

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей
VII Всероссийской
научно-практической конференции*

7 марта 2019 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике
и менеджменте. Математика. Менеджмент. Педагогика
и психология. Социология и политология. Филология
и языкознание. Философия. Физическая культура
и здоровый образ жизни. Экология

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2019

УДК 001.8
ББК 448
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор А.П. Жабин; ст. преподаватель М.В. Китаева; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; к.э.н., доцент С.Н. Пичуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянская; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); д.ф.н., профессор А.В. Гурьянова; к.ю.н., доцент С.П. Бортников; Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сб. науч. ст. VII Всерос. науч.-практ. конф., 7 марта 2019 г. : в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 1. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 470 с.
ISBN 978-5-94622-904-3 - ISBN 978-5-94622-905-0 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология, филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК 448

ISBN 978-5-94622-904-3
ISBN 978-5-94622-905-0 (ч. 1)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2019

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 005.5
Код РИНЦ 82.33.17

ИННОВАЦИИ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИИ И В ЕВРОПЕ

© 2019 Антарюк Кирилл Антонович
студент

© 2019 Саямова Янина Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kir.antar.pal@gmail.com

Ключевые слова: инновации, новые технологии в управлении, конкурентное преимущество, менеджмент, новые технологии в менеджменте.

В данной статье проведен сравнительный анализ инновационного потенциала предприятия как конкурентного преимущества на рынке. Авторы статьи рассматривают ситуацию в России и в Европе.

Рынок, на котором заключаются сделки по продаже и покупке услуг и товаров, на настоящий момент особо отличается высоким уровнем конкуренции, кроме того, что на арене присутствует значительное количество отечественных компаний, иностранные производители также стремятся получить признание российского потребителя. Стоит сказать, что зарубежным компаниям успешно удается занимать лидирующие позиции на рынке, ведь, зачастую, их продукт опережает конкурентов и по качеству, и по цене. Именно эта ситуация определяет тот факт, что в конкурентных условиях для любого предприятия особо важно реализовывать в своей деятельности набор конкурентных преимуществ, позволяющих принимать успешные и эффективные решения.

В контексте данной работы стоит упомянуть, что конкурентное преимущество - это набор качеств и характеристик организации как единого аппарата, определяющие ее значимое превосходство перед другими конкурентами на рынке¹. Помимо этого, важную роль играет тот факт, если уникальность и преимущество характеризуются с помощью использования различного рода новых технологий и инноваций. Таким образом, под кон-

курентным преимуществом стоит понимать именно степень инновационного развития в системе предприятия.

Для того, чтобы быть конкурентоспособным на современном российском рынке, многие предприятия предпочитают следовать инновационной стратегии, при этом должное внимание уделяя и корпоративной стратегии. А. Трачук в одной из своих работ сделал важный вывод, что инновационная стратегия состоит из функциональной стратегии, включающей также и цели предприятия, и способы их достижения, способы наращивания конкурентного преимущества с помощью разработок, внедрения новых технологий (продуктов, услуг или даже бизнес-моделей). Исследователь также уверен, что каждая компания обладает своим специфическим подходом к формированию данного вида стратегий, ведь определяющий фактор в данном случае - то, какое видение ситуации существует на предприятии, какие приоритеты влияют на принимаемые решения². Но тем не менее, для того, чтобы развивать ту или иную стратегию, необходимо учитывать отличительные особенности развития инновационных технологий на рынке и следовать заранее предписанному плану, подразумевающему работу в каждом сегменте.

Большинство отечественных исследователей считают, что на данный момент некорректно рассматривать инновационный потенциал предприятия с точки зрения наличия лишь новых технологий. В России принято выделять в системе инновационного развития компании несколько отличительных особенностей. Так, например, в первую очередь значимыми для конкурентного сравнения на рынке считаются научно-технические характеристики. Данный сегмент определяет научные разработки, а также степень внедрения данных разработок в производство. Эта степень, в свою очередь, подразумевает наличие патентов на использование технологий, инновационную продукцию, вовлеченную в производство, количество времени, затраченное на разработку инновационных технологий, в дальнейшем важна также и проверка, насколько оказались данные новшества результативными в общей работе производства. Данная отличительная особенность инновационного потенциала во многом характеризует конкурентоспособность. Прежде всего, именно наличие инновационной продукции на рынке предопределяет первенство на рынке среди конкурентов. Помимо этого, такой показатель как продолжительность работы над новой технологией хорошо сопоставим со значениями других компаний на рынке, что также генерирует новые стандарты и цели, как следствие - ускоренному режиму работы. Результативность, в свою очередь, показатель того, стала ли разработка нового продукта потребляемой. В процентном соотношении с остальными участниками и предприятиями на рынке данная характеристика способна продемонстрировать успешность проведенной работы³.

Следующей отличительной способностью является потенциал в производственно-технологическом отделе предприятия. Данная особенность характеризуется такими показателями, как уровень оснащения современными технологиями непосредственно на предприятии. Также важно учитывать и противоположную сторону: объемы устаревшего оборудования и техники⁴. В связи с тем, что на данный момент на большинстве отечественных предприятий данный пункт слабо развит (сказывается большой объем устаревшей техники), характеристика этого сегмента практически не поддается оценке. Но тем не менее важно принимать во внимание, что лишь современная автоматизация процесса и его усовершенствование способны повлиять на конечный результат, а также на удовлетворенность потребителя, в результате - на позицию среди конкурентов.

Финансы - следующий пункт среди характеристик инновационного потенциала предприятия. На данный момент данный сегмент подразумевает такие особенности при рассмотрении, как инвестиционная привлекательность, финансовая система, образованная для поддержания инновационного развития на предприятии, оснащенность финансовыми средствами для достижения положительного результата в производстве и внедрении инновационных и усовершенствованных технологий, продуктов. Стоит сказать, что опыт работы с уже известными и основными инвесторами на рынке также располагает к наращиванию конкурентоспособности и преимуществ на рынке⁵.

Одной из важных отличительных особенностей являются кадры. В большей степени в данном сегменте учитываются навыки сотрудников, их квалификация, оценивается команда, работающая над инновационным продуктом, а также важным считается и организация мотивационной системы и обучения непосредственно на предприятии. Таким образом, кадровый потенциал (его опыт, знания и умения) напрямую формирует результативность и эффективность конечного продукта, тем самым влияя на положение предприятия на конкурентном рынке среди остальных участников⁶.

Организационно-управленческий сегмент включает такие показатели, как степень оснащенности информацией, необходимой для успешной работы в инновационной деятельности, также это наличие взаимодействия между структурами, знания и информация которых значима для конечного инновационного продукта и результата. В их числе могут быть и научно-исследовательские предприятия, так и фонды, консалтинговые фирмы. Потому как лишь наличие большой и информативной базы данных позволит производить деятельность на высоком уровне, где преобладание знаниями влияет на уровень превосходства и опережения конкурентов⁷.

Также значимую роль играет и собственная исследовательская работа предприятия, что характеризуется как маркетинг. Под данной особенностью подразумеваются собственные наработки организации по продвижению инновационного продукта, выявления потребительской группы, прогнозирование спроса, а также поиск эффективных каналов сбыта. Интересно, что именно успешная работа в данном сегменте способна привести к значимому и положительному результату на конкурентном рынке. Известно, что только в том случае, когда потенциальный потребитель правильно определен, продукт своевременно поступает в его руки, производитель осведомлен о нуждах аудитории, а также правильно использует полученную информацию, можно говорить об эффективности и конкурентоспособности на рынке.

А. Гугелев после проведенного анализа убедился в том, что для того, чтобы организациям быть конкурентоспособными, необходимо особо уделять внимание совершенствованию инновационной составляющей. Автор объединил все характеристики и выяснил, что достичь эффективного и успешного результата можно опираясь всего лишь на три значимых фактора: укрепляя международные связи, контролируя и развивая свою долю рынка, внедряя самые современные инновационные технологии, а также реализуя меры по поддержанию свободной конкуренции в своем сегменте рынка⁸.

Авторы отечественных исследований уверены, что на данный момент только лишь около 10% российских компаний разрабатывают и внедряют инновации, что характерно при 11,8% инвесторов, которые осуществляют инвестиции в новые технологии и знания. В связи с чем было сделано предположение, что сейчас на рынке сформирована благо-

приятная среда для того, чтобы развивать инновационную деятельность, тем самым усиливая конкурентоспособность⁹.

Зарубежные авторы убеждены, что 21 век является веком знаний, информации и инновационной экономики. Более того, исследователи уверены, что лишь образовательный 'бэкграунд' способен повлиять на изменения на рынке как для развития предприятия, так и для экономики, в целом. Было доказано, что именно полученный уровень образования и его качество среди управленцев, бизнесменов и предпринимателей является важным фактором, объясняющим уровень развития инноваций в компании¹⁰.

К примеру, европейские исследователи на основе своих обзоров делают вывод, что для большинства организаций на данный момент первостепенно развитие инноваций и внедрение новых технологий в свою работу, равно как и в производство. Было доказано, что успешная реализация инноваций - это не единичная процедура, а длительный процесс, в котором самую главную роль играет непосредственно человек. Главные факторы успеха в запуске - это поддержка топ-менеджмента и креативно-инновационная команда, состоящая из образованных и знающих свое дело сотрудников. Здесь же команда - это большая часть значимого положительного результата. Важно сказать и о том, что для реализации всех возможностей необходимы не просто знания, но и отличные навыки по их применению. Также авторы уверены, что, в целом, весь процесс инновационного развития можно разделить на 4 этапа: идея - разработка - производство - продажа, другими словами, этот процесс является отражением, как знания производят деньги¹¹.

На иностранном рынке компаниям необходимо быть конкурентоспособными, но, чтобы это правильно успешно выполнялось, они обязаны использовать инновации и инновационные знания в создании продукта, его производстве, в маркетинге и в управлении. Генерирование новых ценностей и эффективное управление креативным процессом открывает новые рынки и развивает конкурентное преимущество. Что касается инновационного управления, то исследователи уверены в том, что это разносторонняя задача, которая включает знания, технологии, людей, видение, лидерство и организационную структуру. И успех - это грамотное управление всеми направлениями. Кроме этого, очень важно, чтобы компании были открыты к совершенно новым идеям и технологиям, также создавая механизм, развивающий потенциал сотрудников¹². Одним из интересных выводов, которые также сделали европейские коллеги, стал тот факт, что внедрение инноваций в ценовую политику предприятия значительно влияет на процесс опережения конкурентов на рынке¹³.

Стоит упомянуть, что для зарубежных компаний, равно как и для российских важно рассматривать подход к внедрению инноваций с различных сторон. Например, инновации для потребителя - это улучшенный вид жизни, для бизнеса - это рост и развитие, для сотрудников - интересная работа, которая требует много умственных навыков, но и приносит достойный доход¹⁴.

Подводя итог под вышесказанным, можно заключить, что ситуация влияния инновационного развития предприятия на его конкурентоспособность имеет различную интерпретацию на российском и зарубежном рынках. Отечественные исследователи успешно доказывают, что основная идея большинства компаний и организаций в России - это новые технологии, реализуемые в оборудовании, и, соответственно зависящие напрямую от финансовой поддержки, тогда как для европейских коллег очевидно, что только знания - это двига-

тель прогресса, опыт и навыки, способные изменить положение компании на конкурентном рынке, также завоевать внимание потребителей, а также принести доход.

¹ Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. - Альпина Паблишер, 2016.

² Трачук А.В. Формирование инновационной стратегии компании // Управленческие науки. - 2013. - №. 3 (8).

³ Смирнова Л.А., Павлова Е.А. Оценка конкурентных преимуществ предприятия на основе анализа его инновационного потенциала //Современные проблемы науки и образования. - 2015. - №. 1-1. - С. 583-583.

⁴ Мильская Е.А. Инновации как ключевой фактор конкурентных преимуществ // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. - 2013. - №. 1-2 (163).

⁵ Бекетов Н.В. Цикличность развития экономической системы и инновационные отношения в конкурентной среде //Экономический анализ: теория и практика. - 2008. - №. 2.

⁶ Нижегородцев Р.М. и др. Конкурентоспособность фирмы и ее обеспечение при внедрении инновационных проектов //Вестник Челябинского государственного университета. - 2013. - №. 32 (323).

⁷ Трифилова А. Оценка инвестиционного потенциала предприятия с учетом его финансовой устойчивости // Инвестиции в России. - 2004. - № 7. - С.40-43.

⁸ Гугелев А.В., Семченко А.А. Инновационная составляющая в обеспечении конкурентоспособности современной организации //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2015. - №. 1 (55).

⁹ Николаева А.Н., Яковлев А. Е. Инновации-основа конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий //Креативная экономика. - 2013. - № 11 (83).

¹⁰ Koellinger P. Why are some entrepreneurs more innovative than others? // Small Business Economics. - 2008. - Т. 31. - №. 1. - С. 21.

¹¹ Urbancova H. Competitive advantage achievement through innovation and knowledge // Journal of Competitiveness. - 2013. - Т. 5. - №. 1.

¹² Dereli D.D. Innovation management in global competition and competitive advantage // Procedia-Social and behavioral sciences. - 2015. - Т. 195. - С. 1365-1370.

¹³ Hinterhuber A., Liozu S.M. Is innovation in pricing your next source of competitive advantage? // Business Horizons. - 2014. - Т. 57. - №. 3. - С. 413-423.

¹⁴ Shqipe G., Gadaf R., Veland R. Innovation strategies and competitive advantage //Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. - 2013. - №. 8 (1).

INNOVATION AS A COMPETITIVE ADVANTAGE: A COMPARATIVE ANALYSIS OF RESEARCH IN RUSSIA AND EUROPE

© 2019 Antariuk Kirill Antonovich
Student

© 2019 Yanina Gennadevna Sayamova
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kir.antar.pal@gmail.com

Keywords: innovations, new technologies in management, competitive advantage, management, new technologies in management.

This article provides a comparative analysis of the innovative potential of an enterprise as a competitive advantage in the market. The authors of the article consider the situation in Russia and in Europe.

УДК 004

Код РИНЦ 20.15.05

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

© 2019 Балашова Евгения Александровна
студент

© 2019 Аглямова Азалия Ильясовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: evgeniya.bl-1999@yandex.ru, filotaza@gmail.com

Ключевые слова: платежная система, электронные платежи, электронные платежные кошельки, электронные деньги.

Статья посвящена анализу таких понятий, как электронная платежная система и электронные платежи. Авторы рассматривают самые распространенные электронные платежные системы в России, такие как WebMoney, QIWI и Яндекс.Деньги, которые облегчают осуществление финансовых операций и в будущем имеют перспективу стать неотъемлемой частью бизнесов и клиентов.

Развитие интернет-торговли привело к необходимости создания различных видов электронных платежных систем для упрощения операций по оплате за товары. Помимо банковских карточек, требовалось создание систем, которые будут специально заточены для работы в интернете. Все это в итоге развилось в создание различных видов электронных денег, электронных счетов и платежных системах, в которых все это содержится.

Платежная система - сервис для перевода денег или иных средств, их заменяющих, как в электронной, так и физической форме. Платежной системой устанавливаются правила программных, аппаратных и технических средств для передачи денежных средств от одной стороны к другой¹. В большинстве случаев происходит передача не самих денежных средств, а лишь обязательства платежной системы выплатить деньги в результате перевода долга по ним в рамках этой же платежной системы. Т.е. первый клиент сообщает платежной системе о том, что должен денег другому клиенту, а тот, в установленные правилами платежной системы сроки, может обратиться к ней для получения денег. Реальная передача происходит в результате выставленного платежной системе финансового представления.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

По сравнению с традиционными системами, электронные платежные системы имеют следующие преимущества:

- Моментальная скорость оплаты;
- Низкие комиссии при проведении операции;
- Вводимые клиентом данные защищаются самыми современными инструментами, что обеспечивают максимальную конфиденциальность и безопасность при проведении платежей;
- Пополнение электронных кошельков возможно в ближайших терминалах и максимально просто в использовании².

Для успешной работы платежной системы требуется создание специализированных нефинансовых организаций, которые будут осуществлять техническую поддержку, в которую входит создание процессинговых и коммуникационных центров, центров технического обслуживания программного обеспечения электронной платежной системы и т.д.

Электронные платежные системы широко распространены как в России, так и за рубежом, а общее их количество сложно определить. Крупные платежные системы, например, PayPal, Alipay, являются международными и с их помощью можно проводить трансграничные платежи и переводы.

В России история электронных платежей начинается с 1997 года, когда была создана первая электронная платежная система CyberPlat. К началу 2000-х годов действовали несколько систем, такие как PayCash, которая развилась до "Яндекс.Деньги", Webmoney, RUpay. В остальном мире в это время развивались известные на сегодняшний день PayPal, Neteller и другие. В России электронные платежные системы регулируются Федеральным законом № 161-ФЗ "О национальной платежной системе", который определяет основные положения регулирования электронных денег.

В России самыми распространенными платежными системами являются WebMoney, QIWI и Яндекс.Деньги.

Электронная платежная система WebMoney является востребованной на территории России и ближнего зарубежья. Для работы с денежными средствами требуется предоставление ксерокопии паспорта, необходимый для получения формального аттестата, без которого будут недоступны основные операции с денежными средствами.

Самыми популярными кошельками WebMoney являются:

- WMR - российские рубли.
- WMZ - американские доллары.
- WME - евро.
- WMB - белорусские рубли.
- WMU - украинская гривна.

Плюсами данной платежной системы является:

- Распространенность платежной системы.
- Высокий уровень безопасности.
- Мультивалютные счета.
- Круглосуточный доступ.

Однако присутствуют и минусы. Самыми главными является блокировка кошельков и риск взлома. Блокировка происходит в результате проведения анализа сделок клиента по сомнительным сделкам, или попыткам взлома. В 70-80% случаев система оказывает права, однако под волну банов может попасть и вполне легальные бизнесы, что мо-

жет привести к остановке бизнес-процессов, которые завязаны на проведении платежей через эту систему и на кошельки в системе WebMoney.

Риск взлома также является большой проблемой. Несмотря на всю защищенность сервиса, все равно присутствует риск того, что злоумышленник может заполучить доступ к конфиденциальным данным, в том числе выудить нужный Cookie-файл и заполучить доступ к аккаунту. Однако система безопасности совершенствуется и появляются новые способы обезопасить свои личные данные. Например, система E-Num, которая представляет собой дополнительный способ аутентификации. При проведении платежа появляется специальный QR-код, представляющий собой ссылку на число-вопрос, а в мобильном приложении появляется число-ответ, которое нужно ввести в поле для подтверждения платежа³.

QIWI - одна из самых популярных платежных систем на территории России. Основана в 2006 году под названием "Мобильный кошелек". Ребрендинг был произведен в 2010 году. Популярность связана с широкой сетью терминалов самообслуживания, наличием удобных мобильных сервисов и сайта, а также сотрудничеством с Visa, что дает возможность заказать и использовать виртуальные карты для расчетов. Система достаточно проста в использовании, а создание мобильного кошелька возможно через мобильное приложение, сайт или через терминал самообслуживания.

Система QIWI имеет много плюсов: внутри системы при переводе с кошелька на кошелек отсутствуют комиссии, как и при оплате большинства услуг и товаров. Комиссия на пополнение также отсутствует, правда при определенной сумме. Для пополнения через терминал комиссия отсутствует, начиная от 300 рублей и выше.

Система не лишена и минусов:

- Достаточно высокая комиссия за вывод средств. На банковские карты она составляет 2 % + 50 рублей за вывод, а также за перевод на другие электронные системы (WebMoney, Яндекс.Деньги) взимается 3% комиссионных. Пополнение мобильных операторов, за исключением некоторых, также происходит с высокой комиссией - до 10% за операцию.

- Отсутствие возможности смены номера телефона. При смене SIM-карты придется создавать новый кошелек, что привнесит дополнительные трудности;

- Неудобный перевод больших сумм. Существуют лимиты, максимально крупные для анонимных пользователей, которые заставляют для крупного перевода дробить сделку мелкими частями и переводить денежные средства поэтапно.

Также, QIWI объявила о запуске платежной платформы "QIWI Касса", которая позволит принимать платежи как с банковских карт, так и с "QIWI Кошелек" и баланса мобильного телефона⁴. Смысл данной платформы в том, что она автоматически сможет подбирать наиболее удобный для клиента способ оплаты, а при нехватки денежных средств позволит ему пополнить счет без перехода на другие страницы, т.е. все в рамках одного сервиса. Также, данная платформа даст возможность использования счетов для бизнесов и некоммерческих организаций, как, например, таксопарки и благотворительные фонды. "QIWI-Касса" может быть использована за прием платежей по реализованным товарам и услугам. Благотворительные фонды смогут использовать специальные виджеты #надобро, с помощью которых будет доступно быстрый перевод денежных средств. Комиссия варьируется от 2 до 5% в зависимости от оборота компании и способа оплаты.

Пользователи разделены на несколько статусов: минимальный, основной и профессиональный. В зависимости от статуса, клиенту разрешается держать определенный ли-

мит денежных средств, а также лимиты на снятие и проведение некоторых операций за определенный период. Улучшать аккаунт можно с помощью предоставления необходимой для электронной платежной системы документации, к примеру паспорта. С профессиональным статусом появляется возможность оплат штрафов ГИБДД, услуг ЖКХ и т.д.

Полная идентификация возможна у партнера - салона "Евросети"

Платежная система "Яндекс.Деньги" была создана в 2002 году в результате сотрудничества компании "Яндекс" вместе с PayCash. В рамках данной системы присутствует возможность принимать оплату электронными деньгами, наличными деньгами и переводами с банковских карт. Система пользуется большой популярностью и на данный момент количество пользователей составляет 46 млн. человек.

Согласно отчету Яндекса, количество денежных переводов в 2018 году выросло на 54% за счет увеличения числа пользователей и увеличение среднего количества переводов на человека - с 6 до 6.7⁵.

Учитывая развитие технологий, все больше переводов производится с использованием смартфонов и планшетов, а доля транзакций через фирменное мобильное приложение увеличилось до 34 % от общего числа всех транзакций. Из них 65 % производится с помощью устройств на операционной системе Android.

К плюсам системы относятся:

- Низкая стоимость обслуживания карты - 200 рублей за 3 года.
- Пополнение без комиссий через Сбербанк.
- Возможность снятия наличных денег в любом банке мира.
- Возможность связать кошелек "Яндекс.Денег" с другими кошельками, в том числе QIWI и WebMoney.

К минусам системы можно отнести повсеместную комиссию, в том числе и внутри системы. За внутренние операции, комиссия составит 0,5 %, однако она исчезает при использовании фирменного приложения. При снятии наличных в любом банке взимается 3 % от суммы. При подтверждении аккаунта и проведении верификации комиссия отсутствует на снятие 10000 рублей в месяц.

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей существует отдельный сервис "Яндекс.Касса", который позволяет принимать оплату, отправлять деньги клиентам и выполнять разнообразные задачи, которые связаны с электронными платежами. Подключение возможно, как к интернет магазину, так и к блогу, социальной сети и мессенджеру. Функционирование "Яндекс.Кассы" соответствует стандартам, указанных в федеральном законе № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" и позволяет привязать аккаунт "Яндекс.Кассы" к необходимой онлайн-кассе для перевода информации о покупках непосредственно в налоговую, согласно действующему законодательству.

Также, платежная система "Яндекс.Деньги" занимается выпуском собственных пластиковых карт которая отправляется клиенту по почте или с курьером. Карта облегчает процесс взаимодействия с системой, т.к. баланс с кошельком является общим. Использование кошелька также бесплатной, однако при отсутствии операций в течении двух лет начинает взиматься ежемесячная комиссия в размере 270 рублей.

Вышеописанные электронные платежные системы являются самыми популярными на территории СНГ и оборот на них превышает обороты некоторых крупных банков за счет своего удобства.

Несмотря на то, что электронные платежные системы приобрели достаточную популярность, размер активных пользователей постоянно растет и производятся соответствующие мероприятия по созданию законодательной базы, мы можем судить лишь о первичном формировании электронных платежных систем. Развитие электронной коммерции стало отличным стимулом для развития данных систем, однако еще есть те аспекты, в которых электронным платежным системам нужно развиваться.

Для более успешного опыта пользователя с электронными платежными системами, требуется их адаптация к современным технологиям. Многие современные сервисы стали адаптироваться к популярным системам Apple Pay и Google pay, предоставляющие возможность моментальной оплаты с помощью смартфона и простой процедуры идентификации пользователя. Активно развивается система сбора биометрических показателей для подтверждения личности клиента при проведении операций и консультаций по банковским продуктам и использовании электронных платежных систем. Учитывая тенденцию развития IT-технологий, набирающей популярности отрасли Финтех над традиционной банковской отраслью, мы можем судить о том, что скоро электронные платежные системы станут неотъемлемой частью бизнесов и клиентов, заменяя традиционные банки за счет скорости, мобильности и удобства использования. Мотивирующим фактором является конкурентная борьба: необходимо предоставлять клиентам более качественные цифровые сервисы, сокращать собственные издержки⁶.

¹ Платежные системы, международные платежные системы карт: https://www.banki.ru/wikibank/platejnyie_sistemyi/

² Информационно-аналитическое финансовое издание "Банки сегодня". Статья: "Электронные деньги: плюсы и минусы популярных в России электронных платежных систем": <https://bankstoday.net/last-articles/elektronnye-dengi-plyusy-i-minusy-populyarnyh-v-rossii-elektronnyh-platezhnyh-sistem>

³ E-num - WebMoney Wiki: <https://wiki.webmoney.ru/projects/webmoney/wiki/E-NUM>

⁴ QIWI запустит бета-версию платежной системы "QIWI-Касса": <https://rb.ru/news/qiwi-kassa/>

⁵ "Яндекс.Деньги": Количество онлайн-перевод в России в 2018 году увеличилось в полтора раза: <https://bloomchain.ru/newsfeed/yandeks-dengi-kolichestvo-onlajn-perevodov-v-rossii-v-2018-godu-uvlechilos-v-poltora-raza/>

⁶ Ефимова Т.Б., Часовских А.Е. Цифровые решения российского бизнеса // Проблемы развития предприятий: теория и практика. № 3. Самара, 2018. № 3. С. 57-60.

ELECTRONIC PAYMENT SYSTEM

© 2019 Balashova Evgenia Aleksandrovna
Student

© 2019 Aglyamova Azaliya Ilyasovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: evgeniya.bl-1999@yandex.ru, filotaza@gmail.com

Keywords: payment system, electronic payments, electronic payment wallets, electronic money.

The article is devoted to the analysis of such concepts as electronic payment system and electronic payments. The authors consider the most common electronic payment systems in Russia, such as WebMoney, QIWI and Yandex.Money that facilitates the implementation of financial transactions and in the future have the prospect of becoming an integral part of businesses and customers.

УДК 004

Код РИНЦ 20.00.00

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2019 Григорян Офеля Вемировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ofelia.grigoryan.2001@mail.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, предприятие, типы цифровых платформ.

Статья посвящена анализу роли цифровых платформ в современной экономике. Выявлены их основные преимущества и недостатки, рассмотрены актуальные на данный момент виды и основные характеристики.

Современная экономика в своей деятельности не может обойтись без цифровых платформ. Рассмотрим данное понятие более подробно, а также обоснуем необходимые условия для реализации данного процесса в современной экономике, приведем виды цифровых платформ.

Рассмотрим понятие "экономика". Экономика - это хозяйственная деятельность общества, а также совокупность взглядов, возникающих в системе производства, распределения, обмена и потребления¹. В разные этапы человеческого развития это понятие рассматривали по-разному, это было связано с той стадией развития экономики, на котором находилось общество.

Современную экономическую систему трудно представить без информационных технологий² - комплекса действий над информацией, содержащей экономические данные, целью которого является эффективное распределение, анализ, а также обмен информацией между экономическими агентами.

С развитием науки и техники в современной экономике все более активно внедряются цифровые платформы³. Цифровые платформы - это система алгоритмизированных взаимовыгодных связей значительного количества суверенных участников отрасли экономики (или сферы деятельности), реализовываемых в единой информационной среде,

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

приводящая к снижению транзакционных издержек за счет применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда. Они во многом упрощают деятельность предприятия, обеспечивая максимизации прибыли и развития.

Существуют различные типы цифровых платформ, основные из которых это:

1. Инструментальная цифровая платформа. Это платформа, в основе которой находится программный или программно-аппаратный комплекс (продукт), предназначенный для создания программных или программно-аппаратных решений прикладного назначения. Она ускоряет разработку программных или программно-аппаратных проблем для обработки информации путем предоставления назначенных стандартных функций и интерфейсов для обработки информации на основе сквозной технологии работы с данными, а также инструментарий разработки и отладки программных или программно-аппаратных средств прикладного назначения. Пример таких платформ: Java, Android OS, iOS, Bitrix, Amazon Web Services, Microsoft Azure.

2. Инфраструктурная цифровая платформа. Цифровая платформа, в основе которой находится экосистема участников рынка информатизации, задачи работой которой является ускоренный вывод на рынок и предоставление потребителям в секторах экономики решений по автоматизации их деятельности (ИТ-сервисов), использующих сквозные цифровые технологии работы с данными и доступ к источникам данных, реализованные в инфраструктуре данной экосистемы. Примеры: ESRI ArcGIS, , "CoBrain-Аналитика", ЭРА-ГЛОНАСС и др.

3. Прикладная цифровая платформа. Это бизнес-модель по предоставлению возможности алгоритмизированного обмена определенными ценностями между важным числом суверенных участников рынка путем проведения транзакций в единой информационной среде, приводящая к уменьшению транзакционных издержек за счет использования цифровых технологий и модификации системы разделения труда. Пример таких платформ: Uber, Aliexpress, Avito, Apple AppStore, AviaSales, Facebook, Yandex Search, Predix Developer Network Appstore⁴.

В настоящее время основными задачами цифровых платформ в экономике являются:

- масштабное объединение процессов и функций внутри предприятия;
- объединение в цифровую экономику;
- внедрение новых технологий;
- снижение затрат на цифровизацию предприятия.

Например, ПАО "Газпром нефть" использует множество разнообразных цифровых платформ, ставя разработку цифровой платформы своим стратегическим приоритетом - и уже начала работу над платформой "EvOil".

"EvOil" - это открытая платформа для управления непрерывным производством, которая позволяет аккумулировать все необходимые для управления данные в одном месте, будет доступна и системам, и людям. Используются также "Цифра" и "Mail.ru", которые славятся всемирной известностью на мировой арене.

Рассмотрим следующий пример - корпорацию "Apple", превращающую компьютеры и смартфоны в средство современного престижа. Компания разработала собственную цифровую платформу - "IOS" (основоположником является Стив Джобс). Она позволяет реализовывать ряд специфических задач, с которыми не в состоянии справиться другие

системы, с ее помощью разрабатывают принципиально новые проекты для успешного функционирования предприятия.

В производстве широко используется цифровая платформа "Manufacturing Execution System". Она предназначена для производственных предприятий. Весь производственный процесс документируется и отслеживается, отражается в реальном времени производственный цикл. Такого рода системы назначены для оптимизации производства и роста его рентабельности.

Данные, получаемые от технологических линий, дают более подробное представление о производственной деятельности организации, способствуют улучшению материальной составляющей предприятия. Платформа востребована при работе с оборотом денежных средств, производительностью, себестоимостью и др.

MES может использоваться практически в любых крупных компаниях, так как ее функции носят оперативный характер и регулируют планирование работ.

Следующая платформа, которая широко востребована в экономической сфере - "Java"⁴. Она имеет ряд преимуществ для потребителей. Эта цифровая платформа в своем функционировании совместима с Microsoft Windows, Linux и другими. Компания "Schneider Electric" использует эту платформу⁵.

Выделим следующие преимущества цифровых платформ в экономике:

- Обеспечивают взаимовыгодное взаимодействие между сторонами -производителями и потребителями.

- Способствуют снижению транзакционных издержек.

- Повышение оптимизации бизнес процессов.

Наряду с выделенными положительными сторонами, отметим также недостатки:

- Высокая стоимость.

- Необходимость перестройки корпоративных процессов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что цифровые платформы являются необходимой составляющей современной экономики. Традиционная компания приобретает очевидные преимущества от использования цифровых платформ, но при этом весьма рискует и стратегически, оказываясь, зачастую, в зависимости от обладателей цифровых платформ. Применяемые в РФ цифровые технологии вполне современны и актуальны. Можно отметить, что по некоторым технологиям наблюдается небольшое отставание по сравнению с мировыми аналогами, что объясняется опасением российского бизнеса, что внедрение окажется нерентабельным.

¹ Экономическая теория А. Аникина, Л.И. Гавриленко

² Исаев, Г.Н. Информационные технологии: Учебное пособие

³ Косиненко, Н.С. Информационные системы и технологии в экономике

⁴ Информатика. Таганов Л.С., Пимонов А.Г.

⁵ Основы языка программирования Java учебное пособие Мезенцев А.В.

⁶ Ефимова Т.Б., Часовских А.Е. Цифровые решения российского бизнеса // Проблемы развития предприятий: теория и практика. №3. Самара, 2018. № 3. С. 57-60.

DIGITAL PLATFORMS IN THE MODERN ECONOMY

© 2019 Grigoryan Ofelia Gamirovna
Student
Samara state University of Economics
E-mail: ofelia.grigoryan.2001@mail.ru

Keywords: digital economy, enterprise, types of digital platforms.

The article analyzes the role of digital platforms in the modern economy. Their main advantages and disadvantages are revealed, the current types and main characteristics are considered.

УДК 378.1
Код РИНЦ 14.00.00

НОВЫЕ ИДЕИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

© 2019 Давидович Анна Сергеевна
студент
© 2019 Саямова Янина Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: davidovichannas@gmail.com

Ключевые слова: инновации, высшее образование, новые технологии в образовании, система образования, современное образование.

В статье анализируются идеи развития современного российского университета, а также взгляды на новые перспективы образовательных институтов. Авторы делают вывод, что инновационный и технологический прогресс в мире значимо влияет на происходящие изменения в высших учебных заведениях.

В современном мире развитие общества находится в процессе перехода в новую эпоху экономики знаний, где эра экономической глобализации сталкивается с большим информационным потоком, а стратегическая роль высших учебных заведений, как агентов по созданию и передаче новых знаний, стала одной из самых значительных.

При изучении влияния данного явления непосредственно на высшие учебные заведения, становится ясно, что такие радикальные преобразования и нововведения в мире, в том числе и глобализация, развитие информационного общества, а также виртуализация отношений в социуме, коренным образом меняют качество высшего образования. Среди многих исследователей было отмечено мнение, что, действительно, универ-

ситеты проходят новый этап трансформации. Если в 19 веке высшее учебное заведение было нацелено на создание и сохранение знаний и ценностей, то в 20 веке уже наблюдалось, что университет является сложной и комплексной системой, перед которой стоит главная задача - стать важным механизмом в поддержании стабильного и устойчивого развития общества. Переход же от 20 к 21 веку характеризуется серьезными изменениями в системе высшего образования, образуются новейшие принципы восприятия мира и общества, возникают новые сетевые структуры, виртуализируются многие сферы жизни, что в итоге приводит к тому, что формируется совершенно новая концепция знаний, отличная от той, что была ранее.

Этап, длившийся с 1992 года и по сегодняшний день, характеризуется как переход большинства систем с советского типа на новый - более модернизированный. Социальные институты, прочно закрепившиеся в период Советского Союза, на данный момент сталкиваются с совершенно новыми условиями и нормативами, в которых следует существовать и организовывать свою деятельность. Как ни странно, но именно институт образования реагирует на изменения не так активно, как ожидалось ранее: если внешняя среда и условия стремятся к реформам и коренным изменениям, то именно внутренние установки советского характера не дают конструкту полностью изменить систему функционирования¹.

Н.Е. Покровский в свое время охарактеризовал данный процесс трансформации, как переход к новому понятию полезного знания, или *useful knowledge*, что означает конкретику, нацеленность на результат и, таким образом, конечный эффект, приносящий экономическую выгоду. Помимо того, что происходит перенастройка главной составляющей образования в университетах, высшее учебное заведение преобразуется в рыночный институт². Как составная часть сферы образования, экономика данной отрасли является системой, в раздел изучения которой входят непосредственно все участники образовательного процесса (университеты как производители услуг, исследователи и преподаватели как субъекты рыночных отношений, родители и учащиеся как потребители), необходимые ресурсы для осуществления деятельности (материальные, нематериальные) и экономические отношения.

Основные зарубежные исследования в области структурирования образовательной сферы как рынка, в котором заключаются сделки между производителем и потребителем услуг, берут свое начало в Великобритании. Стивен Болл, ориентируясь на работы своих предшественников, утверждает, что участники этого рынка в различной пропорции владеют определенными навыками, компетенциями и материальными возможностями. Один из способов обнаружить действие рыночного механизма предполагает изучение неравномерного распределения ресурсов, которое, в свою очередь, влечет к неравномерному распределению роста и развития высшего учебного заведения. В результате, можно получить данные о том, как происходит выстраивание стратегий участниками экономических отношений³. Тезис об исследовании образовательных институтов с опорой на рыночный конструкт способен наглядно продемонстрировать актуальные изменения и преобразования в устройстве образовательного пространства, учитывающие непосредственно и функции свободного выбора⁴.

На данный момент, главными отличительными особенностями развития образовательного института являются такие признаки, как автономизация университета среди остальных элементов в социальной структуре, а также коммерциализация многих процессов в системе образования.

Так или иначе, данные признаки влияют и на то, какое именно высшее учебное заведение будет занимать почетное первое место среди остальных конкурентов на образовательном рынке. Цель университета в современном мире - подготовить экономически полезного агента в производственном понимании, опираясь на практические знания и навыки. Для того, чтобы эффективно выполнять и реализовывать данную задачу, университеты вынуждены принимать участие в жесткой конкурентной борьбе, что, соответственно, определяет, насколько учебное заведение готово к гибкости в вопросах по созданию образовательного пространства, а также развиваться, опираясь на запросы рынка, а не по исторически сложившимся традициям и желаниям. Важно и то, как университет отвечает на данные запросы, способен ли он не только к внедрению каких-либо виртуальных образовательных форм, но и к поддержанию своего имиджа и бренда.

Среди российских исследователей было отмечено мнение, что первенство в конкурентной борьбе обязательно свидетельствует об определенных качествах и характеристиках учебного заведения, которые помогают ему выделиться, быть современным и отвечать потребностям клиентов. На данный момент происходит переход российских университетов на Болонскую систему, которая характеризуется процессом сближения к системе европейского образования. В первую очередь, для эффективной реализации перехода, исследователи считают необходимым построить единую зону высшего образования, которая бы являлась ключевым направлением для того, чтобы у студентов была возможность мобильности и последующего успешного трудоустройства. Что касается различного рода капиталов человека, то здесь Болонская система нацелена на интеллектуальный, культурный, социальный и научно-технический потенциал⁵.

Г. Тульчинский в своих последних работах говорит о том, что на отношение к организации образования в большей степени влияет цифровизация и ее же углубление и расширение. Исследователь уверен, что нужно исходить из понимания того, какие инициативы реальны на данный момент в обществе. Так, например, большую часть нашей современной жизни занимают роботы, многие профессии покидают первый план, а глобальные компании и организации заметно сокращают число сотрудников, замещая их деятельность простыми цепочками в электронных сетях. Данный факт влечет к тому, что будущему выпускнику необходимо обладать не одним набором компетенций и знаний, подходящим к лишь одной профессии, а разнообразным комплектом, который будет применим в различных сферах трудовой деятельности. Так, например, отличная реакция на цифровизацию была отмечена в изменениях образовательной среды, например, благодаря использованию таких программ как Blackboard или SAKAI студент и преподаватель своевременно получает всю необходимую для него информацию. Что касается содержания и формата образования, то здесь большая роль уделяется тому, как происходит выход образовательного процесса за пределы университетских стен. Это и участие в проходящих форумах, и использование социальных сетей, а также это подключение к базам данных, и, что немаловажно, использование MOOC. Интересно, что происходит

трансформация того, как себя позиционирует преподаватель и непосредственно сам вуз, оба из которых конкурентоспособные и ознакомлены со всеми новыми предложениями на образовательном рынке⁶.

В одной из недавних дискуссий, где участниками были Я.И. Кузьминов и Д.Н. Песков, было выявлено, что на данный момент в мире существует несколько принципиально важных требований для эффективной работы университетов. Так, например, первое - это постановка мышления, далее - стимулирование риска, также очень важна скорость и персонализация. Помимо этого, важная задача новых, современных и лидирующих вузов - моделировать окружающий мир во многих практических ситуациях, максимизировать ресурсы и идеологию, мотивировать и поддерживать таланты, создавать стартапы, а также максимизировать вызовы - совершать новые прорывы в технологическом развитии мира⁷.

Так или иначе, несмотря на то, что университеты в настоящий момент развиваются очень быстро, существуют определенные риски при таком быстром инновационном переходе. В первую очередь, это риск потери национального суверенитета, происходит это в тот момент, когда крупные транснациональные компании претендуют на учреждение и создание своих собственных образовательных учреждений. Помимо этого, важно учитывать и то, что велика проблема маргинализации отечественных учебных заведений⁸.

В заключение стоит сказать, что развитие и формирование нового современного университета действительно находится на начальном этапе. Несмотря на то, что существенные результаты наблюдать еще рано, исследователи упоминают в своих работах серьезные инициативы и перспективы, которые способны коренным образом изменить ситуацию в сфере российского высшего образования.

¹ Серикова Т.А. Институт образования и его трансформация в процессе реформирования российского общества // Куда идет Россия? Кризис институциональных систем: Век, десятилетие, год / Под общ. ред. Т.И. Заславской. - М.: Логос, 1999. - С. 334.

² Покровский Н.Е. Трансформация университетов в условиях глобального рынка // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2004. - Т. 7. - №. 4. - С. 152-161.

³ Ball S. J. Education Markets, Choice and Social Class: the market as a class strategy in the UK and the USA //British journal of sociology of education. - 1993. - Т. 14. - №. 1. - С. 3-19.

⁴ Рублева Ю. Ю. Феномен открытости в образовании в свете концептуально-теоретического подхода теории общества // Проблемы современного педагогического образования. - 2016. - №. 52-1. - С. 148-156.

⁵ Русанова А.А. Трансформация университета в инновационных процессах института высшего образования // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2011. - №. 4.

⁶ Тульчинский Г.Л. Цифровая трансформация образования: вызовы высшей школе // Философские науки. - 2017. - №. 6. - С. 121-136.

⁷ Кузьминов Я.И., Песков Д. Н. Дискуссия "Какое будущее ждет университеты" Москва, НИУ ВШЭ, 14 июля 2017 г //Вопросы образования. - 2017. - №. 3.

⁸ Щелкунов М.Д. Чем рискует классический университет в современном обществе? // Философские науки. - 2018. - №. 2. - С. 85-94.

NEW IDEAS OF DEVELOPMENT OF THE MODERN RUSSIAN UNIVERSITY

© 2019 Davidovich Anna Sergeevna
Student

© 2019 Sayamova Yanina Gennadevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: davidovichannas@gmail.com

Keywords: innovations, higher education, new technologies in education, education system, modern education.

The article analyzes the main ideas of the development of a modern Russian university, as well as views on new perspectives of educational institutions. Authors conclude that innovative and technological progress in the world significantly influences the changes taking place in higher education institutions.

УДК 004
Код РИНЦ 20.15.05

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

© 2019 Демина Алина Александровна
студент

© 2019 Леопа Алиса Георгиевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lina.deomina@yandex.ru

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, оптимизация производства, улучшение качества бизнеса.

Статья посвящена анализу цифровизации производства предприятия. Авторы рассматривают процессы цифровизации и автоматизации, описывают их воздействие на примере роботизированного завода по производству сырокопченых колбас группы "Черкизово".

Развитие технологий и появление "цифрового мира" заставляет многие предприятия адаптироваться к новой конъюнктуре рынка. Чтобы организация зарабатывала, она должна соответствовать современным стандартам и реалиям, и прежде всего это выражается в повсеместной диджитализации. Благодаря переходу важных аспектов произ-

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

водства и основных функций предприятия в цифровую форму, оно сможет стать более гибким, принесет клиентам отличный результат, а владельцам организации прибыль¹.

Предприятие, которое использует разработанное для собственных нужд программное обеспечение, современные возможности цифровых технологий, получает возможность качественно отслеживать данные о производимых продуктах, включая разработку, реализацию и техническое обслуживание, что позволяет руководству принимать оптимальные решения касательно продукции.

Следует понимать смысл термина "цифровой", который относится к хранению данных в цифровой форме. Здесь под термином "цифровой" понимается процесс, в котором основные функции предприятия переходят в цифровой формат. В бизнесе цифровизация позволяет заниматься оцифровкой важной информации, аккумулированием массивов данных для аналитики и принятия управленческих решений.

Цифровизация также подразумевает автоматизацию процессов, которая поможет упростить производство в разы, уменьшить издержки производства и получать более высокую отдачу. Компания сможет получать высокую отдачу от автоматизированных процессов за счет высокой вовлеченности заказчиков.

Сегодня предприятие при автоматизации производства должно задуматься о следующих вопросах:

- Кто в организации инициирует цифровую трансформацию?
- Чего можно достичь?
- Каковы цели?
- Оцифровка всего - это цифровой проект или что-то большее?
- С чего нужно начать?
- Кто отвечает за концептуализацию и выполнение?
- Где находимся сегодня с точки зрения возможностей?
- Что можно сделать собственными силами, а для чего нужно нанимать специалистов?
- Как обеспечить гибкость больших экосистем?
- Как воспользоваться технологической эволюцией, связанной со слоями технических архитектур, и избежать при этом ловушки проприетарности?

Лишь ответив на эти вопросы и используя "модель цифровой зрелости" для предприятия, оно сможет понять, так ли ему необходима автоматизация процессов и диджитализация производства в целом. Требуется оценивать текущее состояние предприятия, его основные сферы, которые влияют на устойчивость бизнеса. Сама по себе автоматизированная система должна включать в себя следующие важные элементы:

- Управление жизненным циклом продукта.
- Управление производством и продуктами.
- Бизнес-аналитика.
- Управление данными.
- Безопасность.
- Корпоративная культура и люди, которые стоят за ней.

Одним из успешных кейсов автоматизированных производств является робот-завод "Черкизово", расположенный в подмосковном городе Кашира². На заводе автоматизированы все процессы: от попадания сырья на склад до упаковки продукции в коробки.

Работают водители фур, люди на погрузчиках, обслуживающий персонал и контролеры роботов. Общее количество персонала составляет 150 человек, что в разы ниже, чем на полностью укомплектованных не роботизированных заводах.

Процесс начинается с привоза сырья на фуре, которая обязательно проходит дезинфекцию. После происходит разгрузка сырья на специальный склад. Здесь работа человека заканчивается и инициативу в свои руки берет автоматизированная система.

На складе работают несколько роботов, которые взвешивают сырье и отправляют его на обработку. Роботы полностью автоматизированы вплоть до самостоятельной подзарядки в случае необходимости. Всего их на складе находится 12 штук.

На конвейере специальный робот в форме механической руки проверяет колбасу, взвешивает ее, и, в случае наличия необходимого веса (300-315 грамм), направляет ее дальше и наклеивает этикетку, а в противном случае отправляет ее в брак. Скорость работы робота составляет 120 колбас в минуту. Для первоначального тестирования технология проверялась с помощью slow-motion.

После оценки веса специальный ABB-робот проверяет этикетки, перекладывает колбасы в короба, их на паллет, после чего полетайзер все это упаковывает. Складские роботы отвозят паллеты на склад готовой продукции. Здесь в процесс снова вступают люди - грузчики переносят готовую продукцию в фуры, которая выезжает через специальный выход.

Вся информация переносится по wi-fi сети, однако, учитывая тот факт, что роботы передают большое количество информации, ставился вопрос о стабильности сети. Решение было достигнуто благодаря внедрению туманных вычислений, которые используются в IoT. Роботы обладают функцией анализа информации, и на основе внутренних алгоритмов сами принимают решение о том, какую информацию необходимо передать по сети. Все это стало возможным в результате создания моделей поведения роботов в специальном программном обеспечении.

Данный завод был запланирован в 2015 году, и в 3-х летний период был полностью реализован. В день производится от 11 до 16 тонн сырокопченой колбасы, что представляет собой около 5 % от общих потребностей рынка.

Внедрение IoT в промышленности наблюдается с положительным эффектом. Аргументом можно считать выросшее количество подключенных к нему устройств. Global Market Insights предложил статистику по анализу мирового рынка IoT³.

Рынок IoT, по мнению Global Market Insights, будет расти со среднегодовыми темпами 14,36 % и к 2024 году составит \$ 700,38 млрд.

TAdviser считает, что российский рынок к 2020 г. вырастет до 270 млрд. рублей, а доля промышленности вырастет до 25 %

Все эти данные показывают то, что преимущества от введения автоматизации производства несомненны, и что все больше предприятий стараются оптимизировать свое производство для улучшения качества бизнеса и предоставляемых товаров и услуг для населения.

Чтобы улучшить состояние экономики и привести ее в цифровую форму, нужно посмотреть на то, как реализуют данные идеи другие страны. Так, наиболее успешными в данном направлении оказалась Германия с ее планом "Хай-тек стратегия 2020", в рамках которого был разработан и запущен проект "Индустрия 4.0". Основной сутью данного

проекта является создание кибер-физических систем, которые смогут приспособиться к решению большого спектра задач, которые на сегодняшний день решаются с помощью труда наемного персонала. Важным инструментом на пути реализации данной экономической стратегии является постепенная цифровизация всего производства, постепенный отказ от наемного труда в пользу роботизированного.

Все это используется для проведения "новой индустриализации", целью которой станет обеспечение высочайшего качества услуг и товаров, которые будут обладать минимальной стоимостью вне зависимости от количества производства. Важным является внедрение самостоятельной оптимизации, настройки и диагностики.

Взгляды США отличаются от идей Германии. Если Европа ориентирована прежде всего на бизнесы в сфере производства, то Америка ставит перед собой приоритетную цель в улучшении положения бизнесов, основная деятельность которых направлена на цифровую обработку данных, а также создание и развитие цифровых IT-платформ. Япония пытается совместить два взгляда на эту проблему, совмещая оптимизацию производства с помощью внедрения новых цифровых платформ и способов реализации бизнес-моделей. Китай же направлен на модернизацию основного производства посредством перевода старого типа функционирования на рельсы IT-технологий⁴.

Для того, чтобы цифровизация была успешно проведена на территории Российской Федерации, нужно попытаться связать ее с промышленной политикой. В этом случае при поддержке с точки зрения развития законодательной власти, субсидирования новых отраслей и поддержки модернизации старых отраслей будет возможно развитие экономики и перестраивание ее на новые рельсы, на тот вид экономики, который является лидирующим и прогрессивным на сегодняшний день.

Реализация цифровизации производства возможно с помощью двух подходов:

- Использование собственных средств бизнеса.
- Субсидирование и поддержка государства при создании соответствующей законодательной базы и разработке политики, направленной на всеобщую цифровизацию производства.

Эти направления могут отлично сочетаться, что позволит сформировать новую систему в краткие сроки. Уже происходят необходимые в данном направлении явления. Также следует учитывать такой фактор, как серийное производство, которое особо нуждается в цифровизации своего бизнеса⁵. Важно четко определить источники и потребители информации, ее состав, периодичность, форму представления, особенности документооборота предприятия.

Так, была создана Государственная информационная система промышленности (ГИСП). Основная идея ее создания состояла в формировании национальной биржи производственных мощностей и технологий. В отличие от привычного интернета вещей, в котором основные решения принимают сами "вещи", здесь главными являются руководители предприятий, которые являются членами ГИСП. Указанные идеи являются отличным началом для формирования цифровой системы производств, однако все еще нуждаются в доработке. На сегодняшний день в состав ГИСП входят более 75 тыс. субъектов, включая различные промышленные предприятия, общественные объединения, научные центры, органы власти и другие. А за счет автоматизированной обработки данных, ГИСП может связать всех руководителей между собой, создавая определенную корпоративную связь, в

рамках которой бизнесам будет удобно взаимодействовать между собой. Возможности практического использования данной системы были продемонстрированы на выставке "ИННОПРОМ-2017", в рамках которого была проведена презентация единого цифрового пространства промышленности России 4.0 RU, в рамках которой было продемонстрировано несколько успешных бизнесов, которые функционируют в данной системе.

Резюмируя вышесказанное, нужно сказать о том, что цифровизация производства является важным событием в рамках российской экономики. Для ее развития создается вся необходимая инфраструктура, союзы и системы, которые смогут приблизить экономику России к идеальному виду. Однако стоит понимать, что помимо бизнесов, которые заинтересованы в переходе, особую роль должно сыграть и государство, которое сможет интегрировать в этот процесс как собственный опыт, так и позаимствовать наиболее удачные идеи из зарубежного опыта. Успешные российские кейсы доказывают, что цифровизация способна приносить пользу и помогает, как и производителям, так и конечным потребителям. Все это поможет ускорить промышленный рост, повысить общую производительность труда, увеличить размер ВВП и т.д.

¹ Что такое "цифровизация" предприятия?: <http://ua.automation.com/content/chto-takoe-cifrovizacija-predpriyatija>.

² Первый в России робот-завод и при чем тут колбаса?: <https://m.habr.com/ru/post/428167/>

³ Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в Российской экономике: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovizatsiya-proizvodstva-teoreticheskaya-suschnost-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoj-ekonomike>

⁴ Бодрунов С.Д. Интеграция производства, науки и образования как основа реиндустриализации российской экономики // Экономическое возрождение России. 2015.

⁵ Комель М. Цифровизация может серьезно повысить эффективность производства, но отечественные компании не спешат инвестировать в новые технологии: <https://www.forbes.ru/biznes/357435-cifrovaya-revoluciya-pochemu-rossiyskiy-biznes-boitsya-deystvovat>

⁶ Ефимова Т.Б., Копейкин С.В. Логистика информационных технологий на предприятии // Вестник транспорта Поволжья. 2018. №2(68). С.85-88.

DIGITIZATION OF THE ENTERPRISE: BENEFITS AND DISADVANTAGES

© 2019 Demina Alina Alexandrovna
Student

© 2019 Leopa Alisa Georgievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lina.deomina@yandex.ru

Keywords: digitalization, digital technologies, production optimization, business quality improvement.

The article is devoted to the analysis of digitalization of enterprise production. The authors consider the processes of digitalization and automation, describe their impact on the example of a robotic plant for the production of raw sausages group "Cherkizovo".

ЗАВИСИМОСТЬ ЧЕЛОВЕКА ОТ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

© 2019 Ефимова Татьяна Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
© 2019 Спиридонов Захар Андреевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tb_efimova@mail.ru, spiridonovza@gmail.com

Ключевые слова: сеть интернет, образовательные сайты, развлекательные сайты

Осуществлен обзор имеющихся исследований с целью оценки времени использования сети Интернет и приоритетов выбора информационных ресурсов у молодых людей школьного и юношеского возраста.

Информационные технологии (ИТ-технологии) - это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов; приемы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функции сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных¹. В данном коротком термине зашифрован глобальный прорыв в развитии человечества; это не только технологии связанные с передачей данных, а также и все вытекающие из них технологии, которые развивались параллельно, например, компьютерные технологии вывели ИТ на новый уровень, как когда-то это сделало телевидение, а еще раньше - печатное дело.

Термин ИТ-технологии впервые появился в 1956-м году, однако это совсем не значит, что это дата начала их существования. Ведь главный принцип информационной технологии - это передача и хранение информации, а, как известно, для людей даже самых ранних эпох развития, передача информации была одним из ключей к выживанию. Раньше быстро переданная информация могла предопределить исход войны: ведь если заранее знать о нападении врага, можно сильно увеличить шансы на победу. Информация - это самое сильное оружие. Развитие техники помогло выиграть войны, а также помогло и в мирном сосуществовании стран и их взаимном развитии.

Если посмотреть определение "технологии", то станет очевидным, что это не любой процесс, а процесс, направленный на менее затратное и более эффективное выполнение какой-либо задачи. Соответственно, информационные технологии направлены на менее затратную и более быструю передачу информации. Раньше посылали письма вместе с человеком, который скакал на лошади до адресата, потом появился телеграф и это, хоть и в некотором переносном значении, уже можно считать развитием информационных технологий.

Одним из мощнейших прорывов в информационных технологиях стало создание интернет. Это мировая паутина сильно упрощает жизнь людям, но, как и все, что помогает нам, имеет свои плюсы и минусы.

К плюсам, которых, безусловно, больше, можно отнести, в первую очередь, скорость передачи информации: любые данные передаются на десятки тысяч километров практически моментально. Также одним из плюсов является объем информации, находящийся в интернете. Сегодня нашу жизнь невозможно представить без телефонов, компьютеров, телевизоров и прочих гаджетов.

В наше время становится все более популярным общение через социальные сети, т.е. через интернет: современный человек не имеет никаких преград связи, любой из нас может связаться с человеком с другого континента и зачастую даже не задумывается о том, что это необычно. Сигнал может преодолевать огромные расстояния и доносить важную информацию практически мгновенно. Земля окутана радиоволнами, что и позволяет нам беспрепятственно общаться. Мы можем слушать музыку в интернете, читаем новости (вместо того, чтобы идти в киоск и покупать свежую газету, произведенную также в результате развития IT технологий). Интернет представляет нам безграничное количество полезной информации.

Но минусы тоже присутствуют. Передача информации через интернет практически становится доступной для интернет-мошенников: возможны кража личной информации и денег с электронных банковских счетов, можно обогатить человека или компанию, подделывать информацию.

Любой, кто имеет доступ к интернету, может узнать ответы на все интересующие его вопросы, что, к сожалению, имеет также и негативную окраску, например: школьнику проще списать готовое домашнее задание из интернета, чем проявить самостоятельность, ведь, если списать, будет больше времени на развлечения. Это ведет к тому, что современные дети, получая огромное количество информации, менее эрудированны, чем дети, к примеру, 1970-х годов. Получается, что интернет - это не только наш ежедневный помощник, но и камень, который тянет ко дну: возможна и пустая трата личного времени в сети с получением совершенно ненужной для жизни, излишней информации.

С начала двухтысячных годов появилось огромное количество компьютерных игр, люди начали играть, не отвлекаясь на спорт, хобби, встречи с друзьями, переселившись в выдуманный иллюзорный мир. Появился специальный термин - "игромания", психиатры сегодня лечат данное заболевание как и иные зависимости, например, алкоголизм или наркоманию.

Казалось бы, что интернет совершенно новое изобретение в масштабе всемирной истории, однако это - великий прорыв в развитии человечества. Интернет - превосходное изобретение, которым надо пользоваться с умом, чтобы получить глобальное благо.

Удивляет и восхищает то, какими быстрыми темпами развиваются IT-технологии. Если в 1956-м году на борт самолета грузили 5-мегабайтный накопитель IBM, который весил более тонны², то в наши дни даже в недорогом смартфоне есть 200 Гб свободной памяти, можно даже купить жесткий диск с объемом памяти в 15 ТБ, который будет весить чуть более 200 г. Если произвести несложные подсчеты, то такой накопитель в 1956-м году весил бы 3.000.000 тонн. За 63 года произошел колоссальный скачок в развитии информационных технологий, а в наши дни их развитие происходит в геометрической прогрессии. Передача информации более не доставляет проблем, кроме ее защиты.

IT-технологии помогают людям ежедневно, приводя к определенной доли зависимости от них: сегодня трудно представить свой день без гаджетов - просыпается боль-

шинство по будильнику в смартфоне, который подарило развитие IT-технологий, на работе и учебе человека также встречает компьютер. Таким образом, весь день нас сопровождают IT-технологии, являясь неотъемлемой и естественной частью жизни.

Если представить жизнь без IT-технологий, то можно увидеть непривычную картину: не получится посмотреть новости, вызвать такси, позвонить, зайти в социальные сети для общения, узнать прогноз погоды, но это не самая большая проблема. Без быстрой передачи информации не было бы четких логистических поставок товаров, продуктов питания, что привело бы к гибели мегаполисов. Окружающая нас техника, да и просто предметы являются продуктом развития IT-технологий. Человечество сделало колоссальный прорыв в создании данных технологий, но стало зависимо от них.

Человек быстро привыкает ко всем удобствам, которые его окружают, порой они становятся для него незаметными, и использование компьютерных, технических и информационных технологий становится естественным. Это упрощает жизнь и приносит пользу, но нельзя забывать, что технологии вызывают элементарную зависимость, которая не всегда позитивно сказывается на жизни и здоровье человека. Например, по данным статистического опроса 2017 года, подростки в среднем проводят по 9 часов в день в интернете, и 30 % времени, проведенного в онлайн, уходит на общение в социальных сетях, что негативно сказывается на умении общаться друг с другом в реальной жизни³.

Исследование 1200 человек, проведенное антивирусной компанией ESET в 2016 году, искало ответ на вопрос: "Сколько времени школьники в вашей семье (братья, сестры или дети) проводят в интернете в течение учебного года?". Выяснено, что 96 % подростков в течение дня заходят в сеть при помощи гаджетов, и только 33 % школьников стараются заходить в интернет после того, как сделают уроки, 4 % не используют интернет совсем⁴.

Совместное исследование Google и Ipsos 2018 года показало, что 98 % российской молодежи в возрасте от 13 до 24 лет используют интернет и проводят в сети значительно больше времени, чем поколение 25-34 года. 27 % россиян 13 - 24 лет проводят в социальных сетях более 5 часов в сутки, каждые 30 минут 69% молодых людей проверяют обновления и немедленно реагируют на новые сообщения, а 61 % из них для выявления чувств используют не слова, а стикеры; 73 % молодых пользователей смотрят в интернете просто короткие смешные видео⁵.

По данным другого исследования, среднестатистический пользователь проводит по 2 часа в день в интернете и в социальных сетях, что, как кажется, и немного, но элементарный расчет показывает, что в среднем тратится 5 лет и 4 месяца жизни на пустое препровождение в сети⁶.

В будущем основным источником знаний для студента станет интернет, а технологии, применяемые в образовании, будут направлены на создание новых знаний, которые будут передаваться в любых направлениях: от студента к преподавателю и обратно, от студента к студенту и т.д.⁷

Подводя итоги, можно сказать, что вся наша жизнь находится в прямой зависимости от IT-технологий: развитие промышленности, медицины, образования напрямую связано со степенью их развития. Весь день современного человека состоит из моментов использования разнообразной техники, которая упрощает жизнь. Однако необходимо организовывать свою жизнь с учетом критического отношения к сети, нужно осознавать риски возникновения зависимостей от нее и с большой осторожностью контролировать время, потраченное в интернете.

¹ <https://nauchforum.ru/studconf/tech/xxv/7901>

² <https://mydiscoveries.ru/tak-vyglyadela-transportirovka-zhestkogo-diska-ibm-emkostyu-5-mb>

³ https://www.gazeta.ru/tech/news/2016/08/19/n_9016385.shtml

⁴ <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41282>

⁵ <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/insights-trends/user-insights/novoe-pokolenie-internet-polzovatelei-issledovanie-privyчек-i-povedeniia-rossiiskoi-molodezhi-onlain/>

⁶ http://mmr.ua/show/infografika_skolyko_vremeni_my_provodim_v_sotssetyah

⁷ Ефимова Т.Б., Василевская А.В. Предпосылки SMART-образования в Российской Федерации // Наука XXI века: актуальные направления развития Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. Самара, 2018. С.3 - 10.

HUMAN DEPENDENCE ON IT TECHNOLOGIES

© 2019 Efimova Tatyana Borisovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Spiridonov Zakhar Andreevich

Student

Samara State University of Economics

E-mai: tb_efimova@mail.ru, spiridonovza@gmail.com

Keywords: internet network, educational sites, entertainment sites

A review of existing studies was carried out in order to assess the time of using the Internet and the priorities for choosing information resources from young people of school and youth age.

УДК 338.27

Код РИНЦ 20.01.04

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Ковтоногова Елена Владимировна

студент

© 2019 Ковтоногов Иван Владимирович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mysha.lu@mail.ru, ikovtonogov@gmail.com

Ключевые слова: цифровая экономика, лидирующие исследовательские центры (ЛИЦ), технологические тренды, глобальные цифровые тренды, сквозные цифровые технологии.

* Научный руководитель - **Перстенева Наталья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

Начиная с 1 октября 2018 года, Российская Федерация вступает на путь цифровизации экономики согласно Указу Президента от 07.05.2018 г. Это означает, что направления развития экономики частично будут зависеть от установившихся и возникающих технологических трендов. В статье рассматриваются результаты независимого исследования и информации официального статистического сборника касательно данной темы.

Начиная с 2016 г. упоминание о переходе на цифровую экономику получило большое распространение среди научных кругов. Послание Президента от 01.12.2016 года Федеральному Собранию содержало следующие слова: "Предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики. В ее реализации будем опираться именно на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны"¹. На сегодняшний день насчитывается более 20 стратегических документов РФ, в том числе прогнозов, дорожных карт и программ, непосредственно касающихся цифровизации экономики страны.

Из вступительного слова Д.А. Медведева на заседании правительственной комиссии 25.12.18 года подчеркивается, что национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" ведется по 6 направлениям, и проект "Информационная инфраструктура" является наиболее затратным, составляя предполагаемый объем финансирования в 772 млрд. рублей². Шесть направлений включают в себя: нормативное регулирование цифровой среды, информационная инфраструктура, кадры для цифровой экономики, информационная безопасность, цифровые технологии, цифровое государственное управление.

Технологические тренды в цифровой экономике во многом определяют направления развития экономики страны, о чем свидетельствует взаимодействие правительства и лидирующих исследовательских центров (ЛИЦ), компаний-лидеров, государственных корпораций и компаний в разработке так называемых "дорожных" карт. Подобные карты позволяют изложить основные направления деятельности и включают в себя описание ключевых задач и сроки их достижения. Наилучший вариант "дорожной" карты национальной программы, по мнению автора, является "Схема движения к цифровой экономике" автономной некоммерческой организации "Цифровая экономика" (АНО "Цифровая экономика")³. На карте показаны направления программы с ключевыми задачами по каждой из них, где хронологическое расположение объектов идет от края к центру.

Влияние технологических трендов в наибольшей степени проявляет себя в проектах "Информационная инфраструктура" и "Цифровые технологии". В рамках национальной программы ПАО "Ростелеком" была выбрана в качестве центра компетенций АНО "Цифровая экономика" направления "Информационная инфраструктура". Компанией в 2017 и 2018 гг. был опубликован список перспективных и существующих глобальных цифровых трендов⁴. Также о технологических трендах в 2018 г. впервые были опубликованы данные в статистическом сборнике НИУ ВШЭ "Индикаторы цифровой экономики: 2018"⁵. Стоит отметить, что ПАО "Ростелеком" использовала методику мониторинга трендов, которая может быть применена для различных целей.

Список технологических трендов согласно статистическому сборнику НИУ ВШЭ выглядит следующим образом:

1. Большие данные;
2. Квантовые технологии;

3. Компоненты робототехники и сенсорики;
4. Нейротехнологии и искусственный интеллект;
5. Новые производственные технологии;
6. Промышленный интернет;
7. Системы распределенного реестра (блокчейн);
8. Технологии беспроводной связи;
9. Технологии виртуальной и дополненной реальности.

Важно учесть, что статистический сборник "Индикаторы цифровой экономики: 2018" рассматривает только тенденции, относящиеся к сквозным цифровым технологиям.

В то же время ПАО "Ростелеком" выделяет тенденции с помощью методики основанной на построении рейтинга интегральных показателей. Интегральные показатели формируются из четырех источников данных: научные публикации, патенты, инвестиции, СМИ. Как показывает рисунок 1, наибольший вес среди всех полученных цифровых трендов на основе интегрального показателя имеют мобильные технологии и искусственный интеллект. При этом исследование указывает, что мобильные технологии и искусственный интеллект занимают передовые позиции уже на протяжении 4 лет, "являясь базовыми технологиями, обеспечивающими текущую волну цифровизации"⁶.



Рис. 1. Глобальные тренды цифровизации в 2017 г., интегральный вес по всем источникам⁷

По сравнению с вышеупомянутым статистическим сборником, исследование ПАО "Ростелеком" показывает технологические тенденции в разрезе трех типов: тренды цифровизации (Рис. 1), сквозные тренды (Рис. 2), отраслевые тренды. Это позволяет получить более детальную информацию для определения наиболее инвестируемых и цитируемых направлений, направлений на которые выделяются гранты, и их востребованность в отраслях и мире.

На основе представленной информации о трендах в упомянутых источниках можно сделать следующие выводы: мобильная связь, подразумевающая получение данных через сотовые сети и непрерывность подключения людей и машин к первому, доминирует за счет распространенности явления.



Рис. 2. Глобальные сквозные тренды в 2017 г., сила связности тренда (степень взаимовлияния)⁸

Можно предположить только усиление силы связности этого тренда с другими, учитывая, что мобильная связь присутствует во многих отраслях, например, в форме интернета вещей (IoT). Искусственный интеллект и робототехника безусловно подводят человечество к структурным изменениям в рабочей силе и производственных процессах отодвигая монотонный труд, который возможно запрограммировать, на второй план. Так, усиливается роль информации, которую возможно использовать для подобных разработок и повышается ценность проектов по цифровизации, так как речь может идти о многомиллиардных проектах в промышленности, финансах. Конечно же, все перечисленные тренды окаймляет информационная безопасность и нормативное регулирование, как факторы обеспечивающие бесперебойную работу и исключают несанкционированные действия.

С учетом перечисленных тенденций правительство РФ планирует уже в 2019 году оформить 9 "дорожных" карт развития перспективных сквозных технологий с учетом потребностей ведущих компаний в сфере цифровой экономики⁹. Возможно будет сопоставить "дорожные" карты государства с формирующимися и уже спрогнозированными технологическими тенденциями цифровой экономики.

¹ Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию: послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 г.

² Правительство Российской Федерации: Официальный сайт. Заседание Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности. Горки, 25.12.2018. URL: <http://government.ru/news/35192/>

³ URL: <https://data-economy.ru/dataeconomymap>

⁴ URL: https://www.company.rt.ru/projects/digital_trends/

⁵ Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Г.Л. Волкова, Л.М. Гохберг и др.; И60 Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: НИУ ВШЭ, 2018. - 268 с.

⁶ Ежегодное исследование глобальных цифровых трендов, ПАО "Ростелеком", 2018. - 28 с.
URL: https://ict.moscow/static/monitoring_rt.pdf

⁷ Ежегодное исследование глобальных цифровых трендов, ПАО "Ростелеком", 2018. - 28 с.
URL: https://ict.moscow/static/monitoring_rt.pdf

⁸ Ежегодное исследование глобальных цифровых трендов, ПАО "Ростелеком", 2018. - 28 с.
URL: https://ict.moscow/static/monitoring_rt.pdf

⁹ Цифровая экономика Российской Федерации (Паспорт национальной программы): утв. Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018, №16 URL: <https://minec.astrobl.ru/ru/document/protokol-zasedania-prezidiuma-soveta-pri-prezidente-rossiiskoi-federacii-po>.

TECHNOLOGY TRENDS OF DIGITAL ECONOMY

© 2019 Kovtonogova Elena Vladimirovna
Student

© 2019 Kovtonogov Ivan Vladimirovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: mysha.lu@mail.ru, ikovtonogov@gmail.com

Keywords: digital economy, leading research centers (LRC), technology trends, global digital trends, cross-cutting digital technologies.

By the Decree of the President of the Russian Federation issued on 7th May 2018, Russian Federation begins its way towards digital economy starting 1st October 2018. That implies that the development of the economy will depend mainly on existing and emerging technology trends. The article covers the results of independent study and official data book related to the topic.

УДК 378.147

Код РИНЦ 14.35.09

РЕШЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОГО ПРАКТИКУМА ПО ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМ GEOGEBRA И WOLFRAMALPHA

© 2019 Кожухова Варвара Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kvn505@yandex.ru

Ключевые слова: WolframAlpha, высшая математика, GeoGebra.

В статье рассматриваются задания, которые предлагаются студентам вузов в качестве компьютерного практикума по высшей математике. В качестве программных продуктов для реализации практикума используются веб-сервис WolframAlpha и система GeoGebra.

Обучение высшей математики в настоящее время предполагает изучение, параллельно с теоретическим курсом, каких-либо программных продуктов. Систем компьютерной алгебры (СКА) известно большое количество: из платных в России наиболее популярны Wolfram Mathematica, Mathcad, Matlab, Maple; из бесплатных - GAP, Magnus, Maxima, Scilab, SymPy. К бесплатным СКА относится и Sagemath, которая, однако, практически не используется в российских вузах¹, но была применена автором для создания автоматически генерируемых заданий по математике².

Указанные выше системы студентам удобно применять при выполнении домашних заданий для проверки собственного решения. При этом в аудитории проще всего использовать мобильные приложения, а не стационарные СКА. Вопросно-ответная система WolframAlpha, также с полным платным доступом, позволяет работать с типовыми заданиями по математике как на основе веб-сервиса, так и на основе мобильного приложения. Последнее значительно дешевле полного онлайн-доступа, однако, для большинства учебных задач можно вполне обойтись бесплатными возможностями сервиса³. Для описания функций в WolframAlpha используется довольно стандартный синтаксис. Например, степень задается значком $^$, квадратный корень - командой *sqrt* и т.д.

Наибольшую сложность для студентов вызывает интерпретация результатов выполнения команд, поскольку вопросно-ответная система работает на английском языке, а владение техническим английским, в том числе математическими терминами, у студентов крайне невысокое.

Для студентов автором был разработан практикум по высшей математике, включающий выполнение заданий с помощью WolframAlpha, а в части геометрии - с помощью системы компьютерной математики GeoGebra. GeoGebra также имеет как веб-сервис, так и стационарную версию, и распространяется бесплатно.

Курс высшей математики вузов начинается, как правило, с аналитической геометрии и линейной алгебры, затем следует математический анализ, дифференциальные уравнения (ДУ), ряды, теория вероятностей и математическая статистика. На технических специальностях также есть отдельные курсы теории функций комплексного переменного, векторного и тензорного анализа, интегральных уравнений.

Приведем пример простейшего компьютерного практикума.

1. Исследовать поверхность $y = \frac{x^2}{2} - \frac{z^2}{18}$ методом параллельных сечений и построить ее (с помощью GeoGebra).

2. Исследовать функцию $y = \frac{x^2}{4x^2-1}$ и построить ее (с помощью WolframAlpha).

3. Решить задачу Коши $y'' + y = 0$, $y(0) = 2$, $y'(0) = 1$ (с помощью WolframAlpha).

4. Разложить в ряд Тейлора функцию $y = \frac{\sin x}{x-\pi}$ в окрестности точки $x = \pi$, записать 10 членов ряда (с помощью WolframAlpha).

5. Построить уравнение парной линейной регрессии по следующим данным (с помощью WolframAlpha): $(x, y) = (1, 1), (2, 3), (3, 2), (4, 6), (5, 7.2), (5, 7)$.

Разберем теперь, каким образом выполняется данный практикум.

Задания по геометрии, а также любые задания на построение кривых и поверхностей удобнее всего выполнять в системе GeoGebra.

Наибольшую трудность у студентов первого курса вызывают задания на построение в трехмерном пространстве. Покажем на примере построения поверхности второго порядка выполнение задания на метод параллельных сечений⁴.

В качестве примера возьмем построение гиперболического параболоида $y = \frac{x^2}{2} - \frac{z^2}{18}$. Для построения необходимо записать в GeoGebra следующий код:

```
a:y=x^2/2 - z^2/18
b:x=0
c:IntersectPath[c,a]
d:y=2
e:IntersectPath[d,a]
f:z=0
g:IntersectPath[f,a]
```

Результатом будет построение поверхности со всеми необходимыми сечениями.

Одно из основных заданий по математическому анализу включает исследование функции и построение графика, и его выполнения в системе WolframAlpha⁵. Для нахождения области определения функции и области значений функции можно использовать команды *domain* и *range*, записав после них выражение функции. Точки пересечения с осями координат легко находятся при помощи команды *x intercepts* (*of* <выражение для функции>) и *y intercepts* (с аналогичным завершением).

Нахождению асимптот поможет команда *asymptotes*. Более того, эта команда выведет и график функции с отображенными асимптотами, в то время как команда *plot* лишь построит сам график без асимптот. Для нахождения отдельных видов асимптот - вертикальных, горизонтальных или наклонных, - можно воспользоваться отдельными командами *vertical asymptotes*, *horizontal asymptotes* и *oblique asymptotes*. Четность-нечетность функции определяется командой *parity*, а исследование на монотонность проведет запрос *intervals of monotonicity*. В качестве результата исследования на четность-нечетность будут выведены слова *even* или *odd* (четная или нечетная функция) либо текст *neither even nor odd* (функция общего вида). Исследование на монотонность выдаст таблицу со строками *increasing* (интервалы возрастания) и *decreasing* (интервалы убывания).

Вычисление производных первого и второго порядков будет выполнено по запросу *derivative* или *second derivative*. Нули производных будут указаны в разделе *Root* результата. Отдельно точки перегиба можно найти командой *inflection points*. Если выдаваемый результат получился громоздким, в конце команды можно написать слово *simplify* для упрощения выражения.

Из интересных деталей при исследовании можно указать на запрос вида *where is* <выражение для функции> *discontinuous*? Данный запрос найдет все разрывы функции, подробности нужно отобразить по кнопке *Show Limits*.

Символьное решение ДУ не требует знания каких-либо команд. Для рассмотренного примера достаточно указать в командной строке код $y'' + y = 0$, $y(0)=2$, $y'(0)=1$. Система в ответе запишет автономное ДУ, классифицирует ДУ как линейное обыкновенное ДУ второго порядка, выведет решение и построит графики⁶.

Для работы с рядами в WolframAlpha присутствует функция series⁷. Ключевое слово order для данной команды указывает на количество членов разложения функции в ряд. Для приведенного примера в командной строке необходимо указать код: series (sin x)/(x-pi) at x=pi to order 10. Результатом выполнения такой команды будет запись первых 10 членов ряда Тейлра, график аппроксимации функции рядом, а также запись n -го члена ряда.

Для построения парной линейной регрессии WolframAlpha имеет функцию linear fit⁸. В нашем случае достаточно указать в командной строке linear fit {1,1},{2,3},{3,2},{4,6},{5,7.2},{6,7}. Результатом выполнения данного кода будут: уравнение регрессии, график корреляционного поля с наложенной линией регрессии, график остатков модели, значения штрафных критериев Акаике и Шварца, а также значения коэффициента детерминации и его скорректированного значения.

Таким образом, разработанный компьютерный практикум по высшей математике преследует две цели. Во-первых, студенты изучают новые для себя программные продукты, знакомятся с принципами работы веб-версий систем WolframAlpha и GeoGebra, а во-вторых, могут использовать данное программное обеспечение для самопроверки и при решении возникающих на старших курсах прикладных задач.

¹ Мифтахов, Р.Ф. Разработка банка заданий по математике в системе облачных вычислений Socalc / Р.Ф. Мифтахов // Системы компьютерной математики и их приложения. - 2018. - № 19. - С. 66-70.

² Кожухова, В.Н. Опыт автоматической генерации заданий по аналитической геометрии: программные средства и методические аспекты / В.Н. Кожухова // Информатизация образования и науки. - 2018. - № 1 (37). - С. 49-57.

³ Седова, Н.А., Седов, В.А. Применение базы знаний WolframAlpha при обучении по дисциплине smart-технологии / Н.А. Седова, В.А. Седов // Решение. - 2018. - Т.1. - С. 205-207.

⁴ Шабалина, М.Р. Применение компьютерной среды GeoGebra при исследовании поверхностей второго порядка методом параллельных сечений / М.Р. Шабалина // Математический вестник педвузов и университетов Волго-Вятского региона. - 2018. - № 20. - С. 328-334.

⁵ Псарев, М.И., Зарубина, Н.К. Дифференциальное исчисление в онлайн-сервисе WolframAlpha / М.И. Псарев, Н.К. Зарубина // Математика и ее приложения в современной науке и практике: сборник научных статей Научно-практической конференции студентов и аспирантов с международным участием. - 2014. - С. 132-138.

⁶ Козлова, С.Н., Дмитренко, А.Н. Обыкновенные дифференциальные уравнения в онлайн-сервисе WolframAlpha / С.Н. Козлова, А.Н. Дмитренко // Математика и ее приложения в современной науке и практике: сборник научных статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 44-50.

⁷ Конорева, М.В., Разумов, С.Е., Галеев, Д.Т. Функциональные ряды в WolframAlpha / М.В. Конорева, С.Е. Разумов, Д.Т. Галеев // Математика и ее приложения в современной науке и практике: сборник научных статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 50-55.

⁸ Власов, Д.А., Синчуков, А.В. Технологии WolframAlpha в преподавании учебной дисциплины "Эконометрика: базовый уровень" для студентов экономического бакалавриата / Д.А. Власов, А.В. Синчуков // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. - 2016. - № 4. - С. 37-47.

SOLVING HIGHER MATHEMATICS COMPUTER WORKSHOP USING GEOGEBRA AND WOLFRAMALPHA

© 2019 Kozhukhova Varvara Nikolaevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kvn505@yandex.ru

Keywords: WolframAlpha, higher mathematics, GeoGebra

The article shows some tasks that are offered to university students as a computer workshop in higher mathematics. WolframAlpha web service and GeoGebra system are used as software products for the implementation of the workshop.

УДК 004

Код РИНЦ 20.15.05

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2019 Лапухова Александра Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lvapuhovaleks@inbox.ru

Ключевые слова: цифровизация, образование, ID, информационно - коммуникативные технологии, облачное хранение, информатизация, федеральный стандарт, информационно - образовательная среда, дошкольное учреждение, школа, высшее учебное заведение.

Статья посвящена цифровизации и информатизации образовательной среды, которые непосредственно влияют на становление нового витка в процессе образования. Автор рассматривает данные в совокупности, дает их общую оценку, а также описывает их воздействие на примере трех секторов - процесс дошкольного образования, школьного образования и процесс образования высшего учебного заведения.

Информационные технологии стали неотъемлемой частью жизни людей во всем мире. По исследованиям европейского сообщества к 2020 году 90 % профессий будут связаны с использованием непосредственно информационно-коммуникационных технологий. Если мы говорим об этом скором явлении, то необходимо определить, как именно приобщить человека к деятельности, связанной с ИКТ для его наиболее оптимальной

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

работы. Человек воспринимает и усваивает окружающую его информацию с ранних лет. Следовательно, лучшим способом внедрения информационных технологий в жизнь людей является внедрение в образовательный процесс.

В крупнейших мировых мегаполисах новейшие разработки внедряют в систему образования. На сегодняшний день, если смотреть на общую ситуацию в мире, то ведущая с точки зрения развития в области среднего и высшего образования в рамках информационно - коммуникационных технологий, на первом месте находится Северная Америка - США и Канада. Второе место занимает Китай и Южная Корея. Однако европейские страны занимают далеко не первые позиции. В сложившейся ситуации с 2000 года Российской Федерации уже на государственном уровне большое внимание начинает уделяться вопросу информатизации всех отраслей, и, естественно, как основа - информатизация в сфере образования.

Если рассматривать мегаполисы РФ (до них на данный момент в полной мере дошла цифровизация образования), то сегодня они не уступают мировым лидерам в степени информатизации учебного процесса, а некоторые показатели превышают показатели Лондона и Гонконга. Технологические решения, которые уже внедрены в школьную программу, позволили повысить заинтересованность детей в учебе. Электронные устройства позволяют провести занятия в интерактивном ключе, который позволяет провести занятия более эффективно.

Чтобы получить более цельное представление о цифровизации образования, необходимо рассмотреть данное явление на трех ступенях - дошкольное образование, школьное образование и образование ВУЗов.

Сегодня можно увидеть все больше детей, которые на "Ты" обращаются с электронными устройствами. В этом, безусловно, наблюдается и заслуга детских садов, ведь информационные технологии добрались и до данного сектора образования. Детские сады призывают использование электронных устройств, в этой среде наблюдается положительная динамика. В процессе образования педагоги активно используют проекторы, планшеты и интерактивные доски.

Не так давно в дошкольные учреждения ввели сенсорный информационный блок, который можно увидеть на данный момент во многих детских садах при входе. Этот информационный блок нужен, чтобы не отвлекать воспитателей от образовательного процесса, родители могут самостоятельно:

1. Ознакомиться с расписанием занятий группы.
2. Посмотреть фотографии или итоги конкурсов, даты рождения воспитанников.
3. Ознакомиться с рационом питания и внести свои коррективы.

Также в помещениях детских садов устанавливаются камеры наружного и внутреннего наблюдения, так новые технологии используют для безопасности детей. Благодаря облачному хранению администрация образовательного учреждения способна наблюдать за происходящим на территории детского сада прямо из дома.

Электронная доска помогает преподнести детям навыки счета с помощью различных интерактивных игр, а так же познавательных фильмов. На уроках технологии также применяются такие устройства, как 3D ручки, которые позволяют развивать креативное мышление детей, создавая различные модели и фигуры.

1 сентября 2011 года все российские первоклассники перешли на новый образовательный федеральный стандарт, который обусловлен использованием ряда высокотехнологичного оборудования. Большое внимание уделяется компьютерной грамотности, информационно - образовательная среда активно звучит в новом стандарте.

Информационно-образовательная среда образовательного учреждения включает:

- Совокупность технологических средств (компьютеры, базы данных, коммуникационные каналы, программы, продукты и др.)

- Культурные и организационные формы информационного взаимодействия

- Компетентность участников образовательного процесса в решении учебно-познавательных профессиональных задач с применением информационно - коммуникативных технологий

- Наличие служб поддержки применения ИКТ¹.

Функционирование информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации; поддерживаться средствами ИКТ и квалификацией работников ее использующих и поддерживающих².

Цифровизация современного школьного образования является одним из наиболее активных путей его реформирования: это онлайн учебники и электронные дневники, открытый образовательный контент, а также индивидуальный подход к учащимся. В онлайн - режиме ученикам предоставлена возможность получать домашние задания, выполнять и отправлять их на проверку. Именно к индивидуальному ID будет привязан учебный процесс каждого ученика, что позволяет выставлять оценки и формировать рейтинг обучающегося.

На базе школ ведутся кружки, посвященные робототехнике, где учащиеся могут создавать чертежи, а также проектировать свои модели и задавать алгоритм действий своим устройствам на специальных планшетах.

Сегодня все больше человечество отдаляется от напечатанных книг и прибегает к электронным носителям. Как известно, наиболее эффективно дети запоминают информацию через картинки, видео, что еще раз доказывает эффективность новых технологий. Интерактивная доска стала отличной альтернативой для меловой доски. Она является необходимым компонентом организации школьного образования, позволяя представить визуально материал (презентации). Сегодня большая часть преподавателей уже имеют возможность выводить задания и материалы на цифровую панель и устройства учеников.

Школьный бумажный дневник и классные журналы учителей также остаются в прошлом, и на смену им переходят электронные, которые позволяют дистанционно следить за успеваемостью и посещаемостью своего ребенка и вести коммуникативную активность с преподавателем. Ведение электронного дневника является государственной услугой, информирующей родителей об успеваемости учащихся.

Процесс становления новой информационно-образовательной среды не мог не затронуть и высшего учебного заведения. В соответствии с принципами открытого образования, информационно - образовательная среда учреждения должна быть "максимально приближена к реальной среде, в которой ученику предстоит самостоятельно строить будущую профессиональную деятельность"³.

На Западе широко используется модель смешанного обучения, и существует статистика, согласно которой "работодатели с большим желанием берут на работу выпускников онлайн или смешанных программ, так как они не только имеют навыки работы с новыми компьютерными технологиями, но и способны самостоятельно работать и обучаться"⁴.

В качестве определения ИОС вуза принимается трактовка, предложенная Е.Н. Остроумовой: "Информационно-образовательная среда вуза - педагогическая система, объединяющая в себе информационные образовательные ресурсы, компьютерные средства обучения, средства управления образовательным процессом, педагогические приемы, методы и технологии, направленные на формирование интеллектуально развитой социально-значимой творческой личности, обладающей необходимым уровнем профессиональных знаний и компетенций"⁵. В качестве обязательных обычно рассматриваются следующие компоненты ИОС вуза:

1. Информационно-образовательные ресурсы: библиотечные фонды вуза; интернет-классы (доступ к Интернету); кафедральные фонды (учебно-методические разработки, учебные пособия и др.); электронные учебники и пособия, демонстрации, тестовые и другие задания, образцы выполнения проектов.

2. Компьютерные средства обучения: компьютерная техника и ее программное обеспечение; автоматизированная система контроля знаний.

3. Система управления образовательным процессом: компьютерная техника ее программное обеспечение; автоматизированная система контроля знаний, учебно - методические комплексы; модульный принцип построения курсов дисциплин; разработка и внедрение инновационных технологий обучения; организация научно - исследовательской работы студентов, участия их в научно - практических конференциях.

Каждый компонент представляет собой микросреду ИОС, в которой студент с легкостью может осуществлять учебно-профессиональную деятельность, позволяющую развить профессионально-личностные качества.

Большой популярностью в университетах мира, в том числе и в Российской Федерации, пользуется система управления обучением, Learning Management System - это программа для создания, хранения и распространения учебных материалов, отслеживания успеваемости, а также администрирования обучения. Как правило, к элементам LMS принято относить:

- Систему обмена сообщениями, которая позволяет дистанционно общаться преподавателю и студенту.

- Возможность публиковать задания и собирать работы учащихся.

- Систему выставления оценок. Обычно это открытый для учащихся журнал с оценками за курс.

- Возможность тестирования с функцией автоматической проверки.

- Систему хранения документов различных типов, как для личного пользования, так и доступных для скачивания.

- Предоставление возможности социально - дистанционного взаимодействия: форумы, группы, пояснения к выполненным работам.

Программное обеспечение MOODLE (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) позволяет разрабатывать эффективные учебные курсы. LMS Moodle определяется как система управления обучением Moodle. В LMS Moodle размещаются и используются электронные учебные курсы, представляющие собой электронные образовательные ресурсы. Другими словами, это образовательный ресурс, представленный в

электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и информацию об образовательном контенте.

Рассмотрев все 3 сектора, необходимо сделать выводы в виде "плюсов" и "минусов" цифровизации современного образования (таблица).

Отдельно в заключении нужно отметить, что ИКТ-образование создает также некоторые проблемы: использование онлайн-технологий уменьшает потребность в запоминании, что приводит к тому, что ученики в большей степени развивают способность искать информацию; снижается взаимодействие между учениками. Случайные технические ошибки сильно замедляют уроки или даже полностью приостанавливают их на неопределенный срок⁶.

Достоинства и недостатки цифровизации образования

"Плюсы"	"Минусы"
Помогают проявить учащимся свои познавательные возможности, в ходе которых дети ищут необходимую им информацию для ее изучения и представления окружающим	Оказывается эмоционально-психическая нагрузка на преподавателя и учащегося
Использование ИКТ - технологий позволяет расширять кругозор ребенка путем ведения исследовательской деятельности	Использование некоторых электронных устройств, требует достаточно много времени на освоение ими
Использование игровых технологий усваиваются лучше, т.к. применяется анимация (картинки, видеоролики и т.д.)	Зачастую дети прибегают к использованию готовых работ из Интернета

¹ Коротенков Ю.Г. Информационная образовательная среда основной школы. [Электронный ресурс]. URL: http://eor.it.ru/file.php/1/metod_material/Uchebnoe_posobie_IOS.pdf

² Федеральный закон "о персональных данных" /152 фз от 27-07-2006 года

³ Смирнова В.А., Сухорукова Л.Н. Конструктор учебных задач как средство развития учебно-познавательной деятельности учащихся // Ярославский педагогический вестник - 2017 - № 2

⁴ Е.В. Костина. Модель смешанного обучения (Blended Learning) и ее использование в преподавании иностранных языков

⁵ Остроумова Е.Н. Информационно-образовательная среда вуза как фактор профессионально-личностного саморазвития будущего специалиста. Фундаментальные исследования. - 2011. - № 4.

⁶ Ефимова Т.Б., Филатов Д.А. Умное" образование в Южной Корее // Наука XXI века: актуальные направления развития Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. Самара, 2018. С.12 - 18.

THE DIGITALIZATION OF MODERN EDUCATION

© 2019 Lopuhova Alexander Алексеевна
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lvpuhovaleks@inbox.ru

Keywords: digitalization, education, ID, information and communication technologies, cloud storage, Informatization, Federal standard, information and educational environment, preschool institution, school, higher education institution.

The article is devoted to the digitalization and Informatization of the educational environment, which directly affect the formation of a new round in the process of education. The author considers the data in the aggregate, gives their overall assessment, and describes their impact on the example of three sectors - the process of preschool education, school education and the process of higher education.

УДК 004

Код РИНЦ 20.00.00

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЖИЗНЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

© 2019 Маклакова Алина Валерьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alina.maklakova@mail.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, сектора экономики.

Статья посвящена анализу понятия как цифровая экономика, которая напрямую оказывает влияние на все сферы жизни общества. Автор рассматривает, как трансформируется сфера производства, потребления, дает им общую оценку, а также описывает воздействие цифровизации на банковскую сферу и принимаемые решения со стороны государства.

В 21 веке мир вступил в эпоху цифровой экономики. Для начала разберемся, что скрывается за данным термином. Для этого вспомним, что в переводе с греческого языка экономика понимается как "искусство ведения домашнего хозяйства". Позже экономику стали понимать как науку, изучающую общественные отношения в сфере производства, распределения и обмена. Не так давно, американский информатик Николас Негропonte сформулировал концепцию электронной экономики. Автор взял в основу цифровые технологии. Они получили широкое распространение в последние 30 лет и представляют собой инструменты для организации электронного бизнеса, коммерции и сбыта электронных товаров и услуг. Этими инструментами являются всемирная сеть Интернет, персональные компьютеры, смартфоны, искусственный интеллект, нейросети. Ежедневно численность населения увеличивается, поэтому цифровая экономика начинает включать в себя все сферы жизни общества¹.

Рассмотрим, как происходил процесс формирования цифровой экономики. Изначально был Интернет, обеспечивающий развитие экономики. Он включал поисковые компании, такие как Яндекс и Google, которые помогали пользователям осуществлять поиск информации и выполняли функцию по назначению. Постепенно компании начали разрастаться и расширять сферы влияния, захватив СМИ, опередив в своем развитии

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

радио и телевидение. Так, корпорация Яндекс, разрабатывая онлайн-магазин "Яндекс маркет", изначально хотела упростить способ приобретения товаров и услуг и перенести часть операций из реальной жизни в режим online. Занимая новые сегменты рынка, включающие услуги такси "Яндекс Такси" и доставку еды "Яндекс Еда", используя таргетированную рекламу, мы видим, что данные сервисы смогли через интернет повлиять на потребительский спрос и изменить предложение на рынке. В целом повлиять на экономику страны, породив цифровую экономику.²

Рассмотрим подробнее на примере компании Яндекс такси, как работает цифровая экономика на сегодняшний день. Анализируя работу таксопарков за последние 5 лет, можно отметить, что с появлением "такси нового поколения"- online-такси, штат сотрудников-диспетчеров сократился с 6000 человек до 30. Количество водителей увеличилось до 60 000 человек. Таким образом, вместо 300 диспетчерских, в которых средний таксист выполнял по 3 поездки в день, сейчас, в условиях цифровизации, появилась одна online-платформа, с помощью которой, таксист может выполнять по 15 поездок в день, рационально используя рабочее время. Приходим к выводу, что цифровая экономика обеспечивает резкий рост производительности труда, исключает из процесса производства агентов, осуществляющих неэффективную работу и увеличивающих издержки производства².

Цифровизация увеличивает квалификацию кадров в регионах за счет обучения через интернет-тренинги. Управление цифровой экономикой осуществляется через оценки пользователей. На основе этих оценок экономика пытается преодолеть финансовое неравенство и улучшить собственный механизм работы. Цифровая экономика расширяет рынки сбыта. Объясним данный тезис на примере компании "Game Stream", основанной в Минске. Разработанная в Беларуси, online-игра "World of Tanks" набирает популярность и пользуется спросом во всем мире. Ежегодно от общемировых online-продаж игры в бюджет страны поступает миллиард белорусских рублей³.

Цифровая экономика помогает уменьшить цифровое неравенство, являющееся общемировой проблемой, стараясь обеспечить доступ к информационным технологиям повсеместно. Цифровизация становится толчком к совершенно новому укладу экономики. Главная задача, которая стоит сейчас перед государством, - это поиск оптимальной модели развития новой экономики. На сегодняшний день главной проблемой, замедляющей этот процесс, является скорость принятия законопроектов в государстве. В среднем на рассмотрение, принятие и внедрение законопроекта отводится 5 лет, но в условиях цифровизации это время должно быть сокращено до полугода⁴.

Рассмотрим, как будет трансформироваться банковская сфера в рамках становления цифровой экономики. В условиях цифровизации все банки должны перейти на новую "digital" модель бизнеса. Эта модель подразумевает перенос банков из "offline" отделений в электронный "online" режим. На сегодняшний день только 44% банков готовы к этому переходу⁵. Если банк будет следовать четко выработанной стратегии и поддерживать высокий уровень корпоративной культуры, то он займет лидирующие позиции, несмотря на размер имеющихся инвестиций. Таким образом, произойдет не только внешняя, но и внутренняя трансформация банка. Следует учитывать, что в цифровом пространстве не будут решены те проблемы, которые нашли решения в offline. Цифровые технологии делают прозрачнее все протекающие в экономике процессы, позволяют увидеть больше деталей, но решение, что с ними делать, принимается на offline уровне.

Происходит непрерывный процесс перевода обработки персональных данных в цифровую среду, поэтому возрастает количество кибер угроз, которые требуют оперативного решения. Финансовая сфера формирует спрос на новые программные продукты, касающиеся информационной безопасности. Согласно статистике за 8 месяцев 2018 года доля атак и ущерб от них снизился, потому что повысился общий уровень кибер устойчивости⁶.

Рассмотрим, какие основные законопроекты, касающиеся цифровой экономики России ожидают реализации. Для этого обратимся к основным направлениям развития финансовых технологий на 2018-2020 годы, которые определил Банк России:

- Правовое регулирование.
- Развитие цифровых технологий на финансовом рынке.
- Переход на электронное взаимодействие.
- Создание регулятивной площадки Банка России.
- Взаимодействие в рамках евразийского экономического союза.
- Обеспечение безопасности и устойчивости при применении финансовых технологий.
- Развитие кадров в сфере финансовых технологий.

По мнению ЦБ, реализация этих направлений способствует развитию и повышению конкурентоспособности российского финансового сектора, увеличению качества и видов финансовых услуг, снижению рисков и издержек в финансовой сфере. В Центральном банке России создан "Департамент финансовых технологий, проектов и организации процессов". Учреждена ассоциация "Финтех", в которую вошли самые крупные представители финансового бизнеса РФ - Банк России, Сбербанк, ВТБ, АльфаБанк и др. Также стартовал проект Finnet, нацеленный на разработку технологий дискретного хранения и удаленной обработки для уменьшения посредников при разработке и реализации финансовых продуктов и услуг. Сервер "Портал государственных услуг Российской Федерации" обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям в электронной форме о государственных и муниципальных услугах в России. Таким образом, роль государства в формировании цифровой экономики очень высока, именно от действий Правительства зависит, в каком направлении будет развиваться виртуальная среда⁷.

По моему мнению, переход на цифровую экономику есть большой шаг в новую эпоху производственных отношений. Оптимальное использование цифровых платформ характеризуется своевременным получением информации, это залог успешной деятельности предприятия, повышения качества его работы⁸.

¹ Being Digital (фундаментальная статья Николоса Негропонтэ по цифровой экономике за 1995 год.

² Советник президента России по вопросам развития интернета Сергей Михеев: Что такое Цифровая экономика? "Железная логика" 09.06.2017

³ Официальный сайт World of Tanks: <https://worldoftanks.ru/>

⁴ Максим Акимов вице-премьер и куратор программы развитие цифровой экономики

⁵ Дагаев А.А. Экономика знаний в информационном обществе // Информационное общество. 2008. № 5-6. С. 40-42.

⁶ Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

⁷ https://www.cbr.ru/statichitml/file/36231/on_fintex_2017.pdf

⁸ Ефимова Т.Б., Копейкин С.В. Логистика информационных технологий на предприятии // Вестник транспорта Поволжья. 2018. №2(68). С.85-88.

INFLUENCE OF THE DIGITAL ECONOMY ON LIFE AND MODERN TENDENCIES OF ITS DEVELOPMENT

© 2019 Maklakova Alina Valerievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: alina.maklakova@mail.ru

Keywords: digital economy, digitalization, economic sector.

The article is devoted to the analysis of such concepts as digital economics, which directly affect all areas of society. The author considers how the sphere of production and consumption is transformed, gives them a general assessment, and also describes the impact of digitalization on the banking sector and the decisions taken by the state.

УДК 004
Код РИНЦ 20.15.05

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ЭКОНОМИКЕ

© 2019 Нуркашева Дамира Сериковна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: damiranur2000@mail.ru

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровые платформы

Статья посвящена анализу понятий цифровая экономика и цифровые платформы. Автор дает их характеристику, а также рассматривает значение цифровых платформ в развитии цифровой экономики.

Согласно совместному отчету аналитического агентства We Are Social и крупнейшей SMM-платформе Hootsuite с каждым годом увеличивается число пользователей сети Интернет. В 2018 году это число составило более 4 миллиардов человек и продолжает расти. Кроме того, время, проводимое человеком в Интернете, повышается.

И этим обусловлено появление новых форм ведения хозяйственной деятельности, таких как интернет-банкинг, интернет-магазины и т.д., которые все больше захватывают рынок. Появляются виртуальные деньги и товары (Например, программное обеспечение, электронные книги, компьютерные игры). Таким образом, растет роль цифровой экономики.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Существует множество подходов к определению цифровой экономики:

- как хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа, позволяющих повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг¹.

- как экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности.

- как экономика, характерной особенностью которой является удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации, в том числе персональной².

Следует учитывать, что цифровая экономика основана на электронной коммерции (системе экономических отношений, осуществляемых с помощью сети Интернет) и электронном денежном обмене.

К особенностям цифровой экономики относятся:

- Персонализированность. В цифровой экономике возможно производство товаров и оказание услуг для конкретного клиента.

- Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей. Прогресс в технологиях, связанных с телекоммуникациями, которые способствуют общению на расстоянии с помощью сети Интернет, и целью которых являются создание единого информационного пространства и получение максимального объема информации, привело к тому, что сокращается большое количество посредников и появляется возможность взаимодействия производителя товара или услуги и конечного покупателя.

- Распространение экономики совместного пользования. Экономика совместного пользования проявляется в совместном владении товарами что экономически выгоднее. В качестве примера можно привести онлайн-площадку Airbnb, в которой можно кратко-срочно арендовать частное жилье по всему миру.

- Существенная роль вклада индивидуальных участников. Появление новых типов взаимодействий в экономике. Например, в настоящий момент, чтобы реализовать и профинансировать свои идеи, можно воспользоваться краудфандингом, а именно привлечение финансовых ресурсов от большого количества людей (краудфандинговая платформа planeta.ru).

- Важнейшим составляющим цифровой экономики являются цифровые платформы, потому что экономическая деятельность цифровой экономики основана на платформах.

Цифровая платформа - это цифровая среда (программно-аппаратный комплекс) с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними.³

С помощью цифровых платформ экономические агенты могут пользоваться возможностями, которые существуют в цифровой экономике. Цифровые платформы способствуют повышению эффективности бизнес-процессов, обеспечению быстрых и надежных коммуникаций, снижению транзакционных издержек. С появлением цифровых платформ снижается роль факторов, воздействующих на социально-экономические институты, явления, процессы (например, огромные расстояния больше не являются препятствием для взаимодействия между участниками)⁴.

Цифровая платформа включает 3 компонента:

- Экосистема потребителя, которая удовлетворяет все нужды и потребности пользователя. Сервисы для потребителя: общение, новости, покупки, досуг и т.д.; Например, Facebook в первую очередь является экосистемой потребителя.

- Экосистема производителя, которую составляют сервисы для производителей (бухгалтерия, аналитика, логистика, маркетинг и т.д.), необходимые для решения задач бизнеса, а также снижения порога вхождения.

- Ядро платформы представляет собой технологический базис, который реализует взаимодействие участников.

Существует множество классификаций цифровых платформ. Центр глобального предпринимательства (The Center for Global Enterprise) делит все платформы на 4 типа: транзакционные, инвестиционные, инновационные и интегрированные. Транзакционные платформы позволяют облегчить транзакции и обмен между отдельными организациями и лицами, выступая в качестве посредника; примерами такого типа платформ являются Aliexpress, Uber, AirBnB. Инвестиционные платформы действуют как холдинговые компании, являются держателями контрольных пакетов акций компаний-платформ; SoftBank - это инвестор в огромное количество прорывных высокотехнологичных компаний по всему миру (Alibaba Group, Yahoo! и т. д.). Инновационные платформы представляют собой технологическую основу, которая разрабатывает технологии, продукты и сервисы. Интегрированные платформы являются одновременно как транзакционной, так и инновационной платформой; компания Apple создала iOS и Apple Store⁵.

Развитыми цифровыми платформами являются: Amazon, Google, Facebook, Tencent. Amazon - американская компания, лидирующая по обороту товаров и услуг в Интернете, кроме того деятельность компании направлена на создание инфраструктуры, включающей полноценный набор сервисов и шаблонов для запуска приложений с целью успешной работы в публичном облаке. Google начала как поисковая машина, но быстрый рост компании с момента ее основания позволил построить экосистему, включающую множество сервисов: почтовый сервис Gmail, карты, браузер Google Chrome, фото-редактор Picasa; компания ведет разработку мобильной операционной системы Android, пользующейся большой популярностью. Facebook является социальной экосистемой, которая включает более девяти миллионов услуг и приложений, необходимых пользователям, компания развивает технологии, позволяющие программистам создавать приложения и зарабатывать на этом, что существенно повышает посещаемость социальной сети. Tencent - крупнейшая инвестиционная компания в мире, многочисленные сервисы Tencent включают социальные сети (сервис мгновенного обмена сообщениями Tencent QQ), игры, музыкальные и веб-порталы, платежные системы, сервисы для B2B сегмента.

Если на рынке, в котором конкуренция представлена компаниями традиционных моделей, появится компания-платформа, то она будет доминировать, потому что сама деятельность цифровых платформ направлена на сокращение посредников, ускорение и удешевление процессов производства и обмена⁶.

Для каждой страны развитие цифровой экономики - необходимая мера, которая позволит обеспечить конкурентоспособность на мировом рынке. Лидерами в сфере цифровых технологий на российском рынке являются крупные компании, так как они имеют соответствующие навыки и готовы к изменениям. Мотивирующим фактором является конкурентная борьба: необходимо предоставлять клиентам более качественные цифровые сервисы, сокращать собственные издержки⁷.

¹ Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы".

² Кешелава А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. "цифр." конс. И.А. Зимненко. - ВНИИГеосистем // Введение в "Цифровую" экономику (На пороге "цифрового будущего". Книга первая). 2017. (12).

³ Кешелава А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. "цифр." конс. И.А. Зимненко. - ВНИИГеосистем // Введение в "Цифровую" экономику (На пороге "цифрового будущего". Книга первая). 2017. (13).

⁴ Бабкин А.В., Куратова А. Классификация и характеристика цифровых платформ в экономике // Электронный научный журнал "Вектор экономики". 2018. № 12. (82).

⁵ Коваленко, А.И. Проблематика исследований многосторонних платформ // Современная конкуренция. 2016. № 3. С. 81-82.

⁶ Купревич Т.С. Цифровые платформы в мировой экономике: современные тенденции и направления развития // Економічний вісник університету. 2018. № 37/1 (317)

⁷ Ефимова Т.Б., Часовских А.Е. Цифровые решения российского бизнеса // Проблемы развития предприятий: теория и практика. № 3. Самара, 2018. № 3. С. 57-60.

THE ROLE OF DIGITAL PLATFORMS IN THE ECONOMY

© 2019 Nurkasheva Damira Serikovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: damiranur2000@mail.ru

Keywords: Digital economy, digital platforms.

The article analyzes the concepts of digital economy and digital platforms. The author gives their characteristics and considers the importance of digital platforms in the development of the digital economy.

УДК 004

Код РИНЦ 20.15.05

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ

© 2019 Самсонова Ирина Павловна

студент

© 2019 Ефимова Татьяна Борисовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: iruska.chan@ya.ru, TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: интеллектуальные транспортные системы, ИТС, умные дороги, технический прогресс, новые технологии, город будущего.

Статья посвящена анализу понятия интеллектуальная транспортная система. Рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются дорожно-транспортные системы и задачи, решить которые планируется внедрением интеллектуальных транспортных систем в жизнь современных городов по всему миру. Приведены основные комплектующие интеллектуальной транспортной системы, а также рассмотрена соответствующая инфраструктура.

В век высоких технологий человечество не стоит на месте и каждый год наш мир меняется, совершенствуется, в нем появляются новые изобретения и электронные системы, которые упрощают и улучшают нашу жизнь. Одним из последних уникальных изобретений человечества по праву можно считать разработку интеллектуальной транспортной системы.

Интеллектуальная транспортная система - это телематическая транспортная система, обеспечивающая реализацию функций высокой сложности по обработке информации и выработке оптимальных (рациональных) решений и управляющих воздействий¹. В данной работе будет также упоминаться термин "умные дороги" как тождественный термину "интеллектуальная транспортная система".

Современные дороги представляют собой сложную систему, которая является совокупностью подсистем, различных по своему назначению. Чтобы эта система функционировала в соответствии с установленными требованиями она должна быть оснащена автоматизированными высокотехнологичными устройствами, которые способны отследить конкретные ситуации на дороге, реагировать на них и предоставлять наилучшее решения возможных проблем.

Интеллектуально транспортную систему можно разделить на три подсистемы:

1. Управленческая (вырабатывает наиболее рациональные алгоритмы поведения других подсистем).
2. Исполнительская (выполняет действия по выработанному алгоритму).
3. Энергетическая (обеспечивает энергетическую независимость дороги от внешних носителей).

Рассматривая архитектуру умной дороги, можно так же выделить в ней три уровня.

Первый уровень представлен верхним слоем дорожного покрытия. Он призван обеспечить прочность дорожного покрытия, не допустить проникновение внутрь влаги.

Второй слой включает в себе контроль за всей дорожной системой. Это самая главная "умная" часть дорожного полотна, поэтому она нуждается в дополнительной гидроизоляции.

Третий слой отвечает за хранение и передачу элементам системы энергии, генерируемой дорогой.

Разработка, внедрение и применение интеллектуальных транспортных систем в XXI веке стало одной из главных мировых тенденций развития автомобильного и городского транспорта.

Интеллектуальная транспортная система призвана решать следующие ключевые проблемы:

- сокращения заторов на улицах и дорогах;
- снижение количества погибших и пострадавших в ДТП;
- управление информацией;
- управление общественным транспортом;

- контроль погоды, сбор метео данных;
- повышение экологичности автомобильного транспорта (снижение вредных выбросов в атмосферу);
- сбор данных о движении автотранспорта;
- сбор и предоставление информации о наличии свободных мест на стоянках;
- контроль дорожной обстановки с фото- и видеокамер;

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что интеллектуальная транспортная система обеспечит более комфортное и легкое управление автомобилем для водителей и безопасную жизнь для пассажиров и пешеходов.

Развитию и распространению интеллектуальных транспортных систем уделяется большое внимание в развитых странах, таких как Япония, страны Евросоюза, США, однако в России это направление остается мало развитым и это определяет актуальность данной работы.

Современные дороги обслуживают большие массы населения, поэтому необходимо создавать компьютерно-информационные системы, которые бы облегчили и рационализировали движение на многомашиных магистралях.

Одна из главных дорожных проблем любого крупного города является проблема дорожных заторов. Интеллектуальная транспортная система призвана бороться с этой проблемой по средствам управления светофорами, а также сбора информации о количествах машин на данном участке дороги. Это возможно благодаря фото- и видеокамерам, установленным на светофорах и отправляющих информацию в главный штаб управления интеллектуальных транспортных систем.

Еще одной важной задачей с которой призвана справляться интеллектуальная транспортная система - это информирование участников транспортного движения о метеоусловиях на дорогах, особенно это актуально на межгородских магистралях. Выполнение этой задачи достигается путем установки вдоль дорог специальных датчиков, которые регистрируют температуру и погодные условия и отправляют эти данные в ближайшие метеорологические базы, которые в свою очередь передают информацию на электронные табло.

Также дорожно-эксплуатационные предприятия планируют внедрять автоматизированные системы диспетчерского управления транспортом с установкой на дорожной технике навигационных датчиков ГЛОНАСС². Это позволит собирать и структурировать информацию о состоянии автодорог, а также передавать некоторую полезную информацию для автомобилистов.

Рассматривая материалы из которых предлагается конструировать "умные" дороги, стоит обратить внимание на наиболее прочные и выгодные в экономическом плане комплекующие. Американскими учеными-разработчиками был предложен проект по покрытию дорожного полотна специальными пластинами, которые представляют собой солнечные батареи³. Такие плиты позволяют отказаться от внешних источников энергоснабжения дорожной инфраструктуры. Дорога с покрытием из таких плит подогревается и обеспечивает незамерзание дорожного покрытия в холодное время года. Так же ученые предлагают укомплектовать такую дорогу электрической сетью, что позволило бы избавиться от столбов с проводами вдоль магистралей. К главному достоинству такого дорожного покрытия как солнечные батареи является то, что они в несколько раз долговечней обычного асфальта и выдерживают большую нагрузку.

В ночное же время "умная" дорога будет подсвечиваться. Это обеспечивает фотолюминесцентная краска, которой будет выполнена разметка дороги, а также пешеходные переходы. Поглащая солнечный свет днем, такая разметка будет ярко светиться в ночное время, а время ее свечения доходит до 10 часов, чего вполне хватит на темное время суток⁴.

Подводя итоги, хочется еще раз отметить актуальность статьи. Интеллектуальная транспортная система представляет собой высокотехнологичный объект, и для его строительства необходимы высококвалифицированные специалисты. Данная статья лишь немного осветила перспективы, связанные со строительством и эксплуатацией "умных" дорог.

В России, как и во многих других странах, используются такие интеллектуальные транспортные системы, которые выполняют весь список вышеуказанных функций или только некоторые из них. В Токио, Пекине и Чехии "умные" светофоры регулируют плотность транспортного потока, что позволяет сокращать пробки почти на 30%. В России технологии "умных" дорог мало распространены и используются только в таких крупных городах как Москва, Санкт-Петербург и Казань. Но технология распространяется и в скором времени будет внедрена почти во всех городах страны.

Большая работа ведется по созданию единого цифрового пространства всего транспортного комплекса России - цифровые платформы укрупняются, согласовывая графики работы всех видов транспорта. Особое внимание уделяется клиентоориентированному подходу во всех сферах деятельности компаний⁵.

Использование "умных" дорог в нашей стране увеличит товаро- и пассажирооборот, повысит эффективность и снизит затраты на грузоперевозки, а также повлияет на рост ВВП, снизит потребление топлива и повысит занятость населения, что благоприятно скажется на экономике страны в целом.

¹ Комаров В.В., Гараган С.А. Интеллектуальные задачи телематических транспортных систем и интеллектуальная транспортная система // Т-Сomm: Телекоммуникации и транспорт. 2012 Т. 6 № 4 С. 5.

² Дергунов С.А., Орехов С.А., Бородина Е.С. Дороги будущего - дороги перемен // Инновации в науке. 2014. №30-1 С. 134.

³ Кулькарни А.А. "Солнечные дороги" - перестройка нашей инфраструктуры и экономики // Международный инженерный журнал следования и приложения (IJERA), вып. 3, выпуск 3, 2013 г. р. 1429-1436.

⁴ Пугин, К. Г. Современные материалы нанесения дорожной разметки научно-практической конференции. Тюмень, 2010 С. 277-280.

⁵ Ефимова Т.Б., Часовских А.Е. Цифровые решения российского бизнеса //Проблемы развития предприятий: теория и практика. №3. Самара, 2018. № 3. С. 57-60.

INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEM

© 2019 Samsonova Irina Pavlovna
Student

© 2019 Efimova Tatyana Borisovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: iruska.chan@ya.ru, TB_Efimova@mail.ru

Keywords: intelligent transport systems, its, smart roads, technological progress, new technologies, the city of the future.

The article is devoted to the analysis of the concept of intelligent transport system. The problems faced by road transport systems and the tasks to be solved by the introduction of intelligent transport systems in the life of modern cities around the world are considered. The main components of the intelligent transport system are presented, and the corresponding infrastructure is considered.

УДК 336

Код РИНЦ 20.00.00

СРАВНЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ОБЛАЧНОГО ХРАНИЛИЩА ФАЙЛОВ С ЕГО ГЛАВНЫМ НЕДОСТАТКОМ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ ВАРИАНТОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ ДАННЫХ

© 2019 Удод Ольга Владимировна
студент

© 2019 Ефимова Татьяна Борисовна
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: oudod00@mail.ru

Ключевые слова: информация, данные, персональные данные облачное хранилище (файловое хранилище), хранение данных, бэкап, конфиденциальность, безопасность.

Статья посвящена: изучению преимуществ файловых хранилищ и их сравнению, описанию конкретных положительных сторон некоторых "облаков", сопоставлению плюсов с основным, их главным минусом. В данной статье мы разьясняем конкретные стороны риска при всем удобстве использования облачных хранилищ и рассматриваем определенные меры по обеспечению сохранности данных.

Современный мир заполнили ИТ-технологии. Постоянный контакт человека с различными устройствами портативной электроники, интернетом, получившим повсеместное развитие, продиктован самим временем: информационной эпохой. Нам трудно представить возможность хранения, обработки и передачи информации, объемы которой растут в геометрической прогрессии, не прибегая к использованию этих технологий. Несмотря на кажущееся усложнение цифрового мира вследствие его быстрого и качественного развития, происходит упрощение работы с файлами и программами: появляются услуги-сервисы и программно-аппаратные комплексы, делающие более удобными их хранение, позволяющие делать бэкапы своих устройств. Такие сервисы облачного хранения, как правило, предусмотренные для хранения нечасто нужных и практически неизменяющихся файлов, помимо плюсов имеют сомнительные, а порой и отрицательные стороны. Абсолютно перед каждым человеком встает вопрос о сохранности своих данных от злоумышленников, утечки и потери, поэтому любому пользователю необхо-

можно знать о возможных вариантах обеспечения личной безопасности при использовании облачного хранилища данных.

В чем преимущества и недостатки облачного хранилища? Ранее мы упомянули понятие "бэкап", означающее резервное копирование, создание копии на дополнительном носителе информации¹. На сегодняшний день бэкап в большинстве случаев осуществляется пользователями с помощью облачных интернет сервисов, тем не менее, физические носители все еще продолжают использоваться. Но в случае технической поломки или другой неисправности физического носителя, большинство пользователей понимает, что необходимо было заранее предусмотреть такой исход. Действительно, что в прикладных задачах, по типу редактирования документов, облачное хранилище может заменить компакт-диск или флешку. Многие облачные сервисы предполагают работу с файлами: Google Диск и OneDrive, к ним присоединились Яндекс Диск, Облако Mail.ru и Dropbox, ранее не предусматривающие функцию редактирования документов. К примеру, одно из главных достоинств Google является объединение с GoogleDocs и относительно малая стоимость дополнительной памяти, но более перспективным, на наш взгляд, является SkyDrive, имеющий непосредственную синхронизацию с MicrosoftOffice и 25 ГБ памяти. Нельзя не упомянуть и о "домашних" файловых хранилищах - NAS, домашний дата-центр не реже подвергается воздействиям злоумышленников. Другой положительной стороной таких хранилищ является предоставление определенного объема памяти и возможность его увеличения посредством покупки или за счет рефералов (тех пользователей, которые зарегистрировались и начали использовать данное хранилище по вашей рекомендации). Несомненным плюсом некоторых "облаков" является автоматическая синхронизация, например, загрузка фото или видеоконтента в режиме реального времени, что гарантирует сохранность материала даже в случае поломки видео или фототехники. Представителем такой "онлайн" синхронизации может послужить Dropbox. Постоянное усовершенствование файловых хранилищ, на наш взгляд, в обозримом будущем не приведет к абсолютной ликвидации физических носителей. Как показывает практика, большинство людей делает "дубликат" важной информации: экземпляр сохраняется и на физ.носителе, и в облаке.

Более важным аспектом в рассмотрении файловых хранилищ является вопрос об их безопасности. Возникает вопрос: возможно ли сохранить конфиденциальность своих персональных данных, хранимой информации? Несмотря на то, что провайдеры большинства компаний, предоставляющих облачные сервисы, шифруют загруженные данные пользователя, создают определенный ключ, который впоследствии сохраняется только на стороне самого пользователя, может произойти утечка информации. Именно утечка, поскольку полная потеря информации на сегодняшний день имеет самую малую вероятность, благодаря ее многократному хранению сразу на нескольких серверах и в разных дата-центрах. По мнению Андрея Рыбина, заведующего сектором информационной безопасности Департамента информационных технологий города Москвы: "Основными угрозами информационной безопасности при использовании облачных технологий являются: хищение и потеря данных, взлом аккаунтов, уязвимости в интерфейсах и API, DDoS-атаки, действия инсайдеров, возможность проникновения хакеров, а также простая халатность провайдера. Кроме того, дополнительно появляются угрозы, связанные с использованием виртуальной инфраструктуры - динамичность виртуальных машин, ата-

ки на гипервизор, как на ключевой элемент системы виртуализации, атаки на системы управления"².

Само использование облачной файловой системы предполагает, что пользователь доверяет свои файлы другой стороне, а защита данных является исключительно его личной обязанностью. Использование безопасного https-соединения, сложный пароль, отсутствие перехода на подозрительные ссылки в сообщениях неизвестных лиц (вероятнее всего, на фишинговые страницы) уже играет немалую роль. Во избежание утечки приватной, секретной информации необходимо либо прибегать к использованию различных криптографических средств (True Crypt, использующий OpenPGP), либо попросту не загружать ее в сеть.

Обеспечение безопасности данных в облачном хранилище:

1) Шифрование;

Шифрование представляет собой один из наиболее надежных способов защиты данных. Провайдер, при предоставлении данных пользователю, шифрует его информацию, которая хранится в ЦОДе (Центре обработки данных).³

2) Защита передачи данных;

Как правило, с целью защиты данных при передаче используется шифруемая передача через VPN (VPN связывает пользователя и облако-сервер более безопасным путем). Процесс основан на режимах доступа с шифрованием при помощи двух ключей на базе протокола Secure Sockets Layer (SSL). Большинство протоколов SSL и VPN в качестве опции поддерживают использование цифровых сертификатов для аутентификации, посредством которых проверяется идентификационная информация другой стороны, причем еще до начала передачи данных. Такие цифровые сертификаты могут храниться на виртуальных жестких дисках в зашифрованном виде, и используются они только после того, как сервер управления ключами проверит идентификационную информацию и целостность системы⁴.

3) Аутентификация;

Иными словами, аутентификация является собой защиту паролем. В большинстве случаев прибегают к использованию электронных ключей для доступа, один из методов - это одноразовый пароль, генерирующийся программой, устройством и т.д. К примеру, одноразовый пароль может быть сгенерирован и выслан пользователю в sms на мобильный телефон, после ввода которого пользователь будет иметь доступ к облаку.

4) Изоляция пользователей.

Использование индивидуальной виртуальной машины и виртуальной сети. Виртуальные сети должны быть развернуты с применением таких технологий, как VPN (Virtual Private Network), VLAN (Virtual Local Area Network) и VPLS (Virtual Private LAN Service). Часто провайдеры изолируют данные пользователей друг от друга за счет изменения кода в единой программной среде. Этот подход имеет риски, связанные с опасностью найти дыру в нестандартном коде, позволяющем получить доступ к данным. В случае возможной ошибки в коде пользователь может получить доступ к информации другого пользователя⁵.

Анализируя преимущества и недостатки облачных хранилищ, можно сказать, что несмотря на их разнообразие и множество положительных сторон, они все могут быть

подвергнуты воздействию злоумышленников, вне зависимости от степени их защищенности. Даже простое шифрование данных уже может вызвать подозрение со стороны спец.служб о хранении незаконной или противоправной информации. Следует отметить, что безопасность данных человека в файловом хранилище, в первую очередь, его личная обязанность, которая может быть обеспечена соответствующим поведением: нет необходимости выкладывать информацию, представляющую особую ценность для вас и утечка которой может привести к негативным последствиям, в открытом виде в облачное хранилище; при размещении ценной информации в "облаке" стоит воспользоваться шифрованием, как самым простым - создание архива и защите его паролем, так и более сложным - с использованием программного обеспечения для шифрования.

¹ Что такое бэкап и зачем нужно делать резервное копирование? // Аргументы и факты URL: http://www.aif.ru/dontknows/instruction/chtotakoe_bekap_i_zachem_nuzhno_delat_rezervnoe_kopirovanie (дата обращения: 05.03.2019).

² "ЗА ОБЛАЧНЫМИ ХРАНИЛИЩАМИ - БУДУЩЕЕ?" ЗАМЕНЯТ ЛИ ПОЛНОСТЬЮ ОБЛАЧНЫЕ ХРАНИЛИЩА ФИЗИЧЕСКИЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ? // SecureNews URL: https://secure-news.ru/cloud_data/ (дата обращения: 05.03.2019).

³ Котяшичев И. А. К вопросу о безопасности облачных технологий в информационной среде [Текст] / И. А. Котяшичев, С. В. Смоленцев // Молодой ученый. - 2014. - №5.1. - С. 25-28

⁴ Котяшичев И. А., Бырылова Е. А. Защита информации в "Облачных технологиях" как предмет национальной безопасности // Молодой ученый. - 2015. - №6.4. - С. 30-34. - URL <https://moluch.ru/archive/86/16357/> (дата обращения: 05.03.2019). // Молодой ученый URL: <https://moluch.ru/archive/86/16357/> (дата обращения: 05.03.2019).

⁵ Peter Mell, Timothy Grance. "The NIST Definition of Cloud Computing (Draft)" // Recommendations of the National Institute of Standards and Technology, Special Publication 800 - 145 (Draft), сентябрь 2011 год.

COMPARISON OF THE ADVANTAGES AND MAIN DISADVANTAGE OF CLOUD STORAGE OF DATA AND IDENTIFICATION OF OPTIONS FOR SECURING DATA

© 2019 Udod Olga Vladimirovna
Student

© 2019 Efimova Tatyana Borisovna
Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oudod00@mail.ru

Keywords: information, cloud storage (file storage), data storage, backup, privacy, security.

The article is devoted to the study of the advantages of file storage and their comparison, the description of the specific positive aspects of some "clouds", the comparison of the pros with the main, their main disadvantage. In this article, we explain the specific risks involved with all the convenience of using cloud storage and consider certain measures to ensure the safety of data.

АЛГОТРЕЙДИНГ

© 2019 Фадеев Илья Владимирович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: William.fadeev@yandex.ru

Ключевые слова: Алготрейдинг, финансовые рынки, торговые роботы, алгоритмы, трейдинг, высокочастотная торговля, фондовая биржа, MetaTrader.

Статья посвящена алготрейдингу - виду торговли на финансовых рынках с использованием специальных алгоритмов и торговых роботов. Авторами рассматриваются методы торговли с использованием алгоритмов, анализируются успешные и провальные кейсы алгоритмической торговли и дается общая оценка явлению.

Алготрейдинг - это способ торговли на фондовой бирже, в основе которой лежит использование особых алгоритмов, торговых роботов, советников и т.д, которые, согласно данными пользователем данными, совершают торговые операции над различными активами. В последнее время очень много розничных трейдеров использует данный тип торговли в надежде на "пассивный доход и ограничение рисков и максимальной доходности за счет прекрасно написанного робота", но так ли это на самом деле?

Если мы говорим о тех роботах, которые пишутся не под заказ для финансовых институтов, а обычных трейдеров, то следует понимать, что для них пишутся роботы соответствующего уровня. Как правило, написаны они под самый популярный торговый терминал MetaTrader и представляют собой систему, доходность которой принято показывать на основе результатов подгонки истории, тесты по которой показывают очень высокую кривую доходности. Однако следует понимать, что слепое следование алгоритмам - путь к гарантированной потере капитала. Рынок представляет собой непредсказуемый поток, в котором от малейшей информации котировки способны меняться кардинально. Как бы не парадоксально это не звучало, но и торговые роботы вносят свою каплю в ненормальное движение рынка. Прогресс информационных технологий привел к увеличению доли алгоритмического объема в котировках финансовых инструментов, все больше розничных трейдеров переходят к такому типу торговли. Это сказывается негативно, например, на малых временных промежутках, которые стали менее прогнозируемы из-за высокочастотных роботов, которые действительно создают ликвидность и зарабатывают деньги на малейших движениях цены. Однако мы должны принять неоспоримый факт - алготрейдинг стал неотъемлемой части современной рыночной структуры. Для того, чтобы понять его плюсы и минусы, требуется более подробно изучить его.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Для начала следует подробно изучить историю развития алготрейдинга. Отправной точкой принято считать 1998 год, когда Комиссией по ценным бумагам США было разрешено применение электронных площадок для торговли финансовыми инструментами. Если до середины 2000-х годов доля роботов на рынке США составляла не более 10%, то уже начиная с 2009 доля различных роботов превышала 60%. Следует понимать, что HFT-алгоритмы (с англ. high-frequency trading - высокочастотная торговля) изначально использовались инвестиционными банками и хедж-фондами для того, чтобы было возможно исполнение большой заявки (parent order) путем выполнения алгоритмом инструкций по делению этой заявки на несколько под-заявок (child order), каждая из которых обладала своими характеристиками цены и объема. Разработанные институциональными трейдерами алгоритмы действительно двигают рынок и упрощают их деятельность.

Выделяют следующие виды алготрейдинга:

- Системы на основе технического анализа - подразумевают использование рыночной неэффективности и выявление трендов с помощью нескольких индикаторов. В большинстве случаев такие стратегии нацелены на извлечение прибыли за счет приемов из классического технического анализа.

- Парный и basket-трейдинг - в такой системе используется соотношение двух или более инструментов, которые имеют относительно высокий процент корреляции, но не равный единице. Соответственно, если один из инструментов отклонился от заданного курса, то высока вероятность, что он вернется к своей группе. За счет отслеживания таких отклонений алгоритмы осуществляют сделки и приносят прибыль своим владельцам.

- Market making - иной род стратегий, направленный на поддержание рыночной ликвидности. Маркет-мейкеры удовлетворяют спрос на различных инструментах даже против своей выгоды, за что получают вознаграждение от биржи. Тем не менее, это не мешает таким алгоритмам извлекать прибыль с помощью специальной стратегии на основе быстрого потока и учета рыночных данных.

- Front running - в рамках подобных систем используется анализ объема сделок по инструменту и выявление крупных заявок. Алгоритмы берут в расчет, что крупная заявка удержит цену и спровоцирует появление встречных сделок в противоположную сторону. Таким образом, они ловят колебания за счет скорости анализа рыночных данных в стакане и ленте, стараясь обогнать других участников и забирая небольшие движения во время исполнения очень крупных заявок.

- Арбитраж - торговля финансовыми инструментами, корреляция между которыми близка к единице. Обычно в таких инструментах отклонение минимально, это может быть акция и фьючерс одной компании или одинаковые акции, но на разных рынках. Система отслеживает изменение цен связанных инструментов и производит арбитражные сделки, которые уравнивают цену.

- Торговля волатильностью - самый сложный вид торговли, основанный на покупке опционов различных типов, с расчетом на то, что волатильность определенного инструмента вырастет. Подобный алготрейдинг требует высоких вычислительных мощностей и команды специалистов.

Многие крупные компании, которые совмещают алготрейдинг вместе с ручной работой, являются держателями больших капиталов. Например в США робоэдвайзеры управляют более \$44 миллиардами активов. В свое время, корпорации, занимающиеся

инвестиционным управлением, например Vanguard, Blackrock и Charles Schwab внедрили торговых роботов и смогли захватить большую часть рынка. В топ-5 наиболее используемых алгоритмов США входят:

1. Vanguard;
2. Schwab;
3. Betterment;
4. Wealthfront;
5. Personal Capital.

В Китае умным алгоритмам доверили \$27 миллиардов, а в Великобритании самый востребованный робот советник - Nutmeg - управляет активами на \$750 миллиардов.³

Глядя на все эти способы торговли складывается радужная картина о возможных прибыльных сделках, которые сулят данные виды торговли, однако розничные трейдеры, в основной своей массе, делают большие ошибки в результате использования данных стратегий. Прежде всего, сказывается недостаток литературы по данной системе торговли, в результате чего розничный трейдер, путем проб и ошибок, включая потерю своих денег, должен найти "тот самый алгоритм". И тут же кроется вторая особенность - денежного "Грааля" нет. Если банки имеют возможность содержать команду программистов, которые смогут анализировать рыночную ситуацию и подстраивать свои торговые системы под новую конъюнктуру рынка, то розничному трейдеру с трудом будет даваться такая задача.

В погоне за прибылью, не стоит забывать о том, что прежде всего фондовые биржи созданы для инвестиций денежных средств с целью развития бизнесов. Спекулятивные сделки несут за собой большой риск потери денег и не позволяют в должной мере развиваться экономике. Ручной подход розничных трейдеров позволит совершать осознанные сделки и контролировать свои активы в должной мере. Это отчетливо видно по движению индекса доходности алготрейдеров (Barclay's Systematic Trader Index). За последние 4 года индекс упал на 4,41%, что означает падение числа алготрейдеров среди розничных трейдеров².

Несмотря на упоминания выше о том, что крупные компании могут позволить себе команды программистов, следует понимать, что и они терпят колоссальные убытки.

Зимой 2010 года в течение нескольких секунд сбой алгоритмического торгового робота принес ущерб владельцу на 1 миллион долларов. Компания Infinium Capital Management, торговавшая фьючерсами на нефть марки Light Sweet через биржу NYMEX применяла в своей работе роботизированную систему, которая при сбое отправила 6767 заявок на покупку фьючерсов за 3 секунды до закрытия биржи. При такой высокой покупательской способности, инструмент сразу же отыграл в цене на 1,3%, что принесло существенный убыток компании.

В середине 2012 года подобная неприятность случилась с торговым роботом на Московской бирже. Робот крупного игрока, участвующий в торгах с фьючерсом на доллар, при сбое совершил множество операций в течение 2-х минут, на сумму более 700 миллионов долларов. Робот скупал фьючерсы по очень высокой цене, и тут же реализовывал их по низкой, за счет убыточной маржи владелец лишился 4,3 миллионов долларов или 140 миллионов рублей.

1 августа 2012 года алготрейдер американского брокера "Knight Capital Group" в течение 45 минут обанкротил компанию. Система отправляла ошибочные заявки на биржу NYSE по разным инструментам, что привело к быстрому изменению цен акций 148 компаний и убытку для KCG в размере 440 миллионов долларов⁴.

Алгоритмы должны дополнять торговлю, но не заменять ее. По нашему мнению, если трейдер найдет способ совмещения алгоритмов с выставлением ручных ордеров, то фондовые рынки смогут получать необходимые инвестиции, а не ограничиваться спекулятивными сделками, а трейдеры же смогут получать свой стабильный доход без казусов, описанных выше.

¹ Equity. Как работает алготрейдинг на биржах - суть, виды и примеры [Электронный ресурс]. URL: <https://equity.today/algotreyding.html>

² Barclay Hedge [электронный ресурс]. URL: <https://www.barclayhedge.com/barclay-cta-indices/systematic-traders-index/>

³ Robo.Hunter.com. Как работают торговые роботы и можно ли им доверять? [Электронный ресурс]. URL: <https://robo-hunter.com/news/kak-rabotayt-torgovie-roboti-i-mojno-li-im-doveryat7005>

⁴ Dealbook.nytimes.com Knight Capital Says Trading Glitch cost it \$440 Million [Электронный ресурс]. URL: <https://dealbook.nytimes.com/2012/08/02/knight-capital-says-trading-mishap-cost-it-440-million/>

ALGORITHMIC TRADING

© 2019 Fadeev Ilya Vladimirovich
Student

Samara State University of Economics
E-Mail: William.fadeev@yandex.ru

Keywords: Algorithmic trading, financial markets, trading robots, algorithms, trading, high-frequency trading, stock exchange, MetaTrader.

The article is devoted to algorithmic trading - a type of trading on financial markets using special algorithms and trading robots. The authors consider trading methods using algorithms, analyze successful and failed algorithmic trading cases and give a general assessment of the phenomenon.

УДК 004

Код РИНЦ 20.15.05

ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ

© 2019 Цой Виктория Викторовна
студент

© 2019 Ефимова Татьяна Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vic.220@mail.ru, TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: цифровая экосистема, цифровой сервис, цифровая платформа.

Рассмотрены понятие "цифровой экосистемы", механизмы ее работы. Выявлены предпосылки создания таких экосистем, их преимущества и факторы эффективной реализации и развития на рынке.

Развитие современных технологий происходит с большой скоростью. Внедряется все большее количество различных программных продуктов, необходимых для реализации той или иной задачи, однако с их усовершенствованием появляется и сложность в их проектировании, и во взаимодействии друг с другом. Для преодоления этой проблемы было предложено решение, согласно которому все многообразие программного обеспечения (ПО) следует рассматривать не по отдельности, а в совокупности, во взаимодействии, то есть реализуется подход к рассмотрению ПО с точки зрения цифровой экосистемы.

Цифровая экосистема - социально-техническая система, основанная на устойчивости и стабильной работе всех сервисов. Ее смысл заключается в том, что программисты пытаются сделать опыт пользователя максимально приятным. Создатель такой экосистемы, как правило, предоставляет большое количество многообразных услуг, с одной стороны осваивая новые рынки, а с другой - "подсаживая" пользователей на пользование собственными сервисами для максимизации прибыли.

Для бизнеса создание цифровой экосистемы приносит большое количество положительных моментов:

- Бизнес создает цифровые платформы, благодаря которым сможет более эффективно реализовывать свою бизнес-модель.
- Бизнес может интегрироваться в иные платформы, расширяя свое влияние на рынке и обеспечивая развитие иных платформ.
- Бизнес регулирует платформы в результате создания спроса на наиболее полезные программные решения для будущей, или текущей экосистемы.

Создание экосистемы позволяет решить ряд важных проблем¹:

- Экосистема позволяет вводить нормативы и требования к данным, которыми обмениваются различные цифровые платформы. Унификация и стандартизация делает более удобным дальнейшее взаимодействие пользователей.
- Программы экосистемы позволяют интегрировать новые решения и создавать новое программное обеспечение на основе уже созданных программ, при этом создавая необходимую взаимосвязь между новыми программами.
- Многообразие программ трудно контролировать, и в результате очень трудно настроить рынок на определенную тенденцию в результате создания тех или иных программных продуктов. Создание экосистемы позволяет создавать ту совокупность программ, которая будет стандартизирована и исключит сбои в результате взаимодействия различных программ.

Необходимо понимать, что если для создания отдельной платформы понадобится небольшая команда программистов, то задачу в создании крупной информационной экосистемы способен решить только крупный бизнес и транснациональные компании. Для полного понимания необходимо рассмотреть несколько успешных кейсов, которые показали свою жизнеспособность, работоспособность и удобство.

Раньше, компьютеры представляли собой станцию, к которой можно было подключить периферийные устройства для работы с данными: плееры, фотоаппараты, видео-

камеры, внешние накопители и иные устройства, однако это всегда представляло собой монструозную конструкцию, с которой было не совсем удобно работать. Решением стало создание совокупности синхронизированных продуктов, которую наиболее успешно реализовала компания Apple.

Ядром экосистемы является iCloud - хранилище, в котором хранятся все данные пользователя. Смысл данной программы состоит в том, что если пользователь выполняет какое-либо действие, то оно мгновенно синхронизируется и переносится на все гаджеты пользователя. Т.е. если написать на устройстве iPhone заметку в фирменном приложении "Заметки", то оно мгновенно с помощью сети Интернет перенесется на iPad, iMac и другие устройства пользователя.

Важней функцией является фотопоток. Так, любое изображение, сохраненное на устройство, также переносится мгновенно на другие устройства. Учитывая развитие технологий и камер в последних моделях смартфонов, многим фотографам очень удобно использовать iPhone в роли фотоаппарата, после чего садится за MacBook и моментально начать работать с загрузившейся на него фотографией.

Не стоит забывать о том, что связующим между устройствами также является общая операционная система - iOS (не считая ноутбуков и ПК, работающих на MacOS).

Развитую цифровую экосистему имеет и один из IT-гигантов Китая - Alibaba Group². Бизнес компании строится на деятельности e-commerce-проектов, которые генерируют 86% выручки, а также позволяют финансировать другие инициативы.

Бизнес Alibaba Group имеет два основных направления: внутренняя и внешняя розница.

Внутренняя розница:

- Taobao - товарный маркетплейс, которым пользуются как мелкие продавцы, так и крупные бренды. Все продажи товаров происходят непосредственно внутри программы - нет никаких переходов на другие сайты, как, например, на "Яндекс.Маркете".

- Tmall - отдельный от Taobao проект, на котором собраны самые крупные и лучшие продавцы. Используется владельцами брендов для защиты от подделок и перекупов, что позволяет крупным бизнесам не терять свои деньги, а покупателям получать качественные товары.

