

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей
VI Всероссийской
научно-практической конференции*

1 ноября 2018 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике
и менеджменте. История. Менеджмент. Педагогика
и психология. Социология и политология. Филология
и языкознание. Философия. Физическая культура
и здоровый образ жизни

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2018

УДК 001.8
ББК Ч-48
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор А.П. Жабин; ст. преподаватель М.В. Китаева; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; к.э.н., доцент С.Н. Пичуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянскова; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сб. науч. ст. VI Всерос. науч.-практ. конф., 1 нояб. 2018 г. : в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 1. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 244 с.
ISBN 978-5-94622-879-4 - ISBN 978-5-94622-880-0 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология, филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК Ч-48

ISBN 978-5-94622-879-4
ISBN 978-5-94622-880-0 (ч. 1)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2018

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

"BUSINESS STUDIO" КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

© 2018 Ананьева Олеся Игоревна
студент

© 2018 Плетнева Екатерина Олеговна
студент

© 2018 Илюхина Лариса Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: hoffmannolesya@mail.ru

Ключевые слова: диджитализация в сфере HR, "Business Studio", информационная система, регламентация труда, процессный подход, эффективность.

В статье рассмотрены функциональные возможности программного продукта "Business Studio" в сфере управления персоналом. Подробно проанализированы преимущества применения "Business Studio" по различным направлениям работы кадровых служб: планирования персонала и организационно-штатных структур; регламентации деятельности структурных подразделений и индивидуальной трудовой деятельности; разработке KPI сотрудников; процесса мотивации и стимулирования труда.

В современный период четвертого этапа индустриальной революции, основанного на цифровых технологиях, серьезно изменяются внешние условия существования организации, что приводит к трансформации внутрикорпоративных культур. Использование умных устройств, проникновение электроники и датчиков в технологические процессы, применение искусственного интеллекта и облачных технологий - все эти предпосылки и сценарии цифровой трансформации изменяют условия и содержание трудового процесса, отношение к работе и сотруднику¹. Изменяется и роль HR. В практику управления людьми активно входят интересные инструменты диджитализации. В сфере HR на первом плане сегодня - цифровая охота за талантами, кадровые BigData, аналитика, облач-

ные технологии в рекрутинге, социальный HR-branding, корпоративный e-Learning и другое². Все эти инструменты применяются российскими компаниями с целью повышения эффективности реализации отдельных функций управления персоналом, а также в плане оптимизации кадрового потенциала.

Как показывает практика отечественных и зарубежных предприятий, с целью совершенствования организации и управления трудом сегодня активно используются различные информационные системы и программные продукты. Некоторые из них:

1. Программа 1С Кадры - эффективный инструмент автоматизации кадрового делопроизводства, набора персонала, анализа кадрового состава и учета кадров

2. Гамбургский счет - это распределенная система мониторинга работы персонала, включающая: источники информации, сервер базы данных, консоль управления. Источниками информации являются "фотоаппарат" рабочего дня (программа SelfTrace) и прикладная система (ERP, CRM и т.д.). Программа SelfTrace предоставляет информацию о фактических трудозатратах персонала, прикладная система предоставляет информацию о количественных метриках, характеризующих производительность труда.

3. Информационная система по организации и нормированию труда рабочих ОАО "АВТОВАЗ" - система предназначена для разработки нормативов времени на элементы трудовой операции и для разработки с помощью этих нормативов норм времени аналитическим методом.

4. Система StaffCounter - полностью автоматизированная система учета рабочего времени, работающая посредством мониторинга компьютера и помогающая повысить эффективность работы сотрудников. Информация о деятельности сотрудника за компьютером фиксируется и сохраняется на облачном сервере, полностью защищенном от проникновения туда третьих лиц.

5. Конфигурация "Нормировщик" для системы "1С: Предприятие 8" - представляет собой самостоятельно функционирующую конфигурацию 1С: Предприятие, предназначенную для учета норм времени выполнения технологических операций по изготовлению различного вида продукции и расчета трудовых затрат на производство продукции в разрезе видов работ.

6. Система "Time Doctor" - это онлайн программа учета рабочего времени, отслеживания выполняемых заданий и ведение статистики за определённый период времени (день, неделя, месяц).

Каждая из представленных выше систем имеет свои функциональные возможности и предназначение.

В тоже время использование новых программных продуктов и интеллектуальных информационных систем в управленческой практике не исключает решения актуальных вопросов проектирования и регламентации бизнес-процессов, в том числе и процессов управления персоналом. Практика исследования организационных структур управления компаниями России говорит о том, что на сегодняшний день существует ряд проблем в сфере управления сотрудниками, что, подчас, связано с неэффективностью организации отдельных бизнес-процессов предприятия, а также слабой эффективностью используемых регламентов, дублированием функций ряда подразделений и сотрудников, а также отсутствия системы стратегических показателей деятельности каждого работника и контроля за их соблюдением.

Одним из наиболее эффективных инструментов решения этих проблем является применение программного продукта "Business Studio", целью использования которого является оптимизация основных и обеспечивающих бизнес-процессов организации, в том числе и процессов управления персоналом. На сегодня данная информационная система применяется в 1700 крупнейших компаний в России и странах СНГ, что говорит о востребованности данного продукта в области проектирования бизнес-процессов.

Анализируя функциональные возможности "Business Studio", можно выделить основные направления его использования в практике управления компаниями. Прежде всего, этот инструмент позволяет спроектировать организационную структуру, разработать регламенты индивидуальной трудовой деятельности, должностные инструкции каждого отдельного специалиста, спроектировать эффективные бизнес-процессы, на основе распределения и перераспределения задач по их выполнению. Функциональные характеристики данной системы представлены в таблице³.

Функциональные характеристики программного продукта "Business Studio"

Функции	Применение
Разработка стратегии и контроль ее достижения	В рамках данной функции формируются ключевые показатели деятельности персонала на предприятии, а также стратегические конкурентные преимущества каждого сотрудника
Проектирование функций и бизнес-процессов	Построение комплексной иерархической модели деятельности компании и описание ряда организационных процессов
Имитационное моделирование бизнес-процессов	На основе проведенного анализа деятельности каждого сотрудника компании формируются планируемые показатели деятельности каждого из них
Разработка системы KPI и их контроль	Формирование основных показателей деятельности каждого сотрудника, а также оценка их выполнения и основных затруднений в процессе работы
Проектирование организационной структуры	Построение новой организационной структуры на основе анализа существующего положения дел и учета планируемых показателей деятельности каждого отдельного сотрудника, полученных по итогам реализации предыдущей функции
Формирование регламентов для сотрудников	Регламентация деятельности каждого отдельного сотрудника на основе существующих регламентов, планируемых показателей, неэффективных процессов и т.д., что позволяет описать функции каждого отдельного сотрудника и избежать дублирования функций

Рассмотрим более подробно отдельные функциональные возможности "Business Studio" и их преимущества для предприятия.

Прежде всего одной из задач применения "Business Studio" является внедрение новых правил работы персонала. Проблема донесения новых правил до сотрудников представляет сегодня одну из важнейших функций кадровой службы, что связано с необходимостью быстрой и качественной реализации правил работы и внутреннего распорядка в организации.

Важной целью применения программного продукта "Business Studio" в сфере управления персоналом, является формирование базы данных о занятости отдельных должностей в бизнес-процессах, на основе которой проводится расчет рекомендуемого количества сотрудников предприятия. После чего специалистами по управлению персоналом и бизнес-аналитиками данная информация заносится в штатное расписание, корректируется организационная структура предприятия, вносятся изменения в положения о подразделениях.

На основе информации о происходящих изменениях в организационной структуре и кадровом составе организации формируется пакет обновленных документов, включающих в себя всю важную информацию для сотрудников. Это позволяет существенно сократить трудоемкость работы сотрудников кадровой службы предприятия за счет автоматизации процессов регламентации деятельности структурных подразделений и индивидуальной трудовой деятельности сотрудников.

В результате организационных изменений на предприятии формируется пакет регламентирующих документов:

- Стратегическая карта;
- регламенты бизнес-процессов и процедур;
- Положения о структурных подразделениях;
- должностные инструкции;
- документы по процессам.

При этом все документы по ключевым элементам бизнес-процессов вовремя корректируются и обновляются, что позволяет поддерживать всю документацию в области управления персоналом в актуальном состоянии.

Регламентация деятельности каждого отдельного сотрудника происходит на основе описания им самим основных функций и задач, что позволяет выявить неэффективные операции в работе каждого специалиста, а также разработать систему внутренних коммуникаций на предприятии. В рамках оптимизации деятельности персонала при реализации бизнес-процессов отдельно выделяются владельцы процессов, исполнители, требования к срокам выполнения работ и используемая документация, что позволяет на основе графических рисунков и параметров процессов обеспечить наиболее эффективное формирование регламентирующих документов.

Основным инструментом, используемым в процессе регламентации деятельности компании, является технологическая карта каждого рабочего места, которая строится на основе снимков рабочего дня сотрудника, проводимых на протяжении заранее установленного длительного времени.

Таким образом, использование технологических карт как инструмента оптимального выполнения рабочих операций позволяет существенно сократить трудоемкость выполняемых работ и оперативно вносить корректировки за счет использования электронной базы данных, а также производить адресную персональную рассылку о произошедших изменениях.

Анализируя функциональные возможности "Business Studio" следует сказать и том, что этот программный продукт позволяет разработать KPI, как в рамках отдельных рабо-

чих мест, так и в разрезе стратегического планирования деятельности предприятия. Разработанная система стратегических показателей по отдельным основным и обеспечивающим бизнес-процессам на основе обратной связи и действующей системы мониторинга позволяет измерять их результативность, а также оценивать эффективность экономической деятельности предприятия по всем направлениям.

Нам представляется, что одной из ключевых функций использования информационной системы "Business Studio" является разработка стратегических направлений повышения производительности труда, снижения трудоемкости выполнения отдельных процессов и подпроцессов, выявления неэффективных операций отдельных сотрудников, повышение качества управления и т.д.⁴ Реализация данных функций позволяет существенно повысить качество работы персонала кадровой службы за счет выявления основных проблем в работе отдельных сотрудников и подразделений предприятия, позволяет оперативно разрабатывать мероприятия по повышению качественных характеристик работы персонала.

Важной функциональной возможностью исследуемого инструмента является система самодиагностики компании, которая включает в себя анализ и оценку качества системы управления предприятием и проведение бенчмаркетинга.

Реализация данных функций происходит на основе механизма BIZDIAGNOSTICS, который позволяет получить детальную информацию о сильных и слабых сторонах системы управления компании. Каждый негативный показатель может быть рассмотрен более подробно, чтобы определить возможные причины проблем. Помимо выявления этих причин BIZDIAGNOSTICS дает рекомендации, каким образом их можно устранить⁵.

Одним из функциональных инструментов "Business Studio" является внесение изменений и корректировок в основные показатели системы стимулирования и мотивации труда сотрудников компании. Одной из практик эффективной реализации данной функции является предприятие ЗАО "Алкоа СМЗ", где система оплаты труда персонала привязана к ключевым показателям выполнения работ, установленным на основе корпоративных стратегических целей и задач развития. При этом изменения в системе оплаты труда сопровождались доведением до сотрудников информации о стратегических инициативах и целях предприятия, открывшихся перспективах для прорыва на рынок технологических инноваций.

В контексте стратегических целей были поставлены также задачи, которые должен выполнить завод, каждое его подразделение и каждый сотрудник на своем рабочем месте. При этом были выявлены и доведены до каждого личные интересы работников предприятия при достижении целей, выполнении индивидуальных KPI и планов развития. Благодаря разработке ключевых показателям выполнения работ и новой системе оплаты труда, привязанной к KPI, снизилась текучесть персонала, улучшился психологический климат в коллективе⁶. На основе разработанных KPI и системы мотивации сотрудников существенно повысилась эффективность трудовой деятельности персонала. Другими словами, применение программного продукта "Business Studio"

позволяет связывать стратегическую систему показателей предприятия и систему мотивации сотрудников.

Таким образом, можно сказать, что применение программного продукта "Business Studio" в деятельности предприятия позволяет реализовывать комплекс инновационных преобразований в системе управления персоналом, что оказывает существенное влияние на результат индивидуальной трудовой деятельности каждого сотрудника предприятия, повышает результат и качество трудового коллектива в целом.

¹ Илюхина Л.А., Ефимова Ю.В. Использование при отборе персонала нетрадиционных методов оценки // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 14-й Междунар. науч.-практ. конф., 12-13 нояб. 2015 г. Ч. 5. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 83-86.

² Рашевских В.В. Опыт использования инструментов DIGITAL-рекрутинга в сфере кадрового консалтинга // XIV Международный научно-исследовательский конкурс "Лучшая студенческая статья 2018 г.", 25 апреля 2018 г. : сб. ст. Пенза, 2018. С. 144-151.

³ "Business Studio" : [официальный сайт]. URL: <http://www.businessstudio.ru>.

⁴ Антипин А. Система мотивации на основе показателей. URL: http://www.businessstudio.ru/articles/article/sistema_motivatsii_na_osnove_pokazateley_1.

⁵ Система организационной диагностики BIZDIAGNOSTICS. URL: <https://www.bizdiag.com/content/review/ru#analysis>.

⁶ См.: Андреещенко Р., Лихачев С. Как повысить производительность на 88% без вложений в модернизацию оборудования? // Генеральный директор. 2018. № 6;

Регин В. Сокращение численности персонала в условиях кризиса: формула или модель? URL: http://finexpert.ru/view/sokrashchenie_chislennosti_personala_v_usloviyakh_krizisa_formula_ili_model/883.

"BUSINESS STUDIO" AS THE DESIGN TOOL OF PERSONNEL MANAGEMENT

© 2018 Ananyeva Olesya Igorevna
Student

© 2018 Pletneva Ekaterina Olegovna
Student

© 2018 Ilyukhina Larisa Alexeevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: hoffmannolesya@mail.ru

Keywords: digitalization in the field of HR, "Business Studio", information system, labor regulation, process approach, efficiency.

The article describes the functionality of the software product "Business Studio" in the field of personnel management. The advantages of using "Business Studio" in various areas of human resources services are analyzed in detail: staff planning and organizational structures; regulation of structural units and self-employment; development of KPI of employees; the process of motivation and stimulation of labor.

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЗАЛОГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

© 2018 Демиденко Александр Александрович
студент

© 2018 Демиденко Александр Игоревич
кандидат технических наук, доцент
Брянский государственный технический университет
E-mail: aa.demidenko@yandex.ru

Ключевые слова: облачные технологии, облака, бизнес, информационные технологии.

Статья посвящена исследованию применения облачных технологий в бизнесе. Проведен анализ различных моделей построения облачной инфраструктуры. Приведены примеры повышения эффективности бизнеса при использовании облачных технологий.

Облачные технологии - технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как онлайн-сервис. Все необходимые для работы приложения и их данные находятся на удаленном интернет-сервере и временно кэшируются на клиентской стороне. Преимущество технологии в том, что пользователь имеет доступ к собственным данным, но не должен заботиться об инфраструктуре, операционной системе и программном обеспечении, с которым он работает. Например, можно загрузить документ в "облако" с компьютера на Windows, а через некоторое время отредактировать его со смартфона на iOS.

"Облако" - это не неведомая "чудо-технология". По сути, привычные нам облака "облака" представляют собой набор из огромного количества компьютеров, предоставляющих свои вычислительные мощности и дисковые пространства, объединённых в одну сеть. Современная инфраструктура позволяет серверам, расположенным на разных континентах, работать как единое целое. Таким образом и создается привычная нам облачная инфраструктура. "Облака" являются одним из символов глобализации, когда конечный потребитель не знает где вообще хранятся его данные, да ему это и не важно.

Применение облачных технологий не ограничивается только частным сектором. Сейчас бизнесу предлагается огромный спектр услуг по переносу своей ИТ-инфраструктуры в "облако". По сути, облачные вычисления для бизнеса являются одним из подразделений ИТ-аутсорсинга¹.

Многие компании, особенно в России, крайне настороженно относятся к внедрению облачных технологий. Но так было всегда - на новые технологии всегда смотрят с опаской. Так зачем же бизнесу "облака"? Рассмотрим наиболее популярные варианты использования.

1. Стартап или малый бизнес.

Сейчас для нормального функционирования бизнеса необходим набор базовых технологических сервисов, таких как офисный пакет, хранилище данных, их резервное копирование и т.д. Старт и малый бизнес как правило крайне ограниченны в ресурсах и должны сосредоточиться на своей основной деятельности, а не тратить время на администрирование разных программ. И здесь облако помогает сэкономить на закупке и поддержке "железа" и софта.

2. Организация резервного копирования

В наше время одной из самых серьезных технологических проблем, с которыми сталкиваются компании разного размера, является рост объема данных - их нужно защищать, и внедрять решения по резервному копированию и восстановлению из бэкапов. "Облака" помогут обойтись без строительства собственных дата-центров.

3. Предоставление сервисов для клиентов

Один из самых популярных сценариев использования облака - предоставление клиентам определенных ИТ-сервисов. Например, разместить для клиента внутренний портал или интернет-магазин. Такая потребность существует, как у небольших, так и у крупных компаний. И опять же, облачные технологии помогут существенно сократить затраты на инфраструктуру.

4. Создание резервной площадки для инфраструктуры

Реалии современного рынка таковы, что компании не в принципе могут допустить даже малейший сбой в работе инфраструктуры и сервисов. Развитие технологий виртуализации и облачных вычислений позволяет организовать катастрофоустойчивую резервную площадку (Disaster Recovery Solution, DRS), которая поможет оперативно восстановить работоспособность без лишних затрат².

5. Борьба с пиковыми нагрузками и выделение ресурсов под временные проекты

"Облака" могут эффективно применяться для устранения пиковых нагрузок (при возникновении всплесков можно быстро "поднять" новые виртуальные серверы) и выделения ресурсов под временные проекты (по их завершению ставшая ненужной инфраструктура отключается для экономии).

Далее более подробно рассмотрим различные модели построения облачной инфраструктуры.

Начальным уровнем "облачной" интеграции является аренда облачной инфраструктуры (Infrastructure as a Service, IaaS). IaaS - модель предоставления клиенту облачной инфраструктуры для самостоятельного управления фундаментальными вычислительными ресурсами (администрирование приложений, баз данных и ОС, резервное копирование). Как правило, существуют два варианта тарификации IaaS. Можно покупать ресурсы по мере необходимости и оплачивать только потребление мощности. Второй вариант - резервирование фиксированного объема ресурсов, которые клиент использует и оплачивает ежемесячно по фиксированному тарифу.

Промежуточным звеном облачной интеграции является аренда платформы (Platform as a Service, PaaS). PaaS - модель предоставления облачных вычислений, при которой клиент получает доступ к использованию информационно-технологических платформ, таких как операционные системы, СУБД, средства разработки и тестирования. Все платформы, а также вся инфраструктура находятся в собственности и управле-

нии провайдера. Как правило тарификация за пользование инфраструктурой производится по времени работы приложений, по объёму обрабатываемых данных, по объёму сетевого трафика. PaaS позволяет избежать затрат на покупку и обслуживание лицензий на ПО и сетевой инфраструктуры. К достоинствам данной модели можно отнести: снижение затрат на ИТ-инфраструктуру; гибкая масштабируемость, позволяющая использовать арендуемую инфраструктуру на 100% и не переплачивать за неиспользуемые ресурсы, а в случае необходимости быстро её нарастить. Однако, есть и недостатки: перебои в обслуживании или другие нарушения инфраструктуры, могут привести к дорогостоящим потерям производительности³.

К частному случаю использования PaaS можно отнести гибридное облако (hybrid cloud). Оно предназначено для решения проблемы недостатка внутренних вычислительных ресурсов организации при использовании частного облака, переносом части задач на сервера сервис-провайдера (публичное облако). Концепция гибридного облака позволяет объединить в единое облачное пространство внутреннее корпоративное облако и внешнее облако провайдера. Например, в период новогодних распродаж, имеющихся в распоряжении интернет-магазина ресурсов может не хватить для стабильной работы сайта. Тут на помощь приходит гибридное облако. Сайт может временно арендовать ресурсы у провайдера, а когда нагрузка спадёт, просто отказаться от них⁴.

Одним из самых популярных методов использования облачных технологий в бизнесе является модель распространения ПО как услуги. Software as a Service (SaaS) - это модель использования прикладных программных решений в формате интернет-сервисов, то есть ПО предоставляется со временной лицензией по подписке. Для нормальной работы сервисов необходимо лишь наличие рабочей станции и канала связи с серверами провайдера, а исполнение таких функций как администрирование, резервное копирование, поддержка ложится на плечи провайдера. Работа приложений осуществляется через веб-интерфейс или тонкий клиент. Отличием модели SaaS от традиционной модели распространения ПО, является то, что клиент не покупает ПО и его поддержку единоразово, а вносит, как правило, ежемесячные или ежегодные платежи за его использование. За единицу расчета берётся, как правило, число пользователей, реже функциональные характеристики. Начать использовать SaaS-приложения намного проще и дешевле, чем традиционное ПО, что особенно важно для малого бизнеса. Примером SaaS-сервиса можно назвать Microsoft Office 365. Пользователь приобретает подписку на набор классических-office приложений и пользуется ими через web-интерфейс без непосредственной установки на рабочую станцию⁵.

Однако облачная инфраструктура не обязательно находится в собственности у провайдера. Облачную инфраструктуру можно построить и на своём оборудовании. Такой подход называется частным облаком (private cloud). Это ИТ-инфраструктура, которую для собственных нужд контролирует и эксплуатирует только один клиент. С помощью технологии виртуализации можно в реальном времени разделять вычислительные мощности сервера. Это необходимо, когда внутри компании одновременно реализуется большое количество проектов и заранее неизвестно, сколько понадобится ресурсов на каждый отдельный проект. Экономические выгоды от применения частных облаков оче-

видны: значительная экономия на "железе" - "облако" позволяет десяткам проектов работать на одном сервере, когда как без такой инфраструктуры "железа" потребовалось несравнимо больше; существенная экономия на лицензиях для ПО, так как, в большинстве случаев, лицензии обозначаются не на пользователей, а на конкретную машину. В российских реалиях, подстёгивает к использованию частных облаков и исполнение ФЗ-152 "О защите персональных данных, предъявляющего серьезные требования к безопасности хранения личных данных.

Таким образом, облачные технологии могут существенно сократить затраты бизнеса на обслуживание ИТ-инфраструктуры и помочь в развитии малого бизнеса.

¹ Демиденко А.И., Кваша Е.П. SAAS-технологии как путь повышения конкурентоспособности российских предприятий // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподават. состава, магистров и студентов факультета экономики и управления. Брянск : БГТУ, 2015. С. 206-211.

² Демиденко А.И., Ременюк О.В. Инвестирование в малый бизнес в России // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподават. состава, магистров и студентов факультета экономики и управления. Брянск : БГТУ, 2015. С. 244-247.

³ Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А. Цифровизация управления инновационными ресурсами предприятия и развитие сетевых организационных структур : монография. Брянск : Изд-во Брян. гос. техн. ун-т, 2018.

⁴ Демиденко А.И., Казулин А.Л. Влияние информационно-телекоммуникационных технологий на социальную и экономическую сферу деятельности человека // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС) : материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск : БГТУ, 2017. С. 327-328.

⁵ Бирюкова В.А., Демиденко А.И. Обеспечение информационной безопасности как условие инновационного развития предприятия // Российская наука: Актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. конф. Самара, 2018. С. 3-10.

CLOUD TECHNOLOGIES AS A PLEDGE OF THE COMPETITIVENESS OF MODERN BUSINESS

© 2018 Demidenko Aleksandr Aleksandrovich
Student

© 2018 Demidenko Aleksandr Igorevich
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Bryansk State Technical University
E-mail: aa.demidenko@yandex.ru

Keywords: cloud technologies, cloud, business, information technologies.

The article is devoted to the study of the use of cloud technologies in business. During the work, an analysis of various models of building cloud infrastructure was carried out. Examples of improving business efficiency when using cloud technologies are given.

CRM-СИСТЕМЫ КАК СРЕДСТВО АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕСА

© 2018 Демиденко Александр Игоревич

кандидат технических наук, доцент

© 2018 Крамарь Анастасия Владимировна

студент

Брянский государственный технический университет

E-mail: nastya.kramar98@gmail.com

Ключевые слова: CRM-система, бизнес, автоматизация бизнеса, эффективность управления, автоматизация управления, управление бизнесом, взаимоотношения с клиентами, автоматизированные системы, программы для бизнеса.

Статья посвящена анализу средств по автоматизации бизнес-процессов. Выделены преимущества внедрения программных средств, определены возможности CRM-системы, выявлены ключевые задачи, которые выполняют автоматизированные системы в бизнесе.

Организовать, контролировать и улучшать бизнес-процессы - сложная задача руководителя. С развитием бизнеса количество обязанностей директора увеличивается, а время на выполнение не увеличивается.

Эту проблему решает автоматизация процессов и внедрение программного обеспечения.

Компании внедряют программы, предназначенные для автоматизации отношений с клиентами и внутренних процессов компании. Это Customer Relationship Management, что в сокращении называют CRM-системы.

С помощью такой системы сотрудники компаний знают информацию о каждом клиенте, управляют бизнес-процессами и выполняют ряд других функций. На рынке представлен достаточный выбор программ, поэтому руководитель выбирает комфортную для работы компании.

Для малого и среднего бизнеса подойдет Мегалплан, для комплексного управления компании - Битрикс24, для документооборота, управления проектами - "Простой бизнес".

Что делает CRM?

В CRM-системе управляют сделками, отслеживают операции, проводимые фирмой. Также ведут бухгалтерию и учет остатков, сохраняют информацию о клиентах.

Руководитель отправляет задачи сотрудникам и контролирует исполнение. В CRM сохраняются записи разговоров, проведенные взаимодействия с покупателями. Директор управляет с помощью компьютера или смартфона¹.

Отдел продаж работает с клиентами. Клиенты приносят деньги. Как сотрудники продают клиенту, такую прибыль и получает компания. Поэтому руководитель контролирует сделки в CRM. Анализирует работу отдела продаж и исправляет ошибки во взаимодействии с клиентами. Так, увеличивается прибыль.

В CRM хранится информация о клиенте. Когда у покупателя день рождения, это отражается в системе. Клиент образуется, если компания поздравит с праздником. А фирма напомнит о себе. И если человеку понадобятся продукты, которые продает эта компания, он не станет искать другую. Клиент сразу вспомнит об этой, и продажи увеличатся.

Главная задача CRM - взаимоотношения с клиентами.

Какая информация хранится о клиентах?

- хранение личных данных;
- сведения о предпочтениях;
- увлечения, интересы и хобби клиентов;
- архив звонков и приобретений (если таковые имели место);
- полный список запланированных или уже выполненных дел (деловых, переговоров).

Благодаря сохраняемой в программе информации, частные предприниматели строят план мероприятий и работ таким образом, чтобы извлекать из них материальную выгоду².

Система управления взаимоотношениями с клиентами - модель взаимодействия, основанная на постулате, что центром всей философии бизнеса является клиент, а главными направлениями деятельности компании являются меры по обеспечению эффективного маркетинга, продаж и обслуживания клиентов. Поддержка этих бизнес-целей включает сбор, хранение и анализ информации о потребителях, поставщиках, партнерах, а также о внутренних процессах компании.

Сохранение и постоянное расширение базы помогает работать с клиентами на продажу товаров. Благодаря CRM поддерживаются отношения со старыми клиентами, давно не обращавшимися за услугами. Им периодически отправляются новые и выгодные предложения.

Использование информации из базы CRM-системы помогает повысить внимание к клиентам, создать для них ощущение заботы и таким образом получить армию преданной аудитории, готовой к постоянному сотрудничеству и повторным продажам. Это оперативное представление интересующей информации о продукте или услуге, поздравление клиента с праздником, приглашение клиентов на мероприятия, проводимые фирмой или её партнерами, обслуживание VIP-клиентов по выгодным условиям или с индивидуальной скидкой³.

CRM - это не только для управления взаимоотношениями с клиентами. В программе руководитель координирует сотрудников, планирует действия, ставит задачи и сроки выполнения. Предприниматель подсказывает менеджеру, как правильно общаться с клиентом, как отвечать на вопросы, приводить убедительные аргументы и снимать возражения.

В CRM хранятся шаблоны для оформления документов. Ведут бухгалтерию и учет по складу, движение денежных средств, подключают 1С. В Битрикс 24 интегрируют программу с сайтом, социальными сетями, чтобы работать на одной платформе и получать аналитику⁴.

Выделим дополнительные CRM-системы:

1. Оцифровка и анализ информации - фиксация процессов;
2. Выставление приоритета задач;

3. Пошаговая работа с клиентом, при которой потенциальный клиент превращается в результат, отказ или в перенос;

4. Результат или эффективность работы менеджера.

Также в программе сегментируют базу клиентов, потому что 80% из них попросту расходуют время менеджеров. А прибыль приносят только 20% клиентов. Соответственно на них акцентируется больше внимания⁵. Клиентов разбивают в системе по доходам, географии, роду занятий, увлечениям и другим нужным критериям. Маркетологи составляют предложения и рекламные акции по соответствующим группам. Это увеличивает продажи, потому что человеку предлагают то, что ему наверняка интересно.

Таким образом, внедрение CRM автоматизирует бизнес-процессы компании, повышает уровень взаимодействия с клиентом. Исключение человеческого фактора уменьшает ошибки и повышает время выполнения заданий. Руководитель управляет компанией в CRM даже с мобильного устройства, ставит задачи сотрудникам, контролирует выполнение. Анализирует работу отдела продаж, выявляет ошибки во взаимодействии с клиентами. Бухгалтерский и управленческий учет проводятся в единой программе. Операции выполняются в параллельном режиме.

¹ Казулин А.Л., Демиденко А.И. Повышение уровня конкурентоспособности предприятий региона на основе внедрения систем класса CRM // Экономика в условиях социально-техногенного развития мира : материалы II Междунар. междисциплин. науч. конф. по фундамент. и прикл. проблемам совр. соц.-экон. и экон.-эколог. развития. Брянск : БГТУ, 2017. С. 46-51.

² Солодар М. Воронка продаж в интернете. Инструмент автоматизации продаж и повышения среднего чека в бизнесе. Москва : Эксмо, 2018. С. 45-50.

³ Казулин А.Л., Демиденко А.И. Автоматизация бизнес-процессов взаимодействия с клиентами при помощи CRM-систем // Экономика 21 века: угрозы возможности и превентивное управление : материалы междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподават. состава. Брянск : БГТУ, 2017. С. 533-536.

⁴ Демиденко А.И., Казулин А.Л. Влияние информационно-телекоммуникационных технологий на социальную и экономическую сферу деятельности человека // Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС) : материалы междунар. науч.-практ. конф. Брянск : БГТУ, 2017. С. 327-328.

⁵ Репин В., Елиферов В. Процессный подход к управлению. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. С. 48-50.

CRM-SYSTEMS AS A MEANS OF BUSINESS AUTOMATION

© 2018 Demidenko Alexander Igorevich
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
© 2018 Kramar Anastasia Vladimirovna
Student
Bryansk State Technical University
E-mail: nastya.kramar98@gmail.com

Keywords: CRM-system, business, business automation, management efficiency, management automation, business management, customer relations, automated systems, business software.

The article is devoted to the analysis of tools for automating business processes, highlights the benefits of implementing software, identifies the capabilities of a CRM system, and identifies key tasks that automated systems perform in business.

УДК 004.056
Код РИНЦ 20.15.13

СПОСОБЫ И СРЕДСТВА АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2018 Демиденко Александр Игоревич

кандидат технических наук, доцент

© 2018 Николаенко Елизавета Павловна

магистрант

Брянский государственный технический университет

E-mail: kvasha.liza@yandex.ru

Ключевые слова: информационная безопасность, управление рисками, информационные технологии, цифровая экономика, экономика предприятий, ИБ.

Рассмотрено влияние информационной безопасности на экономику, проведен обзор существующих стандартов в области защиты информации и управления рисками информационной безопасности, методик оценки рисков и инструментальных средств анализа и управления рисками информационной безопасности. Представлено описание наиболее распространенных в мире и России программных продуктов данного класса.

Цифровая экономика всё активнее заменяет старый уклад во многих сферах деятельности. Благодаря этому повышается эффективность всех отраслей, ведь использование современных информационных технологий активно этому способствует.

Информационная безопасность как одна из важнейших составляющих общей безопасности определяет экономическую и общую безопасность на всех уровнях.

Сегодня руководство любого промышленного предприятия имеет дело с корпоративной информацией, которая должна соответствовать требованиям актуальности, целостности, достоверности, структурированности, и, при необходимости, конфиденциальности.

Такая информационная зависимость привела к существенному увеличению влияния уровня безопасности информационных систем на успешное ведение бизнеса, а иногда и просто возможность его функционирования. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что безопасность информационных систем является одним из важнейших аспектов, который имеет огромный интерес для аналитиков, инженеров и других специалистов в области информационной безопасности.

В рекомендациях стандарта ГОСТ Р ИСО/МЭК 27005-2010 отмечается, что для оценки рисков можно использовать как существующие, так и разрабатывать новые методики. В связи с этим, изучив достоинства и недостатки существующих методик, была разработана новая методика оценки рисков.

Основная задача данной методики заключается в том, чтобы определить численный показатель рисков ИБ с целью принятия эффективных мер по защите информации и других критически важных активов организации. Предлагаемая методика оценки рисков позволяет выполнить полноценный анализ и оценку рисков без привлечения высококвалифицированных специалистов.

При определении вероятности реализации угрозы необходимо учитывать, что если существует несколько средств нейтрализации, и их эффективности имеют разный уровень, то эффект нейтрализации не суммируется, а берется в итоге равный самому эффективному средству¹.

Инструментальные средства анализа и управления рисками позволяют автоматизировать работу специалистов в области защиты информации, осуществляющих оценку информационных рисков организации.

Подавляющий процент специализированного ПО представлен зарубежными разработками, часть из которых в настоящее время широко применяется, а другая часть уже не поддерживается. Важно отметить, что имеются и российские разработки, которые имеют разную степень успешности.

Инструментальные средства анализа и управления рисками можно условно разделить на две категории:

1. Программное обеспечение базового уровня представляет собой разработки справочного и методического характера, посвященные практическим аспектам реализации политики безопасности в соответствии с международными стандартами;

2. Программное обеспечение полного анализа рисков, позволяющее построить модели ИС с позиции ИБ, оценить ценность ресурсов, составить список угроз и оценить их вероятность, выбрать контрмеры и оценить их эффективность, анализировать варианты построения защиты и генерировать отчеты².

Далее представлено описание наиболее распространенных в мире и России программных продуктов данного класса.

РискМенеджер (Авангард) - система автоматизации управления рисками, аудита, контроля, мониторинга безопасности банковских и других критических систем, инфраструктур и бизнес-процессов, с помощью которой можно проводить аудит, мониторинг, контроль и самооценку безопасности организации и бизнес-процессов по любому стандарту.

Система "РискМенеджер-Анализ" автоматизирует построение:

1. Видов угроз, видов событий рисков.
2. Видов защиты, моделей влияния средств защиты на изменение ИБ системы, выбора эффективных комплексов мер защиты по критерию "эффективность-стоимость".
3. Расчет рисков нарушения безопасности, расчет остаточных рисков после применения возможных вариантов комплексов мер защиты.
4. Контроль требований к информационной безопасности используемой системы на актуальность, целостность, доступность, возможность дублирования.

Система "РискМенеджер-Контроль" автоматизирует:

1. Разработку профилей защиты и систем требований на основе любой нормативной и законодательной базы.
2. Построение структурных моделей систем любой сложности, позволяющих контролировать безопасность в каждой точке технологического или бизнес-процесса, в каждой структуре на каждом рабочем месте.
3. Доведение требований до отдельных структурных единиц организации.
4. Сбор данных о выполнении требований ото всех структурных единиц из любых регионов³.

Proteus Enterprise - современный продукт, являющийся актуальным примером поддержки жизненного цикла системы управления информационной безопасностью, использующего не только риск-менеджмент, но и другие важные аспекты управления ИБ. Движок контроля соответствия поддерживает любые стандарты, такие как международные, отраслевые и корпоративные, и поставляется вместе с набором шаблонов-опросников. Система обладает свойствами масштабируемости от однопользовательской до многопользовательской версии, что позволяет использовать ее на предприятиях различного масштаба.

Proteus включает в себя следующие средства:

1. Средства контроля соответствия.
2. Оценки влияния на бизнес.
3. Оценки рисков.
4. Управления непрерывностью бизнеса.
5. Управления инцидентами.
6. Управления активами и организационными ролями.
7. Репозиторий политик и средства планирования.

RA2 the art of risk предназначен для облегчения создания системы управления информационной безопасностью в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 27001. Разработчики данного программного продукта являются соавторами английского стандарта BS 7799 и международных стандартов ISO 27001 и ISO 17799.

Программный продукт RA2 включает в себя средства для решения следующих задач:

1. Определения области действия, бизнес-требований, политики и целей СУИБ.
2. Разработки реестра активов СУИБ.
3. Оценки рисков СУИБ.
4. Принятия решения по обработке рисков путем выбора подходящих контрмер из приложения А к стандарту BS 7799-2.
5. Анализа расхождений со стандартом ISO 27002.

Разработанный британской компаний IT Governance совместно с Vigilant Software программный продукт vsRisk Risk Assessment Tool является современным средством оценки рисков, также как и RA2, полностью базирующемся на международном стандарте ISO 27001⁴.

Программный продукт vsRisk предоставляет простой и понятный пользовательский интерфейс на основе визардов и обладает следующими полезными свойствами:

1. Позволяет оценивать риски нарушения конфиденциальности, целостности и доступности информации для бизнеса, а также с точки зрения соблюдения законодательства и контрактных обязательств в четком соответствии с ISO 27001;

2. Поддерживает следующие стандарты: ISO/IEC 27002, BS7799-3:2006, ISO/IEC TR 13335-3:1998, NIST SP 800-30;

3. Содержит интегрированную, регулярно обновляемую базу знаний по угрозам и уязвимостям.

В настоящее время информационные технологии являются одним из самых важных компонентов повышения эффективности бизнес-процессов и позволяют хозяйствующим субъектам снизить издержки производства, правильно разработать стратегию и комплекс мероприятий по обеспечению безопасности информационных активов предприятия в условиях возможного наступления форс-мажорных обстоятельств. Одной из наиболее серьезных проблем, способных нарушить работу современных информационных технологий, является обеспечение их информационной безопасности. В связи с быстрым развитием Интернет-технологий каждый день появляется все больше угроз нарушения безопасности информации⁵.

Быстрое развитие технологий передачи и обработки информации позволило рассматривать её в разрезе ценнейших ресурсов. Тяжело оспорить тот факт, что сегодня информация обладает уникальной ценностью, при этом являясь одним из критически важных для человека ресурсом, ведь это и коммерческие и производственные тайны, новые идеи и т.д. Все это не могло не наложить свой отпечаток на ведение бизнеса на всех уровнях. Информация используется для принятия важных стратегических решений и от того, насколько она будет достоверна и актуальна, может зависеть дальнейшая судьба фирмы. Потеря конфиденциальности информации: разглашение или утечка коммерческой тайны могут повлечь значительные убытки для предприятия, в том числе и финансовые, а также негативно отразиться на имидже компании. Уничтожение одного или нескольких информационных ресурсов способно надолго парализовать деятельность целого предприятия. Поэтому важность вопроса обеспечения информационной безопасности уже не вызывает сомнений, в ближайшее время вопросы управления рисками информационной безопасности будут являться ключевыми проблемами бизнеса.

¹ Демиденко А.И., Лазуткин А.Н. оценка затрат на внедрение системы обеспечения информационной безопасности предприятий // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления. Брянск : БГТУ, 2015. С. 215-218.

² Кваша Е.П. Управление ИТ-инфраструктурой как сервис // ЭМПИ - экономика, менеджмент, прикладная информатика и новые яркие идеи и решения : материалы междунар. мультидисциплин. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов. Брянск : БГТУ, 2016. С. 349-353.

³ Лазуткин А.Н., Демиденко А.И. Построение эффективной системы информационной безопасности // Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. Брянск : БГТУ, 2017. С. 557-562.

⁴ Лазуткин А.Н., Демиденко А.И. Экономические аспекты защиты информации на предприятии // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и магистрантов факультета экономики и управления. Брянск : БГТУ, 2017. С. 173-177.

⁵ Демиденко А.И., Кваша Е.П. Управление рисками информационной безопасности предприятий // Российская Наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. конф. Самара, 2018. С. 18-21.

METHODS AND MEANS OF ANALYSIS AND RISK MANAGEMENT INFORMATION SECURITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

© 2018 Demidenko Alexander Igorevich
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
© 2018 Nikolaenko Elizaveta Pavlovna
Master Student
Bryansk State Technical University
E-mail: kvasha.liza@yandex.ru

Keywords: information security, risk management, information technologies, digital economy, enterprise economics, IS.

The notion of information security risk has been reviewed, a review has been made of existing standards in the field of information security and information security risk management, risk assessment techniques and tools for analyzing and managing information security risks. The description of the most common software products of this class in the world and Russia is presented.

УДК 004.4'2
Код РИНЦ 20.00.00

ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФРЕЙМВОРКОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЙ

© 2018 Зайцев Антон Михайлович
студент
© 2018 Дадыкин Валерий Сергеевич
кандидат экономических наук, доцент
Брянский государственный технический университет
E-mail: anton.zajczev2013@yandex.ru

Ключевые слова: фреймворк, веб-разработка, ООП, MVC, JavaScript, PHP.

В статье рассматривается проблема применения фреймворков. Приводятся их основные достоинства и недостатки. Проводится сравнительный анализ наиболее популярных фреймворков. Обосновывается мысль о том, что фреймворки являются наиболее приемлемым решением при разработке коммерческих веб-приложений.

В нашем современном мире веб-разработка необходима и желательна более чем когда-либо. Это потому, что каждый день появляются различные инновации и новые тенденции в развитии Интернета. Вот почему все владельцы бизнеса должны поддерживать связь с последними тенденциями и инновациями.

Сегодня существуют отличные бесплатные "Системы Управления Контентом", позволяющие даже неподготовленному пользователю за полчаса поднять и настроить свой сайт или блог, чтобы начать его развивать и монетизировать. Однако в них периодически обнаруживаются "дыры" - уязвимости, позволяющие хакерам взламывать сайты. Подобную проблему можно решить, прибегнув к использованию фреймворков. С их помощью в процессе сборки сайта проще найти и устранить возможные "дыры" в безопасности¹.

Фреймворк - это программное обеспечение, облегчающее разработку и объединение разных компонентов большого программного проекта. Эта платформа подходит для создания сайтов, бизнес-приложений и веб-сервисов².

В этой статье мы рассмотрим преимущества и недостатки самых популярных фреймворков нашего времени:

1) Angular - это JavaScript-система от Google, разработанная специально для создания динамических веб-приложений. Используя эту инфраструктуру, вы сможете разрабатывать свои приложения на базе интерфейса без необходимости использования каких-либо других плагинов или фреймворков. В этой структуре есть много интересных функций, вот некоторые из них:

- Используя шаблоны, вы сможете отображать информацию от модели и контроллера;
- Угловая поддержка архитектуры MVC (модель, вид и контроллер). И классные функции в том, что разработчику просто нужно разделить приложение на компоненты MVC, а все остальные управляются с помощью Angular;

- Все выражения похожи на фрагменты кода, которые заключены в фигурные скобки и не используют никаких циклов или условных операторов. Напротив, они используются для форматирования данных и отображения их.

Все эти функции являются частью платформы, которая позволит вам создать отличный веб-сайт. Вот несколько интересных сайтов, которые построены с использованием этой структуры: Netflix , Freelancer.com , GoodFilms и многие другие.

2) Ruby on Rails. Эта структура веб-разработки на стороне сервера построена с использованием такого известного языка программирования, как Ruby. Из-за возможности повторного использования кода задача разработки веб-приложений становится намного быстрее и проще. Кроме того, вы можете добавить некоторые дополнительные функции. Вот некоторые популярные сайты, написанные с помощью Ruby: Basecamp, Ask.fm, GitHub, 500rx и т. д. Это большое сообщество разработчиков, где вы можете легко найти какую-то помощь для своего проекта всякий раз, когда и где бы вы ни находились. Ruby on Rails не принадлежит к дешевым технологиям разработки, но он обеспечивает значительные преимущества, которые обеспечат быструю разработку с меньшим количеством кода и ошибок³. Вот и другие преимущества этой структуры:

- Подходит для всех отраслей промышленности. RoR - довольно гибкий язык программирования. Это делает его подходящим для любой сферы деятельности, будь то управление проектами или платформа для создания сайтов;

- Быстрая разработка сайта. Благодаря плохой базе кода, RoR минимизирует время разработки сайта примерно на 30-40%;

- Ruby on Rails упрощает изменение существующего кода или добавление функций, которые вы хотите использовать на своем веб-сайте. Если ваша цель - найти основу для долгосрочных проектов, вам определенно нужно выбрать RoR. Дело в том, что эта структура довольно стабильна и предсказуема, поэтому замена члена команды никогда не будет проблемой.

3) Yii - это платформа разработки веб-приложений с открытым исходным кодом, которая построена на PHP5. Благодаря четкому дизайну и удобному интерфейсу, эта инфраструктура обеспечивает чрезвычайно простую и быструю веб-разработку. Эта структура оптимизирована по производительности, поэтому она может быть лучшим выбором для любого размера проекта. Кроме того, есть много удивительных инструментов, которые помогут вам отлаживать и тестировать ваше приложение, а также выраженную документацию. Вот некоторые из особенностей Yii:

- Yii не включает классы и объекты, когда они не требуются. Это обеспечивает невероятно быструю загрузку без каких-либо задержек;

- Он также очень надежный и безопасный, поскольку он использует стандарты ООП;

- Все профессиональные и эффективные ресурсы абсолютно бесплатны.

Все эти функции способствуют созданию высокопроизводительной структуры, которая позволит вам разрабатывать красивые веб-сайты. Вот несколько красивых сайтов, которые были построены с использованием этой структуры: Tass , Craftcms , HumHub и т.д.

4) Meteor JS написан в Node.js и позволяет разработчикам создавать веб-приложения в режиме реального времени для разных платформ. Одна из самых крутых особенностей Meteor JS - отличная основа для создания простых веб-сайтов для личного использования.

Это изоморфная веб-среда JavaScript с открытым исходным кодом. В результате это позволяет быстрее загружать страницы. Кроме того, благодаря интегрированному стеку JavaScript, который простирается от базы данных до экрана конечного пользователя, вы можете выполнить в 10 строках кода, которые в противном случае занимали бы 1000.

Еще одна интересная особенность заключается в том, что вы можете использовать тот же код, независимо от того, работаете ли вы для iOS, Интернета, Android или рабочего стола.

5) Express JS - это сеть разработки веб-приложений, разработанная в Node.js. Вам определенно необходимо выбрать эту структуру, если ваша основная цель - как можно быстрее и быстрее создавать веб-приложения и API. Существует ряд функций, которые предоставляются с помощью плагинов. Это состоит из инфраструктуры AngularJS и базы данных MongoDB. Кроме того, используя Express.js, вы также можете разрабатывать мобильные приложения.

Для разработки веб-сайтов вам понадобятся простые знания HTML, CSS и JavaScript, а также базовые знания MongoDB.

Используя различные модули на npm, вы можете расширить функциональные возможности своего веб-сайта по своему усмотрению.

Express - лучший выбор для тех людей, целью которых является разработка простых веб-сервисов и API-интерфейсов, а не веб-порталов или высоконагруженных вычислений. Эта структура значительно поможет людям, которые хотят практиковать в веб-разработке и создавать несколько простых веб-сервисов.

6) Zend является одной из открытых веб-разработок на основе PHP. Эта структура ориентирована на создание более безопасных, современных, надежных, веб-сервисов и приложений.

В рамках Zend используются различные профессиональные пакеты PHP. В результате различные пакеты значительно упрощают и ускоряют разработку высокопроизводительных веб-сайтов. В соответствии с тем, что Zend использует MVC Architecture, он отделяет базу данных и бизнес-логику от уровня представления. Все это способствует созданию кода более понятным, чистым и простым.

Он использует такие объектно-ориентированные концепции программирования, как интерфейсы и наследование, которые помогут вам расширить его различные компоненты.

Большинство компонентов работоспособны. Маршрутизация делает свою работу безупречно. И способность Layout довольно исправна (что можно сказать о таких структурах, как ASP или JSP). Вы определенно будете удивлены тем, что можно воспользоваться функцией кеширования.

7) Django - еще одна очень популярная инфраструктура веб-разработки, написанная на Python и использующая архитектуру шаблона модели (MVC). Благодаря этой структуре развитие сложных веб-сайтов, основанных на данных, никогда не было таким быстрым и легким. Вот некоторые интересные особенности этой структуры:

- Это быстро. Основная цель этой структуры заключалась в том, чтобы помочь разработчикам сделать приложение как можно быстрее. Начиная с идеи, производства и заканчивая выпуском, Django способствует повышению эффективности и рентабельности. В результате эта структура может быть наиболее подходящей для разработчиков, имеющих строгие сроки;

- Это безопасно. Если вы работаете с Django, вы можете быть абсолютно уверены, что можете совершить некоторые ошибки, связанные с безопасностью. Эти ошибки могут быть связаны с SQL-инъекцией, подделкой запросов на межсайтовый запрос, clickjacking и межсайтовыми скриптами. Я хочу эффективно управлять всеми именами пользователей и паролями, система аутентификации пользователей играет решающую роль;

- Он масштабируемый. Большинство бизнес-сайтов используют его для быстрого удовлетворения требований к трафику;

- Он полностью загружен. Эта структура работает таким образом, что включает в себя различные дополнительные функции, которые помогают с картами сайтов, аутентификацией пользователей, администрированием контента, RSS-каналами и т. д. В результате все эти аспекты могут полностью помочь процессу веб-разработки.

8) Laravel - один из лучших фреймворков PHP, в котором вы можете легко создавать веб- и мобильные приложения для небольших веб-сайтов и крупных предприятий. В Laravel есть много интересных функций, таких как технология авторизации, Artisan, объ-

ектно-ориентированные библиотеки, поддержка MVC, миграция базы данных, подделка запросов на межсайтовый запрос и т. Д. Вот и другие преимущества этой структуры:

- Используя эту структуру, вы можете увеличить количество онлайн-трафика на своем веб-сайте. И да, эта технология применима к любому браузеру и устройству;
- Laravel включает в себя различные гибкие функции в вашем приложении. Это также включает модульные упаковочные системы. В результате это упростит веб-сайт;
- PHP не нуждается в специальных путях включения и обслуживании. Это связано с функцией автоматической загрузки, которая содержится в этом программном обеспечении;
- Используя Laravel, вы можете создавать различные маршруты с именем того же существующего маршрута. Вот почему Laravel может создавать уникальные URL-адреса в соответствии с ним⁴.

Выбор правильной структуры для разработки веб-сайтов - один из самых важных шагов, которые могут повлиять на качество вашего будущего веб-сайта. Каждый из перечисленных фреймворков полон во всех отношениях и может использоваться для разработки. Согласно вашим предпочтениям на языках программирования, вы можете решить, какая структура будет максимально соответствовать вашим требованиям⁵.

¹ Дадыкин В.С. Совершенствование программно-целевого управления недропользованием на основе геолого-экономического мониторинга // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении : материалы I науч.-практ. конф. профессорско-преподават. состава факультета экономики и управления, посвящ. 85-летию БГТУ / под ред. Е.И. Сорокиной, Е.А. Дергачевой. Брянск, 2014. С. 168-172.

² Дадыкин В.С. Формирование геолого-экономического мониторинга в системе управления фондом недр : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. Москва, 2013. 26 с.

³ Кулагина Н.А., Дадыкин В.С. Совершенствование управления минерально-сырьевым сектором региона программно-целевым методом : монография. Брянск : Ладомир, 2013. 143 с.

⁴ Там же.

⁵ Кваша Е.П. Управление ИТ-инфраструктурой как сервис // ЭМПИ - экономика, менеджмент, прикладная информатика и новые яркие идеи и решения : материалы Междунар. мультидисциплин. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов. Брянск : БГТУ, 2016. С. 349-353.

PROSPECTS AND APPLICATION FRAMEWORKS FOR BUILDING BUSINESS APPS

© 2018 Zaitsev Anton Mikhailovich
Student

© 2018 Dadykin Valeriy Sergeevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Bryansk State Technical University
E-mail: anton.zajczew2013@yandex.ru

Keywords: framework, web development, OOP, MVC, JavaScript, PHP.

This article discusses the problem of using frameworks. Their main advantages and disadvantages are given. The comparative analysis of the most popular frameworks is carried out. The author substantiates the idea that frameworks are the most appropriate solution in the development of commercial web applications.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

КРИПТОВАЛЮТА. СОЗДАНИЕ СВОЕЙ КРИПТОВАЛЮТЫ

© 2018 Омаров Гусейн Сабир оглы
студент

© 2018 Погорелова Елена Вадимовна
доктор экономических наук, кандидат технических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: huseyin.omerov98@mail.ru

Ключевые слова: криптовалюта, мировая экономика, валюта, эфириум, лайткоины, биткоины, блокчейн, компьютер, майнинг.

В статье проанализированы характеристики и некоторые особенности криптовалюты. Описано создание криптовалюты. На основе проведенного анализа и полученных в ходе исследования данных выдвинуто предположение о перспективах использования криптовалют на российском и мировом рынках.

22 мая 2010 г. программист Ласло Ханеч услышал звонок в дверь, за дверью стоял курьер с двумя пиццами в руке, Ласло взял пиццу и пообедал. Вы скажите вполне себе обычное событие, но это событие считается историческим, так как пиццу он купил криптовалютой. Это считается первая в мире сделка, оплаченная криптовалютой. Ласло, эти пиццы обошлись в 10000 биткоинов. По 5000 за каждую, тем не менее сегодня он на эти же деньги мог бы купить столько пицц, сколько бы ему хватило на всю жизнь. "Биткоины тогда ничего не стоили, и купить за них пиццу казалось просто потрясающей идеей" сказал Ласло в интервью New York Times.

В то время Ласло подсчитал, что заработанный им каждый биткоин на компьютере даже и половины цента не стоили. Так же в те времена добыть биткоин не было так трудно как сейчас, а произвести тысячи таких биткоинов было очень легко и практически ничего не стоило. И конечно в тот момент это выглядело для него, как выгодный обмен виртуальных денег, извлеченных какой-то программой с помощью математики на две хрустящих пиццы.

Но 2013 г. спекулянты СМИ, стали распространять новости о биткоине и курс биткоина поднялся, теперь он стоил 1200 долларов за монету. В будущем курс биткоина потерпел много передряг. Он падал ниже 200 долларов и в итоге на данный момент 1 биткоин стоит 6 377 долларов, а в рублях будет 416 986. Даже без калькулятора можно

посчитать, что Ханечу эти две пиццы по текущему курсу обошлись в 80 миллионов долларов. На данный момент десятки тысяч магазинов принимают цифровую валюту. На сегодняшний день за 1000 биткоинов можно скорее купить автомобиль Teska или полететь в космос. Так как же создать свою криптовалюту? Прежде чем приступить к этому вопросу, для начала узнаем, что такое криптовалюта и биткоин.

