

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

*Сборник научных статей
Всероссийской научно-практической
конференции*

21-23 октября 2019 года

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2019

УДК 330.34(470)
ББК У9(2)
Д72

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор С.И. Ашмарина, д.э.н., доцент А.В. Павлова (отв. редакторы), д.п.н., профессор Э.П. Печерская, к.э.н., доцент Н.В. Никитина, д.ю.н., доцент С.П. Бортников, д.э.н., профессор М.Е. Коновалова, д.э.н., профессор А.П. Жабин, д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев, д.э.н., профессор Т.А. Корнеева, к.э.н., доцент А.А. Чудаева, к.ю.н., доцент М.А. Токмаков, к.э.н., доцент Н.П. Перстенева, М.А. Тюгин, Ю.В. Левашов (студенческое научное общество), к.э.н., доцент А.М. Измайлов (отв. секретарь-референт)

Д72 **Драйверы социально-экономического развития России** : сб. науч. ст. Всерос. науч.-практ. конф., 21-23 окт. 2019 г. / [редкол.: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. ред.) и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 208 с.
ISBN 978-5-94622-985-2

В представленном сборнике собраны научные статьи участников Всероссийской научно-практической конференции «Драйверы социально-экономического развития России», проходившей в Самарском государственном экономическом университете 21-23 октября 2019 года. Работы распределены по десяти секциям, имеют широкую направленность. География авторов представлена такими городами, как Брянск, Самара, Сызрань, Ульяновск и др.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов.

УДК 330.34(470)
ББК У9(2)

ISBN 978-5-94622-985-2

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2019

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОХУ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Арсентьева Валерия Алексеевна*

студент

Ульяновский государственный университет

E-mail: larsent_v@mail.ru

В статье рассматриваются подходы к проблеме управления конкурентоспособностью организаций в целом и в частности туристского предприятия. Для разработки рекомендаций по совершенствованию управления конкурентоспособностью проведено практическое исследование на основе SWOT-анализа. Предложены мероприятия по созданию положительного имиджа турагентства, совершенствованию связей с общественностью, подключению эффективных рекламных каналов.

Ключевые слова: управление, конкурентоспособность, туристское предприятие, SWOT-анализ, турагентство.

В современной экономике основным направлением финансово-экономической и сбытовой стратегии любого туристского предприятия становится увеличение конкурентоспособности для укрепления его позиций на рынке в целях получения максимальной прибыли¹.

Проведенный анализ исследований оценки конкурентоспособности показал, что на сегодня в России отсутствует общепринятая методика такой оценки². Но в общем виде, выделяют две большие группы подходов в этой оценке:

1. На основе финансовых показателей деятельности организации.

2. Подходы через определения конкурентных преимуществ предприятия на основе экспертных оценок³.

Не малое количество разнообразных методик представлено по второй группе. Воспользуемся одной из этих методик. Это SWOT-анализ деятельности

* Научный руководитель - **Смолькин Валерий Петрович**, кандидат экономических наук, доцент.

предприятия. Базируется, с одной стороны, на оценке сильных и слабых сторон предприятия и, с другой стороны, возможностей и угроз внешней среды. На основе проведенного SWOT-анализа формулируется стратегия предприятия с учетом его возможностей под воздействием факторов внешней среды⁴.

Для разработки рекомендаций по совершенствованию управления конкурентоспособностью перейдем к этапу практического исследования - проведению SWOT-анализа предприятия. Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом). Все соответствующие данные мы приведем в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ турагентства «Меридиан-Тур»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. высокая степень лояльности клиентов; 2. предложение турпродукта любого ценового уровня; 3. наличие системы скидок; 4. квалифицированный персонал; 5. преимущество в области издержек 	<ol style="list-style-type: none"> 1. недостаточная проработанность имиджа; 2. отсутствие эффективной рекламы; 3. отсутствие известного имени на рынке; 4. отсутствие возможности рассрочки платежа; 5. редкое внедрение новых продуктов и услуг на предприятии
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. подключение новых рекламных, сбытовых каналов; 2. выход на другие направления; 3. расширение ассортимента продукции; 4. возможность снижения цены; 5. появление новых туристских объектов, возможностей для событийного туризма; 6. ослабление позиций конкурентов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. сезонность спроса; 2. очень высокая конкуренция; 3. экономический кризис; 4. чрезвычайные происшествия, из-за которых могут закрыть некоторые туристские направления; 5. неблагоприятные изменения в курсах валют

После составления списка сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз необходимо установить, какая взаимосвязь между ними. Это позволит обозначить возможности предприятия по маркетингу. Под маркетинговыми возможностями понимаются привлекательные направления усилий предприятия, с помощью которых оно может добиться преимуществ в конкуренции.

Установить такую взаимосвязь нам поможет составление SWOT-матрицы, структурный вид которой можно увидеть в таблице 2. Матрица является заключительным шагом в построении SWOT-анализа деятельности предприятия. Она

помогает сделать объективные выводы по проведенному анализу и увидеть необходимые стратегии для роста бизнеса. Матрица представляет собой четыре квадранта с действиями по тактике, которые помогают поднять конкурентоспособность товара (или услуги) за счет сильных сторон, снизить угрозы от внешних факторов и эффективно использовать возможности роста бизнеса⁶.

Таблица 2

Внешний вид матрицы SWOT-анализа

	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	S-O (использование сильных сторон фирмы для реализации возможностей, появляющихся на рынке)	W-O (минимизация слабых сторон фирмы при использовании возможностей ситуации)
Угрозы	S-T (использование сильных сторон для устранения угроз)	W-T (улучшение и преодоление слабых сторон для предотвращения или минимизации рисков угроз)

В первом поле SWOT-матрицы (S-O) мы можем запланировать следующие действия:

- подключение персонала к работе над постоянным мониторингом культурных, спортивных и прочих интересных событий международного, а также национального характера для придания рекламным предложениям большей привлекательности и познавательности;
- используя базу контактных данных лояльных клиентов, провести опрос с целью выяснить, какие дополнительные услуги улучшили бы их степень удовлетворенности взаимодействием с турфирмой.

Приведенные выше действия можно отнести к применению стратегии дифференциации.

Поле W-O в данном случае требует особого внимания, так как слабые стороны предприятия, приведенные в списке, мешают потенциальным клиентам изначально воспринять турагентство как солидную компанию, которой стоит доверить организацию своего отдыха (ведь это очень важная составляющая жизни современного человека). Необходимо проделать большую работу над созданием положительного имиджа турагентства, совершенствованием связей с общественностью, подключением эффективных рекламных каналов. А именно, провести следующие мероприятия:

- грамотно и качественно оформить сайт, который помимо основной информации об агентстве, ее лицензии, услугах и т.д. будет включать в себя: раздел с отзывами, интересные статьи про туризм и советы для туристов, приложение, позволяющее посетителям сайта самостоятельно рассчитать приблизительную стоимость тура;

- заняться SEO-продвижением сайта;
- проверить и обновить информацию о турагентстве на картах поисковых систем, сайтах с рейтингами организаций и т.д., а также замотивировать постоянных клиентов написать там положительные отзывы;
- целенаправленно заняться активным продвижением турагентства в социальных сетях ВКонтакте и Instagram.

Вышеописанные действия мы не можем отнести к реализации какой-либо конкретной стратегии, так как слабые стороны предприятия, на устранение которых они направлены, следует отнести скорее к «пробелам», которые априори должны быть заполнены еще в начале функционирования предприятия.

В третьем поле SWOT-матрицы (S-T) возможна реализация следующих мероприятий для устранения угроз при использовании сильных сторон:

- организация в периоды снижения спроса коллективных культурно-познавательных туров для школьников и студентов с соответствующим предоставлением скидок или бесплатного тура для руководителя группы при определенном количестве участников;
- мотивация спроса на туры выходного дня;
- популяризация стран, которые располагают уникальными условиями для посещения именно в сезоны, совпадающие с периодами падения спроса (например, Кипр, ОАЭ, Турция, Испания).

Данные действия мы можем отнести к применению стратегий: сегментирования рынка, дифференциации, а также немедленного реагирования на потребности рынка⁵.

При решении проблем в поле W-T существенным плюсом турфирмы станет предоставление клиентам возможности покупать тур в рассрочку или кредит, так как довольно часто финансовое положение населения и экономическая ситуация в стране в целом переживает трудности. Это же действие может решить также и проблему подорожания туров в связи с изменениями в курсах валют. Существует два варианта организации такого способа продажи туров:

1. Турфирма предоставляет туристу так называемый «коммерческий кредит», то есть фактически продает ему тур с рассрочкой платежа, взимая за данную услугу дополнительную оплату;

2. Туриста кредитует банк, с которым у турфирмы заключен договор на соответствующее обслуживание.

В случае использовании коммерческого кредитования довольно высок риск неплатежей, в такой ситуации турфирме придется как-то самой решать вопросы взыскания задолженностей через суд, что, конечно, проблематично и неудобно. Также использование первого способа требует большого объема оборотного капитала, что трудно себе позволить небольшому агентству. Поэтому в большинстве случаев туристские агентства все-таки склоняются ко второму варианту.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что SWOT-анализ турагентства «Меридиан-Тур» в данном исследовании сыграл очень важную роль: он помог обобщить ситуацию на предприятии и на рынке, увидеть шансы и угрозы через определение слабых и сильных сторон предприятия, а также обозначить основные стратегические направления и конкретные действия, способствующие повышению конкурентоспособности турфирмы.

¹ Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст]/ М. Портер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 454 с.

² Теория и практика оценки конкурентоспособности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Чмышенко, О. С. Лазарева, Е. Г. Чмышенко, Н. И. Бондарчук. - Электрон. текстовые данные. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 150 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30131.html>

³ Баумгартен, Л. В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции [Текст] / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - №6. - с.95-99.

⁴ Белоус, В. Л. Оценка конкурентоспособности фирмы (на примере ООО «Каскад») [Текст] / В. Л. Белоус // Маркетинг в России и за рубежом. - 2005. - №4 - с. 25-30.

⁵ Залялова, Л. Р. Базовые факторы конкуренции и конкурентоспособности в сфере услуг [Текст] / Л. Р. Залялова // Вестник ТИСБИ. - 2016. - № 2. - с. 29-33.

⁶ Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. А. Ахенбах, С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова, Ф. И. Рагимов. - Электрон. текстовые данные. - Воронеж : Научная книга, 2014. - 274 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29269.html>

MANAGING THE COMPETITIVENESS OF A TOURIST ENTERPRISE

© 2019 **Arsentyeva Valeria Alekseevna**

Student

Ulyanovsk State University

E-mail: larsent_v@mail.ru

The article discusses approaches to the problem of managing the competitiveness of organizations in general and in particular - the tourist enterprise. In order to develop recommendations for improving competitiveness management, a practical study based on SWOT analysis has been carried out. Measures to create a positive image of the travel agency, improve public relations, connect effective advertising channels are proposed.

Keywords: management, competitiveness, tourism enterprise, SWOT-analysis, travel agency.

ВИРТУАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

© 2019 Исаева Мария Николаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: isaevamaria974@gmail.com.

В статье проанализировано современное состояние виртуального менеджмента, опыт его внедрения в отечественных и зарубежных компаниях, его преимущества и проблемы, которые могут возникнуть при внедрении, а также перспективы развития.

Ключевые слова: виртуальный менеджмент, дистанционное управление персоналом, дистанционное управление.

Виртуальный менеджмент подразумевает дистанционное управление персоналом, самостоятельную организацию сотрудниками рабочего времени, что повышает как уровень требований, предъявляемых к ним, так и уровень их ответственности³. Для него характерна децентрализация, сокращение иерархии и уделение ключевого внимания развитию потенциала работника.²

Причины развития дистанционного управления:

1) тенденция экономической глобализации, появление крупных компаний, с сетью филиалов по всему миру.

2) развитие информационных технологий.

Так, уже около 40% компаний мира в той или иной степени используют труд удаленных работников.¹

В таблице 1. систематизированы данные исследования о преимуществах развития дистанционного менеджмента для отдельных групп стейкхóлдеров.

Большое число российских и зарубежных вакансий постоянно открывают удаленные вакансии для привлечения высококвалифицированных специалистов из разных точек мира. Среди таких организаций можно выделить:

1) Российский IT- «Яндекс», предлагающий такие вакансии как менеджер по работе с партнерами, сопровождающий лизинговые сделки, специалист службы поддержки настольных приложений, специалист в группу арбитража и др.⁵ Все эти вакансии не требуют присутствия сотрудника в офисе, однако предъявляют высокие требования к его профессиональной компетентности.⁶

* Научный руководитель - **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

Преимущества развития дистанционного менеджмента

Для компании	Для работника	Для экономики страны
Сокращение издержек на содержание офисов	Ускорение процесса взаимодействия с клиентами	Привлечение на рынок труда дополнительной рабочей силы за счет категорий населения, не имеющих возможности работать в офисе
Уменьшение затрат на использование оборудования	Возможность самостоятельного планирования деятельности	Уменьшение текучести кадров: появление возможности работать в своем регионе, без переезда в поисках трудоустройств ⁴
Возможность установить гибкий график как для работников, так и для руководства компании ¹	Экономия материальных средств и личного времени	Сокращение безработицы, рост деловой активности населения

2) Швейцарская организация «Migros Cooperative», внедрившая систему электронного документооборота, благодаря которому эффективно осуществляется координация создания упаковки продуктов питания, в результате сокращаются затраты времени на разработку дизайна страницы до 30 суток с одним и до 60 с несколькими рисунками, что позволяет уменьшить время до выхода нового товара на рынок. Данная система эффективно обеспечивает обработку данных и оповещает цепи бизнес-структур о завершении выполнения определенной задачи⁷.

3) «Millicom International Cellular b.v.», телекоммуникационная организация, осваивающая развивающиеся рынки и использующая плоский тип организации, на глобальном уровне являющаяся виртуальной: при наличии центральных офисов в Люксембурге и Нью-Йорке руководители операций, вице-президенты и президенты координируют деятельность организации из различных точек планеты. Компанию характеризует небольшой аппарат управления - за деятельность фирмы в регионе отвечают всего несколько человек: управляющий маркетингом, технической частью, финансами, человеческими ресурсами и один секретарь. Для сравнения: в компании «Отис», оказывающей аналогичные услуги, для одного региона работают около 50 человек. «Millicom International Cellular b.v.» в основном использует электронные средства коммуникации, при необходимости топ-менеджеры отправляются в командировки, но основную эффективность обеспечивает именно дистанционное управление.⁸ Стратегия компании включает активное применение метода моделирования: сначала происходит определение качеств, которыми должны обладать потенциальные исполнители задачи, затем происходит подбор команды, что сокращает затраты фирмы и способствует получению ей прибыли.⁸ Мы можем рассматривать

«Millicom International Cellular b.v.», как успешную организацию, основываясь на сведениях о том, что компания не только увеличивает число своих абонентов ежегодно (так в 2018 году на 21,2 миллиона выросло число подписок на мобильные данные и предоставлены услуги более 50 млн. пользователям из стран Африки и Латинской Америки), но и оказывает влияние на экономический рост в тех странах, где осуществляет деятельность. Так, между 2014 и 2017 годами инвестиции организации в экономику стран Латинской Америки составили 4.4% от общего числа иностранных инвестиций или 3.7 миллиардов долларов США.¹ Прибыль компании ежегодно увеличивается, так в 2016 году она составила 14 млн. долларов США, в 2017 - 306, в 2018 - 326. Высокие показатели были достигнуты за счет грамотно выстроенной системы управления организацией, основанной на четкой корпоративной ответственности.

4) «Тинькофф Банк» - первый полностью дистанционный российский банк, 70% сотрудников которого работают удаленно, но в любое время готовы оказать помощь клиенту, непосредственно в офисе работают только менеджеры высшего звена, бухгалтеры и юристы.¹⁰ Компания имеет всего один офис, на все вопросы сотрудники отвечают по телефону и электронной почте. Подключение услуг или изменение направления выплаты процентов осуществляется дистанционно, что удобно клиенту, которому не нужно добираться до офиса банка и заполнять договоры и заявления. Все финансовые действия надежно защищены на 3 уровнях, гарантированная безопасность клиента достигается за счет недоступности пароля.¹⁰ Банк активно принимает удаленных сотрудников на работу, обеспечивает прохождение дистанционного собеседования, предоставляет обучение, помимо предложения курсов, новички получают наставника на первое время, вводящего их в курс работы, после успешного прохождения проверок работник допускается к трудовой деятельности.¹⁵ Число сотрудников банка составляет около 18000, при этом около 14000 работают удаленно. Их количество постоянно увеличивается, по словам вице-президента компании по бизнес-технологиям, каждый месяц нанимают около 1000 новых надомников. Подбором кандидатов занимаются около 150 менеджеров, еще 150 проводят онлайн-обучение.¹⁶ Действует балльная система оценка результативности, от количества набранных баллов зависит величина заработной платы, разрабатываются планы работ, которые сотрудники обязаны четко исполнять. Около 300 менеджеров, также работающих на дому, постоянно осуществляют контроль качества сотрудников, если последние не соответствуют стандартам компании и недобросовестно выполняют обязанности, их увольняют немедленно. Также многие процессы автоматизированы, что позволяет быстро обработать большое количество данных.⁹ Такая система организации управления позволила банку обеспечить стабильный рост прибыли, за 2018 год активы выросли с 270,7 млрд. рублей до 297 млрд. Комиссионные доходы выросли в 2 раза и составили 12 млрд. рублей. Чистая прибыль за первое полугодие 2018 года выросла на 46% и составила

11,1 млрд. рублей.¹⁰ В 2012 году этот уникальный банк получил премию лучшего российского онлайн-банка.

5) Онлайн-брокер Exante также эффективно привлекает удаленных сотрудников для осуществления программного обеспечения своих инвестиционных решений. В компании работает по-настоящему глобальная команда: более 300 сотрудников выполняют свои трудовые функции как в офисах, находящихся в различных странах, так и дистанционно.

В таблице 2 дана характеристика основных проблем удаленного управления и представлены возможные, по мнению автора, способы их решения.

Таблица 2

Проблемы удаленного управления и возможные способы их решения

Проблема	Способ решения
1.Отсутствие непосредственного взаимодействия между работниками между собой и менеджером, что сказывается на возможном появлении у участников рабочего процесса недоверия друг к другу	1.Поощрение взаимодействия между членами коллектива, создание атмосферы доверия, учет мнения и предложений каждого сотрудника, создание позитивного отношения к проекту ¹³
2.Наличие трудностей в подборе кадров и их дальнейшего обучения	2.Поиск работников, имеющих необходимые навыки работы компьютером и способных выполнять трудовые функции вне офиса ¹¹ , дистанционное обучение персонала, постоянная поддержка связи с подчиненными
3.Возникновение трудностей при повышении уровня мотивации сотрудников	3.Мотивация при помощи финансовых вознаграждений с четкой структурой и других факторов ¹³
4.Появление сложностей при контроле	4.Установка планов и ежедневная проверка результатов
5.Возможность появления противоречий в коллективе из-за того, что сотрудники не видят процесса и результатов деятельности своих коллег непосредственно ³	5.Обеспечение связи между офисными и дистанционными сотрудниками, представление отчета о результатах работы каждого ¹²
6.Возможность недопонимания сотрудниками задач и своей роли в проекте	6.Предельно четкая формулировка задач, уже в начале работы над проектом определение роли каждого участника, в том числе и самого руководителя, координация работников на протяжении всего процесса ¹⁴

Проведенный анализ опыта внедрения виртуального менеджмента демонстрирует его неоспоримые преимущества и возможности, связанные с существенным сокращением расходов компании на обслуживание офисов, а также экономией времени и материальных средств работников, большинство же трудностей, возникающих при его реализации, можно преодолеть при грамотном

подходе со стороны руководства, в связи с чем допустимо предположение о расширении использования данного типа управления по всему миру.

¹ Д.А. Жаворонков Система управления персоналом, работающим дистанционно//Профессиональная организация. Электронный научный журнал.-2017,№1.

² Ц.Д. Владимирова «Развитие теории человеческого капитала организации в цифровой экономике»// Креативная экономика. - 2018,№9.

³ Ю.В. Кузнецов, Е.В.Мелякова Формирование и развитие виртуальной организации//Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». - 2015,№4

⁴ В.Ф. Жиров Менеджмент на основе информационных технологий: дистанционный (виртуальный) менеджмент// Вестник Финансового университета. - 2011,№6.

⁵ Inrussia.ru/understand/rabota-na-udalenne-top-vakansij

⁶ yandex.ru/jobs/vacancies/support/arbitration_specialist

⁷ В.А. Сердюк «Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития»// Менеджмент в России и за рубежом//- 2001,№5.

⁸ Официальный сайт компании /www.millicom.com

⁹ О.Е. Каленов Характеристики и особенности виртуальных организаций Вестник РГЭУ им.Плеханова 2018, №5.

¹⁰ Официальный сайт компании «Millicom International Cellular b.v.».www.tinkoff.ru

¹¹ Л. Санкова «HR-менеджмент в виртуальных организациях»//Управление персоналом// - 2007,№5.

¹² Е.С. Кудрявцева Виртуальные команды: как управлять проектом на расстоянии?//Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами. - 2014,№4. - стр.15-24.

¹³ Р.Г. Быкова Дистанционное управление персоналом//Креативная экономика. - 2008,№11.

¹⁴ М.Х. Каримов Менеджмент виртуальных команд: основные особенности//Достижения науки и образования. - 2017,№6. - стр.39-41.

¹⁵ Официальный сайт «Тинькофф Банка». URL: <http://tinkoff.ru>

¹⁶ HR-форум «Ведомости» www.vedomosti.ru

VIRTUAL DIRECTION IN MANAGEMENT OF THE COMPANY

© 2019 Isaeva Maria Nikolaevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: isaevamaria974@gmail.ru

This article analyses modern state of distance management, the experience of its introduction in national and foreign companies, its advantages, problems and perspectives.

Keywords: virtual management, distance management, distance staff management.

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

© 2019 Прокудина Дарья Денисовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dash.prockudina2016@gmail.com

В статье рассматриваются теоретические подходы к определению понятия "инновации". Путем анализа выявлены основные классификации инновационных изменений организации. Помимо этого, приведены функции в HR-менеджменте и принципы инновационной деятельности организации. На примере Сбербанка рассмотрены инновационные изменения организации и сделаны выводы об их эффективности.

Ключевые слова: инновации, система управления, HR-менеджмент, инновационные технологии, инновационный проект, краудсорсинг.

В настоящее время Россия находится в ряду стран с так называемой развивающейся экономикой. Для дальнейшего развития в современных условиях необходимо внедрять инновации во все сферы жизни, так как без нововведений невозможно говорить о развитии. Применение зарубежного опыта, адаптированного под менталитет страны, во многом помогло в создании стратегии по дальнейшему экономическому росту.

Для начала рассмотрим теоретические аспекты развития понятия «инновация» в мире. Термин инновация в экономической сфере впервые был применен в 1930-е годы Й.А. Шумпетером, который определил инновации как воплощение научного открытия технологии или продукте. Под инновацией принято понимать внедренное востребованное рынком новшество, обеспечивающее высококачественный подъем эффективности процессов или же продукции.⁶ Инновации как изменение по Д.А. Ендовицкому, С.Н. Коменденко - это качественное изменение видов, форм и методов хозяйственной деятельности, обусловленное внешними причинами и внутренними возможностями, направленное на повышение эффективности достижения целей организации.

В современной теории менеджмента выделяют множество классификаций инноваций, одной из них является классификация по содержанию (см.таблицу).

* Научный руководитель - Шарикова Юлия Витальевна, кандидат экономических наук, доцент.

Классификация инноваций по содержанию

№ п/п	Тип инновации	Характеристика	Пример
1	Технологические	Подразумевают разработку, усовершенствование и внедрение технологически новых продуктов или процессов	Применение мобильных платежных терминалов для пластиковых карт
2	Социальные	Внедрение новаций в социальные процессы организации	Трудоустройством социально незащищенных групп
3	Маркетинговые	Реализация новых или усовершенствованных методов маркетинга	Создание приложений, позволяющих предоставлять потребителям возможность опробовать тот или иной товар в режиме онлайн
4	Управленческие	Создание и использование ранее не используемые методы управления организацией	Улучшение системы управления кадровым составом

Эффективность организации напрямую зависит от системы управления человеческими ресурсами. Использование на практике новшеств технологии управления формирует инновационную компанию. Максимальное использование потенциала персонала влечет за собой увеличение скорости развития организации, именно поэтому необходимо рационально подходить к управлению человеческими ресурсами. Следовательно, изучение инноваций в сфере HR-деятельности, выявление особенностей управления и разработка, применение стратегии на увеличение положительного эффекта организации говорят об актуальности данной темы в современных условиях.

Для достижения эффективных результатов в работе сотрудников необходимы инновационные методы управления. На инновационность тех или иных методов оказывают влияние как компетентность менеджера по персоналу, так и ресурсы, без которых невозможно внедрить инновацию.

Для внедрения инноваций на долгосрочный период необходимо выполнения ряда условий: принципы инновационной деятельности должны отличаться от традиционной; необходима системность инновации, четко определенная структура; инновации являют частью процесса нововведений.

В современных условиях в нашей стране применение денежного стимулирование работников уже не так эффективно, во многом из-за того, что на рынке труда увеличивается количество людей, заинтересованных в личностном росте, самореализации, уважению и т.д.⁴ В этом случае материальное стимулирование не приведет к необходимому результату. Именно поэтому, для введения какой-либо инновации в управлении персоналом необходимо обратить внимание на мотивационный тип сотрудников.

Технологии управления персоналом можно объединить в следующие блоки, осуществляющие определенные функции в HR- менеджменте:

- Подсистема планирования персонала;
- Подсистема развития персонала;
- Подсистема мотивации;
- Подсистема организации инновационной деятельности.²

Для выстраивания системы инновационной деятельности необходимо разработать стратегии управления сотрудниками, этим занимается подсистема планирования персонала. Для быстрого включения сотрудников в инновационную деятельность необходимо систематичное профессиональное развитие персонала в сфере той или иной инновационной деятельности. В подсистеме развития персонала осуществляется обучение, повышение квалификации, переподготовка кадров и т.д. Для эффективного использования потенциала работников следует применять мотивацию и стимулирование сотрудников на выполнение поставленной перед ними задачи. В современных условиях особое внимание уделяется не денежной и моральной мотивации. Распределением функций между работниками, занимающимися инновационной деятельностью занимается подсистема организации инновационной деятельности.

Менеджеру для качественного результата следует придерживаться ряда принципов инновационной деятельности организации. Следует грамотно преподнести персоналу информацию о необходимом использовании инновационных методов. Оценивать и отслеживать реакцию на нестандартные задачи, анализировать всевозможные способы решения идей и варианты их решения. Необходимо создать среду, в которой можно проводить эксперименты по внедрению инновации без потерь в организации, с низкими рисками. Инновации следует вносить с определенной периодичностью, а не разово, только тогда будет достигнут желаемый результат.

В настоящее время организации используют современные способы активизации инновационной активности персонала - инновационные площадки (особая форма организации совместной деятельности персонала организации по реализации инновационных проектов, программ по важным направлениям инновационной политики). На данных площадках реализуются и развиваются проекты, предлагаются новые идеи по развитию организации, выявляются творческие личности, являющиеся генераторами идей данной организации.

По мнению В.А. Первушина, инновационный проект - это система взаимосвязанных целей и средств их достижения, представляющая собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, сроками исполнителям), оформленных комплектом проектной документации.⁴

Инновационные площадки широко используются в ПАО «Сбербанк России». Он является лидером по внедрению инноваций в России. В 2009 году в связи с реализуемой стратегией внедрения инноваций была создана так называемая

«Биржа идей» (единый механизм работы с инновационными и рационализаторскими предложениями, выполненный в форме раздела корпоративного портала). Изначально был запущен на внутреннем банковском портале. Согласно статистике банка всего за 2009-2011 год было подано 86 тыс. заявок, сэкономлено 44,4 млн. рублей за 2010-2011 гг. При этом авторы предложений, внедренных в бизнес-процессы в 2010-2011гг., получили 23,1 млн. рублей.³

Использование такого инструмента как краудсорсинг набирает обороты в отечественной практике. По Джеффу Хау краудсорсинг - это процесс, в котором компания переносит определенные функции, которые до этого возлагались на сотрудников и аутсорсинговые предприятия, а также поставщиков, на неопределенное, достаточно большое количество людей в формате открытого запроса.

В ПАО «Сбербанк России» краудсорсинг впервые применил в 2011 году. Краудсорсинговое сообщество Сбербанка участвовало в проектах на площадках Биржа Идей, Сбербанк 21. На сегодняшний момент развивается единая краудсорсинговая платформа «Сбербанк, идея!».³ При этом в процессе совершенствования краудсорсинга было принято решение не использовать денежное вознаграждение для победителей, это связано с результатами исследований особенностей мотивации участников краудсорсинга. В настоящее время данный инновационный инструмент продолжает активно использоваться в компании. На мой взгляд, данный опыт Сбербанка показывает, что краудсорсинг может быть эффективно встроен в практику работы компании.

Таким образом, инновации в системе управления персоналом необходимо внедрять в организацию для получения положительного эффекта. На сегодняшний день существует множество инновационных направлений и инструментов, позволяющих увеличить эффективность потенциала сотрудников. На сегодняшний день изменяется система мотивации сотрудников в связи с изменением мотивов персонала. В современной практике все чаще начинают использоваться инновационные площадки для разработки инновационных проектов. Сравнительно молодой инструмент - краудсорсинг на практике ПАО «Сбербанк России» показал положительные показатели эффективности, что говорит о возможности применения его в практику другими организациями.

¹ Баранчев, В.П. Управление инновациями. Учебник / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - М.: Юрайт, 2018. - 720 с.

² Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация. Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 304 с

³ Сбербанк, идея! URL <https://www.sberbankidea.ru/>

⁴ Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2014. 448 с.

⁵ Хомкин К.В. Инновационный проект: подготовка для инвестирования. М.: Дело, 2012. 117 с.

⁶ Янчевский, В.Г. Инновационный менеджмент. Понятия и категории / В.Г. Янчевский. - М.: Тетралит, 2018. - 144 с.

INNOVATIONS IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

© 2019 Prokudina Daria Denisovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dash.prockudina2016@gmail.com

The paper considers theoretical approaches to the definition of innovation. By the analysis in this article the main classifications of innovative changes of the organization were revealed. In addition, the functions in HR-management and the principles of innovative activity of the organization were considered. On the example of Sberbank, examples of such changes were given and conclusions about their effectiveness were drawn.

Keywords: innovations, management system, HR-management, innovative technologies, innovative project, crowdsourcing.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «АЛЬФА-БАНК»)

© 2019 Шаркевич Дарья Николаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: shar-da@mail.ru

В статье рассматривается понятие экономического потенциала банковской организации, представлены результаты произведенного исследования по анализу экономического потенциала АО «Альфа-Банк».

Ключевые слова: экономический потенциал, банковский сектор, конкурентоспособность, стратегия.

В современной России формирование банковской системы проходило в период с 1991г. до начала 2000-х годов. В настоящее время структура банковского сектора сформирована и с января 2019 года имеет следующий вид: в РФ дей-

* Научный руководитель - **Полынова Людмила Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

стует трехуровневая система банков - системно-значимые, банки с универсальной и базовой лицензией. Согласно данным Центробанка в России 490 банков, однако следует отметить, что их количество ежегодно уменьшается из-за отзыва лицензий (см. рисунок). Причины отзыва лицензий разные, поэтому необходимо выделить основные признаки говорящие о проблемах банка: уменьшение количества банкоматов, падение банковского рейтинга, банк задерживает платежи 5 и более дней, снижение лимита снятия денежных средств, закрытие подразделений, трудности с выплатами наличных клиентам, заказанную наличность необходимо ждать более 3 календарных дней, банк перестает принимать вклады физических лиц⁵.



Рис. Информация об отзыве лицензий кредитных организаций, 2008-2018 гг.⁴

Согласно перечню ЦБ системно-значимыми банками принято считать - АО «Альфа-Банк», ПАО «ВТБ», ПАО «Сбербанк», ПАО «Газпромбанк», и др. крупнейшие банки, их банкротство может привести к кризису финансовой системы и повлечь банковский кризис в РФ. Существует методика, по которой банк можно отнести к числу «системно-значимых», в ней учитывают такие основные параметры, как: сделки на межбанковском рынке, норматив ликвидности должен быть не менее 60%, собственный капитал, требования к достаточности капитала банка, объем выданных вкладов/кредитов/депозитов, привлечение новых заемщиков¹.

Универсальная лицензия дает возможность открывать представительства и филиалы за рубежом, инвестировать в широкий спектр ценных бумаг, открывать счета в иностранных банках, также будут послабления по резервам. Минимальный размер собственного капитала 1 миллиард рублей. Президент Ассоциации банков России Георгий Лунтовский отметил, что банки готовы объединиться с целью наращивания капитала и получения универсальной лицензии. Базовая лицензия предусматривает упрощенное регулирование: например, количество нормативов всего 5 из 9 (1 ликвидности, 2 достаточности капитала и 2 концентрации кредитного риска), минимальный размер капитала 300 миллионов рублей, требования к раскрытию информации и отчетности будут упрощены, банки с такой лицензией освобождаются от необходимости рассчитывать и соблюдать норматив финансового рычага. Основные банковские операции также будут доступны

(купля-продажа иностранной валюты, кредитование физических и юридических лиц, ведение счетов, денежные переводы и привлечение денег во вклады). Однако, банки ограничены в операциях с иностранными клиентами (привлечение драгметаллов во вклады, размещение привлеченных средств и выдача банковских гарантий). Кроме того, из-за небольшого капитала в целях защиты от повышенных рисков запрещено открывать дочерние организации и филиалы за рубежом. Целевым направлением таких банков станет кредитование среднего и малого бизнеса, работа с гражданами, таким образом, планируют оживить рост региональных экономик. Для получения лицензии в ЦБ РФ необходимо представить бизнес-план на 2 года².

Как отмечалось выше АО «Альфа-Банк» является системно-значимым банком, рассмотрим его краткую характеристику. «Альфа-Банк» был основан 20 декабря 1990 г. и на сегодняшний день является крупнейшим частным банком в России. Представлен в 269 городах, имеет 127 операционных и 280 кредитной кассовых офисов, 1954 банкомата, 7 филиалов, 1 главный офис в Москве, представительство в Белоруссии, Казахстане, Украине, Нидерландах, Великобритании и на Кипре. За многолетнюю историю имеет много достижений, наиболее значимые из них: 2017г. «Банк года» согласно portalу «Банки.ру», 2018г. по мнению Forbs первый среди частных банков, SPEARS Russian Wealth Management «Лучший российский банк десятилетия», 2019г. Global Finance признал лучшим российским провайдером в сфере финансирования международной торговли. В рамках корпоративной социальной ответственности организовал программу финансовой помощи «Линия Жизни», осуществляет поддержку ветеранов ВОВ, детским домам, интернатам. Более 17 лет сотрудничает с Всемирным фондом дикой природы. «Альфа-Банк» входит в топ-10 банков по надежности и занимает почетное 5 место, его основные конкуренты «Сбербанк» (1 место) с рыночной долей 32%, «ВТБ» - 2 место и 15,5%, «Газпромбанк» - около 6% и «Россельхозбанк» - 3,7%, тогда как у «Альфа-Банк» порядка 3,6%⁴. Достижению имеющихся успехов способствовала и грамотно сформулированная миссия банка: «Мы - партнеры для активных людей и компаний. Мы создаем уверенность в успехе и каждый день делаем жизнь лучше»³.

Автором был произведен анализ экономических и социальных факторов, которые оказывают значительное влияние на востребованность услуг «Альфа-Банк». На деятельность банка оказывает влияние состояние внешней среды, из произведенного PEST анализа были выделены следующие основные факторы влияющие на деятельность «Альфа-Банка». Во-первых, в России прослеживается рост инвестиционной привлекательности, об этом говорит прирост прямых иностранных инвестиций (ППИ) в страну, если в 2016 г. количество проектов России с ППИ было 205, то в 2017г. - 238, это свидетельствует о значительном интересе к экономике нашей страны.

Во-вторых, улучшается кредитный рейтинг банка, это говорит о его надежности, следовательно, граждане могут приносить временно свободные денежные средства в финансовую организацию и быть спокойны за их сохранность и

преумножение. В целом, у «Альфа-Банк» достаточно высокий уровень конкурентоспособности, обязательства имеют спекулятивный характер, но, так или иначе, подвержены кредитному риску, поскольку чувствительны к воздействию неблагоприятных перемен в экономических, коммерческих и финансовых условиях.

В-третьих, пятый год подряд в стране наблюдается снижение реальных доходов, в 2014г. на 0,7%, 2015г. - 3,2%, 2016г. - 5,8%, 2017г. - 1,2%, 2018г. на 0,2%. Министерство труда заявило, россиянам не хватает 800 млрд руб. доходов, чтобы уровень бедности стал нулевым. Несмотря на это, кредитный портфель банка не уменьшается, население продолжает совершать крупные покупки, но только с помощью кредита или ипотечного займа.

В-четвертых, за 10-нюю историю сократилось население страны, в 2018 г. россиян стало меньше на 87 тыс. чел. Эксперты назвали причину снижения: женщины, рожденные в 90-е, вступили в детородный возраст. Темпы снижения рождаемости в 2017г. - 11%, 2018г. - 4,6%, т.е. с годами ситуация худо-бедно улучшается. Таким образом, чтобы увеличить количество клиентов «Альфа-Банк» постоянно должен осуществлять работу по обновлению продуктовой линейки, больше внимания уделять маркетингу и IT-технологиям⁵.

В-пятых, благодаря Чемпионату Мира 2018г., где «Альфа-Банк» был одним из главных партнеров чемпионата, увеличился приток иностранцев в Россию, т.е. развивается туризм, процветают внешнеэкономические связи и на политической арене находят новые союзники, в том числе это сказалась и на г. Самаре, где также проводился ЧМ.

Анализ внутренней среды позволил выделить слабые стороны, например: 1) в кредитно кассовых офисах не оформляется ипотека; 2) отсутствие пунктов обмена валюты; 3) отсутствие филиалов в крупных многомиллионных городах; 4) удаленность архивов, 5) текучесть кадров; 6) двойное подчинение; 7) недостаточное качество управленческого персонала; 8) отсутствие платежных гаджетов; 9) недостаточная эффективность механизма оценки выполнения управленческих решений.

Рассмотрим более подробно некоторые из них. Первая проблема - в настоящее время ипотечное кредитование пользуется большой популярностью у населения (последние 7 лет растет объем рынка, как в денежном эквиваленте, так и по количеству выданных ипотечных займов), из-за отсутствия возможности оформить данный продукт в офисах банка, выполнить стратегию «Альфа-Банка» до 2021г. будет достаточно сложно. В качестве решения данной проблемы предлагается открытие отдельных ипотечных центров в регионах с высокой долей спроса на ипотечное кредитование, это Центральный, Приволжский, Северо-Западный ФО. В этом случае жилищное кредитование может увеличиться в 7,5 раз. «Альфа-Банк» вышел на рынок ипотеки в 2017г., буквально за последние два года он смог попасть в топ 20 банков по размеру ипотечного портфеля. Совокупный прирост за это время составил 400%. Также у банка почетное 7 место в 2018г по объему предоставленных ипотечных кредитов(30,29 млрд руб.) и 13 место по их количеству(7,65 тыс. шт.).

Вторая проблема - отсутствие пунктов обмена валюты. В среднем в 1 офис за день приходит порядка 7 человек по вопросу купли-продажи валюты, но из-за отсутствия пункта упущенная выгода банка в день порядка 2100 руб., 56700 руб. мес., 680000 руб. год. Более того, только клиент «Альфа-Банк» с валютным счетом имеет право сконвертировать деньги, а затем снять их через банкомат или получить через кассу, предварительно заказав необходимую сумму. Предложено следующее решение - разрешить обмен валюты не только клиентам банка как с валютным счетом, так и без него, но и потенциальным клиентам из других банков.

И последняя проблема, которую рассмотрим в рамках статьи - это отсутствие платежных гаджетов. К ЧМ по футболу «Альфа-Банк» предложил болельщикам 28 тыс. браслетов (1 шт. 1000 руб.) и 6 тыс. колец (1 шт. 3000 руб.), бесконтактные вещи можно было приобрести на любом из 12 стадионов. Общая сумма транзакций за все дни ЧМ с помощью гаджетов от банка более 11 млн руб. Однако, выход на рынок платежных вещей был одноразовой акцией. В целом эта ниша является привлекательной, поскольку бесконтактная оплата внедряется во все сферы и отрасли, это удобно, быстро и надежно. Более того, граждане страны с большой охотой воспринимают высокотехнологичные новинки, поскольку это позволяет автоматизировать процесс и экономит время больше, чем на 50%. Объем рынка платежных гаджетов РФ представлен в таблице.

Объем рынка платежных гаджетов

Продукт	Поставки в 2018 г., млн шт.	Доля рынка в 2018 г. (%)	Поставки к 2022 г., млн шт.	Доля рынка в 2022 г. (%)
Смарт-часы	76	57,2	143,5	65,9
Браслеты	47,7	35,9	48,2	22
Наушники	2,8	2,1	13,3	6
Одежда	4,1	3,1	11,6	5,3
Кольца	2,4	1,8	2,8	1,3
Итого	132,9	100	219,4	100

Для решения проблемы можно предложить диверсификацию бизнеса АО «Альфа-Банк» путем выпуска подвесок, колец и браслетов. В качестве конкурентного преимущества может служить изготовление средств по индивидуальному дизайну. В 2018 г. Российский рынок таких вещей достиг порядка 3,7 млрд долл., ежегодный прирост составляет 18%. Эксперты ожидают, что к концу 2022 г. расходы со стороны пользователей на браслеты, кольца и прочие товары достигнет больше 7,5 млрд долл. Общая сумма транзакций в 2018 г. выполненных с помощью аксессуаров - больше 100 млрд долл., число российских пользователей приблизительно 190 млн чел.

Таким образом, АО «Альфа-Банк» чтобы сохранить свои конкурентные преимущества, оставаться лидером на финансовом рынке, необходимо постоянно совершенствовать свою банковскую деятельность, разрешать проблемы, препятствующие выполнению стратегических задач, поэтому необходимо осуществлять

финансовые вложения в расширение банковской сети, в выпуск платежных гаджетов, в открытие ипотечных центров и др., поскольку эти затраты окупятся и принесут доход как по основной, так и по вспомогательной деятельности, увеличат клиентскую базу, увеличат рыночную долю и принесут еще не мало побед от ведущих журналов, агентств и сообществ. Для развития экономического потенциала банка необходимо разрабатывать стратегию развития, при формировании которой, на наш взгляд, должны быть учтены результаты произведенного анализа.

¹ Организация деятельности коммерческого банка: Учебник / Под ред. Е.А. Звоновой. М: Инфра-М, 2017.

² Филина Ф., Forbs [Электронный ресурс]: Разделяй и властвуй: как банки с базовой лицензией будут работать с клиентами. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/365155-razdelyay-i-vlastvuy-kak-banki-sbazovoy-licenziey-budut-rabotat-s>

³ АО «Альфа-Банк». О банке. URL: <https://alfabank.ru/about/>

⁴ Банк России. Статистика. URL: <http://www.cbr.ru/statistics>

⁵ Информационный портал РБК. URL: <https://www.rbc.ru/>

ECONOMIC POTENTIAL DEVELOPMENT AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE BANKING ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF ALFA-BANK JSC)

© 2019 Sharkevich Daria Nikolaevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: shar-da@mail.ru

The article discusses the concept of the economic potential of a banking organization, in particular, presents the results of a study on the analysis of the economic potential of Alfa Bank JSC.

Keywords: economic potential, banking sector, competitiveness, strategy.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА, ЛОГИСТИКИ И РЕКЛАМЫ

УДК 339.138
Код РИНЦ 20.00.00

ОРГАНИЗАЦИЯ РОЛЕЙ ПЕРСОНАЛА В ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА ИТ-КОМПАНИИ

© 2019 Гуминская Юлия Александровна*

магистрант

Брянский государственный технический университет

E-mail: gua32@yandex.ru

В данной статье рассматривается, как правильно организовать отдел маркетинга в компании, которая занимается ИТ-бизнесом. Перечислены основные специалисты, которые должны быть представлены в штате организации. Озвучены главные аспекты удержания клиента, описаны способы, как донести информацию о продуктах и услугах тем, кто впоследствии будет оказывать финансирование.

Ключевые слова: маркетинг, ИТ-бизнес, менеджер, информационные технологии.

В современном мире, как никогда, огромную роль играет реклама и продвижение. Этим фактом обусловлено то, что отдел маркетинга необходим в любой компании. Так как на данный момент цифровизация является трендом. Информационные технологии задают ритм современной жизни. В данной статье будет рассмотрено, как построить для компании-разработчика офис продаж и службу маркетинга с нуля, зачем софту стратегические конкурентные преимущества, какие инструменты продвижения действительно эффективны на IT-рынке и почему agile не работает в маркетинге.

Практически все компании, которые продают ИТ-продукты и услуги на данный момент разбираются в особенностях маркетинга на национальном рынке. На данный момент становятся ясно, что в первую очередь необходимо продумать маркетинговую стратегию, а уже затем думать о рекламе.

В настоящее время одной из самых распространенных форм в ИТ-индустрии является разработка ПО, специалистами по техническим заданиям. Суть такой

* Научный руководитель - **Демиденко Александр Игоревич**, кандидат технических наук, доцент.

формы в том, что клиенту оказываются услуги по предоставлению группы высококвалифицированных специалистов по разработке, которые имеют все возможности выполнить проект в заданные сроки и в рамках установленного бюджета.

Маркетинг и продвижение высоких технологий значительно отличается от маркетинга других продуктов в силу: относительной закрытости ИТТ-рынка; скорости смены поколений техники и технологий; специфичности предлагаемых товаров и услуг.

Очень распространенной проблемой отдела маркетинга ИТ-компаний является то, что его работы бывает далеко от поиска и удержания клиентов. Главной задачей маркетолога в любой компании является наделить программный продукт или ИТ-услугу такими потребительскими свойствами, которые будут превышать ожидания пользователя, что приведет к росту спроса. Характеристики должны быть проработаны до мелочей, а в идеале быть такими, чтобы в ближайшем будущем ни один конкурент не мог предложить, что-то подобное потребителю.

Маркетинговые коммуникации, или продвижение, представляют собой комплекс мероприятий, связанных с рекламой, личными продажами и прямым маркетингом, связями с общественностью и акциями по стимулированию сбыта. Также, на сегодняшний момент времени можно выделить дополнительные инструменты продвижения. А именно: проведение выставок, форумов, вебинаров, семинаров-дискуссий, особый фирменный стиль, скрытую рекламу, отзывы клиентов, а также инструменты интернет-маркетинга: сайт, поисковая оптимизация, страницы в соц. сетях и т.д.

Из всего вышесказанного следует, что ключевым специалистом в отделе маркетинга в ИТ-компании должен стать менеджер по продукту. Product-менеджер должен быть высококлассным специалистом не только в маркетинге, но и в информационных технологиях. Одной из ключевых особенностей является то, что у специалиста, которого планируется ввести на данную должность, должно быть базовое техническое образование и желателен опыт работы в ИТ.

Задачи менеджера по продукту весьма обширны и требуют одновременно глубоких профильных знаний, креативного мышления и системного подхода.

ИТ-рынок - это преимущественно модель B2B, где основной способ заключения контрактов - прямые продажи. Следовательно, отдел маркетинга должен работать в унисон с отделом продаж и пресейлом. Пресейл в данной модели - формирование бизнес-требований второй стороны сделки, ее требований к поставщикам. А также все проделанные работы, проведенные для участия в тендере. Его роль - обеспечить равномерное наполнение воронки продаж.

Для решения первой задачи потребуется измерить эффективность генерации лидов (лид - это целевое действие пользователя на сайте или обращение в компанию.) с помощью различных маркетинговых инструментов и, грамотно планируя их использование, добиться постоянного входного потока обращений, соответствующего пропускной способности отдела продаж¹.

Для того, чтобы решить вторую задачу, которая была поставлена, будет необходимо проработать политику лицензирования и систему ценообразования. Поэтому основное орудие труда IT-маркетолога - его интеллект, а главное средство производства - контент-маркетинг¹.

Как показывает практика известных на рынке IT-компаний, одним из самых главных инструментов продвижения является предметное образование потенциального потребителя. Для того, чтобы добиться успеха на рынке информационных технологий нужно быть специалистом, который может объяснить, почему именно данное ПО лучше любой категории потребителей.

Качественно преподнося информацию на разных уровнях, IT-компания не просто несет потенциальным потребителям полезные знания, но приобретает в их лице лояльных заказчиков².

Главное, по моему мнению, - построить в отделе маркетинга непрерывный процесс генерации полезного для целевой аудитории контента, так как именно правильная формулировка главных аспектов компании поможет "зацепить" заказчиков. Экспертный имидж IT-компания и во многом ее будущие продажи сегодня сосредоточены в руках контент-маркетологов⁵.

Чтобы IT-компания не исчезала с пользовательских радаров, имеет смысл внедрить в пресс-службе технологию генерации резервных информационных поводов на случай "разрывов" плана. Для этого достаточно типизировать универсальные темы, которые могут быть интересны и полезны целевой аудитории (например, аналитика рыночных сегментов по итогам полугодия/года, появление экспертных материалов и пр.) и наладить систему учета необходимой для их освещения информации (например, фиксировать публикации интересных обзоров, новые проекты конкурентов и пр.), чтобы в нужный момент оперативно подготовить не завязанное на внешнее согласование сообщение и заполнить информационный вакуум³.

Далее рассмотрим гибкий agile-подход. Agile-маркетинг (англ. Agile marketing, гибкий маркетинг) - метод гибкого планирования маркетинговых стратегий. Заключается в отказе от классических долгосрочных планов по развитию и расходованию маркетингового бюджета в пользу коротких итераций и возможности внести изменения в стратегию в любой момент времени. Данный подход применительно к управлению в маркетинге - путь в никуда. Плановое ведение маркетинговой деятельности, на мой взгляд, более актуален на данный момент. В текущих реалиях непросто строить долгосрочные планы, но год - вполне разумный горизонт планирования для маркетинга⁴.

В эпоху цифровой экономики происходит очень быстрый рост и развитие информационных технологий. Это привело к тому, что сейчас этот сегмент рынка переполнен. Компаниям, которые хотят получить качественный IT-продукт, но далеки в своей деятельности от этой сферы просто не могут разобраться, кому отдать свое предпочтение. Именно для этого грамотный маркетинг в IT-сфере просто необходим. Иначе можно очень быстро потерять свое место на рынке.

Маркетинг в ИТ-сфере можно смело рассматривать, как отдельный и самостоятельный сегмент, так как он требует особо подхода для правильного ведения бизнеса. В современных реалиях нельзя отдельно рассматривать маркетинг и сам бизнес. Каким бы совершенным ни был продукт без качественно организованной работы отдела маркетинга он не принесет прибыли для компании.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что главные характеристики отдела маркетинга - это наличие целей и четкого плана их достижения, правильное распределение обязанностей, частичное обращение к аутсорсингу. Далее очень важным является правильная работа продуктового маркетинга. Базовой задачей отдела маркетинга является контроль наличия и актуальности средств производства для каждого программного продукта и его новой версии. И, пожалуй, самым важным является налаженная система взаимоотношений с профильными СМИ, а также зрелый контент-маркетинг, формирующий экспертный имидж ИТ-компании и лояльность потенциальных клиентов.

¹ Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А. Цифровизация управления инновационными ресурсами предприятия и развитие сетевых организационных структур. Монография. Издательство: Брянский государственный технический университет. Брянск. 2018, 100 с.

² Демиденко А.И., Казулин А.Л., Влияние информационно-телекоммуникационных технологий на социальную и экономическую сферу деятельности человека. Материалы международной научно-практической конференции "Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС)", Брянск, БГТУ, 2017, 327-328 с.

