

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Министерство образования и науки Самарской области  
Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области  
Торгово-промышленная палата Самарской области  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Самарской области  
ЦЭМИ РАН  
Самарский государственный экономический университет  
Университет им. Юстуса Либига (Гиссен, Германия)  
Высший институт бухгалтерского дела и управления Университета (Порто, Португалия)  
Высшая школа коммерции (Труа, Франция)  
Университет прикладных наук Савонии (Финляндия)  
Университет Кассино и Южного Лацио (Италия)  
Университет Валенсии (Испания)  
Ленкоранский государственный университет  
(Ленкорань, Азербайджан)  
Некоммерческое партнерство "Междисциплинарный альянс исследователей  
в области организационных наук" (НП "МАОН")  
Вольное экономическое общество России  
Институт экологии Волжского бассейна РАН

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 16-й Международной  
научно-практической конференции

16-17 ноября 2017 года

Часть 2. Региональное развитие в условиях глобализации. Развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях перехода к инновационной экономике. Правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем

Самара 2017

Печатается по решению научно-технического совета  
Самарского государственного экономического университета

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. **Г.Р. Хасаев**, д-р экон. наук, проф. **С.И. Ашмарина** (отв. редактор), д-р экон. наук, проф. **В.А. Пискунов**, д-р экон. наук, проф. **Е.П. Фомин**, д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **А.В. Стрельцов**, д-р экон. наук, проф. **К.Н. Ермолаев**, д-р экон. наук, проф. **Л.А. Сосунова**, д-р экон. наук, проф. **Е.В. Волкодавова**, канд. юрид. наук, доц. **Е.В. Меденцева**, д-р экон. наук, доц. **Е.В. Погорелова**, канд. экон. наук, доц. **Р.В. Некрасов**, д-р экон. наук, доц. **М.В. Симонова**, канд. экон. наук, доц. **О.В. Баканач**, д-р соц. наук **В.Б. Звонковский**, д-р биол. наук, проф., чл.-кор. РАН **Г.С. Розенберг**, канд. экон. наук, проф. **Н.А. Чечин**, канд. филол. наук **А.С. Зотова** (управление по международному сотрудничеству СГЭУ), ст. преп. М.В. Китаева (зам. отв. редактора), канд. экон. наук, доц. **В.Н. Семашкина** (зам. отв. редактора)

П78 **Проблемы развития предприятий: теория и практика** [Текст] : материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф., 16-17 нояб. 2017 г. : в 3 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 2. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 276 с.

ISBN 978-5-94622-775-9 (ч. 2)

ISBN 978-5-94622-773-5

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных условиях: воспроизводство ресурсов инновационного развития в условиях неравновесной экономики; региональное развитие в условиях глобализации; резервы повышения эффективности использования инновационно-инвестиционного потенциала предприятий промышленности; развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях перехода к инновационной экономике; проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов; теория и практика управления трудом в условиях инновационной экономики; оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса; формирование и реализация экспортного потенциала в АПК; управление развитием внешнеэкономической деятельности российских организаций в условиях нестабильной международной среды; правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта; корпоративные информационные системы, электронные сервисы и когнитивные технологии; процессы социализации в контексте современных телекоммуникационных технологий; совершенствование учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем; теория и практика налогообложения и аудита предприятий; экология, география и безопасность жизнедеятельности.

Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий в современных условиях, дается анализ теоретических и методологических подходов инновационного развития производства.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

Конференция проведена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 17-06-20580.

УДК 338.242  
ББК У9(2)301

ISBN 978-5-94622-775-9 (ч. 2)  
ISBN 978-5-94622-773-5

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный  
экономический университет", 2017

---

---

# РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

---

---

УДК 332.1

Д.И. Абалымова\*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ

Рассмотрены ограничения и проблемы развития производственного комплекса региональной уголовно-исправительной системы. Предложено использование программно-проектного подхода для их решения.

**Ключевые слова:** региональная пенитенциарная система, производственный комплекс уголовно-исправительной системы, программно-проектный подход.

Система производственной деятельности учреждений Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН) регулирует большой спектр социальных, организационно-экономических задач, которые обеспечивают реализацию программ и планов создания и производства продукции.

Современный производственный комплекс уголовно-исправительной системы (УИС) Самарской области представляет собой достаточно мощную производственную структуру и включает в себя 21 подразделение, в 10 из которых имеются собственные производственные базы, на основе которых созданы Центры трудовой адаптации осужденных. Производственный сектор учреждений УФСИН России по Самарской области имеет огромный потенциал и многолетний опыт изготовления продукции, как для внутрисистемных нужд, так и для сторонних потребителей.

Ассортимент выпускаемой продукции и оказываемых услуг постоянно расширяется. Это изделия легкой промышленности, мебельное производство, изготовление изделий из дерева, металлообработка, производство сельскохозяйственной продукции, строительное производство.

Однако содержание управления производственной деятельностью в исправительных учреждениях значительно отличается от управления производством коммерческих предприятий, что приводит к определенным проблемам и ограничениям. Сравнительный анализ содержания управления производственной деятельностью представлен в таблице.

---

\* Абалымова Дарья Игорьевна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: abalymowa.d@yandex.ru.

## Сравнительный анализ содержания управления производственной деятельностью в коммерческих предприятиях и производственных структурах УИС\*

Коммерческие предприятия	Производственные структуры УИС
Выбор производственной структуры предприятия, его производственной мощности, специализации цехов, организации участков, рабочих мест	Выбор и обоснование производственной деятельности не рассматривается как основа организации производства, производственная деятельность развивается на созданных площадях и производственных мощностях
Определение состава оборудования с учетом его технико-экономических характеристик	Используется оборудование, которым обеспечено учреждение УИС, не учитываются его технико-экономические характеристики
Определение и управление кадровым составом предприятия	Различная трудовая мотивация привлекаемых к участию различных категорий персонала УИС (временнонаемного персонала; аттестованных сотрудников; лиц, осужденных к лишению свободы)
Организация материально-технического снабжения производства исходя из его бесперебойного функционирования	Обеспечение материально-технического снабжения производства осуществляется ведомственной принадлежностью
Решение задач социального развития коллектива	Решение широкого круга задач социальной адаптации осужденных

\* Грязнов С.А., Улендеева Н.И. Особенности механизма управления предпринимательской деятельностью в учреждениях УИС в условиях развития рыночных отношений // Вестник Владимирского юридического института. 2015. № 1 (34). С. 20-25.

Сравнительная характеристика показывает, что производственный сектор УИС испытывает ряд ограничений, а именно: ограничения в существующих производственных мощностях и оборудовании, низкая мотивация к труду, целевая ориентация не на развитие коллектива, а на социальную адаптацию осужденных.

В рассматриваемой сфере наш регион, как и многие другие субъекты РФ, ориентируется на федеральную "Концепцию развития уголовно-исполнительной системы до 2020 года" (утв. распоряжением Правительства РФ от 14 октября 2010 г. № 1772-р)<sup>1</sup>. (далее - Концепция). В Концепции делается акцент на развитии следующих направлений:

- развитие перспективных сфер производственной деятельности с целью выпуска конкурентоспособной продукции и обеспечения нужд самой УИС;
- создание новых производственных участков посредством привлечения коммерческих предприятий и организаций;
- создание в благоприятных климатических зонах колоний-поселений, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции;
- увеличение количества рабочих мест и развитие социальной и производственной сфер пенитенциарной системы;
- ориентированное на развитие приоритетных направлений производственной деятельности обновление производственной базы.

Однако только на базе Концепции невозможно решить региональные проблемы развития производственного комплекса УИС. Требуется применение программно-проектного подхода, что предполагает разработку и реализацию целевой программы в данной сфере.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства РФ от 14.10.2010 г. N 1772-п. URL: <https://rg.ru/2011/03/08/penitenciariya-site-dok.html>.

**D.I. Abalymova\***

## **ECONOMIC ASPECTS OF THE ACTIVITIES OF THE REGIONAL PENITENTIARY SYSTEM**

The limitations and problems of the development of the production complex of the regional criminal correctional system are considered. The use of the program-project approach for their solution is proposed.

**Keywords:** regional penitentiary system, production complex of criminal correctional system, program-project approach.

---

\* Abalymova Darya Igorevna, Student, Samara State University of Economics. E-mail: [abalymowa.d@yandex.ru](mailto:abalymowa.d@yandex.ru).

УДК 332.122

**Н.А. Амирова\***

## **ОЦЕНКА И АНАЛИЗ УСЛОВИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА (на примере Пермского края)**

Структурирование субъектов конкурентной борьбы позволяет разрабатывать более эффективные механизмы реализации конкурентной политики в регионе. Условия благоприятные обеспечивают рост факторов, позитивно влияющих на конкурентоспособность региона, или сдерживают негативно влияющие факторы. Основной задачей регионального управления является формирование конкурентных преимуществ предприятий и организаций, находящихся на его территории, путем создания конкурентной среды и развития соответствующей инфраструктуры.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, регион, условия, факторы.

---

\* Амирова Наталья Алексеевна, аспирант, Пермский государственный национальный исследовательский университет. E-mail: [natalia-m10@mail.ru](mailto:natalia-m10@mail.ru).

В современной экономической и политической ситуации взаимодействие между регионами приобретает черты рыночных отношений и как следствие территории начинают вести конкурентную борьбу за все виды ресурсов. Структурирование субъектов конкурентной борьбы, факторов и характеристик конкурентоспособности позволяет более четко подойти к анализу этой сложной категории, выявлению резервов и формированию направлений повышения конкурентоспособности на основе эффективного использования конкурентных преимуществ<sup>1</sup> и формированию соответствующей среды.

Поддерживать и повышать конкурентоспособность региона необходимо через условия. Условия благоприятные обеспечивают рост факторов позитивно влияющих на конкурентоспособность региона или сдерживают негативно влияющие факторы. Сопоставление терминов фактор и условие представлено в таблице.

**Сопоставление терминов фактор и условие**

<b>Определение "фактор"</b>	<b>Определение "условие"</b>
(Лат. factor "делающий, производящий ") - причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты <sup>1)</sup>	Обязательные обстоятельства, предпосылки, определяющие, обуславливающие существование, осуществление чего-либо <sup>2)</sup>
Движущая сила, причина какого-либо процесса, явления, определяющая его характер <sup>2)</sup>	Правила, установленные в какой-либо области <sup>3)</sup>
Момент, существенное обстоятельство в каком-нибудь процессе, явлении <sup>4)</sup>	Обстоятельство, от которого что-нибудь зависит <sup>4)</sup>
Источник воздействия на систему, отражающегося на значении переменных модели этой системы <sup>5)</sup>	Совокупность объектов (вещей, процессов, отношений и т.д.), необходимых для возникновения, существования или изменения данного объекта (обуславливаемого) <sup>6)</sup>

<sup>1)</sup> Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] / гл. ред. А.М. Прохоров. 3-е изд. М. : Сов. энцикл., 1969-1978.

<sup>2)</sup> Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М. : Рус. яз., 2000.

<sup>3)</sup> Большой бухгалтерский словарь / под ред. А.Н. Азриляна. М. : Ин-т новой экономики, 1999.

<sup>4)</sup> Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка : 80 000 слов и фразеологических выражений / Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова. 4-е изд., доп. М. : Азбуковник, 1999.

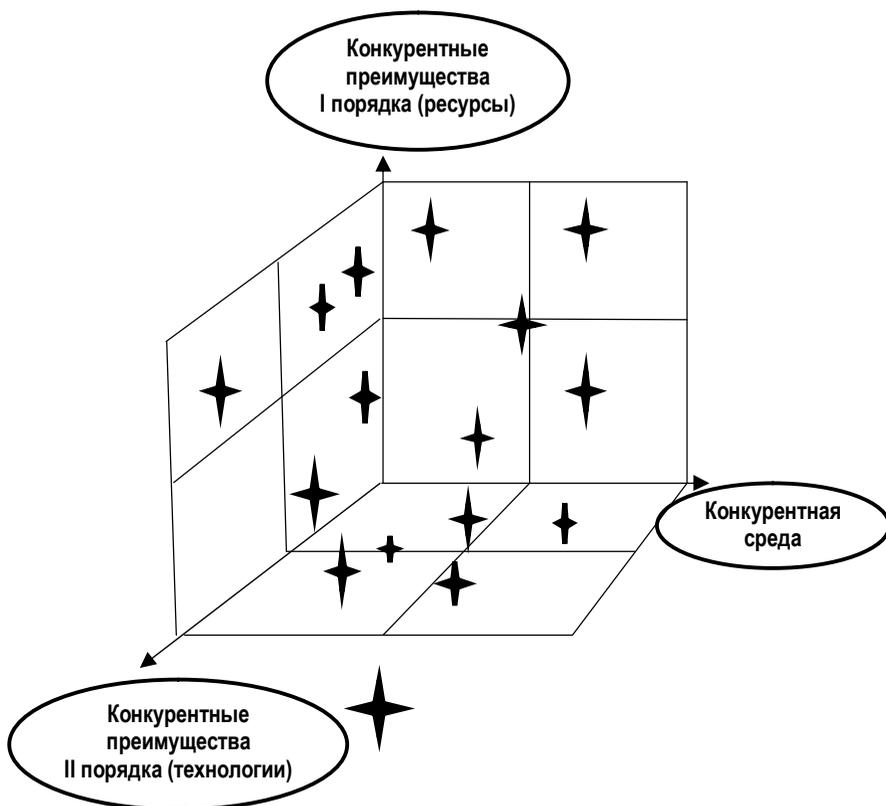
<sup>5)</sup> Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Дело, 2003.

<sup>6)</sup> Философская энциклопедия : в 5 т. / под ред. Ф.В. Константинова. М. : Сов. энцикл., 1960-1970.

Таким образом, условия конкурентоспособности региона - это укрупненная группа обстоятельств, база - дающая качественные изменения факторов воздействия на конкурентоспособность региона.

Воздействуя на факторы способом их моделирования и модифицирования, с целью качественного и количественного изменения необходимо исходить из транс-

формации условий, из которых эти факторы берут начало. Логическая модель данной взаимосвязи представлена на рисунке:



Пермский край является субъектом Приволжского федерального округа. Он граничит с такими регионами, как Республики Башкортостан и Коми, Удмуртская республика, Кировская и Свердловская области. Пермский край обладает конкурентоспособным преимуществом по сравнению с другими регионами в области промышленности.

Пермский край является лидером в ряде видов промышленной продукции. В связи с этим возрастает доля инвестиций. В регионе образуются кластеры для поддержания конкурентоспособных отраслей. Следовательно, одна конкурентоспособная отрасль помогает образованию и развитию другой конкурентоспособной отрасли в результате их взаимодействия. Особенно это заметно на примере образованных в Пермском крае кластеров "Нефть " и "Металл ". Край богат природными ресурсами: каменным углем, калийными солями, алмазами, золотом, платиной, хромовыми рудами, металлургическим и цементным сырьем. В Пермской крае открыто более 200 месторождений нефти и газа.

Задача регионального управления состоит в том, чтобы социально-экономическая система сама содействовала формированию конкурентных преимуществ предприятий и организаций, находящихся на его территории, путем создания конкурентной среды и развития соответствующей инфраструктуры.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Кузин Т.А. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества регионов Юга России // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5, Экономика. 2012. № 1. С. 58-59.

**N.A. Amirova\***

## **EVALUATION AND ANALYSIS OF CONDITIONS TO PROVIDE THE COMPETITIVENESS OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF PERM KRAI)**

Structuring of subjects of competitive struggle allows to develop more effective mechanisms for the implementation of competition policy in the region. The main task of the regional administration is the formation of competitive advantages of enterprises and organizations located on its territory by creating a competitive environment and developing the appropriate infrastructure.

**Keywords:** competitiveness, region, conditions, factors.

---

\* Amirova Natalia Alekseevna, Graduate Student, Perm State National Research University. E-mail: natalia-m10@mail.ru.

УДК 314.748

**Р.Ш. Аскеров\***

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЮ**

Рассмотрено моделирование влияния миграционных процессов на социально-экономическую дифференциацию. Для исследования уровня жизни населения в некоторых странах, в том числе в Азербайджане, проводится обследование домашних хозяйств.

**Ключевые слова:** мигранты, коэффициенты, элементы, средства.

Процессы глобализации, происходящие в мире, перед каждой страной ставят проблемы обеспечения социально-экономической безопасности. Среди этих проблем особое значение имеет исследование социальных процессов, происходящих в результате экономического развития. Мировой опыт доказывает, что темпы равного экономического развития способствуют различным структурным изменениям на жиз-

---

\* Аскеров Руфат Шадулла оглы, преподаватель, Ленкоранский государственный университет, Азербайджанская Республика. E-mail: rufat\_ask@yahoo.com.

ненном уровне населения различных стран, в его финансовом положении, в качестве и условиях жизни. Если экономический подъем, происходящий в одной стране, наблюдается поднятием жизненного уровня населения за короткий срок, то в другой стране для этого требуется более длительный срок. А в совсем другой стране экономический подъем не то что оказывает влияния на подъем жизненного уровня населения, даже наблюдается увеличением бедности.

Если поставить в одном ряду мировые страны по объему общепоступающей продукции на каждого человека, а в другом - страны по показателям, характеризующим экономическое неравенство, то получим различные ряды, отличающиеся друг от друга. Несомненно, причины этого различны. Это в первую очередь зависит от существующей институциональной среды, распределительных отношений в экономической системе и от различных факторов, иногда не имеющих экономической основы, и не уточняющих величинные характеристики. Вообще, нужно отметить, что независимо от социально-экономической системы, на которую основываются страны, экономическое развитие должно выявляться именно в социальных показателях. Также, социально-экономические реформы, проводящиеся в Азербайджане, способствовали основательным изменениям в жизненном уровне и в жизненном образе населения. В первые годы экономических реформ незаметное скоростное возрастание инфляции, расстройство экономических отношений, нестабильность в экономической, социальной и политической жизни создало благоприятные условия для спада жизненного уровня и возрастания социально-экономического неравенства. В результате экономического развития подъем финансового положения способствуют переходным процессам между различными социально-экономическими группами. Если экономическое возрождение наблюдается возрастанием прибыли населения и снижением бедноты, то часть населения переходит из групп с меньшим доходом в группы с большим доходом. А этого в свою очередь, выдвигает необходимость изучения величинной характеристики этих переходных процессов на уровне модели.

\* \* \* \*

1. Караев И.А., Велиев В.А. Совершенствование методов построения региональных дифференцированных балансов доходов и потребления. М., 2011.
2. Римашевская Н.М. Человек и реформы: Секреты выживания. М., 2003.
3. Шевяков А.Ю., Кирута А.Я. Экономическое неравенство, уровень жизни и бедность населения России: Методы измерения и анализ причинных зависимостей : науч. докл. М. : Изд-во РПЭИ, 2001.
4. Шевяков А.Ю. Что такое неравенство? // Золотой Лед. 2005. № 67-68.

**R.S. Askerov\***

## **MODELING OF THE INFLUENCE OF THE EMIGRATIONAL PROCESSES ON THE SOCIAL-ECONOMIC DIFFERENTIATION**

Globalization processes occurring in the world put challenges for provision of socio-economic security in every country. Amongst these problems investigating social processes caused by economic development is crucial.

**Keywords:** migrants, coefficients, elements, resources.

---

\* Askerov Rufat Shadulla ogly, Lecturer, Lankaran State University, Azerbaijan Republic.  
E-mail: rufat\_ask@yahoo.com.

УДК 332.021.8

**Р.В. Аскерова\***

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И СБАЛАНСИРОВАННОСТИ**

Вопрос макроэкономической стабильности любого государства в современный период развития мировой экономики имеет огромное значение. Разработка механизма обеспечения макроэкономической стабильности стала обязательным условием самозащиты государств.

**Ключевые слова:** макроэкономическая стабильность, международная позиция, банковский сектор, кредитная активность, экономическая политика.

Экономическая мощь наций для реализации своих прав на самоопределение считается ключевым фактором. Сегодня гарантия стабильного развития национальной экономики считается одной из основных проблем мира.

В основе защиты макроэкономической стабильности и экономической устойчивости лежит устройство эффективной деятельности страны в условиях глобализации.

Под макроэкономической стабильностью следует понимать поступательное развитие экономики, обеспечивающее достижение устойчивого экономического роста при стабильном уровне цен и низком уровне безработицы, при стабильности национальной валюты, свободном перемещении капиталов, в том числе иностранных при отсутствии высокой инфляции в течение продолжительного периода; реализуется государством для создания условий, благоприятствующих инвестициям и сбережениям. В целом, макроэкономический баланс определяется балансом между совокупным спросом и совокупным предложением. Это условие одновременно удовлетворяет и производителей, и потребителей. Такой баланс определяется показателями безработицы и инфляции в реальных экономических условиях.

Мы не ошибемся, если назовем экономическую систему последних лет нестабильной экономической системой. А это, в свою очередь, делает обязательным условием выбор государствами эффективной экономической политики и стратегии, направленной на экономическую стабильность и экономический рост.

---

\* Аскерова Рейхан Вагиф кызы, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой "Бизнес и управление", Ленкоранский государственный университет, Азербайджанская Республика. E-mail: reyhan-askerova@mail.ru.

Как уже было сказано выше, основу экономического развития любой страны составляет макроэкономическая стабильность, это в равной степени относится и Азербайджану; важнейшим вопросом экономики Азербайджана является укрепление макроэкономической стабильности. Так, выступая на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития первого квартала 2017 г. и предстоящим задачам, глава государства Ильхам Алиев сказал следующее: "Одним из ключевых вопросов, естественно, является макроэкономическая стабильность. Нельзя допустить искусственный рост цен. Необходимо постоянное внимание за потребительскими ценами, они должны находиться под постоянным контролем. Считаю, что 2017 г. в целом будет более успешным с точки зрения макроэкономической стабильности в сравнении с предыдущими годами. Имеются достаточные основания, чтобы заявить об этом. Нужно вести в этом направлении обдуманную и гибкую политику".

Таким образом, следует сказать, что основным вопросом экономической политики страны является обеспечения макроэкономической стабильности, и предпринимаемые в этом направлении меры, в первую очередь, обуславливают рост доходов государства, отдельных отраслей и населения. Неоспоримо, что стабильность банковского сектора является важнейшим и значимым вопросом в этом направлении. Одним из основных элементов макроэкономической стабильности страны является стабильность банковского сектора, кредитной активности. Потому что, в противном случае кредитование реального сектора остается под сомнением. (Совет по финансовой стабильности (возглавляет премьер-министр Азербайджана-ИФ) осуществляет ряд действий, точнее, предпринимает меры экономической стабильности и проводит переход в модель экономического роста, которая сочетает структурные и социальные преобразования.

Определение теоретико-методологической основы макроэкономической стабильности, в первую очередь, требует оценку мониторинга макроэкономической нестабильности. Этот процесс, также требует выявления институциональных угроз, определяющих стабильность макроэкономической системы в условиях глобализации рынков.

Таким образом, следует сказать, что достижение макроэкономической стабильности вследствие верной и своевременной экономической политики государства, в первую очередь, укрепляет международную позицию государства среди других стран, формирует стабильный доход бизнеса страны, повышаются доходы бюджета, повышает конкурентоспособность производимой в стране продукции, растет уровень заработных плат и социальные платежи и т.д.

\* \* \* \*

1. Агеев С.В. Некоторые аспекты формирования системы управления экономической стабильностью субъекта РФ // Вестник университета (ГУУ). 2007. № 2 (2).
2. Аскерова Р.В. Деньги, кредит и банки : учебник. Баку, 2009.
3. Гохберг М.Я. Федеральные округа РФ: анализ и перспективы развития. М. : Финансы и статистика, 2002.
4. Карелин О.В. Регулирование международных кредитных отношений России. М. : Финансы и статистика, 2003.
5. Мамедов Н., Магеррамов А., Ахмедова С. Экономика Азербайджана. Баку, 2011.

## THE GOVERNMENT POLICY IN PROVIDED OF MACRO ECONOMY STABILITY END BALANS

Macroeconomic stability is very important for prosperity of modern world for each country. That is why working of mechanism of macroeconomic stability is important position of self-protecting.

**Keywords:** macroeconomic stability, international position, bank sector, credit activity, economical policy.

---

\* Askerova Reyhan Vagif kyzy, Candidate of Economic Science, Docent, Head of Department of busine end administration, Lankaran State University, Azerbaijan Republic. E-mai: reyhana-askerova@mail.ru.

УДК 332.05

## КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ АЗЕРБАЙДЖАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Обозначены перспективы развития экономики Азербайджана в условиях глобализации, обоснованы направления социально-экономического развития регионов.

**Ключевые слова:** экономическая глобализация, региональное развитие, социально-экономическое развитие, свободная конкуренция, экономическая независимость.

На современном этапе глобализация является главной тенденцией в мировом развитии. Глобализация должна помогать стабильному развитию государств, обеспечению стабилизации систем управления и целостности, предотвращению дискриминации в экономических отношениях и повышению благосостояния народов. Безусловно, приоритетность международного права и норм, эволюционный характер изменений, взаимное доверие и верность к общечеловеческим ценностям, учет национальной особенности каждого государства должны быть определяющими направлениями этого процесса. Глобализация перед Азербайджанской Республикой открывает очень широкие перспективы. Реализация "Контракта века", подписанный в 1994 году, проектов нефтепровода "Баку-Тбилиси-Джейхан", газопровода "Баку-Тбилиси-Арзрум", железной дороги "Баку-Тбилиси-Карс", участие нашей страны в восстановлении исторического Шелкового пути, как реальное жизненное событие и

---

\* Бадалов Алихан Мехман оглы, кандидат экономических наук, доцент, Ленкоранский государственный университет, Азербайджанская Республика. E-mail: alixan.badalov@mail.ru.

наглядный показатель интеграции Азербайджана в мировое экономическое пространство. В условиях глобализации одна из главных задач, стоящей перед Азербайджанской Республикой, - добиться социально - экономического развития регионов. Основная цель в этом направлении - обеспечить устойчивый экономический рост в регионах. Развитие регионов Азербайджанской Республики является важной составной частью успешно осуществляемой в стране стратегии устойчивого социально-экономического развития. С успехом выполненная 3 государственная программы (2004-2008 гг., 2009-2013гг., 2014-2018гг.) социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики обеспечено развитие и переход всех областей экономики на рыночные отношения. Исполнение задач, предусмотренных в принятых и успешно реализованных государственных программах в области развития регионов, а также распоряжениях, связанных с дополнительными мерами по социально-экономическому развитию регионов, придало импульс устойчивому развитию ненефтяного сектора в стране, повышению качества коммунальных услуг, социального и инфраструктурного обеспечения в регионах, дальнейшему улучшению предпринимательской среды, росту инвестиционных вложений, открытию новых предприятий и рабочих мест, и, как результат, повышению занятости населения и снижению уровня бедности.

Экономика Азербайджана сохраняет высокие темпы экономического развития, остававшись в числе стран - мировых лидеров по росту ВВП. Модель экономического роста Азербайджана имеет свои характерные черты, которые обусловлены историей развития государства, его географическим положением, обеспеченностью природными богатствами (прежде всего, нефтью). Программа социально-экономического развития Азербайджанской Республики на период 2014-2018 гг. предполагает активизацию экономического роста путем дальнейшего улучшения инвестиционного климата, обеспечения свободной конкуренции и усиления государственной поддержки предпринимательства. В этом направлении в течение 10 лет реализации государственных программ внутренний валовой продукт увеличился в 3,2 раза, в том числе ненефтяной сектор - в 2,6 раза, промышленность - в 2,7 раза, сельское хозяйство - в 1,5 раза, инвестиции - в 6,5 раза, доходы населения - в 6,5 раза, среднемесячная заработная плата - в 5,5 раза. В результате осуществленных за этот период целенаправленных мер в стране было создано более 1,2 миллиона новых рабочих мест, в том числе 900 тысяч постоянных, 55,6 тысячи предприятий, безработица сократилась до 5 процентов, а уровень бедности - до 5,3 процента. Устойчиво развиваются регионы, восстанавливается социальная инфраструктуры.

Основная стратегия на современном этапе глобализация нового периода заключается во всестороннем развитии Азербайджана: модернизации, превращении в богатую и сильную экономическую страну. Известно, что выполнение этой стратегической обязанности трудоемко и долгосрочно (примерно 20-25 лет) и требует многочисленных государственных организационных мероприятий, которые могут быть выполнены поэтапно. Приказ Президента страны о подготовке Концепции развития "Азербайджан в 2020: Взгляд в будущее " является одним из важных этапов во всестороннем развитии Азербайджана, модернизации и превращении богатого и могу-

щественного государства с экономической стороны. Эта концепция направлена на всестороннее развитие, образование положительных тенденций в последние годы в Азербайджанской экономике.

**A.M. Badalov\***

## **COMPLEX DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF AZERBAIJAN IN THE SITUATION OF GLOBALIZATION**

The article indicated the prospects of Azerbaijani economy in the context of globalization and theoretical opinions were based on the directions of socio-economic development of regions.

**Keywords:** economic globalization, the regional development, free competition, economic freedom, Socio-economic development, free competition, economic freedom.

---

\* Badalov Alikhan Mekhman ogly, Candidate of Economic Science, docent, Lankaran State University, Azerbaijan Republic. E-mail: alixan.badalov@mail.ru.

УДК 353.5

**О.А. Бардина\***

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НЕФТЕГОРСКИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Дана оценка основным тенденциям социально-экономического развития муниципального района. Выявлены проблемные аспекты и обоснованы предложения по их решению.

**Ключевые слова:** муниципальный район, социально-экономическое развитие, экономическая нестабильность, оценка тенденций.

В настоящее время проблема социально-экономического развития территорий все острее ощущается на всех уровнях жизни от местного до государственного. В современных условиях социально-экономическая система муниципального района Нефтегорский пребывает в процессе развития, смены форм, который ускоряется и обостряется в кризисных ситуациях, в том числе в ситуации глобального финансового кризиса, вызвавшего сокращение экономических ресурсов района и обозначивше-

---

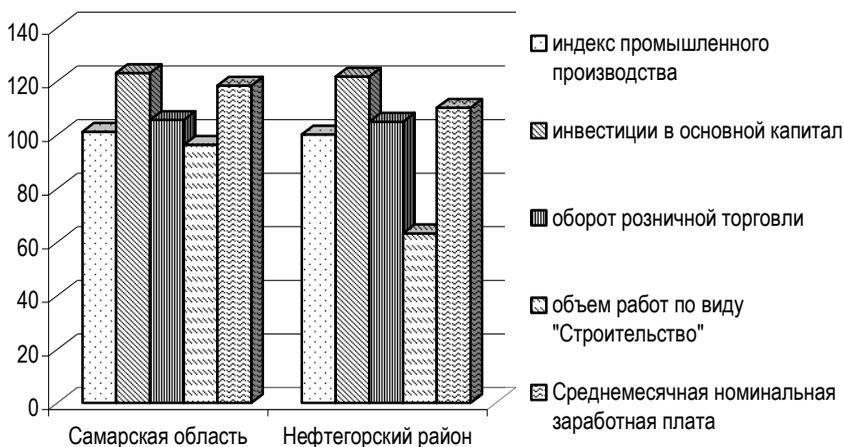
\* Бардина Оксана Александровна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: oksa-2812@yandex.ru.

го проблему конкурентоспособности. Поскольку социально-экономическая система района достаточно устойчива и способна реализовать свои функции (прокормить локализованное в ней население, дать работу тем, кто в ней нуждается, обеспечить оборот функционирующего в ней капитала, создать и укрепить социальные коммуникации и т. п.), то входящие в ее состав структурные элементы и отдельные функции не существуют сами по себе, а органически связаны между собой и обладают системным качеством.

Социально-экономическая основа района регламентируется Уставом муниципального района Нефтегорский Самарской области<sup>1</sup>, Постановлением Собрания представителей № 1538 от 07.10.2015 О внесении изменений в приложение к постановлению Администрации муниципального района Нефтегорский от 01.02.2011 г. № 50 "Об утверждении состава административной комиссии муниципального района Нефтегорский в новой редакции"<sup>2</sup> и т.д.

В 2016 году социально-экономическая ситуация в муниципальном районе Нефтегорский была неоднозначной.

Улучшилась ситуация на рынке труда, однако в целом темпы общеэкономического развития замедлились, продолжился спад в инвестиционной деятельности и строительстве. Наблюдалось снижение динамики промышленного производства, потребительской активности. Относительно высокий уровень инфляции привел к снижению реальных денежных доходов и реальной заработной платы населения, и, как следствие, потребительского спроса (рис. 1)<sup>3</sup>.



**Рис. 1. Сравнительный анализ основных показателей социально-экономического развития м.р. Нефтегорский и Самарской области, 2016 г., % к соответствующему периоду предыдущего года**

Одной из основных отраслей экономики района является сельское хозяйство (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика показателей развития сельскохозяйственного производства  
по всем категориям хозяйств за 2012-2016 гг.**

Наименование показателя	Ед. изм.	2012	2013	2014	2015	2016	Темп роста/снижения, %
Количество крестьянских (фермерских) хозяйств	ед.	70	69	68	72	72	95,8
Валовая продукция сельского хозяйства в ценах текущего года всего	млн руб.	1335	1321	1306	1276	1478	115,8
в том числе в сельскохозяйственных организациях	млн руб.	588	542	529	462	452	97,8

Количество сельскохозяйственных организаций на протяжении пяти лет не меняется. В районе 4 колхоза, коллективное сельскохозяйственное предприятие, 2 акционерных общества закрытого типа, подсобное хозяйство, 2 овощеводческих предприятия, 99 крестьянских фермерских хозяйств.

Важной задачей органов муниципального управления является развитие социальной сферы.

Таблица 2

**Динамика основных показателей развития социальной сферы  
муниципального района Нефтегорский за 2014-2016 гг.**

Показатель	2014	2015	2016	Характеристика тенденции
Население, чел.	33 200	33 378	33 642	Снижение (на 1.01.2017 год население составляло 33 378 человек)
Расходы на социальное обеспечение населения, тыс. руб.	17596	19631	25230	Постоянный рост расходов на социальные нужды
Количество культурно-досуговых учреждений	35	35	35	В Нефтегорском районе достаточное количество для удовлетворения потребности населения по учреждениям указанных направлений. Производится плановый ремонт зданий данных учреждений, а открытие новых в ближайших социальных программах не планируется
Количество образовательных учреждений	9	9	9	
Количество медицинских учреждений	7	7	7	
Управление социальным развитием	Структурное подразделение Администрации района			Минимальные коммуникации с населением по необходимым вопросам, решение текущих вопросов в рамках существующих российских и муниципальных программ, слабый контроль со стороны областной Администрации

Численность населения в районе на 2016 г. составила 33 642 чел., из них 59,1% - городское население, 40,9% - сельское<sup>4</sup>.

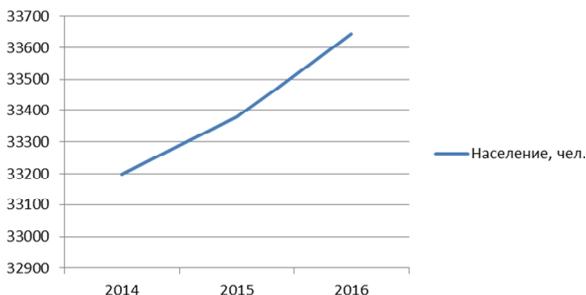


Рис. 2. Динамика численности населения

Наблюдается стабильный прирост населения района.

Несмотря на некоторое замедление темпов роста экономики, в 2016г. продолжился рост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы. Ее размер за январь-декабрь 2016г. по крупным и средним предприятиям составил 28,9 тыс. рублей, что на 5% выше уровня 2015 года<sup>5</sup>.

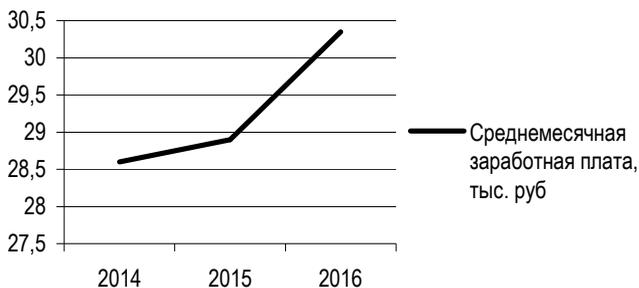


Рис. 2. Динамика среднемесячной заработной платы в районе

Динамика расходов на социальное обеспечение населения представлена на рис. 3.

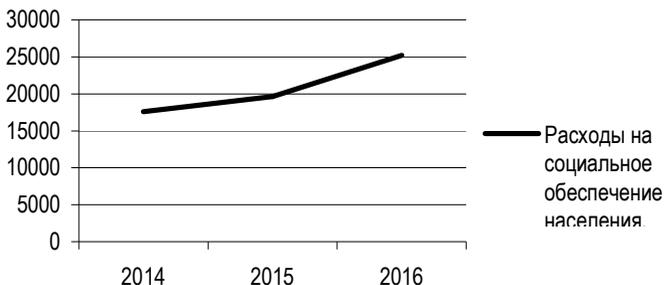


Рис. 3. Динамика расходов на социальное обеспечение муниципального района Нефтегорский в 2014-2016 гг.

Что касается социальной сферы, то ежегодно увеличивается финансирование на образование, культуру, социальное обеспечение. Это указывает на то, что бюджет муниципального района Нефтегорский стремится к статусу социально-ориентированного.

Необходимо отметить, что для повышения привлекательности территории предпринимаются меры по улучшению спортивной инфраструктуры, улучшение культурной жизни города.

Задачу ускоренного социально-экономического развития района невозможно решить без осуществления эффективной молодежной политики. Молодежь является основным фактором развития района. Вместе с тем в данной сфере имеется целый ряд нерешенных проблем.

В настоящее время молодежь уезжает в другие регионы и областные центры, поскольку существуют проблемы ограниченности в получении желаемого профессионального образования и карьерного роста, совершенствования молодежной политики и решения комплексных задач в сфере воспитания и социального становления молодых граждан.

Основные целевые установки социально-экономического развития Нефтегорского района в стратегической перспективе сводятся к следующему: обеспечение стабильного и устойчивого функционирования района на основе поддержки развития основных производственных отраслей, а также образования, культуры и досуга. Одной из главных проблем является стабилизация и достижение положительной динамики численности населения за счет удержания молодых кадров на территории муниципального района и решения жилищных проблем, улучшение системы здравоохранения на основе внедрения новых технологий.

Для совершенствования работы органов управления социальной поддержки населения необходимо оптимизировать работу по нахождению проблемных аспектов их деятельности.

С этой целью необходимо активнее использовать инновационные информационные технологии в управленческой деятельности. Внедрение практики оценки работы по обращениям граждан через открытые информационные каналы связи.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Устав муниципального района Нефтегорский Самарской области. URL: <http://www.neftegorskadm.ru>.

<sup>2</sup> О внесении изменений в приложение к постановлению Администрации муниципального района Нефтегорский от 01.02.2011 г. № 50 "Об утверждении состава административной комиссии муниципального района Нефтегорский в новой редакции" : постановление Собрании представителей от 07.10.2015 № 1538. URL: <http://lawsrf.ru/region/documents/2235908>.

<sup>3</sup> Официальный сайт Администрации Нефтегорского муниципального района Самарской области.

<sup>4</sup> Официальный сайт статистики Самарской области.

<sup>5</sup> Официальный сайт Министерства труда, занятости и миграционной политики Самарской области. URL: <http://trud.samregion.ru> (дата обращения: 16.08.2017).

## THE MAIN TRENDS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL DISTRICT OF NEFTEGORSK IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

This article assesses the main trends of socio-economic development of the municipal district. The problematic aspects identified and justified proposals for their solution.

**Keywords:** monypenny district, socio-economic development, economic instability, assessment of trends.

---

\* Bardina Oksana Aleksandrovna, Undergraduate, Samara State University of Economics.  
E-mail: oksi-2812@yandex.ru.

УДК 330.341.42

В.А. Бердников, В.А. Волохович\*

## КРЕАТИВНЫЙ РЕСУРС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕКТОРАХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Обсуждаются критические аспекты постановки модели формирования креативного ресурса на основе программно-целевого подхода в разноплановом варианте стратегирования деиндустриальной территории. Отмечается отсутствие профессионального опыта и соответствующих технологий у подавляющего большинства организаторов управленцев приватизированных финансовых и промышленных комплексов, предприятий при формировании креативного ресурса. Подчеркивается, что в последние годы не уделялось должного внимания своевременной модернизации существующих и строительству новых промпредприятий на основе актуализации креативного ресурса, в связи с чем к настоящему времени на действующих промпредприятиях произошло естественное мотивационное моральное устаревание приемов и методов повышения производительности труда, затем технологий и, как данность, физический износ оборудования: станочного парка предприятий, инфраструктуры промпредприятий и городов. Понимание разработки моделей конкурентоспособного креативного ресурса в соответствии с требованиями времени осложнилось экономическими санкциями, введенными против нас рядом стран.

**Ключевые слова:** креативный ресурс, программно-целевой подход, деиндустриализация, стратегирование, территория, кадры, технологии реструктуризации, планово-рыночная экономика, деофшоризация, финансирование стратегирования.

---

\* Бердников Владимир Алексеевич, доктор экономических наук, профессор, Тольяттинская академия управления, Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти; E-mail: berdanka@list.ru; Волохович Валерий Александрович, кандидат технических наук, главный инженер ООО "Инженерные системы". E-mail: Voloh-1@mail.ru.

Экономические санкции, введенные против нас рядом стран явно замедляющие развитие конкурентоспособности. Потеря креативности, некомпетентность и отсутствие профессионального опыта и технологий ускоренного перехода от социалистическо-плановой экономики к капиталистической рыночной экономике у подавляющего большинства "новых хозяев и управленцев" приватизированных промышленных предприятий. В последние годы существования не уделялось должного внимания своевременной модернизации существующих и строительству новых промпредприятий, в связи с чем к настоящему времени на действующих промпредприятиях произошли естественные моральное старение технологий и физический износ оборудования: станочного парка - в среднем на 80%, инфраструктуры промпредприятий и городов - в среднем на 70 - 90%.

В результате, большинство действующих промпредприятий в течение 5 - 6 лет потеряют свою дееспособность и конкурентоспособность и вынуждены будут прекратить свое существование, что приведет к резкому росту безработицы (в г. Тольятти окажутся безработными около 300 000.0 жителей из 460 000.0 трудоспособного населения), росту протестных настроений и неуверенности в будущем страны. То есть в нашем распоряжении, с учетом необходимости работать на опережение, осталось 3 - 5 лет для принятия, разработки и реализации первоочередных решений по выходу нашей "территории" из сложной экономической ситуации. Что и каким образом необходимо сделать в течение оставшихся лет, чтобы протестную энергию потенциальных безработных превратить в энергию созидания ими собственных благ, чтобы все жители наших территорий были сыты, одеты и довольны?

Отметим для дискуссии - в истории человечества было две главные эпохи его развития (далее - ЭРЧ). Первая ЭРЧ началась 10000 лет назад и заключалась в переходе от собирательства к организованному земледелию и одомашниванию животных. Вторая ЭРЧ началась во второй половине 18 века и заключалась в замене мышечной силы различными другими видами энергии: электрической, паровой, электронной и т.д. Она продолжается, в связи с появлением большого количества прорывных технологий и в настоящее время. Одновременно мы стоим на пороге третьей ЭРЧ - цифровой программно-электронной эпохи. Она перед нами открывает беспрецедентные горизонты развития человечества, основанных на огромной массе прорывных технологий различной направленности. И те страны, правительства которых это поймут прежде других, выйдут в лидеры среди других государств. Третья ЭРЧ может иметь и негативные последствия - сокращение большого количества рабочих мест в результате применения прорывных технологий. Во избежание этого мы считаем необходимым:

- 1) Своевременное перепрофилирование освобождающихся сотрудников для их использования на новых инновационных направлениях.
- 2) Сокращение рабочего времени и использование появившегося свободного времени для укрепления собственного здоровья и развития морально волевых качеств гармонично-развитого человека.
- 3) Во избежание морально-психологических и этических сложностей связанных с появлением прорывных технологий, считаем необходимым своевременно соз-

давать условия для комфортной адаптации человека к духовным и техническим достижениям данной эпохи.

Первоочередными целями на ближайшие 5 - 10 лет, считать:

Ликвидация безработицы - в результате ускоренной реструктуризации экономики и создания необходимого количества высокопроизводительных достойных рабочих мест (далее - ВДРМ) с достойными социальными пакетами (далее - ДСП) и нашим предложением по источникам финансирования и исполнительным механизмам. Борьба с инфляцией - в результате реализации пункта. Создание Гармонично-развитых личностей. Основные качества: патриотизм, коллективизм, взаимовыручка, профессионализм, любовь к природе, поддержке и развитие национальных традиций, семейных ценностей и много других позитивных качеств личности и коллектива в целом.

Обеспечение всех жителей территории достойным питанием в результате применения: передовых агротехнических приемов ведения сельского хозяйства, мелиорации, выращивания экологически чистой продукции, достижений информационных технологий в сельском хозяйстве и т.д. Культивирование Здорового человека в результате: использования и развития в медицине прорывных технологий избавления от различных болезней, пропаганда здорового образа жизни и распространения общедоступных видов физкультуры и спорта (скандинавская ходьба, доступные и эффективные утренние зарядки, спортивное ориентирование и пр.), строительство физкультурно-оздоровительных комплексов (далее - ФОК).

Гарантирование бесплатного образования. В том числе, создание специальных школ по поиску и возвращению молодых талантов. Удовлетворение всех социальных потребностей населения в жилье, культуре и отдыхе. Создание условий для разработки и реализации высоких технологий и инноваций. В связи с необходимостью ускоренной реструктуризации экономики, приоритетом должна стать разработка, на базе последних достижений информационных технологий, интегрально-кластерных программ ее развития.

Учитывая, с одной стороны, отсутствие в настоящее время в стране мощных строительных подразделений (ВАЗ возводило более 120 тыс. строителей, собранных со всего СССР) и мощных проектно-изыскательных организаций (ВАЗ проектировало более 250 крупных проектных институтов), на строительство крупных промышленных комплексов понадобится, в среднем, не менее 8 - 12 лет. С другой стороны, до остановки по выше перечисленным причинам значительного большинства действующих промпредприятий осталось 3 - 5 лет. То есть, за оставшееся время создать необходимое количество ВДРМ с ДСП на крупных промышленных комплексах не представляется возможным. Поэтому, для предотвращения роста массовой безработицы и инфляции со всеми вытекающими последствиями, остается только единственный и основной вариант предотвращения этих последствий - ускоренная организация необходимого количества ВДРМ с ДСП на предприятиях МСП, как наиболее динамичных и наименее капиталоемких. Некоторые из них, в дальнейшем, могут стать базами для организации крупных промышленных комплексов.

Прежде о цене вопроса. Исходные данные следующие. Нам, для достижения поставленных целей, в течение 3 - 5 лет (до 2022 г.) необходимо создать 25,0 -

30.0 млн. рабочих мест, а в течение последующих 5 лет, еще 10.0 млн. рабочих мест и модернизировать все созданные рабочие места в высоко производительные с достойным социальным пакетом. Стоимость 1го ВДРМ с ДСП, в нашем представлении, в зависимости от профиля предприятия будет составлять в среднем 2.0 - 3.0 млн. рублей. То есть, в течение ближайших 5 - 10 лет, в реструктуризацию экономики необходимо вложить не менее 75.0 - 120.0 трлн. рублей. Где найти такие крупные источники финансирования? Мы предлагаем, в дополнение к традиционным бюджетным источникам финансирования, следующие варианты внебюджетного финансирования реструктуризации экономики:

Создание по подобию А. Минина и Д. Пожарского, Государственно-Народного Банка "Казна Народа" (далее - Народный Банк). При этом основными источниками финансирования должны стать денежные или паевые взносы населения страны. Считаем, что найдём взаимопонимание с гражданами страны, если основными критериями функционирования Народного Банка станут следующие принципы его работы: Прозрачность и целевое использование финансовых ресурсов исключительно для создания необходимого количества ВДРМ с ДСП - гарантируются правительством территории и Банком. Надежность возврата вкладов любой величины и в любое время по желанию клиентов Банка - гарантируется правительством.

Взаимовыгодность размещения, переданных Банку денежных и паевых взносов в результате предложений различных стимулов и мотиваций (например, получение приоритетного права на выкуп создаваемых рабочих мест в пожизненное пользование - гарантируется Народным Банком и правительством, получение прибыли на переданные Банку денежные средства не менее чем на 0.5 % выше против предлагаемых государственно-частными Банками. Как вариант, предлагаем рассмотреть схему функционирования Народного Банка по подобию "исламских банков" - без ростовщических процентов - гарантируется Народным Банком и т.п.).

Кроме этого, для усиления взаимного доверия граждан территории и властных структур мы предлагаем задействовать:

- 1) Высокий авторитет лидерства Президента у подавляющего большинства населения страны.
- 2) Все средства масс-медиа - для разъяснения и пропагандирования целей создания Народного Банка.
- 3) Различные религиозные концессии - для разъяснения и пропагандирования целей создания Народного Банка среди верующих.
- 4) Неотвратимость крайне жесткого наказания за нецелевое использование финансовых средств (полная конфискация имущества всех задействованных лиц, длительные сроки заключения под стражу и т.д.).
- 5) Усиленный жесткий контроль за деятельностью Народного Банка со стороны силовых структур и общественных организаций типа ОНФ.

По данным газеты АиФ, только по теневым схемам с начала перестройки и до настоящего времени в офшоры было переправлено около 60.0 трлн. долларов. Для реструктуризации экономики всей страны нам достаточно 3 - 4 трлн. долларов. Для успеха в деофшоризации вывезенных капиталов мы предлагаем применять те же приемы, которые мы рекомендовали для создания Народного Банка, но с особым

законодательным акцентом на прекращении преследований основных лиц и их родственников за задействие в прошлом теневых схем получения и вывода в офшоры капиталов. Задействовать на взаимовыгодных условиях пассивы банков, находящихся под контролем государства, для инвестирования финансовых средств в реструктуризацию экономики.

Апробировать форму взаимоотношений между Государством, физическими и юридическими лицами через долгосрочные взаимовыгодные кредитные договоры. Учесть и рассчитать дополнительные налоговые поступления, получаемые при реструктуризации экономики. Ориентировочный финансовый баланс расходов, необходимых для реструктуризации экономики и потенциальных финансовых источников доходов выглядит следующим образом: Общие суммарные расходы 100.0 - 150.0 трлн. рублей, в течение 15 лет. Ежегодные расходы составят 10.0 - 15.0 трлн. рублей в год. Общие суммарные финансовые возможности рекомендуемых альтернативных источников финансирования, следующие:

Народный Банк "Казна Народа" - 45.0 - 50.0 трлн. рублей.

Деофшоризация - более 180.0 трлн. рублей, что составляет менее 5% от всех финансовых капиталов, оказавшихся за рубежом только по теневым схемам (источник информации - газета АиФ). Потенциально, при принятии наших предложений по деофшоризации эта сумма может увеличиться многократно.

Федеральный и региональные бюджеты - 10.0 - 20.0 трлн. рублей - в течение 10 - 15 лет ежегодно. Пассивы банков, с правом государственного контроля их деятельности (Сбербанк, ВТБ24, и т.п.) - 25.0 - 30.0 трлн. рублей (источник информации - газета АиФ и др. СМИ).

Долгосрочные кредиты на строительство инфраструктуры, необходимой для реструктуризации экономики 20.0 - 30.0 трлн. рублей. Дополнительные налоговые поступления, получаемые в результате реструктуризации экономики - необходимо уточнить по результатам ее реструктуризации исходя из самоокупаемости затрат не более 3 - 5 лет.

Затраты на реструктуризацию экономики составляют 100.0 - 150.0 трлн. рублей, величина выше перечисленных потенциальных источников финансирования составляет . 250.0 - 300.0 трлн. рублей, что обеспечивает более чем двойной запас финансирования реструктуризации экономики.

На наш взгляд, привлекательность нашей страны для отечественных и зарубежных инвесторов по следующим причинам с течением времени будет только увеличиваться в связи с: Наличием у нас огромного количества большого разнообразия природных ресурсов (ископаемых). Наличием у нас огромного экологически чистого потенциала. Актуальностью и финансовой масштабностью ускоренной реструктуризации экономики.

Считаем, что, как и в начале перестройки, так и в настоящее время профессиональный уровень потенциальных директоров МСП и чиновничьего аппарата, для успеха в достижении поставленных целей, также имеет решающее значение. Подготовку руководящих кадров и узких специалистов для МСП желательно производить в соответствующих государственных образовательных учреждениях.

Очень желательно, для оптимизации производственных отношений, качества и количества выпускаемой продукции, на каждую производственную операцию или процедуру разработать краткие, взаимосогласованные Кодексы. Разработка Кодексов и подбор кадров мы предлагаем производить на базе программ по оптимизации определения деловых и личностных качеств будущих сотрудников. Также предлагаем для каждой производственной операции и процедуры разработать систему материальных, социальных и моральных стимулов и мотиваций. Пенсионерам, в свободное от основной работы время, создать условия для передачи их профессионального и жизненного опыта молодежи или заниматься саморазвитием и творческой деятельностью. Сельское хозяйство - локомотив креативной реструктуризации экономики. Главная цель - обеспечить население страны достаточным количеством качественных продуктов питания и, частично, промышленными товарами. Считаем, что для этого необходимо решить следующие основные задачи: Восстановление мелиорации. Особенно в зонах рискованного земледелия, таких как Нижнее и Среднее Поволжье. Капиталовложения в мелиорацию позволят увеличить количество сельхоз продукции в 3 - 5 раз.

Разработать в местных сельхозинститутах, сельскохозяйственных академиях и НИИ, применительно к местным условиям и за счет федерального бюджета, типовые рекомендации по оптимизации сельскохозяйственных работ для участков площадью: 3.0 сот., 5.0 сот., 10.0 сот., 15.0 сот., 20.0 сот., 0.5 га., 1.0 га., 1.5 га., 3.0 га., 10.0 га., 20.0 га и т.д. И обучить хозяев этих участков пользованию разработанными рекомендациями.

Обеспечение хозяйствующих субъектов, на условиях долгосрочного взаимовыгодного кредитования, необходимой инфраструктурой (включая энергообеспечение и дороги).

Безвозмездно выделить хозяйствующим субъектам 1.0 - 1.5 га земли на 1 семью численностью 4 - 5 человек и строительства на этой земле родовых поместий, как вариант, с "идеологией Анастасии" (писатель В. Мегрэ). Земли, даже в Среднем и Нижнем Поволжье, достаточно - на одного человека приходится около 4.0 га. Как показывают ориентировочные расчеты, для получения прибыли, необходимой для самообеспечения 1 семьи численность 4 - 5 человек, при грамотном ведении сельского хозяйства и помощи сельхоз производителям в соответствии с пунктами, достаточно 20.0 сот. земли. В этих случаях, как показывают опросы, в существующие и вновь образуемые сельские поселения готовы переехать до 30% городских жителей, что в значительной степени облегчило бы проблемы безработицы в городах и инфляции. "Идеология" предопределяет становление гармонично-развитых личностей - патриотов своей страны, бережное отношение к природе, чувство коллективизма и взаимовыручки, здоровый образ жизни и многие другие позитивные качества духовности и культуры каждого индивидуума и коллектива поселений в целом. Возможны и другие варианты идеологий хозяйствующих субъектов. Главное, чтобы различные идеологии соблюдали законы РФ и были направлены на становление гармонично-развитой личности, патриотов своей страны.

## CREATIVE RESOURCE IMPORT SUBSTITUTION IN SECTORS OF THE RUSSIAN ECONOMY

The article discusses the critical aspects of the formulation of the model of formation of a creative resource on the basis of program-target approach in a wide range of option Stra-tagging deindustrialise site. There is a lack of professional experience and relevant technologies, the vast majority of the organizers of the managers of the privatized financial and industrial complexes, enterprises in the formation of creative resource. It is emphasized that in recent years has not paid due attention to timely Noi modernization of existing and construction of new industrial enterprises on the basis of actualization of creative resource, in this connection to date at the existing industrial enterprises, there was a natural motivational obsolescence prie-MOU and methods to increase productivity, then technology and how a given physical deterioration of equipment of machinery enterprises, infrastructure, industrial enterprises and cities. Understanding the development of models of competitive kreative-tion of the resource in accordance with the time requirements is complicated by the economic sanctions imposed against us by a number of countries.

**Keywords:** creative resource, program and target approach, de-industrialization, strategizing, territory, personnel, technology restrukturzacii, planned-market economy, de-offshorization, funding strategy development.

---

\* Berdnikov Vladimir Alexeevich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Togliatti Academy of management, Volga Region State University of service, Togliatti. E-mail: berdanka@list.ru; Volohovich Valery Aleksandrovich, Candidate of Technical Sciences, chief engineer of LLC "ENGINEERING SYSTEMS". E-mail:Voloh-1@mail.ru.

УДК 311.2

Д.В. Бесчастнов\*

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СУБЪЕКТАХ РФ

Осуществлена статистическая оценка динамики валового регионального продукта на основе трендовых моделей, проанализированы территориальные различия и изменения в структуре валового регионального продукта.

**Ключевые слова:** валовой региональный продукт, динамика, структура, территориальные различия, уровень экономического развития.

---

\* Бесчастнов Данила Вячеславович, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: danila.beschastnov@gmail.com.

Государственная региональная политика направлена на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни<sup>1</sup>. Валовой региональный продукт (ВРП), его объем и темпы роста, является целевым показателем при разработке социально-экономической политики, стратегий, прогнозов и программ развития субъектов Российской Федерации. Этот показатель принимается во внимание при распределении межбюджетных трансфертов, а, следовательно, влияет на уровень жизни в регионе и на межрегиональную дифференциацию уровня экономического развития регионов. Изучение динамики и структуры ВРП позволяет отслеживать развитие экономики, а также проводить макроэкономический анализ, что повышает роль и значение статистического инструментария научного обоснования программ регионального развития<sup>2</sup>.

В результате анализа динамики объема ВРП по Российской Федерации и федеральным округам можно сделать следующие выводы<sup>3</sup>: в 2014 году по сравнению с 2004 годом суммарный ВРП по всем субъектам Российской Федерации увеличился на 73,1%. Максимальный прирост ВРП наблюдался в 2006 году по сравнению с 2005 и составлял 14,4%.

Суммарный ВРП по всем субъектам Российской Федерации в среднем каждый год возрастал в 1,056 раза или на 5,6%.

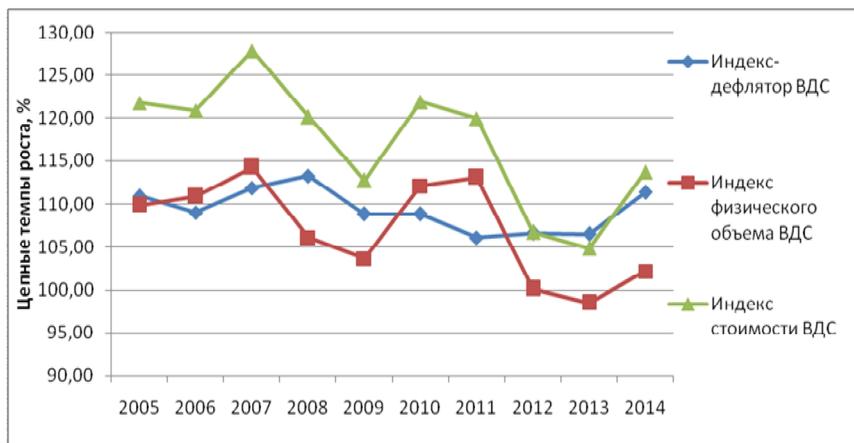


Рис. Цепные темпы роста показателей по Российской Федерации за 2005-2014 гг., %

На рисунке четко прослеживается резкое замедление темпов роста физического объема ВРП и стоимости ВРП в 2009 году по сравнению с 2008. Так, например, индекс физического объема снизился на 20,3 п.п., а индекс стоимости ВДС на 26,9 п.п. Индекс физического объема также показал отрицательную динамику в 2014 году, снизившись на 2,5%<sup>4</sup>.

Также выполненные расчеты позволяют сделать выводы о том, что за исследуемый период объем в среднем каждый год номинальный ВРП рос на 6,9%, а общий объем за период увеличился на 95,4%.

Для выполнения прогнозов были построены два вида трендовых моделей<sup>6</sup>. Сравнивая значения критерия  $R^2$  линейной и параболической моделей, было выявлено, что более адекватной является параболическая модель.

Прогнозные значения ВРП в 2016 году будут находиться в интервале от 21949,4 до 33195,3 млрд., в 2017 году - от 22676,5 до 34410,8 млрд. руб.

Оценка территориальных различий и структуры ВРП показала, что наблюдается снижение доли производства товаров в общей стоимости ВРП, доля производства товаров за период с 2004 по 2014 г. снизилась на 9% или на 4,4 п. п. Доля производства товаров в стоимости ВДС выросла только в Дальневосточном федеральном округе, рост составил 1% или 0,3 п.п. Самые существенные изменения в структуре экономики произошли в Уральском, Северо-Кавказском и Сибирском федеральных округах, там снижение доли производства товаров в общей сумме ВДС произошло на 7 п.п., 6,9 п.п. и 6,6 п.п. или на 15%, 12% и 10% соответственно.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <http://government.ru/info/6217>.

<sup>2</sup> Зайцева Ю.С. Валовой региональный продукт: измерения, структурный анализ, межрегиональные сопоставления : дис. ... д-ра экон. наук. М., 2010. URL: <http://www.dissercat.com/content/valovoi-regionalnyi-produkt-izmereniya-strukturnyi-analiz-mezhregionalnye-sopostavleniya#ixzz4tymnxSgf>.

<sup>3</sup> Меркушова Н.И. Статистическое исследование динамики и концентрации валового регионального продукта РФ // Региональное развитие. 2015. № 4 (8). URL: <http://regrazvitie.ru/2015/06>.

<sup>4</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

<sup>5</sup> Чистик О.Ф., Симонова М.В., Дмитриева К.Е. Статистический анализ динамики и прогнозная оценка инвестиций в основной капитал в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С. 63-68.

**D.V. Beschastnov\***

## **STATISTICAL STUDY OF THE LEVEL OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

The statistical estimation of dynamics of a gross regional product on the basis of trend models is carried out, territorial distinctions and changes in structure of a total regional product are analyzed.

**Keywords:** gross regional product, dynamics, structure, territorial differences, level of economic development.

---

\* Beschastnov Danila Vyacheslavovich, Undergraduate, Samara State University of Economics. E-mail: [danila.beschastnov@gmail.com](mailto:danila.beschastnov@gmail.com).

## ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

Обсуждаются вопросы формирования и развития государственного управления проектами в инновационной экономике России. Дается определение понятиям "проектное управление", "проектный менеджмент". Представлен опыт внедрения проектного управления в органах исполнительной власти Белгородской области. Рассмотрены ключевые аспекты организации проектной деятельности, выявлены основные направления совершенствования системы проектного управления.

**Ключевые слова:** проект, проектное управление, новый государственный менеджмент, проектный подход, методы проектного управления, проектный офис, органы государственной власти.

Процедура оптимизации государственного управления обретает все большую значимость. В оптимизации нуждается не только численность государственных и муниципальных служащих, но и вся система государственной службы, так как она является единым живым организмом, в котором все составляющие взаимосвязаны, и ее эффективность зависит от многих факторов. В наши дни в основе государственного и муниципального управления значительного количества развитых и развивающихся стран лежат теория и методология управления проектами и проектного управления, которые в нашем государстве могут содействовать инновационному развитию политики государственного управления. Стоит отметить, что в отечественной литературе термин "проектное управление" зачастую принимают за синоним термина "управление проектами". Основным отличием между двумя понятиями является - объект управления. Объектом "проектного управления" являются организации, перешедшие на идеологию управления проектами в целом, а объектом управления проектами являются конкретные проекты<sup>1</sup>.

Предлагаем в данной статье рассмотреть проектное управление в качестве одного из возможных перспективных направлений рационализации политики государственного управления в России.

Остановимся на определении проектного менеджмента. Проектный менеджмент - это управление, основанное на применении современных научных методов управления организацией для достижения поставленных перед ней целей и целей проекта

Проектный метод управления развитием основан на принятии специальных планов, проектов и программ развития. Указанные документы, как правило, принимаются (утверждаются) нормативными актами<sup>2</sup>. Управление проектами охватывает

---

\* Видинеев Андрей Юрьевич, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: a-vidineev@mail.ru.

те сферы общественной, государственной и производственной деятельности, в которых создание продукта или услуги реализуется как уникальный комплекс взаимосвязанных целенаправленных мероприятий при определенных требованиях к срокам, бюджету и качеству ожидаемого результата.

Если рассматривать советский период истории нашего государства то существовавшую тогда систему управления можно назвать проектно-ориентированной. Однако из-за отсутствия гибкости, наличия строгой ограниченности идеологическими рамками, система не смогла долго просуществовать и реализоваться в полной мере, что, в свою очередь, не позволило продолжить государственную политику в русле проектного управления. В географическом плане, волна изменений захлестнула весь мир: от США до Китая. В середине 2000-х гг. в этот список стран вошла и Россия, закрепив в 2005 году распоряжением Правительства Российской Федерации "О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2010 годах" стремление реализовать на практике главный принцип преобразований - внедрить в систему государственного управления инструменты, методы управления, выработанные в бизнес-сфере<sup>3</sup>. В Великобритании, стратегия управления проектами делает повышение эффективности и снижение государственных расходов одними из ключевых приоритетов политики. При Правительстве действуют отдельные структуры, осуществляющие жесткий мониторинг внедрения приоритетных проектов, контроль их финансирования (Центр крупных проектов), а также одобрение или наложение запрета расходования бюджетных средств (Совет по оценке крупных проектов)<sup>4</sup>.

В настоящее время в Российской Федерации проектное управление, в современном его понимании, получает признание не только в бизнесе, но и в органах власти отдельных регионов, в качестве одной из основных форм эффективного менеджмента. Согласно "Положению об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации от 15 октября 2016 г., № 1050"<sup>5</sup>, термин "Проект" означает следующее: комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений.

Согласно международным стандартам ISO 21500, проект - это уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели. Для эффективного межведомственного взаимодействия проектный подход успешно применялся во Франции. С целью взаимодействия по смежным направлениям деятельности нескольких госучреждений, координации и обеспечения работы большого количества специалистов управление проектами использовалось Департаментом по государственной модернизации. Иными словами, внедрение проектов в сферу государственного управления осуществлялось для преодоления ряда трудностей в администрировании и исполнении функций государства.

Любой проект, реализуется в течение ограниченного периода времени и не повторяется после достижения поставленных целей. Планируя использование проектного менеджмента в государственном управлении, прежде всего, следует определить, относится ли рассматриваемый вид деятельности к проектам, опираясь на основные характеристики проекта.

Таковыми характеристиками являются:

- Наличие четкой конечной цели реализации проекта.
- Временной характер - любой проект имеет четкие временные рамки (жизненный цикл проекта),
- Уникальность - проект должен порождать уникальные (новые) результаты, достижения, продукты или услуги.

Опыт внедрения проектного управления в систему государственной службы Белгородской области вызывает интерес в других регионах, получает достойное признание в профессиональной среде, в том числе на федеральном уровне. Характерной чертой построения региональной системы проектного управления считается направленность на формирование нового вида сотрудников - государственных и муниципальных служащих с проектным мышлением, генераторов идей, способных привлекать и жонглировать необходимыми ресурсами, находить пути достижения и получать конкретный запланированный результат.

Принципы управления проектами используются всеми 30 региональными органами власти области, в проектной деятельности задействовано более 6000 государственных и муниципальных служащих, охвачены все отрасли управления (экономика, здравоохранение, образование, строительство и пр.). Начиная с 2010 года в органах власти Белгородской области зарегистрировано более 3400 проектов регионального и муниципального уровней, из которых более 2250 успешно реализованы, на этапе реализации находится около 1000 проектов и более 200 в разработке. Основным документом, регламентирующим организацию проектной деятельности в Белгородской области, является постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года № 202-пп "Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области " Точкой входа проекта, в соответствии с утвержденным механизмом является проектный офис органа власти или муниципального образования, в который потенциальный инвестор может обратиться с идеей о реализации проекта. Можно спрогнозировать, что внедрение проектного управления в исполнительных органах государственной власти обеспечит детализацию и прозрачность деятельности организаций, позволит повысить качество результатов мероприятий государственных программ, сократит сроки их достижения, будет способствовать повышению качества межведомственного взаимодействия.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Давыдов А. Структурные механизмы реализации проектного управления в органах власти // Власть. 2009. № 5. С. 58-60.

<sup>2</sup> Лапин В. Актуальные вопросы устойчивого и комплексного социально-экономического развития муниципальных образований // Муниципальная власть. 2009. № 1. С. 22-31.

<sup>3</sup> Отчет об опыте проектного управления в органах исполнительной власти и организациях в России. URL: <http://economy.gov.ru> (дата обращения: 30.08.2017).

<sup>4</sup> Мировой опыт по управлению проектами в органах государственной власти. URL: <http://economy.gov.ru> (дата обращения: 30.08.2017).

<sup>5</sup> Положению об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации от 15.10.2016 № 1050. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_206009](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206009) (дата обращения: 10.09.2017).

## PROJECT MANAGEMENT AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE ACTIVITIES OF THE REGIONAL LEVEL EXECUTIVE AUTHORITY

This article discusses the formation and development of state project management in the innovative economy of Russia. The definition of project management, project management is given. The experience of implementing project management in executive bodies of the Belgorod region is presented. The key aspects of the organization of the project activity are considered, the main directions of improving the project management system are identified.

**Keywords:** project, project management, new state management, project approach, project management methods, project office, public authorities.

---

\* Vidineev Andrey Yrievich, Undergraduate, Samara State University of Economics. E-mail: a-vidineev@mail.ru.

УДК 316.624.3

## ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ (Республика Мордовия)

Проведен анализ девиантного поведения населения Республики Мордовия. В результате полученных данных оценено влияние социально-экономических факторов на состоянии общества на примере алкоголизма. Выделяются стратегии поведения сельских и городских жителей Республики Мордовия в условиях социально-экономического кризиса. Рассматриваются наиболее распространенные способы вложения финансовых средств в период кризиса.

**Ключевые слова:** регион, девиантное поведение, кризис, потребительское поведение.

Каждому человеку и вообще всему миру свойственно отклоняться от общепринятого поведения. Причина этого лежит в особенностях взаимосвязи и взаимодействия человека с окружающей его средой. Девиантное поведение является естественным условием развития человека и всего общества. Социальные и экономические явления в условиях кризиса порой заставляют людей отклоняться от своего привычного образа жизни. Особенность таких явлений заключается в том, что они затрагивают сначала экономику страны, а затем и ее социальную сферу. Сокращение госу-

---

\* Ганина Алена Андреевна, магистрант, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, г. Саранск. E-mail: a-ganina@mail.ru.

дарственных расходов в социальной сфере пагубно сказывается на всем населении страны. Наблюдается снижение доходов, ухудшается материальное положение, а также снижается уровень экономической безопасности населения. В сложившейся ситуации население, приспосабливаясь к новым условиям, меняет тактику поведения. Общество переходит на режим экономии, что выражается в приобретении более дешевых аналогов, а также в сокращении расходов на продукты питания и услуги.

Рассмотрим такой признак девиантного поведения, как алкоголизм в Республике Мордовия. При расчете динамики объема реализованной алкогольной продукции на душу населения получили следующие показатели.

**Объем реализованной ликероводочной продукции на душу населения на территории Республики Мордовии в 2013 и 2014 гг.\***

Показатель	2013	2014	Изменение, %
Объем реализованной ликероводочной продукции, литров	7049000	5697000	-19,18
Численность населения, человек	818566	815361	-0,39
Объем реализованной ликероводочной продукции на душу населения в год, литров	8,61	6,99	-18,86

\* Ганина А.А. Девиантное поведение населения в Республике Мордовия (на примере алкогольной продукции) // Научный альманах. 2015. № 9. С. 123-125.

Объем реализованной ликероводочной продукции в 2014 году уменьшился на 19,18% за счет уменьшения численности населения и ужесточения законодательства по розничной продаже алкогольной продукции: ограничение продажи алкогольной продукции в ночное время, а также в нестационарных помещениях, повышение минимальной розничной цены, введение декларирования розничной продажи алкогольной продукции, в связи с чем, объем продаж стал учитываться точнее.

Исследования девиантного поведения населения в условиях социально-экономических преобразований в стране вызывают интерес у зарубежных и отечественных экономистов и социологов. В феврале 2016 года был проведен социологический опрос, целью которого было изучение стратегий поведения населения Республики Мордовия в ситуации социально-экономического кризиса. В ходе исследования стало ясно, что данная кризисная ситуация безусловно оказала влияние на потребительское поведение жителей Республики Мордовия. Возникла необходимость экономить на товарах и услугах, брать деньги в долг, а сельские жители покупают продукты впрок и выращивают больше овощей и фруктов на своих земельных участках, так как это более выгодно для них<sup>1</sup>. Таким образом, у населения республики преобладает пассивная стратегия поведения в ситуации социально-экономического упадка. Активная стратегия поведения, выражающаяся в поиске дополнительных заработков или более высокооплачиваемой работы, населением Республики Мордовия на практике не осуществляется.

Во время нестабильной экономической ситуации большинство опрошенных считают, что брать кредиты в этот период не стоит, так как возможности по его опла-

те может не представиться. Исходя из полученных данных, стало ясно, что для жителей республики наиболее надежными способами вложения денег считаются покупка недвижимости, а также накопление денег в рублях в наличной форме<sup>2</sup>.

Основной способ регулирования последствий социально-экономического кризиса - антикризисная политика, проводимая государством<sup>3</sup>. Однако, по мнению опрошенных жителей Республики Мордовии, она неэффективна, так как не смягчает отрицательного воздействия кризиса и не влияет на дальнейшее развитие экономики региона в целом. Это вызывает отсутствие доверия у населения к государству.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы.

1. При ухудшении своего финансового положения в период социально-экономического кризиса население демонстрирует склонность к пассивной стратегии поведения.

2. Уровень кредитного доверия населения республики постепенно уменьшается, так как большинство граждан считает нецелесообразным брать кредиты в период кризиса.

3. При решении своих проблем в результате кризиса люди надеются на поддержку семьи и родственников, а не на поддержку государства.

4. Покупка недвижимости, накопление денег в рублях и хранение их в наличной форме является в период кризиса наиболее оптимальным и распространенным способом вложения финансовых средств для большинства граждан.

Таким образом, в целом население постепенно привыкает жить в условиях социально-экономического кризиса. Экономические изменения уже не кажутся им такими опасными, как раньше.

\* \* \* \* \*

<sup>1</sup> Щербаль М.С. Финансовое поведение домохозяйств в условиях кризиса // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2012. № 6 (112). С. 108-115.

<sup>2</sup> Бердникова Л.Ф., Фаткуллина Э.Р. Финансовый кризис 2014-2015 гг. и его влияние на Россию // Молодой ученый. 2015. № 11.3. С. 10-13.

<sup>3</sup> Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление : учеб. пособие. 3-е изд. М. : КноРус, 2016.

**A.A. Ganina\***

## **POPULATION DEVIANT BEHAVIOR IN THE REGION (THE REPUBLIC OF MORDOVIA)**

This article analyses population deviant behavior in the Republic of Mordovia. This research shows the influence of socio-economic factors on the state of society, for example, alcoholism. The article highlights the behavior strategies of rural and urban residents in the Republic of Mordovia during the social and economic crisis. The common ways of investing financial resources during the crisis were researched.

**Keywords:** region, deviant behavior, crisis, consumer behavior.

---

\* Ganina Alena Andreevna, Graduate Student, National Research Mordovian State University. N.P. Ogaryova, Saransk. E-mail: a-ganina@mail.ru.

## ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОГО БЕНЧМАРКИНГА

Рассматриваются преимущества организации интернет-площадок в рамках развития электронного бенчмаркинга. Предлагается реализация пилотного проекта по созданию муниципальной электронной площадки, ориентированной на развитие бенчмаркинга в сфере стратегического планирования.

*Ключевые слова:* регион, муниципальное образование, управление, бенчмаркинг, стратегия.

В современных условиях возрастает роль бенчмаркинга, выступающего в качестве эффективного инструмента для принятия стратегических решений не только в развитии предприятий и корпораций, но и в развитии субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. В соответствии с этим уместно привести определение Г.Л. Багиева, называющего бенчмаркинг как процесс, деятельность по долгосрочному обдумыванию стратегии предпринимательства, основывающейся на лучшем опыте партнеров и конкурентов на отраслевом, межотраслевом, национальном и межнациональном уровнях<sup>1</sup>. Однако в контексте данной статьи бенчмаркинг будем рассматривать не только с позиций стратегий предпринимательства, но и с позиций стратегий развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

В тоже время следует иметь в виду, что использование возможностей бенчмаркинга в практике управления территориями может сопровождаться определенной оговоркой. Ориентируясь на лучшие практики, не следует их копировать в полном объеме, целесообразнее интегрировать и адаптировать к сложившимся социально-экономическим условиям развития конкретной территории.

Специфика применения бенчмаркинга территорий во многом зависит от становления его методологического аппарата и технологий его реализации. В виду популяризации интерактивных средств взаимодействия и необходимости экономии временных и других ресурсов важно обеспечивать внедрение в практику государственного и муниципального управления и сотрудничества органов власти и бизнес-сообщества современных инструментов по обмену информацией. В связи с этим, особую актуальность приобретает развитие системы электронного бенчмаркинга, функционирование которой может осуществляться посредством работы специальных интернет-платформ.

По нашему мнению, в качестве преимуществ организации интернет-платформ в рамках бенчмаркинга, можно считать следующие:

- технологии электронного бенчмаркинга должны способствовать повышению эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления;

---

\* Гранкина Арина Александровна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: arina128@mail.ru.

- происходит более открытый и активный процесс позиционирования территорий в интернет-пространстве;

- появляются дополнительные возможности удаленно обсуждать и решать межтерриториальные проблемы;

- осуществляется поиск потенциальных инвесторов и реализация конкретных проектов на муниципальном, региональном, межрегиональном и международном уровнях<sup>2</sup>;

- экономия временных, финансовых и материальных издержек;

- открытый обмен опытом и информацией в сфере разработки и реализации документов стратегического планирования на разных уровнях управления, инвестиционных проектов, решения отдельных вопросов социально-экономического развития территорий;

- на основе бенчмаркинга территория может осуществлять свою самооценку и сравнение с непосредственным и макроокружением в условиях рынка<sup>3</sup>.

Процесс развития электронного бенчмаркинга, особенно на уровне территорий, в настоящее время является новацией, так как практический опыт в этой области, в отличие от микроуровня, отсутствует.

Главными акторами электронного бенчмаркинга в сфере территориального управления могут являться федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, представители бизнес-сообщества, торгово-промышленные палаты, институты развития, институты совершенствования инвестиционного климата, представители научного сообщества.

Полагаем, что система электронных площадок должна являться двухуровневой. Первый уровень будет представлен муниципальным бенчмаркингом, где может осуществляться интерактивное взаимодействие и обмен опытом городских округов и муниципальных районов. Второй уровень должен ориентироваться на межрегиональный электронный бенчмаркинг.

В качестве пилотного предлагается проект муниципального бенчмаркинга Самарской области, ориентированный на обмен практическим опытом в области стратегического планирования. Его актуальность обусловлена тем, что большинство муниципальных образований не обладают достаточными практическими навыками, особенно в части разработки Стратегий социально-экономического развития. Учитывая, что одним из участников электронного бенчмаркинга могут являться предприниматели и бизнесмены, то в рамках функционирования электронной площадки появляется возможность встраивания стратегий предприятий в стратегию развития территории. Кроме того, это позволит более активно и интенсивно интегрировать участников стратегического планирования в процесс разработки соответствующих документов.

Организацию электронной площадки целесообразно предложить в рамках деятельности ассоциаций межмуниципального экономического взаимодействия Самарской области.