Для начала биткоины это не те деньги, которые лежат у вас на банковских картах. Криптовалюта потому и считается особенной, потому как банки для неё не нужны. Деньги идут напрямую от продавца к покупателю, а обслуживают эти системы сами пользователи. Биткоин, лайткоин, эфириум и прочее это разные виды криптовалюты, а технология благодаря которому это все работает называется "Блокчейн". Коротко блокчейн - это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию¹.

Биткоины хранятся на миллионах компьютерах одновременно, все транзакции доступны каждому в незашифрованном виде т.е. всегда видно кто и кому сколько отправил, но самих владельцев кошельков идентифицировать невозможно. Это с одной стороны хорошо, а с другой плохо. Хорошая сторона, это надёжность и анонимность владельца, а плохая сторона этого является тоже анонимность, так как криптовалютой можно купить наркотики и оружие, при этом никто не узнает, кто продавал наркотики и оружие и, кто купил, т.е. полная анонимность.

Но как начать пользоваться биткоином? Для этого вы заводите адрес, другими словами, логин и пароль. Создаете свой биткоин адрес. Главное он чтоб он содержал 33 символа, не начинался с 1 или 3. Таких адресов можно сделать бесконечное количество. Для каждой транзакции использовать новый и это только повысит анонимность. Каждой такой транзакции привязан секретный ключ, это и есть ваш секретный пароль, вы как бы подписываете все что делаете. Если отправить биткоины на не существующий кошелек, биткоины будут уничтожены и это конечно плохо, и к сожалению, это не раз происходило. Мало того биткоины, как и деньги можно просто потерять².

Британец Джеймс Хауэллс был ИТ-специалистом из Ньюпорта (Великобритания), биткоины он собирал еще с 2009 года, когда они практически ничего не стоили. Задолго до того, когда мы могли про них вообще услышать. На своем ноутбуке он накопил 7500 биткоинов. Он пролил на свой ноутбук напиток. Техника не подлежала ремонту, поэтому он запчасти продал, а винчестер где было 7500 биткоинов он решил оставить до хороших времен. В итоге винчестер пролежал три года без дела, и он решил выбросить его. А потом вспомнил, что на диске были биткоины, которая еще тогда стоило копейки, а сегодня оценивается свыше 7,5 млн. долларов. Таким образом, с мусором смешались примерно 7,5 млн. долларов. Сейчас Джеймс Хауэллс пытается использовать любые возможности вернуть накопитель. Однако сотрудники свалки, куда он отправился, дали понять, что это попросту невозможно. По площади захоронение сравнимо с футбольным полем, а высота мусора за последние три-четыре месяца поднялась на 1-1,5 метра. Так что, похоже Джеймс Хауэллс упустил свой шанс стать долларовым миллионером. На заре биткоинов люди майнили просто так и копили у себя очень много на компьютерах. Как посчитали Forbes больше 15 процентов всех выработанных биткоинов утеряны и их никогда больше не вернуть.

Система блокчейна гениальна. Во-первых, она децентрализована, им не управляет один орган, а управляют сами пользователи. Но, не все конечно, а только те, кто хотят на этом заработать. Такие люди специально устанавливают себе такие программы, которые занимаются решением крипто задач. По сути подбирает символы простым перебором при создании нового блока. Это и называется майнингом. За майнинг, майнеры получают вознаграждение от самой биткоин системы и комиссию за каждую проведенную транзакцию. Другими словами, майнеры так добывают биткоины. Размер комиссии продавец и покупатель обозначают сами. В биткоинах не получится так быстро оплатить транзакцию, как картой нужно будет подождать 5-30 минут. Размер комиссии намного меньше, чем в банках.

Еще когда все это начиналось добывать биткоин можно было на обычном процессоре компьютера, сейчас сложность вычислений очень увеличилась. На данный момент, чтобы получить битконы нужны мощные видеокарты. Не одна видеокарта, а несколько. При этом это все будет очень шумно работать и потреблять очень много энергии. Поэтому биткоины теперь выгодно добывать в странах с дешевой электроэнергией. Например, в Китае работает целые заводы по добыче криптовалют. Люди скупают видеокарты в надежде заработать. Из-за этого всего возник дефицит видеокарт. Теперь можно очень трудно купить видеокарту, из высокого спроса на них, видеокарт стало меньше, соответственно они стали очень дорогими. Те же видеокарты geforce gtx 1060, 1070, 1080, 1080ti купить можно, но не так просто, и не так дешево. И даже если вы купите видеокарты и начнете майнить, врядли вы покроете расходы на электричество. В Китае, например, за один завод, где добывают битконы, они платят 80 тысяч долларов, только за электричество ежемесячно.

Теперь, когда мы узнали, что такое криптовалюта и блокчейн. Можно приступить к созданию своей криптовалюты.

Тысячу людей ищут способы создать свою криптовалюту, и повторить успех Саатоши Накамото, создателя биткоина. Сегодня существуют около 2000 альткоинов, созданных на базе биткоина. На данный момент существуют Sexcoin оплата товаров для взрослых, Potcoin для продажи наркотических товаров и даже Trumpcoin и Putincoin. Но почему-то все до сих пор думают, что заработать много можно только на биткоине.

Каждому кто хочет создать свою криптовалюту, стоит сначала ознакомиться с тремя лучшими альтернативными цифровыми валютами, которые в рейтинге идут сразу после биткоина. Несмотря на меньшую популярность по сравнению с биткоином, они все равно приносят свои владельцам миллиарды долларов, а их популярность растет с каждым годом.

Эфириум (альткоин) - несмотря на то, что это криптовалюта поздно появилась, она застолбила около четверти всего криптовалютного рынка. И на данный момент она занимает второе место после биткоина. А основателем этой криптовалюты является Виталик Бутерин. Главным преимуществом данной криптовалюты является технология "Смарт - контрактов", которое позволяет минимизировать участие человека в операциях.

Стоимость 1 эфириума на данный момент является 204 доллара (13431 руб.)

Лайткоин (альткоин) - это одноранговая система, которые включают в себя нулевые платежи в любую точку мира. Так же это децентрализованная сеть, и не контролируется со стороны любых властей. А создателем "Лайткоина" является бывший инженер "Google" Чарльз Ли. Создан "Лайткоин" в 2011 году. Главным преимуществом "Лайткоина" является очень быстрое обрабатывание транзакции, практически в четыре раза

быстрее чем биткоин. Так же "Лайткоин" называют "Электронным серебром", так как изначально Чарльз Ли пытался, подвязать стоимость монеты со стоимостью серебра.

А теперь рассмотрим создание своей криптовалюты с точки зрения рыночного аспекта.

Почти каждый в мире создают новые криптовалюты. И конечно же большинство из них создаются на базе открытого кода биткоина. Таким образом большинство криптовалют появляются практически схожими характеристиками, таким же исходным кодом и схемами майнинга. А меняются у них, и то не всегда, схема добычи и скорость транзакций. Таким образом в результате практически полного копирования такие криптовалюты долго не задерживаются и становятся провальными, так как не могут адаптироваться под условие рынка. Но среди таких криптовалют так же есть исключение, это "Лайткоин", он является единственным успешным альткоином, у которого исходный код практически полностью повторяет код биткоина. Но у "Лайткоина" есть два очень важных отличия, а именно в четыре раза больше эмитированных монет и оригинальная схема майнинга, которое основано преимущественно на использовании мощности процессора.

Такие криптовалюты с оригинальным кодом как у "Эфириума" со смарт-контрактами и "Ripple", как правило долгое время остаются на плаву.

Теперь, когда мы узнали, что, очень важно иметь уникальное преимущество, перечислим другие факторы, которые нужны на рыночный успех вашей криптовалюты.

Соотношение спроса и предложения

Как и на любых рынках важно чтобы стоимость вашего товара повышался вместе с повышением спроса на него и наоборот.

Цена за электричество

Для того чтобы добыть криптовалюту используют мощность компьютера, поэтому цена зависит от количества электроэнергии, используемого для майнинга.

На сколько сложно добыть вашу криптовалюту

Чем сложнее добыть криптовалюту, тем выше будет ее цена.

Эффект домино

Если с одной валютой что-то произойдет, то это событие повлияет и на другие криптовалюты. Например, изменение стоимости какой-то криптовалюты, или скандалы в СМИ, из которых возрастет недоверие к криптовалютам.

Правительственная политика

Несмотря на то что криптовалюты в целом являются децентрализованной, новости про их регулирование в различных странах могут повлиять на цену.

Перейдем к технической части создания криптовалюты.

Общий алгоритм создания криптовалюты выглядит практически одинаково. Изначально нужно зайти на сайт [GitHub.com](https://github.com) и подобрать подходящий код, на базе которого вы будете делать свою криптовалюту. Преимущество ресурсов в широком выборе уже готовых продуктов, теперь нет никакой нужды создавать, что-то новое, потому что все придумано до нас, а то что вам требуется это определить какая криптовалюта самая выгодная и брать ее за основу при создании вашей криптовалюты. Как только базовый код для создания криптовалюты скачан, можно приступать к изучению содержимого своего компьютера. Очень важно чтобы на вашем компьютере были все необходимые библиотеки для конкретно работы программного обеспечения. Например, для Linux список требуемых программ наиболее скромный это: BOOST, DB48 и QT4 - MAC. Как только вопрос с необходимыми приложениями решен, можно приступать вводить соответствующий команды и запускать процесс³.

Следующим этапом является редактирование имеющегося кода. Вот здесь как раз и потребуются определенные навыки программирования у исполнителя, также при этом вам нужно придумать название вашей криптовалюты, важно знать, что скаченный вами код представляет собой уже готовую и доведенную до ума криптовалюту. В коде программы нужно поменять старое название на придуманное вами название, конечно же делать все это вручную это практически невыполнимая задача, ведь речь идет о более чем десяти тысячах корректировок, что делать вручную долго и бесполезно, здесь стоит воспользоваться специальным программным обеспечением, позволяющим очень быстро производить замену необходимых наименований. После этого первый этап создания криптовалюты личного производства можно считать завершенной.

Дальше следует решение проблем с технической частью кода, а именно подбором и проведением настроечных работ сетевых портов. Здесь при выполнении работ должны указываться все сетевые порты, с применением которых будет проводиться основные операции. При это очень важно определиться с четырьмя портами необходимыми для последующей работы к примеру, это могут быть P2P и RPC и прочее. Самое главное, чтобы они были свободными. После подбора портов необходимо ввести соответствующие изменение в уже существующий код, как только вы сделаете корректировки в коде, список криптовалютой мира пополняется новой единицей⁴. При этом стоит запустить процесс генерации валюты блока. Далее вы должны собственноручно установить какой объем монет получит майнер за создание одного блока. По аналогичному принципу создаются временные периоды, в которых будет производиться генерация блока. При этом время задается в секундах⁵. Также производится замена следующих параметров:

- Времени в течение которого устраняется трудности
- Общий объем эмиссии
- Количество производимых в течение дня блоков

Стратегический аспект

1. При создании своей криптовалюты нужно учитывать тот факт, что ваша криптовалюта может стать как успешной на рынке, та и вовсе себя никак не проявить и провалиться. И для того чтобы ваша криптовалюта стала успешной, в первую очередь нужно расставить приоритеты. Ниже будут приведены советы:

2. Если вы не умеете программировать, то вы можете создать свою криптовалюту с помощью программного обеспечения Open - Transaction. Данная платформа имеет большее число эмиссии и, а также помогает решить много других функций.

3. Как говорилось ранее если вы хотите, чтобы ваша криптовалюта имела успех на рынке, нужно выбрать не примитивный исходный код как у биткойна, а создать уникальный код. Да, это будет сложно и долго, но именно у такой криптовалюты шансы намного выше остаться на рынке такая криптовалюта будет привлекать инвесторов.

4. Представьте, что вы хакер, который хочет взломать вашу систему или проникнуть в вашу систему, ищите уязвимости и как можно быстрее устраняйте их. Чтобы в будущем вас не пытались взломать хакеры и испортить вам репутацию.

5. Разрабатывая криптовалюту, думайте всегда на два шага вперед т.е. что будет интересно пользователям через два или три года. Это нужно для того, чтобы оставаться постоянно в тренде в будущем. А не провалиться сразу же после выпуска вашей криптовалюты.

6. И конечно же куда же без бонусов и конкурсов. Всем людям нравится бонусы и розыгрыши. Нужно запустить маркетинговую компанию с конкурсами и бонусной раздачей монет.

7. Создание криптовалюты требует очень много времени. Если вы хотите надолго остаться на рынке криптовалют. Вам нужно создавать проект не неделю, месяц или даже полгода, а как минимум год на запуск вашего проекта и два года на его развитие.

При создании своей криптовалюты стоит помнить, что вновь созданная сеть подразумевает проведение закрытых транзакций с применением специальных ключей, каждый участник сети, который производит транзакцию имеет на руках свой ключ представляющий собой цифру или букву. Выбор последних может производиться из специальной таблицы, можно найти в сети. Далее производится установка новых иконок и картинок. На словах это все конечно же просто, но на деле это сложно. Но в первую очередь вы должны знать с какой целью вы создаете свою криптовалюту и чем ваша криптовалюта лучше остальных, чтобы собрать больше инвестиций и вывести криптовалюту на большой рынок.

¹ Генкин А., Михеев А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. Москва : Альпина Паблишер, 2018. 587 с.

² Брюхов О.В. Биткоин и его развитие в современной экономике // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. № 2. С. 189-195.

³ Молчанов М.В. Криптовалюта: понятие и проблемы // Science Time. 2014. № 10 (10). С. 300-303.

⁴ Биткойн для чайников / Компания Prypto. Москва : Диалектика, 2017. 233 с.

⁵ См.: Игнатьева К.В. Фундаментальная сущность криптовалюты, предпосылки создания и ее будущее // Экономическая наука сегодня: теория и практика : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф., 29 июня 2017 г., Чебоксары / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. Чебоксары : Интер-актив плюс, 2017. С. 156;

Андрюшин С.А., Бурлачков В.К. Биткойн, блокчейн, файл - деньги и особенности эволюции денежного механизма // Финансы и кредит. 2017. № 31. С. 1850-1861;

Рикардс Д // Золотой запас. Почему золото, а не биткойны - валюта XXI века? : пер. с англ. Москва : Эксмо, 2017. 190 с.

CRYPTOCURRENCY. CREATING YOUR OWN CRYPTOCURRENCY

© 2018 Omarov Guseyn Sabir oglu
Student

© 2018 Pogorelova Elena Vadimovna
Doctor of Economics, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: huseyin.omerov98@mail.ru

Keywords: cryptocurrency, world economy, currency, ethereum, lightcoins, bitcoins, blockchain, computer, mining.

The article analyzes the characteristics and some features of cryptocurrency. The creation of cryptocurrency is also described. Based on the analysis and analysis in the course of research, the proposed assumption about the prospects for the use of cryptocurrency in the Russian and world markets.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ МЕДИЦИНЫ НА БАЗЕ КЛАСТЕРА МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Хмелева Галина Анатольевна
доктор экономических наук, профессор

© 2018 Терехина Дарья Геннадьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru, Dasha230198230198@mail.ru

Ключевые слова: цифровая медицина, здравоохранение, фармацевтика, IT-медицина, инновационные технологии, регион, перспективы.

Проанализировано развитие нового формата здравоохранения - цифровая медицина на основе кластерного подхода Самарской области. Выявлены целевые направления данной отрасли и рассмотрены дальнейшие перспективы развития Самарского региона.

В современных условиях цифровая медицина является перспективным направлением развития здравоохранения, поскольку позволяет обеспечить для населения высокое качество жизни¹.

Цифровая медицина в современных условиях является новым форматом здравоохранения и представляет совокупность сервисов и гаджетов для общения с врачом на расстоянии, а так же мониторинга жизненных показателей больного.

Цифровое здравоохранение является инструментом повышения прозрачности рынка здравоохранения. А так же цифровая медицина дает снижение затрат и рисков, пациенты получают конкурентные предложения и удобные сервисы. Постепенно цифровое здравоохранение проникает и в Российскую Федерацию. Цифровая медицина - это перспективное направление в развитии медицины, ведь нынешние ИТ-технологии предлагают новые возможности в данном сегменте. Внедрение информационных технологий изменяет способы диагностики и лечения, восстановления здоровья и формы взаимодействия больного и врача. Все это улучшает качество жизни населения².

Важным условием развития здравоохранения является эффективная организация и управление данной системой. Сегодня здравоохранение России испытывает ряд проблем структурно-управленческого характера, которые требуют изменения подхода к управлению и организации медицинской помощи. Новые методы и подходы к управлению, нужны для приспособления отрасли здравоохранения к новым рыночным условиям³.

Одним из более подходящих инструментов, способных объединить интересы власти, бизнеса и населения в здравоохранении, является "кластеризация" отрасли.

Суть кластерного подхода заключается в развитии территории с выстраиванием на ней максимальной плотности деятельности и в обеспечении роста конкурентоспособности.

Это нужно для достижения максимального экономического эффекта и прибыли, которые будут направлены на развитие территории, инфраструктуры, условий и качества жизни⁴.

По мнению американского экономиста, специалиста в области конкурентных стратегий, а так же основателя кластерного подхода Майкла Портера, кластеры - это географические концентрации взаимосвязанных компаний и учреждений в конкретной области. Они охватывают массу взаимосвязанных отраслей и субъектов, которые важны для конкуренции. Кластеры помогают развитию конкуренции и сотрудничеству, способствуют улучшению координации и доверия.

Следуя подходу М. Портера, кластером можно назвать группу взаимосвязанных компаний на общей территории, которая усиливает конкурентные преимущества как компании, так и кластера. К таким компаниям можно отнести: поставщиков оборудования или специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; ВУЗов и других организаций, взаимодополняющих друг друга.

Об активном росте рынка цифрового здравоохранения на основе кластеризации есть свидетельства их разных стран, но наиболее ярким представителем активной цифровой медицины является США. По данным CMMS (Centers for Medicare and Medicaid Services), в 2015 году правительство США выделило на здравоохранение \$3,01 триллионов долларов или по \$9 390 на каждого человека. В России эта цифра была в девять раз меньше, по данным Центрального Банка РФ. Текущее положение является серьезной угрозой для страны, поскольку здравоохранение является необходимым элементом обеспечения национальной безопасности. Особую актуальность исследуемой теме придают экономические санкции, направленные против России⁵.

Исходя из опыта других стран, кластеризация отрасли является мощным и действенным механизмом развития цифровой медицины. Поэтому в "Стратегии развития фармацевтической промышленности РФ 2020 года" в качестве научно-методологической основы для развития цифровой медицины был использован кластерный подход. Кластеры на основе медицинских и фармацевтических технологий являются стратегически значимыми направлениями региональных экономик, которые решают социальные проблемы населения⁶.

Кластерный подход в развитии экономики регионов на протяжении последних 5-10 лет практикуется и в Самарской области. Сегодня развиваются кластеры в автомобилестроении, нефтедобывающей и нефтехимической отрасли, аэрокосмической. На данный момент активно формируется новый инновационно-территориальный кластер медицинских и фармацевтических технологий⁷. Этот подход на сегодняшний день себя оправдывает, это подтверждается положительной динамикой сектора экономики, привлечением инвестиций, конкурентоспособностью импортозамещающей продукции медицинского и фармацевтического назначения. Вследствие этого модернизация и развитие цифровой медицины стала важным стратегическим направлением как региональной, так и государственной политики в целом⁸.

Данное направление кластера в Самарской области основано на четырех приоритетных комплексах: медицинская промышленность, фармацевтическая промышленность, электроника, инновационная технология.

Основу кластера составляют такие предприятия как: ООО "ОЗОН", ООО НПО "Лидер", ОАО "РКЦ Прогресс", ОАО "Самарский электромеханический завод" и другие предприятия.

Организациями-участниками реализуются первостепенные задачи государства по обеспечению безопасности страны в обеспечении медицинскими продуктами и оборудованием, подготовке высококвалифицированных специалистов, трансфера технологий в высокотехнологичные сектора экономики.

Базовой организацией инновационно-территориального кластера в сфере медицинских и фармацевтических технологий является один из ведущих медицинских вузов страны - Самарский государственный медицинский университет (СамГМУ). Для выполнения стратегических проектов и внедрения результатов в реальный сектор экономики за последние годы СамГМУ получил государственную поддержку по ряду проектов с объемом финансирования 175,2 млн. руб.

Привлечение финансирования к выполнению разработок IT-медицины позволило реализовать целый ряд инновационных проектов. Так, при поддержке Института инновационного развития (ИИР) совместно с ООО "Маджента Девелопмент" и ЗАО "Вебзавод" был разработан ряд проектов цифровой медицины к ним относятся:

- Очки "BLUE SKY pro" для стимуляции циркадианных ритмов. Это электронное устройство в виде оправы для очков, излучающее голубой спектр видимого света.

- Система "Сигнал-К" для оптического контроля внутривенной инфузии. Это автономная система, позволяющая передавать информацию о подсчете капель, скорости инфузии и окончании времени процедуры на телефон медицинской сестры.

Совместно с ООО НПО "Лидер" был разработан глобальный аппаратно-программный комплекс "Виртуальный хирург". Это программный продукт для обучения студентов алгоритму выполнения операций. В состав комплекса входит двухмерное моделирование открытого хода операций, дополненное графикой и видеоматериалами. В нем обучающиеся могут сделать операцию от момента начала до наложения швов на рану.

Финансирование в СамГМУ развивается быстрыми темпами, в том по линии федеральных целевых программ: в 2012- 100 млн. руб., 2014-150 млн. руб., 2016- 220 млн. руб. (см. рисунок)⁹.

Спецификой кластера Самарского региона является акцент на разработку наукоемких технологий в сфере IT-медицины, гибкость медицинских и фармацевтических биотехнологий, технологий синтеза, получение новых материалов и покрытий. Ориентир на внедрение новых технологий позволит в перспективе открыть новые высокотехнологичные производства на территории Самарской области¹⁰.

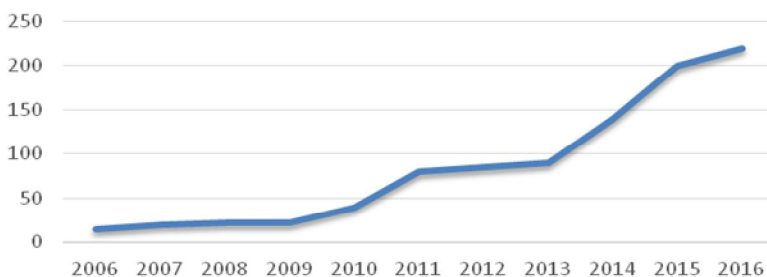


Рис. Привлечение денежных средств на развитие цифровой медицины кластера медицинских и фармацевтических технологий, млн руб.

В настоящее время Самарский государственный медицинский университет реализует комплекс перспективных для развития цифровой медицины проектов:

- разработка технологий и организация производства систем автоматизированного планирования, управления и контроля результатов хирургического лечения, объем финансирования на 4 года - 485 млн руб.

- разработка технологий и организация производства клинико-диагностической системы для исследования сердечнососудистой системы и органов дыхания, реализующей построение персональных анатомических и функциональных моделей, объем финансирования на 3 года - 85 млн руб.

- нейроинтерфейс (интерфейс мозг-компьютер) - перспективное оборудование для взаимодействия между человеком и компьютером путем считывания и распознавания биологических сигналов без использования голоса и существующих интерфейсов, объем финансирования на 3 года - 100 млн руб.

Одним из основных направлений деятельности кластера с точки зрения перспективного развития является формирование научно-исследовательского сегмента. СамГМУ привлекает для сотрудничества ведущие университеты страны. Так же университет привлекает новых участников из смежных отраслей, таких как ЗАО "Вебзавод" (IT-технологии), ОАО "РКЦ Прогресс" (ракетно-космические технологии), ООО НПК "Маджента Девелопмент" (Разработка компьютерного программного обеспечения), ООО НПО "Лидер" (товары для бизнеса, бытовых и хозяйственных нужд). Это позволит получить высокотехнологичные цифровые продукты нового поколения, конкурентоспособные на мировом рынке.

Дальнейшие перспективы развития научно-инновационного потенциала цифровой медицины Самарской области на базе кластера медицинских и фармацевтических технологий будут складываться, и осуществляться по четырем важнейшим направлениям:

- разработка новых материалов, медицинских технологий, изделий и оборудования медицинского назначения;

- разработка IT-технологий в медицине;

- создание медицинского оборудования и изделий на основе гибкой электроники и микроэлектроники.

Важнейшим перспективным направлением развития кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области является деятельность в области доклинических и клинических испытаний, а также привлечение в эту сферу высококвалифицированных кадров. В Самарском регионе практикуют доклинические и клинические испытания, но таких компаний недостаточно. Одним из примеров организации, специализирующейся в данной отрасли, является ООО "ОЛФАРМ" - это один из ведущих испытательных центров, который проводит контроль качества активных субстанций и готовых лекарственных средств¹¹.

Обобщая сказанное, следует отметить высокую динамику развития кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области и наличие значительных перспектив для дальнейшего развития. Одним из условий является привлечение новых квалифицированных участников, организации эффективной государственной поддержки, формирование высокоэффективной цепочки создания ценности в медицинской и фармацевтической индустрии региона¹².

В ближайшем будущем формируемый кластер может выступить ядром кооперации заинтересованных в совместной инновационной деятельности предприятий, функциони-

рующих в медицинской и фармацевтической промышленности региона, что позволит занять России достойное место в мировой экономической системе.

- ¹ Медведев Д.А. Россия-2024: Стратегия социально-экономического развития // Вопросы экономики. 2018. №10. С. 5-28.
- ² Хмелева Г.А. Направления развития кластерной политики в условиях инновационного развития регионов // Основы экономики, управления и права. 2014. № 3 (15). С. 17-22
- ³ Банин А.С. Совершенствование управления системой здравоохранения региона на основе кластерного подхода. Томск, 2007.
- ⁴ Слепнев Д.А., Иванов А.И. Фармацевтический кластер и особая экономическая зона // Business Partner. Информационно-аналитический журнал для предпринимателей. 2011. № 11. С. 39-43.
- ⁵ Болл С.В., Иванов С.В., Йованович Д., Лукин М.В. Фармацевтический кластер в России: особенности формирования и перспективы развития. Москва, 2011. 224 с.
- ⁶ Герцик Ю.Г. Научно-технические проекты в сфере медицинской промышленности и конкурентоспособность предприятий в интегрированной структуре "медико-технического кластера". Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. 231с.
- ⁷ Данилова Ю.Р. Кластеризация фармацевтических производств в системе региональной промышленности России // Экономический журнал. 2012. № 26. С. 23-29.
- ⁸ Мещеров А.В. Государственно-частное партнерство: теория, методология и практика. Москва : Анкил, 2015. 212 с.
- ⁹ Основные показатели здравоохранения Самарской области 2012-2016 гг. : справочник / под ред. Г.Н. Гридасова. Самара : МИАЦ, 2017. 178 с.
- ¹⁰ Ермолаев К.Н. Цифровая экономика: сущность, основные направления развития, последствия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 5 (163). С. 9-15.
- ¹¹ Стратегия развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2020 года / М-во промышленности и торговли РФ. Москва, 2009.
- ¹² Хасаев Г.Р., Хмелева Г.А., Королева Е.Н. Структурная трансформация экономики российских регионов: инновационный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 7 (165). С. 16-25.

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF DIGITAL MEDICINE ON THE BASIS OF A CLUSTER OF MEDICAL AND PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES OF THE SAMARA REGION

© 2018 Khmeleva Galina Anatolyevna

Doctor of Economics, Professor

© 2018 Terekhina Daria Gennadievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru, Dasha230198230198@mail.ru

Keywords: digital medicine, healthcare, pharmaceuticals, IT medicine, innovative technologies, region, prospects.

The development of a new healthcare format - digital medicine based on the cluster approach of the Samara region is analyzed. The identified target areas of this industry and considered the future prospects for the development of the Samara region.

ИСТОРИЯ

УДК 908

Код РИНЦ 03.23.55

КОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В САМАРЕ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА: СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГОРОДСКИХ СЛОЕВ*

© 2018 Жердева Юлия Александровна

кандидат исторических наук, доцент

© 2018 Сумбурова Елена Ивановна

кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Ключевые слова: коммерческое образование, Самарская губерния, начало XX в., коммерческое училище, торговые классы, торговая школа, счетоводные курсы, низшее профессиональное образование.

В статье рассматриваются мотивы, основные направления и результаты деятельности самарских торгово-промышленных кругов в сфере коммерческого образования начала XX в. по обеспечению кадрами городских предприятий. Источниками исследования послужили архивные материалы и опубликованные отчеты о деятельности организаций. Авторы приходят к выводу, что среднее коммерческое образование (коммерческое училище) было ориентировано, в первую очередь, на подготовку учащихся к поступлению в вузы (в основном, технические), в то время как низшее (торговые школы и курсы) обеспечивало потребность города в специалистах экономического профиля.

Программа преобразований российской экономики, разработанная в 1890-е гг. под руководством С.Ю. Витте, одним из направлений деятельности правительства предполагала создание системы коммерческого образования в России. Торгово-промышленные предприятия и финансовые учреждения испытывали дефицит в профессиональных со-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Самарской области в рамках научного проекта № 18-49-630008 "Опыт социального проектирования в сфере высшего экономического образования Самарского края первой половины XX в."

трудниках. Их недостаток должны были восполнить низшие и средние коммерческие учебные заведения, открываемые по "Положению 1896 г.". Эта ниша коммерческого образования в России была представлена коммерческими училищами, торговыми школами, торговыми классами и разнообразными курсами коммерческих знаний для взрослого населения.

В данной статье авторы рассматривают инициативы самарских предпринимателей по решению вопроса о подготовке кадров для городских учреждений. Источниками исследования послужили архивные материалы и опубликованные отчеты о деятельности учебных заведений и общественных организаций.

Возникновение коммерческого образования в Самаре имело скачкообразный характер и стало результатом не постепенного вызревания и усложнения образовательных учреждений разного уровня (от низших коммерческих классов к высшему образованию), а следствием настойчивой инициативы местного купечества в создании эффективного среднего учебного заведения для детей представителей высших городских слоев. В результате, первым коммерческим учебным заведением в Самаре стало коммерческое училище, открытое по инициативе местного купечества 14 сентября 1902 г. Для провинции это было передовое учебное заведение, дававшее своим ученикам не только знания за полный курс средней школы, но и специальные экономические дисциплины: законоведение, политэкономия, бухгалтерия, коммерческая арифметика, товароведение и коммерческая география. В училище применялись новые методы организации учебного процесса и преподавания. Учебный год делился на семестры, что являлось новшеством для средней школы. В учебной программе было большое количество часов для изучения иностранных языков, были обязательные ежегодные экскурсии для учащихся, как по России, так и за границу для ознакомления с различными условиями коммерческой деятельности¹. Доходы училища складывались из платы за обучение и пособий от различных учреждений (Самарского Биржевого комитета, самарской городской думы и др.)². На средства самарских купцов: А.Г. Курлина, Л.С. Аржанова, Я.Г. и И.Я. Соколовых, В.Т. Прохорова и А.Н. Шихобалова, пожертвовавших 103 тыс. руб.³, к 1905 г. было выстроено собственное училищное здание (ныне - ул. Молодогвардейская, д. 194).

В силу универсальности предлагаемых училищем знаний Самарское коммерческое училище не стало кузницей кадров для торгово-промышленных предприятий города. Выпускники училища, получив аттестаты о среднем образовании, как правило, предпочитали продолжать свое обучение и поступали в различные российские институты. Так из выпуска 1909 г. 6 человек стали студентами политехнических институтов, 6 поступили в Московский коммерческий институт, 1 - в Горный институт, 1 - в Московский сельскохозяйственный институт, 1 - в Институт гражданских инженеров и 1 уехал за границу. Только 2 человека из-за отсутствия средств не смогли продолжить своего образования, и поэтому устроились на службу в местные банки⁴. Столь высокий процент продолживших свое образование в столичных вузах можно объяснить серьезным уровнем обучения. Востребованность училища среди зажиточных городских слоев подтверждается, к примеру, высокой платой за обучение: коммерческое училище было одним из самых дорогих учебных заведений Самары. Год обучения стоил от 90 до 140 руб., в зависимости от класса, что в 4 раза превышало стоимость обучения в реальном училище⁵. Высокая пла-

та обусловила и контингент учащихся: половина учеников происходила из состоятельных семей, другая - имела возможность обучаться за счет именных стипендий. По всей вероятности, самарские обыватели рассматривали коммерческое училище, скорее, как возможность получения элитного образования, а не вариант приобретения профессии. Таким образом, средний уровень коммерческого образования в Самаре пополнению рядов торгово-промышленных и банковских служащих в городе не способствовал.

Совсем другая ситуация сложилась с низшими коммерческими учебными заведениями - торговой школой, классами и курсами. Одновременно с организацией коммерческого училища в Самаре создавалась торговая школа. Если инициатором создания коммерческого училища в городе выступало влиятельное самарское купечество, то торговая школа была детищем всего лишь Общества приказчиков. В отличие от коммерческого училища, торговая школа не давала полного среднего образования и была ориентирована на средних и мелких городских и сельских обывателей, желавшим дать своим детям начала экономических знаний и подготовить их к службе в торгово-промышленных заведениях.

Самарская торговая школа открылась 3 сентября 1903 г. Финансовое положение школы не было столь благополучным, как у коммерческого училища: предложить своим ученикам собственное здание, одно из лучших в городе, с классами, снабженными новейшим оборудованием, и с ежегодным поездками по стране или за границу, торговая школа не могла. Источниками ее финансирования являлись плата за обучение и пособия от Министерства торговли и промышленности, городской думы Самары, Самарского Биржевого комитета и Самарского общества взаимного кредита⁶. Первоначально школа учреждалась как учебное заведение только для мальчиков, закончивших полный курс двухклассного училища. В первые годы приток учащихся был невысоким. Вероятно, это было связано с довольно высокой для мелких служащих платой за обучение, которая составляла 40 руб. в год. Видя, что набор в школу недостаточный Попечительный совет в начале 1906 г. принял решение закрыть школу и провести ее реорганизацию.

К началу нового учебного года в сентябре 1906 г. школа открылась вновь уже с новой программой: она стала принимать не только мальчиков, но и девочек, хотя число девочек не превышало 10% от числа учащихся. С этого времени дела торговой школы пошли лучше. Выросло число учеников, окрепла дисциплина, увеличился срок обучения, и решился вопрос с собственным помещением⁷.

Первоначально школа бесплатно помещалась в доме, принадлежавшем богатому самарскому купцу, меценату Лаврентию Семеновичу Аржанову на Казанской улице (ныне - ул. Алексея Толстого, д. 3). Сэкономленные на аренде средства были использованы для постройки собственного здания недалеко от берега Волги за Плешановской больницей (рядом с нынешней Самарской площадью). Постройка здания обошлась в 40 тыс. руб.⁸ Сегодня это здание утрачено, но фасад выстроенного на его месте торгово-офисного комплекса (ул. Молодогвардейская, д. 204) частично имитирует фасад разрушенной торговой школы. В собственном здании торговая школа стала располагаться с 1909 г.

Педагогический совет школы обращал особое внимание на преподавание специальных дисциплин: бухгалтерии и товароведения, стремясь подготовить своих выпускников как можно лучше для службы в конторах торгово-промышленных предприятий. На

занятиях учащиеся решали практические задачи по бухгалтерии, с преподавателем товароведения посещали городские фабрики и заводы, чтобы лучше узнать процесс производства товаров и разбираться в их качестве. В самарской торговой школе помимо обязательных предметов сверх программы преподавались гигиена и немецкий язык с приготовительного класса. Школьный педсовет считал, что торговые работники Самарской губернии обязаны знать немецкий язык, потому что Самару связывают тесные экономические отношения с Германией. В городе даже в некоторых конторах делопроизводство велось на немецком языке. По просьбе учащихся и их родителей в торговой школе было введено обучение письму на пишущих машинах⁹.

К 1913 г. самарскую торговую школу окончило 108 человек. При этом с 1913 г. наметилась тенденция увеличения числа выпускников - не менее 30 человек в год. Большинство из них поступало на службу в самарские торгово-промышленные учреждения, главным образом, в банки с окладом от 20 до 40 руб. в месяц¹⁰.

К 1910 г. кадровый вопрос в торгово-промышленных учреждениях города обострился с новой силой. Уже существовавшие коммерческое училище и торговая школа не справлялись с задачей подготовки специалистов для коммерческих предприятий Самары, и, кроме того, не могли принять в число учащихся всех желающих.

Каждый год в Самаре, как в крупном торгово-промышленном центре, открывались разные конторы, агентства, отделения крупных фирм, комиссионные предприятия, кредитные товарищества и потребительские общества. В этих условиях самарская городская дума решила открыть вторую торговую школу. В ходе обсуждения устава учреждаемой школы вспыхнули споры между городскими гласными, и в итоге Министерство торговли и промышленности не разрешило открыть торговую школу в Самаре с предложенным вариантом устава. Таким образом, из-за политических разногласий была упущена возможность учредить в Самаре столь необходимое учебное заведение¹¹.

Выход из ситуации был предложен Михаилом Кузьмичом Мироновым, имевшим опыт в коммерческом образовании. Он являлся штатным преподавателем и наблюдателем Самарской торговой школы. Именно ему самарская губернская управа поручила хлопоты в Санкт-Петербурге об открытии второй школы. И, когда вопрос не решился по независящим от него причинам, М.К. Миронов выступил с инициативой открытия в Самаре частной торговой школы. Такая школа появилась в Самаре в 1911 г. и получила название по фамилии своего учредителя "Частная торговая школа М.К. Миронова". Немного позднее М.К. Миронов учредил также частные бухгалтерские курсы.

Торговая школа М.К. Миронова располагалась в центре города, на улице Саратовской (ныне - ул. Фрунзе, д. 83-85) рядом с самой крупной в Самаре гостиницей "Националь"¹². Школа быстро развивалась и пользовалась спросом у жителей города, несмотря на более высокую, чем в городской торговой школе, стоимость обучения, которая составляла 60 руб. в год¹³. Среди ее учеников преобладали дети крестьян и мещан (90 %). В школе учились не только мальчики, но и девочки, правда, число девочек было незначительным и оставляло около четверти от общего числа учащихся.

В сентябре 1913 г. родители учащихся с подачи учредителя обратились с прошением в Министерство торговли и промышленности об увеличении курса обучения с 5 до 6 лет. Этот год был необходим для расширения программ специальных предметов. Тор-

говые школы с шестилетним курсом в России были редким явлением. Министерство пошло навстречу этой просьбе, и в торговой школе М.К. Миронова были введены новые предметы: железнодорожное дело, тарифное дело, счетоводство городских и земских самоуправлений, основы фабрично-заводского счетоводства, страховое дело и другие¹⁴.

Школа содержалась за счет собственных средств, то есть платы за обучение, и не имела никакой поддержки извне. Доходов своему учредителю она не приносила, - скорее, наоборот: за первые три года работы торговой школы Миронов перечислил на ее счет 10 тыс. руб., полученных им из разных источников¹⁵. Желая сохранить учебное заведение пользуясь популярностью школы, М.К. Миронов в 1914 г. обратился за пособием в Самарское биржевое общество. Биржевое общество поддержало эту просьбу и учредило для школы ежегодную субсидию в 250 руб.¹⁶, - деньги, конечно, небольшие, но не стоит забывать, что шла Первая мировая война 1914-1918 гг. и к тому же общество уже выделяло пособия коммерческому училищу и городской торговой школе. Несмотря на тяжелые финансовые условия, торговая школа М.К. Миронова смогла выжить и в годы войны, и в период революционных потрясений 1917 г., и лишь в 1919 г. была преобразована в школу советской системы образования, как и другие коммерческие учебные заведения.

Наряду с преподаванием коммерческих наук для школьников в Самаре активно развивалось коммерческое образование для взрослых. Активным его организатором было Самарское общество приказчиков, а также некоторые частные лица. Наибольшую известность получили торговые классы Общества приказчиков (1903-1908 гг.). Это были курсы для взрослых, и первоначально планировалось сделать их бесплатными, но из-за недостатка собственных средств Общество было вынуждено ввести плату за обучение. Она составляла 3-8 руб. в месяц в зависимости от выбранных предметов. Открытие торговых классов для взрослых обосновывалось тем, что потребность в дополнительном изучении коммерческих и общеобразовательных предметов осознавали, как сами служащие торгово-промышленных учреждений, так и хозяева заведений¹⁷.

Классы создавались для работающих людей, которые хотели бы улучшить свое образование за короткое время. Учредители надеялись, что это начинание будет пользоваться спросом не только среди служащих и предпринимателей, но и среди обычных горожан. По этой причине в торговых классах предполагалось изучать как специальные коммерческие дисциплины: бухгалтерию, торговое дело, коммерческую арифметику, товароведение, - так и общеобразовательные предметы с иностранными языками¹⁸. К сожалению, эти надежды Общества приказчиков не оправдались. Торговые классы либо не набирали необходимого числа учеников, как это случилось в 1905 г. и в 1908 г., либо число слушателей было достаточно, но записывались они на предметы общеобразовательного характера, а не на специальные коммерческие курсы¹⁹. Так, в 1907 г. больше всего записавшихся было на курс истории литературы и немецкого языка. Заметим, что такие же трудности испытывало и Московское общество приказчиков: горожане предпочитали курс истории русской литературы курсам бухгалтерии и товароведения. Причиной тому было отсутствие всеобщего начального образования в стране и востребованность общеобразовательной программы.

Со временем оказалось, что торговые классы представляют собой своего рода подобие гимназии для взрослых, не сумевших получить образование в юности. Так, например, в 1907 г. в торговых классах было 153 слушателя (139 мужчин и 14 женщин), большая часть в возрасте от 18 до 26 лет без определенных занятий или учащиеся. Собственно лиц, близких к торгово-промышленной деятельности, среди них было только 50 человек. По мнению учредителей, неудача с торговыми классами была связана с рядом причин: недостаточным финансированием, вечерним временем занятий и низкой платежеспособностью учащихся²⁰. В 1908 г. торговые классы при Обществе приказчиков, просуществовав четыре года, были закрыты. Похожая история произошла и со счетоводными курсами Общества приказчиков (1912-1913 гг.)²¹.

Более успешная деятельность по образованию взрослых была налажена на частных счетоводных курсах Сергея Николаевича Милонова (1896-1919 гг.). Как и все коммерческие курсы, они находились в ведении Министерства торговли и промышленности. На курсах преподавались основы арифметики, бухгалтерия, коммерческая арифметика и корреспонденция, русский и иностранные языки, стенография, каллиграфия, машинный вычисления на счетах и машинах, работа на кассовых аппаратах, то есть упор делался на прикладных предметах.

Принимались на курсы лица обоего пола, как грамотные, так и неграмотные. Для проведения практических занятий была оборудована контора с документами, образцами товаров и конторских книг. Обучение проводилось круглый год два раза в день: утром с 10 до 15 часов и вечером с 18 до 22 часов. Срок обучения не устанавливался, занятия продолжались до тех пор, пока в этом была необходимость. Окончившие курс получали свидетельства и рекомендации по устройству на работу в должности кассиров, конторщиков, бухгалтеров, машинистов и других служащих²².

Таким образом, торгово-промышленные заведения города пополнялись в основном выпускниками торговых школ и слушателями курсов коммерческих знаний. В то же время, выпускники коммерческого училища продолжали образование и пополняли ряды не столько предпринимателей, сколько чиновников. Не последнюю роль в этом сыграл тот факт, что в начале XX в. в Российской империи по-прежнему не хватало коммерческих институтов, из-за чего выпускники не могли продолжать коммерческое образование и меняли сферу профессионализации, поступая в технические или сельскохозяйственные вузы.

¹ Годовой отчет Самарского коммерческого училища ведомства Министерства торговли и промышленности за 1908-1909 уч. г. Самара : Тип. губ. земства, 1910. С. 6-12.

² Центральный государственный архив Самарской области (далее - ЦГАСО). Ф. 171. Оп. 1. Д. 483. Л. 1-2.

³ За двадцать лет: юбилейный сборник очерков деятельности Самарского Биржевого комитета и общества с 1893 по 1913 г. Самара : Тип. Фейгельмана, 1914. С. 108-109.

⁴ ЦГАСО. Ф. 171. Оп. 1. Д. 925. Л. 4-4 об.

⁵ ЦГАСО. Ф. 190. Оп. 1. Д. 23. Л. 3;

Отчет Самарского реального училища имени Императора Александра Благословенного за 1902 год: (23-й год с основания училища). Самара : Тип. Губернского Правления, 1903. С. 14.

⁶ ЦГАСО. Ф. 171. Оп. 1. Д. 849. Л. 3.

- ⁷ ЦГАСО. Ф. 5. Оп. 6. Д. 72. Л. 2.
- ⁸ За двадцать лет: юбилейный сборник очерков ... С. 116.
- ⁹ Там же. С. 113 - 117.
- ¹⁰ ЦГАСО. Ф. 171. Оп. 1. Д. 849. Л. 3.
- ¹¹ ЦГАСО. Ф. 3. Оп. 127. Д. 67. Л. 2.
- ¹² ЦГАСО. Ф. 190. Оп. 1. Д. 60. Л. 50.
- ¹³ ЦГАСО. Ф. 430. Оп. 1. Д. 1613. Л. 1 об.
- ¹⁴ За два года: очерки общественно-экономической жизни Самарской биржи, 1913-1914 гг. / сост. и изд. при руководительном участии В.Н. Башкирова ; под ред. П. Агрикова. Самара : Изд. Самар. биржевого ком., 1915. С. 416-419.
- ¹⁵ За два года: очерки общественно-экономической жизни ... С. 420-423.
- ¹⁶ ЦГАСО. Ф. 171. Оп. 1. Д. 502. Л. 1-1 об.
- ¹⁷ Очерк двадцатилетней деятельности общества взаимного вспоможения приказчиков в городе Самаре (1883-1903) : докл. правления. Самара : Земская тип., 1903. С. 13.
- ¹⁸ Там же. С. 13-14.
- ¹⁹ Двадцать третий годовой отчет общества взаимного вспоможения приказчиков в г. Самаре за 1905 год. Самара : Земская тип., 1906. С. 5-6.
- ²⁰ Двадцать шестой годовой отчет общества взаимного вспоможения приказчиков в г. Самаре за 1908 год. Самара : Типо-литография Жданова Н.В., 1909. С. 18.
- ²¹ Тридцать первый годовой отчет общества взаимного вспоможения приказчиков в городе Самаре за 1913 год. Самара : Тип. бывш. Емельяновой, 1914. С. 5, 12.
- ²² Коммуна. 1919. 11 янв. С. 4.

COMMERCIAL EDUCATION IN SAMARA AT THE BEGINNING OF THE 20TH CENTURY: SOCIAL REQUIREMENTS AND ECONOMIC OPPORTUNITIES OF URBAN COMMUNITY

© 2018 Zherdeva Yulia Aleksandrovna

PhD in History, Associate Professor

© 2018 Sumburova Elena Ivanovna

PhD in History, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Keywords: commercial education, Samara region, early 20th centuries, Business School, trade classes, trade schools, accounting courses, lower professional education.

The article analyzes the main directions and results of activity of the Samara commerce and industry representatives in the sphere of commercial education of the beginning of the 20th century. The sources of this research were archival materials and the published reports on activity of the organizations. Authors come to a conclusion that secondary commercial education (commercial school) was focused, first of all, on training of pupils for entering higher education institutions (generally technical) while the lowest (trade schools and courses) provided need of the city for experts of an economic profile.

ЗЕМСКИЕ ФИНАНСЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

© 2018 Константинова Екатерина Олеговна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: konstantinova-14@yandex.ru

Ключевые слова: финансирование, земство, Самара, бюджет, экономика, самоуправление.

Данная статья содержит сведения о бюджете и финансировании самарского земства, полученные из разных источников и систематизированные, что позволило проанализировать финансовое положение органов самоуправления во второй половине XIX - начале XX в.

В данной статье нами рассмотрен опыт функционирования самарского земства - органа самоуправления во второй половине XIX - начале XX вв. и его взаимодействие с властью на региональном уровне. Основное внимание обращено исследованию вопросов финансирования земства.

Итак, самостоятельное решение населением вопросов местного назначения в Самарской губернии связано с моментом создания "Положения о земских губерниях и уездных учреждениях" от 1 января 1864 г. Оно положило начало целой системе местного самоуправления Самарского земства, от финансирования которого зависело благосостояние всего населения Самарской губернии. В 1864 г. был создан сначала временный губернский комитет по подготовке к открытию земских учреждений в губерниях и уездах, а под конец года состоялись выборы гласных во всех уездах Самарской губернии. В этот состав из 401 человека входили разные сословия: дворяне (25,8%), священники (8%), чиновники (2,7%), городские обыватели (8,9%) и сельские обыватели (54,6%).

Первое Учредительное губернское земское собрание в Самаре открыл губернатор Н.П. Мансуров 28 февраля 1865 г., председателем которого был назначен Б.П. Обухов. В этот день также были проведены выборы губернской земской управы. Нужно отметить, что за все время ее существования во главе ее стояли многие известные деятели Самарской губернии: А.Н. Хардин, П.В. Алабин, В.А. Племянников (избирался дважды), В.Н. Карамзин, А.А. Ушаков и др. Последним председателем управы в 1917 году был К.Н. Иньков, также избиравшийся на 2 срока.

Для осуществления хозяйственной деятельности и развития социальной инфраструктуры Самарскому земству были необходимы материальные средства, которые в свою очередь формировались на основе установленных законодательством принципов обложения¹. Важно учитывать, что финансирование деятельности земства, накопление его бюджета зависело не только от государства, но и по своей большей части от мест-

* Научный руководитель - **Соленцова Елена Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

ных условий. Экономические силы каждой конкретной местности не могли увеличиваться также стремительно, как росла сфера земских потребностей. Достичь идеальной модели функционирования, когда расходы соответствуют доходам, было практически невозможно. Производительные силы населения, определяющие доходы, попросту были не в силах удовлетворить необходимые социальные нужды. Более того, все потенциальные плательщики земства, хозяйствующие субъекты, были обременены более приоритетными общегосударственными налогами. На основе этого можно сделать вывод, что земский бюджет ограничивался интересами государства.

Деревольные исследователи Н.Н. Авинов и Б.Б. Веселовский выдвигали свое мнение о том, что земские учреждения были созданы с целью необходимого реформирования земских повинностей. Б.Б. Веселовский считал, что земским учреждениям не хватало самостоятельности. Н.Н. Авинов полагал, что нужно организовать управление земских учреждений при помощи местных жителей на началах самоуправления².

Земские повинности, денежные и натуральные, всегда являлись главной частью местного хозяйства. От их поступления зависело состояние всех местных отраслей хозяйственного управления, государственных учреждений, а так же вся податная система государства, которая в свое время оказалась в кризисе, в том числе из-за неправильного обложения населения местными налогами³. Во времена правления Александра I и Николая I был предпринят ряд попыток реформирования земских сборов. Итогом послужило создание в 1851 г. Устава о земских повинностях, который с самого начала своего действия подвергся критике. Главными его недостатками были грубая неясность в системе поземельного сбора, механизм контроля над расходами и составление смет, что носили формальный характер, и некорректное деление повинностей. Результатом всего этого являлся огромный рост недоимок, ничтожность земских сборов, беспредельная роль администрации, чиновничества и полиции.

По методике из "Правил" 1853 г., которая применялась еще до отмены крепостного права, доходный бюджет земств строился на обложении земель и лесов, "населенных" и "ненаселенных" земель. В 60-70-е гг. XIX в. земства практиковали даже обложение личного труда⁴. Согласно положению, изданному в 1864 г., земские органы получили широкие возможности по формированию своего бюджета, начали самостоятельно устанавливать нормы налогообложения и выявлять налогооблагаемое имущество. Основное налоговое бремя несло городское население, что, как и следовало ожидать, вызывало недовольство некоторых социальных групп. Обложением земскими сборами недвижимых имуществ, составлением раскладок по ним занимались окладные отделы земств. В бюджеты земских учреждений поступали также налоги с доходов государственных земель и предприятий, расположенных на территории соответствующего уезда. После введения "Временных правил" налог на хозяйственные нужды горожан и имущество увеличились в разы, более того, землевладение не облагалось казенными налогами в отличие от торговли и промыслов.

Реформирование налогообложения в области торговли и промышленности подразумевало деление сборов на патентные (существовало три различных разряда, за которые снималась зафиксированная сумма) и билетные (требовались за право содержания отдельных промышленных предприятий, цена зависела от характера торговли и местных условий)⁵. Нужно отметить, что предприятия так же несправедливо облагались не по

их доходности, а по их внешним признакам. Однако нельзя упустить из виду и тот факт, что количество депутатских мест от отдельных социальных групп в местных органах самоуправления определялось суммой налогов или общей стоимостью налогооблагаемого имущества, которые эти группы вносят в эти органы.

Для того чтобы не было произвола в местной системе самоуправления, необходимо было обеспечить не только формальную, но и фактическую возможность всем группам населения беспрепятственно отстаивать в земстве свои интересы, свои взгляды и защищать свои требования. Неравенство не отрицалось и раньше, но чаще всего это явление объясняли злоупотреблением того или иного состава земского собрания.

В целях предупреждения возможного произвола и преобладания интересов того или иного класса разработчиками "Положения о земских учреждениях" (1864 г.) было высказано мнение о необходимом подчинении правительственному контролю земские оценки и раскладки. Однако, это мнение, как и следовало ожидать, не получило общественной поддержки⁶. Главным оправданием служило то, что в состав земского собрания входили представители всех сословий и местностей уезда, которые, в свою очередь, могли "вернее и справедливее... определить, сколько следует взыскать с той или иной волости на общие уездные потребности". Указ "О мерах к более уравнительной раскладке налога с недвижимых имуществ в городах, посадах и местечках" от 19 декабря 1891 г. являлся попыткой государства сдержать "беспредел" земств путем установления справедливости в оценке облагаемого имущества. И все же, явные недостатки земского обложения не могли оставаться без вмешательства. В 1891 г. специальная комиссия Министерства финансов предоставила материалы о реформировании земского обложения в целях предотвращения произвола в Государственный Совет, который в свою очередь признал необходимость в проведении однообразной оценки имущества, облагаемого земствами.

Если во "Временных правилах" 1864 г. оценка имущества проводилась только на основании его "ценности и доходности", то в "Правилах" 1893 г. обложение недвижимого имущества осуществлялось "по средней чистой его доходности", которая выводилась для лесов и земель за последние 9 лет, для городских имуществ за последние 6 (статья 11)⁷. Так как оценка налогооблагаемых земель зависела от состава гласных в каждом конкретном земстве, а главной целью было создание однообразного производящего кадастра, "Правила" от 18 января 1899 г. передавали установление общих норм оценки недвижимого имущества из рук уездных комиссий в губернские оценочные комиссии.

Земский бюджет увеличивал поступления не только путем поэтапного повышения ставок обложения, но и путем расширения налогооблагаемой базы за счет новых объектов хозяйствования.

На основе исторических документов мы можем проследить динамику ставки налога. В середине XIX в. в Самарской губернии населенные земли облагались от 4 до 6 копеек за десятину, к середине 80-х годов XIX в. ставка обложения мелких и средних владений составляла 10,8 копейки за десятину, а для крупных частных владений ставка достигала 12,2 копейки (считалось, что владения землей больше 3-х тыс. десятин являлись более доходными)⁸. Земское поземельное обложение достигло унификации в начале XX в. Оно составило 10,8 копейки за десятину. На основе этих данных можно сделать вывод, что ставки земского поземельного налога выросли в среднем в два раза.