³ Демиденко И.А., Демиденко А.И., Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях // Материалы VII международной научно-практической конференции "Фундаментальные и прикладные науки сегодня", North Charleston, USA, 2016 г. 199-203 с.

⁴ Портал "Habrahabr": [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://habrahabr.ru>, свободный. (дата обращения 15.09.19)

⁵ Портал "Topsbi": [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://topsbi.ru/>, свободный. (дата обращения 02.10.19)

STAFF ROLES ORGANIZATION IN THE IT COMPANY'S MARKETING DEPARTMENT

© 2019 Guminskaya Yuliya Aleksandrovna

Undergraduate

Bryansk State Technical University

E-mail: gua32@yandex.ru

This article discusses how to properly organize a marketing department in a company that is engaged in IT business. The main specialists who should be represented in the organization's

staff are listed. The main aspects of customer retention are listed, ways to convey information about products and services to those who will subsequently provide financing are described.

Keywords: marketing, IT business, manager, information technology.

УДК 331.1
Код РИНЦ 04.00.00

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

© 2019 Ефименко Екатерина Ивановна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

В статье рассматриваются особенности внедрения бизнес-модели совместного потребления и ее модификаций. Проанализирована статистика применения данной модели в разных странах и отраслях. Приведены основные элементы описываемой модели, возможные платформы для ее реализации, а также преимущества бизнес-модели совместного потребления.

Ключевые слова: потребление, бизнес-модель, активы, бизнес-платформа, клиенты, услуги, интернет вещей, товар.

Одним из недавних трендов, который выделяется в сфере экономики, является совместное потребление, среди представителей данной отрасли можно отметить такие компании, как: Airbnb, Uber, WeTrust и т.д. Выручка упомянутых корпораций непрерывно растет, о чем следует из анализа статистических данных: прогнозируемый рост показателя до 2022 года в среднем по отрасли на 43,23% ежегодно¹. Из этого можно сделать вывод о том, что существующим и вновь образующимся компаниям стоит обратить внимание на особенности данной бизнес модели.

Бизнес модель совместного потребления предполагает создание такой платформы для продаж или аренды неиспользованного и невостребованного собственниками продуктового потенциала или услуг. Выделим три подвида платформ:

- децентрализованная, владельцы активов устанавливают собственные правила покупателям, платформа здесь выступает лишь посредником.
- централизованная, платформа сама предоставляет активы, устанавливает цены и требования, обладая значительным контролем и стандартизацией.

* Научный руководитель - **Лебедева Людмила Геннадьевна**, старший преподаватель кафедры социологии и психологии.

- гибридная, децентрализованные владельцы активов и их риски с централизованной стандартизацией и требованиями².

У каждого подвида существуют индивидуальные характеристики, они подходят для разных предпринимателей и сфер, в большинстве своем данные бизнес-модели взаимозаменяемы и зависят только от предпочтений создателей.

На сегодняшний день происходит некоторое смещение изначальной концепции со стороны P2P отношений в сторону создания платформ B2C, данный факт создает дополнительное условие для увеличения привлекательности данной модели, так как прибыль не распределяется между участниками, как предполагалось изначально, а возвращается к бизнесу³.

Основными элементами описываемой бизнес-модели являются:

- сообщество участников;
- технология платформы и ее вид;
- поддержка клиентов;
- данные пользователей;
- команды управления;
- партнеры⁴.

Среди основных характеристик предложенной бизнес-модели можно отметить использование активов общества, вовлечение пользователей и технологическое совершенствование жизни граждан. Теоретически, можно выделить в качестве преимуществ данной бизнес-модели различные экологические и социальные предпосылки, например: снижение издержек, потребление для лиц с низким доходом, увеличение рабочих мест, сбережение ресурсов.

На мой взгляд, в России возможно широкое применение таких бизнес-моделей начиная от предоставления машин и оборудования для небольших фермерств, заканчивая возможностями микрофинансирования коллективными средствами.

В рамках бизнеса основополагающим фактором является отсутствие запасов и производственного цикла, в таком случае роль платформы заключается в способствовании контакту между спросом и предложением на определенный продукт или услугу.

Стоимость создания поддерживающей платформы варьируется и зависит от множества факторов: масштаб охвата, территория, количество участников и т.д. Но, помимо этого, в данной бизнес-модели существуют и другие статьи расходов. Главная задача владельца платформы заключается в способствовании культивации доверия к платформе и ее участникам⁵.

Стоит затронуть вопрос рекламы и продвижения, в данной бизнес-модели стоит ли пререкливать агрессивной стратегии? В данном случае агрессивная стратегия не будет лучшим решением, так как одним из главных факторов выбора потребителями такого рода платформ является чувство принадлежности к обществу, а повсеместное упоминание и массовость не соответствует такому подходу, предпочтение отдается качеству и методам сарафанного маркетинга.

По статистике в таких странах, как Германия, Нидерланды, Австрия, Швейцария, Терция в среднем 17,89% от всех сфер экономики приходится на бизнес модели совместного потребления. Например, в Турции отмечается рост доверия и потребления товаров и услуг от таких бизнес моделей на 85% в период с 2017-2018 гг.⁶

Как бизнес модель совместного потребления может развиваться в будущем? Одним из инструментов экономики совместного потребления является блокчейн, а также новые его модификации, такие как ChainSQL. Использование в рамках исследуемой бизнес модели распределенного хранилища, основанного на принципах совместной многоступенчатой верификации, компилирует дополнительные выгоды, а именно снижение издержек на хранение и защиту информации в долгосрочной перспективе, повышение конфиденциальности информации и уровня ее надежности.

Интернет вещей также может служить примером внедрения такой бизнес модели. Интернет вещей предоставляет возможность непрерывного доступа к предметам их собственникам, отслеживание их в режиме реального времени. Среди предоставления дополнительных услуг выделим: подключение к такой системе, ее мониторинг и сбор данных для дальнейшего улучшения сервиса и алгоритмов. После всего сказанного мы можем выделить следующие преимущества бизнес модели совместного потребления:

- низкие начальные инвестиции, отсутствие большого количества затрат, на производственный и сбытовой цикл;
- высокий потенциал роста рынка и спроса;
- тесные взаимоотношения с потребителями и продавцами;
- возможность использования уже существующими корпорациями в качестве расширения клиентской базы и рынка сбыта;
- особые двусторонние логистические цепочки, которые носят вариативный характер;
- Высокая отдача и рентабельность бизнеса.

Из всего вышеизложенного следует, что использование бизнес модели совместного потребления дает возможности для реализации новых бизнес идей и проектов. Теоретические исследования данной темы могут быть интересны в качестве аналитического расчета выгод от применения таких моделей. Практическая значимость заключается в использовании, внедрении и создании целостного механизма функционирования бизнес модели в рамках конкретной корпорации.

¹ Давий А. О., Ребязина В. А., Смирнова М. М. Барьеры и драйверы при совершении интернет-покупок в России: результаты эмпирического исследования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2018. Т. 17. № 1. С. 69-71.

² Шалаева А. А., Ребязина В. А., Смирнова М. М. : Инновации маркетинговых моделей российских компаний в эпоху диджитал трансформации // СПб.: Издательство СПбГЭУ, 2018. С. 66-73.

³ Гулакова О. В., Ребязина В. А. Клиентоориентированность компаний на российском рынке: декларация или реальность? // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2017. Т. 16. № 3. С. 398-405.

⁴ Абрамов О. В. Основные принципы эффективности организации процесса стратегического управления корпорацией // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 7 (177).

⁵ Давий А. О., Карлова Я. И. Анализ использования маркетинговых метрик российскими компаниями - производителями товаров повседневного спроса // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2016. № 1. С. 108-115.

⁶ Третьяк О. А., Климанов Д. Е. Новый подход к анализу бизнес-моделей // Российский журнал менеджмента. 2016. Т. 14. № 1. С. 115-130.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE CHARACTERISTICS OF THE BUSINESS MODEL OF JOINT CONSUMPTION

© 2019 Efimenko Ekaterina Ivanovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Efimenko_katyryna@mail.ru

This article analyzes the features of introducing a business model of joint consumption and its modifications. The statistics of the application of this model in different countries and industries are analyzed. The main elements of the described model are presented, possible platforms for its implementation, as well as the advantages of the business model of joint consumption.

Keywords: consumption, business model, assets, business platform, customers, services, Internet of things, goods.

УДК 339.138

Код РИНЦ 06.00.00

ВНЕДРЕНИЕ КРОСС-МАРКЕТИНГА КАК НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

© 2019 Крамарь Анастасия Владимировна*
студент

Брянский государственный технический университет
E-mail: nastya.kramar98@gmail.com

Статья посвящена исследованию возможностей применения кросс-маркетинга. Приведены примеры реализации внедрения этого механизма сотрудничества. Выделены основные принципы, обеспечивающие эффективность кросс-маркетинговых коммуникаций между компаниями.

* Научный руководитель - **Демиденко Александр Игоревич**, кандидат технических наук, доцент.

Ключевые слова: маркетинг, кросс-маркетинг, развитие компании, привлечение клиентов, увеличение прибыли.

Любой вид бизнеса сталкивается с конкуренцией. Каждая компания хочет привлечь к себе больше клиентов и увеличить прибыль. Но как это сделать с наименьшими затратами и эффективным результатом?

Рассмотрим такое понятие, как кросс -маркетинг. Это взаимовыгодная форма сотрудничества между бизнесами. Это значит, что компании объединяются и продвигают товары друг друга. Таким образом, получается совместный пиар.

Компании обмениваются своей аудиторией. При этом расширяют свою. Могут увеличивать средний чек за счет определенной механики продаж. Проанализируем ее далее.

Исследуем, как работает кросс - маркетинг. Для начала компания выбирает в сотрудничество бизнес с похожей целевой аудиторией. Следующим шагом формируется предложение будущему партнеру по сотрудничеству и выгода для своего бизнеса. Такая система позволяет минимизировать затраты на маркетинг. Потому что не требуется покупать что-то. Это будет сформированное предложение для существующего потока клиентов партнера¹.

У каждого бизнеса есть ценный актив, который можно использовать и получать высокие результаты. Это люди, то есть поток клиентов, которые покупают и возвращаются снова и снова. С внедрением кросс - маркетинга компании вырастают за счет охвата новых клиентов при минимальных затратах.

Механики внедрения могут быть разные. Их выбор зависит от целей компании. Увеличение среднего чека, привлечение покупателей за счет предлагаемых бонусов, повышение ценности товара и т.д.²

Рассмотрим разные ситуации внедрения кросс - маркетинга, чтобы определить работающие инструменты.

Например, ресторан. Средний чек посетителей - 1200 руб. Если он увеличится до 1500 руб., прибыль соответственно вырастет. Тогда предложим бонус покупателю. Отталкиваемся от целевой аудитории - семейные пары в возрасте от 26 до 43 лет. Учитываем, что на улице весна. Для девушек будет актуально получить красивый шарф в подарок. А мужчина не сможет быть против. Предлагаем купон на приобретение шарфа стоимостью 1000 руб. при чеке в 1500 руб. Как выгодно получается покушать еще на 300 руб. и получить ценность на 1000 руб. Заманчивое предложение. Почему бы не воспользоваться.

Недалеко от ресторана есть магазин одежды. Себестоимость шарфа примерно 100 руб. при продаже стоимостью в 1000 руб. Магазины одежды будет выгодно получить потенциального клиента с затратой на него всего 100 руб. Так как при покупке даже одной вещи минимальной стоимости, магазин заработает хотя бы 500 руб.³

Пара после вкусного ужина зайдет в магазин. Женщина захочет посмотреть себе платье или что-то еще из одежды. Мужчина будет в хорошем настроении, и наверняка оплатит покупку, чтобы порадовать жену. Так, обе компании получают выгоду от сотрудничества.

Рассмотрим еще один пример. Увеличение потока потенциальных клиентов в салоне красоты. Целевая аудитория - женщины в возрасте от 25 до 37 лет. Они наверняка любят ходить в спортивный зал. Можно сделать сотрудничество со спортивным клубом. Предложить им бонусом месячный абонемент на солярий при оплате сразу двух месяцев с тренером. Для салона красоты - это минимальная затрата, потому что кабина для солярия куплена и не требует больших вложений для обслуживания. Но при этом девушка месяц будет ходить на процедуру для загара. Салон будет ей привычным. А также сделать все процедуры по уходу за собой в одном месте будет удобнее. Поэтому она запишется на маникюр, стрижку, окрашивание. Таким образом, компания с минимальными затратами увеличивает прибыль за счет партнерских клиентов.

Проанализируем еще один пример. Например, автомобильный салон средней стоимости машин. Целевая аудитория - семейные мужчины и женщины в возрасте от 32 до 48 лет, с детьми. Покупатели приобретают семейные автомобили для комфортной езды. Им будет интересно получить бонусы, касающиеся развития и образования своих детей. Более молодым будут актуальны детские развивающие программы по скорому чтению, изучению английского. Потому что у них дети младшего возраста. Для покупателей постарше будут интересны репетиторы. Так как покупка машины - это высокий чек, нужно предложить соответствующий бонус. Годовые программы в подарок при покупке машины стоимостью 900 тыс. руб. Для автомобильного салона оплатить такой подарок реально, учитывая заработок с продажи. А для покупателей получается интересное предложение. Так как в других салонах такого не будет, им будет выгоднее выбрать автомобиль с бонусом. Для развивающих центров и репетиторов - это выгодное сотрудничество. И они могут сотрудничать с автомобильным салоном по скидке. Так как получат постоянный поток клиентов и будут на слуху⁴.

Таким образом, можно выделить принципы, благодаря которым получается эффективный кросс - маркетинг.

1) Соответствующая целевая аудитория. Бесплатный бонус должен быть интересен человеку. Иначе ему не захочется его получить.

2) Каждая компания должна получать выгоду. Одна увеличивает средний чек, вторая получает поток новых клиентов.

3) Предлагаемый бонус должен быть выше ценностью, чем доплата до среднего чека. Если человеку нужно доплатить 500 руб., чтобы получить бонус на 50 руб., это неинтересно⁵.

Анализ возможностей применения кросс - маркетинга показал, что такое сотрудничество эффективно. Компании получают гарантированный поток клиентов

и увеличение среднего чека. При этом затраты относительно полученной выручки невысокие. Значит, внедрение кросс - маркетинга помогает бизнесу увеличивать прибыль и возвращать базу покупателей.

¹ Дайан, А. Академия рынка: маркетинг. Пер. с фр / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар, и др. - М.: Экономика, 2018. - 572 с.

² Гуминская Ю.А., Демиденко А.И. Маркетинговые роли в ИТ-компаниях в условиях цифровой экономики // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самарский государственный экономический университет. Самара, 2019, С. 170-174.

³ Демиденко А.А., Демиденко А.И. Облачные технологии как залог эффективности современного бизнеса // Сборник трудов Международной научно-практической конференции "Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления". Брянск, БГТУ, 2019, С.93-96.

⁴ Demidenko A.I., Demidenko I.A., Kramar A.V., Demidenko A.A., THE BEST WORLD PRACTICES IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY AND AGRICULTURE. HOW TO APPLY IN RUSSIA? // 11th International Conference "Science and Technology". SCIEURO, Лондон, 2019, С. 75-84.

⁵ Уткин, Э.А. Маркетинг / Э.А. Уткин. - М.: Эксмо, 2015. - 256 с.

THE INTRODUCTION OF CROSS-MARKETING AS A NEW OPPORTUNITY FOR THE COMPANY'S DEVELOPMENT

© 2019 Kramar Anastasia Vladimirovna

Student

Bryansk State Technical University

E-mail: nastya.kramar98@gmail.com

The article is devoted to the study of the possibilities of using cross - marketing. Examples of the implementation of this mechanics of cooperation are given. The basic principles that ensure the effectiveness of cross - marketing communications between companies are highlighted.

Keywords: marketing, cross-marketing, company development, customer acquisition, increased profits.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА СЛУЖБЕ У ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ МВТИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РАБОЧЕГО КОЛЛЕКТИВА

© 2019 Александрова Анна Андреевна*

студент

Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

E-mail: flicka0805@mail.ru

В статье рассматривается проблема формирования рабочего коллектива. У каждого психологического типа личности выделяют наиболее сильные и слабые стороны, знание которых поможет руководителю коллектива правильно раскрывать потенциал работника. Знание типологии личности дает возможность наиболее эффективно управлять людьми, улучшая качество работы.

Ключевые слова: типологии характера, типология Майерс-Бриггс, формирование рабочего коллектива.

Актуальность работы заключается в том, что внедрение данной методики поможет создать работоспособный коллектив, нацеленный на достижение качественного результата, поскольку знание типологии Myers-Briggs Type Indicator, поможет работодателю правильно использовать сильные стороны членов коллектива в работе¹.

Целью работы является изучение типологий Myers-Briggs Type Indicator, в целях внедрения данной методики на службу государству и предприятиям.

Мы изучили различные методы определения типологии характера и провели сравнительный многокритериальный анализ этих методик по средневзвешенным значениям критериев, используя методику профессора Семена Аврамовича Пиявского (табл. 1).

* Научный руководитель - **Бойкина Дина Викторовна**, кандидат филологических наук.

**Сравнительный многокритериальный анализ методик
по средневзвешенным значениям критериев**

Критерий	Пре- стиж- ность	Полнота описа- ния	Полез- ность	Научное обосно- вание	Сфера приме- нения резуль- татов	Средне- взве- шенный крите- рий	Номер по пред- почти- тельно- сти
Направление критерия	макс	макс	макс	макс	макс		
Группа важности	В1	В3	В2	В3	В3		
К. Леонгард/ А.Е. Личко	3	1	2	3	1	1,74	4
Гиппократ	3	2	3	3	1	2,12	3
К. Юнг	3	3	2	3	3	2,91	2
Майерс - Бриггс/ MBTI	3	3	3	3	3	2,99	1
Ф. Полан	2	1	2	3	1	1,70	5
Э.Фромм	2	1	1	3	1	1,62	6
Коэффициент важности	0,038	0,292	0,085	0,292	0,292		

Источник: Майерс И., Майерс П. MBTI: определение типов: у каждого свой дар. М.: Бизнес Психологи, 2010. 291 с.

Для практической части этой работы мы выбрали типологию MBTI, соответствующую заявленным нами требованиям.

В связи с формированием коллектива учащихся группы ПСО 29-1, возникла необходимость установить определенную тенденцию влияния характера на взаимоотношения студентов группы ПСО29-1 друг с другом, для урегулирования взаимоотношений в группе.

С помощью методики Майерс - Бриггс/MBTI нами был проведен социальный анализ группы студентов Международного Института Рынка СПО ПСО 29-1. В тестировании принимало участие 16 респондентов из 25 учащихся, что позволяет определить тенденцию отношений влияния характера на взаимоотношения друг с другом. Студентам данной группы было предложено ответить на вопросы анкеты, разработанной Майерс - Бриггс/MBTI, состоящей из 166 вопросов.

Итогом проведенного социального анализа группы студентов Международного Института Рынка СПО ПСО 29-1 стала сводная таблица (табл. 2), в которой мы проанализировали темпераменты студентов группы и их установку на вид деятельности.

На основании полученной информации можно проследить следующие тенденции: в исследуемой группе 7 человек обладают линейно-напористым темпераментом (холерики), 5 - уравновешенно-стабильным (флегматики), 2 - гибко-

разворотливым (сангвиники) и 2 - восприимчиво-адаптивным темпераментом (меланхолики). Знание преобладающего темперамента позволяет сделать заключение о том, что в группе присутствует средняя и высокая дисциплина.

Таблица 2

Социоанализ группы студентов Международного Института Рынка СПО ПСО 29-1

Темпераменты	Установки на вид деятельности				Итого
	Управленцы	Социалы	Гуманитарии	Сайентисты	
Линейно-напористые	Администратор 3	Энтузиаст 3	Наставник 1	Предприниматель 0	7
Гибко-разворотливые	Маршал 1	Политик 0	Инициатор 1	Новатор 0	2
Восприимчиво-адаптивные	Мастер 1	Посредник 0	Романтик 0	Критик 1	2
Уравновешенно-стабильные	Инспектор 4	Хранитель 0	Гуманист 1	Аналитик 0	5
Итого	9	3	3	1	

Источник: Хеджес П. Анализ характера, или Типология по Майерс-Бриггс: 16 психол. типов личности / Пер. с англ. М. Звонарева. М.: ЭКСМО, 2003. 317 с.

Была определена установка на вид деятельности в группе:

- 9 человек - управленцы (Администратор - 3 чел., Маршал - 1 чел., Мастер - 1 чел., Инспектор - 4 чел.);
- 3 человека - социалы (Энтузиаст - 3 чел.);
- 3 человека - гуманитарии (Наставник - 1 чел., Инициатор - 1 чел., Гуманист - 1 чел.);
- 1 человек - сайентист (Критик - 1 чел.).

В промежуток времени с 01.10.2018г. по 20.06.2019г. наблюдалось на занятиях и во внеурочной деятельности, что характеристики, полученные, при помощи методики Майерс-Бриггс подтвердились. Исследование оправдалось, тем самым вызвав интерес к более взрослому коллективу, а именно преподавателей ГБОУ «Санаторная школа-интернат № 9 г.о. Самара».

Типология Майерс-Бриггс - это система диагностики индивидуальных различий, возникшая на базе идей Юнга, и получившая мощное развитие за последние десятилетия в разных странах Европы и США².

Мы считаем, что применение этой методики, при формировании рабочего коллектива, как в коммерческих организациях, так и в государственных службах, может значительно улучшить работоспособность, как каждого работника отдельно, так и коллектива в целом.

Нами был проведен элементарный социоанализ коллектива преподавателей ГБОУ «Санаторная школа-интернат № 9 г.о. Самара». Мы определили наиболее выраженные особенности данного контингента работников (табл. 3).

**Преобладающий тип темперамента преподавателей
ГБОУ «Санаторная школа-интернат № 9 г.о. Самара»**

Тип темперамента	Процентное соотношение работников коллектива
SJ	27%
SP	10%
NT	12%
NF	23%

Источник: Немов Р.С. Психология: Учебник. М.: Высшее образование, 2005. С. 321-336.

Из табл. 3 видно, что преобладающим типом темперамента в данном коллективе является NT, главными критериями для которого являются: конструктивность, функциональность, перспективность. Наиболее эффективным способом мотивирования считается: поощрение изобретений, проектов, внедрение идей, самостоятельная работа, признание их исключительности³.

На втором месте следует тип SJ, главными критериями которого являются: надежность, основательность, добротность, стабильность, порядок. Наиболее эффективным способом мотивирования считается: постоянное признание заслуг - титулы, звания, материальные поощрения.

На третьем месте следует тип NF, главными критериями для которого являются: посредничество, их природные качества служат для установления контактов с людьми и между людьми. Наиболее эффективным способом мотивирования считается: похвала, признание.

На четвертом месте следует тип SP, главными критериями для которого являются: разнообразие в жизни и в деятельности. Наиболее эффективным способом мотивирования считается: гибкий график, возможность экспериментировать.

Вывод: Помимо подробного индивидуального психологического портрета, методика создает коллективный профиль, что позволяет узнать наиболее выраженные особенности данного контингента работников и учитывать их при разработке разного рода мероприятий, учебных планов, расписаний и т.д. Таким образом, знание типов помогает: в деловом общении, при взаимодействии с партнерами, в ведении переговоров и т.д.

¹ Майерс И., Майерс П. MBTI: определение типов: у каждого свой дар. М.: Бизнес Психологи, 2010. 291 с.

² Хеджес П. Анализ характера, или Типология по Майерс-Бриггс: 16 психол. типов личности / Пер. с англ. М. Звонарева. М.: ЭКСМО, 2003. 317 с.

³ Немов Р.С. Психология: Учебник. М.: Высшее образование, 2005. С. 321-336.

USING THE MBTI TECHNIQUE TO FORM A STAFF

© 2019 Alexandrova Anna Andreevna

Student

Samara State University "International Institute of Market"

E-mail: flicka0805@mail.ru

The article considers the problem of the formation of a working team. Each psychological type of personality is distinguished by the strongest and weakest sides, the knowledge of which will help the leader of the work collective to correctly realize their abilities in work. Knowledge of personality typology will help to manage people most effectively and improve the quality of work. Knowledge of personality typology will help to manage people most effectively and improve the quality of work.

Keywords: typologies of character, Myers-Briggs typology, staff formation.

УДК 331.1

Код РИНЦ 04.00.00

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

© 2019 Ефименко Екатерина Ивановна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

Статья посвящена изучению экологически активных сообществ социальной сети «ВКонтакте» в российских городах-миллионниках. По результатам анализа релевантных групп создается виртуальный социально-экологический ландшафт российских городов-миллионников.

Ключевые слова: экология, активные сообщества, пользователь, сбор отходов, переработка, утилизация, мусор.

На сегодняшний день экологические проблемы обсуждаются повсеместно во всем мире, в том числе и в России. Еще ни в одном веке человечество не пыталось осознать масштабы своего влияния на природу и экологическую ситуацию так активно¹. Но изменяется ли поведение людей, становятся ли их действия более осознанными по отношению к экологии? С одной стороны, мы видим

* Научный руководитель - **Никитина Бэла Анатольевна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и психологии.

выступление 16-летней Греты Тунберг на Генеральной Ассамблее ООН, выступление, которое получает огромный отклик в сети Интернет у разных пользователей со всего Мира, количество лайков и репостов говорит нам о том, что людей заботят проблемы экологии, но, с другой стороны, как часто те же пользователи сортируют мусор самостоятельно, сдают макулатуру или же просто интересуются экологическими проблемами конкретно в своем регионе². Анализ групп экологической тематики в социальной сети «ВКонтакте» позволяет проанализировать устойчивые функционирующие виртуальные образования - публичные страницы/группы/сообщества, объединяющие в себе значительное количество горожан, вовлеченных в совместную деятельность по решению экологических проблем, значимых для конкретного города. Для анализа было выбрано 14 российских городов миллионников: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Челябинск, Екатеринбург, Владивосток, Омск, Нижний Новгород, Уфа, Новосибирск, Красноярск, Казань, Омск, Ростов-на-Дону. В качестве основного метода исследования был выбран анализ содержания коммуникационных сообщений групп/сообществ в социальной сети «ВКонтакте», занимающихся решением проблем обращения с отходами. Социальная сеть «ВКонтакте» в нашем случае выбрана как базовая платформа коммуникации, так как на данный момент времени она является самым посещаемым ресурсом русскоязычного сегмента интернета. Они имеют не только разную численность и активность, но и различную направленность, интегрированность с различными online и offline сообществами, государственными, негосударственными и бизнес-организациями.

Следующей ступенью в исследовании был отбор релевантных групп. С помощью поиска по ключевым словам (эко; чистый; отходы) мы выбрали массив сообществ, из которого удалили те, которые по содержанию не соответствовали заданным ключевым словам.

Для изучения особенностей исследуемых групп, мы использовали также анализ лайков - кнопки «Мне нравится» и репостов.

Также рассматривалось содержание публикаций экологических сообществ, а именно два наиболее популярных типа контента - видео и фото-публикации и гиперссылки. Для анализа активности групп было проанализировано содержание публикаций, посвященных различным экологическим мероприятиям и акциям, которые были проведены или должны проводиться в ближайшее время. Исходя из названных критериев, было проведено исследование сообществ в социальной сети «ВКонтакте», затрагивающих темы вторичной переработки сырья, утилизации отходов, борьбы с экологическими проблемами в выбранных городах на территории России, их активных пользователей и содержания публикаций, сформированных за последнее время.

В результате анализа сообществ Вконтакте удалось выделить три группы городов-миллионников по критериям их активности. Первая группа включает в себя Москву и Санкт-Петербург, как города с самым большим количеством активных сообществ на экологическую тематику, в упомянутых городах по запросу (экологический; чистый; отходы) удастся найти не менее 5 активных, практико-

ориентированных сообществ на каждый запрос. В Москве и Санкт-Петербурге также существует разбивка сообществ по отдельным районам, в каждом из которых отдельно занимаются сбором и утилизацией отходов, решением локальных экологических проблем. Вторая группа включает в себя такие города, как Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Казань, Омск и Ростов-на-Дону. В перечисленных городах по запросам (отходы; экологическ; мусор; чистый) можно найти как минимум одну крупную, активную группу с количеством участников от тысячи человек ориентированную на экологическую проблематику. Помимо этого, в городах данной группы существуют активные сообщества по сбору, переработке, приему отходов, которые содержат конкретные карты, обозначения мест, где можно сдать те или иные отходы. Также существуют группы, объединяющие участников по различным локальным экологическим проблемам региона, например: «За Байкал!»; «Нет мусоросжигательному заводу в Казани!» и т.д.

Третья группа включает в себя такие города, как Владивосток, Уфа, Новосибирск, Красноярск и Краснодар. В данных локализациях нам удалось найти наименьшее количество активных, многочисленных сообществ ВКонтакте, занимающихся проблемами обращения с отходами в городах. Количество участников в таких группах не превышает 500 человек, как правило, даже не доходя до данной отметки. По запросам (отходы; экологическ; чистый) выходит большое количество нерелевантных групп. Практически отсутствуют группы по локальным проблемам.

Собранная информация, позволяет сделать вывод о том, что социально-экологические ландшафты крупных российских городов значительно различаются, что вероятно отражает ситуацию в реальной жизни. Так, если в столичных городах экологически ориентированные группы бурлят виртуальной активностью и выходят за ее пределы в офлайн, в ряде крупных городов виртуальный социально-экологический ландшафт в социальной сети ВКонтакте также выглядит оживленным, то в удаленных от центра городах ситуация, по-видимому, иная: крайне малое количество человек действительно интересуется проблемами экологии, еще меньше пользователей принимают какие-либо действия в реальной жизни для улучшения экологической ситуации. Экологически ориентированные сообщества, в большинстве своем, никак не поддерживаются со стороны органов местного самоуправления и региональной власти, в группах отсутствует партнерские отношения со страницами органов власти, хотя эпизодически информация, предлагаемая НКО появляется на страницах официальных органов власти муниципального (а чаще - районного) уровня.

Существует единственная активная межрегиональная организация «Мусора.Больше.Нет», имеющая свои релевантные сообщества в 65 городах России.

Виртуальные сообщества в социальных сетях играют важную роль в популяризации экологически осознанного потребления. Например, многие экологические сообщества призывают к отказу от пластика, размещая информацию о возможных альтернативах (мешочки многоразового использования; сумки из ткани;

банки)³. Как правило, производители экомешочков изготавливают их из экологических тканей и переработанного материала, что способствует сокращению использования пластика⁴. Чем больше людей в сообществах, тем активнее начинают работать различного рода акции, например: акция сообщества «0 отходов» под названием «Оставь это на полке», где люди делятся адресами магазинов, в которых неоправданно используется пластик.

В связи с довольно быстрым темпом жизни в XXI веке люди могут даже не задумываться о последствиях своих действий. Несмотря на отсутствие свободного времени и быстрый темп жизни, практически каждый человек проводит в социальных сетях, в среднем, около 4 часов и если экологические сообщества будут расширяться, использовать нативную рекламу, пропагандировать экологические акции, то заинтересованных будет становиться все больше⁵. Образование в области экологии помогает людям осознать влияние своих действий и действий окружающих на экологию.

В развитых городах нашей страны, таких как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Ростов-на-Дону практически ориентированные сообщества помогают населению в сборе и сортировке отходов. Людям рассказывают о местах сбора и утилизации отходов, создаются карты, наглядно показывающие места сбора и сортировки отходов. Для формирования экологического сознания организовываются мастер-классы, уроки «экологического поведения», где наглядно объясняется как в современном мире можно вести себя экологично. Подобные мероприятия зачастую организовываются экологическими сообществами крупных университетов, эко-активистами, некоммерческими организациями. Экологические сообщества крупных городов (Москва, Санкт-Петербург) становятся сплоченными, добровольческими организациями, которые своими активными действиями добиваются реального решения проблем, например: установки контейнеров для раздельного сбора отходов в каждом дворе. Лишь в Москве и Санкт-Петербурге существуют релевантные сообщества отдельных районов города по сбору и утилизации отходов.

Большая часть людей, по-прежнему надеется на поддержку администрации своего города, но, как упоминалось ранее, чаще всего официальные страницы органов власти никак не связаны с активными сообществами и публикуют строго ограниченную информацию. Скорее наоборот, активные сообщества сети «ВКонтакте» стараются с помощью своей деятельности обратить внимание на экологические проблемы органы государственной власти. Активисты организуют различные политические акции для борьбы с локальными проблемами регионов, например: акции против образования нового мусорного полигона или в поддержку проектов, предусматривающих возможность облегчить жителям города сортировку отходов и возможность их переработки. Это могут быть петиции с подписями граждан, пикеты или митинги. О подобных акциях сообщается на страницах в социальных сетях, что помогает им распространиться среди неравнодушных к проблеме экологии жителей города.

Таким образом, сообщества «ВКонтакте», занимающиеся экологическими проблемами, позволили нам сгруппировать регионы России по уровню экологической активности. На основе этих данных можно говорить о так называемых «слабых зонах» в каждом отдельно взятом городе и регионе. Собранная информация позволяет отметить, что в России по-прежнему слабо популяризируется экологически-осознанное поведение, органы исполнительной власти и активные сообщества работают не взаимосвязано, а по отдельности. В связи с этим, основным вывод данного социологического исследования заключается в том, что система формирования экологически-осознанного поведения потребителей, система переработки и утилизации отходов нуждается в реструктуризации и практически полной разработке.

¹ Трифонова, Т. А. Экологический менеджмент: учебное пособие для высшей школы // - М.: Академический проект «Фонд и мир», 2017. С. 310-315.

² Венцюлис, Л. С. Система обращения с отходами: принципы организации и оценочные критерии // - СПб: Изд-во ПИЯФ РАН, 2017. - С. 102-104.

³ Анисимов, А. П. Обзор рынка переработки отходов // Твердые бытовые отходы. - 2018. - № 5. - С. 42 - 46

⁴ Сметанин, В. И. Защита окружающей среды от отходов производства и потребления // - М. : КолосС, 2016. - С. 67-69.

⁵ Кисин С. Деньги идут на свалку. - URL: <http://www.solid-waste.ru/publ/view/429.html> (дата обращения 30.09.19)

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF ECOLOGICAL INTERNET COMMUNITIES IN THE «VKONTAKTE» SOCIAL NETWORK

© 2019 Efimenko Ekaterina Ivanovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

This article analyzes to the study of ecologically active communities of the «VKontakte» social network in Russian cities with over one million people. Based on the analysis of relevant groups, a virtual socio-ecological landscape of Russian million-plus cities is created.

Keywords: ecology, active communities, user, waste collection, recycling, recycling, garbage.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ ВИДЕОЯДА ВИРТУАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОБЛЕМАМИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В РОССИИ

© 2019 Лапшина Вера Николаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vera199@mail.ru

В статье рассмотрена проблема обращения человека с отходами, приведены основные стратегии сокращения их объема. Также представлен анализ видеоряда виртуальных сообществ социальной сети «ВКонтакте», которые занимаются проблемами обращения с отходами в России, а именно выделены доминирующие в данных видеотемы, рассмотрена частота их повторения в различных сообществах.

Ключевые слова: отходы, экология, видео, сообщества, группы, социальные сети, раздельный сбор отходов, переработка, мусор, циркулярная экономика, теория модернизации ценностей.

В настоящее время в России очень острой становится проблема обращения с отходами. Растет количество несанкционированных свалок, но даже те свалки, которые теоретически должны работать в соответствии с законом, фактически нарушают его.

Причиной роста объема отходов является повсеместное распространение коньюмеризма, который слишком медленно отстывает перед осознанным потреблением. Для лучшего понимания причин такого поведения людей обратимся к теории модернизации ценностей Р.Инглхарта, согласно которой по мере развития увеличиваются возможности выбора собственных действий. В более развитом обществе, там, где социальная мобильность, основанная на высоком уровне благосостояния граждан, позволяют осуществлять свободный выбор, ценности самовыражения начинают играть большую роль, чем ценности потребления коньюмеризм.¹ Однако далеко не все социальные группы находятся в ситуации свободного выбора, для большинства ценности по-прежнему базируются на идеологии ограниченности. Например, в России существует раскол между потребительскими и трудовыми ценностями. Причем акцент явно смещен в сторону первых. Все больше людей наращивают потребление различных товаров за счет любых доступных финансовых средств.²

* Научный руководитель - **Никитина Бэла Анатольевна**, кандидат социологических наук, доцент.

В постиндустриальной экономике проблема перепроизводства товаров и отходов решается переходом к циркулярной экономике, в которой выделяют две традиционные технологии утилизации и полезного использования материалов: *recover*, т.е. утилизация (сжигание) отходов и материалов с восстановлением энергии и *recycle*, т.е. переработка отходов и материалов для получения сырья того же уровня качества или более низкого.

Помимо приведенных выше технологий, фокусирующихся на утилизации и полезном использовании отходов, существуют и технологии, основанные на продлении срока службы продукта и его частей. К ним можно отнести: восстановление и обновление старого, но исправного продукта (*refurbish*); использование частей вышедшего из строя продукта в новом продукте с прежним назначением (*remanufacture*) или с другим назначением (*repurpose*); ремонт неисправного продукта (*repair*); использование продукта в хорошем состоянии другим пользователем (*reuse*).

Также выделяют стратегии умного производства и умного потребления: снижение потребления природных ресурсов и первичных материалов и как результат повышение эффективности производства и использования продуктов (*reduce*); повышение интенсивности использования продукта (*rethink*), к примеру, совместное использование; полный отказ от использования каких-либо продуктов в пользу других (*refuse*).³

В России 2% мусора сжигается, 94% отправляется на мусорные полигоны, и лишь 4% перерабатывается. Из мусора на свалке практически невозможно извлечь вторсырье для дальнейшей переработки, так как, попадая в один контейнер, оно смешивается с другими отходами и представляет собой массу, которую очень сложно сортировать.⁴

Решение экологических проблем напрямую зависит от деятельности каждого из нас, от нашего собственного выбора. Однако у подавляющего большинства россиян не хватает знаний для того, чтобы рассортировать мусор по разным фракциям, у некоторых отсутствует желание это делать, но с другой стороны, можно отметить малую информированность о других возможностях сделать свой вклад в снижение остроты проблемы обращения с отходами. В эпоху цифровых технологий большую роль в информировании граждан об экологической ситуации, имеющихся в стране проблемах и возможных способах их решения играют социальные сети. Люди, объединяясь между собой, создают сообщества, заинтересованные общими проблемами, реализующие совместную деятельность, большая часть из которых состоит в осуществлении координирующей и образовательной функций.

Исследование таких городских сообществ проводится на кафедре социологии и психологии СГЭУ с 2018 г. в рамках проекта «Готовность местных сообществ к развитию совместного потребления и управления бытовыми отходами посредством развития информационных технологий как стратегический фактор влияния на социально-экономическое развитие г.о. Самара», выполненное при финан-

совой поддержке РФФИ, проект № 18-411-630003. В частности, собирается информация об инновационных формах сообществ, занимающихся разными формами решения проблем обращения с отходами - от организации раздельного сбора мусора - до обучения способам удлинения жизненного цикла вещей - в соответствии с идеологией циркулярной экономики, изложенной в работах фонда Э. Макартур.⁵

Одним из направлений исследования стало изучение 20 экологических сообществ, специализирующихся на вопросах решения проблемы обращения с отходами в различных регионах России. Объектом исследования стали те виртуальные городские сообщества, которые имели большое количество подписчиков/участников (более 500 человек) и были активны в последние как минимум 2 недели. Предметом исследования стал видеоряд, а именно - альбомы с видеороликами, из которых были взяты по 10 последних роликов, что в совокупности составило 200 видеозаписей.

Для современной аудитории такие группы явно преобладают над официальными традиционными средствами массовой информации.

В качестве метода исследования был выбран анализ содержания видеоряда сообществ сети «ВКонтакте», занимающихся проблемами обращения с отходами, поскольку видео оказывает не только большее эмоциональное воздействие на человека, чем текст, но и служит эффективному восприятию информации.

В результате анализа была проведена классификация видеороликов и выявлено следующее: по способу съемки, профессионально снятые видео размещаются немного чаще (55%), чем самостоятельно снятые (45%). Профессиональными чаще всего являются видео, создаваемые с целью привлечь внимание, фрагменты новостных и образовательных телепередач, документальные фильмы на экологическую тематику. Самостоятельно снятые видео преимущественно освещают такие темы как виды перерабатываемого вторсырья, мероприятия, проводимые данным сообществом, творческая переработка вещей.

По жанру преобладают видеоклипы (54%), то есть короткие видеосюжеты, за ними следуют новостные телепередачи (18%). Практически одинаковое количество размещаемого видеоконтента представляют фрагменты телевизионных передач (10%), документальные фильмы (8%), мультфильмы (7%) и видеорекламы (7%). Реже всего в сообществах встречаются художественные фильмы (1%).

В одном видео в подавляющем большинстве случаев освещается одна тема (90%). Оставшиеся 10% охватывают сразу несколько тем, которыми чаще всего являются - переработка вторсырья и раздельный сбор отходов, интервьюирование людей, занимающихся экологическими проблемами, привлечение внимания человека к проблемам природы, новости. По структуре и степени законченности 70% всех видеороликов целостные, оставшиеся 30% - фрагментарные. 80% представленных в сообществах видео имеют продолжительность не более 5 минут, 13% - 5-20 минут, 7% подходят под категорию длинных видео - более 20 минут. Средней длины чаще всего являются обучающие видео, творческие переделки вещей, новостные телепередачи, длинными - документальные фильмы.

Наиболее часто встречаются вирусные видео, целью которых является привлечение внимания к экологическим проблемам (32%) и социальные, показывающие различные социальные явления (31%). Мотивационные (26%), обучающие (25%) и рассказывающие о каком-либо продукте, услуге, то есть презентационные видео (23%), встречаются практически с одинаковой частотой. Реже всего размещается видеоконтент, создающий определенный имидж конкретным темам, компании, человеку и творческие, рассказывающие о способах преобразования старых вещей (по 11%).

По тематике преобладают видеоролики, затрагивающие проблему раздельного сбора отходов (51%) и переработки вторсырья (26%). Видео, охватывающие тему использования одноразовых и многоразовых вещей и тему творческой переработки, составляют 8% от всех видео. 32% входят в категорию «другое», к примеру, это видеоролики, в которых рассказывается о возможном состоянии природы в будущем, происходит информирование пользователей о предстоящих экологических мероприятиях и другие. Меньше всего говорится о таком способе обращения с невостребованными предметами, как обмен, например, одеждой, стройматериалами, техникой, мебелью и т.д (3%). Практически не освещаются темы компостирования отходов и аренды, проката ненужных вещей (по 1%).

3% видеороликов не имеют названия, что снижает вероятность просмотра их пользователями, так как люди сначала читают подпись, затем решают, стоит ли просматривать данное видео. Видео без названия в большинстве случаев показывают социальное явление и освещают тему раздельного сбора отходов. Продолжительность таких видеороликов менее 5 минут.

Существуют видео, повторяющиеся в нескольких сообществах, из них 7% встречаются 2 раза, 2%- 3 раза. Оставшиеся видеоролики в изученных сообществах встречаются только 1 раз. Видео, встречающиеся по 2 раза чаще всего повествуют о проводимых мероприятиях, затрагивают темы жизни в стиле «ноль отходов», раздельного сбора и переработки, обмена невостребованными предметами, небольшая часть видеороликов - документальные фильмы. Видео, повторяющиеся в различных группах 3 раза, представляют собой интервью, упоминания и отзывы об акциях.

Что касается однородности тематики видеороликов в сообществах, то есть сообщества, которые размещают у себя видеоролики с жестко предопределенной тематикой, а есть менее сфокусированные на одной теме. Так, например, в группе «Спасите Ежика. Раздельный сбор отходов в Котласе» почти все из присутствующих видео, за исключением новостных и информирующих о проводимых ранее или будущих мероприятиях, касаются темы раздельного сбора отходов и переработки. С другой стороны, есть группы, в которых представлены разные темы: переработка, раздельный сбор отходов, творческая переработка, обмен различными предметами, замена одноразовых вещей на многоразовые и другие.

При классификации видеороликов по стратегии обращения с отходами выявлено, что подавляющее большинство видео затрагивают традиционные технологии утилизации и использования отходов - сжигание и переработка (88%). 23%

освещают возможные способы, идеи разумного производства и потребления ресурсов (снижение потребления природного сырья, совместное использование различных предметов, отказ от определенных товаров в пользу других). 22% касаются технологий продления срока службы и жизненного цикла продукта и его частей, а именно восстановления старого, но исправного продукта, использования частей неисправного продукта в новом, ремонт, использование вещей другими пользователями).

Таким образом можно сделать вывод, что в эпоху цифровых технологий социальные сети, в частности, видеоматериалы в виртуальных сообществах, играют важную роль в уменьшении проблемы роста количества отходов в современной России. Выполняя свою образовательную функцию, они вдохновляют и обучают пользователей осознанному потреблению для улучшения качества жизни. Наиболее встречаемыми являются профессионально снятые, затрагивающие одну тему, целостные видео длительностью не более 5 минут, которые размещаются с целью привлечения внимания пользователей к теме раздельного сбора отходов и переработки сырья. Многие темы освещаются не полностью, либо не затрагиваются совсем. Некоторые видео повторяются, но не более 3 раз в разных сообществах. Существуют как сообщества, придерживающиеся определенной тематики при размещении видео, так и группы, не акцентирующие на этом внимание. Для повышения экологической культуры населения необходимо развивать данные сообщества, предоставлять участникам больше информации, расширять круг охватываемых тем.

¹ Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. Пер. с англ. Коробочкин М. - Москва: Новое издательство, 2011. - с. 464.

² Кузьменков В.А. Социально-политические расколы в современной России: виды и пути их урегулирования // Ценности и смыслы. 2015. №2 (36). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-politicheskie-raskoly-v-sovremennoy-rossii-vidy-i-puti-ih-uregulirovaniya> - Дата обращения: 12.10.2019.

³ Валько Д.В. Циркулярная экономика: понятийный аппарат и диффузия концепции в отечественных исследованиях // Экономика и экологический менеджмент. 2019. №2.

⁴ Независимая некоммерческая организация Гринпис [Электронный ресурс]: Доклад «Что делать с мусором в России?». Режим доступа: <https://www.greenpeace.org/russia/ru/press/reports/Russian-garbage-2016/>. - Дата обращения: 03.10.2019.

⁵ МакАртур Э. Навстречу циклической экономике. Режим доступа: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Exec-Summary-CE_Russian_TCE_Vol1.pdf. - Дата обращения: 09.10.2019.

THEMATIC DOMINANTS OF THE VIDEO SERIES OF VIRTUAL COMMUNITIES DEALING WITH THE PROBLEMS OF WASTE MANAGEMENT IN RUSSIA

© 2019 Lapshina Vera Nikolaevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: veral99@mail.ru

The article deals with the problem of human waste management, the main strategies for reducing their volume. The analysis of the video series of virtual communities of the social network "Vkontakte", which deal with the problems of waste management in Russia, is also presented, namely, the dominant topics in these videos are highlighted, the frequency of their repetition in different communities is considered.

Keywords: waste, ecology, video, communities, groups, social networks, separate waste collection, recycling, garbage, circular economy, the theory of modernization of values.

УДК 316.772

Код РИНЦ 04.00.00

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

© 2019 Насирдинова Дилафрузхон Рустамбек кызы*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nasirdinova1998@mail.ru

В статье рассматривается одна из важнейших социальных проблем XXI века - социальная сеть.

Ключевые слова: Интернет, социальные сети, подростковое поведение, суицид, новые возможности.

В современном мире все быстрее и всеобъемлюще информационные технологии входят в образ жизни людей, тем самым обеспечивая более простое и комфортное взаимодействие с компьютером, интернетом и информацией.

Интернет занимает все больше места в нашей жизни, вбирая в себя функции средств массовой информации, торговых и игровых площадок, кинотеатра. В то

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

же время возникшие относительно недавно социальные сети расширяют возможности общения между людьми, позволяют обмениваться информацией, находить друзей, проживающих в других городах. Потому социальные сети набирают все большую популярность.

Будучи важным фактором развития личности, общение для людей обретает особую значимость, ведь в процессе общения мы познаем мир, себя и других людей.

Но у каждого явления есть как положительные, так и отрицательные стороны. Социальные сети не являются исключением из этого правила. Помимо положительных качеств есть и обратная сторона медали¹. Среди положительных качеств использования социальных сетей можно выделить следующие:

- 1) общение;
- 2) знакомства;
- 3) проведение досуга;
- 4) самообразование;
- 5) новые возможности.

Большинство людей знакомятся сейчас именно в Интернете, это один из наиболее быстрых способов найти себе новых друзей, либо же вторую половинку. Звонить родственникам или друзьям в другую страну, город с помощью социальных сетей, при этом экономя свои деньги. Мы можем без особого труда написать человеку в любое удобное время и ждать ответа от заграничного друга.

Помимо общения в социальных сетях можно приятно провести свой досуг. Социальные сети предлагают нам различные развлекательные игры, интересную информацию, последние новости.

Читая новостную ленту, можно увидеть различные рецепты, советы, из которых можно подчеркнуть что-то для себя новое и попробовать применить полезные советы в повседневной жизни.

Что касается новых возможностей, то в социальных сетях можно зарабатывать деньги. Нельзя исключать и возможности знакомства с известными людьми. При наличии соответствующего творческого потенциала у человека появляется возможность сотрудничества с музыкантами, фотографами, актерами, модельерами и иными влиятельными людьми.

Нельзя обойти стороной и отрицательные аспекты воздействия социальных сетей. Зачастую, особенно молодежь, входя в виртуальную реальность, заменяет живое, настоящее общение виртуальным, отгораживаясь от реального мира людей, а также доверяя виртуальным людям больше, чем родным.

Заводя виртуальные знакомства, у детей и подростков развивается фобия реального общения. Может даже дойти до того, что они просто не могут элементарно начать разговор со своим другом при встрече на улице или в школе. Им страшно заводить новые знакомства в реальном мире, поскольку отсутствие возможности скрыться под другим именем или фотографией у них нет.

Понижение самооценки также связано именно с детьми и подростками. Многие из них стремятся быть похожими на своих кумиров, школьных друзей или же просто авторитетного в их кругу общения человека. Пытаясь быть похожими на своих товарищей, дети пытаются увеличить количество друзей, фотографий, стремятся получить как можно больше одобрений со стороны пользователей социальных сетей, одним словом - стать популярными. Чаще всего им этого не удается, и они впадают в депрессию, начинают развиваться комплексы².

В настоящее время еще хотелось бы сказать о так называемых «группах смерти», которые широко распространены в социальных сетях. Детям внушают идею самоубийства. Одна из таких известных «игр» под названием «Синий кит» заставила уйти из жизни большое количество подростков по всей стране. Дети и подростки имеют неустойчивую психику. Они легко внушаемы и доверчивы, чем и пользуются создатели этих игр.

Детей вовлекают в эту игру и заставляют выполнять разные задания. С каждым разом задания становятся все изощреннее, а в конце «игры» подросток должен покончить жизнь самоубийством. Если он отказывается, то ему начинают угрожать, что и подталкивает подростков делать последний шаг в своей жизни³.

Сведение счетов с жизнью всегда просьба о помощи, особенно в подростковой и молодежной среде. Однако, именно в социальных сетях содержится контент, ставший катализатором для суицидов. Это ставит перед исследователями задачу понять причины популярности социальных сетей в молодежной среде. Видимо, сети давно переросли роль источника информации и стали местом выражения эмоций позитивных и негативных. Какими бы ни были «друзья» в интернете виртуальными, они вызывают определенные чувства. Между пользователями социальных сетей возникает не просто информационная, а более глубокая связь, которая иногда заполняет пробелы в жизни не только виртуальным, но и реальным образом. Этим средством общения пользуются те, кто сильнее всего ощущают одиночество или изоляцию, поэтому не удивительно, что среди них (особенно - среди молодежи) встречаются лица с суицидальными наклонностями. Проблема самоубийства всегда вызывала интерес в научной среде. Пионером в этой области психологии принято считать Э.Дюркгейма. Такие психологи как В. Штерн, В. Франкл, Н. Фабероу, Э. Шнейдерман исследовали различные аспекты суицидального поведения. Интерес к этой проблеме не угасает: ежегодно проходят международные симпозиумы, создана международная ассоциация по предупреждению самоубийств⁴.