В заключении отметим, что в случае успешной реализации предлагаемого проекта электронного бенчмаркинга городские округа и муниципальные районы региона будут являться примерами лучших практик, как в сфере организации интернет-площадок по обмену управленческим опытом, так и в сфере разработки стратегий социально-экономического развития.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Голота П.А. Развитие внутреннего потенциала региона на основе инструментария современного бенчмаркинга // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2014. № 3 (47). С. 11-15.

<sup>2</sup> Прохорова М.В., Гранкина А.А. Развитие региональной инновационной инфраструктуры на основе использования возможностей бенчмаркинга // Концепт. 2017. Т. 39. С. 2741-2745.

<sup>3</sup> Чупрякова А.Г. Роль бенчмаркинга как инструмента обеспечения развития сельских территорий // Научное обозрение. Экономические науки. 2016. № 1. С. 121-124.

**A.A. Grankina\***

## **PRACTICE-ORIENTED APPROACH IN THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC BENCHMARKING**

The article discusses the advantages of establishing Internet sites in the development of electronic benchmarking. Proposed implementation of a pilot project for the creation of municipal electronic platform focused on the development of benchmarking in the field of strategic planning.

**Keywords:** region, municipality, management, benchmarking, strategy.

---

\* Grankina Arina Alexandrovna, Senior Lecturer, Samara State University of Economics. E-mail: arina128@mail.ru.

УДК 332.132

**Г.М. Гриценко\***

## **ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ АПК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Обоснованы приоритетные направления развития экономики АПК Сибирского федерального округа: адаптация аграрного производства к перспективным тенденциям развития платежеспособного потребительского спроса, преодоление технико-технологической отсталости отраслей АПК и трансформация институциональных основ ведения агропромышленного производства, адаптация экономики и управления АПК к системе государственного управления.

**Ключевые слова:** стратегические приоритеты, экономика АПК Сибири, трансформация потребительского спроса, специализация сельскохозяйственного производства, углубленная переработка сельскохозяйственного сырья, обеспеченность производства отечественной техникой и оборудованием.

---

\* Гриценко Галина Михайловна, доктор экономических наук, профессор, Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий РАН, Сибирский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства, Алтайская лаборатория, г. Барнаул. E-mail: gritcenko\_galina\_milenium@mail.ru.

Выбор стратегических приоритетов развития АПК Сибири определяется целым рядом системных факторов: состоянием потребительского спроса, сложившейся макроэкономической ситуацией, уровнем развития экономики регионов Сибирского федерального округа и самого агропромышленного комплекса Сибири, аграрной политикой Правительства Российской Федерации, определяемой в соответствии с положением страны на мировых агропродовольственных рынках, уровнем обеспечения населения продовольствием и возможностями федерального и региональных бюджетов.

Предлагаются следующие наиболее значимые приоритеты:

**- адаптация аграрного производства к перспективным тенденциям развития платежеспособного потребительского спроса.** К специфике сибирского продовольственного рынка следует отнести: привлечение рабочей силы из других регионов для строительства газопровода, дальнейшую газификацию сельских территорий<sup>1</sup>, сезонный рост туристического потока в созданных туристических кластерах ряда регионов СФО, сохранение значительной доли сельского населения в общей численности по округу и рост спроса на экологически чистую продукцию в городах. Их динамика потребует производства продукции премиум-класса, прежде всего в виде полуфабрикатов для ресторанов, эконом-класса в виде полуфабрикатов и готового функционального питания, в т. ч. детского, сбалансированного питания для социальных учреждений и социально-незащищенных категорий населения и экопродукции, учитывающего структуру доходов потребителей. Поэтому первостепенное развитие должна получить пищевая промышленность, в т. ч. ее малые и средние предприятия, научные изыскания - в области создания новых рецептур и технологий производства продуктов питания и машиностроение по производству оборудования для малых пищевых производств.

Размещение углубленной переработки продуктов питания должно совпадать со сложившейся сельскохозяйственной специализацией регионов Сибири<sup>2</sup>.

Природно-климатические условия Сибирского федерального округа наиболее благоприятны для ведения всех видов животноводства. Здесь сосредоточено 21,5% поголовья КРС мясных пород, 21,2% - поголовья молочного стада, 21,5% - поголовья овец и коз, производится 12,5% зерна, 1,4% - скота и птицы на убой, 17,2% - молока, 11,3% шерсти<sup>3</sup>. В связи с этим требуется развитие промышленной переработки непищевого сельскохозяйственного сырья - основанной на инновационных технологиях (комбикормовых смесей, биологически активных добавок к ним, выделки кож, производства изделий из кожи, тканей, медицинских препаратов на основе эндокринно-ферментного сырья и др.<sup>4</sup>) и, как следствие, оборудования для шерстепрядильного, ткацкого, овчинно-шубного и производств за счет реализации крупных инвестиционных проектов, основанных на формировании территориально-сырьевых кластеров;

**- преодоление технико-технологической отсталости отраслей АПК.** Низкий уровень энергообеспеченности большей части сельскохозяйственного производства Сибирского федерального округа (на 100 га посевной площади в 2016 г. приходилось 173 л.с. энергетических мощностей, в Северо-Западном - 384), отсутствие машиностроения для пищевой и легкой промышленности, планируемый перевод товарной части домашних хозяйств (ЛПХ) в статус индивидуальных предпринимателей требуют развития отечественных техники и оборудования на основе использования интеллектуального и технологического потенциала имеющихся на территории округа предприятий и научных центров ОПК и опыт других стран.

Меняющиеся природно-климатические условия повышают значение генетики и селекции и требует новых подходов к их целевой ориентации и организации. Зависимость животноводства от импортных ветпрепаратов, вакцин и кормовых добавок, а кормопроизводства - от витаминно-минеральных добавок требует их производства непосредственно в Сибирском федеральном округе.

Не менее значимыми направлениями для преодоления технико-технологической отсталости АПК являются: повышение эффективности механизмов доведения результатов научных изысканий до практической реализации; подготовка молодых кадров в сфере научной деятельности, изменение подходов к сложившимся механизмам оплаты и стимулирования труда, повышение уровня технической оснащенности исследовательских лабораторий всех направлений научных исследований, характерных для аграрной науки; увеличение доли грамотных молодых специалистов в сельскохозяйственном производстве. Для обеспечения сельхозтоваропроизводителям доступа к новым технологиям необходимо на окружном уровне создать Межрегиональный фонд развития АПК для софинансирования научных исследований и внедрения их результатов в производство.

Основной кадровой проблемой региона является миграция: из сел в города, из городов - в европейскую часть России. Это ставит новые задачи, помимо создания новых рабочих мест, - обеспечения подготовки востребованных специалистов. В учебных программах подготовки технологических специалитетов, бакалавриатов и магистратур необходимо расширить блок экономических дисциплин, вернуть в аграрные ВУЗы закрытые в течение 2014-2016 гг. экономические факультеты и аспирантуры, повысив качество подготовки в них за счет укрепления связи с научными учреждениями аграрного профиля. Довести уровень оплаты труда профессорско-преподавательского состава до уровня среднероссийского по прочим вузам страны. При аграрных научно-исследовательских центрах и институтах также следует открыть аспирантуры по экономическим специальностям и филиалы кафедр аграрных вузов;

**- трансформация институциональных основ ведения агропромышленного производства - организационно-правовых форм хозяйствования и собственности (на землю и полученные доходы).** Сибирский федеральный округ занимает первое место в стране по размеру сельскохозяйственных угодий - 56677,1 тыс. га. Однако во многих регионах округа они используются не достаточно эффективно. Состояние сельскохозяйственных угодий продолжает ухудшаться, не получая в достаточном объеме удобрений<sup>5</sup>.

Наличие свободных земель сельскохозяйственного назначения в Сибирском федеральном округе позволяет выращивать ряд технических культур, в т. ч. для производства биоэтанола, и практически всю линейку кормовых культур, вести органическое земледелие, чему будет способствовать принятие федерального закона "О производстве и обороте органической продукции" и нового Межгосударственного стандарта СНГ по органическому земледелию<sup>6</sup>. Но развивать производство возможно только при наличии рынков сбыта, цен, обеспечивающих расширенное воспроизводство, и доступности кредитных ресурсов для всех категорий сельхозтоваропроизводителей.

Для сохранения села необходимо развивать малый и микро-бизнес в сельском хозяйстве и пищевой промышленности - ускорить перевод товарных домашних под-

ворий (ЛПХ) в разряд субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность, оказать им помощь в вопросах сертификации продукции и мест ее производства, подключения к объектам инфраструктуры, и поддержку в развитии кооперации на районном и межрайонном уровнях, создании агротехнопарков межрегионального уровня по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья, произведенного на территории округа и в отдельно взятых регионах;

- **адаптация экономики и управления АПК на региональном уровне к системе государственного управления, основанной на проектном планировании и финансировании.** Переход к проектному финансированию предопределяет необходимость концентрации ресурсов сельхозтоваропроизводителей и пищевой промышленности в нескольких центрах на уровне федерального округа. В соответствии с базовыми видами сырья целесообразно создать кластеры: зерновой (возможно, не один, в зависимости от видов конечной продукции), плодоовощеводческий (также несколько), молочный, мясо-кожевенный и мясо-шерстный. И в каждом из них в качестве "ядра" или "точки роста" - организовать глубокую переработку этого сырья.

Каждый из регионов, входящих в СФО, должен стать либо центром (ядром) кластера, либо оптово-распределительным центром товарной цепочки внутри кластера, либо - периферией (донором, сырьевой зоной одного или нескольких) кластеров, т. е. одновременно участником каждого из кластеров или их большинства. Это потребует от них углубления специализации сельскохозяйственного производства. В зависимости от территориальной удаленности от центров глубокой переработки сложится ближняя периферия, где специализация будет глубже, будут созданы производства по первичной обработке сырья, и дальняя, где относительно конкретного кластера структура производства данного сырья существенно не изменится - большая часть продукции будет реализовываться по тем же каналам, а через кластер пройдет оставшаяся, невостребованная на иных рынках продукция.

Юг СФО, где сосредоточено основное сельскохозяйственное производство, - это большие территории, поэтому доля транспортных расходов в себестоимости сырья, поступающего на переработку, здесь будет значительно выше, чем в других округах. Это потребует обновления дорожного покрытия, координации транспортных потоков на уровне округа, создания информационного хаба, позволяющего контролировать и координировать организацию перевозок.

Для организации межрегионального товарообмена внутри регионов потребуются создание заготовительно-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов для заготовки сырья у микро-бизнеса с собственной инфраструктурой (убойные пункты, склады-холодильники, региональные транспортные компании, накопительные центры) и работоспособных отраслевых союзов (зерновой, молочный, мясной, овощекартофельеводческий и др.) сельскохозяйственных товаропроизводителей в целях координации деятельности по развитию производства продукции и ее реализации.

Для реализации предлагаемых направлений необходим комплекс мер, входящих в компетенцию органов управления всех уровнях управления:

- на федеральном - совершенствование механизма привлечения инвестиций и создания бизнесу гарантий стабильности, налоговое регулирование и регулирование

ценовых отношений между сельским хозяйством и взаимодействующими с ним отраслями. Для развития малого и микро-бизнеса - длинные и недорогие кредиты, особенно в молочном скотоводстве; увеличение объемов несвязанной поддержки; ужесточение мер, направленных на повышение ответственности представителей правоохранительных структур за препятствие предпринимательству и др. В отношениях между сельским хозяйством и прочими отраслями экономики - организация взаимодействия в вопросах регулирования цен между Министерством сельского хозяйства, антимонопольной и налоговой службами и государственными сырьевыми компаниями; информирование бизнес-сообщества и населения о ценах, формирующихся на рынках ресурсов для сельского хозяйства и продовольствия; приведение к единому стандарту условий изъятия НДС у сельхозтоваропроизводителей и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности; расширение допуска малого и микро-бизнеса к государственным закупкам продовольствия, ужесточение контроля над качеством поставляемой по ним продукции; создание инфраструктуры электронной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, контролируемой государством в вопросах качества поставляемой продукции; внесение поправок в федеральный закон "О торговле", ограничивающих процент торговой надбавки, перечень и размер сборов с поставщиков сельскохозяйственного сырья и продовольствия;

- на уровне федерального округа - согласование обоснованного размещения центров глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, формирование структуры кластеров, создание инвестиционного фонда, предназначенного для развития единой оптово-распределительной и транспортной системы при реализации проектов по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья, поступающего из нескольких регионов;

- на региональном уровне при размещении крупных проектов в рамках специнвест-контрактов руководству территорий - взять на себя риски расчета и сбора поступлений, затраты на создание инфраструктуры, контроль над муниципальными органами управления в вопросах создания благоприятной среды для ведения бизнеса;

- на муниципальном уровне - создать условия для организации малого и микро-бизнеса, подключения его субъектов к объектам производственной инфраструктуры и создать инфраструктуру заготовки у них сельскохозяйственного сырья и дикоросов.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Газпром. Сила Сибири. URL: <http://www.gazprom.ru/about/production/projects/pipelines/built/ykv>.

<sup>2</sup> См.: Першукевич П.М., Попова Л.Р., Бессонова Е.В., Утенкова Т.И. Приоритетные направления развития продуктовых подкомплексов АПК Сибири в условиях ВТО // Приоритетные направления развития продуктовых подкомплексов АПК Сибири в условиях ВТО / под науч. ред. П.М. Першукевича, Л.Р. Поповой / ГНУ СибНИИЭСХ Россельхозакадемии. Новосибирск, 2014;

Тю Л.В., Першукевич П.М., Головатюк С.М. Социально-экономическое развитие агропромышленного производства Сибирского федерального округа // АПК: экономика, управление. 2016. № 1. С. 23-31.

<sup>3</sup> Регионы России, 2016 : стат. сб. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2016/region/reg-pok16.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/region/reg-pok16.pdf).

<sup>4</sup> Борисова О.В. Инновационные стратегии развития кожевенной промышленности Алтайского края на базе местного сельскохозяйственного сырья // Вестник алтайской науки. 2012. № 3-2. С. 89-93.

<sup>5</sup> Региональная статистика. URL: <http://www.gks.ru>.

<sup>6</sup> Лукьянова В. Россия может занять 10% мирового рынка органической продукции. URL: <http://kvedomosti.com/642101-rossiya-mozhet-zanyat-10-mirovogo-rynka-organicheskoy-produkcii.html> (дата обращения: 04.06.2017).

**G.M. Gritsenko\***

## **THE MAIN STRATEGIC PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE AIC OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT**

Priority directions of development of the economy of the agro-industrial complex of the Siberian Federal District are substantiated: adaptation of agrarian production to promising trends in the development of solvent consumer demand, overcoming the technical and technological backwardness of the agroindustrial complex's branches and transformation of the institutional foundations of agro-industrial production, adaptation of the economy and management of the agro-industrial complex to the state management system.

**Keywords:** strategic priorities, the economy of the Siberian agribusiness, the transformation of consumer demand, the specialization of agricultural production, the in-depth processing of agricultural raw materials, the provision of production with domestic machinery and equipment.

---

\* Gritsenko Galina Mikhailovna, Doctor of Economics, Professor, Siberian Federal Center for Agrobiotechnologies RAS, Siberian Research Institute of Agricultural Economics, Altai Laboratory, Barnaul. E-mail: [gritsenko\\_galina\\_milenium@mail.ru](mailto:gritsenko_galina_milenium@mail.ru).

УДК 332

**Г.Н. Гродская\***

## **НОВЫЕ ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РЕГИОНЕ**

Рассматриваются вопросы совершенствования механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности и формирования конкурентоспособного инвестиционного климата на региональном уровне. Оцениваются преимущества использования инструментов проектного менеджмента при решении задач, связанных с государственной поддержкой инвестиций и улучшением делового климата на уровне субъектов РФ.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, инвестиционный климат, целевые модели регулирования и правоприменения, проектное управление, проектный офис, стратегия привлечения инвестиций.

В условиях экономической нестабильности государственная поддержка социально-экономического развития российских регионов является эффективным инструментом их прогрессивного движения к инновационной экономике. При этом особая

---

\* Гродская Галина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [gngsamara@mail.ru](mailto:gngsamara@mail.ru).

роль отводится государственной поддержке инвестиционной деятельности. Активизация инвестиционной деятельности и стимулирование инвестиционных вложений субъектов предпринимательства выступают драйвером роста деловой активности и сбалансированного социально-экономического развития.

Будучи достаточно сложным и многогранным процессом, инвестиционная деятельность осуществляется в различных регионах страны с учетом специфики и особенностей их развития<sup>1</sup>.

В ноябре 2016 года Президентом РФ В.В.Путиным предложен новый механизм улучшения бизнес-климата в регионах, основу которого составили так называемые целевые модели регулирования и правоприменения. Целевые модели регулирования и правоприменения являются логическим продолжением созданной системы развития бизнес-климата. Смирнов А.С., Водянов А. А. определяют целевую модель регулирования и правоприменения в качестве комплекса факторов обеспечения благоприятного инвестиционного климата по заданному приоритетному направлению, для каждого из которых определены целевые показатели и мероприятия по их достижению<sup>2</sup>. Взгляды исследователей на структурирование целевых моделей разнятся, но большинство из них склонны выделять 12 основных целевых моделей регулирования и правоприменения<sup>3</sup>.

По мнению Гранберга А.Г., в общем алгоритме внедрения целевых моделей, выделяется пять больших этапов их внедрения, которые характеризуются широким набором функций<sup>4</sup>.

Внедрение целевых моделей осуществляется в автоматизированной информационной системе "Region-ID ", администратором которой является АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов ".

К современным подходам формирования благоприятного, конкурентоспособного инвестиционного климата относится использование проектного управления<sup>5</sup>. В целях повышения эффективности и качества системы государственного управления в соответствии с постановлением Правительства РФ от 15 октября 2016 года № 1050 "Об организации проектной деятельности в Правительстве РФ " всем регионам поручено организовать на местах проектную деятельность.

Важным вопросом в проектом управлении является внедрение проектной мотивации. На заседании рабочей группы проектной деятельности при президиуме Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 26 мая 2017г. №5<sup>6</sup>) были одобрены методические рекомендации по материальному стимулированию федеральных государственных гражданских служащих федеральных органов исполнительной власти, являющихся участниками реализации приоритетных проектов. Согласно данным рекомендациям, премирование гражданских служащих за проектную деятельность производится за I, II, и III кварталы и в завершении года. Материальное стимулирование участников проектов является одним из наиболее важных и одновременно сложных вопросов. По каждой проектной роли устанавливается совокупность ключевых показателей эффективности, каждый из которых позволяет оценить персональную эффективность исполнения участником проектной деятельности задач по проекту и эффективность реализации проекта в целом. Ключе-

выми показателями эффективности являются<sup>7</sup>: показатель достижения целей проекта; показатель достижения результатов проекта; показатель своевременности реализации проекта; показатель соблюдения бюджета проекта.

Инструменты системы проектного управления для решения задач улучшения инвестиционного климата должны "стыковаться" с региональной стратегией привлечения инвестиций. Стратегию привлечения инвестиций необходимо строить с учетом отраслей, которые представляют интерес для инвесторов сегодня, а также отраслей, интересных в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Предлагается три этапа разработки стратегии привлечения инвестиций: оценка инвестиционных потребностей и потенциала региона; целенаправленный поиск инвесторов по отраслевому и географическому признаку; разработка маркетинговой стратегии.

Анализ существующего опыта применения проектного управления в РФ, свидетельствует о разных путях его развития. В настоящее время осуществляется внедрение целевых моделей, позволяющих региону обеспечить достижение среднероссийских показателей сферы бизнес-климата. Таким образом, формирование системы управления инвестиционным климатом на основании проектного подхода, позволит в условиях временных и ресурсных ограничений получить эффективный результат.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Войников В.В. Россия - ЕС: правовые аспекты создания общего пространства свободы, безопасности и законности // Актуальные проблемы правовой реформы в России : материалы межвуз. науч.-практ. конф. / под общ. ред. О.А. Заячковского. Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. С. 24-26.

<sup>2</sup> Смирнов А.С., Водянов А.А. Инвестиционная политика: каким методам госрегулирования отдать предпочтение // Российский экономический журнал. 2011. № 11-12. С. 3-7.

<sup>3</sup> Маршак В.Г. Оценка финансового рынка региона // Регион: экономика и социология. 2007. № 1. С. 32-37.

<sup>4</sup> Гранберг А.Г., Суслев В.И., Суслицын С.А. Подходы к анализу финансового положения регионов их финансово-экономических отношений с федеральным центром // Регион. 2011. № 4. С. 23-29.

<sup>5</sup> Шевченко И.В., Александрова Е.Н., Кравченко Т.Е., Анисимов В.Г. Роль инвестиций в реализации стратегии экономического роста // Финансы и кредит. 2015. № 32. С. 4-7.

<sup>6</sup> Методические рекомендации по материальному стимулированию федеральных государственных гражданских служащих федеральных органов исполнительной власти, являющихся участниками реализации приоритетных проектов (программ): материалы заседания рабочей группы по развитию проектной деятельности при президиуме Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам : протокол № 5. М., 2017.

<sup>7</sup> Дорогов Н.И. Совершенствование государственного управления хозяйством региона в условиях многообразия форм собственности : дис. ... д-ра экон. наук. Иваново, 1999.

**G.N. Grodskaya\***

## **NEW FORMS OF THE STATE SUPPORT IN THE REGION**

In work questions of improvement of mechanisms of the state support of investment activities and formation of competitive investment climate at the regional level are considered. Advantages of use of instruments of design management at the solution of the tasks connected with the state support of investments and improvement of business climate at the level of territorial subjects of the Russian Federation are estimated.

**Keywords:** investment activities, investment climate, target models of regulation and law enforcement, project management, design office, strategy of attraction of investments.

\* Grodskaya Galina Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: gngsamara@mail.ru.

УДК 368 (075.8)

Е.Е. Данилевская\*

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СТРАХОВАНИИ КАК ФАКТОР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Страхование играет важнейшую роль в поддержании социально-экономического развития страны. В настоящее время существует множество проблем в деятельности хозяйствующих субъектов, разрешению которых могло бы способствовать государственно-частное партнерство в сфере страхования.

**Ключевые слова:** страхование, виды страхования, страхование имущества, страхование предпринимательских рисков, государственно-частное партнерство.

Государство как никто другой должно быть заинтересовано в развитии страхования как гаранта сохранения социально-экономической стабильности. Функции, выполняемые страхованием путем реализации защиты различных интересов, дают множество преимуществ (см. таблицу).

### Увязка интересов государства с функциями страхования\*

Функции страхования	Интерес государства
Накопительная (аккумулятивная)	Увеличение доходной части бюджета в виде налогов при условии сохранения и укрепления финансовой устойчивости страховых компаний
Рисковая (компенсационная)	Предупреждение и сокращение расходов бюджета по покрытию ущерба в случае природных, экологических и техногенных катастроф при наличии качественной и растущей страховой защиты
Предупредительная	
Инвестиционная	Стабилизация и укрепление экономики за счет привлечения страховых инвестиционных ресурсов

\* Данилевская Е.Е. Функции страхования: реализация в современных условиях // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста : материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф. по страхованию. Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2016.

Кризисная ситуация в стране не могла отразиться на деятельности предприятий и организаций. Существует множество проблем - падение продаж, просрочки с оплатой за поставленные товары и оказанные услуги, сокращение штатов и пр.

\* Данилевская Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Костромской государственный университет. E-mail: elenadanilev@yandex.ru.

Следствием является снижение количества хозяйствующих субъектов и рабочих мест, доходов бюджета. Именно поэтому государство предпринимает шаги, направленные на поддержание экономики и развития бизнеса. В частности, значительное внимание уделяется малому и среднему бизнесу.

В Костромской области основная часть предприятий - это субъекты малого и среднего бизнеса. Для поддержания их деятельности разрабатывается ряд программ, в настоящее время действует Государственная программа Костромской области "Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Костромской области на 2014-2020 годы", в соответствии с которой ежегодная финансовая поддержка составляет более 200 млн. руб.<sup>1</sup> В основном финансовая поддержка - это предоставление разовых субсидий. Но этого недостаточно, если речь идет о постоянной поддержке бизнеса. Ведь никто не может отменить стихийные бедствия, пожары и прочие риски, при наступлении которых восстановить нормальное функционирование очень сложно. В этом случае целесообразно вводить механизмы страхования.

Опыт есть. Действующий ныне Федеральный Закон от 25.07.2011 № 260-ФЗ "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" предусматривает компенсацию уплаченных страховых взносов сельхозпредприятиям. Аналогичный механизм можно включить в Программу поддержки малого и среднего бизнеса. Но при этом установить определенные критерии, например, возможности увеличения количества рабочих мест, объемов производства и реализации товаров, работ, услуг, отчислений в бюджет и внебюджетные фонды и пр.

Особое внимание необходимо уделять страхованию предпринимательских рисков, которое дает возможность предупредить банкротство предприятий и организаций, что позволит сохранить экономическую стабильность. Данный вид страхования обусловлен развитием предпринимательской деятельности в России. Ведь этот вид страхования является не только средством защиты от разрушительных стихийных бедствий, но и средством защиты от неблагоприятного изменения экономической конъюнктуры<sup>2</sup>.

Кроме того, развитию бизнеса могут способствовать совместные инвестиционные проекты государства со страховыми компаниями. Инвестиционная деятельность страховых компаний имеет довольно жесткие законодательные ограничения. Страховые компании, как правило, аккумулируют собранные в регионах страховые взносы в головных подразделениях по месту регистрации - в основном Москва и Санкт-Петербург, где и принимаются решения о размещении средств в инвестиционные проекты. Региональные филиалы и представительства страховых компаний формированием страховых резервов и инвестициями не занимаются. Отсюда вытекает невозможность инвестирования средств в регионах. Регион теряет ресурсы, а страховые организации в соответствии с законодательными требованиями не имеют возможности инвестировать свои средства в регионе, даже если по всем критериям эти проекты являются достаточно привлекательными с точки зрения уровня риска и будущей доходности<sup>3</sup>. Тем самым теряется одна из возможностей повышения социально-экономической привлекательности регионов.

Следовательно, в целях развития региональной экономики необходима разработка программ, предусматривающих возможность участия страховых компаний в защите бизнеса и его развития за счет инвестиционных ресурсов страховщиков.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Государственная программа Костромской области "Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Костромской области на 2014-2020 годы". URL: <http://smallbusiness.dep-economy44.ru/registry/program/srf/34,1179581>.

<sup>2</sup> Данилевская Е.Е. Доверие страхователей как основа развития страхования // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф. Ярославль, 2015.

<sup>3</sup> Данилевская Е.Е. Особенности инвестиционной деятельности коммерческих банков и страховых компаний в условиях кризиса: региональный аспект // Научный вестник КГТУ. 2015. № 1. URL: [http://vestnik.kstu.edu.ru/numbers.php?id\\_k=25](http://vestnik.kstu.edu.ru/numbers.php?id_k=25).

**Е.Е. Danilevskaya\***

## **PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN INSURANCE AS A FACTOR OF SUPPORT OF THE ENTERPRISES**

Insurance plays a vital role in maintaining socio-economic development of the country. Currently, there are a lot of problems in activities of economic entities, the resolution of which could facilitate public-private partnership in the insurance industry.

**Keywords:** insurance, insurance, property insurance, insurance of business risks of public-private partnership

---

\* Danilevskaya Elena Evgenievna, PhD in Economics, Associate Professor, Kostroma State University. E-mail: [elenadanilev@yandex.ru](mailto:elenadanilev@yandex.ru).

УДК 330.32:332.83

**В.А. Елеськина\***

## **РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

Рассмотрены вопросы, связанные с необходимостью внедрения инноваций в жилищное строительство. Показано, что ключевым моментом является повышение инвестиционной привлекательности. Изучен ряд региональных программ в сфере жилищной политики, что позволяет выявить основные пути решения жилищной проблемы.

**Ключевые слова:** региональные программы, региональные инвестиционные проекты, жилищное строительство, ипотечное кредитование, жилищная политика.

Развитие сферы жилищного строительства является одним из приоритетных национальных проектов, в рамках реализации которого созданы институциональные

---

\* Елеськина Вера Александровна, аспирант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [BorisovaVera1990@yandex.ru](mailto:BorisovaVera1990@yandex.ru).

основы функционирования рынка жилья, его приобретения, строительства и найма с использованием рыночных механизмов.

Сокращение инвестиционной активности и объема притока заемных капиталов в сектор жилищного строительства в период кризиса существенно обострили проблему низкой по мировым стандартам обеспеченности населения России жильем. Решение этой проблемы требует разработки эффективных механизмов привлечения финансовых ресурсов в сферу жилищного строительства, обеспечивающих достаточность финансирования в сочетании с минимизацией рисков всех участников процесса - строительно-девелоперских компаний и их соинвесторов, участников долевого строительства жилья, банков-кредиторов и инвесторов в долговые ценные бумаги компаний строительного сектора, государственного бюджета и банков развития.

В российской, как и мировой, практике в настоящее время можно считать одной из важнейших проблем повышение эффективности управления инвестиционно - строительной деятельностью на всех уровнях. В условиях значительно возросшего в России разнообразия организационно-правовых форм предприятий инвестиционно - строительной сферы, возникает проблема разработки инновационных методов управления, увязывающих экономические интересы всех участников инвестиционного проекта и легко привязывающихся к специфике деятельности конкретной организации.

В настоящее время важнейшим направлением региональной жилищной политики является развития жилищного строительства, совершенствование методов его управления, что создает необходимые условия для роста качества жизни населения и активизирует инвестиционно - инновационный процесс. Необходимо формирование комплексной концепции обеспечения сферы жилищного строительства достаточным объемом финансовых ресурсов, основанной не на исключительно государственной поддержке жилищного строительства во всех формах (бюджетное финансирование, минимизация стоимости заемных ресурсов, государственные гарантии по кредитам крупнейшим застройщикам), а на параллельном развитии долевого, бюджетного и кредитного организационных форм финансирования, при условии соблюдения рыночных механизмов финансирования инвестиций и востребованности реализуемых инвестиционных проектов покупателями жилья (в том числе и поддержанной такими механизмами усиления покупательского спроса, как льготные ипотечные кредиты и государственные программы финансовой поддержки отдельных категорий граждан).

Движение инвестиций происходит в тесной взаимосвязи с жизненными циклами жилищного строительства и его объектами. Для жизненного цикла сферы жилищного строительства неизбежно циклично-избыточное инвестирование, в процессе которого происходит конкуренция за более высокую ставку арендной платы<sup>1</sup>. Влияние одних явлений на другие, процесс кругооборота капитала предопределяют многообразие возможных схем инвестирования в сферу жилищного строительства. Необходимо соответствие процесса инвестирования стадиям кругооборота капитала в сфере жилищного строительства, на заключительном этапе которого эффективность жилищного строительства дополняется окупаемостью инвестиций, что отражается в формировании себестоимости жилья.

Основной тенденцией на рынке жилищного строительства в последние годы является рост негосударственных инвестиций. Учитывая, что ежегодные объемы жилищного строительства не удовлетворяют потребностям населения, и спрос на жилье остается высоким, основой государственной политики в этой области является совершенствование методов управления инвестиционно - строительной деятельностью, разработка новых и совершенствование имеющихся региональных инвестиционных проектов для дальнейшего роста объемов жилищного строительства. К тому же следует иметь в виду существующую остроту жилищной проблемы, как в стране, так и в регионе, ее социально-политическую значимость, необходимость роста масштабов жилищного строительства, а также очевидную целесообразность повышения активного участия государства в регулировании инвестиционно - строительной деятельности.

Особый интерес представляет опыт западноевропейских стран, где государство играет значительную роль в создании инвестиционной инфраструктуры в сфере жилищного строительства. Развитие последней содержит в себе существенный потенциал повышения эффективности управления инвестиционной деятельностью, что способствует активизации социального жилищного строительства<sup>2</sup>.

Для успешного воплощения программных мероприятий необходима новая система организации и администрирования инновационных и инвестиционных преобразований на региональном уровне. В первую очередь, это касается организаций, внедряющих инновационные проекты в жилищной сфере на региональном уровне. Целесообразна концентрация компетенций и услуг в едином институте, способном к прямым инвестициям в передовых рыночных направлениях жилищной сферы.

Развитие региональных инвестиционных проектов в сфере жилищного строительства, требует постоянного регулирования, которое связано с разработкой общего механизма мероприятий, направленных на создание правовых и экономических условий развития инвестиционной деятельности некоммерческих организаций в сфере жилищного строительства. Помимо этого необходимо осуществлять реализацию конкретных мероприятий, в рамках указанных направлений, с учетом поддержки органов государственной власти. Реализация предложенных направлений будет способствовать повышению эффективности использования региональных инвестиционных проектов в рамках достижения социально-экономических целей проводимой жилищной политики.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Юдакова О.В. Развитие регионального рынка объектов жилищного строительства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2 (112).

<sup>2</sup> См.: Ершова С.А. Методология системы стратегического планирования на предприятии // Экономика и менеджмент современного предприятия: проблемы и перспективы : межвуз. сб. науч. тр. / под ред. А.В. Бабкина. Изд-во Политехн. ун-та, 2007;

Заренков В.А. Управление проектами. СПб. : СПбГАСУ, 2005;

Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках. М. : Юрайт, 2011;

Черняк В.З. Экономика и управление на предприятии (строительство). М : КноРус, 2009.

## THE DEVELOPMENT OF REGIONAL INVESTMENT PROJECTS IN THE SPHERE OF HOUSING CONSTRUCTION

The issues associated with the need for innovation in residential construction. It is shown that the key point is the increase of investment attractiveness, studied a number of regional programs in the sphere of housing policy, which allows to identify the main ways of solving the housing problem.

**Keywords:** regional programs, regional investment projects, housing construction, mortgage lending, housing policy.

---

\* Eleskina Vera Aleksandrovna, Postgraduate, Samara State University of Economics. E-mail: BorisovaVera1990@yandex.ru.

УДК 332.132

V.C. Завгородний\*

## ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Выявлены основные векторы социально-экономического развития регионов Поволжья. Сформированы меры рекомендательного характера по достижению положительных результатов в каждом выявленном векторе.

**Ключевые слова:** регион, федеральный округ, ПФО, развитие, Средняя Волга, территория.

Приволжский федеральный округ (ПФО) является административным формированием на территории Российской Федерации. Его образование приходится на 13 мая 2000 г. в (Указ Президента России В. В. Путина № 849 "О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе "). Территория занимает 6,06% территории РФ, проживает в нем 20,32 % от общего числа населения. Административный центр ПФО - Нижний Новгород, в котором располагается аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе. Округ включает в себя 14 субъектов РФ: Республики Башкортостан, Татарстан, Чувашия, Мордовия, Марий-Эл, Удмуртия; Самарская, Ульяновская, Пензенская, Нижегородская, Саратовская, Оренбургская, Кировская

---

\* Завгородний Валерий Сергеевич, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: zavgo63@gmail.com.

области и Пермский край. Регионы Приволжского федерального округа входят в Волго-Вятский, Поволжский и Уральский экономические районы. Процент Приволжского федерального округа в промышленном производстве России составляет 23,9%, в производстве сельскохозяйственной продукции - примерно 27%.

Традиционно выделяют следующие основные отрасли промышленности в округе: многоотраслевое машиностроение, нефтегазовый и химический комплекс, приборостроение, электронное машиностроение и электротехническая промышленность, электроэнергетика, судостроение, производство строительных материалов<sup>1</sup>.

Как оценивает журнал "Эксперт", на сегодняшний день в перечень 8 регионов России, располагающих наилучшими шансами реализации своих конкурентных преимуществ, входят Самарская область и Республика Татарстан. Об этом свидетельствуют прежде всего широкие экономические и культурные связи указанных регионов с территориями других субъектов РФ и соседних стран. Большинство исследователей выделяют ряд следующих особенностей ПФО:

- возрастающая мобильность финансового капитала, ведущая к реорганизации производства и взаимному (транс-отраслевому) проникновению капиталов;

- обострение межрегиональной конкуренции. Например, по словам С.Кириенко, в области развития авиакомплексов в рамках ПФО Самарская область выигрывает у Башкортостана и Татарстана, а Нижегородская область, по мнению ЦСР ПФО, утрачивает свой потенциал регионообразования;

- дифференциация регионов по развитию на богатое меньшинство ("доноры") и бедное большинство ("реципиенты"), с достаточно большими различиями между этими двумя группами;

- появление в актуальной повестке дня вопросов гласности, прозрачности и открытости публичной информации для общественности.

Всего 26 стран мира законодательно закрепили право граждан на доступ к подобной информации государственного уровня. Данный процесс протекает и на субнациональном уровне в Российской Федерации. Так, ПФО стал модельным округом при реализации Министерством экономического развития РФ программы "Электронная Россия", но С.Кириенко признал факт наличия в региональной среде чиновников сильного сопротивления использованию Интернета для высокого уровня гласности и открытости информации по межбюджетным отношениям, внутриведомственным инструкциям и другим сферам, традиционно имеющих закрытый доступ для общественности.

- ярко выраженные миграционные потоки, приводящие к увеличению численности населения за счет них (особенно в приграничных регионах)<sup>2</sup>. Что касается такого важного аспекта глобализации, как внешняя торговля регионов ПФО, то здесь можно отметить неблагоприятность ее процессов, также как и в целом по России<sup>3</sup>.

В прошедшем 2016 году по сравнению с крайним успешным 2013 годом для российской внешней торговли уменьшение экспорта и импорта произошло на 44%, приток ПИИ (прямых иностранных инвестиций) в Российскую Федерацию сократился на 52%. По свидетельству ряда экспертов, при сохранении прежней товарной структуры российского экспорта в реальном выражении доля нефти уменьшилась в долларовом выражении<sup>4</sup>.

Большая часть регионов ПФО почти в два раза сократила объемы экспорта по сравнению с 2013 г., в целом по округу падение составило 51%. Снижение объемов экспорта в 2016 г. было обусловлено существенным сокращением поставок на внешний рынок топливно-энергетической продукции, что связано с переориентацией многих предприятий на рынок внутри страны<sup>5</sup>. Так, можно выделить следующие "векторы" развития Приволжского федерального округа, в рамках которых стоит изменить ситуацию, проводя активную государственную политику.

1. Нарастивание оборотов внешней торговли. Необходимо проводить активную работу по привлечению прямых иностранных инвестиций и созданию качественных условий для иностранных инвесторов.

2. Провести "выравнивание" регионов по социально-экономическому положению. По мнению автора, это возможно сделать за счет формирования в регионах-реципиентах благоприятного инвестиционного климата, активного брендинга территорий и поддержки менее развитых территорий в экономических начинаниях.

3. Увеличение уровня публичности государственных и муниципальных органов власти путем транслирования деятельности и итогов работы в доступных и популярных у большинства населения каналах: социальные сети и мессенджеры.

4. Проведение демографической политики, направленной как на привлечение новых миграционных потоков, так и на рост внутренней рождаемости. Такая консолидация обеспечит равномерный прирост населения по двум факторам, что придаст качественное обеспечение территорий регионов трудовыми ресурсами.

\* \* \* \*

1 Максимец Н.В., Букатина Е.Г. Детерминанты экономического роста регионов (на примере Приволжского федерального округа) // Тенденции развития экономических наук на современном этапе : монография. Калифорния, США : V&M Publishing, 2013. С. 151-162.

2 Демографический прогноз по ПФО. URL: <http://www.migrocenter.ru/acrobat/privol05.pdf>.

3 Малышев В.Л. Актуальная проблема инвестиционной политики России // Экономическая наука современной России. 2016. № 1. С. 97-105.

4 Лысенин В.С. Аспекты инновационной направленности внешнеэкономической деятельности в регионе // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция (РИСК). 2016. № 1.

5 Регионы России. Социально-экономические показатели, 2013. URL: <http://www.gks.ru>.

**V.S. Zavgorodny\***

## **THE MAIN VECTORS OF THE DEVELOPMENT OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION**

The main vectors of social and economic development of the Volga region regions are identified. Measures of a recommendatory nature on achievement of positive results in each revealed vector are formed.

**Keywords:** region, federal district, PFD, development, Middle Volga, territory.

---

\* Zavgorodny Valeriy Sergeevich, Student, Samara State University of Economics. E-mail: [zavgor63@gmail.com](mailto:zavgor63@gmail.com).

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Определена роль региональной инновационной системы в инновационном развитии и обеспечении конкурентоспособности национальной экономики в целом. Выделены ключевые направления управления развитием регионов в странах с развитой рыночной экономикой, а также ключевые моменты формирования региональных инновационных систем в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** инновационные процессы, национальная инновационная система, региональная инновационная система, конкурентоспособность регионов и национальной экономики.

Вопросы конкуренции и конкурентоспособности традиционно являются актуальными в экономических исследованиях. На настоящий момент предметом изучения в рамках теории конкурентоспособности являются конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли региона, страны и интегрированного объединения. Мировые тенденции глобализации выводят на передний план в качестве субъектов глобальной конкуренции регионы.

Большинство европейских стран реализуют свою региональную политику с учетом как справедливости (региональный баланс), так и эффективности (рост и конкурентоспособность). Во многих странах справедливость в отношении регионов лежит в основе региональной политики. В некоторых странах (Германия, Испания и Италия) обязательство поддерживать территориальный баланс закреплено в конституции. Примеры компонентов справедливости в региональной политике включают территориальное единство во Франции, акцент на региональном балансе в Финляндии и равные условия жизни в Норвегии.

В дополнение к компонентам справедливости и роста, устойчивое развитие постепенно находит свое место среди целей региональной политики (Франция, Бельгия, Испания и Венгрия). Лучшее качество управления, в особенности децентрализация и смещение акцента на регионы, также становятся в некоторых странах (Корея и Венгрия) целями региональной политики.

В Беларуси накоплен многолетний (1960-80-е гг.) опыт размещения промышленных предприятий в форме промышленных узлов. И этот опыт свидетельствует о высокой экономической эффективности формирования промышленных узлов в

---

\* Зборина Ирина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Полесский государственный университет, Республика Беларусь. E-mail: zborina75@mail.ru.

Беларуси (т. е. территориальной концентрации промышленности). Схемы единых генеральных планов промышленных узлов, позволявшие экономить до 40 % затрат на создание необходимой производственной инфраструктуры<sup>1</sup>.

Сегодня в соответствии с принятой в 2012 г. Программой развития промышленного комплекса Республики Беларусь до 2020 г. и Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2015-2020 гг. (ГПИР) в республике предусматривается переход к формированию государственной структурной промышленной политики на основе кластерного подхода. Учитывая складывающиеся направления государственной экономической политики и динамику показателей, отражающих уровень инновационной деятельности в Республике Беларусь, можно говорить о возможности формирования региональной инновационной системы регионов (РИС) в контексте повышения их конкурентоспособности<sup>2</sup>.

Один из первых разработчиков концепции региональной инновационной системы Ф. Кук определял РИС как набор узлов в инновационной цепочке, включающей в себя непосредственно генерирующие знания фирмы, а также организации, предприятия, использующие эти знания, и разнообразные структуры, выполняющие специализированные посреднические функции.

Обратимся к вопросу структурной организации региональной инновационной системы - ее типовой модели. В различных источниках можно встретить разные модели организации РИС, которые, по сути, являются более краткими или полными интерпретациями одной и той же модели, рассматривающей следующие ключевые элементы РИС (как у Ф. Кука): система генерации знаний; система распространения и освоения знаний; система использования знаний и реализации их результатов; образование и подготовка кадров; поддержка знаний; рынок (в некоторых моделях); кластеры (в некоторых моделях). Подобные модели являются поэтапным воспроизведением инновационной цепи. Но учитывая тот факт, что РИС - сложная и разветвленная система, включающая множество элементов, учесть которые с высокой точностью (по типу перечня) представляется достаточно трудоемкой задачей, в исследовании предполагалось за критерий построения модели РИС взять делегирование полномочий инновационных факторов и их функциональную нагрузку. Согласно вышеуказанному критерию типовая модель региональной инновационной системы включает четыре основных блока: 1. Нормативно-правовое обеспечение; 2. Субъекты инновационной деятельности; 3. Инновационная инфраструктура; 4. Фоновое окружение (системы высшего порядка).

Кооперация участников инновационной деятельности образует синергетический эффект и рост конкурентных преимуществ участников. Эффективное взаимодействие элементов региональной инновационной структуры несомненно связано уровнем конкурентоспособности региона. При этом, следует отметить сложность и неразработанность проблемы оценки уровня инновационности развития и конкурентоспособности региона. Большинство существующих методик оценки инновационного развития ориентировано на межрегиональную (или межгосударственную) компаративную оценку или соотнесение степени инновационного развития региона (или страны) с национальной экономикой в целом (с группой стран). В результате подоб-

ной методологической неоднородности в современной практике существует множество различных методик оценки инновационного развития территорий.

Особого внимания в развитии РИС заслуживает вопрос трансфера инноваций и коммерциализации результатов исследования, так как основной стратегической задачей в рамках формирования региональной инновационной системы является обеспечение непрерывности инновационного процесса и создание эффективных механизмов трансфера технологий и распространение (диффузии) инноваций. Формирование мотивации ключевых субъектов инновационной деятельности должно стать важнейшей функцией национальной инновационной системы и частью стратегии управления инновационной деятельностью в регионах. Следовательно, важнейшей задачей на этапе формирования и национальной инновационной системы является разработка механизма стратегического управления взаимодействием субъектов инновационной деятельности в регионе и системы мер по ее реализации<sup>3</sup>.

Именно поэтому инновационную систему Республики Беларусь целесообразно формировать как национально-региональную систему. В этом случае национальная инновационная система будет представлять собой сложную многокомпонентную структуру, состоящую из совокупности взаимосвязанных региональных инновационных систем и комплекса институтов, формирующих благоприятную инновационную среду и условия для эффективного протекания инновационного процесса, плодотворного взаимодействия субъектов инновационной деятельности.

Региональные инновационные системы рассматриваются в этом случае как системообразующее звено национальной инновационной системы, в рамках которого, при создании необходимых условий, может быть реализован имеющийся потенциал регионов<sup>4</sup>.

Таким образом, опыт европейских и ряда других стран мира, находящихся в процессе формулирования своих подходов к формированию механизмов устойчивого регионального развития, показывает, что эффективная устойчивая региональная политика для Беларуси жизненно необходима как для максимального использования внутреннего потенциала регионов, так и для ответа на вызовы современной экономики<sup>5</sup>.

Нет сомнений в том, что центральным государственным органам принадлежит важная роль в усилиях по ускорению устойчивого роста всех регионов. Однако опыт показывает, что чрезмерная централизация "тяжеловесной" политики в современной стадии социально-экономического развития - не самое эффективное и эффективное средство устранения региональных диспропорций; чрезмерное вмешательство центра в дела регионов является таким же источником проблем для страны в целом, как и полное отсутствие интереса к региональным потребностям.

Поэтому представляется особенно важным предоставить регионам возможность самостоятельно формулировать приоритеты развития, чтобы задействовать их собственный потенциал для перехода к устойчивому развитию, построить правильную политику регионального развития, чтобы дать регионам (областям и районам) стабильную основу для дальнейшего развития своих сильных сторон и приоритетов.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Козловская Л.В. Новые формы пространственной организации промышленности в контексте конкурентоспособности регионов Беларуси // Вестник БГУ. Сер. 2. 2014. № 3. С. 82-86.

<sup>2</sup> Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2015-2020 годы. URL: <http://www.government.by/upload/docs/file5a5cae06fafa4b28.PDF>.

<sup>3</sup> Крупский Д.М. Инновационное развитие Республики Беларусь: итоги проблемы перспективы // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2015. № 11. С. 4-20.

<sup>4</sup> Заркович А.В. Теоретические аспекты концепции региональных инновационных систем // Молодой ученый. 2013. № 10. С. 308-311.

<sup>5</sup> Анализ системы регионального развития Республики Беларусь в сравнении в сравнении с передовой практикой ЕС и рекомендации. URL: <http://regdev.by/ru/node/68>.

I.M. Zbornyna\*

## THE REGIONAL INNOVATION SYSTEM IN THE CONTEXT OF COMPETITIVENESS REGIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Defines the role of the regional innovation system in the innovation development and competitiveness of the national economy as a whole. Selected key areas of management of development of regions in countries with developed market economy, as well as key moments of the formation of regional innovation systems in the Republic of Belarus.

**Keywords:** innovation process, national innovation system, regional innovation system, competitiveness of the regions and the national economy.

---

\* Zbornyna Iryna Mikhailovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Polesky State University, The Republic of Belarus. E-mail: [zborina75@mail.ru](mailto:zborina75@mail.ru).

УДК 332.024

Ю.А. Зиновьева, Д.Ю. Федотова\*

## СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ НА ПРИМЕРЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018

Рассматривается усовершенствование инфраструктуры региона и увеличение привлекательности города для туристов за счет проведения спортивных мероприятий при помощи событийного территориального маркетинга на примере г.о. Самара.

---

\* Зиновьева Юлия Александровна, студент; Федотова Дарья Юрьевна, студент. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: [urpkci@yandex.ru](mailto:urpkci@yandex.ru)

**Ключевые слова:** территориальный маркетинг, развитие инфраструктуры, культурное наследие.

На сегодняшний день событийный маркетинг выступает как эффективный инструмент для продвижения эксклюзивных качеств и особенностей региона: образ, имидж, бренд, репутация<sup>1</sup>. Его действия направлены на продвижение территории и ее интересов с помощью крупных и значимых событий. Особенностью событийного туризма является тот факт, что он оказывает существенное положительное влияние на развитие принимающей территории, а именно создание комфортабельных средств размещения, организация спортивных, туристских, экскурсионных, развлекательных комплексов, развитие транспортной инфраструктуры региона. В период проведения мероприятия наблюдается культурное возрождение ценностей, обычаев, традиций, народного творчества.

Помимо этого, успешный событийный туризм положительно сказывается на деятельности внутренних туроператоров, поскольку помогает сгладить сезонные колебания прибытий и загрузки гостиниц. Развитие его необходимо не только для получения прибыли, но и для удовлетворения потребительских сегментов<sup>2</sup>.

В ближайшее время в Самаре пройдет одно из крупнейших мероприятий и событий по всей России - ЧМ по футболу 2018. На его примере можно четко рассмотреть политику событийного маркетинга, все действия, предпринимаемые главами региона для успешного проведения и увидеть выгоду от него.

По предварительным данным, ЧМ-2018 посетит более 3 млн чел., треть из которых - иностранцы. И только в Самару приедут около 100 т. человек. Всего за время ЧМ-2018 планируется продать около 5-6 тыс. номеров. Перед тем, как принять гостей, гостиницы и отели проходят серьезную аттестацию и классификацию, которая включает в себя требования как к инфраструктуре, так и к персоналу. В рамках подготовки к ЧМ-2018 сотрудники гостиничных объектов будут обучаться в области повышения качества обслуживания, сервиса и клиентоориентированности.

В 2018 году болельщиков-туристов будет интересовать не только футбол, но и историческая часть города. Поэтому региональный оргкомитет "Россия-2018" утвердил единую архитектурно - художественную концепцию благоустройства Самары направленную на ремонт и реставрацию культурного наследия.

В целом, проведение ЧМ - 2018 позволит существенно повысить привлекательность Самары для туристов, поскольку ей удастся повысить свою узнаваемость в России и мире. Это будет самое значимое событие за многие годы и несомненно оставит после себя положительный эффект на благоустройстве и развитии города благодаря событийному маркетингу.

На примере нижеприведенной таблицы можно подробно рассмотреть три российских города, в которых проходили крупные спортивные мероприятия, а также что было сделано для этого и как эти меры повлияли на развитие городской инфраструктуры.

## Мероприятия по благоустройству городов перед проведением спортивных событий

Мероприятие / Город	Казань - Универсиада 2013	Сочи - Олимпиада 2014	Самара - Чемпионат Мира 2018
Дорожная инфраструктура	Построено и реконструировано 23 городских дороги общей протяженностью 65.1 км, отремонтировано и построено 63 улицы, длиной 89.28 км, 11 транспортных развязок	Построен дублер Курортного проспекта, длина составила 16,21 км. Из них 7,31 км - это девять тоннелей, одиннадцать мостов и эстакад - 6,98 км	Планируется построить и реконструировать около шестнадцати транспортных объектов том числе канатная дорога через Волгу и скоростной трамвай от города до аэропорта Курумоч
Спортивные сооружения	Реконструирована почти вся спортивная инфраструктура и построено 30 новых объектов	Возведено 214 новых объектов, всего построено и отремонтировано 800 объектов	Строится стадион "Самара - Арена на 45 тыс. зрителей
Подготовка гостиниц и отелей	На конец 2013 года функционировало 127 гостиниц с номерным фондом 5819 номеров, вместимостью 10063 места	Построено около 40 средств размещения, с общим номерным фондом примерно 22 000 номеров. Классифицировано 880 отелей и санаториев	Официальную классификацию прошли 253 из примерно 300 гостиниц и других объектов размещения
Обучения и подготовка персонала и волонтеров	1270 сотрудников гостиничных объектов обучались в области повышения качества обслуживания и сервиса, более 250 гидов и экскурсоводов прошли переобучение и аккредитацию на знание спортивных объектов	Особое внимание уделялось подготовке волонтеров	Представители туротрасли пройдут пройти обучение в рамках проекта "Общенациональная система подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма
Совершенствование аэропортов и железнодорожных вокзалов	Построен новый железнодорожный вокзал, 3 новые станции метро и дополнительный терминал в аэропорту	Запущен электропоезд от аэровокзального комплекса до станции "Сочи". Для размещения зрителей, участников и гостей приехали круизные суда	Открыт новый пассажирский терминал и грузовой комплекс. Идут работы на второй взлетно-посадочной полосе

Сопоставим затраты на событийный маркетинг с возможной прибылью от проведения мероприятий. Так, известно, что расходы на строительство спортивных сооружений и объектов в Сочи составили 214 млрд руб. Затраты на развитие инфраструктуры региона в целом составили 1,3 трлн руб.<sup>3</sup> Согласно данным, расходы на подготовку и проведение чемпионата мира по футболу в России составят 617 миллиардов 167,6 миллиона рублей<sup>4</sup>. По статистике наш регион ежегодно посещает до 800 тысяч туристов, а по прогно-

зам чиновников областного департамента туризма, во время игр Чемпионата Мира по футболу 2018 года Самару будут посещать более 30 тысяч человек в сутки<sup>5</sup>, что увеличивает посещаемость города на 28 тыс. чел в день, по сравнению с обычным годом.

В заключение можно отметить, что событийный маркетинг и его развитие является важной социально-экономической задачей в виду того, что рождает спрос на услуги предприятий сектора экономики, связанных с обслуживанием гостей города (гостиницы, рестораны, транспорт и т.д.), что в свою очередь повышает выход продукции этих отраслей и способствует увеличению ВРП, повышению занятости населения и улучшению репутации города и региона в целом.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Носкова Е.П., Прыгунова М.И., Егоров Д.О. Событийный туризм в контексте международных спортивных мероприятий // Сборник трудов конференций / под общ. ред. А.Н. Полухиной. 2015.

<sup>2</sup> Илясова Е.В. Событийный маркетинг в продвижении городов // Сборник материалов конференций / гл. ред. П.И. Никитин. 2016.

<sup>3</sup> Во сколько обошлась России Олимпиада в Сочи? URL: <http://www.aif.ru/olymp2014/dontknow2014/1097139>.

<sup>4</sup> Россия потратит на подготовку и проведение ЧМ-2018 более \$10 миллиардов. URL: <https://ria.ru/sport/20160512/1431602571.html>.

<sup>5</sup> URL: <http://drugoigorod.ru/ponaehali-22-11-16>.

**J.A. Zinov`eva, D.Y. Fedotova\***

## **EVENT MARKETING ON THE EXAMPLE OF THE WORLD CUP 2018**

The improvement of the region's infrastructure and increase of the city's attractiveness for tourists by means of sporting events with the help of eventual territorial marketing on the example of Samara.

**Keywords:** place marketing, infrastructure development, cultural heritage.

---

\* Zinov`eva Julia Alexandrovna, Student; Fedotova Darya Yur`evna, Student. - Samara State University of Economics. E-mail: [ypnkci@yandex.ru](mailto:ypnkci@yandex.ru).

УДК 334.021.1

**И.С. Ибрагимов, М.Н. Стефаненко\***

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Рассмотрены понятия "инновация" и "инновационное развитие" в аспекте государственной структуры. Приведены нормативно-правовые документы, направленные на инновационное развитие, а также аналитические данные на внедрение инноваций в государственных учреждениях Республики Крым.

---

\* Ибрагимов Ибраим Сеитметмет-оглу, магистрант; Стефаненко Маргарита Николаевна, доктор экономических наук, профессор. - Крымский инженерно-педагогический университет, г. Симферополь. E-mail: [dil4ka-13@mail.ru](mailto:dil4ka-13@mail.ru).

**Ключевые слова:** инновационное развитие, Республика Крым, государственные учреждения.

Понятие "инновация" в государственных учреждениях можно представить, как результат научно-технической деятельности, который находит отражение в новой технологии управления персоналом, организационно-управленческим процессом, производственным процессом и др. В свою очередь нужно выделить "инновационное развитие" - процесс создания и распространения инноваций, которые являются ключевым звеном в инновационном процессе.

Инновационное развитие в государственных учреждениях находит отражение в следующих сферах: образовательная, медицинская, туристическая, научно-исследовательская, производственная и других.

Инновационное развитие поддерживается следующими региональными нормативно-правовыми актами<sup>1</sup>:

- Закон Республики Крым "О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года";
- Государственная программа Республики Крым "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2015-2017 годы;
- Государственная программа Республики Крым "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2017 - 2020 годы.

Подобные документы подтверждают, что для данного региона разрабатываются программы по инновационному развитию на государственном уровне как для предприятий государственного значения, так и для малого и среднего бизнеса. Подобные программы предусматривают около 910 тыс. рублей за счет бюджетных ассигнований.

Республика Крым отнесена к группе со средней инновационной активностью, она занимает 30-е место в рейтинге, г. Севастополь - 24-е, что подтверждает тезис о стимулировании предприятий региона и ориентации на производство конкурентоспособной продукции не только в пределах России, но и для экспорта<sup>2</sup>.

Например, в туристической отрасли Республики Крым были разработаны следующие инновации: интерактивная карта пляжей, проект "Важный вопрос", карта культурных событий, карта доступности мероприятий и зданий учреждений культуры Республики Крым для лиц с ограниченными физическими возможностями и другое. В сфере жилищно-коммунального хозяйства Крыма - школа грамотного потребителя, государственная программа Республики Крым "Формирование современной городской среды" и другое. Министерство промышленной политики - крупные торговые сети Республики Крым, схемы размещения нестационарных торговых объектов, графики ярмарочных мероприятий и другое.

Все государственные учреждения Республики Крым, в которых разрабатываются и внедряются инновационные проекты должны быть контролированы местной властью, т.к. часть средств поступает из бюджета республики и федерации, а иная за счет инвесторов, которых привлекает Крым (создаются благоприятные условия для них - инфраструктура, налоговые льготы, нормативно-правовая база и прочие условия).

\* \* \* \*

<sup>1</sup> См.: О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года. URL: <http://crimea.gov.ru/textdoc/ru/7/act/352z.pdf> (дата обращения: 31.08.2017);

Государственная программа Республики Крым "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2015-2017 годы. URL: <http://book.lib-i.ru/25ekonomika/394929-1-obutverzhdenii-gosudarstvennoy-programmi-respubliki-krim-ekonomicheskoe-razvitie-innovac.php> (дата обращения: 31.08.2017);

Государственная программа Республики Крым "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2017-2020 годы. URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/91784861/105145179> (дата обращения: 31.08.2017).

<sup>2</sup> Мирсияпова А.Р. Организационный механизм управления инновационными процессами Республики Крым // Молодой ученый. 2017. № 6. С. 275-278.

**I.S. Ibrahimov, M.N. Stefanenko\***

## **MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN STATE INSTITUTIONS OF THE REPUBLIC OF CRIMEA**

The concepts of "innovation " and "innovative development " are considered in the aspect of the state structure. Normative and legal documents aimed at innovative development, as well as analytical data on the introduction of innovations in state institutions of the Republic of Crimea, are given.

**Keywords:** innovative development, the Republic of Crimea, state institutions.

---

\* Ibrahimov Ibrahim Seitmemet-oglu, Graduate Student; Stefanenko Margarita Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor. - Crimean Engineering Pedagogical University, Simferopol. E-mail: [dili4ka-13@mail.ru](mailto:dili4ka-13@mail.ru).

УДК 332.055

**О.Г. Кириллова\***

## **РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Изучен зарубежный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в здравоохранении, на основе которого предложены направления развития механизма государственно-частного партнерства как метода регулирования системы здравоохранения.

**Ключевые слова:** здравоохранение, государственно-частное партнерство, зарубежный опыт, инициатива государства, сфера реализации, информационное обеспечение, корректировка, внешний контроль.

---

\* Кириллова Ольга Геннадьевна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [KirillovaOG@mail.ru](mailto:KirillovaOG@mail.ru).

В условиях сложившейся социально-экономической ситуации, в стране и субъектах Российской Федерации возрастает потребность развития сложившихся механизмов и формирования новых методов регулирования системы здравоохранения, рассматриваемых в качестве важнейших компонентов успешной реализации стратегии социально-экономического развития страны и ее субъектов. При этом, развитие методов регулирования здравоохранения должно основываться на интеграции традиционных и современных методов и форм управления, соответствующих реалиям социально-экономического развития.

Учитывая эти факторы, существует насущная необходимость изучения имеющейся практики реализации проектов государственно-частного партнерства (далее - ГЧП) в здравоохранении, с целью определения возможных направлений развития этого механизма.

Под ГЧП понимается юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера с одной стороны и частного партнера с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о ГЧП, в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества<sup>1</sup>.

В связи с этим, хотелось бы обратить внимание на зарубежный опыт применения механизмов ГЧП в здравоохранении.

Для отечественной системы здравоохранения может быть приемлем опыт Великобритании, где ГЧП в здравоохранении выражено в форме, при которой частный партнер поддерживает построенные сооружения в рабочем состоянии в течение всего времени их эксплуатации, но государство остается ответственным за предоставление услуг<sup>2</sup>. Значительный интерес вызывает методика компоратора, позволяющая сравнить затраты и результаты при реализации проекта с использованием механизма ГЧП с аналогичным проектом, осуществляемым государством, при условии оказания услуг того же уровня и качества. Она дает возможность оценки экономии бюджетных средств<sup>3</sup>.

В Германии государственные лечебные учреждения передают частным инвесторам под долгосрочные обязательства обслуживания в рамках государственной системы страхования за символическую цену, при условии повышения эффективности эксплуатации больниц. По окончании проекта ГЧП, медицинская организация или переходит в собственность государственному партнеру, или ему предоставляются права собственника на основе лизинга или аренды<sup>4</sup>.

Интересный опыт реализации ГЧП имеется в Испании, знаменитой принципом "деньги следуют за пациентом". То есть, что министерство выплачивает частному партнеру ежегодно индексируемую фиксированную сумму на душу населения. В случае, если житель выбирает для лечения другое медицинское учреждение, частный партнер выплачивает государству 100% стоимости лечения. Таким образом, создается мотивация инвестора для оказания качественных услуг<sup>5</sup>.

Обобщим положительный опыт применения механизма ГЧП в здравоохранении зарубежных стран на основе таблицы.

## Сравнение российского и зарубежного опыта применения ГЧП в здравоохранении

Параметры сравнения	Отечественный опыт ГЧП	Зарубежный опыт ГЧП
Практика реализации ГЧП	7-10 лет	30-40 лет
Место реализации проекта	Экономически развитые регионы	Экономически развитые страны
Масштабность и сфера применения	Параметры ограничены несколькими регионами России и определенными областями медицины, приносящими наибольшую прибыль (ВМП)	Параметры варьируются. Проекты решают локальные проблемы (система прачечных в Австралии) и задачи глобального характера (обеспечение населения Валенсии в Испании медицинской помощью)
Инициатива реализации проекта	Инициатива бизнеса	Инициатива государства
Основная цель проекта	Предоставление услуг населению в условиях ограниченного государственного бюджета	Повышение эффективности работы системы здравоохранения
Частный партнер	Крупные организации (страховые, медицинские компании, компании-производители медицинской техники)	Крупные организации, чаще консорциумы из нескольких компаний (финансовые институты, страховые, медицинские организации)
Роль частного партнера в проекте ГЧП	Инвестор несет ответственность за создание инфраструктуры и оказание медицинской помощи	Функции инвестора чаще ограничены созданием инфраструктуры для оказания медицинской помощи
Контроль со стороны внешних организаций	Отсутствует	Строгий внешний контроль и санкции
Значение реализации проекта для государства	Приоритеты реализации проекта расставляются частным инвестором	Государство видит в частном партнере и финансовую поддержку, и некоторый управленческий опыт реализации проекта
Доступность информации о проектах ГЧП	Опыт ГЧП исследован недостаточно, население слабо информировано о механизме ГЧП	Более высокий уровень информированности, вопросами ГЧП занимаются несколько международных организаций (The Global Health Group, European Observatory on Health systems and policies, ВОЗ)
Возможности корректировки проекта ГЧП	Изменения в системе не учитываются при планировании проектов	Гибкие проекты

Сопоставление зарубежного опыта с практикой в нашей стране в предоставляет возможность определения необходимых условий успешной реализации проектов ГЧП в здравоохранении.

Одним из основных факторов эффективности государственно-частного партнерства в здравоохранении является политическая воля государства, которое должно устанавливать приоритеты инвестиционных вложений, разрабатывать адекватную стратегию и тактику применения данного механизма для развития системы здравоохранения.

К тому же, при выборе места реализации проекта государственно-частного партнерства необходимо ориентироваться не только на экономически развитые субъекты, но и менее развитые регионы, с целью предупреждения территориальной дифференциации в доступности медицинской помощи. Аналогично, в части сферы применения проектов государственно-частного партнерства рекомендуется расширить области медицины за пределы оказания высокотехнологичных видов помощи.

Необходимо проведение активной работы по информационному обеспечению государственно-частного партнерства в здравоохранении, а также в части обеспечения возможности корректировки проектов в условиях изменений, происходящих в обществе.

В целях обеспечения прозрачности и эффективности проектов, с точки зрения расходования средств, необходимо обратить внимание на функции контроля реализации и оценке эффективности проекта государственно-частного партнерства со стороны внешних организаций.

Эффективность государственных инвестиций в здравоохранение с использованием ГЧП возможно повысить за счет проведения совместных мероприятий по разработке инвестиционных проектов в системе здравоохранения при участии государственных служб и представителей частного сектора рынка медицинских услуг, содействия государства частному бизнесу в плане информационного обмена данными, непрерывного мониторинга и контроля за выполнением всех проектов, развития конкурентоспособности при выборе поставщиков и подрядчиков.

Государством должны создаваться все условия для стимулирования повышения инновационной составляющей развития здравоохранения и максимального использования научно-технического потенциала для разработки и внедрения продуктов инновационной деятельности в медицину, посредством рациональной налоговой и финансовой политики.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

<sup>2</sup> Йескомб Э.Р. Государственно-частное партнерство. Основные принципы финансирования. М., 2015. С. 39-40.

<sup>3</sup> Панова Т.В. Опыт развитых европейских стран в использовании форм и моделей ГЧП в здравоохранении // Вопросы экономики и права. 2015. № 89. С. 99-102. URL: [http://law-journal.ru/files/pdf/201511/201511\\_99.pdf](http://law-journal.ru/files/pdf/201511/201511_99.pdf) (дата обращения: 21.02.2017).

<sup>4</sup> Куракова Н. Государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения: выбор форм и перспективных направлений // Менеджер здравоохранения. 2009. № 3. С. 4-12. URL: [http://minzdrav.samregion.ru/Publikatsii\\_o\\_GCHP](http://minzdrav.samregion.ru/Publikatsii_o_GCHP) (дата обращения: 04.03.2017).

<sup>5</sup> Капогузов Е.А. Дискретные институциональные альтернативы реформ государственного управления в странах с развитой и развивающейся институциональной средой // JIS. 2016. № 3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/diskretnye-institutsionalnye-alternativy-reform-gosudarstvennogo-upravleniya-v-stranah-s-razvitoj-i-razvivayusheysya> (дата обращения: 04.07.2017).

## DEVELOPMENT OF METHODS OF REGULATION OF THE HEALTH SYSTEM

The foreign experience of implementing public-private partnership projects in public health, on the basis of which directions of development of the mechanism of public-private partnership are suggested as a method of regulation of the health care system.

**Keywords:** health care, public private partnership, foreign experience, state initiative, scope of implementation, information support, adjustment, external control.

---

\* Kirillova Olga Gennadevna, Undergraduate, Samara State University of Economics. E-mail: KirillovaOG@mail.ru.

УДК 330.341

V.V. Klimuk\*

## СЫРЬЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Выполнено исследование по изучению вопроса наличия взаимосвязи между экономическим развитием стран-членов Евразийского экономического союза и их сырьевой базой на основе статистических данных за 2011-2015 гг. Проанализирована динамика уровня экономического развития стран, сырьевого сектора экономики, объемов добычи основного стратегического сырья.

**Ключевые слова:** сырьевой сектор экономики, экономическое развитие, ресурсная база, Евразийский экономический союз, компаративный анализ.

Эффективность использования ресурсной базы по странам значительно отличается, что обусловлено сгенерированной стратегией развития в отраслевом аспекте, степенью активизации инновационной деятельности, финансово-кредитными инструментами для стимулирования роста. Однако сырьевой сектор экономики не должен выступать первоосновой и приоритетным рычагом воздействия на модернизационные проекты в масштабах страны, обуславливая тем самым индустриализацию, рост инвестиционной активности.

Сырьевой сектор экономики выступает фактором роста финансового потенциала страны. Он стимулирует развитие социальной сферы (рост занятости населения), промышленности (расширение производственных мощностей), активизацию инновационной деятельности (апробация инновационных разработок). Сырьевой

---

\* Klimuk Владимир Владимирович, кандидат экономических наук, Барановичский государственный университет, Республика Беларусь. E-mail: klimuk-vv@yandex.ru.

сектор экономики развитию интеграционных механизмов на региональном, федеральном, межстрановом уровнях. Однако, в научном мире сложилось неоднозначное мнение относительно вопроса влияния сырьевого компонента на экономическую динамику (Бавлов В.Н.<sup>1</sup>, Дорошенко С.В.<sup>2</sup>, Кимельман С.А.<sup>3</sup>, Матвеева Л.Г., Климук В.В., Чернова О.А.<sup>4</sup>, Петров О.В.<sup>5</sup>, Шеломенцев А.Г.<sup>6</sup> и др.). Одни ученые поддерживают гипотезу положительного воздействия сырьевой базы на экономическое развитие страны и их взаимозависимость, другие ее опровергают. Есть также ученые, которые занимают нейтральную позицию в этом споре.

Выделение абсолютных (относительных) преимуществ страны, их развитие и усиление формирует модель конкурентоспособности, в которой первоочередное место должна занимать инновационная составляющая во всех сферах деятельности. Однако задача страны состоит в рациональном, "полезном" использовании всех имеющихся ресурсов. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в качестве одного из вызовов долгосрочного периода отмечено "исчерпание источников экспортно-сырьевого развития", а в качестве одного из условий эффективного развития социально-экономической системы определен переход от экспортно-сырьевого к инновационному социально-ориентированному пути развития, что означает "превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности, наряду со значительным повышением эффективности использования природных ресурсов и производственного капитала".

Богатство ресурсов еще не создает преимуществ страны относительно других конкурентов, их еще необходимо реализовать. В процессе использования инновационных технологий, форм видов добычи, производства, распределения имеющихся ресурсов как раз и формируется превосходство страны. Суть состоит в достижении максимального эффекта от использования ограниченных ресурсов. Данный вектор должен служить долгосрочным фактором развития.

Поэтому первоочередной задачей при формировании стратегии развития страны должно выступать повышение отдачи вложенных ресурсов в добывающие отрасли народного хозяйства. Следует учитывать такое явление, как "проклятие ресурсов" (введенное в 1993 г. Р. Аути), согласно которому страны, обладающие значительными запасами природных ресурсов, считаются менее экономически развитыми, чем страны с небольшими их запасами. Причинами, обуславливающими данное состояние, могут выступать: недостаточное внимание развитию остальных отраслей, не связанных с добычей минеральных ресурсов, в результате чего возможна деиндустриализация экономики; плавающая цена на ресурсы, в связи с чем - непредсказуемость и невозможность средне- и долгосрочного прогнозирования развития страны (региона, отрасли); недостаточная мотивация к активизации инновационной деятельности и повышению производительности (в связи с финансовой обеспеченностью); вероятность развития коррупционных схем и частота возникновения таковых случаев (с учетом ценности и значимости сырьевой компоненты для обеспечения бесперебойности и качества производственного процесса).

За 2000-2015 гг. по всем странам ЕАЭС наблюдается ежегодный рост уровня ВВП (в долларовом эквиваленте) (кроме 2015 года): от 124,7% в Республике Бела-

рუსь до 139,1% в Республике Казахстан, что свидетельствует о конкурентоспособности национальных экономик в ракурсе обозначенных приоритетных направлений развития. Однако, 2015 год стал примером нисходящей динамики ВВП по ряду стран: Республике Беларусь, Российской Федерации, Республике Казахстан (-29,4%; -34,7%; -18,9% относительно предыдущего периода соответственно) (см. рисунок).



Рис. Динамика ВВП по странам ЕАЭС за 2000-2015 гг., млрд долл. США

Доля ВВП Российской Федерации в общем ВВП стран-участниц ЕАЭС составляет более 80%, что определяет основополагающую роль в формировании стратегии развития и результативности реализации национальной и комплексной (интегрированной в ЕАЭС) экономики. В целом по странам ЕАЭС прослеживается в настоящее время циклическая фаза рецессии (спада) в экономическом развитии (на основе показателя ВВП). Точкой максимума при этом выступает 2013 год. На основе ограниченного массива статистических данных можно предположить о цикле экономического развития стран ЕАЭС в 8-10 лет, что соответствует теории среднесрочных колебаний Жюгляра. Общая тенденция экономических колебаний наблюдается по всем участникам ЕАЭС.

\*\*\*\*

<sup>1</sup> Бавлов В.Н. Роль и место минерально-сырьевого комплекса в социально-экономическом развитии регионов России по недропользованию // Экономика региона. 2007. № 1. С. 95-99.

<sup>2</sup> Дорошенко С.В., Шеломенцев А.Г. Сырьевой сектор: фактор развития или торможения национальной экономики // Современные технологии управления. 2015. № 3 (51).

<sup>3</sup> Кимельман С.А. Сырьевой сектор экономики России: состояние и возможности развития // Экономика региона. 2010. № 4. С. 173-182.

<sup>4</sup> Матвеева Л.Г., Чернова О.А., Климух В.В. Оценка эффективности политики импортозамещения в промышленности: методический инструментарий // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2015. № 3 (75). С. 3-14.

<sup>5</sup> Петров О.В. Минерально-сырьевой потенциал недр России: состояние и направления его инновационного использования // Экономика региона. 2010. № 2. С. 130-135.

<sup>6</sup> Шеломенцев А.Г. Альтернативные оценки роли сырьевого сектора в национальной экономике // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 10-19.

<sup>7</sup> Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р "О концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года".

V.V. Klimuk\*

## RESOURCE-BASED ECONOMY: CHALLENGES AND SOLUTIONS

Completed a study on the question of the relationship between economic development of member countries of the Eurasian economic Union and raw materials base on the basis of statistical data for 2011-2015 Analyzes the dynamics of the level of economic development of countries, the commodity sector of the economy, production volumes of the main strategic raw materials.

**Keywords:** primary sector of the economy, economic development, resource base, the Eurasian economic Union, comparative analysis.

---

\* Klimuk Vladimir Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, Baranovichi State University, Republic of Belarus. E-mail: klimuk-vv@yandex.ru.

УДК 332.146.2

Е.А. Комарчева\*

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: РАЗЛИЧИЕ ПОНЯТИЙ

Определены различия между понятиями "управление проектами" и "проектное управление". Проанализированы примеры проектной деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления.

**Ключевые слова:** проект, управление проектами, проектное управление, программа, мегапроект, инновация.

С целью повышения эффективности системы государственного управления, начиная с 2016 года, Президентом и Правительством был инициирован переход от традиционной работы по поручениям и ручного способа регулирования к более современному и гибкому проектному управлению<sup>1</sup>.

Современное представление управления проектом основывается на понятии "проект". Проект - комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете поставленных задач с четкими целями<sup>2</sup>. Проект по определению нацелен на достижение уникальной цели при заданных ограничениях, среди которых выделяют как

---

\* Комарчева Екатерина Андреевна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: ekaterinakomarcheva@mail.ru.

минимум сроки, бюджет и требуемый уровень качества. Проект обладает: сложными и многочисленными задачами, уникальной последовательностью событий, конечностью, ограниченностью ресурсов и бюджета, ориентиром на результат - получение конечного продукта или предоставление услуг.

Управление проектами подразумевает разработку календарного плана выполнения мероприятий, определение ролей, назначение руководителя и группы, а в последствие - реализацию работ по проекту с использованием различных технологий, например, проектного финансирования<sup>3</sup>.

Необходимо отметить, что управление проектами - это вид управленческой деятельности, который может применяться к управлению любыми объектами, которые не обладают характерными признаками проекта. Практически, управление проектами возможно в любой сфере управления. В то время как проектное управление всегда связано с инновационностью, внесением новых элементов или тестированием нового создаваемого продукта или нового рынка.

Современное состояние проектного управления в органах государственной власти регламентируется Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.10.2016 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации"<sup>4</sup>. Анализ текста данного документа показал, что проектная деятельность в органах власти предполагает инициирование, разработку, реализацию и завершение проекта. В течение всего жизненного цикла проект ведут постоянно действующие, а также временные органы управления проектной деятельностью. На данном этапе система внедрения проектной деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления позволяет грамотно и качественно вести несколько проектов либо в рамках одной программы, учитывая их приоритетность, либо в рамках одного мегапроекта<sup>5</sup>.

Чтобы продемонстрировать области применения словосочетаний "управление проектами" и "проектное управление", не искажая смысл и логику их применения, предлагаем рассмотреть пример, который позволяет их гармонично сочетать.

Программа подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 в городе-организаторе включает в себя проекты, ранжированные по приоритетности. Как было замечено ранее, проекты по определению нацелены на достижение уникальной цели при заданных ограничениях, и способствуют достижению главной цели программы. Проектную деятельность по реализации проекта формирования положительного имиджа города можно с одной стороны, описать как "проектное управление", так как мероприятия могут включать инновационные технологии для продвижения, например, рекламы города-организатора. С другой стороны - отнести и к процессам управления проектами, так как органами власти разрабатывается комплексная модель действий для достижения цели - создание положительного имиджа города-организатора, устанавливается бюджет и время реализации действий вышеназванной модели.

Таким образом, термин "проектное управление" приемлем в случае, если проект связан с инновацией, созданием или привлечением чего-то нового, в то время как термин "управление проектами" можно отнести в целом к управлению каким-либо объектом, не обладающим характерными признаками проекта.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Все про управление проектами. URL: <https://proektoved.com/osnovnye/proektnyj-ofis-pravitelstva.html>.

<sup>2</sup> Маковкина С.А., Трофимова О.М. Внедрение стандартов управления проектами в государственном и муниципальном управлении // Вопросы управления. 2016. № 4. URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2016/04/7>.

<sup>3</sup> Королева Е.Н., Шептухина Л.И., Шептухин А.Н. Современные стратегии развития городов / под ред. Л.И. Шептухиной. СПб. : Инфо-да, 2007. С. 118.

<sup>4</sup> Постановление Правительства РФ от 15.10.2016 № 1050 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации".

<sup>5</sup> Королева Е.Н., Семенчук О.В., Гранкина А.А. Муниципальный мегапроект как инструмент эффективного использования потенциала сельского пространства региона // РЕГИОНОЛОГИЯ REGIONOLOGY. 2017. Т. 25, № 3.

**Е.А. Komarcheva\***

## **MANAGEMENT OF THE PROJECTS AND PROJECT MANAGEMENT: THE DIFFERENCE BETWEEN THE CONCEPTS**

There is defined a differences between concepts of management of the projects and project management. There are analyzed modern trends of development of project activity in public authorities and local government.

**Keywords:** project, management of the projects, project management, executive of the project, program, megaproject, innovation.

