language, information technology, Web 2.0.

* Karaseva Elena Aleksandrovna, senior teacher, Samara State University of Economics.
E-mail: elenakaraseva063@gmail.com.

УДК 316

Т.В. Корчагина*

ПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Представлены результаты социологического исследования особенностей питания студентов Самарского государственного экономического университета.

Ключевые слова: социология питания, питание студентов, здоровый образ жизни.

В социологии существует несколько подходов в изучения области питания: Позитивизм - самый явный его представитель П. Сорокин; Функционализм - О. Ричардс; Структурализм - К. Леви-Стросс, Р. Барт, М. Дуглас; Генетический структурализм - П. Бурдьё; Материализм - Дж. Гуди;

Культура питания студенческой молодежи наиболее подтверждена социальным изменением в обществе, следовательно, требует больше внимания от социологов, чем другие возрастные группы. А организация питания в университете играет огромную роль в формировании культуры питания современных студентов и прививании здоровьесберегающего поведения у студенческой молодежи.

В ходе проведенного исследования было определено, что для современной студенческой молодежи вопрос питания является важным, так как для многих это показатель ЗОЖ. Но, прежде всего студенты считают, что питаться правильно необходимо для того, чтобы иметь стройную, красивую фигуру, здоровую кожу и не возникало проблем с лишним весом.

Самый распространенный тип питания среди молодежи СГЭУ - это всеядное питание. Каждый пятый студент придерживается правильного. Другие типы питания не пользуются популярностью среди студенческой молодежи.

В наше время, студенты в основном придерживаются традиционного трехразового питания, также много тех, у кого режим состоит из 5-6 приемов пищи в день, но достаточно высок процент тех, кто питается всего 1-2 раза в день - это каждый пятый студент университета.

Ежедневно в рационе современных студентов присутствует мясо, крупы, рис, макароны, фрукты и овощи, молочные продукты. Высокий процент тех, кто употреб-

* Корчагина Татьяна Валентиновна, кандидат медицинских наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: korchaginatv56@mail.ru.

ляет фаст-фуд каждый день - это каждый третий студент. Это говорит о низкой культуре студентов в области питания и популяризации еды быстрого приготовления. Каждый день сладкое и мучное позволяют себе почти половина опрошенных. Очень небольшой процент в рационе современных студентов морепродуктов (рыба и пр.), это, как правило, пагубно сказывается на здоровье, так как морепродукты являются источником энергии, витаминов и минералов, необходимых нашему организму. Из напитков студенты чаще всего выбирают чай, кофе и воду.

Самыми популярными местами питания студентов СГЭУ являются: кафе быстрого питания в шаговой доступности (кулинарии, пекарни и пр.), столовая в корпусе Е. Сумма, которую тратят студенты на питание в университете, составляет в среднем 100-150 руб.

Приоритетными показателями при выборе продуктов питания в повседневной жизни для респондентов оказались - вкусовые качества еды, состав продукта, полезность пищи. Весьма необычным является тот факт, что цена продукта важна только для каждого пятого студента.

Наибольшее влияние при выборе продуктов оказывает их близкое окружение - друзья, знакомые и родители. Так как со своими сверстниками, друзьями студенты проводят большую часть своего времени, кушают вместе, дают друг другу советы. А что касается семьи, то именно в ней закладываются основные предрасположенности, правила питания и вкусовые предпочтения человека.

Также нашей задачей было выявить удовлетворенность (неудовлетворенность) студентов системой питания в университете и определить, что необходимо поменять. Большинство студентов недовольны организацией питания в СГЭУ. Студентов особо не устраивают длинные очереди в буфеты и столовые, а также недовольны их ассортиментом. На высокие цены жалуется практически каждый третий студент университета.

Также на основании проведенного исследования были предоставлены рекомендации для Администрации СГЭУ, которые помогут улучшить качество питания и поддерживать здоровье молодого поколения.

Таким образом, сфера питания становится все более актуальной с каждым годом, возникают новые направления и аспекты в исследовании данной темы.

* * * *

1. Высшая школа - взгляд в будущее // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 11 (109). С. 138-140.

2. О региональных аспектах развития человеческого потенциала // Вестник Самарского государственного университета путей сообщения. 2010. № 3 (21). С. 75-81.

T.V. Korchagina*

NUTRITION STUDENTS: SOCIOLOGICAL ASPECTS

Presents results of a sociological study of the dietary habits of students of the Samara state University of Economics.

Keywords: sociology of food, nutrition students, a healthy lifestyle.

* Korchagina Tatiana Valentinovna, Candidate of medical Sciences, Associate Professor, Samara state University of Economics. E-mail: korchaginatv56@mail.ru.

УДК 316.3+316.4

Л.Г. Лебедева*

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ

Планомерное развитие образования с учетом потребностей общества, в том числе в духе "компьютеризации всей страны", есть фактор успешной социализации молодых поколений и ресоциализации старших поколений и, вместе с этим, фактор гармоничной преемственности поколений россиян.

Ключевые слова: образование, социализация, ресоциализация, компьютеризация, преемственность поколений.

Бесспорным является социологический тезис, что "образование является важнейшим ресурсом развития основных сфер жизнедеятельности общества, необходимым условием успешной социализации и самореализации личности"¹. В последние десятилетия в условиях социальной трансформации российского общества обострились многие проблемы молодежи, прежде всего, связанные с качеством и доступностью образования, с трудоустройством, с вхождением в "социальные лифты". Эти обстоятельства и проблемы требуют особого внимания со стороны государства и общества и особой заботы о молодежи, чтобы она не оказывалась практически наедине перед лицом всевозможных социально-экономических трудностей и угроз. Важным фактором в решении этих проблем, в успешной социализации молодежи в интересах ее благополучного будущего и, соответственно, в интересах благоприятной, гармоничной преемственности поколений является образование.

Естественно, что образование многогранно по своим последствиям для общества и для самой личности. В частности, "от характера и содержания образования во многом зависит то, в какой социальной практике в будущем воплотятся способности нового поколения"². В связи с этим общество и государство должны позаботиться о создании условий для полноценного развития личности благодаря адекватной современным требованиям системе образования. Одновременно образование должно обеспечить и общественные потребности, "социальный заказ". Среди основных тенденций и потребностей (и, одновременно, проблем) развития на пути к социальному

* Лебедева Людмила Геннадьевна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: ludleb@mail.ru.

государству в России - усиление научных основ социального управления³. Это предполагает ускоренные темпы развития системы образования, повышение качества образования, в том числе, в интересах "выращивания" по-современному подготовленных, компетентных в вопросах управления организациями, бизнесами и общественными структурами, обществом в целом. Не следует забывать, что образование выполняет и роль "механизма воспроизводства социальной структуры, регулирующего противоречия поколений путем одновременного осуществления интегративной и дифференцирующей функций образования"⁴. Образование помогает человеку самоопределиться и занять свое место среди разных видов деятельности.

Есть и вполне прагматичный "житейский" аспект образования - это основа для получения необходимой профессии и квалификации для достойного трудоустройства. В том числе речь и возможности идти по пути предпринимательства. Один из социологических фактов в новой России - массовая "тяга" молодежи к предпринимательству как важному варианту профессионально-трудового самоопределения, "траектории" в жизни. Об этом свидетельствуют и данные исследования с участием автора⁵. В связи с исследованием предпринимательской активности студентов были проанализированы результаты опроса 500 студентов 10 самарских вузов. Численность студентов 10 выбранных вузов составляет 68,8% от общего числа студентов вузов Самарской области. Количество опрошиваемых студентов по каждому вузу - пропорционально численности студентов каждого вуза, что обеспечило репрезентативность выборки⁶.

В чем же студенты видят самореализацию в перспективе?

Так, работу по специальности выбирают в качестве пути самореализации 46%, предпринимательство по специальности - 32,8% опрошенных студентов. Работу не по специальности выбирают 7,4% и предпринимательство не по специальности - 8,6%. В целом, с предпринимательством, вне зависимости от специальности, хотят связать свою жизнь 41,4% респондентов⁷. Общий процент студентов, которые связывают самореализацию с будущей специальностью - 83,12%⁸. О работе не по специальности говорят 3,7% и о предпринимательстве не по специальности - 7,4% студентов (в сумме - 11,1%). Иными словами, они решили, что не будут работать и заниматься предпринимательской деятельностью по тем направлениям, знания по которым они получают в вузе. В целом, работать по специальности планируют 48,1% студентов и заниматься предпринимательством по специальности хотели бы 40,7% студентов⁹.

В других исследованиях выявлены подобные явления и тенденции. При этом "в современных условиях профессиональное самоопределение молодежи (выбор профессии, работы) задается не столько индивидуальными факторами (интерес к профессии, индивидуальные склонности, способности, призвание и т.п.), сколько социальными, внешними по отношению к содержанию выбранной профессии"¹⁰. Среди внешних факторов, в том числе, - материальные интересы, престиж профессии и т.п. Можно сделать вывод, что в этой ситуации также проявился кризис во взаимоотношениях и преемственности поколений¹¹. И многие внешние факторы все чаще "игрывают" против семейных трудовых династий и традиционных профессий. В проблеме

планирования студентами (и реализации в дальнейшем) своей профессионально-трудовой траектории далеко не все однозначно. Создание и развитие благоприятной для предпринимательства социальной среды зависит в большей степени не от самой молодежи (пока она - "молодежь"), а от старших поколений. В том числе речь и о развитии соответствующим образом системы образования - с учетом потребностей предпринимательства. То есть необходимо позаботиться и о формировании соответствующих компетенций, решать проблему компетентности как аспекта социализации личности работника с учетом условий перехода к инновационной экономике¹².

В докладе, подготовленном специалистами по заказу Федерального агентства по делам молодежи в 2013 г. и посвященному проблемам развития государственной молодежной политики в Российской Федерации, признается, что для инновационного и форсированного сценариев развития человеческого капитала российской молодежи "основные барьеры вызваны дефицитом конкурентоспособных по мировым критериям профессиональных кадров, на уровне как корпораций, так и государственного управления..."¹³. И один из аспектов, можно сказать - акцентов, в подготовке конкурентоспособных профессиональных кадров, соответственно, в развитии образования, который диктуется объективными условиями общества, на наш взгляд, является необходимость ускоренными темпами "компьютеризировать" страну.

Подобно тому, как универсальным "языком" естественных и инженерно-технических наук и сфер деятельности является математика, своеобразным универсальным "языком" управления и элементом современной грамотности человека и специалиста - профессионала является владение компьютерными технологиями. При этом, овладению этим "языком" на современном уровне важно уделять внимание не только применительно к молодежи (это, естественно, необходимо), но и применительно к другим возрастным группам. Иначе возникнет новый барьер непонимания и даже отчуждения между разными поколениями. Могут оказаться "на обочине" социально-экономического развития люди старших возрастов. Чего тогда будут "стоять" некоторые нынешние разговоры и предложения о повышении возрастной "планки" для выхода на пенсию!? Какими видами труда и как смогут заниматься старшие по возрасту люди, если их обойдет стороной компьютеризация!? То есть необходимо еще позаботиться и о ресоциализации старших поколений с учетом объективных требований социально-экономического развития.

Планомерное развитие образования с учетом современных тенденций и потребностей общества, в том числе - в духе "компьютеризации всей страны", является важным фактором успешной социализации молодых поколений и ресоциализации старших поколений, а вместе с этим - условием социально-экономического прогресса общества и гармоничного развития преемственных связей между поколениями россиян.

* * * *

¹ Жизненный мир россиян: 25 лет спустя (конец 1980-х - середина 2010-х гг.) / под ред. Ж.Т. Тощенко. М. : ЦСПИМ, 2016. С. 264.

² Шереги Ф.Э., Савинков В.И. Образование как фактор формирования интеллектуально-го потенциала России. М. : ЦСПиМ, 2011. С. 7.

³ См.: Дудин Г.А. Тенденции и проблемы социального управления на пути к социальному государству // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 14-й Между-нар. науч.-практ. конф. Ч. 3. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 43;

Дудин Г.А. Управляемость обществом и организациями как актуальная проблема социоло-гии управления // Актуальные проблемы социально-экономических исследований : сб. ма-териалов 5-й междунар. науч.-практ. конф., г. Махачкала, 20 янв. 2014 г. Махачкала : Апроба-ция, 2014. С. 28.

⁴ Шереги Ф.Э., Савинков В.И. Образование как фактор формирования ... С. 176.

⁵ Научное обоснование и исследование сформированности и готовности обучающегося к предпринимательской деятельности с учетом региональных процессов : заключит. отчет о науч.-исслед. работе НИР 23-12 ФГБОУ ВПО "Самарский государственный экономический университет" / рук. Ю.А. Ургалкин ; исполнители Л.Г. Лебедева [и др.]. Самара, 2012.

⁶ Там же. С. 61.

⁷ Там же.

⁸ Там же. С. 65.

⁹ Там же. С. 66.

¹⁰ Семенова Л.А. Особенности профессионально-трудового самоопределения молодежи // Вестник Института социологии. 2011. № 2. С. 90.

¹¹ Лисовский В.Т. "Отцы" и "дети": за диалог в отношениях // Социологические исследо-вания. 2002. № 7. С. 116.

¹² Дудин Г.А. Компетентность как аспект социализации личности работника в условиях перехода к инновационной экономике // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та. Ч. 3. Самара, 2016. С. 181.

¹³ Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала : доклад. М., 2013. URL: <http://www.vmo.rgub.ru/files/report-937-2.pdf>. С. 138.

L.G. Lebedeva*

EDUCATION AS A FACTOR OF SOCIALIZATION AND CONTINUITY OF GENERATIONS

The systematic development of education with the needs of society, including - in the spirit of "computerization of the entire country" is a factor of successful socialization of young generations and re-socialization of older generations, and with it, a factor of harmonious continuity of generations of Russians.

Keywords: education, socialization, resocialization, computerization, the continuity of genera-tions.

* Lebedeva Ludmila Gennadiyevna, senior Lecturer, Samara State University of Economics. E-mail: ludleb@mail.ru.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КОМПЬЮТЕРНАЯ "СОЦИАЛЬНАЯ ЭСТАФЕТА" (ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ) ПОКОЛЕНИЙ

Рассматривается вопрос о качестве владения компьютерными технологиями и о "коэффициенте полезного действия" компьютерной грамотности в учебе и работе в разных поколениях, о социальной эффективности компьютерной грамотности.

Ключевые слова: компьютерная грамотность, социализация, преемственность поколений, социальная эффективность (плодотворность) компьютерной грамотности.

П.А. Сорокин отмечал: "Каждое поколение к полученной по наследству сумме знания (опыта) прибавляет свою часть, приобретенную им в течение жизни, и сумма коллективного опыта (знания) таким образом постоянно растет"¹. Передача от поколения к поколению коллективного опыта связана с процессом социализации личности, который несет на себе отпечаток соответствующих социально-исторических условий. Социализацию личности работников в современных условиях все больше необходимо связывать с особенностями управления трудом в условиях инновационной экономики - с процессами перехода к инновационной экономике². В связи с задачами модернизации и перехода к инновационному типу развития, включая перспективы "цифровой экономики", особенно актуальной частью коллективного опыта (знания) стало образование в целом и компьютерная грамотность - в частности.

Материалы пилотажного социологического опроса (июнь-июль 2016 г.)³ показали, что дети (абитуриенты) имеют возможность превысить показатели своих родителей в отношении получения высшего образования. Разумеется, данные этого опроса носят локально-ограниченный характер, но, несомненно, что при этом они показывают и некоторые тенденции на общероссийском пространстве.

Для начала учтем возрастные характеристики респондентов (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос "Ваш возраст (полных лет)"

Абитуриенты			Родители		
Возраст	(абс.)	(%)	Возраст	(абс.)	(%)
1. 15-18	107	59,44	1. До 39 лет (включительно)	32	21,33
2. 19-20	55	30,56	2. 40 - 49	95	63,33
3. 21-22	8	4,44	3. 50 - 59	18	12,00
4. 23 и старше	10	5,56	4. 60 лет и старше	5	3,33
Итого	180	100,0	Итого	150	100,00

* Лебедева Людмила Геннадьевна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: ludleb@mail.ru.

То есть, разница в возрасте между поколенческими когортами в целом по выборке - от 20 до 30 лет. Речь в прямом смысле о родителях и их детях. Доля других родственников в выборке сравнительно невелика. Так что мы имеем результаты опроса респондентов в подавляющем большинстве из двух соседних поколений - "отцов" и "детей".

Как же обстоит дело с компьютерной грамотностью? (табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос "Насколько Вы владеете работой на компьютере? (можете дать несколько ответов)"

Варианты ответов	Абитуриенты		Родители	
	(абс.)	(%)	(абс.)	(%)
1. Владею компьютером хорошо, часто пользуюсь им	118	65,56	60	40,00
2. Все школьные задания для компьютера выполнял(а) успешно	25	13,89		
2. Моя работа связана с компьютером, со всеми заданиями справляюсь успешно			41	27,33
3. Владею компьютером достаточно хорошо, часто "сিжу" в интернете	39	21,67	28	18,67
4. Владею компьютером достаточно хорошо, но редко пользуюсь им	14	7,78	23	15,33
5. Практически не владею им	0	0,00	16	10,67
6. Другое (что именно)	2	1,11	0	0,00
Итого	198	110,01	168	112,00

Доля респондентов - абитуриентов, отметивших вариант "Владею компьютером хорошо, часто пользуюсь им", более, чем в полтора раза выше, чем доля респондентов - родителей (65,56% абитуриентов против 40,00% родителей). Вариант ответа, что практически не владеют компьютером, не выбрал ни один из респондентов - абитуриентов (0,00%), но выбрал примерно каждый одиннадцатый из респондентов - родителей (10,67%). Так что о тенденции повышения компьютерной грамотности от поколения к поколению вполне можно говорить.

Разумеется, существуют неизбежные отличия в практическом использовании компьютерной грамотности. Так, абитуриенты имели возможность применять компьютер в рамках школьной учебы, но при этом фактически в малой степени использовали компьютер. Например, вариант ответа "Все школьные задания для компьютера выполнял(а) успешно" указал лишь примерно каждый седьмой из респондентов - абитуриентов (13,89%). А родители в определенной мере (но далеко не всегда) связаны с компьютером на работе. Например, вариант ответа "Моя работа связана с компьютером, со всеми заданиями справляюсь успешно" указали менее трети респондентов - родителей (27,33%). Из этих данных можно сделать вывод о том, что в реальности до действительно массового практического применения компьютерной техники на работе и в учебе еще далеко.