В век почти всеобщей компьютеризации и пересмотра многих ценностей некоторые дети большую часть своего времени проводят в одиночестве в социальной «паутине», причем, как правило, без всякого контроля со стороны взрослых. И чтобы уберечь ребенка от роковой ошибки, взрослые должны постоянно проявлять бдительность, обращая внимание на любые странности в его поведении, в том числе на резкое изменение круга общения. Необходимо, чтобы ребенок знал, что его любят, что он нужен семье, важно стремиться совместно с ним

обсуждать его проблемы в школе и на улице, вместе искать выход из создавшейся жизненной ситуации, а также делиться с подростками своими собственными проблемами. Для решения проблемы, на наш взгляд, необходимо приобщать подростков к культуре живого общения и взаимодействия, блокировать социальные группы суицидальной направленности в сети Интернет. Нужны меры по комплексному улучшению как социально-экономического, так и социально-психологического состояния людей. Единственной отдушиной для детей и главной ценностью должна являться семья. Поэтому все общественные и государственные организации должны всячески способствовать развитию института семьи, пропагандировать семейные ценности.

Отдельного внимания заслуживают вирусы, которые присутствуют в большинстве социальных сетей. Сайты бывают просто переполнены вредоносными ссылками, видео, файлами. С каждым днем хакеры придумывают все более изощренные способы нанесения вреда компьютеру. К тому же они могут не просто заразить компьютер легко удаляемым вирусом, но и вывести его полностью из рабочего состояния без возможности дальнейшей эксплуатации.

Так же риски, связанные с тем, что не всегда человек, увиденный на фотографии его страницы является реальным человеком. Многие люди скрываются за фотографиями других людей или выдают себя за совсем другого человека. Информационная безопасность социальных сетей является актуальной, потому что, казалось бы, при банальной регистрации в социальной сети, пользователь сам указывает о себе персональные данные. Однако если обычный пользователь пренебрег настройками отображения персональной информации в своем профиле, то другой пользователь с негативным умыслом может скопировать необходимую злоумышленнику информацию, воспользовавшись стандартным поиском в социальной сети.

Мошенники очень распространены в социальных сетях. Пытаясь заработать денежные средства в социальных сетях необходимо тысячу раз проверить человека, с которым вы хотите вступить в деловые отношения, а также выяснить все рабочие моменты и условия получения денег. В противном случае вы останетесь не только без денег, но и потратите свое свободное время, оказывая кому-то «медвежью услугу». Если в руки мошенников могут попасть как дети, так и взрослые люди, то, говоря о развитии фобий, необходимо отметить, что они чаще всего связаны именно с детьми и подростками. Большое количество времени в социальных сетях проводят, конечно же, именно дети и подростки.

В настоящее время на социальные сети возложена некая «миссия», которая заключается в оперативном информировании своей аудитории. И за частую пользователи социальных сетей становятся не только потребителями информации, но и главным ее источником⁵.

Но не смотря на потенциал и скорость распространения информации в социальных сетях, размещаемые в социальных сетях данные все чаще становятся неконтролируемыми, и это внушает все большее опасения. Одним из вредного воздействия социальных сетей на человека является провокационный контент,

направленный на разрушение общечеловеческих ценностей. Также следует не только нарушение личностной поведенческой стратегии, но и модели поведения человека в обществе в целом, все это базируется на трех основных определяющих понятиях: моральные принципы, поведение, нравственные ценности.

Таким образом, изучив все аспекты социальных сетей можно сделать вывод о том, что в современном мире жить без социальных сетей невозможно. Они являются неотъемлемой частью нашей жизни. Множество положительных факторов делают их удобными для пользования. Благодаря социальным сетям можно не выходя из дома научиться чему-либо новому, завести друзей, познакомиться со второй половинкой, а также заработать денег. Но при всем этом многообразии положительных сторон не стоит забывать об опасности, которая подстерегает людей, использующих социальные сети, на каждом шагу.

1 Яшина, Н.Г. Параметры оценки качества электронных информационных ресурсов / Н.Г. Яшина, Б.С. Трофимов // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / Под редакцией профессора Насретдинова И.Т. - Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2016. - 457с. - С. 59-61.

2 Гончаренко О.Н., Мальчукова Н.Н. Студенческая молодежь аграрного вуза и девиантное поведение // Агропродовольственная политика России. 2014. №12(24). С.78-80.

3 Могилевская Г.И., Нотченко С.В. Социальные сети как источник влияния на суицидальное поведение в подростковой среде//Новая наука: стратегии и векторы развития: международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 69-71.

4 Бойченко Е.В., Нестеренко О.В. Подростковый суицид: причины, профилактика и диагностика// Вестник Таганрогского института им. А.П.Чехова.2012. № 1. С.130-133.

5 Цитируем по: Артимович Д.А., Пузиков В.Г. Социальная сеть как новая форма организации социального пространства // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2012. - № 1 (1). - С. 70-73.

SOCIAL NETWORK IN LIFE OF MODERN SOCIETY

© 2019 Nasirdinova Dilafruzhon Rustambek kizi

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nasirdinova1998@mail.ru

The article deals with one of the most important social problems in the 21st century - the social network.

Keywords: Internet, social networks, adolescent behavior, suicide, new features.

СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ НА ЖИЗНЬ ФАНАТОВ

© 2019 Насирдинова Дилафрузхон Рустамбек кызы*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nasirdinova1998@mail.ru

В статье рассматривается социальное влияние, которое оказывают на жизнь своих фанатов известные люди своим творчеством и своими поступками.

Ключевые слова: социальное влияние, помощь, благотворительность.

Вы когда-нибудь задумывались насколько сильно это влияние? Миллионы людей становятся зависимыми чужой жизнью, дабы хоть немного стать таким же, как и их кумир. Внешний вид, манера поведения, привычки, любимое занятие, и даже еда их любимца становится целью жизни у одних, а у других это приходит неосознанно. Многие из них готовы тратить кучу денег ради того, чтобы изменить себя или попасть на встречу с кумиром.

Фанат любит всем сердцем, в его глазах их любимый человек идеален во всех аспектах, что порой усложняет жизнь самих знаменитостей, ведь у них нет права на ошибки. Когда неприятности случаются, некоторые отчаянные фанаты идут на крайние меры, вплоть до того, что могут наложить на себя руки. Все это страшная сказка, которая является реальностью, однако у монеты ведь две стороны, не так ли?¹

Если бы все было так плачевно, то, я считаю, индустрия развлечений со всеми ее знаменитостями так сильно не процветала.

Я видела и читала много историй, как известные личности помогали фанатам не только словами или же песнями и фильмами, но и делами. Мало кто знает, что актеры фильмов Марвел после каждой премьеры нового блокбастера, посещают детские больницы. Многие скажут - пиар ход и, возможно, они правы, но дело не в том, что скажем я или вы, а в том, как это повлияет на детей. Их не интересует на показ ли это, им важно, что их «супергерои» пришли к ним, уделили им внимание, дали силы и может оплатили нуждающимся счета за лечение².

Можно привести много примеров того, как звезды помогают своим фанатам, например, всем известный Джонни Депп или Капитан Джек Воробей - именно в этом образе он появляется в детской больнице каждого города куда едет сниматься. В перерывах между съемками, вместо того чтобы отдохнуть, он

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

посещает маленьких пациентов, уделяя время каждому и даря радость на долгое время³.

Киану Ривз - я слышала об этом человеке больше о его добрых делах, нежели о его фильмах. Все свои гонорары он тратит на благотворительные организации, оставляя себе столько, насколько, как он выразился, «может прожить».

Чулпан Хаматова - одна из создателей фонда «Подари жизнь». Хрупкая, но не менее сильная женщина помогла стольким детям с тяжелыми заболеваниями⁴.

Ехо - корейско-китайская группа. За всю свою фанатскую жизнь я не встретила ранее людей с таким благоприятным влиянием на своих фанатов. Они не только сами постоянные участники благотворительности, но и просят неравнодушных людей не оставаться в стороне. В Корее принято на дни рождения своих любимцев дарить подарки - это может быть все, что угодно, начиная от брендовой одежды до постройки дорог и школ. Ребята отказываются принимать материальные вещи и вместо этого просят фанатов дарить любовь тем, кто нуждается в этом больше, чем они сами. И с того дня началась активная борьба, в хорошем ее смысле, на то, кто же сделает лучший подарок не только в сам день рождения, но и тогда, когда это необходимо. Вот маленькая часть того, что успели сделать эти маленькие герои с большим сердцем: дорога в одной из провинций Китая, где она была так нужна местным жителям, построенная школа в отдаленной деревне, пожертвование денег на создание библиотеки в Наньчене, Китай или же благотворительный взнос для "Busan Comfort Women History Museum" (Пусанский исторический музей посвященный истории "женщин для утешения", Корея), который лишился спонсорской помощи и не получал достаточно пожертвований, так же донорство крови, посадка деревьев, многочисленные пожертвования денег в благотворительные организации, гуманитарная помощь, участие в волонтерских программах. Саму группу и ее фанатов даже наградили названием «Ангелами милосердия». Честно сказать, я тоже старалась не оставаться в стороне и пыталась делать маленькие, но значимые пожертвования для деток. Вот какое влияние оказывают эти люди на меня и на миллионы других их последователей. Я вдохновляюсь этими ребятами, я расту вместе с ними, как личность.

Влияние известных людей очень велико, и чтобы понять это можно привести в пример обычную рекламу. Даже у человека, у которого нет кумира, а фанатизм является чем-то нечто далеким, наверняка есть приглянувшаяся личность, с которым вы посмотрели фильм и его персонаж ну очень вам понравился. В ролике с Хью Джекманом, где тот рекламирует наушники и в другом, где это делает неизвестный всеми актер, вы с 90% вероятностью выберете первый вариант, потому что Росомаху вы знаете и неосознанно доверяете.

Вы скажете, что герой в фильме и реальный человек совсем разные вещи и вы это понимаете. Вы правы, но в действительности все происходит с точностью да наоборот. Например, в недавнем фильме "Капитан Марвел", где главную роль играет Бри Ларсон, в своем интервью не очень корректно выразилась по поводу

белых журналистов, чем вызвала волну недовольства у фанатов киновселенной и многих других зрителей. Под постами с предстоящим блокбастером были одни негативные комментарии в сторону актрисы и заявления о том, что они не пойдут на премьеру. Конечно, были люди, которые оперировали, отвечая "Капитан и Бри Ларсон - это не одно и то же", но их было 20 % из всей общей массы.

Криштиану Роналду известен не только, как один из лучших футболистов современности, но и своими добрыми делами. Он ежегодно тратит миллионы на благотворительность, много жертвует на развитие медицины в своем родном Фуншале, при этом не забывает про персональную и адресную помощь. В 2004-м году Роналду помог шестилетнему Мартинушу, выжившему после наводнения в небольшом городке Индонезии. Стихия забрала с собой мать, сестру и брата мальчика. Роналду оформил опеку над ним, а на 16-летие подарил ему дом. Но самое важное, что он стал для мальчика примером человеческой доброты. Мартинуш, который в раннем возрасте пережил столь большую утрату, смог вдохновиться поступком Криштиану и исполнил свою мечту и стать футболистом. В 2012-м году Роналду оплатил дорогостоящее инновационное лечение девятилетнему мальчику, больному раком позвоночника. В 2014-м году весь мир облетела фотография, с выбритыми на виске линиями в виде шрама, именно такой остался у Эрка Ортиса Круза, десятимесячного малыша, которому Криштиану оплатил операцию на головном мозге стоимостью 66 тысяч евро. Родители ребенка написали письмо Роналду с просьбой об автографе на спортивной форме для продажи на аукционе, но он не только прислал и подписанную форму, но и покрыл все расходы на лечение и реабилитацию малыша. Криштиану оплатил лечение 370 пострадавшим от лесных пожаров в Португалии. В 2015 году Роналду был признан главным спортсменом-благотворителем мира. Число невероятно добрых поступков футболиста уже трудно посчитать, но он на этом не останавливается и продолжает жертвовать свои гонорары, а также вдохновлять юных ребят заниматься спортом, вести здоровый образ жизни., а так же помогать друг другу⁵.

Еще один пример. К выбору банка всегда необходимо подходить тщательно, ведь от этого зависит безопасность ваших сбережений, зная это, банки, прежде чем снять заветный ролик, ищут достойного представителя, которому будут верить. С чем у вас ассоциируется Константин Хабенский? Для меня это заслуженный артист, человек, занимающийся благотворительностью, очень серьезный, умный, а главное любимый талантливый актер. Перечисляя уже только эти его качества, я могу сказать, что я ему верю. Это прогадал и маркетинговый отдел банка "ПромСвязьБанк", после чего число их клиентов значительно увеличилось.

На сегодняшний день огромное число знаменитых людей, которые своими добрыми поступками вдохновляют своих фанатов, доказывая, что мир не без добрых людей.

¹.Зимбардо Ф., Ляйпе М. Социальное влияние. СПб., 2001.

² Смертельно больная девушка просит Marvel рассказать ей сюжет «Мстителей 4»
URL:<http://sci-fi-news.ru/smertelno-bolnaya-devushka-prosit-marvel-rasskazat-ej-syuzhet-mstitelej-4/>

³ Джони Депп в образе капитана Джека Воробья посетил детскую больницу.
URL:https://pikabu.ru/story/dzhoni_depp_v_obraze_kapitana_dzheka_voroby_a_posetil_detskuyu_bolnitsu_5731187

⁴ Чулпан Хаматова. Центр детской гематологии им. Дмитрия Рогачева (НМИЦ ДГОИ).
URL:<https://www.podari-zhizn.ru/main/node/22959>

⁵ Александр Вишневский Роналду отдал 10 миллионов на благие дела 19.07.2016г.
URL:<https://www.sport-express.ru/football/spain/reviews/ronaldu-otdal-10-millionov-na-blagie-dela-1023231/>

SOCIAL IMPACT FAMOUS PEOPLE FOR THE LIFE OF FANS

© 2019 Nasirdinova Dilafruzhon Rustambek kizi

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nasirdinova1998@mail.ru

The article discusses the social impact that famous people have on the lives of their fans, famous people for their creativity and their actions.

Keywords: social influence, help, charity.

УДК 316.628

Код РИНЦ 04.00.00

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ СМЫСЛОВЫХ ОРИЕНТИРОВ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

© 2019 Поликарпова Людмила Павловна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: luda.p.1999@mail.ru

В данной статье описывается изменение выбора жизненных ориентиров у людей с ходом истории, изменениями жизненных ситуациях, возраста. Рассматриваются некоторые теории, в которых говорится о том, что приносит человеку счастье.

Ключевые слова: смысл жизни, цель, работа, проблема смысла жизни, успех.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Многие размышляют над тем, что же для них является смыслом жизни, но не всегда можно определить то, что в действительности является центром внимания. Вопрос о смысле жизни является одним из вечных вопросов человечества, к нему обращаются многие люди, ученые и философы размышляют о нем в своих трудах. И тот факт, что человечество равнодушно относится к проблеме смысла жизни и периодически задумывается о нем, дает понять, что индивид не может быть удовлетворен простым бесцельным существованием в этом мире. Идет поиск смысла жизни, цели, к которой необходимо стремиться.

Каждый сам определяет, что для него является приоритетным, но могут происходить изменения - переоценка важного с течением времени и изменяющимися обстоятельствами. Можно сказать, что эти перемены неразрывно связаны с историей, то есть нельзя вести рассуждение об изменении бытия людей, не рассматривая изменения истории, так как эти два аспекта тесно переплетены. Маркс в одной из своих работ писал, что общественная история людей есть всегда лишь история их индивидуального развития, сознают ли они это, или нет¹. Следовательно, через смысл истории человечества мы получаем многие ответы на вопросы о жизни отдельного индивида. Исторические события наносят свой отпечаток на человека, его восприятие, тем самым, зачастую, меняя его приоритеты, ценностные ориентиры.

В современном мире проводится множество исследований, осуществляется анализ художественной литературы и научных трудов, где выявилась некоторая закономерность. Оказалось, что смысл жизни меняется не только совместно с течением истории, происходящими историческими событиями, но и просто на протяжении жизненного пути человека. В юности для многих смыслом жизни является высокий жизненный уровень, в последующем на передний план выходит семья, семейное благополучие. И в более зрелом возрасте люди уже начинают анализировать прожитые годы, задумываясь о духовных ценностях. Об этом также писала Шарлотта Бюлер в своей теории развития человека. Причина многих изменений кроется в намерении, так как именно оно лежит в основе природы человека. На протяжении всей жизни человек делает неоднократно выбор, определяет направление пути для достижения цели - в этом и проявляется интенциональность. Бюлер говорила, что обычно раз в жизни, в ее конце, человек, задумываясь о прожитом, осознает всю глубину своих ожиданий и стремлений. Он может оценить, насколько все исполнилось, чего он достиг.

У человека обязательно должна быть цель в жизни; спасение не в обрядах, таинствах, не в исповедании той или иной веры, а в ясном понимании смысла своей жизни². Человек, не имеющий цели, более подвластен влиянию окружающих, он не может существовать в гармонии как с самим собой, так и с миром.

Смысл жизни практически всех людей - добиться успеха в жизни, а вот средства, при помощи которых человек получает удовлетворение в ней, уже у каждого могут быть свои. Само понятие «успех в жизни», так же как и идущие вместе

с ним ценностные жизненные ориентиры, происходят не из русской культуры. Они пришли с Запада и тем самым выражают важнейшие ценности-цели капиталистического общества, ассоциирующиеся с достижением финансового успеха. Не зря американские исследователи дают ему самое короткое и емкое определение: успех можно записать как «\$UCCESS\$»³. Денежный успех в американском обществе формирует его ценностный консенсус, «становится общепринятой целью всякого действия»⁴, это создает некий образец повседневного поведения, что «денежный успех возможен для всех, независимо от общественного положения, и что борьба за успех является долгом каждого»⁵. В протестантской этике Макс Вебер призывал к труду, трудиться человеку в поте лица, а также говорил о том, что проводить время просто так нехорошо, сравнивал праздность с грехом.

Неотъемлемой частью жизни современного человека является работа. Она приносит в жизнь массу эмоций, как положительных, так и отрицательных, выступает в качестве финансовой составляющей. Без работы, можно сказать, невозможно жить, если нет того, кто бы тебя обеспечивал. Но для каждого она может иметь свое значение в жизни. Так, для одного это просто занятие, которое приносит доход, оно может как нравиться, так и нет; для другого это любимое занятие, которому он посвящает всего себя, все свое время. Во втором случае работу можно уже сравнить со смыслом жизни, ведь вокруг нее человек «живет», все стремления направлены на процветание в данной деятельности, а другие стороны жизни могут быть «заброшены». Человек очень часто в суете мира сего забывает о самом главном, что работать нужно для того, чтоб жить хорошо, а не наоборот. Работа - это некая часть жизни, которая помогает человеку наслаждаться, радоваться жизни. Разумеется, есть разные виды деятельности, в каких-то человек может выразить себя, раскрыть свои таланты, но нужно обязательно помнить, что работа независимо от того приносит она счастье или нет, является гораздо меньшим, чем жизнь.

Многие известные люди видят смысл своей жизни в постоянном труде. Труд им приносит как физическое, так и духовное удовлетворение. Например, Токутоми, знаменитый богатый японец, бывший журналист, последователь учения Л. Н. Толстого, говорил о себе: «Теперь я живу на маленькой ферме, недалеко от Токио, крошечном домике со своею женою и собакою. Я развожу картофель и другие овощи. Я провожу день за днем, работая заступом, обрабатывая землю и выпалывая сорные травы. Почва так не возделана, сорные травы так быстро растут, особенно в эти летние дни. Все время, всю энергию я трачу на то, чтобы полоть, полоть, полоть... Может быть, таков уклад моей жизни, может быть такой строй несовершенного мира. Однако я вполне счастлив. У нас прекрасный сон и хороший аппетит. У нас есть все, что нам нужно»⁶.

Если говорить про наличие какой-либо теории счастья, то нельзя не вспомнить академика, физика - Льва Ландау, который разработал «формулу счастья». Он был очень удивительным человеком, многие его считали ненормальным, так

как он вел своеобразный образ жизни. Она очень простая и, можно посчитать, что тема совсем странная для такого ученого, но он сам так не думал, и к ней относился серьезно. Формула содержит в себе всего 3 компонента, все просто - это работа, любовь, общение с людьми в равных пропорциях. Ландау говорил: «Перестанете работать, у вас вырастет хвост и начнете лазить по деревьям»⁷. Ученый работу ставит на первое место, она самая важная составляющая формулы, ведь труд - очень важен в жизни, и не нужно это доказывать.

Каждый человек хочет быть счастливым, это нормально, это естественное желание, только люди очень часто не могут достичь счастья, так как теряют цель. Содержание смысла жизни меняется с изменением восприятия. Важно правильное расставить приоритеты и не забывать, что все просто, как и формула Ландау, - счастье находится внутри человека, его надо лишь ощущать.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. - Т. 27. - С. 402-403. Философия и общество, № 1, январь - март 2013 5-20

² Л.Н. Толстой. Цитаты

³ Хубер Р. 1995. Почему люди стремятся преуспеть / Пер. с англ. И. В. Бакштановской // Этика успеха. Вестник исследователей, консультантов и ЛПР. Тюмень-Москва. Вып. 4. С. 178.

⁴ Веблен Т. 2011. Теория праздного класса / Пер. с англ. Общ. ред. В. В. Мотылева. Изд. 3-е. М.: ЛИБРОКОМ. 81 с.

⁵ Мертон Р. 2006. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ, Хранитель. 291с.

⁶ Ник Кэйси. Смысл нашей жизни. Медкнига, 2009. 78 с.

⁷ http://www.knigikratko.ru/articles/10-genialnyh-myslej-nobelevskogo-laureata-po-fizike-lva-landau?utm_source=facebook.com&utm_medium=social&utm_campaign=pomnениyu--genialnogo-fizika--akademika

LABOR ACTIVITY AS ONE OF SEMANTIC REFERENCE POINTS IN HUMAN LIFE

© 2019 Polikarpova Lyudmila Pavlovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: luda.p.1999@mail.ru

This article describes the change in the choice of life guidelines in people with the course of history, changes in life situations, age. Some theories are considered that state what brings happiness to a person.

Keywords: meaning of life, goal, work, problem of the meaning of life, success.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

УДК 330.34
Код РИНЦ 06.00.00

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

© 2019 Гаврикова Анастасия Евгеньевна*

студент

Самарский государственный социально-педагогический университет

E-mail: n_vishnay@bk.ru

В статье рассматриваются основные экономические проблемы развития высокотехнологичного производства в условиях внедрения современной техники и производства наукоемкой продукции. В частности, большое внимание уделяется вопросам динамики развития высокотехнологичного сектора российской промышленности. Также в статье делается акцент и на внутренних проблемах, характерных для российских промышленных предприятий и обусловленных историческими аспектами развития нашей страны.

Ключевые слова: высокотехнологичные предприятия, наукоемкое производство, проблемы развития производства, высокотехнологичное производство.

Для современного этапа развития как российской экономики, так и экономики в целом, характерно введение новейших технологий в производство, развитие наукоемких секторов с высокими показателями производительности. Благодаря эффективному использованию и внедрению современных технологий в производство происходит снижение производственных издержек, повышается конкурентоспособность как внутри страны, так и за ее пределами, которая стимулирует экономический рост и развитие экономики. Кроме того, успешное функционирование наукоемкого производства показывает национальный уровень развития технологий, что безусловно положительно сказывается на занимаемом государством положении в мировой системе.

Понятие "высокие технологии" представляет собой научные разработки, базирующиеся на глубоких и передовых знаниях. Использование высоких технологий является одним из главных критериев перехода к постиндустриальному об-

* Научный руководитель - Мингалёв Николай Васильевич, кандидат экономических наук, доцент.

ществу, где основной движущей силой развития производства являются знания. К понятию "высокие технологии" относится высокоэффективная инженерная деятельность. Отрасли их применения это: электроника, оборонно-промышленный комплекс, медицина, фармакология, строительство атомных электростанций, космическая промышленность¹.

Как уже было сказано, повышение конкурентоспособности России в большой степени зависит от развития национального инновационного потенциала. В связи с тем, что этот факт стал очевидным и общепризнанным, в том числе и на государственном уровне, повышение конкурентоспособности российской экономики за счет внедрения инноваций стало одним из государственных приоритетов. Начиная с середины 2000-х гг. в России было предпринято немало мер, направленных на диверсификацию экономики и переход к инновационному развитию. Благодаря этим мерам удалось добиться некоторых успехов, однако это пока не привело к кардинальным изменениям в структуре экономики. В 2000-е гг. за счет благоприятной конъюнктуры на сырьевых рынках и преодоления кризиса 90-х гг. и, как следствие, за счет роста национального благосостояния России удалось существенно увеличить свои расходы на НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) и внедрить ряд программ по государственной поддержке науки и инноваций². Как показывает Росстат, за последний десяток лет финансирование науки из средств федерального бюджета возросло. Хотя в период с 2016-2018гг. мы могли наблюдать серьезное ослабление политики финансирования науки.

Финансирование науки из средств федерального бюджета

Год	Расходы на гражданскую науку из федерального бюджета, млн руб.	В том числе исследования		в %	
		фундаментальные	прикладные научные	к расходам федерального бюджета	к ВВП
2000	17091,7	7866,2	9225,5	1,69	0,24
2005	76909,0	32025,1	44883,9	2,19	0,36
2010	237644,0	82172,0	155472,0	2,35	0,51
2014	437273,3	121599,5	315673,8	2,95	0,56
2015	439392,8	120203,8	319188,9	2,81	0,53
2016	402722,3	105247,6	297474,7	2,45	0,47
2017	377882,2	116977,6	260904,6	2,30	0,41
2018	363698,7	148589,2	215109,5	2,61	-
2019	416295,4	178927,0	237368,4	2,77	-

По данным представленной таблицы видно, что в последние годы в России стало уделяться больше внимания прикладным научным исследованиям, за счет предъявления спроса на разработки, используемые в производстве. Несмотря на то, что расходы на фундаментальные исследования первоначально превосхо-

дили прикладные, то сейчас картина совершенно иная, причем, по последним данным, в 2 раза³.

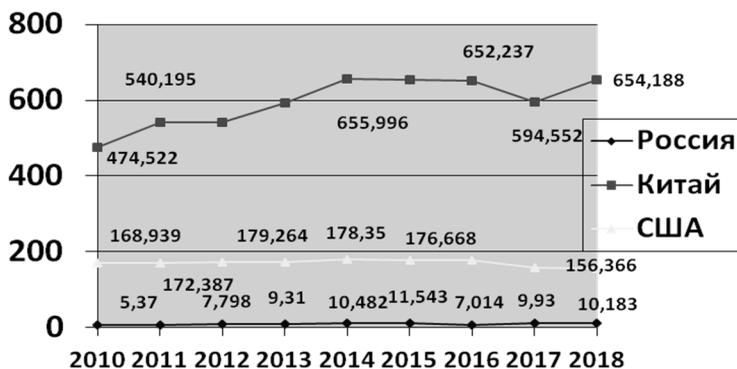


Рис. 1. Экспорт высоких технологий (в млрд. долларах США)⁴

Первое место по объемам экспорта высокотехнологичной продукции занимает Китай, США достаточно стабильна в своей позиции и занимает обычно 2-3 место по объемам экспорта, Россия же чаще всего остается в топ-30. Большие объемы экспорта высокотехнологичной продукции могут свидетельствовать о том, что компании из развитых стран производят в Китае большие объемы высокотехнологичных товаров, которые затем поставляются в страны базирования компаний-производителей и иные развитые страны⁵. Доля высокотехнологичного экспорта в общем объеме экспорта промышленных товаров России невелика и колеблется в пределах 9-10 000 млрд. долларов США (График 1). Также на графике можно заметить, как серьезно изменилась ситуация в 2016 у России - объем экспорта упал с 11,5 до 7 млрд. Такое резкое падение было естественным явлением для кризиса 2014-2016. На данный момент экономическая ситуация стабилизировалась и Россия продолжает наращивать производство.

Для того, чтобы в России высокотехнологичное производство получило распространение, надо обратить внимание на факторы, препятствующие его развитию.

К ним можно отнести:

- отток квалифицированных специалистов;
- дорогостоящее вложение в производство, на которое у производителя нет средств;
- кризис 90-х;
- осуществление финансирования с помощью бюджетных средств, выделяемых государством;

Мы понимаем, что, чтобы добиться развития, надо устранить имеющиеся проблемы или хотя бы уменьшить их влияние. Рассмотрим каждую проблему более конкретно:

Отток квалифицированных специалистов. Даже если не затрагивать отток специалистов за пределы России, то важно сказать, что происходит внутренняя миграция кадров. А в данном случае - это учебная миграция, которая происходит из-за того, что квалифицированных специалистов привлекают столичные регионы, такие как Москва и Санкт-Петербург. Причиной является не только высокая заработная плата, но и более высокое качество жизни. Естественно, государство пыталось преломить сложившееся положение - путем введения преференций, но в итоге на ситуацию это особо не повлияло. Также важно подчеркнуть, что эти трудовые кадры далеко не всегда используются по назначению: согласно опросам, около трети мигрантов с высшим образованием трудятся на рабочих местах, не требующих по сути никакой квалификации. В свою очередь, размеры "высококвалифицированной" эмиграции из страны значительно больше и в ряде случаев причиной является экономическая нестабильность и сложившаяся политическая ситуация в стране.

Дорогостоящее вложение в производство, на которое у производителя нет средств. Все мы прекрасно знаем, что попытка снизить издержки на производство - это головная боль производителя. А при содержании особо затратного производства внедрение высокотехнологического оборудования производителем необходимо. Использование такой техники способствует увеличению темпов роста производства, повысит качество выпускаемого продукта и, как было уже сказано, сократит затраты на производство. Но единственный и существенный минус, среди ряда преимуществ - такое усовершенствование производства требует вложения большой суммы денег, которой у производителей нет. Поэтому внедрение высокотехнологичного оборудования и новейшую технику они могут позволить себе только за счет крупного финансирования из государственного бюджета, а не вложения инвесторов.

Из этого и вытекает следующая проблема - **финансирование российских исследований из бюджетных средств**, выделяемых государством. Для России характерной стала такая черта, как высокая доля государства в совокупных внутренних расходах на НИОКР, более того, с каждым годом процент государственного вклада возрастает. Для сравнения, в США и многих других развитых странах основным спонсором науки является бизнес. Доля бизнеса в расходах на НИОКР в России в последние годы снизилась; иностранные организации практически перестали финансировать российские исследования. Вузы и частные некоммерческие организации так и не смогли занять достойное место в структуре внутренних расходов на НИОКР. Интересно, что основным получателем средств в России является бизнес, который поглощает почти 60% всех внутренних расходов на науку (в том числе, более половины объема государственного финансирования

НИОКР)⁶. Основными причинами этому являются санкции в отношении нашего государства, а также некоторый застой в экономике. Следовательно, можно сделать вывод, что для НИОКР в России характерно хроническое недофинансирование при этом бизнес проявляет к инвестициям в науку не только низкий, но даже снижающийся интерес.

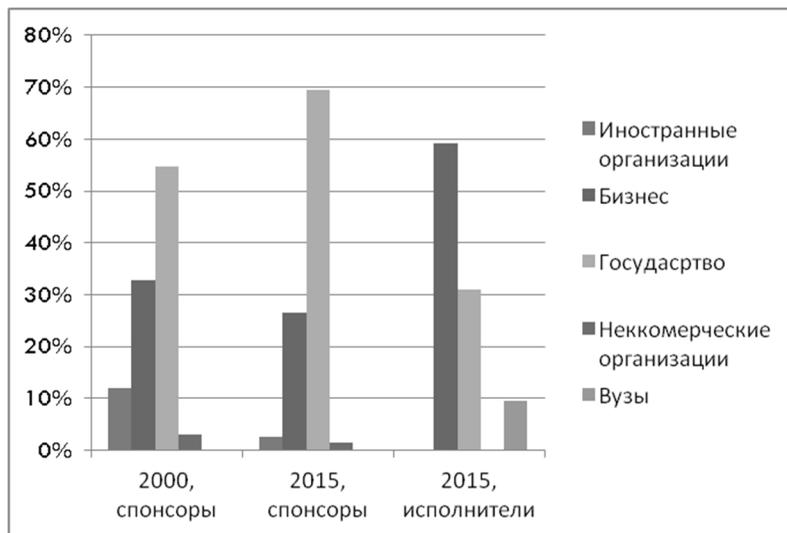


Рис. 2. Спонсоры и исполнители внутренних НИОКР в России, 2000 и 2015 гг.; %⁷

Кризис 90-е г. Экономический кризис, произошедший в конце прошлого века, значительно ухудшил научно-технологический потенциал государства. Это было вызвано различными экономическими явлениями и их последствиями, и, как следствием этого, сокращением производства и закрытием большого числа предприятий, которые не могли продолжать свою деятельность. Что привело к отсутствию базы, то есть современного оборудования и техники, на которой можно начинать создавать конкурентоспособную продукцию. Притом, что техническая оснащенность в период существования СССР была высокой. Но обособленный внутренний рынок, ограниченный импорт и небольшое число производителей не являются хорошими условиями для инновационного производства. Но не смотря на это, советская система могла конкурировать с инновационными разработками других стран.

Доля принципиально новых производственных технологий среди созданных колеблется в 1997-2012 гг. на уровне всего 10%. Россия ежегодно вынуждена выплачивать технологическую ренту за импорт разработок. Поступления от экспорта технологий в 2018 г. составили 1405,5 млн долл., в то же время выплаты за

импорт - 3064,7 млн долл. Отрицательное сальдо оборота технологий, таким образом, составило - 1659,2 млрд долл⁸.

Таким образом, развитие высокотехнологичного сектора российской промышленности сталкивается с рядом серьезных проблем. Их решение позволит адаптировать наукоемкие предприятия к современным экономическим условиям, что позволит ликвидировать технологическое отставание России, снизит зависимость от импорта, обеспечит развитие российской экономики в долгосрочной перспективе и положительно скажется на экономической и национальной безопасности. При решении этих проблем, а также для эффективного развития отечественных отраслей промышленности, производящих наукоемкую продукцию, одних усилий государства недостаточно, поэтому нужно привлекать инвесторов. Необходимо создать условия и задействовать инструменты при которых выделяемые средства используются эффективно.

¹ Рябков О.А. Высокотехнологичное производство - основа инновационной экономики // УЭК. 2017. №3 С.97

² Ланьшина Т.А. Эволюция национальной инновационной системы США и особенности ее развития в XXI веке, 2018.- 190 с. URL: <https://mgimo.ru/upload/diss/2017/lanshina-diss.pdf> (дата обращения: 11.10.2019)

³ Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ URL: <https://issek.hse.ru/news/237355281.html>

⁴ Источник: World Bank, World Development Indicators [electronic resource]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator>

⁵ Ланьшина Т.А. Эволюция национальной инновационной системы США и особенности ее развития в XXI веке, 2018.- 190 с. URL: <https://mgimo.ru/upload/diss/2017/lanshina-diss.pdf> (дата обращения: 11.10.2019)

⁶ Ланьшина Т.А. Эволюция национальной инновационной системы США и особенности ее развития в XXI веке, 2018.- 190 с. URL: <https://mgimo.ru/upload/diss/2017/lanshina-diss.pdf> (дата обращения: 11.10.2019)

⁷ Ланьшина Татьяна Александровна. Эволюция национальной инновационной системы США и особенности ее развития в XXI веке, 2018.- 190 с. URL: <https://mgimo.ru/upload/diss/2017/lanshina-diss.pdf> (дата обращения: 11.10.2019)

⁸ Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ URL: https://issek.hse.ru/data/2019/08/01/1484726209/NTI_N_138_01082019.pdf

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN HIGH-TECH PRODUCTION

© 2019 Gavrikova Anastasia Evgenievna

Student

Samara State University of Social Sciences and Education

E-mail: n_vishnay@bk.ru

The article deals with the main economic problems of development a high-tech production in terms of introduction of modern technology and production of high-tech products. In

particular, much attention is paid to the issues of dynamics of development of the high-tech sector of the Russian industry. The article also focuses on the internal problems typical for Russian industrial enterprises and caused by the historical aspects of the development of our country.

Keywords: high-tech enterprises, science-intensive production, production development problems, high-tech production

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

© 2019 Галялутдинова Алсу Ильшадовна*

студент

Самарский государственный социально-педагогический университет

E-mail: alsougal1706@gmail.com

В статье рассмотрены понятие «национальная безопасность», ее цель, развитие сельского хозяйства в России, как влияет сельское хозяйство на обеспечение национальной безопасности России. Представлен такой показатель, как индекс производства продукции сельского хозяйства.

Ключевые слова: национальная безопасность, развитие сельского хозяйства в России, индекс производства продукции сельского хозяйства, влияние развития сельского хозяйства на национальную безопасность России.

Актуальность исследования подтверждается значимостью сельского хозяйства не только в социально-экономическом развитии Российской Федерации и ее регионов, но и в национальной безопасности в целом.

Приоритетность вопросов, которые связаны с развитием сельского хозяйства, подтверждается реализуемыми в нашей стране программами, как на федеральном уровне, так и на региональном. В этом контексте следует отметить, что в настоящее время реализуется государственная программа Российской Федерации «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».

Оценить влияние сельского хозяйства на обеспечение национальной безопасности можно, используя такой показатель, как Индекс производства продук-

* Научный руководитель - **Фоменко Екатерина Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики

ции сельского хозяйства. Это относительный показатель, характеризующий изменение объема производства сельскохозяйственной продукции в сравниваемых периодах. Индекс производства продукции сельского хозяйства характеризует изменение создаваемой в процессе производства стоимости в результате изменения только физического объема производимой продукции. Индекс производства продукции сельского хозяйства рассчитывается в целом по продукции сельского хозяйства, по продукции растениеводства, продукции животноводства по категориям хозяйств по формуле Ласпейреса:

$$Iq = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_0},$$

где Iq - индекс производства продукции сельского хозяйства,

$q_1 p_1$ - стоимость продукции сельского хозяйства отчетного года в ценах предыдущего года,

$q_0 p_0$ - стоимость продукции сельского хозяйства предыдущего года в ценах предыдущего года.

Сельское хозяйство представляет собой крупную отрасль российской экономики. В сельском хозяйстве валовая добавочная стоимость в России в 2018 году снизилась на 2,0% (за январь-сентябрь снижение составляло 3,3%)¹. Доля занятых в сельском хозяйстве - 5,84 % (декабрь 2018 г.). Объем производства продукции сельского хозяйства в России, по оценке Росстата, в 2018 г. сократился на 0,6% после роста на 3,1% в 2017 г. В хозяйствах всех категорий в 2017 было произведено сельхозпродукции на 5 трлн 119,756 млрд руб., в то время как в 2016 году этот показатель составлял 5 трлн 119,844 млрд руб. Данные в стоимостном выражении за 2017 г., уточняет статслужба, приведены с учетом первой оценки объема сельхозпроизводства с учетом итогов всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г. Рассчитаем индекс производства сельского хозяйства 2017 года по формуле Ласпейреса. $Iq=5119,7/5119,8=0,99$. Таким образом, в России сельскохозяйственные организации производят значительные объемы продукции сельского хозяйства, что благоприятно сказывается на обеспечении национальной безопасности России.

По оценкам Министерства сельского хозяйства РФ, рост сельхозпроизводства в 2018 г. должен был быть в пределах 1%. Глава Минэкономразвития Максим Орешкин допускал снижение выпуска продукции сельского хозяйства за отчетный год в сравнении с 2017 г. Спад может быть зафиксирован впервые с 2012 г. В 2019 г. рост сельхозпроизводства, по оценкам сельскохозяйственного ведомства, в пределах 1-1,5%².

Приведем динамику индексов производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств:

Исходя из данных таблицы, мы видим, что в 2010 году, когда была аномальная жара индексы производства сельского хозяйства по всем категориям значи-

тельно меньше по сравнению с другими годами. В целом начиная с 2013 и до 2018 года, мы наблюдаем индексы со значениями в пределах ста, за исключением такой категории как хозяйства населения. Но эта категория хозяйства в 2018 году показала увеличение значения индекса производства продукции сельского хозяйства из всех остальных категорий.

Таблица 1

**Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств
(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)**

Годы	Хозяйства всех категорий	Сельскохозяйственные организации	Хозяйства населения	Крестьянские (фермерские) хозяйства
1992	90,6	82,7	108,1	В 5,7р.
1995	92,0	84,6	103,4	97,4
2000	106,2	106,4	105,3	121,9
2005	101,6	103,1	98,9	110,5
2010	88,7	89,4	88,8	83,9
2013	105,8	108,4	100,3	118,4
2015	102,6	104,5	99,1	107,6
2016	104,8	108,0	98,0	113,1
2017	102,4	105,2	95,6	111,1
2018	99,8	100	100,2	97,7

Источник: Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./ Росстат - М., 2018 - 522 с.

Сравним индекс производства продукции сельского хозяйства, а именно животноводства у следующих стран³: Китай, Российская федерация, Германия, Италия, Соединенные Штаты Америки (таблица 2).

Таблица 2

Индекс производства продукции животноводства

Страна	Годы								
	1970	1990	2000	2005	2010	2012	2014	2015	2016
Китай	10,0	40,1	84,0	100,3	119,1	124,7	127,1	128,0	130,4
РФ	-	-	96,7	98,9	115,6	120,8	122,7	123,1	123,5
Германия	92,7	114,6	98,3	100,2	108,2	109,6	112,0	112,5	112,5
США	64,6	78,8	97,5	99,7	106,0	106,8	108,8	108,9	109,7
Италия	69,5	96,9	99,4	100,3	103,0	96,5	93,6	94,0	93,3

Источник: Мировой атлас данных. URL: <https://knoema.ru/atlas>.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что в 2016 году Китай занимает первое место среди других стран по развитию индекса производства продукции животноводства. Российская федерация занимает второе место, что го-

ворит, о развитости животноводства как отрасли сельского хозяйства в стране. В общем рейтинге среди всех стран по этому показателю Российская Федерация занимает 74 место из 190 представленных стран. Что говорит о среднем уровне развития отрасли животноводства в РФ. Первое место занимает королевство Бахрейн (арабское государство) с индексом, равным в 2016 году 359,7. Государство Антигуа и Барбуда (Малые Антильские острова) занимает 190 место среди 190 представленных стран с индексом, равным 32,6.

Сравним у этих же стран индекс производства продукции сельского хозяйства, а именно растениеводства (таблица 3).

Таблица 3

Индекс производства продукции растениеводства

Страна	Годы								
	1970	1990	2000	2005	2010	2012	2014	2015	2016
Китай	26,6	55,1	84,8	100,1	120,5	131,3	136,3	141,2	144,2
РФ	-	-	82,3	100,6	82,7	108,3	137,4	143,8	160,6
Германия	91,2	94,1	106,3	99,5	94,8	98,6	111,9	101,0	98,5
США	49,5	79,4	94,6	100,0	105,9	100,8	115,0	114,1	122,2
Италия	90,0	84,8	98,0	100,6	94,4	89,1	85,1	91,3	90,4

Источник: Мировой атлас данных. URL: <https://knoema.ru/atlas>.

Проанализировав таблицу 3, можно сказать, что Российская федерация занимает лидирующую позицию, что говорит о развитости растениеводства как отрасли сельского хозяйства. В других странах эта отрасль развивается скачкообразно, кроме Китая, который усиленно набирает обороты. Италия же отстает от других стран по развитию индекса производства продукции сельского хозяйства (отраслей и животноводства, и растениеводства). Российская Федерация занимает в общем рейтинге 25 место из 191 представленных стран по индексу производства продукции растениеводства, что говорит о высокой степени развитости отрасли растениеводства в стране. Первое место занимает Монголия с индексом производства продукции растениеводства, равным 258,4. 191 место среди 191 представленных стран занимает государство Сент-Китс и Невис (Малые Антильские острова) с индексом производства продукции растениеводства, равным 30,5.

Россия является крупным экспортером сельскохозяйственной продукции. В частности, по экспорту пшеницы Россия занимает 1-е место среди стран мира. Общий объем экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья из России достиг наивысшего значения в 2017 году - 20,7 млрд долларов. Доля продовольствия и сельскохозяйственного сырья в российском экспорте товаров в настоящее время составляет свыше 5 %

Россия - самая большая страна по занимаемой площади. Ее главные ресурсы - земля, полезные ископаемые. Все это благоприятно влияет на национальную безопасность нашей страны. Если мы будем рационально использовать наши «богатство», то его хватит на долгие годы.

Современный этап развития экономики в России характеризуется радикальным пересмотром представлений о прогнозируемой экономической структуре сельского хозяйства, о направлениях ее развития и преобразованиях, которые происходят под революционным воздействием научно-технического прогресса. Особенностью этого этапа развития экономики является требование к ускорению научно-технического прогресса, в основе которого лежат инновационные процессы, что приводит к необходимости перманентного обновления производств, формирования и насыщения рынка инновационным продуктом. Естественно при этом предполагается структурная и системная интеграция фундаментальной и прикладной науки, создания и освоения промышленным производствами технических средств и машинных технологий, трансферта инновационных технологий в сельское хозяйство с целью получения существенной народно-хозяйственной эффективности отрасли⁵.

Таким образом, сельское хозяйство России имеет значительные темпы развития, что благоприятно сказывается на национальной безопасности России. Несомненно, индекс производства продукции сельского хозяйства также играет важную роль при оценке влияния сельского хозяйства на формирование национальной безопасности. Он используется для того, чтобы знать, какое количество в стране сельскохозяйственных организаций, и какой процент они производят продукции сельского хозяйства. Развитие национальной безопасности требует ускоренного освоения уже имеющихся инновационных технологий и технических решений, а также быстрой сменяемости инновационных технологий сельскохозяйственного производства.

¹ Беленов О.Н., Макаров В.Л. Национальные интересы: приоритеты и безопасность // Финансы и кредит, 2015. № 37. С. 32-44.

² Экономика и жизнь. URL: <https://www.eg-online.ru/news/393010/>

³ Мировой атлас данных. URL: <https://knoema.ru/atlas>

⁴ Товарная структура экспорта Российской Федерации со всеми странами январь - февраль 2018г. URL:

http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24932&Itemid=1978

⁵ Шафиров В.Г., Васильева И.В., Сердюк Н.С., Можаяев Е.Е. Управление инновационными процессами в техническом обеспечении сельского хозяйства. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 361 с. : ил., схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564334>

IMPACT OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT TO ENSURE THE NATIONAL SECURITY OF RUSSIA

© 2019 Galyalutdinova Alsu Il'shadovna

Student

Samara State Social and Pedagogical University

E-mail: alsougal1706@gmail.com

The article deals with the concept of national security, its purpose, the development of agriculture in Russia, how agriculture affects the national security of Russia. Such an indicator as the index of agricultural production is presented.

Keyword: national security, development of agriculture in Russia, index of agricultural production, impact of agricultural development on national security of Russia.

УДК 330.1

Код РИНЦ 06.03.00

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ КОМПАНИИ

© 2019 Корнилова Ксения Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kornilova97@yandex.ru

В статье рассматриваются основные направления совершенствования информационной прозрачности компании. Информационная прозрачность сегодня является одним из ключевых факторов конкурентоспособности компании, ее устойчивости на финансовых рынках.

Ключевые слова: информационная прозрачность, цифровизация, нефинансовая отчетность, блокчейн.

Выделяя особенности раскрытия информации компаниями в историческом контексте, выделим следующую закономерность - с течением времени менялось отношение к раскрытию корпоративной информации - источнику дополнительной информации для инвесторов (см. таблицу).

Финансовая отчетность перестает быть основой для формирования корпоративной системы информации, с течением времени инвесторов все больше ин-

* Научный руководитель - Коновалова Мария Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор.

тересует внутренняя нефинансовая отчетность компании. Ко второй половине XX века развиваются теории, объясняющие поведение и деятельность инвесторов и стейкхолдеров, с учетом открытости информации.¹

Изменение отношения к корпоративной информации

Дата	Историческое событие	Факты, которые необходимо рассмотреть в корпоративной отчетности
1929 г.	Кризис биржевых рынков	Сопоставимость представлений о финансовой результативности компаний
1960-е	Разработка международных финансовых стандартов под эгидой Центра ООН по международным корпорациям	Представление информации в соответствии с международными правилами. Возможность «читать» отчеты по всему миру по единым правилам
1960-е - н.в.	С 60-х - акции экологов, 1972 - переход к социально - экологической парадигме бизнеса	Деятельность компании в отношении концепции Устойчивого развития
2001 г.	Дело «Enron»	Корпорация «Enron» на протяжении длительного времени занималась бухгалтерским мошенничеством. Ответом на данный факт стал Закон Сарбейнза-Оксли. В его основе ряд установившихся требований в части деятельности аудиторов, директоров и менеджеров, владеющих акциями компаний
2008-2010 гг.	Мировой финансовый кризис. Разработка стандарта МСИО (Международные стандарты интегрированной отчетности)	Интеграция вопросов устойчивого развития в бизнес стратегию, последующая оценка долгосрочной устойчивости компании

Источник: Составлено автором на основе Акопян К.Г., Информационная прозрачность и ее влияние на рыночную стоимость компании, [Электронный ресурс] /Официальный сайт. - Режим доступа: <https://www/mirkin.ru>, свободный.

При своевременном раскрытии информации компания не сталкивается с социальными проблемами, инвесторы и иные заинтересованные лица могут быть уверены в достоверности информации, уменьшая свой риск. При необходимости компания может предоставить любую информацию, которая касается своей деятельности.

Усиление роли нефинансовой отчетности - тренд последних десятилетий. Его можно проследить в дневном статистическом освещении корпоративной информации.

Нефинансовая отчетность совместно с финансовой составляют интегрированную отчетность. Необходимость интегрированной отчетности выражается в изменении бизнес - парадигмы современности. К современному бизнесу по всему миру предъявляются повышенные корпоративные требования, так как успешная компания устойчива в экономико-социальном плане.

Поток обязательной информации для публикации ежегодно увеличивается. По информации аналитиков EY за последние 20 лет в 4 раза вырос объем разделов годового отчета, это связано с необходимостью включения новых пунктов согласно законодательству стран. При совершенствовании законодательства и переходе большинства стран к модели социальноориентированного бизнеса эта тенденция продолжится. В результате уже к 2032 году разделы годовой отчетности в совокупности будут занимать около 500 страниц².

Цифровизация - еще один тренд, который полностью изменил процесс совершенствования информационной прозрачности компании. Сегодня достаточно получить доступ к информационной сети, и неограниченное число лиц при своевременном опубликовании данных компаниями могут получить всю доступную информацию. Цифровизация позволяет лицам:

1. получить равный и неограниченный доступ к данным вне зависимости от места нахождения

2. контролировать процесс обновления данных

3. вести онлайн - диалог с заинтересованными лицами

4. анализировать статистику деятельности компании

Цифровизация усовершенствует информационные технологии по средствам создания доступных языков программирования. Модернизируемый язык деловой отчетности XBRL помогает связывать основные данные между собой. Потребность в применении XBRL как единого мирового языка информационной прозрачности объясняется и в отчета ЦБ РФ³.

- Базовая таксономия, которая способна регулировать процесс информационной прозрачности компаний на международной уровне должна включать следующие элементы:

1. Надзорно - статистические показатели ССД

2. Счета ЕПС

3. МСФО

4. Надзорно - статистические показатели НПФ

В соответствии с разработанной концепцией по внедрению Банком России нового вида отчетностей предполагается, что первые два этапа полностью будут пройдены к концу 2019 года, последующая реализация завершится к 2021 году. Участники эксперимента по внедрению данного проекта в России отмечают, что данный переход является важной ступенью в системе усовершенствования информационной прозрачности в России.