Что примечательно, в конце XIX в. и в начале XX в. в Самарской губернии ставки поземельного налога земств не только не росли, но даже были снижены на 12%. А сама губерния по темпам бюджетного роста занимала 12-е место в 1868 г., 8-е место - в 1890 г. (бюджет увеличился в 14,5 раза) и 6-е - в 1913 г. среди других губерний страны. К 1914 г. бюджет Самарского земства увеличился еще в 7,5 раз.

Вместе с доходами земств росли и расходы на душу населения: в 1867 г. они составляли 6 копеек, в 1913 г. увеличились до 74 копеек.

Изменилась и структура расходов бюджета. В конце XIX в. около половины земского бюджета уходило на определенные для них повинности, а в 1901 г. 2/3 земских расходов составляли затраты на народное образование и медицинское обслуживание населения⁹.

В качестве наглядного примера можно обратиться к расходной смете Бугульминского уездного земства. В 1887 г. на нужды медицинского обслуживания и образования уходило около 47% - 38 036 рублей. В 1901 г. на обязательные повинности уходило всего около 16%, а остальная часть бюджета уходила на содержание школ, медицинских и ветеринарных учреждений и др. Постоянно увеличивались расходы по содержанию арестантских помещений, по выплатам квартирных служителям правоохранительных органов.

Интересен тот факт, что в 70-80-е гг. XIX в/ в практику входило предоставление денежных ссуд земским учреждениям со стороны государства на различные нужды (чаще всего на стимулирование какого-либо рода земской деятельности)¹⁰. Чаще всего они были краткосрочными, до 5 лет, под 4% годовых (максимальный процент) или беспроцентными вовсе. Встречались случаи, когда ссуды списывались за невозможностью возвращения долга. Известно также, что государство помогало земствам во времена неурожая. В 1872 г. Самарское земство получило ссуду в 300 тысяч рублей. Середонин С.М. отмечал, что до этого времени наша губерния считалась чуть ли не житницей России¹¹. В 1872 г. губернское земство обратилось за помощью в 3 миллиона рублей (однако Ф.Д. Климов¹² предложил ограничиться суммой лишь в 1 миллион 65 тысяч рублей). За 1872-1873 гг. правительство выделило Самарской губернии 2 миллиона 50 тысяч рублей. Кроме этого, предоставлялась возможность в приобретении 250 тысяч пудов соли без платежа акцизов для помощи пострадавшим от голода¹³. В 1880 г. для пополнения хлебных запасов магазинов Самарское земство запросило ссуду уже в 5 миллионов, что вызвало недоверие у председателя Комитета министров Валуева П.А. Была предоставлена ссуда лишь в 918 тысяч рублей. Решение о выдаче ссуд земствам на строительство казарм было принято Общим Собранием Госсовета по представлению министра финансов Рейтерна М.Х. в этом же году. После погашения данной ссуды казармы бы перешли в собственность земств.

В конце XIX в. также были проведены попытки создания банков, целью которых была бы поддержка землевладения и земледелия (проект устава "всероссийского сельскохозяйственного банка" председателя Саранской уездной земской управы). К сожалению, данная попытка не была успешной, она не смогла получить одобрения большинства, и организация местного кредитования не поучило развития.

Подводя итоги финансирования земской деятельности в Самарской губернии, нужно отметить, что основой его являлось обложение земскими сборами земель, территорий, предприятий и имущества. Самарское крестьянство несло меньшие тяготы земского обложения, чем в других регионах России. Различные недоимки приводили к дефициту

бюджета. Это приводило к тому, что земству приходилось искать иные источники получения средств (помощь государства, привлечение капиталов, займы и др.). Структура земских расходов тоже претерпела изменения: к 1901 г. эта статья занимала долю меньше 1%¹⁴. Больше внимание Самарское земство уделяло школам, больницам, железнодорожному строительству, агрономии, торгово-кредитным операциям, что видно из статей расходов. На основе проведенного исследования, мы так же можем отметить предпринимательский характер бюджетно-финансовой политики Самарского земства, которое смогло добиться стабильного роста вложений капитала в хозяйство губернии.

¹ Костюков А.В. Социально-экономическая деятельность Самарского земства (1865-1914 гг.) : дис. ... канд. ист. наук. Самара, 2003. С. 32.

² Авинов Н.Н. Опыт программы систематического чтения по вопросам земского самоуправления. Москва, 1905. С. 10.

³ Морозова Е.Н. Формирование концепции и разработка проектов земской реформы (1856–1864) : дис. ... д-ра ист. наук. Саратов, 2000. С. 104.

⁴ Веселовский Б.Б. История земства за сорок лет. Санкт-Петербург, 1909-1911. Т. I. С. 33.

⁵ Ярцев А.А. Органы земского самоуправления и местная администрация в 1864-1904 гг. (на материалах северо-западных губерний России) // Acta Slavica Iaponica. 2003. № 20. С. 155.

⁶ Морозова Е.Н. Формирование концепции и разработка проектов ... С. 114.

⁷ Правила о переоценке земских имуществ. Санкт-Петербург, 1893. С. 92.

⁸ Веселовский Б.Б. История земства ... Т. I. С. 50, 70.

⁹ Самарское земство. 1864-1914. Самара, 1914. С. 32-34.

¹⁰ Ярцев А.А. Органы земского самоуправления и местная администрация ... С. 154.

¹¹ Сергей Михайлович Середонин (1860-1914) - русский историк.

¹² Фёдор Дмитриевич Климов (1838 - ?) - самарский губернатор с 1872 по 1875 г.

¹³ Ярцев А.А. Органы земского самоуправления и местная администрация ... С. 169.

¹⁴ Костюков А.В. Социально-экономическая деятельность ... С. 51.

FINANCES OF THE ZEMSTVO: REGIONAL EXPERIENCE

© 2018 Konstantinova Ekaterina Olegovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: konstantinova-14@yandex.ru

Keywords: finance, district council, zemstvo, Samara, budget, economy, self-government.

This article contains information on the budget and the financing of the Samara Zemstvo obtained from various sources and systematized, which made it possible to analyze the financial situation of the self-government bodies in the second half of the XIX - early XX centuries.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 336

Код РИНЦ 82.00.00

ВЛИЯНИЕ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ ВНЕШНИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИГНАЛОВ НА СТРУКТУРУ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2018 Алешкова Дарья Вячеславовна

магистрант

© 2018 Смолина Екатерина Станиславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dashajuly343@gmail.com

Ключевые слова: информационные сигналы, ресурсы, финансовые ресурсы, структура финансовых ресурсов.

Статья посвящена анализу основных внешних информационных сигналов, способных оказать влияние на структуру финансовых ресурсов организации. Приведены примеры основных информационных сигналов подобного рода, произведено их деление на сильные и слабые, указаны возможные последствия.

Структура финансовых ресурсов организации может изменяться под воздействием различных факторов внешней среды. Руководители организации должны вовремя распознавать и реагировать на информационные сигналы, получаемые из внешней и внутренней среды. Актуальность данного вопроса все больше возрастает в условиях изменчивости окружающей среды. Только своевременное реагирование на поступающие сигналы поможет сохранить финансовую устойчивость предприятия.

Вопрос использования сильных и слабых информационных сигналов в процессе принятия управленческих решений остается слабо изученным в современной научной литературе, а влияние подобных сигналов на структуру финансовых ресурсов организации не рассматривается вовсе¹.

Поэтому основной целью данной работы является выявление и анализ влияния отдельных сильных и слабых информационных сигналов на структуру финансовых ресурсов организации.

Для того, чтобы достигнуть поставленной цели, в ходе работы выделяются отдельные информационные сигналы, определяется их принадлежность к сильным или слабым, показывается их влияние на структуру финансовых ресурсов, а также рассматривается конкретный пример информационного сигнала и его последствия на макроуровне.

В настоящее время внешняя среда характеризуется высокой степенью изменчивости и неопределенности. При этом следует отметить, что структура финансовых ресурсов организации может рассматриваться с точки зрения заемные/собственные и хранящиеся в национальной или иностранной валюте. Также важную роль играет отрасль, в которой работает организация. Все это обуславливает необходимость рассмотреть, какие сильные и слабые сигналы могут оказать влияние на структуру финансовых ресурсов организации (см. таблицу).

Сильные и слабые информационные сигналы, оказывающие влияние на структуру финансовых ресурсов организации

Информационный сигнал	Сильный/слабый
Изменение курса национальной валюты	Сильный
Изменение уровня инфляции в стране	Сильный
Снижение ключевой ставки Центрального банка	Сильный
Внедрение политики льготного финансирования организаций отдельных секторов экономики	Сильный/слабый
Изменение политики функционирования банков страны	Сильный/слабый
Смена руководства в организации	Слабый
Смена этапа жизненного цикла организации	Слабый
Появление новых технологий производства/нового, более совершенного оборудования в смежной отрасли	Слабый

Прежде всего, следует отметить, что не все информационные сигналы можно однозначно отнести к сильным или слабым. На это оказывает влияние принадлежность организации к конкретной отрасли. Рассмотрим влияние каждого из информационных сигналов более подробно.

Изменение курса национальной валюты является сильным информационным сигналом для организаций, хранящих финансовые ресурсы на валютных счетах, а также осуществляющих расчеты с иностранными контрагентами. В этом случае руководство может принять решение использовать для расчетов или хранения ту или иную валюту.

Изменение уровня инфляции в стране также является сильным сигналом. Так, например, при снижении уровня инфляции, у организаций реже возникает необходимость в привлечении заемных средств или изменении структуры финансовых ресурсов. В противном случае, когда наблюдается существенный рост цен, организация все больше нуждается в дополнительных финансовых ресурсах, наблюдается увеличение доли заемных финансовых ресурсов.

Снижение ключевой ставки Центрального банка тоже относится к сильным информационным сигналам. Такое отношение связано с удешевлением стоимости заемных средств. Предприятия начинают привлекать заемные средства для увеличения объемов реализации, с целью развития или расширения охвата рынка. Соответственно структура используемых финансовых ресурсов меняется.

Внедрение льготного финансирования предприятий той или иной отрасли является сильным сигналом для предприятий конкретной отрасли, на которую направлено действие льгот. В этом случае будет наблюдаться увеличение доли заемных или собственных финансовых ресурсов, в зависимости от условий выделения льготного финансирования. Слабым же этот сигнал является для предприятий других отраслей.

Изменение политики функционирования банков является сильным информационным сигналом непосредственно для банковских структур. Слабым информационным сигналом это представляется для других предприятий, так как это напрямую не связано с их деятельностью. Однако, если предприятие использует большие объемы заемных средств, подобные изменения могут считаться для них сильным информационным сигналом.

Смена руководителя организации является слабым информационным сигналом в плане структуры используемых финансовых ресурсов. Напрямую данные изменения не касаются финансовой составляющей организации, но личностные качества нового руководителя могут способствовать изменению финансовой политики организации на агрессивную, умеренную или консервативную.

Еще одним слабым информационным сигналом является смена этапа жизненного цикла организации. Как известно, в самом начале жизни организации в большей степени используют заемные финансовые ресурсы, но по мере развития организации структура используемых финансовых ресурсов меняется в сторону преобладания собственных средств. Когда предприятие начинает "стареть", ему вновь требуются заемные финансовые ресурсы для поддержания жизнедеятельности и развития.

Последним рассматривается информационный сигнал, связанный с появлением новых технологий в смежной отрасли, или нового оборудования. В связи с тем, что изменения происходят не в отрасли функционирования организации непосредственно, этот сигнал считается слабым. Учитывая тот факт, что отрасль является смежной, изменения в ней могут оказать влияние и на отрасль рассматриваемой организации. Например, если предприятие смежной отрасли будет использовать новые технологии и оборудование, то себестоимость производимой ими продукции будет меняться. Если рассматриваемое предприятие является его контрагентом, то этот факт скажется на потребности в финансовых ресурсах предприятия. Это косвенно может повлиять на структуру финансовых ресурсов организации.

Для наглядности рассмотрим динамику уровня инфляции и объемов привлечения заемных финансовых ресурсов предприятиями за последние 5 лет (см. рисунок).

Из рисунка видно, что наблюдается связь между показателями уровня инфляции и объемом привлекаемых предприятиями финансовых ресурсов. Значит информационные сигналы, связанные с изменением уровня инфляции, можно считать сильными и оказывающими влияние на структуру финансовых ресурсов организаций. Это подтверждает упомянутое ранее предположение.

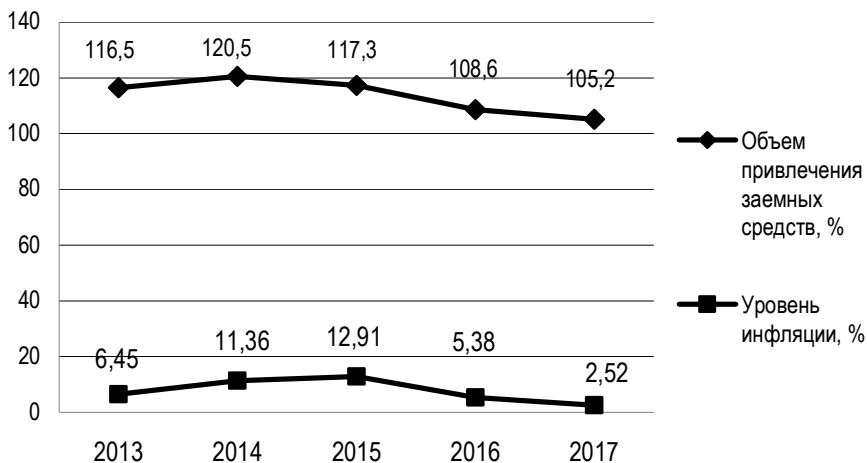


Рис. Сравнение динамики уровня инфляции и объема привлечения заемных средств*

* Составлено автором по данным Российской службы государственной статистики: Динамика объемов привлечения заемных средств организациями (дата обращения: 28.10.2018); Динамика уровня инфляции (дата обращения: 28.10.2018).

Все вышеперечисленное позволяет сделать ряд выводов об информационных сигналах, оказывающих влияние на структуру финансовых ресурсов организаций. Во-первых, не каждый информационный сигнал можно однозначно назвать сильным или слабым. Необходимо рассматривать данный вопрос с точки зрения отрасли функционирования организации, этапов его жизненного цикла и зависимости от других организаций.

Во-вторых, информационные сигналы могут исходить как из внешней среды, так и из внутренней среды организации. При этом, значимость этих сигналов может быть равной, но может и различаться.

И, наконец, одно из рассмотренных ранее предположений о зависимости структуры финансовых ресурсов от уровня инфляции подтвердилось путем сравнения динамики уровня инфляции и объемов привлечения заемных ресурсов организациями страны.

¹ Ансофф И. Стратегическое управление. Москва : Экономика. 1989. 520 с.

INFLUENCE OF STRONG AND WEAK EXTERNAL INFORMATION SIGNALS ON THE STRUCTURE OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION

© 2018 Aleshkova Daria Vyacheslavovna
Undergraduate

© 2018 Smolina Ekaterina Stanislavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dashajuly343@gmail.com

Keywords: information signals, resources, financial resources, structure of financial resources.

The article is devoted to the analysis of the main external information signals that can influence the structure of the organization's financial resources. Examples of the main information signals of this kind are given, they are divided into strong and weak, possible consequences are indicated.

УДК 334

Код РИНЦ 06.81.00

ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ МОНОГОРОДОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Валькова Анастасия Евгеньевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kalganova.nastya@mail.ru

Ключевые слова: малое предпринимательство, моногород, проблемы, перспективы.

Развитие, интенсификация и поддержка малого предпринимательства являются значимым направлением деятельности органов власти муниципалитета и региона, позволяющим обеспечить экономический рост, повысить конкурентоспособность муниципального образования, создать новые рабочие места, смягчить социальные проблемы. В статье представлен анализ проблем, с которыми сталкивается малый бизнес, его роль и перспективы развития в моногородах Самарской области.

В настоящее время малое предпринимательство играет важную роль для всех сфер муниципального образования. Малый бизнес, выпуская новую продукцию, наращивая объемы производства и захватывая новые рынки, решает сразу несколько важных задач для моногородов:

- создает дополнительные рабочие места, что приводит к сокращению уровня безработицы в муниципалитете, обеспечивает эффективную занятость и рост доходов населения;

- повышает конкурентоспособность моногорода и его финансовую самостоятельность, благодаря меньшей зависимости бюджета от работы градообразующего предприятия, а также повышает инвестиционную привлекательность города;

- в соответствии с постоянно и быстро изменяющимися требованиями рынка предлагает широкий спектр товаров и услуг, тем самым обслуживает большую часть потребителей;

- имеет возможности приспособления к быстроменяющимся запросам потребителей рынка товаров и услуг, что приводит к выпуску новой продукции и занятию новых экономических ниш;

- содействует укреплению муниципального бюджета, так как увеличивается число налоговых поступлений;

- получает развитие в сферах, непривлекательных и невыгодных для больших компаний.

Исследователи предпринимательства в моногороде единодушны в том, что малые предприятия способны играть более четкую роль в модернизации монопрофильной экономики. В старых промышленных городах, имеющих признаки монополии, это небольшие компании, основанные на частной предпринимательской инициативе, обеспечивающие ускорение инновационных процессов во всех сферах жизни города и активно участвующие в формировании новых промышленных зон.

В существующей экономической ситуации предпринимательство в моногородах находится в состоянии высокого риска малого финансового резерва, обремененности высокими налогами и других условиях, которые определяют его "экономическую волатильность".

В настоящее время государственная политика в отношении моногородов перепрофилирована с антикризисных мер на комплексный подход¹. При разработке стратегического развития России до 2030 года был включен проект "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", цель которого - обеспечить занятость 1,2 млн человек в малом бизнесе и оказать поддержку 336 тыс. субъектов индивидуального и малого предпринимательства².

В 2016 году также был разработан "Единый перечень мер поддержки монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)". Присутствие в нем в качестве источников поддержки институтов развития и коммерческих организаций отражает то, что в новой модели движущей силой обозначаются частные инвестиции, поощрения предпринимательских инициатив и привлекательности российской юрисдикции для бизнеса³.

Для принятия эффективных, точных и взвешенных управленческих решений необходимо создание системы управления моногородами, использующей оптимальный набор инструментов и направлений развития моногородов⁴. В силу местных особенностей каждого отдельно взятого муниципалитета, являющегося моногородом, очевидным является отсутствие уникального инструмента поддержки монопрофильных муниципальных образований. Для каждого моногорода Самарской области были разработаны и

утверждены Комплексные инвестиционные планы развития, в которых было уделено особое внимание решению проблем малого бизнеса.

На территории каждого моногорода функционирует градообразующее предприятие, на долю которого приходится более 50 % объема промышленного производства.

Малый бизнес в моногородах Самарской области обслуживает сферы парикмахерских услуг; ремонта, технического обслуживания и мойки автотранспортных средств; ремонта сложнobyтовой техники, радио-телеаппаратуры; услуг по ремонту и пошиву одежды и обуви; ритуальных услуг; фото услуг; услуг такси.

Городской округ Октябрьск является монопрофильным - ООО "Аутокомпонент Инжиниринг-2" в настоящее время выступает основным промышленным предприятием. На его долю в 2017 году приходилось 64,6 % (то есть почти 2/3) от общего объема отгруженной продукции. Несомненно, монопрофильность городского округа в настоящее время не кажется значимой, так как градообразующее предприятие показывает неплохие темпы развития. Однако в последствии монозависимость может негативно отразиться на благосостоянии основной части населения города. Именно по этой причине в городском округе Октябрьск малый бизнес становится неотъемлемой частью экономики города.

По состоянию на 1 января 2018 года на территории городского округа Октябрьск зарегистрировано 427 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них - 65 малых предприятий, 358 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. В 2017 году оборот малых предприятий составил 184,404 млн. руб. Согласно оценке развития предприятий, в 2018 году оборот ожидается в размере 432,64 млн. руб., что составит 234,6 % по отношению к 2017 году (увеличение ожидается за счет включения в число малых предприятий АО "Октябрьская хлебная база" и открытия новых торговых объектов). Основные сферы действия малого бизнеса это розничная торговля продуктами питания, перевозка пассажиров и груза, парикмахерские услуги - 52,2%. Доля производителей товаров составляет незначительную часть - 5,1 %⁵.

Согласно опросу об условиях ведения бизнеса, проведенному экспертами с целью разработки стратегии социально-экономического развития, 45% предпринимателей города считают бизнес-климат в городском округе стабильным, однако деловой активности препятствуют избыточные налоги, высокие тарифы на энергоресурсы, рост цен, дефицит собственных финансовых средств, а также низкая платежеспособность населения, причем данная проблема, на сегодняшний момент, является самой актуальной. Весьма сложным представляется предпринимателям открытие бизнеса "с нуля" на территории городского округа - так считают 60% опрошенных. Немаловажную роль в оздоровлении ситуации должна играть местная власть, то есть возможность развития малого бизнеса за счет снижения административных барьеров для выхода на новые рынки.

Для обеспечения благоприятных условий для развития малого предпринимательства в городском округе разработана и реализуется муниципальная программа, на реализацию которой в бюджете заложена сумма 7090,3 тыс. рублей.

У городского округа Октябрьск существуют перспективы промышленного развития. Используя особенности географического положения, транспортной инфраструктуры, округ может привлекать потенциальных инвесторов с целью размещения перерабаты-

вающих производств. Также есть перспективы использования местного сырья для развития промышленности строительных материалов; расширения функции Куйбышевской железной дороги; создания зоны инвестиционной активности на заброшенных и пустующих территориях на основе ежегодного аудита; создания предприятия с возможностью отгрузки продукции железнодорожным, водным и автомобильным транспортом; развития системы краудфандинга.

Похвистнево также является городом с монопрофильной экономикой, градообразующим сектором является нефтедобывающая отрасль ОАО "Самаранефтегаз" с удельным весом 94%.

На 01 января 2018 года на территории города действуют 578 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 468 индивидуальных предпринимателей и 110 юридических лиц. В городском округе функционируют 11 малых предприятий в сфере промышленности⁶.

Несмотря на снижение количества малых предприятий более чем на 33% за 2012-2017 гг., среднесписочная численность занятых на них выросла в 2,7 раза - с 790 чел. в 2012 г. до 2094 чел. в 2016 г., что говорит о расширении бизнеса существующими предпринимателями. Они принимают самое активное участие в политической и общественной жизни города, реализации социально значимых проектов, формируют весь комплекс повседневных услуг, ежегодно вводят в эксплуатацию новые объекты потребительского рынка, создавая комфортные условия для жителей.

Для поддержки малого предпринимательства в Похвистнево действует муниципальная программа с бюджетом 2380,0 тыс. рублей.

Благодаря выгодному транспортному расположению, близости к месторождениям нефти, газа, глины, известняков и песочно-гравийной смеси, а также наличию свободных производственных площадей, городской округ Похвистнево обладает выгодной позицией к привлечению на свою территорию инвесторов. А в связи с преобладанием нефтедобывающей отрасли необходимо брать курс на развитие смежных отраслей (нефтеперерабатывающая промышленность, транспортировка, продажа сопутствующих нефтепродуктов).

Среди моногородов Самарской области (Чапаевск и Октябрьск) Похвистнево занимает достойное положение, лидируя по темпу роста объема инвестиций в основной капитал за первое полугодие 2018 года с большим отрывом от других моногородов (426 млн рублей).

Ведущими отраслями в городском округе Чапаевск являются химическая промышленность и производство промышленных взрывчатых веществ, на долю которых приходится около 80% от общего объема отгрузки промышленной продукции.

По состоянию на 01.01.2017 г. на территории субъекта зарегистрировано 1496 единиц малого и среднего предпринимательства, в том числе: малых и средних предприятий - 460, индивидуальных предпринимателей - 1036 человек. Численность занятых на малых и средних предприятиях составляет 3479 человек⁷.

Финансирование муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в округе составляет 1286,0 тыс. рублей.

Учитывая явные преимущества Чапаевска (выгодное географическое и транспортное расположение, развитый промышленный потенциал, свободные земельные ресурсы, высококвалифицированная рабочая сила, возможность использования инфраструктуры оборонных предприятий), есть все возможности для освоивания новых потребительских рынков, однако низкая инвестиционная привлекательность остается главной проблемой моногорода.

Развитие частной инициативы в Чапаевске сдерживают:

- ориентация трудоспособного населения на самозанятость, квалифицированных кадров - на трудовую маятниковую миграцию;
- загрязнение окружающей среды, наличие не благоустроенных территорий как причины низкого качества жизни населения;
- монопрофильность экономики, доминирующей за счет градообразующего предприятия и сдерживающей инновационное развитие жителей города;
- недостаточно гибкие условия "входа" нового бизнеса;
- нерациональная городская планировка, наличие законсервированных мобилизационных мощностей.

Доля численности работников малых предприятиях составляет 15,7 %, а доля малых предприятий в общем обороте предприятий достигает 24,5 %.

Анализируя опыт поддержки малого бизнеса в моногородах Самарской области, можно выделить следующие оптимальные методы:

- содействие организации товаров, не связанных с высокими тратами на создание;
- аренда или льготная покупка земель для формирования частных домохозяйств для последующей продажи продукции;
- безвозмездная финансовая помощь в городах с самой неблагоприятной ситуацией.

Учитывая некую однотипность экономик моногородов, можно выделить проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес от начала регистрации:

- недостаточность собственного капитала при высокой стоимости заемных средств;
- отсутствие свободных муниципальных помещений;
- высокая стоимость процедур регистрации, лицензирования;
- высокий уровень налогообложения;
- проблемы кадрового обеспечения, недостаточный уровень профессиональных знаний, отсутствие навыков в составлении инвестиционных предложений, бизнес-планов;
- высокая стоимость подключения к инженерным сетям.

Итак, малое предпринимательство в моногородах Самарской области в настоящее время находится в непростой ситуации, однако при поддержке органов власти всех уровней оно стремится к развитию и росту. Только в случае успешной реализации многолетних шагов к поддержке и развитию малого бизнеса в моногородах удастся приблизиться к гибкой специализации экономики города, повышению уровня жизни и формирования среднего класса, как основы социально-экономической стабильности общества, что в конечном итоге приведет к главной цели - изменению статуса города, являющегося в настоящее время монопрофильным⁸.

¹ Дмитриева Е.О. Особенности развития малого предпринимательства в старопромышленном моногороде Чапаевске Самарской области // ARS ADMINISTRANDI (Искусство управления). 2017. № 3.

² Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы : паспорт приоритетного проекта, утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 21.11.2016 № 10). URL: <http://static.government.ru/media/files/e1egS3zz2HlKdsXJbh2WAMMlwZLzyWCZ.pdf> (дата обращения: 15.10.2018).

³ Медведев Д.А. Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики // Вопросы экономики. 2016. № 10. С. 5-30.

⁴ Ильина И.Н. Развитие моногородов России. Москва : Фин. ун-т, 2013. С. 19.

⁵ Администрация г.о. Октябрьск : [офиц. сайт]. URL: <http://www.oktyabrskadm.ru>.

⁶ Администрация г.о. Похвистнево : [офиц. сайт]. URL: <http://pohgor.ru>.

⁷ Администрация г.о. Чапаевск : [офиц. сайт]. URL: <http://chapaevsk.samregion.ru>.

⁸ См. также: О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018). URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=304211&md>;

Замятина Н.Ю., Пилясов А.Н. Инновационный поиск в монопрофильных городах: блокировки развития, новая промышленная политика и план действий. Москва : Ленанд, 2015. 216 с.;

Мамедов Р.А. Малое предпринимательство: государственная финансовая поддержка и тенденции регионального экономического развития (аналитический аспект) : монография. Белгород : Эпицентр, 2015. 174 с.;

Дмитриева Е.О. Модели развития малого предпринимательства в моногородах Российской Федерации // ARS ADMINISTRANDI (Искусство управления). 2017. № 2;

Старикова А.В., Куприянова Т.Б., Рогова К.В. Формирование кластеров малых и средних предприятий как инструмент диверсификации экономики моногородов // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2;

Министерство экономического развития РФ : [офиц. сайт]. URL: <http://www.economy.gov.ru>.

CHARACTERISTICS AND ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS OF SAMARA REGION

© 2018 Valkova Anastasia Evgenievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kalganova.nastya@mail.ru

Keywords: small business, company town, problems, prospects.

Development, intensification and support of small business is a significant area of activity of the municipal authorities and the region, allowing to ensure economic growth, improve the competitiveness of the municipality, create new jobs, mitigate social problems. The article presents an analysis of the problems faced by small business and the prospects for its development in monotowns of the Samara region.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2018 Головкина Анастасия Олеговна
студент

© 2018 Зинатуллина Алина Тимуровна
студент

© 2018 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: golsia@mail.ru

Ключевые слова: инновации, технологическое развитие, развитие предприятий, инновационные технологии, проблемы.

Статья посвящена анализу основных проблем в области внедрения инноваций на отечественных предприятиях и повышения их эффективности в современных условиях. Были выявлены основные проблемы внешнего и внутреннего характера, с которыми сталкиваются предприятия в процессе внедрения в деятельность инновационных технологий.

В условиях структурной перестройки национальной экономики, наиболее важной проблемой становится формирование условий для инновационного развития отечественных предприятий. При этом наиболее актуальными вопросами становится реализация таких проектов в области снижения материалоемкости и энергоемкости производств, а также организация планового обновления основных производственных фондов и внедрения инновационных технологий производства¹.

Можно отметить, что различные инновационные проекты для отечественных предприятий становятся основой роста конкурентоспособности изготавливаемой продукции, а также всей национальной экономики. Таким образом, в условиях глобализации экономики, а также значительных модернизационных процессах, протекающих на отечественных предприятиях, инновационные проекты становятся основным инструментом, позволяющим достигать цели развития предприятия.

Управление инновационными проектами является одной из наиболее сложных сторон деятельности предприятия, что обосновано внедрением новых информационных и инновационных технологий, а также необходимостью поиска квалифицированных кадров, имеющих опыт работы в данной сфере.

Также одной из наиболее актуальных проблем для отечественных предприятий в области управления инновационными технологиями является выбор наиболее эффективных и результативных инноваций и разработка и внедрение комплексной системы управления данными технологиями.

Данная проблема обоснована тем, что для многих субъектов, действующих в условиях российской экономики, характерно стремление к устойчивому экономическому развитию, что приводит к необходимости внедрения в их деятельность только результативных инноваций. Это приводит к усложнению процесса отбора инноваций и проектов, поскольку теперь требуется анализ влияния новых технологий на все стороны ведения хозяйственной деятельности предприятия.

При этом стоит отметить тот факт, что на сегодняшний день именно внедрение инновационных технологий непосредственно связано с наличием сотрудников высокой квалификации, что формирует проблему кадрового потенциала, необходимого для внедрения инновационных технологий.

Эффективное внедрение в деятельность отечественных предприятий инновационных технологий включает в себя деловые и личностные качества руководителей, поскольку именно от их компетенции зависит качество реализации различных инновационных проектов на предприятиях. Однако, сегодняшний рынок труда не может предоставить руководителей с должной компетенцией и опытом работы, что приводит к необходимости обучения и переобучения сотрудников организации, тем самым увеличивая стоимость внедрения инноваций².

Отдельной проблемой в процессе внедрения инновационных технологий в деятельность российских предприятий является недостаточность ресурсов. При этом основные сложности в данном аспекте связаны с разработкой механизма оценки требуемых ресурсов и привлечения их в различные инновационные проекты.

Также следует отметить, что в данном разрезе наблюдается необходимость взаимосвязки основных показателей внедрения инновационных технологий. Финансовая составляющая проблем в данном разрезе связана с тем, что возникает необходимость своевременного обеспечения предприятия финансовыми ресурсами, а также формирования необходимых стимулов и условий для разработки и реализации инновационных технологий.

Это приводит к необходимости включения анализа финансовой составляющей внедрения инноваций в деятельности предприятия, что позволяет рационализировать затраты на разработку и реализацию инноваций, а также учитывать этапы жизненного цикла инноваций на предприятиях.

Также значительные проблемы связаны с тем, что у предприятий не хватает финансовых ресурсов для реализации перспективных направлений развития. Данная проблема обосновывается тем, что в структуру затрат на инновационные технологии включаются затраты капитального и текущего характера. Стоит отметить, что внедрение инновационных технологий связано с тремя взаимосвязанными стадиями: разработкой, освоением и распространением инноваций, а включение всех затрат и ведение учета по всем стадиям, без разделения, приводит к невозможности эффективного планирования.

При наличии тенденции к экономическому росту в Российской Федерации необходимы значительные инвестиционные процессы, позволяющие финансово обеспечить инновации. Однако, в историческом процессе развития отечественной экономики наблюдается недоинвестирование инновационных процессов предприятий, что привело к сокращению накопленной массы продукции, обладающей инновационными признаками.

Данные тенденции привели к снижению инновационной активности, а, следовательно, и необходимости ее стимулирования, как со стороны государства, так и со стороны самих предприятий.

Можно говорить о том, что благодаря организации внедрения инновационных технологий на отечественных предприятиях, формируются реальные возможности для поступательного экономического развития как отдельных отраслей, так и всей национальной экономики в целом. В данном разрезе основные проблемы связаны с наличием крайне неблагоприятных внешнеэкономических условий, которые приводят к сокращению объема импорта инновационных технологий, тем самым снижая инновационную активность отечественных предприятий³.

Рассматривая вопросы управления инновационными технологиями, следует выделить, что ключевой проблемой становится их внедрение именно в реальный сектор экономики, а также развитие предприятий, направленных на технологическую атаку. Данная проблема обосновывается тем, что первый тип предприятий формирует спрос на целевых рынках инновационных технологий, в то время как второй тип предприятия благодаря конкурентной борьбе позволяют обеспечить конкурентоспособность новых технологий, что увеличит объем инновационных разработок в отечественной экономике.

Для современного этапа развития инновационной деятельности предприятий характерен антитехнологический характер развития. Это приводит к тому, что производственный менеджмент направлен на учет предпочтений потребителей и целевых рынков. Таким образом, основные инновационные технологии, внедряемые на отечественных предприятиях направлены на организационное, инфраструктурное и маркетинговое развитие.

При этом наиболее эффективные инновационные технологии направлены именно на развитие маркетинговых аспектов деятельности отечественных предприятий, а также внедрения инновационных технологий в области сбыта продукции, что приводит к низкому уровню их наукоемкости.

Важным фактором эффективности внедрения инновационных технологий на отечественных предприятиях является организация системных структурных преобразований, а также рост производственных мощностей. В данном разрезе для предприятий становится необходимым формирование четкой системы координации всех действий относительно инновационных процессов.

Рассматривая классические подходы к инновационному развитию предприятий, можно отметить, что основным фактором является согласованность и последовательность внедрения инноваций, а также финансирование фундаментальных исследований, позволяющих сформировать систему научных взглядов и знаний в области интеграции концепций и методов стратегического управления инновациями.

В процессе перехода от обычных технологий к инновационным наиболее важным становится и внедрение в деятельность оперативных и гибких систем реагирования на изменения рыночных возможностей. Таким образом, можно выделить четыре основных направления действующих систем реагирования:

- увеличение предложения продукции на целевых рынках, за счет роста объемов производства инновационной продукции, снижения цены и ориентации на повышение результативности продвижения;
- расширение целевых рынков реализации инновационной продукции, а также разработка новых товарных знаков;

- разработка и продажа новых групп товаров или предложение новых товаров имеющимся потребительским сегментам на имеющихся целевых рынках;
- диверсификация промышленного производства и технологий сбыта, или, по другому, предложение новых видов товаров для новых целевых рынков. Сюда же следует отнести и переход к изготовлению товаров с высоким уровнем добавленной стоимости.

На основе всего вышесказанного следует подчеркнуть, что для эффективного решения проблем в области внедрения инновационных технологий на отечественных предприятиях необходимо применять системный подход. При этом ликвидация представленных проблем позволит оказать существенное влияние на увеличение возможностей преодоления отрицательных явлений современного переходного периода в национальной экономике.

Важной составляющей и предпосылкой любых инноваций на предприятиях выступает инновационный потенциал, в силу этого важно понимать и знать теоретические основы, законы и закономерности процессов формирования потенциала, структуру, методы оценки источника роста и направления результативного использования потенциала.

Свободное обладание подобными умениями даст возможности для руководителей предприятий проводить объективную оценку своих возможностей, разрабатывать и осуществлять новые направления ведения инновационной деятельности, структурировать и обеспечивать согласованность основных компонент эффективной стратегии инновационного развития современных промышленных предприятий России.

¹ Говорова Н.В. Инновации на страже качества и безопасности продовольствия // Стандарты и качество. 2018. № 9. С. 50-54.

² Эйсен Н.Ф. Эволюционная теория и управление инновационным развитием // Инвестиции в России. 2018. № 9. С. 17-24.

³ Черненко Н.В., Мармашова С.П. Тренды маркетинга в инновационной экономике // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Д, Экономические и юридические науки. 2018. № 5. С. 2-8.

PROBLEMS OF MANAGING INNOVATIVE TECHNOLOGIES AT A MODERN ENTERPRISE

© 2018 Golovkina Anastasiia Olegovna
Student

© 2018 Zinatullina Alina Timurovna
Student

© 2018 Vishnyakova Angelina Borisovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: golsia@mail.ru

Keywords: innovation, technological development, enterprise development, innovative technologies, problems.

The article is devoted to the analysis of the main problems in the field of innovation in domestic enterprises, as well as increasing their effectiveness in modern conditions. The main problems of external and internal nature that enterprises face in the process of introducing innovative technologies into their activities were identified.

УДК 005.6

Код РИНЦ 06.00.00

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2018 Железникова Елена Петровна

старший преподаватель

© 2018 Железникова Елена Вячеславовна

доцент

Самарский государственный социально-педагогический университет

E-mail: e_zhel@mail.ru, zheleznikova83@mail.ru

Ключевые слова: система менеджмента качества, управление персоналом, внедрение и сертификация системы качества.

Рассмотрены преимущества внедрения эффективных систем менеджмента качества, позволяющие значительно улучшить управляемость предприятием, а также задачи управления персоналом, реализуемые в организации при внедрении СМК.

В современных экономических условиях репутация организации в области менеджмента качества стала основополагающим фактором в способности конкурировать как на Российском, так и на международном рынке. Постоянные изменения в экономике подталкивают руководство организаций к тщательному стратегическому планированию. В настоящее время явно недостаточно простого выполнения стандартов качества продукции, и условием успеха организаций является внедрение эффективных систем менеджмента качества (СМК)¹.

Применение системы менеджмента качества на предприятии может оказаться начальным и верным шагом в создании в ней эффективного современного управления, являющегося основным условием успеха в условиях экономической действительности. Также немаловажным организационным аспектом является четкое распределение ответственности и полномочий. Неопределенность в сфере деятельности между сотрудниками может негативно сказываться на их производительности, вызывая постоянные сбои в работе различных производственных процессов и формируя тем самым неблагоприятный социально-психологический климат в коллективе.

Ключевым элементом в системе менеджмента качества является отдел управления персоналом, система менеджмента качества рассматривает персонал организации

как один из главных видов ресурсов. От деятельности сотрудников зависит качество самой системы, а также работоспособность и успешность предприятия в целом. Персонал организации задействован не только в простых процессах, но и в трудоемких. Эффективность работы организации напрямую зависит от качества системы управления персоналом. Управление персоналом, в соответствии со стандартом ISO 9001, - процесс, обеспечивающий предприятие квалифицированными кадрами, для получения максимальных экономических результатов и удовлетворения нужд потребителей². Такой процесс несет в себе множество задач связанных с мотивацией, развитием, обучением, кадровым учетом, планированием, анализом и оценкой персонала. Ключевым требованием к персоналу от стандарта заключается в том, чтобы любой работник, выполняющий ту или иную работу, был компетентным, образованным и подготовленным, а также имел навыки и опыт для выполнения заданной работы.

Организации, которые перешли на системы менеджмента качества, соответствующие стандартам ISO 9001:2015, ISO 14001 и другим, имеют огромные преимущества, об этом и будет рассказано в данной статье. Мы считаем, что каждая организация должна знать обо всех возможных активах, приобретенных ею, создавая и сертифицируя систему менеджмента качества, соответствующую международным стандартам.

Нацеленный на устранение ошибок, которые возникают на стыках ответственности функциональных подразделений, и реализацию принципа ориентации на потребителя, процессный подход к деятельности компании сформулирован в ISO 9000:2000 и реализован в ISO 9001:2015. При его действенном внедрении желательно сбалансировать процессы и функции, что позволит скоординировать работу всей фирмы и направить ее в русло достижения установленных целей. Именно на этом и должны строиться внутренние связи между структурными подразделениями организации.

Внедрение эффективных СМК позволяет значительно улучшить управляемость предприятием и сосредоточить внимание высшего руководства на стратегическом управлении с помощью различных инструментов управления. Таким образом, многие сферы деятельности организации претерпевают качественные изменения - как в проектировании и организации закупок, так и в освоении эффективных технологий производства и маркетинга.

Имеющиеся в СМК механизмы обратной связи и взаимосвязь ее с внешней средой делают систему способной совершенствоваться и адаптировать к новым условиям внешней среды, что является необходимым критерием эффективной деятельности в современных экономических условиях.

Что касается мониторинга - стоит упомянуть о повторяющихся измерениях параметров результативности ISO 9001:2015 особенно, процессов, в том числе управленческих. Изменения в действиях ведет к оптимизации используемых ресурсов, в том числе временных. Четкое распределение ответственности и полномочий между служащими, постановка целей в области качества и конкретная система стимулирования сотрудников позволяют увеличить показатель вовлеченности работников, а также облагородить психологический климат в коллективе, что повысит производительность труда.

Документация, разрабатываемая при внедрении СМК в соответствии с ISO 9001:2015, аккумулирует в себя накопленный компанией опыт управления и гарантирует его преемственность. В документации также существует совершенствование практики

управления, которое происходит в процессе развития СМК. Таким образом, у компании есть возможность превратить знания и опыт, носителями которого являются отдельные работники, в нематериальное имущество компании и обеспечить его подходящее использование. Стандарт ISO 9001 настаивает на регламентации порядка действий, который влияет на управление персоналом. Одним из способов регламентации считается формирование процедур или карт процессов. Учитывая требования стандарта по управлению персоналом и состав задач, указанные выше, чаще всего документированию подлежат процессы кадрового учета и кадрового документооборота, процессы обучения и подготовки персонала, а также процессы, которые связаны с мотивацией и стимулированием работников организации.

Скачок стоимости через рост нематериальных активов компании, считается совокупным показателем блестящей работы компании на рынке, охватывающим многие стороны ее деятельности. Рост рыночной стоимости компании, делает ее более интересным для акционерных обществ. Главные критерии - нематериальные активы компании. После того, как сертификация системы качества аккредитуется, возрастает рыночная стоимость компании, примерно на 10%³. А также, успешная сертификация, дает возможность предприятию-владельцу выйти на необходимый уровень доверия не только на внутреннем, но и на международном рынках.

В стандарте ISO 9001-2015 содержатся минимальные требования к СМК, он является средством, которое облегчает взаимодействия компаний. Данный стандарт является веским подтверждением соответствия системы менеджмента качества, установленным требованиям заказчиков. Наличие такого сертификата снимает необходимость проводить аудиты СМК второй стороны⁴.

Внедрение и сертификация системы качества аккредитованным органом делает предприятие более надежным. Технический аудит системы управления в нынешних условиях эффективнее финансового аудита и наиболее полно свидетельствует об управленческой состоятельности организации.

В первую очередь эта самостоятельность отражается в деятельности службы управления персоналом. Служба управления персоналом считается функциональным подразделением, которое гарантирует нормальное функционирование организации. Задачи управления персоналом появляются из требований, реализуемых в организации при внедрении СМК. Это означает, что необходимо:

- определить и оценить требования к выполнению работы;
- оценить квалификационный уровень и компетентность персонала;
- укомплектовать организацию персоналом в соответствии с предъявляемыми требованиями к уровню подготовки и квалификации;
- организовать обучение и подготовку работников;
- разработать и внедрить действенные системы стимулирования и мотивации персонала к достижению поставленных целей;
- осуществлять регистрацию и вести кадровую документацию и документы по учету образования, подготовке и квалификации сотрудников.

Если говорить о предприятии -удовлетворение всех потребителей будет задачей СМК. Расположение к себе потребителей является основой маркетинговой стратегии

любой организации, стремящейся к успешной работе на рынке. Также СМК вносит существенный вклад в становление бренда компании.

Эффективное внедрение данной системы, позволяет построить успешную систему между поставщиками, сократить транзакционные издержки и повысить конкурентоспособность конечной продукции.

Если цель компании - выход на международную арену и привлечение иностранного капитала или просто привлечение инвестиций, то сертифицированная СМК будет минимальным гарантом стабильности и финансовой устойчивости организации. Когда система сертифицирована, кое-какие факторы ведения бизнеса можно четко и с большой долей вероятности предположить, для инвесторов довольно важен момент снижения рисков и безопасности вложенного капитала⁵.

Подводя итоги, можно сказать, что эффективная система качества имеет много преимуществ, отчасти данных системой управления персоналом. Это означает, что организация принимает обязательства по системе менеджмента качества, которая должна соответствовать целям и деятельности компании. Исходя из этого, преимущества ощутимы только в том случае, если система качества в организации максимально продумана. Построение систем управления персоналом и стандартизация их в соответствии с ISO 9001 даст русским предприятиям настоящее конкурентное преимущество - подготовленный, толковый, правильно мотивированный и стимулированный персонал.

¹ Одегов Ю.Г., Лабаджян М.Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учеб. и практикум для акад. бакалавриата. Москва : Юрайт, 2016. С. 310.

² Абуладзе Д.Г., Выпряжжина И.Б., Маслова В.М. Документационное обеспечение управления персоналом : учеб. и практикум. Москва : Юрайт, 2016. С. 167.

³ Михеева Е.Н., Сероштан М.В. Управление качеством : учебник. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Дашков и К°, 2012. С. 275.

⁴ Антохина Ю.А. Современные инструменты менеджмента и качества. Санкт-Петербург : ГУАП, 2011. С. 114.

⁵ Минько Э.В., Минько А.Э. Менеджмент качества : учеб. пособие. Стандарт третьего поколения. Санкт-Петербург : Питер, 2013. С. 172.

BENEFITS of IMPLEMENTING QUALITY MANAGEMENT STANDARDS FOR MODERN ORGANIZATION

© 2018 Zeleznikow Elena Petrovna
Senior Lecturer

© 2018 Zeleznikow Elena Viacheslavovna
Associate Professor

Samara State Socio-Pedagogical University
E-mail: e_zhel@mail.ru, zheleznikova83@mail.ru

Keywords: quality management system, personnel management, implementation and certification of the quality system.

Discusses the advantages of the introduction of effective quality management systems that allow you to significantly improve the manageability of enterprise, as well as the tasks of personnel management implemented in the Organization in the implementation of the QMS.

УДК 338.22
Код РИНЦ 83.00.00

РИСКОГЕННОСТЬ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

© 2018 Огий Оксана Геннадьевна

кандидат социологических наук, доцент

© 2018 Мнацаканян Альберт Гургенович

доктор экономических наук, профессор

Калининградский государственный технический университет

E-mail: oksana.ogij@klgtu.ru, albert.mnatsakanyan@klgtu.ru

Ключевые слова: управление риском, методика, государственно-частное партнерство, управление проектами, рыбохозяйственный комплекс.

В статье рассматривается проблема оценки и управления рисками государственно-частного партнерства в рыбохозяйственном комплексе на основе методологии управления рисками проектов. Определены понятие отраслевого риска для рыбохозяйственного комплекса, цели и этапы процесса управления рисками рыбохозяйственных проектов государственно-частного партнерства. Предложен оригинальный подход к оценке рисков и воздействию на риск на основе модернизации использования известных методов и современных моделей.

Несмотря на непрерывное развитие менеджмента риска в различных областях деятельности, вопросы оценки и управления рисками в рыбохозяйственном комплексе остаются малоизученными. Следует отметить работы Р.А. Мнацаканяна, А.П. Латкина, О.В. Григорьева, посвященные методическим аспектам оценки риска отдельных объектов и сфер, которые вносят определенный вклад в исследования проблематики риск-менеджмента в рыбохозяйственном комплексе, а также публикации А.И. Попова, С.П. Сазонова, Л.Р. Ахметовой, посвященные оценке рисков при реализации проектов государственно-частного партнерства.

Поскольку конкретная отрасль или сфера применения риск-менеджмента имеет свою специфику, в том числе и реализация проектов государственно-частного партнерства в рыбохозяйственном комплексе, считаем первоначальной приоритетной задачей определение контекста управления рисками для: 1) хозяйственного комплекса; 2) государственно-частного партнерства. Учитывая специфику реализации государственно-частного партнерства целесообразно рассматривать в качестве базового конструкта не

управление рисками организации (управление корпоративными рисками), а управление проектными рисками. Таким образом, дальнейшая разработка рекомендаций по оценке и управлению рисками государственно-частного партнерства в рыбохозяйственном комплексе будет основываться на методологии управления рисками проектов.

Любая хозяйственная деятельность являясь видом экономической деятельности, относится к тем сферам, где риск во взаимоотношениях между субъектами присутствует всегда. Сегодня большинство специалистов по управлению рисками считает, что риски являются обязательным атрибутом социально-экономических отношений, в том числе хозяйственных. В тоже время, они отмечают, что толкование сущности хозяйственных рисков "до сих пор оказывается дискуссионным"¹.

Обобщение современных научных работ и действующих регламентирующих документов (стандарты, нормативно-правовые-акты) позволяет определить несколько сформировавшихся подходов к восприятию риска.

1. *Риск как угроза, возможность потерь.* Этот подход предполагает понимание проектных рисков как предполагаемого ухудшения результирующих показателей проектной деятельности, возникающее под воздействием неопределенности. В этом контексте количественная оценка риска рассматривается как изменение численных показателей проекта: чистой приведенной стоимости (NPV), внутренней нормы доходности (IRR) и срока окупаемости (PB)².

Сторонники этого подхода связывают природу неопределенности, рисков и потерь, в первую очередь, с возможностью финансовых потерь вследствие прогнозного, вероятностного характера будущих денежных потоков и реализации вероятностных аспектов проекта и его многочисленных участников, ресурсов, внешних и внутренних обстоятельств³.

Хозяйственный риск проявляется в возможности нежелательного развития событий и отклонения от преследуемой цели хозяйственной деятельности предприятия⁴.

2. *Риск как влияние неопределенности на результат (достижение цели).* В практике управления проектами "неопределенность" играет ключевую процессуально-методологическую роль. Этот подход акцентирует функцию целеполагания и рассматривает эффективность этого важнейшего процесса в практике управления проектами в зависимости от степени неопределенности.

Как правило, в качестве основных факторов неопределенности рассматриваются следующие:

- неполное владение всей необходимой фактологической информацией, включая отдельные параметры, характеристики проблемной ситуации, альтернативы для выбора оптимального решения, а также невозможностью учета всей даже доступной информации;
- вероятностный характер внешней ситуации, поведения внешней среды;
- эффект "случайного фактора", который выражается наличием параметров или элементов ситуации, которые являются непрогнозируемыми или их невозможно предусмотреть даже вероятностно.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 31000-2010 "Менеджмент риска. Принципы и руководство" трактует риск как "влияние неопределенности на цели".

Хозяйственный риск в рассматриваемом подходе определяется как объективное свойство целенаправленной деятельности хозяйствующего субъекта, обусловленное

объективными причинами: неполнотой информации о прошлом и настоящем, а также неопределенностью будущего⁵.

3. *Риск как вероятность (в той или иной степени) и потеря, и приобретений.* С экономической точки зрения риск представляет собой событие, которое может произойти с некоторой вероятностью, при этом возможны три экономических результата: 1) отрицательный (ущерб, убыток, проигрыш); 2) положительный (выгода, прибыль, выигрыш); 3) нулевой (ни ущерба, ни выгоды)⁶.

Project Management Body of Knowledge (PMBok) - национальный американский стандарт по управлению проектами трактует риск проекта как "неопределенное событие или условие, которое в случае реализации, будет иметь отрицательное или положительное влияние на цели проекта (содержание, сроки, стоимость, качество)", а цель управления рисками проекта как "снижение вероятности и воздействия на цели проекта неблагоприятных событий и повышение вероятности и воздействия на цели проекта благоприятных событий".

Потребность в обеспечении наибольшей эффективности взаимодействия государства, экономики и бизнеса приводит к необходимости уточнения методических подходов к экономическому обоснованию проектов, реализуемых на принципах государственно-частного партнерства, с учетом специфики национальной экономики, выявления возможных рисков, методов их оценки и форм управления ими⁷.

Государственно-частное партнерство как форма реализации проектов обладает следующими важными характеристиками:

- в основе своей содержит распределение рисков, т.е. механизм разделения рисков (например, финансовых), между государственными (муниципальными) акторами и бизнес-акторами;

- возможность использовать регулятивные властные функции государства для обеспечения интересов инвестора.

Государственно-частное партнерство предоставляет государственному и частному секторам уникальную возможность распределить риски при реализации совместного проекта, обеспечивая взаимную дополнительную поддержку для того, чтобы гарантировать выгоды и преимущества от проекта для обеих сторон⁸.

Отдельного внимания, с точки зрения управления рисками в рыбной отрасли, заслуживает реализация проектов государственно-частного партнерства в форме концессионного соглашения (концессионного проекта).

В концессионных проектах, в отличие от других форм партнерства государства и бизнеса, все риски перераспределяются между участниками проекта: концессионером, государством, инвесторами, акционерами, банками, страховыми компаниями и другими участниками. Каждый тип риска прописывается в концессионном договоре или специальном приложении к нему с последующей проработкой механизма контроля за остаточными рисками концессионера⁹.

Использование риск-менеджмента при реализации рыбохозяйственных проектов государственно-частного партнерства позволит решить следующие принципиальные задачи:

- повышение вероятности достижения целей проекта;
- совершенствование управления проектом;

- комплаенс-контроль;
- повышение надежности прогнозов, планов и принимаемых решений;
- укрепление доверия всех участников проекта;
- повышение эффективности реализации общих и специальных функций управления проектом;
- формирование и развитие "отраслевой практики" оценки и управления рисками с созданием и пополнением "отраслевого реестра рисков".

Процесс управления рисками рыбохозяйственных проектов ГЧП включает последовательные (этапные) действия и процедуры, а также сквозные задачи, реализация которых осуществляется на всех этапах и пронизывает весь процесс (рис. 1).

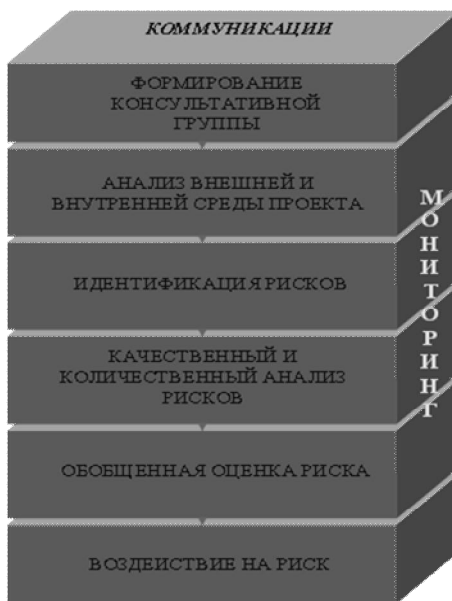


Рис. 1. Трехмерная схема процесса управления рисками рыбохозяйственного проекта ГЧП

Внешняя среда проекта представляет собой комплекс факторов, которые не относятся непосредственно к содержанию проекта, проектному заданию или участникам проекта, но прямо или косвенно могут оказывать влияние на уровень неопределенности, характер и степень риска проекта. Поэтому на начальном этапе управления рисками проекта необходимым условием становится всесторонний учет и оценка влияния внешних факторов.