---

\* Komarcheva Ekaterina Andreevna, Undergraduate, Samara State University of Economics. E-mail: [ekaterinakomarcheva@mail.ru](mailto:ekaterinakomarcheva@mail.ru).

УДК 338.2

**Е.Н. Королева\***

## **ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Рассмотрены законодательные основы формирования системы документов стратегического планирования Республики Таджикистан; акцентировано внимание на особенностях Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, стратегия, прогноз, регион, институциональное обеспечение.

---

\* Королева Елена Николаевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [koro1388@mail.ru](mailto:koro1388@mail.ru).

Законодательство Республики Таджикистан о государственных прогнозах, концепциях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан основано на Конституции Республики Таджикистан и состоит из Закона Республики Таджикистан "О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан" (далее - Закон), других нормативно-правовых актов Республики Таджикистан и международных правовых актов, признанных Республикой Таджикистан<sup>1</sup>.

Вышеуказанный Закон определяет цель и содержание документов государственного стратегического планирования (прогнозов, концепций, стратегий, программ) социально-экономического развития Республики Таджикистан и ее регионов, устанавливает правовые и организационные основы порядка их разработки, рассмотрения и утверждения.

Систему документов государственного стратегического планирования Республики Таджикистан составляют:

- Государственные прогнозы социально-экономического развития на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы;
- Прогноз развития государственного сектора экономики в рамках прогноза социально-экономического развития Республики Таджикистан на краткосрочную перспективу;
- Концепция социально-экономического развития Республики Таджикистан;
- Стратегия социально-экономического развития Республики Таджикистан;
- Программа социально-экономического развития Республики Таджикистан на среднесрочную перспективу;
- Государственные целевые программы;
- Прогнозы регионального развития;
- Программы социально-экономического развития регионов на среднесрочный период.

Стратегия социально-экономического развития Республики Таджикистан (далее - Стратегия) содержит анализ национального развития Республики Таджикистан за прошедший период; отражает этапы и основные требования экономического развития; определяет стратегические цели, приоритеты и принципы национального развития, средства достижения и пути реализации этих целей и приоритетов; мониторинг реализации национальной стратегии.

Стратегию разрабатывает Правительство Республики Таджикистан, как правило, сроком на пятнадцать лет и корректирует ее один раз в пять лет. Стратегия утверждается Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан.

Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года<sup>2</sup> (далее - НСР-2030) принята в 2016 году.

Основными приоритетами развития страны, на реализацию которых направлены экономическая идеология, базовые принципы и комплекс мер, указанных в НСР-2030, являются: образование; здравоохранение; занятость; неравенство; борьба с коррупцией; обеспечение продовольственной безопасности и питание; эффективное управление; социальная защита населения; предотвращение потенциальных конфликтов; энергетическая безопасность, экология и управление демографическими процессами. Для реализации указанных приоритетов важную роль должны сыграть институты координации и ответственности органов государственного управления, бизнеса и гражданского общества. Поэтому, в НСР-2030 на первый план вынесены

вопросы усиления институционального развития в направлении обеспечения эффективного, прозрачного и антикоррупционного управленческого и финансового контроля на основе внедрения современных информационных технологий на всех уровнях государственного управления и, в целом, построения технократической и меритократической моделей управления в стране.

Важнейшим направлением совершенствования формируемой системы государственного стратегического планирования Республики Таджикистан должно стать взаимное согласование всех создаваемых в сфере экономики и социальной сферы программ<sup>3</sup>, а также обязательность их четкого вертикального позиционирования.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Закон Республики Таджикистан "О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан" (в редакции Закона РТ от 26.03.2009г.№494, от 26.12.2011г.№781, от 24.02.2017г.№1399). URL: <http://www.adlia.tj>.

<sup>2</sup> Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. URL: <http://www.medt.tj/ru/strategiya-i-natsionalnye-programmy-razvitiya>.

<sup>3</sup> Блиничкина Н.Ю. Стратегия экономической безопасности Республики Таджикистан // Вестник АГТУ. Серия "Экономика". 2015. № 3. С. 79.

**E.N. Koroleva\***

## **PECULIARITIES OF INSTITUTIONAL SUPPORT OF STATE STRATEGIC PLANNING IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The legislative bases for the formation of the system of strategic planning documents of the Republic of Tajikistan are considered. Attention is focused on the peculiarities of the National Development Strategy of the Republic of Tajikistan for the period until 2030.

**Keywords:** strategic planning, strategy, forecast, region, institutional support.

---

\* Koroleva Elena Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics. E-mail: [korol388@mail.ru](mailto:korol388@mail.ru).

УДК 332.14

**M.B. Курникова\***

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИИ**

Рассматриваются основные факторы делового климата сельской территории, проблемы и пути их решения, препятствующие развитию малого предпринимательства на селе.

---

\* Курникова Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [mvkurnikova@gmail.com](mailto:mvkurnikova@gmail.com).

**Ключевые слова:** деловой климат, муниципальное образование, инвестиционная активность, сельские территории.

Социально-экономическое развитие села - это, несомненно, одна из первоочередных задач государственной политики Российской Федерации, так как в нашей стране 70% территории являются сельскими, а в сельской местности проживают 26% населения. Основная цель развития сельских территорий - обеспечение высокого качества жизни сельского населения за счет активизации аграрного сектора, создания современной социальной и инженерной инфраструктуры, развития местной экономики. Основой реализации потенциала российских сельских территорий, по мнению ученых, может стать создание благоприятных условий для повышения эффективности деятельности предприятий, расположенных в сельской местности, невозможное без формирования дееспособного института местного самоуправления сельских муниципальных районов<sup>1</sup>.

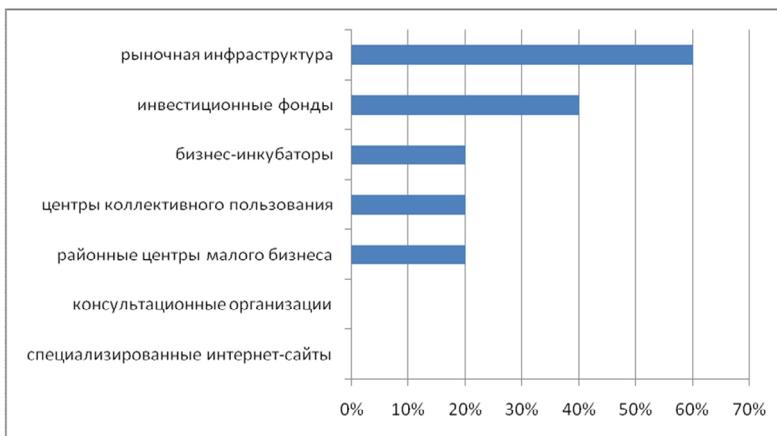
Основным фактором активизации экономической деятельности в сельских условиях выступает, как правило, малое и среднее предпринимательство. Как отмечают исследователи, развитие сектора малого и среднего предпринимательства - это практически единственная возможность сегодня сохранить обширные сельские территории и не допустить их "обезлюдения"<sup>2</sup>. В этой связи ключевой задачей органов местного самоуправления в условиях сельской местности становится формирование благоприятного местного делового климата, обеспечивающего ускорение экономического развития сельских территорий и эффективное развитие предприятий на селе.

Деловой климат сельской территории представляет собой экономическую ситуацию, сложившуюся в конкретной административно ограниченной местности, стимулирующую или препятствующую наращиванию потенциала предпринимательской деятельности<sup>3</sup>. Так, на уровне сельских муниципальных районов и поселений, состояние делового климата во многом свидетельствует о том, насколько активно проводится поддержка предпринимательства в системе органов местного самоуправления и насколько упорядочены отношения власти и предпринимателей.

В мае 2016 г. в рамках разработки "Стратегии социально-экономического развития муниципального района Алексеевский на период до 2025 года" было проведено социологическое исследование (в формате анкетирования), представляющее собой аудит местного делового климата и направленное на выявление и анализ основных факторов, условий и ограничений ведения бизнеса в районе. Обработка результатов исследования позволила сделать следующие выводы относительно состояния делового климата сельского муниципального района:

1. Наиболее значимыми факторами, препятствующими развитию бизнеса в Алексеевском районе, являются: высокий уровень налогов; низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда. Кроме того, предприниматели в муниципальном районе очень противоречиво оценивают возможности стартапа в муниципалитете. В целом, сложными процедуры начала предпринимательства считают 40% респондентов, средней сложности и достаточно легкими - 40 и 20% респондентов соответственно.

2. Анкетный опрос позволил также выявить нехватку элементов инфраструктуры поддержки бизнеса (см. рисунок): в районе практически нет организаций-посредников, оказывающих услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров.



**Рис. Недостаток основных элементов инфраструктуры поддержки бизнеса в Алексеевском районе**

Чуть менее половины респондентов отмечают недостаток инвестиционных фондов. Такие элементы инфраструктуры как центры коллективной предпринимательской деятельности, как бизнес-инкубаторы, пользования (предоставление во временное пользование современного научного, технологического и производственного оборудования малым и средним предприятиям на договорной основе), а также районные центры малого бизнеса (помощь в организации и ведении малого бизнеса, сертификации предприятий и др.) отмечаются недостаточными 20% респондентов.

3. Проведенное социологическое исследование позволило выявить и низкую степень государственной поддержки районного бизнеса. Так, две трети опрошенных предпринимателей вообще не пользовались какими-либо формами господдержки, 20% предпринимателей получили в течение последнего года государственные субсидии. В то же время, для получения муниципальных услуг, связанных с предпринимательской деятельностью, в органы муниципальной власти в течение последнего года обращались 66% респондентов.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать вывод о необходимости последовательной реализации системного подхода в организационной деятельности по поддержке и развитию малого бизнеса в Алексеевском районе с целью улучшения состояния местного делового климата.

\*\*\*

<sup>1</sup> Коленченко И.А. Управление социально-экономическим развитием : автореф. дис. ... канд. экон. наук М., 2014. С. 14.

<sup>2</sup> Морозова Т.В., Козырева Г.Б., Курило А.Е. Особенности развития малого предпринимательства в сельских поселениях Республики Карелия // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2009. № 3. С. 120-130.

<sup>3</sup> Курникова М.В. Оценка делового климата муниципального образования // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Ч. 2. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 71.

**M.V. Kurnikova\***

## **PROBLEMS AND SOLUTIONS OF RURAL BUSINESS CLIMATE**

The paper deals with the main factors of rural business climate, some problems and solutions restraining small business from development.

**Keywords:** business climate, municipal entity, investment activities, rural areas.

---

\* Kurnikova Marina Victorovna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer, Samara State University of Economics. E-mail: mvkurnikova@gmail.com.

УДК 332.024

**Т.В. Логинова\***

## **РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ТЕРРИТОРИИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ С ВНУТРИГОРОДСКИМ ДЕЛЕНИЕМ**

Обсуждаются вопросы формирования и развития маркетинговой стратегии территории в городском округе с внутригородским делением. Рассмотрены ключевые аспекты организации стратегии территории, выявлены основные направления совершенствования маркетинговой стратегии.

**Ключевые слова:** стратегия, маркетинг территории, маркетинг города, городской округ, внутригородское деление.

Процесс реализации маркетинговой стратегии территории обретает все большую значимость. Природные условия и выгодное географическое положение территории в условиях обострения конкуренции уже не играют роли основных факторов привлекательности. Соревнуясь за присутствие международных компаний, привлечения высококвалифицированных рабочих и привлечения туристов, страны, регионы и города ведут активную деятельность по укреплению их позиций.

В немногочисленной литературе термин "маркетинг территории" зачастую принимают за синоним термина "территориальный маркетинг". Основным отличием

---

\* Логинова Татьяна Валерьевна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: tatyanaloginova2015@mail.ru.

между двумя понятиями является - объект управления. Объектом "маркетинг территории" является деятельность, направленная на повышение ее конкурентоспособности и имиджа, а объектом территориального маркетинга является маркетинг в интересах территории.

Предлагаем в данной статье рассмотреть маркетинговую стратегию в качестве одного из возможных перспективных направлений развития территории в городском округе с внутригородским делением.

Остановимся на определении маркетинга города. Маркетинг города - комплекс действий городского сообщества, направленных на выявление и продвижение своих интересов для выполнения конкретных задач социально-экономического развития города<sup>1</sup> Маркетинг города - это комплекс действий по стратегическому продвижению города с целью содействия его развитию. Главными факторами успеха становятся не размер города и его экономическая база, а новые, нестандартные управленческие решения, энергичное желание города четко формулировать свои стратегические интересы. Ведущим инструментом при этом становятся коммуникационные мероприятия, демонстрирующие открытость территории для контактов и позволяющие внешним субъектам лучше узнать ее, удостовериться в существовании имеющихся у нее преимуществ. Независимо от того, какая маркетинговая стратегия выбрана, конечной целью должно являться повышение благосостояния горожан через формирование городской среды благоприятной для жизни. В свою очередь, маркетинговая стратегия могла бы лечь в основу долгосрочного социально-экономического развития города через ориентацию на потребности целевых групп за счет использования имеющихся конкурентных преимуществ.

Разработка маркетинговой стратегии предполагает проведение ряда этапов, стадий и процедур, достаточно подробно описанных в литературе по маркетингу города<sup>2</sup>. В целом суть периодизации маркетингового стратегирования города можно свести к следующим этапам: анализу существующего положения, обоснованию стратегического выбора (разработка маркетинговой стратегии), определению миссии и целей развития территории, выработке конкретной тактики действий, реализации стратегии с последующим контролем результатов.

Реализация маркетинговой стратегии города предполагает проведение соответствующей городской политики как с позиции внешней среды города, так и с точки зрения внутренней среды. В городах с внутригородским делением объектом внимания и продвижения являются специфические условия внутри города. Следует отметить, что серьезные ошибки внутригородского планирования могут негативно сказаться на внешнем имидже города, что может привести к ухудшению положения города в системе других городов. В связи с этим особое внимание следует уделять развитию отдельных частей территории города.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Визгалов Д.В. Маркетинг города. М. : Фонд "Институт экономики города ", 2008. С. 11.

<sup>2</sup> Федулов Д.В., Победин А.А. Выбор стратегии развития маркетинга территории // Экономические науки. 2015. № 3 (124). С. 40-42.

## THE REALIZATION OF THE MARKETING STRATEGY IN AN URBAN DISTRICT WITH INNER-CITY MUNICIPALITIES

The paper discusses issues of formation and development of a place marketing strategy based on the example of an urban district with inner-city municipalities. It considers key aspects of place strategy organization and reveals main directions of marketing strategy improvement.

**Keywords:** strategy, place marketing, city marketing, urban district, inner-city municipalities.

---

\* Loginova Tatyana Valer'evna, Graduate Student, Samara State University of Economics.  
E-mail: tatyanaloginova2015@mail.ru.

УДК 339.138

Д.Н. Медведева, Т.В. Мухранова\*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Рассматривается использование комплекса маркетинговых коммуникаций по продвижению медицинских услуг частными клиниками, действующими на территории г.о. Самара.

**Ключевые слова:** медицинские услуги, комплекс продвижения, реклама, интернет-маркетинг.

Актуальность применения комплекса маркетинговых коммуникаций в сфере медицинских услуг несомненна - для успешного функционирования частным медицинским центрам важно не только учитывать конкурентную среду, но и постоянно внедрять, развивать и совершенствовать способы привлечения новых клиентов.

Продвижением в маркетинге называется использование разнообразных методов маркетинга и инструментов маркетинговых коммуникаций, позволяющих успешно выводить товар на рынок, стимулировать продажи и создавать лояльных компании (марке) покупателей<sup>1</sup>. В узком смысле под продвижением понимаются мероприятия, направленные на увеличение продаж конкретного товара или услуги<sup>2</sup>.

Маркетинг по продвижению медицинских услуг можно подразделить на внешний и внутренний<sup>3</sup>. Внешний маркетинг нацелен на внешние маркетинговые коммуникации по привлечению потенциальных клиентов. Он включает в себя рекламу, PR. Внутренний маркетинг направлен на удержание клиентов в клинике за счет высокого качества обслуживания и высокого уровня сервиса.

---

\* Медведева Дарья Николаевна, студент; Мухранова Татьяна Владимировна, студент. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: dariamdstudio@gmail.com.

В современных условиях любая рекламная кампания должна включать элементы продвижения в сети Интернет, для медицинских услуг это особенно актуально. При выборе врача большая часть людей руководствуется, в первую очередь, рекомендациями друзей и знакомых, либо ищет информацию в виртуальном пространстве: советы на форумах и отзывы о лечебной организации на специализированных сайтах. Это открывает большие возможности для продвижения медицинских услуг с использованием инструментов интернет-маркетинга.

Рассмотрим возможности использования всемирной сети для продвижения медицинских услуг организаций Самарской области (см. таблицу).

#### Использование инструментов интернет-маркетинга в продвижении медицинских услуг

Медицинский центр	Основные интернет-ресурсы	Характеристика комплекса продвижения
"ИДК - Мать и Дитя"	1) корпоративный сайт с подробным описанием цен, услуг, характеристикой врачей, к которым сразу можно записаться на прием, либо задать вопрос на сайте; 2) страницы в социальных сетях	Интерактивный сервис вызова врача на дом, каналы обратной связи; информация о действующих акциях; проведение интернет-вебинаров; страницы в социальных сетях с советами для беременных и по уходу за детьми, извещениями об акциях и предстоящих вебинарах; интерактивная рубрика "Спроси врача; возможность оставить отзыв о клинике
"МедГард"	1) развитый сайт; 2) группа ВКонтакте	Информация о действующих акциях; интерактивная запись на прием; группа ВКонтакте, публикует новости об акциях, информацию о специалистах, проводит конкурсы для привлечения клиентов; ведется открытая переписка клиентов со специалистами

Согласно опросу ВЦИОМ<sup>4</sup>, большая часть россиян в случае заболевания обращаются прежде всего в государственные клиники. Несмотря на это, 65% россиян оценивают качество предоставляемых в клиниках услуг как низкое. Около 38% граждан в случае болезни не обращаются в государственные поликлиники из-за плохой организации работы больниц (очереди, сложность записи на прием), а также недоверия к медицинскому персоналу (некомпетентность, равнодушие врачей, грубость) врачу.

Данные опроса позволяют выделить основные направления продвижения медицинских услуг частными клиниками:

- быстрое обслуживание (ускоренная запись, короткий период ожидания);
- компетентность медперсонала (упор на авторитет и отзывы);
- технологическая обеспеченность медучреждения;
- неравнодушие к пациенту (учитивость медперсонала, приятная атмосфера в клинике, высокий уровень сервиса).

Для медицинских организаций очень важно использовать маркетинговые коммуникации в комплексе: рекламу, личные продажи, паблисити, стимулирование продаж<sup>5</sup>. Для успешного продвижения также необходимо уделять большое внимание инновационным технологиям- интернет-коммуникациям, социальным сетям, новым

форматам прямых продаж услуг - вебинарам, познавательным мастер-классам по тематике здорового образа жизни и т.д.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс : пер с англ. М. : Вильямс, 2007.

<sup>2</sup> Коротков А.В. Маркетинговые исследования. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2017.

<sup>3</sup> Басовский Л.Е. Маркетинг : курс лекций. М. : Инфра-М, 2012.

<sup>4</sup> Пресс-выпуск №2919 ВЦИОМ "Доступность и качество российского здравоохранения: оценки пациентов". URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115370>.

<sup>5</sup> Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг. СПб., 2010.

**D.N. Medvedeva, T.V. Mukhranova\***

## **USE OF A COMPLEX OF MARKETING COMMUNICATIONS BUSINESSES MEDICAL SERVICES**

The use of a complex of marketing communications for the promotion of medical services by private clinics operating in Samara is being considered.

**Keywords:** medical services, promotion complex, advertising, Internet marketing.

---

\* Medvedeva Darya Nikolaevna, Student; Mukhranova Tatiana Vladimirovna, Student. - Samara State University of Economics. E-mail: [dariamstudio@gmail.com](mailto:dariamstudio@gmail.com).

УДК 332.1

**М.М. Мурсалимов\***

## **ПРОМЫШЛЕННОЕ ПТИЦЕВОДСТВО И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Рассмотрены проблемы продовольственной безопасности на региональном уровне, отражена важная роль промышленного птицеводства в обеспечении населения доступной и качественной белковой продукцией, исследованы существующие на сегодняшний день угрозы, которые могут оказать отрицательное воздействие на отрасль промышленного птицеводства и уровень продовольственной безопасности, обозначены перспективные направления развития птицеводства в Оренбургской области.

**Ключевые слова:** промышленное птицеводство, мясо птицы, продовольственная безопасность, импортозамещение, агропромышленный комплекс.

---

\* Мурсалимов Михаил Марсович, старший научный сотрудник, Оренбургский государственный аграрный университет. E-mail: [mmmursalimov@mail.ru](mailto:mmmursalimov@mail.ru).

Продовольственная безопасность постоянно находится в фокусе внимания международных организаций и межправительственных органов, членом которых также является и Российская Федерация. Оценку текущего состояния продовольственной безопасности проводит FAO (FAO) - Организация по продовольствию и сельскому хозяйству при ООН.

В настоящее время наблюдается стремительный и неравномерный рост численности населения Земли. По оценкам экспертов, численность населения планеты увеличится с 7 млрд. человек в 2010 году до 9 млрд. человек к 2050 году, то есть на 38%. Для обеспечения такого количества людей сбалансированным протеиновым питанием ежегодное производство мяса должно вырасти с нынешних 229 млн. тонн до 465 млн. тонн в 2050 году (на 203%, то есть в 2 раза), а молока, соответственно, с 580 млн. тонн до 1043 млн. тонн (на 180%). Причем динамика роста объемов производства мяса различных видов животных будет неравномерной. По данным FAO, в промежутке с 2011 года по 2025 год ежегодный рост производства мяса птицы ожидается на уровне 3,1%, свинины - 2,6%, говядины - 1,3%, мяса мелких жвачных животных - 0,2%<sup>1</sup>.

Обострение геополитической, социально-экономической ситуации, обусловленных экономическими санкциями США и некоторых западноевропейских стран против России, а также вынужденные ответные меры нашей страны на эти санкции в сфере АПК актуализировали проблемы обеспечения продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность - важнейший стратегический приоритет государства, призванный обеспечить население необходимыми и качественными продуктами питания, в пределах рациональных норм потребления.

В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года №120, определено, что продовольственная безопасность - это состояние государственной экономики, при котором обеспечивается продовольственная независимость, а также гарантируется физическая и экономическая доступность пищевых продуктов для каждого гражданина в объемах не меньше рациональных норм их потребления.

Продовольственная безопасность - одно из главных направлений обеспечения национальной безопасности государства. В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года №683, установлено, что обеспечение продовольственной безопасности страны осуществляется, прежде всего, за счет ускоренного развития и модернизации агропромышленного комплекса.

На сегодняшний день перед отечественным АПК стоит амбициозная задача - обеспечить продовольственную безопасность и занять лидирующие позиции на мировом рынке продовольствия. В число ключевых проблем развития отечественного АПК входит поиск инструментов, обеспечивающих его конкурентоспособность и устойчивое развитие, а также устойчивый уровень продовольственной безопасности.

Как показала практика, введение эмбарго на поставки продовольственных товаров значительно способствовало повышению уровня продовольственной безопасности. Положительной оценки также заслуживает тенденция увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, которая проявилась в 2014 году под влиянием таких факторов как девальвация рубля, действие санкций и принятие соответствующих мер со стороны Российской Федерации.

Ученые-экономисты активно обсуждают и обосновывают различные варианты импортозамещения в АПК, которое по своей сути гораздо шире и глубже, чем простое противостоение санкциям со стороны США и стран ЕС.

Актуальным для аграрного сектора России на сегодняшний день является увеличение вмешательства государства. Так была разработана и реализуется Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Данные меры по импортозамещению уже позволили по некоторым видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия достичь необходимых значений, зафиксированных в Доктрине продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность и импортозамещение - это две взаимосвязанные системные задачи, включающие в себя все сферы агропромышленного производства, производство средств производства, переработку, науку и управление этими процессами. На продовольствие приходится примерно треть всех производимых товаров и услуг, составляющих потребление населения в Российской Федерации.

Птицеводство - важнейшая отрасль АПК, которая является наиболее динамично развивающейся наукоёмкой. На сегодняшний день российское птицеводство, безусловно, является лидером на рынке животноводческой продукции. Более полувека птицеводческая отрасль обеспечивает население страны высококачественной диетической продукцией - мясом птицы и яйцом, производство которых на душу населения к 2017 году выросло соответственно до 33 кг и 307 яиц.

Птицеводство во всем мире развивается быстрыми темпами и является одним из основных (сравнительно недорогих) источников белковых продуктов питания для населения. Этому способствует экономическая эффективность отрасли, которая обусловлена скороспелостью птицы и низкими затратами кормов на производство продукции. По конверсии корма мясное птицеводство превосходит все другие отрасли животноводства. На производство 1 кг мяса бройлеров затрачивается кормов в 1,5 раза меньше, чем на производство такого же количества мяса свинины, и, соответственно, в 2,5 раза меньше, чем на такое же количество мяса говядины. Конверсия протеина корма в протеин продукции у птицы также, в сравнении с другими животными, выше и составляет у бройлеров 1,9 кг/кг, коров - 2,7 кг/кг, свиней - 4,1 кг/кг, у бычков на откорме - 10,6 кг/кг.

Сравнительная характеристика эффективности затрат кормовых единиц и расхода протеина при производстве различных видов мяса представлена в табл. 1<sup>2</sup>.

Таблица 1

**Эффективность затрат при производстве различных видов мяса**

Наименование видов мяса	Затраты кормовых единиц на 1 кг продукции по нормативу, кг	Расход протеина корма на образование 1 кг белка в продукции, кг
Мясо птицы (бройлеров)	1,6 - 2,0	1,9
Свинина	3,2 - 6,0	4,1
Говядина	13,0	10,6

К сожалению, нынешнее макроэкономическое состояние не добавляет устойчивости агропромышленному комплексу в целом и промышленному птицеводству в

частности. На сегодняшний день в промышленном птицеводстве высок уровень зависимости от импортных ветеринарных препаратов и кормовых добавок, что несет огромные риски для отрасли. В современных условиях перебои в их поставках могут привести к невосполнимым потерям в птицеводстве. Это не позволяет в полной мере говорить о продовольственной безопасности с точки зрения технико-технологического потенциала отрасли. На решение вышеуказанных проблем направлен Указ Президента Российской Федерации "О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства".

Кроме того, в мясном птицеводстве до сих пор еще продолжается снижение доли птицы отечественной селекции в общем объеме производимой продукции. Это является результатом, обусловленным влиянием таких негативных факторов, как:

1. неудовлетворительное состояние существующих племенных предприятий, которые в итоге не способны обеспечить комплектование крупных партий птицы для современных вертикально-интегрированных птицеводческих корпораций;

2. отсутствие взаимодействия науки и практики, что характерно не только для птицеводства, но и для всего АПК в целом.

Нынешние условия функционирования промышленного птицеводства в условиях действия санкций, требуют скорейшего избавления отрасли от "генетической зависимости" от западных партнеров. Для успешного решения данной задачи может быть использован механизм государственно-частного партнерства (ГЧП). ГЧП в значительной степени способствует развитию процессов технической и технологической модернизации в мясном промышленном птицеводстве, включая строительство новых современных бройлерных птицефабрик, совершенствование имеющихся объектов птицеводства, обновление пород птицы, переход к новым технологиям их содержания, кормления, а также развитие инновационных способов глубокой переработки мяса. На практике это уже привело к тому, что отечественному мясному птицеводству удалось завоевать и укрепить лидирующие позиции на рынке свежего и охлажденного мяса птицы, а это, в свою очередь, привело к значительному сокращению поставок импортной мороженой продукции<sup>3</sup>.

На решение данной проблемы должны быть направлены совместные действия:

- Правительства Российской Федерации, Минсельхоза России, а также региональных органов власти, в части государственной поддержки и разработки необходимых нормативно-правовых актов;

- Российской академии наук, ФНЦ "Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства" РАН, ФНЦ "Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства" РФН, а также аграрных вузов, по проведению научно-исследовательской и селекционной работы, разработке и обоснованию методов и способов практического внедрения достижений в хозяйственную практику;

- Росптицесоюза и самых птицеводческих компаний в части координации действий по внедрению и непосредственно практической реализации программы развития селекционной и генетической модернизации отрасли промышленного птицеводства.

Ожидаемым результатом таких совместных усилий должно стать создание ряда современных высокотехнологичных селекционно-генетических центров, способных обеспечить воспроизводство в объемах, необходимых для обеспечения требуемого уровня продовольственной безопасности в части удовлетворения потребностей населения в качественном и доступном по цене мясе птицы. А также позволит птицеводческим предприятиям снизить себестоимость, увеличить конкурентоспособность продукции, повысить эффективность производства в целом. Следовательно, будет происходить стимуляция спроса на внутреннем рынке за счет повышения качества и расширения ассортимента предлагаемой продукции. Государственное регулирование, а также увеличение уровня социальной поддержки населения со стороны государства также будут действенным стимулом для повышения спроса на птицеводческую продукцию на внутреннем рынке, а птицеводческие предприятия будут строить свою деятельность на основе повышения качества и расширения ассортимента продукции.

В результате все это позволит не только увеличить отечественное производство продуктов питания, но и во многом будет способствовать формированию конкурентоспособного агропродовольственного сектора, устойчивого к воздействию рисков и угроз продовольственной безопасности.

Кроме того на экономическое положение и развитие отрасли оказывают влияние такие факторы как: вступление Российской Федерации в ВТО, создание Евразийского экономического пространства и Таможенного союза России, Беларуси, Казахстана.

Отрасль промышленного мясного птицеводства обладает огромным экспортным потенциалом. Экспорт птицеводческой продукции является перспективным направлением развития отрасли, но для успешной реализации этого вида деятельности необходимо активно использовать комплекс соответствующих мер поддержки.

Перспективными рынками для экспорта птицеводческой продукции являются:

- страны Ближнего Востока;
- страны СНГ;
- азиатские рынки (Китай, страны ЮВА, Япония, Южная Корея);
- африканские страны (Конго, ЮАР, Нигерия и др.).

В современных условиях актуальным является изучение проблемы обеспечения продовольственной безопасности на уровне конкретных регионов страны. Это объясняется тем, что Российская Федерация располагает огромной территорией, а кроме того тем, что регионы существенно различаются по своим климатическим и географическим условиям, также они отличаются друг от друга численностью населения, уровнем социально-экономического развития и рядом других параметров. Поэтому успешность решения задачи обеспечения продовольственной безопасности страны в целом во многом зависит от состояния вопроса на уровне отдельных субъектов<sup>4</sup>.

Оренбургская область - один из крупнейших регионов Российской Федерации, входящий в состав Приволжского федерального округа РФ. Территория Оренбуржья - 124 тысячи км<sup>2</sup>, население региона составляет около 2 млн. человек. Оренбуржье расположено на стыке двух частей света - Европы и Азии, имеет границы с Республикой Татарстан, Республикой Башкортостан и Челябинской областью на севере, с

Республикой Казахстан - на востоке и юге, с Самарской областью - на западе. Протяженность государственной границы с Республикой Казахстан - 1876 км.

Основными отраслями экономики являются: газовая, нефтяная промышленность, электроэнергетика, металлургия, машиностроение, пищевая, мукомольно-крупяная промышленность, сельское хозяйство. На долю Оренбургской области приходится 4,9% всех российских сельхозугодий, поэтому Оренбуржье является одной из главных житниц России. Оренбуржье включено в систему внешнеэкономических и торговых отношений, партнерами являются свыше 80 стран.

Одной из важнейших отраслей животноводства в Оренбургской области является птицеводство. Оренбуржье, как один из крупных зернопроизводящих регионов страны, обладает хорошей кормовой базой и условиями для развития этой отрасли. Производство продукции птицеводства (мяса птицы и яиц) осуществляется главным образом индустриальными методами, на птицефабриках, а также в специализированных хозяйствах.

ПАО "Уральский бройлер" - один из лидеров отрасли мясного птицеводства, как в Оренбуржье, так и в Приволжском федеральном округе. Предприятие ежегодно производит около 30 тысяч тонн мяса птицы, обеспечивает рабочими местами свыше 1200 человек и относится к категории крупнейших налогоплательщиков региона, входит в число 10 крупнейших птицефабрик Приволжского федерального округа и вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие Оренбургской области. Данная вертикально-интегрированная птицеводческая корпорация за последние годы успешно осуществила модернизацию по всей технологической цепочке, что позволило значительно повысить качество мяса птицы и продукции из него.

Таблица 2

**Динамика основных экономических показателей птицеводства  
и доступности продукции отрасли населению в Оренбургской области**

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Численность населения, тыс. чел.	2016,1	2008,6	2001,1	1994,8	1989,6
Производство мяса птицы на убой в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн	41,0	37,1	44,8	42,1	42,5
Производство мяса птицы в расчете на 1 жителя области, кг	20,3	18,5	22,4	21,5	21,4
Индекс потребительских цен мяса и птица	107,7	97,1	119,7	105,8	100,7
Среднедушевые доходы населения, руб.	16541,9	18628,1	20723,7	22947,6	22221,0
Средняя потребительская цена 1 кг мяса птицы, руб.	104,41	96,77	123,69	118,55	нет данных
Рациональная норма потребления мяса птицы на 1 человека в год, кг	30	30	30	30	31

За весь период существования предприятия ее динамичное развитие сопровождалось постоянными структурными, технологическими и организационными преоб-

разованиями, направленными, в первую очередь, на повышение экономической эффективности деятельности предприятия и повышение качества выпускаемой продукции. В 2006-2008 гг. предприятие провело реконструкцию производственных помещений, связанных с переводом содержания птицы с клеточного на напольное и установку оборудования - линии кормления, поения, вентиляции, освещения и отопления. В 2013 году с целью реализации преимуществ объединения деятельности и более эффективного использования производственных активов решением единственного акционера проведена реорганизация ЗАО "Уральский бройлер" путем присоединения к нему ЗАО "Оренбургский бройлер", созданного в 2002 году на базе ЗАО "Птицефабрика "Россия". Позже в 2015 году на базе ЗАО "Уральский бройлер" было создано ПАО "Уральский бройлер". Продукция, производимая ПАО "Оренбургский бройлер" широко известна на рынке под торговой маркой "Наш золотой цыпленок", которая по достоинству снискала заслуженное доверие со стороны потребителей, что регулярно подтверждается наградами за качество выпускаемой продукции<sup>5</sup>.

В настоящий момент на предприятии существует замкнутый цикл производства: от производства инкубационного яйца до готовой продукции. Максимальная мощность единовременного хранения мясопродукции составляет более 500 тонн. Ежегодное производство мяса птицы составляет 30 тысяч тонн. Отличительной особенностью предприятия является оснащенность современным высокотехнологичным оборудованием цеха переработки продукции, а также цеха по производству колбасных изделий. Также одним из конкурентных преимуществ данного предприятия является то, что оно находится в регионе с сильно развитым растениеводством, что существенно снижает затраты на корма и издержки на их доставку.

Таким образом, проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что в настоящее время в Оренбургской области все еще имеется ряд проблем в обеспечении продовольственной безопасности в части обеспечения населения мясом птицы собственного производства, по-прежнему существенную роль в этом играют хозяйства населения, которые в основном производят продукты для собственного потребления.

Одновременно с этим, Оренбургская область имеет значительные неиспользованные резервы по повышению уровня продовольственной безопасности, а также огромный экспортный потенциал по продовольствию за счет увеличения объемов производства мяса птицы и продуктов его переработки. Для успешного развития отрасли Оренбуржье обладает таким важным конкурентным преимуществом как наличие местной кормовой базы, это обусловлено тем, что область является ведущим зернопроизводящим регионом страны. Кроме того, в регионе имеется одно из лучших региональных законодательств по поддержке инвестиций и использованию механизмов государственно-частного партнерства. Развитие промышленного птицеводства и увеличение объемов производимого мяса птицы может осуществляться по пути диверсификации производства на существующих птицеводческих предприятиях Оренбургской области. Одним из перспективных направлений развития птицеводства является развитие производства мяса индеек, гусей, уток, цесарок и перепелов.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Фисинин В.И., Черепанов С.В. Мировое животноводство: вызовы будущего // Инновационные разработки и их освоение в промышленном птицеводстве : материалы XVII междунар. конф. Сергиев Посад : Изд-во ВНИТИП, 2012. С. 3-7.

<sup>2</sup> Жилияков Д.И. Роль птицеводства в обеспечении продовольственной безопасности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 13 (70). С. 65-73.

<sup>3</sup> Кудрявцева Л.Н. Тенденции в развитии птицеводства и продовольственная безопасность // Аграрный сектор России в условиях международных санкций: вызовы и ответы : материалы Междунар. науч. конф., 10-11 дек. 2014 г., Москва, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева. М., 2015. С. 362-365.

<sup>4</sup> Зиньковская В.Ю. Совершенствование механизмов обеспечения продовольственной безопасности в условиях кризиса : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. СПб., 2017.

<sup>5</sup> Системное исследование аграрного производства как гаранта продовольственной безопасности региона / Т.Д. Дегтярева, Е.А. Чулкова, М.М. Мурсалимов, Н.В. Тутуева. Оренбург : ОГАУ : ИПК "Университет", 2017.

**M.M. Mursalimov\***

## **INDUSTRIAL POULTRY FARMING AND ITS ROLE IN ENSURING FOOD SECURITY IN THE REGION IN MODERN CONDITIONS**

The problems of food security at the regional level are considered, the important role of industrial poultry farming in providing the population with affordable and high-quality protein products is reflected, the threats to date that can have a negative impact on the poultry industry and the level of food security are identified, promising areas of poultry development in Orenburg are outlined region.

**Keywords:** industrial poultry farming, poultry meat, food security, import substitution, agricultural sector.

---

\* Mursalimov Mikhail Marsoovich, Senior Researcher, Orenburg State Agrarian University. E-mail: mmmursalimov@mail.ru.

УДК 332.025

**В.М. Мясникова\***

## **РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Рассмотрены результаты реализации региональной политики управления государственным имуществом на территории Самарской области, определены основные направления реализации региональной политики управления собственностью на перспективу.

**Ключевые слова:** управление собственностью, государственное имущество, региональная политика, государственное унитарное предприятие.

---

\* Мясникова Вера Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: mwmsamara@mail.ru.

В соответствии со статьей 32 Устава Самарской области "экономика Самарской области базируется на многообразии и равенстве всех форм собственности"<sup>1</sup>. Региональная политика в сфере управления собственностью должна строиться, главным образом, на принципах ее наиболее эффективного социально-экономического использования путем применения различных методов управления.

В настоящее время в рамках реализации системных мероприятий по совершенствованию процессов управления объектами государственной собственности Самарской области и в целях повышения качества управления государственными организациями и сокращения расходов областного бюджета региональное министерство имущественных отношений осуществляет деятельность по оптимизации деятельности, структуры и количества организаций с участием Самарской области.

В соответствии с "Перечнем государственных унитарных (казенных) предприятий Самарской области, подлежащих реорганизации, приватизации, ликвидации и сохраняемых в форме государственных унитарных (казенных) предприятий"<sup>2</sup> до конца текущего года из 34 предприятий, числящихся в реестре имущества Самарской области, реорганизации подлежат 4 предприятия, приватизации - 9 предприятий, ликвидации - 11, исключению из ЕГРЮЛ - 5, сохранению - 6.

В рамках реализации мероприятий, предусмотренных вышеуказанным перечнем, в регионе разработан "Прогнозный план (программа) приватизации имущества Самарской области на 2016 - 2018 годы"<sup>3</sup>. Согласно данному документу в регионе планируется приватизация трех государственных предприятий. Также в 2016 году в собственность г.о. Самара передано ГУП СО "Единый информационно-расчетный региональный центр".

По итогам деятельности министерства имущественных отношений Самарской области на 01.01.2017 в реестре имущества Самарской области числится 22 государственных предприятия, из которых действующими являются только 19, а также 1006 государственных учреждений Самарской области, всего 1028 юридических лиц.

Также по состоянию на 01 января 2017 года в реестр имущества Самарской области включено 14209 объектов недвижимого имущества, в том числе 5161 земельный участок. Право собственности Самарской области зарегистрировано практически на 65% объектов недвижимого имущества, включенных в реестр имущества Самарской области.

По итогам деятельности министерства имущественных отношений Самарской области по оптимизации количества государственных предприятий "соотношение количества приватизированных в 2014-2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий к общему количеству действующих предприятий в 2016 году составляет 4,6 процента"<sup>4</sup>.

Более того, в целях повышения эффективности деятельности государственных предприятий, осуществляющих деятельность на территории Самарской области, региональное министерство имущественных отношений осуществляет деятельность по оптимизации бюджетной сети юридических лиц. Данная работа проводится на постоянной основе в целях сокращения расходов бюджета Самарской области.

Ежегодное сокращение абсолютного количества акционерных обществ с долей участия Самарской области в их уставном капитале, а также увеличение тех из них, которые завершают финансовый год с убытками также приводит к уменьшению и нестабильности поступающих в областной бюджет доходов от использования госу-

дарственного имущества Самарской области. К числу объективных факторов этой негативной тенденции стоит отнести перманентные изменения федеральных нормативных правовых актов в части разграничения прав собственности между тремя уровнями властями; последующая приватизация государственного имущества региона; а также отсутствие в государственной собственности Самарской области высоколиквидного имущества, подлежащего приватизации.

Кроме того, балансодержателями объектов регионального недвижимого имущества не принимаются меры по поддержанию некоторой части регионального имущества в пригодном для использования состоянии. "В отношении объектов недвижимого имущества, находящегося в ветхом и аварийном состоянии не рассматриваются вопросы дальнейшего использования данного имущества, а при отсутствии вариантов использования не принимаются меры по его списанию"<sup>5</sup>.

В свою очередь, от сдачи в аренду имущества, находящегося в собственности Самарской области, в региональный бюджет в 2016 году была направлено около 21,6 млн. рублей, поступления от платежей за землю составили около 6,5 млн. рублей.

Проведенный анализ использования региональной собственности свидетельствует о недостаточно эффективном характере использования объектов государственной собственности в Самарской области, в том числе переданных государственным учреждениям и государственным унитарным предприятиям региона. Зачастую полученное государственными организациями имущество используется ими не по прямому целевому назначению - оказанию государственных услуг, а предоставляется в аренду. По причине отсутствия достаточного финансирования объектов государственной собственности в регионе наблюдается их высокий физический и моральный износ. В 2016 году средний износ объектов государственной собственности Самарской области составил порядка 47%. Сложившаяся ситуация требует изыскания региональными органами власти способов обновления соответствующих основных фондов и оборудования.

В целом стоит отметить, что деятельность органов власти Самарской области в сфере управления и распоряжения государственной собственностью региона можно охарактеризовать как положительную. Тем не менее, в рассматриваемой сфере остается нерешенным ряд проблем, которые, имея системный характер, требуют комплексного подхода к их нивелированию посредством использования программно-целевого метода.

Региональная политика в сфере управления собственностью Самарской области должна осуществляться посредством реализации следующих мероприятий:

- разработка и осуществление государственных программ по соответствующим направлениям государственной политики в сфере управления имуществом;
- разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на совершенствование имущественных и корпоративных отношений, в соответствии с направлениями государственной политики в сфере управления имуществом;
- контроль и надзор за деятельностью уполномоченных органов по реализации государственной политики в сфере управления собственностью Самарской области;
- оказание организационной и методологической помощи органам местного самоуправления в Самарской области в сфере управления собственностью.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Устав Самарской области (принят Самар. Губерн. Думой 05.12.2006 г.). URL: [http://samgd.ru/samara\\_region/regulations/413](http://samgd.ru/samara_region/regulations/413).

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства Самарской области от 21.08.2015 № 676-р "Об утверждении Перечня государственных унитарных (казенных) предприятий Самарской области, подлежащих реорганизации, приватизации, ликвидации и сохраняемых в форме государственных унитарных (казенных) предприятий".

<sup>3</sup> Постановление Губернатора Самарской области от 07.12.2015 № 306 "Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации имущества Самарской области на 2016-2018 годы". URL: <http://docs.cntd.ru/document/434600401>.

<sup>4</sup> Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Самарской области в 2016 году. URL: [http://economy.samregion.ru/upload/iblock/5e7/doklad\\_2016\\_konkur.pdf](http://economy.samregion.ru/upload/iblock/5e7/doklad_2016_konkur.pdf).

<sup>5</sup> Протокол заседания Общественного совета при министерстве имущественных отношений Самарской области. URL: <http://mio.samregion.ru/sites>.

**V.M. Myasnikova\***

## THE IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL POLICY OF PROPERTY MANAGEMENT

The article observes the results of the implementation of regional policy of management of state property on the territory of the Samara region, the main directions of regional policy of property management for the future.

**Keywords:** property management, state property, regional policy, state unitary enterprise.

---

\* Myasnikova Vera Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: [mwmsamara@mail.ru](mailto:mwmsamara@mail.ru).

УДК 332.14

**В.А. Носков\***

## ВАЖНЕЙШИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рассматривается возрастающая роль производительных услуг инфраструктурных отраслей в экономическом развитии территорий в современной глобальной экономике. Делается вывод о сложившейся новой важнейшей роли услуг транспортного комплекса и системы образования и науки, услуг ведущих университетов и научных центров в развитии регионов. Эта роль проявляется через развитие региональных отраслевых экономических кластеров, на основе формирования их научно-образовательных, инновационных и транспортных каркасов, роста их современного человеческого капитала.

---

\* Носков Владимир Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [noskov1962@inbox.ru](mailto:noskov1962@inbox.ru).

**Ключевые слова:** услуги инфраструктурных отраслей экономики, отраслевые экономические кластеры региона, грузоемкость и пассажироемкость экономики, научно-образовательный и инновационный каркасы территориально-отраслевого кластера, ведущий профильный университет, ориентированный на оказание услуг предприятиям кластера.

Развитие инфраструктурных отраслей экономики региона в условиях глобализации является важным инструментом достижения социальных, экономических, внешнеполитических и других целей, обеспечивает повышение качества жизни людей. Особую роль среди инфраструктурных отраслей в устойчивом развитии современной экономики играют транспортный комплекс и система образования и науки.

Одной из особенностей инфраструктурных отраслей является их двойственная экономическая природа. Инфраструктура не производит материальных ценностей, а продуцирует услуги в виде общих, более благоприятных условий жизнедеятельности и хозяйствования. Результаты деятельности инфраструктуры проявляются, прежде всего, вне ее самой, растворяясь в экономических показателях отраслей. Поэтому объективная оценка роли инфраструктуры возможна только при системном анализе ее взаимодействия с другими отраслями экономики, полном определении тех социально-экономических последствий, которые будут иметь место не только внутри, но и вне инфраструктуры. Интегрально устойчивый (самоподдерживающий, англоязычный аналог - sustainable) рост экономики любого региона можно проследить по динамике макроэкономических индексов валового регионального продукта (ВРП): наукоемкости ВРП, энергоемкости ВРП, грузоемкости ВРП и др.

Вклад услуг транспорта в формирование валового внутреннего продукта (ВРП) носит двойственный характер: нельзя просто стремиться к его максимизации. При устойчивом развитии темпы прироста грузооборота, должны быть ниже темпов прироста ВРП. Одним из показателей, выступающим в качестве конечного результата услуг транспортной отрасли, является грузоемкость экономики.

Характерной особенностью как России в целом, так и Самарской области является относительно высокое значение грузоемкости по сравнению с мировыми показателями<sup>1</sup>. Так, по уровню транспортной нагрузки на ВВП, выраженной в тонно-километрах перевозок на единицу паритетного ВВП, Россия более чем в 3 раза уступает США, в 4 раза - Китаю, в 29 раз - Германии и в 143 раза - Японии.

Переход развивающихся стран в разряд развитых, и в целом общественный прогресс сопровождаются снижением нагрузки транспорта на экономику. В литературе определен критерий перехода региона из развивающегося в развитый по показателю грузоемкости ВРП: 1-2 ткм/доллар США<sup>2</sup>.

Как видно из рис. 1<sup>3</sup>, в 2010 г. грузоемкость экономики Самарской области была значительно выше, чем в ряде стран мира, несколько выше, чем значение этого показателя в среднем по России, но ниже, чем в таких регионах Приволжского феде-

рального округа как Татарстан и Кировская область. Стоит отметить, что с 2006 по 2012 г., в условиях относительного роста экономики, отсутствовала тенденция к ее понижению (табл. 1)<sup>4</sup>.

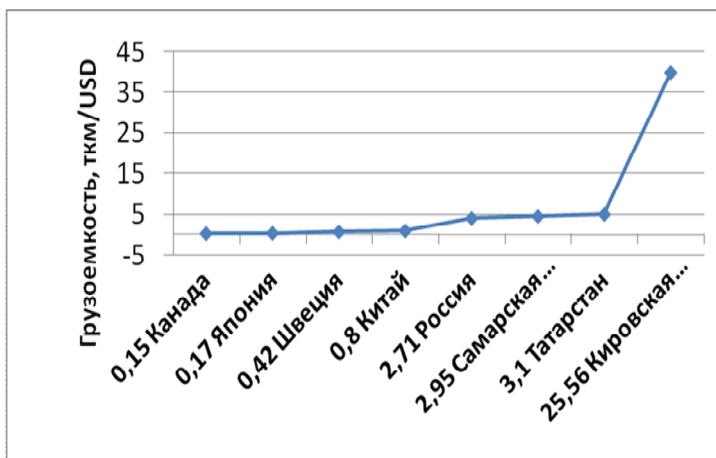


Рис. 1. Грузоёмкость (без учета услуг трубопроводного транспорта) экономики Самарской области, некоторых стран мира и регионов России в 2010 г.

Таблица 1

### Грузоёмкость экономики Самарской области

Показатель	Годы						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ВРП (млрд. руб.) (в сопоставимых ценах 2012 г.)	865122	935197	970734	780470	864810	896772	941611
<b>Грузооборот по видам транспорта общего пользования, млрд. т-км</b>							
Всего	164,8	162,4	163,7	146,3	142,7	148,5	146,3
Железнодорожный	48,6	48,7	52,1	39,8	42,1	46,4	49,8
Автомобильный	0,7	0,72	0,96	0,86	1,0	1,39	1,35
Внутренний водный	7,8	5,6	5,2	4,4	3,8	5,3	5,8
Трубопроводный	115,4	107,4	105,4	102,4	96,2	95,7	89,1
Грузоёмкость (т-км/ руб. ВРП)	0,19	0,17	0,17	0,19	0,17	0,17	0,16
Грузоёмкость (т-км/ руб. ВРП) (без трубопроводного)	0,06	0,06	0,06	0,05	0,05	0,06	0,06

Есть ряд стран, где наблюдались сверхвысокие темпы снижения грузоёмкости. В Великобритании, например, придается большое значение системному регулированию показателя грузоёмкости. В этой стране, как ни в какой другой, рост ВВП опере-

жает рост грузоперевозок<sup>5</sup>. При этом главным источником снижения грузоемкости становится снижение средней длины перевозок за счет передачи короткопребжных перевозок (до 250км, а не до 150км, как считается в России) с железной дороги на автотранспорт, что, в свою очередь, предполагает опережающее развитие дорожной сети.

Динамика пассажироемкости в Самарской области также не соответствует мировым тенденциям: в 2012 году наблюдалось значительное уменьшение этого показателя по сравнению с 2000 годом, несмотря на экономический рост в эти годы (табл. 2)<sup>6</sup>. Анализ подвижности населения показывает, что такую резко отрицательную тенденцию пассажироемкости можно объяснить опережающими темпами роста ВРП по сравнению с пассажирооборотом. Кроме этого, требует изучения вопросы увеличения подвижности людей в связи с ростом автомобилизации населения, не учитываемой официальной статистикой. Абсолютное значение пассажироемкости в Самарской области в 2010 году было ниже, чем в России в целом и чем во многих странах мира (рис. 2)<sup>7</sup>. Как известно, чем выше уровень социально-экономического развития страны, тем выше в ней показатель подвижности и мобильности населения, прежде всего за счет поездок с социально-культурными целями. При этом в западных странах лишь 35-40% пассажирооборота приходится на трудовые поездки (в России - 60 % и более).

Таблица 2

**Пассажироемкость валового регионального продукта Самарской области**

Показатели	2000	2002	2005	2010	2011	2012
ВРП, млрд. рублей	140,4	206,3	402,3	695,7	896,6	941,6
<b>Объем перевозок пассажиров (транспортом общего пользования, млн чел.)</b>						
Автомобильный	692	598	272,4	156	130	144
Железнодорожный	20	20	18,5	14	12	11
Водный	1,3	1,3	1,1	1,2	1,2	1,1
Всего (включая городской электротранспорт)	1110,7	1032,7	442,4	302	264	296
<b>Пассажирооборот по видам транспорта (транспортом общего пользования, млн пасс.-км)</b>						
Автомобильный	5222	4942	2237	1571	1364	1448
Железнодорожный	3132	2951	3206	2882	2599	2530
Водный	18	15	14,2	10,5	11,7	10,4
Всего (включая городской электротранспорт)	10247	9804	6670	4914	4397	4462
Пассажироемкость (пасс.- км/1USD ВРП)	2,3	1,4	0,4	0,25	0,19	0,21
Подвижность (пасс. - км/1 жителя)	3202	3073	2101	1526	1368	1814

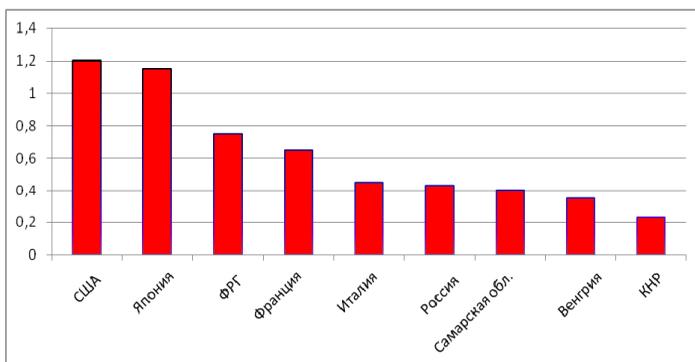


Рис. 2. Пассажироемкость ВВП по странам мира (пасс-км/1 \$ ВВП/ВРП) 2010 г.

Отдельными исследованиями было доказано, что услуги транспортной доступности существенно влияют на увеличение душевых показателей ВВП (ВРП), тогда как рост ВВП сам по себе не гарантирует роста услуг транспортной доступности<sup>8</sup>. В последние 15 лет транспортная подвижность населения в Самарской области снизилась по всем отраслям транспорта общего пользования и видам сообщений. Подвижность населения в 2000 году составляла 3200 км на 1 человека в год. Для сравнения, в СССР в 1990г. она составляла 8700 км. В развитых странах мира, данный показатель превышает 10 тыс. км/чел, в год (в ФРГ - 10,7 тыс.км.). В Самарской области в 2012г. он был равен 1814 км в год на 1 человека<sup>9</sup>. Мы полагаем, что к 2025 г. пассажироемкость ВРП Самарского региона может вырасти в 1,5-2 раза при любом варианте роста ВРП. Для этого достаточно приближаться к показателю подвижности населения, достигнутому в стране в 1990г.

Увеличение услуг транспортного транзита по территории Самарской области приведет косвенным образом к росту других секторов экономики, в частности, за счет развития придорожной инфраструктуры, гостиничного комплекса, увеличению занятости населения и т.п. Однако на сегодня пропускные возможности Самарского транспортного узла используются лишь на 64,3 процента даже по сравнению с 1995 годом, объем перевозок грузов в 2012 году составил 43,7 процента от показателей 1995 года<sup>10</sup>.

Новое качество экономики региона призван обеспечить высокоразвитый научно-образовательный комплекс (НОК) области и его формирующиеся высокотехнологические экономические кластеры.

Инновационные услуги НОК Самарской области становятся важнейшей инфраструктурной предпосылкой развития региона. Образование и наука как факторы устойчивого развития региональной экономики представляет собой е е важнейшую растущую современную отрасль<sup>11</sup>.

В табл. 3 сопоставлена структура научно-образовательного комплекса Самарской области со структурой ее территориально-отраслевых кластеров. Это позволило выявить способность региональной системы образования и науки, оказывая инновационные, образовательные и научно-технические услуги, выполнять функции каркаса экономических кластеров региона<sup>12</sup>.

**Соотношение структур территориально-отраслевых кластеров  
и научно-образовательного комплекса Самарской области**

Отраслевые кластеры Самарской области	Структурные элементы научно-образовательного каркаса отраслевых кластеров
1	2
<b>1. Нефтедобывающий (нефтехимический) кластер</b>	
<p>Ядро - нефтедобывающие компании во главе с ОАО "Самаранефтегаз " (Роснефть); - в структуру входят: - нефтедобывающие компании: ОАО "НК "Роснефть " , ЗАО "Самара-Нафта " , ЗАО "Санеко " , ОАО "Самараинвестнефть " , ЗАО "Татнефть-Самара " ; -нефтехимические: ОАО "Куйбышевазот " , ООО "Тольяттиазот " , ООО "Тольяттикаучук " , ЗАО "Новокуйбышевская нефтехимическая компания " , ОАО "Промсинтез "</p>	<p>Ядро - Самарский государственный технический университет ; - в структуру входят: Тольяттинский государственный университет, Самарский государственный экономический университет, -исследовательские институты: ОАО "Самаранефтегеофизика " , ООО "СамараНИПИнефть " , ОАО "Самаранефтехим-проект " , ФГУП "Волжское отделение Института геологии и разработки горючих ископаемых</p>
<b>2. Авиационно-космический кластер</b>	
<p>Ядро - "ЦСКБ-Прогресс " , ОАО "СНТК им. Н.Д. Кузнецова " ; - в структуру входят: ГУП "Конструкторское бюро автоматических систем " , ОАО "Моторостроитель " , ОАО "Авиакор-Авиационный завод " , ОАО "Авиаагрегат " , ОАО "Гидроавтоматика " , ОАО "Металлист-Самара " )</p>	<p>Ядро - Самарский исследовательский университет им. академика С.П. Королева; - в структуру входят: Самарский государственный технический университет, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самарский государственный экономический университет</p>
<b>3. Автомобильный кластер</b>	
<p>Ядро - ОАО "АвтоВАЗ " ; - в структуру входят: ОАО "ДжиЭм-АвтоВАЗ " , ОАО "АвтоВАЗагрегат " , ЗАО "ВАЗинтерСервис " , ОАО "Автоцентр-Тольятти-ВАЗ " , ОАО "Самара-Лада " , ЗАО "Мотор-Супер " ,</p>	<p>Ядро - Тольяттинский государственный университет ; - в структуру входят: Самарский государственный технический университет</p>
<p>ООО "СамараАвтоПрибор " , ЗАО "Самарский завод клапанов " , ЗАО "Сызранский автоагрегатный завод " , ЗАО "Тольяттинский завод автоагрегатов " , ЗАО "Тольяттинский завод технологического оснащения " , ЗАО "Тольяттинский механический завод "</p>	<p>Самарский исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, Самарский государственный экономический университет, Поволжское отделение Российской инженерной академии</p>

1	2
<b>4. Энергетический кластер</b>	
<p>Ядро в процессе формирования. - в структуру входят: ООО "Средневожская газовая компания ", ЗАО "Самарские городские электрические сети ", ОАО "Волжская ТГК ", ОАО "РусГидро "; Самарская ТЭЦ, Тольяттинская ТЭЦ, ТЭЦ ОАО "АвтоВАЗ ", Новокуйбышевские ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2, Сызранская ТЭЦ, Безымянская ТЭЦ, Самарская ГРЭС; ЗАО "Группа компаний "Электроцит "-ТМ Самара ", ОАО "Моторостроитель ", ЗАО "Самарская кабельная компания ", ОАО "Самарская региональная энергетическая корпорация"</p>	<p>Ядро - Самарский государственный технический университет, - в структуру входят: Тольяттинский государственный университет, Самарский исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, Самарский государственный экономический университет, Самарский филиал ФИАН</p>
<b>5. Агроиндустриальный кластер</b>	
<p>Ядро в процессе формирования. - в структуру входят: СПХ ОАО "Агропрогресс ", Пивоваренная компания "Балтика ", "Данон ", "Нестле ", "Вимм-Билль-Данн ", ЗАО "Северный Ключ ", ЗАО "Аликор-Трейд ", ООО АПК "Красный Ключ ", ЗАО "Луначарск ", ЗАО "Самара-Солана ", ГУП Самарской области "Новокуровское ", ФГУП "Племенной завод "Кряж ", СПК "Прогресс ", ФГУП "Племенной завод "Дружба ", ГУП "Жигулевские сады "</p>	<p>Ядро - Самарская государственная сельскохозяйственная академия; - в структуру входят: Тольяттинский государственный университет, Самарский государственный технический университет, Самарский государственный экономический университет, - исследовательские институты: ОАО НИИ им. С.М.Тулайкина, АГЛОС, институт экологии Волжского бассейна РАН</p>
<b>6. Транспортно логистический кластер</b>	
<p>Ядро - Куйбышевская железная дорога - филиал ОАО "РЖД "; в структуру входят: ОАО "Международный аэропорт "Курумоч ", авиакомпания, осуществляющие полеты через аэропорт "Курумоч "; - ОАО "Самарский речной порт ", ОАО "Порт Тольятти ", ООО "Самарское речное пассажирское предприятие ", Самарский район водных путей и судоходства ФГУ "Волжское ГБУ ", ОАО СК "Волжское пароходство "; крупные и средние автомобильные транспортные организации по перевозке грузов; - логистические (ОАО "РосТрансТерминал ", ОАО "Средневожская логистическая компания ", ЗАО "Тольяттинский логистический центр"</p>	<p>Ядро в процессе формирования. - в структуру входят: Самарский государственный университет путей сообщения, Самарский исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, Самарский государственный экономический университет, Волжская академия инженеров водного транспорта (Самарский филиал), Тольяттинский государственный университет, Самарский государственный технический университет</p>

1	2
<b>7. Туристско-рекреационный кластер (потенциальный)</b>	
Структура формируется	Ядро в процессе формирования. - в структуру входят: Поволжский государственный университет сервиса, Самарская государственная академия культуры и искусства, Самарский исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, Самарский государственный экономический университет
<b>8. Кластер информационных технологий (потенциальный)</b>	
Структура формируется	Ядро в процессе формирования. - в структуру входят: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самарский исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, Самарский государственный технический университет, Тольяттинский государственный университет

В ряде экономических кластеров их научно-образовательный и инновационный каркасы уже сложились в высокой степени, в других - они только в процессе формирования и требуют существенных усилий по их развитию как со стороны органов управления Самарской области, так и по саморазвитию вузов и научных организаций.

Представляется целесообразным считать развитыми и зрелыми экономические кластеры Самарской области со сложившимся научно-образовательным каркасом. К ним можно отнести: нефтехимический, авиационно-космический, автомобильный, энергетический и агроиндустриальный. В их составе представлены вузы и научные организации, чьи образовательные и научные услуги ориентированы на удовлетворение потребностей кластера. Кроме того, структура их научно-образовательного каркаса имеет сложившееся ядро - профильный университет.

Потенциальные территориально-отраслевые кластеры области пока не имеют оформленного научно-образовательного каркаса, либо в них отсутствует ядро - ведущий профильный университет, ориентированный на оказание услуг предприятиям кластера.

Таким образом, наличие ведущего профильного университета, окруженного эффективной научной инфраструктурой, составляющего ядро научно-образовательного каркаса и ориентированного на оказание услуг предприятиям территориально-отраслевого кластера, является важнейшим критерием его успешного развития, перспектив и конкурентоспособности.

Можно предположить, что в процессе продвижения по пути формирования экономики, основанной на знаниях, роль головных университетов соответствующих

экономических кластеров будет возрастать, а сами они, оказывая все возрастающий объем производительных услуг, будут все в большей мере играть роль главных центров формирования и развития территориально - отраслевых кластеров.

При переходе к преимущественно устойчивому типу роста экономики рост грузооборота в Самарской области будет отставать от роста ВРП и еще в большей степени от роста транспортных услуг, оказываемых населению, от роста пассажирооборота. Это определит путь, по которому постепенно экономика Самарской области будет переходить в современную устойчивую стадию глобального экономического развития, сопровождающуюся увеличением мобильности населения, в первую очередь, с социально-культурными целями.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Long-term Transport strategy of Samara region for sustainable development (the White book for Transport of Government of Samara region). M. : Mai print, 2008.

<sup>2</sup> On Economic analysis of the USA Transportation Industry. Washington : ARTBA, 1999.

<sup>3</sup> Носков В.А., Носков И.В. Роль транспортной системы в расширении экономического пространства и устойчивом развитии Самарской области в условиях глобализации мировой экономики : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015.

<sup>4</sup> Транспорт Самарской области : стат. сб. / Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Самар. обл. Самара, 2013.

<sup>5</sup> McKinnan A.C. Decoupling of road freight transport and economic growth trends in the UK: an exploratory analysis // Tr. Reviews. 2007. Vol. 27, № 1. P. 34-38.

<sup>6</sup> Транспорт Самарской области ...

<sup>7</sup> Болгова Е.В., Носков В.А., Носков И.В. Инфраструктурный каркас экономического пространства региона : монография. Самара : Изд-во СамГУПС, 2011.

<sup>8</sup> Носков В.А., Носков И.В. Роль транспортных услуг в устойчивом развитии регионов в мировой экономике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 12 (110). С. 102-107.

<sup>9</sup> Транспорт Самарской области ...

<sup>10</sup> Носков В.А., Носков И.В. Теория экономического пространства и развитие транспортной инфраструктуры региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 5 (55). С. 73-77.

<sup>11</sup> McRae H. The World in 2020. Power, Culture and Prosperity: A Vision of the Future. L., 1995.

<sup>12</sup> Носков В.А. Экономические кластеры Самарской области и основы их научно-образовательного каркаса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 14-19.

**V.A. Noskov\***

## **CRITICAL INFRASTRUCTURE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS IN THE GLOBAL ECONOMY**

Discusses the growing role of productive services and infrastructural sectors in the economic development of territories in the modern global economy. The case is the conclusion that the new crucial role of services of the transport complex and the system of education and science, services leading universities and research centres in the development regions. This role is manifested through the development of regional industry economic clusters, based on the formation of their scientific and educational, innovation and the transport of carcasses, growing their human capital.

**Keywords:** services of infrastructure industries, economic clusters of the region, gretenkort and passenger capacity of the economy, scientific-educational and innovative frameworks of territorial - industrial cluster, a leading specialized University that focuses on providing services to cluster enterprises.

---

\* Noskov Vladimir Anatolievich, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics. E-mail: noskov1962@inbox.ru.

УДК 332.1(470.621)

**И.П. Огай\***

## **ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**

Представлена динамика основных показателей, характеризующих социально-экономическое развитие Республики Адыгеи, а также проблемы социально-экономического развития республики.

**Ключевые слова:** регион, социально-экономическое развитие, стратегия.

Расширение возможностей стратегического развития регионов России является предпосылкой формирования конкурентной экономики страны. В современной экономике принятие стратегических решений происходит в неопределенных и сложных макроэкономических условиях и поэтому необходимы новые практические подходы к оценке нынешнего потенциала регионов, в которых могут быть достигнуты реальные социально-экономические результаты<sup>1</sup>.

За период 2005-2015 годы в республике Адыгея отмечается увеличение численности населения на 2,3%. В 2015 году данный показатель по состоянию на конец года составлял 551 тыс. человек<sup>2</sup>.

Индекс промышленного производства в Республике Адыгея в 2016 г. составил 111,7% (четвертое место среди субъектов Южного федерального округа). Отмечен рост в таких отраслях, как добыча полезных ископаемых (на 23,1%), обрабатывающие производства (на 11,7%), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (на 1,3%).

Объем производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в 2016 г. составил 22 млрд. рублей или 94% к аналогичному периоду 2015 г. (седьмое место среди субъектов Южного федерального округа). В составе зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий в 2016 г. по сравнению с 2015 г. отмечается рост валового сбора пшеницы, кукурузы и ячменя: 438,4 тыс. тонн

---

\* Огай Игорь Петрович, председатель Адыгейского регионального отделения Русского географического общества, г. Майкоп. E-mail: dolmen01@mail.ru.

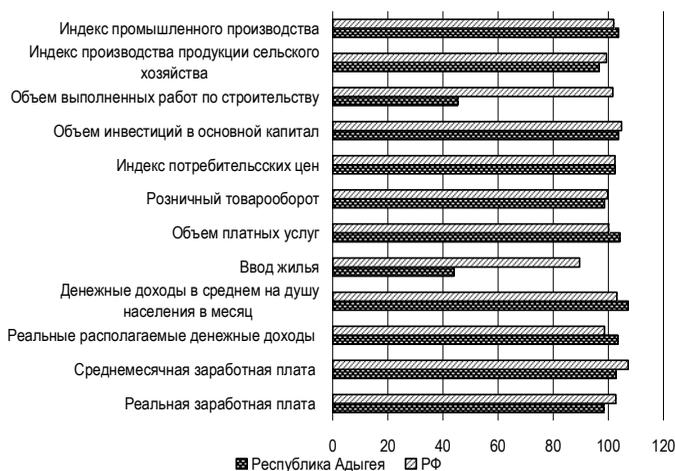
(107,2%), 161,8 тыс. тонн (122,5%) и 60,1 тыс. тонн (110,1%) соответственно. Снижение отмечено по объемам производства риса - 30,7 тыс. тонн (82,9%). Объем производства продукции животноводства в 2016 г. по сравнению с 2015 г. сократился на 23,8% и составил 5,99 млрд. рублей.

На долю Республики Адыгея в товарообороте Южного федерального округа приходится 0,4 % его стоимости. По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот Республики Адыгея в 2016 г. оценивается в 75,4 млн. долл. США или 89,4 % к объемам 2015 г. Крупнейшими торговыми партнерами по экспорту Республики Адыгея по итогам 2016 г. стали (по убыванию стоимости): Абхазия (16,2 %), Израиль (12,4 %), Китай (12,3 %), Украина (10,6 %), Узбекистан (8,3 %), Казахстан (6,9 %), Беларусь (6,4 %), Нидерланды (5,1 %).

Крупнейшими торговыми партнерами по импорту Республики Адыгея по итогам 2016 г. являются (по убыванию стоимости): Китай (26,0 %), Германия (14,3 %), Италия (12,1 %), Беларусь (7,4 %), Франция (7,1 %), Словакия (4,9 %), Сирия (4,7 %).

Таким образом, социально-экономическая ситуация в Республике Адыгея в отчетный период оставалась стабильной. Необходимо отметить, что руководство Республики Адыгея в 2016 г. продолжило работу по укреплению контактов с зарубежными партнерами с целью расширения торгово-экономических и культурно-гуманитарных отношений с иностранными государствами. Так, значительное развитие получили торговые отношения республики с Китаем, Италией и Беларусью. Отмечен рост инвестиционной активности региона<sup>3</sup>.

В целом ситуация в разрезе отраслей экономики и социальной сферы в Республике Адыгея за рассматриваемый период соответствует общероссийским тенденциям (см. рисунок).



**Рис. Динамика основных показателей социально-экономического развития Республики Адыгея в сравнении со средние российские в январе - июле 2017 года, %**

Несмотря на общие позитивные тенденции развития, Республика Адыгея имеет определенные проблемы:

1. Низкий уровень жизни. Показатель дохода в расчете на душу населения в республике Адыгея является одним из самых низких по Российской Федерации. В тоже время по официальным статистическим данным в 2015 году 18,8% населения республики имели среднедушевые денежные доходы от 19,1-27 тысяч рублей, 18,3% - от 21,1-45 тысяч рублей, 9% - до 10 тысяч рублей. В 2016 г. среднедушевые денежные доходы оцениваются в размере 23002 руб. Рост по отношению к 2015 г. составил 106%.

Среднемесячная номинальная заработная плата в 2016 г. составила 22982 руб., что на 4,1% выше, чем в 2015 г. Однако реальная заработная плата в 2016 г. снизилась на 2,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Уровень безработицы в республике Адыгея в 2015 году составлял 1,3%, что на 0,3 п.п. выше, чем в среднем по Южному федеральному округу. В то же время необходимо сказать о положительной тенденции данного показателя. В 2005 году уровень зарегистрированной безработицы находился на уровне 4,4%.

2. Продолжают иметь место проблемы в социальной сфере. В республике продолжает остро ощущаться нехватка мест в муниципальных детских садах. Отмечается недостаточная численность работников в образовательных и медицинских учреждениях. Социальная инфраструктура в недостаточной степени адаптирована для нужд инвалидов.

3. Низкая способность к инновациям. В настоящее время в Адыгее насчитывается 9 организаций, занятых в сфере научных исследований и разработок, где заняты 326 человек (за исключением научно-исследовательских и преподавательских университетов, выполняющих научные исследования и разработки наряду с их преподавательской деятельностью). Также республика характеризуется слаборазвитой инновационной инфраструктурой, в связи с чем, в Адыгее не реализовываются крупномасштабные инновационные проекты.

В 2009 году в Республике Адыгея была принята стратегия социально-экономического развития, разработанная учеными и практиками, до 2025 года<sup>4</sup>. Стратегия ориентирована на развитие человеческого капитала, повышение уровня жизни населения за счет роста денежных доходов и обеспеченности общественными финансами, повышение отдачи вложенных ресурсов в социальную, производственную и инженерную инфраструктуру.

Одно из основных перспективных направлений экономического развития республики Адыгея является туристическая отрасль. Для этого есть все предпосылки: на небольшой территории сосредоточено большое количество туристско-рекреационных и историко-археологических объектов, которые удовлетворят спрос туристов с самыми разнообразными предпочтениями.

И очень важно, что водопады, пещеры, ущелья, дольмены в шаговой доступности от автомобильных дорог. А благоприятными климатическими условиями создают условия для развития различных видов туризма в течение всего года.

К сожалению, рекреационный потенциал республики слабо изучен и мало рекламирован, как в России, так и за Рубежом, хотя все есть для развития туризма Мирового уровня.

Увеличение туристических объектов, создания разветвленной транспортной инфраструктуры, качественных систем связи и рекламы, подготовка квалифицированных специалистов в сфере обслуживания приведет к увеличению потока туристов, занятости местного населения и инвестиционной привлекательности региона.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Калужнова Н.Ю., Верхотурова Е.В. Технология Форсайт как инструмент для прогнозирования инновационного развития регионов. Основные исследования. 2015. С. 1196-1203.

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 24.08.2017).

<sup>3</sup> Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: <http://www.mid.ru>.

<sup>4</sup> Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/459703256> (дата обращения: 25.08.2017).

I.P. Ogay\*

## FEATURES OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF ADYGEA

The article presents the dynamics of the main indicators characterizing socio-economic development of the Republic of Adygea, and also the problems of socio-economic development of the Republic.

**Keywords:** region, socio-economic development strategy.

---

\* Ogay Igor Petrovich, Chairman of the Adygeya regional branch of the Russian geographical society, Maikop. E-mail: [dolmen01@mail.ru](mailto:dolmen01@mail.ru).

УДК 332.1

A.E. Сюваева\*

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Рассмотрены ключевые направления инновационного развития Республики Мордовия, обозначены элементы инфраструктуры инновационной региональной системы, представлен статистический анализ основных показателей, характеризующих инновационное развитие региона.

**Ключевые слова:** региональное развитие, инновации, инновационная инфраструктура, государственная поддержка.

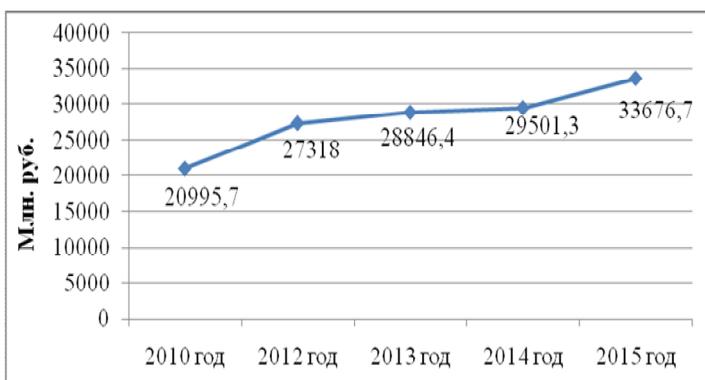
В настоящее время одним из ключевых направлений развития регионов Российской Федерации является инновационная деятельность, которая интегрирована во все сферы общественной жизни. Так, одним из ярких примеров является Респуб-

---

\* Сюваева Анастасия Евгеньевна, магистрант, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева, г. Саранск. E-mail: [syuvaeva@yandex.ru](mailto:syuvaeva@yandex.ru).

лика Мордовия, находящаяся в списке лидеров по темпам экономического и социального развития в Приволжском федеральном округе.

Необходимо отметить, что одной из целей государства является улучшение инновационной деятельности страны в целях усовершенствования социально-экономической ситуации в России, именно поэтому определенную часть из бюджета РФ выделяется и на реализацию Государственной программы научно-инновационного развития Республики Мордовия. Общий объем финансирования, предусмотренный за период ее реализации 2013-2019 гг., составляет 2 128 103,3 тыс. руб., в том числе за счет республиканского бюджета - 1 918 141,5 тыс. руб. (более 90 %)¹, что обеспечивает повышение инновационной активности бизнеса, а также увеличивает объем производства инновационных товаров и услуг (см. рисунок).



**Рис. Объем инновационных товаров и услуг Республики Мордовия в 2010-2015 гг., млн руб.\***

\* Регионы России. Социально-экономические показатели, 2016 : стат. сб. / Росстат. М., 2016.

Как свидетельствуют данные таблицы 1, объем инновационных товаров и услуг в регионе за анализируемый период увеличился на 12 681 млн. руб. или на 160,4 %. Следует отметить, что в структуре общего объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг доля инновационных товаров также увеличивается. Так, в 2010 г. она составляла 13,1 %, а в 2015 г. - 27 %, что является положительной тенденцией укрепления экономики региона.

В настоящее время инновационная деятельность в Республике Мордовия развивается по следующим ключевым направлениям: электронное приборостроение; оптоэлектроника и волоконная оптика; энергосберегающая светотехника; информационные технологии; нанотехнологии и наноматериалы².

Правительством Республики Мордовия и Министерством промышленности, науки и новых технологий создаются все условия для формирования инновационной экономики региона. Важная роль здесь отводится инфраструктуре для развития инноваций, а именно АУ "Технопарк-Мордовия", создающему дополнительные стимулы для развития бизнеса, включая малые научные предприятия при вузах и научно-исследовательских институтах, и АУ "Агентство инновационного развития Республики Мордовия"³.

Так, в течение 2016 г. статус резидента технопарка в сфере высоких технологий Республики Мордовия был присвоен еще 12 компаниям, а на конец 2016 г. их число составило 94, при создании 1969 рабочих мест. Также со стороны АУ "Технопарк-Мордовия" была предоставлена консультационная и информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства - оказаны услуги по управлению проектами, консультированию, информированию резидентов, разработке бизнес-планов, технико-экономических обоснований инвестиционных проектов, проведению экспертизы и формированию пакета конкурсной документации для участия в федеральных и региональных конкурсах на получение государственной поддержки, содействию продвижению зонтичных брендов инновационных кластеров и др.

В Агентстве инновационного развития ведется активная работа по экспертной, правовой, информационной поддержке проектов, обладающих значимым научно-техническим потенциалом. В 2016 г. завершены работы по реконструкции здания инновационного бизнес-инкубатора "Молодежный", все помещения которого оборудованы компьютерной техникой и обеспечены высокоскоростным Wi-Fi<sup>4</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что Республика Мордовия, не обладая богатыми запасами природных ресурсов, для повешения уровня конкурентоспособности региона выбрала инновационный путь развития. В перспективе ожидается повышение эффективности использования современных наукоемких технологий, призванных обеспечить рост отраслей экономики и, как следствие, положительную динамику уровня жизни населения Республики Мордовия.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Об утверждении государственной программы научно-инновационного развития Республики Мордовия на 2013-2019 гг. : постановление Правительства Респ. Мордовия от 20.05.2013 № 183 (в ред. от 31.06.2017). URL: <http://docs.cntd.ru/document/424071558>.