Технологии предоставления отчетностей и их открытия по XBRL могут стать платформой для открытого банкинга и применению в финансовой отрасли технологий распределенного реестра (блокчейн).

Идея открытой площадки для опубликования отчетности для всеобщего ознакомления в России была поддержана Московской биржей. Национальный расчетный депозитарий (НРД) и "Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации" приступили к эксплуатации "Единого окна раскрытия", предназначенного для

раскрытия эмитентами информации о существенных фактах через информационные агентства, а также информации о корпоративных действиях через НРД.

Центральный Банк Российской Федерации не только поддержал создание «Единого окна раскрытия», но и для того, чтобы компания присоединилась к процессу всеобщей информационной транспарентности достаточно подать в аккредитованное рейтинговое агентство заполненную специальную форму заявки и регулярно обновлять корпоративный информационный портал в соответствии с законодательством.

Федеральная налоговая служба России в январе 2019 года также сообщила, что приступила к формированию государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности. Данные ресурса с 1 января 2020 года станут доступны государственным органам и всем заинтересованным лицам⁴.

Сегодня информационная транспарентность является обязательным условием для конкурентоспособности компании. Раскрытие информации должно отвечать основным требованиям достоверности и актуальности, а также основным тенденциям корпоративной отчетности: комплексности (интеграции), доступности вне зависимости от местоположения компании и понятной для любых групп инвесторов.

¹ Изнова Т.С. Аналитическое обеспечение управления репутационными рисками публичных компаний : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эк. наук (08.00.12)/Изнова Татьяна Сергеевна; ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ».- Москва, 2014.-100с.

² Российская региональная сеть по интегрированной отчетности. URL: <http://ir.org.ru>

³ Банк России. URL: доступа: <http://www.cbr.ru>

⁴ ФНС России. URL: : <https://www.nalog.ru>

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE TRANSPARENCY OF THE COMPANY

© 2019 Kornilova Ksenia Alekseevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [kornilova97 @yandex.ru](mailto:kornilova97@yandex.ru)

The article deals with the main directions of improving the information transparency of the company. Information transparency today is one of the key factors of competitiveness of the company, its stability in the financial markets.

Keywords: information transparency, digitalization, non-financial reporting, blockchain

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ВОЗМОЖНОСТИ, УГРОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2019 Левашова Юлия Валерьевна*

студент

© 2019 Беленко Алексей Александрович*

студент

© 2019 Межевалов Сергей Геннадьевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: levashova99.99@mail.ru

В данной работе рассмотрены основные исторические и теоретические аспекты развития социальных сетей, в частности произведен анализ заинтересованности молодежи в их использовании. На основе имеющейся теоретической базы в работе дано общее понимание социальных сетей, а также проведен анализ возможностей и угроз социальных сетей и аспекты их воздействия на современную молодежь. Для выявления складывающихся в современном обществе тенденций использования социальных сетей проведен анализ мнений студентов ФГБОУ ВО «СГЭУ» и выделены тренды развития сетей в ближайшем будущем.

Ключевые слова: социальные сети, тенденции в развитии социальных сетей, Интернет, перспективы развития информационных технологий, информатизация общества.

В современном мире широкое распространение получила сеть «Интернет» и конечно же проникла во все сферы человеческой деятельности, начиная с решения бытовых проблем и заканчивая научными исследованиями и разработками. По статистическим исследованиям практически в каждом доме есть доступ к Интернету. Но давайте рассмотрим не столь глобальное понятие, а рассмотрим то, за чем чаще всего люди в современном мире заходят в Интернет, это социальные сети. Несмотря на распространенность их использования, мало кто задумывался о том, когда именно зародились социальные сети, а на деле понятие это появилось еще в 1954 год, однако изучать данное явление стали только в 30-е годы прошлого столетия.¹

Для начала разберемся в теории данного понятия, которое было введено социологом Джеймсом Барнсом. По его мнению, социальная сеть - это «социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объ-

* Научный руководитель - **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

екты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений)». На практике мы видим, что действительно, это некая группа людей, соединенная ветками двухсторонних и односторонних связей, помогающая коммуницировать между собой, несмотря на территориальную разрозненность.²

В современном понимании первая социальная сеть появилась в 1995 году. Данная сеть была создана Рэнди Конрадом и называлась Classmates.com. Концепция оказалась очень востребованной, и с этого года начинается бурное развитие социальных сетей в Интернете. Сегодня эта сеть до сих пор остается одной из самых популярных в мире и насчитывает более 50 млн. пользователей.³

С появлением социальных сетей, таких как Facebook, «ВКонтакте», Twitter, Instagram, «Одноклассники», YouTube и «Мой Мир», жизнь людей поделилась на онлайн и офлайн. Путем использования данных социальных люди могут общаться, не взирая на территориальную разрозненность, находясь даже на разных континентах, слушать музыку абсолютно всех жанров от классики до рока, читать книги, делиться впечатлениями от путешествий путем обменивания фотографий. Безусловно, во многом социальные сети облегчили нам жизнь, хотя общество до сих пор спорит о возможностях и угрозах воздействия социальных сетей на жизнь человека.⁴ Для структурирования имеющихся данных представим их в таблице.

Влияние социальных сетей на жизнь людей

№ п/п	Возможности	Положительный эффект
1	Обмен информацией в глобальном масштабе	Возможность глобализации таких видов информации как искусство, наука, культура
2	Дистанционное образование	Расширение в территориальном плане охвата людей, в том числе повышение грамотности населения
3	Доступность информации	Нахождение важной информации, которая может быть не доступна в реальном мире
	Угрозы	Отрицательный эффект
1	Распространение «информационного мусора» через сети	Распространение сплетен, бесполезная информация, а порой и вредная получают распространение также путем использования социальных сетей
2	Усугубление проблем в общении	При наличии проблем с оценкой собственной личности социальные сети оказывают сильное негативное влияние на неокрепшую психику человека, доводя до критического состояния интроверта
3	Утечка личной информации и персональных данных пользователей	Хакерство и взлом паролей для кражи личной информации, списание денежных средств с банковских карт в следствии заражения вирусом и многое другое

Как мы видим это еще малый список возможностей и угроз при использовании социальных сетей, однако нельзя точно и однозначно сказать о том, чего же больше

отрицательного или положительного влияния от их использования. Каждый пользователь социальных сетей должен и в праве сам определить для себя стоит ли ими пользоваться или нет, сможет ли он избежать негативных последствий, сортировать важную и истинную информацию от ложной и бесполезной.

Но для того, чтобы узнать отношение к социальным сетям в современном мире, авторами был произведен анализ актуальности социальных сетей среди студентов 1-4 курсов Самарского государственного экономического университета.

Все опрошенные студенты вне зависимости от курса и специальности пользуются интернетом на постоянной основе, ежедневно, что показывает нам полный охват молодежи из числа студентов.

У респондентов были выяснены причины использования социальных сетей, данные ответа на данный вопрос представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Выявление причин использования социальных сетей среди студентов ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Исходя из анализа данных диаграммы, можно сделать вывод, что абсолютное большинство пользуется интернетом с целью общения в социальных сетях, прослушивания музыки. Больше половины используют Интернет в образовательных целях для подготовки к парам, написания рефератов и курсовых работ.

Таким образом, мы видим, что большая часть людей так или иначе, заходя в Интернет, пользуется социальными сетями, хотя и в разных целях.

Стало интересно в каких именно социальных сетях чаще всего «зависают» студенты экономического Вуза. Ответы на данный вопрос можно увидеть на рисунке 2.

Как видно на диаграмме, среди респондентов наибольшее распространение получили такие социальные сети как «ВКонтакте», Instagram и YouTube.

Проанализировав при этом то, какой социальной сети отдают предпочтение обучающиеся ФГБОУ ВО «СГЭУ» мы видим полное совпадение с тем, в каких сетях они зарегистрированы. Однако наибольшее предпочтение отдается все-таки социальной сети «ВКонтакте» (57% опрошенных).

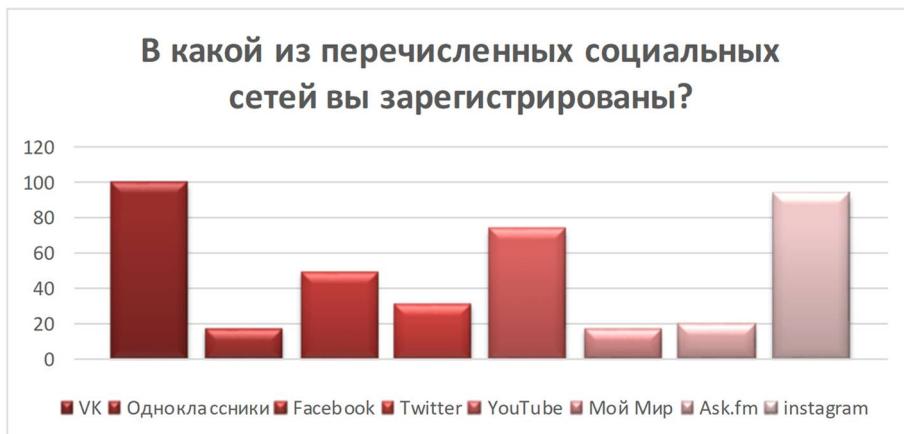


Рис. 2. Распространенность различных видов социальных сетей среди студентов ФГБОУ ВО «СГЭУ»



Рис. 3. Причины использования социальных сетей студентами ФГБОУ ВО «СГЭУ»

Стало интересно узнать, как долго опрошенные студенты активно пользуются социальными сетями. Исходя из ответов мы видим, что 89% опрошенных пользуются социальными сетями уже более 5 лет жизни, оставшиеся 21% на протяжении 2-3 лет.

Кроме того, студентам был задан вопрос относительно целей использования социальных сетей. Диаграмма распределения ответов представлена на рисунке 3.

Исходя из результатов опроса, становится понятным выбор и расстановка приоритетов среди тех или иных социальных сетей студентами вуза.

В целом можно отметить положительную динамику в использовании социальных сетей, особенно часто ее использует молодежь. В современном мире практически все население планеты зарегистрировано хотя бы в одной социальной сети, а каждый второй даже более чем в 3.

Что касается тенденций в дальнейшем развитии и распространенности социальных сетей, то, по мнению студентов, социальные сети будут развиваться и дальше, но глобальных изменений не произойдет (86%), однако есть мнение и что реальное общение будет в дальнейшем вытеснено виртуальным, посредством социальных сетей.

Таким образом, в мире наблюдается тенденция к территориальному распространению социальных сетей и увеличение времени проведения пользователей в сети Интернет. Путем анализа мнений студентов было выявлено, что большую часть времени молодежь проводит именно, общаясь в социальных сетях. Студенты предполагают, что социальные сети так и продолжают развиваться, охватывая все большую аудиторию.

¹ Базенков Николай Ильич, Губанов Дмитрий Алексеевич Обзор информационных систем анализа социальных сетей // УБС. 2013. №41. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-informatsionnyh-sistem-analiza-sotsialnyh-setey> (дата обращения: 20.10.2019).

² Горбатов Александр Вячеславович Социальные сети // Труды Института государства и права РАН. 2011. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-3> (дата обращения: 20.10.2019).

³ Чэнь Ди Социальные сетевые медиа и социальные сети в концепциях американских и российских исследователей // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-setevye-media-i-sotsialnye-seti-v-kontseptsiyah-amerikanskih-i-rossijskih-issledovateley> (дата обращения: 20.10.2019).

⁴ Смирнова Л.С. Язык социальных сетей: к проблеме изучения // Инновационная наука. 2015. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-sotsialnyh-setey-k-probleme-izucheniya> (дата обращения: 20.10.2019).

STUDY OF THE DYNAMICS OF THE PREVALENCE OF SOCIAL NETWORKS AMONG YOUNG PEOPLE: OPPORTUNITIES, THREATS AND PROSPECTS

© 2019 Levashova Julia Valerievna

Student

© 2019 Belenko Alexey Alexandrovich

Student

© 2019 Mezhevalov Sergei Gennadievich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: levashova99.99@mail.ru

In this paper, the main historical and theoretical aspects of the development of social networks are considered, in particular, the analysis of the interest of young people in their use is made. Using the available theoretical base, the work gave a General understanding of social networks, as well as an analysis of the opportunities and threats of social networks and aspects of their impact on modern youth. To identify the emerging trends in the use of social networks in modern society, the analysis of the opinions of students OF fsbou VO "SSEU" was made and trends in the development of networks in the near future were identified.

Keywords: social networks, trends in the development of social networks, the Internet, prospects for the development of information technologies, Informatization of society.

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

УДК 336.71
Код РИНЦ 06.00.00

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ

© 2019 Акимова Анастасия Александровна*

студент

Брянский государственный технический университет

E-mail: nastya-01-05-1999@yandex.ru

В статье рассматривается проблема функционирования финансового рынка Российской Федерации в условиях цифровой экономики в связи с ее актуальностью, так как информационные технологии оказывают существенное влияние на данную сферу.

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, финансовый рынок, информационные технологии.

Проблема эволюции финансового рынка в Российской Федерации является актуальной уже на протяжении многих лет. Процесс цифровизации оказывает как положительное, так и негативное влияние, так как труд искусственного интеллекта и программных продуктов вытесняет труд людей, в результате чего часть работников остается без трудоустройства.

Указанная проблема тесно связана с общей ситуацией в социально-экономической сфере. В начале апреля 2018 года Организация экономического сотрудничества и развития опубликовала исследование, в котором говорится, что около 14% рабочих мест находится под угрозой ликвидации из-за повсеместного внедрения роботов. В Российской Федерации этот показатель чуть ниже и составляет около 12%. То есть около 17,6 млн россиян могут остаться без работы из-за новых технологий¹.

Так, в банковской сфере отмечается тенденция перехода информационных услуг и интернет технологий на самообслуживание. К примеру, банки стали сокращать свой персонал из-за массового внедрения дистанционных методов обслуживания и использования смартфонов в качестве электронных кошельков для оплаты услуг. Банкиры начинают активно инвестировать в интернет-сервисы.

* Научный руководитель - Новикова Александра Владимировна, кандидат экономических наук, доцент.

Руководство ПАО Сбербанк заявило о том, что благодаря новым роботам-юристам компания сумеет высвободить 3000 рабочих мест. Банк реализует концепцию AI-first, встраивая искусственный интеллект во все свои процессы. За счет роботизации процессов и сокращения ручного труда в 2018 году эффективность бэк-офиса была повышена на 25%. Число сотрудников банка сократилось на 14 тысяч человек с января 2018 года².

Согласно проведенным исследованиям, каждый пятый банк пользуется услугами искусственного интеллекта. Банки готовы доверить функции чат-ботов, например, блокировки платежных карт, операции, используемые этими картами, но потребность в получении финансовых услуг пока не исчезла: люди по-прежнему общаются за помощью в call-центры. К сожалению, не все клиенты банков могут получить полноценную информацию: иногда проще общаться с живым человеком, который услышит и подскажет, а не с роботом, который запрограммирован только на определенное распознавание текста. В то же время клиенту при обсуждении вопросов с банком важно ощутить живой контакт.

Внедрение технологий искусственного интеллекта в банковской сфере несет негативные последствия - сокращение рабочих мест и перераспределение кадров в связи с улучшением продуктивности работы финансовых компаний за счет ИИ-технологий. По прогнозам аналитиков искусственный интеллект повлияет на десятки миллионов рабочих мест в глобальной финансовой индустрии. Получается, что теперь не роботы служат человеку, а человек обслуживает роботов. Через 10-15 лет искусственный интеллект оставит без работы множество людей, если не начать применять меры по корректировке негативного воздействия цифровой экономики.

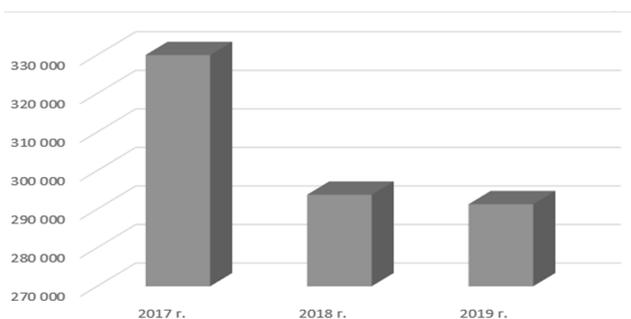


Рис. Численность персонала ПАО Сбербанк в 1 квартале 2017-2019 гг., чел.³

На рисунке видно, что численность персонала ПАО Сбербанк в 1 квартале 2019 года сократилась по отношению к аналогичному периоду 2017 года более чем на 10%. Это произошло во многом за счет инновационных возможностей, которые искусственный интеллект предоставляет сектору финансовых услуг. Некоторые эксперты считают, что искусственный интеллект совершает революцию в банковском

секторе, например, выявляя мошенничество в финансовых операциях, но пора задуматься о том, что станет с людьми, если это революция будет продолжаться.

По данным опубликованного в апреле 2019 года исследования 29% компаний из финансовой отрасли, работающих в разных странах, используют роботизированную автоматизацию процессов - программное обеспечение, которое автоматизирует монотонную рутинную работу. В этой выборке 25% опрошенных задействуют такие технологии для управления рисками, 21% - для формирования отчетов о рисках, 20% - для нормативной отчетности⁴.

Если говорить об искусственном интеллекте, то с точки зрения работодателя роботы выгоднее людей. Пусть они стоят дороже, но при этом эффективно справляются со своими задачи, им не надо объяснять, что делать, достаточно настроить правильно, а также им не надо платить заработную плату. Если у человека на освоение нового навыка могут уходить годы, компьютер тратит на это секунды. С точки зрения перспектив трудоустройства мы находимся в том времени, когда роботы превзойдут людей практически в любой сфере.

Мы считаем, что в банковской сфере нужно соединить труд работника и работа таким образом, чтобы роботы занимались выполнением конкретных задач, связанных с рутинным трудом, а человек - межличностным общением. Например, выстраиванием взаимоотношений с клиентами, партнерами, управлением персоналом. При выполнении таких работ людям придется вместо выполнения типовых операций взаимодействовать друг с другом, опираясь на разум, чувство, что недоступно искусственному интеллекту, роботу. Вместо этого особое внимание стоит обратить на определенные человеческие качества, которыми не владеет ни одна машина: интуицию, креативность, новаторство, сострадательность, воображение и т.д.⁵

Таким образом, современные технологии в условиях цифровой экономики не помогут решить социальные, культурные, политические проблемы, они, скорее, будут лишь по-новому проявлять существующие точки напряжения и конфликты. Подобная ситуация характерна не только для банковской сферы, но и для таких видов деятельности как творчество, спорт, медицина, образование, юриспруденция, политика. При выборе профессии следует избегать сфер занятости, в которых компьютерные технологии играют ключевую роль.

В любом случае, и специалистам в банковской сфере, и их клиентам необходимо учиться взаимодействовать с информационными технологиями. Главное - вовремя сориентироваться и приспособиться к новой технологической реальности. Прогресс уже не остановить, и поэтому надо совершенствовать себя.

¹ Деловой портал TADVISER. Государство. Бизнес. ИТ. URL: <http://www.tadviser.ru>.

² Информационное агентство Банкир.Ру. URL: <https://bankir.ru>.

³ ПАО Сбербанк. URL: www.sberbank.ru.

⁴ Бутенко Е.Д. Искусственный интеллект в банках сегодня: опыт и перспективы // Финансы и кредит. 2018. №3. С. 143-153.

⁵ АИ "Инвестиционная компания "Ай Ти Инвест". URL: iticapital.ru.

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE BANKING SPHERE: RESULTS AND PROSPECTS FOR IMPLEMENTATION

© 2019 Akimova Anastasia Alexandrovna

Student

Bryansk State Technical University

E-mail: nastya-01-05-1999@yandex.ru

The article considers the problem of the functioning of the financial market of Russian Federation in the digital economy in connection with its relevance, as information technology has a significant impact on this area.

Keywords: digital economy, artificial intelligence, financial market, information technology.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ВИРТУАЛЬНАЯ ВАЛЮТА: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

© 2019 Воронова Екатерина Сергеевна*

студент

Самарский государственный социально-педагогический университет

E-mail: Voronova.ekaterina@sgspu.ru

Перечислены некоторые положения законопроекта "О цифровых финансовых активах" по регулированию виртуальной валюты в России. Обозначены проблемы использования виртуальной валюты в России как средства стимулирования развития теневого сектора экономики. Предложены направления для разработки законодательных норм в области развития банковской сферы и предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: виртуальная валюта, цифровая экономика, технология блокчейн, российское законодательство, теневая экономика, лицензирование, индивидуальное предпринимательство.

Цифровизация как тренд эффективного мирового развития стала источником значительных подвижек в экономике. Одним из примеров нарастающего преобразования экономической ситуации на мировом рынке является появление виртуальной валюты. Выступая прямым конкурентом традиционным

* Научный руководитель - **Фоменко Екатерина Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики.

фиатным денежным средствам, виртуальная валюта обладает следующими положительными характеристиками:

Автоматической естественной эмиссией, обосновывающейся ростом самой платежной системы. Новые "монеты" в качестве вознаграждения получают те, кто использует вычислительные мощности своего оборудования для поддержания работы системы. Таким образом, виртуальная валюта поддерживается спросом и предложением заинтересованного в ней общества, осуществляющего виртуальные финансово-экономические операции.

Децентрализацией управления: "Помимо ситуаций, когда общественные интересы выходят за рамки национальных границ, целые отрасли экономики смогут освободиться от избыточного регулирования и лицензирования, навязанных иерархическими структурами, лоббистами и граппами влияния внутри государств" - сообщает нам автор книги "Блокчейн: схема экономики" - Мелани Свон¹.

В связи с этим, виртуальная валюта характеризуется также независимостью пользователей, которые самостоятельно инициируют каждую транзакцию, что не только увеличивает скорость заключения экономических сделок, но и одновременно позволяет исключить посредников, хранящих личную информацию пользователей. Следовательно:

Обеспечивается наилучшее соблюдение конфиденциальности. Причем, в то же время, все проведенные операции без возможности удаления записываются в цепочку операций - блокчейн, которые доступны любому пользователю сети в обезличенной форме.

Однако, несмотря на все свои преимущества, виртуальная валюта может иметь недостатки не только технического характера, связанные, например,

- с затрудненной пропускной способностью (количеством транзакций в секунду),
- раздуванием размеров блоков и замедленной скоростью распространения информации,
- а также возможностью "атаки 51%", когда кто-то получит контроль минимум над 51% вычислительных мощностей, используемых для майнинга, но и социально-экономического характера¹.

Отсутствие возможности у государства осуществлять надзор в сфере виртуальных денег может противоречить самой идее понятия государства в экономике как верховного защитника прав собственности². Ведь оно может на законном основании контролировать деятельность экономических субъектов, а значит и защищать их в случае несправедливости или оказывать поддержку в кризисной ситуации. Виртуальная экономика без участия государственного аппарата может в определённый момент времени столкнуться с ситуацией застоя, как это было во времена депрессии 30-х гг. 20 века.

В связи с этим, а также угрозой потери значительной части налогов, государства разных стран разрабатывают и внедряют на законодательном уровне

проекты по осуществлению контроля за виртуальной валютой. В зависимости от того, к какой части экономики относят данный денежный суррогат, виртуальная валюта в ряде легализовавших её стран - США, Япония, Великобритания, Канада, Эстония, Австралия, Дания, Финляндия, Нидерланды, Швеция и Южная Корея³ -, пополняет государственный доход разнообразными способами.

В России за последние четыре года отношение государства к возможности использования виртуальных валют дважды кардинально меняло вектор - от предостережений и предложений по запрету под угрозой уголовного наказания перешли к осознанию необходимости правового регулирования виртуальных валют и их допуска в обращение по установленным законом правилам². Таким образом, Минфином РФ был подготовлен законопроект "О цифровых финансовых активах", в рамках которого было предложено:

- разрешить осуществление торговли криптовалютой и токенами только на зарегистрированных в РФ биржах;
- назначать операторами бирж только зарегистрированные юридические лица,
- разрешать выпуск токенов только индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам для привлечения финансирования,
- разрешать обменивать виртуальные деньги на другие активы только квалифицированным инвесторам через специальные счета, открываемые операторами цифровых активов, владеющих цифровыми кошельками,
- обеспечивать соблюдение операторами цифровых активов порядка ведения данных счетов, разрабатываемого Центральным Банком Российской Федерации,
- ограничить возможность приобретения населением токенов суммой в 50 000 рублей⁴ и т. д.

Из последнего приведённого нами положения очевидно также, что планируется приравнение одной виртуальной денежной единицы одному российскому рублю. Фактически, это является отождествлением виртуальных денег электронным, что противоречит идее виртуальной валюты. В принципе, и сама попытка контролировать цифровые деньги противоречит идее их создания. Таким образом, данный законопроект нивелирует риски, оставляя рынку минимальные возможности для развития⁴.

Однако, отсутствие ограничений стимулирует рост теневого сектора экономики. Масштабы наркоторговли в Интернете с использованием криптовалюты продолжают увеличиваться примерно со скоростью 44 млн дол. в год. Россия в настоящее время занимает второе место в мире по числу пользователей даркнета в части оборота психоактивных веществ⁵. Помимо этого, отсутствие у криптовалюты правового статуса, приводит также к таким негативным трансформациям в реальной экономике как: снижение спроса на государственные валюты, а соответственно и ослабление банковской системы. В связи с этим вмешательство всё же необходимо.

Мы считаем, что решение проблем по регулированию цифровой деятельности необходимо осуществлять постепенно, начиная с частных моментов. Например, автор статьи: "Правовое регулирование криптовалюты: зарубежный опыт" предлагает ввести обязательное лицензирование деятельности, непосредственной связанной с криптовалютами, такие как деятельность бирж виртуальных валют, эмиссии и администрирования виртуальных валют, хранения и управления⁶ в целях предотвращения ущерба правам и законным интересам граждан.

Вследствие того, что разработка национальной виртуальной валюты может способствовать развитию банковского сектора РФ посредством снижения расходов на межбанковские и трансграничные расходы, ЦБ РФ необходимо выпускать виртуальную валюту, обеспечивая её фиксированный курс к фиатным деньгам 1:1 и признание коммерческими банками. В блокчейне бы хранилась информация лишь о цифровой валюте, а не о фиатных деньгах⁷. Однако, не обязательно при этом вводить запрет на частную виртуальную валюту, которая может развиваться наравне с национальной и приносить дополнительный доход гражданам страны.

Частная виртуальная валюта имеет потенциал стимулирования предпринимательской деятельности через расширение канала инвестирования, особенно среди молодёжи. Следовательно, если законодательство будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса через блокчейн-технологии, это может привести к увеличению экономически активного населения страны и снижению уровня бедных и безработных людей. Необходимо только поддержание совершенной конкуренции на рынке виртуальных валют.

Таким образом, виртуальные валюты могут положительно влиять на социально-экономическое развитие России через увеличение количества, а далее и улучшение качества работ и услуг, так как предоставляют возможность юридическим и физическим лицам ведения качественно нового бизнеса в сети Интернет⁸.

В заключение следует сказать, что негативные факторы часто перевешивают положительные эффекты, однако запреты и ограничения вызывают только усугубление ситуации. Поэтому при разработке регуляторных мер следует обращать внимание, какой аудитории людей будет наиболее выгодно использовать виртуальную валюту в своей деятельности. Виртуальная валюта здесь может сыграть роль лучшего инструмента для справедливого перераспределения ресурсов. А механизмы реализации криптовалюты в теневой экономике могут в положительно преобразованном виде стимулировать активность реального её сектора.

¹ Свон М. Блокчейн: схема новой экономики: [12+] / М. Свон. - Москва: Олимп-Бизнес, 2017. - 241 с.: ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494451> (дата обращения: 29.09.2019). - Библиогр.: с. 205-227. - ISBN 978-5-9693-0360-7. - Текст: электронный;

² Санникова Л. В., Пещеров А. И. Легализация криптовалюты в России: проблемы и перспективы // Имущественные отношения в Российской Федерации Изд-во:

Международная академия оценки и консалтинга г. Москва. 2018, № 9(204), с. 64-74. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/legalizatsiya-kriptovalyuty-v-rossii-problemy-i-perspektivy>;

³ В каких странах запрещено использовать биткоин. URL: <https://fin-swin.com/kripto/btc/gde-zapreshchen-bitkoin.html>;

⁴ Григорьев В. В. Национальная цифровая валюта как фактор оживления экономики России// Экономика. Налоги. Право. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/natsionalnaya-tsifrovaya-valyuta-kak-faktor-ozhivleniya-ekonomiki-rossii>;

⁵ Иванцов С. В., Сидоренко Э. Л., Спасенников Б. А., Берёзкин Ю. М., Суходолов Я. А. Преступления, связанные с использованием криптовалюты: основные криминологические тенденции// Всероссийский криминологический журнал. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prestupleniya-svyazannye-s-ispolzovaniem-kriptovalyuty-osnovnye-kriminologicheskie-tendentsii>;

⁶ Шайдуллина В. К. Правовое регулирование оборота криптовалюты: зарубежный опыт // Общество: политика, государство, право. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/pravovoe-regulirovanie-oborota-kriptovalyuty-zarubezhnyy-opyt>;

⁷ Достов В. Л., Шуст П. М., Хорькова А. А. Перспективы децентрализованных межбанковских расчетов с использованием блокчейна// Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/perspektivy-detsentralizovannyh-mezhbankovskih-raschetov-s-ispolzovaniem-blokcheina>.

⁸ Прокофьев М. Н., Борисова Е. С., Воробьева А. В. Перспективы использования виртуальных валют в целях социально-экономического развития страны// Экономика. Налоги. Право. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/perspektivy-ispolzovaniya-virtualnyh-valyut-v-tselyah-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-strany>

VIRTUAL CURRENCY: FEATURES OF DEVELOPMENT IN RUSSIA

© 2019 Voronova Ekaterina Sergeevna

Student

Samara State University of Social Sciences and Education

E-mail: Voronova.ekaterina@sgspu.ru

Some provisions of the draft law «On Digital Financial Assets» on the regulation of virtual currency in Russia listed. The problems of using virtual currency in Russia as a means of stimulating the development of the shadow sector of the economy are identified. Directions are proposed for the development of legislative norms in the field of banking and business development.

Keywords: virtual currency, digital economy, blockchain technology, Russian legislation, shadow economy, licensing, individual entrepreneurship.

КРИПТОВАЛЮТА КАК ФЕНОМЕН ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Климанов Никита Дмитриевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gamerovitch@yandex.ru

Криптовалюта в наше время играет важную роль в формировании современной цифровой экономики. Она с каждым днем все больше и больше вливается в нашу жизнь: нам доступна оплата заказов, покупок, услуг через множества криптовалют (Bitcoin, Ripple, Litecoin). Мировая экономика становится менее централизованной за счет развития технологий, предоставивших пользователям как возможность, так и мотив вырваться из-под власти крупных централизованных организаций.

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, цифровая экономика, криптоэкономика, биткоин, BitCoin, криптобиржи.

В наше время мы все больше слышим о криптовалютах и системе блокчейна в целом, но не до конца представляем принцип работы данных явлений. Для среднестатистического обывателя сложно представить себе базу данных, которая построена по принципу “цепи”, где в роли нотариуса выступает каждый пользователь.

Основоположником криптовалют принято считать Сатоши Накомото - таинственного изобретателя BitCoin. Он предполагал, что цифровые деньги станут двигателем прогресса в экономике будущего. Сатоши грезил идеей создания таких денег, для которых не нужны банки и иные коммерческие организации, а все действия могли бы происходить на компьютерах рядовых пользователей¹.

Суть криптовалюты как технологии состоит в том, что он представляет собой системный протокол - набор программных инструкций, позволяющий компьютерам устанавливать между собой связь. Протокол также содержит информацию, необходимую для верификации и мониторинга транзакций людей в системе крипто-экономики. Стоит заметить, что в таком наборе инструкций описаны шаги, которые должны выполнить компьютеры в системе, чтобы подтвердить надежность транзакций.

Если рассматривать систему подробно, то принцип передачи криптовалюты между пользователями А и Б довольно прост. Пользователь А отправляет деньги онлайн пользователю Б. Запись о данных транзакции предоставляется в виде

* Научный руководитель - **Ермолаев Константин Николаевич**, доктор экономических наук, профессор.

“блока”, который далее передается всем участникам системы блокчейна. Участники же в свою очередь должны подтвердить все данные транзакции, чтобы она была успешно выполнена. После утверждения, данные присоединяются к общей “цепи блоков”. Операция заканчивается переводом средств на счет пользователя Б.

Данная технология также гарантирует защиту данных. Чтобы получить исходную информацию о переводах, оплате, пополнении, злоумышленникам придется взломать “блоки” других участников системы блокчейна. Операция взлома почти невозможна, так как каждый пользователь одной “цепи”, также имеет “блок” и в других системах. Следовательно, злоумышленникам придется взламывать бесконечное множество пользователей, чтобы получить определенную информацию. Изменение какой-либо информации требует согласия всех пользователей определенной “цепи”, что также может оказаться препятствием для взлома².

С формированием системы блокчейна и запуска в обращение криптовалюты Bitcoin в 2009 году, сфера применения расширилась значительно. Бухгалтерский учет, мониторинг, безналичная оплата товаров и услуг лишь малая доля того, что может предложить нам данная система. Доступность и прозрачность операций с помощью блокчейна помогает множеству фирм минимизировать затраты на устранение появляющихся проблем в процессе операций, переводов, транзакций и т.д. Например, банковская система начинают тесно сотрудничать с данной системой. Так как банк охраняет вкладываемые активы и занимается денежными операциями между своими клиентами, он заинтересован в безопасности проведения транзакций. Так как блокчейн может предоставить данную функцию, то он позволит в ближайшие годы сэкономить банковской системе около \$20 млрд. за счет упразднения посредников при осуществлении операций.

Следует отметить, что значимость криптовалют в цифровой экономике с каждым годом растет. В оборот входят новые виды, которые занимают свое место на криптовалютной бирже.

	Криптовалюта	Цена, USD	Рыночная капитализация, USD
①	Bitcoin	8 215.88	147 665 744 156
②	Ethereum	177.84	19 208 843 528
③	XRP	0.25	10 993 225 232

Рис. 1. Капитализация криптовалют. Осень 2019 г.

В чем же обусловлен такая бурная популярность криптовалюты как средства платежа? На это есть ряд причин.

Во-первых, черный рынок. Помимо обычного Интернета существует Теневой Интернет (DarkNet), доступ к ресурсам которого можно получить лишь используя специальные браузеры по типу TOR'a. DarkNet является неким "оазисом" для преступного мира. Здесь происходит продажа наркотиков, оружия, поддельных паспортов и т.д.

Во-вторых, популяризация. Большинство СМИ и web-источников начали остро поднимать тему криптовалют. Вскоре появились люди, которые заинтересовались заработком в данной сфере путем "майнинга" - процесса получения криптовалюты путем вычислений компьютера с помощью графического ускорителя или покупки специальной "майнинг-фермы".

Стали создаваться самые разнообразные курсы по выбору "ферм", их правильному использованию. В социальных сетях, таких как VK, Facebook, YouTube стали появляться группы, каналы, посты на тематику электронных валют.

Когда "майнеры" заработали достаточное количество "электронного золота", они стали всячески пользоваться этими благами. Большинство интернет-магазинов начали принимать платежи в BitCoin, Ripple, LiteCoin и т.д. Стали открываться крипто-биржи по типу Exmo, где происходит торговля или обмен криптовалютами на реальные деньги.



Рис. 2. Криптовалютная биржа EXMO

В целом, криптовалютные биржи чем-то напоминают фондовые. Преимущество в том, что почти весь процесс выполняется автоматически с помощью системы скриптов и ботов.

Платёж без предоставления персональных данных, мизерная комиссия международных переводов, отсутствие манипуляций денежной эмиссией - именно это привлекает современный мир переходить на рынок криптовалют. Предприятиям не придётся тратить денежные средства на поиск кадров, так как большинство операций будет автоматизировано с приходом блокчейна. Следовательно, криптовалюта начинает конкурировать с исполинами мирового

финансового сектора. Криптовалютный рынок в то же время может сказаться пагубно на цифровой экономике мира. Одним из главных аргументов будет выступать массовая безработица, которую создаст система блокчейна. Большинство профессий, связанных с безопасностью и гарантией защиты, могут просто исчезнуть, потому что все будет автоматизировано. Также стоит отметить децентрализацию финансового сектора. Государство будет не в состоянии управлять множеством "блоков". Последует череда законов, которые ограничат деятельность не только держателей электронных валют, но и обычных граждан с долларами, евро и т.д. Правительству любой страны не выгоден анархизм в сфере финансов. Глобальной экономике, которая работает на системе кредитования и не имеет жесткой монетарной политики, введение криптовалюты в массы может погубить данную сферу деятельности, особенно если внедрять ее без должной подготовки. По мнению Марка Вильямса, экономиста из бостонского университета, такой исход событий может повторить мировой кризис.

Как итог, можно сказать, что роль криптовалют в наше время неоднозначна. С одной стороны, это облегчит нашу жизнь, сделает транзакции намного качественнее и быстрее. С другой стороны, крипторынок может изменить в худшую сторону не только финансовый, но и все остальные отрасли нашего общества. Безработица, кризис, разрушение банковской системы - малая часть того, что может ожидать мир.

Если электронные валюты хотят стать революционными, двигателями прогресса в цифровой экономике, им придется пройти несколько этапов. Во-первых, криптовалюты имеют малый кредит доверия среди людей даже в наши дни. Это связано и с магазинами наркотиков в DarkNet, и сложность добычи электронной валюты, и мнимый потенциал. Многие считают всю эту систему обманом. Люди должны быть уверены, что операции с криптовалютой безопаснее и быстрее, чем в обычной финансовой системе.

Во-вторых, электронные валюты не имеют достаточной силы. Они не могут генерировать экономические силы, чтобы потрясти "граждан мира". По мере приближения к пределу добычи BitCoin (21 миллион), он становится дефляционной валютой³. Для держателей большого количества электронной валюты это может оказаться разрушительным, так как наша экономика основана на инфляционных валютах.

В-третьих, правовая сторона. Криптовалюта, как и любое средство обмена, подлежит надзору со стороны государства. Закон всегда должен следовать за технологиями, потому что они развиваются быстрее, и всегда нужно посмотреть: во-первых, что именно несет технология. Во-вторых, достаточно ли имеющихся законодательных норм для регулирования технологий и, в-третьих, возможно, подготовить новый закон - в данном случае российский, европейский или международный. Должна обеспечиваться финансовая стабильность, уменьшиться риск отмывания денег и финансирование преступных синдикатов. Также не стоит забывать про защиту инвесторов и потребителей, особенно розничных инвесторов.

Несмотря на все перечисленные недостатки, криптовалюты имеют право на существование. Эта технология содержит потенциал, который невозможно остановить. Кроме того, она поможет решить проблемы, существующие на данный момент в сфере платежей. Она может помочь найти свое место в сфере экономики даже тем людям, которые имеют обыденные понятия о финансовом секторе. Электронная валюта - некий "Клондайк", который еще предстоит исследовать если не десятки, то несколько лет точно.

Возможно, будущее поколение будет оплачивать товары, брать кредиты, совершать переводы исключительно через электронные валюты. Быть может, банковская система преобразуется до неузнаваемости или вовсе исчезнет. Важно понимать, что сейчас мировому сообществу нужно активно исследовать данную область и научиться применять ее во благо себе и остальным, чтобы каждый из нас мог в недалеком будущем с уверенностью пользоваться благами крипто-рынка, или даже зарабатывать на этом.

¹ Пол Винья, Майкл Кейси "Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок". Перевод на русский язык, оформление, издание на русском языке ООО "Манн, Иванов и Фербер" 2017 - 354 с.

² Натаниел Поппер "Цифровое золото. Невероятная история Биткойна". Перевод с английского ООО "И. Д. Вильямс", 2016 - 386 с.

³ Криптовалюта .URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Биткоин_\(Bitcoin\)_Криптовалюта](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Биткоин_(Bitcoin)_Криптовалюта)

CRYPTOCURRENCY AS A PHENOMENON OF THE DIGITAL ECONOMY

© 2019 Klimanov Nikita Dmitrievich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gamerovitch@yandex.ru

Cryptocurrency today plays an important role in shaping the modern digital economy. Every day it more and more joins our lives: we can pay for orders, purchases, services through a variety of cryptocurrencies (Bitcoin, Ripple, Litecoin). The global economy is becoming less centralized due to the development of technologies that have provided users with both the opportunity and the motive to break free from the power of large centralized organizations.

Keywords: cryptocurrency, blockchain, digital economy, crypto-economy, Bitcoin, BitCoin, crypto-exchanges.

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РФ

© 2019 Левина Елизавета Викторовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lewina.elizaveta@yandex.ru

В статье в связи с ее актуальностью рассматривается проблема влияния финансовых пирамид на экономику РФ, так как их возникновение и существование оказывают негативное влияние на экономику и население РФ. Одним из главных негативных влияний выступает потеря доверия к национальным финансовым рынкам.

Ключевые слова: финансовая пирамида, акционерные общества, капитал, финансовая грамотность, макроэкономические показатели.

В экономическом понимании финансовая пирамида - это организованная схема получения дохода её участниками за счёт привлечения средств новых участников. То есть люди, вступающие в пирамиду сегодня, "обеспечивают" тех, кто пришел туда раньше. Либо все деньги могут аккумулироваться у одного человека - организатора. Также под финансовой пирамидой понимается финансовая конструкция,¹ которая представляет собой растущую во времени систему долговых обязательств, поддерживаемую все возрастающими во времени денежными поступлениями. Все финансовые пирамиды имеют общие закономерности, независимо от того, "частные" они или правительственные.

Главное условие - привлечение все новых и новых участников к себе в структуру. Также есть определение финансовой пирамиды как мошенническая деятельность для достижения наибольшей прибыли.

Но все равно любая из видов финансовых пирамид - это такой же бизнес, как и любой другой, со своими затратами и доходами. Принципиальное отличие состоит в источнике её дохода. Ведь в традиционном обычном бизнесе прибыль складывается за счет различных товаров и услуг, и чем больше продано товаров, оказано услуг, тем, естественно, и больше получаемая прибыль. В финансовой пирамиде бизнес существует, проще говоря, за счет денежных взносов новых клиентов.

В середине 90-х годов Россия столкнулась с массовым созданием финансовых пирамид. Появилось сразу несколько организаций, которые действовали по

* Научный руководитель - **Фоменко Екатерина Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

принципу пирамидальных выплат и выдавших себя за акционерные общества, например, как "Тибет", "Русский дом Селенга", и другие, но самой популярной и скандальной из них стало АО "МММ". Потому что люди несли все свои сбережения в компанию Мавроди, у которой даже не было лицензии Центробанка России на привлечение денежных средств. Но мы видим, что это не мешало этой финансовой пирамиде годами собирать деньги с населения. В конечном итоге количество жертв этой "финансовой игры" в России насчитывалось экспертами от 5 до 24 миллионов, но нужно учитывать, что реальное число пострадавших на самом деле больше. И, к сожалению, ими становились и такие категории населения как инвалиды и пенсионеры. И главное, что подобных пирамид было много, а следовательно, и число обманутых граждан и потерянных ими сумм было в разы больше.

Крах финансовых схем способен привести и к макроэкономическим эффектам, таким как потеря доверия к национальным финансовым рынкам, выражающаяся в падении цен на финансовые активы, обменного курса валюты и росте процентных ставок, отвлечение сбережений от эффективного использования, утечка депозитов из банков, вывод сбережений за рубеж с существенными последствиями для платежного баланса страны.² Также, если потери пострадавших клиентов компенсируются за счет госбюджета, то вырастет еще и фискальная нагрузка на экономику. И конечно, закрытие финансовых пирамид влечет за собой падение потребительских расходов, так как они мотивировались доходами от участия в финансовых схемах пирамиды.

У каждого явления, у каждого действия есть свои причины, и причины создания финансовых пирамид следующие: в государстве действуют принципы рыночной экономики, инфляция находится на низком уровне, в стране должен быть свободны оборот ценных бумаг, рост уровня доходов финансовой части населения, в следствии чего у населения появляются свободные средства, которые они готовы вкладывать в различные сберегательные компании или же в разнообразные финансовые структуры, но низкий уровень финансовой грамотности населения и плохая информационная поддержка не дают людям правильно и как можно рациональнее пользоваться своим капиталом.³ На данный момент знание финансовой грамотности является уже как обязанностью каждого гражданина. Ведь это нужно для его же блага. Именно просвещение людей в грамотности своих финансов, правильного распоряжения ими, сбережения и увеличения поможет не потерять свой капитал, а только приумножить.

В XXI веке человеку намного труднее находиться в таком большом потоке информации, в таком быстроразвивающемся мире. И особенно тяжело не попадаться в ситуации обмана с целью кражи денежных средств и прочего материального имущества. Именно поэтому человеку необходимо развиваться в сфере экономики, быть бдительным, рациональным и бережливым по отношению к своему капиталу. Но, к сожалению, финансовая грамотность еще только

набирает свои обороты в актуальности к изучению у населения. Благодаря этому многие финансовые пирамиды продолжают свою деятельность, конечно не у всех она мошенническая, но цифры потерь денежных средств честных граждан и количество финансовых пирамид только растет, так как им выгоднее иметь дело с малообразованными людьми, которые элементарно порой не знают своих прав. А, таких на сегодняшний день очень большое количество.

Конечно, Центральный Банк предпринимает меры по устранению финансовых пирамид, но зачастую это сделать сложнее, так как они прячутся под видом ООО, под видом ГПК, также под видом потребительских кооперативов и другие. Из источника ЦБ в 2015 году было выявлено 200 финансовых пирамид, в 2016 году 180, в 2017 году - 137, в 2018 году - 134.

В 2019 году же в первом квартале были выявлены такие виды финансовых пирамид, как больше 50% под видом ООО, под видом интернет - компаний около 20%, под микрофинансовым институтам около 15% и другие. На примере мы видим, что цифры найденных финансовых пирамид уменьшаются, возможно, от того что находят еще более изощренные способы замаскировать свою пирамиду, созданную лишь для привлечения больших сумм денег.

¹ Агасандян Г. Финансовые пирамиды и проблема дефицита госбюджета. - URL: <http://www.mirkin.ru>.

² Киндлберг Ч., Алибер Р. Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи. Спб.: Питер, 2010.

³ Белицкий В.Ю. Формирование понятий мошенничеств, совершенных по принципу "финансовых пирамид"//Известия Алтайского государственного университета. - 2010. - №2. - Т.1. - С. 73 - 76.

THE FINANCIAL PYRAMIDS AND THEIR ON THE RUSSIAN ECONOMY

© 2019 Levina Elizaveta Viktorovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lewina.elizaveta@yandex.ru

The article considers the problem of the impact of financial pyramids on the economy of the Russian Federation, in connection with its relevance, since the emergence and their existence have a negative impact on the economy and population of the Russian Federation. And one of the main negative influences is the loss of confidence in national financial markets.

Keywords: financial pyramid, corporation, capital, financial literacy, macroeconomic indicators.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА БАНКОВСКУЮ СФЕРУ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2019 Савраскина Александра Сергеевна*

студент

Брянский государственный технический университет

E-mail: aleksandra9922@mail.ru

В статье рассматривается влияние цифровых технологий на банковский сектор в связи с его актуальностью, поскольку в современном банковском секторе уже используются передовые цифровые технологии, что значительно упрощает обработку большого объема информации. Кроме того, анализируются новые цифровые технологии и их непосредственное применение в банковской системе, их преимущества на финансовом рынке и их последующее развитие.

Ключевые слова: цифровая экономика, банковская сфера, этапы цифровой трансформации, риски цифровизации.

Последние десять лет были отмечены значительными переменами в экономической, политической и социальной жизни, вызванными быстрым распространением информационных и коммуникационных технологий. Мобильные телефоны, компьютеры и Интернет стали неотъемлемой частью нашего времени. Эти явления, которые говорят о хозяйственной жизни общества, как правило, связывают с понятием "цифровая экономика". Цифровая экономика, или, другими словами, рыночный сектор, который генерирует ВВП за счет использования цифровых технологий, уже достаточно прочно закреплена в России и оказывает значительное влияние на развитие многих или даже большинства жизненных процессов. На рисунке 1 представлены основные характеристики цифровой экономики России.

Развитие информационных технологий значительно влияет на всю экономику в целом и на отдельные ее части. Процессы цифровизации конкретно отражены в финансовом, а именно, в банковском секторе, как наиболее главном сегменте экономики любой страны. Например, в Российской Федерации при Центробанке РФ сформирован "Департамент финансовых технологий, проектов и организации процессов". Была организована так называемая ассоциация Финтех, в состав которой непосредственно вошли самые крупные представители финансового бизнеса РФ, а именно: - ВТБ, Альфабанк, Сбербанк и прочие. Кроме того,

* Научный руководитель - **Демиденко Александр Игоревич**, кандидат технических наук, доцент.

Банк России и "SWIFT" объявили конкурс под названием финтех-стартапов Innotribe, который будет проводиться в рамках международного Банковского Конгресса в 2017 году в городе Санкт-Петербург¹. Ко всему прочему создана Единая система аутентификации и идентификации банковских клиентов, в которую в будущем будут добавлены биометрические параметры. В России запущен проект "Finnet", направленный на непосредственную разработку технологий дискретного хранения и удаленной обработки для сокращения посредников в момент создания и внедрения финансовых услуг и продуктов².



Рис. 1. Характеристики цифровой экономики России¹

Хочется отметить, что важнейшим признаком вступления России в эпоху цифровой экономики послужил тот факт, что именно в России в 2006 году в числе первых цифровых банков был открыт Тинькофф Банк, который пошёл по своему пути, не финансируя создание физических отделений и формирование большого штата персонала, также не производил настройку аналоговой системы. Куда эффективнее и рациональнее оказалось создать объединённую электронную финансовую систему для предоставления банковских услуг.

Тинькофф Банк, самый крупный виртуальный банк в России на конец первого квартала 2018 года, так как он получил чистую прибыль в размере 3,4 млн. р., а рентабельность оказалась в 43%. В интервью с Александром Аптекманом, который является финансовым аналитиком "McKinsey Global Inc", руководитель и непосредственный основатель банка Олег Тиньков утверждает, что в сфере цифровой экономики у малых и средних банков нет будущего, поскольку они не смогут вносить достаточное количество инвестиционных средств в создание

новых информационных технологий и международных интеграционных сервисов: " у них просто нет выхода в данной ситуации и им придется полностью прекратить свою деятельность либо объединиться". Но, Тиньков считает, что это не означает, что с уменьшением числа игроков в банковском секторе его финансирование сократится, оно наоборот будет дальше расти и сосредотачиваться на таких рыночных позициях, которые являются сами перспективными. А конкретно на интеграции технологий финансовой сферы и других крупных корпораций³.

Таким образом, основной областью применения методов цифровой экономики является использование интеллектуальных вычислений в банковской сфере, технологий больших наборов данных, основанных на интеграции роботизации и машинного самообучения, другими словами, управление знаниями и данными либо говоря по-другому Data Driven & Data Science⁴.

В период, когда происходило становление цифровой экономики затрагивались лишь финансовые процессы и услуги, связанные с ними (например, виртуальный банкинг), на текущий момент она охватывает области управления, затрагивающие оцифровку управления, на основании чего можно сделать вывод о существенном увеличении рынка предоставляемых цифровых сервисов. Это непременно приведёт к единению ранее разрозненных технологий и, соответственно, определённо новые подходы к управлению производственными и бизнес-процессами.