Китай активно пользуется данными сервисами. Население страны - 1,4 млрд жителей, из которых 750 млн пользуются интернетом, а 515 млн что-либо покупали хотя бы на одном из этих сервисов. Причем, для привлечения еще большего количества участников используют различные способы привлечения, например, сайт Sun Taobao - специальный сайт и интернет-кафе в деревнях, где сотрудники помогают крестьянам заказывать товары.

Внешняя розница:

- AliExpress - сайт, предоставляющий Cross-borded товаров из Китая в другие страны.

- Lazada - адаптация Amazon для Юго-Восточной Азии. В продаже присутствуют как и собственные товары, так и товары из маркетплейса, которые продаются в результате сведения продавца с покупателем.

Важным фактом является рост аудиторий обоих видов розниц. Хотя и внутренняя розница составляет весомую часть доходов (74% выручки компании), она очень сильно запаздывает в росте аудитории (16% в год) по сравнению с внешней розницей (130% в

год), которая приносит не так много прибыли (6% выручки компании). Другие бизнесы, которые составляют 14% выручки, не относятся к основной экосистеме Alibaba Group и являются убыточными, т.к. на данный момент они лишь испытывают новые идеи для ведения бизнеса.

Alibaba Group является большим сторонником инноваций в своем бизнесе - на данный момент, они активно пытаются объединить свои e-commerce сервисы с офлайн-торговлей с помощью Big Data, что создаст удобства для клиента, однако, на данный момент попытки несут лишь переменный успех, что не означает обязательный отказ от данной идеи. Кейс данного бизнеса отлично показывает, как может бизнес, связанный с торговлей розничными товарами, показывать инновационный прогресс в результате использования цифровой экосистемы.

Активно развиваются цифровые экосистемы в рамках финансовых учреждений. Основной перспективой в развитии экосистем является предоставление сторонним разработчикам API, для того, чтобы они смогли помочь реализовать свои бизнес-проекты при участии банков и их продуктов³.

Например, Deutsche Bank имеет собственный центр развития цифровых банковских продуктов - Digital Factory, в котором работают около 400 разработчиков из 14 стран, разрабатывая новые цифровые продукты.

Сбербанк тоже не отстает в плане развития цифровых технологий и реализации цифровой экосистемы. В 2011 году Сбербанком была создана IT-компания "Сбертех". Компанией развиваются множество проектов для Сбербанка, среди которых самыми крупными являются:

- "Единая фронтальная система" - обслуживание клиента с любого места через любой канал.

- "Платформа поддержки развития бизнеса" - инструмент для создания бизнес-приложений.

- "Фабрика данных" - проект для монетизации данных о клиентах и анализа их поведения.

Сбербанк также участвует в расширении своего бизнеса и на другие рынки. Так, 24 октября 2018 года, совместно с компанией "Яндекс", был открыт маркетплейс "Беру". Владелец маркетплейса выступает посредником, размещая товары других компаний и привлекая покупателей.

Для реализации подобных экосистем, требуется наличие заинтересованности основных сторон:

- Государства, как регулятора, устанавливающего правила и нормы, а также обеспечивающий меры государственной поддержки и стимулирование отраслевых лидеров к переходу к цифровым экосистемам.

- Крупных бизнесов, как основных участников, которые получают прибыль в результате своей деятельности. Бизнес должен быть заинтересован при переходе как с точки зрения возможных доходов, так и с точки зрения улучшения сервиса для своих потребителей.

- Инновационных компаний, как создателей тех самых цифровых экосистем и сервисов, которые смогут свободно интегрироваться в данные системы, позволяя пользова-

телю получать максимально комфортный опыт при использовании конкретных сервисов в рамках экосистемы.

Принципы сообщества, объединения усилий являются важными, что позволит формировать цифровые экосистемы и отрасли в целом наиболее органично.

Основная цель создания таких экосистем - предоставить конечному пользователю цифровые сервисы, которые будут работать с учетом всех норм и регламентов и на условиях максимального доверия. Клиенту не нужно будет разбираться в тонкостях работы - он просто сможет заказать необходимую ему услугу или товар и получить полное обслуживание.

Рассматривая различные варианты реализации экосистемы на практике, необходимо понимать, что насколько бы технологии ни были совершенны, не получится решить все проблемы отрасли, оттого следует понимать, что отдельные программы не должны становиться предметом детального анализа, но требуется рассматривать платформу, которая сможет обеспечить функционирование этих систем в органичной связи, включая как техническую сторону, так и коммерческую.

Для того, чтобы цифровые экосистемы активно развивались в нашей стране, нужно реализовать много важных факторов для их работы:

- Разработать систему мер государственной поддержки в реализации различных цифровых экосистем (включая создание пилотных проектов и формирование бизнес-инкубаторов).

- Финансировать формирование и развитие важных цифровых экосистем (здравоохранение, связь с административным аппаратом).

- Разработать инфраструктуру, которая позволит крупному бизнесу развивать такие экосистемы.

- Поддерживать стартапы начинающих российских предпринимателей, которые хотят двигаться в направлении создания различных цифровых экосистем.

Успешные кейсы компаний показывают, что цифровые экосистемы являются важной частью современного бизнеса и сами по себе представляют предмет для глубокого изучения. Реализация таких систем как на уровне программного обеспечения, так и на уровне создания отдельных платформ демонстрирует нам гибкость, которую могут достичь разработчики при решении тех, или иных задач. Для цифровизации российской экономики потребуется некоторое время, однако российские компании уже идут навстречу развитию в сфере информационных технологий, как, например, "Яндекс" и "Сбербанк". Создание тренда должно указать и другим бизнесам, что развитие цифровых экосистем является важным как для бизнесов самих, так и для клиентов. Если эта идея реализуется сполна, то можно говорить о том, что четвертая промышленная революция является успешной.

¹ Девять проблем, которые решает экосистема цифровых платформ: <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=196238>

² Как устроена Alibaba Group: <https://vc.ru/flood/37802-kak-ustroena-alibaba-group>

³ Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovaya-ekonomika-kontseptualnaya-arhitektura-ekosistemy-tsifrovoy-otrasli>

DIGITAL ECOSYSTEMS

© 2019 Tsoy Viktoria Viktorovna
Student

© 2019 Efimova Tatyana Borisovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vic.220@mail.ru, TB_Efimova@mail.ru

Keywords: digital ecosystem, digital service, digital platform.

The concept of "digital ecosystem" and the mechanisms of its work are considered. The prerequisites for the creation of such ecosystems, their advantages and factors for effective implementation and development in the market are identified.

УДК 658.52.011.56
Код РИНЦ 20.00.00

РОБОТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

© 2019 Чеверева Светлана Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
© 2019 Попова Екатерина Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Chevereva@yandex.ru, popovaks07@yandex.ru

Ключевые слова: роботизация бизнес-процессов, оптимизация, автоматизация, программные средства, инновации.

В данной статье рассматривается процесс роботизации как один из мировых трендов современности и степень его влияния на оптимизацию бизнеса, учитывая все правила его внедрения и принцип работы для эффективного функционирования бизнеса.

Повседневная жизнь сегодня это постоянная гонка за инновациями, созданием качественного продукта, а также усовершенствования уже существующих товаров и услуг. Мы претерпеваем различные изменения во всех сферах деятельности: автоматизация, оптимизация, диверсификация - много "новых" слов, заполонивших наш разум. Но среди них стало часто употребляться понятие "роботизация". Первое, что приходит на ум, это ассоциация с роботами. В целом, в этом есть доля правды, так как по факту применяются программные роботы, выполняющие роль виртуальных сотрудников компании для повышения эффективности рабочего процесса. В данном случае речь идет о роботизации бизнес-процессов.

Роботизация бизнес- процессов (Robotic Process Automation - RPA) - это развивающаяся инновационная технология в сфере автоматизации. Это, своего рода, революция операционной модели ведения бизнеса. Такой способ позволяет существенно уменьшить расходы. В чем состоит принцип такой работы?

Это программное средство имитирует работу пользователя путем взаимодействия с автоматизированными информационными системами через стандартный пользовательский интерфейс, что позволяет совместить работу нескольких корпоративных систем. Важно обратить внимание на те рабочие процессы, которые могут быть подвергнуты роботизации:

1. Высокие требования к качеству продукта;
2. Строгость выполнения операций с учетом всех формальных правил;
3. Важность применения исходных структурированных данных;
4. Повторяемость и частотность процессов.

Стоит отметить, что сфера применения данного метода не имеет ограничений. А примеры успешной реализации такой оптимизации говорят сами за себя. Наибольшее распространение данный метод нашел в страховании, логистике, банковском деле, органах государственного управления и других.

Роботизация бизнес - процессов решает следующие ключевые задачи: автоматизация обработки актов сверки (бухгалтерский учет), поиск кадров на внешнем рынке трудовых ресурсов (кадровый учет), оформление автоматического заказа в соответствии с корпоративной политикой по управлению запасами (торговля), подбор пула потенциальных поставщиков и анализ конкуренции по ценовому предложению (закупки), низкозатратная интеграция различных информационных систем (информационные технологии) и многое другое.

Если говорить о выгоде, то данный метод приводит к следующим бизнес - эффектам:

- уменьшение себестоимости рабочих процессов порядка 25-50%;
- снижение числа сотрудников;
- повышение продуктивности работы сотрудников на 35-50%;
- исключение ошибок человеческого фактора на 100%;
- сокращение обработки данных в рамках одной транзакции на 30%

Помимо вышеперечисленных преимуществ, важно сказать, что растет число сотрудников, удовлетворенных текущими условиями труда, так как их освобождают от однообразных операций по переписыванию идентичных операций. Зарубежные компании отмечают, что заметили стабилизацию кадров, в то время как они ожидали сокращение сотрудников.

Технологию RPA нетрудно опробовать в действии. Главное - определить ключевые процессы, некоторые участки операционной работы офиса и заменить ручные действия сотрудников программой - роботом. Некоторые компании сталкиваются с трудностями при внедрении данной системы. Первое, это переоценка возможностей роботизации, так как руководители компаний считают, что стоит только внедрить и сразу улучшится рентабельность фирмы. Также не стоит вводить этот процесс во все сферы бизнеса сразу, следует заменить им рутинные операции, тогда сотрудникам будет предоставлена возможность заниматься более интеллектуальными и творческими задачами, приносящими

ценность компании. При качественной оптимизации задач роботизация стимулирует людей работать более производительнее.

Процесс внедрения роботизации, как правило, начинается с введения пилотного проекта. Необходимо оценить результаты деятельности, которые подтвердят ценность данного новшества для компании с точки зрения стоимости, качества и времени. Пилотный проект может быть введен в течение 6 недель, учитывая оценку ключевых показателей: потенциал автоматизации и приоритизация процессов, конфигурация данного проекта, оценка бизнес-кейса роботизации.

Как показывает мировое исследование, ожидается рост рынка процессной роботизации на ближайшие 5-7 лет до 2,7 млрд. долларов со среднегодовым приростом около 29%. И эта цифра будет только увеличиваться.¹

Поэтому каждой компании нужно оценить свои возможности, донести до сотрудников важность нововведения, так как это неизбежный процесс изменения рыночной конъюнктуры. За роботизацией последуют дальнейшие изменения, а именно переход на "искусственный интеллект", который будет внедрен в скором времени. Это цепной процесс, нужно идти в ногу со временем.²

Рассмотрим конкретный пример реализации процесса роботизации. Отдел, численность которого составляет 100 человек, обработает за один год 200 тыс. рабочих часов (по 2 тыс. часов на человека). В случае, если автоматизация процессов коснется 30% выполняемой ими работы (60 тыс. часов), еще не значит, что она полностью заменит людей и повлечет за собой сокращение персонала. Чтобы автоматизация приносила выгоды в денежном эквиваленте, рука об руку с ней должны идти реорганизация, активное управление изменениями и модернизация процессов. Также следует помнить, что если RPA-проект не направлен на снижение затрат, то он все равно может внести существенные изменения в виде автоматизации процессов.³

Многие компании прибегают к использованию системы Каров. Она полностью обеспечивает устойчивое, масштабируемое, промышленное решение задач заказчика на самом высоком профессиональном уровне:

- Инновационная архитектура

Выполнение задач роботами происходит на сервере, но никак не на "деске" сотрудников. Это приводит к высокой доступности, отказоустойчивости системы и неограниченному масштабированию.

- Минимизация административных затрат

Каров помогает искоренить дополнительные затраты вместе с административными, прежде всего связанные с лицензированием и поддержкой работы виртуальных машин, которые зачастую используются предыдущими поколениями средств RPA в качестве сферы функционирования роботов.

- Политика лицензирования

Роботы Каров получают лицензию не по количеству рабочих мест, на которых они установлены, а согласно тому количеству роботов, которые одновременно исполняют задачи. Это приводит к созданию простых, но максимально специализированных роботов, что и делает Каров платформой, подходящей для масштабного использования на корпоративном уровне.

- Высокоэффективные средства отладки

При создании роботов Karow непосредственно взаимодействует с необходимыми ему корпоративными программами, что приводит к сокращению сроков разработки робота и повышению качества.

- Доступность разработки для бизнеса

Визуальная площадка Karow не требует от Вас специализированных знаний в области программирования. Если вы привлекаете пользователей бизнеса к непосредственной разработке роботов, то это абсолютно гарантирует максимальный охват рабочих процессов, более того это приводит к полному соответствию решения предъявляемым требованиям, и, что несомненно важно, с минимальным привлечением сотрудников служб ИТ и внешних разработчиков.

- Огромный опыт применений в различных отраслях

Karow стабильно развивается на протяжении 20 лет. Следовательно, имеется опыт решения разнообразных технических задач. Более того существуют колоссальные результаты в области применения роботов в самых разных областях - от медицинской и научной сфер деятельности и до банков, страховых и промышленных компаний.

- Интеллектуальные средства распознавания и бизнес-аналитика

Интересный аспект заключается в следующем: все пользователи Karow всегда могут обращаться к программным средствам компании Kofax, в том числе промышленные средства бизнес-аналитики и возможности интеллектуального распознавания текстов⁴.

Таким образом, роботизация бизнес- процессов становится все популярнее в координации операционной эффективности: робот сегодня наиболее уверенный пользователь всех компьютерных программ, заменяя при этом человека. Несомненное преимущество программного робота состоит в его непрерывной работе, а значит, эффективность бизнеса значительно повышается, что влечет за собой более оперативную обработку данных и запросов, улучшая обслуживание потребителя. Роботизация поможет человеку оптимизировать время работы, а также те усилия, которые необходимы для решения более трудных, неординарных задач, связанных с анализом конкретной ситуации и принятием таких решений, которые обеспечат достойные результаты для компании⁵.

¹ Статья "Рынок автоматизации бизнес-процессов по материалам "Market Research Future" [Электронный ресурс] // URL: <https://www.marketresearchfuture.com/reports/robotic-process-automation-market-220>.

² Шмуратко А., Романишин А. Статья "Роботизация бизнес процессов" [Электронный ресурс] // URL: <https://hub.kyivstar.ua/robotizatsiya-biznes-protsessov>

³ Максимов А. Статья "Роботизация бизнеса: как избежать фатальных ошибок" [Электронный ресурс] // URL: <https://nfp2b.ru/2018/04/11/business-robotization/>

⁴ Стельмах С. Статья "Секреты успешной роботизации бизнес-процессов" [Электронный ресурс] // URL: <https://www.itweek.ru/ai/article/detail.php?ID=204826>

⁵ Братищев К., Ильин Ю. Статья "Роботизация процессов: технология работает, но что дальше?" [Электронный ресурс] // URL: <https://bankir.ru/publikacii/20180412/robotizatsiya-protsessov-tehnologiya-rabotaet-no-chto-dalshe-10009483/>

ROBOTIZATION OF BUSINESS PROCESSES

© 2019 Chevereva Svetlana Aleksandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
© 2019 Popova Ekaterina Sergeevna
Student
E-mail: chevereva@yandex.ru, popovaks07@yandex.ru

Keywords: robotization of business processes, optimization, automation, software, innovations.

This article discusses the process of robotization as one of the world trends of modernity and the degree of its influence on business optimization, taking into account all the rules for its implementation and the principle of operation for the effective functioning of a business.

УДК 004
Код РИНЦ 20.00.00

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2019 Шиганов Вадим Александрович*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, цифровые технологии.

В статье представлена характеристика и особенности цифровой экономики, выделены основные направления о внедрении цифровой экономики в структуру Российской Федерации, а также перспективы и тенденции ее развития в России.

Мир очень быстро меняется на глазах. И нашу жизнь, соответственно, трудно представить уже без компьютерных, электронных, автоматизированных и сетевых технологий. Поэтому на сегодняшний день, в век информационных технологий, цифровая экономика играет очень важную роль и затрагивает многие сферы человеческой деятельности.

Первые представления о цифровой экономике появились в конце прошлого века, а именно в 1995 году, и были они связаны с развитием информационно - коммуникационных технологий.

Цифровая экономика - это система социальных, экономических, политических и культурных отношений, которые основаны на использовании информационных цифровых технологий¹.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Появление цифровой экономики обусловлено преодолением неудобств в экономической деятельности. Так, например, в индустриальную эпоху банки усложняли свои бизнес - модели. Финансовые отношения закреплялись на бумаге, а операции подтверждались контрагентом по телефону или письменно. Переносить кредитное соглашение с одного баланса на другой было хлопотно. Приходилось вручную обрабатывать эту задачу и оформлять немало документов. Поэтому в 70-е гг. XX века началась революция. Компьютеры заменили пишущие машинки, а информация стала передаваться по цифровым каналам. Цифровая революция сделала кредитование в банках мобильнее².

С развитием новых информационных технологий появилось огромное количество рынков сотовой связи, интернет - услуг и прочих.

Цифровая экономика позволяет также открыть новый способ расчетных действий, а также помогает выстраивать глобальные экономические системы.

Влияние цифровых технологий ощущается как на глобальном, так и на локальном уровне.

На этапе развития информационных процессов в экономике развиваются формы ведения хозяйственной деятельности как интернет - магазины, интернет-банкинг, платежные системы, а также строится целая система виртуальных денежных знаков (валюты). На основе этих хозяйственных форм строится нынешняя отрасль экономики - "цифровая экономика". Но в итоге эти формы повлияли на все секторы экономики и на социальную деятельность, в том числе производство, образование, здравоохранение, транспортные услуги, финансовые, страховые, консалтинговые и другие услуги. Новые технологии расширяют возможности людей и предприятий в различных направлениях, а также дают возможность создания и распространения новых идей, разработки и внедрения инноваций в производственную деятельность³.

В цифровой экономике также быстро развиваются возможности для предпринимателей. Во многих случаях, когда инвестиции были вложены в развитие информационных - коммуникационных технологий, через некоторое время позволили получить дивиденды в виде экономического роста.

В отличие от классической экономики, цифровая экономика имеет определенные свойства, которые позволяют преодолеть ограничения в обычной экономике:

1) Производственная продукция не может быть использована одним или несколькими человеком. Для цифровых продуктов такое ограничение отсутствует, т.е. они могут быть распространены среди неограниченного круга лиц.

2) Цифровые продукты не теряют первоначальных свойств и полезностей, в отличие от обычной экономики. Эти свойства могут быть улучшены или восстановлены в процессе совместной эксплуатации.

3) Информационные технологии в экономике позволяют избежать ограничения цифровых товаров по объему продукции и количеству обслуживаемых клиентов⁴.

С развитием цифровой экономики производство на предприятиях постепенно становится наукоемким и инновационным, что способствует увеличению количества занятых в области информационно - коммуникационных технологий.

Появление цифровой экономики привело к возникновению нового вида конкуренции - гиперконкуренция. Ее системными элементами являются многоуровневость, динамизм, мобильность, инновационность, новые компетенции и т.д.

В настоящий момент существует множество способов развития цифровой экономики. Она формируется и развивается с акцентом на потребителя. Цифровая экономика кардинально смогла изменить мировой рынок:

- главным ресурсом на мировом рынке, наряду с трудом, землей и капиталом стала информация;

- товарные биржи в интернете приняли характер неограниченности;

- предприятия способны конкурировать с более крупными игроками рынка⁴.

Цифровая экономика имеет достоинства и преимущества:

- она способствует снижению стоимости платежей и открывает новые источники дохода;

- любые товары и услуги в цифровом мире могут выходить на мировой уровень (мировой рынок) и быть доступными для людей в любой точке мира;

- стоимость товаров и услуг в онлайнe намного ниже, чем в обычной экономике.

Наиболее эффективным субъектом цифровой экономики является государство - это главный заказчик и потребитель ее продуктов. Для того, чтобы максимизировать выгоду от цифровой экономики государство должно поддерживать рынок высокотехнологичных продуктов, но при этом сохранять контроль за платформами цифровой экономики.

Учитывая, что цифровая экономика носит глобальный характер, то все государственные проекты (от электронного правительства до ЖКХ) должны рассматриваться на основе целостной системы идентификации и кодирования экономической информации³.

На сегодняшний день информационные технологии стали использоваться повседневно в социально-экономической и культурной жизни хозяйствующих субъектов Российской Федерации, и страна перешла на прогрессивный этап развития современного мира. Исходя из этих тенденций, перед Россией встал важный вопрос о национальной безопасности и процессе глобализации. Учитывая также перенос необходимой информации на цифровые носители и разрешение электронной подписи, общение с государством также перешло на новый вид взаимодействия - электронную платформу⁵.

Программа развития цифровой экономики в России была принята 6 июля 2017 года. Основным направлением этого документа является развитие компьютерного и телекоммуникационного оборудования в России⁶.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая экономика - это новый вид экономических отношений во всех отраслях экономики. В скором времени она может стать основным видом товарно - денежных отношений на мировом рынке. Поскольку развитие новых технологий происходит стремительно быстро, то необходимо включаться в технологический поток обновлений и стараться постоянно и эффективно использовать их. Цифровая экономика дает шанс любой стране совершить технологический рывок и завоевать лидирующие позиции в данной сфере. Она также получила значительный импульс развития за последние годы. Успехов смогли добиться частные организации, а также смог преобразоваться рынок труда.

На сегодняшний день цифровая экономика стала двигателем экономического роста и инноваций в стране, поэтому необходимо предусмотреть развитие отрасли, как ключевого направления информатизации общества в будущем⁵.

¹ Элком - Общие вопросы электронной коммерции. Режим доступа: <http://elcomrevue.ru/-tsifrovayaekonomika/>.

² Конец банковского дела. Деньги и кредит в эпоху цифровой революции/ Джонатан Макмиллан - Москва: Издательство АСТ: CORPUS, 2019. - 256 с.

³ РИА новости // официальный сайт URL: <http://www.ria.ru/> (дата обращения: 27.02.2019).

⁴ Добрынин А.П., Черних К.Ю., Куприяновский В.П. "Цифровая экономика - различные пути к эффективному применению технологий" // А.П. Добрынин, К.Ю. Черних, В.П. Куприяновский // International Journal of Open Information Technologies. - 2016 - №1 (4). 4-10 стр.

⁵ Федеральная служба государственной статистики // официальный сайт URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 26.02.2019).

⁶ Электронная (цифровая) экономика. Приложение к Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 г. "Стратегия роста".

THE DIGITAL ECONOMY IN THE MODERN WORLD

© 2019 Shiganov Vadim Alexandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

Keywords: digital economy, information technologies, digital technologies.

The article presents the characteristics and features of the digital economy, highlights the main directions of the introduction of the digital economy in the structure of the Russian Federation, as well as the prospects and trends of its development in Russia.

МАТЕМАТИКА

УДК 330.43:519.2
Код РИНЦ 06.00.00

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ НА ЧИСЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

© 2019 Жукова Дарья Владимировна
студент

© 2019 Суханова Елена Ивановна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dar.hol.fan@gmail.com, elsu5463@gmail.com

Ключевые слова: численность студентов, социально-экономические показатели, эконометрическая модель, прогноз.

В работе построена и протестирована эконометрическая модель численности студентов вузов по статистическим данным регионов России. Выявлены социально-экономические показатели, значимо влияющие на моделируемый показатель.

Согласно исследованию экспертов Института образования НИУ ВШЭ, в Российской Федерации 54% населения в возрасте от 25 до 64 лет имеет диплом высшего учебного заведения, что является одним из самых высоких показателей в мире. В 2017 г. вузы столкнулись с "демографической ямой": число абитуриентов оказалось самым низким за 12 лет и составило 716 тыс. чел.¹.

Динамика изменения численности студентов российских вузов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры за период с 2000 по 2017 гг. представлена на рис. 1. Численность студентов до 2008 г. ежегодно увеличивалась и составила в 2008 г. 7 млн 513,1 тыс. чел.² После 2008 г. наблюдается резкое сокращение численности студентов, так в 2017 г. этот показатель составил 4 млн 245,9 тыс. чел.³, т.е. в 2017 г. количество студентов в РФ уменьшилось в 1,8 раз по сравнению с 2008 г.

Цель данной работы - выявить влияние на численность студентов вузов показателей социального и экономического развития регионов России, построить эконометрическую модель⁴ численности студентов, приняв данный показатель за результативный признак.

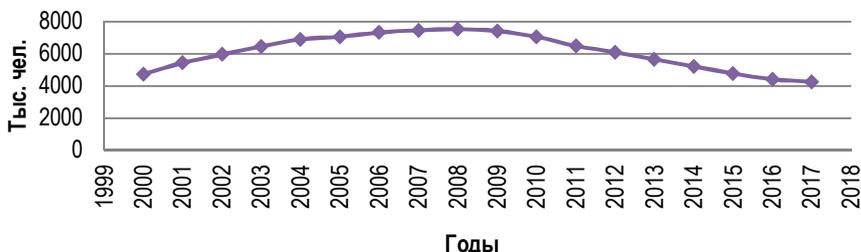


Рис. 1. Динамика численности студентов РФ, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры (2000-2017 гг.)

Источник: ежегодники Росстата "Регионы России. Социально-экономические показатели" (2000-2018 гг.); расчеты авторов.

Информационный массив исследования включал статистические данные различных социально-экономических показателей по регионам России за 2017 г., опубликованных Федеральной службой государственной статистики. Часть регионов была исключена из рассмотрения в связи с отсутствием информации по ряду показателей (Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ и др.) или в силу того, что значения некоторых показателей намного превышали значения соответствующих показателей в остальных регионах (г. Москва, г. Санкт-Петербург). Таким образом, в выборочную совокупность были включены 81 регион. Расчеты и анализ проводились с использованием прикладных программ Excel и Grefl.

Первоначально в качестве факторных признаков было проанализировано 11 показателей, среди которых среднегодовая численность занятых, среднедушевые денежные доходы населения, индексы промышленного производства, индексы потребительских цен, доходы консолидированных бюджетов, затраты на технологические инновации, потребительские расходы домашних хозяйств на образование, число образовательных организаций высшего образования и научных организаций, затраты на информационные и коммуникационные технологии, численность безработных в возрасте 15-72 лет, число организаций образования.

Анализ построенной матрицы парных коэффициентов корреляции показал, что такие факторные признаки как индексы промышленного производства, индексы промышленных цен, потребительские расходы домашних хозяйств на образование слабо (незначимо) влияют на численность студентов, а также позволил выявить несколько пар мультиколлинеарных признаков. Учитывая это и устранив мультиколлинеарность, следующие показатели были включены в эконометрическую модель:

Y - численность студентов на начало учебного года, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (тыс. чел.);

X_1 - затраты на информационные и коммуникационные технологии (млн руб.);

X_2 - число организаций образования (ед.);

X_3 - численность безработных в возрасте 15-72 лет (по данным выборочных обследований рабочей силы; тыс. чел.).

Результаты моделирования, а также статистические характеристики качества модели⁵ (коэффициент детерминации R^2 , скорректированный коэффициент детерминации \bar{R}^2 , стандартная ошибка остатков регрессии S_e , наблюдаемое значение F-статистики $F_{набл.}$) приведены в табл. 1.

Оценки параметров и характеристики качества модели

Переменная	Оценка параметра	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
Свободный член	5,633	5,286	1,065	0,290
X_1	0,001	4,561E-05	13,651	2,944E-22
X_2	0,029	0,004	7,627	5,291E-11
X_3	-0,288	0,140	-2,055	0,043
$R^2 = 0,911; \bar{R}^2 = 0,908; S_e = 26,248; F_{набл.} = 262,919$				

Источник: расчеты авторов.

Найденные оценки параметров модели, кроме свободного члена, статистически значимы ($t_{кр.дв.}(0,05; 77) = 1,99$), значима и модель в целом ($F_{набл.} = 262,919 > F_{кр.пр.}(0,05; 3; 77) = 2,723$) на 5%-ном уровне значимости. Таким образом, полученное уравнение регрессии имеет вид:

$$\hat{Y} = 5,633 + 0,001X_1 + 0,029X_2 - 0,288X_3. \quad (1)$$

Анализ статистических характеристик позволяет утверждать, что качество построенной модели достаточно высокое, однако проверка остатков модели на наличие гетероскедастичности⁶ с помощью теста Голдфелда-Квандта показала, что гетероскедастичность присутствует. После устранения гетероскедастичности с помощью обобщенного метода наименьших квадратов была получена следующая модель ($R^2 = 0,966; \bar{R}^2 = 0,964; S_e = 1,876; F_{набл.} = 729,235$):

$$\hat{Y} = 3,511 + 0,001X_1 + 0,030X_2 - 0,300X_3. \quad (2)$$

(1,763) (0,00003) (0,002) (0,035)

Модель (2) по всем характеристикам качества превосходит модель (1). Модель (2) и все оценки ее параметров значимы, стандартные ошибки оценок параметров (приведены в скобках) уменьшились. Коэффициент детерминации и скорректированный коэффициент детерминации увеличились. Стандартная ошибка S_e модели (2) уменьшилась по сравнению с S_e модели (1). Коэффициент детерминации⁷, равный 0,966, показывает, что вариация численности студентов в среднем на 96,6% обусловлена вариацией включенных в уравнение регрессии факторов.

Из полученной эконометрической модели следует, что увеличение числа организаций образования на 1 ед. дает прирост численности студентов в среднем на 30 чел., а увеличение на 1 млн руб. затрат на информационные и коммуникационные технологии практически не увеличивает численность студентов (в среднем на 1 чел.). Рост числа безработных в возрасте 15-72 лет на 1 тыс. чел. уменьшает численность студентов в среднем на 300 чел.

По модели (2) был выполнен прогноз (точный и интервальный). При величине затрат на информационные и коммуникационные технологии, количестве организаций образования, численности безработных, равным средним значениям (по рассматриваемой выборке) $\bar{X}_1 = 7877,80$ млн руб., $\bar{X}_2 = 1555,63$ ед., $\bar{X}_3 = 44,20$ тыс. чел., число студентов в регионе составит в среднем 40,53 тыс. чел. Построенный интервальный прогноз при затратах на информационные и коммуникационные технологии, количестве организаций образования, численности безработных, равным средним по выборке значениям, пока-

зал, что с надежностью 95% численность студентов вузов регионов России будет колебаться в среднем от 36,78 до 44,29 тыс. чел.

Полученные результаты вполне согласуются с действительностью. По данным демографического прогноза Росстата, численность студентов будет продолжать плавно снижаться до 2024 г., когда число обучающихся в вузах достигнет 3,7-3,9 млн чел. Снижение численности студентов объясняется влиянием демографического кризиса 1990-х гг., а также сокращением числа вузов. Улучшение ситуации предсказывается лишь к 2030 году, при этом подчеркивается, что число вузов расти не будет, но число мест в них будет увеличиваться⁸.

¹ Кучерова М. Какой конкурс при поступлении в вузы был в 2017 году и что нас ждет в 2018-м. Интернет-издание "Мел". URL: <https://mel.fm/blog/mariya-kucheroval/91702-kakoy-konkurs-pri-postuplenii-v-vuzy-byl-v-2017-godu-i-chto-nas-zhdet-v-2018-m#comments> (дата обращения: 28.01.2019).

² Регионы России. Социально-экономические показатели. 2009: Стат. сб. / Росстат. - М., 2009. - 990 с.

³ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. - М., 2018. - 1162 с.

⁴ Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Различные подходы к моделированию и прогнозированию макроэкономических процессов // Фундаментальные исследования. 2015. №12-2. С. 406-411.

⁵ Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Статистические методы исследования макроэкономической стабилизации в России. Научные исследования Самарского государственного экономического университета: итоги и перспективы. Сборник научных трудов к 80-летию СГЭУ: в 2 частях. Самара, 2011. С. 83-90.

⁶ Суханова Е.И., Ширяева Л.К. Начальный курс эконометрики: Руководство к решению задач: учеб. пособие для вузов - 3-е изд. испр. и доп. - Самара, 2017. - 200 с.

⁷ Репин О.А., Суханова Е.И., Ширяева Л.К. Математика для экономистов. Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. пособие - 5-е изд. - Самара, 2017. - 236 с.

⁸ Семенец А. Вузы недосчитаются студентов? Федеральное информационно-аналитическое агентство "Росбалт". URL: <http://www.rosbalt.ru/moscow/2018/06/25/1712823.html> (дата обращения: 19.02.2019).

ECONOMETRIC MODELING OF INFLUENCE SOCIO-ECONOMIC INDICATORS OF DEVELOPMENT REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON NUMBER OF UNIVERSITY STUDENTS

© 2019 Zhukova Daria Vladimirovna
Student

© 2019 Sukhanova Elena Ivanovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dar.hol.fan@gmail.com, elsu5463@gmail.com

Keywords: student number, socio-economic indicators, econometric model, forecast.

An econometric model of the number of university students according to the statistical data of Russian regions is built and tested in the paper. Identified socio-economic indicators that significantly affect the simulated indicator.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

РЫНОК ТРУДА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2019 Александрова Ксения Борисовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a_bec3@mail.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, трансформация рынка труда, новые навыки, новые профессии.

Статья посвящена особенностям развития рынка труда в цифровой экономике, появлению в будущем новых требований работодателей к навыкам, умениям и компетенциям работников, а также появлению новых профессий, которые еще не существуют, но будут востребованы в будущем.

На сегодняшний день одной из важнейших задач развития экономики различных стран является переход к цифровой экономике, что обусловлено изменениями форм и способов предоставления потребителям различных высокотехнологических услуг¹.

Точного и единого определения на сегодняшний день понятие "цифровая экономика" не имеет. Однако в Указе Президента РФ от 09.05.2017 № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" под цифровой экономикой подразумевают хозяйственную деятельность, ключевой фактор производства которой представляет собой данные в цифровом виде. Обработка больших объемов цифровых данных и использование результатов их анализа позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг по сравнению с традиционными формами хозяйствования². Переход к цифровым данным влечет за собой множество изменений. С каждым годом все больше возрастает значимость цифровых навыков для работы и социальной интеграции. В будущем же данные навыки будут жизненно необходимы и будут определять успешность жизни человека и перспективы его трудоустройства, а для компаний цифровые компетенции сотрудников будут являться конкурентным преимуществом.

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента.

Одним из изменений, которое влечет за собой переход к цифровой экономике, является возникновение потребности в трансформации рынка труда, что предполагает появление совершенно новых профессий, а также появление у специалистов новых компетенций и навыков.

На сегодняшний день существует множество исследований специалистов, на основе которых они составляют рейтинги компетенций и навыков, которыми должны будут в будущем обладать работники, а также рейтинги профессий, которые, по их мнению, будут актуальны в будущем.

Подобные исследования проводила Ассоциация по развитию талантов (Association for Talent Development, ATD) и, по ее мнению, в 2020 году важнейшими навыками работников будут являться:

1. решение комплексных проблем;
2. критическое мышление;
3. креативность;
4. управление людьми;
5. согласованные действия с другими людьми;
6. эмоциональный интеллект;
7. экспертная оценка и принятие решений;
8. ориентация на оказание услуг;
9. ведение переговоров;
10. гибкость мышления³.

Вышеперечисленные навыки, в основном, представляют собой личностные характеристики специалистов, а также их социальные навыки.

В России так же проводился анализ влияния цифровой экономики на рынок труда и в 2015 году был выпущен "Атлас новых профессий", разработанного Сколково совместно с Агентством стратегических инициатив. По мнению, специалистов Сколково и Агентства стратегических инициатив, которые проводили исследования, к надпрофессиональным навыкам и умениям, которые будут востребованы в будущем, относятся:

1. системное мышление;
2. программирование/робототехника/искусственный интеллект;
3. работа с людьми;
4. межотраслевая коммуникация понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных смежных и несмежных отраслях;
5. управление проектами;
6. клиентоориентированность;
7. работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач;
8. способность к художественному творчеству, наличие развитого эстетического вкуса;
9. бережливое производство, управление производственным процессом, основанное на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь;
10. мультиязычность и мультикультурность⁴.

В отличие от рейтинга навыков, представленного ATD, надпрофессиональные навыки, представленные в "Атласе новых профессий", такие как, например, программирование, робототехника, управление проектами, мультиязычность, искусственный интеллект и бережливое производство, требуют образования.

Также по данным, представленным в "Атласе новых профессий", до 2030 года исчезнут 57 и появятся новых 186 профессий. Например, только в финансовом секторе появятся пять новых профессий такие, как менеджер фонда прямых инвестиций в талантливых людей, мультивалютный переводчик, разработчик персональных пенсионных планов, менеджер краудфандинговых и краудинвестиционных платформ, оценщик интеллектуальной собственности⁴.

По мнению специалистов Банка ВТБ, к профессиям и сферам деятельности, которые могут стать востребованными после 2025 года, можно отнести:

1. техномедики;
2. архитекторы виртуальной реальности;
3. дизайнеры умного дома и интернета вещей;
4. полиция искусственного интеллекта;
5. архитектор систем связи;
6. эксперт по альтернативной энергетике;
7. специалист по развитию человеческих ресурсов.

Кроме того, отдельно специалисты выделили ряд профессий, которые будут необходимы для банковской сферы в ближайшем будущем:

- инженер по данным;
- data scientist;
- проектировщик индивидуальной финансовой траектории;
- архитектор интернета вещей;
- инженер по системам распределенных реестров;
- специалист по токенизации и криптовалютам;
- UX-/UI-дизайнер;
- комьюнити-менеджер;
- оценщик интеллектуальной собственности;
- менеджер краудфандинговых и краудинвестиционных платформ;
- архитектор экосистем;
- специалист по AR-/VR-технологиям⁵.

Таким образом, по специалистов Банка ВТБ, востребованы будут профессии, которые так или иначе связаны с высокими технологиями и большим объемом данных.

В 2016 году Microsoft и The Future Laboratory по результатам совместных исследований опубликовали список 10 профессий, которые будут востребованы в 2025 году и позже. К профессиям, которые появятся до 2025 года, они отнесли:

1. дизайнер виртуальной среды обитания;
2. адвокат по робоэтике;
3. digital-комментатор культуры;
4. биохакер на фрилансе;
5. аналитик данных "Интернета вещей"⁶.

По мнению Microsoft и The Future Laboratory, после 2025 года появятся такие профессии, как:

1. космический гид;
2. куратор личных данных;
3. инженер по восстановлению окружающей среды;
4. разработчик средств постоянного питания;
5. дизайнер человеческого тела⁶.

Все профессии, опубликованные Microsoft и The Future Laboratory, на данный момент не существует, однако, исследователи считают, что 65% тех, кто сейчас учится в школе или в вузе, займут как раз те должности, которые еще не существуют. Поэтому на сегодняшний день одной из важнейших проблем является подготовка квалифицированных кадров, которые бы соответствовали требованиям цифровой экономики. Для этого необходимо совершенствовать существующую систему образования для того чтобы она могла своевременно реагировать на изменения, происходящие в экономике, и корректировать обучающие программы.

На данный момент многие образовательные учреждения России ориентированы на развитие цифровых навыков у обучающихся. Особое внимание высшие учебные заведения уделяют обучению студентов информационным технологиям, обработке и хранению данных, интеллектуальному анализу больших объемов данных, управлению данными и информацией, коммуникации и взаимодействию в цифровой среде, а также применению цифровых технологий для решения проблем и развития.

Кроме того, сейчас проводится модернизация школьного и среднего профессионального образования⁷.

Однако достигнутых результатов и успехов недостаточно и существующую систему образования в России все еще необходимо модернизировать на всех ее уровнях. Данная модернизация, по мнению специалистов McKinsey, должна соответствовать следующим принципам:

- обучению на протяжении всей жизни;
- гибкости траекторий образования;
- модульности курсов по обучению.

При этом особое внимание следует уделять развитию у людей личностных и социальных умений и навыков, а также компетенций по решению межпредметных задач, которые ориентированы на практику, на применение современных методик, форматов и инструментов образования, в том числе цифровые средства образования и форматы удаленного обучения.

Кроме того, важно взаимодействовать между собой образовательным и исследовательским организациям, а также с бизнес-сообществом и государством с целью актуализации и повышения значимости образовательных программ, а также сокращения времени адаптации системы образования к требованиям рынка труда в цифровой экономике⁷.

Таким образом, переход к цифровой экономике оказывает значительное влияние на изменение рынка труда. Изменения данного рынка требуют внимания как со стороны работников, так как им для того чтобы быть в будущем быть конкурентоспособными и востребованными специалистами необходимо уже сейчас развивать свои личностные, социальные и цифровые навыки, которые в будущем будут являться необходимыми, так и со стороны государства, которому необходимо совершенствовать существующую систему образования для подготовки квалифицированных кадров, соответствующих требованиям цифровой экономики.

¹ Стародубцева Е.Б., Маркова О.М. Цифровая трансформация мировой экономики // Вестник АГТУ. 2018. № 2.

² Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы".

³ Станченко А., Богданов Л. Прогноз "Бизнес-компетенции-2020" от АТД // Менеджер по персоналу. № 10, 2016.

⁴ Атлас новых профессий. Сколково, Агентство стратегических инициатив, 2015.

⁵ Официальный сайт ПАО "Банк ВТБ". Режим доступа: https://vtbrussia.ru/tech/komu-v-budushchem-zhit-khorosho/?utm_source=www.gazeta.ru&utm_medium=TGB_Partner_305x175&utm_campaign=gazeta_TGB_Partner&utm_term=komu-v-budushchem-zhit-khorosho.

⁶ Официальный сайт издательства "The Independent". Режим доступа: <https://www.independent.co.uk/news/education/education-news/10-jobs-graduates-will-be-applying-for-from-2026-a7179316.html>

⁷ Отчет McKinsey. Цифровая Россия: новая реальность, 2017.

LABOR MARKET IN DIGITAL ECONOMY

© 2019 Alexandrova Ksenia Borisovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: a_bec3@mail.ru

Keywords: digital economy, digitalization, labor market transformation, new skills, new professions.

The article is devoted to the peculiarities of the development of the labor market in the digital economy, the emergence in the future of new requirements of employers to the skills and abilities of employees, as well as the emergence of new professions that do not yet exist but will be in demand in the future.

УДК 338.2

Код РИНЦ 82.15.17

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

© 2019 Алешкова Дарья Вячеславовна
магистрант

© 2019 Калимуллин Денис Маратович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu313@mail.ru

Ключевые слова: риск-менеджмент, риск, проблемы, развитие.

В статье анализируются основные проблемы существования риск-менеджмента в России. Предлагаются рекомендации, способные нейтрализовать указанные проблемы. Перечисляется ряд правил, действующий на уровне отдельных организаций, которые могут способствовать развитию риск-менеджмента.

Выявление проблем развития системы риск-менеджмента подразумевает проведение анализа состояния системы управления рисками не только на отдельных предприятиях, но и в России в целом. Только после этого имеет смысл разрабатывать меры по совершенствованию риск-менеджмента и доведению его до уровня зарубежных стран. Актуальность данного вопроса обусловлена необходимостью повышения устойчивости российских предприятий с точки зрения их реакции на происходящие изменения. Налаженная система риск-менеджмента способна обеспечить предвидение данных изменений и обеспечение адекватной реакции со стороны руководства предприятия на них.

Все российские предприятия, работающие на мировом рынке и являющиеся партнерами иностранных производителей, осуществляют свою деятельность в соответствии с рядом международных требований. В зарубежных странах уже больше 15 лет существуют различные стандарты, регламентирующие управление рисками. К таким стандартам относятся: ISO 31000:2009, FERMA и COSOERM.¹ Российский опыт внедрения стандартов заключается в тиражировании зарубежных примеров и внедрение их в управление рисками на российских предприятиях.

Следует рассмотреть главные проблемы развития риск-менеджмента в России. Анализируя современную систему риск-менеджмента, можно выделить следующие проблемы:

1. Решение о внедрении системы риск-менеджмента осуществляется только после потерь, в результате наступления отрицательных событий.²

Это означает, что существующую систему риск-менеджмента на российских предприятиях нельзя назвать риск-менеджментом в его изначальном смысле, так как видно отсутствие главного признака - комплексности.

2. Достаточно высокий уровень расходов на внедрение управление рисками и большой срок окупаемости этого внедрения. Это является причиной возможности внедрения системы риск-менеджмента лишь на крупных предприятиях. Подобные вложения воспринимаются руководством предприятия ни как метод повышения собственной конкурентоспособности, а как необходимость, навязанная международными стандартами.

3. Недостаточное регулирование со стороны государства. На данный момент в России существует лишь один документ, регламентирующий применение риск-менеджмента на предприятии. Эти стандартом является ГОСТ Р 51897-2011.³ Этот документ был принят в 2012 году на смену предыдущего, действующего от 2003 год. Документ содержит только терминологический аппарат, который используется для характеристики рисков и систем управления, и, в то же время, не содержит никаких рекомендаций, которые бы говорили об организации и применении систем риск-менеджмента. Возможность применения зарубежных стандартов также ограничивается рядом проблем. Такие стандарты не учитывают специфику деятельности предприятия, и, как следствие, не рассматривают весь перечень рисков. Также, существует разница в условиях функционирования зарубежных и российских рынков, что также препятствует внедрению стандартов в России.

4. Недостаток квалифицированных кадров, имеющих опыт в риск-менеджменте. Это обуславливает необходимость в привлечение консалтинговых компаний.

Это повышает уровень расходов на управление рисками, а эффективность данного мероприятия снижается в связи с несовпадением интересов консультанта и предприятия.

5. Отсутствие методик управления рисками в стратегической и операционной политике предприятия, обеспечивающей долгосрочное эффективное применение риск-менеджмента.

Проблема недостатка квалифицированных кадров решается путем введения в учебную программу экономических специальностей дисциплин, связанных с управлением рисками. Такими дисциплинами могут выступать анализ финансовых фисков, принятие решения в условиях риска и финансовая инженерия. Потребность во введении наиболее узких дисциплин связана с недостаточностью информации, получаемой на уже имеющихся дисциплинах. К тому же, это может способствовать получению на выходе более квалифицированных специалистов в данной области. Цель внедрения этих дисциплин заключается в повышении практических навыков будущих специалистов, выработке умения ориентироваться в спорных ситуациях и принятии наиболее эффективных управленческих решений в условиях риска.

Эффективный риск-менеджмент является важнейшим элементом успешной деятельности предприятия. Для достижения максимального эффекта требуется решение перечисленных выше проблем. Для их решения были разработаны следующие рекомендации:

- Необходимо совершенствовать систему своевременного выявления рисков, анализа возможных результатов и принятия эффективных управленческих решений;
- Выделить отдельную статью расходов, которая бы приходилась на внедрение риск-менеджмента;
- Усилить государственное регулирование риск-менеджмента путем разработки новых стандартов;
- Сделать упор на подготовку риск-менеджеров;
- Разработать систему норм и методик риск-менеджмента.

К тому же требуется соблюдение ряда правил на уровне экономических субъектов:

1. Не рисковать на величину, превышающую размер собственного капитала.
2. Учитывать все возможные результаты управленческих решений.
3. Не рисковать многим ради малого.
4. Принимать отрицательные решение в случае наличия сомнений.
5. Рассматривать все возможные варианты решения сложившейся ситуации для поиска наиболее оптимального.

Подобные меры способны в значительной степени поспособствовать решению выявленных ранее проблем, а также обеспечить устойчивость предприятий в условиях постоянно изменяющейся внешней и внутренней среды. Только обеспечив стабильное состояние хозяйствующих субъектов можно претендовать на достойное место в мировом рейтинге развитых стран.

¹Орлова А.В. Построение концепции риск-менеджмента организации согласно стандарту ISO 31000: 2009// Научные стремления, №2(10). - 2014. 88-91.

²Пономарева О.М. Актуальные проблемы риск-менеджмента в России//Экономика. Теория и практика. / 2017. 223-226.

³ГОСТ Р 51897-2011.

CURRENT PROBLEMS OF DEVELOPMENT RISK-MANAGEMENT IN RUSSIA

© 2019 Aleshkova Daria Vyacheslavovna
Master

© 2019 Kalimullin Denis Maratovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sseu313@mail.ru

Keywords: risk management, risk, problems, development.

The article analyzes the main problems of the existence of risk management in Russia. Recommendations are proposed that can neutralize these problems. Lists a number of rules that operate at the level of individual organizations that can contribute to the development of risk management.

УДК 659

Код РИНЦ 06.71.47

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЕМКОСТИ РЫНКА ВИТАМИНОВ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ЕГО УВЕЛИЧЕНИЯ

© 2019 Алешкова Дарья Вячеславовна
магистрант

© 2019 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu313@mail.ru

Ключевые слова: сегментация, рынок, витамины, потребители.

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся оценки емкости рынка витаминов. Описываются маркетинговые мероприятия, способные увеличить его емкость.

Оценка емкости рынка того или иного продукта способна объективно оценить в динамике ту экономическую среду, в которой существует бизнес. Как следствие, появляется возможность своевременно реагировать на изменения и принимать верные стратегические решения. Это связано с необходимостью мгновенно реагировать на малейшие изменения, чтобы достичь успеха в конкурентной борьбе.¹

В настоящей работе данный вопрос рассматривается на примере рынка витаминов. Оценить емкость рынка витаминов можно следующими способами:

1. Оценка с точки зрения потенциальных потребителей. (число потребителей)

Сложив количество потребителей, приобретающих товар по назначению врача, и количество потребителей, которые приобретают витамины по собственному желанию.

$$\text{Объем рынка витаминов} = \Sigma x_1 + \Sigma x_2,$$

где x_1 - число покупателей, приобретающих товар по назначению врача,

x_2 - число покупателей, приобретающих товар по собственному желанию.

Значение первого показателя можно получить непосредственно у фармацевтов, выступающих в роли продавцов, в поликлиниках и больницах у врачей, которые прописывают прием витаминов, а также непосредственно у потребителей.

Значение второго показателя можно выяснить либо непосредственно у продавцов, либо у самих покупателей.

2. Оценка с точки зрения объема реализации фармацевтических компаний. (в штуках).

Суммируется объем реализованных витаминов российских фармацевтических компаний (узнается в компаниях) и объем импортируемых витаминов, реализуемых на территории России (данные об импорте на сайтах государственной статистики). Затем вычитается количество упаковок витаминов, выпущенных и реализованных российскими компаниями на экспорт (узнается в компаниях, государственная статистика экспорта).

$$\text{Объем рынка витаминов} = \Sigma x_i + И - Э,$$

где x_i - количество произведенных и реализованных российскими компаниями упаковок витаминов,

И - количество импортированных упаковок витаминов;

Э - количество упаковок витаминов, реализованных на экспорт.

3. Оценка с точки зрения выручки розничных компаний. (в рублях)

Суммируется выручка от реализации витаминов у всех розничных компаний, реализующих витамины на территории России. Данные берутся из финансовой отчетности рассматриваемых компаний.²

Также имеет смысл рассмотреть наиболее действенные методы, нацеленные на увеличение объема рынка витаминов. С точки зрения эффективности, наиболее перспективными представляются следующие методы:

1. Непосредственно через врачей. Работа с врачами является одним из продуктивных методов увеличения емкости рынка большинства лекарственных средств. Витамины не являются исключением. Достаточно просто договориться с врачами о том, чтобы они чаще прописывать витамины, и даже не просто витамины, а конкретных производителей.

2. Еще одним методом является привлечение СМИ. Чем чаще упоминается в новостных лентах о вспышках заболеваний, тем больше внимания потенциальные потребители будут обращать на запущенную после очередной передачи рекламу лекарственных средств. Наиболее актуальной будет представляться реклама витаминов, так как они позиционируются как одна из мер предотвращения заболеваний.³

3. Организовывая рекламу среди спортсменов (реклама в тренажерных залах). Именно спортсмены чаще других задаются вопросом поддержания собственного здоровья. Поэтому реклама в местах концентрации спортсменов будет способна мотивировать их к покупке.

4. Внесение государством витаминов в список обязательных препаратов, которые незащищенные слои населения могут получать на льготных условиях.

Такие методы способны увеличить потребление витаминов у людей, которые уже являются потребителями на данном рынке, а также потенциальных потребителей, которые не столь регулярно прибегают к приему витаминов.

¹ Депутатова Е.Ю., Ильяшенко С.Б. Вопросы изучения покупательского спроса и оценки емкости рынка // Экономика и предпринимательство. № 8-3(35). - 2017. 56-61.

² Егорова С.Е., Кистаева Н.Н. Сравнительный анализ методов оценки емкости рынка // Вестник Псковского государственного университета. Серия: экономика. Право. Управление. № 7. - 2018. 66-73.

³ Коденцова В.М., Вржесинская О.А. Влияние дефицита витаминов на обеспеченность организма витамином D // Вопросы биологической, медицинской и фармацевтической химии. Т. 21, № 7. - 2018. С. 42-46.

METHODS FOR EVALUATING THE CAPACITY OF THE VITAMIN MARKET AND POSSIBLE WAYS TO INCREASE IT

© 2019 Aleshkova Daria Vyacheslavovna
Master

© 2019 Lazareva Natalia Vladimirovna
Doctor of Medicine, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sseu313@mail.ru

Keywords: segmentation, market, vitamins, consumers.

The article discusses issues related to the assessment of the capacity of the market of vitamins. It describes marketing activities that can increase its capacity.

УДК 659

Код РИНЦ 06.71.47

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УВЕЛИЧЕНИЯ ЕМКОСТИ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ КАРТ

© 2019 Ашмарина Светлана Игоревна
доктор экономических наук, профессор

© 2019 Алешкова Дарья Вячеславовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu313@mail.ru

Ключевые слова: сегментация, емкость рынка, транспортная карта.

В статье рассматриваются вопросы сегментирования рынка транспортных карт. Раскрываются возможные методы оценки его емкости, а также выдвигаются предложения по способам увеличения емкости рынка.

Транспортные карты широко применяются для оплаты проезда в общественном транспорте. Их сфера деятельности распространяется практически на все виды транспорта. Конкретно в Самаре транспортные карты применяются на автобусных, троллейбусных, трамвайных маршрутах, а также в метро и пригородных электричках. Существует несколько видов транспортных карт: социальные, школьные, студенческие и обычные. Социальные карты являются именными и содержат данные владельца.

Пользователей всех остальных карт можно разделить на два сегмента:

- те, кто хотят сэкономить: используют транспортные карты в связи с наличием некоторой скидки на проезд в общественном транспорте при их использовании;

- те, кто не хочет думать о стоимости проезда каждый раз: используют транспортные карты, чтобы не думать, хватит ли денег на оплату проезда в этот раз, будет ли сдача, обычно много передвигаются на общественном транспорте.

Для желающих сэкономить существуют пополняемые карты, при использовании которых потребители получают скидку на оплату проезда. Скидка по школьным и студенческим картам несколько больше, чем по обычным. Пополнять подобные карты можно в любое время в пунктах продажи транспортных карт, через банкомат и специальные терминалы. Карты продаются в отделениях Почты России, метро и отделениях обслуживания транспортных карт. Благодаря этому транспортную карту можно приобрести и пополнить практически в любой точке города и в любое время. Это, в свою очередь, также очень удобно для потребителей, желающих сэкономить свои средства и время.

Для тех, кто не хочет думать о стоимости проезда каждый раз, существуют безлимитные транспортные карты. Они пополняются один раз в месяц и дают потребителям возможность совершать поездки на общественном транспорте без ограничений в течение месяца. Карта функционирует с 1 числа месяца и до его конца. Пополнять карту необходимо с 15 числа предыдущего месяца по 5 число текущего месяца, т.е. на оплату следующего месяца дается три недели, что также удобно для тех, кто любит оплачивать заранее, и для тех, кто иногда забывает вовремя пополнить карту. Приобрести и пополнить безлимитную карту можно аналогично с пополняемой картой. Безлимитная карта отличается от пополняемой не только надписью, но и цветом оборотной стороны. Безлимитная карта с обратной стороны зеленого цвета, пополняемая - белого. Зеленый цвет ассоциируется у людей со стабильностью и спокойствием. На безлимитной карте ассоциируется с тем, что человек сможет спокойно добраться куда ему хочется, у него всегда хватит средств для оплаты проезда.

Информация о транспортных картах размещается в отделениях Почты России и в общественном транспорте. Особое внимание при этом уделяется вопросам выгоды и удобства их использования.

Однако недостаточно, верно, сегментировать рынок. Требуется также оценить его объем, чтобы верно распределить усилия на ведение деятельности на конкретном рынке.¹

Оценить емкость рынка транспортных карт можно следующими способами:

1. Подсчет количества используемых транспортных карт через систему оплаты. Карты привязаны каждая к отдельному идентификационному номеру. Исходя из него можно отсеивать оплаты, производимые одной и той же картой.

Данные можно получить у транспортных компаний автобусного, троллейбусного, трамвайного парков и метро.

2. Выяснить объемы реализации в рублях или штуках непосредственно в центрах продаж²: отделения Почты России, метро, отделения транспортных карт. Суммировать данные.

После оценки емкости рынка имеет смысл задуматься о способах его увеличения. Методы, нацеленные на увеличение емкости рынка транспортных карт могут быть следующими:

1. Аудиореклама в общественном транспорте. Самое удачное расположение рекламы - в тех местах, где находится наибольшее скопление потенциальных потребителей. Очевидно, что для транспортных карт таким местом будет являться общественный транспорт. Акцент в рекламе имеет смысл делать на выгодность и удобство использования.

2. Государственная поддержка, состоящая в обеспечении картами льготников. Например, пенсионеров, сирот, инвалидов и т.д.³

3. Помощь школ, ВУЗов и ССУЗов в централизованном приобретении транспортных карт на территории учебного заведения. Возможно приобретение самим учебным заведением транспортных карт для обучающихся.

Как видно, они перекликаются с критериями сегментирования, указанными выше, исходя из чего можно сделать вывод о том, что они будут работать на конкретный сегмент и позволят привлечь большее количество потенциальных потребителей.

¹ Депутатова Е.Ю., Ильяшенко С.Б. Вопросы изучения покупательского спроса и оценки емкости рынка // Экономика и предпринимательство. № 8-3(35). - 2017. 56-61.

² Егорова С.Е., Кистаева Н.Н. Сравнительный анализ методов оценки емкости рынка // Вестник Псковского государственного университета. Серия: экономика. Право. Управление. № 7. - 2018. С. 66-73.

³ Рязанова А.В., Рыжова А.С. Транспортная карта как мера поддержки социально незащищенных слоев населения // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. № 1. - 2016. С. 119-122.

SEGMENTATION, METHODS FOR EVALUATING AND INCREASING THE CAPACITY OF THE TRANSPORT CARDS MARKET

© 2019 Ashmarina Svetlana Igorevna,
Doctor of Economics, Professor

© 2019 Aleshkova Daria Vyacheslavovna
Master

E-mail: sseu313@mail.ru
Samara State University of Economics

Keywords: segmentation, market capacity, transport map.

The article deals with the segmentation of the transport card market. Possible methods for estimating its capacity are disclosed, and suggestions are made on how to increase market capacity.

СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ВКЛАДОВ РОССИИ

© 2019 Ашмарина Светлана Игоревна
доктор экономических наук, профессор
© 2019 Воротникова Мария Владимировна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Maria.Vorotnikova@inbox.ru

Ключевые слова: рынок вкладов, сегментация, ПАО "Сбербанк".

В статье проведена сегментация потребителей рынка вкладов, рассмотрены основные предлагаемые виды вкладов от ПАО "Сбербанк".

Масштабы деятельности банков, зависят от располагаемого объема ресурсов, в частности от суммы привлеченных средств, в связи с этим обостряется конкуренция между банками за привлечение ресурсов¹.

Большая часть ресурсов банков формируется за счет привлеченных средств, покрывающих до 90% потребности в денежных средствах для осуществления активных банковских операций. Коммерческий банк может привлекать как средства предприятий, организаций, учреждений, населения, так и других банков в форме вкладов (депозитов) и открытия им соответствующих счетов².

Для того, чтобы с большей вероятностью заинтересовать потребителя, нужно адресное маркетинговое стимулирование. С этой целью проводится сегментация потребителей по основным потребностям.

Остановимся на потребности клиентов (физических лиц) в сохранении сбережений. Сузим данный сегмент до группы населения, которой важно именно сохранить накопления. С наибольшей вероятностью выбор будет сделан в пользу банка с государственным участием "Сбербанк". Исследование проведено на основании информации, актуальной на 28.02.2019г³. Итак, первая характеристика рассматриваемого сегмента - избегание риска, так как вероятность банкротства банка стремится к нулю, поэтому клиенту не приходится рассчитывать на высокий процент (введем поправку на то, что эти клиенты достаточно владеют компьютерными технологиями). Среди данной аудитории можно выделить подгруппы:

1. Клиент желает сохранить накопления, не планирует пополнения и снятия до окончания действия договора. Такому человеку важна безопасность средств в первую очередь. Интересен вклад может быть обеспеченной аудитории (от 40 лет). Сбербанк для такого клиента предлагает вклад "Сохраняй Онлайн" - без возможности частичного снятия

и пополнения. Таким образом сумма защищена от внеплановых покупок. Начать сохранять можно с 1000 рублей.

2. Клиент желает накопить нужную сумму. Наибольший интерес вклад будет представлять для аудитории 20-35 лет, именно в данном возрасте существует необходимость крупных покупок, на которые нужную сумму приходится копить. Такому клиенту предлагается вклад "Пополняй Онлайн", который разрешает пополнение. Вклад также не предполагает частичного снятия, поэтому "распотрошить копилку" не удастся. Начать копить можно с 1000 рублей.

3. Клиент нуждается в мобильности средств при сохранении уровня процента. Сохраняется потребность в накоплении, однако средства могут понадобиться для покупок. Это могут быть клиенты достаточно широкого возрастного диапазона. Вклад "Управляй Онлайн" удовлетворяет в полной мере данные потребности. Существует неснижаемый остаток, уровень которого повышается по мере увеличения суммы на вкладе, однако снятие возможно после понижения неснижаемого остатка, но не менее 30 000 рублей.

Перечисленные виды вкладов рассчитаны на достаточно широкую аудиторию. Существуют также и меньшие группы людей, имеющие другие интересы, например, накопить ребенку на будущее, чтобы в любых обстоятельствах никто не смог использовать эти средства вне интересов несовершеннолетнего. В основном данную группу представляют матери детей от 5 лет, неуверенные в будущем, со средними или ниже доходами. Для таких клиентов предусмотрен вклад "На имя ребенка", условия которого обеспечивают сохранность средств и их безопасность.

Учитывая ранее сделанную поправку, рассматривались именно продукты, которые можно оформить дистанционно, соответственно и доход по ним несколько выше (как правило не более 1%). Процентные ставки по вкладам разнятся несущественно: "Сохраняй Онлайн" до 5,75%, "Пополняй Онлайн" - до 5,3%, "Управляй Онлайн" - до 5%. По мере увеличения возможностей операций по вкладу уменьшается процент.

Условиями договора прописаны финансовые последствия досрочного закрытия вклада: при сроке вклада до 6 месяцев - ставка рассчитывается на условиях вклада "До востребования" - 0,01%, более 6 месяцев - индивидуально для каждого из рассматриваемых вкладов. Учитывая условия досрочного закрытия вкладов линейки "Сохраняй" и "Пополняй" и разницу в проценте, можно утверждать, что наиболее удобным из общедоступных является вклад "Управляй".

Низкий процент компенсируется минимальными суммами открытия и пополнения, а также удобством обслуживания вклада, так как Сбербанк имеет широкую сеть отделений, пластиковой картой в рамках зарплатного проекта владеет большая доля населения.

¹ Роль вкладов физических лиц в формировании ресурсной базы Коммерческого банка [Электронный ресурс URL: <http://www.lawsign.ru/ladepot-1335.html>] (Дата обращения: 28.02.19).

² Семенюта О.Г., Амичба А.Л. Теоретические основы исследования инфраструктуры рынка банковских услуг // Финансовые исследования. №2 (31) - 2011.

³ Сайт Сбербанка // [Электронный ресурс URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person/contributions/-depositsnew>] (Дата обращения: 28.02.19).

SEGMENTATION OF CONSUMERS OF RUSSIAN DEPOSITS MARKET

© 2019 Ashmarina Svetlana Igorevna
Doctor of Economics, Professor
© 2018 Vorotnikova Maria Vladimirovna
Master Student
Samara State University of Economics
E-mail: Maria.Vorotnikova@inbox.ru

Keywords: deposit market, segmentation, PJSC "Sberbank".

The article conducted segmentation of consumers of the deposit market, considered the main proposed types of deposits from PJSC "Sberbank".

УДК 338. 24

Код РИНЦ 06.81.00

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

© 2019 Бойко Марина Александровна
студент
© 2019 Рахматуллина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bma-97@mail.ru

Ключевые слова: логистика, рынок услуг, тенденции, проблемы.

Рынок логистических услуг в России активно развивается, хоть и наблюдается некоторое отставание от общемирового логистического рынка. Чтобы проследить наиболее узкие места в данной проблеме такого низкого развития, необходимо проанализировать наиболее значимые тенденции данного рынка, выявить самые опасные проблемы и указать возможные пути дальнейшего движения. Все эти явления и рассмотрены в представленной ниже статье.

Рынок логистических услуг в России на данный момент находится на стадии своего активного развития. Такое развитие происходит в большей степени благодаря тому, что отправной точкой для поиска новых идей и технологий, способов и форм обслуживания клиента в условиях жесткой конкуренции служат мировые тенденции в сфере логистики¹.

С каждым годом структура российского рынка все больше становится похожей на общемировую. А по причине того, что мировой рынок логистических услуг идет

опережающими темпами, нежели российский, появляется некоторое количество так называемых "точек роста", которые указывают на те ниши и отрасли, требующие повышенного внимания, и их развитие должно идти с увеличенной скоростью.

Темпы роста рынка логистических услуг значительно высоки. Так, за последние 2 года абсолютные значения годового оборота логистических операторов в среднем выросли более чем на 40% (для транспортно-экспедиторских компаний - на 44%, а складских операторов - около 35%). С каждым годом появляется все большее число новых конкурентов на рынке, исходя из этого активно нарастает жесткая конкуренция между логистическими операторами, предлагающими свои услуги. Благодаря такому активному росту на рынке стали заметны наиболее популярные тенденции развития услуг логистических компаний².

Одной из ведущих тенденций является тенденция, происходящая на рынке транспортных услуг, а именно - неразвитость 3PL и 4PL сервисов в России. В логистике давно закрепились определенные обозначения контрагентов, осуществляющих услуги для производителей, поставщиков и продавцов товаров: 1PL (все операции по доставке груза, а также погрузку и разгрузку, выполняет сама фирма-владелец товара), 2PL (все операции по экспорту груза ложатся на подрядную компанию, которая предоставляет свои услуги только на каком-то определенном участке транспортной цепи), 3PL (доставка товара "от двери до двери", то есть со склада производителя на склад покупателя), 4PL (наемная логистическая компания получает запрос от клиента на поиск и проверку производителей определенного товара или услуги). Последний вид PL-сервиса является разновидностью аутсорсинга, при которой компания-клиент стремится отдать в руки наемной компании закупку, консолидацию, проверку, доставку и распределение по складам.

Однако из всех перечисленных сервисов на данный момент в России активно используется, как правило, 2 PL. Объясняется это тем, что 1PL занимает по популярности использования лишь 2 место, так как большее число логистических операторов переходят на частичный аутсорсинг, то есть найм транспортных средств для доставки груза, а 2 последних сервиса не успели еще утвердиться на рынке, как наиболее удобные и часто применяемые. Объяснить непопулярность сервисов 3PL и 4PL можно еще и тем, что в настоящий момент логистические компании по большей части стремятся к использованию частичного аутсорсинга или создания собственного парка транспортных средств, тогда как 4PL предполагает передачу на аутсорсинг всех операций по забору, оформлению и доставке груза. Тенденция использования 3PL и 4PL сервисов особо популярна на общемировом рынке логистических услуг, тогда как в России имеет лишь небольшой процент использования.

Многие компании боятся передавать все операции на управление сторонним компаниям, так как в этом случае весь контроль за процессом доставки ложится на компанию - аутсорсера. Поэтому обычно на аутсорсинг отдают только доставку, используя сервис 2PL, при этом консолидацией, хранением и таможенным оформлением занимаются сами³.

Еще одной активно растущей тенденцией является развитие логистических услуг в сфере экспорта, в то время как импорт с каждым годом теряет свою популярность среди западных продавцов по различным внешнеторговым и экономическим причинам. Так, по

данным Росстата на конец 2018 года с европейского рынка импорта ушло около 70% компаний, возивших от 2 до 3 фур продукции в месяц. Связано это может быть с высоким курсом валют и введением ограничивающих санкций, запрещающих ввоз в Россию некоторых категорий товаров. Однако оставшиеся 30% активно продолжают свою деятельность, хоть и сталкиваются с еще большим количеством определенных трудностей, которые зачастую связаны с прохождением продукции через российскую границу. Для облегчения своей работы и разрешения ряда проблем импортеры обычно обращаются к услугам таможенного брокера, который разбирается со всем таможенным оформлением и прочими таможенными процедурами намного быстрее, чем импортер, однако плата за его услуги повышает стоимость продукции, в результате чего спрос на нее может быть не таким высоким, как хотелось бы зарубежному производителю или продавцу⁴.

Также к услугам в сфере импорта можно отнести:

- помощь в организации ВЭД с учетом законодательства всех участвующих стран;
- организация связи с поставщиком, поиск достойных партнеров в нужных государствах, налаживание отношений;
- непосредственно перевозка грузов с обеспечением всех периферийных задач, таких как, например, страхование;

Сопровождение всего логистического процесса, применение современных технологий для слежения.

В то время, как к экспортным услугам можно отнести услуги, соответствующие импортным, но с направлением - из России в страны зарубежья. Экспорт по сравнению с импортом, наоборот, только начал набирать обороты и с каждым годом все больше компаний выходят на международный рынок.

Основу российского экспорта в страны дальнего зарубежья составляют топливно-энергетические товары, объем которых в общей доле экспорта составляет более 60%. Остальные технологичные товары еще не достигли такого уровня конкурентоспособности на международном рынке. К концу 2018 года доля экспорта в России поднялась с 56% до 68% по сравнению с предыдущим годом. Что, несомненно, говорит о довольно высоком росте и активном спросе на экспортные товары за рубежом.

Однако несмотря на все развивающиеся и активные тенденции на рынке логистических услуг все еще остается ряд проблем, с которыми постоянно сталкиваются как отечественные, так и зарубежные компании. К ним можно отнести:

- недостаток инвестиций (в том числе иностранных) в логистическую инфраструктуру;
- моральный и физический износ транспортной, складской, информационной инфраструктур;
- недостаточный уровень квалификации персонала компаний в области логистики и управления цепями поставок;
- несовершенство законодательной и нормативной базы в области логистики;
- острый дефицит дипломированных логистов.

Исходя из данных проблем возможными направлениями развития российского рынка логистических услуг могут быть⁵:

- разработка организационной структуры логистики на всех уровнях (государственном и региональных);
- создание центров логистики;
- организация подготовки кадров для логистической отрасли в регионах;
- совершенствование транспортной инфраструктуры;
- законодательное обеспечение сквозной логистической деятельности.

Таким образом, проанализировав все наиболее активные тенденции и выявив самые частые проблемы, можно сказать, что российский рынок логистических услуг развивается довольно активно, хоть и наблюдается большое количество узких и довольно проблемных мест в его структуре. К ним можно отнести резкое падение уровня импортной торговли, недостаточно активное использование 3PL и 4PL сервисов и многие другие. Однако, несмотря на ряд явных сложностей, есть и довольно развитые и активно развивающиеся отрасли. К сожалению, пока не будут устранены все проблемы и узкие места, говорить об идеально отлаженном рынке логистических услуг в России не стоит.

¹ Черноусов Е.В. Анализ рынка логистических провайдеров - зарубежный опыт // Менеджмент в России и за рубежом. - 2012. - № 6, С. 83.

² Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок [Эл. ресурс]: https://studme.org/-41369/logistika/tendentsii_problemy_razvitiya_rynka_logisticheskikh_uslug.

³ Воронцова Е.В. Развитие сферы услуг в приграничных сельских районах // Вестник СГЭУ. - 2005. - № 1, С. 80

⁴ Башмачникова Е.В. Анализ эффективности функционирования системы управления в сфере услуг // Вестник СГЭУ. - 2005. - № 1, С.120.

⁵ Демихов В.Ю. Современные тенденции развития рынка логистических услуг и аутсорсинга в России // Транспортное дело России - 2010. - № 4, С. 55.

TRENDS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE LOGISTICS SERVICES MARKET IN RUSSIA

© 2019 Boyko Marina Aleksandrovna,
Student

© 2019 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bma-97@mail.ru

Keywords: logistics, service market, trends, problems.

The market of logistics services in Russia is actively developing, although there is some lagging behind the global logistics market. To trace the bottlenecks in this problem of such low development, it is necessary to analyze the most significant trends of this market, identify the most dangerous problems and indicate possible ways for further movement. All these phenomena are considered in the article below.

АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА

© 2019 Брюхова Дарья Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dashul.00@mail.ru

Ключевые слова: аутсорсинг, управление персоналом, организация

Статья раскрывает суть такого метода, как аутсорсинг персонала. Отличия между понятиями аутсорсинг и аутстаффинг персонала. Причины, по которым аутсорсинг может быть выгоден для организации.

Каждая организация сталкивается с такой важной функцией, как управление персоналом. Неверное распределение средств, проблемы со штатными сотрудниками, отпуска, больничные, налоги - все это значительно отражается на финансовой составляющей организации, что может привести ее к полному краху. Потребность минимизировать затраты и риски является двигателем для разработки новых решений, также некоторые задачи, необходимые в данный момент организации, не позволяют нанять сотрудников и вписать их в штат по каким-либо причинам. Но выход из этой ситуации есть: аутсорсинг или аутстаффинг.

Аутсорсинг - выполнение компанией (агентством) определенных задач, бизнес-функций или бизнес-процессов, обычно не являющихся частью основной деятельности компании-заказчика, но, тем не менее, необходимых для полноценного функционирования бизнеса.

Аутстаффинг - это выведение персонала за штат компании. При аутстаффинге персонал заключает трудовые договоры не с фирмой, являющейся фактическим работодателем, а с организацией-посредником, или аутстаффером. Его главным преимуществом является то, что сокращение прямых затрат, влияющих на себестоимость производимого продукта. Зарплата относится к категории прямых затрат, и если ее включить в другую статью расходов, то производственная себестоимость снизится автоматически¹. Это и является значительным различием между этими понятиями. К сожалению, на сегодняшний день, управленцы полагают, что применение аутсорсинга является наилучшим выходом. Их опасения базируются на том, что из-за внештатных сотрудников может быть произведена утечка важной информации, что негативно скажется на компании, но главного плюса - финансового - управленцы не всегда замечают².

С 2016 года на основании Трудового Кодекса РФ аутстаффинг был запрещен.

Аутсорсинг персонала является одним из видов аутсорсинга. К данному виду можно отнести так называемые услуги "под ключ": услуги уборщицы, которая пришла со своим

* Научный руководитель - **Федоренко Роман Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент.

личным оборудованием, обучение и медосмотр работников, строительный персонал³. Постоянной нужды в данных сотрудниках нет, а, следовательно, заносить их в штат сотрудников экономически не выгодно предприятию и аутсорсинг в этом случае служит решением.

Организация прибегает к помощи аутсорсинговой фирмы по ряду причин⁴:

- штатных сотрудников освобождают от базовых обязанностей в угоду решения более важных задач;

- отсутствие подходящих сотрудников для решения необходимых задач;

- сокращение расходов;

Аутсорсинговая фирма включает в себя некоторые опции

- прием на работу и увольнение сотрудников;

- разработка трудовых договоров и должностных инструкций;

- заполнение трудовых книжек и личных карточек;

- разработка и составление приказов, штатного расписания;

- составление положения об оплате труда, правил трудового распорядка;

- составление положений о материальной ответственности;

- составление графика отпусков, положений о коммерческой тайне;

- составление других нормативных документов, ведение табеля учета рабочего времени;

- расчет и начисление заработной платы

Для того чтобы организация перешла на аутсорсинг ей следует знать все плюсы и минусы данного метода. Начнем с недостатков данного метода. Так как организацией перед заказчиком ставится конкретный результат, он может быть не достигнут в силу некомпетентности предоставленного персонала. Если компания достаточно крупная или использует нестандартные, секретные методы, то это утечка важной информации, также может быть произведена кража клиентской базы. В таком случае подбор аутсорсинговой фирмы должен быть очень тщательным⁵.

Несмотря на значительные минусы плюсы все-таки перевешивают. Первым, разумеется, является финансовая выгода, также организация избавляется от многочисленных хлопот, связанных с трудоустройством, документацией, обучением персонала. Согласно Законодательству РФ предоставлять персонал могут только аккредитованные частные агентства занятости, при этом агентство имеет право направлять персонал, как к юридическим, так и к физическим лицам.

В России существует несколько компаний-лидеров, предоставляющих данные услуги:

1. "Ваш Персонал" - мерчандайзинг, промоушн, торговый персонал, персонал для гостиниц и ресторанов, клининг, IT, бухгалтерия.

2. "Квэл" - бухгалтерия, правовые услуги, HR, IT, реклама и промоушн, кассовое обслуживание, торговый зал, уборка, грузчики.

3. "Лидер Тим" - розничные сети, мерчандайзинг, HR для производств и складов, офисный персонал (рекрутмент и обучение), независимая инвентаризация.

4. "Глобал стаф" - ритейл, складская логистика, производство, контактный центр.

Цена на данные услуги зависит от нескольких факторов: срок, объем, сложность работы. Таким образом, использование аутсорсинга является значительным преимуществом организации, однако выбор компании, персонала является очень ответственным и важным решением от которого будет зависеть не только выполнение поставленной задачи, но и дальнейшего процветания организации.

¹ Михайлов Д.В. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса : учебное пособие. М. :КНО-Рус, 2006, 206 с.

² Бравар Ж-Л. Эффективный аутсорсинг. Понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений. М. :Баланас Бизнес Букс, 2007, 199 с.

³ Дж. Брайан Хейвуд. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ. М: Вильямс, 2004, 176 с.

⁴Мансурова Н.А., Мардиян С.В. Принятие решений при переходе на кадровый аутсорсинг // Вестник ТвГУ. Серия "Экономика и управление". 2016. - № 2. - С. 151-158

⁵ Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учебное пособие, - ИНФА-М, 2011, 23 с.

PERSONAL OUTSOURCING

© 2019 Bryukhova Daria Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: dashul.00@mail.ru

Keywords: outsourcing, personnel management, organization

The article reveals the essence of such a method as personnel outsourcing. The differences between the concepts of outsourcing and outstaffing staff. The reasons why outsourcing can be beneficial for the organization.

УДК 339.138

Код РИНЦ 82.17.00

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В СПОРТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

© 2019 Буракшаева Юлия Сергеевна*
студент

© 2019 Стороженкова Татьяна Сергеевна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: burakshaevaulia@gmail.com

Ключевые слова: социальный маркетинг, маркетинг, спорт, социальные сети.

В данной статье рассматривается роль социального маркетинга в спортивных коммуникациях. В последние годы социальные сети радикально изменили отношение пользователей Интернета: они считаются одним из основных элементов, посредством которых проводятся эффективные маркетинговые кампании. Начиная с общего определения социального маркетинга, будет проанализирована вовлеченность пользователей в онлайн-маркетинг, как на любительском, так и на конкурентном уровне.

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента.

В последние годы общение в социальных сетях стало привычкой, с момента создания Вконтакте, мы стали свидетелями рождения нового посредника. Пользователь теперь, хочет получить больше контента для просмотра различных сайтов, а также для обмена изображениями, выражать свое мнение через онлайн-общение и двусторонний обмен.

Поэтому огромное развитие цифровых технологий необратимо изменило природу общения и, в частности, спортивного общения. Вконтакте, Instagram, Facebook, а также блоги и цифровые сети привлекают ресурсы и инвестиции спортивных клубов, открывают новые пути и дают жизнь все более и более инновационным проектам.

1. Социальный маркетинг

Маркетинг - это процесс, который используется для определения того, какие продукты или услуги могут представлять интерес для клиента. Социальные сети помогают в совершенствовании маркетинга организаций, чтобы получить новое представление о бренде, который предлагает инновационные способы реализации основных маркетинговых программ, а также новые методы, позволяющие выиграть в онлайн-дискуссиях о бизнесе¹. Таким образом, компании могут использовать эти новые возможности, им нужны инструменты, позволяющие их компаниям эффективно отслеживать разговоры в Интернете и участвовать в них. Цель состоит в том, чтобы связать успех деятельности в социальных сетях с маркетинговыми программами и процессами².

Сайты социальных сетей являются источником почти неисчерпаемых взглядов клиентов и ситуаций, и задача состоит в том, чтобы надлежащим образом и осмысленно контролировать эту информацию для компании, что приносит им реальную выгоду. Социальные сети также являются подходящей основой для основной деятельности в области маркетинга в Интернете³.

Социальные сети предоставляют возможность общаться с клиентами на личном уровне, чего обычно трудно достичь или невозможно по традиционным каналам. Маркетинг в социальных сетях не является заменой традиционному маркетингу. Это следует рассматривать как дополнительный канал с уникальными характеристиками, которые могут дополнять другие маркетинговые действия. При таком подходе мы можем повысить эффективность каждого канала⁴.

Традиционные средства массовой информации, такие как телевидение, газеты, радио и журналы, являются односторонними статическими технологиями. Например, издатель журнала - это большая организация, которая распространяет дорогой контент для потребителей, а рекламодатели платят за привилегию вставлять свои объявления в контент. Социальные сети могут быть использованы в качестве отличных инструментов для людей, которые обычно разделяют общие интересы или деятельность⁵.

Они предоставляют пользователям различные способы взаимодействия друг с другом. И каждый, кто хочет присоединиться к социальной сети, должен создать свой профиль. Этот профиль описывает его интересы, его потребности и его пожелания. Через профиль этого человека мы можем узнать его друзей (других пользователей), которые имеют схожие интересы, выполнив поиск в сети или пригласив других присоединиться⁶.

Социальные сети как часть общей стратегии управления клиентами:

- Считайте социальные сети новой канвой в CRM: многие компании уже используют CRM-решения для управления клиентами, контактами, взаимодействиями и

коммуникациями, поэтому имеет смысл продолжать использовать инструменты управления клиентами, когда эти действия переходят в каналы социальных сетей.

- Расширять CRM через социальные сети. Хотя действия в социальных сетях можно рассматривать как дополнительный канал в CRM, они также расширяют возможности CRM, предлагая новые способы привлечения клиентов и управления разговорами.

- Воспользуйтесь преимуществами как CRM, так и социальных сетей: используйте CRM и сайты социальных сетей вместе, чтобы лучше прислушиваться к клиентам, анализировать информацию и реагировать на них таким образом, чтобы они были для них значимыми.

Литература из нескольких областей исследования сообщает, что социальные сети играют важную роль для компаний и общества в третьем тысячелетии⁷. Количество информации, доступной через социальные сети, очень велико.

Социальные медиа предоставляют пользователям возможность генерировать, делиться, получать и комментировать социальный контент среди нескольких пользователей посредством коммуникации. Социальные медиа функционируют как канал связи, который доставляет сообщение, которое включает в себя просьбу о чем-то.

Karlan и Haenlein⁸ определили социальные медиа как "группу интернет-приложений, основанных на идеологических и технологических основах Web 2.0 и позволяющих создавать и обмениваться пользовательским контентом". Они предположили, что социальные медиа можно классифицировать как два компонента: связанное с медиа и "социальное измерение". Компонент, связанный со СМИ, включает в себя то, насколько близко к синхронному общению лицом к лицу подходят различные типы социальных сетей и насколько хорошо они уменьшают неопределенность.

Социальное измерение основано на представлении Гоффмана о самопрезентации, когда взаимодействие отдельных лиц имеет цель: попытаться контролировать впечатления других людей о них. Социальные медиа можно классифицировать различными способами, чтобы отразить широкий спектр социальных сетей, таких как совместные проекты (например, Википедия), контент-сообщества (например, YouTube), сайты социальных сетей (например, Facebook) и виртуальные игры, и социальные миры (например, World of Warcraft, Second Life)⁹.

Социальные сети - это двустороннее и прямое общение, которое включает в себя обмен информацией между несколькими сторонами.

Существует множество определений термина "сайты социальных сетей". Участие пользователей и пользовательский контент является общим элементом многих определений. По словам Константиноиды и Фонтана¹⁰, они являются одним из пяти типов приложений домена Web 2.0 (социальные сети) и определяются как "приложения, позволяющие пользователям создавать личные веб-сайты, доступные другим пользователям для обмена личным контентом и общения".

Классические средства массовой информации, с их стандартизированными формами рекламы и коммуникации, сегодня являются устаревшим форматом, а ключевые слова эпохи социальных сетей сегодня - это связь и интерактивность. Потребитель больше не хочет пассивно смотреть футбольную игру или отдельные спортивные соревнования, а хочет делиться своим мнением и взаимодействовать с другими в режиме

реального времени: это те аспекты, которые сегодня представляют собой основную составляющую болельщика, независимо от вида спорта¹¹.

Сегодняшний болельщик и спортивный болельщик хочет иметь возможность в прямом эфире следить за событиями своей команды или своего любимого спортсмена, получать новости и обновления в режиме реального времени, смотреть клипы гонки в любое время, а также, в первую очередь, на мобильных устройствах. Более того, как мы уже говорили выше, появилась новая потребность в выражении впечатлений и мнений о том, что происходит, и именно в этом контексте социальные сети позиционируются как идеальная платформа для общения¹².

Роль социальных медиа в спортивном общении, которая становится доминирующей для возможности немедленного взаимодействия между пользователями и заменяет классический спорт-бар, где фанаты собрались в воскресенье, чтобы посмотреть игры любимой команды¹³.

Даже спортивные клубы теперь поняли важность присутствия в Интернете со своей страницей Вконтакте, профилем в Instagram, чтобы общаться в реальном времени с пользователями и создавать обширную базу болельщиков и фанатов, внимательных ко всем инициативам, предложенным командой. Это создает отношения, которые выходят далеко за рамки простого потребления и основаны на эмоциональной сфере, включая чувства и глубоко укоренившиеся ценности, которые есть у каждого любителя спорта.

Цифры, которые бренды вкладывают в спортивное спонсорство, также огромны, и благодаря социальным сетям можно создать такую интеграцию между имиджем бренда и ценностями, и достижениями команд или спортсменов, которых они поддерживают. Таким образом, новая технология позволяет перенести спонсорство на более высокий уровень: для бренда, чтобы войти в спортивный мир, став партнером мероприятия или присоединившись к команде, это не означает просто разместить свой логотип на футболке или рекламном щите на боковой линии. Это означает жениться на ценностях этого вида спорта, этой команды, этого спортсмена и стоять рядом с болельщиком, делясь успехами и поражениями, жертвами и радостями¹⁴.

В то время, когда компании ищут новые способы взаимодействия с клиентами, спортивное спонсорство является новой границей, позволяющей широкой общественности узнать качества, ценности и потенциал своего продукта и услуги, напрямую взаимодействуя с потребителем и приближаясь к его увлечениям.

Таким образом, социальные медиа представляют собой инструмент с огромным потенциалом для создания типичного "братства" фанатов и создания среды, в которой общение может осуществляться без барьеров и к которому можно получить доступ в любое время дня и из любого места, включая экран вашего мобильного телефона¹⁵.

В заключение мы прогнозируем, что в ближайшие годы онлайн-стратегии будут иметь все большее значение для спортивных клубов, а также для компаний, которые будут вкладывать средства в спортивное спонсорство. Не забывая, что социальные сети и новые технологии позволяют вам более полно знакомиться со спортивным событием и публично делиться эмоциями и чувствами¹⁶.

Мобильные СМИ выражают возможности, качества и практики доминирующего социально-технического порядка. Разработка программы исследований в области мобильных медиа и коммуникаций обещает новое понимание того, как медийный спорт

взаимодействует с посредническими культурами и рынками, которые структурируют этот порядок. Это также повестка дня, которая предоставляет ученым, занимающимся медийным спортом, возможности внести свой вклад в более широкую дисциплину коммуникаций и медиаисследований в будущем.

Мобильные медиа вмешиваются в медийный спорт и перестраивают формы и технологии, которые его создают. В свою очередь, эти мероприятия направлены на изменение практики и рынков мобильных медиа, которые связаны со спортом и существуют за его пределами, подчеркивая статус спорта как первостепенного актива на медиарынках во всем мире и его удивительную популярность в более широком социальном мире.

¹ Hepp, A. (2013). The communicative figurations of mediatized worlds: Mediatization research in times of the "mediation of everything." *European Journal of Communication*, 28, 615-629. Ngai K, 2015; Kaplan AM, 2010.

² Hutchins, B., & Rowe, D. (2012). *Sport beyond television: The internet, digital media and the rise of networked media sport*. New York, NY: Routledge. Thackeray R, 2008; Treddinik L, 2006.

³ Jensen, J.A., Wakefield, L., Cobbs, J.B. and Turner, B.A. (2016). Forecasting sponsorship costs: Marketing intelligence in the athletic apparel industry. *Marketing Intelligence & Planning*, 34(2): 281-298. Miah A, 2017.

⁴ Ngai, K., Moon S.S., Lam, Eric S., Chin Spencer S.C. (2015). Social media models, technologies, and applications An academic review and case study. *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 115 Iss 5 pp. 769 - 802. Kaplan AM et Haenlein M, 2010.

⁵ Stewart SA, Abidi SS. Applying social network analysis to understand the knowledge sharing behaviour of practitioners in a clinical online discussion forum. *J Med Internet Res*. 2012 Dec;14(6):e170. Constantinides E et al. 2008.

⁶ Thorpe, H. (2017). Action sports, social media, and new technologies: Towards a new research agenda. *Communication & Sport*, 5, 554-578. Hutchinson J, 2016; Ascione A, 2018.

⁷ Pedersen, P.M., Laucella, P., Kian, E. and Geurin, A. (2016). *Strategic Sport Communication*. 2nd edn. Champaign, IL: Human Kinetics. Cunningham N, 2017; Tafuri D, 2017.

⁸ Kunkel, T., Doyle, J.P. and Berlin, A. (2017). Consumers' perceived value of sport team games a multidimensional approach. *Journal of Sport Management*, 31(1): 80-95. Jular J, 2017; Tokuyama S, 2016.

⁹ Cunningham, N. R., & Eastin, M. S. (2017). Second screen and sports: A structural investigation into team identification and efficacy. *Communication & Sport*, 5, 288-310.

¹⁰ Belfiore, P., Di Palma, D., Ascione, A. (2018). Adapted Physical Activity (Apa) For The Tutelage Of Patients With Type II Diabetes. *Acta Medica Mediterranea* 2018; 34: 1257.

¹¹ Yuksel, M., McDonald, M.A. and Joo, S. (2016). Cause-related sport marketing: An organizing framework and knowledge development opportunities. *European Sport Management Quarterly*, 16(1): 58-85.

¹² Miah, A. (2017). *Sport 2.0: Transforming sports for a digital world*. Cambridge, MA: The MIT Press.

¹³ Tafuri, D., Di Palma, D., Raiola, G. (2017). The role of the diversity manager for valuing diversity in sport. *Sport Science*; 10 (1), 70-74.

¹⁴ Tredinnick, L. (2006). Web 2.0 and business: A pointer to the intranets of the future, *Business Information Review* vol 23, nr 4, pp. 228-234.

¹⁵ Ascione, A., Belfiore, P., Di Palma, D. (2018). Sports Program To Promote The Wellbeing Of People With Disabilities. *Acta Medica Mediterranea* 2018; 34: 1261.

¹⁶ Greenhalgh, G., Dwyer, B. and LeCrom, C. (2017). A case of multiple (brand) personalities: Expanding the methods of brand personality measurement in sport team contexts. *Sport Marketing Quarterly*, 26(1): 20-30.

SOCIAL MARKETING IN SPORT COMMUNICATION

© 2019 Burakshaeva Julia Sergeevna
Student

© 2019 Storozhenkova Tatyana Sergeevna
Teacher

Samara State University of Economics
E-mail: burakshaevaulia@gmail.com

Keywords: social marketing, marketing, sport, social networks.

This article discusses the role of social marketing in sports communications. In recent years, social networks have radically changed the attitude of Internet users: they are considered one of the main elements through which effective marketing campaigns are conducted. Starting with the General definition of social marketing, the involvement of users in online marketing, both at the Amateur and competitive levels, will be analyzed.

УДК 339.138

Код РИНЦ 06.00.00

НОВЫЙ МАРКЕТИНГ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

© 2019 Буракшаева Юлия Сергеевна
студент

© 2019 Шаповалова Ангелина Романовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: burakshaevaulia@gmail.com, angelina.sha17@gmail.com

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг в социальных сетях, электронная коммерция, лидеры мнений, онлайн-маркетинг.

Эта статья посвящена появлению новых маркетинговых моделей и инструментов в контексте электронной коммерции. Несмотря на важность физических магазинов, в последние годы мы стали свидетелями значительного развития электронной торговли модными товарами. По сути, модные товары представляют собой главную категорию в электронной коммерции и стали свидетелями развития "новой" формы онлайн-маркетинга. Особое внимание следует уделить интернационализации электронной коммерции в индустрии моды. Появились новые модели и инструменты в отношении: интерфейса технологии / потребления и стратегий различных игроков в бизнес-секторе; интеграция онлайн и офлайн модного маркетинга; влияние новых ИТ-технологий и нового маркетинга на существующие политики в области модного маркетинга, такие как кастомизация; и роль новых игроков, модные блогеры и влиятельные лица. В этот период перемен сосуществуют новые и традиционные маркетинговые инструменты. Эта статья направлена на содействие исследованиям, целью которых

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента.

является систематизация новых моделей и инструментов, которые могут быть полезны для практиков и маркетологов, работающих в этой области.

Развитие дигитализации в модном бизнесе сопровождалось появлением "новой" формы маркетинга, характеристики которой частично отличаются от тех, которые традиционно присутствуют в офлайн-среде. Рост онлайн-продаж модных компаний зависит от изменений в технологии и обществе. Роль онлайн-среды особенно важна для предприятий электронной коммерции, как на рынке промышленных товаров, так и, прежде всего, на рынке потребительских товаров. Для онлайн-маркетологов развитие онлайн-рынка имеет очень важные последствия для маркетинговой деятельности.

Интернет рассматривается в качестве ключевого инструмента для развития бизнеса на международном уровне¹. В индустрии моды электронная розничная торговля считается эффективным средством расширения бизнеса во всем мире². Модные компании, в частности, полагаются на условия магазина, чтобы создавать возможности для покупок и развивать свои бренды³. Модные товары представляют основную категорию в электронной коммерции, и стали двигателем развития новой формы онлайн-маркетинга. Особое внимание следует уделить интернационализации электронной коммерции в индустрии моды. Использование Интернета и онлайн-каналов воспринимается как мощный инструмент в этом процессе интернационализации, эффективно сокращающий физические обязательства, информационные пробелы и операционные угрозы. Такие инструменты могут минимизировать предполагаемый риск поддельных товаров, особенно в сегменте предметов роскоши.

Международное развитие через новые платформы и технологии позволяет мультибрендовым ритейлерам расти и дает им уникальную возможность расширить свой бизнес. Однако, как в сложных условиях компании могут учитывать отношение потребителей к технологическим объектам? Как новые стратегии онлайн-маркетинга и электронной коммерции связаны на национальном и международном уровнях? Цель этого специального выпуска состоит в том, чтобы лучше понять онлайн-маркетинг моды и розничную торговлю. Мы концентрируемся на роли ИТ и перекрестных эффектов между каналами внутренней цепочки поставок и процессом интернационализации⁴. Внедрение новых технологий меняет поведение покупателей и возможности бизнеса. Это изменение объясняется ростом числа владельцев смартфонов и проникновением мобильного интернета, а также новыми возможностями, предоставляемыми посредством взаимодействия с 3D и потребителями⁵.

Темы этого нового маркетингового подхода в модной электронной коммерции включают: взаимосвязь между дизайном и маркетингом в промышленном маркетинге и ИТ или использованием Интернета в моде; роль технологий, электронной коммерции, стратегий роста и маркетинга на новых рынках; маркетинг фирм, специализирующихся на модной электронной коммерции; вклад ИТ, электронной коммерции и маркетинга в бизнес-модели компаний в индустрии моды; маркетинговая ориентация и рыночная ориентация в модном бизнесе; наличие стратегий электронной коммерции в компаниях, входящих в розничный сектор; отношения между модными фирмами и их международными рынками; и стратегии, связанных с модным электронным бизнесом.

Исследования в области модной электронной коммерции должны решать ряд проблем и требуют понимания проблем, с которыми сталкиваются потребители и бизнес-игроки. Эта потребность в новых моделях связана с различными игроками, которые составляют новую цифровую среду, в первую очередь в модной электронной коммерции и, в более общем

плане, на рынке моды и модном бизнесе. Такие модели, часто связанные с исследованиями, могут быть полезными инструментами, когда дело доходит до решения проблем нового цифрового маркетинга моды. Новые модели охватывают различные тематические области:

(1) влияние новых технологий на поведение потребителей (интерфейс технологии / потребления) и на стратегии бизнес-игроков (например, для интернационализации или для настройки продукта);

(2) интеграция онлайн-маркетинга моды и офлайн-маркетинга моды (например, посредством многоканальных стратегий) со стороны производителей брендов и дистрибьюторских компаний и, в более общем плане, интеграция онлайн-бизнеса и офлайн-бизнеса (например, в сфере инвентаризации) управления и логистики, или в обслуживании клиентов);

(3) влияние новых ИТ-технологий и новых маркетинговых инструментов (таких как маркетинг в поисковых системах и маркетинг в социальных сетях) на существующие проблемы модного маркетинга (такие как настройка продуктов и услуг или взаимосвязь между намерением покупки и контрафакцией);

(4) роль новых игроков в цифровой среде (например, блоггеров моды), с особым вниманием к лидерам онлайн-мнения, их влиянию и управленческим последствиям для маркетологов моды.

Офлайн-среда остается важной для многих маркетологов, и возникает необходимость в интеграции онлайн- и офлайн-действий, что приводит к появлению новых многоканальных стратегий⁶. Развитие электронной коммерции в модном бизнесе ставит под угрозу традиционную маркетинговую деятельность, а новые инструменты часто создают трудности по сравнению с теми, которые используются в традиционных маркетинговых стратегиях. Возникает необходимость в интегрированных стандартах, касающихся онлайн и офлайн маркетинговой деятельности. Например, управление запасами может быть различным для электронной коммерции и физических магазинов, в то время как требования к логистике и обслуживанию различаются с точки зрения операций. Предприятия изо всех сил пытаются использовать единый инвентарь для электронной коммерции и физических магазинов, потому что две системы обслуживания требуют различной логистики и дублирующих затрат. Интеграция в единый инвентарь может потребовать интеграции инструментов онлайн и офлайн маркетинга. В сфере электронной коммерции маркетологи применяют новый маркетинговый подход, основанный на новых моделях и приверженный интеграции ресурсов и политики с новыми инструментами. Например, для процессов подгонки и определения размеров онлайн-система может установить стандарт, который также влияет на автономную систему. Если физический магазин предлагает стандарт для интернет-магазина, во многих случаях это может быть физический магазин, который должен быть оцифрован, предлагая те же решения в физической среде, что и для онлайн-среды (т.е. электронные дисплеи для покупок, доставка на дом продуктов, систем подгонки и определения размеров на основе аватаров, физических камер, соответствующих стандарту виртуальной камеры).

Технологии и поведение потребителей эффективно стимулируют этот новый маркетинговый подход, который отличается от традиционных методов и создает проблему интеграции с уже существующими инструментами. Проблема касается как "технологии виртуальной одежды" (сканирование тела, виртуальная гардеробная, инструменты для разработки цифровых продуктов и т.д.), так и "поведения цифрового потребителя" (технологии визуализации, виртуальная реальность).

Онлайн-среда привела к появлению новых маркетинговых мероприятий, таких как развитие социальных сетей, что привело к появлению маркетинга в социальных сетях.

Таким образом, эта новая маркетинговая среда важна не только потому, что она растет, но и потому, что ее рост оказывает влияние на уже существующие явления, такие как контрафакция, которая особенно важна в моде класса люкс, и индивидуализация, тема, которая давно обсуждается, но которая может быть проанализирована с новых точек зрения в новом цифровом контексте.

Появление социальных сетей и пользовательского контента становится все более актуальным для исследований модных брендов благодаря возможности прослушивания Интернета в маркетинговых целях, где появляются новые инструменты для количественных исследований (анализ текста, метрики, автоматически предоставляемые программным обеспечением и т. д.) или качественные исследования (выслушивание клиентов и непосредственное взаимодействие с клиентами через форумы и т. д.) доступны и могут быть использованы таким образом, чтобы усилить их взаимодополняющий характер⁷.

Влияние социальных сетей на намерение приобрести контрафактную продукцию - тема, затронутая Morra et al⁸, которая предлагает эмпирическое исследование влияния контента, созданного пользователями, на капитал бренда и намерение приобретать оригинальные и поддельные бренды элитной моды. Испытывается модель отношений между созданным фирмой и созданным пользователями контентом, капиталом бренда и намерением покупать оригинальные и контрафактные продукты. В результате этого исследования выясняется, что низкий уровень пользовательского контента может быть связан с большим намерением приобрести оригиналы. Однако высокий уровень контента, созданного пользователями, может сделать рост контента, созданного фирмой, неэффективным, когда речь заходит об увеличении намерения купить оригинальные бренды. Морра и его коллеги изучают влияние социальных сетей на покупку оригинальных или поддельных брендов элитной моды. Авторы исследуют чистое влияние маркетинговых коммуникаций в социальных сетях, пользовательского контента и контента, созданного фирмой, на общую ценность бренда и намерение покупать оригинальные и поддельные бренды элитной моды. Их исследование показало, что пользовательский контент оказывает существенное влияние на контент, созданный фирмой. Таким образом, это исследование показывает, что пользовательский контент может быть полезным инструментом, когда дело доходит до управления и мониторинга модного бизнеса.

В онлайн-среде появились новые маркетинговые игроки. Среди них модные блогеры вызвали особый интерес. Их роль привлекла значительное внимание благодаря их способности влиять на поведение потребителей. Исследования Sadaba и SanMiguel⁹ подчеркивают тот факт, что существует большое количество модных блогеров, но лишь немногим из них удается играть роль влиятельных лиц. Оба автора используют другой подход к изучению влияния модных блогеров. Их исследование показывает, что не так много модных блогеров оказывают большое влияние на потребительские покупки. Авторы приходят к выводу, что тщательный отбор блогеров по брендам необходим для разработки успешных маркетинговых кампаний и внесения изменений в потребителя, а не для повышения узнаваемости бренда. Блогеры, влияющие на моду, активны не только в сети, но и в более тесных и автономных социальных кругах. Результаты исследования могут помочь модным брендам, коммуникационным агентствам, исследователям и профессионалам в области моды проанализировать характеристики влиятельного блогера и узнать, как обнаружить эти блоги в социальных сетях.

Признавая отсутствие взаимодействия индустрии моды между физическими магазинами и соответствующими онлайн-магазинами, Mir Bernal, P. Guercini, Sadaba¹⁰ исследуют влияние роста электронной коммерции на интернационализацию мультибрендовых ритейлеров модной одежды класса люкс. Их исследование выявляет: (1) действительно ли розничные продавцы испытали рост своих международных продаж после создания интернет-магазина; (2) наиболее подходящие коммуникационные стратегии, которые должны быть приняты; (3) создали ли они интернет-магазины для удовлетворения национального спроса или для охвата международных клиентов. Исследование сосредоточено на мультибрендовых магазинах роскошной моды в Испании и на том, как они адаптируют свою маркетинговую деятельность к новому онлайн-контексту. Рассмотренные в исследовании мультибрендовые ритейлеры разработали свои собственные операции электронной торговли, чтобы охватить потребителей из других стран. Продажи на международных рынках часто приветствуются, когда мультибренды связаны с партнерами, обладающими навыками, необходимыми для выхода на такие рынки, например, на всемирно известные крупные торговые площадки. Это особенно верно для небольших ритейлеров, но более крупные компании также могут извлечь выгоду из таких платформ для выхода на международные рынки. Это основной вывод этого исследования.

Исследование новых маркетинговых стратегий в модной электронной коммерции является частью более общего пути развития маркетинговых исследований и маркетинговых моделей, которые были приняты для учета растущей роли новых технологий в маркетинговых процессах и, в целом, взаимодействия между бизнесом и потребителями в современном обществе. В частности, в этот период изменений традиционные маркетинговые модели и инструменты могут сосуществовать с новыми моделями и инструментами. В компаниях, а также в процессах подготовки управленческих кадров, необходимо разработать систематическую основу, которая могла бы решать проблемы и помогать обучать будущих маркетологов.

¹ Pezderka, N., & Sinkovics, R.R. (2011). A conceptualization of e-risk perceptions and implications for small firm active online internationalization. *International Business Review*, 20(4), 409-422.

² Reynolds, J. (2002). Charting the multi-channel future: Retail choices and constraints. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 30(11), 530-535.

³ Blázquez, M. (2014). Fashion shopping in multichannel retail: The role of technology in enhancing the customer experience. *International Journal of Electronic Commerce*, 18(4), 97-116.

⁴ Guercini, S., & Runfola, A. (2015). Internationalization through e-commerce. The case of multibrand luxury retailers in the fashion industry. *Advances in International Marketing*, 26, 15-31.

⁵ Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65(10), 1480-1486.

⁶ Brynjolfsson, E., Hu, Y. J., & Rahman, M. S. (2013). Competing in the age of omnichannel retailing. *MIT Sloan Management Review*, 54(4), 23-29.

⁷ Crawford Camiciottoli, B., Ranfagni, S., & Guercini, S. (2014). Exploring brand associations: An innovative methodological approach. *European Journal of Marketing*, 48(5/6), 1092-1112.

⁸ Morra, C.R., Gelosa, V., Ceruti, F., & Mazzucchelli, A. (2017). Original or counterfeit luxury fashion brands? The effect of social media on purchase intention. *Journal of Global Fashion Marketing*, 9(1), 24-39.

⁹ Sadaba, T., & SanMiguel, P. (2017). Nice to be a fashion blogger, hard to be influential: An analysis based on personal characteristics, knowledge criteria and social factors. *Journal of Global Fashion Marketing*, 9(1), 40-58.

¹⁰ Mir Bernal, P., Guercini, S., & Sadaba, T. (2017). The role of e-commerce in the internationalization of Spanish luxury fashion multi-brand retailers. *Journal of Global Fashion Marketing*, 9(1), 59-72.

NEW MARKETING IN E-COMMERCE

© 2019 Burkaeva Yuliya Sergeevna
Student

© 2019 Shapovalova Angelina Romanovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: burakshaevaulia@gmail.com, angelina.sha17@gmail.com

Keywords: marketing, social media marketing, e-commerce, opinion leaders, online marketing.

This article is devoted to the emergence of new marketing models and tools in the field of e-commerce. Despite the fact that in our country there is everything that is needed for the development of trade. In fact, fashion products represent the main category of e-commerce and have witnessed the development of a "new" form of online marketing. Particular attention should be paid to the internationalization of e-commerce in the fashion industry. New models and tools in relation to: interface technology / use and strategies of various players in business communications; integration of online and offline fashion marketing; the impact of new IT technologies and new marketing on fashion marketing policies, such as customization; and the role of new players, fashion bloggers and powerful individuals. In this period of change, new and direct marketing tools coexist. This article aims to use the results of research, the purpose of which is to systematize new models and tools that may be useful for practical and marketers working in this field.

УДК 338.48
Код РИНЦ 06.00.00

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

© 2019 Васильева Надежда Владимировна
студент

© 2019 Чикурова Татьяна Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Уральский государственный экономический университет
E-mail: Chikurova100@mail.ru

Ключевые слова: Южная Корея; туризм; туристский бизнес; культурный, активный, лечебный отдых.

В статье рассматриваются основные туристические направления в Южной Корее. Автор выделяет достоинства этой восточной страны, уникальность которой привлекает туристов из разных стран.

Южная Корея - страна с удивительной историей, культурой и традициями. История республики Корея началась около четырех тысяч лет назад, когда на Корейском полуострове создавались первые государства, и продолжается по сегодняшний день, неся в себе отголоски всех предыдущих тысячелетий.

Жители этой уникальной страны с самого рождения воспитываются на принципах уважения, справедливости и гуманизма. Это принципы Конфуцианства, которые получили

свое развитие в Китае еще в 500 веке до нашей эры и с китайским влиянием пришли в культуру Кореи.

В культурном плане, действительно, в тех или иных вещах очень часто улавливается связь между Китаем, Японией и Кореей, так как на протяжении истории эти страны, так или иначе, оказывали влияние друг на друга.

Корейский алфавит - уникален в своем роде, создан еще в 1443 году королем Седжон Великим, который на несколько веков опередил идею "визуализированной речи" А.М. Белла, создав согласные буквы, графически повторяющие вид органов речи при произнесении соответствующих звуков.

Важной составляющей корейского языка является слово "хан". Это слог, который не только характеризует все корейское и содержится в различных названиях: страны (Дэ-Хан-Мин-Гук), национальной кухни (хан-щик) или одежды (хан-бок). Это целая сложная концепция, в которой нужно разобраться. Если верить источникам, слово родилось во времена японского колониального периода и означает "притупленную боль души" от перенесенных народом страданий, боль с надеждой на лучшее, светлое будущее¹.

Чтобы наиболее тонко прочувствовать складывавшиеся веками южнокорейские традиции и устои, поближе познакомиться с современной культурой и местным колоритом, насладиться удивительной красотой этой страны и просто окунуться в другую мир стоит хотя бы раз побывать в Южной Корее. Много мест в этой удивительной стране стоит посетить, чтобы познакомиться с ней поближе.

Главная река Южной Кореи - Хан, которая протекает через исторический город Сеул, сегодня ведет нас вдоль своего побережья, окруженная живописными парками, по которым можно прогуляться, посидеть на лавочке или покушать местную уличную еду.

Интересно окунуться в корейскую историю, почувствовав себя принцами и принцессами древних времен, и посетить огромные Национальные музеи - настоящие древние дворцы. В праздники в этих дворцах вывешивают красивые фонарики, поэтому на территории музеев можно не только прогуляться, наслаждаясь красотой и изяществом зданий и украшенных территорий, но и посмотреть подлинные работы конфуцианских ученых и увидеть красоту буддийского искусства.

Одной из известнейших достопримечательностей Сеула - столицы Республики Корея - является башня Намсан или Сеульская телебашня. На обзорной площадке открываются великолепные виды на город, особенно прекрасные в ночное время суток. Также здесь можно посетить один из ресторанов на ваш вкус, обсерваторию, открытую террасу у основания башни и музей игрушек.

В Сеуле также есть несколько улочек, расположенных недалеко друг от друга, по которым стоит прогуляться. Одна из них - Иксонодонг - симпатичная улица, на которой очень много домов "ханок", построенных в традиционном корейском архитектурном стиле. Многим из этих домиков более 100 лет.

Для любителей экстремальных развлечений придется по душе поход в огромные парки аттракционов, раскинувшихся в Сеуле: "Lotte World" или "Everland".

Конечно же, стоит уделить отдельное, особое внимание корейской кухне, которая является настоящим искусством. Основой корейских блюд, как во многих азиатских странах, это рис. Также существует огромное количество видов лапши, супов, мяса и закусок.

Корейский полуостров окружен морями с трех сторон, поэтому Корея славится своими свежими морепродуктами. В стране располагается несколько крупных рыбных рынков. Например, в Сеуле раскинулся Норянджин - огромный рынок морепродуктов с

мировой известностью. Кроме того, в Сеуле в Музее Кимчи (очень популярная острая корейская закуска) можно познакомиться с историей и спецификой приготовления этого блюда и побывать на его приготовлении и дегустации. А, например, на ярком острове Чеджу можно познакомиться с историей и процессом производства чая.

Морской столицей Южной Кореи считается другой немало известный город - Пусан. В черте города располагается несколько больших пляжей, принимающих наибольшее в республике число отдыхающих. Стоит также выделить морской парк Тхэчжондэ, который славится своими скалистыми выходами, видами моря и оригинальным маяком, ставшим одним из символов города. Есть в Пусане и целый русский район с русскими магазинчиками, ресторанами, лавками.

В одном из кварталов города Пусан раскинулась яркая деревушка Камчхон - культурный квартал города. Здесь можно окунуться в атмосферу Кореи времен 1950-х годов. Особенностью этого пусанского квартала являются не только яркие цвета, но и то, что крыши используются как дворики, поскольку дома очень плотно расположены друг к другу. А в оформлении арт-пространства района принимают участие многие пусанские скульпторы и художники. Камчхон также предлагает специальный квест: нужно приобрести специальную карту местности, на которой следует отмечать достопримечательности деревушки. Каждая локация выдает специальные марки, собрав которые можно получить приз в информационном центре².

Огромное внимание в Южной Корее уделяется внешней красоте - это наследие традиционной корейской культуры. Кроме того, женщины и мужчины стараются следить за своим здоровьем, регулярно ходят к врачам по возникающим вопросам и жалобам. Большое внимание уделяется зрению и о потраченных средствах не придется жалеть, так как оптика в Корее очень качественная и достаточно дешевая. Также развита пластическая хирургия. Помимо этого, сегодня на европейском рынке набирает обороты популярность как уходовой, так и декоративной корейской косметики.

Среди молодых людей с каждым днем становится все более популярно такое направление в музыке как К-POP. В Корее это целая культура, и она уже вышла на мировой уровень, охватывая с каждым днем все большее количество людей из разных стран, благодаря талантливым музыкантам и танцорам, которые не только вкладывают всю свою душу в любимое дело, но и несут послы для молодежи, стараются направить молодых людей на пути поиска себя и своего "я"³.

Молодые люди со всего мира, именно благодаря К-POP культуре, обратили внимание на Южную Корею. Они начали активно изучать корейский язык, искать друзей по интересам, пути, чтобы поехать в полюбившуюся страну и поближе познакомиться с ее историей и культурой, многие едут туда учиться.

Направление "Южная Корея" и на российском рынке с каждым днем становится все более перспективным. Она привлекательна для людей разного возраста и с разными потребностями.

Здесь могут отдыхать путешественники, которые стремятся лучше узнать восточную культуру, люди, желающие поправить свое здоровье, фотографы, путешествующие в погоне за красивыми кадрами, гурманы азиатской кухни. Сюда можно приехать, чтобы изучить культуру и язык Кореи как самостоятельно, так и в ВУЗах. В Южной Корее можно отдыхать зимой и летом, посещая песчаные солнечные пляжи или горнолыжные курорты, а также рыболовные места. Сюда можно приехать весной, чтобы посмотреть на цветение "лесного цветка" (магнолии) и вишни или осенью, чтобы насладиться фестивалем фонариков в Сеуле.

Можно еще очень долго описывать то, ради чего можно приехать в эту страну. Стоит отметить лишь одно. Южная Корея может стать для кого-то новым, удивительным миром, увлекающим за собой все больше и больше и дающим возможность открыть в себе и для себя что-то прекрасное, прежде неизвестное. Нельзя упускать такую возможность.

1. Блог "Сеул глазами кейпопера" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.instagram.com/alenka.in.seoul/>.
2. Все самое интересное из мира K-POP [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.k-pop.ru>.
3. LOVE YOURSELF [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bts.ibighit.com>.

INTERNATIONAL TOURISM IN SOUTH KOREA

© 2019 Nadezhda V. Vasilyeva
Student

© 2019 Chikurova Tatiana Yurievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ural State University of Economics
E-mail: Chikurova100@mail.ru

Keywords: South Korea; tourism; tourist business; cultural, active, medical rest.

The article discusses the main tourist destinations in South Korea. The author highlights the advantages of this Eastern country, the uniqueness of which attracts tourists from different countries.

УДК 339.37
Код РИНЦ 71.31.00

ПОСЛЕПРОДАЖНЫЙ СЕРВИС В МАРКЕТИНГЕ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Войткевич Наталия Ивановна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: VNI63@list.ru

Ключевые слова: предпродажные услуги, послепродажный сервис, маркетинг торгового предприятия, возврат товаров, удовлетворенность покупателей.

Статья посвящена анализу организации послепродажного сервиса в магазине ИКЕА-Самара и решению проблемы повышения удовлетворенности покупателей. Проанализированы причины возвратов товаров в магазин ИКЕА-Самара и предложено предоставлять покупателям более полную и адаптированную к российским условиям информацию на этапе предпродажного обслуживания.

Розничная продажа товаров сама по себе является услугой, окончательным этапом процесса доведения товаров от предприятий - производителей до конечных потребителей. Однако продажа товаров потребителям сопровождается оказанием ряда услуг, направленных на наиболее полное удовлетворение потребностей покупателей. К этим услугам относятся дополнительные услуги, предпродажный и послепродажный сервис, позволяющие розничным торговым предприятиям дифференцироваться на рынке, привлечь те рыночные сегменты, для которых важное значение имеет высокий уровень обслуживания как в процессе продажи, так и до и после его завершения.

Предпродажные услуги включают подготовку товаров к реализации, демонстрацию их покупателям, обучение обращению с товаром, консультации и проявление личного внимания к покупателю.

Если предпродажные услуги позволяют в основном продемонстрировать все преимущества товара, то послепродажные услуги розничного предприятия повышают ценность товара в глазах покупателей за счет доставки товара, при необходимости подгонку по фигуре, специальные финансовые условия, гарантийное обслуживание, кроме того, зачастую такие услуги бесплатны. Цель послепродажного обслуживания покупателей - предложить товар с дополнительной ценностью и оказать помощь в получении наибольшей пользы от приобретенного товара.

Вместе с тем, при различии в содержании предпродажных и послепродажных услуг торговых предприятий между ними имеется тесная взаимосвязь. Так, хорошо организованное предпродажное обслуживание, предполагающее информирование покупателей с учетом имеющихся у них знаний и навыков, а также профессиональное консультирование в доступной для покупателей форме, позволяет устранить возникновение после покупки когнитивного диссонанса, уменьшить неудовлетворенность потребителей и количество возвратов товара в магазин.

Рассмотрим взаимосвязь между организацией предпродажного и послепродажного обслуживания на примере сети магазинов компании ИКЕА, широко известной производством и реализацией мебели и сопутствующих товаров для дома и своей бизнес - идеей: "Предлагать широкий ассортимент удобных и функциональных товаров для обустройства дома по таким низким ценам, чтобы как можно больше людей имели возможность их купить"¹.

Сеть магазинов компании ИКЕА постоянно растет. Так, к концу 2016 финансового года она насчитывала 389 магазинов в 24 странах мира, к концу 2017 года - 355 магазина в 29 странах мира, а к концу 2018 года вместе с магазинами, открытыми на условиях франчайзинга, сеть состояла из 422 магазинов уже в 50 странах мира. В 2018 году розничные продажи ИКЕА составили 38,8 млрд. евро².

В России на первое января 2019 года действовало четырнадцать магазинов сети, в том числе три в Москве, два в Санкт-Петербурге и по одному в Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Уфе и Самаре. Как и многие другие крупные розничные торговые сети, магазины ИКЕА имеют единый образ, общую концепцию и политику в оказании услуг, которые определены руководством компании. Руководствуясь миссией: "Изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей", компания стремится повысить ценность своего рыночного предложения и предлагает покупателям комплекс услуг во всех российских магазинах сети. Услуги включают: планирование гардеробов и кухонь в магазине и дистанционно; пошив штор и покрывал

из тканей ИКЕА; консультации по обустройству дома; доставка купленных товаров; оплата в рассрочку и предоставление кредита; замер, сборка и установка мебели; прием в переработку старого текстиля, перегоревших лампочек и использованных батареек; набор товара в торговом зале по заказу покупателя; обмен и возврат товаров.

Компания ИКЕА также известна своей политикой обмена и возврата товаров. Деятельность компании регламентируется законами Российской Федерации. Всем известно, что в течение 14 дней, не считая дня покупки, потребитель имеет право на обмен или возврат товара надлежащего качества, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Причем, не все товары могут быть возвращены.

Вернуть товар в ИКЕА можно не в течение 14 дней согласно законодательству, а в течение года. При этом товар может быть без упаковки, собран (мебель) и даже уже использован. Последнее касается матрасов и подушек с одеялами, для которых сроки возврата после проверки покупателем, насколько ему комфортно на новой подушке или матрасе, установлены в 90 и 14 дней соответственно. В ИКЕА считают, что потребитель имеет право протестировать их дома и вернуть, если они неудобны ему в использовании. Кроме того, покупатель может оформить услугу возвратной доставки ИКЕА, оплатив стоимость доставки товара из дома в магазин.

Следует отметить, что предоставление услуги по возврату товара является обязательной для розничных предприятий торговли, но при этом магазины реализуют маркетинговую цель предоставления "товара с подкреплением, и, безусловно, преследуют и коммерческую цель - продать товар именно сейчас, когда покупатель готов купить, но сомневается. В таких ситуациях покупателю говорят о возможности возврата товара, причем без особых объяснений, главное, чтобы товар, как правило, не использовался.

Что касается магазина ИКЕА-Самара, то динамика доли стоимости возвращенных товаров в объеме продаж магазина за период 2016 -2018 гг. показана в табл. 1.

Таблица 1

Доля стоимости возвращенных товаров в объеме продаж магазина за период с 2016 по 2018 годы

Периоды	Доля стоимости возвращенных товаров в объеме реализации магазина, %		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Январь	0,9	1,2	1,4
Февраль	1,1	1,1	1,5
Март	1,05	1,2	1,8
Апрель	0,95	0,95	1,45
Май	1,4	1,3	1,5
Июнь	1,36	1,5	1,6
Июль	1,5	2,0	1,8
Август	1,25	1,4	1,5
Сентябрь	0,65	1,1	1,6
Октябрь	0,89	1,2	1,3
Ноябрь	1,36	1,5	1,7
Декабрь	1,6	1,8	1,9
Среднее значение за год	1,2	1,4	1,6

Как свидетельствуют данные таблицы, сезонных колебаний в доле возвратов товаров не наблюдается, однако наблюдается устойчивая тенденция роста: в 2016 году доля возвратов по стоимости составляла 1,2 % от объема продаж, в 2017 году - 1,4%, в 2018 году выросла до 1,6%.

Основными причинами возврата товаров в магазин ИКЕА - Самара являются:

- изменение намерений покупателей;
- брак;
- недостатки в процессе продаж;
- недостатки в процессе оказания услуг.

Анализ причин возвратов показал, что лидирующее положение среди причин занимает изменение намерений покупателей (товар не подошел по цвету, размеру, передумали и т.д.), эту причину в 2018 году указали 58% покупателей, возвращающих товар.

Наиболее часто покупатели возвращают светодиодные лампочки, встроенные подсветки, покрывала, ковры, шторы.

Причинами возврата лампочек, которые возвращают чаще всего, покупатели указывают "недостаточно ярко в комнате", "нехватка света". По-видимому, причиной неудовлетворенности покупателей является нехватка информации о том, какую освещенность дает лампочка, поскольку данные о технических характеристиках товара изложены с использованием символов и единиц измерения не принятых в России, кроме того их достаточно сложно прочитать. Безусловно, в этом случае нужны консультации при предпродажном обслуживании.

Покупатели часто возвращают встраиваемую подсветку из-за недостаточно корректно предоставленной в магазине информации о полном комплекте подсветки. Чтобы система подсветки работала и была безопасной покупателю следует приобрести комплект, состоящий из: лампы (подсветка), цена одной варьируется от 800 до 3000 руб.; трансформатора в зависимости от мощности по цене 999руб. и 1899 руб.; шнура питания - 250 руб. Покупатель может сам собрать систему подсветки по своему желанию, а именно выбрать лампы, их количество, способ их включения и выключения.

Информация о комплектности подсветки представлена на основном месте ее продажи, но подсветка продается в технических зонах отделов "Гардеробы" и "Кухни", где такая полная информация отсутствует. В результате по незнанию приобретаю только лампы, покупатели дома узнают, что у них куплен не весь комплект и сильно разочаровываются - надо ехать обратно в магазин и закупать недостающие элементы, что увеличивает стоимость покупки вдвое. В магазине увеличиваются возвраты, следовательно, растет число недовольных покупателей.

Большое количество возвратов покрывал и ковров обусловлено представлением выставочных образцов путем растяжки на стене, что затрудняет оценку покупателем их размеров и приводит к возврату товара по причине "не подошло по размеру".

Неиспользованные товары в целой упаковке возвращаются в продажу, а протестированные в домашних условиях подушки и матрасы уничтожаются.

В магазинах ИКЕА ведется мониторинг удовлетворенности покупателей сервисом возврата товаров, проводятся опросы. Обобщенные результаты опросов представлены в табл. 2.

Уровень удовлетворенности покупателей сервисом возврата товаров

Год	Число опрошенных покупателей, чел.	Число довольных покупателей, чел.	Доля довольных покупателей, %	Доля довольных покупателей в магазинах сети в стране, %	Целевые показатели доли довольных покупателей сети, %
2016	2919	2014	69	67	70
2017	2580	1831	71	70	73
2018	2310	1640	71	71	73

Как видно из таблицы, доля довольных покупателей магазина ИКЕА-Самара выше среднего значения этого показателя по всем магазинам сети, расположенным в России, однако так же, как и средние показатели по стране, фактическое значение показателя не достигает целевого уровня.

Таким образом, обслуживание в розничной торговле, являясь частью продуктовой маркетинговой концепции организации, позволяет торговому предприятию дифференцироваться на рынке, предлагая покупателям товар с большей ценностью за счет предпродажного и послепродажного обслуживания и тем самым повышая конкурентоспособность как товара, так и торговой организации, однако даже незначительные просчеты в предоставлении этих услуг приводят к экономическим потерям и неудовлетворенности покупателей.

¹ <https://highlights.ikea.com/2018/facts-and-figures/home/> Дата обращения 03.03.2019.

² Там же.

AFTER-SALES SERVICES IN MARKETING OF RETAIL COMMERCIAL ENTERPRISES

© 2019 Voitkevich Natalia Ivanovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: VNI63@list.ru

Keywords: pre-sales services, after-sales service, marketing of commercial enterprise, return of goods, customer satisfaction.

The article is devoted to the analysis of the organization of after-sales service in IKEA-Samara store and solving the problem of increasing customer satisfaction. Analyzed the reasons for the return of goods to the IKEA store-Samara and offered to provide customers with more complete and adapted to the Russian conditions of information at the stage of pre-sale service.

ОЦЕНКА ДОЛИ ПАО "СБЕРБАНК" НА РЫНКЕ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И МЕТОДЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ЕМКОСТИ РЫНКА

© 2018 Воротникова Мария Владимировна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Maria.Vorotnikova@inbox.ru

Ключевые слова: рынок вкладов, емкость рынка, ПАО "Сбербанк".

В статье рассчитан объем российского рынка вкладов, рассчитана доля ПАО "Сбербанк" на рынке вкладов. Предложены методы увеличения емкости рынка.

Рынок банковских услуг (банковский рынок) - очень сложное образование, имеющее весьма широкие границы и состоящее из множества элементов. Данное обстоятельство предопределяет множественность критериев разграничения структурных элементов рыночной системы. Поэтому правильнее говорить не об одном, а о многих банковских рынках¹.

Основным фактором роста рынка вкладов является доверие населения. Самым надежным в глазах потребителя является банк с государственным участием ПАО "Сбербанк", этот статус подтверждается приведенными ниже расчетами.

Реальный объем рынка вкладов физических лиц в номинальном выражении можно рассчитать на основании отчетности, предоставляемой банковскими организациями о сумме средств в виде банковских депозитов (вкладов) физических лиц: строка пассивов 16.2.1 - вклады (средства) физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей. Консолидированной достоверной информацией обладает Центральный Банк России².

По статистическим данным ЦБ РФ на 01.01.2019 получаем, что емкость рынка вкладов физических лиц в рублях и иностранной валюте России составила 22348371 млн. рублей. ПАО Сбербанк в России на эту дату занимал долю в 12911176 млн. рублей (45%).

Таблица 1

**Доля ПАО "Сбербанк" на рынке рублевых вкладов России
по итогам 2012-2018 года, млрд рублей³**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Вклады физ. лиц в ПАО "Сбербанк"	6288	7586	7999	10 221	10 938	11 777	12 911
Рынок вкладов физ. лиц России	14 223	16 938	18683	23 259	24 303	26 093	28 578
Доля ПАО "Сбербанк"	44%	45%	43%	44%	45%	45%	45%

В таблице 1 рассчитана доля, занимаемая ПАО "Сбербанк" на рынке рублевых вкладов России по итогам 2012-2018 года. Ввиду того, что рассчитывалась доля в процентах, единицей измерения выбраны миллиарды рублей. Динамика изменения доли представлена на рисунке 1. На графике наглядно продемонстрирована стабильность доли Сбербанка, максимальное колебание составило 2%.

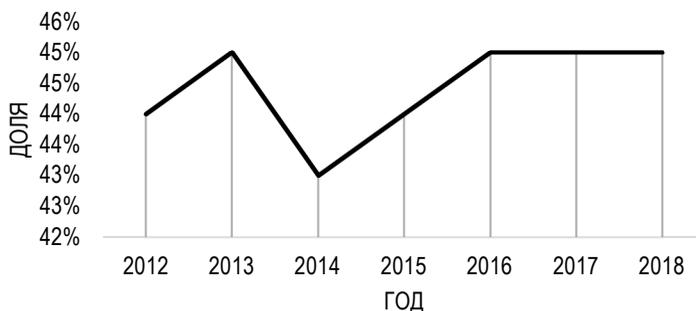


Рис. 1. Доля ПАО "Сбербанк" на рынке рублевых вкладов России по итогам 2012-2018 года

Прежде, чем говорить о методах увеличения доли на рынке, стоит остановиться на таком вопросе как увеличение емкости рынка. Такая крупная организация как Сбербанк, несомненно, способна влиять на рынок в таких масштабах, что соответствует как интересам всех банковских организаций, так и государства в целом. Итак, увеличить емкость рынка вкладов можно путем:

1. повышения средней ставки процента по вкладам (хотя бы до уровня фактической инфляции), клиенту станет выгоднее держать деньги в банке, т.к. доход со вклада станет выше. Не придется рисковать, чтобы отбить потерянные деньги из-за инфляции.

2. проведения информационно-образовательной кампании: почему вклад выгоднее, чем держать деньги в "банке". Метод возымеет большую эффективность среди малообразованного и пожилого населения.

3. повышения финансовой грамотности. Клиент станет правильнее определять, какой вклад подходит под его конкретные нужды.

4. повышения надежности банковской системы (банка) в глазах населения. Клиент перестанет бояться вкладывать деньги, повысится доверие к банку, который гарантирует возвратность средств в 100% объеме.

¹ Семенюта О.Г., Амичба А.Л. Теоретические основы исследования инфраструктуры рынка банковских услуг // Финансовые исследования. №2 (31) - 2011.

² Сайт ЦБ РФ // [Электронный ресурс URL: <http://www.cbr.ru/statistics/pdco/sors/>] (Дата обращения: 28.02.19).

³ Сайт Сбербанка // [Электронный ресурс URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person/contributions/-depositsnew>] (Дата обращения: 28.02.19).

ASSESSMENT OF THE SHARE OF PJSC "SBERBANK" ON THE MARKET OF DEPOSITS OF INDIVIDUALS AND METHODS OF INCREASING THE MARKET CAPACITY

© 2018 Vorotnikova Maria Vladimirovna
Master Student
Samara State University of Economics
E-mail: Maria.Vorotnikova@inbox.ru

Keywords: deposit market, market capacity, Sberbank.

The article calculated the volume of the Russian deposit market, calculated the share of Sberbank in the deposit market. Methods for increasing market capacity have been proposed.

УДК 339.1/5
Код РИНЦ 71.01.14

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ СЕТЕВОГО РИТЕЙЛЕРА

© 2019 Гаврюшина Анна Андреевна
магистрант
© 2019 Ветров Алексей Сергеевич
кандидат экономических наук, доцент
Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
E-mail: ania_gavryushina@mail.ru, vetrovsgceu@mail.ru

Ключевые слова: ассортимент, ассортиментная политика, совершенствование ассортимента, ассортимент розничной сети, розничная сеть, сетевой ритейлер, ABC-анализ, оборачиваемость, доходность.

В статье авторами рассматривается несколько подходов к совершенствованию ассортимента в розничной сети на практическом примере сетевого ритейлера ООО "Фортуна". Проведен ABC-анализ и рассмотрен ассортимент с точки зрения оборачиваемости и доходности. Сделаны выводы и даны рекомендации по управлению ассортиментом на предприятии.

В современном быстро меняющемся мире сетевым ритейлам необходимо гибко и своевременно реагировать на изменение предпочтений потребителей. Рассмотрим особенности совершенствования ассортиментной политики розничной сети на примере сетевого ритейла ООО "Фортуна" - торговля бытовой химией, товарами для красоты и ухода, парфюмерией и сопутствующими товарами.

В сети насчитывается 196 торговых точек с ассортиментом более 10 тысяч номенклатурных позиций. Анализировать, рассматривать и совершенствовать ассортимент можно по разным направлениям. Одним из вариантов совершенствования ассортимента может быть сравнение разных категорий товаров между собой, анализ их продаж, по результатам которых отдается наибольшее предпочтение на полке, той категории, которая приносит большую доходность. Другим вариантом сравнения и улучшения ассортимента, может быть анализ внутри отдельной

категории, а также анализ позиций конкретного поставщика, данные варианты будут рассмотрены на практическом примере в данной статье.

В качестве примера проведем анализ категории "Кондиционеры для белья" сетевого ритейлера "Фортуна" по объему продаж за первый квартал 2018 года. Удобнее всего это сделать с помощью ABC анализа. Это один из самых распространенных статистических методов, он позволяет классифицировать ресурсы предприятия по степени их важности.¹ Целью анализа, представленного в статье, является выявление лидера и аутсайдера среди поставщиков, указанной выше категории.

Для построения анализа необходимо взять данные по объему продаж каждого поставщика за анализируемый период и произвести расчет доли каждого поставщика от объема продаж всей категории. Также для проведения анализа необходимо просчитать долю в обороте с накопительным итогом. (Таблица 1).

После проведения расчетов было проведено ранжирование поставщиков по следующему принципу:

Группа А - поставщики-лидеры, 80% продаж.

Группа В - поставщики со средними продажами, 15% продаж.

Группа С - аутсайдеры среди поставщиков данной категории, 5% от продаж категории.

Из таблицы 1 видно, что в категории кондиционеры для белья лидируют два поставщика, они находятся в группе А и составляют 82% от всех объемов продаж в рублях. Четыре поставщика находятся в группе С по данному параметру. Частная торговая марка составляет чуть больше 10% от объема продаж в данной категории. Основываясь лишь на анализе объемов продаж в категории сложно сделать выводы об эффективности представленного ассортимента. Необходим более глубокий анализ и по другим параметрам, например таким как кол-во продаж в шт, прибыль от продаж и т.д.

Таблица 1

ABC анализ категории кондиционеры для белья на основе деятельности розничной сети "Фортуна" за первый квартал 2018 года

Наименование поставщика	Объем продаж январь, руб.	Объем продаж февраль, руб.	Объем продаж за март, руб.	Итого за 1 квартал руб.	Доля в обороте, %	Доля в обороте с накопительным итогом, %	Группа
Procter & Gamble	4263108	4768399	5475181	14506689	46,79	46,79	А
Хенкель-ЭРА ОАО	3251807	3924435	3856110	11032352	35,58	82,37	А
Частная торговая марка	741248	1076055	1297729	3115032	10,05	92,42	В
Невская косметика	201143	263739	346061	810943	2,62	95,03	С
Спектр	195555	232090	302803	730449	2,36	97,39	С
Солипласт ЗАО	148995	147694	185390	482078	1,55	98,94	С
Reckitt Benckiser	111746	94946	121121	327813	1,06	100,00	С
Всего по поставщикам	8913602	10507358	11584396	31005356	100,00		

ABC-анализ дает возможность рационально управлять ассортиментом. Из данного анализа видно, что для контроля ассортимента и поддержания объемов продаж основной упор менеджер по управлению ассортиментом категории "Кондиционеры для белья" должен делать на двух поставщиков это Procter & Gamble и Хенкель-ЭРА ОАО, контролируя актуальность их ассортимента и наличие его на полках в сети продаж.

Регулярное сравнение нового и старого ABC-индекса позволяет увидеть, на сколько позиций (вверх или вниз по классификации) товар двигался. Результатом этой классификации является возможность увидеть, какие товары пользуются все большей популярностью (находятся в стадии роста по этапам жизненного цикла товара), а какие - в фазе упадка².

Также в сети ритейлеров менеджеры по работе с ассортиментом используют отчет по оборачиваемости продукции. Данный показатель отражает скорость продажи товара³. Принято, что для эффективной работы компании и своевременному получению прибыли товар должен оборачиваться в течении двух месяцев, т.е. от момента поступления товара на склад до момента продажи его же покупателю должно пройти не более 60 дней⁴. В противном случае товар считается не оборачиваемым и убирается из ассортимента ритейла. Рассмотрим отчет по оборачиваемости на примере поставщика ООО "Дюраселл Раша". В таблице 2 отражены показатели продаж и остатков по всему действующему ассортименту розничной сети "Фортуна" поставщика ООО "Дюраселл Раша". Из таблицы видно, что верхние четыре позиции превышают запас в месяцах более двух месяцев продаж, в среднем более 60% превышения суммы остатков по продажам за месяц. Это очень существенное превышение.

Таблица 2

**Отчет по оборачиваемости поставщика ООО "Дюраселл Раша"
в сети ритейлов "Фортуна" на 30.11.18**

Наименование товара	Розничная цена, руб.	Остаток на складе, шт	Остаток на магазинах, шт	Продажи по статистике, шт	Продажи по 30 дням, шт	Запас по 30 дням, месяцев	Сумма остатка, руб	Сумма остатка сверх нормы по продажам за месяц, руб	% превышения по продажам за месяц
UltraPower Батарейки AA 4шт	299,9	140	680	150	147	5,6	156 965	100 892	64,3
UltraPower Батарейки AAA 4шт	299,9	64	655	107	104	6,93	135 052	96 091	71,2
UltraPower Батарейки AA 2шт	169,9	85	679	159	132	5,8	79401	51 999	65,5
UltraPower Батарейки AAA 2шт	169,9	72	674	167	175	4,29	79 484	42 391	53,3
батарейки Basic AA 4шт	204,9	1937	2415	3060	2821	1,56	58 0402		
DURACELL батарейки Basic AA 2шт	204,9	2777	3424	4140	3790	1,66	464 872		
батарейки Basic AAA 4шт	114,9	821	1841	1526	1417	1,89	354 036		
батарейки Basic AAA 2шт	114,9	1848	2870	3369	3062	1,56	353 236		

Обратим внимание на розничную цену по этим позициям, она значительно больше других позиций в матрице данного поставщика. Также здесь необходимо отметить продажи по

статистике, они отражают будущие продажи по статистике продаж за последние 7 дней. Рассчитаются по формуле: Продажи за последние 7 дней/7*30. По данным таблице заметен прирост за последние 7 дней, относительно месяца продаж по всей номенклатуре поставщика, за исключением одной позиции. На позиции DURACELL UltraPower Батарейки AA 4шт и DURACELL UltraPower Батарейки AAA 4шт прирост составил всего 2-3%, на DURACELL UltraPower Батарейки AA 2шт 17%, на хорошо оборачиваемые позиции прирост составил от 7 до 9%.

Прежде чем, производить элиминацию не оборачиваемых товаров, необходимо оценить их доходность.⁵ В случае высокой наценки на товар и низкой закупочной цены, доход от низко оборачиваемого товара может быть существенным. В таком случае необходимо будет произвести дополнительных анализ и возможно снизить наценку с целью повышения оборачиваемости продукта. При этом доходность несмотря на снижение наценки можно повысить, за счет повышения объемов продаж.

Таблица 3

**Доходность розничной сети "Фортуна" от продаж товаров поставщика
ООО "Дюраселл Раша" за ноябрь 2018 г**

Наименование товара	Розничная цена, руб	Цена закупки, руб	Наценка, руб	Наценка, %	Продажи за месяц, шт	Доход за месяц, руб
UltraPower Батарейки AA 4шт	299,9	199,9	100	50	147	14 700
UltraPower Батарейки AAA 4шт	299,9	199,9	100	50	104	10 400
UltraPower Батарейки AA 2шт	169,9	111,3	58,6	53	132	7735,2
UltraPower Батарейки AAA 2шт	169,9	111,3	58,6	53	175	10 255
батарейки Basic AA 4шт	204,9	134,4	70,5	52	2821	198 880,5
DURACELL батарейки Basic AA 2шт	204,9	134,4	70,5	52	3790	267 195
батарейки Basic AAA 4шт	114,9	75,5	39,4	52	1417	55 829,8
батарейки Basic AAA 2шт	114,9	75,5	39,4	52	3062	120 642,8

Из таблицы 3, видно, что доходность по низко оборачиваемым позиция не высокая и составляет от 7,7 тыс. руб до 14,7 тыс. руб в месяц, по сравнению с другими номенклатурными позициями этого поставщика с доходностью от 55,8 тыс до 267,2 тыс в месяц. Наценка при этом на оборачиваемые и низко оборачиваемые позиции в процентном соотношении практически одинаковая.