<sup>3</sup> Технопарк-Мордовия : офиц. сайт. URL: <http://www.technopark-mordovia.ru>.

<sup>4</sup> Агентство инновационного развития Республики Мордовия : офиц. сайт. URL: <http://i-mordovia.ru>.

<sup>5</sup> Отчет Министерства промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия за 2016 г. URL: <http://minprom.e-mordovia.ru>.

**A.E. Siuvaeva\***

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA**

This article presents the key directions of the innovative development of the Republic of Moravia, the elements of the infrastructure of the innovative regional system. Also the article contains a statistical analysis of the main indicators characterizing the innovative development of the region.

**Keywords:** regional development, innovation, innovation infrastructure, government support.

---

\* Siuvaeva Anastasiia Evgenevna, Undergraduate, National Research Mordovian State University of N.P. Ogarev, Saransk. E-mail: [syuvaeva@yandex.ru](mailto:syuvaeva@yandex.ru).

## ИННОВАЦИОННАЯ КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Проведено исследование формирования инновационного кластера, определена возможность формирования такого кластера на территории Самарской области. Отдельная часть статьи посвящена выработке стратегии формирования кластеров в Российской Федерации, выделены актуальные проблемы при создании кластеров в регионах.

**Ключевые слова:** социально-экономическая политика, региональная экономика, региональное развитие, кластерная политика, инновационный кластер, образовательный кластер, глобализация.

Одним из приоритетных направлений развития современной региональной политики в РФ является инновационное развитие и построение региональной экономики, которая должна быть основана на активном внедрении новых идей и технологий. Для создания инновационной активности внутри региона необходимо прорабатывать механизмы, которые способствуют стимулированию предприятий к изменяющейся экономике. Необходимо в первую очередь проработать механизм взаимодействия предприятий, чтобы предприятия получали возможность становится инновационно-активными, т.е. конкурентоспособными на внутреннем и внешнем рынках.

В связи с этим, катализатором инновационного развития регионов считаются инновационные кластеры. Отсюда, региональный инновационный кластер - это географическая концентрация (спроектированная или воссозданная) взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга инновационно-ориентированных фирм, разработчиков технологий или ноу-хау (университетов, исследовательских институтов, инжиниринговых компаний), связующих рыночных институтов (брокеров, консультантов), и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости инновационного продукта<sup>1</sup>. Для успешного развития инновационных кластеров на территории региона необходим спрос на инновации.

Поскольку Правительством РФ приоритетным направлением технического развития определено формирование инновационных территориальных кластеров в увязке с технологическими платформами и программами инновационного развития компаний с государственным участием<sup>2</sup>, то можно говорить о государственно-частном партнерстве при создании и развитии кластеров. Отсюда, появляется необходимость в таком развитии региона.

При проведении исследования необходимо обратить внимание, что в РФ отсутствует точный методический подход к системообразующему построению кластеров.

---

\* Тарасов Евгений Валерьевич, аспирант, Международный институт рынка, консультант Департамента культуры и молодежной политики Администрации городского округа Самара. E-mail: eugeny.tarasov.jt@yandex.ru.

Имеется в виду, что на территории РФ возможны к построению все виды кластеров, для более интенсивного развития региональной экономики.

Поэтому, в России сегодня существует множество имеющих особый статус территорий, так называемых кластеров, экономическая деятельность на которых имеет специальное правовое регулирование. Называются они по-разному: особые экономические зоны, региональные инвестиционные проекты, зоны территориального развития<sup>3</sup>.

Поскольку, чтобы выжить в жестких условиях рынка, региону необходимо проводить инновационную, научно-техническую политику, которая касается не только технических и технологических разработок, но и других изменений, способствующих улучшению деятельности всех его систем. Отсюда, при формировании кластерной политики необходимо формировать стратегию и проводить системно комплексный анализ. Такой анализ сможет позволить<sup>4</sup>:

- выявить товары и услуги, которые обеспечат позицию на рынке;
- определить устаревшие подходы к формированию стратегии;
- внедрить инновации во все сферы необходимой деятельности;
- сбалансировать краткие и долгосрочные программы инновационной деятельности региона;
- сравнить полученные результаты с научным потенциалом региона.

При полном выявлении необходимых возможностей региона возможно переходить к процессу формирования стратегии кластера.

Оптимальной стратегией для кластеров, которые можно охарактеризовать как очень локализованные, широкие, глубокие, с высокой конкурентоспособностью, в которых доминируют малые и средние предприятия и преобладают долгосрочные отношения, будет существенно отличаться от стратегии для тех кластеров, которые рассредоточены, узкие, мелкие, имеют низкую конкурентоспособность. Таким образом, в-первую очередь необходимо определить какой кластер будет необходим на той или иной территории. Во-вторых, необходимо учитывать степень развития кластерных отношений на территории региона. В-третьих, избрать направление кластерной политики.

Учитывая вышеизложенное и применяя опыт предыдущих периодов, на территории Самарской области возможно реализовать программу формирования инновационного образовательного кластера, поскольку процесс инновационного образования в молодежной среде наиболее актуален; выделяются устаревшие подходы к формированию кластера (например, стратегия "Самара-2025", технопарк "Жигулевская долина", и пр.); возможен процесс сбалансированности программ инновационной деятельности региона, посредством реализации новой стратегической инновационной программы; повышение уровня научно-технического потенциала возможно с формированием инновационных процессов управления регионом.

Образование кластеров вызывает всплеск инноваций и укрепляет способность к конкуренции на мировом рынке. В зависимости от изменений внешней среды и рыночной конъюнктуры кластеры формируются, расширяются, углубляются, а при неблагоприятных условиях могут со временем свертываться и распадаться. Подобная динамичность и гибкость кластеров является еще одним преимуществом по сравнению с другими формами организации экономической системы<sup>5</sup>.

В связи с тем, что кластерная политика является наиболее эффективной для повышения уровня не только конкурентоспособности отдельных регионов, но и при-

влекательности региональной экономики, то формирование и развитие кластеров является важным для повышения экономического авторитета региона в целом.

Подводя итоги, необходимо указать на то, что устойчивому развитию России должно помочь общественно-государственное регулирование, в основе которого должны лежать точное научное знание, грамотная, организованная на уровне приоритетной государственной политики система образования, просвещения и подготовки специалистов.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Шулешко А.В. Актуальные проблемы развития региональных инновационных кластеров // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Минск, 2010. № 7 (78). С. 53-59.

<sup>2</sup> Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года : утв. Правительством РФ 31.01.2013. URL: <http://base.consultant.ru>.

<sup>3</sup> Цыганков Э. Закон под кластер // ЭЖ-Юрист. 2006. № 3.

<sup>4</sup> Калининкова И.О. Управление социально-экономическим потенциалом региона. СПб. : Питер, 2012. С. 74.

<sup>5</sup> Тютюшев А.П., Гасанов М.А., Васечко Д.Ю. Кластеры как инновационные экономические структуры сетевого типа // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2011. № 12 (114). С. 121-127.

**E.V. Tarasov\***

## **INNOVATIVE CLUSTER POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF SAMARA REGION**

In the article the research of innovative cluster formation, the possibility of formation of such a cluster in the Samara region. A separate part of the article focuses on the strategy of cluster formation in the Russian Federation, highlighted the actual problems in creation of clusters in the regions.

**Keywords:** socio-economic policy, regional economics, regional development, cluster policy, innovation cluster, educational cluster, globalization.

---

\* Tarasov Evgeny Valerievich, postgraduate, International Market Institut, consultant of Department of Culture and Youth Policy of the Administration of Samara. E-mail: [eugeny.tarasov.jt@yandex.ru](mailto:eugeny.tarasov.jt@yandex.ru).

*УДК 331.53*

**А.И. Филатова\***

## **ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

Выявляются проблемы трудоустройства сельской молодежи, предлагаются пути решения данных проблем.

**Ключевые слова:** молодежь, рынок труда, трудоустройство, занятость.

---

\* Филатова Александра Игоревна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [alexandra.filatova1997-31fe60904@vkmessenger.com](mailto:alexandra.filatova1997-31fe60904@vkmessenger.com).

Молодые кадры на рынке труда представляют собой наиболее перспективную группу трудоспособного населения. В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р "Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года", молодежь представляет собой социально-демографическую группу, выделяемую на основе возраста, социального положения и характеризующуюся специфическими интересами и ценностями. В данную группу включены лица в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативно-правовыми актами, - до 35 и более лет<sup>1</sup>.

Современный молодежный рынок труда характеризуется увеличивающимся разрывом между трудовыми притязаниями молодых людей и возможностями их удовлетворения. При этом особое значение имеет проблема трудоустройства сельской молодежи, которая, пытаясь реализовать определенные амбиции, молодежь мигрирует в город, где их привлекает уровень и качество жизни, поэтому на селе наблюдается нехватка молодых квалифицированных специалистов.

Для того чтобы выявить проблемы трудоустройства молодежи в сельской местности, нами был проведен анонимное анкетирование студентов 4 курса Самарского государственного экономического университета.

Результаты исследования показали, что из 70 опрошенных студентов 35 человек являются жителями сельской местности. На вопрос "Планируете ли вы вернуться жить и работать обратно в село?", лишь 20% ответили положительно и 73% - отрицательно (остальные 7% затруднились в ответе).

Анализ анкет позволил выявить основные причины, связанные с нежеланием студентов трудоустроиваться в сельской местности. Ими оказались: низкий уровень заработной платы - 75,3%, плохие условия труда - 40%, непрестижность работы - 30,1%, отсутствие жилья - 23%, плохие социально-бытовые условия - 20%, низкий уровень культуры - 14%.

Таким образом, среди причин острой нехватки квалифицированных специалистов на селе можно выделить:

1) Невысокая заработная оплата и задержки ее выплаты. Невысокая, нерегулярная оплата труда при трудных условиях жизни делают сельский образ жизни "непрезентабельными" для молодежи.

2) Недоступность профессиональной подготовки и невысокая квалификация делают сельскую молодежь неконкурентоспособной. Профессиональные намерения сельской молодежи не отвечают профессионально-квалификационным соотношениям в составе сельскохозяйственного производства.

3) Непривлекательность проживания в сельской местности.

Для решения данных проблем необходим комплекс мер по закреплению молодых специалистов в сельской местности. Среди них можно выделить предоставление жилья, различные надбавки к заработной плате, гранты. Все они создадут необходимые условия труда в сельской местности, что поможет молодым людям на селе на первоначальном этапе, поддержит создание молодых семей.

В заключение следует отметить, что развитие села напрямую зависит от кадров, имеющих профессиональный уровень образования. Одна из важных проблем села - недостаток рабочей силы, решение ее приведет к колоссальному развитию

села. Нужно учитывать, что в приоритете у сельской молодежи должны быть рабочие профессии. И наконец, должны улучшиться уровень и качество жизни, что приведет к укреплению молодых специалистов на селе.

\* \* \* \*

<sup>1</sup>Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года : распоряжение Правительства России от 29.11.2014 № 2403-р. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171835](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835) (дата обращения: 15.05.2017).

**A.I. Filatova\***

## THE PROBLEM OF YOUTH EMPLOYMENT IN RURAL AREAS

The paper reveals some problems of youth employment in the countryside and suggests their solutions.

**Keywords:** youth, labour market, employment, job placement.

---

\* Filatova Alexandra Igorevna, Student, Samara State University of Economics. E-mail: [alexandra.filatova1997-31fe60904@vkmessenger.com](mailto:alexandra.filatova1997-31fe60904@vkmessenger.com).

УДК 338

**Г.А. Хмелева, Л.К. Агаева\***

## ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ САНКЦИЙ: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ\*\*

Предложена факторная модель инновационного развития, применение которой позволило провести анализ инновационного развития регионов России в условиях санкций, выделить основные эффекты.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновации, регион, экономические санкции.

За последние десятилетия в научной литературе уделяется особое внимание инновационному развитию регионов в условиях глобальных вызовов, поскольку сами инновации становятся источником экономического развития и принимают глобальный характер<sup>1</sup>. Однако и санкции можно сравнить с глобальным вызовом для стран, против

---

\* Хмелева Галина Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [galina.a.khmeleva@yandex.ru](mailto:galina.a.khmeleva@yandex.ru); Агаева Лилия Кябировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский университет. E-mail: [liliya.agaeva@yandex.ru](mailto:liliya.agaeva@yandex.ru).

\*\* Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 17-02-00340 "Инновационное развитие российских регионов в условиях санкций: оценки влияния, дифференциация, возможности опережающего развития 2017-2018 гг."

которых они введены<sup>2</sup>. Глобальный характер санкций для России проявляется, прежде всего, в том, что к санкциям присоединились 23 страны с трех континентов.

Предлагаемая модель уравнения инновационного развития основана на представлении о том, что важнейшими факторами инновационного развития являются человеческий фактор и инвестиции, а также о том, что инновационная деятельность осуществляется в двух секторах - сектор генерации знаний и технологий и сектор производства инновационной продукции для конечного потребления (см. рисунок).

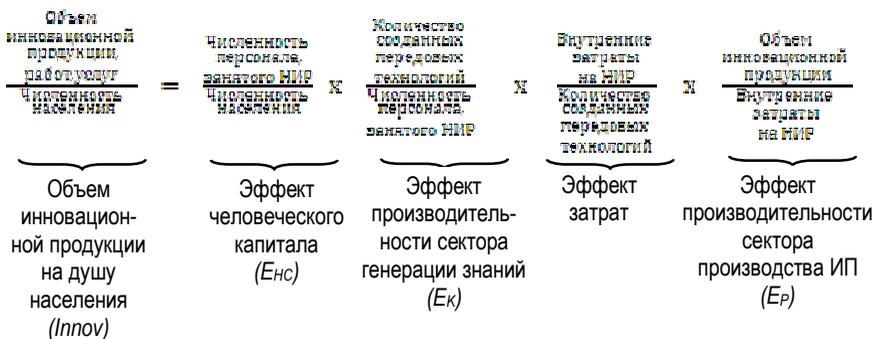


Рис. 1. Модель уравнения инновационного развития

Декомпозиция представленных на рисунке факторов осуществляется с помощью метода цепной подстановки способом абсолютных разниц, что позволило провести анализ инновационной деятельности по 51 региону России за период 2013-2015 гг.

Результаты расчетов показали, что экономические санкции способствовали снижению объемов производства инновационной продукции на душу населения в целом по всем анализируемым регионам (табл. 1).

Таблица 1

Общее изменение объема инновационной продукции на душу населения и влияющих на него эффектов по всем анализируемым регионам России, тыс. руб.

Показатели	2013	2015*	ΔInnov <sub>2013-2015</sub> **
Объем инновационной продукции на душу населения	24,48	16,6	-7,88
в том числе за счет:			
Эффекта человеческого капитала	5,07	5,05	-0,11
Эффекта производительности сферы генерации знаний	0,0020	0,0019	-0,91
Эффекта затрат	524,7	654,27	5,79
Эффекта производительности сферы создания инновационной продукции	4,68	2,66	-12,65

\* Рассчитано в ценах 2013 г.

\*\* Рассчитано методом цепной подстановки.

При общем увеличении государственных и частных затрат на НИР отдача от этих затрат снизилась, как в секторе генерации знаний (снизилось число созданных

передовых технологий в расчете на одного занятого в сфере НИР), так и в секторе производства инновационной продукции. Проведенный детальный анализ изменения инновационной активности российских регионов в условиях санкций, позволил показать влияние представленных эффектов на общий уровень инновационного развития экономики России (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели дифференциации инновационного развития российских регионов, 2013-2015 гг.**

Регионы	$\Delta \text{Innov}_{2013-2015}$ , тыс. руб.	В том числе, за счет			
		$\Delta E_{HC_i}$	$\Delta E_{K_i}$	$\Delta E_{C_i}$	$\Delta E_{P_i}$
Регионы-лидеры	58,47 (Вологодская область)	40,36 (Липецкая область)	120,38 (Республика Татарстан)	36,15 (Липецкая область)	57,82 (Вологодская область)
Регионы-аутсайдеры	-103,13 (Архангельская область)	-17,81 (Самарская область)	-40,19 (Липецкая область)	-109,96 (Республика Татарстан)	-125,11 (Архангельская область)
Среднее	-2,3 (Владимирская область)	1,06 (~Свердловская область)	5,01 (~Пензенская область)	-1,87 (Республика Коми)	-6,51 (~Московская область)
Медиана	-0,17	0,15	-0,15	0,97	-2,84
Стандартное отклонение	18,39	6,48	22,83	23,44	21,88

Эффект человеческого капитала после введения санкций во всех обследованных регионах изменился незначительно, то есть введение санкций практически не повлияло на долю персонала, занятого НИР.

Эффект производительности сферы генерации знаний увеличился у более половины обследованных регионов, но характеризуется высокой вариативностью. Ограничение внешних закупок технологий способствовало росту активности регионов по разработке собственных технологий.

Эффект затрат, так же, как и эффект производительности сферы генерации знаний высоко вариативен среди регионов. Значение аутайдера (Республики Татарстан) более, чем в 100 раз отличается от среднего по регионам. Большинство анализируемых регионов в условиях санкций увеличили затраты на НИР, что в целом не повлияло на повышение уровня инновационной активности.

Эффект производительности сферы создания инновационной продукции, рассчитанный в очищенных от инфляции ценах, характеризуется снижением значений и высокой волатильностью в большинстве анализируемых регионов. Данный факт позволяет предположить неэффективность производимых в настоящее время затрат на НИР. Данное предположение подкрепляется отрицательной корреляцией между эффектом производительности сектора генерации знаний ( $E_K$ ) и эффектом затрат ( $E_C$ ). Данная зависимость была следующей:  $R_{2013} = -0,49$   $R_{2015} = -0,19$ .

Сохранить устойчивость или улучшить свои результаты инновационной деятельности удалось регионам, которые традиционно не относятся в России к инновационным лидерам. В то же время регионы, которые производят больше всего инновационной продукции на душу населения оказались в группе неустойчивых. Причина, на наш взгляд, кроется в масштабах инновационных систем и структуре экономики этих регионов. Запас устойчивости к санкциям проявили регионы с небольшими по масштабу инновационными системами, в которых для инновационных предприятий сложилась благоприятная рыночная конъюнктура. Впрочем, данный вопрос является дискуссионным и требует более глубокого изучения.

Региональные инновационные системы пока еще не сформировались в такой степени, чтобы обеспечить необходимый уровень устойчивости инновационных систем в регионах. Повышение затрат на НИР в регионах России со слабым человеческим капиталом не приведет к пропорционально большей результативности инновационной деятельности<sup>3</sup>.

Сектор производства инновационной продукции более прочих сократился, поскольку завязан на потребительский спрос, международную торговлю, т.е. сферы, особо подверженные влиянию санкций<sup>4</sup>. Опасность для российского инновационного сектора заключается в том, что экономические санкции в долгосрочном периоде способствуют формированию замкнутой на внутренние ресурсы экономики, и такая экономика в глобальном мире обречена на неудачу.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> См.: Chaminade C., Fuentes C.D. Competences as drivers and enablers of globalization of innovation: the Swedish ICT industry and emerging economies, *Innovation and Development // Innovation and Development*. 2012. № 2 (2). P. 209-229;

Drayse M.H. Globalization and Innovation in a Mature Industry: Furniture Manufacturing in Canada // *Regional Studies*. 2011. № 45 (3). P. 299-318.

<sup>2</sup> Zhao T. Sanction experience and sanction behavior: an analysis of Chinese perception and behavior on economic sanctions // *Contemporary politics*. 2010. № 16 (3). P. 263-278.

<sup>3</sup> Zemtsov S., Muradov A., Wade I., Barinova V. Determinants of regional innovation in Russia: Are People or Capital More Important? // *Foresight and STI Governance*. 2016. № 10 (2). P. 29-42.

<sup>4</sup> Hufbauer G.C., Schott J.J., Elliott K.A., Oegg B. *Economic sanctions reconsidered*. Washington, DC : Peterson Institute for International Economics, 2009.

G.A. Khmeleva, L.K. Agaeva\*

## GLOBAL CHALLENGES OF SANCTIONS: INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

The factorial model of innovative development is proposed, the application of which allowed to analyze the innovative development of Russia's regions under sanctions, highlight the main effects.

**Keywords:** innovation activity, innovations, region, economic sanctions.

---

\* Khmeleva Galina Anatolievna, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics. E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru; Agaeva Liliya Kyabirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara National Research University. E-mail: liliya.agaeva@yandex.ru.

УДК 338.28

Hong Yingbin\*

## FEATURES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF CHINA

The analysis of the main indicators that characterize innovative development of China is represented in this article. Moreover, the main points of the growth of China are designated here.

**Keywords:** innovations, indicators of innovative development, innovative model, research and development.

In the mid-1990's the scientists-economists of China drew a conclusion that high economic growth rates and the extensive type of development of the country are destructive. That is why, the Government has developed and carried out a number of programs. Thanks to considerable support of the State, increase in expenses on research and development, inflow of foreign investments to China it was succeeded to achieve an impressive progress in innovative development for a very short period of time.

In this article we will stop on the analysis of modern innovative activity of the People's Republic of China.

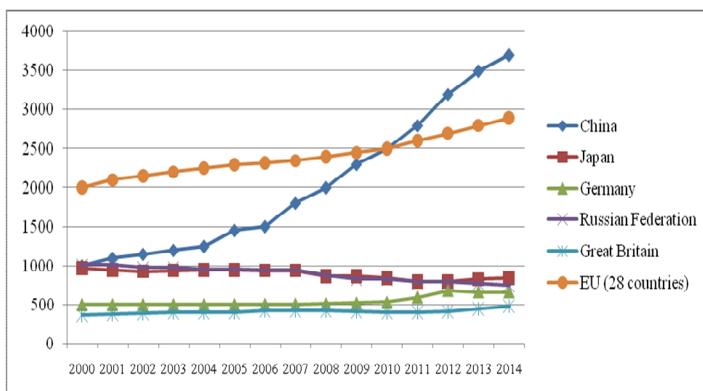
After the launch of reforms in 1978 China has made a breakthrough in innovative development, became the world leader in export of hi-tech production which share in branch structure of foreign trade currently exceeds 30%. From 2006 to 2016 China ranks second in terms of internal costs in research and development in the world - 408,8 billion dollars<sup>1</sup>. It accounts for about 12% of the absolute costs for these purposes. According to the Tus-Park research there are more than 8000 investment agencies, more than 2800 venture funds which mainly direct the investments into branches of information and the solutions for the Internet function<sup>2</sup>.

One of the indicators of China's innovative development is the allocation of large investments for training specialists by the Government: China takes the 1st place in the world in terms of the number of staff engaged in scientific research. The total number of jobs in the sphere of research and development is over 3,7 million.

According to the data above, it is possible to draw a conclusion that China is significantly ahead of Japan, Germany, the Russian Federation and UK by the number of staff engaged in the sphere of research and development.

---

\* Hong Yingbin, graduate student, Anhui University, Hefei, Anhui province, China. E-mail: hab1996@qq.com.



**Drawing - Number of staff engaged in the sphere of research and development, thousands of jobs\***

Comparative countries: Japan, Germany, the Russian Federation, UK.

\* Chen Qiang. State in the innovation economy of China. Bryansk : Delta, 2014.

Due to the increase in the number of researchers, the number of scientific publications has increased considerably. Their sum can be considered as the indicator reflecting the country's potential in formation and accumulation of knowledge, and somewhat as an indicator of innovative potential. Together with the development of the scientific-theoretical base its practical application at the science-intensive enterprises is of particular importance. So, in 2014 the enterprises which are located in zones of high technologies were engaged in realization more than 180 thousand research projects.

The intensity of research and development is an universally recognized indicator of the scale of innovation development. In recent years the indicator of intensity of research and development in China has been consistently higher than the level of 2 percentage point. Such level of development is achieved, mainly, by the following largest industries, in which innovative activity is implemented: IT (30% of technoparks used in this industry), optoelectronics (15%), new materials (13%), energy-saving technologies (8%), biotechnologies (8%), technologies of the environment protection (1%), aerospace technologies (1%). At the moment, projects on the computer equipment and quantum communication, integration of space and terrestrial information and on brain researches have already begun. These technological innovations will reform traditional industries. Planning of these projects has begun in 2016 and they are planned to be completed by 2030.

The development of an innovative system requires tremendous attention from the state and availability of an appropriate legislative base.

Acts and laws that regulate China's innovation activities are:

- Rules of awarding for the inventions of the People's Republic of China;
- Rules of awarding in the field of natural science of the People's Republic of China;
- The law of the People's Republic of China "About Scientific and Technical Progress";
- The law of the People's Republic of China "About Stimulation the inculcation of scientific and technical achievements";
- Resolution of the Central Committee "About Acceleration of Technical Progress";

- The law of the People's Republic of China "About Distribution of Scientific and Technical knowledge";
- Rules of the state awarding in scientific and technical areas;
- The joint notification of the Ministry of Finance and the General Tax Administration "About the financial and tax issues concerning stimulation of enterprises in the implementation of scientific and technical progress";
- The law of the People's Republic of China "About Stimulation of medium and small enterprises"<sup>3</sup>;

According to the plan, the task of the innovative policy of the People's Republic of China is to achieve the share of expenditure on research and development up to 2,5% of GDP by 2020 (in 2011 \$153,7 billion, or 1,5% of GDP)<sup>4</sup>.

Despite the fact that China creates grandiose strategic plans for innovative development and quite successfully implements them, there are several points of growth which will help to increase the rate and efficiency of the innovative process.

- At the moment only 20% of the total population of China have higher education. From this we can conclude that, directing state resources to increase this indicator, the People's Republic of China will receive a much bigger contribution from society in the development of innovations.

- Strengthening of the competitive sector of entrepreneurship as the main source of innovations.

- Integration into the global innovative sphere as the main condition for the development of national high-tech industries.

- Achieving a breakthrough in strategic areas of technological development.

Thus, the number of international patents increases, production of domestic hi-tech goods grows and hi-tech projects are implemented. The People's Republic of China managed to create a national research and development base which makes it possible to produce competitive aviation and rocket and space equipment and be on par with largest economic powers.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> URL: <https://issek.hse.ru/news/209009455.html>; <http://en.tusholdings.com>.

<sup>2</sup> OECD Main Science and Technology Indicators.

<sup>3</sup> Petlevoj V., Reznikova A. Innovacii vpustuju // RBK-daily. 2014. № 23.

<sup>4</sup> National Bureau of Statistics of the People's Republic of China. URL: <http://www.stats.gov.cn/english>.

**Хонг Аинг бен\***

## **ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ**

Представлен анализ основных показателей, характеризующих инновационное развитие Китая. Обозначены основные точки роста Китая.

**Ключевые слова:** инновации, показатели инновационного развития, инновационная модель, НИОКР.

---

\* Хонг Аинг бен, аспирант, Университет Аньхой, Хэфэй, провинция Аньхой, Китай. E-mail: [hab1996@qq.com](mailto:hab1996@qq.com).

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РФ

Обоснована роль информационного обеспечения деятельности российских ассоциаций муниципальных образований, выявлена его структура и возможности совершенствования на базе современных технологий.

**Ключевые слова:** ассоциация муниципальных образований, межмуниципальное сотрудничество, информационное обеспечение, интерактивные карты.

Достижение целей развития межмуниципального сотрудничества, эффективная реализация конкретных проектов развития территорий предполагают разработку действенного механизма, основу которого должны составлять инновационные технологии межмуниципального взаимодействия. Это подразумевает использование инструментов, призванных оптимизировать процессы согласования интересов, координации действий муниципальных образований и их органов, что послужит основой повышения качества решения вопросов местного значения<sup>1</sup>.

Использование таких инструментов сегодня возможно при условии качественного информационного обеспечения деятельности ассоциаций российских муниципальных образований. Обмен информацией и инновациями является важнейшим направлением межмуниципального сотрудничества<sup>2</sup>.

Практически все поставщики информации ассоциаций муниципальных образований являются одновременно и их потребителями: государственные и муниципальные органы власти, должностные лица местного самоуправления, граждане, общественные объединения граждан, органы статистики, муниципальные предприятия и учреждения, иные хозяйствующие субъекты, предприниматели, инвесторы<sup>3</sup>.

В состав Ассоциации "Совет муниципальных образований Самарской области" (далее - Ассоциация) на сегодняшний день входят 342 муниципальных образования региона: 1 городской округ (Самара), 9 внутригородских районов г.о. Самара, 9 городских округов, 27 муниципальных районов, 12 городских и 284 сельских поселений.

Информационное обеспечение деятельности Ассоциации складывается из трех основных компонентов: официальный сайт Ассоциации в сети Интернет; Информационный Вестник; информационно-обучающие семинары, которые Ассоциация

---

\* Чекулова Екатерина Александровна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: Kat-Chekulova@yandex.ru.

проводит для муниципальных образований совместно с органами государственной власти.

Перспективным направлением совершенствования информационной деятельности Ассоциации можно рассматривать развитие уже имеющейся на сайте Ассоциации интерактивной карты муниципальных образований Самарской области. Она улучшает восприятие данных, помогает оценить процессы межмуниципального взаимодействия и собирать муниципальную статистику. Ассоциация может воспользоваться лучшей практикой уже действующих карт на сайтах и порталах местного самоуправления других субъектов РФ, а именно: Портала местного самоуправления Астраханской области<sup>4</sup>, Ассоциации "Совет муниципальных образований Республики Башкортостан"<sup>5</sup>, "Совета муниципальных образований Ростовской области"<sup>6</sup>.

Для Ассоциации крайне важно расширять свои возможности в Интернете, например, создавать новые официальные страницы. Это поможет привлечь к своей деятельности новую аудиторию, частности, молодое поколение. Возможным перспективным направлением может стать использование краудсорсинговых технологий в форме вики-сотрудничества органов власти и гражданского общества муниципальных образований<sup>7</sup>.

Кроме того, Ассоциации возможно шире применять дистанционные формы в организации различных информационных мероприятий для ее участников - муниципальных образований (семинары, обучающие семинары для глав муниципальных районов Самарской области, конкурсы).

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Королева Е.Н., Стешина М.П. Организационно-экономический механизм активизации межмуниципального сотрудничества в регионе (на примере Самарской области) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 9. С. 128-132.

<sup>2</sup> Королева Е.Н., Шептухина Л.И., Шептухин А.Н. Современные стратегии развития городов / под ред. Л.И. Шептухиной. СПб. : Инфо-да, 2007. С. 165.

<sup>3</sup> Бутова Т.В., Пухова М.М., Шукин И.А. Проблемы и перспективы становления института межмуниципального сотрудничества в России // Управленческие науки. 2014. № 3 (8).

<sup>4</sup> Портал местного самоуправления Астраханской области. URL: <https://mo.astrobl.ru> (дата обращения: 05.06.2017).

<sup>5</sup> Ассоциация "Совет муниципальных образований Республики Башкортостан". URL: <https://mo.astrobl.ru> (дата обращения: 05.06.2017).

<sup>6</sup> Совет муниципальных образований Ростовской области. URL: <http://www.smogo.ru> (дата обращения: 05.06.2017).

<sup>7</sup> Королева Е.Н., Самохин М.Ю. Российский опыт внедрения технологий краудсорсинга в сферу публичного управления на базе электронных платформ // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 27-28 окт. 2016 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. Ч. 2. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 63-64.

## THE DEVELOPMENT OF INFORMATION SUPPORT OF THE ACTIVITY OF ASSOCIATIONS MUNICIPALITIES IN RUSSIAN FEDERATION

The role of information support for the activities of Russian associations of municipal has informed, the structure and opportunities based on modern technologies has identified.

**Keywords:** associations of municipalities, intermunicipal cooperation, information, interactive maps.

---

\* Chekulova Ekaterina Aleksandrovna, Undergraduate, Samara State University of Economics. E-mail: Kat-Chekulova@yandex.ru.

УДК 332.024.2

О.Д. Щербакова\*

## РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Представлена типология и характеристика моделей региональной экономической интеграции. Предложена модель региональной экономической интеграции Самарской области.

**Ключевые слова:** регион, экономическая интеграция, типология моделей интеграции, интеграционное моделирование.

Прародителями термина "интеграция" являются немецкие ученые Р. Шмед, Х. Кельзен и Д. Шиндлер, понимающие под ним различного рода объединения людей, государств как более широкое и специфическое объединение людей по отдельным национальным характеристикам в особую социально-политическую общность<sup>1</sup>. Однако в 20-е годы прошлого столетия подход к развитию международных экономических отношений не был ориентирован на становление и развитие концепций интеграции.

Региональная экономическая интеграция представляет собой процесс развития устойчивых экономических связей и разделения труда национальных хозяйств, который, охватывая внешнеэкономический обмен и сферу производства, ведет к тесному

---

\* Щербакова Ольга Дмитриевна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: shero11998@mail.ru.

переплетению национальных хозяйств и созданию единого хозяйственного комплекса в региональном масштабе<sup>2</sup>.

Учитывая сложность и многоаспектность процесса построения модели региональной экономической интеграции, возникает проблема, связанная с выбором наиболее верных и объективно необходимых характеристик процесса интеграции. Ее решение зависит от подхода к сущности экономической интеграции как явления мировой экономики и трактовки ее механизмов.

Теоретически возможна разработка множества типологий моделей интеграции. Наиболее распространенные и популярные из них представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Общая характеристика типологий моделей региональной экономической интеграции**

№	Название типа модели	Характеристика модели
1	Линейная модель интеграции	Линейный процесс, предполагающий прогрессивный процесс достижения последовательных стадий интеграции, которые применимы к движению товаров, услуг, капитала и рабочей силы и, в конечном итоге, в сфере объединения денежно-кредитных систем
2	Пятистадийная модель региональной экономической интеграции	Основывается на принципе возрастающей интеграции рынка, внутри которого постепенно повышается степень либерализации движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Рассматривается как условие для создания полностью интегрированного региона
3	Модель открытого регионализма	Проведение торговой либерализации без дискриминации и на безусловной основе или односторонняя согласованная либерализация. Свободный доступ к факторам производства при условии вступления в интеграционное объединение и принятия правил и обязательств (принцип взаимности)
4	Нелинейная модель интеграции	Предполагает отсутствие четкой последовательности в стадиях интеграционного процесса и/или отказ от целей по достижению максимально возможного уровня интеграции
5	Позитивная интеграция	Предполагает использование разнообразных наднациональных, межгосударственных и негосударственных механизмов интеграции для конструктивной и согласованной экономической политики, целенаправленные усилия по повышению степени взаимосвязанности экономики и формированию единого хозяйственного аппарата
6	Негативная интеграция	Предполагает использование межгосударственных и негосударственных механизмов для обеспечения "негативной" интеграции, т.е. для устранения барьеров на пути создания единого рынка

В настоящее время оптимальной для Российской Федерации и субъектов РФ является линейная модель, что определяется рядом обстоятельств.

Во-первых, эта модель обеспечивает планомерность преобразований. Российская экономика находится в затруднительном положении, которое объясняется

санкционной политикой, проводимой ЕС и США, низкими ценами на энергоресурсы, колебаниями курсов иностранных валют и другими факторами. В свою очередь, линейная модель должна определять четкие приоритеты и направления развития, выстраивать их в соответствующую иерархию и обеспечивать структурированность.

Во-вторых, для Российской Федерации характерна значительная дифференциация субъектов РФ, которая проявляется в диспропорциях социально-экономического потенциала, разном уровне технологического и общественного развития, в связи с чем, субъектам интеграционных процессов могут потребоваться разные временные рамки для того, чтобы выстроить и обеспечить их полноценное функционирование. Линейная модель предусматривает возможность существования подобной проблемы и допускает неравномерность развития субъектов интеграционных процессов.

В связи с тем, что интеграция выступает фактором внешнеэкономической деятельности, то целесообразно провести динамический анализ показателей экспорта и импорта в Самарской области (см. рисунок).

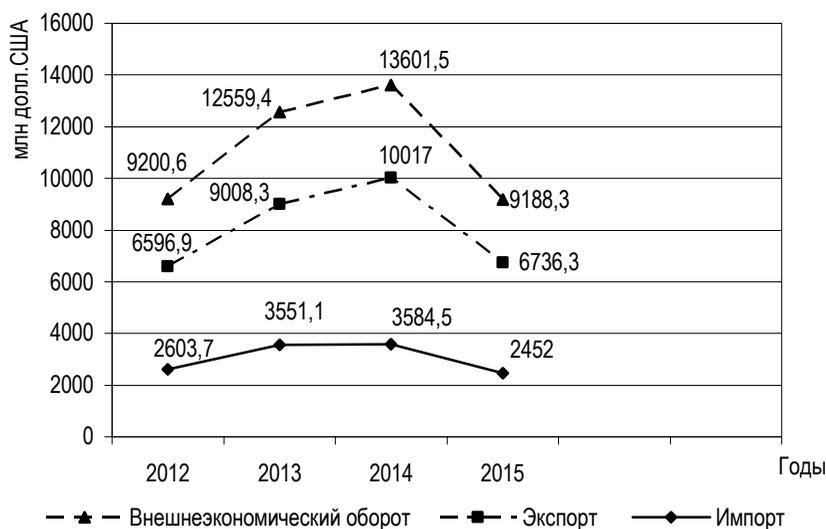


Рис. Внешнеэкономическая деятельность Самарской области

Таким образом, можно отметить, что с 2014 года наблюдаются негативные тенденции в сфере внешнеэкономической деятельности региона. За 2015 год внешнеторговый оборот Самарской области составил 5694,8 млн. долларов США и по сравнению с 2014 годом уменьшился на 38%. При этом экспорт уменьшился на 43,4% и составил 3813,7 млн. долларов США, а импорт - на 23,3%, достигнув значения 1881,2 млн. долларов США. Подобная негативная динамика статистиче-

ских показателей объясняется обострившейся политической ситуацией и проведением санкционированной политики против Российской Федерации странами ЕС и США.

В качестве главного интеграционного инструмента в регионе используется стимулирование внешнеэкономической деятельности и поддержка экспортно-ориентированных предприятий. В 2016 году главными экспортными партнерами Самарской области были Украина (15,6%), Латвия (13,8%) и Монголия (9,7%)<sup>3</sup>. Беларусь занимала пятое место рейтинга, как по объему экспорта, так и по объему импорта в регион. Тройку лидеров стран-импортеров составили Германия (18,8%), Румыния (18,2 %) и Китай (11,0%).

В данной статье представлена линейная модель региональной экономической интеграции Самарской области, в основу построения которой положено развитие долгосрочных экономических взаимоотношений с Китаем. Предлагаемая автором модель демонстрирует этапы построения интеграционных связей самарского региона и Китая в сфере развития топливно-энергетического комплекса, а также инноваций и высоких технологий. В рамках модели предусматривается создание международного научного центра, позволяющего генерировать и реализовывать наиболее перспективные проекты в сфере научно-технологического развития не только Самарской области и Китая, но и проекты мирового масштаба.

Таблица 2

**Модель региональной экономической интеграции Самарской области и Китая**

<b>Этапы модели региональной экономической интеграции в ТЭК</b>	<b>Вид деятельности</b>	<b>Этапы модели региональной экономической интеграции в научно-технологической сфере</b>	<b>Вид деятельности</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Заклучение межправительственных соглашений о сотрудничестве в топливно-энергетической сфере	Разработка международных проектов	Заклучение межправительственных соглашений о сотрудничестве в научно-технологической сфере	Разработка международных проектов
Формирование стратегических альянсов	Развитие кооперации и конструктивного взаимодействия	Создание общей научно-исследовательской базы и формировании российско-китайской коллегии ученых	Развитие кооперации и конструктивного взаимодействия
Формирование транснациональных компаний	Совместные производства	Формируем банк проектов, содержащий в себе идеи по развитию сторон в технологической и инновационной сфере	Совместная реализации проектов

1	2	3	4
Формирование финансово-промышленных групп	Развитие межотраслевых производств	Построение научно-технологического инновационного комплекса по разработке и коммерциализации новых технологий	Формирование самоуправляющейся и саморазвивающаяся экосистема, благоприятная для развития предпринимательства и исследований, способствующая созданию компаний, успешных на глобальном рынке
Формирование энергобанка	Финансирование проектов в области ТЭК	Формирование банка инноваций	Финансирование проектов в области технологий и инноваций

Имеется ряд объективных факторов, которые, по мнению автора, объясняют преимущества взаимоотношений с Китаем:

- Российская Федерация и Китай ориентируются на создание многополярного мира, что исключает доминирование одной страны над другими и ставит принципы сотрудничества и совместного развития на первое место;

- Китай - это один из лидеров на мировой политической и экономической арене, поэтому сотрудничество с Российской Федерацией, обеспечит ей сильного союзника;

- к 2020 году китайская сторона планирует увеличить объем инвестиций в Российскую Федерацию до 12 миллиардов долларов.

В модели предлагается рассматривать Китай в качестве партнера региональной интеграции в топливно-энергетической сфере Самарской области, которая может выступать стратегическим партнером для Китая. В этом случае будет обеспечиваться и поддерживаться паритет взаимных интересов, так как главной отраслью специализации региона является нефтехимия, а более половины российского экспорта в Китай приходится на поставки минерального топлива, нефти и нефтепродуктов (60,7%).

В настоящее время Российская Федерация и Азиатский банк инфраструктурных инвестиций обсуждают возможность инвестирования в строительство трассы "Меридиан", соединяющую Европу и Китай. Трасса пройдет по территории Самарской области, что обеспечит дополнительные возможности для взаимодействия<sup>4</sup>. Еще одним примечательным фактом является то, что в 2016 году Внешэкономбанком подписано соглашение с Государственным банком развития Китая о привлечении около 6 млрд. юаней для инвестирования в российскую энергетическую и транспортную промышленность.

Из всего вышесказанного, а также учитывая возможность увеличения потребности Китая в энергоресурсах, можно сделать вывод о перспективности и успешности построения интеграционных связей Самарской области и Китая.

Таким образом, в представленной модели интеграционные взаимоотношения Самарской области и Китая занимают центральные позиции. На втором по значимо-

сти месте, по мнению автора, следует поставить взаимоотношения с Монголией, Германией и Латвией, что объясняется следующими факторами.

Монголия является одной из главных стран-экспортеров Самарской области. В 2017 году между Российской Федерацией и Монголией подписано соглашение о сотрудничестве в сфере геолого-геофизической информации<sup>5</sup>.

Германия выступает одной из главных стран-импортеров Самарской области. Предлагается продолжать развивать взаимодействие в сфере образования. Например, у Самарского государственного медицинского университета сложились долговременные учебно-методические и научные связи с медицинскими факультетами и клиниками ведущих немецких университетов. Помимо этого, немецкий город Штутгарт является городом-побратимом Самары.

Самарская область может наладить конструктивное сотрудничество в сфере культуры и искусства с Латвией, которая также заинтересована во взаимодействии в сфере пограничной охраны, вопросах миграции, таможни и транспорта.

Подводя итог, акцентируем внимание на важности создания качественных интеграционных связей в современном мире, ведь именно конструктивное сотрудничество и эффективные дипломатические отношения между странами должны обеспечить устойчивый экономический рост мировой, национальных и региональных экономик.

\* \* \* \* \*

<sup>1</sup> Халанский И.В. Теоретические аспекты развития региональной интеграции в условиях глобализации // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. 2014. Т. 14, № 1. С. 70-73.

<sup>2</sup> Делятицкая А.В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. М., 2013.

<sup>3</sup> URL: [http://economy.samregion.ru/activity/vneshnie\\_svyazi/vneshnie\\_cvyazi/ItogiVED/itogi-ved-za-2016-god](http://economy.samregion.ru/activity/vneshnie_svyazi/vneshnie_cvyazi/ItogiVED/itogi-ved-za-2016-god) (дата обращения: 29.08.2017).

<sup>4</sup> Через Самарскую область пройдет трасса "Меридиан ", которая соединит Европу и Китай. URL: <https://progorodsamara.ru/auto/view/156923> (дата обращения: 30.08.2017).

<sup>5</sup> Россия и Монголия подписали Соглашение о сотрудничестве в области геолого-геофизической информации. URL: <http://ecoyear.ru/2017/09/rossiya-i-mongoliya-podpisali-soglashenie-o-sotrudnichestve-v-oblasti-geologo-geofizicheskoy-informatsii> (дата обращения: 01.09.2017).

**O.D. Shcherbakova\***

## **CONSTRUCTION OF THE MODEL OF REGIONAL ECONOMIC INTEGRATION (ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)**

Presented the typology and the characteristic of models of regional economic integration. Offered the model of regional economic integration of the Samara region.

**Keywords:** region, economic integration, typology of integration models, integration modeling.

---

\* Shcherbakova Olga Dmitryevna, Student, Samara State University of Economics. E-mail: shero1998@mail.ru.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Приоритеты стратегирования развития территории выделяются с учетом институциональных факторов, определяющих направление региональной политики, и факторов региональной идентичности. Инфраструктурные принципы регионального развития обуславливают появление новых форм и форматов объектов региональной экономики как концептуальной основы совершенствования системы регионального управления.

**Ключевые слова:** стратегирование, институциональные условия, инфраструктурное моделирование, субрегиональные подсистемы, развитие.

Термин "стратегирование" в последнее время получает все более широкое распространение, как в теории, так и в практике регионального управления. Несмотря на многочисленные исследования, раскрывающие различные аспекты данной проблемы, однозначных трактовок содержания стратегирования до настоящего времени не выработано. То, что ученые и специалисты в сфере региональной экономики расходятся во мнении по данному вопросу, может быть объяснено сложностью и неоднозначностью этого социально-экономического явления, в большей степени, чем его недостаточной изученностью. Из всего многообразия современных схем стратегирования следует выделить его описание как системного процесса, в рамках которого поэтапно реализуются концептуирование, стратегическое планирование, программирование и проектирование развития региональной системы<sup>1</sup>. Обязательным условием развития стратегирования является модернизация, результаты которой фиксируются в актуализации разрабатываемых региональных стратегий, а также в постоянном обновлении используемых средств и приемов стратегирования. Методики их разработки постоянно совершенствуются, позволяющие систематизировать используемые и инновационные технологические средства регионального управления, результативность которых постоянно доказывает практика их применения в различных регионах РФ.

Региональные системы разных уровней, прежде всего, субъектов РФ, испытывают на себе разнородные воздействия внешних и внутренних и факторов, способных вызывать в них колебания разной амплитуды, как противоречащие сути их существования, так и гармонизированные с ней. В пространственном отношении это, прежде всего, - структурные и инфраструктурные изменения региональных систем. Допускается возможность установления их различных "весовых долей" в региональ-

---

\* Юшкова Наталия Геннадиевна, кандидат архитектуры, доцент, Волгоградский государственный технический университет. E-mail: ymanul@gmail.com.

ных системах, что и предопределяет варианты формообразования<sup>2</sup>. Характерно, что при выборе структурного или инфраструктурного сценария развития региона ведущая роль принадлежит органам публичной власти субъектов РФ, несмотря на то, что приоритеты региональной политики определяются на федеральном уровне и являются равнозначными для всех<sup>3</sup>. Как показывает анализ современного опыта регионального управления, выявление инфраструктурных приоритетов развития обуславливает формирование концептуальных основ инфраструктурного моделирования региональных систем. Доминанта инфраструктуры вызывает постепенную замену, а, затем, и вытеснение существующих структурных элементов региональной системы в функционально-пространственном выражении.

Инфраструктурное моделирование, таким образом, способно кардинально изменять территориальное устройство региональных систем<sup>4</sup>. Становясь ведущим фактором формообразования, оно приводит к воспроизводству региональной системы на основе постоянного формирования подсистем. Очевидно, что родовые признаки таких подсистем определяются действующими императивами государственной политики, залепляемыми институциональными факторами, получающими закрепления в совокупности мер и действий, таких как стратегические инициативы территориального развития.

С появлением новых форм экономической деятельности и объектов региональной экономики возникает потребность в их соответствующем позиционировании и в фиксации, как в региональных стратегиях, так и в схемах территориального планирования. Но подобная практика регионального управления по-прежнему не становится многочисленной. Отмечаются редкие случаи учета перспективных изменений состояния региональных систем в формате новых объектов региональной экономики. Например, в пространственной организации Самарской области на основе развитых субрегиональных межмуниципальных связей выделяются три типа субрегионов, различающиеся степенью сформированности<sup>5</sup>.

Интенсивность формирования субрегиональных образований обусловлена наличием комплекса предпосылок к пространственной трансформации территории, определяющих содержания региональной идентичности, накопленных результатов обобщения современной практики концептуирования, проектирования в рамках регионального управления, форматов проецирования межмуниципальных связей.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Прогнозирование и программирование комплексного социально-экономического развития региона / под ред. Г.Р. Хасаева. Самара : Изд-во Самар гос. экон. ун-та, 2013.

<sup>2</sup> Юшкова Н.Г. Стратегия и тактика управления региональными изменениями: современный опыт, проблемы и особенности оценки : монография. М. : Экон. газ., 2016.

<sup>3</sup> Клейнер Г.Б. Какая мезоэкономика нужна России? Региональный разрез в свете системной экономической теории как платформа развития экономической теории // Вестник финансового университета. 2014. № 4. С. 6-22;

Минакир П.А. Экономический рост и развитие: региональное приложение // Федерализм. 2013. № 2. С. 49-50.

<sup>4</sup> Юшкова Н.Г. Развитие системы пространственно-стратегического планирования: особенности адаптации к императивам инновационной экономики // Вестник УРФУ. Серия "Экономика и управление". 2014. № 4. С. 72-86.

<sup>5</sup> Прогнозирование и программирование комплексного социально-экономического развития региона / под ред. Г.Р. Хасаева. Самара : Изд-во Самар гос. экон. ун-та, 2013.

**N.G. Yushkova\***

## **TECHNOLOGICAL SUPPORT FOR THE PROCESSES OF REGIONAL DEVELOPMENT**

The priorities of the development strategy of the territory are highlighted taking into account the institutional factors that determine the direction of regional policy and the factors of regional identity. Infrastructural principles of regional development cause the emergence of new forms and formats of objects of the regional economy. They are considered as a conceptual basis for improving the regional management system.

**Keywords:** strategy, institutional conditions, infrastructure modeling, sub-regional subsystems, development.

---

\* Yushkova Nataliia Gennadievna, PhD (architecture), Associate Professor, Volgograd State Technical University. E-mail: ymanul@gmail.com.

---

---

# **РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

---

---

УДК 332.8

Г.В. Астратова\*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ЖКХ**

В представленной статье автором анализируются проблемы применения маркетинга в сфере ЖКХ.

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, маркетинг, проблемы, проблемы в ЖКХ.

Реформа жилищно-коммунального хозяйства, начатая в Российской Федерации в начале 1990 годов, является одним из приоритетных направлений социальной и экономической политики государства. Ее важность и необходимость определяются реальным состоянием данного сектора, весомым вкладом и влиянием на ход реформы в России в целом, возможными негативными социально-экономическими последствиями при отсутствии достаточно жесткого контроля (мониторинга) за параметрами и происходящими изменениями в жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ) в регионах и своевременного реагирования на возникающие отклонения.

Рыночные преобразования всей системы ЖКХ России определяются многими факторами и причинами: крайней изношенностью инфраструктуры; неэффективностью государственного и муниципального управления предприятиями ЖКХ; отсутствием средств в бюджете всех уровней; низким уровнем доходов основной массы населения, что затрудняет ценообразование в данной отрасли и др. Есть два принципиальных момента, по которым эти преобразования необходимы: во-первых, ЖКХ - это очень услугоемкая отрасль экономики регионов России, которая в рыночных условиях способна увеличить занятость за счет развития малых и средних форм предпринимательства, а, во-вторых, именно она в значительной степени улучшает качество жизни населения.

---

\* Астратова Галина Владимировна, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, зав. кафедрой "Экономика жилищного, коммунального хозяйства и энергетики", Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург. E-mail: astratova@yahoo.com.

Актуальность исследования в сфере ЖКХ обусловлена в том числе сильной социальной направленностью. В связи с высокой услугоемкостью отрасли и ее социальной значимостью высокую значимость приобретает применение различных прикладных наук для оптимизации отраслевого развития. К примеру, одним из инструментов использования которого имеет высокий потенциал является маркетинг. Однако, в применении маркетинга в условиях специфики ЖКХ можно выделить ряд проблем.

Анализ исследований отечественных и зарубежных специалистов позволяет нам сделать вывод, что на текущий момент маркетинг имеет, как минимум, *шесть ключевых проблем* (см. таблицу):

1. Тенденция роста расходов на маркетинг в связи с необходимостью разработки программ лояльности клиентов.
2. Проблема выбора в рамках клиентоориентированной стратегии: привлекать новых клиентов или удерживать уже имеющихся.
3. Недостаточная эффективность маркетинговых исследований (МИ) в связи с ростом расходов на МИ.
4. Высокий темп изменения потребностей консументов (потребителей) в контексте идентификационной модели потребления.
5. Усиление влияния гендера<sup>1</sup> на проблему потребительского выбора.
6. Общая проблема определения главной цели маркетинга: прибыль, сокращение издержек, увеличение объема продаж, социальный эффект, благоприятный имидж фирм или ... ?

В то же время теория и практика не стоят на месте, и мы можем отметить следующие основные тенденции современного развития маркетинга:

### Проблемы применения маркетинга в ЖКХ

Наименование проблемы	Содержание проблемы
1. Тенденция роста расходов на маркетинг в связи с необходимостью разработки программ лояльности клиентов	Расходы на разработку программ лояльности клиентов имеют ежегодную устойчивую тенденцию к росту <sup>1</sup> ). Это особенно важно в связи с продажей товаров и услуг "престижа", таких, как легковые автомобили, авиаперелеты и т.п., а также продажей товаров и услуг для среднего класса (например, железнодорожные перевозки и различные виды путешествий, услуги кафе и ресторанов и т.п.). Вот почему некоторые маркетологи считают, что потребители становятся очень капризными, требуют дополнительных привилегий и, в конечном счете, очень дорогих программ лояльности. Как результат - существуют мнения, что необходимо ревизовать маркетинговую концепцию и пересмотреть роль потребителя в системе маркетинга
2. Проблема выбора в рамках клиентоориентированной стратегии: привлекать новых клиентов или удерживать уже имеющихся	Это одно из следствий вышеуказанной проблемы. Суть заключается в специфике отрасли. Так, для розничной торговли товарами повседневного спроса (например, магазины "у дома", районные супермаркеты) выгоднее привлекать новых клиентов. В то же время, для дорогих товаров и услуг, например, ювелирные изделия или авиаперевозки, выгоднее удерживать старого клиента, поскольку программа лояльности имеет высокую цену

Наименование проблемы	Содержание проблемы
3. Недостаточная эффективность маркетинговых исследований (МИ) в связи с ростом расходов на МИ	<p>Глобальное ускорение изменения окружающей среды и усложнение стратегических и организационных задач для хозяйствующих субъектов рынка объективно привели к увеличению расходов на маркетинговые исследования (МИ). Однако, как отмечают эксперты, скорость расходов на МИ растет значительно выше, чем темп роста эффективности маркетинга. Частично это так, поскольку МИ информируют компанию о состоянии дел фактически "на вчерашний день". Вот почему есть мнения о необходимости ревизовать концепцию маркетинга в направлении оценки маркетинговой эффективности компаний посредством использования мульти-критериальных моделей<sup>2</sup>). Решением данной проблемы является использование низкобюджетного маркетинга, "нулевого маркетинга", и т.п. мер по проведению МИ с минимальными затратами</p>
4. Высокий темп изменения потребностей консументов в контексте идентификационной модели потребления	<p>В предыдущих исследованиях<sup>3</sup>) мы отмечали, что уже в первой трети XX века сначала в США, а затем и в Европе наметился переход к социальной ориентации общественного развития, диктуемый социализацией потребностей. Это обусловило создание новой (идентификационной) модели потребления, описывающей выбор покупателя как явление, обусловленное следующими аспектами: А) когда человек идентифицирует себя с той или иной социальной группой; Б) когда социальная идентификация построена не на системе распределения труда и производства, а вне рабочего места - дома, на отдыхе, в развлечениях, т.е. на способе потребления.</p> <p>Таким образом, современное потребление обусловлено специфическим набором культурных символов и ценностей, определяющим "стиль жизни" не как поведенческий образ определенной статусной группы, но как индивидуальность, самовыражение и стиль самосознания. Данный феномен приводит к изменению представлений о маркетинге как инструменте, формирующем (стимулирующем) спрос. На текущий момент мы можем говорить о новой форме маркетинга как инструменте формирования желаний потребителя. При этом платежеспособность покупателя отходит на второй план не только в связи с новой моделью потребления, но и в связи с изменившейся инфраструктурой рынка и, в частности, с компьютеризацией всех процессов обмена, позволяющей идентифицировать субъектов рынка, но и развитием системы потребительского кредитования и т.п.</p>
5. Усиление влияния гендера на проблему потребительского выбора	<p>Современными исследованиями установлено<sup>4</sup>), что мужчины и женщины обладают собственным набором способностей, взглядов, приоритетов, предпочтений в отношении приобретения того или иного товара или услуги. Это обусловлено, тем, что основу отношения человека к окружающей его среде составляют три компонента: хромосомы, гормоны и структура мозга. Научкой доказано, что различия между мужчиной и женщиной на уровне биологического развития определяют склонности каждого из полов к тому или иному поступку.</p> <p>Данный феномен приводит к кардинальному изменению представления о маркетинге как об "унисексуальном" инструменте формирования спроса на потребительских рынках</p>

Наименование проблемы	Содержание проблемы
6. Общая проблема определения главной цели маркетинга: прибыль, сокращение издержек, увеличение объема продаж, социальный эффект, благоприятный имидж фирм или ... ?	<p>Данная проблема является одним из наиболее важных вопросов современности, по которому многие исследователи в России и за рубежом не могут прийти к единому мнению. Имеются следующие основные подходы:</p> <p>1. Невозможно однозначно определить, что именно является главной целью современного маркетинга<sup>5)</sup>. Это верно, поскольку прибыль не является постоянной величиной и зависит от множества факторов. Более того, в условиях наличия нескольких групп экономических интересов (собственники бизнеса, акционеры, менеджеры, персонал, кредиторы, потребители и т.п.), каждая из которых имеет свои собственные цели в системе маркетинга, главная цель маркетинга и не может быть единственной. Наконец, такие факторы, как форма собственности, профиль отрасли (сектор экономики), размер компании, общественный имидж, характер корпоративной культуры и др. также влияют на определение главной цели маркетинга в компании.</p> <p>2. Необходимо перейти от концепции увеличения объемов продаж к концепции снижения издержек и увеличению прибыли. Однако наши исследования показывают<sup>6)</sup>, что маркетинг в процессе удовлетворения потребностей целевых рынков нацелен не только на рост объемов продаж и на увеличение прибыли, но и на другие показатели оценки эффективности работы бизнеса. В частности, создание благоприятного имиджа компании, увеличения лояльности клиентов, повышение культуры бизнеса, наконец. Иными словами, маркетинг имеет своей целью "получение хозяйствующим субъектом определенных преимуществ, дополнительного дохода, прибыли, а также - социально-экономического эффекта"<sup>7)</sup>.</p> <p>3. Есть подходы, говорящие о необходимости построения и анализа моделей "цепочек ценности"<sup>8)</sup>, которые по сути говорят о необходимости концентрации усилий маркетинга на увеличении разрыва между воспринимаемой потребителями ценностью предложений идей, товаров (услуг) и издержками фирмы. Иными словами, речь идет о снижении затрат компании и увеличении затрат покупателя, поскольку издержки компании должны уменьшаться, а ценность предложенного покупателю продукта должна увеличиваться</p>

1) Васин Ю.В., Лаврентьев Л.Г., Самсонов А.В., 2005; Современный потребитель товаров и услуг, реализуемых в торговых центрах: проблемы и перспективы, 2007; и др.

2) Борцова Е.Л., 2004; Голубков Е.П., 1998; Дойль П., 2002; Панкрухин А.П., 2005; и др.

3) Astratova G.V., 2004; Астратова Г.В., 2005; Основы маркетинга, 2008.

4) Айвазова С., 1999; Барлетта М., 2004; Скороходова Л.А., 2005; Сокольская В.В., 2000; и др.

5) Голубков Е.П., 1998.

6) Отчеты по договору подряда с ЗАО НПП ВМП, 2005-2006.

7) Более подробно об этом говорится в исследовании автора: Астратова Г.В., 1998.

8) М. Porter (1985), Slywotzky (1996), Brandenburger and Nalebuff (1996) and others.

Проблемы, перечисленные в таблице, относятся к основным проблемам применения маркетинга в ЖКХ, однако не являются исчерпывающими.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Гендер (англ. *gender*, от лат. *genus* "род") - социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается (см.: <http://ru.wikipedia.org>).

**G.V. Astratova\***

## **ACTUAL PROBLEMS OF APPLYING MARKETING IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

In the presented article the author analyzes the problems of applying marketing in the sphere of housing and communal services.

**Keywords:** housing and communal services, marketing, problems, problems in housing and communal services.

---

\* Astratova Galina Vladimirovna, Doctor of Economic Sciences, Candidate of Technical Sciences, Professor, head Department of Economics of Housing, Utilities and Energy, Ural State University of Economics, Yekaterinburg. E-mail: [astratova@yahoo.com](mailto:astratova@yahoo.com).

УДК 005.591.6

**Л.Б. Винничек\***

## **ИННОВАЦИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Раскрыта сущность инноваций в растениеводстве. Выделены основные группы инноваций в растениеводстве сельскохозяйственных организаций и раскрыто их содержание.

**Ключевые слова:** инновация, технологические инновации, продуктовые инновации, организационные инновации.

Каждая сельскохозяйственная организация может быть устойчивой в современных условиях, только если производит конкурентоспособную продукцию и своевременно внедряет инновации во всех сферах своей деятельности. Развитие растениеводства и обеспечение продовольственной безопасности невозможно без внедрения инноваций в отрасль, что позволит также повысить конкурентоспособность

---

\* Винничек Любовь Борисовна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой организации и информатизации производства, Пензенский государственный аграрный университет. E-mail: [l\\_vinnichек@mail.ru](mailto:l_vinnichек@mail.ru).

производимой продукции и эффективность ее производства. Внедрение инноваций в растениеводстве направлено на максимизацию доходов и повышение конкурентоспособности растениеводческой продукции на основе снижения удельных издержек и повышения ее качества, обеспечивающих ускоренный экономический рост и расширенное воспроизводство отрасли.

В растениеводстве можно выделить следующие группы инноваций: технологические, технические, биологические, продуктовые и организационные.

Технологические инновации предусматривают использование новых технологий для возделывания сельскохозяйственных культур, которые способствуют снижению себестоимости, вследствие чего увеличивается конкурентоспособность отрасли растениеводства.

Технические инновации направлены на использование новых типов машин, автоматизации и механизации растениеводства, внедрение новой техники и источников энергии. Данные факторы неразрывно связаны с технологическими, определяют качество производственного процесса и его результативность.

Биологические инновации неотделимы от технологических и технических факторов инновационного развития растениеводства, включают в себя использование процессов роста и развития растений<sup>1</sup>.

Биологические инновации представлены совершенствованием сортового состава сельскохозяйственных культур с использованием методов селекции и генной инженерии.

Среди инноваций в растениеводстве особого внимания заслуживают биологические, биодинамические, органические системы земледелия, а также системы низкозатратного устойчивого сельского хозяйства. Все больше распространение получают прогрессивные направления биологической науки, не требующие крупных инвестиций (селекция, семеноводство), эффективные почвоохранные технологии с минимальной обработкой почвы.

Использование достижений НТП в отрасли растениеводства связано как с устранением ее вредного воздействия на природную среду, так и с обратным техногенным воздействием на нее природы. Чтобы обеспечить большую экологическую безопасность окружающей природы и самой аграрной сферы, необходимы:

а) биологизация и экологизация производственных процессов с целью повышения продуктивных функций агроэкосистем и агроландшафтов<sup>2</sup>;

б) создание новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, способных с большей эффективностью утилизировать в процессе фотосинтеза естественные и антропогенные ресурсы окружающей среды, а также противостоять действию абиотических и биотических стрессов при минимальных затратах;

в) усиление почвозащитных, почвоулучшающих и фитосанитарных функций севооборотов<sup>3</sup>, повышение продуктивности естественных сенокосов и пастбищ; дифференцированное использование всех видов имеющихся ресурсов, а также применение современных технологий, учитывающих местные почвенные, климатические и другие условия;

г) конструирование высокопродуктивных, экологически устойчивых эстетически полноценных агроэкосистем и агроландшафтов на основе увеличения видового и генетического разнообразия культивируемых видов и сортов растений, их адаптивного (соответствующего) размещения во времени и пространстве; подбор сортов и культур по принципу биологической взаимодополняемости и биокомпенсации, сохранения и создания новых механизмов и структур саморегуляции<sup>4</sup>.

Продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение в производство технологически новых и значительно технологически усовершенствованных продуктов. Технологически новый продукт - это продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование являются принципиально новыми, либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых организацией продуктов<sup>5</sup>.

Организационные инновации - реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

Внедрение инноваций в растениеводстве способствует увеличению объемов производства за счет увеличения урожайности сельскохозяйственных культур и повышения качества продукции, уменьшение потерь в ходе уборки, послеуборочной обработки, транспортировки и хранения урожая, а также для повышения конкурентоспособности производимой продукции.

\* \* \* \* \*

<sup>1</sup> Кравец А.В. Инновационная экономика России: проблемы и перспективы экономического роста // Креативная экономика. 2016. Т. 10, № 1. С. 21-34.

<sup>2</sup> Жиленко С., Аканова Н., Винничек Л. Агроэкономическая эффективность применения новых форм удобрений на основе фосфогипса в посевах кукурузы // Международный сельскохозяйственный журнал. 2016. № 2. С. 55-59.

<sup>3</sup> Винничек Л.Б. Экономическое обоснование возделывания сидератов // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности : сб. ст. XIV Междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 11-13.

<sup>4</sup> Ильин С. Пути инновационного развития аграрной сферы АПК // Вестник института экономики. 2008. № 3. С. 26.

<sup>5</sup> Приказ Федеральной службы государственной статистики от 06.09.2010 № 305 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за занятостью населения и деятельностью, осуществляемой в сфере образования, науки и инноваций".

**L.B. Vinnichек\***

## **INNOVATION IN CROP PRODUCTION OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS**

The essence of innovations in crop production. The main groups of innovations of agricultural organizations are singled out and their content is revealed.

**Keywords:** innovation, technological innovations, product innovations, organizational innovations.

\* Vinnichek Luybov Borisovna, Doctor of Economics, Professor, head of department "Organization and informatization of production", Penza State Agrarian University. E-mail: l\_vinnichek@mail.ru.

УДК 338.242

**Б.Н. Герасимов\***

## **МЕСТО МЕНЕДЖМЕНТА В ТЕХНОЛОГИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

В научной литературе все чаще появляются материалы по технологиям управления, в которых обсуждается целесообразность их практического использования в организациях. Представлены модель и механизм технологий решения задач управления. Определено место и роль элементов менеджмента в технологиях решения задач управления.

**Ключевые слова:** задачи управления, организация, технологии, элементы менеджмента.

Формирование систем управления организаций опирается больше на отечественный опыт, аналогии, стандартные решения и интуицию. При этом гораздо меньше уделяется внимание научной методологии и строгим методикам, базирующейся на новых концепциях и принципах управления.

Технологии управления предназначены, как правило, для жесткой регламентации деятельности исполнителей разного уровня в любых областях деятельности. В ряде работ было показано как создаются, используются и развиваются технологии управления процессами и подпроцессами организации на уровне операций. Однако автор развивает процесс технологизации процессов управления и на процедурном уровне, когда дробление действий в рамках процедур выполняется на более тонком уровне<sup>1</sup>. Дальнейшая детализация считается нецелесообразной при любых условиях.

Подробная технология решения функциональных задач управления (ФЗУ) на уровне процедур связана с тем, чтобы показать, как входная информация ((ВхИ = 1, N) преобразуется с помощью процедур (П = 1, M) в выходную информацию (ВыИ = 1, K).

В соответствии с выполненными исследованиями для технологий решения ФЗУ используются несколько видов методологических инструментов, объединенные в три группы: методы выполнения процедур (МВП), методы принятия управленческих решений (МПУР), элементы менеджмента (ЭМ). Механизм технологии решения ФЗУ представлена на рис. 1.

---

\* Герасимов Борис Никифорович, доктор экономических наук, доцент, Самарский университет государственного управления "Международный институт рынка". E-mail: Boris0945@mail.ru.

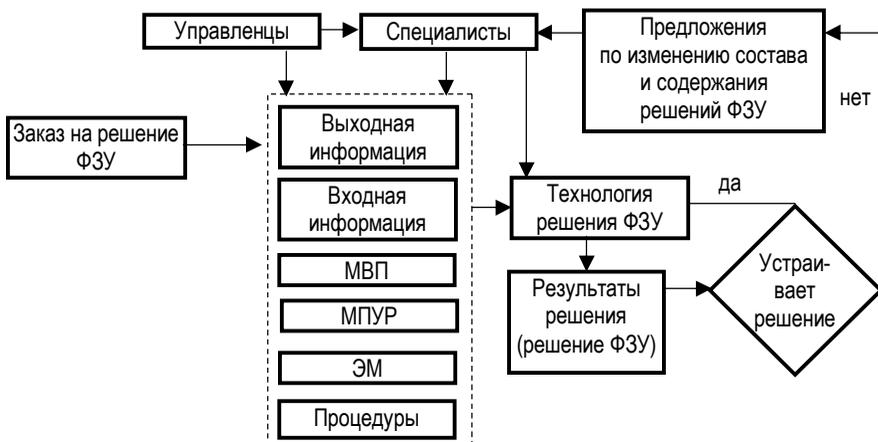


Рис. 1. Механизм технологии решения ФЗУ

Использование МВП и МПУР необходимо для рассмотрения различных вариантов в технологиях решения ФЗУ и осознанного выбора таких средств, благодаря которым можно получить заданные результаты в указанные сроки. Особую роль при решении ФЗУ играют элементы менеджмента (ЭМ). Если специалист, выполняющий решение ФЗУ компетентен, то необходимости в использовании ЭМ практически не бывает.

Затруднения исполнителей при выполнении технологий решения ФЗУ обуславливает использование ЭМ (например, коммуникаций, власти, мотивации, деловой этики)<sup>2</sup>. Это связано, как правило, с реакцией управленца на сочетание различных ситуационных факторов, в частности, на задержку результатов решения ФЗУ, отсутствие промежуточных данных, некачественную входную информацию и т.д.

Управление подпроцессами происходит через управление человеческими отношениями, т.е. работниками организации. Если специалист уже знает, как решать ту или иную ФЗУ, то ему поручается выполнение решения конкретной ФЗУ в определенный срок  $m$  с заданным уровнем качества.

Технология решения ФЗУ четко очерчивается конкретной функцией управления через некоторое замкнутое логическое пространство в рамках данного подпроцесса, что позволяет установить соответствующую квалификацию управленцев, способных выполнять решения профессиональных ФЗУ, выделить параметры ожидаемых результатов их решений и на основе реализации процедур выполнить нормирование процесса их выполнения.

Как известно, разные ФЗУ и их технологии имеют различную сложность и обеспеченность. Поэтому, чаще всего, задачи прогнозирования и координации выполняют управленцы высшего звена, задачи нормирования, планирования, анализа и регулирования реализуют управленцы среднего звена, а задачи организации, учета и контроля осуществляют управленцы нижнего звена и специалисты<sup>3</sup>.

Рефлексивная саморегуляция жизнедеятельности человека в управлении критериями правильности деятельности специалистов в целом и управленцев, в частности, является значимой, как для реализации заказа и выбора способов его выпол-

нения и обеспечения, так и для определения всех возможных изменений технологий решения ФЗУ<sup>4</sup>. Исходя из этого, выделяется предписывающая и властная стороны управленческой деятельности.

Любой управленец также является фактором успешности деятельности, поэтому некоторые технологии решения ФЗУ он выполняет самостоятельно. От его профессиональной компетентности, в т.ч. и, как исполнителя, зависят результаты общей работы коллектива, за которым закреплен участок деятельности организации, в т.ч. и комплекс ФЗУ.

Обозначим все перечисленные выше элементы следующим образом: (МВП = 1, Р), (МПУР = 1, R), (ЭМ = 1, Т). Структура и содержание технологии решения ФЗУ в рамках СУПП представлена на рис. 2.

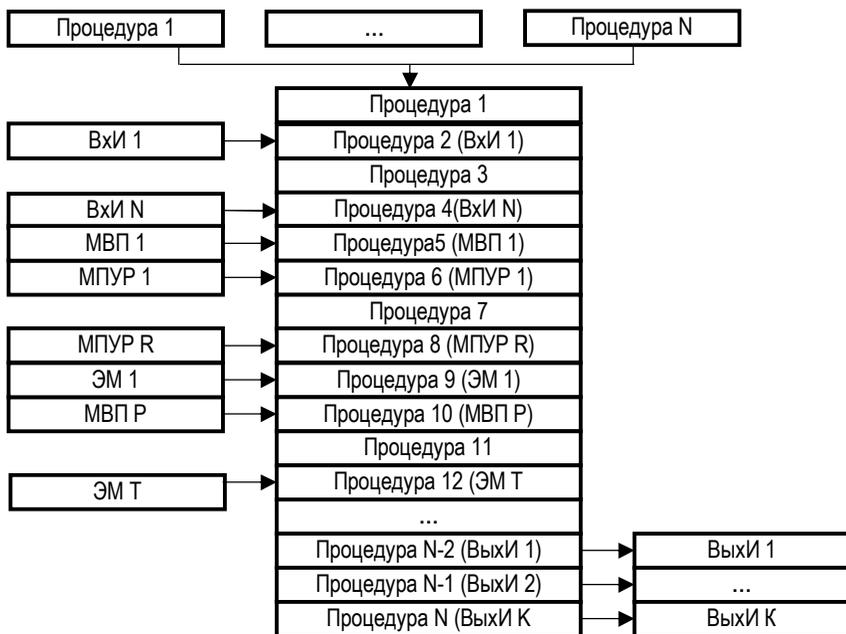


Рис. 2. Структура технологии решения ФЗУ

Значительное влияние на эффективность технологий решения ФЗУ оказывает взаимодействие нескольких элементов менеджмента организации. Элементы менеджмента, чаще всего, используются не изолированно друг от друга, а в некотором сочетании<sup>5</sup>.

Умение успешно сочетать в своей деятельности элементы менеджмента проявляется у управленца на интуитивном уровне, гармонично на основе большого управленческого опыта. Рассмотренная в работе<sup>6</sup> модель выбора ЭМ позволяет достаточно однозначно определить перечень элементов менеджмента для решения конкретной ФЗУ<sup>7</sup>.

Основная роль ЭМ - способствовать эффективному решению ФЗУ. Элементы менеджмента нужно расставить в нужном месте технологии решения ФЗУ. Ими не следует злоупотреблять, но без них в некоторых процедурах не обойтись, чтобы результаты решения ФЗУ были адекватными.

Применение ЭМ способствуют выбору одного из нескольких вариантов, разъяснению содержания работ или продвижению процесса решения. В основном, это средства коммуникаций (совещания, переговоры и т.д.), власти, мотивации и др. По результатам выбора ЭМ строится матрица "ФЗУ - Элементы менеджмента". Фрагмент их распределения в рамках подпроцесса "Управление исследованиями поставщиков" в ООО "Рапид" представлен в таблице.

**Распределение элементов менеджмента" в рамках процесса  
"Управление исследованиями поставщиков" (фрагмент)**

№ п/п	Наименование ФЗУ	Элементы менеджмента					
		демократичный лидер	функциональный конфликт	законная власть	власть эксперта	деловая беседа	совещание
1	Планирование исследований поставщиков	+	+	+	+	+	+
2	Организация исследований поставщиков	+	+	+	+	+	+
3	Учет исследований поставщиков	+	-	+	+	-	-
4	Контроль исследований поставщиков	+	-	+	+	-	-
5	Анализ исследований поставщиков	-	-	-	+	-	-
6	Регулирование исследований поставщиков	+	-	+	+	-	-

Примечание: "+" - элемент применяется в решении ФЗУ; "-" - элемент в решении ФЗУ не применяется.

Носителями ЭМ являются люди, в основном управленцы организации. Используя различные ЭМ, персонал либо постоянно решает закрепленные ФЗУ, либо разрабатывает направления деятельности, т.е. конкретные совокупности ФЗУ в рамках процессов системы управления организации.

Ядром процесса технологизации элементов менеджмента в организации является приобретение или собственная разработка методического обеспечения технологий. Это непростая задача, связанная с отсутствием адекватной литературы и квалифицированных специалистов. Однако когда-то этот процесс надо повсеместно серьезно начинать и осваивать.

Процесс разработки технологий элементов менеджмента заключается в подборе совокупности операций (процедур) и установлении последовательности их реализации для достижения поставленных целей. Методическое обеспечение определяет правила и особенности подбора процедур и порядок их выстраивания в технологию решения ФЗУ от начала до конца. Знание сущности ЭМ дополняет личностные характеристики управленца, способствует рациональному поведению сотрудников

организации, расширяет их потенциальные возможности<sup>8</sup>. ЭМ используются, как для выполнения рутинных, так и операций творческого характера, что является, несомненно, уникальной способностью современного менеджмента организации и его носителей (управленцев).

Однако в "чистом" виде ЭМ применяются достаточно редко. Например, власть может быть экспертной, основанной на примере и т.д.<sup>9</sup> Если для решения ФЗУ необходимо выполнить сочетание нескольких ЭМ, то лучше всего представить очередность их применения. Использование ЭМ в рамках технологии управления оперативно производит все заданные процедуры при решении конкретной ФЗУ.

Таким образом, элементы менеджмента позволяют повышать качество и эффективность управленческой деятельности организаций.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Герасимов Б.Н. Повышение эффективности управленческой деятельности на основе оптимизации взаимодействия ее элементов // Russian Journal of Management. 2015. Т. 3, № 3. С. 240-247.

<sup>2</sup> Герасимов Б.Н. Введение в менеджмент: теория, методология, технологии. Самара : СИБИУ, 2014.

<sup>3</sup> Анисимов О.С. Методология: функция, сущность и становление. М., 1996.

<sup>4</sup> Герасимов Б.Н. Исследование роли и места менеджмента в управленческой деятельности организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 55-60.

<sup>5</sup> Чумак В.Г., Герасимов Б.Н. Проблемно-ситуационные игры в инновационной деятельности организации // Вестник Самарского университета. Аэрокосмическая техника, технологии и машиностроение. 2003. № 2 (4). С. 68-75.

<sup>6</sup> Герасимов Б.Н. Реинжиниринг процессов организации. М. : Вуз. учеб. : Инфра-М, 2016.

<sup>7</sup> Герасимов Б.Н. Современный российский менеджмент в контексте вызовов времени // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 20. С. 46-53.

<sup>8</sup> Друкер П.Ф. Практика менеджмента. М. : Вильямс, 2000.

<sup>9</sup> Герасимов К.Б. Методология реформирования системы управления организации. Самара : СамНЦ РАН, 2014.

**B.N. Gerasimov\***

## **PLACE OF MANAGEMENT IN TECHNOLOGY MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION**

In the scientific literature appear frequently in the materials on technology management, discussing the feasibility of their practical use in organizations. The model and mechanism technologies for solving management tasks. The place and role management technologies for solving management tasks.

**Keywords:** task management, organization, technology, management elements.

---

\*Gerasimov Boris Nikiforovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of management "International market Institute". E-mail: boris0945@mail.ru.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОЧЕРЕДНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Рассмотрен практический пример определения очередности реализации задач управления оказанием услуг в конкретной организации. Определены основные и смежные задачи управления, посчитан интегральный показатель целесообразности реализации задач. Определены очереди реализации задач с учетом приоритетов.

**Ключевые слова:** задача, управление, очередность, граф, технология.

Для развития систем управления в части функциональной управленческой деятельности вследствие ее большей детерминированности могут использоваться различные методы формирования социально-экономических систем, основанные в значительной степени на расчетах, т.е. в буквальном смысле организационное проектирование или перепроектирование<sup>1</sup>.

Нерешенность значительного количества проблем, связанных с управлением предполагает, что организационное развитие предусматривает разработку формализованного проекта системы управления, основанного на традиционных кибернетических принципах<sup>2</sup>.