Концептуальной основой анализа макро-факторов может служить модель PEST, которая позволяет определить характер влияния социальной, культурной, политической, правовой, технологической, экономической среды.

С точки зрения проектов государственно-частного партнерства принципиальной задачей становится оценка международного, национального, регионального или локального внешнего влияния на проект.

Поскольку, как отмечалось ранее, специфические характеристики и условия рыбохозяйственного комплекса должны быть включены в контекст проектного риск-менеджмента, актуальной научно-методической задачей становится определение отраслевого контекста рисков. Л.Н. Тэпман определяет отраслевой риск как "вероятность потерь в результате изменений в отрасли и степень этих изменений как внутри, так и по сравнению с другими отраслями"¹⁰. Таким образом, выделяется возможность существенного влияния внутриотраслевых факторов (условий) на проекты, реализуемые для нужд отрасли или предприятиями отрасли. Вместе с тем, отметим, что это влияние может приводить не только к "потерям", но и создавать возможности для снижения рисков (например, в сравнении с аналогичными проектами в других отраслях).

В качестве рабочего определения отраслевого риска для проектов государственно-частного партнерства в рыбохозяйственном комплексе можно использовать следующее - это неопределенное событие или условие, вызванное деятельностью отраслевого регулятора (Росрыболовства), организаций (учреждений, предприятий) рыбохозяйственного кластера, или совокупным результатом этой деятельности, а также изменением состояния сырьевой базы рыболовства и рыбоводства, которое в случае реализации, будет иметь отрицательное или положительное влияние на цели проекта.

Для комплексной оценки внешней среды проекта можно использовать один из эффективных способов управления рисками - глобальный систематизирующий рисковый поток, который определяется исследователями, использующими эту модель¹¹. как совокупность системообразующих факторов, включающих в себя элементы, образующие системы учета риска, и состоящих из причин, видов и последствий риска, которые возникают в зависимости от экономической системы (рис. 2). В свою очередь, отдельные рисковые потоки представляет собой совокупность последовательно возникающих факторов, состоящих из причин возникновения риска, самого риска и его последствий.

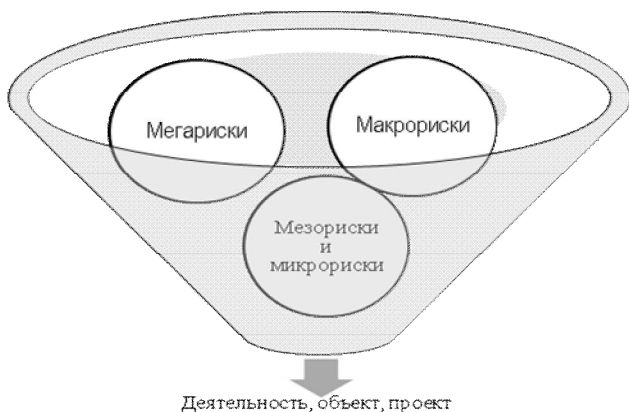


Рис. 2. Глобальный систематизирующий рисковый поток

Оценка на уровне мегасистемы предполагает анализ правовых, экономических, политических тенденций в мировом рыболовстве. Влияние макросистемы должно оцениваться на уровне национальных (российских) социально-экономических тенденций, политических процессов, практик государственного администрирования. На уровне мезосистемы оцениваются отраслевые риски рыболовства и рыбоводства, т.е. комплексно анализируется рыбохозяйственный комплекс, включая специфические территориальные (например, бассейновые или региональные) риски.

С целью адаптации этого подхода к задачам оценки внешнего контекста рисков рыбохозяйственных проектов государственно-частного партнерства на данном этапе (оценка внешней среды) в составе потока микроуровень не рассматривается. Для оценки внешних рисков предпочтительно использование качественных методов, поскольку дать надежную количественную оценку совокупности (потоку) внешних воздействий весьма затруднительно. Целесообразно использовать экспертную оценку. Структуризацию и описание рискового влияния внешней среды проекта наиболее полно и информативно можно провести с использованием модели VUCA:

- volatility(волатильность) - определяет изменчивость, нестабильность и нелинейность внешней среды;
- uncertainty(неопределенность) - рассматривается как недостаток информации и невозможность прогнозирования будущих изменений на основании имеющихся знаний, в том числе опыта прошлого;
- complexity(сложность) - внешняя среда может быть представлена огромным количеством постоянно меняющихся взаимосвязей (взаимовлияний), что затрудняет предвидение того или иного действия;
- ambiguity(неясность) - предполагает возможность двусмысленной трактовки, поскольку ключевые характеристики ситуации не определены однозначно, таким образом трактовка определяет предполагаемый сценарий или прогноз.

Универсальность и в тоже время, возможность параметризации, позволяют использовать элементы VUCA в качестве критериев оценки индивидуальных рисковых потоков внутри глобального потока. Результаты этого оценивания в дальнейшем станут основой управления на этапе воздействия на риск с использованием модели VUCA-Prime, разработанной футурологом Бобом Йохансеном (Институт будущего, США)¹².

Интеграция положений глобального систематизированного рискового потока (адаптированный вариант) и критериев VUCA позволяет получить весьма продуктивную модель для оценки рисков внешней среды рыбохозяйственных проектов государственно-частного партнерства (рис. 3).

Множество методов управления риском можно объединить в несколько групп возможного воздействия на риск:

- компенсацию рисков, включающую инструментарий анализа внешней среды, маркетинг проектов, комплаенс-контроль, резервирование;
- распределение рисков, включающее разделение рисков по временным лагам и (или) между участниками проекта;
- уклонение (уход) от рисков, включающее отказ от рискованных проектов, страхование рисков, вовлечение гарантов.
- локализацию рисков, используется в многопроектных системах с высокорисковыми проектами.

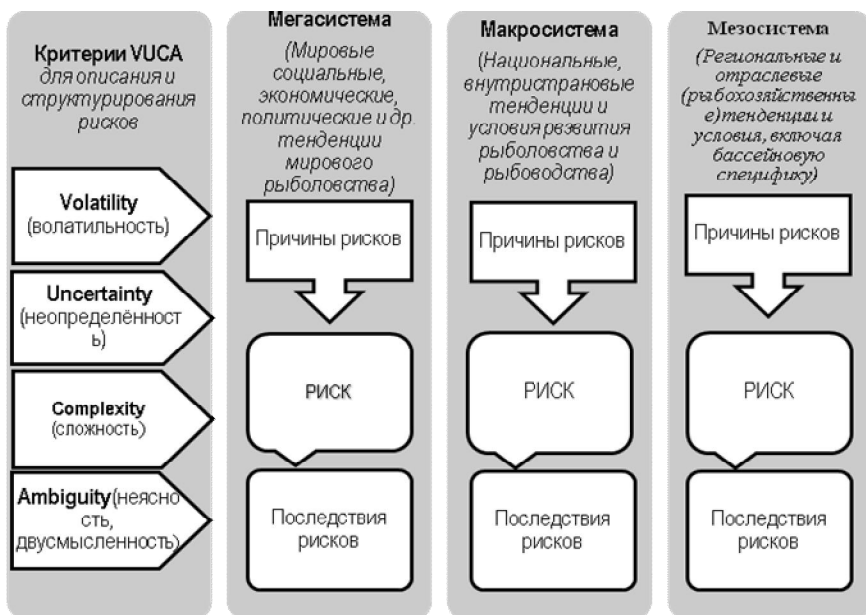


Рис. 3. Модель оценки внешней среды проекта ГЧП в РХК на основе моделей "рискового потока" и "VUCA"

Эти методы применимы, как по отдельности в отношении каждого конкретного риска, так и комплексно. Вместе с тем, залогом эффективной реализации проектов государственно-частного партнерства должен стать стратегически ориентированный подход воздействия на риск, которому должны быть привержены все заинтересованные стороны проекта. Такой подход на наш взгляд, можно реализовать на основе модернизированной модели VUCA-Prime (рис. 4), тем более, что базовую модель VUCA мы рекомендуем к использованию на этапе анализа воздействия внешней на неопределенность и риск проекта.



Рис. 4. Управление рисками на основе модели VUCA-Prime

Видение (Vision) используется как инструмент противодействия "волатильности". Концентрация на целях проекта обеспечит адекватное реагирование на риски, чтобы параметры проекта не выходил из-под контроля.

Понимание (Understanding) как инструмент снижения неопределенности, предполагает ориентацию на получение дополнительных знаний (информации), использование исследований, экспериментов для более полного и однозначного понимания контекста, ситуации, внешней и внутренней среды проекта.

Ясность (Clarity) противостоит "сложности" и направлено на избавление от ненужных, фрагментирующих деталей с акцентом на ключевые элементы ситуации. Главным инструментом здесь выступает упрощение.

Гибкость (Agility) позволяет преодолеть неоднозначность, используя возможности быстрого реагирования на меняющиеся обстоятельства. Инструментом выступает проработка широкого набора потенциальных стратегий реагирования, что позволит принимать эффективные координирующие действия и тем самым снижать риск.

Представленные рекомендации по оценке и управлению рисками государственно-частного партнерства в рыбохозяйственном комплексе основываются на ряде установок и положений, полученным нами в ходе исследования и заключаются в следующем.

Не существует экономического поведения свободного от риска. Неопределенность и риск - это неотъемлемая часть реализации рыбохозяйственных проектов на условиях государственно-частного партнерства. Следовательно, управление рисками должно быть подсистемой системы управления проектами в рыбохозяйственном комплексе и обыденной практикой при их разработке и реализации.

Целесообразно рассматривать понятие "отраслевой риск" для проектов государственно-частного партнерства в рыбохозяйственном комплексе, определение которого нами предложено в статье.

Для эффективного управления рисками недостаточно только оценки и управления внутренними ресурсами проекта, необходимо всесторонняя оценка внешнего влияния, включая комплаенс-риски.

Продуктивным подходом для оценки рисков внешней среды рыбохозяйственных проектов государственно-частного партнерства может стать модель на основе интеграции положений глобального систематизированного рискового потока (адаптированный вариант) и модели VUCA.

Использование основных положений предложенной методики оценки рисков позволит сформировать и развивать "отраслевую практику" оценки и управления рисками с созданием и пополнением "отраслевого реестра рисков".

Необходимо продолжить дальнейшее исследование проблемы управления проектными рисками в рыболовстве и рыбоводстве с целью разработки формального аппарата оценки рисков с перспективой создания отраслевого стандарта.

¹ Авдийский В.И., Безденежных В.М. Теория и практика управления рисками организации. Москва : КноРус, 2018. 430 с.

² Дубинин Е. Анализ рисков инвестиционных проектов. URL: https://www.cfin.ru/finanalysis/invrisk/inv_risk.shtml (дата обращения: 27.09.2018).

³ Архипенков С. Лекции по управлению программными проектами. Москва, 2009. 127 с. URL: https://ita.sibsutis.ru/sites/csc.sibsutis.ru/files/courses/trpo/sw_project_management.pdf (дата обращения: 17.09.2018).

⁴ Вишняков Я.Д., Радаев Н.Н. Общая теория рисков : учеб. пособие. Москва : Академия, 2007. 368 с.

⁵ Там же.

⁶ Туккель И.Л., Сурина А.В., Культин Н.Б. Управление инновационными проектами / под ред. И.Л. Туккеля. Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2011. 416 с.

⁷ Ахметова Л.Р., Ахметов И.В., Гавриленко И.Г. Некоторые подходы к оценке рисков в государственно-частном партнерстве // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия "Экономика". 2018. № 1 (23). С. 74-81.

⁸ Сазонов С.П., Мордвинцев А.И., Махонина У.С. Повышение эффективности управления рисками в государственно-частном партнерстве при реализации проектов социального инвестирования // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 38 (317). С. 11-19.

⁹ Попов А.И. Концессионные риски в государственно-частном партнерстве // Финансы и кредит. 2007. № 19 (259). С. 34-43.

¹⁰ Тэпман Л.Н. Риски в экономике. Москва : Юнити-Дана, 2002. С. 54.

¹¹ См.: Сазонов С.П., Мордвинцев А.И., Махонина У.С. Повышение эффективности ...; Махонина У.С. Рисковый поток как неотъемлемая часть инвестиционной деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 5. С. 207.

¹² Johansen B. Leaders Make the Future: Ten New Leadership Skills for an Uncertain World. San Francisco : Berrett-Koehler Publishers, 2009. 196 p.

ENVIRONMENTAL RISK LEVEL PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN THE FISHERIES COMPLEX

© 2018 Ogiy Oksana Gennadijevna

Ph.d. in Social Sciences, Associate Professor

© 2018 Mnatsakanyan Albert Gurgenevich

Doctor of Economics, Professor

Kaliningrad State Technical University

E-mail: oksana.ogij@klgtu.ru, albert.mnatsakanyan@klgtu.ru

Keywords: risk management, methodology, public-private partnership, project management, fisheries complex.

This article deals with the problem of risk assessment and management of public-private partnership in fisheries complex on the basis of the methodology of risk management projects. Defined the concept of "industry risk" for the fishery, objectives and stages of the risk management process management public-private partnership projects. Proposed an original approach to the assessment of risks and impacts on the risk on the basis of modernization of known methods and modern models.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ

© 2018 Потякина Ирина Александровна
студент

© 2018 Сорока Анастасия Вячеславовна
студент

© 2018 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: potyakina1998@mail.ru, n.soroka2017yandex.ru, angelina8105@yandex.ru

Ключевые слова: проект, проектная деятельность, команда проекта, управление персоналом, проблемы проектного управления.

Статья посвящена анализу основных проблем, возникающих в процессе управления персоналом при реализации различных проектов. Рассмотрены основные сложности управления командой проекта, а также возможности минимизации различных рисков, возникающих в его процессе.

Исследуя современный процесс управления, можно отметить, что наиболее значимой технологией управления становится проектное управление, которое позволяет существенно увеличить эффективность деятельности как всей организации в целом, так и отдельный ее звеньев.

Можно говорить о том, что для проектов характерна высокая значимость для коммерческих и государственных организаций. Это обуславливается тем, что, благодаря им многие экономические субъекты имеют возможность улучшить основные показатели своей деятельности, а также повысить эффективность разработки новой продукции с применением новейших технологий.

Также можно говорить о том, что проекты позволяют обеспечить устойчивое развитие бизнеса, проводить модернизацию производства и управления, а также формировать отдельные конкурентные преимущества. Данные аспекты приводят к существенно повышению эффективности деятельности любого предприятия.

Таким образом, можно отметить, что проекты играют значительную роль в процессе создания предприятия и продукта, реализации различных разработок и получения лидирующего положения на рынке.

Реализация проектов формирует реальные возможности для создания новых или модернизации существующих предприятий, а также внедрения новых методов управления и информационных систем, повышающих эффективность функционирования предприятия.

Рассматривая теорию отечественного менеджмента, можно отметить, что проект представляет собой ряд задач и действий, имеющих следующие отличительные признаки:

- конкретность поставленной цели;
- наличие взаимосвязи между задачами и ресурсами, необходимыми для их достижения;
- существование временного ограничения, то есть время начала и окончания реализации проекта строго определено;
- наличие новизны целей и условий их реализации;
- возможность разнообразных конфликтов, как во внешней, так и во внутренней среде проекта¹.

Исследуя практику применения проектного управления на отечественных предприятиях и в государственных органах исполнительной власти, можно отметить наличие острых проблем, связанных с необходимостью замещения импортного сырья и оборудования, в соответствии с ФЗ 5.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Одним из решений данных проблем является улучшение процесса управления персоналом в области проектного управления. Реализация преобразований в данной сфере позволяет усилить контроль за эффективностью реализации проектов с позиций работников организации, а также повысить эффективность использования существующих ресурсов.

При росте потребности внедрения проектного управления, возрастает и необходимость подбора персонала, имеющего навыки эффективного проектного управления. Это обосновывается тем, что деятельность каждого звена команды проекта, заинтересованного лица или стейкхолдера - человека, принимающего участие в проекте по совместительству в качестве специалиста, спонсора проекта или его заказчика - будет более эффективной при условии наличия у персонала знаний особенностей проектного управления.

Стоит также отметить, что исследование основных теоретических положений по вопросу управления проектами является насущной необходимостью для каждого современного управленца. Это обосновывается тем, что для каждого руководителя наблюдается наличие определенной связи его деятельности с реализуемыми проектами, а также возможностью непосредственного участия в данных проектах.

Одной из современных проблем управления персоналом в проектном управлении выступает слабая его продуманность до начала реализации проекта. Еще одной проблемой является слабая эффективность рекрутинга, что связано с отсутствием учета оплаты труда высококвалифицированных специалистов.

При этом можно отметить и тот факт, что для сотрудников, задействованных в процессе реализации проектного управления, необходимо проводить дополнительное обучение персонала, а также сформировать систему дальнейшего развития каждого сотрудника, но данные затраты также очень часто не учитываются, что существенно сокращает эффективность управления персоналом в проектном управлении².

Для повышения эффективности управления человеческими ресурсами в проектном управлении необходимо формировать систему действий, которая позволяет минимизировать риски реализации любого проекта. Исследуя данные риски, можно отметить, что

они будут минимальными только в том случае, когда управление реализацией проекта будет возложено на квалифицированных сотрудников.

Важной частью повышения эффективности управления человеческими ресурсами в процессе проектного управления является формирование комплексной системы, которая должна включать в себя следующие элементы:

- распределение ролей в процессе реализации проекта;
- формирование четкой системы обязанностей каждого участника, - задействованного в реализации проекта;
- определение особенностей взаимодействия сотрудников;
- разработка системы координации и субординации участников проекта;
- подбор и комплектация команды, задействованной в проекте³.

На сегодняшний день в нашей стране есть достаточно много проектно-ориентированных компаний, которые активно применяют в своей работе определенные инструменты внутренних коммуникаций и систем мотивации сотрудников при реализации проектов.

Чаще всего для таких предприятий в процессе управления человеческими ресурсами в процессе проектного управления возникает проблема планирования работы руководителей, задействованных в реализации проекта, а также адекватной оценки возможных трудностей в процессе управления.

Начало управления человеческими ресурсами в проектном управлении связано с проектированием группы, которая будет реализовывать проект. Создание группы должно проходить до начала реализации проекта. Наиболее частые трудности здесь возникают для руководителей, поскольку им предстоит отыскать квалифицированных менеджеров, планировщиков и управленцев в сфере минимизации рисков и стоимости проекта.

В процессе формирования команды также необходимо учитывать возможности риска отсутствия специалистов требуемой квалификации, что является одной из проблем управления человеческими ресурсами в проектном управлении. Для решения данной проблемы перед началом разработки и реализации проекта руководитель должен провести анализ рынка труда на наличие специалистов требуемой квалификации с необходимым опытом работы.

Отдельно стоит учитывать и возможность финансовых и производственных рисков, что оказывает влияние на систему мотивации сотрудников. Проблема в данной сфере связана с необходимостью таких действий менеджера или руководителя, которые позволили бы сформировать индивидуальный подход к мотивации каждого сотрудника, что может существенно снизить риск оттока специалистов в области проектного управления в будущем.

Ключевую роль в процессе управления человеческими ресурсами в проектном управлении играет лидерство менеджера в проекте. Это обосновывается тем, что именно от качества управления зависит общая эффективность реализации проекта⁴.

Процесс управления персоналом в процессе реализации проекта связан с рядом трудностей. Одной из сложностей процессного управления является возможность создания конкурентами аналогичных проектов, что приводит к риску "переманивая" сотрудников предприятия.

Для сокращения данного риска необходимо сформировать систему, позволяющую быстро привлечь нового сотрудника в компанию при потере одного из участников проекта.

Таким образом, одно из наиболее эффективной технологией минимизации данного риска является формирование кадрового резерва предприятия, позволяющего оперативно привлечь нового человека в проект.

Зачастую на стадии планирования проекта не учитываются риски, которые связаны с необходимым повышением квалификации или обучением персонала. В этом случае руководитель проекта должен понимать, что необходимо рассчитать возможные временные и финансовые затраты на обучение кадров и согласовать этот вопрос со спонсором. Зачастую такие риски встречаются в инновационных проектах, которые прежде не имели аналогов.

В дополнение картины, следует отметить не менее значимую проблему на этапе реализации проекта - конфликты между членами команды. Конфликтная ситуация может разнонаправленно влиять на успешность работы команды проекта, так как конфликты могут быть как конструктивные, так и деструктивные.

Важно понимать, что в рамках практически любого проекта сотрудники, адаптируясь к условиям и особенностям профессиональной деятельности, могут, как повышать, так и снижать успешность работы друг друга, разнонаправленно влияя на конечный результат и достижение совместной цели.

Влияние навыков проектного менеджера по управлению конфликтами на эффективность работы сотрудников проявляется особенно остро, когда продукт деятельности представляет собой результат объединения индивидуальных усилий всех участников коллективного труда.

Многими авторами подчеркивается значение психологической составляющей менеджера проектов:

- предлагается осуществлять психологическое сопровождение проектов;
- указывается на способность проектного менеджера разрешать - возникающие конфликты как необходимое условие успешности проекта⁵.

На основе всего вышесказанного можно отметить, что эффективность реализации того или иного проекта будет зависеть от понимания руководителем основных проблем в области управления человеческими ресурсами в проектом управлении. Это приводит к тому, что руководитель может быстро и качественно решить вопросы, возникающие в процессе управления персоналом при реализации того или иного проекта.

¹ Филипчук К.В., Саенко В.И. Проблемы управления персоналом при проектной организации деятельности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика : сб. ст. по материалам LIV-LV междунар. науч.-практ. конф. № 10-11 (53). Ч. II. Новосибирск : СибАК, 2015.

² Романова Л.В. Проектирование системы управления человеческими ресурсами организации (сучр) как инструмент управления производительностью труда // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 1-5. С. 108-115.

³ Григорьева Н.Н. Управление работой проектных команд. URL: <https://online.muiiv.ru/media/lib/books/upravlenie-rabotoj-proektnyih-kom>.

⁴ Вольф О.Ф. Стратегическое планирование: инновационный подход к управлению человеческими ресурсами // Компетентность. 2015. № 7. С. 26-32.

⁵ Управление проектами : учеб. пособие / С.Н. Апенько [и др.]. Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2014. 384 с.

PROBLEMS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN PROJECT MANAGEMENT

© 2018 Potyakina Irina Alexandrovna
Student

© 2018 Soroka Anastasia Vyacheslavovna
Student

© 2018 Vishnyakova Angelina Borisovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: potyakina1998@mail.ru, n.soroka2017yandex.ru, angelina8105@yandex.ru

Keywords: project; project activities; The project team; personnel Management; project management problems.

The article is devoted to the analysis of the main problems that arise in the process of personnel management during the implementation of various projects. The main difficulties of managing the project team, as well as the possibilities of minimizing the various risks arising in its process, are considered.

УДК 658.3

Код РИНЦ 06.81.12, 06.81.65

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

© 2018 Пудовкина Дарья Андреевна
студент

© 2018 Динукова Олеся Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pudovkinada@gmail.com

Ключевые слова: функционально-стоимостной анализ, функционально-стоимостной инжиниринг, требования управления персонала, качественные аспекты проекта.

Функционально-стоимостный анализ - методология непрерывного совершенствования продукции, производственных технологий, организационных структур. Благодаря ФСА многие компании по всему миру уменьшают издержки, не затрагивая при этом качество своих товаров. В статье мы рассмотрим, как они это делают.

Функционально-стоимостной анализ может быть описан как способ нахождения и утилизации ненужных расходов. Лишние издержки - это расходы, которые стоят за частями, которые не дают нам ничего для производства, то есть они не улучшают качество товара, не имеют никакой ценности для потребителя, и они никак не проявляются видимо.

Главная ориентация данного метода - достижение оптимальных соотношений полезности, то есть потребительских свойства объекта, и затрат на его создание, производство и применение.

Основные идеи функционально-стоимостного анализа формулируются так:

1) потребителя интересует не продукция как таковая, а польза, которую он получит от ее использования;

2) потребитель стремится сократить свои затраты;

3) интересующие потребителя функции можно выполнить различными способами, а, следовательно, с различной эффективностью и затратами;

4) среди возможных альтернатив реализации функций существуют такие, в которых соотношение качества и цены является наиболее оптимальным для потребителя¹.

Говоря о ФСА, его больше относят к гражданскому строительству, которое по большей части направлено на уменьшение издержек и улучшение всей производственной системы. Данный анализ больше всего затрагивает отдел персонала и самого собственника, так как именно они являются основой в улучшении условий труда на производстве.

Существует огромное число мнений о данном анализе от различных компаний, которые когда-либо использовали ФСА, и некоторые из них перечислены ниже:

- Dell'Isola (1997) "Организованный процесс с великой историей улучшения цены и качества".

- Hayles and Simister (2000) "Проактивный, креативный, направленный на персонал процесс решения проблем в строительных проектах для предоставления лучшей стоимости".

- Kelly (2004) "Процесс нахождения и уменьшения издержек в процессе разработки и строительства проекта".

Если говорить о концепте ФСА, то основная суть его заключается в уменьшении каких-либо затрат, не теряя качество товара в процессе. Данная методология используется для анализа функции производства и сведения их к минимуму, если они оказываются ненужными, без уменьшения необходимого качества производства. Для эффективной работы ФСА необходимо создать такую организационную проектно-ориентированную структуру, которая имеет в себе четкую взаимосвязь между инжинирингом, строительством и закупочными процессами.

ФСА зачастую начинают использовать в производстве на моменте разработки продукта или процесса, чтобы заранее предотвратить ненужные издержки. Данный анализ может быть использован на любом этапе производства, так как это в любом случае предотвратит потери лишних затрат, но чем раньше его включить в процесс, тем лучше.

Одной из сложных задач, которые стоят перед компаниями в современном мире - это сокращение не только каких-то продуктов во время производства, но и персонала, который больше не приносит никакой пользы компании. Оптимальный ФСА - это такой процесс,

который сравнивает альтернативные материалы и методы для определения наиболее дешевой комбинации, которая будет представлена в конечном варианте товара.

Данные варианты могут прийти во время сессий мозгового штурма, через анализ мнения потребителей или, как это делается в большинстве случаев, с помощью производителей, которые понимают потенциальную возможность в уменьшении цены в рамках своей работы.

Когда ФСА может быть использован:

- определение наилучших альтернативных моделей для проекта;
- уменьшение затрат на существующих проектах;
- улучшение качества, увеличение надежности и доступности, и удовлетворение

потребителей;

- увеличение организационной эффективности;
- улучшение рабочего графика;
- уменьшение рисков².

Выделяют следующие преимущества ФСА:

- оптимизация стоимости: оценить результат ФСА возможно благодаря измерению стоимости товара перед его выпуском, так как именно она является показателем того, как сработал анализ;

- лучшее понимание нужд и функциональной необходимости, которая определяет эти нужды;

- лучшее представление самой программы или проекта;
- четкое представление качества и стандартов эффективности;
- уменьшение убыли ресурсов;
- улучшение эффективности функций;
- укрепление близости сотрудников и понимание общей стратегии компании;
- создание комфортного психологического климата;
- уменьшение конфликтов и рисков и др³.

Мы рассмотрели все преимущества ФСА, но как можно его создать?

Для внедрения данного анализа в процессы компании необходимо следовать шагам, которые представлены ниже.

Первый шаг ФСА - это создание методологического плана работы. Для этого используется модель ОАФСА (Общество Американского ФСА), которая имеет в себе 6 фаз:

1. Информационная фаза. Она включает в себя сбор всей доступной информации о проекте, необходима для лучшего понимания того, что у нас вообще есть.

2. Функциональный анализ. На данном этапе начинается детальное описание каждой функции проекта, для того, чтобы было наглядно ясно важность каждого действия.

3. Креативная фаза. Это одна из важных частей ФСА, на которой происходит коллективный мозговой штурм, то есть предоставление большого количества альтернативных путей, которые возможно достигнуть для улучшения функций проекта.

4. Фаза эволюции. Данная ступень проверяет все идеи, которые были созданы в процессе фазы³. Именно здесь они распределяются на реальные, которые нужно рассмотреть, и резервные, которые можно принимать в счет только после доработок.

5. Фаза разработки - это уже та стадия, когда все переходит в действие. То есть всю информацию, которую отобрали, переносят на бумагу: создаются чертежи, справочники и инструкции, все то, что поможет улучшить качество процесса и его стоимость.

6. Фаза презентации. На данной стадии команда разработчиков представляет работу и рекомендации руководителям компании, чтобы те приняли решение о принятии/отказе внедрений, выявленных в процессе ФСА⁴.

Фазы, которые перечислены выше, показывают нам, что ФСА - это гибкий инструмент, которые довольно четко направлен на достижение улучшений в строительном процессе/проекте, не смотря на легкость или сложность фаз/частей проекта.

Теперь вернемся к теме европейских стран. Основные проблемы, которые есть на всех предприятиях за рубежом, достаточно просты и открыты. Они являются результатом плохой эффективности проектов. В таблице ниже указано то, как ФСА может с легкостью повлиять на увеличение эффективности проектов, к тому же еще и поможет сохранить бюджет.

ФСА в различных строительных проектах в европейских странах*

Проект/страна	Результаты ФСА
Строительство автомагистрали, Хорватия	Сохранение около \$43,000,000 и 12 месяцев работы, что помогло компании застройщику уменьшить затраты на 6% и рабочее время на 17%
Строительство старшей школы, Германия	Сохранение 6,6% бюджета, что составило \$20,000. К тому же удалось улучшить некоторые строительные функции
7-этажное здание института патологии, Испания	Сохранение около 9,2% бюджета. Некоторые изменения в дизайне привели к увеличению пространства помещений. Также благодаря ФСА были внедрены многие рекомендации по конструкции здания

* Atabay S., Galipogullari N. Application of Value Engineering in Construction Projects // Journal of Traffic and Transportation Engineering. 2013. № 1. P. 39-48.

Во всех этих проектах видно, что ФСА повлиял на разные стадии, где-то на фазу дизайна, а где-то на процесс разработки. В любом случае, благодаря данному анализу все проекты смогли не только сократить свой бюджет, но и улучшить качество строительства.

В заключении хотелось бы сказать, что внедрение ФСА должно происходить на более широком уровне, так как сегодня многие компании не используют данный инструмент из-за нехватки достаточных знаний о нем. Данный анализ помогает не только сократить расходы компании, но и улучшает процессы работы так, что в конечном результате качество товара/функции не только остается на своем уровне (при цене выше), но и становится лучше, благодаря тщательному рассмотрению всех стадий проекта.

Таким образом, ФСА:

1. Помогает работникам понять всю суть их работы.
2. Уменьшает себестоимость товара, благодаря внедрению новых стандартов и улучшения процессов производства.
3. Добивается такой работы, чтобы с уменьшением цены не уменьшалось качество товаров.

4. Помогает компаниям понять действительную необходимость/ненужность функций процесса производства.

¹ Николаева Н.Г., Приймак Е.Г. Функционально-стоимостной анализ в управлении качеством продукции и процессов жизненного цикла. Казань : КНИТУ, 2013. 204 с.

² Никишина В.В. Функционально-стоимостной анализ в решении управленческих задач. Москва : LAP Lambert Academic Publishing, 2013. 136 с.

³ Каплан Р.С., Купер Р. Функционально-стоимостной анализ. Практическое применение. Москва : Вильямс, 2017. 352 с.

⁴ Рыжова В.В. Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач : учеб. пособие. Москва : Инфра-М, 2011. 265 с.

VALUE ANALYSIS AS AN INSTRUMENT OF DEVELOPMENT OF COMPANY CONTROLLING

© 2018 Pudovkina Daria Andreevna
Student

© 2018 Dinukova Olesya Anatolievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pudovkinada@gmail.com

Keywords: quality aspects of a project, requirements management, value analysis, value engineering.

Value engineering is a methodology of continuous improvement of goods, technologies, organization's structures. Because of VE many companies around the world are decreasing costs but have the same - or even better - quality of its goods. In this article we will try to understand how they make it.

УДК 658

Код РИНЦ 82.00.00

ФОРМИРОВАНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ

© 2018 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: клиентоориентированность, клиентоориентированная культура, управление, проблемы, принципы.

Многие зарубежные и российские руководители определяют клиентоориентированность в качестве одного из основных условий успеха компании на рынке. Однако действительно клиентоориентированных компаний в России немного. В статье раскрывается сущность и значимость клиентоориентированной культуры, а также принципы и подходы к ее формированию.

Анализ ряда отечественных компаний показывает их основные проблемы. Особенный интерес представляют те, которые относятся напрямую или косвенно к выбранной теме исследования, а именно: слабое информирование персонала о стратегических целях компании, предлагаемый ассортимент зачастую не может удовлетворить все запросы клиентов, слабая ориентированность на интересы клиента, нет системной картины маркетингового исследования рынка, нестабильные объемы продаж, срывы поставок из-за несвоевременного формирования отправок от поставщиков при высокой зависимости от них, текучесть кадров, отсутствие системной программы обучения персонала, недостаточна квалификация сервисного персонала, нет системы обучения, не систематизированы коммуникации между подразделениями, система ориентированности на ценности потребителя как внешнего, так и внутреннего отсутствует как система.

В качестве одного из источника обозначенных проблем выступает отсутствие системы ориентации на интересы и ценности клиента. При этом под понятием "клиент" должен выступать помимо внешнего контрагента - потребителя нашего продукта, также и поставщик и, более того, клиент внутренний в лице каждого представителя персонала компании. Поэтому работа в компании над восприятием понятия "клиентоориентированность" и сообразная разработка концепции клиентоориентированной корпоративной культуры, предлагается в качестве решения проблем в рамках данной статьи.

Суть понятия клиентоориентированности должна быть раскрыта, прежде всего в стратегическом плане организации, поскольку это довольно емкое понятие, но при этом, в обывательском плане под клиентоориентированностью компании чаще всего понимают то, какое место в бизнесе отводит руководство и весь коллектив интересам клиента. Здесь сразу необходимо подчеркнуть, что ошибкой многих организаций является восприятие данного понятия в контексте взаимодействия с внешним клиентом, т.е. контрагентом, который является потребителем нашего продукта и не менее важно также принимать во внимание клиента внутреннего, т.е. каждого сотрудника компании, начиная с того, кто практически не вступает в общение с потребителями продукции, и заканчивая контактными персоналом, куда входят сотрудники отдела продаж и сервисные специалисты.

Другой важный аспект, на который предлагается обратить внимание в рамках мероприятий, и на это указывает ряд показателей, полученных в ходе анализа состояния компаний, это изменение системы мотивации.

Многие из исследуемых (в процессе написании статьи) организаций являются торговыми, и основной их задачей являются продажи. Поэтому, когда речь заходит о мотивации, то в центре внимания всегда находится вопрос мотивации торгового персонала - менеджеров по продажам и руководителей отделов продаж. При этом в крайне редких случаях затрагивается вопрос мотивации персонала, непосредственно не занимающегося продажами, а это, как минимум половина сотрудников фирмы. Сюда входят специалисты финансовой дирекции - бухгалтеры, юристы, специалисты отдела логистики, IT-специалисты, сервисные инженеры. Вследствие слабой мотивации неторгового персо-

нала, не только страдает корпоративная культура организации, а также снижается ее конкурентоспособность, что неминуемо ведет к финансовым потерям.

Два обозначенных аспекта по сути, неотделимы друг от друга: система мотивации непосредственно влияет на уровень клиентоориентированности корпоративной культуры, и при этом, корпоративная культура сама является частью системы мотивации. Поэтому необходимо вести речь о такой системе мотивации, которая способствует созданию и поддержанию клиентоориентированной составляющей в компании.

Для создания клиентоориентированной культуры международная команда экспертов предлагает руководствоваться следующими принципами¹:

1. Ценности бренда как отражение клиентоориентированной стратегии.

Для привлечения и удержания клиентов, особенно высокодоходных, необходимо демонстрировать высочайший уровень обслуживания. Успех в этом вопросе определяют два момента:

1) насколько сотрудник привержен корпоративным ценностям, другими словами, "живет" ли он ценностями бренда;

2) насколько в самих этих ценностях отражена идея клиентоориентированности, является ли взаимодействие с клиентом, выявление и решение его проблем приоритетом для компании.

Такие компании как Nike и Virgin, кому удалось создать сильные клиентоориентированные бренды провели тщательное изучение потребностей клиентов и консультации с работниками, которые позволили идентифицировать ценности, на основе которых затем была выстроена стратегия взаимодействия с потребителями и управления персоналом, создана культура, ориентированная на клиентов и являющаяся воплощением видения компании.

2. Клиентоориентированное поведение персонала начинается с клиентоориентированного поведения руководителя.

Принцип "клиент всегда прав" в первую очередь должен быть принят руководящим составом компании. Управленцы должны ориентироваться на клиентов не в меньшей степени, чем рядовые сотрудники. Опыт показывает, что призывы "разделять ценности бренда", и даже материальное поощрение за это - малоэффективны, если поведение руководства не соотнобразуется с этими ценностями. В такой ситуации идея клиентоориентированности не получает должной поддержки и преобразование корпоративной культуры дает сбой на ранней стадии внедрения.

Такие организации, как Barclays и AT&T, разработали руководства по поведению и компетенциям сотрудников, которые непосредственно отражают ценности бренда. Указанные поведение и компетенции напрямую связаны с потребностями клиентов. Таким образом, следование этим руководствам представляется единственным способом изменить культуру компании и сделать ее более клиентоориентированной.

В последнее время получил широкое распространение метод "360°" - инструмент оценки эффективности сотрудника, а также его личных и профессиональных качеств на основе анализа мнения людей, с которыми он взаимодействует в ходе работы (коллеги, подчиненные, руководители, клиенты). Метод помогает определить, насколько поведение сотрудника соответствует принципам клиентоориентированности. Используя обратную связь, мы получаем полный и объективный "профессиональный портрет" работника.

Для того чтобы у персонала компании появился образец для подражания, лидеры должны применять этот метод в первую очередь в отношении самих себя.

Круглые столы с участием топ-менеджеров и рядовых сотрудников, общие собрания способствуют формированию атмосферы открытости, появлению новых идей и подходов, что, безусловно, отражается и на восприятии бренда клиентами, которые понимают, что компания действительно стремится стать клиентоориентированной.

3. Умение "слушать и слышать".

Говоря о проблеме клиентоориентированности компании следует указать на две проблемы: неверное измерение удовлетворенности клиентов и отсутствие адекватной реакции на результаты измерений. Многие организации просят своих клиентов о предоставлении обратной связи, чтобы понять, как контрагенты воспринимают деятельность организации. Однако лишь некоторые компании разрабатывают бюджеты, принимая во внимание предоставленную клиентами информацию. Именно нехватка ресурсов мешает компаниям повысить качество оказываемых услуг и сформировать клиентоориентированную культуру.

Проблема не в нежелании компании удовлетворить запросы клиента, а в том, что принятая в организации схема работы не предусматривает активного "слушания" клиентов. Таким образом, недостаточно просто заложить в стратегию тезис "ориентация на клиентов" - нужны механизмы, методики, предназначенные для реализации идей клиентоориентированности на практике.

4. Придание максимального значения обратной связи с клиентами

Исследования, проведенные по всей Европе, показывают, что подавляющее большинство компаний пытается наладить обратную связь с клиентами, и во многих случаях это им удается. Гораздо более сложная задача - применить полученную информацию, отреагировать на нее должным образом, ведь в этом, по сути, и состоит смысл клиентоориентированности. Таким образом, сотрудник, взаимодействующий с клиентом, становится одним из центральных объектов новой корпоративной культуры. Именно сотрудники осуществляют действия, направленные на решение вопросов, затронутых клиентом, предоставившим обратную связь.

Преимуществом ориентированных на клиентов моделей поведения, разработанных на основе результатов анализа информации, полученной в рамках регулярной обратной связи, является то, что они позволяют работодателю:

- набирать эффективных, приносящих пользу сотрудников;
- измерять производительность каждого работника;
- планировать профессиональное развитие сотрудника;
- поощрять клиентоориентированное поведение специалиста.

Клиентоориентированное управление является мощным фактором, способствующим принятию сотрудниками нового подхода и их активному участию в реализации клиентоориентированной стратегии. Согласно исследованию, проведенному в университете г. Мангейма (Германия), клиентоориентированный управленец, осуществляя свою деятельность, уделяет внимание не только взаимоотношениям с контрагентами компании, как можно было бы заключить из определения "клиентоориентированный", но и уровню производительности, а также взаимодействию с персоналом. Если руководитель не уде-

ляет должного внимания хотя бы одному из перечисленных аспектов, то назвать управление компании клиентоориентированным нельзя².

Ориентированность на производительность характеризуется тем, что руководитель регулярно доносит до персонала свое видение компании и ее бизнес-целей, а также тем, что постоянно контролирует и корректирует процесс достижения поставленных целей. Деятельность клиентоориентированных менеджеров в области повышения производительности оказывает положительное влияние на отношения и поведение сотрудников.

Ориентированность на персонал означает, что руководитель выражает работникам компании признательность за их труд, имеет представление об их личных и служебных целях, оказывает им поддержку в достижении этих целей. Руководитель должен придавать особое значение активному формированию и поддержанию контактов с персоналом в целях создания атмосферы доверия, демонстрации своего неподдельного интереса к их проблемам и потребностям, создания условий и возможностей для индивидуального роста. Указанных целей можно достичь различными способами, вот некоторые из них:

- проведение индивидуальных бесед в спокойной, неформальной обстановке, в ходе которых следует узнать о содержании и результатах работы сотрудника, о его удовлетворенности условиями труда, атмосферой в коллективе, уровнем и темпами своего профессионального развития, о его оценке качества и стиля руководства;

- создание условий для неформального общения сотрудников на рабочих местах;

- проведение мероприятий, приуроченных к общегосударственным праздникам либо событиям локального характера (дни рождения сотрудников, достижения в профессиональной области и т.д.);

- искреннее проявление личной признательности работнику, поощрение его инициатив и успехов, причем не разовое, а имеющее место всегда, когда для этого есть повод.

Клиентоориентированному руководителю нужно понимать, что успешное выполнение амбициозных задач является свидетельством его профессионализма и эффективности как управленца. Оно помогает получить признание и позволяет почувствовать себя сильным. Правильное использование ориентированных на производительность методов управления дает возможность направить усилия сотрудников в нужное русло. Руководитель должен понимать, что он несет ответственность за целевые показатели, которых необходимо достичь, чтобы обеспечить успех компании.

Для повышения ориентации на производительность полезно:

- проводить регулярные встречи с командой, в ходе которых следует обсуждать цели и проекты компании, степень выполнения установленных показателей;

- согласовывать с персоналом конкретные, измеримые, амбициозные и при этом достижимые цели, оставляя сотрудникам право разрабатывать подходы к их достижению;

- регулярно обсуждать с каждым сотрудником его индивидуальные цели и оценивать его успехи;

- ставить перед сотрудниками задачи и продвигать их по служебной лестнице в соответствии их сильными сторонами, талантами, навыками и способностями;

- по возможности четко обозначить круг обязанностей работника, что облегчит дальнейший контроль и оценку его деятельности;

- не только делегировать сотрудникам определенные задачи, но и предоставлять право (а значит, возлагать ответственность) самостоятельно находить наиболее приемлемое и удобное решение;

- рассматривать ошибки и неудачи сотрудников как возможность повысить эффективность их деятельности, повод для проведения анализа, поиска слабых сторон и пробелов в знаниях, определения недостающих навыков и умений;

- поддерживать сотрудников в достижении их целей;

- быть образцом для подражания в том, что касается взаимодействия с клиентами.

Клиентоориентированное поведение руководства выражается в том числе в непосредственной работе с клиентами компании. Если вы руководитель, то ваши сотрудники внимательно следят за тем, как вы выстраиваете отношения с клиентами. Они делают соответствующие выводы и расценивают ваши действия как положительный или отрицательный пример. Ориентация на клиентов проявляется в том, насколько руководитель сосредоточен на контрагентах компании в повседневной деятельности, в своих целях, принятых процедурах, решениях, встречах и беседах³.

Организация постоянного наблюдения за состоянием удовлетворенности клиентов становится для российских компаний важным фактором решения задач повышения конкурентоспособности⁴.

Для поддержания ориентации на клиентов у руководителя есть следующие возможности:

- осуществление прямого контакта с клиентами в рамках бытовой деятельности и работы в точках продаж; руководители слишком часто пренебрегают этим, поскольку заняты решением административных задач;

- систематическое акцентирование внимания персонала на необходимости ориентации на клиента, тему клиентоориентированности нужно регулярно поднимать в ходе встреч с сотрудниками; зачастую в компаниях обращают внимание лишь на оборот, ассортимент, продвижение продаж и рекламу, а вопросы, касающиеся клиентов, их потребностей и возможностей улучшения потребительского опыта, оставляют "на потом" или не рассматривают вовсе;

- поощрение распространения среди сотрудников информации, касающейся успешного и запоминающегося опыта взаимодействия с клиентами;

- адекватное и систематическое признание клиентоориентированного поведения персонала в случаях, когда оно демонстрируется;

- оказание поддержки сотрудникам, стремящимся обслужить клиентов "по высшему разряду" (например, регулярное проведение тренингов и семинаров, предоставление соответствующей литературы);

- использование ориентированности на клиентов в качестве критерия, применяемого в ходе оценки и стимулирования сотрудников;

- систематический сбор и анализ отзывов клиентов.

Безусловно, клиентоориентированность - многогранный объект и для дальнейшего теоретического изучения, и для различных эмпирических исследований. Результаты ее внедрения могут оказать влияние на пересмотр правил ведения бизнеса, а новые образцы поведения организаций станут, несомненно, более эффективными для всех участников рыночных взаимодействий⁵.

¹ Хартман Е.А. Клиентоориентированная культура компании и клиентоориентированное управление // Клиентинг и управление клиентским портфелем. 2012. № 02 (02). С. 132-141.

² Смирнов Ю. Клиентоориентированность как способ получения дополнительной прибыли. Москва : Флинта, 2013. 174 с.

³ Макеев В. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. Москва : Ленанд, 2017. 248 с.

⁴ Комнева Н.С., Пачин Н.А. Оценка клиентоориентированности системы управления промышленной компанией // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Экономика. 2012. № 3 (26). С. 71-79.

⁵ Хлебович Д.И. Клиентоориентированность: теория и практика изучения // Клиентинг и управление клиентским портфелем. 2012. № 03 (03). С. 170-184.

FORMATION OF CUSTOMER-ORIENTED COMPANY CULTURE

© 2018 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: customer-oriented, customer-oriented culture, management, problems, principles.

Many foreign and Russian executives define customer focus as one of the main conditions for the company's success in the market. However, there are few customer-oriented companies in Russia. The article reveals the essence and significance of the client-oriented culture, as well as the principles and approaches to its formation.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

© 2018 Чичова Кристина Петровна
студент
© 2018 Кириллова Лариса Константиновна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kristina.chichov@mail.ru, kirillova.sseu@mail.ru

Ключевые слова: концепция маркетинга, маркетинг партнерских отношений, клиентоориентированный подход, CRM-система, отношения с поставщиками и покупателями.

Статья посвящена осмыслению использования новых подходов в управлении маркетингом. Рассмотрены теоретические основы маркетинга взаимоотношений, проведен анализ применения данной концепции на практике. Определены преимущества использования концепции маркетинга партнерских отношений в меняющихся реалиях современного мира, характеризующихся ростом потребностей, социальной направленностью и тенденцией к установлению долгосрочных отношений с партнерами.

На протяжении многих лет происходит эволюция маркетинговых концепций, которая характеризуется переходом фокуса внимания с объектов на субъекты рыночной деятельности и социальную составляющую.

Спрос все чаще становится бескомпромиссным: людям требуются более кастомизированный сервис, наиболее полная информация о покупках, а также послепродажная поддержка со стороны производителя и экологически безопасные товары¹. В связи с этим меняются и концепции маркетинга.

Концепция маркетинга - система основных взглядов, положений и инструментов маркетинговой деятельности, которые используются для достижения целей компании.

Первоначально маркетинговая концепция заключалась в улучшении производственной деятельности, затем возникла тенденция совершенствования товара, позже пришло понимание, что следует ориентироваться на проблемы потребителей и сохранение окружающей среды. Маркетинговая концепция получила всеобщее признание и постепенно внедряется во все сферы деятельности, где субъектами отношений выступают потребители или клиенты, имеющие возможность выбора поставщика товаров или услуг².

На данный момент все маркетинговые концепции используются различными предприятиями, выбор концепции зависит от целей, отраслевой направленности и размера компании. Рассмотрим основные концепции маркетинга.

1. Концепция совершенствования производства.

Применяя данную концепцию, предприятие стремится снизить себестоимость и увеличить масштабы производства, но в то же время не учитывает интересы потребителей. Концепция совершенствования производства чаще всего используется в сферах массового обслуживания, когда спрос превышает предложение.

2. Концепция совершенствования товара.

Концепция совершенствования товара предполагает непрерывное улучшение характеристик и свойств товара. Основная цель - повышение качества и создание наиболее привлекательной продукции. Использование данной концепции может привести к "маркетинговой близорукости", когда производители в погоне за совершенством своего товара не замечают изменений на рынке, где могут появиться новые конкуренты или товары-заменители. Например, компания "Кодак" не придавала значение нарастающей популярности цифровых фотоаппаратов на массовом рынке, что привело к финансовому краху и переходу на очень узкий сегмент покупателей.

3. Концепция интенсификации коммерческих усилий

Данная концепция предполагает, что покупатели приобретают только разрекламированные товары, поэтому для повышения объема продаж следует увеличить количество коммуникационных мероприятий. Концепция интенсификации коммерческих усилий

не ориентирована на построение долгосрочных отношений с покупателем, используется в периоды перепроизводства и для товаров пассивного спроса.

4. Концепция маркетинга.

Основа концепции чистого маркетинга - достижение компанией своих целей за счет сосредоточения усилий на определении и удовлетворении потребностей целевых рынков.

5. Концепция социально-этичного маркетинга.

Концепция социально-этичного маркетинга заключается в том, что компания должна не только удовлетворять потребности покупателей, но еще и учитывать интересы общества, заботиться об экологии, о благополучии клиента.

6. Концепция маркетинга партнерских отношений.

Данная концепция основывается на построении долгосрочных отношений с текущими поставщиками и покупателями.

В 1983 году впервые Л. Берри был озвучен термин "маркетинг взаимодействия" (relationshipmarketing), под которым он подразумевал завоевание клиентов, поддержание и укрепление взаимоотношений с ними.

Котлер рассматривал маркетинг взаимодействия как практику построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, взаимодействующими на рынке, в целях установления длительных привилегированных отношений³.

Основная идея маркетинга взаимодействия состоит в том, что объектом управления маркетингом становится не совокупное решение, а отношения с покупателем и другими участниками процесса купли-продажи⁴.

Традиционный подход к ведению бизнеса основан на конкурентных отношениях участников сделки, при котором каждая из сторон стремится к достижению собственных интересов и задач, обеспечивая оптимальное выполнение собственных действий⁵. Маркетинг взаимодействия же предполагает совместное создание общей ценности и распределение прибыли.

В отличие от традиционного маркетинга, маркетинг партнерских отношений направлен на удержание уже существующих клиентов, а не на привлечение новых. Поскольку 20% наиболее приверженных потребителей совершают 80% всех покупок, то компании стали концентрироваться на разработке мероприятий по формированию лояльности и более персонализированному подходу: проведение акций для членов клуба почитателей торговой марки, внедрение CRM-системы и на ее основе составление таргетированного предложения, предоставление бонусов для постоянных покупателей. Так у потребителя появляется любимая марка или магазин, а у магазина появляется постоянный и верный покупатель.

Маркетинг взаимодействия подразумевает длительную совместную работу покупателя и продавца, формирование взаимоотношений во внешней и внутренней среде организации для создания той ценности, которую хочет получить потребитель.

Применение концепции маркетинга партнерских отношений позволяет компании:

- снизить издержки, связанные с привлечением новых клиентов;
- сформировать группу лояльных потребителей, подходящих для тестирования новых продуктов, с наименьшим риском;
- создать барьеры для входа конкурентов на рынок за счет удержания приверженных потребителей и сотрудников компании.

К основным компонентам маркетинга взаимодействия относятся:

1. Культура и ценности.

Различия в ценностях организаций могут препятствовать созданию тесных взаимоотношений. Если одна компания нацелена на получение краткосрочной прибыли, а другая - на совместную работу в долгосрочной перспективе, то им будет трудно достигнуть согласия при принятии решений.

2. Руководство.

Компании, которые обладают рыночными преимуществами над покупателями и поставщиками, должны инициировать введение маркетинга партнерских отношений в интересах всех участников цепочки создания потребительской ценности.

3. Стратегия.

Стратегия должна быть ориентирована на клиента, на создание тех благ, которые желают получить покупатели.

4. Структура.

Структура компании должна воплощать в жизнь ее стратегии и учитывать отношения компании со своими партнерами.

5. Сотрудники.

Сотрудники компании должны тесно взаимодействовать между отделами, с покупателями и поставщиками для создания ценности, которую хотят получить потребители. Продажа, маркетинг, обслуживание и поддержка покупателей становятся комплексным интегрированным процессом.

6. Технология.

Технология включает внешние и внутренние контакты, программное обеспечение, позволяет накопить и систематизировать информацию о покупателе.

7. Знание и понимание.

Технология должна способствовать развитию нового знания и понимания относительно взаимоотношений с покупателями.

8. Процесс.

В рамках концепции маркетинга взаимодействия необходимо все процессы выстраивать вокруг существующих покупателей.

Таким образом, необходимо, чтобы все компоненты маркетинга партнерских отношений сочетались между собой и использовались комплексно.

Маркетинговая концепция фокусирования компаний на формировании долгосрочных партнерских отношений со своими клиентами, начавшаяся формироваться в восьмидесятые годы XX столетия, продолжает привлекать внимание исследователей и практиков⁶.

Развитие маркетинга зависит от реальных, постоянно меняющихся условий функционирования. Внутри самого маркетинга развиваются специализированные области деятельности, которые требуют разных методических подходов⁷.

Прикладной аспект нового подхода маркетинга заключается в практической значимости его применения для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Практика показывает, что взаимоотношения с клиентами начинают приносить устойчивую прибыль только по прошествии года работы с ними, а заключить сделку с имеющимся клиентом легче и дешевле, чем с новым покупателем. Также считается, что неудовлетворенные товаром или компанией потребители распространяют отрицательные отзывы

гораздо больше, чем удовлетворенные клиенты делятся положительным мнением. Следовательно, для обеспечения конкурентоспособности компании необходимо создать клиентоориентированный подход, который основан на понимании и удовлетворении потребностей клиента, что влечет за собой получение дополнительной прибыли.

Клиентоориентированный подход предполагает обучение сотрудников взаимодействию с покупателями, совершенствование сервисного обслуживания, внедрение компьютерных программ для управления клиентами. В наиболее развитых и современных организациях существует должность защитника интересов клиента внутри компании - директора по клиентингу, который проверяет, учитываются ли в бизнес-процессах интересы партнеров.