Проведя анализ отчета по оборачиваемости и доходности поставщика ООО "Дюраселл Раша" было выявлено 4 позиции, по которым необходимо произвести элиминацию.

По произведенной в статье аналитике можно сделать вывод, что для объективного принятия решения по вводу/выводу номенклатурных позиций необходимо рассматривать каждый товар с различных сторон. С точки зрения доходности, оборачиваемости, объема продаж, а также здесь же необходимо учитывать сезонные колебания продаж и перспективы роста интересов у покупателя к каждому отдельно взятому продукту.

¹ Костина О.В. Подходы к управлению товарным ассортиментом в условиях нарастающей конкуренции // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2009. № 12. С. 58-60.

² Бурмистрова И.К., Кублин И.М. Практика моделирования товарно-ассортиментной политики на предприятиях АПК // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 3(52). С. 43-48.

³ Астрахан А.С. Логистический подход к управлению в розничной торговле // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № 2. С. 22-25.

⁴ Маркова Л.В. Управление ассортиментом на предприятии розничной торговли // Научный журнал Самарского государственного университета. 2016. № 7. С. 35-38.

⁵ Ветров А.С. Сервисизация экономики: особенности и опыт // Перспективы науки. 2014. № 5(56). С. 66-69.

IMPROVEMENT OF ASSORTMENT POLICY NETWORK RETAILER

© 2019 Gavryushina Anna Andreevna
Undergraduate

© 2019 Vetrov Alexey Sergeevich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Saratov Socio-Economic Institute (branch) of PRUE. G. V. Plekhanov
E-mail: ania_gavryushina@mail.ru, vetrovsgceu@mail.ru

Keywords: assortment, assortment policy, improvement of assortment, assortment of retail network, retail network, network retailer, ABC-analysis, turnover, profitability.

In the article the authors consider several approaches to the improvement of the range in the retail network on the practical example of the network retailer LLC "Fortuna". The ABC-analysis is carried out and the range from the point of view of turnover and profitability is considered. Conclusions and recommendations on assortment management at the enterprise are made.

УДК 65.015 (075.8)
Код РИНЦ 06.00.00

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

© 2019 Герасимов Борис Никифорович
доктор экономических наук, профессор

© 2019 Карпова Татьяна Петровна
кандидат социологических наук, доцент
Самарский университет государственного управления
"Международный институт рынка"
E-mail: boris0945@mail.ru

Ключевые слова: организация, управление персоналом, человеческий капитал, функции управления, задачи управления.

Управление человеческим капиталом рассматривается как деятельность по формированию, поддержанию и развитию профессионализма персонала и создания деятельного коллектива организации. Представлена модель подпроцесса управления человеческим капиталом. Представлены параметры основных компонентов функциональной задачи управления данного подпроцесса.

Управление человеческим капиталом приобретает все большую значимость, потому что от эффективности использования человеческого капитала, от его развития зависят и эффективность организации, ее конкурентные преимущества и наконец перспективы инновационного развития.

Управление человеческим капиталом - это деятельность по формированию, поддержанию и развитию профессионализма и личностных качеств специалистов и управленцев, создания коллектива, обладающего высоким профессиональным потенциалом, способным решать задачи, поставленные целями и стратегией организации.

Структура процесса управления человеческим капиталом зависит от характеристик самой организации: масштаба, характера деятельности, территории расположения, сферы деятельности и т.д. Соответственно, в крупных организациях подпроцесс управления человеческим капиталом достаточно сложный и разветвленный, в то время как в средних и малых организациях функции управления могут упрощаться^{1,2}. В качестве проблем организации управления человеческим капиталом выделим следующие: недостаточность кадрового, ресурсного обеспечения; недостаточный уровень профессионализма в управлении; низкое качество нормативно-правовых актов управления; недостаточно четкое определение компетенций³.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности организации через процесс управления персоналом необходимо развивать деятельность процесса управления человеческим капиталом⁴.

С точки зрения содержания процесса управления человеческим капиталом можно отметить, что данный процесс располагает методологическими инструментами, которые максимально воздействуют на эффективность деятельности организации⁵. Позволяет определить результативность, продуктивность и эффективность работы, исходя их эффективного использования, развития и привлечения тех сотрудников, которые необходимы инновационного развития организации для достижения поставленных целей. Определяет направление накопления и увеличения человеческого капитала тем самым определяя, как и какие инвестиции в персонал способствуют конкурентоспособности организации, обеспечению прироста финансовых результатов, а также инновационному развитию⁶. Процесс управления человеческим капиталом эффективен тогда, когда есть взаимосвязь между стратегией, политикой и инновационным развитием организации.

В качестве основы процесса управления человеческим капиталом можно рассматривать концепцию открытых систем, учитывая воздействие факторов внешней среды, исследования ее внутренних компонентов организации, такие как организационная структура, коммуникационные процессы, иерархия подчинения; стиль управления и др⁷. Условия экономического развития требуют перехода на инновационную концепцию: изучение процесса управления через функции управления, через процесс управления человеческим капиталом, исследование и проектирование значения ключевых внутренних и внешних факторов, влияющих на качество и эффективность деятельности организации.

Сущность и содержание любого процесса или его части в организации проявляется в рамках функциональной деятельности. В работе⁸ представлено девять функций: нормирование, прогнозирование, планирование, организация, контроль, учет, анализ, регулирование, координация. Перечисленные функции управления в рамках одного процесса, находятся в единстве и взаимосвязаны между собой. На основе функций управления в рамках подпроцесса по работе⁹ была обозначена структурная управленческая единица как "функциональная задача управления" (ФЗУ). Приведем краткую характеристику важнейших ФЗУ процесса управления человеческим капиталом организации.

Нормирование человеческого капитала - деятельность по формированию, поддержанию и повышению количественных и качественных показателей измерения и развития профессионализма и личностных качеств специалистов и управленцев организации.

Планирование человеческого капитала - деятельность по формированию основных действий по исследованию, измерению и развитию основных параметров деятельности и поведения персонала организации.

Организация человеческого капитала - деятельность по выполнению плановых заданий на основе нормативов для измерения и развития основных параметров деятельности и поведения персонала организации.

Учет человеческого капитала - деятельность по регистрации информации для систематизации, группировки и накопления информации о результатах деятельности и поведения персонала организации.

В соответствии с концепцией управленческого цикла по работе⁹ модель процесса управления человеческим капиталом представлена на рис. 1. Данная модель придает процессу управления человеческим капиталом полноту, гибкость и устойчивость.

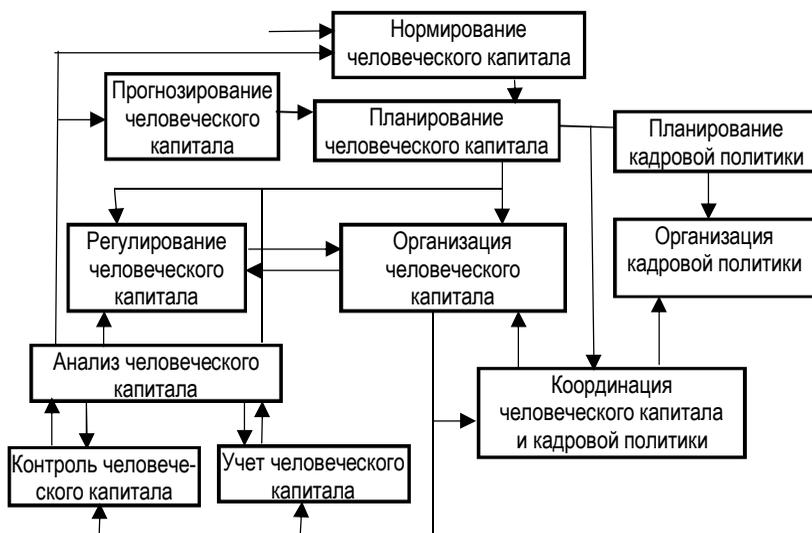


Рис. 1. Модель процесса управления человеческим капиталом

В настоящее время технологии управления человеческим капиталом применяются в РФ в достаточной степени неравномерно¹⁰. Это объясняется тем, что управление персоналом, управление организацией в нашей стране достаточно разное. Большинство руководителей государственных организаций или корпораций исповедуют старые принципы управления, присущие советской системе. Малый бизнес, чаще всего, вообще не применяет какие-либо определенные технологии управления управленческим персоналом и ограничивается зачастую ситуационным подходом¹¹.

Нормативы параметров оценки человеческого капитала специалистов и управленцев были подобраны для совокупности личностных качеств, умения решать профессиональные ФЗУ, умения пользоваться элементами менеджмента, умения использовать методы выполнения процедур, умения использовать методы принятия управленческих решений¹².

Значения параметров были определены группой экспертов. При этом они руководствовались рекомендациями выбранной методики для оценки параметров человеческого капитала управленцев различных уровней, а также опытом применения данной методики в других организациях.

Были учтены рекомендации и других документов, ориентирующих динамику нормативов параметров человеческого капитала управленцев на очередной период их использования в рамках организации. Значения нормативов оценки человеческого капитала специалистов должны быть достижимы для большинства современных управленцев, обеспечивая постоянное выполнение заданных компетенций и поведения в организации¹³. Выбранные параметры и их нормативы человеческого капитала специалистов являются ориентиром для трех выбранных должностей, в т.ч. руководителя группы, начальника отдела и генерального директора организации (табл. 1).

Таблица 1

**Нормативы параметров оценки человеческого капитала
для управленцев различных уровней (фрагмент)**

Наименование параметра	Должности		
	руководитель группы	начальник отдела	генеральный директор
1	2	3	4
Личностные качества			
Уверенность в себе	6,9-7,7	7,5-8,9	8,7-9,9
Коммуникабельность	6,5-7,5	7,3-8,5	8,3-9,3
Стрессоустойчивость	5,2-6,5	6,3-7,9	7,7-9,0
Самоорганизация	5,2-6,3	6,1-7,9	7,7-9,0
Ответственность	6,9-7,9	7,7-8,9	8,7-9,5
Умение решать функциональные задачи управления			
Нормирование человеческого капитала	-	8,4-9,0	-
Организация человеческого капитала	7,7-9,0	-	-
Регулирование человеческого капитала	-	8,7-9,5	-
Учет человеческого капитала	8,7-9,9	-	-
Координация человеческого капитала и кадровой политики	-	8,4-9,0	8,4-9,0

1	2	3	4
Умение использовать элементы менеджмента			
Демократичный лидер	6,9-7,7	7,5-8,9	8,7-9,9
Законная власть	5,0-6,3	6,1-8,0	7,8-9,1
Функциональный конфликт	6,3-7,5	8,7-9,6	7,3-8,9
Власть эксперта	5,2-6,5	6,3-7,9	7,7-9,0
Деловая беседа	4,2-6,3	6,1-7,9	7,7-9,0
Умение использовать методы выполнения процедур			
Самообслуживание	6,4-7,7	7,6-8,8	8,6-9,5
Диаграмма Исикавы	6,4-7,6	8,8-9,7	7,4-9,0
Моделирование	5,3-6,6	6,4-8,0	7,8-9,1
SWOT-анализ	4,3-6,4	6,2-8,0	7,8-9,1
Регрессия	5,4-6,6	6,4-8,1	7,9-9,7
Умение использовать методы принятия управленческих решений			
Мозговая атака	6,1-7,3	8,5-9,4	7,1-8,7
Сценарий	5,0-6,3	6,1-7,7	7,5-8,8
Деловая игра	4,0-6,1	5,9-7,7	7,5-8,8
Анкетирование	5,1-6,4	6,2-7,8	7,6-9,4
Интервью	5,1-6,3	6,1-7,8	7,6-9,4

Для всех параметров нормативов выбраны диапазоны значений, в которые должны укладываться фактические значения параметров управленцев. Диапазоны, в среднем, колеблются от 0,5 до 1,0 баллов.

Для наращивания человеческого капитала необходимы инвестиции в человеческий капитал, так как одного самообразования недостаточно, нужно участие в тренингах, играх, семинары, командировках, обмене опытом и т.д. Мотивация персонала с позиции концепции человеческого капитала - процесс побуждения к инициативности специалиста, ориентация на активную жизненную позицию, а также развития стремления к освоению склонности к проактивному поведению.

Жизненный цикл организации тесно связан с жизненным циклом человеческого капитала. В организации на каждом этапе этого цикла востребованы наиболее значимые составляющие, входящие в состав человеческого капитала управленцев и специалистов, отсутствие или недостаток которых может стать причиной кризисных фаз жизненных циклов организации, и в итоге неконкурентоспособности организации. Достижение вершин профессионального мастерства и инновационного поведения, как составных частей человеческого капитала, возможно только через "собираение" всех атрибутов современного социума: религий, науки, образования, искусства, политических, правовых, экономических и духовных институтов.

Высокий уровень человеческого капитала необходим для умения претворять цели личности и групп, осознавать целостность и процессность окружающего мира, выявлять

его сложность и противоречивость, умение ставить и решать существующие проблемы, оценивать и развивать деятельность организации.

-
- ¹ Герасимов Б.Н. Моделирование процесса управления изменениями в организациях // Креативная экономика и социальные инновации. 2011. № 1. С. 10-19.
 - ² Российский менеджмент: технологии успеха / Герасимов Б.Н., Иванов В.Н., Мельников С.Б. и др. М.: Муниципальный мир, 2005. 400 с.
 - ³ Томашов А.С. Проблемы управления развитием человеческого капитала в РФ // Экономика труда. 2012. № 9. С. 41-49.
 - ⁴ Becker G. Human Capital: theoretical and empirical analysis. N.Y., 1964. 384 p.
 - ⁵ Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Инструменты обеспечения технологий решения задач управления организациях // Управленческие науки. 2018. № 1. С. 82-89.
 - ⁶ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М., 1980. 208 с.
 - ⁷ Симкина Л.Г. Человеческий капитал в инновационной экономике. СПб.: ИНЖЕКОН, 2000. С. 28-33.
 - ⁸ Критский М.М. Человеческий капитал. Л.: Изд-во ЛГУ, 1991. 178 с.
 - ⁹ Герасимов Б.Н. Механизм отношений элементов структуры организации // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2018. № 1. С. 157-165.
 - ¹⁰ Герасимов Б.Н. Структура и содержание процессов деятельности организаций // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2017. № 4. С. 17-26.
 - ¹¹ Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала. СПб.: Изд. СПбУЭФ, 1994. С. 26-37.
 - ¹² Герасимов Б.Н., Шимельфениг О.В. Личностное постижение мира. Саратов: Амрит, 2018. 448 с.
 - ¹³ Герасимов Б.Н. Универсальная модель организационного реинжиниринга // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета. 2003. № 2(4). С. 21-28.

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS

© 2019 Gerasimov Boris Nikiforovich
Professor, Doctor of Economic Sciences

© 2019 Karpova Tatiana Petrovna
Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences
Samara State University of Management
"International market Institute"
E-mail: al.chemickowa@yandex.ru

Keywords: organization, personnel management, human capital, management functions, management task.

Human capital management is considered as an activity for the formation, maintenance and development of professionalism of the staff and the creation of an active team of the organization. The model of human capital management subprocess is presented. The parameters of the main components of the functional control problem of this subprocess are presented.

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2019 Головкина Анастасия Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: golsia@mail.ru

Ключевые слова: кадровая логистика, персонал, кадровый менеджмент, система управления.

В статье рассматриваются аспекты применения кадровой логистики в организации. Анализируются особенности кадровых ресурсов. Рассматривается процесс вовлечения отдельных элементов кадровой логистики в общий процесс управления организацией.

Для успешной организации характерно максимальное использование потенциала своих работников¹. Этому способствует создание всех необходимых условий для наиболее полной отдачи работника и для систематического развития его потенциала.

Организации ищут новые пути повышения эффективности компании, поэтому внедрение логистического подхода в управлении персоналом будет их конкурентным преимуществом.

Как бы не казалось странным, но управление материальными ресурсами и управление персоналом в организации имеют общие черты, ведь, если есть поток (материальный или трудовой), значит, им можно управлять на основе логистических принципов.

Основные принципы логистики как нельзя лучше подходят к управлению персоналом организации:

- нужный продукт - нужный персонал;
- необходимого качества - необходимая квалификация и профессиональный опыт;
- в нужном количестве - в необходимой численности;
- в нужном месте - на определенном рабочем месте;
- в нужное время;

с минимальными издержками². Кадровая логистика является достаточно новым направлением в логистике, но сейчас ей уделяется все больше и больше внимания, ведь с ее помощью можно охарактеризовать эффективность использования трудовых ресурсов и соответственно, эффективную работу организации в целом.

Кадровая логистика организации - это раздел логистики, в котором изучается оптимизация потоков трудовых ресурсов предприятия³. Как и любой другой вид ресурсов, трудовые ресурсы для начала должны поступать в логистические системы (устраиваться на работу), совершенствоваться и использоваться в них (выполнять обязанности в соответствии с

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента.

занимаемой должностью, перемещаться по карьерной лестнице) и выходить за границы (увольняться). Следовательно, можно выделить 4 направления кадровой логистики:

- оптимизация входных потоков в соответствии с интересами фирмы;
- использование кадров;
- развитие кадров;
- высвобождение кадров.

Однако человеческие ресурсы имеют свои особенности, о которых необходимо помнить при организации управления.

Кадровые ресурсы - это не собственность предприятия. Их можно рассматривать как партнеров, которые заключают с организацией договор о найме. Задачей кадровой логистики является обеспечение гармоничного соотношения между вакансиями организации, требующими определенных квалификационных навыков и работниками, которые обладают данными качествами. Таким образом, формирование движения трудовых ресурсов на предприятии предполагает постоянный выбор наиболее перспективных вариантов с учетом таких факторов как требования к работникам и требования работников по поводу условий и содержания их труда.

Также особенность человеческих ресурсов состоит в том, что они взаимодействуют с организацией как разумные личности, а не как роботы, выполняющие конкретные функции. В отличие от материальных, финансовых, сервисных и информационных потоков, они вступают во взаимодействие друг с другом, создавая социокультурную среду⁴. Главной особенностью использования данных ресурсов является долгосрочный характер использования и способность к развитию.

Оптимизация и рационализация кадровых потоков являются главной целью и содержанием кадровой логистики. При этом, если говорить об оптимизации, следует указать цель движения кадровых потоков. Только в таком случае можно судить об ее продуктивности. При традиционном подходе управление каждой организацией, через которую проходит данный поток, осуществляется отдельно и задача оптимизации управления параметрами сквозного потока не ставится. В этом случае отдельные совершенствования на пути движения кадрового потока, которых добивается какая-либо фирма, могут не только не получить дальнейшего развития, но и быть разрушены. Следовательно, результирующие показатели движения кадрового потока (скорость, стоимость, качество составляющих его единиц и т.д.) комбинируются случайно и поэтому далеки от оптимальных.

Логистическая кадровая система предприятия может считаться продуктивной, если:

- все работники четко понимают и активно участвуют в реализации целей и задач своего предприятия;
- требования организации четко соблюдаются и выполняются абсолютно всеми работниками;
- персонал всех отделов предприятия эффективно взаимодействует друг с другом;
- результативно осуществляется взаимодействие с внешними партнерами;
- работники совершенствуют знания и применяют их в своей трудовой деятельности;

происходит модернизация трудового законодательства в направлении лучшей сбалансированности интересов работодателя и работника⁵. Подводя итог, можно сказать, что инвестиции в человеческие ресурсы и в их совершенствование, на основе логистического подхода, является одним из важнейших аспектов конкурентоспособности предприятия. Ведь хорошо обученные кадры с высоким уровнем знаний и опыта имеют не меньшую значимость, чем современные технологии и НТП.

¹ Шаталова Л.Н. Управление персоналом: учебное пособие. // М.: Юнити, 2003. С 152.

² Мансуров Р.Е. Концепция логистического управления персоналом. [Электронный ресурс] URL // <http://www.aup.ru/articles/personal/24.htm> (Дата обращения: 28.02.2019).

³ Сербин В.Д. Основы логистики: учебное пособие. // Таганрог: Издательство ТРТУ. 2004. С 170.

⁴ Митин А.Н., Кормин Н.Г. Логистический подход к управлению персоналом организации. // Известия Уральского государственного экономического университета. 2007. № 1 (18). С 46-52.

⁵ Беляева М.Г. Неформальные механизмы регулирования отношений субъектов рынка труда. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С 129-133.

FEATURES OF LOGISTIC MANAGEMENT OF PERSONNEL IN THE MODERN ORGANIZATION

© 2019 Golovkina Anastasiia Olegovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: golsia@mail.ru

Keywords: personnel logistics, personnel, personnel management, management system.

The article examines aspects of the application of personnel logistics in the organization. The features of personnel logistics are analyzed. The process of involving individual elements of personnel logistics in the overall process of managing the organization is considered.

УДК 338.2
Код РИНЦ 82.00.00

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТЫ

© 2019 Горбунова Оксана Александровна
кандидат экономических наук, доцент
© 2019 Кравченко Оксана Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
АНО ВО Университет "МИР", г. Самара
E-mail: genuka76@mail.ru

Ключевые слова: стратегия, конкурентоспособность, эффективность, финансовые затраты.

Статья посвящена различным аспектам разработки стратегии повышения конкурентоспособности для организации. Авторы выявляют актуальность повышения эффективности деятельности предприятия, функционирующего на рынке дорожно-строительной спецтехники в условиях сокращения спроса, и разрабатывают стратегию повышения его конкурентоспособности.

Последние 10 лет рынок дорожно-строительной спецтехники в России и непосредственно в Самаре переживает сложные времена: спрос сократился из-за введения утилизационного сбора на спецтехнику, сокращения финансирования строительной отрасли, ужесточения норм весового контроля грузового автотранспорта, а также из-за общего падения показателей российской экономики. Однако сейчас ситуация начала меняться. В 2017 году рынок дорожно-строительной спецтехники вырос на 49%, и данная тенденция сохранится на несколько лет¹. В этих условиях особенно актуальным вопросом является поиск и обоснование направлений, способствующих обеспечению желаемого уровня конкурентоспособности предприятий, относимых к такому сложному, динамичному и зависящему от спроса со стороны государственных и муниципальных органов власти рынку, как рынок дорожно-строительной спецтехники.

Перед тем, как определить стратегию повышения конкурентоспособности ООО "СпецТрансИндустрия", функционирующей на данном рынке, заметим, что данная организация долго работает в своем сегменте рынка, ее продукция и услуги пользуются устойчивым спросом в Самарском регионе и за его пределами.

Разрабатываемая стратегия повышения конкурентоспособности должна быть основана на результатах стратегического анализа². Проведенный анализ позволил сделать вывод, что проблемными факторами конкурентоспособности ООО "СпецТрансИндустрия" являются сроки выполнения заказа, качество выполняемых работ, а также маркетинговая деятельность предприятия.

Поэтому необходимо в стратегии повышения конкурентоспособности ООО "СпецТрансИндустрия" выделить два направления:

- одновременное снижение сроков выполнения заказа и увеличение качества и производительности работ за счет приобретения специального навесного оборудования для строительной спецтехники;
- вовлечение в бизнес новых партнеров и клиентов за счет расширения и качественного улучшения маркетинговой деятельности.

Ценность любой техники - ее многофункциональность, то есть способность выполнять различные операции. Навесное оборудование позволяет существенно сэкономить на приобретении и использовании дорогих узкоспециализированных машин, а также ощутимо сократить сроки и улучшить качество выполняемых работ. Навесное снаряжение позволяет сократить материальные затраты компании за счет экономии топлива, полезного пространства и менее частого сервисного обслуживания.

Глобальная реконструкция транспортных дорог и развязок, возведение новых и снос старых гражданских объектов определили высокий спрос на многие виды строительной спецтехники - автокраны и экскаваторы, грейдеры и погрузчики, бульдозеры и тракторы.

Исходя из сложившейся ситуации, компании ООО "СпецТрансИндустрия" необходимо использовать в своей деятельности многофункциональную и высокопроизводительную спецтехнику, оснащенную дополнительными навесными агрегатами.

На российском рынке навесного оборудования для строительной техники наиболее зарекомендовала себя компания "Строительные Машины" - официальный эксклюзивный дилер бренда Delta на территории России. Лидирующие позиции этой фирмы в производстве самого надежного навесного строительного оборудования для строительных, дорожных, карьерных и коммунальных работ позволяют рекомендовать ее для сотрудничества с ООО "СпецТрансИндустрия".

Вторым немаловажным стратегическим направлением для усиления конкурентоспособности ООО "СпецТрансИндустрия" является расширение и активизация маркетинговой и рекламной деятельности компании.

Первым шагом для этого служит участие ООО "СпецТрансИндустрия" в следующих выставках и форумах: "BAUMA CTT RUSSIA 2019" (Международная специализированная выставка строительной техники и технологий, г. Москва); конференция Национальной Ассоциации Арендодателей Строительной Техники (НААСТ) 2019 в рамках выставки "СТТ-2019" (г. Москва); "Форум арендных и строительных компаний 2019".

Эти мероприятия, с одной стороны, служат для демонстрации новейших идей, технологий и достижений, а с другой стороны, позволяют решить множество важных стратегических задач: показ возможным и существующим партнерам и клиентам возможностей компании; обретение новых заказчиков и деловых партнеров; обеспечение непосредственного сбыта своих услуг и товаров; анализ предложений конкурирующих организаций и т.д.

Вторым шагом является четко спланированная реклама, ориентированная на потенциального потребителя, который в силу специфики рынка хочет сотрудничать с фирмой, предлагающей максимальный ассортимент спецтехники, востребованной при строительстве.

Любая рекламная кампания требует сложной и тщательной подготовки, цель которой получить максимальный эффект и затратить минимум средств³.

ООО "СпецТрансИндустрия" рекомендуется задействовать как традиционную рекламу (ATL), так и нетрадиционную рекламу (BTL).

1. Использование традиционной рекламы (ATL).

ООО "СпецТрансИндустрия" необходимо использовать наружную рекламу, как одну из главных составляющих рекламной кампании, учитывая при этом все преимущества и основные характеристики предлагаемой спецтехники, которые смогут привлечь потенциальных потребителей.

Одним из самых эффективных способов рекламы компаний по аренде строительной техники является брендинг автотранспорта. Данный вид рекламы благодаря разноудаленности строительных объектов охватывает большую территорию, что увеличивает количество просмотров и запоминаний бренда из-за своей наглядности и доступности. К тому же, такая реклама недорогая и позволяет выделить свой автопарк в общем потоке транспорта.

Самой известной и продуктивной раскруткой бренда в прессе является рекламная публикация. Информация о компании может быть размещена в издании "TECHOMagazine" в виде публикации и в научно-техническом журнале "Строительные и Дорожные машины" в виде блочной рекламы.

В век информационных технологий нельзя забывать про возможности интернета⁴. ООО "СпецТрансИндустрия" необходимо создать свой постоянно пополняемый и обновляемый сайт-визитку с большим объемом информации, свежими новостями, фото и видео техники. Рекомендуется также размещать объявления на популярных порталах и досках деловых объявлений, например, Tiu.Ru, Экскаватор.Ру, avito.ru, www.pulscen.ru.

2. Использование нетрадиционной рекламы (BTL).

Необходимо задействовать рассылку E-mail писем клиентам с предложением о сотрудничестве. Данный вид рекламы малозатратен и высокоэффективен. При этом

современные интерактивные технологии позволяют превратить обыденное текстовое письмо в красочную презентацию, выдержанную в корпоративном духе и стиле компании.

Нельзя забывать про сувенирную продукцию с фирменной символикой, являющейся дополнительным рекламным средством коммуникации. Вся эта продукция поможет формированию положительного имиджа ООО "СпецТрансИндустрия" среди клиентов и партнеров, а также пригодится во время участия в строительных выставках.

Для реализации стратегии повышения конкурентоспособности ООО "СпецТрансИндустрия" требуются определенные вложения. Так, для реализации 1-го направления необходимо приобретение навесного оборудования у компании ООО "Строительные Машины" (см. табл. 1).

Таблица 1

Затраты на приобретение нового оборудования

Наименование	Затраты, руб.
Гидромот Delta F-20	810000
Мультипроцессор/гидроножницы Delta MF 15 со сменными челюстями	2400000
Ковш планировочный DC-20.20	80000
Доставка и монтаж оборудования	15000
Повышение квалификации персонала и обучение работе на новом оборудовании	20000 (из расчета 5000 на 1 водителя)
Итого	3 325 000

Инвестиционные затраты для реализации 2-го направления включает в себя такие статьи, как:

- изготовление рекламной и сувенирной продукции (см. табл. 2);
- разработка и изготовление сайта предприятия (приобретение пакета услуг "Бизнес-сайт", продвижение сайта - 54500 руб.);
- изготовление и размещение рекламы на автомобилях (затраты на брендирование 5 автомобилей - 30000 руб.).

Таблица 2

Затраты на рекламно-сувенирную продукцию

Вид продукции	Стоимость изготовления, за 1 шт, руб.	Планируемый объем, шт	Всего, руб.
Фирменные визитки (двухсторонние)	1,25	500	625
Футболки	300	100	30 000
Ежедневник	300	50	15 000
Кружка	200	100	20 000
Ручка	3,5	300	1050
Календарь	10	300	3000
Итого			69 675

Для финансирования мероприятий целесообразно использовать внешние источники⁶.

Оценка эффективности направлений повышения конкурентоспособности выполнена путем расчета следующих показателей: чистый дисконтированный доход (ЧДД); срок окупаемости (Т); индекс доходности (ИД); коэффициент "прибыль-затраты" (К).

Результаты расчета эффективности всех мероприятий в рамках стратегии повышения конкурентоспособности ООО "СпецТрансИндустрия" представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты расчета эффективности предлагаемых мероприятий

Проект	К (>1)	Т (<1 год)	ЧДД (>0), руб.	ИД (>1)
Покупка нового навесного оборудования	0,34	2,9	81394	1,9
Создание и продвижение сайта	103,5	0,009	208581	102,5
Реклама на автомобилях и сувенирная продукция	7,25	0,14	23265,9	6,25

Проведенные расчеты показали эффективность стратегии повышения конкурентоспособности ООО "СпецТрансИндустрия". Приобретение нового навесного оборудования позволит расширить ассортимент и повысить стабильность финансового положения, а рекламная кампания позволит повысить известность организации.

¹ Маркетинговые исследования и аналитические материалы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.russianmarket.ru.

² Горбунова О.А., Сталькина У.М., Чайковская А.А. Использование инструментов стратегического анализа для повышения конкурентоспособности организации // Вестник Международного института рынка. 2017. № 1. С. 19-29.

³ Калышенко В.Н., Сталькина У.М. Эффективность маркетинговой деятельности и возможности ее оценки // Экономические науки. 2017. № 147. С. 55-59.

⁴ Горбунова О.А., Бескоктова Е.В. Разработка рекламной стратегии в условиях цифровой экономики // Colloquium-journal. 2018. Т. 1. № 7 (18). С. 19-21.

⁵ Кравченко О.В., Коновалова С.В. Оценка построения системы кредитования юридических лиц в коммерческом банке (ПАО БАНК ЗЕНИТ) // Вестник Международного института рынка. 2018. № 1. С. 33-39.

DEVELOPMENT OF STRATEGY OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION: MANAGEMENT AND FINANCIAL ASPECT

© 2019 Gorbunova Oksana Aleksandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Kravchenko Oksana Viktorovna
Candidate of Economics, Associate Professor

International Market Institute

E-mail: genuka76@mail.ru

Keywords: strategy, competitiveness, efficiency, financial costs.

The article is devoted to various aspects of developing a competitiveness strategy for an organization. The authors identify the relevance of improving the efficiency of the enterprise, operating in the market of road-building special equipment in the face of reduced demand, and develop a strategy to improve its competitiveness.

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗНЫХ СТРАНАХ И ИХ СРАВНЕНИЕ

© 2019 Данилович Данила Сергеевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: danilovichdanila@gmail.com

Ключевые слова: Менеджмент, управление, организация, функционирование, сравнение методов управления.

Эта статья посвящена менеджменту, точнее его особенностям в разных странах мира. Существуют различные методики управления, которые в значительной степени различаются друг от друга в зависимости от принадлежности к той или иной стране. Изучив особенности ведения менеджмента в разных странах, сравнивая изученные модели и описывая характерные для разных стран управленческие процессы, у читателя будет обширно изменено стандартное представление о менеджменте.

На сегодняшний день в мировом менеджменте имеет существенное место японская, европейская и американская школы. Все основные мировые модели управления рациональны, если их грамотно использовать. Углубляясь в историю менеджмента, необходимо понимать, что в США была основана и реализована впервые данная наука данная наука.¹

Американские модели применяются в корпорациях Великобритании, США, Австралии, Новой Зеландии, Канады и других англоговорящих странах. Они характеризуется наличием индивидуальных акционеров и четко разработанной законодательной основой, определяющей права управленческого круга той или иной организации.

В американской модели менеджмента внимание управленцев больше уделяется на внутренние факторы, чем на внешние. Рациональная организация производства и четкое распределение ресурсов играют одну из важнейших ролей в американском менеджменте, при том, что внешние факторы имеют меньшее значение.

Специализации работников также играет важную роль, при том, что на предприятии происходит жесткое разграничение обязанностей. Сокращенный объем подготовки персонала позволяет отделить неквалифицированного рабочего от непомерной для него работы. Это необходимо для максимального обеспечения высокого качества товара.

Итак, основные особенности управления американских компаний:

- Четко обозначенные должностные обязанности за сотрудником;
- Поощрение инноваций;
- Частое явление переподготовки и обучения;
- Развитая корпоративная культура.

Далее необходимо описать европейскую систему менеджмента. Во многих странах Евросоюза модели менеджмента имеют большое сходство с американской моделью, но

* Научный руководитель - **Федоренко Роман Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент.

все же европейская модель имеет определенные отличия. Сходство с американской школой менеджмента имеет место в основном в небольших и малых промышленных фирмах. Для остальных же форм производств модель имеет значимые отличия.

Главные отличия европейского менеджмента от американского заключаются в количестве управленцев, т.е. в случае каких-либо проблем на производстве в европейских странах вырастает численность управленческих рабочих, что не соответствует американскому разделению труда. Также Европейские государства огромное внимание уделяют инновациям не только в области выпуска каких-либо новых продуктов, но и в системе управления.

Самая передовая страна Евросоюза, которая имеет действенную систему менеджмента, является Германия. Значительные результаты, достигнутые экономикой страны, свидетельствуют об эффективности системы организации и управления².

Управление на производствах в этой стране преследует максимальное получение прибыли по средствам обеспечения лидирующего места своих компаний на рынке той или иной продукции, развития инноваций на производствах, решения экологических проблем, а также путем передовых методов обучения кадров сотрудники компаний рационально обеспечивают производство качественной продукции.

В процессе планирования производственной деятельности выражают свою точку зрения представители всех звеньев организационного состава предприятия. Путем нахождения компромисса обеспечивается дальнейшая деятельность компании, поэтому в Германии работники занимаются производством, подчиняясь рекомендациям руководства, а не прямым им приказам.

Работа с кадрами является главной задачей рационального управления на предприятии. Кадровые службы уделяют особое внимание не только подбору персонала, а еще и его обучению, повышению квалификации работников, охраны труда, обеспечению пенсией и занимаясь прочей социальной политикой.

Предприятие обеспечивает своим работникам высокий уровень оплаты труда, который гарантирован законодательно, благодаря чему в стране имеет место высокий уровень жизни, обеспечивает гарантию сохранения работником рабочего места, т.е. работодатель не имеет права уволить любого работника без каких либо серьезных причин. Также законом обеспечивается гарантированное повышения квалификации работников, обеспечивается серьезная пенсия и социальная защищенность работников фирмы³.

Третья основная школа менеджмента представляется в Японии. После второй мировой войны начались складываться основы японского менеджмента, разрабатываемые специально американскими экономистами.

Руководители японского бизнеса начали смешивать американские основы с традиционными методами менеджмента. В результате японцы организовали свою собственную школу менеджмента, отличающуюся от всех остальных. Важнейшими методами управления в Японии являются система пожизненного найма и процесс коллективного принятия решений. Пожизненный найм не является необходимым для работников, то есть каждый служащий может свободно уйти из компании, но делать этого не будет, так как он почитает традиции и будет работать на своем предприятии всю свою жизнь.

Концепция непрерывного обучения является одной из важнейших особенностей менеджмента в Японии. Для рабочих непрерывное обучение важно в целях саморазвития, принося удовлетворение каждому японскому рабочему. Японцы придают особое значение долгу в повышении квалификации, воспринимая его как дань преданности компании, не имея при этом никаких

амбиций на увеличение заработной платы или улучшений условий труда, что значительно отличает японскую систему менеджмента от европейской и американской.

Японские корпорации управляют своими служащими таким образом, чтобы они выполняли свою работу максимально эффективно. Это достигается по средствам американской технологии управления персоналом, в том числе рационально распределяя заработную плату персонала, а также повышая квалификацию сотрудников.

Азиатский стиль управления характеризуется не просто на партнерских отношениях, а на доверии и взаимопонимании дружеских отношениях руководителей компаний. Между рабочими и руководителями компании создаются дружеские отношения, основанные на оптимизме и вере в правильность деятельности организации.⁴

Описав характеристики основных школ менеджмента, стоит упомянуть и о российском управлении. В России существует три основные модели управления:

1. Менеджмент здравого смысла, характерный для руководства фирм, выросших из коммерческих структур. Данная модель предназначена для малого и среднего бизнеса. Коммерческие и финансовые успехи таких фирм обернулись для них ростом сложности управленческих задач и необходимостью искать новые формы и методы организации управления. Решение этих задач требует освоения простейших управленческих технологий (например, правильного построения линейно-функциональной организационной структуры управления с четким распределением функций управления и регулярным документооборотом.

2. Менеджмент иностранных фирм и их представительств в России. Модель отличаются не столько дизайнерские или технологические изыски (в виде интерьеров офисов или типов компьютеров и средств связи, вежливого обращения менеджеров), прочие внешние атрибуты менеджмента, сколько откровенная фрагментарность при внедрении любых зарубежных технологий управления. Причины этого кроются отчасти в нежелании зарубежных компаний "тратиться" на перспективу в условиях российской нестабильности.

3. Советская модель. Она предназначена для крупных фирм, которые унаследовали объемы производства из государственной собственности СССР, ставшие в итоге негосударственными⁵.

Схожа российская модель с остальными моделями по индивидуальности принятия управленческого решения, по четкому разграничению труда, по узкой специализации работников и формальным отношением управляющего звена к подчиненным.

Таким образом, изучив 4 основных модели менеджмента можно сделать вывод, что системы управления различны по своему характеру во многих странах, при этом они имеют действующее значение на деятельность подчиненных, которое зависит от характера традиций общества и инновационного развития менеджмента.

¹ Менеджмент организации. Электронный ресурс:

<http://fb.ru/article/64547/menedjment-organizatsii-eto-sistema-upravleniya-predpriyatiem>.

² Особенности стиля менеджмента в разных странах. Электронный ресурс: https://studopedia.ru/10_285596_osobennosti-stilya-menedzhmenta-v-razlichnih-stranah.html.

³ Сравнение стилей менеджмента разных стран. Электронный ресурс: https://otherreferats.allbest.ru/management/00427827_0.html.

⁴ Особенности менеджмента в различных странах. Электронный ресурс: <https://leksii.org/11-7040.html>.

⁵ Сравнительные модели менеджмента в разных странах. Электронный ресурс: http://www.adload.ru/page/con_406.html.

FEATURES OF MANAGEMENT IN DIFFERENT COUNTRIES AND THEIR COMPARISON

© 2019 Danilovich Danila Sergeevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: danilovichdanila@gmail.com

Keywords: Management, operation, organization, functioning, comparison of management methods.

This article is devoted to management, or rather its features in different countries of the world. There are different methods of management, which largely differ from each other, depending on the country. Having studied the peculiarities of management in different countries, comparing the models studied and describing the managerial processes characteristic for different countries, the reader will be extensively changed the standard idea of management.

УДК 339.72
Код РИНЦ 06.51.87

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СИСТЕМ МЕЖБАНКОВСКИХ РАСЧЕТОВ

© 2019 Данилович Данила Сергеевич*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: danilovichdanila@gmail.com

Ключевые слова: Финансовые расчеты, банк, межбанковские расчеты, переводы, безналичный расчет.

Эта статья показывает, как во всем мире развивались системы межбанковских расчетов. Зная историю данного явления можно многое узнать о самом процессе становления межбанковской системы расчета, выявить его характер и основную сущность.

Межбанковские расчеты - это способ банковских связей, используемый между денежными переводами и другими операциями между банками.

Для торговых партнеров наличие таких отношений между экспортером и импортером имеет большое значение, поскольку позволяет осуществлять без задержек международные расчеты и избегать включения в них третьих банков, тем самым обеспечивая партнером допустимый процент комиссии по произведенной финансовой операции¹.

Поскольку данная система безналичного расчета в бизнесе получила небывалый спрос на свои услуги, была реализована всемирная межбанковская система SWIFT - международная межбанковская система передачи информации и совершения платежей. Она

* Научный руководитель - Федоренко Роман Владимирович, кандидат экономических наук, доцент.

разработала общие правила проведения безналичных расчетов, объединив под своей системой огромное количество банков.

Данная система была основана в 1973-м году в Брюсселе. Ей руководствуются около 10000 банков на сегодняшний день. Каждый банк, включенный в систему SWIFT, имеет свой уникальный код. Для того чтобы совершить платеж в Европе, достаточно лишь знать наименование и специальный SWIFT-код банковского счета получателя. Через SWIFT проходит более миллиона транзакций о денежных переводах, межбанковских платежах, ценных бумагах в день².

Свифт система в России же начала использоваться совсем недавно, буквально несколько лет назад, когда ЦБ РФ начал предоставление услуг по передаче финансовых сообщений в формате SWIFT по внутрироссийским операциям.

В данной системе есть свои плюсы и минусы:

Таблица 1

Плюсы и минусы международной системы SWIFT³

Плюсы	Минусы
Если транзакция составляет большую сумму денег, тогда она облагается фиксированной и относительно небольшой комиссией;	Если перевод планируется на маленькую денежную сумму (100\$), то проще использовать другие варианты мгновенных переводов, которых существует огромное множество (WebMoney или Western Union);
Простота в самом процессе перевода денежных средств;	За перевод денежных средств в определенные государства некоторые банки устанавливают дополнительную комиссию.
Отсутствие лимитов по сумме перевода и выбор валюты перевода;	Нужно платить определенные издержки за процедуру обналичивания средств;
Поскольку правила использования этой системы одинаковы во всем мире, она удобна в осуществлении крупных переводах между компаниями, находящимися в других странах.	Такой перевод может занимать большое количество времени.

На базе SWIFT построены более 50 национальных платежных систем в разных странах мира. Помимо этого SWIFT является основной расчетной системой Ассоциации европейских банков, то есть все банки в Европе пользуется только этой электронной платежной системой.

Система SWIFT была основоположником систем электронных межбанковских расчетов. На ее основе формировались и отдельные системы, ставшие основополагающими в каких либо странах. 60% денежных переводов в мире проводятся по этой системе и ее аналогам. Такие государства, как Великобритания, Германия, Италия, Канада и Франция построили свои национальные платежные системы на основе SWIFT системы. Даже более невлиятельные страны строят свою национальную платежную систему аналогичную SWIFT системе: Босния и Герцеговина, Латвия, Хорватия, Азербайджан и т.д.

Членство в SWIFT любой страны в мире, а так же концентрация денежных переводов в аналогичных национальных платежных системах дает возможности для более широких и интенсивных финансовых и экономических внешних контактов, предназначенных для создания нормальных условий функционирования иностранных инвестиций на их территориях, в том числе на территории России и других стран СНГ. Поэтому данная система важна не только в бизнес - структурах различных стран, но и для экономики государства в целом⁴.

Необходимо отметить, что в России электронные расчеты начали внедряться еще в 90-х, а именно во взаимоотношениях коммерческих банков со своей клиентурой и в межбанковских расчетах (уровень банк - клиент и уровень банк-банк соответственно).

В декабре 1989 года Внешэкономбанк стал первым банком на территории бывшего СССР, подключившимся к SWIFT системе, что стало удачным стартом к внедрению данной системы в экономику страны. К 1992 году членами SWIFT в России стали еще три банка, а затем началось активное подключение российских пользователей. К началу 1998 года их число превысило две сотни. И даже несмотря на кризис 1998 года, который несколько понизил темпы вовлечения российских кредитных учреждений в систему SWIFT, количество российских пользователей вновь начало увеличиваться с 1999 года.

В России эта система развивается дальше и по сей день, несет стране огромный приток инвестиций из зарубежных компаний. Так же и во всем мире система стабильно работает. В свою очередь представители международных систем межбанковских расчетов нацелены повышать уровень защиты информации от различных взломов, а так же распространять свои услуги по всему миру, ведь электронные денежные переводы - весьма функциональный метод заключения каких либо сделок и совершения инвестирования. На сегодняшний день, во всем мире данными системами пользуется чуть ли не каждая компания, поэтому международные системы межбанковских отношений будут развиваться дальше и так же вносить весомый вклад в развитие мировой экономики⁵.

¹ Межбанковские расчеты. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/bank/00335723_0.html.

² СВИФТ - что это? Система переводов SWIFT. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://fb.ru/article/149026/svift---chto-eto-sistema-perevodov-swift>.

³ Международная платежная система swift: плюсы и минусы. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://samosoverhenstvovanie.ru/mezhdunarodnaya-platezhnaya-sistema-swift-plusy-i-minusy/>

⁴ Общество всемирных межбанковских финансовых каналов связи. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/SWIFT>.

⁵ Международные межбанковские системы безналичных расчетов. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://mirznaniy.com/a/1103/mezhdunarodnye-mezhbankovskie-sistemy-beznalichnykh-raschetov>.

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL SYSTEMS OF INTERBANK SETTLEMENTS

© 2019 Danilovich Danila Sergeevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: danilovichdanila@gmail.com

Keywords: Financial calculations, bank, interbank settlements, transfers, cashless settlement.

This article shows how the system of interbank settlements has been developing all over the world. Knowing the history of this phenomenon, one can learn a lot about the very process of formation of the interbank settlement system, to reveal its character and the main essence.

АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. САМАРЫ

© 2019 Иваницкая Юлия Александровна
студент

© 2019 Мантуленко Валентина Вячеславовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: julia63.ru@mail.ru

Ключевые слова: жилищное строительство, жилая недвижимость, управление бизнесом, инвестиции.

Статья посвящена анализу рынка жилой недвижимости в разрезе различных сегментов. Авторы рассматривают коммерческое, социальное и специализированное строительство в Самарской области, описывая актуальные проблемы строительной сферы на современном этапе, а также перспективы жилищного строительства в г. Самара.

Анализ рынка жилой недвижимости в сфере первичного и вторичного спроса показывает, что в городах миллионщиках инвесторы в основном предпочитают вложения в многоквартирное строительство от 16-х и выше этажей, что связано с оптимальной себестоимостью строительства и ограниченными способами приобретения земельных участков под строительство, которые приобретаются только на торгах или сдаются застройщикам в аренду в срок не более 49 лет. Такое тяжелое условие приобретения земли под жилое строительство составляют для инвесторов более 30 % стоимости строительства объекта. Законодательно отношения по использованию и предоставлению земельных участков под жилищное строительство регулируются в соответствии с правилами и нормами градостроительного, земельного и жилищного кодексов.

Самара находится на третьем месте в Поволжском регионе по вводу в эксплуатацию жилой недвижимости. Так, по данным СОФЖИ застройщики в прошлом году в регионе ввели в эксплуатацию 1млн 750 тыс. кв. м., что все еще на 13 % ниже от годовичного плана.

Основными лидерами среди строительных компаний Самарской области являются "Древо", "Кошелев" и "Амонд", на них в общей сложности приходится основная площадь строящихся и построенных метров жилья (по данным ЕРЗ около полмиллиона кв. м.).

Корпорация "Кошелев" является одной из крупнейших компаний не только в Самаре, но и в России, например в Ульяновской области.

Компания "Древо" принадлежит президенту инвестиционно-финансовой группы "БизнесСфера" Николаю Чудаеву, а также его сыну Евгению Чудаеву (последний с ноября 2018 года стал министром строительства Самарской области), которая по итогам прошедшего года построила 185 тыс. кв. м., а строится -233 тыс. кв. м. Где на данный момент реализует два крупных проекта: "Южный город" и "Новая Самара"

Компания "Амонд", в прошлом году построило и ввело в эксплуатацию 72 тыс. кв. м, а сейчас строит еще 104 тыс. кв. м. В группу компаний "Амонд", так же входит застройщик жилого комплекса "Волгарь" - ООО "Шард" и ООО "Похвистневская дорожная компания". Один из их самых известных проектов является эко парк "Волгарь" рассчитанный на 75 тысяч жителей в Куйбышевском районе Самарской области.

По данным Самарского областного фонда жилья и ипотеки (СОФЖИ) средняя цена за однокомнатную квартиру в Самарском регионе за январь 2018 года составила 47 623 руб. за кв. м, а в январе 2019 года она уже подорожала до 50 532 руб. за кв. м., такое резкое изменение в стоимости в первую очередь связано с изменением в законодательстве в 214 - ФЗ от 25.12.2018 года и повышением налоговых ставок.



Рис. 1. Структура предложения к продаже новостроек в разрезе административных районов (Источник: СОФЖИ)

На данный момент в Самаре строится около 650 новостроек из них больше всего в Октябрьском районе - 29,7% от общего числа, далее Железнодорожный район - 17,8%, и Красноглинский район - 16% от всех предложений на первичном рынке.

Анализ цен на новостройки Самары позволяет выделить два рейтинга самых дорогих и недорогих предложений (здесь и далее сравниваются цены на однокомнатные квартиры). Список дорогостоящих и бюджетных новостроек представлен в таблицах 1,2.

Первым в списке является ЖК "Пять звезд" от застройщика "Маяк-Стройинвест" в границах улиц Самарской и Полевой, который на конец 2018 года ввел девять жилых секций в 11-18 этажей. Цена однокомнатных квартир в таком доме варьируются в диапазоне от 58,6 тыс. до 84 тыс. руб. за кв. м.

На втором месте по стоимости проект "Град" - ЖК "Ракета". Стоимость кв. м. находится в диапазоне 68,8-69,4 тыс. руб.

Третье место занял ЖК "Маяковский" от компании "Юниверс-Строй" - это 16-этажный корпус на пересечении улиц Садовой и Маяковского. Стоимость однокомнатных квартир - 62-72 тыс. за кв. м.

Таблица 1

Список дорогостоящих новостроек Самары (тыс. за кв. м)

№	ЖК	Стоимость (тыс. за кв. м)
1	ЖК "Пять звезд"	58,6-84
2	ЖК "Ракета"	68,8-69,4
3	ЖК "Маяковский",	62-72
4	ЖК "Центральный"	66
5	ЖК "Центральный"	65
6	ЖК "Пять звезд"	56-69
7	ЖК "Желябово"	57,7-62,5
8	ЖК "Александровский двор"	57-58
9	ЖК "Пушкинский",	55,3-59
10	ЖК "Волга"	49-60

В перечне бюджетных предложений самарских новостроек первые места распределились следующим образом. Самая бюджетная недвижимость в ЖК "На Московском" от застройщика КГ МЖК "Адрес" - 31,5-33,5 тыс. за кв. м. Далее идет ЖК "Новая Самара" по цене - 36,5 тыс. за кв. м., и ЖК "Южный" застройщик "Древо" - 36,8 тыс. руб. за кв. м.

Таблица 2

Список бюджетных новостроек Самары (тыс. за кв. м)

№	ЖК	Стоимость (тыс. за кв. м)
1	ЖК "На Московском"	31,5-33,5
2	МК "Новая Самара"	36,5
3	Эко град "Волгарь"	36,8
4	МК "Новая Самара"	36,5-40
5	ЖК "Город чемпионов"	37,9-39,5
6	ЖК "Жигулевская долина"	40
7	ЖК "Акварель"	40,7
8	ЖК "У парка"	41

По данным СОФЖИ, на данный момент почти 90% из всех сделок в регионе занимает ипотека².

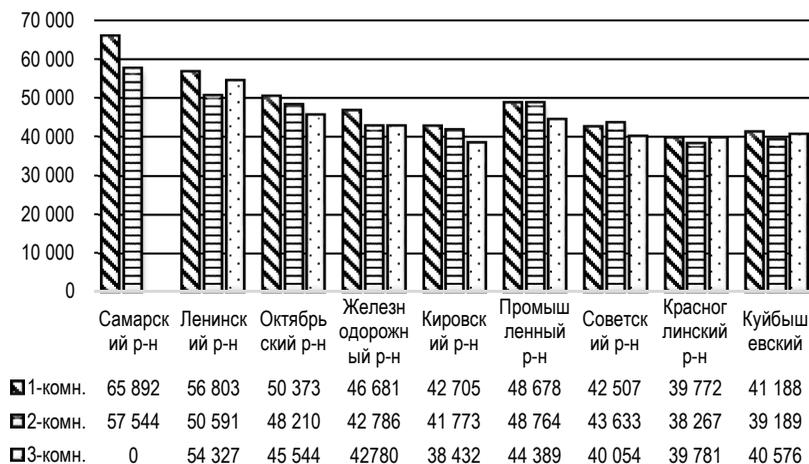


Рис. 2. Средняя удельная цена предложения 1 кв. м. общей площади в новостройках (Источник: СОФЖИ)

Цены на новую недвижимость очень сильно зависят от месторасположения. Самыми престижными месторасположениям считаются районы: Самарский, Октябрьский и Ленинский районы, где стоимость за кв. м. варьируется от 70 тыс. до 100 тыс. руб. Менее всего пользуются спросом квартиры в Красноглинском и Куйбышевском районах, где цены доходят до 35-30 тыс. руб.



Рис. 3. Структура спроса новостроек по районам, 2018 г. (Источник: СОФЖИ)

Динамика по годам представлена в таблице 3.

Динамика спроса новостроек по годам

Район	2015	2016	2017	2018
Железнодорожный	9%	9%	9%	10%
Кировский	18%	15%	14%	14%
Красноглинский	6%	9%	9%	10%
Куйбышевский	3%	4%	5%	5%
Ленинский	4%	5%	6%	5%
Октябрьский	15%	19%	19%	20%
Промышленный	27%	23%	22%	21%
Самарский	2%	2%	2%	2%
Советский	16%	14%	14%	13%

Источник: составлено авторами на основе данных СОФЖИ.

Основными районами по спросу жилья преобладают Промышленный и Октябрьский по данным прошедшего года. Их доля на рынке составляет 21% и 20% соответственно. Первый район является лидером по площади и соответственно по количеству жителей в нем, так же его можно считать центром притяжения рабочей силы, так как в нем расположены все основные промышленные предприятия. В этом районе активно развивается рынок жилой недвижимости, например, в течении прошлого года были сданы в эксплуатацию ЖК "Остров-3" и ЖК "Приволжский".

Октябрьский район является четвертым по количеству проживающим в нем жителей и отличается высокой транспортной доступностью. Спрос на новое жилье в нем увеличивается с 2015 года, это объясняется Строительством жилых комплексов "Гастелло" и "Ботанический".

Наименьший рыночный спрос новостроек отмечен в Самарском районе, что обусловлено низкой строительной активностью и высоким ценовым спросом³.

Основными факторами, которые способствуют падению спроса, можно выделить:

- Падение доходов населения;
- Высокая закредитованность населения;
- Сложность с обслуживанием уже имеющихся кредитов и рост просрочки платежей⁴.

На основании данных выше, можно сделать вывод, что в 2018 году рынок новостроек был достаточно стабилен:

- Продажи каждый месяц превышали показатели предыдущего;
- Ставки по ипотеке держались на минимальном уровне и стимулировали покупателя.

К середине 2018 года застройщики пытались получить максимальное количество разрешений на строительство, в связи с изменения в 214-ФЗ от 1 июля 2018, но конец года оказался совершенно неожиданным, так как 25 декабря 2018 Приказом Президента РФ власти решили перевести все проекты строительства на эскроу-счета с 1 июля 2019 года.

С 1 июля 2019 года абсолютно все застройщики обязаны перейти на проектное финансирование вне зависимости от получения разрешения на строительства и даты заключения первого договора долевого участия. Однако, выделили несколько критерий, по которым застройщики остаются по старым способам финансировал. Это строительная готовность объекта не менее 30% и количество проданных квартир по данному объекту не менее 10%. По данным Министерства Самарской области, в г Самара такое количество застройщиков составляет всего около 20%.

Кроме этого, с 2019 года повышается ставка НДС (с 18% до 20%), и ключевая ставка ЦБ так же уже пошла вверх.

Данные изменения негативно скажутся на ценовой политике новостроек и также на рынке вторичного жилья, так как все нововведения обязательно приведут к повышению стоимости строительства и соответственно цене за кв. м. Так же можно предположить, что выход на рынок новых проектов строительство резко сократится.

В 2019 году одним из рисков снижения спроса будет обусловлен рост ипотечных ставок. Не исключаю, что в 2019 году рынку понадобится новая программа субсидирования ипотеки или другие меры государственной поддержки.

Рост цен продолжится, во-первых, из-за постепенного сокращения объема предложения на фоне высокой покупательской активности. Во-вторых, из-за повышения себестоимости.

Поскольку ситуация в отрасли серьезно осложнится, закономерно можно ожидать сокращение числа застройщиков. В зоне риска, прежде всего, малые застройщики, которые возводят примерно половину всего жилья в Самаре⁵. Но, их бизнес более гибкий и адаптивный, чем у крупных девелоперов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для решения жилищной проблемы, улучшения жилищных условий проживания граждан, создания комфортных условий жизни населения необходимо увеличивать участие государства наряду с развитием сети финансовых инструментов.

¹ Кияткина Е.П., Федорова С.В. Экономика строительства: Учебное пособие / Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2017.

² Интернет ресурс "Рейтинговое агенство строительного комплекса". Режим доступа: <https://rask.ru/news/vesti-rost-tsen-i-zamorozka-proektov-cto-zhdet-rynok-novostroek-v-2019-godu/>. Дата обращения: 7/08/2019.

³ Интернет ресурс "Самарский областной фонд жлья и ипотеки". Режим доступа: <http://sofgi.ru/>. Дата обращения: 7/08/2019.

⁴ Федорова Я.А., Юстус Т.Н., Ерошевский С.А. Анализ первичного рынка жилой недвижимости Самары // Региональное развитие. 2016. №5. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pervichnogo-rynka-zhiloy-nedvizhimosti-samary>. Дата обращения: 11/03/2019.

⁵ Экономика недвижимости: учебник для вузов. - 3-е изд., исправл. / А.Н. Асаул, С.Н. Иванов, М.К. Старовойтов. - СПб.: АНО "ИПЭВ", 2017.

ANALYSIS OF THE REAL ESTATE MARKET IN SAMARA

© 2019 Yulia Alexandrovna Ivanitskaya
Student

© 2019 Mantulenko Valentina Vyacheslavovna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: julia63.ru@mail.ru

Keywords: housing construction, residential real estate, management of business, investments.

The article is devoted to the analysis of the real estate market in the context of different segments. The authors consider commercial, social and specialized construction in the Samara region, describing the actual problems of the construction sector at the present stage, as well as prospects of housing construction in Samara.

О СУЩНОСТИ ПОВЕДЕНЧЕСКОГО РЫЧАГА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

© 2019 Кандрашина Елена Александровна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Ключевые слова: операционный рычаг, финансовый рычаг, эффект рычага, поведенческий рычаг, финансовые решения, риск, финансовый менталитет.

Статья посвящена формированию представлений о поведенческом рычаге в соответствии со сложившимся представлением об операционном и финансовом рычагах, выступающих индикаторами уровня риска и соответствующего потенциала получения прибыли как компенсации повышенного риска предпринимательской деятельности. В основу рассуждений положено представление о финансовом менталитете лиц, принимающих управленческие решения как о факторе управления бизнесом, имеющим с позиций поведенческой экономики объективный характер.

Функционирование бизнеса сопряжено с рисками - как предпринимательскими, так и финансовыми.

Одним из базовых принципов принятия финансовых решений выступает принцип компенсации риска повышенной доходностью. В связи с тем, что рациональный экономический субъект является противником риска, из вариантов, предполагающих одинаковую выгоду при разном уровне риска, он выберет вариант с минимальным риском, за который риск он требует повышенной компенсации.

Управленческая деятельность, связанная с вовлечением в деловой оборот компании финансовых ресурсов и их использованием, формирует соответствующие источники риска. Традиционно в качестве внутренних источников риска, обусловленных управленческими решениями в области финансового менеджмента, выделяют следующие:

- структура затрат компании - чем выше уровень постоянных затрат, тем более чувствительной к колебаниям объема продаж будет операционная прибыль компании;
- источники финансирования - использование долгового финансирования ухудшает финансовую устойчивость компании и требует строгого соблюдения сроков получения доходов по мероприятиям, профинансированным за счет таких источников.

Показателем уровня риска, сопряженного со структурой затрат компании, является операционный рычаг. Его действие обеспечивает опережающий рост операционной прибыли при увеличении объема продаж в связи с наличием в структуре затрат условно-постоянных компонентов, величина которых не зависит от объема продаж - именно объем продаж выступает в качестве источника покрытия операционных издержек, и переменных, и постоянных.

Показателем уровня риска, сопряженного с формированием источников финансирования, служит финансовый рычаг. Его действие обеспечивает опережающий рост чистой прибыли при наращивании заемного капитала в связи с тем, что финансовые издержки по обслуживанию заемного капитала не зависят от величины прибыли компании.

Таким образом, действие рычага возникает из-за наличия постоянных элементов в составе затрат. Эффект действия рычага выражается в непропорционально значительном увеличении прибыли от основной деятельности (для операционного рычага) и рентабельности собственного капитала (для финансового рычага) ¹. И в том, и в другом случаях потенциально высокий темп прироста показателей прибыли компании выступает компенсацией повышенного риска, отражающегося в высоких значениях финансового или операционного рычага.

И операционный, и финансовый рычаг учитывают объективные факторы, влияющие на потенциал получения прибыли. Но, кроме объективных, существуют еще и факторы субъективного характера, которые также оказывают существенное влияние на потенциальную прибыльность бизнеса. Ключевым субъективным фактором при принятии стратегических решений является финансовый менталитет владельцев и / или менеджеров компании.

Финансовый менталитет лиц, принимающих управленческие решения, рассматривается как система консервативных, умеренных или агрессивных принципов формирования активов и их финансирования. Определяя приемлемый уровень риска при принятии деловых решений, финансовый менталитет обуславливает различия в структуре источников и направлений использования финансовых ресурсов бизнеса, денежных потоков, уровнях доходности. Финансовый менталитет выступает фактором, увязывающим выбор того или иного варианта финансового решения с объективными условиями, в которых эти решения принимаются, и с позиций поведенческой экономики может рассматриваться в качестве объективного фактора управления бизнесом².

Соответственно, наряду с операционным и финансовым рычагами следует рассматривать и такой феномен как поведенческий рычаг.

Феномен трактуется как явление, доступное человеческому познанию; это философская категория, отражающая внешние свойства и отношения предмета исследования, которые раскрывают его сущность³. Феномен поведенческого рычага, следуя логике представлений о действии рычага, состоит в том, что склонность лиц, принимающих управленческие решения, к повышенному риску, создает предпосылки для повышенного темпа прироста прибыли компании.

Теоретические основы концепции взаимосвязи уровня риска и доходности впервые были сформулированы в 1921 году Фрэнком Найтом - основателем Чикагской школы экономической теории - в книге "Риск, неопределенность и прибыль"⁴. Суть этой концепции состоит в том, что получение предпринимательского дохода сопряжено с более или менее высоким риском.

Но даже на абсолютно надежные инвестиции инвестор ожидает определенный уровень дохода (рис.1).

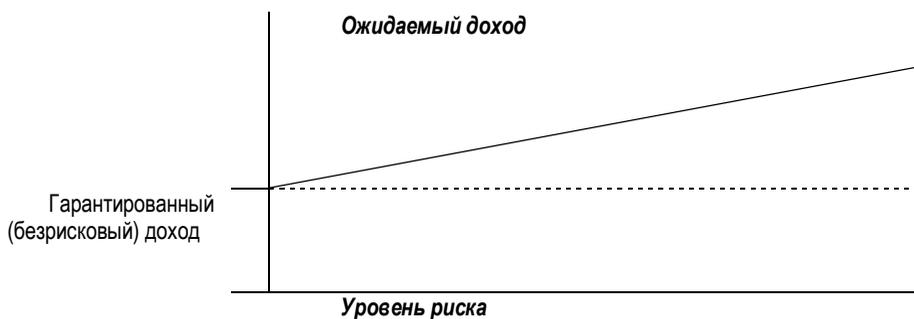


Рис. 1. Зависимость требований к доходности актива от риска

Классическая экономическая теория доход, ожидаемый даже в условиях отсутствия риска (минимально гарантированный доход может быть получен практически без риска) является компенсацией за отказ от немедленного потребления средств. В соответствии с концепцией предпочтения ликвидности Дж. Кейнса он определяется как цена отказа от ликвидности, то есть отказа от сохранения накопленных средств в денежной форме - операционный спрос на деньги имеет минимальный уровень, который не снижается при росте процентной ставки. При принятии финансовых решений в управлении бизнесом такой безрисковый уровень доходности рассматривается как вмененные издержки.

Традиционно уровень безрискового дохода определялся по таким эталонным вложениям как банковские депозиты и государственные ценные бумаги. Однако, в условиях глобального финансово-экономического кризиса 2008 г. произошло разрушение концепции безрисковых активов. "Концепции без рискованных активов больше не существует" - заявил в 2011 г. главный исполнительный директор UBS Серджо Эрмотти⁵.

Одновременно активное развитие получило новое научное направление, основанное на критике одного из ключевых положений неоклассической экономической теории о рациональности экономического поведения - поведенческая экономика.

С позиций поведенческой экономики выделяется три типовых отношения к риску: несклонность к риску, склонность к риску и нейтральное отношение к риску. В математическом контексте группу несклонных к риску образуют люди, чьи предпочтения выражаются снижающейся предельной ценностью капитала, группу склонных к риску образуют люди, чьи предпочтения выражаются возрастающей предельной ценностью капитала, группу нейтральных к риску образуют люди, чьи предпочтения выражены функцией с постоянной предельной ценностью капитала⁶.

Исследования Даниэля Канемана (лауреата Нобелевской премии по экономике 2002 г.) и Амоса Тверски показали, что большинство людей относятся ко второй категории, однако, восприятие приобретений и потерь характеризуется асимметрией. Эта асимметрия состоит в том, что потери воспринимаются гораздо сильнее, чем выигрыши (примерно в 2 раза), при этом для областей потерь и выгод характерно разное отношение к риску в области потерь и выгод: неприятие риска в случае выгод и склонность к риску в случае потерь. Точка, разграничивающая указанные области (точка субъективного нуля) зависит от "контекста" (ожидааний, базы сравнения)⁷.

Представление о сущности поведенческого рычага должно соответствовать сложившимся устойчивым представлениям об операционном и финансовом рычагах. Следуя логике возникновения эффекта рычага, изложенной выше, эффект поведенческого рычага может быть охарактеризован как потенциал изменения экономической прибыли при изменении финансового менталитета лиц, принимающих финансовые решения, то есть при переходе от консервативного к умеренному и далее агрессивному подходу к формированию активов и их финансированию. Если операционный и финансовый рычаги представляют собой характеристики риска выбранной бизнес-модели, то поведенческий рычаг, в свою очередь, выступает характеристикой, определяющей этот выбор.

Представляется целесообразным, рассматривая поведенческий рычаг, увязать условно-постоянный компонент в структуре затрат, учитываемых при расчете показателя экономической прибыли, именно с "точкой субъективного нуля", которая соответствует минимальным вмененным издержкам использования финансовых ресурсов в предпринимательской деятельности - компенсации за отказ от немедленного потребления.

Предложенное представление поведенческого рычага открывает в качестве перспективного направления дальнейших исследований исследования оценку его влияния на потенциал прибыльности бизнеса.

¹ Erich A. Helfert. *Techniques of Financial Analysis: A Guide to Value Creation*. - McGraw-Hill, 2001, 480 pp.

² Кандрашина Е.А. Финансовый менталитет менеджеров как фактор управления бизнесом // Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. VIII Международной научно-практической конференции, 5 февр. 2019 г. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - Вып. 1, ч. 1. - С. 277-280.

³ Философский энциклопедический словарь. - М.: Советская энциклопедия. Гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В. Г. Панов. 1983.

⁴ Frank H. Knight. *Risk, Uncertainty and Profit*. Boston, Houghton Mifflin Co, 1921.

⁵ А теперь Япония // Ведомости, 25.11.2011.

⁶ Дрогобыцкий И.Н. Поведенческая экономика: экзотика или наука? // Мир новой экономики, 2016. - № 10(3). - С. 94-105.

⁷ Tversky A., Kahneman D. *Advances in Prospect Theory: Cumulative Representation of Uncertainty*, 1992, Vol. 5, № 4, PP. 297-323.

ABOUT THE NATURE OF BEHAVIORAL LEVERAGE IN BUSINESS MANAGEMENT

© 2019 Kandrashina Elena Alexandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kandrashina@sseu.ru

Keywords: operating leverage, financial leverage, leverage effect, behavioral leverage, financial decisions, risk, financial mentality.

This article is devoted to the behavioral aspect within the current understanding of the operational and financial leverage acting as indicators of the risk level and the corresponding potential for profit (as compensation for increased risk of the entrepreneurial activity). The main conclusions in this paper are based on the idea of the financial mentality of people making management decisions as a factor of business management, which has an objective character from the standpoint of the behavioral economy.

СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

© 2019 Карауловская Александра Алексеевна
студент

© 2019 Рахматуллина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sash6001@gmail.com

Ключевые слова: транспортно-логистическая инфраструктура, транспортно-логистические услуги, рынок, тенденции, мировая экономика

В статье представлен обзор состояния мировой транспортно-логистической инфраструктуры и рынка транспортно-логистических услуг. Также рассматриваются основные тенденции развития транспортно-логистической инфраструктуры в последние годы, особое внимание уделяется инфраструктурным объектам железнодорожного транспорта, контейнерным перевозкам, а также развитию портов.

Мировая транспортно-логистическая инфраструктура и рынок транспортно-логистических услуг развиваются в условиях международных интеграционных процессов. Влияние этих процессов на грузовые перевозки связаны со стремлением стран к более полной интеграции и проявляется в создании единой транспортно-логистической системы.

Многочисленные экономические связи между странами разжигают взаимную заинтересованность в создании эффективной интегрированной транспортно-логистической инфраструктуры с максимально стандартизированными элементами. Такая транспортно-логистическая инфраструктура должна удовлетворять требованиям высокой пропускной способности и приемлемого уровня организации и обеспечения функционирования каналов поставок.

Транспортно-логистическая инфраструктура рассматривается как совокупность объектов транспортно-логистической подсистемы национальной экономики, объединенных общими задачами, процессами и функциями и формирующих единое транспортно-логистическое инфраструктурное пространство¹.

Процессы международной экономической интеграции превратились в один из важнейших факторов трансформации глобальной транспортно-логистической системы. Наряду с этим фактором существуют и другие, которые можно сгруппировать по четырем типам: экономический, институциональный, технологический и экологический. Совокупное влияние этих факторов на развитие рынка транспортно-логистических услуг в последние десятилетия становится все более заметным. В этом контексте, рассмотрим ключевые показатели, характеризующие состояние мировой транспортно-логистической

инфраструктуры и, в частности, состояние транспортных сетей и транспортных средств, составляющих один из ее основных элементов.

Рост объема внешней и внутренней торговли в мире привел к соответствующему повышению общей протяженности железнодорожных линий. Но, необходимо отметить, что общая протяженность железнодорожных линий, являющихся одним из основных объектов транспортно-логистической инфраструктуры, начала сокращаться в 2018 году, как и объем перевозимых этим видом транспорта грузов.

Эти тенденции можно объяснить снижением объемов перевозок в европейских странах и США и сдвигом спроса на рынке транспортно-логистических услуг с железнодорожного на другие виды транспорта, в частности на контейнерные перевозки. Кроме того, эти тенденции были в значительной степени обусловлены изменением географической структуры мировой торговли, а именно сдвигом в сторону стран Азиатско-Тихоокеанского региона, за которым последовали изменения в маршрутах и видах грузовых перевозок.

С 2015 года в мире наблюдается устойчивый рост контейнерных перевозок, так в 2018 году в мире было перевезено около 679,2 млн. контейнеров (в 20 футовом эквиваленте). В таблице 1 представлено 10 лучших портов по объему контейнерных перевозок².

Таблица 1

Десять лучших портов по объему контейнерных перевозок, млн TEU

№	Порт	2014	2015	2016	2017	2018
1	Шанхай (Китай)	31,7	32,5	33,62	35,3	36,5
2	Сингапур	29,9	31,7	32,6	33,9	30,9
3	Шэньчжэнь (Китай)	22,6	22,9	23,28	24	24,2
4	Нинбо-Чжоушань (Китай)	14,7	16,8	17,3	19,5	20,6
5	Гонконг (Китай)	24,4	23,1	22,4	22,2	20,1
6	Пусан (Южная Корея)	16,2	17	17,69	18,7	19,5
7	Циндао (Китай)	13	14,5	15,52	16,6	17,5
8	Гуанчжоу (Китай)	14,4	14,7	15,31	16,2	17,2
9	Джеббель Али (Дубай)	13	13,3	13,64	15,3	15,6
10	Тяньцзинь (Китай)	11,6	12,3	13,01	14,1	14,1

Как видно из таблицы, структура перевозок меняется в пользу стран Азиатско-Тихоокеанского региона, на которые приходится 55% мировых контейнерных перевозок. Восемь из десяти крупнейших портов, участвующих в контейнерных перевозках, расположены в Азиатско-Тихоокеанском регионе, семь из которых расположены в Китае.

Следующим наиболее важным видом грузовых перевозок в мире является воздушный транспорт. Авиатранспортная инфраструктура - растущий сегмент мировой транспортно-логистической инфраструктуры. В 2018 году количество зарегистрированных вылетов авиapereвозчиков составило 32,9 млн единиц, а объем перевозок грузов воздушным транспортом достиг 188 млн. тонн-км.

Состояние объектов Всемирной транспортно-логистической инфраструктуры прямо и косвенно влияет на развитие мирового рынка транспортно-логистических услуг. Если говорить о прямом воздействии, то оно проявляется в создании новых сегментов предпринимательской деятельности в сфере транспорта и логистики, тогда как косвенное влияние проявляется в стимулировании развития разнообразных форм предпринимательства в разных странах мира³.

В последние годы сформировалось самостоятельное направление предпринимательства в сфере транспорта и логистики, а именно предоставление транспортно-логистических услуг (аутсорсинг транспортно-логистических услуг). Рынок этих услуг неуклонно расширяется с 2009 года и в 2018 году достиг 4,5 млрд долларов.

Согласно общепринятой классификации, существует несколько уровней транспортно-логистических услуг и, соответственно, сегментов предпринимательской деятельности в области транспорта и логистики, которые представлены в таблице 2⁴.

Таблица 2

Характеристика уровней транспортно-логистических услуг

Уровень	Характеристика
1PL (автономная логистика)	Грузовладелец самостоятельно выполняет основные логистические операции, используя, как правило, собственные транспортные средства и собственных водителей
2PL (традиционная логистика)	Представляет собой частичный аутсорсинг логистических услуг, другими словами компания выполняет часть логистических функций (планирование, складирование, формирование цепочек поставок), но часть функций передается сторонней транспортной организации, так как у компании нет собственного автотранспорта
3PL	Этот вид услуг относится к комплексу транспортных и логистических услуг, предоставляемых поставщиками 3PL, которые являются специализированными компаниями и которым передаются все или большая часть логистических операций
4PL	Комплексный логистический аутсорсинг, который подразумевает, что производственная компания расширяет круг обязанностей подрядчика и возлагает задачи проектирования и планирования цепочек поставок и управления логистическими бизнес-процессами на третью сторону
5PL	Виртуальное логистическое обеспечение комплекса транспортно-логистических услуг, включающее, помимо 4PL комплекса, услуги онлайн-бизнеса (eBay, Aliexpress, Amazon и др.)

Таким образом, рассматриваемая на международном уровне логистическая инфраструктура и рынок транспортно-логистических услуг напрямую влияют на уровень экономического развития стран. Расширение спектра услуг, а также использование современных складских, транспортных, информационно - коммуникационных систем создают условия для развития предпринимательства⁵.

В заключение следует подчеркнуть, что состояние транспортно-логистической инфраструктуры и рынка транспортно-логистических услуг является важнейшим фактором и драйвером развития предпринимательства в ведущих странах мира. Несмотря на высокую динамику нынешние темпы развития транспортно-логистической инфраструктуры недостаточны для удовлетворения мирового спроса на перемещение товаров. В долгосрочной перспективе сегмент комплексных логистических решений, скорее всего, будет расти, что обусловлено желанием компаний передать непрофильные функции третьим лицам.

¹ Власов А.В., Диденко О.В. Проблемы развития таможенных услуг и транспортно-логистических систем в условиях глобализации мировой экономики (на примере стран таможенного союза) // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2017. № 40. С. 122–130.

² Гюнтнер Е.Я., Столбова И.Ю., Махова И.П. Геоэкологические условия трансформации транспортно-логистической системы Петербургского региона // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2016. № 153-2. С. 52–57.

³ Евтодиева Т.Е. Развитие форм организации логистики: теория и методология: дис. д-ра экон. наук. Самара, 2012.

⁴ Жаболенко М.В. Тенденции развития международного рынка транспортно-логистических услуг // Вестник Донецкой академии автомобильного транспорта. 2015. № 3. С. 4-10.

⁵ Карасев В.А. Глобализация рынка транспортных услуг и транспортно-логистических систем в мировой экономике: дис. канд. экон. наук. М., 2018.

THE STATE OF THE WORLD TRANSPORT AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE AND TRANSPORT AND LOGISTIC SERVICES MARKET

© 2019 Karaulovskaya Aleksandra
Student

© 2019 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sash6001@gmail.com

Keywords: transport and logistics infrastructure, transport and logistic services, market, trend, global economy.

The article presents an overview of the state of the world transport and logistics infrastructure and the market of transport and logistics services. The main trends in the development of transport and logistics infrastructure in recent years are also considered, special attention is paid to the infrastructure of railway transport, container transport, as well as the development of ports.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРИГГЕРОВ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2019 Карпов Иван Алексеевич
кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Крячков Александр Федорович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: karpovivan79@yaridex.ru, kryachkov.aleksandr@mail.ru

Ключевые слова: реклама, рекламная кампания, рекламный триггер, мотивация потребителей.

В статье рассмотрено понятие рекламного триггера с позиций воздействия на мотивацию потенциального потребителя, с позиций иерархической модели коммуникационной целей рекламы, с позиций суггестии рекламы.

В условиях конкуренции на массовом рынке любая организация реализует рекламную деятельность, проводит рекламные кампании. В обобщенном виде планирование рекламной кампании предполагает реализацию следующих шагов: разработка творческой стратегии; определение бюджета; выбор носителей рекламных сообщений; создание рекламных сообщений¹. При этом генерация идей, лежащих в основе рекламных сообщений, должна основываться на глубоком изучении характеристик целевой аудитории, для подбора аргументов, способных, с высокой степенью вероятности, простимулировать покупку рекламируемого товара. Безусловно потребительские предпочтения зависят от множества факторов и для эффективного воздействия на них требуется кастомизация коммуникаций и предложения. Такой подход предполагает наличие более высоких затрат и соответственно является сложно реализуемым при работе с массовым рынком. При этом необходимо отметить, что в последнее время некоторыми исследователями отмечается гомогенизации потребностей людей. Эта тенденция формируется под воздействием средств массовой информации, которые в условиях глобализации переакцентировались на потребительско-активизированную функцию, что приводит к формированию соответствующей потребительской культуры². На основе нее формируются некоторые образцы покупательского поведения, которые со временем могут превращаться в привычки. Формирование привычного покупательского поведения осуществляется вследствие усилий продавцов, реализуемых в рамках маркетинговых коммуникаций, среди которых важнейшую роль играет реклама. Обобщенно целями коммерческой рекламы является стимулирование пробной и/или повторных (постоянных) покупок. Для запуска процесса, приводящего к покупке, реклама должна содержать так называемые "триггеры". Под триггером в рекламе понимается некий сигнал, приводящий к действию, первый этап формирования покупательской привычки. Так если мотив покупательского поведения можно определить как внутреннее психологическое состояние, совпадающее с потребностями личности, то триггер это раздражитель, стимулирующий замотивированного потребителя на соответствующее действие. Таким образом, триггеры в рекламе должны быть непосредственно связаны с мотивацией представителей целевой аудитории чтобы инициировать процесс, приводящий к покупке. Используемые в рекламе триггеры можно условно разделить в соответствии с классификацией мотивов в рекламе на рациональные, эмоциональные и нравственные³.

К рациональным относят экономический мотив, мотив надежности и гарантии, мотив удобства, освоенный знакомый опыт и т.д. К этой группе можно отнести триггеры содержащие рациональные аргументы, например, "скидка до 30%", "одобрено педиатрами" и т.д.

К эмоциональным мотивам относят: желание избавиться от негатива и получение положительных эмоций, мотив самореализации, повышения имиджа, радости и т.д. К этой группе можно отнести триггеры содержащие иррациональные аргументы, например, "Быть как никто другой", "Волна эмоций" и т.д.

К нравственным мотивам относят: защита окружающей среды, помощь социально незащищенным слоям населения, мотив сострадания и т.д. В данном случае триггер может звучать так: "Каждый десятый рубль от вашей покупки мы передаем в дом малютки".

Оценивая в количественном выражении популярность использования триггеров в рекламе можно отметить, что первая группа (соответствующие рациональным мотивам) используются наиболее часто. Об этом свидетельствует исследование телевизионной рекламы проведенное Малышевой Е.С. Согласно ему в рекламе преобладает воздействие

на мотивы экономичности, психофизиологические мотивы (товар полезен для здоровья), мотив высокого качества⁴. Факт большей популярности воздействия с точки зрения рациональности также подтверждается исследованием Колышкиной Т.Б., Шустиной И.В. в котором при анализе текстовой рекламы только 4,8% текстов содержат слова категории состояния⁵. Здесь необходимо отметить, что воздействие на нравственные мотивы несмотря на меньшую популярность считается достаточно эффективным. Так в результате исследований выявлено, что:

- 38% потребителей в России готовы покупать товары социально-ответственных компаний по завышенным ценам;
- 86% покупателей основной причиной переключения на конкурирующую торговую марку считают активное участие конкурирующей фирмы в решении социальных проблем;
- 61% потребителей готовы совершить пробную покупку нового товара, если покупка способствует какому-либо добродушному начинанию⁶.

Рассматривая с точки зрения классической иерархической модели коммуникационных целей AIDA (акроним от англ. attention, interest, desire, action) реклама должна привлекать внимание, вызывать интерес, стимулировать желание приобрести рекламируемый товар и побуждать к действию. При этом триггером может стать как информация ориентированная на достижение совокупности всех целей, так и направленная на достижения любой цели из указанных элементов модели, в зависимости от степени мотивированности, готовности потенциального потребителя совершить покупку. Так, например, в текстовой рекламе привлечение внимания может быть реализовано за счет заголовка, этой же информации может оказаться достаточно для стимулирования потенциального потребителя на покупку.

Для повышения эффективности рекламного сообщения триггер целесообразно создавать с эффектом суггестии (внушения). При этом в сообщаемую информацию должен встраиваться смысл того, что требуется внушить потребителю.⁷ Для этого может применяться обращение к психологически важному для человека образу, путем вызова соответствующих ассоциаций, или апелляция к фантазиям, идеалам потребителя. Также в контексте рассмотрения воздействия рекламными триггерами нельзя не коснуться темы попыток создания сублиминальной рекламы (воздействующей на подсознание). И несмотря на то, что психологическому воздействию поддается только от 20 до 30% всего населения⁸ в теории описаны некоторые способы такого влияния на подсознание. К ним относят рационализацию (нахождение логического оправдания для поступков, которые противоречат убеждениям личности), регрессию (оживление в памяти дорогих для человека чувств, пережитых в детстве).

Таким образом, резюмируя вышесказанное можно отметить, что использование триггеров в рекламе укладывается в рамки основных моделей, требований и рекомендаций достаточно глубоко проработанных и используемых при создании рекламных сообщений.

¹Карпов И.А., Крячков А.Ф. Кросс-маркетинг как форма развития внутреннего туризма на примере Самарской области. Вестник СГЭУ- тр.- Самара: Из-во Самар. гос. экон. ун-та №12(146), 2016, 58-62 с.

² Богатырева О.В. Реклама как инструмент формирования мотивации потребительского поведения Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт". 2015. Т. 3. С. 55-60

³ Нюшенкова М.Л. Реклама как условие мотивации и привлечения внимания потребителей социально-культурных услуг. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 3-1 (67). С. 140-143.

⁴ Малышева Е.С. Ценностные характеристики телевизионной рекламы Проблемы современной науки и образования. 2016. № 19 (61). С. 113-116.

⁵ Кольшклина Т.Б., Шустина И.В. Языковые средства реализации позитивной базовой мотивации потребителей в рекламном тексте. Вестник Костромского государственного университета. 2014. Т. 20. № 6. С. 203-207.

⁶ Карпов И.А. Крячков А.Ф. Аспекты социально-ответственного маркетинга в малом бизнесе. Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. 1 Всерос. заоч. науч.-практ. конф. посвящ 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 10 июня 2016 г. Ч1. Самара: изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. 75-78С.

⁷ Герасименко И.Е. Лингвистическая природа суггестии рекламы. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 11-2. С. 35-37.

⁸ Литвинова Н.В., Рябова Т.В. Сублиминальное влияние рекламы. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 11. С. 65-69.

BY THE USE OF TRIGGERS IN PROMOTIONAL ACTIVITIES

© 2019 Karpov Ivan Alekseevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Alexander F. kryachkov

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: karpovivan79@yaridex.ru, kryachkov.aleksandr@mail.ru

Keywords: advertising, advertising campaign, advertising trigger, consumer motivation.

The article deals with the concept of advertising trigger from the standpoint of the impact on the motivation of the potential consumer, from the standpoint of the hierarchical model of communication purposes of advertising, from the standpoint of the suggestion of advertising.

УДК 339.138:664

Код РИНЦ 06.71.00

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2019 Китаева Татьяна Евгеньевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kmv_1965@mail.ru

Ключевые слова: маркетинговые стратегии, развитие, особенности пищевой промышленности, промышленный маркетинг, локальные разработки.

В статье рассмотрены новые возможности продвижения товара и особенности реализации маркетинговых стратегий на предприятиях пищевой промышленности.

* Научный руководитель - Ралык Динара Владимировна, кандидат экономических наук, доцент.

Еще недавно маркетинг для предприятий пищевой промышленности был больше модной тенденцией, чем насущной необходимостью. За прошедшие годы произошли значительные перемены не только в осознании данного понятия, но и в детальной необходимости его использования. Руководители поняли, какие значительные возможности имеются при использовании современных инструментов маркетинга, стали существенно лучше понимать особенности маркетинга (раньше под маркетингом каждый хотел понимать что-то свое: рекламу, производственные продажи, сбыт, опросы и т.д.). Такая ситуация была обусловлена не только ростом профессионального уровня современных руководителей, но тенденциями развития пищевой отрасли России в целом. Рассмотрим эти тенденции более детально.

1. Отрасль пищевой промышленности продолжает переживать стремительный рост. Потребители предпочитают "свои" продукты, считая их более качественными, в отличие от зарубежных, в которых, по мнению большинства потребителей, много "химии" и других вредных для здоровья добавок. Большое значение в этом играет возросшее в последние годы внимание к упаковке продуктов российскими производителями. Отечественные товары демонстрируют качественный рост и потребители с радостью отдают им предпочтение. Иными словами, в качестве продуктов потребители не имеют сомнений, а при наличии инновационной упаковки высокая конкуренция нашим товарам практически не страшна.
2. Брендирование. Весомое значение потребители стали уделять марке товара. Появилось устойчивое мнение, что товар с брендом позиционирует себя лучше, чем без него. Фактически создание бренда - это прямая функция маркетинга, без использования инструментов которого практически невозможно становится вывести на рынок новую марку.
3. Продолжается дефиниция и поляризация населения страны. Начинают формироваться устойчивые группы, имеющие отличительные потребности, определяемые финансовой составляющей потребителей. Соответственно товары и их продвижение должны учитывать наличие этой развивающейся тенденции. Чтобы добиться успеха, предприятиям пищевой промышленности необходимо иметь четкое представление: на какую группу потребителей они работают, учитывают ли они потребности и стереотипы данной группы? Эти особенности необходимо учитывать как при разработке ассортиментного ряда, так и при выборе форм продвижения и каналов сбыта продукции. Данные направления также являются прямой задачей маркетинга.
4. Конкуренция в пищевой отрасли значительно нарастает. Большинство предприятий осуществили выход на докризисный уровень, а потом и существенно его превзошли. Ситуация на рынке пищевых продуктов в корне отличается от той, что была в 90-х, когда потребитель не имел возможности выбора и спросом пользовались любые произведенные продукты. Сегодня потребительский рынок оптимально насыщен, покупатели имеют сформировавшиеся потребительские предпочтения. Следовательно, чтобы выиграть в конкурентной борьбе предприятия должны динамично думать и искать пути развития своей конкурентоспособности. Так как резервы маркетинга пока использовались не очень значительно, то наступает время использовать эту необыкновенную возможность в борьбе с конкурентами, чтобы стать лучшими. Маркетинг автоматически переходит в разряд необходимых инструментов для ведения эффективного бизнеса. А акцент здесь нужно сделать на использовании маркетинга как целостной системы, а не его отдельных инструментов.

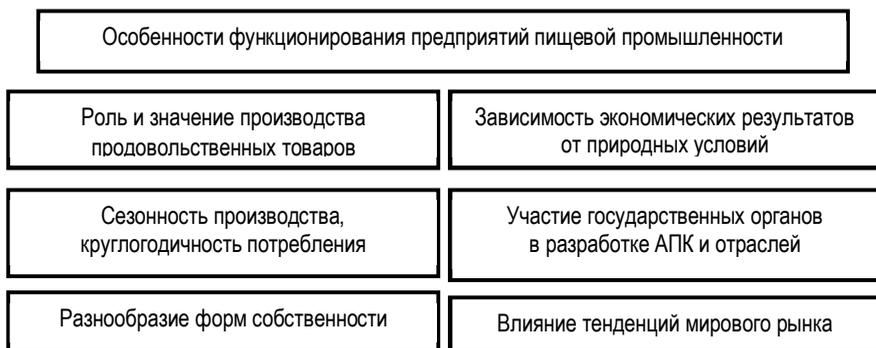


Рис.1. Особенности функционирования предприятий пищевой промышленности

Маркетинговая стратегия это - совокупность мероприятий, проблем и принципов для принятия управленческих решений, которые необходимы для своевременного достижения целей предприятия¹. Маркетинговые стратегии для предприятий пищевой промышленности имеют свою специфику, так как функционирование данной отрасли имеет весьма отличительные особенности (таб .1). Одной из них является высокая активность вывода на рынок новых продуктов. Однако, многочисленные маркетинговые исследования, проведенные в этом направлении, позволили выявить следующие тенденции: терпят неудачу около 27% товаров, вновь выведенных на рынок для расширения существующего ассортимента; 31% товаров, полученных от нововведений в торговых марках и 46% собственно новых товаров².

Считается, что приоритетными факторами успеха продуктовой стратегии могут быть:

- выбор удачного названия нового вводимого продукта,
- верное определение целевой аудитории или группы,
- правильное позиционирование и сегментирование вводимого товара.³

Многие компании вывод нового продукта сочетают со стратегией диверсификации своей продукции, поддерживая, таким образом, оба направления. Так поступила и компания "Очаково", решив вернуться к производству традиционного русского напитка - кваса. Это решение было принято после глубокого исследования рынка безалкогольных напитков, в ходе которого было установлено, что в обществе активно растет патриотический настрой и потребители стали отказываться от покупки традиционных импортных газированных напитков, которые представлены в основном продукцией лидеров мировых компаний: Coca-Cola и Pepsi. Также важной тенденцией маркетологи посчитали развитие тенденции и активное стремление российских потребителей к здоровому образу жизни, к чистым природным продуктам и к натуральным напиткам в том числе. С 2000 года компания стала массово производить и вывела на рынок совершенно новый продукт - квас "Очаковский". Сегодня квас "Очаковский" - марка-лидер на данном рынке.

Факторами успеха нового для компании товара на новом рынке стали:

- ранний выход на рынок
- удачное название товара, узнаваемость бренда
- выбор целевой аудитории
- правильное позиционирование товара.

В отчете по итогам продаж в 2011 году отмечено: "В сегменте кваса наблюдается незначительное снижение объемов продаж. Однако компания "Очаково" остается признанным лидером на квасном рынке. По данным авторитетной исследовательской компании Nielsen, квас "Очаковский" занимает долю в 26,7% по России в целом и 52,8% по городу Москва",

Основной приоритет предприятия - расширение ассортимента ряда натуральных квасов и морсов и усиление маркетинговой активности на рынке безалкогольной продукции. Систематический вывод новых брендов - часть долгосрочной маркетинговой стратегии "Очаково". Поскольку рынок становится все насыщеннее, то при разработке новых видов продукции упор решено делать на уникальную рецептуру и уникальную технологию, которыми обладает компания "Очаково". Такими продуманными действиями компания защищает себя и свою новую продукцию от имитируемости, создавая себе долговременные стратегические конкурентные преимущества, усиливая тем самым отстаивание конкурентов.

В 2010 году компания успешно занялась разработкой нового бренда - кваса "Веранда" с уникальной рецептурой. "Мы вновь решили выступить законодателями "квасной" моды и открыть новую необычную категорию на рынке кваса - квас класса премиум, - рассказал в интервью президент компании "Очаково" Алексей Кочетов. - Это будет уникальный по своим полезным свойствам напиток, не имеющий аналогов в мире. Выпуск нового вида продукции в новом потребительском сегменте - прямая реализации миссии компании - выпускать натуральные продукты без использования вредной химии и консервантов, завоевывая предпочтения потребителей"⁴.

Инвестиции, вложенные в создание нового продукта, в разработку по нему технологии, в модернизацию производства, в разработку дизайна, в продвижение продукта в премиум-сегменте квасного рынка в итоге составили внушительную цифру - около 1 миллиарда рублей, в т.ч. маркетинговые инвестиции заняли -22% объема затрат.

В качестве примера эффективности использования рекламного продукта рассмотрим пример успешного продвижения плиточного шоколада Alpen Gold на российском рынке. Данный бренд принадлежит транснациональной компании "Крафт", которая успешно работает с 1992 года на российском рынке. Многолетнее присутствие этого шоколада в российских магазинах - яркая история успеха грамотного и правильного продвижения товара на рынок с эффективным использованием рекламы по всем каналам продвижения. В настоящий момент это высоко узнаваемая марка на рынке кондитерских изделий, практически лидер потребительских предпочтений россиян. Можно сказать, что успех данного товара на российском рынке связан не только с продуманной, последовательной и эффективной рекламой, но и с высоким качеством данного продукта, с разнообразием вкусов и начинок и доступной ценой для широкой аудитории его потребителей.

Стоит также отметить и оригинальные маркетинговые решения, появившиеся на потребительском рынке благодаря нестандартной работе бизнес-аналитиков компаний. Так, на основании проведенных масштабных отчетов было аналитиками было отмечено, что внезапно продажи Baileys начали падать на 8% за год. Ликер по-прежнему нравился людям, но приобретать его стали гораздо реже и пить медленно и расчетливо. Бренд стал думать, как можно использовать ликер по-новому. Команда провела много исследований и вдруг отметила, что отмечается значительная популярность пищевой готовки в социальных сетях, которая стремительно растет в среднем на 90% каждый год. При этом одним из самых популярных хэштегов стал #bakingfail ("неудавшаяся выпечка"). Кулинарные промахи вдруг оказались популярным трендом. Так и родился инсайт для новой рекламной кампании: в серии онлайн-роликов и активных публикаций бренд показал, как можно спасти неудавшийся торт, кекс или фруктовый салат с помощью небольшого количества ликера Baileys. Пользователи, которые искали в интернете информацию о конкретных

кулинарных неудачах, увидели нужные рекламные ролики с релевантными решениями бренда. В результате Baileys смог отчитаться о росте годовых продаж на 11% с увеличением чистой прибыли на 54% за год.

Таким образом, активное использование современных инструментов маркетинговых стратегий в пищевой промышленности будет способствовать развитию и закреплению новых потребительских предпочтений, способствуя продвижению нестандартных и даже уникальных продуктов питания на отечественный потребительский рынок.

1. Уткин Э.А., Арбиев Е.Т. Практический маркетинг - М.: Теис, 2017 - 381с.
2. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России - СПб: Изд-во "Питер", 2006
3. Хершген Х. Маркетинг: основы профессионального успеха: Учебник для вузов: Пер. с нем.- М.: ИНФРА- М, 2006.- 334с.
4. www.ochakovo.ru.
5. www.kraftfoods.ru.

FEATURES OF MARKETING STRATEGIES IN THE FOOD INDUSTRY

© 2019 Kitaeva Tatiana Evgenievna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: kmv_1965@mail.ru

Keywords: marketing strategies, development, features of the food industry, industrial marketing, local development.

The article deals with new opportunities for product promotion and features of the implementation of marketing strategies in the food industry.

УДК 331
Код РИНЦ 06.00.00

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ ДЕКОНФЛИКТИЗАЦИИ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

© 2019 Кожевников Алексей Дмитриевич
студент магистратуры
© 2019 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kozhevnikovalexue@mail.ru, e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: командообразование, конфликт, коллектив, команда, процесс, кризис.

В статье рассматривается роль командообразования в условиях кризиса в современной организации, причины появления конфликтов и меры, которые необходимо применять в случае их возникновения.

В нынешних экономических реалиях командный способ труда провозгласил себя как лучший в управлении организацией, в отличие от жесткого администрирования. Возникновение подобного метода управления требует иного мышления, поведения, способов принятия решений, что обусловлено требованиями рынка и возможностью качественного изменения системы менеджмента организации. Новые гуманистические принципы, лежащие в основе новых методов управления, позволяют освоить организациям новые подходы к управлению, которые в нынешних условиях становятся наиболее эффективной основой для выработки групповых и организационных целей, решения технологических, управленческих и производственных задач.

Каждый руководитель независимо от сферы деятельности организации заинтересован в создании сильной и эффективной команды. Данная потребность не является желанием следовать современным трендам по формированию суперкоманды, или команды мечты в большей степени она обусловлена реалиями рынка (высокая конкуренция, нестабильность, важность человеческого капитала и т.д.).

В условиях современного общества невозможно избежать конфликтов, и менеджерам проектов следует быть готовыми к тому, чтобы принять и эффективно использовать конфликт. При этом они должны располагать инструментами и навыками, необходимыми для его разрешения. В то время как одни люди боятся конфликтов и избегают их, т.к. думают, что они могут разрушить взаимоотношения или на их разрешение уйдет слишком много времени, другие знают, что конфликт может принести пользу и необходимо ему открыться. Конфликт позволяет посмотреть на проблемную ситуацию по-новому. Если разработать способы реагирования на конфликт до его возникновения, то можно избежать перерастания разногласий в полноценный конфликт, при котором отношения разрушаются, сотрудники не делятся друг с другом идеями и на выполнение требований проекта и налаживание отношений нужно много времени.

Конфликт способен приносить пользу и давать возможности для обучения, поиска лучших решений и роста. После получения сигналов, предупреждающих о конфликте, необходимо организовать обсуждение проблемы с целью предотвратить превращение конфликта в разрушительную ситуацию.

Существуют различные бизнес-процессы, в которых без эффективного командного взаимодействия невозможно достичь желаемого результата. И это неслучайно, т.к. команда, в которой царит открытость, уважение и доверие, приверженность общим целям и ценностям, стремление к достижению результата и, самое главное, командный дух, способна на многое.

Процесс зарождения команд в организациях является довольно тяжелым и емким. Надо понимать, что работа в команде не всегда оправдывает временные затраты, касающиеся ей построения и поддержания. В современном обществе большое значение имеет работа с командами во всех сферах деятельности. Команды - неотделимая часть жизни любого человека и сопровождают его на протяжении всего времени.

Конфликт - это "результат разногласий, вызванных ощущаемым или реальным столкновением интересов, потребностей и ценностей".¹ Он влечет за собой множество неблагоприятных последствий, которые могут нанести ущерб команде проекта. К таким последствиям относятся:

- снижение производительности;

- повышение уровня стресса;
- неудовлетворенность, связанная с потерей времени, потраченного на решение конфликта;
- уменьшение доверия.

Однако если действовать разумно, то конфликты могут иметь положительные последствия. Тогда в результате конфликтов:

- команды заряжаются энергией;
- повышаются креативность;
- развиваются навыки сотрудников, связанные с эмоциональной сферой;
- повышается качество и результативность переговоров;
- выявляются новые потребности, ценности и мнения людей.

Сегодня менеджеры проектов должны хорошо разбираться в людях, уметь оценивать ситуацию и использовать ряд инструментов и техник, направленных на предотвращение перехода конфликта в разрушительную стадию.

Командные отношения, традиционно включают такие понятия, как "чувство локтя", "дух партнерства и товарищества", могут проявляться исключительно в деловой сфере, не распространяясь на личную жизнь членов команды. Можно привести достаточно примеров, когда удачливые партнеры в бизнесе не переносили присутствия друг друга, если речь заходила о других сферах межличностного и делового общения. Принимая во внимание, что работа в команде сопряжена с различными трудностями, и нет человека, которому хотя бы раз в жизни не приходилось работать в команде. Команды образуются для решения поставленной задач, хорошие команды являются результатом тщательно спланированной и кропотливой работы. Для того чтобы добиться правильной и эффективной деятельности команды, необходимо иметь понимание о социально-психологических процессах, происходящие в ней. Таким образом, тема исследования представляется весьма актуальной, как в социальном, так и научном плане².

Неизбежность конфликтов на работе обусловлена различиями между сотрудниками разных поколений, жесткими сроками и необходимостью добиваться большего меньшими средствами.

Наряду с этим людям присуще желание нравиться другим, вследствие чего они склонны избегать конфликтов. Несмотря на то что при уклонении от конфликта можно избежать неприятных споров, данная тактика не всегда конструктивна.

Общие задачи и условия, социальная совместимость всех членов трудового коллектива, точно определенный объем навыков каждого члена группы показатели достигаемые в процессе создания команды на основе трудового коллектива. Достижение данных показателей осуществляется посредством перепроектирования структуры организации, проведения специализированных тренингов среди руководителей и подчиненных, обеспечения обратной связи и разветвленной системы коммуникации среди всех индивидов внутри группы.

В рамках командообразования могут быть использованы следующие инструменты развития³:

1. Самообразование руководителя и каждого члена команды. Данный инструмент основан на принципах "самообучающейся" организации. Как правило, в такой организации создается особая атмосфера, в которой каждый член команды стремится к постоянному

поиску новых знаний и генерации идей. Такую же атмосферу необходимо создать в команде. Руководитель и члены команды самостоятельно изучают информацию, относящуюся к рассматриваемому вопросу, и делятся ей друг с другом. Это может быть изучение книг и статей, в которых представлены советы и рекомендации экспертов о возможностях применения в команде тех или иных современных методов и техник повышения эффективности и развития, примеров лучшего опыта командной работы и т.д.

2. Развитие корпоративной культуры. В первую очередь сюда относится создание в команде основных элементов корпоративной культуры. Это может быть общая система командных ценностей, принципов работы или символ команды. Сюда также будут относиться различные обряды, посвященные, например, приходу нового члена в команду или, наоборот, уходу из нее. Стоит помнить о том, что данные обряды оказывают большое влияние на формирование командного духа. Решить вопросы командообразования позволит и организация совместных мероприятий (совместный поход в кино, на пикник, хоккей и т.д.).

3. Проведение руководителем в команде всевозможных упражнений и игр. Использование данного инструмента потребует от руководителя тренерских навыков и умений, т.к. он предполагает проведение в команде различных игр и выполнение упражнений тренинга, направленных на развитие навыков эффективной командной. При образовании проектной команды необходимо обеспечить на тактическом уровне соответствие ее состава уровню, условиям и трудности поставленных задач, а на стратегическом - личностно-профессиональное развитие членов команды за счет наличия в проекте соответствующих возможностей.

4. Специальные проекты и задания. В рамках данного инструмента руководителем создаются такие проекты и задания, в процессе выполнения, которых члены команды развивают свой потенциал и навыки командообразования. Это могут быть проекты и задания, в которых каждый член команды может попробовать себя в другой командной роли или даже в роли лидера. Это дает руководителю возможность выявить преемника и начать развивать его.

Для благоприятного старта очень важно поставить точную и ясную задачу и правильно подобрать состав группы. Необходимо сразу определить, какие специалисты должны быть в группе и какой срок отводится на поиск решения. Помочь в достижении цели можно, введя в состав группы профессионалов, опыт и знания которых признаны в компании. Для такой команды важнее всего - разработать успешное решение и передать его специалистам, которые должны привести его в жизнь. В этом будет полезна продуктивная помощь руководителя. Прибегнуть к образованию командной деятельности руководитель может при помощи усовершенствованной системы зарплат или дополнительного обучения сотрудников. Однако важнее всего четко определить цель и ключевые требования. Также важно контролировать успехи, эффективность, наличие командного духа, при этом для каждой конкретной команды необходимо выделить свои показатели эффективности. Иначе слова "команда" и "командный дух" станут пустым звуком.

Существует несколько стратегий развития организационной культуры, при которой сотрудники свободно обмениваются мнениями и могут не соглашаться друг с другом, сохраняя взаимное уважение. Прежде всего менеджерам проектов следует добиться взаимопонимания, товарищеских отношений между членами команды и создать организационную культуру, предполагающую, что люди чувствуют себя комфортно друг с другом до

появления конфликта. Тогда при его возникновении будет проще убедить сотрудников высказывать свою точку зрения и сохранять уважение к оппонентам при расхождении мнений. Кроме того, проектные команды и компании должны начать разрабатывать процессы реагирования на конфликт еще до того, как он проявится. При возникновении конфликта важно акцентировать внимание сотрудников на том, что команда ищет оптимальное решение и проблема касается исключительно работы, а не личных отношений. Это позволит отойти от практики перехода на личности и направить мышление работников на исследование возможных вариантов разрешения конфликта.

Принцип успеха для всех команд один: группе людей нужна четкая цель, задача, которую надо будет решить этой команде, общая цель компании здесь не подходит. Например, группа менеджеров, которая учитывает только экономические показатели работы компании, не сумеет сформулировать экономические цели для создания команды. Командная работа - это очень эффективный подход, в сфере управления создание успешной команды - процесс достаточно сложный. Препятствиями являются сложность определения стратегических проблем, человеческий индивидуализм, недостаток времени - все это мешает созданию эффективных команд топ-менеджеров.

В кризисных и посткризисных условиях целесообразно использовать все имеющиеся стратегии, а именно:

- сообщать сотрудникам о происходящих изменениях с помощью собраний, совещаний;
- поощрять формирование инновационных идей, способствующих развитию организации;
- пересмотреть систему мотивации с внедрением в нее критериев эффективности деятельности по каждой должности и критериев эффективности команды;
- обучать руководителей и топ-менеджеров навыкам продуктивного общения;
- службе персонала необходимо сформировать систему обратной связи с персоналом для выявления назревающих конфликтов, неудовлетворенности коллектива;
- обновление команды как с помощью внутренних, так и с привлечением внешних ресурсов (новых сотрудников).

Так же следует подчеркнуть, что процесс командообразования должен быть динамическим и следовать за изменениями в организации. Только в таком случае он способен предотвратить назревающие и погасить существующие конфликты, ведь сотрудники, объединенные единой целью, мотивированные и ценимые как личности в рамках команды не имеют причин для конфликта.

Можно выделить несколько ключевых правил формирования команды.

1. Выбирайте актуальные проблемы. Члены команды должны быть уверены, что перед ними ставятся важные и требующие оперативности задачи. Это обеспечивает необходимую мотивацию.

2. Четко формулируйте цели. Чем более осмысленной будет формулировка, тем больше вероятность, что команда станет работать на пределе возможностей.

3. Выбирайте участников команды по компетентности и открытости новому. Стоит отбирать людей не по личным качествам, а по таким критериям, как обучаемость и профессионализм. Если команда не будет иметь в своем распоряжении каких-то необходимых для успеха навыков и знаний, то достижение цели станет невозможным.

4. Поощряйте членов команды. Нужно конструктивно оценивать вклад каждого члена команды, поощрять любые трудовые достижения.

В условиях современного общества невозможно избежать конфликтов, и менеджерам проектов следует быть готовыми к тому, чтобы принять и эффективно использовать конфликт. При этом они должны располагать инструментами и навыками, необходимыми для его разрешения. Конфликт позволяет посмотреть на проблемную ситуацию по-новому. Если разработать способы реагирования на конфликт до его возникновения, то можно избежать перерастания разногласий в полноценный конфликт, при котором отношения разрушаются, сотрудники не делятся друг с другом идеями и на выполнение требований проекта и налаживание отношений нужно много времени⁴.

Развитие организационной культуры, при которой существующее положение вещей не является догмой, а подвергается сомнению и сотрудники могут свободно высказывать свою точку зрения, позволит создать конструктивную динамичную команду проекта, способную адаптироваться к большому количеству неизбежных конфликтов. Таким образом, командообразование как потребность появляется в тех сферах деятельности, где требуется эффективное групповое участие. Это сложный творческий процесс, требующий огромных финансовых вложений и интеллектуальных усилий. Не зря специалисты по управлению персоналом часто предлагают перекладывать работу по формированию команд на кадровые службы организации. Основную роль в объединении работников в команду единомышленников должен играть непосредственный руководитель коллектива. В итоге, наличие команды и уровень развития мотивов ее членов, являются залогом успешного функционирования организации.

¹ Бадмаев А.В. Управление командообразованием. Руководство к действию // Управление развитием персонала, № 3, 2015. - С. 186-199.

² Гула Е.М. Как построить команду // Управление развитием персонала, № 4, 2015. - С. 308-315.

³ Жабин А.П. Командообразование как способ деконфликтации в трудовом коллективе // А.П. Жабин, Н.А. Филиппов // Интернет-журнал "Науковедение" Том 7, № 5, 2015. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/komandobrazovanie-kak-sposob-dekonfliktizatsii-v-trudovom-kollektive>

⁴ Пекара Э. Не уходите от конфликта: использование конфликтов для формирования конструктивных команд // Управление проектами и программами, № 3, 2016 г. - С. 182-189.

TEAM BUILDING AS A METHOD OF DECONFLICTION IN THE LABOR COLLECTIVE

© 2019 Kozhevnikov Alexey Dmitrievich
Graduate Student

© 2019 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: kozhevnikovalexey@mail.ru, e-troshina@yandex.ru

Keywords: team building, conflict, collective, team, process, crisis.

The article discusses the role of team building in a crisis in a modern organization, the causes of the emergence of conflicts and the measures that need to be applied in case of their occurrence.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО ИСКУССТВА

© 2019 Колоницкий Дмитрий Владимирович
студент

© 2018 Крючкова Наталья Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: didefide@gmail.com

Ключевые слова: продвижение, проект, лейбл, артист, рынок исполнительского искусства.

Данная статья рассматривает варианты продвижения на рынке исполнительского искусства проектов, которые сотрудничают, либо не сотрудничают с крупными музыкальными лейблами. На примере группы "Будем Знакомы" рассматривается второй вариант продвижения, который характеризуется меньшими масштабами и невозможностью использования некоторых вариантов продвижения.

Множество людей и компаний являются участниками музыкального бизнеса: артисты, которые пишут и исполняют собственные песни; музыкальные лейблы, занимающиеся записью и продвижением музыкальной продукции; сфера организации концертов; теле и радиосети, которые работают в музыкальном формате; музыкальные журналисты, а также критики; производители музыкальных инструментов и другие.

Обобщая всех участников музыкального рынка, можно сказать, что есть музыканты, которые создают продукт, и есть компании, которые его упаковывают и продвигают¹.

Продвижение и распространение музыкальной продукции имеют свою специфику. Существует набор способов, которыми артисты и музыкальные компании могут зарабатывать деньги.

Концертные мероприятия - одним из основных способов заработка музыкальной компании являются гастролы ее артистов. Это могут быть сольные концерты, масштабные туры, посвященные выходу нового альбома, корпоративные вечеринки, которые зачастую приносят гораздо больше денег, чем несколько сольных концертов, частные мероприятия и многое другое. Данный вид заработка является основным для любого артиста и именно для этого ведется вся основная работа.

Цифровые продажи - это несколько интернет-сайтов, которые покупают альбомы артистов у музыкальных компаний, а затем продают их в интернете конечным потребителям. Поскольку в наше время очень малое количество людей покупают физические носители (CD, DVD), - это хорошая альтернатива для медиа организации. Эта схема давно укоренилась на западе и только развивается в России, но постепенно она становится нормой и вскоре сможет стать одним из основных источников дохода для музыкантов.

Организация мероприятий - зачастую музыкальные лейблы организуют сторонние мероприятия, которые позволяют им продвигать и монетизировать свой бренд. Это могут быть фестивали, благотворительные концерты и прочее.

Реклама - разрешение размещать рекламу на своих каналах (YouTube - канал, веб-сайт, социальные сети) также приносит стабильную и серьезную прибыль.

Продажа товаров с символикой - так называемый "мерч" является популярным источником дохода, как для крупных артистов, так и для локальных. Зрители любят приобретать футболки, браслеты значки и любую другую атрибутику с символикой любимых артистов. Крупные музыканты могут начать сотрудничество с какой-нибудь маркой одежды, что позволит расширить масштабы продаж и увеличить прибыль².

Компания, которая подписывает музыкантов и продвигает их, является наиболее желанной целью для большинства молодых артистов, но реальность такова, что лейблы подписывают контракты только с самыми яркими, наиболее харизматичными и перспективными музыкантами. Проще говоря, они сотрудничают только с теми, кто принесет им много денег. Прежде чем получить контракт, придется потратить много времени на написание своей музыки и выработку собственного стиля. Все свои идеи придется реализовывать за счет собственных ресурсов, доносить свой продукт до людей и самостоятельно управлять своим проектом. Именно поэтому на данном этапе очень важно выстроить собственную стратегию продвижения. При успешной стратегии и должном усердии может случиться так, что артисту не понадобится никакая компания, потому что его музыка станет популярной, а предложения о выступлениях и ротациях по радио будут поступать напрямую³.

В качестве примера возьмем существующий музыкальный коллектив "Будем Знакомы". Группа существует с 2015 года и за это время успела дать более 80 концертов в своем родном регионе Самара, а также записать альбом и выпустить несколько клипов. Коллектив играет в жанре "альтернативный хип-хоп"⁴.

Целевая аудитория проекта - жители России, от 15 до 30 лет, которые хотят высвободить свою внутреннюю энергию и слушать музыку о проблемах, которые их волнуют.

Позиционирование проекта - главной особенностью проекта является искренность песен, смесь музыкальных жанров, наличие мужского и женского вокала.

Концепция группы - честный проект, который был создан ребятами из провинциального города, и которые добились всего сами.

Глобальная цель - Собрать 30 тысяч человек в Олимпийском.

Группа "Будем знакомы" - это независимый музыкальный проект, не подписанный ни на одном из лейблов, а потому движение к цели будет осуществляться следующими шагами:

Задачи для достижения цели - написание и выпуск песен, съемка клипов, продвижение музыки через интернет, выступления на всех возможных площадках, организация туров, участие в теле-проектах (например "Песни на ТНТ"), ведение видео-блога на YouTube.

Дистрибуция - распространение продукции будет вестись через цифровые площадки (iTunes, Яндекс Музыка и др.), через социальные сети (VK, Instagram, YouTube), а также на выступлениях.

Стратегии продаж - основным источником доходов будут выступления и поездки в туры, развитие канала на YouTube и монетизация путем рекламы, продажа музыки через цифровые площадки, продажа промо-продуктов (товары с символикой)

Стратегии промотирования - социальные сети и живые выступления

Используя данную стратегию планируется планомерно расширять свою аудиторию, растить собственный профессионализм как музыкантов и двигаться к своей цели. На пути может случиться так, что группу подпишет какой-либо лейбл, что ускорит движение к цели, но в современном мире вполне реально достичь успеха и без помощи сторонних компаний⁵.

1 Пассман Д. Все, что нужно знать о музыкальном бизнесе (Седьмое издание). изд. Free Press, 2016г.

² Вяземская М.Т. Медиопиратство, как нестандартный способ продвижения и монетизации музыкального контента -2015.

³ Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства. Учебное пособие. Изд "ЭКСМО", 2016г.

⁴ Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент. Изд. Юнити-Дана, 2017г. - 304 стр.

⁵ Лобков Д. Как заработать в шоу-бизнесе. Изд. НТ-Пресс, 2018г.

FEATURES OF MUSICAL PRODUCTION PROMOTION ON THE PERFORMING ARTS MARKET

© 2019 Kolonitskii Dmitrii Vladimirovich
Student

© 2019 Kruchkova Natalia Alexandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: didefide@gmail.com

Keywords: promotion, project, label, artist, performing arts market.

This article discusses options for promoting projects that collaborate or do not cooperate with major music labels on the performing art market. On the example of the group "Budem Znakomy", the second promotion option is considered, which is characterized by smaller scales and the impossibility of using some promotion options.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2019 Константинова Елизавета Олеговна
студент

© 2019 Юдакова Ольга Васильевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lizka8k@rambler.ru

Ключевые слова: логистика, транспорт, транспортная инфраструктура, эффективность.

Данная статья посвящена анализу существующих и прогнозированию будущих проблем функционирования транспортной инфраструктуры и путей повышения ее эффективности. В статье описываются возможные методы повышения эффективности транспортной инфраструктуры, а также технологии, уже применяемые с этой целью в отдельных странах.

С каждым годом транспортные потребности во всем мире существенно растут. Продолжающаяся глобализация в сочетании с высокими темпами роста численности населения и ВВП в некоторых регионах позволяет утверждать, что поток товаров и людей с течением времени будет только увеличиваться.

Наряду со многими факторами, обеспечивающими устойчивое экономическое развитие стран, одним из важнейших остается транспортная инфраструктура. Эффективная транспортная инфраструктура является важнейшим условием успешной работы производственных предприятий, логистических провайдеров и операторов. Низкий уровень транспортной инфраструктуры или недостаточные государственные инвестиции в нее увеличивают затраты фирм и снижают привлекательность рынка для инвесторов. Исследования показывают, что качество транспортной инфраструктуры оказывает заметное влияние на уровень затрат: улучшение транспортной инфраструктуры может напрямую снизить эксплуатационные расходы в ряде отраслей промышленности.

Исследователи обнаружили, что улучшение транспортной инфраструктуры развитых стран может привести к снижению затрат на 11-21%, в зависимости от рассматриваемой отрасли. Для развивающихся рынков влияние качества инфраструктуры может быть еще более значительным. В то время как страны с формирующейся экономикой имеют возможность предлагать услуги и товары по более низким ценам из-за меньших затрат на рабочую силу, в них наблюдаются более высокие транспортные расходы в результате не достаточного развития транспортной инфраструктуры.

На сегодняшний день можно выделить несколько ключевых вопросов, ответы на которые позволят стимулировать деятельность по совершенствованию транспортных инфраструктур многих государств:

- Каковы наиболее эффективные способы финансирования транспортной инфраструктуры? Какова будет роль государственного и частного секторов?
- Каким образом можно связать транспортной инфраструктурой высокого качества города и сельскую местность?
- Будет ли транспортная инфраструктура оставаться фактором экономического роста?
- Какими методами можно сделать транспортную инфраструктуру более экологичной?¹

Одной из необходимых задач в целях создания транспортной инфраструктуры высокого качества является решение вопроса о ее финансировании. Для каждого отдельного региона и государства важно понять, какие виды транспорта необходимо модернизировать в первую очередь, на какие проекты выделять средства.

Задача финансирования может быть решена путем привлечения наряду с государственными инвестициями, денежных средств частных коммерческих предприятий или иных организаций. Это может стать очень востребованным, поскольку сейчас большая часть инфраструктуры оплачивается налогоплательщиками за счет прямых взносов, в процессе выплаты процентов по долговым обязательствам, госпошлин и других сборов. Средства из этих источников финансирования, направляемые на развитие и поддержание транспортной инфраструктуры, сильно ограничены.

Новым источником финансирования транспортной инфраструктуры в более широком масштабе может стать спонсорство транспортной инфраструктуры крупными

компаниями. Например, FedEx Field, Pepsi-Center, Nissan-Stadium, Gillette Stadium, Signal Iduna Park - многие крупные инфраструктурные объекты имеют название и логотип определенной компании. Фирмы или даже частные лица могут спонсировать и части транспортной инфраструктуры в обмен на право называть ее ключевые элементы. Так, в Японии уже сегодня некоторые железнодорожные линии названы в честь торговых центров, которые они обслуживают. Эта тенденция могла бы внести существенный вклад в совершенствование мировых и региональных транспортных инфраструктур.

Большинство логистических операций и всей логистической деятельности на сегодняшний день сосредоточено в городах и пригородах, где расположена большая часть предприятий и происходит основной обмен товарами. Однако логистические провайдеры, которые стремятся дифференцировать набор предоставляемых клиентам услуг, специализируясь на сельских районах, могут пользоваться конкурентными преимуществами по сравнению с фирмами-конкурентами и успешно обслуживать нишевые рынки в сельских районах. Инновационные логистические решения, способные эффективно справляться с недостаточно развитой транспортной инфраструктурой сельских районов, могут стать ключевым элементом их портфеля услуг. Государство также может активно содействовать этому развитию путем предоставления стимулов инвесторам в сельских районах путем создания базовой транспортной инфраструктуры, налаживания партнерских связей между государственным и частным секторами или создания упрощенных механизмов финансирования для частных инвесторов и сокращения налогов².

Эксперты сходятся во мнении, что поставки товаров в крупные города станут одной из основных проблем для логистических компаний в будущем. По мере продолжения урбанизации все большее число людей будет жить, работать в городах, что приведет к существенному росту потребления в городах. Доставка товаров для жителей городов станет более сложным процессом, поскольку увеличится количество транспортных средств в городах и объемы перевозимых грузов. Движение в городских центрах будет затрудняться, способствуя перегрузке транспортной инфраструктуры. Чтобы справиться с этой проблемой, можно создать информационные системы управления грузовым транспортом внутри городов, которые смогут управлять перевозкой грузов в городах. Прежде чем товары можно будет транспортировать в город, запланированные перевозки должны быть зарегистрированы в системе. Система может выступать в качестве координирующей функции для облегчения сотрудничества между конкурирующими провайдерами, автоматически проверяя наличие свободных транспортных мощностей, которые могут быть использованы. Согласно этой концепции, только полностью загруженные транспортные средства смогут въезжать в город. Частично загруженные транспортные средства должны ждать добавления дополнительных товаров. Использование данных систем в городах поможет избежать малозффективного перемещения недозагруженных транспортных средств и улучшить использование инфраструктуры³.

Можно выделить несколько способов повышения эффективности транспортной инфраструктуры в современных условиях:

- 1) Грузовые высокоскоростные поезда. В настоящее время пассажирские поезда имеют приоритет перед грузовыми поездами на железнодорожном транспорте. Одним из способов повышения уровня обслуживания клиентов грузовых перевозок является интеграция пассажирских и грузовых перевозок. В этой модели высокоскоростные поезда

могут состоять из разных вагонов, запряженных одним и тем же двигателем и имеющих общую путевую и сигнальную инфраструктуру.

2) Непрерывный конвейер для контейнеров. С целью уменьшения транспортных узких мест в портах и других узловых пунктах контейнеры могут быть перемещены для быстрой обработки на непрерывный конвейер, который перемещает контейнеры в нужное место в полностью автоматизированном режиме. Благодаря этому перегрузка на другие виды транспорта для дальнейшей транспортировки может быть реализована более эффективно за счет сокращения времени на обработку груза.

3) Автоматизированные управляемые транспортные средства. Автоматизированные управляемые транспортные средства (AGV) уже используются в процессах внутренней логистики предприятий, однако их внедрение за пределами производственных помещений все еще ожидает реализации. Несмотря на то, что на сегодняшний день еще не решены инфраструктурные, технические вопросы и вопросы безопасности, потенциальные выгоды от применения данной технологии многочисленны: эффективное управление мощностью, отсутствие заторов, минимизация аварий и согласованная скорость, достигаемая всеми транспортными средствами, а также сокращение затрат на заработную плату и командировочные расходы водителям. В будущем рядом с существующей автодорожной инфраструктурой могут быть построены новые полосы движения для полностью беспилотных транспортных средств.

4) Подземное распределение. Возможность осуществления подземных грузовых перевозок обсуждается исследователями уже в течение многих лет. Идея "CargoCaps" (грузовые капсулы) предлагает инновационную концепцию автоматизированной транспортной системы, разработанной специально для перевозки грузов. Каждая капсула предназначена для транспортировки двух евро-паллет в подземных трубопроводах. Такие капсулы обеспечивают потенциально круглосуточную, автоматизированную доставку грузов и помогут свести к минимуму дорожные заторы в городских районах. Однако для реализации этой концепции в настоящее время самым большим препятствием является отсутствие финансирования, однако в будущем данная ситуация может быть разрешена. Подобные концепции, такие как "Urban Mole", предполагают использование существующих сетей подземных труб для транспортировки пакетов размером до обувной коробки.

5) Складные контейнеры. Согласно последним исследованиям, более 30% контейнеров, перевозимых по всему миру, перевозятся без груза. Расходы на транспортировку порожних контейнеров в места спроса, по оценкам специалистов, превышают 5 млрд. долларов США в год. Необходимость перевозки порожних контейнеров приводит к увеличению затрат в пределах от 100 до 1000 долларов США за перевозимый TEU. Решение этой проблемы может быть достигнуто следующим образом: складные и штабелируемые контейнеры могут значительно сократить транспортные расходы и повысить эффективность управления пространством на судах, грузовиках и в поездах. Облегченная конструкция контейнеров позволит улучшить транспортировку и эффективность вложенных затрат⁴.

Кроме того, сейчас потребители все больше ценят компании, которые работают в экологичном режиме. Компании, особенно разработчики транспортной инфраструктуры, могут отреагировать на это, обучая своих сотрудников действовать с учетом

экологических требований, работать более рационально с точки зрения потребления полезных ресурсов. Концепция "Triple Bottom Line" использует новые методы для определения успеха компании путем измерения экологических и социальных достижений в дополнение к экономическим критериям. Экологическая оценка, определяет, насколько устойчивы экологические методы компании, а также усилия по сокращению потребления энергии и отходов. На сегодняшний день степень воздействия на окружающую среду может иметь приоритетное значение, чем цена, при принятии решений о строительстве транспортной инфраструктуры⁵.

Таким образом, транспортная инфраструктура является важной предпосылкой успешного экономического развития и повышения эффективности логистической деятельности. Поставщики логистических услуг должны быть готовы продолжать работать в условиях несовершенной транспортной инфраструктуры и адаптировать свои бизнес-модели к изменяющимся условиям. Гибкость и рассмотрение различных альтернатив будут иметь ключевое значение для анализа и прогнозирования будущих объектов инфраструктуры, не только для поставщиков логистических услуг, но и для всех участников цепей поставок.

¹ Logistics Infrastructure and the International Location of Fragmented Production, J.Blyde, D.Molina, "Journal of International Economics", March 2017

² Transportation & Logistics 2030 Volume 2: Transport infrastructure - Engine or hand brake for global supply chains, K.Ruske, P.Kauschke, H.Gracht, 2018

³ Logistics Infrastructure - An Attempt at a Definition, D.Todorova, "Economic Thought journal", Bulgarian Academy of Sciences, 2016

⁴ Innovation in the European transport sector: A review, T.Wiesenthal¹, A.Condeco-Melhorado,G.Leduc, "Transport Policy", August 2017

⁵ Transport Infrastructure Development Performance, A.Skorobogatova,I.Kuzmina-Merlino, "Procedia Engineering", 2017

THE WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN MODERN CONDITIONS

© 2019 Konstantinova Elizaveta Olegovna
Student

© 2019 Yudakova Olga Vasilevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lizka8k@rambler.ru

Keywords: logistics, transport, transport infrastructure, efficiency.

This article is devoted to the analysis of existing and forecasting future problems of the functioning of the transport infrastructure and ways to increase its efficiency. The article describes possible methods for improving the efficiency of transport infrastructure, as well as technologies already used for this purpose in other countries.

ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ

© 2019 Криворучко Юлия Алексеевна
магистрант

© 2019 Махмудова Ирина Николаевна
доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yulia.krivoruchko95@gmail.com, Mahmudova.I@yandex.ru

Ключевые слова: управление персоналом, менеджмент, кадровая безопасность, информационная безопасность, цифровые технологии.

Статья посвящена разработке структуры системы безопасности компании, как залогом ее финансовой стабильности. Автор рассматривает понятие кадровой безопасности, как важный элемент управленческой деятельности любого предприятия, который можно обеспечить с помощью скоординированных и отлаженных действий всех структурных подразделений компании. В статье представлено распределение функций, полномочий и ответственности между структурными подразделениями компании в системе кадровой безопасности.

Функционирование любой общественной системы, социальной, биологической, технической, экономической связано с риском. В современном обществе риск стал восприниматься, как естественная составляющая любой деятельности, будь это обычная жизнь человека или ведение бизнеса. Риски, связанные с социально-экономической деятельностью человека, которая носит в себе огромное количество взаимосвязей и взаимовлияющих элементов и факторов, сложно поддаются контролю, учету, а тем более управлению. Но любой предприниматель, который хочет добиться успеха в своей деятельности, прикладывает большие усилия в изучении этого вопроса. Иначе его компания в современных условиях не сможет функционировать.

Носитель самого большого риска для руководителя - это его персонал, от которого зависит большая часть успеха или провала компании. На первый взгляд, кажется, что персонал не может быть источником угроз безопасности компании, потому что работает, развивается в компании, заинтересован в ее высокой производительности, но именно персонал играет огромную роль в формировании положительного или отрицательного имиджа компании, повышении ее инвестиционной привлекательности. ¹ Угрозы, которые могут представлять сотрудники компании, такие как хищения, низкий уровень дисциплины, низкая квалификация и финансовые махинации. Причины этому могут быть в неэффективной системе стимулирования сотрудников, оказание давления на них, переманивание их в другие компании, ущемление их трудовых прав. Причины можно рассматривать и как угрозы кадровой безопасности компании, которые являются ее своеобразным индикатором, поскольку их степень по-разному может сказаться на деятельности компании. Именно по тому, как компания себя ведет по отношению к угрозам можно судить о том, как у нее налажен процесс управления кадровой безопасностью.

Безопасность компании представляет собой ее состояние, когда ей ничто не угрожает. В этом случае процесс управления кадровой безопасностью выстроен на профилактике кадровых угроз, с целью недопущения их активности и, в последующем случае, ликвидации. Именно к такому состоянию должен стремиться ее руководитель.

Как уже отмечалось, выше самый большой риск для компании представляет ее персонал, который является и объектом, и субъектом угроз. С одной стороны компании необходимо обеспечить безопасность деятельности своих сотрудников, а с другой стороны обеспечить свою безопасность от собственных сотрудников. Поэтому для обеспечения безопасности компании необходимо обеспечить работу по трем направлениям. Первое направление состоит в охране и улучшении условий труда работников, второе - повышение лояльности персонала к своей организации, а третье - грамотный подбор сотрудников.

Основопологающим элементом в управлении кадровой безопасностью компании является ее стратегия, которая представляет собой совокупность приоритетных целей и управленческих подходов, реализация которых обеспечивает защиту компании от любых угроз, связанных с функционированием кадрового направления ее деятельности.² Данная стратегия должна быть составной частью корпоративной стратегии и взаимосвязанной со стратегией управления человеческими ресурсами.

На выбор стратегии влияет ряд факторов: квалификация персонала службы безопасности, степень агрессивности конкурентной позиции компании, финансовые возможности, наличие поддержки со стороны государства, финансовые возможности. Выделяют три варианта стратегии управления кадровой безопасностью компании. Первый вариант - стратегическая ориентация руководства направлена на жесткое противодействие всевозможным угрозам кадровой безопасности, включая использование нелегитимных методов обеспечения кадровой безопасности³. Второй вариант - когда руководство компании ориентируется на отказ от обеспечения кадровой безопасности своими силами. В данном случае компания рассчитывает на помощь государства в обеспечение кадровой безопасности и минимизирует все затраты в этом поле деятельности. Третий вариант, который является компромиссным между первым и вторым вариантом. Ориентация на эту стратегию предполагает использование службой безопасности комплекса легитимных методов профилактики и отражения угроз кадровой безопасности. Третий вариант рекомендуется для большинства российских компаний, так как обеспечивает кадровую безопасность компании и ее сотрудников легитимными методами. В порядке исключения можно допустить использование некоторых нелегитимных методов, тех конкурентов или иных источников угроз, которые первыми применили данные методы.

Система управления кадровой безопасностью состоит из следующих блоков и оценки эффективности управления кадровой безопасностью:

- информационное обеспечение, которое включает в себя методы и процедуры получения первичной информации, каналы прохождения информации, базы данных кадровой безопасности;
- технологическое обеспечение - управленческие процедуры, типовые сроки по операциям, непосредственные участники, ответственность участников за нарушение технологии;
- кадровое обеспечение, которое состоит из сотрудников, которые обеспечивают процесс управления кадровой безопасностью (исполнители, эксперты, менеджеры);

- нормативно-методическое обеспечение - это внутренние и внешние регламенты. Внутренний регламент включает в себя положение о службе персонала, безопасности, должностные инструкции руководителей, инструкции, которые определяют порядок работы с конфиденциальной информацией, с имущественными комплексами. Внешний регламент - это законные и подзаконные акты РФ;

- инструментальное обеспечение;

- финансовое обеспечение.

Оценка эффективности управления кадровой безопасностью заключается в наблюдении и фиксации наблюдений за состоянием уровня кадровой безопасности в компании. Показателями уровня кадровой безопасности являются: динамика текучести кадров, общее количество выявленных угроз с их дифференциацией, прямой ущерб от реализованных угроз, потенциальный ущерб от пресеченных угроз, результаты реализации профилактических мероприятий, количество претензий к службе безопасности.

В большинстве компаний функцию обеспечения кадровой безопасности персонала берет на себя служба безопасности, а именно специалисты по кадровой безопасности. Их деятельность связана физической безопасностью персонала, личной безопасностью руководства предприятия, экономической безопасностью, информационной безопасностью, юридической, интеллектуальной, экологической безопасностью.⁴ Наиболее приемлемая структура службы безопасности следующая: начальник службы безопасности, которому подчиняются аналитический отдел, отдел физической безопасности, отдел информационной безопасности и служба собственной безопасности отдела.⁵ Структура зависит от квалификация персонала службы безопасности, степени агрессивности конкурентной позиции компании, финансовых возможностей компании и количества сотрудников, которые работают в данной компании. Однако эффективное выявление кадровых угроз и противодействие им невозможно осуществить одной службе безопасности, необходимо подключение всех сотрудников компании к этой задаче. Распределение функций, полномочий и ответственности между подразделениями компании в системе управления кадровой безопасностью выглядит примерно так:

- руководство компании выбирает и утверждает базовую концепцию организации внутрифирменных трудовых отношений и общую стратегию управления кадровой безопасности. Выделяет необходимые ресурсы и контролирует эффективность системы кадровой безопасности;

- служба безопасности разрабатывает методическое руководство деятельности других подразделений компании в области кадровой безопасности и реализует стратегию кадровой безопасности. Занимается обучением сотрудников компании, мониторингом соответствующего направления деятельности других подразделений компании, организацией служебных расследований. Служба безопасности выполняет анализ безопасности компьютерных систем и программ, принимает и активно реагирует на заявки, поступившие от других подразделений компании, которые касаются их полномочий, защищает конфиденциальную информацию и несет общую ответственность за эффективность системы кадровой безопасности;

- служба персонала реализует установленные функции по обеспечению должностной ответственности и лояльности персонала, несет ответственность за эффективное

противодействие угрозе переманивания сотрудников и оперативно взаимодействует со службой безопасности;

- руководители структурных подразделений занимаются текущим обучением подчиненных требованиям кадровой безопасности, контролируют соблюдение подчиненными правил обеспечения кадровой безопасности и оперативно взаимодействуют со службой безопасности;

- специалисты структурных подразделений сообщают службе безопасности и руководству компании о подозрительных событиях и поведении сотрудников, следуют правилам внутреннего порядка компании.

Точно скоординированные и слаженные действия всех сотрудников компании и правильно сформулированная и вовремя реализованная стратегия кадровой безопасности позволит компании минимизировать риски, связанные с кадровой безопасностью, и обеспечит успешное существование на экономическом рынке.

¹ Рожнова А.В. Управление кадровой безопасностью как концепт современной теории управления // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2015 г.

² Кузнецова Н.В. Факторы, влияющие на выбор стратегии обеспечения кадровой безопасности организации // Вестник Волгоградского государственного университета - 2015 г.

³ Яшкова Н.В. Теоретические аспекты кадровой безопасности. [Электронный ресурс]. - URL: <https://novainfo.ru/article/8751> (дата обращения: 02.03.2019 18:50).

⁴ Махмудова, И.Н. (I.N. Makhmudova) Методы обеспечения кадровой безопасности при подборе персонала: организация бизнес-процесса [Статья ВАК] //Международный научно-исследовательский журнал № 11 (65) ноябрь 2017.

⁵ Варюхина М.Ю. Основные задачи, функции и структура службы информационной безопасности предприятия. [Электронный ресурс]. - URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017033581> (дата обращения: 02.03.2019 19:30).

THE FOUNDATIONS OF THE SYSTEM OF PERSONNEL SECURITY COMPANY

© 2019 Yulia Alekseevna Krivoruchko
Undergraduate

© 2019 Mahmudova Irina Nikolaevna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: yulia.krivoruchko95@gmail.com, Mahmudova.I@yandex.ru

Keywords: personnel management, management, personnel security, information security, digital technologies.

The article is devoted to the development of the security system structure of the company as a guarantee of its financial stability. The author considers the concept of personnel security as an important element of management of any enterprise, which can be provided by coordinated and well-coordinated actions of all structural divisions of the company. The article presents the distribution of functions, powers and responsibilities between the structural units of the company in the personnel security system.

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРИМЕРЕ ООО "РН-УЧЕТ"

© 2019 Кривошеев Андрей Михайлович
студент

© 2019 Штриков Александр Борисович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ashtrikov@yandex.ru

Ключевые слова: персонал, текучесть кадров, увольнение, коэффициент текучести кадров, заработная плата.

Статья посвящена рассмотрению такого вопроса кадрового менеджмента как текучесть персонала. Рассмотрены факторы, влияющим на текучесть кадров, а также дается оценка текучести кадров на примере фирмы ООО "РН-Учет" и основным ее причинам, описываются меры снижения текучести кадров, применяемые на данном предприятии.

Любая серьезная фирма в настоящее время внимательно относится к такой области менеджмента, как управление персоналом. Качественное управление персоналом дает возможность обеспечить фирму квалифицированными кадрами и оптимально применять их в работе предприятия. Текучесть кадров является важнейшим показателем стабильности работы фирмы в этой сфере.

Текучесть кадров - это показатель, который демонстрирует, насколько часто работник трудоустраивается и увольняется, т.е. продолжительность его работы на одном месте.

Чем ниже текучесть кадров, тем лучше обстоят дела в фирме. Высокая текучесть характеризуется большим числом высококвалифицированных работников и появлением значительного количества нового персонала, что чревато разбалансированностью деятельности фирмы и увеличением расходов на поиск и обучение работников на замену уволившимся.

Текучесть кадров - это отношение числа уволенных работников предприятия, вышедших за данный период по причинам текучести (по собственному желанию и за нарушения) к среднесписочной численности за тот же период.

Формула измерения текучести кадров имеет вид:

$$K_t = K_u / Ч_{ср} \cdot 100,$$

где K_t - коэффициент текучести кадров;

K_u - количество уволенных работников (по собственному желанию и за нарушения);

$Ч_{ср}$ - среднесписочная численность персонала.

Норматив коэффициента текучести кадров в значительной степени зависит от ситуации, в которой работает фирма и от отрасли ее деятельности. С целью более

качественной оценки, желательно рассчитывать коэффициент текучести кадров отдельно по каждому подразделению фирмы. Нормативы коэффициента текучести в значительной степени зависят от уровня должности работника. Чем выше сотрудник стоит в иерархии фирмы, тем меньше он будет проявлять желание уйти с рабочего места.