Сделанные выводы о степени практического применения компьютерной техники на работе и в учебе показывают, что существует серьезное противоречие между реальными низкими масштабами "компьютеризации" учебы и работы, с одной стороны, и объективными потребностями прогрессивного развития общества, с другой стороны. А общая тенденция такова, что с современными компетенциями все более тесно связывается и проблема подготовки кадров (по сути, это - "двуединая" проблема). Проблема эта становится особенно очевидной и актуальной в аспекте инноваций и инвестиций в различных сферах современного общества⁴.

О "всеобщей" компьютерной грамотности россиян, особенно среди молодежи, уже можно говорить. Но остается пока вопрос о качестве владения компьютерными технологиями и о "коэффициенте полезного действия" компьютерной грамотности в учебе и работе. Это подчеркивает актуальность компетентностного подхода в подготовке кадров⁵ и в школе, и в вузе, и в трудовых организациях. При этом особая речь должна идти о дальнейшем повышении компьютерной грамотности всех слоев населения, всех поколений. И речь уже не столько об "охвате" масс, сколько о качестве, глубине и практическом использовании компьютерной грамотности во всех сферах жизни общества, речь о социальной эффективности (плодотворности) компьютерной грамотности.

* * * *

¹ Сорокин П.А. О так называемых факторах социальной эволюции // Человек. Цивилизация. Общество : пер. с англ. / П.А. Сорокин ; общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонова. М. : Политиздат, 1992. С. 526.

² Дудин Г.А. Компетентность как аспект социализации личности работника в условиях перехода к инновационной экономике // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2016. С. 182.

³ Выбор абитуриента и его родителей : материалы социол. опроса (июнь - июль 2016 г.) на базе Самар. гос. экон. ун-та / рук. Л.Г. Лебедева. Самара, 2016.

⁴ Дудин Г.А. Компетенции и компетентность государственных и муниципальных служащих в свете деятельностного подхода // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. С.И. Ашмарина. Ч. 2. Самара, 2014. С. 298.

⁵ Дудин Г.А. Компетентностный подход как основа подготовки профессионалов // Инновации в системе высшего образования : материалы Междунар. науч.-метод. конф. / Самар. гос. с.-х. акад. 2017. С. 158-162.

L.G. Lebedeva*

EDUCATIONAL-COMPUTER "SOCIAL RACE" (CONTINUITY) GENERATIONS

Discusses the quality of the use of computer technology and "efficiency" of computer literacy in education and work in different generations, social efficiency in computer literacy.

Keywords: computer literacy, socialization, continuity of generations, social effectiveness (fruitfulness) computer literacy.

* Lebedeva Ludmila Gennadievna, Senior Lecturer, Samara State University of Economics.
E-mail: ludleb@mail.ru.

УДК 316.614.5

М.Г. Мацкевич*

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ПРОШЛОГО В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ: РОЛЬ НОВЫХ СМК

Исследования источников формирования образов прошлого выявили, что если для старших поколений основная роль принадлежала школьному курсу истории, художественной литературе и фильмам, то для младших поколений особое значение приобретает интернет.

Ключевые слова: историческая память, межпоколенческая дифференциация, источники информации, средства массовой коммуникации.

Данные общероссийских репрезентативных опросов, осуществляемых различными исследовательскими центрами, показывают постепенно увеличивающийся межпоколенческий разрыв как в уровне исторических знаний, так и в отношении к различным событиям и деятелям прошлого. По результатам вторичного анализа данных, граница проходит примерно между поколениями до и после 1975 г.р., т.е. между теми, кто социализировался (в т.ч. закончил школу) в советский и ранний постсоветский период, и теми, кто социализировался в середине-конце 90-х гг. и позже.

Старшие поколения характеризуются относительно более высоким уровнем исторических знаний: помнят больше (и более точно) дат, событий¹ и их подробностей, имен исторических деятелей. При этом представления, сформированные в советский период, претерпели с тех пор крайне незначительные изменения. Например, по данным ФОМ, ВЦИОМ и Левада-центра, среди подробностей Февральской революции 1917 г. называется "побег Керенского в женском платье"², Гражданская война видится как противостояние «красных» и «белых»³, а память о Первой мировой войне практически отсутствует. Для старших поколений важную роль в формировании их представлений о прошлом играют художественная литература и фильмы.

Содержание школьных и вузовских учебников истории за последние десятилетия изменилось, однако младшие поколения, учившиеся по этим учебникам, в массовых опросах, как правило, уходят от ответов на вопросы о событиях прошлого, особенно от ответов на открытые вопросы. В исследованиях исторической памяти

* Мацкевич Мария Георгиевна, кандидат социологических наук, Социологический институт РАН, г. Санкт-Петербург. E-mail: mmatskevich@yandex.ru.

молодежи было выявлено, что представления людей, родившихся в 90-е гг. и позже, характеризуются дискретностью и отсутствием встроенности в исторический контекст. Например, глубокое знание подробностей ряда сражений различных войн, особенностей вооружений какой-либо армии или истории костюма в определенный период и т.п., может сочетаться с отсутствием знания иных событий, деятелей, политических, экономических и культурных процессов того же периода.

Как показывают репрезентативные опросы, для младших поколений основным источником информации все больше становится интернет: различные сайты и социальные сети⁴. Эта тенденция характерна и для формирования представлений о прошлом. По данным исследования, проводившегося Социологическим институтом РАН в 2016 г., усвоение школьниками выпускных классов общих знаний о прошлом более всего зависит от школы (от учителя истории в большей степени, чем от учителя), а также от телевидения. В то же время, полученные таким образом сведения носят достаточно поверхностный характер: запоминаются не столько сами сведения, сколько их оценка. Таким образом, происходит не когнитивное, а эмоциональное запоминание. Как показано в работах Н. Schuman, R. Belli⁵, такой механизм не является специфичным для России.

В то же время, для тех, чьи исторические знания и представления являются более глубокими и отрефлексированными, по данным исследования, важнейшими источниками являются специализированные сайты, форумы, Youtube-каналы, а школьный курс истории, телепередачи и художественные фильмы играют относительно небольшую роль.

* * * *

¹ ФОМ, июль 2014 г. URL: <http://fom.ru/Proshloe/11637> (дата обращения: 13.10.2017).

² ФОМ, 2007 г. URL: <http://bd.fom.ru/report/map/d070825> (дата обращения: 13.10.2017).

³ ВЦИОМ, октябрь 2008 г. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10892> (дата обращения: 13.10.2017); Левада-центр, 2007 г. URL: <https://www.levada.ru/2007/10/29/repressii-1937-38-godov> (дата обращения: 13.10.2017).

⁴ ФОМ, май 2017 г. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/13323> (дата обращения: 08.10.2017).

⁵ См., например: Belli R.F., Schuman H. The Complexity of Ignorance // *Qualitative Sociology*. 1996. Vol. 19. P. 423-430.

M.G. Matskevich*

CONSTRUCTION OF IMAGES OF THE PAST UNDER SOCIALIZATION: AN IMPACT OF NEW MEDIAS

Studies of how images of the past are constructed, revealed that for older generations the main role belonged to history classes at high school, fiction and movies, while for younger generations of particular importance is the Internet.

Keywords: historical memory, generational gap, sources of information, medias.

* Matskevich Maria Georgievna, PhD, Sociological Institute of the Russian Academy of Sciences, St. Petersburg. E-mail: mmatskevich@yandex.ru.

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Рассмотрена определяющая роль информационных технологий в процессе социализации современной молодежи, выявлены основные подходы к изучению данного явления, проанализированы процессы социализации в молодежной среде под влиянием информационных технологий.

Ключевые слова: информационные технологии, социализация современной молодежи, информационное неравенство, инновационное развитие.

Одной из характерных черт нашего времени является стремительное развитие информационного сектора. Роль информатизации в жизни общества неуклонно повышается. Информационные и сетевые технологии открыли новую эпоху во многих отраслях знаний, особенно в тех, которые базируются на информации как таковой. Технологические достижения в данной области постоянно увеличивают возможности интеллекта человека и изменяют способы совместной работы и общения внутри человеческого сообщества. Особое место в этом процессе принадлежит Интернету. Интернет сегодня является неотъемлемой частью жизни цивилизованного общества и представляет собой удобный и почти всегда доступный источник разнообразных сведений, качественно меняющий всю систему накопления, хранения, распространения и использования коллективного человеческого опыта. Освоение Интернета - это освоение его как новой информационной среды со специфическими средствами деятельности в ней¹. Сегодня мы стоим на пороге информационного общества - новой ступени развития человечества. Невозможно представить себе информационное общество не связанное глобальной информационной сетью, которой и является Интернет. Сегодня информатизация предстает как одна из закономерностей социального и научно-технического прогресса, открывающая перед цивилизацией новые горизонты выживания и глобального развития. Она призвана стать основанием кардинального преобразования качества и уровня жизнедеятельности человека, всех общественных структур и отношений, каждой страны и всего мирового сообщества. Глубинная сущность информатизации заключается в интеллектуально-гуманистической трансформизации всей общественной жизнедеятельности². Современное общество является сильно информатизированным обществом, и, как отмечают российские исследователи, значение "информационного сектора" обществен-

* Сушко Валентина Афанасьевна, кандидат социологических наук, доцент, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. E-mail: valentina.sushko@gmail.com.

ной жизни возрастает: "Во всем мире сегодня информационный сектор - информация, знания, информационные услуги - растет быстрее, чем экономика в целом. На передний план сегодня выходит информация, наука становится непосредственной производительной силой, а экономика приобретает сверхсложный характер. В конечном счете, именно многостороннее информационное взаимодействие обеспечивает движение капитала, технологий и людей - основу современного общественного развития"³. От доступа к актуальной информации во многом зависит не только благосостояние человека, но и его физическое выживание. Сегодня информация становится стратегическим ресурсом развития общества, а знания - предметом относительным и ненадежным, так как быстро устаревают и требуют в информационном обществе постоянного обновления. Социализация молодежи - одна из главных задач любого общества. Сегодня социализация молодежи подвержена динамичным изменениям ее содержания и механизмов, что в значительной степени связано с виртуализацией социальных институтов, созданием искусственного мира путем замены обычного восприятия окружающей действительности информацией, интегрируемой компьютерной системой⁴. Конструирование компьютерной виртуальной реальности приводит к новому глобальному уровню социальной всеобщности. Результаты анализа социально-демографических характеристик пользователей фиксируют тот факт, что большинство пользователей, проводящих в Интернете наибольшее время, - это молодежь. Под влиянием Интернета меняется стиль жизни современной молодежи - меняются структура досуга, привычные каналы получения информации, характер межличностных взаимодействий. Актуализируется новый показатель статусной престижности, фиксирующий количество доступных каналов информации. Изменения социализационных процессов в молодежной среде происходят как на уровне агентов социализации, так и на уровне самих социализирующихся. Конструируется новый тип социального индивида - человека, ориентированного на виртуальность, создателя, носителя, потребителя виртуальной культуры. Для молодого человека становится абсолютной потребностью в личном компьютере с выходом в глобальные сети. При растущем в последние годы количестве работ, посвященных характеристике тех или иных аспектов и видов социализации молодежи, следует отметить недостаточную разработанность на данный момент проблем Интернет-социализации современной молодежи. Наблюдается дефицит исследований, посвященных качественной оценке изменений, происходящих в процессе вторичной социализации современной молодежи с учетом пространства Интернета. В дополнительном изучении нуждается анализ практик сетевого поведения молодежи в сопряжении с характером осознания личных мотивов компьютерно-опосредованного общения. Поэтому анализ процесса социализации молодежи в современной России представляется актуальным и требующим дальнейшего изучения⁵.

* * * *

¹ Марков Б. Человек в эпоху масс-медиа (символы эпохи Internet) // Информационное общество : сборник / сост. А. Лактионов. М. : АСТ, 2004.

² Прончев Г.Б., Муравьев В.И. Социальные сети в условиях перехода России к инновационному развитию // Труд и социальные отношения. 2012. № 2. С. 64-73.

³ Информационная безопасность систем организационного управления. Теоретические основы : в 2 т. / отв. ред. Н.А. Кузнецов, В.В. Кульба ; Ин-т проблем передачи информ. РАН. М. : Наука, 2006. Т. 1. С. 18.

⁴ Иваненков С.П. Актуальные проблемы социализации молодежи // Credo. 1997. № 3. С. 153-160.

⁵ Сушко В.А. Социализации подростков в современном российском обществе // Ценности и смыслы. 2014. № 1. С. 63-82.

V.A. Sushko*

THE ROLE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF SOCIALIZATION OF MODERN YOUTH

The decisive role of information technologies in the process of socialization of modern youth is considered in the article. There are revealed the main approaches to studying this phenomenon, the processes of socialization in the youth environment under the influence of information technologies are analyzed.

Keywords: information technologies, socialization of modern youth, information inequality, innovative development.

* Sushko Valentina Afanasievna, Candidate of Sociology, Associate Professor, Lomonosov Moscow State University. E-mail: valentina.sushko@gmail.com.

УДК 378.1

И.Ф. Титова*

ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК РЕСУРС САМОРАЗВИТИЯ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Анализируются результаты внедрения в образовательный процесс дистанционной технологии, направленной на реализацию обучающей деятельности. Уделено внимание предпосылкам для интенсификации и индивидуализации образовательной деятельности через дистанционные образовательные технологии.

Ключевые слова: дистанционные технологии, дистанционное обучение, индивидуализация образовательного процесса, электронное обучение, мультимедиа.

* Титова Ирина Федоровна, аспирант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: titovairinafedor@mail.ru.

В России происходят масштабные изменения в образовании, основным из которых стало введение новых стандартов образования (ФГОС). Стандарт усиливает требования к результатам освоения основной образовательной программы. На первый план выходят такие принципы как индивидуализация, дифференциация и информатизация образования.

Ускорение научно-технического прогресса поставило перед современной педагогической наукой важную задачу - воспитать и подготовить подрастающее поколение, способное активно включаться в качественно новый этап развития современного общества, готовых к восприятию постоянно возрастающего потока информации.

Одной из основных задач образования сегодня становится развитие личности и индивидуальности самого учащегося, его способностей, самостоятельности и самостоятельности.

Меняется взгляд на образ самого человека. Для социальной значимости человека необходима не только определенная сумма знаний и умений, но и готовность к постоянному самосовершенствованию. Конкурентоспособность, мобильность, владение экономической грамотностью и информационно-коммуникативной культурой - это характеристики современного человека.

Стремление людей к получению желаемого образования требует новых путей в достижении желаемого через самореализацию и самоопределение.

Стремительная информатизация производства порождает новые требования к компетенции каждого гражданина современного информационного общества и это в свою очередь порождает новые требования к системе образования. Переход от парадигмы образования к парадигме самообразования, самовоспитания предусматривает изменение характера деятельности обучающегося. Теперь недостаточно обеспечить обучение школьников только в рамках общеобразовательной школы. Необходимо обеспечить базу для непрерывного обучения каждого индивидуума в течение практически всей его жизни, формирование качеств личности школьника, позволяющих ему самостоятельно добывать знания и порождающих внутреннюю мотивацию к самообразованию и творческому самовыражению. Успешность решения обозначенной проблемы связана с индивидуализацией образовательного процесса.

Низкое качество школьных учебников, высокий темп изучения школьных дисциплин, недостаточность времени на глубокую переработку и закрепление изученного приводит к снижению качества предметного обучения. Качественно изменить содержание, методы и организационные формы обучения позволяют достижения в области информационных и телекоммуникационных технологий. Внедрение информационно-коммуникативных технологий в сферу образования привело к созданию и развитию различного рода образовательных ресурсов, к применению в учебном процессе и расширению возможности и организации самостоятельной работы и самостоятельного добывания знаний.

Мультимедийные технологии предоставляют возможность многократно усилить обучающий эффект дидактических приемов.

Разный уровень подготовки обучающихся, разная скорость усвоения ими информации приводят к необходимости проведения большого количества консульта-

ций. Необходимую помощь в этом могут оказать консультации, записанные на электронном носителе

Дистанционное обучение - достаточно новая и перспективная форма информационных технологий в образовании, которая позволяет получать образование в любом месте и в любое время. Именно эти преимущества позволяют активно использовать дистанционные технологии в обучении.

Дистанционные методики позволяют не только обеспечить ребенка качественным образованием, но и посредством сети Интернет дают возможность общения со сверстниками. Образовательный процесс в телекоммуникационной компьютерной среде становится частью широкой образовательной среды. В этой среде выстраивается система гибкого взаимодействия учащегося с тьютором и со сверстниками. Значимым преимуществом обучения с использованием дистанционных технологий является возможность создания индивидуальной образовательной траектории, максимальная индивидуализация образовательного процесса. Такое взаимодействие помогает не только получить качественное образование, но и способствует социализации и личностному развитию обучающегося.

* * * *

1. Ахмеджанова Т.Д. Дистанционные технологии и индивидуализация образовательного процесса // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 2, № 4.

2. Байбородова Л.В., Бурлакова Т.В. Индивидуализация образовательного процесса. URL: <https://forum.yspu.org/wp-content/uploads/2015/11/Bajborodova-Burlakova.pdf>.

3. Варданян Н.А. Развитие дистанционного обучения в образовательной школе. URL: <http://nauka-pedagogika.com>.

4. Печерская Э.П., Гурьянова А.В. Применение информационных технологий в дополнительном профессиональном образовании // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. III Всерос. заоч. науч.-практ. конф. : в 2 ч. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. С. 9-11.

5. Полат Е.С. Развитие дистанционной формы обучения в школьном образовании. URL: <http://distant.ioso.ru/library/publication/concept.htm>.

I.F. Titova*

REMOTE TECHNOLOGY AS A RESOURCE FOR SELF-DEVELOPMENT AND INDIVIDUALIZATION OF EDUCATION

The article analyzes the results of introduction in educational process of distance technologies, aimed at the implementation of training activities. Attention is paid to the prerequisites for the intensification and individualization of educational activities through distance learning technology.

Keywords: distance learning technology, distance learning, individualization of the educational process, e-learning, multimedia.

* Titova Irina Fedorovna, post-graduate student, Samara state University of Economics. E-mail: titovairinafedor@mail.ru.

УПРАВЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЕЙ ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Рассматриваются варианты сетевого взаимодействия образовательных организаций, уделено внимание возможностям дистанционной образовательной технологии, использование которой создает предпосылки для индивидуализации образовательной деятельности.

Ключевые слова: сетевое взаимодействие, инновационные процессы, индивидуализация, индивидуальное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Сетевое взаимодействие образовательных учреждений сегодня становится современной высокoeffективной инновационной технологией, которая позволяет образовательным организациям не только выживать, но и динамично развиваться.

