МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ

БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Межвузовский сборник научных трудов

«**Проблемы совершенствования
организации производства и управления
промышленными предприятиями**»

**по материалам Всероссийской научно-практической конференции**

*Информационное сообщение*



Самара 2021

***Уважаемые коллеги!***

Самарский государственный экономический университет приглашает Вас принять участие в межвузовском сборнике научных трудов «Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями», индексируемом в РИНЦ (**с присвоением DOI)** .

* сборнике предусматривается публикация статей по следующим **основным направлениям**:

*-экономика, организация и стратегия развития предприятия;*

*- предпринимательская деятельность в промышленности;*

*- учет, анализ и экономическая безопасность предприятий;*

*- налогообложение предприятий;*

*- маркетинг и менеджмент в деятельности предприятий;*

- *мировая экономика;*

- *финансы, денежное обращение и кредит;*

*- цифровые технологии и решения в деятельности предприятий;*

*- правовое обеспечение деятельности промышленных предприятий.*

Издание сборника осуществляется за счет средств авторов.

**Стоимость публикации:**

**только электронная версия - 800 руб. за 7 страниц + 70 руб. за каждую последующую страницу + 100 руб. DOI**

 **с печатной версией сборника – 1300 руб. (включая НДС) за 7 страниц + 100 руб. за каждую последующую страницу**

Электронная версия сборника размещается в Научной электронной библотеке eLibrary.ru.

Электронная версия сборника бессрочно размещается на сайте СГЭУ (доступна возможность скачивания).

Для участия необходимо не позднее ***22 марта 2021 г.*** оплатить публикацию и предоставить на электронную почту sborniksseu@gmail.com (тема письма: Фамилия Название статьи) редколлегии следующие файлы:

– **текст статьи**, оформленный согласно требованиям к оформлению публикации (см. ниже);

– **сведения об авторах** (для каждого автора - Ф.И.О. полностью, ученая степень, ученое звание, должность, место работы (учебы), контактный телефон, e-mail, направление публикации и т.д. (в соответствии с таблицей, представленной в информационном письме);

 – **результаты проверки** статьи на плагиат **(требуемый процент уникального текста – не менее 70!);**

– **рецензия на статью**, в которой статья рекомендуется к публикации.

Ответственные за подготовку и выпуск сборника научных трудов – ***Никитина Наталья Владиславовна, Чудаева Александра Александровна*** (ФГБОУ ВО «СГЭУ», кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия, ***ауд. 210Е, ауд. 406***). С любыми вопросами по публикации статей можно обращаться по *e-mail* - sborniksseu@gmail.com

*Телефон для справок*: (846) 933-87-84 (ФГБОУ ВО «СГЭУ», кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия), (846) 933-88-47 (ФГБОУ ВО «СГЭУ», институт экономики предприятий)

*Адрес редколлегии*: 443099 г.Самара, ул.Советской Армии, 141

*Организационный взнос:* оплата за публикацию производится по реквизитам:

ОТДЕЛЕНИЕ САМАРА

р/с 40501810836012000002

БИК 043601001

ИНН 6318100897

КПП 631801001

УФК по Самарской области (4200 ФГБОУ ВО «СГЭУ» л/с 20426Х94260)

**Требования к оформлению публикации**

* Объем статьи – **от 7 до 15** машинописных **страниц** **форматаA4** на русском языке.
* Материал должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word в формате \*.doс.
* Формат страницы А4, поля по 2 см, шрифт Times New Roman, размер 14 пт, интервал полуторный, абзацный отступ 1 см. Запрещается применять стили для форматирования текста.
* Табличный и графический материал должен быть представлен без использования сканирования.
* Рисунки (графики, диаграммы) выполнены в редакторах Word, Excel (вставлять через меню "Специальная вставка").
* Формулы набираются с использованием формульного редактора.
* Перечни по тексту следует нумеровать и маркировать вручную во избежание утраты нумерации и маркеров при форматировании текста.

Текст статьи должны предварять следующие данные на русском и английском языках:

* сведения об авторе (ах) (для каждого автора - фамилия, имя, отчество полностью, ученая степень, ученое звание (должность), место работы (учебы) каждого автора, адрес электронной почты (e-mail) каждого автора);
* название статьи;
* аннотация;
* ключевые слова.

По тексту статьи обязательны библиографические ссылки (либо библиографический список после текста).

**Желательны ссылки на публикации Вестника СГЭУ** и межвузовского сборника научных трудов «Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями».

Редакция оставляет за собой право корректировки присланных материалов. **Внимание! Данные требования являются обязательными, при их несоблюдении статьи публиковаться не будут.**

**Сведения об авторах**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. полностью |  |
| Ученая степень  |  |
| Ученое звание (при наличии) |  |
| Должность |  |
| Место работы (учебы) |  |
| Для студентов, магистрантов и аспирантов - ФИО, ученая степень и ученое звание научного руководителя |  |
| Контактный телефон |  |
| Е-mail |  |
| Направление публикации |  |
| Название статьи |  |

***Образец оформления статьи***

**© 2018 Бадртдинов Сергей Рашитович**

магистрант

ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"

E-mail: badrtdinov1995@mail.com

**© 2018 Никитина Наталья Владиславовна**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"

E-mail: nikitina\_nv@mail.ru

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Рассматриваются основные факторы, оказывающие влияние на рынок производства автомобилей, на основе которых выявляются направления развития и улучшения состояния российского автопрома.

*Ключевые слова:* автомобильная промышленность, стратегия, развитие, бренд, инфляция, товарная стратегия, производственная программа, приоритетные задачи.

**DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY**

The main factors affecting the car manufacturing market are considered, on the basis of which the directions of development and improvement of the Russian automotive industry are examined.

*Keywords:* automobile industry, strategy, development, brand, inflation, commodity strategy, production program, priority tasks.

Текст статьи