Для высших менеджеров норматив коэффициента текучести кадров составляет от 0 до 2%. У менеджеров среднего звена этот норматив будет равен 8-10%. В среде специалистов текучесть не должна превышать 20%, для квалифицированных производственных рабочих и торгового персонала коэффициент текучести персонала будет равен 20-30%, а в среде неквалифицированных рабочих составит 30-50%¹.

Нормативы текучести различаются также в зависимости от отрасли, в которой ведет деятельность фирма. Согласно современным исследованиям, на предприятии, занятом в отрасли информационных технологий, норма текучести кадров составит 8-10%, в промышленности - от 10 до 15%, в страховании и розничной торговле - порядка 30%, а в гостиничном и ресторанном бизнесе может составить 80%². Следует помнить, что в период становления и развития компании коэффициент текучести может быть значительно выше нормы и это также нормально.

Также большое значение имеют факторы рынка труда, т.е. каков уровень безработицы и средняя заработная плата в регионе, в каком типе населенного пункта работает фирма. Чем выше уровень безработицы и ниже средняя зарплата в регионе, тем меньше будет текучесть кадров. Этот фактор действует для типа населенного пункта - чем выше степень урбанизации населенного пункта, тем, как правило, больше средняя заработная плата и ниже уровень безработицы, а значит, в Москве и Санкт-Петербурге текучесть персонала будет выше, чем в областных центрах, в областных центрах - выше чем в малых городах, а наиболее низким этот показатель будет в сельской местности, где, как правило, средняя заработная плата гораздо ниже среднего, а безработица - гораздо выше.

Ситуацию лучше всего анализировать в динамике за несколько лет. Рост коэффициента сигнализирует о нестабильности коллектива, недостаточно эффективной политике в управлении персоналом, неудовлетворении потребностей сотрудников компании. Снижение данного коэффициента характеризует улучшение ситуации на предприятии и эффективным кадровым менеджменте.

Рассмотрим текучесть персонала на примере ООО "РН-Учет" - одно из крупнейших сервисных предприятий, оказывающее услуги по ведению бухгалтерского и налогового учета для ОАО "НК Роснефть" и более 400 ее дочерних обществ.

В среднем в 2016-2018 г. среднесписочная численность персонала "РН-Учет" составляла 6 тысяч человек, за этот период увольнялось 602 сотрудников в 2016 г., 595 в 2017 г. и 607 в 2018 г., т.е. коэффициент текучести персонала в ООО "РН-Учет" составляет соответственно 10,03% для 2016 г., 9,91% для 2017 г. и 10,12% для 2018 г. В числе причин текучести кадров стоят:

1. Материальные факторы (неудовлетворенность заработной платой);
2. Организационные (режим и условия труда, не соответствующие ожиданиям сотрудника);
3. Межличностные (взаимоотношения в коллективе).

В ООО "РН-Учет", как и во всей структуре "НК "Роснефть", большое внимание уделяется внутрикорпоративной социальной ответственности, способствующей снижению текучести персонала. Среди множества мероприятий управления текучестью ООО "РН-Учет" могут быть выделены:

1. Система мотивации;
2. Корпоративное обучение для сотрудников различных уровней (топ-менеджмент, руководители среднего звена и специалисты всех уровней);
3. Мониторинг социальной стабильности, организация и проведения спортивных, культурных и профессиональных мероприятий;
4. Унификация корпоративной культуры, информационное сопровождение изменений;
5. Проведение внутренних конкурсов "Лучший бухгалтер";
6. Организация санаторно-курортного лечения и оздоровления персонала и членов их семей;
7. Страхование сотрудников компании и членов их семей по системе добровольного медицинского страхования.

Таким образом, коэффициент текучести персонала под действием материальных, организационных и межличностных факторов в ООО "РН-Учет" составляет 10%, т.е., находится в пределах норматива для специалистов.

¹ Мезенцева В. Текучесть кадров. Формула и пример расчета. [Электронный ресурс] URL:<https://copdoc.ru/articles/806.html> (дата обращения: 6.03.2019).

² Свистунов В., Тюленева М. Современные подходы к оценке текучести персонала// Кадровик. Кадровый менеджмент. 2009, №6.

ASSESSMENT OF THE DEGREE OF STAFF TURNOVER ON THE EXAMPLE OF LLC RN-UCHET

© 2019 Krivosheev Andrey Mikhailovich
Student

© 2019 Shtrikov Alexander Borisovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ashtrikov@yandex.ru

Keywords: personnel, staff turnover, dismissal, staff turnover rate, salary.

The article is devoted to the consideration of the issue of personnel management as staff turnover. Considered the factors affecting staff turnover, as well as an assessment of staff turnover on the example of LLC "RN-Uchet" and its main reasons, describes measures to reduce staff turnover, used in the enterprise.

РАЗВИТИЕ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ТАЙМШЕРА

© 2019 Любимова Мария Максимовна
студент

© 2019 Федоренко Роман Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mari.blackrose@mail.ru, rammy@list.ru

Ключевые слова: таймшер, клубный отдых, недвижимость, таймшер в России.

Данная статья посвящена анализу таймшер-услуг. Автором рассматривается сущность таймшера, его достоинства и недостатки. Также уделяется внимание исследованию становления и состоянию системы клубного отдыха за рубежом и в России.

В последние годы стал активно развиваться один из секторов туризма, а именно - система владения клубным отдыхом. Другое его название - таймшер. Впервые такая схема владения недвижимостью зародилась в 60-х годах прошлого столетия в Европе. Основными причинами возникновения был кризис, ввиду чего у людей не было возможности приобрести дом или квартиру сразу, а также проблемы с выплатой кредитов. В нашей стране понятие таймшера возникло лишь в начале 90-х годов. Однако из-за ненадлежащего оказания таких услуг компаниями, особую популярность это явление в нашей стране так и не получило.

Цель работы - рассмотреть развитие таймшер - услуг.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать сущность таймшера, его достоинства и недостатки;
- исследовать становление и состояние системы клубного отдыха за рубежом;
- изучить эволюцию развития и состояние таймшера в России.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы:

1. описательный метод;
2. сравнительный метод;
3. аналитический метод.

Таймшер - это одна из форм собственности, когда объект собственности, к примеру, недвижимость, может арендоваться сразу несколькими людьми, то есть арендаторами.¹ Иными словами, это право пользования определенным объектом один раз в год или более. Особой популярностью данная система пользуется на курортах в США, а также в ряде других европейских и азиатских стран. Примерами могут послужить Тенериф в Испании и Израиль. В международной практике существует несколько наиболее востребованных схем таймшера.²

Согласно первой, вы имеете право пользоваться недвижимостью в течении лишь одной недели раз в два года. Второй же вариант предполагает пользование

апартаментами на протяжении уже целого месяца каждый год. Самой популярной является схема, когда владелец таймшера пользуется апартаментами в период одной конкретной недели в году без возможности ее изменения. Однако у такой схемы есть большой недостаток, она подходит лишь тем, у кого отпуск каждый год в одно и то же время. Стоит упомянуть понятие "плавающего" таймшера, когда владелец имеет право планировать отпуск в разные годы и в разное время. Для этого лишь нужно заранее обсудить дату приезда с управляющей компанией. В остальное время апартаменты чаще всего сдаются в аренду. Как правило, ежегодно предлагаются номера в одном и том же отеле или в разных гостиницах одного курорта. Вам нужно лишь определиться с размером апартаментов и выбрать сезон.

Достоинства такого вида отдыха заключаются в следующем³:

1) Комфортность. Чаще всего в таймшер приобретаются комнаты или квартиры в жилых домах и туристических комплексах, что дает туристу возможность жить в собственном доме, а не в гостинице.

2) Такой вид отдыха популярен среди семей с детьми, ввиду отсутствия расписания въезда-выезда или закрытия.

3) Система таймшера весьма активно используется компаниями для организации отдыха своих работников.

4) Возможность продать, подарить или даже передать по наследству свои дни отдыха.

5) Туристы, воспользовавшиеся схемой "плавающего владения", могут выбирать каждый год разные сроки проживания.

6) Существуют бонусы в виде дополнительных дней.

К недостаткам относятся ⁴:

1) Цена весомо отличается от стоимости одного тура, поскольку договор заключается не менее чем на 3 года.

2) Зачастую отели, использующие программу таймшера, не работают с русскоговорящими туристами, что может быть причиной языкового барьера.

3) При нарушении правил проживания вам могут отказать в дальнейшем использовании апартаментов без возврата денег.

4) Таймшер сложно перепродать из-за высокой цены.

5) Кроме оплаты договора, туристу будет начисляться налог на собственность.

Таймшер - это на самом деле владение собственностью, со всеми потенциальными собственниками заключается договор, который может быть по срокам от трех до 20-ти лет и даже более. Договор непосредственно заключается с управляющей компанией, которой принадлежит жилье. Такая схема освобождает от различных затрат на содержание недвижимости в течение всего года.

Поскольку тот промежуток времени, в течение которого вы будете жить состоит из недель, весь год подразделяется на отрезки времени, по другому - таймшерские недели. Они также в свою очередь имеют деление на красные, синие и белые. Самые дорогие красные недели, так как они приходятся на разгар курортного сезона. Синие - на межсезонье, и, соответственно, белые на мертвый сезон, когда отдыхающих почти нет. Сервис, впрочем, позволяет обменять дорогие недели на более дешевые, но касательно синих недель, обменять в дальнейшем их уже не представляется возможным. Одними из крупнейших и популярнейших фирм занимающихся таймшером являются:

- "Interval International"

- немецкая "MONDI-Holiday"
- "RCI" ("Resort Condominiums International")
- "Redweek" (крупнейший оператор в США)

Для защиты владельцев таймшера был создан "Общенемецкий союз таймшера".⁵ Ежегодный оборот фирм, занимающихся таймшером, составляет около 4 млрд.долл. Более того, прогнозируется большой приток инвестиций до 30 млрд.долл. в ближайшие 5 лет. Наблюдается тенденция к увеличению среднего размера новых курортов, они стабильно развиваются профессиональными и лучше финансируемыми компаниями.⁶ Поскольку население неуклонно стареет, то и отношение к отдыху тоже меняется. Туристам все больше хочется отдыхать в одних и тех же местах. Привычки, устои, традиции - вот основные столпы этого сегмента туриндустрии. Потенциал роста данного рынка весьма существенный, за последние 30 лет объем продаж таймшеров неуклонно растет. Приведем немного статистики⁷:

- система таймшер получила развитие в 95 странах мира;
- свыше 5400 курортов работают в системе таймшер;
- владельцы таймшеров живут в 270 странах мира;
- начиная с 1980 г. выкуплено приблизительно 4,9 млн таймшеров, что обеспечило объем продаж свыше 36 млрд. долл. США;
- в течение последних 30 лет количественный прирост владельцев таймшеров в мире составлял свыше 15% в год.

В России такой вид отдыха развит весьма плохо, ввиду большого количества мошенничества в 90-х годах. Фирмы-мошенники под именами известных европейских операторов таймшера обманули немало людей, после чего бесследно исчезали.⁸ Также средне-статистический россиянин не имеет возможности распланировать свой отпуск хотя бы на 3 года вперед. Однако ситуация постепенно улучшается⁹.

Ассоциация российских компаний клубного отдыха (АРККО) была создана 12 июня 1994 года. В настоящее время объединяет более 100 российских и зарубежных фирм, является членом Торгово-промышленной палаты РФ. Данная ассоциация является единственной организацией, которая занимается развитием российского клубного отдыха. Основными задачами Ассоциации являются:

- организация исследовательской и информационной работы;
- защита прав своих членов и владельцев таймшер - сертификатов;
- разработка нормативных актов и предоставление их в законодательные органы;
- помощь во взаимодействии между держателями таймшер - сертификатов и обслуживающими компаниями;
- развитие деловых связей с клубами отдыха других стран.

Ассоциация преимущественно ориентируется на работу с российским средним классом. В дальнейшем АРККО ставит целью расширять взаимодействие с зарубежными представителями. Именно иностранные граждане могут стать основными пользователями российских таймшер-сертификатов в будущем. Туристические регионы Крыма и Краснодарского края уже начали постепенно внедрять лицензирование отелей на предоставление таймшер услуг. Это привело к уменьшению нелегалов, но также увеличило стоимость таких услуг, что отпугнуло туристов.

Как будет развиваться таймшер в России пока неизвестно. Легальная цена на покупку такой услуги нельзя назвать доступной. Так, в Ялте трехлетний таймшер контракт начинается от 100 тысяч рублей.

В экономическом плане выгода от таймшера для России очевидна. Уже сейчас некоторые санатории и дома отдыха готовы присоединиться к система RCI и запустить продажи по такой схеме. Сюда входят одни из самых популярных мест отдыха, например: Подмосковье, Крым и курорты Черноморского побережья. Это послужит толчком к изменению отношения к таймшеру и обеспечит поступление иностранных инвестиций в экономику государства. Можно сделать вывод, что развитие данного направления займет на российском туристическом рынке годы.

В нашей стране пока еще нет отдельных законов касательное такой схемы приобретения жилья, поэтому таким видом деятельности занимаются лишь туристические агентства. В Европе существуют различные законы и директивы, регулирующие сделки по схеме таймшера. Рекомендуется сразу обращаться напрямую в представительство компаний, чтобы не потерять деньги. Существует ряд компаний, занимающийся обменом недель. Примером может послужить компания "RCI" (<https://www.rci.com>). Вы можете скачать приложение на смартфон и найти таймшеры по всему земному шару. Сайт поддерживает русский язык, что упрощает поиск.

Подводя итог исследования можно сделать следующие выводы:

- Система таймшера в настоящее время является весьма прогрессивным сектором туристического бизнеса, существуя на этом рынке уже 25 лет.

- Основная идея заключается в том, что таймшер-это своего рода полноценная аренда туристами номера в отеле на одну или две недели в год. Существуют также контракты на месяц ежегодного проживания, или единовременный выкуп на владение собственностью в пожизненно, с правом передачи по наследству.

- Что касается России, то дальнейшее развитие рынка таймшера в большей части зависит от уровня развития экономики и доходов населения. Кроме того, большинство людей практически не имеют представления о данном виде услуг. Поэтому следует проводить грамотную маркетинговую политику для продвижения клубного отдыха. Создание таких таймшерных курортов в нашей стране сократит экспорт валюты за рубеж и, следовательно, позволит привлечь иностранный капитал в страну. Продажа услуг таймшера также способствует пополнению доходов местных бюджетов.

¹ Что такое таймшер в туризме - плюсы и минусы системы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sovetnik.guru/finansovoe-pravo/tajmsher.html>.

² Таймшер что это такое [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://aviamaniya.ru/tajmsher-cto-eto-takoe/>.

³ Что такое таймшер: Преимущества [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://xn--80aaokgpd3aep3e.xn--p1ai/index.php?t=advantage>.

⁴ Что такое таймшер, и каких видов он бывает? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.vipgeo.ru/articles/useful_articles/cto_takoe_taymsher_i_kakih_vidov_on_bivaet/.

⁵ Авджи Э. Система таймшер как перспективное направление развития туризма в Турции // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). - М.: Буки-Веди, 2016. - С. 146-155.

⁶ Реальная ситуация на российском рынке таймшера [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://vuzlit.ru/404424/taymsher_rossii.

⁷ Реальная ситуация на российском рынке таймшера [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.travellives.ru/tneeds-588-1.html>.

⁸ Павлов И.С., Куцовой Т.С. Проблемы и перспективы развития таймшер услуг в России // Экономика. Менеджмент. Человек. - 2018. - № 7. - С. 34-37.

⁹ Репутация таймшера [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.absoluteworld.com/ru/2015/06/timeshare-reputation>.

DEVELOPMENT OF SERVICES IN THE TIMESHARE SYSTEM

© 2019 Lyubimova Maria Maksimovna
Student

© 2019 Fedorenko Roman Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: blackrose@mail.ru. rammy@list.ru

Keywords: timeshare, club vacation, real estate, timeshare in Russia

This article is devoted to the consideration of the development of timeshare services. The author considers the essence of timeshare, its advantages and disadvantages. Attention is also paid to the study of the formation and state of the club recreation system abroad and in Russia.

УДК 338. 24
Код РИНЦ 06.81.00

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

© 2019 Минакова Татьяна Владимировна
студент

© 2019 Рахматуллина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: miss-smile@mail.ru

Ключевые слова: логистика, инновации, внедрение.

Для привлечения клиентов логистические компании должны максимально увеличить эффективность оказываемых услуг. Ключевой задачей логистики является устранение текущих проблем, которые возникают в процессе работы. Одним из способов достижения данной цели является внедрение инновационных технологий.

Внедрение инноваций в любую сферу деятельности это большой шаг в будущее. Каждая компания рассматривает возможности внедрения инноваций исходя из потребностей своих клиентов и нужд самой организации. Кроме того, благодаря внедрению новейших технологий можно в разы усовершенствовать процесс оказания услуг и устранить ряд текущих проблем, которые возникают в процессе работы. Рассмотрим несколько из них.

Многие логистические компании сталкиваются с проблемой несвоевременной доставки. Большие города, час пик, охват чрезмерно большого региона транспортной компанией и ряд других факторов, которые снижают качество услуг. В этом случае подобные задачи решаются транспортными инновациями¹.

Ключевым фактором успеха является высокий спрос на услуги и регулярные заказы. Поэтому вопрос отношения с клиентами как никогда актуален. Проблема низкого уровня лояльности клиентов решается клиентоориентированными инновациями.

На сегодняшний день ряд компаний не имеют возможности отслеживать груз в режиме реального времени. Инновации онлайн-мониторинга помогут решить данную проблему.

Такой фактор как непрогнозируемый спрос также имеет отрицательные последствия. Часто, компании, предоставляя услуги, идут на риск, экспериментируя. Они стремятся выявить, на какие инновации будет спрос, а это влечет к дополнительным финансовым расходам.

В логистике даже возврат доставленных товаров создает ряд проблем, а именно большие издержки, которые не лучшим образом сказываются на финансовом состоянии компании. Инновационным способом решения данной проблемы является программное обеспечение, способное разрабатывать односторонние и многосторонние возвраты, создавать инвойсы, контролировать входящие и исходящие возвратные заказы. Такими возможностями обладает программа UPS Returns Plus, которая работает через WorldShip².

Система Quantum View Notify. Данная программа информирует клиента о состоянии заказа, а именно отправляет на почту информацию о состоянии заказа, сроках, задержках, изменении статуса отправок (непредвиденная отправка или доставка). Также, данная система уведомляет менеджера о процессе транспортировки.

Стоит обратить внимание на изменение принципа доставки товара. Инновационные грузовики с 3D-принтером на борту дает возможность ускорить доставку товаров. Грузовик выезжает по адресу доставки заказов и "печатает" нужные товары прямо на месте. Напечатать можно многие товары: начиная от запчастей, заканчивая игрушками. Сейчас идут разработки технологий для печати более сложных товаров, таких как телефоны или ноутбуки³.

Еще одно ноу-хау в сфере логистики - 3D очки для оптимизации маршрута доставки. Очки по типу Google Glass отображают 3D-карту маршрута, оптимальное направление для сокращения времени доставки товара. В дальнейшем они будут оборудованы сканером штрих-кодов.

Теперь с помощью смартфона есть возможность упростить многие процессы работы. Считывание с помощью телефоном водяных знаков, QR-кода позволит узнать тип груза, контактные данные клиента и отправителя. Благодаря датчиками Smart Sensor

можно увидеть температурный режим товара или всего контейнера в целом. В случае отклонения температуры от нормы система дает сигнал. Благодаря этому клиенты смогут контролировать температурные показания на всех этапах доставки.

В ближайшее время планируется создать сеть магазинов- представительств курьерских компаний с почтоматом, которые будут в круглосуточном доступе для забора и отправления⁴.

В транспортной логистике есть еще ряд инноваций, которые сегодня как никогда актуальны. Электромобили - великолепное конкурентное преимущество для всех тех, кто бережет окружающую среду. Самоуправляемы автомобили и воздушные дорны уже активно внедряются в сферу доставки. Управление данными системами осуществляется через интернет. Данные инновации помогут решить проблему сроков доставки и трафика на дорогах. Доставка будет доступна всех видов грузов, в любое время дня.

Следующей ступенью, после внедрения сети почтоматов, будет технология, которая позволяет получать посылки, лишь приложив смартфон с номером отправления к сканеру почтомата. Данная система тот час найдет отправление и автоматически спишет оплату.

Внедрение Big Data, облачных технологий и бизнес моделей logistics-as-a-service на всех этапах работы курьерской компании дает возможность оптимизировать склад и доставку, уменьшить риски за счет оперативного обмена данными, анализа деятельности.

Электронные подтверждения заявок для поездов, кораблей и автотранспорта ускорит прохождение таможи: заявка будет подаваться еще перед тем, как транспорт пришел на границу. Если груз доставляется автотранспортом, есть возможность забронировать место онлайн, в зависимости от габаритов товара, путем одной лишь регистрации⁵.

Поломка и порча грузов в процессе транспортировки также одна из наиболее актуальных проблем в логистике. Личный курьер, который будет сопровождать груз в процессе доставки, позволит решить данную проблему. Это актуально в большей степени для крупногабаритных и контейнерных перевозок с поддержанием температурного режима.

Для повышения уровня лояльности клиентов и создания максимальных условий комфорта в процессе обслуживания, будет применяться специальный сервис. Он отобразит нужную ячейку, паллет или стеллаж на складе по номеру накладной или при его голосовом произношении, а робот сможет быстро его найти и передать менеджеру.

Также, во избежание поломки или порчи груза, в личном кабинете заказчика отображаются электронные уведомления о правилах упаковки необходимого товара клиента с 3D моделью.

Как видно, наука не стоит на месте, и современные технологии сегодня дают возможность автоматизировать и упростить многие процессы работы в сфере логистики. Сокращение издержек, увеличение рентабельности бизнеса и улучшение качества оказания услуг это то, что можно достичь путем внедрения инноваций. Если раньше данные технологии считались невероятными, сегодня вполне реально для крупных компаний. В ближайшее время эти инновации станут доступны для малого и среднего бизнеса, что позволит им выйти на новый уровень.

¹ Карпова Н.П. Логистика как управленческая инновация в рыночном пространстве [Текст] / Н.П. Карпова // Экон. науки. - 2011. -№ 4 (77). - С. 71-75.

² Родкина Т.А. Логистика информационных потоков: состояние и перспективы. Вестник Университета (Государственный университет управления).-2012.- № 5.- С. 144-148.

³ Миротин Л.Б., Боков В.В. Современный инструментарий логистического управления. - М.: Экзамен, 2015. - 496 с.

⁴ Ромакин Н.Е.. Машины непрерывного транспорта. - М.: Академия, 2015. - 432 с.

⁵ Стоякова К.Л., Волкова Д.А. Современные тенденции развития инноваций в логистике // Молодой ученый. - 2016. - № 25. - С. 89-92.

INNOVATIONS IN THE FIELD OF LOGISTICS SERVICES

© 2019 Minakova Tatyana Vladimirovna,
Student

© 2019 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: miss-smile@mail.ru

Keywords: logistics, innovation, implementation.

To attract customers, logistics companies should maximize the efficiency of the services provided. The key task of logistics is to eliminate the current problems that arise in the course of work. One of the ways to achieve this goal is the introduction of innovative technologies.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

© 2019 Молодова Анастасия Станиславовна*
студент

© 2019 Злобина Марина Юрьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: missis.molodova2018@yandex.ru, marischka.bofor@mail.ru

Ключевые слова: антикризисное управление, экономический спад, кризис, этапы антикризисного управления.

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

Формирование эффективного управления экономикой страны и предприятия приобретает особую важность в период кризиса. Антикризисное управление представляет собой комплекс мер, служащий регулятором в кризисных ситуациях, а также смягчающий последствия экономического кризиса в быстро меняющихся условиях внешней среды. Определены этапы развития антикризисного управления в России.

Для обеспечения стабильного развития экономики и предприятий вопрос разработки и внедрения антикризисного управления стал чрезвычайно важен еще в 1990-х гг. в связи с экономической несостоятельностью различных финансовых секторов, таких как инвестиционные фонды, кредитные организации¹. Само государство претерпевало глобальные изменения, так как развивалось в условиях переходной экономики, которые требовали незамедлительного вмешательства: организации нуждались в реструктуризации и адаптации к условиям рынка.

Антикризисное управление - это управление, определенным образом предвидящее опасность кризиса, предусматривающее анализ его симптомов, меры по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития².

Антикризисное управление - это система управленческих мер по прогнозированию, предупреждению, предотвращению и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики с минимизацией затрат; совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур³.

Цели антикризисного управления - предупреждение кризисных режимов работы и разработка мер по организации деятельности в данных режимах.

Кардинальные политические и экономические реформы в конце 1990-х гг привели к тому, что экономика была по большей части монополизирована. Экономическому спаду способствовала либерализация цен, институты страны претерпевали финансовый кризис, так как не были развиты. Обесценивание национальной валюты привели к деформации экономики, что доказывает повсеместное сокращение общего объема промышленного производства. Большая часть государственных предприятий, приближавшихся к состоянию банкротства, переходили во владение частных лиц посредством продажи. Антикризисное управление включало в себя функцию приватизации предприятий. Основные инструменты антикризисного управления на тот момент в России создавались на зарубежном опыте, однако они не прижились в силу отсутствия адаптации под российские реалии.

Следующим этапом можно назвать финансовый кризиса в 1997 году и российский дефолт 1998 года. В этот период были пересмотрены подходы к ведению бизнеса и сформулированы новые подходы к управлению, согласно которым устанавливалась регламентированная система планирования и контроль на предприятиях, а также повышение прибыли организаций за счет снижения себестоимости продукции.

Этап с 1999 г. по 2007 г., по мнению Ивасенко А.Г., включает в себя экономическое становление российской экономики, характеризующийся началом обновления промышленных секторов, а также развитием импортозамещения. Рост иностранных участников на

фондовом рынке также принес несомненное увеличение бюджета: до 1998 г. бюджет был с дефицитом, через 10 лет - имел профицит.

Началом следующего этапа российской экономики считается мировой кризис 2008 года. Здесь важно учесть, что все страны затронул экономический спад, однако, именно этот период поспособствовал изменению траекторий развития, появлению перспектив для экономического развития, то есть осуществился переход на новый уровень. На практике произошло переосмысление концепций антикризисного управления.

А.Н. Ряховская и С.Е. Кован считают, что мировой экономический кризис является предпосылкой реализации антикризисного управления как особой практической деятельности на уровне макро- и микроэкономики.

Сегодня антикризисное управление - это целостная система, которая имеет предмет управления, а также методы, инструменты и функции.

Что касается функций, то это прежде всего:

1. Осуществление комплекса предупреждающих мер по избеганию кризиса;
2. Своевременное обнаружение кризисных явлений;
3. Разработка мер по снижению негативного воздействия кризисной ситуации на основе мониторинга финансово-экономического состояния предприятия;
4. Разработка новой стратегии, а также адаптивный переход от одной модели управления к другой.

В современных экономических условиях антикризисное управление представляет собой систему управленческих мероприятий, направленных на поддержание равновесного состояния национальной экономики: предупреждение и преодоление кризисов соответствующих систем, предупреждение банкротства предприятий.

Что касается этапов антикризисного управления, то здесь важно учитывать момент выбора основной цели организации, причины его существования. Внимание руководства также должно быть сосредоточено на своевременном прогнозировании факторов, свидетельствующих о наступлении финансового кризиса у предприятия. Здесь важен качественный анализ всех показателей, состояния предприятия и определение момента наступления банкротства. Вследствие, Людмила Згонник выделила два этапа антикризисного управления⁴:

1. Этап, включающий в себя процесс восстановления платежеспособности посредством проведения мероприятий, способствующих созданию конкурентоспособной продукции.
2. Этап проведения процедуры банкротства, реализуемый в соответствии с Федеральным Законом "О несостоятельности (банкротстве)", принятым 27 сентября 2002 года № 127-ФЗ. Таким образом, основные цели антикризисного регулирования на уровне государства заключается в разработке системы мер по предупреждению возникновения кризисных явлений, в обеспечении экономического роста, занятости трудоспособного населения и устойчивости национальной валюты.

В рамках обеспечения стабильного развития российской экономики в современном мире очень важно развивать направление антикризисного управления, так как переходные процессы, возникающие в экономике, неизбежно влекут за собой структурные кризисы⁵. Задачей государства является разработка наиболее конкурентных моделей

управления в условиях кризиса, чтобы обеспечить экономический успех страны, повышение важнейших показателей, таких как уровень ВВП, национального дохода, производительность труда и экономический рост в целом⁶.

Таким образом, этапы развития антикризисного управления в России претерпевали существенные изменения на протяжении всего времени. Что касается современного этапа развития экономики России, то необходимо совершенствование методов антикризисного управления, формирование устойчивой политики эффективного управления, своевременное прогнозирование факторов, способствующих возникновению кризиса. По мнению Ряховской А.Н. совершенствование методов государственного регулирования в кризисных условиях - это учет противоречивых интересов хозяйствующих субъектов и минимизация возможных неблагоприятных последствий использования методов государственного антикризисного управления.

¹ Ряховская, А.Н. Государственное регулирование экономики: риски и перспективы. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015;1(21):31-36.

² Ряховская, А.Н. Антикризисное бизнес-регулирование России: новый этап // Управленческие науки. 2018. № 2.).

³ Лытнева Н.А., Ярош О.Н. Анализ стратегического управления развитием организаций в современных российских условиях // Символ науки. 2017. №2.

⁴ Згонник Л. Антикризисное управление: учебник. - Litres, 2017

⁵ Михайлова А.А., Ильичева О.В. Сущность и содержание антикризисного управления // Вестник НГИЭИ. 2014. №7 (38).

⁶ Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каржавин. - М.: КНОРУС, 2010.

⁷ Митрофанова Е.А., Эсаулова И.А. Стратегии и политики антикризисного управления персоналом // Вестник ГУУ. 2017. № 11.

STAGES OF DEVELOPMENT OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN RUSSIA

© 2019 Molodova Anastasia Stanislavovna
Student

© 2019 Zlobina Marina Yuryevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: missis.molodova2018@yandex.ru, marischka.bofor@mail.ru

Keywords: crisis management, economic recession, crisis, stages of crisis management.

The formation of effective management of the economy of a country and an enterprise acquires particular importance in times of crisis. Crisis management is a set of measures that serves as a regulator in crisis situations, as well as mitigating the effects of the economic crisis in rapidly changing environmental conditions. The stages of the development of crisis management in Russia are defined.

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Мясоедов Владимир Сергеевич
магистр
Самарский университет государственного управления
"Международный институт рынка"
E-mail: VSMyasoedov@mail.ru

Ключевые слова: стратегия, стратегия, управление, развитие, экономическая эффективность.

В работе рассмотрена стратегия развития промышленного предприятия. Для проведения анализа определены атрибуты стратегии по основным процессам предприятия, что позволило выявить слабые стороны и угрозы. Проведенное исследование дало возможность разработать рекомендации, которые помогут предприятию решить наиболее актуальные его проблемы, определить критерии оценки эффективности.

Для успешного существования и развития предприятия необходима четкая стратегия, при которой оно было бы устойчивым и независимым от внешних факторов. Выбор и формулирование стратегии, а также реализация ее атрибутов составляют основное содержание стратегического управления^{1,2}.

Реализация стратегического управления во многом зависит от разработанных целей и предоставляет неограниченную свободу действий в решении поставленных задач, в зависимости от принятой тактики, политики, процедур и правил. Отсюда следует, что разработка стратегии реализации предполагает разработку политики, которая согласуется с общей стратегией и является ее составной частью (краткосрочная стратегия).

Политика представляет собой систему руководства по принятию решений для достижения поставленных перед предприятием задач и целей, которые формируются (разрабатываются) после разработки долгосрочных и других видов проектов. Она формируется, как правило, на длительную перспективу. Политика - это искусство, возможно, один из способов влияния на динамику целенаправленного управления различными средствами и методами (переговоры, завоевание общественного мнения)³.

Политика, как бы детально она ни была разработана, не может охватить весь спектр вопросов по реализации намеченных целей. Поэтому менеджеры верхнего уровня управления разрабатывают методические и практические подходы (процедуры) по решению конкретно возникающих ситуаций с целью предотвращения нежелательных тенденций в процессе управления⁴. По своей сути процедура представляет собой запрограммированное решение с учетом опыта решения задач в прошлом.

Исследуем стратегию ООО "Самара-Авиагаз", которая осуществляет следующие виды деятельности: основной вид деятельности: производство готовых металлических изделий; вспомогательные виды: строительные металлические конструкции и изделия; проектирование промышленных процессов и производств; технические испытания, исследования и сертификация; трубопроводная арматура; промышленное холодильное и вентиляционное оборудование; оборудование общепромышленного назначения.

Определим атрибуты стратегии ООО "Самара-Авиагаз" по следующим процессам предприятия: управление операциями, управление качеством, управление персоналом, управление маркетингом⁵. Информация по содержанию атрибутов стратегии процессов предприятия представлены в табл. 1.

Таблица 1

Содержание атрибутов стратегии процессов предприятия

Процессы	Атрибуты стратегии организации			
	Стратегия	Политика	Тактика	Процедура
Управление операциями	Производство продукции высокого качества	Выпуск качественной продукции в заданные сроки	Контроль качества на каждом этапе производства	Разработка технической документации, внедрение СМК
Управление качеством	Наличие системы менеджмента качества (СМК)	Контроль качества на каждом этапе производства	Разработка документации	Внедрение документации
Управление персоналом	Специалисты высокой квалификации	Систематическое развитие персонала	Разработка программ повышения квалификации персонала	Обучение и повышение квалификации персонала

Проведение изменений в предприятии приводит к тому, что создаются условия, необходимые для осуществления выбранной стратегии⁶. В то же время изменения не являются самоцелью.

Необходимость и степень изменений зависят от того, насколько предприятия готова к эффективному осуществлению стратегии. Бывают ситуации, когда фактически не требуется проведения больших изменений, а есть ситуации, когда выполнение стратегии предполагает проведение очень глубоких преобразований в различных сферах деятельности предприятия. Проблемы ООО "Самара Авиагаз", их причины и последствия нашли отражение в табл. 2.

Таблица 2

Проблемы предприятия

Наименование проблемы	Причина возникновения	Ожидаемые последствия
Отсутствие пооперационной карты производства	Низкая производительность труда Низкое качество продукции	Снижение прибыли Увеличение затрат Выполнение заказов с задержкой
Низкое качество выпускаемой продукции	Отсутствие управления качеством на каждом из этапов жизненного цикла продукта Отсутствие обратной связи с потребителем Низкая квалификация персонала	Снижение прибыли Низкая конкурентоспособность предприятия
Низкая квалификация персонала	"Старение" коллектива Текущность кадров Отсутствие программ повышения квалификации персонала	Низкое качество выпускаемой продукции Увеличение материальных и временных потерь

В табл. 2 отражены наиболее актуальные проблемы предприятия. Одной из возможностей выхода из создавшейся ситуации является комплексное реформирование предприятия⁷. В течение длительного периода времени серьезной проблемой ООО "Самара-Авиагаз" оставалось низкое качество продукции. Анализ существующего процесса управления качеством продукции на предприятии позволил выявить ряд недостатков.

Характерными недостатками являются:

- нехватка высококвалифицированных кадров управления;
- недостаточное внимание к технологической подготовке производства, как важному фактору формирования качества изготовления продукции;
- слабая взаимосвязь между качеством изготовления продукции и стимулированием его повышения;
- недостаточная информация о качестве объектов в эксплуатации;
- низкий уровень нормативно-технического и методического обеспечения подразделений предприятия.

Еще одной из слабых сторон предприятия является отсутствие со стороны руководства проведения активных и продуманных маркетинговых мероприятий. Так называемая "служба маркетинга", существующая на предприятии, носит в большей степени формальный, нежели практический, характер.

Данная политика представляется отчасти обоснованной (в плане экономии затрат), но неперспективной с позиции долгосрочной стратегии развития предприятия^{8,9}. Все указанные выше проблемы ведут к снижению прибыли предприятия, его конкурентоспособности, финансовой устойчивости и финансовой независимости^{10,11}. Анализ выявленных проблем позволил разработать комплекс рекомендаций, которые помогут ООО "Самара-Авиагаз" решить наиболее актуальные из них. Предложения по развитию предприятия представлены в табл. 3.

Таблица 3

Предложения по развитию предприятия

Наименование предложений	Средства реализации	Ожидаемые результаты
1	2	3
Внедрение процесса операционного управления	Разработка документации Планирование возможностей Предприятия процесса Контроль за проведением операций	Повышение качества выпускаемой продукции Снижение материальных и временных потерь Повышение производительности труда
Введение перспективных методик управления	Разработка новой документации Внедрение процессного подхода Повышение квалификации сотрудников Внедрение современного оборудования и технологий	Повышение качества выпускаемой продукции Снижение материальных и временных потерь Повышение удовлетворенности з менеджмента
Повышение квалификации сотрудников	Учебные заведения Курсы переподготовки, повышения квалификации, тренинги, семинары Наставничество Стажировки	Развитие персонала Снижается текучесть кадров Повышение качества услуг и продукции Повышение удовлетворенности менеджмента

1	2	3
Развитие системы управления движением персонала	Проведение опросов: руководителей, сотрудников, заказчиков. Проведение аттестации на замещение вакантных должностей. Разработка регламентов кадровой деятельности	Выявление управленческого персонала и потенциальных лидеров. Определены категории персонала, которому необходимо повышение квалификации
Проведение активных маркетинговых мероприятий	Реорганизация службы маркетинга Обучение высококвалифицированных кадров менеджмента	Достижение поставленных целей в рыночных условиях Незамедлительная реакция на изменения во внутренней и во внешней среде

Как было указано в предыдущем разделе, самыми серьезными проблемами ООО "Самара-Авиагаз" являются низкое качество продукции и отсутствие активных и продуманных маркетинговых мероприятий.

Уровень конкурентоспособности предприятия во многом определяется таким фактором, как обеспечение повышения качества и надежности продукции.

Для обеспечения стабильности, надежности и высокого качества выпускаемой продукции необходимо разработать и внедрить на ООО "Самара-Авиагаз" процесс входного контроля сырья, поступающего на предприятие, процесс пооперационного контроля на всех этапах производства продукции и процесс приемочного контроля.

Повысить эффективность деятельности предприятия позволит и развитие службы маркетинга. Отдел маркетинга должен планировать, организовывать и контролировать выполнение определенных маркетинговых функций предприятия¹². Целью развития маркетинговой службы должно стать создание эффективной системы получения маркетинговой информации, принятие на ее основе управленческих решений и координация их исполнения для достижения поставленных целей в современных рыночных условиях.

Таким образом, реализация комплекса представленных в табл. 3 рекомендаций позволит повысить уровень конкурентоспособности и эффективность деятельности предприятия в целом.

Для улучшения финансовых и экономических показателей предприятия недостаточно разработать предложения по решению проблем. Также важно определить критерии оценки данных показателей с целью достижения поставленных задач¹³. Показатели оценки эффективности стратегии и ее атрибутов представлены в табл. 4.

Таблица 4

Показатели оценки эффективности стратегии и ее атрибутов по процессам

Процессы	Атрибуты стратегии			
	Стратегия	Политика	Тактика	Процедуры
1	2	3	4	5
Управление операциями	Эффективность работы предприятия	Удовлетворенность заказчика	Внедрение системы тотального контроля качества	Соответствие требованиям документации

1	2	3	4	5
Управление качеством	Удовлетворенность заказчика	Эффективное производство	Рост объема продаж	Соответствие требованиям документации
Управление персоналом	Высокий профессионализм	Способность привлечь высококвалифицированный персонал	Систематическое повышение квалификации	Высокое качество
Управление маркетингом	Расширение рынка сбыта	Достижение поставленных целей в рыночных условиях	Реорганизация службы маркетинга	Расширение клиентской базы
Управление инновациями	Доступность нововведений	Расширение продуктовой линейки	Дополнительные источники финансирования	Эффективность деятельности с учетом внедрения инноваций

Оценка эффективности стратегии является заключительным этапом стратегического планирования и продолжается на всех этапах реализации стратегии. В современных быстро изменяющихся условиях внешней среды и внутренних возможностей предприятия оценка эффективности выбранной стратегии является важнейшей составной частью процесса стратегического управления. Этот этап превращает его в замкнутый цикл, в последовательный непрерывный процесс. Оценка эффективности стратегии, по указанным в табл. 4 показателям, потребует от руководства и сотрудников предприятия проведения огромного объема работ¹⁴.

Необходимо провести анализ качества и конкурентоспособности продукции, проанализировать основные технико-экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия за последние годы, дать оценку эффективности действующего на предприятии процесса управления качеством продукции. Основными показателями оценки эффективности предложенной стратегии развития предприятия, будут являться количество удовлетворенных заказчиков и расширение рынка сбыта.

¹ Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А., Васильцов В.С. Планирование на предприятии (предприятии). М.: КноРус, 2012. 454 с.

² Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. М.: Юрайт М., 2012.

³ Российский менеджмент: технологии успеха / Герасимов Б.Н., Иванов В.Н., Мельников С.Б. и др. М.: Муниципальный мир, 2005. 374 с.

⁴ Слинков В.Н. Сбалансированная система показателей в менеджменте предприятия. Теория и практика. М.: КНТ, 2012. 346 с.

⁵ Герасимов Б.Н. Механизм отношений элементов структуры предприятия // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2018. №1. С. 157-165.

⁶ Герасимов Б.Н. Структура и содержание процессов деятельности предприятий // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2017. №4. С. 17-26.

⁷ Герасимов Б.Н. Универсальная модель организационного реинжиниринга // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета. 2003. № 2(4). С. 21-28.

⁸ Нивен П.Р. Сбалансированная система показателей. Шаг за шагом. М.: Олимп-Бизнес, 2012. 356 с.

⁹ Сахнов С.Н. Роль и значение ключевых показателей эффективности в сбалансированной системе управления // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. Пермь: Меркурий, 2014. С. 41-53.

¹⁰ Васяичева В.А., Герасимов Б.Н. Развитие процесса инновационной деятельности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. №10 (168). С. 69-76.

¹¹ Кандалинцев В.Г. Инновационный бизнес. Применение сбалансированной системы показателей. М.: Дело АНХ, 2011. 258 с.

¹² Фридаг Х.Р., Шмидт В. Сбалансированная система показателей. М.: ЭКСМО, 2010. 278 с.

¹³ Герасимов Б.Н. Моделирование процесса управления изменениями в предприятиях // Креативная экономика и социальные инновации. 2011. № 1. С. 10-19.

¹⁴ Gerasimov B.N., Gerasimov K.B. Modeling the Development of Organization Management System // Asian Social Science. 2015. Т.11. №20. С. 82-89.

DEVELOPMENT OF PROCESSES TO IMPLEMENT THE STRATEGY ENTERPRISES

© 2019. Miasoedov Vladimir Sergeevich
Undergraduate

Samara state University of management "International market Institute"

E-mail: VSMYasoedov@mail.ru

Keywords: strategy, strategic, management, development, economic efficiency.

The paper considers the development strategy of an industrial enterprise. To carry out the analysis, the attributes of the strategy for the main processes of the enterprise were determined, which allowed to identify weaknesses and threats. The study made it possible to develop recommendations that will help the company to solve its most pressing problems, to determine the criteria for evaluating the effectiveness.

УДК 339.138

Код РИНЦ 68.01.14

РЕБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЛОНОВ ОПТИКИ

© 2019 Оськин Игорь Юрьевич
магистрант

© 2019 Мартынович Вадим Иванович

Саратовский государственный социально-экономический институт (филиал) РЭУ
им. Г.В. Плеханова

E-mail: Oiju95@yandex.ru, martynovich@list.ru

Ключевые слова: конкурентоспособность, ребрендинг, логотип, фирменное наименование, рекламные мероприятия, сайт.

В условиях остроты конкурентных отношений особое значение приобретает необходимость перманентной реализации программы маркетинговых мероприятий по продвижению продукции. В статье исследуются специфика и принципы ребрендинга салонов оптики. В теоретико-практической плоскости рассматривается развитие технологии ребрендинга как механизма повышения конкурентоспособности.

В настоящее время мир меняется с невероятно стремительно, также быстро все и устаревает. В связи с этим, предпринимателям следует наблюдать за изменениями рынка и оперативно адаптировать под них свою деятельность, товары, а также маркетинговую программу продвижения бренда. Это связано с крайне высокой динамичностью изменений потребностей, что ведет к сокращению жизненного цикла интереса потребителей к товарам и брендам. Несмотря на популярность бренда сегодня, через некоторое время он начнет утрачивать свою актуальность и соответственно позиции на рынке. Это потребует реализации действенных маркетинговых мероприятий, способных трансформировать спрос и потребительскую ценность бренда. Как правило, данные мероприятия осуществляются в условиях проведения политики ребрендинга.

Ребрендинг рассматривается в качестве маркетингового инструмента компании, целью которого выступает рост экономических показателей. Первоочередным показателем эффективности данного метода может быть лишь рост чистой прибыли предприятия¹.

Главными причинами использования ребрендинга фирмы являются следующие:

- возникновение других групп потребителей;
- масштабные перемены в конкурентной среде;
- смена направления в стратегических планах функционирования предприятия;

Следует сказать, что процесс исполнения ребрендинга в большей мере зависит от сложившейся ситуации, в которой вынужден находиться предприятие, и от тех проблем, которые необходимо решить модернизированному бренду. Основными задачами, ставящимися во время проведения ребрендинга, будут следующие:

- повышение лояльности покупателей;
- обеспечение уникальности;
- привлечение новых групп клиентов².

Ведущими этапами ребрендинга выступают:

- маркетинговый аудит, то есть понимание того, как глубоко потребитель осведомлен брендом, благонадежное ли имеет к нему отношение, какие препятствия возникают в процессе его восприятия;

- развитие репозиционирования бренда: изменение его первоочередных характеристик и укрепление их в сознании целевой аудитории.

- рестайлинг визуальных брендовых признаков: смена цветовой гаммы логотипа и иных атрибутов, идущих в сопровождении бренда.

- процесс коммуникации, то есть доведение до работников, покупателей, предприятий-конкурентов того, какими характеристиками обладает вновь созданный бренд.

Итоговой составляющей ребрендинга становятся: логотип; фирменный цвет; дизайн элементов, образующих стиль; корпоративное проектирование; реклама; собственный сайт и иные составляющие³.

Исследование процесса ребрендинга необходимо вести с опорой на эмпирический опыт и отраслевую специфику, которыми, в данной работе, послужат российский рынок оптики и технологии продвижения салонов оптики.

По своей сути, ребрендинг включает совокупность мероприятий, направляемых на изменение бренда в целом, а также отдельных его элементов: фирменного стиля, названия, логотипа⁴. Большинству салонов оптики необходимо применение стратегии, направленной на усиление позиций на рынке.

Данное направление повышения узнаваемости предприятия можно назвать основным, так как от его успешной реализации зависит то, будет ли предприятие известно среди клиентов, и как быстро будет происходить реализация продукции.

В данном направлении предлагается проведение трех мероприятий:

- смена наименования салонов оптики и их логотипа;
- проведение активных рекламных мероприятий;
- создание сайта.

В качестве первого мероприятия предлагается переименование салонов оптики и создание новой айдентики. Удачная смена элементов фирменного стиля может привлечь целую новую аудиторию, увеличить продажи и узнаваемость бренда. Смена торговой марки салонов оптики станет хорошим началом ребрендинга организации. Для того чтобы логотип был узнаваем, необходимо, чтобы он был простым, привлекал внимание, легко читался. Он должен отличаться своей оригинальностью и вызывать правильные ассоциации.

У большинства салонов название не отличается оригинальностью. Например, часто встречающееся наименование "Оптика" не выполняет задач, способных привлечь клиентов. Аналогичная ситуация и с логотипом, который порой и вовсе отсутствует.

При ребрендинге необходимо ориентироваться на целевую аудиторию и ее требования. Удачная замена марочного знака или логотипа не только может увеличить продажи, но и заинтересует целую новую группу клиентов.

В сфере оптики довольно проблематично стать лидером на рынке. Одной из причин этого является недостаточный уровень развития средств рекламы. Реклама является неотъемлемой частью продвижения товаров и услуг предприятия на рынке

Подготовка рекламных материалов - дело, которое требует специальных знаний и значительной практики. Надо усвоить тот свод правил, что по мастерству рекламирования, качеству рекламных текстов и фотографий потенциальный потребитель составляет первое впечатление о предприятии и невольно, подсознательно переносит свое мнение о качестве рекламы на выпускаемый нами товар.

Предлагается реализовывать следующие рекламные мероприятия.

- раздача визиток;
- рассылка по почте;
- реклама в газетах бесплатных объявлений;
- реклама снаружи салона оптики;
- реклама на автобусах города.

Первый способ распространения рекламы малозатратен, но способен охватить значительную часть населения крупного населенного пункта. Для решения вопроса салоны оптики сотрудничают со специализированными организациями занимающимися печатями листовок, визиток, буклетов и их последующей раздачей. Одна штука стоит 90 копеек. При заказе 20 000 визиток (10000, 6000 и 4000 соответственно по годам) можно реализовать данный вид рекламы. Визитками важно привлечь внимание, сделать так, чтобы их сразу не выкинули сразу, поэтому на обратной стороне каждой визитки будет изображен календарь. Раздача визиток обычно осуществляется возле салонов оптики, больниц, офтальмологических центров. В больницах медленное и недостаточно качественное обслуживание и проблематично записаться к окулисту. А в салоне оптики помимо покупки очков и линз можно проверить зрение⁵.

Прямая адресная рассылка - эффективное средство в бизнесе, позволяющее определить конкретный рынок, носит персональный характер, обладает некой гибкостью и дает шанс оперативно оценивать реакцию покупателей.

Преимущества прямой почтовой рассылки очевидны: невысокая цена (50 копеек за одно письмо), высокая избирательность (рассылка производится по адресным базам данных), конфиденциальность, доставка в срок, возможность дать больше информации. При отправлении 20 000 писем ежегодно можно охватить широкую аудиторию.

Наиболее бюджетным вариантом рекламы является подача объявления в бесплатную газету, имеющую не только печатную версию, но и электронную, что повышает шанс на то, что объявление заметит большое количество жителей города.

Одним из мероприятий, которые используют салоны оптики, является использование наружных вывесок, где указывают необходимую информацию о скидках на очки и линзы, новых поступлениях.

Действенной рекламой является та, которая нанесена на городские автобусы. Такую рекламу уже наверняка увидит каждый человек, который хотя бы раз в день пользуется общественным транспортом или просто ходит по улицам города. Данный вид рекламы достаточно дорогой. Обычно используют протяженные маршруты, ведь такую рекламу способно увидеть большое количество жителей. Годовой размещение рекламы в среднем составляет 52 000р на каждый автобус.

В век высоких технологий популярность обретает реклама на телевидении. Так как реклама в виде видеоролика дорогостоящая, нередко используют рекламу в форме бегущей строки. Можно предложить в качестве примера следующий текст: "Салоны оптики "Зоркий взгляд" предлагают качественные очки, линзы, сопутствующие товары и полную диагностику зрения по невысоким ценам". Одно слово оценивается в 10 рублей. 170 рублей составит один показ рекламы. При показе 1 раз в день месячные расходы на данный вид рекламы составят 5100 рублей⁶.

Таким образом, при продвижении предприятия целесообразно пользоваться стимулирующим типом маркетинга, применяя активную рекламу. Несмотря на то, что некоторые рекламные мероприятия (таблица 1) по продвижению предприятия дорогостоящие, нельзя ими пренебрегать.

Таблица 1

Бюджет необходимых рекламных мероприятий

Наименование мероприятия	Затраты, тыс. рублей		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Заказ и раздача визиток	9000	5400	3600
Директ-мейл	10 000	10 000	10 000
Наружные рекламные вывески	12480	-	-
Реклама на автобусах	-	104 000	104 000
Реклама на телевидении	61200	-	-
Итого	92 680	119 400	117 600

Таким образом, затраты на рекламу за три года составят 329 680 рублей.

Безусловно, вышеперечисленные мероприятия сделают предприятие и его салоны более узнаваемыми. Однако век информации предъявляет особые требования к бизнесу.

Для повышения имиджа предприятия теперь уже недостаточно просто дать рекламу в газету или на телевидение и ждать клиентов.

Важнейшим шагом по повышению узнаваемости предприятия является создание собственного сайта, где будет вся необходимая информация о предприятии, ассортименте продукции и информация об услугах, а также ценах на них.

Необходимы затраты не только для создания, но и для поддержания сайта, его обновления. Для осуществления данного направления повышения конкурентоспособности предприятия и его узнаваемости пользуются услугами специализированных организаций, занимающихся разработкой сайтов и их обслуживанием.

На сайт вносится вся необходимая информация о предприятии: краткая история предприятия, акции, каталог товаров, фотогалерея, телефон, адреса салонов оптики, карта проезда, отзывы клиентов. Данные категории составляют минимальный набор компонентов для сайта, составляющий 5100 рублей. К данной сумме прибавятся 2550 рублей (расходы на оформление сайта в форме, спроектированного ранее логотипа).

Сторонняя организация обычно занимается и ежемесячным обслуживанием сайта, в которое входит обновление каталога очковой оптики, размещение фотографий, лечение сайта от вирусов, составление отчетов о посещении сайта, составление таблицы поисковых фраз для продвижения и ежемесячный отчет об изменении позиций сайта. В первый год компания чаще всего предоставляет бесплатный хостинг. Во второго года ежемесячное обслуживание сайта в среднем составит 4450 рублей в месяц.

Лидеры рынка очковой оптики являются салоны "Новый взгляд", "Вижу", "Айкрафт оптика". Одной из причин этого является то, что перечисленные салоны оптики имеют собственные интернет ресурсы.

К примеру, салоны оптики "Вижу" на рынке с 2003 года. До создания сайта они были малоизвестны широкой общественности. Однако с появлением сайта и активными рекламными мероприятиями объем продаж заметно вырос; впоследствии произошло расширение производства и открытие новых салонов оптики.

Создав сайт, предприятие получит дополнительный инструмент привлечения клиентов, поскольку это эффективное средство информационного свойства, которое способно довести до клиента максимум информации.

Таким образом, несмотря на то что данные мероприятия довольно затратные, пренебрегать ими не стоит. Они повысят объем реализации очковой оптики и снизят товарные запасы. Затраты на продвижение предприятия включатся в себестоимость услуг по проверке зрения и в стоимость производимых и продаваемых очков и линз. Все предложенные мероприятия по повышению взаимосвязаны и дополняют друг друга. Удачно проведенные мероприятия по повышению узнаваемости предприятия способствуют увеличению объема реализации продукции предприятия.

Таким образом, ребрендинг выступает одним из самых эффективных методов поддержания развития компании в рыночной среде. Удавшийся ребрендинг дает шанс фирме выйти на более высокий уровень развития, способствует привлечению новых клиентов и повышению благополучного отношения ныне существующих. Однако следует обратить внимание на то, что он должен быть уместным, стратегически важным и дающим эффект.

¹ Музыкант, В.Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие [текст]/ В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.

² Бурмистрова И.К., Кублин И.М., Ладыженский К.Б., Суляг Г.С. Проблемные аспекты информационно-аналитического обеспечения предприятий железнодорожного транспорта// Современная экономика: проблемы и решения. 2017. № 4(88). С. 109-122.

³ Мартынович В.И., Мионов М.Г., Плеханов С.В. Применение современных методов маркетинга при импортозамещении//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 3 (72). С.67-72.

⁴Кублин И.М., Бурмистрова И.К. Применение модульного подхода в инновационном процессе// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010.№4(33).С.50-52.

⁵ Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: Учебник [текст] / В.Д. Секерин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.

⁶Найденков В.И. Виртуальный бизнес-инкубатор как инструмент взаимодействия бизнеса и образования//Наука и общество.2017. № 2(28).С.37-40.

REBRANDING AS A TOOL FOR THE PROMOTION OF SALONS OF OPTICS

© 2019 Oskin Igor Yuryevich
Undergraduate

© 2019 Martynovich Vadim Ivanovich
Saratov state socio-economic Institute (branch) of PRUE. G. V. Plekhanov
E-mail: al.chernickowa@yandex.ru, martynovich@list.ru

Keywords: competitiveness, rebranding, logo, brand name, advertising events, website.

In the context of the acuteness of competitive relations of particular importance is the need for permanent implementation of the program of marketing activities to promote products. The article investigates the specifics and principles of rebranding of optical salons. The development of rebranding technology as a mechanism for improving competitiveness is considered in the theoretical and practical plane,

УДК 338

Код РИНЦ 06.81.12

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В ЛОГИСТИКЕ

© 2019 Плотникова Анастасия Валерьевна
студент

© 2019 Федоренко Роман Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastyp98v@bk.ru

Ключевые слова: логистика, аутсорсинг, провайдеры логистических услуг, менеджмент предприятия, эффективность провайдеров.

Статья посвящена возможности использования аутсорсинга в логистике предприятия в современной экономической обстановке. Авторами рассматриваются существующие уровни провайдеров логистических услуг и их предоставляемые для предприятий возможности, а также их преимущества и недостатки.

В настоящее время все чаще прослеживается тенденция передачи организаций вспомогательных, либо основных функций другой компании на основе договора, это называют аутсорсингом. Аутсорсинг в логистике подразумевает под собой передачу частично или полностью отдельных логистических функций, либо комплексных бизнес-процессов специализированной компании, называемой аутсорсером¹.

Специализированные компании-аутсорсеры являются логистическими посредниками. Среди них особое место занимают провайдеры логистических услуг. Логистические провайдеры, провайдеры (операторы) логистических услуг (Logistic Service Providers) - это частные компании, оказывающие услуги в сфере логистики и выполняющие как отдельные операции, так и комплексные логистические функции (складирование, транспортировка, управление заказами, физ. распределение и др.), а также осуществляющие интегрированное управление логистическими цепочками предприятия-заказчика. Сферу деятельности данных компаний называют "контрактной логистикой"².

Основной мотивацией компаний, пользующихся услугами логистических провайдеров, служит стремление к сокращению логистических затрат, а также возможность большей концентрации на основной деятельности, например, производстве. Такая организация обеспечивает синергетический эффект от делегирования рутинных функций аутсорсеру. Еще одним преимуществом пользования услугами логистических провайдеров является то, что они обладают необходимой компетенцией (технологии, ноу-хау, необходимое оборудование, квалифицированные кадры), что приводит к более качественному выполнению логистических функций и влияет на конкурентоспособность организации, пользующейся услугами аутсорсера.

На данный момент существует несколько уровней провайдеров логистических услуг в зависимости от вовлеченности в цепь поставок (1PL, 2PL, 3PL, 4PL и появившийся 5PL, где PL- "party logistic")³.

1. 1PL-провайдер- это начальный уровень. Данным провайдером обычно называют либо обладателя груза, либо организацию производителя товаров, осуществляющая доставку конечным потребителям, либо получателя груза, например, ритейлер). Все операции от забора груза от производителя и до доставки его до потребителя выполняет непосредственно сама организация, которой принадлежит груз, при этом, не привлекает для этих действий иных лиц или организаций. В связи с развитием глобализационных процессов, расширением рынка услуг аутсорсеров, уровень 1PL постепенно уходит в прошлое и теряет свою актуальность.

2. 2PL-провайдер - это компания, которая предоставляет услуги субподряда транспортировки товаров только на определенной части транспортной цепи. По факту, данные провайдеры представляют собой транспортные компании. Как правило, потребителями услуг данного уровня провайдеров чаще всего являются организации, которые не хотят или не могут позволить иметь себе свой транспортный парк. В России провайдеры уровня 2PL является наиболее распространенными.

3. 3PL-провайдеры- это специализированные компании, на которых возлагается аутсорсинг всех или большинства логистических операций. Первоначально данный термин был употреблен в начале 1970-х и означал многомодальные маркетинговые компании в контрактах на грузоперевозку. До этого в подобных договорах фигурировали только две стороны - грузоотправитель и перевозчик. С момента вступления в дело этих компаний,

которые принимали груз от грузоотправителя и сопровождали до перевозчика, они стали посредниками, "третьей стороной" или 3PL в контракте. В настоящее время, данное определение распространяется на любую компанию, предоставляющую логистические услуги любого объема. В основном, в перечень услуг входит транспортировка товара, его складирование, техническое управление складскими запасами, упаковка, отправление грузов.

3PL провайдерами являются компании, которые предоставляют подрядные услуги в сфере логистики. По мнению ученых, компании, использующие 3PL-подход, могут сократить затраты на управление запасами от 20 до 35 %⁴.

4. 4PL-провайдер- это компания-подрядчик или совместное предприятие с грузо-владельцем, выступающее посредником между производителем и одним или несколькими ее партнерами. 4PL провайдер значительно вовлечен в бизнес-процессы своего клиента; он является соединительным звеном между клиентом (к примеру, производителем товара) и различными провайдерами логистических услуг, руководит всеми процессами логистической цепи поставок клиента, включая сопутствующие услуги (курьерские, сервисные, складские и проч.). Примечательно, что 4PL провайдер будет руководить также и теми 3PL провайдерами, услугами которых уже пользуется его клиент. В основном, 4PL провайдеры предоставляют узкоспециализированное программное обеспечение в стандартном интерфейсе для работы с организациями в цепи поставок своего клиента.

5. 5PL-провайдеры- это провайдеры "виртуальной логистики", операторы настоящего и ближайшего будущего. Данные провайдеры являются аутсорсерами логистической сферы, которые используют глобальное информационное пространство, в частности, с помощью интернета, и способны оказывать весь спектр логистических услуг. Яркими примерами 5PL-провайдеров можно назвать интернет-магазины, такие как: eBay, Aliexpress, Amazon и др. Тем не менее, некоторые эксперты считают, что уровня 5PL-провайдеров не существует и это лишь более усовершенствованная 4PL-система, ориентированная на автоматизацию работы по поиску оптимальных логистических решений.

Целесообразность использования компаниями логистического аутсорсинга обусловлена следующими обстоятельствами⁵:

1. Недостаточный уровень знаний, опыта и квалификации кадров в логистической области;
2. Шанс для компаний-производителей отказаться от не основного вида деятельности;
3. Сокращение уровня общих затрат;
4. Комплексное логистическое обслуживание высокого качества, обеспечиваемое провайдером;
5. Повышение гибкости не только в отношении развития собственной организации, но и в отношении ее деятельности на рынках, и достижение эффекта синергии;
6. Повышение уровня качества услуг для конечного потребителя, что может положительно отразиться на имидже компании-заказчика.

Все вышеперечисленные факторы в совокупности, либо в частности так или иначе влияют то, что организация решает привлечь в свою деятельность компании-аутсорсеры.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире логистический аутсорсинг является актуальным решением многих проблем компаний-заказчиков, чем и обуславливается высокий спрос на услуги такого вида. В дальнейшей перспективе необходимость услуг логистических провайдеров будет неуклонно расти из-за их положительного влияния на деятельность заказчиков в целом.

¹ Гаджинский А.М. Практикум по логистике. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015 -150 с.

² Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ: ДАНА, 2010 -134 с.

³ Федоренко Р.В. Оценка перспектив развития аутсорсинга в таможенной сфере // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 4 (30). С. 170-172.

⁴ Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. М.: Инфра-М, 2016. -153с.

⁵ Линдерс М.Р., Фирон Х.Е. Управление снабжением и запасами: Логистика / Пер. с англ. СПб.: Полигон, 2015 -213 с.

MODERN OPPORTUNITIES FOR THE USE OF OUTSOURCING IN LOGISTICS

© 2019 Plotnikova Anastasia Valerievna
Student

© 2019 Fedorenko Roman Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nastyp98v@bk.ru

Keywords: logistics, outsourcing, providers of logistics services, enterprise management, efficiency of providers.

The article is devoted to the possibility of using outsourcing in enterprise logistics in the current economic situation. Opportunities, as well as their advantages and disadvantages.

УДК 338.3
Код РИНЦ 82.00.00

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Попкова Дарья Евгеньевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: popkova.darya.98@mail.ru

Ключевые слова: производственный цикл, производственный процесс, организация производственного процесса, производственная мощность.

В данной статье рассматривается суть производственного цикла предприятия, а также способы, принципы и методы его совершенствования.

* Научный руководитель - **Федоренко Роман Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент.

Организация производственного процесса имеет пространственные и временные характеристики. Организация производственного процесса во времени выражается в структуре и длительности производственного цикла. Производственный цикл - отрезок времени, в течение которого предмет труда проходит все стадии производственного процесса (от начальной до конечной).

Продолжительность производственного цикла лежит в основе составления заданий участкам, цехам, расчетов незавершенного производства, запуска и выпуска. Во многом от нее зависит производственная мощность предприятия. Производственная мощность - это максимальный объем выпуска продукции в плановом периоде. Сжатие продолжительности производственного цикла приводит к увеличению выпуска продукции, усовершенствованию использования оборотных средств и основных фондов, которые связаны в незавершенном производстве¹.

Быстрота производственного процесса влияет на скорость и число оборачиваемости оборотных средств. В результате происходит высвобождение денежных ресурсов, которые могут быть использованы для расширения производства. По этой же причине происходит снижение незавершенного производства, в результате чего высвобождаются оборотные средства в виде конкретных материальных ресурсов².

Производительность труда увеличивается за счет повышения производственной мощности. Это происходит при сокращении длительности производственного цикла, вследствие чего увеличивается объем выпуска продукции и уменьшается доля труда специалистов и служащих. Себестоимость продукции при сокращении производственного цикла падает за счет снижения в себестоимости единицы продукции доли общезаводских расходов при увеличении производственной мощности. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что сокращение производственного цикла - один из важнейших путей повышения эффективности производства и интенсификации на промышленных предприятиях. Под сокращением длительности производства понимается сокращение времени непосредственного воздействия труда на предметы труда и времени перерывов. Чем больше время перерывов, тем больше величина незавершенного производства при одном и том же объеме выпускаемой продукции в единицу времени³.

Рассмотрим несколько способов модернизации производственного цикла⁴:

1) Повышение технического уровня производства. В основном это внедрение новых технологий, оборудования и транспортных средств. За счет снижения трудоемкости технологических и контрольных операций уменьшения времени на перемещение предметов труда происходит сокращение производственного цикла.

2) Организационные мероприятия, которые предусматривают:

- Максимальное снижение перерывов, которые вызваны межоперационным простоем за счет применения параллельного и параллельно-последовательного методов;
- Проектирование комбинирования производственных процессов, обеспечивающих частичное совмещение выполнения смежных работ и операций во времени;
- Сокращение перерывов ожидания;
- Создание цехов, специализирующихся на определенных деталях для снижения времени и длины внутрицеховых и межцеховых маршрутов.

В настоящее время для продуктивной организации производства используют следующие принципы⁵:

1) Пропорциональность - соответствие производительностей всех подразделений предприятия друг другу. Для обеспечения пропорциональности необходимо проектирование деятельности предприятия, грамотно сочетая производственные участки.

2) Параллельность - одновременное выполнение различных производственных процессов по изготовлению одной продукции.

3) Непрерывность производства - сокращение вспомогательного времени, что обеспечивает ускорение оборачиваемости средств.

4) Прямоточность - обеспечение наиболее короткого пути прохождения изделием всех стадий производственного процесса.

5) Ритмичность - размеренный выпуск продукции и размеренный ход производства. Размеренный выпуск продукции подразумевает под собой повторение производственных процессов через равные промежутки времени.

6) Гибкость - способность организации приспосабливаться к изменяющимся условиям производства.

7) Комплексность - рационализация производства, заключающаяся в выполнении не только основных, но и второстепенных процессов производства.

Существует три способа организации производственных процессов: параллельный, последовательный и параллельно - последовательный.

Суть параллельного метода заключается в обработке каждой детали при каждой последующей операции, которая начинается независимо от того, закончена обработка других деталей на данном этапе или нет. Благодаря параллельности выполнения работ сокращается продолжительность производственного процесса, что делает данный метод преимущественным перед последовательным методом.

При последовательном методе деталь переходит на последующий производственный этап только после того, как закончится обработка всей партии деталей. Данный метод предполагает сначала простой деталей в очереди на обработку, а затем в ожидании окончания обработки всех деталей из этой партии.

При параллельно - последовательном методе процесс обработки деталей на каждой последующей операции начинается раньше, чем полностью завершается обработка всей партии деталей на каждой предыдущей операции. Суть метода заключается в том, что детали передаются частями с одной операции на другую. Накопление некоторого количества деталей на предыдущем этапе обработки позволяет избежать производственных простоев.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современному производителю крайне необходимо соблюдать требования принципов организации производства, а также рационально подбирать и применять методы организации производственных процессов. Именно тогда удастся оптимизировать производственные процессы и добиться высокой эффективности производства.

¹ Логистика: Учебник / А.М. Гаджинский. - 20-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 193 с.

² Ефимова О.В. Финансовый анализ. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2005. - 183 с.

³ Основы логистики : учебник / Г.Г. Левкин, А. М. Попович - М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 166 с.

⁴ Логистика и управление цепями поставок : учебник для академического бакалавриата / под ред. В.В. Щербакова. - М.: Издательство Юрайт, 2017 - 54 с. - Серия : Бакалавр. Академический

⁵ Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Ростов на Дону - Изд. центр "МарТ", 2007. - 306 с.

MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE PRODYCTION CYCLE

© 2019 Popkova Daria Evgenievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: popkova.darya.98@mail.ru

Keywords: production cycle, production process, organization of the production process, production capacity.

This article discusses the essence of the productions cycle of the enterprise, as well as ways, principles and methods for it's improvement.

УДК 331.552

Код РИНЦ 06.77.65

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ И ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2019 Пудовкина Дарья Андреевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pudovkinada@gmail.com

Ключевые слова: текучесть кадров, качество персонала, движение кадров, эффективность производства, квалификация рабочих.

В данной статье было изучено понятие текучести кадров, причину ее появления на предприятии, а также способы устранения на примере ООО "СЭС".

Кадровый состав играет важную роль в деятельности предприятия¹. Именно от персонала зависит эффективность производства, а точнее от его квалификации и их расстановки, что влияет на объем и темпы прироста вырабатываемой продукции, а также на

* Научный руководитель - **Симонова Марина Викторовна**, доктор экономических наук, профессор.

использование материально-технических средств. Однако сегодня, с быстро развивающейся экономикой, каждый руководитель уже сталкивался или же ему предстоит еще столкнуться с таким понятием, как "текучесть кадров". Уход ценных работников снижает трудовые активы предприятия. Ведь вместе с людьми уходят и сделанные в них инвестиции в виде расходов на их поиск, обучение и адаптацию. Так, например, постоянные кадры все время совершенствуются, осваивают смежные профессии и могут быстро находить выход из нестандартной ситуации. Стабильность человеческих ресурсов предприятия говорит о достаточном уровне оплаты труда и удовлетворенности работников условиями труда, трудовыми и социальными льготами. Именно поэтому частое и/или массовое увольнение сотрудников является показателем наличия какой-либо проблемы. Рассмотрим что же такое текучесть персонала как понятие.

Текучесть кадров - это такой вид движения трудовых ресурсов, под которым понимают перемещение сотрудников предприятия с одного рабочего места на другое (как внутри организации, так и вне ее).

Научно обоснованное определение термина "текучесть" приведено в работе Ю.Г. Одегова: "Текучесть представляет собой неорганизованное и неконтролируемое движение рабочей силы, обусловленное нарушением пропорциональности в системе конкурентоспособности внутреннего рынка, а именно, наступлением дисбаланса между корпоративной конкурентоспособностью персонала и конкурентоспособностью работника"².

Сегодня эта тема крайне беспокоит многих руководителей предприятий, так как на рынке труда заметна нехватка квалифицированных кадров, при этом существует большое количество вакансий, которые заставляют сотрудников задуматься о переходе в другую организацию.

Однако чем действительно неприятна текучесть кадров?

Стоит начать с того, что все процессы в организации планируются. Это относится ко всем сферам ее деятельности, то есть затрагивает и кадровое планирование, к которому относят прием, увольнения и другое. Если рассматривать только увольнения, то основным видом такого планирования являются увольнения в связи с истечением срока трудового договора, ликвидацией рабочего места, уходом на пенсию, призывом в армию и другие. Однако значительная часть увольнений - это увольнения по собственному желанию. Данный вид носит случайный характер и не может быть точно спланирован заранее, что приводит к потере времен и денежных средств на поиск новых подходящих кандидатур.

Именно поэтому текучесть кадров служит своеобразным индикатором экономического, социального и психологического состояния коллектива предприятия и организации в целом, и потому должна быть под особым вниманием со стороны руководителей.

К примеру, согласно данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проводимого ежегодно, треть россиян хотя бы раз меняла основное место работы за последние три года³. Это показывает готовность населения к смене организации, что с одной стороны имеет позитивный характер, однако с другой стороны возникает множество вопросов о том, почему так происходит.

Однако найти выход из данной ситуации возможно. Необходимо начать регулировать текучесть персонала. Именно этот фактор является определителем успеха,

устойчивости и стабильности развития организации. Таким образом, можно сказать, что сегодня одна из задач отдела по управлению персоналом - это регулирование текущей.

Будучи наемным работником, любой человек ожидает от работодателя удовлетворения своих потребностей как материальных, так и духовных. Если же этого не происходит, то работник начинает задумываться о смене места работы. Поэтому обязательной частью анализа численности работников является определение степени постоянства кадров, их сменяемости и текучести.

Для оценки движения кадров используются показатели, представленные в таблице 14.

Таблица 1

Основные показатели оценки движения кадров

Показатель	Обозначения
$K_{об-пр} = \frac{Ч_{пр}}{Ч_{ср.спис}} \cdot 100\%$	$K_{об-пр}$ - коэффициент оборота по приему; $Ч_{пр}$ - число принятых, чел.; $Ч_{ср.спис}$ - численность среднесписочная, чел.
$K_{об-ув} = \frac{Ч_{ув}}{Ч_{ср.спис}} \cdot 100\%$	$K_{об-ув}$ - коэффициент оборота по увольнению; $Ч_{ув}$ - число уволенных, чел.
$K_{об-общ} = \frac{Ч_{пр} + Ч_{ув}}{Ч_{ср.спис}} \cdot 100\%$	$K_{об-общ}$ - коэффициент общего оборота кадров
$K_{тек} = \frac{Ч_{ув-тек}}{Ч_{ср.спис}} \cdot 100\%$	$K_{тек}$ - коэффициент текучести кадров; $Ч_{ув-тек}$ - число уволенных по причине текучести кадров, чел.
$K_{см} = \frac{\min\{Ч_{пр}, Ч_{ув}\}}{Ч_{ср.спис}} \cdot 100\%$	$K_{см}$ - коэффициент сменяемости кадров определяется как отношение меньшей величины из числа принятых или уволенных из организации за анализируемый период к среднесписочной численности работников за тот же период
$K_{стаб} = \frac{Ч_{const-r} - Ч_{ув} - Ч_{пр}}{Ч_{ср.спис}} \cdot 100\%$ или $K_{стаб} = 100\% - K_{см}$	$K_{стаб}$ - коэффициент стабильности кадров рассчитывается как отношение доли работников со стажем работы на предприятии в пять или более лет к общему числу работающих; $Ч_{const-r}$ - численность постоянного списочного состава за весь год, чел.

После анализа необходимо понять причину увольнений персонала компании. Выделяют две группы ошибок действий руководства компании:⁵

1. Ошибки стратегии управления персоналом.
2. Ошибки стратегии подбора персонала.

Рассмотрим наиболее распространенные ошибки в стратегии управления персоналом.

1. Безразличие руководства. Одной из основных причин текучести кадров является безразличное отношение руководства к работникам. Происходит это из-за ошибочного мнения о том, что в любой момент времени можно с легкостью найти подходящих для

организации специалистов, поэтому если человеку не нравится работать в компании, то "мы никого не держим".

2. Уровень и справедливость оплаты труда. Неудовлетворенность сотрудников может быть связана не столько с величиной заработной платы, сколько с неадекватной оценкой результатов их труда, а также наличием разницы доходов у специалистов одной должности.

3. Отсутствие перспектив. Отсутствие перспектив карьерного роста и условий для обучения и повышения квалификации является еще одной из распространенных причин увольнения сотрудников.

Текучесть кадров провоцирует и сложившаяся стратегия подбора персонала. Можно выделить наиболее типичные ошибки, допускаемые на данном этапе:

1. Стихийный подбор. При поиске работников выделяется ошибочная логика: "хорошие" приживутся, "плохие" уйдут сами.

2. Неадекватная оценка качеств кандидата. Когда приоритет при собеседовании отдается не профессиональным требованиям, а основывается на внешности/личностных качествах.

3. Отсутствие информации или дезинформация кандидата. Во время собеседования соискатель должен получить полный объем информации об особенностях деятельности структурного подразделения, на работу в котором он претендует, а также о круге профессиональных обязанностей.

Рассмотрим текучесть кадров на примере реального предприятия.

ООО "Самара-Электро-Сервис" или сокращенно ООО "СЭС" начала свою деятельность 4 августа 1998 года в городе Отрадном, Самарской области. Основным видом деятельности предприятия является ремонт машин и оборудования.

Для более эффективной работы предприятия его решили ликвидировать путем реорганизации в форме присоединения к ООО "РН-Ремонт НПО" 10 декабря 2017 года⁶.

В таблице 2 представлен анализ движения кадров "СЭС" с 2015-2017 года.

Таблица 2

Анализ движения кадров

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год
	Кол-во, чел.	Кол-во, чел.	Кол-во, чел.
Среднесписочная численность	397	389	381
Численность принятых работников	1	4	3
Численность уволенных работников	7	16	6
в том числе: по собственному желанию	6	15	6
за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины	1	1	0

Теперь, благодаря этим данным, можно рассчитать основные показатели оценки движения кадров в ООО "СЭС", представленных в таблице 3.

Таблица 3

Полученные основные показатели оценки движения кадров

Показатель	Значение		
	2015 год	2016 год	2017 год
Коэффициент оборота по приему	0,25%	1,03%	0,78%
Коэффициент оборота по увольнению	1,76%	4,11%	1,57%
Коэффициент общего оборота кадров	2,02%	5,14%	2,36%
Коэффициент сменяемости кадров	0,25%	1,03%	0,78%
Коэффициент стабильности кадров	99,75%	98,97%	99,22%
Коэффициент текучести кадров	1,76%	4,11%	1,57%

Таким образом, на основе таблицы 3 можно сделать вывод, что за исследуемый период среднее значение коэффициента текучести кадров составил 2,48%. Однако можно заметить, что в 2015 и 2017 годах текучесть составляла всего 1,76% и 1,57% соответственно, что является показателем ниже нормы для предприятия (среднее значение текучести варьируется от 3% до 5%). Это говорит нам о том, что организация перешла на стадию стабилизации, когда бизнесу необходимо развиваться дальше, а это невозможно из-за отсутствия сменяемости кадров. То есть сотрудники начинают перерастать свои позиции и потому не могут перейти на другие более высокие должности, так как они заняты. При этом из компании никто не уходит, так как чувствуют свою защищенность. В ООО "СЭС" это и является проблемой, так как рынок труда в городе Отрадном не может предложить специалистам определенных направленностей (инженерно-техническая, нефтеперерабатывающая и др.) другое место работы, организацию.

Рассмотрим основные недостатки в такой ситуации:

- 1) отсутствие источника новых идей;
- 2) отсутствие конкуренции внутри компании, что приводит к потере интереса у сотрудников инновациями в данной сфере, с помощью которых можно было бы достичь новых целей предприятия;
- 3) отсутствие интереса у сотрудников к повышению квалификации и развитию, так как они просто боятся потерять свое рабочее место⁷.

Специалисты отдела кадров и руководители подразделений ООО "СЭС" еще в 2014 году начали работу над изменением сложившегося положения в компании. Программа обновления персонала на первом этапе включала в себя работу с Отрадненским нефтяным техникумом. В нее вошли проведение семинаров и лекций со студентами, приглашение учащихся на практики и стажировки, так как большая часть студентов на этапе обучения не понимают сути своей будущей специальности, поэтому после выпуска они или совсем уходят из технической сферы, либо уезжают в другие города, так как не знают куда

устроиться. Таким образом, это помогло ООО "СЭС" получить новые идеи и оживить коллектив, показав им их возможных конкурентов.

В планах у руководителей была также идея об увеличении ответственности и усовершенствования должностных обязанностей сотрудников, чтобы действительно понять их потенциал, так как персонал не уходит из организации из-за простоты работы. Однако в конце 2017 года ООО "СЭС" стал частью ООО "РН-Ремонт НПО", частично изменив должностные обязанности сотрудников, что привело к сокращению неквалифицированного персонала.

В заключении хотелось бы заметить, что несмотря на часто встречающуюся проблему текучести, во многих организациях программы сохранения или же наоборот привлечения сотрудников присутствуют только на начальном уровне. В данной статье таким примером послужила ООО "СЭС", руководство которой приступило к разработке системы обновления персонала через техникум и его студентов, что привело к новым идеям и созданию кадрового резерва, состоящий из молодых специалистов.

¹ Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, Ю.В. Долженкова, С.П. Пугач, Ф.Б. Михайлов, И.А. Эсаулова, М.В. Симонова, Н.И. Шаталова, С.И. Сотникова, В.М. Свистунов, А.В. Кириллов, А.Л. Жуков, В.Г. Коновалова, И.Б. Дуракова - М.: Инфра-М, 2017 - 242.

² Экономика труда: учеб. пособие / В.А. Вайсбург. - М.: Издательство "Омега - Л", 2014. - 376, 69.

³ Кучин М.А. Как предотвратить текучесть кадров // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания -2014, 152.

⁴ Экономика и социология труда. Теория и практика: учебник для бакалавров/под ред. В.М. Масловой. - М.: Издательство Юрайт, 2017.- 419с.

⁵ Гусева А.В. Изучение основных причин текучести кадров в коммерческих организациях и методы предотвращения текучести кадров// Молодой ученый -2017, 360.

⁶ Лидия Долгополова Сделать слияние полезным. - Отрадный: Рабочая трибуна, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.otradny24.ru/news/494/element/28359/> (дата обращения: 01.03.2019).

⁷ Куда вы потекли? - Бизнес журнал: Жажда. [Электронный ресурс]. URL: <https://zhazhda.biz/base/otsutstvie-tekuchesti-kadrov> (дата обращения: 01.03.2019).

ANALYSIS OF MOVEMENT AND TURNOVER OF STAFF AT AN ENTERPRISE

© 2019 Daria Andreevna Pudovkina
Student

Samara State University of Economics
E-mail: pudovkinada@gmail.com

Keywords: quality of personnel, efficiency of personnel, qualification of workers.

In the article has been studied the concept of staff turnover, as well as search methods on the example of LLC "SES".

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В РОССИИ

© 2019 Федотова Дарья Юрьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: al.chemnickowa@yandex.ru

Ключевые слова: кризис, государственная регистрация юридических лиц, антикризисное управление, факторы кризисных явлений, банкротство, финансовый менеджмент, модель управления, проблемы антикризисного управления.

Статья посвящена анализу основным причинам появления кризисных ситуаций в организации и понятию антикризисное управление. В статье представлена динамика регистрации юридических лиц в период 2013 - 2018 гг., а также выделены основные проблемы антикризисного управления в организации.

Развитие любой экономики проходит определенные этапы или можно сказать, что экономика носит циклический характер. Поэтому периодически возникающие экономические кризисы являются неотъемлемой частью в любой хозяйственной деятельности, при этом являясь неким индикатором устойчивости ("выживания") сильнейших предприятий. Вследствие чего на рынке постоянно существует неустойчивое положение и в связи с этим достаточно трудно оставаться на плаву, и именно по этой причине многие организации вынуждены закрываться.

Так, обратим внимание на статистику ЕГРЮЛ в период 2013 - 2018 гг., которая представлена на сайте ФНС¹ (Таблица 1).

Таблица 1

Сведения о работе по государственной регистрации юридических лиц в период 2013 - 2018 гг.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
Количество созданных юридических лиц, тыс. ед.						
Российская Федерация	3750	3768	3977	3816	3709	3484
ПФО	598	602	643	644	607	589
Самарская область	89	90	96	94	91	92

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента.

1	2	3	4	5	6	7
Количество юридических лиц, прекративших свою деятельность (по всем причинам), тыс. ед.						
Российская Федерация	4077	4113	4458	5223	5855	6516
ПФО	612	618	673	760	877	960
Самарская область	99	100	109	126	141	153

Исходя из данных, представленных в Таблице 1, можно отчетливо видеть, что ежегодно число закрывшихся предприятий явно превалирует над количеством созданных. Для наглядности построим график ЕГРЮЛ (Рисунок 1).

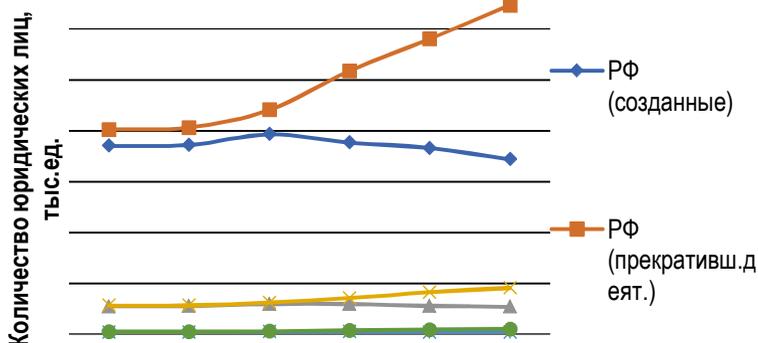


Рис. 1 Сведения о работе по государственной регистрации юридических лиц в период 2013 - 2018 гг.

Стоит также отметить, что удельный вес Самарской области в ПФО по показателю число юридических лиц, прекративших свою деятельность достаточно высок, что составляет более 16%. Также можем заметить, что ежегодная разница между числом созданных и прекративших свою деятельность юридических лиц увеличивается, в связи с тем, что темп роста юридических лиц, прекративших свою деятельность выше, чем у создающихся хозяйствующих субъектов.

В связи с этим вопросы антикризисного управления (АКУ) являются актуальными на сегодняшний день, не только для предприятий "банкротов", но и для остальных организаций в целях предупреждения банкротства, а особенно в условиях действующих экономических санкций, возникших в силу зародившиеся политических конфликтов; падения курса рубля, порождающего снижение покупательской способности населения; уменьшения инвестиционных вложений; частых изменений в законодательстве и усилении налогового давления и т.д.

Конечно, внешние факторы воздействия на предприятие многообразны, но по большому счету они не являются непосредственными причинами возникновения кризисных ситуаций или причинами банкротства. Но, тем не менее, они оказывают влияние на формирование условий ухудшения финансово-экономического состояния организации. В этом случае важно уделять внимание к собственной управленческой деятельности (внутренним факторам), так как без этого нельзя создать эффективную антикризисную программу.

К внутренним факторам управленческой деятельности относят:

- Нерациональное использование ресурсов;
- Ошибки, допускаемые в прогнозировании и целеполагании, а также в стратегическом и текущем планировании;
- Несогласованность в работе подразделений;
- Отсутствие общей программы действий;
- Низкая культура отношений в коллективе;
- Плохая информированность менеджеров по ключевым вопросам деятельности организации и т.д.

Анализ факторов, оказывающих влияние на деятельность организации, важен для определения степени влияния того или иного фактора, планирования деятельности организации, разработки мероприятий по финансовому "оздоровлению" и оценки слабых сторон организации. Такая информация важна руководителям организации, а также арбитражным управляющим в целях адекватной оценки состояния предприятия и разработки плана мероприятий по выходу из кризисного состояния.

Таким образом, АКУ - это совокупность приемов, методов и подходов, благодаря которым распознаются кризисы, осуществляется их профилактика, и преодолеваются их негативные последствия².

Также АКУ можно определить как функцию, обеспечивающую минимизацию потенциального ущерба от кризиса и помогающую установить контроль над ситуацией³.

Особое место в АКУ предприятия занимает финансовый менеджмент, позволяющий наиболее оптимально распределять и контролировать денежные потоки, что так же необходимо каждой организации⁴.

Главными задачами АКУ финансовыми потоками организаций являются: преодоление финансовых трудностей, способных послужить причиной банкротства и "оживление" неплатежеспособных предприятий.

Механизм АКУ финансами включает в себя:

- Адаптацию финансов предприятия к внешнеэкономической обстановке;
- Реструктуризация накопленных долгов;
- Управление финансовыми ресурсами организации с целью восстановления платежеспособности.

Наиболее приемлемым периодом проведения АКУ на сегодняшний день является год и шесть месяцев. Данный срок напрямую связан со сроком изменения рыночной конъюнктуры. И в случае, если организация не смогла осуществить за указанный период меры АКУ, то маркетинговые исследования рынка уже будут неактуальны, что обязует компанию проводить исследование заного или искать иную бизнес-идею.

Главную роль в АКУ отводят стратегии управления. В то время, когда руководители организации понимают, что наступление кризиса неизбежно, в стратегии АКУ основное внимание отводится проблемам выхода из кризиса, все усилия концентрируются на путях и средствах выхода из него. В данном случае проводится анализ внешней и внутренней среды организации, выделяя тем самым наиболее значимые компоненты, а также отслеживается информация по каждому из них и на основе реального положения организации определяются причины кризисного состояния. Актуальное, точное и комплексное диагностирование состояния организации является первым этапом в разработке стратегии АКУ.

Также стоит отметить, что важной проблемой считается подбор методов и процедур АКУ. Для определения последних необходимо провести анализ финансово-экономического состояния предприятия и диагностику причин ее неплатежеспособности, разработать программы финансового "выздоровления", а также осуществлять контроль над реализацией антикризисных процедур.

Очень полезным может оказаться изучение чужого опыта управления организацией в условиях кризиса. Так, например, осваиваются новые формы и модели поведения с целью эффективного выхода из кризиса.

В период реализации антикризисной программы немаловажно организовать эффективный информационный обмен между руководителями и работниками организации. Необходимо, чтобы информация, спускаемая сверху, была понятной и четкой. Стоит отметить, что напряженность во взаимоотношениях антикризисных управляющих и региональных властей способно оказывать крайне негативное воздействие на процесс финансового "выздоровления" предприятий-банкротов.

Таким образом, можно выделить определенные проблемы АКУ:

1. Проблемы стадий кризисного состояния: определение предкризисной обстановки, жизнедеятельность организации в кризис, выход из кризиса, проблемы ликвидации и т.д.;

2. Структурно-функциональные проблемы АКУ: правовые, социально-психологические, кадровые, инновационные, финансовые, закупочно-сбытовые, производственно-технологические и т.д.;

3. Методологические трудности, связанные с определением подбором эффективных методов и инструментов для АКУ;

4. Трудности коммуникации.

Решение вышеупомянутых проблем даст возможность разрешить такие задачи, как: прогнозирование кризисов, разработка концепции эффективного менеджмента, в том числе финансового и т.д.

¹ Отчеты о работе по государственной регистрации юридических лиц. URL: https://www.nalog.ru/m77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/7243238/.

² Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / Н.В.Родионова. М.: ЮНИТИ, 2015. - 223 с.

³ Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для бакалавров / А. Т. Зуб. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 343 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

⁴ Василенко В. А. Антикризисное управление: Учеб. пособие / В.А. Василенко - К., 2012. - 504 с. (страница 79) - подправить год.

MODERN PROBLEMS OF ANTICRISIS MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION IN RUSSIA

© 2019 Fedotova Darya Yuryevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: al.chemickowa@yandex.ru

Keywords: crisis, state registration of legal entities, crisis management, factors of crisis, bankruptcy, financial management, management model, problems of crisis management.

The article is devoted to the analysis of the main reasons for the emergence of crisis situations in organizations and the concept of crisis management. The article presents the dynamics of registration of legal entities in the period 2013 - 2018, and also highlights the main problems of crisis management in the organization.

УДК 338. 46
Код РИНЦ 06.81.00

КАЧЕСТВО УСЛУГ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

© 2019 Чеховских Юлия Андреевна
студент
© 2019 Рахматуллина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Yuliachehovskih@mail.ru

Ключевые слова: качество, эффективность, маркетинг, экономика, потребление, спрос, потребительское ожидание, услуга.

В данной статье рассмотрены такие понятия, как качество и эффективность, относящиеся к услугам и принципам их предоставления. Описываются разные модели качества услуг и международные стандарты эффективности.

Еще в 1980 -х годах велись исследования по процессам, происходящим в области услуг. Акцент в основном делался на качество. В связи с подобной аналитикой, следствием является влияние маркетинга на восприятие качества самим потребителем. Таким образом, сама услуга и ее предоставление конечному потребителю должно быть задумано и реализовано таким образом, чтобы положительные ожидания и конечное восприятие были максимально схожи между собой¹. Часто удовлетворенность от полученной услуги является синонимом качества этой же услуги.

Воспринимаемое качество услуги зачастую описывается при помощи "модели оправданных ожиданий". При таком подходе клиент сравнивает свои личные ожидания от услуги с тем, что он получил в реальности и его ожидания либо оправдались, либо нет.

Выделяют два частично различающихся аспекта предоставляемой услуги. Первый аспект - это качество самого процесса, который относится к тому, как была предоставлена услуга. Второй аспект - это качество финального результата. В данном моменте уделяется внимание тому, что именно было предоставлено, например, это может быть прибытие поезда точно по указанному расписанию.

Тем не менее, не стоит пренебрегать и управлением качеством услуги внутри организации, т.е. управлением источниками качества. Ученые Х. Гренрус и Э. Гуммесон добавили в классическую модель качества услуг два источника:

- качество разработки;
- качество производства и предоставления.

Первое, это то, насколько предложение было продумано и отлажено. Качество разработки было придумано и подтверждено расчетами, сетевыми графиками и чертежами. Второе же, это то, насколько выполнение услуги соответствует задуманной реализации. Низкое качество производства и предоставления влечет за собой снижение потребительской активности и популяризации бренда. Необходимость решения возникших проблем увеличивает сроки оказания услуги, как минимум, и, как максимум, останавливает цикл оказания услуг, что ведет к оттоку клиентов.

В свою очередь, активными сторонниками той теории, что основой маркетинга услуг является качество являются В. Зейтхальм, А. Парасураман и Л. Берри. Они известны благодаря своей модели качества, которая включает пять параметров:

- осязаемые составляющие;
- надежность;
- оперативность;
- внимание;
- сопереживание.

Также ученые опираются на модели расхождений, а также методику оценки качества, воспринимаемого потребителем.

Рассмотрим все параметры по порядку. Осязаемы составляющие: главное внимание в данном параметре уделяется потребительским товарам и средствам коммуникации.

Надежность. Тут речь идет о способности производителя услуг реализовать потребительские ожидания в соответствии со всеми обсуждаемыми договоренностями. Из проведенных исследований было выявлено, что надежность является самым главным и важных аспектом.

Оперативность. Суть даже не в скорости оказания самой услуги, а в готовности производителя услуги оперативно исправлять свои ошибки и локально исправлять существующие нюансы.

Внимание. Это различного рода профессиональные компетенции персонала, который, как правило, чаще всего встречается с потребителями. Добропорядочности, вежливость и положительный настрой будут важным моментом при получении. Но если все эти качества скрываются за натянутой улыбкой, то, в данном случае, восприятие оказываемой услуги будет испорчено.

Сопереживание. Возможность персонала найти индивидуальный подход к каждому клиенту, без обращения к профессиональному жаргону. Принять точку зрения клиента, не входя с ним в конфликт является одним из важнейших параметров оказания услуг.

Оценкой качества является осознание того, в какой степени те или иные продукты труда могут удовлетворять определенные потребности человека и общества. Методика также может быть определена, как совокупность операций, включающая выбор номенклатуры показателей качества, определение и численных значений, а также значений базовых и относительных показателей с целью обоснования наилучших решений, реализуемых при управлении качеством предоставляемых услуг².

Хотя данный перечень и может быть использован в качестве основы, для каждой компании следует выделить свои личные профессиональные принципы исходя из профиля оказываемых услуг. Для любой транспортной компании это будут пунктуальность и сохранность грузов. Также в разделе "осязаемые составляющие" следует учитывать характеристики качества, используемы для оценки товаров при управлении качеством на производстве, такие, как эксплуатационные качества, срок службы и эстетика. Не стоит забывать и о степени значимости различных параметров, стремясь не накладывать один на другой, во избежание наложения друг на друга³.

Модель расхождений представляет собой не только различия между ожиданиями и реальными результатами клиентов, но и самого руководства, представляющего данную услугу. Между тем, как руководство представляет себе ожидания клиентов и тем, как хотелось бы предоставлять услугу и в каком виде она преподносится на самом деле. Ожидания от вариантов исполнения и реальная реализация, а также ожидания от потребительской активности⁴.

В мире существует огромное количество наград, некоторые из которых распространяются и на сферу услуг. Образцом для большинства таких наград служит Национальная награда за качество под названием "Malcolm Baldrige Award", учрежденная в США в 1988 году. Данная премия присуждается только коммерческим и неправительственным организациям, работающим в сфере услуг. Внимание "Malcolm Baldrige Award" сосредотачивается не только на внешних процессах компании, нацеленных на удовлетворения клиента, но и на внутренние, происходящие внутри и ориентированные на нужды компании. В списке удостоенных этой награды числятся такие компании, как Federal Express - почтовые услуги, AT&T - услуги по предоставлению телефонной связи и Ritz-Carlton - гостиничные услуги⁵.

Для повышения качества услуг применяется такое понятие, как эффективность. Но объективно оценить, спрогнозировать или проанализировать данный момент невозможно. Так как услуга носит является неосязаемым объектом, благом, которая одна сторона предоставляет другой. Одного было решено ввести определенные стандарты качества, а именно сертификат ISO 9000, который нужно предъявить для включения компании в список поставщиков. Но первоначально стандарт был задуман лишь в качестве инструмента для стандартизации условий контракта в целях упрощения закупок.

Предполагается, что внедрение стандартизации качества услуг не только благотворно скажется на прибыли компаний, оказывающих услуги, но и на рынке в целом, так как высокое качество будет привлекать еще больший спрос и, как итог, общий уровень жизни населения. Эффективность услуги, если не напрямую, то во многом, вытекает из ее

качества. Если следовать стратегии "Сделай хорошо с первого раза", то не придется перделывать плохо оказанную услугу, ухудшая тем самым общий имидж компании, увеличивая издержки и риски, теряя тем самым ее положение на рынке. Качество и эффективность взаимозависимые показатели, влияющие на общий уровень услуги и если оба этих фактора предусмотрены заранее, то полученный результат будет максимально приближен к его потребительским ожиданиям.

¹ Еремеева Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг. Учебник и практикум / ЮРАЙТ - 2018 г.

² "Методика оценки качества услуг - 2017". Режим доступа: https://studbooks.net/1382051/menedzhment/metody_otsenki_kachestva_uslug.

³ Восколович Н.А. Экономика платных услуг. Учебник и практикум / ЮРАЙТ - 2018 г.

⁴ Рахматуллина А.Р., Федосеева Е.Л Роль потребителя и модели его поведения в современном маркетинге // "Вестник современных исследований" - 2018 г. - № 12-12 (27).

⁵ Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. Международная торговля товарами и услугами. Учебник // ЮРАЙТ - 2017 г.

QUALITY OF SERVICES AND THEIR EFFECTIVENESS

© 2019 Chekhovskikh Yuliya Andreevna
Student

© 2019 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economic
E-mail: Yuliachehovskih@mail.ru

Keywords: quality, efficiency, marketing, economy, consumption, demand, consumer expectation, service.

This article examines such concepts as quality and efficiency, relating to services and the principles of their provision. Different models of quality of services and international standards of efficiency are described.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 378

Код РИНЦ 14.00.00

ОБУЧЕНИЕ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ - ОСНОВА ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2019 Лискина Ольга Александровна
кандидат педагогических наук доцент
Российский государственный гуманитарный университет
(г. Домодедово)
E-mail: LiskinaOA@mail.ru

Ключевые слова: профессиональное образование, деловой английский язык, обучение иностранному языку.

При подготовке высокопрофессиональных юристов особое внимание следует уделять обучению деловому английскому языку. Система обучения иностранному языку в вузе обладает большим потенциалом обучения владению иностранным языком в сфере будущей профессиональной деятельности.

Выход России на мировой рынок поставил перед отечественным образованием новые задачи. Еще в 1992г. в г. Портсмуте были сформулированы требования к выпускнику высшей школы. Речь шла о профессиональной квалификации выпускника и его коммуникационной готовности к будущей профессиональной деятельности. В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования независимо от направления будь то юриспруденция, экономика или менеджмент в качестве одной из задач обучения иностранному языку в высшей школе называется обучение студентов активному владению иностранным языком в сфере своей будущей профессиональной деятельности и формирование способности и готовности к межкультурному общению.

В настоящее время будущему специалисту мало знать иностранный язык вообще. Изменилась ситуация в мире, изменилась и сфера профессиональной деятельности выпускников, в частности юристов. Если раньше выпускники вузов по направлению юриспруденция работали в качестве юристов, адвокатов, судей внутри страны, то в последние

десятилетия в связи с расширением контактов между организациями появилась необходимость в юристах, представляющих интересы своих клиентов в международных судах и организациях. Соответственно изменились и требования к подготовке юристов.

В современных условиях юристу необходимо владеть той разновидностью иностранного языка, которая называется деловой язык или иностранный язык для делового общения (Business English). Под этой разновидностью языка Назарова Т.Б. понимает единство устной и письменной речи, используемых в процессе делового общения и различающихся по своей функциональной направленности. По ее мнению, следует различать следующие разновидности делового английского языка: деловой английский наиболее общего предназначения (General Business English) и деловой английский для специальных целей (Business English for Specific Purposes). Разграничение между этими двумя видами английского языка для специальных целей имеет значение не только в теоретическом, но и в практическом плане.

Что касается изучения иностранного языка в вузе, то Федеральными стандартами высшего образования по направлению юриспруденция предусмотрено изучение студентами двух дисциплин по иностранному языку: иностранный язык и иностранный язык в сфере юриспруденции. В процессе обучения дисциплины "Иностранный язык в сфере юриспруденции" должны быть сформированы общепрофессиональные компетенция, а именно владение навыками профессионального общения на иностранном языке. Поэтому по отношению к вузу под обучением иностранному языку мы понимаем обучение деловому английскому языку общего предназначения.

Как уже отмечалось выше, если еще несколько лет назад выпускники вузов направления юриспруденция работали в частных и государственных организациях в пределах России, то в настоящее время многие международные, российские организации испытывают острую потребность в высокопрофессиональных юристах-международниках. И если раньше это были организации в основном из сферы туризма, то в настоящее время это организация, работающие в области здравоохранения, спорта, судопроизводства, готовые принять на высокооплачиваемую работу юристов, владеющих не просто языком, а языком в сфере своей профессиональной деятельности.

В Российском государственном гуманитарном университете (г. Домодедово) студенты-первокурсники (будущие юристы) начинают изучение иностранного языка с дисциплины "Иностранный язык". В процессе освоения данной дисциплины у студентов должны быть сформированы общекультурные компетенции. Во время учебных занятий студенты знакомятся с темами, ориентированными на их будущую профессию: профессиональная подготовка юристов, профессиональная карьера юриста, государственное устройство и судебная система России, США, Великобритании. Наряду с этими темами мы считаем целесообразным включать в курс обучения такие разделы как "Путешествие на самолете", "Формальности в аэропорте и на таможне", "Размещение в отеле", "Деловой дресс код". Знания, полученные на учебных занятиях, и умения по дисциплине "Иностранный язык" являются базой для перехода к следующему этапу, к освоению дисциплины "Иностранный язык в сфере юриспруденции". Цель данного курса - помочь будущим юристам овладеть навыками делового общения на английском языке в устной и письменной форме в сфере своей будущей профессиональной деятельности, а также получить лингвокультурную информацию, необходимую для успешной коммуникации в современном мультикультурном

деловом мире. Учебный материал данного курса соответствует, по нашему мнению, тому, что в методической литературе называется "деловой английский наиболее общего предназначения" (General Business English). Обучение английскому языку делового общения охватывает такие важные функциональные сферы "делового английского наиболее общего предназначения" как "Международные органы полиции", "Международные суды", "Права и обязанности человека", "Наказание и его виды", "Альтернатива тюремному заключению". В каждый урок мы включаем тематически подобранный языковой материал, связанный последовательностью упражнений, направляющих студентов от пассивного восприятия информации к активному овладению языком. Система упражнений разработана и направлена на скорейшее овладение материалом и подготовку к реальной коммуникации на английском языке.

По роду своей будущей профессиональной деятельности юрист должен также уметь вести деловую переписку, в частности составлять и переводить контракты, обращения в судебные органы. Поэтому специальный раздел курса посвящен составлению и переводу официальных и частных деловых писем, обращений, контрактов, поскольку переписка такого рода является неотъемлемой частью работы юриста. Мы ставим цель не только дать системный анализ языка деловой корреспонденции, но и научить практике письменного делового общения на английском языке. Такой подход является важнейшим компонентом обучения иностранному языку как средству профессионального общения.

Практические занятия по обучению деловому письму мы предваряем кратким системным анализом этого вида языка для специальных целей и выделяем типичные черты англоязычного делового документа. Считаем целесообразным при обучении деловому английскому языку учитывать особенности лексики: выделять слова общего языка, общеупотребительной лексики английского языка делового общения, терминологии делового общения, видам терминологии (данная классификация предложена Т.Б. Назаровой).¹ Такое сравнение лексики помогло бы студентам сформировать навык работы с лексикографическими источниками, а также с программой переводчик. При анализе лексико-грамматических особенностей языка делового общения полезным был бы анализ использования многозначных глаголов (to give, to take, to do), употребление конструкций страдательного залога, придающих обезличенный тон деловому документу. К сожалению, уделять должное внимание данной стороне делового английского языка на занятиях не получается ввиду ограниченного времени, отводимого учебным планом на изучение иностранного языка в вузе².

Обучение деловому английскому языку находит свое продолжение во внеурочной работе. В Российском государственном гуманитарном университете (г. Домодедово) широкое пространство получили такие мероприятия как круглые столы, дискуссии, ролевые игры. Данные мероприятия проводятся на английском языке на заключительном этапе работы по определенной теме и позволяют студентам еще раз потренироваться и закрепить навыки и умения, полученные на занятиях по дисциплине "Иностранный язык в сфере юриспруденции"³.

Таким образом, работа, проводимая на занятиях в рамках учебных дисциплин "Иностранный язык" и "Иностранный язык в сфере юриспруденции", а также во время внеурочной работы помогает преподавателям сформировать у студентов, будущих юристов общепрофессиональные компетенции; а студентам - овладеть деловым английским языком на высоком уровне и подготовиться к решению задач в сфере своей будущей профессиональной деятельности.

¹ Назарова Т.Б. Английский язык делового общения: пособие по обучению чтению. Т.Б. Назарова, А.А. Левина - М.: Высшая школа, 2006.

² Плешаков Т.В. Профессионально-ориентированные тексты на иностранном языке как средство повышения информационной культуры студентов-юристов. Альманах современной науки и образования. - Тамбов-грамота, 2010, № 12.

³ Шанц Е.А. Профессиональная подготовка студентов как целостная педагогическая система. Теория и практика образования в современном мире: материалы международной научной конференции. - СПб: Реноме, 2012.

TEACHING BUSINESS ENGLISH IS THE BASIS FOR PREPARING STUDENTS FOR FUTURE PRACTICE

© 2019 Liskina Olga Alexandrovna
PhD, Associate Professor, the Department of Foreign Languages
Russian State Humanitarian University (Domodedovo Branch)
E-mail: LiskinaOA@mail.ru

Keywords: professional education, business English, teaching foreign languages.

While training highly qualified lawyers special attention should be paid to teaching business English. The system of foreign language teaching at the University has a great potential for learning a foreign language in the field of future professional activity.

УДК 371
Код РИНЦ 14.00.00

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В МЕЖАТТЕСТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

© 2019 Рассанова Мария Михайловна
студент
Российский государственный профессионально-педагогический университет
E-mail: masha_rassanova@mail.ru

Ключевые слова: аттестация педагогов, профессиональная компетентность, развитие педагога, методическое сопровождение педагога, программа сопровождения.

Настоящая статья посвящена проблеме аттестации педагога и необходимости научно-методического сопровождения педагога в межаттестационный период, для эффективного развития профессиональной компетентности. Представленная программа сопровождения аттестации педагогических работников направлена на повышение профессиональной компетентности и квалификации педагогов.

Аттестация педагогов - это оценка не только уровня их профессиональной компетентности, но и деятельности образовательного учреждения в целом. Грамотная организация процедуры аттестации способствует формированию высокопрофессионального кадрового состава ОУ. При этом большое значение имеет объединение усилий методической и психологической служб, обеспечивающих психологическую поддержку аттестуемых педагогов¹.

Организация и проведение аттестации педагогических работников - одно из главных направлений деятельности образовательного учреждения. Так как именно аттестация способствует мотивации педагогов на непрерывное профессиональное саморазвитие и самосовершенствование. Известно, что наиболее эффективным способом обогащения профессиональной компетентности и квалификации педагога является научно-методическое сопровождение и поддержка педагога в межаттестационный период.

Именно поэтому для эффективной подготовки педагогов к процедуре аттестации необходимо использовать различные информационные каналы для ознакомления аттестующихся с нормативными, организационными и содержательными документами для аттестации, для этого необходимо:

- оформить информационные стенды;
- папки с нормативно-правовыми документами по аттестации;
- обеспечить доступ через интернет на информационные сайты по аттестации: Министерство общего и профессионального образования Свердловской области: <http://www.minobraz.ru/attestacia/> и ГАОУ ДПО СО "ИРО": <http://www.irro.ru/>

Так же необходимо организовать методическую службу для организации процесса аттестации и сопровождения педагогов в межаттестационный период. Между членами службы распределить обязанности по осуществлению внутренних и внешних функций в направлении развития кадрового потенциала, повышения компетенции и квалификации педагогов: мотивации, стимулированию и управлению использованием кадровых ресурсов.

В методической службе должны быть подобраны анкеты, опросники для выявления проблем в работе педагогов. На каждого педагога должны быть оформлены папки индивидуальных достижений педагогической деятельности, в которых систематически фиксируются результаты практической педагогической деятельности аттестующегося работника в межаттестационный период. Помимо этого каждый педагог должен иметь индивидуальный план по самообразованию педагога на межаттестационный период, где отражены саморекомендации и рекомендации предыдущей аттестации и планирование деятельности, направленной на исполнение рекомендаций, реализация проектной части аналитического отчета, приращения, изменения и улучшения практической деятельности педагога².

Деятельность педагогов в межаттестационный период должна оцениваться через мониторинг профессиональной деятельности, аналитические справки педагогов о результатах самообразования, учет продуктивности педагогов (участие в методических мероприятиях района, города, области и т.д.)³.

Результаты мониторинга профессиональной деятельности педагогов позволяют адекватно и рационально распределять время и силы при прохождении аттестации, подготовить качественный аналитический или творческий отчет, аналитические и методические материалы для методического кабинета, избежать излишних стрессовых ситуаций.

Ведение мониторинга освоения студентами образовательных программ и фиксирование результатов успеваемости позволяет педагогам определить эффективность педагогических действий, в соответствии с целями современного образования, видеть ориентиры для дальнейшей учебной деятельности и разработать индивидуальные задания для поддержки студентов, нуждающихся в этом.

Результатом профессионального роста и развития педагога в межаттестационный период так же служит портфолио, которое педагог формирует в течение всего времени работы в образовательном учреждении. Ведение портфолио предполагает предоставление результатов педагога своей деятельности, его профессионального роста, демонстрацию результативности его работы в образовательном учреждении и за его пределами, а также результаты труда и успеваемости своих студентов⁴.

Портфолио позволяет педагогу провести анализ своего профессионального развития, систематизировать опыт работы, определить дальнейшие цели, спрогнозировать и организовать свою деятельность.

Для повышения результативности процесса аттестации и преодоления недостатков в профессиональной подготовке педагогов необходимо наметить несколько направлений путей совершенствования педагогической деятельности представленных в программе сопровождения аттестации педагогических работников.

Таблица 1

**Программа по подготовке, организации
и проведения аттестации педагогических работников**

№ п.п.	Содержание программы	Ожидаемый результат
Информационно-аналитические направления деятельности		
1	Объявление о начале аттестационного года	Информирование педагогов
2	Представление нормативной и методической документации по вопросам аттестации для педагогов	Ознакомление с нормативной и методической документацией
3	Индивидуальное собеседование и помощь в изучении документов по аттестации (написание заявления, самооценка деятельности, мониторинг)	Написание заявления на аттестацию, оформление мониторинга
4	Оформление информационных стендов, размещение информации на сайте ОО о процедуре аттестации	Методическая помощь, информационная открытость
5	Написание представлений на педагогов	Представление педагогов
6	Заседания АК ОО	Решение АК
7	Анализ деятельности педагогов. Оформление аналитических и статистических отчетов о деятельности педагогов, о прохождении аттестации	Аналитическая справка
8	Подготовка и анализ локальных и нормативных актов по сопровождению педагогов в межаттестационный период, в период аттестации	Коррекция локальных актов ОУ

№ п.п.	Содержание программы	Ожидаемый результат
9	Выявление профессионально-личностных проблем и создание программы психологического сопровождения педагогов	Программа психологического сопровождения педагогов
10	Знакомство с молодыми специалистами и вновь прибывшими педагогами (диагностика профессиональной компетентности)	Карта профессиональной компетентности специалиста
11	Консультации при подготовке к открытому занятию и иных мероприятий.	Повышение качества и уровня проведения мероприятия
12	Обеспечение научно-методической, психолого-педагогической литературой	Регистрация в каталоге
13	Анализ результатов аттестации педагогических работников в предыдущем году.	Отчет о результатах аттестации
14	Ознакомление с нормативно-правовыми документами, регламентирующими организацию проведения аттестации ПР (федерального, регионального и муниципального уровня)	Подготовка к аттестации, знание нормативной документации
Мотивационно-целевое направление деятельности		
15	Информирование педагогов об итогах предыдущей аттестации и аттестационном процессе в текущем году	Результаты аттестации предыдущего года
16	Собеседование с молодыми специалистами о дальнейших планах, перспективах развития профессиональной компетентности, по теме самообразования	Индивидуальные карты
17	Награждение педагогов по итогам I полугодия, года в соответствии с Положением о поощрении и стимулировании педагогов	Положением о поощрении и стимулировании педагогов. Приказ директора о поощрении педагогов
Планово-прогностическое направление деятельности		
18	Подготовка пакета нормативных материалов	Информирование педагогов
19	Издание приказов по аттестации: - утверждение состава АК - утверждение ответственного за аттестацию - об изменении оплаты труда после присвоения квалификационной категории - о проведении аттестации	Приказы
20	Подготовка педагогами проводимых мероприятий	Открытые мероприятия
21	Составление графиков прохождения аттестации	График аттестации
22	Мониторинг педагогической деятельности в межаттестационный период	Систематизация и анализ результатов педагогической деятельности
23	Проведение открытых занятий и мероприятий, мастер-классов для молодых специалистов	Повышение профессионального мастерства педагогов
24	Подбор методических материалов для осуществления консультативной деятельности по вопросам аттестации	Информационное обеспечение
25	Проведение открытых занятий и мероприятий молодыми специалистами и вновь прибывшими педагогами	Анализ профессиональной компетентности педагогов
26	Проведение круглых столов по общеметодическим вопросам	Выявление проблем по вопросам аттестации

№ п.п.	Содержание программы	Ожидаемый результат
27	Методическая помощь педагогам в подготовке папки достижений, аналитических материалов за межаттестационный период	Папки достижений педагогов
28	Разработка и коррекция индивидуальной программы профессионального развития педагога по теме самообразования	Индивидуальная программа профессионального развития педагога
29	Мониторинг профессиональной деятельности педагогического работника	Проведение экспертизы педагогической деятельности
Организационное направление деятельности		
30	Составление графика посещения занятий и мероприятий педагогов, в том числе молодых специалистов	Посещения занятий и мероприятий педагогов
31	Прием заявлений на аттестацию	Заявления на аттестацию
32	Организация учебы членов АК и экспертов	Обучение членов АК, экспертов
33	Организация и проведение аттестации	Аттестация педагогов
34	Организация работы педагогов, в том числе молодых специалистов, по самообразованию.	Перспективный график повышения квалификации
35	Организация предзащиты аттестующихся.	Подготовка к аттестации
36	Проведение консультаций по вопросам аттестации	Подготовка к аттестации

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сделать вывод о том, что реализация данной программы позволит создать необходимые возможности для самореализации педагога, успешно пройти экспертизу педагогической деятельности в рамках аттестации и тем самым улучшить качество образования.

¹ Кабаленова Е., Трошкова Т. Как помочь воспитателю пройти аттестацию / Е. Кабаленова, Т. Трошкова // Дошкольное образование. - 2017. - № 22. - С. 7-23.

² Алехина И. В. Методическое сопровождение становления профессиональной компетентности педагога дошкольного образования в межаттестационный период- М.: Буки-Веди, 2016. - С. 307-310.

³ Волобуева Л.М. Организация аттестации педагогов в дошкольном учреждении / Л.М. Волобуева // Справочник старшего воспитателя. - 2015. - № 3. - С. 4-10.

⁴ Технология электронного портфолио в образовании, Российский и зарубежный опыт, Монография, / О.Г. Смолянинова Сибирский федеральный ун-т. - Красноярск, 2012 - 332 с.

METHODOLOGICAL SUPPORT OF DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE TEACHER IN MITTELSTATION PERIOD

© 2019 Rasanova Maria Mikhailovna
Student

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
E-mail: masha_rasanova@mail.ru

Keywords: certification of teachers, professional competence, development of the teacher, methodological support of the teacher, maintenance program.

This article is devoted to the problem of certification of the teacher and the need for scientific and methodological support of the teacher in the inter-certification period for the effective development of professional competence. The presented program of support of certification of teachers is aimed at improving the professional competence and qualification of teachers.

УДК 37.01

Код РИНЦ 10.00.00

К ВОПРОСУ ОБ ОПЫТЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СОТРУДНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

© 2019 Тимофеева Елена Александровна
доктор педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет,
Научно-исследовательский институт ФСИН России.
E-mail: anna0474@mail.ru

Ключевые слова: уголовно-исполнительная система, сотрудник, осужденные, воспитание, духовно-нравственное воспитание, РПЦ, храм, регион, мероприятие.

В данной статье анализируется опыт организации процесса духовно-нравственного воспитания сотрудников пенитенциарной системы, в период их служебной деятельности. Автор статьи предпринимает попытку проследить основные направления духовно-нравственного воспитания, на примере практической деятельности учреждений и органов уголовно-исполнительной системы в различных регионах страны. Материалы могут быть интересны для профессорско-преподавательского состава, курсантов юридических вузов, а также сотрудников правоохранительных органов и научных работников, интересующихся исследованиями в области педагогики высшей школы, юриспруденции.

Развитие уголовно-исполнительной системы на современном этапе свидетельствует о необходимости повышения качества воспитательной работы с сотрудниками УИС, являющейся важнейшим условием совершенствования отечественной пенитенциарной системы¹.

В рамках данной статьи мы предпримем попытку рассмотреть и обобщить накопленный положительный опыт учреждений и органов УИС России в области духовно-нравственного воспитания ее кадрового состава.

Стратегической целью воспитательной работы с сотрудниками УИС является создание условий для формирования социокультурной среды учреждений и органов УИС, способствующей формированию личности в рамках подготовки ее к участию в общественной и культурной жизни, укреплению чувства сопричастности к УИС, личностной и профессиональной самореализации.

Под духовно-нравственным воспитанием мы будем понимать формирование нравственно-ценностной концепции по овладению лучшими образцами и опытом человеческой культуры, этики на уровне общечеловеческих, национально-этнических, профессиональных и личностно-гуманистических ценностей.

Воспитательная работа в УИС проводится в соответствии с требованиями приказа ФСИН России от 28.12.2010 № 555 "Об организации воспитательной работы с работниками УИС" и Плана мероприятий по совершенствованию воспитательной работы и патриотического воспитания работников уголовно-исполнительной системы на 2018 год, утвержденного директором ФСИН России.

В 2017 г. значимым событием стало утверждение Священным Синодом Русской Православной Церкви должности Помощника начальника территориального органа ФСИН России по организации работы с верующими. Сделан этот шаг был в целях развития миссии тюремного служения в пенитенциарных учреждениях Российской Федерации. Документ утвержден решением Священного Синода от 9 марта 2017 г.

Организованные на местах Отделы по тюремному служению включают в себя священнослужителей, катехизаторов, преподавателей колокольного звона и церковного пения, православных психологов и т. д. Целями и задачами деятельности Отделов по тюремному служению является оказание духовно-просветительской, социальной помощи не только осужденным, пребывающим в местах лишения свободы и членам их семей, но и сотрудникам УИС².

Рассмотрим примеры взаимодействия в области духовно-нравственного воспитания сотрудников УИС и представителей РПЦ в различных регионах страны (УФСИН России по Самарской области, УФСИН России по Республике Бурятия, УФСИН России по Владимирской области, ГУФСИН России по Кемеровской области, ГУФСИН России по Новосибирской области, УФСИН России по Омской области, УФСИН России по Орловской области, УФСИН России по Рязанской области, УФСИН Чувашской Республики).

Традиционно оно ведется по целому ряду направлений.

1. Богослужбная деятельность, открытие храмов, совершение Таинств и обрядов РПЦ, миссионерская деятельность, участие в деятельности реабилитационных центров, противодействие распространению идей псевдо религиозного экстремизма и т.д.

Традиционным становится проведение в различных территориальных органах следующих мероприятий: открытие храмов; поздравлений личного состава ГУФСИН (УФСИН) России с праздниками Рождества, Пасхи; организации Пасхального поминовения усопших родственников сотрудников ("Радоница"), поздравлений сотрудников и проведение праздничного молебна в честь Дня Святой Троицы; служения в воспитательных колониях (помимо Литургий) праздничных молебнов к праздникам: "День знаний", "День Учителя", "День Матери", "Новогодний молебен", "День Победы", "Последний звонок", "День защиты детей". На молебнах присутствуют как сотрудники, так и педагогический коллектив учреждения; участие в деятельности реабилитационных центров; паломнические поездки по святым местам.

При поддержке администрации исправительных учреждений ежегодно в большинстве учреждений организуется проведение праздничных Крестных ходов, установление на территории купелей (на Крещение) и т. д. В исправительных учреждениях страны регулярно открываются новые храмы¹.

Во всех вышеперечисленных мероприятиях могут принимать участие, как осужденные, так и сотрудники.

Несомненный интерес представляет проект "Миссионерский автопоезд", осуществляемый, только в Новосибирской митрополии уже 8-й год с целью духовно-нравственного воспитания сотрудников УИС и осужденных исправительных учреждений Новосибирской области. За годы сотрудничества ГУФСИН России по Новосибирской области и Отдела по тюремному служению Новосибирской Митрополии организовалась такая форма работы, как "Миссионерский автопоезд", участниками которого являются священники, сотрудники Отдела по тюремному служению, звонари.

Автопоезд ранее организовывался только в летнее время, но в последние годы данное мероприятие стало круглогодичным (Рождественский автопоезд, Пасхальный автопоезд). Движение автопоезда помогает объединить все колонии и следственные изоляторы в единое духовное пространство, позволяет увидеть положительные и отрицательные стороны работы духовно-нравственного направления. Посещение учреждения автопоездом начинается с Литургии или молебна. Продолжается мероприятие Крестным ходом по территории колонии, в сопровождении колокольного звона. Совершаются Крестные ходы с ковчегами с частицами мощей Святых Апостолов, частицами мощей Киево-Печерских Святых, и с ковчегом с частицами мощей прип. Серафима Саровского и Дивеевских Святых. Ковчеги с мощами устанавливаются в храме или на плацу, к ним могут приложиться все желающие. Миссионерский автопоезд посещает все учреждения. В СИЗО молебен традиционно проходит открыто на улице, на территории тюрьмы, в сопровождении колокольного звона.

В 2018 г. автопоезд стартовал в Пасхальную ночь из исправительных колоний № 18 и № 3. В последующие дни Светлой седмицы автопоезд посетил и другие учреждения пенитенциарной системы города, в число которых вошли исправительные колонии № 2, № 8, № 9 и ЛИУ-10, исправительные колонии № 15 поселка Тоугчин и № 21 поселка Горный. Последним пунктом миссионерского автопоезда стала детская воспитательная колония.

Отметим, что ежегодно в марте и октябре во всех православных храмах исправительных учреждений Новосибирской области традиционно проходит акция "Неделя молитвы".

Проведение занятий по основам православной культуры позволяет сотрудникам различных служб УИС ознакомиться с историческим значением праздников, с информацией о вкладе Церкви в значимые исторические события нашего Отечества.

В Чувашской Республике с верующими сотрудниками охраны ИУ регулярно проводятся встречи и проповеди, организуемые совместно с представителями РПЦ. Традиционными стали проповеди о ценностях жизни как о даре Божьем, важности "духовной собранности и чистоты" человека, о несении службы - "как о долге перед людьми и исполнении евангельской заповеди". В декабре 2017 г. мероприятия подобной направленности проведены в ФКУ ИК-1, ИК-2, ИК-4, ИК-6, ЛИУ-7, СИЗО -1 и СИЗО-2.

Во встречах сотрудников УФСИН с представителями Отдела по обеспечению деятельности антитеррористической комиссии в Чувашской Республике и Администрации Главы Чувашской Республики часто принимают участие и выступают представители Духовного Управления Мусульман Чувашии и Татарстана. Безусловно, в работе духовенства

религиозных организаций с сотрудниками УИС не может, конечно, ставиться задача "привести всех к вере", "воцерковить". Задача священнослужителя в данном случае - рассказать, довести информацию о существующих религиозных традициях, помочь ищущим и поддержать их в трудные минуты. Важной задачей духовенства РПЦ также является способствовать формированию их правовой культуры сотрудников, их убеждения в необходимости уважать права на свободу вероисповедания осужденным должным образом (ст. 14 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации)³.

Одним из актуальных вопросов, рассматриваемых сотрудниками УИС на встречах с представителями различных конфессий, является вопрос о роли Русской православной церкви и исламского духовенства в профилактике терроризма и экстремизма. Отметим, что данная проблема актуальна как для отечественных, так и для зарубежных пенитенциарных учреждений⁴. Священнослужители играют важную роль в профилактике и преодолении религиозных форм терроризма и экстремизма. Особое внимание священнослужителями уделяется миротворческому и гуманистическому потенциалу того или иного вероисповедания. В России нашей стране проблема анализируется на воспитательных и научных мероприятиях различного уровня, в том числе на межрегиональных.

Противодействие распространению идей псевдо религиозного экстремизма и исламского радикализма, является одной из приоритетных задач в области формирования правовой культуры и духовно-нравственного воспитания сотрудников УИС России⁵. Так, например, в Пензенской епархии каждое полугодие проводятся встречи священнослужителей закрепленных за учреждениями УИС региона, с сотрудниками учреждений, для прочтения лекций о радикальных религиозных течениях, деструктивных сектах и т. д. В управлении регулярно проводятся учебно-методические сборы с начальниками отрядов, с привлечением помощника начальника ТО ФСИН по организации работы с верующими и представителями централизованных религиозных объединений. 06.06.2017 г. в ФКУ СИЗО-1 был проведен круглый стол, на котором была рассмотрена деятельность псевдо религиозных объединений и тоталитарных сект. 21 сентября 2017 г. в актовом зале управления прошел семинар с сотрудниками подразделений на тему: "Взаимодействие УФСИН России по Пензенской области и ЦДУМ Пензенской области в сфере профилактики экстремизма и исламского радикализма в исправительных учреждениях региона".

Обращение к опыту УФСИН России по Омской области показывает, что активной формой взаимодействия представителями централизованных религиозных организаций является их выступление на информационных часах, проводимых в рамках общественно-политического и государственного правового информирования сотрудников. Священнослужители приглашаются на информационные часы для доведения информации о православных праздниках (Рождество Христово, Крещение Господня, Пасха и др.), истории их происхождения и народных традициях, связанных с празднованием. Например, накануне праздника Крещения состоялись встречи со священнослужителями на тему "О таинстве Крещения. Знания религий и религиозных постулатов. Проработка соответствующих идеалов и мотивов своих поступков".

В рамках проводимой работы по духовно-нравственному просвещению Епископом Тарским и Тюкалинским Савватием для сотрудников ФКУ СИЗО-2 в 2017 г. были представлены мощи святых великомучеников и праведных воинов Ильи Муромского, Федора Ушакова и Георгия Победоносца.

В целях совершенствования духовного просвещения персонала учреждений УИС, сотрудников ФКУ УИИ УФСИН России по Республике Бурятия (далее - УИИ) в их подразделениях по конвоированию и специальному назначению осуществляется мероприятия по моральной поддержке и подготовке к служебным командировкам на Северный Кавказ. Специальные подразделения УФСИН России по Республике Бурятия (ОСП "Байкал", отдел по конвоированию) имеют особые служебно-боевые задачи и привлекаются к их выполнению, как на территории республики, так и в служебных командировках на Северном Кавказе в составе сводного отряда УИС. Перед выездом в командировки с сотрудниками проводится работа по их нравственно-патриотическому воспитанию: сотрудники (и русские, и буряты, православные и принадлежащие к иным религиозным конфессиям) встречаются с православными священниками и буддийскими ламами, участвуют в богослужении, получают от лам благословение на командировку, а от православных священников церковные свечи и иконы в подарок. За весь период выездов в служебные командировки на Северный Кавказ потерь и ранений среди личного состава не было (данные 2018 г.).

Также в УФСИН России по Республике Бурятия вошло в традицию участие сотрудников в Крестных ходах в честь праведного Иоанна Кронштадтского (2 января - против алкоголизма и наркомании). Крестителя Господня Иоанна Предтечи (7 июня, 12 июля и 11 сентября), преподобного Варлаама Чикойского (11 июня).

Обращаясь к опыту взаимодействия ГУФСИН России по Челябинской области с представителями РПЦ хочется отметить положительный опыт взаимодействия при открытии реабилитационного центра. В июне 2016 г. в ФКУ ИК №4 при участии члена Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека, советника Аппарата Общественной палаты РФ, сотрудников УИС из других регионов и территориальных органов ФСИН России состоялось открытие реабилитационного центра "Аврора" для осужденных женщин. Главная цель реабилитационного центра - обеспечение эффективной ресоциализации осужденных к условиям жизни в современном обществе на основе применения индивидуальных и групповых форм воздействия, формирования уважительного отношения к человеку, обществу, труду, нормам, правилам и традициям человеческого общежития и стимулирования правопослушного поведения. Для духовного укрепления освободившихся из мест лишения свободы граждан в Центре на постоянной основе работает священнослужитель. Он приобщает осужденных женщин к церковным таинствам и службам, постоянно проводит духовные беседы индивидуально с каждым нуждающимся и т.д.

2. Духовно-просветительская и образовательная деятельность охватывает проведение конференций, семинаров, круглых столов, выставок, издание книжной продукции, газет и т.д.

Проведение конференций по проблемам духовно-нравственного воспитания на базе вузов ФСИН России. Сотрудничество Русской Православной Церкви и ФСИН России позволяет внести значительный вклад в духовно-нравственное просвещение и воспитание сотрудников УИС и осужденных в местах лишения свободы. Так, в Академии ФСИН России стала традиционной Международная научно-практическая конференция по взаимодействию Русской Православной Церкви с государственной системой исполнения наказа-

ний. Данная конференция собирает представителей органов государственной власти, религиозных организаций и научного сообщества. Целью пленарных заседаний и дискуссионных площадок конференции обычно является обсуждение взаимодействия Русской Православной Церкви и других, традиционных конфессий с системой исполнения наказаний в решении вопросов духовно-нравственного просвещения и воспитания осужденных, осмысление организации работы по обеспечению реализации прав верующих в аспекте реформирования и развития системы исполнения уголовных наказаний в России и т.д.⁶ На конференциях вузов ФСИН России в ряде случаев, представляются творческие работы осужденных духовно-нравственного содержания, организовывались фотовыставки и т.д.

Круглые столы для сотрудников учреждений проводятся по различной тематике, в том числе освещающие проблемы: организации духовно-нравственного воспитания сотрудников УИС; толерантного отношения к религиозным традициям разных народов; профилактики распространения экстремистской идеологии в учреждениях уголовно-исполнительной системы и т.д.

Чтения. В УФСИН России по Владимирской области развивается такая форма сотрудничества с Русской православной церковью как Епархиальные чтения. 4 декабря 2015 года сотрудники Вязниковских исправительных учреждений ИК-4 и КП-9 впервые принимали участие в рождественских Епархиальных чтениях "Традиция и новации: культура, общество, личность".

В 2017 г. в рамках ежегодных Новосибирских Рождественских Образовательных чтений работала секция "Церковь и тюремное служение". В последние годы сотрудники принимали участие в следующих чтениях и конференциях: "Использование потенциала Русской Православной Церкви в духовно-нравственном просвещении осужденных и работников УИС"; "1000-летие пребывания русского монашества на Афоне"; "Князь Владимир. Цивилизационный выбор Руси"; "1917-2017 - Уроки столетия".

Семинары. Для воспитателей, психологов воспитательных колоний и отделений для несовершеннолетних СИЗО психологами Отделов по тюремному служению ряда Митрополий проводились семинары "Индивидуально-психологические особенности несовершеннолетних осужденных. Духовно-нравственный аспект".

Обучение помощников начальников территориальных органов ФСИН России по организации работы с верующими. Впервые обучение первой группы слушателей из числа священнослужителей по дополнительной программе профессиональной переподготовки "Помощники начальников территориальных органов ФСИН России по организации работы с верующими" на Высших академических курсах Академии права и управления ФСИН России (г. Рязань) было проведено в 2016 г. Обучение слушателей проводилось в соответствии с Планом профессионального обучения, первоначальной подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников УИС на 2016 г., утвержденным приказом ФСИН России от 7 декабря 2015 г. за № 1170. Общий объем дополнительной программы профессиональной переподготовки "Помощники начальников территориальных органов ФСИН России по организации работы с верующими", предусмотренный учебно-тематическим планом составлял - 300 учебных часов. Традиционно на высших академических курсах особое внимание уделяется вопросам подбора методов и

форм противодействия радикальному прозелитизму и вербовке в местах лишения свободы adeptов идеологии религиозно-мотивированного экстремизма и терроризма.

Организация на территории учреждений функционирования выставок, художественных студий и посещение православных выставок сотрудниками УИС т.д. Например, с 2001 г. на территории ИК №18 Новосибирской области действует студия, где проводятся выставки икон, картин, а также фотовыставки духовного содержания. В рамках работы студии организуются встречи с художниками, иногда проводится мастер-классы для осужденных.

В ГУФСИН России по Кемеровской области в целях усиления духовно-просветительской работы и улучшения морально-психологического климата работников уголовно-исполнительной системы используется такое мероприятие как посещение православных выставок.

Так, в период с 12 по 15 мая и с 1 по 6 октября 2017 г. сотрудники г. Кемерово (ИК-5, ИК-22, ИК-29, ИК-40, ИК-43, СИЗО-1, УК, ЦИТОВ) посетили III и IV Международные православные выставки "От покаяния к вознесению России", где им были представлены экскурсии по экспозициям Межрегионального музейно-просветительского проекта передвижной выставки "1917-2017: Уроки столетия на земле Кузнецкой и Уральской" совместных экспозиций из мужского монастыря "Святых Царственных Страстотерпевцев урочища Ганина Яма" и музея "Православия на земле Кузнецкой Кемеровской епархии".

Издание книжной продукции, газет. В УФСИН России по Орловской области православной общиной ФКУ ИК-5 с октября 2007г. выпускается газета "Православный взгляд". Издание воспринимается сотрудниками с большим интересом, так как авторы статей стремятся поделиться с другими своим жизненным опытом, духовными переживаниями, рассказать о своем пути к вере. Издание газеты способствует воспитанию и образованию сотрудников УИС в русле традиционных ценностей.

Орловская Митрополия обеспечивает учреждения необходимой духовной литературой. Книжный фонд религиозной литературы в 2018 г. насчитывал не менее 2990 экземпляров.

Духовно-нравственному просвещению сотрудников УИС способствуют православные выпуски радиогозет, видеорепортажи, посвященные религиозным праздникам.

3. Культурно-массовые и спортивные мероприятия. Организация в учреждениях УИС мероприятий "День открытых дверей" на прощенное воскресенье. В ходе данных мероприятий в Божественной литургии принимают участие близкие родственники сотрудников (например, в храме вуза ФСИН) или осужденных (в учреждениях). По окончании Литургии совершается чин прощения. Затем организовывается чаепитие. Такие мероприятия имеют духовное и воспитательное значение, в них участвуют члены семей, и у родственников появляется возможность укрепить или возобновить отношения, попросить друг у друга прощение.

Проведение в учреждениях праздничных мероприятий и концертов на Рождество, Пасху, ко Дню защитников Отечества и т.д. Концерты могут организовываться, в том числе, Воскресными школами храмов.

Рассмотрим опыт организации празднования Пасхи в УФСИН России по Тамбовской области УФСИН России по Тамбовской области. Так, в 2018 г. в исправительной колонии

№ 4 для осужденных был проведен Пасхальный молебен и Крестный ход. После праздничного шествия помощник начальника по делам с верующими и священник прочли лекцию для осужденных об истории праздника и Пасхальных традициях. Для осужденных колонии-поселения № 2 организован конкурс на лучшее оформление пасхального кулича. Многие осужденные воспользовались возможностью собственноручно покрасить яйца к Пасхе. После праздничного богослужения для лиц, отбывающих наказание, организован просмотр художественного фильма про Иисуса Христа и проведена лекция священнослужителем об истории создания праздника "Святой Пасхи".

Пасхальные фестивали колокольного звона. Исправительная колония № 18 ГУФСИН России по НСО стала своеобразной площадкой для просветительской работы с осужденными. На ее базе проводились катехизаторские курсы, курсы церковного пения, уроки по иконописи и т.д.

Иногда мероприятия проводятся с участием уже бывших осужденных или учащихся школы звонарей. В них часто принимают участие студенты духовных семинарий.

При организации спортивных мероприятий для сотрудников или осужденных также могут звучать молебны, проповеди. Спортивные матчи или турниры, организованные на территориях учреждений иногда посвящаются памяти какого-либо святого. В этом случае перед началом соревнования рассказывается о значении личности святого в культуре, истории Отечества. При проведении подобных молебнов в начале спортивного мероприятия ему придается некий духовно-нравственный и просветительский характер.

Священнослужители могут оказывать помощь в организации в учреждениях спортивных мероприятий. Так, в исправительные учреждения Бурятии в преддверии буддийских праздников "Сагаангал" (февраль, праздник Белого месяца - Новый год по лунному календарю) и "Сурхарбан" (конец июня - начало июля, спортивный народный праздник) приезжают буддийские ламы, где совместно с администрацией принимают участие в организации многочисленных спортивных мероприятий по национальным бурятским видам спорта.

Представители РПЦ являются участниками таких культурно-массовых мероприятий, организуемых для сотрудников УИС, как День ветеранов УИС, День России, Принятие призыва молодыми сотрудниками УИС, Спартакиада для сотрудников УИС, День Победы.

Участие в конкурсах или оказание содействия в их организации. Это может быть, например, Всероссийский конкурс на лучшее исполнение песен среди осужденных "Калина красная", Всероссийский фестиваль творчества среди несовершеннолетних осужденных "Амнистия души", Всероссийский конкурс по иконописи "Канон" и т. д.

Безусловно, целесообразно тесное взаимодействие со священнослужителями в рамках деятельности Попечительских советов воспитательных колоний и Общественных советов ГУФСИН России, пресс-службами ГУФСИН и т. д.

Важным и благоприятным фактором является наличие храма на территории учреждения. Практика показывает, что если администрация исправительной и воспитательной колонии, сотрудники воспитательных служб понимают основные положения православия, то просвещение, духовно-нравственное воспитание будет более успешным⁷. Это отражается на поведении, на взаимоотношениях в коллективе, на отношениях между сотрудниками и осужденными, на общем психологическом климате учреждений⁸.

Обобщая вышесказанное, отметим, что систематическое проведение работы по повышению эффективности духовно-нравственного воспитания сотрудников УИС способствует:

- укреплению служебной дисциплины;
- соблюдению законности;
- противодействию распространению радикальных религиозных течений, терроризма, религиозного экстремизма;
- формированию толерантного отношения к людям иного вероисповедания и национальности;
- улучшению морально-психологического климата в коллективах учреждений;
- формированию необходимых профессионально важных, в том числе нравственных качеств сотрудников и их профессиональной направленности (верность Присяге, служебному долгу, самоотверженность, справедливость, патриотизм, неподкупность, честность, и т.д.);
- позитивному воздействию воспитательной работы на результативность служебной деятельности.

Подводя итоги, отметим, что многолетний опыт взаимодействия учреждений и органов УИС с представителями религиозных конфессий показывает, насколько благотворно действуют вышеуказанные мероприятия на моральное и духовно-нравственное состояние, как сотрудников УИС, так и осужденных.

¹ Проект Концепции воспитательной работы с работниками уголовно-исполнительной системы до 2020 года // Письмо Управления кадров начальникам территориальных органов ФСИН России (от 09.04.2018.).

² Аналитический обзор по организации взаимодействия ГУФСИН России по Новосибирской области с Русской Православной Церковью в области духовно-нравственного воспитания сотрудников УИС. Апрель 2018 г.