Современная наука предлагает две основные системы взаимодействия конкуренцию и кооперацию. Сетевое взаимодействие в общем образовании тесно связано с этими стратегиями.

Кооперативное взаимодействие предполагает определенный вклад всех участников в решение общей задачи.

Конкуренция подразумевает борьбу за приоритет.

Что же собой представляет сетевое взаимодействие в образовании?

Сетевое взаимодействие образовательных организаций представляет собой совместную деятельность нескольких образовательных организаций, объединенных вокруг сильной школы, имеющей достаточный материальный и кадровый потенциал, которая обеспечивает возможность обучающемуся осваивать образовательную программу определенного уровня и направленности с использованием нескольких (двух и более) образовательных учреждений.

Невозможность многих небольших образовательных организаций (например, малокомплектные сельские школы) предоставлять всем участникам образовательного процесса полноценные условия для развития и воспитания, а это, в первую очередь, недостаточная материально-техническая оснащенность, была основной причиной разработки разнообразных сетевых сообществ.

Все варианты сетевого взаимодействия образовательных организаций могут иметь различные структурные и функциональные построения. Выбор варианта сетевого взаимодействия определяется теми, кто выступает в роли инициаторов.

* Титова Ирина Федоровна, аспирант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: titovairinafedor@mail.ru.

Сетевое взаимодействие инициализируемое образовательными организациями помогает решать задачи, направленные на улучшение условий обучения, повышение качества материально-технической базы. Использование сетевого взаимодействия позволяет преодолевать локальность инновационных процессов, расширять масштаб внедрения инноваций. Одно из направлений "Концепции модернизации российского образования", ориентирующей на создание необходимых условий достижения нового качества образования способствует реализации индивидуальных образовательных запросов и потребностей обучающихся, внедрение новых форм организации учебного процесса и новых форм оценивания достижений учащихся, связано с осуществлением индивидуализации образования на основе вариативности образовательных программ. За счет сетевого взаимодействия предоставляется возможность получить более разнообразный спектр образовательных услуг и выстроить индивидуальную траекторию развития. Включение старшеклассников в процедуру разработки и реализации индивидуальных образовательных маршрутов, выбора стратегии учения, общения с участниками образовательного процесса, прогнозирование результатов образовательной деятельности, организация взаимодействия с сетевыми образовательными организациями, соответствует определению индивидуализации образования.

Реализация образовательных программ и индивидуальных учебных планов обучающихся осуществляется в кооперации использования ресурсов образовательных организаций, расширении спектра образовательных услуг.

Сетевое взаимодействие образовательных учреждений предполагает дистанционное обучение. Дистанционное обучение также варьируется в зависимости от целей предоставления образовательных услуг. Дистанционная образовательная организация, осуществляющая индивидуальное обучение по образовательным программам определенного уровня в полном объеме, дистанционные профильные или элективные учебные курсы, дистанционное обучение по индивидуальным учебным планам.

Индивидуальное обучение - это, в общем-то, обучение в той же системе, когда ученик продолжает числиться в школе, и либо к нему приходят учителя, либо он приходит к учителям. То есть ученик занимается один на один с преподавателем по индивидуальным программам, составленным для конкретного ученика. Часов индивидуального обучения не достаточно для получения полноценного качественного образования и в этом случае дистанционное обучение поможет восполнить объем образовательных программ. Индивидуальное обучение в классе организовать не представляется возможным, так как учитель не может уделить достаточно внимания индивидуально каждому ученику. Согласно п.2 статьи 13 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273 - ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", при реализации образовательных программ используются различные образовательные технологии. К ним в том числе относятся:

- дистанционные образовательные технологии;
- электронное обучение

Под дистанционными образовательными технологиями понимают такие образовательные технологии, которые осуществляются с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Дистанционные образовательные технологии находят применение в организации обучения в форме очного обучения и в условиях сетевого взаимодействия.

Электронным обучением признается организация образовательной деятельности с применением:

- интерактивных мультимедиа профильных, учебных, элективных курсов;
- интерактивных лабораторных практикумов удаленного доступа;
- банк проектных заданий;
- медиатека;
- интерактивные тренажеры;
- интерактивные тесты;
- базы данных.

Использование в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий, электронного обучения обеспечивает функционирование информационно-образовательной среды образовательной организации. Благодаря взаимодействию электронных информационных и образовательных ресурсов, совокупности информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, ресурсов и технологий, происходит освоение образовательных программ в том числе индивидуализировано, и в условиях сетевого взаимодействия.

* * * *

1. Об образовании в Российской Федерации : закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ. URL: http://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie_dok.html.

2. Пивоваров А.А. Нормативно-правовые основы сетевого взаимодействия образовательных организаций. URL: <http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library>.

3. Кондакова М., Подгорная Е. Методические рекомендации по организации учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий в условиях сетевого взаимодействия образовательных учреждений и организаций. М., 2005.

I.F. Titova*

MANAGING INDIVIDUALIZED LEARNING IN THE NETWORK INTERECTION

The article describes the networking options of educational institutions, attention is paid to the possibilities of distance learning technology to personalize educational activities.

Keywords: networking, innovation processes, individualized, individual learning, distance educational technologies, e-learning.

* Titova Irina Fedorovna, postgraduate, Samara State University of Economics. E-mail: titovairinafedor@mail.ru.

ОДИНОЧЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Рассматривается проблема одиночества как социального феномена. Анализируются предпосылки возникновения одиночества в социуме, определяются пути его преодоления.

Ключевые слова: одиночество, социальные отношения, социальный феномен, самосознание, социальные связи, социальная политика.

Начало XXI века ознаменовалось кардинальными преобразованиями российского общества. Сменились экономическая и политическая системы, устоявшиеся психологические стереотипы и ценностные ориентации личности. Становление рыночных отношений, формирование института частной собственности имели своими последствиями насильственную ломку социальных отношений, изменение психологии и деформацию самосознания значительной части населения. Определенный вклад в сокращение масштабов живого общения между людьми, сопровождающееся попытками замены реальной жизни виртуальной (эффект "хихикомори"), внесло бурное развитие Интернета с его социальными сетями и онлайн-играми¹. Все это привело к обострению социальных проблем, среди которых особенно выделяется проблема одиночества как социального феномена. Одиночество - одна из самых острых социальных проблем, затрагивающих взаимоотношения личности и группы. Этот социальный феномен представляет собой "состояние и ощущение человека, находящегося в условиях реальной или мнимой коммуникативной депривации", т. е. в состоянии изоляции от общества, в результате чего личность ощущает разрыв социальных связей, чувство неудовлетворенности от общения и т.д.² Как социальный феномен оно возникает как реакция на происходящие социально-экономические, политические и др. преобразования, сопровождающиеся, помимо созидательного начала, такими негативными явлениями, как индивидуализм, чрезмерная урбанизация, ослабление межличностных отношений, ломка устоявшихся традиций и т. д. Следствием этого является невозможность отдельной личности, а иногда и целой социальной группы адаптироваться к новым условиям, что способствует усилению чувства одиночества, неприкаянности и ненужности обществу. Еще одной характеристикой социального одиночества является разрыв связей отдельного индивида и целых слоев общества с окружением, в котором протекала их жизнь и где они осознавали себя полноценными членами социума.

Процесс усиления социального одиночества - возрастание страха, осознание бессилия, потеря связи с обществом, веры в завтрашний день - протекает в атмо-

* Ургалкин Юрий Алексеевич, доктор философских наук, профессор. E-mail: se-cobr@mail.ru; Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель. E-mail: irongerman@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

сфере психоэмоциональной напряженности, проявляющейся в динамике массового сознания. Одиночество как переживание, таким образом, вызывается множеством причин объективного и субъективного характера, зависящих как от микросреды, так и от макросреды³. Представляется справедливым утверждение американского психолога Р. Вейса, рассматривающего одиночество как "отсутствие доступного круга общения и удовлетворения социальных связей. Чувство изгнания, неприятия и т. п. являются основными формами его выражения. Такой тип одиночества мучителен и сопровождается разнообразными отрицательными эмоциями - ощущением скуки, грусти, тоски, отчаяния, подавленности, жалости к себе, отверженности, неполноценности и т.д."⁴. Человек чувствует, что его оттолкнули, исключили, не оценили и так далее. Такие ощущения часто наблюдаются у людей с неустановившимися социальными ролями. Для них характерны беспокойство о своем социальном положении, тревога относительно социальной идентичности. Страдают от такого одиночества в основном люди, нуждающиеся в социально значимой включенности: старики, малообеспеченные, эксцентричные люди, подростки, женщины.

В современном российском обществе накоплен достаточный опыт по преодолению или смягчению негативных последствий одиночества. Он включает в себя расширение сети контактов людей между собой, систему мер государственных общественных организаций по устранению причин роста числа одиноких людей, в частности, придание структуре общества большего разнообразия. Это требует радикального пересмотра социально-экономической и культурной политики государства, направленной на создание благоприятных условий гражданам, наиболее уязвимым в социальном отношении. Значимую роль в решении проблемы одиночества играют социально-психологические, педагогические, медико-социальные, социально-экономические методы работы. Важнейшими из них являются: личностная диагностика, выявление индивидов с повышенным риском одиночества, коммуникативные тренинги для воспитания навыков общения, создание клубов и групп общения, формирование у граждан новых социальных связей и пропаганда новых интересов взамен утраченных, пропаганда основ здорового образа жизни и др.⁵

В решении проблемы социального одиночества трудно переоценить значение системы общего образования, задачей которого является воспитание гармонично и всесторонне развитой личности, свободно ориентирующейся в информационном потоке и умеющей строить свои отношения в коллективе.

Таким образом, мы видим, что одиночество - это естественная, неустраняемая часть нашего бытия, но общество имеет возможности свести к минимуму его отрицательные социальные последствия.

* * * *

¹ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Формирование интернет-культуры студентов в процессе преподавания политологии и социологии // Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 15-16 окт. 2015 г. Самара, 2015. С. 376.

² Новейший философский словарь / сост. А.А. Грицанов. 3-е изд., испр. Минск, 2003.

³ Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Социальное управление и социальная информация // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (14). С. 23.

⁴ Лабиринты одиночества : пер. с англ. / сост., общ. ред. и предисл. Н.Е. Покровского. М. : Прогресс, 1989. С. 24-25.

⁵ Климентьева Е.Н. Одиночество как проблема современной России // Вестник Адыгейского государственного университета. 2009. № 3. С. 97-101.

Y.A. Urgalkin, G.A. Chedzhemov*

LONELINESS AS A SOCIAL PHENOMENON

The article deals with the problem of loneliness as a social phenomenon. The prerequisites are analyzed of loneliness in society, identifies ways to overcome it.

Keywords: loneliness, social relations, social phenomenon, identity, social policy.

* Urgalkin Iurii Alekseevich, doctor of philosophical Sciences, Professor. E-mail: se-cobr@mail.ru; Chedzhemov German Aslanbekovich, senior lecturer. E-mail: irongerman@mail.ru. - Samara state University of Economics.

УДК 658.149.5 (470+571)

К.Б. Халипа*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проведен анализ развития безналичных расчетов в РФ, структурно-динамический анализ применения платежных карт как средства безналичного расчета по федеральным округам России, выявлены основные характеристики развития рассматриваемого показателя.

Ключевые слова: платежная карта, электронные деньги, финансовая система, кредитная карта, финансовый рынок, платежный терминал.

Электронные деньги, которые несколько лет назад виделись многим как основная форма расчетов ближайшего будущего, по всей видимости, станут привычными для широких масс еще не скоро. Как свидетельствуют предварительные статистические данные Банка международных расчетов, в последнее время число эмитируемых карт с функцией электронных денег, как и количество принимающих их терминалов, стабилизировалось в большинстве стран Европы, а в ряде случаев даже

* Халипа Кира Борисовна, аспирант, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева. E-mail: kirochka.khalipa@yandex.ru.

уменьшилось. Между тем, доля расчетов с использованием электронных денег в общем объеме безналичных платежей остается весьма незначительной. Однако это не означает, что этой форме расчетов суждено оставаться на задворках финансовой системы. Поэтому проведем анализ развития рынка электронных денег в России и оценим степень их распространения в нашей стране. Рассмотрим динамику платежных карт (см. таблицу).

Динамика платежных карт с функцией электронных денег за 2011-2015 годы

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Количество платежных карт, млн ед.	137,8	162,9	191,5	217,5	227,7
Из них: - расчетные карты	127,8	147,9	169,0	188,3	195,9
- кредитные карты	10,0	15,0	22,5	29,2	31,8
Темп прироста платежных карт, %	-	18,2	17,6	13,6	4,7
Темп прироста расчетных карт, %	-	15,7	14,3	11,4	4,0
Темп прироста кредитных карт, %	-	49,5	49,7	29,8	8,8

К концу 2015 года количество выпущенных в России платежных карт достигло 227,7 млн., или 1,6 карты на одного жителя. По данным таблицы можно сделать вывод о том, что с каждым годом количество платежных карт с функцией электронных денег увеличивается в среднем на 13,4%. В 2015 году количество платежных карт увеличилось на 4,7% по сравнению с 2014 годом, рост относительно 2011 года составил практически 65%. Наиболее быстро росло предложение кредитных карт: за год их количество выросло на 8,8%, в то время как темпы прироста числа расчетных карт составили лишь 4,0%. Вместе с тем такие факторы, как насыщение рынка и непростая общеэкономическая ситуация, обусловили снижение темпов прироста платежных карт. Относительно 2014 года по расчетным картам прирост сократился в 2,8 раза, по кредитным - в 3,4 раза. На последние существенно повлияло сокращение прироста потребительского кредитования (в годовом выражении он снизился почти втрое, до 8,9%) Замедление темпов прироста количества платежных карт наблюдалось во всех федеральных округах, наибольшее - Южном и Сибирском (в 8,3 и 8,7 раза соответственно). Самые высокие темпы прироста количества платежных карт, как и годом ранее, были в Уральском федеральном округе.

В общем количестве и объеме операций с использованием платежных карт удельный вес электронных платежей увеличился за 2015 год на 8,2 п.п. и достиг 67,4%, по объему - почти на 6 п.п., до 33,4%. Большая их часть приходилась на платежи за товары и услуги - 93,5 и 59,5% соответственно.

Применение индекса В.М. Рябцева показало низкий уровень различия структуры операций совершенных с использованием карт с функцией электронных денег за 2010-2015 годы.

В итоге можно заключить, что электронные деньги - это отрасль, одна из немногих сохранившая инновационный потенциал. Многообразие форм участников рынка, постоянно запускающих на рынок новых проекты, связанные с терминальными электронными кошельками, мобильными платежами, микрокредитованием и платежами в социальных сетях, будет расти, увеличивая объемы рынка электронных денег.

K.B. Khalipa*

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF CASHLESS PAYMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

In this article the analysis of development of cashless payments in Russia, the structural dynamic analysis of the use of payment cards as a means of cashless payment by Federal districts of Russia and identified the main characteristics of the development of this indicator.

Keywords: credit card, electronic money, financial system, credit card, financial market, payment terminal.

* Khalip Kira Borisovna, post-graduate student, Mordovian State University named after N.P. Ogarev. E-mail: kirochka.khalipa@yandex.ru.

УДК 316.77

Р.Р. Шамкаева, Н.В. Кочеткова*

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА

Рассматривается влияние телевидения на психику человека, выявлены негативные явления видеомании и предложены пути решения указанных проблем.

Ключевые слова: телевидение, психологическое влияние, установки, подсознание, видеомания.

В наше динамичное время весьма мало внимания уделяется специфике психологического влияния телевидения на состояние человека, тогда как телевидение оказывает негативное влияние на людей.

* Шамкаева Регина Рауфовна, студент; Кочеткова Наталья Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: NVKochetkova@bk.ru.

Появление телевидения дало нам возможность получить достаточно много информации, на людей обрушился колоссальный информационный поток, что оказывает весьма сильное влияние на психику человека, а также формирует иную картину мира, резко отличающуюся от реальной окружающей действительности.

Телевидение формирует психические установки, неосознаваемое желание к возобновлению когда-то пережитых состояний, эмоций и чувств. По З. Фрейду такие желания называются "вынужденными повторениями", а сила их влияния является выше принципа удовольствия. Если какие-то вещи происходят с удовольствием, у многих людей создается необходимость воспроизвести данный процесс. Например, у зрителя, который находится у телевизора, может формироваться чувство удовлетворенности от просмотра телепередачи или фильма, таким образом подсознательно появляется потребность к повторению испытанных чувств - он пожелает посмотреть еще раз.

Телевидение отнимает достаточно много времени у зрителя, сокращая, а иногда и устраняя возможности, например, пообщаться, сходить на определенные мероприятия с друзьями¹.

Многие телепередачи, независимо от своего содержания, оказывают на зрителя выраженное гипнотическое воздействие. Для восприятия таких телепередач требуется много энергии, поэтому телевизор считается энергетическим вампиром. Человеку кажется, что он физически отдыхает, просматривая различного рода телепередачи, однако быстро сменяющиеся на экране зрительные картины непрерывно активизируют в его долговременной памяти множество образов. Сама по себе информация, переданная с телеэкрана требует определенных интеллектуальных и эмоциональных усилий по их переработке.

Некоторые специалисты отмечают сильную зависимость зрителей от многих телепередач в силу их неспецифических действий. Так, американский теоретик информационных систем Мария Винн отмечает: "Совсем не отличаясь от наркотиков или алкоголя, телепереживание позволяет войти в пассивное состояние своему участнику, вычеркнуть свой реальный мир. Хлопоты и заботы с помощью телепрограмм куда-то вдруг исчезают, и точно так же, как алкоголики лишь смутно сознают свое приращение, телезритель подобным же образом переоценивает свой контроль, свое владение ситуацией во время просмотра телепередачи. В результате, именно это негативное влияние телевидения на жизнь колоссального числа людей определяет его как серьезный фактор, приводящего к стрессу. Стрессовые ситуации могут регулироваться личностными характеристиками индивида, но если стрессовые ситуации становятся не краткосрочными, а носят длительный характер, то они чаще всего приводят к ухудшению здоровья².

На собрании Американской психологической ассоциации в Торонто говорилось о явлении "видеомании", напоминающем наркотическую зависимость. Под "видеоманами" понимаются люди, проводящие как можно больше времени у телевизора, в такую группу входят, в основном две возрастные категории: дети до 16 лет и пожилые люди - пенсионеры. Доктор К. Юнг из Питсбургского университета детально проанализировала особенности видеоманского поведения. Она привела случаи того, как некоторые видеоманы находят причины, для того, чтобы проводить время за телевизором, например, притворяются больными, чтобы остаться дома наедине с телевизором; другие пытаются смотреть телевизор в ночное время, чтобы избежать упреков и давления со стороны своих близких.