Во многих компаниях внедряют CRM-систему (CustomerRelationshipManagement) - это информационная система, назначением которой является автоматизация бизнес-процессов фирмы, обеспечивающих взаимодействие всех ее подразделений с клиентами. CRM-система решает задачи по удовлетворению и удержанию клиентов, в то же время позволяет сократить издержки, связанные с поиском и обработкой информации, анализом данных, управлением продажами.

Возникновение CRM - это ответ бизнеса на повышающиеся запросы потребителей, с помощью этой системы можно учитывать характеристики клиента и историю работы с ним. Практическая реализация клиентоориентированной модели часто приобретает характер более общих изменений в компании, которые касаются всех бизнес-процессов, а не только продаж, маркетинга и послепродажного сервиса.

На практике довольно сложно согласовать стратегию и культуру компании с различными партнерами и обосновать предпочтение стратегически важных клиентов менее приоритетным покупателям. Даже если все компоненты маркетинга взаимодействия согласованы, установление взаимоотношений может быть прервано из-за противоречия культур, поэтому необходимо заранее определять ценности организации.

Концепцию маркетинга взаимоотношений применяет компания McDonald's. На протяжении многих лет компания создает все более привлекательные предложения для посетителей: увеличение количества сидячих мест, разработка меню для завтрака и сезонного меню, создание для детей хеппи милов (коробочек с едой и игрушкой), забота об окружающей среде (использование энергосберегающих технологий на кухне, изготовление упаковки из вторичного сырья). Компания поддерживает отношения с постоянными поставщиками: "МАРП Россия", "Мираторг", "Белая Дача Трейдинг", "Пармалат", "Эрмани", "Фарм Фритес" "Паулиг".

Корпорация McDonald's заботится о конечном потребителе: стандартизирует все бизнес-процессы, тщательно отбирает франчайзи и места для размещения ресторана, поддерживает общенациональную рекламу, обучает ведению бизнеса, а с помощью проведения опросов посетителей контролирует качество блюд и уровень предоставляемого сервиса.

Другим примером использования маркетинга взаимодействия является концепция компании Nestle.

"Нестле" проповедует следующие основные принципы своей деятельности:

1. Правильное питание и здоровый образ жизни. Слоган компании: "Качество продуктов. Качество жизни", что отражает стремление "Нестле" к формированию здорового образа жизни.

2. Гарантия качества и безопасность продукции. Во всем мире имя "Нестле" является гарантией безопасности и высоких стандартов продукции.

3. Коммуникации с потребителями. В коммуникациях с потребителями "Нестле" предоставляет достоверную и полную информацию о продукте, что дает возможность потребителям осуществить осознанный выбор при принятии решения о покупке.

4. Права человека в коммерческой деятельности. "Нестле" полностью поддерживает принципы Глобального договора ООН по правам человека и охране труда.

5. Лидерство и личная ответственность. Компания поощряет инициативность и личную ответственность каждого сотрудника, который должен уважать и разделять ценности компании.

6. Безопасность и здоровье на рабочем месте. "Нестле" внимательно относится к созданию безопасной среды в офисе и на производстве, стремится предотвратить несчастные случаи и защитить сотрудников, работающих в компании.

7. Отношения с поставщиками и заказчиками. "Нестле" требует от своих поставщиков, партнеров, сотрудников честности, последовательности и объективности в отношениях.

8. Развитие сельского хозяйства и сельских районов. Компания стремится повысить экономический статус фермеров, использовать качественную сельскохозяйственную продукцию.

9. Экологическая устойчивость. "Нестле" заботится об экологии, минимизирует количество отходов, ответственно относится к экономному использованию воды.

Соблюдение данных принципов соответствует маркетингу партнерских отношений. Также компания поддерживает долгосрочные отношения со своими партнерами (дистрибьюторами и сетями), старается максимально удовлетворить их потребности.

Для успешного функционирования "Нестле" создает общие ценности⁸. В рамках этого подхода в 2009 году "Нестле" стала реализовывать свои идеи.

Одной из таких идей стала программа "Здоровые дети", цель которой - обучить детей культуре правильного питания и приобщить их к здоровому образу жизни. Внедрение этого проекта может помочь в решении проблем недоедания и ожирения детей.

Еще один проект - открытие Центра исследований в Западной Африке. Данное решение направлено на повышение урожайности зерновых культур и поддержку сельского хозяйства в африканских странах.

Также компания "Нестле" учредила премию "Создавая общие ценности", которая будет присуждаться небольшим компаниям, предлагающим инновационные подходы к решению таких проблем, как дефицит продуктов питания, недоступность чистой питьевой воды и недостаточное развитие сельского хозяйства. Размер премии - 500 тыс. швейцарских франков.

Создание "Нестле" современных фабрик с обновленным оборудованием, которые соблюдают стандарты безопасности и охраны окружающей среды, ориентация на долгосрочные отношения со своими партнерами, помогают компании добиться устойчивого и прибыльного роста с помощью удовлетворения растущего спроса на продукты питания и напитки.

Подводя итог, можно сказать, что существует несколько маркетинговых концепций, которые появлялись по мере изменений требований рынка, и на данный момент все концепции маркетинга используются в зависимости от стратегии и направленности пред-

приятия, конкурентных преимуществ, эластичности спроса. Крупные компании и более мелкие фирмы, которые ориентированы на желания клиента, в основном, применяют наиболее современную концепцию - концепцию маркетинга взаимодействия, которая характеризуется не только удовлетворением потребностей покупателей и социальной направленностью, но еще и установлением долгосрочных отношений со своими партнерами. Это снижает издержки и обеспечивает стабильный рост предприятию.

Таким образом, выбирая концепцию маркетинга партнерских отношений, отделу маркетинга и руководству компании следует определить, целесообразно ли ее применение в определенной отрасли и при существующем положении предприятия на рынке, не противоречат ли ценностные установки корпоративной культуре партнеров, есть ли возможность технологического обеспечения внедрения данной концепции. Все эти факторы и будут влиять на принятие решения о выборе основной концепции маркетинга.

¹ Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. Санкт-Петербург : Питер, 2017. 328 с.

² Кириллова Л.К. Маркетинг взаимоотношений как инструмент формирования лояльности клиентов банка // Экономика и предпринимательство. 2018. № 8 (97). С. 1162-1166.

³ Основы маркетинга : пер. с англ. / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. 5-е европейское изд. Москва : Вильмс, 2017. 752 с.

⁴ Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг : учеб. для вузов. Санкт-Петербург : Питер, 2015. 736 с.

⁵ Кириллова Л.К. Международная логистика : учеб. пособие. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. 104 с.

⁶ Семерникова Е.А. Становление маркетинга партнерских отношений // Концепт. 2015. № 16. С. 1-5.

⁷ Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. Маркетинг : учебник. Москва : Инфра-М, 2016. 336 с.

⁸ URL: <https://www.nestle.ru/sharedvalues> (дата обращения: 29.10.2018).

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE RELATIONSHIP MARKETING CONCEPT

© 2018 Chichova Kristina Petrovna
Student

© 2018 Kirillova Larisa Konstantinovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: kristina.chichov@mail.ru, kirillova.sseu@mail.ru

Keywords: marketing concept, relationship marketing, customer-oriented approach, CRM system, relationships with suppliers and customers.

This article is devoted to understanding the use of new approaches in marketing management. The article discusses the theoretical foundations of relationship marketing, an analysis of the application of this concept in practice. The advantages of using the concept of marketing partnerships in the changing realities of the modern world, characterized by growing needs, social orientation and a tendency to establish long-term relationships with partners.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 378

Код РИНЦ 14.35.00

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЭТАП В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА К ДИСТАНЦИОННОМУ ОБУЧЕНИЮ

© 2018 Громова Татьяна Владимировна
доктор педагогических наук, профессор

© 2018 Никитина Ирина Николаевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gromova73@yandex.ru, i.n.nikitina@gmail.com

Ключевые слова: дистанционное обучение, система дистанционного обучения, технологии дистанционного обучения, преподаватель дистанционного обучения, подготовка преподавателей дистанционного обучения, лично-ориентированный подход.

В статье рассматривается один из пяти этапов авторской подготовки преподавателей вуза к деятельности в системе дистанционного обучения - информационный этап (другие четыре - мотивационный, организационно-структурный, конструктивный и рефлексивный), а также требования к содержанию обучения и примерное содержание курса подготовки преподавателей вуза к деятельности в системе ДО (СДО).

Специфика учебного процесса в ДО и особенности деятельности преподавателя ДО (работа в особом психологическом пространстве; постоянное и своевременное предоставление обратной связи на основе письменной коммуникации; координация самостоятельной работы и познавательной деятельности обучающихся на расстоянии) свидетельствуют о том, что преподавателю, работающему в традиционной системе, необходима специальная подготовка, чтобы он мог успешно работать в условиях ДО. Таким образом, возникает необходимость разработки специальной технологии подготовки преподавателей вуза к деятельности в СДО¹.

Представляется, что подготовка преподавателей к деятельности в СДО может проходить в соответствии с разработанной пятиступенчатой моделью преподавания и учения в системе ДО и включать в себя следующие этапы: информационный, мотивацион-

ный, организационно-структурный, конструктивный и рефлексивный. Будущие преподаватели ДО выступают в роли обучающихся; руководитель курса подготовки преподавателей вуза к деятельности в СДО выступает "преподавателем".

В рамках данной статьи остановимся на информационном этапе. Он подразумевает, в частности, самостоятельное изучение обучающимися некоторых теоретических материалов, предоставленных преподавателем. Теоретический материал не должен быть очень объемным, но должен охватывать те области знаний, которые необходимы преподавателю ДО при выполнении им основных функций. В частности, это знания о специфике учебного процесса в ДО; деятельности преподавателя ДО; особенностях взаимодействия преподавателя и обучающихся с разделенной во времени обратной связью, принципах обучения взрослых; способах повышения мотивации студентов.

Изучение теоретического материала сопровождается работой в группах взаимопомощи, самостоятельным поиском дополнительной информации, консультациями. Представляется, что предлагаемая в систематизированном виде некоторая информация теоретического плана будет способствовать более эффективному прохождению подготовки к деятельности в СДО в целом. То есть на информационном этапе технологии деятельность обучающихся заключается в получении и усвоении информации, самостоятельном поиске информации по заданной теме.

Руководитель курса выбирает целесообразные методы обучения, предоставляет информацию, а также оказывает помощь в ее поиске. На этой ступени можно говорить о начале собственно сопровождения, которое осуществляется в рамках консультирования по возникающим вопросам и конкретным проблемам, информационной поддержке. Как было отмечено выше, участникам эксперимента необходимы знания по тем теоретическим блокам, которые будут способствовать более успешному пониманию и освоению деятельности преподавателя ДО. К таким теоретическим блокам можно отнести: 1) дистанционное обучение: особенности взаимодействия преподавателя и студентов; 2) содержание деятельности и требования к преподавателю ДО; 3) формы организации учебно-познавательной деятельности в ДО; 4) учебные материалы в ДО (этот раздел хорошо представлен, например, в пособии Г.В. Можавой "Как подготовить мультимедийный курс?"²).

"Теоретикам" ("теоретиками" условно называли преподавателей, которые на момент начала обучения не имели базовых представлений о ДО, технологиях ДО и специфике деятельности преподавателя в ДО) был прочитан курс лекций "Дистанционное обучение", отражающий в той или иной степени указанные разделы. "Практики" ("практиками" условно называли преподавателей, которые имели на момент начала обучения имели базовые представления о ДО, технологиях ДО и специфике деятельности преподавателя в ДО) в меньшей степени нуждались во вводных лекциях, так как некоторые из них уже имели опыт работы в ДО. Отдельные общения все же были необходимы. В дистанционном обучении для этой цели используются мини-лекции (часто материал пересылается в виде текстового файла по электронной почте; при соответствующем материально-техническом обеспечении возможно выставление текста на специально созданном сайте).

Таким образом, участникам эксперимента (будущим преподавателям ДО) был предоставлен теоретический материал, освещающий следующие вопросы.

1. Дистанционное обучение (сущность, принципы, технологии ДО). 2. Деятельность преподавателя в ДО (специфика деятельности, функции и требования к преподавателю ДО). 3. Формы организации УПД в ДО. 4. Учебно-методические материалы в ДО. 5. Средства контроля в ДО³.

При организации деятельности обучающихся на этой ступени планировалось достичь следующего:

- обучающиеся овладевают знаниями о ДО и деятельности преподавателя в ДО (уровень "знать");
- совершенствуют навыки самостоятельного поиска, обобщения и анализа информации (уровень "уметь");
- развивают умения консультирования и регулярного поддержания связи как важнейшего элемента деятельности преподавателя.

Целесообразно на данном этапе использование методики "Мозаика" (Jigsaw), разработанной профессором Э. Аронсоном в рамках концепции обучения в сотрудничестве в контексте личностно ориентированного подхода (ЛОП)⁴.

Участникам эксперимента было предложено разбиться на 4 группы по 4-5 человек для работы над указанными выше теоретическими блоками (каждый член группы находил или осваивал представленный материал по одному из блоков; в помощь "практикам" были предоставлены материалы по указанным выше модулям в виде текстовых файлов). Затем обучающиеся, изучающие один и тот же вопрос, но состоящие в разных группах, организовывали встречу и обменивались информацией по данному вопросу как эксперты. Это называется "встречей экспертов". После этого они обучали членов своей группы тому новому, что узнали от других экспертов. Те, в свою очередь, докладывали о своей части задания. Таким образом, единственный способ освоить весь материал - сотрудничество с другими членами группы, активный обмен информацией, самостоятельный поиск, общение. Поощрялось общение через компьютерные средства связи.

Использование методики "Мозаика" отвечает положениям об организации групп взаимопомощи как аспекте деятельности преподавателя ДО в контексте ЛОП. На всем этапе обучающимся предоставлялись консультации. В качестве итогового "практикам" было предложено следующее задание: "Сформулируйте 2-3 вопроса по изучаемой Вами теме и пришлите его руководителю и одному из коллег по обучению по электронной почте; постарайтесь ответить на вопросы, заданные вам коллегами, и создать положительный эмоциональный фон Вашего письменного общения (знание сетевого этикета)".

Всем будущим преподавателям ДО необходимо четко оговаривать условия и сроки сдачи домашних заданий (ТМА), стремиться к пониманию и принятию этих правил всеми обучающимися. Приведем примеры вопросов, присланных участниками эксперимента: "Добрый день! Я бы хотела задать Вам следующий вопрос: является ли наличие большого опыта работы в образовательном учреждении (например, лектором) необходимым требованием для работы преподавателем ДО? Оценю Ваше личное мнение по этому поводу. Спасибо!". "Здравствуйте! Мой вопрос таков: какие средства обучения, используемые в ДО, характеризуются наибольшей интерактивностью? Буду рад получить развернутый ответ. Не обижусь, если не ответите в этот же день!". Таким образом, это задание было нацелено на развитие умений общения и поддержание связи через элек-

тронную почту, письменной коммуникации (коммуникативный критерий), помощь в изучении курса (информационный критерий).

В качестве положительного момента при выполнении этого задания участниками эксперимента можно отметить то, что они старались формулировать нестандартные вопросы, требующие обоснования, высказывали пожелание узнать личное мнение собеседника. Предметом рефлексии на этой ступени стали вопросы: достаточны ли представленные блоки теоретического материала для усвоения сущности ДО в деятельности преподавателя? что дает метод "мозаика"? как должен реагировать преподаватель на задержку в выполнении задания?

В результате дискуссии было выяснено, что предоставленных материалов "практикам" в принципе было для начала достаточно; сложность в выполнении задания вызвал "фактор времени" - было непросто назначить удобное время встречи; в случае задержки выполнения задания преподавателю можно порекомендовать "в мягкой, но убедительной форме высказать неодобрение и настроить обучающихся на своевременную сдачу заданий".

Процесс совместной деятельности обучающихся и преподавателей в системе ДО - процессы учения и преподавания были представлены в виде модели, включающей в себя пять базовых ступеней: 1) знакомство, общение мотивация; 2) обмен информацией; 3) понимание; 4) применение; 5) конструирование знаний и развитие⁵.

В рамках данной статьи остановимся подробнее на второй ступени - обмене информацией. Когда студенты осваиваются на данной ступени, знакомятся с этикетом сетевого общения и технологией, они готовы к восприятию и поиску информации. Говоря об общении на этом этапе, стоит отметить, что преподавателю ДО необходимо приложить максимальные усилия, чтобы у студентов возникло стремление к общению. Групповые дискуссии часто показывают, насколько быстро и слаженно работает группа, уровень взаимопонимания участников. На этой ступени преподаватель ДО должен содействовать развитию взаимоуважения среди студентов, исключить назревающие конфликты, помочь студентам включиться в более тесное общение.

Материалы статьи и ссылки могут быть использованы на различных курсах повышения квалификации педагогов, а также преподавателями, которые хотят работать в СДО в образовательных учреждениях различного профиля при условии соблюдения ряда условий, обеспечивающих успешную деятельность преподавателя ДО⁶.

¹ Громова Т.В. Подготовка преподавателя к деятельности в системе дистанционного обучения как ресурс повышения качества образования // Вестник Поморского университета. Серия "Гуманитарные и социальные науки". Архангельск, 2008. Вып. 3. С. 78-84.

² Можяева Г.В. Как подготовить мультимедиа курс? : метод. пособие для преподавателей / под ред. В.П. Демкина. Томск : Изд-во ТГУ, 2002. 41 с.

³ Подробнее см.: Глухов Г.В., Громова Т.В. Подготовка преподавателя к использованию новых информационных технологий в системе дистанционного обучения // Информатика и образование. 2006. № 5. С. 93-98.

⁴ Aronson E. Cooperative Learning in Language Teaching // Scandinavian J. of Educational Research. 1983. Vol. 31, № 3. P. 40-52.

⁵ Глухов Г.В., Громова Т.В. Преподаватель как субъект образовательного процесса в СДО // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 4. С. 175-182.

⁶ Подробнее см.: Никитина И.Н. К проблеме создания дистанционных обучающих курсов для мультикультурной аудитории // News of Science and Education. 2017. Т. 3, № 3. С. 003-005;

Громова Т.В., Глухов Г.В., Кустов Ю.А. Преподаватель дистанционного обучения. Самара, 2012. 292 с

INFORMATIONAL STAGE IN THE PREPARATION OF UNIVERSITY TEACHERS TO DISTANCE LEARNING

© 2018 Gromova Tatiana Vladimirovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

© 2018 Nikitina Irina Nikolaevna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: gromova73@yandex.ru, i.n.nikitina@gmail.com

Keywords: distance learning, distance learning system, distance learning technologies, the teacher of distance learning, training of teachers of distance learning, personality-oriented approach.

The article deals with: one of the five stages of the authors' training of university teachers for activity in the system of distance learning (DL) - informational stage (others four are - motivational, organization - structural, constructive and reflexive); requirements to the content of the training and the approximate content of the course of university teachers training to work in the DL system.

УДК 159.99

Код РИНЦ 15.00.00

ФУНДАМЕНТ РАЗВИТИЯ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ

© 2018 Крамарь Анастасия Владимировна

студент

© 2018 Сякина Галина Евгеньевна

кандидат педагогических наук, доцент

Брянский государственный технический университет

E-mail: nastya.kramar98@gmail.com

Ключевые слова: неуверенность в себе, низкая самооценка, воспитание детей, психологические проблемы, взаимоотношения с детьми, избавление от неуверенности.

Статья посвящена исследованию уровня уверенности в себе в настоящее время, анализу причин, которые несут прямое воздействие на неуверенность, выявлению наиболее эффективных инструментов, которые позволяют избавиться от комплексов и беспокойств, взрастив в себе уверенность и обретя веру в себя.

Уверенные в себе люди имеют высокую самооценку и легче добиваются успеха в карьере, отношениях, и в целом в жизни. Большинство неуверенных в себе людей считают, что у них низкая самооценка, потому что ничего не получается. Но на самом деле, не получается, потому что они не верят в себя.

Мы решили провести опрос и узнать, сколько людей сегодня имеют проблемы с неуверенностью в себе. Мы опросили 100 человек в возрасте 18-45 лет, и на основе их ответов составили следующую статистику.

Оказалось, что крайне неуверенными в себе являются около 34% людей, 58% населения в тех или иных ситуациях чувствуют некоторое сомнение, колебание и растерянность. И только 8% человек действительно знают, чего хотят и как этого достичь.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема неуверенности в себе действительно актуальна в наши дни, и необходимо ее каким-то образом решать.

Комплексы, страхи, сомнения - все это составляющие неуверенности в себе.

По статистике, 99% наших комплексов родом из детства. Психологи выделили 3 фактора, которые влияют на их появление¹:

1. Отношение родителей к детям - проявление любви к ним, чрезмерная опека, неприятие.

2. Отношение между родителями - развод, уход одного из родителей.

3. Физическое развитие ребенка - недостаток спорта и двигательной активности.

Также, когда ребенок в уже более осознанном возрасте начинает общаться со сверстниками, и в это время могут возникнуть неразделенная любовь, любые драматические ситуации: предательства, издевательства со стороны одноклассников и другие возможные конфликты. Но даже такие ситуации не способны травмировать неокрепшую психику ребенка, если он воспитался в семье, где была безусловная любовь и уважение.

Таким образом, уделим особое внимание тому, как правильно воспитывать ребенка.

Рассмотрим основные принципы здоровых взаимоотношений между детьми и родителями².

1. Для правильного развития ребенку жизненно необходимы любовь и забота родителей. Когда он их не ощущает, создается почва для возникновения большого количества психологических проблем.

2. Также важно демонстрировать свою любовь, потому что бывает так, что родители любят ребенка, но он этого не ощущает. Важно проявлять свои чувства, говорить о них, обнимать, целовать.

3. Ребенок должен чувствовать, что любовь родителей безусловна. Это значит, что мама и папа будут любить его, несмотря ни на что. Какой бы проступок ребенок не совершил, в какой бы ситуации не оказался, родители никогда его не разлюбят, всегда придут на помощь.

4. Также необходимо любить и принимать ребенка таким, какой он есть, со всеми его недостатками: полного, невнимательного, непоседливого, любого. Некоторые родители начинают подгонять ребенка под свой идеал. И если это не получается, испытывают разочарование. Ребенок чувствует их неодобрение, ощущает, что в него не верят, что он не оправдал ожиданий. От этого страдает его самооценка, что, опять же, приводит к большим проблемам.

5. Поддерживайте своего ребенка, когда это необходимо. И малыш, и подросток должны ощущать, что в сложной ситуации им есть к кому обратиться за помощью и советом, что они не окажутся один на один со своей бедой. Ребенок должен чувствовать себя в безопасности, под защитой родителей.

6. Не нужно пугать ребенка страшными историями. К примеру, если вы говорите малышу, что в случае плохого поведения придет "баба-яга" и утащит его в лес, то ребенок это понимает так: во-первых, страшная старуха может проникнуть в квартиру в любой момент, во-вторых, родители позволяют чудовищу утащить его в своё логово. Значит, доверять родителям нельзя, они не защитят. Ребенок больше не чувствует себя в безопасности.

7. Обязательно нужно интересоваться жизнью ребенка, разговаривать с ним, чаще проводить время вместе, занимаясь обоюдно приятными вещами. Совместный досуг, наполненный приятными эмоциями, способствует возникновению дружеского общения между родителями и детьми.

8. Не забывать про уважение к ребенку. С уважением выслушивать его мнение по тому или иному вопросу, не думая, что он маленький, и его мнение ничего не значит. Нужно хвалить ребенка за пусть даже маленькие достижения и успехи. Некоторые родители живут по принципу "похвалы не дождёшься, а поругать - всегда пожалуйста". Как в таких условиях у ребенка сможет сформироваться хорошая самооценка? Не нужно обижать ребенка несправедливыми словами и поступками, применять к нему физическую силу, кричать на него. Чтобы научить ребенка чему-либо, можно взять на вооружение такую особенность внимания: то, что нам интересно, запоминается само собой, без усилий, тогда не придется бороться с тем, чтобы заставить ребенка запомнить необходимые знания и умения. Достаточно сделать свои занятия интересными для малыша.

9. Не нужно злоупотреблять нотациями. Они скучны и неинтересны ребенку. Лучше показать хороший пример своими действиями. Дети берут за образец поведение родителей.

Таким образом, каждый родитель должен осознавать степень своей ответственности в важном деле воспитания детей. С ребенком нужно общаться аккуратно, так как каждое слово и действие родителя имеют значение. Они могут не только негативно сказаться на развитии ребенка сегодня, но и иметь неприятные последствия в будущем, во взрослой жизни в виде комплексов, неуверенности в себе, нелюбви к себе.

Также стоит понимать, что родители могли не знать вышеописанных принципов воспитания. Не все родители являются педагогами и психологами, во взаимоотношении с детьми они могли ориентироваться на свою интуицию, свое понимание того, как правильно воспитывать. Поэтому не стоит обижаться на них, если они возможно, что-то сделали не так, потому что все родители желают своим детям всего самого - самого лучшего. Если вы понимаете, что вы чувствуете неуверенность в себе в осознанном возрасте, все можно исправить, поработав над собой и взрастив веру в себя.

Успех в любом деле зависит от веры в себя, а от веры в себя зависит уверенность в себе.

Если человек не уверен в себе, это значит, что он чувствует неуверенность не всегда и не везде. Например, спит и зубы чистит человек уверенно.

Чаще всего неуверенность проявляется:

1. В контексте некоторой ситуации.
2. В кругу определенных людей.
3. В силу вынуждающих обстоятельств.

Чем больше человек не решает это, тем больше он испытывает некий дискомфорт в определенные моменты своей жизни.

Почему так происходит? Все вокруг движется вперед и развивается, поэтому состояние неуверенности может ощущаться сильнее со временем и приносить большие неудобства.

Для того, чтобы избавиться от этого, необходимо искать те убеждения и тот опыт, который позволяет человеку думать о себе, что он хуже всех. Эти убеждения автоматически включают неуверенность в различных ситуациях.

Осознание того, на чем основана неуверенность человека, является первым шагом к избавлению от нее. Что может вызывать это чувство?

1. Страх показаться плохим, страх не угодить, страх быть хуже всех.
2. Нежелание брать на себя ответственность что-либо делать. Таким людям нравятся, что их жалеют, а лучше, когда сами за них все выполняют.
3. Парадигма мышления, что жизнь тяжелая, сложная, нужно бороться и страдать.
4. Формирование определенных ожиданий, которые, когда не сбываются, приводят к разрыву шаблонов в привычной реальности.

Осознание и избегание этих установок помогают повысить свою значимость в собственных глазах.

Теперь приступим к формированию уверенности в себе, избегая те убеждения, о которых говорилось выше.

Формирование уверенности состоит из 3х этапов:

1. Психологическая подготовка.
2. Ментальная подготовка.
3. Практическая подготовка.

Теперь рассмотрим каждый этап более подробно.

Психологическая подготовка. Существует психологический источник неуверенности в себе. Это может быть страх совершить ошибку, страх не добиться желаемого результата, страх осуждения, страх опозориться, страх потерять репутацию и показаться слабым. Избавление от этих страхов является основным этапом на пути к желаемому результату.

Существует 5 методов, как это сделать³.

1. Существует такой психологический эффект, который называют "искренняя ложь". Мы говорим себе ее минимум 10 раз в день. "Искренняя ложь" - неправдивое суждение, в которое мы сами поверили. Оно формирует наше восприятие реальности. Например, мы можем считать себя самым умным или самым воспитанным человеком.

Также мы можем считать себя слабыми или глупыми. Оба этих утверждения не истина и не ложь. Поверив в них, человек формирует свою реальность, то есть то, какое суждение он выбирает для себя и формирует то, кем он является. Если негативное утверждение поменять на прямо противоположное, реальность начнет меняться и появится вера в себя. Думайте, я - сильный, я справлюсь со всем, у меня все получится, и так, и будет.

2. Люди не могут быть неуверенными в 99% того, чем они занимаются. На самом деле их неуверенность существует в какой-то одной сфере, и она проецируется на все остальные. Определите конкретную сферу деятельности, в которой хотите повысить уверенность и работайте с ней.

3. Неуверенным в себе людям свойственно сравнение себя с другими. Зачастую они сравнивают свои слабые качества с сильными качествами другого человека. Отсюда и исчезает вера в себя. Перестаньте сравнивать себя с другими. Также, вы можете чувствовать, что один в какой-либо ситуации переживаете и беспокоитесь, а все остальные 100% уверены в себе и ничего не боятся. Однако, это не так. Другие также могут переживать и испытывать страх. Никто из нас не слабее других и не сильнее. Например, представьте, что вы приходите на собеседование, вы переживаете, нервничаете, не уверены в себе. Как вы думаете, что они чувствуют? Они такие же люди, как и вы. Им свойственно проявление эмоций. Они также боятся и переживают. Вспоминая об этом, чувствуешь себя увереннее, не так ли?

4. Бывает возникает неуверенность в отношении какого-либо события в будущем. Вы концентрируетесь только на нем.

Например, таким событием может быть экзамен. Оно провоцирует в нас страх и неуверенность, так как мозг осознает его будто, это последний момент жизни. Даже если результат экзамена будет отрицательным, подумайте о том, что будет дальше, через 5 дней после неудачи. Представьте, чем вы занимаетесь, кто вас окружает, где вы находитесь. Это позволит осознать, что это событие - все лишь крошечный этап в вашей жизни, после него жизнь продолжается.

5. Поработайте над своим внешним видом. Если вы опрятно одеты, от вас вкусно пахнет, вы по-другому начинаете себя нести и ощущать.

Эти шаги представляют 50% пути к уверенности в себе. Остальное это ментальная и практическая подготовка. Подробнее разберем следующие этапы⁴.

Наш мозг боится неизвестного, он любит точность. Если у вас нет теоретических и практических знаний по нужной сфере деятельности, у вас естественным образом будет появляться там неуверенность в себе. Поэтому необходимо увеличить теоретические и практические знания, а также повторять их в течении 2-3 недель, как минимум 10 раз.

Таким образом, вы закладываете фундамент своей уверенности в себе.

Еще хотелось бы отметить то, что уверенность в себе невозможна без высокой самооценки.

Самооценка - это то, что вы думаете о себе. Она растет не из комплиментов, не из того, что окружающие говорят о вас, а из вашего собственного отношения к себе⁵. А именно:

1. Самооценка - это то, что не может прийти из вне.

2. Люди с высокой самооценкой не сравнивают себя с другими. Есть сферы в которых можете быть лучшим, и сравнивая себя с другими людьми, будете находить подтверждение в этом и оценивать себя высоко. Но стоит такому человеку появиться в той сфере, где он не является лучшим, его уверенность в себе пошатнется, так как он уже не будет являться здесь лучшим.

3. Нужно выбрать, откуда будет браться ваша самооценка в будущем. Это могут быть результаты проделанной работы, личностного роста, каких-либо достижений.

Таким образом, применение всех методов и принципов в совокупности будут способствовать формированию уверенности в себе, веры в себя, здоровому отношению к себе. Что в целом будет влиять на результаты достижений, успех во сферах жизни и личностную гармонию в целом. Также не стоит забывать, что большое значение имеет правильные взаимоотношения с родителями, которые формируются в детстве. Они оказывают благоприятное воздействие на веру человека в себя. Но не стоит винить своих родителей, если они когда-то что-то не так сказали или что-то не так сделали. Они не профессионалы в психологии, и ориентируются на то, как воспитывали их когда-то, и всегда родители стремятся дать своим детям всегда только лучшее. Поэтому работайте над своими установками, и все обязательно получится. Верьте в себя, потому что вы у себя одни. И хотелось бы закончить известной цитатой Вадима Зеланда: "Когда вы сами признаете великолепие своей индивидуальности, другим не остается ничего, как согласиться".

¹ Курпатов А. 3 ошибки наших родителей. Конфликты и комплексы. Москва : Олма Медиа Групп, 2014. С. 23-25.

² Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребенком. Как? Москва : АСТ, 2008. С. 56-59.

³ Робертс Э. Главные секреты абсолютной уверенности в себе. Москва : Питер, 2012. С. 17-21.

⁴ Мьюир Э. Уверенность в себе. Книга для работы над собой. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. С. 32-34.

⁵ Шерил Р. Вас ждет лишь хорошее. Поверь в себя и свои силы. Москва : АСТ, 2014. С. 51-52.

FOUNDATION OF DEVELOPMENT OF CONFIDENCE IN YOURSELF

© 2018 Kramar Anastasia Vladimirovna
Student

© 2018 Syakina Galina Evgenievna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Bryansk State Technical University
E-mail: nastya.kramar98@gmail.com

Keywords: self-doubt, low self-esteem, parenting, psychological problems, relationships with children, getting rid of uncertainty.

The article is devoted to the study of the level of self-confidence in the present, the analysis of the causes that have a direct impact on uncertainty, identifying the most effective tools that allow you to get rid of complexes and anxieties, cultivating confidence and finding confidence in yourself.

**ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ДЛЯ НКО"
КАК ПРОВОДНИК РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

© 2018 Лисевич Анна Викторовна
старший преподаватель
Калининградский государственный технический университет
E-mail: anna.lisevich@kgtu.ru

Ключевые слова: социальное предпринимательство, НКО, рабочая программа, программа дополнительного профессионального образования.

В работе актуализирована необходимость массовой реализации образовательных программ по направлению "Социальное предпринимательство" для эффективного развития сферы НКО и формирования социальной инфраструктуры. Представлен макет возможной программы дополнительного профессионального образования "Социальное предпринимательство для НКО".

Повсеместное развитие и практическое становление идей социального предпринимательства на территории РФ сопряжено с рядом факторов, социально-экономического и культурного свойства. К наиболее явным относятся: слабая проработка теоретической базы, общая несформированность класса традиционных социально ответственных предпринимателей, из числа которых впоследствии могут выделиться представители социального бизнеса, недостаток реальной поддержки на федеральном уровне и полное отсутствие законодательной базы также являются причинами отсутствия прогресс в данной области¹. Также, к наиболее значимым относится факт наличия и доступности основного и дополнительного образования по направлению "социальное предпринимательство".

Возможность получить дополнительное образование по данному направлению обучения для многих потенциальных предпринимателей весьма важна, по причине того, что, как правило, люди в социальный бизнес приходят из НКО. Дополнительным решающим фактором здесь является вступивший в силу в 2015г. ФЗ №442, который предоставил возможность организациям "третьего сектора", оказывающим социальные услуги, работать с населением наравне с государственными учреждениями. Т.о. НКО могут стать яркими участниками сферы социального бизнеса.

Однако, у потенциальных социальных предпринимателей из среды НКО, зачастую отсутствуют базовые знания по экономике, налогообложению и другим, значимым с точки зрения предпринимательской деятельности дисциплинам. А предприниматели, перешедшие из сектора традиционного предпринимательства, не всегда могут выявить или сформировать социальную составляющую своего бизнеса.

Социальное предпринимательство требует навыков, выходящих за рамки тех, которые необходимы для управления традиционной организацией, ориентированной на прибыль².

Необходимость программы обучения по направлению "Социальное предпринимательство" для лидеров и активистов СО НКО также отражена в Комплексе мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально-ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам³. В рамках Данного постановления предусмотрена подготовка, дополнительное профессиональное образование работников и добровольцев НКО.

В связи с обозначенными фактами автор предлагает к внедрению следующую программу дополнительного профессионального образования ""Социальное предпринимательство - проводник развития НКО".

Цель программы: Приобретение слушателями знаний и системного представления о социальном предпринимательстве и социальном проектировании в целом, и в частности об организации социального бизнеса в контексте деятельности НКО.

Задачи программы:

- Развитие умения применять полученные знания при организации устойчивой деятельности НКО
- Формирование компетенций, необходимых для адаптации в правовой и бухгалтерской среде деятельности НКО и социального бизнеса
- Формирование навыков работы в команде, занимающейся решением социально-экономических проблем
- Формирование у слушателей компетенции, в том числе творческие позволяющие создавать и развивать сектор НКО
- Расширение представлений о современных сферах социального предпринимательства

После завершения курса слушатели смогут:

- Сформировать идею устойчивого социального проекта
- Разработать бизнес-план проекта
- Осуществлять предпринимательскую деятельность в рамках НКО
- Эффективно и масштабно оказывать социально полезные услуги
- Сформулировать бизнес-модель проекта
- Популяризировать свой проект для широкой общественности
- Найти возможности для организации деятельности и обеспечения сбыта продукции

По результатам обучения слушатель будет:

Знать: Научные, теоретические и методические основы создания, развития и управления объектами социального предпринимательства. Уметь: Выявлять предметные области для организации социального бизнеса. Владеть: Практическими навыками разработки бизнес-плана проекта в сфере социального предпринимательства.

При обучении применяются методики: Ролевые игры, мозговой штурм, сценарный анализ, построение когнитивных карт на базе он-лайн сервиса (имеет бесплатный формат работы) - coggle.it.

Применение учебной модели, предложенной Алексом Осборном и Сидни Парнсом. Модель творческого решения проблемы.

Анализ кейсов на основе модели Кепнера - Трего, позволяющей детально выявить проблему, на решение которой направлен проект, тем самым учиться формировать социально - экономические связи в деятельности НКО.

Форсайт - сессии по выявлению приоритетов в развитии социальной и экономической сфер.

Содержание курса представлено в таблице.

Содержание курса (учебный план)

№ п/п	Содержание	Часы
1	Введение: Базовые понятия и идеи концепции "Социального предпринимательства", а также ответ на вопрос "Почему социальное предпринимательство является проводником социальной сферы?"** Содержание: Главная задача этой темы - предоставить концептуальную основу социального предпринимательства, и социальных инноваций, выделив их основные составляющие элементы. Вместе с тем, раскрывается идея того, что в начале, XXI века социальное предпринимательство становится оператором для решения долгосрочных проблем общества и проводником развития НКО. Это основано на возможности устойчивого развития некоммерческих организаций, посредством ведения предпринимательской деятельности	2
2	Тема: Направления развития для НКО в РФ: государственная, менторская и информационная поддержка** Содержание: - Предметное повествование о поддержке НКО в различных субъектах РФ. - Характеристика государственной поддержки третьего сектора и социального предпринимательства. - Опыт стимулирования развития социального предпринимательства в г. Санкт-Петербург - Информация о полезных ресурсах для деятельности НКО: Основные ресурсы: Общероссийский гражданский форум https://civil-forum.ru/; Портал НКО http://www.portal-nko.ru/; НП "Юристы за гражданское общество" http://www.lawcs.ru/; НКО: законы развития http://nkozakon.ru/; Форум Доноров http://www.donorsforum.ru/; "Филантроп", журнал о благотворительности http://philanthropy.ru/;"Социальная палата" http://socpalata.org Социальное предпринимательство: Новый бизнес: социальное предпринимательство. Информационный портал; Банк социальных идей: идеи в сфере социального предпринимательства; Фонд региональных социальных программ "Наше будущее"; Лаборатория социальных инноваций Cloudwatcher; Информационный портал Микрофинансирование в России; Лаборатория социального предпринимательства; Теплица социальных технологий	1

№ п/п	Содержание	Часы
3	Тема: Формирование предпринимательских компетенций. Основы социального проектирования Содержание: Чтобы заниматься коммерческой деятельностью, надо быть очень энергичным и креативным менеджером. Компетенции необходимые для организации и развития традиционного СО НКО, значительно отличаются от компетенций необходимых для осуществления коммерческой деятельности. Последние относятся к так называемым "творческим" и "креативным", позволяющим генерировать новые идеи и творчески мыслить. Решение творческих задач порождает создание новых продуктов и услуги. Данный раздел, представленный в форме тренинга, будет направлен на формирование творческих компетенций у лидеров и активистов НКО, посредством авторской методики, основанной на подходах В.Оконя, выдающегося польского педагога и исследователя, который разработал "Теорию многостороннего обучения"****. Что касается практических подходов к формированию творческих компетенции, то автором предлагается использование в образовательном процессе нескольких методик, направленных на "обучение действиям". На основании полученных компетенций проводится интерактивная работа по социальному проектированию	4
4	Тема: Законодательство в сфере НКО Содержание: 1. Слушателям курса рассказывается об основных юридических документах, регламентирующих деятельность СО НКО: 1. Гражданский кодекс Российской Федерации 2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" 3. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ "Об общественных объединениях" 4. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ "О политических партиях" 5. Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ "О свободе совести и о религиозных объединениях" 6. Приказ Минюста России от 30.12.2011 N 455 "Об утверждении Административного регламента предоставления Министерством юстиции Российской Федерации государственной услуги по принятию решения о государственной регистрации некоммерческих организаций" 7. Приказ Минюста России от 30.12.2011 N 456 "Об утверждении Административного регламента исполнения Министерством юстиции Российской Федерации государственной функции по осуществлению контроля за соответствием деятельности некоммерческих организаций уставным целям и задачам, филиалов и представительств международных организаций, иностранных некоммерческих неправительственных организаций заявленным целям и задачам, а также за соблюдением ими законодательства Российской Федерации" 8. Приказ ФНС России от 25.01.2012 N ММВ-7-6/25@ (ред. от 25.05.2016) "Об утверждении форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств" 9. "ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) Детально рассматривается вопрос о том, как юридически оформить предпринимательскую деятельность НКО, сформировать соответствующий устав, с указанием соответствующих видов деятельности. Также представлены основы бухгалтерского сопровождения предпринимательской деятельности НКО	2

№ п/п	Содержание	Часы
5	Тема: Региональный рынок общественно-полезных услуг и сфера малого бизнеса Содержание: Анализ регионального рынка общественно-полезных услуг и сферы малого бизнеса. Представление наиболее приоритетных региональных сфер для осуществления социального предпринимательства	2
6	Тема: Ресурсы для финансирования социальных проектов и модели монетизации Содержание: Данный раздел курса посвящен тому, где можно искать финансирование для проектов. Рассмотрены базовые модели финансирования НКО: 1. Фандрайзинг, Краудсорсинг и Эндаумент (Информационное обозрение. Кратко.) 2. Субсидии и гранты (Информационное обозрение. Кратко.) 3. Модели социального предпринимательства по типологии К. Альтер: - "встроенные" (embedded) - бизнес деятельность организована непосредственно для реализации социальной программы НКО. - "интегрированные" (integrated) - бизнес деятельность лишь частично покрывает деятельность НКО в рамках их социальной программы. - "экстернализированные" (external) - когда бизнес-деятельность не связана с социальными программами. Представлена полная информация о грантовых программах и конкурсах, которые рассчитаны как для НКО так и коммерческих компаний в социальной сфере: 1. Всероссийский конкурс "Импульс добра" 2. Всероссийский конкурс проектов "Социальный предприниматель" 3. Программа "Неравнодушные соседи" 4. Премия в области гражданской активности "Я - гражданин!" 5. Конкурс социальных стартапов SAP UP 6. Конкурс социальных предпринимателей "Навстречу переменам" 7. Конкурсы на получение субсидий для НКО 8. Конкурс "Прямые инвестиции в социальное предпринимательство" 9. Конкурс социально-предпринимательских проектов Social Impact Award 10. Конкурс "Создавая возможности" 11. Конкурс по распределению президентских грантов некоммерческим организациям 12. Конкурс Lipton Goodstarter 14. Конкурс микрогрантов Awesome Foundation	2
7	Тема: Предпринимательский опыт - Российские кейсы: Малый опыт: Проект "Творчество Балтии" в рамках деятельности КРОО "Мир женщины"; КРОО "Мария"; "Народный экскурсовод". Большой опыт: Клуб "Импульс"; Проект "Бизнес мама"; Мед "Кокобелло" Содержание: Представлен опыт реализации проектов социального предпринимательства. Интерактивная сессия с основателями проектов. Очно, присутствуют в классе - местные представители НКО, ведущих предпринимательскую деятельность. По скайпу - Ксения Егерева (Москва) проект Импульс impulse.club = молодежь + социальные изменения @goodimpulse (Биржа социальных вакансий)	3

8	Тема: Предпринимательский опыт: Зарубежные кейсы Содержание: Рассказывается об успешной деятельности в сфере социального бизнеса за рубежом. В частности, список журнала "Форбс" - успешные социальные предприниматели до 30 - лет http://www.forbes.com/special-report/2012/30-under-30/30-under-30_social.html . А также самые интересные мировые практики. Фонд Ашока и деятельность социального инкубатора в "Силиконовой долине"	1
9	Тема: Пути развития: Взаимодействие с властями и крупным бизнесом Содержание: В данном учебном модуле рассказывается о том, что нужно и можно взаимодействовать с органами власти. Итогом такого взаимодействия является успешная деятельность НКО. Рассматриваются и анализируются такие яркие примеры как взаимодействие с компанией "Лукойл", которая, в 16 городах на своих АЗС предоставила возможность продавать продукты социальных предпринимателей. (Также другие примеры). Рассматривается деятельность "Мультицентра социальной и трудовой интеграции" Ленинградской области, который открыл лавку сувениров, изготовленных воспитанниками Мультицентра. В ближайших планах руководства мультицентра - открытие торговых точек бренда "Отличные товары" в крупной сети гипермаркетов и салонов соевой связи. Взаимодействие с крупными торговыми центрами. Предоставление бесплатных площадок: региональный опыт - Слингмамы. В формате мастер-класса участники курса формулируют информационные послания представителям органов власти и крупного бизнеса на заданную тему	2
100	Тема: Участие в государственных закупках по 44-ФЗ социально-ориентированных организаций Содержание: Раздел посвящен особенностям участия СО НКО в государственных и муниципальных закупках. Рассмотрены преимущества при осуществлении закупок. Анализируются виды деятельности, предусмотренные п.1 ст.31.1 7-ФЗ и требования, предъявляемые к СО НКО желающих участвовать в государственных и муниципальных закупках. Детально изучаются, с комментариями для слушателей, заявочные конкурсные документы	2
11	Тема: Формирование собственной "Бизнес-модели" Содержание: На основании методики "Мозгового штурма" слушатели программы формулируют свою гипотезу об имеющемся у них уникальном продукте. Модераторы корректируют авторские идеи. Формируется бизнес-модель для подтвердившихся гипотез	3
12	Итоговый контроль: Защита бизнес-проекта Содержание: Слушатели курса представляют менторам и инвесторам свои бизнес идеи. Презентация своего проекта в течении 7 минут- ответы на вопросы	3
ИТОГО		36

* Предпринимательская деятельность НКО / под ред. К.Г. Чупровой. Санкт-Петербург : БОО "Центр развития некоммерческих организаций", 2014.

** Лисевич А.В., Огнева Н.Ф. Региональный ремесленный кластер: развитие посредством идей социального предпринимательства // Вестник Тверского государственного университета. Серия "Экономика и управление". 2017. № 3. С. 100-105.

*** Теория обучения : учеб. пособие / авт.-сост. В.Г. Закирова, С.Г. Григорьева, Л.Р. Каюмова. Казань : Казан. ун-т, 2018. 165 с.

При обучении необходимо опираться на следующую литературу:

1. Пономарев С.В. Российские и американские практики поддержки социального предпринимательства. Издательская группа "ПОЛИНАПРЕСС".

2. Опыт поддержки и развития социального предпринимательства в Южной Корее. <http://media.rssp.ru/document/1/f/3/f3ec4871ec6a01defec3483dd76fd416.pdf>

3. Социальное предпринимательство: новые перспективы Пособие по теории и практике социального предпринимательства

<http://soros.kg/wp-content/uploads/2011/02/socialenterprenership.pdf>

4. Предпринимательская деятельность НКО. Под редакцией: Чупровой К. Г. СПб БОО "Центр развития некоммерческих организаций", 2014

http://www.crno.ru/assets/files/skachat/soc_predprinimatelstvo_2014.pdf

5. Paolo Popoli. "Social Enterprise - Context-Dependent Dynamics In A Global Perspective" <https://www.intechopen.com/books/social-enterprise-context-dependent-dynamics-in-a-global-perspective/social-enterprise-and-social-innovation-a-look-beyond-corporate-social-responsibility>

6. The Social Entrepreneurship Collaboratory (SE Lab): A University Incubator for a Rising Generation of Leading Social Entrepreneurs by Gordon M. Bloom Adjunct Lecturer in Public Policy.

7. An Experiential Learning Approach To Teaching Social Entrepreneurship, Triple Bottom Line, And Sustainability: Modifying And Extending Practical Organizational Behavior Education (PROBE) Michael J. Gundlach, Ph.D., California State University, Chico, USA Suzanne Zivnuska, Ph.D., California State University, Chico, USA

8. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: WHAT EVERYONE NEEDS TO KNOW TEACHING NOTES David Bornstein and Susan Davis

Также возможно использовать следующие онлайн - ресурсы:

- Теплица социальных технологий. <https://te-st.ru>

- Новый бизнес: социальное предпринимательство. Информационный портал www.nb-forum.ru

- Банк социальных идей: идеи в сфере социального предпринимательства www.social-idea.ru

- Фонд региональных социальных программ "Наше будущее" <http://www.nb-fund.ru>

- Лаборатория социальных инноваций Cloudwatcher www.cloudwatcher.ru

- Информационный портал Микрофинансирование в России www.rusmicrofinance.ru

- Лаборатория социального предпринимательства lab-sp.ru

- Портал НКО <http://www.portal-nko.ru/>; НП "Юристы за гражданское общество" <http://www.lawcs.ru/>;

- НКО: законы развития <http://nkozakon.ru/>;

- Форум Доноров <http://www.donorsforum.ru/>;

- "Филантроп", журнал о благотворительности <http://philanthropy.ru/>;

- "Социальная палата" <http://socpalata.org>

- <http://www.forbes.com>

- <http://www.handinhandinternational.org/social-entrepreneurship-program/>

- <https://www.globalgiving.org/projects/support-social-entrepreneurship/>

- <https://www.teachforamerica.org/alumni/career-leadership/leading-education/social-entrepreneurship-innovation>

- <https://www.score.org/resource/social-entrepreneurship>

В Калининградской области, к сожалению, нет ни одного образовательного проекта в сфере социального предпринимательства, и тема социального предпринимательства по-прежнему является инновационной для российской экономики. Автор надеется, что предложенная образовательная программа будет реализована.

¹ Яремчук А. Экосистема социального предпринимательства. URL: <https://rg.ru/2015/12/17/yaremchuk-site.html>.

² Лисевич А.В. Социальное предпринимательство: понятие и региональный аспект // Вестник Марийского государственного университета. Серия "Сельскохозяйственные науки. Экономические науки". 2016. № 2 (2).

³ Постановление Правительства РФ от 23.05.2016 № 3468п - П44.

PROGRAM OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION "SOCIAL ENTREPRENEURSHIP FOR A NON-PROFIT ORGANIZATION" AS A CONDUCTOR OF DEVELOPMENT OF SOCIAL INFRASTRUCTURE

© 2018 Lisevich Anna Viktorovna
Senior Teacher
Kaliningrad State Technical University
E-mail: anna.lisevich@klgtu.ru

Keywords: social entrepreneurship, NGOs, work program, program of additional professional education.

The work actualized the need for mass implementation of educational programs in the direction of "Social Entrepreneurship" for the effective development of the sphere of NGOs and the formation of social infrastructure. A model of a possible additional professional education program "Social Entrepreneurship for NGOs" is presented.

УДК 378

Код РИНЦ 14.00.00

ЗНАЧИМОСТЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

© 2018 Макарова Марина Евгеньевна
старший преподаватель
© 2018 Черкасова Елена Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: makarova320@yandex.ru, l-19732807@yandex.ru

Ключевые слова: коммуникация, культура, культурные различия, личность, межкультурная коммуникативная компетентность, межкультурный компонент, толерантность.

Статья посвящена исследованию понятия межкультурной коммуникативной компетентности и ее роли в профессиональной подготовке будущих специалистов. Делается вывод о необходимости изучения особенностей бизнес-культур разных стран мира для успешного межкультурного взаимодействия.

Как известно, основной тенденцией в современном мире является глобализация. Этот процесс представляет собой интеграцию в разных областях человеческой жизни, что неизбежно приводит к разрушению границ и барьеров между странами. В результате данного явления происходит взаимодействие различных культур, что заставляет человека изменить свое отношение к изучению иностранных языков: если раньше было достаточно знать язык и иметь представление о культуре другой страны, то на сегодняшний день речь идет о формировании межкультурной компетентности специалиста.

Примером межкультурного сотрудничества как результата глобализационных процессов может служить ведение дел в сфере бизнеса, когда любой дальновидный руководитель компании стремится выйти на международный рынок. Именно этим и объясняется необходимость не только изучения языка международного общения, но и культуры потенциальных партнеров. Важным элементом в деятельности любого специалиста является его владение профессиональным языком, что свидетельствует о качественном выполнении профессиональных обязанностей данного работника и его конкурентоспособности.

По мнению А.К. Марковой, профессионально компетентным является такой труд, в котором на достаточно высоком уровне осуществляется профессиональная деятельность, общение, реализуется личность специалиста, в котором достигается высокий профессиональный результат¹. В сфере бизнеса взаимные культурные различия возникают в таких областях, как стиль управления, корпоративная культура, маркетинг, межкультурные переговоры. Взгляды и ценности резко отличаются от культуры к культуре, и чтобы достичь успеха, необходимо знать правила ведения переговоров на международном уровне. То есть любой вид межкультурных бизнес-отношений подразумевает межкультурное общение и понимание культуры страны, с которой заключается сделка или просто ведутся переговоры. Соблюдение правил таких переговоров приводит к желаемому конечному результату и сильно влияет на успех сделки.

Следует отметить, что в процессе общения мы, как правило, используем речевой код, систему символов, знаков, значений и правил в конкретной ситуации и взаимодействии. Несколько аспектов, таких как отношения, возраст, пол, социальный статус и поколение, влияют на общение.

Аналогичным образом, доля вербальной и невербальной коммуникации различается в разных речевых сообщениях.

Правила выступления определяют, что уместно и неуместно в ситуации с конкретными партнерами по общению. Мы автоматически осознаем, что говорить и не говорить, и каким образом.

Правила взаимодействия помогают человеку знать, как действовать по отношению к другим в той или иной ситуации.

Язык используется не только как средство коммуникации, но и как маркер или показатель культурной идентичности говорящего. Идентичность передается через использование определенного языка во время взаимодействия (дискурсивные маркеры). Определенные типы выражений используются для выражения принадлежности к группе, но

также они иногда используются для исключения, разделения или дискриминации². Межкультурная коммуникация имеет место, когда ее участники представляют другую систему коммуникации. Но вербальное и невербальное общение может отличаться, например, при зрительном контакте, жестах, прикосновении, паузах, поворотах или использовании времени. Они являются потенциальными источниками столкновений и конфликтов в межкультурной коммуникации. В случае столкновения межкультурных коммуникаций могут возникать чувства растерянности, напряженности, смущения и разочарования.

Межкультурная коммуникативная компетентность-это форма коммуникации, которая направлена на обмен информацией между различными культурами и социальными группами. Она используется для описания широкого спектра коммуникационных процессов и проблем, которые естественным образом возникают в рамках организации или социального контекста, состоящего из людей разных религиозных, социальных, этнических и образовательных слоев. Межкультурная коммуникативная компетентность, как считают известные ученые, иногда используется как синоним межкультурной коммуникации. В этом смысле она стремится понять, как люди из разных стран и культур действуют, общаются и воспринимают окружающий мир. Многие люди в межкультурной деловой коммуникации утверждают, что культура определяет, как люди кодируют сообщения, какую среду они выбирают для их передачи и как сообщения интерпретируются.