³ Тимофеева Е.А., Клячкина Н.Л. Основные направления духовно-нравственного воспитания офицеров УИС: монография / Е.А. Тимофеева, Н.Л. Клячкина. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2015. - 180 с.

⁴ Тимакина Е.А. Проблемы управления процессом формирования правовой культуры будущих сотрудников УИС: монография / Е.А. Тимакина. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2006. - 262 с.

⁵ Тимофеева Е.А., Яворский М.А. Проблемы противодействия экстремизму и религиозному радикализму в пенитенциарных учреждениях зарубежных стран//Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. № 3 (25). С. 57-61.

⁶ Тимакина Е.А. Формирование правовой культуры будущих юристов УИС в процессе вузовской подготовки: монография. - Самара: Издательство Самарского юридического института Минюста России, 2005.

⁷ Официальный сайт Рязанской Епархии // <http://ryazeparh.ru/index.php/news/4499-v-akademii-fsin-rossii-nachalas-rabota>

⁸ Тимофеева Е.А. Возможности практико-ориентированного подхода в формировании правовой культуры курсантов вуза ФСИН России // Вестник Владимирского юридического института. 2012. № 2 (23).

TO THE QUESTION OF EXPERIENCE OF THE ORGANIZATION OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION STAFF OF INSTITUTIONS AND BODIES OF PENAL CORRECTION SYSTEM

© 2019 Timofeeva Elena Aleksandrovna
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State Economic University,
Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia.
E-mail: anna0474@mail.ru

Keywords: penal correction system, employee, convicts, education, spiritual and moral education, ROC, temple, region, action.

In article experience of the organization of the process of spiritual and moral education of staff of the penal system in the period of their service is analyzed. The author of the article makes an attempt to track the main directions of spiritual and moral education, on the example of practical activities of institutions and bodies of penal correction system in various regions of the country. Materials can be interesting to the faculty, cadets of legal higher education institutions and also the law enforcement officers and scientists who are interested in researches in the field of pedagogics of the higher school, law.

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316.472.4
Код РИНЦ 04.00.00

БЛОГИНГ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

© 2019 Алиева Рада Низимовна
студент

© 2019 Копалова Ольга Сергеевна

кандидат социологических наук, доцент

Российский государственный профессионально-педагогический университет

E-mail: radaalieva@yandex.ru, kopalovaos@bk.ru

Ключевые слова: социальная коммуникация, блогинг, средства социальной коммуникации, манипулирование общественным мнением.

Статья посвящена проблеме развития блогинга как средства социальной коммуникации. Рассматриваются понятия блогинг, блогер, приводятся основные результаты исследования аудитории блогов.

Социальная коммуникация занимает особое место в жизни современного общества и индивида. Коммуникационный процесс представляет собой необходимую предпосылку становления и функционирования всех социальных систем. Именно посредством коммуникации осуществляется управление, поэтому она представляет собой социальный механизм, с помощью которого возникает и реализуется управление в обществе. Коммуникация заметно влияет на развитие общественных отношений, она активно воздействует на процесс становления общественного мнения.

В настоящее время происходит значительная техническая модернизация средств и способов коммуникаций¹. Одним из средств коммуникации выступает интернет, который не имеет ни физических, ни географических, ни административно-государственных, ни цензурных границ. Внедрение интернета открывает новую эру в развитии коммуникации. Увеличивается интенсивность коммуникаций и появляется ограничение межличностной коммуникации и перевод ее в виртуальную плоскость. Существует большое количество видов интернет-коммуникаций². Мы обратимся к одному из видов интернет-коммуникации - блогингу.

Блогинг - процесс ведения блога и его постоянное обновление. Блогом называют некий электронный журнал или, как его еще называют, "онлайн-дневник" человека, организации или какого-то сообщества, который постоянно пополняется новой информацией.

Владельца и автора блога, соответственно, называют "блогером"³. Результаты исследований показывают, что блогеры склонны идентифицировать себя как особую социальную группу, имеющую свои нормы и ценности⁴.

Можно выделить различные подходы в анализе сущности блога. Некоторые авторы рассматривают блог - как вариант электронного дневника, другие - как новый вид СМИ, массмедийный веб-ресурс⁵.

Наряду с постоянными ссылками журналистов на авторов сетевых журналов и публикуемыми в некоторых СМИ обзорами блогосферы, самим журналистским сообществом, подтверждает тот факт, что блоги окончательно вписались в систему масс-медиа и стали частью журналистики.

Некоторые блоги по аудитории уже давно составляют конкуренцию СМИ, а их авторы становятся знаменитостями. Растущая популярность блогов привлекает рекламодателей, которые начинают активно продвигать в блогосфере свои товары и услуги.

Блогинг является средством социальной коммуникации, через блогинг реализуется передача информации. Цель такого взаимодействия выразить себя и оказать определенное воздействие на аудиторию. В блогинге также как и в социальной коммуникации можно выделить отправителя и реципиента, коммуникация осуществляется посредством технических устройств, через интернет; средствами передачи информации являются слова, фотографии, видеозаписи; предметом - явление, событие; эффектом коммуникации - реакция на полученную информацию.

Для изучения блогинга как средства социальной коммуникации в 2018 году нами было проведено исследование аудитории блогеров в г. Екатеринбурге. В качестве метода сбора первичной информации использовался анкетный опрос, в ходе которого было опрошено 300 человек в возрасте от 18 до 35 лет. Приведем некоторые результаты исследования.

Проанализируем общее отношение к блогам по пятибалльной шкале, где 5 - это самое хорошее отношение, а 1 - это самое плохое. Исследование показало, что большинство респондентов, независимо от возраста, в основном положительно относятся к блогам, так как блоги заменяют немалое количество новостных ресурсов с информацией разного рода: 38% респондентов оценили свое отношение к блогам на 4 балла, примерно одинаковое количество опрошенных оценили блоги на 3 балла (28%) и 5 баллов (26 %). Что в целом говорит о положительном отношении респондентов к блогам. Наивысшую оценку (4 и 5 баллов) блоги получили у респондентов в возрастном интервале 18-23 года - в целом 74 %. Такой высокий процент можно объяснить тем, что данная возрастная группа, более чем остальные, вовлечена в блогосферу, доверяет информации, полученной в блогах, и использует ее в повседневной жизни. С увеличением возраста несколько ухудшается отношение к блогам, в возрастной группе от 30 до 35 лет негативное отношение к блогам проявляет каждый пятый респондент. Возможно, меньший интерес к блогам в этом возрасте, связано с тем, что представители данной возрастной группы более сосредоточены на таких аспектах жизни как построение семьи, карьера, воспитание детей и возможностей, и времени для просмотра блогов становится меньше. Формируется собственная позиция по многим вопросам, появляется личный опыт и нет выраженной потребности ориентироваться на мнение других людей в частности блогеров.

Стоит отметить, что респонденты при оценке доверия к блогам избегают крайних оценок. Всего лишь 4% респондентов полностью доверяют блогам и 3% совершенно не доверяют. Практически половина ответивших, а именно 45% с одной стороны доверяют блогам, с другой стороны нет.

Рассмотрим мотивы обращения респондентов к блогам, выясним, полезны ли блогеры в повседневной жизни, насколько они влияют на аудиторию. Итак, рассмотрим мотивы обращения к блогам.

Более половины опрошенных обращаются к блогам с целью получения информации – 66 %, 38 % для проведения досуга, получают совет в блогах 25% респондентов, 20% с помощью блогов самовыражаются, 19% используют блоги для общения с интересными людьми.

Проанализируем, какая сфера жизнедеятельности, отражаемая в блогах, является самой востребованной среди респондентов. Исходя из полученных данных, самой популярной сферой, больше всего интересующей опрошенных, является "бытовая", ею интересуются 48 % опрошенных, 21 % интересуется духовная сфера, 19 % затруднились ответить, 11 % - политическая и всего 1% использует блоги для получения информации об экономической сфере. И действительно, мы видим, что наиболее популярными темами являются развлечения (56 %), путешествие (41 %), образование (31 %), красота (30 %), которые относятся к "бытовой" сфере.

Мы изучили характеристики самого блога и оценили удовлетворенность ими. Большинство респондентов полностью удовлетворены возможностью знакомства с интересными людьми (34 %), возможностью получения дохода (24 %), возможностью саморазвития, самовыражения (38 %), возможностью проведения досуга (47 %), возможностью получения полезной информации (47 %), быстротой и доступностью информации (58 %). Сомнение вызвала только такая характеристика как возможность манипулировать общественным мнением.

Блоги стали очень популярны в России, они успешно конкурируют со СМИ и в качестве источников информации, и аналитики, и как площадки для общественных дискуссий. Блогеры ставят перед властью и обществом актуальные проблемы, которые касаются каждого из нас, с которыми мы сталкиваемся ежедневно в нашей жизни, в семье, во дворах, офисах. Мы попытались выяснить, оказывают ли блоги влияние на аудиторию, по мнению молодежи, и в чем оно проявляется.

Согласно результатам опроса 55 % опрошенных считают, что блоги влияют на общество. Интересным моментом оказалось то, что 37 % респондентов не смогли определиться с ответом, 7 % считают, что блоги не влияют на общество. Таким образом, мы можем сделать вывод, что большая часть аудитории признает, что блоги оказывают на них определенное влияние.

Более половины респондентов (53 %) утверждают, что блоги оказывают скорее позитивное, чем негативное влияние на общество. Можно полагать, что респонденты не видят в блогах опасности и угрозы для общества, скорее, наоборот, считают их помощником в повседневной жизни. Существует немало примеров, доказывающих важность блогов и их необходимость в решении различных задач. Благодаря своей популярности блогеры обращают внимание на важные проблемы и помогают в их решении. Однако, в этом есть и обратная сторона - чем больше подписчики слушают мнение кумира, тем более управляемыми они становятся.

Таким образом, с помощью блогосферы можно повлиять на общественное мнение, обращать внимание на важные проблемы общества, повлиять на мировоззрение и поведение.

В целом, проанализировав необходимость блогов для общества, можно утверждать, что блоги важны и необходимы для общества. Так 86 % опрошенных, указали, что блог является средством коммуникации и средством самовыражения, помощником в решении повседневных задач, 14 % считают, что блоги оказывают негативное влияние на действия и поступки людей, манипулируя ими.

Выяснив, что большинство респондентов положительно относятся к блогам и доверяют им; считают, что блоги оказывают положительное влияние на общество, рассмотрим достоинства и соответственно недостатки блогов с точки зрения опрошенных (см. табл. 1).

Таблица 1

Главные достоинства блогов (в % от ответивших)

Достоинства	%
Источник информации	41
Доступность информации	38
Возможность саморазвития, самовыражения	36
Быстрота получения информации	25
Возможность использовать информацию, полученную в блогах, в жизненных ситуациях	21
Получение дохода	15
Возможность заводить полезные знакомства	4
Сумма:	180*

*Здесь сумма процентов больше 100, поскольку респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Примерно равное количество респондентов выделило такие достоинства блогов как предоставление информации (41 %), доступность информации (38 %), возможность саморазвития, самовыражения (36 %). Наименьшее количество респондентов, всего 4 %, считают достоинством возможность заводить полезные знакомства. Возможно, это связано с тем, что блоги все же не являются платформой для знакомств, основная цель блогов - это презентация своих умений, знаний, своей позиции так, чтобы это было актуально и интересно аудитории. В связи с этим многие темы, которые раньше вызывали интерес аудитории, становятся темой блогов, могут приносить доход. То есть ведение блога является нужным, как и для самого блогера, так и для читателя, так как многие начинают интересоваться темами, которые раньше были не интересны. И, действительно, 45 % респондентов, благодаря блогам, начали интересоваться сферой, которая до этого была им не знакома или не интересовала их.

Главным недостатком 60 % респондентов считают потерю большого количества времени (если просмотр блога является бесполезным действием), 48 % респондентов отмечают такой недостаток блогов как манипуляция общественным мнением. Бесполезными считаются блоги, после просмотра которых не приобретаются новые знания, не происходит культурного или духовного обогащения или же те, которые созданы некомпетентными блогерами.

Таким образом, блогинг можно рассматривать как средство социальной коммуникации. Он может использоваться для выражения мнения по поводу тех или иных тем, событий и субъектов, привлечения внимания других участников блогосферы к определенным

проблемам и событиям, информационного присутствия в пространстве блогосферы, имиджевого позиционирования, а также коммуникационного взаимодействия с аудиторией.

¹ Земская Ю.Н. Об изменениях коммуникационного ландшафта в эпоху интернета и социальных сетей // Научный журнал. 2015. № 4. С. 187-190.

² Дружинин А.М. Интернет-коммуникации в гражданском обществе: методологический анализ // Информационное общество. 2017. № 3. С. 24-29.

³ Соловьев А.И. Массмедиа и блоги, традиционная и гражданская журналистика: взаимодействие и наполнение друг друга // Синергия. 2017. № 5. С. 59-69.

⁴ Небыков И.А. Блоги как вид социальных интернет-сетей (социальные аспекты) // Вести. Волгogr. Гос. Ун-та. Серия 7, Филос. 2012. № 2 (17) . С. 119-122.

⁵ Казанова Н.Н. Сетевые дневники как новый вид реализации личности // Вопросы лингвистики. 2009. № 9. С. 150-156.

BLOGGING AS A MEANS OF SOCIAL COMMUNICATION

© 2019 Alieva Rada Nizimovna
Student

© 2019 Kopalova Olga Sergeevna
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Russian State Vocational Pedagogical University
E-mail: radaalieva@yandex.ru, kopalovaos@bk.ru

Keywords: social communication, blogging, social media, manipulation of public opinion.

The article is devoted to the problem of the development of blogging as a means of social communication. The concepts of blogging, blogger and the main results of a blog audience study are considered. The results of our own research on this topic are presented.

УДК 316.728

Код РИНЦ 04.00.00

КУЛЬТУРА СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

© 2019 Байрамова Динара Махмудовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bdinaram@mail.ru

Ключевые слова: студенческая молодежь, досуг, учебные учреждения, молодежь, студенчество, клиповое мышление.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Анализируются способы организации досуга студенческой молодежи, возможность вовлечения молодых людей в общественно-трудовую, творческую и научно-исследовательскую деятельность.

Студенчество - это особая социальная группа, которая имеет основной своей целью получение высшего образования¹. Ответственный этап в виде школы уже пройден, и перед молодыми людьми встает необходимость самостоятельной организации своего развития и обучения. Безусловно, большую роль в реализации потенциала студенческой молодежи играет университет, но система высшего образования постоянно видоизменяется и, на данный момент времени, требует большой самостоятельной работы студентов².

Процесс социализации молодых людей невозможно рассматривать в отрыве от свободного времени. От того как молодежь проводит свое свободное время зависит отношение молодых людей к учебе и образованию, ее ценностные и мировоззренческие установки. В свободное от учебы в университете время студенты не ограничены в выборе своего досуга, контроль личного времени - личное дело каждого отдельного студента, поэтому особенно важно систематически анализировать досуговые предпочтения студентов.

В досуговой деятельности заключены широкие воспитательные возможности, которые могут способствовать приобщению молодых людей к культуре и искусству, истории и литературе. Важной составляющей обучения молодого поколения является всестороннее развитие потенциала студентов. На данном этапе большую роль играет близкое окружение молодого человека, его семья, родственники, университет³.

В 21 веке немаловажную роль играют социальные сети, но социологические исследования показывают, что в большинстве своем люди используют информационную площадку для развлечений: просмотр видео с домашними животными или онлайн-покупки. Такое времяпрепровождение не несет в себе никакого развития, а служит легким способом для того, чтобы потратить время впустую. У молодых людей развивается клиповое мышление, когда головной мозг может воспринимать только легкодоступную информацию, подкрепленную различного рода картинками. При клиповом мышлении человек обрабатывает много разнородной информации, которая зачастую обрывиста и не несет большой информационной нагрузки. Молодые люди теряют в таком случае способность анализировать, делать выводы и думать самостоятельно.

Современный человек преимущественно вовлечен в досуговые практики пассивных и потребительских развлечений, что приводит к снижению творческой активности, самостоятельности в сфере досуга. Досуг в данной ситуации носит потребительский характер⁴.

Перед учебными учреждениями в современных реалиях стоит нелегкая задача - заинтересовать молодое поколение в интеллектуальном, творческом и умственном досуге. На базе высших учебных заведений необходимо создавать досуговые студенческие объединения, которые взяли бы на себя функцию привлечения студенческой молодежи. Создать образовательное, культурно-одухотворенное пространство для жизнедеятельности студентов. В пространстве досуга человек обретает реальную возможность всестороннего личностного развития, не обременяя себя жесткими рамками организации учебного процесса.

На площадке учебных учреждений должны создаваться Профсоюзные организации студентов и Управления по социальной и досуговой работе, которые взяли бы на себя

развитие вне учебной деятельности студентов⁵. Также большой интерес вызывает развитие Студенческих педагогических отрядов, которые занимаются подготовкой вожатых для работы в летних лагерях. Развитие Штабов студенческих отрядов - один из самых эффективных методов привлечения студентов к вне учебной деятельности. Будучи участниками различного рода трудовых отрядов, студенты получают возможность заработать дополнительные денежные средства и приобрести ценный профессиональный опыт. Лидеры студенческих отрядов становятся лидерами и в дальнейшей своей профессиональной карьере, поэтому так важно получить профессиональный опыт еще в университете.

Развитием творческого потенциала студентов должны заниматься творческие коллективы учебных заведений. В зависимости от своих предпочтений каждый должен найти себе занятие по душе. В течении всего учебного года должны организовываться различного рода конкурсы, университетом должна обеспечиваться финансовая поддержка студентов, которая бы позволила молодежи принимать участие в конкурсах всероссийского и международного масштаба.

Спорт - это еще одна возможность развития навыков студентов. Популяризация здорового образа жизни - одна из главных социальных задач общества. Чтобы иметь здоровое поколение, способное развиваться и работать, необходимо укреплять и формировать здоровый образ жизни. В связи с постоянно изменяющимся состоянием окружающей среды и с развитием информационно-коммуникационных технологий население испытывает отрицательное воздействие этих факторов. Студенты составляют особую группу риска, они испытывают повышенную эмоциональную и умственную нагрузку. Поэтому открытие баскетбольных площадок, футбольных полей, бассейнов - важный фактор поддержания здорового образа жизни среди молодежи. Доступность и бесплатность спортивных площадок должна контролироваться университетом.

Студенты должны своевременно получать информацию об организуемых мероприятиях и конкурсах, для этого важно создать понятный и доступный сайт университета, с постоянно обновляемой информацией, официальные группы в социальных сетях "ВКонтакте", "Facebook", "Instagram". Большой частью вопросов следует заниматься Профсоюзной организации студентов - это незаменимый друг и помощник студентов в организации из научной и творческой деятельности.

Мотивировать студентов на развитие можно, предоставляя бесплатные билеты на спектакли, концерты, постановки. Организация походов студентов в музеи и театры может не только развить эрудицию, но и сплотить небольшой коллектив студенческой молодежи.

Очень важно помнить о том, что университет является свободной площадкой не только для развития научно-исследовательской и образовательной деятельности студентов, но и их творческого, спортивного и трудового потенциала. Именно в университете молодой человек получает возможность найти свое призвание и развивать его на базе образовательного учреждения.

От того, как мы организуем платформу для развития молодежи зависят и жизненные ее приоритеты, и во многом успешность в будущей карьере, только грамотная политика руководства университетов может способствовать приумножению талантов молодежи.

Внимание к студентам, понимание важности налаживания контактов со студенчеством, половина успеха в обеспечении досуга молодежи. Только при взаимном сотрудничестве активистов и администрации университета можно добиться заметного улучшения в решении проблемы организации внеучебной деятельности.

¹ Григорьева Н.В. Молодежный досуг в условиях современного города // История. Политология. Социология. - 2013. - №2. - С.109-113.

² Коротаева Т.В., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Конкурентоспособность вуза в условиях рыночной экономики // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (14). С. 13.

³ Воронин Г.Л., Анисимова И.А. Социологическая научно-исследовательская программа Центра карьеры Университета Лобачевского в проектировании и реализации деятельности по профессиональной ориентации, трудоустройству и профессионально-карьерной реализации студентов и выпускников // Помогающие профессии: научное обоснование и инновационные технологии / Под общ. ред. проф. З.Х. Саралиевой. Н. Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2016. С. 315-318.

⁴ Никитский М.В. Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной анимационной деятельности // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. 2008. Вып. 3(10). С. 28-36.

⁵ Анализ форм досуга российской молодежи за период с 2000 по 2010 г. Исследование ВЦИОМ. М., 2010.

CULTURE OF FREE TIME OF MODERN STUDENTS

© 2019 Bayramova Dinara Makhmudovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: bdinaram@mail.ru

Keywords: political socialization, political participation, political culture, youth, students, In the article the problems of political socialization of youth.

Annotation: the ways of organizing leisure activities of students, the possibilities of involving young people in social-labor, creative and research activities are analyzed.

УДК 311

Код РИНЦ 04.81.00

ТАБЛИЦЫ СОПРЯЖЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

© 2019 Бурова Наталья Алексеевна
студент

© 2019 Репина Евгения Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: burova_19981998@mail.ru

Ключевые слова: таблица сопряженности, атрибутивный признак, непараметрический анализ.

Статья посвящена анализу различных видов таблиц сопряженности, которые являются эффективным инструментом исследования качественных показателей, применяемых в социологических исследованиях. Авторы рассматривают практическое приложение непараметрических методов выявления взаимосвязи атрибутивных признаков в эпидемиологическом анализе характеристик профессионального риска работников, а так же в анализе взаимосвязи темперамента и пищевого поведения женщин.

Важной задачей статистики в области социологических исследований является разработка методики статистической оценки социальных явлений. Однако, как известно, многие социальные явления не имеют количественной оценки. Например, как представить общественное мнение или образ жизни в количественном выражении? Под влиянием запросов прикладных исследований, прежде всего в социально-экономических науках, развивается статистика объектов нечисловой природы. Применение качественной статистической информации находит отражение в маркетинговых, социологических, медицинских исследованиях.

При эконометрическом моделировании социально-экономических процессов часто возникает задача количественного представления качественной информации. В этом случае показатели, характеризующие поставленную задачу, описывают в номинальной и порядковой шкалах¹. Их называют непараметрическими показателями, так как они не основаны на конкретных числовых параметрах, а также не требуют подчинения эмпирического закона распределения теоретическому нормальному закону². Поэтому для изучения данных показателей применяются специфические методы, отражающие их особенности - непараметрические статистические методы. Данные методы являются менее точными, чем параметрические, но при этом они более просты в применении и используются во многих исследовательских сферах³.

Формой представления нечисловой информации являются таблицы сопряженности. Таблицей сопряженности называется таблица, которая содержит сводную числовую характеристику изучаемой совокупности по двум и более атрибутивным (качественным) признакам или комбинации количественных и атрибутивных признаков⁴.

Наиболее простым видом таблиц сопряженности является таблица частот 2×2. Данная таблица строится, исходя из предположения о том, что ответы респондентов или анализируемые атрибутивные признаки будут принимать только два значения. Чтобы выявить наличие взаимосвязи между изучаемыми номинальными признаками, требуется информационный массив представить в виде двумерной таблицы сопряженности⁵.

В качестве примера таблиц сопряженности 2×2 используем данные, полученные при эпидемиологическом анализе характеристик профессионального риска конкретного предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Респираторное здоровье работников ООО "Апатит"⁶

Группа риска	Клиническая группа		
	Больные хроническими бронхолегочными заболеваниями	Здоровые	Всего по факторам
Работники подземных рудников	387	1851	2238
Работники железнодорожного цеха	55	735	790
Всего по заболеваемости	442	2586	3028

В табл. 1 отражены результаты углубленного медицинского осмотра, в результате которого были обследованы 2238 работников подземных рудников и 790 работников железнодорожного цеха.

Анализ взаимосвязи качественных признаков на основе таблиц сопряженности осуществляется при помощи таких методов как⁷ критерий Пирсона χ^2 ; точный анализ Фишера; коэффициент контингенции; коэффициент коллигации; коэффициент ассоциации; коэффициент Чупрова - Крамера.

На сегодняшний день существует ряд программных пакетов, позволяющих работать с таблицами сопряженности, например, пакет Statistica. Построение таблицы сопряженности начинается с модуля "Основные статистики" - "Таблицы сопряженности, флагов, заголовков". Дальнейшее вычисление статистик таблиц сопряженности осуществляется с использованием модуля "Непараметрические статистики"⁸.

Так, по данным табл. 1 был проведен непараметрический анализ выявления взаимосвязи между специализацией работников ООО "Апатит" и заболеваемостью по бронхо-легочному профилю. Справедливость гипотезы о независимости признаков была проверена с помощью критерия согласия Пирсона:

$$\chi^2_{\text{набл.}} = \frac{n^{**} (n_{11}n_{22} - n_{12}n_{21})^2}{n_1 \cdot n_2 \cdot n_{*1} \cdot n_{*2}}, \quad (1)$$

где в числителе дроби приведены наблюдаемые частоты таблицы сопряженности 2×2 , в знаменатели - маргинальный частоты, n^{**} - объем выборки.

Наблюдаемое значение критерия $\chi^2_{\text{набл.}} = 49,98$. Критическое значение распределения Пирсона составило $\chi^2_{\text{кр.}} (\alpha=0,05; k=1)=3,8$. Следовательно, $\chi^2_{\text{набл.}} > \chi^2_{\text{кр.}}$. Основная гипотеза о независимости исследуемых признаков отвергается, принимается ей альтернативная. Специализация работников взаимосвязана с заболеваемостью болезнями органов дыхания. Работники подземных рудников чаще болеют рассматриваемыми заболеваниями, чем работники железнодорожного цеха.

Мерами тесноты взаимосвязи между дихотомическими признаками являются несколько коэффициентов, а именно:

1) коэффициент Чупрова-Крамера:

$$\varphi = \sqrt{\frac{\chi^2_{\text{набл.}}}{n^{**}}}, \quad (2)$$

где n^{**} - объем выборки.

По данным табл. 1 $\varphi=0,1246$;

2) коэффициент контингенции:

$$u = \frac{n_{11}n_{22} - n_{12}n_{21}}{\sqrt{n_1 \cdot n_2 \cdot n_{*1} \cdot n_{*2}}}, \quad (3)$$

По данным табл. 1 $u=0,1285$.

На основе анализа величин приведенных выше коэффициентов можно говорить о слабой взаимосвязи между исследуемыми признаками.

Коэффициент Гудмена-Краскала делает возможным оценить вариацию заболеваемости работников ООО "Апатит", объясненную специализацией труда. Так, данный коэффициент вычисляется

$$r = U^2. \quad (4)$$

По данным табл. 1 $r=0,017$, т.е. 1,7% вариации заболеваемости работников объясняется их специализацией. В данной ситуации необходимо проанализировать, какие еще факторы заболеваемости болезнями органов дыхания могут быть включены в процесс дальнейшего исследования.

Как правило, социологи и маркетологи в своих исследованиях оперируют признаками, которые имеют более двух градаций. Для более полного описания и анализа явлений и процессов используются таблицы сопряженности большей размерности $r \times s$, где r - число вариантов значения одного признака, а s - число вариантов значений другого признака. Принцип взаимной сопряженности наиболее эффективен при выявлении и оценке взаимосвязей и взаимозависимостей между социальными явлениями и процессами⁹.

Примером таблицы сопряженности вида $r \times s$ является анализ взаимосвязи темперамента и пищевого поведения среди женщин.

Таблица 2

Распространение частоты нарушений пищевого поведения среди женщин с определенным типом темперамента¹⁰

Тип темперамента	Нарушение пищевого поведения			
	Ограничительное	Эмоциональное	Экстернальное	Всего
Меланхолик	10	16	23	49
Флегматик	15	14	16	45
Сангвиник	7	5	9	21
Холерик	5	4	5	14
Всего	37	39	53	129

На первый взгляд можно предположить, что темперамент играет значительную роль в пищевом поведении женщин. Проверим данное утверждение с помощью статистического инструментария. В качестве нулевой гипотезы будем использовать утверждение о независимости признаков, наблюдаемые значения которых представлены в виде таблицы сопряженности 4×3 (табл. 2). В качестве критерия согласия была применена статистика

$$\chi_{\text{набл.}}^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^s \frac{D_{ij}^2 n_{**}}{n_i n_j}, \quad (5)$$

где D_{ij}^2 — квадрат отклонения наблюдаемой частоты от гипотетической, которая была получена при условии справедливости гипотезы о независимости признаков.

Так, $\chi_{\text{набл.}}^2 = 3,17$; $\chi_{\text{кр.}}^2 (\alpha=0,05; k=(r-1)(s-1)=6)=12,6$. Следовательно, гипотеза о независимости может быть признана справедливой. Рассматриваемые признаки не зависимы!

Таким образом, таблицы сопряженности являются наиболее эффективным инструментом для анализа качественных признаков в рамках социологических, маркетин-

говых и прочих исследований. Алгоритм анализа таблиц встроено в прикладные компьютерные пакеты, что позволяет обрабатывать большие массивы статистической информации, что, безусловно, способствует повышению достоверности получаемых исследователями результатов.

¹ Математическая статистика для социологов: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.Н. Толстова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 59

² Теория статистики с элементами эконометрики в 2 т: учебник для академического бакалавриата / В.В. Ковалев [и др.]; под ред. В.В. Ковалева. - М.: Издательство Юрайт, 2015. С. 424.

³ Анализ нечисловой информации в прикладных статистических исследованиях [Текст]: учеб. пособие / Е.Г. Репина, О.В. Баканач - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. С. 6.

⁴ Теория статистики: учебник / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Е.Б. Шувалова; под ред. Р.А. Шмойловой. - 5-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2008. С. 144.

⁵ Использование таблиц сопряженности 2x2 [Электронный ресурс]. StatSoft- Режим доступа: <http://statistica.ru/theory/ispolzovanie-tablits-sopryazhennosti-2x2/>

⁶ Эпидемиологический анализ характеристик профессионального риска / Г.В. Федорович // Безопасность и охрана труда, 2012, № 3. С. 49-53.

⁷ Статистический анализ нечисловой информации / Л.И. Трошин, В.А. Балаш, О.С. Балаш - Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М., 2001. С. 8-9.

⁸ STATISTICA. Искусство анализа данных на компьютере: Для профессионалов / В.Б. Боровиков. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2003. С. 436.

⁹ Анализ социологических данных. Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками / Ю.Н. Толстова. - М.: Научный мир, 2000. С. 103.

¹⁰ Изучение взаимосвязи темперамента и пищевого поведения среди взрослых слушателей Школы здоровья / Е.Н. Лобыкина, Л.А. Проскуракова, А.Е. Власенко, В.Л. Кан // Профилактическая медицина, 2017, 20(6). С. 46-51.

CONTINGENCY TABLES AS THE INSTRUMENTS OF ANALYSIS OF RESULTS OF SOCIOLOGICAL RESEARCHES

© 2019 Burova Natalia Alekseevna
Student

© 2019 Repina Evgeniya Gennadievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: burova_19981998@mail.ru

Keywords: contingency table, quality attribute, nonparametric analysis.

The article analyzes various types of contingency tables, which are an effective instrument for analyzing the qualitative characteristics used in sociological research. The authors consider the practical application of nonparametric analysis of the relationship of attributive signs in the epidemiological analysis of the characteristics of occupational risk of workers, as well as in the analysis of the relationship of temperament and eating behavior of women's.

БЕЗРАБОТИЦА: ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

© 2019 Вьюшкина Дарья Дмитриевна
студент

© 2019 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: d.vyushkina94@mail.ru, irongerman@mail.ru

Ключевые слова: безработицы, причины безработицы, экономика, рынок труда, методы регулирования безработицы, занятость, трудоустройство, кадры, работники.

Проблема безработицы является одной из самых главных в мире. В данной статье рассмотрены причины появления безработицы, ее формы и методы, которые помогут ее сдерживать.

Достижение низкого уровня безработицы является одной из ключевых задач современного государства. Если будет создано большое количество рабочих мест и люди будут максимально заняты, то будет создаваться большое количество продукции и все больше людей смогут удовлетворять свои материальные потребности. Экономика, которая использует ресурсы рабочей силы лишь в половину, функционирует намного хуже, чем экономика, которая использует рабочие ресурсы в полной мере.

В экономической теории экономически активное население делится на занятых и безработных. Безработное население - люди, которые хотят и способны работать, но не могут найти работу, которая соответствовала бы их квалификации и достойно оплачивалась. Безработица - это не экономическое понятие, которое не касается реальности, а проблема, оказывающая влияние на каждого гражданина и экономику страны в целом. Потеря рабочего места может привести к эмоциональной травме, ухудшению уровня жизни человека. Стабильный доход для людей является показателем уверенности в будущем, надежды на то, что человек сможет позволить себе осуществить какие-то мечты и в целом поддерживать достойный уровень жизни¹.

Каждая страна рассчитывает уровень безработицы и публикует его для общего доступа населения. Уровень безработицы это отношение безработного населения к величине всей рабочей силы. В течение года данный уровень может изменяться под влиянием экономических процессов. Существует естественный или допустимый уровень безработицы - это уровень при полной занятости населения, в результате которого отсутствует избыточный спрос и излишнее предложение на рынке. Данный уровень образуется за счет рабочей силы, которая позволяет стабильно функционировать экономике страны. Предельно допустимый уровень безработицы в развитых странах варьируется в пределах от 4-6 %. В Японии естественный уровень безработицы варьируется от 1,5 % до 2 %. Все мы знаем, что Япония - страна, где очень много производств и много рабочих мест. Поэтому у нее очень низкий процент безработицы. Согласно данным Росстата за 2017 год уровень безработицы 5,2 %. Посмотрев уровень безработицы за 2016 год - 5,3 %, можно сделать вывод, что уро-

вень безработицы сократился на 0,1%. Правительство РФ заявило ожидаемый уровень безработицы в пределах 6%, но по факту данный уровень на 0,7% ниже заявленного, что показывает о положительной динамике на рынке труда. Но доверять данным Росстата в полной мере не следует, так как они используют данные только по населению, которое официально ищет работу на момент исследования. Также в данной выборке отсутствует республика Крым, а значит цифра может сильно отличаться от официальной.

Рассмотрим подробно виды безработицы. Фрикционная безработица - безработица вызвана увольнением с одной работы и переходом на другую. Из-за данного перемещения работники на время попадают в безработное население. Основными причинами данного вида являются: смена места жительства; переквалификация и изменение интересов; новый этап в жизни. Эксперты считают, что в стабильной экономике существование фрикционной безработицы - естественный процесс, так как она обусловлена желанием человека развиваться, получать более достойную оплату.² Все это позволяет качественно и экономически целесообразно размещать свои человеческие ресурсы. Фрикционная безработица как кратковременное явление будет оказывать лишь положительное влияние на рынок труда. Однако в реальном мире соответствие свободного сотрудника предложениям рынка почти невозможно, так как работодатели требуют определенных навыков и знаний, а потенциальный сотрудник имеет свои наклонности и требования, которые могут отличаться от требований первого. В связи с этим нетрудоустроенные граждане приводят к росту безработицы.

Структурная безработица возникает из-за несоответствия квалификации граждан, которые ищут работу, с предложенными вакансиями. Спрос расходится с предложением на рынке труда. Данный вид безработицы часто связан с усовершенствованием производства и автоматизацией производства, или же переноса компании в другой регион/город. В следствии чего сокращенные сотрудники вынуждены начинать поиски работы в других отраслях. Этот вид характеризуется долгим периодом поиска работы. Человек должен искать не только новую работу, но и новое направление своей деятельности, проходить обучение.

Сезонная безработица подразумевает под собой то, что многие отрасли связаны с природными условиями, сменой времен года. Ярким примером является работники речных трамваев в Санкт-Петербурге. Время их работы длится с апреля по ноябрь года, так как именно в этот период можно проводить экскурсионные прогулки по Неве и существует большой приток туристов, желающих осмотреть город с воды. В остальное время года, когда плавать по реке невозможно из-за холода, работники лишаются стабильного заработка. Уровень данной безработицы зависит от того, готовы ли другие сферы экономики принять освободившихся рабочих. Также фактором является желание самих людей искать новую работу или проходить переквалификацию для новой работы.

Циклическая безработица связана с депрессией, кризисом и стагнацией в экономике. Сокращается потребность в произведенных товарах и услугах, падает общий объем производства. Предприятия минимизируют своих расходы, сокращая численность работников. Данный вид безработицы является самым тяжелым. Люди попадают под сокращение, пытаются найти работу, но не могут, так как предприятия находятся в кризисе и принимать новых сотрудников на работу они не могут по материальным соображениям.

Институциональная безработица - безработица, созданная институтом, отвечающим за рынок труда и за факторы, воздействующие на него. К причинам данной безработицы относят: несовершенство налоговой системы; социальные гарантии для безработных; недостаточная информированность центров занятости о доступных вакансиях.

Неэффективная работа рынка труда приводит к данному виду безработицы. Работник не может вовремя занять рабочее место, так как отсутствует информация о наличии данного рабочего места в центре занятости населения. В свою очередь предприятия не видят резюме потенциального работника. Также высокие социальные выплаты и пособия безработным гражданам, которые позволяют поддерживать вполне нормальный образ жизни, приводят к тому, что люди решают не устраиваться на работу. А пониженная ставка налога на социальное пособие намного привлекательнее, чем налог на доход с заработной платы. Поэтому люди выбирают отказаться от работы, получать пособие и жить беззаботной жизнью, чем тратить свое время и силы на работу.

Рассмотрим подробно формы безработицы. Открытая безработица - та, которую можно посчитать, т.е. число граждан официальное. Она делится на регистрируемую (часть населения, обратившаяся за помощью к государству) и нерегистрируемую (часть активного населения, которая работает неофициально, скрывая доходы от государства).

Скрытая безработица - это тип безработицы, который подразумевает, что сотрудник официально числится в списке работников предприятия, но фактически не работает или работает немного. Данная безработица появляется из-за следующих факторов: предприятию выгодно иметь избыточное число работников, которые получают полную заработную плату, так как они могут внести эти расходы в себестоимость своей продукции, тем самым повысить ее цену; предприятие не может обеспечить сотрудника работой на полный рабочий день, поэтому он сохраняет его на рабочем месте с "частичной" занятостью; оформление сотрудников в отпуск без оплаты; простой в работе оборудования по ряду технических причин. Причинами данной формы безработицы: руководство сохраняет численность работников, надеясь, что экономическое положение в скором изменится, вводя половинный рабочий день; сохранение работников позволяет получать льготы от государства; если предприятие не может выплачивать сотруднику пособие по безработице, оно ухудшает его условия труда, вынуждая его уволиться по собственному желанию; для сотрудников предпенсионного возраста важен непрерывный стаж.

Текущая безработица возникает при непропорциональном развитии отраслей промышленности в регионах, периодических спадах, депрессии и стагнации в экономике. То есть это безработица связанная с состоянием экономики³.

Застойная безработица - это отсутствие занятости у человека в течение длительного периода (больше года). Она имеет тяжелые последствия, как с точки зрения потери материальных возможностей, так и с точки зрения ухудшения эмоционального состояния человека. Экспертами доказано, что если человек долгое время без постоянной работы, то возможность устроиться на новое рабочее место снижается. В большинстве случаев это случается из-за того, что после безуспешных долгих поисков работы человек выбирает оставаться на пособиях как на привычном обеспечении. Застойная безработица нуждается в помощи с переквалификацией или переездом в другой регион.

Добровольная безработица - экономически активное население по различным причинам не хотят осуществлять какую-либо деятельность. Причины этого могут быть разные: политические и социальные взгляды; религия и традиции; желание женщин посвятить себя семье и дому; нежелание работать при условиях рынка труда; выпадение человека из социума. В любом обществе есть данная категория людей. Например, в США ученые определяют их число - 14-16 % от населения. Таких людей нельзя переубедить,

перевоспитать, призвать к ответственности. В советское время была попытка борьбы с данной категорией населения, но она не увенчалась успехом.

Безработица несет за собой экономические и социальные последствия. Увеличение доли физически здорового населения, которое не занято на рынке труда, ведет к негативным последствиям. Среди них выделяют: расходы, которые несет государство, чтобы поддержать нормальный образ жизни у данных людей; потери налоговых органов от недополучения налоговых сборов в бюджет по налогу на доход физических лиц; снижение уровня дохода граждан приводит к сокращению товаров, а значит предприятия вынуждены минимизировать производство; обесценивание знаний, полученных при обучении; снижение уровня жизни населения. В связи с этим увеличивается рост криминальности в регионах; увеличивается финансовый разрыв между людьми в обществе; рост физических и душевных заболеваний, которые вызываются стрессом от потери стабильного дохода; увеличение социальной апатии и снижение уровня трудовой активности. Несмотря на все это, безработица имеет и положительные моменты. Среди них можно выделить: создание резервов рабочих групп различной квалификации для изменения структуры экономики; сокращение рабочих мест мотивирует сотрудника более активно проявлять себя, подталкивая его к повышению уровня знаний и стремлению расти выше по карьерной лестнице; в период безработицы есть много времени на переобучение, переквалификацию; стимулируется рост эффективности и производительности труда. Все это ведет к изменению отношения в сознании работника о ценности его работы; к увеличению свободного времени, которое можно потратить на семью и на собственное развитие; к свободе выбора места работы; к изменению отношения общества к труду.

Основной ущерб от безработицы - сокращение производства. Это приводит к уменьшению объема производимой продукции, оказанию услуг. Рост безработного населения ведет к сокращению спроса.⁴ У людей попросту нет денег, чтобы купить тот или иной продукт или услугу, так как заработная плата - источник их доходов. Люди вынуждены производить расходы по минимально необходимым потребностям: коммунальные услуги, питание и лекарства. Это приводит к ухудшению уровня жизни населения страны в целом. Гражданин теряет не только источник дохода, но и квалификацию из-за длительного поиска работы. А вместе с этой потерей он теряет и уверенность в дальнейшем трудоустройстве. Социальная помощь государства не может обеспечить нормальный уровень жизни в условиях увеличения цен на товары. А большое количество безработных, получающих пособия, истощают социальные фонды.

Безработица - тяжелое, эмоциональное бремя для гражданина. Человек выпадает из привычной среды, теряя уверенность в необходимости своих профессиональных знаний окружающим, своей квалификации и востребованности себя на рынке труда. Часто у человека ухудшается физическое и моральное состояние. Для молодого поколения, у которого нет или недостаточно опыта работы или профессиональных навыков, отсутствие рынка труда с вакансиями без опыта работы может стать тяжелым испытанием⁵.

Для предотвращения всего этого Правительство РФ предпринимает меры по борьбе с безработицей. Государственная политика занятости - это процесс, включающий в себя меры, реализуемые органами власти по отношению к рынку труда. Она совершенствует трудовые резервы, увеличивает скорость их аллокации, защиту интересов участников рынка труда. Данная политика защищает и предоставляет равнозначные возможности свободного труда

всем категориям трудоспособного населения, предоставляет условие, дающие возможности для достойной жизни граждан. Государство оказывает всевозможную помощь населению в развитии трудовой деятельности, проводит мероприятия, направленные на помощь гражданам, испытывающим затруднения в поиске работы. Государство всячески старается поддерживать нормальный уровень жизни у граждан, а также снижать уровень безработицы.

¹ Ананьев А. "Новые процессы в занятости населения в условиях перехода к рыночной экономике" // Вопросы экономики, № 5 - 2002

² "Макроэкономический анализ изменений на рынке труда" // Вопросы экономики, №1 - 2002.

³ Сакс. Рыночная экономика и Россия М.: Экономика, 1994.

⁴ Чершина Н.В. Социальные проблемы безработицы // Социо - 1996 - № 1

⁵ С.Е. Елкин Экономические и социальные последствия безработицы. Экономический вестник. М., 1997

UNEMPLOYMENT: CAUSES, FORMS AND METHODS OF REGULATION

© 2019 Vyushkina Darya Dmitrievna
Student

© 2019 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: d.vyushkina94@mail.ru, irongerman@mail.ru

Keywords: unemployment, causes of unemployment, economy, labor market, methods of regulation of unemployment, employment, employment, personnel, workers.

The problem of unemployment is one of the most important in the world. This article discusses the causes of unemployment, its forms and methods that will help to contain it.

УДК 316.728

Код РИНЦ 04.11.00

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ "ЧИСТЫЙ ГОРОД БУДУЩЕГО"

© 2019 Кузнецова Анастасия Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kuznecova.n1997@mail.ru

Ключевые слова: окружающая среда, экология, раздельный сбор отходов, сортировка отходов.

* Научный руководитель - **Симонова Марина Викторовна**, доктор экономических наук, доцент.

В данном проекте рассматривается возможность установки эко урн в г. Самара для повышения уровня социальной ответственности населения, улучшения экологической обстановки и обеспечения комфортной среды для горожан.

Социальный проект - это, по сути, модель решения социальной проблемы с помощью предложенных изменений¹. Разработанный нами проект является социальным и описан с соблюдением структуры проекта для повышения вероятности его успешной реализации.

В настоящее время отношение к охране окружающей среды становится одним из основных показателей уровня развития нашего города. Одной из острейших проблем в нашем городе остается проблема переработки и утилизации отходов.² Все дело в воспитании и менталитете нашего населения, ведь мы не привыкли к тому, что отходы нужно сортировать, что они могут иметь вторую жизнь и т.д. Именно поэтому в Самаре, согласно официальной статистике, количество твердых бытовых отходов пополняется на 3,5 млн.м³, и в связи с этим под свалки уже выделено более 360 га пригодных для возделывания земель.³ Проблема отходов является, несомненно, одной из важнейших проблем современного общества. И одним из эффективных решений является организация раздельного сбора отходов с их дальнейшим вторичным использованием повсеместно. Сбор отходов должен происходить не только в квартирах, около жилых домов или во дворах, а также и на улицах города при помощи урн. И очень важным будет начать задавать тренд на раздельную сортировку отходов именно с общественных мест города. И далее, когда люди привыкнут к этой технологии, они сами того не замечая, начнут сортировать отходы и у себя дома. Именно по этой причине нужно применять раздельную сортировку отходов на улицах города с использованием эко урн.

Целями Проекта являются:

- установка на улицах города эко урн с раздельной сортировкой отходов;
- формирование новой экологической культуры;
- способствование снижению загрязнения г. Самара;
- повышение сознательности населения города

Новые современные эко урны представляют собой корпус из стали с порошковой покраской, цвет - черный муар, они имеют 4 секции с отверстиями и маркировками для отходов.

Технические параметры:

- высота 870 мм;
- длина 1200 мм;
- глубина 360 мм;
- объем каждой секции 60 л;

Размещать такие эко урны желательно, для начала, на людных улицах города, так как во дворах жилых домов нужны урны намного больше.

Новизна проекта заключается в том, что во всем мире идет переосмысление понятия "город" и попытка построить эко-город будущего. Проект "Чистый город Будущего" станет одним из флагманов движения в нашем городе. Для компаний города - это места для сбора отсортированных отходов, а для горожан удобство и комфорт в любую погоду.

Реализацию данного проекта нужно начать с поиска компании по изготовлению эко урн и сотрудничество с компанией по утилизации отходов.

Реализация проекта обеспечит выход на качественно новый уровень социальной ответственности населения и обеспечит комфортную среду для горожан.

¹ Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А., Долженкова Ю.В., Пугач С.П., Михайлов Ф.Б., Эсаулова И.А., Симонова М.В., Шаталова Н.И., Сотникова С.И., Свистунов В.М., Кириллов А.В., Жуков А.Л., Коновалова В.Г., Дуракова И.Б. монография / Москва, 2017.

² Ассоциация Зеленые ВУЗы России [Электронный ресурс]. - URL: <http://зеленыевузы.рф> (дата обращения: 06.03.2019)

³ Пункты приема вторсырья и экология Земли [Электронный ресурс]. - URL: <http://ecology-of.ru/ekologiya-regionov/problemy-ekologii-samarskoj-oblasti/#i-4> (дата обращения: 06.03.2019)

SOCIAL PROJECT "CLEAN CITY OF THE FUTURE"

© 2019 Kuznetsova Anastasia Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kuznecova.n1997@mail.ru

Keywords: environment, ecology, separate waste collection, waste sorting.

This project is considering the possibility of installing an eco urn in the city of Samara to improve the environmental situation and provide a comfortable environment for citizens.

УДК 11.1569

Код РИНЦ 04.00.00

СТЕПЕНЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В СССР И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Ларионова Алина Петровна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: A-Lari@mail.ru

Ключевые слова: политическое участие, степень политического участия, виды и типы политического участия, демократическое государство, граждане в политической системе.

В данной статье рассматривается политическая система, которая охватывает сферу политических отношений и процессов и обеспечивает объединение общества посредством политической вла-

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

сти - политическое участия граждан. Проанализированы виды и уровни политического участия. Рассмотрены различия степени политического участия граждан в СССР и в Российской Федерации.

Государство - это политическая организация, определяющаяся наличием публичной власти и аппаратом регулятивного воздействия, выполняющая основные общественные задачи. Главный признак государства - наличие населения. Население - это совокупность индивидов, объединенных по территориальному и гражданскому признаку. Государство вступает в отношения с населением, и эти отношения называются правоотношениями. Под правоотношениями понимается взаимосвязь между человеком и государством, которая включает в себя взаимное исполнение каждым субъектов отношений прав и обязанностей по отношению к друг другу. Государство создает благоприятные условия для дееспособности, а также правоспособности граждан. Граждане имеют право на участие в государственной политике, реализуя избирательное право, участвуя в самоуправлении и референдумах, что является политическим участием.

Политическое участие - это групповая или личная деятельность, которая направлена на изменение власти косвенными методами. Политическое участие является добровольной деятельностью граждан, которая не является для них обязательной и принудительной.

Уровни и типы политического участия:

1. Реакция (позитивная или негативная) на импульсы, исходящие из политической системы, которая не нуждается в высокой активности человека.
2. Участие в выборах, референдумах.
3. Выполнение политических функций в рамках деятельности политических партий, групп давления, профсоюзов, молодежных политических объединений и т.д.
4. Участие в политической сфере с помощью СМИ.
5. Осуществление профессиональной, руководящей политико-идеологической деятельности¹.

Политический режим значительно влияет на политическое участие. В демократии участие граждан является всеобщим, свободным, помогает им осуществлять цели. Также демократический политический режим включает возможность таких форм протеста, как демонстрации, шествия, митинги, забастовки, направление петиций, что также является политическим участием.

В 1988 г. Уэлингер (США) выдвинул новую концепцию структуры участия. Он различает следующие типы:

1. участие в выборах.
2. участие в решении специфической проблемы (например, участие в гражданской инициативе).
3. участие в партийной деятельности (членство в партии).
4. гражданское неповиновение (незаконные акции, например, захват домов).
5. насилие (против лиц и вещей)².

Наряду с социально-статусными факторами, значительно влияющими на политическое участие, наиболее преобладающее значение имеет социально-экономический

статус каждого гражданина. Социально-экономический статус состоит из совокупности уровня образования и дохода. Таким образом, образуется классическая позитивная модель участия в политике.

Демократическое общество не может существовать без участия граждан в политике. В современной России политическое участие более размыто по причине того, что отчуждение общества от государства становится наиболее ощутимее.³ Количество взаимодействий между гражданами и государством увеличивается только во время выборов, при активной деятельности политических элит. В наше время активная деятельность граждан в политике государства происходит только в период выборов, при активности политических элит. Интерес россиян приобретает "вторичный характер.

Как правило, у россиян чаще всего отсутствует уверенность в значимости участия в политике, а без широкого политического участия большинства граждан невозможно построить эффективный государственный механизм, основывающийся на российской Конституции.

Существует ряд факторов, которые препятствуют политическому участию, например кризис, маргинализация значительной части населения, отсутствие устойчивых демократических традиций и т.д. Так же изменение политической жизни в России, которое связано с возникновением многопартийности, вернуло ряд новых форм политической активности граждан и изменило содержание старых, например - выборы в новых условиях.

Но существующий сейчас политический строй России и активность граждан в политике государства значительно отличается от зависимости советского государства от общества. В советское время, когда власть и политика принадлежали в основном только государству, политическое участие граждан носило формальный характер.

В советском союзе был законодательно закреплён и гарантирован широкий круг прав и свобод, обеспечивающий каждому гражданину активное участие в политике страны.

К политическим свободам граждан СССР относятся:

1. свобода слова.
2. свобода печати.
3. свобода собраний, митингов, свобода уличных шествий и демонстраций.
4. право участия в референдуме.
5. право избирать и быть избранным.
6. право граждан на объединение в общественные организации.
7. свобода совести⁴.

Под конституцией СССР понимается основной закон советского государства, закрепляющий общие принципы государственного строя, взаимоотношений между народами СССР, права граждан и свобод личности. Из Советской Конституции вытекает то, что правовое положение граждан является главной задачей государства. Права и свободы создают и регулируют деятельность граждан, связанную с их участием в делах государства. "Политика есть участие в делах государства, направление государства, определение форм, задач, содержания деятельности государства..."⁵, - подчеркивал В. И. Ленин. В сфере политических отношений советские граждане получают широкие возможности участвовать в политической жизни страны и активно бороться за построение коммунистического общества.

При сравнении политических систем России и СССР, можно выделить некоторые особенности политического строя РФ:

1. В качестве высшей ценности - граждане, их права и свободы.
2. Установление принципа множества идеологий.
3. Опора политической системы современного российского общества на многоукладную экономическую систему.

В ходе анализа становится понятно, что степень политического участия граждан в СССР и в России отличается. В современной демократической России каждый гражданин имеет огромное количество возможностей влияния на политическую сферу государства, но, как правило, использует малую часть, в которую входят выборы федерального и регионального значения. В СССР граждане также имеют возможности участия в политической жизни государства, но их меньше и они более ограничены. Участие в политике было необходимым, но возможности задавались государством и чаще всего были направлены на поддержку существующего политического режима. Явка на выборы часто превышала 99 %, но это не свидетельствует о настоящем желании граждан участвовать в политике. Демократизация режима привела к тому, что политика переместилась с улиц и площадей в законодательные органы и на телеэкраны. Теперь граждане не должны принимать участие в политических мероприятиях. Интерес россиян к политике начал слабеть, по причине трудовой занятости у большей части бывших активных участников политического процесса была из него вытеснена.

В СССР существовала однопартийная система, не было института президентства, тоталитаризм был основным политическим режимом, была парламентской республикой, а в Российской Федерации существует многопартийность, глава государства является президент, основным политическим режимом является демократия и Россия является смешанной республикой. Таким образом, можно сделать вывод о том, что Россия и СССР значительно отличаются по основным политическим факторам, но граждане и их степень политического участия достаточно схожи.

¹ См.: Рабочий класс в странах Западной Европы. М.: Наука, 1982. С. 64-65.

² См.: Политология. Краткий тематический словарь. Выпуск 3. М., 1993. С. 44

³ Гулиев В.Е., Колесников А.В. Отчужденное государство. М., 1999;

⁴ См.: Политические свободы граждан СССР Хоменок, Ф. А. пар.2

⁵ См.: В. И. Ленин, Соч., т. 6, стр. 37.

DEGREE OR POLITICAL PARTICIPATION OF CITIZENS IN THE USSR AND RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Larionova Alina Petrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: A-Lari@mail.ru

Keywords: Political participation, degree of political participation, types and types of political participation, democratic state, citizens in the political system.

This article discusses the political system, which covers the sphere of political relations and processes and ensures the unification of society through political power - political participation of citizens. The types and levels of political participation are analyzed. The differences in the degree of political participation of citizens in the USSR and in the Russian Federation are considered.

УДК 316.6
Код РИНЦ 04.00.00

КАК ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА ЛОМАЕТ ЧЕЛОВЕКА: СОЦИАЛЬНОЕ УНИЖЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗРУШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

© 2019 Левченко Екатерина Александровна
студент

© 2019 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: levchenko.katt@mail.ru

Ключевые слова: социальное унижение, разрушение личности, влияние общества, самооценка, буллинг, кибербуллинг, индивидуальность, неуверенность.

Проведен анализ влияния общества на человека, разобрано социальное унижение личности. Освящена проблема буллинга и кибербуллинга, разобраны основные вопросы влияния унижения на разные возрастные группы.

Всю свою жизнь человек проводит в обществе и под его влиянием. На каждом этапе формирования личности нас сопровождают разные люди. Это может быть как близкое наше окружение (родители, друзья, родственники, преподаватели), так и незнакомые и совершенно случайные люди. Каждый из них вносит какой-то определенный вклад в нашу жизнь, в формирование нашего характера и восприятия. Нельзя отрицать, что общество влияет на человека, это неоспоримый факт.

Но, увы, не всегда общество влияет на человека в хорошем аспекте. Существует немало ситуаций, когда общество ломает человека, разрушает его психозмоциональное восприятие и подавляет его индивидуальность. Одним из ярких примеров такого негативного влияния можно назвать социальное унижение.

Рассмотрим поподробнее непосредственно сам термин "унижение". Унижение - поведение человека, целью или результатом которого является падение у унижаемого чувства собственного достоинства и его достоинства в глазах других.¹ То есть унижение - это целенаправленный процесс, который несет в себе лишь негативное влияние на человека, на которого это унижение направлено и самоутверждение или "эмоциональную разрядку" у того, кто унижает.

Влияние общества на человека за счет социального унижения - это достаточно распространенное явление, которое, к глубокому сожалению, уже давно не вызывает удивления и, что еще хуже, в большинстве случаев остается без внимания.

Попробуем углубиться в процесс социального унижения. Так как мы уже знаем цель данного процесса, то начнем по порядку разбираться с другими возникшими вопросами.

Кого унижают? Кто тот самый человек, который часто получает в свой адрес насмешки, болезненные "шутки", упреки, травлю и оскорбления? Таким человеком может стать кто угодно. Проще говоря, тот, кто за что-то не понравился, тот, кто чем-то отличается, выделяется или наоборот старается не выделяться. Любой может стать жертвой унижений.

Соответственно следующий вопрос: Кто унижает? Какой человек чаще всего становится тем, кто "отыгрывается" на других и самоутверждается за их счет. Здесь уже сложнее, ведь существует огромное число теорий и размышлений о том, кто именно чаще всего превращается в такого социального агрессора. Но обо всем по порядку.

Итак, вкратце разобравшись с тем, кто унижает, и кого унижают, мы подошли к вопросу, где и как? То есть по-другому, с чего начинается социальное унижение, как разрушается личность и какие последствия оставляет за собой данный процесс.

Социальное унижение, как было сказано ранее, процесс достаточно распространенный, поэтому можно смело утверждать, что унижение есть везде. Детский сад, школа, интернет, работа, да даже просто на улице и как бы ужасно это ни звучало в родном доме. Унижение проникает всюду и несет за собой порой катастрофические последствия.

Социальное унижение носит достаточно нестабильный характер, то есть оно может начаться в любое время, в любой момент, в любом возрасте и закончиться также непредсказуемо и моментально, как и началось.

Безусловно, чаще всего унижение встречает нас в раннем возрасте, обычно первые "вспышки" данного процесса любой человек может ощутить на себе еще в юном или даже детском возрасте, когда в детском садике или в младшей школе ребенок ловит какие-то мелкие усмешки в свой адрес. Например, кому-то не понравились кудряшки соседки по парте или то, что сегодня твой одноклассник первый раз пришел в очках, теперь он единственный "очкарик" в классе.

Такое унижение, взрослому человеку покажется глупым и совершенно безобидным, но вот на ребенка, особенно восприимчивого, оно может оказать достаточно непростое влияние. Все это влияет на дальнейшее формирование в ребенке личности и индивидуальности. Особо жесткое унижение маленького ребенка может перерасти в апатию и замкнутость, что имеет широкое распространение в детском возрасте.

Если ребенка часто унижали в детстве, то в подростковом возрасте с этим будет намного больше проблем и если их не решить, то неизвестно, чем они обернутся. Подростковая агрессия в комбинации с социальным унижением - это ужасно жесткое оружие современного поколения. Подростковый период, как известно, самый проблемный и переломный период формирования личности, под гнетом социального унижения в любых условиях человека достаточно легко "сломать", ведь именно в этом возрасте чаще всего жесткость не знает границ.

Наглядных примеров того, как общество ломает личность в подростке великое множество. Здесь на выбор и травля в школе/колледже, и кибербуллинг (новая и стре-

мительно распространяющаяся и за рубежом, и в России форма травли, использующей возможности Интернета (в первую очередь, анонимность и огромное число пользователей) для агрессивного преследования человека).²

В выборах метода для унижений подростки превосходят всех. Массовые унижения в школе или в другом месте пересечения с объектом, запугивания и издевательства в соцсетях, подкарауливание у дома - все это пользуется большой популярностью. Причиной для травли становится все, что угодно: телосложение, внешность, материальное положение, одежда, учеба, проблемы со здоровьем, личностные аспекты и т.д. Агрессию может вызвать любая мелочь.

Особо стоит подчеркнуть одну из новых и развивающихся форм социального унижения - кибербуллинг. Сейчас, чтобы морально унижить человека, повлиять на него и сломать достаточно просто включить компьютер, зайти в интернет, выбрать себе жертву и пожалуйста, издевайся и унижай сколько угодно. И тут уже неважно из одного ли вы города, школы, университета, человек получает практически 24 - часовой доступ к жертве унижения. В ход идет все: личная информация, данные со страниц в соцсетях, фотографии и т.д. Самооценка подрывается с каждым новым сообщением. Анонимность и связанная с этим безнаказанность приводят к "растормаживанию" агрессора: процесс увлекает подростка, и его методы становятся более жестокими и наносят все больший вред жертве.³

Стоит ли говорить о том, что сейчас, если в поисковую систему вбить что-то вроде "как унижить человека, способы унижения в реальности и в интернете" мы увидим столько информации на эту тему, что становится страшно за будущее нашего общества.

Обычная травля в реальности иногда кажется намного безопаснее и безобиднее, чем унижения в интернете. Некоторым приходится удалять свои страницы и заводить новые даже с другими личными данными, принимаются любые меры, чтобы обезопасить себя от назойливых любителей жестокости.

Но не стоит во всем винить сверстников и интернет. Да, в большинстве случаев именно они и выступают источниками социального унижения, но нужно также упомянуть такую важную проблему как унижение в семье. Как бы странно это ни звучало, но личность в человеке могут разрушить самые близкие люди. Унижение в семье набирает обороты все больше и больше. Родители или родственники, к сожалению, достаточно часто используют данный прием как "хороший и мотивационный" метод воспитания своего чада. Чаще всего ребенок подвергается унижению из-за учебы, в ход могут идти далеко не самые приятные слова, которые якобы должны "помочь" ребенку учиться лучше. Как результат - данный процесс превращается в запугивание ребенка и проявления у него либо чрезмерной апатии к учебе, либо же, наоборот, под воздействием страха он готов сделать все, что угодно, лишь бы не услышать эти слова вновь.

Конечно, и здесь не обходится без чрезмерно повышенной жестокости, ведь есть случаи, когда родители не ограничиваются унижением лишь насчет учебы. Встречаются отдельные примеры, когда, казалось бы, самые близкие люди начинают унижать человека, например за его внешность. Так в одном из интернет источников упоминался пример, как один отец постоянно упрекал свою дочь в том, что некрасивая и делал акцент на то, что не видеть ей хорошего будущего. И это далеко не самый ужасный пример такой травли, есть примеры намного хуже.

Решить проблему подросткового и детского унижения среди таких же сверстников и даже внутри семьи можно и нужно. Ведь не позволяя влиять на еще не сформировавшуюся личность столь негативно, можно спасти нечто большее, чем самооценку или индивидуальность человека, можно спасти жизнь! Да именно жизнь, ведь, к сожалению статистика, ясно дает нам понять, что большинство примеров суицидальных наклонностей и самоубийств ярко выражено в подростковом возрасте. А если разобраться в причинах, то можно без удивления обнаружить, что большинство из них связано именно с проблемой унижения и негативного влияния общества, семьи и уже потом других факторов. Едкое замечание или высказывание, жестокая шутка для человека, который привык слышать это постоянно в его подсознании, может стать последней каплей. И если сломанную личность в живом человеке спасти еще можно, то вот человека, которого общество и социальное унижение довело до ситуации, когда он сам уже не увидел другого выхода, спасти уже не получится.

Разобравшись с унижением в детском и подростковом возрасте, стоит сказать, что восприимчивость взрослого человека со сформировавшейся личностью к социальному унижению будет зависеть от двух факторов: 1."Переборол" ли этот человек проблему унижения в юношеском возрасте 2.Психологическая восприимчивость человека к попыткам унижения в целом.

В первом случае имеется в виду то, что человек хоть и с трудом, но перерос подростковую травлю и общество его не сломало.

Во втором же случае стоит сказать, что если человеку всегда было "фиолетово" на буллинг⁴ (агрессивное преследование одного из членов коллектива (особенно коллектива школьников и студентов, но также и коллег) со стороны другого члена коллектива в юном возрасте, то так будет и дальше, и наоборот).

Итак, разобрав подробно, где и как находит себя социальное унижение, вернемся подробнее к тому, с чего был начат анализ. А именно сделаем более подробный вывод о том, кого унижают и кто унижает.

Унижению как было сказано ранее, поддается любой человек, но чаще всего унижают того, кто больше всего восприимчив к такому психо-эмоциональному приему, как унижение. Это чаще всего дети и подростки, у которых возможно есть, какие-то комплексы, обусловленные личными причинами, и которые как раз-таки и становятся основными аргументами и целью, чтобы "задеть" как можно сильнее.

Существует также психологический аспект, выражающийся довольно простым языком: Я не "так хорош" в целом или в каких-то отдельных сферах жизни. У всех нас есть несколько образов самих себя. Есть "я-идеальный", к которому стремимся, который может ощущаться как недостижимый образец - или же, как простой ориентир в своей жизни, с которым мы сверяем свои поступки и решения. Есть "я-реальный" - то, какими мы являемся "на самом деле".⁵ Ребенок или подросток, который думает, что он в чем-то не идеален, в чем-то не такой как все, как раз и становится мишенью для унижения и влияния на него обществом.

Кто унижает? В обществе уже давно ходит теория о том, что унижают в основном те, кто не уверен в себе, кто когда-либо также подвергался жесткости по отношению к себе. Это можно сказать и о детях. Например, ребенок или подросток, которого также унижали раньше или унижают в семье или где-то еще будет стараться выплеснуть свои обиды на

кого-то другого, чтобы получить эмоциональный разряд и повысить свою упавшую самооценку. То же самое и у взрослых, если ребенка унижали в детстве, то есть вероятность, что повзрослев и не отпустив старые обиды, не перейдя через детскую травму, некоторые будут отыгрываться на своих детях, вымещаться на них. К счастью, не все поступают так и большинство родителей, пусть и не получив должной любви в детстве, стараются наделять свое чадо самыми теплыми чувствами, ограждая от унижения всеми способами.

Итак, сделав подробный анализ социального унижения и влияния общества на человека в целом можно сказать, что в некоторых ситуациях оно действительно способно разрушить человека и личность в нем. Социальное окружение - это главный фактор, который влияет на личность, ее развитие, формирование индивидуальных качеств.⁶ Унижение и беспомощность в человеке порождает неудовлетворенность и негативно влияет на развитие личности.

Изменить ситуацию можно и нужно, в некоторых случаях человек может помочь себе сам, но став свидетелем социального унижения нужно попробовать помочь человеку преодолеть негативное влияние общества, сохранить в себе индивидуальность и не сломаться как личность.

¹ Унижение <https://ru.wikipedia.org/wiki/Унижение>

² Бочавер А.А. Кибербуллинг: Травля в пространстве современных технологий <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbulling-travlya-v-prostranstve-sovremennyh-tehnologii>

³ Кибербуллинг: чем он опасен и как ему противостоять? <http://www.psychologies.ru/roditeli-teenagers/kiberbulling-chem-on-opasen-i-kak-emu-protivostoyat/>

⁴ Травля <https://ru.wikipedia.org/wiki/Травля>

⁵ Статья на тему унижение для участников психологического тренинга <https://gestaltclub.com/articles/-obsaa-psihologia/7877-unizenie>

⁶ Влияние общества на личность, факторы влияния на личность <http://nlp-system.com/vlijanie-obshchestva-na-lichnost-factory-vlijaniya-na-lichnost.php>

HOW THE INFLUENCE OF A MODERN SOCIETY BREAKS A PERSON: SOCIAL HUMILIATION AS FACTOR OF DESTRUCTION OF THE PERSONALITY

© 2019 Levchenko Ekaterina Alexandrovna
Student

© 2019 Chedzhemov Herman Aslanbekovich
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: levchenko.katt@mail.ru

Keywords: social humiliation, destruction of the personality, influence of society, self-assessment, bullying, cyberbullying, identity, uncertainty.

The analysis of influence of society on the person is carried out, social humiliation of the personality is investigated. The problem of bullying and cyberbullying is considered, the main issues of influence of humiliation on different age groups are sorted.

ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУР НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

© 2019 Мясников Дмитрий Алексеевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Cloud_99@mail.ru

Ключевые слова: субкультура, социализация, молодежь.

В статье анализируются причины возникновения молодежных субкультур; факторы социализации молодежи в такой среде.

Данная тема будет актуальна всегда, поскольку подростковая культура и становление личности неизбежный этап в жизни любого человека, а родители, в силу характера ребенка, не всегда могут повлиять на это. Также актуальность этой проблемы зависит от появления множества различных течений, где вандализм и насилие может считаться нормой, и молодежь, к сожалению, все чаще проявляет к этому интерес.

Одними из самых популярных субкультур являются: "панки", "готы", "ролевики", "рэперы", "эмо", "скинхеды", "рокеры" и многие другие.

Многие ученые изучают причины, по которым молодые люди вступают в различные течения. Например, Рыжкова И. пишет в одной из своих статей, что подростками окружающий мир воспринимается по-своему. Их психологические особенности не позволяют большинству молодых людей выражать свой взгляд на мир. Именно поэтому подростки предпочитают объединяться в группы, "сбиваться в стаи", где "чувство локтя" - единственный способ выживания для них в социуме.¹ Кандидат психологических наук Корчагина Ю. считает, что все подростки стремятся каким-то образом обозначить свою уникальность, неповторимость, личностную индивидуальность, в некотором роде противопоставляя себя окружающим, первоначально родителям, да и вообще старшему поколению. Таким образом, он пытается утвердить себя как особенного. Подростковая субкультура, даже криминализованная, дает ребенку то, что ему необходимо - социальный статус, чувство собственного достоинства, уникальность, чувство принадлежности"².

Также субкультуры помогают подросткам реализовывать свои желания. Например, во время агрессии необходима потребность в общении, которую можно удовлетворить только среди так называемых "своих". Молодежь воспринимает с трудом тех, кто к этой группе не принадлежит. Этим свойством поддерживается подростковая отчужденность. С помощью сформированной группы подростки повышают свой авторитет среди сверстников. На попытку взрослых разорвать их связь с членами субкультуры они реагируют крайне негативно, так как дорожат этой возможностью общения.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Жизнь подростка во многом зависит от того, какое влияние взрослые окажут на формирование его мировоззрения и какие виды деятельности будут при воспитании в приоритете. От правильного выбора воспитательной стратегии будет зависеть, пойдет ли подросток в свои 12-14 лет в театр или же захочет "потусоваться" в клубе.

После второй мировой войны понятие молодежной субкультуры прочно укоренилось среди социологов и стало использоваться ими все чаще не только по отношению к преступным формированиям, но и ко всем культурным явлениям, в частности связанных с молодежью. Впрочем, в этот период отклонения от базовых норм и ценностей среди молодежи были минимальными, поэтому многие исследователи на основании этого отрицали существование такого понятия, как "молодежная культура", обосновывая свою позицию тем, что во власти старшего поколения сосредоточены мощные средства контроля над образом жизни молодого поколения. Тем не менее правы оказались те, кто рассматривал "тинейджерство" как начало нового культурного процесса. Производство широкодоступных "культурных товаров" привело к тому, что "тинейджерство" стало явлением, не только потребляющим моду и музыку, но и формирующим различные течения, которые связывались уже не столько с модой и музыкой, сколько с общественностью и политикой. Тогда и возрос интерес к исследованиям молодежной проблематики³.

Проведем анализ наиболее популярных в молодежной среде движений, влияющих на формирование личности:

Готы - выходцы из субкультуры панков конца 90-х годов 20 века. Их цвет мрачный. Это движение, как правило, нацелено на культ вечности с оттенками страдания и мученичества. Их имидж: бледное лицо, длинные черные волосы, темные плащи, балахоны, черные браслеты с серебряными вставками.

Основные характеристики такой субкультуры как эмо - любовь и романтизм, а также жалость к себе и ценность дружбы. Это ранимые подростки с косой, розовой челкой на один глаз, черно-розовая одежда. Черный цвет, как правило, выражает депрессию, а розовый яркие эмоции.⁴

Зарождение панков произошло в конце 60-х годов прошлого века в Великобритании, США, Канаде и Австралии. Их плохое отношение к политике обусловлено тем, что они стремятся к личной свободе и независимости. Имидж панков достаточно яркий и вызывающий, а порой и шокирующий. Самый уникальный и незаменимый элемент панка - это прическа. Эти ребята сбрасывают виски, носят ирокезы, красят их в различные цвета. Одежда их так же вызывает немало эмоций: кожаная косуха, футболки с провокационными лозунгами, рваные джинсы, кеды или берцы.

Следует отметить, что не все типы молодежных формирований оказывают положительное влияние - некоторые типы молодежных субкультур в России имеют элементы криминализации общества, менталитет западных стран или способствуют пропаганде ценности развлечений вместо реализации себя как творческой личности. Многие из них способны поддерживать развитие негативных тенденций в молодежной среде. К примеру, *скинхеды* - молодежная субкультура, изначально появившаяся без определенной идеологии среди рабочего класса. Они смотрели футбол, пили пиво, а также дрались. Сейчас скинхеды являются антиполитическим движением и носителями нацистской идеологии.

Жизнь ролевиков - игра. Это одна из самых интеллектуальных неформальных общностей. У них существует свое направление в музыке и литературе, есть собственный лексикон, идеи гармонии и процветания в мире, которую они успешно переняли от "хиппи"⁵.

Можно выделить несколько основных функций, которые выполняют молодежные субкультуры: творческая (помощь молодому поколению в самореализации), инструментальная (улучшение собственного имиджа), компенсаторная (компенсация личной независимости).

Молодежная субкультура, несомненно, необходима для общества, играя важную роль в социализации и становлении личности молодого человека. С одной стороны, она влияет положительно, когда дает толчок к саморазвитию и самореализации творческих способностей, а с другой, в некоторых случаях, может стимулировать девиантное поведение в силу своей направленности и идеологии.

К сожалению, в нашем обществе не уделяется необходимого внимания развитию и поощрению положительных субкультурных образований и отсутствует усиленный контроль субкультур негативного типа. Проблематика молодежных объединений достаточно нова для российского общества, поэтому она пока еще носит более теоретический характер и требует более глубокого осмысления сквозь призму различных сфер жизнедеятельности общества и социальных институтов⁶.

¹ Гатиатуллина Э.Р. Влияние субкультур на становление личности в подростковом возрасте: социально-философский анализ

² Корчагина Ю. Подросток и субкультура

³ Рыжкова И.А. Молодежные субкультуры

⁴ <https://moluch.ru/archive/57/7846/>

⁵ <http://topgorod.com/deti/podrostki/11645-vliyanie-subkultur.html>

⁶ <http://docplayer.ru/62616696-Vliyanie-subkultury-na-process- stanovleniya-lichnosti-v-podrostkovom-vozhraсте.html>

INFLUENCE OF SUBCULTURES ON PERSONALITY FORMATION

© 2019 Myasnikov Dmitry Alekseyevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Cloud_99@mail.ru

Keywords: subculture, socialization, youth

The article analyzes the causes of youth subcultures; factors socialization of youth in such an environment.

РАЗЛИЧИЯ В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН МИРА

© 2019 Обертяева Дарья Алексеевна
студент

© 2019 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: d.temnikova@mail.ru, irongerman@mail.ru

Ключевые слова: пенсия, пенсионеры, пенсионная система, рынок труда, социальная защита, государство, пенсионное страхование.

В мире существуют различные пенсионные системы, которые включают в себя разнообразные институты социальной защиты. В данной статье мы рассмотрим пенсионную систему нашей страны и пенсионные системы других стран.

Пенсионная система - основа социальной политики любого государства. При ее построении нужно учитывать десятки факторов и сотню нюансов. В России основной вид пенсионных выплат - это пенсионные выплаты, получаемые с достижением пенсионного возраста. В последнее время идет речь о новой пенсионной реформе, которая вызывает много эмоций у жителей нашей страны. Суть данной реформы заключается в увеличении пенсионного возраста с 55 до 60 лет у женщин и с 60 до 65 лет у мужчин. Планируется повышать возраст постепенно с каждым годом, начиная с 2019 года. Многие люди настроены негативно, так как они ждут выхода на пенсию в ближайшие месяцы и годы, а новая реформа увеличивает это ожидание на некоторое время. Для того, чтобы оценить пенсионную систему нашей страны, следует посмотреть на опыт других стран.

Пенсионная система Великобритании является одной из самых первых в мире, ее возраст перешел черту в 110 лет. Она наиболее сложная по формированию, управлению и набору возможностей, чем пенсионные системы других стран. У британских пенсионеров есть не только базовая пенсия от государства, но и трудовая пенсия из национальной страховой системы, которая зависит от заработка и стажа. Возраст получения базовой государственной пенсии - 65 лет у мужчин и 60 лет у женщин.¹ Уровень данных выплат ограничен и изменяется государством в соответствии с инфляцией. Базовая пенсия учреждена в размере 20% от средней заработной платы работников. Трудовая пенсия формируется за счет вносимых работником средств на протяжении жизни, но наполовину с работодателем. Она зависит от размера выплат и ее размер более 20% от дохода. Кроме того, граждане Великобритании могут накапливать частные пенсии. Они включают в себя корпоративные программы на предприятиях и развитые системы добровольных пенсионных накоплений в НПФ.

Рассмотрим пенсионную систему США. Следуя идее гендерного равенства граждане обоих полов уходят на пенсию одновременно в 65 лет, в то время как средняя про-

должительность жизни достигает 80 лет. Пенсионная система распространяется практически на всех граждан, которые работали и делали отчисления в страховые фонды. Данная система обеспечивает гражданам среднюю пенсию, которая в российской валюте составляет 85 тыс. руб. Дело в том, что американская пенсионная система дает возможность пенсионеру получать три источника дохода одновременно - государственная пенсия, корпоративные и частные системы накопления. Корпоративная система накопления формируется по месту работы и контролируется государством. Для того, чтобы получить корпоративную пенсию нужно проработать в компании 5-10 лет, делая отчисления в специальный фонд наравне с работодателем. Так пенсионер может самостоятельно управлять своим собственным счетом в данном фонде и нести ответственность за свои накопления. Пенсионеры могут сами определять сумму будущих выплат. Американцы имеют право на открытие частного счета в финансовой структуре, где объем накоплений обычно ограничивается 2 тысячами долларов в год. За период нахождения на счете средства не подвергаются налогам, но при снятии денег приходится платить подоходный налог. Снять накопленные средства можно после 60 лет. Общий размер накоплений пенсионеров США равняется 24 трлн. долларов, а государство управляет только 3 трлн из них.

Датские пенсионеры считаются самыми счастливыми в мире. В 2016 году пенсионная система Дании признана самой уравновешенной в мире. В рейтинг входят 27 стран, в числе которых России нет. В Дании выходя в 67 лет на пенсию, граждане (включая граждан Европейского союза и других стран, легально проживающих в Дании) имеют право на получение обычной и полноразмерной пенсии. Для оформления обычной пенсии гражданам страны нужно всего лишь прожить на территории страны полных 3 года в промежутке между 15 и 67 годами (а иностранным гражданам - 10 лет). Для получения пенсионных выплат в полном размере в указанном промежутке нужно прожить уже 40 лет. Обычная пенсия составляет 1/40 часть от полноразмерной, пропорционально прожитым годам в Дании. Также, пенсионеры этой страны имеют право на получение добавочной пенсии - она положена тем, кто работал свыше 9 часов в неделю. Все это, плюс надбавки и частные пенсионные программы формируют среднюю пенсию в размере 120 тыс. руб. в месяц. За такое пенсионное обеспечение датчане вынуждены платить налоги, которые составляют 30-35% от дохода, на этом и держится пенсионная система. Пенсионная система состоит из государственного фонда, в который идет лишь малая часть взносов, и множества негосударственных пенсионных фондов, которые вкладывают большую часть пенсионных средств в рискованные активы. Участвуя в их программах пенсионеры получают часто пенсию размером в 2,8 тысяч долларов, что составляет рекорд для Европейского союза.

Пенсионная система во Франции имеет отличия от систем других стран. Пенсионеры во Франции во всем мире имеют возможность владеть каждый гражданин, который преодолел возраст 65 лет для женщин и 67 для мужчин, без привязывания к трудовому стажу. Пенсия предусматривает 50% зарплаты, получаемой в течение 25 наиболее удачных лет, принимая во внимание инфляцию. При наличии стажа в 41,5 год, можно начать получать пенсионные выплаты раньше достижения пенсионного возраста, но не ранее 60 лет. Имея стаж в 40 лет пенсионерам положена надбавка. Все это составляет около 70 тысяч рублей, а иногда сумма накоплений и надбавок увеличивает пенсию до размера выше заработной платы ра-

ботающих людей. Участие в пенсионной страховой системе обязательно для французов - они каждый месяц отчисляют из своей зарплаты 16,35% . Самозанятым и частным предпринимателям приходится платить данные отчисления самостоятельно, а наемные работники платят его с работодателями в равных долях.

Германия построила свою пенсионную организацию в порядке солидарности - молодое поколение финансирует пенсию старого, тем самым получая право на собственную пенсию.² В ФРГ успешно действует как правительственная, так и негосударственная система - без проблем можно участвовать в обеих, но обязательной она считается лишь для граждан, чей доход ниже 3,9 евро. Взносы в пенсионный фонд для немцев составляет около 19% от их заработка и работодатель оплачивает лишь половину - вторую часть отчисляет сам работник. Сама пенсия исчисляется с учетом индивидуальных коэффициентов, стажа и других особенностей. Уходя на пенсию в 67 лет, немецкие пенсионеры должны иметь 45-летний трудовой стаж - чем он меньше, тем ниже будет пособие. Пенсия на западе и востоке страны отличаются незначительно, в среднем она составляет 73 тысячи рублей.

Пенсия в Швеции состоит из трех частей - условно-накопительной, накопительной и гарантированной. Первая формируется из взносов работников, составляющих 16% от заработной платы. Эти деньги переводятся в обязательства, которые индексируются в зависимости от демографической и экономической ситуации. Накопительная часть зависит от заработной платы работника, это уже реальные деньги на его счету, которые можно инвестировать в НПФ и УК. Инвестиционная деятельность в Швеции ограничена государством.³ Один человек может получать несколько пенсий сразу.⁴ Размер пенсии в Швеции в среднем составляет 800 евро.

Пенсионная программа Канады является одной из лучших в мире. Она имеет три уровня - Old Age Security, The Canada Pension Plan и индивидуальные пенсионные сбережения. The Old Age Security - пенсия по возрасту. Это программа является основанием канадской пенсионной системы. Она включает основную пенсию по достижению 65 лет и сроку проживания в Канаде определенное количество лет. Чтобы получить OAS человек должен достигнуть 65 лет и прожить в стране как минимум 10 лет после того, как ему исполнилось 18 лет. Если пенсионер прожил в Канаде не менее 20-ти лет после 18-летия, то пенсия по возрасту выплачивается даже если он покидает Канаду. Величина OAS зависит от количества лет, прожитых в Канаде после исполнения 18 лет. Если человек прожил по крайней мере 40 лет, то он получает полную пенсию. Если он жил там меньше, то частичную. Частичная пенсия составляет 1/40 часть от полной пенсии за каждый полный год проживания в Канаде. The Canada Pension Plan является вторым уровнем системы. Этот план обеспечивает ежемесячную выплату пенсии по старости, начиная с 60 лет, при условии что пенсионер производил выплаты в этот план. CPP также обеспечивает страхование нетрудоспособности, материальное обеспечение одиноких стариков и страхование на случай смерти. Квебек имеет подобный план - Quebec Pension Plan. Третий уровень системы пенсионного дохода состоит из индивидуальных пенсионных сбережений и пенсий от работодателя.

Теперь рассмотрим пенсионную систему нашей страны. Современная система пенсионного обеспечения РФ делится на два вида: обязательное страхование и добровольное страхование. Обязательное пенсионное страхование производится по старости или

инвалидности, в случае потери кормильца, а основным источником выплат являются обязательные взносы, отчисляемые из заработной платы. Добровольное пенсионное страхование - страхование, когда работник самостоятельно заключает договор с фондом и регулярно вносит установленную сумму на счет данной организации, что в будущем позволяет увеличивать размер его пенсии. Благодаря пенсионной реформе 2018 года повысится пенсионный возраст - для мужчин 65 лет, для женщин 60 лет. Планируется сокращение списка льготников, которые досрочно выходят на пенсию. Работающие пенсионеры лишатся права на индексирования выплат по сравнению с остальными категориями нетрудоспособных граждан. С 2018 года начнет действовать система индивидуальных пенсионных накоплений, когда граждане смогут самостоятельно формировать собственные выплаты. Средний размер пенсии в России составляет 14 100 рублей.

Можно сделать выводы, что пенсионная система в России является одной из самых худших по сравнению с другими странами, где жизнь пенсионеров является сказкой. В нашей стране пенсионеры должны довольствоваться пенсией в 14 тысяч рублей, искать дополнительные способы заработка для того, чтобы поддерживать нормальный образ жизни. К тому же с ценами на продукты и лекарства такой размер пенсии крайне мал. Люди с выходом на пенсию находятся на пороге бедности, в то время, как в других странах пенсионеры могут жить беззаботно, путешествовать и посвящать себя своим увлечениям и семье.

¹ Профессиональные управляющие в системе негосударственного пенсионного

² Социальное обеспечение в Германии. // Социальная защита. - 2017. - №5.

³ Якушев Е. Негосударственные пенсионные фонды - институциональные инвесторы // Рынок ценных бумаг. -2005. -№ 17.

⁴ Комин Н. Три пенсии в одни руки. // Эхо планеты - 2000. - № 3.

DIFFERENCES IN PENSION SYSTEM OF RUSSIA AND OTHER COUNTRIES OF THE WORLD

© 2019 Obertyaeva Daria Alekseevna
Student

© 2019 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer

Samara state University of Economics
E-mail: d.temnikova@mail.ru, ironerman@mail.ru

Keywords: pension, pensioners, pension system, labor market, social protection, state, pension insurance.

There are various pension systems in the world, which include a variety of social protection institutions. In this article we will consider the pension system of our country and pension systems of other countries.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬЕ

© 2019 Поликарпова Людмила Павловна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: luda.p.1999@mail.ru

Ключевые слова: семья, многодетная семья, молодежь, дети, воспитание, виды семей, типы семей.

В данной статье описываются особенности воспитания молодежи в многодетной семье. Рассматриваются положительные и отрицательные аспекты воспитания.

Семья является наименьшей ячейкой общества. Как любое общество имеет ряд отличий, так и любая семья имеет ряд особенностей. Семья является важным институтом воспитания и становления личности, средой обучения ребенка и подготовки к самостоятельной жизни. Она не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки¹. Все семьи различны, современная семья имеет ряд особенностей. Она коренным образом отличается от семьи прошлых времен экономической функцией, так же она претерпела большие изменения своих эмоционально - психологических функций. В статье автор попытается рассмотреть такой аспект как особенности воспитания молодежи в многодетной семье.

Встречается много многодетных семей и причины того, что они имеют много детей разные. Есть семьи, в которых многодетность была запланирована и определена чем-то изначально: это могут быть национальные традиции, религиозные предписания, культурно - идеологические позиции или просто традиции семьи.² По данным разных источников в России с 2010 по 2017 года число многодетных семей увеличилось примерно на 25%. Но надо сказать, что большая часть этих семей воспитывает только трех детей.³

Многодетная семья - это особенные обстоятельства, человеческие и духовные. Многообразие характеров собранных воедино, голосов и мнений, которые вплетаются со временем друг в друга, остаются родственными и близкими. При встрече хороших, полноценных многодетных семей, сам ощущаешь полноту и многогранность человеческого бытия. Любое изменение в составе семьи обязательно повлечет нарушение внутренних укладов и видимо скажется в ее взаимодействии. Каждый, даже самый младший ее член, приносит в семью свою особую структуру жизни, которая требует внимания и принятия от всех. Отними хотя бы одного из маленьких обитателей дома - и возникнет некая пустота, которая не будет заполнена ничем больше; его будет недоставать, он уже своим существованием добавил смысл жизни остальным.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

По статистике дети из многодетных семей получают вполне достойное воспитание, вследствие того, что большую часть времени за ними приглядывают старшие братья и сестры. Не смотря на то, что взрослые не в состоянии окружать вниманием всех детей одновременно, да и в равной доле, они стараются дать им хорошее воспитание.⁴ Молодежь в многодетной семье раньше становятся самостоятельной, относительно той, которая воспитывается в более компактных семьях, то есть с одним или двумя детьми, так как им раньше приходится брать на себя ответственность, помогая взрослым в присмотре за младшими братьями и сестрами, беря часть домашних на себя.

Одними из главных условий положительного развития и функционирования семьи являются именно взаимоотношения в семье, основанные на доверии друг другу всех членов, и психологической совместимости. Нравственные требования, такие как уважение, поддержка и понимание, определяют уровень взаимоотношений. Бесспорно, семья, в которой воспитывается молодежь, влияет на ее мировоззрение, восприятие ею всего, что ее окружает, формирование взглядов на то или иное.

Как правило, во всем можно найти и положительные стороны, и отрицательные, так и в воспитании молодежи в многодетных семьях. Пропорционально увеличению семьи, увеличиваются и заботы в ней, поэтому у родителей меньше времени на то, чтобы быть с детьми. Обычно пока родители заняты, старшие помогают им, следя за младшими, играя с ними, делая домашние задания, одевая и переодевая малышей, гуляя с братиком и сестричкой. В больших семьях у старших возрастает формирование чувства ответственности, и родители в большей степени доверяют им. Мама или папа уверены, что их чадо ответственно отнесется к поручению, поэтому доверяют ему. Так как дети в большинстве случаев находятся среди других, они учатся приспосабливаться к частым изменениям в окружающей среде, что показывает их обладание более мобильной психикой, устойчивостью к стрессам и быстрой адаптацией в любом коллективе. Молодежь, воспитывающаяся в многодетных семьях, имеет по результатам многих исследований больше шансов вырасти социально адаптированной. Этому феномену есть объяснение: в связи с тем, что с раннего возраста ребенка окружают не только родители, но и другие члены семьи как братья, сестры, он привыкает к обществу, взаимодействию с окружающими. Они общаются, взаимодействуют в играх, получают некий социальный опыт - это способствует общительности и открытости детей, готовности получать новые знания и сотрудничать. Люди от природы склонны к тому, чтобы жить в согласии с самими собой, своим мировоззрением, убеждениями, принципами, философией. Именно это позволяет нам чувствовать себя целостными и удовлетворенными.⁵

Один из критериев оценки молодежи - это подготовленность к браку. Зачастую из многодетной семьи дети к нему лучше подготовлены. Они гораздо раньше становятся самостоятельными, умеют самостоятельно преодолевать уже с самого детства различные межличностные конфликты, а так же не имеют каких-то завышенных требований. Подростки умеют идти на компромисс, разрешать споры более мирным способом, им необходимо разобраться в инциденте и сохранить хорошие отношения друг с другом, так как роднее и ближе, чем брат или сестра просто нет.

Но так же есть и минусы в таком тесном взаимодействии членов семьи. Например, вероятность того что если заболел один ребенок, следом заболеют остальные, очень велика. В такой ситуации маме особенно сложно уследить за всем: оказать внимание каждому, поддерживать чистоту и порядок, готовить еду...

Так же бывает такое, что при появлении третьего и последующий детей, у старших возникает ревность и конкурентные отношения за внимание родителей. Так же бывает, что дети недооценивают, не верят в свои силы, проявляются у них признаки заниженной самооценки, ведь внутри семьи необходимо каждому воспринимать себя лишь какой-то частью чего-то большего, а не думать только о ценности своего "я". У молодежи практически нет уединения, нельзя остаться наедине с самим собой; всегда кто-то есть рядом из братьев или сестер, невозможно посидеть в тишине, к чему в последующем уже привыкают. По статистике, чаще всего молодые люди из больших семей создают собственные многодетные.

Продолжая рассуждение, необходимо заметить, что многодетная семья - это социальный институт, который является уникальным в своем роде. Он создает личность богатую духовно, которая живет не только своими интересами. Многодетная семья - это собранное воедино разнообразие характеров, остающихся близкими, благодаря родственным связям. Многодетная семья является особым воспитательным институтом. Ее особенности и имеют решающее влияние на личность ребенка. Можно выделить наиболее основные особенности семейного воспитания, такие как:

1. Семья - это словно некая стартовая площадка для ребенка, первая группа, в которую он попадает. Она по времени существования самая длительная и довольно значимая среда для подрастающего поколения, это и определяет своеобразие процесса воспитания молодежи в ней.

2. На протяжении долгого времени и непрерывно в многодетной семье человек воспитывается, при том, что на него многими способами оказывают влияние люди разного пола и возраста - это братья и сестры.

3. Для аккуратного, плавного развития необходимо постепенное расширение кругозора ребенка и опыта, поэтапное его приобщение к социальной жизни. Этому наиболее соответствует многодетная семья.

4. Многодетная семья - это неповторимая микросреда, в которой к каждому необходимо подойти индивидуальным образом, такой творческий подход родителей сказывается на формировании взглядов, нравственного и духовного облика, интересы и потребности подрастающего поколения.

5. В воспитании личности важно чтобы усвоение полученных навыков подкреплялось не только словам, но и делом. В многодетной семье для этого существуют все условия, ведь у ребенка есть всегда перед глазами пример не только родителей, но и старших братьев и сестер.

6. Каждый родитель является в своем роде педагогом, который старается научить свое чадо. В многодетной семье педагогическая позиция родителей носит более скрытый характер, тем самым ребенок не ощущает себя педагогическим объектом, он является вполне равноправным членом коллектива. Здесь нет четкого разграничения членов на воспитанников и воспитателей, молодежи предоставляется возможность самостоятельно создавать методы эффективного воспитательного воздействия на младших, они как бы соавторы, организаторы самого воспитательного процесса. Духовный контакт внутри многодетной семьи, например, это взаимная поддержка, ответственность и требовательность друг к другу, - это та черта, которая характерно выделяет, показывает уникальность семейного коллектива.

В нынешнее время существует и традиционная точка зрения, говорящая о том, что женщины - это, прежде всего, мать и хранительница домашнего очага, и мнение, которое

дает понять, что в жизни женщины кроме самого дома и детей существуют и другие объекты, иные возможности для самореализации.

¹ Еланская Е.А., Чеджемов Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. № 1 (15). С. 48

² Бабанский Ю.К. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических институтов // Под ред. Ю.К. Бабанского - 2е изд., доп. и перераб. - М., Просвещение, 1988. - 479 с.

³ Астахов Павел Опора государства: число многодетных семей в России за шесть лет выросло на 25 % // Миртесен 2017 - электронное издание

⁴ Аседова Э.М. Многодетная семья и ее проблемы // Современные проблемы культуры и воспитания. Выпуск 2. // Под ред. З.М. Магомедовой. -Махачкала: ДГПУ, 2005. - 338 с.

⁵ Нуруллаева Г.И., Чеджемов Г.А. Смена социальных ролей индивида в процессе социализации // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. № 1 (15). С. 86

FEATURES OF YOUTH EDUCATION IN A MULTI-CHILDREN'S FAMILY

© 2019 Polikarpova Lyudmila Pavlovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: luda.p.1999@mail.ru

Keywords: family, large family, youth, children, upbringing, types of families, types of families.

Annotation: this article describes the features of education of young people in a large family. Considers the positive and negative aspects of education.

УДК 316.346.32-053.6

Код РИНЦ 04.00.00

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ ЗАПАДНОЙ И РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2019 Семенова Мария Сергеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: maria.ss1904@gmail.com

Ключевые слова: молодежь, брак, жизненные ценности, образ жизни, образование, поколение, ценностная ориентация, социализация.

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель.

Наиболее уязвимой социально-демографической группой в социальной среде всегда была молодежь, жизненные взгляды которой в большинстве до конца не сформированы, поэтому она представляет наибольший интерес для социологов. В статье рассматриваются основные жизненные ценности молодого поколения в разных странах.

Современный мир разделен на 3 категории стран: развитые страны, развивающиеся страны и государства с переходной экономикой. Большинство стран Западной Европы (Великобритания, Норвегия, Нидерланды) и США относятся к развитым странам, в то время как Россия пока не переступила этот барьер и находится на промежуточном этапе между развитыми государствами и странами с переходной экономикой.

Поэтому интересно рассмотреть особенности данных стран и сравнить их духовные ценности. Наиболее уязвимой группой населения во все времена была молодежь (так как она находится в промежуточном этапе между детством и зрелостью), поэтому она представляет наибольший интерес.

В первую очередь, стоит отметить, что Россия на протяжении всей своей истории двигалась по своему особенному пути развития, который сильно отличался от стран Западной Европы. Как мы помним, это даже привел к расколу между западниками и славянофилами в XIX-ом веке. Западники утверждали, что Россия должна позаимствовать ценности Западной Европы, другие же считали, что Россия должна идти своей дорогой¹.

В первую очередь, стоит учесть, что в России под молодежью понимаются молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, однако в странах Запада вторая возрастная граница - 35 лет.

Во-первых, стоит отметить, что главная ценность в большинстве стран Западной Европы - индивидуализм. С самого раннего возраста детей учат формировать взгляды, отстаивать свою жизненную позицию. Для нашего общества скорее важны понятия социальность, коллективность. Мы стремимся находиться в социальной группе и быть "своим" в ней.

Такой дуализм связан, в первую очередь, с приходом демократии и признанием политических прав и свобод гражданина. Этот процесс начался в XVIII-XIX веках в странах Западной Европы и Северной Америки. В Российском обществе, как мы помним из истории, демократия стала ценностью с "хрущевской оттепели", т. е. в 60-е года прошлого столетия. Поэтому страны Северной Америки и Западной Европы смогли уйти далеко вперед².

Возраст с 18 до 25 лет является очень важным в жизни молодого человека, в большинстве случаев в этот период он съезжает от родителей и начинает жить самостоятельно. Однако, во многих странах на этот счет своя точка зрения. По статистическим данным, в России больше половины молодых людей до 24 лет проживает с родителями. В среднем молодое поколение начинает рабочую деятельность в студенческом возрасте - в 21 год, но зачастую родители финансово помогают своим детям, например, оплата за обучение в университете. Этот показатель меняется для молодежи из сельской местности в большинстве случаев, которые вынуждены покинуть свой родительский дом в 16-21 год в связи с поступлением в среднее профессиональное или высшее учебное заведение³.

В США молодые люди начинают жить отдельно от родителей сразу после окончания старшей школы (18 лет). В родительский дом после окончания колледжа или университета они возвращаются крайне редко, тем более в обществе к этому относятся

скептически. В Великобритании с 17 лет человек должен съезжать от родителей и обеспечивать себя сам, в этом случае родители даже не помогают ему с покупкой британского жилья. Во Франции аналогичная ситуация, более того, родители считают важным не вмешиваться в личные дела своего чада, для того чтобы он сам учился решать свои уже не детские проблемы. Аналогичная ситуация происходит в Швейцарии, Норвегии, Нидерландах. Одним словом, все меры направлены на самостоятельность и эмансипированность молодых людей.

Американская молодежь достаточно рано садится за руль авто- в 16 лет, тем самым подчеркивая свою самостоятельность. В России же и в большинстве стран водительские права можно получить с 18 лет, то есть с наступлением совершеннолетия.

Таким образом, наша страна менее сурова к молодому поколению. В обществе не существует строгих, определенных возрастных рамок, поэтому молодой человек сам в праве распоряжаться, в каком возрасте начинать самостоятельную жизнь (за исключением некоторых случаев), что несравненно является плюсом с одной стороны, но с другой формирует так называемых "маменькиных сынков" и инфантильных личностей.

Различно так же отношение к роскоши у молодых людей. В России распространено следующее явление: обеспеченный человек любыми способами пытается продемонстрировать свое богатство в обществе, например, через социальные сети, к примеру, автомобиль модной марки, дорогие украшения, брендовые вещи и т.д. Особенно данному явлению подвержена так называемая "золотая молодежь" России.

В Великобритании, Норвегии, Швейцарии не принято выделяться в обществе, показывать свою состоятельность. Более того, и богатые слои населения, и средний класс одеваются в тех же магазинах, питаются в тех же ресторанах, ездят на одних и тех же моделях автомобилей. В среднем, единственное, что их отличает - это род деятельности и место проживания.

Так же об этом говорит то, что в России шуба является важной частью гардероба девушки, более того, чем она дороже, тем лучше. В тоже время в США предпочтительнее более скромный вид зимней одежды- пуховики, пальто и прочее. Главная ценность в первую очередь во многих странах Запада при выборе одежды -это простота и комфорт, они выбирают более демократичный стиль. В обществе не принято выделяться: надевать яркую одежду и подчеркивать черты лица не менее яркой косметикой.

Отношение к здоровому образу жизни также различно у ряда стран. У каждого государства свои самобытные привычки и взгляды на то, что является "здоровым образом жизни". Но, несомненно, прежде всего, это правильное питание, регулярные занятия спортом, здоровый сон, прогулки на свежем воздухе.

В России в 2018 году ВЦИОМ провел мониторинг здоровья, который показал следующие результаты: каждый четвертый россиянин (25 %) регулярно занимается спортом, время от времени занимается 30 %, редко 24 % и совершенно не занимается - 20 %. Эти данные не могут не радовать, это говорит о том, что люди стали намного больше внимания уделять своему здоровью, для сравнения в 2008 году совершенно не занимались спортом 54 % опрошенных.⁴

Средний показатель жизни у россиян составляет 71,5 года.

Продолжительность жизни среди мужчин в Германии составляет 78 лет, женщин - 83 года. Независимо от возраста, около 71% немцев имеют хорошее здоровье. Однако, в

современной Германии очень много курильщиков. Курит в Германии каждый четвертый немец старше 14 лет.⁵

В Америке одним из самых популярных видов спорта является бейсбол. При хорошей погоде и климатических условиях, американская молодежь может развлекать себя серфингом, дайвингом, яхтингом, а также прочими морскими развлечениями. В России самыми распространенными видами спорта являются футбол, хоккей, волейбол, баскетбол, легкая атлетика.

Прослеживается следующая динамика - русскоязычные родители, отдавая подростка в кружок или секцию, нацелены прежде всего на результат, в то время как в Америке главным является получение удовольствия школьника от данного вида занятия. Так, во Франции несмотря на историческую любовь французов к вину, очень многие из них все равно стараются поддерживать здоровый образ жизни. А правительство Франции всячески старается этому содействовать.

Таким образом, в каждой стране существуют свои взгляды на ЗОЖ, но в большинстве стран (особенно развитых) идет постоянная пропаганда здорового образа жизни в обществе и средствах массовых коммуникаций. Например, в таких странах как Финляндия и Норвегия произошло нововведение в армии - был введен вегетарианский день (один раз в неделю). Главной причиной этого новшества является польза растительной пищи и здоровый образ жизни. Интересно рассмотреть институт семьи в разных странах. В современном мире происходит следующая тенденция: увеличивается возраст вступления в брак.

Интересен следующий факт, в Европе у молодых людей до 30 лет на первом месте в иерархии жизненных ценностей стоит карьера, и только достигнув определенных успехов, они начинают задумываться о семье. Намного чаще люди просто состоят в сожительстве со своим партнером, и только после рождения ребенка зачастую решают скрепить свой союз узами брака. Так, например, в США, - более половины взрослого населения не состоят в браке, и примерно половина детей рождается вне семьи.

В развивающихся странах, в том числе и в России, институт семьи все также имеет большое значение в обществе. Средний возраст женщины при вступлении в брак-25 лет, у мужчин-27 лет.⁶

В современном мире знание английского языка становится необходимостью для человека.

Так же есть достаточное количество стран, в которых большинство населения разговаривают не только на своем родном языке, но и на английском. Люди, которые его знают, имеют ряд преимуществ: им проще путешествовать и заводить новые знакомства с иностранцами, легче построить карьеру и т.д.

Во многих странах обучение английского языка является приоритетом. По некоторым данным, английским владеет около 90% жителей скандинавских стран. Это позволяет студенту Норвегии, Швейцарии, Голландии отправиться в Китай, Австралию, США и другие страны в целях стажировки и получения опыта. Это помогает еще непрофессиональному работнику зарекомендовать себя перед работодателем продемонстрировать свою способность к знанию нового языка и выстроить отношения с представителями другой культуры.

В России же таких "счастливиц" не так уж много, так как знанием английского может похвастаться далеко не каждый. Большинство не имеет такой возможности, начинает осваивать будущую профессию только после окончания учебного заведения.

В России для любого молодого человека, который задумывается о своем будущем, наиболее распространена ценность получения высшего образования, в первую очередь потому, что это помогает построить карьеру и иметь достойный заработок.

В то время как в некоторых странах Западной Европы получение высшего образования не является необходимым приоритетом, многие выбирают рабочие профессии (такие как водитель, строитель и т.д.)

Такая тенденция в первую очередь связана с тем, что в России имеется сильный перепад статуса и заработка между работником физического и умственного труда. Например, в Норвегии и Швейцарии это не имеет принципиальной разницы, зарплата таксиста и офисного работника приблизительно одинакова.

Таким образом, достаточно много отличительных особенностей и в культурах разных стран, и в менталитете. Бесспорно, везде можно найти свои плюсы и минусы. Большое значение имеют методы воспитания нового поколения, так как от молодежи зависит будущее страны.

¹ История русской философии: учебник / под ред. М.А. Маслина. - изд. 2-е - М.: КДУ, 2008. С. 131-164

² Канфора Лучано - Демократия. История одной идеологии

³ Сунгатуллина Г. Ценностные ориентации и мотивационная сфера подростков и молодежи, приобретающих опыт социально-значимой деятельности // Вестник МГУ. - 2002. - №3. - С.158-1

⁴ <https://wciom.ru>

⁵ Белая книга "Новые стимулы для молодежи Европы"

⁶ Дубин Б. Вверх по лестнице, не ведущей никуда: Жизненные ориентиры современной российской молодежи // Социально-гуманитарные знания. - 2003. - №1.

CULTURE OF FREE TIME OF MODERN STUDENTS

© 2019 Semyonova Maria Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: maria.ss1904@gmail.com

Keywords: youth, marriage, life values, lifestyle, education, generation, value orientation, socialization.

Annotation: the most vulnerable social and demographic group in the social environment has always been young people, whose life views are mostly not fully formed, therefore, they are of greatest interest to sociologists. The article discusses the basic life values of the young generation in different countries.

ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ОДНО ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОСТИ

© 2019 Синичкина Олеся Романовна
студент

© 2019 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olesya.more@mail.ru

Ключевые слова: социализация, гендерная социализация, идентификация, статус, дифференциация, социология, биологический пол, гендерная идентичность, гендерная стратификация, маскулинное поведение, феминное поведение.

Статья посвящена анализу такого социального явления, как гендерная социализация, которое оказывает существенное влияние на жизнь человека. Мы рассматриваем актуальность и значение этого явления для человека и общества в целом.

"Социализация" - это одно из важнейших понятий таких дисциплин, как социология, психология, политология. Несмотря на то, что для каждой из них в этом понятии заложен собственный смысл, в общем можно сказать, что под социализацией понимается совокупность всех социальных процессов, с помощью которых индивид получает социальный опыт, а также, в процессе общения и деятельности приобретает определенные нормы и ценности, которые позволяют ему стать полноправным членом общества.

Это понятие имеет непосредственное отношение к таким категориям, как "статус" и "дифференциация". Любое общество сталкивается с проблемой неравенства (дифференциации) людей по отношению к богатству и власти. Это является причиной становления социализации процессом освоения индивидом того или иного статуса в обществе (например, ученика, домохозяйки, рабочего). Человек способен изменять статусы в процессе жизнедеятельности, однако у отдельного индивида их набор чаще всего бывает ограничен. Легче всего изменяется статус, касающийся возраста (естественно, что невозможно постоянно находиться в статусе ученика или "отца младенца"). Гораздо сложнее изменяются статусы, которые связаны с владением определенного количества богатства и знатности, но и эти статусы при определенных условиях (повышение на работе, вступление в брак, заслуги перед отечеством, получение наследства и т.д.) можно изменить. Но существует такой социальный статус, который чаще всего остается неизменным на протяжении всей жизни. Это принадлежность человека к определенному полу. Распределение в обществе статусов, касающихся пола человека, и их иерархия в социуме имеют название "гендерная стратификация"¹.

В данной научной статье освещаются определенный аспект социализации - осмысление и изменение отличий в различных представлениях о статусах, нормах, ролях и ценностях, которые соответствуют биологическому полу человека. Иначе говоря, наша

цель понять, как и почему люди идентифицируют себя с тем или иным полом и что значит быть "мужчиной" и "женщиной" в разных культурах.

Стоит обратить внимание на социально-психологические воздействия, которые действуют на микроуровне, то есть на уровне того окружения человека, которое находится к нему в непосредственной близости и играет роль институтов социализации. Это неорганизованное социализирующее влияние окружающей среды называют социально-психологическими механизмами социализации. Разного рода стихийное и неорганизованное воздействие, которое среда оказывает на индивида, и из-за которых внешние регуляторы, групповые нормы и предписания переходят во внутренний план, становятся внутренними поведенческими регуляторами, называется механизмом социализации.

Система социально-психологических связей социализации занимает важную роль в процессе перехода от внешних регуляторов, групповых норм к общепринятым традициям, обычаям, каким-либо ролевым предписаниям; от санкций поощрения к карательным мерам; от одобрения к осуждению и т.д.

Любая гендерная социализация в конечном итоге принимает форму дифференциальной социализации, другими словами, становится процессом усвоения многообразных образцов и характеристик, зависящих от гендерной тождественности личности. Сущность дифференциальной социализации заключается в протекании двух взаимосвязанных механизмов: усиление и подражание.

Усиление в свою очередь представляется как внешнее поощрение общепринятых обществом проявлений личности и наказание социально не принятых, где первое чаще всего выступает в форме социального одобрения, а второе- социального неодобрения (иначе говоря, дискриминация, отторжение личности обществом, издевки сверстников и т.д.).

Подражание же представляет собой сознательный выбор идеала (некой модели) гендерных проявлений себя, как личности, который соответственно относит человека к определенной группе, придерживающейся такого же образца.

Важность заключается в том, что лишь отдельные группы или даже лица приобретают особую значимость при оценке совершенных личностью поступков, при выборе социально-нравственных ориентаций в жизни индивида.

Полезным аспектом является то, что на начальном этапе формирования гендерной идентичности, человек в праве пробовать различные модели проявления своей личности. В последующем методом "проб и ошибок" некоторые проявления остаются отвергнутыми, другие же непосредственно формируют личность. Данный нюанс можно интерпретировать так: затрагивая тот момент, что дети получают постоянно огромный приток информации о способах гендерной репрезентации от различного типа гендеров, они способны переносить только те модели, которые либо соответствуют, либо близко расположены к их гендерной идентичности. Хотя когнитивная теория позволяет думать о том, что усиление начинает действовать тогда, когда у ребенка сформирована хотя бы первичная гендерная идентичность. Отражение это находит в нескольких этапах: для начала ребенок получает, собирает и накапливает информацию о количестве гендеров в культуре; в дальнейшем он помещает себя в одну из категорий, основываясь на своих определенных критериях. Таким образом, поиск нужной информации провоцирует детей искать новые социальные контакты, чтобы накопить информацию о проявлениях, отражающих свою гендерную идентичность. На начальном этапе контак-

ты жестко контролируются взрослыми, однако ребенок последовательно с течением времени строит собственную систему стандартов, так как процесс гендерной социализации протекает, затрагивая различные социальные институты. В конечном итоге роль семейных влияний значительно ослабевает, а количество источников информации об образцах неуклонно растёт.

Американский социолог Рут Хартли определяет четыре основных способа конструирования взрослыми гендерной роли ребенка: социализация через манипуляции, вербальная апелляция, канализация, демонстрация.

Пример первого процесса: забота матери о внешнем виде ребенка-девочки, второго-частые обращения в стиле "Ты моя красавица", подчеркивающие ее привлекательность. Ребенок учится смотреть на себя глазами матери, и словесное обращение усиливает действие манипулятивного процесса. Девушка получает представление, что внешний вид, красивая одежда - это очень важно. "Канализация" означает направление внимания ребенка на определенные предметы, такие как игрушки, подходящие для игры в "мать-дочь" или просто имитирующие предметы домашнего обихода. Дети часто получают социальное одобрение на игру с игрушками, "соответствующими их полу". "Демонстрация активности" выражается, например, в том, что девочки гораздо чаще, чем мальчики, нуждаются в помощи, т.е. девочки учатся вести себя, вести себя "как мама", мальчики - "как папа".

Психологическими механизмами гендерной социализации являются: процесс идентификации (Психоаналитическая теория); социальные подкрепления (теория социального научения и половой типизации); осознание, понимание половой социальной роли (теория когнитивного развития); социальные ожидания (новая психология пола), гендерные схемы (теория гендерной схемы). По отдельности, каждый из этих механизмов вряд ли может объяснить гендерную социализацию.

Особое место среди механизмов социализации занимают групповые ожидания, так называемые групповые ожидания, направленные на индивида со своим окружением. Эти групповые ожидания могут выступать как в виде ролевых предписаний, так и в виде стереотипов оценки проявляющихся в социальной перцепции людей.

Личность в процессе социализации наряду со знаниями, нормами и ценностями приобретает многочисленные межличностные и конституционные, профессиональные и социальные роли. Принятие и усвоение ролей происходит под влиянием санкций вознаграждений и наказаний, одобрения и осуждения, применяемых в обществе и под влиянием ожиданий, ролевых требований и ожиданий индивида от его окружения. Особое значение имеют социальные установки в развитии межличностных социальных ролей (отец, мать, муж, жена, друг, сын, дочь, сосед и др.), где практически отсутствуют официальные санкции, призванные содействовать ассимиляции этих ролей.

Идентификация рассматривается как сравнение личности с другим человеком, в результате чего воспроизводится поведение, мысли и чувства другого человека.

Конформизм как механизм гендерной социализации чаще встречается у взрослых, чем у детей. Взрослые часто (иногда бессознательно) приспосабливаются к общепринятым гендерным нормам. Например, мужчины носят короткие стрижки не потому, что им это нравится, а потому, что так должен выглядеть мужчина. Женщины делают большую

часть домашней работы снова, потому что это принято в обществе и считается, что женщина должна быть хорошей хозяйкой.

Инфекции (присуще детям) определяется в психологии как бессознательная, невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Оно проявляется не осознанным принятием какой-либо информации или образцов поведения" а путем передачи определенного эмоционального состояния.

Внушение-особый вид эмоционально-волевого целенаправленного " недокументированное воздействие одного человека на другого или группу людей.

Социальная фасилитация - это стимулирующее влияние поведения одних людей на деятельность других, в результате чего их деятельность становится более свободной и интенсивной.

В настоящий момент социальная психология не может выделить единую общую теорию гендерной социализации, что позволяет рассмотреть несколько теорий, в каждой из которых есть свои сильные и слабые стороны.

Среди сторонников психоаналитической теории идентификации, которая непосредственно основывалась на взглядах З. Фрейда, бытует мнение о том, что ребенок бессознательно ассоциирует себя с образом взрослого человека своего пола, обычно папы или мамы, после чего перенимает особенности его поведения².

Рассматривая теорию половой/гендерной типизации У. Мишеля, стоит отметить, что основное место здесь отводится процессам обучения и положительного и отрицательного подкрепления: это связано с тем, что взрослые хвалят девочек за феминное и порицают за маскулинное поведение, а мальчиков напротив, ребенок прежде всего учится находить различия между образцами поведения людей того или иного пола, а потом - самому подчиняться соответствующим образцам правилам и, в конечном итоге, отражают этот образ на самого себя³.

Акцентированием внимания на познавательной стороне гендерной социализации, в особенности роль самосознания отличается когнитивно-генетическая теории Л. Колберга. Суть ее заключается в том, что первоначально ребенок пытается составить представление о том, что значит быть мужчиной или женщиной, после чего он проецирует себя в роли мальчика или девочки, в последующем ребенок старается связать собственное поведение с теми представлениями о своей гендерной роли, которые он имеет.

Как любой процесс, процесс гендерной социализации состоит из последовательных этапов и имеет определенную систему, но в данный момент исследователи и ученые не пришли к общему мнению касаясь их количества и содержания.

Однако можем рассмотреть, например, представление Ш. Берна, который считает, что половая идентичность устанавливается в четыре стадии:⁴

1) гендерная идентификация (на этой стадии ребенок относит себя к какому-либо полу);

2) гендерная константность (ребенок понимает, что половая принадлежность - постоянный признак и изменить его нельзя);

3) дифференциальное подражание (ребенок стремится стать лучшим мальчиком/лучшей девочкой);

4) гендерная саморегуляция (ребенок самостоятельно регулирует свое поведение, применяя при этом санкции к самому себе).

Тогда как С. Томпсон в раннем развитии половой роли выделяет всего три этапа: 1) ребенок узнает о существовании мужского и женского пола; 2) причисляет себя к какой-то из категорий; 3) начинает самостоятельно контролировать собственное поведение, основываясь на самоопределении.

В конечном итоге совместной деятельности, многие ученые сходятся во мнении, что мальчики и девочки бывают подвержены разному обращению в воспитательном процессе, данный процесс получил название "дифференцирующей социализации".

Именно И.С. Кон первым заметил тот факт, что первичное сознание своей гендерной принадлежности формируется у ребенка уже к полутора годам и в дальнейшем развитии служит стержневым элементом его самосознания. После чего, с наступлением определенного возраста объем и содержание гендерной идентичности изменяются, проявляясь в увеличении маскулинных и фемининных черт. Таким образом, в два года ребенок уже может определить себя по половому признаку, но пока не в состоянии обосновать эту атрибуцию. В три-четыре года ребенок вполне способен осознанно различать пол других людей (интуитивно это делается гораздо раньше), но обычно ассоциирует его со случайными внешними признаками, например с одеждой, стрижкой волос и допускает принципиальную обратимость, возможность изменения пола. К примеру, большинство детей убеждены в том, что, если надеть на мальчика платье, он непременно станет девочкой⁵.

Стоит отметить, что пока все же неясно какими принципами руководствуются дети, определяя половую принадлежность себя и окружающих. В первые три-четыре года жизни ребенок может ассоциировать половую принадлежность с какими-либо соматическими и поведенческими свойствами, но та значимость, которую им приписывают, и соотношение этих признаков сильно различаются.

Различия и гендерные отношения, социальное конструирование гендерных позиций пронизывают всю культуру, все социальные институты и социально-психологические отношения. Они закладываются в человека в процессе социализации и больше не воспринимаются как самоочевидные только через критику, бросающую вызов неравному положению определенных гендерных групп в обществе.

Таким образом, природа и образование очень важны для концепции гендерных ролей. "Зависят ли гендерные различия от социальных или природных факторов?". Эта формулировка вопроса слишком упрощена. В настоящий момент исследователи изучают динамические отношения между различными факторами, и, по-видимому, именно взаимодействие наследственности и среды сформировало гендерные роли в разные исторические эпохи и в разных культурах.

¹ Рудакова А.И. Проблемы семейной жизни в современной России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 2 (16). С. 69-74.

² Фрейд, З. Очерки по психологии сексуальности / З. Фрейд.- М.: МЦ "Система" при МК ВЛКСМ, 1990; Хорни, К. Женская психология / К. Хорни. - СПб., 1993. С. 37-40.

³ Mischel, W.A. Sex typing and socialization / W.A. Mischel // Mussen P.H. (ed.) Carmichael's Manual of Child Psychology. - N.-Y., London, 1970. - V. 2. С. 51-55.

⁴ Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. - СПб.-М., 2001. С. 320.

⁵ Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2002. С. 544.

GENDER SOCIALIZATION AS ONE OF SOCIAL PHENOMENA OF CONTEMPORANEITY

© 2019 Sinichkina Olesya Romanovna
Student

© 2019 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: irongerman@mail.ru

Keywords: socialization, gender socialization, identification, status, differentiation, sociology, biological sex, gender identity, gender stratification, masculine behavior, feminine behavior.

The article is devoted to the analysis of such a social phenomenon as gender socialization, which has a significant impact on human life. We consider the relevance and significance of this phenomenon for man and society as a whole.

УДК 316
Код РИНЦ 04. 00.00

ВЛИЯНИЕ ЕГЭ НА МОЛОДЕЖЬ И ДАЛЬНЕЙШИЙ ВЫБОР В ЖИЗНИ

© 2019 Тихонова Ольга Дмитриевна
студент

© 2019 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: o.povalyeva@yandex.ru, irongerman@mail.ru

Ключевые слова: система образования, единый государственный экзамен, школа, подростки, выбор профессии.

В данной статье мы рассмотрим такое явление в сфере образования как Единый государственный экзамен. На сегодняшний день данный экзамен касается каждого школьника, заканчивающего 11 класс. Не для кого ни секрет, что ЕГЭ влияет как на выбор подростков, так и на их состояние в целом.

В системе образования России с 2001 года введено такое понятие итоговой школьной аттестации - ЕГЭ. Оно служит показателем знаний школьника по окончании его школьного периода. Но так ли это на самом деле? Как ЕГЭ влияет на психику, состояние и выбор школьника?

Для начала мы обратимся к истории введения ЕГЭ в России. Первые прообразы данного экзамена стали появляться еще в 1997 году. В отдельных школах проводилось экспериментальное добровольное тестирование учеников выпускных классов. Автором ЕГЭ в России стал Владимир Филиппов, который возглавлял Министерство образования с 1998 по 2004 год. Он начал масштабную реформу образования, присоединяя Россию к Болонскому процессу с разделением высшего образования на бакалавриат и магистратуру, создавая новые образовательные стандарты. Одним из важных условий этого процесса было введение новых способов оценки знаний выпускников школ. Введение ЕГЭ должно было уничтожить коррупцию в школах и вузах, а также обеспечить эффективную проверку знаний выпускников. Для этого была выбрана тестовая форма, проверять которую должна беспристрастная машина - компьютер.¹ Реализация нового плана началась практически сразу, но предусмотреть все вероятные препятствия сразу было невозможно, поэтому за время своего существования единый экзамен претерпел множество изменений. Его развитие делится на несколько условных этапов. Рассмотрим самые первые из них:

1) Этап 2001-2003. Были выбраны экспериментальные регионы, где впервые по восьми предметам прошел Единый государственный экзамен: республика Чувашия, Марий Эл, Якутия, Ростовская область, Самарская область. Приняли участие более 30 тысяч человек и около 50 государственных вузов по восьми учебным дисциплинам. Перед началом данного эксперимента была проведена активная работа по информированию населения через СМИ, проводились тренинги для преподавателей, специальные занятия в школах. Значительно возросло число вузов, которые набирали студентов по результатам ЕГЭ. Однако было и много протестов против введения данного вида экзамена. Недовольными оставались деятели науки и культуры, учителя, школьники и их родители. Утверждалось, что тестирование не способно выявить знаний, а процесс обучения превращается в "натаскивание" на экзамен. Также, речь велась и о непомерной сложности заданий для школьников и увеличении нагрузки на них.

2) Этап 2004-2006. Была поставлена задача - уменьшить нагрузки на выпускников за счет совмещения выпускных и вступительных экзаменов. Было увеличено количество вузов, принимавших абитуриентов по результатам ЕГЭ. В 2006 году ЕГЭ сдавало уже 950 тысяч школьников в 79 регионах России. Тестирование проводилось в два этапа - в мае-июне и еще через месяц. Это было установлено для того, чтобы у школьников было достаточно сил для экзамена, а также время разослать свои результаты в учебные заведения. Однако и тут были свои проблемы. Из всех субъектов РФ Нижегородская область категорически отказалась участвовать в эксперименте, объясняя это тем, что данный экзамен неверен по своей сути, а значит у них экзамен будет проводиться только после соответствующих правительственных решений.

Рассмотрим влияние ЕГЭ на жизнь школьников в России. Очень часто можно услышать мнение, что для полноценной подготовки школьника к единому государственному экзамену требуется репетитор, так как в школе с этим грубо говоря не справляются. Подготовка с репетитором является расширенным изучением дисциплины, способствует устранению проблем в знаниях данного предмета. Все это происходит из-за того, что школьные учителя предоставляют лишь общие знания, не обращая внимание на категорию "слабых" учеников. Поэтому индивидуальные занятия очень полезны и важны. По статистике более 70% учеников ходят к репетиторам и в среднем их родители тратят на

данные услуги от 2 до 5 тысяч рублей в месяц.² Еще можно обратить на то, что находясь под контролем репетитора, школьник старается выполнять все задания и усваивать все, что ему преподносят. В то время как в школе он может позволить себе расслабиться, так как особого контроля за ним нет. Анализируя все это, можно сделать вывод, что в использовании услуг репетитора имеет место быть психологический фактор.³ Он заключается в том, что основываясь на частных уроках ученик и его родители мысленно расположены к тому, что происходит эффективная подготовка, хотя это может быть и не совсем так, потому что все зависит только от усилий ученика и его репетитора. Помимо этого потраченные в среднем за месяц 5000 рублей на данные услуги возлагают на выпускников ответственность перед родителями за данное финансирование. В следствие чего у ребенка появляется страх разочаровать родителей и репетиторов.

Учеба в современном 11 классе является усиленной подготовкой к единому государственному экзамену, а также достаточно быстрым усвоением материала школьного курса. Оба процесса не дополняют друг друга, а чаще противостоят. Следовательно, на учащихся возлагается большая нагрузка. Им нужно не только усвоить программу, но и подготовиться к сдаче экзаменов. Подготовка к экзаменам важна для поступления, а повседневная учеба формирует аттестат школьника. Совмещение этих двух направлений ухудшает сосредоточенность у детей и повышает непонимание определенности действий. К тому же многие школы учатся 6 дней в неделю, а значит у школьника только один выходной, который он, как правило, тратит на домашнее задание на следующую неделю. В итоге стоит такая картина: школьнику необходимо обучаться в школе в течение 5-6 часов в день. При этом примерно 4 часа в неделю занимают занятия с репетитором, а еще нужно делать домашнее задание и готовиться самостоятельно к экзамену, на что тратиться тоже от 3 до 4 часов в день. Если все это сложить, то мы получим, что обычный школьник работает около 60-65 часов в неделю, что значительно превышает даже норму рабочего дня в ТК РФ. Психологи отмечают, что в данный период повышается умственная активность, но из-за огромного объема информации и переутомления, школьники страдают нарушением нервной системы, проявляется депрессивное состояние, нежелание сосредотачивать внимание, ухудшение памяти.

Еще одной важной проблемой является давление со стороны школы и учителей. Пересдача возможна только через год, а значит результат экзамена является неким приговором, который определяет будущую судьбу. В положительных результатах помимо школьника заинтересовано и все его окружение. Для родителей на первом месте состояние ученика, а результаты экзамена для них решают вопрос финансирования будущего обучения. Администрация школы заботится о хорошем рейтинге при сдаче ЕГЭ. Это все приводит к тому, что возлагаются большие надежды на ребенка, что создает напряженность для него и всего окружения. Лишь 14,3% школьников чувствуют спокойствие при подготовке, а остальные 85,7% обеспокоены моральным давлением. Многие убеждены, что именно учителя оказывают давление, а на втором месте родители и родственники.

Следует обратить внимание и на форму проведения данного экзамена. Большинство школьников боятся именно ее. Для проведения экзамена учеников отправляют в другие школы, в классы с незнакомыми учителями и учениками. На входе их встречают организаторы и полиция, которая проводит обыски с помощью металл-детекторов и проверяют паспорта. Очень строго проверяются допустимые вещи, которые можно брать с собой. В

этот список входят: гелиевые черные ручки, паспорт без обложки, питьевая вода без этикетки и шоколадка.⁴ Далее ученики отправляются в аудиторию проведения экзамена, где заранее у каждого свое место. Все это происходит за 30-50 минут до начала. Ученик вынужден ждать начало экзамена в тишине, с мыслями, наполненными страхом. Такое состояние влияет на сосредоточенность и восприятие материала. Непрерывная работа на 3-4 часа при перегруженном состоянии очень сложна. На момент решения третьей части бланков у многих школьников проявляется утомленность, именно поэтому они в большинстве случаев не решают полностью задания данной части. Многие отмечают, что сам экзамен не вызывал трудностей, но давила на них атмосфера проведения данного мероприятия.

К тому же школьнику уже после 9 класса нужно определяться с выбором ВУЗа, чтобы выбрать предметы, которые он будет сдавать в 11 классе. Все это нужно для того, чтобы уже с 10 класса начать подготовку к будущему ЕГЭ. Это также оказывает на школьника огромное влияние. Некоторые не могут сразу сориентироваться в том, кем они хотят стать, на кого хотят пойти учиться, поэтому выбор для них крайне сложен. К тому же за два года многое может измениться. Весь этот выбор будущей профессии приводит к нервному состоянию у школьника, спонтанному выбору, а в будущем к неудовлетворенности своей профессией.

В период подготовки очень мало внимания уделяется моральному состоянию ученика. Очень часто школьники застревают на ЕГЭ так сильно, что плохие результаты приводят к депрессивному состоянию. Казалось бы все это характерно для любого экзамена, но к сожалению, именно единый государственный экзамен приводит к трагичным последствиям. Павел Астахов, уполномоченный при президенте РФ по правам ребенка с 2009 по 2016 год, привел страшные цифры: в каждом регионе страны ежегодно 20-30 подростков идут на самоубийство. В 2014 году 11-классник из Свердловска покончил с собой, потому что не был допущен к ЕГЭ по математике из-за итоговой двойки, в этом же году в Волгограде школьник свел счеты с жизнью из-за плохого результата ЕГЭ по русскому языку. Он убил себя, даже не дождавшись оценки. Но все это касается так же и учителей. В июле 2010 года учительница из Нижегородской области покончила с собой, указав в предсмертной записке, что решила на это после результатов ЕГЭ своих учеников.⁵ Однако власти не спешат решать эти проблемы, связывая эту печальную статистику с другими причинами, а не с госэкзаменом. Из года в год в СМИ можно наблюдать всплеск самоубийств подростков в момент проведения ЕГЭ. Остановить эту волну чудовищных событий можно, разрешив сдавать данный экзамен не один раз в год, а несколько. Так у детей будет шанс изменить свои результаты, которые были под давлением страха, на более лучшие. А пока дети связывают ЕГЭ с чем-то очень важным, определяющим их будущее, и видят лишь один выход при допущении негативных результатов - покончить жизнь самоубийством.

Рассмотрим аналоги ЕГЭ в других странах мира. В Англии по окончании 11-го класса и получении аттестата об общем образовании, есть три варианта дальнейшего обучения: получить высшее, ограничиться проф. подготовкой или вообще закончить учебу. Если решение принимается в пользу высшего образования, то студент будет учиться еще два года (12-й и 13-й классы). В это время он изучает три-четыре предмета, которые должен сдать в конце 13-го класса. Комплекс предметов и объем материала варьируются в зависимости от желаний и возможностей ученика. По одному предмету можно сдавать экзамен разного уровня сложности. В итоге сдаются итоговые выпускные экза-

мены, в чем-то похожие на российский ЕГЭ. Полученные оценки являются вступительными в высшее учебное заведение.

В Израиле школьники вместе с выпускными экзаменами добровольно проходят "психометрический тест". Правда, не сдавшие его могут рассчитывать лишь на колледж. Тест состоит из нескольких частей и мало похож на наш ЕГЭ. В первой части - английский и иврит. Дальше - математика, логика, а также академическое письмо - что-то вроде сочинения, где проверяют не только грамотность, но и владение литературным языком. Тест модно сдавать на английском, арабском, иврите, русском, испанском и французском языках. В случае неудачи или при поимке на списывании, можно пересдать, причем неограниченное количество раз.

В Китае при сдаче государственного теста на входе стоят металлоискатели, в классах - камеры, с собой - ручка и бутылка воды. За списывание здесь могут пожизненно отстранить от пересдач. Учителей за помощь ждет увольнение с занесением в личное дело.

Таким образом, ЕГЭ в России влияет на психологическое и физиологическое состояние выпускников. Материал, который необходим для подготовки, слишком велик по объему. На протяжении всего обучения в 11 классе существует давление на психику учеников. Курс основной школы не предполагает отдельного времени для подготовки к ЕГЭ. В пункте проведения экзамена ученик находится среди некомфортной среды, с незнакомыми людьми, со строгим контролем. Психологической готовности учащихся отводится слишком мало времени. Таким образом, все это влияет на состояние ученика во время подготовки к ЕГЭ, на его психическое и физиологическое состояние. Ученики утомляются, боятся результатов экзамена, ставят ЕГЭ, как что-то очень важное, что определяет будущее. В результате всего ученик впадает в депрессивное состояние и нередко это приводит к трагическим ситуациям.

¹ Бримова А.К. ЕГЭ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ // Успехи современного естествознания. - 2008. - № 6. - С. 96-97;

² Борта Ю. Учитель для ленивых. Можно ли сдать ЕГЭ без репетитора ? // Аргументы и факты, 2015. № 15 - с. 24

³ Савва Л.И., Черникова Ю.А. Повышение качества подготовки учащихся к ЕГЭ как основа взаимодействия вуза со школами // Успехи современного естествознания. 2010. № 9. С. 167-169.

⁴ Лейгода В.Р. ЕГЭ как масштабная моральная проблема // Известия, июнь 2012

⁵ Смертельный экзамен: по России прокатилась череда самоубийств, связанных с ЕГЭ // Аргументы и факты, 2010. - <http://www.spb.aif.ru/society/133532>

THE IMPACT OF CSE ON YOUNG PEOPLE AND FUTURE CHOICES IN LIFE

© 2019 Tikhonova Olga Dmitrievna
Student

© 2019 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: o.povalyeva@yandex.ru, irongerman@mail.ru

Keywords: education system, unified state exam, school, teenagers, choice of profession.

In this article we will consider this phenomenon in the field of education as a Single state exam. To date, this exam applies to every student graduating from grade 11. It's no secret that the exam affects both the choice of adolescents and their condition as a whole.

УДК 316.334.22
Код РИНЦ 04. 00.00

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА МОТИВАЦИИ ТРУДА

© 2019 Трякина Владислава Алексеевна
студент

© 2019 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vlada.tryaskina@mail.ru

Ключевые слова: трудовой коллектив, мотивация труда, психологический климат в коллективе, работа в команде, сплоченность.

Статья посвящена анализу социологического аспекта проблемам мотивации труда, а также изучению формирования стимула сотрудников к достижению поставленных ими и руководством целей.

Практически невозможно представить гармоничный трудовой коллектив без грамотного управления, так как только в команде можно достичь поставленных целей. Вопрос командного решения задач становится все более популярным в последнее время. Важно понимать, что лидер является ключевым элементом в трудовой деятельности. Как правило, в компаниях принимается формальная форма лидерства в лице руководителей различных уровней. Общепринятым является разделение на три уровня: низовое звено, среднее и высшее. Рассмотрим более подробно каждый из перечисленных.

Руководители низового звена, в основном, занимаются управлением персонала и осуществлением непосредственного контакта с ним. Конкретной задачей, которая стоит перед управленцами данного уровня, является контроль выполнения производственных заданий. В качестве примера можно рассмотреть старшего мастера на промышленном предприятии.

Руководители среднего звена несут ответственность за координирование и контроль деятельности руководящих лиц низшего уровня. Можно сказать, что заняты реализацией связи между менеджерами низового и высшего звеньев. В должностные обязанности входят следующие функции: сбор, анализ и обобщение информации, на основе которой осуществляется принятие решений на более высоком руководящем уровне; передача поставленных заданий управленцам низового уровня.

Руководители высшего уровня выполняют данные функции: принятия важнейших решений; составления миссии и стратегии, которых придерживается вся организация.

Кроме того, занимаются постановкой главенствующих для компании целей и задач, взаимодействием с внешними значимыми компонентами, распоряжением ресурсов¹.

Управленческая деятельность представляет в качестве одной из сложностей организацию труда предприятия, а именно работу с сотрудниками. Данная трудность обусловлена несколькими факторами. Во-первых, на психологический климат в коллективе оказывают значительное влияние возникающие организационные проблемы. Во-вторых, невозможно изучать управление персоналом, рассматривая только один аспект, потому что более полную информацию можно получить при анализе комплексной информации. Следует изучить менеджмент, социологию, экономику, чтобы добиться навыка грамотного управления. Кроме того, одной из самых значимых проблем изучения управления можно назвать психологический аспект. Внешний анализ не всегда достаточен для всестороннего исследования, поэтому важно обратить особое внимание на эмоциональное состояние членов трудового коллектива².

Занятие управленческой деятельностью предполагает наличие определенных функций, которые выполняет руководитель в организации труда: планирование, организация, координация и контроль. Их также принято считать этапами работы управленца, потому что они выполняются в определенном порядке для решения достижения поставленной цели. Проанализируем, в чем заключается каждая из указанных стадий. Планирование является первой ступенью управленческой деятельности и означает процесс формирования целей, а также выбор путей и методов ее достижения командой. Далее следует процедура организации трудовой деятельности, к которой относят работу над структурой управления, направленной на успешное достижение стоящей перед компанией цели. На стадии координации руководство занимается упорядочиванием всех подразделений и компании в целом. Завершающей ступенью является контроль, который подразумевает анализ достижения цели и полученных результатов деятельности. Важно отметить замкнутость звеньев, так как сразу после завершения одного проекта появляется новый. Таким образом, мы наблюдаем цикличность управленческих процессов в организации трудовой деятельности коллектива.

Особым элементом является мотивация в указанной схеме, потому что она находится в центре и включена в управление на протяжении всего цикла руководства. Следовательно, является одним из важнейших факторов, влияющих на трудовой коллектив.

Мотивация труда - это мотивация работающего человека или группы лиц, направленная на повышение эффективности работы организации путем соотнесения внешних и внутренних мотивирующих факторов³.

Проанализируем, в чем заключается сущность мотивации сотрудников. Естественно, в качестве основы закладывается желание персонала удовлетворить собственные потребности при помощи труда, а именно обладать материальными благами. Кроме того, важно учитывать мотивы труда. Они формируются в следующих ситуациях: 1) компания обладает тем набором благ, который совпадает с желаниями работников; 2) важно понимание персоналом необходимости приложить собственные усилия для достижения поставленной цели; 3) трудовая деятельность способствует получению благ с наименьшими издержками при сравнении с любым другим видом деятельности⁴. Однако не всегда достаточно только предоставлять возможность получить блага персоналу. Грамотный руководитель всегда должен контролировать психологический климат внутри трудового коллектива. Почему это так важно?

Во-первых, большинство трудится по стандартному 5-дневному графику, в котором рабочий день составляет около 8 часов. Следовательно, в течение будней сотрудник проводит внутри трудового коллектива порядка половины дня, если не учитывать время, отведенное для сна. Поэтому человек может добиться психологической гармонии только в том случае, если он доволен своим местом труда. Важно заметить, что работника должны устраивать не только полученные в результате материальные блага, но и взаимоотношения внутри коллектива, куда следует отнести общение с коллегами одного уровня и с руководителями.

Во-вторых, только гармоничный коллектив можно назвать командой, в которой каждый член выполняет собственную функцию. Это важно для самоидентификации внутри подразделения. Данный подход поможет избежать конфликтных ситуаций, причиной которых могут стать разногласия оценки должностных обязанностей.

Процесс мотивирования трудовой деятельности в коллективе является сложным и длительным. Как было рассмотрено ранее, мотивации сотрудников сопровождает все этапы управления персоналом и оказывает значительное влияние на полученные результаты и уровень достижения поставленной цели.

Сравним возможные варианты организаций с разными показателями сплоченности членов подразделения: в качестве первого примера возьмем коллектив, в котором принята командная работа; в другом случае рассмотрим подразделение, где каждый сотрудник обеспокоен только собственной выгодой и его не волнуют интересы коллег и всей группы.

Преимущества сплоченного трудового коллектива:

1) Коллективная работа способствует росту качества полученных результатов, так как в деятельности участвуют несколько людей.

2) Повышение деловой активности, потому что члены коллектива стремятся высказать и отстаивать свою позицию, в ходе чего приходят к максимально правильному решению.

3) Совершенствование процесса взаимодействия между руководителем и подчиненными, что имеет особое значение для возможности высказать свои предложения управленцу.

4) Больше перспектив для карьерного роста сотрудников, так как повышаются коммуникации внутри группы, в результате чего происходит взаимный обмен профессиональными знаниями со своими коллегами.

5) Ощущается причастность к общему делу, что является одним из сильнейших нематериальных мотивирующих факторов, так как сотрудники стремятся совместно ставить перед собой и достигать все большие цели.

6) Повышение показателя качества подготовки кадров по причине того, что работник стремится продемонстрировать все усвоенные им навыки, которые будут полезны в трудовой деятельности.

7) Вследствие роста эффективности компании усиливается уверенность персонала в будущем (например, у них отсутствует страх потери работы, так как они уверены в своем месте работы), что лишает человека необходимости переживать о неудачах, которые могут быть⁵.