Организационная структура содержит необходимый перечень подразделений, связанных информационными и другими связями<sup>3</sup>. Каждое подразделение решает определенный комплекс задач, реализуя тем самым цели, стоящие перед организацией. В случае реформирования структуры системы управления организацией, приоритеты реализации задач могут существенно меняться. Поэтому необходимо научно-обоснованно распределить задачи по исполнителям.

В работе<sup>4</sup> представлена авторская модель определения очередности приоритетов реализации задач, которая представляет собой реализацию системного подхода к выбору, описанию и ранжированию задач управления в организации.

Основные этапы модели, следующие:

- выбор задач для исследования в соответствии с анализом проблем организации;
- описание входной и выходной информации задач;
- описание технологии решения задач и поиск смежных задач;
- построение неупорядоченного и упорядоченного графа задач;
- определение оценок важности и сложности реализации задач;
- определение интегральных оценок целесообразности выполнения задач и их ранжирование;
- определение очередности и трудоемкости решения задач;
- распределение задач по исполнителям и решение задач исполнителями.

---

\* Герасимов Кирилл Борисович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. E-mail: 270580@bk.ru.

Данная модель определения очередности приоритетов реализации задач, позволяет сделать организационную структуру организации оптимальной за счет определения и нормирования параметров задач. Нормирование параметров задач очень ответственный и важный этап реформирования структуры системы управления организации, так как при неправильном нормировании придется постоянно возвращаться к нормированию, получая неадекватные результаты.

Рассмотрим использование этапов модели определения очередности приоритетов реализации задач, для организации ООО "Самараремстрой".

Были рассмотрены все существующие проблемы в ООО "Самараремстрой": упал спрос на установку пожарных и охранно-пожарных сигнализаций; упала прибыль в сфере производства работ по огнезащите материалов, изделий и конструкций; недостатки в сфере оказания услуг по мойке яхт и катеров.

После проведения опросов, анализа отчетов по установке пожарных и охранно-пожарных сигнализации и других существующих проблем, а также проведения маркетингового исследования была получена интересующая информация, которая в дальнейшем будет нужна для определения очередности приоритетов реализации задач. Была получена следующая информация: спрос упал потому, что на рынок в сфере оказания услуг вышел новый конкурент, который для привлечения клиентов, проводит рекламные акции; производит монтаж, ремонт и обслуживание оборудования по сниженным тарифам.

В соответствии с имеющейся информацией о проблемах ООО "Самараремстрой" были выбраны девять основных задач, которые будут непосредственно участвовать в решении проблем: прогнозирование продвижения услуг; планирование продвижения услуг; нормирование продвижения услуг; анализ продвижения услуг; регулирование продвижения услуг; организация продвижения услуг; учет продвижения услуг; контроль продвижения услуг; координация продвижения услуг и рекламной деятельности.

На рисунке представлено графическое представление взаимодействия рассмотренных задач. Показаны связи между задачами, которые будут учитываться при сравнении входной и выходной информации.

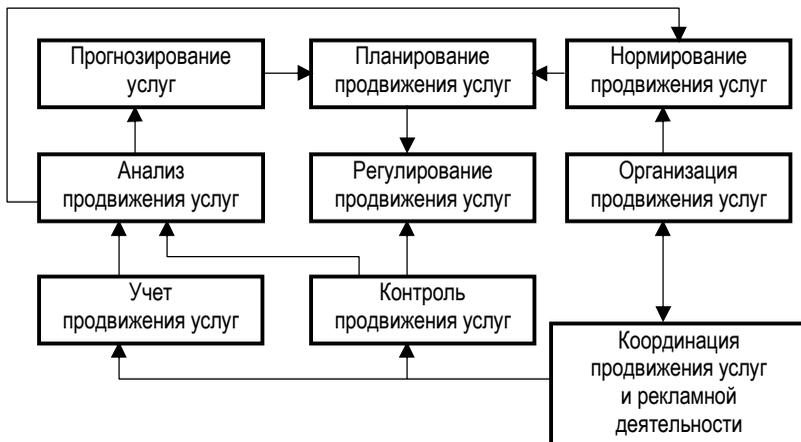


Рис. Графическое представление основных задач

Далее необходимо произвести описание входной информации задач для организации ООО "Самараремстрой" и составить технологию для каждой задачи. С помощью составленных технологий будут решаться поставленные задачи.

Для решения выбранных задач нужно иметь дополнительную информацию, которая будет поступать из смежных задач. Без дополнительной информации будет невозможно решить основные задачи, так как все задачи взаимосвязаны между собой<sup>5</sup>.

После проведения анализа собранной информации было выявлено, что для решения основных задач необходимо 11 смежных задач: планирование рекламной деятельности; прогнозирование рекламной деятельности; регулирование рекламной деятельности; учет рекламной деятельности; нормирование рекламной деятельности; организация позиционирования услуг; контроль позиционирования услуг; анализ исследования конкурентов; нормирование исследования конкурентов; анализ исследования потребителей; нормирование исследования потребителей.

После определения всех задач было произведено сравнение входной и выходной информации. В результате сравнения выходной информации нормирования продвижения услуг и входной информации планирования продвижения услуг было выявлено несовпадение. После добавления необходимых данных добились совпадения информации выходной и входной информации указанных задач.

Было произведено построение неупорядоченного, а затем упорядоченного графа задач для ООО "Самараремстрой".

Далее необходимо определить оценки важности, сложности и целесообразности реализации задач в соответствии с работой<sup>6</sup>.

Ранжирование задач произведем по принципу Борда<sup>7</sup>. За первое место каждой задаче дадим 1 балл, за второе место - 2 балла, за третье - 3 балла и так далее. Далее подсчитаем количество баллов, которое получит каждая задача в сумме. Первое место в итоге получит та задача, которая наберет наименьшее число баллов, остальные места определяются сортировкой набранных баллов.

Фрагмент результатов ранжирования задач с учетом взаимосвязей представленных на рисунке оформим в виде таблицы.

**Ранжирование с учетом взаимосвязей (фрагмент)**

№ задач	Задачи	Ц <sub>ij</sub>	Ранг
3	Нормирование продвижения услуг	24,24	1
16	Контроль позиционирования услуг	24,144	2
19	Анализ исследования потребителей	23,28	3
17	Анализ исследования конкурентов	23,208	4
...	...	...	...
1	Прогнозирование продвижения услуг	27,186	20

После проведения ранжирования задач с учетом взаимосвязей, нужно составить очередность внедрения задач<sup>8</sup>. Реализацию выбранных задач будем осуществлять в 4 очереди, что с учетом ранжирования<sup>9</sup>, является наиболее эффективным.

После введения всех задач, показатели работы ООО "Самараремстрой" максимально приблизились к оптимальным. Коэффициент достаточности информации равный единице позволяет сделать предположение, что все задачи будут решаться с максимальной точностью результатов и скоростью, а значит максимально эффективно<sup>10</sup>. Подтвердить данное предположение могут только рассчитанные показатели эффективности функционирования организации.

Темп роста целесообразности по-прежнему высок и составляет 166%. Абсолютный прирост целесообразности достиг своего максимального значения и составил 3654,11. За счет правильного распределения приоритетов очередности задач удалось снизить время выполнения даже при увеличении количества решаемых задач.

После всех проведенных расчетов организационная структура ООО "Самараремстрой" будет приведена к оптимальной, для данных видов предоставляемых услуг, для привлечения клиентов и оказания наиболее качественных услуг.

\* \* \* \* \*

<sup>1</sup> Pinchot G., Pinchot E. The Intelligent Organization. San Francisco : Berrett-Koehler, 1996.

<sup>2</sup> Богатырев В.Д., Герасимов Б.Н. Основы теории управления экономическими системами. Самара : Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2008.

<sup>3</sup> Ерастова А.В. Управление организационной структурой: различие подходов и мнений // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 48-2. С. 218-224.

<sup>4</sup> Герасимов Б.Н. Методология реформирования системы управления организации. Самара : СамНЦ РАН, 2014.

<sup>5</sup> Герасимов Б.Н. Реинжиниринг процессов организации. М. : Вуз. учеб. : Инфра-М, 2016.

<sup>6</sup> Герасимов Б.Н. Организационный реинжиниринг. Самара : Междунар. ин-т рынка, 2008.

<sup>7</sup> Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. М. : Логос, 2002.

<sup>8</sup> Gerasimov B.N., Gerasimov K.B. Modeling the Development of Organization Management System // Asian Social Science. 2015. Т. 11, № 20. P. 82-89.

<sup>9</sup> Герасимов К.Б. Методология реформирования системы управления организации ...

<sup>10</sup> Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Производственный менеджмент: процессы, структура, система. Самара : САГМУ, 2014.

**K.B. Gerasimov\***

## **DETERMINATION OF THE SURVIVAL OF THE IMPLEMENTATION OF THE MANAGEMENT OBJECTIVES IN THE ORGANIZATION**

The article considers a practical example of determining the order of implementation of management tasks in the provision of services in a particular organization. The main and related tasks of management are defined, an integral indicator of the feasibility of implementing the tasks is calculated. The queues for the implementation of tasks are determined taking into account the priorities.

**Keywords:** task, control, order, graph, technology.

---

\*Gerasimov Kirill Borisovich, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara National Research University. E-mail: 270580@bk.ru.

## УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Рассматривается системный подход к модернизации процесса управления конкурентоспособностью промышленного предприятия. Модернизация с использованием конкурентных преимуществ позволяет предприятию обеспечивать рост конкурентоспособности на основе принимаемых стратегических решений.

**Ключевые слова:** системный подход, модернизация, устойчивое функционирование, управление конкурентоспособностью, предприятие, анализ систем управления, производственный процесс.

Определение и оценка сил воздействия динамичной внешней среды на деятельность предприятия при изменении трудно предсказуемого поведения конкурентов, реализуется с помощью следующих направлений изучения, анализа и оценки этих особенностей<sup>1</sup>:

- оценить степень адаптации к воздействию внешних и внутренних факторов динамичной рыночной среды;
- определить конкурентные преимущества и недостатки перед своими конкурентами;
- оценить количественный уровень своей конкурентоспособности;
- разработать комплексный план технико-экономических мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности;
- разработать альтернативные сценарии развития рыночной среды, и стратегии развития предприятия в этой среде.

Деление на четыре группы вопросов, вокруг которых строится структура системы конкурентного наблюдения позволяет, изучив позиции и возможности предприятий-конкурентов ответить<sup>2</sup>:

1. Каковы основные цели конкурентов?
2. Каковы направления реализации текущих стратегий для достижения этих целей?
3. Какие средства требуются для реализации конкурентами своих стратегий?
4. Как выглядят планы-прогнозы будущих стратегий конкурентов?

Эффективность деятельности на рынке предприятий-конкурентов и завоевание ими сильных позиций, требует выделения и изучения, следующих основных факторов<sup>3</sup>.

1. Образ предприятия.
2. Концепция базового продукта предприятия.

---

\* Демиденко Александр Игоревич, доцент, Брянский государственный технический университет. E-mail: aid27@mail.ru; Демиденко Игорь Александрович, кандидат технических наук, доцент, Брянский государственный технический университет. E-mail: eoru1@tu-bryansk.ru; Исаев Александр Алексеевич, аспирант, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана. E-mail: eoru1@tu-bryansk.ru.

3. Уровень соответствия качества продуктов, мировому уровню (обычно определяется опросом, сравнительными тестами или расчетом).

4. Уровень модернизации производственной деятельности предприятия (видов бизнеса), расширение номенклатуры продуктов.

5. Сумма рыночных долей главных видов бизнеса.

6. Возможности разработки новых продуктов (бюджет НИОКР, число сотрудников, эффективность НИОКР).

7. Объемы выпуска и увеличения выпуска новых продуктов.

8. Положение финансово-экономической устойчивости.

9. Финансы собственные и заемные.

10. Рыночная цена (скидки или наценки).

11. Маркетинговые исследования (их частота и бюджеты).

12. Предпродажная подготовка свидетельствует о способности предприятий привлекать и удерживать потребителей.

13. Эффективные каналы товародвижения

14. Уровень стимуляции сбыта.

15. Уровень развития рекламной деятельности.

16. Послепродажное обслуживание.

17. Отношения с государственной и муниципальной властями, прессой, населением и общественными организациями.

Теоретические положения, математические модели, позволяют своевременно вмешиваться в процесс и целенаправленно управлять конкурентоспособностью, а также оценивать на основе анализа уровень систем управления конкурентоспособностью предприятия, используемых в практике управления<sup>4</sup>.

Определяющие рыночные позиции, внутренние конкурентные преимущества, хозяйствующего субъекта, можно сгруппировать по наиболее значимым направлениям:

- уровень конкурентоспособности товара;
- важнейшие финансовые показатели;
- уровень эффективности маркетинговой деятельности;
- профиль предприятия;
- уровень эффективности менеджмента;
- уровень развития предприятия.

Оценка конкурентоспособности предприятия строится на расчете интегрального показателя конкурентоспособности предприятия<sup>5</sup>. При увеличении количества показателей трудоемкость оценки возрастает, а объективность возрастает несущественно, поэтому в состав оценочных показателей целесообразно включать только те, которые с точки зрения потребителя обладают наибольшим весом.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Демиденко А.А., Демиденко И.А., Демиденко А.И. Интеграционные структуры инновационного и технологического развития хозяйствующих субъектов // Инновационная политика предприятий : сб. науч. тр. III Междунар. науч.-практ. конф. (в рамках Междунар. специализир. выставки "Станкостроение - 2013"). М. : РУДН, 2013. С. 112-123.

<sup>2</sup> Демиденко И.А., Демиденко А.И. Концепция системы управления конкурентоспособностью предприятий региона // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в

экономике и управлении : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава, магистров и студентов факультета экономики и управления. Брянск : БГТУ, 2015. С. 125-128.

<sup>3</sup> Демиденко И.А., Демиденко А.И. Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях // Фундаментальные и прикладные науки сегодня : материалы VII междунар. науч.-практ. конф. North Charleston, USA, 2016. С. 199-203.

<sup>4</sup> Демиденко И.А., Демиденко А.И. Управление конкурентоспособностью предприятий региона // Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов : III Междунар. науч.-практ. конф. Брянск : БГТУ, 2016. С. 310-313.

<sup>5</sup> Демиденко И.А., Демиденко А.И., Желнова Н.И. Система управления инновационной деятельностью на предприятии в условиях нестабильной инфраструктуры // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава и магистрантов факультета экономики и управления. Брянск : БГТУ, 2017. С. 150-154.

**A.I. Demidenko, I.A. Demidenko, A.A. Isaev\***

## **CONTROL OF THE COMPETITIVENESS OF THE INNOVATIVE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF UNSTABLE INFRASTRUCTURE**

The article considers the system approach to modernization of the process control of industrial enterprise competitiveness. Upgrading with the use of competitive advantages enables a company to ensure the growth of competitiveness based on strategic decisions.

**Keywords:** systematic approach, modernization, sustainability, competitiveness management, enterprise analysis of management systems, production process.

---

\* Demidenko Aleksandr Igorevich, Associate Professor, Bryansk State Technical University. E-mail aid27@mail.ru; Demidenko Igor Aleksandrovich, candidate of technical Sciences, Associate Professor, Bryansk State Technical University. E-mail eopu1@tu-bryansk.ru; Isaev Aleksandr Alekseevich, post-graduate student, Moscow State Technical University N.E. Bauman. E-mail: eopu1@tu-bryansk.ru.

УДК 336.7

**A.P. Кильметова\***

## **УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ**

Отмечается, что в связи с кризисными явлениями в мировой экономике процесс управления ликвидностью кредитной организации в кризисной ситуации приобрел особую актуальность. Рассмотрены различные аспекты антикризисного управления ликвидностью, что позволяет обоснованно оценить и охарактеризовать реальное состояние ликвидности кредитной организации.

**Ключевые слова:** ликвидность, кризис, стресс-тестирование.

---

\* Кильметова Алина Рустэмовна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: alinakilmetova@aol.com.

Одной из целей коммерческого банка по управлению ликвидностью является выполнение обязательств перед своими контрагентами в кризисной ситуации.

Учитывая то, что банковские кризисы приобрели циклический характер, а уровень риска деятельности банков возрастает, в современных условиях необходимо сформировать механизм антикризисного управления ликвидностью. Принципиальные отличия в управлении ликвидностью во время кризиса от действий банка в обычных условиях заключаются в изменении критериев принятия решений: в обычных условиях критерии принятия решений сводятся к достижению стратегических целей развития банка в долгосрочной перспективе и максимизации прибыли - в краткосрочной<sup>1</sup>.

Кризис ликвидности коммерческого банка определяется на основании внутренней банковской отчетности (в том числе на основе GAP - анализа ликвидности), специальных показателей (оценка денежного потока) раннего предупреждения ликвидности или путем проведения стресс-тестирования.

Центральный банк России рассматривает стресс-тестирование как "процедуру оценки потенциального воздействия на финансовое состояние кредитной организации ряда заданных изменений в факторах риска, которые соответствуют исключительным, но вероятным событиям"<sup>2</sup>.

Цель стресс-тестирования состоит в оценке предполагаемых убытков коммерческого банка в случае наступления критического события.

Процедура стресс-тестирования и подходы к ее организации едины для кредитных организаций и описаны в рекомендациях ЦБ РФ по организации стресс-тестирования в кредитных организациях.

При проведении стресс - тестирования рассчитываются ключевые показатели по которым определяются наступление кризиса ликвидности. Если кризис ликвидности наступил кредитной организации необходимо иметь план выхода из кризиса ликвидности.

Данный план должен учитывать различные уровни интенсивности кризисных явлений, в том числе т.е., при которых конкретный банк в определенный период времени избежит кризиса ликвидности, однако его наступление возможно при высокой вероятности кризиса рынка.

План выхода из кризиса ликвидности является внутренним нормативным документом коммерческого банка, который составляется Казначейством банка или КУАП или правлением банка, в соответствии с требованиями Банка России, Базельского комитета по банковскому надзору и мировой банковской практике. Он составляется также в соответствии с потребностями территориальными подразделениями, дочерними банками. Он также является составной частью бизнес плана банка.

План выхода из кризиса ликвидности должен редактироваться с учетом современной ситуации на национальном и международном банковском секторе.

Данный план может включать:

- полномочия и обязанности для ответственных лиц, которые занимаются управлением ликвидностью в кризисной ситуации;
- процедуры принятия решений при наступлении кризиса ликвидности в разрезе валют и статей баланса;
- условия, способы и порядок привлечения и размещения средств и др.

Данный план также может предполагать временный отказ от соблюдения лимитов, нормативов ликвидности и других целевых показателей банка по ликвидности.

План выхода из кризиса ликвидности является сложным, многоуровневым и оперативным процессом, который предполагает несколько этапов в соответствии с особенностями последовательности действий по управлению ликвидностью в данной ситуации.

Таким образом, управление ликвидностью в кризисной ситуации является сложным взаимосвязанным процессом по реализации и содержанию принятия различных решений.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Рябиченко Д.А. Интеграция систем управления ликвидностью и стратегического планирования банка: современный взгляд // Финансы и кредит. 2014. № 32 (608). С. 26-37.

<sup>2</sup> Подходы к организации стресс-тестирования в кредитных организациях : утв. Банком России). URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_190880/m](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190880/m) (дата обращения: 18.07.2017).

**A.R. Kilmetova\***

## **LIQUIDITY MANAGEMENT BY CREDIT INSTITUTION IN CRISIS SITUATION**

The article notes that in connection with the crisis phenomena in the world economy, the process of liquidity management of a credit institution in a crisis situation has become more relevant. Various aspects of anti-crisis management of liquidity are considered, which will allow reasonably estimate and characterize the real situation of liquidity in a credit organization.

**Keywords:** liquidity, crisis, stress testing.

---

\* Kilmetova Alina Rustemovna, Magister, Samara State University of Economics. E-mail: [alinakilmetova@aol.com](mailto:alinakilmetova@aol.com).

УДК 338.22

**Н.В. Кочеткова\***

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НОВЫЙ СТИЛЬ МЫШЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Определяется актуальность молодежного предпринимательства, анализируется степень готовности молодежи к занятию собственным бизнесом, приоритетные сферы предпринимательской активности, факторы сдерживания и развития молодежного предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес, молодежь.

---

\* Кочеткова Наталья Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [NVKochetkova@bk.ru](mailto:NVKochetkova@bk.ru).

В настоящее время одним из приоритетных направлений является молодежное предпринимательство. Молодежь является транслятором и двигателем прогресса во всем мире, потому что молодые люди мыслят сейчас совершенно по-другому, и у них совсем другие ценности.

Однако, необходимо рассмотреть ряд вопросов: готова ли современная молодежь становиться предпринимателями? Попыткой ответа на поставленные вопросы явился глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM), который является проектом ведущих бизнес-школ мира по организации страновых исследований развития предпринимательства. В данном исследовании принял участие Самарский государственный экономический университет.

Результаты проведенных исследований демонстрируют, что мужчины более склонны к предпринимательской деятельности, что вполне объяснимо влиянием распространенных в обществе гендерных ожиданий. Роль "добытчика" стимулирует мужчин к предпринимательской деятельности.

Также было выявлено, что 71,1 % молодых людей открывают собственный бизнес от 18 до 25 лет.

Обозначив степень готовности молодых людей к занятию собственным бизнесом, перейдем к рассмотрению тех сфер бизнеса, которые популярны среди потенциальных молодых предпринимателей. Распределение ответов говорит о достаточно высокой степени готовности молодежи к наиболее доступным нишам малого и среднего бизнеса - торговле, ресторанному бизнесу, рекламе, информационным технологиям. Респонденты вполне реалистично указывают на те виды предпринимательской деятельности, где можно неплохо и быстро заработать, без необходимости продолжительного специального обучения, а главное дают возможность вхождения в бизнес без больших первоначальных капиталовложений.

Что касается потенциально привлекательных в глазах молодежи сторон предпринимательской деятельности, то первые места, хоть и с небольшим перевесом, заняли такие позиции, как "стабильный доход" (51%), "достаток для семьи" (51%) и "возможность самореализации, проявить себя в жизни". Главной привлекательной стороной, присущей собственно бизнес-деятельности, большинство называют "работу на себя, отсутствие зависимости от хозяина" (50%). То есть фактор профессионально-трудовой свободы и независимости далеко опережает другие "плюсы" предпринимательства.

Вполне понятны опасения и сложности, которые возникают на пути молодых предпринимателей. Правовые вопросы, вопросы логистики, продвижения, формирования цены, управления финансами, налогообложения, бухгалтерский учет - все это сразу сваливается на плечи молодого человека. Для таких случаев должны быть созданы специальные программы обучения, которые оказывают поддержку малому бизнесу.

СГЭУ проводит программу обучения "Молодой предприниматель" для студентов старших курсов вузов Самарской области совместно с Фондом "Региональный центр развития предпринимательства Самарской области". Программа способствует формированию профессиональных компетенций по разработке бизнес-планов: от

проработки своей идеи до представления презентации проекта по окончании программы перед экспертами Молодежного Форума "Иволга".

Таким образом, анализируя недостатки и достоинства молодых предпринимателей, мы пришли к выводу, что для молодых нет непреодолимых трудностей, а молодость, энергия и инновационный подход дают огромную силу перед представителями более опытного поколения.

\* \* \* \*

1. Печерская Э.П., Кочеткова Н.В. Формирование ключевых компетенций профессиональных участников финансового рынка в системе бизнес-образования // Вопросы современной науки и практики / Ун-т им. В.И. Вернадского. 2008. Т. 1, № 2. С. 132-136.

2. Печерская Э.П., Кочеткова Н.В., Аверина Л.В. Предпринимательство как новый стиль мышления современной молодежи // Менеджмент XXI века. Драйверы социально-экономического развития : сб. науч. ст. по материалам XVI Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. В.Г. Зарубин ; Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. М., 2016. С. 115-119.

**N.V. Kochetkova\***

## **BUSINESS AS A NEW WAY OF THINKING OF MODERN YOUTH**

The urgency of youth entrepreneurship, analyzes the readiness of youth to engage in their own business, the priority areas of business activity, factors of deterrence and development of youth entrepreneurship.

**Keywords:** entrepreneurship, business, youth.

---

\* Kochetkova Natalia Viktorovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: NVKochetkova@bk.ru.

*УДК 330.1:004*

**О.В. Мамай\***

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ**

Проведен анализ информационных потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей в современных условиях хозяйствования, даны рекомендации по организации их консультационного обслуживания.

**Ключевые слова:** информация, консультирование, информационно-консультационное обслуживание, инновационное развитие.

---

\* Мамай Оксана Владимировна, доктор экономических наук, доцент, Самарская государственная сельскохозяйственная академия. E-mail: mamai\_ov@ssaa.ru.

Конкуренция, ограниченность ресурсного обеспечения, неупорядоченность рыночного хозяйствования, территориальная оторванность сельскохозяйственных товаропроизводителей и других организаций системы агропромышленного комплекса (АПК) от основных центров экономической и научной деятельности главным условием обеспечения их жизнедеятельности ставит обладание своевременной и достоверной информацией<sup>1</sup>. Решающим фактором развития производительных сил как на национальном, так и международном уровне в сложившихся условиях хозяйствования становится использование информации как одного из важнейших средств в конкурентной борьбе<sup>2</sup>. В настоящее время информация - это ресурс, необходимый и важный, как энергетические, сырьевые, финансовые, человеческие и другие. При этом информации присущи специфические свойства. Т. Стоуньер<sup>3</sup> отмечает: *"Если у меня есть 1000 акров земли, и я из них отдам кому-нибудь 500 акров, у меня останется лишь половина первоначальной площади. Но если у меня есть некоторая сумма информации, и ее половину я отдам другому человеку, у меня останется все, что было. Если я разрешу кому-нибудь использовать мою информацию, резонно полагать, что и он поделится со мной чем-нибудь полезным. Так что, в то время как сделки по поводу материальных вещей ведут к конкуренции, **информационный обмен ведет к сотрудничеству**. Информация, таким образом, - это ресурс, которым можно без сожаления делиться"*. Следовательно, информация, формируя материальную среду жизни человека, выступая в роли инновационных технологий, компьютерных программ, телекоммуникационных протоколов и т.п., служит основным средством межличностных взаимоотношений. Поэтому информационным ресурсом общества является социально значимая информация, которая содержится во всех действующих в обществе информационных системах.

Сегодня информации придается стратегическое значение. Однако в настоящее время руководители организаций испытывают затруднения с получением этого важного ресурса, поскольку количество информации постоянно увеличивается, а в обобщенном виде она не существует. Поэтому руководителям приходится анализировать большое количество различных источников информации, чтобы быть информированными о состоянии внешней и внутренней среды своей организации. Руководители должны сами обработать ее, чтобы довести до нужного вида и объема, и лишь потом использовать для принятия управленческих решений. Но для этого требуются огромные затраты средств и времени, которыми руководители, как правило, не располагают. Именно поэтому возникает их экономическая, правовая, управленческая некомпетентность.

Следует отметить, что общество в целом, и сельское хозяйство в частности, изменяются очень быстро. В России этот процесс (изменения в существующих технологиях, в темпе роста производительности, в производственных ресурсах и продукции, изменения в политике правительства, законодательных структурах и предприятиях, обслуживающих сельское хозяйство) идет еще быстрее по сравнению с другими странами. Поэтому для сельских товаропроизводителей и других организаций системы АПК сегодня намного важнее, чем это требовалось раньше, получить

помощь, состоящую в предоставлении оперативной и качественной информации. Подобная помощь может быть получена посредством улучшения информационного обеспечения агропромышленного комплекса.

Информационное обеспечение управления организациями системы АПК - это своевременное предоставление лицам, принимающим решения в области управления, объективной, актуальной, исчерпывающей и достоверной информации о состоянии управляемых объектов и "внешней среды". Необходимы сведения и о технологиях производства различных сельскохозяйственных культур, животных, птиц, о средствах механизации и автоматизации технологических процессов в сельском хозяйстве, о средствах защиты растений и животных, о технологиях переработки сельскохозяйственной продукции, о рынке сельскохозяйственной продукции, удобрений, средств защиты, сельскохозяйственной техники, горючего и смазочных материалов, достижениях науки и техники, научных открытиях и т.п.

По сути, работа действующей отраслевой системы научно-технической информации в АПК должна координироваться с задачами отраслевой науки и технической политики. Информационное обеспечение, основанное на широком использовании новых информационных технологий, позволит многократно увеличить производительность труда, оптимизировать использование ресурсов, сократить документооборот с переходом к "бесбумажным" технологиям управления производством, ускорить решение основных социальных проблем. При этом необходимо обеспечить формирование развитой, функционально достаточной и надежной информационной инфраструктуры для эффективного решения задач улучшения технической оснащенности села, обновления производства, повышения эффективности работы сельскохозяйственных товаропроизводителей и других организаций системы АПК<sup>4</sup>. Важнейшей задачей здесь является создание оптимальных условий максимально полного удовлетворения информационных потребностей руководящих работников и специалистов на основе эффективной организации и использования информационных ресурсов и материалов с применением прогрессивных технологий.

Таким образом, прежде всего, необходимо усилить работы по подготовке прогнозно-аналитической информации, способствующей принятию обоснованных решений, определению перспектив развития отраслей АПК, решению задач прогнозирования, анализа, экспертизы и информационно-аналитического мониторинга при выборе приоритетов научно-технической политики и механизмов их реализации<sup>5</sup>. Второй крупной задачей в совершенствовании информационного обеспечения является регулирование управления научно-техническим прогрессом в отрасли, потому что "кризис информации", о котором сегодня так много говорят, возникает, прежде всего, из-за систематического недоиспользования результатов научных исследований, что приводит к их старению и невозможности эффективного использования в практике. Целесообразно восстановление в АПК службы внедрения научно-технических достижений и передового опыта, основанной на интеграции подразделений науки, образования и информации. Основной формой такой интеграции должны стать информационно-консультационные службы (ИКС)<sup>6</sup>.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Мамай О.В., Мамай И.Н. Теоретические основы инновационного развития аграрного сектора региональной экономики : монография. Кинель, 2015.

<sup>2</sup> Methodical bases for the regional information potential estimation / S.I. Ashmarina, G.R. Khasaev [et al.] // International journal of environmental and science education. 2016. № 15. P. 7715-7725.

<sup>3</sup> Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики (Новая технократическая волна на Западе). М., 1986.

<sup>4</sup> Мамай О.В. Методологические основы инновационного развития аграрного сектора региональной экономики : монография / под ред. Г. Р. Хасаева. Самара, 2009.

<sup>5</sup> Жабин А.П. К вопросу о компетентностном подходе к управлению бизнесом : сб. тр. конф. Самара, 2016. С. 261.

<sup>6</sup> Киреева О.В., Мионов Н.И. Информационное обеспечение процесса управления предприятиями агропромышленного комплекса. Самара : Самар. ГСХА, 2008. С. 24-30.

**O.V. Mamai\***

## **INFORMATION CONSULTATION AS INNOVATIVE MECHANISM OF MANAGEMENT**

The analysis of information needs of agricultural producers for modern conditions of managing is carried out, recommendations about the organization of their consulting service are made.

**Keywords:** information, consultation, information and consulting service, innovative development.

---

\* Mamai Oksana Vladimirovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State Agricultural Academy. E-mail: mamai\_ov@ssaa.ru.

УДК 336.64

**Ю.Н. Маракулина, А.Д. Мурзин\***

## **ПРОГРАММИРОВАНИЕ ФИНАНСОВ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Исследуется инструментарий программно-целевого подхода к стратегическому планированию финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов применительно к условиям трансформации роли торговых организаций в инновационной экономике.

---

\* Маракулина Юлия Николаевна, старший преподаватель; Мурзин Антон Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент. - Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону. E-mail: admurzin@yandex.ru.

**Ключевые слова:** финансовое программирование, торговые организации, инновационная экономика.

В современных экономических условиях роль торговых организаций кардинально меняется<sup>1</sup>. Но не смотря на изменение приоритетов отраслевой структуры экономики и выдвижение отрасли торговли на ведущие позиции наряду с материальным производством, финансовое состояние многих предприятий остается нестабильным<sup>2</sup>.

Российский бизнес изобилует убыточными и малорентабельными хозяйствующими субъектами, предприятия зачастую ограничены в выборе финансовых ресурсов в силу их недоступности, а собственных источников средств оказывается недостаточно и используются они не всегда рационально, что обуславливает необходимость повышения эффективности управления финансовыми ресурсами в организациях торговли<sup>3</sup>.

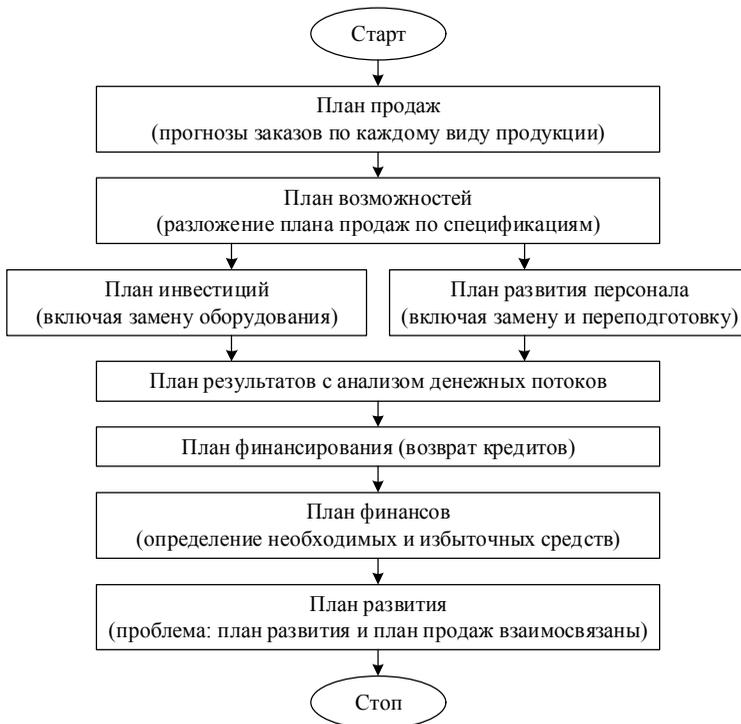
Финансовое программирование представляет собой совокупность методов финансового планирования, использующих программно-целевой подход. В основу данного подхода заложено формулирование целей, задач и средств их достижения<sup>4</sup>. Данный подход предполагает:

- построение моделей динамики значений финансовых показателей в зависимости от используемых факторов;
- использования современных методов финансового анализа;
- установление наиболее эффективных источников ресурсов, резервов и доходов хозяйствующих субъектов;
- установление приоритетов в направлениях использования средств хозяйствующих субъектов;
- выбор вариантов для принятия управленческих решений по корректировке финансовых показателей и финансовой политике;
- согласование целей и мероприятий в краткосрочном и долгосрочном периодах в процессе реализации финансовой политики.

При использовании в планировании методов финансового программирования учитываются не только назначение и размеры имеющихся ресурсов, резервов и средств, но и ожидаемый частный и суммарный эффекты и возможные потери<sup>5</sup>.

Решения в сфере программного планирования связаны с набором правил и последовательностей, в соответствии с которыми должен протекать производственный процесс. Оптимальный общий план может быть обеспечен только путем так называемого синхронного множественного программирования. Однако расчеты необходимые для этого метода в настоящее время еще не разработаны.

Наиболее оправданным могут показаться методы декомпозиции, которые позволяют проблему общего плана разложить на элементы, включаемые в частные планы, и через расчетные параметры произвести итеративное согласование оптимальных целесообразных задач (см. рисунок).



**Рис. Алгоритм финансового программирования**

Вместе с тем, финансовое программирование имеет как преимущества при применении, так и недостатки. Недостатки обусловлены преимущественно слабой научной разработанностью данного вопроса.

Преимущества финансового программирования:

1. Четкое представление об использовании финансовых средства.
2. Прозрачность последовательности расходования финансовых ресурсов и оценки достижения поставленных цели и задач планирования.
3. Дисциплинированность бюджетирования за счет установления показатели результативности и направлений расходования средств.
4. Упорядоченность организации формирования и исполнения бюджета путем четкого разделения ответственности исполнителей.
5. Повышение эффективности распределения и использования бюджетных средств, обеспечение целесообразности отдельных расходов.

Таким образом, финансовое программирование может найти широкое применение в качестве эффективного инструмента планирования. Выбор данного подхода определяется его особенностями и преимуществами, позволяющими осуществлять полный цикл управленческого процесса - от постановки задач до оценки результата и эффективности расходов.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Камоева Т.К. О роли розничной торговли в экономике России // Проблемы современной экономики. 2010. № 3. С. 196-198.

<sup>2</sup> Хулхачиева Г.Д., Болдырева Е.С., Аюшева А.В., Болданникова К.А. Разработка методических подходов к проведению стратегического анализа предприятия // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79-1). С. 580-588.

<sup>3</sup> Соболев В.И. Отраслевые особенности финансов торговых организаций // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-2. С. 687-693.

<sup>4</sup> Скорев М.М., Скорев Е.Н. Возможности проектно-целевого программирования финансовой деятельности хозяйствующего субъекта // Экономический вестник ЮФО. 2007. № 1. С. 90-94.

<sup>5</sup> Корольков Р.В. Основы управления финансами торговой организации // Экономика и социум. 2013. № 4-3 (9). С. 415-418.

**Y.N. Marakulina, A.D. Murzin\***

## **FINANCE PROGRAMMING OF TRADE ORGANIZATIONS IN THE INNOVATION ECONOMY**

The toolkit of the program-targeted approach to the strategic planning of financial resources of economic entities with reference to the conditions for transforming the role of trade organizations in the innovation economy is explored.

**Keywords:** financial programming, trade organizations, innovative economy.

---

\* Marakulina Yuliya Nikolaevna, Senior Lecturer; Murzin Anton Dmitrievich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. - Southern Federal University, Rostov-on-Don. E-mail: admurzin@yandex.ru.

УДК 33

**М.Н. Стефаненко, А.Н. Тоболов\***

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЖИЛИЩНЫХ И КОММУНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Рассмотрено значение жилищных и коммунальных предприятий для региона и общества. Определена структура управления системы ЖКХ, предложены пути совершенствования системы управления в жилищных и коммунальных предприятиях Республики Крым.

**Ключевые слова:** жилищные и коммунальные хозяйства, Республика Крым, самоуправление, собственник, заказчик, подрядчик.

---

\* Стефаненко Маргарита Николаевна, доктор экономических наук, профессор; Тоболов Андрей Николаевич, магистрант. - Крымский инженерно-педагогический университет, г. Симферополь. E-mail: dii4ka-13@mail.ru.

Жилищные и коммунальные предприятия, которые в совокупности можно назвать жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) являются одним из важнейших отраслей национальной экономики и играет большую роль в обеспечении нормальных условий жизни граждан крымского региона.

Дадим определение "жилищно-коммунальные предприятия" - включает в себя муниципальные и ведомственные жилищные предприятия, службы заказчика, жилищно-коммунальная система, товарищество собственников жилья и прочие организации. "Коммунальные предприятия" - предприятия оказывающие услуги (жилищно-эксплуатационные организации, создающие благоприятные условия для проживания в жилых домах, городской пассажирский транспорт, предприятия санитарной очистки).

Современные условия и требования уровня жизни населения предусматривают создание условий эффективного функционирования системы управления ЖКХ на республиканском и местном уровнях власти, и требуют включения в экономический оборот на каждом уровне управления всех имеющихся возможностей (финансовых, организационных, управленческих, технических, технологических и др.). Комплекс социальных, экономических и производственных составляющих должен оказывать значительное влияние на принятие управленческих решений и способствовать повышению эффективности системы управления жилищными и коммунальными предприятиями.

Совершенствование системы управления жилищными и коммунальными предприятиями вызвано прежде всего наличием в муниципальном ЖКК такого субъекта управления, как управляющая жилищная организация, появившейся вследствие реформирования жилищно-коммунального хозяйства и монополизации системы управления муниципальным ЖКК.

Наличие такого субъекта управления должно вызвать со стороны исполнительного органа муниципального уровня власти в сфере ЖКХ необходимость координации деятельности управляющих жилищных организаций, ее регулирование, повышение ее эффективности, мониторинг показателей деятельности данных управляющих жилищных организаций муниципального ЖКК.

Структуру управления ЖКХ в условиях рынка можно представить следующую:

- собственник;
- заказчики (управляющих компаниями), на балансе которых находятся так называемые технологические фонды ЖКХ, т. е. сети, котельные, насосные станции, очистные сооружения и прочие элементы инженерной инфраструктуры;
- подрядчики, т. е. предприятий, непосредственно оказывающих жилищно-коммунальные услуги с использованием технологических фондов (на правах аренды, хозяйственного ведения или оперативного управления) и собственных (привлеченных) производственных фондов и ресурсов.

Подрядчики не могут прямо включаться в структуру управления. Во-первых, потому, что они не должны, в основной массе, относиться к местной собственности. Во-вторых, даже если подрядчики являются региональными предприятиями, они не должны получать преимущества по сравнению с частными подрядчиками. Условием монополизации и развития конкуренции является создание предпосылок для справедливой конкуренции и конкурсный отбор исполнителей. Поэтому подрядчики находятся за пределами территориальной структуры управления ЖКХ. Однако, и собственники, и управляющие организации должны вести банк данных о них, необходимый для организации торгов и тендеров, для принятия более обоснованных

решений. В целях сокращения управленческих расходов следует уменьшить разнообразие управляющих компаний, снизить их численность, устранить ведомственность.

В основу системы управления жилищно-коммунальным хозяйством могут быть положены рациональное разделение функций и организация взаимоотношений между собственником-домовладельцем, управляющей организацией, подрядными организациями различных форм собственности, осуществляющими обслуживание жилищного фонда и объектов инженерной инфраструктуры, и органом, уполномоченным осуществлять государственный контроль за предоставлением населению жилищно-коммунальных услуг необходимого качества, за использованием и сохранностью жилищного фонда независимо от его принадлежности.

При выборе варианта управления целесообразно руководствоваться принципом предоставления собственнику-домовладельцу права решать, кто будет обслуживать принадлежащую ему недвижимость и управлять ею.

Органам местного самоуправления, как собственникам объектов жилищно-коммунального хозяйства, следует стремиться к формированию на территории муниципального образования единой социальной и финансовой политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Подрядные жилищные и коммунальные организации несут ответственность за соблюдение нормативно-технических требований к содержанию и использованию жилья и объектов коммунального назначения, за эффективное использование ограниченных финансовых ресурсов при качественном и надежном обслуживании потребителей, обеспечении сохранности жилищного фонда и объектов коммунального хозяйства.

На муниципальном уровне следует завершить процесс разграничения и оформления прав собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с порядком, предусмотренным распоряжением Президента Российской Федерации от 18 марта 1992 г. N 114-рп. При этом право дальнейшего управления муниципальным жилищным фондом рекомендуется передавать службам заказчика (управляющим организациям).

Основные фонды подотраслей коммунального хозяйства целесообразно подразделять на две группы. Одна (так называемые технологические фонды) включает инженерную инфраструктуру - сети, котельные, насосные станции, очистные сооружения и тому подобное. Вторая (производственные фонды) состоит из объектов, обеспечивающих обслуживание фондов первой группы. Сюда входят гаражи, мастерские, производственные здания и тому подобное.

Собственник объектов коммунального назначения может передавать эти фонды в хозяйственное ведение или оперативное управление коммунальным организациям-подрядчикам.

Объекты коммунального назначения обслуживаются муниципальными предприятиями или акционерными обществами при сохранении за органом местного самоуправления контрольного пакета акций. При акционировании предприятий жилищно-коммунального хозяйства необходимо учитывать различный порядок приватизации производственной и технологической частей основных фондов.

Организации, специализирующиеся в сфере управления, помимо прочего осуществляют рациональное распределение финансовых ресурсов между производителями тех или иных жилищно-коммунальных услуг. Собственник-домовладелец может выполнять эти функции сам либо нанять специализированную управляющую организацию,

которая может быть муниципальной (служба заказчика), или стороннюю управляющую организацию, в том числе частную. Управляющая организация по поручению собственника может осуществлять также сбор платежей, заключение договоров с подрядными организациями и контроль за их исполнением, а также заключение договоров найма.

Функцией обслуживающей подрядной организации является своевременное и качественное выполнение работ, оговоренных в договоре подряда.

\* \* \* \*

1. Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым. URL: <http://mzhkh.rk.gov.ru/rus/index.htm>.

2. Положение "О министерстве жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым" (приложение к постановлению Совета министров Республики Крым от 27.06.2014 № 150 (в ред. постановления Совета министров Республики Крым от 17.01.2017 № 8). URL: [http://mzhkh.rk.gov.ru/file/polojenie\\_o\\_ministerstve\\_jilischno\\_kommun.pdf](http://mzhkh.rk.gov.ru/file/polojenie_o_ministerstve_jilischno_kommun.pdf).

**M.N. Stefanenko, A.N. Tobolov\***

## **IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM IN HOUSING AND UTILITY ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF CRIMEA**

The importance of housing and communal enterprises for the region and society is considered. The structure of management of the housing and communal services system is defined, and ways of improving the management system in housing and communal enterprises of the Republic of Crimea are suggested.

**Keywords:** housing and communal services, Republic of Crimea, self-government, owner, customer, contractor.

---

\* Stefanenko Margarita Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor; Tobolov Andrey Nikolayevich, Master Student, Crimean Engineering and Pedagogical University, Simferopol. E-mail: [diii4ka-13@mail.ru](mailto:diii4ka-13@mail.ru).

УДК 658

**Е.П. Трошина\***

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВУТРИФИРМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ**

Выделены особенности организационно-экономического механизма внутрифирменного предпринимательства с учетом условий внешней среды и требований рынка к научно-исследовательским организациям.

**Ключевые слова:** внутрифирменное предпринимательство, интрапренерство, дуальный, организационно-экономический механизм, научно-исследовательская организация.

---

\* Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [e-troshina@yandex.ru](mailto:e-troshina@yandex.ru).

Изучение практики инновационного предпринимательства в России показало, что в настоящее время редко можно найти российскую компанию, полностью соответствующую уровню внутрифирменного инновационного предпринимательства, хотя элементы его встречаются все чаще. Это обосновывает необходимость разработки и реализации мер внутреннего характера, предполагающих изменение принципов строения и функционирования организационно-экономического механизма организации в соответствии с условиями внешней среды и требованиями рынка. Особенно нуждаются в изменениях научно-исследовательские организации (НИО). Основная цель преобразований для них состоит в том, чтобы расширить хозяйственно-экономическую самостоятельность структурных подразделений организации, сформировать условия для развития внутрифирменного предпринимательства и, тем самым, сориентировать внутреннюю среду организации на самостоятельное решение задач не только научно-исследовательского плана, но и коммерческих, а в частности, предпринимательских, заключающихся в эффективном распределении результатов НИОКР на рынках инновационной продукции, освоении новых рынков и направлений деятельности и, в конечном итоге, в самостоятельном увеличении прибыли.

Необходима модель, предполагающая применение интрапренерских отношений только в коммерческой деятельности НИО, при этом принципы функционирования направлений научно-исследовательской деятельности, финансируемой из средств государственного бюджета, остаются неизменными. Модель должна представлять собой организационно-экономический механизм НИО, обозначаемый в специальной литературе термином дуальный (двойственный). Основная особенность такого механизма состоит в том, что он сочетает в себе две организационно-экономических подсистемы: централизованную и децентрализованную (интрапренерскую).

Целью первой подсистемы (централизованной) является обеспечение качества и стабильности осуществления сложных фундаментальных исследований, реализуемых по линии государственных научных программ (ГНТП) и финансируемых из средств федерального бюджета. Данная деятельность является ключевой, с точки зрения миссии НИО: основной акцент установлен не на экономической, а на ее содержательной составляющей. Она обеспечивается на внутрифирменном уровне жестким централизованным управлением и системой государственных регламентов. Тем не менее, важность экономической роли этого направления состоит в обеспечении государственной поддержки, в доступности второстепенных (негосударственных) рынков, научной информации, технологий, ресурсов, базовом социально-экономическом обеспечении сотрудников и т.п. Цель второй подсистемы (децентрализованной) состоит в обеспечении экономической эффективности и перспективного развития организации. Основной задачей интрапренерских подразделений, образуемых группировкой основных лабораторий, отделов и цехов, составляющих каждое из научно-исследовательских направлений НИО, является освоение коммерческих рынков прикладных и опытно-конструкторских работ. Ее решение должно обеспечиваться действием двух факторов. Во-первых, это система индивидуального стимулирования персонала подразделений, устанавливающая долевую взаимосвязь суммарной стоимости договорных НИОКР, их количества, объема трудового участия в них конкретного сотрудника, и его фактической премии. Во-вторых, это система внутрифирменного финансирования интрапренерской деятельности, предусматривающая распределение части свободных централизованных средств организации в

пользу подразделений на безвозмездной, возвратной или кредитной основе, в зависимости от текущих целей и задач организации в целом. Взаимодействие подразделений в процессе производства относительно крупных коммерческих работ, выходящих за рамки одного научного направления организации, осуществляется посредством системы внутренних цен и договоров на проведение научных исследований и опытно-конструкторских работ. Важно то, что единый организационно-экономический механизм научно-исследовательской организации обеспечивает не только совместное существование двух подсистем, но и их эффективное и гибкое взаимодействие.

Однако необходимым организационным условием внутрифирменного предпринимательства в научно-исследовательских организациях является формирование органов, способных осуществлять общее организационное управление и координацию интрапренерской деятельности. По составу и содержанию осуществляемых функций, таких органов можно выделить два: условно назовем их организационный совет и организационный центр.

Организационный совет - это основной орган научно-исследовательской организации, применяющей внутрифирменное предпринимательство, который осуществляет общую координацию, утверждает условия и порядок интрапренерской деятельности и определяет правила взаимоотношений самостоятельных подразделений друг с другом и с основной организацией. Совет представляет собой собрание, организуемое с определенной периодичностью, диктуемой существенными изменениями, происходящими во внутрифирменной или во внешней экономической среде. Организационный центр - исполнительный орган научно-исследовательской организации, применяющей внутрифирменное предпринимательство, который реализует решения, принимаемые корпоративным советом и обеспечивает подготовку хозяйственно-экономической информации, необходимой для сторон - участников внутрифирменного предпринимательства. Центр является своеобразным связующим организационным звеном между всеми участниками интрапренерства. Кроме этого, центр находится в постоянном рабочем взаимодействии с бухгалтерскими, планово-экономическими и финансовыми службами организации.

Формирование организационно-экономического механизма внутрифирменного предпринимательства, соответствующего специфике организаций научно-исследовательской сферы безусловно будет способствовать обеспечению роста объемов реализации коммерческих научно-исследовательских работ и практико-ориентированных проектов.

E.P. Troshina\*

## INSTITUTIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF INTRA-FIRM ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE ORGANIZATION

The peculiarities of the organizational and economic mechanism of intra-firm entrepreneurship, taking into account the conditions of the external environment and market requirements for research organizations, are singled out.

**Keywords:** intra-firm entrepreneurship, intrapreneurship, dual, organizational-economic mechanism, research organization.

---

\* Troshina Elena Pavlovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: e-troshina@yandex.ru.

---

---

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

---

---

УДК 347.7

А.А. Абуев, А.В. Сидорова\*

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассматриваются проблемы определения правового статуса Центрального банка РФ, а также опыт зарубежных стран по данному вопросу.

**Ключевые слова:** Центральный банк, правовой статус, юридическое лицо, организационно-правовая форма.

Банковская система - совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма<sup>1</sup>. Банковская система занимает значительное место в системе органов, осуществляющих финансовую деятельность от имени государства. Действуя как единый механизм, банковская система определяет основные направления денежно-кредитной политики государства. Банковская система имеет свою структуру, которая зависит от политического режима, социально-экономической ситуации в стране и от ряда других взаимосвязанных факторов.

Во времена социализма банковская система состояла из одного уровня. Однако в период проведения новой экономической политики банковская система СССР состояла из двух уровней: Госбанк и разветвленная сеть других банков. Но, к сожалению, НЭП был свернут, и банковская система СССР вновь стала одноуровневой и чрезмерно централизованной. К моменту распада СССР банковская система советского государства была похожа на единую кассу.

Безусловно, такое построение не могло отвечать новым реалиям. Поэтому произошедшие в начале 90-х годов перемены оказали огромное влияние на основы построения банковской системы государства. В результате всех этих новаций появилась двухуровневая банковская система, на верхнем уровне которой находится Центральный банк. Центробанку предоставлены широкие полномочия, касающиеся банковской системы РФ.

Отказавшись от одноуровневой структуры построения банковской системы, Россия сделала верный шаг в своем развитии. Большинство европейских стран также имеют двухуровневую систему. Так, например, двухуровневая структура банков-

---

\* Абуев Артур Асхатович, студент; Сидорова Анна Викторовна, старший преподаватель. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: abuev1996@mail.ru.

ской системы Германии включает: Дойче Бундесбанк (федеральный центральный банк); коммерческие банки; сберегательные банки; кооперативные центральные банки; кредитные кооперативы; банки специального назначения; почтовые, коммунальные и сберегательные банки; специализированные банки<sup>2</sup>. Во Франции банковская система состоит из трех уровней: Центральный Банк, коммерческие банки, специализированные кредитно-финансовые учреждения. Трехуровневая банковская система имеет свои плюсы: высокий уровень развития; разнообразие субъектов банковской деятельности; развитие сети отделений и филиалов за границей. Однако нельзя сказать, что эти плюсы играют решающую роль при выборе уровня построения банковской системы.

Центральный банк России управляет банковской системой, устанавливает правила для ее участников, наделяя их статусом кредитных организаций, выдает им лицензии, осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп, организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль<sup>3</sup>. В своей деятельности Центральный Банк руководствуется Конституцией РФ<sup>4</sup>, Федеральным законом от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)".

Следует отметить, что в современной России ЦБ РФ не относится ни к одной из ветвей государственной власти: законодательной, судебной, исполнительной. Однако по своей сути мы вполне можем утверждать, что Банк России является государственным органом власти. Так, например, существует особый порядок назначения руководящих органов ЦБ РФ, статус служащих Банка России идентичен статусу государственных служащих. Таким образом, ЦБ РФ является публично-правовым институтом, который обладает исключительным правом денежной эмиссии и организации денежного обращения.

Однако имеются интересные моменты в определении правового статуса Банка России и его организационно-правовой форме.

Так, статья 1 ФЗ "О Центральном Банке РФ" указывает, что Банк России является юридическим лицом. Согласно ст. 48 ГК РФ: "юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде"<sup>5</sup>.

Рассмотрим основные признаки юридического лица через призму Банка России:

- организационное единство. В соответствии со ст. 83 ФЗ "О Центральном банке РФ" Банк России - единая централизованная система с вертикальной структурой управления. В его систему входит множество подразделений, где каждое подразделение необходимо для осуществления деятельности.

- обособленное имущество. О данном признаке юридического лица говорит ст. 2 ФЗ "О Центральном банке РФ": "уставный капитал и иное имущество Банка России являются федеральной собственностью. Также в этой статье оговорено, что Банк России осуществляет полномочия по владению, пользованию и распоряжению имуществом Банка России, включая золотовалютные резервы Банка России". Осуществляя данную триаду полномочий, Банк России ориентируется, прежде всего, на государственные интересы и интересы общества. Кроме того, в статье 2 ФЗ "О Центральном банке РФ" закреплено положение, согласно которому: "государство не от-

вечает по обязательствам Банка России, а Банк России - по обязательствам государства, если они не приняли на себя такие обязательства или если иное не предусмотрено федеральными законами". И, наконец, Банк России осуществляет свои расходы за счет собственных доходов<sup>6</sup>.

- самостоятельная гражданско-правовая ответственность. Статья 50 ФЗ "О Центральном Банке РФ" закрепляет, что Банк России несет ответственность в порядке, установленном федеральными законами.

- участие в гражданском обороте и судебных инстанциях от своего имени. Данный признак юридического лица нашел свое отражение в ст. 6 ФЗ "О Центральном банке РФ". Так, "Банк России вправе обращаться с исками в суды в порядке, определенном законодательством Российской Федерации". Банк России вправе обращаться за защитой своих интересов в международные суды, суды иностранных государств и третейские суды.

Перечисленные признаки дают нам основания утверждать, что Банк России является юридическим лицом. Здесь возникает вопрос: "Какая у него организационно-правовая форма?" По этому вопросу среди ученых и практиков ведутся острые дискуссии, и определенности в этом вопросе до сих пор нет. Опираясь на положения статьи 3 ФЗ "О Центральном банке РФ", где написано, что получение прибыли не является целью деятельности Банка России, можно сказать, что Банк России является некоммерческой организацией.

На наш взгляд, вполне реально внести изменения в ГК РФ и прописать там новую организационно-правовую форму - юридическое лицо публичного права. Это решение будет вполне оправданным. Внесение новой организационно-правовой формы позволит в дальнейшем избежать вопросов в определении правового статуса Банка России.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Эриашвили Н.Д. Банковское право : учебник. М. : Юнити, 2010.

<sup>2</sup> Масленников В.В. Зарубежные банковские системы. М. : Элит-2000, 2001.

<sup>3</sup> О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) : федер. закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 15.07.2002. № 28. Ст. 2790.

<sup>4</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенар. голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

<sup>5</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017).

<sup>6</sup> Братко А.Г. Банковское право России. М. : Юрид. лит., 2015.

**A.A. Abouev, A.V. Sidorova\***

## **TOPICAL ISSUES OF THE LEGAL STATUS OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION**

The article deals with the problem of definition of legal status of the Central Bank of the Russian Federation. The experience of foreign countries on this issue.

**Keywords:** Central Bank, legal status, legal entity, legal form.

---

\* Abouev Artour Askhatovich, Student; Sidorova Anna Viktorovna, Senior Lecturer. - Samara State University of Economics. E-mail: abuev1996@mail.ru.

УДК 347.6

**И.Ф. Александров\***

## **ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СЕМЕЙНОГО ПРАВА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОГО ПРАВА**

Статья посвящена обоснованию самостоятельности семейного права как имеющего собственный предмет и метод правового регулирования, свои принципы и специфические особенности.

**Ключевые слова:** отрасль семейного права, предмет семейного права, метод правового регулирования, принципы семейного права, семейные правоотношения, императивная форма регулирования.

Семейное право представляет собой самостоятельную отрасль права, регулируемую конкретный вид общественных отношений - семейные отношения, которые возникают из факта брака и принадлежности к семье и характеризуются особым предметом и методом правового регулирования, а также имеют свойственные им принципы и отличительные признаки. Важным отличительным свойством норм семейного права является их тесная связь с общепринятыми нормами морали, проникновения нравственных начал в семейно-правовые предписания, что обеспечивает их воспитательную роль. Указанные характерные особенности семейных отношений отличают их от других видов общественных отношений, регулируемых другими отраслями права (гражданскими, административными, трудовым и др.).

Определение отраслевой принадлежности семейного права является важной теоретической проблемой в современных условиях и имеет принципиальный, мировоззренческий характер, так как тем самым предопределяется не только направленность правового регулирования семейных отношений, но и определяются цели, которые при этом предусматривает государство. На признаки самостоятельности семейного права еще в дореволюционный период указывали известные российские ученые К.А. Неволин, Г.Ф. Шершеневич, К.П. Победоносцев, Ц.А. Покровский<sup>1</sup>, А.И. Загоровский и другие. В первые годы советской власти на семейное право, как самостоятельно понятие, указывали П.И. Стучка<sup>2</sup>, А.Г. Гойхбарг, С.И. Раевич,

---

\* Александров Иван Феоктистович, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: nataliy2905@mail.ru.

Д.М. Генкин, С.Н. Братусь, Г.М. Свердлов, А.И. Пергамент, которые принимали участие в становлении науки семейного права.

Вопрос об отраслевой суверенности семейного права и его месте в системе отраслей советского права и его соотношении с гражданским правом казался решенным после активных дискуссий между О.С. Иоффе; Ю.К. Толстым<sup>3</sup>, с одной стороны, Е.М. Ворожейкиным<sup>4</sup> и В.А.Рясенцевым<sup>5</sup>, с другой стороны, в конце 50-х гг. - начале 60-х гг. 20 века и стал аксиомой цивилистики и российской юриспруденции в целом. Практически все авторы согласились с тем, что предмет семейного права, в первую очередь составляют личные неимущественные отношения, а имущественные отношения носят зависимый, производный от личных отношений характер.

После событий 1991 года и принятия в последующем ГК РФ и СКРФ в определении предмета гражданского и семейного права произошли определенные изменения. Ряд правовых институтов, ранее входивших в состав семейного законодательства, были выделены в самостоятельные межотраслевые институты права (акты гражданского состояния, опека и попечительство). При этом также изменились теоретические подходы к исследованию предмета и метода семейного и гражданского права. В связи с указанным некоторые авторы (М.В. Антокольская, Н.Д. Егоров) полагают, что гражданское и семейное право регулируют будто бы тождественные отношения (имущественные и личные неимущественные), при этом определяя главными имущественные отношения. Кроме того, сторонники указанной концепции утверждают, что семейно-брачные и гражданские правоотношения подвержены единому методу правового регулирования, основанной на началах равенства, а регламентирующие нормы могут быть как императивными, так и диспозитивными, соответственно нет необходимости отмежевания семейного права от гражданского.

Авторы исследований, занимающих современную позицию (А.М. Нечаева, Л.М. Пчелинцева, Ю.А. Королев, О.Ю. Косова, Н.Н. Тарусина, С.П. Гришаев, С.А. Маратова, О.Н. Назимиева, И.Ф. Александров, П.В. Алексей и др.) полагают, что указанная выше позиция представляется неубедительной. Они отмечают, что семейное право имеет свой *собственный предмет регулирования*, включающий в себя: личные (заключение и расторжение брака; статус супругов, родителей и детей, права и обязанности родителей по воспитанию детей, опека и попечительство над детьми, оставшимися без попечения родителей и др.) и связанные с ними имущественные отношения (общие и раздельное имущество супругов, алиментные обязательства, брачный контракт), вытекающие из личных, в то время как предметом гражданского права являются отношения, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности на почве права собственности и товарно-денежных связей. Нормы гражданского права призваны обеспечить интересы как физических, так и юридических лиц (в основном) и регулируют сугубо деловые отношения.

Принципиально иные цели преследуют нормы семейного права, так как их существо определяет личное начало, сугубо личные побуждения. Каждая семья живет по своим собственным законам, прибегая к помощи семейно-правовых норм лишь по необходимости. Важным является и нравственный характер буквально каждой нор-

мы семейного права, превращающих в действенных способ влияния на поведение участников семейных отношений. Если освободить нормы семейного права от требований норм морали, заменив их сугубо деловыми правилами, отличающими действия и поступки участников гражданских отношений, семейное право перестанет быть таковым.

Характеризуя предмет семейного права исследователи подтверждают наличие специфических черт и регулируемых отношений. Так, субъектами семейных отношений могут быть только граждане, наделенные семейными правами и обязанностями. Субъекты семейных отношений обладают семейной правоспособностью и дееспособностью.

Семейные правоотношения (как личные, так и имущественные) возникают из своеобразных юридических фактов: брака, родства, материнства, отцовства, усыновления, принятия ребенка на воспитание в семью, в отличие от гражданского права, для которого характерны такие юридически факты, как договоры и сделки, деликты, судебные решения, акты органов государственной и муниципальной власти.

Семейные отношения, как правило, являются длящимися и связывают между собой не посторонних людей, как в гражданском праве, а близких: супругов, родителей и детей, других родственников - родных братьев и сестер, дедушек, бабушек, внуков, других членов семьи: отчима, мачехи, пасынка, падчерицы, приемных родителей, приемных детей и др.

Для семейных отношений характерна строгая индивидуализация их участников, их незаменимость в данных отношениях с другими людьми, в том числе и иными членами семьи, и, как следствие этого, неотчуждаемость семейных прав и обязанностей. Семейные права и обязанности являются "внеоборотными", непередаваемыми ни в порядке универсального право приема, ни по соглашению сторон, т.е. их нельзя продать, завещать или уступить другому лицу. При этом гражданские права и обязанности, по общему правилу, отчуждаемы, следовательно, их можно передать другому лицу возмездно или безвозмездно.

Особый характер семейных отношений как отношений сугубо личного характера отмечается наличием такой специфической черты семейного права, как доверительность. Поэтому лично-доверительный характер норм семейного права определяет сущность и накладывает отпечаток на все институты семейного права.

*Метод правового регулирования*, составляя второй специфический признак отрасли права, всецело определяется особенностями отношений, механизм регулирования которых включает такие элементы, как нормы права, правосубъектность участников отношений, юридические факты, правоотношения, акты реализации прав и обязанностей. Для формирования содержания семейной правоспособности решающее значение имеют два юридических факта: факт родства (или факт, его заменяющий, например, усыновление) и факт брака. Отношения родства и брака составляют юридическую основу для возникновения и существования многих конкретных правовых связей. Главное юридическое следствие заключения брака - вступление брачующихся в особое правовое состояние взаимной юридической связанности,

образование семейного союза, являющегося непосредственным условием для возникновения ряда личных неимущественных и имущественных (вещно-правовых и обязательных) конкретных правоотношений.

Для правового метода регулирования семейных отношений характерно то, что нормы семейного права устанавливают взаимосвязь и взаимообусловленность прав и обязанностей специфичных участников (субъектов) этих отношений- членов семьи, которые осуществляя эти права и обязанности, должны руководствоваться интересами семьи, соблюдая интересы несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи. Особенности методы регулирования семейных отношений связаны с тем, что они носят строго личный характер и неотчуждаемость прав, принадлежащих их субъектам, возможность изменения объема этих прав и обязанностей путем соглашения только в строго ограниченных случаях и в определенных законом пределах.

Особенностью семейных отношений является то, что они регулируются императивными, а не диспозитивными нормами. Применение к семейным отношениям императивного метода правового регулирования определяется тем, что их регулирование во многом осуществляется публичным правом. Публичный характер присущ институтам брачных отношений, отношений между родителями и детьми, а также нормами, определяющими применение мер семейно-правовой ответственности и защиты, где регулирование с помощью императивных норм неизбежно. Так, например, семейное право регулирует отношения, в которых осуществление права является одновременно обязанностью их участников (например: права и обязанности родителей). Из определений частного и публичного права следует, что признание осуществления права одновременно и обязанностью является признаком публичного права. Кроме того, традиционным обоснованием необходимости регулирования семейных отношений исключительно императивными нормами послужило наличие неравенства и зависимости субъекта в семейных отношениях (например, родители дети).

В современных условиях семейное право исходит из того, что метод семейного права по содержанию воздействия является дозволительным, а по форме предписаний - императивными, т.е. определяется как дозволительно-императивный<sup>6</sup>. Дозволенность регулирования проявляется в том, что семейное право наделяет граждан правовыми средствами удовлетворения их потребностей и интересов, к которым следует отнести семейную правоспособность и конкретные субъективные права супругов, родителей, детей и других членов семьи. Кроме управомочивающих норм, семейное право содержит обязывающие и запрещающие нормы и императивность семейно-правового регулирования служит инструментом наиболее надежного обеспечения интересов участников семейных отношений. Семейное право не допускает установление прав и обязанностей соглашением сторон, поскольку они предусмотрены законом (условия вступления в брак, порядок и правовые последствия признания брака недействительным, права и обязанности родителей, права несовершеннолетних детей и др.). Однако порядок осуществления прав и исполнения обязанностей стороны вправе определить своим соглашением (об уплате алиментов, обязан-

ностях по воспитанию ребенка при раздельном проживании родителей, брачный договор и др.). Вышеуказанное можно объяснить следующим примером: родители обязаны содержать и воспитывать своих детей (норма императивная), как содержать и воспитывать ребенка определяют его родители (диспозитивная норма), т.е. закон устанавливает границы полномочий субъекта семейного права, а в пределах полномочий права определяются по усмотрению самих субъектов права.

Кроме предмета и метода правового регулирования сущности семейного права определяют *отличительные принципы* (основные начала) семейного права, отражающие наиболее характерные черты отрасли: признание брака, заключенного только в органах ЗАГС; добровольность брачного союза мужчины и женщины; равенство прав супругов в семье; решение внутрисемейных вопросов по взаимному согласию; приоритет семейного воспитания детей, заботы об их благосостоянии и развитии; обеспечение приоритетной защиты прав и интересов нетрудоспособных членов семьи; единобрачие.

Таким образом, вышеизложенное свидетельствует, что семейное право является самостоятельной отраслью российского права, регулирующей семейные отношения, возникающие из акта брака и принадлежности к семье, характеризующийся особым предметом и методом правового регулирования, имеющая свойственные ей принципы, функции и отличительные особенности.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. Пг., 1917. С. 185.

<sup>2</sup> Энциклопедия государства и права. Т. 3. М., 1925-1927. С. 842.

<sup>3</sup> Иоффе О.С. Советское гражданское право. Т. 3. Л., 1965. С. 182;

Толстой Ю.К. О теоретических основах кодификации гражданского законодательства // Правоведение. 1957. № 1. С. 42-55.

<sup>4</sup> Ворожейкин Е.М. Семейное право как самостоятельная отрасль права // Советское государство и право. 1967. № 4. С. 29-52.

<sup>5</sup> Рясенцева В.А. Семейное право. М. : Юрид. лит., 1971. С. 8.

<sup>6</sup> Яковлев В.Ф. Гражданско-правовой метод регулирования общественных отношений. Свердловск, 1972. С. 153.

I.F. Alexandrov\*

## THE LEGAL NATURE OF FAMILY LAW AS THE INDEPENDENT SECTOR OF RUSSIAN LAW

To be devoted to the justification of the independence of family law, as having its own subject and method of legal regulation, its principles and specific features.

**Keywords:** branch of family law, subject of family law, method of legal regulation, principles of family law, family legal relations, mandatory form of regulation.

---

\* Alexandrov Ivan Feoktistovich, Candidate of Juridical Sciences, Assistant Professor, Samara State University of Economics. E-mail: nataliy2905@mail.ru.

## СТРАТЕГИЯ ПРЕВРАЩЕНИЯ ВЬЕТНАМА В ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТОЕ ГОСУДАРСТВО ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Вьетнам относится к тем странам Юго-Восточной Азии, экономика которых не только обладает необходимыми предпосылками для быстрого развития (значительные природные ресурсы, благоприятное географическое положение, трудолюбивое население), но и использует их с немалой эффективностью. Основными движущимися силами экономического роста этого государства являются реформы, охватывающие в настоящее время почти все сферы жизни вьетнамского общества.

**Ключевые слова:** экономика, реформа, приватизация, темпы роста, структура, торговля, эффективность, проблемы, достижения, инновации, инвестиции.

Вьетнам начала XXI столетия представляет собой динамично развивающееся государство с миролюбивой внешней политикой и рыночной экономикой, сохранившей социалистическую ориентацию: однопартийную систему и директивное планирование.

В первом десятилетии XXI века основной упор в экономической политике был сделан на сохранение высокой динамики основных макроэкономических показателей.

По данным Главного статистического управления Вьетнама в 2001-2010 гг. ВВП в текущих ценах увеличился более чем в 3,3 раза, в расчете на душу населения - в 3; численность занятых увеличилась в 1,5 раза; их среднемесячная зарплата возросла более чем в 4 раза, но реальная зарплата - только в 2,7 раза. Объем промышленного производства вырос за 2001-2010 гг. почти в 4 раза; производство сельского хозяйства - в 1,5 раза. Объем розничной торговли - в 6,9 раза<sup>1</sup>.

Препятствовали устойчивому росту ряд факторов: недостаточная техническая оснащенность сельского хозяйства, слабо развитая инновационная экономика, ограниченный научно-технический потенциал, тормозящий развитие и реконструкцию основных отраслей экономики, низкая производительность труда в промышленности.

Мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 гг., тем не менее, не привел к отрицательной динамике роста ВВП Вьетнама.

Хотя в сравнении с докризисным периодом (2005-2007 гг.) в годы мирового кризиса темп роста ВВП в СРВ снизился с 8% и более до 6,3% и 5,3% в 2008 2009 гг., но в 2010 г. он повысился до 6,8%.

Причинами устойчивой динамики роста экономики Вьетнама явились крупные внутренние, а также внешние заимствования по линии донорского сообщества, интенсивный приток в страну прямых иностранных инвестиций, реформа банковской

---

\* Аносова Людмила Александровна, доктор экономических наук, профессор, начальник Отдела общественных наук РАН - заместитель академика-секретаря Отделения общественных наук РАН по научно-организационной работе. E-mail: anosova@ymail.ras.ru.

системы, плавное регулирование валютного курса донга, гибкая кредитная политика Центробанка Вьетнама. Для поддержки на плаву проблемных корпораций выделялись крупные финансовые ресурсы из госбюджета, что привело к увеличению его дефицита, а заимствования из внутренних и внешних источников - к росту госдолга Вьетнама.

Собравшийся в январе 2011 г. очередной X съезд КПВ, оценив состояние экономики после кризиса и имеющиеся ресурсы для развития, утвердил стратегию на 2011-2020 гг., тем самым впервые страна перешла к планированию не на 5, а на 10 лет. Главные задачи на перспективу, озвученные на съезде, включали продолжение индустриализации, модернизацию и экономические реформы. Однако в 2011-2015 гг. возникли новые риски и угрозы, связанные как с рецессией мировой экономики, так и с усилением коррупции, ослаблением регулирующей роли органов государственного управления на республиканском и местном уровнях.

В 2015 г. были приняты новые законы: Закон об инвестициях, Закон о жилом доме, Закон о рынке недвижимости, позволяющие лучше адаптироваться к международным требованиям.

Тем не менее, на очередном XI съезде КПВ в январе 2016 г. прозвучала острая критика партийного и хозяйственного руководства, а также неэффективной работы Национального собрания, в т.ч. из-за медленного рассмотрения и принятия новых законов<sup>2</sup>.

В результате произошло обновление высшего кадрового состава: уход по собственному желанию на пенсию президента, премьер-министра и председателя Национального собрания.

Главные достижения и новые тренды.

Как было отмечено, главным достижением в экономике в период перехода к новой экономической модели Doi Moi ("Обновление") является устойчивый экономический рост основных макроэкономических показателей.

В 2015 г. экономика Вьетнама росла самыми высокими темпами за всю пятилетку 2011-2015 гг. Это наблюдалось и в годовом росте ВВП (на 6.68%), росте темпов развития промышленности (9.8%) и в увеличении прямых иностранных инвестиций (на 17.4%), и в экспорте товаров (на 8.1%), и во внутреннем потребительском секторе. При этом инфляция в годовом начислении составила всего 0.63% - самая низкая за 15 последних лет, что позволило бизнесу заметно снизить издержки.

Валютные резервы составили более 32 млрд долл. США.

Эти же показатели сохранились в основном и в 2016 г.<sup>3</sup>

В 2015 г. в экономику Вьетнама поступило 23 млрд долл. США иностранных инвестиций, что было в 2 раза больше, чем в 2009 г.<sup>4</sup>

К новым моментам можно отнести уменьшение доли вьетнамских фирм в экспорте и соответственно увеличение доли иностранных, которые производят товары на территории Вьетнама. Это со временем может привести к сильной зависимости экономики Вьетнама от других стран.

От снижения мировых цен на нефть государственных бюджет СРВ потерял в 2015 г. 34% доходов. Это привело к уменьшению средств на укрепление обороноспособности и социальной защиты населения. Это не коснулось сферы здравоохра-

нения, потому что во Вьетнаме практически нет бюджетного финансирования этой отрасли. Однако снижение мировых цен на нефть привело к снижению внутренних цен на бензин, что способствовало снижению себестоимости производимой в стране продукции.

Продолжение кредитной зависимости привело к росту государственного долга выше уровня 60% ВВП.

Расширение внешнего рынка для вьетнамских товаров стимулировало повышение их качества и конкурентоспособности.

Новым трендом во внешнеэкономической политике Вьетнама стало заключение в 2015 г. соглашений о зоне свободной торговли с Евразийским экономическим союзом, с Европейским Союзом и с Южной Кореей. Он также вступил в Экономическое содружество стран АСЕАН (АЕС) и Трансатлантическое содружество (ТТР).

В стране продолжается приватизация государственных компаний. В частные руки передано 200 из 289 государственных компаний.

Была проведена реструктуризация коммерческих банков. Были снижены ставки по депозитам, что позволило облегчить финансирование бизнеса. Были приняты меры по стимулированию экспорта.

Продолжалось технологическое обновление экспортоориентированной экономики. В структуре промышленного производства, преобладающей является легкая промышленность, основной объем производства продукции, которой осуществляется в промышленных зонах трех главных экономических районов - городах Хошимине, Ханое и Дананге.

Товары легкой промышленности здесь производятся преимущественно на частных предприятиях, в том числе принадлежащих иностранным компаниям. В тяжелой промышленности добыча нефти и газа производится на государственных компаниях.

Практически повсеместно все отрасли имеют свои ассоциации товаропроизводителей. Отраслевых министерств после реформы органов управления осталось мало.

В политике индустриализации и модернизации учитывается стимулирование дальнейшей господдержки и развития сельского хозяйства.

Поэтому продукция аграрного сектора занимает в экспорте по-прежнему важное место. Приоритет в сельхозэкспорте сохраняет рис. С 2012 г. Вьетнам экспортирует примерно столько же риса, сколько Таиланд - самый большой экспортер этой сельхозкультуры в течение длительного времени.

Вьетнам - также один из лидеров по производству чая и кофе (в этой отрасли занято более 500 тыс. работников). По производству кофе и его экспорту СРВ прочно занимает второе место в мире после Бразилии, но по чаю 9-10-е место. Первое место принадлежит также в экспорте черного перца и орешков кешью.

В аграрной политике осуществляется курс на расширение производства новых сельхозкультур, в т.ч. в связи с растущим внутренним спросом. Новым видом стало производство какао. Пиво обычно производится в больших количествах по иностранным лицензиям. Различные сорта вина из-за низкого спроса производятся лишь в нескольких районах.

Мясное животноводство в стране развито недостаточно. Из продукции животноводства по объему производства можно выделить свинину и птицеводство.

Новым брендом стало пчеловодство. Вьетнам за несколько лет уже сделал рыбок и в начале 2000-х годов занял пятое место в мире по производству и второе - по экспорту меда.

Перспективной отраслью стало морское рыболовство, поэтому объем производства и экспорта морской рыбы и других морепродуктов постоянно растет. По объемам выращивания и экспорта выделяется также пресноводный пангасиус, который Вьетнам продает в 140 стран мира. За рубежом пользуется спросом вьетнамский тунец - очень ценная по вкусовым и питательным качествам рыба, а также морской язык.

Кроме морской рыбы добывается много крабов и кальмаров. На морских и пресноводных фермах выращивают креветок. Быстро растет объем выращивания других деликатесных продуктов, в т.ч. лобстеров и устриц.

Рост спроса на мировом рынке на мебель активизировал ее производство во Вьетнаме, в результате чего, по экспорту мебели СРВ сейчас находится на 4 или 5 месте в мире. Примечательными видами для иностранного покупателя являются корпусная мебель, плетеная мебель из ротанга и бамбука, мебель с ручной резьбой и инкрустацией.

Однако мебельная отрасль испытывает трудности с сырьем, так как вырубка отечественных лесов с каждым годом ограничивается.

Продукция деревообрабатывающей промышленности экспортируется в 120 стран мира, в т.ч. в США, Японию, страны ЕС (очень ценится паркет из дорогих пород дерева).

Одежда, текстиль и обувь в списке основных экспортируемых товаров из Вьетнама являются относительно новыми видами, хотя легкая промышленность была одной из основных точек роста экономики наряду с аграрным сектором. Большая доля одежды делается на давальческом сырье из Италии (кожа, замша и др.), Канады (материалы и фактура для курток), Австрии (шерсть) и др. Экспорт одежды составляет более 13 млрд. долл. США в год.

Производство одежды и текстиля за последние 10 лет вышло на новый уровень и конкурирует с КНР и Индией. Основными импортерами одежды из Вьетнама являются США, страны ЕС, Япония, Южная Корея. В стране работает более 2000 швейных частных фабрик, не считая множества швейных мастерских.

Из других быстро растущих секторов производства и экспорта выделяются пластиковые изделия, цемент, бумага.