Самым простым примером являются системы управления бизнес-процессами (BPM-системы), которые изначально предполагают использование средств автоматизации (такие как, например, СУБД) и интеграцию информационных технологий, которые понадобятся в будущем при принятии решений управленческого характера. На сегодняшний день, под значительным воздействием цифровой экономики, система автоматического проектирования (сокращенно САПР) преобразовывается в особые элементы финансовых предприятий и непосредственно интегрируется с такими составляющими, как дополнительная реальность, искусственный интеллект и прочее. В соответствии с этим, можно с уверенностью сказать, что информация сопровождает не только жизнедеятельность людей, но и проникает в саму физическую суть объектов и явлений в широком спектре жизненных процессов. Этот новый этап в цифровой экономике требует не только увеличения ИТ-потенциала банковской сферы, но и своеобразного подхода в управлении финансовыми учреждениями в целом.

Цифровая трансформация - это изменение делового мышления в новой цифровой экономике. Лучшие компании, так называемые "цифровая элита", сочетают в себе активность в сфере цифровых технологий в тандеме с сильным руководством, переходя от обычного использования ИТ к крупномасштабным изменениям в бизнесе.

Стоит отметить, что на сегодняшний день в банковском бизнесе руководители банков, прежде всего, сосредоточены на 3 основных направлениях, а именно: бизнес-модели, операционные процессы и опыт клиентов. Многие

эксперты, работающие в данной сфере, утверждают, что к концу 2018 года 2/3 списка "Global" сделают так, что цифровая трансформация будет в центре их корпоративной стратегии⁵.

Необходимо сказать о том, что в банковской сфере цифровое преобразование может проходить в пять основных этапов (рисунк 2)⁶.



Рис. 2. Этапы цифровой трансформации в банковской сфере⁶

В России высокая конкурентная способность наблюдается на рынке цифрового интернет-банкинга - клиенты свободно переходят из одного банка в другой. В странах ЕС отсутствует такое количество банков. Также в России интернет-банкинг относительно молод и легко реагирует на изменения. В силу вышесказанного многие профессионалы в "цифровом оснащении" составляют существенную конкуренцию своим зарубежным коллегам. Россия является наиболее крупным интернет - рынком в Европе: большая часть населения (около 70 процентов)

пользуется интернетом, и значительное количество клиентов оценили по достоинству относительно молодую сферу цифровых каналов в виде интернет - банка и мобильного банка.

Чтобы конкурировать в цифровой экономике без потерь, требуется иметь необходимое количество навыков, такие как гибкость и эффективность, важно правильно управлять проектами и анализировать большие объемы информации. Это в свою очередь необходимо для того, чтобы все 24 часа в сутки принимать наиболее объективные решения. Именно по этой причине в такой цифровой экономике многим людям будет непросто отыскать место для себя - изменится не только финансовая сфера, но и промышленность, услуги и продукты, которые могут иметь цифровую форму⁷.

Цифровое преобразование рискованно. Проблемы экономической безопасности кредитной организации являются очень острыми. Его актуальность заключается в том, что цифровой банкинг является одним из ключевых элементов обеспечения экономической безопасности финансового сектора при переходе к цифровой экономике. То есть повышение финансовой безопасности является приоритетной задачей для кредитной организации для перехода к цифровой экономике.

Поскольку общество меньше полагается на операции, которые связаны наличными средствами, и в большей степени находится в зависимости общедоступных Интернет-услуг, соблюдение банковского обслуживания и управление капиталом станут выглядеть совсем иначе, с акцентом на децентрализованные криптографические системы. Стоимость банковских ИТ может быть снижена за счет использования ПО с открытым исходным кодом и повышения его устойчивости за счет использования его распределенного характера. Первые технически настроенные регуляторы создадут стандарты регулирования в Интернете и проложат путь для всех остальных. Это в свою очередь положительно повлияет на обеспечение криптографического подтверждения платежеспособности либо подтверждения личности клиентов. Многие фирмы смогут осуществлять свою деятельность с наибольшей прозрачностью, а потребители в свою очередь получат наибольшую конфиденциальность⁸.

Необходимо отметить, что риск ко всему прочему непосредственно заключается в том, что цифровизация со временем убирает границу между банковской и небанковской деятельностью, скорость создания новых платежных инструментов значительно превышает возможности адаптации к этой банковской среде.

Банки будут конкурировать друг с другом так, чтобы обеспечить самое лучшее качество цифрового банкинга для поколений Y и Z, которые практически полностью забывают концепцию физических банков. К этому надо готовиться уже сегодня.

Поэтому можно утверждать, что экосистема цифровой экономики основана на нескольких важных моментах. К ним можно отнести:

- непосредственная глобализация экономического пространства, устранение границ между государствами, которые являются наиболее развитыми;

- большой процент непосредственного использования новейших технологиче- ского информационного характера в качестве основы для существования сети циф- ровых экосистем в экономике;
- значительная доля глобальных инвестиций в исследовательские про- екты и новые технологические компании в области искусственного интеллекта, робототехники и технологий "Big data";
- физическое сокращение информационных технологий, переход к сфере мобильных услуг и приложений;
- дискретное хранение невероятно больших матриц данных дискретно в различных физических местах, широкое использование облачных вычислений в будущем - туманные вычисления;
- более 50% всех процессов человеческой жизни в финансовой, коммерче- ской, семейной и социальной сферах происходят через виртуальное пространство⁹.

На основе всего вышесказанного можно говорить о переходе на новый ка- чественный уровень развития человечества, где большая часть процессов с по- мощью оцифровки теряет свою физическую составляющую, что в конечном итоге положительно влияет как на человека, так и на его среду. Стоит так же отметить, что оцифровка российской экономики открывает новые перспективы для ком- мерческих банков, но и в то же время "заставляет" руководство банка искать спо- собы привлечения клиентов в связи с усилением конкуренции.

¹ Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А. Цифровизация управления инновационными ресурсами предприятия и развитие сетевых организационных структур. Монография. Издательство: Брянский государственный технический университет. Брянск. 2018

² Цифровая экономика вошла в список направлений стратегического развития // РБК URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/596f76a59a794733a47de689> (дата обращения: 10.10.2019).

³ Цифровая Россия. Новая реальность. Исследование фирмы McKinsey Global Inc. Июль 2017. [Электронный ресурс] URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения 9.10.19).

⁴ Мирошниченко М.А., Трелевская К.А., Мамыкина Е.В. Исследование процессов "цифровизации" банковского сектора в рамках экосистемы цифровой экономики России // Политэкономический электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2017. - № 133. - С. 430-443.

⁵ Петров А.Р., Родионова Е.В. Создание цифровой экосистемы как основного эле- мента функционирования современных коммерческих банков // Инновационное разви- тие. - 2017. - № 12. - С. 129-137.

⁶ Коровкина Е.В. Формирование цифровой экосистемы коммерческого банка: основ- ные пути и прогнозируемые результаты // Научные записки молодых исследователей. - 2017. - № 3. - С. 70-74.

⁷ Гуминская Ю.А., Демиденко А.И. Маркетинговые роли в ИТ-компаниях в условиях цифровой экономики // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самарский гос- ударственный экономический университет. Самара, 2019, С. 170-174.

⁸ Юсупова О.А. Интернет-банкинг как направление диджитализации банковского бизнеса: состояние, проблемы, перспективы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - № 34. - С. 11-25.

⁹ Гуськова М.Н., Фролова Т.В., Исаева Е.А. Современное состояние российского финансового рынка // В сборнике: Инфраструктурные и институциональные аспекты развития разнообразных систем экономики сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 149-156.

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE BANKING SECTOR AND CURRENT TRENDS IN THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES

© 2019 Savraskina Aleksandra Sergeevna

Student

Bryansk State Technical University

E-mail: aleksandra9922@mail.ru

The article deals with the impact of digital technologies on the banking sector due to its relevance, since advanced digital technologies are already used in the modern banking sector, which greatly simplifies the processing of a large amount of information. In addition, the latest digital technologies and their application in the banking sector, their advantages in the financial markets and their further development are analyzed.

Keywords: digital economy, banking, stages of digital transformation, risks of digitalization.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

ВВЕДЕНИЕ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРУДЕНЦИАЛЬНОГО НАДЗОРА БАНКОМ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

© 2019 Абрамов Виталий Сергеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: abramov1998@mail.ru

В статье рассматривается работа, проводимая Банком России по введению пропорционального регулирования банковской деятельности и цифровизации пруденциального надзора в условиях развития финансового рынка, изучены проблемы формирования национальной российской блокчейн-платформы.

Ключевые слова: Банк России, пруденциальный надзор, превентивный надзор, цифровая экономика, национальная российская блокчейн-платформа.

Актуальность темы работы состоит в том, что российский финансовый рынок на сегодняшний день проходит этап активного развития. В новых условиях Банк России совершенствует методы контроля и банковского надзора.

Цель работы заключается в исследовании мер, реализуемых Банком России по цифровизации пруденциального надзора в условиях развития финансового рынка.

Основные задачи, поставленные в работе, заключаются:

- 1) в выявлении особенностей введения пропорционального регулирования банковской деятельности;
- 2) конкретизации понятия "цифровая экономика";
- 3) изучении проблемы совершенствования практики банковского надзора и перехода Банка России к превентивному надзору за деятельностью кредитных организаций в условиях развития финансового рынка.

* Научный руководитель - **Савинова Надежда Григорьевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Вступление 01.06.2017 в силу Федерального закона от 01.05.2017 № 92-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" и введение пропорционального регулирования банковской деятельности еще в большей степени разделит кредитные организации по целям функционирования.

По данным Банка России на 01.08.2018 г. 35 банков уже зарегистрировали статус банка с базовой лицензией¹, остальные же кредитные организации, имевшие собственный капитал около 1 млрд. рублей, до 01.01.2019 г. должны были принять стратегическое решение об увеличении капитала, или изменении вида лицензии. По итогам реорганизации банковской системы банков, имеющих право на осуществление банковских операций, всего² по данным Банка России на 01.09.2019 года - 415 единиц, среди которых кредитные организации с универсальной лицензией занимают долю 66 %.

Для развития цифровой экономики в России принята и утверждена "Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы", в которой рассмотрено определение цифровой экономики: "Цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг"³.

Развитие цифровизации экономики приводит к созданию новых условий функционирования всех экономических субъектов и в целом экономики, а, следовательно, начинает предъявлять новые требования к органам государственного контроля и надзора.

Банком России реализуется политика активного стимулирующего государственного регулирования современных технологий на финансовом рынке на основании разработанных Основных направлений развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов и в соответствии с Планом мероприятий ("дорожная карта")⁴.

В настоящее время ведется разработка национальной российской блокчейн-платформы, одной из главных задач которой является переход на полное электронное взаимодействие Банка России с контрагентами.

Банком России проведена определенная работа по развитию электронного взаимодействия с кредитными организациями:

- завершен процесс централизации банковского надзора (осень 2018 года);
- для автоматизации надзорных процессов запущена функциональная подсистема "Единое досье поднадзорной организации", что позволяет улучшить коммуникацию с участниками рынка и ускорить обработку информации;

- от текущего надзора Банк России переходит к превентивному, суть которого заключается в оценке проведенных кредитными организациями стресс-тестов и применении к банкам с повышенными рисками индивидуальных регуляторных требований вместе с санкциями за их невыполнение.

Банк России в партнерстве с десятью крупными банками страны в 2016 г. создал консорциум "Финтех" для внедрения финансовых инноваций и обкатки технологии блокчейн. Для взаимодействия на финансовом рынке "Финтехом" создана блокчейн-платформа, которая начиная с 2019 года готовится к массовому коммерческому использованию (использование участниками торговой сделки цифровых аккредитивов и смарт-контрактов).

Ряд крупных банков самостоятельно проводит эксперименты по применению блокчейна. В России наиболее активно в области технологии блокчейн работает ПАО Сбербанк⁵.

Структурный углубленный анализ собираемых первичных данных может быть реализован с помощью алгоритмов, базирующихся на машинном обучении и искусственном интеллекте, для выявления нарушений и негативных тенденций в деятельности поднадзорных организаций, то есть с использованием SupTech.

Следует отметить, что пока развитие SupTech в Банке России идет по отдельным направлениям.

Банком России будет проведен анализ приоритетных сфер применения SupTech и осуществлена разработка предложений по внедрению соответствующих решений в Банке России, в том числе по проведению пилотных проектов⁶.

Внедрение SupTech будут способствовать упрощению в Банке России различных административных процедур и помогут перевести процесс взаимодействия с участниками рынка финансовых услуг в цифровую плоскость.

По итогам первых экспериментов по созданию национальной российской блокчейн - платформы Банком России выявлены следующие проблемы: необходимость ускорения решения вопроса нормативно-законодательного регулирования применения блокчейна; внедрение отдельных программ требует изменение всего процесса, к которому привыкли участники рынка; необходимо проведение комплексной работы всего банковского сообщества.

Все вышесказанное, а также стремительное развитие цифровых технологий требует нового осмысления значимости крупных банков с универсальной лицензией, и небольших кредитных организаций, разработки новой стратегии развития и совершенствования их бизнес-модели⁷.

Цифровизация Банком России пруденциального надзора в условиях развития финансового рынка зависит от совершенствования внутренней информационной среды, системы сбора информации и аналитики, оптимизации системы управления за счет новых технологических возможностей банковским сообществом.

Банк России предпринимает активные действия по реформированию банковской системы России в целях ее стабилизации и укрепления. По словам его

Председателя Эльвиры Набиуллиной "больше половины пути оздоровления банковского сектора" пройдено⁸.

Таким образом, цифровизация регуляторных и надзорных процессов играет ключевую роль в создании прозрачного и конкурентного рынка финансовых услуг.

¹ Банк России. Официальный сайт, режим доступа: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/10406/obs_194.pdf.

² Банк России. Официальный сайт, режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/pdco/lic/>

³ Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы", режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>.

⁴ Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. // Банк России, Официальный сайт, режим доступа: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/36231/ON_FinTex_2017.pdf.

⁵ Нурмухаметов Р.К., Степанов П.Д., Новикова Т.Р. Технология блокчейн: сущность, виды, использование в российской практике // Деньги и кредит. 2017. № 12. С. 101-103.

⁶ Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. // Банк России, Официальный сайт, режим доступа: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/36231/ON_FinTex_2017.pdf.

⁷ Новые траектории развития финансового сектора России: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова. - М.: Когито-Центр, 2019. - С. 89

⁸ Банк России. Официальный сайт, режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/vestnik/ves160705062.pdf>.

INTRODUCTION OF PROPORTIONAL REGULATION OF BANKING ACTIVITY AND DIGITALIZATION OF PRUDENTIAL SUPERVISION BY THE BANK OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL MARKET

© 2019 Abramov Vitaly Sergeevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: abramov1998@mail.ru

The article discusses the work carried out by the Bank of Russia on the introduction of proportional regulation of banking activities and the digitalization of prudential supervision in the context of the development of the financial market, the problems of forming a national Russian blockchain platform are studied.

Keywords: Bank of Russia, banking supervision, prudential supervision, preventive supervision, digital economy, national Russian blockchain platform.

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ

© 2019 Шириязданова Юлия Ануваровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Shiriyazdanova94@mail.ru

В статье рассматривается проблема определения правового статуса криптовалюты в связи с ее актуальностью, так как из-за отсутствия должной правовой регламентации криптовалютной сферы владельцы криптовалюты подвергают себя значительным рискам и, при возникшем споре, лишены законных средств защиты своих интересов.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровой актив, правовой статус.

На современном этапе цифровые технологии затрагивают все сферы жизни общества и продолжают стремительно развиваться. С каждым годом инновационных идей становится все больше и больше, а некоторые из них, воплощаются в жизнь и становятся исторически важными событиями. Одна из таких идей - криптовалюта. С развитием IT-технологий возникла необходимость в электронных платежах, которые можно было передавать оперативно и безопасно с компьютера на компьютер¹. Но в настоящее время большая часть сделок проходит при участии банка, т.е. посредника, который контролирует множество операций, может взимать комиссию за осуществление посредничества и отменять операции.

Альтернативное решение появилось в 2009 году, когда впервые был использован такой термин, как "криптовалюта" после появления пиринговой платежной системы биткоин, созданной Сатоши Накамото². Основной идеей криптовалюты является формирование системы, которая позволяет совершать транзакции между двумя участниками без посредника.

Криптовалюту целесообразно определить, как особый цифровой финансовый актив, который функционирует на децентрализованном механизме эмиссии и обращения, также представляет собой сложную систему информационно-технологических процессов, которые построены на криптографических методах защиты.

На современном этапе в мире накоплен небольшой объем нормативно-правовой базы, который определяет на основе разных подходов правовую природу

* Научный руководитель - **Болгова Виктория Владимировна**, доктор юридических наук, профессор.

криптовалюты. Тем временем Российская Федерация, являясь весьма перспективным государством для развития IT-технологий, пока находится на периферии³.

Следует отметить, что главная проблема оборота криптовалют в России связана с неопределенным положением их в российском законодательстве. На данный момент существуют нерешенные вопросы о финансово-правовой сущности криптовалют, об их правовом статусе и дальнейшем развитии правового обеспечения на территории РФ.

До сегодняшнего дня в РФ не выработано соответствующее правовое регулирование, а имеющиеся заявления регуляторов носят лишь информационный характер.

Официальная позиция России по отношению к криптовалюте долгое время была крайне отрицательной. Пресс-служба ЦБ РФ 27 января 2014 года практически приравнивала криптовалюту к денежным суррогатам. Похожую позицию занимает Федеральная служба по финансовому мониторингу и Генеральная прокуратура. Но стоит отметить, что в российском законодательстве не закреплено понятие "денежный суррогат".

Однако достаточно прогрессивным можно считать письмо ФНС РФ. В нем отмечается, что действующее законодательство не запрещает осуществление операций с использованием криптовалют. Таким образом, позиции российских ведомств до сих пор окончательно не устоялись и часто противоречат друг другу⁴.

Как уже было указано выше, РФ относится к странам, в которых правовой режим криптовалют обсуждается, и он затруднён тем, что существует проблема квалификации криптовалюты как объекта гражданских прав. Особенностью криптовалюты является тот факт, что она существует только в виртуальном пространстве и не имеет материального выражения. Преимущества криптовалют привлекают внимание всё больших пользователей. Но многие вопросы, связанные с криптовалютой, невозможно решить, не опираясь на право. Например, вопросы налогообложения, рисков по сделкам с криптовалютой (поставкой некачественного товара за криптовалюту или перевод криптовалюты под влиянием угрозы или обмана). Отсутствует возможность обратиться с жалобой или с заявлением в суд, например, об отмене сделки или о возврате платежа.

В январе 2018 года Министерство Финансов РФ на официальном сайте разместил проект закона "О цифровых финансовых активах", который должен регламентировать оборот криптовалют. В ст. 2 указано, что "цифровой финансовый актив - имущество в электронной форме, созданное с использованием шифровальных (криптографических) средств. Права собственности на данное имущество удостоверяются путем внесения цифровых записей в реестр цифровых транзакций. К цифровым финансовым активам относятся криптовалюта, токен. Цифровые финансовые активы не являются законным средством платежа на территории Российской Федерации". 22 мая 2019 года данный законопроект утвержден во втором чтении.

16 июля 2019 замминистра финансов А.Моисеев высказался о том, что использование криптовалют в качестве платежного средства для оплаты товаров и услуг в ближайшее время будет запрещено на территории РФ, в связи с тем, что рубль - легитимная национальная валюта и все расчеты должны проводиться в рублях.

Также проблематично назвать криптовалюту аналогом ценной бумаги или каким-либо финансовым инструментом, из-за того, что у криптовалюты нет эмитента.

Анализ проекта закона "О цифровых финансовых активах" позволяет предположить, что российский законодатель последует по более простому пути и приравняет криптовалюты к имуществу.

Придав криптовалюте статус имущества, ее можно будет учитывать в конкурентной массе должника, а также при разделе совместно нажитого имущества супругов. Но не стоит забывать, что законодатель РФ исходит из позиции, что криптовалюта не является законным средством платежа.

Вышеуказанный федеральный закон должен вступить в силу уже в конце 2019 года. Однако существуют проблемы в части его практической реализации, согласования с другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и уполномоченными органами. Возникают споры у Министерства финансов и Центрального банка относительно обмена криптовалюты на рубли и иностранную валюту. Кроме того, неясно как легализовать уже имеющиеся у многих лиц криптоактивы⁵. Существующая на данный момент правовая неопределенность негативным образом влияет на правоприменительную практику, суды вынуждены принимать решения, руководствуясь аналогией закона и существующей нормативной базой.

Таким образом, в российском законодательстве до конца не сформулировано понятие криптовалюты - это точно не платежное средство на территории РФ, а скорее именно цифровой актив. Также не регламентирован правовой статус участников рынка таких активов, объем их прав и обязанностей, ответственность за нарушение будущего закона. Однако законодатели стараются сделать все возможное, чтобы максимально контролировать такие сделки и операции. Следует ожидать, что уже в 2020 году законопроекты внесут определенную ясность.

¹ Сейтим А. Е. Использование криптовалют как альтернативное решение проблем мировой валютной системы // Проблемы экономики. № 2. С.50-55. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Pekon_2016_2_7.pdf (дата обращения: 06.09.19)

² Квитка А. В. Криптовалюта: сущность и тенденции развития в современных условиях // Экономическая теория и право. 2015. № 1. С. 111-119.

³ Долгиева М.М. Зарубежный опыт правового регулирования отношений в сфере оборота криптовалюты // Lex Russica. 2018. No 10 (143). С. 116-129.

⁴ Письмо ФНС от 3 октября 2016 г. No ОА-18-17/1027. URL: <http://www.consultant.ru>.

⁵ Сидоренко Э. В России нужно просвещение по криптовалютам. URL: <https://bits.media/elina-silorenko-rasskazala-o-sushchestvovanii-kriptovalyuty-v-rossii/>(дата обращения: 02.09.2019).

THE LEGAL STANDING OF CRYPTOCURRENCIES IN RUSSIA

© 2019 Shiriyazdanova Yuliya Anuvarovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Shiriyazdanova94@mail.ru

The article focuses on the topic of assessment of the legal status of cryptocurrency due to its relevance, because due to the lack of available legal documentation regarding cryptocurrency, owners of cryptocurrency face significant risks and, if the problem arises, are not able to protect their interests using legal documentation.

Keywords: cryptocurrencies, digital asset, legal standing.

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТЫ

УДК 93/94
Код РИНЦ 08.00.00

ИСТОРИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ СПЕРАНСКОГО НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ МОДЕЛЬ

© 2019 Архипова Екатерина Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: katrinarhipova05@mail.ru

Данная статья посвящена рассмотрению реформ Михаила Михайловича Сперанского, его экономических и исторических идей, которые были реализованы на практике в современный период и являются актуальными сегодня.

Ключевые слова: реформа, экономика, идея, закон, прогресс, разделение властей, финансы.

Великим реформатором и законотворцем. Он являлся одним из самых влиятельных теоретиков права, которые осуществили вклад в создание основных государственных законов, поэтому он считается основателем русской юридической науки и терминологии. Для него первым и основополагающим принципом было разделение властей, именно на него он опирался, составляя введение к уложению государственных законов. Благодаря этому принципу в современной России существует три ветви власти: судебная, исполнительная, законодательная. Этот принцип в нашем государстве проявляется в самостоятельности каждой ветви власти, распределении, а также в разграничении компетенций между органами, которые относятся к этим трём ветвям государственной власти.

Для выработки путей решения финансовых проблем государства был призван Сперанский М.М. Он, как реформатор, смог обосновать необходимость реформ в обществе и государстве: стратегию экономической модернизации и предпосылки для социально-экономического подъёма в Российской Империи¹. Сперанский М.М. ставил перед собой три конкретные цели: изъятие ассигнаций

* Научный руководитель - **Калашникова Елена Борисовна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и философии права.

из обращения, учреждение банка, основанного на серебре, введение устойчивой денежной системы. Михаил Михайлович был автором первой Российской «перестройки» и изложил финансово-экономические проблемы в работе «План финансов». В «Плане финансов» рассматривались фундаментальные проблемы экономики России, а также теоретические основы реформ в области финансов и денежного обращения, бюджетного дела, развития и укрепления российского предпринимательства². Суть документа заключалась в необходимости ликвидации бюджетного дефицита. Сперанский М.М. разработал свой план преобразования финансовой системы и налогообложения в России. Для того, чтобы было прогрессивное развитие социально-экономического общества, Сперанский М.М. считал необходимым создание института частной собственности. Он был уверен в том, что удачная хозяйственная деятельность всегда своим результатом будет иметь накопление капитала, а накопленные денежные средства позволят крестьянам покупать землю. В экономической политике у Михаила Михайловича главным принципом была бережливость в отношении государственных средств и соразмерность «расходов с доходами». Он считал, что государственный бюджет должен быть бездефицитным, поэтому предложил прекратить дальнейший выпуск ассигнаций, а затем добиться резкого сокращения государственных расходов. Реформаторские старания Сперанского М.М. дали быстрые результаты. Уже в 1811 году дефицит государственного бюджета сократился до 6 миллионов рублей, доходы возросли до 300 миллионов.⁴

Многие идеи М.М. Сперанского – как политические, так и экономические – значительно опережали время, в которое он жил. Одним из первых он выступил с идеей и обоснованием необходимости создания Центрального банка страны. Только в 1860 году, через 21 год после ухода из жизни великого реформатора, в России бы создан Государственный банк. Творческие замыслы и наследие М.М. Сперанского явились большим вкладом в формирование российской финансово-экономической мысли и не потеряли своей актуальности и полезности и в наши дни.⁴

История не знает сослагательных наклонений, но, возможно, если бы в начале XIX века реформы М.М. Сперанского осуществились, то наша страна уже тогда бы начала развиваться и многого бы достигла к сегодняшнему дню. В настоящее время, соблюдая принцип разделения властей, Россия и дальше будет процветать, развиваться и достигать прогресс.

¹ Морозов В.И. Роль М.М. Сперанского в развитии Российского государства, конец XVIII – начало XIX века: Автореферат дис. докт. юрид. наук. – СПб. – 2002. – С. 510

² Сарсенов К.М. Принцип разделения властей в истории политико-правовой мысли России // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – № 3. – 2006. – С. 58.

³ Чибиряев С.А. Великий русский реформатор: жизнь, деятельность, политические взгляды М.М. Сперанского. – М., 1993. – С. 201.

⁴ Ключевский В.О. Русская история. – М., 1999. – С. 15.

SPERANSKY'S HISTORICAL VIEWS ON THE RUSSIAN ECONOMIC MODEL

© 2019 Arkhipova Ekaterina Alexeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kalashnikova-helen@yandex.ru

This article is devoted to the consideration of Mikhail Mikhailovich Speransky's reforms, his economic and historical ideas, which were implemented in practice in the modern period and are relevant today.

Keywords: reform, economy, idea, law, progress, separation of powers, finance.

УДК 331.5

Код РИНЦ 06.00.00

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

© 2019 Денисова Полина Сергеевна*

студент

Самарский государственный социально-педагогический университет

E-mail: denisova.polina@sgspu.ru

В статье рассматриваются особенности российского рынка труда на разных исторических этапах: формирование рынка труда в дореволюционной России, занятость населения в период СССР, состояние и тенденции развития рынка труда, процессов занятости и безработицы населения в современной России.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, заработная плата.

Одной из основных задач, стоящих перед обществом, является обеспечение занятости граждан и решение проблем безработицы, поскольку это прямо влияет на доходы и уровень жизни населения. Безработица является неотъемлемой частью рыночной экономики, поэтому полностью избавиться от неё невозможно, однако важно уменьшить её последствия.

В данной статье рассмотрим ситуацию с безработицей в России на различных исторических этапах.

Формирование и особенности рынка труда в дореволюционной России.

* Научный руководитель - **Мазная Екатерина Александровна**, кандидат экономических наук, доцент.

Как известно, одним из преимуществ традиционной экономики, которая основана на натуральном хозяйстве, является отсутствие безработицы. Эта проблема появляется с зарождением и развитием рыночных отношений, с возникновением рынка труда как такового. В России рынок труда в массовом порядке начинает формироваться с 1861 года, когда произошла отмена крепостного права и помещики стали вынуждены нанимать свободных крестьян на работу. В то время средняя продолжительность жизни была 30,5 лет, категорию неработающих составляли в основном дети. Кроме того, для рынка труда того периода были характерны следующие особенности:

1) территориальная дифференциация занятости в связи с неравномерностью развития губерний: большая часть работающих в промышленности была сосредоточена в шести губерниях (Московской, Санкт-Петербургской, Владимирской, Пермской, Вятской и Оренбургской), остальные губернии оставались преимущественно сельскохозяйственными районами;

2) различия в размере оплаты труда: зарплата мужчин была выше зарплаты женщин на 40-50%; зарплата также различалась по регионам - в областях с наиболее плодородными землями, где требовалось большое количество рабочей силы, заработная плата была, как правило, выше;

3) миграция населения между губерниями по различным причинам: плодородие почв, неравномерность распределения участков, повышение численности населения, природные катаклизмы, государственная политика.

В целом, характеризуя рынок труда дореволюционной России, можно сделать вывод, что он был довольно разобщенным, отсутствовало его общероссийское единство, системное регулирование, было неразвито законодательство в сфере охраны труда. Рынок без государственного вмешательства оказался не способным урегулировать занятость населения.

Занятость в СССР.

После революции 1917 года экономика в нашей стране стала строиться по административно-командному типу. Государство планировало всё, в том числе и вопросы миграции, расселения, занятости. Считалось, что в условиях планового хозяйства, проблема безработицы будет решена, поскольку существовали гарантии занятости для всего трудоспособного населения. Кроме того, даже сам термин "рынок труда" со всем его механизмом взаимодействия спроса и предложения, считался неприемлемым, так как рабочему классу принадлежали средства производства, и получается, что рабочий сам себя должен был нанимать на работу.

В 1934 году на XVII съезде ВКП(б), который вошёл в историю как "Съезд победителей", было сказано, что в Советском Союзе безработицы нет, и это считалось одним из главных достижений социализма.

Однако даже в условиях плановой экономики были периоды, когда безработица и связанные с ней негативные последствия, присутствовали в стране. В

частности, в 1920-х гг. в период новой экономической политики (НЭП). В 1922 году был введен новый кодекс законов о труде (КЗОТ), который отменял трудовую повинность и признавал законным предоставление работы в порядке добровольного трудоустройства. Принуждение граждан к труду стало возможным в редких случаях: при дефиците рабочей силы для выполнения государственных приказов. Кроме того, в соответствии с новым КЗОТ люди, находящиеся в поиске работы, должны были обязательно регистрироваться на специально учрежденной бирже труда в качестве безработных. Таким образом, государство через биржи труда сохраняло управление за рабочей силой. Несмотря на существование безработицы, статистика фиксировала ежегодное уменьшение ее уровня, постепенно упразднялись биржи труда, пока, наконец, не было объявлено о победе над безработицей в стране¹.

Нежелание видеть проблему безработицы в экономике приводило к отсутствию планомерной политики занятости, в результате чего вопросам создания эффективной структуры занятости не уделялось должного внимания.

Тем не менее, нельзя не признать успехи советского государства: произошло изменение структуры рынка труда - большая часть работников переместилась из сельскохозяйственной отрасли в промышленность и сферу услуг; значительно возросли доходы трудящихся; увеличилась продолжительность жизни; улучшилось качество рабочей силы за счет повсеместного развития образования. Все это повлекло за собой существенное повышение производительности труда, темп роста которого составил 1032% в 1987 г. по отношению к 1940 г.².

Особенности рынка труда в современной России.

После распада СССР экономика России резко изменилась, страна начала переход от административно-командного типа хозяйствования к рыночному. Произошли значительные изменения всей экономики, в том числе и рынка труда.

Основные процессы, происходящие на рынке труда в первые годы формирования новой системы хозяйствования (с 1992 г. по 2003 г.)³:

- 1) численность занятых уменьшилась примерно на 9%;
- 2) количество безработных увеличилось вдвое;
- 3) произошло снижение реальной зарплаты на 60%, при этом усиливается дифференциации доходов населения: к примеру, в апреле 2000 г. средняя заработная плата у 10 % работающих с наибольшей заработной платой была в 34 раза выше, чем у 10 % наименее оплачиваемых, 42 % работников имели заработную плату на уровне или ниже прожиточного минимума⁴;
- 4) поменялась структура занятости: на 30% уменьшилось количество работающих в промышленности, на 25% - в сельском хозяйстве, примерно в 2 раза сократилось число научных работников; в то же время в более чем в 2 раза увеличивается число управленцев и почти в 2 раза - работников торговли;
- 5) растет количество работников, занятых в частном секторе, более чем в 2 раза, и соответственно сокращается занятость на государственных предприятиях;

б) возрастает роль государственной службы занятости: к примеру, в 1995 г. трудоустроены были 10,5% обратившихся, а уже в 2003 г. - более 60%.

Динамика основных показателей рынка труда с 2000 по 2018 гг. представлена в таблице.

Основные показатели рынка труда в России в 2000-2018 гг.

Показатели	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Уровень занятости, %	58,5	61,3	62,7	63,9	64,9	64,8	65,3	65,3	65,7	65,5	65,6
Уровень безработицы, %	10,6	7,1	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6	5,5	5,2	4,8
Реальная начисленная зарплата, % к пред. году	120,9	112,6	105,2	102,8	108,4	104,8	101,2	91,0	100,8	102,9	108,5

Источник: Данные Росстата. https://www.gks.ru/labor_market_employment_salarie

На основе данных, представленных в таблице 1, а также анализа других показателей безработицы можно выявить следующие тенденции на рынке труда в России за последние два десятилетия⁵:

1) уровень занятости увеличился с 58,5 до 65,6%;

2) реальная начисленная заработная плата населения ежегодно увеличивается (за исключением 2015 г.), при этом ее рост оказывается неравномерным в разных регионах, кроме того, размер номинальной заработной платы сильно зависит от вида экономической деятельности: так, в 2018 г. самый высокооплачиваемый труд был связан с финансовой и страховой деятельностью (среднемесячная заработная плата составила 91070 руб.), а также добычей полезных ископаемых (83178 руб. в месяц); самые низкие заработные платы - деятельность гостиниц и организаций общественного питания (26241 руб.) и сельское хозяйство (28699 руб.);⁶

2) уровень безработицы снизился с 10,6 до 4,8%;

3) большее число безработных наблюдается в возрастной категории 20-24 лет;

4) средний возраст безработных составил 34,7-36,3 года;

5) большую долю безработных составляют люди со средним профессиональным образованием (более 40% в общей численности безработных);

6) среднее время поиска работы составляет от 9,6 месяцев (в 2000 г.) до 7,6 месяцев (в 2017 г.);

7) уровень занятости и безработицы различаются по регионам: так, в 2018 г. самый высокий уровень занятости и самый низкий уровень безработицы отмечается в Центральном федеральном округе (69,3% и 2,9%), обратная ситуация -

самый низкий уровень занятости и самый высокий уровень безработицы - в Северо-Кавказском федеральном округе (59,2% и 10,6%).

Проведенный анализ рынка труда на разных этапах развития нашей страны позволил выявить особенность российской модели: значительная региональная дифференциация практически по всем показателям (занятость, безработица, уровень заработной платы и др.). Несмотря на положительные тенденции в целом по стране (снижение безработицы, рост реальной зарплаты), существуют проблемы в сфере занятости населения в ряде регионов (Северо-Кавказский, Южный, Сибирский, Дальневосточный федеральные округа). Безусловно, решать эти проблемы нужно за счет развития экономики в данных регионах, создания рабочих мест, условий по привлечению специалистов. Возможно, в данной ситуации пригодится опыт регулирования рынка труда, проблем занятости и безработицы, полученный на этапе ведения планового хозяйства.

¹ Богданов С.В., Ельчаинов П.М. Безработица и преступность в СССР (1921-1928 гг.) // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. 2016. № 22(243). Выпуск 40. С. 161-166. <https://cyberleninka.ru/article/v/bezrobotitsa-i-prestupnost-v-sssr-1921-1928-gg>

² Ефимова Е.А. Из истории развития региональных рынков труда в России // ЭКО. 2011. №8. С. 152-166.

³ Пицик С.В. Безработица в условиях современной России // Социальная работа. Вклад молодых. 2006. Вып.1. С. 65-68. http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/31407/1/socwork_2006_24.pdf

⁴ Суринов А.Е. Социально-экономическая ситуация в 1992-2000 гг. - воздействие на население России // Мир России. Социология Этнология. 2001. №2. С. 25-35. <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskaya-situatsiya-v-1992-2000-gg-vozdeystvie-na-naselenie-rossii>

⁵ Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. - М., 2018. - С. 124, 126. http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078

⁶ Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации за 2000-2018 гг. https://www.gks.ru/labor_market_employment_salaries

EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT IN RUSSIA IN HISTORICAL ASPECT

© 2019 Denisova Polina Sergeevna

Student

Samara State University of Social Sciences and Education

E-mail: denisova.polina@sgspu.ru

The article discusses the features of the Russian labor market at different historical stages: the formation of the labor market in pre-revolutionary Russia, employment in the USSR, the

state and trends of the labor market, the processes of employment and unemployment in modern Russia.

Keywords: labor market, employment, unemployment, wages.

УДК 343.3/7
Код РИНЦ 10.00.00

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СУДА ПРИСЯЖНЫХ В РОССИИ

© 2019 Поветкина Яна Игоревна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Yana.Povetkina@yandex.ru

В данной статье автор поднимает весьма актуальную проблему института присяжных заседателей. Уголовная ответственность должностных лиц за взяточничество. Проведен анализ. Установлены положительные и отрицательные моменты уголовного судопроизводства с участием присяжных заседателей в Российской Федерации.

Ключевые слова: суд присяжных, уголовное судопроизводство, вердикт, история, право, суд, ответственность, реформа.

Первые предпосылки появления института суда присяжных народных заседателей возникли еще со времен Российской империи. В 1860-ые годы произошла смена феодальных отношений на буржуазные, которые привели к смене всей судебной системы.

Разработка института присяжных заседателей началась еще при Екатерине II во время работы "Уложенной комиссии 1767 года" - ученого-правоведа С.Е. Десницкого, а также стоит не забывать об одной из важных исторических персон при правлении Александра I - о русском государственной деятеле, инициаторе законодательных инициатив М.М. Сперанском, который был сторонником введения данного института в судебную систему. Работа над институтом продолжалась и уже во время правления императора Александра II были утверждены "Основные положения судебной реформы". Знаменательной датой для воплощения в реальность института суда присяжных стало 20 ноября 1864 года. Эта дата вошла в историю реформирования судебной системы Российской империи.

* Научный руководитель - **Карев Дмитрий Александрович**, старший преподаватель кафедры теории и философии права.

Суд присяжных нашел свое отражение в нормативных актах во временных промежутках начиная с 1864 года и по настоящее время. Он, то применялся судами, то вовсе отменялся на законодательном уровне в связи со сменой политической власти и сменой режимов внутри государства.

На сегодняшний день правовое положение суда присяжных закреплено в Федеральном законе "О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации" от 20 августа 2004 года (последние изменения на 1 июля 2017 год), состоящем из 15 статей (статья 9 - Утратила силу). Таким образом, влияние суда присяжных в России, основываясь на конституционной гарантии обеспечения прав личности, помогает реализовывать принцип презумпции невиновности.

Однако, судопроизводство с участием суда присяжных помогает реализовывать не только конституционные принципы, но положительно и активно влияет на развитие правовой культуры участников уголовного судопроизводства и всего общества. Закон разрешает не только судье быть председательствующим в рассмотрении уголовного судебного разбирательства, но и гражданам присяжным предоставлена возможность прямого участия в совершении правосудия.

Значительной проблемой статьи рассматривается вопрос о взяточничестве присяжных заседателей. Для решения данной проблемы, давайте разберемся кто же такие присяжные заседатели и какой правовой статус в отправлении правосудия они имеют?

Суд по российскому законодательству - это орган государственной власти, который уполномочен реализовывать правосудие и рассматривать вопросы уголовного, гражданского и административного судопроизводства, а также иные категории дел, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Судебная власть в России выступает как отдельная и самостоятельная ветвь власти (статья 10 Конституции России от 1993 года). Во-первых, это возможность соблюдения принципа сдержек и противовесов, во-вторых, это возможность выполнения основной задачи в соответствии с частью первой статьи 118 Конституции Российской Федерации от 1993 года - только суд вправе осуществлять правосудие на территории Российской Федерации. Однако стоит отметить, что и в законодательстве судебной системы имеются пробелы, при которых невозможна реализация норм права в полном объеме, а именно пробелы функционирования института суда присяжных заседателей.

В части четвертой статьи 123 Конституции Российской Федерации регламентируется следующее: "В случаях, предусмотренных федеральным законом, судопроизводство осуществляется с участием присяжных заседателей". Проблема данного института довольно актуальная, на что прямо указывают статистические данные судебного департамента при Верховном суде России за 2017 год- число уголовных дел с участием присяжных заседателей с вынесением приговора суда достигло 224, а в 2018 году их число увеличилось в два раза - до 456 уголовных дел.

Руководство страны готово расширить сферу влияния: "Необходимо повышать независимость и объективность судебного процесса. В этой связи надо укреплять роль институтов присяжных заседателей. Расширить число состава преступлений, которые надо будет рассматривать", - Владимир Владимирович Путин в ежегодном послании Федеральному собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 года.

В итоге, начиная с 2018 года мы получили большее количество состава преступлений с присяжными заседателями, что увеличит количество судебных разбирательств с участием коллегии присяжных, а также расширение полномочия, в частности, закрепить право присяжных заседателей на заявление ходатайств и отводов, представления доказательств, получения копий процессуальных документов, ознакомления с материалами уголовного дела и сокращение количества присяжных заседателей. Данные принятые поправки позволяют улучшить деятельность института в целом.

В процессе судебного разбирательства с участием присяжной коллегии, закон наделил присяжных правом определять судьбу подсудимого. Таким образом, при рассмотрении дела присяжные ссылаются не на букву или норму закона, как это делает суд, а самостоятельно выносят индивидуальное решение в отношении подсудимого по собственным убеждениям. В момент принятия окончательного вердикта по уголовному судопроизводству присяжные заседатели принимают решение с учетом ярко выраженной гражданской позиции, общественной морали и чести, а также жизненного опыта. Важно отметить, что при применении положений данного института также имеют место быть и негативные последствия, а именно: присяжные заседатели не юристы, они не обладают достаточными юридическими знаниями для принятия справедливого и законного решения, также возможен подкуп голосов этих лиц, в виде взятки, вследствие чего велика вероятность вынесения ими противозаконного решения о виновности или невиновности подсудимого.

Таким образом, по уголовному праву России присяжные заседатели - это должностные лица, которые наделяются в соответствии с законодательством Российской Федерации определенными специальными полномочиями для реализации правосудия в отношении лица, совершившего преступное деяние.

Одной из острых проблем в данном институте выступает независимость деятельности присяжной коллегии на время судебного разбирательства по делу - большой риск злоупотребления положением (подкуп голосов). Преступление характеризуется активными действиями со стороны третьих лиц, которые морально или физически влияют на присяжных заседателей с целью принятия нужного вердикта в отношении подсудимого лица.

Присяжные заседатели, выполняя свои непосредственные функции в отправлении правосудия, могут быть также привлечены к уголовной ответственности за совершение преступления, связанного со взятничеством. Так как ранее мы установили, что присяжные заседатели являются должностными лицами, то согласно нормам уголовного права, эти лица, за совершение преступления, связанного со

взятничеством, несут ответственность по статье 290 УК РФ "Мелкое взяточничество". Практика показывает актуальность этой проблемы. Подкупая голоса присяжных заседателей, появляется вероятность нарушения статьи 6 УК РФ Принципа справедливости", что прямо противоречит справедливому наказанию, то есть соответствовать характеру и степени общественной опасности преступления.

Таким образом, нарушая положения уголовного законодательства Российской Федерации, мы имеем два новых уголовных дела по наличию состава преступления в отношении того человека, который дает взятку или ее получает.

В заключении можно сказать, что во-первых, данный институт суда присяжных заседателей очень не устойчив в своей правоприменительной деятельности, так как в исторической хронологии, начиная с 1864 года и по настоящее время он имеет нестабильную тенденцию, он то применялся в определенный промежуток времени, то вовсе отменялся. Во-вторых, есть большая вероятность подкупа голосов, так как данный институт набирает обороты и становится более актуальным каждый год и количество уголовных дел с участием суда присяжных увеличивается. В уголовном законе требуется внесение и принятие специальной статьи, связанной с "получением взятки присяжными заседателями". Ужесточая уголовную ответственность в отношении данной категории должностных лиц в последствии, может сыграть психологический барьер не нарушать закон и влияние государства. Нарушая уголовный закон должностные лица, после совершения преступления, могут сами же оказаться, не на стороне отправления правосудия, а предстать пред судом за уголовное наказуемое деяние.

Практика показала, что любой институт судебной системы требует доработки и усовершенствования, поэтому в настоящее время он не на столько актуален и имеет свои проблемы, что является препятствием для того, чтобы его применять повседневно в судах общей юрисдикции России. Причиной этого является выделение отдельной части бюджета из Российской Федерации на содержание присяжных заседателей, а также невозможности справедливого вердикта присяжных из-за недостаточной грамотности граждан и главное, возможность подкупа голосов присяжных заседателей, где в последствии будет вынесен незаконный вердикт о виновности или невиновности подсудимого.

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (С учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ)

² См.: Федеральный закон "О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации" от 20.08.2008.

³ Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 2018 год. URL: <http://www.cdep.ru/>

⁴ Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 2017 год. URL: <http://www.cdep.ru/>

⁵ Коряковцев В.В. Суд присяжных в России. История и современность 2-е издание: учеб.пособие Санкт-Петербург: Алеф-Пресс, 2017 год. 78 с.

THE MAIN PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A JURY IN RUSSIA

© 2019 Povetkina Yana Igorevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Yyana.Povetkina@yandex.ru

In this article the author raises a very urgent problem of the Institute of jurors. Criminal liability of officials for bribery. The analysis is carried out. Positive and negative aspects of criminal proceedings with participation of jurors in the Russian Federation are established.

Keywords: jury trial, criminal proceedings, verdict, history, law, court, responsibility, reform.

УДК 372.8
Код РИНЦ 14.25.00

СПЕЦИФИКА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ И ЕЕ УЧЕТ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

© 2019 Старкова Яна Дмитриевна*
студент
Самарский государственный социально-педагогический университет
E-mail: starkova.yana@psga.ru

Начало XXI века для России связано с переходом экономики страны на новый уровень, который сопровождается инновационной деятельностью. В статье рассмотрены модели инновационного развития экономики, специфика российской экономической модели и ее учет в преподавании экономических дисциплин на примере предмета "Экономика" в старшей школе.

Ключевые слова: модель экономического развития, инновационная деятельность, преподавание экономических дисциплин, экономика, старшая школа.

Для России начала 2000-х годов характерна новая модель экономики, в основу которой была положена социально-экономическая модель экономики. Понятие "модель социально-экономического развития" можно определить как совокупность ключевых направлений, институтов и механизмов развития народного хозяйства,

* Научный руководитель - Гуреева Екатерина Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент.

сложившихся исторически либо на основе той или иной теоретической концепции и имеющих своей целью стабильное экономическое развитие¹.

Проанализировав определение "модель экономического развития", мы пришли к выводу, что модель экономического развития " это не что иное, как определенный вид развития экономики различных государств и мировой экономики в целом, хозяйственных сфер и т.д., рассматриваемые с точки зрения объектов экономики, которые в свою очередь рассматривают экономику контурного региона или страны приведут к финальному экономическому результату.

Типичные черты модели экономического развития будут зависеть от существенных условий сочетания неких экономических факторов и их взаимосвязи, которые основываются на теоретичной постоянной деятельности объектов в рыночной сфере.

Использование модели экономического развития в зависимости от характерного положения государств может применяться в исходном и в измененном виде, подстроенном под специфические особенности государства. Выделяют характерные черты страновых моделей развития экономики, которые зависят от следующих параметров: экономические ресурсы; национальные особенности; характер экономики; уровень экономического развития; место страны в регионе и в мире; организационная и отраслевая хозяйственная структура; система государственного регулирования экономических отношений; открытость экономики и степень вовлеченности в мировые хозяйственные связи; степень использования иностранного капитала².

В российской науке и отечественной практике на сегодняшний день появились кластерный, системный и процессный подходы к анализу факторов, влияющих на создание инновационной деятельности и ее эффективность.

Перед Россией стоит задача анализа опыта других стран в области инновационного развития с точки зрения целесообразности для отечественной экономики. Рассмотрим следующие пути к различным видам инновационного развития, которые мы выбрали в научной литературе:

1. По уровню интенсивности выделяются наиболее прогрессивные модели: традиционно линейная, интерактивная, суперактивная, модель на основе индустриализации экономики с привлечением внешних инноваций и модель "догоняющего" развития³.

2. По целям использования выделяют следующие виды: линейные модели с обратными связями, маркетинговые, интерактивные, и др. В дифференцированных типах инновационный процесс базируется на зарождении новшества, начале его коммерциализации или развитие этапа проникновении новшества.

3. По уровню развития социально-экономических систем различают модель имитационной стратегии, модель венчурной стратегии⁴.

4. По уровню развития стран разделяют: модель инновационного развития развитых стран; модель инновационного развития развивающихся стран.

Значительную роль при переходе на новый уровень экономики играет роль и самой национальной экономики.

В отечественной литературе выделяют ведущие характеристики национальной инновационной системы такие, как институциональный аспект, системный характер, распространение новых знаний и технологий.

Отличительной чертой экономики нашей страны является значительная роль государства в управлении системой и разработкой модели продвижения.

Специфику российской экономической модели необходимо учитывать в преподавании экономических дисциплин. Взяв за основу учебник С.И. Иванова "Основы экономической теории" для обучающихся 10-11 классов, мы рассмотрели на примере некоторых нами выше названных параметров, которые являются характерными чертами моделей развития экономики. Результаты данной взаимосвязи представлены в таблице.

Специфика российской экономической модели в преподавание экономики

Параметр	Тема учебной программы ⁵	Задание	ФГОС СОО ⁶
Характер экономики	Параграф 14.2 «Изменение экономического роста»	Согласно данным на 2018 год, РФ входит в топ 10 лидеров по добыче нефти и занимает 2 место, уступая Саудовской Аравии. <u>Задание:</u> Сравните объемы добычи и продажи нефти в нашей стране в 2010-2019 годах с показателями добычи и продажи нефти в Саудовской Аравии и предложите оптимальные пути снижения цены за литр бензина на АЗС	«Экономика» (профильный курс) требование 3 [владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией];
Уровень экономического развития	Параграф 12.5 «Последствия безработицы и государственного регулирования занятости»	Задание: Приведите меры, которые предпринимает государство по регулированию занятости с позиции уменьшения числа безработных за последние 10 лет. Обоснуйте свою точку зрения по согласию или несогласию с деятельностью государства. В случае несогласия приведите свои разумные и обоснованные примеры	«Экономика» (профильный курс) требование 4 [умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства]
	Параграф 13.2 «Причины инфляции»	Задание: Какие причины в России влияют на изменение уровня инфляции? Как эти причины связаны с последствиями инфляции? Как инфляция влияет на изменение уровня экономического развития страны в целом?	