Социологическая проблематика мотивации сотрудников лежит в центре деятельности управления персоналом, потому что труд является важнейшим элементом функционирования и развития каждого общества. Во время работы происходит взаимодействие между людьми, в процессе которого проявляются различные общественные явления и отношения.

При социологическом анализе мотивации труда следует учитывать разделение труда на данные виды: творческий и репродуктивный, физический и умственный, простой и сложный, исполнительный и организаторский, самоорганизованный и регламентированный. Это связано с психологическими особенностями людей, занимающихся тем или иным видом деятельности. Например, люди, задействованные в творческой деятельности, чаще предпочитают нестандартные методы организации труда и больше желают контактировать с коллегами в неформальной форме.

В социологии мотивация труда рассматривается в качестве деятельностного отношения персонала к осуществляемой им трудовой деятельности, а также уровня заинтересованности в достижении результатов. Данный вопрос освящался многими знаменитыми социологами, в том числе Герцберго, Мейо и Гансовой. Ключевой научной работой считается теория Герцберга, которая заключалась в изучении оценки случаев удовлетворения и неудовлетворения трудом. В результате социологом выделены позитивные и негативные факторы мотивации труда. К позитивным были отнесены следующие: оплата труда, карьерный рост, заинтересованность в трудовой деятельности, возможность применения творческого подхода к труду, дружелюбная атмосфера в трудовой группе. В качестве негативных рассмотрены данные: неудовлетворенность оплатой труда, несогласие с выбранным стилем ведения управленческой деятельности руководителем, преобладание монотонности в работе.

Выделяют некоторые категории, которые обуславливают мотивацию сотрудника к трудовой деятельности: 1) идейно-воспитательные факторы, к которым относят принятые убеждения и нормы; 2) способы реализации власти; 3) косвенные способы воздействия, влияющие посредством улучшения условий труда⁶.

Отдельно следует рассмотреть наиболее интересные нематериальные методы мотивации сотрудников с точки зрения социологии:

1) Возможность карьерного роста является одним из самых действенных способов, потому что сотрудник знает, к чему он стремится и ставит перед собой цель.

2) Публичное признание считает приятным бонусом, однако нельзя назвать этот метод универсальным, потому что некоторым будет приятнее похвала наедине.

3) Гармоничная психологическая атмосфера внутри коллектива делает работу приятнее, так как ощущается поддержка со стороны коллег.

4) Комфортные условия труда способствуют расслаблению в течение сложного рабочего дня, поэтому снижается напряжение в коллективе. Примерами использования указанного способа могут быть комнаты отдыха и спортзалы в здании.

5) Культурные мероприятия и корпоративы способствуют усилению корпоративного духа, следствием чего является сплоченность трудового коллектива.

6) Возможно высказать свои предложения и мнение, касающиеся вопросов организации труда.⁷

Сложно переоценить роль правильной мотивационной политики руководителя в организации трудовой деятельности коллектива, так как именно от нее зависит будут ли сотрудники приходить на работу с удовольствием и достигать поставленных целей. По этой причине в компании принято уделять особое внимание разработке не только материальной, но и нематериальной мотивации персонала. Важно учитывать психологический климат коллектива и стремиться к его гармонии.

-
- ¹ Петров А.Н. Менеджмент. 2012.
- ² Сандан С.В. Особенности управленческой деятельности // Молодой ученый. - 2015. - № 3. - С. 505-508. - URL <https://moluch.ru/archive/83/15488/> (дата обращения: 29.11.2018)
- ³ Чекмарев О.П. Мотивация и стимулирование труда: учебно-методическое пособие. - СПб., 2013. - 343 с.
- ⁴ Сущность мотивации труда <http://hr-portal.ru/article/sushchnost-motivacii-truda>
- ⁵ Дибов Т.А. Основные методы сохранения сплоченности коллектива // Лидерство и менеджмент. - 2017. - Том 4. - № 2. - С. 77-84. - doi: 10.18334/lim.4.2.38109
- ⁶ Социальные проблемы мотивации трудовой деятельности <https://studfiles.net/preview/-4031498/page:14/>
- ⁷ Виды мотивации персонала: разбор основных методов с примерами

SOCIOLOGICAL PROBLEMS OF LABOR MOTIVATION

© 2019 Tryaskina Vladislava Alekseevna
Student

© 2019 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: vlada.tryaskina@mail.ru

Keywords: labor collective, labor motivation, psychological climate in a team, teamwork, cohesion.

The article is devoted to the analysis of the sociological aspect of the problems of labor motivation, as well as the study of the formation of employees' incentive to achieve their goals and leadership.

УДК 321

Код РИНЦ 11.09.00

НЕКОТОРЫЕ ЧЕРТЫ ГОСУДАРСТВА БУДУЩЕГО В РАБОТАХ В. ВЕЙТЛИНГА

© 2019 Фоломеев Сергей Николаевич
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cissime@yandex.ru

Ключевые слова: В. Вейтлинг, марксизм, государство будущего, принципиальные черты.

Представлены черты государства будущего в работах одного из предшественников немецкой социал-демократии В. Вейтлинга, показана их актуальность и значимость для формирования идеологии марксизма и последующего строительства социалистического государства в СССР.

Люди всегда интересовались своим будущим. Они стремились к тому, чтобы оно превосходило настоящее и прошлое. Сначала они только мечтали о будущем. Позже, выражая недовольство настоящим, они стали формировать будущее, основываясь на реалиях современности, выступали за реализацию определенных действий, без которых грядущее было бы неосуществимо. С тех же позиций подошли к осмыслению будущего общества предшественники социал-демократии. Их идеи во многом стали основой исследований основателей марксизма и их соратников о государстве будущего. Многие из заветов идейных вдохновителей социал-демократии было реализовано в ходе социалистического эксперимента в СССР.

Идейный предшественник К. Маркса, член "Союза справедливых", сторонник уравнительного коммунизма Вильгельм Вейтлинг оставил нам ряд принципиальных черт грядущего коммунистического общества. Говоря о будущем государственном устройстве, он исходил из того, что развитие общества никогда не достигнет своего предела, в противном случае наступит застой в его духовном развитии¹. Вслед за утопистами-коммунистами (Т. Мором, Т. Кампанеллой и др.), он предполагал наступление коммунизма только в том случае, когда интересы личности будут объединены в одном всеобщем интересе и руководить этим государством будут люди выдающихся талантов². По его мнению, чтобы установить новую организацию общества для переходного периода необходима диктатура³. Подмена личных интересов граждан будущего государственного устройства общественными интересами, которые вместе с диктатурой власти в переходный период, возможно, являлись необходимыми для создания новых отношений, напоминали идеальное государство Платона, жители которого отнюдь не были счастливы⁴.

Позднее идея диктатуры власти получила свое развитие в произведениях классиков марксизма и их последователей. У И.В. Сталина она стала абсолютной. Насилию подвергались не только представители буржуазных классов, но и лояльные к власти граждане с целью их дальнейшего устрашения, повышения мобилизационной готовности для бездумного выполнения властных планов. Подобные мысли высказывались ранее и предшественниками российской социал-демократии. Эти мысли можно найти в работах П.Г. Зайчневского, Н.А. Ишутина, С.Г. Нечаева, С.М. Кравчинского, Н.А. Морозова, П.Н. Ткачева и т.д.⁵.

Вероятно, В. Вейтлингом предполагалось осуществление насилия не только для переходного периода. Опираясь на авторитет Иисуса Христа, он призывал своих последователей не надеяться на соглашения с врагами, уповая только на меч, и не стесняться потоков пролитой крови⁶. О необходимости насилия в переходный к социалистическому государству период не высказывались и отцы-основатели марксизма⁷.

Любая власть, опирающаяся на насилие над гражданами, как правило, привлекает к себе не лучшие социальные элементы. Сюда относятся и идейные палачи и люди, преследующие корыстные интересы. Чтобы не допустить во власть случайные элементы, В. Вейтлинг призывал не предоставлять каких-либо преимуществ по сравнению с остальными персоналу управления. Именно на это должна быть направлена бдительность общества⁸. В.И. Ленин признал эти рекомендации В. Вейтлинга полезными. Вскоре после завоевания власти вышли работы В.И. Ленина "Об окладах высшим служащим и чиновникам"⁹ и "О заработной плате"¹⁰, которые легли в основу соответствующих постановлений Советской власти, где говорилось о необходимости снижения окладов чинов-

никам и высшим служащим всех предприятий и учреждений, о снижении их пенсий и регулировании жилищных условий. Но эти меры не затрагивали оплату труда буржуазных специалистов¹¹. Сколь актуальным и дальновидным и для современного общества является это наставление В. Вейтлинга своим соратникам, можно представить только сегодня, сравнив реалии социалистического общества в СССР и "достижения" капиталистического общества постсоветского периода.

Значимой для современности является и идея В. Вейтлинга о недопустимости пренебрежительного отношения власти к несогласным с ее мнениями и решениями, которых не следует считать ее врагами¹². При всей склонности В. Вейтлинга к диктатуре и насилию по отношению к врагам, здесь, по всей видимости, он ведет речь о заблуждавшихся и неопределившихся, с кем был возможен диалог с целью привлечения на свою сторону и стремления избежать ненужного кровопролития.

¹ Вейтлинг В. Гарантии гармонии и свободы. –М.-Пгр., б/г. – С.2 26

² Там же. – С.228.

³ Там же. – С.241.

⁴ Платон. Государство // Филеб, Государство, Тимей, Критий / Пер. с дренегреч. А.Ф. Лосева, В.Ф. Асмуса, А.А. Тахо-Годи. – М.: Мысль, 1999. – С.188-189.

⁵ История терроризма в России в документах, биографиях, исследованиях. Изд. 2. доп. и перераб. Автор-составитель О.В. Будницкий. – Ростов-на-Дону, 1996. – С.25-160.

⁶ Вейтлинг В. Человечество каково оно есть и каким оно должно быть. Пер. с нем. – Петроград: Изд-во Союза Коммун Северной Области, 1919. – С. 22-23.

⁷ Энгельс Ф. Анти-Дюринг. Переворот в науке, произведенный г. Евгением Дюрингом / Под ред. и с предисл. Д. Рязанова. 3 изд. – М.-Л.: ГИЗ, 1930. – С. 170, 348.

⁸ Энгельс Ф. Анти-Дюринг. Переворот в науке, произведенный г. Евгением Дюрингом / Под ред. и с предисл. Д. Рязанова. 3 изд. – М.-Л.: ГИЗ, 1930. – С. 170, 348.

⁹ Ленин В.И. Об окладах высшим служащим и чиновникам // Полн. собр. соч. – Т.35. – С.105.

¹⁰ Ленин В.И. О заработной плате // Полн. собр. соч. – Т.35. – С.315.

¹¹ Ленин В.И. Первоначальный вариант статьи "Очередные задачи Советской власти" // Полн. собр. соч. –Т.36. – С. 138-139.

¹² Вейтлинг В. Человечество каково оно есть и каким оно должно быть. Пер. с нем. – Петроград: Изд-во Союза Коммун Северной Области, 1919 - С.23.

SOME FEATURES OF THE STATE OF THE FUTURE IN THE WORKS OF V. WAYTLING

© 2019 Folomeev Sergey Nikolaevich
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cissime@yandex.ru

Keywords: V. Weitling, Marxism, state of the future, fundamental features

The features of the state of the future are presented in the works of one of the predecessors of German social democracy, V. Weitling, and their relevance and importance for the formation of the ideology of Marxism and the subsequent construction of a socialist state in the USSR are shown.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ГОСУДАРСТВОМ

© 2019 Шамсутдинова Алина Камильевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lina121000@gmail.com

Ключевые слова: политический менеджмент, государственное управление, общественные отношения, "легитимное насилие", имиджмейкинг, лоббизм, электоральное воздействие, брендинг.

Статья посвящается вопросам менеджмента в политике. Рассмотрены виды политического менеджмента в зависимости от участников общественных отношений, проанализирована важность и необходимость менеджмента в государственной сфере.

Тема политического менеджмента прослеживается еще в ранних работах философов. И окончательно оформляется как отдельное направление исследований в рамках становления политической философии.

Политический менеджмент рассматривается, прежде всего, с точки зрения основного и универсального инструмента, необходимого для осознанного регулирования общественных отношений. Инструмент, по умолчанию, подразумевает практическую деятельность. Следовательно, политический менеджмент - это практическая управленческая деятельность, осуществляемая в определенных политических целях.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости составления планов и прогнозирования результатов осуществления управления общественными отношениями. Немаловажно и то, что любые принятые решения должны исходить из понимания ситуации. Представляя механизм менеджмента в целом и политического менеджмента в частности, можно предвидеть результаты управляющего воздействия и влиять на них по необходимости. Эффективность воздействия, моделирующего необходимую политическую ситуацию, будет зависеть от знания способов воздействия и обоснованно выбора приемов в зависимости от поставленных целей.

Менеджмент - это наука управлять. В политическом менеджменте рассматривают два типа управления. Один тип управления называется системным и диктуется тем, что государство как социальный механизм относится к системным образованиям. И, следовательно, подчиняется законам существования любой системы, в том числе и - политической. Системный тип управления проявляется в закономерности действия социальных процессов. Примером системного типа управления служит подчинение индивидов культурным и социальным традициям общества, общепринятым правилам и нормам. Это подчинение диктуется самим обществом. Подобный вариант управления традиционен для любого государственного образования и считается неосознанным. Но он поддается

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

осмыслению и прогнозированию. Зная законы действия социальных механизмов, можно смоделировать возможные варианты развития событий и предпринять меры по направлению их в нужное русло. Так в действие вступает второй тип управления. Он характерен только для социальных систем¹.

Тип управления в социальных системах учитывает не только общеуправленческие системные требования, но и индивидуальность личностей, задействованных в управленческом процессе. При данном типе управления осуществляется осознанно, имеет свои цели и способы воздействия на других участников общественных отношений.

Политическое управление подчиняется системным законам как происходящее в рамках общественных систем. Но сферу политического менеджмента рассмотрим с точки зрения осознанных процессов, как субъектно-объектные отношения, как реальные взаимодействия людей, как череду событий, в ходе которых происходит выбор и принятие решений, предпринимаются усилия по их реализации, оказывается сопротивление этим решениям или осуществляется беспрекословное подчинение².

Опираясь на взаимодействия "субъект-объект", рассмотрим несколько видов политического управления.

1) Государственное управление.

При государственном управлении в роли субъекта выступает само государство в лице государственных органов и должностных лиц. Объект воздействия - население страны, группы населения, общественные организации. Главным для государственного управления является право на проведение управленческих решений, называемое еще правом "легитимного насилия". Выражается оно в создании свода законов и нормативных актов, обязательных для граждан.

2) Управление внутри государственных и политических организаций.

Данный вид управления призван обеспечить эффективность деятельности государственных и политических организаций. Он ограничен рамками какой-либо одной организации и имеет сходные признаки отношений при государственном управлении. Выражается сходство в наличии управляющего субъекта - руководства организации и объекта - остальных членов организации. А так же в наличии обязательных для членов организации внутренних правил и норм.

3) Политический менеджмент.

Вид управления не дающий права на проведение управленческих решений, таких как принятие законов, указов, распоряжений. В данном случае подразумевается комплекс воздействий на предполагаемый объект управления, не подкрепленный государственным требованиям. В данном случае правильнее сказать, что осуществляется воздействие по определенным технологиям. Поэтому политический менеджмент можно охарактеризовать как политико-технологическое управление.

Роль политического менеджмента в управлении государством можно выявить, рассматривая задачи перед ним стоящие³.

К задачам политического менеджмента относят:

- формирования положительного образа государственной системы в представлении электората;
- создание доверительного отношения к государственным органам, как представителям власти на местах (госучреждениям, госслужащим);

- укрепление авторитета государственных и политических деятелей;
- привлечение большего количества сторонников для поддержки государственных программ и проектов;
- выявление и воздействие на оппонентов и политических противников;
- формирование определенных целевых предпочтений граждан;
- оказание воздействия на лиц, принимающих государственные решения и осуществляющих проведение государственной политики на местах (лоббизм);
- мобилизация масс для поддержки политики государства.

Деятельность по формированию положительного имиджа называется имиджмейкингом. Он бывает личностный и корпоративный.

Формирование определенных целевых предпочтений, мобилизация масс для поддержки определенной политической линии относят к электоральным технологиям.

Существует также система политического брендинга. Это вид политического менеджмента, направленный на запечатление узнаваемости политического бренда. Он может иметь целью, как объединить граждан в поддержку бренда, так и разделить массы. Примером такого бренда можно привести понятие "советский" и "антисоветский", применяемое во время существования СССР⁴.

Технологический процесс политического менеджмента в области управления государством может включать и иные способы воздействия на общество и личность.

Как показывают задачи, роль политического менеджмента в управлении государством очевидна. Без решения данных задач ставится под сомнение эффективность проводимой властной политики. Недостаточность управленческого воздействия делает государственную систему слабой и нежизнеспособной.

Политический менеджмент необходим для государственной системы как особый вид управления в политике, когда субъект управления, стремящийся к достижению определенной цели, лишен возможности создавать общеобязательные нормы и опираться на право "легитимного насилия", т.е. на право государственного принуждения⁵. Следовательно, способы воздействия субъекта (в данном случае - государства) на объект управления могут осуществляться только по особым технологиям, учитывающим возможность воздействия на мотивацию отдельной личности. В этой области политический менеджмент опирается на законы психологии личности и масс.

Необходимость применения менеджмента в управлении государством подтверждается также возрастающей ролью данного управленческого процесса в обществе, тем, что сама логика политических властных отношений в обществе все больше перетекает в плоскость такого воздействия на личность, когда та, находясь под внешним влиянием, не испытывает при этом гнетущего ощущения давления, принуждения, насилия. Использование политического менеджмента в политике государственного управления снижает обезличенность государственных решений⁶.

¹ Горчева А.Ю. Политический менеджмент постсоветской России / А.Ю. Горчева. - М., Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2008.

² Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб. пособ. / Г.В. Пушкарева - М.: Дело, 2012.

³ Дегтярев А.А. Принятие политических решений: Учебное пособие. - М.: КДУ, 2011.

⁴ Дубатова Т.Е. Роль прогнозирования в политическом управлении // Политическое управление. М.: Изд-во РАГС, 1998. С. 15

⁵ Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии/ Морозова Е.Г. - М.: РОССПЭН, 2001.

⁶ Зиновьев А.П., Морозов С.А., Морозова Е.В. Политический менеджмент: Учеб. пособ. - М.; Краснодар, 2013.

POLITICAL MANAGEMENT AND ITS IMPORTANCE IN THE MANAGEMENT OF A MODERN STATE

© 2019 Shamsutdinova Alina Kamilevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lina121000@gmail.com

Keywords: political management, public administration, public relations, "legitimate violence", image making, lobbyism, electoral influence, branding.

The article is devoted to management issues in politics. The types of political management are considered depending on the participants of public relations, the importance and necessity of management in the state sphere is analyzed.

ФИЛОЛОГИЯ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 81'25
Код РИНЦ 16.21.00

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДОСЛОВНОГО И ВОЛЬНОГО ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

© 2019 Кулагин Евгений Дмитриевич
студент

© 2019 Петрянина Ольга Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: operation789-zeka@mail.ru

Ключевые слова: художественный текст, перевод, дословный перевод, вольный перевод, принципы художественного перевода.

Статья посвящена рассмотрению основных особенностей и отличий дословного и вольного перевода с немецкого языка на русский. Основное внимание авторы акцентируют на исследовании примеров дословного и вольного перевода немецких сказок.

На протяжении истории развития переводческой мысли неоднократно менялись требования к дословному (буквальному) и вольному переводу художественного текста. Современные лингвопереводческие исследования формулируют в новом контексте данные категории. Актуальность заявленной темы исследования обусловлена необходимостью рассмотрения сущности, отличий и особенностей дословного и вольного перевода художественного текста. Объектом исследования являются немецкие сказки и особенности их перевода на русский язык.

По мнению В.Н. Комиссарова, художественный перевод - это перевод произведений художественной литературы¹. Отличительная черта художественного перевода - принадлежность текста перевода к произведениям, обладающим художественными достоинствами. Таким образом, художественный перевод - это вид переводческой деятельности; его основная задача - порождение на языке перевода речевого произведения, которое способно оказать художественно-эстетическое воздействие на читателя. Непременный элемент художественного перевода - искусство слова, образное мышление. На первый план выходит творческая индивидуальность переводчика, по-

скольку в процессе перевода художественное произведение воздействует на переводчика (объективный фактор), при этом переводчик проявляет к нему определенное эмоциональное отношение (субъективный фактор). В результате действия этих факторов в сознании переводчика оформляется отношение к художественному произведению. В соответствии с этим и создается художественный перевод, который может быть: 1) дословно точным, но художественно неполноценным (при этом используется термин "буквальный (дословный) перевод"); 2) художественно полноценным, но далеким от оригинала (термин "вольный перевод").

В Толковом переводоведческом словаре говорится, что буквальный (дословный) перевод - это механическая подстановка слов языка как эквивалентов слов другого языка при сохранении иноязычной конструкции. Многие авторы в своих исследованиях говорят о том, что дословный перевод художественно неполноценен. Однако можно отметить, что в последнее время в свете новых лингвистических знаний о языке термин "дословный перевод" перестал нести в себе отрицательное значение (что было свойственно ранним работам по теории перевода). Теперь дословный перевод воспринимается как сложное, многоаспектное явление, которое постоянно присутствует в переводных текстах по объективным причинам. При этом разграничиваются понятия "эквивалентность" и "адекватность"² (или "эквивалентность" и "ценность перевода"³): эквивалентность переводного текста по отношению к исходному тексту - это степень полноты передачи значимых элементов оригинала; чем полнее в переводном тексте воспроизведены все элементы содержания исходного текста, тем более эквивалентным считается перевод. В отличие от дословного, вольный перевод - это "перевод, осуществленный на более высоком уровне, чем тот, который достаточен для передачи неизменного плана содержания при соблюдении норм переводимого языка"⁴. Другими словами, переводчик мог бы перевести "ближе к тексту" (на уровне словосочетаний, или даже отдельных слов), не нарушая при этом нормы переводимого языка, но не сделал этого. Рассмотрим данный факт на примере немецких сказок.

Перевод текстов сказок зависит от индивидуального стиля их авторов, а также от того, какое литературное направление господствовало в литературе во время их написания. Вообще в немецком литературоведении выделяются два типа литературных сказок: *literarisches Märchen* (сказка, ориентируемая на фольклор) и *Kunstmärchen* (литературная сказка). Некоторые авторы отождествляют данные категории. Например, М.Н. Липовецкий считает, что "литературная сказка - это в принципе то же, что и фольклорная сказка, но, в отличие от народной, литературная сказка создана писателем, и поэтому несет на себе печать неповторимой творческой индивидуальности автора"⁵.

Перевод сказок очень сложен; эта область перевода до сих пор не изучена должным образом. Для перевода сказок важно не то, что сообщается, а то, как это сообщается. При этом каждый переводчик старается привнести в перевод сказки что-то свое, чтобы выделиться из других переводов, привлечь внимание потенциальной читательской аудитории. Основной особенностью перевода сказок является то, что перевод должен бесконечно стремиться в первоисточнику, но при этом обладать относительной самостоятельностью; быть понятен читателю-носителю языка, на который делается перевод, но при этом отражать специфику языка первоисточника и того времени, когда он бы напи-

сан. Перевод одной и той же сказки на разные языки может отличаться социальным значением, характером осмысления.

Рассмотрим отличия дословного и вольного переводов на примере сказки "Розочка и Гиацинт" ("Das Märchen von Hyacinth und Rosenblüthe") Фридриха фон Гårденберга (псевдоним - Новалис (Novalis)). *Оригинал*: "Er blieb aber immer mürrisch und ernsthaft, ungeachtet sich das Eichhörnchen, die Meerkatze, der Papagei und der Gimpel alle Mühe gaben ihn zu zerstreuen, und ihn auf den richtigen Weg zu weisen. Die Gans erzählte Märchen, der Bach klimperte eine Ballade dazwischen, ein großer dicker Stein machte lächerliche Bockssprünge, die Rose schlich sich freundlich hinter ihm herum, kroch durch seine Locken, und der Efeu streichelte ihm die sorgenvolle Stirn". *Дословный перевод*: "Но он всегда оставался угрюмым и серьезным, несмотря на то, что белка, морская кошка, попугай и снегирь приложили все усилия, чтобы развеять его и направить его на правильный путь. Гусь рассказывал сказки, ручей прорезывал балладу между ними, большой толстый камень делал нелепые прыжки, роза любезно пробиралась за ним, ползала по его кудрям, а плющ погладил ему тревожный лоб". *Вольный перевод*: "Напрасно и белочка, и мартышка, и попугай, и снегирь-простофиля изо всех сил старались его развеселить, на иной лад настроить. Гусыня сочиняла сказки, ручей звонко тренькал, распевая баллады, неуклюжий круглый камень скакал что было мочи, будто козленок, вьющаяся роза ласково обвивала плечи юноши и украдкой вплеталась в его кудри, а плющ тихонько гладил нахмуренное чело". Комментируя данный пример, можно отметить, что в подлиннике и дословном переводе основной упор идет о душевном состоянии главного героя, а в вольном переводе это упущено, при этом особое внимание уделено описанию действий птиц, животных, цветов и прочих эпизодических героев. Помимо потери части содержания при вольном переводе произошло необоснованное приращение информации. Исходный немецкий текст стилистически нейтрален, и использование в вольном переводе просторечных слов придает ему "разговорный оттенок". Однако, учитывая тот факт, что это сказка для маленьких детей, данный подход к переводу представляется оправданным с художественной точки зрения (для лучшего восприятия текста именно ребенком, а не взрослым, для чего убран весь негативный подтекст и добавлено много дополнительных слов, понятных и интересных малышам).

Отметим, что некоторые немецкие сказки (например, сказки братьев Гримм) содержат негативные, даже ужасающие моменты. Поэтому дословный перевод таких текстов может повлиять на детскую психику, и наоборот. И здесь проявляется талант переводчика, его индивидуальность, художественное многообразие, своеобразие отбора языковых средств. Один переводчик может перевести некоторые эпизоды сказки в сжатом виде, не описывая подробно действия главных героев, исключая некоторые моменты (вольный перевод), а другой - сохранит жесткие моменты, но это может отрицательно сказаться на детском восприятии содержания сказок. В качестве примера рассмотрим эпизод сказки братьев Гримм "Госпожа Метелица" ("Frau Holle"). *Оригинал*: "Das arme Mädchen mußte sich täglich auf die große Straße bei einem Brunnen setzen und mußte so viel spinnen, daß ihm das Blut aus den Fingern sprang". *Дословный перевод*: "Бедной девочке ежедневно приходилось сидеть у колодца, и приходилось прясть так сильно, что кровь вытекала из пальцев". *Вольный перевод*: "Бедная девуш-

ка должна была каждый день сидеть на улице у колодца и прясть пряжу, да так много, что от работы у нее кровь выступала на пальцах". Данный пример наглядно демонстрирует, что переводчик не изменил смысла исходного текста, не подверг его глубоким преобразованиям; он лишь уточнил его, добавив минимум информации, поэтому перевод можно считать эквивалентным. Адаптированность перевода здесь направлена на "смягчение" сюжета, что связано, прежде всего, с нежеланием русских детей принимать реалистичную жестокость и "кровожадность" немецких сказок.

В качестве еще одного примера можно взять пример из сказки братьев Grimm "Мальчик с пальчик". *Оригинал*: "Nun geschah es, daß die Frau kränklich ward und nach sieben Monaten ein Kind gebar, das zwar an allen Gliedern vollkommen, aber nicht länger als ein Daumen war". *Дословный перевод*: "И случилось так, что женщина стала болезненной и через семь месяцев родила ребенка, совершенного на всех членах, но не более большого пальца". *Вольный перевод №1 (А.Н. Толстой)*: "Жили старик со старухой. Раз старуха рубила капусту и нечаянно отрубила палец. Завернула его в тряпку и положила на лавку. Вдруг услышала - кто-то на лавке плачет. Развернула тряпку, а в ней лежит мальчик ростом с пальчик". *Вольный перевод №2 (Г.Н. Петников)*: "И вот случилось, что жена его забеременела и спустя семь месяцев родила ребенка, и был он здоровый и сложен хорошо, но ростом был всего с палец". Перевод Г.Н. Петникова максимально приближен к оригиналу (его можно признать дословным), а перевод А.Н. Толстого максимально расширен, отличается насыщенностью действий, но содержит в себе жестокие моменты, спорные для использования в детской аудитории. Таким образом, следует отметить, что к переводу предъявляются два требования: в переводном тексте необходимо передать все значимые элементы исходного текста, но при этом переводчик должен думать о воздействии, оказываемом переводным текстом на читателя, и при необходимости осуществлять прагматическую адаптацию текста.

Стремление перевести дословно (в случаях объективных расхождений языков), копировать формы (словоупотребления) оригинального текста в языке перевода с неизбежностью может привести к нарушению форм языка перевода, затруднению понимания переведенного текста, искажению смысла перевода и оригинала. Чем сложнее и многограннее смысл исходного текста, тем труднее его перевести. Каждое предложение при этом следует превратить в высказывание, понять, в какой ситуации и с какой целью оно было сказано/написано. Совсем не обязательно, чтобы высказывание-перевод дословно совпадало с исходным текстом. Главное, чтобы оно значило для носителя языка перевода то же самое, что значит исходное высказывание для носителя переводимого языка. Однако при этом переводчик должен заботиться о полноте передачи высказывания, ничего при этом не дополняя от себя, и пояснять автора. Переводчик не должен быть многословным, его мысли должны быть лаконичны и представлены в максимально сжатом виде. Но это не должно идти в ущерб ясности изложения и легкости понимания мысли. Чтобы не исказить текст оригинала, перевод должен полностью удовлетворять общепринятым нормам литературного языка.

¹ Комиссаров В.Н. Теория перевода: лингвистические аспекты. - М.: Высшая школа, 1990. - С. 75.

² Швейцер А.Д. Перевод и лингвистика. Серия: Из лингвистического наследия. - М.: Либроком, 2009. - 216 с.

³ Комиссаров В.Н. Лингвистика перевода. - М.: ЛКИ, 2007. 176 с.

⁴ Бархударов Л.С. Язык и перевод: Вопросы общей и частной теории перевода. - М.: ЛКИ, 2008. - С. 187.

⁵ Липовецкий М.Н. Поэтика литературной сказки. - Свердловск, 1992. - С. 3.

SOME ASPECTS OF LITERAL AND FREE TRANSLATION OF LITERARY TEXT FROM GERMAN INTO RUSSIAN

© 2019 Kulagin Evgeni Dmitrievich
Student

© 2019 Petryanina Olga Valerievna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: operation789-zeka@mail.ru

Keywords: literary text, translation, literal translation, free translation, principles of literary translation.

The article is devoted to the consideration of the main features and differences of the literal and free translation from German into Russian. The authors focus on the study of the examples of literal and free translation of German fairy tales.

ФИЛОСОФИЯ

УДК 122/129
Код РИНЦ 02.00.00

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ ДОСТИЖЕНИЙ "ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ"

© 2019 Гурьянов Николай Юрьевич
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

Ключевые слова: промышленная революция, общество, информатизация, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), социальное неравенство, К. Шваб.

В статье анализируется трансформация современного общества в ходе "четвертой промышленной революции". Выявляются позитивные и негативные следствия информатизации и цифровизации: в условиях технологических изменений общества и экономики доступность ИКТ становится важнейшим элементом социальной инфраструктуры, но, вместе с тем, способствует усилению социального неравенства.

Современное общество вступило в эпоху глобальных перемен. В настоящее время приобретают новую форму и содержание все основные сферы его жизнедеятельности - экономика и право, управление и производство, наука и безопасность. Кардинальные изменения претерпевает и сам человек¹, что с неизбежностью влечет за собой трансформацию всей системы социальных отношений. В дальнейшем цифровые технологии будут все глубже проникать в социальную жизнь, что, по всей видимости, станет одной из важнейших характерных черт организации будущего мира. Его облик будет во многом определяться прогрессом в областях информационных технологий, телекоммуникаций и микроэлектроники, а также цифровизации, предполагающей перевод всех разновидностей информации (в том числе текстовой и аудиовизуальной) в цифровой формат.

Как известно, с 1982 г. начала функционировать сеть Интернет. Можно считать, что именно с этого времени берет начало существование особого виртуального мира. С тех пор виртуальная среда активно развивалась, дополнялась все новыми компонентами, такими как форумы, социальные сети, online компьютерные игры и др. Каждый из этих блоков одновременно выступает и структурным элементом виртуального мира, и, одновременно, звеном, объединяющим его с миром реальным. Очевидно, что эти два мира

не только взаимосвязаны, но и взаимозависимы, - процесс их слияния идет полным ходом, и его уже невозможно остановить².

Изменения, происходящие в современном обществе, часто называют "четвертой промышленной революцией". Первым о ее наступлении возвестил Клаус Шваб - известный экономист, основатель и исполнительный директор Всемирного экономического форума в Давосе. По его мнению, человечество уже пережило три промышленные революции и сейчас стоит перед лицом четвертой. В своей знаменитой книге "Четвертая промышленная революция"³ К. Шваб пишет, что первая революция пришла на период с 1760 по 1840 год и была связана с изобретением паровой машины. Вторую революцию ученый датирует концом XIX - началом XX века. К этому времени относится появление лампы накаливания, распространение электричества и технологии конвейерного производства. Третья промышленная революция произошла в 1960-е годы XX века, когда человечеством были освоены полупроводники.

Сегодня промышленность по всему миру опять переживает революционные изменения. Причем по своей динамике, сложности и масштабности происходящих в ее рамках изменений эта "четвертая промышленная революция" не похожа ни на какие из ранее происходивших в истории революционных переворотов. Она кардинально трансформирует наш образ жизни и строй социального бытия. Современный человек становится свидетелем впечатляющих технологических прорывов в широком спектре областей. Это искусственный интеллект и роботизация, 3D печать и Большие Данные, облачные и когнитивные технологии, виртуальная и дополненная реальности, Интернет вещей и промышленный Интернет вещей, нано- и биотехнологии и многое другое. Если три первые промышленные революции были обусловлены, по К. Швабу, исключительно появлением новых технологий, принципиальным отличием четвертой становится скорость распространения технологий и всеобъемлющий характер их применения.

Согласно характеристике М. Кастельса, Интернет на современном этапе развития равносителен по значимости электричеству в эпоху индустриализации. Следовательно, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) лежат в основе нового технологического образца социально-экономического развития. Эти новые цифровые технологии несут в себе колоссальный потенциал развития, но с ними связаны и большие риски. Ведь четвертая промышленная революция будет, по всей видимости, молниеносной. А скорость принятия решений, как, впрочем, и сам уровень развития отдельных участников цифровых отношений (стран, компаний, социальных групп, индивидов) существенно разнится. Поэтому многие из них могут просто не справиться, не угнаться за набирающими обороты инновациями.

Тем не менее, все больше людей по всему миру не мыслят свою жизнь без ИКТ, которые воздействуют на все сферы человеческой жизнедеятельности, в том числе социальную и экономическую⁴, здравоохранения, образования и науки, предопределяют тенденции их развития. Благодаря внедрению ИКТ происходит рост производительности труда, улучшается качество выпускаемых товаров, повышается эффективность работы государственных органов, упрощается их обратное взаимодействие с обществом. Под воздействием ИКТ неуклонно возрастает роль информации и знаний в жизни общества, создается глобальное информационное пространство, повышается уровень культурного и профессионального образования, применяются новые подходы в технике, экономике и науке.

В ходе информатизации претерпевают существенную трансформацию все сферы современного социально-экономического бытия, сокращаются ограничения временного и

пространственного характера, повышается качество жизнедеятельности человека⁵. Причем в современных условиях информатизация оказывается вовлеченной в еще более обширный по своему масштабу контекст цифровизации, выступающей как бы усложненной уровнем развития ИКТ. А если точнее, информатизация может быть интерпретирована как необходимый компонент или даже как условие цифровизации, поскольку само приобретение цифровых навыков и компетенций осуществляется сегодня именно посредством применения информационных технологий, которые, соответственно, начинают квалифицироваться в качестве цифровых.

То, как именно цифровые технологии влияют (или могут повлиять) на жизнь современного общества, увлеченно обсуждают ученые всего мира. Ведь сегодня "оцифровке" подвержены и производственная, и культурная, и даже мыслительная деятельность человека. Сведения личной жизни и продукты интеллектуальной собственности миллионов людей быстро становятся достоянием виртуального сообщества. Электронные книги заменяют бумажные носители, социальные сети вытесняют живое общение, а в сознании молодежи киберкультура начинает ассоциироваться с культурным наследием человечества вообще. В сложившейся ситуации закономерно возникает вопрос: какими же будут последствия этого все набирающего обороты и поистине всеобъемлющего процесса цифровизации? Однозначно ответить на него пока не представляется возможным. Но в контексте происходящих в современном обществе изменений можно с уверенностью констатировать: какими бы ни были последствия цифровизации (позитивными или негативными), сама цифровизация есть объективный и неизбежный процесс, остановить который не представляется невозможным.

Следует также отметить, что процесс цифровизации современного общества выступает принадлежностью определенной социальной среды и находится от нее в отношении непосредственной зависимости. Научно-технический базис данного общества, утвердившийся в нем социальный климат, сложившаяся система социально-экономических и политических отношений обуславливают в своей совокупности течение процесса цифровизации, его скорость и содержание, проявление его различных составляющих и степень эффективности их внедрения. При этом процесс развития цифрового общества в полной мере включает в себя совокупность ранее существовавших социальных противоречий и, вместе с тем, порождает ряд принципиально новых.

Различный уровень экономического развития регионов, разница доходов населения, существенная градация в развитии человеческого капитала обусловили появление нового вида социального неравенства - неравенства цифрового. Но существовавшее ранее экономическое неравенство, классы богатых и бедных не только не исчезли, но и качественно трансформировались в условиях противостояния реальной и виртуальной среды: реальное материальное положение людей во многом предопределяет их предпочтения, потребности и возможности, проявляющиеся уже в сфере виртуального пространства.

Господствующая в обществе система экономических и политических отношений обуславливает формирование и сочетание в нем "информационно богатых" и "информационно бедных" слоев народонаселения. В результате, основополагающей причиной современного информационно-цифрового неравенства во всех его формах и на всех уровнях проявления - межгосударственном, межрегиональном, интерсоциальном, антропосоциальном - выступает, в конечном счете, традиционный экономический разрыв между богатыми и бедными, перешедший на новый виток своего эволюционного

развития. Если по причине недостаточности материального благосостояния доступ к ИКТ ограничен или отсутствует, это автоматически сужает возможности отдельного человека по полноценному использованию необходимой ему информации и тормозит процесс развития общества в целом.

Как следствие, социальное неравенство еще больше усиливается в контексте преимуществ, предоставляемых индивиду новейшими средствами цифровой коммуникации. Постоянно обновляющиеся и все более совершенные модификации ИКТ предоставляют своим пользователям всевозрастающие возможности геолокации, контроля параметров физического состояния организма, регулирования окружающей человека среды обитания - "умная среда", "умный дом", "умный город" и пр. Таким образом, в условиях технологических изменений общества и экономики доступность ИКТ становится необходимой частью системы жизнеобеспечения, важнейшим элементом социальной инфраструктуры, приобретая особую социальную значимость.

Однако доступ к ИКТ по-прежнему остается во многом связан с монетарным порогом. Он обусловлен разницей в уровнях доходов населения (экономическим неравенством); численностью народонаселения различных стран, их географическими и территориальными особенностями, культурными и психологическими установками, менталитетом населяющих эти страны людей, уровнем технологического развития этих стран, их вовлеченностью в процессы глобализации; преимущественным возрастным составом населения того или иного общества, свойственным этому народонаселению уровнем цифровой грамотности и пр.

¹ Guryanova A., Khafiyatullina E., Kolibanov A., Makhovikov A., Frolov V. Philosophical View on Human Existence in the World of Technic and Information // The Impact of Information on Modern Humans / Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 622. Springer, Cham, 2018. P. 101.

² Введение в "Цифровую" экономику / под общ. ред. А.В. Кешелава. - М.: ВНИИГеоСИСТЕМ, 2017. - С. 5.

³ Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. 138 с.

⁴ Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina N., Guryanov N. Philosophical Problems of Information and Communication Technology in the Process of Modern Socio-economic Development // Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy / Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 726. Springer, Cham, 2019. P. 1035.

⁵ Guryanova A.V., Krasnov S.V., Frolov V.A. Human Transformation under an Influence of the Digital Economy Development // Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities / Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 908. Springer, Cham, 2019. P. 140-149.

TRANSFORMATION OF SOCIO-ECONOMIC RELATIONS IN THE CONTEXT OF THE "FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION" INNOVATIONS

© 2019 Guryanov Nikolay Yuryevich
Candidate in Philosophy, Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

Keywords: industrial revolution, society, informatization, digitalization, information and communication technologies (ICT), social inequality, K. Schwab.

The article analyzes transformation of the modern society during the "fourth industrial revolution". Positive and negative consequences of informatization and digitalization are revealed: in conditions of the technological changes of society and economy availability of ICT becomes an important element of social infrastructure, but at the same time, it causes the growth of social inequality.

УДК 122/129

Код РИНЦ 02.00.00

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2019 Гурьянова Анна Викторовна
доктор философских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Ключевые слова: социальное неравенство, цифровизация, цифровое неравенство, цифровой разрыв, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)

В статье рассматривается проблема социального неравенства в современном обществе, связанная с широким распространением в нем цифровых технологий. Дается характеристика понятий "информатизация" и "цифровизация", "социальное неравенство" и "экономическое неравенство", "цифровое неравенство" и "цифровой разрыв". Анализируются особенности трансформации социального неравенства в неравенство цифровое.

Трансформация социального неравенства в условиях современного общества обусловлена совокупностью реально сложившихся в нем противоречий. С одной стороны, совершенствование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) существенно расширяет экзистенциальные возможности человека, а с другой - приводит к формированию общества особого цифрового неравенства, имеющего следствием совокупность экономических и социальных ограничений для тех граждан, которые, в силу ряда причин, не могут быть вовлечены в цифровую и информационную коммуникации. За счет интенсивного развития рыночной экономики в обществе нарастает социальное расслоение, на фоне которого важнейшим фактором социального неравенства становится доступ к цифровой информации и обеспечиваемым ей жизненным возможностям и ресурсам.

В эпоху все большей востребованности научных и технологических инноваций лежащие в основе цифровизации ИКТ помогают управлять информационными потоками и на их основе формировать особую информационную среду. Это способствует обеспечению необходимой прозрачности, качества и эффективности информации, ускорению ее распространения и воспроизводства¹. Но, что вполне очевидно, вышеперечисленные задачи, стоящие перед современными ИКТ, не могут быть реализованы сами собой. Их потенциальное разрешение напрямую связано с проблемой ликвидации информационно-цифровых проявлений социального неравенства.

По своей структуре информационно-цифровое неравенство основывается на разнице в уровне развития ИКТ между разными государствами, внутри данных государств, между входящими в их состав учреждениями и институтами. Но, что еще более важно, информационно-цифровое неравенство провоцирует разрыв, связанный с самой возможностью доступа к информации между различными социальными группами населения - обеспеченными и малоимущими, жителями города и деревни, людьми разных возрастов, полов, профессий и т.д. Речь идет, в первую очередь, о неравном доступе к ИКТ, вследствие чего в современном обществе четко вырисовываются две полярные группы - если можно так выразиться, "информационно богатые" и "информационно бедные".

По данным Всемирного банка в 2014 году доступ в Интернет имел лишь 31% населения в развивающихся странах, в то время как в странах с высоким уровнем доходов эта цифра составляла 80%². Среди категорий населения, не имеющих доступа или возможности полноценного использования ИКТ, неуклонно снижается уровень образованности и гражданской активности. В обществе усугубляются языковой и межпоколенный барьеры, что как раз и приводит к иерархической градации его членов на "информационно бедных" и "информационно богатых". Существенные изменения претерпевает сфера досуга и развлечений, поскольку "информационно бедные" слои населения просто не имеют возможности к ней приобщиться. К ИКТ оказываются по большей части привязаны трудовые ресурсы, что находит отражение в вопросах найма, во многом приобретших автоматизированный характер.

В настоящее время информационные технологии интенсивно развиваются, благодаря чему происходят передовые эволюционные сдвиги во многих сферах жизни общества, что позволяет констатировать его качественное улучшение. Но параллельно данной позитивной тенденции в обществе нарастает и уровень информационно-цифрового неравенства. Значительное количество людей либо ограничены, либо вообще не имеют доступа к информационно-цифровым услугам, пополняя собой ряды асоциальных элементов, социальных изгоев, людей "второго сорта". В этой связи можно провести аналогию между информационно-цифровым и экономическим неравенством, которое, как правило, лишь углубляется с течением времени³. Примерно так же обстоят дела и в области неравенства информационно-цифрового: со временем оно имеет тенденцию возрастать.

Ввиду той ключевой роли, которую играет в информационной сфере рыночная экономика и информация, ИКТ создаются, главным образом, для тех, кто имеет возможность оплачивать их приобретение и использование. "Разрыв в степени доступности цифровых технологий и масштабе их использования сохраняется... Всего лишь около 15 % жителей планеты могут позволить себе оплату широкополосного доступа в Интернет..., а около 60 % населения земного шара не имеют доступа к Интернету... Цифровой разрыв внутри стран может быть столь же глубок, сколь и разрыв между различными странами... Вероятность использования цифровых технологий или владения соответствующими устройствами у женщин ниже, чем у мужчин. Еще глубже разрыв между молодежью (20 %) и лицами в возрасте старше 45 лет (8 %) "⁴.

Очевидно, что процесс цифровизации всегда разворачивается в рамках определенной социальной среды, будучи изначально ей задан и оказывая на нее в дальнейшем существенное воздействие. Большую роль здесь играет уровень научно-технического прогресса, комплекс социально-экономических и политических условий того или иного

общества⁵. Ими во многом определяются содержание процесса цифровизации, а также его скорость и эффективность. Разница в уровне экономического развития различных стран, доходов их народонаселения и развития человеческого капитала стали причиной появления в современном обществе принципиально нового вида социального неравенства - неравенства цифрового.

Сегодня "цифровое неравенство" или, как его еще часто называют, "цифровой разрыв" - это явление мирового масштаба и значения, имеющее свои специфические особенности в странах с различным уровнем экономического и научно-технического развития. Современные ИКТ выступают в роли основополагающего фактора, предопределяющего специфику организации и функционирования того или иного общества. Под их непосредственным воздействием трансформируются его социальные практики и институты, изменяется трудовая деятельность, менталитет и сам образ жизни людей. Но, наряду с этим, в обществе постоянно углубляется "информационно-цифровой разрыв".

Внимание на проблему "цифрового разрыва" было впервые обращено в 1995 году в отчете Министерства торговли США и Национального Управления по телекоммуникациям и информации "Падающие сквозь сеть: Исследование "неимущих" в сельской и городской Америке"⁶. Составлявшие отчет специалисты проанализировали традиционные для США расовые различия, и, вместе с тем, ввели новый показатель социальной стратификации, связанный с доступом к информационным ресурсам и цифровым технологиям. На тот момент важной была сама констатация факта, что расовые различия в современном мире уступают место различиям доходным и информационным. В отчете 1999 года "Падающие сквозь сеть: Определение цифрового разрыва"⁷ цифровой разрыв был четко обозначен как разрыв между теми, кто имеет доступ к новым информационным и телекоммуникационным технологиям, и теми, кто его, соответственно, не имеет, учитывая имеющиеся в обществе расовые, экономические, демографические и прочие различия.

В дальнейшем, по мере развития ИКТ, цифровое неравенство проявило себя во многих странах по всему миру и превратилось в основополагающую форму современного социального неравенства. Наличие в обществе цифрового неравенства - это существенный тормоз на пути его потенциального развития, а фрагментарность охвата ИКТ населением - преграда для полноценного проявления всех преимуществ цифровизации.

¹ Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina N., Guryanov N. Philosophical Problems of Information and Communication Technology in the Process of Modern Socio-economic Development // Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy / Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 726. Springer, Cham, 2019. P. 1040.

² World development report 2016 "Digital dividends". Review. World Bank. Washington, D.C., 2016. Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/21067>

³ Guryanova A, Guryanov N, Frolov V, Tokmakov M, Belozerova O Main Categories of Economics as an Object of Philosophical Analysis *In: Russia and the European Union: Development and Perspectives / Contributions to Economics*. Springer, Cham, 2017. P. 228.

⁴ World development report 2016.

⁵ Guryanova A.V., Smotrova I.V., Makhovikov A.E., Koychubaev A.S. Socio-Ethical Problems of the Digital Economy: Challenges and Risks // Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities / Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 908. Springer, Cham, 2019. P. 92-106.

⁶ Falling Through the Net: A Survey of the "Have Nots" in rural and urban America, National Telecommunications & Information Administration, U.S. Department of Commerce, Washington, D.C., 1995. Режим доступа: <https://www.ntia.doc.gov/ntiahome/fallingthru.html>

⁷ Falling Through the Net: Defining the Digital Divide, National Telecommunications & Information Administration, U.S. Department of Commerce, Washington, D.C., 1999. Режим доступа: <http://www.ntia.doc.gov/report/1999/falling-through-net-defining-digital-divide>

THE PROBLEM OF SOCIAL INEQUALITY IN THE DIGITAL EPOCH

© 2019 Guryanova Anna Victorovna
Doctor in Philosophy, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: annaguryanov@yandex.ru

Keywords: social inequality, digitalization, digital inequality, digital divide, information and communication technologies (ICT)

The article deals with the problem of social inequality in the modern society, connected with the widespread using of digital technologies. The concepts of "informatization" and "digitalization", "social inequality" and "economic inequality", "digital inequality" and "digital divide" are characterized. Specific of social inequality transformation into the digital one is analyzed.

УДК 140.8
Код РИНЦ 02.00.00

БЫТИЕ ЛИЧНОСТИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

© 2019 Маховиков Александр Евгеньевич
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

Ключевые слова: природа человека, сущность человека, бытие личности, Абсолют, мировоззрение, мировоззренческие универсалии, глобальный экологический кризис, антропологический кризис, цивилизационный кризис.

Рассматривается тезис о бытии личности как основной причине возникновения глобальных проблем современного цивилизационного развития. Личность в данном контексте - это своеобразный мировоззренческий конструкт, в соответствии с которым человек становится в своем собственном понимании существом равным трансцендентному Абсолюту, способным преодолеть в себе рамки природной необходимости и тем самым противопоставляет себя как самостоятельное

целое окружающей его природе, социуму и даже самому себе как объекту. В этих условиях бытие природы, в том числе и природы самого человека, получает основание своего существования только через бытие личности, которая наделяет себя исключительным правом изменения и преобразования абсолютно всего, что ей противостоит как целому. Бытие личности в этом контексте становится основной причиной возникающих при этом глобальных проблем современного цивилизационного развития.

Глобальные проблемы в развитии современной цивилизации требуют от нас особого внимания к вопросу изучения основных причин их появления, а также сущностного анализа тех цивилизационных ценностей, которые являются основанием их возникновения. Связано это с тем, что мы уже вступили в этап глубокого цивилизационного кризиса и если в самое ближайшее время мы не найдем пути выхода из него, то будущего у этой цивилизации может и не быть. Среди основных причин рассматриваемых нами проблем особое внимание привлекает такая цивилизационная ценность как личность, которая закрепляет в мировоззренческой парадигме общества понимание человеком самого себя как господина природы, обладающего правом и способностью на ее покорение и бесконечное преобразование. В этой связи нельзя не согласиться с мнением академика В.С. Степина, что сегодня нам прежде всего "необходим пересмотр прежнего отношения к природе, идеалов господства, ориентированных на силовое преобразование природного и социального мира, необходима выработка новых идеалов человеческой деятельности, нового понимания перспектив человека"¹.

Хорошо известно, что личность как мировоззренческая универсалия в понимании человека не является характерной для культуры традиционного общества, а формируется и приобретает значение важнейшей ценности лишь в условиях техногенной цивилизации². Именно здесь она стала выражать сущность взаимоотношений человека с окружающим его миром, социумом и природой самого человека. Бытие личности с этого момента приобретает в системе ценностей техногенной цивилизации значение Абсолюта, замкнутой на себе Вселенной, самостоятельного целого, выстраивающего свои взаимоотношения со всем, что ее окружает, как с другим целым. Такое понимание в этой мировоззренческой универсалии человеком себя приводит к тому, что складывается ментальная установка, в соответствии с которой природа стала рассматриваться лишь как подручный материал, из которого личность может и должна созидать новую реальность, удовлетворяющую ее многообразным потребностям. В человеке как личности формируется убеждение, что только "ему одному отныне предстоит творить свою судьбу, одному, подобно Богу, предстоит вступить в жизнь, включиться в работу огромного механизма Вселенной, подчиненной геометрическому детерминизму, руководствуясь всевластным знанием, которое заменяет и превосходит всякую необходимость"³.

В этой системе цивилизационных ценностей свое онтологическое основание личность находит уже не где-то в трансцендентной области, а в самой себе. Постепенно понимание личности вообще практически сливается с понятием "Я" как мыслящей субстанции и рациональность человеческого сознания приобретает исключительную силу в ее самоутверждении. С этого времени предметно-практическая деятельность личности начинает опираться прежде всего на научно-технологическую модель, которая уже в первых европейских утопиях обеспечивает человека всеми возможными благами. Лич-

ность формирует в дальнейшем и идею научно-технического прогресса как важнейшей цивилизационной ценности, цель и смысл которой сразу заключалась в том, чтобы способствовать бесконечному развитию и совершенствованию этой же самой личности. В этих условиях нарушение гармоничного единства человека и природы становится для личности совсем не главным и актуальным, а второстепенным, так как большего внимания заслуживает исключительно ее личный интерес и ее личные потребности. Эта эгоистическая мораль как основа нравственного поведения личности особенно ярко была разработана в сочинениях представителей французского Просвещения, в которых прямо утверждается, что основанием поведения личности должен быть теперь правильно понятый ее интерес⁴.

Приоритет личности в рамках данной системы цивилизационных ценностей закрепляется уже на уровне ментальной традиции и человек в соответствии с ней должен обязательно стать личностью и дальнейшее развитие его личностных качеств приобретает для него единственный смысл существования. Так, например, известный ученый С.Л. Рубинштейн был уверен, что "личностью...является человек, у которого есть свои позиции, свое ярко выраженное сознательное отношение к жизни, мировоззрение, к которому он пришел в итоге большой сознательной работы. У личности есть свое лицо. ... В высших своих проявлениях это предполагает известную самостоятельность мысли, небанальность чувств, силу воли, какую-то собранность и внутреннюю страстность"⁵. Личность в таком понимании уже не просто определенный мировоззренческий конструкт, возникший в определенных исторических условиях и имеющий вполне определенные исторические причины и предпосылки, а рассматривается как сущность человека, определяющая его природу. По сути дела, личность становится тождественной человеческому "Я", то есть "личность в ее реальном бытии, в ее самосознании есть то, что человек, осознавая себя как субъекта, называет своим "Я". "Я" - это личность в целом, в единстве всех сторон бытия, отраженная в самосознании"⁶.

Такое понимание человеком себя как личности сегодня вполне можно рассматривать в качестве основания современного антропологического кризиса, так как допускает скорее пересмотра, трансформацию или вообще отмену природы человека. Единственным условием при этом должно быть сохранение неизменности мировоззренческой оценки личности, то есть "предположение, будто человеческая природа в качестве некой тотальности вообще отсутствует, укреплялось благодаря тому, что ученые выдвигали идею личности, которая создает себя, меняет себя, преобразует себя"⁷. В этой мировоззренческой конструкции личность становится важнее природы человека, так как "...оказывается не только феноменом транзитным, эфемерным, нестойким, а попросту говоря, может быть "превзойдена", "преодолена"⁸. В этих условиях требования личности о преобразении человеческой природы распространяются до ее полного устранения и уже человек становится не индивидом или индивидуальностью, а дивидуумом, то есть человеком делимым. Поэтому в постмодернизме, например, большее значение в понимание человека имеют понятия "комплексность", "сборка", "единство", которые отражают "...некое скопище признаков индивида, которые можно выстроить в любой последовательности, иерархии, паратактически. Человека теперь можно сконструировать, собрав его из наличного материала, что-то добавляя, что-то убирая"⁹.

Рассматривая значение личности как основополагающей причины таких, наиболее острых для нашей современной цивилизации проблем, как, например, экологические или антропологические, нельзя не обратить внимание на то, что в системе ценностей цивилизаций традиционного общества такой мировоззренческой универсалии не возникает. Там человек не приобретает значение личности, то есть самодостаточного универсума или Абсолюта, или некоего целого по отношению и к природе, и к обществу, и даже к самому себе как объекту. Человек здесь всегда сохранял связи и с природой, и с социумом, рассматривая себя лишь как часть окружающего его целого. Так, например, восточные культуры формировали как свою цивилизационную ценность понимание природного мира как живого организма, поэтому взаимоотношения с ним должны были строиться на принципах ненасилия, а также на основе идеала минимального действия, который отражал в себе чувство резонанса ритмов этого мира. Важным в восточной культуре является и понимание иного, чем на Западе единства истины и нравственности, целерационального и ценностнорационального действия. Использование этих и других ценностей традиционного общества в процессе развития техногенной цивилизации в значительной степени могло бы способствовать преодолению возникающих в ней проблем. Тем более, что сегодня становится все более очевидным необходимость пересмотреть "самые глубокие ценности, базисные жизнесмысловые установки, которые лежали в основании современного типа цивилизационного развития"¹⁰.

Но личность в системе глобальной техногенной цивилизации с момента своего появления всегда отличалась наступательным и даже агрессивным характером по отношению к иным ценностям, так как задача реализации своего эгоистического интереса для нее изначально рассматривается в качестве абсолютного приоритета. Поэтому возникающие при этом любые проблемы цивилизационного развития не могут этого отменить даже при условии полного крушения цивилизации. Получается, даже если кто-то в рамках системы ценностей этой цивилизации и признает, что эти проблемы обусловлены какими-либо неправильными действиями личности, то сразу этот кто-то должен будет признать, что и преодоление их возможно только в результате возможной будущей правильной деятельности этой же личности. Цивилизационная ценность этой мировоззренческой универсалии при этом не изменяется, хотя современные реалии постоянно напоминают нам только об углублении и обострении глобальных цивилизационных проблем.

В этих условиях мы должны признать, что только в случае понимания личности в качестве основополагающей причины этих проблем становится понятной сложившаяся сегодня ситуация, когда личность эти проблемы видит, но решить их никак не может, являясь сама их главной причиной. В случае дальнейшего сохранения этой мировоззренческой универсалии в системе важнейших цивилизационных ценностей, мы должны признать, что принимаемые ею решения по преодолению любых глобальных проблем всегда будут носить лишь паллиативный характер, так как личность просто сама не сможет отменить себя как важнейшую для этой цивилизации мировоззренческую ценность. Это вполне объясняет и пренебрежение к иным мировоззренческим универсалиям, например, восточной культуры, которые могли бы помочь в преодолении известных цивилизационных проблем и абсолютизацию системы ценностей западной техногенной

цивилизации. Нельзя не видеть, что такой титанизм личности способен завести человечество лишь в тупик его цивилизационного развития и в этой связи как никогда сохраняет свою актуальность утверждение А.Ф.Лосева о том, что "всякий титан хочет владеть всем существованием. Но в этом стремлении он наталкивается на других титанов, каждый из которых тоже хочет владеть всем. А так как все титаны, вообще говоря, равны по своей силе, то и получается, что каждый из них может только убить другого"¹¹.

¹ Степин В.С. *Философия и образы будущего* // Вопросы философии. 1994. № 6. С. 19.

² Маховиков А.Е. "Человек-личность" как мировоззренческий проект в основании техногенной цивилизации Запада // Ценности и смыслы. 2016. № 1. С. 63-71.

³ Маритен Ж. *Интегральный гуманизм* // Философ в мире. / Пер. с фр. послесл., коммент., Б.Л. Губмана. - М.: Высш. шк., 1994. С. 66.

⁴ Мееровский Б.В. *Французское Просвещение* // Человек: Мыслители прошлого и настоящего о его жизни, смерти и бессмертии. Древний мир - эпоха Просвещения / Редкол: И.Т. Фролов и др.; Сост. П.С. Гуревич. М.: Политиздат, 1991. С. 302.

⁵ Рубинштейн С.Л. *Основы общей психологии: в 2-х т. Т. 2.* М.: Педагогика, 1989. С. 241.

⁶ Там же. С. 242.

⁷ Гуревич П.С. *Феномен деантропологизации человека* // Вопросы философии. 2009. № 3. С. 27.

⁸ Там же. С. 31.

⁹ Там же. С. 25.

¹⁰ Степин В.С. *Куда идет российская культура? (материалы "круглого стола")*. Участвовали: Г.А. Гаджиев, А.С. Запесоцкий, А.Б. Куделин, В.Л. Макаров, М.Б. Пиотровский, Г.М. Резник, В.С. Степин, Т.С. Юрьева // Вопросы философии. 2010. № 9. С. 5.

¹¹ Лосев А.Ф. *Эстетика Возрождения*. М: Мысль, 1982. С. 604.

PERSONALITY AND GLOBAL PROBLEM MODERN CIVILIZATION DEVELOPMENT

© 2019 Makhovikov Alexander Evgenievich
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

Keywords: human nature, the essence of man, being of the personality, the Absolute, world outlook, world outlook universals, global environmental crisis, anthropological crisis, civilization crisis.

The thesis about the existence of the personality as the main cause of the global problems of modern civilization development is considered. Personality in this context is a kind of ideological construct, according to which a person becomes, in his own understanding, a being equal to a transcendental Absolute, able to overcome the framework of natural necessity and thereby contrasts himself as an independent whole to his surrounding nature, society and even himself as to the object. Under these conditions, the being of nature, including the nature of man himself, receives the foundation of his existence only through the being of the personality, which endows himself with the exclusive right to change and transform absolutely everything that stands against him as a whole. Being of a person in this context becomes the main cause of the global problems of modern civilizational development that arise.

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

© 2019 Тимофеев Александр Вадимович
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: timofeev_av@list.ru

Ключевые слова: ценность, цифровизация, цифровое общество, человек, равенство, гуманизм, консьюмеризм

В статье рассматривается трансформация социальных ценностей в условиях становления современного цифрового общества. Анализируются такие аксиологические категории как равенство и гуманизм. Определяется ценностный статус религиозного и художественного познания, знания как такового, естественного и искусственного интеллекта. С критической точки зрения оценивается идеология консьюмеризма.

Особую значимость в условиях цифровизации приобретают социальные ценности, претерпевающие существенные трансформации. Меняется сама система аксиологических ориентаций человека и общества¹.

Важнейшей социальной ценностью по-прежнему является равенство². Применительно к эпохе цифровизации равенство предполагает возможность полноценного доступа к ИКТ и цифровым ресурсам всех граждан, вне зависимости от их государственной, национальной, сословной или имущественной принадлежности. В этой связи приоритетным направлением осуществления государственной политики должно стать достижение цифрового равенства. В современном мире это необходимое условие для обеспечения социальной справедливости. Несоблюдение данного требования исключает саму возможность предоставления гражданам равных стартовых возможностей, а также полноценного использования ими услуг государственной, медицинской и образовательной сфер.

Цифровое общество часто называют "обществом равных возможностей"³. Чтобы в действительности соответствовать такого рода сущностной характеристике, социальное развитие должно выстраиваться с учетом двух приоритетных факторов. Прежде всего, в нем должны интенсивно развиваться и максимально широко распространяться цифровые и инфокоммуникационные технологии, в том числе, дистанционное обучение, занятость, предоставление и получения услуг. Кроме того, неотъемлемым фактором социального развития стать гуманизация общества. Если общество негуманно, в нем по определению невозможно достойное существование человека как личности, причем речь идет не только о его социальном, но и о духовном и элементарном физическом бытии. В целом, научно-технический прогресс и вытекающая из него цифровизация теряют смысл без соответствующего развития и реформирования культурной среды.

Статус религиозного и художественного познания также может быть рассмотрен как важнейшая аксиологическая проблема современного общества. Названные разновидности познавательной активности человека основаны на воспроизводстве им явлений идеальной природы, вне которых оказывается, по существу, невысказанной его полноценная духовная экзистенция. Исключительно благодаря своей духовности человек становится носителем таких замечательных качеств как милосердие и сострадание, уважение к близким, чувство прекрасного и т.п. Без них комплексное преобразование человеком окружающего его бытия становится в принципе невозможным⁴. Однако религиозные и художественные виды знания претерпевают существенную девальвацию, - они уже не являются внутренне необходимыми для большинства современных людей.

В условиях становления цифрового общества практически обесценивается феномен знания в его традиционном понимании. Здесь аксиологически значимым и практически ценным считается не владение знанием как таковым, а умение его приобрести, вычленив из колоссальных информационных ресурсов, причем в определенное время и в необходимых масштабах. Дальнейшее хранение приобретенного таким путем знания в памяти человека не имеет смысла в виду наличия специально предназначенных для выполнения этой функции устройств, таких как жесткие диски или специализированные серверы. В силу данного обстоятельства идеал эрудированной, энциклопедически образованной личности девальвируется, утрачивает свой прежний социально значимый статус, что приводит к его не востребованности в современном обществе и превращению в своеобразный пережиток прошлого. Подтверждением этому являются последние тенденции в области современной российской высшей школы: появление такого упрощенного направления подготовки как "прикладной бакалавриат", тотальное уменьшение количества часов, отводимых на освоение гуманитарных предметов и пр. Последнее вызывает немалые опасения, так как именно усвоение социально-гуманитарной проблематики способствует развитию духовности, формированию умения свободно и критически осмысливать и оценивать происходящее. Все эти качества чрезвычайно важны для гражданина современного прогрессивного общества и государства.

Предметом оживленных дискуссий становится в современном мире и вопрос о ценности естественного интеллекта. В первую очередь, это связано с масштабным продвижением "искусственного интеллекта" и распространением его проводников. В число этих последних обычно включаются не только сверхсложные технические изобретения, успешно имитирующие свойственные человеку принципы мыслительной деятельности, но и достаточно простая электронно-вычислительная техника, наподобие смартфонов или персональных компьютеров. Все эти информационно-коммуникационные приборы, неразрывно связанные с новейшими цифровыми технологиями, как бы "переключают" на себя большую часть функций, ранее выполнявшихся исключительно человеческим интеллектом. Это может быть, к примеру, проведение сложных расчетов, проверка правописания, напоминание о важных мероприятиях и пр. Как следствие, имеет место ослабление и даже обесценивание человеческого разума, который утрачивает стимул к развитию, а в худшем случае, может даже полностью деградировать.

Аксиологические перемены затрагивают также и экономическую сферу: здесь на смену идеологии добросовестной, честной и упорной трудовой деятельности приходит

аксиология финансовой успешности. Применительно к информационно-цифровой среде это означает следующее: лица, владеющие информацией или имеющие право на ее использование, автоматически перемещаются на самые высокие ступени социальной иерархии, где они, как правило, укрепляют социальный статус за счет приобретения все новых властных полномочий и накопления материальных благ. Индивиды же, являющиеся непосредственными производителями знаний и технологий, смещаются на более низкие ступени в структуре современного социального бытия⁵.

Цифровизации общества сопутствует еще один феномен аксиологического порядка - консьюмеризм, основанный на потребительской идеологии. Уровень технического развития современной цивилизации таков, что, в принципе, дает человеку возможность неограниченного потребления, освобождая ему для этого достаточно личного времени. В экономическом плане это позволяет расширять по нарастающей масштабы производственной деятельности. В соответствии с необходимостью следования приоритетам консьюмеристской идеологии, современный человек постепенно перерождается в человека потребляющего - так называемого "homo consumens". Подобный индивидум уже не выказывает стремления к творческой деятельности, креативной самореализации. Его приоритетная жизненная установка - потребление, а единственный способ самореализации - поклонение материальным ценностям.

Так осуществляется кардинальная мировоззренческая трансформация, можно сказать, культурная революция (правда, со знаком "минус"), развертывающаяся в условиях цифровизации современного общества. Живущий в нем человек уже не склонен развиваться интеллектуально и духовно. Его приоритеты и запросы минимизируются за счет удовлетворения элементарных физических потребностей и реализации самых примитивных желаний. Это типично для ценностной установки консьюмеризма, воплощающей заветную мечту его адептов ("homo consumens") стать социально значимыми и приобрести к высшим социальным слоям путем приобретения определенного количества материальных ценностей. С. Майлс справедливо характеризует консьюмеризм как "религию конца XX века"⁶, лишь укрепившую свои позиции в XXI столетии. Важно также и то, что консьюмеризм является наиндивидуальным феноменом, закрепленным не только в сознании отдельного человека, но и в сознании общественном.

Подводя итоги, отметим, что в современном мире, где господствует консьюмеризм, происходит подмена возвышенных духовных ценностей принципами утилитарной потребительской идеологии. Хорошее образование, широкий кругозор, креативность и самобытность человека как личности уступают место сугубо внешним критериям ее оценивания - престижности, благополучности, успешности и т.п. Это дает право утверждать наличие радикальной трансформации системы аксиологических приоритетов человека и общества в условиях цифровизации. Здесь практически обесцениваются феномены знания и эрудиция, отходят на второй план религиозное и художественное мировосприятие, девальвируется умение свободного и критического мышления. Все это заменяется ценностями потребления, выражающимися в неограниченном доступе к ИКТ и цифровым ресурсам, цифровом равенстве и умении адаптироваться к виртуальной среде. Духовное здесь подменяется материальным, естественный интеллект - искусственным, бескорыстное стремление к идеалу - эгоистичной склонностью к потреблению и т.д.

В силу вышеперечисленных обстоятельств, современное цифровое общество еще не может именоваться подлинно "гуманистическим". Ему еще только предстоит внедрять и укреплять фундаментальные для прогрессивного общества гуманистические ценности⁷. Однако делать это совершенно необходимо, так как прогресс цифровой сферы жизни общества - лишь внешняя сторона его развития. Но истинный прогресс социума не представляется возможным без самосовершенствования самой личности, развития ее духовности и интеллектуальных способностей. Только общество, состоящее, преимущественно, из такого рода личностей может быть названо подлинно гуманистическим и, следовательно, прогрессивным.

¹ Тимофеев А.В. Релятивизм и антирелятивизм в трактовке природы и сущности нравственных ценностей // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. VI Всерос. науч.-практ. конф., 1 нояб. 2018 г.: в 2 ч. Ч. 1. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. С. 215-220.

² Guryanova A, Guryanov N, Frolov V, Tokmakov M, Belozerova O Main Categories of Economics as an Object of Philosophical Analysis In: Russia and the European Union: Development and Perspectives / Contributions to Economics. Springer, Cham, 2017. P. 226.

³ Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina E., Guryanov N. Philosophical View on Human Existence in the World of Technic and Information // The Impact of Information on Modern Humans / Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 622. Springer, Cham, 2018. P. 98.

⁴ Shestakov A., Stotskaya T., Mingulov H., Zaitseva, N. Experience of Moral Philosophy in Formation of Economic Theory // Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management / Contributions to Economics. Springer, Cham, 2017. P. 629-634.

⁵ Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina E., Guryanov N. Philosophical Problems of Information and Communication Technology in the Process of Modern Socio-Economic Development. Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 726. Springer, Cham, 2019. P. 1037-1038.

⁶ Miles S. Consumerism - as a Way of Life. London: SAGE Publications, 1998. P. 1.

⁷ Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina N., Guryanov N. Global Crisis: Overcoming the Uncertainty of the Concept in the Philosophical Paradigm of Globalization // The Future of the Global Financial System: Downfall or Harmony / Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 57. Springer Nature Switzerland AG, 2019. P. 840.

SPECIFICITY OF SOCIAL VALUES IN CONDITIONS OF DIGITAL SOCIETY FORMATION

© 2019 Timofeev Alexander Vadimovich
Candidate in Pedagogics, Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: timofeev_av@list.ru

Keywords: value, digitalization, digital society, human, equality, humanism, consumerism.

The article considers transformation of social values in conditions of the modern digital society formation. Axiological categories of equality and humanism are analyzed. The value status of religious and artistic cognition, of knowledge itself, of natural and artificial intelligence is defined. Ideology of consumerism is evaluated from the critical point of view.

ОНТОЛОГИЯ ДУХОВНОСТИ

© 2019 Фролов Вячеслав Андреевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Frolov5070@yandex.ru

Ключевые слова: духовность, дух, нравственность, бытие, архетип, душа, интеллект, семья, человечность, благодарность.

Выявлены онтологические основания духовности как фундамента всей совокупности нравственных качеств человека - личности. Рассмотрены основные формы и условия зарождения духовности, а так же ее значимость и роль в жизни человека и общества.

Сегодняшняя Россия пытается сохранить свою самостоятельность и выдержать антироссийский напор Запада, но все равно теряет свою идентичность, теряет свою силу, заключенную в ментальности и архетипе русского народа. Руководству России не удастся одинаково эффективно строить и внешнюю и внутреннюю политику. Если во внешней политике, благодаря усилиям президента и работникам министерства иностранных дел, удастся проводить и удерживать свою линию, отстаивать государственные интересы в достаточной степени уверенно, то внутри страны правительство теряет одну позицию за другой. Обещание повышения благосостояния народа не реализуется, более того, экономическая ситуация в России ухудшается: уменьшаются совокупные доходы, растет налоговый пресс государства, усиливаются репрессивные меры во всех сферах жизни. Государство не может защитить народ от ухудшения качества продуктов для питания, которые приносят больше вреда, чем пользы, государство не может защитить людей от снижения эффективности лекарственных средств и господства аптечной мафии, практически убивающей не эффективными лекарственными средствами огромное количество нуждающихся в лечении людей. Медицина наживается на том, что люди продолжают болеть, пользуясь не эффективными лекарствами, вместо того, чтобы зарабатывать на повышении эффективности лечения, как во многих западных странах. Продолжает снижаться эффективность массового образования и подготовки научных кадров. Провозглашенные принципы социального государства не работают, в результате уменьшается доверие народа к государственной власти, снижается рейтинг главы государства.

Сегодня в философской, социологической, культурологической и педагогической литературе признается в качестве одной из глобальных проблем - кризис духовности. Этот тренд в полной мере затронул и Россию. Потерянные в 90-е годы достижения России в воспитании духовности и всей системы нравственных ценностей, не удастся вернуть. Не только молодежь, но и взрослое население страны теряет надежду на взлет былой духовности русского народа, позволившей победить в ВОВ, создать передовую

науку, лучшую систему образования и поколение молодежи, способной совершить прорывы в науке и технике. Либеральный закон об образовании и внедрение ЕГЭ уничтожили все наши достижения в формировании передового отряда строителей нового справедливого общества. Тлетворное влияние Запада и разрушительная работа либерального крыла внутри страны похоронили надежду на духовный прогресс России.

Но российский архетип жив и способен проявить свою активность при условии восстановления работоспособного механизма образования и воспитания молодого поколения. Поэтому по-прежнему актуальна задача духовного воспитания молодежи. С этой целью необходимо сделать приоритетным восстановление фундаментальной основы воспитания - формирование духовности как базиса всех нравственных качеств личности.

Одним из факторов решения этой задачи может стать выявление и актуализация онтологических основания духовности, разработка механизмов ее формирования в современных условиях и формы их реализации во всех сферах духовной жизни человека.

Аналізу самой духовности как таковой следует предпослать выявление ее значення в жизни человека и общества. "Дух - высшая способность человека, - подчеркивает И.Т. Фролов, - позволяющая ему стать источником смыслополагания, личностного самоопределения, осмысленного преобразования действительности; способность, открывающая возможность дополнить природную основу индивидуального и общественного бытия миром моральных, культурных и религиозных ценностей".¹

"Духовность, как способ, как образ бытия в целом, - считает Н.И. Мушенок, - открывает человеку доступ к любви, совести и чувству долга; к искусству и художественной красоте, к молитве и религии - только она может указать человеку, что есть подлинно главное и ценнейшее в его жизни; дать ему нечто такое, чем стоит жить, за что стоит нести жертвы".²

Отсюда следует, что духовность формируется и существует в качестве самодостаточной бытийственной сущности, не определяемой другими феноменами сознания и в том числе нравственными: "неправильно было бы мыслить духовность человека только как содержание высших образцов человеческой культуры в виде общественно-исторических норм и ценностей. Через предметное содержание даже высших образцов культуры, имеющих всеобщий характер, индивидуальный дух не улавливается. Появляется уверенность, что он есть, но что он есть и как он возможен, остается неизвестным".³

При этом важно подчеркнуть, что духовность отдельного человека связана со всей системой духовных ценностей человечества, которые Шпрангер фиксирует как "дух, духовную жизнь или объективную культуру".⁴ И, именно в этой общечеловеческой системе культуры сознание человека обретает свой смысл и духовное измерение.

Реализуясь в целой системе общечеловеческих ценностей, духовность не просто связывает отдельного индивида со всем человечеством, она придает смысл его жизни и позволяет осознать свое предназначение в мире и историческое содержание общечеловеческих ценностей. "Являясь результатом исторического творчества многих поколений, духовность, как сложная система духовных норм и ценностей, существует не как данность, а как идеальное требование, как заданность"⁵.

Пытаясь "ухватить" духовность саму по себе, мыслители отличают ее от души, интеллекта и не связывают с итогами развития психики. М. Шеллер остроумно подметил, что "с точки зрения интеллекта, разница между механиком Эдисоном и шимпанзе очень

велика, но только в степени. И даже если интеллектуальные способности человека вырастут до бесконечности, это еще не будет духовностью, а останется степенью, не будет другим способом бытия"⁶.

Поэтому духовность, подчеркивает Н.И. Мушенков: "вообще лежит вне всего того, что с внутренне-психической, и с внешне-витальной стороны мы можем назвать жизнью. То, что делает человека человеком, есть принцип, противоположный всей наличной жизни; как таковой, он вообще не сводим к естественной эволюции жизни, а если его к чему-то и можно возвести, то только к высшей основе самих вещей - к той основе, где сама жизнь является, лишь частной ее манифестацией"⁷.

Если попытаться понять дух как бытие, то открывается его свободное стремление к вершинам во всех областях жизни человека. "Духу человека доступна свобода. Дух имеет силу и власть создавать формы и законы своего бытия, творить себя и способы своей жизни"⁸.

Таким образом, даже короткий анализ важности и роли духовности в жизни человека обосновывает необходимость выявления условий ее формирования и разработки механизмов ее культивирования в общественном сознании российского народа. Авторы, которые пытаются решать эти задачи, обращают внимание на целую систему факторов формирования духовности и различные формы ее реализации.

И.А. Ильин видит главным условием зарождения духовности семейное воспитание. "Семья, - утверждает он, - является первичным лоном человеческой культуры... и каждый из нас остается в течение всей своей жизни духовным представителем своей отечески материнской семьи"⁹.

То есть воспитание духовности начинается именно в семье "Ласковый взор и голос матери уже начинают это дело. В глубине инстинкта должно открыться духовное око, чтобы, трепеща от счастья, воспринять Божий луч, идущий к нему из мира, и влюбиться в его сияние"¹⁰.

Кроме этого, "Чтобы развиваться духовно, ребенок должен иметь в своей семье очаг любви и счастья. Только тогда он сможет развернуть свои нежнейшие и духовнейшие способности"¹¹. и, конечно, "Важнейшую роль в формировании духовности ребенка играет атмосфера искренности в семье".¹²

В.А. Сухомлинский показывает на примере любви проявление духовности в форме ответственности, благодарности, признательности и чувства долга. "Помни,- пишет он в письме к сыну, - что любовь - это прежде всего ответственность за того человека, которого ты полюбил, за его судьбу, за его будущее. Любить - это значит, прежде всего, отдавать, отдавать любимому существу силы своей души".¹³ Еще духовность в процессе воспитания детей формируется в форме благодарности.¹⁴

Сухомлинский подчеркивает, что самое важное в воспитании духовности это воспитание способности дорожить человеческой жизнью как самой дорогой ценностью. Если ребенок научится жертвовать своим благополучием и своим счастьем ради благополучия и здоровья самых близких людей, то он никогда не обидит напрасно другого человека. "Настроить самую тонкую струну в человеческой душе - человечность - это значит, прежде всего, научить маленького человека творить радость для другого человека и испытывать в связи с этим высшую человеческую радость".¹⁵

Но тонкость чувств, уважение "человеческого" в каждом человеке можно воспитать только в коллективе, благодаря постоянному духовному общению с окружающими людьми, поэтому дружба может помочь воспитать чуткость к людям. "Ты будешь обогащаться духовно лишь тогда, - пишет Сухомлинский, - когда будешь что-то отдавать своему другу. Взаимный обмен духовными ценностями - вот что необходимо для воспитания тонкости чувств, для выработки в себе умения чувствовать человеческое".¹⁶

Из проведенного анализа логично можно предположить, что именно духовность является главным условием, базой, основанием всех нравственных качеств человека и интеллектуальных способностей, которые возникают исключительно на базе и при наличии духовности и реализуют духовность в качестве ее сущности. По мысли И.А.Ильина, стать патриотом, любить свою Родину суждено далеко не каждому. "В основе патриотизма, - писал он, - лежит акт духовного самоопределения. Патриотизм может жить и будет жить лишь в той душе, для которой есть на земле нечто священное, которая живым опытом испытала объективность и безусловное достоинство этого священного - и узнала его в святынях своего народа".¹⁷

В качестве главной задачи в воспитании духовности В.А. Сухомлинский видит воспитание способности дорожить человеческой жизнью как самой дорогой ценностью. "Если ребенок готов пожертвовать своим благополучием и своей радостью ради благополучия и здоровья самых близких людей, то он никогда не обидит напрасно другого человека. Настроить самую тонкую струну в человеческой душе - человечность - это значит прежде всего научить маленького человека творить радость для другого человека и испытывать в связи с этим высшую человеческую радость".¹⁸

Очень важно, считает Сухомлинский, с самого раннего детства преодолеть эгоизм ребенка и научит его за добро, которое делают для него родители, платить добром, иначе ребенок будет думать, что мать и отец существуют лишь для того, чтобы приносить детям радость. Если этого не учесть дети вырастают бессердечными. "За добро ребенок должен платить добром - это важнейший закон родительского воспитания юное сердце".¹⁹

"Святая Русь" более тысячи лет в упорных трудах и в борьбе за свой суверенитет и свою самостоятельность мужала и накапливала духовные силы. Огромную роль в нашей истории сыграло православие, которое до сегодняшнего дня сохраняет свои духовные принципы и свою веру. Наличие духовности как сущностной черты России дает нашему народу огромное преимущество, что признает Запад, поэтому главная задача нашего поколения сохранить это преимущество и усилить его, используя, с одной стороны, для укрепления и развития страны, с другой стороны, для оздоровления ситуации в мире. Ведь сегодня на Земле нет более активной и нравственно здоровой силы, способной одухотворять межгосударственные отношения и противодействовать силам войны.

1. Философский словарь. Под ред. И.Т. Фролова, 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Республика, 2001. С. 171.

2. Мушенков Н.И. Психология самосознания в системе научного и религиозного знания. Самара: СГПУ, 2006. С. 70.

3. Там же, стр. 69.

4. Шпрангер Э. Формы жизни. М., 1980. с. 124.

5. Фролов В.А. Светское и религиозное понимание духовности и проблема воспитания современной молодежи//Монография. Духовно-нравственные проблемы информационного общества/под ред. Елякова А.Д., Краснова С.В. - Самара: Изд-во Самар. гос. эконом. ун-та, 2012. С. 276.
6. Шелер М. Сущность человека: Новый опыт философской антропологии. М., 1929. С. 75.
7. Мушенок Н.И. Психология самосознания в системе научного и религиозного знания. Самара: СГПУ, 2006. С. 69.
8. Ильин И.А. Учение о человеке. М., 1918. С. 49.
9. Ильин И.А. "Путь духовного обновления" // В кн. "Религиозный смысл философии". М.: АСТ Москва, 2006. С. 192.
10. Ильин И.А. Путь к очевидности // В кн. Религиозный смысл философии. М.: АСТ МОСКВА, 2006. С. 373.
11. Ильин И.А. "Путь духовного обновления" // В кн. "Религиозный смысл философии". М.: АСТ Москва, 2006. С. 197.
12. Там же, с. 212.
13. Сухомлинский В.А. Письма к сыну. - Просвещение, 1979. С.48.
14. Там же, с.79-80.
15. Там же, с.32.
16. Там же, с. 39.
17. Ильин И.А. Почему мы верим в Россию: Сочинения / И.А. Ильин. - М.:Эксмо, 2007. С. 277.
18. Сухомлинский В.А. Письма к сыну. - Просвещение, 1979. С.48.
19. Там же, с. 80.

THE ONTOLOGY OF SPIRITUALITY

© 2019 Frolov Vyacheslav Andreevich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Frolov5070@yandex.ru

Keywords: spirituality, spirit, morality, being, archetype, soul, intellect, family, humanity, gratitude.

Ontological foundations of spirituality as the Foundation of the whole set of moral qualities of a person - personality are revealed. The basic forms and conditions of the origin of spirituality, as well as its importance and role in human life and society are considered.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 378.147:37.03

Код РИНЦ 77.00.00

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ В СПОРТИВНУЮ ЖИЗНЬ УНИВЕРСИТЕТА

© 2019 Абазьева Ольга Сергеевна

студент

© 2019 Шиховцов Юрий Владимирович

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vldjzk@gmail.com

Ключевые слова: спорт, физическая культура, виды спорта, спортсмен, физическая форма, продолжительность сна.

Статья посвящена анализу вовлеченности студентов 3 курса в спортивную жизнь университета, а также выявлению предпочтений студентов по видам спорта.

Спорт - неотъемлемая часть нашей жизни, поэтому отношение студентов к физической культуре является одной из актуальных проблем учебного процесса. По статистике физкультурно-спортивная деятельность для студентов еще не стала им настолько интересна, чтобы превратиться в потребность. Для преодоления этого негативного явления необходимо выявить отношение студентов к занятиям физической культурой и спортом. ¹

Для определения отношения студентов к занятиям физической культуры и спорту необходимо провести анкетирование среди учащихся 3 курса, Самарского Государственного Экономического университета.

В феврале 2019 г. было проведено исследование спортивных предпочтений студентов 3 курса института системы управления, в котором приняли участие 68 девушек и 25 юношей, то есть общее количество опрошенных составило 93 студента очной формы обучения, в возрасте от 19-21 года. С помощью данного анкетирования определим отношение студентов к спорту в целом и его отдельным видам.

По результатам опроса было выделено несколько критериев распределения студентов:

1. В зависимости от периодичности занятия спортом;
2. Наиболее популярные виды спорта среди студентов;

В зависимости от периодичности занятия спортом было выделено 3 группы респондентов: "студенты, не занимающиеся спортом", "студенты посещающие тренажерный зал/ занятия фитнесом", "спортсмены-любители". Распределение студентов по группам представлено на рисунке 1.²

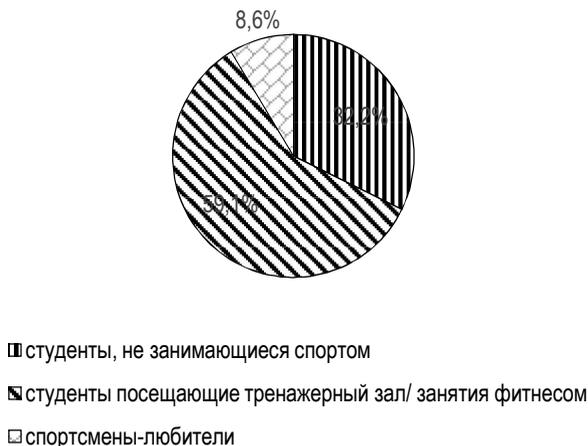


Рис. 1 Распределение студентов по отношению к занятиям спорта, %

Таким образом, как показывает данная диаграмма, большинство студентов обоих полов посещают тренажер или занимаются фитнесом, то есть они занимаются спортом периодически. Также мы видим, что есть очень большое количество студентов, которые совсем не занимаются спортом по различным причинам и это 32,2 % от общего количества опрошенных. Такой большой процент студентов, не интересующихся никаким видом спорта можно связать в первую очередь со существующими стереотипами о том, что спорт не главное в жизни. И всего 8,6 % занимают студенты, которые занимаются спортом профессионально, то есть постоянно уделяют время тренировкам.³ Можно сделать вывод по данной диаграмме, что среди студентов 3 курса, очень много студентов, вообще не занимаются спортом, но также нельзя не отметить, что все-таки большая часть из них регулярно ходит в тренажерный зал и поддерживает свою физическую форму⁴.

Так как по предыдущей диаграмме мы выяснили, что много студентов не занимаются спортом, то для их вовлечения в спортивную деятельность, необходимо формирование видовых предпочтений. Распределение студентов по предпочитаемым видам спорта представлено на рисунке 2.

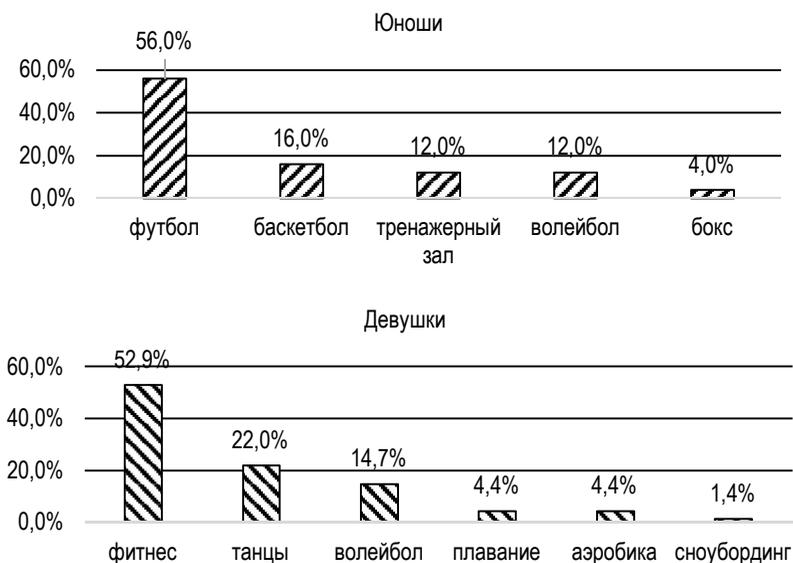


Рис. 2 Наиболее популярные виды спорта среди студентов (юноши, девушки)

Как показывают данные диаграммы наибольшим спросом среди юношей и девушек пользуются командные спортивные игры: футбол, волейбол, баскетбол.

Также довольно большой процент студентов составляет посещение тренажерного зала или занятие фитнесом. Менее "популярными" среди видов спорта, которые предпочитают студенты стали: плавание, аэробика, бокс и сноубординг. Традиционные виды спорта такие как бег, лыжи, теннис совсем не были названы.

В целом данное анкетирование показало, что студенты готовы к занятиям физической культуры, но также большинство предпочитает не традиционные виды спорта, а занятия в тренажерном зале для поддержания физической формы.

Также анкетирование показало, что 62% учащихся положительно относятся к спорту в целом, однако около 38% относятся к занятиям физической культурой в университете "безразлично". Основной причиной отсутствия интереса к спорту и физическим занятиям студенты связывали с нехваткой времени, большой нагрузкой в университете и параллельной подработкой в свободное время.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что результаты анкетирования были неоднозначны, так как выявили большой процент студентов, которые не интересуются спортом вообще, но при этом главной причиной их безразличия стало отсутствие свободного времени, а не нежелание заниматься спортом. Для того, чтобы исправить данную ситуацию и вовлечь больше студентов в активный образ жизни мы хотим предложить введение дополнительных кружков как для юношей, так и для девушек. Чтобы повысить интерес студентов к занятиям по физической культуре предлагаем ввести новую дополнительную мотивацию к получению зачета, а именно внутригрупповое соперничество по участию в различных соревнованиях от университета. Именно это на наш взгляд должно повысить заинтересованность студентов попробовать и проявить себя в разных видах спорта⁵.

¹ Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 302 (ред. от 01.07.2016) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта"// СПС "Консультант-плюс"

² Акопова М.А., Попова Н.В. Организационно-педагогические условия формирования культуры здоровья студентов гуманитарного профиля // Теория и практика физической культуры. - 2015. - № 2. - С. 8-10.

³ Дорошенко С.А., Пономарев В.В. Спортивно-видовой подход в физическом воспитании студентов в вузе: теоретические и практические аспекты: монография. -Красноярск, 2015. - 175 с.

⁴ Коновалова Г.М., Сердюкова Г.А. Вуз, здоровье и проблемы адаптации: монография. - Волгоград, 2016. - 158 с.

⁵ Рахматов А.И., Каймин МА. Дифференцированный подход в образовательном процессе физического воспитания студентов высших учебных заведений // Теория и практика физической культуры. - 2014. - № 10. -С. 55.

THE INVOLVEMENT OF STUDENTS IN THE SPORTS LIFE OF THE UNIVERSITY

© 2019 Abazeva Olga Sergeevna
Student

© 2019 Shekhovtsov Yuri Vladimirovich
Candidate of Pedagogics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vldjkz@gmail.com

Keywords: sport, physical culture, sports, athlete, physical form, sleep duration.

The article is devoted to the analysis of the involvement of 3rd year students in the sports life of the University, as well as identifying the preferences of students in sports.

УДК 65.012.12
Код РИНЦ 77.00.00

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

© 2019 Алексина Анастасия Олеговна
старший преподаватель

© 2019 Козлова Екатерина Максимовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekaterinakozlova97@mail.ru

Ключевые слова: бизнес-программа, здоровый образ жизни, молодёжь, предпринимательская деятельность.

Статья посвящена здоровому образу жизни, популярности среди молодежи здорового питания, рассмотрению предпринимательской деятельности в области правильного питания.

На сегодняшний день нет чёткого определения к такому понятию, как здоровый образ жизни. Так, Гиппократ определяет здоровый образ жизни как образ жизни, направленный на повышение иммунитета.

В словаре Олега Даля здоровый образ жизни обозначает поведенческий образ жизни, который направлен на укрепление здоровья человека.¹

Специалисты в спортивной области приходят к единому выводу, что это поведенческий образ жизни, который направлен на укрепление здоровья человека, профилактику болезней, повышение иммунитета.

Государственные органы управления активно вовлекают молодёжь в здоровый образ жизни путем реализации программ развития массового спорта, спорта высших достижений. Статистические данные о заболеваниях эндокринной системы, органов пищеварения свидетельствуют об обратном (рис. 1), что, несмотря на то, что люди стремятся к здоровому образу жизни, но при этом не могут отказаться от нездоровой пищи. Зачастую люди питаются в кафе быстрого питания с теми же людьми, которые точно также стремятся побороть себя, но не могут из-за причин социального воздействия, которые могут быть оказаны через семью, друзей, рекламу.

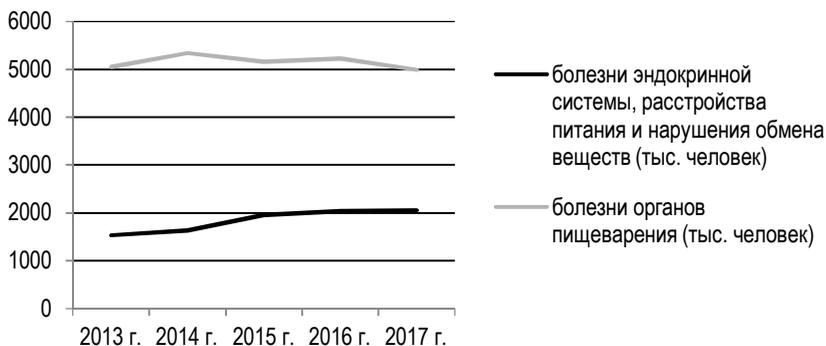


Рис. 1 Заболеваемость населения, тыс. чел.

Составлено авторами по данным федеральной службы государственной статистики.
URL: <http://http://www.gks.ru/>

ЗОЖ, как бизнес, можно реализовать в различных направлениях предпринимательской деятельности. Ими могут быть тренажёрный зал, психологические вебинары на тему здоровья, различные марафоны для похудения, кафе и магазины, реализующие только здоровую пищу. Последний тренд набирает все большую популярность в плане реализации бизнес-проектов².

Употребление здоровой пищи, поиск рецептов приготовления "пп-тортов", "пп-конфет", детокс-меню становится модным среди молодежи во многом благодаря средствам массовой информации.

Таким образом, социальные сети, в современных реалиях, являются масштабной площадкой для реализации бизнес-проектов в области здорового питания. Сейчас для

того чтобы быть успешным бизнесменом в области здорового питания, необходимо иметь не только дорогое профессиональное оборудование для приготовления блюд, набор знаний в данной области, но и качественный контент в социальных сетях. По мнению известных блогеров, в социальных сетях по типу инстаграма, фейсбука, публичных страниц в "ВКонтакте" каждый предприниматель может найти свою целевую аудиторию, которая при успешном ведении блога способна ежедневно увеличиваться³.

Отметим 10 лучших блогеров - специалистов в области правильного питания, зарегистрированных в Инстаграм (табл. 1).

Таблица 1

Топ-10 блогеров в области здорового питания

Название профиля	Кол-во подписчиков, чел	Профиль блогера (суть коротко)
Simple Green Smoothies	390 000	Сайт о здоровье, о рецептах приготовления рыбы и салатов
Live up	294 000	Блог Юлии Корневой о ЗОЖ и долголетию
Tomka_an	552 000	Книга рецептов салатных блюд, марафон по бегу
Galainst	1100000	На личном примере пробуются различные диетические блюда и рассказываются вебинары
Bakylina_sport_pp	743 000	Марафон "Про-похудение", методы по эффективной диете, вебинары
Resepts_prav_pit	210 0000	Сборник пп-рецептов, видео приготовления
Yagnetinskaya	100 0000	Диетические сладости
Simple Green	520 000	Низкокалорийные напитки
Salatshop	678 000	Рецепты блюд без сахара, о саморазвитии
Fitmencook	130 0000	Еда, фитнес, эффективное снижение веса

Количество подписчиков в табл.1 доказывает интерес людей к здоровому питанию, а значит востребованность в кафе и магазинах, сервисах доставки правильного питания.

Мода на продукты без глютена началась в США в 2005 году, но уже спустя пять лет доля одних безглютеновых продуктов на мировом рынке составила 10%, а их продажи выросли на 30 %, что доказывает о перспективности данного направления⁴.

Также на западе очень популярны стали, так называемые, службы здорового питания, которые предоставляют услуги ежедневной доставки полезного рациона питания созданного индивидуально под заказчика. Таким образом, если у человека нет времени на приготовление полезной пищи, за него это сделают сотрудники подобной компании.

Рассматривая американский и европейский рынок правильного питания можно выделить следующие тенденции, что американский рынок, по большей степени, делает акцент на низкокалорийной пище, как и напитках, которые, не смотря на цены,⁵ пользуются спросом, а вот европейский рынок - на рецептах низкокалорийных сладостей, марафонах, вебинарах.

Таким образом, российский рынок, несомненно, ориентируется на зарубежный рынок правильного питания.

В нашем исследовании мы провели опрос среди студентов Самарского государственного экономического университета на тему популярности здорового питания среди молодежи. Количество респондентов составило 100 человек.

На вопрос, следят ли студенты за правильным питанием, большинство ответило, что да, но несмотря на это, половина опрошенных респондентов часто обедает в фастфудах.

Придерживаетесь ли Вы правильного питания?

■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

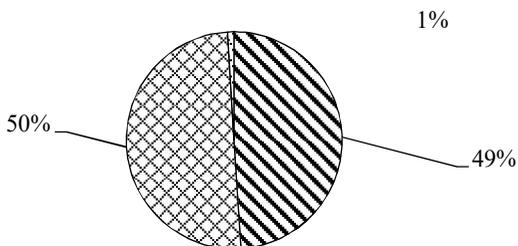


Рис.2 Популярность правильного питания среди студентов

Также нами был проведен социологический опрос на тему введения health-меню в кафе университета. Результаты ответов приведены на рис.2.

Хотели бы Вы, чтобы в кафе университета было health-меню?

■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

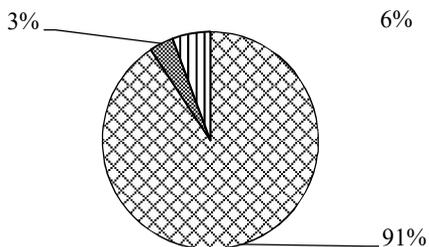


Рис.3 Необходимость health-меню в кафе университета

Таким образом, мы пришли к выводу, что студенты заинтересованы в здоровой пище, которая даёт возможность развиваться физическим, умственным способностям.

Кроме того, именно кафе здорового питания должно иметь высокое качество продукции, как и гарантию посетителям, что соотношение белков, жиров и углеводов будет соответствовать параметрам, заявленным именно на здоровую пищу, то есть, важно иметь на самом производстве профессионального технолога приготовления пищи.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что здоровое питание, "пп-продукты", эко-магазины набирают в России огромную популярность. Питаться такими продуктами, заказывать пищу в сервисах здорового питания, участвовать в детокс-марафонах становится модным и престижным, соответственно организация бизнеса в данной сфере услуг является актуальным.

¹ Даль В. Справочник русского языка.- Москва, 1976.

² Высоцкий А. Малый бизнес. Большая игра. - Москва, 2012.

³ Старостина Н. 5 главных трендов здорового образа жизни. [Электронный ресурс] // Интернет-портал - URL: <http://health.rbc.ru/healthylife/5-glavnih-trendov-zdorovogo-obraza-zhizni/> (Дата обращения: 01.03.2019).

⁴ Рис Э. Как создать с нуля своё дело. Альпина Паблишер, 2016.

⁵ Воздвиженская А. Большинство россиян назвали здоровый образ жизни "дорогим удовольствием". [Электронный ресурс] // Интернет-портал URL: <http://www.km.ru/zdorove/2013/07/05/zdorove/715190-bolshinstvo-rossiyan-nazvali-zdorovyi-obraz-zhiznidorogim-udovols> (Дата обращения: 28.02.2019).

ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE FIELD OF HEALTHY LIFESTYLE

© 2019 Aleksina Anastasia Olegovna
Senior Lecturer

© 2019 Kozlova Ekaterina Maksimovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ekaterinakozlova97@mail.ru

Keywords: business program, healthy lifestyle, youth, entrepreneurial activity.

The article is devoted to a healthy lifestyle, the popularity of healthy nutrition among young people, and the consideration of entrepreneurship in the field of nutrition.

УДК 339.138:796

Код РИНЦ 77.01.14

ОСОБЕННОСТИ PR-КАМПАНИЙ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

© 2019 Белемаева Анастасия Вячеславовна
студент

© 2019 Мокеева Людмила Алексеевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mizeryoad@gmail.com, lamokeeva484@mail.ru

Ключевые слова: маркетинг в спорте, PR, продвижение, спортивный имидж.

В статье рассматриваются основные методы и инструменты PR-кампаний в спортивной индустрии, оценивается влияние объема маркетинга на репутационное и экономическое состояние спортивных клубов и вида спорта в целом, а также анализируются и приводятся отличительные особенности современного маркетингового продвижения в спорте.

В современной бизнес-модели спортивная деятельность и связанные с ней спортивные мероприятия выступают как отдельный товар. Причем во многих смыслах спорт выступает товаром массового потребления, т.к. охватывает огромный потребительский сектор и получает очень плотное информационное освещение. Как всякий продукт спорт имеет свой аппарат маркетинга, а значит, брендинга и PR-опций. Важной задачей управляющих спортивным клубом является привлечение новой аудитории, а также удержание уже сформированной. Чтобы оптимизировать процесс "социализации" того или иного спортклуба, вида спорта или спортивного персонажа, необходимо воспользоваться методами проведения PR в спорте.

Актуальность темы заключается в том, что все больше фактов в современном рынке указывает на довольно прочную сложившуюся связь между спортивной индустрией и инструментами маркетингового продвижения. Зачастую именно хорошо коммерциализированная PR-кампания определенного спортивного события в СМИ или в других менее массовых информационных источниках, делает определенный вид спорта (спортивного персонажа) более "горячим" и обсуждаемым, что создает свою область потребителей, расширяющуюся в зависимости от интенсивности и агрессивности маркетинга. В особенности важность PR-компаний касается управления спортклубами, в которых иногда жизненно необходимо "монетизировать" участников и игроков для их дальнейшего карьерного продвижения, а также создать положительный имидж с целью поиска новых спортивных спонсоров и захвата более сильных коммерческих точек для спортивных выступлений.

Касательно к спортивной индустрии, функции PR-продвижения можно объединить в следующие категории:

- имиджевая: формирование положительного образа клуба, спортсмена или команды, а также репутационное развитие;
- социальная: общественная популяризация клуба или отдельного спортсмена, а также всего спорта в целом (если речь идет о макро-миссиях вроде поддержания спортивной индустрии государством)
- экономическая: регулирование и увеличение объема продаж мест на спортивные мероприятия, а также организация продаж спортивного лого-инвентаря.¹

Тщательно отобранные PR-специалисты при реализации вышесказанных функций должны учитывать и принимать в расчет специфические особенности определенной спортивной индустрии, к которой они хотят привязывать маркетинговый план. Выбор спонсируемого вида спорта зависит не только от личных увлечений менеджера компании, но и от характера и масштабов целевой аудитории, с которыми выстраивает экономические отношения организация-спонсор. Наиболее популярные виды спорта (например, футбол и теннис) отличаются по масштабам PR-кампаний, что делает их максимально развернутыми и заметными даже для пассивной аудитории. Элитарные виды спорта (как, например, гольф) отличаются значительно меньшим объемом PR-акций, так как для него не

характерна массовость и крупный потребительский фетишизм. Тем не менее, они значительно уступают по "качеству" данной аудитории с точки зрения дохода, что является важным аргументом для части потенциальных партнеров-спонсоров.

Важной особенностью PR-кампаний в индустрии спорта является "точечность" воздействия на всю актуальную и потенциальную аудиторию. Нужно отметить, что PR в спортивном бизнесе направлен не только исключительно на формирование новых последователей, болельщиков и фанатов (хотя благодаря этой аудитории более прочего обосновывается рентабельность и перспективы определенного спортклуба или спортсмена). В целевую аудиторию входят также спонсоры, как институциональные, так и индивидуальные. Наиболее активную целевую аудиторию (болельщиков) спортивное событие привлекает при помощи брендов, удовлетворяющих (или обещающих удовлетворить) их определенные психологические мотивы и цели. Первой ментальной целью для болельщика является получение удовольствия от просмотра противостояния спортсменов и ощущения подлинных эмоций, а вторая цель - это психологическое ощущение собственной значимости за счет правила ассоциаций и приверженности фан-группе со схожими вкусами и интересами².

Отличительным признаком маркетингового продвижения в спорте является и то, что при продвижении отдельного спортсмена или всего клуба в целом используются различные технологии или инструменты, отличающиеся уровнем сложности и целевым охватом.

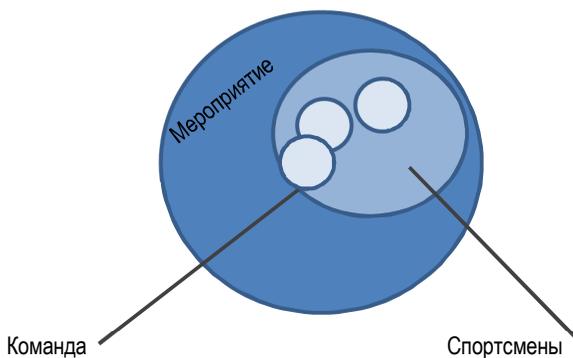


Схема 1 Объекты продвижения в спорте

Нельзя использовать одну и ту же политику для продвижения "субъекта" и "объекта", так как существует разная логика в организации маркетинговых мероприятий. Если для продвижения клуба важнее всего организовать публичные соревнования и, как правило, участвовать в выпуске специализированного мерча, акцентированного на логотипах (к примеру, спортивный инвентарь), то популярный спортсмен (спорт-идол) должен участвовать в "одноместных" рекламных компаниях, рассчитанных на показ его персонажа с определенным массовым продуктом, устраивать фанатские сессии и использовать весь возможный фронт для видимости "разговора с аудиторией".

PR отдельного участника спортклуба воздействует на престижность всей организации. Публичная востребованность и популярность спортсмена, входящего в определенный спортклуб, влияет на интерес к команде в целом. Можно сказать, что известный игрок создает команде смысловой контекст и формирует некий психологический образ группы, который принимается и используется в обсуждениях болельщиками. Из всего этого выходит то следствие, что PR-кампания по организации соревнований успешных популярных команд привлечет посетителей на мероприятие, а значит, сделает спортивное мероприятие более успешным и рентабельным³.

Все эти мероприятия становятся возможными благодаря тому факту, что спортивной индустрии очень свойственен повышенный уклон в фетишизм. Опираясь на спортивный контекст, фетишизм подразумевает ассоциирование экипировки, атрибутики, снаряжения со спортсменом, командой и наделение ее особыми свойствами. К примеру, покупая футбольную форму с фамилией "Cristiano Ronaldo", человек будет работать по правилу ассоциаций и думать, что эта форма поможет играть ему на таком же профессиональном уровне. Этим законом активно пользуются спортивные спонсоры, когда заключают контракт со звездами по рекламированию определенной спортивной экипировки или элементов повседневной одежды. В таких компаниях, как фирма "Nike" или "Adidas" довольно активно используется такой PR-способ по преувеличению дополнительной прибыли.

Еще одна индустриальная особенность PR-кампаний в спорте - это активная поддержка третьих лиц в целях продвижения и получения доли прибыли. Спортивные мероприятия зачастую отличаются сверхприбылями и огромным количеством денежных входов, что привлекает к участию крупные коммерческие и государственные организации. В отношении коммерческих компаний, помимо осуществления спонсорства и прямой передачи инвестиций, довольно часто производится процесс взаимного PR. С целью использовать имя известного спортсмена и его массовую популярность в коммерческих целях, коммерческие структуры обеспечивают его экипировкой или другим рекламным снабжением. Продажа товара под кураторством известной личности повысит объемы сбыта экипировки и в целом воздействует на посещаемость того или иного спортивного мероприятия.

Оценка эффективности PR-кампании во многом зависит от того, какие инструменты и тактики были использованы в процессе продвижения, и насколько "общественными" в итоге стали конечные результаты. В случае с кампаниями внутри спортивной индустрии можно выделить следующие конкретные способы для совершенствования уровня репутации и узнаваемости определенных спортивных единиц.

1. Развитие и совершенствование коммуникаций с широкой аудиторией и ключевыми группами общественности. В этом отношении важно выбрать не только целевую аудиторию, но и провести тщательный анализ и изучение общественного мнения и настроения, под которое PR-кампании придется подстраивать свою политику и распространять нужный информационный поток. Кроме того, изучение общественного мнения позволяет "сгладить углы" в случае, если обнаружен источник негативной информации о

спортивной организации (персонаже), появляющихся благодаря конкурентам или в результате неправильного толкования событий⁴.

2. Активное сотрудничество со СМИ и различными пресс-службами. СМИ являются наиболее универсальным гарантом привлечения спортивных болельщиков на организующееся мероприятие, а без информации о спортивной организации/команде, интересующей широкую общественность, падает информационный тираж. Главным приоритетом у специалиста, занятого связями с общественностью в спортивной организации, является поддержка взаимодействия с журналистами (ежедневный или еженедельный мониторинг), определение периодичности проведения пресс-конференций, подготовка релизов и медиа-планов.

3. Развитие точек сбыта информации. Актуальным в этом случае является не только "покупка" спортивными клубами СМИ-релизов, но и активная работа в сети, включая создание собственного официального сайта, страницы в социальных сетях, где размещаются как фан-материалы, так и важные информационные релизы, включая анонсы спортивных мероприятий, результаты соревнований и стриминг событий в режиме реального времени. Тем самым, спортивные организации, клубы решают для себя и своих болельщиков ряд задач: организация обратной связи, радио и видеотрансляции соревнований, анонсы новостей, привлечения новых болельщиков, т.е. вносят в общение с аудиторией режим интерактивности.

4. Распространение своей лого-продукции и заключение договоров с крупными брендами. Крупный бренд помогает клубу "продвинуть логотип", если взамен будет рекламироваться его продукция. Зачастую на роль рекламного лица подбирается основной клубный идол, что позволяет также совершить PR-акцию в отношении спортсмена.

Таким образом, PR-мероприятия в спортивной индустрии служат для организации активного экономического движения определенных спортклубов, спортивных персонажей и видов спорта в целом. Квалифицированные PR-кампании позволяют находить организациям выход из финансовых проблем путем создания новых каналов для прибыли, налаживать взаимную связь с аудиторией болельщиков и формировать о себе позитивное мнение, что активно сказывается на дальнейшей репутации и имидже организации.⁵

¹ Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учеб. Пособие / А.Н. Чумиков. - М.: 2014. - 160 с.

² Бортова Т.М. Особенности PR в спортивной индустрии // Студенческая наука XXI века : материалы IX Междунар. студенч. науч.-практ. конф. - Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2016. - С. 83-85.

³ Шанцева Е.С. PR учреждений физкультурно-спортивной направленности//Тематическая папка Красноярского краевого института повышения квалификации работников физической культуры и спорта, 2014.

⁴ Особенности PR-кампаний в спортивной индустрии [Интернет-ресурс] URL: https://mbschool.ru/articles/sport/osobennosti_pr_kampaniy (Дата обращения: 01.03.19);

⁵ Спортивный PR: понятие, основные определения и задачи [Интернет-ресурс] URL: https://studbooks.net/812565/marketing/sportivnyy_ponyatie_osnovnye_opredeleniya_zadachi (Дата обращения: 01.03.19).

EATURES OF PR-CAMPAIGNS IN THE SPORT INDUSTRY

© 2019 Belemaeva Anastasia Vyacheslavovna
Student

© 2019 Mokeeva Lyudmila Alekseevna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
Email: mizeryroad@gmail.com, lamokeeva484@mail.ru

Keywords: marketing in sport, PR, promotion, sports image.

The article discusses the main methods and tools of PR-campaigns in the sports industry, assesses the impact of marketing volume on the reputation and economic status of sports clubs and the sport in general, and also analyzes and identifies the distinctive features of modern marketing promotion in sports.

УДК 796

Код РИНЦ 77.13.00

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА И ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ЕГО РАЗВИТИЕ

© 2019 Валиева Камила Гумяровна
студент

© 2019 Алексина Анастасия Олеговна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: 11kam97@mail.ru

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, спорт, физическая культура, финансирование.

Статья посвящена разработке организационно-экономических основ формирования и развития материально-технической базы сферы физической культуры и спорта России и рекомендаций по повышению эффективности ее использования, а также анализу статистических данных использования финансов для улучшения материально-технической базы физической культуры и спорта.

Для правильного образа жизни человека необходимо наличие разнообразной, стабильной и модернизированной спортивной базы в свободном доступе. На сегодняшний

день в России активно создается ряд условий, в первую очередь экономических, для развития массовой спорта. Это объясняется политикой государства, направленной на развитие спорта высших достижений и массовой культуры и спорта.

Существующие недочеты в развитии материально-технической базы, в некоторой степени, устранены в связи с потребностью подготовки материально-технических условий для проведения игр зимней Олимпиады в городе Сочи в 2014 г., для чемпионата мира по футболу в 2018 г. и другим международным соревнованиям.¹

Физическая подготовка всегда играла важную роль для экономики страны и общества в целом. Именно поэтому муниципальные органы РФ уделяют большое внимание развитию профессионального и любительского спорта в стране и на межгосударственном уровне.

Важно отметить, что материально-техническое оснащение, во-первых, является материальным фактором оказания зрелищных услуг и возведение физкультурно-спортивных объектов, а во-вторых, материальным объектом, создающим условия для их потребления. Отличительной чертой такой сферы, как физическая культура и спорт, является ее высокая материалоемкость¹.

Государство выделяет из бюджетов определенную сумму, направляя ее на содержание управленческого аппарата, НИОКР в области физического спорта, а также на спортивное образование и содержание спортивных команд, осуществляя тем самым прямое финансирование. Государство обеспечивает полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, льготное налогообложение и кредитование, то есть другими словами осуществляет косвенное финансирование.²

Максимальное удовлетворение спроса граждан есть социально-экономическая сущность материально-технического оснащения, в независимости от их материальных возможностей и возрастной категории. Оценочным фактором в данном случае является потребность в таких объектах, как: спортивные залы, бассейны, спортивные площадки для тренировок.

Уровень обеспеченности местного населения спортивными объектами позволяет охарактеризовать процентную пропорциональность величины пропускной способности имеющихся спортивных объектов к величине достаточной пропускной способности.

На сегодняшний день, в России ограничен доступ к услугам этой сферы для малообеспеченных слоев населения, что, несомненно, оказывает плохое влияние на развитие физической культуры и спорта.

Спортивные объекты, находящиеся в правах пользования школ, лицеев и институтов, не являются их собственностью, так как строительство происходило за счет муниципальных средств и поэтому ими могут пользоваться все слои населения.

По приведенным официальным данным к 2017 году в России функционировало 290947 спортивных объектов (см. табл. 1), которые могут одновременно принять около 7903 тыс. человек. В период с 2005 года по 2016 включительно количество спортивных объектов увеличилось на 69439 объектов.

Таблица 1

Число спортивных объектов за 2005-2016 гг.

Годы	Число объектов				Единовременная пропускная способность, тыс. человек			
	2005 г.	2010 г.	2013 г.	2016 г.	2005 г.	2010 г.	2013 г.	2016 г.
Количество	221 508	247 955	265 942	290 947	5480	6453	6988	7903

Источник: Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., 2017. С. 124.

Собственниками данных объектов являются субъекты федерации, местные администрации и другие собственники. В основном спортивно-массовые сооружения находятся в собственности у муниципальных учреждений, что естественно требует больших затрат на их содержание. Важно отметить также, что возведение новых спортивных объектов требует согласования с федеральными органами³.

По приведенным в статье данным статистического отчета по форме федерального статистического наблюдения на 31 декабря 2017 года, за отчетный период (с 2016 по 2017 г.) введены в эксплуатацию 9105 объектов, из них плоскостных спортивных сооружений 6359 единиц, спортивных залов - 106 единиц⁴.

Помимо прочих источников финансирования большую роль играет бюджетное финансирование со стороны федерального правительства России в сфере физического воспитания и спорта, а также со стороны федерации и местных администраций (см. табл. 2).

Таблица 2

Привлечение и использование средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на выполнение федеральной целевой программы (подпрограммы) по Самарской области

Наименование субъекта Российской Федерации	Кассовые и фактические расходы на реализацию программы (подпрограммы) с начала отчетного года	
	Всего	в том числе объем средств в соответствии с закрытыми актами по заключенным контрактам
Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации - всего	1 670 348,2 тыс. руб.	1 585 522,0 тыс. руб.
Самарская область	1 300,5 тыс. руб.	1 300,5 тыс. руб.

Источник: Отчет по ФЦП "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы"

Согласно данным отчета по ФЦП можно заметить, что всего из 1670 млн. рублей было отведено на прямое и косвенное финансирование сферы физической культуры и спорта Самарской области 1300 тыс. рублей, что составляет 0,007 % от всей выделенной суммы.

Недостаточное финансирование в городах и регионах сферы физической культуры и спорта приводит к экономии затрат при строительстве спортивных объектов.

Использование зарубежного опыта в России по привлечению частных инвестиций по схеме государственно-частного партнерства позволило бы создать новые и улучшить

имеющиеся спортивные сооружения. Помимо этого существуют другие источники финансирования. Такими могут быть:

- доходы от реализации билетов, абонементов, прямых трансляций спортивных мероприятий;
- средства от фирм-спонсоров;
- реклама;
- доходы от продажи товаров и спортивного инвентаря со спортивной атрибутикой.

Частные инвестиции для возведения новых и реконструкции имеющихся спортивных объектов в России поможет обеспечить поддержку реализации национальных проектов образования, ускорит процесс построения спортивных объектов на территориях школ и муниципальных учреждений, включая также новое спортивное оборудование.

Для оценки динамики обеспечения необходимыми ресурсами по направлениям целевой программы, направленной на развитие физической культуры и спорта на период 2016 - 2020 годов, следует рассмотреть количественный показатель квалифицированных тренеров физкультурно-спортивных организаций, долю граждан, занимающихся в спортивных организациях, количество объектов спорта и другие (см. табл. 3).

Таблица 3

Целевые индикаторы и показатели реализации федеральной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016 - 2020 годы"

Год	Соответствие государственных программ показателям Федеральной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы"			
	ЕПС объектов спорта, введенных в эксплуатацию в рамках Программы по направлению, какому-либо совершенствованию условий для развития массового спорта (ППРФ №30-ФЗП), чел.	Кол-во квалифицированных тренеров и тренеров-преподавателей физкультурно-спортивных организаций, тыс. чел.	Доля граждан, занимающихся в спортивных организациях, в общей численности детей и молодежи в возрасте 6-15 лет, %	Доля спортсменов-разрядников в общем количестве лиц, занимающихся в системе специализированных детско-юношеских спортивных школ, %
2016	5400	328	38	46,5
2017	11 000	336	41	47
2018	16 580	344	44	47,5
2019 (план)	22 160	352	47	48
2020 (план)	27 740	360	50	48,5

Источник: Составлено автором по данным Приложения №3 к федеральной целевой программе "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы".

Заключением конкурсной комиссии, сформированной Приказом Минспорта РФ от 26.10.2015 № 982 признать государственную программу субъекта РФ прошедшей отбор по направлению "массовый спорт", т.к. цели, задачи, показатели соответствуют Постановлению Правительства от 21.01.15 г. №30. По направлению "массовый спорт" заявлено 2 объекта. При

этом проект объекта "Физкультурно-спортивный комплекс в 21 квартале Автозаводского района для МБУДО СДЮСШОР № 7 "Акробат" не рекомендован Минспортом России.

По направлению "региональные центры" субъектом РФ не заявлено о потребности в получении субсидии из федерального бюджета. По направлению поставка футбольных покрытий не заявлено о потребности в получении субсидии. Признать государственную программу субъекта РФ прошедшей отбор по направлению поставка оборудования для СДЮСШОР, т.к. цели, задачи, показатели соответствуют требованиям Постановления №30 от 21.01.2015 г. При этом субъектом РФ не указаны расходные обязательства по данному направлению.

На основе анализа нынешнего состояния и функционирования материально-технической базы нами выявлены факторы, сдерживающие ее развитие⁵. К таким факторам относятся:

- отсутствие единой информационно-технической базы массового спорта;
- отсутствие обоснованных приоритетов формирования материально-технической базы регионов;
- недостаточная государственная финансовая поддержка в сфере физической культуры и спорта для широких слоев населения;
- наличие барьеров использования спортивных объектов учебных заведений и достаточного опыта тренеров для развития массового спорта в стране и др.

¹ Золотов М.И. Формирование ресурсного обеспечения массового спорта: дис. д.э.н.: 08.00.05 / Золотов Михаил Иванович. - Москва, 2013. - 304 с.

² Направления реформирования отрасли физической культуры и спорта // Проблемы модернизации экономики России в 21 веке. 10 международная межвузовская научно-практическая конференция 4-6 декабря 2008 года. - М.: 2009.

³ Хуснутдинов К.С. Массовый спорт в Российской Федерации как объект социального регулирования: на примере взаимодействия органов государственного управления и общественных организаций спортивной направленности: дис. к.с.н.: 22.00.08 / Хуснутдинов Камиль Салихович. - Казань, 2014. - 233 с.

⁴ Оксенойт Г.К. Здоровоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., 2017. - 170 с.

⁵ Современное состояние отрасли физической культуры и спорта и пути ее реформирования // Транспортное дело, 2009, №8 - 0,6 п.л.

MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT SPHERES OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT, AND FACTORS CONTAINING HIS DEVELOPMENT

© 2019 Valieva Kamila Gumyarovna
Student

© 2019 Aleksina Anastasia Olegovna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: 11kam97@mail.ru

Keywords: material and technical support, sport, physical culture, financing.

The article is devoted to the development of organizational and economic bases for the formation and development of the material and technical base of the sphere of physical culture and sports in Russia and recommendations for improving the efficiency of its use, as well as analyzing statistical data on the use of finance to improve the material and technical base of physical culture and sports.

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ И УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ

© 2019 Голяков Михаил Вячеславович
студент

© 2019 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gmv-2000@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, спорт, умственная работоспособность, физическая работоспособность, успеваемость, студенты.

В статье рассматривается влияние занятий физической культурой и спортом на студентов. Описана взаимосвязь между умственной и физической работоспособностью. Среди студентов первого курса СГЭУ проведен опрос о влиянии занятий физической культурой и спортом на их работоспособность, успеваемость в учебе. Анализ результатов опроса показал, что занятия физкультурой и спортом положительно влияют не только на физическую подготовку студентов, но и на их работоспособность и академическую успеваемость.

Понятие работоспособности человека можно охарактеризовать как своеобразное "умение" рационально использовать свою энергию для максимально качественного выполнения какой-либо работы². Работоспособность можно классифицировать на умственную и физическую. Умственная трудоспособность - это определённый объем умственной работы, которую нужно выполнить в процессе умственной деятельности, активизируя нервно-психическую область. Физическая трудоспособность человека - это определённый объем физической работы, которую нужно выполнить в процессе физической деятельности, задействовав опорно-двигательную систему³.

Учебная деятельность студента является примером умственной трудоспособности. В процессе учебы студент принимает и перерабатывает огромное количество информации. Процесс умственной деятельности заставляет организм студента напрячь анализаторы (зрительная и слуховая системы), активизировать мышление. Сначала данная деятельность возбуждает головной мозг, а потом утомляет его.²

Умственная трудоспособность почти напрямую зависит от физической трудоспособности организма, а также душевного благополучия студента. Таким образом, умственная работоспособность зависит от психофизического состояния студентов (выносливость, эмоциональная устойчивость, способность к концентрации)². Следовательно, физическая активность и спорт не только развивают тело, но также и ум студентов, поэтому в ВУЗах занятиям физической культурой и спорту обязательно должно уделяться особое внимание¹.

Обычный день студента наполнен интеллектуальными и эмоциональными перегрузками. Несменяемая рабочая поза, нарушения взаимоотношения учебы и отдыха, физические перегрузки - вот основные факторы утомления организма студента, которые в итоге перерастают в усталость. Решением данной проблемы является правильно выстроенный

распорядок дня, в котором умственная деятельность чередуется с физической деятельностью. Таким образом, грамотный баланс между умственной и физической деятельностью приведет к снятию усталости⁵.

Участие в спорте традиционно связано с оценками, посещаемостью и социальным статусом среди сверстников. Педагоги утверждают, что они поощряют спортивную деятельность студентов, потому что она имеет возможность поддерживать академический рост студента, а также развитие личности. Это делается путем оказания помощи студентам в создании навыков межличностного общения, управления временем и коммуникативных навыков, которые пригодятся в любой момент их жизни. Кроме того, статистика свидетельствует о том, что учащиеся, занимающиеся спортом, имеют более высокую успеваемость и лучшее отношение к учебе. Тем не менее, было много дискуссий относительно степени вклада спорта в студенческую производительность. Влияние спорта на успеваемость студентов может быть понято на основе различных точек зрения, таких как психология, образование, спорт и социология.

Одним из главных аргументов энтузиастов спорта является то, что занятия спортом помогают студентам-спортсменам достичь здорового ума и здорового тела. Он обеспечивает студентов энергией после долгих часов трудной работы школы. Исследования также показывают, что увеличение занятий спортом помогло преодолеть разрыв в успеваемости между учащимися с высокими и низкими показателями. С другой стороны, есть также исследования, которые показывают, что оценки студентов не сталкиваются со значительными улучшениями, несмотря на их участие в спорте⁴. Поэтому консенсус по этому вопросу в значительной степени разделился.

Занятия спортом могут повысить работоспособность не только с критерия биологии. Важно заметить, что благодаря спорту студенты вырабатывают навык постановки и методичного выполнения определенной работы для достижения целей. Спорт помогает студентам справиться с ожиданиями других людей, учит справляться как неудачей, так и с успехом.

Спорт помогает студентам учиться самодисциплине, оставаться сосредоточенными, уметь концентрироваться, трудолюбию и решительности. Стоит заметить, что спортивные мероприятия также улучшают мотивацию и драйв среди студентов, что приводит к успеху в учебе. Более того, физически активные студенты более зрелые, уверенные в себе и имеют хорошую трудовую этику. Эти качества дают студенту возможность проявить собственную инициативу и добровольно посвятить себя академической работе. Когда студенты переносят эти качества в свою учебную деятельность, они способны хорошо выступать и получать хорошие оценки. Все эти качества способствуют достижению хорошей академической успеваемости, потому что это делает студентов способными к обучению новым навыкам, постановке целей, составлению планов и пониманию ресурсов, необходимых для достижения хорошей академической успеваемости¹.

Спорт также может принести студентам множество психологических преимуществ, а именно способность выдерживать стресс, повышенное настроение, лучшую концентрацию, улучшенное самоощущение. Спорт снижает риск на беспокойство, депрессию или напряжение⁵.

Помимо приобретения навыков, которые связаны с успеваемостью через спорт, студенты также могут получить ценные социальные навыки. Спорт способствует развитию социально-ценных навыков, которые помогают студентам строить важные социальные отношения. Спорт позволяет студентам развивать отношения, которые они имеют вне класса с другими студентами,

которые в свою очередь способствуют снижению антисоциального поведения и улучшению социального принятия студентов. Спорт также улучшает другие социальные навыки, такие как уверенность, командная работа, самоконтроль. Это ценные навыки, которые имеют большую трансцендентность при участии в академической деятельности.

Рассмотрев положительный симбиоз между спортом и учебой, стоит рассмотреть и возможные негативные моменты. Выделение непропорционально большого количества времени и энергии на занятия спортом, а также пренебрежение учебой и игнорирование ее результатов могут привести к низкой успеваемости студента. Хотя наличие спортивной идентичности может иметь положительное влияние на производительность студента из-за развития преданности, сосредоточенности, уверенности и межличностных навыков, но все же чрезмерное внимание к спорту может поставить под угрозу академическую успеваемость студента⁵. Например, если студент регулярно слишком устает, чтобы учиться после спортивных тренировок, то ему придется пойти на компромисс, в котором будет найден рациональный баланс между спортом и учебой.

Чтобы выявить реальную тенденцию зависимости работоспособности и успеваемости студентов от занятий физической культурой и спортом, был проведен опрос среди студентов первого курса СГЭУ. В опросе было 2 вопроса:

Выберите наиболее подходящий вам вариант:

- 1) Я занимаюсь спортом только на паре по физической культуре (42%)
- 2) Я занимаюсь спортом профессионально (10%)
- 3) Я занимаюсь спортом дополнительно (фитнес и т.д.) (15%)
- 4) Спорт в моей жизни заканчивается на утренней зарядке (23%)
- 5) Спорт в моей жизни не присутствует (10%)

Выберите наиболее подходящий вам вариант:

- 1) Академическая успеваемость отличная/хорошая, усталости нет (43%)
- 2) Академическая успеваемость отличная/хорошая, есть усталость (18%)
- 3) Академическая успеваемость удовлетворительная, нет усталости (22%)
- 4) Академическая успеваемость удовлетворительная, есть усталость (17%)

Видно, что большая часть опрошенных студентов, которая занимается спортом имеет достойную академическую успеваемость и не имеет усталости. Студенты, которые спорту в своей жизни уделяют мало времени или не уделяют вообще, в большинстве случаев имеют усталость.

Таким образом, можно выявить тенденции:

1) Студенты, которые занимаются спортом и имеют отличную/хорошую академическую успеваемость, нашли правильный баланс соотношения учеба/спорт.

2) У спортивных студентов, имеющих удовлетворительную академическую успеваемость или же усталость, видимо нарушен баланс учеба/спорт (скорее всего большая часть времени уходит на спорт).

3) Большая часть неспортивных студентов не имеет рационального баланса учеба/спорт, из-за этого возникает не только проблема усталости, но также снижение до удовлетворительной академической успеваемости.

Таким образом, занятия физической культурой и спортом действительно влияют на работоспособность и успеваемость студентов. Но только при условии, если был правильно соблюден баланс между спортом и учебой.

¹ Физическая культура/ Захарова Л.В., Люлина Н.В., Кудрявцев М.Д., 2017.

² Анатомия человека / М.Р. Сапин, 2016.

³ Большой атлас анатомии человека / В.П. Воробьев, 2017.

⁴ <https://www.auyaanalytics.com.au> / электронный ресурс.

⁵ Теория и методика современных спортивных исследований / В. П. Губа, 2016.

THE INFLUENCE OF EMPLOYMENTS A PHYSICAL CULTURE AND SPORT ON THE HEALTH AND ACADEMIC PERFORMANCE OF STUDENTS

© 2019 Golyakov Mikhail Vyacheslavovich
Student

© 2019 Nikolaeva Irina Valerievna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gmv-2000@mail.ru

Keywords: physical culture, sports, mental performance, physical performance, academic performance, students.

The article deals with the influence of physical culture and sports on students. The relationship between mental and physical performance is described. Among the first-year students of SSEU conducted a survey on the impact of physical education and sports on their performance, academic performance. Analysis of the survey results showed that physical education and sports have a positive impact not only on the physical training of students, but also on their performance and academic performance.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА УМСТВЕННУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ

© 2019 Егорова Арина Дмитриевна
студент

© 2019 Шиховцов Юрий Владимирович
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.yegorova7@gmail.com

Ключевые слова: физическая культура; умственная деятельность; спорт; умственное развитие, повышение работоспособности, здоровье и развитие студентов.

В статье рассматривается влияние физической культуры и спорта на успеваемость и общее состояние организма студента, взаимосвязь между физическим и умственным воспитанием.

Физическая активность и физические упражнения - это одна из главных составляющих здорового образа жизни. Они помогают развить силу, воздействуют на умственную деятельность, а также способствуют улучшению и развитию психологического и физического состояния человека.

Уже в детстве детям в детских садах и школах прививают занятия физической культурой, рассказывают о пользе физической активности для правильного развития организма ребёнка. Дальнейшее применение и развитие этих знаний оказывает большое влияние на жизни человека. Также эти знания могут повлиять и на умственное развитие.

Учеба в университете, неподвижная офисная работа, из-за которой тело находится длительное время в одном положении, отсутствие режима и распорядка дня сказываются на организме. Из-за этих факторов часто происходит переутомление, поэтому в таких случаях крайне необходима смена вида деятельности.

На данный момент в системе образования физическая культура является обязательной дисциплиной, которая очень тесно связана с другими.

В университетах студенты первокурсники больше всего могут быть подвержены стрессу и переутомлению из-за адаптации к новой жизни, новому коллективу. Следовательно, для них большую роль играет физическая нагрузка, так как при занятиях физкультурой происходит эмоциональная и умственная разгрузка организма. Но кроме занятий в университете можно самостоятельно заниматься, посещая различные секции или спортивные залы.

При ежедневных физических нагрузках происходит воздействие на тонус мышц, также улучшается кровообращение, что соответственно улучшает работу мозга, и повышаются показатели умственной деятельности.

Самая главная проблема у студентов - это сложности с пониманием и усвоением нового материала, из-за того что при поступлении в университет, у студентов появляются сильные эмоциональные нагрузки в связи с новым коллективом, новой обстановкой и большим количеством новой информации.

В студенческом возрасте происходит заключительный этап в становлении и развитии физиологических и психологических возможностей организма. В этот период студентам необходимо обладать крепким здоровьем и определенными возможностями для того чтобы выдержать напряжённую учебную деятельность.

Поэтому занятия физической культурой становятся необходимым фактором для укрепления здоровья.

Связь между физическим обучением и другими дисциплинами системы образования проявляется в том, что у студентов занимающихся спортом, повышается работоспособность, улучшается освоение ими учебных дисциплин.

Когда человек занимается физкультурой и делает физические упражнения, у него вырабатывается находчивость, внимание, наблюдательность, быстрота соображения и мышление¹.

Улучшение и развитие умственной работоспособности происходит в частности из-за того что меняется тип работы и чередуются интеллектуальная и физическая деятельность.

Работоспособность повышается не при полном покое и отдыхе, а тогда, когда происходит смена деятельности, когда задействуют другие органы, к примеру, умственная работоспособность улучшается, в случае если провести занятия с физическими нагрузками. Также они улучшают деятельность нервной системы. Правильно подобранные физические упражнения хорошо сказываются на психических процессах.

Для хорошего функционирования и результативной работы мозга, к нему постоянно поступают импульсы, большинство из которых наполовину состоят из мышц. То есть можно сделать

вывод, что при хорошей работе мышц мозг обогащается и хорошо функционирует. Подобную работоспособность можно долгое время сохранять и совершенствовать посредством чередования сокращения и растяжения разных групп мышц, напрягая и расслабляя их².

Следовательно, что не только интеллектуальные способности важны для продуктивной умственной работы, но и немаловажны, помогающие нервной системе справляться с умственными перегрузками, тренированные мышцы и тело в целом

На формирование умственной устойчивости к сложной интеллектуальной деятельности положительно влияет правильно подобранный и установленный режим физической активности. Для того чтобы улучшить эффект от упражнений, необходимо делать их с определённой интенсивностью, периодичностью и длительностью. И при этом не стоит забывать, что при слишком резком и сильном увеличении объема умственной и физической деятельности организм быстро утомляется из-за чего происходит снижение общей работоспособности.

Происходит замедление усвоения информации поступающей в мозг и ухудшение ее переработки. То есть всю физическую активность нужно подстраивать именно под себя и прислушиваться к своему организму для предотвращения переутомления. Из-за того что у каждого человека способности и потребности различны, мы не можем определить оптимальный уровень двигательной активности, при котором умственная и интеллектуальная деятельность человека достигла бы высшей точки.

Исходя из этого следует что правильно составленная физическая нагрузка до, в процессе и после окончания интеллектуальной деятельности напрямую влияет на работоспособность головного мозга³.

Безусловно, физкультура, активный образ жизни, правильный распорядок дня, правильное питание - это все элементы жизни современного человека, для которого важным в первую очередь является его здоровье, как моральное, эмоциональное, так и физическое.

В современном мире, где всё развивается довольно быстро, необходимо быть крайне устойчивым к стрессу, и вести активный образ жизни, чтобы успевать за происходящими вокруг событиями. Для того чтобы преодолеть утомление и справиться со стрессом, можно уделить хотя бы двадцать минут на физические упражнения в день. Или посетить вечером спортзал вместо проведения этого времени на диване перед телевизором. Но делать это нужно регулярно и систематически, так как в таком случае улучшается умственная и эмоциональная устойчивость при выполнении физической и умственной работы.

В заключении можно сказать, что воздействие физических нагрузок на результаты интеллектуальной деятельности активизирует определенные процессы в организме, являющиеся важным средством их тренировки и повышения умственной работоспособности.

Определенные активные и динамические упражнения, например, как бег, ходьба на лыжах, бег на коньках способствуют интенсивной работе механизмов и защитно-адаптационных процессов в головном мозге⁴.

И в конце можно с полной уверенностью сказать, что методы, укрепляющие здоровье и общее физическое положение, такие как занятия физической культурой и спортом на уровне общего развития, на самом деле положительно влияют на учебную успеваемость учащихся.

¹ Губина Н.В., Колпакова Е.М. Влияние занятий физической культурой и спортом на работоспособность студентов // Международный студенческий научный вестник. - 2018.

² Кожевникова Л. Физическое воспитание как средство формирования здорового образа жизни и культуры досуга студенческой молодежи / Л. Кожевникова // Физическое воспитание студентов, 2010. - № 3. - С. 34- 38.

³ Перцева М.В., Мусина С.В., Хаирова Т.Н., Слепова Л.Н., Дижонова Л.Б. Влияние физических упражнений на успеваемость студентов // Успехи современного естествознания. - 2013. - № 10. - С. 212-213.

⁴ Слепова Л.Н. Пространство физического воспитания в вузе, ориентированное на развитие личности студента/ Дижонова Л.Б., Хаирова Т.Н., Татарников М.К., Липовцев С.П. // Международный журнал экспериментального образования. - 2011. - № 4. - С. 96-97.

THE INFLUENCE OF PHYSICAL CULTURE ON THE MENTAL PERFORMANCE OF STUDENTS

© 2019 Yegorova Arina Dmitrievna
Student

© 2019 Shikhovtsov Yuri Vladimirovich
Candidate of Pedagogics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: a.yegorova7@gmail.com

Keywords: physical education; mental activity; sport; mental development, performance increment, students' health and development.

The article deals with the influence of physical culture and sports on academic performance and the General condition of the student's body, the interrelation between physical and mental education.

УДК 796.011.1
Код РИНЦ 77.01.39

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО СНЯТИЯ НЕРВНОГО НАПРЯЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2019 Журавлева Светлана Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zhuravleva1920@inbox.ru

Ключевые слова: стресс, напряжение, спорт, физическая культура, образовательная деятельность.

Жизнь студента всегда наполнена волнительными ситуациями, переживаниями, напряжением - все это препятствуют хорошей успеваемости в процессе образовательной деятельности, и в последствие могут привести к психосоматическим заболеваниям.

* Научный руководитель - Шиховцов Юрий Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент.

У большинства студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, стресс появляется в самом начале обучения и становится неприятным "спутником" на протяжении всего образовательного процесса. Единственный выход- это научиться справляться с ним и с последствиями нервного перенапряжения.