Все это приводит к серьезной проблеме будущего - проблеме экологии информационной сферы. Одним из решений проблемы состояния уменьшения негативного влияния телевидения многие исследователи считают проведение сертификаций компьютерных, телевизионных и обучающих программ с привлечением специалистов различных профессий - медиков, инженеров-программистов, юристов и психологов.

* * * *

¹ Кочеткова Н.В., Красова К.А. Исследование корпоративной культуры высшего учебного заведения с целью формирования корпоративных стандартов (на примере СГЭУ) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 94-97.

² Абашина Е.А., Кочеткова Н.В. Психолого-экономические последствия возникновения стресса в профессиональной деятельности // Концепт. 2017. Т. 39. С. 1976-1980.

R.R. Shamkaeva, N.V. Kochetkova*

EFFECTS OF TELEVISION ON THE HUMAN PSYCHE

The article discusses the influence of television on the psyche of people identified negative effects videomanii and proposed solutions to these problems.

Keywords: TV, psychological influence, attitudes, the subconscious, videomaniya.

* Shamkaeva Regina Raufovna, student; Kochetkova Natalia Viktorovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor. - Samara State University of Economics. E-mail: NVKochetkova@bk.ru.

УДК 159.9.072.43

Н.Н. Ярушкин, Н.Н. Сатонина*

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Представлен анализ проблем, с которыми сталкивается молодежь в процессе первичной трудовой адаптации. Рассматриваются наиболее значимые компоненты трудовой адаптации молодежи (профессиональная, психофизиологическая, социально-психологическая) в условиях современной организации, особенности их протекания и рекомендации по их оптимизации.

Ключевые слова: трудовая адаптация, компоненты трудовой адаптации и особенности их проявления у молодежи, методы оптимизации трудовой адаптации молодежи.

* Ярушкин Николай Николаевич, доктор психологических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет, Самарский государственный социально-педагогический университет. E-mail: nyarushkin@mail.ru; Сатонина Неля Николаевна, кандидат психологических наук, доцент, Самарский государственный технический университет. E-mail: nn_satonina@rambler.ru.

В переходный период социально-экономических преобразований значительная часть населения страны испытывает трудности адаптации к новым реалиям. В особой степени это касается молодежи, которая впервые сталкивается с проблемами трудовой адаптации, связанной с вхождением в свою первую профессиональную деятельность.

Трудности трудовой адаптации, конечно, испытывают и люди, имеющие достаточный профессиональный и жизненный опыт. Это так называемая вторичная трудовая адаптация, связанная с взаимным приспособлением нового сотрудника и организации. Этой проблеме в научной литературе и на практике уделяется достаточное внимание. Однако молодежи, впервые поступающей на работу в организацию и сталкивающейся с проблемами первичной адаптации, нередко приходится решать их самостоятельно и далеко не всегда успешно¹. Отчасти это объясняется недооценкой человеческого капитала в лице молодых, но не опытных кадров². В то же время причиной отсутствия должного внимания к данной проблеме зачастую является недостаточные знания психологии молодого человека, впервые вступающего в совершенно новую для него сферу жизнедеятельности, и отсутствие продуманной системы работы с этой категорией работников. Выделяют следующие виды или компоненты трудовой адаптации: профессиональную, психофизиологическую, социально-психологическую, организационно-административную, экономическую, санитарно-гигиеническую³. В данной статье анализируются особенности первых трех видов трудовой адаптации.

Профессиональная адаптация заключается в освоении функциональных обязанностей, профессиональных навыков и знаний и их эффективном применении на практике. Для успешной реализации этого вида адаптации еще при приеме на работу молодых работников важно получить информацию по двум вопросам: сможет ли новичок эффективно работать в этой организации и в какой степени он будет заинтересован в этой работе, то есть необходимо оценить потенциал молодого работника и его трудовую мотивацию⁴.

Его возможности, то есть потенциал, часто оценивается лишь на основе диплома об образовании, уровня образовательного учреждения, отношения к будущей работе⁵. Значительно глубже и точнее этот потенциал может быть выявлен с помощью психофизиологического профотбора, который позволяет определить наличие и уровень профессионально-важных для конкретного места работы качеств молодого человека.

Другой задачей является выяснение особенностей мотивации новичка, связанной с приоритетами его потребностей, то есть что для него наиболее значимо в новой работе (зарплата, содержание работы, перспективы, условия и т.д.), и в какой степени они будут соответствовать возможностям этой организации в удовлетворении этих потребностей.

Психофизиологическая адаптация заключается в приспособлении новичка к непривычным для него физическим и психическим нагрузкам, режиму, условиям работы, что требует существенной перестройки привычного образа жизни, более строгого распорядка дня и преодоления возникающих трудностей. С учетом этого руководство организацией должно планировать для него постепенно возрастающую загруженность.

Социально-психологическая адаптация заключается во вхождении в систему межличностных отношений в коллективе. Успешность этого процесса во многом зависит от того, насколько быстро новичок разберется не только в официальной, но и неофициальной структуре своего коллектива, осознает место каждого работника в этих структурах и будет учитывать это в своей профессиональной деятельности. Из-за скрытого характера неофициальной структуры, новичку без внешней поддержки со стороны руководства и новых товарищей по работе сделать это нелегко.

Таким образом, в целях оптимизации процесса трудовой адаптации молодежи и всех ее важнейших компонентов необходимо:

1. Объективно оценивать потенциал молодого работника на стадии приема на работу, возможности его реализации и развития.
2. Знакомить молодого работника с особенностями организационной структуры и организационной культуры трудового коллектива.
3. Способствовать успешному вхождению новичка в новую для него деятельность и систему межличностных отношений в коллективе.
4. Развивать и активно использовать незаслуженно забытую, а в прошлом хорошо себя зарекомендовавшую систему наставничества из числа опытных и авторитетных работников.

* * * *

¹ Свенцицкий А.Л. Психология управления организациями : учеб. пособие. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1999.

² Данченко-Морозова, Каримова Л.Р. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 20-22.

³ Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. М. : Инфра-М, 2006.

⁴ Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации : учеб.-практ. пособие. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2002.

⁵ Ярушкин Н.Н., Сатонина Н.Н. Отношение к будущей профессии как важный аспект профессионального сознания студента // Российская наука: актуальные исследования и разработки : материалы науч.-практ. конф. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2016. С. 141-147.

N.N. Yarushkin, N.N. Satonina*

PROBLEMS OF LABOUR ADAPTATION OF YOUNG PEOPLE

The work presents an analysis of the problems faced by young people in the process of the primary labour adaptation. Discusses the most significant components of the labour adaptation of young people (Professional, Psychophysiological, socio-psychological) in modern organizations, especially their leakage and recommendations for their optimization.

Keywords: labour adaptation, components of the labour adaptation and the peculiarities of their manifestation in young people, methods of optimization of labour adaptation of young people.

* Yarushkin Nikolay Nikolaevich, Doctor of psychological sciences, Professor, Samara State University of Economics, Samara state pedagogical University. E-mail: nyarushkin@mail.ru; Satonina Nelia Nikolaevna, Candidate of psychological sciences, Associate Professor, Samara State Technical University. E-mail: nn_satonina@rambler.ru.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И АУДИТА ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 336.2

Р.З. Байрамов*

ПУТИ РАЗВИТИЯ ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

Предложены варианты для развития системы досудебного урегулирования налоговых споров в Российской Федерации, которые помогут повысить эффективность системы.

Ключевые слова: налоговая система, налоговые инструменты, судебная система, налоговый контроль.

В настоящее время существуют определенные недостатки в действующем в России порядке досудебного решения налоговых споров. Для улучшения процедуры досудебного обжалования можно добавить в налоговое законодательство специальные инструменты, которые будут применяться только в досудебном порядке, но не судебном.

Одним из таких инструментов - сделка с правосудием. Данный инструмент при сотрудничестве обвиняемого позволяет облегчить наказание.

В настоящее время у налоговых органов отсутствует возможность смягчить наказание и уменьшить штрафные суммы.

Возможным решением проблемы может стать право налогового органа на уменьшение сумм налоговых санкций или отказ от взыскания пеней. Предполагая худшее, необходимо точное и детальное рассмотрение данного инструмента, так как получив новые возможности, налоговый орган может ими злоупотребить.

Следующие ограничения позволят ограничить возможности для злоупотребления при использовании данным инструментом:

1. Применение "сделки с правосудием" становится возможно только при спорности ситуации.
2. Создание специального субъекта, рассматривающего споры в досудебном порядке.

На данный момент, окончательные решения по итогам налоговых проверок часто принимаются теми налоговыми органами, которыми были выявлены нарушения. Подобные решения нельзя с уверенностью назвать объективными. Оценка эффективности деятельности налогового органа осуществляется в зависимости от того, какая сумма налогов, штрафов и пеней была доначислена работниками налоговых органов.

* Байрамов Рустэм Зейнединович, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: abram_rustem@mail.ru.

В связи с этим, целесообразным будет передача полномочия по рассмотрению и принятию итогового решения по результатам мероприятий налогового контроля специальному субъекту, который не зависит от налогового органа.

Следует отметить, что в настоящее время принимаются попытки создания независимого субъекта, рассматривающего налоговые споры в досудебном порядке.

Более того, Распоряжением Федеральной налоговой службы России от 1 сентября 2006 года №130 была принята "Концепция развития налогового аудита в системе налоговых органов Российской Федерации". Данным Распоряжением выделяется цель создания подразделений налогового аудита, а именно улучшение административных процедур при решении налоговых споров, указание рамок законности в деятельности налоговых органов.

Также в этом документе установлены показатели, оценивающие эффективность подразделений налогового аудита. К ним относятся:

- Количество обращений в суд после прохождения процедуры досудебного урегулирования налоговых споров;
- Количество обращений в суд по обжалованию актов ненормативного характера налоговых органов, не прошедших этап досудебного урегулирования налоговых споров;
- количество устраненных нарушений применения законодательства, контроль за соблюдением которого возложен на налоговые органы, по результатам проведенного внутриведомственного налогового аудита.

Рассмотрев перечисленные функции службы налогового аудита, можно сделать вывод, что в настоящее время наблюдается повышение объективности при вынесении решения по результатам рассмотрения жалоб налогоплательщика.

Однако предпринятые меры нельзя расценивать как направленные на создание специального (независимого) субъекта досудебного урегулирования налогового спора в силу следующих причин:

1. Служба внутреннего аудита не является субъектом, рассматривающим налоговые споры в досудебном порядке. Указанное подразделение лишь подготавливает свое заключение на жалобу (разногласие) налогоплательщика, которое (заключение) в дальнейшем учитывается руководителем (заместителем руководителя) налогового органа. Более того, она (служба) вообще не является самостоятельным субъектом досудебного урегулирования налогового спора, поскольку является лишь структурным подразделением налогового органа.

2. Деятельность службы внутреннего аудита (даже в том виде, в котором она существует в настоящее время) не регламентирована на законодательном уровне, хотя в процессе своей деятельности специалисты внутреннего аудита вступают во взаимоотношения с налогоплательщиками (в частности при заседании комиссии, рассматривающей материалы налоговой проверки). На сегодняшний день не существует полноценного нормативного правового акта, устанавливающего правовой статус службы внутреннего аудита. Те акты, которые существуют, приняты на подзаконном уровне и не были опубликованы и регламентируют деятельность указанной службы урывками.

* * * *

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. М. : Проспект, КноРус, 2016.

2. Приказ ФНС России от 13.02.2013 N ММВ-7-9/78@ "Об утверждении Концепции развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации на 2013 - 2018 годы".

3. Приказ ФНС РФ от 21.07.2011 N ММВ-7-2/457@ "О внесении изменений в Требования к составлению Акта налоговой проверки, утвержденные Приказом Федеральной налоговой службы от 25.12.2006 N САЭ-3-06/892@" (зарегистрировано в Минюсте РФ 19.09.2011 N 21818) // Российская газета. 2011. 28 сент.

4. Федеральный закон от 01.05.2016 N 130-ФЗ "О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации".

5. Дуканич Л.В. Налоговое регулирование: принципы и модели // Роль государства в экономике / под ред. В.Н. Очинникова, О.С. Белокрыловой. Ростов : Тодикс Папир, 2011.

6. Демин А.В. Налоговое право. М. : РИОР, 2012.

7. Интервью с Еленой Суворовой на тему "Досудебное урегулирование налоговых споров". URL: <http://aktbuh.ru/pravo/nalogovoe/dosudebnoe-uregulirovanie-nalogovyh-sporov> 05.08.2016.

8. Лукьяненко Л.Ф., Иванов С.Г. Проблемы развития системы налогового контроля в России // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2016. С. 261.

R.Z. Bayramov*

IMPROVING THE PROCEDURE OF SOLVING THE SETTLEMENT OF TAX DISPUTES

Options are proposed for the development of a system of pre-trial settlement of tax disputes in the Russian Federation that will help improve the efficiency of the system.

Keywords: tax system, tax instrument, law system, tax control.

* Bayramov Rustem Zeynedinovich, undergraduate, Samara State University of Economics. E-mail: abram_rustem@mail.ru.

УДК 336.2

О.Г. Башарова*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Рассмотрены задачи, а также роль и перспективы развития внутреннего аудита на предприятиях в борьбе с корпоративными мошенничествами.

Ключевые слова: внутренний аудит, корпоративные мошенничества.

В настоящее время условия ведения бизнеса требуют максимально эффективного использования имеющихся у компании ресурсов. Одним из наиболее действенных инструментов выявления возможностей для повышения эффективности и, следовательно, одним из конкурентных преимуществ компании является внутренний аудит.

* Башарова Ольга Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Ульяновский государственный университет. E-mail: basharova.ol@mail.ru.

Современный внутренний аудит способен и должен выполнять разнообразные и масштабные задачи, основные из которых представлены на рис. 1.



Рис. 1. Задачи внутреннего аудита

В условиях быстрых изменений конкурентной среды, роста размера компаний, повышения сложности процессов управления у руководства компании физически нет возможности получить и оценить информацию, необходимую для принятия правильных управленческих решений. Внутренний аудит является объективным источником информации, тем самым, помогая руководству компании в достижении целей и выполнении поставленных задач наиболее эффективным образом. Наличие внутреннего аудита является положительным сигналом для потенциальных инвесторов и кредиторов и повышает инвестиционную привлекательность компании.

В настоящее время уровень корпоративного мошенничества в российских компаниях высок, о чем свидетельствуют проведенные исследования Российским союзом промышленников и предпринимателей². Согласно исследованию 60% респондентов констатируют выявление фактов корпоративных преступлений, начиная от незаконного присвоения активов и коррупции и заканчивая искажением отчетности - рис. 2.



Рис. 2. Группы мошенничества

Роль внутреннего аудита - обеспечить своевременное выявление и анализ рисков, достоверность финансовой и управленческой информации, сохранность активов, соблюдение законодательства и внутренних политик и процедур, выполнение финансово-хозяйственных планов, эффективное использование ресурсов.

Системе внутреннего аудита на предприятии для реализации своих задач требуется существенная поддержка совета директоров, а так же достаточная степень независимости и достаточные полномочия.

* * * *

1. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности".
2. Противодействие корпоративному мошенничеству : отчет по результатам Всерос. исслед. за 2012-2013 гг. URL: https://www.vegalex.ru/analytics/analytical_reviews/71450.
3. Дружбина И.Н. Перспективы развития внутреннего аудита // Ежегодная научно-практическая конференция. Ставрополь, 2015. С. 48-53.
4. Слизкая В.П. Перспективы развития внутреннего аудита в России // Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности России : сб. науч. тр. Москва, 2017. С. 149-154.
5. Ферулева Н.В., Штефан М.А. Выявление фактов фальсификации финансовой отчетности в Российских компаниях: анализ применимости моделей Бениша и Роксас // Российский журнал менеджмента. 2016. Т. 14, № 3. С. 49-70.

O.G. Basharova*

PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF INTERNAL AUDIT

The tasks, as well as the role and prospects for the development of internal audit at enterprises in the fight against corporate frauds are considered.

Keywords: internal audit, corporate fraud.

* Basharova Olga Gennadevna, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Ulyanovsk State University. E-mail: basharova.ol@mail.ru.

УДК 336.2

Л.Ф. Лукьяненко*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Определены проблемы налогового администрирования, показаны пути решения указанных проблем.

* Лукьяненко Людмила Федоровна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: LFL-52@mail.ru.

Ключевые слова: налоговое администрирование, налогообложение, налоговые санкции.

В современных условиях к проблемам налогового администрирования, требующим краткосрочного разрешения, следует отнести:

1. Распределение рабочей нагрузки на основной состав ФНС России.

Каждый год увеличивается число налогоплательщиков, которые встают на учет, и происходит рост количества налоговых проверок. Все это приводит к увеличению трудовой нагрузки на работников ФНС и как следствие наблюдается снижение эффективности налогового администрирования. Возможными путями в решении вышеперечисленных проблем могут быть:

- расширение штата сотрудников налогового органа;

- привлечение к работе в налоговые органы сторонних организаций с целью распространения всевозможных налоговых уведомлений или оказание помощи при заполнении электронных баз налоговых органов и иной технической работе¹.

2. Многочисленные схемы минимизации налогообложения и обширные объемы теневого сектора экономики.

Решение выдвинутой проблемы продолжается уже на протяжении почти двух десятков лет. Однако на данный момент огромное количество вопросов, касающихся проблематики незаконной налоговой оптимизации, остается актуальным. Современные реалии таковы - доля теневой экономики в регионах по разным оценкам колеблется в пределах 20-50 % валового регионального продукта в зависимости от структуры экономики².

Быстрые темпы развития рыночной экономики требуют изменения соответствующей системы борьбы с теневой экономикой, коррупцией, экономическими и налоговыми правонарушениями, обеспечивающей при этом результативную реализацию функций налогов.

3. Малоэффективное нормативно-правовое регулирование налогообложения.

Законодательное обеспечение налоговой политики является одной из главных проблем налогового администрирования в Российской Федерации. Налоговый кодекс РФ объемён и труден для использования, и это существенно усложняет и без того запутанные отношения, связанные с исчислением и уплатой налогов и сборов³.