Параметр	Тема учебной программы ⁵	Задание	ФГОС СОО ⁶
Место страны в регионе и в мире	Параграф 10.3 «Как исчисляется ВВП»	Согласно «ТОП-15 стран по объему ВВП» Россия занимает только 12 место, при этом ее обгоняют не только развитые страны, такие как США, Китай, Японии, некоторые страны ЕС - Франция и Италия, но и такая отстающая страна как Индия. <u>Задание:</u> Выявить какие показатели «тормозят» увеличение объема ВВП в нашей стране и проанализировать изменение этих показателей)	«Экономика» (базовый курс) требование 8 [понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире]
Степень использования иностранного капитала	Параграф 11.2 «Сбережения и инвестиции»	Зарубежные инвесторы, которые вкладывали свои средства в экономику нашей страны, из-за снижения экономического роста, ужесточения бизнес-среды, неустойчивой экономики нашей страны, в которой нет уверенности в том, что завтрашний день будет более выгодным с экономической точки зрения, перестали рассматривать нашу страну для своих выгодных вложений. Это привело к тому, что наблюдается спад прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику нашей страны. <u>Задание:</u> К каким последствиям для нашей страны может привести еще большее снижение иностранных инвестиций в экономику РФ? Какие меры необходимо разработать государству по развитию устойчивости экономики России, как один из путей увеличения иностранных инвестиций?	«Экономика» (базовый курс) требование 4 [владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни]

Таким образом, мы пришли к выводу, что главная задача нашей страны заключается в развитии исторического этапа, рассмотрении опыта других стран в области инновационного развития со стороны целесообразности применения этих инноваций для экономики нашей страны. Специфику Российской экономической модели можно рассматривать и в рамках предмета "Экономика" на базовом и профильном уровне для обучающихся старшей школы,

знания по которой можно использовать на ЕГЭ по предмету "Обществознание" в блоке №3.

¹ Юнгблуд Д. Социально-экономические модели развитых стран: основные особенности, эффективность, перспективы // Общество и экономика. " 2017. " №7. " С. 99.

² Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория. Учебник для студентов высших учебных заведений. Майкоп: ЭЛИТ, 2017. URL [http://201824.selcdn.ru/elit"050/pdf/9785950047947_elit"050.pdf](http://201824.selcdn.ru/elit) (дата обращения 01.10.2019)

³ Новицкий Н.А. Инновационная экономика России: теоретико-методологические основы и стратегические приоритеты." М.: URSS, Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2011. С. 140

⁴ Тарасенко С.С., Степанов А.А., Золотарева А.Ф., Степанов И.А. Стратегия и модели инноватизации региональной экономики. М.: 11 формат, 2013. С. 150

⁵ Иванов С.И. Основы экономической теории. Учебник для 10^и11 классов 17^е изд. " М.: Вита-Пресс, 2012. Кн.1" С.290"292. Кн.2 " С. 6"12, 61"69, 80"86, 110"117.

⁶ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования. URL: <https://clck.ru/JNhv5> (дата обращения 01.10.2019)

SPECIFICS OF THE RUSSIAN ECONOMIC MODEL AND ITS ACCOUNTING IN THE TEACHING OF ECONOMIC DISCIPLINES

© 2019 Starkova Yana Dmitrievna

Student

Samara State Social and Educational University

E-mail: starkova.yana@psga.ru

The beginning of the 21st century for Russia is associated with the transition of the country's economy to a new level, which is accompanied by innovative activity of the srana. The article deals with the model of innovative development of the economy and the relationship of the specifics of the Russian economic model and the teaching of economic disciplines on the example of the subject "Economics" in high school.

Keywords: model of economic development, innovation, teaching of economic disciplines, Economics, high school.

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 336.67
Код РИНЦ 06.00.00

ИСТОЧНИКИ И ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2019 Гусева Ирина Алексеевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: iraguseva2011@yandex.ru

В статье определены основные источники формирования себестоимости промышленной продукции, а также рассмотрены факторы, влияющие на оптимизацию структуры себестоимости.

Ключевые слова: себестоимость, структура затрат, промышленность, промышленное предприятие.

Себестоимость продукции оказывает непосредственное влияние на финансовый результат деятельности предприятия. Ее структуру необходимо оптимизировать, чтобы повысить эффективность деятельности предприятия и увеличить конкурентоспособность продукции, выпускаемой на данном предприятии. Повышение конкурентоспособности продукции и самого предприятия на сегодня является актуальной проблемой, так как предприятия стараются сохранить уже существующие рынки сбыта и в то же время завоевать новые¹. Но для этого необходимо разрабатывать и проводить мероприятия, которые позволят снизить себестоимость, потому что если этого не делать, то это может привести к замедлению роста предприятия и его продвижению на новых рынках.

Когда предприятие решает снизить себестоимость, оно должно ставить перед собой следующие цели, достигнув которые, можно прийти к намеченному результату:

* Научный руководитель - **Корнилова Анна Дмитриевна**, кандидат экономических наук, доцент.

- контролировать деятельность каждого элемента производства (с финансовой точки зрения);
- увеличить продуктивность работы административно- управленческого персонала, который несет ответственность за принятие правильных управленческих решений;
- при составлении бюджета пользоваться полной и достоверной информацией из проверенных источников;
- использовать гибкое ценообразование, которое позволит в большей мере увеличить возможности предприятия и способствует созданию резервного капитала;
- владение необходимой информацией о рыночной цене своего продукта и продукции конкурентов;
- организовать выпуск качественной продукции по более низкой цене с меньшими расходами.

На снижение себестоимости влияет большое количество факторов. Условно эти факторы делят на две группы:

1. Внутрипроизводственные - это те факторы, на которые непосредственно влияет руководство предприятия (мотивация сотрудников, высвобождение рабочих и т.д.).

2. Внепроизводственные - это факторы внешней среды, на которые данное предприятие не может оказать влияния (стоимость сырья, топлива, оборудования и т.д.)

По другой классификации факторы, влияющие на себестоимость продукции, подразделяются на:

- технические - внедрение новой технологии, техники и современного оборудования, автоматизацию производства и т.п.;
- технологические - использование новых видов ресурсов, изменение цикла производства продукции, безотходное производство, изменение ассортиментного ряда продукции, совершенствование технологии и т.д.

Для того, чтобы снизить себестоимость, можно воспользоваться многими способами, однако сам процесс разработки мероприятий и расчет экономии от внедрения того или иного мероприятия занимает достаточно много времени и в этот процесс должны быть вовлечены все работники предприятия, так как они должны быть заинтересованы в том, чтобы снизить себестоимость и повысить эффективность работы предприятия.

С помощью производительности труда можно определить, какой объем работ выполняет один рабочий за единицу времени². Повышение производительности труда является одним из самых эффективных способов и самых больших резервов снижения себестоимости.

На снижение себестоимости влияет экономия на таких видах ресурсов, как сырье, материалы и топливно-энергетические ресурсы. Однако здесь следует

быть внимательными и рассчитать экономию таким образом, чтобы это не отразилось на качестве производимой продукции.

Выбор поставщиков тоже может сказаться на себестоимости продукции, поэтому важно находить партнеров, поставляющие сырье, не снижающее качество производимой продукции. Также для того, чтобы сократить затраты на транспортировку необходимо выбирать таких поставщиков, которые находятся в непосредственной близости от предприятия.

Увеличение масштаба производства позволяет расширять ассортимент продукции. Этого можно достичь с помощью механизации и автоматизации производственных процессов. Таким образом, объемы производства будут расти, а цена на данный продукт уменьшатся.

При выборе путей снижения затрат на производство необходимо провести анализ затрат предприятия и определить ключевые мероприятия, которые будут направлены на снижение себестоимости. Как правило, для конкретного предприятия пути и резервы снижения себестоимости будут зависеть непосредственно от особенностей производства и возможностей самого предприятия.

Предприятие, которому удалось снизить себестоимость продукции, имеет наибольшую возможность закрепления на рынке. Следствием этого является снижение цены на производимый товар, что ведет к его большей востребованности среди потребителей.

Все факторы, которые влияют на изменение себестоимости можно сгруппировать по следующим признакам: повышение технического уровня производства, улучшение организации производства труда, изменение объема и структуры производимой продукции, экономия материальных ресурсов, совершенствование организации заработной платы, сокращение административно-управленческих расходов.

Влияние на себестоимость продукции повышения технического уровня производства проявляется в результате уменьшения расхода ресурсов. Эффективность от снижения материальных затрат ($\mathcal{E}_{мз}$) на производство продукции за счет внедрения новых технологий и проведения соответствующих организационно-технических мероприятий можно определить по формуле:

$$\mathcal{E}_{мз} = (P_{м1} - P_{м0}) * Q_{пл} * Ц_{пл},$$

где $P_{м0}$, $P_{м1}$ - расход материалов на единицу продукции до и после внедрения организационно-технических мероприятий соответственно;

$Q_{пл}$ - плановый объем производства продукции;

$Ц_{пл}$ - плановые цена на ресурсы.

Сокращение себестоимости может быть в результате совершенствования организации производства, форм и методов труда. Экономии затрат по оплате труда в результате внедрения организационно-технических мероприятий ($\mathcal{E}_{зп}$) можно рассчитать следующим образом³:

$$\mathcal{E}_{\text{зп}} = (T_1 - T_0) * OT_{\text{пл}} * Q_{\text{пл}}$$

где T_0, T_1 - трудоемкость изделий до и после внедрения организационно-технических мероприятий соответственно;

$OT_{\text{пл}}$ - планируемый уровень среднечасовой оплаты труда.

Определение эффекта от внутризаводской специализации (организация предметных специализированных замкнутых участков и цехов, поточных линий, передача изготовления литья, штамповок отдельных деталей, узлов на специализированные производства и предприятия и т.п.) осуществляется по формуле:

$$\mathcal{E} = (C_0 - C_1) * Q_{\text{пл}},$$

где C_0 и C_1 - цеховая (участковая) себестоимость (без условно-постоянных расходов) изделий до и после внедрения мероприятий по специализации.

Экономия в результате роста фондоотдачи вычисляется по фактору "улучшение использования основных фондов". Это обуславливает снижение себестоимости продукции и образование экономии на амортизационных отчислениях. Расчет ведется по формуле:

$$\mathcal{E}_a = (A_0 \div B_0 - A_1 \div B_1) * B_1,$$

где A_0 и A_1 - сумма амортизационных отчислений в базисном и планируемом периодах;

B_0 и B_1 - объем производства товарной продукции соответственно в базисном и планируемом периодах.

В различных отраслях производства пути снижения себестоимости будут отличаться, и зависят они, прежде всего, от структуры отрасли. Можно выделить трудоемкие производства, где в себестоимости продукции большую долю занимают затраты на оплату труда, и материалоемкие, где большую долю занимают непосредственно прямые материальные затраты, также различают топливно- и энергоемки е производства⁴.

Таким образом, я считаю, что каждым предприятием должны решаться вопросы по снижению затрат и разрабатываться мероприятия, направленные на совершенствование системы учета затрат, совершенствование организации труда, которые позволят снизить себестоимость. Необходимо постоянно анализировать, проводить расчеты и планировать тот объем затрат по каждому элементу, тот уровень рентабельности продукции, которые позволят предприятию занимать ведущие позиции в отрасли.

¹ Андруша В.А. Пути снижения себестоимости продукции// Строительство и архитектура. 2015. С. 414-415

² Чалдаева Л.А. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под ред. Л. А Чалдаевой, А.В. Шарковой М.: Издательство Юрайт. 2017. 339 с.

³ Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Коршунов. Люберцы: Юрайт. 2016. 407 с.

⁴ Малышева В.Н. Издержки производства и пути их снижения // Современные тенденции в науке и образовании: материалы международной научно-практической конференции. София, Болгария, 10 июня 2017 г. Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки". 2017. С. 195-199

SOURCES AND FACTORS OF REDUCING THE COST OF PRODUCTS IN THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2019 Guseva Irina Alexeevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: iraguseva2011@yandex.ru

The article identifies the main sources of formation of the cost of industrial production, and also considers the factors affecting the optimization of the cost structure.

Keywords: cost, cost structure, industry, industrial enterprise

УДК 33, 6.764
Код РИНЦ 82.00.00

ОСОБЕННОСТИ ВЫХОДА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

© 2019 Гущина Ирина Сергеевна*
студент
© 2019 Лаврентьева Евгения Сергеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: iragush99@yandex.ru, lavrenteva.zhenya@mail.ru.

В статье рассматриваются особенности выхода российских компаний на международный рынок, в частности исследуется сущность IPO, основные достоинства и недостатки, а также описывается пример первичного размещения акций компанией HeadHunter.

Ключевые слова: IPO, международный рынок, фондовый рынок, инвестиции, риски, финансирование, инвесторы.

* Научный руководитель - **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО СГЭУ.

Любая компания, проходя определенный цикл развития от рождения до завершения деятельности, на каждом этапе должна видеть ступень, на которой она находится и каких целей необходимо достичь в будущем.

Для перехода на новую ступень компаниям требуется крупные финансовые вложения, поэтому большинство организаций сталкивается с проблемой привлечения инвестиций для развития. В зависимости от целей, они формируют свой инвестиционный портфель, который включает в себя банковский кредит, выпуск облигаций, привлечение крупных инвесторов. Более рискованные предприниматели могут включить в инвестиционный портфель "мусорные» облигации, акции компаний-стартапов, криптовалюту. По истечению времени становится понятно, что привлеченных средств данным способом недостаточно. Тогда наиболее популярным и прибыльным методом привлечения дополнительного капитала становится выход компании на IPO - первичное публичное размещение акций компании¹.

IPO (Initial Public Offering) - это процесс первичного предложения ценных бумаг компанией для продажи широкому кругу лиц. После выхода на биржу компания меняет свой статус, то есть из частной компании становится публичной (акции компании свободно продаются на бирже и их может купить любой желающий)².

Обычно на продажу выставляется пакет акций, по размерам не достигающий блокирующий, что позволяет собственникам компании сохранить контроль над деятельностью организации. Вывод акций на фондовую биржу - очень сложный и дорогостоящий процесс. Руководство компании должно учитывать все преимущества и недостатки данного процесса.

Основными недостатками выхода на фондовый рынок являются³:

1. Высокие затраты

Для выхода на IPO нужны крупные денежные вложения. То есть издержки на аудит, услуги андеррайтеров, переход на МСФО и прочие расходы, которые обязательны для выхода на биржу. Андеррайтер - это сторона, которая гарантирует эмитенту выручку от продажи выпуска ценных бумаг.

2. Длительность процесса

Как правило, компания начинает готовиться к выходу на фондовый рынок задолго до начала самого процесса IPO. Средняя длительность срока подготовки перед выходом - 2-3 года.

3. Открытость информации

После выхода на IPO компания становится публичной, соответственно вся информация о составе акционеров, финансовые показатели, характеризующие текущее положение дел в компании, существенные события в жизни компании становятся доступной конкурентам.

4. Потеря контроля над компанией

Если компания продает более 50% своего акционерного капитала на фондовой бирже сторонним инвесторам, то велика вероятность того, что прежние владельцы могут потерять контроль над собственной компанией.

Учитывая специфику российского рынка и запутанную структуру собственности, большинство компаний из соображений безопасности не способны решиться на такой серьезный шаг, но те преимущества, которые дает фондовый рынок, все чаще склоняют компании к выходу на IPO. Такую тенденцию можно проследить у компаний, которые хотят доминировать в своем сегменте рынка.

Основные преимущества выхода на фондовый рынок⁴:

1. Увеличение объема денежных средств и долгосрочного капитала

Привлечение денежных средств путем IPO является самым привлекательным преимуществом, потому что объем денежных средств не лимитирован по времени их использования. Денежные средства, полученные на фондовом рынке, используются для развития и дальнейшего роста компании, увеличения объема оборотных средств, для расширения НИОКР и других целей.

2. Увеличение рыночной стоимости капитала компании

Во-первых, биржевые котировки отражают объективную рыночную стоимость компании. Это важно, например, если компания хочет расширяться через поглощение или слияние. Во-вторых, стоимостная оценка компании, которая вышла на IPO, обычно выше, чем оценка схожих частных организаций. Отчасти это возможно благодаря более высокой ликвидности и наличию информации о компании в открытых источниках и возможности легко определить рыночную стоимость.

3. Слияние и поглощение

Как указывалось ранее, после вывода на биржу акций, находящихся в свободном обращении на фондовом рынке, последние могут использоваться как своего рода валюта для приобретения других компаний.

4. Повышение ликвидности

Акционеры компании могут получить выгоду благодаря более высокой ликвидности акций и повышению ее стоимости. Со временем владельцы бизнеса могут продать часть своего портфеля акций на открытом рынке или использовать их в качестве залога для обеспечения кредитов.

5. Мотивация ключевых специалистов, повышение лояльности сотрудников

Руководство компании может привлекать и сохранять ценные кадры, предоставляя им право на акции по фиксированным или льготным ценам. Такое право стимулирует труд сотрудников, мотивирует их и развивает лояльность к компании.

6. Улучшение имиджа компании

Если компания разместит акции на соответствующей биржевой площадке, то она сможет получить широкую известность на рынке, что будет способствовать росту числа потенциальных партнеров и клиентов, обеспечит узнаваемость бренда и позволит получить признание на международном уровне, а также в целом повысит доверие к компании со стороны стейкхолдеров. Также, выход на фондовую биржу может способствовать повышению кредитного рейтинга компании, что может повлиять на снижение стоимости привлекаемых заемных средств за рубежом.

Таким образом, IPO - это работающий инструмент, который может дать компании необходимые денежные средства по выгодным условиям. Однако выход на фондовую биржу имеет свои положительные и отрицательные стороны, которые могут

сильно повлиять на деятельность организации. Поэтому, прежде чем выпускать акции, ей нужно проанализировать свое текущее состояние, оценить свои перспективы на удачный выход.

Рассмотрим особенности выхода российских компаний на международный рынок на примере HeadHunter.

HeadHunter в настоящее время представляет собой крупнейшую российскую компанию интернет-рекрутмента, важнейшим активом которой является портал hh.ru.

С апреля 2018 года фонд начал проводить активные действия по подготовке к первичному размещению акций на американской бирже NASDAQ. Но в связи с нестабильной политической ситуацией между странами и введением дополнительных санкций со стороны США компании не удалось осуществить задуманное⁵.

2019 год начался для компании с заключения сделки по приобретению доли в сервисе подбора персонала Skillaz. Одновременно с этим представитель HeadHunterзаявил в прессе об очередном намерении провести IPO. И вот 9 мая 2019 года при поддержке Morgan Stanley, Goldman Sachs, Credit Suisse, "ВТБ Капитал», Vo-fAMerrillLynch и SberbankCIB фонд успешно провел размещение 32% акций на NASDAQ. Первоначальная оценка компании составила 675 млн. долларов, что превзошло все ожидания руководства. Ценовой диапазон размещения акций составил от 11 до 13,5 долларов за штуку. Первые часы торгов прошли для компании весьма успешно, так уже через 10 минут после старта ее акции подорожали на 12% - 15,07% за штуку. Как отмечают аналитики, на пике цена за акцию составила 16,75 долларов, а всю компанию можно было оценить в 823,5 млн долларов.

Как считает Дмитрий Александров, главный стратег "Универ Капитала», компания отдала предпочтение американскому рынку перед российским, поскольку в США можно привлечь гораздо большую сумму от локальных инвесторов, которые готовы оценивать подобные фирмы по более высоким мультипликаторам. Также размещение акций в США могло быть обусловлено тем, что в последнее время интерес западных инвесторов к IPO довольно высок, в частности это касается компаний в сфере услуг. Далеко не секрет, что выход на IPO открывает для компании новые возможности на международной арене.

Но что же послужило причинами успеха российской компании на NASDAQ? Во-первых, необходимо отметить, что HeadHunter - один из немногих крупных интернет-бизнесов России, которые смогли выдержать конкуренцию двух национальных гигантов - "Яндекса» и Mail.ru Group. Во-вторых, HeadHunter является крупнейшей компанией в России по числу пользователей и объему выручке, а также занимает третье место в мире по аудитории среди сервисов по поиску работы. В-третьих, это явный лидер в своем сегменте быстро растущего рынка частных объявлений. И, наконец, в-четвертых, особенностью компании является полный контроль финансовых инвесторов. Два его акционера - фонды Highworld Investments (у него было 59,99% акций компании до выхода на биржу) и ELQ Investors VIII (было 40% компании), управляемые соответственно "Эльбрус капиталом» и Goldman Sachs Group, - изначально говорили о намерении заработать через IPO. Сам HeadHunter как компания не получил от размещения

ни цента. Как указывают аналитики, акционеры были четко сфокусированы, знали, чего хотели, и упорно двигались к IPO⁶.

Таким образом, HeadHunter стала первой российской технологической компанией, которая смогла выгодно разместить акции в США за последние шесть лет.

Любой компании нужны денежные средства для дальнейшего развития и роста по выгодным условиям привлечения. И с этой целью компания прибегает к первичному публичному размещению акций (IPO).

Основные достоинства и недостатки процесса выхода компании на международный рынок имеют сильное влияние на принятие решения о выходе на IPO. Важно, чтобы организация, учитывая все факторы, разработывала оптимальную стратегию для публичного первичного размещения ценных бумаг.

Практической основой исследования выхода компаний на IPO послужили данные о деятельности крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента HeadHunter.

¹ Н.Н. Нелюбова, В.С. Фарафонов "Публичное размещение акций (IPO) как инструмент перехода предприятия на новый уровень развития» Вестник ВолГУ. Серия 3. Вып. 9., 2005.

² Е.В. Жидкова "IPO как способ привлечения инвестиций», 2010.

³ Жадан А.И., Асеева М.А. "Исследование особенностей организации процесса IPO как инструмента привлечения инвестиций в России», Российский государственный социальный университет, г. Москва.

⁴ И.В. Бархатов "Особенности IPO российских компаний на фондовом рынке», Вестник Челябинского государственного университета. 2012. №9 (263). Экономика. Вып. 37. С. 98-101.

⁵ Официальный сайт "РБК». URL:<https://www.rbc.ru>

⁶ HR-форум "Ведомости». URL:www.vedomosti.ru

FEATURES OF RUSSIAN COMPANIES ENTERING THE INTERNATIONAL MARKET

© 2019 Gushchina Irina Sergeevna

Student

© 2019 Lavrentieva Evgenia Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: iragush99@yandex.ru, lavrenteva.zhenya@mail.ru

The article discusses the features of IPOs by Russian companies on foreign stock exchanges, in particular, examines the nature of IPOs, the dynamics of the development of this market, analyzes the main problems and risks, and describes an example of an initial public offering by Head Hunter.

Keywords: IPO, international market, stock market, investments, risks, financing, investors.

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

© 2019 Иванова Анастасия Алексеевна*

студент

© 2019 Валито Кристина Вячеславовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ivanova_an_06@mail.ru, kristinavalito@yandex.ru

Рассмотрено влияние налоговой нагрузки на налоговое планирование. При этом проведен анализ и определены разные термины определения уровней налоговых изъятий.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговое планирование, налоговое давление, налоговое бремя, тяжесть налогообложения, механизм взимания налогов.

Оптимизация налоговой нагрузки организации, являясь одной из основных целей налогового планирования, предполагает понижение всеми законными средствами и способами налоговых обязательств предприятия. Вполне очевидно, что каждый собственник или руководитель стремится к уменьшению налоговых обязательств. Но при этом внимание ФНС к организации заметно увеличивается в обратной пропорции при уменьшении объема налоговых отчислений организации. Стоит заметить, что особый интерес налоговых органов вызывает ситуация, при которой в связи с мероприятиями налогового планирования происходит резкое падение уровня уплачиваемых налогов.

Показатель налоговой нагрузки организаций по отраслям и видам деятельности важен не только для самих организаций, но и для государства. Это связано со стремлением создать такую налоговую систему, которая позволит реализовать фискальную функцию налогов, при этом мотивируя налогоплательщиков к активной коммерческой деятельности и повышению эффективности своей финансово-хозяйственной деятельности.

В научной литературе, как известно, существует немалое количество терминов для определения уровня налоговых изъятий, таких, как "тяжесть налогообложения", "налоговое давление", "налоговая нагрузка", "налоговое бремя", "налоговый гнет" и т.д.¹ Каждому руководителю крайне необходимо уметь различать данные понятия.

* Научный руководитель - Лукьяненко Людмила Федоровна, кандидат экономических наук, доцент.

А теперь целесообразно детально рассмотреть все вышеперечисленные термины и разобраться, что же все-таки подразумевает каждый из них. Под налоговой нагрузкой в абсолютном исчислении понимается общая сумма платежей, которые предприятие должно уплатить в государственный бюджет. В относительном исчислении - это общая сумма уплаченных предприятием налогов, отнесенная к сумме выручки, полученной за релевантный период³.

Кроме того, при организации налогообложения налогоплательщики несут как издержки, так и убытки, которые могут возникнуть в связи с невозможностью более быстрого развития экономики, а также расходы, связанные с уплатой налогов. Отсюда и понятие налогового бремени. Она, помимо налоговых платежей организации, включает в себя так называемые упущенные возможности, или другими словами, альтернативные издержки.

Таким образом, налоговое бремя ($H_{бр}$) представляет собой некоторую сумму, состоящую из налоговой нагрузки в абсолютном выражении ($H_{сум}$) с учетом сопутствующих, связанных с ведением налогового учета расходов ($H_з$), а также из упущенных возможностей. Иными словами, это недополученная чистая прибыль и дополнительные доходы, недополученные вследствие уменьшения собственных средств, направленных на уплату налогов, а не на развитие бизнеса ($\Delta П_ч$).

Величина недополученной прибыли ($\Delta П_ч$) определяется по следующей, вполне понятной формуле:

$$\Delta П_ч = H_c + H_{фр} + H_{чп},$$

где H_c - это налоговые платежи, включаемые в себестоимость продукции;

$H_{фр}$ - налоговые платежи, относимые на финансовые результаты;

$H_{чп}$ - налоговые платежи, уплачиваемые за счет чистой прибыли⁴.

Под тяжестью налогообложения следует понимать "действие налогового бремени или результат обложения (потери, ущерб) в экономической и социальной сферах". Тяжесть обложения связана с налоговым бременем. Кроме того, воздействуют и другие факторы, к которым относятся уровень доходов населения; возрастной состав населения и темп его роста; особенности хозяйствующих субъектов, влияющих на разную роль их доходов; экономический строй страны и уровень ее развития; характер государственных расходов, структура налоговой системы.

Итак, обобщая все ранее сказанное, следует еще раз подчеркнуть тот факт, что понятия "налоговая нагрузка", "налоговое бремя" и "тяжесть налогообложения", действительно вовсе не идентичны, и отличаются факторами, определяющими их оценку.

Показатель налоговой нагрузки имеет достаточно важное экономическое значение. Начнем с того, что приказом ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/33330 утверждены общедоступные критерии самостоятельной оценки рисков

для налогоплательщиков, используемые налоговыми органами при отборе объектов для проведения выездных налоговых проверок. Показатель налоговой нагрузки является первым из них. В том случае, когда налоговая нагрузка налогоплательщика меньше средней (разумеется, по виду экономической деятельности), организация рискует быть проверенной на предмет соблюдения налогового законодательства. В том же документе ФНС опубликовала показатели налоговой нагрузки по основным видам экономической деятельности². При этом налоговую нагрузку по видам экономической деятельности ФНС рассчитывала как отношение суммы налогов и сборов по данным официальной статистической отчетности к обороту организаций по данным Росстата, умноженное на 100%.

Анализируя количество налоговых платежей, уплачиваемых организациями, непременно следует заметить, что оно зависит от разновидности экономической деятельности и режима налогообложения. Как правило, организации, находящиеся на общем налоговом режиме, платят несколько видов налогов. Кроме того, организации могут выступать и в роли налогового агента по НДС, налогу на прибыль и НДФЛ⁵. К налогам также добавляются отчисления на социальное страхование. При применении специальных налоговых режимов хозяйствующий субъект вместо традиционного перечня налогов уплачивает единый налог, что значительно снижает их налоговую нагрузку.

Для определения налоговой нагрузки играет немаловажную роль и структура уплачиваемых налогов. Наиболее значимыми являются такие налоги, как НДС и акцизы, а также имущественные налоги.

На налоговую нагрузку в организации существенно влияет механизм взимания налогов. В современных условиях исчисление реализации по факту ее отгрузки покупателю ужесточает налоговый режим. Проблемным бывает и факт принятия к налоговым вычетам при исчислении налога на прибыль лишь необходимых, обоснованных и документально подтвержденных расходов налоговыми органами. Необходимо доказать объективность принятия к налогообложению этих расходов. Это, естественно, увеличивает налоговое бремя организаций.

Таким образом, налоговая нагрузка представляет собой важный показатель, влияющий на объективность налогового планирования организаций.

¹ Чипуренко Е. Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление. URL: <https://readli.net/nalogovaya-nagruzka-predpriyatiya-analiz-raschet-upravlenie/>

² Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок"

³ Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление. URL: <https://bookz.ru>

⁴ Налоговая нагрузка: что это такое и как правильно рассчитать. URL: <https://1c-wisadvice.ru>

⁵ Налоговое бремя и налоговая нагрузка. URL: <https://cyberleninka.ru>

TAX BURDEN OF THE ORGANIZATION AS DETERMINING PROCESS OF TAX PLANNING

© 2019 **Ivanova Anastasia Alekseevna**
Student

© 2019 **Valito Kristina Vyacheslavovna**
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ivanova_an_06@mail.ru, kristinavalito@yandex.ru

The impact of the tax burden on tax planning is discussed. At the same time, various terms for determining the levels of tax exemptions have been analyzed and defined.

Keywords: tax burden, tax planning, tax pressure, tax burden, weight of taxation, mechanism of collection of taxes.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО ИНДЕКСА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

© 2019 **Исмагилова Лиана Фаритовна***
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lia4977@yandex.ru

В статье рассмотрено построение факторной модели, проведен анализ факторов, оказывающих влияние на значение фондового индекса.

Ключевые слова: фондовый индекс, временные ряды, стационарность, автокорреляционная функция, частная автокорреляционная функция, метод наименьших квадратов, эконометрическая модель.

Постоянная волатильность фондового рынка России обуславливает необходимость изучения актуальной конъюнктуры, выявления основных тенденций развития и прогнозирования стоимости ценных бумаг. Стоит отметить, что в настоящее время достаточно много внимания уделяется мониторингу основных показателей эффективности деятельности фондового рынка с целью увеличения его инвестиционной привлекательности.

* Научный руководитель - **Перстенева Наталья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

Существует большое количество факторов, влияющих на рыночный индекс фондового рынка в целом и на курс ценных бумаг в частности. Поэтому для более точного прогноза рыночного курса мы будем использовать многофакторные модели временных рядов, являющиеся серьезным инструментом управления инвестиционными портфелями. Факторная модель дает необходимый уровень научной абстрактности. Это метод, который позволяет инвесторам выделить в экономике важные факторы и оценить, насколько различные ценные бумаги, присутствующие в инвестиционном портфеле, чувствительны к изменениям этих факторов¹.

В данной работе для построения многофакторной модели временных рядов мы провели эконометрическое моделирование, посредством которого были отобраны факторы, влияющие, по нашему мнению, на рыночный курс фондового индекса RTSI.

Для исследования нами были взяты временные ряды валютных пар и индексов зарубежных бирж за период с 28.05.2019г. по 09.10.2019г.

Состав переменных:

Y - значения индекса RTSI;

X₁ - значения индекса DJIA;

X₂ - значения индекса S&P 500;

X₃ - значения индекса DAX30;

X₄ - значения индекса HANGSENG;

X₅ - значения индекса CAC 40;

X₆ - курс EUR/USD;

X₇ - курс EUR/RUB;

X₈ - курс GBP/RUB;

X₉ - курс USD/RUB;

X₁₀ - курс CNY/RUB.

Таблица 1

Матрица корреляции

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀
Y	1	0,093	0,154	0,054	0,096	0,160	-0,070	-0,191	-0,316	-0,315	0,459
X ₁		1	0,762	0,070	0,165	0,382	0,261	0,110	0,176	0,069	-0,186
X ₂			1	0,089	0,229	0,362	0,164	0,054	0,043	-0,058	-0,076
X ₃				1	0,115	0,160	0,070	0,067	-0,004	0,012	-0,038
X ₄					1	0,334	0,248	0,139	0,035	0,271	-0,174
X ₅						1	0,371	0,352	0,065	0,047	-0,253
X ₆							1	0,830	0,856	0,591	-0,882
X ₇								1	0,743	0,584	-0,786
X ₈									1	0,733	-0,857
X ₉										1	-0,631
X ₁₀											1

Примечание - Составлено автором самостоятельно.

В таблице 1 приведена матрица парных коэффициентов корреляции, рассчитанных по остаткам линейных моделей зависимости каждого фактора от времени. В ходе анализа матрицы коэффициентов корреляции мы выяснили, что наибольшее влияние на Y оказывают X_8 , X_9 , X_{10} .

Далее мы построили парные регрессии временных рядов, исследовали влияние каждого фактора на Y , которые по матрице корреляции оказывали наибольшее влияние на результативный признак. Однако фактор X_8 был исключен из общей модели в силу своей незначимости, а значимыми стали факторы X_9 , X_{10} . Параметры множественной регрессии в численном виде представлены в таблице 2.

Таблица 2

Параметры модели множественной регрессии

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	1250,47	27,6433	45,24	<0,0001	***
USD/RUB	1,46724	0,646982	2,268	0,0238	**
CNY/RUB	-14,3777	3,70912	-3,876	0,0001	***

Условные обозначения: * - статистическая значимость коэффициента (**-95% значимость, ***-99% значимость)

Примечание - Составлено автором самостоятельно.

Наибольшее влияние на индекс RTSI оказывают валютные пары USD/RUB и CNY/RUB.

Теперь исследуем каждый из оставшихся факторов по отдельности и посчитаем прогнозное значение для каждого из факторов, используя модель ARIMA. Найдя прогнозные значения каждого, подставим их в общую модель прогноза и посчитаем значения индекса RTSI на конкретные даты. В результате расчетов мы получили прогнозные значения фондового индекса, занесенные в таблицу 3.

Таблица 3

Прогнозные значения индекса RTSI

Дата	Точечный прогноз	95% доверительный интервал
2019-10-10	1317,76	1287,29 - 1348,23
2019-10-11	1317,38	1273,61 - 1361,15
2019-10-14	1317,02	1263,56 - 1370,47
2019-10-15	1316,67	1255,39 - 1377,95
2019-10-16	1316,34	1248,44 - 1384,24

Примечание - Составлено автором самостоятельно.

Для сравнения прогнозных значений с реальными за этот период, мы считали среднюю ошибку прогноза за 5 дней, которая составила 1%. Это означает, что данный прогноз оказался пессимистичным и значения фондового индекса оказались выше предсказанных.

Таким образом, проведен анализ факторов и построена эконометрическая модель, позволяющая представить влияние факторов на фондовый индекс.

Построенная многофакторная модель временных рядов позволяет инвестору разработать модель управления инвестиционным портфелем с использованием инструмента прогнозирования. От выбора наиболее точного инструмента прогнозирования зависит эффективность управления инвестиционным портфелем на фондовом рынке.

¹ Абрамов А.Е., Радыгин А.Д., Чернова М.И. Эффективность управления портфеля паевых инвестиционных фондов акцией и ее оценка // Экономическая политика. 2019. № 4 С. 8-47.

FORECASTING OF A STOCK INDEX BASED ON ANALYSIS OF TIME SERIES

© 2019 Ismagilova Liana Faritovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: lia4977@yandex.ru

The article discusses the construction of a factor model, analyzes the factors that influence the value of the stock index.

Keywords: stock index, time series, stationarity, autocorrelation function, private autocorrelation function, least square method, econometric model

УДК 330.131
Код РИНЦ 06.81.12

ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФСА В КОНЦЕПЦИИ ВСЕОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

© 2019 Карпеко Татьяна Игоревна*
студент
Брянский государственный технический университет
E-mail: t-karpeko@yandex.ru

В статье рассмотрены технологии анализа качества, такие как ABC-анализ и группа методов Тагути. Дана их характеристика, изложены основные этапы, а также выявлены сильные и слабые стороны применительно к современным рыночным условиям.

* Научный руководитель - Мельковская Ксения Романовна, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевые слова: функционально-стоимостной анализ, анализ качества, менеджмент качества, ABC-анализ, диаграмма Парето, методы Тагути.

ФСА в процессе развития постоянно вбирает в себя различные интеллектуальные технологии, ранее, да и теперь используемые в качестве самостоятельных методов для решения задач. На различных этапах ФСА и в зависимости от целей исследований могут применяться методы развертывания функции качества (РФК), Парето (ABC-анализ), конструирования Коллера, Тагути, анализа видов и последствий отказов (FMEA), параллельное проектирование, ТРИЗ и др., предназначенные, в конечном счете, как для поиска решения, так и для создания условий, облегчающих этот поиск.

Причем использование того или иного метода при проведении ФСА не регламентировано, даются только соответствующие рекомендации на основании практики применения. Право выбора остается за разработчиком и зависит от уровня владения им тем или иным методом, так как освоить в достаточной степени все методы, чтобы применять их на практике, нереально.

В данной статье наиболее подробно остановимся на методах поиска новых идей, таких как методы ABC - анализа и Тагути.

ABC-анализ может применяться практически в любых областях деятельности. Он нацелен на выявление проблем, подлежащих первоочередному решению, путем определения их приоритетности.

Суть метода наиболее кратко заключена в следующих положениях:

- ABC-анализ базируется на принципе Парето, который означает, что 20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий - лишь 20% результата.
- ABC-анализ основан на делении определенной совокупности объектов анализа на группы по удельному весу, определяемому по тому или иному выбранному показателю.
- ABC-анализ позволяет установить основные проблемы, с которых нужно начинать действовать¹.

При проведении ABC - анализа, как правило, соблюдается следующая последовательность этапов:

1. Определяется проблема, которую надлежит решить.
2. Учитываются все факторы (признаки), относящиеся к исследуемой проблеме.
3. Выявляются первопричины, которые создают наибольшие трудности, собираются данные по ним и проводится ранжирование.
4. Построение диаграммы Парето, которая представит фактическое положение дел в понятной и наглядной форме.
5. Проведение ABC-анализа диаграммы Парето.

Одним из вариантов графической интерпретации данного метода служит диаграмма Парето.

В литературе приводятся примеры проведения ABC-анализа по показателям оборачиваемости, прибыли, трудоемкости, расходов на материалы, а для технических элементов даже по таким параметрам, как помехозащищенность, быстрдействие, потребляемая мощность и т. д.

Число групп при проведении ABC-анализа может быть любым, но наибольшее распространение получило деление рассматриваемой совокупности на три группы: А, В и С (75:20:5), чем и обусловлено название метода (ABC-Analysis).

Группа А - незначительное число объектов с высоким уровнем удельного веса по выбранному показателю.

Группа В - среднее число объектов со средним уровнем удельного веса по выбранному показателю.

Группа С - большое число объектов с незначительной величиной удельного веса по выбранному показателю.

Экономический смысл исследований в рамках ABC-анализа сводится к тому, что максимальный эффект достигается при решении задач, относящихся к группе А.

Графическая интерпретация метода ABC-анализа представлена на рисунке 1.

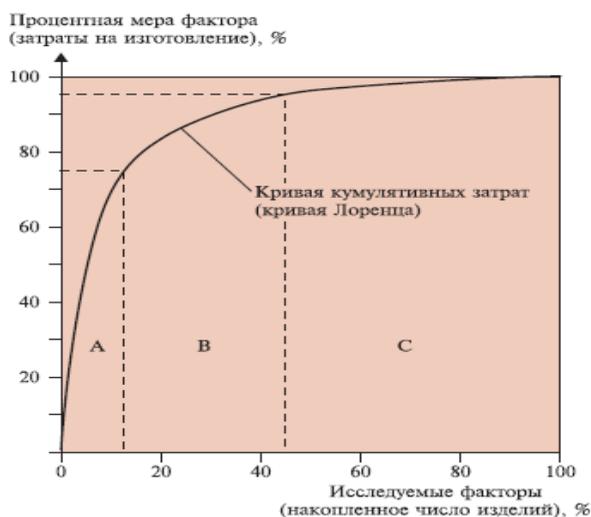


Рис. 1. Графическая интерпретация метода ABC-анализа

Таким образом, ABC-анализ дает представление о том, что не стоит пытаться повышать показатели сразу по всем направлениям, а необходимо достичь высоких результатов лишь по нескольким из них с наиболее высоким уровнем удельного веса.

К основным достоинствам данного метода следует отнести то, что простота, наглядность и точность ABC-анализа позволяет правильно выявить основные

проблемы для их эффективного разрешения, а анализ диаграммы Парето может быть довольно легко автоматизирован.

Однако всегда нужно помнить, что при построении сложной, не всегда четко структурированной диаграммы есть риск ее неправильного трактования и, следовательно, некорректных выводов и принятия ошибочных решений.

Следующими методами, рассмотренными в данной статье, стали методы Тагути, которые применяются при проектировании продукции и в процессе ее производства. Методы Тагути - одни из методов управления качеством.

Цель данной группы методов - обеспечение качества концепции (идеи), качества конструирования и качества производства.

Методы Тагути позволяют оценивать показатели качества продукции и определять потери качества, которые по мере отклонения текущих значений параметра от номинального, увеличиваются, в том числе и в пределах допуска.

Данная группа методов использует новую систему назначения допусков и вводит управление по отклонениям от номинального значения с использованием упрощенных методов статистической обработки.

План действий при их применении в общем виде выглядит следующим образом:

1. Изучение состояния дел с качеством и эффективностью продукции.
2. Определение базовой концепции работоспособной модели объекта или схемы производственного процесса (системное проектирование).

Затем устанавливаются исходные значения параметров продукции или процесса. Происходит определение уровней управляемых факторов, которые минимизируют чувствительность ко всем факторам помех (параметрическое проектирование). На этом этапе допуски полагаются столь широкими, что производственные затраты оказываются малыми. Затем происходит расчет допустимых отклонений вблизи номинальных значений, достаточных для уменьшения отклонений продукции (проектирование допусков)².

Следует учитывать, что качество продукции не может быть улучшено до тех пор, пока не будут определены и измерены показатели качества. В основе введенного Г. Тагути трехстадийного подхода к установлению номинальных значений параметров продукции и процесса, а также допусков на них, лежит понятие об идеальности целевой функции объекта, с которой сравниваются функциональные возможности реального объекта.

Именно на основе методов Тагути вычисляют разницу между идеальным и реальным объектами и стремятся сократить ее до минимума, обеспечивая тем самым улучшение качества.

Согласно традиционной точке зрения все значения в пределах допусков одинаково хороши. В противовес этому Г. Тагути считает, что каждый раз при отклонении характеристики от целевого значения, происходят некоторые потери. Чем больше отклонение, тем большие потери, что видно из рисунка 2.

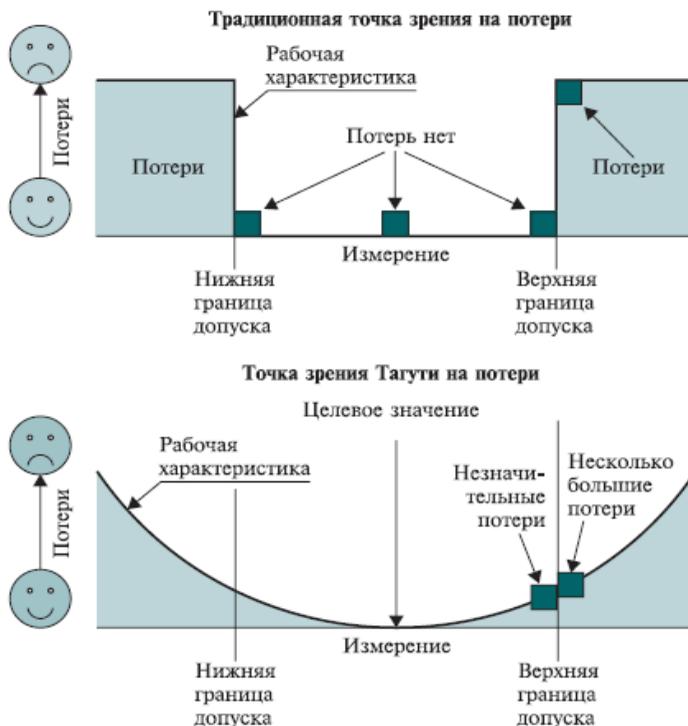


Рис. 2. Графическая интерпретация уровня потерь при традиционном подходе и методах Тагути

Г. Тагути предложил разделять переменные, влияющие на рабочие характеристики продукции и процесса, на две группы так, чтобы в одной из них оказались факторы, ответственные за основной отклик (номинал), а во второй - ответственные за разброс. Для выявления этих групп Г. Тагути вводит новый обобщенный отклик - "отношение сигнал/шум".

Задача заключается в том, чтобы уменьшить чувствительность продукции и процессов к неконтролируемым факторам, или шумам.

Концепция Тагути включает принцип робастного (устойчивого) проектирования и функцию потерь качества. Функция потерь по Тагути различает изделия внутри допуска в зависимости от их близости к номиналу (целевому значению). Технологической основой робастного проектирования служит планирование эксперимента.

Основные методы, разработанные или адаптированные Г. Тагути:

1. Планирование экспериментов.
2. Управление процессами посредством отслеживания расходов с помощью функции потерь качества.

3. Развитие и реализация робастного управления процессами.
4. Целенаправленная оптимизация продукции и процессов до производства (контроль до запуска процесса).
5. Применение обобщенной философии качества Тагути для обеспечения оптимального качества продукции, услуг, процессов и систем.

Основное достоинство вышеперечисленных методов - обеспечение конкурентных преимуществ за счет одновременного улучшения качества и снижения себестоимости продукции³.

Однако, широкое применение методов Тагути в управлении процессами, на базе вероятностно-статистических методов, не всегда корректно в условиях высокой динамики требований к объектам оценивания и отсутствия аналогов.

Таким образом, ФСА, его методы и уникальные инструменты прекрасно вписываются в набор средств обеспечения качества продукции и создания конкурентных преимуществ, которыми должно обладать каждое предприятие.

Функционально-стоимостной анализ, использующий разработанную более 50 лет тому назад методологию, постоянно совершенствуется и в настоящее время представляет собой целостную систему частных методик исследования, готовую для использования в самых различных областях.

¹ Нордин В. В., Кладова М. Д. Применение ABC - анализа для управления товарными запасами торговой компании // Молодой ученый. - 2015. - №21.1. - С. 66-69.

² Протасьев В. Б., Петренко Е. С. Улучшение качества по методам Генити Тагути // Известия ТулГУ. Технические науки. 2011. №6-2.

³ Усик Н.И., Белоруков А.Э., Василенок А.В. Важность системы менеджмента качества на предприятиях // Экономика и экологический менеджмент. 2016. №4.

INNOVATIVE FEATURES OF FSA IN CONCEPT QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

© 2019 Karpeko Tatiana Igorevna

Student

Bryansk State Technical University

E-mail: t-karpeko@yandex.ru

The article deals with quality analysis technologies such as ABC-analysis and a group of Taguchi methods. Their characteristic is given, the main stages are stated, and also strengths and weaknesses in relation to modern market conditions are revealed.

Keywords: functional-cost analysis, quality analysis, quality management, ABC-analysis, Pareto diagram, Taguchi methods.

ОНЛАЙН-КАССЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

© 2019 Нигаматзянов Антон Русланович*

студент

© 2019 Соколова Ульяна Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: goiovotap@yandex.ru, ulyana.sokolova.2018@mail.ru

В статье рассмотрен процесс перехода к применению онлайн-касс. Проведен анализ, выделены преимущества и недостатки их работы.

Ключевые слова: налоговый контроль, онлайн-кассы, налоговые данные, кассы нового образца, налоговые проверки, механизм взимания налогов.

В настоящее время условия развития российской экономики характеризуются достаточно непростой обстановкой, требующей проведения качественных мероприятий по улучшению эффективности контроля за корректностью расчета, своевременностью и полнотой уплаты сборов и налогов. Налоговый контроль, как один из ключевых элементов управления налогообложением, безусловно, является неотъемлемым условием для создания эффективной налоговой системы. Он призван осуществлять взаимодействие и обмен информацией между органами государственной власти и налогоплательщиками. В связи с этим повышается актуальность исследования действующих форм налогового контроля и их трансформации.

Стремление правительства эффективнее вести контроль над малым бизнесом привело к серьезным преобразованиям в 54-ФЗ (основной закон, контролирующей предпринимательскую деятельность, которая реализует оплату наличными средствами). Трансформация данного закона, в основном, отразилась на розничной торговле, оказала существенное влияние на малый бизнес, рынок услуг юристов и отрасли обслуживания. Одним из преобразовательных моментов налоговой системы стала правка 3 июля 2016 г. федерального закона "О внесении изменений в федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и расчетов с использованием платежных карт" и отдельно законодательные акты РФ", что

* Научный руководитель - Лукьяненко Людмила Федоровна, кандидат экономических наук, доцент.

предусматривает постепенное начало введения в строй онлайн-касс, передающих оперативно информацию о сделках в органы налогового надзора. С 2017 года контрольно-кассовые аппараты с ЭКЛЗ были заменены онлайн-кассами с фискальным накопителем, автоматизировавшим процесс передачи данных о кассовых действиях в ФНС в режиме настоящего момента времени. Новую технику, начиная с 2018 года, предпочитала основная часть бизнесменов и компаний¹. Приобрести кассовый аппарат нового вида теперь являлось необходимым не только для соответствия законодательству, а также для облегчения составления отчетности по коммерческим сделкам и продажам услуг клиентам. Главная задача изменений закона, по словам чиновников, - обеспечение "прозрачности" процесса финансовой отчетности, увеличение доходов со статьи налогов в бюджет, за счет более быстрого, точного и качественного контроля полноты уплаты налоговых поступлений и уменьшение нагрузки на ведомственное управление. Таким образом, главный акцент в законодательстве был уделен налаживанию автоматической торговли: обмену в реальном времени информации с ФНС.

Корректировке подверглись:

- механизм взаимодействия с ФНС
- процесс расчета с клиентом
- необходимые условия, предъявляемые к контрольно-кассовым устройствам
- список лиц, обязанных использовать онлайн-кассы
- новейшие условия вариантов установления формы отчетности

Теперь необходимо разобраться, что нам известно об онлайн-кассах сегодня.

Для начала стоит посмотреть, по какому принципу идет процесс ее работы. Суть действий в настоящее время отличается от предыдущих версий, в первую очередь, последовательностью работы с налоговыми данными. Выгоду от инноваций данного процесса имеют все экономические лица, участвующие в торговых отношениях: бизнесмены, клиенты, сотрудники налоговой службы. Для ощущения преимуществ в функционале новой ККТ необходимо уделить больше внимания этапам ее действий и цепочке взаимосвязей лиц, участвующих в процессе:

- По окончанию оплаты услуги клиент получает бумажное подтверждение (фискальный чек). На данном этапе онлайн-кассы должны иметь функцию отправки электронного дубликата чека на почту покупателя или на телефон для легализации функционирования интернет-площадок.

- Информация сохраняется в базе данных, после чего данные отправляются в ОФД. Предполагается, что этот процесс идет в реальном времени, однако, онлайн-кассы способны работать даже в отсутствии сети интернет в течение месяца, что на время приостановит передачу информации о деятельности организации в налоговые органы. Но несвойственные перебои в работе четко фиксируются налоговой службой, что может увеличить вероятность проведения налоговой проверки.

- Руководство организации имеет возможность вести наблюдение за чековой отчетностью, и сопоставить их данные с их программой учета товаров.
- Налоговые органы также в любое время могут сделать проверку, соотнеся промежутки отсутствия поступлений чеков с реальным графиком работы организации.

- У покупателя есть возможность проверить полученный чек на интернет ресурсах федеральной налоговой службы или в специальной программе на телефоне. В случае невозможности подтвердить достоверность сделки по документу можно сделать вывод о сокрытии доходов организацией.

Все продажи по онлайн-кассе строго прослеживаются с помощью современных технологий. В данной ситуации угроза наказания в виде штрафа за нарушение закона 54-ФЗ принуждает предпринимателей работать официально, обеспечивая клиентам их потребительские права, а налоговой - легкость работы с бизнесом².

До момента становления новых контрольно-кассовых аппаратов неотъемлемым атрибутом оплаты услуг и товаров были утверждены и применены новые условия торговли, при этом данный процесс прошел несколько этапов:

С 15 июля 2016 года - "добровольный" этап передачи данных в ФНС с использованием касс нового образца. Добровольная онлайн-регистрация касс нового поколения (с ФН) в ФНС. При этом, сохранялось право на использование кассовых аппаратов устаревшего типа (с ЭКЛЗ).