По мнению многих ученых, люди, которые занимаются спортом, бегают утром и вечером, ходят в тренажерный зал и т.д., легче переносят стрессовые ситуации. С появлением нагрузки на организм, исчезают все негативные эмоции.

В процессе эволюции у человека сформировалась определенная физиологическая реакция на стресс-выброс в кровь адреналина, который подготавливает человека к бегству или борьбе. Но в современных условиях жизни организм не может грамотно распределить эту энергию, что приводит к быстрому утомлению организма и, в следствие, к его износу. Верным помощником организма по распределению скопившейся энергии являются занятия спортом, которые позволяют использовать ее для защиты организма от износа¹.

Также во время стресса на психологическом уровне человек может испытывать весь спектр негативных эмоций: от разочарования до одиночества.

Но благодаря физическим нагрузкам в организме происходит:

- улучшение кровотока во всех внутренних органах;
- насыщение органов и тканей кислородом;
- регуляция уровня сахара (глюкозы) в крови;
- выработка эндорфинов; во время переживания стресса у человека повышается уровень кортизола - гормона стресса, и отмечается нехватка эндорфинов, гормонов радости, которые образуются во время занятий спортом;
- возрастание в тканях мозга нейропептидов, составляющих биохимическую основу психической деятельности.

Для подтверждения гипотезы о снятии нервного напряжения путем физических нагрузок был проведен опрос и тест Филлипса, в котором приняли участие 20 студентов.

Этот тест включает в себя 58 вопросов и позволяет изучить уровень и характер тревожности, связанной с образовательной деятельностью. Были получены следующие результаты:- стресс испытывают все опрошенные студенты; повышенную тревожность-15%.

Также были выявлены факторы, которые наиболее беспокоят опрошенных студентов²:

- период вовлечения в студенческую жизнь, когда эмоциональное состояние студента сильно зависит от промежуточных результатов данного периода. В этот период у большинства студентов присутствует страх быть непринятым;
- социальное взаимодействие, когда развиваются социальные контакты со сверстниками, преподавателями;
- страх самовыражения, который развит в большинстве случаев на фоне прошлого неудачного опыта и вызывает у многих негативные эмоциональные переживания ситуаций;
- страх не соответствовать ожиданиям окружающих, который серьезно влияет на самооценку студента, т.к. он испытывает тревогу по поводу оценок, даваемых окружающими, и ожидает негативные оценки;
- страх ситуации проверки знаний, особенно публичной.

Проанализировав внутреннее эмоциональное состояние студентов, можно сделать вывод, что для большинства студентов есть общий перечень тревожных факторов, которые больше всего их беспокоят.³

- общая тревожность;
- переживание социального стресса;
- фрустрация потребности в достижении успеха;
- страх самовыражения;
- страх ситуации проверки знаний;
- страх не соответствовать ожиданиям окружающих;
- проблемы и страхи в отношениях с преподавателем.

Также в ходе проведения анкетирования респондентов, был проведен опрос, целью которого было узнать, как студенты справляются со стрессом. Опрос показал, что 75% опрошенных снимают стресс занятием спорта, что подтверждает гипотезу о том, что большинство студентов в борьбе со стрессом спорт предпочитают другим видам деятельности⁴.

Стресс является неотъемлемой частью жизни и избавиться от него бывает иногда сложно, для того чтобы правильно контролировать свой организм, и взять все положительное от стресса, необходимо активно заниматься физической культурой или спортом.

При выборе спорта необходимо учесть интересы, предпочтения и физические возможности человека, чтобы правильно регулировать нагрузку и не перегружать организм. После тренировок человек должен испытывать прилив бодрости, а не изнеможение.⁵

Спорт позволяет не только снять имеющийся стресс, но и позволяет приобрести навыки и умения поведения в стрессовой ситуации. А именно, во время тренировочного процесса появляется возможность научиться быстро реагировать на смену ситуации и применять свои новые знания в обычной жизни, учебе, умение выстраивать новые взаимоотношения со сверстниками и взрослыми, умение преодолевать психологическое напряжение и регулировать собственное состояние.

1. Вознесенская Т.Г. Эмоциональный стресс и профилактика его последствий. М.2007г
2. Кижаяев-Смык Л.А. "Психология стресса", М.: "Наука", 1983
3. Коган Б.М. "Стресс и адаптация"- М. "Знание", 1920г.
4. Медицинский справочник "Видадь" // Общее сведения о стрессе. М. 2009г.
5. Рутман Э. "Как преодолеть стресс"-М. "ТП", 2000г.

PHYSICAL CULTURE AS A MEANS OF RELIEVING THE NERVOUS TENSION OF STUDENTS IN THE PROCESS OF EDUCATIONAL ACTIVITIES

© 2019 Zhuravleva Svetlana Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: zhuravleva1920@inbox.ru

Keywords: stress, tension, sport, physical education, educational activities.

A student's life is always filled with exciting situations, experiences, tension - all of which impede good performance in the process of educational activities, and, as a result, can lead to psychosomatic diseases.

ВЛИЯНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ВИДОВ ГИМНАСТИКИ НА СОСТОЯНИЕ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА СТУДентОК ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ГРУППЫ

© 2019 Ивахова Алена Михайловна
студент

© 2019 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alyona_ivakhova@mail.ru

Ключевые слова: опорно-двигательный аппарат, оздоровительная гимнастика.

Процесс образования в наше время не обеспечивает студентов двигательным режимом в достаточно полной мере. Это сказывается и на осанке, и на стопах, и на самочувствии в целом. На укрепление опорно-двигательную систему могут положительно влиять выявленные в этой статье средства из оздоровительных видов гимнастики.

Об осанке остро стоит вопрос в оздоровлении учащейся молодежи. Осанка- это привычное положение тела человека в покое (стоя, сидя) и при передвижении¹. Форма позвоночника и грудной клетки, угол наклона таза и состояние плечевого пояса, верхних и нижних конечностей, тонус мышц, участвующих в сохранении равновесия- всем этим определяется осанка. Плохая осанка портит фигуру, снижает работоспособность и негативно влияет на общее физическое развитие.

Обучение в университете предполагает большой объем учебной работы и напряженную умственную деятельность. От объема физических нагрузок в течение дня и рабочей недели зависит динамика умственной работоспособности и сохранение у студентов высокой умственной активности на протяжении всего учебного периода. Систематические занятия физической культурой, повышение физической работоспособности улучшают функционирование опорно-двигательного аппарата, а это, в свою очередь, положительно сказывается на умственной работоспособности студентов. Следовательно, физическая культура - одно из основных средств поддержания своего здоровья, формирования здорового образа жизни, а также обеспечения активности. Тесная взаимосвязь работающих мышц и функционирование различных органов, мобилизация внутренних резервов и возможностей студента- это основа оздоровительного эффекта от занятий физической культурой.

Главнейшая задача в оздоровительной физической культуре- это подбор правильных средств и методов развития основных двигательных качеств, при этом учитывая особенности женского организма. Благодаря этому улучшилось бы физическое

здоровье студенток и состояние их опорно-двигательного аппарата на занятиях физической культурой.

На сегодняшний день существует множество как традиционных систем физических упражнений и видов спорта (например, основная гимнастика, атлетическая, ритмическая, гигиеническая гимнастика), так и экзотических (разновидности аэробики, шейпинг, йога, стретчинг), которые доступны для студентов.

Большое значение в применении разработанных комплексов физических упражнений из средств оздоровительной гимнастики студенток подготовительной группы на занятиях по физической культуре имеет их дозировка и последовательность. Для того, чтобы повысить эффективность этих средств восстановления очень важно обеспечить постоянный контроль над их действиями, а не только правильный подбор и своевременность применения. Для оценки эффективности улучшения функций опорно-двигательного аппарата, нужно сопоставить исходные данные с результатами на начало и конец учебного года².

В этом исследовании мы рассмотрим влияние методики проведения комплексов оздоровительных физических упражнений, которые направлены на улучшение опорно-двигательной системы студенток, на занятиях физической культурой.³ Особенностью проведения занятий в экспериментальной группе является то, что на фоне общего укрепления организма и развития определенных двигательных навыков, вводились комплексы таких оздоровительных упражнений, которые воздействуют на укрепление опорно-двигательного аппарата студенток и улучшение его состояния. Таким образом, годовой цикл был разделен на 3 этапа.

Одним из главных критериев показателей состояния опорно-двигательного аппарата являются тесты, определяющие его функциональные возможности⁴. Мы изучили изменение показателей, которые характеризуют основные функции опорно-двигательного аппарата у студенток контрольной и экспериментальной групп, но какой-то значительной разницы в показателях исходного тестирования обеих групп мы не увидели.

Мы проанализировала результаты исследования силовой выносливости мышц спины. Это является одним из важнейших показателей функционального состояния опорно-двигательного аппарата у студенток. В экспериментальной группе к концу исследования произошли значительные изменения. Результаты выросли на 55,1%, в то время, как в контрольной группе изменений практически не было, там прирост составил всего 1%. Также, мы рассмотрели специальные антропометрические показатели позвоночника и стопы, так как они являются наглядными показателями изменения состояния опорно-двигательного аппарата. У студенток в экспериментальной группе были замечены положительные изменения длины позвоночника на 0,4 см, а у студенток контрольной группы всего на 0,1 см.

Если исследовать разницу в расстоянии от 7-го шейного позвонка до углов лопаток справа и слева, можно убедиться, что при нарушении этой разницы, уменьшается экскурсия грудной клетки, становится поверхностное дыхание, снижается емкость легких, а это приводят к головной боли и дискомфорту во всем организме. Исследовав этот показатель, мы выяснили, что у студенток экспериментальной группы произошли изменения в

положительную сторону- разница расстояния от 7-го шейного позвонка сократилась на 20% (0,1 см), а у студенток контрольной группы изменений не произошло.

Проанализировав результаты исследования разницы расстояния от углов лопаток по горизонтали до середины позвоночника, означающих симметричность их положения, мы можем определить, как изменяется кривизна позвоночника в грудном отделе. Если эта кривизна есть, то функциональная способность позвоночника ухудшается, а выносливость к длительной статической нагрузке снижается. На начальном этапе в обеих группах результаты были примерно одинаковые. Но уже к концу исследования у экспериментальной группы наблюдалась положительная динамика. На 25% уменьшилась разница расстояний от углов лопаток. Это говорит о том, что позвоночник стал немного выпрямляться, потому что чем меньше эта разница, тем меньше кривизна позвоночника. В контрольной группе изменения не были замечены.

Об изменениях, который происходят в поясничном отделе нам дает исследование разницы расстояния от яремной вырезки до передних верхних подвздошных костей. Искривление в поясничном отделе позвоночника может привести к нарушению функционирования органов малого таза. В экспериментальной группе на начало исследования был показатель 0,3 см, а в контрольной- 0,4 см. К концу исследуемого периода у экспериментальной группы разница сократилась на 0,1 см, у контрольной группы не изменилась.

Уплотнение стопы влияет на положение таза и позвоночника, а это нередко приводит к нарушению осанки. Состояние сводчатости стопы мы определяли через отпечаток стоп. Отклонения были у студенток обеих групп. К концу исследования у студенток в экспериментальной группе состояние стоп улучшилось на 15%, а у студенток в контрольной группе ухудшилось на 1%.

Таким образом, проанализировав состояние позвоночника по специальным основным показателям, было замечено, что у студенток в экспериментальной группе положительные изменения произошли по всем параметрам. Это говорит о положительном влиянии комплекса физически упражнений, которые направлены именно на улучшение состояния опорно-двигательного аппарат студенток подготовительной группы⁴.

Полученные в ходе нашего исследования данные позволяют сделать вывод, что, при улучшении функционального состояния опорно-двигательной системы студенток, улучшаются и результаты антропометрических измерений, что мы и наблюдали у студенток в экспериментальной группе.

¹ Черкасова, И.В. Аэробика. Учебно-методическое пособие для студентов очной формы обучения / И.В. Черкасова. -М.- Берлин: Директ-Медиа, - 2015. - 98 с.

² Голякова, Н.Н. Оздоровительная аэробика. Учебно-методическое пособие/ Н.Н. Голякова. - М.- Берлин: Директ-Медиа, - 2015. - 145 с

³ Удалова Е. П., Южакова Н. В. Аэробика для самостоятельных занятий студентов высших учебных заведений: учебно-методическое пособие / Е. П. Удалова, Н. В. Южакова.; Волгоградский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы". - Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2016. - 86 с.

⁴ Каменская В.Г., Мельникова И.Е. Возрастная анатомия. Физиология и гигиена: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013. - 272 с.

INFLUENCE OF GYMNASTICS OF HEALTHCARE ON THE STATUS OF SUPPORT-RELOCATION OF THE STAFF OF STUDENTS OF THE PREPARATORY GROUP

© 2019 Alyona Mikhailovna Ivakhova
Student

© 2019 Irina Valeryevna Nikolaeva
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: alyona_ivakhova@mail.ru

Keywords: musculoskeletal system, health gymnastics.

The process of education in our time does not provide students with the motor regime in full. This affects posture, legs and overall health. Strengthening of the musculoskeletal system, it is possible to positively influence the means defined in this article from the health-improving kinds of gymnastics.

УДК 378.147:37.03
Код РИНЦ 77.00.00

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОК ВУЗОВ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

© 2019 Калашникова Екатерина Алексеевна
студент

© 2019 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kalashnikowa.catya@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, физические упражнения, фитнес-аэробика, оздоровительные упражнения, здоровье студентов.

Статья посвящена рассмотрению актуального вопроса приобщения студенток вузов к современным оздоровительным физическим упражнениям, поддержания на занятиях физической культуры хорошего состояния их организма как в целом, так и детородной функции в частности.

Физическая культура - многоуровневая образовательная система, которая является целостной и единой как по структуре и по содержанию, так и по организации.

Перед специалистами в системе высшего профессионального образования стоит задача поиска новых эффективных привлекательных форм занятий физическими

упражнениями, интересных и доступных для студенческой молодежи. Необходимо также пропагандировать физическую культуру как эффективное средство, направленное на развитие личности, профилактику заболеваний, улучшение психоэмоционального состояния и повышение умственной и физической работоспособности.

В качестве основной цели физической культуры студентов выступает формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки, а также самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Проблема саморазвития культуры здоровья молодежи (в частности, девушек) приобретает особую актуальность в процессе физической культуры в вузе.

В настоящее время большой интерес проявляется к занятиям по фитнес-аэробике (Lower Body, Callanetics и другим видам), а занятия в фитнес-клубах пользуются большой популярностью среди населения, в особенности среди девушек. С помощью занятий фитнес-аэробикой можно добиться значительных результатов в ведении здорового образа жизни, оздоровлении организма, повышении культуры тела и двигательной культуры. Кроме того, они способствуют ликвидации последствий переутомлений и стрессов, помогают самосовершенствоваться.

Согласно наблюдениям, фитнес-аэробика (Pilates, Callanetics, Stretch), а также аэробные и силовые упражнения вызывают значительный интерес у женской половины студентов вузов. Это, прежде всего, обусловлено широким спектром различных направлений, экспрессивностью проведения занятий, а также сравнительной доступностью. Данные критерии более всего привлекают для желающих заниматься данными видами упражнений.

Силовые и аэробные упражнения, а также фитнес-аэробика включаются в перечень обязательных занятий для того, чтобы сформировать мотивацию к занятиям по физической культуре. Включение данных упражнений в обязательный перечень позволяет учитывать как психологические, так и физиологические особенности организма женской половины студентов вуза, так и разрешить следующие задачи: обеспечить соответствие физических нагрузок состоянию здоровья и рационально регламентировать их направленность по мощности и объему воздействия.

Одной из главных причин привлечения большого количества девушек к регулярным занятиям физической культурой является формирование "моды" на физическое воспитание и мотивацию к занятиям. Решение проблемы отсутствия мотивации к посещению занятий по физической культуре представляется достаточно сложным, так как значительная часть молодых людей поступает в высшее учебное заведение вуз с противоречивым отношением к занятиям по физической культуре. Поэтому необходимо, прежде всего, продемонстрировать престиж, приобретаемый студентом в ходе занятий по физической культуре, который является одним из наиболее важных критериев общей культуры и здорового образа жизни обучающегося. Помимо этого, данные занятия имеют сугубо практическое значение.

В разрешении первого вопроса важную роль играет желание большинства женской половины студентов вуза быть молодой, красивой и привлекательной как можно дольше.

Поэтому в вузовской физической культуре необходимо стремиться к тому, чтобы в его процессе девушки приобретали истинные знания о "секретах" женской красоты, о культуре движений, о средствах и методах ее воспитания, а также об оздоровительных системах, которые обеспечивают нормализацию массы тела, и др.

Что касается практического аспекта повышения интереса девушек к занятиям физической культурой на регулярной основе, основное значение должно иметь не только стремление каждого человека к здоровью, но и естественное предвидение своего будущего, которое для студентки должно быть связано с установкой на материнство¹.

Учитывая психологические и социальные особенности девушек², следует полагать, что им условия обучения в вузе "обходятся" с более серьезными последствиями для здоровья, чем мужчинам. В связи с этим и роль физической культуры в их образе жизни должна играть более значимую роль.

Необходимость в этом заключается не только в отмеченном выше малом охвате занятиями физической культурой женской половиной студенток, но и в тревожной статистике о состоянии репродуктивной системы девушек студенческого возраста³.

Положительное влияние занятий современными оздоровительными физическими упражнениями на организм девушки известно. Если средства оздоровительных физических упражнений применяются регулярно, правильно и рационально, то занимающаяся ими девушка реже болеет, имеет высокий жизненный тонус, устойчивую нервную систему, красивую фигуру и легкую походку. Но важно заметить, что положительное влияние будет оказано только в том случае, когда занятия оздоровительными физическими упражнениями будут проводиться, учитывая их благотворное воздействие на детородную функцию⁴.

Комплексы занятий, которые вбирают в себя аэробные упражнения, направленные на укрепление сердечно-сосудистой системы и повышение выносливости, а также силовые упражнения (работа с отягощениями) для коррекции фигуры обладают наиболее высокой эффективностью для укрепления и улучшения здоровья. Кроме того, в занятия включаются разные виды физических упражнений из фитбола, йоги, а также прыжки на скакалках и работа с эспандерами, гантелями.

На занятиях по фитнес-аэробике (Pilates, Callanetics, Stretch), аэробным и силовым упражнениями пропагандируются идеалы психофизического здоровья, рождения здорового ребенка, легкого протекания беременности, молодости, красоты и успешности, что оказывает положительное влияние становление ценностей, как духовных, так и нравственных ценностей, а также формирование мировоззрения.

В процессе работы было установлено, что оздоровительные физические упражнения доставляют девушкам удовольствие и удовлетворяют их потребность в двигательной активности, способствуют формированию красивой фигуры, эмоциональности, поддержанию хорошей формы, обучению красоте движений и пластике, повышению уверенности в себе. Кроме того, они меньше болеют, занимаются оздоровительными физическими упражнениями с желанием, у них хороший сон и аппетит.

Таким образом, можно сделать заключение о значительной возможности занятий физической культурой в вузе обеспечить здоровье женской половины студентов. Следует

также отметить, что важнейшим условием их эффективности является, прежде всего, ориентация на воспитание именно физической культуры, для чего они должны строиться на обеспечении заинтересованности студенток к самим занятиям на основе свойственного каждому человеку стремления к самоутверждению и самореализации. Однако предлагаемый подход предполагает постановку не только реально достижимых задач, но и тот их уровень, который бы требовал от студента определенного труда для их разрешения - только в этом случае он получит удовлетворение от полученного результата⁵.

¹ Чаплыгина Е.В. Применение современных оздоровительных физических упражнений для девушек в процессе занятий физической культурой в вузе // Научно-методологические основы формирования физического и психического здоровья детей и молодежи. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 185-188.

² Вайнер, Э.Н. Роль физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни студенток / Э.Н. Вайнер, Е.В. Чаплыгина // Культура физическая и здоровье. - Воронеж, 2005. - № 3 (5). - С. 51-53.

³ Редько Т.М. Особенности развития двигательных качеств студенток высшего учебного заведения в процессе физического воспитания // Оздоровительная физическая культура молодежи: актуальные проблемы и перспективы: тезисы докладов Междунар. науч.- практ. конф. / редкол.: Е.С. Григорович [и др.]. - Минск: БГМУ, 2013. - 256 с.

⁴ Савельев, С.И. Качественный уровень репродуктивного потенциала женщин фертильного возраста в г. Липецке / С.И. Савельев с соавт. // Материалы конференции "Медикопсихологические и педагогические проблемы качества жизни". - Липецк, 2003. - С. 36-38.

⁵ Котешева, И.А. Оздоровительная гимнастика при женских болезнях и беременности / И.А. Котешева. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. - 240 с.

CERTAIN ESPECTS OF APPLICATION OF MODERN HEALTH-IMPROVING PHYSICAL EXERCISES FOR GIRLS IN THE PROCESS OF WORKING WITH PHYSICAL CULTURE IN THE UNIVERSITY

© 2019 Kalashnikova Ekaterina Alekseevna
Student

© 2019 Nilolaeva Irina Valeryevna
Candidate of Pedagogy Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kalashnikowa.catya@yandex.ru

Keywords: physical culture, physical exercises, fitness aerobics, student health, health-improvement exercises, health of female students.

This article addresses the current issue of introducing female students to modern fitness exercises, maintaining a good state of their body, both on the whole and the childbearing function in particular, in physical education classes.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ

© 2019 Кизилова Яна Владимировна
студент

© 2019 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Yana.Kizilova@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, спорт, здоровье, здоровый образ жизни.

В данной статье рассмотрен вопрос о положительных и отрицательных сторонах занятий спортом человеком, вне зависимости от его физического состояния.

Разберем стороны подробнее:

Из плюсов можно выделить:

1. Спорт помогает побороть многие болезни и неблагоприятные выводы врачей. Физические нагрузки считаются главным профилактическим средством против многих заболеваний. Медиками доказано, для того, чтобы сохранять здоровье на долгие годы, необходимо регулярно выполнять физические упражнения, благодаря которым снизится риск возникновения депрессии на 30%, остео артроза на 80%, ишемической болезни сердца и инсульта на 35% и т.д. Регулярная физическая активность снимает стресс, после тяжелого рабочего дня, повышает настроение, потому что стимулирует выработку гормона радости серотонина и задерживает его распад. А также, благодаря глубокому дыханию, которое появляется у человека во время движения, кровь насыщается кислородом.

2. Спорт насыщает человека огромной жизненной энергией, при помощи которой прибавятся силы и выносливость. После проведения многих экспериментов, было научно доказано, что женщины среднего возраста, которые занимаются физическими тренировками хотя бы в течение 1 года, чувствуют себя на 30% более энергичными и предприимчивыми, чем остальная половина женщин. Регулярные занятия повышают стойкость и силу. Это помогает более удачно справляться с заданиями и целями, которые возникают ежедневно¹.

3. Благодаря спорту можно скорректировать любую фигуру и добавить желанной привлекательности. Все спортсмены начинали занятия с легких и элементарных упражнений, с каждой тренировкой усложняя их, постепенно приближаясь к желанной цели и делая свое тело подтянутое и стройное.

4. Занятия спортом могут сделать из человека знаменитость. Когда человек получает результаты на тренировках у него появляется желание двигаться дальше и подтверждать свои достижения на соревнованиях, одерживая победу и занимая призовые места, которые награждают победителя известностью.

5. Внимание и восторженные взгляды окружающих людей. Люди с ухоженной и подтянутой фигурой привлекают интерес окружающих и мотивируют продолжать тренировки, а также следить за питанием и вести здоровый образ жизни.

6. Спорт формирует характер человека. У человека укрепляется сила воли, он учится ставить цели и достигать их. Физические тренировки помогают стать более уверенным в себе и своих действиях, что положительно сказывается на отношениях с окружающими людьми и внутренним ощущением себя.

7. Спорт нормализует сон. Для человека важно спать как минимум 7 часов в сутки. Учёными доказано, что стабильная физическая нагрузка способствует крепкому сну и минимизирует чувство дискомфорта в ночное время, из-за которого человек просыпается и уменьшает время восстановительным процессам в организме, и препятствует активизации выработки эндорфинов - гормонов счастья - которые помогают человеку справиться со стрессом, накопленным в течение дня².

Рассмотрим минусы:

1. Спорт занимает много времени. Улучшение физического тела и упорная работа над состоянием здоровья - очень длительный процесс, требующий много сил и затрат времени. Если человек хочет улучшить показатели здоровья и добиться желаемого результата, то затраченное время на тренировки будет потрачено не зря. Каждый новый результат - маленькая победа над собой.

2. Для получения заметного результата, должно пройти время. Чтобы увидеть изменения от занятий, необходимо как минимум месяц регулярно заниматься, чтобы увидеть небольшие изменения, не нагружать себя сверх меры. Ожидать мгновенного улучшения состояния от физической нагрузки за несколько занятий не стоит. Лучше периодически производить замеры состояния и наблюдать за изменениями.

3. Из-за постоянных нагрузок и потери сил, утрачивается интерес к спорту. На первоначальном этапе человек устает и после усердной тренировки начинают болеть мышцы, что может послужить скорой утери интереса и отказа от физических упражнений. Не каждый человек сможет выдержать такую нагрузку на организм. Главное не бросать начатое и тело, непременно, начнет привыкать к физическим нагрузкам на организм и радовать результатами.

4. Спорт травмоопасен. Профессиональные боксеры, хоккеисты и любые другие спортсмены периодически получают травмы различной степени тяжести. И это происходит не только на соревнованиях. Получить травму можно во время тренировки или на утренней пробежке. К примеру, после соревнований по боксу многие спортсмены попадают в больницу с самыми разными травмами. Для исключения неблагоприятных последствий необходимо выполнять упражнения правильно и соблюдать технику безопасности.

В заключение можно сказать, что спорт, несмотря на существующие минусы, - это жизнь. Каждому человеку необходимо найти свой стимул, чтобы начать тренироваться, потому что для этого не нужно иметь профессиональных навыков. Даже девушки идут заниматься боевыми искусствами, чтобы постоять за себя. Люди, перенесшие травмы, начинают восстанавливаться с помощью тренировок и через какое-то время от повреждений ни следа³.

Ни возраст, ни пол, ни телосложение, ни обеспеченность деньгами не должны препятствовать, нужно найти силы и начать заниматься спортом, ведь человек от этого станет только здоровее и сильнее.

¹ Бишаева, А.А. Физическая культура: Учебник для учреждений нач. и сред. проф. образования / А.А. Бишаева. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 304 с.

² Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - М.: КноРус, 2013. - 240 с

³ Дианов, Д.В. Физическая культура. Педагогические основы ценностного отношения к здоровью / Д.В. Дианов, Е.А. Радугина, Е. Степанян. - М.: КноРус, 2012. - 184 с.

BENEFITS AND MINUSES OF SPORTS ACTIVITIES

© 2019 Kizilova Yana Vladimirovna
Student

© 2019 Nikolaeva Irina Valeryevna
Cand. Ped. Sciences, Associate Professor
Samara State Economic University
E-mail: Yana.Kizilova@yandex.ru

Keywords: physical culture, sport, health, healthy lifestyle.

This article addresses the issue of positive and negative aspects of playing sports by a person, regardless of his physical condition.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

ДИЕТА КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С РАССЕЯННЫМ СКЛЕРОЗОМ

© 2019 Ким Юлия Александровна
студент

© 2019 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yuka056@gmail.com

Ключевые слова: рассеянный склероз, борьба, здоровье, диета, голодание, болезнь ЦНС.

В статье рассмотрены методы лечения рассеянного склероза, позволяющие предотвратить обострение заболевания. К таковым относятся соблюдение диеты и голодание.

Диагноз рассеянный склероз имеет множество ограничений, касающихся образа жизни больного. К таким можно отнести избегание переохлаждения или перегрева, избегание депрессий и так далее. Однако не все знают, что в части питания тоже есть свои нюансы, на которые стоит обратить внимание.

Рассеянный склероз (РС) - это заболевание нервной системы, изучение которого актуально на сегодняшний день. До сих пор проводятся различные исследования, в том числе и в сфере питания больных. Специальной диеты составлено не было, так как масштабные исследования не проводились.

Однако мнения ученых сходятся в том, что больным рассеянным склерозом нужно отказаться от продуктов, которые активируют аутоиммунные процессы и употреблять в большем количестве те продукты, которые улучшают проведение нервных импульсов¹.

Чтобы понять суть диеты, необходимо разобраться в том, что происходит в организме при обострении заболевания и что такое рассеянный склероз в целом.

Итак, рассеянный склероз - это тяжелое аутоиммунное заболевание. Это значит, что в организме больного нарушена работа иммунных клеток. То есть это своего рода реакция организма на собственные клетки, которые принимаются за чужеродные. Данный процесс приводит к разрушению миелиновой оболочки нервных волокон мозга. В норме клетки иммунной системы, как и другие клетки крови, не способны проникать непосредственно в нервную ткань. Это разрушение приводит к отмиранию клеток миелина и образованию "дыр". В связи с этим нервные импульсы не доходят до места своего назначения, и у больного случается обострение.

В редких случаях исход заболевания летальный, в некоторых случаях летальный исход вызывается сопутствующими заболеваниями, причиной которых является слабый иммунитет больных. В таких случаях все способы лечения хороши².

Учеными выявлена причина востребованности соблюдения диеты при рассеянном склерозе. Говоря простыми словами, клетки некоторых продуктов питания своей структурой напоминают миелин, на который иммунные клетки больных реагируют агрессивно. То есть существует небольшая вероятность обострения заболевания, вызванного простым приемом пищи³.

Учеными не проводилось никаких исследований, которые бы подтверждали или же опровергали эффективное действие диет при рассеянном склерозе. Однако были проведены народные исследования самими больными РС, которые придерживались особого питания: были отмечены много положительных отзывов о диете, заключающихся в стабилизации и улучшении состояния здоровья.

Все диеты при рассеянном склерозе заключаются в исключении каких-либо продуктов питания. Наиболее известные из них диета Эштона Эмбри и диета Роя Свонка. Ученые в своих исследованиях предлагают исключить одни и те же продукты, поэтому диеты можно назвать одинаковыми. В таблице 1 представлен список продуктов, который следует исключить из рациона, согласно диетам.

Список продуктов, которые необходимо исключить из рациона⁴

Запрещено	Разрешено	Редко разрешено
молоко, кисломолочные напитки, творог, сыр и др.;		
пшеница, рожь, ячмень	пшено, сорго, рис, гречка, киноа, сорняк амарант	
арахис, горох, соя, бобы, фасоль	Миндаль, грецкие орехи, фундук, кедровые орехи	
баранина, говядина, свинина	курятина, индейка, рыба, морепродукты	нежирное красное мясо
сахар	мед, стевия, кленовый сироп	темный шоколад
картофель	овощи, фрукты, ягоды	
яичный желток	яичный белок	
	оливковое, льняное, подсолнечное, кукурузное масло	сливочное масло
белый хлеб	ржаной хлеб	
клейковина, глютен	зелень	
пиво и пивные дрожжи		коньяк и сухое красное вино
сало и мясные полуфабрикаты (колбасы, сосиски и др.)		
сиропы, сладкие газированные напитки и соки		
кофе, черный чай	зеленый чай	
фаст-фуд, чипсы, сухарики, жареные орешки и другие аналогичные закуски		

Большим РС следует знать, что зачастую риски возникновения обострения связаны с ошибками в питании. Поэтому многие врачи рекомендуют придерживаться определенной диеты. Суть диеты заключается в том, чтобы откорректировать питание, благодаря чему будет заторможены патологические процессы, происходящие при обострении заболевания. С помощью изучения особенностей пищевого рациона у людей, проживающих в регионах с различной заболеваемостью, были разработаны несколько диет, оказывающих, по мнению исследующих, лечебный эффект⁵.

В виду жестких ограничений в питании, в организм пациента не поступают все нужные вещества и витамины для комфортной жизнедеятельности. Поэтому врачи советуют принимать все недостающие элементы, такие как омега-3, витамины B12 и D, магний, а также кальций, в виде лекарственных препаратов⁶.

Доктор Эштон Эмбри в своей книге рассказал о влиянии режима питания на течение заболевания с использованием реальных примеров. Ученый в описании использовал такой термин, как гиперчувствительность к еде. Иными словами, аллергия на еду, что и вызывает обострение заболевания. Доктор Эмбри посвятив свою жизнь изучению недуга,

рассматриваемого в данной статье, обнаружил высокую гиперчувствительность к молоку, зерновым и бобовым культурам, яйцам и дрожжам.

В 1950 году свое исследование начал доктор Рой Свонк. В исследовании участвовали 150 человека, больных РС. Суть диеты заключалась в исключении животных жиров из рациона питания.

Исследуемые пациенты были поделены на 3 группы по количеству потребления жиров в день. В 1991 году были отмечены следующие показатели:

- 1) 21% группы, потребляющей 17 грамм жиров каждый день, умерли;
- 2) смертность группы, потребляющей ежедневно 30 грамм, составила 75%;
- 3) доля умерших в группе пациентов, которые потребляли 42 грамма жиров ежедневно, составила 81%.⁷

Другими ученым отмечен эффект от голодания. Прийти к данному выводу позволило исследование, которое проводилось на мышах, болеющих РС. Грызуны голодали в течение трех дней из семи в неделю. Данный опыт проводился в трех циклах. По окончании было замечено излечение 20% мышей. У 80% улучшилось состояния здоровья. Однако позднее проводилось на людях с диагнозом РС. По завершении у большинства участников улучшилось физическое и психологическое состояние.

Таким образом, в статье были описаны методы борьбы с рассеянным склерозом, менее распространенные в народе. Однако соблюдать диету и голодать необходимо под присмотром врачей-специалистов. Самовольные решения могут привести к нежеланным последствиям.

¹ Аутоиммунные заболевания - что это, почему возникают, и можно ли с ними справиться? // Woman advice.ru. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL https://womanadvice.ru/autoimmunnye-zabolevaniya-chto-eto-pochemu-voznikayut-i-mozhno-li-s-nimi-spravitsya_

² Перепечаева М. Рассеянный склероз: можно ли восстановить миелин? // Наука из первых рук. - 2015. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <https://scfh.ru/news/rasseyannyy-skleroz-mozhno-li-vozstanovit-mielin/>.

³ Недзьведь М.К., Недзьведь Т.М. Морфологическая диагностика рассеянного склероза // Медицинский журнал. - 2006. - №4(18). С. 11-13. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <file:///C:/Users/Yuka/Desktop/201212111543174.pdf>.

⁴ Диета при рассеянном склерозе // FOOD-TIPS.RU. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <http://food-tips.ru/00010968-dieta-pri-rasseyannom-skleroze/>

⁵ Рассеянный склероз: есть ли спасение? // АиФ. Здоровье. - 2007. - №46. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <http://www.aif.ru/archive/1677382>

⁶ Э. Эмбри. Питание и РС // Лечебная гимнастика при рассеянном склерозе. Руководство для больных и инструкторов ЛФК. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL http://www.bee-book.com/rsk/pitanie4.php_

⁷ Диета д-ра Свонка: рекомендации больным РС. // Рассеянный склероз. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <https://proskleroz.ru/alternativnaya-medicina/dieta-swonk>.

⁸ Ученые заявили, что голодание поможет избавиться от рассеянного склероза // Версия. - 2016. - № 3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL https://versia.ru/uchenye-zayavili-chto-golodanie-pomozhet-izbavitsya-ot-rasseyannogo-skleroza_

DIET AS A METHOD OF STRUGGLE AGAINST DIFFERENT SCLEROSIS

© 2019 Kim Julia Alexandrovna
Student

© 2019 Nikolaeva Irina Valerievna
Ph.D., Associate Professor
Samara State Economic University
E-mail: yuka056@gmail.com

Keywords: multiple sclerosis, struggle, health, diet, starvation, CNS disease.

The article discusses the methods of treatment of multiple sclerosis, to prevent the exacerbation of the disease. These include diet and fasting.

УДК 796.015.6

Код РИНЦ 77.05.00

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ВОЛЕЙБОЛОМ НА КАЧЕСТВО ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

© 2019 Кондаурова Мария Дмитриевна
студент

© 2019 Шиховцов Юрий Владимирович
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: masha.kon98@gmail.ru

Ключевые слова: спорт, волейбол, студентки, выносливость, силовые качества, педагогический эксперимент.

В данной статье проанализировано влияние двигательной активности студенток на результаты их профессиональной (экономической) деятельности. Используются методы, применяемые для тренировки волейболистов. Произведено сравнение влияния на активность студенток занятий волейболом и традиционных тренировок основной группы подготовки, произведен эксперимент по группам студенток.

На сегодняшний день любой работодатель заинтересован не только в профессиональных качествах своих сотрудниках, но и в показателях физического и эмоционального здоровья. Такой подход экономически целесообразен для функционирования компании в целом. Успех бизнеса зависит от людей, которые его строят.

Подготовка студентов в ВУЗе также не заканчивается только на профильных предметах. Не секрет, что физическое воспитание студентов играет очень важную роль в формировании здоровой нации, именно в этом возрасте происходит важный этап социализации молодежи и необходимым является сохранить интерес и понимание важности физической активности в жизни здорового человека.

В современных условиях особую актуальность приобретает профессионально-прикладная физическая подготовка студентов в ВУЗе, задачи которой состоят не только в оздоровлении организма и развитии общих физических качеств, но и в формировании профессионально значимых умений и навыков, специальных физических качеств, способствующих более эффективной деятельности будущих специалистов.⁴

К профессионально значимым качествам экономистов, как и специалистов многих других отраслей, относятся:

- высокая работоспособность и устойчивость к утомлению,
- хорошая скорость реакции,
- высокая концентрация и переключаемость внимания,
- развитая память,
- высокий уровень восприятия и развитая наблюдательность,
- сформированное практическое мышление,
- эмоциональная устойчивость,
- высокий уровень организации нервной системы,
- стрессоустойчивость,
- решительность.

Развивать перечисленные качества помогут занятия волейболом, поскольку данный вид спорта требует тех же навыков. Исходя из данного утверждения, была выдвинута гипотеза, на объяснении которой построено дальнейшее исследование: средства и методы подготовки волейболистов могут быть использованы в качестве улучшения практических качеств будущих специалистов в сфере экономики, в том числе и психологических. Поэтому исследование проводилось среди студентов, обучающихся на специальностях, не связанных с физическо культурой.⁵

Цель исследования - проследить зависимость качества работы студентов на профильных предметах от интенсивности и качества занятий физической культурой, на примере секции волейбола.

В процессе исследования решались следующие задачи:

1. Выявить влияние спортивно-ориентированного физического воспитания, основанного на занятии волейболом, на профессионально значимые физические и психические качества студентов технического вуза.

2. Провести мониторинг уровня развития физических качеств и психических процессов, психоэмоционального состояния, физической и психической подготовленности студентов технического вуза.

В ходе исследования нами было произведено выявление уровня физической подготовки студенток. Рассмотрены показатели скоростных и силовых качеств, быстрота, выносливость, координация и скорость реакции. Для этого студенткам было предложено сдать следующие нормативы:

- Бег на короткую дистанцию (100 м) (НОРМАТИВ №1),
- Бег на длинную дистанцию (2 км) (НОРМАТИВ №2),
- Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество за 1 минуту) (НОРМАТИВ № 3),
- Прыжки в длину с места (НОРМАТИВ №4).

Также студенты выполняли упражнение на координацию и скорость реакции - перемещение по площадке с передачами мяча пасующему. Данное задание оценивалось по затраченному на выполнение времени.

Также было произведено тестирование психического состояния студенток. Были произведены тесты на скорость реакции, сосредоточенности и внимательности в условиях искусственно созданных помех. Для этого студенткам было предложено выполнить математические примеры устного счета в сопровождении громкой музыки (ТЕСТ №1), а также произвести вычисления из многозначных чисел с использованием калькулятора (ТЕСТ № 2).

ТЕСТ № 3 - Скорость переключения внимания была оценена с помощью таблиц Шульте-Горбова. Цифры в таблице представлены двух цветов. Цифры одного цвета необходимо указать в порядке убывания, а другого - в порядке возрастания. Также концентрация внимания была проверена по методике Мюнстерберга (ТЕСТ № 4).¹

С помощью Шкалы Бека был определен уровень тревожности студенток (ТЕСТ № 5).

Столь подробное изучение интересующих показателей оправдано необходимостью исключить возможность случайных результатов по окончании эксперимента.

Эксперимент был проведен на базе Самарского экономического университета. У студентов СГЭУ есть возможность выбирать вид спорта, которым они будут заниматься в рамках предмета физическая культура. В ВУЗе реализуется секционная форма проведения занятий.

В эксперименте приняли участие 2 группы студентов по 23 и 25 человек соответственно. На начало исследования студенты обучались на 1 курсе, 1 семестр.

Контрольная группа (КГ) включает 23 студентки. На занятиях девушки выполняли техники из общепринятой программы физического воспитания для студентов первого курса, основу которых составляет ОФП.

Экспериментальная группа (ЭГ), состоит из 25 студенток. На занятиях в течение учебного года девушки выполняли упражнения направленные на специальную физическую, техническую и тактическую подготовку в волейболе. Основу составили упражнения, направленные на развитие координационных способностей и скоростно-силовых качеств.

Исходные данные замерялись перед началом эксперимента. Физические данные для исследования были получены из результатов сдачи нормативов студентами в начале и конце одного года обучения, состоящего из двух семестров, сессии и каникул.

Промежуточные тестирования проводились каждые 4 месяца с целью отследить возможные влияния сезонности и неравномерной нагрузки в учебном процессе студенток. Заключительное тестирование было проведено перед началом сессии по окончании 2 семестра, 1 курса.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Полученные по окончании эксперимента данные относительно экспериментальной группы указывают на очевидное увеличение показателей физических качеств и психических процессов, улучшение психоэмоциональное состояние студентов. Рассмотрим результаты подробнее и проанализируем.

В таблице 1 представлены показатели физико-психических данных студенток контрольной и экспериментальной групп. В общем, средний уровень подготовки одинаков.

Таблица 1

Исходные показатели, полученные из тестов на начало эксперимента

Группа	Норматив				Тест				
	№1	№2	№3	№4	№1	№2	№3	№4	№5
	сек	сек	Колич.	см	сек	сек	сек	сек	балл
КГ	20,3±0,6	16,5±4,2	30±2	170	60±15	65±15	45±10	45±10	72
ЭГ	19,8±0,5	15,9±3,6	29±2	170	60±15	65±15	45±10	45±10	72

В целом, полученные данные говорят о примерно равной первоначальной подготовке студенток обеих групп. Условия всех тестов были максимально одинаковы для обеих групп. Внутри групп сильно различалось время, затраченное на бег на длинную дистанцию, то есть, выносливость студенток.

Результаты тестов различны индивидуально для каждой студентки, нами были рассчитаны усредненные показатели. Интерес вызвал показатель общего психологически-эмоционального состояния, студентки не могут оценить его как удовлетворяющее, результат некоторых тестов оказался ниже среднего.

Результаты промежуточных тестов не давали однозначной картины, изменения на каждом этапе эксперимента происходили в сторону улучшения всех показателей.

Рассмотрим таблицу 2 с итоговыми данными, полученными по завершении эксперимента (в конце учебного года).

Таблица 2

Итоговые показатели, полученные из тестов на конец эксперимента

Группа	Норматив				Тест				
	№1	№2	№3	№4	№1	№2	№3	№4	№5
	сек	сек	Колич.	см	сек	сек	сек	сек	балл
КГ	19,1±0,6	15,5±4,2	30±2	177	54±15	55±15	41±10	44±10	81
ЭГ	17,4±0,7	14,6±3,1	35±2	181	45±15	46±11	37±7	38±8	87

Наблюдается достоверный прирост показателей в обеих группах с очевидным преимуществом в экспериментальной группе.

Так, например, исходя из результатов по нормативу "Прыжок в длину с места" результат выявлен однозначный: занятие волейболом в значительной степени оказывает влияние на рост скоростно-силовых способностей. Также в группе ЭГ зафиксировано увеличение показателя скоростной выносливости.

Однако стоит отметить, что и группа КГ, вступив в эксперимент с показателями выше среднего, за год сумела улучшить свои показатели.

Группа ЭГ благодаря соревновательному компоненту, который неизбежно стал частью каждого занятия, была замотивирована на результат. Итогом стала интенсификация двигательной деятельности.

В эксперименте присутствовал соревновательный момент, что мотивировало студентов к большей отдаче во время занятий физической культурой. Данный аспект закономерно проявлялся в большей степени к моменту проведения промежуточных тестов и затухал в периоды обычных тренировок.

Наиболее интересными в проведенном исследовании оказались результаты психологического тестирования различных свойств внимания, памяти. К концу эксперимента у студенток появилась определенная помехоустойчивость, сосредоточенность и концентрация на заданиях. С каждым промежуточным тестом показатель рос. Прирост данных показателей с начала эксперимента в ЭГ больше, чем в КГ. Конечно, обучение в ВУЗе способствует постоянной мозговой активности, и часть успеха списывается на этот фактор³.

Подводя итог, укажем, что применение средств и методов волейбола в организации занятий по физической культуре в экономическом ВУЗе способствует совершенствованию профессионально важных качеств специалистов данного направления.

Волейбол в целом можно рассматривать не только со стороны вида спорта, занятия которым приводят к достижению хороших спортивных показателей, но и как сопутствующее средство подготовки психологического состояния людей, профессия которых отличается высокой интенсивностью, стрессоустойчивостью, решительностью².

Сочетание физической, технической, тактической и психологической подготовки в различных видах спорта, помогает улучшать различные стороны подготовки спортсмена. Если речь не идет о профессиональных спортсменах, спортивно-физического воспитания основанное на волейболе - удачный выбор для равномерного развития физических навыков и улучшения качества работы организма, в том числе и с психологической стороны.

¹ Аникиенко, Ж.Г. Физическая подготовка студенток с преимущественным использованием средств фитнеса на основе учета индивидуального профиля развития физических качеств: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Аникиенко Ж.Г. - Краснодар, 2013.

² Николаев, П.П. Интегральный анализ модельных морфофункциональных характеристик девушек - представительниц массовых разрядов в силовом троеборье / П.П. Николаев, И.В. Николаева // Теория и практика физической культуры. - 2017. - № 9. - С. 104. 4.

³ Николаев, П.П., Шиховцов Ю.В., Николаева И.В., Суркова Д.Р. Воздействие силовой тренировки на физический статус студенток вуза // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта, 2018.

⁴ Платонова Н.И. Волейбол как средство развития физических качеств студентов вузов // Концепт, 2016.

⁵ Тимошкин В.В. Совершенствование специальной физической подготовки квалифицированных волейболисток // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта, 2018.

THE INFLUENCE OF VOLLEYBALL ACTIVITIES ON THE QUALITY OF PHYSICAL AND MENTAL HEALTH OF STUDENTS OF ECONOMIC SEQUENCIES

© 2019 Kondaurova Maria Dmitrievna
Student

© 2019 Shikhovtsov Yury Vladimirovich
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: masha.kon98@gmail.com

Keywords: sport, volleyball, students, endurance, strength, pedagogical experiment.

This article analyzes the impact of the motor activity of female students on the results of their professional (economic) activities. Used methods used for training volleyball players. A comparison was made of the effect on the activity of female students in volleyball and the traditional workouts of the main group of training; an experiment was made on groups of female students.

УДК 796

Код РИНЦ 77.29.00

ВОЛЕЙБОЛ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПСИХОФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

© 2019 Корнишина Анастасия Михайловна
студент

© 2019 Шиховцов Юрий Владимирович
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kornishina.nastjuha@rambler.ru

Ключевые слова: волейбол, физическая культура, физические качества, физические упражнения, выносливость, сила, гибкость.

В статье рассматривается волейбол, как средство физического воспитания особо значимое составляющее образовательного процесса в вузах, оказывающее непосредственно влияние на организм студентов. Совершенствование способов и методов проведения игры в волейбол является актуальным вопросом.

Волейбол - атлетический вид спорта, спортсмены которого обладают организмом, характеризующимся высоким и сильным уровнем функциональных требований. Данному

виду спорта свойственны большой объем нагрузок и интенсивность проведения занятия, исходя из результатов пульсографических исследований и других показателей.

Важно отметить, что волейбол развивает достаточный уровень выносливости благодаря высокой насыщенности прыжков и других упражнений. Но именно интенсивность выполнения прыжков является отличительной чертой волейбола.

В области развития физической подготовки студентов именно волейбол набирает наибольшую актуальность в вузах. Объясним задачи, которые преподаватели ставят при проведении игр в волейбол. Первая задача - это укрепление здоровья и повышение уровня выносливости студентов. Вторая задача связана с формированием спортивных навыков и физических качеств, которые учащиеся смогут применять в дальнейшей жизни и которые будут способствовать качеству выполнения работ уже после получения высшего образования.

На примере высших учебных заведений можно отметить хорошую физическую подготовку студентов. К профессионально значимым физическим качествам экономистов и юристов относятся такие, как высокая работоспособность и выносливость, концентрация внимания, быстрая скорость реакции, хорошо развитая память, высокий уровень восприятия информации и развитая наблюдательность, умение оперативно решать сложные задачи и принимать решение в ситуациях высокой степени ответственности, наблюдательность и высокая координация движений.

Для достижения поставленных на занятии по физической подготовке студентов целей необходима грамотно организованная схема проведения игр по волейболу. К подготовке занятий относится методическая грамотность и знания анатомических и физических особенностей человеческого индивидуума преподавателем.

Обратим внимание на особенности выполнения упражнений во время занятия по волейболу. Эффективность выполнения упражнений напрямую зависит от работоспособности и выносливости игрока. Работоспособность, в свою очередь, является способностью учащегося выполнять технические комбинации, для которых важны высокая активность на протяжении всей игры, гибкость, концентрация внимания на мяче, противнике и игре в целом, быстрота действий и сила. Все эти факторы способствуют образованию тепловой энергии, необходимой для работы отдельных групп мышц. Только в этом случае занятие будет проходить эффективно.

На практике уже давно доказано, что физическая нагрузка благоприятно влияет на повышение уровня общей активности студента и его физической и умственной работоспособности. Кроме того, физический труд, как и любой другой вид деятельности, хорошо сочетается с учебным процессом, так как помогает студенту не только физически развиваться, но и переключаться с одного вида труда на другой.

Волейбол как вид спорта способствует развитию быстроты и ее таких элементарных форм, как быстрота реакции и частоты движений. Легко можно заметить, что именно волейболисты отличаются быстрой реакцией, находящаяся в интервале от 0,12 до 0,18 секунды. Максимальный темп движений находится в пределах 70-90 ударов за 10 секунд, что превышает показатели данного показателя спортсменов других видов спорта, тем самым указывая на тот факт, что волейболисты обладают высокой подвижностью¹.

Также этот вид спорта развивает у студента такие навыки, как сочетание сложных комбинаций, умение быстро принимать решения в связи с внезапно образовавшимися условиями и их изменениями, то есть способствует овладению ловкостью. Помимо физических возможностей, волейбол развивает и тактическое мышление, тренируя зрительную память, невербальное восприятие действительности.

После тренировки у студентов наблюдается увеличение поля и глубины зрения, повышение интенсивности, устойчивости и в особенности внимания.

Проявление координации во время проведения игры способствует подвижности тазобедренных суставов, коленных и плечевых. Следовательно, в процессе организации игры важно уделять должное внимание такому физическому качеству, как гибкость. Так, например, в разминку с мячами включают броски, передачи спиной к партнеру, выполнение которых требует проявления подвижности плечевых суставов и позвоночного столба.

Следующее физическое качество - сила различных групп мышц опорно-двигательного аппарата, осуществляющую амортизационную функцию. Такие упражнения, как сгибание и разгибание туловища при выполнении передач, подач, ударов, укрепляет мышцы брюшного пресса и спины, плечевого пояса. Также большая нагрузка при игре в волейбол идет на пальцы рук.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение различных методов и средств во время занятия волейболом в вузе способствует явному улучшению профессионально важных качеств студентов.

Существуют методы, позволяющие развивать, улучшать и повышать скоростно-силовые качества игрока, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Методы, способствующие развитию и совершенствованию скоростно-силовых качеств студентов

Метод	Суть методов
Метод непредельных усилий	Студент самостоятельно определяет для себя оптимальный вес при выполнении нагрузки, выполняя физическую разминку. Например, приседания с утяжелением. Выполняя данное упражнение, задача студента состоит в том, чтобы присесть и встать с грузом при максимально быстром темпе.
Сопряженный метод	Этот метод позволяет развивать прыгучесть в процессе выполнения технических приемов. Также можно использовать утяжелители, выполняя с ними ответные удары и подачи мяча.
Метод круговой тренировки	Упражнения рассчитаны на использование основных групп мышц: 1) удары по мячу; 2) прыжки из глубокого приседа; 3) прыжки с использованием скакалки; 4) прыжки вверх с легким отягощением; 5) прыжки вверх на одной и обеих ногах.

Ловкость - еще одно физическое качество, присущее данному виду спорта. Существует три степени ловкости: точность движения, точность в быстроте, точность в быстроте при переменных условиях. Для развития перечисленных выше степеней используют многочисленные упражнения, которые включают в себя элементы новизны, требующие быстрого реагирования на резко изменяющиеся обстоятельства.

Нельзя не упомянуть о таком важном физическом качестве, как выносливость - способности студента выполнять упражнения без потери эффективности на протяжении игрового периода. Во время тренировок, направленные на развитие данного качества, было отмечено, что у учащегося повышаются функциональные возможности верхнего дыхательного аппарата и происходит улучшение реакции сердечно-сосудистой системы на функциональную нагрузку².

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что волейбол есть средство подготовки к производственному труду, профессия которых требует таких качеств, как высокая интенсивность, устойчивость, быстрота и точность переключения внимания, высокая скорость реагирования. Следовательно, волейбол - это именно тот вид спорта, с помощью которого происходит развитие физических качеств студентов высших учебных учреждений³.

¹ Фурманов А.Г. Подготовка волейболистов. - Минск: МЕТ, 2007. - 329 с.

² Беляев А.В. Волейбол на уроке физической культуры: 2-е изд. / А.В. Беляев - М.: Физкультура и спорт: СпортАкадемПресс, 2005. - 143 с.

³ Шиховцов Ю.В. Современный подход к методике обучения волейболистов защитным действиям в поле/Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева//Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. -№ 10 (96). - С. 125-129.

VOLLEYBALL AS A MEANS OF DEVELOPMENT OF PSYCHOPHYSICAL QUALITIES OF STUDENTS

© 2019 Kornishina Anastasiia Mikhailovna
Student

© 2019 Shekhovtsov Yuri Vladimirovich
Candidate of Pedagogical, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kornishina.nastjuha@rambler.ru

Keywords: volleyball, physical culture, physical qualities, physical exercises, endurance, strength, flexibility.

The article deals with volleyball as a form of physical education is a particularly important component of the educational process in universities, which has a direct impact on the body of students. Improving the methods and techniques of the game of volleyball is an urgent issue.

ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

© 2019 Лысакова Кристина Юрьевна
студент

© 2019 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kristinankl23@gmail.com

Ключевые слова: здоровье, физическая культура, упражнения, приемы, лечебная физическая культура.

В данной статье рассмотрены приемы и виды лечебно физической культуры и как он влияет на организм.

Одно из самых ценных вещей, которое есть у человека - это здоровье. Можно избавиться от болезней, от разных недугов, если знать, как сохранить его¹.

Безусловно, врачи играют немаловажную роль в оздоровлении людей, но было бы хорошо обходиться без них. Жить в гармонии с собой и своим телом.

Для этого и была создана лечебная физическая культура. Существует множество методов, способов, благодаря которым можно поправить своё здоровье. Одним из них и является лечебная физическая культура.

Рассмотрим приемы, которые применяются в лечебной физической культуре:

1. Различные физические упражнения, их существует достаточно много: спортивные упражнения, гимнастика, аэробика, йога и многое другое.

2. Солнечные ванны, массаж, водные процедуры, прогулки, водные процедуры.

Например, массаж приводит тело в здоровое состояние и предупреждает заболевания.

Так же существуют дополнительные средства - это трудотерапия и механотерапия. Что такое трудотерапия? Это физиотерапевтические процедуры, если хочется отдохнуть - сменить род деятельности. Трудотерапия раскрывает новые возможности, расширяет кругозор и творческий потенциал.

Что такое механотерапия? Это комплекс профилактических, лечебных упражнений. Она используется для предупреждения тугоподвижности в суставах. Мы рассмотрели традиционные приемы, но их существует большое количество².

Существует большое количество форм лечебной физической культуры, такие как: самостоятельные занятия, гимнастика, физические упражнения, ходьба, бассейн. Все это хорошо нам известно, мы можем выполнять такие упражнения дома, но не всегда понимаем, для чего мы их делаем. Разберем подробнее формы лечебной физической культуры³:

1. Утренняя гимнастика - это набор физических упражнений, они способствуют перехода организма из состояния сна к активному состоянию всего организма. Особенно нужно заниматься гимнастикой на послебольничном этапе.

2. Лечебная гимнастика - форма физической лечебной культуры, которая направлена на восстановление функций организма. Основные части упражнения гимнастикой:

1) Простые упражнения, дыхательные упражнения, которые помогают подготовить больного к более тяжелым физическим нагрузкам.

2) Основные, специально подобранные упражнения, которые оказывают благоприятное воздействие.

3) Легкие упражнения гимнастикой, дыхательные упражнения на расслабление группы мышц.

3. Самостоятельные занятия гимнастикой - не каждый готов следить за тем, какие упражнения и как он их выполняет. В основном, их выполняют больные, умеют выполнять эти упражнения самостоятельно, по рекомендации врачей.

4. Лечебная ходьба - нормализует походку после травм. Подходит для тренировки сердечнососудистой дыхательной системой и адаптацией организма к новым нагрузкам. Характеристики: расстояние, скорость, длина шага и так далее.

5. Дозированное восхождение - вид лечебной ходьбы, который связан с подъемом и спуском на выбранных маршрутах.

6. Лыжи, плавание, коньки - это самостоятельная форма, а не только инструмент лечебной физической культуры. Они рассчитаны на тренировку пораженных органов, работоспособности организма в целом, профилактику заболеваний⁴.

Форм лечебной физической культуры довольно много, но как же они работают? Лечебное действие физических упражнений закачаются в положительное влияние на мышечную деятельность, сосудов и сердца.

Упражнения совершенствуют трофические процессы. Они стимулируют кровоснабжение сердца, а оно в свою очередь:

1. Усиление венозного кровотока;

2. Раскрытие резервных капилляров;

3. Развитие коллатералей, что позволяет активировать обмен веществ.

Приведенный выше пример позволяет восстановить нормальную деятельность в миокарде, привести все ее функции в норму.

Любые физические упражнения, особенно грамотно подобранные, улучшают обмен в организме, уменьшают содержание холестерина в крови.

Особенно важны физические упражнения больным, если они будут ими пренебрегать, это может привести к плохим последствиям. С помощью физических упражнений можно получить тонизирующее действие, а также совершенствование всех функций в организме.

Почему лечебная физическая культура играет огромную роль в жизни человека. В современном мире человек ведет малоподвижную деятельность, поэтому упражнения - единственный выход от застоя крови, для поддержания опорно-двигательных систем и нормального функционирования все органов и систем человека. Так же они повышают адаптационные возможности организма, его сопротивляемость различным стрессовым ситуациям, улучшая эмоциональное состояние человека.

В заключении хотелось бы сказать, что данная статья посвящена не только исследовательской работе, но и о том, что такое лечебная физическая культура. Наше здоровье зависит от того как мы занимаемся и насколько правильно мы это делаем⁵.

¹ Белорусова В.В. Физическое образование. - М.: Логос, 2013. Куценко Г.И., Новиков Ю.В. Книга о здоровом образе жизни. - М.: СПб.: Нева, 2015.

² Маргазин, В.А. Лечебная физическая культура (ЛФК) при заболеваниях желудочно-кишечного тракта и нарушениях обмена / В.А. Маргазин. - СПб.: СпецЛит, 2016. - 112 с.

³ Маргазин, В.А. Лечебная физическая культура (ЛФК) при заболеваниях сердечно-сосудистой и дыхательной систем / В.А. Маргазин. - СПб.: СпецЛит, 2015. - 234 с.

⁴ Мельников, П.П. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров) / П.П. Мельников. - М.: КноРус, 2013. - 240 с.

⁵ Попов, С.Н. Лечебная физическая культура: Учебник. / С.Н. Попов, Н.М. Валеев и др. - М.: Советский спорт, 2014. - 416 с.

THERAPEUTIC PHYSICAL CULTURE

© 2019 Lysakova Kristina Yur'evna
Student

© 2019 Nilolaeva Irina Valeryevna
Candidate of Pedagogy Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Kristinankl23@gmail.com

Keywords: health, physical culture, exercises, receptions, medical physical culture.

This article describes the methods and types of therapeutic physical culture and how it affects the body.

УДК 378.147:37.03

Код РИНЦ 77.00.00

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

© 2019 Лысакова Кристина Юрьевна
студент

© 2019 Шиховцов Юрий Владимирович
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kristinankl23@gmail.com

Ключевые слова: спорт, физическая культура, здоровье, работоспособность, физические занятия, упражнения, учебные учреждения, теоретические знания.

В данной статье выявлены аспекты физической культуры, как основополагающей дисциплины в жизни студента.

Физическая культура - это вид массовой самодеятельности. Она является важным фактором в жизни студента. Физическая культура представляет собой результат человеческой деятельности. Ни мало написано о физическом воспитании личности, о роли двигательной активности.

На сегодняшний день недостаток физического воспитания студентов остается достаточно актуальным, потому что в этот период формируется и закладывается основы здорового образа жизни, но физическое воспитание не всегда является в приоритете¹.

Существует суждение, что отсутствие необходимого уровня развития физической культуры и спорта в жизни человека распространяет такие "болезни общества" как алкогольная, никотиновая зависимость и наркомания, преимущественно наблюдается у молодежи.

В процессе формирования личности, физическая культура имеет огромный вес, для его изучения необходимо учитывать как постоянные, так и временные условия, которые ставят задачу перед человеком - совершенствовать своё тело и дух. Необходимо рассмотреть задачу и роль физической культуры со стороны социальной и профессиональной ориентации, но немало важна ее оценка и на протяжении всей жизни человека².

С ранних лет ребенку внушают уникальную полезность физической активности, пробаждают детей заниматься спортом. К 16 годам самосознание человека достаточно сформировывается и он сам понимает вс. Важность и полезность занятий спортом, насколько это важно для его здоровья и развития.

Положительным является то, что спорт делает человека увереннее, коммуникабельнее и избавляет от комплексов.

Рассмотрим, какие задачи выполняет физическая культура:

1. Развитие и формирование навыков, которые в дальнейшем позволят организовывать свой досуг.

2. Физическое развитие и укрепление здоровья.

3. Комплексное развитие организма.

4. Усвоение знаний в области физической культуры самое.

5. Активная пропаганда здорового образа жизни.

Можно выделить несколько отрезков времени, в которых осуществляется какая-либо деятельность студента.

Основной деятельностью в время учебы является получение знаний. Различные занятия - это серьезная нагрузка на организм, особенно в период экзаменов. Поэтому, для хорошей работоспособности студента во время учебы и экзаменов очень важно хорошее состояние здоровья. Большую часть времени студенты пребывают в сидячем положении, что приводит к недостатку необходимой двигательной нагрузки.

Рекомендуется делать разминку после занятий в сидячем положении, а также перед ними³.

Многие студенты не имеют возможность уделять достаточно времени для физических нагрузок, поэтому такая дисциплина, как "физическая культура" позволяет укрепить их здоровье и работоспособность.

Свободное время - это по своей сути время, когда студент может заниматься чем угодно, можно сказать, что это время активной деятельности. Любое занятие спортом благотворно сказывается на состоянии здоровья человека, разумеется, если нет никаких противопоказаний к занятию той или иной физической деятельностью. Можно с полной уверенностью утверждать, что

свободное время - это наиболее оптимальный отрезок времени в жизни студента, да и любого человека для того, что бы заниматься физической культурой⁴.

В связи с вышесказанным, необходимо выделить несколько аспектов, которые необходимо учитывать учебным учреждениям:

1. Необходимо активно и чётко подходить к процессу обучения физической культуры, чтобы каждый студент вливался в данную деятельность.

2. Необходима активная поддержка всевозможных спортивных движений, которые позволяют укрепить теоретические знания и улучшить здоровье и работоспособность студента.

3. Формирование не только здорового образа жизни у студентов, но и мышления в области личного здоровья.

4. Активное содействие института с другими учреждениями.

5. Пропаганда здорового образа жизни среди студентов, которая необходима в формировании полноценного представления о здоровом образе жизни⁵.

В заключении хотелось бы сказать, что спорт и физическая культура всегда были в центре внимания. Можно смело утверждать, что внимание это с каждым годом только усиливается. Необходимо активное содействие со стороны государства и учебных учреждений, чтобы этот интерес к спорту не угасал. Спорт и физическая культура - это не только здоровый образ жизни - это нормальная и здоровая жизнь. Прогрессивный ритм жизни требует все большей физической активности и подготовленности.

В этом случае можно рассчитывать на то, что здоровье студентов и граждан будет на высшем уровне.

¹ Муллер, А.Б. Физическая культура: Учебник и практикум для СПО / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 424 с.

² Мельников, П.П. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров) / П.П. Мельников. - М.: КноРус, 2014. - 240 с.

³ Максачук, Е. П. Актуализация формирования спортивной культуры личности молодого поколения / Е.П. Максачук. - М.: Спутник +, 2016. - 104 с.

⁴ Петрова, В.И. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента (для бакалавров) / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, А.Н. Сорокин. - М.: КноРус, 2014. - 304 с.

⁵ Решетников, Н.В. Физическая культура: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.В. Решетников, Ю.Л. Кислицын, Р.Л. Палтиевич, Г.И. Погадаев. - М.: ИЦ Академия, 2015. - 176 с.

IMPORTANCE OF PHYSICAL EDUCATION IN STUDENT LIFE

© 2019 Lysakova Kristina Yurievna
Student

© 2019 Shekhovtsov Yuri Vladimirovich
Candidate of Pedagogics, associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Kristinankl23@gmail.com

Keywords: sport, physical culture, health, efficiency, physical training, exercises, educational institutions, theoretical knowledge.

This article reveals the aspects of physical culture as a fundamental discipline in the student's life.

ПРОДВИЖЕНИЕ ФИТНЕС-УСЛУГ

© 2019 Милентьева Наталья Алексеевна
студент

© 2019 Шиховцов Юрий Владимирович
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: milentieva1999@gmail.com

Ключевые слова: фитнес; индустрия; фитнес-клуб, маркетинг.

Статья посвящена анализу фитнес-индустрии в России и выявлению эффективных маркетинговых подходов, используемых для продвижения фитнес-услуг. В данной статье мы предложим несколько малобюджетных способов продвижения фитнес-услуг и проведем социальный опрос методом анкетирования клиентов фитнес-клуба "Infit" и интервью потенциальных клиентов.

В связи с тем, что в последнее время в России под влиянием различных социальных и культурных факторов отношение общества к спорту и здоровому образу жизни кардинально изменилось в лучшую сторону, в фитнес-индустрии произошел скачок. В этих условиях фитнес-клубы заняли большой объем рынка услуг. Исходя из этого факта, качественное и незатратное продвижение фитнес-услуг является важной составляющей бизнеса в этой индустрии. В данной статье мы постараемся ответить на вопрос как грамотно и без лишних финансовых вложений продвинуть фитнес-центр, сохранить число существующих и увеличить число потенциальных клиентов.

Актуальность данного вопроса состоит в том, что фитнес-услуги в настоящее время проходят этап быстрого развития и имеют большой спрос среди людей, желающих заниматься спортом. Именно поэтому для владельцев фитнес-центров необходимо знать нюансы успешного ведения бизнеса в этом сегменте и уметь бюджетно продвигать свои услуги.

Фитнес-клуб - место, сочетающее в себе спортивный зал, бассейн, кардио-зону, залы аэробики, танцевальные программы. В фитнес-клубе можно найти инструктора, который составит индивидуальную программу оздоровления и укрепления организма. Многие фитнес-клубы также предоставляют услуги массажа, салона красоты, бани и сауны¹.

Лидером в борьбе за здоровое и спортивное тело является США, тем не менее, и в России рост количества фитнес-клубов и их клиентов сейчас очевиден. Общий интерес к здоровому образу жизни заметно возрос - такова общемировая тенденция. Если раньше после рабочего дня коллеги или партнеры шли в рестораны, то сейчас модно встречаться и общаться в фитнес-клубах².

"Сфера фитнес-услуг всегда очень сильно зависит от потребительского поведения", - говорится в исследовании РБК.

РБК в 2018 году провел исследование рынка фитнес-услуг России для выявления потребительского предпочтения при выборе занятий фитнесом. Отдают приоритет тренировкам дома 46,6% женщин, 33% мужчин выбирают занятия спортом на улице и 34% - дома. Вероятно, это связано с созданием площадок для воркаута на улице, которые нацелены в основном на мужскую часть населения. 28,9% женщин выбирают для занятия спортом фитнес-клубы, и 2,4% - фитнес-студии. 22% мужчин предпочитают заниматься в фитнес-клубах³.

Рассмотри отдельно фитнес-услуги. Самой распространенной фитнес-услугой является тренажерный зал, на втором месте по популярности фитнес-услуг идут групповые занятия, затем бассейн, солярий, сауна и прочие дополнительные услуги.

На сегодняшний день существует несколько тенденций развития фитнес-услуг в России:

- развитие фитнес-индустрии в регионах;
- фитнес - массовый вид спорта, а не услуга для состоятельных людей;
- фитнес - как образ жизни, а не проявление статуса;
- развитие студийного формата: студии йоги, бега, танцев и др.;
- создание программ под открытым небом;
- привлечение пожилых людей.

Существует мнение, что привлечь новых клиентов проще, чем удержать старых. Можно придумать огромное количество приемов, которые помогли бы рассказать потенциальным клиентам о себе, привлечь их внимание и сделать так, чтобы из "разовых" посетителей они превратились в постоянных, но важно учитывать, чтобы эти способы также заинтересовывали постоянных клиентов.

1. Программа снижения веса с четкими сроками достижения цели.

Данный способ привлечения клиентов подходит для женщин, которые хотят скорректировать свою фигуру к лету. Эксперты советуют начинать эту программу под Новый Год и заканчивать в первый месяц лета. Должно обозначать ее как особенный усиленный курс, растянутый на шесть месяцев, который отличается от простых тренировок и подразумевает специальную цену, привлекающую потребителей. Предполагается, что клиенты оценят результат и захотят стать постоянными посетителями фитнес-центра.

2. "Пригласи друга".

Этот маркетинговый метод состоит в получении каких-либо бонусов или поощрений за купившего абонемент клиента. Данный инструмент продвижения является одним из самых действенных в сфере фитнеса, так как он стимулирует сарафанное радио. Плюс ко всему по многим данным клиенты (в большей степени девушки) предпочитают посещать фитнес-центры в компании друга или подруги.

3. Акции по случаю "Дня рождения" фитнес-центра.

Годовщина запуска станет хорошим способом привлечения клиентов. Это может быть абонемент на месяц бесплатного посещения для первых двадцати клиентов, которые успели приобрести абонемент по данной акции.

4. Неделя бесплатных занятий или минуты солярия за "чекины" в Instagram, Facebook, Вконтакте.

Более половины клиентов фитнес-центров берут с собой в зал мобильный телефон, почему бы не воспользоваться этим? Поощрения за пост в социальной сети с хэштегом фитнес-центра удержат старых клиентов и привлекут новых.

5. Рубрика на странице в социальной сети "Ваши достижения".

Этот метод так же как и предыдущий подходит для активных пользователей социальных сетей. Все любят признание и нет лучшего способа его выразить, чем обратить внимание на успехи и достижения клиента фитнес-центра. Данный ход так же нацелен не только на привлечение новых клиентов, но и удержание существующих, так как достигнутый результат всегда нужно поддерживать.

6. Мастер-классы.

Еще один способ привлечь клиентов новыми и интересными мастер-классами. Люди заинтересуются программами, а тренера поделятся личным опытом.

Для выявления же заинтересованности потенциальных и существующих клиентов фитнес-клуба "Infit" был проведен социальный опрос методом анкетирования. Опрошено было 50 жителей Советского района разных возрастных групп (от 16 до 44 лет) и 15 клиентов клуба "Infit".

Среди опрошенных клиентов фитнес-клуба "Infit" самыми популярными вариантами маркетингового хода было введение рубрики на странице в социальной сети "Ваши достижения" (33,3%) и бонусов за "чекины" (26,7%). Совершенно не пользовался популярностью вариант введения программы снижения веса с четкими сроками достижения цели (0%). Это и не удивительно, ведь данная программа направлена исключительно на привлечение новых клиентов, постоянные клиенты фитнес-клуба не нуждаются в этой программе.

Среди опрошенных потенциальных клиентов наоборот самой привлекательной является программа снижения веса с четкими сроками достижения цели (52%) и акции по случаю годовщины запуска (32%). Крайне непопулярными оказались мастер-классы (0%).

Также итоги анкетирования выявили, что женщины, имеющие детей, нуждаются в присмотре за ними для того, чтобы посещать фитнес-центры, то есть существует потребность в организации детских комнат для маленьких детей. Данный фактор является существенным, но не подходит под категорию малобюджетных способов продвижения фитнес-услуг.

Можно сделать вывод, что самыми эффективными малобюджетными маркетинговыми ходами в продвижения фитнес-услуг является продвижение через социальные сети и бонусные программы, привязанные к социальным сетям, такие как программа снижения веса с четкими сроками достижения цели совместно с рубрикой на странице в социальной сети "Ваши достижения", а так же бонусы за "чекины".

Данное исследование преследовало своей целью разработку недорогих способов продвижения услуг в сфере фитнеса. Для достижения поставленной цели был проделана работа, связанная с анализом спроса фитнес-услуг в России; выявлением тенденций развития; а также с более конкретизированным факторным анализом спроса, рассматриваемого фитнес-клуба.

¹ Фитнес-клуб (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Фитнес-клуб>).

² РБК: российский рынок фитнес-услуг в 2017 (<https://incrossia.ru/news/rbc-survey-fitness-market/>).

³ Только 9,6% россиян занимаются фитнесом регулярно (<https://marketing.rbc.ru/articles/10397/>).

THE PROMOTION OF FITNESS SERVICES

© 2019 Milentieva Natalia Alekseevna
Student

© 2019 Shikhovtsov Yuri Vladimirovich
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: milentieva1999@gmail.com

Keywords: fitness; industry; fitness club, marketing.

The article analyzes the fitness industry in Russia and identifies effective marketing approaches used to promote fitness services. In this article, we will offer some cheap ways to promote fitness services and conduct a social survey by questioning customers of the fitness club "Infit" and interview potential customers.

УДК 796.83
Код РИНЦ 77.00.00

ОСНОВНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ СО ШТАНГОЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИЛОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: выносливость, силовая выносливость, спортсмен, физические упражнения, штанга, жим, приседания, тренировка.

В статье рассматривается понятие физического качества как выносливость. Описаны основные упражнения на развитие силовой выносливости и приведены примеры на развитие силовой выносливости.

Силовая выносливость - это способность организма принять нагрузку и долго ее выдерживать, она не имеет ничего общего с большим объемом мышц. Если в зале два человека делают одно и то же упражнение, и один из них устаёт быстрее другого, это говорит о том, что у одного выносливость развита хорошо, а у другого нет ¹. Именно поэтому силовую выносливость можно и нужно тренировать.

Для тренировки выносливости есть специальные упражнения, одним из которых являются упражнения со штангой.

Нужно отметить, для чего нужна выносливость:

1) быть физически выносливым человеком полезно для здоровья;

2) при нагрузках, организм начинает работать на все 100% - кислород лучше поступает в кровь, уходят лишние жиры, углеводы преобразуются в энергию;

3) организм получает больше питательных веществ;

4) улучшается работа сердца и лёгких.

Именно поэтому выносливость важна каждому спортсмену.

Типы выносливости:

а) сердечно-сосудистая - показывает, как ведут себя легкие, сердце и другие органы. Нужно заниматься бегом, плаванием, ходьбой, ездой на велосипеде и другими видами спорта, чтобы развить этот тип выносливости.

б) мышечная - тренируется приседаниями, подтягиваниями, скручиванием, упражнениями со штангой и другими упражнениями.

Выносливость нельзя развить быстро, на это уйдут не дни, недели и даже не месяцы². Это очень трудоемкий процесс работы, который потребует много времени и усилий.

Главные факторы:

- во время занятий спортом у человека вырабатывается креатин, со временем он накапливается, именно от него зависит, сможет ли спортсмен сделать следующий подход или нет. Если его вырабатывается недостаточно, можно принимать добавки креатин фосфат;

- одним из самых важных является - согласованная работа ваших мышц, чем ниже эта согласованность, тем больше энергии вы затрачиваете;

- чем больше человек тренируется, тем дольше его мышцы могут сокращаться.

Именно это помогает ему без лишних усилий дольше заниматься.

Существуют два метода развития выносливости:

1. Экстенсивный интервальный - развитие выносливости с помощью аэробных процессов (с воздействием кислорода). Выполняются упражнения с отягощением равным массе вашего тела или 30-40% от максимального. Лучше всего использовать круговой метод тренировки³. Упражнения выполняется по 1-2 минуте, делается 20-40 повторений, между повторами перерыв 2 минуты. Между кругами перерыв 5 минут, число кругов 3-5.

2. Интенсивный интервальный - развитие выносливости с помощью анаэробных процессов (без воздействия кислорода). Упражнения с весом 50-60% от максимального. Занятия круговые, нет фиксированного числа повторений, которые повторяются, до отказа", отдых между подходами 30 секунд, между кругами-30 секунд, между кругами - 3 минуты.

Выносливость - одно из самых важных аспектов в развитии спортсмена. Обычно люди не уделяют ей внимания, но очень зря, ведь это качество и нужно тренировать, потому что именно оно будет задавать ход развития⁴. Одно из самых важных и полезных упражнений для выносливости - это упражнения со штангой.

Вот пример. Он включает в себя силовые упражнения, которые выполняются в режиме 5 подходов по 30 повторений - такие упражнения и развивают силовую выносливость.

Подъем штанги на бицепс - это упражнение является лучшим на двуглавую мышцу плеча.

Техника выполнения:

1 шаг - снарядить штангу, взять ее хватом на ширине плеч, ноги поставьте также, ровно вставить и слегка согнуть колени, ладони быть вперед, локти находятся вблизи талии, напрячь мышцы брюшного пресса. Это будет исходное положение.

2 шаг - удерживать плечи неподвижно и начать поднимать вес вверх только за счет движения предплечий и тягового усилия бицепсов. Продолжать движение до тех пор, пока

бицепсы полностью не сократятся, и штанга не окажется на уровне плеч. Задержаться на пару секунд в конечной точке амплитуды. Дыхание-вдох, выдох.

3 шаг - вернуть штангу в исходное положение, в общем это упражнение нужно повторять 3 подхода по 6-12 повторений.

Жим штанги лежа на трицепсы - это базовое упражнение, направленное на проработку трицепса (также на верх груди и переднюю головку дельтовидной мышцы).

Техника выполнения:

1 шаг - обхватить гриф закрытым хватом.

2 шаг - медленно опускать до нижней части груди без задержки у нее и потом резко выжать с отталкиванием от груди в исходное положение (при этом нельзя выгибать спину).

Выполнять 3 подхода по 10 повторений.

Жим штанги в положении стоя на плечи (армейский жим).

Техника выполнения:

1 шаг - взять штангу шире плеч, так чтобы она находилась на уровне бедер.

2 шаг - ступни на ширине плеч, согнуть ноги в коленях.

3 шаг - поднять штангу так, чтобы она дотронулась до верхней части груди, ладони смотрят вверх, спину сгибаем в пояснице, расправляем плечи.

4 шаг - сделать вдох и без рывка выжать штангу вверх, в верхней точке задержать дыхание, чтобы лучше задействовать мышечный корсет.

5 шаг - выпрямить руки в верхней точке, но не до конца, а плечи должны быть задействованы по максимуму.

6 шаг - в самой верхней точке сделать задержку и как можно сильнее напрячь дельтовидные мышцы.

7 шаг - сделать вдох и вернуть штангу в исходное положение.

При выполнении не нужно расслаблять мышцы спины и пресса, а то можно травмироваться.

Выполнять 3 подхода по 10-15 повторений.

Приседания со штангой - одно из лучших упражнений по мнению бодибилдеров.

Техника выполнения:

1 шаг - положить штангу на плечи, держать спину под углом в 90 градусов, медленно согнуть колени и бедра, после чего начать приседать, как будто садимся на стул, продолжать садиться, пока угол между верхней частью ног и икрами не станет меньше 90 градусов.

2 шаг - на вдохе начать подниматься, отталкиваясь пятками от пола, выпрямить ноги, вернуться в исходное положение.

Выполнять 3 подхода по 12 повторений.

Жим штанги на наклонной скамье лежа для проработки груди - одно из самых популярных упражнений, которые любит делать каждый спортсмен.

Техника выполнения:

1 шаг - подойти к скамье (установить угол от 30-45 градусов), положить гриф на стойки, установить вес и укрепить его зажимами. Лечь на скамью и взять штангу хватом чуть шире плеч, поднять на прямые руки-это исходное положение.

2 шаг - на вдохе опустить штангу до верхней части груди и задержать в этом положении, сжимая мышцы груди.

3 шаг - усилием груди выжать до исходного положения, совершая при этом вдох.

Выполнять по 3 подхода по 10-12 повторений

Таким образом, можно сделать вывод, что выносливость является важным физическим качеством в жизни каждого спортсмена.

¹ Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

² Демчук А.Г., Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 13-16.

³ Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013 №6 (104). С. 50-52.

⁴ Пискайкина М.Н. Движение - это жизнь // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 25-27.

BASIC EXERCISES WITH A BARBELL FOR THE DEVELOPMENT OF POWER ENDURANCE

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: endurance, strength endurance, athlete, exercise, barbell, bench press, squat, workout.

The article deals with the concept of physical quality, endurance. The main points for the development of strength endurance are noted and examples for the development of strength endurance are given.

УДК 796
Код РИНЦ 77.00.00

СРЕДСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, студент, физическая культура, спорт, работоспособность, физкультминутки.

В данной статье рассмотрены возможности физической культуры в совершенствовании процесса восстановления работоспособности студентов.

Умение рационально спланировать свое время является немаловажной частью успеха в работе. Рост темпа жизни в современном мире накладывает свой отпечаток на работоспособность людей¹. Это, своего рода, предъявление высоких требований не только к физическому состоянию человека, но и к его психической, умственной, эмоциональной активности. Использование оздоровительных сил природы помогает стимулированию обмена веществ, а также оказывает содействие активизации и укреплению защитных сил организма.

Трудности обучения в вузе связаны с выработкой нужных для будущей профессии умений и навыков, необходимостью точного усвоения большого объема знаний, их применением в практической деятельности. Загруженность нынешних студентов чаще всего вызывается противоречиями между большим материалом и дефицитом времени на полное его усвоение и противоречиями между стремлением студента к самостоятельности в выборе нужных для него знаний, которые учитываются его личной заинтересованностью в том или ином предмете, и жесткими рамками программы обучения². Серьезным испытанием для студентов также является информационная перегрузка, возникающая при изучении большого объема учебных дисциплин, которая с каждым годом все больше возрастает.

Занятия физической культурой являются одним из действенных способов борьбы с утомлением, а также способом повышения работоспособности.

Тема исследования является наиболее актуальной, так как позволяет рассмотреть влияние физической культуры на восстановление ресурсов человеческого организма. Важность использования методов физического воспитания в период обучения студентов в вузе следует из общеизвестной истины о влиянии физического здоровья на психическую, умственную и эмоциональную деятельность человека.

Цель - рассмотреть специальные возможности физической культуры в совершенствовании процесса восстановления работоспособности студентов.

Для достижения цели были предусмотрены задачи, решение которых во многом обеспечивало исследование эффективности инновационных методик физкультурного воспитания.

Задачи:

- 1) сформировать ценностное отношение к занятиям физической культурой и спортом с целью воспитания у студентов установки на здоровый образ жизни;
- 2) овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- 3) понять роль физической культуры в развитии личностных качеств и в подготовке к профессиональной деятельности.

Специфика практической деятельности в существенной мере характерно влияет на физическое состояние и умственную деятельность студентов высших учебных заведений. В связи с этим возникают препятствия для полноценного изучения учебной программы, что отрицательно сказывается на состоянии здоровья и не способствует подготовке трудоспособных специалистов. Обучение в вузе, прежде всего, должно оказывать значительное влияние на общее интеллектуальное развитие студентов.

Работоспособность студента во многом зависит от распорядка его дня: сколько часов, и в какое время он учится, отдыхает, спит, делает домашние дела³. Интенсивность большинства физиологических процессов в течение суток имеет тенденцию повышаться в ранние утренние часы и падать в вечернее, и особенно, в ночное время. Конечно, не исключен тот факт, что многое зависит непосредственно от самого человека: кто-то лучше работает днем (так называемые "жаворонки"), а кто-то ночью ("совы"). "Жаворонки" просыпаются рано утром, а к концу дня уже испытывают сонливость и потому, они считаются наиболее работоспособными в первой половине дня. "Совы" встают поздно утром так же, как и ложатся поздно ночью. Их работоспособность достигает вершины во второй половине дня. Но все-таки управление внутренними ритмами для человека играет огромную роль, так как способствует не только нормализации сна, но и устранению ряда заболеваний центральной нервной системы, вызванных нарушением функционирования ряда органов и систем организма человека.

Исходя из сказанного, возможно, следовало бы поставить для себя цели и самую важную работу выполнять тогда, когда работоспособность достигает пика, а менее важную оставлять на время относительно низкой работоспособности.

Научно доказано, что человек, занимающийся физическими упражнениями, может выполнить гораздо больше работы, чем человек, ведущий малоподвижный образ жизни, так как движения мышц способствуют образованию замкнутых циклов возбуждения, отличающихся высокими уровнями стойкости, инертности⁴. Для предупреждения умственного, психического и физического утомления необходимы регламентированные перерывы в виде вводной гимнастики, физкультурных минут и пауз. Такие физически-активные перерывы способствуют оздоровлению условий учебного труда, быта и отдыха студентов.

Под вводной гимнастикой, чаще всего, понимается утренняя зарядка, способствующая обеспечить ускоренный переход организма к бодрому работоспособному состоянию. Выполнение физических упражнений после долгого сна вызывает потоки нервных импульсов от работающих мышц и суставов и приводит отдохнувшую за ночь центральную нервную систему в активное состояние⁵.

Физкультминутки и физкультпаузы помогают снять утомление и благотворно влияют на работоспособность в любое время. Выполнение физкультминуток несколько раз в день в течение 1-2 минут поможет снять временное напряжение и восстановить отдельные группы мышц без перерыва деятельности. Физкультурная пауза проводится один-два раза в день в зависимости от сложности трудовой деятельности. Физкультпауза ослабляет утомление и поддерживает работоспособность в течение всего дня.

Большое значение для сохранения и повышения уровня физической и умственной работоспособности отводится комплексу оздоровительных мероприятий, к числу которых относится разумное сочетание труда и отдыха, нормализация сна и питания, отказ от вредных привычек, пребывание на свежем воздухе, достаточная двигательная активность, то есть, своего рода, ведение здорового образа жизни⁶.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что физическая культура является самым лучшим и эффективным средством для поддержания здоровья и повышения работоспособности, поскольку в современных условиях жизни способность человека эффективно трудиться часто напрямую зависит от его физического состояния в целом.

¹ Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

² Демчук А.Г., Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 13-16.

³ Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013 №6 (104). С. 50-52.

⁴ Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры в системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

⁵ Пискайкина М.Н. Спорт в жизни студента // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. Самара, 2018. С. 230-233.

⁶ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н. Влияние физической культуры и спорта на организм человека // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 34-36.

MEANS OF PHYSICAL CULTURE IN PROMOTING THE HEALTH OF STUDENTS

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: health, healthy lifestyle, student, physical culture, sports, performance, sports minutes.

This article describes the possibilities of physical culture in improving the process of restoring the performance of students.

УДК 796
Код РИНЦ 77.00.00

СТРЕТЧИНГ - ПУТЬ К ЗАВЕТНОЙ ГИБКОСТИ

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: гибкость, растяжка, стретчинг, нагрузки, тренер, комплекс упражнений, разминка, красивое тело.

В статье раскрыто понятие стретчинг, рассмотрены правила идеальной растяжки и рекомендован комплекс упражнений.

В современном мире каждая девушка мечтает о гибкости, о прекрасном шпагате, о той самой прекрасной растяжке, которая обладает каждая гимнастка. В последние годы занятия по стретчингу/художественной гимнастике завоевали колоссальную популярность. И молодые люди, которые не знают, что это такое и с чем его едят, ринулись в домашних условиях растягивать свое любимое тело. Ведь принято считать, что стретчинг оказывает положительное влияние на организм в целом¹.

Да, однозначно это так, но только если речь идет об "умных" сдержанных нагрузках под присмотром тренера, который является мастером спорта по художественной гимнастике и мастером своего дела.

Если вы от природы не отличаетесь хорошей гибкостью, никогда не тренировались в более юном возрасте, но имеете большое желание начать садиться на шпагат или заниматься другими сложными элементами по растяжке, вы можете столкнуться с различными неприятными последствиями для своего здоровья². В список опасных на сегодняшний день для здоровья поз входят такие как экстремальные прогибы назад, мостик, закидывание ног за голову.

Хочется отметить плюсы в тренировках по стретчингу с профессионалом, что растяжка делает мышцы более втянутыми и аккуратными, она помогает мышцам быстрее восстанавливаться после силовых тренировок в спортивных залах³.

Подготовка тела перед растяжкой: главная ошибка новеньких в стретчинге - это то, что они с "разбегу" пытаются сесть на шпагат, не подготовив свое тело к занятию. Это не очень хорошо, от таких действий на холодное тело, вы заработаете травму в виде разрыва мышц, связок и вам придется забыть о гимнастике, как минимум на 3 месяца, чтобы избежать этого неприятного момента, нужно придерживаться к некоторым "нормам", есть несколько правил для идеального шпагата, растяжки.

Первое правило - кардио+разогрев перед растяжкой.

Кардио разминка представляет собой: быструю ходьбу 10-15 минут, легкий бег 15-20 минут.

Разогрев представляет собой комплекс упражнений на внутренние мышцы ног, икроножные мышцы, раскрытие тазобедренных суставов.

Вы разогреваете мышцы, связки и сухожилия, это улучшает их эластичность и снижает риск возникновения травм и растяжений.

1. Разогретые мышцы лучше сжимаются и расслабляются во время тренировки, значит, ваши силовые возможности во время выполнения упражнений будут выше.

2. Упражнения на разминку оптимизируют деятельность сердечно-сосудистой системы: это поможет снизить нагрузку на сердце во время тренировки и повысить выносливость во время занятий.

3. Во время разминки ваше тело увеличивает производство гормонов, ответственных за выработку энергии.

4. Разминка ускоряет метаболические процессы.

Вот несколько упражнений, которые рекомендуется выполнять при разминке.

Разминка шеи.

1. Встаньте, прямо держа голову ровно, подбородок параллельно полу. Сделайте по 10-15 поворотов головы сначала вправо, а затем влево максимально далеко, не дергая мышцы шеи.

2. Наклоны головой. Сделайте 10-15 наклонов головой вперед, дотягиваясь подбородком к груди, также выполняем упражнение плавно, без рывков.

3. Вращение головой. Делаем круговые движение по часовой и в обратную сторону. По 10-15 повторений.

Разминка плечевого сустава.

1. Вращение плечами. Выполняем вращение, поднимая плечи вверх и подавая вперед. Прodelайте упражнение в обратном направлении по 25 раз.

2. Махи руками. Делаем вращение руками 25 раз вперед и в обратную сторону.

3. Вращение предплечий. Вытягиваем руки в разные стороны и делаем вращение в локтевом суставе по 20-25 раз.

Разминка ног.

Переходим к важному сегменту в гимнастике, как разминка ног ⁴. В олимпийской школе уделяют на разминку ног около 65 минут от всей тренировки.

1. В первом упражнении мы садимся на ягодицы, вытягивая ноги вперед и напрягаем икроножную мышцу так, чтобы стопы оторвались от поверхности. Теперь по очереди натягиваем носки стопы к полу, то сгибаем стопу к себе. Повторяем это движение около 1-2 мин.

2. Второе упражнение на икроножную мышцу ноги, а также на разворот стопы. Остаемся в том же положении, что и в первом упражнении. Наша задача теперь состоит в том, чтобы разворачивая стопу таким образом, чтобы образовалась "пятая" позиция ног в хореографии. Повторяем движение 2 минуты.

3. Махи ног в положении сидя. Руки разводим по сторонам, сидим ровно, без "горба" в спине. Ноги вытянуты и напряжены в икроножной мышце, по очереди начинаем делать махи, без рывков. Поднимаем ногу за счет пресса живота. Так же соблюдаем квадрат (таз и плечи смотрят прямо, не уходят в стороны) Делаем по 20-30 махов на каждую ногу.

4. Складка. Нагибаемся к ногам, в положении сидя, с прямой спиной и остаемся в таком положении около 3-5 мин. Делаем 3 подхода

5. Махи в положении лежа. Ложимся на спину, выпрямляя ноги вперед (руки вытягиваем вдоль туловища), натягиваем стопы. По очередности с умеренным темпом поднимаем ноги к своему плечевому суставу, не сгибая колен. Мах идет за счет мышц пресса. Делаем 20-40 махов на каждую ногу, после чего задерживаем ногу рукой и тянем ее к плечу, так же не сгибаем ноги в коленном суставе.

Второе правило идеального шпагата - заниматься лучше в вечернее время. Во второй половине дня мышцы готовы к растяжке лучше, чем утром. **Третье правило** - помните о правиле постепенности. Амплитуду движений наращивайте медленно, чтобы нагрузка приносила приятную усталость. Болевые ощущения могут присутствовать, но они должны быть в пределах разумного.

Упражнения на растяжку:

1) "Собака, смотрящая в пол" - опереться ладонями и ступнями в пол, при этом фигура будет напоминать треугольник. Спину держать максимально ровно и стремиться подбородком и животом в пол. Если спина не выпрямляется до конца в таком положении, то можно чуть согнуть колени.

2) "Ягодичный мостик" - на спине, ноги согнуты на 90 °, поднимать ягодицы вверх, держа при этом спину ровно. Задержаться в таком положении на 10-15 секунд, затем повторить. Для большей нагрузки можно положить на бедра утяжелитель, удерживая его руками.

Можно сделать вывод, что стретчинг является одним из сложно технических видов спортивной деятельности человека. Не правильная тренировка приведет к травмам группы мышц ног и не только. Растягивайтесь обдуманно, не стоит торопиться на счет идеальной растяжки, все обязательно будет, но только со временем⁵. Правильно и грамотно

подобранный комплекс упражнений на растяжку - это ключ к успеху и залог к здоровому гибкому и красивому телу.

¹ Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

² Демчук А.Г., Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры // ОлимпPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 13-16.

³ Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013 №6 (104). С. 50-52.

⁴ Пискайкина М.Н. Движение - это жизнь // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 25-27.

⁵ Пискайкина М.Н. Физические упражнения как основное средство здорового образа жизни // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. Самара, 2018. С. 233-237.

STRETCHING - THE PATH TO THE COVETED FLEXIBILITY

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: flexibility, stretch, stretching, training, trainer, exercise, workout, nice body.

The article reveals the concept of stretching, the rules of ideal stretching and recommended a set of exercises.

УДК 616-056.527
Код РИНЦ 77.00.00

ВЛИЯНИЕ ОЖИРЕНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

© 2019 Половинкин Никита Александрович*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bynicita@gmail.com

Ключевые слова: ожирение, осложнения, рост заболеваемости, правильное питание.

В данной статье проведена оценка роста заболеваемости ожирением. Отмечена одна из главных причин данного роста. Рассмотрены возможные последствия ожирения и 2 метода его лечения.

* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Ожирение - одна из наиболее часто встречающихся болезней обмена веществ, характеризующаяся избыточным отложением жира в подкожной клетчатке и других тканях организма, а также превышением нормальной массы тела на 20% и выше.

Таблица 1

Статистика заболеваемости населения ожирением¹, тыс. человек

	2010 г.	2016 г.
Впервые в жизни	228,5	464,9
Всего	1161,7	1825,4

Из данной таблицы видно, что с каждым годом количество людей, которые страдают ожирением, только растёт. И за 6 лет количество людей ежегодно, у которых впервые диагностируют ожирение, выросло в 2 раза.

Много ученых считают, что к такому росту привёл научно-технический прогресс, который дал людям большое количество разнообразной еды, далеко не всегда полезной. Также научно-технический прогресс позволил людям меньше двигаться в обычной жизни. Сейчас появилось много рабочих мест, где человек целый день сидит в офисе, а на заводах работникам достаточно нажать несколько кнопок и всё оставшееся время просто следить за процессом. Поэтому уже сейчас необходимо пытаться решить эту проблемы. Ведь прогресс не стоит на месте и вполне возможно, что уже через пару лет у человека вообще не будет необходимости выходить из дома. А последствия у данного заболевания есть.

Конечно, ожирение не самая опасная болезнь, но влияние на организм достаточно серьезное²:

1. Сердце и сосуды.

Сердце человека с ожирением испытывает повышенную нагрузку. Ему приходится сокращаться быстрее и за один раз перекачивать больший поток крови.

Возможные заболевания: инфаркт, инсульт, гипертония, стенокардия (боль в грудной клетке), ожирение сердца.

2. Обмен веществ.

Ожирение может стать причиной нарушения переваривания пищи, всасывания полезных веществ и выведения продуктов обмена.

Возможные заболевания: диабет, холецистит (воспаление желчного пузыря), панкреатит (воспаление поджелудочной железы), гастрит, нарушение эндокринных функций поджелудочной железы, мочекаменная болезнь, ожирение печени.

3. Позвоночник и суставы.

Лишний вес даёт дополнительную нагрузку на позвоночник и суставы, из-за чего они быстрее изнашиваются.

Возможные заболевания: остеоартрит (воспаление суставов из-за повреждения хрящевой ткани), остеохондроз (повреждение межпозвоночных дисков и хрящей), плоскостопие.

4. Органы дыхания.

Ожирение может стать причиной недополучения организмом необходимого количества кислорода.

Возможные заболевания: гиповентиляция легких (недостаточное поступление воздуха), гипоксемия (недостаточное содержание кислорода в крови), апноэ (остановка дыхания).

5. Половые органы.

Жировая ткань влияет на синтез и накопление гормонов.

Возможные заболевания: нерегулярные менструации, отсутствие овуляции, самопроизвольное прерывание беременности, бесплодие, эректильная дисфункция.

Возможные последствия пугают. Поэтому лечить ожирение надо. Как было указано ранее, на данный момент главной причиной ожирения является научно-технический прогресс, позволивший людям вести малоподвижный образ жизни и не очень правильно питаться. Из этого вытекают два основных метода лечения:

1. Правильное питание.

2. Занятие спортом.

На самом деле, питание важнее всего при похудении. И важно именно перейти на правильное питание, а не использовать различные диеты. Конечно, на короткой дистанции диета даст лучший результат, но потом человек возвращается к своему привычному питанию и, как правило, все ушедшие килограммы возвращаются.

Суть правильного питания:

1. Первым и главным пунктом являются именно продукты. Что человек ест.

Можно есть небольшими порциями, но есть очень калорийную пищу. И никакого эффекта не будет. В современных условиях трудно питаться хорошо, но исключить из своего рациона фастфуд, газировки, чипсы, полуфабрикаты должен каждый человек.

2. Системность питания. Рекомендуется всегда употреблять пищу в одно время.

3. Также врачи рекомендуют дробное питание³. Дробное питание - это частое потребление пищи маленькими порциями. Привычного трёхразового режима недостаточно, между приёмами пищи получаются большие перерывы, которые человек заполняет большими, но калорийными перекусами.

4. Пить много воды. Для каждого норма разная, но в среднем врачи рекомендуют пить не меньше 2 литров чистой воды в день.

Как уже указано ранее, ожирение сильно влияет на организм, поэтому перед занятием спортом необходимо проконсультироваться с врачом, он определит, какие упражнения можно делать, а какие нельзя ни в коем случае. К универсальным рекомендациям можно отнести лишь то, что необходимо больше двигаться в повседневной жизни. Стоять в общественном транспорте. Несколько остановок можно пройти пешком. Вместо лифта подниматься по лестнице.

В заключение хочется отметить, что профилактика ожирения это один из основополагающих принципов оздоровления общества. Ведь большая часть сопутствующих заболеваний не позволяют полноценно жить, а некоторые из них мог привести к смерти.

¹ Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., 2017. - 170 с.

² <https://gontovoy-kod.ru/news/lishniy-ves-vliyanie-na-zdorove-cheloveka/>.

³ <https://hudeyko.ru/drobnое-pitanie.html>.

INFLUENCE OF OBESITY ON HUMAN HEALTH

© 2019 Polovinkin Nikita Aleksandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: bynicita@gmail.com

Keywords: obesity, complication, growth of incidence, healthy nutrition.

In this article the assessment of growth of incidence of obesity is carried up. One of the main reasons of this growth is noted. Possible consequences of obesity and 2 methods of its treatment are considered.

УДК 378.147:37.03
Код РИНЦ 77.00.00

УПРАВЛЕНИЕ СВОИМ ТЕЛОМ И ПСИХИКОЙ С ПОМОЩЬЮ ЙОГИ

© 2019 Половинкина Александра Александровна
студент
© 2019 Курочкина Наталья Евгеньевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: polovinkina.alex@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, физические упражнения, йога, психосоматика, оздоровительные упражнения.

В статье поднимается актуальный вопрос, многие образовавшиеся проблемы в организме человека исходят не из реального состояния здоровья, а вследствие психоэмоционального настроения.

В настоящее время государство заинтересовано в повышении физической активности и здоровья населения страны. Владимир Путин как глава государства летом 2018 года предложил рассмотреть вопрос по введению социальных налоговых вычетов на занятия спортом. Предполагается, что будут дополнения в статье 219 НК РФ о социальных налоговых вычетах¹. Сейчас предусматривается, что налоговые вычеты направлены на обучение и медицинские услуги. К 2020 году перечень расширят и к основным вышеперечисленным добавят физкультурно-оздоровительные услуги.

Международное агенство Bloomberg 24 февраля 2019 года составило рейтинг стран по уровню здоровья населения, взяв за основу данные Всемирной организации здравоохранения. Россия в этом рейтинге на 95-м месте, Венесуэла на 87-м². Годом ранее Россия находилась на пять строк ниже. Учитывая факт того, что в Венесуэле самая худшая экономика из всех стран третьего мира, то возникает вопрос, почему же в России уровень здоровья такой низкий, что страна оказалась даже ниже Венесуэлы.

Существует теория, что многие болезни у людей вызваны процессами психики (около 40% человек обращаются к врачам, потому что заболевания вызваны стрессами и негативными психологическими переживаниями, согласно данным ВОЗ)³. Луиза Хей и Лиз Бурбо - одни из известных современных женщин-психологов, которые полагают, что мысли и убеждения человека - главный источник психоэмоциональных и физических недугов. Психика и организм - два компонента, которые неразрывно связаны друг с другом, данный факт известен уже очень давно. Физиогномика, френология, хирология самые популярные методы, полагающие, что можно диагностировать особенности характера человека по внешним признакам. Современная психология присоединилась к данной мысли относительно недавно.

Все болезни имеют одинаковые этапы: скрытый (инкубационный), продромальный (начальный), период разгара (пик) и период обратного развития. "Нервные" заболевания не трудно разглядеть уже на скрытом этапе. Дальше стратегия по выздоровлению предлагает следить за своим эмоциональным самочувствием, стараться находить компромиссы в конфликтных ситуациях, если это возможно, если нет, то выработать тактики по разрешению подобных вопросов и применять на практике.

Неплохой терапевтический эффект оказывает йога³. И это будет хорошим дополнением к процедурам выше.

В процессе регулярных занятий⁶ у человека чаще всего меняются сознание и убеждения, улучшаются эмоциональный настрой и биохимические процессы в организме. На этом и строится понимание о главном принципе йоги.

Физические и духовные практики залог хорошего самочувствия. При выполнении упражнений (асан) активизируются все группы мышц, это позволяет избавиться от спазмов, застоев крови, а также нарушения обмена веществ. Определенные позы, массируя внутренние органы, способствуют их быстрому восстановлению.

Нельзя забывать о дыхательных практиках, их главная особенность состоит в ослаблении и изменении химического состава крови. У них простой принцип - каждая клетка насыщается кислородом, укрепляя, оздоравливая и омолаживая организм.

В Кайвальядхаме, Лонавала (Индия) в 1954-55 годах проводились исследования, результаты одного из которых показали, что общий процент выздоровевших мужчин составил 85 %, не выздоровевших - 15%. Среди выздоровевших женщин - 89%, не выздоровевших - 11 %. В основном участие принимали люди больные с неврастенией, психоневрозами, бронхиальной астмой, хроническими ринитами, диспепсией, энтероколитами, запорами и ожирением. Во всех этих болезнях (кроме хронических ринитов) решающая роль отведена влиянию состояния ума на состояние тела (психосоматика)⁴.

В современных исследованиях тоже ничего не изменилось. В Москве в 2010 году был даже открыт университет йоги. На их сайте размещены многочисленные исследования по разным направлениям в области йоги: влияние техник йоги на вегетативный тонус организма; оздоровительно-корректирующие; йога, как телесно-ориентированная психотерапия; влияние хатха-йоги на повышение жизненной эффективности. Главный ориентир этого университета - это не только обучение, обучение, но и целостное развитие личности и физическое здоровье.

Тренировать разум, сосредотачиваться на ощущениях и эмоциях помогает медитация. Эта непростая, на регулярной основе практика даст возможность почувствовать изменения во всех сферах жизни⁵.

¹ Россиянам предложили налоговый вычет за занятия спортом [Электронный ресурс] URL:<https://www.rbc.ru/economics/22/01/2019/5c46f4d69a7947081a980eab> (дата обращения: 06.03.2019).

² These Are the World's Healthiest Nations [Электронный ресурс] URL:<https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-02-24/spain-tops-italy-as-world-s-healthiest-nation-while-u-s-slips> (дата обращения: 06.03.2019).

³ Всё от нервов. Какие заболевания возникают от стресса и чем они опасны [Электронный ресурс] URL:http://www.aif.ru/health/life/vse_ot_nervov_kakie_zabolevaniya_voznikayut_ot_stressa_i_chem_oni_opasny (дата обращения: 06.03.2019).

⁴ Йога в лечении заболеваний [Электронный ресурс] URL:<http://all-yoga.ru/page/213> (дата обращения: 06.03.2019).

⁵ Занятия йогой при болезнях: эффективная терапия для крепкого здоровья [Электронный ресурс] URL:<https://miryogi.com/zdorove/bolezni> (дата обращения: 06.03.2019).

⁶ Йога и здоровье: Практическое руководство / Ю. М. Иванов. - М. : Моск. международная школа переводчиков, 1993. - 219.

CONTROL YOUR BODY AND MIND THROUGH YOGA

© 2019 Polovinkina Aleksandra Aleksandrovna
Student

© 2019 Kurochkina Natalia Evgenyevna
Senior lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: polovinkina.alex@yandex.ru

Keywords: physical culture, physical exercises, yoga, psychosomatics, health-improvement exercises.

The topic of current interest is raised in the article, a lot of human problems of organism are rooted not in real person's state but as psychological and emotional consequences.

УДК 796

Код РИНЦ 77.01.00

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ ПЛАВАНИЯ В ВУЗЕ

© 2019 Савченко Яна Валерьевна
студент

© 2019 Шиховцов Юрий Владимирович
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sv.yana86@gmail.com

Ключевые слова: оздоровительное плавание, физическое развитие, физическая культура, студенты, двигательная активность.

В статье рассмотрены методы оздоровления с использованием плавания и их положительное влияние на физическое здоровье студентов. Описаны примерные схемы занятий традиционным и нетрадиционным лечебным плаванием. Приведены результаты социологического опроса студентов одного из высших учебных заведений и соответствующие выводы.

Плавание - это уникальный вид физической активности, который обладает значительной оздоровительной, спортивной и прикладной ценностью. Оно занимает важное место в программах университета в области физической культуры и образования. Молодой специалист должен быть подготовлен не только к выбранной специальности, но и иметь хорошее здоровье. Повышение эффективности и функционального потенциала студентов в условиях значительной учебной нагрузки в связи с развитием и практическим применением в вузе методов оздоровительного плавания является сейчас очень актуальной проблемой¹.

Целью данной научной статьи является рассмотрение основных оздоровительных методик плавания в условиях учебного процесса вуза, выявление их положительного влияния на физическое здоровье студентов.

На сегодняшний день в оздоровительном плавании широко применяются традиционные и нетрадиционные методики. Традиционные методы плавания включают в себя все способы спортивного и прикладного плавания, а также ныряние в глубину на 3-5 метров. Для освоения и улучшения техники плавания каждого из перечисленных способов существует большое количество специальных упражнений на суше и в воде. Оздоровительный эффект от занятий спортивным и прикладным плаванием связан с ростом функциональных возможностей сердечно-сосудистой и дыхательной систем за счет оптимизации работы сердца в процессе мышечной деятельности. В работу вовлекается немалое число альвеол, что насыщает кислородом кровь в легких и влечет за собой повышение работоспособности мышц и увеличение жизненной ёмкости лёгких³.

Гидроаэробика (аквааэробика), гидрошейпинг и гидропрофилактика относятся к нетрадиционным формам проведения занятий оздоровительного плавания.

Гидроаэробика - это вид оздоровительно-рекреативной физической культуры, состоящий из упражнений, выполняемых в умеренном режиме нагрузки в водной среде с целью повышения двигательной активности, сохранения и укрепления здоровья. Чаще всего такие упражнения выполняются под музыку. Средняя продолжительность занятия гидроаэробикой - 40-60 мин в воде. Наилучшая глубина бассейна - 130-140 см, это дает возможность погрузить в воду практически все части тела, предельно разгрузить опорно-двигательный аппарат и проработать практически все группы мышц. Упражнения выполняются студентами без опоры, с подвижной опорой и у неподвижной опоры. Особое внимание необходимо уделять согласованию движений с дыханием. Подготовительная часть занятия начинается с разминки - упражнения без опоры для мышц рук, плечевого пояса и туловища.

Центральная часть занятия включает три блока:

1. упражнения у неподвижной опоры (у борта бассейна), где преимущественно выполняется работа мышц ног в динамическом режиме (руки работают в статическом режиме); упражнения с отсутствием опоры, прыжкового характера (для укрепления мышц нижней части туловища и ног);

2. упражнения с подвижной опорой (для проработки мышц брюшного пресса и косых мышц живота, ягодичных мышц);

3. упражнения, осуществляемые у неподвижной опоры и в безопорном положении (для растягивания и расслабления мышц).

Гидрошейпинг - это комплексная система спортивных тренировок, содержащая динамичные упражнения аэробного характера, упражнения локального влияния на некоторые группы мышц, дыхательные упражнения, исполняемые под музыку. Важнейшие отличия занятий гидроаэробикой и гидрошейпингом состоят в том, что упражнения, применяемые в гидрошейпинге, являются более нагрузочными. Занятия гидрошейпингом доступны студентам с всевозможным уровнем плавательной подготовленности, могут проводиться как в неглубоком, так и в глубоком бассейне.⁴

График проведения занятий гидрошейпингом может быть такой:

- плавательные упражнения для функциональной разминки - 5% от всего времени;
- упражнения с поясом (шаг и бег по дну бассейна) - 12 %;
- плавание как активный отдых - 5%;
- упражнения у бортика для рук и плечевого пояса - 10%;
- плавание для повышения аэробных возможностей - 5%;
- упражнения с досками для укрепления мышц бедра - 15%;
- плавание как активный отдых - 4%;
- упражнения с палкой для развития мышц брюшного пресса и косых мышц живота - 13%;
- плавание как энергичный отдых - 5%;
- упражнения с поясом (самомассаж) - 8%;
- упражнения у бортика на гибкость и дыхание - 8%;
- плавание для восстановления деятельности сердечно-сосудистой системы - 10%².

Упражнения гидропрофилактикой обращены на предотвращение у обучающихся вуза заболеваний остеохондроза, повышение подвижности суставов и гибкости связочного аппарата, уменьшение нервного и мышечного напряжения, увеличение функциональных возможностей ССС (сердечно-сосудистой системы). В подготовительную часть занятия гидропрофилактикой входят плавательные упражнения, дыхательные упражнения, упражнения для связочного аппарата. В главную часть включаются упражнения противоостеохондрозной гимнастики, волновая гимнастика, содержащая гидромассаж спины, живота, ягодиц (в положении стоя, лежа у неподвижной опоры и с мобильной опорой). В завершающей части занятия производятся упражнения на расслабление и дыхание, лежание на поверхности воды, неторопливое плавание⁵.

В Самарском государственном экономическом университете оздоровительным плаванием занимаются студенты, входящие по состоянию здоровья в специальные медицинские группы. Для того чтобы выяснить, какие виды оздоровительного плавания предпочитают студенты СГЭУ, был проведен социологический опрос. Всего было опрошено 47 человек. Результаты опроса представлены в табл. 1.

Результаты социологического опроса среди студентов СГЭУ

Вопросы	Да	Нет
1. Посещаете ли вы специальную медицинскую группу на занятиях физической культуры?	28	19
2. На занятиях в специальных медицинских группах вы посещаете бассейн?	32	15
3. Находясь в бассейне вы предпочитаете занятия:		
а) гидроаэробикой	17	15
б) гидрошейпингом	11	21
в) гидропрофилактику	4	28

По результатам данного опроса можно сделать вывод, что студенты СГЭУ предпочитают занятия гидроаэробикой и гидрошейпингом, а гидропрофилактика пользуется наименьшей популярностью среди молодежи.

На основании этого социологического опроса можно предположить, что гидропрофилактика не настолько востребована в ВУЗе по причине того, что в ее основную часть входят упражнения противоостеохондрозной гимнастики, а это распространённое заболевание встречается у большинства людей старше 40 лет.

Применение рассмотренных оздоровительно-спортивных методик плавания в ВУЗе способствует повышению эффективности учебного процесса в результате совершенствования физических и функциональных способностей студентов и поддержанию высокого уровня умственной и физической работоспособности на протяжении всего периода обучения.

¹ Булгакова Н.Ж. Познакомьтесь - плавание. М.: ООО "Издательство Астрель", 2002. - 160с.

² Викулов А.Д. Плавание: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. - 368с.

³ Иванченко Е.И. Наука о спортивном плавании. - Мн.: МПП Госэкономплана РБ, 1993. - 168 с.

⁴ Каптелин А.Ф. Плавание в лечебных целях //Здоровье. - 1980. - № 7. - С. 26-27.

⁵ Булгакова Н.Ж. Плавание. - Москва: Физкультура и спорт, 2001. - 46 с.

HEALTH-IMPROVING METHODS OF SWIMMING AT THE UNIVERSITY

© 2019 Savchenko Yana Valerevna
Student

© 2019 Shikhovtsov Yuriy Vladimirovich
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sv.yana86@gmail.com

Keywords: health swimming, physical development, physical education, students, motor activity.

In the article methods of recovery with the use of swimming and their positive impact on the physical health of students are considered. Approximate schemes of traditional and non-traditional medical swimming lessons are described. The results of the sociological survey of students of one of the higher educational institutions and the corresponding conclusions are given.

САМОКОНТРОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

© 2019 Самотаева Виктория Сергеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: samotaeva.ru@mail.ru

Ключевые слова: самоконтроль, физические упражнения, нагрузки, состояние, занятия.

Систематические наблюдения за своим состоянием и постоянный его анализ помогут вам лучше понять ощущения, возникающие в процессе выполнения физических нагрузок.

Большая часть людей знает, что занятия физическими упражнениями всегда должны сопровождаться правильными и равномерными нагрузками, но для того, чтобы построить свое занятие грамотно, необходимо самонаблюдение, т.е. самоконтроль.

Самоконтроль необходим для мониторинга своего состояния в процессе физических нагрузок. Когда вы приступаете к упражнению, самое главное - понять уровень своего физического развития. Если у вас не хватает знаний для того, чтобы определить этот уровень, то следует прибегнуть к медицинской помощи, то есть пройти осмотр. Только после этого вы сможете понять, каким образом следует тренироваться именно вам.

Самый распространенный критерий оценки своего здоровья - самочувствие. Но и о настроении тоже забывать не следует, ведь оно играет важную роль. Как же повысить эти критерии? Ответ прост: здоровый образ жизни и правильный настрой. Если же после тренировок присутствует небольшая мышечная боль, то не стоит придавать этому большое значение, уже на следующий день можно продолжить занятия, но с меньшими нагрузками.

Следующие немаловажные показатели - сон и аппетит. Для повышения эффективности упражнений, необходим качественный сон и здоровое питание. Заканчивать физические упражнения следует не позже, чем за час до сна. Часто бывает, что из-за переутомления на тренировках, человек долго не может уснуть или страдает бессонницей. Тогда нужно уменьшить количество и загруженность тренировок.

Так же при сильных нагрузках может снизиться аппетит, что недопустимо, поскольку организму нужно набирать сил для следующей тренировки и для восстановления после предыдущей. После того, как вы поели, должен пройти час, только тогда можно приступать к физическим нагрузкам, а после не есть еще как минимум 2 часа. Важно питаться правильной пищей, чтобы добиться лучших результатов.

Одним из показателей физического состояния является масса тела. В процессе занятия спортом вес человека увеличивается за счет укрепления и наращивания мышц, а снижается благодаря сокращению жировых тканей. Для того, чтобы определить свой идеальный вес, обычно используют простую формулу: из роста вычитают 110.

* Научный руководитель - Шиховцов Юрий Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент.

Важным способом самоконтроля можно считать оценку частоты дыхания, которая в спокойном состоянии составляет от 16 до 18 вдохов и выдохов в минуту. Когда выполняется упражнение, дыхание должно быть ритмичным. Рекомендуется вдыхать через нос, а выдыхать через рот, тогда вопрос дыхания будет беспокоить вас гораздо меньше. Спустя некоторое время оно станет автоматизированным, если, конечно, упражнение будет выполняться правильно. Количество повторений подходов лучше считать в голове, если это делать вслух, то высока вероятность сбить дыхание.

Следующий показатель - частота пульса. Пульс нужен для того, чтобы понять в каком состоянии находится сердечно - сосудистая система. Формула определения допустимой нагрузки по частоте сердечных сокращений в минуту, при занятиях физическими упражнениями, заключается в следующем: из 220 минут вычитается возраст. Стоит помнить, что это приблизительная цифра, поскольку существуют индивидуальные особенности, например возраст, состояние здоровья, погода за окном и т.д.

Так же следует обратить свое внимание на плановность тренировок, т.е. нагрузка должна увеличиваться с каждым занятием, но никак не наоборот. Постоянные и постепенные нагрузки способны оказать положительное влияние на здоровье человека, а скачкообразные тренировки, к тому же слишком частые и изматывающие, негативно скажутся на самочувствии и здоровье. В первую очередь пострадает нервная система, вы почувствуете усталость, потерю аппетита, ухудшение настроения, частый пульс, все это - явные признаки того, что вы перетренировались. Если так случилось, нужно успокоиться и отдохнуть, возможно исключить на время тренировки из своей жизни, но это в худшем случае, в лучшем - уменьшить их интенсивность.

Наиболее оптимальное занятие спортом будет от шести до восьми часов в неделю. Если заниматься регулярно на протяжении 12 недель, то это станет привычкой. В дополнение к тренировкам можно чаще ходить пешком, например из дома на работу и наоборот, так же по возможности чаще гулять в парке, и самое простое - не пользоваться лифтом.

В случае переутомления можно использовать самомассаж. Он способствует усилению оттока венозной крови и лимфы от мышц после интенсивных нагрузок. При переутомлении благодаря лечебным свойствам хорошо помогает баня.

Питание. Необходимо соотносить питание с энергозатратами человека, не забывая учитывать физиологические особенности организма. К примеру, людям с ограниченной подвижностью, а также людям пожилого возраста переедание запрещено особенно. Питание должно быть здоровым, качественным, а главное, полным полезных витаминов.

Только владея всеми приемами оздоровления, можно добиться положительных результатов в занятиях физическими упражнениями.

¹ Епифанов В.А. "Восстановительная медицина". Учеб. // В.А Епифанов. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. 304 с.

² Касьяненко В.И. "Самоконтроль в процессе физических упражнений". [Электронный ресурс]. 2012.

³ Лубышева Л.И. "Социология физической культуры и спорта": учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений // Лубышева Л.И. - 3-е изд., перераб. и доп. Издательский центр "Академия", 2010. С. 272.

⁴ Самсонова А.В., Цаллагова Р.Б., Естественно-научные основы физической культуры и спорта: учебник // М.: Советский спорт. - 2014. - С. 312-317.

SELF-CONTROL IN THE PROCESS OF EMPLOYMENT BY PHYSICAL EXERCISES

© 2019 Samotaeva Victoria Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: samotaeva.ru@mail.ru

Keywords: self-control, exercise, exercise, state, exercises.

Systematic observation of the condition, its constant analysis will help you to better differentiate the sensations that arise in the process of performing physical exertion.

УДК 79
Код РИНЦ 77.00.00

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АДАПТАЦИИ СПОРТСМЕНОВ, ЗАВЕРШИВШИХ СВОЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ КАРЬЕРУ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

© 2019 Слепова Виолетта Владимировна
студент
© 2019 Шиховцов Юрий Владимирович
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vita.slepova@mail.ru

Ключевые слова: завершение спортивной карьеры, процесс адаптации, спорт, тренера, правовое регулирование.

Профессиональный спорт - это престижно. Многие спортсмены выбирают занятие спортом в качестве своей основной деятельности. Но возраст и конкуренция не позволяют спортсменам оставаться долго на своем привычном месте. Статья посвящена анализу нормативно-правовых актов и адаптированности к условиям "вне спорта" спортсменов, завершивших свою профессиональную карьеру.

Занятие профессиональным спортом - это тяжёлый и непрерывный труд, который требует полной самоотдачи от спортсменов. Как правило, профессиональная карьера спортсменов длится недолго и после её завершения, каждый спортсмен задаётся вопросом, чем заняться дальше и в какой области применить свои навыки. Приходится приспосабливаться и перестраиваться к новым общественным и социальным отношениям. Несомненно, это является трудным процессом, поэтому спортсменам необходима адаптация.

Процесс адаптации означает процесс приспособления организма к другим внешним условиям¹. Однако, социальная адаптация - это процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, вид взаимодействия личности с социальной средой. В

свою очередь, профессиональная адаптация - это процесс вхождения человека в профессию и гармонизация взаимодействий с его профессиональной средой и деятельностью².

С кризисом завершения спортивной карьеры, как правило, справляется не каждый. Этому способствует ряд причин: недостаток как материальной, так и психологической помощи и непредвиденность ухода.

Большинство спортсменов, которые уходят из спорта, имеют высшее образование. Некоторое количество спортсменов нашли сферу занятости. В спортивной карьере особенностью является то, что она начинается в основном ещё в дошкольном возрасте и рано заканчивается. Данные особенности зависят от вида спорта, например, у лыжников, борцов спортивная карьера является более длительной. После завершения спортивной деятельности, кажется, что можно радоваться и продолжать работать в другой сфере, но это может привести к внутриличностному конфликту и саморазрушению, что как раз затрудняет адаптацию.

Данный конфликт, который приходит во внутреннем мире человека, является одним из самых распространенных непростых конфликтов. Исход данной ситуации может быть положительным, то есть заканчивается самоопределением и может быть отрицательным, то есть привести к плохим последствиям от переживания до суицида. По статистике у многих спортсменов также возникают проблемы с алкоголем.

В основном к 25-30 годам у спортсменов карьера завершается, когда для других людей жизнь только начинается. К этому возрасту люди только осознают свой смысл жизни, в этом то и состоит трудность для спортсмена, так как спортсмен выходит за рамки своей обычной жизни и начинает строить всё заново³.

Так как женский спорт развивается очень стремительно, нельзя однозначно сказать про положительность данного явления. Влияние здесь оказывает спорт как на психику человека, так и на организм в целом. Известно, не мало случаев, когда спортсменки добивались хороших результатов в спорте и потом находили своё место в жизни, не хуже, чем в спорте (Татьяна Тарасова, Татьяна Казанкина и многие другие). Как показывает практика существуют и отрицательные примеры, где спорт негативно повлиял на дальнейшую женскую судьбу. Если девушки стали заниматься спортивной карьерой с раннего детства и уже тогда достигали больших побед, в дальнейшем им сложно адаптироваться к "обычной" жизни. В таких видах спорта, как фигурное катание, гимнастика, плавание девушки-спортсменки становятся чемпионками в возрасте 14 лет, а заканчивают свою карьеру уже к 25 годам. Некоторые даже в шутку называют себя "бабушками", хотя им по 21 году. Поэтому далее возникают такие вопросы, как жить дальше вне спорта?

Учёные считают, что на последнем этапе своей спортивной карьеры происходит реконструкция личности в сфере мотивации, но это только при заранее определившемся выборе с дальнейшей профессией, это происходит менее болезненно. Новые увлечения, интересы, задачи помогают спортсменам быть оптимистом.

Следующим немаловажное значение имеет здоровье спортсмена, после завершения своей спортивной деятельности. Обычно выступления и тренировки спортсменов проходили на пределе разрушения здоровья, поэтому спортсмен нуждается в квалифицированной юридической помощи. Для восстановления сил и здоровья спортсменам необходим ряд комплексных мероприятий, направленных на восстановление, а также помощь в социальной сфере.

К новой "обычной" для спортсмена жизни приспособиться очень сложно, так как раньше всё свободное время он посвящал различным тренировкам и отдал не мало лет

своей спортивной карьере. Многие начинают заниматься в сфере тренерской или судейской деятельности - это можно назвать закономерным путём. Так как сказать остаются в спортивной сфере, но уже в другом качестве. Если это по каким-либо причинам не получается, тогда начинаются проблемы.

Можно выявить нижеуказанные закономерности:

1. Труднее проходит социальная адаптация, когда успехи в спорте были высоки. Когда только вчера тебе аплодировали огромные стадионы, сложно начать жить обычной повседневной жизнью.

2. Большинство спортсменов высокого ранга резко завершают свою деятельность. Они считают, что поражение в соревнованиях для них будет неприемлемым, иначе они будут требовать "реванша".

Существуют положительные и отрицательные моменты, которые имеют влияние на жизнь спортсмена. К первым можно отнести такие факторы как, последующий выбор профессии в спорте; постройка планов на ближайшее будущее; принятие участия в общественной жизни. Ко второй группе отнесём: резкий упадок дохода; завершение тренировок и спортивной карьеры в целом, потеря связей с коллегами, тренерами, командой.

Подводя итог вышесказанному можно отметить:

1. Завершение карьеры в спорте является для спортсмена кризисом;
2. Спортсмены нуждаются в помощи психолога;
3. Необходимо на этапе финиша завершения спортивной деятельности также уделять внимание проблемам⁴.

Но мы понимаем, что спортсмены, уйдя из спорта всё равно продолжают им жить.

Существует ряд нормативно-правовых актов, которые регулируют данную сферу отношений. В первую очередь это Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года, утвержденную Правительством РФ № 1101-р. Данная стратегия предусматривает необходимость в разработке системы мер по социальной защите спортсменов и тренеров, в частности путём усиления адресности социальной помощи выдающимся российским спортсменам. Одной из задач государственной политики в России в сфере спорта и физической культуры является усиление мер социальной защиты. Если сравнивать с зарубежными странами, например, с Великобританией и Германией, то там регулирование данной сферы относится к законодательству прошлого века, нежели в России. В стратегии развития спорта затрагиваются такие вопросы как, расширение списка направлений и специальностей в спортивной сфере, а также формирование государственного заказа на подготовку специалистов в спорте.

Для улучшения адаптации спортсменов помогут такие качества, как самоуверенность в себе, снижение обвинения и уничтожения себя, снижать тревожность, позиция того, что успехи и неудачи, как правило, зависят от них самих. Существуют и социально-психологические характеристики, такие, например, как повышать контроль над собой и в общении с другими людьми, и как уже говорилось выше готовность в выборе новой сферы деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопросам правового регулирования адаптации спортсменов, завершивших свою профессиональную карьеру, уделяется достаточно внимания, но необходимо сформировать комплексную программную и нормативную базу, которая будет эффективно обеспечивать государственную защиту и реализацию

прав спортсменов. Чтобы у спортсмена не было никаких проблем, после завершения его спортивной деятельности, необходимо заранее определиться с дальнейшей сферой занятий, найти что-то интересное и увлекательное либо обратиться к специалисту за оказанием помощи.

¹ Алексеев С.В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте: учебник для вузов. М: Советский спорт, 2013. С. 517.

² Бикеев А.А., Васькевич В.П., Челышев М.Ю. Правовые основы адаптации спортсменов и тренеров, завершивших свою профессиональную карьеру. М.: Спортивное право: научно-практический журнал, 2012. № 2. С. 18.

³ Дружинина В.Н. Психология: учебник для гуманитарных вузов. М.; СПб; Н. Новгород: Питер, 2003. С. 656.

⁴ Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. 4-е изд., доп. М.: Азбуковник, 2000. С 940.

⁵ Федеральный закон Российской Федерации от 4.03.2002 г. № 21-ФЗ "О дополнительном ежемесячном материальном обеспечении граждан Российской Федерации за выдающиеся достижения и особые услуги перед РФ" // Российская газета. 2002. 13 марта. № 44.

⁶ Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" // Российская газета. 2012. 31 декабря. № 303.

⁷ Федеральный закон Российской Федерации от 12.02.1993 г. № 4468-1 ФЗ "О Пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно исполнительной системы, и их семей" // Российская газета. 1993. 26 февраля.

⁸ Федеральный закон Российской Федерации от 4.12.2007 г. № 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" // Российская газета. 2007. 8 декабря. № 276.

⁹ Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 10.06.2005 г. № 262 "Об учреждении ежемесячных пожизненных государственных пособий" // Сборник постановлений и распоряжений КМ РТ и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти. 2005. № 24. С. 546

LEGAL REGULATION OF ADAPTATION OF ATHLETES WHO HAVE COMPLETED THEIR PROFESSIONAL CAREERS: PROBLEMS AND SOLUTIONS

© 2019 Slepova Violetta Vladimirovna
Student

© 2019 Shekhovtsov Yuri Vladimirovich
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vita.slepova@mail.ru

Keywords: the end of sports career, the process of adaptation, sports, trainer, legal regulation.

Professional sport is prestigious. Many athletes choose sports as their main activity. But age and competition do not allow athletes to stay long in their usual place. The article is devoted to the analysis of legal acts and adaptation to the conditions of "out-of-sport" athletes who have completed their professional careers.

ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

© 2019 Смирнова Ульяна Валерьевна
старший преподаватель

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: здоровый образ жизни, физическая активность, спорт, здоровье, питание, метаболизм, калории.

Питание играет большую роль для поддержания здоровья каждого человека. В статье описываются особенности питания при занятиях физической культурой и спортом, рассмотрены некоторые правила и принципы правильного питания.

Здоровый образ жизни - это формы и способы повседневной деятельности, при которых соблюдаются гигиенические принципы, укрепляются и развиваются физические возможности организма, способствующие выполнению личностью социально профессиональных функций¹. Основой здорового образа жизни является физическая активность. Занятия спортом и физической культурой помогают укрепить здоровье, увеличить физические возможности, поддерживать хорошее настроение. Однако во время тренировочного процесса спортсмен испытывает повышенное физическое и нервно-психическое напряжение, что ускоряет метаболические процессы в организме. Поэтому актуальным становится вопрос изучения особенностей питания при занятиях физической культурой и спортом, как способа восполнения потерянной энергии.

Спорт и физическая культура удовлетворяют многие потребности человека: стремление к самосовершенствованию, укреплению здоровья, как физического, так и психологического, восполняет потребность в общении (массовый спорт), делает человека счастливее. Физическая культура является основополагающим фактором социально-культурного развития человека. Результатом физического воспитания считается изменение отношения человека к своему здоровью, спортивным возможностям и способностям, приобретение новых знаний и навыков. Спорт является частью физической культуры. Это соревновательная деятельность, а также процесс подготовки к ней.

Спорт и физическая культура позволяют человеку противостоять нервным и физическим перегрузкам, а также сохранять хорошее настроение и увеличивать желание добиваться успеха. При регулярных нагрузках на организм, уже через короткий промежуток времени можно заметить, как улучшается самочувствие и повышается работоспособность. К сожалению, люди редко обращают внимание на свое здоровье, а так же забывают, что это понятие включает в себя три составляющие: физическое здоровье,

психологическое и нравственное. Только при стабильном функционировании каждого из показателей, можно говорить об абсолютном здоровье человека, которое требует постоянного расширения возможностей человеческого организма.

Несомненно, питание играет большую роль для поддержания здоровья каждого человека. Однако для спортсменов предъявляются более высокие требования, ведь их метаболизм значительно отличается от метаболизма человека, который спортом не занимается².

Метаболизм - это один из этапов обмена веществ. Само понятие обмен веществ определяется, как совокупность изменений, которые претерпевают вещества от момента их поступления в пищеварительный тракт, до образования конечных продуктов распада. Данное понятие включает в себя следующие этапы:

- поступление веществ в организм (дыхание и питание);
- метаболизм (катаболизм и анаболизм);
- выделение конечных продуктов из организма.

Реакции катаболизма - это реакции энергетического обмена, то есть химических превращений органических молекул в энергию АТФ (аденозинтрифосфорная кислота). В свою очередь, реакции анаболизма - это реакции пластического обмена, направленные на синтез молекул, из которых собираются компоненты клетки, в результате она растет и размножается.

По статистике взрослый человек затрачивает в день 1800-2100 килокалорий, в то время как профессиональный спортсмен затрачивает 4100 килокалорий, что в 2 раза больше нормы! Соответственно для восполнения энергии спортсмену необходимо намного больше белка, а также воды для того, чтобы все питательные вещества были оперативно доставлены к тканям и восполняли постоянные потери жидкости во время спортивных нагрузок.

Неправильно подобранное питание может привести к неэффективности проводимых тренировок, а также ухудшить состояние здоровья спортсмена, поэтому правильное питание должно являться частью процесса спортивной подготовки³. Подбирается питание в соответствии с тренировочными нагрузками.

Есть мнение, что человеку, который не занимается физическим трудом, не обязательно правильно питаться. Данное мнение является ошибочным, ведь для восполнения потерянной энергии человеку необходимо потреблять достаточное для его пола, возраста, профессии количество питательных веществ. Недостаток каких-либо веществ приводит к проблемам со здоровьем, ухудшает иммунитет.

Рациональное питание включает в себя поступление в организм с пищей следующих веществ:

- белков, животного и растительного происхождения;
- жиров, животного и растительного происхождения;
- простых и сложных углеводов;
- клетчатки;
- минеральных веществ;
- витаминов;
- воды.

Любая пища представляет собой определенную комбинацию продуктов, состоящих из белков, жиров, углеводов, витаминов, минеральных веществ и воды. Также белки, жиры и углеводы содержатся в мучных изделиях, фаст-фуде, однако, "правильными" их назвать нельзя, они замедляют метаболизм, жир накапливается в организме, а энергия расходуется быстро. Поэтому в пищу нужно употреблять "правильные продукты", которые способствуют обмену веществ, положительно влияют на процесс тренировок и на здоровье человека в целом⁴. К правильным продуктам относят: овощи, фрукты и ягоды, рыбу и нежирное мясо, молочные продукты с невысоким уровнем жирности, яйца, крупы, орехи.

Разумеется, продукты питания должны потребляться в пищу дозированно. Есть определенные правила питания, которых следует придерживаться. Неконтролируемый прием "правильной" пищи положительного результата не принесет.

Пищу следует принимать 5-6 раз в день. Есть следует за два часа до тренировки и через два часа после тренировки. Размер и калорийность порции для спортсменов определяет спортивный врач или тренер. Они должны контролировать соотношение потребляемых спортсменом питательных веществ, однако, самоконтроль имеет решающее значение.

В период интенсивных тренировок при организации питания следует помнить, что большое количество углеводов, принятое в пределах четырех часов до тренировки, оказывает неблагоприятное воздействие на организм. Вечерний прием пищи, излишне богатый белками, может отрицательно сказаться на качестве ночного сна, без которого полноценное восстановление и рост тренированности невозможны.

Эффективному тренировочному процессу и полноценному восстановлению лучше всего способствуют приемы пищи, организованные на основе схемы дробного питания - есть чаще, но понемногу, о чем уже говорилось выше.

Большее значение имеет количество потребляемой жидкости, ведь с ней связаны многочисленные жизненно важные функции нашего организма. Она восстанавливает необходимый вес мышечной ткани, является смазкой для суставов, способствует транспорту кислорода, помогает выводить шлаки из организма и сохраняет постоянную температуру тела. Обезвоживание является крайне опасным явлением, особенно для спортсменов.

Человек, занимающийся спортом и физической культурой, должен научиться "чувствовать свой организм", определять, достаточно ли он употребляет пищи или передает. Отрицательное влияние на организм оказывает как недостаточная, так и избыточная калорийность пищи⁵. При недостаточной калорийности уменьшается вес тела, ухудшается самочувствие, падает работоспособность, снижаются защитные силы организма. Слабость, головокружения говорят о том, что спортсмену необходимо увеличить количество потребляемой пищи. Тяжесть в животе, отсутствие желания заниматься, тошнота - признаки переедания. Рацион следует ограничить. Разумеется, делается это после консультации врача или тренера, которым следует сообщать о своем самочувствии.

При избыточной калорийности значительно увеличивается вес тела, что ведет к ожирению и другим серьезным нарушениям здоровья. Поэтому одним из важных факторов здоровья является умеренность в еде, выражающаяся в соответствии калорийности пищи энергетическим затратам организма.

Следует также иметь в виду, что наиболее правильным считается питание, которое обеспечивает при каждом приеме пищи такой баланс питательных веществ, при котором 30 % всей энергии поставляют белки, 60 % - углеводы и лишь 10 % - жиры.

Разумеется, данное соотношение является приемлемым не для всех групп спортсменов, некоторые виды спорта подразумевает употребление в пищу большое количество белка. Также диета может изменяться при подготовке к соревнованиям, а также в зависимости от целей диеты спортсмена⁶. Например, соотношение питательных веществ, а также количество потребляемых килокалорий в диете фигуристки (1200-1300 ккал; белки - 12-15%; жиры - 25-30%; углеводы - 50-55%) значительно отличается от их соотношения в диете тяжелоатлетов (4300-5200 ккал; белки - 19-21 %, жиры - 32-33 %, углеводы - 48-50 %).

В заключение необходимо отметить, что при организации питания человеку, занимающимся физической культурой и спортом, обязательно нужно учитывать индивидуальные особенности пола, возраста, пищеварения и обмена веществ, уровень физических нагрузок, ведь только в этом случае можно оказать благоприятное воздействие на процесс тренировок и здоровье.

¹ Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

² Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013 №6 (104). С. 50-52.

³ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В., Лагутенков В.Г. Мотивация здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 1 (11). С. 61-64.

⁴ Пискайкина М.Н., Шестакова А.А. Фитнес и питание: основы здорового образа жизни // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2017. № 1 (4). С. 90-92.

⁵ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н. Влияние физической культуры и спорта на организм человека // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 34-36.

⁶ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Здоровый образ жизни: необходимость тренировок и сбалансированной диеты // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 1 (6). С. 84-87.

FEATURES OF A FOOD AT EMPLOYMENT BY PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

© 2019 Smirmova Ulyana Valerevna
Senior Lecturer

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: healthy lifestyle, physical activity, sports, health, nutrition, metabolism, calories.

This article discusses the attitude of students to a healthy lifestyle, as well as the importance of physical culture for the formation of a healthy generation.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

© 2019 Смирнова Ульяна Валерьевна
старший преподаватель

© 2019 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, спорт, физическая культура, социальные сети, студент, вредные привычки.

В данной статье рассматривается отношение студентов к здоровому образу жизни, а так же значимость физической культуры для формирования здорового поколения.

На сегодняшний день, современные технологические процессы приобретают особую актуальность, тем самым отодвигая на задний план значимость здорового образа жизни, особенно у студентов. На первый взгляд, данная проблема кажется не такой уж и глобальной, однако, если не обращать на нее внимания это негативно скажется на целом поколении. Таким образом, чем раньше студенты отреагируют на проблему здорового образа жизни, тем быстрее они смогут добиться успеха в личной и профессиональной сфере¹.

Стоит отметить, что значимость данного исследования обуславливается тем, что здоровый образ жизни оказывает огромное влияние на формирование здорового человека². Именно поэтому, стоит популяризировать физическую культуру среди молодежи.

Здоровье - неоценимое достояние не только каждого человека, но и всего общества. Здоровье помогает нам выполнять наши планы, успешно решать жизненные основные задачи, справляться с проблемами, а если придется, то и существенные перегрузки.

Нужно отметить, что здоровый образ жизни способен обеспечить восстановление, поддержание и улучшения здоровья людей. Именно поэтому, очень важно мотивировать людей к формированию такого стиля жизни.

Пропаганда здорового образа жизни студентов особенно важна, так как они формируют новое поколение. В настоящее время много современных молодых людей соблюдают конкретный образ жизни. Некоторые из них выбирают здоровое питание, физические нагрузки, а для некоторых эталоном являются сигареты, алкоголь и наркотики.