С целью повышения качества налогового администрирования имущественных налогов целесообразно выполнение следующих мероприятий:

1. Снижение издержек, связанных с налоговым администрированием, путем дальнейшей автоматизации и упрощения процесса взаимодействия налогоплательщиков с сотрудниками ФНС России. Развитие системы электронного взаимодействия, обеспечение своевременного и полного рассмотрения обращений граждан.

2. Одним из приоритетов налогового администрирования должны стать выявление и предотвращение использования налоговых схем, определение жестких мер ответственности за уклонение от уплаты налогов. Налогоплательщики должны осознавать возможность наступления неотвратимых суровых санкций за нарушение на-

логового законодательства, но при этом хотеть добровольно исполнить обязанности по уплате налоговых платежей.

3. Принимаемые нормативно-правовые акты по налогам и сборам должны регламентировать не только порядок их исчисления, но и максимально четко определять порядок налогового администрирования. При этом система администрирования налогов должна быть эффективной с точки зрения главенствующей государственной цели - обеспечение необходимых налоговых поступлений в бюджетную систему и одновременно снижение уровня издержек на исполнение налогового законодательства, как для государства, так и для налогоплательщиков⁴.

4. С целью снижения трудности восприятия бюджетных процессов для налогоплательщиков необходимо максимально упростить систему бюджетного учета. Уведомления о налоговых обязательствах должны приходиться на одном носителе информации, а денежные средства перечисляться на единый счет с редко изменяемыми реквизитами и впоследствии автоматически распределяться между бюджетами различных уровней.

5. Изменить систему уведомлений налогоплательщиков о налоговых обязательствах в связи с некачественным исполнением данных функций ФГУП "Почта России", очередями в отделениях предприятия. Например, обязать налоговых агентов передавать указанные сведения.

6. Повысить ответственность налогоплательщиков, имеющих задолженности по уплате налогов, перед обществом путем ограничения доступа к государственным и муниципальным услугам.

7. Одним из ключевых моментов в деятельности по повышению качества налогового администрирования является катализация желания налогоплательщиков добровольно исполнить обязанности по уплате налоговых платежей. Ее необходимо добиваться путем популяризации в СМИ, рекламных проектах результатов использования собранных налогов на развитие экономики, социальные проекты и т.д.⁵ При этом определяющим моментом является вера налогоплательщиков в эффективность расходов бюджетных денежных средств, не должны присутствовать факты завышений рыночной стоимости приобретаемых работ, товаров и услуг. Многократно завышенная стоимость расходных обязательств наталкивает налогоплательщиков на нежелание содержать растущие аппетиты распорядителей бюджетных денежных средств⁶.

* * * *

¹ Тедеев А.А., Парыгина В.А. Налоговое право России. М. : Юрайт, 2016.С. 152.

² Налоги и налогообложение : учебник. 3-е изд., перераб. / под ред. В.Ф. Тарасовой. М. : КноРус, 2016. С. 202.

³ Лукьяненко Л.Ф., Иванов С.Г. Проблемы развития системы налогового контроля в России // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2016. С. 261.

⁴ Федеральный закон от 04.11.2014 № 348-ФЗ "О внесении изменений в часть первую налогового кодекса РФ".

⁵ Михалева О.Л., Лукьяненко Л.Ф. Налоговый аудит - самостоятельное направление контроля // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 439.

⁶ Лукьяненко Л.Ф. Условия организации налогового планирования в российских организациях // Современная наука. 2017. № 3. С. 81.

L.F. Lukyanenko*

PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF TAX ADMINISTRATION

The problems of tax administration, shows solutions to these problems.

Keywords: tax administration, taxation, tax penalties.

* Lukyanenko Liudmila Fedorovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: LFL-52@mail.ru.

УДК 336.2

О.Л. Михалева*

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В НАЛОГОВЫХ ДОХОДАХ БЮДЖЕТА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Проанализирована структура и динамика доходов бюджета субъекта РФ, определена роль малого бизнеса в повышении налоговых поступлений.

Ключевые слова: субъект малого бизнеса, налогообложение малого бизнеса, налоговые доходы.

Каждый субъект РФ заинтересован в своем полноценном развитии и укреплении доходной базы бюджета. В обеспечении доходов регионального бюджета доля налоговой составляющей достаточно высокая. Соответственно, увеличение налоговых доходов является актуальной проблемой. Малый бизнес участвует в формировании бюджетов всех уровней и в последнее время ему отводится роль активизатора роста экономики.

Налоговая система РФ предусматривает два налоговых режима для субъектов малого бизнеса - общий и специальный. При общем режиме предусмотрена уплата федеральных, региональных и местных налогов. Специальный налоговый режим, при котором предполагается уплата одного налога и освобождение от уплаты некоторых налогов и сборов при определенных условиях.

Субъекты малого бизнеса, как правило, предпочитают использовать специальные налоговые режимы. Согласно ст. 18 НК РФ к ним относятся: система налогооб-

* Михалева Оксана Леоновна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: nalogi_audit@mail.ru.

ложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН); упрощенная система налогообложения (УСН); система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД); патентная система налогообложения (ПСН)¹. Указанные налоговые режимы нацелены на создание более благоприятных экономических и финансовых условий функционирования субъектов малого бизнеса.

В табл. 1 представлена структура доходной части бюджета Самарской области.

Таблица 1

Структура доходной части бюджета Самарской области в 2013-2016 гг.*

Наименование показателей	2013	2014	2015	2016
Доходы (всего), в т.ч.	154 320	160 080	160 370	173 302
Средства, формирующиеся на территории области:				
- налоговые доходы, млн. руб.	126 804	129 921	127 193	143 865
- доля налоговых доходов, %	82	81	79	83
- неналоговые доходы, млн. руб.	7 012	8 423	7 019	7 937
- доля неналоговых доходов, %	5	5	4	5

* По данным Министерства управления финансами Самарской области. URL: <http://minfin-samara.ru>.

Анализ налоговых доходов бюджета Самарской области, как можно видеть из таблицы, показывает, что за период с 2013 по 2016 годы доходы бюджета в натуральном выражении выросли. При этом доля налоговых доходов в структуре собственных доходов бюджета в среднем составляет чуть более 80 %. Данный показатель говорит о том, налоговые доходы являются точкой роста.

В свою очередь налоговые доходы включают в себя доходы от федеральных и региональных налогов, в том числе по специальным налоговым режимам, по установленным Бюджетным кодексом РФ нормативам, а также доходы от местных налогов.

Рассмотрим структуру налоговых доходов бюджета и представим данные в табл. 2.

Таблица 2

Объем поступлений налоговых доходов в бюджет Самарской области за 2013-2016 гг., млн руб.*

Наименование показателей	2013	2014	2015	2016
Налоговые доходы (всего), в т.ч.	126 804	129 921	127 193	143 865
Налог на прибыль организаций	39 446	35 568	34814	41829
НДФЛ	45 400	50 681	49318	52 076
Акциз	16 541	17 723	14941	20 517
Налог на имущество организаций	12 622	11592	12743	13 590
Транспортный налог	2 525	2 972	3 509	3 389
УСН	3 309	3 634	4 139	4 666
ЕНВД	1 445	1 442	1 478	1 472
ЕСХН	39	57	81	118
ПСН	18	28	44	68

* По данным Министерства управления финансами Самарской области. URL: <http://minfin-samara.ru>.

Анализ поступления налоговых доходов Самарской области свидетельствует, что в доходной части бюджета преобладают в основном федеральные налоги. Как видно из таблицы, в структуре налоговых доходов бюджета Самарской области играют поступления от НДС/Л. При этом стоит отметить рост поступлений налога на прибыль организаций, акциза и налога на имущество организаций.

За анализируемый период произошло увеличение налоговых поступлений от таких применяемых субъектами малого бизнеса специальных налоговых режимов, как УСН, ЕСХН и ПСН.

При этом статистические данные подтверждают, что около 80% всех субъектов малого бизнеса в Самарской области применяют специальные налоговые режимы. В частности основная их часть использует упрощенную систему налогообложения (УСН) (около 50 тыс.), единый налог на вмененный доход (ЕНВД) (около 41 тыс.), патентную систему налогообложения (ПСН) (около 1,5 тыс. ИП)².

Увеличение налоговых поступлений от субъектов малого бизнеса, применяющего специальные налоговые режимы, обусловлено их ростом. В табл. 3 приведены данные по количеству субъектов малого бизнеса в Самарской области.

Таблица 3

Количество малых и средних предприятий и ИП на территории Самарской области за 2013-2016 гг.*

Наименование показателей	2013	2014	2015	2016
Малые и средние предприятия, ед.	53 671	47 343	48 016	48 910
ИП, чел.	62 636	63 862	65 629	65 801

* По данным Федеральной налоговой службы. URL: <http://www.nalog.ru>.

Данная тенденция должна сохраняться не только в Самарской области, но и в целом по РФ. По поручению Президента России количество субъектов малого бизнеса к 2025 году должно увеличиться в 3,4 раза.

Немаловажное значение на функционирование малого бизнеса оказывает влияние налоговая нагрузка (табл. 4).

Таблица 4

Налоговая нагрузка на малый бизнес в Самарской области за 2013-2016 гг.

Показатель	2013	2014	2015	2016
Налоговые поступления (УСН, ЕНВД, ЕСХН, НДС/Л), млрд. руб.	4,9	5,3	5,9	5,8
ВРП, млрд. руб.	1048,5	1152,0	1221,7	1240,3
Налоговая нагрузка по ВРП, %	0,47	0,45	0,47	0,52

Как видно из таблицы, за анализируемый период колебания незначительные от 0,47 до 0,52 % и, в случае повышения налоговой нагрузки на малый бизнес, многие уйдут с рынка или будут находить пути ухода от налогообложения. Исходя из этого, основные мероприятия должны быть направлены на создание благоприятных условий для развития малого бизнеса.

Необходимо отметить, что условия применения специальных налоговых режимов в последние годы стали более доступными. Так, в период с 01.01.2015 года

до 01.01.2021 года, НК РФ предусмотрены налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей: налоговая ставка установлена в размере 0 %, при выполнении ряда условий: субъектом РФ принят соответствующий закон; индивидуальный предприниматель впервые зарегистрирован в этом статусе и осуществляет предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах, доля доходов от которой не менее 70 %.

Также, для УСН увеличены лимиты, ограничивающих право применять данную систему: предельный объем полученных доходов, наличие которых позволяет перейти на этот режим с 2018 года, увеличивается до 112,5 млн. руб. Доходы по итогам отчетного года не должны превышать 150 млн. руб. Отменяется ежегодная индексация доходов с использованием коэффициента - дефлятора до 2020 года включительно.

Одним из способов поддержки малого бизнеса стало повышение доли госзакупок у субъектов малого предпринимательства. Так, за период с января по июнь текущего года 76% от общего числа заключенных контрактов победителями являлись юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории г. Самары и Самарской области. Из общего числа заключенных за этот же период контрактов, доля субъектов малого предпринимательства составила 4,3%³.

На основе проведенного анализа можно предложить следующие мероприятия по развитию доходности бюджета Самарской области:

- создание эффективной программы развития малого бизнеса, как экономической основы формирования доходов бюджета;
- использование инструментов налогового воздействия (налоговые ставки, льготы и др.);
- проведение работы с субъектами малого бизнеса по легализации доходов в целях увеличения налоговых поступлений;
- проведение работы по сокращению и ликвидации задолженности по налогам и сборам.

Реализация данных мероприятий будет способствовать увеличению налоговой составляющей доходной части регионального бюджета.

* * * *

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации. URL: <http://www.consultant.ru>.

² Назаров М.А., Михалева О.Л. Оценка налоговой нагрузки на малый и средний бизнес в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146).

³ Главное управление организации торгов Самарской области. URL: <https://webtorgi.samregion.ru>.

O.L. Mikhaleva*

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE TAX REVENUES THE BUDGET OF THE SAMARA REGION

The article analyzes the structure and dynamics of budget revenues of Russian Federation subject and identified the role of small business in raising tax revenues.

Keywords: small businesses, small business taxation, tax revenues.

* Mikhaleva Oxana Leonovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: nalogi_audit@mail.ru.

НОРМАТИВНЫЙ УЧЕТ КАК МЕТОД КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И АНАЛИЗ ОТКЛОНЕНИЙ

Рассматривается нормативный метод калькулирования себестоимости продукции. Обосновывается необходимость анализа отклонений.

Ключевые слова: методы учета затрат, издержки, калькулирование себестоимости, расходы.

Одной из основных целей современного промышленного предприятия является разработка и внедрение экономически эффективного метода калькулирования себестоимости продукции, который соответствовал бы достоверному и объективному формированию показателей деятельности предприятия. Под методом принято понимать систему приемов, которые используются при исчислении себестоимости калькуляционной единицы. Выбор метода зависит от номенклатуры производимой продукции, типа производства, длительности производственного цикла. Для различных целей разрабатываются различные виды калькуляций себестоимости продукции.

Состав затрат, при определении нормативной плановой себестоимости единицы выпускаемой продукции, полуфабрикатов, узлов и деталей и формировании цен на продукцию предприятий промышленной отрасли определяется в соответствии с "Методическими рекомендациями по планированию и учету себестоимости продукции в машиностроении", разработанные Министерством экономики Российской Федерации в редакции 1998 г и оформляется в виде Калькуляции себестоимости и отпускной цены.

При калькулировании прямых материальных затрат применяются действующие на основании технологической документации нормы расхода материалов на предприятии:

- с учетом стоимости имеющихся в запасе сырья и материалов,
- на основании цен поставщиков по предстоящим закупкам.

Определение затрат на оплату труда осуществляется на основании состава работ, подлежащей выполнению трудоемкости, разряда работ, действующей на предприятии тарифно-премиальной системе оплаты труда, а также, норм и внутренних документов, касающихся оплаты труда.

* Морозова Ирина Руслановна, аспирант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: ira.morozova@mail.ru.

При калькулировании условно-постоянных расходов за основу принимается нормативное распределение данных расходов для разных видов продукции, работ, услуг.

Для новых изделий, отличающихся от базовых прототипов улучшенными характеристиками, обоснование затрат и цен осуществляется с использованием расчетов, производимых с учетом сравнительных тактико-технических и технико-экономических характеристик аналогичной продукции с выведением коэффициента сложности к изделию-аналогу.

Объекты калькуляции - это отдельные изделия, группы изделий, полуфабрикаты, работы и услуги. Для планирования и учета себестоимости все затраты принято делить по элементам себестоимости и статьям расходов. Элементы себестоимости - это группы производственных затрат, образованных по их экономическому смыслу. Группировка затрат на элементы необходима для определения общей потребности:

- в материальных затратах (сырье и материалы, покупные комплектующие и полуфабрикаты и т.д.);
- затратах на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие затраты.

Иными словами, группировка по элементам необходима для изучения материалоемкости, энергоемкости, трудоемкости, фондоемкости и выявления влияния технического прогресса на структуру затрат.

Группировка затрат на назначение, а именно по статьям затрат, необходима для исчисления себестоимости определенного вида продукции, а также выявления факторов, под влиянием которых сформировался данный уровень затрат и поиска резервов для их сокращения.

Структура группировки издержек по калькуляционным статьям расходов на промышленных предприятиях представлена в табл. 1.

Таблица 1

Группировка издержек по калькуляционным статьям расходов

№	Наименование статей калькуляции
1	Затраты на материалы - всего
1.1	сырье и основные материалы
1.2	вспомогательные материалы
1.3	покупные полуфабрикаты
1.4	возвратные отходы (вычитаются)
1.5	комплектующие изделия
1.6	работы и услуги сторонних организаций производственного характера
1.7	транспортно-заготовительные расходы
1.8	топливо на технологические цели
1.9	энергия на технологические цели

№	Наименование статей калькуляции
1.10	тара (невозвратная) и упаковка
2	Затраты на оплату труда основных производственных рабочих - всего:
2.1	основная заработная плата
2.2	дополнительная заработная плата
3	Отчисления на социальные нужды
4	Затраты на подготовку и освоение производства
5	Затраты на специальную технологическую оснастку
6	Общепроизводственные расходы
7	Общехозяйственные расходы
8	Прочие расходы

"Общепроизводственные расходы" или цеховые расходы принято разделять на: расходы на содержание оборудования и общецеховые расходы на управление. Типовая классификация общепроизводственных затрат приведена в табл. 2.

Таблица 2

Типовая классификация общепроизводственных расходов

Расходы на содержание оборудования	Общецеховые расходы на управление
- Амортизация оборудования	- Содержание аппарата управления цеха
- Эксплуатация оборудования	- Содержание прочего цехового персонала
- Текущий ремонт оборудования	- Амортизация зданий
- Внутризаводское перемещение грузов	- Содержание зданий
- Износ МБП	- Текущий ремонт зданий
- Прочие расходы, связанные с содержанием оборудования	- Испытания, исследования
	- Расходы по охране труда
	- Прочие расходы связанные с управлением цеха

"Общехозяйственные расходы" - включают издержки административно - управленческого персонала, а именно: заработная плата, отчисления, содержание и ремонт административных зданий и сооружений, расходы на изобретательство и т.д.

В качестве базы распределения производственных расходов могут быть использованы следующие показатели:

- Количество единиц произведенной продукции;
- Количество рабочих часов производства;
- Количество машино-часов оборудования;
- Затраты на материалы.

На сегодняшний день большинство предприятий применяют способ распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов пропорционально заработной плате основных производственных рабочих. Данный способ не позволяет точно определить себестоимость продукции, ввиду отсутствия прямой связи между некоторыми издержками, входящими в состав данных статей.

Вопрос корректности отнесения затрат по статьям расходов является актуальным для предприятий промышленной отрасли, которые в свою очередь определяют свои правила производственного учета, тем самым позволяя снизить себестоимость и повысить рентабельность продукции. При выборе базы распределения основой должен служить тот элемент, который в большей степени связан с уровнем производственных расходов.

Подводя итог, можно сказать, что сущность нормативного метода заключается в создании норм расходов материальных ресурсов, используемых в производстве данного вида продукции, которые используются для планирования и контроля. Возможность учета отклонений от норм является одним из важных преимуществ нормативного метода. Своевременное выявление причин отклонений позволяет выявить резервы снижения себестоимости продукции, а также оптимизировать производственные затраты промышленных предприятий.

Преимуществами данного метода являются:

- Возможность оперативного учета отклонений о норм потребления ресурсов с установлением величины отклонений
- Системный учет изменений норм;
- Контроль за режимом экономии.

Недостатком нормативного метода можно отнести невозможность абсолютно точного рассчитать себестоимость заказов и отдельных видов продукции, за счет погрешностей, которые возникают при пересмотре плановых норм, так как остатки НЗП не пересчитываются на новые нормы.