С 01 февраля 2017 года - "переходный" этап. Вводится запрет на оформление касс устаревшего образца. С этого момента официально допустимы к оформлению контрольно-кассовые аппараты только нового типа. Продолжать работать можно как на кассах с ЭКЛЗ, так и с ФН.

С 01 июля 2017 года - "основной" период. Кассы с ЭКЛЗ уступают место новым введенным. Регистрировать в ФНС и использовать разрешается исключительно кассы нового вида (с ФН).

С 01 июля 2018 года - требование применения в работе касс для предпринимателей, которые ранее не обязаны были их использовать: ИП с наемным персоналом, кроме сферы услуг населению и нескольких других. Однако, продавцы обязуются выдавать бланк строгой отчетности (БСО) новейшего вида, который по факту является одной из вариаций кассового чека.

С 01 июля 2019 года - были призваны к установке касс нового поколения и выдаче чеков фискального типа в общем порядке все самозанятые предприниматели, работающие в сфере торговли, и предприниматели, действующие в секторе услуг (кроме тех, кто занимается видами деятельности, указанными в п. 2 и 2.1 статьи 2 54 ФЗ)³.

Множество бизнесменов негативно отнеслись к обязательству купить онлайн-кассy и использовать их при продаже каждой единицы товара. Такое

видение ситуации, скорее всего, появляется в связи с низкой информированностью людей о положительных аспектах использования новой кассовой техники.

Даже в исходном варианте онлайн-кассы предоставляют множество преимуществ предпринимателям:

1. Вероятность проведения налоговой инспекцией проверок значительно снижается за счет того, что все необходимые данные для налогового учета поступают к ним автоматически, и нет необходимости посещения торговой точки. Однако выдача гостю чека остается обязательным моментом работы.

2. При покупке онлайн-кассы предприниматель получает электронную цифровую подпись (ЭЦП), которая позволяет зарегистрировать ККТ удаленно и подавать налоговую отчетность через интернет.

3. Так как онлайн-касса выполняет основную часть работы по ведению бухгалтерских отчетов, то снижается необходимость хранения их бумажных версий.

4. Увеличение работоспособности персонала за счет отказа от их контроля за контрольно-кассовой техникой.

5. Бизнесмен имеет возможность самостоятельно держать в исправности аппаратуру, не прибегая к помощи центров технического обслуживания.

6. Подтвердить сделку клиенту легко как на сайте в базах данных ФНС, так и на бумажном носителе. К тому же автономный режим поддерживают кассы в онлайн-магазинах.

7. В кассовых аппаратах нового типа сильно уменьшена возможность поломки.

8. Электронная запись данных не нуждается в постоянных корректировках.

9. Надежность всей информации и легкость включения в суть текущего положения товарной отчетности.

10. Преимуществом также является то, что на чеках появляется возможность размещения рекламы⁴.

Затраты, связанные с покупкой и установкой онлайн-касс, компенсируются для индивидуальных предпринимателей. Они могут затребовать к возврату за все зарегистрированные онлайн-кассы 18000 рублей из бюджета, но эта сумма будет лишь частью налогового вычета в дальнейшем.

Однако, рассуждать только о положительных моментах введения онлайн-касс было бы неуместно. Существуют аспекты, связанные с переходом к использованию аппаратов новейшего вида, которые отмечаются как негативные.

Так, суть введения предполагает либо покупку нового устройства, либо усовершенствование старой ККМ, что требует некоторых финансовых затрат. Отказ от данного перехода невозможен, так как этот процесс обязательный.

Статью расходов пополнит онлайн-подключение кассового устройства, что является очередным отрицательным пунктом онлайн-кассы. Коммерсанты будут обязаны заключить договор на электронную передачу данных с организацией, обладающей специальным разрешением от Федеральной налоговой службы.

Также, значительным неудобством является необходимость освоения методов работы на новой ККМ, обучение правилам обращения с аппаратом персонала с учетом требований закона. А в данной ситуации нужно руководствоваться тем, что любое действие, фиксирующееся онлайн-кассой, автоматически передается контролерам, а значит, эксплуатация такой ККМ требует концентрации внимания и точности действий.

Перед покупкой онлайн-кассы, необходимо проверить наличие ее модели в официальном реестре разрешенной техники. Кроме того, постоянно совершенствуются форматы фискальных документов, а некоторые из них имеют конечные сроки действия. Поэтому при покупке ФН следует выбирать более современные его модели.

Несмотря на отмену требования по обязательному подписанию договора с ЦТО, предпринимателей обязали платить ежемесячно операторам фискальных данных.

Однако, в данной ситуации существует позитивный момент - жесткая конкуренция между ОФД заставила их предоставлять клиенту бесплатные дополнительные инструменты для упрощенного ведения предпринимательской деятельности.

Можно сделать вывод, что закон о введении в обязательное пользование нового вида ККТ - онлайн-касс, определенно внес весомый вклад в развитие современной Российской налоговой системы - цепочка взаимных связей и действий бизнеса, которая по факту своей работы принимает денежные средства в качестве оплаты от граждан, с ФНС. Все виды взаимодействий с налоговой службой и финансовая подотчетность переводятся в автоматический режим. Введение онлайн-кассы, которые обязывает использовать правительство, теперь станут автоматически отправлять чеки в ФНС, в автономном режиме, избегая варианта "подкорректировать" собранные показатели в пользу бизнесменам⁵.

Положительным аспектом после введения онлайн-касс стало то, что для регулирования работы кассового аппарата отныне можно просто воспользоваться гаджетом или портативным компьютером. Установив на них программное обеспечение для учета мелких сделок в бизнесе, можно формировать позиции чека, выводить его на печать и выполнять множество других полезных действий.

Таким образом, изменений в работе онлайн-касс много, и пользу от них получает не только государство, но и участники торговых отношений.

¹ Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" от 22.05.2003 N 54-ФЗ (последняя редакция)"

² Касьянова Г.: Контрольно-кассовая техника. Новые правила.

³ Сроки перехода на онлайн-кассы. URL: <https://sam.digitalserv.ru>

⁴ Преимущества и недостатки онлайн-касс URL: <https://spmag.ru>

⁵ Нововведения в бухгалтерском и налоговом учете URL: <https://cyberleninka.ru>

ONLINE CASH REGISTERS AND FEATURES OF THEIR APPLICATION FOR TAX PURPOSES

© 2019 Nigamatzyanov Anton Ruslanovich

Student

© 2019 Sokolova Ulyana Andreevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: goiovotap@yandex.ru, ulyana.sokolova.2018@mail.ru

The process of transition to the use of online cash registers is considered in this article. The analysis is carried out, the advantages and disadvantages of its work are highlighted.

Keywords: tax control, online cash register, tax data, cash of the new sample, tax audits, the mechanism of collection of taxes.

УДК 65.011.56

Код РИНЦ 06.81.00

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КАРТЫ В СИСТЕМЕ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

© 2019 Нинасова Мария Владимировна*

студент

Брянский государственный технический университет

E-mail: mary.ninasowa@yandex.ru

В данной статье рассматривается такое понятие, как "стратегические карты". Описывается эффективность стратегических карт для деятельности организации. Также разбираются недостатки внедрения системы сбалансированных показателей.

Ключевые слова: стратегические карты, показатели эффективности, краткосрочные цели, аспект, система сбалансированных показателей, миссия.

Стратегические карты могут быть практичны тем, что позволяют исключать основные противоречия в деятельности современных нынешних организаций, а именно несоответствия между их краткосрочными и долгосрочными целями.

Краткосрочные цели в большинстве случаев затрагивают бизнес-процессы, производственно-финансовую деятельность организации, взаимоотношения с поставщиками и клиентами, а также конкурентоспособность. Долгосрочные

* Научный руководитель - **Демиденко Александр Игоревич**, кандидат технических наук, доцент.

цели обычно не столь направлены и определены, но во всяком случае рассчитаны на получение дохода в будущем.

Иными словами, стратегические карты являются механизмом, благодаря которому появляется возможность симбиоза краткосрочных целей с деятельностью предприятия, а также с ее миссией и стратегией. В дальнейшем данное объединение может перерасти в долгосрочную перспективу.

Стоит обратить внимание, что понятие долгосрочных перспектив - очень пространственное во времени явление. "Так как усилия, которые компания предпринимает сегодня для улучшения своего финансового положения завтра, могут дать очевидный результат только послезавтра". Эта наглядная фраза, которая взята из книги "Стратегические карты" Каплана Роберта и Нортон Дейвида только подтверждает, что стратегические карты отражают три временных измерения: прошлое, настоящее и будущее.

Каждая процветающая организация обладает конкретизированной миссией и ключевыми ценностями, которые остаются постоянными, в то время как стратегии и задачи могут изменяться. Причиной того, что компания может долго быть "на плаву", является целенаправленная мотивация персонала в процветании этого дела. Это и принято называть миссией¹.

Миссия рассчитана для решения следующих первичных задач:

- 1) Увидеть в правильном ракурсе то, для чего существует компания. Сформировать базу на которой основываются цели организации;
- 2) Увидеть и понять разницу между компаниями на том же рынке деятельности;
- 3) Выявить критерий для оценки деятельности организации;
- 4) Увидеть заинтересованность всех участников (руководители, поставщики, клиенты и прочие).

Использование стратегических карт позволяет верно направить работу менеджмента организации, тем самым повысить количество контролируемых показателей.

Объединение основных аспектов деятельности организации позволяют раскрыть отношения с потребителями, финансовую деятельность, организацию внутренних бизнес-процессов и работу с персоналом. Тем самым стратегические карты помогают отвечать на следующие вопросы:

- 1) Каким маркетинговым имиджем должна обладать фирма для того, чтобы привлекать и удерживать потребителей, тем самым реализуя свою первоначальную миссию?
- 2) Как добиться увеличения итоговых результатов финансовой деятельности, чтобы присутствовал рост?
- 3) Какие первоочередные хозяйственные операции компания должна совершенствовать на данном этапе развития, чтобы удовлетворить своих потребителей и акционеров?

4) Необходимо ли проводить повышение квалификации персонала для достижения корпоративного роста и конкурентоспособности?

Обычно стратегические карты принято изображать в виде схемы, графика или диаграммы. Это позволяет более доступно и наглядно понять концепцию предприятия (см. рисунок).



Рис. Пример стратегической карты организации

Правильность поставленных целей в стратегии деятельности компании можно увидеть в методе Balanced Scorecard (ССП - система сбалансированных показателей).

По сравнению с другими способами описания организационных стратегий, ССП имеет две отличительные черты. Первая - это простой формат стратегической карты, описанный ограниченным набором показателей, для каждой из четырех перспектив деятельности: финансовой, клиентской, внутренних процессов, а также обучения и развития².

При разработке стратегических карт для начала определяется стратегическая тема, которая является основой для начала работы над базовыми направлениями стратегии компании. После чего, определяется стратегических фактор и стратегические приоритеты, которые служат основой для целевых ориентиров компании. Также разрабатываются стратегические цели, которые должен достигнуть каждый сотрудник каждого подразделения. Поэтому систему сбалансированных показателей можно также применить для управления персоналом компании. Стратегические карты являются сбалансированными, так как четыре основных направления концепции дают полное описание бизнеса. Они раскрывают как внутренние так и внешние аспекты бизнеса. После этого, проявится так называемая "система

координат", которая позволит разработать и реализовать стратегию на всех уровнях управления.

Вторая - это особый фокус на взаимосвязанность перспектив и показателей. Хорошо сформулированная карта показателей отражает стратегическую логику причинно-следственных связей между текущей деятельностью и долгосрочным успехом. Карты нацелены на изменение организационного поведения, основанного на диалоге. Конкретные шаги организации, будь это обучение, повышение качества или обслуживание потребителей, всегда основаны на убеждении, что это шаги по направлению к будущему успеху. Взаимосвязи, присутствующие в хорошей карте, наглядно демонстрируют "логику бизнеса", которая извлекает из правильных сегодняшних действий выгоду будущих периодов. Таким образом, карты показателей переводят стратегию в термины повседневной и осознанной деятельности сотрудников организации.

Помимо этого необходимо соблюдать баланс в системе сбалансированных показателей. "Баланс" в рамках концепции носит многоплановый характер, охватывая связи между монетарными и немонетарными величинами измерения, стратегическим и оперативным уровнями управления, прошлыми и будущими результатами, а также внутренними и внешними аспектами деятельности предприятия.

Концепция баланса (равновесия) является центральной для всей системы, особенно по отношению к трем областям:

1) Баланс между финансовыми и нефинансовыми индикаторами успеха. Сбалансированная система показателей предполагает преодоления недостатков зависимости от финансовых показателей деятельности путем уравнивания их факторами будущих результатов деятельности;

2) Баланс между внутренними и внешними компонентами организации. Акционеры и клиенты рассматриваются в сбалансированной системе как внешние компоненты, а работники и внутренние процессы - как внутренние;

3) Баланс между запаздывающими и опережающими индикаторами. Запаздывающие индикаторы отражают прошлые результаты деятельности. Опережающие индикаторы приводят к возникновению запаздывающих индикаторов.

Система сбалансированных показателей в компании является инструментом связности. Внедрение системы сбалансированных показателей позволяет разработку более усовершенствованной системы управления. ССП используют для направления деятельности компании в верное видение и стратегии компании. Также система сбалансированных показателей позволяет проводить мониторинг деятельности в формате действующих показателей, в последствии чего становится понятно какие следующие действия необходимо предпринимать³.

Следует заметить, что не для каждой компании и ни при всех условиях может подойти система сбалансированных показателей. Разработка и внедрение ССП требует немалых затрат не только в плане финансов и времени, но и ресурсов

квалифицированных специалистов. Система сбалансированных показателей является в основном инструментом для отслеживания развития компании с указанием на достоинства и недостатки. Поэтому если вдруг в компании назревает тяжелая ситуация, то ССП ее не исправит. Поэтому целесообразнее будет потратить ресурсы не на внедрение, а на решение назревающих проблем⁴.

Также система сбалансированных показателей может не подойти для мало-масштабных компаний с несколькими подразделениями, занимающимися одним-двумя видами деятельности. Для таких компаний ведение концепции ССП просто является не эффективным и бессмысленным. Для таких компаний верным решением будем вести обычный управленческий учет, который не требует больших затрат средств и времени, как внедрение системы сбалансированных показателей.

Одной из часто встречающихся ошибок при внедрении ССП является отсутствие глубокого стратегического анализа до разработки системы. То есть компании пытаются перескочить этап стратегического анализа и сразу перейти к определению показателей, которых они должны достигнуть. Это чревато очень серьезными последствиями.

Напомним, что стратегическая карта компании позволяет донести до отдельных подразделений и сотрудников организации их роль в реализации стратегии, побуждая их к диалогу и обмену мнениями. Еще один недостаток при использовании системы сбалансированных показателей это отсутствие интереса сотрудников компании к ССП. У персонала компании зачастую пропадает желание изменения в рамках данной концепции, так как внедрение ССП является долговременным процессом. Многие сопротивляются изменению, в следствии чего внедрение системы сбалансированных показателей откладывается в "долгий ящик". Тем самым делая ситуацию в компании более пагубной, чем было ранее⁵.

¹ Демиденко А.И., Демиденко И.А. Модернизация системы управления конкурентоспособностью предприятия с использованием конкурентных преимуществ // Вестник Брянского государственного технического университета, Брянск, 2016 , 121-127 с

² Каплан Роберт , Нортон Дейвид Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию; Олимп-Бизнес - Москва, 2013. - 314 с.

³ Афонин И.Г., Демиденко А.И. Метод сравнительной оценки процессов и процедур системы менеджмента качества для управления развитием коммерческого предприятия // Сборник статей Всероссийской научной конференции с международным участием: в 2-х частях "Российская экономика знаний: вклад региональных исследователей", Кемерово, Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2017, 17-21 с.

⁴ Гершун А.М. Проблемы проведения проекта внедрения сбалансированной системы показателей // Секрет фирмы. - 2006, №7.

⁵ Хруцкий В. Е., Толмачев Р. А. Оценка персонала. Критика теории и практики применения системы сбалансированных показателей; Финансы и статистика - , 2011. - 224 с.

STRATEGIC CARDS IN THE SYSTEM OF BALANCED INDICATORS

© 2019 Ninasova Maria Vladimirovna

Student

Bryansk State Technical University

E-mail: mary.ninasowa@yandex.ru

This article discusses the concept of such a concept as "strategic maps". The effectiveness of strategic maps for the activities of the organization is described. Also, the shortcomings of the implementation of the balanced scorecard are examined.

Keywords: strategic maps, performance indicators, short-term goals, aspect, balanced scorecard, mission.

УДК 338.512

Код РИНЦ 06.00.00

ФМЕА-АНАЛИЗ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

© 2019 Петрихина Анастасия Олеговна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: petrikhinan@mail.ru

Рассмотрен один из методов управления затратами на качество продукции - ФМЕА-анализ, который позволяет проанализировать возможности возникновения дефектов, их причины, способы их предотвращения, а также выявить степень их влияния на потребителей.

Ключевые слова: управление затратами, качество продукции, затраты предприятия, управление качеством, ФМЕА-анализ.

В современных стремительно развивающихся условиях рыночной экономики эффективность функционирования предприятия зависит от экономически грамотного управления его деятельностью. Главным ориентиром любого предприятия становятся потребители, в свою очередь для которых становится перво-степенным более высокий уровень обслуживания, а также обеспечения таких параметров как: поддержание качества продукции, осуществление надежности

* Научный руководитель - **Пименова Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

поставки и поддержание разнообразия ассортимента. В соответствии с этим, одним из ключевых конкурентных показателей предприятия становится уровень качества продукции, обеспеченный за счет обоснованного формирования затрат и эффективного управления ими.

Процесс управления затратами на качество продукции играет неотъемлемую роль в таких аспектах, как ценообразование, рациональное использование ресурсов, материально-техническое снабжение производства, достижение ценовых и конкурентных преимуществ.

В настоящее время единый подход к классификации затрат на качество, их содержанию, а также к процессу управления ими отсутствует, в достижениях как отечественной, так и зарубежной науке, поэтому представляется актуальным рассмотрение наиболее основных позиций¹.

Для того, чтобы выбрать наиболее приемлемый метод управления затратами необходимо начать с определения состава затрат. В современной практике широко известны две основные группы, на которые подразделяют затрат на качество (рисунок 1):

1. Затраты, приоритетной задачей которых является достижение соответствия качеству, посредством обеспечения и гарантии должного уровня качества продукции;
2. Затраты, которые направлены на исправление несоответствующего качества.



Рис. 1. Классификация затрат на качество продукции²

Рассмотрим более подробно составляющую часть классификации затрат на качество продукции³:

1. Предупреждающие дефекты затраты (затраты на профилактические мероприятия) - содержат затраты на разработку, внедрение и поддержание системы качества, снижают риск получения потребителем продукта или услуги, не отвечающих его ожиданиям.

2. Затраты на оценку и контроль - выявление несоответствий и дефектов, возникающих на стадиях проектирования, производства или оказания услуг.

Основной целью является устранение дефектов до момента, когда потребитель получит товар или оказанную услугу.

3. Затраты на внутренние отказы связаны с устранением дефектов (как внутренних, так и внешних), выявленных в процессе производства или оказания услуг, с учетом затрат на изготовление качественной и замененной дефектной продукции.

4. Затраты на внешние отказы (дополнительные затраты производителя) - осуществление исправления несоответствующей гарантированной и обещанной потребителю продукции.



Рис. 2. Особенности FMEA-анализа⁵

Необходимо отметить важность целенаправленности и эффективности использования ресурсов на проведение необходимых работ в области качества. Использование типовых методов управления затратами на качество продукции понятно не только производителю, но и потребителю. К типовым методам можно отнести: функционально-стоимостной анализ (ФСА), FMEA-анализ, метод Quality Function Deployment (QFD)⁴. Более подробно рассмотрим FMEA-

анализ, ключевая цель которого выявление дефектов, влекущих за собой наибольший риск для потребителя. Основной задачей является определение потенциально-возможных причин, а также осуществление мероприятий по исправлению дефектов до их появления, и, следовательно, выделение затрат на их исправление.

Исследование экономической литературы позволило выделить основные этапы проведения FMEA-анализа:

1. Формирование модели, содержащей функциональную, структурную и компонентную характеристику объекта анализа.
2. Контроль над появлением дефектов, с помощью исследования возможных причин и последствий их существования.
3. Проведение ряда экспертных оценок.

FMEA-анализ в основном используется для новой линейки продукции или нового процесса. Наиболее наглядно различие двух подтипов FMEA-анализ представлено на рисунке 2.

Результатом анализа является составление плана внедрения разработанных корректирующих мероприятий, для которых необходимо:

- 1) временная последовательность внедрения мероприятий и длительность проведения каждого отдельного мероприятия;
- 2) ответственный и исполнитель каждого мероприятия;
- 3) структурное подразделение, в котором будет проведено мероприятие;
- 4) источник финансирования.

Повышение результатов финансовой деятельности организации зависит от эффективного управления качеством продукции. Ресурсы, направленные на выявление, контроль и снижение затрат в условиях несоответствия качества продукции требованиям клиента, способствуют увеличению прибыли предприятия посредством повышения показателей качества, рентабельности и конкурентоспособности изделия. Первостепенным направлением деятельности организации должны быть мероприятия, направленные на снижение себестоимости произведенной продукции, с помощью уменьшения определенных затрат, несоответствующих требованиям потребителей и общества в целом.

¹ Кузьмина М.С., Акимова Б.Ж. Управление затратами предприятия (организации) // КноРус, 2019. - 310с.

² Харламова Т. Н., Герасимов Б. И., Злобина Н. В. Управление затратами на качество продукции: отечественный и зарубежный опыт. Изд-во ТГТУ, 2014. - 103с.

³ Розанова С.К., Истомин А.С. Затраты на качество: состав и классификация в современных условиях хозяйствования // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2015 №3(25) с.33

⁴ Путятина, Л.М. Управление затратами предприятия в современных финансовых условиях / Л.М. Путятина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. Т. 1. № 2. С. 139-141.

⁵ Диденко, Ю.С. Управление затратами на уровне предприятия / Ю.С. Диденко // В сборнике: Политика импортозамещения: проблемы и перспективы материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. С. 21-24.

FMEA-ANALYSIS AS A METHOD OF PRODUCT QUALITY COST MANAGEMENT

© 2019 Petrikhina Anastasia Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: petrikhinan@mail.ru

One of the methods of cost management for product quality - FMEA-analysis, which allows to analyze the possibility of defects, their causes, ways to prevent them, as well as to identify the degree of their impact on consumers, is considered.

Keywords: cost management, product quality, enterprise costs, quality management, FMEA-analysis.

УДК 338.27

Код РИНЦ 06.00.00

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Полякова Мария Владимировна*

магистрант

Брянский государственный технический университет

E-mail: poliackowamarya@yandex.ru

Рассмотрена роль моделирования в управлении затратами предприятия как одного из основных составляющих компонентов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Приведены основные принципы и требования к формированию информационного обеспечения моделирования процесса управления затратами.

Ключевые слова: моделирование, информационная база, управление затратами, информационное обеспечение управления затратами.

* Научный руководитель - **Демиденко Александр Игоревич**, кандидат технических наук, доцент.

Моделирование стали успешно применять в социально-экономических процессах в 1950-х годах, а в дальнейшем оно стало одним из основных средств познания, прогнозирования процессов и ситуаций во всех сферах действительности¹. Таким образом, использование методов моделирования хозяйственных ситуаций в процессе управления финансово-хозяйственной деятельностью является вполне оправданным.

При помощи моделирования разрабатываются экономически эффективные стратегии, на основе которых принимаются наиболее верные управленческие решения². Благодаря количественному анализу и математической формулировке экономических законов происходит переход от их качественной трактовке к разработке моделей эффективного развития.

Моделирование формирования затрат тесно связано с информационным обеспечением, так как в процессе моделирования зачастую в комплексе используется и внутренняя, и внешняя информация³.

В процессе построения модели необходимо придерживаться определенной системы принципов, соблюдение которых дает возможность проведения корректного процесса моделирования⁴.

1) Принцип инвариантности используемой информации.

Используемая в модели входная информация должна быть независима от параметров моделируемой системы, неизвестных на данной стадии моделирования.

2) Принцип достаточности используемой информации.

В процессе моделирования должна использоваться информация, которая известна с требуемой для результатов моделирования точностью.

3) Принцип эффективной реализуемости комплекса экономико-математических моделей.

Данный принцип заключается в том, что любая модель могла быть реализована при помощи современных вычислительных систем.

4) Принцип преемственности модели.

Данный принцип сводится к тому, что каждая следующая модель не должна нарушать свойств объекта, установленных в предыдущих моделях.

Однако модели являются приближенными и отображают лишь отдельные стороны объекта моделирования, поэтому модели могут рассматриваться только в качестве ориентира.

Процесс моделирования управления затратами основывается на информационной базе⁵. Пользователями данной информации являются собственники и управляющие предприятием, акционеры, кредиторы.

Главную роль в процессе моделирования управления затратами занимают данные, которые связаны с учетом, анализом, планированием, контролем затрат. Информация, задействованная в реализации управленческой деятель-

ности, является одним из основных элементов процесса управления затратами, поскольку усложняется процесс ее получения и обработки.

Предприятию необходимо применять различную информацию о деятельности предприятия в системе управления затратами и себестоимостью продукции:

- в процессе планирования, при обосновании величины затрат в краткосрочном периоде с учетом организационного уровня производства и влияния всех факторов, поддающихся количественной оценке;

- при прогнозировании, т.е. в процессе оценки планируемой величины затрат в целях выявления путей развития предприятия и ожидаемой прибыли в среднесрочном периоде;

- при учете фактических затрат, обосновании калькуляции себестоимости продукции;

в процессе нормирования, т.е. при установлении оптимального уровня затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов при производстве запланированной продукции;

- при контроле и регулировании показателей в процессе хозяйственной деятельности и вычисления резервов экономии затрат на производство.

В крупных высокотехнологичных фирмах имеются отточенные системы сбора информации, которые относятся к формированию затрат по отдельным видам продукции⁶. Это возможно за счет внедрения компьютерных систем, которые в соответствии с установленными алгоритмами собирают большой объем данных о каждом этапе в процессе движения товара.

В процессе формирования структуры информационной базы для управления затратами предприятия следует учитывать определенные требования:

- взаимосвязь планирования, учета, анализа и контроля как важнейших функций управления затратами;

- наличие базы данных, которая нужна для планирования издержек в целом и на различных уровнях управления;

- возможность оперативной корректировки данных о нормах и нормативах;

- возможность оперативного управления издержками;

- сбор информации об отклонении от установленного уровня издержек по центрам ответственности.

Ввиду вышеизложенного единая система управления затратами, которая основывается на оптимизации информационных потоков, должна удовлетворять определенным требованиям:

- адаптивность по отношению к профилю деятельности предприятия;

- наличие необходимого числа параметров, которые позволяют настроить систему под специфические особенности хозяйственной, финансовой, производственной деятельности предприятия;

- автономное использование отдельных частей системы, четкое разграничение оперативно-управленческих задач, при их полной интеграции на единой базе данных;
- охват всех типовых производственно-экономических функций;
- соблюдение единого пользовательского интерфейса для всех решаемых задач;
- поддержка распределенных баз данных для обеспечения информационного взаимодействия интеграционных структур;
- обеспечение надежной защиты коммерческой информации предприятия.

Таким образом модель управления затратами предприятия должна быть проста и удобна в применении. Реализация модели позволит управленческому персоналу объективно оценить общую картину затрат предприятия в процессе функционирования и принимать наиболее эффективные управленческие решения.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что цель создания данной модели состоит в совершенствовании системы управления затратами и принятии управленческих решений, которые направлены на эффективное управление затратами и, как следствие, повышение экономических результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

¹ Власов, М.П. Моделирование экономических систем и процессов: учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2016. 320 с.

² Болатбиев, А.К., Миркина, О.Н. Управление затратами как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия // Теоретические и прикладные аспекты научных исследований: сб. науч. Тр. Москва; Изд-во Об-во с орг. от-стью "Науч. Конс-нт", 2017. С. 8-13.

³ Demidenko A.I., Demidenko I.A., Kramar A.V., Demidenko A.A. The best world practices in the development of industry and agriculture. How to apply in Russia? // 11th International Conference "Science and Technology". SCIEURO, Лондон, 2019. С. 75-84.

⁴ Мамедова, В.В., Возлюбленный, Е.С. Актуальные проблемы управления затратами промышленных предприятий в современных экономических // Проблемы управления устойчивым развитием бизнес структур разных сфер деятельности: межвуз. сб. науч. тр. Орел. Изд-во Орл. гос. ун-т экон. и торг., 2017. С. 262-267.

⁵ Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А. Цифровизация управления инновационными ресурсами предприятия и развитие сетевых организационных структур. Монография. Изд-во: Брянский государственный технический университет. Брянск. 2018.

⁶ Демиденко А.И., Демиденко И.А. Модернизация системы управления конкурентоспособностью предприятия с использованием конкурентных преимуществ // Вестник Брянского государственного технического университета, Брянск, 2016. 121-127 с.

INFORMATION PROVISION OF MODELING THE PROCESS OF MANAGEMENT OF COST OF THE ENTERPRISE

© 2019 Polyakova Maria Vladimirovna

Undergraduate

Bryansk State Technical University

E-mail: poliackowamarya@yandex.ru

The role of modeling in the cost management of the enterprise as one of the main components of increasing the efficiency of financial and economic activities of the enterprise is considered. The basic principles and requirements for the formation of information support for modeling the cost management process are given.

Keywords: modeling, information base, cost management, cost management information support.

УДК 330.322.011

Код РИНЦ 06.00.00

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Саломахин Кирилл Викторович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Kirill_trickster@mail.ru

В статье анализируются факторы инвестиционной привлекательности предприятий, а также рассматриваются показатели, которые позволяют оценить влияние факторов на инвестиционную привлекательность предприятий.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, факторы инвестиционной привлекательности предприятий, внешние факторы, внутренние факторы, инвестиции, показатели инвестиционной привлекательности.

Достигнуть настоящего прорыва в экономике, улучшить количественные и качественные показатели хозяйственной деятельности, внедрить новые достижения технического прогресса можно за счет инвестиций, так как они являются

* Научный руководитель - **Пименова Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

своеобразным драйвером экономического развития. Важнейшим условием инвестирования во всех случаях является получение определенного эффекта за определенный срок. Инвестиционные ресурсы направляются в предприятия, которые производят конкурентоспособную продукцию, обладают наименьшими рисками, и располагают наиболее развитой производственной, социальной и рыночной инфраструктурой по сравнению с другими экономическими субъектами. Любое предприятие имеет потребность в дополнительных финансовых ресурсах, и для эффективного ведения своей деятельности ему необходимо вызвать экономический интерес у различных групп инвесторов¹.

Существует ряд моментов, связанных с понятием инвестиционная привлекательность, которые являются в наше время предметом особого внимания и нуждаются в углубленной разработке и применения на практике, это, например, в первую очередь, неопределенность места инвестиционной привлекательности предприятия экономического субъекта в роли одного из ключевых факторов, входящих в инвестиционный рынок страны. Понятие "инвестиционная привлекательность" трактуется различными авторами по-разному и до сих пор не существует единого термина. Но если все же проанализировать их и обобщить, то можно сказать, что рассматриваемый термин является экономической категорией, которая описывает предприятие с позиции эффективности использования имущества, характеризует его платежеспособность, устойчивостью финансового состояния, а также готовностью к развитию.

Изучение различных сторон и нюансов оценки инвестиционной привлекательности предприятий находит свое отражение во многих работах, например, в работах В.В. Бочарова, И.И Мазура, К.П. Янковского, И.В. Липсица, И.В. Сергеева, А.Д, Шеремета. При оценке инвестиционной привлекательности обязательно нужно учитывать все факторы, которые оказывают или могут оказать влияние в будущем.

Под факторами инвестиционной привлекательности подразумевают показатели, которые отражают и влияют на значимость объекта инвестирования для инвестора. Так как в качестве инвесторов могут выступать любые участники, следовательно, и требования у них разнообразны, и это предполагает потребность в классификации и систематизации факторов инвестиционной привлекательности. Степень воздействия фактора можно определить с помощью показателя, который отражает уровень влияния определенного фактора на результат. Многими современными авторами принято деление существенных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, на две группы - внешние по отношению к предприятию, то есть те, которые оказывают влияние на нее извне, а также внутренние, которые существуют внутри предприятия.

Перечисленные в табл. 1 факторы дают понять, что они не зависят от результатов хозяйственной деятельности самого предприятия, и как раз именно они обуславливают функционирование, рост и привлекательность предприятия для инвесторов³. Такое разделение внешних факторов обусловлено тем, что любое предприятие представляет собой основное звено хозяйства страны. Соответ-

ственно, оно является также составной частью региона. Другая группа - это внутренние факторы, они непосредственно имеют зависимость от результата хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 1

Внешние факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность экономических субъектов

Внешние факторы	1. Инвестиционная привлекательность страны	<ul style="list-style-type: none"> • Социально-политическая ситуация в стране; • Законодательная база; • Финансовая сфера; • Уровень коррупции; • Налоговая политика; • Технологический прогресс.
	2. Инвестиционная привлекательность региона	<ul style="list-style-type: none"> • Экономическое развитие; • Социальное положение; • Демографическая ситуация; • Налоговые льготы.
	3. Инвестиционная привлекательность отрасли	<ul style="list-style-type: none"> • Конкуренция; • Барьеры входа в отрасль; • Капиталоемкость; • Доступность ресурсов; • Технологии.

Таблица 2

Внутренние факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность экономических субъектов⁴

Внутренние факторы	<ul style="list-style-type: none"> • финансовое состояние; • производственные факторы; • качество менеджмента; • инвестиционная деятельность; • инновационная деятельность; • рыночная устойчивость • и другие.
---------------------------	--

А теперь следует подробнее рассмотреть внутренние факторы, так как на них организация может повлиять и в результате определенных действий снизить их возможное негативное влияние.

Факторы финансового состояния включают в себя рассчитываемые показатели ликвидности, платежеспособности, деловой активности, рентабельности и т.д.

Производственные факторы включают все средства труда, трудовые ресурсы, производственные мощности предприятия и т.д.

Факторы, отражающие качество менеджмента содержат информацию о целях работы экономического субъекта, стратегии развития, готовности персонала к переменам, соответствии работы предприятия условиям рынка сложившимся на определенный момент времени, клиентоориентированности, имиджа компании и т.д.

Фактор инвестиционной деятельности может быть оценен по наличию у предприятия инвестиционной программы, объему осуществленных инвестиций и эффективностью управления инвестиционными проектами.

Особую роль играет фактор инновационной деятельности, потому что в современном мире на любом предприятии должны происходить преобразования, внедрение нововведений, иначе экономическому росту не быть.

Ну и последний фактор внутреннего влияния на инвестиционную привлекательность предприятия это фактор рыночной устойчивости, который означает то, насколько эффективно ведется предприятием деятельность по продвижению товаров (работ, услуг), анализ рынка и стремление к соответствию требованиям рынка. И в зависимости от того, как грамотно будет проводится маркетинговая политика будут зависеть возможности выхода на новые рынки и укрепление прежних позиций на уже "захваченных" рынках.

Все вышеперечисленные факторы содержат в себе качественные и количественные значения, и при учете влияния данных особенностей на инвестиционную привлекательность на сегодняшний день существует проблема нехватки единого представления о системе именно качественных и количественных факторов, которые направлены на определение инвестиционной привлекательности экономического субъекта в совокупности. А именно: в большинстве представленных методических и печатных изданиях, которые касаются оценки инвестиционной привлекательности предприятий, в расчетах фигурируют и основываются либо только на количественных, либо только на количественных факторах, что не позволяет учесть всю совокупность характеристик анализируемого предприятия, что в конечном счете приведет к искажениям и погрешностям в анализе, а затем и в сделанных выводах.

Эта классификация дает возможность более разобраться в структуре причин возникновения в рассматриваемых явлениях, а именно оценить место и роль отдельных факторов в формировании итогового результата, который выражается системой показателей и моделью оценки инвестиционной привлекательности предприятия⁴.

Таким образом, все факторы, влияющие на инвестиционную привлекательности любой организации разнообразны, в силу особенностей видов деятельности предприятий, их рынков сбыта, клиентуры, персонала, наличия/отсутствия инновационной деятельности и т.д. И из вышесказанного вытекает следующий вывод: очень важно, при выборе факторов инвестиционной привлекательности предприятия и оценке значений данных факторов к каждому экономическому

субъекту подходить индивидуально⁵, ведь только грамотное обнаружение и индивидуальный подход позволят верно оценить параметры, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия в определенный момент времени, предпринять необходимые меры по урегулированию воздействия факторов влияющих отрицательно и поднять свою привлекательность для инвесторов на один или несколько уровней выше.

¹ Хисамутдинова А.И. Методики оценки инвестиционной привлекательности аграрных предприятий // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(70). Новосибирск, 2018.

² Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее // Молодой ученый. - 2015.

³ Ростиславов Р. А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы, влияющие на нее // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014.

⁴ Добронравов О., Садофьева Т., Патрик де Камбур Инвестиционная привлекательность предприятия: оценка и повышение / Электронный журнал "Коммерческий директор", 2016.

⁵ Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А.Д.Шеремет. - М.:Инфра-М,2017.

EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS DETERMINING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE

© 2019 Salomakhin Kirill Viktorovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Kirill_trickster@mail.ru

The article analyzes the factors of investment attractiveness of enterprises, as well as the indicators that allow to assess the impact of factors on the investment attractiveness of enterprises.

Keywords: investment attractiveness, factors of investment attractiveness of enterprises, external factors, internal factors, investments, indicators of investment attractiveness.

ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

УДК 338.49
Код РИНЦ 06.75.31

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Бетанели Филипп Тенгизович*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru

В статье рассматриваются сущность анализа финансового состояния, методы оценки финансового состояния предприятия, а также приведены результаты финансового состояния предприятия ООО "Самарский Стройфарфор".

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, коэффициент.

Цифровая экономика вносит определенные коррективы в деятельность современных предприятий и организаций. Обеспечение конкурентных позиций на ранке требует постоянного обновления, использования инновационных технологий, что в свою очередь связано с привлечением инвестиционных ресурсов, а это возможно только в случае стабильной устойчивой работы. Чем устойчивее финансово-экономическое положение предприятия, тем более оно независимо от изменения внешних рыночных, политических и правовых условий. Также высокая финансовая устойчивость существенно снижает риск банкротства. Анализ финансово-экономической устойчивости предприятия очень важен для любого промышленного предприятия, так как позволяет выявлять собственные преимущества и сильные стороны конкурентов, то же самое касается и недостатков, слабых сторон предприятия и его конкурентов¹.

В современных условиях цифровой экономики большее значение приобретает анализ не только финансовых коэффициентов, которые носят статичный характер (однако существуют коэффициенты, подтверждающие динамический неслучайный характер выводов, сделанных по значениям этих коэффициентов), но анализ денежных потоков от операционной, финансовой и инвестиционной

* Научный руководитель - **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

деятельности. Такой анализ позволяет провести не только бюджет движения денежных средств (БДДС), рассчитанный прямым способом, но и БДДС, рассчитанный косвенным методом, используя данные, полученные из бухгалтерского баланса компании². При этом не важно по какой системе финансовой отчетности (международной или российской) составлен данный баланс. Также оценить общий денежный поток позволяет такой показатель, как чистая прибыль, обеспеченная денежным потоком, рассчитанная по балансу. Оценка факторов, влияющих на этот показатель, позволяет в полной степени определить степень влияния на денежный поток компании ее финансового результата за период, дебиторской и кредиторской задолженности, запасов, результатов и затрат от инвестиционной и финансовой деятельности компании³.

Для быстро и качественного анализа финансовой устойчивости предприятия в цифровой экономике нами была разработана модель анализа в программном продукте EXCEL. Разработанная модель позволяет не рассчитывать каждый коэффициент отдельно, а просто "забив" бухгалтерский баланс предприятия в созданную формулу получить на выходе рассчитанные финансовые коэффициенты на анализируемый период, отклонения (от плана, от нормативов и в динамике), также позволяет проанализировать значения, полученный в балансовых моделях анализа финансовой устойчивости и сделать выводы по составленному автоматически БДДС косвенным методом и чистой прибыли, обеспеченной денежным потоком и факторам, влияющим на нее.

Разработанная модель включает в себя несколько аналитических листов, каждая из которых представляет собой отдельную самостоятельную смысловую часть финансового анализа:

- Анализ финансовой устойчивости;
- Анализ экономической устойчивости;
- Анализ ликвидности и платежеспособности;
- Анализ рентабельности;
- Анализ оборачиваемости и деловой активности;
- Анализ налоговой нагрузки;
- Балансовая модель финансовой устойчивости при помощи расчета собственного оборотного капитала;
 - Балансовая модель финансовой устойчивости при помощи расчета и группировки активов и пассивов по степени ликвидности и срочности погашения соответственно;
 - Бюджет движения денежных средств, рассчитанный косвенным методом;
 - Чистая прибыль, обеспеченная денежным потоком и факторы, влияющие на нее.

Далее рассмотрим анализ финансовой устойчивости предприятия на примере ООО "Самарский Стройфарфор". На первом этапе проанализируем устойчивость и ликвидность рассматриваемого предприятия, используя ряд основных коэффициентов финансового анализа предприятия.

Значение коэффициента текущей ликвидности в 2015-2018 гг. больше 1,5: это говорит о том, что у анализируемого предприятия оборотных активов больше, чем краткосрочных обязательств: предприятие имеет высокую способность в краткосрочном периоде расплатиться по своим обязательствам (рис. 1).



Рис. 1. Динамика коэффициента текущей ликвидности ООО "Самарский Стройфарфор" за 2012-2018 гг.

Динамика коэффициента абсолютной ликвидности говорит о том, что предприятие не в состоянии оплатить немедленно обязательства за счет денежных средств. Тем не менее, денежные средства на расчетном счете выросли, однако выросли и краткосрочные обязательства.



Рис. 2. Динамика коэффициента абсолютной ликвидности ООО "Самарский Стройфарфор" за 2012-2018 гг.

Коэффициент быстрой ликвидности на протяжении анализируемого периода показывает достаточно высокое значение. Однако большую часть ликвидных средств составляет дебиторская, поэтому такое значение показателя нельзя считать достаточным; необходимы меры по снижению дебиторской задолженности (рис.3).



Рис. 3. Динамика коэффициента быстрой ликвидности ООО "Самарский Стройфарфор" за 2012-2018 гг.

Финансовое положение коэффиценту финансовой независимости ухудшилось в 2018 году по сравнению с 2017 годом, однако остается выше по сравнению с предприятиями-конкурентами отрасли строительных материалов (рис. 4).

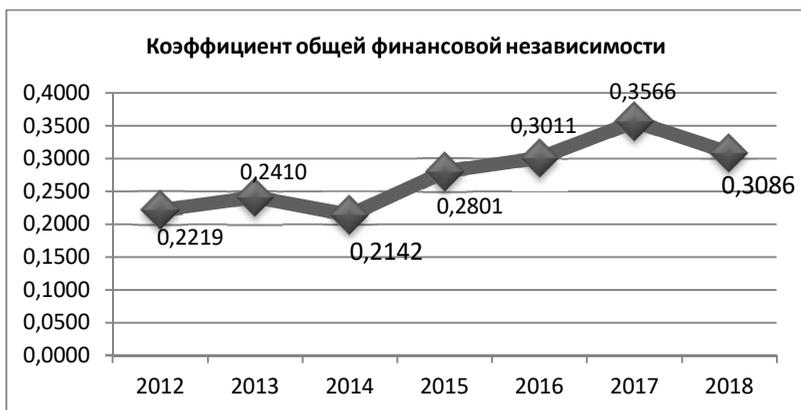


Рис. 4. Динамика коэффициента общей финансовой независимости ООО "Самарский Стройфарфор" за 2012-2018 гг.

Коэффициент финансовой устойчивости на протяжении анализируемого периода показывает положительную динамику. Такая тенденция говорит о том, что предприятие финансово независимо и улучшает свою платежеспособность на длительный период (рис. 5).

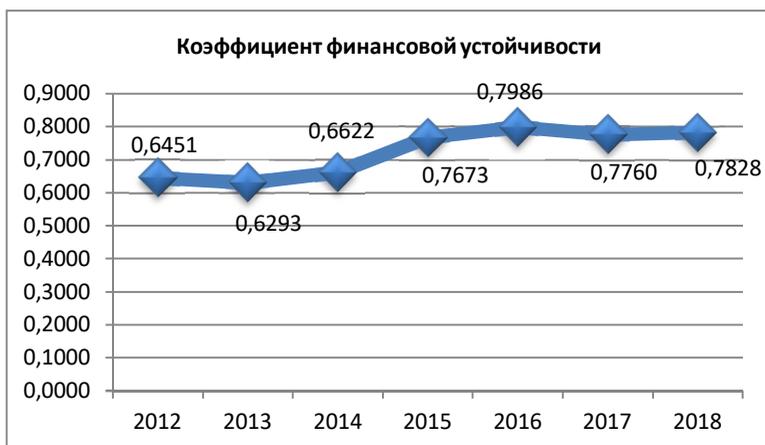


Рис. 5. Динамика коэффициента финансовой устойчивости ООО "Самарский Стройфарфор" за 2012-2018 гг.

Коэффициент финансового левериджа в 2018 году увеличился по сравнению с 2017 годом, что является отрицательной динамикой. Такое значение коэффициента показывает то, что больше чистой прибыли остается в распоряжении предприятия, а также выше инвестиционная привлекательность по сравнению с другими предприятиями данной отрасли (рис. 6).



Рис. 6. Динамика коэффициента финансового левериджа ООО "Самарский Стройфарфор" за 2012-2018 гг.

Также оценить финансовую устойчивость ООО "Самарский Стройфарфор" можно помощью такого метода как бюджет движения денежных средств (БДДС), рассчитанный косвенным методом (таблица).

**Бюджет движения денежных средств ООО "Самарский Стройфарфор",
рассчитанный косвенным методом**

№	Показатель	Баланс по состоянию на 31.12.2017	2018	Баланс по состоянию на 31.12.2018
1	Выручка		4189567	
2	Операционные затраты		2974257	
3	Прибыль от продаж		324891	
4	Прочие доходы/расходы		166942	
5	Налог на прибыль (включая отложенные налоговые активы и обязательства)		21265	
6	Чистая прибыль		136684	
7	Амортизация		5090	
8	Недежные обороты		-9853	
9	Изменение дебиторской задолженности	394185	259948	134237
10	Изменение запасов	975259	250868	724391
11	Изменение кредиторской задолженности	633116	14819	647935
12	Операционный денежный поток		657556	
13	Инвестиции (капитальные вложения)		-85867	
14	Инвестиционный денежный поток		-85867	
15	Привлечение/погашение кредитов, займов	1192690	81570	1274260
16	Предоставление/возврат займов выданных		0	
17	Финансовый денежный поток		81570	
18	Чистый денежный поток		653259	
19	Остаток денежных средств на начало периода		23139	
20	Остаток денежных средств на конец периода		676398	

БДДС, рассчитанный косвенным методом, позволил оценить влияние предложенных мероприятий на величину денежных средств на конец планового 2018 года:

- Повышающее влияние оказало снижение дебиторской задолженности в размере 259 948 тыс. руб.;

- Повышающее влияние оказало снижение величины запасов в размере 250 868 тыс. руб.;
- Повышающее влияние оказало повышение кредиторской задолженности в размере 14 819 тыс. руб.

Остаток денежных средств на конец планового 2018 года составил 676 398 тыс. руб., что на 653 259 тыс. руб., что безусловно положительно отразится на финансово-экономической устойчивости ООО "Самарский Стройфарфор".

Также для оценки финансово-экономической устойчивости ООО "Самарский Стройфарфор" была рассчитана чистая прибыль, обеспеченная денежным потоком (ЧП ОДП).

Значение ЧП ОДП на конец 2019 года планируется на уровне 699 240 тыс. руб., что на 562 556 тыс. руб. больше Чистой прибыли из отчета о финансовых результатах. Это говорит о том, что чистая прибыль предприятия ООО "Самарский Стройфарфор" полностью обеспечена денежным потоком и эти деньги "реально" есть у анализируемого предприятия. А также дает возможность утверждать, что крупные оптовые потребители ООО "Самарский Стройфарфор" вовремя расплачиваются за отгруженную им продукцию и вовремя гасят свою задолженность перед ООО "Самарский Стройфарфор" (этим обусловлено плановое снижение дебиторской задолженности).

Таким образом, финансово-экономическая устойчивость ООО "Самарский Стройфарфор" значительно выросла в 2018 году согласно нашей оценке изложенных в данной статье.

¹ Евстигнеева О.А. Содержание понятия финансовое состояние коммерческой организации // Вектор науки ТГУ. 2017. № 2 (28). С.100-103.

² Н.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Символ науки. 2016. № 3-1. С.131-134.

³ Шинкарева Л.И., Садочков М.Е. Финансовое состояние предприятия и методы его оценки // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2015. № 4-1. С.291-296.

MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

© 2019 Bethanely Philippe Tengizovich

Undergraduate

Samara State Economic University

E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru

The article deals with the essence of the financial state analysis, methods for assessing the financial condition of the enterprise, as well as the results of the financial condition of the enterprise, Samara Stroyfarfor LLC.

Keywords: analysis, financial condition, coefficient.

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

© 2019 Демиденко Александр Александрович*

студент

Брянский государственный технический университет

E-mail: aa.demidenko@yandex.ru

Статья посвящена исследованию применения облачных технологий в бизнесе. В ходе работы был проведен анализ различных моделей построения облачной инфраструктуры. Приведены примеры повышения эффективности бизнеса при использовании облачных технологий.

Ключевые слова: облачные технологии, облака, бизнес, информационные технологии.

Облачные технологии - технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как онлайн-сервис. Все необходимые для работы приложения и их данные находятся на удаленном интернет-сервере и временно кэшируются на клиентской стороне. Преимущество технологии в том, что пользователь имеет доступ к собственным данным, но не должен заботиться об инфраструктуре, операционной системе и программном обеспечении, с которым он работает. Например, можно загрузить документ в "облако" с компьютера на Windows, а через некоторое время отредактировать его со смартфона на iOS.

"Облако" - это не неведомая "чудо-технология". По сути, привычные нам облака "облака" представляют собой набор из огромного количества компьютеров, предоставляющих свои вычислительные мощности и дисковые пространства, объединенных в одну сеть. Современная инфраструктура позволяет серверам, расположенным на разных континентах, работать как единое целое. Таким образом и создается привычная нам облачная инфраструктура. "Облака" являются одним из символов глобализации, когда конечный потребитель не знает, где вообще хранятся его данные, да ему это и не важно.

Применение облачных технологий не ограничивается только частным сектором. Сейчас бизнесу предлагается огромный спектр услуг по переносу своей ИТ-инфраструктуры в "облако". По сути, облачные вычисления для бизнеса являются одним из подразделений ИТ-аутсорсинга. [1]

* Научный руководитель - **Демиденко Александр Игоревич**, кандидат технических наук, доцент.

Многие компании, особенно в России, крайне настороженно относятся к внедрению облачных технологий. Но так было всегда - на новые технологии всегда смотрят с опаской. Так зачем же бизнесу "облака"? Рассмотрим наиболее популярные варианты использования.

1. Стартap или малый бизнес. Сейчас для нормального функционирования бизнеса необходим набор базовых технологических сервисов, таких как офисный пакет, хранилище данных, их резервное копирование и т.д. Стартap и малый бизнес как правило крайне ограниченны в ресурсах и должны сосредоточиться на своей основной деятельности, а не тратить время на администрирование разных программ. И здесь облако помогает сэкономить на закупке и поддержке "железа" и софта.

2. Организация резервного копирования. В наше время одной из самых серьезных технологических проблем, с которыми сталкиваются компании разного размера, является рост объема данных - их нужно защищать, и внедрять решения по резервному копированию и восстановлению из бэкапов. "Облака" помогут обойтись без строительства собственных дата-центров.

