**Паспорт библиотечной книжной выставки**

Название выставки: **«Цифровая эпоха. Цифровые технологии»**

Дата проведения: **февраль - март 2020 г.**

ФИО автора выставки: Вишнякова Н.Е., Каданцева О.П.

Предполагаемое место размещения выставки: закрытая витрина абонемента - корпус А.

**Концепция выставки**. Облик современного мира меняется каждый день: если прошлые два столетия стали этапом стремительного развития промышленности, то XXI век – время расцвета информационных технологий и цифровизации. Цифровая экономика в России получила официальный статус 1 декабря 2016 года, когда Президент РФ В. В. Путин подписал «Стратегию научно-технологического развития страны» и в своём послании Федеральному Собранию, обозначив эту сферу как приоритетную. В настоящее время цифровые технологии получили новый импульс развития, глубоко затрагивая научные сферы и повседневную жизнь человека.

Актуальность данной выставки обусловлена принятием национального проекта «Цифровая экономика», рассчитанного до конца 2024 года.

**СОДЕРЖАНИЕ ВЫСТАВКИ**

1. Азаренко Н. Ю. Оценка готовности региональной инфраструктуры к формированию и развитию цифровой экономики [Текст]/ Н. Ю. Азаренко, О. В. Михеенко//Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 6 (164). - С. 23-29.
2. Аракелян С. Цифровая экономика: стратегии развития и новые технологии – достижения, риски, угрозы [Текст]/С. Аракелян//Экономист. - 2018. - №3. - С. 53-71.
3. Бетелин В. О новой технологической революции и готовности к ней экономики России [Текст]/В. Бетелин//Экономист. - 2018. - №2. – С. 3-9.
4. Винья, Пол. Эпоха криптовалют. Как биктоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок [Текст]/Кейси Майкл; науч. ред. Алекс Форк. - Пер. с англ. Э. Кондуковой. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. –

432 с.

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - УМО. - М.: Юрайт, 2016. –

363 с.

1. Дайитбегов, Д. М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике [Текст]: монография. - 3-е изд. доп. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2015.
2. Ермолаев К. Н. Цифровая экономика: сущность, основные направления развития, последствия [Текст]/К. Н. Ермолаев//Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - №5 (163). - С. 9-14.
3. Иванов В. В. Цифровая экономика: от теории к практике [Текст]/В. В. Иванов, Г. Г. Малинецкий//Инновации. - 2017. - №12. - С. 3-12.
4. Кметь Е. Б. Исследование предпочтений пользователей различным видам и формам мобильной рекламы [Текст]/Е. Б. Кметь, В. С. Моисеев//Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. - №5. - С. 30-40.
5. Колодняя Г. Цифровая экономика: особенности развития в России [Текст]/Г. Колодняя//Экономист. - 2018. - №4. - С. 63-69.
6. Коновалова М. Е. Трансформация финансовых институтов в условиях становления цифровой экономики [Текст]/М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина//Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 6 (164). - С. 9-13.
7. Кузнецова С. А. Цифровая экономика: новые аспекты исследований и обучения в сфере менеджмента [Текст]/С. А. Кузнецова, В. Д. Маркова//Инновации. - 2017. - №7. - С. 20-25.
8. Липунцов, Ю. П. Прикладные программные продукты для экономистов. Основы информационного моделирования [Текст]: учеб. пособие/под ред. М. И. Лугачева. - М.: Проспект, 2016. - 256 с.
9. Ловчикова Е. И. Рынок труда и информационно-цифровая экономика: динамика, тенденции и перспективы/Е. И. Ловчикова, А. И. Солодовников//Менеджмент в России и за рубежом. - М.: ООО "Финпресс", 2018. - № 5. - С. 19-27.
10. Магомедов Г.Д. Повышение эффективности рекламной деятельности с использованием сети интернет [Текст]/Г. Д. Магомедов, Д. Г. Кахриманова, М. А. Кирпичева//Аудит и финансовый анализ/audit and financial analysis. - 2016. - №2. - С. 289-291.
11. Неретина Е. А. Розничный банкинг в эпоху перехода к цифровой экономике [Текст]/Е. А. Неретина, М. В. Лашина//Маркетинг в России и за рубежом. - 2018. - № 5. - С. 83-89.
12. Никулина Н. Н. Новая парадигма цифрового маркетинга в страховании [Текст]/Н. Н. Никулина, С. В. Березина, М. Е. Шашкина
//Страховое дело. - 2018. - № 6. - С. 57-62.
13. Ольшевский Д. С. Использование сервисов google в работе интернет-маркетолога [Текст]/Д. С. Ольшевский, В. С. Голик//Маркетинг в России и за рубежом. - 2018. - № 5. - С. 99-104.
14. Перекрестов М. В. Развитие логистической инфраструктуры в условиях цифровой экономики [Текст]/М. В. Перекрестов//Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2017. - №3. - С. 16-19.
15. Пименов В. Пути развития промышленной политики России в условиях цифровой трансформации [Текст]/В. Пименов, А. Быстров
//Экономист. - 2018. - № 9. - С. 25-34.
16. Пичков О. Б. Перспективы и возможности цифровой экономики на современном этапе развития [Текст]/О. Б. Пичков, А. А. Уланов
//Страховое дело. - 2017. - №10. - С. 12-16.
17. Попов Е. В. Особенности управления развитием цифровой экономики [Текст]/Е. В. Попов, К. А. Семячков//Менеджмент в России и за рубежом. - 2017. - №2. - С. 54-60.
18. Пятова М. Л. Интернет - технологическая основа бухгалтерского учета и отчетности будущего [Текст]/М. Л. Пятова//Бухгалтерский учет. - 2016. - №5. - С. 48-52.
19. Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы. В 2-х томах [Текст]: сборник трудов XIX Международной научно-практической конференции ( г. Йошкар-Ола, 5-7 июня 2018 г.). Том 1 / отв. ред. Е. В. Злобин, Т. В. Сарычева. - Йошкар-Ола : Изд-во Марийского гос. ун-та, 2018. - 272 с.
20. Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы. В 2-х томах [Текст]: сборник трудов XIX Международной научно-практической конференции ( г. Йошкар-Ола, 5-7 июня 2018 г.). Том 2 / отв. ред. В. Е. Злобин, Т. В. Сарычева. - Йошкар-Ола: Изд-во Марийского гос. ун-та, 2018. - 234 с.
21. Сухарев О. Технологическое обновление: возможен ли успех цифровой экономики? [Текст]/О. Сухарев//Экономист. - 2018. - №2. –

С. 10-22.

1. Чалдаева Л. Цифровая экономика: вчера, сегодня и завтра [Текст]/Л. Чалдаева//Экономист. - 2018. - №4. - С. 80-85.
2. Черемных, О. С. Компьютерные технологии в инвестиционном проектировании [Текст]/С. В. Черемных, О. В. Широкова. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 192 с.
3. Чинаева Т. Информационно-коммуникационные технологии и развитие цифровой экономики [Текст]/Т. Чинаева// Экономист. - 2018. - № 6. - С. 61-67.
4. Чибриков Г. Цифровая революция в финансовой технологии [Текст]/Г. Чибриков//Экономист. - 2018. - №4. - С. 70-79.