По мнению А.А. Стеблецовой, существуют следующие особенности профессионального общения: партнер в профессиональном общении априори выступает личностью, имеющей большое значение для субъекта; партнеры, как правило, имеют цель достичь взаимопонимания; главной задачей профессионального общения выступает достижение индивидуальных результатов, продуктивного сотрудничества³.

Европейский исследователи отмечают, что семантическое различие между межкультурной и кросскультурной коммуникацией должно быть четко определено: межкультурная коммуникация правильно относится к изучению взаимодействия между людьми из разных культур, в то время как кросскультурная коммуникация конкретно относится к сравнению того, как общаются люди из разных культур. Другими словами, межкультурная коммуникация представляет собой различия в коммуникационных моделях разных культур. Исследования данного процесса показывают, что происходит, когда люди по крайней мере из двух различных культур встречаются и взаимодействуют, и что создается на основе этого взаимодействия, например, понимание и непонимание, согласие и несогласие, культурная адаптация и культурная изоляция, конфликт и сотрудничество, межкультурные команды сплоченности и командные недоразумения, успех межкультурных проектов против провала проектов, эмоциональное улучшение против эмоционального ухудшения и любой другой результат отношений.

Следовательно, в более широком смысле межкультурная коммуникация охватывает кросскультурную коммуникацию, международную коммуникацию, коммуникацию в целях развития и более узкую, собственно межкультурную коммуникацию.

Что касается собственно межкультурной коммуникации, то она изучает ситуации, в которых взаимодействуют люди из разных культурных слоев. Помимо языка, межкультурная коммуникация во главу угла ставит социальные атрибуты, образцы мышления и культуру различных групп людей. Она также предполагает понимание различных культур, языков и обычаев людей из других стран. Межкультурная коммуникация играет важную роль в социальных науках, таких как антропология, культурология, лингвистика, пси-

хология и коммуникативистика. Межкультурная коммуникация также называется базой для международного бизнеса. Существует несколько поставщиков межкультурных услуг, которые могут помочь в развитии навыков межкультурной коммуникации. Исследования являются важной частью развития навыков межкультурной коммуникации.

Е.М. Вережанин и В.Г. Костомаров считают, что межкультурная коммуникация предполагает "адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам"⁴.

Иными словами, грамотный коммуникатор должен уметь общаться с разными людьми в разных ситуациях.

Эффективные коммуникаторы должны быть способны адаптироваться к новым условиям. Они должны быть в состоянии справиться с чувствами "культурного шока", такими как разочарование, стресс и отчуждение в двусмысленных ситуациях, вызванных культурной средой.

Чтобы быть компетентным в межкультурной коммуникации, люди должны понимать социальные обычаи и социальную систему принимающей культуры. Понимание того, как люди думают и ведут себя, имеет важное значение для эффективного общения с ними.

Таким образом, с межкультурной точки зрения при общении с людьми из разных культур, важно помнить, что культура и коммуникация неразрывно связаны. То, как люди смотрят на общение, как общаются является частью их культуры. Вероятность недопонимания между представителями различных культур возрастает, когда забывается об этой важной связи.

Следовательно, именно способность "успешно общаться с представителями других культур" в современной педагогике принято называть межкультурной компетентностью. По словам Н. М. Губиной, межкультурная компетентность - это способность воспринимать, понимать, интерпретировать феномены иной культуры и умение сравнивать, находить различия и общность с ценностным складом родной ментальности и национальными традициями, критически их осмысливать и встраивать в собственную картину мира. При этом нужна не только общая готовность к коммуникации и взаимодействию, но и особое культурное самосознание, реалистичная самооценка, эмпатия инокультурного индивида, толерантность, эмоциональная стабильность, уверенность в себе, умение преодолевать противоречивость и избегать конфликтов⁵.

В ситуациях межкультурной коммуникации вполне естественно, что люди осознают возможность возникновения различных недоразумений и хотят избежать их. Однако, несмотря на самые благие намерения, могут возникнуть серьезные недоразумения и даже конфликты. Одна из причин этого заключается в том, что, хотя люди сознательно пытаются избежать проблем, они все еще делают этические суждения, когда они общаются. Ценности, которых люди придерживаются, влияют как на их коммуникационные решения, так и на интерпретацию того, что сообщают им другие.

Представители европейской и азиатской культуры часто расходятся во мнениях, когда при этом учитывается этика. Например, представитель азиатской культуры посчитал бы вполне приемлемым дарить подарки деловым партнерам и нанимать собственных родственников. Оба эти действия помогают поддерживать социальные отношения. Тем не менее, люди из европейской культуры будут рассматривать эти действия как подкуп и кумовство. Поэтому такие различия в этических принципах могут привести к конфликтам, особенно, когда представители одной культуры считают что-то

аморальным, а представители другой культуры это вполне приемлют и поощряют. Когда такие конфликты происходят, люди, которые хотят быть этичными межкультурными коммуникаторами, должны стараться понимать, уважать и принимать этическую перспективу каждого человека.

Из этого следует, что хорошие собеседники обладают силой личности (сильное чувство собственного достоинства), навыками коммуникабельности (вербальными и невербальными), психологической адаптацией (умением адаптироваться к новым условиям) и культурной осведомленностью (пониманием того, как люди разных культур думают и действуют).

Итак, мы рассмотрели, как исследователи трактуют такие понятия как межкультурная коммуникация, межкультурная компетентность, кросс-культурная компетентность, также отметили особенности европейской и азиатской культуры. Все это непосредственно имеет прямое отношение к обучению иностранного языка в высших учебных заведениях.

Важно всегда помнить, что даже при самых лучших обстоятельствах изучение иностранного языка не имеет той социальной реальности, которая определяет целевую культуру. Необходимо осознавать различные и неявные способы построения послания, специфичные для конкретной культуры. В попытке исправить этот недостаток ученые признают, что коммуникативная компетентность не соответствует данным потребностям, и поэтому нужна более широкая концепция. Сегодня целью преподавания и изучения языка должна быть межкультурная коммуникативная компетентность.

По мнению Н.С. Смирновой, межкультурная коммуникативная компетентность нацелена на два результата: внешний и внутренний, т.е. на эффективное взаимодействие с представителями других культур и личностное самосовершенствование. Межкультурная коммуникативная компетентность студента, изучающего иностранный язык, выражается в умении эффективно осуществлять межкультурное взаимодействие, выступая в роли посредника между представителями своей и иной культуры, ощущая себя представителем определенной этнической общности, нации и всего человечества, и воспринимая межкультурный диалог как непереносимое условие самореализации и взаимообогащения представителей различных культур⁶.

Может возникнуть недопонимание, если во время коммуникации не вполне хватает компетентности. При отсутствии соответствующих базовых знаний невозможно построить корректное и равное общение с представителем другой культуры. В студентах следует воспитывать проявление чувства толерантности к другой, иногда, возможно, и не совсем понятной для них культуре. В противном случае, изучающие язык не будут знать об определенных видах культуры конкретного поведения и это будет способствовать развитию враждебности.

Например, во Вьетнаме люди избегают противоречить своим собеседникам или высмеивать начальника. Поэтому вы, вероятно, на Ваш вопрос: "Это - дорога на вокзал?", вероятно можете услышать следующую фразу: "Должно быть это так.", несмотря на то, что вы указываете не в том направлении. Тогда вы можете задаться вопросом, почему человек из родной культуры сознательно ввел вас в заблуждение и развил враждебные чувства к нему.

Следовательно, межкультурная коммуникативная компетентность необходима, чтобы распознавать такие вещи, как молчание, соответствующие темы разговора, табу, формы обращения и выражения речевых актов, так как они могут отличаться в зависимости от культуры конкретной страны.

Связь между изучением иностранных языков и изучением культуры давно установлена лингвистами и педагогами, которые пришли к выводу, что благодаря изучению иностранного языка студенты знакомятся с культурой, которая использует этот язык.

Громова Т.В. обращает внимание на то, что формирование межкультурной коммуникативной компетентности предполагает взаимодействие двух культур в нескольких направлениях: знакомство с культурой страны изучаемого языка посредством самого иностранного языка и усвоение модели поведения носителей иноязычной культуры; влияние иностранного языка и иноязычной культуры на развитие родного языка и модель поведения в рамках родной культуры; развитие личности под влиянием двух культур⁷.

Кроме того, студенты не могут по-настоящему овладеть иностранным языком, пока они не освоили культурные контексты, в которых встречается данный язык. Одной только языковой компетенции недостаточно для того, чтобы учащиеся могли владеть этим языком. От простых, повседневных вещей, таких как формы обращения к соответствующим способам выражения несогласия, культура является неотъемлемой частью учебных программ по изучению языка. В любом случае, для того, чтобы общение было успешным, использование языка должно быть связано с другим культурно приемлемым поведением, а не только с языковыми правилами в узком смысле.

Культура часто преподается неявно, как часть языковых форм, которые изучают студенты. Для того, чтобы студенты знали о культурных особенностях, отраженных в языке, преподавателям необходимо сделать эти культурные особенности главным предметом обсуждения, когда это важно. Нужно, чтобы культурная информация была представлена непредвзято, тем самым не оценивая различия между собственной культурой студентов и изучаемой культурой.

Так или иначе, важно донести до студентов, что культуры не монолитны и поэтому разнообразие успешного поведения также возможно для любого типа взаимодействия в любой конкретной культуре. Преподавателям следует научить студентов наблюдать и исследовать культурные взаимодействия с их собственной точки зрения, помочь им найти свои собственные голоса и языковые эго в речевом сообществе второго языка.

Существует несколько практических способов эффективного обучения культуре, наряду с обучением иностранному языку. Давайте рассмотрим некоторые из них.

Например, предоставление студентам аутентичных материалов-просмотр фильмов, новостных передач или телешоу дает возможность обеспечить их обширной информацией о невербальном поведении, таком как использование личного пространства, зрительный контакт или жесты. С другой стороны, чтение аутентичной литературы может также способствовать знакомству с ценностями и нормами целевой языковой культуры. Помимо этого, эти материалы помогут студентам улучшить свои языковые навыки, особенно в плане аудирования и понимания письменных текстов.

Также преподаватель может сравнивать соответствующие пословицы родного и изучаемого языка. Кроме того, что они являются очень информативными, пословицы могут привести к обсуждению стереотипов или ценностей, представленных в двух культурах. Следует подчеркнуть, что пословицы и идиомы составляют значительную часть каждого языка, и знание их является плюсом для каждого студента.

Использование ролевых игр является еще одним методическим приемом, который даст возможность студентам лучше узнать культуру изучаемого языка. В процессе роле-

вых игр обучаемые развивают навыки устной речи на иностранном языке и приобретают практику использования иностранного языка в непредсказуемых ситуациях.

В то же время, практикуя свои навыки презентации или письма на целевом языке, студенты могут информировать своих одноклассников о заданном предмете из иностранной культуры и контекстуализировать полученные знания.

Следовательно, изучение иностранного языка играет огромную роль в воспитании студентов с планетарным кругозором и восприятием. Иностранный язык, можно сказать, является инструментом культуры. Открывая с помощью иностранного языка культуру другого народа, молодые люди имеют возможность формировать определенное отношение к окружающему нас миру, к людям, событиям, фактам и т.д. Таким образом, студенты имеют возможность расширять свои социокультурные знания.

¹ Маркова А.К. Психология профессионализма. Москва : Междунар. гуманит. фонд "Знание", 1996. С. 312.

² Лытаева М.А., Ульянова У.С. Межкультурная компетенция будущего специалиста и содержание обучения иностранным языкам // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2011. № 4. С. 111-114.

³ Стеблецова О.А. Дискурсивное взаимодействие на работе: лингвокультурная специфика деловой коммуникации // Гуманитарные и социальные науки. 2011. № 2. С. 141-153.

⁴ Верещагин Е.М. Язык и культура. Москва : Рус. яз., 1990. С. 246.

⁵ Губина Н.М. Формирование межкультурной компетенции студентов при обучении деловому английскому языку в элективном спецкурсе (продвинутый уровень, специальность "Мировая экономика"). Москва, 2004. С. 226.

⁶ Смирнова Н.С. Межкультурная компетентность как предмет социально-философского анализа в современной Германии : дис. ... канд. филос. наук. Архангельск, 2007. С. 3.

⁷ Громова Т.В. Личностно-профессиональная компетентность преподавателя дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 123.

THE IMPORTANCE OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE IN PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE SPECIALISTS

© 2018 Makarova Marina Evgenyevna

Senior Lecturer

© 2018 Cherkasova Elena Valeryevna

Candidate of Philology, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: makarova320@yandex.ru, l-19732807@yandex.ru

Keywords: communication, culture, cultural differences, personality, intercultural communicative competence, intercultural component, tolerance.

The article analyzes the concept of intercultural communicative competence and its role in the professional training of future specialists. It is concluded that it is necessary to study the features of business cultures around the world for successful intercultural interaction.

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 332

Код РИНЦ 04.00.00

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

© 2018 Байрамова Динара Махмудовна
студент

© 2018 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bdinaram@mail.ru, corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: молодежь, здоровый образ жизни, двигательная активность, информационные технологии, сбалансированный режим.

Рассмотрены основные компоненты здорового образа жизни, разработаны возможные пути его формирования, в частности среди молодежи. Раскрыты главные причины отсутствия здорового образа жизни у молодого поколения.

Всем известно, что состояние здоровья, как ментального, так и физического играет огромную роль в жизни человека. Во многом состояние нашего здоровья зависит от образа жизни, который мы ведем, от того как мы относимся к собственному организму. Стоит отметить, что заложенные в подростковом возрасте привычки зачастую сохраняют свое значение на протяжении всей жизни человека. Из этого следует, что именно молодежи необходимо обратить особое внимание на формирование здорового образа жизни, так как от этого зависит последующее физическое и духовное развитие их здоровья.

Популяризация здорового образа жизни - одна из главных социальных задач общества. Чтобы иметь здоровое поколение, способное развиваться и работать, необходимо укреплять и формировать здоровый образ жизни. В связи с постоянно изменяющимся состоянием окружающей среды и с развитием информационно-коммуникационных технологий население испытывает отрицательное воздействие этих факторов¹.

Здоровый образ жизни - это образ жизни человека, направленный на сохранение и укрепление здоровья, направленный на поддержание физического и ментального здоровья в целом.

Здоровый образ жизни включает в себя следующие составные компоненты:

- сбалансированный режим труда и отдыха;
- наличие достаточной двигательной активности;
- сведение к минимуму употребления алкогольных напитков, табачных изделий;
- рациональное питание;
- ограничение времени пребывания в социальных сетях².

Соблюдение режима, пожалуй, один из самых важных компонентов. Нагрузка на молодое поколение растет все больше и больше, в связи с чем школьники и студенты порой вынуждены жертвовать своим сном и свободным временем для того, чтобы выполнить все домашние задания. Частое пренебрежение сном и временем, проведенным на свежем воздухе может привести к переутомляемости, снижению активности и как следствие к серьезным проблемам со здоровьем.

Отсутствие достаточной двигательной активности распространенная проблема среди молодого поколения. Развитие информационных технологий диктует нам свои правила, молодежь все чаще вынуждена пребывать в сидячем положении, работая за компьютером или ноутбуком. Школы и университеты интенсивнее используют коммуникационно-информационные технологии в профессиональной деятельности, домашние задания все чаще необходимо делать в режиме онлайн. Основу оптимального двигательного режима составляют физические упражнения. Необходимо особое внимание уделять регулярности физической активности³.

Употребление табачных изделий и алкогольной продукции являются самыми распространенными вредными привычками среди молодежи. Учеными доказано, что курение приводит к снижению способности восприятия учебного материала. Постоянное курение приводит к преждевременному старению и тяжелейшим опухолям гортани, легких и бронхов. Еще одна распространенная вредная привычка - распитие алкогольных напитков. Чрезмерное употребление спиртного нарушает слаженную работу центральной и периферийной нервной системы, а также деятельность функций внутренних органов.

О необходимости правильного питания в последнее время говорится очень много, но соблюдать даже самые элементарные правила стремится далеко не каждый. Из-за увеличивающегося ритма жизни мы не всегда успеваем вовремя приготовить себе пищу, вовремя поесть, все чаще употребляем готовую продукцию, наполненную быстрыми углеводами, а между тем от правильной организации питания зависит функционирование всего организма человека, в том числе и умственная деятельность.

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Замещение реального общения виртуальным - самая большая ошибка, которую совершает практически каждый молодой человек. Уходя с головой в социальные сети нужно помнить, что виртуальный друг никогда не заменит реального. Индивид рискует остаться совершенно один на один со своими проблемами, ведь друзья в социальных сетях - это зачастую временно⁴.

Студенты и школьники составляют особую группу риска, они испытывают повышенную эмоциональную и умственную нагрузку. На данном этапе молодые люди должны самоопределиться, выбрать профессиональную отрасль своего развития, что сделать бывает порой очень трудно. На данном этапе большую роль играет поддержка

близкого социального окружения, родителей, родственников и друзей. Молодой человек нуждается в первую очередь в психологической помощи со стороны близких, ему необходимо иметь человека, на которого можно положиться и кому можно довериться. Большую роль на данном этапе играют образовательные учреждения, подростки должны иметь возможность обратиться к штатному психологу или в специальные службы. Задача школ, колледжей и университетов обеспечить молодых людей всей полной информацией⁵.

Сохранение здоровой нации - первостепенная обязанность общества. Должна осуществляться организованная пропаганда здорового образа жизни, в учебных учреждениях, дома, а также через средства массовой информации. Нельзя забывать о регулярных физических занятиях, обязательных в учебных заведениях, регулярном выполнении гимнастики для глаз и проведении тренировок на свежем воздухе.

Защита собственного здоровья - это обязанность каждого из нас. Только самостоятельная работа над собой поможет выработать правильные привычки, которые останутся с нами на всю жизнь.

¹ Лунева Е.В., Кудрявцева МВ. Реализация программ по формированию здорового образа жизни в молодежной среде на региональном уровне // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2010. С. 240-242.

² Павлов В.И. Формирование здорового образа жизни студенческой молодежи // Ученые записки университета им. П.И. Лесгафта. 2011. С. 155-156.

³ Платонова Т.В. Закономерности формирования здорового образа жизни на базе психолого-педагогических принципов // Ученые записки университета им. П.И. Лесгафта. 2014. С. 134.

⁴ Смурыгина Л.В. Формирование здорового образа жизни студента средствами физической культуры // Молодой ученый. 2015. № 8. С. 444-445.

⁵ Семенченко В.В., Пономарева Е.В., Луценко Е.Ю. Формирование здорового образа жизни студентов ДонГАУ посредством занятий физкультурой и спортом // Концепт. 2016. Т. 15. С. 61-65.

FORMATION OF A HEALTHY LIFESTYLE IN THE YOUTH ENVIRONMENT

© 2018 Bayramova Dinara Makhmudovna

Student

© 2018 Korotaeva Tatyana Vasilyevna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: bdnaram@mail.ru, korotaeva2014@yandex.ru

Keywords: youth, healthy lifestyle, physical activity, information technologies, balanced mode.

Annotation: the main components of a healthy lifestyle are considered, possible ways of solving this problem are developed, especially among young people. The paper reveals the main reasons for the lack of a healthy image among young people.

**ВОЗМОЖНОСТИ, ТРУДНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ПЕРВОЙ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ
ЛИНГВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ, ПРОХОДИВШЕЙ В САМАРСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ)**

© 2018 Гильманова Динара Рахимжановна
студент

© 2018 Шамкаева Регина Рауфовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gilmanovadinara@yandex.ru

Ключевые слова: культурное взаимодействие, культура, российско-китайские отношения, межкультурный обмен, равноправие, партнерство, национальные ценности.

За последние несколько лет приоритеты сотрудничества России на международной арене сместились в сторону стран Азии. Главным партнером РФ стал Китай. Однако в процессе культурного взаимодействия возникают различного рода проблемы, для разрешения которых необходим диалог между представителями разных культур, в частности посредством совместных проектов, посвященных изучению российско-китайских отношений, истории развития российско-китайского культурного и образовательного взаимодействия. Одним из таких проектов стала первая российско-китайская лингво-экономическая школа.

В настоящее время одним из ключевых элементов межкультурного общения являются заинтересованность, ответственность и равноправие взаимодействующих сторон. Последнее достигается при условии, что представители разных стран осознают взаимозависимость и потребность во взаимопомощи перед лицом глобальных опасностей. Сейчас на международном уровне взаимная потребность друг в друге становится все более очевидной и признается большинством. Однако равноправие на международной арене не всегда остается достижимой целью, даже при наличии всех необходимых для него предпосылок. На современном этапе развития информационных технологий нельзя оставлять без внимания важную роль средств массовой информации в осуществлении межкультурного обмена. Так, Соединенные Штаты Америки и многие другие западные страны стремятся сохранить существующее неравноправие, неравенство в области информационного обмена для установления своих законов в этой важнейшей сфере. Соответственно, при неэквивалентном информационном обмене в большем объеме потребляется информация культуры-донора. Так, согласно расчетам экспертов ЮНЕСКО, США принадлежит около 65% потока информации в СМИ¹.

До недавнего времени влияние большинства передовых и могущественных стран было связано с их размерами территорий, военной мощью, имеющимися ресурсами,

квалификацией и численностью населения, использованием научных достижений. На сегодняшний день к вышеперечисленным факторам можно добавить и возможность широко распространять свои культурные ценности. Ведущие сверх державы начали использовать культуру в качестве средства достижения политико-экономических целей, вследствие чего культурная политика становится главной составляющей политики этих стран².

Серьезная проблема межкультурной коммуникации заключается в несоблюдении принципа равенства государств, что приводит к неэквивалентному культурному обмену. Возникает ситуация, когда одна культура, в частности западная, выступает "поставщиком" ценностей, а другие выполняют роль пассивных реципиентов. Посредством информационных каналов и экономического влияния богатые страны навязывают развивающимся странам свои предпочтения, стандарты потребления, модели поведения, идентифицируя их с престижем и общезначимостью. Однако страны, копирующие западные культурные ценности, зачастую имеют отличные от них исторические предпосылки: климат, историю, привычки, традиции, нормы морали и поведения.

Импорт иных культурных стандартов несомненно приводит к размыванию, а впоследствии и разрушению национальной культуры, лишает ее возможности самостоятельного развития, призывает к такому образу жизни, который не характерен для данной страны. Необдуманное повторение чужих стандартов культуры, как правило, ведет к их искажению на практике, так как они накладываются на уже существующие местные традиции.

Многие развивающиеся страны мира, в том числе и Россия, не имеют достаточно возможностей для экспорта своей культуры. Для того чтобы постепенного устранить существующую несбалансированность в сфере межкультурной коммуникации, необходимо направить все усилия на укрепление мира и международного взаимопонимания, поощрение свободного потока культурных обменов. В свою очередь культурный обмен - это развивающийся непрерывный процесс, который основан на добровольном усвоении, широком и сбалансированном распространении культурных ценностей. Важное место в формировании взаимодействия различных культур занимает уважение интересов, культурных ценностей всех народов, укрепление коммуникационной инфраструктуры.

В настоящее время наша страна, осознавая всю значимость и важность международного сотрудничества, активно участвует в организации многих способов международного взаимодействия с другими странами. В последние несколько лет наблюдается тенденция укрепления отношений России со странами Азии, среди которых основным партнером стал Китай³. Существует множество совместных проектов в различных областях⁴. Одним из них стал проект в области международного образования под названием "Летняя лингво-экономическая школа".

Летняя российско-китайская школа проходила впервые в августе 2018 года на базе Самарского государственного экономического университета в рамках сотрудничества с Тайбэйско-Московской координационной комиссией при Посольстве КНР в г. Москва. В качестве организаторов проекта выступало управление международного сотрудничества СГЭУ и Института теоретической экономики и международных экономических отношений СГЭУ.

В качестве целей организации летней школы можно выделить:

- установление и развитие дальнейшего сотрудничества с вузами Китая;
- представление Самарского государственного экономического университета в качестве одного из передовых учебных заведений России партнерам из Китайской народной республики, представителям Посольства КНР в Москве, а также гражданам и студентам КНР.

Тематикой данной школы являлась история развития российско-китайского культурного и экономического сотрудничества.

Деятельность школы была направлена на решение ряда задач:

- знакомство иностранных гостей с традициями, культурными и национальными особенностями России;
- выявление национальных особенностей китайской стороны;
- проведение курса лекций на заявленную тематику на английском языке;
- обучение студентов из Китая русскому языку как иностранному;
- проведение экскурсионных поездок с посещением основных достопримечательностей города;
- установление межкультурных особенностей, сходств и различий;
- изучение сложившихся и нахождение новых путей международного взаимовыгодного сотрудничества России и Китая.

Так, в первую волну участников первой российско-китайской лингво-экономической школы было принято 25 студентов, из которых 3 человека являлись преподавателями-лингвистами. Большинство обучающихся прибыли из провинции Китая Чжецзян, однако были представители и других регионов, таких как Юньнань, Сычуань и Шанхай. Все иностранные гости обучаются у себя на родине в университете Shaoxing University, который является наиболее престижным университетом в провинции Чжецзян с историей, насчитывающей более 100 лет. Shaoxing University предлагает своим студентам более 55 программ бакалавриата на любую интересующую их специальность, как в сфере науки, так и в сфере искусства. Там можно обучаться профессии педагога, ученого, врача, а также художника и т.д. Среди учеников лингво-экономической школы были и те, кто к экономике не имеет никакого отношения. Несколько учеников были студентами дизайн и текстиль отделения в своем университете, однако были и те, кто изучает бизнес и международные отношения. Для всех студентов была разработана единая программа. Вместе с преподавателями работали и волонтеры - студенты СГЭУ.

Программа школы была построена так, чтобы курс лекций, игры, семинарские диалоговые занятия и экскурсии были направлены на обмен культурными и другими особенностями наших стран.

Выездные мероприятия, проводимые организаторами школы, содействовали знакомству студентов из Китая с культурными и историческими достопримечательностями Самары и Самарской области.

Так, посещение художественного музея способствовало наглядной демонстрации развития искусства в нашей стране. Экспонаты музея произвели большое впечатление на представителей китайской стороны, в том числе и потому, что их живопись значительно отличается от нашей. Трехмерное изображение лишь сейчас становится обычным для китайской живописи. У нас же такой тип передачи изображения распро-

странен уже очень долгое время. Посещение восточного зала музея, а также залов российской классики и авангарда позволило волонтерам и китайскими студентам сделать выводы о различии Китая и России в аспекте искусства, как одного из важнейших сфер культурного развития.

Выездная экскурсия в село Ширяево несла в себе как развитие культурных, так и исторических знаний о нашей стране. Посещение музеев великих русских художников, а также залов традиционного русского зодчества и типичных для прежних времен жилищ и построек способствовало созданию целостного образа жизни русского человека в прошлом. Такие мероприятия позволяют иностранным гостям лучше узнать причины, под влиянием которых складывался характер русского человека, тем самым возможно лучше понять его поведение в настоящее время, что может помочь в облегчении двустороннего сотрудничества.

Визит учеников школы в исторический парк "Россия - моя страна" позволило красочно рассказать гостям об историческом пути нашей страны, подробнее разобраться в ее формировании и событиях, которые повлияли на современное положение страны на мировой арене. Шесть тысяч кв. метров видеоинсталляций, интерактивных панелей, панорам охватывает историю России со времен Рюриковичей и до наших дней. Это одновременно мультимедийное шоу, просветительский и образовательный проект. Кроме того, ученикам лингво-экономической школы выпала возможность ознакомиться с историей самарского края в разрезе истории государства. История формирования страны дает целостный образ для понимания ее основных приоритетов и интересов, а также сделать определенные выводы о возможном пути развития страны в будущем, что может способствовать лучшему пониманию китайской стороны каких-либо решений российского руководства.

Посещение музея Самара Космическая способствовало демонстрации одной из важнейших сфер сотрудничества России и Китая - изучение и освоение космоса. На протяжении многих лет наши страны пытаются создать общие проекты по освоению космоса и его подробному изучению, поэтому очень важно было показать, как новые достижения, так и историческое развитие данной сферы в нашей стране. Необходимо понимать, что в современной политической ситуации, когда многие развитые страны стремятся заполучить господство в космосе, важно создавать объекты космической обороны, изучать и исследовать космическое пространство, поэтому сотрудничество наших стран способно значительно продвинуть эту идею гораздо быстрее.

Наверное, самым целенаправленным на развитие отношений России и Китая было посещение Торгово-Промышленной Палаты Самарской области. Это негосударственная, некоммерческая организация, которая представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса во всех сферах предпринимательства. Одним из приоритетов работы Палаты является содействие развитию международных связей, а также интегрирование экономики региона в мировую хозяйственную систему. В своем докладе представители Палаты рассказали о современном сотрудничестве российской и китайской стороны, открыли ряд планируемых проектов, а также рассказали о существовании внутри Палаты особого комитета по работе со странами Азии. Функциями этого комитета является финансовый консалтинг, проверка контрагентов, поиск новых партнеров для совместной деятельности и т.д. Представитель комитета рассказал ученикам школы о возможной

поддержке в развитии их собственного дела в Самарской области, а также открытости к сотрудничеству для китайских партнеров. В целом можно говорить о наблюдаемой тенденции к улучшению международного сотрудничества во всех сферах жизни общества России и Китая как на региональном, так и на государственном уровне⁵.

Как мы видим, все мероприятия и экспозиции, посещенные учениками летней лингво-экономической школы, так или иначе, способствовали развитию их знаний о России и Самарской области. Все эти шаги направлены на улучшение отношений стран в первую очередь на уровне молодежи, так как именно этот слой формирует будущее общество, а значит и последующие международные отношения стран на мировой арене.

Организация и проведение летней российско-китайской школы является новым опытом для университета. Подобные мероприятия выступают своеобразной платформой к установлению равноправного и эквивалентного культурного обмена. Это показывает готовность стран к активному культурному диалогу. Успешный опыт проведения летней международной школы позволяет увидеть нам не только положительные моменты, но и барьеры, возникающие в процессе культурного взаимодействия. Так, несмотря на тот факт, что программа школы предполагала интенсивное изучение русского языка в качестве иностранного, все обучение и общение с иностранными гостями происходило исключительно на английском языке, поэтому каждый волонтер должен был свободно говорить на нем. Это и стало первым барьером на пути культурного обмена. Как известно, русский и китайский языки являются самыми сложными для изучения не родившихся в этих странах людей, поэтому этот курс лекций и семинарских занятия и стал самым трудным для студентов лингво-экономической школы. Обмен языковыми особенностями очень важен для сотрудничества стран. На данный момент в нашей стране очень ограниченное количество людей владеет китайским языком, так же и в Китае - русским, поэтому большинство переговоров ведется на языке международного общения - английском. В этом можно увидеть влияние западной культуры, навязывающей нам свои стандарты общения. Языковые сложности также возникли при организации летней школы. Уже в первый день ее функционирования мы столкнулись с низким уровнем владения английским языком у китайских студентов. Проявилось это во время выполнения заданий бизнес игры "Chinese East Railway", правила которой и российские, и китайские студенты поняли по-разному.

Во время работы летней школы мы выявили два основных направления для преодоления подобной проблемы. Во-первых, визуализация, так предполагалось широкое применение таких графических приемов, как коллажи, лепка, видеоролики, с помощью которых участники создавали образ своей страны в наших глазах. Во-вторых, современное приложение WeChat, позволяющее общаться с помощью функции перевода сообщений с языка адресата на адрес получателя. Эти два метода позволили студентам преодолеть межкультурный и языковой барьер, а также избежать ситуации непонимания и недосказанности, что способствовало сближению российских и китайских студентов. Это позволило школе сделать акцент на том, насколько важно для последующего удобного и плотного сотрудничества изучение языков стран-партнеров.

Семинарские занятия и игры проводились при помощи волонтеров для китайских студентов, но им хотелось больше взаимодействия с представителями другой культуры, то есть России. Гости высказали пожелание, чтобы в школе было задействовано как можно больше российских студентов для культурной интеграции. Для того чтобы коман-

ды формировались не по принципу "Команда Китая" и "Команда России", а смешанного типа для установления более близких культурных контактов. Именно поэтому волонтеры не ограничились функцией перевода и сопровождения, но и стали командой-партнером, участвующей наравне с китайскими студентами.

В ходе работы школы китайские студенты проявили свою любознательность и культурный "голод" к изучению особенностей России. Они самостоятельно изучали и находили музеи за рамками составленной программы, которые им хотелось посетить. Однако времени, чтобы охватить все интересующие их культурные и исторические объекты не всегда хватало. На основании чего планируется провести следующий проект по укреплению российско-китайских отношений в будущем.

Таким образом, перспективы сотрудничества в культурной сфере - важная составляющая российско-китайских отношений партнерства и стратегического взаимодействия. Международный культурный обмен способствует духовному взаимодействию и сплочению народов, вместе с тем укреплению целостности каждой из культур, происходит процесс самоутверждения, осмысления ценностей собственной национальной культуры, ее самостоятельности и уникальности. Эти взаимосвязанные тенденции особенно ярко проявляются в современных условиях, отражают характерную черту современного историко-культурного развития.

¹ URL: <http://www.unesco.org/new/ru/unesco/resources/publications/unesdoc-database>.

² Ли Ш. Российско-китайские отношения на современном этапе // Молодой ученый. 2016. № 15. С. 355-357. URL: <https://moluch.ru/archive/119/32888> (дата обращения: 18.08.2018).

³ Тимофеев О.А. Российско-китайские отношения на современном этапе и перспективы их развития // Вестник АГУ. 2014. № 64.

⁴ Крапчина Л.Н., Фролов Д.В. О крупнейших проектах российско-китайского внешнеэкономического сотрудничества // Молодой ученый. 2016. № 14. С. 351-353. URL: <https://moluch.ru/archive/118/32642> (дата обращения: 20.08.2018).

⁵ Россия и Китай: 20 предложений для экономического, научного и гуманитарного партнерства / под ред. Л.Н. Смирновой, И.С. Иванова. Москва : Спецкнига, 2014. 30 с.

OPPORTUNITIES, DIFFICULTIES AND PROSPECTS FOR INTERCULTURAL INTERACTION (ON THE EXAMPLE OF THE FIRST RUSSIAN-CHINESE LINGUISTIC AND ECONOMIC SCHOOL, HELD AT THE SAMARA STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS)

© 2018 Gilmanova Dinara Rihimzhanovna
Student

© 2018 Shamkaeva Regina Raufovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: gilmanovadinara@yandex.ru

Keywords: cultural interaction, culture, Russian-Chinese relations, intercultural exchange, equality, partnership, national values.

As you know, over the past few years, the priorities of Russia's cooperation with other countries in the international arena have shifted significantly. The tendency of a greater emphasis of our country on bilateral relations with Asian countries began to be observed. China became the main partner. In this connection, problems arise that are peculiar barriers in the process of cultural interaction between the two countries. To resolve them, a dialogue between representatives of different cultures is needed, during which these problems will be identified and jointly resolved. For this, various programs and joint projects are being created, devoted to the study of Russian-Chinese relations, the history of the development of Russian-Chinese cultural and educational interaction. One of these projects was the first Russian-Chinese linguistic and economic school.

УДК 316.482.05 1.63
Код РИНЦ 04.00.00

КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ

© 2018 Горобченко Анастасия Владимировна
студент

© 2018 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pearl_1999@mail.ru, corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: конфликт, поколение, межпоколенный конфликт, эйджизм.

Конфликт поколений - проблема, существующая сотни лет и являющаяся актуальной по сей день. В статье рассмотрены сущность конфликта поколений, его положительные и отрицательные стороны, а также факторы, вызывающие конфликт.

Конфликт поколений - это столкновение противоречащих друг другу взглядов, мнений, интересов и целей лиц, относящихся к одному поколению (такой конфликт называется внутрипоколенным), или представителями разных поколений (межпоколенный конфликт). Проблема взаимоотношения поколений является одной из вечных проблем. Данная тема множество раз поднималась в произведениях художественной литературы и в трудах многих мыслителей, живших задолго до нашего времени. К примеру, Сократ возмущался дурными манерами молодежи, а греческий поэт Гесиод утверждал, что молодые люди невыдержаны и невыносимы.

Конфликт поколений понимается как один из видов социального конфликта. Причинами, которые вызывают конфликт поколений выступают столкновения во взглядах, ориентациях, интересах и целях. Конфликт может протекать в виде скрытой напряженности, или он может проходить в виде открытого столкновения мнений, интересов и взглядов. Наиболее агрессивные противостояния между поколениями происходят на почве несоответствия идеологий. Такие конфликты происходят на макроуровне. Конфликты, происходящие на микроуровне, связаны с различиями в оценках нравственных, культурных и суб-

культурных ценностей. Обычно, такие конфликты проходят не так экспрессивно и ярко, как на макроуровне, и сглаживаются сложившимися в семье традициями¹.

Жизнь каждого человека включает в себя такие фазы: детство, юность, молодость, зрелость и старость. Детство и юность - это период принятия и осмысления социальных норм и культурных ценностей. Зрелость является периодом жизни человека, когда он в полной мере усвоил ценности и нормы. Старость - это такой период, когда человек не успевает приспосабливаться к нормам, изменяющимся со временем². Проблема взаимопонимания представителей старшего и молодого поколений всегда будет оставаться актуальной. Ценности меняются с каждым последующим поколением. Культурные ценности, на которых воспитывалось старшее поколение, молодое поколение будет считать архаичными, т.е. устаревшими, неактуальными.

Отличия ценностей поколений ярко показали демограф Н. Хоув и драматург В. Штраус. Они изучали такой феномен как конфликт поколений и пришли к схожим выводам. Они выявили, что модель поведения лиц, принадлежащих к одному поколению, отлична от модели поведения лиц, принадлежащих к другому поколению. В 1991 году, объединившись, они написали труд "Поколения". Принято выделять поколения начиная с XX века. Это "Величайшее поколение", представители которого отличались трудолюбием и верой в идеологию, "Молчаливое поколение", отличающееся послушанием и восприятием семьи, как главной ценности, "Бэби-бумеры", для которых главной ценностью была успешная карьера, поколение X, представителей которого часто называли бездельниками, поколение Y, представители которого отличаются тем, что пытались отдалить переход во взрослую жизнь, и поколение Z, осведомленное о глобальных процессах, отличающееся осторожностью, отвергающее традиционные ценности³.

Конфликт поколений может пагубно влиять на общество. Его масштабность и высокая интенсивность могут создать серьезную угрозу функционированию и существованию социальной системы. Возрастает напряженность между представителями разных поколений. На этой почве проявляется такое негативное явление, как эйджизм. Эйджизм - это дискриминация человека на основании его возраста. Особенно ярко эйджизм проявляется в профессиональной деятельности. Старшее поколение считает, что молодые специалисты не обладают достаточными знаниями и жизненным опытом, а более молодые люди считают, что представители старшего поколения с большими сложностями принимают все новое и не дают ему развиваться.

Также эйджизм может проявляться и в повседневной жизни. Представители старшего поколения полагают, что их почетный возраст дает им право злоупотреблять социальным контролем и навешивать ярлыки на представителей более молодого поколения, особенно на молодежь. Такое поведение молодые люди считают неподобающим и оскорбляющим их достоинство. Представители молодого поколения часто относятся пренебрежительно к представителям старшего поколения, считая, что их время уже прошло, их устаревшие нормы и устои не несут никакой ценности в наши дни. Данные факты не способствуют установлению взаимопониманию между поколениями.

Яркое проявления конфликта поколений можно наблюдать в семье. Причины межпоколенных конфликтов в семье - сложный вопрос. Благодаря исследованию семейных межпоколенных конфликтов М.В. Вдовиной удалось выявить некоторые конфликтогенные факторы. Конфликты в семье могут возникать по разным причинам. Например, это

может быть аморальное поведение одного из членов семьи, в частности злоупотребление алкоголем и наркотиками, материальные проблемы, несоответствие интересов. Также конфликт может возникать вследствие взросления детей, их выбор "неподходящего партнера", неправильное воспитание детей, развод. Дети с трудом воспринимают вступление их родителей в новые отношения после распада семьи. Даже смерть одного из членов семьи может повлечь за собой конфликт.

Конфликты поколений в семье зависят и от социальных факторов. Это различие в ценностях поколений, социально-экономический кризис или политическая обстановка в стране. Часто причинами межпоколенческих конфликтов отмечают выбор новых и модных веяний вместо опыта. Современная семья чаще является нуклеарной, а не многопоколенной. В обществе теперь больше ценится личный успех, самореализация, а не семейное благополучие. Многопоколенная семья считается пережитком прошлого. Теперь это не привычная, а вынужденная форма проживания членов семьи, т.к. зачастую молодая семья не имеет достаточное количество денежных средств на приобретение отдельного жилья, и все, что ей остается - проживание с родителями одного из супругов. Все это способствует конфликтам поколений в семье⁴.

Но конфликт между представителями разных поколений может оказывать не только негативное влияние на общество. Молодые люди будут опираться на опыт, переданный им представителями старшего поколения, и впоследствии передаст эти знания и умения следующим поколениям. Каждое поколение принимает и осваивает от ценности другого и вносит свою лепту в дальнейшее развитие общества. Происходит процесс преемственности поколений. Преемственность поколений - это важный фактор, влияющий на развитие человечества. Это процесс передачи, усвоения и сохранения ценностей и опыта предшествующих поколений последующим. Преемственность поколений - конструктивная функция конфликта поколений, которую не может взять на себя государство. Только сами люди формируют и передают культурные образцы, сформированные в вечном конфликте между представителями различных поколений.

Конфликт поколений может способствовать прогрессу общества. Молодежь всегда стремится вперед, жаждет новых открытий и желает самореализоваться. Открывая новые грани этого мира, с каждым новым поколением молодежь делает открытия, казавшиеся невозможными. Например, это могут быть открытия в медицине, науке, технологиях и т.д.

Не стоит опасаться или избегать межпоколенного конфликта. Как говорилось ранее, столкновение интересов "Отцов" и "Детей" - проблема философская, вечная. Никто не избежит конфликта между представителями разных поколений.

Конфликт поколений нуждается в регулировании также, как и любой другой конфликт. Прогрессированию конфликта поколений в большой степени способствуют недостатки воспитательной и образовательной системы в обществе и недостатки в социальной политике. Важнейшим регулятором межпоколенных конфликтов является социальная политика. Необходим учет интересов представителей разных поколений, координация деятельности социальных институтов, укрепление социального положения молодежи и пожилого населения⁵. Также сами конфликтующие должны прилагать усилия для решения межпоколенных конфликтов. Представители разных поколений должны стремиться быть толерантными по отношению друг к другу. Молодежи следует более уважительно относиться к представителям старшего поколения. Пожилым людям следует при-

нят ход времени, развитие молодежной культуры. Тогда представители различных поколений смогут спокойно сосуществовать в обществе.

¹ Глотов М.Б. Поколение как категория социологии // СоцИс. 2014. №10. С. 42-48.

² Цой Л.Н. Конфликт поколений: устойчивость и развитие // Адлеровские чтения : сб. материалов Респ. конф. Альметьевск, 2006. URL: <http://conflictmanagement.ru/v-kontekste-konfliktologii-konflikt-pokoleniy> (дата обращения: 27.10.2018).

³ Воронцова Ю.А. Теоретическая основа теории поколений // Ученые записки Орловского государственного университета. 2016. № 3 (72). С. 270-272.

⁴ Вдовина М.В. Межпоколенные конфликты в современной российской семье // СоцИс. Социологические исследования. 2005. № 1. С. 103.

⁵ Вдовина М.В. Конфликтные взаимоотношения поколений в семье и их регулирование // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. № 3. С. 315-321.

CONFLICT OF GENERATIONS

© 2018 Gorobchenko Anastasia Vladimirovna
Student

© 2018 Korotaeva Tatyana Vasilyevna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State Economic University
E-mail: pearl_1999@mail.ru, korotaeva2014@yandex.ru

Keywords: conflict, generation, intergenerational conflict, ageism.

The conflict of generations is a problem that existed hundreds of years ago and is relevant to this day. In this article the essence of the conflict of generations, positive and negative sides and factors causing it are considered.

УДК 311.2
Код РИНЦ 02.00.00

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УГРОЗ И РИСКОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2018 Дмитриева Юлия Владимировна
студент

© 2018 Ургалкин Юрий Алексеевич
доктор философских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: frolova1704@yandex.ru, Cardinal38@yandex.ru

Ключевые слова: угрозы, общество риска, риски, социальные процессы, молодежь, безопасность, социальные ценности.

В статье рассматриваются проблемы развития современного общества в условиях различного рода угроз и рисков. Анализируются причины их возникновения и пути преодоления негативных последствий. Особое внимание уделяется влиянию угроз и рисков на современную российскую молодежь и способам их преодоления.

Современное общество переживает период сложных социальных трансформаций. Углубление глобализации и усиление на этой основе масштабов интеграции и взаимозависимости государств, народов и национальных культур стали одним из главных показателей развития современного мирового сообщества. Наряду с несомненными положительными последствиями этих процессов наблюдаются и такие деструктивные явления, как осложнение международной обстановки, вызванное обострением межэтнических и межконфессиональных противоречий, различием экономических, идеологических и геополитических интересов различных стран и рядом других причин. В полной мере это коснулось и нашей страны. В результате реформ 1990-х годов люди столкнулись с массой различного рода угроз, больших и малых рисков, которые приобретают всеобщий характер, и охватывают все сферы жизнедеятельности человека. Это и издержки рыночной экономики, приведшие к резкому имущественному расслоению, безработице, социальной несправедливости, изменению духовных ценностей, а зачастую и вовсе их обесцениванию. Далее это привело к потере многих нравственных ориентиров и общественно полезных критериев, к распространению культа потребления, терпимого отношения к проституции, гомосексуализму, алкоголизму, наркомании и т.д. К этому прибавились миграционные процессы, оказывающие заметное влияние на темпы экономического развития, состояние платежного баланса, динамику населения страны, межгосударственные и межличностные отношения¹.

Значительная часть населения страны не успевает приспосабливаться к быстро меняющейся обстановке. Отсюда - неуверенность в завтрашнем дне, чувство тревоги, обостренное ощущение рисковости жизненных ситуаций, ожидание скрытых и явных угроз².

Особенно остро в настоящее время стоит проблема социальных угроз и рисков молодежи, а, следовательно, социальной безопасности в целом. При этом под угрозой в контексте данной статьи понимается происходящие или возможные события, процессы, явления, могущие нанести ущерб интересам молодых людей, нарушить состояние их безопасности. **Социальные риски** - это "вероятность негативного воздействия на жизнедеятельность людей, последствия которых могут негативно повлиять на их жизнь и здоровье"³. Социальная же безопасность представляет собой "наиболее благоприятное состояние и защищенность общественных отношений и институтов, которые обеспечивают стабильную реализацию и развитие законных политических, экономических, духовных интересов личности и социальных групп, исключают незаконное ограничение и насилие со стороны других социальных субъектов"⁴. Примерами таких рисков являются бедность, безработица, профессиональные заболевания, болезнь, несчастные случаи и др.

Молодежь играет важную роль в жизни современного российского общества. Ее вовлеченность в общественное производство, в социальную и политическую жизнь страны, культурный потенциал во многом определяют будущее страны. Но в то же время следует учитывать, что эта социальная группа общества в большинстве своем оказалась без надежных социальных ориентиров. Разрушение традиционных форм социали-

зации, основанной на социальной предопределенности жизненного пути обнаружило неготовность большинства молодых людей включиться в новые общественные отношения. Выбор жизненного пути стал определяться не способностями и интересами молодого человека, а конкретными обстоятельствами. Это в значительной степени затрудняет процессы самоидентификации, поиска представителями молодого поколения своего места в жизни, освоения новых социальных ролей и статусов⁵.

В силу незавершенности этого процесса, отсутствия жизненного опыта молодые люди наиболее подвержены разнообразным влияниям, зачастую не в состоянии адекватно воспринимать и оценивать происходящие вокруг события. Как следствие оказываются не гарантированными процесс интеграции молодежи в общество и участие ее в расширенном типе социального воспроизводства. Поэтому она особенно нуждается в целенаправленном, ценностно ориентированном воздействии со стороны государства и общества. В противном случае процесс приобретает стихийный характер, а степень социальных угроз и рисков значительно возрастают.

В целях экономического и правового обеспечения системы управления социальными рисками, предотвращения или минимизации угроз необходимо координировать деятельность государственных органов, общественно-политических и молодежных общественных организаций, отвечающих за решение жизненно важных проблем молодежи.

Вступление развитых стран в период социальных рисков и угроз повышает интерес к исследованию и разрешению молодежных проблем. Среди авторов, исследующих проблему рисков в социокультурном плане широкую известность получили У. Бек, Э. Гидденс, Н. Луман и др⁶. С 1985 г. под эгидой ЮНЕСКО функционирует Всемирный конгресс по вопросам молодежи. Много внимания уделяют молодежным проблемам Международная организация труда (МОТ), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ).

С удовлетворением можно отметить, что в настоящее время и в нашей стране значительно возросло внимание к молодежной проблематике. Подтверждением этого является Федеральный закон Российской Федерации "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", закрепляющий государственной поддержки молодежных и детских объединений, способствующих развитию и самореализации молодежи⁷. Созданием условий и возможностей самореализации молодого поколения в рамках реализации государственной молодежной политики занимается Федеральное агентство по делам молодежи - "Росмолодежь". Богатый опыт по работе с молодежью накоплен в Самарской области. Здесь активно работают такие общественные организации, как "Федерация детских организаций Самарской области", территориальная общественная организация Российского союза молодежи - "Самарский союз молодежи", "Ассоциация профсоюзных организаций студентов Самарской области", "Студенческий совет Самарской области", "Сообщество молодых ученых", "Центр социальных проектов" и др. Во всех городах и многих муниципальных районах области насчитывается более 40 учреждений по работе с молодежью⁸.

Очевидно, что молодежные организации являются важным институтом социализации, где молодое поколение приобретает навыки практической работы, усваивает общественные нормы и ценности, достигает самореализации и включается в социальную жизнедеятельность.

Укрепление и развитие социокультурного потенциала молодежи, совершенствование системы воспитания молодых людей на всех этапах их жизнедеятельности является одной из важнейших задач государственных и общественно-политических организаций как на всероссийском, так и на региональном уровнях. Помимо наращивания социально-экономического ресурса общества, является неперенным условием формирования активного и действенного субъекта социальных отношений, успешно противостоящего социальным рискам и угрозам современной эпохи.

¹ Азимов А.Д. Миграционный процесс и демографическая ситуация в республике Таджикистан в условиях рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). С. 10.

² Лебедева Л.Г., Ростова А.В., Ургалкин Ю.А. Концепция общества риска в социологическом дискурсе // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 2 (29). С. 120.

³ Маслова М.Е. Философский и социологический анализ понятия "социальный риск" // Вестник СевКавГТУ. Серия "Гуманитарные науки". 2001. Вып. 6. С. 39.

⁴ Васильева А.И., Баишев И.И. Угрозы социальной безопасности студенческой молодежи // Концепт. 2017. Т. 32. С. 294-295. URL: <http://e-koncept.ru/2017/771086.htm>.

⁵ Рыбакина А.С., Ургалкин Ю.А. Политическая активность российского студенчества // Известия института систем управления СГЭУ. 2018. № 1 (17). С. 118.

⁶ См.: Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. Москва : Прогресс-Традиция, 2000; Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. Москва : Весь мир, 2004;

Луман Н. Понятие риска // Thesis. 1994. № 5. С. 135-160.

⁷ О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений : федер. закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ (ред. от 28.12.2016). URL: <http://lgalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-28061995-n-98-fz-o>.

⁸ Молодежные организации Самары и Самарской области. URL: <http://www.orgpage.ru/samarsraya-obl/socialnie-organizacii>.

SOCIAL ASPECTS OF THREATS AND RISKS OF MODERN RUSSIAN YOUTH

© 2018 Dmitrieva Julia Vladimirovna
Student

© 2018 Urgalkin Yuri Alekseevich
Doctor of Philosophy, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: frolova1704@yandex.ru, Cardinal38@yandex.ru

Keywords: threats, risk society, risks, social processes, youth, security, social values.

The article deals with the problems of development of modern society in conditions of various threats and risks. The causes of their occurrence and ways of overcoming negative consequences are analyzed. Special attention is paid to the impact of threats and risks on modern Russian youth and ways to overcome them.

МИРООЩУЩЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В СЕТЕВОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2018 Ефименко Екатерина Ивановна

студент

© 2018 Коротаева Татьяна Васильевна

кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru, corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: зависимость, виртуальность, информационно-коммуникативные сети, трансформация сфер жизнедеятельности.

Рассмотрены основные проблемы человека в сетевом обществе, проанализирована ситуация на сегодняшний день, что позволяет сформулировать возможные пути решения проблемы.

Информационные технологии с каждым годом все больше проникают в нашу жизнь, и человеку в современных условиях реальности уже тяжело представить себя без всякого рода гаджетов. Общество становится зависимым от Интернета, не представляя свою жизнь без виртуального мира, в котором с легкостью можно найти себе друга или высказать свое мнение, зачастую не чувствуя какой-либо ответственности за него, мы становимся наблюдателями опасного явления, когда стираются границы между виртуальным и реальным мирами. Чем же опасно такое социальное явление? Человек, зависимый от сетевого общества, испытывает острую необходимость в возможности доступа, степени владения и включенности в информационно-коммуникативные сети. Отсутствие доступа в Интернет может ввести человека в ступор, а в некоторых случаях может привести к нервному срыву.

Сетевое общество характеризуется увеличением количества событий и ускорением социальных изменений, что приводит к тому, что человек вынужден постоянно переключаться с одного на другое, и быстро реагировать¹.

Сеть создает новую реальность - виртуальную. Это киберпространство, где происходит опосредованное взаимодействие между людьми. Виртуальная реальность расширяет социальный горизонт индивида. И мы наблюдаем, увеличение количества ежедневно получаемой информации и возможность быстро создавать новую информацию приводят к увеличению количества воспроизводимых смыслов. Происходит диверсификация образов окружающего мира, что приводит к разрушению упорядоченного представления о мире и людях.

Таким образом, при восприятии окружающего мира отсутствуют условия для осуществления осознанного выбора. То есть сеть требует от индивида выбора среди представленных альтернатив, однако, она формирует у индивида фрагментарное мышление, создает необходимость игнорировать многие объекты окружающего мира и необходимость моментально реагировать, что мешает осознанному выбору и способствует осуществлению выбора, диктуемого чувствами. В структуре восприятия у индивида сетевого

общества преобладают чувства и эмоции, которые он испытывает в данный момент времени, нежели знания, которые были получены в прошлом.

Исследователи всего мира бьют тревогу и говорят об опасности распространения клипового мышления в обществе. Клиповое мышление отличается мозаичностью и фрагментарностью образов, быстрой сменой их другими; аллочность, разрозненность, отрывочность информации, растворение ее целостности. Мы наблюдаем такое явление, как информационная перенасыщенность. Человек просто не успевает анализировать и усваивать всю информацию, которая обновляется у него за доли секунды в гаджете. Стоит отметить, что качество информации, публикуемой в Интернете, зачастую отличается не качественностью, противоречивостью и недостоверностью².