3. Предоставление сервисов для клиентов. Один из самых популярных сценариев использования облака - предоставление клиентам определенных ИТ-сервисов. Например, разместить для клиента внутренний портал или интернет-магазин. Такая потребность существует, как у небольших, так и у крупных компаний. И опять же, облачные технологии помогут существенно сократить затраты на инфраструктуру.

4. Создание резервной площадки для инфраструктуры. Реалии современного рынка таковы, что компании не в принципе могут допустить даже малейший сбой в работе инфраструктуры и сервисов. Развитие технологий виртуализации и облачных вычислений позволяет организовать катастрофоустойчивую резервную площадку (Disaster Recovery Solution, DRS), которая поможет оперативно восстановить работоспособность без лишних затрат.

5. Борьба с пиковыми нагрузками и выделение ресурсов под временные проекты. "Облака" могут эффективно применяться для устранения пиковых нагрузок (при возникновении всплесков можно быстро "поднять" новые виртуальные серверы) и выделения ресурсов под временные проекты (по их завершению ставшая ненужной инфраструктура отключается для экономии).

Далее более подробно рассмотрим различные модели построения облачной инфраструктуры.

Начальным уровнем "облачной" интеграции является аренда облачной инфраструктуры (Infrastructure as a Service, IaaS). IaaS - модель предоставления клиенту облачной инфраструктуры для самостоятельного управления фундаментальными вычислительными ресурсами (администрирование приложений, баз данных и ОС, резервное копирование). Как правило, существуют два варианта тарификации IaaS. Можно покупать ресурсы по мере надобности и оплачивать только потребление мощности. Второй вариант - резервирование фиксированной мощности.

рованного объема ресурсов, которые клиент использует и оплачивает ежемесячно по фиксированному тарифу.

Промежуточным звеном облачной интеграции является аренда платформы (Platform as a Service, PaaS). PaaS - модель предоставления облачных вычислений, при которой клиент получает доступ к использованию информационно-технологических платформ, таких как операционные системы, СУБД, средства разработки и тестирования. Все платформы, а также вся инфраструктура находятся в собственности и управлении провайдера. Как правило тарификация за пользование инфраструктурой производится по времени работы приложений, по объему обрабатываемых данных, по объему сетевого трафика. PaaS позволяет избежать затрат на покупку и обслуживание лицензий на ПО и сетевой инфраструктуры. К достоинствам данной модели можно отнести: снижение затрат на ИТ-инфраструктуру; гибкая масштабируемость, позволяющая использовать арендуемую инфраструктуру на 100% и не переплачивать за неиспользуемые ресурсы, а в случае необходимости быстро ее нарастить. Однако, есть и недостатки: перебои в обслуживании или другие нарушения инфраструктуры, могут привести к дорогостоящим потерям производительности. [2]

К частному случаю использования PaaS можно отнести гибридное облако (hybrid cloud). Оно предназначено для решения проблемы недостатка внутренних вычислительных ресурсов организации при использовании частного облака, переносом части задач на сервера сервис-провайдера (публичное облако). Концепция гибридного облака позволяет объединить в единое облачное пространство внутреннее корпоративное облако и внешнее облако провайдера. Например, в период новогодних распродаж, имеющихся в распоряжении интернет-магазина ресурсов может не хватить для стабильной работы сайта. Тут на помощь приходит гибридное облако. Сайт может временно арендовать ресурсы у провайдера, а когда нагрузка спадет, просто отказаться от них.

Одним из самых популярных методов использования облачных технологий в бизнесе является модель распространения ПО как услуги. Software as a Service (SaaS) - это модель использования прикладных программных решений в формате интернет-сервисов, то есть ПО предоставляется со временной лицензией по подписке. Для нормальной работы сервисов необходимо лишь наличие рабочей станции и канала связи с серверами провайдера, а исполнение таких функций как администрирование, резервное копирование, поддержка ложится на плечи провайдера. Работа приложений осуществляется через веб-интерфейс или тонкий клиент. Отличием модели SaaS от традиционной модели распространения ПО, является то, что клиент не покупает ПО и его поддержку единолично, а вносит, как правило, ежемесячные или ежегодные платежи за его использование. За единицу расчета берется, как правило, число пользователей, реже функциональные характеристики. Начать использовать SaaS-приложения намного проще и дешевле, чем традиционное ПО, что особенно важно для малого бизнеса. Примером SaaS-сервиса можно назвать Microsoft Office 365. Пользователь приобретает подписку на набор классических-office приложений

и пользуется ими через web-интерфейс без непосредственной установки на рабочую станцию. [3]

Однако облачная инфраструктура не обязательно находится в собственности у провайдера. Облачную инфраструктуру можно построить и на своем оборудовании. Такой подход называется частным облаком (private cloud). Это ИТ-инфраструктура, которую для собственных нужд контролирует и эксплуатирует только один клиент. С помощью технологии виртуализации можно в реальном времени разделять вычислительные мощности сервера. Это необходимо, когда внутри компании одновременно реализуется большое количество проектов и заранее неизвестно, сколько понадобится ресурсов на каждый отдельный проект. Экономические выгоды от применения частных облаков очевидны: значительная экономия на "железе" - "облако" позволяет десяткам проектов работать на одном сервере, когда как без такой инфраструктуры "железа" потребовалось несравнимо больше; существенная экономия на лицензиях для ПО, так как, в большинстве случаев, лицензии обозначаются не на пользователей, а на конкретную машину. В российских реалиях, подстегивает к использованию частных облаков и исполнение ФЗ-152 "О защите персональных данных, предъявляющего серьезные требования к безопасности хранения личных данных.

Таким образом, облачные технологии могут существенно сократить затраты бизнеса на обслуживание ИТ-инфраструктуры и помочь в развитии малого бизнеса.

¹ Демиденко А.И., Кваша Е.П. SAAS-технологии как путь повышения конкурентоспособности российских предприятий // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления "Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении", Брянск, БГТУ, 2015, 206-211 с.

² Смотров Е.С., Демиденко А.И. Влияние современных информационных систем на конкурентоспособность предприятий // Сборник трудов Международной научно-практической конференции "Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления". Брянск, БГТУ, 2019, С.205-208.

³ Demidenko A.I., Demidenko I.A., Kramar A.V., Demidenko A.A., THE BEST WORLD PRACTICES IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY AND AGRICULTURE. HOW TO APPLY IN RUSSIA? // 11th International Conference "Science and Technology". SCIEURO, Лондон, 2019, С. 75-84.

CLOUD TECHNOLOGIES AS A BASIS FOR MODERNIZATION OF RUSSIAN BUSINESS

© 2019 Demidenko Alexandr Alexandrovich

Student

Bryansk State Technical University

E-mail: aa.demidenko@yandex.ru

The article is devoted to the study of the use of cloud technologies in business. During the work, an analysis of various models of building cloud infrastructure was carried out. Examples of improving business efficiency when using cloud technologies are given.

Keywords: Cloud technologies, cloud, business, information technologies.

УДК 338.3

Код РИНЦ 06.39.02

АНАЛИЗ СРЕДСТВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Демиденко Александр Игоревич

кандидат технических наук, доцент

© 2019 Николаенко Елизавета Павловна

магистрант

Брянский государственный технический университет

E-mail: kvasha.liza@yandex.ru

Рассмотрено влияние информационной безопасности на экономику, проведен обзор существующих стандартов в области защиты информации и управления рисками информационной безопасности, методик оценки рисков и инструментальных средств анализа и управления рисками информационной безопасности. Представлено описание наиболее распространенных в мире и России программных продуктов данного класса.

Ключевые слова: информационная безопасность, управление рисками, информационные технологии, цифровая экономика, экономика предприятий, ИБ.

Цифровая экономика все активнее заменяет старый уклад во многих сферах деятельности. Благодаря этому повышается эффективность всех отраслей, ведь использование современных информационных технологий активно этому способствует.

Информационная безопасность как одна из важнейших составляющих общей безопасности определяет экономическую и общую безопасность на всех уровнях.

Сегодня руководство любого промышленного предприятия имеет дело с корпоративной информацией, которая должна соответствовать требованиям актуальности, целостности, достоверности, структурированности, и, при необходимости, конфиденциальности.

Такая информационная зависимость привела к существенному увеличению влияния уровня безопасности информационных систем на успешное ведение

бизнеса, а иногда и просто возможность его функционирования. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что безопасность информационных систем является одним из важнейших аспектов, который имеет огромный интерес для аналитиков, инженеров и других специалистов в области информационной безопасности.

В рекомендациях стандарта ГОСТ Р ИСО/МЭК 27005-2010 отмечается, что для оценки рисков можно использовать как существующие, так и разрабатывать новые методики. В связи с этим, изучив достоинства и недостатки существующих методик, была разработана новая методика оценки рисков.

Основная задача данной методики заключается в том, чтобы определить численный показатель рисков ИБ с целью принятия эффективных мер по защите информации и других критически важных активов организации. Предлагаемая методика оценки рисков позволяет выполнить полноценный анализ и оценку рисков без привлечения высококвалифицированных специалистов.

При определении вероятности реализации угрозы необходимо учитывать, что если существует несколько средств нейтрализации, и их эффективности имеют разный уровень, то эффект нейтрализации не суммируется, а берется в итоге равный самому эффективному средству.¹

Инструментальные средства анализа и управления рисками позволяют автоматизировать работу специалистов в области защиты информации, осуществляющих оценку информационных рисков организации.

Подавляющий процент специализированного ПО представлен зарубежными разработками, часть из которых в настоящее время широко применяется, а другая часть уже не поддерживается. Важно отметить, что имеются и российские разработки, которые имеют разную степень успешности.

Инструментальные средства анализа и управления рисками можно условно разделить на две категории:

- Программное обеспечение базового уровня представляет собой разработки справочного и методического характера, посвященные практическим аспектам реализации политики безопасности в соответствии с международными стандартами;

- Программное обеспечение полного анализа рисков, позволяющее построить модели ИС с позиции ИБ, оценить ценность ресурсов, составить список угроз и оценить их вероятность, выбрать контрмеры и оценить их эффективность, анализировать варианты построения защиты и генерировать отчеты.² Далее представлено описание наиболее распространенных в мире и России

- программных продуктов данного класса.
- РискМенеджер (Авангард) - система автоматизации управления рисками, аудита, контроля, мониторинга безопасности банковских и других критических систем, инфраструктур и бизнес-процессов, с помощью которой можно проводить аудит, мониторинг, контроль и самооценку безопасности организации и бизнес-процессов по любому стандарту.

- Система "РискМенеджер-Анализ" автоматизирует построение:

- Видов угроз, видов событий рисков.
- Видов защиты, моделей влияния средств защиты на изменение ИБ системы, выбора эффективных комплексов мер защиты по критерию "эффективность-стоимость".
 - Расчет рисков нарушения безопасности, расчет остаточных рисков после применения возможных вариантов комплексов мер защиты.
 - Контроль требований к информационной безопасности используемой системы на актуальность, целостность, доступность, возможность дублирования.
 - Система "РискМенеджер-Контроль" автоматизирует:
 - Разработку профилей защиты и систем требований на основе любой нормативной и законодательной базы.
 - Построение структурных моделей систем любой сложности, позволяющих контролировать безопасность в каждой точке технологического или бизнес-процесса, в каждой структуре на каждом рабочем месте.
 - Доведение требований до отдельных структурных единиц организации.
 - Сбор данных о выполнении требований ото всех структурных единиц из любых регионов.³
 - Proteus Enterprise - современный продукт, являющийся актуальным примером поддержки жизненного цикла системы управления информационной безопасностью, использующего не только риск-менеджмент, но и другие важные аспекты управления ИБ. Движок контроля соответствия поддерживает любые стандарты, такие как международные, отраслевые и корпоративные, и поставляется вместе с набором шаблонов-опросников. Система обладает свойствами масштабируемости от однопользовательской до многопользовательской версии, что позволяет использовать ее на предприятиях различного масштаба.

Proteus включает в себя следующие средства:

1. Средства контроля соответствия.
2. Оценки влияния на бизнес.
3. Оценки рисков.
4. Управления непрерывностью бизнеса.
5. Управления инцидентами.
6. Управления активами и организационными ролями.
7. Репозиторий политик и средства планирования.

RA2 the art of risk предназначен для облегчения создания системы управления информационной безопасностью в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 27001. Разработчики данного программного продукта являются соавторами английского стандарта BS 7799 и международных стандартов ISO 27001 и ISO 17799.

Программный продукт RA2 включает в себя средства для решения следующих задач:

1. Определения области действия, бизнес-требований, политики и целей СУИБ.
2. Разработки реестра активов СУИБ.

3. Оценки рисков СУИБ.

4. Принятия решения по обработке рисков путем выбора подходящих контрмер из приложения А к стандарту BS 7799-2.

5. Анализа расхождений со стандартом ISO 27002.

В настоящее время информационные технологии являются одним из самых важных компонентов повышения эффективности бизнес-процессов и позволяют хозяйствующим субъектам снизить издержки производства, правильно разработать стратегию и комплекс мероприятий по обеспечению безопасности информационных активов предприятия в условиях возможного наступления форс-мажорных обстоятельств. Одной из наиболее серьезных проблем, способных нарушить работу современных информационных технологий, является обеспечение их информационной безопасности. В связи с быстрым развитием Интернет-технологий каждый день появляется все больше угроз нарушения безопасности информации.⁴

Быстрое развитие технологий передачи и обработки информации позволило рассматривать ее в разрезе ценнейших ресурсов. Тяжело оспорить тот факт, что сегодня информация обладает уникальной ценностью, при этом являясь одним из критически важных для человека ресурсом, ведь это и коммерческие и производственные тайны, новые идеи и т.д. Все это не могло не наложить свой отпечаток на ведение бизнеса на всех уровнях. Информация используется для принятия важных стратегических решений и от того, насколько она будет достоверна и актуальна, может зависеть дальнейшая судьба фирмы. Потеря конфиденциальности информации: разглашение или утечка коммерческой тайны могут повлечь значительные убытки для предприятия, в том числе и финансовые, а также негативно отразиться на имидже компании. Уничтожение одного или нескольких информационных ресурсов способно надолго парализовать деятельность целого предприятия. Поэтому важность вопроса обеспечения информационной безопасности уже не вызывает сомнений, в ближайшее время вопросы управления рисками информационной безопасности будут являться ключевыми проблемами бизнеса.

¹ Демиденко А.И., Лазуткин А.Н. оценка затрат на внедрение системы обеспечения информационной безопасности предприятий // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления. Брянск, БГТУ, 2015, 215-218 с.

² Кваша Е.П. Управление ИТ-инфраструктурой как сервис // Материалы международной мультидисциплинарной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов "ЭМПИ - экономика, менеджмент, прикладная информатика и новые яркие идеи и решения". Брянск, БГТУ, 2016, 349-353 с.

³ Лазуткин А.Н., Демиденко А.И. Построение эффективной системы информационной безопасности // Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. Брянск, БГТУ, 2017, 557-562 с.

⁴ Демиденко А.И., Кваша Е.П. Управление рисками информационной безопасности предприятий // РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ.

ANALYSIS OF INFORMATION SECURITY RISK MANAGEMENT TOOLS SAFETY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

© 2019 Demidenko Alexander Igorevich

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

© 2019 Nikolaenko Elizaveta Pavlovna

Undergraduate

Bryansk State Technical University

E-mail: kvasha.liza@yandex.ru

The influence of information security on the economy is considered, the review of existing standards in the field of information security protection and risk management, risk assessment techniques and tools for analysis and management of information security risks is carried out. The description of the most widespread in the world and Russia software products of this class is presented.

Keyword: information security, risk management, information technology, digital economy, enterprise Economics, is.

УДК 004

Код РИНЦ 81.00.00

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ПЛАТФОРМЕ "1С: ПРЕДПРИЯТИЕ"

© 2019 Ременюк Оксана Викторовна*

магистрант

Брянский государственный технический университет

E-mail: oksana.remenyuk@yandex.ru

Рассмотрена сущность мобильной платформы "1С: Предприятие", актуальность создания средствами мобильной платформы нового прикладного решения, а также основные возможности и отличительные особенности мобильной платформы.

Ключевые слова: мобильная платформа, конфигуратор, интеграция, операционная система (ОС), интерфейс, прикладное решение.

Мобильная платформа "1С Предприятие" представляет собой набор эффективных инструментов и технологий для разработки приложений под мобильные операционные системы. Фирма "1С" производит²:

- - средства разработки бизнес-приложений;
- - бизнес-приложения, реализованные с помощью этих средств (от автоматизации индивидуальных предпринимателей до автоматизации больших предприятий).

Партнерами компании "1С" было разработано более 1200 решений с использованием средств разработки бизнес-приложений.

Строительные блоки для разработчика, из которых строится приложение, отличаются от стандартных парадигм из мира разработки и включают в себя:

- - бизнес-процесс;
- - документ;
- - справочник;
- - план счетов.

Слоган фирмы "1С": "Напиши конфигурацию один раз, запуская везде где есть платформа 1С". Программу 1С можно сравнить с виртуальной машиной, которая для своих деловых приложений предоставляет доступ к трем сущностям, без которых не живет ни одно бизнес-приложение: клиент, сервер приложений, СУБД (рисунок 1).

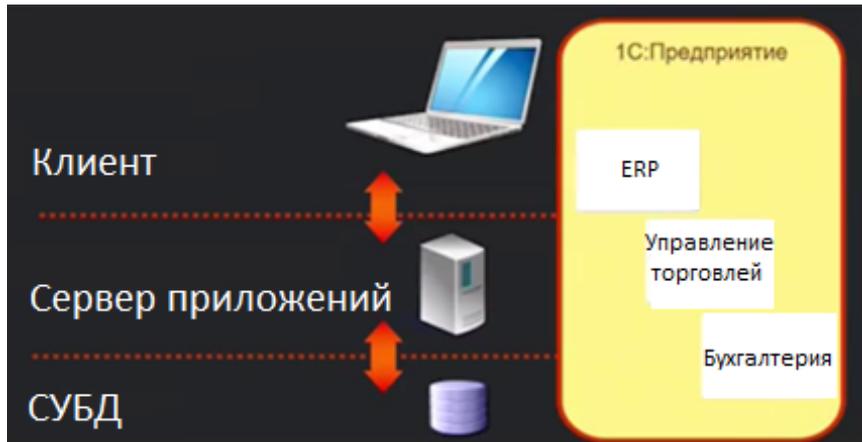


Рис. 1. Уровни программ 1С

Прикладные решения могут работать с любой из четырех популярных СУБД. Сервера приложений могут запускаться как на Windows, так и на Linux (в составе кластера можно миксовать Windows и Linux) (рисунок 2).

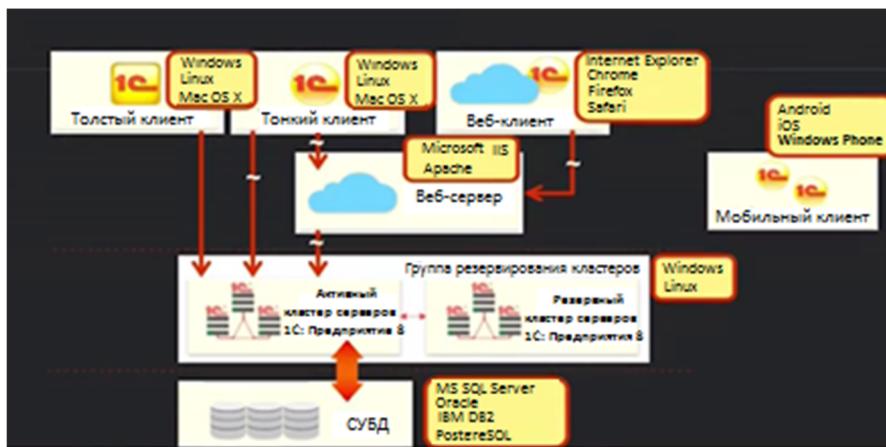


Рис. 2. Схема функционирования приложений

В качестве клиента выступает тонкий клиент, запускаемый на трех ОС (Linux, Mac OS X, Windows). Клиент работает как внутри локальной сети, так и через Web. Есть возможность запускать клиентское приложение как Web клиента под 4 самых популярных браузера (Internet Explorer, Chrome, Firefox, Safari). Толстый клиент запускается так же на Linux, Mac OS X, Windows. Может на своей стороне исполнять часть бизнес-логики, но не умеет работать через интернет.

Прикладной код решения не меняется. Можно запускать решения в вышеперечисленных вариантах, как нативное клиентское приложения, так и Web клиента¹. С использованием той же идеологии и парадигм разработки можно создавать решения для мобильных устройств, которые из одного исходного кода делают приложения сразу под три ОС: Android, IOS, Windows Phone.

Мобильная платформа 1С реализует СУБД (хранит данные бизнес-приложения), мини сервер приложений (исполняет бизнес-логику), мобильный UI клиент (отрисовывает графический интерфейс). Внутри виртуальной машины на мобильном устройстве исполняются все прикладные решения, написанные с учетом мобильной специфики. Парадигма разработки высокоуровневая, приложения на мобильной платформе создаются очень быстро. Разработчик получает доступ к мобильной функциональности.

Помимо стандартной функциональности, находящейся на платформе для ПК, мобильная платформа позволяет работать с нестандартными возможностями, которыми обладают только мобильные устройства:

- календари;
- контакты;
- работа с SMS и их списком;
- работа со звонками и журналом звонков;
- реагирование на изменение ориентации экрана;

- сканирование штрих- и QR-кодов с помощью камеры;
- геопозиционирование (без прокладки маршрутов);
- создание фотоснимков, осуществление видео- и аудиозаписи;
- работа с уведомлениями (PUSH и локальными через специальный сервис-посредник и напрямую);
 - монетизация мобильных приложений (возможность дополнительного заработка для разработчика):
 - показ рекламы в приложениях (пока поддерживаются сервисы AdMob для ОС Android и iAd для ОС iOS);
 - взаимодействие с сервисами покупок Google Play In-App Billing (для ОС Android) и Apple In-App Purchase (для ОС iOS), благодаря которым можно организовывать в мобильном приложении покупки функциональности, различного рода подписки и т.д.

С помощью технологии внешних компонентов самостоятельно можно написать на характерном языке мобильной платформы то, что не поддерживается в средствах разработки. Например, драйвер для нестандартного сканера штрих-кодов (на языке Java для андроида).

Для любых офлайн-автономных приложений доступен широкий спектр средств интеграции, такие как Web-сервис, HTTP-сервис. Поскольку средства обмена данными независимы, в качестве back-end для приложения можно использовать практически любое серверное решение. Мобильная платформа - это быстрый мобильный способ написать front-end практически для любой серверной платформы.

В качестве средств разработки выступает конфигуратор, в котором разрабатываются приложения 1С, так же разрабатывать мобильные решения 1С можно из IDE Eclipse³. Главным преимуществом является возможность писать плагины, облегчающая работу разработчикам.

Преимущества мобильной платформы:

- полноценные готовые механизмы;
- быстрое создание мобильных приложений;
- офлайн приложения;
- ориентация на бизнес-приложения;
- мобильная платформа может быть применима для разработки:
- приложений, которые не работают с бэк-офисом;
- приложений, совместимых с бэк-офисом на любой другой технологии;
- приложений, совместимых с бэк-офисом на 1С:Предприятии.

Быстрая разработка включает в себя: автоматически конструируемый UI (списки, ввод по строке и др.), готовые блоки (прототипы бизнес-объектов), работу с БД (содержащую ORM), полнотекстовый поиск, механизмы печатных форм и отчетов, механизм синхронизации данных (с автоматическими кэшированием и сериализацией).

Коммуникации:

- связь с внешними источниками (XML, JSON, HTTP протокол, Web сервисы);
- работа офлайн (система автономна);

Универсальность. Для тех, кто разрабатывает бэк-офис на 1С:Предприятии:

- разработка в знакомой архитектуре;
- каждый разработчик 1С сразу становится разработчиком мобильных приложений;

- можно быстро адаптировать с приложений для ПК.

Для разработчиков бэк-офиса на прочих технологиях:

- интеграция на общедоступных технологиях;
- без конкретной привязки к бэк-офису 1С;
- технология быстрой разработки.

Чаще сильными приоритетными сторонами технологической платформы "1С:Предприятие" выступают быстрота модификации и создания бизнес-приложений, а так же легкость в освоении для разработчика. Мобильная платформа 1С сохранила обе этих преимущества в мобильной среде. Применение механизмов мобильной платформы "1С:Предприятие" для создания приложений на мобильные устройства - это отличная возможность качественно и быстро разработать мобильное приложение, которое будет работать на трех самых масштабных мобильных платформах. Предоставляется возможность работы с нестандартными возможностями, которые присуще только мобильным устройствам.

¹ Баронов, С.В., Калянов Г.Н., Попов Ю.И. Автоматизация управления предприятием. - 239 с - ИНФРА- М - 2016.

² Исаев, Д.И., Кравченко Т.К. Системы технического обслуживания. - ГУ-ВШЭ - 2016.

³ Ченцов Н.А. Организация, управление и автоматизация бизнес-процессов предприятия. - 258 с - Норд-Прес - Унитех - 2017.

DEVELOPMENT OF MOBILE APPLICATIONS ON THE PLATFORM "1С ENTERPRISE"

© 2019 Remenyuk Oksana Viktorovna

Master's Degree student

Bryansk State Technical University

E-mail: oksana.remenyuk@yandex.ru

The essence of the "1С Enterprise" mobile platform, the relevance of creating a new application solution using the mobile platform's means, as well as the main features and distinctive features of the mobile platform are considered.

Keywords: mobile platform, configurator, integration, operating system (OS), interface, application solution.

ВНЕДРЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ERP-СИСТЕМ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИЙ

© 2019 Смотриков Евгений Сергеевич*

магистрант

Брянский государственный технический университет

E-mail: smtrkw@mail.ru

В статье рассматривается место облачных ERP-систем в цифровой трансформации компаний, для совершенно новых бизнес-моделей, построенных на использовании новейших ИТ-технологий XXI века, рассмотрены преимущества, недостатки и сдерживающие факторы облачных технологий для современных компаний.

Ключевые слова: ERP-системы, облачные технологии, цифровая информация, облачные ERP-системы.

В последнее время активное развитие мировой экономики связывают с активным развитием информационных технологий и средств коммуникации, вычислительные возможности которых в реальном времени позволяют контролировать, моделировать и прогнозировать экономические процессы, способствуя построению совершенно новых бизнес-моделей и цифровой трансформации

Цифровая трансформация - это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг, создавая при этом совершенно новые бизнес-модели, построенные на использовании новейших технологий.

Основными ресурсами цифровой трансформации компании являются огромные массивы данных, которые произведены и собраны компанией в процессе своей деятельности. Источники данных различны, ими могут служить бизнес-процессы, люди, оборудование, продукция, клиенты и т. д.¹. Для этих целей используют системы управления ERP (Enterprise Resource Planning - управление ресурсами предприятия) именно в них накапливаются и обрабатываются данные в цифровом виде, доступные в любой момент времени².

В основном ERP-это клиент-серверная система, где вычисление и хранение данных происходит на сервере, а пользователь на компьютере использует клиентскую часть системы.

Данные пользователей, хранимые на уровне баз данных, обрабатываются сервером приложений, а отображение данных осуществляется на уровне пред-

* Научный руководитель - **Демиденко Александр Игоревич**, кандидат технических наук, доцент.

ставления для пользователей, на этом уровне не требуется больших мощностей и больших каналов связи, поэтому возможно использовать как пользовательское устройство ПК, планшета или смартфона.

Современные системы ERP-системы высокотребовательны к вычислительным мощностям. Для уменьшения нагрузки на систему в целом используют отдельные системы и, соответственно, отдельные вычислительные мощности, где все системы интегрированы.

Самое узкое место корпоративных информационных систем - это доступ к данным хранящимся на жестких дисках. Как устранение данной проблемы предлагается использование облачных систем ERP, которые помогают перейти к новым бизнес-моделям и реализовывать инновационные идеи, по факту меняя стиль ведения бизнеса.

Облачные ERP системы - это решения для управления ресурсами предприятия, где обработка информации осуществляется на стороне провайдера который предоставляет пользование облачным решением, пользователям предоставлена возможность удаленного доступа к работе с интерфейсом системы. Система размещается не на собственных серверах компании, а арендуется постоянный доступ у провайдера к системе через интернет.

ERP-система может также находиться в частном облаке: на собственных серверах предприятия, но поставляться через облако, например, в территориально-удаленные подразделения

Облачные технологии с их возможностями к отказу от больших финансовых затрат за счет применения сервисной модели и сохранения данных на защищенных серверах, где оплачивается только объем потребляемых услуг, становятся основным направлением развития рынка ERP систем как на отечественном рынке, так и зарубежном³.

При переходе компаний на облачную архитектуру можно выделить следующие преимущества:

- Модель позволяет организациям сокращать издержки капитальных и операционных затрат. Значительно снизить первоначальные затраты на "железо", поддерживающее работоспособность ERP, а также сам дорогостоящий процесс внедрения таких систем.

- экономия на сроках внедрения

- перевод затрат из единоразовых денежных инвестиций на развитие бизнеса (CAPEX) в постоянные расходы компании, связанные с ведением бизнеса (OPEX)

- за счет оплаты только за используемые ресурсы, с изменяемым набором услуг, а не хранением приобретенных программных продуктов в "темном шкафу" ожидая внедрения, оплачивая, как правило, только годовую подписку на ERP-сервис от провайдера, в отличие от версии с интеграцией, где требуется единоразовая крупная выплата. Использование частного облака позволяет экономить за счет расходов на серверное оборудование и его работу

- упрощенное инновационное внедрение с быстрым выводом
- гибкость в перестройке и реализации бизнес-процессов
- масштабируемость IT - инфраструктуры
- Снижение рисков. Финансовую ответственность за все риски клиентов берет на себя поставщик⁴.

Облачные системы наряду с преимуществами имеют и недостатки. По статистике большинство компаний отказываются от перехода на облака в связи с рисками информационной безопасности, доверие руководителей к провайдерам в абсолютной надежности облачных сервисов к хранению финансовой и налоговой отчетности на серверах за пределами компании остается минимальным.

Еще одним сдерживающим фактором облачных ERP систем можно считать зависимость от интернет-соединения. Прекращение работы соединения даже по независящим причинам от провайдера, создаст провал в работе сервиса и все действия в системе становятся невозможными, но компании стараются обезопасить себя от различных сбоев в работе своей ИТ-инфраструктуры, подерживая стабильность интернет-каналов.

Мировой рынок облачных ERP систем разнообразен, но основными вендорами данной индустрии по статистическим данным можно считать такие компании как⁵:

- SAP
- Oracle ERP Cloud Service
- Microsoft
- NetSuite
- Acumatica
- Plex Systems,
- Workday
- Salesforce

Российский рынок представлен такими компаниями, как:

- Инфин.Онлайн
- Компас при поддержке компании IBM
- Первый БИТ,
- 1С-Парус,
- Росинтегра
- Галактика

Лидерами рынка облачных ERP-систем признано считать компании, которые предлагают решения по модели SaaS, так как их появление на рынке альтернативного интегрированного продукта имело значительно раннее появление.

Говоря о внедрении любых информационных систем и программных продуктов, всегда присутствуют как минусы, так и плюсы, так же и внедрение облачных ERP-систем имеет свои неоспоримые преимущества и недостатки. Поэтому каждая компания сама решает и принимает решение, в чем для нее заключаются достоинства "облаков" и недостатки для своей компании.

В заключении можно сказать, что облачные ERP системы в основном востребованы предприятиями, не опасющимися за конфиденциальность данных. Другая часть не старается размещать ценную информацию в "облаках"

Условия, способствующие ускорению принятию решений и растущая конкуренция вынуждают, предприятия грамотно строить ИТ-стратегию с учетом тенденций развития проследить тенденции к развитию ИТ-индустрии что бы быть на готовность к изменениям в ситуации на рынке.

Проходящая информация через облако, способствует приобретению искусственным интеллектом новационных свойств, в отличии от машины с локальным "мозгом", мощность которого уступает "облачному".

¹ Демиденко И.А., Демиденко А.И., Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях // Материалы VII международной научно-практической конференции "Фундаментальные и прикладные науки сегодня", North Charleston, USA, 2016 г. 199-203 с.

² Смотриков Е.С., Демиденко А.И. Влияние современных информационных систем на конкурентоспособность предприятий // Сборник трудов Международной научно-практической конференции "Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления". Брянск, БГТУ, 2019, С.205-208.

³ Demidenko A.I., Demidenko I.A., Kramar A.V., Demidenko A.A., THE BEST WORLD PRACTICES IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY AND AGRICULTURE. HOW TO APPLY IN RUS-SIA? // 11th International Conference "Science and Technology". SCIEURO, Лондон, 2019, С. 75-84.

⁴ Демиденко А.А., Демиденко А.И. Облачные технологии как залог эффективности современного бизнеса // Сборник трудов Международной научно-практической конференции "Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления". Брянск, БГТУ, 2019, С.93-96.

⁵ Портал выбора технологий и поставщиков URL: <http://www.tadviser.ru>

IMPLEMENTATION OF CLOUDED ERP-SYSTEMS FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF COMPANIES

© 2019 Smotikov Evgeny Sergeevich
Undergraduate
Bryansk State Technical University
E-mail: smtrkw@mail.ru

The article discusses the place of cloud ERP systems in the digital transformation of companies; for completely new business models built on the use of the latest IT technologies of the 21st century, the advantages, disadvantages and constraints of cloud technologies for modern companies are considered.

Keywords: ERP systems, cloud technologies, digital transformation of companies, cloud ERP systems.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

© 2019 Шнейдерман Даниил Александрович*

студент

Брянский государственный технический университет

E-mail: Shneid1908@gmail.com

В статье приводится обзор увеличения доли цифровизации в бизнесе и социальной жизни в связи с техническим прогрессом, а также рассмотрены перспективы использования геоинформационных технологий.

Ключевые слова: цифровизация, геоинформационные технологии, геолокация, геоинформационные системы.

Снижение стоимости передовых технологий (смартфон высшего класса в 2007 году стоил 499 долларов; модель с аналогичными характеристиками стоила 10 долларов в 2015 году) открывает бизнесу новые возможности и видоизменяет жизнь людей. А комбинаторные эффекты этих технологии - мобильные устройства, облачные сервисы, искусственный интеллект, датчики и аналитика, среди прочего - ускоряют прогресс в геометрической прогрессии. Технология выступает множителем развития¹.

Цифровая революция уже трансформирует многие аспекты бизнеса и даже целые отрасли. Подобно тому, как паровой двигатель и электрификация произвели революцию во всех секторах экономики начиная с 18-го века, современные технологии начинают резко изменять сегодняшние отрасли.

Предыдущие промышленные революции оказали огромное влияние на общество, поддерживая взрыв численности населения планеты в последние 200 лет. За последние 50 лет население планеты удвоилось, и, по прогнозам, к концу столетия оно увеличится до 11 миллиардов. Человечество смогло перейти рубеж в 1 миллиард человек только в 1804 году. Самый последний прирост населения в 1 млрд занял 12 лет.

Чтобы идти в ногу с растущим спросом, технологии должны были ускориться. Часто отмечалось, что улучшения в вычислительных характеристиках компьютерных технологий в значительной степени идут в ногу с законом Мура. После четырех десятилетий экспоненциального роста мир теперь удваивает количество вычислительной мощности в каждом двухлетнем периоде, что приводит к удивительным скачкам в развитии технологических возможностей. Стоимость передовых технологий также стремительно падает. Поскольку техноло-

* Научный руководитель - **Демиденко Александр Игоревич**, кандидат технических наук, доцент.

гия становится дешевле, мировой спрос удовлетворяется по более низким ценам и способствует взрыву числа устройств с еще большими возможностями и использующими больше количество современных наработок².

Сложные устройства искусственного интеллекта в настоящее время являются массовым рынком и более известны как персональные помощники под именами "Alexa", "Siri", "Cortana". Менее чем за пять лет базовые запросы, которые могли обрабатывать вышеперечисленные "боты", в роде "Сколько времени?", перешли в сложные диалоги, в которых не сразу можно понять, что общаешься не с реальным человеком.

Как только мы преодолеем физические и химические ограничения, которые препятствуют экспоненциальному росту технологий массового рынка, таких как хранение аккумуляторов и беспроводная зарядка, вполне вероятно, что темпы изменений будут ускоряться еще быстрее.

Поскольку технология становится повсеместной и доступной для широких слоев населения, она оказывает глубокое влияние на поведение клиентов и их спрос. Клиенты из мира B2C и B2B создают ненасытный спрос на скорость, удобство, контекстуализацию и бесперебойную связь. Кроме того, поскольку новые поколения воспитываются как "цифровые аборигены", их не только труднее удивить, но и они сами могут представить, как технологии могут быть использованы для улучшения их жизни. Вполне возможно, что детям, рожденным сегодня, никогда не понадобится водить машину из-за технологий автономного вождения.

Цифровые инициативы могут повысить экологическую устойчивость, создать рабочие места и сделать нашу жизнь более безопасной. Например, массовое внедрение автономных транспортных средств и страхование на основе использования автомобилей может спасти миллионы жизней в течение следующего десятилетия.

Важность осознания общей ценности цифровой трансформации невозможно переоценить, учитывая центральную роль цифровизации в решении многих проблем, с которыми мы сталкиваемся сегодня. Например, производство и потребление электроэнергии в мире имеет тенденцию к быстрому увеличению, вместе с сопутствующими ресурсными и экологическими проблемами. И, хотя цифровизация является основным двигателем такого роста, ее всеохватывающий характер позволяет оптимизировать существующие процессы и предугадать возможные проблемы.³

Особое внимание хотелось бы уделить геоинформационным технологиям как одному из комплексных, самых первых и сложных направлений цифровизации. Геопозиционирование было бы невозможным без упорной работы специалистов и ученых из областей космонавтики, радиотехники, программирования, картографии и многих других. Многие аналитики в сфере геоинформационных технологий утверждают, что до 80% информации, связанной с деятельностью человека, имеет пространственное распределение и, следовательно, лежит в области компетенции геоинформационных систем.

Иными словами, использование геоинформационных технологий в современном мире сулит удобства и выгоду любой организации. Примеры решений и направлений мы уже можем наблюдать: геоконтекстная реклама, наблюдение за дорожной ситуацией, навигация на местности и др.

Для неочевидного примера, рассмотрим работу ГИС при принятии решений системы МЧС:

- Руководство и контроль. Каждое решение руководителя любого уровня связано с пространственным расположением. Потребность понимать местность всегда была существенной для руководителей спасательных формирований. На данный момент нельзя говорить, что происходит полная замена бумажных карт на цифровую информацию, речь идет лишь о совместном их использовании и дополнении.

- Производство. При размещении на местах сил ликвидации последствий ЧС они нуждаются в детальном понимании ландшафта, чтобы провести успешные действия.

Картографическое производство огромная и сложная работа. Раньше процессы производства были полностью ручные, требуя существенного количества высококвалифицированного штата.

- Логистика. Специалисты, занимающиеся вопросами логистики, извлекают огромную пользу из геолокации. Задачи логистики связаны с крайне сложными проблемами размещения личного состава и техники спасательных формирований, различных служб, материальных объектов в нужном месте, в нужное время. Для решения этих задач ГИС является ключевой технологией.

Таким образом, геоинформационные технологии, равно как и другие направления цифровизации в целом, раскрывают свой потенциал не только в коммерческой сфере, но и в других, помогая принимать важные стратегические и социальные решения, а также, спасать жизни.

¹ Демиденко А.А., Демиденко А.И. Облачные технологии как залог эффективности современного бизнеса // Сборник трудов Международной научно-практической конференции "Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления". Брянск, БГТУ, 2019, С.93-96.

² Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А. Цифровизация управления инновационными ресурсами предприятия и развитие сетевых организационных структур. Монография. Издательство: Брянский государственный технический университет. Брянск. 2018

³ Гуминская Ю.А., Демиденко А.И. Маркетинговые роли в ИТ-компании в условиях цифровой экономики // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самарский государственный экономический университет. Самара, 2019, С. 170-174.

DIGITALIZATION AND GEOINFORMATION TECHNOLOGIES

© 2019 Shneiderman Daniil Alexandrovich

Student

Bryansk State Technical University

E-mail: Shneid1908@gmail.com

The article provides an overview of the increasing share of digitalization in business and social life in connection with technological progress, and also discusses the prospects for the use of geographic information technologies.

Keywords: digitalization, geoinformation technologies, geolocation, geoinformation systems.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

УДК 330

Код РИНЦ 06.00.00

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

© 2019 Харькова Дарья Владимировна*

студент

Самарский университет

E-mail: daryavolod2@icloud.com

Обеспечение экономической безопасности играет важную роль. Усиление и появление новых угроз экономической безопасности происходит в условиях проявления глобализационных и интеграционных процессов. При этом глобализация, с одной стороны, несет угрозы, а с другой, создает новые возможности. В статье обобщены и кратко описаны как возможности, так и угрозы экономической безопасности в условиях глобализации, а также предложения в области обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономика, развитие, экономическая безопасность, национальная безопасность, угрозы, глобализация.

Обеспечение экономической безопасности является одним из ключевых направлений деятельности любого государства. Экономическая безопасность способствует достижению независимости государства на международной арене и формирует способности с целью устойчивого социально-экономического формирования страны в условиях глобализации всемирного хозяйства и геополитических рисков. Реализация экономической безопасности обретает актуальную роль для всей экономической политики Российской Федерации в условиях интеграции в единое мировое экономическое пространство.

На сегодняшний день, одной из острейшей темой заседаний Организации Объединенных Наций является анализ проблемы экономической безопасности

* Научный руководитель - **Идрисов Ильдар Талгатович**, кандидат юридических наук, доцент.

посредством исследования международных аспектов обеспечения экономической безопасности, которое имеет важное практическое значение для развития отношений государств, выявление современных проблем мировой экономики, исследование национальных и международных источников угроз экономической безопасности¹. Существуют различные подходы к определению термина "экономическая безопасность". Обобщив различные определения этого термина, можно сказать следующее: экономическая безопасность - это такое состояние национального хозяйства, способное обеспечивать постепенное развитие общества, его финансовую, социально-политическую стабильность, высокую обороноспособность в обстоятельствах воздействия отрицательных внешних и внутренних факторов, результативное управление, обеспечение экономических интересов на отечественном и мировом уровнях². Экономическая безопасность считается основным, системообразующим элементом безопасности любого государства.

В современной действительности экономическая безопасность испытывает на себе угрозы, усиливающиеся под действием глобализации - всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Глобализация имеет как позитивные, так и негативные последствия. К позитивным последствиям относят: развитие международных отношений, импорто-экспортных процессов, усиление и углубление культурных связей между государствами. К негативным последствиям глобализации относят неблагоприятное влияние на состояние экономической безопасности государства, потому что экономика страны становится более открытой и состояние государственных рынков ставится в зависимость от рынков других государств.

Глобализация как сложное и комплексное явление несет в себе угрозы и возможности. В качестве угроз глобализации можно выделить: наличие неравномерного распределения ресурсов глобализации для стран и секторов экономики; усиление глобальной конкуренции за ресурсы и рынки сбыта; усиление зависимости развития экономики государства от международного экономического порядка; сужение рамок для экономической политики страны³. Данные угрозы способствуют ухудшению положения отечественного производства и усиливают экономическую зависимость государства от международного экономического состояния, что влечет снижение экономической защищенности.

Однако не стоит обходить стороной те возможности, которые обеспечивает глобализация. Глобализация способствует появлению стремительного импульса для развития новых технологий и средств, усиливает конкурентоспособность отечественного производителя на международной арене, содействует рационализации производства и увеличению производительности труда и числа финансовых инструментов, а также расширяет инвестиционные возможности⁴.

Сегодня глобализация обеспечивает широкие возможности государству, но вместе с этим она несет угрозы экономической безопасности. При правильном подходе того или иного государства к перспективам глобализации, солидарности и стремлении к сотрудничеству между странами, можно усилить возможности и минимизировать воздействие угроз, что положительно повлияет на всеобщее повышение благосостояния. Глобализация может стать фактором, заставляющим отечественного производителя, с целью поддержания его деятельности, выйти на новый уровень, а экономике государства стать более конкурентоспособной, так как вызовы и угрозы вызывают необходимость совершенствования и развития всех экономических потенциалов государства.

Основной проблемой в обеспечении экономической безопасности России является чрезвычайно ограниченный доступ к рынку, обусловленный обременительной нормативно-правовой базой, многочисленными торговыми и тарифными ограничениями. По показателю доступа к рынкам Россия находится на 129 месте, по развитости административной инфраструктуры - на 111, транспортной и коммуникационной инфраструктуры - на 51, по уровню бизнес-климата - на 113.

Для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в условиях глобализации следует разрабатывать мероприятия, направленные на: стимулирование конкуренции с помощью развития современного рынка труда, создание высокопроизводительных рабочих мест; разработку новых современных форм поддержки инвестиционной активности населения и стимулирование частных инвестиций в экономику; повышение приоритета инвестиционных вложений в инфраструктуру и в человеческий капитал; развитие малого и среднего предпринимательства, что обеспечило бы устойчивый экономический рост и независимость государства; поддержку интересов отечественных экспортеров на внешних рынках. Таким образом, только создание собственной системы экономической безопасности предоставит возможность государству избежать последствия глобализации, обеспечит конкурентоспособность и поспособствует эффективному взаимодействию с международными и экономическими структурами.

¹ Бабынина, Л. О. Европейский союз в поиске глобальной роли: политика, экономика, безопасность [Текст]: [монография / Л. О. Бабынина, Ю. А. Борко, Р. Г. Герасимова и др.]; под общ. ред. А. А. Громыко, М. Г. Носова; Федер. гос. бюджет. учреждение науки, Ин-т Европы Рос. акад. наук. - Москва: Весь мир, 2015. - 588 с.

² <https://ru.wikipedia.org/wiki/Глобализация>

³ Фирсов В. А. Глобализация как фактор усиления традиционных и возникновения новых вызовов и угроз экономической безопасности государства. // Бизнес в законе. 2009. № 5. С. 56-62.

⁴ Авдийский В. И. Экономическая безопасность в условиях глобализации. URL: http://www.psj.ru/-saver_people/detail.php?ID=75223 (дата обращения: 10.10.2019).

ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION: THREATS AND OPPORTUNITIES

© 2019 Kharkova Darya Vladimirovna

Student

Samara University

E-mail: daryavolod2@icloud.com

Economic security plays an important role. The strengthening and emergence of new threats to economic security occurs in the context of globalization and integration processes. At the same time, globalization, on the one hand, poses threats, and on the other, creates new opportunities. The article summarizes and briefly describes both opportunities and threats to economic security in the context of globalization, as well as proposals in the field of economic security.

Keywords: economy, development, economic security, national security, threats, globalization.

СОДЕРЖАНИЕ

Трансформация менеджмента в эпоху высоких технологий

Арсентьева В.А. Управление конкурентоспособностью туристского предприятия	3
Исаева М.Н. Виртуальный менеджмент в системе управления организацией.....	8
Прокудина Д.Д. Инновации в системе управления персоналом.....	13
Шаркевич Д.Н. Развитие экономического потенциала как фактор повышения конкурентоспособности банковской организации (на примере АО «Альфа-Банк»)	17

Современные тенденции развития маркетинга, логистики и рекламы

Гуминская Ю.А. Организация ролей персонала в отделе маркетинга ИТ-компании.....	23
Ефименко Е.И. Социологический анализ особенностей бизнес-модели совместного потребления	27
Крамарь А.В. Внедрение кросс-маркетинга как новая возможность развития компании.....	30

Социологические исследования на службе у государства и предприятий

Александрова А.А. Использование методики MBTI для формирования рабочего коллектива.....	34
Ефименко Е.И. Социологический анализ экологических интернет-сообществ в социальной сети «ВКонтакте».....	38
Лапшина В.Н. Тематические доминанты видеоряда виртуальных сообществ, занимающихся проблемами обращения с отходами в России.....	43
Насирдинова Д.Р. Социальная сеть в жизни современного общества.....	48

Насирдинова Д.Р. Социальное влияние известных людей на жизнь фанатов.....	53
Поликарпова Л.П. Трудовая деятельность как один из смысловых ориентиров в жизни человека.....	56

Факторы развития российского высокотехнологичного производства

Гаврикова А.Е. Проблемы развития российского высокотехнологичного производства	60
Галялутдинова А.И. Влияние развития сельского хозяйства на обеспечение национальной безопасности России	66
Корнилова К.А. Направления совершенствования транспарентности компании	71
Левашова Ю.В., Беленко А.А., Межевалов С.Г. Исследование динамики распространенности социальных сетей среди молодежи: возможности, угрозы и перспективы развития	75

Финансово-кредитные отношения в цифровой экономике

Акимова А.А. Современные информационные технологии в банковской сфере: итоги и перспективы внедрения.....	81
Воронова Е.С. Виртуальная валюта: особенности развития в России.....	84
Климанов Н.Д. Криптовалюта как феномен цифровой экономики.....	89
Левина Е.В. Финансовые пирамиды и их влияние на экономику РФ.....	94
Савраскина А.С. Влияние цифровой экономики на банковскую сферу и современные тенденции использования цифровых технологий.....	97

Правовое обеспечение качественного экономического роста

Абрамов В.С. Введение пропорционального регулирования банковской деятельности и цифровизация пруденциального надзора Банком России в условиях развития финансового рынка	104
Шириязданова Ю.А. Правовой режим криптовалют в России	108

Российская экономическая модель: исторический и философский аспекты

Архипова Е.А. Исторические взгляды Сперанского на российскую экономическую модель.....	112
--	-----

Денисова П.С. Занятость и безработица в России в историческом аспекте.....	114
Поветкина Я.И. Основные проблемы суда присяжных в России: история и перспектива развития.....	119
Старкова Я.Д. Специфика российской экономической модели и ее учет в преподавании экономических дисциплин	123

Экономика, управление и инновационно-инвестиционное развитие предприятия

Гусева И.А. Источники и факторы снижения себестоимости продукции на промышленном предприятии.....	128
Гущина И.С., Лаврентьева Е.С. Особенности выхода российских компаний на международный рынок	132
Иванова А.А., Валито К.В. Налоговая нагрузка организации как определяющая процесса налогового планирования	137
Исмагилова Л.Ф. Прогнозирование фондового индекса на основе анализа временных рядов.....	140
Карпеко Т.И. Инновационные возможности ФСА в концепции всеобщего менеджмента качества.....	143
Нигаматзянов А.Р., Соколова У.А. Онлайн-кассы и особенности их применения для целей налогообложения.....	149
Нинасова М.В. Стратегические карты в системе сбалансированных показателей.....	154
Петрихина А.О. FMEA-анализ как метод управления затратами на качество продукции.....	159
Полякова М.В. Информационное обеспечение моделирования процесса управления затратами предприятия	163
Саломахин К.В. Внешние и внутренние факторы, определяющие инвестиционную привлекательность предприятия.....	167

Тенденции и возможности развития предприятий в условиях цифровизации

Бетанели Ф.Т. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях цифровой экономики	172
Демиденко А.А. Облачные технологии как драйвер модернизации российского бизнеса	179
Демиденко А.И., Николаенко Е.П. Анализ средств управления рисками информационной безопасности предприятия в условиях цифровизации экономики	183
Ременюк О.В. Разработка мобильных приложений на платформе "1С: Предприятие"	187

Смотриков Е.С. Внедрение облачных ERP-систем для цифровой трансформации компаний.....	192
Шнейдерман Д.А. Цифровизация и геоинформационные технологии.....	196

Актуальные вопросы обеспечения экономической безопасности предприятий в современной России

Харькова Д.В. Экономическая безопасность в условиях глобализации: угрозы и возможности.....	200
--	-----

Научное издание

**ДРАЙВЕРЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РОССИИ**

*Сборник научных статей
Всероссийской научно-практической
конференции*

21-23 октября 2019 года

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 12,09 (13,0). Уч.-изд. л. 15,94.
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.