Роль государства в развитии приоритетных отраслей состоит в анализе перспектив производства того или иного нового вида товаров и принятии решения о финансировании необходимой инфраструктуры, выдаче кредитов, научного обеспечения, консалтинга и другой помощи производителям<sup>6</sup>.

С начала XXI века внешняя торговля выросла с 30,1 млрд долл. в 2000 г. до 298 млрд долл. в 2014 г., т.е. почти в 10 раз. Вплоть до 2012 г. сохранялось отрицательное торговое сальдо, которое постепенно сокращалось с 1,1 млрд долл. в 2000 г. до 18 млрд долл. в 2005 г., 12,6 млрд долл. в 2010 г., а в 2014 г. впервые был достиг-

нут профицит торгового баланса в пользу Вьетнама в сумме 2,3 млрд долл. США, который сохранился и последующие два года.

Положительной тенденцией было стабильно высокое превышение годовых темпов прироста внешней торговли над приростом ВВП.

Ориентация на смешанную структуру экономики, включая промышленность, Hi-Tech, непромышленный сектор (сельское-лесное-рыбное хозяйства) обеспечила конкурентные преимущества и высокую добавленную стоимость ряда экспортных товаров Вьетнама.

Основными экспортными товарами СРВ в последние годы являются следующие: нефть сырая; электроника, компьютеры; мобильные телефоны; обувь; текстиль; кофе; каучук; рис; рыба<sup>6</sup>.

В 2014 г. Вьетнам экспортировал 9,3 тыс. т сырой нефти, 7,2 тыс. т угля, 155 т кофе, 4,3 тыс. т риса, 132,5 т чая<sup>7</sup>.

В номенклатуру импортных товаров входят следующие товары: машины, транспорт и оборудование, химические товары, продовольствие и продукция животноводства, сырье, мануфактурные изделия<sup>8</sup>.

Помимо торговли товарами постепенно развивается торговля услугами.

В 2014 г. в номенклатуру экспорта услуг входили транспортный сервис, почтовый и телекоммуникационный сервис, туристический сервис, финансовый сервис, охранный сервис, госсервис.

В отличие от других быстрорастущих государств иностранный сервис во Вьетнаме развит недостаточно, кроме транспортного сервиса.

Торговые партнеры Вьетнама

В последние годы в число торгующих с Вьетнамом государств входят страны пяти континентов мира, включая ЕС, Юго-Восточную Азию, Северо-Восточную Азию, Южную Азию, Ближний Восток, Африку, Океанию и страны постсоветского пространства. Среди всех зарубежных партнеров главными были государства Северо-Восточной Азии (Китай, Тайвань, Япония, Республика Корея), Юго-Восточной Азии (Сингапур, Таиланд), а также США.

Предполагается активный рост прямых иностранных инвестиций из Японии, Южной Кореи, Китая.

В стране создано 185 промышленных и экспортных зон (в основном на базе иностранных инвестиций), имеющих большое значение как в процессе реиндустриализации в стране, так и в развитии ее экспортных возможностей.

Несмотря на достижения, как было отмечено в документах XII съезда Компартии Вьетнама (2016 г.), "социально-экономическое развитие все еще не соответствует своему потенциалу и сталкивается со многими трудностями".

К трудностям можно отнести такие факторы, как: недостаточные темпы роста; низкая конкурентоспособность экономики; наличие ограничений в предпринимательской сфере; медленная реструктуризация экономики; низкое качество человеческих ресурсов; слабость социально-экономической инфраструктуры; необходимость укрепления банковской системы; большая дифференциация доходов среди населения; межрегиональная социально-экономическая дифференциация; слабое развитие транспорта и связи; внешние вызовы и угрозы; старение населения и др.

Многие западные эксперты также предупреждают, что экономика Вьетнама в предстоящее пятилетие может столкнуться с трудностями. Так глава МВФ Кристин Лагард, посетив Вьетнам, в своем интервью 18 марта 2016 г. заявила, что страна не имеет возможности противостоять экономическим шокам, связанным с ужесточением монетарной политики в других странах, с длительным падением цен на сырьевые товары, а также с замедлением темпов экономического роста Китая<sup>9</sup>.

С учетом требований новой обстановки КПВ считает необходимым продолжать совершенствовать развитие страны; совершенствовать институты рыночной экономики с социалистической ориентацией; расширять интеграцию в международное экономическое сообщество; развивать науку, культуру, демократию, обеспечение социальных благ для населения; обеспечить рост производительности, качества, эффективности конкурентоспособности; сочетать интенсивное и экстенсивное развитие, развивать экономику знаний, "зеленую" экономику; обеспечить охрану окружающей среды; максимально использовать внутренние и внешние ресурсы для устойчивого развития страны и повышения уровня жизни населения (уровень бедности во Вьетнаме в 2015 г. составил около 13%, а в 2009 г. - было до 60%).

Экономическая политика вьетнамского руководства постепенно приобрела новые контуры. В ней присутствует трезвый, практический подход к оценке экономической ситуации в стране, осознание реальных возможностей и перспектив превращения страны в одну из развитых стран своего региона.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Statistical Yearbook of Vietnam. Hanoi, 2005, 2011.

<sup>2</sup> XII съезд Компартии Вьетнама. Документы и экспертные оценки. Форум, 2016.

<sup>3</sup> URL: [http://vietnamnews.ru/economy\\_1](http://vietnamnews.ru/economy_1).

<sup>4</sup> URL: [www.vinestate.com](http://www.vinestate.com).

<sup>5</sup> URL: <http://vietnamnet.ru>.

<sup>6</sup> Statistical Yearbook of Vietnam. Hanoi, 2014. P. 518-519.

<sup>7</sup> Там же. С. 519.

<sup>8</sup> Там же. С. 520.

<sup>9</sup> Интервью главы МВФ Кристин Лагард представителям вьетнамских СМИ 18 марта 2016 г. Ханой // ВИА Новости. 21.03.2016.

**L.A. Anosova\***

## **THE STRATEGY FOR THE TRANSFORMATION OF VIETNAM TO THE ECONOMICALLY DEVELOPED STATE OF SOUTH-EAST ASIA**

Vietnam belongs to those countries of South-East Asia, whose economy not only has the necessary prerequisites for rapid development (significant natural resources, favorable geographical position, hard-working population), but also uses them with considerable efficiency. The main moving forces of the economic growth of this state are reforms that now cover almost all spheres of life of Vietnamese society.

**Keywords:** economy, reform, privatization, growth rates, structure, trade, efficiency, problems, achievements, innovations, investments.

---

\* Anosova Lyudmila Aleksandrovna, PhD, Associate Professor, Russian Academy of Sciences. E-mail: anosova@vmail.ras.ru.

УДК 340.6

О.А. Белозерова\*

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена анализу действующего законодательства по вопросам привлечения к ответственности медицинских работников за нарушение врачебной тайны и медицинской этики. Сделан вывод о несовершенстве действующего законодательства.

**Ключевые слова:** пациент, медицинский работник, врачебная тайна, медицинская этика, ответственность.

С 23 ноября 2011 года вступил в силу Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"<sup>1</sup>, пришедший на смену Основам законодательства РФ об охране здоровья граждан от 1993 года и призванный регулировать общественные отношения в системе отечественного здравоохранения. Данный закон является комплексным нормативным актом, включающим в себя нормы гражданского, административного, уголовного, трудового отраслей права, так и морально-этические нормы и категории, так и финансово-экономические и социальные аспекты и категории. Но, не смотря на широкий охват сферы правового регулирования, сложившаяся на сегодняшний день практика его применения показывает, что этого оказалось недостаточным для надлежащего правового регулирования медицинской деятельности. Проблем оказалось значительное количество, которые сложились как задолго до введения в действия указанного закона, так и сформировались после его принятия.

Одной из важнейших проблем оказалась юридическая безграмотность, приведшая к правовому нигилизму медицинских работников. Подобное положение образовалось в результате уверования медицинским персоналом в безответственности за нарушение правовых норм. И дело не столько в освобождении от ответственности конкретного физического лица за причинение вреда жизни или здоровью гражданина при выполнении трудовых обязанностей, согласно ст. 1068 Гражданского кодекса РФ<sup>2</sup>; и не столько в негласной судебной пристрастности к организациям здравоохранения; сколько в отсутствии действенных санкций за несоблюдение норм права.

---

\* Белозерова Ольга Анатольевна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: Belozerovaoa@mail.ru.

Наиболее распространенными примерами злоупотребления правом, ввиду отсутствия объективно обоснованной юридической ответственности за его нарушение являются случаи разглашения врачебной тайны и нарушение этических норм и правил.

Несмотря на то, что одним из основных принципов охраны здоровья в ст. 4 Федерального закона "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" провозглашен принцип соблюдения врачебной тайны, а в ст. 13 раскрывается содержание понятия врачебной тайны, к которой относятся сведения о факте обращения гражданина за оказанием медицинской помощи, состоянии его здоровья и диагнозе, иные сведения, полученные при его медицинском обследовании и лечении. В этой же статье отмечено, что сведения, составляющие врачебную тайну могут быть представлены без согласия пациента только в случаях, прямо предусмотренных данной статьей.

Согласно Указу Президента РФ от 06.03.1997 № 188<sup>3</sup>, в перечень сведений конфиденциального характера включены сведения, связанные с профессиональной деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Конституцией РФ и федеральными законами (врачебная, нотариальная, адвокатская тайна, тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных или иных сообщений и так далее) (п. 4). Вместе с тем, в ч. 5 ст. 19 рассматриваемого закона закреплено, что пациент имеет право на защиту сведений, составляющих врачебную тайну.

Однако на практике очень часто работники медицинских организаций игнорируют эту норму, сообщая все и каждому сведения о пациенте, носящие личный характер, и составляющие врачебную тайну. Почему это происходит можно определить исходя из анализа мер ответственности за нарушение данной нормы.

Во-первых, следует отметить, что в законе не регламентированы способы защиты сведений, составляющих врачебную тайну. Согласно действующему законодательству, теоретически может повлечь за собой следующие виды юридической ответственности:

- дисциплинарная (замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям), регламентированная пп. в) п. 6 ст. 81, ст. 192 Трудового кодекса РФ<sup>4</sup>. Данная мера ответственности, с точки зрения компенсации пациенту физических и нравственных страданий, не представляет особого интереса;

- гражданско-правовая, предусматривающая ответственность за причинение вреда жизни или здоровью гражданина, возмещаемая организацией за своего работника, и компенсацию морального вреда при причинении нравственных и физических страданий, регламентированная ст. ст. 151, 1064, 1068 Гражданского кодекса РФ<sup>5</sup>. Указанный вид ответственности наступает при наличии определенных обстоятельств - причинение вреда жизни или здоровью, что в случае с разглашением охраняемой законом тайны не всегда имеет место;

- административная, предусматривающая ответственность за разглашение информации с ограниченным доступом, регламентированная ст. 13.14 Кодексом РФ об

административных правонарушениях<sup>6</sup>. Однако размер административного штрафа за данное нарушение составляет от 500 до 1000 рублей на граждан и от четырех тысяч до пяти тысяч - на должностных лиц. Должностными лицами, согласно ст. 2.4 КоАП РФ, признаются лица, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющие функции представителя власти, то есть наделенные в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от них, а также лица, выполняющие организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Таким образом, под понятие должностное лицо попадают не все работники медицинских организаций, имеющих возможность обладать информацией, составляющей врачебную тайну. Кроме того, что немаловажно, взыскиваемая с нарушителя сумма выплачивается не пострадавшему лицу, а в доход государства;

- уголовная, предусматривающая ответственность лица, использующего свое служебное положение, за незаконное собирание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия либо распространение этих сведений в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации, регламентированная ч. 2 ст. 137 Уголовного кодекса РФ<sup>7</sup>. В данном случае мера ответственности достаточно суровая - наказание штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, или лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок от двух до пяти лет, или принудительные работы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет или без такового, или арест на срок до шести месяцев, или лишение свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет. Однако, общеизвестно, что доказать в уголовном праве факт разглашения врачебной тайны достаточно сложно. Любое выдвинутое обвинение должно быть аргументировано, обосновано и подтверждено письменными и (или) свидетельскими показаниями.

Что касается соблюдения этических норм и принципов, то они также провозглашены среди основных принципов охраны здоровья в ст. 4 Федерального закона "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" в виде приоритета интересов при оказании медицинской помощи, реализуемого путем соблюдения этических и моральных норм, а также уважительного и гуманного отношения со стороны медицинских работников и иных работников медицинской организации (ст. 6). Статья 73 рассматриваемого закона закрепляет, что медицинские работники и фармацевтические работники осуществляют свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, руководствуясь принципами медицинской этики и деонтологии.

На первом национальном съезде врачей Российской Федерации 05.10.2012 был принят Кодекс профессиональной этики врача Российской Федерации, который,

к сожалению, носит декларативный характер и не предусматривает меры ответственности медицинского персонала за его нарушение. Так же, как и действующее российское законодательство не предусматривает никакой ответственности за некорректное, бестактное и неуважительное отношение работников медицинских организаций к пациенту и его родственникам.

В связи с вышеизложенным, в правоприменительной практике пациент и медицинский работник всегда находятся в неравных условиях, в связи с чем пациент продолжает ощущать себя недостаточно защищенным. Пробелы, недостатки и противоречия в правовом регулировании медицинской деятельности нередко приводят к неверной оценке прав и обязанностей субъектов рассматриваемых правоотношений, что способствует нарушению медицинским персоналом законных интересов пациентов и их родственников.

Восполнение данного упущения видится в создании специального нормативного акта (нормы права), содержащего санкции за нарушение гарантированных прав и интересов пациента.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации : федер. закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 28.11.2011. № 48. Ст. 6724.

<sup>2</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. № 5. Ст. 410.

<sup>3</sup> Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера : указ Президента РФ от 06.03.1997 № 188 // Собрание законодательства РФ. 10.03.1997. № 10. Ст. 1127.

<sup>4</sup> Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.

<sup>5</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) ...

<sup>6</sup> Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.

<sup>7</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.

**O.A. Belozerova\***

## **PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF MEDICAL ACTIVITIES**

The Article is devoted to analysis of the current legislation on prosecution of medical personnel for violating medical confidentiality and medical ethics. The conclusion about imperfection of the legislation.

**Keywords:** patient, medical professional, medical mystery, medical ethics, and responsibility.

---

\* Belozerova Olga Anatolievna, Senior teacher, Samara State University of Economics.  
E-mail: Belozerovaoa@mail.ru.

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ЛИЦЕНЗИЙ

Рассматривается понятие открытой лицензии в авторском праве и патентном праве. Отмечаются проблемы правового регулирования открытых лицензий в гражданском праве РФ.

**Ключевые слова:** открытая лицензия, исключительные права, охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, лицензионный договор.

Вступивший с 1 октября 2014 г. в законную силу Федеральный закон "О внесении изменений в часть первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" № 35-ФЗ от 12 марта 2014 года закрепил в нормах действующего гражданского законодательства понятие "открытая лицензия". Данный правовой институт ранее не был известен российскому авторскому праву, однако получил широкой распространение в законодательной и правоприменительной практике ряда зарубежных стран, в частности, США, Великобритании и т.д. Данный вид лицензий позволяет собой механизм, позволяющий осуществлять легальное распространение охраняемых результатов интеллектуальной деятельности в информационном пространстве, в первую очередь, в информационно-коммуникационной сети "Интернет". Согласно действующим в настоящее время правилам нормы ст. 1286 Гражданского кодекса РФ<sup>1</sup> (далее - ГК РФ): под открытой лицензией понимается лицензионный договор, заключаемый в упрощенном порядке, по которому автором или иным правообладателем (лицензиаром) предоставляется лицензиату простая (неисключительная) лицензия на использование произведения науки, литературы или искусства.

Такое определение, по мнению многих авторов, не достаточно, чтобы определить сущность и правовую природу данного договора, что, как указывается в литературе, негативно скажется на практике применения соответствующих норм<sup>2</sup>.

Подчеркнем, что правовая природа открытой лицензии не вызывает сомнений. Это договор, предметом которого является предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности, охраняемого нормами авторского права, следовательно, представляет собой лицензионный договор. Следует отметить ряд важных моментов, относящихся к открытой лицензии в авторском праве:

1. открытая лицензия является договором присоединения;
2. открытая лицензия может содержать указания на действия, совершение которых будет считаться ее акцептом;

---

\* Дельцова Наталья Вячеславовна, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: natdel@mail.ru.

3. лицензиар может предоставить лицензиату право на использование принадлежащего ему произведения для создания нового результата интеллектуальной деятельности;

4. открытая лицензия, по общему правилу, является безвозмездной;

5. лицензиар, предоставивший открытую лицензию, вправе в одностороннем порядке полностью или частично отказаться от договора, если лицензиат будет предоставлять третьим лицам права на использование принадлежащего лицензиару произведения либо на использование нового результата интеллектуальной деятельности, созданного лицензиатом на основе этого произведения, за пределами прав и (или) на иных условиях, чем те, которые предусмотрены открытой лицензией;

6. в случае, если срок действия открытой лицензии не определен, в отношении программ для ЭВМ и баз данных договор считается заключенным на весь срок действия исключительного права, а в отношении других видов произведений договор считается заключенным на пять лет;

7. открытая лицензия является простой (неисключительной).

Такое конструирование признаков открытой лицензии позволяет говорить о возможности ее использования не только в отношении объектов, размещенных в сети Интернет, но всех других объектов авторских прав<sup>3</sup>. Более того, считаем целесообразным распространить действие норм об открытой лицензии на объекты смежных прав.

Среди проблем, связанных открытыми лицензиями в авторском праве, называют недостаточную проработанность норм, посвященных производным произведениям, созданным на основании открытых лицензий, обеспечение соблюдения личных неимущественных прав авторов, ответственности пользователя открытой лицензии и др.<sup>4</sup> По нашему мнению, данные проблемы носят устранимый характер, поскольку основы для защиты прав авторов и правообладателей уже закреплены нормами действующего ГК РФ.

Применение открытых лицензий в отношении объектов, охраняемых нормами патентного права, урегулировано нормами ст. 1368 ГК РФ. В данном случае, механизм открытой лицензии, исходя из специфики объекта, связан с подачей заявления о возможности предоставления любому лицу права использования изобретения, полезной модели или промышленного образца в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент). К числу признаков открытой лицензии в патентном праве можно отнести следующие:

1. условия лицензии, на которых право использования объекта может быть предоставлено любому лицу, сообщаются патентообладателем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;

2. федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности публикует за счет патентообладателя соответствующие сведения об открытой лицензии;

3. патентообладатель обязан заключить с лицом, изъявившим желание использовать объект, лицензионный договор на условиях простой (неисключительной) лицензии;

4. патентообладатель может подать в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности ходатайство об отзыве своего заявления об открытой лицензии, если он в течение двух лет со дня публикации сведений об открытой лицензии не получал предложений в письменной форме о заключении лицензионного договора на условиях, содержащихся в его заявлении.

Следует отметить наличие некоторых общих моментов, в отношении открытых лицензий, регламентированных нормами авторского и патентного права. Во-первых, это публичный характер оферты, во-вторых, это неисключительный характер лицензионного договора, в-третьих, возможность одностороннего отказа от договора и/или отзыва заявления о заключении договора.

Хотелось бы отметить, что, по нашему мнению, введение института открытых лицензий в гражданском праве РФ следует считать прогрессивным шагом на пути к более эффективному регулированию отношений по использованию результатов интеллектуальной деятельности, в том числе, в информационной среде и сети Интернет. В данном случае, речь идет о принципиально новых подходах к использованию охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, основанных на дозволениях, а не запретах. В этой связи механизм открытых лицензий видится вполне удачным.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52 (ч. I). Ст. 5496.

<sup>2</sup> См.: Близнец И.А. Внедрение свободных лицензий: правовая или организационная проблема? // Копирайт. 2011. № 2. С. 61-69;

Савельев А.И. Лицензирование программного обеспечения в России: законодательство и практика. М.: Инфотропик Медиа, 2012. С. 410.

<sup>3</sup> Гринь Е.С. К вопросу о правовой природе открытых лицензий // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 11 (48). С. 2414.

<sup>4</sup> Текеева Л. Открытые лицензии: история возникновения, понятие и правовая природа // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2016. № 6.

**N.V. Deltsova\***

## **PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF OPEN LICENSES**

The article deals with the concept of an open license in copyright and patent law. The problems of the legal regulation of open licenses in the civil law of the Russian Federation are noted.

**Keywords:** open license, exclusive rights, protected results of intellectual activity, license agreement.

---

\* Deltsova Natalia Vyacheslavovna, Candidate of Juridical Sciences, Assistant Professor, Samara State University of Economics. E-mail: natdel@mail.ru.

## НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ОСНОВАНИЕ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

Рассмотрены правовые проблемы применения национализации как основания прекращения права собственности.

**Ключевые слова:** национализация, право собственности, основания прекращения права собственности.

От прочих оснований прекращения права собственности национализацию отличают по целому ряду признаков. Это - основание прекращения права частной, а не публичной собственности. Национализации свойственна принудительность, поэтому ее нельзя рассматривать в одном ряду с такими основаниями прекращения права собственности как купля-продажа, дарение, наследование. Принудительное прекращение прав национализацией - волевой акт государства, а не следствие каких-то обстоятельств, повлекших уничтожение объекта права (гибель вещи). Прекращение права частной собственности происходит не в силу необходимости, вызванной стихийным бедствием (реквизиция), а в общегосударственных целях. Именно потому, что применение мер по национализации не является следствием виновного поведения собственника, национализацию отличает возмездность: имущество передается государству за плату, порядок установления минимального размера которой установлен законом, что невозможно при конфискации, обращения по решению суда в доход государства имущества, в отношении которого не представлены доказательства его приобретения на законные доходы, обращения по решению суда в доход Российской Федерации денег, ценностей, иного имущества и доходов от них, в отношении которых в соответствии с законодательством Российской Федерации о противодействии терроризму лицом не представлены сведения, подтверждающие законность их приобретения. При национализации прекращение права частной собственности осуществляется в отношении любых вещей, а не является случаем изъятия в законе, связанном с обладанием особой вещью, право собственности на которую должно быть оформлены в особом порядке (оружие), либо изъятие которых осуществляется по причине прекращения прав на другую вещь (земельный участок под недостроем). Национализируется имущество, т.е. понятие более широкое, чем вещь, что позволяет отделить случаи национализации от всех иных оснований прекращения права собственности, перечисленное ст. 235 Гражданского кодекса РФ<sup>1</sup>. Выявление и подробное рассмотрение отличий национализации от иных оснований прекращения права собственности позволяет оценить указанное правовое явление раз-

---

\* Дорофеева Юлия Александровна, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: log1612@yandex.ru.

носторонне, выявить ее природу и существенные характеристики, в связи с чем рассмотрим каждое из вышеперечисленных различий подробнее.

1. Национализация не является способом прекращения права публичной собственности, что следует из самого определения национализации, содержащегося в абз. 3 п. 2 ст. 235 ГК РФ. Учитывая дихотомию права собственности с точки зрения субъекта права (частная/публичная), прекращение права частной собственности тождественно одновременно возникновению и права публичной собственности на национализируемое имущество. Именно это качество национализации влечет особый, судебный порядок ее осуществления в силу конституционных установлений о недопустимости иного порядка прекращения права частной собственности, предоставляет лицам, имущество которых подлежит изъятию, ссылаться на гарантии их защиты, предусмотренные законодательством РФ. Согласно ч. 3 ст. 35 Конституции РФ никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда; принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения<sup>2</sup>. Права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (ч. 3 ст. 55 Конституции РФ).

2. Национализация - основание прекращения права собственности в принудительном, а не в добровольном, порядке, что и является основанием обращения в суд, за которым остается последнее слово: удовлетворить требование публичного образования о передаче ему национализируемого имущества либо отказать в удовлетворении иска. При этом национализируемое имущество не отчуждается по договору, в том числе заключаемому с собственником изымаемого имущества. В этом видится отличие национализации от такого способа изъятия имущества, как выкуп бесхозяйственно содержимых культурных ценностей, домашних животных (ст. 240, 241 ГК РФ), отчуждением недвижимого имущества в связи с принудительным отчуждением земельного участка для государственных или муниципальных нужд (изъятием земельного участка для государственных или муниципальных нужд (статья 239.2 ГК РФ).

3. Национализация - акт государства, а не следствие обстоятельств, в том числе природного характера. Национализация осуществляется публичным собственником, поэтому акт о национализации - имеющий общеобязательную силу акт (закон), и только этот акт является причиной перехода права собственности от частного лица государству. Указанное влечет несколько последствий: во-первых, случайность (например, авария, землетрясение, пожар) не является основанием применения мер по национализации. Во-вторых, общеобязательной силой нормативный акт о проведении национализации будет обладать лишь в случае, если он издан государством. Иллюстрацией к изложенному здесь выводу могут стать судебные акты по делу № А40-37123/03-121-398, где суды признали недействительным распоряжение правительства Москвы от 12.07.2002 № 1013-РП "О создании государственного образовательного учреждения города Москвы "Московская государственная академия акварели и изящных искусств" в части передачи после реконструкции помещений в здании, расположенном по адресу: Москва, ул. Б. Дмитровка, д. 11, стр. 1, государствен-

ному образовательному учреждению "Московская государственная академия акварели и изящных искусств С. Андрияки". Так как оспариваемое распоряжение в части прекращения права частной собственности заявителя - коммерческой организации было осуществлено не федеральным законом, а актом органа местного самоуправления, оно было признано незаконным и отменено<sup>3</sup>.

4. Проведение национализации преследует общенародные, национальные, государственные цели, ее значение и назначение должно быть глобальным, а не локальным, так как любое насильственное действие, одобренное законом, должно быть глубоко обоснованным и в высшей мере разумным. Этому можно противопоставить довод, что законы, направленные на создание условий, обеспечивающих реализацию соответствующего конституционного права, во всех сферах общественных отношений не должны проявлять свое регулятивно-обеспечительное воздействие одинаковым (сходным) образом, т.к. законодателю необходимо учитывать специфику отношений между частными субъектами, а также между ними и государством, особенности соотношения в них частноправовых и публично-правовых, императивных и диспозитивных начал (см. Определение Конституционного Суда РФ от 5 марта 2013 года № 413-О<sup>4</sup>, Определение Конституционного Суда РФ от 10.03.2016 N 443-О<sup>5</sup>). Но такой подход к вопросам национализации вряд и применим, т.к. может привести к стиранию грани законности при изъятии имущества, которое позволительно, кроме случаев изъятия особых предметов и при добросовестном поведении собственника, только при выплате эквивалентного вознаграждения, создающего у лица, имущество которого изымается, эквивалент его стоимости (равноценное возмещение).

5. В применении мер по национализации имущества нет вины собственника; поводом к прекращению права частной собственности служит только наличие общепользочной цели. Появление в законодательстве новых оснований прекращения права частной собственности, наряду с конфискацией как следствием противоправного поведения в имущественной сфере, привели к формированию новых подходов к квалификации поведения субъектов, право собственности которых подлежит прекращению в пользу государства. В частности, правовые последствия виновных действий нарушителя могут проявляться не в лишении его прав на принадлежащее имущество, но в обязанности выплатить возмещение, а решение в таком случае заключается не о прекращении права частной собственности, но в создании судом обязательства нарушителя передать деньги в размере, установленном судом. Но так как при рассмотрении данных споров суды, прежде всего, выясняют не степень вины нарушителя, а экономический эффект от нарушения (денежное выражение неисполнения требований закона), субъективная сторона такого нарушения носит несущественный характер. Так, в целях применения п.8 ч.2 ст. 235 ГК РФ при рассмотрении дел об обращении по решению суда в доход Российской Федерации имущества, в отношении которого не представлены в соответствии с законодательством Российской Федерации о противодействии коррупции доказательства его приобретения на законные доходы судам рекомендовано рассматривать спор исходя из фактических обстоятельств дела и принимать во внимание значительность (или незначительность) размера превышения расходов виновного лица над его доходами (см. п. 1 Обзора судебной практики по делам по заявлениям прокуроров об обращении в доход Российской Федерации имущества, в отношении которого не представлены в соответствии с законо-

дательством о противодействии коррупции доказательства его приобретения на законные доходы (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 30.06.2017)<sup>6</sup>.

6. Оплата национализируемого имущества, т.е. выплата собственнику адекватного и разумного вознаграждения в размере рыночной цены, представляется требованием, подтверждающим действие в гражданском праве принципа формального равенства сторон, т.к. обогащение одного лица, приобретшего право получения чужого имущества в силу закона, имеет и встречное обязательство - платы за получение такого имущества. Конечно, в этом доводе можно усмотреть противоречие выводам, содержащимся в п. 1 настоящей статьи, но это лишь видимая антонимичность, т.к. национализация все же остается принудительным способом прекращения права собственности как выражение отсутствия воли потерпевшего от закона от национализации выдать его публичному собственнику.

7. Национализации могут подвергнуться любые объекты, а не только ограниченно оборотоспособные, либо имеющие особый статус. Вообще, содержание абз.3 п. 2 ст. 235 ГК РФ в качестве объекта, способного к национализации, имущество, под которым в силу ст. 128 ГК РФ принято понимать как вещи, так и имущественные права, но такое понимание национализации встречает критику в научной литературе<sup>7</sup> как слишком широкий. Тем не менее, именно такое, широкое, понимание национализации позволяет получить компенсацию (возмещение) за принудительное прекращение прав государством лицам, пострадавшим от принудительного обращения в пользу государства не вещи, а имущественного права.

8. Национализация не является деприватизацией, обратное показывало бы не только на возвратный механизм передачи имущества в собственность частных лиц государством, но и на обязанность государства возместить стоимость имущества, изымаемого в порядке "деприватизации". Между национализацией и приватизацией связи нет, т.к. в перечень подлежащих как приватизации, так и национализации, имущества, может входить любое. А "деприватизация", или как ее еще называют, "разгосударствление", - мера ответственности за нарушения условий и порядка проведения приватизации, возврат государству незаконно переданного частным лицам имущества. Так, в деле № А26-6721/2012 в признании права на равноценное возмещение за принудительно изъятое для государственных нужд имущество - комнату в общежитии, перешедшем к обществу в порядке приватизации было отказано, т.к. указанное имущество приватизировано с нарушением закона. Вознаграждение незаконно приобретшего имущество лица выплатой ее стоимости было бы нарушением принципа справедливости и разумности, поощрением недобросовестного поведения, так что позицию, высказанную в отечественной литературе о деприватизации как способе национализации<sup>8</sup>, автор не разделяет.

Более широкий анализ общего и особенного национализации и иных способов прекращения права собственности представляется предметом дальнейшего исследования российского законодательства, практики его применения, в том числе, в сравнительно-правовом аспекте.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

<sup>2</sup> Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

<sup>3</sup> Судебные акты по делу № А40-37123/03-121-398. URL: <http://kad.arbitr.ru/Card/a266eec2-927f-441d-b948-52bc38e8ba15>.

<sup>4</sup> Вестник Конституционного Суда РФ. 2013. № 6. С. 8-14.

<sup>5</sup> URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=456913> (дата обращения: 02.09.2017).

<sup>6</sup> URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_218993](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_218993).

<sup>7</sup> Предпринимательское право России : учебник / отв. ред. В.С. Бельх. М. : Проспект, 2009.

<sup>8</sup> Там же. С. 308.

**Yu.A. Dorofeeva\***

## **NATIONALIZATION AS THE BASIS OF TERMINATION OF THE RIGHT OF OWNERSHIP**

The article deals with the legal problems of applying nationalization as grounds for the termination of the property right.

**Keywords:** nationalization, ownership, grounds for termination of ownership.

---

\* Dorofeeva Yuliya Aleksandrovna, Candidate of Juridical Sciences, Assistant Professor, Samara State University of Economics. E-mail: [log1612@yandex.ru](mailto:log1612@yandex.ru).

УДК 347.772

**М.Н. Зубкова\***

## **ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК**

Изучается вопрос о передаче исключительных прав на товарный знак. Проанализированы особенности договора коммерческой концессии как основания приобретения прав на товарный знак.

**Ключевые слова:** товарный знак, договор коммерческой концессии, исключительное право.

В соответствии со ст. 1484 Гражданского кодекса РФ<sup>1</sup> (далее - ГК РФ) лицо, на чье имя зарегистрирован товарный знак, то есть правообладатель, имеет исключительное право использования товарного знака, в соответствии со условиями ГК РФ, любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак). В том числе правообладатель вправе и распоряжаться исключительным пра-

---

\* Зубкова Мария Николаевна, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [zubkova\\_maria@mail.ru](mailto:zubkova_maria@mail.ru).

вом на товарный знак. Данное правомочие напрямую предусмотрено ст. 1229 ГК РФ. Согласно названной норме гражданин или юридическое лицо, которые обладают исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатели), имеют право использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению

Как следует из содержания ст. 1233 ГК РФ правообладатель вправе распоряжаться принадлежащим ему исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации любым не противоречащим закону и существу такого исключительного права способом, в том числе путем его отчуждения по договору другому лицу (договор об отчуждении исключительного права) или предоставления другому лицу права использования соответствующих результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации в установленных договором пределах (лицензионный договор).

Как следует из требований ч. 2 ст. 1232 ГК РФ в случаях, когда результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации подлежит государственной регистрации, отчуждение исключительного права на такой результат или на такое средство по договору, залог этого права и предоставление права использования такого результата или такого средства по договору, а равно и переход исключительного права на такой результат или на такое средство без договора, также подлежат государственной регистрации, порядок и условия которой устанавливаются Приказом Роспатента от 29.12.2009 № 186 "Об утверждении Рекомендаций по вопросам проверки договоров о распоряжении исключительным правом на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации"<sup>2</sup>.

Раздел 3.4 указанного акта как раз и посвящен проверке такого договора как коммерческая концессия. В соответствии со ст. 1027 ГК РФ по договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау).

Иными словами, как следует из норм закона, если по договору предоставляется только право на использование коммерческого обозначения и секрета производства (ноу-хау) и не предоставляется право на использование товарного знака, то такой договор не может рассматриваться как договор коммерческой концессии и, соответственно, не подлежит регистрации в Роспатенте.

В случае представления в Роспатент заявления о регистрации договора коммерческой концессии, по которому предоставляется право на использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и других объектов, но не предоставлено право на использование товарных знаков, заявителю направляется уведомление об отказе такого договора с указанием вышеизложенных причин, а также предлагается сторонам договора оформить свои отношения в рамках лицензионного договора, который в последующем может быть зарегистрирован (п. 3.4.2 Приказа).

В договоре коммерческой концессии должны быть представлены сведения о зарегистрированных товарных знаках а, в случае предоставления права на исполь-

зование, то и данные о зарегистрированных результатах интеллектуальной деятельности, со сведениями соответствующих государственных реестров.

Сторонами данного обязательства могут быть исключительно субъекты предпринимательской деятельности. Среди наиболее важных аспектов, на которые необходимо обратить внимание при заключении договора следует отметить на необходимость предоставления по договору именно комплекса принадлежащих правообладателю прав, а также на предоставление права на использование в том числе и товарного знака (знака обслуживания). Кроме того, необходимо установить принадлежность правообладателю прав, предоставляемых по договору коммерческой концессии. Обязательно предусмотреть положение о порядке и размере вознаграждения.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

<sup>2</sup> Справочная правовая система "КонсультантПлюс" (дата обращения: 25.09.2017).

**M.N. Zubkova\***

## **CONTRACT OF COMMERCIAL CONCESSION AS WAY OF TRANSFER OF RIGHTS TO THE TRADEMARK**

The question of transfer of the exclusive rights to the trademark is studied. Features of the contract of commercial concession as the bases of acquisition of the rights for the trademark are analysed.

**Keywords:** trademark, contract of commercial concession, exclusive right.

---

\* Zubkova Mariya Nikolaevna, Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: masha2424@mail.ru.

УДК 347.731

**Е.Б. Калашникова, П.А. Антось\***

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДОВЫХ БРОКЕРОВ И ФОНДОВЫХ БИРЖ В РОССИИ**

Рассматриваются правовые основы деятельности фондовых брокеров и фондовых бирж в России. Анализируются нормативные акты, регулирующие отношения субъектов рынка ценных бумаг в дореволюционной и современной России.

**Ключевые слова:** брокер, ценные бумаги, рынок ценных бумаг.

---

\* Калашникова Елена Борисовна, кандидат юридических наук, доцент; Антось Павел Александрович, студент. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com.

Вопрос о правовом регулировании деятельности субъектов рынка ценных бумаг актуален в наше время. Становление рыночных отношений подразумевает развитие не только товарооборота, но и брокерского сектора. Операции с ценными бумагами в России регулируются Федеральным законом от 22.04.1996 г. "О рынке ценных бумаг".

Рынок ценных бумаг является неотъемлемым элементом рыночной экономики, поскольку выполняет распределительную функцию, то есть обеспечивает переливание капитала из одних сфер экономики в другие. Главными субъектами этого перераспределения выступают брокеры<sup>1</sup>.

Брокерская деятельность согласно современному российскому законодательству трактуется как деятельность по исполнению поручения клиента (в том числе эмитента эмиссионных ценных бумаг при их размещении) на совершение гражданско-правовых сделок с ценными бумагами и (или) на заключение договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, осуществляемая на основании возмездных договоров с клиентом<sup>2</sup>.

Само понятие "брокерская деятельность" появилось в России относительно недавно. До 1917 г. операции с ценными бумагами производили банки и сотрудники фондовых бирж. Главной биржей в Российской империи была Московская биржа. Она начала свою деятельность и развивалась преимущественно как товарно-сырьевая. В структуре ценных бумаг к 1913 году на бирже находились государственные облигации на 11,7 млрд руб., акции 40 акционерных обществ на сумму 0,8 млрд руб. по номиналу, и акции 29 банков на 0,5 млрд руб. по номиналу. Кроме Московской биржи в стране действовали также Петербургская, Одесская и Варшавская биржи<sup>3</sup>.

Однако деятельность по продаже, обмену и приобретению ценных бумаг регулировалось в то время преимущественно нормами гражданского права. Это было обусловлено тем, что рынок ценных бумаг в России был развит значительно меньше, чем в остальных странах Европы. К 1900 г. был составлен проект закона о биржах. Большой вклад в развитие деятельности фондовых брокеров в то время внес С.Ю. Витте. Понимая, что модернизация России невозможна государственного контроля над частным сектором с таким денежным оборотом, С.Ю. Витте составил проект биржевого закона<sup>4</sup>.

По мнению российских юристов и экономистов, этот проект в определенной степени ограничивал возможности брокеров (торговцев ценными бумагами). В июне 1900 г. на Петербургской бирже для торговли ценными бумагами был создан Фондовый отдел. Отдел подчинялся напрямую Министерству финансов. На протяжении следующих 6 лет правительством были утверждены "Правила для Фондового отдела при Санкт-Петербургской бирже" (1901 г.). Этот нормативный акт устанавливал обязанность руководства биржи отчитываться перед Министерством о количестве и объеме проводимых операций. Также Правила устанавливали процедуру оформления новых участников торгов и размер пошлины, которую следовало уплачивать каждый раз после совершения сделки<sup>3</sup>. Помимо этого, были приняты "Правила о допущении бумаг к котировке на Фондовом отделе Санкт-Петербургской биржи" (1902 г.). Данные правила устанавливали минимальный уставной капитал для размещения компаниями собственных ценных бумаг. "Правила об ответственности лиц, вводящих в обращение ценные бумаги на Санкт-Петербургской бирже" (1902 г.) и "Правила для сделок по покупке и продаже иностранной валюты, фондов и акций на Санкт-Петербургской бирже" (1907 г.) непосредственно регулировали деятельность

фондовых брокеров царской России. Данные акты предусматривали гражданскую и административную ответственность за нарушение правил торгов и за нарушение обязательств перед клиентами биржи<sup>5</sup>. Как правило, эта ответственность была материальной. Западные экономисты отмечают, что при разработке законодательства о Фондовом отделе Российское правительство взяло за образец германское биржевое право. Кроме того, использовалась практика организации фондовой биржи во Франции и Англии<sup>6</sup>.

Современное состояние фондовых бирж в России в значительной мере отличается от предыдущей эпохи. До 2011 года в России действовали две наиболее крупные и авторитетные площадки для торгов - ММВБ и РТС. В настоящее время отношения, связанные с обращением ценных бумаг и деятельностью брокеров урегулированы несколькими нормативно-правовыми актами. Федеральный закон от 22.04.1996 г. "О рынке ценных бумаг", Федеральный закон от 29.07.1998 г. "Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг", Федеральных закон от 5.03.1999 г. "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг" - данные акты утверждают единый понятийный аппарат и связывают деятельность брокеров и фондовых бирж с гражданским и административным законодательством. А также устанавливают жесткие требования к субъектам рынка валюты и ценных бумаг<sup>7</sup>.

Фондовая биржа является организатором торговли на рынке ценных бумаг. Она обязана быть юридическим лицом, осуществляющим деятельность по предоставлению услуг, непосредственно способствующих заключению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами. Биржа является связующим элементом между участниками торговли ценными бумагами и валютой<sup>8</sup>. Брокер, согласно современному законодательству, - это юридическое лицо, осуществляющее деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами от имени и за счет клиента. Торги ведутся от имени брокера за счет клиента на основании возмездных договоров оказания услуг (подряда)<sup>9</sup>. Брокер обязан выполнять поручения клиентов добросовестно, в порядке их поступления. Сделки, осуществляемые по поручению клиентов (граждан и организаций), подлежат приоритетному исполнению по сравнению с дилерскими операциями самого брокера. В случае, если конфликт интересов брокера и его клиента, о котором клиент не был уведомлен до получения брокером соответствующего поручения, привел к причинению клиенту убытков, брокер обязан возместить их в порядке, установленном гражданским законодательством<sup>10</sup>.

В целом, по мнению российских юристов, правовое регулирование деятельности фондовых брокеров и фондовых бирж остается на относительно среднем уровне. Несмотря на рост числа торговых площадок и числа брокеров, многие вопросы организационно-правового характера остаются не решенными. В частности, вопрос о договорной ответственности. Восполнить пробелы в законодательстве призваны новые законные и подзаконные акты, которые более детально регламентируют деятельность субъектов торговли ценными бумагами и акциями. Образцом для российского законодательства, как и до 1917 г., является брокерское законодательство и законодательство о рынке ценных бумаг стран Западной Европы и США.

\*\*\*\*

<sup>1</sup> Бадалова С.Н. Фондовая биржа, ее участники и особенности функционирования // Сборники конференций НИЦ Социосфера. М., 2015. № 50.

<sup>2</sup> Калистратов М.А. Регулирование маржинального сегмента российского фондового рынка // Теория и практика общественного развития. Саратов, 2015. № 9.

<sup>3</sup> Коновалова А.В. Санкт-Петербургская фондовая биржа в 1900-1914 гг.: влияние экономических и политических факторов на курсы промышленных акций : автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 2006.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Кулик Н.Н. Совершенствование инфраструктуры фондового рынка России в условиях стабилизации экономического роста : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2006.

<sup>8</sup> Фетисов В.А. Фондовый рынок России // Science Time. 2014. № 8.

<sup>9</sup> Там же.

<sup>10</sup> Чалдаева Л.А. Организационно-экономический механизм деятельности фондовой биржи: теория, методология и технология построения : автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2004.

**E.B. Kalashnikova, P.A. Antos\*\***

## **LEGAL REGULATION OF THE ACTIVITY OF STOCK BROKERS AND STOCK EXCHANGES IN RUSSIA**

This article examines the legal basis for the activity of stock brokers and stock exchanges in Russia. The normative acts regulating the relations of securities market entities in prerevolutionary and modern Russia are analyzed.

**Keywords:** broker, securities, securities market.

---

\* Kalashnikova Elena Borisovna, PhD, Associate Professor; Antos' Pavel Aleksandrovich, Student. - Samara State University of Economics. E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com.

УДК 343.359

**Л.С. Кирина\***

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСУЛЬТАНТОВ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ**

Рассмотрены конкретные методы выявления недобросовестных налогоплательщиков, применяемые за рубежом; особое внимание уделено взаимодействию налоговых органов и налоговых консультантов.

**Ключевые слова:** нормативы затрат, мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, налоговые риски консультантов.

---

\* Кирина Людмила Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. E-mail: Kirina304@yandex.ru.

1. Анализ международного опыта оценки адекватности налоговых обязательств показателям фактических результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий показал, что использование контрольных показателей для отдельных видов бизнеса играет важную роль, поскольку они помогают определить потенциально возможные случаи уклонения от уплаты налогов и применять различные способы измерения риска при выявлении незаявленного дохода.

2. Суть данного метода состоит в: разработке определенных финансовых показателей для отдельных отраслей; определении среднеотраслевых (контрольных) значений указанных показателей; выявлении компаний, в отношении которых значения данных показателей отличаются от среднеотраслевых.

3. В Австралии контрольные значения базируются на анализе налоговых деклараций и отчетов о деятельности организаций: ежеквартальных отчетов - для малого и среднего бизнеса; ежемесячных отчетов - для крупных компаний.

На основе данной информации создана автоматизированная программа сопоставления данных и выявления налогоплательщиков, входящих в "группу налогового риска". Концепция формирования "группы налогового риска" основывается на том факте, что виды экономической деятельности, будучи идентичными по экономическим условиям ведения бизнеса, с высокой степенью вероятности должны иметь сходные финансовые показатели. Более того, используются не абсолютные показатели, а относительные - в виде коэффициентов.

4. Данные коэффициенты имеют значение в сопоставлении с: коэффициентами аналогичного предприятия в динамике; эталонными значениями; показателями сходных по масштабам организаций; показателями отрасли, к которой относится налогоплательщик.

Коэффициенты рассчитываются в отраслевом разрезе (212 видов экономической деятельности) и в зависимости от масштаба деятельности организаций (9 групп для финансовых коэффициентов и 6 групп для коэффициентов хозяйственной деятельности). Аналогично австралийской практике, контрольные показатели применяются в Великобритании. Контрольные показатели представлены в отраслевом разрезе (около 220 видов экономической деятельности) и фактически являются комплексной оценкой конкретного вида деятельности.

В отчетах представлены коэффициенты эффективности работы отраслей, являющиеся контрольными показателями, что позволяет налоговым инспекторам и налоговым консультантам формировать экономическую модель предприятия при оценке адекватности налоговых обязательств налогоплательщика. Экономическая модель предприятия позволяет отслеживать потенциальную налоговую базу организации и вести конкретный разговор с клиентом, который приглашает налогового консультанта для разрешения проблемных вопросов своего бизнеса. Очевидно, что данный подход позволяет качественно повысить эффективность разрабатываемых мероприятий за счет улучшения информированности налогового консультанта.

5. Опыт Германии показывает, что применение контрольных показателей для мониторинга различных видов экономической деятельности налогоплательщиков осуществляется совместно налоговыми органами и налоговыми консультантами уже более 20 лет. Ключевой принцип применения контрольных показателей, который

пропагандируется налоговой службой и используется налоговыми консультантами, заключается в том, что организации одной отрасли, схожие по масштабам деятельности (объему выручки, величине активов, рыночной капитализации), должны иметь идентичные показатели финансово-хозяйственной деятельности. Система контрольных показателей действует в отношении 147 видов экономической деятельности. Обновление показателей осуществляется ежегодно, что позволяет налоговым консультантам существенно снижать профессиональные риски при разработке рекомендаций клиентам.

Проведенный анализ международной практики налогового мониторинга, осуществляемого за исполнением налогового законодательства, позволяет сделать следующие выводы:

1. Налоговыми консультантами иностранных государств широко применяется практика оценки налоговых рисков, базирующаяся на анализе ключевых факторов, влияющих на налоговые поступления (или "недопоступления") в государственный бюджет, а также на анализе используемых компаниями и физическими лицами налоговых схем.

2. Международный опыт формирования системы показателей для выявления налогоплательщиков, входящих в "группу налогового риска", свидетельствует о широком применении налоговыми консультантами теоретической и практической базы финансово-экономического анализа хозяйствующих субъектов, создаваемой налоговыми органами.

3. Методики выявления "группы налогового риска" налогоплательщиков основываются на концепции отклонения предельных значений финансовых коэффициентов.

4. Однако налоговыми органами для применения налоговыми консультантами предоставляются только некоторые значения применяемых финансовых коэффициентов и раскрываются общие подходы к выявлению недобросовестных налогоплательщиков. Комплексная методика налогового мониторинга не раскрывается налоговыми органами полностью ни одной из проанализированных стран.

5. Анализ международного опыта позволяет сделать вывод о применимости концептуальных подходов к осуществлению взаимодействия налоговых органов и налоговых консультантов в процессе налогового мониторинга налогоплательщиков и в российской практике. При этом следует исходить из особенностей государственного регулирования налогового консультирования в России, учитывая отсутствие специального закона об этом виде услуг, что негативно влияет на эффективность профессиональной деятельности российских налоговых консультантов.

\* \* \* \*

1. Материалы австралийского налогового управления. URL: <http://www.ato.gov.au>.
2. Материалы Налоговой службы Великобритании. URL: <http://www.inlandrevenue.gov.uk>.
3. Материалы Федерального ведомства по финансам Германии. URL: <http://www.bff-online.de>.
4. Кирина Л.С., Горохова Н.А. Налоговый менеджмент в организациях : учеб. для магистров. М. : Юрайт, 2014.

## PRACTICAL TOOLS TO IDENTIFY DISHONEST TAXPAYERS ABROAD

The article deals with specific methods of detecting unscrupulous taxpayers used abroad. Special attention is paid to the development and use of standard costs per 1 unit of product in different types of businesses.

**Keywords:** benchmarking; standards; costs; undeclared income; monitoring the activities of businesses; the tax risks of the state; the responsibility of the taxpayers; the ability to identify potential offenders of tax laws.

---

\* Kirina Lyudmila Sergeevna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation. E-mail: Kirina304@yandex.ru.

УДК 349.414

О.Н. Колесова\*

## ЛИНЕЙНЫЙ ОБЪЕКТ КАК ОБЪЕКТ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Анализируется правовой режим линейных объектов как объектов недвижимого имущества, рассматриваются понятие линейного объекта, его виды, сложности квалификации в качестве недвижимого объекта.

**Ключевые слова:** линейный объект, недвижимость, Гражданский кодекс.

Линейные объекты - загадочное явление правовой российской действительности, прояснить которое все более настойчиво требует российское общество. Данный термин достаточно активно употреблялся в правоприменительной сфере, в том числе в сфере кадастрового учета и регистрации прав на недвижимость, но законодательное закрепление получил сравнительно недавно. Федеральным законом от 03.07.2016 № 373-ФЗ<sup>1</sup> в статью 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации (далее ГрК РФ)<sup>2</sup> внесен пункт 10.1, в соответствии с которым линейные объекты - линии электропередачи, линии связи (в том числе линейно-кабельные сооружения), трубопроводы, автомобильные дороги, железнодорожные линии и другие подобные сооружения.

Линейные объекты могут иметь как самостоятельное, так и вспомогательное назначение. Основной характеристикой такого объекта, как правило, является протяженность, которая может исчисляться от нескольких метров до нескольких десятков, сотен и даже тысяч километров. Линейные объекты могут быть наземными, подземными и воздушными, но все их объединяет то, что они являются элементами

---

\* Колесова Ольга Николаевна, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: Kolesovolga@yandex.ru.

инженерно-транспортной инфраструктуры или инженерных и коммунальных сетей. Линейность таких объектов обусловлена их назначением. К наземным линейным объектам можно отнести газопроводы, нефтепроводы, автомобильные и железные дороги, каналы и т.п. К подземным линейным объектам относятся подземные кабельные линии электропередачи, водопроводы, канализационные коллекторы и т.п. Абсолютно воздушных линейных объектов нет, так как для их создания необходимо сооружение опор на поверхности земли, но между опорами линейный объект располагается над поверхностью земли. К таковым можно отнести воздушно-кабельные линии электропередачи, надземно-кабельные линии связи и другие подобные объекты. Вопрос о том, являются ли линейные объекты объектами недвижимого имущества, неоднозначно разрешается как в правовой теории, так и в судебной практике.

В российском законодательстве понятие недвижимого имущества закреплено в статье 130 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ). Следует признать, что с момента вступления в силу части первой ГК РФ не затихают среди правоведов споры о том, на какие объекты должен распространяться правовой режим недвижимого имущества, а какие объекты гражданских прав могут участвовать в гражданском обороте в режиме движимого имущества. Причиной неопределенности в данном вопросе является критерий отнесения вещи к категории недвижимой, заложенный в законе.

Как отмечается в многочисленной литературе, исследующей понятие и правовой режим недвижимости, основным критерием для применения правового режима недвижимого имущества к объекту, является его тесная неразрывная связь с землей и невозможность перемещения без несоразмерного ущерба назначению. Перечень объектов, приведенных в законе, можно считать примерным и ориентировочным, а не исчерпывающим и определенным, тем более что ни один закон не содержит дефиниции понятию здания или сооружения, а также законодательно не определены признаки, по которым можно одно отграничить от другого. ГрК РФ раскрывает понятие объекта капитального строительства (часть 10 статьи 1), определяя, что к таким объектам относятся здания, строения, сооружения, объекты, строительство которых не завершено, за исключением временных построек, киосков, навесов и т.п. Как соотносятся между собой понятия "объект недвижимого имущества" и "объект капитального строительства" остается юридической загадкой, разрешением которой, как правило, занимаются регистрирующие органы либо суды.

Из ранее приведенного определения части 10 ст. 1 ГрК, можно сделать вывод, что линейные объекты являются сооружениями. При этом следует отметить, что некоторые виды линейных объектов будут являться недвижимостью в силу положений законодательства. Например, в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ "О связи"<sup>3</sup> линейно-кабельные сооружения связи относятся к недвижимому имуществу. Однако не во всех случаях линейные объекты могут быть признаны объектами капитального строительства. Так, по мнению Минрегиона России, газопровод, проектируемый в границах элемента планировочной структуры, в котором расположен принадлежащий застройщику земельный участок, не является самостоятельным объектом<sup>4</sup>. Свою позицию по этому поводу высказал и Департамент недвижимости Минэкономразвития РФ. По его мнению, "линейные объекты, в том числе подземные, являющиеся сооружениями, введенными в эк-

плуатацию как объекты капитального строительства в соответствии со статьей 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации, с большой степенью вероятности относятся к недвижимости. Линейные объекты, не вводимые в эксплуатацию в указанном порядке, скорее всего не являются недвижимостью<sup>5</sup>.

Кроме тесной связи с землей объект недвижимого имущества должен обладать способностью выступать в гражданском обороте в качестве отдельного объекта гражданских прав. Данная правовая позиция была высказана Президиумом Высшего Арбитражного суда<sup>6</sup> и поддержана Верховным судом Российской Федерации<sup>7</sup>.

В настоящее время Минэкономразвития РФ разработан проект федерального закона "О внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации"<sup>8</sup>, в котором предлагается новая редакция ст. 130 ГК РФ. В частности, разработчики предлагают исключить из определения недвижимости указание на прочную, неразрывную связь с землей и невозможность перемещения без несоизмерного ущерба назначению. Однако эти квалифицирующие признаки в законопроекте оставлены для сооружения, которое может признаваться объектом недвижимости, только если соответствует им, а также может выступать в гражданском обороте обособленно от других вещей. Предполагается, что Правительство РФ должно определить перечень видов сооружений, не обладающих признаками объектов недвижимости. При такой постановке вопроса признаки сооружения как недвижимой вещи перестают носить оценочный характер, так как все сооружения, не вошедшие в соответствующий перечень, будут признаваться недвижимостью. Думается, что особое место в таком перечне должно быть уделено линейным сооружениям.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования регулирования подготовки, согласования и утверждения документации по планировке территории и обеспечения комплексного и устойчивого развития территорий и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации : федер. закон от 03.07.2016 № 373-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 04.07.2016. № 27 (ч. II). Ст. 4306.

<sup>2</sup> Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 01.10.2017).

<sup>3</sup> О связи : федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 14.07.2003. № 28. Ст. 2895.

<sup>4</sup> Письмо Министерства регионального развития Российской Федерации от 25.06.2009 № 19669-ип/08 "О проведении государственной экспертизы проектной документации отдельных объектов капитального строительства".

<sup>5</sup> Письмо Минэкономразвития Российской Федерации от 11.10. 2016 № Д23и-4847 "Об отнесении линейных объектов к объектам движимого имущества".

<sup>6</sup> Постановление Президиума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 24.10.2013 г. № 1160/13 по делу № А76-1598/2012.

<sup>7</sup> Определение Верховного суда Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 305-ЭС14-7970 по делу № А40-94643/13.

<sup>8</sup> О внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации : проект федер. закона №02/04/02-17/00062515. URL: <http://regulation.gov.ru/projects#npa=62515> (дата обращения: 30.09.2017).

## LINEAR OBJECT AS AN OBJECT OF REAL ESTATE

The article analyzes the legal regime of linear objects as objects of real estate, the concept of a linear object, its types, complexity of qualification as a real estate is considered.

**Keywords:** Linear object; real estate, Civil Code.

---

\* Kolesova Olga Nikolaevna, PhD, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: Kolesovolga@yandex.ru.

УДК 349.23/24

M.K. Kot\*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Рассматриваются проблемы развития трудовых ресурсов России как приоритетного направления развития экономики.

**Ключевые слова:** трудовое право, правовая политика, трудовые ресурсы.

Трудовое законодательство РФ - одна из наиболее стабильных отраслей национальной системы законодательства, изменения в которой, как правило, носят точечный (конкретно-институциональный) или глобальный, системный характер. Последнее подобное глобальное преобразование трудового законодательства, устранившее не только существовавшие пробелы и внутренние коллизии, но и затронувшее основания самой системы - ее принципы, произошло 30 июня 2006 г. в связи с принятием Федерального закона № 90-ФЗ<sup>1</sup>. Однако подобное системное изменение все же не устранило заложенные еще в момент создания нового российского отраслевого закона о труде противоречия. Данные противоречия, на мой взгляд, связаны с несоответствием внутренних установок Закона потребностям рыночной капиталистической экономики, т.е., по сути, с нарушением системных связей правовой, в данном случае трудо-правовой, и экономической основ существования общества.

Проблемы изучения системных связей отраслей российского права не раз становились предметом научных дискуссий. Между тем, не менее, а может быть и более важной представляется проблема взаимодействия двух неравнозначных систем - национальной экономики (макросистема) и отрасли права (микросистема). При этом

---

\* Кот Марина Константиновна, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: mkroz@mail.ru.

для отраслей российского законодательства, формируемых не только на федеральном, но и на региональном уровне (субъекта РФ, муниципального образования), к которым относится трудовое законодательство, также актуальным видится изучение вопросов влияния законодательства о труде субъекта РФ либо муниципального образования на развитие рыночных механизмов конкретного региона. В любом случае названные исследовательские проблемы должны быть направлены на анализ условий эффективного развития экономики, ее устойчивого роста при условии обеспечения реализации социальной функции российского государства.

Обозначенная мною проблема несоответствия парадигмы трудового законодательства РФ современному уровню развития рыночной экономики имеет в своем основании положения Конституции РФ о социальной направленности государственной политики России, признании, соблюдении и защите прав и свобод человека и гражданина и свободе экономической деятельности (ст.ст. 2, 7, 8 Конституции РФ). Первая часть тезиса - о приоритете социальных, "человекомерных" ценностей (ст.ст. 2, 7 Конституции РФ) соответствует наиболее высокому из известных экономической науке уровню развития капиталистической экономики - экономики смешанного типа, формирующейся в постиндустриальном обществе, которое характеризуется отсутствием жесткого отчуждения труда и капитала. В таком обществе нет четкого различия между собственником и наемным работником, поскольку наиболее ценные в подобном обществе блага - информация, результаты интеллектуальной деятельности - доступны практически всем. В экономике смешанного типа прозрачны границы между менеджером и акционером - в любой момент основное противоречие между трудом и капиталом может быть снято широким вовлечением наемных работников в сферу коллективного присвоения и управления бизнесом. К сожалению, рыночная экономика смешанного типа - желаемый, а не настоящий этап развития национальной экономики. Однако, формирование должного, необходимого составляет функцию правотворчества, и в этом смысле Конституция РФ нацелена на создание уже сейчас правовых условий для становления социально-ориентированной экономики, позволяющей сглаживать противоречия между экономически неравными группами населения.

Неустойчивое состояние российской экономики подтверждается не только субъективными оценками ученых<sup>2</sup> и политиков, но и Правительством РФ. В одобренной на заседании Правительства РФ программе "Основных направлений антикризисных действий Правительства Российской Федерации на 2010 год"<sup>3</sup> указывается, что положительные тенденции в экономике России в посткризисный период пока несут неустойчивый характер, все еще продолжают доминировать факторы, обусловившие быстроту и глубину спада: зависимость от конъюнктуры мировых цен на товары сырьевого экспорта, низкий внутренний спрос и неспособность российской промышленности его обеспечить, слабая финансовая система и отсутствие в экономике "длинных" денег.

Функцию правового обеспечения экономической деятельности в отсутствие специального кодифицированного акта (предпринимательского кодекса) выполняют различные отрасли российского законодательства. Это, прежде всего, - гражданское, налоговое, таможенное законодательство РФ. Трудовое законодательство закрепля-

ет правовые основы использования человеческого капитала или трудовых ресурсов в реальном секторе экономики. Общей же правовой основой отраслевого регулирования экономических отношений выступает приведенное в начале настоящей статьи конституционное положение о свободе экономической деятельности (п. 1 ст. 8 Конституции РФ). Данное правовое положение составляет один из базовых элементов конституционного строя России (глава 1 Конституции РФ). И это положение, на наш взгляд, отражает уже не будущий, а прошлый этап экономической истории современной России. Официально поддерживаемая в первые годы независимости страны либеральная концепция насаждения рыночной экономики требовала предоставления наибольшей свободы формирующемуся классу предпринимателей, создание правовых гарантий защиты их интересов, в число которых, прежде всего, входит общая дозволившая направленность правового регулирования, договорная свобода, неприкосновенность частной собственности. Именно эти либеральные ценности и легли в основу ст.ст. 8, 34, 35, 36 Конституции РФ и первой части Гражданского кодекса РФ. Не случайно указанные законодательные акты были приняты в 1993-1994 гг. в период активного развала плановой экономики, реализации концепции "шоковой терапии", позволившей в кратчайший период осуществить перераспределение государственной собственности, банковских средств, включая валютные займы иностранных инвесторов.

В настоящее же время правовая политика российского государства направлена на укрепление роли государственных регуляторов экономики, поскольку либеральные идеи невмешательства в частные дела, свободы предпринимательства оказались неспособными обеспечивать интересы общества и государства, что вытекает из самой природы либеральной философии. Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р была утверждена "Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"<sup>4</sup>, нормативно закрепившая необходимость перехода от экспортно-сырьевой (т.е. индустриальной с перекосом в сторону добывающей и перерабатывающей промышленности (ТЭК)) к инновационной (т.е. постиндустриальной) модели экономического роста. Указанный рост Правительство РФ связывает, прежде всего, с формированием нового механизма социального развития, основанного на сбалансированности предпринимательской свободы, социальной справедливости и национальной конкурентоспособности. Таким образом речь идет об обеспечении частных и публичных интересов в процессе регулирования экономических отношений, далее - реализации нормативных предписаний и защиты прав и законных интересов субъектов экономических отношений в суде.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Федеральный закон от 30.06.2006 N 90-ФЗ (ред. от 17.07.2009) "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации, признании не действующими на территории Российской Федерации некоторых нормативных правовых актов СССР и утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации".

<sup>2</sup> О некоторых проблемах перехода на новый этап развития экономики - постиндустриальной или инновационной (см.: Грибанов Д.В. Ресурсы и правовое регулирование инновационной экономики // Российский юридический журнал. 2010. №N 4. С. 144-155).

<sup>3</sup> Основные направления антикризисных действий Правительства Российской Федерации на 2010 год (одобрено на заседании Правительства РФ (протокол от 30.12.2009 N 42)). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (документ официально опубликован не был).

<sup>4</sup> Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года").

**M.K. Kot\***

## **ACTUAL PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF LABOR RESOURCES DEVELOPMENT**

The article deals with the development of Russia's labor resources as a priority for the development of the economy.

**Keywords:** labor law, legal policy, labor resources.

---

\* Kot Marina Konstantinovna, PhD, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: mkroz@mail.ru.

УДК 311.2

**В.О. Кулакова, Е.Б. Калашникова\***

## **КОЛЛЕКТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Рассматриваются проблемы правового регулирования коллекторской деятельности по законодательству РФ.

**Ключевые слова:** коллекторская деятельность, банки, просроченная задолженность, должник, рынок взыскания.

На рынке юридических услуг достаточно высокая конкуренция, в результате чего осваиваются смежные сферы бизнеса. Одна из самых перспективных и доходных - коллекторская деятельность, которая представляет собой конвейерное взыскание больших объемов задолженности для кредитных и иных организаций.

По данным Банка России, к 1 сентября 2016 года просроченная задолженность граждан перед банками составила 1,08 трлн рублей (10,5% от общего объема ссуд).

---

\* Кулакова Виктория Олеговна, студент. E-mail: vika163419@mail.ru; Калашникова Елена Борисовна, кандидат юридических наук, доцент. E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com. - Самарский государственный экономический университет.

Это свидетельствует о высокой социальной значимости регулирования рынков кредитования и взыскания просроченной задолженности<sup>1</sup>.

Коллекторская деятельность в России до недавнего времени оставалась вне сферы государственного регулирования. В июле 2016 года принят закон № 230-ФЗ "О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности...", вступающий в силу с 1 января 2017 года. Он призван изменить существующую ситуацию.

Взыскание просроченной задолженности оставалось одной из последних крупных сфер финансового рынка без официального регулятора и собственного отраслевого закона, что сдерживало формирование цивилизованного коллекторства и не позволяло навести порядок в отдельных его сегментах<sup>2</sup>.

Ключевым представителем профессионального сообщества выступает Национальная ассоциация профессиональных коллекторских агентств (НАПКА), которая объединяет 35 ведущих компаний, обрабатывающих более 90% объемов проблемной задолженности. В Ассоциацию входят отечественные и международные агентства, осуществляющие деятельность в РФ, на европейском и азиатском рынках.

НАПКА нацелена на создание и развитие рынка услуг в области сбора просроченной задолженности. Эта некоммерческая организация оказывает информационную и методическую поддержку, помогает членам ассоциации по правовым, финансовым и другим вопросам.

НАПКА приняла роль базового координатора и разработчика стандартов, поскольку отсутствовало государственное регулирование отрасли. Сегодня сделки агентирования и купли-продажи просроченной задолженности заключаются абсолютным большинством банков по рекомендованным НАПКА стандартам. В ближайшем будущем Ассоциация планирует получить статус саморегулируемой организации.

В современной России действуют от 600 до 900 коллекторских агентств (по разным оценкам). Кроме того, возвратом просроченной задолженности занимаются сами кредиторы - внутренние подразделения коммерческих банков и микрофинансовых организаций. Кроме взаимодействия с должниками существует и проблема эффективной организации скоринга (оценки кредитных рисков). Востребованы онлайн-сервисы по скорингу и выдаче займов<sup>3</sup>.

Будущее за системами с идентификацией по голосу и по видео. Это преломляется в части взыскания в двух плоскостях. Если имеется паттерн (шаблон) голоса заемщика, зафиксированный в момент получения кредита и в момент переговоров по поводу взыскания, то закрывается лазейка для тех, кто укрывается. Применив эту же технологию, можно определить сотрудника коллекторского агентства, ведущего себя неадекватно.

В последние годы рынок взыскания вошел в зону убыточности по причине снижения платежеспособности населения. Реальные доходы домохозяйств сокращаются, но брать кредиты не перестали. Долговая нагрузка растет, превышен коэффициент покрытия (доля средств на погашение заемных средств в общем доходе семьи). Если платеж по кредиту внутри ежемесячного дохода семьи ближе к 50% и выше, то, не заплатив однажды, в конце следующего месяца нужно отдать весь доход.

Кредитный рынок последние 2 года стагнировал, последние месяцы наблюдается слабое оживление. На сжимающемся рынке нет места для прежнего количества участников. Укрупнение бизнеса - одна из тенденций. Плюсом консолидации будет экономия на масштабах, минусом - разная корпоративная культура.

На рынке взыскания происходит процесс брожения. В НАПКА вступают новые компании, решая быть с профессиональным сообществом, а не за его рамками. Но выход из бизнеса вероятен и для компаний-членов НАПКА. Это процесс оздоровления и пересмотра ценностей.

Новый закон распространяет ограничение не только на профессиональных взыскателей, но и на кредиторов. Кредитные организации могут не обращаться в коллекторские агентства, располагая собственной службой взыскания. Банкам и МФО тоже придется соответствовать набору требований. Это особенно проблематично для микрофинансового сектора<sup>4</sup>.

В перспективе Федеральная служба судебных приставов может принять на себя функционал регулятора. Решения правительства пока нет. Приставы являются коллегами коллекторов, осуществляя взыскание, но только в более поздней стадии. Выработку отраслевых стандартов следует доверить профессиональной гильдии. Внутри НАПКА есть необходимые комитеты, инфраструктура, а также эксперты и специалисты, которым небезразлично будущее отрасли долгового взыскания.

Выстраивание информационно-технологической инфраструктуры на базе разнородных решений от различных поставщиков связано с рисками интеграции, с затратами на обеспечение доступности сервисов. В информационной системе коллекторской компании предъявляются повышенные требования к бесперебойности работы, поскольку простой колл-центра опасен серьезными убытками.

Наряду с автоматизацией стационарных рабочих мест будет происходить дальнейшая автоматизация работы выездных сотрудников взыскания. Осуществляется контроль их перемещения, визитов и разговоров с должниками. Аппаратно-программный комплекс коллекторского агентства использует мобильную платформу для выездного взыскания.

Необходимо отметить, что регулятором рынка может выступить Министерство юстиции, а Федеральная служба судебных приставов - надзорным органом, ведущим реестр коллекторов. Центральный банк России настойчиво отказывается от курирования национального коллекторства, но улучшение монетарной политики возможно через регулирование сферы долговых услуг, повышение оперативности вмешательства путем совершенствования диагностики состояния совокупного кредитного портфеля<sup>5</sup>.

Проект постановления об определении уполномоченного органа, регулирующего деятельность коллекторов, внесен в правительство. Вступление закона в намеченный срок вызовет сжатие рынка взыскания. Выполнить все требования способны не более 150 коллекторских агентств. Вместе с тем, новое законодательство вытеснит с рынка дискредитирующую отрасль коллекторов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что коллекторская деятельность - неотъемлемый элемент современной экономической системы. Без учета данной функциональной сферы осложняются комплексное развитие кредитного механизма и обеспечение национальной финансовой безопасности.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Абрамова М.А., Маркина Е.В. Денежно-кредитная и финансовая системы. М. : КноРус, 2014. С. 432.

<sup>2</sup> Куракова Н.В. Исполнительное производство: обращение взыскания на имущество должника-организации : дис. ... канд. юрид. наук. М., 2014. С. 141.

<sup>3</sup> Масленников О.В. Совершенствование механизма функционирования коллекторских агентств в системе банковской инфраструктуры Российской Федерации : дис. ... канд. экон. наук. Иваново, 2015. С. 132.

<sup>4</sup> Сухаренко А. Управа на коллектора // ЭЖ-юрист. 2016. № 31. С. 21-25.

<sup>5</sup> Янова Е.А., Певцов Е.Д., Сухов Д.А. Современное состояние и перспективы развития деятельности кредитных организаций в Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2015. № 10-1. С. 219-224.

**V.O. Kulakova, E.B. Kalashnikova\***

## **COLLECTOR ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

The market of legal services is quite competitive, as a result of which adjacent business areas are being developed. One of the most promising and profitable is the collection activity, which is a conveyor recovery of large volumes.

**Keywords:** collection market activity, banks, overdue debt, debtor, recovery recovery market.

---

\* Kulakova Victoria Olegovna, Student. E-mail: vika163419@mail.ru; Kalashnikova Elena Borisovna, PhD, Associate Professor. E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com. - Samara State University of Economics.

УДК 347.91/95

**М.В. Латышева, Г.Е. Агеева\***

## **ПРОБЛЕМЫ ПРЕЮДИЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ И АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ РФ**

Раскрывается содержание понятия преюдиции в гражданском процессе Российской Федерации в аспекте анализа нормативных положений о преюдициальных фактах, содержащихся в АПК РФ и ГПК РФ.

**Ключевые слова:** преюдиция, преюдиция в гражданском процессе, преюдиция в арбитражном процессе, преюдициальные факты, преюдициальный факт, преюдициальное значение, принцип окончательности судебных решений.

---

\* Латышева Марина Валерьевна, старший преподаватель. E-mail: 0691@paso.ru; Агеева Галина Евгеньевна, доцент. E-mail: galinaageevva@mail.ru. - Самарский государственный экономический университет.

Всем известна идея законодателя о создании единого процессуального кодекса в Российской Федерации, который соберет воедино нормы, содержащиеся в арбитражном процессуальном и гражданском процессуальных кодексах. При подготовке такого нормативно-правового документа необходимо исключить двусмысленность толкования норм, поскольку разные нормы в разных кодексах сегодня решаются по-разному. Нормы, содержащиеся в едином процессуальном кодексе, должны гарантировать предсказуемость в их применении, несмотря на то, что будут иметь два источника. Одними из таких норм являются и нормы о преюдиции.

Если не заглядывать глубоко в сущность норм о преюдиции, то можно подумать, что их основная цель - снятие бремени доказывания тех обстоятельств, которые были установлены в ином судебном заседании при участии в судебном заседании тех же лиц. Важно, чтобы это решение вступило в законную силу. Данное положение соотносится с принципом процессуальной экономии и облегчает задачи сторон и работу судебных органов.

Статьей 7 ФКЗ от 28.04.1995 г. № 1-ФКЗ "Об арбитражных судах в Российской Федерации"<sup>1</sup> установлено, что вступившие в законную силу судебные акты - решения, определения, постановления арбитражных судов обязательны для всех государственных органов, органов местного самоуправления, иных органов, организаций, должностных лиц и граждан и подлежат исполнению на всей территории Российской Федерации. Подобная норма о вступивших в силу судебных актах судов общей юрисдикции содержится в статье 5 ФКЗ от 07.02.2011 г. № 1-ФКЗ "О судах общей юрисдикции в Российской Федерации"<sup>2</sup>.

Общие положения, установленные процессуальным законодательством об обязательности вступивших в законную силу судебных актов арбитражных судов и судов общей юрисдикции конкретизируются в статье 69 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации<sup>3</sup> (далее - АПК РФ) и статье 61 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации<sup>4</sup> (далее - ГПК РФ).

На данный момент повсеместно в отношении между людьми внедряется принцип верховенства закона и права. Европейским Судом по правам человека и Конституционным Судом РФ неоднократно подчеркнута, что одним из фундаментальных аспектов принципа верховенства права является принцип правовой определенности, который в свою очередь предполагает уважение принципа окончательности судебных решений. Смысл этого принципа состоит в том, чтобы обеспечить стабильность и окончательность судебных решений, а также сложившихся на их основе правоотношений сторон<sup>5</sup>.

Правовая позиция Конституционного Суда РФ, сформулированная в Постановлении от 21.12.2011 г. № 30-П, указывает на то, что судам необходимо, признавая преюдициальное значение судебного акта, исходя из его направленности на общеобязательность и стабильность, а также исключение возможного конфликта судебных актов, принимать факты, установленные другим судом при рассмотрении того же дела, вплоть до их опровержения если они имеют значение для разрешения данного дела. Так поддерживается непротиворечивость судебных актов и обеспечивается действие принципа правовой определенности.

Вышесказанное говорит о том, что цель института преюдиции состоит в том, чтобы обеспечить соблюдение принципа правовой определенности, в том числе путем поддержания непротиворечивости судебных актов, принятых как в суде общей юрисдикции, так и в арбитражном суде. В основу института преюдиции заложено правило об истинности вступившего в законную силу судебного акта.

Учитывая, что отношения, регулируемые АПК РФ и ГПК РФ, схожи, можно предположить, что и вопросы о преюдициальности судебных актов должны решаться одинаково. Однако подходы в их толковании несколько различны в этих нормативно-правовых актах<sup>6</sup>.

Основной массив норм о преюдиции, содержащихся в АПК РФ и ГПК РФ, излагается разными словами, однако предполагает один и тот же смысл. Проанализируем на конкретном примере, сопоставив нормы процессуальных кодексов:

В то время как ГПК РФ закрепляет, что "Обстоятельства, установленные вступившим в законную силу судебным постановлением по ранее рассмотренному делу, обязательны для суда. Указанные обстоятельства не доказываются вновь и не подлежат оспариванию при рассмотрении другого дела, в котором участвуют те же лица" (ч. 2 ст. 61).

АПК РФ излагает примерно то же самое в несколько иной формулировке, а именно: "Обстоятельства, установленные вступившим в законную силу судебным актом арбитражного суда по ранее рассмотренному делу, не доказываются вновь при рассмотрении арбитражным судом другого дела, в котором участвуют те же лица" (ч. 2 ст. 69).

Об обязанности доказывания ГПК РФ говорит что: "При рассмотрении гражданского дела обстоятельства, установленные вступившим в законную силу решением арбитражного суда, не должны доказываться и не могут оспариваться лицами, если они участвовали в деле, которое было разрешено арбитражным судом" (ч. 3 ст. 61).

АПК РФ, в свою очередь, формулирует то же самое правило так: "Вступившее в законную силу решение суда общей юрисдикции по ранее рассмотренному гражданскому делу обязательно для арбитражного суда, рассматривающего дело, по вопросам об обстоятельствах, установленных решением суда общей юрисдикции и имеющим отношение к лицам, участвующим в деле" (ч. 3 ст. 69).

Однако, в АПК РФ отсутствует норма или ее часть, которая была бы близка положению, закрепленному в статье 209 ГПК РФ, закрепляющему, что "После вступления в законную силу решения суда стороны, другие лица, участвующие в деле, их правопреемники не могут вновь заявлять в суде те же иски, требования, на том же основании, а также оспаривать в другом гражданском процессе установленные судом факты и правоотношения".

Другими словами, это положение закрепляет то, что если решение по делу рассмотренному в суде общей юрисдикции вступило в законную силу, то стороны, другие лица, участвующие в деле, их правопреемники не могут оспаривать в другом гражданском процессе как факты так и правоотношения. То есть ГПК РФ наверняка установлено, что слово "обстоятельства" включает в себя как правовую оценку сложившихся отношений сторон, так и фактические обстоятельства, установленные судом.

Подобная однозначность отсутствует в нормах АПК РФ о преюдиции, что вызывает у судей, рассматривающих спор трудности при толковании слова "обстоятельства", возникают вопросы о содержании понятия "обстоятельства", содержит ли оно правовую оценку сложившихся отношений сторон или ограничивается только фактическими обстоятельствами, ранее установленными судом.

Поставленные вопросы являются достаточно дискуссионными и обсуждаемыми в мире процессуальной науки и даже судебная практика не может дать однозначного ответа. Поскольку практика применения положений частей 2 и 3 статьи 69 АПК РФ довольно обширна и разнообразна. Даже Высший Арбитражный Суд РФ принимая попытки устранения противоречий в процессе применения и толкования положений о преюдиции давал различные разъяснения по этому вопросу.

Так, в Постановлениях Президиума ВАС РФ от 10.06.2014 г. № 18357/13, от 08.10.2013 г. № 5257/13, от 20.06.2013 г. № 3810/13, от 25.07.2011 г. № 3318/11, от 17.07.2007 г. № 11974/06, от 03.04.2007 г. № 13988/06, от 31.01.2006 г. № 11297/05, от 23.08.2005 г. № 3668/05, от 15.06.2004 г. № 2045/04 и п. 2 Постановления Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 г. № 57 "О некоторых процессуальных вопросах практики рассмотрения дел, связанных с неисполнением либо ненадлежащим исполнением договорных обязательств" Высший Арбитражный суд РФ придерживается правовой позиции, согласно которой преюдициальное значение имеют только фактические обстоятельства. Так, например, в Постановлении от 25.07.2011 г. № 3318/11 Президиум ВАС РФ указал, что положения ч. 2 ст. 69 АПК РФ освобождают от доказывания фактических обстоятельств дела, но не исключают их различной правовой оценки, которая зависит от характера конкретного спора.