Еще одной характерной чертой образа жизни человека в сетевой реальности, является ошеломляющий рост уровня потребления, широко популяризируемый в интернет-сообществах. Распространение онлайн покупок и широкое развитие системы кредитования приводит к тому, что люди не могут дать объективную оценку своим затратам³. Через рекламу и средства массовой информации транслируются ценности моментальных удовольствий и жизни лишь для собственного удовлетворения потребностей, которое человек с легкостью воспринимает через яркие и красивые картинки с упрощенным описанием. Навязывается быстрое "моментальное" устаревание продуктов. Купленные товары нужно менять быстрее и чаще, иначе индивид рискует не успеть за новыми веяниями моды, что может негативно сказаться на его социальном статусе в обществе, в особенности это проявляется среди молодежи, где новая модель смартфона порой говорит о человеке гораздо больше, чем его знания и умения.

Невозможно не отметить, такой аспект, как здоровье человека, его физическое и ментальное состояние. Индивид, зависимый от информационно-коммуникативных сетей, забывает о необходимости поддержания своего физического состояния. Нарушается двигательная активность человека. Несмотря на то, что человек становится более мобильным, он становится менее подвижным. Происходит нарушение двигательной активности человека, виртуальный мир позволяет людям узнавать новости, общаться и учиться, прямо не выходя из дома⁴. К традиционному списку проблем добавляется психоэмоциональное состояние человека. Люди начинают переживать одиночество в сети, снижение уровня эмоциональной отзывчивости, адекватности восприятия риска и т. д. У человека появляется желание всегда быть в сети, и потеря телефона или отсутствие Интернета может сразу же привести к чувству паники. Зависимость от компьютерных игр представляет особую угрозу. Компьютерные игры порой транслируют жестокие сцены насилия, когда пользователь в режиме онлайн с помощью новейших технологий может совершать сцены убийства и насилия. Чрезмерное пребывание в режиме онлайн игры может стереть грань между виртуальным и реальным мирами, тогда человек может совершать жестокие действия по отношению к другим людям в реальности, даже не осознавая происходящего⁵.

Как же распознать интернет-зависимость? Как правило распознать интернет-зависимость довольно легко, но для решения проблемы необходимо предпринимать реальные действия по ограничению времени пребывания в виртуальном мире. Многие исследователи занимались изучением данной проблемы, особый интерес представляют работы российских ученых. Нашим соотечественником, исследователем интернет-зависимости А.Е. Войскунский выделены следующие симптомы, характерные при интернет-зависимости:

- неспособность отвлечься от социальных сетей даже на короткое время;
- нервозность и паника при отсутствии выхода в Интернет;
- навязчивое стремление проводить больше времени в Интернете;
- готовность увеличивать расходы на Интернет, при снижении заработка;
- способность забывать о друзьях, работе в реальном мире;
- злоупотребление энергетическими напитками;
- пренебрежение своим сном, физическим и ментальном здоровьем ради проведения времени в социальных сетях;
- готовность обманывать друзей и семью, преуменьшая длительность и частоту работы в Сети;
- неприятие критики подобного образа жизни со стороны близких;
- обретение чувства эйфории при пребывании в Интернете⁶.

Борьба с интернет-зависимостью предполагает усердную работу над собой и своими привычками, необходимо четко контролировать время, проведенное в интернете, в особенности это касается подрастающего поколения, в подростковом возрасте психика только формируется и чрезмерное пребывание в социальных сетях может негативно сказаться на несформированной психике. Обязательно поводить глазную гимнастику и разминать кисти рук и ног, это должно стать незаменимым правилом, а памятка с упражнениями должна находиться непосредственно возле рабочего места, как напоминание. Больше времени уделять живому общению и проводить время на свежем воздухе. Жить в реальном мире гораздо интереснее чем в виртуальном!

¹ Игнатьев В.И. Информационная перегрузка социальной системы и ее социальные последствия // Социологические исследования. 2017. № 7. С. 3-12.

² Докуа С.В. Клиповое мышление как феномен информационного общества // Общественные науки и современность. 2013. № 2. С. 169-176.

³ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Москва, 2000.

⁴ Курбатов В.И. Net-мышление: новые реалии информационной эры // Гуманитарий Юга России. 2017. № 6. С. 173-181.

⁵ Митчелл У. Дж. Я++: Человек, Город, Сети. Москва, 2012.

⁶ Войсунский А.Е. Вместо предисловия: "за" и "против" интернет-зависимости // Интернет-зависимость. Психологическая природа и динамика развития : сборник. Москва, 2009. С. 10.

HUMAN PERCEPTION OF THE WORLD IN THE NETWORK SOCIETY

© 2018 Efimenko Ekaterina Ivanovna
Student

© 2018 Korotaeva Tatyana Vasilyevna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru, korotaeva2014@yandex.ru

Keywords: dependence, virtuality, information and communication networks, transformation of spheres of vital activity.

The main problems of a person in a network society are considered, the situation for today is analyzed, which allows formulating possible solutions to a problem.

УДК 316
Код РИНЦ 04.00.00

ПРОБЛЕМА ОДИНОЧЕСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

© 2018 Ефименко Екатерина Ивановна
студент

© 2018 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru, irongerman@mail.ru

Ключевые слова: одиночество, молодежь, ценностный мир, трансформация сфер жизнедеятельности.

Рассмотрены преобладающие причины одиночества среди молодежи, проанализирована ситуация на сегодняшний день, что позволяет сформулировать возможные пути решения проблемы.

В современном обществе наблюдаются изменения сложившегося устоя жизни, переосмысление представлений человека о мире, духовных и материальных ценностях, увеличивается степень загруженности жизни - все это может вызывать состояние одиночества, в особенности у молодого поколения.

Одиночество - социально-психологическое состояние, характеризующееся недостатком или отсутствием социальных связей и эмоциональной не вовлеченностью индивида. Рассматривая одиночество как психологическое состояние, следует отметить, что оно связано, прежде всего, с пониманием и переживанием человеком своей обособленности и отдаленности от других людей. Человек по своей природе нуждается в признании и одобрении окружающих его людей, это составляет его самооценку¹. Болезненным переживанием одиночества становится в том случае, если человек начинает воспринимать свое обособление от других как отсутствие связи с людьми и миром, недостаток общения, внимания, любви, человеческого тепла. Переживающие такое одиночество, чувствуют себя отделенными от окружающих, испытывая при этом грусть, печаль, злость, а иногда и страх. Если вовремя не оказать психологическую помощь нуждающемуся, то это может привести к тяжелым психологическим расстройствам и даже суициду². Следует помнить о том, что суицид - это следствие глубоких человеческих переживаний, всегда можно помочь человеку справиться с трудным этапом в жизни и сохранить, сберечь бесценную человеческую жизнь. По своей натуре человек социален, именно через об-

щение происходит социализация индивида, поэтому коммуникация является неотъемлемой частью нашей жизни.

В зависимости от характера восприятия человеком одиночества можно говорить о пользе или вреде одиночества. Самыми опасными являются симптомы одиночества у подростков, потому что они ищут себя и свой путь в жизни, опираясь на идеалы и модели поведения, доминирующие в обществе. Студенты и школьники составляют особую группу риска, от заложенных в этом возрастном периоде умений и навыков общения зависит дальнейшее их развитие.

Долгое время отечественная социологическая школа не интересовалась проблемами одиночества и одиночеством молодого поколения в частности, ранее делался акцент на коллективизм, а одиночество являлось частью проблем капиталистического общества. В настоящее время, в связи со значительными изменениями во всех сферах жизни общества отношение к данной проблеме изменилось. С 90-х годов XX века стали появляться статьи и научные работы по этой проблематике. Много рассматривается психологических и педагогических вопросов, возникающих в связи с одиночеством молодежи. Особое значение имеет создание условий для самореализации индивида, побуждения человека к использованию личностных ресурсов и самопомощи в преодолении жизненных трудностей³.

Слишком быстро меняется окружающий мир, социальные нормы и устои общества. В связи со сложившейся ситуацией важнейшая роль отводится ближайшему окружению молодежи, семье. Если родители подростка ведут асоциальный образ жизни и не выполняют своих прямых обязанностей, то подросток начинает испытывать непонимание, а следствие одиночество. Человек в полной мере ощущает одиночество, когда взаимодействие с близкими, значимыми людьми сводится к минимуму. Однако, существуют ситуации, когда индивид может чувствовать себя одиноким даже в большой компании.

Еще одной важнейшей причиной одиночества у молодого поколения является Интернет. Находясь под сильным воздействием социальных сетей у молодежи происходит подмена существующей реальности. Легкость виртуального поиска друзей является мнимой, и зачастую, при сильных душевных переживаниях молодежь остается один на один со своими проблемами⁴. Проблема одиночества во многом связана с тем, что молодые люди проводят слишком много времени в социальных сетях. Постоянное сравнение себя и своей жизни с выставленной на показ, мнимой жизнью пользователей социальных сетей. Это создает ошибочное представление у молодежи о том, что жизнь у других более интересная и насыщенная. Одиночество в таком случае становится своего рода защитным механизмом⁵.

К традиционному списку проблем добавляется психоэмоциональное состояние человека. Люди начинают переживать одиночество в сети, снижение уровня эмоциональной отзывчивости, адекватности восприятия риска и т. д. У человека появляется желание всегда быть в сети, и потеря телефона или отсутствие Интернета может сразу же привести к чувству паники. Зависимость от компьютерных игр представляет особую угрозу. Компьютерные игры порой транслируют жестокие сцены насилия, когда пользователь в режиме онлайн с помощью новейших технологий может совершать сцены убийства и насилия. Чрезмерное пребывание в режиме онлайн игры может стереть грань между

виртуальным и реальным мирами, тогда человек может совершать жестокие действия по отношению к другим людям в реальности, даже не осознавая происходящего.

Стремление молодого поколения к одиночеству может быть вызвано следующими факторами:

- 1) социально-экономическим статусом семьи;
- 2) национальной и религиозной принадлежностью;
- 3) возрастом (разница даже в год в подростковом возрасте может иметь существенное значение);
- 4) типом темперамента;
- 5) по внешним признакам;
- 6) психологическими особенностями.

Поскольку одиночество переживание субъективное, то нельзя придумать единственный верный способ для его преодоления. При оказании помощи нужно придерживаться "золотой середины", то есть уделять достаточно внимания и понимания, демонстрировать готовность оказания помощи в трудной ситуации, но и в то же время поощрять самостоятельность, активность и желание в поиске способа борьбы с негативным переживанием одиночества. Необходимо выслушать человека, понять и принять его чувства. В решении проблемы социального одиночества трудно переоценить значение системы общего образования, задачей которого является воспитание всесторонне развитой личности, свободно ориентирующейся в информационном потоке и умеющей строить свои отношения в коллективе.

Преобразовать в позитивное переживание, значит, быть готовым изменить ситуацию, проанализировать ее и начать налаживать отношения с окружающими, рассмотрев все возможности, как, например, изменение своего поведения и отношении к себе и людям, развитие навыков общения. Стоит посмотреть на свое поведение со стороны, проанализировать, что может является причиной отдаления от окружающего социума.

Полностью преодолеть одиночество невозможно, да это, скорее всего, и не нужно: одиночество до определенной степени необходимо для роста, развития творческого потенциала, самостоятельности; но когда человек остается совершенно один, не имея социальных контактов, то он может просто не справиться со своими переживаниями, и такая ситуация становится очень опасной для духовного и физического состояния молодого человека. По своей натуре человек социален, именно через общение происходит социализация индивида, поэтому коммуникация является неотъемлемой частью нашей жизни.

¹ Полова М.А., Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование конформности личности // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (15). С. 94.

² Подгорнов А.Н. Проблема современного общества - одиночество. Молодежное одиночество. Способы решения проблемы // Психологические науки: теория и практика : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). Москва : Буки-Веди, 2015. С. 28-30.

³ Трещева Е.Е., Чеджемов Г.А. Эпоха постмодерна. Общество виртуальной реальности // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара, 2017. № 1-1. С. 124.

⁴ Пьянкова Л.А. Проблема личностного обособления молодежи // Современные проблемы и поиск новых перспектив в науке, в обществе, образовании, экономике и праве : материалы межвуз.

студ. науч.-практ. конф. (г. Новокузнецк, 25 апр. 2008 г.) / под общ. ред. Т.Н. Борисовой. Новокузнецк, 2008.

⁵ Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Одиночество как социальный феномен // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф., 16-17 нояб. 2017 г. Самара, 2017. С. 242.

THE PROBLEM OF LONELINESS AMONG YOUTH

© 2018 Efimenko Ekaterina Ivanovna

Student

© 2018 Chejemov German Aslanbekovich

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru, ironerman@mail.ru

Keywords: loneliness, youth, value world, transformation of spheres of vital activity.

Considered the prevailing causes of loneliness among young people, analyzed the situation today, which allows us to formulate possible solutions to the problem.

УДК 332

Код РИНЦ 04.00.00

ПОЛОЖЕНИЕ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ В РОССИИ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

© 2018 Зинкина Юлия Сергеевна

студент

© 2018 Коротаева Татьяна Васильевна

кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: july.zinkina2015@yandex.ru, corotaevaa2014@yandex.ru

Ключевые слова: миграция, трудовые мигранты, миграционная служба, нелегалы, специальные учреждения, миграционная политика.

В статье рассмотрены масштабы легальной миграции, описывается положение трудовых мигрантов, а также причины существования нелегальной миграции. Определено социально-экономическое влияние этого процесса на развитие России.

В постиндустриальном обществе экономика и социальное развитие ведущих стран мира все больше зависят от трудовой миграции. За счет использования дополнительных

трудовых ресурсов эти две составляющие обогащаются. Важными факторами мирового развития, таким образом, стали трудовая мобильность населения и миграция трудовых ресурсов. В современной отечественной науке насчитывается порядка 40 определений понятия "миграция", под которыми чаще всего подразумевается движение или перемещение людей через границу тех или иных территорий. Обязательным условием в данном понятии является смена места жительства навсегда или на определенное время. Наиболее актуальное и развернутое определение дает Л.Л. Рыбаковский, рассматривая миграцию в узком и широком смыслах. В первом случае миграция представляет собой законченный вид территориального перемещения, завершающийся сменой постоянного места жительства. Во втором случае - это "территориальное перемещение, совершающееся между различными населенными пунктами одной или нескольких административно-территориальных единиц, независимо от продолжительности, регулярности и целевой направленности"¹. Миграция населения - явление, привлекающее внимание не только исследователей-экономистов, но и социологов, демографов, историков, правоведов, географов, а также политиков. Тем не менее при изучении процессов трудовой миграции наиболее универсальным выступает экономический подход. В своих трудах В. А. Ионцев классифицируя научные подходы и направления в изучении миграции, выявил, что треть всех исследований приходится на различные экономические теории. Экономистов в первую очередь интересует именно трудовая миграция, т.е. непосредственно связанная с рынком труда и "направленная на реализацию экономических интересов человека"².

На сегодняшний день тема трудовой миграции не теряет своей актуальности, ведь именно этот процесс оказывает немаловажное влияние на темпы экономического роста.

С января по август 2018 г. Федеральной миграционной службой (ФМС России) в количестве 11 960 763 было поставлено на миграционный учет иностранных граждан и лиц без гражданства, среди них было выдано 1 163 659 патентов и 80 539 разрешений на работу³. К крупнейшим странам, посылающим трудящихся-мигрантов в Россию, опираясь на показатели ФМС за январь - июнь 2018 года, можно отнести Узбекистан, из 2 247 519, поставленных на миграционный учет, 1 116 598 мигрантов приехали с целью работы, Таджикистан, из 1 131 392 работать приехали 551 504 человек и Украину, где на трудоустройство заявило 238 655 из 858 162, поставленных на миграционный учет. Следом по данному показателю идут Китай, Кыргызстан, Армения, Азербайджан, Беларусь.

Куда хуже дело обстоит с "нелегалами". Оценки численности нелегальных мигрантов, одновременно находящихся в России, различаются на порядок. Для государства нелегальная трудовая миграция - это сложная проблема, масштабы которой до сих пор неизвестны. Для самих "нелегалов" - это вынужденная мера, им приходится выживать в чужой стране, чтобы обеспечивать свою семью, которая осталась где-то далеко, всем необходимым для жизни. А как иначе? В большинстве случаев никто из них не владеет русским языком, не знает историю России и основ российского права. Мало тех людей, кто согласен платить по 20 тыс. рублей раз в год и больше половины минимального размера оплаты труда ежемесячно за трудовой патент, кто имеет постоянную прописку для получения разрешения на временное проживание и российского гражданства, и несет еще много всяких обязанностей⁴. Для этой категории людей куда проще скрываться от миграционной службы, проживая в заброшенных зданиях, в подвалах жилых домов, в нелегальных общежитиях на территории промзон, где они живут за небольшие деньги. Как раз эти места и привлекают

внимание сотрудников миграционной службы, проводя по ним рейды, они находят нарушителей закона, которым, в свою очередь, грозит не только депортацией на родину, в особых случаях без возможности повторного въезда на протяжении 10 лет, но и тюремным заключением. Почему трудящиеся-мигранты выбирают куда чаще именно этот способ жизни в России? Для чего нам важен учет этих людей?

В подобном положении таких трудовых мигрантов находятся подавляющее большинство бывших граждан СССР, которые продолжительное время не способны законным образом зарегистрироваться из-за отсутствия прописки, какой-либо справки или наличия у них опасного заболевания. Напомним, стандартный временный срок пребывания иностранных граждан на территории Российской Федерации без получения разрешения на работу, оформления разрешения на временное проживание или вида на жительство составляет 3 месяца. Из-за отсутствия средств или времени на поездку до границы и обратно, за опоздание или невозможность приехать по уважительной причине, ты становишься нелегалом надолго, так как законодательством не предусмотрены уважительные причины житейского плана. Также к основаниям для выдворения можно отнести следующее: находился на улице без паспорта или в помещении без миграционного учета, не имел при себе трудового патента и подобное.

Выдворять таких людей некуда, их отправляют в специальные учреждения. Под специальным учреждением понимается учреждение федерального органа исполнительной власти, которое осуществляет правоприменительные функции, функции по контролю, надзору и оказанию государственных услуг в сфере миграции, или его территориального органа, предназначенное для содержания иностранных граждан и лиц без гражданства, подлежащих административному выдворению за пределы Российской Федерации или депортации, либо иностранных граждан и лиц без гражданства, подлежащих передаче Российской Федерацией иностранному государству в соответствии с международным договором Российской Федерации о реадмиссии, или иностранных граждан и лиц без гражданства, принятых Российской Федерацией от иностранного государства в соответствии с международным договором Российской Федерации о реадмиссии, но не имеющих законных оснований для пребывания (проживания) в Российской Федерации (далее также - иностранные граждане, подлежащие реадмиссии)⁵.

Чтобы получить российское гражданство, разрешение на временное проживание или вид на жительство, мигрантам обязательно нужно сдавать все экзамены заново, получать необходимые справки и стоять в огромных очередях, так как сотрудники подразделений ФМС способны принимать порядка 40-50 человек в день, отклоняя при этом половину обращений.

Полагаясь на все вышесказанное, становятся понятными мотивы трудящихся-мигрантов, которые скрываются от миграционной службы и правоохранительных органов. Так почему важен учет этих людей и контролирование данной ситуации? Это оказывает серьезное влияние на социально-экономическое и научно-техническое развитие России. С одной стороны, использование дешевой рабочей силы, в придачу при этом лишенную каких-либо прав, более выгодно для предпринимателей. На сегодняшний день определить точную долю нелегально работающих мигрантов невозможно, в связи с отсутствием достоверных данных об их численности.

С другой стороны, широкое использование трудящихся-мигрантов на неквалифицированных и малооплачиваемых работах сказываются на оплате труда российских работников, которые трудоустроены в тех же сферах, но испытывают дискомфорт, заключающийся в условиях труда и его оплате.

Соответствие миграционной политики национальным интересам России - это лишь одна сторона, другая - насущная потребность все ближайшие 15-20 лет в притоке иммигрантов. Во-первых, миграция необходима для замещения естественной убыли, которая будет сохраняться, по крайней мере, еще два десятка лет⁶; во-вторых, иммиграционный поток стоит направить на менее развитые регионы страны, преимущественно на Дальний Восток и в некоторые районы Сибири. Учитывать национальные интересы государства, а именно разумное расселение мигрантов по территории страны, важная составляющая.

В заключение следует сказать, что, вступая в новую полосу демографических трудностей, Россия нуждается в придании миграционным процессам тех параметров, которые будут в наибольшей мере соответствовать ее геополитическим и экономическим интересам. Современная миграционная политика в России нуждается в радикальной корректировке в области проживания и трудоустройства трудящихся-мигрантов.

¹ Рыбаковский Л.Л. Миграция населения. Москва, 2001. Вып. 5: Стадии миграционного процесса. С. 19.

² Мазин А.Л. Экономика труда : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080104 "Экономика труда". 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Юнити-Дана, 2012. С. 328.

³ Отдельные показатели миграционной ситуации в Российской Федерации за январь - июнь 2018 года с распределением по странам и регионам. URL: <https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya/item/13830562> (дата обращения: 18.10.2018).

⁴ Основные проблемы российской миграционной политики. Доклад заместителя председателя СПЧ Евгения Боброва на тему: "Переселение соотечественников в Россию: тупики законодательства и практики" 22 апреля 2016 г.

⁵ Главное управление МВД России по Самарской области. URL: <https://63.мвд.рф/document/10665870> (дата обращения: 15.10.2018).

⁶ Рыбаковский Л.Л. Трудовые мигранты и их вклад в пополнение трудового потенциала России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. 2011. С. 52.

THE SITUATION OF MIGRANT WORKERS IN RUSSIA, WAYS TO IMPROVE MIGRATION POLICY

© 2018 Zinkina Julia Sergeevna
Student

© 2018 Korotaeva Tatiana Vasilievna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: july.zinkina2015@yandex.ru, korotaevaa2014@yandex.ru

Keywords: migration, labor migrants, migration service, illegal immigrants, special institutions, migration policy.

The article considers the scale of legal migration, describes the situation of labor migrants, as well as the reasons for the existence of illegal migration. The socio-economic impact of this process on the development of Russia is determined.

УДК 311.2
Код РИНЦ 04.00.00

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССА НАРКОТИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Коротаяева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент

© 2018 Должникова Наталья Игоревна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: super.nataliaigorevna@yandex.ru

Ключевые слова: наркомания, наркотизация, наркотические вещества, психоактивные вещества, молодежь, молодежный наркотизм, профилактика употребления наркотических веществ, Самарская область.

В статье освещается проблема наркотизации молодежи на основе анализа результатов социологического опроса, проведенного на территории Самарской области. Выявляются основные факторы, побуждающие подростков употреблять психоактивные вещества, определяется масштаб употребления наркотических веществ молодыми людьми. Предоставляются рекомендации по улучшению комплексных систематических работ, направленных на профилактику наркомании среди молодежи.

Одной из важнейших проблем современной России является неуклонно растущее число молодежи, употребляющей психоактивные вещества (ПАВ). Члены Антинаркотической комиссии на основании данных министерства здравоохранения Российской Федерации предрекли, что в ближайшие 10 лет наркотизация продолжит расти, увлекая все большее количество молодежи, проживающей в различных субъектах нашей страны.

В ходе исследований, проведенных на территории Российской Федерации, была выявлена устойчивая тенденция роста количества молодежи, приобщившейся к наркотическим веществам. Статистика по молодым россиянам, употребляющим запрещенные вещества, охватывает только зарегистрированные случаи обращения в медицинские учреждения.

Молодежь, проживающая в поселках городского типа, селах и небольших городах, где отсутствуют учебные заведения и места для культурного проведения досуга, входит в группу риска. По молодым людям, входящим в группу риска, статистика не ведется.

Ситуация, сложившаяся в городах и поселках на территории Самарской области, в отношении наркотизма молодежи, по мнению членов Антинаркотической комиссии Са-

марской области, оценивается как тяжелая. По данным министерства здравоохранения на территории Самарской области по состоянию на 1 января 2018 года проживает 10 103 человека, употребляющих наркотические вещества¹. Количество наркопотребителей с ВИЧ-статусом составило 3719 человек. На территории Самарской области в 2017 году зарегистрировано 165 случаев смертельных исходов из-за употребления психоактивных веществ. Только 13 человек из числа умерших состояли на учете у психиатра-нарколога.

Показатель наркозависимых среди подростков по итогам 2017 года составил 13,9 на 100 тыс. подросткового населения. В ходе призывной кампании в Самарской области в 2017 году было выявлено 24 молодых человека, употребляющих наркотические вещества². Количество несовершеннолетних (до 18 лет), совершивших на территории Самарской области в 2017 году правонарушение в сфере незаконного оборота наркотических средств составило 30 человек, в возрасте от 18 до 29 лет - 805 человек³.

В результате анкетирования студентов Самарского техникума кулинарного искусства, в котором приняло участие 195 учащихся в возрасте от 15 до 21 года, выяснилось, что 53% опрошенных подростков знают, какие бывают наркотики, 36% студентов знакомы с теми, кто употреблял наркотические вещества, 5% - хотя бы раз сами пробовали ПАВ⁴.

Согласно социологическому исследованию (Государственный контракт № 1274 от 27.11.2017) проведенному на территории Самарской области, в котором приняло участие 2043 человека в возрасте от 14 до 60 лет, в употреблении ПАВ призналось 60 человек (3% опрошенных).

В ходе опроса было выявлено, как поступили бы опрашиваемые в ситуации, в которой им были бы предложены наркотические вещества (% от всех принявших участие в опросе)⁵.

- Отказался(лась) бы (88,5%);
- Исходил(а) бы из того, какой наркотик (5,5%);
- Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации (3,0%);
- Не знаю (2,3%);
- Попробовал(а) бы (0,7%).

Возраст, в котором впервые были попробованы наркотики, в ходе опроса (среди 60 признавшихся респондентов) был назван следующий⁶:

- до 12 лет (3,4%);
- 12 - 15 лет (8,5%);
- 16 - 17 лет (32,2%);
- 18 - 29 лет (52,5%);
- 30 - 34 лет (3,4 %).

Опираясь на результат социологического исследования и многолетний опыт работы, эксперты констатировали, что сегодня наиболее активно молодые люди начинают употреблять психоактивные вещества в возрасте от 16 до 29 лет. Эти сведения говорят о необходимости проведения комплексных профилактических мероприятий на территории Самарской области среди подростков от 11 до 15 лет с целью предотвращения первичной заболеваемости наркоманией.

В этой связи в Самарской области в 2017 году учреждениями культуры, спорта и молодежной политики были организованы и проведены 1025 профилактических мероприятий, в которых приняло участие свыше 90 000 школьников.

Члены Антинаркотической комиссии выделили факторы, обуславливающие процесс наркотизации молодежи Самарской области:

- Геополитические факторы. Самарская область обладает развитой транспортной инфраструктурой, являясь одним из ключевых рубежей для наркотрафика из Афганистана через Казахстан. Маршрут транспортировки наркотических веществ, в котором Самарская область является связующим звеном: Афганская провинция Бадахшан - Горный Бадахшан, Таджикистан - Ош - Бишкек - Самара - Москва - Эстония - Швеция - США⁷.

- Миграционная политика. Безвизовый режим въезда на территорию РФ граждан из наркоопасных государств создает благоприятные условия для развития наркобизнеса.

- Доступность наркотических веществ. В результате социологических исследований, проводимых в 2011-2017 гг., было выяснено, что респонденты знают места, где можно достать ПАВ. В 2011 г. доля тех, кто не знает, где приобрести наркотики составляла 66,6%, а в 2017 г. - 35,9%.

- Усовершенствование каналов поставки и сбыта. Бесконтактная продажа психоактивных веществ через Интернет, безналичные способы оплаты, транспортировка наркотиков под видом почтовых отправлений с помощью транспортных компаний.

- Создание новых синтетических психоактивных веществ. Товары наркорынка постоянно претерпевают изменения, так на смену традиционным наркотикам опийной группы приходят синтетические аналоги преимущественно китайского происхождения. Доля изъятых правоохранительными органами синтетических веществ за последние годы составляет свыше 30% от общей массы конфискованных ПАВ.

Отталкиваясь от результатов проведенного исследования, эксперты, занимающиеся проблемой наркотизации молодежи, предоставляют следующие рекомендации, направленные на профилактику наркомании среди молодежной среды:

1. Ужесточение контроля за деятельностью заведений, обеспечивающих досуг молодых людей в вечернее и ночное время.

2. Качественное изменение условий для развития массового спорта с целью переключения интереса молодежи с пагубных пристрастий к ПАВ на физическое совершенствование своего тела.

3. Внедрение новых технологий по профилактике наркотических веществ.

¹ Доклад о наркоситуации в Самарской области (по результатам мониторинга наркоситуации в Самарской области в 2017 году) / Антинаркот. комиссия Самар. обл. Самара, 2018. С. 9.

² Там же. С. 25.

³ Там же. С. 65.

⁴ Учебные заведения Самары - территория без наркотиков // Самарская газета. 2013. 26 сент. URL: <http://sgpress.ru/news/42136>.

⁵ Доклад о наркоситуации в Самарской области ... С. 28.

⁶ Там же. С. 29.

⁷ Афганский наркотрафик: основные маршруты. 03.06.2010. URL: <http://ria.ru/spravka/20100603/242406939.html>.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE PROCESS OF NARCOTIZATION IN YOUNG PEOPLE IN THE SAMARA REGION

© 2018 Korotaeva Tatiana Vasilevna
Candidate of History, Professor
© 2018 Dolzhnikova Natalya Igorevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: super.nataliaigorevna@yandex.ru

Keywords: drug addiction, narcotization, narcotic substances, psychoactive substances, youth, youth drug addiction, prevention of drug use, Samara region.

The article highlights the problem of drug addiction among young people based on the analysis of the results of a sociological survey conducted in the Samara region. The main factors that encourage adolescents to use psychoactive substances are identified, the scale of drug use by young people is determined. Recommendations are provided to improve the comprehensive systematic work aimed at the prevention of drug addiction among young people.

УДК 311.2
Код РИНЦ 04.00.00

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2018 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент
© 2018 Исламова Марина Олеговна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Marishka.Islamova@yandex.ru

Ключевые слова: социальная структура российского общества, социальный слой, средний класс, "социальное дно", социальные проблемы, социальная политика, либерализм.

В статье рассматриваются социальная структура общества в современной России, основные социальные проблемы общества. Приведены возможные пути совершенствования социальной структуры общества.

Социальная структура общества в целом зависит от социальной политики государства и экономического развития страны. Социальная политика является важным элементом внутренней политики, которая помогает государству поддерживать социальную стабильность и является также основной предпосылкой социально-экономического раз-

вития, непосредственно связанного с формированием человеческого капитала, что способствует созданию отношения между различными социальными группами общества¹.

В настоящее время население России составляет около 147 миллионов человек. А именно, согласно докладу Федеральной службы государственной статистики "Оценка численности постоянного населения на 1 января 2018 года и в среднем на 2017 год", общая численность населения Российской Федерации на 1 января 2018 года составляет 146,9 млн. чел. Из них по состоянию на 1 января 2018 года городское население Российской Федерации составляет 109,3 млн. чел., а сельское население - 37,6 млн. чел. При этом мужское население составляет 46%, а женское - 54%.

В социальной структуре российского общества есть 5 основных слоев. Верхний слой представлен представителями правящей элиты, а также крупными предпринимателями, способными гарантировать их независимость и финансовую стабильность. Представители "элиты" российского общества представляют лишь небольшую часть граждан страны. Сегодня между элитой и средним классом начинает появляться еще один слой. Это различные малые и средние предприниматели, а также руководители и владельцы малого бизнеса. Здесь также можно определить и мелкую буржуазию. Современное российское общество порождает этот социальный уровень, но его развитие происходит крайне медленно. Люди в этой стране имеют больше ресурсов и привилегий, чем члены среднего класса. Однако они еще не обеспечили себе финансовой независимости.

В социальной структуре современного российского общества можно выделить одну из самых больших слоев населения: базу. Это настолько неоднородный слой, что эти люди испытывают трудности в объединении друг с другом в одну группу. В этот слой входят интеллектуалы, "крестьяне" и рабочие с хорошей квалификацией. Есть люди с высшим образованием и специалисты без специального образования, но с некоторым опытом в своей деятельности. Все они отличаются своим желанием адаптироваться к новой структуре общества и сохранить свои позиции².

Социальная структура российского общества имеет еще более низкий уровень. Это также довольно неоднородный слой общества. Включает низкоквалифицированных рабочих и беженцев. У всех этих людей есть что-то общее, например, низкий доход на уровне прожиточного минимума. Согласно статистическим данным, основная часть российского общества состоит из основного и нижнего слоев. Социальная структура российского общества была бы неполной без явления, называемого "социальным дном". Некоторые исследователи даже не включают эту категорию граждан в общую структуру общества. Однако эти люди также являются частью современного российского общества и имеют свои собственные взгляды на жизнь и выделяются своим особым поведением в жизни по сравнению с другими социальными группами. "Социальное дно" включает в себя, конечно же, бездомных людей, женщин легкого поведения, алкоголиков и наркоманов. Также этот слой включает в себя представителей криминальной среды, а также сутенеров. Они живут намного лучше, чем их "подчиненные" и даже средний класс. Однако их менталитет близок к видениям мира "социального дна". "Дно" изолировано от всех других классов. Очень сложно, а иногда и невозможно, изменить человека, находящегося в такой среде. Мировоззрение этих людей может быть слишком расплывчатым для членов других социальных категорий. Это связано с тем, что они приспособились жить при определенных условиях. Люди в этой группе имеют много общего между собой

в своих взглядах на жизнь. Социальная структура не только российского общества имеет "социальное дно" но и других стран имеет данный слой, а вернее этот слой существует во всех странах³.

Российское общество, как и любое другое, постоянно испытывает влияние внутренних и внешних факторов, которые способствуют трансформационным процессам в его структуре. Включение России в процессы глобализации и ее переход к либеральной модели правления и социальной структуры сопровождалось систематическим внедрением западных ценностей и моделей социального поведения - создание "экономического человека", лежащего в основе западного индивидуализма. С другой стороны, воспроизводятся формы нормативного поведения, основанные на коллективизме, политическом конформизме и патернализме.

В советское время социальный состав государства и всех его республик-членов представляли рабочие, крестьяне и интеллектуалы. Более того, рабочий класс был значительной частью населения. Второе по величине число занимала группа государственных служащих и интеллектуалов. Но такая структура общества не обеспечивала необходимой динамики развития общества. С последующим развитием общества сформировались новые социальные группы: предприниматели, фермеры и другие слои, которые добавили динамику развитию общества. Следовательно, проблема создания баланса интересов всех социальных групп и слоев общества становится актуальной. Однако эти проблемы решить непросто. Современное российское общество находится в переходном периоде своего развития, когда происходит дисбаланс ранее существовавшего социального равновесия, что приводит к социальной нестабильности. Эта нестабильность проявляется в резком расслоении общества на бедных и богатых, отсутствии стабильного среднего слоя и нестабильной социально-экономической ситуации в обществе.

Основными тенденциями развития социальной структуры современного российского общества являются: - социальная поляризация, то есть расслоение на богатых и бедных, углубление социальной и имущественной дифференциации; - процесс стирания границ между специалистами с высшим образованием и высококвалифицированными рабочими; - падение социального статуса интеллектуального труда; - возрастающая сложность социальной структуры общества; - разрушение интеллигенции, что проявляется в массовом выводе людей из сферы умственного труда или в их изменении места жительства (утечка мозгов); - быстрый рост социальных и территориальных различий; - маргинализация общества; - криминализация части российской молодежи.

Что касается проблемы роста доходов населения, то проблема заключается не в регулировании заработной платы и социальной поддержки населения, как это традиционно понимают государственные программы, и в первую очередь речь идет о структурных и институциональных реформах. Проблема "работающих бедных", подавляющее большинство из которых заняты в бюджетном секторе экономики и являются частью слоя "нижнего среднего", расположенного в его нижних сегментах, не может быть решена путем скромной индексации зарплат государственных служащих. Совершенно очевидно, что такое регулирование оплаты в лучшем случае не позволит этой социальной группе "упасть" в зону открытой бедности, но она не решит проблему достойного существования. Основопологающим решением проблемы является реформа самого бюджетного сектора. Россия по-прежнему игнорирует существование такого огромного резерва,

как развитие малого бизнеса⁴. Решение социальных проблем российского общества требует долгой и плодотворной работы, а также специального подхода к каждой из этих проблем с учетом основных принципов социально ориентированного правительства. Трансформации в социальной сфере должны быть направлены на достижение определенных целей, таких как: 1) обеспечить эффективную защиту социально-незащищенных групп населения из-за их неспособности самостоятельно решать социальные проблемы и необходимость их поддержки со стороны государства; 2) обеспечить наличие основных социальных пособий, в основном, конечно, медицинских услуг и общего образования; 3) создание экономических условий, позволяющих гражданам избежать нанесения вреда их собственным доходам для обеспечения более высокого уровня социального потребления, высокий уровень услуг в области здравоохранения и образования и достойный уровень жизни в отставке; 4) создание социальных и культурных учреждений, которые мобилизуют и в полной мере используют государственные средства, предлагая им больше возможностей и широкий спектр услуг и социальных пособий⁵.

Таким образом, социальные процессы в современной России отличаются сложностью и требуют изменение социальной структуры общества страны для дальнейшего положительного социально-экономического развития.

¹ Кузнецов Д.А., Метелева Е.Р. Социальные проблемы России и концепция безусловного основного дохода // Наука без границ. 2018. № 2 (19). С. 102-107.

² Российское общество: год в условиях кризиса и санкций. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140080765391.

³ Тихонова Н.Е. Социальная структура России: теории и реальность. Москва : Новый хронограф : Ин-т социологии РАН, 2014.

⁴ Григорян М.Э. Проблема "работающих бедных" в социальной структуре современного российского общества // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 11-6. С. 834-837

⁵ Суворов А.Н. Основные социальные проблемы России и пути их решения // Концепт. 2017. Т. 39. С. 1936-1940. URL: <http://e-koncept.ru/2017/970714.htm>.

THE STUDY OF SOCIAL STRUCTURE IN MODERN RUSSIA

© 2018 Korotaeva Tatiana Vasilevna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

© 2018 Islamova Marina Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Marishka.Islamova@yandex.ru

Keywords: social structure of Russian society, social stratum, middle class, "Social bottom", social problems, social policy, liberalism.

The article discusses the social structure of society in modern Russia, and the main social problems of society. Also given are possible ways to improve the social structure of society.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ

© 2018 Коротаяева Татьяна Васильевна

кандидат исторических наук, доцент

© 2018 Левочкина Кристина Алексеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kris89276955550@gmail.com

Ключевые слова: семья, проблемы, общество, семейные ориентиры.

Статья посвящена ценностным ориентирам семейной жизни и проблемам в семейной жизни.

Семья - это самая старая и самая распространенная форма общественной жизни. Семья является основой сущности общества, о чем свидетельствуют многочисленные задачи и основные функции общества. В любой семье наступает момент, когда мужчины испытывают проблемы современной семьи, которые должны быть обязательно решены.

Формирование ценностных ориентаций является сложным и длительным процессом, включающим научное познание психологических механизмов, лежащих в основе ценностно ориентаций и условий их развития.

Семья является важнейшим институтом социализации личности. В семье человек получает первый опыт социального взаимодействия. В течение определенного времени семья, как правило, является единственным местом, где ребенок может получить такой опыт. Затем социальные учреждения, такие как детский сад, школа и улица, включены в жизнь человека. Однако в это время семья остается одним из самых важных, а иногда и наиболее важным фактором социализации личности, одним из факторов формирования ценностных ориентаций ребенка. Семейство можно рассматривать как модель и форму основной жизненной подготовки человека. Социализация в семье происходит как в результате целенаправленного процесса воспитания, так и через механизм социального обучения. В свою очередь, сам процесс социального обучения также идет по двум основным направлениям. С одной стороны, приобретение социального опыта находится в процессе непосредственного взаимодействия ребенка с родителями, братьями и сестрами, а с другой стороны, социализация осуществляется путем наблюдения особенностей социального взаимодействия других членов семьи между собой.

Таким образом, при изучении данной проблемы немецкими психологами было показано, что в проблемных ситуациях мать служит наиболее эмоционально близким, доверенным лицом для молодых людей, а затем, в зависимости от ситуации, отец, подруга или друг в разных последовательностях. В другом исследовании, основанном на национальной выборке, старшеклассники оценивали, с кем они предпочли бы проводить свое свободное время - с родителями, с друзьями, в обществе сверстников их пола, в смешанной компании и т. Д. Родители были среди мальчики в последнем (шестом) месте,

девочки - на четвертом месте. Однако, отвечая на вопрос "С кем бы вы справились в сложной повседневной ситуации?", Оба они поставили мать в первую очередь. Вторых, мальчики были отцом, девушки - друг, подруга. Иными словами, как психолог И.С. отметил об этих результатах. Кон, приятно повеселиться с друзьями, но в трудный момент лучше связаться с матерью. Последние данные, полученные на образцах современных мальчиков и девочек, подтверждают эту тенденцию. Особое значение для формирования нравственных взглядов имеют следующие факторы:

- родительское тепло, взаимное уважение в семье, доверие к ребенку;
- частота и интенсивность общения между родителями и детьми;
- семейная дисциплина, тип применяемых наказаний;
- роль, назначенная ребенку в семейной иерархии;
- степень автономии, предоставляемой ребенку¹.

Семья является одним из важных явлений человеческого существования, она всегда была и остается предметом изучения психологами. Семья была и остается источником безопасности, духовности, стабильности, близости, терпимости. Кроме того, именно семья предоставляет своим членам экономическую, социальную и физическую безопасность, выступает в качестве "базы" для успешной социализации нового поколения.

Человеческая семья возникает под влиянием культурных факторов, и в то же время, как одна из форм социальной организации, проявляется основная функция культуры ("установление отношений человека с окружающей средой").

Семейные ценности всегда были и остаются основными компонентами человеческого существования и ключом к успешному развитию общества. В настоящее время семейная ценность определяется реализацией основных функций семьи - репродуктивной, образовательной, формирующей ценности. Кроме того, функция формирования активного общественного сознания определяет семью как приоритетную ценность общества.

Ценностные ориентации являются отражением в сознании человека ценностей, которые признаются им как стратегические жизненные цели и общие мировоззрения. Они определяют содержание личности личности и составляют основу ее отношения к миру, к самому себе, являются ядром мотивации жизненной деятельности, основой концепции жизни².

Снижение уровня жизни, безработица, низкая оплата труда, ухудшение состояния здоровья населения приводит к невозможности в полной мере реализовывать семьям их основных функции. Реализация целостного комплекса функций семьи обеспечивает ее стабильность и является позитивным фактором благополучия, как самой семьи, так и общества в целом. В настоящее время часто происходит нарушение нормального функционирования семьи, которое связано с возникновением нижеперечисленных социальных проблем: Экономические проблемы: снижение доходов семьи из-за низкого уровня оплаты труда; снижение уровня среднедушевого дохода семьи и возникновение избыточной иждивенческой нагрузки на работающих членов семьи, обусловленные наличием в семье иждивенцев или безработных, пребыванием женщины в отпуске по уходу за ребенком, временной нетрудоспособностью или инвалидностью членов семьи; малообеспеченность большинства семей, многие из которых по прожиточному уровню находятся ниже черты бедности (на фоне резкого социально-экономического расслоения общества). По данным Росстата численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума от общей численности населения в 2017 г. составляет 13,2 %, из них малоимущих домашних хозяйств без детей 37,6 %, семьи с детьми в возрасте до 16 лет 62,4 %³.

Демографические проблемы: сознательное ограничение количества детей; ослабление потенциальных репродуктивных возможностей семей из-за семейной нестабильности, увеличение числа разводов, приводящее к увеличению числа неполных семей, "в семьях без одного или двух родителей живут более 5 миллионов детей или 13 % от общей численности детей до 18 лет".

Отмеченное в настоящее время старение общества, наряду с уменьшением количества семей, способствует обострению демографических проблем, так как в стране не обеспечивается простое воспроизводство населения, и эта тенденция, по прогнозам демографов, будет усугубляться. Медицинские проблемы: ухудшение состояния здоровья населения, вызванное неблагоприятными экологическими и экономическими факторами (последствия экологических катастроф, неудовлетворительное состояние окружающей среды, несбалансированное питание, ограниченные возможности многих семей в получении ряда медицинских услуг, высокие цены на лекарственные препараты и др.), что способствует рождению больных детей и инвалидов. Общее число зарегистрированных случаев всех заболеваний возросло в 2016 году на 1,01 %, составив 237,01 против 234,3 миллиона случаев в 2015 году. Низкий уровень репродуктивного здоровья женщин (показатели количества аборт остаются высокими - 67,3 тыс. в 2017 году, что на 1,0 % больше, чем в 2016 году; наблюдается рост заболеваемости женщин - из числа закончивших беременность 32,7 % женщин страдали различными заболеваниями, в 2016 году данный показатель был меньше на 0,1 %, ухудшение здоровья матери является одной из главных причин в структуре младенческой смертности). Жилищная проблема: является особенно актуальной для молодых семей. Решение данной проблемы для многих из семей представляет большую сложность из-за непродуманного формирования рынка жилья, невозможности получения бесплатных квартир, низкого уровня доходов и дороговизны жилого фонда, что не позволяет приобретать жилплощадь всем категориям нуждающихся семьям. Право принять участие в действующих государственных программах и проектах, направленных на решение проблем по улучшению жилищных условий, имеет ограниченный круг заявителей⁴.

Проблема социальных отклонений: алкоголизм, наркомания, совершение преступлений и преступлений. Семьи, члены которых тесно сотрудничают с девиантными группами и могут представлять опасность для нормального функционирования общества, являются семьями социального риска и принадлежат к группе неблагополучных семей. Проблемы образования и психологические проблемы: педагогическое незнание родителей в процессе воспитания детей, содействие непослушанию детей, отсутствие твердых моральных принципов, негативное отношение к родителям. Психологические проблемы семьи включают супружескую несовместимость, которая включает в себя несколько факторов: психофизиологическое (несоответствие темпераментов и сенсомоторных актов), социальную роль (несогласие с ролевыми ожиданиями), ценностно-ориентированное (отсутствие единства взглядов и личных ценностей).

Именно психологические проблемы семьи чаще всего вызывают развод. Психологические проблемы семьи зависят от уровня осознания семьи как ценности, поскольку наличие такого понимания гарантирует стабильность. Таким образом, социальные проблемы современных российских семей очень разнообразны, что часто является результатом экономического кризиса в стране. Более уязвимые семьи, которые несут неизбежные элементы социального риска, являются молодыми, неполными, многодетными се-

мьями и семьями с детьми-инвалидами. Эти категории семей нуждаются в большей помощи со стороны общества и государства, чтобы создать всестороннюю поддержку для предотвращения неблагоприятных тенденций и укрепления жизненно важных фондов⁵.

Таким образом, изменение ценностных ориентаций под влиянием семьи и современных социокультурных условий приводит к трансформации старого и формированию новых ценностных ориентаций, способствующих достижению новых целей молодых людей.

Семья, несмотря на структурные и функциональные преобразования, сохраняет в условиях нестабильности относительно устойчивый набор значений. Это неизбежно сказывается на процессе формирования ценностных ориентаций молодежи. В системе ценностных ориентаций те ценности, которые являются социально важными для семьи, сохраняют приоритет, например: семья как психологический образ дома, образование, материальные блага и здоровье.

Современное российское общество, превращаясь в рыночные отношения, реализует ценностные ориентации, отвечающие требованиям общества с рыночной экономикой, а именно: работа в карьере, диплом о высшем образовании, деньги, свобода. Эти ценности часто противоречат традициям, характерным для российской семьи: взаимопомощи, дружбе и заботе.

Важность семьи для молодого поколения как фактора, определяющего его ценный мир, актуализирует проблему защиты семьи и повышения ее престижа.

¹ Минушкина К.Э., Понкратова Е.А. Социальные проблемы российских семей в современных социально-экономических условиях // Молодой ученый. 2018. № 34. С. 73-74. URL <https://moluch.ru/archive/220/52402> (дата обращения: 14.10.2018).

² Неполная семья: проблемы и способы их решения. URL: <http://dooc.ouvlad.ru/files/2014/12/социальный-педагог-Девятова-Е.К.-Неполная-семья.pdf>.

³ Неравенство и бедность / Федер. служба гос. статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/#

⁴ Там же.

⁵ Шалаева С.Л. Зарубежные социальные практики в семейной политике // Вестник Марийского государственного университета. 2016. № 2 (22). С. 50-56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnye-sotsialnye-praktiki-v-semeynoy-politike>.

VALUE ORIENTATIONS IN FAMILY LIFE

©2018 Korotaeva Tatiana Vasilevna

Candidate of History, Professor

©2018 Levochkina Kristina Alekseevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kris89276955550@gmail.com

Keywords: family, problems, society, family guidelines.

The article is devoted to the value orientations of family life and the problems in family life.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

© 2018 Коротаева Татьяна Васильевна

кандидат исторических наук, доцент

© 2018 Обыденнова Алина Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: obydennova.alya@mail.ru

Ключевые слова: Россия, патриотизм, молодежь, общество, воспитание.

В статье рассматриваются проблема патриотического воспитания молодежи в России и ключевые мероприятия по реализации государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы".

Современная ситуация в России характеризуется девальвацией духовных ценностей среди молодежи, уменьшением образовательного воздействия исторических и культурных ценностей, искусства и образования как важнейших факторов формирования гражданства и патриотизма у молодежи.

Недооценка патриотизма как важнейшего компонента общественного сознания ведет к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства. Это определяет ключевую роль патриотического воспитания в общей системе ценностей российских граждан.

Главная цель патриотического воспитания - создание условий для высокой социальной активности, духовности, гражданской ответственности, а также воспитание молодых людей, способных продемонстрировать свои положительные качества в творческом процессе и в интересах Отечества, укрепления государства, обеспечения его устойчивого развития.

Сегодня проблема патриотического воспитания остается актуальной проблемой и именно среди молодежи. Такая глобальная тема охватывает всех без исключения, независимо от религиозной, расовой, гендерной, культурной, духовной или моральной принадлежности.

Так кто же это на самом деле - патриот своей Родины? Согласно "Толковому словарю русского языка" С. Ожегова - это человек, преданный своему народу, любящий свое отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины. Безусловно, с понятием "патриот" неразрывно тесно связано понятие "патриотизм". Конечно, всем известно, роль патриотизма как занимала, так и занимает одно из важнейших мест. Однозначно, в воспитании патриотизма важным фактором является на сегодняшний день формирование любви к своей стране, также немаловажным фактором является знание ее истории, гордость за свою страну, привитие и формирование желания, готовности защищать Родину в случае необходимости¹.

Мы все знаем, что рождение чувства патриотизма происходит в детстве и развивается со временем, проникает в духовную и нравственную сферу человеческой жизни. Более интенсивное развитие патриотизма может происходить в разное время развития и формирования личности человека; именно в этот период жизни патриотизм становится активной гражданской позицией, которую человек выражает в определенных действиях, направленных на благосостояние его страны.

Чтобы реализовать основную задачу образования - воспитания патриота, молодое поколение должно участвовать в мероприятиях, направленных на творческую работу на благо страны, прививая любовь к Отечеству, традициям, культуре и истории в целом.

Проблема патриотизма не может быть решена без формирования уважительного отношения к прошлому и настоящему Родины среди молодежи. Одной из особенностей патриотического воспитания является увеличение значения связи человека с местом, где он родился, то есть с его малой Родиной. Молодое поколение все чаще проявляет большой интерес к истории своей школы, района, города, региона. Формы патриотического воспитания включают и открытие новых музеев с экспонатами, которые относятся к малой Родине человека, проведение выставок, организация и расширение местных исторических мероприятий, проведение концертов, показ театральных пьес по военной теме, изучение военных песен, чтение писем военного времени и т. д. Также можно проводить туристические походы по поискам экспонатов, не исключены также всевозможные патриотические акции (например, по возложению цветов у памятников Героям Великой Отечественной войны); также такое мероприятие как "Свеча Памяти", приуроченная празднику Победы над Германией в Великую Отечественную войну, не должно быть забыто и не упомянуто. Данное мероприятие включает в себя рассказы добровольцев про своих родственников во время войны, показ фотографий, чтение писем с фронта, если они имеются... По окончании мероприятия, возлагаются свечи.

Проведение таких и подобных мероприятий не сможет оставить молодежь равнодушной к тому, что они узнали и о чем рассказывали. Они будут узнавать, находить и изучать более-более детально историю нашего народа и нашей страны. Также лучше задумаются над тем, через что прошли наши предки, защищая будущее нашего Отечества! Подтверждением этому отмечается все возрастающее число молодых людей, которые желают принять активное участие в организации и проведении патриотических мероприятий. Они с огромным удовольствием участвуют во всех мероприятиях, добавляют свои идеи и их воплощают в реальность. И это участие - участие на деятельном, добровольном уровне имеет главное значение в воспитании у нового современного поколения любви и интереса к стране. Огромное воспитательное воздействие на патриотическом уровне на молодежь берет работа по поиску вещественных экспонатов, сбору старинных документов (писем, похоронок, фотографий) во время туристических экспедиций на местах, где проходили важнейшие события, да и просто в местах, где жил народ, где писалась история.

Согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", в котором предусмотрено регулирование ряда вопросов, которые связаны с воспитанием обучающихся, в том числе, конечно же, патриотическим.

Помимо всего, государственная политика и правовое регулирование отношений в образовательной среде основываются в том числе на приоритете жизни и здоровья че-

ловека, гуманистическом характере образования, свободном развитии индивида, воспитании гражданственности, трудолюбии, ответственности, уважении закона, прав и свобод личности, патриотизме, бережном отношении к природе и окружающей среде, рациональном природопользовании (статья 3).

Существует также отдельная статья № 86, посвященная участию в образовательных программах, целью которых является обучение несовершеннолетних, обучающихся на военной или другой государственной службе, на этапах получения общеобразовательного или профессионального образования. Согласно этой статье, считается, что в рамках обучения в образовательных программах базового и среднего общего образования наряду с общими программами обучения есть и дополнительные программы общего развития, целью которых является подготовка несовершеннолетних к военной или иной государственной службе. Создаются специальные общеобразовательные организации с такими названиями, как "ИЭД - Суворовское военное училище", "ПКУ - Президентская кадетская школа", "Военно-морское училище НВМУ-Нахимова", "Кадетская школа", Кадетский корпус и такая профессиональная организация под названием "ВМУ - Военная музыкальная школа".

Неотъемлемой и одной из главных частей патриотического воспитания остается программа в соответствии с Федеральным законом "О воинской обязанности и военной службе. Эта программа направлена на повышение готовности к военной службе как особого рода государственной службы. Военно-патриотическое воспитание характеризуется особым фокусом, глубоким пониманием каждым человеком их роли и места на службе Родины, высоким уровнем личной ответственности за выполнение требований в военной службе, пониманием необходимости в необходимых качествах и навыках выполнения воинского долга в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации и других войск².

Государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", является обновленным вариантом ранее принятых государственных программ патриотического воспитания граждан Российской Федерации, сохраняет непрерывность процесса по дальнейшему формированию патриотического сознания российских граждан на основе инновационных технологий воспитания патриотизма в современных условиях.

Программа предполагает совместную деятельность государственных структур и гражданского общества в решении широкого спектра проблем развития патриотизма и придания ей новой динамики.