* * * *

1. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии. СПб. : Питер, 2012.
2. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский и управленческий учет. М. : Экономистъ, 2011.
3. Водопьянов И.В. Управленческий и производственный учет на промышленных предприятиях. М. : Проспект, 2016.
4. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет. М. : Дашков и К, 2011.
5. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч.тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. Вып. 2.
6. Якунин А.В., Морозова И.Р. Формирование себестоимости продукции на предприятиях авиационной промышленности // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч.тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. Вып. 1. С. 224-231.

NORMATIVE ACCOUNTING AS A METHOD OF CALCULATING THE COST OF PRODUCTION AND ANALYSIS OF VARIANCES

The article considers the normative method of calculating the cost of production. The necessity of the deviation analysis is substantiated.

Keywords: cost accounting methods, costs, costing, cost.

* Morozova Irina Ruslanovna, graduate student, Samara State University of Economics.
E-mail: ira.morozova@mail.ru.

УДК 336.2

M.A. Назаров*

ФАКТОРЫ УВЕЛИЧЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Проанализированы структура и динамика доходов бюджета субъекта РФ, определены ключевые факторы, оказывающие влияние на повышение налоговых доходов Самарской области.

Ключевые слова: налоговые доходы, внутренние и внешние факторы, налоговые поступления, налоговые льготы.

Образование налоговых доходов региона является многофакторным процессом. Ведь недостаточно сформировать налоговый потенциал региона, важно его реализовать в налоговые доходы территории с максимальной эффективностью.

Факторы увеличения доходной базы региональных и местных бюджетов можно условно разделить на две группы. С одной стороны есть факторы, на которые власти субъектов и муниципальных образований могут непосредственно повлиять.

В рамках государственного планирования, прямые факторы выступают как следствие управленческих решений, принимаемых налоговыми и финансовыми органами субъекта РФ. К ним относятся: расширение налоговой базы по региональным и местным налогам, эффективное управление бюджетной собственностью.

Региональные факторы рассматриваются с точки зрения воздействия региональных властей на формирования дохода бюджета от налоговых поступлений. Несмотря на то, что исключительно на федеральном уровне рассматривается и утверждается структура определенного налога, законодательством допускается возможность влияния пред-

* Назаров Михаил Александрович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: nalogi_audit@mail.ru.

ставительных органов власти субъекта РФ (муниципального образования) на отдельные его элементы - налоговая ставка, порядок и сроки уплаты, налоговые льготы.

Так, региональные власти вправе варьировать ставки по отдельным налогам - увеличить или уменьшить - в рамках предельных значений, предусмотренных налоговым законодательством. То же касается и льгот, в юрисдикцию региональных властей входит устанавливать и предоставлять дополнительные налоговые льготы, этот элемент налоговой политики носит двойственный характер - с одной стороны, наличие дополнительных преференций увеличивает инвестиционную привлекательность региона, с другой - уменьшает налогооблагаемую базу плательщика и, как следствие, происходит сокращение налоговых изъятий.

С другой стороны, есть факторы, на которые власти непосредственного влияния оказать не могут. К ним относятся: нормативы отчислений от федеральных налогов, объем межбюджетных трансфертов.

Так, например, на федеральном уровне формируется перечень налогов, зачисляемых в региональный бюджет, общая структура отдельно взятого налога и в компетенции местных властей не входит ее видоизменение, за исключением отдельных элементов, но опять же в установленных пределах. В силу этого, например, власти регионов заинтересованы в увеличении нормативов по конкретным налогам.

Рассмотрим динамику поступления налогов в консолидированный бюджет Самарской области за период с 2013 по 2016 г.

**Динамика поступления налогов в консолидированный бюджет Самарской области
за 2013-2016 гг., млн руб.***

Показатели	2013	2014	2015	2016
Налог на прибыль организаций	34156,9	35568	34813,9	41828,6
Налог на доходы физических лиц	39197	50681,2	49317,7	52076,2
Акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории РФ	39377,1	36032,5	36682,7	49691,8
Налог на имущество организаций	12625,2	11592,3	12743,4	13590
Упрощенная система налогообложения	3210,8	3633,5	4139	4 666,3
Единый налог на вмененный доход	1415,7	1442,1	1478,4	1 472,1
Транспортный налог	2265,6	2972,2	3509,1	3389,8
Земельный налог	4776	5122,2	4741,4	4478
Налог на добычу полезных ископаемых	70,8	79,7	69,2	54,9
Налог на имущество физических лиц	367,9	601,3	538,1	745
Единый сельскохозяйственный налог	36,2	57,8	80,7	118,0
Налог на игорный бизнес	5,8	9,5	8,2	7,3
Патентная система налогообложения	13,7	28	44	68,1
Государственная пошлина	226,9	310,7	397,6	387,6
Прочие налоги и сборы		416		
Налоговые доходы всего	137249,8	148097,9	148574,4	172576,6

* По данным Федеральной налоговой службы. URL: <http://www.nalog.ru>.

Как видно из таблицы, основными бюджетообразующими налогами в Самарской области выступают: НДФЛ, акцизы, налоги на имущество, налог на прибыль организаций.

Данные налоги обеспечивают экономическую стабильность и финансовую устойчивость региона. Следовательно, в процессе оценки налогового потенциала региона и при разработке основных направлений повышения налоговых доходов Самарской области необходимо акцентировать внимание именно на них.

Из структуры налоговых доходов региональных бюджетов видно, что значительную часть составляют отчисления от федеральных налогов (НДФЛ, Налог на прибыль организаций, акцизы). В то время как региональные налоги составляют около 18%. Таким образом, региональные бюджеты зависят от того, какие нормативы отчислений от федеральных налогов будут установлены.

Льготы, в осуществляемой налоговой политики Самарской области, играют двоякую роль, с одной стороны они выступают причиной недобора доходов бюджета, с другой - их наличие способствует привлечению потенциальных инвесторов, что в свою очередь предполагает создание новых рабочих мест и расширение источников налоговых поступлений. Необходимо проводить регулярную оценку эффективности предоставляемых на уровне региона налоговых льгот, с целью отмены недостаточно эффективных льгот и снижения налоговых расходов.

Еще одним резервом для роста налоговых доходов бюджета Самарской области может быть снижение уровня недоимок. Органы самоуправления, взаимодействуя с налоговыми органами, должны помогать осуществлять администрирование региональных и местных налогов, в частности выявления незарегистрированного имущества.

* * * *

1. Назаров М.А., Михалева О.Л. Оценка налоговой нагрузки на малый и средний бизнес в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146).

2. Чариков В.С. Методология статистического исследования факторов экономического развития регионов : дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2001.

M.A. Nazarov*

KEY FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE TAX REVENUES OF THE BUDGET OF SAMARA REGION

The article analyzes the structure and dynamics of budget revenues of Russian Federation subject and identified the key factors of development of tax revenues of the budget of Samara region.

Keywords: tax revenues, tax incentives, internal and external factors.

* Nazarov Mikhail Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: nalogi_audit@mail.ru.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УСЛУГ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Спрос на услуги налогового консультирования обусловлен изменениями в законодательстве, актуальностью услуг налогового планирования и налоговой оптимизации, разрешением спорных ситуаций с контролирующими органами. В статье рассматриваются направления эффективности деятельности налоговых консультантов, в том числе экономико-математическая модель расчета эффективности, позволяющая оценить позитивное влияние на финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта.

Ключевые слова: налоговое консультирование, налоговые консультанты, эффективность услуг, эффективность услуг налогового консультирования, внутренние и внешние налоговые консультанты.

Развитие государства и его экономики неизменно сопряжено с развитием эффективной и справедливой системы налогообложения. Государственная политика каждой страны определяет приемлемые варианты системы налогов и сборов, при этом самым главным вопросом остается баланс между уровнем налоговой нагрузки на бизнес и фискальной функцией налогообложения.

Регулярные изменения в законодательной базе РФ, актуализация судебной и арбитражной практики налоговых споров, глобализация и интеграция бизнес-процессов, внедрение новых информационных технологий и программных продуктов, математические методы налогового планирования и прогнозирования способствует росту консультационных услуг в сфере налогообложения¹.

Согласно "Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности" услуги в сфере налогового консультирования, финансового аудита и бухгалтерского учета относят к разделу М "деятельность профессиональная, научная и техническая"².

Деятельность в области налогового консультирования по классификатору включает только два типа обобщенных услуг:

- налоговое консультирование;
- представление клиентов в налоговых органах, в том числе подготовку налоговой документации.

Фактически налоговые консультации включают широкий спектр услуг, основные виды услуг представлены на рисунке. Распределение услуг отражает важные этапы жизненного цикла предприятия, при этом экономический эффект от услуг налоговых

* Павлова Ксения Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: mrs.pavlova@list.ru

консультантов способствует уменьшению затрат и повышает производительность экономических субъектов³.

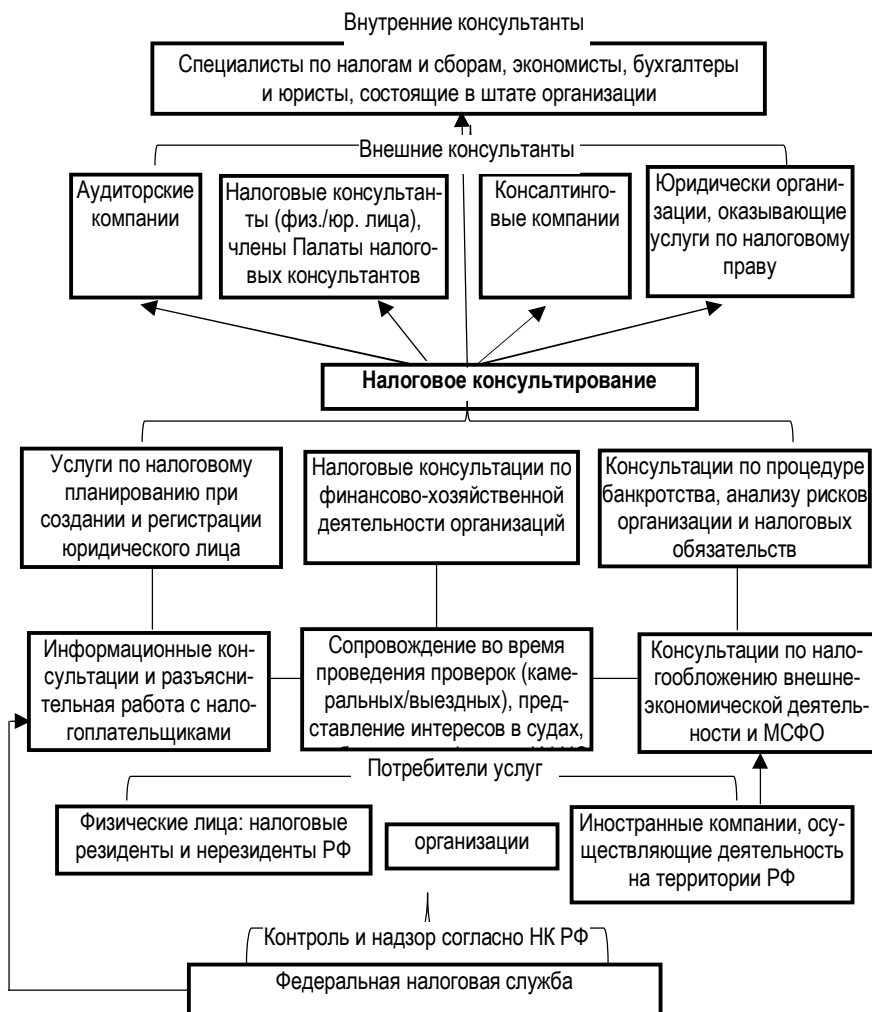


Рис. Структура взаимодействия продуцентов и потребителей услуг налогового консультирования

Существуют различные подходы к определению эффективности деятельности, среди ученых, чьи труды были посвящены этой проблеме И.Т. Абдукаримова, В.Д. Артерчук, Г.П. Борисова, Г. Вейс, М.Ю. Гузнецова, У.Деринг, Т.А. Демишова, С.В. Клементьева, А.Э. Котляр, Ю. Р. Лутфуллин, И.С. Сиразетдинов и др.

К основным направлениям эффективности услуг в области налогового консультирования специалисты относят⁴:

1. Применение экономико-математических методов расчетов и анализа показателей и результатов консалтинговых услуг.
2. Экономический эффект от оказанных услуг продуцентом должен превышать удельные вес материальных затрат на консалтинг.
3. Видимые улучшения в деятельности организации; изменение негативной или стагнирующей ситуации на благоприятный тренд.
4. Оптимизация расходов организации. В том числе снижение производственных затрат, учитываемых при расчете себестоимости товаров, работ, услуг клиента.
5. Квалифицированность специалистов: наличие в достаточном объеме знаний, умений, опыта и профессиональной компетенции.
6. Объективность и беспристрастность специалистов.
7. Добросовестность и соблюдение принципа законности.
8. Конфиденциальность.

На основе направлений эффективности услуг потребитель может принять решение о сотрудничестве с консультантами по налогообложению и оценить его деловую репутацию на рынке, используя открытые источники. Например, проверить предприятие на добросовестность с помощью электронного сервиса Федеральной налоговой службы, запросив данные из выписки ЕГРЮЛ. Клиент может запросить сертификаты и иную документацию о соответствии квалификации специалистов у продуцента.

Экономический эффект от внедрения услуг возможно рассчитать с помощью сопоставления прибыли организации-клиента и затрат на консультационные услуги⁵:

$$\mathcal{E}_3 = D : P_c = D : (Z_{\text{к}} + Z_{\text{м}}) * 100\%, \quad (1)$$

$$\mathcal{E}_3 = D - P_c = D - (Z_{\text{к}} + Z_{\text{м}}), \quad (2)$$

где $\mathcal{E}_3$ - экономический эффект, полученный от применения консультационных услуг по налогообложению, в %; D - доход (прибыль), в рублях; P_c - полная себестоимость, в рублях; $Z_{\text{к}}$ - трудовые и материальные затраты на консультационные услуги по налогообложению; $Z_{\text{м}}$ - затраты трудовые и материальные организации-клиента.

Такая оценка экономического эффекта возможна только после конечного результата, т.е. после оказания услуг. По описанным формулам возможно рассчитать эффективность не только внешних, но и внутренних налоговых консультантов. К дополнительным критериям оценки эффективности налоговых консультантов можно отнести общий практический стаж профессиональной деятельности, личные качества и психологические особенности специалистов, средний возраст консультантов, известность компании на рынке услуг, мониторинг ключевых клиентов.

Подводя итоги, стоит отметить, что налоговое консультирование позволяет потребителям выявить существенные ошибки в налоговом учете и отчетности, избежать штрафов и пени со стороны государственных контролирующих органов, опти-

мизировать налоговую нагрузку и снизить издержки предприятия, разрешить спорные ситуации с Федеральной налоговой службой и внебюджетными фондами и повысить налоговую грамотность специалистов предприятия. Для получения качественных услуг необходимо тщательно подходить к выбору поставщика, применяя современные методы оценки эффективности. Для предприятий-производителей эффективность услуг служит конкурентным преимуществом и способствует в продвижении услуг на рынке налогового консультирования.

* * * *

¹ Назаров М.А., Павлова К.С. Влияние рыночных инструментов на повышение качества аудиторских услуг // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2015. № 4. С. 182-189.

² Общероссийский классификатор видов экономической деятельности: ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) : утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст (ред. от 07.10.2016). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320 (дата обращения: 11.09.2017).

³ Павлова К.С. Перспективы развития услуг по налоговому консультированию в РФ // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2016. С. 236-239.

⁴ См.: Организация и методика налогового консультирования : учеб.-метод. пособие / под ред. Т.А. Демишевой. М., 2007. URL: http://www.educenter.ru/netcat_files/userfiles/3/razdel%20knigi/Soderzhanie.pdf (дата обращения: 31.08.2017);

Клементьева С.В., Рудков С.С. Оценка эффективности деятельности консалтинговой компании // Молодежный научно-технический вестник ФГБОУ ВПО "МГТУ им. Н.Э. Баумана". 2014. № 8. URL: <http://sntbul.bmstu.ru/doc/728674.html> (дата обращения: 12.09.2017).

⁵ Лутфуллин Ю.Р., Сиразетдинов И.С. Оценка экономической эффективности информационно-консультационной службы // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 16 (231). Экономика. Вып. 32. С. 109-115.

K.S. Pavlova*

EFFICIENCY OF TAX CONSULTING SERVICES FOR ECONOMIC SUBJECTS

The demand for tax consulting services is due to changes in legislation, the relevance of tax planning services and tax optimization, and the resolution of disputes with regulatory bodies. The article examines directions of the tax advisers' effectiveness, including the economic and mathematical model for calculating efficiency, which allows to assess the positive impact on financial and economic activities of the economic entity.

Keywords: tax consulting, tax consultants, efficiency of services, efficiency of tax consulting services, internal and external tax consultants.

* Pavlova Kseniya Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: mrs.pavlova@list.ru.

ТЕНДЕНЦИИ ИМУЩЕСТВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ЛАТВИИ

В статье осуществлен анализ правовых основ земельного налога и налога на недвижимое имущество, охарактеризована система кадастровой оценки Латвии и ее методы, а также налоговые ставки земельного налога и налога на недвижимое имущество. Проанализированы зарегистрированные в Кадастровой информационной системе данные, необходимые для расчета кадастровой стоимости. Приведена характеристика базы данных рынка недвижимости, содержащей информацию о сделках с недвижимостью. Отмечена роль местных самоуправлений в расчете и администрировании налога.

Ключевые слова: кадастровая стоимость, налог на недвижимое имущество, налоговая ставка, объект налогообложения.

Налоги в Латвии - это обязательные платежи, подлежащие уплате в бюджет государства или местного самоуправления. В отношении недвижимого имущества налог в полном объеме был введен в двух этапах:

- 1991 - 1997 гг. - только на землю, предоставленную в пользование, приватизированную или на которую восстановлены права собственности;
- с 1998 г. - на все виды недвижимого имущества.

Земельный налог был введен с самого начала реализации земельной реформы. Уже в январе 1991 года вступил в силу закон "О земельном налоге". Цель налога состояла в том, чтобы заинтересовать землепользователей в лучшем использовании земли, а также частично изъять дифференциальную ренту¹. Было установлено, что земельным налогом облагаются физические и юридические лица, которым земля была предоставлена в пользование, а в дальнейшем - в собственность. Земельным налогом не облагалась:

- земля, занятая общественными дорогами и линиями коммуникаций;
- земля, на которой хозяйственная деятельность запрещена законом или решением государственного органа;
- земля под зданиями местных органов власти, жилыми домами, коммунальными, образовательными, культурными, медицинскими и спортивными объектами местных самоуправлений.