Однако описанная правовая позиция не помешала высшей судебной инстанции распространить положения о преюдиции уже на правовую оценку отношений сторон, в постановлениях Президиума ВАС РФ и п. 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 22.06.2012 г. № 35 "О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве".

Таким образом, из анализа арбитражной судебной практики можно заключить, что суды при рассмотрении арбитражных споров придерживаются противоположных подходов к вопросу толкования понятия "преюдициальный факт". В связи с этим возникает вопрос о правильности того или иного подхода. Безусловно, преимуществом подхода к преюдиции как к фактическим обстоятельствам является большая свобода суда в правовой оценке фактических отношений сторон, ранее установленных предыдущим судебным актом. Однако этот подход искажает саму сущность института преюдиции, поскольку суд при таком положении дел приобретает возможность поставить под сомнение правильность вступившего в законную силу судебного акта другого суда, уже установившего правоотношения сторон. Подобный подход не согласуется с принципом правовой определенности и принципом непротиворечивости.

Рассматриваемый подход может навредить и самим участникам гражданского оборота. В итоге, судебный акт, принятый по итогам спора, не выполняет одну из своих главных функций, - устранение неопределенности в правоотношениях сторон. Выиграв спор, лицо, участвующее в деле, не может рассчитывать, что при рассмот-

рении нового спора арбитражный суд не придет к противоположным выводам. Тем самым, правоотношения сторон остаются неопределенными, а спор фактически не разрешенным. Указанный подход не только входит в противоречие с принципами правовой определенности и непротиворечивости, но и противоречит одной из основных целей существования института преюдиции, - обеспечения непротиворечивости судебных актов в российской правовой системе<sup>7</sup>.

Подход к понятию преюдициального факта как к фактическим обстоятельствам и их правовой оценке также таит в себе негативные свойства. Судебная ошибка при установлении правоотношений сторон, в будущем может иметь серьезные последствия для лиц, участвующих в деле. Однако он в большей степени отвечает смыслу института преюдиции, чем подход к преюдициальному факту как к фактическим обстоятельствам<sup>7</sup>.

Кроме того, при применении этого подхода у лиц, участвующих в деле имеется меньше возможностей злоупотребить своими процессуальными правами. Что же касается возможной судебной ошибки при вынесении первоначального судебного акта, то нужно учитывать, что действующее законодательство содержит эффективные механизмы, направленные на пересмотр неправосудных судебных актов. Лица, участвующие в деле вправе обжаловать принятые судебные акты в установленном законом порядке, а также требовать пересмотра вступивших в законную силу судебных актов в виду новых или вновь открывшихся обстоятельств<sup>8</sup>.

При таких обстоятельствах следует признать, что выбирая между двумя подходами к понятию преюдициального факта, предпочтительнее использовать подход, признающий преюдициальную силу одновременно как за фактическими обстоятельствами, так и за их правовой оценкой. Указанный подход не искажает идей, положенных в основу института преюдиции, и согласуется с принципами правовой определенности и непротиворечивости судебных актов.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 № 1-ФКЗ (ред. от 15.02.2016) "Об арбитражных судах в Российской Федерации".

<sup>2</sup> Федеральный конституционный закон от 07.02.2011 № 1-ФКЗ (ред. от 21.07.2014) "О судах общей юрисдикции в Российской Федерации".

<sup>3</sup> Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

<sup>4</sup> Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

<sup>5</sup> Безруков А.М. Преюдициальная связь судебных актов. М. : Волтерс Клувер, 2007. С. 23.

<sup>6</sup> Крицкая С.Ю. Преюдиция, как правовое средство судебной защиты // ГИСДВ. 2008. № 3.

<sup>7</sup> Новоселова Л.А., Рожкова М.А. К вопросу о силе судебных актов арбитражного суда // Вестник ВАС РФ. 2003. № 5. С. 69.

<sup>8</sup> Уразаев А.Х. К вопросу понятия преюдиции в цивилистическом процессе // Молодежь и наука : сб. материалов X Юбил. Всерос. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с междунар. участием, посвящ. 80-летию образования Краснояр. края. Красноярск : Сибир. федер. ун-т, 2014.

## PROBLEMS OF PREDICTION IN THE CIVILIAN AND ARBITRATION PROCESS OF THE RUSSIAN FEDERATION

This article discloses the content of the concept of prejudice in the civil process of the Russian Federation in the aspect of analysis of regulations on prejudicial facts contained in the agrarian and industrial complex of the Russian Federation and the Code of Civil Procedure of the Russian Federation.

**Keywords:** prejudice, prejudice in the civil process, prejudgment in the arbitration process, prejudicial facts, prejudicial fact, prejudicial significance, principle of finality of judicial decisions.

---

\* Latisheva Marina Valerevna, Senior Lecturer. E-mail: 0691@paso.ru; Ageeva Galina Evgenyevna, Associate professor. E-mail: galinaageeva@mail.ru. - Samara state University of Economics.

УДК 346.52

Е.В. Меденцева\*

## ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

Проведен сравнительный анализ внутреннего и внешнего контроля финансовой деятельности акционерных обществ, выявлены общие и частные критерии качества внутреннего аудита.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, внутренний аудит, внешний аудит, международные стандарты внутреннего аудита.

Одной из новых тенденций хозяйственной жизни является рост популярности внутреннего контроля и аудита, которые реализуются сотрудниками проверяемых организаций и объединяют различные виды контрольной и экспертной деятельности. Как отмечает Д.Е. Качановский "предприятия, вовлеченные в острую конкурентную борьбу на отечественном и мировом рынках, нуждаются в проверках, вскрывающих недостатки хозяйствования до того, как они будут обнаружены внешними контролирующими органами или аудиторами, в выявлении порождающих их причин, выявлении резервов производства, получении практических рекомендаций по улучшению организации финансово-хозяйственной деятельности"<sup>1</sup>.

---

\* Меденцева Евгения Владимировна, кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой правового обеспечения экономической деятельности, Самарский государственный экономический университет. E-mail: medentsevae@mail.ru.

Значительное разнообразие целей, задач и организационных форм контрольной деятельности делают классификацию контроля для научных и практических целей особенно актуальной. Отметим, что классификация видов внутреннего аудита может проводиться по различным основаниям, но наиболее очевидной представляется классификация по предмету экспертизы, оценки или исследования, реализуемых подразделением внутреннего аудита. Например, к видам внутреннего аудита специалисты относят правовой аудит, основной целью которого является "проверка соответствия российскому законодательству проводимых акционерным обществом корпоративных мероприятий и создаваемых в процессе его деятельности документов"<sup>2</sup>. В международной практике получили распространение и другие виды внутреннего аудита: операционный, управленческий, эффективности контроля, соответствия нормативным требованиям, безопасности систем, а также комплексный анализ хозяйственной деятельности.

Для целей стандартизации важным представляется вопрос о соотношении и взаимодействии внешнего и внутреннего аудита, а также о механизмах их регулирования. Несмотря на общность происхождения, функциональные различия этих видов деятельности становятся все более очевидными, что следует из содержания основных целей и задач, установленных для стандартов аудита международными профессиональными саморегулируемыми организациями.

Международные стандарты внешнего аудита разрабатываются Комитетом по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации-Международной федерацией бухгалтеров (Нью-Йорк, США) - общественной организации, объединяющей национальные и региональные профессиональные бухгалтерские организации. Стандарты внешнего аудита ориентированы на обеспечение достоверности финансовой отчетности, что определяет состав и содержание стандартов, а также основные критерии качества внешнего аудита.

Международные стандарты внутреннего аудита (далее - МСВА) разрабатываются Институтом внутренних аудиторов (Альтамонте-Спрингс, США) - международной профессиональной ассоциацией.

Согласно официальному определению внутреннего аудита, он "помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления", следовательно, стандарты внутреннего аудита применимы для решения широкого класса задач управления, включая, но не ограничиваясь подготовкой достоверной финансовой отчетности.

В хозяйственных обществах принадлежность аудиторов к проверяемой организации является организационно-административной особенностью внутреннего аудита, что позволяет разделять аудит на внутренний и внешний. Существенные отличия функций и ответственности внутренних аудиторов в различных хозяйствующих субъектах объясняются, прежде всего, наличием пробелов в акционерном законодательстве, а также многообразием внутренних документов хозяйственных обществ, включая специальные положения об органах внутреннего контроля и аудита.

В соответствии с п. 3 Федерального правила (стандарта) аудиторской деятельности №29 "Рассмотрение работы внутреннего аудитора" (далее - ФПСАД №29)

внутренний аудит - контрольная деятельность, осуществляемая внутри аудируемого лица его подразделением - службой внутреннего аудита. Функции службы внутреннего аудита включают мониторинг адекватности и эффективности системы внутреннего контроля<sup>3</sup>.

Анализ международной и российской практики применения стандартов внутреннего аудита позволяет сделать вывод о том, что формализация критериев качества внутреннего аудита представляется особенно актуальной, с учетом многообразия условий, в которых осуществляется аудиторская деятельность.

Представляется, что следует выделить общие и частные критерии качества внутреннего аудита. Общие критерии качества внутреннего аудита могут быть представлены следующим образом:

- надлежащий организационный статус, то есть положение службы внутреннего аудита в структуре аудируемого лица и влияние этого статуса на способность такой службы быть объективной (предполагается, что служба внутреннего аудита подотчетна совету директоров, наблюдательному совету или иному аналогичному органу управления аудируемого лица и освобождена от другой управленческой подотчетности; при этом любые ограничения, налагаемые органами управления на деятельность службы внутреннего аудита, должны быть известны и санкционированы собственниками;

- адекватный правовой статус, то есть необходимая для эффективного выполнения функций внутреннего аудита совокупность прав, обязанностей и ответственности внутренних аудиторов (важным аспектом правового статуса внутреннего аудитора является право на доведение информации о финансово-хозяйственной деятельности и рекомендаций службы внутреннего аудита до сведения высших органов управления и собственников);

- профессиональная компетентность (внутренний аудит должен обладать необходимыми профессиональными навыками и опытом, а также постоянно повышать свою квалификацию и проходить профессиональную аттестацию);

- профессиональная добросовестность (внутренний аудит должен надлежащим образом планироваться, контролироваться и документироваться, включая использование положений о внутреннем аудите, должностных инструкций, аудиторских пособий, планов и программ проверок, утвержденных форм аудиторских заключений и рабочих документов).

Специальные критерии качества внутреннего аудита должны, на наш взгляд, применяться с учетом конкретных целей аудиторского задания, принимая во внимание адекватность аудиторских процедур и полученных результатов (содержание аудиторского заключения).

Практическое применение Международных стандартов внутреннего аудита в практике контроля за финансово-хозяйственной деятельностью требует закрепления необходимости использования МСВА решением высшего органа управления организации, а также подразумевает утверждение внутренних документов, конкретизирующих порядок применения МСВА (положение о внутреннем аудите, должностные инструкции внутренних аудиторов, программа гарантии и повышения качества аудита, этический кодекс, риск-модель организации, планы и программы проверок, формы рабочих документов и отчетов внутренних аудиторов).

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Качановский Д.Е. Финансово-правовое регулирование внутреннего аудита в хозяйствующих субъектах : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2004. С. 3.

<sup>2</sup> Трохан И. Как акционерному обществу организовать и провести внутренний аудит? // Акционерный вестник. 2012. № 9. С. 60 - 63.

<sup>3</sup> ФПСАД № 29 "Рассмотрение работы внутреннего аудитора" // Собрание законодательства РФ. 30.09.2002. № 39. Ст. 3797.

**E.V. Medentseva\***

## **INTERNAL CONTROL OF FINANCIAL ACTIVITIES OF JOINT-STOCK COMPANIES**

A comparative analysis of internal and external control over financial activities of joint-stock companies was conducted, and general and specific criteria for the quality of internal audit.

**Keywords:** internal control, internal audit, external audit, international standards of internal audit.

---

\* Medentseva Evgeniya Vladimirovna, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor, Head of the Chair, Samara state University of Economics. E-mail: medentsevae@mail.ru.

*УДК 347.44*

**И.В. Овод\***

## **НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДОГОВОРНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ**

Анализируются различные формы образования товариществ, которые формируются на основе договорных правоотношений по законодательству в РФ.

**Ключевые слова:** договор товарищества, государственная регистрация договора, форма договора, вклад, возмездный договор, безвозмездный договор.

Под внутренними отношениями в товариществе следует понимать правоотношения двух видов: во-первых, это правоотношения между самими товарищами и, во-вторых, это правоотношения между товарищами и товариществом. Однако не во всех товариществах эти оба вида правоотношений присутствуют одновременно. Так, в простом товариществе, которое не образует самостоятельного субъекта права, отсутствуют отношения товарищества к товарищам. Но эти отношения присутствуют в полном и коммандитном товариществах.

---

\* Овод Игорь Викторович, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: iv\_just@mail.ru.

Единственным основанием возникновения внутренних товарищеских отношений является договор товарищества (для полных и командитных товариществ этот договор в законе именуется учредительным договором товарищества). На юридических характеристиках этого договора мы остановимся подробнее.

Итак, договор товарищества является двух- и более сторонним договором. Это вполне очевидно, так как один участник не может образовать товарищество. В этом, кстати, проявляется договорный характер товарищества, который отличает его от, например, хозяйственных обществ - закону известны так "называемые общества одного лица"<sup>1</sup>. Это различие подсказывает также, что целью создания хозяйственного общества является не только объединение имущества участников общества, но и ограничение имущественной ответственности учредителей; в товарищеской форме объединения последняя задача реализована быть не может.

Договор товарищества является консенсуальным договором. На это указывает текст закона - подписывая этот договор, товарищи "обязуются внести имущественные взносы и совершить иные действия, необходимые для создания товарищества".

В литературе ведется давний спор относительно того, является ли договор товарищества возмездным или безвозмездным договором<sup>2</sup>. На наш взгляд, подобная постановка вопроса некорректна. Возмездность может присутствовать только в тех договорах, которые опосредуют обмен материальными благами. Поскольку договор товарищества к обменным сделкам не относится<sup>3</sup>, то и отсутствует принципиальная возможность квалифицировать его в качестве возмездного или безвозмездного.

Законом специально не регулируется форма договора товарищества. Представляется, что в отношении него следует применять общие положения ГК РФ о сделках за следующим исключением. Учредительные договоры полного и командитного товарищества должны быть заключены в простой письменной форме посредством составления единого документа. Эта следует из норм Федерального закона "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"<sup>4</sup>, а также принятого в соответствии с ним Постановлением Правительства РФ<sup>5</sup>.

Достаточно интересным является вопрос о том, в какой форме гражданам, не зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, следует заключать договор простого товарищества. В соответствии с подп. 2 п. 1 ст. 161 ГК РФ сделки граждан между собой на сумму, превышающую не менее чем в десять раз установленный законом минимальный размер оплаты труда, подлежат совершению в простой письменной форме. Что следует понимать под "суммой договора товарищества"? И.В. Елисеев, основываясь, по всей видимости, на прямой норме проекта Гражданского Уложения, предлагает считать "суммой договора" простого товарищества сумму наибольшего вклада в общее дело. На наш взгляд, это решение ошибочно.

Под суммой договора в синаллагматических договорах понимается стоимость встречного удовлетворения, передаваемого по договору. Встречное удовлетворение представляет собою имущество, посредством передачи которого участник договора достигает своей правовой цели. В договоре товарищества встречного удовлетворения, как такого, нет. Но поскольку у всех товарищей цель является общей, то логично было бы предположить, что и аналогом встречного удовлетворения является сумма вкладов товарищей в общее дело. Поэтому, договор простого товарищества, заклю-

чаемый гражданами, подлежит заключению в простой письменной форме в случае, если общая сумма вкладов товарищей превышает десятикратный установленный законом минимальный размер оплаты труда.

Законодатель не требует государственной регистрации договора товарищества, вкладом в которое является объект недвижимого имущества, в органе, осуществляющем государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним. В случае если в качестве вклада в полное (или коммандитное) товарищество вносится недвижимое имущество, у последнего возникает право собственности на него с момента внесения реестр прав записи о переходе права. Если в результате заключения договора простого товарищества у товарищей возникнет право общей долевой собственности на объект недвижимости, в реестр также вносится соответствующая запись. Но сам договор не регистрируется ни при каких случаях.

Не является государственной регистрацией договора товарищества и действия, совершаемые органом по регистрации юридических лиц, связанные с внесением данных об учредительных договорах полных и коммандитных товариществ в Единый государственный реестр юридических лиц. Внесение записи в реестр необходимо для возникновения товарищества-юридического лица как субъекта права; между тем, сам договор товарищества действует, в том числе, и до регистрации юридического лица.

Однако было бы неправильным полагать, что внесение данных о договоре товарищества в реестр преследует лишь цель создания юридического лица. На наш взгляд, наиболее важной задачей, которую должен решать реестр юридических лиц, является создание системы открытых и публично-достоверных данных о юридических лицах. Иными словами - в отношении третьих лиц товарищеский договор имеет действие только в том виде, в каком он внесен в дела регистрирующего органа. Изменения, которые не отражены в реестре, для третьих лиц предполагаются несуществующими. Недаром процедура, аналогичная современной государственной регистрации, именовалась в дореволюционном российском праве оглашением товарищества.

Итак, внесению в публично-достоверные реестры подлежат только учредительные договоры полного и коммандитных товариществ.

Договор простого товарищества ни при каких обстоятельствах не должен (и не может) вноситься в реестр. С одной стороны, это является существенным плюсом этой договорной формы - стороны договора заключают его лишь посредством достижения согласия по всем существенным условиям договора, поэтому такие товарищеские договоры весьма распространены среди предпринимателей.

Однако, на наш взгляд, у такого решения есть и минусы. В частности, серьезной проблемой для судебной практики является заключение договоров простого товарищества "задним числом", для того, чтобы таким образом уменьшить количество имущества, на которое может быть обращено взыскание по долгам лица, против которого возбуждено исполнительное производство.

В судебной практике имеется некоторое количество споров, суть которых как раз и сводилась к тому, чтобы признать заключенный договор простого товарищества мнимой или притворной сделкой<sup>6</sup>. Как следует из анализа материалов этих дел,

наибольшую сложность для суда всегда составляет определение момента заключения договора. Как правило, кассационные арбитражные суды отрицательно относятся к квалификации договоров простого товарищества как заключенных "задним числом", правомерно указывая, что стороны не представили надлежащие доказательства, подтверждающие несоответствие даты, указанной в самом договоре, дате его действительного заключения<sup>7</sup>. Не имея возможности достоверно определить этот момент, судам приходится скрупулезно изучать фактические отношения сторон - состоялась ли передача имущества в качестве вклада в общее дело, осуществлялась ли совместная деятельность и проч.<sup>8</sup> Понятно, что результат такого разбирательства будет либо отрицательным для истца, либо крайне недостоверным.

Представляется, что эта проблема может быть решена следующим образом: в законе следует установить следующее правило о том, что договор простого товарищества, заключенный для осуществления его участниками предпринимательской деятельности (п. 2 ст. 1041 ГК РФ), подлежит регистрации в государственном органе, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Кроме того, установив предлагаемые правила, законодатель добьется и дополнительного, систематизирующего эффекта. В частности, приобретет необходимую четкость и внутреннюю логичность разделение договоров простого товарищества на гласные и негласные. Негласными товариществами должны быть признаны те договоры простого товарищества, которые не были внесены в публично-достоверный реестр.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Кулагин М.И. Государственно-монополистический капитализм и юридическое лицо // Избранные труды. М., 1997. С. 18-24.

<sup>2</sup> Гражданское право : учебник. Ч. II / под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. М., 1997. С. 654.

<sup>3</sup> Иеринг Р. фон. Цель в праве. Т. 1 // Избранные труды. Самара, 2003. С. 137.

<sup>4</sup> О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : федер. закон от 08.08. 2001 № 129-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2001. № 33 (ч. I). Ст. 3431.

<sup>5</sup> Об утверждении форм и требований к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, а также физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей : постановление Правительства РФ от 19.06.2002 № 439 // Собрание законодательства РФ. 2002. № 26. Ст. 2586.

<sup>6</sup> Постановление Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 23.07.2004 № А29-1206/2003-2з; Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 18.09.2003 № А55-13454/01-27(14); Постановление Федерального арбитражного суда Северо-Западного округа от 20.03.2003 № А42-8616/01-14-616/02.

<sup>7</sup> Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 25.04.2000 № КГ-А40/1570-00.

<sup>8</sup> Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 19.06.2001 № 7680/00 // Вестник ВАС РФ. 2001. № 10;

Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 18.09.2003 № А55-13454/01-27(14).

## SOME LEGAL ASPECTS OF CONTRACTUAL LEGAL RELATIONSHIPS

The work analyzes various forms of formation of partnerships, which are formed on the basis of contractual legal relations under the legislation in the Russian Federation.

**Keywords:** partnership agreement, state registration of the contract, contract form, contribution, onerous contract, free of charge contract.

---

\* Ovod Igor Victorovich, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: iv\_just@mail.ru.

УДК 346

Н.О. Прокудина\*

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

История государственных предприятий интересовала многих ученых, так как государственные предприятия являются неотъемлемым элементом экономики.

**Ключевые слова:** государственные предприятия, законодательство, хозяйственные организации, государство, развитие.

Государственная финансовая деятельность России входит в один из старейших институтов. Исторический опыт развития правового регулирования финансовых отношений в России характеризует российскую государственность. Предприятия играют большую роль в развитии современной экономики и сегодня. Процесс развития предпринимательского права принято разделять на три периода: досоветский, советский и постсоветский. В каждом периоде государство по-разному подходило к регулированию государственных предприятий.

В досоветском периоде предприятия рассматривались как объект правоотношений. Но уже в конце семнадцатого века появляются первые кодифицированные акты, регулирующие вопросы хозяйственной деятельности и предприятия стали рассматриваться, как неотъемлемый элемент экономики. В связи с этим появляются первые казенные заводы в Российской империи. Создание государственных предприятий также начинается с развитием промышленности в России, так как государство стало налаживать больше связей с другими странами и стало выступать как крупнейший торговый предприниматель<sup>1</sup>.

---

\* Прокудина Надежда Олеговна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: prokudina.na14@yandex.ru.

После проведение реформ 60-70 годов девятнадцатого века развитие государственных предприятий получило новые обороты. Это дало толчок перевода государственных предприятий на коммерческую основу, но полностью это реализовать не удалось. Уже к 1913 году казенные предприятия занимали большую сумму доходов государственного бюджета<sup>2</sup>.

После 1917 года хозяйственные отношения в России существенно изменились. Они стали основываться на государственном регулировании. Если в 19 веке создавалась все больше коммерческих предприятий, банков, то в Советском государстве начала происходить национализация промышленных предприятий, банков. После издания декрета "О финансировании государственных предприятий" в 1919 году все предприятия перешли на сметное финансирование. Это говорит о том, что экономика страны была полностью централизованной и находилась под тотальным контролем государства. В период НЭПА предприятия стали приобретать некую самостоятельность. В Советском периоде государственные предприятия не имели статуса юридического лица, а также не наделялись правом собственности на имущество<sup>3</sup>.

В 1922 году государственные предприятия, переведенные на хозяйственный расчет стали самостоятельными в экономическом обороте страны. Еще одно важное изменение в развитии государственных предприятий - это появление государственного треста. Цель деятельности государственных трестов - это извлечение прибыли.

Трест представлял собой исключительно форму объединения государственных предприятий с правами юридического лица, возникающими с момента регистрации. Каждый трест являлся единым предприятием, в которое могли входить несколько производственных единиц, т. е. заводу, фабрики, магазины.

Организации, обладающие правом юридического лица пользовались большей свободой, чем учреждения.

Положение о трестах 1927 года оставалось основным актом, определяющим правовое положение промышленных предприятий.

В начале 60-х и к концу 80-х окончательно утвердилось концепция государственного предприятия, как хозяйственного органа. Они обладали правом оперативного управления государственным имуществом<sup>4</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что в советский период проблема самостоятельности предприятий выходила на первый план.

В 1987 году после издания закона о государственном предприятии. Предприятия стали признавать основным товаропроизводителем, но в какой-то степени оно оставалось государственным планированием. Также предприятия стали осуществлять свои функции на основе полного хозяйственного расчета и самоуправления<sup>5</sup>.

История развития государственных предприятий наполнена многими событиями, так как на законодательство влияли многие экономические, социальные и другие факторы. Но в конечном итоге государственные предприятия получили самостоятельность и стали неотъемлемым элементом в развитии экономики страны.

Именно они способствуют эффективному развитию экономики и общество в целом.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Горбачев Е.В., Зубрин В.В. Правовое регулирование деятельности бюджетных учреждений России: исторический аспект // Мониторинг правоприменения. 2012. № 2. С. 4.

<sup>2</sup> Шершенивич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. М. : Спарк, 1995. С. 92.

<sup>3</sup> Грудницкая С.Н. К вопросу о понятии "хозяйственная правосубъектность". Доступ из справ. правовой системы "КонсультантПлюс".

<sup>4</sup> Каплин С.Ю. Становление корпорации в России // Вестник Самарской гуманитарной академии. 2010. С. 3.

<sup>5</sup> Закон СССР от 30.06.1987 "О государственном предприятии (объединении)" (утратил силу).

**N.O. Prokudina\***

## **LEGAL REGULATION OF THE ACTIVITY OF STATE ENTERPRISES: HISTORICAL ASPECT**

The history of state enterprises was of interest to many scientists, since state enterprises are an integral element of the economy today.

**Keywords:** state enterprises, legislation, economic organizations, state, development.

---

\* Prokudina Nadezhda Olegovna, Student, Samara State University of Economics. E-mail: prokudina.na14@yandex.ru.

УДК 347.1

**Е.А. Родомакина\***

## **ВОПРОСЫ ОКАЗАНИЯ ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ**

Раскрываются вопросы организации правовой помощи адвокатами, исследуются функции адвоката.

**Ключевые слова:** правовая помощь, адвокат.

Виды юридической помощи адвокатам субъектам предпринимательской деятельности, в настоящее время определяются Федеральным законом "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ". В соответствии с ним адвокаты дают консультации и разъяснения по юридическим вопросам, устные и письменные справки по законодательству; осуществляют представительство в судах и других государственных органах по гражданским делам и делам об административных правонарушениях; участвуют в качестве представителя доверителя в разбирательстве дел в тре-

---

\* Родомакина Елена Альбертовна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: mkroz@mail.ru.

тейском суде, международном коммерческом арбитраже (суде) и иных органах разрешения конфликтов<sup>1</sup>. Выступая представителем доверителя в третейском суде, адвокат должен руководствоваться положениями Федерального закона "О третейских судах в РФ"<sup>2</sup>. Право адвоката выступать в качестве представителя в третейском суде закреплено в ст. 2 Закона об адвокатуре.

Характер деятельности адвоката в международном коммерческом арбитраже (суде) в целом идентичен для всех разновидностей подобных органов. Специфика, как правило, имеет региональный характер<sup>3</sup>.

Преимущества адвоката при обслуживании субъектов предпринимательской деятельности состоят в следующем:

Во-первых, адвокат не связан с текущей деятельностью предприятия в отличие от юриста, и поэтому, способен решать глобальные проблемы с максимальной отдачей в минимальные сроки.

Во-вторых, правовой статус адвокатской деятельности дает возможность неразглашения служебной и коммерческой тайны организации. Адвокат, в соответствии со ст. 8 Закона об адвокатуре, не может быть допрошен об обстоятельствах, ставших ему известными в связи с исполнением им обязанности защитника. Эта же статья прямо запрещает адвокату разглашать сведения, ставшие ему известными в связи с оказанием правовой помощи.

В-третьих, присутствие адвоката при проведении проверок правоохранительными органами, а также при производстве ими следственных действий позволяет доверителю избежать ошибок, которые могут затруднить работу предприятия, и выработать правильную правовую позицию. Адвокат, в силу своих полномочий, способен воспрепятствовать незаконным действиям со стороны контролирующих органов в отношении субъектов предпринимательской деятельности.

Не приводя полный перечень видов правовой помощи, остановимся на наиболее характерных видах. К ним можно отнести:

- участие в выборе организационно-правовой формы создаваемых субъектов предпринимательской деятельности;
- подготовка правовых заключений по стратегическим направлениям деятельности субъекта предпринимательства<sup>4</sup>;
- юридические услуги по составлению договоров и сопровождению сделок и участие в переговорах с контрагентами клиента;
- участие в сделке по приобретению клиентом прав на управление субъектом предпринимательской деятельности;
- представление интересов клиента в судебных органах в связи с его предпринимательской деятельностью;
- представление интересов клиента в налоговых органах;
- представление интересов субъектов предпринимательства в отношениях с правоохранительными органами.

Перечисленные виды являются наиболее применяемыми.

В то же время и организация, имеющая штатного юриста или собственную юридическую службу, также не всегда может обойтись без привлечения юридической помощи со стороны.

*Функции адвоката в организации, имеющей собственную юридическую службу.* На юридическую службу возложена обязанность нормативного регулирования внутренней жизни организации, правового контроля над исходящими документами, имеющими юридический характер, участие в судебных процессах.

В свою очередь адвокат по договору осуществляющий юридическое обслуживание организации:

- представляет от имени организации по наиболее важным и серьезным вопросам хозяйственной деятельности во взаимоотношениях с партнерами, государственными органами, иностранными представителями и т.д. По этим вопросам, совместно с юридической службой или самостоятельно осуществляет разработку необходимых документов;

- дает юридические заключения по вопросам внутренней жизни фирмы, взаимоотношениям с партнерами или государственными и муниципальными органами; выступает "арбитром" по спорным вопросам, возникшим между юридической службой и руководителями структурных подразделений, членами совета директоров;

- консультирует юристов и руководство предприятия;

- участвует в наиболее трудных судебных процессах в арбитражных и третейских судах.

Но самое главное, личный адвокат организации, посвящается в самые деликатные вопросы, касающиеся "здоровья" юридического лица, в содержание которых нет необходимости посвящать других сотрудников.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации : федер. закон от 31.05.2002 // Собрание законодательства РФ. 2002. № 23. Ст. 2102.

<sup>2</sup> О третейских судах в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2002 № 102-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3019.

<sup>3</sup> Регламент по арбитражу и примирению Международного арбитражного суда Федеральной палаты экономики, Вена (Венские правила), вступил в силу 01.09.1991 г. // Вестник ВАС РФ. 1995. № 2. С. 64-72.

<sup>4</sup> Правила международного торгового арбитража и принципы примирения Экономической комиссии ООН для Азии и Дальнего Востока. Доступ из СПС "Гарант-Максимум".

**E.A. Rodomakina\***

## QUESTIONS OF RENDERING ASSISTANCE

The article describes the organization of legal assistance by lawyers, the functions of a lawyer are examined.

**Keywords:** legal aid, attorney.

---

\* Rodomakina Elena Albertovna, Senior Lecturer, Samara State University of Economics. E-mail: mkroz@mail.ru.

## ИСТОЧНИКИ ПРАВА КИТАЯ И ЯПОНИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Рассматриваются процесс формирования и эволюции японского права, предпосылки его создания. Анализируются также законодательные источники, которые легли в основу будущего законодательства Японии.

**Ключевые слова:** конфуцианство, китайское право, японское право, нормы права, институты права, законодательные документы.

Обособление страны "восходящего солнца" привело к эпохальному отличию государственного менталитета Японии и специфического мировосприятия. Таким образом сложилось прочное убеждение в особенностях и неповторимости Японии. Однако несмотря на то, что Япония занимает обособленную, островную территорию, на нее постоянно оказывала влияние более развитая культура Китая. Первые взаимодействия этих культур начались в I в до н. э., а уже с III в. н. э. Китай и Япония стали периодически обмениваться делегациями. Культурные связи с Китаем оказали огромное воздействие на становление японского государства. Начиная с V в. вплоть до эпохи Мэйдзи (XIX в.) Япония испытала сильное влияние китайских идей и теорий. Основой японского, а затем и китайского, права была философская концепция конфуцианства. На ее основе развивались японское право, законодательство, правовая философия. Первые памятники японского права появились в начале VII в. и были представлены в виде юридических сборников, составленных вроде тогдашнего китайского законодательства<sup>1</sup>.

Как правило под конфуцианством понимается религиозно-философская система, возникшая в Китае 2500 лет назад. Хотя во времена распространения этой системы по различным странам Азии, в том числе и в Японии, в китайском языке не было отдельного слова для обозначения понятия "религия". В таких случаях употреблялся иероглиф "цзяо" (в переводе с японского "ке" обозначал религию или учение). Именно в таком понимании конфуцианство и было впервые воспринято японцами<sup>2</sup>.

Что же касается японского права периода раннего средневековья, оно характеризуется всеобщим распространением норм обычного права, которые применялись в отдельных общинах или иных сословных группах. В то время право считалось составной частью религиозных и этических убеждений. Развитие японского писаного права проходило под воздействием религиозной идеологии и норм права Китая. Однако, несмотря на это государственные и правовые институты Японии не изменили своей направленности. Так, в Конституции Сетоку-тайси 604 года<sup>3</sup> записи первых правовых норм были представлены в виде моральных и этических наставлений правителей своим чиновникам.

---

\* Серова Анна Анатольевна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: mkroz@mail.ru.

Судебный процесс в праве являлся преимущественно инквизиционным. Дела начинались рассматриваться с письменного или устного обращения потерпевшего в уездный суд. Уличные писцы, которые сидели у ворот суда, служили помощниками в составлении жалобы по определенному образцу. Преступников преследовали служители власти. В их обязанности входило найти преступника в строго установленный срок (в соответствии со сводом законов 1690 года за один месяц)<sup>4</sup>. Если преступника не находили, то чиновника наказывали битьем палками. Просрочка в поимке преступника сроком в два месяца обходилась чиновнику в 30 ударов палками. Такой вид наказаний способствовал почтительному восприятию указов и обязательному их соблюдению.

В VII в. в Японии появились законодательные документы, получившие название "кодекс" по Китайскому образцу<sup>5</sup>. Это способствовалось прежде всего введением надельной системы, повлекшей за собой разделение общества на ранги. Такие документы содержали нормы, которые регулировали поземельные отношения, обязанности и привилегии различных социальных слоев и представителей чиновничества, нормы административного и уголовного права<sup>6</sup>. Так как государственной идеологией Японии было конфуцианство, то из него брали нормы права, нравственности и религии. Например: подчинение вассала сюзерену, жены - мужу, детей - родителям было отточено до предела<sup>7</sup>.

В феодальной Японии не существовало ни юристов, ни юридической науки<sup>8</sup>. В раннесредневековом японском праве не сформировалось четкого деления вещей на движимые и недвижимые, но был предусмотрен особый статус найденной вещи. В праве средневековой Японии не было четкого представления об обязательстве в юридическом смысле слова<sup>9</sup>.

Таким образом, в истории четко прослеживается влияние китайского права на право Японии на всем протяжении становления страны, а также значительная роль философско-правового учения, конфуцианства, как основы для создания норм права.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Скаун О.Ф. Теория государства и права. Харьков : Консум, 2000. С. 704.

<sup>2</sup> Кабанов С.Е. История древней Японии. М., 2005. С. 324.

<sup>3</sup> Конституция Сетоку (604 г. н. э.): офиц. текст // Народы Азии и Африки, 1980. С. 145.

<sup>4</sup> Крашенинникова Н.А., Жидкова О.А. История государства и права зарубежных стран. М. : Норма - Инфра, 1998. С. 436.

<sup>5</sup> Юрковский А. В. Сочетание традиционных и компаративистских начал в процессе конституционного развития политической системы Японии // Сибирский юридический вестник. 2003. № 3. С. 17-24.

<sup>6</sup> Еремин В.Н. История правовой системы Японии. М. : Рос. полит. энцикл. (РОССПЭН), 2010.

<sup>7</sup> Куликов Е.И. Влияние китайского права на право Японии // Проблемы теории и юридической практики в России : материалы 9-й Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, специалистов и студентов. Ч. 2. Самара, 2012. С. 97-99.

<sup>8</sup> Руденко Т.А. История государства и права зарубежных стран. М., 2005. С. 198.

<sup>9</sup> Саидов А.Х. Сравнительное правоведение и юридическая география мира : монография. М. : Ин-т государства и права РАН, 1993. С. 98.

## SOURCES OF LAW OF CHINA AND JAPAN: A COMPARATIVE ANALYSIS

The article deals with the process of formation and evolution of Japanese law, the prerequisites for its creation. Legislative sources, which formed the basis of the future legislation of Japan, are also analyzed.

**Keywords:** Confucianism, Chinese law, Japanese law, rules of law, institute of law, legislative documents.

---

\* Serova Anna Anatolevna, Student, Samara State University of Economics. E-mail: mkroz@mail.ru.

УДК 336.7

Д.М. Соколова\*

## ПРОБЛЕМА ГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМ

Рассмотрены понятие денежной системы, составляющие ее элементы, а также историческое развитие систем. Проанализированы ситуация мировой глобализации в экономике и ее непосредственное влияние на денежные системы.

**Ключевые слова:** денежная система, глобализация, центральный банк, кризис, денежная единица.

Понятие денежной системы впервые сформировалось в XVI - XVII вв. с возникновением и утверждением капиталистического производства, а также централизованного государства и национального рынка. Под понятием денежной системы понимают форму организации денежного обращения, т.е. непрерывного процесса движения денег в качестве средства обращения и платежа в государстве, сложившаяся исторически и закреплённая законодательно.

Как и любая система, денежная система имеет свои элементы. К таковым относятся: денежные единицы, масштаб цен, виды денег, являющиеся законными платёжными средствами, эмиссионная система и регулирование денежного обращения<sup>1</sup>. Раскроем каждый элемент подробнее.

Одним из главных элементов являются денежные единицы. Это установленный в законодательном порядке денежный знак, служащий для соизмерения и вы-

---

\* Соколова Дарья Михайловна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: sokolova.d.m@mail.ru.

ражения цен всех товаров и услуг. В большинстве стран действуют десятичные системы деления: например: 1 доллар = 100 центам, 1 руб. = 100 коп. Следующим элементом является масштаб цен - это средство выражения стоимости через весовое содержание денежного металла в выбранной денежной единице. Однако это определение утратило экономическое значение, т.к. кредитные деньги не имеют собственной стоимости и не могут быть выразителем стоимости других товаров, а в 1961 г. 1 руб. приравнялся к 0.98741 г золота.

Под видами денег, являющимися законными платежными средствами понимается, прежде всего, кредитные деньги и банкноты, разменная монета, а также бумажные деньги (казначейские билеты). Если же говорить о таком элементе как эмиссионная система, то мы должны сказать, что это законодательно установленный порядок выпуска и обращения денежных знаков. Эмиссионные операции осуществляет Центральный банк (выпуск банковских билетов) и казначейство (выпуск казначейских билетов, мелко купюрных бумажно-денежных знаков). Эмиссия банкнот осуществляется тремя путями: предоставлением кредитов кредитным учреждениям в форме переучета коммерческих векселей; кредитованием казны под обеспечение государственных ценных бумаг; выпуском банкнот путем их обмена на иностранную валюту.

Ну и последним элементом является регулирование денежного обращения. Мерой регулирования прироста денежной массы и кредита является таргетирование, т.е. установление целевых ориентиров, на которые должны ориентироваться центральные банки. Центральный банк по согласованию с государственными органами определяет сумму увеличения денежной массы, ограничивая ее приростом в реальном исчислении. Однако эффективность такой меры невелика<sup>2</sup>.

И хоть понятие денежной системы образовалось в XVI - XVII вв., еще в XX веке не существовало тех денежных систем и их элементов, которые существуют в современном виде. Глобализация только начинала свое развитие, и что характерно, в сфере экономики, а не в сфере финансов, поскольку еще не было повсеместно регулируемых центральными банками денежных систем, как и впрочем, во многих странах не существовали сами центральные банки.

Само понятие глобализации в широком смысле представляет собой процесс, в ходе которого мир преобразуется в единую глобальную систему. Глобализация подразумевает образование единого (всеобщего) международного экономического, правового и культурно-информационного пространства<sup>3</sup>. Иными словами, феномен глобализации выходит за чисто экономические рамки и оказывает заметное влияние на все основные сферы общественной деятельности - политику, идеологию, культуру. Он, несомненно, будет играть определяющую роль в мировой экономике XXI в., придавая мощный импульс формированию новой денежной системы.

После мирового валютно-финансового кризиса 1997-1998 гг. возник вопрос о создании новой мировой валютно-финансовой системы, с учетом того, что в мире стал господствовать фидуциарный стандарт. В фидуциарных денежных системах (лат. *fides* - вера) денежные знаки не являются представителями общественного материального богатства, не обмениваются на золото. Они сформировались вместе

с переходом от металлического денежного обращения к бумажному. В настоящий период выделяют три вида фидуциарных денежных систем<sup>4</sup>:

- 1) переходная, сочетающая металлическое и бумажное обращение;
- 2) полный бумажный фидуциарный стандарт;
- 3) электронно-бумажные денежные системы.

В нашей стране полный фидуциарный стандарт сложился в 1930 гг. и был закреплён ликвидацией свободной торговли товарами (что осуществлялось Всесоюзным объединением "Торгсин") и прекращением обращения иностранной валюты (01.02.1930).

Глобализация денежных систем приводит к созданию все более экономичных денежных систем, где издержки денежного оборота постоянно снижаются. Все денежные системы, основанные на обороте кредитных денежных знаков, имеют такие общие черты, как вытеснение золота как из внутреннего, так и внешнего оборотов и оседание его в золотых резервах, в основном в банках в виде сокровища, выпуск наличных и безналичных денежных знаков на основе кредитных операций банков, развитие безналичного оборота, сокращение наличного денежного оборота, а также создание и развитие механизмов денежно-кредитного регулирования денежного оборота со стороны государства.

Известный экономист Джозеф Стиглиц написал несколько книг, в которых содержится острая критика ряда современных тенденций глобализации. Он критикует политику глобальных институтов: ВТО, МВФ, - которые, по его мнению, используют глобализацию и ее идеологию (свободная торговля, свободный доступ к сырьевым ресурсам, мировое патентное право, использование в качестве мировых валют "бумажных" доллара и евро, вмешательство международных институтов во внутреннюю политику и т. д.) в интересах нескольких наиболее развитых государств, в ущерб большинству стран на планете<sup>5</sup>.

Глобализация экономики довольно сложный и противоречивый процесс. С одной стороны, она облегчает хозяйственное взаимодействие между государствами, создает условия для доступа стран к передовым достижениям человечества, обеспечивает экономию ресурсов, стимулирует мировой прогресс. С другой, глобализация ведет к негативным последствиям: закреплению периферийной модели экономики, потере своих ресурсов странами, не входящими в "золотой миллиард". Глобализация распространяет конкурентную борьбу на всех участников, в том числе на слабые страны, что приводит к разорению малого бизнеса, снижению уровня жизни населения и др.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Булатов А.С. Деньги и денежная система. Сущность денег. М. : Юристъ, 2011.

<sup>2</sup> Братко А.Г. Проблемы глобализации и правового регулирования денежно-кредитных систем в условиях современного капитализма // Публичное и частное право. 2013. № 3.

<sup>3</sup> Братко А.Г. Глобализация, государственность и цена менталитета. URL: <http://bratko.ru>.

<sup>4</sup> Братко А.Г. Финансовый кризис. Глобализация. Многополярный мир // Публичное и частное право. 2009. № 1.

<sup>5</sup> Stiglitz J. Globalization and its Discontents. London, 2002;

Stiglitz J. Making Globalization Work. London, 2006.

## THE PROBLEM OF THE GLOBALIZATION OF MONETARY SYSTEM

The concept of the monetary system, its constituent elements, as well as the historical development of systems is considered. The situation of world globalization in the economy and its direct impact on monetary systems are analyzed.

**Keywords:** monetary system, globalization, central bank, crisis, monetary unit.

---

\* Sokolova Darya Mikhailovna, Student, Samara State University of Economics. E-mail: sokolova.d.m@mail.ru.

УДК 347

С.В. Старцева\*

## СООТНОШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО КРЕДИТА И ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНОГО ПЛАТЕЖА

Проведен сравнительный анализ коммерческого кредита и обеспечительного платежа, что позволило раскрыть их соотношение.

**Ключевые слова:** обеспечительный платеж, обеспечение обязательств, коммерческий кредит, аванс, предварительная оплата.

Теперь в ГК четко определено, что обеспечительный платеж - это один из легитимных способов обеспечения обязательства. Обеспечительный платеж часто путают с задатком, залогом и авансом. И если две первые категории имеют обеспечительную функцию, то у аванса ее нет.

Согласно 823 ст. ГК коммерческий кредит может предоставляться как в форме предварительной оплаты, так и форме аванса. По своему содержанию аванс и предварительная оплата соотносятся как частное и общее, т.к. аванс это не что иное как частичная предварительная оплата. Поэтому соотношение коммерческого кредита и обеспечительного платежа мы рассмотрим на примере аванса.

Аванс вносится до начала исполнения обязательств ответственным лицом и может быть возвращен, если обязательства так и не были исполнены.

От обычного аванса обеспечительный платеж отличается тем, что он вносится не за товар, работы или услуги, а на покрытие денежных обязательств внесшего такой платеж лица, возникновение которых в будущем не предопределено. Вероятный характер возникновения обеспечиваемых денежных обязательств (то есть

---

\* Старцева Светлана Васильевна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: Startseva-svetlana1@yandex.ru.

самого основания для оплаты) препятствует признанию таких "депозитов" классическим авансированием. Этот квалифицирующий признак обеспечительного платежа не вполне четко отражен в тексте ст.381.1 ГК, но может быть выведен из толкования п.1 данной статьи и самой природы этого института.

Во-первых, если бы речь шла о внесении обеспечительного платежа в счет уже возникших денежных обязательств (например, по оплате), то данная конструкция была бы обычным авансом и лишалась бы статуса обеспечения и не заслуживала бы указания в Главе 23 ГК, посвященной средствам обеспечения.

Во-вторых, указанные в п. 1 ст.381.1 ГК примеры тех обязательств, которые могут быть обеспечены обеспечительным платежом, как раз и состоят в обязательствах, возникновение которых не predetermined (убытки, неустойка, платежи по деривативным договорам).

В-третьих, в норме п. 1 ст. 381.1 ГК указывается на то, что обеспечительным платежом может быть обеспечено обязательство, которое возникнет в будущем. Данное положение следует толковать не как устанавливающее одну из возможностей, а как указание на квалифицирующий признак обеспечительного платежа. Иначе говоря, условие договора должно квалифицироваться как обеспечительный платеж только тогда, когда этот платеж обеспечивает обязательство, которое может возникнуть в будущем.

Но при этом ничто не мешает сторонам предусмотреть в договоре комбинированное условие о внесении аванса, который может использоваться арендодателем одновременно и в качестве обеспечительного платежа. Например, стороны договора аренды могут согласовать внесение арендатором аванса за последний месяц аренды и установить, что данную сумму арендодатель может использовать в качестве обеспечения возможных обязательств арендатора по покрытию убытков арендодателя, связанных с причинением вреда арендованному имуществу, или неустойки, начисленной за нарушение арендатором тех или иных обязательств. В подобных случаях при возникновении соответствующих денежных обязательств арендатора в ходе исполнения договора арендодатель может зачесть сумму такого аванса в счет своих возникших требований и предъявить арендатору требование о повторном внесении аванса за последний месяц аренды.

ФАС ПО в Постановлении от 24.07.2016 по делу № А12-22792/2016<sup>1</sup> разъяснил разницу между понятиями аванса и обеспечительного платежа: аванс выступает только как средство платежа и не обладает обеспечительными функциями. В отличие от него, обеспечительный взнос является возвращаемым платежом и по своей правовой природе выступает в качестве гарантии исполнения обязательств по договору. Поскольку обеспечительный взнос, как и задаток, в момент его получения платежную функцию не выполняет, рассматривать его в качестве частичной оплаты в счет предстоящей поставки товаров (оказания услуг) оснований нет. ФАС Московского округа обозначил, что денежные средства выполняют только обеспечительную функцию и не имеют признаков аванса по реализации (постановления ФАС МО от 17.07.2016 № КА-А40/6494-16; от 27.04.2016 № КА-А40/3679-16)<sup>2</sup>. Следовательно, сумма обеспечительного взноса в налоговую базу по НДС включается не при его получении, а при его зачете в счет оплаты по заключенному договору. Именно в этот момент обеспечительный платеж, как и задаток, перестает быть способом обеспечения исполнения обязательств и трансформируется в часть стоимости товара (услу-

ги). Аналогичное мнение высказано в Постановлении АС ДВО от 14.05.2015 по делу № А51-14187/2015<sup>3</sup>.

Аванс не относится к способам обеспечения обязательств в силу норм гражданского законодательства, а носит платежную и удостоверяющую функцию, т.е. его природа не несет в себе обеспечивающей сделку направленности. Аванс - это расчеты по сделке: сторона получает часть исполнения и понимает, что за это должна предоставить встречное исполнение или вернуть полученное. Практический результат уплаты аванса для сторон является конкретно определенным. Отмечая некую общность института аванса и обеспечительного платежа, можно отметить, что обеспечительный платеж может иметь характер некоего "обезличенного аванса": в зависимости от фактических обстоятельств и договоренности сторон он используется способом, определенным сторонами, но не согласуется в каждом случае (из обеспечительного платежа могут быть оплачены основной долг, штрафы, иные расходы, по сути, любые платежи, и в то же время он является восполнимым обеспечением)<sup>4</sup>. В отличие от аванса, обеспечительный платеж вносится не для оплаты стоимости товара, работ или услуг, а для покрытия возможных дополнительных или просто не predetermined денежных обязательств одной из сторон договора.

Итак, ГК РФ четко отграничил обеспечительный платеж от аванса. Обеспечительный платеж по своему функционалу шире аванса. Последний выступает только как средство платежа и не обладает обеспечительными функциями. В отличие от аванса обеспечительный взнос является возвращаемым платежом и по своей правовой природе выступает в качестве гарантии исполнения обязательств по договору.

\* \* \* \* \*

<sup>1</sup> Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 24.07.2016 по делу № А12-22792/2016.

<sup>2</sup> См.: Постановление ФАС Московского округа от 10.07.2016, 17.07.2016 № КА-А40/6494-16 по делу № А40-80384/16-99-391;

Постановление ФАС Московского округа от 27.04.2016 № КА-А40/3679-16 по делу № А40-86573/16-107-436.

<sup>3</sup> Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 14.05.2015 № Ф03-1618/15 по делу № А51-14187/2015.

<sup>4</sup> Барейша И., Журавлева О. Изменения обязательственного права: что важно для финансового рынка? // Рынок ценных бумаг. 2015. № 3. С. 38.

**S.V. Startseva\***

## THE RATIO OF COMMERCIAL LOAN AND SECURITY PAYMENT

Comparative analysis of commercial loan and security payment, which allowed to disclose the ratio of commercial loan and security payment.

**Keywords:** security payment, to ensure obligation, commercial credit, advance payment.

---

\* Startseva Svetlana Vasilyevna, Senior Lecturer, Samara state University of Economics.  
E-mail: Startseva-svetlana1@yandex.ru

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В Казахстане давно назрела необходимость оптимизации государственного регулирования. И хотя элементы саморегулирования имеются, они, к сожалению, оказались неэффективными. Статья посвящена проблемам развития правового регулирования института саморегулирования.

**Ключевые слова:** государство, государственное регулирование, бизнес, саморегулирование, предпринимательское право.

Публичные интересы являются "лакмусовой бумажкой" государственного регулирования и воздействия на определенные стороны жизнедеятельности. Например, экономика, она всегда находится в сфере публичных интересов не только государства, но и общества. В этой связи, государственное воздействие на экономику является оправданной.

Однако для дальнейшего развития необходима оптимизация государственного регулирования. Для этого государству нужно лишь установить для всех "правила игры". В этих условиях субъекты сами выработают для себя обязательные положения с принятием обязательств по их соблюдению. У государства в свою очередь высвободятся ресурсы, которые можно направить на решение других задач.

В 2014 году в Казахстане была утверждена Концепция государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года, в которой на официальном уровне была признана проблема саморегулирования бизнеса, отсутствие развитой конкуренции, несовершенство законодательства о саморегулируемых организациях, сферы с элементами саморегулирования не готовы к полноценному саморегулированию<sup>1</sup>. В этой связи Концепцией поставлена цель создания условий для развития саморегулирования бизнеса. Одним из результатов стало принятие в 2015 году Закона "О саморегулировании". Под саморегулированием понимается - комплекс мер, направленных на самостоятельное регулирование физическими и юридическими лицами осуществляемой ими предпринимательской или профессиональной деятельности, основанной на утверждении правил и стандартов саморегулируемой организации, осуществлении контроля за их соблюдением, а также обеспечении имущественной ответственности субъектов саморегулирования<sup>2</sup>.

Наряду с принятием указанного закона были внесены изменения и дополнения в следующие законодательные акты: Гражданский кодекс РК, Законы "О некоммерческих организациях", "Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности", "О рынке ценных бумаг", "О государственном регулировании, контроле и надзоре финансового рынка и финансовых организаций" и др.<sup>3</sup>

---

\* Телеупов Ринат Жумабаевич, магистр юриспруденции, старший преподаватель, Казахстанский университет инновационных и телекоммуникационных систем. E-mail: rinat\_teleupov@mail.ru.

Саморегулирование основывается на добровольном или обязательном членстве. Саморегулирование, основанное на добровольном членстве, действует наряду с государственным регулированием, является дополнением к нему. А в сферах деятельности, сопряженных с реализацией государственных функций либо необходимостью делегирования определенных функций, выполняемых государственными органами - саморегулирование, основанное на обязательном членстве.

Национальной палатой предпринимателей "Атамекен" совместно с государственными органами проводится работа по передаче государственных функций в конкурентную среду и саморегулируемым организациям. По итогам 2016 года к передаче одобрены группы функций, регулирующих оценочную деятельность, деятельность экологических аудиторов и др.

В настоящее время на рассмотрении в Мажилисе Парламента (нижняя палата) находится проект Закона "Об оценочной деятельности", в соответствии с которой палата оценщиков - это саморегулируемая организация (сейчас некоммерческая организация). Лицензирование оценочной деятельности упраздняется, а оценщикам выдается свидетельство о присвоении соответствующей квалификации<sup>4</sup>.

Подводя итоги, необходимо отметить, что Казахстан находится в начале пути становления института саморегулирования, который необходимым для дальнейшего его развития, оптимизации государственного регулирования, развития предпринимательства и гражданского общества<sup>5</sup>.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Концепция государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года : утв. Постановлением Правительства от 18.04.2014 № 380.

<sup>2</sup> О саморегулировании в Республике Казахстан : закон от 12.11.2015 № 390-V ЗРК (вступил в действие в 2016 г.).

<sup>3</sup> О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам саморегулирования : закон от 12.11.2015 № 391-V ЗРК.

<sup>4</sup> URL: <http://www.parlam.kz/ru/mazhilis/itreceived>.

<sup>5</sup> Телеупов Р.Ж. Роль саморегулируемых организаций в формировании гражданского общества // Правовые механизмы формирования и функционирования гражданского общества в России : материалы 8-й Междунар. науч.-практ. конф., 27-29 апр. Оренбург : Изд-во ОГАОУ, 2017. С. 365-367.

**R.Zh. Teleupov\***

## **LEGAL REGULATION OF SELF-REGULATORY ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

In Kazakhstan, the long overdue optimization of the state regulation. Although elements of self-regulation available, it unfortunately was not effective. The article is devoted to problems of development of legal regulation of the Institute of self-regulation.

**Keywords:** state, government regulation, business, self-regulation, business law.

---

\* Teleupov Rinat Zhumabaevich, Master of Law, Senior Lecturer, Kazakhstan University of innovation and telecommunication systems. E-mail: [rinat\\_teleupov@mail.ru](mailto:rinat_teleupov@mail.ru).

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРАВОВОГО СТАТУСА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ С ЕГО ПРАВОСПОСОБНОСТЬЮ, ДЕЕСПОСОБНОСТЬЮ, СДЕЛКОСПОСОБНОСТЬЮ И ДЕЛИКТОСПОСОБНОСТЬЮ

Анализируются проблемы взаимосвязи правового статуса индивидуального предпринимателя с его правоспособностью, дееспособностью, сделкоспособностью и деликтоспособностью.

**Ключевые слова:** правовой статус, правоспособность, дееспособность, сделкоспособность, деликтоспособность индивидуального предпринимателя.

Для понимания структуры правового статуса индивидуального предпринимателя большое значение имеют такие категории теории права как правоспособность, дееспособность и правосубъектность.

До шестидесятых годов XX века категория правового статуса личности не имела широкого применения и заменялась категорией правоспособности как его научным и равнозначным синонимом. Только в 70-80-х годах XX века категория правового статуса стала предметом глубоких научных исследований как одна из важнейших проблем теории права в работах Л.Д. Воеводина, В.А. Кучинского, Е.А. Лукашевой, Н.И. и многих других, была включена в категориальный аппарат не только юридических наук, но и российского законодательства. Значительно позднее, только в начале XXI века началась активно исследоваться проблема правового статуса индивидуального предпринимателя.

При этом проблема соотношения (отождествления) правового статуса индивидуального предпринимателя и его правоспособности остается актуальной.

Следует отметить полное единство авторов как общетеоретических исследований, так и работ по конституционному, гражданскому, предпринимательскому, трудовому и административному праву при определении понятия правоспособности как закрепленной законом способности (возможности) иметь субъективные права и исполнять субъективные обязанности. Правоспособность признается за всеми физическими лицами (гражданами Российской Федерации, иностранными гражданами, лицами без гражданства), возникает с момента рождения и прекращается смертью.

Для отождествления правового статуса индивидуального предпринимателя и его правоспособности у ученых, на первый взгляд, были определенные основания в связи с наличием у данных категорий правоведения общих черт. Как утверждалось в литературе по теории государства и права, правовой статус и правоспособность как возникают, так и прекращаются у всех субъектов права одновременно, им обоим в равной степени свойственна неотчуждаемость<sup>1</sup>.

---

\* Шпангель Федор Федорович, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: shpanur@yandex.ru.

В то же время, общетеоретические разработки данных категорий позволили сделать обоснованный вывод о том, что правовой статус и правоспособность являются разными категориями, обозначающими различные правовые явления. Было установлено не только их различие, но и соотношение как части и целого, где правовой статус как более общая категория включает в себя правоспособность, но при этом основывается на ней.

При этом, по мнению Н.И. Матузова, правовой статус личности не тождествен правоспособности, а гораздо "...шире, богаче, структурно сложнее, выступает обобщающим, собирательным понятием... Это собирательная, аккумулирующая категория"<sup>2</sup>.

В то же время, было бы ошибкой недооценивать значение правоспособности, дееспособности и правосубъектности индивидуального предпринимателя в структуре его правового статуса. На наш взгляд, правоспособность и дееспособность являются основными элементами правового статуса индивидуального предпринимателя, определяющими черты его волевого, осознанного поведения.

Важнейшим конституционным правом как базовым элементом правоспособности индивидуального предпринимателя представляется норма части 1 статьи 34 Конституции Российской Федерации, в соответствии с которой каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Данное право в литературе еще называют предпринимательской правоспособностью<sup>3</sup>, означающей признание государством за каждым гражданином Российской Федерации потенциальной возможности быть индивидуальным предпринимателем<sup>4</sup>.

Анализ правоспособности индивидуального предпринимателя в сравнении с правоспособностью физических лиц обнаруживает их существенные различия.

Так, к отличительным свойствам общей (универсальной) гражданской правоспособности физических лиц следует отнести такие как: 1) она возникает автоматически с рождения как предоставленная государством юридическая способность иметь гражданские права и исполнять гражданские обязанности, 2) она прекращается автоматически только по единственному основанию - смертью лица.

Предпринимательская правоспособность индивидуального предпринимателя не может быть приобретена не только с момента рождения лица, но не ранее установленного законом возраста заявителя и наличия других условий. Она может быть прекращена в установленном порядке: а) добровольно в любое время по решению самого индивидуального предпринимателя, б) принудительно, по решению суда, например, в случае банкротства индивидуального предпринимателя.

При этом сделки, направленные на ограничение правоспособности как физического лица, так и, на наш взгляд, индивидуального предпринимателя, являются ничтожными.

Если правоспособность физических лиц является общей (универсальной), то правоспособность индивидуального предпринимателя носит специальный характер, хотя в литературе в большинстве случаев содержатся утверждения об общей правоспособности индивидуального предпринимателя, что представляется недостаточно обоснованным.

Таким образом, предпринимательская правоспособность не может отождествляться с правоспособностью физического лица, поскольку имеет ряд существенных отличий. В силу этого считаем ошибочным рассматривать правоспособность индивидуального предпринимателя частью правоспособности физического лица. Аналогичным видится и соотношение правовых статусов физического лица и индивидуального предпринимателя.

Анализ юридической литературы показывает, что категория правоспособности, в том числе ее соотношение с правовым статусом, наиболее глубоко и всесторонне исследована в гражданском праве, в других отраслевых науках наработки цивилистов взяты за основу и нуждаются в выявлении и учете их отраслевой специфики.

Так, цивилисты в своих исследованиях выявили следующие черты гражданской правоспособности индивидуального предпринимателя: внутреннее единство, равенство правовых возможностей, однотипность содержания, всеобщность, стабильность, масштабность, самостоятельность ее носителя, а также абстрактность, неисчерпаемость, неопределенность срока своего существования, возможность использования в общем интересе. Для гражданской правоспособности недопустимо воздействия на волю других лиц иначе как в порядке, разрешенном законом. Как и правовой статус индивидуального предпринимателя в целом, правоспособность не может быть ограничена иначе, как в случаях и в порядке, установленных законом<sup>5</sup>.

В то же время, возражая Ю.П.Кашириной, считаем, что гражданской правоспособности индивидуального предпринимателя не свойственны такие черты гражданской правоспособности физических лиц как естественность происхождения, неотчуждаемость, и неизменность, поскольку она приобретает посредством государственной регистрации индивидуального предпринимателя, а не естественным путем, не автоматически в момент рождения лица; она отчуждаема в принудительном порядке или добровольно; она в период предпринимательской деятельности часто изменяется, например, при получении лицензии на осуществление определенного вида деятельности, при достижении параметров микропредприятия, малого предприятия, и в других случаях.

Важным элементом правового статуса индивидуального предпринимателя является его дееспособность, которая по своим характеристикам явно тяготеет к дееспособности не физического, а юридического лица. Так, она возникает одновременно с правоспособностью индивидуального предпринимателя с момента его государственной регистрации, прекращается также одновременно (добровольно или принудительно). Общим между дееспособностью физического лица и индивидуального предпринимателя является ее прекращение в случае его смерти, причем и та и другая дееспособность прекращаются одновременно.

Помимо правоспособности и дееспособности в литературе все чаще выделяются такие свойства личности и элементы ее правового статуса как сделкоспособность и деликтоспособность<sup>6</sup>.

На наш взгляд, сделкоспособность не является самостоятельной категорией российского права в целом и даже гражданского права в частности, поскольку представляет собой разновидность дееспособности применительно только к одной сфере гражданских правоотношений - заключению, исполнению и прекращению (в том чис-

ле расторжению) гражданско-правовых договоров и односторонних сделок. Таким образом, сделкоспособность индивидуального предпринимателя полностью поглощается гражданской ("предпринимательской") дееспособностью и имеет все ее особенности, в силу чего сделкоспособность не является самостоятельным элементом правового статуса индивидуального предпринимателя.

В литературе все чаще стали использовать понятие деликтоспособности вне самих деликтных обязательств и даже за пределами гражданского права. Так, под деликтоспособностью понимают способность лица нести все виды юридической ответственности за совершенные правонарушения. Проблемы деликтоспособности активно исследуются в науке административного права. Так, Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации в отличие от юридических лиц и должностных лиц не выделяет индивидуальных предпринимателей как самостоятельных субъектов административной ответственности. Как считают Т.В.Ерохина и З.М.Казаросян, у индивидуальных предпринимателей "как у участников административно-деликтных отношений" отсутствует самостоятельная правосубъектность<sup>7</sup>.

Думается, что в составе правового статуса индивидуального предпринимателя нет необходимости специально выделять деликтоспособность. Деликтоспособность представляет собой, в сущности, одну из сторон дееспособности, выражающую способность самостоятельного исполнения нарушенных юридических обязанностей и претерпевания негативных последствий своего правонарушения.

Как обоснованно утверждал С.С. Алексеев, в некоторых случаях все же возникает необходимость обособления деликтоспособности. В гражданском праве лица в возрасте от 15 до 18 лет деликтоспособны (хотя они еще не приобрели полную дееспособность). Категория деликтоспособности имеет самостоятельное значение в уголовном праве<sup>8</sup>.

В то же время, выделение по этому основанию деликтоспособности как самостоятельного элемента правового статуса индивидуального предпринимателя лишено необходимости да, видимо, и смысла по ряду причин.

Во-первых, правоспособность и дееспособность возникают у индивидуального предпринимателя одновременно с момента его государственной регистрации и прекращаются также одновременно с момента государственной регистрации прекращения им предпринимательской деятельности в полном объеме даже в случае несовершенлетия индивидуального предпринимателя.

Во-вторых, на наш взгляд, в случае причинения индивидуальным предпринимателем внедоговорного вреда в процессе осуществления им предпринимательской деятельности возникает деликтное обязательство, стороной которого (должником, причинителем вреда) может выступать только физическое лицо (гражданин), а не индивидуальный предприниматель, исходя из границ специальной правоспособности и дееспособности последнего.

Так, нормы Гражданского кодекса РФ об ответственности физических лиц, включая деликтную ответственность (содержащиеся в статьях 24, 401, 1064 и других), распространяются на физических лиц без упоминания индивидуальных предпринимателей. Именно как физическое лицо, а не индивидуальный предприниматель отвечает гражданин за причинение внедоговорного вреда.

Данный вывод подтверждается также статьей 1065 ГК РФ о предупреждении причинения вреда. Законодатель использует понятие "ответчик" при наделении суда правом обязать его приостановить или прекратить производственную деятельность, причиняющую вред или угрожающую новым вредом. Понятно, что производственную деятельность имеют право осуществлять только юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые и в этом случае не упоминаются.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> См.: Скакун О.Ф. Теория государства и права : учебник. Харьков : Консум ; Ун-т внутр. Дел, 2000. С. 412.

<sup>2</sup> URL: [http://be5.biz/gosudarstvo\\_i\\_pravo/pravovoi\\_status\\_lichnosti.html](http://be5.biz/gosudarstvo_i_pravo/pravovoi_status_lichnosti.html).

<sup>3</sup> Юсупов В.В. Конституционно-правовой статус индивидуального предпринимателя в Российской Федерации : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Волгоград, 2006.

<sup>4</sup> Далее термины "предпринимательская правоспособность" и "правоспособность индивидуального предпринимателя" используются нами в данной статье как синонимы.

<sup>5</sup> См.: Каширина Ю.П. Гражданско-правовой статус индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации : автореф. дис... канд. юрид. наук. Воронеж, 2012. URL: <http://www.dissercat.com/content/grazhdansko-pravovoi-status-individualnykh-predprinimatelei-v-rossiiskoi-federatsii#ixzz4H8wsrxyG>.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Ерохина Т.В., Казаросян З.М. Некоторые особенности правового положения индивидуального предпринимателя // Право и экономика. 2016. № 4. С. 29.

<sup>8</sup> Алексеев С. С. Общая теория права. В 2 т. Т. II. 2011. С. 230.

**F.F. Spanagel\***

## **THE RELATIONSHIP OF THE LEGAL STATUS OF INDIVIDUAL ENTREPRENEUR WITH HIS LEGAL CAPACITY, SDELKOSPOBOST AND DELICTUAL**

Examines the problem of interrelation between the legal status of an individual entrepreneur with his legal capacity, sdelkosposobnost and delictual.

**Keywords:** legal status, legal capacity, sdelkosposobnost, delictual individual entrepreneur.

---

\* Spanagel Fedor Fedorovich, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: [shpanur@yandex.ru](mailto:shpanur@yandex.ru).

---

---

# **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

---

---

УДК 657.1

С.В. Андреева\*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Отражен подход к группировке учетных инструментов. Рассмотрены группы учетных инструментов в целях формирования учетной информации для управления рисками. Отмечены роль и ограничения данной учетной информации.

**Ключевые слова:** учетные инструменты, классификация учетных инструментов, учет рисков.

Инструменты бухгалтерского учета рассматриваются современными авторами как эффективное средство формирования экономической информации о деятельности экономического субъекта. В общепотребительном смысле слова - "инструментарий" - это совокупность средств и приемов для реализации любой работы. Соответственно, в сфере бухгалтерского учета "учетными инструментами" являются "средства практической реализации методов бухгалтерского учета, позволяющие технически осуществлять бухгалтерские процедуры, связанные с подготовкой информации"<sup>1</sup>. В качестве учетных инструментов специалисты рассматривают экономические средства, позволяющие методически (технически) осуществлять процедуры учета, т.е. методологически определенную последовательность действий по наблюдению, регистрации и обработке количественной и качественной, финансовой и нефинансовой информации<sup>2</sup>.

В тоже время, подход, ориентированный исключительно на процедурный аспект, следует признать достаточно узким для охвата всего арсенала современных учетных инструментов. Используя концепцию "экономического инструментария"<sup>3</sup>

---

\* Андреева Светлана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: apollonia63@mail.ru.

считаем возможным предложить следующие классификационные группы учетных инструментов:

- средства познания, применяемые в учетной практике организаций для исследования системы экономических производственных отношений;
- методы, формы и средства, используемые в формировании экономического мышления;
- математические, технические, логические и прочие средства, приемы, способы выражения в формализованном виде экономических категорий;
- методы упорядоченной деятельности, направленной на достижение цели в области теории и практики.

В настоящее время особо актуальным представляется применение инструментов учета для отражения информации о принимаемых управленческих решениях и соответствующих им рисках<sup>4</sup>. В рамках представленной выше группировки можно выделить следующие учетные инструменты, обеспечивающие информационную поддержку управления рисками:

- риск-ориентированное профессиональное суждение бухгалтера, обеспечивающее формирование соответствующих методологических, организационных и технических аспектов учетной практики экономического субъекта;
- совокупность элементов учетной политики (способов ведения учета), максимально направленных на формирование взвешенных прогнозных и ретроспективных значений и характеристик объектов учета в рамках, устанавливаемых стандартами учета (оценочные обязательства, дисконтирование, объемы условных обязательств, и т.п.);
- способы аналитических группировок учетной информации, обеспечивающие многофокусное представление объектов учета с позиций управленческих запросов;
- представление информации о существенных рисках организации в составе бухгалтерской финансовой отчетности. Специалисты отмечают важнейшую роль данного направления "для формирования целостного представления о состоянии дел на предприятии для принятия эффективных управленческих решений"<sup>5</sup>.

Использование всех возможностей учетных инструментов, несмотря на их ретроспективную ориентированность, является важным фактором информационного обеспечения деятельности организации.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Проняева Л.И., Федотенкова О.А. Применение учетного инструментария для целей управления затратами и исчисления себестоимости продукции зернопроизводства // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 1 (343). С. 32.

<sup>2</sup> Глущенко А.В., Егорова Е.М. Цели и инструменты учетно-информационного обеспечения инновационного менеджмента вуза // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 10, Инновационная деятельность. 2013. № 1(8). С. 142.

<sup>3</sup> Инструментарий экономической науки и практики. URL: <http://lektsii.org/10-34659.html>.

<sup>4</sup> Одинцова Т.М. Роль бухгалтерского учета в условиях формирования информационной среды сбалансированного устойчивого развития // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 15. С. 10.

<sup>5</sup> Корнеева Т.А., Татаровская Т.Е. Особенности учетного процесса в субъектах малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 10 (144). С. 60.

**S.V. Andreyeva\***

## **APPLICATION OF ACCOUNTING INSTRUMENTS FOR RISK MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION**

Concerns the approach for the grouping of accounting instruments. The groups of accounting instruments for the purpose of forming accounting information for risk management are considered. The role and limitations of this accounting information are marked.

**Keywords:** accounting instruments, classification of accounting instruments, risk accounting.

---

\* Andreyeva Svetlana Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: apollonia63@mail.ru.

УДК 657.6

**В.А. Березовский\***

## **ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Отражены подходы к организации внутреннего контроля, определены предпосылки построения системы внутреннего контроля и ее возможности.

**Ключевые слова:** система внутреннего контроля, внедрение СВК, организация СВК.

Необходимость разработки и внедрения процедур контроля за деятельностью компаний стала особенно актуальной в восьмидесятые годы двадцатого века. Первопричиной являлось банкротство ряда крупных банков США и Европы, таких как Franklin National Bank в Нью-Йорке, HerstattAG в Кельне, Credit Lyonnais, и прочих банков<sup>1</sup>. В 1985 году в США для корпоративного руководства по важнейшим аспектам организационного управления, деловой этики, финансовой отчетности, внутреннего контроля и управления рисками компаний был создан Комитет организаций-спонсоров Комиссии Тредвея (англ. The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO). В 1992 году Комитетом был опубликован доклад "Концептуальные основы внутреннего контроля", который после обсуждения с широким кругом экономистов и переиздания был принят

---

\* Березовский Владислав Александрович, аспирант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: vlad-berez@yandex.ru.

финансовым сообществом. Его компоненты, принципы и методы стали применяться по всему миру, сначала в финансовом секторе, а в последствии и в коммерции.

Для России так же была принята методология COSO, согласно которой внутренний контроль - процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов; б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности; в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета.

Внутренний контроль способствует достижению экономическим субъектом целей своей деятельности. Он должен обеспечивать предотвращение или выявление отклонений от установленных правил и процедур, а также искажений данных бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности.

Основными элементами внутреннего контроля экономического субъекта являются: а) контрольная среда; б) оценка рисков; в) процедуры внутреннего контроля; г) информация и коммуникация; д) оценка внутреннего контроля<sup>2</sup>.

В зависимости от характера и масштабов деятельности процесс внедрения и организации внутреннего контроля может различаться. Так, например, если в торговой организации весь процесс внутреннего контроля сводится чаще всего лишь к инвентаризации товарно-материальных ценностей и проверке начисления заработной платы, то в производстве либо строительстве перечень контрольных операций достаточно шире.

В случае с крупной организацией с разветвленной сетью филиалов и несколькими видами деятельности необходимо руководствоваться следующими принципами:

а) внутренний контроль должен осуществляться на всех уровнях управления экономическим субъектом, во всех его подразделениях;

б) в осуществлении внутреннего контроля должен участвовать весь персонал экономического субъекта в соответствии с его полномочиями и функциями;

в) полезность внутреннего контроля должна быть сопоставима с затратами на его организацию и осуществление.

Таким образом, для организации внутреннего контроля необходимо:

- выявить реальные потребности компании в контрольных мероприятиях, на основании которых разработать положения, регламенты, стандарты и принципы деятельности компании, которые определяют общее понимание внутреннего контроля и требования к внутреннему контролю на уровне экономического субъекта в целом;

- проанализировать и оценить риски, которые могут повлиять на достижение компанией своей цели. При выявлении рисков предпринять меры по управлению ими: уклонение; сокращение; перераспределение; уход от риска<sup>3</sup>;

- разработать необходимые процедуры внутреннего контроля в соответствии с потребностями компании и возможными рисками. Такими процедурами могут быть: инвентаризация, разграничение полномочий, санкционирование сделок, компьютерная обработка информации и прочее;

- обеспечить доступ к информации участников процесса внутреннего контроля;

- контролировать процесс выполнения внутреннего контроля.

Касательно программных решений, внедряемых для организации внутреннего контроля, то в настоящий момент в крупнейших компаниях (таких как ПАО Мегафон, ПАО Газпром нефть) используется SAP GRC<sup>4</sup>, позволяющий эффективно реализовать процессы проверки и контроля.

\* \* \* \* \*

<sup>1</sup> Киндлбергер Ч., Алибер Р.. Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи. СПб. : Питер, 2010.

<sup>2</sup> Информация Минфина РФ № ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности".

<sup>3</sup> The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. Управление рисками организаций. Интегрированная модель. 2004. 111 с.

<sup>4</sup> URL: [http://sapvod.edgesuite.net/rusapforummoscow/2015/pdfs/4\\_Megafon.pdf](http://sapvod.edgesuite.net/rusapforummoscow/2015/pdfs/4_Megafon.pdf);  
[http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-expiencie-withsap-grc-elena-shabrova-gpn/\\$FILE/EY-expiencie-withsap-grc-elena-shabrova-gpn.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-expiencie-withsap-grc-elena-shabrova-gpn/$FILE/EY-expiencie-withsap-grc-elena-shabrova-gpn.pdf).

**V.A. Berezovskiy\***

## THE PROCESS OF IMPLEMENTATION AND ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL SYSTEM IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

The approaches to the organization of internal control are reflected, the preconditions for building an internal control system and its capabilities are determined.

**Keywords:** internal control, the introduction of ICS, COSO, the organization of the ICS.

---

\* Berezovskiy Vladislav Alexandrovich, Graduate Student, Samara State University of Economics. E-mail: [vlad-berez@yandex.ru](mailto:vlad-berez@yandex.ru).

УДК 311.2

**М.А. Боярова\***

## АНАЛИЗ НЕФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПАО "СБЕРБАНК"

Применение концепции бережливого производства в ПАО "Сбербанк" позволило улучшить ряд нефинансовых показателей: скорость обслуживания клиентов, качество работы сотрудников, создание удобной информационной базы для быстрого поиска информации, что характеризует данную технологию как универсальный способ повышения эффективности работы в банковской сфере.

**Ключевые слова:** бережливое производство, Сбербанк, лин-лаборатория, нефинансовые показатели, устранение потерь на производстве.

---

\* Боярова Мария Александровна, студент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: [boyarova.masha@mail.ru](mailto:boyarova.masha@mail.ru).

Каждая компания, несмотря на специфику своей деятельности, работает над повышением показателей производительности труда, совершенствованием качества работы, сокращением времени обслуживания, применяя при этом различные технологии. Одной из таких технологий является концепция "бережливого производства".

Бережливое производство (от англ. leanproduction, leanmanufacturing - "стройное производство") - концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь<sup>1</sup>. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

В соответствии с данной концепцией вся деятельность предприятия делится на операции и процессы, добавляющие и не добавляющие ценности для потребителя. Следовательно, все, что не добавляет ценности для потребителя, рассматривается как потери, и принимаются меры по их устранению.

К таким потерям можно отнести: ожидание (потери времени), лишние этапы обработки, ненужные операции, лишние движения сотрудников в процессе работы, длительный поиск информации<sup>2</sup>.

ПАО "Сбербанк" внедряет бережливое производство, начиная с 2009 года. Несмотря на то, что концепция бережливого производства больше направлена на производство продукции, нежели на банковское дело, руководство Сбербанка постепенно перенимали опыт у компаний, которые уже взяли на вооружение эти технологии<sup>3</sup>.

Внедрение бережливого производства помогло привести в порядок филиальную часть и освоить новые модели обслуживания. Большинство тех, кто является клиентами Сбербанка, подтвердили результативность программы, в частности, повышение качества обслуживания и минимизацию процесса ожидания клиентом. Благодаря нововведениям, банковское обслуживание проводится в максимально короткие сроки и в комфортной обстановке<sup>4</sup>.

Кроме того, применение бережливого производства повышает эффективность аналитической работы в Сбербанке, поскольку применение нефинансовых показателей позволяет провести всестороннюю оценку деятельности организации<sup>5</sup>.

В Сбербанке существует служба поддержки клиентов под названием Контактный Центр. Его функция - информирование о доступных продуктах, обеспечение помощи и предоставление консультаций по различным вопросам. За рабочую смену сотрудник принимает около 150 звонков, длительность которых по стандартам обслуживания составляет 230 секунд. Для того чтобы решить вопрос клиента в максимально быстрое время и уложиться в показатели, требуется разработать такое программное обеспечение, что позволит быстро найти интересующую клиента информацию. Этим занимается лин-лаборатория, которая направлена на сокращение потерь времени при консультировании клиента (быстрый поиск информации). Определенная группа специалистов тестирует новые интерактивные схемы, применяя их уже непосредственно в работе с клиентами. Созданы они на предпочтениях самих же сотрудников и направлены для улучшения качества работы и быстрого поиска информации. После тестирования лин-группой такой схемы, она направляется на доработку, где учитываются все замечания и неудобства, затем вносятся исправления и схема будет в доступе для всех сотрудников и готова к использованию.