Стоит отметить, что полезные привычки, регулярные физические нагрузки помогают сформировать развитую личность, а вредные наоборот, мешают ее развитию и становлению. Неправильный распорядок дня, нерациональное питание, малоподвижный образ жизни - это все можно отнести к вредным привычкам³. Вредные привычки, которые сильнее всего сказываются на здоровье людей - это, конечно же, курение, употребление алкоголя и потребление наркотиков. На вредные привычки стоит обратить особое внимание, ведь они могут испортить человеку жизнь.

Нужно популяризировать здоровый образ среди молодых людей. Важно выяснить, почему они решили отказаться от своего здоровья, нанося вред своему организму. Для этого в некоторых

вузах проводятся профилактические беседы, где пропагандируют здоровый образ жизни, обращая внимание студентов на пагубное влияние вредных привычек на их организм⁴.

Для всех не секрет, что социальные сети становятся привычным досугом для студентов. И сейчас именно в социальных сетях активно пропагандируют здоровый образ жизни. Можно найти огромное количество людей, которые создают программы тренировок, подбирают индивидуальное питание для каждого человека⁵. Так как большинство студентов проводят свое свободное время именно в Интернете, думаю, многие обращали на это внимание.

Сейчас в социальной сети "Instagram" блогеры дают бесплатные видео-уроки тренировок, расписывают свое меню на каждый день и делятся своими результатами с людьми.

Выставляя свои фото "до" и "после", блогеры мотивируют людей к занятиям физической культурой и к правильному питанию. Многие люди, в том числе студенты, смотря на такие изменения, становятся заинтересованными данной деятельностью. Начинают изучать различные сайты, чтобы узнать больше о правильном питании, о физических нагрузках, которые влияют на укрепление организма.

Стоит отметить, что в настоящее время наблюдается подъем интереса молодежи к спорту. Все больше молодых людей посещают спортивные залы, занимаются с тренерами или сами разрабатывают для себя индивидуальные тренировки⁶. Все больше девушек заинтересованы в правильности своего питания, следя за здоровьем своего организма и состоянием тела. Даже в университетах можно заметить, что многие студентки приносят еду в контейнерах, чтобы не нарушать свой рацион.

Многие студенты покупают индивидуальные программы, чтобы изменить свое тело в лучшую сторону. Это говорит о том, что они заинтересованы в этом, им важно их здоровье и их внешний вид.

Несмотря на то, что многих студентов не привлекает здоровый образ жизни, в скором времени их отношение к этому изменится. Они будут наблюдать, как меняются окружающие их люди, как они становятся лучше, что будет сопровождать их к изменению своего привычного образа жизни, ведь гораздо приятнее смотреть на здорового человека, чем на того, кто губит свое здоровье и здоровье окружающих людей. Очень важно, чтобы таких примеров, на которых нужно равняться стало как можно больше. Заниматься спортом и вести правильный образ жизни - гарантия успеха каждого студента. Физические упражнения не только полезны для нашего тела, они дают невероятный заряд бодрости, оптимизма, повышают настроение, развивают упорство и умение преодолевать трудности.

¹ Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

² Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013 №6 (104). С. 50-52.

³ Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры в системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

⁴ Николаева И.В., Шиховцова Л.Г., Николаев П.П. Некоторые аспекты формирования потребности в здоровом образе жизни у студентов СГЭУ // В сборнике: Здоровье нации: современные ориентиры в физическом воспитании учащейся молодежи материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Самарский государственный экономический университет; Редколлегия: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина, Л.А. Иванова (отв. ред.), Г.В. Глухов и др.. 2013. С. 62-65.

⁵ Смирнова У.В., Пискайкина М.Н. Физическая культура как фактор социализации личности студента // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 32-34.

⁶ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Здоровый образ жизни: необходимость тренировок и сбалансированной диеты // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 1 (6). С. 84-87.

FORMATION OF HEALTHY LIFESTYLE OF STUDENTS

© 2019 Smimova Ulyana Valerevna
Senior Lecturer

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: health, healthy lifestyle, sports, physical education, social networks, student, bad habits.

This article discusses the attitude of students to a healthy lifestyle, as well as the importance of physical culture for the formation of a healthy generation.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЗИЧЕСКОГО И ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

© 2019 Тимофеева Анастасия Владимировна
студент

© 2019 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ya.timofeeva1999@yandex.ru

Ключевые слова: физическое воспитание, физическая культура, физическое здоровье, нравственные ценности, мотивационно-ценностные ориентации, духовно-нравственное воспитание, социокультурное единство, личность формирование.

Статья посвящена анализу таких понятий как физическое воспитание и нравственное воспитание, оценки их взаимосвязи и анализу их на практике применения. Анализ и обобщение данных литературных источников свидетельствуют о том, что сегодня, происходит закладка методологических, ценностно-гуманистических основ будущей физической культуры и физкультурного образования, именно поэтому возникает необходимость преодоления ограничений в реализации подхода, связанного с развитием только физических способностей обучающихся.

В современных условиях ориентация физического воспитания направлена не только на укрепление здоровья, но и на духовно-физическое развитие. И при правильном построении учебно-педагогического процесса на занятиях по физкультуре изменятся мотивационно-ценностные ориентации у занимающихся.

По мнению ученых, такой подход не может дать положительных результатов в процессе формирования истинной физической культуры человека. К большому сожалению, крайняя упомянутая находится на весьма низкой ступени функционирования в основных областях человеческой и общественной жизнедеятельности (образовании, труде, досуге), не давая ему запаса "прочности" в виде здоровья, функциональной подготовленности, психической устойчивости и эмоционального удовлетворения.

Будущее нашего государства, которое обладает богатой тысячелетней культурой, зависит не только от духовного воспитания, но и от содержания определенного ряда ценностей, которые закладываются в молодых людей, в их сердца.

В то же время, если государство хочет обладать физически активными, здоровыми и сильными гражданами, оно не может оставаться в стороне, когда нужно решать проблемы спорта. Одновременно с физическими качествами закаляются и формируются следующие духовные качества: воля, отвага, решительность, товарищество и готовность пожертвовать собой ради поставленных высоких целей.

Виленский М.Я., справедливо отмечает, что " проблема физической культуры есть при близком рассмотрении равной проблеме моральной, интеллектуальной и духовной культуры личности".

Только это позволит реально подойти к формированию культуры человека (физической) с расчетом понимания его целостности, социокультурного и соматопсихического единства.

Фактически культура это - та же общая культура, в которой акцент падает на духовную сторону, но реализована уникальным способом через заведомо окультуренную физическую деятельность, разумеется, при этом учитываются биологические закономерности развития организма человека¹.

Духовно-нравственное воспитание современной молодёжи сегодня становится одной из главных государственных задач. Решению этой задачи уделяет пристальное внимание Президент России В.В. Путин, Правительство РФ, министр обороны С. К. Шойгу (так, при его вступлении в должность министра обороны одним из первых решений было возвращение лучших курсантов Суворовского училища для участия в ежегодном Параде Победы на Красной площади, что является одним из доказательств заботы о духовно-нравственном и патриотическом воспитании молодого поколения).

Физическая культура и спорт в учебных заведениях в настоящее время приобрели большую социальную значимость. Эта учебная дисциплина является не только эффективным средством физического развития и воспитания обучающихся, укрепления их здоровья, сферой общения и проявления социальной активности молодежи на различных соревнованиях и спортивных праздниках, разумной формой организации и проведения их досуга.

Физическая культура посредством физических нагрузок готовит людей к трудовой деятельности и жизни в целом, используя при этом естественные природные силы и весь комплекс факторов (режим труда, быт, отдых, гигиена и т.д.), которые определяют здоровье человека, его состояние и уровень специальной физической и общей подготовки².

В связи с этим появляется необходимость организовать физическое воспитание, направленное не только на развитие двигательных умений и навыков, укрепление здоровья, но и на духовно-нравственное воспитание обучающихся.

Духовно- нравственное воспитание в физической культуре и спорте - это сложный педагогический процесс. Сущность мощного воздействия занятий физической культурой на личность в этом процессе заключается в воспитании:

- любви к Родине;
- дружбы и братства всех народов мира, непримиримости к национальной и расовой дискриминации;
- общественной активности;
- коллективизма и товарищеской взаимопомощи;
- непримиримость к несправедливости, нечестности;
- уважение к женщине, к старшим;
- необходимость систематических упражнений и занятий спортом с целью повышения работоспособности, дисциплины, подготовки к предстоящей трудовой и социальной деятельности;
- навыки пропаганды физической культуры и спорта как важнейшего средства физического и духовного совершенствования человека;

Связь нравственного воспитания студентов с занятиями физической культурой и спортом осуществляется в двух направлениях³:

1. Обеспечение обучающихся нравственными знаниями.

Задачами нравственного просвещения являются:

- расширять и углублять моральные знания и идеи человека;
- поощрять его постигать личный моральный опыт;
- научить применять знания морали для анализа, оценки и самооценки деятельности, поведения и личных качеств;
- повысить осведомленность учащихся об их возможностях и их собственной роли в устранении существующих недостатков в воспитании желаемых качеств и личностных качеств.

2. Развитие нравственных навыков и привычек поведения.

Задачами нравственного поведения являются:

- сформировать поведенческие навыки, необходимые для реализации моральных правил, поддерживая при этом положительной оценкой даже незначительные успехи в нравственном поведении;
- сформировать адекватное представление ученика о его морали, напомнив ему о несоответствиях между его представлением о себе как о моральной модели и его фактическим поведением, в этом случае важно добиться того, чтобы ученик испытывал это несоответствие;

- развивать трудолюбие, заинтересованность в результатах спортивной подготовки, увлеченность тренировочным процессом. Для этого преподаватель физической культуры должен оценивать не только результаты спортивной работы, но и затрачиваемые усилия.

- уделять особое внимание организации коллективной жизни, выработке правильных взаимоотношений.

В процессе занятий физической культурой и спортом можно выделить различные формы нравственного воспитания⁴:

а) лекция - определенная форма формирования нравственных чувств обучающихся, доступна и занимательно раскрывающая основные понятия спортивной этики, способствующая воспитанию чувства гордости за российский спорт и российских спортсменов;

б) беседа - широко распространенная форма нравственного воспитания, позволяющая включить в нее всех обучающихся, задавать им вопросы, выслушивать их мнения по любому вопросу, приводить факты, доказывать свое личное убеждение - эта форма производит глубокое впечатление и оставляет след в душе и сознании обучающихся, юных спортсменов;

в) соревнование - специфическая форма нравственного воспитания. Эта специфика определяется тем, что соревнования представляют собой форму спортивной деятельности.

Конкурировать - это соревноваться с остальными спортсменами или командами в сборе лучшего результата. Основным принципом соперничества отечественных спортсменов другого уровня является позиция справедливости и честной борьбы

На занятиях физической культурой в ВУЗе с целью развития позитивных Свойств характера, высоконравственных свойств применяются многообразные способы и формы: убеждение, анализ действий, фактическое приучение к верным поступкам и действиям.

Физическая культура и спорт появляются важными в целях духовно-нравственного обучения молодёжи. Связь данных действий проявляют огромное движение в убеждения, миропонимание, состояние и действия нынешней молодого поколения. В ходе уроков физиологической культурой сформированы подходящие обстоятельства с целью формирования любой персоны.

Физическая культура и спорт в учебно-воспитательном деле в институте выступают на правах одно из основных средств общественного развития нравственного обучения будущих профессионалов, подобно тому, как способ прямого формирования их индивидуальных и профессионально важных свойств, как главное орудие обучения их в атмосфере коллективизма и взаимопомощи, с чувством ответственности и гордости за собственный команда, государство, как способ свершения физического совершенства.

¹ Дергунов О.В. Культурное пространство спорта: учебное пособие. М.: Наука, 2018. 67 с.

² Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие. 8-е изд. М.: Академия, 2017. 327 с.

³ Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Академия, 2016. 135 с.

⁴ Кукшин В.С. Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие. 2-е, изд. переб. и доп. Москва: ИКЦ "Март", 2014. 104 с.

RELATIONSHIP PHYSICAL AND SPIRITUAL PERSONAL DEVELOPMENT

© 2019 Timofeeva Anastasiya Vladimirovna
Student

© 2019 Nikolaeva Irina Valeryevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ya.timofeeva1999@yandex.ru

Keywords: physical education, physical culture, physical health, moral values, motivational and value orientations, spiritual and moral education, socio-cultural unity, personality formation.

The article is devoted to the analysis of such concepts as physical education and moral education, evaluation of their relationship and analysis of their practical application. Analysis and generalization of these literature sources indicate that today, there is a bookmark methodological, value-humanistic foundations of future physical culture and physical education, which is why there is a need to overcome the limitations in the implementation of the approach associated with the development of only physical abilities of students.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА: СРАВНЕНИЕ АВСТРАЛИЙСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ВИРТУАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ В СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

© 2019 Шакурова Елизавета Викторовна
студент

© 2019 Мокеева Людмила Алексеевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lamokeeva484@mail.ru

Ключевые слова: корпоративный спорт, физическая активность в организациях, спортивные праздники, виртуальная спортивная платформа "Global Corporate Challenge", виртуальная спортивная платформа "Sportand.me".

В данной работе раскрываются основные проблемы, связанные с низкой физической активностью на рабочем месте, приводятся статистические данные по России и Австралии, а так же рассматривается текущая ситуация в обеих странах по развитию корпоративного спорта и по наметившимся тенденциям в этой области. В исследовании анализируются возможные инструменты по повышению производительности труда посредством улучшения физического состояния сотрудников. Для примера рассматриваются две виртуальные платформы вышеназванных стран, призванные улучшить ситуацию в сфере привлечения сотрудников к физической активности. И в качестве выводов приведена сравнительная таблица двух платформ по основным важным для потенциального клиента критериям.

Риски для здоровья, связанные с физической бездеятельностью в современном мире, находятся на уровне, сопоставимом с рисками, связанными с курением и употреблением алкоголя. По данным Всемирной организации здравоохранения¹, физическая бездеятельность, которая является причиной ожирения в большинстве случаев, по оценкам, вызывает "во всем мире около 10-16% случаев рака молочной железы, рака толстой кишки и прямой кишки и сахарного диабета и около 22% ишемической болезни сердца". Таким образом, физическая бездеятельность приносит вред здоровью людей, и в целом вызывает значительные прямые и косвенные финансовые издержки для экономики и общества, а также для отдельных организаций.

Цель данного исследования - выявить, какие существуют современные методы для привлечения сотрудников к занятию спортом и какова их эффективность. Для достижения цели исследования поставлены следующие задачи:

1. Исследовать ситуацию по привлечению сотрудников к спорту в мире, в частности в Австралии.
2. Исследовать состояние корпоративного спорта в России.
3. Рассмотреть две виртуальные платформы для привлечения сотрудников к физической активности: австралийскую и российскую.
4. Сравнить две рассматриваемые виртуальные платформы.

В данной работе используются эмпирические методы и методы теоретического исследования.

Расходы на работников с плохим здоровьем можно измерить с точки зрения снижения производительности, учета количества больничных дней и компенсаций, связанных с болезнью. В Австралии во многих коммерческих организациях расходы, связанные с болезнями сотрудников, составляют 37 млрд долл. в год, а по оценкам Access Economics², финансовые затраты на лечение сотрудников от ожирения составляют 3,6 млрд долл., что свидетельствует о росте показателя в два раза по сравнению с предыдущим годом. Эти цифры ясно показывают, что здоровье сотрудников все чаще становится критической проблемой, поскольку улучшение качества здоровья персонала может повысить экономию средств для работодателей. Организации должны признать, что хорошее общее здоровье работников влияет на успешное функционирование компании в целом. Персонал, активно занимающийся спортом, уходит на больничный в 9 раз реже (результаты исследований организации "Sports and Wellness"³). Как показали результаты данного исследования, 95% опрошенных руководителей отделов по работе с персоналом положительно оценили практику корпоративного спорта и отметили, что для компании очень важно развивать это направление.

Но на сегодняшний день важность благосостояния сотрудников на работе является заброшенной областью исследования в сфере управления персоналом. Работодатели начинают осознавать, что инвестиции в здоровье их сотрудников могут принести реальные выгоды для бизнеса. Однако рабочее место по-прежнему не рассматривается сотрудниками как возможность вести здоровый образ жизни, и многие рабочие места оснащены различной техникой, исключаяющей из жизни сотрудников движения, что способствует укоренению сидячего образа жизни. В Австралии лишь 29% населения регулярно, т. е. более двух раз в неделю, занимаются спортом и физической активностью, такими как ходьба, и здоровье населения продолжает снижаться⁴.

Программы физической активности на рабочем месте, такие как Австралийская программа Global Corporate Challenge (GCC), берут на себя роль в замедлении этих тенденций, организуя рабочие места так, чтобы у сотрудников была возможность быть физически активными. Они в значительной степени способствуют реализации инициатив в области физического и социального здоровья. Рабочее место может также служить подходящей платформой для создания корпоративной социальной поддержки.

GCC представляет собой четырехмесячную корпоративную программу, ориентированную на физическую активность, которая объединяет участников в команды с целью повышения их повседневной физической формы и достижения позитивного долгосрочного изменения их физической активности. Она делает это, поощряя минимальное ежедневное количество шагов в 10 000 шагов в день на участника. Участники носят шагомеры и ежедневно вводят свой счет в веб-сайт, внося свой вклад в общую команду. Суммированные шаги сравниваются между командами по всей Австралии в виртуальной гонке с использованием сайта GCC и встроенных карт Google Earth. Таким образом, участник может сравнивать себя с другими членами команды и результаты своей командой с другими командами внутри и вне организации. Участники также получают регулярные бюллетени GCC по электронной почте, которые призваны поощрять, мотивировать и поддерживать интерес и участие сотрудников⁵.

В результате осознания коммерческими организациями необходимости поддержания здоровья своих сотрудников посредством физической активности возникло такое понятие, как "корпоративный спорт". Это одна из форм реализации социальной ответственности бизнеса, элемент мотивации сотрудников, важная составляющая имиджа предприятия, способствующая созданию благоприятных условий для установления новых деловых контактов.

В некоторых российских компаниях проводят спортивные мероприятия. Спортивные игры для разнопрофильных или конкурирующих внутри фирмы отделов позволяют сотрудникам этих отделов в корректной форме, сохраняя уважение к сопернику, выплеснуть "неантагонистические противоречия"⁶. Уверенные шаги на пути успешного внедрения физической активности в структуру корпоративной культуры совершает компания ООО "Газпром газэнергосеть". В группе компаний существует хоккейный клуб "ГЭС", а также создана футбольная команда. Сотрудники, не участвующие в соревнованиях имеют возможность поддерживать своих коллег-спортсменов на еженедельных тренировках и на самих соревнованиях в качестве болельщиков⁷.

В России существует такое направление, как виртуальные спортивные платформы для вовлечения сотрудников коммерческих организаций в спорт. По статистике, менее 30 % жителей России занимаются спортом (по данным ВЦИОМ), и более 60% населения используют интернет ежедневно (Минэкономразвития РФ). Поэтому целесообразно повысить процент людей, занимающихся спортом, посредством использования интернет-ресурсов.

Проанализировав рынок услуг в сфере организации спортивных мероприятий и предоставлении виртуальных спортивных платформ для организации турниров, удалось найти пример уже существующей и эффективно функционирующей платформы.

Одна из организаций, занимающихся проведением спортивных мероприятий, которая по совместительству является одной из крупнейших в данном сегменте в России, - это организация "Sportand.me". IT-консультант Иван Рындин и программист Александр

Решетников запустили интернет-платформу для информационного сопровождения любительских соревнований. На сайте можно собирать команду, следить за статистикой по турниру и размещать фото. Проект провел уже 330 турниров при участии более 2,6 тыс. команд⁸.

Таблица 1

Сравнение австралийской виртуальной платформы "Global Corporate Challenge" и российской "Sportand.me"

Критерий	Австралийская виртуальная платформа "Global Corporate Challenge"	Российская виртуальная платформа "Sportand.me"
1. Цена	Бесплатных программ нет. Договорная цена за каждого сотрудника, участвующего в программе.	Бесплатно для типовых решений; от 40 тыс. руб. за индивидуальные проекты.
2. Возможности программы	Командные соревнования с использованием шагомеров и фиксация результатов команды на веб-сайт организации. Участники имеют возможность сравнивать свои результаты и результаты команды с другими командами в программе и во всей Австралии.	На сайте программы можно собрать команду, размещать свои результаты и следить за статистикой по турниру. Есть возможность сравнения своих результатов и результатов своей команды с другими командами, участвующими в турнире.
3. Дополнительные инструменты для мотивации участников	Участники получают поощряющие бюллетени для мотивации участников	Есть возможность размещение фотографий, что мотивирует участников.
4. Масштаб предоставляемых услуг	Помимо спортивных мероприятий предлагается контроль питания, сна, психологического состояния сотрудников, ключевых показателей здоровья	Акцент на спортивные мероприятия. Есть услуги по разработке индивидуальных мобильных приложений, сайтов, систем управления соревнованиями и спортивной статистикой.
5. Результаты деятельности	10 лет работы с более чем 5500 наиболее уважаемых работодателей в мире и изменение более чем 2 000 000 жизней.	600 довольных клиентов, проведено 2300 турниров в 17 странах, четырехкратный лауреат премии "Спорт и Россия".

(Составлено автором)

По итогам таблицы можно сделать вывод, что обе платформы обладают своими преимуществами. Российская платформа выигрывает за счет наличия бесплатных типовых предложений, а австралийский аналог имеет комплекс услуг конкретно направленных на обеспечение благоприятной корпоративной среды.

Таким образом, нельзя не согласиться с важностью и полезностью внедрения физической активности в корпоративную культуру компаний. На сегодняшний день благодаря появлению виртуальных платформ для вовлечения сотрудников в занятие спортом можно оперативно и с минимальными затратами сделать физическую культуру неотъемлемой частью корпоративной жизни любой организации.

¹ Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]- режим доступа:[www.who.int], дата обращения: 05.12.2018.

² Access Economics [Электронный ресурс] - режим доступа: [www.accesseconomics.com.au/], дата обращения:05.12.2018.

³ Fitness and Athletic Clubs | Sports and Wellness | Albuquerque, NM [Электронный ресурс], режим доступа: [www.wellbridge.com], дата обращения:05.12.2018.

⁴ Шеррер П., Шеридан Л., Сибсон Р., Райан, М. и Хенли, 2010г. "Вовлеченность сотрудников в программу корпоративной физической активности: глобальный корпоративный вызов", Международный журнал исследований бизнеса, вып. 18, № 1, с. 125-139.

⁵ Employee Health and Performance Program | Global Challenge [Электронный ресурс], режим доступа:[globalchallenge.virginpulse.com/], дата обращения:05/12/2018

⁶ И.Б. Максимов, И.В. Мамрукова Развитие корпоративного спорта, как способ повышения производительности труда // Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты [Электронный ресурс]: материалы Всерос. Науч.-практ. Конф., 23 марта 2017 г. / под ред. С.А. Курганского. - Иркутск: Изд-во БГУ, 2017. - 293 с.

⁷ ООО "Газпром газэнергосеть" [Электронный ресурс] - режим доступа:[www.gazpromlpg.ru/], дата обращения:04.12.2018.

⁸ Краузова Е. Ребята с нашего двора: бизнес на любительском спорте // Ежедневная деловая газета "РБК" [Электронный ресурс] - Режим доступа: [<http://rbcdaily.ru/business/562949990284372>], дата обращения: 05.12.2018.

MODERN METHODS OF CORPORATE SPORT ORGANIZATION: A COMPARISON OF AUSTRALIAN AND RUSSIAN VIRTUAL PLATFORMS FOR THE INVOLVEMENT OF EMPLOYEES IN SPORTING EVENTS

© 2019 Shakurova Elizaveta Viktorovna
Student

© 2019 Mokeeva Lyudmila Alekseevna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: lamokeeva484@mail.ru

Keywords: corporate sport, physical activity in organizations, sports holidays, virtual sports platform "Global Corporate Challenge", virtual sports platform "Sportand.me".

This paper reveals the main problems associated with low physical activity in the workplace, discusses statistical data for Russia and Australia, discusses the current situation in both countries on the development of corporate sports and on emerging trends in this area. The study analyzes possible tools to increase productivity by improving the physical condition of employees. For example, two virtual platforms of the above-mentioned countries are considered, designed to improve the situation in the field of attracting employees to physical activity. And as a conclusion, a comparative table of the two platforms is presented on the main criteria that are important for a potential client.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА СТУДЕНТОВ

© 2019 Шаповалова Ангелина Романовна
студент

© 2019 Стороженкова Татьяна Сергеевна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: angelina.sha17@gmail.com

Ключевые слова: развитие спорта, спортивный менеджмент, предпринимательство, студенты, формирование предпринимательских навыков.

Авторами рассмотрена важность формирования навыков спортивного менеджмента у студентов, с акцентом на передовой опыт с педагогической точки зрения.

Недавний глобальный экономический спад, обусловленный кризисом, привел к высокому уровню безработицы среди выпускников и вынудил их рассмотреть альтернативные варианты карьерного роста, такие как запуск бизнеса. В наши дни можно отметить тенденцию роста уровня безработицы, с которым сталкиваются выпускники, получившие высшее профессиональное образование. Уровень занятости молодежи в возрасте 20-24 лет снизился с 65% до 50% за последние 20 лет по данным НИУ ВШЭ; доля безработных людей с высшим образованием в возрасте 20-24 лет достигла **28%**⁴. Исходя из этого, важность запуска малого и среднего предпринимательства на данный момент значительно возросла, что подразумевает под собой потребность в развитии предпринимательских навыков у студентов высших учебных заведений.

Большинство студентов, преуспевающих в спорте, привлекает предпринимательская карьера, связанная со спортивной дисциплиной. Результаты многих иностранных исследований показывают, что выпускники, занятые в спортивной сфере и сфере спортивного менеджмента, как правило, предприимчивы по своей природе из-за своего предыдущего опыта в соответствующих спортивных дисциплинах. В контексте спортивной индустрии за последние годы наблюдается значительный рост бизнеса в сфере коучинга и фитнеса: масштабно открываются фитнес-клубы, спортивные секции различных направлений.

Доля МСП в российской экономике составляет 21,9%, что говорит о серьезном отставании от развитых стран, чьи показатели варьируются в диапазоне от 50% до 60%³.

Доля малых и средних предприятий в ВВП

Страна	Доля МСП в ВВП, %	Среднесписочная численность занятых на предприятиях МСП, % (юр. лиц)
Россия	21	18,9
Германия	53	62,9
Великобритания	51	53,1
Италия	68	78,6

Источник: Институт экономики роста им. Столыпина П.А. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир URL: <http://stolypin.institute/novosti/sekto-r-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/> (дата обращения: 06.03.2019).

Как отмечает Борис Титов, уполномоченный при президенте России по правам предпринимателей: "Только рост оборота МСП, обеспечит наращивание налоговой базы, создание новых высокооплачиваемых рабочих мест, решение социальных проблем. Но для этого нужна абсолютно другая экономическая политика - кроме рыбы надо раздавать удочки и создавать условия"¹. Поэтому на данный момент РФ для увеличения доли МСП в ВВП страны требуется больше предпринимателей, желающих начать бизнес в нынешних экономических условиях. Поэтому необходимо обеспечить, чтобы выпускники, увлекающиеся спортом, обладали необходимыми навыками и компетенциями для ведения бизнеса в данной сфере. Университетский сектор должен предоставить возможность студентам развивать деловые навыки, предприимчивое мышление, творческое мышление, уверенность в себе, социальные и коммуникативные навыки в рамках своей программы обучения.

Предпринимательское образование считается панацеей от стагнации экономической деятельности во многих странах мира. Образование в сфере предпринимательства стало одним из ключевых факторов для развития людей с высшим образованием, по мнению членов правительства Соединенного Королевства. Этим объясняется высокая доля МСП в ВВП Великобритании, а также ее доля занятых на предприятиях МСП.

Обучение предпринимательству должно стать повсеместной формой образования, которая естественным образом пересекает границы факультетов и дисциплин. Знаний, накопленных после изучения литературы по коммерческой деятельности, недостаточно для успешного ведения бизнеса. У студентов должны выработаться предпринимательский менталитет, предпринимательский дух, навыки работы в команде, большую роль в формировании которых играют занятия физической культурой и спортом. Крайне важно, чтобы программы по предпринимательству преподавались во всех академических дисциплинах, в том числе и на занятиях физической культурой. Так, важнейшим навыком современных студентов является командная работа. Научный взгляд на возникновение, развитие и природу командного духа стал возможным благодаря разработке ряда психологических и социально-психологических феноменов. Не смотря на важность данного навыка, многие студенты не могут сплоченно работать в команде, потому что их индивидуальные цели преобладают над целями группы. Работая в команде, люди ставят перед собой четкие и ясные цели, подобное отношение помогает получать больше возможностей и продвигаться со временем по карьерной лестнице. Также руководители компаний должны

постоянно взаимодействовать с членами своего коллектива для выполнения задач и проектов, мотивации сотрудников и так далее. Поэтому все студенты, в особенности те, кто заинтересован в создании своего бизнеса в спортивной сфере дальнейшем, должны развивать навыки предпринимательства и спортивного менеджмента на базе университета.

На сегодняшний день спортивный менеджмент является одной из популярных отраслей в управлении, благодаря высокой доходности. Основная задача спортивного менеджмента - это руководство спортивными клубами, фитнес-клубами, организациями, секциями и тому подобное. Как отмечает Сергей Кущенко, член Совета по развитию физкультуры и спорта при президенте РФ: "Любой профессиональный клуб имеет ту же структуру, что и бизнес: наличие денежных ресурсов и недвижимого имущества, постоянный состав сотрудников и прочее. Профессионализм спортивного менеджера, а также результативность его работы обуславливаются тем, насколько грамотно подобраны люди. Они не только должны находиться все на своих местах, но и уметь четко и слаженно контактировать друг с другом, с полуслова понимать требования и правила и безоговорочно их выполнять"². Поэтому навыки работы в команде - это основная задача, которую должна ставить перед собой дисциплина.

Кроме того, занятия физической культурой формируют такие навыки, как организация, мотивация и планирование. Ни одна спортивная-соревновательная игра не обходится без данных навыков у членов команды и игроков. Эти навыки можно отнести к основным навыкам, которыми должен обладать предприниматель и спортивный менеджер для успешного ведения своей деятельности.

Одним из наиболее показательных примеров формирования предпринимательского духа студента на базе университета являются занятия карате по программе "Капитаны России" в РЭУ им. Г.В. Плеханова. Додзе "Капитаны России" - место, в котором будущие предприниматели формируют характер, закаляют волю и укрепляют дух³. Студенты различных филиалов института демонстрируют на кю-тестах (экзамены по карате) высокий уровень подготовки, что говорит о заинтересованности в обучении и самодисциплине. Помимо карате студенты участвуют в спортивных турнирах по настольной игре го, которая подразумевает наличие у игроков таких компетенций, как логическое и стратегическое мышление. Такое обучение не только положительно влияет на общее состояние организма студента, на формирование его внутреннего духа и предпринимательского "менталитета", но и развивает навыки организации, мотивации и планирования.

Поэтому, подводя итог, стоит отметить, что именно на базе университета благодаря пересечению различных академических дисциплин должны формироваться навыки, необходимые будущим выпускникам, планирующим развивать сектор МСП, связанный со спортивной сферой, в России.

¹ Moscow economic forum Борис Титов: Нужна абсолютно другая экономическая политика URL: <http://me-forum.ru/media/news/8649/> (дата обращения: 06.03.2019).

² Генеральный директор Спортивный менеджмент: функции, принципы и методы URL: <https://www.gd.ru/articles/9705-sportivnyu-menedjment> (дата обращения: 06.03.2019).

³ Институт экономики роста им. Столыпина П.А. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир URL: <http://stolypin.institute/novosti/sekto-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/> (дата обращения: 06.03.2019).

⁴ Рот Фронт Безработица среди выпускников ВУЗов растет URL: <https://www.rotfront.su/безработица-среди-выпускников-вузов/> (дата обращения: 03.03.2019).

⁵ РЭУ им. Г.В. Плеханова факультет бизнеса Капитаны Турник по карате "Капитанов России" URL: <http://xn----7sba5acai1akfpnah1l.xn--p1ai/list/news/turnir-po-karate-kapitanov-rossii> (дата обращения: 29.02.2019).

FORMATION SKILLS OF BUSINESS AND SPORT MANAGEMENT OF STUDENTS

© 2019 Shapovalova Angelina Romanovna
Student

© 2019 Storozhenkova Tatyana Sergeevna
Teacher

Samara State University of Economics
E-mail: angelina.sha17@gmail.com

Keywords: sports development, sports management, entrepreneurship, students, the formation of entrepreneurial skills.

The authors examined the importance of developing sports management skills among students, with an emphasis on best practices from a pedagogical point of view.

ЭКОЛОГИЯ

УДК 504.06
Код РИНЦ 87.15.91

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛЖСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Быстрякова Юлия Дмитриевна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическая безопасность, выбросы, отходы, сбросы.

В статье рассматриваются проблемы экологической безопасности муниципального района Волжский Самарской области, предлагаются основные пути ее обеспечения.

Особенность местоположения муниципального района Волжский связана с пригородным статусом областного центра, а также охватывает территории городских округов Новокуйбышевск и Чапаевск, национального парка "Самарская Лука". Преобладающие ветра: летние (северного, западного и северо-западного направлений) и зимние (юго-западного и южного румба) способствуют переносам загрязненных воздушных масс с промышленных центров области на территорию района. Характерный умеренно-континентальный климат с резкими сезонными колебаниями погодных условий: холодная зима и жаркое, сухое лето; преобладающий (58%) антициклональный тип погоды усугубляет проявление неблагоприятных атмосферных явлений, например, летних засух, зимних критических морозов. Густонаселенность за счет городского населения, проживающего на этой территории, способствует дополнительному притоку сточных вод и бытовых отходов. Наложение местных загрязнений и трансграничных переносов создает сложности в обеспечении экологической безопасности района.

Рельеф субрегиона характеризуется неоднородным построением¹. В центральной части отмечается преобладание равнинного характера. В южной части можно наблюдать возвышения высотой от 100 до 200 м. Северо-западная часть известна под названием Жигулевские горы, имеющие высоты от 200 до 300 м и немногим более. Река Волга и ее приток Самара делят район на части: Правобережье, Северное и Южное левобережья. Местность,

как одна из немногих в области обеспечена водными ресурсами. Они представлены, прежде всего, довольно крупными водоемами: р.Волга (Саратовское водохранилище), Самара, Чапаевка, Большая Вязовка, Падовка, Сухая Вязовка, Вязовка и их притоками, большим разнообразием пойменных озер, но небольшим количеством (19) родников. Чистота поверхностных вод пока недостаточная, особенно р. Чапаевка и Падовка (грязная и очень грязная), но с положительным трендом последних лет наблюдений.² Ежегодный (2017 г.) забор из природных водных объектов составляет 17,35 млн. м³ воды в год, из них 13,13 млн. м³ - из подземных источников. Используется свежей воды 9,9 млн. м³. Радиационное состояние территории соответствует нормам радиационной безопасности (0,09-0,13 мкЗв/ч), однако потенциальная угроза может исходить от экзогенных источников³.

По данным лесорастительного районирования площадь лесов составляет 31 261 га, около 12,6% от общей площади.⁴ Площадь лесов лесного фонда достигла 22255 га (2019 г.), за 10 лет сократившись на 10% (в 2009 г. - 24743 га), все они защитной категории с общим запасом древесины 3952,1 тыс.м³. Твердолиственные древесные породы занимают 18,8 тыс. га, мягколиственные - 9,3 тыс. га и хвойные - 0,3 тыс.га. Средний возраст леса - 59,8 лет, класс бонитета - 3 и относительная полнота - 0,6. Земли лесного фонда отличаются средней пожароопасностью (в среднем 3,3 класса, по области - 3,4). В районе действует 12 особо-охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального значения, наиболее крупные из которых: устье реки Чапаевки (4225,15 га), Генковская лесополоса кв.15-23 (876,33 га), Преображенная степь (727,46 га), Генковская лесополоса кв. 28-32 (550,5 га), дубрава естественного происхождения (430,21 га), Генковская лесополоса кв.35-38 (423,61 га) и др. Доля их в общей площади земель района - 3,5%, что почти в 2 раза больше среднего показателя по области. На территории распространены черноземы обыкновенные, лугово-черноземные почвы, темно-серые лесные почвы.⁵ Имеются дерно-карбонатные почвы, в поймах рек получили развитие аллювиально-дерновые почвы. В понижениях рельефа - солонцы, солонцеватые и засоленные почвы. В основном почвы района среднегумусные (в среднем 4,38%), что немного выше, чем в среднем по области (4,22%). Эрозия приурочена к приводораздельным склонам крутизной до 5° с тяжелосуглинистыми и глинистыми почвами. Всего площадь эродированных (смытых) угодий около 39 тыс.га: сильно (9,1 %), среднеэродированных (16,9%) и слабоэродированных (74%) земель. Средний удельный вес эродированных земель достаточно высокий 23,9% (3 группа эродированности) с овражной и водной эрозией. По удельному весу (8,68%) переувлажненных земель район занимает 1 место в области, дефляционно-опасных земель - 64,34%, засоленных - 2,49%. Факторы неблагоприятия с землями создают определенные трудности для инновационного развития АПК⁶. Кроме того, актуальными является берегоукрепительные работы, особенно на берегах Саратовского водохранилища.

Загрязнителями природной среды выступают объекты промышленности, сельского хозяйства, коммунальные службы, транспорт, включая железнодорожный, автомобильный, в том числе многочисленные крупные автодороги, включая федеральные и региональные. Ежегодное негативное воздействие оказывают городские округа. Так, в 2017 г. по г.о.Самара: выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников достигли 26,94 тыс.т, сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты - 195,42 млн. м³, на санкционированных объектах размещалось 1411,85 тыс. т отходов, на несанкционированных свалках - 17166 т.

Положение района в значительной степени определяет пригородный характер его экономики - как в сфере сельского хозяйства со специализацией на производстве зерна, мяса, овощей), так и в промышленной и строительной сферах (развито производство строительных материалов), химической промышленности, переработка сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности. Это один из центров добычи нефти в области. К основным природопользователям можно отнести ЗАО "Нефко", АО "Куйбышевская дорожная ПМК", ООО "Весна", МБУ "Паритет", ООО "Мясной мир", ЗАО "Волгатранстрой-9", ООО "Самарский завод слоистых пластиков", ООО "БИКОР". В Волжском районе имеется 401 юридическое лицо и индивидуальных предпринимателей, подлежащих региональному экологическому надзору, 49 объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, 1470 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, число которых резко возросло в 2017 г. (914 ед. в 2014-2016 гг.) в 1,6 раза⁷. Имеются последние данные (2015 г.) по количеству зарегистрированного автотранспорта - 27 152 ед. Показатели негативного воздействия колеблются по годам (табл. 1).

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Волжский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Показатель			
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	20,171	16,154	17,759	17,734
Сброс недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты	млн. м ³ /год	0,67	0,31	0,46	0,43
Количество водопользователей, имеющих выпуски сточных вод в поверхностные водные объекты	ед.	3	4	7	6
Размещено отходов на санкционированных объектах	тыс. т	7570,9	30,5	-	-
Несанкционированные свалки	шт.	57	106	106	232
	га	-	23,93	23,93	43,93
	т	2868	3108	3108	4108

В последние годы они несколько стабилизировались. Однако, увеличилось количество, площади несанкционированных свалок и объемы ликвидируемых отходов с 2014 по 2017 гг. в 1,43 раза. В недостаточной степени контролируется работа лицензированного объекта захоронения отходов. Экологические проблемы и пути их решения должны быть отражены в Стратегиях развития территории⁸.

В Волжском районе имеется 8 очистных сооружений, состояние которых большей частью неэффективное: КОС ЛПДС "Самара" в п. Просвет: комплекса очистки бытовых сточных вод с биологической очисткой и комплекса очистки ливневых сточных вод. КОС МУП ПЖРТ Курумоченский, но они законсервированы. КОС МУП ПЖРТ Курумоченский, с. Курумоч: технологический контроль работы сооружений отсутствует, режим ведется бесконтрольно. КОС МУП "Смышляевское" в п. Стройкерамика: стоки подвергаются только механической очистке. КОС МУП "Волжсксельхозэнерго" в п. Черновский - находятся в нерабочем состоянии. КОС Дубово-Уметского Ветсанзавода: объем стоков 2,3 м³/сут при проектной производительности 400 м³/сут. КОС в с.п. Рождествено: производительность 400 м³/сут. КОС КЭО ПурВО МО РФ в п. Рошинский (Черноречье): производительность 6000 м³/сут, полный цикл очистки, включая биологическую очистку и доочистку на зерни-

стых фильтрах. Совершенно очевидно, что многие из них не справляются с заданными режимами и ежегодно осуществляют сброс недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты в объеме 0,43 млн. м³. Известно, что отходы и загрязненные стоки можно эффективно перерабатывать современными методами биотехнологии⁹.

В районе проводятся различные экологические акции по очистке и благоустройству территорий водоохраных зон, парков. В 2017 г. высажено около 6000 зеленых насаждений. Вместе с тем, в недостаточной степени проводятся противозробионные работы на землях сельхозназначения¹⁰.

Удельные показатели негативного воздействия на природную среду в м.р. Волжский относительно стабильные с небольшими колебаниями по годам, если не считать необычно большой объем образования отходов на ед. площади в 2016 г. Они и по-разному отличаются в сравнении со среднеобластными (табл.2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Волжский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м ³ /год на 1 жителя	Сброс загрязняющих сточных вод в поверхностные водные объекты, м ³ /год на 1чел.	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т/год на 1 жителя	т/км ² в год				т/год на 1 жителя	т/км ² в год
2014 г.	0,23	8,13	225,73	7,75	5,0	0,61	21,22
2015 г.	0,18	6,51	203,20	3,47	3,5	1,03	37,2
2016 г.	0,19	7,16	203,13	4,93	3,5	1,72	208,6
2017 г.	0,178	7,15	174,37	5,03	3,5	1,04	41,9
среднее*	0,078	4,69	242,42	155,47	1,78	1,28	76,2
+/- в размах	+2,28	+1,52	-1,39	-20	+1,97	-1,23	-1,82

* Самарская область в целом (2017 г.)

В районе больше выбросов загрязняющих веществ в расчете на одного жителя (в 2,28 раза) и в расчете на ед. площади (в 1,52 раза). Большая доля ООПТ в общей площади территории (в 1,97 раза). В 20 раз меньше сброс загрязняющих сточных вод в поверхностные водные объекты на одного жителя. Меньше объем образования отходов: в 1,82 раз в расчете на ед. площади и в 1,23 раза в расчете на одного жителя. Меньше также забор воды из природных объектов (в 1,39 раза).

Для обеспечения экологической безопасности района необходимы согласованные действия с городскими округами Самара, Новокуйбышевск и Чапаевск. Создание совместной программы и системы мероприятий с конкретными проектами, которые, прежде всего, предусматривают:

- сокращение выбросов загрязняющих веществ,
- очистка коммунальных сточных вод, прекращение сброса недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты,
- строгий контроль деятельности лицензированных объектов захоронения коммунальных отходов, недопущение несанкционированных свалок,
- строительство предприятий по переработке ТКО и промышленных отходов,

- создание водоохранных зон и разработка проектов по реабилитации прибрежных территорий и долин малых рек,
- мероприятия по организации рельефа, мелиорации, берегоукрепление, противоэрозионные, противооползневые и оврагоукрепительные работы,
- восстановление и увеличение лесистости территории.

¹ Воронин В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области / Самара: Изд-во ГОУ СИПКРО. - 2008. - 266 с.

² Терешина В.С., Сидоров А.А. Анализ динамики гидробиологического состояния Куйбышевского и Саратовского водохранилища // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. Выпуск № 3(7). 2015.

³ Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. - 2016. - Т. 25, № 4. - С.199-202.

⁴ Лесной план Самарской области - http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan/. - (дата обращения 04.03.2019 г.).

⁵ Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н.Порошина. - М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002.- 102 с.

⁶ Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - №3 (125). - С. 15-16.

⁷ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁸ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. Гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁹ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

¹⁰ Воронин В.В., Власов А.Г., Васильева Д.И. Структура и оценка качества земель Самарской области // Проблемы региональной экологии. - 2013, № 4. - С. 109-116.

PROBLEMS AND WAYS OF ENSURING ENVIRONMENTAL SAFETY OF MUNICIPAL DISTRICT VOLGA SAMARA REGION

© 2019 Bystryakova Yuliya Dmitrievna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: environmental safety, emissions, waste, discharges.

The article deals with the problems of the environmental safety of the Volzhsky municipal district of the Samara region, suggests the main ways to ensure it.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

© 2019 Долгова Анастасия Юрьевна
студент

© 2019 Горбачев Никита Александрович
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kristil686@gmail.com

Ключевые слова: водные ресурсы, экология, Чувашская республика

В статье проведен статистический анализ состояния водных ресурсов республики Чувашия с экологической точки зрения. Рассмотрена динамика показателей загрязнения за 2010-2017 годы.

Водные ресурсы - это пригодные для хозяйственного использования поверхностные воды рек, водохранилищ, прудов, озер и подземные воды.

На территории Чувашской Республики полностью или частично протекает 2356 рек и ручьев общей протяженностью 8650 км. Все они относятся к Волжскому бассейну. Годовой объем стока составляет 112,5 км³.

Основными реками, протекающими через территорию республики, являются Волга и Сура. Река Волга протекает по северной части Чувашии с запада на восток, общая ее протяженность в пределах республики составляет 140 км. На Волге расположена Чебоксарская ГЭС, обеспечивающая электроэнергией всю республику. Также на Волге располагается Чебоксарское водохранилище, являющееся основным источником питьевой воды для Чебоксар и Новочебоксарска, и частично Куйбышевское водохранилище.

Река Сура протекает на западе и ее длина в пределах республики - 280 км.

Наиболее значительными из малых рек являются Большой Цивиль, Малый Цивиль, Аниш, Кубня и Була.

На реках Малый Цивиль и Карла расположены два водохранилища, которые являются одними из крупнейших в Приволжском федеральном округе - Шемуршинское и Вурнарское.

Большое значение для республики имеет река Большой Цивиль. В его бассейне расположена четвертая часть территории Чувашии. Также довольно крупные реки - Кубня и Була. Их основные притоки - Малая Була, Тоябинка, Шераутка и Ерыкла. Почти все населенные пункты республики расположены вдоль малых рек.

Территория республики располагается в пределах двух артезианских бассейнов: Волго-Сурского и Ветлужского. Эксплуатируемые подземные воды приурочены к бассейнам рек Волга и Сура¹.

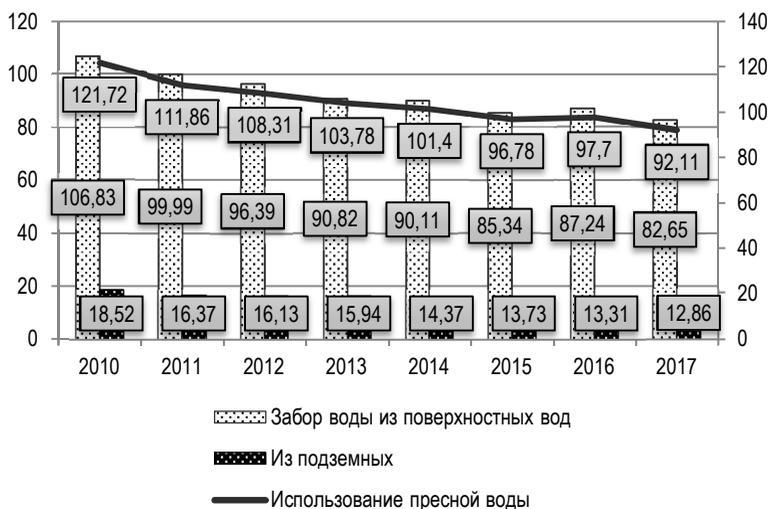
В таблице 1 представлены данные об объемах потребления водных ресурсов за 2010-2017 годы².

Забор и использование пресных вод, млн м³

Год	Забор воды			Использование пресной воды	Процент использования пресной воды	Оборотное и повторно-последовательное водоснабжение
	Забор воды из поверхностных вод	Из подземных	Всего			
2010	106,83	18,52	125,35	121,72	97,10%	281,34
2011	99,99	16,37	116,36	111,86	96,13%	483,9
2012	96,39	16,13	112,52	108,31	96,26%	549,96
2013	90,82	15,94	106,76	103,78	97,21%	475,06
2014	90,11	14,37	104,48	101,4	97,05%	577,26
2015	85,34	13,73	99,07	96,78	97,69%	475,92
2016	87,24	13,31	100,55	97,7	97,17%	437,95
2017	82,65	12,86	95,51	92,11	96,44%	436,51

Общее использование свежей воды в 2017 г. составило 92,11 млн м³, что на 24,3 % меньше, чем в 2010 г. Забор воды в 2017 году оказался на 23,8 % меньше, чем в 2010, а также уменьшился на 5 % по сравнению с тем же показателем 2016 года. Это может быть связано как с более рациональным использованием пресной воды, так и с уменьшением численности населения Республики, то есть водопользователей, на 2 % за 7 лет.

Что касается использования пресной воды, здесь также наблюдается тенденция уменьшения его объемов, так как использование пресной воды напрямую зависит от ее забора из подземных и поверхностных вод. Так, по сравнению с 2010 годом, объемы использования пресной воды уменьшился на 24,32 % к 2017 году.

Рис. 1. Забор и использование пресных вод, млн м³

Объем забора воды и использования пресной воды с каждым годом уменьшается, при этом имеет место большой объем оборотного и повторно-последовательного использования воды, что говорит о том, что в Республике отдается предпочтение замкнутому циклу использования воды, при котором применяется повторное использование уже отработанной воды. Это ведет к снижению объема водосброса и снижает темпы расходования и истощения запасов пресной воды. Однако и этот показатель в последние годы постепенно снижается.

В период с 2010 по 2017 год, в Чувашской республике, основной объем водопользования занимали питьевые, хозяйственные, а также производственные нужды. (рис.2). По объемам водопользования, наименьшие объемы потребления имеют оросительная деятельность и сельскохозяйственное водоснабжение.

В 2017 году по сравнению с 2010 на 35 % сократилось потребление воды на питьевые и хозяйственно-бытовые нужды. Также произошло довольно серьезное сокращение водопотребления на производственные нужды на 34 % и на сельскохозяйственные нужды - на 26,5 %.

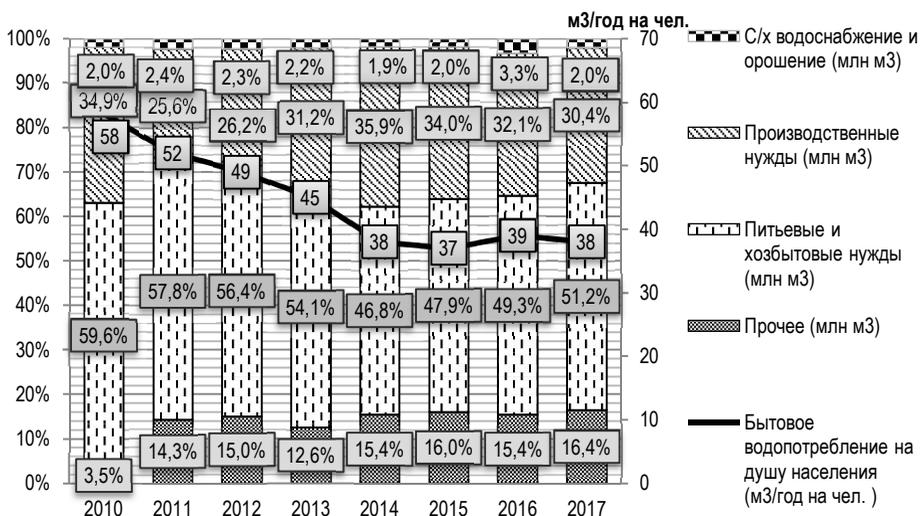


Рис. 2. Структура водопользования в Чувашской республике

Чувашская республика имеет одни из лучших показателей обеспечения населения водой³. В 2017 году 85,32% населения республики обеспечивалось централизованным хозяйственно-питьевым водоснабжением (табл.2). За последние несколько лет доля населения, обеспеченного централизованным хозяйственно-питьевым водоснабжением увеличилась почти на 15 процентных пунктов.

Таблица 2

Доля населения, обеспеченного централизованным хозяйственно-питьевым водоснабжением

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Доля населения, обеспеченного централизованным хозяйственно-питьевым водоснабжением.	71,9%	72,7%	85,27%	84,99%	85,32%

Большая доля населения обеспечена централизованным водоснабжением, однако не все источники воды соответствуют санитарным нормам. В таблице 3 представлен процент источников, не прошедших успешно проверку Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике.

Таблица 3

**Удельный вес источников централизованного водоснабжения,
не соответствующих санитарным нормам и правилам**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доля источников централизованного водоснабжения, не соответствующих санитарным нормам и правилам, %	25,4	24,4	22,27	21,4	19,7	14,96	12,58	12,8

Удельный вес источников централизованного водоснабжения, не отвечающих санитарным нормам и правилам, в 2017 году составил 12,8%. С каждым годом становится все меньше непригодных для использования источников централизованного водоснабжения, соответственно ситуация с обеспечением населения чистой водой улучшается. Аналогичная ситуация наблюдается относительно микробиологических показателей – доля проб, не соответствующих нормам, в последние 4 года снижается, следовательно – улучшается качество воды (табл.4).

Таблица 4

**Микробиологические показатели из поверхностных источников
централизованного водоснабжения**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доля проб, не соответствующих микробиологическим нормам, %	15,6	18,7	10,1	1,1	8,8	8,11	6,71	2,8

К основным факторам, обуславливающим низкое качество воды нецентрализованных источников водоснабжения, относятся слабая защищенность водоносных горизонтов, используемых в качестве источников водоснабжения, отсутствие зон санитарной охраны, несвоевременные ремонт, очистка и дезинфекция общественных колодцев из-за отсутствия специализированных организаций по их эксплуатации

Состояние поверхностных водных объектов на территории Чувашской Республики неудовлетворительное. Качество воды в 50% створах Чебоксарского водохранилища в пределах Республики соответствует классу качества 3б. Очень загрязненная и 50% створов классу качества 4а. Грязная.

Большое влияние на формирование качества воды, водохранилищ оказывает антропогенный фактор. Основными загрязняющими веществами в отдельных створах водохранилищ являются цинк, медь, марганец, железо.

На территории Республики в 2017 году отмечается, по сравнению с 2016 годом, снижение количества магния, фосфатов, фторидов, однако наблюдается увеличение концентрации алюминия и никеля⁴.

В 2017 г. в поверхностные водные объекты сброшено сточных вод всего - 100,07 млн. м³ (меньше чем в 2016 на 2,27млн. м³), из них нормативно-чистых - 4,87 млн. м³ (сброс увеличился на 1,57 млн.м³ по сравнению с 2016 годом), недостаточно-очищенных -5,85 млн. м³, без очистки - 27,27 млн. м³.

В целом же за последние 8 лет структура сброса неочищенных сточных вод выглядит следующим образом (рис.3).

В 2015 году произошло резкое увеличение сброса неочищенных сточных вод и за последующие два года ситуация не улучшилась. Сброс недостаточно очищенной воды с каждым годов сокращается, однако растет сброс вод без какой-либо очистки. Объем водоотведения, то есть удаления сточных, ливневых и талых вод из населенных пунктов и промышленных объектов, имеет переменную тенденцию - сильно возрос в 2015 и снижается к 2017.

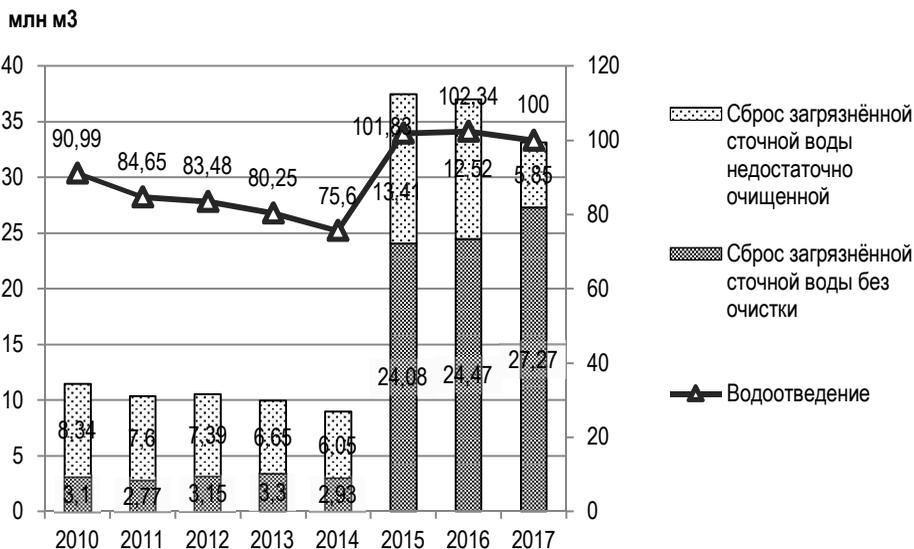


Рис. 3. Водоотведение и сброс загрязненных сточных вод в Чувашской республике

В 2015 году наблюдается сильный рост объема сточных вод из-за большого количества водопользователей, которым дано разрешение на сброс сточных вод - в два раза больше, чем в 2014. Водные объекты предоставляются в пользование на несколько лет, поэтому после 2015 года объем сброса остается высоким, увеличиваясь с каждым годом на несколько процентов. Таким образом, сброс неочищенных вод с 2010 года году вырос в несколько раз.

По республике насчитывается 100 очистных сооружений, из них биологической очистки 71. Многие сооружения устарели или вышли из строя, что ведет к загрязнению водных объектов⁵.

В республиканском центре - Чебоксарах, - экологическая обстановка в плане водных ресурсов так же обстоит не лучшим образом.

В связи с тем, что в данном населенном пункте отсутствует единая система ливневой канализации, в водохранилище поступают все поверхностные воды, которые не проходят предварительную очистку. Загрязненные воды регулярно попадают не только в Чебоксарское водохранилище, но и во все малые реки города⁶.

Строительство очистных сооружений в городе приостановлено на неопределенное время. Тем не менее, продолжается активное возведение новых микрорайонов и промышленных предприятий, что увеличивает нагрузку на очистные сооружения, которые уже не справляются с такой нагрузкой должным образом в силу устаревания.

В Чувашии действует подпрограмма "Развитие водохозяйственного комплекса Чувашской Республики", нацеленная на увеличение доли водохозяйственных участков, класс качества которых повышается, а также снижение вероятности нарушения жизнедеятельности населения вследствие негативного воздействия вод, предотвращение загрязнения водных объектов за счет установления спецрежима в границах водоохранных и прибрежных зон и реконструкция и строительство очистных сооружений.

Экологическое состояние водных ресурсов в Чувашской республике оставляет желать лучшего. В республике высоки показатели сброса неочищенных вод, предприятия очистки устарели или вышли из строя. Однако имеет место тенденция к снижению забора чистой воды и увеличению объемов оборотного и повторного водопользования, также растет процент сброса вод, имеющих хотя бы минимальную очистку. В плане экологии водных ресурсов регион движется в направлении улучшения обстановки. В Чувашии разработаны и утверждены несколько государственных программ, направленных на улучшение состояния водных ресурсов, на повышение качества воды, пригодной для использования населением, и усовершенствование системы контроля над загрязнением.

¹ Арчиков Е.И., Трифонова З.А. География Чувашской Республики // Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во. - 2002.

² *Государственный доклад "О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году"*

³ Мукин В.А., Соколова Л.Ю. Экономико-географические проблемы территориальной организации народного хозяйства Чувашской республики // УЭКС. 2016. №12 (94).

⁴ *Государственный доклад "О состоянии и об охране окружающей среды Чувашской республики в 2017 году"*.

⁵ Зинченко Т.Д. Унифицированные методы для оценки качества поверхностных вод Волжского бассейна // Сборник трудов VIII Международного Конгресса "Чистая вода. Казань". - Казань: ООО "Новое знание", 2017. С.119-122.

⁶ Экология Чебоксар [Электронный ресурс] URL: <http://greenologia.ru/eko-problemy/goroda/-cheboksar.html>.

ANALYSIS OF THE CONDITION OF WATER RESOURCES OF THE CHUVASH REPUBLIC

© 2019 Dolgova Anastasiya Yuryevna
Student

© 2019 Gorbachev Nikita Aleksandrovich
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biological Sciences, Docent
Samara State University of Economics
E-mail: kristil686@gmail.com

Keywords: Water resources, Ecology, Chuvash Republic.

The article contains a statistical analysis of Chuvash Republic aquatic environment with an ecological basis and dynamical analysis of the indicators for 2010-2017 period.

УДК 504.06
Код РИНЦ 87.15.91

ОСОБЕННОСТИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КЛЯВЛИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Исаичкина Мария Валерьевна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: природопользование, экологическое состояние, выбросы, отходы, сбросы.

В статье рассматриваются особенности природопользования и экологического состояния муниципального района Клявлинский Самарской области, рекомендуются основные мероприятия по их совершенствованию.

Муниципальный район Клявлинский расположен в северо-восточной части Самарской области. Территория относится к лесостепи Высокого Заволжья и характеризуется умеренно-континентальным климатом и имеет большую увлажненность в отличие от центральных и южных районов области. В целом рельеф сильно пересеченный, холмисто-увалистый. Преобладающими формами его являются склоны, имеет один из наиболее расчлененных рельефов (0,76-0,85 км на км²) в регионе¹. Располагается на водораз-

деле двух основных рек Сок и Шешма, который рассекается на другие водоразделы более мелкими речками. Овражно-балочная сеть очень сильно развита. Реки Шешма, Лесная Шешма, Сосновка, Свинуха, Байтермишка, Большой Черемшан, Уксада, Сунгур, Игарка, Назаровка, Ингуска формируют слаборазвитые поймы, поверхность которых слабоволниста, слабозаболочена и закустарена. Наиболее крупной рекой является р. Сок, которая протекает в южной части района и имеет значительную протяженность. Берет начало полноводная р.Большой Черемшан.На территории района имеется одно водохранилище на р. Байтермишка. Водные ресурсы характеризуются большим числом родников - 215, среди которых высок удельный вес (41%) родников с водами питьевого качества и дебитом от 1 и более литра в секунду. Хозяйственно-питьевое водоснабжение осуществляется только за счет подземных вод. Забор из природных водных объектов составляет 0,4 млн. м³ воды в год. Радиационное состояние территории достаточно стабильное и в пределах естественного фона (0,10-0,15 мкЗв/ч), однако потенциальная опасность в определенной степени исходит от внерегиональных источников².

Лесистость местности сравнительно высокая и довольно равномерная. Породный состав леса: сосна - 2292 га (12,5%), осина - 5692 га (31,1%), дуб - 7532 га (41,2%), береза - 1768 га (9,7%), прочие - 1024 га (5,5% лиственница, клен, липа). Имеются крупные участки леса (Гослесфонда), расположенные по всей территории района. Леса, как правило, дубравные с большим или меньшим участием березы, клена остролистного, липы, вяза. Развитый в лесах подлесок образуют рябина, шиповник, крушина, бересклет бородавчатый и прочие. По склонам долин, балок и оврагов встречаются небольшие участки зарослей степных кустарников, преимущественно чилиги и бобовника (миндаля). В районе организовано 5 особо-охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального значения. К наиболее крупной относится "Останцы соснового леса" занимающие 245,17 га, остальные значительно меньшие: "Сосновый древостой" - 78,86 га, "Старосеменкинский серный источник" - 6,8 га и совсем небольшие - "Родник Чиги-Буз" (1,4 га) и "Михайловский серный источник" (1,1 га). Доля их в общей площади совершенно незначительная (0,3%), что почти в 6 раз меньше среднего показателя по области.

Здесь распространены преимущественно почвы черноземного типа: выщелочные, типичные и оподзоленные, на северо-западе встречаются темно-серые лесные.³ Имеются остаточнок-карбонатные черноземы, в поймах рек получили развитие аллювиальные почвы. По эрозионной опасности характеризуется преимущественно водораздельными склонами крутизной до 5° с тяжелосуглинистыми и глинистыми, часто щебнистыми эродированными почвами. Примерно 20% средне и сильноэродированных и 30% слабоэродированных земель. Средний удельный вес эродированных земель составляет 29,5% с соотношением в 3 класс эродированности с овражной и водной эрозией. Дефляционно-опасных земель - 28,94%, каменных - 9,51%, что создает определенные трудности для инновационного развития АПК⁴.

Большая часть земельных ресурсов Клявлинского района является сельскохозяйственными угодьями (74,1%). Остальные заняты под лесами (19,9%), поселениями (2%), кустарниковой растительностью (1,5%) или используются в других целях. Основой экономики района является сельское хозяйство, где имеются условия: среди отраслей выделяются производство зерновых и технических культур (ООО "Гранит", ООО "Горизонт", ООО "Исток", ООО "Ойкинский", ООО "Сладкий ключ"); переработка сельскохозяйствен-

ной продукции (в основном, продукции растениеводства). Животноводством в районе занимаются ООО "Ойкинский", ООО "Гранит", ООО "Горизонт", колхоз "Искра". Ведется добыча нефти, а также строительных материалов (ОАО "Завод стройматериалов").

В пределах территории района находится достаточно крупные месторождения таких минеральных ресурсов, как нефть (Северная площадь, Шелашниковская площадь и Валентиновское), известняк (Клявлинское, Назаровское, Усакловское, Новосеменкинское и другие), гипс (Воскресенский и Чуваш-Абдикеевский участки). Кроме того, здесь добывают сырье для производства строительного камня (Петровское месторождение), песок (долина реки Черемшан) и другие. Спектр минеральных ресурсов района определяет наличие в нем завода по производству строительных материалов и добычи нефти.

В районе имеется 9 объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, 173 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, парк автотранспорта - 5119 ед., а в расчете на 1000 человек населения - 354 шт.⁵ Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников колеблются по годам (табл.1).

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Клявлинский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Показатель			
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	0,289	0,229	0,245	0,252
Сброс недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты	млн. м ³ /год	0,14	0,14	0,14	0,13
Размещено отходов на санкционированных объектах	тыс. т	27,15	29,77	32,39	35,16
Число несанкционированных свалок	шт.	4	2	6	3

Экологические проблемы и пути их решения должны быть отражены в Стратегиях развития территории.⁶ В районе имеется 2 сооружения по очистке коммунальных сточных вод: КОС биологической очистки сточных вод от жилых домов и организаций на ст. Клявлино 1400 м³/сут. и КОС биологической очистки сточных вод от жилых домов и организаций в пос. Елизаветинка 100 м/сут. При этом допускается сброс недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты, которые стабилизировались в последние годы на уровне 0,13-0,14 млн.м³/год. Действует лицензированный объект захоронения отходов, занимающий 3 га, на котором отмечается увеличение их складирования с 2014 по 2017 гг. примерно в 1,3 раза. Более того, в 2016 г. ликвидировано 6 несанкционированных мест размещения на площади 9,6 га в объеме 11 т отходов, а в 2017 г., соответственно, 3 места на площади 0,3 га и 3,9 т. Отходы и стоки эффективно перерабатываются современными методами биотехнологий⁷.

В 2017 г. продолжались работы по обустройству полигона ТКО вблизи райцентра Клявлино вместимостью 80108 м³: произведен радиационный контроль, проведен мониторинг состояния и загрязнения почвы в зоне возможного влияния полигона, проведен мониторинг состояния и загрязнения окружающей среды на территориях объектов размещения отходов и в пределах их воздействия, пробурены 2 наблюдательных скважины. Вместе с тем, в недостаточной степени проводятся противозрозийные работы на землях сельхозназначения⁸.

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Клявлинский сильно отличаются в лучшую сторону в сравнении со среднеобластными (табл.2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Клявлинский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м3/год на 1 жителя	Сброс загрязняющих сточных вод в поверхностные водные объекты, м3/год на 1чел.	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т/год на 1 жителя	т/км ² в год				т/год на 1 жителя	т/км ² в год
2014 г.	0,02	0,23	40,61	9,32	0,3	0,18	2,14
2015 г.	0,02	0,18	26,98	9,44	0,3	0,21	2,44
2016 г.	0,02	0,20	26,59	9,55	0,3	0,22	2,54
2017 г.	0,02	0,20	27,68	8,99	0,3	0,21	2,4
среднее*	0,078	4,69	242,42	155,47	1,78	1,28	76,2
меньше в разгах	-3,9	-23,4	-8,75	-17,29	-5,93	-6,09	-30

* Самарская область в целом (2017 г.)

Особенно по объему образования отходов (в 30 раз), выбросам загрязняющих веществ в атмосферу (в 23 раза) на единицу площади, сбросу загрязняющих сточных вод в поверхностные водные объекты (в 17 раз) на одного жителя. Это позволяет отнести муниципальный район Клявлинский к категории с достаточно высокой экологической эффективностью. Однако, для дальнейшего совершенствования среди первоочередных мероприятий рекомендуется:

- окончание обустройства полигона ТКО,
- недопущение образования несанкционированных свалок,
- исключение сброса недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты,
- проведение противозерозионных работ на землях района,
- увеличение числа и площадей под ООПТ,
- создание водоохранных зон, озеленение территорий,
- приведение водных объектов общего пользования в соответствие с санитарно-гигиеническими нормами (благоустройство, очистка и ландшафтная рекультивация прудов, очистка рек, родников) и др.
- совершенствование экологического образования, просвещения и воспитания.

¹ Воробьева О.В. Природно-ресурсный потенциал развития экономики Клявлинского района Самарской области // Биоэкологическое краеведение: мировые, российские и региональные проблемы / Материалы III Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар.участ., посвящ.110-лет.юбилею д.б.н., проф. Д.И. Флорова и 75-лет.юбилею к.б.н., проф.М.С. Горелова, 14 октября 2013 года, г. Самара. Самара: ПГСГА, ООО "Порто-принт", 2013. С. 62-67.

² Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. - 2016. - Т. 25, № 4. - С.199-202.

³ Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н.Порошина. - М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002.- 102 с.

⁴ Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - №3 (125). - С. 15-16.

⁵ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁶ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. Гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁷ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

⁸ Воронин В.В., Власов А.Г., Васильева Д.И. Структура и оценка качества земель Самарской области // Проблемы региональной экологии. - 2013, № 4. - С. 109-116.

FEATURES OF NATURE MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL CONDITION OF THE MUNICIPAL DISTRICT KIYAVLINSKY SAMARA REGION

© 2019 Isaichkina Maria Valerievna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: nature management, ecological state, emissions, waste, discharges.

The article discusses the features of environmental management and the ecological status of the municipal district of Kiyavlinsky, Samara Region, and recommends basic measures for their improvement.

УДК 57.04
Код РИНЦ 87.00.00

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ СОРТИРОВКИ БЫТОВОГО МУСОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Кувшинникова Валерия Игоревна
студент

© 2019 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lera.kuvshinnikova.98@mail.ru, firulinairina@gmail.com

Ключевые слова: твердые коммунальные/бытовые отходы, отдельный сбор бытовых отходов, переработка отходов, инфраструктура селективного сбора отходов, экологическая культура.

В данной научной статье рассматривается вопрос о раздельном сборе бытовых отходов с последующей отправкой на переработку для вторичного использования, а также уровень осведомленности населения России о необходимости данного мероприятия. В первую очередь для решения данной проблемы необходимо приобщить население РФ к экологической культуре. Не менее важным шагом является создание развитой инфраструктуры для селективного сбора мусора. В работе так же будут проанализированы результаты опроса, связанного со степенью вовлеченности молодежи в данную экологическую проблему.

Раздельный сбор отходов является одним из наиболее прогрессивных способов утилизации твердых коммунальных/бытовых отходов (ТБО/ТКО). При этом отходы становятся уже не загрязнителем окружающей среды, приносящим значительный экологический ущерб, а ценным вторичным сырьем для создания новой продукции¹.

Ежегодно на территории Российской Федерации образуется 7-7,5 миллионов кубометров отходов в год. Переработке подвергается только 4% из них. Суммарная площадь всех российских свалок - больше четырех миллионов га. Ежегодный их прирост составляет почти 10% от этой величины, примерно 0,4 млн га (соизмеримо с площадью городов Москва и Санкт-Петербург). Ежегодно на каждого россиянина приходится более 400 кг отходов². При этом 72 % действующих полигонов ТКО уже исчерпали свой ресурс более чем на половину, что свидетельствует о неэффективном использовании земельных участков. Для того что бы улучшить экономическую обстановку в стране и остановить образование новых свалок необходимо увеличить переработку отходов во вторичное сырьё. В первую очередь необходимо сосредоточить внимание граждан на серьезных экологических проблемах, приобщить к культуре сортировке мусора, а так же создать развитую инфраструктуру для раздельного сбора отходов и их последующей переработке³.

Закон "Об отходах производства и потребления" был принят только в 2014 году, а 31.12.2017 года были утверждены изменения в законодательстве об отходах. С 1 января 2019 года начала применяться новая система расчета платы за вывоз бытовых отходов и население уже получило первые отдельные платежки по оплате "за услугу по обращению с твердыми коммунальными отходами". Оплата за данную услугу в городах Самарской области (за исключением Нефтегорска) рассчитывается, исходя из жилой площади, по 4,54 рубля за м², а в муниципальных образованиях и г.о. Нефтегорск - исходя из количества проживающих и составит 97,20 рубля на человека (постоянно и временно (временная регистрация) проживающие, а также учитываются те, кто пользуется коммунальной услугой дольше 5 дней). Теперь цена вывоза бытовых отходов в месяц на человека рассчитывается в зависимости от количества и объема емкости. Владельцы частных домов так же будут должны вывозить отходы самостоятельно сразу на полигон, либо заключать индивидуальный договор с подрядной организацией. Фактически регионы сами решают, каким образом будет осуществляться сбор и переработка отходов.

К ТКО относятся, наряду с отходами, образующимися в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, и товарами, утратившими свои потребительские свойства, крупногабаритные отходы (мебель, бытовая техника, отходы от текущего ремонта жилых помещений и др.), размер которых не позволяет осуществить их складирование в контейнерах. Кроме того ТКО - это и отходы, образующиеся в процессе деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, подобные по составу отходам, образующимся в жилых помещениях у физлиц.

На сегодняшний день, как отмечалось выше, доля вторичного использования отходов незначительна. Основными причинами малого вовлечения отходов в повторную переработку являются отсутствие грамотной политики в области экономии ресурсов, несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы в сфере обращения с отходами, недостаточный уровень осознания важности проблемы переработки отходов⁴.

С целью выявления готовности населения сортировать бытовой мусор был проведен опрос среди студентов Самарского государственного экономического университета. В процессе исследования 100 респондентов в возрасте от 17 до 24 лет отвечали на вопросы, связанные с данной экологической проблемой (таблица 1).

Таблица 1

Результаты опроса по сортировке ТБО

Вопрос	Варианты ответов		
Волнует ли вас экологическая обстановка в вашем районе?	Да (60%)	Нет (20%)	Не задумывался (20%)
Волнует ли вас проблема бытового мусора?	Да (60%)	Нет (30%)	Не задумывался (10%)
Есть ли около вашего дома контейнеры для сортировки мусора?	Да (10%)		Нет (90%)
Знаете ли вы пункты приема вторсырья в вашем городе?	Да (30%)	Нет (70%)	Затрудняюсь ответить (0%)
Что вы сдавали за последние полгода в пункты приема вторсырья?	Бумагу (40%)	Пластик (10%)	Ничего (50%)
По какой причине вы не пользуетесь пунктами приема вторсырья?	Не привык ими пользоваться (50%)	Они неудобно/далеко расположены (40%)	Не считаю, что это необходимо (10%)
Готовы ли вы вести отдельный сбор бытового мусора?	Да (70%)	Нет (10%)	Затрудняюсь ответить (20%)

Результаты исследования показывают, что больше половины респондентов (60 %) волнует проблемы экологической обстановки и бытового мусора. Подавляющее количество опрошенных не имеют удобного доступа к контейнерам для сортировки мусора (90 %) и не обладают полной информации о пунктах приема вторичного сырья (70 %). Половина респондентов в течении полугода обращались в пункты приема вторичного сырья с целью сдать бумагу или пластик (50 %). Большинство опрошенных осознают важности селективного сбора и переработки мусора, но не пользуются пунктами приема вторсырья по причинам новизны их использования или неудобства расположения. 70% студентов готовы к селективному сбору мусора для последующей отправки на переработку во вторсырье.

Проведя анализ полученных данных, можно сделать вывод о том, что в целом современной молодежи безразлична проблемы экологического характера. Однако, далеко не все ведут отдельный сбор мусора, в силу отсутствия правильной организации этого процесса и низкого уровня информированности о серьезности данной проблемы.

Для решения данной проблемы необходимо разработать и реализовать политику по переходу к действующей на всех этапах системе отдельного сбора и переработки отходов. Внедрение системы нужно начинать с разработки классификации ТКО в единой

цветовой гамме и обязать производителей указывать цвет группы на лицевой стороне упаковки. Неразрывность цвета емкости для отсортированного мусора и унифицированного элемента на упаковке товара, позволит существенно сократить число отходов, не относящихся к этой группе, что тем самым снизит затраты на дополнительную их сортировку. Необходимо отметить, что соблюдать эти правила поможет и социальная реклама, обучающая население правильно разделять мусор по цветовой палитре, что позволит сформировать новую модель потребления товаров. Важен и этап вывоза отходов, отсортированных в соответствующие контейнеры, соответствующей техникой, а не единым "сваливанием" в мусоровоз (такое наблюдалось в экспериментальный период). Ну и конечно же нужно менять взгляды населения на проблему загрязнения окружающей среды разными видами отходов в целом посредством активной пропаганды в СМИ⁵.

¹ Алимкулов, С.О., Алматова, У.И., Эгамбердиев, И.Б. Отходы - глобальная экологическая проблема. Современные методы утилизации отходов / С.О Алимкулов, У.И. Алматова, И.Б. Эгамбердиев // Молодой ученый. - 2014. - N. 21. - С. 67-70.

² Проблема свалок в России // ЭкоТехпром-Юг, 2017. URL: <http://www.musor1.ru/articles/problema-svalok-v-rosii/>.

³ Сметанникова М. Раздельный сбор мусора: быть или не быть в России - М. Сметанникова, И. Грибовская. - [Электронный ресурс] режим доступа http://tass.ru/spec/musor_sbor (дата обращения: 24.02.2018).

⁴ Фирулина И.И. К вопросу о решении проблемы по обращению с бытовыми отходами в Самарской области//Запад-Россия-Восток. 2017. № 11. С. 107-111.

⁵ Фирулина И.И. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. - Самара, Самарский государственный экономический университет, 2013. - Стр. 67-75

THE CULTURE OF THE SORTING OF HOUSEHOLD WASTE IN RUSSIAN FEDERATION

© 2019 Kuvshinnikova Valeriia Igorevna
Student

© 2019 Firulina Irina Ivanovna
Candidate of Biology, Associate Professor

Samara State University of Economics
E-mail: lera.kuvshinnikova.98@mail.ru, firulinairina@gmail.com

Keywords: solid municipal/household waste, separate collection of household waste, waste processing, selective waste collection infrastructure, environmental culture.

This scientific article addresses the issue of separate collection of household garbage with subsequent shipment for recycling for reuse and the level of awareness of the Russian population about the need for this event. First of all, to solve this problem, it is necessary to add the population of the Russian Federation to the ecological culture. An equally important step is the creation of a developed infrastructure for selective garbage collection. The paper will also analyze the results of a survey related to the degree of youth involvement in an environmental problem.

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПОХВИСТНЕВСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Кусакина Анастасия Евгеньевна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическое состояние, выбросы, отходы, сбросы.

В статье рассматриваются особенности экологического состояния муниципального района Похвистневский Самарской области, предлагаются основные направления и мероприятия по его дальнейшему развитию в этой сфере.

В Самарской области муниципальный район Похвистневский расположен в его восточной части. Территория приурочена к геоморфологической провинции Высокого Заволжья: располагается на возвышенных равнинах, являющихся частью Бугульминско-Белебеевской возвышенности и называемых Кинельские Яры. Вершины их увалов поднимаются над уровнем моря на 280-300м.¹ В целом представляет собой холмистовалистую равнину с выраженным общим уклоном на юго-запад. Основными элементами рельефа являются плоско-выпуклые увалы и сырты, пересеченные глубоко врезающимися речными долинами, с высокой расчлененностью (0,76-0,85 км на 1 км²). Характеризуется умеренно-континентальным климатом, с резкими сезонными колебаниями погодных условий: холодная зима и жаркое, сухое лето.

В районе довольно развита гидрографическая сеть, которая представлена речками, ручьями, озерами, прудами, и удовлетворительная водообеспеченность (27 рек, 4 водохранилища). По количеству и качеству родниковых вод относится ко 2 группе с общим числом 147 родников из них 15 с дебитом воды питьевого качества один и более литров в сек. Хозяйственно-питьевое водоснабжение сельских поселений осуществляется из шахтных колодцев, а городского (Похвистнево) за счет подземных вод татарского и неоген-четвертичного водоносных комплексов, которые иногда по минерализации и по жесткости не соответствует ГОСТу. Забор из природных водных объектов составляет 5,29 млн. м³ воды в год, из них 5,24 млн. м³ - из подземных источников. Радиационное состояние территории соответствует нормам радиационной безопасности (0,09-0,13 мкЗв/ч), однако потенциальная угроза может исходить от экзогенных источников².

Лесистость местности сравнительно высокая (26,8%), район по данному показателю в числе лидеров в регионе. Площадь лесов составляет 56659 га (2019 г.), за 10 лет увеличилась на 11,4% (в 2009 г. - 50872 га), все они защитной категории с общим запасом древесины 9820 тыс.м³. Мягколиственные древесные породы занимают 39,4 тыс. га,

твердолиственные - 12,0 тыс. га и хвойные - 0,5 тыс.га. Земли лесного фонда отличаются повышенной пожароопасностью (в среднем 4 класса), самой высокой в области³.

В районе организовано 9 особо-охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального значения: Похвистневские пригородные дубравы (2965,6 га), Подбельские пойменные дубравы (906,5 га), Ятманские широколиственные леса (842,9 га), Мочалеевские нагорные дубравы (464,3 га), Абдулзаводская дубрава (322,2), Гора Копейка (221,6 га), Малокинельские пойменные дубравы (203,2 га), Малокинельские нагорные дубравы (192,8), Лесостепь в верховьях р.Аманак (44,2 га). Доля их в общей площади (2,9%), что почти в 1,6 раза больше среднего показателя по области.

В данной местности распространены преимущественно почвы черноземного типа: выщелочные, типичные и оподзоленные.³ По механическому составу: средне - и мало-мощные глинистые и тяжелосуглинистые. Имеются темно-каштановые почвы, в поймах рек получили развитие аллювиально-дерновые и луговые почвы. В понижениях рельефа - солонцы, солонцеватые и засоленные почвы. В основном почвы района среднегумусные (в среднем 5,07%), что выше, чем по области (4,22%). По эрозийной опасности в северной части характеризуется водораздельными склонами крутизной до 5° с тяжело-суглинистыми и глинистыми, часто щелбнистыми эродированными почвами. Всего площадь эродированных (смытых) угодий составляет около 70 тыс.га: сильно (13,0 %), среднеэродированных (23,5%) и 63,5% слабоэродированных земель. Средний удельный вес эродированных земель один из самых высоких в области и достиг 48,3% (4 класс эродированности) с овражной и водной эрозией, каменистых земель - 11,72%. Данные факторы создают определенные трудности для инновационного развития АПК⁴.

На территории Похвистневского района открыто 16 месторождений нефти, выявлено и разведано 22 месторождения строительных материалов, из них - 6 суглинков и кирпичных глин, 2 - песков строительных, 10 - песчано-гравийного материала и 4 - известняков на известь и строительный камень. К основным природопользователям можно отнести ОАО "Комбикорм", МУ "Автотранспортное предприятие", ООО "Халаяль", СПК "Хлебороб", МБУ "СМТО". Загрязнителями природной среды выступают объекты промышленности, транспорт, включая автомобильный, в том числе автодорога Самара-Бугуруслан, железнодорожный, сельского хозяйства, коммунальные службы. Особое негативное воздействие оказывает городской округ Похвистнево с его крупными предприятиями ЦДНГ№2, ЦПНГ№2 (ОАО "Самаранефтегаз"), Похвистневское УПХГ (ООО "Газпром ПХГ"); ЛПДС "Похвистнево" (АО "Транснефть - Приволга"), ВКМ Похвистнево (ОАО "ВРК-3"), ПМС №208 (КДРП ЦДРП ОАО "РЖД"). Городские ежегодные выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников достигли 2,5 тыс.т, сброс сточных вод в поверхностные водные объекты составляет 1,12 млн. м³, на санкционированном объекте площадью 6,7 га размещается 13,9 тыс. т отходов, в 2017 г. ликвидировано 9 свалок объемом 284 т.

В районе имеется 86 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, подлежащих региональному экологическому надзору, 10 объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, 499 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.⁵ Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников колеблются по годам (табл.1).

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Похвистневский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Показатель			
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	6,169	6,717	4,897	7,275
Сброс недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты	млн. м ³ /год	0,10	0,10	0,10	0,10
Размещено отходов на санкционированных объектах	тыс.т	-	-	1,597	-
Число несанкционированных свалок	шт.	17	0	4	13

Выбросы резко сократились в 2016 г., но затем увеличились в 2017 г. в сравнении с 2014 г. на 18%. Экологические проблемы и пути их решения должны быть отражены в Стратегиях развития территории.⁶ В районе имеется 4 сооружения по очистке коммунальных бытовых сточных вод с биологическим типом очистки, не считая городских: в с. Подбельск, мощность - 1550 м³ /сут; с. Савруха - 750 м³ /сут; с. Старопохвистнево - 15 м³/сут и с. Старый Аманак - 100 м³ /сут. Однако они не справляются с заданными режимами и ежегодно осуществляют сброс недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты в объеме 0,10 млн. м³. В статистических сведениях имеются данные по захоронению отходов на санкционированных объектах только за 2016 г. Практически ежегодно ликвидируются свалки: так, в 2016 г. ликвидировано 4 места на площади 3,6 га, в 2017 г. - 13 мест на площади 9,2 га. Известно, что отходы и стоки эффективно перерабатываются современными методами биотехнологии.⁷

В 2017 организовывались и проводились экологические акции по очистке и благоустройству территорий водоохраных зон, парков и земельного фонда, природоохранные акции "Чистый лес", по очистке и благоустройству ООПТ. Вместе с тем, в недостаточной степени проводятся противозрозсионные работы на землях сельхозназначения.⁸

Удельные показатели негативного воздействия на природную среду в м.р. Похвистневский относительно стабильные с негативным трендом в 2017 г. и отличаются познормо в сравнении со среднеобластными (табл.2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Похвистневский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м ³ /год на 1 жителя	Сброс загрязняющих сточных вод в поверхностные водные объекты, м ³ /год на 1чел.	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т /год на 1 жителя	т/км ² в год				т/год на 1 жителя	т/км ² в год
2014 г.	0,22	2,9	157	3,56	2,9	1,17	15,58
2015 г.	0,24	3,2	165	3,61	2,9	1,12	13,42
2016 г.	0,18	2,3	183	3,61	2,9	1,16	15,25
2017 г.	0,27	3,5	193	3,66	2,9	1,38	17,9
среднее*	0,078	4,69	242,42	155,47	1,78	1,28	76,2
+/- в размах	+3,46	-1,34	-1,25	-42,5	+1,63	+1,08	-4,25

*Самарская область в целом (2017 г.)

Здесь больше выбросов загрязняющих веществ в расчете на одного жителя (в 3,46 раза), но меньше в расчете на ед. площади (в 1,34 раза). Большая доля ООПТ в общей площади территории (в 1,63 раза). В 42,5 раза меньше сброс загрязняющих сточных вод в поверхностные водные объекты на одного жителя. Меньше объем образования отходов (в 4,25 раз) в расчете на ед. площади, забор воды из природных объектов (в 1,25 раза).

Для дальнейшего экологического развития предлагаются основные направления и первоочередные мероприятия:

- строительство предприятия по переработке ТКО, недопущение несанкционированных свалок;

- сокращение выбросов загрязняющих веществ, мероприятия по развитию газоснабжения, ужесточение технического надзора за транспортом;

- создание водоохранных зон и разработка проектов по реабилитации прибрежных территорий и долин малых рек (озеленение, залесение, рекультивация почвы, благоустройство) с учетом функционального назначения территорий;

- разработка бассейновых схем охраны, реабилитации и рационального использования малых рек и прибрежных территорий, инженерная подготовка и оборудование прибрежных территорий, включая мероприятия по организации рельефа, мелиорации, берегоукрепление, противоэрозионные, противооползневые и оврагоукрепительные работы;

- проведение комплекса противоэрозионных работ на сельскохозяйственных угодьях;

- исключение сброса недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты, строительство новых и реконструкция действующих канализационных очистных сооружений и сетей канализации межпоселенческого значения с применением безопасных методов обеззараживания воды;

- реконструкция в целях приведения в соответствие с ветеринарно-санитарными требованиями действующих и консервация недействующих скотомогильников;

- реализация проектов благоустройства и озеленения дворовых и общественных территорий;

- развитие экологического просвещения и образования населения.

¹ Воронин В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области / Самара: Изд-во ГОУ СИПКРО. - 2008. - 266 с.

² Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. - 2016. - Т. 25, № 4. - С.199-202.

³ Лесной план Самарской области - http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan/. - (дата обращения 04.03.2019 г.)\$

Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н.Порошина. - М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002.- 102 с.

⁴ Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - №3 (125). - С. 15-16.

⁵ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁶ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. Гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁷ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

⁸ Воронин В.В., Власов А.Г., Васильева Д.И. Структура и оценка качества земель Самарской области // Проблемы региональной экологии. - 2013, № 4. - С. 109-116.

CONDITION AND DIRECTIONS OF ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL DISTRICT POKHVISTNEVSKY SAMARA REGION

© 2019 Kusakina Anastasia Evgenievna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: ecological state, emissions, waste, discharges.

The article discusses the features of the ecological status of the municipal district of the Samara region, suggests the main directions and measures for its further development in this area.

УДК 504.06

Код РИНЦ 87.15.91

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЗЕМЕЛЬ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ БЕЗЕНЧУКСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Новожилов Денис Александрович
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическое состояние, загрязнение почв, мероприятия по улучшению земель.

В статье рассматривается экологическое состояние земель Безенчукского района Самарской области, рекомендуется система мероприятий и пути его улучшения.

Антропогенные воздействия на земельные ресурсы в Самарской области возрастают, они характеризуются дальнейшим усилением эрозии, подтопления, засоления, загрязнения, захламления земель, разрушения почвенного и растительного покрова и др.¹

Земельные ресурсы муниципального района Безенчукский располагаются на аккумулятивных аллювиальных и аллювиально-озерных плоских нерасчлененных низких равнинах с долинно-балочным комплексом и на слаборасчлененных очень отлогих склонах с бессточными понижениями с глинисто-суглинисто-супесчанно-песчанными отложениями.² Почвы в основном черноземы обыкновенные (более 60%) и аллювиальные засоленные (около 25%). В силу особенностей рельефа проявляются процессы заболачивания и засоления почв, развиты солонцовые и солончаковые комплексы и солоды с высоким содержанием солей обычно сульфатно-хлоридного состава. За счет подтопления водами Саратовского водохранилища наблюдается поднятие грунтовых вод, а в отсутствие достаточного дренажа и ввиду нарушения режима полива на местной оросительной системе усугубляются процессы переувлажнения и вторичного засоления почв. Находят широкое распространение карстово-суффозионные и абразионные процессы, речная эрозия, подтопление и переработка левого берега р. Волга.

Безенчукский район характеризуется следующими негативными факторами: высоким удельным весом дефляционно-опасных земель (77,06%), эродированных (8,5%), причем 6,4% - сильноэродированных и 16,7% - среднеэродированных, переувлажненных (4,28%), заболоченных (3,8% - лидер в регионе), засоленных земель (3%). В основном эродированные почвы выделены в границах бывшего совхоза "Безенчукский", АОЗТ "Осинский", АОЗТ "Прибой". Содержание гумуса (3,83%) в почвах муниципального района относительно невысокое, с 2015 по 2017 гг. не претерпело изменений. Негативные последствия ухудшения земель, в том числе ограничивают инновационное развитие агропромышленного комплекса региона³.

Наибольшая площадь территории муниципального района Безенчукский отведена землям сельскохозяйственного назначения - 162 824 га, что составляет 81, 8% от общей площади района. Земли поселений занимают 6 625 га (3,3%), земли транспорта, промышленности связи и др. - 4 264 га (2,1%), земли лесного фонда - 9 254 га (4,8%), земли водного фонда - 15 137 га (7,6%). Посевные площади сельхозкультур по всем категориям хозяйств колеблются, так с 2016 по 2017 гг. они снизилась с 72,3 до 71%.

Неблагоприятное воздействие на земельные ресурсы оказывают предприятия промышленности, нефтехозяйства, сельского хозяйства, транспорта, коммунального хозяйства. Основными загрязнителями в районе являются ЗАО "Санеко", ЗАО "Самараагропромпереработка", ЗАО "Завод ЖБИ №8", Филиал "Провими-Самара" ООО "Провими", ЗАО "ЖДПК", ООО "ЮГ".

Количество объектов негативного воздействия на ОПС подлежащих региональному экологическому надзору в районе исчисляется 134 ед.⁴ Число объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, в 2017 г. превысили средние данные по районам области примерно в 2 раза. Количество стационарных источников выбросов загрязняющих веществ достигло к 2017 г. 833 объекта, что, в 1,5 раза больше среднеобластных данных. Район отличается большим количеством автотранспорта, так в 2017 г. его парк достиг 15551 ед. В последние годы объемы выбросов от стационарных источников возросли в сравнении с 2015 г. в 1,5 раза и достигли в 2017 г. около 9 тыс.т/год. В районе отсутствует санкционированный объект захоронения отходов. Число несанкционированных свалок с 2014 г. по 2017 г. имела тенденцию к сокращению (примерно в 2 раза: с 41 до 22). Од-

нако, стремительно росла площадь под ними (с 0,53 до 5,68 га или в 10 раз). Возможно, это связано с проводимым в 2017 г. - года экологии в стране и соответствующего более тщательного мониторинга и ухода за территорией. В последние годы по числу нарушений законодательства в области обращения с отходами производства и потребления район среди пятерки лидеров в области.

В связи со значительным техногенным воздействием на земельные ресурсы (тяжелые металлы, нефть и нефтепродукты) необходимо, прежде всего, предусмотреть мероприятия по предотвращению попадания загрязнителей в почву и очищение ее различными методами (снятие верхнего слоя, биотехнологические приемы, химические средства и иное).

В Безенчукском районе отмечается загрязнение земель пестицидами. Так, в течение 2015-2017 гг. специалистами ФГБУ "Приволжское УГМС" обследованы почвы ряда хозяйств на остаточное содержание 14 пестицидов. Оказалось, что максимально ПДК превышало содержание суммарного ДДТ в 2015 г. на землях ООО "Скорпион" осенью в 5,7 раза, в 2016 г. на землях ООО "Мир" весной в 4,3 раза, осенью в 3,1 раза. Отмечено в отдельных случаях также превышение ГХБ (в 3,1-2,5 раза), суммарного ГХЦГ (2,2 раза), ТХАН (1,7 раза), по остальным пестицидам примерно на уровне или ниже ПДК.

Экологическое совершенствование и комплексный подход выступает в качестве фактора социально-экономического развития территории, сюда включают систему мероприятий по улучшению состояния земельных ресурсов.⁶ Принцип комплексности лежит в основании этой системы, которая включает организационные, территориально-планировочные, технологические, инженерные и другие природоохранные методы. Находят широкое распространение современные биотехнологии, направленные на улучшение земель⁶.

Территориальное планирование или зонирование в районе может выступать важнейшим условием улучшения состояния земель.⁷ Оно направлено на достижение оптимального перераспределения антропогенного воздействия на земельные ресурсы, на их сохранение и воспроизводство, определение экологической ценности, степени допущения того или иного вида хозяйственной деятельности и др. В настоящее время актуально создание рационального баланса разных категорий используемых земель на основе тщательного их мониторинга и инвентаризации.

Основное мероприятие по улучшению состояния земельных ресурсов - рекультивация нарушенных земель, которая призвана обеспечить восстановление их продуктивности. Рекультивацию необходимо проводить в два этапа: технический и биотехнологический. Технический этап подразумевает корректировку ландшафта (засыпку рвов, траншей, ям, впадин и т.д.), создание гидротехнических и мелиоративных сооружений, захоронение опасных отходов, нанесение плодородного слоя почвы. На биотехнологическом этапе проводятся агротехнические работы, целью которых является улучшение свойств почвы.

Мероприятия по санитарной очистке и обращению с ТКО играют важную роль в системе по улучшению состояния земель. Для этого необходимо организовать на территории Безенчукского района строительство мусоросортировочной станции, обустройство и совершенствование мест накопления отходов. Самое важное - это недопущение образо-

вания несанкционированных свалок на территории района, с учетом обеспечения перевода потоков отходов в места их санкционированного захоронения (полигоны), с последующей комплексной рекультивацией деградированных земельных участков.

Актуальным направлением улучшения состояния земель связано с обустройством береговой линии водоемов, включая гидротехнические мероприятия, обеспечивающие задержание и регулирование водного стока, оптимальный дренаж, предотвращение подтопления и поднятия грунтовых вод, абразионных процессов.

Сохранение и повышение плодородия почв на территории Безенчукского района можно добиться следующими мероприятиями:

- реконструкция севооборотов в направлении сокращения площадей под пропашными культурами и увеличение площадей под многолетними травами;
- запашка пожнивных остатков и соломы зерновых культур;
- внедрение технологий, способствующих повышению гумификации;
- минимизация обработки и использование почвозащитных технологий;
- использование сапропеля, сидератов, прудового ила и т.д.

Для совершенствования системы обработки почвы необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- систему обработки почвы применять в комплексе с системой удобрений, защитой растений от сорняков, вредителей и болезней и тщательным соблюдением технологии их использования;

- осуществлять постепенное углубление пахотного слоя;

- закреплять почвы корневой системой чередующейся многолетней и однолетней растительности, которая обеспечивает фильтрацию осадков в почву, снижает скорость поверхностного потока, создает замкнутый растительный покров;

- грамотно применять мелиоративные мероприятия (орошение, осушение, защита почв от засоления, осолонцевания, слитизации);

- защита почв от дегумификации, почвоутомления и истощения.

Для улучшения экологических свойств почв Безенчукского района, сохранения, восстановления и повышения плодородия земель сельскохозяйственного назначения необходима государственная поддержка сельскохозяйственных производителей, путем их финансирования из федерального бюджета в рамках государственных целевых программ. Субсидированные затраты должны быть использованы не только для компенсации затрат сельскохозяйственных производителей на приобретение средств химизации, но и на такие мероприятия, как гипсование солонцовых почв, применение научно обоснованных объемов органических и минеральных удобрений, восстановление мелиорации на современном технологическом уровне.

¹ Ибрагимов С.А., Казанцев И.В. Характеристика эрозионных процессов на территории Самарской области // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2014. Т. 16, № 1. - С. 243-246.

² Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н. Порошина. - М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002.- 102 с.

³ Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - №3 (125). - С. 15-16.

⁴ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁵ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. Гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁶ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

⁷ Воронин В.В., Власов А.Г., Васильева Д.И. Структура и оценка качества земель Самарской области // Проблемы региональной экологии. - 2013, № 4. - С. 109-116.

ENVIRONMENTAL CONDITION OF THE LAND AND IMPROVEMENTS IN THE MUNICIPAL AREA BEZENCHUKSKY SAMARA REGION

© 2019 Novozhilov Denis Alexandrovich
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadievich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: ecological state, soil pollution, measures for land improvement.

The article considers the ecological state of the land of Bezenchuk district of Samara region, recommends a system of measures and ways to improve them.

УДК 504.06
Код РИНЦ 87.15.91

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА БОГАТОВСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Пенькова Юлия Евгеньевна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическая безопасность, мероприятия обеспечения.

В статье рассматривается состояние экологической безопасности муниципального района Богатовский Самарской области, рекомендуется система мероприятий и задачи его обеспечения.

Богатовский район находится в центрально-восточной части Самарской области и относится к третьему экологическому району, который характеризуется пониженным увлажнением, где два-три года из пяти бывают засушливыми. Рельеф местности с характерными равнинными аллювиальными отложениями, а р. Самара с востока на запад рассекает территорию на две неравные части¹. Северный большой фрагмент принадлежит к переходной от лесостепи к степи Заволжья. Это крупноволнистая территория с высотами до 135-180 м. Здесь большое многообразие и изрезанность рельефа, с заметной крутизной, способствующей развитию водной эрозии и образованию овражно-балочной сети. Откосы оврагов крутые в виде уступов. В низовьях овраги имеют террасы, высота которых достигает 3-4 м. Южная часть локализована надпойменной террасой р. Самара, переходящей в пологие склоны водораздела р. Самара и Чапаевка с невозмутимым ровным рельефом в зоне сыртовых степей. В виду того, что за год всего выпадает в среднем от 350 до 425 мм осадков, а влагообеспеченность по отношению к оптимальным условиям увлажнения составляет в среднем 55 %, необходимо использование современных инновационных методов в АПК².

Почвы представлены: черноземами обыкновенными и типичными; серыми лесными почвами; пойменными и лугово-черноземными почвами (обладают удовлетворительным водно-воздушным режимом); солонцами (характеризуются большим содержанием натрия в почве, а также содержат водорастворимые соли). Местность в эрозийном плане представляет приводораздельные склоны сложного профиля - в верхней части более крутые (крутизной до 5°), в нижней части - более пологие (крутизной до 3°) с тяжелосуглинистыми и глинистыми, реже щебнистыми эродированными почвами. Удельный вес эродированных земель - 8,9 % (11,4 % сильноэродированных и 10,1 % среднеэродированных), дефляционно-опасных - 39,1 %, переувлажненных - 4,98 % земель.

Среди особо охраняемых природных территорий и объектов можно выделить наиболее популярные: Кутулукскую дубраву, Урочище "Каменное", Урочище "Ильмень", Федоровские старицы. Самым выдающимся является Национальный парк Бузулукский бор (площадь лесного фонда в Богатовском районе составляет 7754,51 га). Общая площадь хвойных деревьев в парке достигает 50% от всей площади бора.

Основными водными артериями являются реки Самара и Кутулук, которые протекают через территорию всего района. В южной части протекают реки Съезжая, Ветлянка и Безымянка. Значимыми водными объектами выступают Кутулукское водохранилище (самый крупный водоем не только в Богатовском районе, но даже в Самарской области, площадь которого составляет 2150 га, а объем 168,0 млн. м³), а также озера Елховое, Широкое, Ивановское Чистое, Найденное.

Источником водоснабжения населения выступают поверхностные водоемы, родники и подземные воды. Однако следует отметить, что подземные воды в пределах долины реки Самара относятся к недостаточно защищенным от загрязнения поверхностными стоками. Суточный водозабор подземных вод по району составляет 17,8 тыс. м³. В зависимости от времени года и погодных условий потребление воды колеблется. На территории района существуют 44 действующие подземные скважины. Основным источником водопотребления для села Богатое является "Печиненский водозабор" (8 скважин) и "Самарский" (3 скважины в пойме реки Самара).

Большой объем негативного воздействия на окружающую среду от стационарных источников загрязнения производится наиболее крупными природопользователями промышленности, которые специализируются на транспортировке нефти и газа, теплоэнергетики, машиностроения, строительной и перерабатывающей промышленности. Наиболее крупные: ООО "Богатовский маслоэкстракционный завод", ОАО "Самаранефтегаз", ООО "Богатовский мукомольный комбинат", ОАО "Оренбургнефть", ООО "Стройдеталь", ПСХ завода "Прогресс".³

Состояние вод р.Съезжая в черте н.п.Максимовка оценивается как "очень загрязненная" 3 Б класса. Характерными загрязняющими веществами водного объекта являются сульфаты, легко- и трудноокисляемые органические вещества (по БПК5 и ХПК), соединения меди и марганца, с повторяемостью случаев превышений ПДК 60-100%. Частота случаев превышения 10 ПДК соединениями марганца составляла 20%. Неблагополучно гидробиологическое состояние крупных рек района, как и крупных водоемов области⁴.

Количество объектов (121 ед.) негативного воздействия на ОПС, подлежащих региональному экологическому надзору на 24% меньше среднерайонных показателей. В районе меньше, чем в среднем по области, на 22% объектов (14 ед.), имеющие выбросы загрязняющих веществ. В 2,6 раза меньше стационарных источников (324 ед.), которые обеспечивают ежегодно около 7 тыс. т выбросов загрязняющих веществ. В районе 6450 зарегистрированного автотранспорта, в том числе легкового - 5603 и грузового 569 единиц. Наиболее распространенные загрязнители атмосферного воздуха: диоксид серы, оксид углерода, оксиды азота, углеводороды и прочие газообразные и жидкие вещества.

Официальная статистика в районе не регистрирует объемы сброса сточных вод в поверхностные водные объекты, хотя отмечает одного водопользователя, осуществляющего выпуски сточных вод в поверхностные водные объекты. Ежегодный забор воды из природных водных объектов достигает 0,75 млн. м³. Объем захоронения отходов на лицензированном объекте захоронения, в 2015 г. достиг немногим более 10 тыс.т. Однако, уже в 2017 г. выявлено 17 несанкционированных объектов на площади 12,25 га. Перспективным считается их переработка современными методами биотехнологии⁵.

В оцениваемом муниципалитете выбросы загрязняющих веществ на одного жителя от стационарных источников 0,48 т/год (в 6 раза больше среднего по области), выбросы загрязняющих веществ на единицу площади от стационарных источников 8,45 т/км² в год (в 1,8 раза больше среднего по области). Высоко удельное количество автотранспорта (449,3 на 1000 чел.). Низкая доля ООПТ в общей площади территории, составляющая всего 0,5% или более, чем в 3,5 раза меньше среднеобластных показателей. Увеличивается число источников электромагнитных полей: количество стационарных радиоэлектронных средств в 2016 г. (100 ед.) возросло на 20,5% в сравнении с 2015 г. (85 ед.). В последние годы возрос объем образования отходов в расчете на одного жителя до 1,02 т/год и на единицу площади до 17,8 т/км². Однако последний показатель ниже среднеобластного в 4,3 раза. Забор воды из природных водных объектов (на одного жителя 50,16 м³/год) в 4,8 раза меньше среднерайонного.

Основные экологические программы и проекты должны быть включены в интегрированные Стратегии муниципального развития⁶ и коррелировать с требованиями Стратегии экологической безопасности РФ на период до 2025 года, утвержденная Указом Президента РФ от 19.04.2017 г. № 176⁷.

Предложения по обеспечению экологической безопасности муниципального района Богатовский можно рассматривать в системе мероприятий с выполнением конкретных задач и проектов:

- введение жесткого надзора за выполнением требований охраны поверхностных и подземных вод, а также повышение качества водоснабжения населения, то есть реконструкция действующих и строительство новых системы водоснабжения и сетей канализации;

- повышение качества атмосферного воздуха, предполагающее замену устаревшего оборудования в производственных котельных; реконструкцию действующего и установку нового очистного оборудования на стационарных источниках выброса;

- развитие системы газоснабжения, строительство и реконструкция газопроводов высокого, среднего и низкого давления;

- повышение лесистости, то есть создание различных типов защитных лесных полос, урочищ, а также плантаций из быстрорастущих пород, которые будут представлять собой самовозобновляющиеся экологические системы;

- ликвидация объектов размещения отходов, которые не отвечают требованиям, а именно сливных станций, свалок, отстойников, и т.д. и недопущение их возникновения;

- надзор за выполнением работ на лицензированном объекте захоронения отходов, их переработка;

- увеличение площадей, занятых ООПТ;

- обустройство сложившихся и создание новых зон отдыха

- совершенствование воспитательной и просветительской работы с населением в области экологической безопасности.

¹ Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н. Порошина. - М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002.- 102 с.

² Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - №3 (125). - С. 15-16.

³ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁴ Терешина В.С., Сидоров А.А. Анализ динамики гидробиологического состояния Куйбышевского и Саратовского водохранилища // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. Выпуск № 3(7). 2015.

⁵ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

⁶ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. Гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁷ Указ Президента РФ от 19.04.2017 г. № 176 " О Стратегии экологической безопасности РФ на период до 2025 года" - <http://kremlin.ru/acts/bank/41879> - (дата обращения 02.03.2019 г.).

ENVIRONMENTAL SAFETY MUNICIPAL DISTRICT BOGATOVSKY SAMARA REGION

© 2019 Penkova Yulia Evgenyevna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State Economic University
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: environmental safety, providing actions.

In article the condition of environmental safety of the municipal District of Bogatovsky of the Samara region is considered, the system of actions and a problem of its providing is recommended.

УДК 504.06
Код РИНЦ 87.15.91

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ БОЛЬШЕГЛУШИЦКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Савельева Анна Николаевна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическое состояние, выбросы, отходы, сбросы.

В статье рассматривается экологическое состояние муниципального района Большеглушицкий Самарской области, определены основные направления мероприятия по его улучшению.

Муниципальный район Большеглушицкий находится в южной части Самарской области и характеризуется засушливым континентальным климатом: холодной зимой, жарким летом и незначительным количеством атмосферных осадков.¹ В среднем выпадает - 270-300 мм осадков, гидротермический коэффициент - 0,6. Ветры южного и юго-западного направления в летнее время бывают горячие, суховейного характера. Местные ландшафты представляют собой волнисто-холмистую равнину, которые являются частью возвышенности Средний Сырт (Сыртовое заволжье), расположенной в междуречье Самары и Бол. Иргиза, вытянутая с северо-востока на юго-запад. Средняя высота Сырто-

вой равнины равна 60-100 м над уровнем моря, но встречаются отдельные сырты высотой 130-180 м. Поверхность равнины снижается с севера на юг и на западе от 200-160-140 м до 60-45 м. Преобладают прямые по форме склоны, иногда террасированные. Поверхности склонов расчленены многочисленными балками, реже оврагами. Рельеф прошел почти полное антропогенное преобразование.

Территория района расположена в полосе разнотравно-ковыльно-типчаковых степей, где основные пространства занимают сухие степи. На территории района господствует в основном степной черноземный тип почвообразования с незначительным развитием почв солонцового типа.² Преобладающими почвами являются черноземы обыкновенные и южные карбонатные, кроме того распространены также лугово-черноземные почвы. В районе преобладают почвы легкосуглинистого механического состава, меньше почв тяжело- и среднесуглинистых, что, с одной стороны, может способствовать проявлению эрозионных процессов, а, с другой стороны, с учетом больших размеров полей позволяет эффективно развиваться сельскому хозяйству с использованием инновационных технологий³. По посевным площадям район занимает второе место в области, однако относительное неблагоприятие природных условий выступает ограничительным фактором стратегического развития территории.⁴ Удельный вес эродированных земель составляет 19,7% (8,3% сильноэродированных, 10,1% среднеэродированных), а дефляционно-опасных земель - 82,63%.

Главной рекой района является Большой Иргиз, имеются также впадающие в него реки: Каралык, Большая Глушица, Журавлиха, Таловка. Дополнительными водными источниками в районе служат пруды, а также колодцы, артезианские скважины, расположенные вблизи населенных пунктов на пониженных элементах рельефа. Поверхностные водные объекты в районе стационарным постам наблюдения не подвержены, поэтому официальные сведения об их состоянии отсутствуют. Для водопользования в 2017 г. произошел забор воды с водных объектов в размере 1,05 млн м³ в год, в том числе из подземных - 0,15 млн м³ в год. Всего за год использовано свежей воды 0,87 млн м³. Радиационное состояние территории достаточно стабильно и в пределах естественного фона (0,10-0,15 мкЗв/ч), однако соответствующая угроза в определенной степени исходит от экзогенных факторов.⁵

В Большеглушицком районе есть весьма ограниченное количество особо охраняемых территорий, которые являются памятниками природы с относительно равноценными площадями: Истоки р. Каралык (207,9 га); Колок "Дубовенький" (234,04 га); Попов сад (206, 32 га); Фрунзенско-Каралыкская лесная полоса (347,66 га), которая одновременно выполняет функцию преграды от суховейных ветров. Вместе с тем, на территории имеется перспектива организации около 15 новых ООПТ.

Минерально-сырьевая база представлена такими полезными ископаемыми, как нефть, глина, пески, керамзитовое сырье, каменная соль (неразработанное месторождение), горючие сланцы. На территории района ведется добыча нефти. Основные месторождения находятся в северной части района.

Основной объем негативного воздействия на окружающую среду от стационарных источников загрязнения производится наиболее крупными предприятиями промышленности, жилищно-коммунального хозяйства и агропромышленного комплекса. В 2016 году в Большеглушицком районе основными природопользователями являются: ООО СПП "Правда", ООО "Волгарь".

Количество объектов негативного воздействия на ОПС, подлежащих региональному экологическому надзору, с каждым годом стабильно уменьшалось (табл.1)⁶.

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Большеглушицкий

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Показатель			
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество стационарных источников выбросов загрязняющих веществ	ед.	-	330	381	412
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	2,094	2,719	14,404	14,048
Лицензированные объекты захоронения отходов	ед.	1	1	1	1
Размещено отходов на санкционированных объектах	тыс. т	21,45	5	5,5	3,96
Число несанкционированных свалок	шт.	6	1	20	1

С 2014 года до 2016 данный показатель уменьшился с 115 до 75 единиц или почти на 35 %. Если сравнивать эти сведения со средним показателем по районам, то Большеглушицкий район имеет их более чем в 2 раза меньше. Количество стационарных источников выбросов загрязняющих веществ, несмотря на их меньшее число в сравнении со среднеобластными в 1,4 раза, выросло за последние (2015-2017 гг.) годы в 1,25 раза. Количество совокупного зарегистрированного транспорта 8529 шт. в расчете на 1000 чел. составляет 461 ед. Объем выбросов от стационарных источников за последние годы сильно возрос, превышая показатель 2014 года почти в 7 раз. Конечно, это не может положительно влиять на экологическое состояние района. Канализационные очистные сооружения расположены в районном центре (с. Большая Глушица) мощностью 680 куб.м/сутки. Сброса сточных вод в поверхностные водные объекты, по статистическим данным, не осуществляется. В районе действует лицензированный объект захоронения отходов, на котором наблюдается снижение объема размещения отходов с 2014 по 2017 гг. в 5,5 раз. Нестабильны сведения о ликвидированных в течение года несанкционированных мест размещения отходов: от 20 в 2016 г. до единичных в 2015-2017 гг. Промышленные и бытовые отходы необходимо строго учитывать, разделять и большей частью перерабатывать, используя современные методы биотехнологий⁷.

В виду резкого роста объемов выбросов загрязняющих веществ увеличились и удельные показатели (табл.2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Большеглушицкий

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м3/год на 1 жителя	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т/год на 1 жителя	т/км ² в год			т/год на 1 жителя	т/км ² в год
2014 г.	0,11	0,83	52,89	0,3	1,16	8,80
2015 г.	0,14	1,07	55,81	0,4	0,46	3,44
2016 г.	0,767	5,66	55,4	0,4	0,42	3,12
2017 г.	0,759	5,52	56,75	0,4	0,43	3,2

Если до 2015 г. этот важный показатель был ниже, чем средние данные по районам, то в 2016 г. он уже весомо превышает их в 4 и 2 раза, соответственно в расчете на одного жителя и единицу площади. Забор воды из природных водных объектов осуществляется относительно стабильно с приростом за 4 года всего на 7 % на фоне экономно меньшей добычи в сравнении с среднеобластными примерно в 4,3 раза. Доля особо охраняемых природных территорий за эти годы увеличилась на 33 % и составила 0,4 % от всей площади района, что меньше, чем по области в 4,45 раза. Положительным фактором является тенденция сокращения объема образования отходов в 2,7 раза за 4 года. Что меньше, чем по области в 2,97 раза в расчете на 1 жителя и в 23,8 раза в расчете на единицу площади.

Плодородие почв в районе относительно низкое. Так, содержание гумуса при среднеобластном значении - 4,22 % составляет на местных полях 3,78 %, что требует проведение почвозащитных и почвоулучшительных мероприятий.⁸

К основным направлениям улучшения экологического состояния муниципального района Большеглушицкий Самарской области можно отнести:

- Улучшение состояния атмосферного воздуха,
- Охрана подземных вод и повышение качества водоснабжения населения,
- Охрана поверхностных вод,
- Оздоровление земель и повышение плодородия почв,
- Озеленение и охрана растительности,
- Увеличение числа особо охраняемых территорий,
- Обустройство действующих и создание новых мест рекреации,
- Экологическое воспитание, просвещение и обучение.

Среди важнейших экологических мероприятий можно выделить сокращение выбросов от стационарных источников и автомобильного и иного транспорта, канализование хозяйственно-бытовых сточных вод, реконструкция действующих и строительство новых очистных сооружений и сетей канализации, развитие системы складирования и переработки ТКО, обустройство водоохраных зон, повышение лесистости, охрана земель и др.

¹ Воронин В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области / Самара: Изд-во ГОУ СИПКРО. - 2008. - 266 с.

² Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н.Порошина. - М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002.- 102 с.

³ Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - №3 (125). - С. 15-16.

⁴ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁵ Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. - 2016. - Т. 25, № 4. - С.199-202.

⁶ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁷ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

⁸ Воронин В.В., Власов А.Г., Васильева Д.И. Структура и оценка качества земель Самарской области // Проблемы региональной экологии. - 2013, № 4. - С. 109-116.

ENVIRONMENTAL CONDITION AND MAIN DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT IN THE MUNICIPAL DISTRICT OF THE BOLSHGULUSHITSKY SAMARA REGION

© 2019 Savelyeva Anna Nikolaevna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: ecological state, emissions, waste, discharges.

The article discusses the ecological condition of the municipal district Bolsheglushitsky of the Samara region, identifies the main directions of measures to improve it.

УДК 504.06
Код РИНЦ 87.15.91

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ (НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГОРСКОГО РАЙОНА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
© 2019 Коротеева Дарья Дмитриевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологические программы и проекты, муниципальные районы, стратегия экологической безопасности.

Проведен критический анализ составления муниципальных районных экологических программ и проектов. Предложено при составлении программ больше обращаться к требованиям Стратегии экологической безопасности РФ.

Оценке экологических программ муниципального образования в настоящее время уделяется большое внимание^{1,2}. Муниципальные районные экологические программы и проекты вовлечены в систему или комплекс мероприятий социально-экономического

развития, которые взаимосвязаны между собой и преследуют общую стратегическую цель. Стратегической целью районной экологической политики может быть обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, сохранение естественных экологических систем и природных ресурсов для удовлетворения потребностей населения, реализации конституционного права каждого гражданина на благоприятную окружающую среду и обеспечения экологической безопасности.³ В интегрированную систему мероприятий входит решение: нормативно-правовых, организационно-управленческих, финансово-экономических, информационно-аналитических, технических, технологических, просветительских, образовательных и других задач. Очевидно, что важнейшие экологические программы и проекты требуют первоочередного бюджетного финансирования, развития природоохранного предпринимательства, привлечение инвесторов.

Рассмотрим муниципальную систему мероприятий экологической политики на примере муниципального района Нефтегорский Самарской области, где анализ экологического состояния указывает на нестабильное проявление факторов неблагоприятия.⁴ Так, качество воды Ветлянского водохранилища, которому в муниципалитете придается особое значение, за последние 10 лет характеризовалось, в основном как "очень загрязненная". Не лучшим образом выглядит ситуация и с другими водоемами, отражая общую картину их состояния в области.⁵ Сброс сточных вод в поверхностные водные объекты осуществляется, в том числе загрязненных, ежегодно: в р. Самара около 44 тыс. м³ и в р. Съезжая примерно 1200 тыс. м³. Несмотря на то, что действуют очистные сооружения полной биологической очистки, мощностью 15 тыс. м³ в сутки, степень их очистки оценивается в настоящее время как "недостаточно очищенная". В районе оборудован санкционированный объект захоронения отходов на площади 10 га, однако по отчетным данным, известен объем захоронения отходов только в 2014 г. Число несанкционированных свалок стремительно растет, в 2017 г. ликвидировано 344 места складирования. В районе низка (0,6 %) доля ООПТ в общей площади территории. Высока (около 400) численность объектов хозяйственной деятельности, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду. Развита нефтедобыча, при этом часты случаи криминальных врезок в нефтепроводы и загрязнения нефтепродуктами поверхности почв. В районе велико (более 14 тыс.) количество зарегистрированного автотранспорта и по этому показателю субрегион находится в числе лидеров в области.

В последние годы особенно негативная экологическая ситуация складывалась в 2015 г., но затем обстановка изменилась в положительную сторону. Существенно уменьшилось число объектов и источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Так, количество объектов негативного воздействия на ОПС, подлежащих региональному экологическому надзору, с 231 ед. в 2014 г. снизилось до 178 ед. к 2017 г. Число стационарных источников выбросов загрязняющих веществ с 1802 объекта в 2014 г. сократилось до 544 ед. к 2017 г. или в 3,3 раза. Соответственно, объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников за эти годы уменьшились в 1,5 раза. Удельные показатели негативного воздействия на окружающую среду и население района в последние два года относительно улучшились в сравнении с предыдущим периодом и в значительной мере стабилизировались. Однако, показатели объемов образования отходов из общей картины значительно выпадают. Они не отличаются стабильностью, отмечается их резкий рост с 2016 к 2017 г., примерно в 2 раза.

Мероприятия экологического развития муниципального района Нефтегорский трансформируются в системных установках Стратегии социально-экономического развития района на период до 2030 года, в рамках которой предусмотрена реализация 9 стратегических муниципальных программ.⁶ Среди них большая часть программ отведена экономическому и социальному блоку, в том числе совершенно обоснованному инновационному развитию АПК.⁷ Экологические программы и проекты, главным образом, отражены в стратегическом направлении "Муниципальный район - среда обитания", в котором заявлено исполнение 5 программ, больше носящие социально-экономический и социально-экологический характер. Они касаются развития жилищного строительства, с двумя подпрограммами актуализации схем водо-, теплоснабжения и водоотведения в поселениях и строительство полигона твердых бытовых отходов с зоной их первичной сортировки; реабилитации русел малых рек; технической и биологической реабилитации озер и прудов; рекультивации земельных участков под несанкционированными свалками; формированию современной городской среды. Определены конкретные цели, 18 задач, структура, сроки и этапы реализации программ и подпрограмм, приведена краткая характеристика подпрограмм и проектов, установлены 20 индикаторов, перечислены 24 ожидаемых результатов.

Вместе с тем, многие положения носят декларативный характер, что может указывать на вероятность остаточного принципа их финансирования и неопределенную форму их исполнения. Так, в подпрограмме актуализации схем водо-, теплоснабжения и водоотведения среди задач выделяют, например реконструкцию существующих водозаборных узлов, реконструкцию сетей магистральных трубопроводов. Однако, в целевых индикаторах это никак не отражено, приводится размытая формулировка: "количество аварий". К заявленной цели повышения качества питьевой воды и гарантируемой очистки сточных вод согласно нормам экологической безопасности, минимизации вредного воздействия на окружающую среду вообще отсутствуют целевые индикаторы. А среди них могли бы быть индикаторы, указывающие на внедрение современных технологий, в том числе биотехнологий⁸.

В отдельных случаях просматривается несоответствие названия экологической программы по отношению к ее задачам. Так, в Стратегии выделена подпрограмма строительства полигона твердых бытовых отходов в сельском поселении Кулешовка, а в задачах отмечается "проектирование, строительство и реконструкция объектов обращения с отходами на территории муниципальных образований". То есть, речь идет об одном полигоне, а далее о его реализации ничего не указывается. Очевидно, в задачах необходимо упомянуть о недопустимости несанкционированных свалок. Вместе с тем, упоминается задача создания условий для развития производств по использованию вторичных ресурсов на территории Самарской области, но почему-то не указывается Нефтегорский район.

Иногда в названии цели смешиваются принципиально разные подходы. Так, в программах реабилитации русел малых рек, технической и биологической реабилитации озер и прудов отмечается их восстановление до "состояния, обеспечивающего экологически благоприятные условия жизни населения". В то время как восстановление водоемов, их экологическая реабилитация и проведение водоохранных мероприятий направлено на сохранение и повышение устойчивости экосистем. Более того, эти программы изложены по своему содержанию как идентичные, как будто все водоемы однообразны: что реки,

так и озера и пруды, естественные и искусственные, рекреационные и товарные, на что указывают одинаковые целевые индикаторы, ожидаемые результаты. В таком случае две приведенные программы можно было бы объединить в одну. Тем более, что в структуре программ, к сожалению, отсутствуют конкретные подпрограммы и проекты.

Отмечаются случаи, когда название программы, ее цель, дополняются несвойственными им задачами. Так, в программе по рекультивации земельных участков под несанкционированными свалками предусматривается решение задачи исследования "морфологического состава отходов и принятие решений об их использовании, обезвреживании, хранении, захоронении, переработки". Однако, это сфера сертификации и паспортизации отходов, а не как рекультивации земельных участков, которая в задачах программы совершенно справедливо расширяется до проведения технического и биологического этапов рекультивации. В этом разделе также не сформированы подходящие подпрограммы и проекты, а сроки реализации неоправданно сдвинуты на далекие 2024 - 2030 гг.

На наш взгляд, несостоятельна структура программы, направленной на формирование современной городской среды, где отсутствуют подпрограммы и проекты. Между тем, в отчетных районных материалах 2017-2018 гг. значатся многочисленные уже реализованные проекты по благоустройству территорий, проведения конкурсов, акций, субботников, воспитательные и просветительские проекты, начиная с детских садов, волонтерское экологическое движение с конкретными практическими результатами и др.

В экологических программах Стратегии социально-экономического развития муниципального района Нефтегорский Самарской области не в полной мере учитываются требования Стратегии экологической безопасности РФ на период до 2025 года, утвержденная Указом Президента РФ от 19.04.2017 г. № 176, в преамбуле которой подчеркивается, что экологическая безопасность является составной частью национальной безопасности.⁹ Этот документ открывает новый этап в государственной экологической политике, потому что принятая в 1994 г. госстратегия по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития признана утратившей силу. Можно предположить о повышении уровня значимости и ответственности экологических программ, так как они переводятся из статуса охраны окружающей среды и неопределенности устойчивого развития в статус обеспечения безопасности. Муниципальная районная экологическая политика в недостаточной степени коррелирует с целями, основными задачами, приоритетными направлениями и механизмами реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности, в том числе с использованием основных индикаторов (показателей). В муниципальных программах игнорируются ключевые индикаторы реализации Стратегии экологической безопасности, связанные с определением доли территории, не соответствующей экологическим нормативам, в общей ее площади, и доли населения, проживающего на территориях, на которых состояние окружающей среды не соответствует нормативам качества, в общей численности населения. Отсутствуют требования учета объемов ТКО по классам опасности, ООПТ и др. Исходя из этого, предлагается при составлении муниципальных районных экологических программ больше коррелировать с требованиями Стратегии экологической безопасности РФ.

¹ Хабибуллина И.А., Исламова Г.И. Методика оценки экологических программ муниципально-образовательного образования // Наука Красноярья. - 2018. -Т.7. № 4-2. - С. 249-255.

² Голубинский В.В., Бухало А.Д., Шевлякова Е.М., Данилова С.Ю. Интегрированный подход к реализации муниципальной экологической программы городского округа Тольятти // Экономика и социум. - 2017. - № 3-34. - С.427-430.

³ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. Гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁴ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁵ Терешина В.С., Сидоров А.А. Анализ динамики гидробиологического состояния Куйбышевского и Саратовского водохранилища // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. Выпуск № 3(7). 2015.

⁶ Стратегия социально-экономического развития муниципального района Нефтегорский Самарской области - <http://www.neftegorskadm.ru/page/312> - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁷ Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - №3 (125). - С. 15-16.

⁸ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

⁹ Указ Президента РФ от 19.04.2017 г. № 176 "О Стратегии экологической безопасности РФ на период до 2025 года" - <http://kremlin.ru/acts/bank/41879> - (дата обращения 02.03.2019 г.).

MUNICIPAL AREAS ECOLOGICAL PROGRAMS AND PROJECTS (ON THE EXAMPLE OF NEFTEGORSK DISTRICT OF THE SAMARA REGION)

© 2019 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor

© 2019 Koroteeva Darya Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: environmental programs and projects, municipal districts, environmental security strategy.

A critical analysis of the formulation of municipal district environmental programs and projects. It has been proposed in the preparation of programs to correlate more with the requirements of the Environmental Security Strategy of the Russian Federation.

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Антарюк К.А., Саямова Я.Г. Инновации как конкурентное преимущество: сравнительный анализ исследований в России и в Европе.....	3
Балашова Е.А., Аглямова А.И. Электронные платежные системы	8
Григорян О.В. Цифровые платформы в современной экономике.....	13
Давидович А.С., Саямова Я.Г. Новые идеи развития современного российского университета.....	16
Демина А.А., Леопа А.Г. Цифровизация предприятия: преимущества и недостатки.....	20
Ефимова Т.Б., Спиридонов З.А. Зависимость человека от IT-технологий	25
Ковтоногова Е.В., Ковтоногов И.В. Технологические тренды цифровой экономики.....	28
Кожухова В.Н. Решение компьютерного практикума по высшей математике с использованием систем GeoGebra и WolframAlpha	32
Лапухова А.А. Цифровизация современного образования.....	36
Маклакова А.В. Влияние цифровой экономики на жизнь и современные тенденции ее развития	41
Нуркашева Д.С. Роль цифровых платформ в экономике.....	44
Самсонова И.П., Ефимова Т.Б. Интеллектуальные транспортные системы.....	47
Удод О.В., Ефимова Т.Б. Сравнение преимуществ облачного хранилища файлов с его главным недостатком и определение возможных вариантов обеспечения сохранности данных	51
Фадеев И.В. Алготрейдинг	55
Цой В.В., Ефимова Т.Б. Цифровые экосистемы	58
Чеверева С.А., Попова Е.С. Роботизация бизнес-процессов.....	63
Шиганов В.А. Цифровая экономика в современном мире.....	67

Математика

Жукова Д.В., Суханова Е.И. Эконометрическое моделирование влияния социально-экономических показателей развития регионов РФ на численность студентов вузов.....	71
--	----

Менеджмент

Александрова К.Б. Рынок труда в цифровой экономике.....	75
---	----

Алешкова Д.В., Калимуллин Д.М. Актуальные проблемы развития риск-менеджмента в России.....	79
Алешкова Д.В., Лазарева Н.В. Методы оценки емкости рынка витаминов и возможные способы его увеличения	82
Ашмарина С.И., Алешкова Д.В. Сегментирование, методы оценки и увеличения емкости рынка транспортных карт	84
Ашмарина С.И., Воротникова М.В. Сегментация потребителей рынка вкладов России	87
Бойко М.А., Рахматуллина А.Р. Тенденции и проблемы развития рынка логистических услуг в России	89
Брюхова Д.С. Аутсорсинг персонала	93
Буракшаева Ю.С., Стороженкова Т.С. Социальный маркетинг в спортивной коммуникации.....	95
Буракшаева Ю.С., Шаповалова А.Р. Новый маркетинг в электронной коммерции	100
Васильева Н.В., Чикурова Т.Ю. Международный туризм в Южной Корее	105
Войткевич Н.И. Послепродажный сервис в маркетинге розничного торгового предприятия.....	108
Воротникова М.В. Оценка доли ПАО "Сбербанк" на рынке вкладов физических лиц и методы увеличения емкости рынка	113
Гаврюшина А.А., Ветров А.С. Совершенствование ассортиментной политики сетевого ритейлера.....	115
Герасимов Б.Н., Карпова Т.П. Управление человеческим капиталом в организациях.....	119
Головкина А.О. Особенности логистического управления персоналом в современной организации.....	125
Горбунова О.А., Кравченко О.В. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации: управленческий и финансовый аспекты	127
Данилович Д.С. Особенности менеджмента в разных странах и их сравнение	132
Данилович Д.С. Развитие международных систем межбанковских расчетов	135
Иваницкая Ю.А., Мантуленко В.В. Анализ рынка жилой недвижимости г. Самары.....	138
Кандрашина Е.А. О сущности поведенческого рычага в управлении бизнесом.....	144
Караулковская А.А., Рахматуллина А.Р. Состояние мировой транспортно-логистической инфраструктуры и рынка транспортно-логистических услуг	148
Карпов И.А., Крячков А.Ф. К вопросу использования триггеров в рекламной деятельности.....	151
Китаева Т.Е. Особенности маркетинговых стратегий на предприятии пищевой промышленности	154
Кожеников А.Д., Трошина Е.П. Командообразование как способ деонфликтизации в трудовом коллективе.....	158
Колоницкий Д.В., Крючкова Н.А. Особенности продвижения музыкальной продукции на рынке исполнительского искусства.....	164
Константинова Е.О., Юдакова О.В. Пути повышения эффективности транспортной инфраструктуры в современных условиях	166
Криворучко Ю.А., Махмудова И.Н. Основы построения системы кадровой безопасности компании.....	171
Кривошеев А.М., Штриков А.Б. Оценка степени текучести кадров на примере ООО "РН-Учет"	175
Любимова М.М., Федоренко Р.В. Развитие услуг в системе таймшера	178
Минакова Т.В., Рахматуллина А.Р. Инновации в сфере логистических услуг.....	182
Молодова А.С., Злобина М.Ю. Этапы развития антикризисного управления в России	185

Мясоедов В.С. Развитие процессов для реализации стратегии предприятия	189
Оськин И.Ю., Мартынович В.И. Ребрендинг как инструмент по продвижению салонов оптики	194
Плотникова А.В., Федоренко Р.В. Современные возможности использования аутсорсинга в логистике	199
Попкова Д.Е. Управление производственным циклом предприятия	202
Пудовкина Д.А. Анализ движения и текучести кадров на предприятии	205
Федотова Д.Ю. Современные проблемы антикризисного управления организацией в России	211
Чеховских Ю.А., Рахматуллина А.Р. Качество услуг и их эффективность	215

Педагогика и психология

Лискина О.А. Обучение деловому английскому языку - основа подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности	219
Рассанова М.М. Методическое сопровождение развития профессиональной компетентности педагога в межаттестационный период	222
Тимофеева Е.А. К вопросу об опыте организации духовно-нравственного воспитания сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы	227

Социология и политология

Алиева Р.Н., Копалова О.С. Блоггинг как средство социальной коммуникации	237
Байрамова Д.М. Культура свободного времени современного студенчества	241
Бурова Н.А., Репина Е.Г. Таблицы сопряженности как инструментарий анализа результатов социологических исследований	244
Вьюшкина Д.Д., Чеджемов Г.А. Безработица: причины, формы и методы регулирования	249
Кузнецова А.А. Социальный проект "Чистый город будущего"	253
Ларионова А.П. Степень политического участия граждан в СССР и Российской Федерации	255
Левченко Е.А., Чеджемов Г.А. Как влияние современного общества ломает человека: социальное унижение как фактор разрушения личности	259
Мясников Д.А. Влияние субкультур на формирование личности	264
Обертяева Д.А., Чеджемов Г.А. Различия в пенсионной системе России и других стран мира	267
Поликарпова Л.П. Особенности воспитания молодежи в многодетной семье	271
Семенова М.С. Жизненные ценности западной и российской молодежи	274
Синичкина О.Р., Чеджемов Г.А. Гендерная социализация как одно из социальных явлений современности	279
Тихонова О.Д., Чеджемов Г.А. Влияние ЕГЭ на молодежь и дальнейший выбор в жизни	284
Тряскина В.А., Чеджемов Г.А. Социологическая проблематика мотивации труда	289
Фоломеев С.Н. Некоторые черты государства будущего в работах В. Вейтлинга	293
Шамсутдинова А.К. Политический менеджмент и его значение в управлении современным государством	296

Филология и языкознание

Кулагин Е.Д., Петрянина О.В. Некоторые аспекты дословного и вольного перевода художественного текста с немецкого языка на русский	300
---	-----

Философия

Гурьянов Н.Ю. Трансформация социально-экономических отношений в контексте достижений "Четвертой промышленной революции".....	305
Гурьянова А.В. Проблема социального неравенства в эпоху цифровизации.....	309
Маховиков А.Е. Бытие личности и глобальные проблемы современного цивилизационного развития.....	312
Тимофеев А.В. Специфика социальных ценностей в условиях становления цифрового общества	317
Фролов В.А. Онтология духовности.....	321

Физическая культура и здоровый образ жизни

Абазьева О.С., Шиховцов Ю.В. Вовлеченность студентов в спортивную жизнь университета.....	326
Алексина А.О., Козлова Е.М. Предпринимательская деятельность в области здорового образа жизни.....	329
Белемаева А.В., Мокеева Л.А. Особенности PR-кампаний в спортивной индустрии	333
Валиева К.Г., Алексина А.О. Материально-техническое обеспечение сферы физической культуры и спорта и факторы, сдерживающие его развитие	338
Голяков М.В., Николаева И.В. Влияние занятий физической культурой и спортом на работоспособность и успеваемость студентов.....	343
Егорова А.Д., Шиховцов Ю.В. Влияние физической культуры на умственную работоспособность студентов.....	346
Журавлева С.А. Физическая культура как средство снятия нервного напряжения студентов в процессе образовательной деятельности	349
Ивахова А.М., Николаева И.В. Влияние оздоровительных видов гимнастики на состояние опорно-двигательного аппарата студентов подготовительной группы	352
Калашникова Е.А., Николаева И.В. Некоторые аспекты применения современных оздоровительных физических упражнений для студенток вузов в процессе занятий физической культурой	355
Кизилова Я.В., Николаева И.В. Плюсы и минусы занятий спортом	359
Ким Ю.А., Николаева И.В. Диета как способ борьбы с рассеянным склерозом	361
Кондаурова М.Д., Шиховцов Ю.В. Влияние занятий волейболом на качество физического и психического здоровья студентов экономических специальностей	365
Корнишина А.М., Шиховцов Ю.В. Волейбол как средство развития психофизических качеств студентов вузов.....	370

Лысакова К.Ю., Николаева И.В. Лечебная физическая культура.....	374
Лысакова К.Ю., Шиховцов Ю.В. Значение физической культуры в жизни студента.....	376
Милентьева Н.А., Шиховцов Ю.В. Продвижение фитнес-услуг.....	379
Налимова М.Н. Основные упражнения со штангой для развития силовой выносливости.....	382
Налимова М.Н. Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студентов.....	385
Налимова М.Н. Стретчинг - путь к заветной гибкости.....	388
Половинкин Н.А. Влияние ожирения на здоровье человека.....	391
Половинкина А.А., Курочкина Н.Е. Управление своим телом и психикой с помощью йоги.....	394
Савченко Я.В., Шиховцов Ю.В. Оздоровительные методики плавания в вузе.....	396
Самотаева В.С. Самоконтроль в процессе занятий физическими упражнениями.....	400
Слепова В.В., Шиховцов Ю.В. Правовое регулирование адаптации спортсменов, завершивших свою профессиональную карьеру: проблемы и пути их решения.....	402
Смирнова У.В., Налимова М.Н. Особенности питания при занятиях физической культурой и спортом.....	406
Смирнова У.В., Налимова М.Н. Формирование здорового образа жизни студентов.....	410
Тимофеева А.В., Николаева И.В. Взаимосвязь физического и духовного развития личности.....	412
Шакурова Е.В., Мокеева Л.А. Современные методы организации корпоративного спорта: сравнение австралийской и российской виртуальных платформ для вовлечения сотрудников в спортивные мероприятия.....	416
Шаповалова А.Р., Стороженкова Т.С. Формирование навыков предпринимательства и спортивного менеджмента студентов.....	421

Экология

Быстрякова Ю. Д., Сидоров А.А. Проблемы и пути обеспечения экологической безопасности муниципального района Волжский Самарской области.....	425
Долгова А.Ю., Горбачев Н.А., Фирулина И.И. Анализ состояния водных ресурсов Чувашской Республики.....	430
Исаичкина М.В., Сидоров А.А. Особенности природопользования и экологического состояния муниципального района Клявлинский Самарской области.....	436
Кувшинникова В.И., Фирулина И.И. Формирование культуры сортировки бытового мусора в Российской Федерации.....	440
Кусакина А.Е., Сидоров А.А. Состояние и направления экологического развития муниципального района Похвистневский Самарской области.....	444
Новожилов Д.А., Сидоров А.А. Экологическое состояние земель и пути его улучшения в муниципальном районе Безенчукский Самарской области.....	448
Пенькова Ю.Е., Сидоров А.А. Экологическая безопасность муниципального района Богатовский Самарской области.....	452
Савельева А.Н., Сидоров А.А. Экологическое состояние и основные направления его улучшения в муниципальном районе Большеглушицкий Самарской области.....	456
Сидоров А.А., Коротеева Д.Д. Муниципальные районные экологические программы и проекты (на примере Нефтегорского района Самарской области).....	460

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

***Сборник научных статей
VII Всероссийской
научно-практической конференции***

7 марта 2019 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология и языкознание. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экология

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 27,32 (29,37). Уч.-изд. л. 40,73.
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.