Ставки земельного налога обобщены в табл. 1. Нужно отметить, что местные самоуправления в отдельных случаях имели право ставку налога для конкретного земельного участка повысить или снизить. Платежи зачислялись в бюджет местного самоуправления.

* Паршова Велта, доктор экономических наук, профессор. E-mail: velta@parsova.lv; Целмс Армандс, доктор инженерных наук, доцент. E-mail: armands.celms@inbox.lv; Баумане Вивита, доктор экономических наук, доцент. E-mail: vivita.baumane@llu.lv. - Латвийский сельскохозяйственный университет, г. Елгава, Латвия.

Средние ставки земельного налога (1991-1997 гг.)

	Цель использования земли	Установление ставок налога	Земельный налог
1	для с/х использования в сельской местности	средние ставки для конкретной волости в соответствии с оценкой сельхозугодий в баллах и местом нахождения	от 10 до 65 руб. за гектар
2	для нес/х использования в сельской местности		от 20 до 130 руб. за гектар
3	в городах и населенных пунктах	средние ставки для конкретного города и населенного пункта	от 30 коп. до 2 руб. за квадратный метр
4	для нужд садоводства и индивидуальной застройки	специальный порядок расчета, утвержденный Верховным Советом Латвии	от 2 коп. до 8 коп. за квадратный метр
.	за лесные земли и лесные ресурсы	X	X

В 1995 году был принят закон "О налогах и пошлинах", который определил виды налогов и регулировал процедуры налогообложения². Одним из налогов, перечисленных в этом законе является налог на недвижимое имущество (далее - налог), который определяется законом "О налоге на недвижимое имущество", вступившим в силу в 1998 году. Недвижимое имущество в понятии этого закона определена как совокупность объектов недвижимого имущества - реальные материальные вещи на территории Латвии, которые не могут быть перемещены с одного места в другое без существенных внешних повреждений³.

Налогоплательщиками являются латвийские или иностранные физические и юридические лица или группы таких лиц, образованные на основании договора или соглашения, которые имеют право собственности или законное владение недвижимостью. Собственниками недвижимого имущества являются лица, права собственности которых укреплены в правовом регистре - Земельной книге.

С 1998 года налогом облагаются все виды недвижимого имущества (земля, жилые и нежилые здания, квартирная собственность, жилые помещения в нежилых зданиях и гаражи, автостоянки, подвалы, складские помещения и подсобные помещения), если они не используются для экономической деятельности (табл. 2).

Таблица 2

Ставки налога на недвижимое имущество (с 1998 г.), % от кадастровой стоимости

Объекты налогообложения		Налоговая ставка, %
Земля, строения (без жилых зданий) и инженерные сооружения		1.5
Жилые здания	кадастровая стоимость не превышает 56 915 евро	0.2
	кадастровая стоимость составляет 56 915 - 106 715 евро	0.4
	кадастровая стоимость превышает 106 715 евро	0.6
Деградирующие окружающую среду, разрушенные и опасные для людей здания		3.0
Строения, срок строительства которых превышает установленные сроки		3.0
Дополнительная ставка на необработанные с/х угодья		1.5

Сумма налога зависит от кадастровой стоимости недвижимого имущества, поэтому необходимо рассчитать кадастровую стоимость всех кадастровых объектов. Кадастровая стоимость - это стоимость кадастрового объекта (все недвижимое имущество или отдельный земельный участок, строение, инженерное сооружение в денежном выражении, оно определяется по единым принципам кадастровой оценки. В кадастровую стоимость не входит стоимость лесных насаждений, но их стоимость также облагается налогом. За расчет стоимости лесных насаждений отвечает Государственная лесная служба. Налоговым периодом является календарный год.

Кадастровая оценка представляет собой набор действий, чтобы определить кадастровую стоимость кадастровых объектов. Процесс кадастровой оценки включает в себя разработку базы кадастровой стоимости и расчет кадастровой стоимости. При разработке базы кадастровой стоимости применяются методы оценки, указанные в стандартах оценки стоимости недвижимого имущества - метод сравнения сделок, метод капитализации доходов и метод издержек⁴.

Кадастровую оценку осуществляет государственная институция - Государственная земельная служба в соответствии с процедурами, установленными Кабинетом министров. Кадастровая оценка определяется с учетом зарегистрированных в Кадастровой информационной системе данных:

- базы кадастровой стоимости;
- данные, характеризующие кадастровый объект - коэффициент обременений и загрязнения, влияние жилого дома, фактор раздробленности земель, местоположение земельного участка, местоположение лесных угодий, средний балл оценки лесных земель в местном самоуправлении, оценка качества сельскохозяйственных и лесных угодий, в т.ч. молодых лесных насаждений, площадь налогооблагаемых лесных угодий, и др.;

- целевое использование недвижимого имущества;
- обременения объекта недвижимого имущества.

Для нужд оценки, чтобы накапливать и обрабатывать информацию о сделках с недвижимостью, Кадастровая информационная система поддерживает базу данных рынка недвижимости. Государственная земельная служба регистрирует и анализирует цены на рынке недвижимости и арендные платежи, и определяет уровень цен. Чтобы изменить базу кадастровой стоимости, используется информация о сделках с недвижимостью по крайней мере за последние два года. В Кадастровой информационной системе наряду с кадастровыми данными хранятся конкретные дополнительные данные, сложные алгоритмы расчета и технологические механизмы⁵.

Кадастровая стоимость всех кадастровых объектов должна быть пересчитана 1 января каждого календарного года.

Местные органы власти и государственные институции обязаны предоставлять Государственной земельной службе данные, необходимые для расчета общей суммы предполагаемых доходов от налога. Прогноз предполагаемых доходов от налога необходим для расчета вложений местных самоуправлений - "доноров" в Фонд выравнивания, поскольку многие местные самоуправления экономически являются недостаточно самостоятельными. На ранней стадии этот расчет проводился с помощью упрощенных методов с использованием информации, накопленной в Кадаст-

ровой информационной системе. В настоящее время данные, представленные местным органам власти, подготовлены с использованием системы моделирования на стоимостной основе, выполняющей автоматическое преобразование, что дает возможность получить прогноз предполагаемых доходов с учетом различных баз кадастровой стоимости.

Расчет налога на основе последней определенной кадастровой стоимости и его администрирование является обязанностью местного самоуправления, и это - один из самых важных причин применения кадастровой стоимости. В отношении администрирования налога местные самоуправления выполняют следующие функции:

- определение облагаемых налогом объектов недвижимого имущества;
- регистрация и ведение учета налогоплательщиков;
- расчет и сбор налога;
- изготовление и доставка уведомлений об уплате налога;
- предоставление льгот отдельным категориям налогоплательщиков;
- установление целевого использования недвижимого имущества для целей кадастровой оценки;
- накопление информации о сделках с недвижимостью, и др.

Для администрирования налога местные самоуправления используют специальное программное обеспечение.

Каждый налогоплательщик обязан уплатить налог на основании уведомления об оплате налога, выданного местным самоуправлением, и которое является административным актом. Если налогоплательщик до 15 февраля текущего года не получил уведомление об оплате налога, он обязан об этом в течении одного месяца информировать местное самоуправление. Налог уплачивается один раз в каждом квартале в размере одной четверти от суммы годового налога, также он в качестве предоплаты может быть оплачен один раз в год.

Местные самоуправления имеют право утвердить обязующие правила, предусматривающие скидки для отдельных категорий налогоплательщиков в размере 90%, 70%, 50% или 25% от суммы налога. Например, 90% компенсации может быть предоставлено, если имеется статус малообеспеченного лица или семьи, 50% - для политически репрессированных лиц, если недвижимое имущество не используется для экономической деятельности, и т.д.

Информационные системы, находящиеся в ведении Государственной земельной службы, местным самоуправлениям для администрирования налога предоставляют следующие данные:

- расчет кадастровой стоимости недвижимого имущества;
- информацию об облагаемых налогом объектах;
- информацию о зарегистрированных налогоплательщиках;
- прогноз предполагаемых доходов от налога⁶.

С 2010 года Государственная земельная служба несет ответственность только за расчет кадастровой стоимости, но она по-прежнему регулярно передает местным самоуправлениям около 80 процентов данных, хранящихся в Кадастровой информационной системе.

Выводы:

1. Налог на недвижимое имущество является обязательным платежом, подлежащий уплате в бюджет местного самоуправления.
2. Сумма налога зависит от кадастровой стоимости недвижимого имущества. Кадастровая стоимость - это стоимость кадастрового объекта, определяемая по единым принципам кадастровой оценки.
3. В отношении налогообложения Кадастровая информационная система должна накапливать и актуализировать данные о всех объектах недвижимого имущества, об облагаемых налогом объектах и зарегистрированных налогоплательщиках.

* * * *

¹ Likums "Par zemes nodokli", 1990 (Закон "О земельном налоге", 1990).

² Likums "Par nodokļiem un nodevām", 1995 (Закон "О налогах и пошлинах", 1995).

³ Likums "Par nekustamā tīrsuma nodokli", 1997 (Закон "О налоге на недвижимое имущество", 1997).

⁴ Baumanė V. Improvement of Cadastral Valuation Models // Proceedings of the International Scientific methodical Conference: Baltic Surveying 2009. Tartu : Estonia University of Life Sciences, 2009. P. 11-15 (Баумане В. Улучшение моделей кадастровой оценки // Труды международной научно-методической конференции Baltic Surveying 2009. Тарту : Эстон. ун-т естеств. наук, 2009. С. 11-15).

⁵ Parsova V. Cadastral Data for Real Property Taxation in Latvia // Proceedings of XVII international scientific and technical symposium "Geoinformation monitoring of environment: GNSS and GIS technologies". Alushta (Ukraine) : Lviv Astronomical and Geodetic Society, 2012. P. 200-201 (Паршова В. Кадастровые данные для налогообложения недвижимого имущества в Латвии // Труды XVII международного научного и технического симпозиума "Геоинформационный мониторинг окружающей среды: GNSS и GIS технологии". Алушта (Украина) : Львовское Астрономическое и геодезическое общество, 2012. С. 200-201).

⁶ Parsova V., Gurskiene V., Kaing M. Real Property Cadastre in Baltic Countries : compendium. Jelgava : Latvia University of Agriculture, 2012. 138 p. (Паршова В., Гурскиене В., Каинг М. Кадастр недвижимого имущества в странах Прибалтики : сборник. Елгава : Латв. с.-х. ун-т, 2012. 138 с.).

V. Parsova, A. Celms, V. Baumanė*

TRENDS IN REAL PROPERTY TAXATION IN LATVIA

The article analyzes the legal bases of land tax and real property tax, characterizes the system of cadastral valuation of Latvia and its methods, as well as tax rates of land tax and real property tax. Data registered in Cadastral Information System and necessary for calculating of cadastral value are analyzed. Characteristic of real property market database containing information on real estate transactions is given. The role of local governments in calculating and administering of the tax is given.

Keywords: cadastral value, real property tax, tax rate, object of taxation.

* Parsova Velta, Dr. oec., professor. E-mail: velta@parsova.lv; Celms Armands, Dr.ing.sc., assoc. professor. E-mail: armands.celms@inbox.lv; Baumanė Vivita, Dr.oec., assoc. professor. E-mail: vivita.baumanė@llu.lv. - Latvia university of agriculture, Jelgava, Latvia.

САМОКОНТРОЛЬ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ НАЛОГОВОЙ ДЕКЛАРАЦИИ ПО НДС

Рассмотрены "слабые" места при составлении декларации по НДС налогоплательщиком. Предложены способы предотвращения типичных ошибок и несоответствий между декларациями налогоплательщиков.

Ключевые слова: налогоплательщик, налоговая декларация по НДС, контроль.

С 2015 года с вводом в эксплуатацию автоматизированной системы контроля АСК НДС-2 налоговая служба получила эффективный инструмент контроля за налогом на добавленную стоимость. Увеличилась "прозрачность" НДС и теперь процесс отслеживания всей цепочки продукта - от производителя до конечного потребителя - значительно упростился. Но с появлением данной системы потребовалось более внимательное отношение к составлению декларации по данному налогу, ведь если налоговый орган теперь может выявить ошибки, у налогоплательщика должны появиться способы их предотвратить.

Первый аспект самоконтроля, который мы затронем в данной статье, - осмоторительность¹ при выборе контрагентов. Для того, чтобы проявить должную осмоторительность и, в случае необходимости, доказать ее налоговому органу, налогоплательщик как правило, запрашивает у потенциального контрагента копии документов:

- копии свидетельства о государственной регистрации организации;
- копии учредительных документов;
- если заключается договор строительного подряда, актуальность приобретает наличие лицензии на строительную деятельность;
- копии свидетельства о постановке на налоговый учет;
- документ, подтверждающий полномочия руководителя действовать от имени организации без доверенности;
- если представитель контрагента действует по доверенности, нужно затребовать и ее копию.

Также хорошим подспорьем в проверке надежности контрагента является сеть Интернет. Существует множество online-сервисов по проверке данных государственной регистрации, например, <https://egrul.nalog.ru> на сайте ИФНС².

На практике бывают случаи, когда возникают сомнения личности руководителя организации. Существуют следующие варианты проверки:

* Пименова Ирина Сергеевна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: barkovaira@mail.ru.

- официальный запрос в правоохранительные органы (недостаток - большое количество времени)

- проверка действительности паспорта организована в режиме on-line на сайте Федеральной Миграционной Службы РФ www.fms.gov.ru³ (ответ по электронной почте).

- проверить гражданина на включение его в список дисквалифицированных лиц и в список массовых заявителей по данным, размещенных на региональных сайтах ФНС РФ.

Проведение данных мероприятий на этапе заключения договоров позволят налогоплательщикам проявить должную осмотрительность и снизят налоговые риски по НДС.

Второй фактор риска при ведении учета для целей НДС - искажения при внесении в систему учета операций и документов (счетов-фактур, актов выполненных работ, товарных накладных, универсальных передаточных документов и т.д.) из-за человеческого фактора.

Налогоплательщик может существенно уменьшить риски получения претензий в ходе камеральной налоговой проверки, приняв следующие меры:

- введение внутреннего контроля порядка формирования декларации по НДС, включая формирование протокола по каналам связи перед отправкой отчетности в ИФНС, ее проверку на соответствие необходимому формату, проверку корректности и полноты отраженных в декларации данных;

- исполнение правил заполнения счетов-фактур, книг продаж и покупок, журналов учета счетов-фактур согласно Постановлению Правительства РФ от 26.12.2011 №1137⁴;

- оптимизация автоматизированной системы учета в части ведения справочников контрагентов;

- внедрение электронного документооборота по счетам-фактурам с контрагентами.

Часть ситуаций, когда при камеральном контроле возникают несоответствия данных поставщика и покупателя возникают из-за наличия человеческого фактора при ведении учета. Это ошибки исполнителя, они были описаны выше.

Например, ошибки в ИНН опасны тем, что при сверке данных в базе ФНС контрагент просто не найдется. Тогда возникнет вопрос обоснованности извлеченной покупателем налоговой выгоды, и налогоплательщик будет вынужден давать пояснения. Если это несколько случаев в квартал, то это не страшно. Но если в учетную систему занесено с ошибкой значительное количество контрагентов, то чтение и написание пояснений потребуют достаточно много трудозатрат и от налогового органа, и от налогоплательщика.

Еще одна причина расхождений в декларациях поставщика и покупателя - разрыв во времени. Часто возникает ситуация, когда у поставщика в книге продаж отражен счет-фактура, а до покупателя он еще не дошел в силу различных обстоя-

тельств. Во избежание таких проблем контрагенты проводят сверку расчетов и устраняют разногласия до формирования декларации.

С 2015 года, с внедрением АСК НДС-2, появилась необходимость до подачи декларации досконально сверять все данные по счетам-фактурам с контрагентом. В связи с трудоемкостью данного процесса появились автоматические средства сверки данных книги покупок и книги продаж между участниками сделок. Данные сервисы отслеживает как ошибки в реквизитах контрагентов, проверяя их по базам налоговых органов, так и разногласия по суммам, датам, номерам счетов-фактур и прочим реквизитам. Налогоплательщик загружает книги покупок и продаж, и сервис за доли секунды сопоставит счета-фактуры со счетами-фактурам контрагентов и покажет результат. Группировка контрагентов по результатам сверки может быть приблизительно такой⁵:

- контрагенты без разногласий, сверка с ними успешно завершена;
- контрагенты с ошибками, это компании с ошибками в реквизитах;
- ошибочно указан ИНН, налогоплательщик не зарегистрирован в ЕГРН либо ликвидирован;
- контрагенты с разногласиями, обнаружены разногласия между вашими данными и данными контрагента;
- контрагенты, которые еще не сверились, эти контрагенты на данный момент не загрузили в сервис свои данные.

После проведения вышеуказанных мероприятий самоконтроля и устранения всех расхождений риск возникновения вопросов у ИФНС по налоговой декларации по НДС будет существенно снижен.

* * * *

¹ Лукьяненко Л.Ф., Иванов С.Г. Проблемы развития системы налогового контроля в России // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2016. С. 261.

² ФНС - www.nalog.ru.

³ ФМС России - www.fms.gov.ru.

⁴ Постановление Правительства РФ от 26.12.2011 N 1137 (ред. от 29.11.2014) "О формах и правилах заполнения (ведения) документов, применяемых при расчетах по налогу на добавленную стоимость".

⁵ URL: www.kontur-extern.ru.

I.S. Pimenova*

SELF-CONTROL OF THE TAXPAYER IN THE COMPOSITION OF THE TAX DECLARATION FOR VAT

Considered "weak" places when drafting tax declaration for VAT by a taxpayer. Proposed ways to prevent typical mistakes and inconsistencies between declarations of taxpayers.

Keywords: taxpayer, tax declaration for VAT, control.

* Pimenova Irina Sergeevna, master student, Samara State University of Economics. E-mail: barkovaira@mail.ru.

УДК 336.2

Т.М. Тарасова*

ПРОЦЕДУРА НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рассмотрены принципы и порядок проведения налогового мониторинга, основные направления совершенствования и дальнейшего развития взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков.

Ключевые слова: налоговый мониторинг, контроль, налогоплательщик, фискальные органы.

Уже более двух лет Налоговым кодексом РФ предусмотрена современная форма контроля налоговых органов - налоговый мониторинг. Статьей 82 НК РФ установлены особенности его проведения.