Таким образом, бережливое производство оказывает благотворное влияние на клиента, так как сокращает время обслуживания, и на сотрудника, поскольку от количества принятых звонков зависит размер премии.

Для улучшения работы сотрудников в контактном центре Сбербанка проводятся следующие мероприятия:

- устанавливаются доски визуализации, где отражена работа каждого специалиста. Данное новшество позволяет провести анализ следующих нефинансовых показателей: показатели качества, скорости, продаж, количество времени после принятия вызова, наличие жалоб и благодарностей. Заполняется доска за текущий месяц с указанием среднего показателя прошлого периода. Таким образом, происходит мотивация сотрудников, "все стараются соответствовать коллегам", а руководство, зная отклонения каждого работника, находит пути решения.

- при выявлении отклонений от нормы или ухудшения качества и скорости работы у группы привлекается наставник, который выявляет причину таких отклонений. Проводится работа непосредственно с каждым сотрудником.

- разработка процедур и установление регламента работы. Этим занимаются сотрудники сектора операционной поддержки. Все планируемые изменения в работе Банка, появление новых продуктов и услуг публикуются для изучения специалистами заранее, что позволяет проконсультировать клиента при обращении максимально точно.

- соблюдение порядка на рабочих местах и отсутствие отвлекающих предметов является важным фактором в работе, поскольку сотрудник будет сосредоточен на решении вопроса клиента.

- отсутствие лишних перемещений работников. Если возник сложный вопрос и сотруднику нужна помощь в его решении, то не потребуется идти и узнавать информацию, на своем рабочем месте можно будет связаться с уполномоченным специалистом для консультации. Эта процедура в разы сокращает время обслуживания клиента и позволяет сотруднику узнавать важные сведения по продуктам банка.

Применение концепции бережливого производства на уровне контактного центра, позволило Сбербанку увеличить прибыль, удовлетворить потребности клиентов, усовершенствовать работу сотрудников и повысить их профессиональные навыки.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Закиров Э.А. Развитие методики учета затрат и формата отчетности о прибылях и убытках в рамках бережливого производства // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 2. С. 56.

<sup>2</sup> Просвирина Н.В., Тихонов А.И. Роль человеческого фактора при внедрении принципов бережливого производства на предприятиях высокотехнологичного производства // Идеи К.Э. Циолковского в инновациях науки и техники : материалы 51-х Научных чтений памяти К.Э. Циолковского. 2016. С. 448-450.

<sup>3</sup> Жабин А.П., Митрофанов А.Г. Адаптация персонала как элемент стратегии развития человеческих ресурсов в организации (на примере Поволжского банка Сбербанка России) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5. С. 39-43.

<sup>4</sup> Кузнецова О.В., Сураева М.О. Кадровый потенциал реализации концепции бережливого производства в российских организациях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 34-38.

<sup>5</sup> Татаровская Т.Е. Стратегический подход в учете и анализе деятельности экономических субъектов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 5 (151). С. 47-51.

## ANALYSIS OF NON-FINANCIAL INDICATORS IN THE LEAN PRODUCTION SYSTEM AT PJSC SBERBANK

The application of the lean production concept in PJSC "Sberbank" has improved several non-financial indicators: the customer service speed, quality of staff, the convenient information base creation for fast search of information that characterizes the technology as a universal way of increasing efficiency in the banking sector.

**Keywords:** lean manufacturing, Sberbank, Lean-laboratory, non-financial indicators, production losses elimination.

---

\* Boyarova Mariya Aleksandrovna, Student, Samara State University of Economics. E-mail: boyarova.masha@mail.ru.

УДК 657.22

## СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА И АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отмечается, что аудиторские проверки оказывают существенное влияние на инвестиционные решения, являются неотъемлемой частью доверия инвесторов и считаются жизненно важными для эффективного функционирования рынков капитала. Аудит также является высокоценной услугой, при этом предоставляемая информация часто вносит реальный вклад в деятельность организаций, управление рисками и внутренний контроль.

**Ключевые слова:** аудит, международные стандарты аудита, финансовая отчетность, финансовая информация.

Изучение предоставления аудиторских и бухгалтерских услуг в рамках стран Евросоюза, позволяет обобщить и систематизировать следующее. Практически, во всех европейских странах бухгалтерские (и аудиторские) фирмы, предлагают своим клиентам широкий спектр профессиональных услуг, включая аудит, проверку, другие гарантии и сопутствующие услуги.

Указанные услуги регулируются, поскольку многие юрисдикции требуют соблюдения международных стандартов или национальных требований, основанных на международных стандартах. Вид предоставляемой услуги зависит как от установленных законом требований, так и от того, что даст наибольшую ценность клиенту и пользователям финансовой информации<sup>1</sup>.

---

\* Васильчук Ольга Ивановна, доктор экономических наук, профессор, Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти. E-mail: famvas@yandex.ru.

Независимый аудит является важной услугой для предоставления пользователям гарантий в отношении финансовой отчетности организаций за прошлый период. Общеизвестно, что высококачественные проверки непосредственно приносят пользу экономическим субъектам (предприятиям) и косвенно приносят пользу экономике и обществу в целом. Результаты, полученные при проведении аудита финансовой отчетности компании могут оказывать существенное влияние на инвестиционные решения, являются неотъемлемой частью доверия инвесторов и считаются жизненно важными для эффективного функционирования рынков капитала, при этом предоставляемая информация часто вносит реальный вклад в деятельность организаций, управление рисками и внутренний контроль. В рамках усилий по сокращению расходов на соблюдение правил существует глобальная тенденция к освобождению предприятий, действующих в определенных пороговых значениях, от требования проведения статутной проверки. Данная тенденция также наблюдается в законодательной сфере России в области аудита. В настоящее время, ЦБ РФ также вводит в проекты федеральных законов и нормативных актов, регулирующих деятельность аудита в Российской Федерации, ограничения на критерии аудита, численность аудиторских фирм, их состав и т.д. В Европейском сообществе описывают аналогичные процедуры и отмечают, что вполне вероятно, что это изменение приведет к росту спроса и предоставлению практиков, предлагающих более широкий спектр других услуг по обеспечению гарантий и связанных с ними услуг, особенно среди малых и средних предприятий (МСП), клиентами которых являются преимущественно малые и средние предприятия (МСП) и которые зачастую подпадают под рамки изъятия. В экономической литературе правомерно отмечается важность и необходимость международных стандартов аудита. Высококачественные международные стандарты повышают сопоставимость, согласованность, ясность, достоверность и прозрачность финансовой информации. Причем, качественная финансовая информация, в свою очередь, повышает стабильность глобальной финансовой инфраструктуры. Она способствует экономическому росту и помогает поддерживать справедливые, упорядоченные и эффективные рынки капитала. Это также способствует укреплению доверия на рынках стран с формирующейся рыночной экономикой, что поощряет международные инвестиции. Заслуживает внимания, что все стандарты, разработанные IAASB, подвергаются проверке; это процесс, который включает в себя тщательное исследование, консультации с заинтересованными сторонами и учет мнений тех, кто пострадал. Процесс также контролируется Public Interest Oversight Board (PIOB). Применение MCA и MCKK 1 (ISQC 1) предназначены для пропорционально размеру и сложности объекта, а также в практике бухгалтерского учета Международные стандарты должны применяться в сочетании с основными принципами Кодекса этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным этическим стандартам (International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA)) - честность, объективность, профессиональная компетентность и должный уход, конфиденциальность и этическое поведение. Важным, в работе аудитора, является также постоянный мониторинг изменений в процедурах регулирования аудиторской деятельности. Наиболее значимыми изменениями, введенными и предложенными в 2016г., по нашему мнению, являются следующие (см. таблицу).

## Основные изменения в международной практике аудита в 2016 году

Вид документа 1	Описание 2	Проверка 3	Сроки вступления 4
МСА (ISA) 701 (новый)	МСА (ISA) 701 (новый), сообщающий о ключевых вопросах аудита в отчете независимого аудитора. Новый МСА 701 рассматривает обязанность аудитора сообщить о ключевых вопросах аудита (КАМ) в отчете аудитора	ISA 701 применяется для проверки комплекта финансовой отчетности общего назначения перечисленных лиц. Оно также применяется в тех случаях, когда аудитор обязан в соответствии с законодательством или нормативными актами сообщать КАМ другим организациям или когда аудитор решает сообщать КАМ на добровольной основе	МСА 701 вступает в силу для аудита финансовой отчетности за периоды, заканчивающиеся после 15 декабря 2016 года
МСА 810 (пересмотренная редакция)	МСА 810 (пересмотренная редакция), включающая в себя Отчетность по сводным финансовым ведомостям, касается обязанностей аудитора, связанных с подготовкой Отчета по сводным финансовым ведомостям, полученным из финансовых ведомостей, проверенных в соответствии с МСА этим же аудитором	Ограниченные поправки к МСА 810 (пересмотренные) обеспечивают дополнительную прозрачность в отчете аудитора о проверенных финансовых отчетах, полученных в результате применения новых и пересмотренных стандартов отчетности аудитора, опубликованных в январе 2015 года, в частности МСА 700 (пересмотренные), формируя заключение и отчетность по финансовым отчетам, и нового МСА 701, сообщая об основных вопросах аудита в отчете независимого аудитора	ISA 810 (пересмотренный вариант) вступит в силу одновременно со стандартами аудиторской отчетности, касающимися финансовой отчетности общего назначения, - в отношении обязательств по представлению отчетности по сводной финансовой отчетности за периоды, закончившиеся 15 декабря 2016 года или после этой даты
МСА 800 (пересмотренная редакция)	МСА 800 (пересмотренная). Специальные сообщения - ревизии финансовых ведомостей, подготовленные в соответствии с рамками специального назначения МСА 800 (в новой редакции) рассматриваются особенно в отношении применения МСА к аудиту финансовой отчетности, которые подготовлены в соответствии с основу особой цели	Она включает в себя ограниченные поправки для обеспечения ясности в отношении того, каким образом новые и пересмотренные стандарты отчетности аудиторов применяются в контексте финансовых ведомостей специального назначения. Эти поправки не предназначены для существенного изменения основной предпосылки этих обязательств в соответствии с существующими МСА	МСА 800 (Пересмотренный) вступает в силу для аудита финансовой отчетности за периоды, заканчивающиеся после 15 декабря 2016 года. Сотрудниками подготовлено основание для выводов документа объясняет обоснование IAASB's для изменения стандарта

1	2	3	4
2015 Справочник международного контроля качества, аудита, обзора, других гарантий и связанных с ними услуг	Последняя редакция справочника включает новые и пересмотренные стандарты отчетности аудиторов, призванные повысить эффективность аудиторских отчетов для инвесторов и других пользователей финансовой отчетности, а также изменения в других МСА для учета обязанностей аудитора в отношении текущей деятельности, раскрытия финансовой отчетности и другой информации (т. е. годовых отчетов)	В том III по-прежнему включена Рамочная основа для аудита качества: ключевые элементы, которые создают среду для аудита качества, - тема, которая является ключевым направлением в текущем плане работы (Board's current Work Plan)	Эти существенные изменения вступят в силу для аудита финансовой отчетности, заканчивающихся на или после 15 декабря 2016 года
Проект воздействия, Exposure Draft, Proposed Revisions to the Code Pertaining to the Offering and Accepting of Inducements	Предлагаемые изменения в Кодексе, касающиеся предложения и принятия стимулов. Эти предложения укрепляют положения Кодекса этики профессиональных бухгалтеров, касающиеся предложения стимулов, путем создания всеобъемлющей системы, охватывающей все формы стимулов и применяемой как к профессиональным бухгалтерам в предпринимательской деятельности, так и к профессиональным бухгалтерам в публичной практике	Эти предложения также потребуют от профессиональных бухгалтеров понимания и соблюдения соответствующих законов и положений в ситуациях, связанных со взяточничеством и коррупцией, а также запрета предложения и принятия побуждений с намерением ненадлежащего влияния на поведение	После доработки эти положения станут последним компонентом измененного Кодекса

Последовательное внедрение стандартов является важнейшей частью повышения качества и единообразия практики во всем мире, что способствует укреплению доверия общественности к профессии глобального аудита и гарантий<sup>2</sup>.

\*\*\*\*

<sup>1</sup> См.: Audit Quality: An IAASB Perspective. URL: <https://www.ifac.org/publications-resources/audit-quality-iaasb-perspective>;

Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements 2015. URL: <https://www.ifac.org/publications-resources/2015-handbook-international-quality-control-auditing-review-other-assurance>;

ISA 800 (Revised). URL: <https://www.ifac.org/publications-resources/isa-800-revised-special-considerations-audits-financial-statements-prepared>.

<sup>2</sup> См.: A Framework for Audit Quality: Key Elements that Create an Environment for Audit Quality. URL: <https://www.ifac.org/publications-resources/framework-audit-quality-key-elements-create-environment-audit-quality>;

Audit Quality Staff. URL: <https://www.iaasb.org/projects/audit-quality>;

Exposure Drafts and Consultation Papers A Framework for Audit Quality. URL: <https://www.ifac.org/publications-resources/framework-audit-quality>;

Exposure Drafts and Consultation Papers. URL: <https://www.ifac.org/publications-resources/exposure-draft-proposed-revisions-code-pertaining-offering-and-accepting>;

Gary Pflugrath, Audit Quality: More Than Just a Concern for Auditors. URL: <https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/audit-assurance/discussion/audit-quality-more-just-concern-auditors>;

International Standard on Auditing (ISA) 701 (NEW). URL: <https://www.ifac.org/publications-resources/international-standard-auditing-isa-701-new-communicating-key-audit-matters-i>;

ISA 810 (Revised). URL: <https://www.ifac.org/publications-resources/isa-810-revised-engagements-report-summary-financial-statements>;

Personal Perspectives: IAESB Member Rachel Banfield and Technical Advisor Suzie Webb. URL: <https://www.ifac.org/publications-resources/personal-perspectives-iaesb-member-rachel-banfield-and-technical-advisor>.

**O.I. Vasilchuk\***

## **MODERN ASPECTS OF DEVELOPMENT OF AUDIT AND AUDIT ACTIVITIES**

The article notes that the audits have a significant impact on investment decisions, are an integral part of investor confidence and are considered vital for the effective functioning of capital markets. Audit is also a valuable service, with the information often makes a real contribution to the activities of organizations, risk management and internal control.

**Keywords:** audit, international standards on auditing, financial reporting, financial information.

---

\* Vasilchuk Olga Ivanovna, Doctor of Economics, Professor, Volga Region State University of Service, Togliatti. E-mail: famvas@yandex.ru.

УДК 657.37

**Ю.С. Головачева\***

## **УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ ЭКВАЙРИНГА**

Рассмотрены особенности раскрытия информации по сегментам в финансовой отчетности экономических субъектов. Предложено представление информации о денежных потоках по сегментам.

---

\* Головачева Юлия Станиславовна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: yulia-golovachyova2014@yandex.ru.

**Ключевые слова:** денежные потоки, отчет о движении денежных средств, финансовая отчетность, сегменты, МСФО, эквайринг.

Раскрытие информации о денежных потоках по сегментам, в том числе по операциям эквайринга, позволяет пользователям достичь лучшего понимания взаимосвязи между денежными потоками бизнеса в целом и его отдельных составляющих, а также наличия и изменчивости потоков по сегментам<sup>1</sup>.

Согласно МСФО(IFRS) 8 "Операционные сегменты", отчетность по сегментам должна быть представлена такими компаниями, чьи долевые или долговые ценные бумаги свободно обращаются, а также, компаниями, находящимися в процессе выпуска долевых или долговых ценных бумаг на открытых рынках ценных бумаг<sup>2</sup>. Если же, ценные бумаги не имеют свободного оборота, а компания готовит финансовые отчеты в соответствии с МСФО(IFRS) 8 добровольно, то компания поощряется к раскрытию информации по сегментам, при условии соблюдения правил ведения, установленных МСФО 8<sup>3</sup>.

Под операционным сегментом понимается компонент компании как часть его финансово-хозяйственной деятельности, позволяющий получить выручку и предусматривающий соответственно несение расходов. При этом финансовые результаты сегмента подлежат анализу со стороны ответственного лица<sup>4</sup>. Финансовая информация о деятельности сегмента может быть отделима от информации о финансово-хозяйственной деятельности компании в целом.

Первичной признается информация по географическим сегментам, а вторичной - по операционным сегментам, если риски и прибыли организации определяются главным образом различиями в географических регионах деятельности<sup>5</sup>.

Потоки денежных средств операций эквайринга от операционной деятельности могут быть представлены в развернутом (прямой метод) или свернутом виде (косвенный метод).

Таким образом, представление в отчете о движении денежных средств операций эквайринга по отдельным сегментам позволяет пользователям финансовой отчетности принимать более качественные решения в отношении экономического субъекта.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 "Отчет о движении денежных средств" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 11.06.2016).

<sup>2</sup> Москалева М.Б. Влияние применения МСФО на прозрачность российских компаний // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 64-67.

<sup>3</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 8 "Операционные сегменты" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н).

<sup>4</sup> Татаровская Т.Е., Татаровский Ю.А. Информационное обеспечение конкурентного анализа коммерческой организации // Сибирская финансовая школа. 2016. № 6 (119). С. 51-57.

<sup>5</sup> Рахаев В.А. Оценка финансового положения и кредитоспособности сельскохозяйственных организаций на основе денежного потока // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 70-73.

## ACQUIRING OPERATIONS ACCOUNTING

In the article the peculiarities of segment information disclosure in the financial statements of economic entities are revealed. The preparation of cash flows statement by segment is proposed.

**Keywords:** cash flows, cash flows statement, financial statements, segments, IFRS, acquiring.

---

\* Golovachyova Yulia Stanislavovna, Undergraduate, Samara State University of Economics.  
E-mail: yulia-golovachyova2014@yandex.ru.

УДК 338.246

Н.А. Игошина\*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Рассматриваются перспективные направления совершенствования системы внутреннего контроля для субъектов малого бизнеса.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, внутренние и внешние факторы, среда контроля, задачи системы внутреннего контроля.

Современные перманентные мировые и локальные кризисные явления в финансовой сфере особенно остро затрагивают субъекты малого бизнеса. Традиционно малый бизнес был важным драйвером выхода национальной экономики из затяжных и глубоких экономических кризисов. Однако сопутствующее кризисам усложнение и изменение условий хозяйствования вынуждает малый бизнес искать пути выживания в жестких условиях конкурентной среды. Экономическая и политическая нестабильность вызывает частые и, порой противоречивые, законодательные нововведения в виде новых нормативных актов и документов, актуализирует создание эффективной системы внутреннего контроля, которая способствует регулированию хозяйственной деятельности ее субъектов.

Необходимость осуществления контроля аргументируется общими и частными причинами. Во-первых, общие законы диалектики, трактующие движение (изменение) как форму существования реальности, обуславливают неизбежность отклонений фактического состояния контролируемого показателя от требуемого. Во-вторых, все виды ресурсов фокусируют финансовые интересы всех субъектов отношений,

---

\* Игошина Наталья Аклимовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: bume63@mail.ru.

которые испытывают потребность в разностороннем контроле с целью обеспечения своих прав. Объектом контроля является возможное отклонение фактических значений показателей, отражающих состояние и движение денежных средств от их установленных или обоснованных величин<sup>1</sup>.

На организацию контрольной среды влияют внутренние и внешние факторы. Внутренний фактор организационной структуры связан с планированием, контролем деятельности, распределением полномочий и ответственности. Здесь определяются основные принципы управления, цели, стратегии и направления деятельности, степень формализации процедур, методы контроля, ресурсная база. Также ведется работа с персоналом: повышение квалификации, обучение, компенсации и социальные мероприятия. Внешние факторы в современных условиях хозяйствования обуславливаются политической, экономической, налоговой политикой государства, социальной направленностью в части принятия законодательной базы по субсидированию (льготированию) отдельных видов экономической деятельности субъектов малого бизнеса. Поэтому внутренний контроль ориентирован главным образом на обеспечение основных показателей эффективности функционирования, характеризующихся высокой неопределенностью и нестабильностью внешней среды<sup>2</sup>.

Менеджмент организации формирует специфическую среду контроля, т.е. действия, мероприятия и процедуры, которые отражают общее отношение руководства и собственников организации к контролю, степень его значимости<sup>3</sup>. Контрольная среда включает также общее отношение менеджмента к необходимости осуществления контроля в организации и предпринимаемые в этой связи действия<sup>4</sup>, которые обеспечивают необходимую структуру, и предпосылки для достижения главных задач системы внутреннего контроля. Среди последних целесообразно выделить следующие:

- сбор, обработка и анализ информации о фактических результатах хозяйственной деятельности объекта контроля;
- своевременное выявление отклонений фактических результатов от заданных параметров;
- сравнение величин фактических результатов с оптимальными;
- анализ причин отклонений и другие задачи.

Направления совершенствования системы внутреннего контроля могут различаться в зависимости от видов деятельности субъектов малого бизнеса<sup>5</sup>. Перспективным представляется мониторинг внешних и внутренних факторов, результатов бизнеса, дебиторской и кредиторской задолженностей, динамики активов и рисков компании.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Игошина Н.А. Совершенствование управленческого контроля денежных потоков в управляющих организациях ЖКХ // Инновационное развитие экономики. Йошкар-Ола, 2013. № 4-5 (16). С. 208-215.

<sup>2</sup> Учетно-аналитическая информационная составляющая сбалансированного развития коммерческой организации: монография / В.П. Фомин [и др.]. М. : ФЛИНТА : Наука, 2016.

<sup>3</sup> Мишин Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами производственной деятельности : монография. М. : Дело и Сервис, 2002.

<sup>4</sup> Бурцев В.В. Управленческий учет и производственное бюджетирование // Современный бухучет. 2006. № 7.

**N.A. Igoshina\***

## **IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF THE INTERNAL CHECK OF THE SUBJECTS OF THE SMALL BUSINESS**

Directions and methods of improving the system of the internal check of the subjects of small business are examined.

**Keywords:** internal check, internal and external factors, the medium of control, tasks of the system of internal check.

---

\* Igoshina Natalia Aklimovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: bume63@mail.ru.

УДК 658.5

**М.Г. Кипайкина\***

## **УЧЕТ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ**

Статья посвящена анализу такого понятия, как качество, которое напрямую оказывает влияние на конкурентоспособность предприятия. Автор дает определение качества и рассматривает проблему учета затрат по качеству.

**Ключевые слова:** категория качества, качество продукции, экономический аспект качества, управление качеством, затраты на качество, учет качества продукции.

Несмотря на то, что история исследования содержания категории "качество" насчитывает не одну сотню лет, до сих пор по этому вопросу ведется оживленная дискуссия, в свете современного развития теории и практики управления качеством<sup>1</sup>.

В настоящее время качество рассматривается с разных сторон и связывается с удовлетворенностью запросов потребителей, которые как дополняют, так и снижают их ценность. В современной литературе и практике существуют различные трактовки понятия качества. Так в соответствии со стандартом ISO 9000:2015 *качество* - степень, с которой совокупность собственных характеристик удовлетворяет потребности или ожидания, которые установлены, обычно предполагаются или являются обязательными<sup>2</sup>.

---

\* Кипайкина Мария Геннадьевна, аспирант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: maria.sseu@mail.ru.

В современном понимании качество рассматривается как комплексная категория, которая характеризует эффективность всех сторон деятельности организации, создающего объект оценки качества: маркетинговую политику, разработку стратегии предприятия, организацию производства и выпуска продукции т.д.<sup>3</sup>

Можно сказать, что для производителя качество продукции - это возможность представить на рынок совокупность лучших характеристик выпускаемой продукции, что позволяет запросить более высокую цену за продукт и обеспечить рост прибыли в целом. Для потребителя повышение качества продукции связано с ростом степени удовлетворения своих потребностей (чем больше качество соответствует реально существующей потребности, тем лучше).

В отечественной и мировой экономической литературе в настоящий момент отсутствует единое мнение о группировке расходов, связанных с качеством, их содержании и отражении в финансовом и управленческом учете. Поскольку расходы на качество продукции отражены по разным счетам учета и отсутствуют методические рекомендации о порядке обособленного отражения затрат на качество, организации сталкиваются с трудностью выявления данных расходов и разработкой классификации<sup>4</sup>.

Основная часть расходов на качество относительно легко документируется первичными документами в учете, что в дальнейшем служит информацией для управленческого учета.

При построении системы учета расходов на качество, их отражение в регистрах бухгалтерского учета предполагается разными способами<sup>5</sup>:

1) отражение таких расходов на субсчетах, например, открытых к счету 20 "Основное производство",

2) введении дополнительного собирательно-распределительного счета, что не противоречит правилам Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и не нарушает целостности учета.

Комплекс процедур сбора и отражения на счетах учета данных затрат позволяет нормировать, контролировать и планировать мероприятия по улучшению качества, а также проводить анализ эффективности мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции.

Таким образом, качество в настоящее время представляет собой системную, многоуровневую категорию, отражающую способность организации удовлетворять потребности сторон, заинтересованных в деятельности, достигая при этом устойчивое развитие в постоянно меняющихся конкурентных условиях. Обобщение, обособленное отражение и классификация расходов на качество средствами бухгалтерского учета служит основой для разработки новых методов планирования и анализа.

\*\*\*

<sup>1</sup> Салимова Т.А. Управление качеством : учеб.по специальности "Менеджмент организации". 2-е изд., стер. М. : Омега-Л, 2008.

<sup>2</sup> ISO 9001:2015. Системы менеджмента качества. Требования. Введ. 2015-09-01. М. : Стандартинформ, 2015.

<sup>3</sup> Тебекин А.В. Управление качеством : учеб. для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2017.

<sup>4</sup> Маничкина М.М. Расходы, связанные с качеством продукции - основания для классификации и учета // Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 94-97.

<sup>5</sup> Там же.

**M.G. Kipaykina\***

## **ACCOUNTING FOR THE QUALITY OF PRODUCTS AS ONE OF THE MOST IMPORTANT ECONOMIC CATEGORIES**

The article is devoted to the analysis of such a concept as quality, which directly affects the competitiveness of the enterprise. The author gives a definition of quality and considers the problem of cost accounting for quality.

**Keywords:** quality category, product quality, economic aspect of quality, quality management, quality costs, product quality accounting.

---

\* Kipaykina Maria Gennadyevna, Graduate Student, Samara State University of Economics. E-mail: maria.sseu@mail.ru.

УДК 657.1

**Т.А. Корнеева\***

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОТРАЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С IFRS 9 "ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ"**

Рассмотрены проблемы, возникающие при первом применении нового стандарта по отражению в отчетности финансовых инструментов.

**Ключевые слова:** финансовый инструмент, финансовое обязательство, финансовый актив, бизнес-модель, МСФО.,

Российские компании широко применяют в своей деятельности различные виды финансовых инструментов, что подтверждает необходимость конвергенции российских и международных стандартов по учету финансовых инструментов.

Согласно МСФО (IAS) 32 финансовый инструмент определяется как договор, результатом которого является признание финансового актива у одной компании и финансового обязательства или долевого инструмента у другой компании<sup>1</sup>.

В МСФО (IFRS) 9 даны критерии признания производных финансовых инструментов, к которым относятся финансовые инструменты или иные договоры, если его

---

\* Корнеева Татьяна Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет. E-mail: korneeveva2004@bk.ru.

стоимость меняется в результате изменения определенной процентной ставки, цены финансового инструмента, цены товара, валютного курса, индекса цен или ставок, кредитного рейтинга или кредитного индекса или. Для приобретения производного финансового инструмента не требуются первоначальные инвестиции и расчеты по нему будут осуществлены в будущем<sup>2</sup>. Классификация финансовых активов и финансовых обязательств представлена в таблице.

#### Классификация финансовых инструментов

Финансовый инструмент	Оценка финансовых инструментов
Финансовые активы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Долговые инструменты по амортизированной стоимости</li> <li>2. Долговые инструменты по справедливой стоимости через прочий совокупный доход</li> <li>3. Долговые, производные и долевые инструменты по справедливой стоимости через прибыль или убыток</li> <li>4. Долевые инструменты по справедливой стоимости через прочий совокупный доход</li> </ol>
Финансовые обязательства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансовые обязательства по амортизированной стоимости</li> <li>2. Финансовые обязательства по справедливой стоимости через прибыль или убыток</li> </ol>

Долговые инструменты оцениваются по амортизированной стоимости, если актив удерживается в рамках бизнес-модели с целью получения договорных денежных потоков. Долговые инструменты оцениваются по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, если актив удерживается в рамках бизнес-модели для достижения определенной цели - как путем получения денежных потоков, так и от продажи активов. Долговые инструменты, которые не оцениваются по справедливой стоимости через прочий совокупный доход или по амортизированной стоимости, учитываются по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Долевые и производные инструменты оцениваются по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Финансовые обязательства оцениваются по справедливой стоимости через прибыль или убыток, если они предназначены для торговли или отнесены к этой категории при первоначальном признании. Все прочие финансовые обязательства классифицируются как впоследствии оцениваемые по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

Проблемным вопросом в данном контексте является проведение оценки бизнес-модели. Компания должна оценить, удерживается ли финансовый актив в рамках бизнес-модели с целью получения предусмотренных договором денежных потоков или в рамках бизнес-модели с целью, как получения денежных потоков, так и для продажи на основании фактов и обстоятельств, имеющих место на дату первоначального применения МСФО (IFRS) 9. Установленная классификация должна применяться ретроспективно вне зависимости от бизнес-модели, которую компания использовала в предыдущие периоды.

Другой проблемой может стать выполнение новых требований по обесценению финансовых инструментов, основанных на перспективной модели признания кредит-

ных потерь - модели ожидаемых кредитных убытков. Значительное влияние данного изменения ожидается в банковском секторе.

Таким образом, вводимый в действие для обязательного применения с 1 января 2018 года стандарт окажет влияние на компании, имеющие финансовые активы, в особенности на кредитные и страховые организации. Степень влияния будет зависеть от вида и величины финансовых активов, а также от бизнес-моделей компании по управлению финансовыми активами.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 32 "Финансовые инструменты: представление" (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н).

<sup>2</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 "Финансовые инструменты" (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 27.06.2016 N 98н).

**T.A. Korneeva\***

## **PROBLEMS OF REFLECTION OF FINANCIAL INSTRUMENTS IN THE CONSOLIDATED STATEMENTS IN ACCORDANCE WITH IFRS 9 "FINANCIAL INSTRUMENTS"**

The issues arising from the first application of the new standard on reporting financial instruments.

**Keywords:** financial instrument, financial liability, financial asset, business model, IFRS.

---

\* Korneeva Tatyana Anatoliyevna, Doctor of Economical Science, Professor, Samara State University of Economics. E-mail: korneeva2004@bk.ru.

УДК 657.1

**T.B. Котенева\***

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И СУДЕБНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

Рассмотрены актуальные вопросы финансового контроля и судебных экспертиз с учетом применения специальных знаний в судопроизводстве.

**Ключевые слова:** финансовый контроль, судебно-экономическая экспертиза, специальные знания.

В современной рыночной экономики финансовый контроль занимает важное место в системе методов руководства хозяйствующего субъекта. В судебной практике финансовый контроль рассматривается с позиций деятельностного подхода под

---

\* Котенева Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: kotenevatv@mail.ru.

особым углом зрения, в качестве одного из средств практической реализации защитных функций бухгалтерского учета.

Усиление финансового контроля выступает средством достижения стоящих перед государством целей - установления правопорядка и борьбы с правонарушениями в сфере финансово-экономической деятельности. Укрепление законности и правопорядка в нашем государстве обуславливает применение правоохранительными органами судебных экспертиз при рассмотрении уголовных и гражданских дел<sup>1</sup>.

Для решения этих целей в инструментарию государственного финансового контроля, присутствует целый комплекс конкретных форм и методов его осуществления, которые базируются на бухгалтерском, финансовом, экономическом и правовом анализе.

В этой связи к числу методов государственного финансового контроля по выявлению и раскрытию экономических правонарушений можно отнести применение специальных знаний в области финансов, бухгалтерского, налогового учета, бухгалтерской (финансовой) отчетности и экономики, соответствующий вид судебных экспертиз - судебно-экономическую экспертизу.

Судебно-экономическая экспертиза является одним из методов государственного финансового контроля в Российской Федерации. В соответствии с ч. 2 ст. 118 Конституции РФ, где указывается, что судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, арбитражного и уголовного судопроизводства, предмет судебно-экономической экспертизы составляют фактические данные, исследуемые и устанавливаемые в вышеуказанных процессах на основе специальных знаний в различных областях науки, техники, экономики и др.<sup>2</sup>

Ю.К. Орлов полагает, что специальными являются знания, выходящие за рамки общеобразовательной подготовки<sup>3</sup>. Аналогичных взглядов придерживается М.К. Треушников, который утверждает, что под специальными знаниями в гражданском и арбитражных процессах понимаются такие знания, которые находятся за пределами правовых знаний, общеизвестных обобщений, вытекающих из опыта людей<sup>4</sup>.

Т.В. Сахнова отмечает, что проблема разграничения обыденного и специального знания применительно к гражданскому, арбитражному и уголовному процессам, а также к производству по делам об административных правонарушениях является одной из первостепенных задач определения критериев потребности в специальных знаниях<sup>5</sup>.

По мнению Е.Р. Россинской в каждом случае следует изучить характер требуемых знаний и решить вопрос, являются ли они специальными<sup>6</sup>.

Таким образом, судебно-экономическая экспертиза является важной частью судебной экспертизы и одной из основных форм использования специальных бухгалтерских знаний в правоохранительной деятельности.

\* \* \* \* \*

<sup>1</sup> Федеральный закон от 31.05.2001 № 73-ФЗ "О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации".

<sup>2</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенар. голосованием 12.12.1993 г.).

<sup>3</sup> Орлов Ю.К. Объект экспертного исследования. М., 1974. С. 39.

<sup>4</sup> Треушников М.К. Судебные доказательства. М. : Городец, 1997.

<sup>5</sup> Сахнова Т.В. Экспертиза в суде по гражданским делам : учеб.-практ. пособие. М. : БЕК, 1997.

<sup>6</sup> Россинская Е.Р. Судебная экспертиза в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессе. М. : Норма, 2008.

**T.V. Koteneva\***

## **ACTUAL ISSUES OF FINANCIAL CONTROL AND TRIAL AND ECONOMIC EXPERTISE**

Topical issues of financial control and forensic examinations are considered, taking into account the application of special knowledge in legal proceedings.

**Keywords:** financial control, forensic economic expertise, special knowledge.

---

\* Koteneva Tatiana Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: kotenevatv@mail.ru.

*УДК 331.23*

**А.А. Кремнев\***

## **ПРОБЛЕМЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОАО "РЖД"**

Рассмотрено введение дополнительного способа материального стимулирования, которым является система премирования работников, участвующих в организации перевозочного процесса и маневровой работы за обнаружение и устранение трудно выявляемых дефектов грузового подвижного состава, угрожающих безопасности движения поездов.

**Ключевые слова:** оплата труда, стимулирование персонала, премирование, мотивация.

В соответствии со Стратегией развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года повышение уровня безопасности функционирования железнодорожного транспорта является важнейшим государственным приоритетом развития и модернизации отрасли. Система обеспечения безопасности движения поездов должна обеспечивать своевременное выявление слабых мест и их устранение, разработки приемов и методов, направленных на недопущение нарушений.

Обеспечение безопасности перевозок имеет большое экономическое и социальное значение для любого вида транспорта. Уровень безопасности движения яв-

---

\* Кремнев Аркадий Александрович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный университет путей сообщения. E-mail: akremnev13@mail.ru.

ляется комплексным показателем, отражающим уровень развития техники, технологии, организации труда, методов управления, экономического состояния отрасли и правового законодательства. Этот показатель - один из наиболее значимых при определении престижа и конкурентоспособности железнодорожной отрасли. Высокая степень надежности работы используемых на железнодорожном транспорте систем в принципе не должна приводить к авариям и крушениям. Однако даже при абсолютной надежности всех технических средств целый ряд факторов, влияющих на безопасность движения поездов, служит причиной серьезных транспортных происшествий, связанных с гибелью или травмированием людей и нанесением экономического ущерба. Как правило, аварийные ситуации возникают из-за того, что важнейшим, а часто и слабым элементом является человек. Поэтому безопасность движения поездов следует рассматривать как социально-экономическую проблему. Из этого следует, что введение на предприятии дополнительного показателя премирования работников за обнаружение и устранение трудно выявляемых дефектов грузового подвижного состава является одним из рациональных вложений средств, направляемых на повышение безопасности движения<sup>1</sup>.

Одним из дополнительных способов материального стимулирования работников Самарского центра служит дополнительный показатель премирования работников станций, участвующих в организации перевозочного процесса и маневровой работы за обнаружение и устранение трудно выявляемых дефектов грузового подвижного состава, угрожающих безопасности движения поездов<sup>2</sup>.

Предлагается установить следующий порядок рассмотрения и представления материалов при обнаружении и подтверждении выявления дефектов и неисправностей подвижного состава, требующих принятия неотложных мер для предотвращения случаев нарушений безопасности движения поездов:

а) при обнаружении работниками станции трудно выявляемых дефектов (неисправностей) грузового подвижного состава после осмотра работниками ПТО, угрожающих безопасности движения поездов работник докладывает начальнику железнодорожной станции о выявлении дефекта.

б) начальник железнодорожной станции принимает доклад с подтверждением обнаруженного дефекта. Дополнительно может прикладываться фото. При подтверждении дефекта руководитель вызывает работников вагонного хозяйства с последующим оформлением акта формы ВУ-23.

в) основанием для рассмотрения вопроса о премировании конкретного работника является предоставление протокола начальником станции, с обязательным участием выборного профсоюзного органа, в котором указываются обстоятельства обнаружения неисправностей вагонов.

г) протокол предоставляется начальнику Самарского центра организации работы железнодорожных станций - структурного подразделения Куйбышевской дирекции управления движением - структурного подразделения Центральной Дирекции

управления движением - филиала открытого акционерного общества "Российские железные дороги".

Выплату дополнительной премии за обнаружение и устранение трудно выявляемых дефектов грузового подвижного состава, угрожающих безопасности движения поездов производится в разовом порядке по результатам работы за месяц в размере 5% месячного оклада (тарифной ставки) за каждую выявленную неисправность<sup>3</sup>.

#### Выявленные неисправности и размер выплат премии

Вид неисправности подвижного состава	Размер, руб.
Выявление неисправности колесной пары	1000
Выявление неисправности буксового узла	1000
Выявление неисправности автосцепного оборудования	800
Выявление неисправности тележки вагона	800
Выявление неисправности тормозного оборудования	500
Выявление неисправности кузова вагона	300

Таким образом, введение дополнительного показателя начисления премии является эффективной мотивацией персонала в Самарском центре организации работы железнодорожных станций на эффективную и системную работу.

\*\*\*

<sup>1</sup> Положение о корпоративной системе оплаты труда работников филиалов и структурных подразделений ОАО "РЖД" (утв. Протоколом 18-19.12.2006 Г. №40).

<sup>2</sup> Положение о корпоративной системе премирования работников филиалов ОАО "РЖД" (утв. распоряжением от 20.07.2010 № 1573р).

<sup>3</sup> Рекомендации по организации дополнительного премирования работников филиалов ОАО "РЖД" (утв. распоряжением ЦД от 08.08.2012 № ЦД-148/р).

**A.A. Kremnev\***

## PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE ACTIVITIES OF THE STRUCTURAL SUBDIVISIONS OF JSC "RZD"

The introduction of an additional method of material incentives, which is a bonus system for employees involved in the organization of the transportation process and shunting work, is considered for the detection and elimination of hard-to-identify freight train defects that threaten the safety of train traffic.

**Keywords:** labor remuneration, personnel incentives, bonuses, motivation.

---

\* Kremnev Arkady Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State Transport University. E-mail: akremnev13@mail.ru.

## НОВЕЙШИЕ СИСТЕМЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ (АВ-КОСТИНГ, ПО СТАДИЯМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ, ТАРГЕТ-КОСТИНГ, КАЙЗЕН-КОСТИНГ)

Рассмотрены основные системы калькулирования и их особенности, сфера применения, выделены достоинства и недостатки каждого из методов.

**Ключевые слова:** калькулирование, таргет-костинг, кайзен-костинг, стадии жизненного цикла продукции и услуг, АВ-костинг.

Система АВ-костинга является одной из современных систем калькулирования полной себестоимости и учета затрат. Сущность данного метода заключается в учете затрат по работам (функциям)<sup>1</sup>. Компания рассматривается как набор различных рабочих операций, в процессе которых необходимо затрачивать какие-либо ресурсы.

Областью применения "АВ-костинга" являются в первую очередь многономенклатурные производства с высоким удельным весом косвенных накладных расходов и предприятия с гибкой (адаптивной) формой организации управления.

Данная система ориентируется не только на производство, но и на рынок, а также без нее невозможно применение других систем калькулирования, таких, как таргет-костинг, кайзен-костинг, калькулирование по стадиям жизненного цикла продукции и услуг; увеличивает надежность калькулирования полной себестоимости.

Японская модель управления затратами включает в себя такие концепции как "кайзен-костинг" и "таргет-костинг", которые представляют собой элементы единой системы управления затратами<sup>2</sup>. Таргет-костинг - эффективный и простой рычаг-управленческого учета затрат и производственного менеджмента. Это единая концепция управления, которая помогает стратегии уменьшения затрат<sup>3</sup>.

Широкое распространение на сегодняшний день получила система "кайзен-костинг" - подход к постоянному улучшению и совершенствованию. Важнейшей идеей системы "кайзен-костинг" является то, чтобы уменьшить разницу между расчетной и фактической себестоимостями продукта по отдельным статьям затрат. В основе системы процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции, в результате которого достигается необходимый уровень себестоимости и обеспечивается прибыльность производства. Кайзен-задача - это сокращение разницы между сметной и целевой себестоимостью.

---

\* Липина Елена Михайловна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: elenalipina@bk.ru.

Системы "кайзен-костинг" и "таргет-костинг" необходимы для уменьшения уровня отдельных статей затрат и себестоимости конечного продукта в целом до некоторого допустимого уровня, но если мы разделим жизненный цикл продукта на две части - стадию планирования и разработки и стадию производства, то "таргет-костинг" решает данную задачу на первой стадии, а "кайзен-костинг" - на второй<sup>4</sup>.

Калькулирование себестоимости по стадиям жизненного цикла продукта позволяет оценивать и учитывать затраты каждого производимого продукта от стадии научно-технической разработки и до периода, когда предприятие прекращает сервисное обслуживание своего продукта у покупателей. Объектом калькулирования является жизненный цикл продукта или отдельные его стадии (характерно для автомобилестроения).

Преимуществами данного метода является детальная оценка затрат по каждому продукту на всех уровнях жизненного цикла, возможность управления себестоимостью на уровнях жизненного цикла.

Недостатками является организация аналитического учета хозяйственных расходов<sup>5</sup>, проблема идентификации затрат конкретного продукта по маркетингу, научно-исследовательским работам, продажам и т.д.

\* \* \* \* \*

<sup>1</sup> Корнеева Т.А., Шатунова Г.А, Мельник М.В. Управленческий учет в схемах и таблицах : учеб. пособие. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015.

<sup>2</sup> Корнеева Т.А., Татаровская Т.Е. Математическое моделирование в управленческом учете // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 1. С. 58-62.

<sup>3</sup> Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет : учеб. пособие. М. : Инфра-М, 2013.

<sup>4</sup> Аладина А.Н. Система таргет-костинг как инструмент стратегического контроллинга затрат // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 8. С. 5-9.

<sup>5</sup> Емельянов А.А. Информационное обеспечение анализа себестоимости продукции // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 8 (34). С. 50-52.

**E.M. Lipina\***

## **THE MODERN CALCULATION SYSTEM (AB-COSTING, LIFE-CYCLE STAGES OF PRODUCTS AND SERVICES, TARGET COSTING, KAIZEN COSTING)**

The main systems of calculation and their characteristics are described. The scope of application, the advantages and disadvantages of each method are revealed.

**Keywords:** calculation, target costing, Kaizen costing, life cycle stages of products and services, AB-costing.

---

\* Lipina Elena Mikhailovna, Undergraduate, Samara State University of Economics. E-mail: elenalipina@bk.ru.

## УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Представлена система внешнего и внутреннего ценообразования в коммерческой организации, выделены виды стратегий ценообразования, определен состав учетной и аналитической информации, формируемой для целей ценообразования.

**Ключевые слова:** внешнее ценообразование, внутреннее ценообразование, трансфертная цена, учетно-аналитическое обеспечение.

Выбранная политика ценообразования в значительной степени влияет на экономический рост и финансовое состояние коммерческой организации. Различают внешнее и внутренне ценообразование.

Предназначение внешнего ценообразования заключается в определении такой цены на продаваемую продукцию, которая позволит обеспечить желаемый объем продаж и получить максимальную прибыль. Внутреннее ценообразование актуально для холдинговых структур и крупных хозяйствующих субъектов, где выделены центры финансовой ответственности.

Начальный этап внешнего ценообразования предусматривает выбор стратегии ценовой дифференциации, который требует определения соответствующей классификации затрат. Можно выделить наиболее часто встречающиеся на практике виды стратегий ценообразования: *стратегия низких издержек, сфокусированная стратегия низких издержек, стратегия широкой дифференциации, сфокусированная стратегия дифференциации, стратегия оптимальных издержек*. Таким образом внешнее ценообразование осуществляется с учетом конкуренции и спроса покупателей, но наибольшее влияние на него оказывают затраты, понесенные организацией при производстве и продаже продукции.

Выбор стратегии основывается на ряде факторов, оказывающих наибольшее влияние на ценообразование: покупатели, конкуренты и затраты. Коммерческой организации необходимо знать возможные пределы снижения цен в зависимости от влияния различных рыночных факторов. Поэтому в управленческом учете существуют понятия долгосрочного и краткосрочного нижнего предела цены.

*Долгосрочный нижний предел цены* показывает, какую цену можно установить, чтобы минимально покрыть полные затраты на производство и продажу продукции. Он равен полной ее себестоимости. *Краткосрочный нижний предел цены* ориентирован на цену, покрывающую только переменные затраты, то есть расчет краткосрочного нижнего предела цены осуществляется по системе "директ-костинг".

---

\* Маняева Вера Александровна, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: manyaeva58@mail.ru.

Для расчета краткосрочного нижнего предела цены необходимо проанализировать поведение прибыли, затрат и объема производства. Это можно осуществить с помощью CVP - анализа или как его называют большинство исследователей анализа безубыточности. С помощью данного анализа определяется точка равновесного объема продаж - финансовый рубеж, на котором выручка от реализации в точности соответствует величине суммарных затрат. Данную точку называют так же "критическая точка" или "точка безубыточности".

В настоящее время существует ряд исследований, посвященные анализу процесса ценообразования. Среди них работы: И.А. Киселевой и С.О. Искаджяна<sup>1</sup>, А.П. Суворовой<sup>2</sup>, Д.А. Толстоброва, Ю.К. Перского и Н.А. Толстобровой<sup>3</sup> и др.

Таким образом, процесс внешнего ценообразования должен быть подкреплен предварительной работой по обоснованию затрат, учитываемых при ценообразовании, выбору метода калькулирования себестоимости продукции, планированию размера прибыли и определению уровня производства, при котором постоянные затраты минимальны, что обеспечивается соответствующей учетно-аналитической информацией.

Трансфертные цены - это цены, применяемые внутри холдинга при реализации продукции между его подразделениями. Под трансфертными ценами подразумеваются цены, по которым совершается купля-продажа сырья, комплектующих и других ресурсов родственными компаниями. Как справедливо замечено: "Общая цель трансфертного ценообразования - влиять на показатели работы каждого подразделения, занятого изготовлением продукции, способствовать увеличению прибыли подразделений фирмы, что должно в целом вести к увеличению прибыли фирмы. Достижение этой общей цели должно обеспечиваться через целую систему частных целей, достижение которых часто представляет большие трудности"<sup>4</sup>.

Трансфертные цены могут формироваться на основе рыночных цен (возможных цен реализации), на затратах предприятия ("себестоимость плюс"), на основе договорных цен. Разделяем мнение, что "существует ряд факторов, способствующих установления оптимальных трансфертных цен: компетентность сотрудников и ориентир на долгосрочные цели; автономность подразделений; анализ и обоснованность оценки работы подразделения центральным офисом; знание менеджеров всех доступных альтернатив принятия решений, затрат и доходов; существование на рынке идентичного продукта"<sup>5</sup>. Следовательно, для установления трансфертной цены, необходимо учетно-аналитическая информация, позволяющая объективно оценить работу центров финансовой ответственности, а именно: о финансовых результатах по сегментам бизнеса, об уровне рентабельности, текущей операционной прибыли, коэффициентов текущей и совокупной прибыли, производственного левириджа, точки безубыточности, запаса финансовой прочности и др.

Предложенный состав учетно-аналитического обеспечения позволит принимать объективные и эффективнее управленческие решения в процессе обоснования внешнего и внутреннего ценообразования коммерческой организации.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Киселева И.А., Искаджян С.О. Анализ внутренних факторов, влияющих на ценообразование // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 48. С. 12-16.

<sup>2</sup> Суворова А.П. Совершенствование ценообразования на основе функционально-стоимостного анализа как фактор повышения конкурентоспособности строительной компании // Вестник Межрегионального открытого социального института. 2016. № 2 (4). С. 57-64.

<sup>3</sup> Толстобров Д.А., Перский Ю.К., Толстоброва Н.А. Методический подход к анализу процесса ценообразования в компании на конкурентном рынке // Фундаментальные исследования. 2014. № 9-1. С. 174-180.

<sup>4</sup> Парасоцкая Н., Ключева Е. Учет и налогообложение трансфертного ценообразования // Финансовая жизнь. 2012. № 4. С. 17-22.

<sup>5</sup> Шевченко Т.Н. Трансфертное ценообразование в управленческом анализе реструктуризации бизнеса // Вестник Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики. 2009. № 9. С. 71-74.

**V.A. Manyeva\***

## **ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT IN THE SYSTEM OF PRICING OF A COMMERCIAL ORGANIZATION**

The system of external and internal pricing in a commercial organization is presented, types of pricing strategies are identified, the composition of accounting and analytical information formed for pricing purposes is determined.

**Keywords:** external pricing, internal pricing, transfer price, accounting and analytical support.

---

\* Manyeva Vera Aleksandrovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: manyeva58@mail.ru.

УДК 657.474

**С.А. Медведчикова\***

## **СПЕЦИФИКА НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КАЛЬКУЛЯЦИОННУЮ ГРУППИРОВКУ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО**

Описаны основы калькулирования себестоимости и учета затрат в нефтедобывающих организациях, рассмотрены методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, предложены меры по совершенствованию методики затрат и калькулирования продукции.

**Ключевые слова:** калькулирование себестоимости, группировка затрат, бухгалтерская финансовая отчетность, нормативно-правовое регулирование.

---

\* Медведчикова Светлана Анатольевна, магистрант, Самарский государственный экономический университет. E-mail: gmsib2014@mail.ru.

Калькуляция затрат является важным вопросом в сфере ведения бухгалтерского учета. Под калькулированием понимается способ группировки затрат и формирование данных о себестоимости продукта для повышения эффективности деятельности нефтедобывающей организации.

Калькулирование напрямую зависит от хозяйственных процессов, которые осложняются технологическими и организационными аспектами производства на нефтедобывающих предприятиях<sup>1</sup>.

Для корректного отражения учета затрат предприятия обязаны руководствоваться следующими нормативно-правовыми документами: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ от 06.12.2011г., Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ № 34н от 29.07.98 г. Вышеперечисленные нормативно-правовые акты должны обеспечить единообразное отражение фактов хозяйственной жизни в учете, своевременное составление и предоставление информации о финансовом положении нефтедобывающей организации лицам, заинтересованным в получении подобной информации.

"Методические указания по ведению бухгалтерского учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, доходов, расходов и финансовых результатов деятельности", план счетов и инструкция по его применению созданы для отражения бухгалтерских приемов и их применения к определенному виду деятельности организации<sup>2</sup>.

И наконец, рабочие документы организации, которые формируют ее учетную политику во многих аспектах, а именно в методическом, техническом, организационном и налоговом<sup>3</sup>.

Как и в любом экономическом субъекте, в организациях нефтедобычи существуют технологические и организационные аспекты, влияющие на формирование издержек производства, учет затрат на производство и себестоимость добываемых продуктов<sup>4</sup>.

В нефтедобывающих организациях учет себестоимости продукции ведется по калькуляционным статьям затрат: расходы на энергию по извлечению нефти, расходы по искусственному воздействию на пласт, расходы на оплату труда сотрудников, дополнительная оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация скважин и объектов основных средств<sup>5</sup>, расходы на сбор и транспортировку добытых нефти и газа, расходы по технологической подготовке нефти, расходы на освоение производства, расходы по содержанию и эксплуатации нефтедобывающего оборудования, общепроизводственные расходы, прочие производственные расходы, себестоимость произведенной продукции, расходы на продажу товаров, полная себестоимость.

Анализ себестоимости продукции, услуг и работ применяется для выяснения тенденций изменения показателей, что позволяет контролировать выполнение плана по сравнению с фактом, оценивать влияние фактора на прирост показателя и проводить оценку деятельности организации, использования финансовых и материальных ресурсов и резервов снижения себестоимости продукции.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Михайлова Н.С., Михайлов А.А. Система управления затратами как инновационный фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 69.

<sup>2</sup> Маняева В.А., Павкевич А.В. Методика стратегического контроля затрат хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6 (116). С. 126-130.

<sup>3</sup> Татаровская Т.Е. Стратегический подход в учете и анализе деятельности экономических субъектов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 5 (151). С. 47-51.

<sup>4</sup> Алексеева Н.А. Классификация рисков в деятельности предприятий нефтяной промышленности // Фотинские чтения - 2015 год : материалы 2-й ежегод. междунар. науч.-практ. конф., 2015. С. 84-89.

<sup>5</sup> Логинова Г.Р. Проблема отражения справедливой стоимости основных средств в бухгалтерском учете как индикатора экономического потенциала нефтедобывающей компании // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. № 11. С. 106-100.

**S.A. Medvedchikova\***

## **SPECIFICS OF THE OIL-EXTRACTING ENTERPRISES AND ITS INFLUENCE ON CALCULATION OF PRODUCTION COSTS GROUP**

Bases of cost calculation and the expenses accounting at the oil-extracting organizations are described. Methods of expenses accounting and product cost calculation are considered. Measures for improvement of expenses technique and production cost calculation are proposed.

**Keywords:** cost calculation, group of expenses, financial statements, legal regulation.

---

\* Medvedchikova Svetlana Anatolyevna, Undergraduate, Samara State University of Economics. E-mail: gsmsib2014@mail.ru.

УДК 338.242

**Е.Е. Попова\***

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ХЕДЖИРОВАНИЯ РИСКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**

Рассматриваются основные проблемы информационного сопровождения операций хеджирования в целях их учета и налогообложения, а также направления повышения качества учетно-аналитического обеспечения операций хеджирования финансовых рисков на рынке ценных бумаг.

---

\* Попова Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: alporowa@mail.ru.

**Ключевые слова:** операции хеджирования, производные финансовые инструменты, учетно-аналитическое обеспечение, налогообложение операций хеджирования, управление финансовыми рисками.

Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг (далее-РЦБ) является одной из наиболее рисковых, как для организаций банковского сектора, так и для коммерческих организаций. Управление финансовыми рисками включает выявление рисков, определение допустимого уровня рисков, проведение операций хеджирования рисков. Операции хеджирования призваны минимизировать риски, а также дают возможность оптимизировать налогообложение операций с производными финансовыми инструментами (далее-ПФИ). По заключению аналитиков зарубежных финансовых рынков доля сделок с целью хеджирования рисков на мировом рынке составляет около 25%. Остальные 75% сделок с ПФИ заключаются в спекулятивных целях<sup>1</sup>. Доля же операций с ПФИ, заключенных с целью хеджирования на российском рынке составляет лишь 2%. Такое неэффективное использование преимуществ хеджирования обусловлено в значительной степени недостаточно развитой законодательной базой в области правового регулирования и отражения в бухгалтерском учете и финансовой отчетности операций с ПФИ, а также их налогообложения. В этой связи представляется актуальным изучение вопросов информационного сопровождения сделок с ПФИ и определение направлений повышения качества учетно-аналитического обеспечения налогообложения операций хеджирования рисков в целях его оптимизации.

Итак, под хеджированием понимают процесс, сопровождающий определенную сделку, который проводится с целью уменьшения риска по данной сделке. Хеджирование позволяет застраховать позиции организации от неблагоприятного изменения цен на активы. Инструментом хеджирования на финансовом рынке могут выступать ПФИ: фьючерсы, опционы, свопы и другие. Учет и налогообложение такого процесса как операции хеджирования представляет собой применение специальных нормативных правил, регламентирующих регистрацию отдельных компонентов отношений хеджирования.

В настоящее время учет операций хеджирования с помощью ПФИ регламентирован должным образом только для кредитных организаций<sup>2</sup>.

Правила бухгалтерского учета, действующие в сфере деятельности других субъектов РЦБ, не содержат понятия и методики определения справедливой стоимости ПФИ, правил отражения операций хеджирования. В ПБУ 19/02 "Учет финансовых вложений" приводится только порядок признания, оценки и отражения в учете операций с основными ценными бумагами. Поэтому в настоящее время субъекты РЦБ небанковского сектора при отражении операций с ПФИ вынуждены руководствоваться общими правилами и принципами Российских стандартов по бухгалтерскому учету. Как правило, требования и обязательства по сделкам с ПФИ отражаются на забалансовых счетах 008 "Обеспечения обязательств и платежей полученные" и 009 "Обеспечения обязательств и платежей выданные", а расчеты по исполнению сделок с ПФИ - на счетах учета денежных средств и 76 "Расчеты с разными дебито-

рами и кредиторами". Такой порядок учета сделок с ПФИ не учитывает особенности операций хеджирования, а именно, биржевой или внебиржевой ПФИ, поставочный или расчетный характер ПФИ, встроенный ПФИ, хеджирующая или спекулятивная цель операций, и другие. Отсутствие нормативных требований к учету этих операций ограничивает применение ПФИ для хеджирования рисков. Поэтому разработка методики отражения ПФИ на бухгалтерских счетах с учетом особенностей налогообложения операций хеджирования остается одной из самых актуальных проблем в области учетно-аналитического обеспечения субъектов финансового рынка небанковской сферы.

Порядок ведения налогового учета по операциям хеджирования установлен ст. 326 НК РФ. Организации могут использовать хеджирование только при соблюдении жестких критериев. К ним относят документальное оформление взаимосвязи хеджируемой статьи и инструмента хеджирования, а также положительный результат анализа эффективности хеджирования. Налогоплательщик обязан обосновать и подтвердить, что проводимая операция с ПФИ преследует цель минимизации рисков и является операцией хеджирования. Для этого налогоплательщик обязан представить документ - Справку подтверждающую, что исходя из прогнозов налогоплательщика, совершение данной операции позволяет уменьшить неблагоприятные последствия, связанные с изменением цены (в том числе рыночной котировки, курса) или иного показателя объекта хеджирования. Справка составляется на дату заключения сделки. Форма справки, а также методика расчета эффективности хеджирования не регламентируется. Расчет представляется в произвольной форме, но должен содержать следующие данные: описание операции хеджирования; даты начала и окончания операции хеджирования; объем и цену сделки с объектом хеджирования; информацию о расходах по осуществлению данной операции; иные данные, подтверждающие совершение операции в целях хеджирования<sup>3</sup>.

Как показывает анализ налоговой практики, основными ошибками организаций при представлении такого расчета хеджирования являются следующие: несоблюдение формальных требований НК РФ в составе представляемых реквизитов; несоответствие дат исполнения договора, являющегося объектом хеджирования с датами взаиморасчетов по хеджирующим сделкам; недоказательный характер представленных расчетов и, наконец, оформление спекулятивной операции как операции хеджирования. Для преодоления указанных проблем, организациям следует обосновать и закрепить необходимость хеджирования отдельных операций во внутренних корпоративных актах, таких, например, как "Политика по управлению рисками". При этом следует описать типичные сделки с ПФИ, определить критерии и существенные параметры для доказательства целесообразности хеджирования. В учетной политике для целей налогообложения следует делать ссылки на "Политику по управлению рисками" в части документального подтверждения хеджирования на предмет соответствия требованиям налогового законодательства. Кроме того, в учетной политике в целях налогообложения необходимо разработать аналитические налоговые регистры по учету ПФИ и операций хеджирования, а также схему расчета целесообразности и эффективности операций хеджирования.

Таким образом, указанные направления повышения качества учетно-аналитического обеспечения операций хеджирования позволят расширить сферу их применения всеми субъектами РЦБ в целях управления рисками.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Попова Е.Е., Громова М.А. Анализ деятельности ПАО "Сбербанк России" на рынке ценных бума // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1(15). С. 189.

<sup>2</sup> Положение Банка России Положение от 04.07.2011 № 372-П "О порядке ведения бухгалтерского учета производных финансовых инструментов".

<sup>3</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации. Гл. 25, ст. 326.

**Е.Е. Popova\***

## **INCREASE OF QUALITY OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF HEDGING RISK OPERATIONS IN THE SECURITIES MARKET**

The main problems of information support of hedging operations with a view to their accounting and taxation, as well as directions of improving the quality of accounting and analytical support for hedging financial risks on the securities market are considered.

**Keywords:** hedging operations, derivative financial instruments, accounting and analytical support, taxation of hedging operations, financial risk management.

---

\* Popova Elena Evgenyevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: alpopowa@mail.ru.

УДК 657.22

**Т.Е. Татаровская\***

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО**

Трансформация финансовой отчетности в соответствии с МСФО представляет собой сложной и многоэтапный процесс, требующий от бухгалтера, выполняющего данную процедуру, наличия профессионализма и специальных знаний.

**Ключевые слова:** МСФО, финансовая отчетность, трансформация, корректировка, бухгалтер.

---

\* Татаровская Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет. E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com.

Финансовая отчетность экономического субъекта представляет собой совокупность форм отчетности, в которых раскрывается информация о финансовом положении субъекта на отчетную дату, о финансовом результате его финансово-хозяйственной деятельности и движении денежных средств<sup>1</sup>.

Процесс составления финансовой отчетности в соответствии с МСФО на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с российским законодательством в сфере бухгалтерского учета и отчетности, путем корректировки показателей представляет собой трансформацию финансовой отчетности.

Раскрывая сущность процесса трансформации, необходимо обратить внимание, прежде всего на то, что данная процедура реализуется путем перегруппировки информации и корректировки показателей отчетности<sup>2</sup>. Цель данной процедуры - привести показатели финансовой отчетности, представленные в соответствии с одной системой бухгалтерского учета и отчетности, в соответствии с иной системой, отличной от первоначально используемой.

Трансформация финансовой отчетности требует от экономического субъекта привлечения множества ресурсов: от трудовых (компетентные специалисты, имеющие теоретическую и практическую базу знаний по МСФО)<sup>3</sup>; временных (процесс отличается трудоемкостью)<sup>4</sup>; финансовых (речь идет, прежде всего, об оплате труда профессиональных бухгалтеров, выполняющих трансформацию финансовой отчетности, а также о затратах на их обучение и повышение квалификации) и др.

Таким образом, исходя принципов рациональности и экономичности экономический субъект должен провести объективную оценку рисков, затрат и выгод от трансформации финансовой отчетности, составленной по российским правилам, в соответствии с МСФО<sup>5</sup>.

Одним из основных рисков, присущих процессу трансформации финансовой отчетности, является информационный риск, выражающийся в вероятном снижении достоверности данных, содержащихся в отчетности. Правильная интерпретация фактов хозяйственной жизни, профессиональное суждение, профессионализм бухгалтера и иные факторы в совокупности способны исказить показатели финансовой отчетности.

Таким образом, процесс трансформации финансовой отчетности в соответствии с МСФО является проблемной областью сферы бухгалтерского учета и отчетности в России, что обуславливает целесообразность совершенствования его методического обеспечения.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Татаровская Т.Е. Стратегический подход в учете и анализе деятельности экономических субъектов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 5 (151). С. 47-51.

<sup>2</sup> Корнеева Т.А., Татаровская Т.Е. Особенности учетного процесса в субъектах малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 10 (144). С. 59.

<sup>3</sup> Андреева С.В. Реализация концепции справедливой стоимости в учетной практике малого предпринимательства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 6 (140). С. 125.

<sup>4</sup> Гордеева О.Г., Серебрякова Т.Ю. К вопросу о влиянии МСФО на результаты анализа финансового положения организации // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16, вып. 5. С. 902-918.

<sup>5</sup> Дружилловская Э. С. Принципы формирования финансовой отчетности в России и в МСФО // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2016. № 15. С. 3-14.

**T.E. Tatarovskaya\***

## **PROBLEM ISSUES OF FINANCIAL STATEMENTS TRANSFORMATION IN ACCORDANCE WITH IFRS**

The transformation of financial statements in accordance with IFRS is a complex and multistep process that requires the accountant performing this procedure with strong qualifications.

**Keywords:** IFRS, financial reporting, transformation, adjustment, accountant.

---

\* Tatarovskaya Tatyana Evgenyevna, PhD in Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics. E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com.

УДК 657.37

**Ю.А. Татаровский\***

## **ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Рассмотрена актуальность использования аналитических процедур для обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, а также обозначен ряд проблем и трудностей, возникающих при внедрении существующих методик экономического анализа.

**Ключевые слова:** бухгалтерская финансовая отчетность, анализ, качественные характеристики, количественные данные, экономический субъект, экономическая безопасность.

Термин "экономическая безопасность предприятия" в широком понимании подразумевает не только защищенность стратегических бизнес-интересов организации от внешних и внутренних негативных факторов внешней среды, но и ее способность к устойчивому развитию в долгосрочной перспективе<sup>1</sup>. В этой связи остро встает

---

\* Татаровский Юрий Алексеевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru.

вопрос о методах качественной и количественной оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта, необходимых, во-первых, для понимания текущей ситуации и возможности ее прогнозирования, а, во-вторых, для разработки и принятия управленческих решений, которые, с одной стороны, повысят уровень экономической безопасности организации, а с другой - обеспечат повышение рентабельности, как одного из необходимых условий развития и конкурентоспособности бизнеса<sup>2</sup>. Последнее (повышение уровня экономической безопасности при увеличении положительных финансовых результатов) составляет особую сложность и требует, порой, нестандартных решений, так как в экономической теории давно укоренилось понимание прямой взаимосвязи между уровнем риска и прибылью, тем самым противопоставляя поставленные цели друг другу<sup>3</sup>.

Современный экономический анализ, представленный различными школами, направлениями и, соответственно, видами, располагает широким арсеналом аналитических процедур, необходимых для разработки управленческих решений в целях обеспечения экономической безопасности предприятий.

Как было отмечено, широкое понимание термина "экономическая безопасность предприятия" подразумевает оценку не только внутренних, но и внешних факторов, оказывающих влияние на хозяйствующий субъект. Это разрешает предположить, что эффективная система информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности бизнеса должна основываться на совместном использовании методического аппарата исследования внутренней и внешней сред организации, информация о которых содержится в управленческой, бухгалтерской (финансовой), статистической и прочей отчетности<sup>4</sup>, с использованием микро- и макроэкономических показателей и индикаторов<sup>5</sup>.

Таким образом, основной проблемой применения аналитических процедур в целях обеспечения экономической безопасности предприятия является соблюдение принципа комплексности и системности экономического анализа, что свидетельствует о том, что одним из возможных направлений развития методического аппарата анализа экономической безопасности может стать разработка принципов совместного одновременного использования нескольких методик экономического анализа, направленная на достижение в результате синергетического эффекта.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Поздеев В.Л. Актуальные задачи анализа экономической безопасности предприятия // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 2. С. 16-23.

<sup>2</sup> Абрамов А.А., Агафонова В.В., Антонова И.В. Методический подход к анализу инвестиционных рисков на основе бухгалтерской отчетности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 6 (80). С. 5-9.

<sup>3</sup> Татаровская Т.Е., Татаровский Ю.А. Информационное обеспечение конкурентного анализа коммерческой организации // Сибирская финансовая школа. 2016. № 6 (119). С. 51-57.

<sup>4</sup> Колесникова Н. А. Корпоративная отчетность как инструмент корпоративного управления и контроля // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 4.

<sup>5</sup> Фомин В.П. Экономический анализ и информационные потребности бизнеса // Инновационное развитие экономики. 2011. № 3. С. 86-89.

**THE IMPLEMENTATION OF ANALYTICAL PROCEDURES  
FOR THE PURPOSES  
OF ENTERPRISES ECONOMIC SECURITY ENSURANCE**

The article considers the relevance of analytical procedures to ensure the economic security of economic entities, and identifies a number of problems and difficulties encountered in the implementation of existing methods of economic analysis.

**Keywords:** financial statements, analyses, quality characteristics, quantity data, economic subject, economic security.

---

\* Tatarovsky Yury Alekseevich, PhD in Economics, Senior Lecturer, Samara State University of Economics. E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru.

# СОДЕРЖАНИЕ

## Региональное развитие в условиях глобализации

<b>Абалымова Д.И.</b> Экономические аспекты деятельности региональной пенитенциарной системы.....	3
<b>Амирова Н.А.</b> Оценка и анализ условий, обеспечивающих конкурентоспособность региона (на примере Пермского края).....	5
<b>Аскеров Р.Ш.</b> Моделирование влияния миграционных процессов на социально-экономическую дифференциацию.....	8
<b>Аскерова Р.В.</b> Государственная политика обеспечения макроэкономической стабильности и сбалансированности.....	10
<b>Бадалов А.М.</b> Комплексное развитие регионов Азербайджана в условиях глобализации ....	12
<b>Бардина О.А.</b> Основные тенденции социально-экономического развития муниципального района Нефтегорский в условиях экономической нестабильности.....	14
<b>Бердников В.А., Волохович В.А.</b> Креативный ресурс импортозамещения в секторах российской экономики.....	19
<b>Бесчастнов Д.В.</b> Статистическое изучение уровня экономического развития в субъектах РФ.....	25
<b>Видинеев А.Ю.</b> Проектное управление как инструмент повышения эффективности деятельности органов исполнительной власти регионального уровня.....	28
<b>Ганина А.А.</b> Девиантное поведение населения в регионе (Республика Мордовия).....	31
<b>Гранкина А.А.</b> Практико-ориентированный подход в развитии электронного бенчмаркинга. 34	
<b>Гриценко Г.М.</b> Основные стратегические приоритеты развития АПК Сибирского федерального округа.....	36
<b>Гродская Г.Н.</b> Новые формы государственной поддержки в регионе.....	41
<b>Данилевская Е.Е.</b> Государственно-частное партнерство в страховании как фактор поддержки предприятий.....	44
<b>Елеськина В.А.</b> Развитие региональных инвестиционных проектов в сфере жилищного строительства.....	46
<b>Завгородний В.С.</b> Основные векторы развития Приволжского федерального округа в условиях глобализации.....	49
<b>Зборина И.М.</b> Региональные инновационные системы в контексте конкурентоспособности регионов Республики Беларусь.....	52
<b>Зиновьева Ю.А., Федотова Д.Ю.</b> Событийный маркетинг на примере Чемпионата мира по футболу 2018.....	55
<b>Ибрагимов И.С., Стефаненко М.Н.</b> Управление инновационным развитием в государственных учреждениях Республики Крым.....	58
<b>Кириллова О.Г.</b> Развитие методов регулирования системы здравоохранения.....	60
<b>Климук В.В.</b> Сырьевая экономика: проблемы и пути решения.....	64
<b>Комарчева Е.А.</b> Управление проектами и проектное управление: различие понятий.....	67

<b>Королева Е.Н.</b> Особенности институционального обеспечения государственного стратегического планирования в Республике Таджикистан .....	69
<b>Курникова М.В.</b> Проблемы и пути улучшения делового климата сельской территории .....	71
<b>Логинова Т.В.</b> Реализация маркетинговой стратегии территории в городском округе с внутригородским делением .....	74
<b>Медведева Д.Н., Мухранова Т.В.</b> Использование комплекса маркетинговых коммуникаций в сфере медицинских услуг .....	76
<b>Мурсалимов М.М.</b> Промышленное птицеводство и его роль в обеспечении продовольственной безопасности региона в современных условиях .....	78
<b>Мясникова В.М.</b> Реализация региональной политики управления собственностью .....	85
<b>Носков В.А.</b> Важнейшие инфраструктурные предпосылки устойчивого развития регионов в глобальной экономике .....	88
<b>Огай И.П.</b> Особенности социально-экономического развития Республики Адыгея .....	97
<b>Сюбаева А.Е.</b> Инновационное развитие Республики Мордовия .....	100
<b>Тарасов Е.В.</b> Инновационная кластерная политика в Российской Федерации на примере Самарской области .....	103
<b>Филатова А.И.</b> Проблема трудоустройства молодежи в сельской местности .....	105
<b>Хмелева Г.А., Агаева Л.К.</b> Глобальный вызов санкций: инновационное развитие регионов России .....	107
<b>Hong Yingbin.</b> Features of innovative development of China / <b>Хонг Аинг бен.</b> Особенности инновационного развития Китая .....	111
<b>Чекулова Е.А.</b> Совершенствование информационного обеспечения деятельности ассоциаций муниципальных образований в РФ .....	114
<b>Щербакова О.Д.</b> Разработка модели региональной экономической интеграции (на примере Самарской области) .....	116
<b>Юшкова Н.Г.</b> Технологическое обеспечение процессов регионального развития .....	122

### **Развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях перехода к инновационной экономике**

<b>Астратова Г.В.</b> Актуальные проблемы применения маркетинга в сфере ЖКХ .....	125
<b>Винничек Л.Б.</b> Инновации в растениеводстве сельскохозяйственных организаций .....	129
<b>Герасимов Б.Н.</b> Место менеджмента в технологиях управления организации .....	132
<b>Герасимов К.Б.</b> Определение очередности реализации задач управления в организации .....	137
<b>Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А.</b> Управление конкурентоспособностью инновационного предприятия в условиях нестабильной инфраструктуры .....	141
<b>Кильметова А.Р.</b> Управление ликвидностью кредитной организации в кризисной ситуации .....	143
<b>Кочеткова Н.В.</b> Предпринимательство как новый стиль мышления современной молодежи .....	145
<b>Мамай О.В.</b> Информационное консультирование как инновационный механизм управления .....	147
<b>Маракулина Ю.Н., Мурзин А.Д.</b> Программирование финансов торговых организаций в инновационной экономике .....	150
<b>Стефаненко М.Н., Тоболов А.Н.</b> Совершенствование системы управления в жилищных и коммунальных предприятиях Республики Крым .....	153
<b>Трошина Е.П.</b> Организационно-экономический механизм внутрифирменного предпринимательства в организации .....	156

## Правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта

<b>Абуев А.А., Сидорова А.В.</b> Актуальные вопросы правового статуса Центрального банка Российской Федерации .....	159
<b>Александров И.Ф.</b> Правовая природа семейного права как самостоятельной отрасли российского права .....	162
<b>Аносова Л.А.</b> Стратегия превращения Вьетнама в экономически развитое государство Юго-Восточной Азии .....	167
<b>Белозерова О.А.</b> Проблемы правового регулирования медицинской деятельности .....	173
<b>Дельцова Н.В.</b> Проблемы правового регулирования открытых лицензий .....	177
<b>Дорофеева Ю.А.</b> Национализация как основание прекращения права собственности .....	180
<b>Зубкова М.Н.</b> Договор коммерческой концессии как способ передачи прав на товарный знак .....	184
<b>Калашникова Е.Б., Антось П.А.</b> Правовое регулирование деятельности фондовых брокеров и фондовых бирж в России .....	186
<b>Кирина Л.С.</b> Зарубежный опыт снижения рисков профессиональной деятельности консультантов по налогам и сборам .....	189
<b>Колесова О.Н.</b> Линейный объект как объект недвижимого имущества .....	192
<b>Кот М.К.</b> Актуальные проблемы правового регулирования развития трудовых ресурсов .....	195
<b>Кулакова В.О., Калашникова Е.Б.</b> Коллекторская деятельность в РФ: проблемы и перспективы развития .....	198
<b>Латышева М.В., Агеева Г.Е.</b> Проблемы преюдиции в гражданском и арбитражном процессе РФ .....	201
<b>Меденцева Е.В.</b> Внутренний контроль финансовой деятельности акционерных обществ .....	206
<b>Овод И.В.</b> Некоторые правовые аспекты договорных правоотношений .....	209
<b>Прокудина Н.О.</b> Правовое регулирование деятельности государственных предприятий: исторический аспект .....	213
<b>Родомакина Е.А.</b> Вопросы оказания правовой помощи .....	215
<b>Серова А.А.</b> Источники права Китая и Японии: сравнительный анализ .....	218
<b>Соколова Д.М.</b> Проблема глобализации денежных систем .....	220
<b>Старцева С.В.</b> Соотношение коммерческого кредита и обеспечительного платежа .....	223
<b>Телеупов Р.Ж.</b> Правовое регулирование саморегулируемых организаций в Республике Казахстан .....	226
<b>Шпангель Ф.Ф.</b> Взаимосвязь правового статуса индивидуального предпринимателя с его правоспособностью, дееспособностью, сделкоспособностью и деликтоспособностью .....	228

## Совершенствование учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем

<b>Андреева С.В.</b> Применение инструментов бухгалтерского учета при управлении рисками организации .....	233
<b>Березовский В.А.</b> Процесс внедрения и организации системы внутреннего контроля в коммерческих организациях .....	235
<b>Боярова М.А.</b> Анализ нефинансовых показателей в системе бережливого производства в ПАО "Сбербанк" .....	237

<b>Васильчук О.И.</b> Современные аспекты развития аудита и аудиторской деятельности .....	240
<b>Головачева Ю.С.</b> Учет операций эквайринга .....	244
<b>Игошина Н.А.</b> Совершенствование системы внутреннего контроля субъектов малого бизнеса .....	246
<b>Кипайкина М.Г.</b> Учет качества продукции как одна из важнейших экономических категорий .....	248
<b>Корнеева Т.А.</b> Проблемные вопросы отражения финансовых инструментов в консолидированной отчетности в соответствии с IFRS 9 "Финансовые инструменты" .....	250
<b>Котенева Т.В.</b> Актуальные вопросы финансового контроля и судебно-экономической экспертизы .....	252
<b>Кремнев А.А.</b> Проблемы учетно-аналитического обеспечения деятельности структурных подразделений ОАО "РЖД" .....	254
<b>Липина Е.М.</b> Новейшие системы калькулирования (АВ-костинг, по стадиям жизненного цикла продукции и услуг, таргет-костинг, кайзен-костинг) .....	257
<b>Маняева В.А.</b> Учетно-аналитическое обеспечение в системе ценообразования коммерческой организации .....	259
<b>Медведчикова С.А.</b> Специфика нефтедобывающих предприятий и ее влияние на калькуляционную группировку затрат на производство .....	261
<b>Попова Е.Е.</b> Повышение качества учетно-аналитического обеспечения операций хеджирования рисков на рынке ценных бумаг .....	263
<b>Татаровская Т.Е.</b> Проблемные вопросы трансформации отчетности в соответствии с МСФО .....	266
<b>Татаровский Ю.А.</b> Применение аналитических процедур для целей обеспечения экономической безопасности предприятий .....	268

*Научное издание*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 16-й Международной  
научно-практической конференции**

**16-17 ноября 2017 года**

***Часть 2***

Региональное развитие в условиях глобализации. Развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях перехода к инновационной экономике. Правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Компьютерная верстка - А.Н. Славкина, Т.Р. Зайнутдинова

Подписано в печать 12.10.2017. Формат 60x84/16.  
Бум. офсетная. Гарнитура "Times New Roman". Печать оперативная.  
Усл. печ. л. 16,04 (17,25). Уч.-изд. л. 22,83. Тираж 150 экз. Заказ №  

---

Самарский государственный экономический университет.  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.