Целью налогового мониторинга является оперативное получение объективной информации о релевантной текущей деятельности налогоплательщика.

Проанализировав первые результаты введения системы налогового мониторинга можно констатировать, что произошло снижение налогового бремени на подключенные к системе мониторинга российские организации, а также отсутствие в практической деятельности компаний недопонимания и неопределенности по поводу принимаемых налоговых решений.

По результатам 2016 года в налоговом мониторинге принимают участие 21 организация. В 2017 году количество присоединяющихся организаций к программе налогового мониторинга существенно возросло. Среди присоединившихся организаций можно выделить таких крупных участников экономических отношений, как ПАО "Роснефть", ПАО "Мегафон" и ПАО "МТС".

Однако приоритетным является удаленный доступ к информационной системе, будь то система бухгалтерского учета или аналитическая витрина. Классический обмен данными через телекоммуникационные каналы связи и операторов электронного документооборота никто не отменял, но работа через оператора опять приводит к тому, что налоговый орган работает с файлами и у него отсутствуют те функцио-

* Тарасова Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: tarasova2004@inbox.ru.

нальные возможности по обработке больших объемов информации, которые есть у организации.

В настоящее время назрела необходимость стандартизации процедуры захода налогового органа в данные налогоплательщика и стандарт налогового файла. К III кварталу 2018 года будут выпущены новые требования к стандартному файлу. Особый интерес представляет сертификация данных учетных систем. То есть если налоговые органы проверили, как работает учетная система предприятия, то претензий у фискальных органов в последствии не должны возникать, если она работает по тем стандартам, по которым она сертифицирована.

Кроме того, в ближайшее время будут рейтинговать участников налогового мониторинга. Это будут данные, по которым налогоплательщики увидят, на каком уровне они находятся и где им еще можно что-то совершенствовать, чтобы подняться на следующий уровень. Такое же рейтингование будет и для налоговых органов со стороны налогоплательщиков. Для того чтобы налогоплательщики тоже оценивали и показывали, где к налоговым органам есть вопросы, где у нас недоработки - по межрегиональным инспекциям или по центральному аппарату. Тогда две стороны смогут иметь обратную связь для понимания, в каких блоках нужно будем совершенствоваться.

В III квартале 2017 года будут выпущены рекомендации по оценке эффективности налогового мониторинга. От этого зависит целеполагание, иначе налогоплательщики и налоговые органы будут находиться под риском разного понимания целей и задач этого института. Также в 1 квартале 2018 года подготовлены рекомендации по составлению запросов для мотивированного мнения и в IV квартале 2017 года рекомендации по проведению налогового мониторинга.

* * * *

1. Налоговый мониторинг - новый уровень отношений между инспекцией и компанией. URL: <http://www.garant.ru/interview/1124402>.

2. Налоговый мониторинг как новая форма налогового контроля. URL: <http://znaybiz.ru/nalogi/control/monitoring.html>.

3. Налоговый мониторинг. URL: <http://glavkniga.ru/situations/s504873>.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. URL: <http://nalogovykodeks.ru>.

T.M. Tarasova*

TAX MONITORING PROCEDURE: NEW CHALLENGES AND PROSPECTS

The principles and procedure for conducting tax monitoring, the main directions for improving and further developing the interaction of tax authorities and taxpayers are examined.

Keywords: tax monitoring, control, taxpayer, fiscal bodies.

* Tarasova Tatyana Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: tarasova2004@inbox.ru.

НАЛОГИ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ОСОБЕННОСТИ ИХ УДЕРЖАНИЯ В РФ И СССР

В статье проведено сопоставление налогообложения доходов физических лиц в СССР и РФ. В частности, рассмотрена практика удержания подоходного налога на неосновном месте работы. Сделан вывод о целесообразности совершенствования налогообложения НДФЛ доходов физических лиц.

Ключевые слова: заработная плата, налог на доходы физических лиц, подоходный налог, ставки налога, налог на холостяков и малосемейных граждан, стандартный налоговый вычет.

Налогообложение доходов физических лиц имеет ярко выраженное социальное значение. Методика удержания и ставки налога на доходы физических лиц (далее-НДФЛ), которые используются в настоящее время в РФ, явно являются несовершенными и требуют радикальных изменений. Эта идея, безусловно, не нова, о необходимости совершенствования удержания налогов на доходы физических лиц говорят не только экономисты¹, но и социологи. Дискуссия по этим проблемам активно проходит также и в правительственных кругах.

В Государственную Думу неоднократно вносились предложения по замене действующей в РФ плоской шкалы НДФЛ на прогрессивные ставки. Так, проект фракции "Справедливая Россия" была содержал дифференциацию ставки НДФЛ в зависимости от совокупного годового дохода, в том числе с суммы дивидендов: до 5 000 000 рублей -13%; с 5 000 000 до 50 000 000 -18%; от 50 000 000 до 500 000 000- 23%; более 500 000 000- 28%².

Поскольку ни этот, ни другие варианты реформирования НДФЛ до настоящего времени в РФ реализованы не были, считаем своевременным высказать свою точку зрения по данному вопросу.

Степень социального расслоения населения в России настолько велика, что применение плоской шкалы НДФЛ (13%)³, на наш взгляд, уже давно изжило себя. В связи с этим, считаем не лишним обратиться к практике расчета подоходного налога в СССР до 1992 года. Ставка данного налога в СССР до 1992 года составляла 8%. Для этого периода характерно наличие необлагаемого минимума заработной платы в сумме 70 рублей в месяц, который использовался при исчислении налога только по основному месту работы. Таким образом, сумма подоходного налога определялась по ставке 8% с суммы, превышающей 70 рублей. Вся сумма заработной платы, подученная на работе по совместительству, облагалась подоходным налогом в полном объеме по ставке 8%. Такой подход к налогообложению доходов, на наш взгляд, позволил реализовать в СССР в полной мере принцип социальной справедливости.

* Шебалина Наталья Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: Sunbathe-and-relax@yandex.ru.

Практика применения прогрессивных ставок налога на доходы физических лиц в РФ в 90-е годы была осложнена необходимостью представления физическими лицами, при занятости более чем в одном месте работы, деклараций о доходах за год. Применение данной системы налогообложения по основному и не основному месту работы позволит избежать декларирования доходов граждан.

Это означает, что в этом случае отпадает необходимость корректировать сумму налога по окончании года, а также загружать персонал налоговых органов обработкой большого объема годовых деклараций. Удержание НДФЛ по аналогичному принципу в РФ позволит бухгалтерским службам предприятий и организаций удерживать фактическую сумму налога на доходы физических лиц в реальном режиме времени. В качестве необлагаемого минимума может быть использован МРОТ⁴, ставка НДФЛ при этом может быть сохранена на уровне 13%.

Работа налоговой службы должна быть перестроена на проведение контроля правильности уплаты НДФЛ. Необходимой и возможной основой для анализа является информация о суммах доходов персонала, систематически получаемых от бухгалтерских подразделений организаций, поступление таких отчетов на одно физлицо из разных организаций по ставке 13% от уменьшенной налоговой базы будет свидетельствовать о нарушении действующего законодательства. Процедура предоставления этой информации в налоговые органы уже отработана, необходимо лишь внести соответствующие изменения в форму №2-НДФЛ "Отчет о доходах физического лица" и в программное обеспечение налоговых органов на местах.

* * * *

¹ Шебалина Н.М. Проблемы налогообложения доходов персонала предприятия // Проблемы совершенствования организации производственного управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. Вып. 1.

² Законопроект № 550945-6 "О внесении изменений в главу 23 части второй Налогового Кодекса Российской Федерации в части введения прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц". Мониторинг законопроектов РФ, ГД. Внесен в Госдуму 20.06.2014.

³ Налоговый кодекс РФ. Ст. 224.

⁴ Федеральный закон от 19.12.2016 № 460-ФЗ "О внесении изменения в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты труда".

N.M. Shebalina*

COMPARATIVE ANALYSIS OF PERSONAL INCOME TAX SYSTEM IN RUSSIA AND USSR

This article compares the personal income tax system in Russia and USSR, particularly addressing the issue of withholding the income tax at the non-principal place of employment. The author points out the necessity of certain changes in order to improve current personal income tax system in Russia.

Keywords: Salary, wage, personal income tax, PIT, income tax, tax rates, the bachelors' tax, tax deduction.

* Shebalina Natalia Mikhailovna, Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof., Samara State University of Economics. E-mail: Sunbathe-and-relax@yandex.ru.

СОДЕРЖАНИЕ

Воспроизводство ресурсов инновационного развития в условиях неравновесной экономики

Горшкова В.И. О понимании экономической природы рынка труда в воспроизводственных процессах неравновесной экономики.....	3
Ермолаев К.Н., Аблякимов Д.Р. Долевое финансирование инвестиций как элемент общественного воспроизводства	5
Ермолаев К.Н., Белокобыльский Н.Р. Проблемы развития банковской системы России.....	9
Ермолаев К.Н., Ермолаева А.К. Экономическая сущность криптовалют.....	12
Лунин И.А., Сабирова Г.Т. Система институтов воспроизводства реального капитала в экономике РФ	14
Матвеев Ю.В., Снарская А.В. Институциональные условия инвестиционного процесса в России.....	19
Попов А.Н. Адаптированная модель проектного бизнеса для инновационной экономики.....	23
Стефаненко М.Н., Османов О.А. Стратегическое управление развитием туристско-рекреационной отрасли Республики Крым.....	28
Трубецкая О.В., Проходенко О.О. Развитие предпринимательства как основа обеспечения конкурентоспособности экономики.....	29
Чекмарев В.В. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов в условиях неравновесной экономики.....	33

Проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов

Баканач Д.С. Экономико-статистический анализ и прогнозирование страхового рынка Российской Федерации.....	37
Баканач О.В. Моделирование влияния факторов на уровень развития страхового рынка РФ	40
Блинова С.В. Статистический анализ финансовых результатов деятельности предприятия	43
Вахрамеев Р.А. Дифференциация регионов России по уровню устойчивости развития АПК.....	45
Герасимова А.И. Статистический анализ деятельности грузового транспорта в субъектах Российской Федерации.....	47
Глазунова Е.З. Статистический анализ производства и потребления основных видов продукции сельского хозяйства в РФ.....	51
Дуброва Т.А., Есенин М.А. Малые и средние предприятия обрабатывающей промышленности: состояние и перспективы	53

Ермолаева А.В. Анализ страховых взносов (премий) на душу населения в Российской Федерации	56
Ерусланова Ю.К. Статистическое исследование страхового рынка РФ	59
Звягина Д.В. Влияние программы "Материнский капитал" на динамику демографических показателей в Российской Федерации	62
Иванова А.И. Статистический анализ платных услуг населению в разрезе субъектов РФ	66
Кузнецов В.Ю. Статистическое исследование финансовых показателей деятельности предприятия (на примере ПАО "Татнефть")	69
Лалаян В.Ю. Статистическое изучение и прогнозирование занятости населения	71
Макарова К.С. Статистический анализ заболеваемости населения в регионах Российской Федерации	73
Меркушова Н.И. Статистическое исследование среднедушевого оборота розничной торговли в субъектах РФ	76
Новаева А.С. Анализ динамики жилищного строительства в РФ и регионах	79
Перстенёва Н.П. Анализ структурных сдвигов в экономике России	82
Проскурина Н.В. Статистический анализ факторов дифференциации потребления товаров и услуг	84
Райкова Г.С. Анализ динамики уровня преступности в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе и Самарской области	88
Русланова Т.В. Экономико-статистическое исследование трудового потенциала регионов РФ	91
Русяева В.А. Статистический анализ потребления продуктов питания в субъектах РФ	93
Созонова Э.Э. Статистическое исследование страхового рынка РФ: состояние и перспективы развития	96
Токарев Ю.А. Статистический анализ обеспеченности населения России предметами длительного пользования	98
Хаждаулетова Д.Е. Многомерный статистический анализ системы здравоохранения на региональном уровне	100
Чистик О.Ф., Сарбитова И.Л. Индекс человеческого развития в субъектах Российской Федерации	103
Якимкина О.В. Статистическое исследования брачности и разводимости в субъектах РФ	105

Теория и практика управления трудом в условиях инновационной экономики

Богатырева И.В. Нормирование и оплата труда в условиях коллективного труда	108
Илюхина Л.А. Корпоративная система обучения персонала: элементы, формирование, развитие и современные тенденции	112
Кожухова Н.В., Кожухова Д.А. Бюджетирование как одна из составляющих системы управления персоналом	117
Максимова А.В., Железникова Е.П. Модернизация технологии управления персоналом ПАО "Сбербанк России"	119
Мовсесян В.Э., Кожухова Н.В. Теоретические аспекты управления трудом в условиях инновационной экономики	121
Морозова Е.С., Шатрова Е.С. Реализация компетентностного подхода при подготовке кадров в системе высшего образования	125

Памалин А.А., Сазонова А.М., Богатырева И.В. Современные пути повышения производительности труда на предприятии.....	127
Романюк Е.В., Симченко Н.А. Особенности отношений занятости молодежи в сфере малого предпринимательства	131
Симонова М.В. Роль служб персонала в становлении национальной системы квалификаций.....	134
Соловьев Д.П. Коллективное наставничество как метод адаптации.....	139
Соломина М.В., Сураева М.О. Совершенствование системы стимулирования персонала с учетом новых рынков сбыта.....	141
Султанова А.В. Регламентация кадровых процессов на предприятии	144
Тюличева Л.Д., Башкирова Е.В., Богатырева И.В. Проблемы кадрового обеспечения деятельности предприятий	148
Шеляпин Н.В., Цимакурдзе Н.Т. О роли социо-гуманитарных технологий управления российского коммерческого предприятия при переходе на инновационную экономику.....	151
Щеколдин В.А. Экономическое обоснование выбора методов нормирования труда	156

Оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса

Войткевич Н.И. Об оценке эффективности маркетинговых решений.....	159
Динукова О.А. Социально ориентированная логистика.....	161
Евтодиева Т.Е. Стратегическая составляющая логистики закупок.....	164
Егорова О.В. Управление логистическими процессами в сфере образования	167
Иванова Е.Е., Попова А.С. Интернет-маркетинг как инструмент развития сбытовой деятельности предприятия.....	170
Калышенко В.Н. Формирование комплекса маркетинга предприятия.....	173
Каширская О.А. Управление конкурентоспособностью предприятий сферы услуг.....	174
Кириллова Л.К. Факторы глобализации и их воздействие на развитие логистики.....	176
Кузнецова М.Ю. Клиентский маркетинг - основа эффективного партнерства.....	178
Сырова К.П. Применение концепции "Enterprise 2.0" как фактор повышения конкурентоспособности ПАО "Аэрофлот - российские авиалинии"	181
Юдакова О.В. Современные технологии формирования конкурентных преимуществ предприятия	185

Управление развитием внешнеэкономической деятельности российских организаций в условиях нестабильной международной среды

Горбачева А.Н. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: особенности регулирования внешнеэкономической деятельности	188
Калегин Д.А. Информационные технологии как инструмент повышения конкурентоспособности (на примере АО "Авиаагрегат").....	193
Сотникова С.А. Особенности правовых основ франчайзинга: опыт зарубежных стран и уроки для России.....	199
Целмс А., Паршова В., Раткевич А. Теоретические и практические аспекты определения государственной границы.....	203

Процессы социализации в контексте современных телекоммуникационных технологий

Белоусов К.Ю. Девиантная социализация: вопросы теории и практики	209
Дудин Г.А. Образование и профессиональное соответствие	212
Звоновский В.Б. Самоидентификация пользователей в онлайн-пространстве. Виртуальные личности	216
Карасева Е.А. Инновационные технологии в системе профессиональной подготовки современных экономистов	219
Корчагина Т.В. Питание студентов: социологические аспекты	222
Лебедева Л.Г. Образование как фактор социализации и преемственности поколений	224
Лебедева Л.Г. Образовательно-компьютерная "социальная эстафета" (преемственность) поколений	228
Мацкевич М.Г. Формирование образа прошлого в процессе социализации: роль новых СМК	231
Сушко В.А. Роль современных информационных технологий в процессе социализации современной молодежи	233
Титова И.Ф. Дистанционные технологии как ресурс саморазвития и индивидуализации образования	235
Титова И.Ф. Управление индивидуализацией обучения в условиях сетевого взаимодействия	238
Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Одиночество как социальный феномен	241
Халипа К.Б. Анализ развития безналичных расчетов в Российской Федерации	243
Шамкаева Р.Р., Кочеткова Н.В. Влияние телевидения на психику человека	245
Ярушкин Н.Н., Сатонина Н.Н. Проблемы трудовой адаптации молодежи	247

Теория и практика налогообложения и аудита предприятий

Байрамов Р.З. Пути развития досудебного урегулирования налоговых споров	250
Башарова О.Г. Перспективы развития внутреннего аудита	252
Лукьяненко Л.Ф. Проблемы совершенствования системы налогового администрирования	254
Михалева О.Л. Роль малого бизнеса в налоговых доходах бюджета Самарской области	257
Морозова И.Р. Нормативный учет как метод калькулирования себестоимости продукции и анализ отклонений	261
Назаров М.А. Факторы увеличения налоговых доходов бюджета Самарской области	265
Павлова К.С. Эффективность услуг налогового консультирования для экономических субъектов	268
Паршова В., Целмс А., Баумане В. Тенденции имущественного налогообложения в Латвии	272
Пименова И.С. Самоконтроль налогоплательщика при составлении налоговой декларации по НДС	277
Тарасова Т.М. Процедура налогового мониторинга: новые вызовы и перспективы	280
Шебалина Н.М. Налоги на доходы физических лиц: особенности их удержания в РФ и СССР	282

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 16-й Международной
научно-практической конференции**

16-17 ноября 2017 года

Часть 1

Воспроизводство ресурсов инновационного развития в условиях неравновесной экономики. Проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов. Теория и практика управления трудом в условиях инновационной экономики. Оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса. Управление развитием внешнеэкономической деятельности российских организаций в условиях нестабильной международной среды. Процессы социализации в контексте современных телекоммуникационных технологий. Теория и практика налогообложения и аудита предприятий

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Компьютерная верстка - А.Н. Славкина, Т.Р. Зайнутдинова

Подписано в печать 12.10.2017. Формат 60х84/16.
Бум. офсетная. Гарнитура "Times New Roman". Печать оперативная.
Усл. печ. л. 16,74 (18,0). Уч.-изд. л. 24,96. Тираж 150 экз. Заказ №
Самарский государственный экономический университет.
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.