Программа имеет государственный статус и ориентирована на все социальные слои и возрастные группы граждан Российской Федерации, сохраняя при этом главным направлением реализации - патриотическое воспитание молодого поколения - детей и молодежи.

Программа основана на принципах функционирования демократического государства и гражданского общества, доступна для участия в ее осуществлении всеми государственными органами и органами местного самоуправления, общественными организациями (ассоциациями), научными и образовательными учреждениями, творческими союзами, религиозными конфессиями, организаций и учреждений всех форм собственности³.

Одним из наиболее положительных факторов патриотического воспитания является увеличение интереса у молодого поколения и их внедрение для участия в обширных мероприятиях (всероссийские проекты и акциях по военно-патриотическому и гражданско - пат-

риотическому воспитанию - Всероссийская акция "Вахта Памяти", Всероссийская молодежная патриотическая акция "Георгиевская ленточка", Всероссийский проект "Наша общая Победа", Всероссийский проект "Великая забытая война"). Не стоит забывать, что ежегодно, начиная 2010 года. Министерство науки и образования России реализовывает проект по всей стране под названием "Наша общая Победа", целью которого является создание видеоархива из воспоминания ветеранов Великой Отечественной войны. Он впоследствии будет передан в главный архив нашей страны и также будет размещен в сети Интернет в свободном доступе. Так как вовлечение молодежи и ветеранов в совместную социальную деятельность - это и есть непосредственная цель данного проекта, то именно молодому поколению дается возможность участия в поиске информации, сбор историй ветеранов и полная организация. Проект является самым масштабным и служит инструментом противодействия попыткам изменения истории в ущерб интересам России⁴.

Стоит отметить, что в 2014-2015 учебном году значительная часть мероприятий был приурочена к празднованию 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

Итак, патриотизм неразрывно связан с интернационализмом, чужд национализму, сепаратизму и космополитизму. Патриотизм является особым способом самореализации и социального поведения граждан, критериями для которых являются любовь и служение Отечеству, обеспечение целостности и суверенитета России, ее национальной безопасности, устойчивого развития, долга и ответственности, предлагая приоритет социальных и государственных принципов над индивидуальными интересами и устремлением выступать в качестве высшего значения жизни и деятельности человека, всех социальных групп и слоев общества⁵.

Как уже было сказано, изначально истоки патриотизма зарождаются с детства. Если человек с раннего возраста начинает понимать, что такое Родина, что это значит для него и что он должен заботиться и защищать ее, тогда гораздо раньше он поймет, что он готов защищать свою страну, будь то война или военная служба.

Гораздо труднее привить чувство патриотизма у человека, находящимся уже в зрелом возрасте. В этом возрасте у большинства людей может уже быть своя гражданская позиция, и изменить ее будет сложнее.

Чтобы люди любили свою страну, им нужно знать все об своей стране - до мельчайших деталей, потому что истина скрыта в мелочах. Мы можем самостоятельно изучать историю отечества (как из книг, так и из бесед с представителями более старшего поколения). И для значительного результата стоит проводить мероприятия для патриотического воспитания. Участие в концертах, спектаклях, рекламных акциях, туристических экспедициях по поиску военных экспонатов, участие во всероссийских соревнованиях, создание специальных подразделений для военной подготовки, организация учебных курсов по профессиональной подготовке - все это и многое, многое другое может обеспечить хороший результат по развитию и поддержанию чувства патриотизма и у молодежи.

При решении проблем гражданско-патриотического воспитания современного поколения молодые люди должны принимать участие в жизни общества и при этом осознавать важность их участия в жизни Родины, любить, знать и уважать ее культуру, традиции и историю. Тем не менее, государство и семья, а также органы по работе с молодежью должны направлять молодых людей в верном направлении. И их главная задача -

взаимодействовать с целью формирования национальной самобытности, гражданства и патриотизма среди современной молодежи.

¹ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. 22-е изд. Москва : Рус. яз., 1990. 921 с.

² О долге и чести воинской в Российской армии : собрание материалов, документов и статей / сост. Ю.А. Глушко, А.А. Колесников ; под ред. В.Н. Лобова. Москва : Воениздат, 1990. С. 26.

³ Всероссийское военно-патриотическое общественное движение "Юнармия" / М-во обороны РФ (Минобороны России). URL: <http://stat.mil.ru/youtharmy/info.htm>.

⁴ Шульженко М.Э. Патриотическое воспитание современной молодежи // Молодой ученый. 2017. № 47. С. 240-243. URL: <https://moluch.ru/archive/181/46664>.

⁵ Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (протокол № 2(12)-П4 от 21 мая 2003 г.).

PATRIOTIC EDUCATION OF MODERN YOUTH OF RUSSIA

© 2018 Korotaeva Tatiana Vasilevna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

© 2018 Obydenova Alina Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: obydenova.alya@mail.ru

Keywords: Russia, patriotism, youth, society, education.

The article deals with the problem of patriotic education of young people in Russia and key measures for the implementation of the state program "Patriotic education of citizens of the Russian Federation for 2016-2020".

УДК 332

Код РИНЦ 04.00.00

МАНИПУЛЯЦИЯ И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОТ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2018 Лазарева Наталья Владимировна

доктор медицинских наук, профессор

© 2018 Кичук Дарья Владимировна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru, d08260917@yandex.ru

Ключевые слова: манипуляции, манипулятивные технологии, средства массовой информации.

В статье подробно освещены вопросы взаимодействия социальных институтов и СМИ, работы с аудиторией, формирования у людей разнообразных потребностей, интересов и влечений. Сформировавшись, данная мотивационная система начинает в свою очередь влиять на то, где, в какой области человек станет искать источники удовлетворения потребностей. Выбрав те или иные источники, человек может в дальнейшем оказаться в определенной зависимости от них. Показано, что средства массовой информации - мощная сила воздействия на сознание людей, средство оперативного донесения информации в разные уголки мира, наиболее эффективное средство влияния на эмоции человека, способное убеждать реципиента наилучшим образом.

В современном мире огромную роль играют всевозможные информационные процессы, движения, затрагивающие все стороны жизни людей. Сейчас на наше сознание большое влияние оказывают средства массовой информации (СМИ). В СМИ с самого начала заложена и сформулирована конкретная информация, не требующая каких-либо размышлений и анализа, относительно различных социальных, политических, экономических и прочих проблем. Человек воспринимает на слух или зрение уже сформулированные данные, которые не нуждаются в мыслительной обработке. СМИ в наши дни оказывают большое влияние на психическое состояние населения. Необходимо отражать и отстаивать общественное или собственное мнение, но СМИ являются тем препятствием. Проблема состоит в том, что большинство людей не имеет представления о методах защиты от манипулятивных технологий, из-за чего легко попадают под воздействие манипуляций.

Для начала необходимо дать термину "манипуляция" некоторое определение.

Манипуляция - это вид психического давления или воздействия. Целью для "удара" является психологическая структура человеческой личности. Манипулирование происходит обязательно в скрытой форме для того, чтобы объект манипуляции не смог обнаружить некое воздействие в свою сторону¹.

Манипуляция конкретно общественным сознанием через СМИ- это организованная и осознанная манипулятивная деятельность группы людей (политические партии, правительства, министерства и др.) или отдельных влиятельных личностей (лидеры политических движений, менеджеры крупных предприятий, олигархи, глава религиозной секты и т.д.) для достижения определенных целей и получения выгоды в той или иной сфере.

Существует множество способов защиты от манипулятивных технологий в СМИ. Изучив научную литературу касательно данного вопроса, можно выделить самые основные и понятные для всех методы².

Начнем с того, что в первую очередь необходимо применять в ход критическое мышление, то есть такую систему суждений, которая позволяет более полно анализировать вещи и события для того, чтобы получить обоснованные выводы и оценки происходящего. Это помогает задуматься, поразмышлять над той или иной текущей проблемой самим человеком при влиянии на наше мнение СМС, которые подают нам уже готовую информацию. Но все же лучше избегать каких-либо лишних контактов с манипулятором. Если присутствует альтернатива: провести время с близкими на свежем воздухе или же посмотреть телевизор дома, листая программы с одной на другую в надежде получить новую информацию, нужные новости в любом случае дойдут до нас, то лучше сделать выбор в пользу блага (близких) для сохранения своего психического здоровья. В данном случае привлечение телезрителей происходит через контрастность с помощью сочетания

ния различных цветов: "сочетание красного и темно-синего цветов вызывают удовольствие, сочетание красного и желтого цветов действуют сомнительно, а сочетание красного и фиолетового цветов вызывают неудовольствие". Так же данный манипулятивный прием действует через контрастность звука путем остановок, пауз звучания для применения в ход последующей информации.

Необходимо производить уход от захвата манипулятора. Если человек за просмотром телевизора чувствует давление на свою психику со стороны манипулятивной "агрессивной" рекламы, то важно выйти из этой атмосферы и сменить текущую обстановку более расслабляющей для мыслительной разгрузки, чтобы более здраво оценить ситуацию, все обдумать, только после этого вернуться для продолжения просмотра³. Здесь может применяться контрастность в виде предоставления зрителям и слушателям противоположных мнений, например влиятельных политиков (лидеры политических партий) или других известных личностей, а также прием повторения, чтобы завлечь как можно больше людей и наверняка внушить данную информацию.

При получении новой информации очень важно отсеивать шум, так называемые ненужные подробности сообщения. Если за просмотром какой-либо передачи прослеживается "контрабандная" многословная идеология, то необходимо убрать лишние мало-значимые фразы или слова для выделения более важного фрагмента и проанализировать его. Этот метод применяется против приема дезинформации или фабрикации фактов. Данную ситуацию можно проследить в новостях во время выборов, когда информация основана на предоставлении государства и его людей, занимающих руководящие должности, в наилучшем свете.

Манипуляторы применяют в ход прием "спираль умолчания", когда ссылки на сфабрикованные опросы общества заставляют людей придерживаться созданной манипулятором политической оппозиции, предприятия или товаров. А также тут действует прием прямого диалога с известной личностью (государственным деятелем, авторитетным экспертом) для объективности информации.

В наше время не стоит быть предсказуемым, так как манипуляторы это используют против нас. Многие живут по четкому и строгому алгоритму, подчиняясь стереотипам и убеждениям. Необходимо приглушать эти реакции, которые проявляются на автомате. Настраивание стереотипов и навязку определенного поведения ежедневно прослеживаются в ток-шоу и реалити-шоу. Манипуляторы часто давят на какое-нибудь чувство человека (жалость, например), чтобы он поверил в происходящее в телешоу. Поэтому необходимо притуплять свои эмоции и чувства на время, не верить в эмоционально окрашенные убеждения и стереотипы. Полученную информацию мы должны воспринимать на холодную голову, параллельно все здраво обдумывая.

С помощью манипулятивных технологий из людей сделала потребителей инновационных идей, приглушая общественное мнение, не создавая возможности высказаться. Но мы вполне можем вести мысленный диалог с самим собой, чтобы обсудить ту или иную проблему, при этом параллельно задавая себе вопросы, не оставляя без внимания ни одного утверждения без анализа. Конечно, необходимо создавать альтернативы для себя, ибо манипуляторы презируют это и выдвигают любой товар, организацию или оппозицию как не имеющие достойной альтернативы, иначе у людей возникнут вопросы и сомнения.

Хотелось бы отменить значимость памяти, то есть знания истории, прошедшего опыта для предвидения всевозможных исходов в будущем. Просматривая передачи или слушая радио и при этом не имея времени или возможности, чтобы что-то прочитать, спросить уведомленных в том или ином вопросе людей, навести исторические справки, то лучше не верить предлагаемой информации, представляющей из себя скорее ложь, чем истину, а попытаться вспомнить и связать те факты, которые наверняка достоверны и известны человеку лично⁴.

Необходимо подчеркнуть важность смены языка. Нельзя воспринимать язык манипулятора, его определения и понятия. Лучше мысленно пересказать то же самое, но своими словами, при этом избегая каких-либо идеологий, оппозиционных категорий. Все повторить, но в абсолютных, общих понятиях, которые можно перевести в земные, ощущаемые образы.

И что самое главное-привлечение здравого смысла. Слушая горячие речи, нужно пропускать страстные тирады и фразы и улавливать лишь только ключевые слова, связывая их между собой и только потом придавать их значению здравый смысл. Тем самым мы решим для себя верно то или иное утверждение, предлагаемое оратором или же нет.

Исходя из методов защиты от манипулирования СМИ, можно сказать, что наш 21 век - век, когда доминируют информационные технологии и процессы, время, когда необходимо воспринимать информацию более осознанно, будучи психологически готовым к этому.

Если мы не будем верить первому впечатлению и красивым фразам и убеждениям без наведения справок, а будем вникать в то, что читаем, видим или слышим, все анализировать, обдумывать, применяя в ход критическое мышление, то тогда и управлять нашим сознанием будет гораздо сложнее.

¹ Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. Москва, 2000. С. 20-25.

² Доценко Е.Л. Психология манипуляций. Москва, 2006.

³ Карпов А. Манипулятивные технологии // Журналист. 2004. № 2.

⁴ Левченко А.Е. Формы и методы воздействия СМИ на общественное сознание. Москва, 2005.

MANIPULATION AND METHODS OF PROTECTION AGAINST MANIPULATIVE TECHNOLOGIES

© 2018 Lazareva Natalia Vladimirovna

Doctor of Medical Sciences, Professor

© 2018 Kichuk Darya Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru, d08260917@yandex.ru

Keywords: manipulation, manipulative techniques, media.

The article highlights in detail the issues of interaction between social institutions and the media, working with the audience, the formation of people's diverse needs, interests and interests. Having formed, this motivational system begins in turn to influence where, in what area a person will look for sources of satisfaction. By selecting certain sources, a person may in the future be in a certain dependence on them. It is shown that the media is a powerful force of influence on the consciousness of people, a means of rapid delivery of information to different parts of the world, the most effective means of influence on human emotions, able to convince the recipient in the best way.

УДК 332
Код РИНЦ 04.00.00

МОЛОДЕЖНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ

© 2018 Лапшина Вера Николаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: veral99@mail.ru

Ключевые слова: экстремизм, молодежный экстремизм, молодежь, экстремисты, неформальные объединения молодежи, современное общество, противоправные деяния.

В статье рассмотрено понятие "экстремизм", выявлены характерные черты молодежного экстремизма, его основные виды, проанализированы причины распространения.

К особенностям функционирования общественной жизни России и мирового сообщества относится деятельность различных организаций, партий, движений, которые зачастую пытаются получить что-либо, ущемляя чувства граждан.

К сожалению, неотъемлемым фактором данных процессов, влияющих на развитие России, стала экстремистская деятельность.

Объективное объяснение понятия "экстремизм" дать довольно проблематично из-за многообразия форм его проявления и изменчивости. Термин "экстремизм" является заимствованным из латинского языка, и означает "предел", "крайность", характеризует приверженность крайним взглядам, методам действий.

В России понятие экстремизм формулируется через перечень противоправных деяний, отнесенных к экстремистской деятельности, отраженных в ст.1 Федерального закона "О противодействии экстремистской деятельности" от 25 июля 2002 N 114-ФЗ¹.

"Нестандартность" современного российского экстремизма находит свое выражение в особенности лиц, совершающих данные преступления². В среднем участники такого рода формирований находятся в возрасте до 30 лет.

* Научный руководитель - **Коротаева Татьяна Васильевна**, кандидат исторических наук, доцент.

Молодежный экстремизм является особой формой деятельности молодых людей, выходящей за рамки принятых в обществе норм, правил поведения и направленной на разрушение социальной системы в целом либо ее части. Такая деятельность является осознанной и имеет определенное идеологическое обоснование.

Экстремизм - это одно из наиболее деструктивных и опасных явлений в современном обществе. В большей степени он распространен именно в молодежной среде, о чем свидетельствуют многочисленные данные исследователей, публикации в средствах массовой информации, сведения государственных органов и правозащитных организаций.

По словам доктора социологических наук, профессора Российской академии наук Л.С. Рубана: "Наиболее массовым (до 90%) и активным участником межэтнических конфликтов обычно выступает молодежь, которой удобно манипулировать из-за недостатка у нее социального опыта, относительно легкой внушаемости, излишне эмоциональной оценки событий и реакции на них"³.

К одной из характерных черт экстремизма среди молодежи относится специфическое "экстремистское сознание". В него входят: чувство безнаказанности, радикальное мышление, отсутствие толерантности к другим социальным группам, представителям других этносов, заниженная либо завышенная самооценка, отсутствие желания воспринимать собственную культуру, историю, их принижение, неумение реализовать себя в обществе, психологический и правовой нигилизм.

Подтверждением этому являются исследования "Причины распространения этнического экстремизма и ксенофобии среди молодежи (Центральный федеральный округ)". В них проведен анализ причин распространения экстремизма среди молодежи и выявлены следующие аспекты "экстремистского сознания": деформированная национальная идентификация; чрезмерно критическое восприятие межнациональных отношений и национальной политики; болезненная реакция на бедность и социальную несправедливость; национальная нетерпимость на бытовом уровне; этнические стереотипы; этнокультурное дистанцирование; ситуативная нетерпимость младших возрастов; нежелание "делиться ресурсами"; неприятие нерегулируемой миграции⁴.

В современном обществе можно выделить следующие группы причин распространения молодежного экстремизма:

1. Культурно-исторические. В обществе на основе общей культуры формируется молодежная субкультура, служащая средством самовыражения молодых людей. Общекультурные процессы влияют на формирование определенных нравственных ориентиров молодежной субкультуры, у которой нет четких идеологических и нравственных ценностей. Это приводит к появлению разного рода молодежных организаций, имеющих экстремистскую направленность. Также огромное значение в формировании молодежной культуры имеют средства массовой информации, Интернет-пространство. В настоящий момент основной средой обитания радикалов является Интернет. В виртуальном мире они обретают, недопустимую в реальном обществе, свободу.

2. Социально-экономические. Молодые люди относятся к наименее защищенным группам в социальном и экономическом аспектах. В государстве распространенными являются такие проблемы, как молодежная безработица, отсутствие доступности образования для всех категорий молодых людей, социальное расслоение на бедных и богатых.

3. Политико-правовые. В настоящий момент политическое и правовое состояние общества нельзя назвать устойчивым. Можно сказать, что в государстве, несмотря на реализацию различных отдельных программ, отсутствует хорошо продуманная молодежная политика: органы власти зачастую не обращают внимания на развитие молодежи, формирование различных идеологий молодых людей. Также существуют проблемы неэффективной работы правоохранительных органов по пресечению противоправных действий и конфликтов на ранних стадиях, недостаточного внимания органов местного самоуправления к этнокультурным проблемам⁵.

4. Психолого-педагогические. Отсутствие внимания со стороны родителей, влияние на детей и подростков уличной культуры, средств массовой информации, интернета приводят к формированию социально-неразвитой и агрессивной личности молодого человека. Ни один институт не может заменить институт семьи и его функции. В некоторых образовательных учреждениях отмечается практика культивирования негативных стереотипов в отношении представителей другого этноса.

Мощным стимулом деструктивных стремлений, желания насилия, агрессии у человека выступает стремление к компенсации собственных неудач. Такие намерения возникают у людей, не способных к полноценной жизни, наполненной созиданием, любовью, заботой о других людях и т.д. Таким образом, они хотят обрести "значимый" статус в обществе.

Молодежный экстремизм имеет свойство функционировать в рамках различных объединений, которые имеют специфическую направленность. Такие объединения включают в себя все формы группировки молодежи, от групп до движений.

Проблема неформальных экстремистских молодежных объединений изучается многими учеными, среди которых А.А. Козлов, В.А. Канаян, Е.Е. Колбасина и др.

Е.Е. Колбасина классифицирует неформальные молодежные объединения на основании их насильственной направленности:

- Объединения, которые относятся к "уличным молодежным компаниям", представляют собой объединения по принадлежности к одной улице, району, часто конфликтуют между собой;
- Объединения, придерживающиеся фашистских взглядов и устремлений, этнически-пренебрежительных, гомофобных, наркофобных;
- Объединения, которые проявляют переживания за национальные спортивные команды из числа хулиганов и вандалов;
- Объединения религиозной направленности;
- Объединения, пропагандирующие агрессивные музыкальные направления;
- Объединения, которые пренебрегают Правилами дорожного движения (виновники гибели людей в результате ДТП).

А.А. Козлов и В.А. Канаян выделяют различные виды экстремистов по их идеологической составляющей. Сюда входят: националисты-ксенофобы; радикалы по социально-экономическим вопросам (радикальные коммунисты, анархисты, неоконсерваторы и другие); религиозные экстремисты (православные экстремисты, антихристиане, сионисты и т.п.); группы самообороны; экологические и культуроохранные ("зеленые") экстремисты.

Практически все разновидности экстремизма обладают такими чертами, как насилие или его угроза, одномерность в представлении проблем общества, одержимость навязывания своих взглядов другим, опора на чувства, предрассудки, а не на разум, отсутствие толерантности и способности идти на компромиссы.

В данный период времени главной опасностью деятельности объединений экстремистского характера является их увеличение. Рост экстремизма тесно связан с повышением уровня преступности. Часто экстремисты прикрываются идеологическими лозунгами, занимаясь на самом деле криминальной деятельностью. Молодежный экстремизм отличается высокой степенью агрессивности, неоправданной жестокостью и массовостью.

Очевидна необходимость разработки мер противодействия молодежному экстремизму, формирования у молодых людей нового типа культуры - культуры толерантности и ненасилия. Среди основных мер по противодействию экстремистской деятельности могут быть: утверждение демократических принципов жизнедеятельности в государстве и обществе, реализация принципов социальной справедливости, управление процессом социализации личности, формирование в образовательных учреждениях нравственных ценностей, позитивного отношения к труду, здоровью, обществу и государству, ограничение негативного воздействия некоторых средств массовой информации, поддержка и мотивация в сфере экономики, противодействие со стороны правоохранительных органов.

¹ О противодействии экстремистской деятельности : федер. закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ // Российская газета. 2002. 30 июля.

² Белокобыльский М.Е., Гайбович М.В. Некоторые аспекты оперативно - розыскной характеристики личности участников преступлений экстремистского характера // Вестник ВА МВД РФ. 2009. № 3 (10). С. 44.

³ Рубан Л.С. Дилемма XXI века: толерантность и конфликт. Москва, 2006. С. 238.

⁴ Госдума указала праворадикалам новые цели: Ксенофобия и радикальный национализм и противодействие им в России в первой половине 2013 года. URL: <http://www.sova-center.ru/racismxenophobia/publications/2013/07/d27507> (дата обращения: 24.10.2018).

⁵ Черных А.А. Понятие молодежный экстремизм в отечественном и зарубежном уголовном законодательстве // Территория науки. 2013. № 2. С. 291-300.

YOUTH EXTREMISM

© 2018 Lapshina Vera Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: veral99@mail.ru

Keywords: extremism, youth extremism, young people, the extremists, the informal youth associations, opposition to modern society, a wrongful act.

The article considers the concept of "extremism", reveals the characteristics of youth extremism, its main types, analyzes the reasons for the spread.

СОЦИАЛЬНЫЕ СТРАХИ МОЛОДЕЖИ

© 2018 Лапшина Вера Николаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: veral99@mail.ru

Ключевые слова: социальные страхи, молодежь, страх, молодые люди, проблемы, современное общество.

Выявлены преобладающие виды социальных страхов у молодых людей, факторы, влияющие на их развитие, проанализированы причины их возникновения и возможные последствия их увеличения, определены группы молодежи, наиболее подверженные тем или иным страхам.

Современное общество стремительно развивается, различные сферы жизнедеятельности модернизируются и дополняются новыми элементами. Однако вместе с изменениями в современном мире, человечество приобретает и новые источники страха. Молодежь является социально - возрастной группой, отличающейся особой эмоциональностью, восприимчивостью, поэтому она наиболее остро ощущает проблемы, возникающие в обществе. Для многих людей, не готовых к восприятию новых стандартов и ценностей происходит социальная дезориентация. Они переживают особое психическое состояние, воспринимаемое ими как вынужденное изменение интересов, "переоценка ценностей"¹. В настоящий момент социальные страхи молодых людей становятся все глубже. А наличие их в большом количестве способствует низкому социально-психологическому статусу, возникновению пассивности и пессимизма, снижению уверенности в себе, которая особенно важна для адекватной самооценки и принятия себя.

Если человек в молодом возрасте не избавится от страхов, то будучи матерью или отцом, вероятнее всего передаст свои тревоги ребенку, культивируя подобные страхи и у него. Поэтому изучение вопроса социальных страхов гораздо шире, чем простое решение проблем современной молодежи. Это возможность создания благополучной жизни последующих поколений. В связи с этим изучение социальных страхов молодежи является актуальным и значимым вопросом.

Семантический анализ понятия "страх" представлен в работах множества авторов, к примеру, таких как А.И. Захаров, Ю.В. Щербатых, А.М. Прихожан, К. Изард, З. Фрейд, Ф. Зимбардо. Из их научных трудов следует, что "страх - это эмоционально заостренное отражение в сознании субъекта реально присутствующей или предвосхищаемой ситуации, которая угрожает его биологическому или социальному благополучию"².

Большая часть специалистов сводится к мнению, что в жизни молодых людей преобладают, социальные, межличностные по своему характеру страхи. Согласно Ю.В.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Щербатых, социальный страх - это боязнь за изменение своего социального статуса. Данные страхи отображают взаимодействия человека с обществом.

Анализируя работы А.И.Захарова, И.В. Шаповаленко, В.Г. Казанской и ряда других авторов, все многообразие социальных страхов молодежи можно свести к пяти видам. Рассмотрим их далее.

Страх "быть не собой". Становление личности человека сопровождается развитием самосознания, стремлением к самовыражению и самоутверждению. Молодежь стремится к самосовершенствованию, познанию себя. Часто это сопровождается изучением психологии, философской литературы. Выраженная потребность быть собой неотделима от страха быть не собой, быть кем-то другим, потерять контроль над своими чувствами и рассудком. В большинстве случаев этот страх означает боязнь изменения.

Страх провала, осуждения, наказания. Данный социальный страх присущ молодым людям с выраженным перфекционизмом и максимализмом, обостренным чувством собственного "я"; они обидчивы и честолюбивы, ориентированы на успех и не могут признать никаких отклонений от заданной цели и, тем более, поражений. Также страх неудачи во многом продиктован склонностью делать общие выводы из единичных фактов и конечного результата, когда не учитываются индивидуальные особенности человека, наклеивается ярлык "поражения" или "успеха" вне зависимости от усилий, затраченных при выполнении задачи.

Страх физических уродств. Изменения внешности приносят молодым людям особые переживания. Часто молодежь испытывает мнимую "уродливость" своего лица и фигуры: молодых людей могут огорчать собственный рост, вес, форма носа и т.п. Они рассматривают себя в зеркале и находят в нем подтверждение собственных страхов. У некоторых наблюдается так называемый "синдром зеркала": люди избегают своего отражения, чтобы не видеть лишний раз свои недостатки, отворачиваются от любой отражающей поверхности, стараются как можно реже покупать новую одежду, чтобы не было лишнего повода стоять перед зеркалом и видеть себя. Очевидно, что самооценка молодых людей находится в сильной зависимости от их внешности. Нередко им свойственен особый идеализм во всем, принятие своей внешности за "нестандартную" и, следовательно, некрасивую. Это может выражаться в нетерпимости к физическим недостаткам других людей. Данный социальный страх, как правило, вызван навязыванием современных эталонов красоты, в чем-то неестественных, идеализированных. Под их воздействием многие молодые девушки обращаются к пластическому хирургу, отказываются от еды и т.п.

Страх одиночества. Молодежь желает быть в кругу себе подобных. Этот возрастной этап характеризуется поиском своего места в обществе и возможности быть значимым. Если же человек не может добиться этих целей, то возникает страх быть отвергнутым, изгоем, социальный страх одиночества. Специалисты в области психологии выделяют несколько групп факторов, способствующих возникновению у молодых людей одиночества:

1. Невозможность человека принять себя приводит к выводу, что вряд ли кто-то сможет его понять и оценить.

2. Недостаток навыков общения и плохо развитые способности к самораскрытию мешают удовлетворить потребности в признании, эмоциональном отклике и понимании.

3. Личностные особенности человека, к примеру, такие, как низкая самооценка, застенчивость, завышенные требования к себе или другим, нереалистичные ожидания и

представления об общении, дружбе, любви и т.п., усложняют налаживание контактов с другими людьми.

4. Частые конфликты, низкая культура общения, отсутствие гармоничных отношений, физическое насилие и т.п. в семье формируют представления, что межличностные отношения опасны, непредсказуемы и их лучше избегать.

В решении проблемы социального одиночества трудно переоценить значение системы общего образования, задачей которого является воспитание гармонично и всесторонне развитой личности, свободно ориентирующейся в информационном потоке и умеющей строить свои отношения в коллективе³.

Страх бесперспективности и невозможности самореализации. Постоянные заявления специалистов в области экономики и политики о том, что в обществе кризисная ситуация, проблемы с трудоустройством, массовые теракты, природные и техногенные катастрофы и т.п. воспринимаются многими молодыми людьми неадекватно. У них возникает чувство безысходности и бесперспективности. Большинство считает, что их ждут только унижение и нищета, независимо от того, что они будут делать.

Также распространенной является боязнь того, что не удастся в полной мере реализовать себя в профессиональной сфере. Многие психологи считают причиной возникновения подобных страхов пропаганду ранних успехов на карьерной лестнице. Подобное угнетает молодежь и вызывает общую неудовлетворенность собой.

Нередко различные сообщества пользуются ощущением бесперспективности у молодых людей. Например, молодежные организации, которые сначала показывают насколько пессимистична ситуация в стране, затем дают надежду, что все можно изменить, если следовать за руководителем движения. То есть, чтобы привлечь молодежь используется схема: если вы будете с нами - у вас появится шанс на будущее. Подобные сценарии манипуляций используют не только молодежные союзы, которые пропагандируют общепринятые ценности, но и экстремистские и нацистские организации, также постоянно ищущие последователей, используя в качестве рычага давления молодежные страхи.

Как правило, разнообразные навязчивые опасения возникают у мнительных, подверженных беспокойству молодых людей. Подобный нигилизм существования отражает невозможность достижения идеала, вызывает стремление всем нравиться, делать все так, как необходимо, как следует. Такие люди являются заложниками собственных страхов в построенном ими иллюзорном мире. Человек должен уметь жить в социуме, сосуществовать с чужими мнениями и поступками, потому что каждый из нас зависит от другого, и, отвергнув нормы и правила общества, человек почувствует себя невостребованным и ненужным⁴.

Страх сказать что-то не так, сделать плохо, страх, что над тобой будут смеяться - это все проявления застенчивости, которой страдают, в основном, эмоционально чувствительные, впечатлительные молодые люди.

Депрессивность, отсутствие уверенности в себе, тревога, опасения, боязнь не соответствовать социальным стандартам поведения - признаки тревожного человека, многие страхи которого являются следствием его детских страхов и тревоги. Поэтому необходимо, как можно раньше начинать работать над преодолением и предупреждением социальных страхов.

По данным статистических исследований отсутствие эмоционально теплых, непосредственных отношений, взаимопонимания, конфликты с родителями существенным

образом влияют на увеличение страхов у подростков, особенно в области межличностных (т.е. социальных) отношений. У таких подростков развивается неуверенность в себе, мешающая адекватной самооценке, принятию себя как личности, полноценному общению со сверстниками, претворению в жизнь планов и стремлений⁵.

Обычно молодежь стремится тщательно скрыть имеющиеся страхи. Наличие устойчивых страхов говорит о неспособности себя защитить, отсутствии понимания и поддержки со стороны других людей, лишаящем чувства безопасности, уверенности в себе, порождая настороженность и подозрительность. В дальнейшем из этого вытекают предвзятость в отношениях с другими людьми, конфликты или уход от реальности посредством чрезмерного увлечения компьютерными играми, злоупотребления алкоголя, наркотических веществ, членством в религиозных сектах и т.п.

По результатам теоретического исследования можно сделать следующие выводы: молодежь отличается нестабильностью, эмоциональной неустойчивостью. Социальные страхи имеют непосредственное влияние на дальнейшее развитие, на формирование уверенности в себе. В большей степени страхи молодежи связаны с межличностными отношениями. На развитие страхов влияют многие факторы, один из которых наличие взаимопонимания и эмоционально теплых отношений.

Для того, чтобы страхи у молодежи проходили менее заметно и приносили меньше отрицательных последствий, молодым людям нужно учиться не замыкаться в себе, стремиться к разнообразию контактов с окружающими людьми, не заострять внимания на имеющихся физических и иных недостатках.

¹ Милова Ю.А., Чеджемов Г.А. Человек эпохи перемен: новая реальность // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (12). С. 62-63.

² Локтионова Е.Ю. Специфика проявления социальных страхов подростков в контексте социальных сетей // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки : электр. сб. ст. по мат. VIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(8). С. 2. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/1\(8\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/1(8).pdf) (дата обращения: 18.09.2018).

³ Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Одиночество как социальный феномен // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2017. С. 243.

⁴ Попова М.А., Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование конформности личности // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (15). С. 94.

⁵ Наенко Н.И. Психическая напряженность. Москва, 1976. С. 112.

SOCIAL FEARS OF YOUTH

© 2018 Lapshina Vera Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: veral99@mail.ru

Keywords: social fears, youth, fear, young people, problems, modern society.

The prevailing types of social fears at young people are revealed, the factors influencing their development are analysed the reasons of their emergence and possible consequences of their increase, groups of youth, the most subject to these or those fears are defined.

УДК 332

Код РИНЦ 04.00.00

МОЛОДЕЖЬ И ВЫБОРЫ

© 2018 Хайрова Альбина Мизбаховна
студент

© 2018 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E - mail: x89271800788@yandex.ru, corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: молодежь, выборы, политическая активность, политическая власть, демократическое государство, права и обязанности граждан.

На основе проведенного среди студентов первого курса Самарского государственного экономического университета опроса анализируется роль выборов, как важного политического института формирования государственной власти, через взгляды молодого поколения.

Как сделать выбор? С этим вопросом мы сталкиваемся каждый день! Наша жизнь - это череда решений. Каждое утро нас мучает дилемма: встать в холодную погоду и пойти на учебу, работу или остаться дома в теплой кровати. Сравнивая результаты, которые могут получиться после принятия определенного решения, мы делаем выбор в пользу более эффективного итога. Но мы не можем быть уверены в том, что эти действия приведут к положительным результатам, потому что человек иногда ошибается, и за свои поступки ему приходится нести ответственность, которую не получить переложить на чужие плечи.

Наша страна достигла больших успехов в развитии демократии, то есть народовластие. В конституции РФ указывается, что единственным источником власти и носителем суверенитета является ее многонациональный народ. О становлении демократии в России Владимир Путин сказал: "В течение почти тысячи лет российское государство складывалось как монархия, затем произошла так называемая революция 1917 года, к власти пришли коммунисты, и только в начале 90-х годов произошли события, которые положили начало новому, демократическому этапу развития России¹". Это значит что у каждого человека появилась возможность голосовать и участвовать в выборах, референдумах, баллотироваться в органы государственной власти или в органы местного самоуправления. Именно так он начал предопределять свою судьбу и дальнейшее развитие своего государства. Сейчас у нас с рождения есть определенные права и обязан-

ности и с каждым годом они увеличиваются. Право на принятие решения о том, как будет осуществляться государственная власть в обществе, кому доверить управление своим городом, своей страной, гражданин приобретает с момента своего совершеннолетия. Именно с восемнадцатилетнего возраста, по закону Российской Федерации, мы приобретаем право участия в государственном управлении.

Молодежь является основой государства, на ее плечах лежит груз ответственности за будущее нашего государства. В стране принимаются меры по улучшению системы образования, разрабатываются социальные проекты для вовлечения молодых людей в государственное управление. Важным признаком в этом процессе является участие в выборах. При этом именно молодежь играет особую роль формирования власти. Правительство пытается понять, что именно не устраивает молодое поколение и как решить эту проблему. Оно является самой активной, продвинутой, прогрессивной частью общества. В силу своего возраста данная социальная группа склонна к активному выражению собственного мнения и требует огромного внимания к себе, своим интересам и своей жизни. "...нам нужно четко сформулировать приоритеты государственной молодежной политики. Они должны быть направлены на формирование всестороннего развития личности, гармоничной личности, на воспитание гражданина России - зрелого, ответственного человека, в котором сочетается любовь к своей большой и малой Родине, общенациональная и этническая идентичность, уважение к культуре, традициям людей, которые живут рядом с тобой²", - сказал Владимир Путин.

"Сегодня в молодежной среде можно наблюдать две противоположные тенденции. С одной стороны, некоторые из молодых людей стремятся активно участвовать в политической жизни страны, с другой - апатия молодежи в отношении всех политических процессов. Активность на выборах - является одним из важнейших показателей гражданской зрелости молодежи, ее отношение к происходящим в стране социально-политическим процессам³."

Как же молодежь относится к выборам в нашей стране? Доверяет ли молодое поколение им? Хотели бы они самостоятельно участвовать в реализации власти? Для того что бы разобраться в этих вопросах, был проведен опрос среди студентов второго курса самарского государственного экономического университета. В ходе социологического исследования было опрошено 30 студентов: 30% (9 человек) - мужчин; 70% (21 человек) - женщин. Были заданы вопросы и получены следующие результаты: Респонденты разделились на три большие группы. Полопам поделились те, кто положительно и отрицательно относятся к выборам, но так же были и те люди, которые заняли нейтральную позицию. 70% опрошенных склоняются к мнению о том, что выборы в нашей стране ничего не решают и только 20% считают, что выборы это очень важный процесс формирования политической власти. Основной проблемой незаинтересованности молодежи в выборах студенты считают подорванную репутацию системы выборов, 56,6% допускают мысль о том, что выборы ничего не решают.

Большее количество респондентов думают, что привлечение молодежи к избирательной компании поможет решить проблемы активности молодежи. Также из результатов опроса можно сделать вывод о том, что на решение идти или не идти на выборы могут повлиять многие другие факторы. Самыми распространенными источниками информации о выборах является интернет, телевидение, радио.

После проведения опроса можно прийти к выводу о том, что молодое поколение к выборам относится пассивно. На них ходит в основном старшее поколение: пенсионеры, так как ответственность к таким мероприятиям у них сложилась еще с советских времен; работники государственных и бюджетных организаций, потому что их обязывают руководители. А у молодого поколения сложился стереотип о том, что все и без нас решат. А почему? Потому что они не верят в значимость своего голоса, не верят в честность процедуры выборов, не верят одним и тем же политикам, которые баллотируются из раза в раз, не давая возможность пробиться новым лицам к власти. Ведь в жизни молодых людей за последнее время ничего не меняется, условия жизни становятся все труднее: "Доступность получения образования, высокооплачиваемой работы, возможность создания семьи, приобретения жилья и получения других социально-значимых благ для основной массы молодежи становятся сложными и взаимно-обуславливающими проблемами⁴." В таких условиях желания участвовать в выборах нет, так как молодые люди не видят в этом смысла. Они нацелены на решение личных проблем. Органы государственной власти все это видят и, конечно, в последнее время предпринимают действия для вовлечения молодежи в разные социальные проекты, движения, такие как "Валдайский форум", "Селигер", "Машук" через которые молодое поколение может реализовать себя и стать ближе к государственному аппарату. А это в свою очередь, должно повлиять на доверие к власти, в том числе и на активное участие молодежи в выборах.

Для того чтобы изменить эту ситуацию государство должно принимать достаточно мер для вовлечения молодежи в процесс выборов. Важно наиболее эффективно организовать работу с молодежной аудиторией не только в период выборов, но и в предвыборный период. Также отношение к выборам напрямую зависит от вовлеченности молодого поколения в политический процесс. Для этого необходима разработка социальных проектов, которые помогут понять молодому поколению, что они не сторонние участники выборных процессов, а то, что от их позиции реально зависит государственное устройство. Необходимо стремиться к тому, чтобы молодые люди получали правовую образованность. А достигнуть этого можно только заинтересовав молодежь в необходимости участия в выборах, привлекать ее через социальные сети, через ВУЗы, предлагать участвовать т. е. быть агитаторами, а для этого необходимы знание основ законодательства, умение ими пользоваться в конкретных жизненных обстоятельствах, умение четко и грамотно выражать свою позицию по тем или иным вопросам. Конечно, делать это нужно не в 18 лет, а намного раньше может быть в школе в средних или старших классах проводить семинары, конференции посвященные значению выборов. И тогда молодое поколение будет уверено, что именно от их участия в выборах, от их голоса зависит то, в каком государстве они будут жить и работать.

"Эффективность молодежной политики - это залог национальной безопасности России. В этой связи, государство является определяющим звеном в формировании заказа на молодежную политику. Развитие молодежной политики в России принципиально важно соотносить с общей стратегией развития страны, с долгосрочным социально - экономическим прогнозом развития Российской Федерации ее регионов⁵."

¹ Юрченко В. Политика. 2017. URL: <https://www.novayagazeta.ru/news/2017/06/14/132490-putin-nazval-problemu-rossiyskoy-oppozitsii>.

² Комаров И. Стратегическое воспитание. 2014. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2014/12/23/6356353.shtml>.

³ Муляр Е.Н. Молодежь и ее участие в выборах // Символ науки. 2015. № 9. С. 118. URL <https://cyberleninka.ru/article/v/molodyozh-i-eyo-uchastie-v-vyborah>.

⁴ Садырова М.Ю. Проблема избирательной активности российской молодежи // Молодой ученый. 2014. № 3. С. 667-669. URL: <https://moluch.ru/archive/62/9457>.

⁵ Пронин М.С. Формы и методы привлечения молодежи к участию в выборах. URL <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/12/03/formy-privlecheniya-molodezhi-k-vyboram>.

YOUTH AND ELECTIONS

© 2018 Khairova Albina Mizbakhovna
Student

© 2018 Korotaeva Tatiana Vasilevna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: x89271800788@yandex.ru, korotaeva2014@yandex.ru

Keywords: Youth, elections, political activity, political power, democratic state, rights and duties of citizens.

On the basis of the survey among first-year students of Samara state University of Economics, the role of elections as an important political institution of formation of state power through the views of the younger generation is analyzed.

УДК 316

Код РИНЦ 04.00.00

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К БИЗНЕСУ

© 2018 Хайрова Альбина Мизбаховна
студент

© 2018 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: x89271800788@yandex.ru, irongerman@mail.ru

Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, государство, бизнес, молодежное предпринимательство, государственная поддержка.

В статье описаны государственные решения по развитию и поддержке молодежного предпринимательства, проанализированы причины преимущества финансирования идей молодого поколения.

В современном мире все больше молодых людей стараются реализовать себя как можно раньше. Финансовая сторона также играет немалую роль в желании людей уже с раннего возраста (16-18 лет) идти работать, чтобы иметь пусть даже малый, но свой собственный доход. Это говорит о том, что молодое поколение является достаточно самостоятельным.

Тенденции развития общества диктуют новые условия жизни. Семейные ценности отходят на второй план. Молодое поколение интересуется в первую очередь работа, личностный рост, продвижение по карьерной лестнице. Но и тут все не так просто; наличие высшего образования не всегда является гарантом при приеме на работу. Низкий уровень оплаты труда также влияет на желание работать не по профессии, но при этом может стать толчком в развитии собственного дела. "Человек вынужден приспосабливаться к изменению условий хозяйственной деятельности, в основе чего лежит правильно выбранный тип экономического поведения как системы навыков, ценностных ориентаций, потребностей, мотивов, составляющих сложившимся социально-экономическим условиям¹."

Начать свой собственный бизнес - дело не самое простое, а зачастую и очень трудное. Оно требует большого количества энергии и желания изменить не только свою жизнь, но и улучшить мир. Кому, как не современному молодому поколению присущи такие качества как целеустремленность, заинтересованность, азарт. Молодежь, являясь "носителем новых идей", ориентирована на успех и качество, готова идти на риск, настроена на реализацию своих амбиций. "Предпринимательство играет важную роль в экономических отношениях. Оно внедряет нестандартные инновационные подходы и решения; формирует и укрепляет средний класс; формирует позитивные черты и ценностные ориентации личности, особенно молодого поколения²."

С важностью поддержки и развития малого предпринимательства в РФ сталкиваются на всех уровнях власти; развитие малого бизнеса увеличит число налоговых поступлений в государственную казну.

Структурный дисбаланс становится причиной падения внутреннего валового продукта, бюджетного дефицита, роста инфляции, снижения уровня жизни населения. "В настоящее время во всем мире наблюдается тенденция понижения уровня жизни большинства людей. Богатые продолжают богатеть, количество бедных неуклонно увеличивается³." На сегодняшний день малый бизнес вносит в экономику нашего государства около 21% ВВП, в то время как в других странах этот показатель в 3 раза выше. "Важность включения молодежи в развитие малого и среднего предпринимательства неоднократно подчеркивалась в выступлениях Президента России В.В. Путина, Председателя Правительства России Д.А. Медведева, руководителей политических партий и многих общественных деятелей. В своих выступлениях они указывают на то, что молодежное предпринимательство является одним из важнейших приоритетов социально-экономической политики государства⁴." Оно представляет собой инструмент преодоления одной из остро стоящих проблем - безработицы. В разрешении этой проблемы видится возможность ускорения процесса модернизации российской экономики - перехода на инновационный путь развития, а вместе с тем и вывода из кризисной ситуации. Они подчеркивают, что бизнес-деятельность нуждается в поддержке. Помимо содействия в финансировании, молодежному предпринимательству требуется поддержка на законодательном уровне.

Существует большое количество проектов, консультантов основная задача которых на теоретическом уровне помочь предпринимателю сдвинуться с мертвой точки, ре-

шиться сделать первый шаг к осуществлению своей мечты. Помощь таких ресурсов не всегда является бесплатной, поэтому не каждый начинающий бизнесмен готов потратить средства, выделенные на реализацию проекта для привлечения внешней поддержки. Иногда, даже несмотря на наличие ресурсов, большинство считает, что это не является эффективным вложением и тратят средства на создания бизнеса. Но этот вопрос является спорным, потому что от незнания механизмов работы в выбранной сфере есть возможность сделать больше ошибок, которые могут привести не только к дальнейшим большим затратам, но и вообще к закрытию дела.

В Самарском государственном экономическом университете есть бизнес клуб, который организывает встречи с обладателями успешного бизнеса, проводит мастер-классы, семинары и бизнес - игры, которые пользуются спросом у студентов. Это говорит о заинтересованности молодого поколения в реализации своих идей, они стараются получить информацию с разных источников, анализируя которую формируется представление о процессе создания собственного дела. Наглядные положительные примеры стимулируют на реализацию мечты.

Многие используют термины "молодежное предпринимательство", "молодежный бизнес", но правовое определение данных понятий на уровне регионов отсутствует. В российской экономике существовал парадокс, который заключается в том, что в законодательстве отсутствовало такое понятие как "молодежное предпринимательство". Но в 2007 г. был принят ряд нормативных актов, из которых следовало, что молодежное предпринимательство представляет собой отдельное направление, которое возникло из малого бизнеса. Введение таких понятий как "молодежное малое предприятие", "молодежный бизнес-инкубатор", "молодежный проект" сформировали более четкое представление о данном спектре экономики в России. С введением этих терминов для реализации программы поддержки малого молодежного предпринимательства стали создаваться специальные комиссии, которые, распределяя преференции, оказывали помощь молодым бизнес - проектам.

На первоначальном этапе предприниматель еще не имеет опыта в силу своего молодого возраста, поэтому сталкивается с рядом трудностей: значительные финансовые затраты, наличие конкурентов, необходимость быстрого принятия решений. В такой ситуации очень важна самостоятельность предпринимателя, готовность принимать на себя ответственность за решения и их результаты. На сегодняшний день молодежь имеет значительные перспективы для занятия предпринимательской деятельностью, а так же способность к быстрому обучению и переобучению, открытость инновациям, готовность к переменам, дающее им определенное преимущество.

Государство выделяет субсидии на запуск бизнеса в размере пособия по безработице за 12 месяцев; субсидии для предприятий, работающих в стратегически важных области хозяйства, в размере 3-10 миллионов рублей. Существуют механизмы прямого или косвенного финансирования области инновационной деятельности. На льготное кредитование могут рассчитывать компании, занимающиеся модернизацией военной промышленности. Также органами государственного управления были приняты меры по упрощению системы налогообложения, уменьшению налоговой ставки; усилена правовая защита предприятий, занимающихся научными и техническими разработками.

В последние годы в России наблюдается тенденция организации масштабных форумов, которые объединяют людей. Такие мероприятия дают возможность представить свои идеи, раскрыть преимущества своего бизнеса, обменяться мнениями с представи-

телями общественных организаций и получить гранты на развитие своего проекта. Так в 2018 году форум проходил в Пятигорске.

"В центре внимания форума развитие страны с максимальным участием молодежи и добровольческих организаций, которые, по словам президента, часто работают эффективнее чиновников. На форуме зарегистрировалось 2000 участников из России и зарубежья. Грантовый фонд составляет 83 млн рублей. В основном, на форуме "Машук" представляются общественные и образовательные проекты - тематические и региональные форумы, встречи, программы разнообразной занятости молодежи, экология, история и спорт⁵.

Развитие молодежного предпринимательства в России за последнее время заметно активизировалось. Это поспособствовало формированию нового поколения предпринимателей - молодых, активных, современных людей, способных играть большую роль в развитии бизнеса, экономики и общества. Конечно, вести свой бизнес намного легче на свои средства и на своих условиях, чем под контролем государственного аппарата. Но зачастую эта поддержка является очень необходима и значительна, так как речь идет о серьезных суммах и льготах, которые существенно помогут в реализации бизнес - идеи.

¹ Ургалкин Ю.А., Бондарев С.И., Чедземов Г.А. Экономическое поведение человека в условиях становления рыночной экономики в современной России // Экономика и социология. 2014. № 24. С. 21.

² Луганская А.В., Чедземов Г.А. Предпринимательство как основной инструмент борьбы против безработицы // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (15). С. 72.

³ Коробова О.С., Ургалкин Ю.А., Чедземов Г.А. Социальное неравенство как угроза культурно - цивилизационному развитию современного российского общества // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара, 2017. № 2-1. С. 78.

⁴ Шумик Е.Г., Белик Е.В., Блинов М.П. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути их решения // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 40.

⁵ Сильченко С. Молодежный форум приносит миллионы. 2018. URL: <https://fingazeta.ru/lifestyle/sobytiya/450399>.

STATE SUPPORT AS A FACTOR OF ATTRACTING YOUNG PEOPLE TO THE BUSINESS

© 2018 Khairova Albina Mizbakhovna
Student

© 2018 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: x89271800788@yandex.ru, irongerman@mail.ru

Keywords: youth, entrepreneurship, state, business, youth entrepreneurship, state support.

The paper describes the state decisions on the development and support of youth entrepreneurship; analyzes the reasons for the benefits of financing the ideas of the younger generation.

ПРОБЛЕМА ОДИНОЧЕСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

© 2018 Харисанова Евгения Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Kharisanovasseu@gmail.com

Ключевые слова: современная молодежь, социальная изоляция, одиночество, конформизм, одинокий человек, свобода.

В статье представлен теоретический анализ проблемы одиночества в обществе, в частности у молодежи. Дана краткая характеристика видов, методов борьбы с рассматриваемым психологическим состоянием. Предпринята попытка раскрыть основные причины данного общественного явления.

На сегодняшний день проблема одиночества сильно распространена среди населения. Многие думают, что эта проблема затрагивает только граждан пенсионного и пред пенсионного возраста. Но большинство психологов (И.С. Кон, С.В. Кривцова, И.В. Дубровина и др.) и социологов считает, что такое явление как одиночество возникает в разные периоды жизни индивида и обуславливается различными факторами: социальными, психологическими, культурными и экономическими.

Стоит отметить, что молодежь даже в большей степени подвержена одиночеству, чем другие возрастные группы. Период молодости характеризуется поиском профессионального самоопределения, формированием ценностных ориентаций и выбором своего места в жизни. На данном этапе существует одна из критических точек в жизни человека, которая, как правило, наступает в период профессионального самоопределения, когда индивид заканчивает среднее общее образование¹.

Большую роль на данном этапе развития человека играет его ближайшее социальное окружение, в большей степени его родители. Если они не исполняют должным образом своих прямых обязанностей, то подросток оказывается один на один со своими проблемами, решение которых порой бывает очень трудным. Существует большой риск замыкания в себе индивида, отстранения от социума и как крайняя степень склонности к суицидальным наклонностям.

В век информационных технологий все большую популярность набирает виртуальное общение. Молодые люди склонны заменять реальное общение виртуальным, так как в социальных сетях гораздо проще найти друзей, высказать свою точку зрения, не боясь при этом публичного осуждения и неприятия общества. Психологи выделяют такое явление, как "Одиночество в сети", которое подразумевает наличие большого количества

* Научный руководитель - **Коротаева Татьяна Васильевна**, кандидат исторических наук, доцент.

друзей в интернет-пространстве и их отсутствие в реальной жизни. Создается иллюзия наличия широкого круга общения, но при малейших трудностях индивид рискует остаться наедине со своими проблемами².

Порой даже когда индивид имеет большое количество друзей и знакомых, он склонен переживать скрытую форму одиночества. Друзья здесь характеризуются непостоянством, данная форма наиболее опасна для подростка, так как в любой момент времени он может остаться один³.

Все причины одиночества наиболее полно отражены в работе "Одиночество и особенности его переживания студентами" Г.Р. Шагивалеевой. Исследователь группирует причины одиночества следующим образом:

1. Причины, идущие от самой личности. Данная группа причин разбивается на две подгруппы: а) осознанное и целенаправленное стремление человека к одиночеству; б) тенденция к одиночеству, определенная наличием ряда психологических особенностей, которые, в свою очередь, затрудняют общение и поддержание близких отношений с людьми.

2. Причины, исходящие от других индивидов (игнорирование, избегание, насильственное заточение и др.).

3. Причины, вызванные определенным стечением определенных обстоятельств (объективная изоляция, не зависящая ни от самой личности, ни от действий других людей)⁴.

Необходимо сказать, что не существует одной причины, которая приводит к одиночеству, только в силу некоторых обстоятельств и при определенных условиях получает широкое распространение такое явление как одиночество.

Так же выделяют и виды одиночества. Так психолог экзистенциального направления И.Ялом представляет следующую классификацию одиночества в зависимости от типа изоляции⁵.

Одиночество, вызванное социальной изоляцией - отсутствие доступного круга общения людей, способных удовлетворить потребность в общении как таковом, в межличностных контактах.

Одиночество, вызванное эмоциональной изоляцией - вследствие отсутствия привязанности к конкретному человеку либо тогда, когда человек отделяет свои эмоции от воспоминаний о событии и становится неспособным к близким отношениям с другими людьми.

Так же он разделял изоляцию на 3 типа: межличностная, внутриличностная и экзистенциальная. Межличностная изоляция и есть одиночество, когда человек изолирует себя от контакта с другими индивидами. Внутриличностная изоляция имеет место тогда, когда человек прячет свои индивидуальные чувства и стремления, воспринимает принятые в обществе правила за собственные желания, не доверяет своим суждениям или сам от себя скрывает собственный потенциал. Проблема экзистенциальной изоляции, в отличие от изоляций межличностной и внутриличностной, не имеет решения - человек действительно одинок перед проблемами собственного экзистенциального существования, и здесь задача общества помочь человеку не разрешить проблему, а психологически справиться с ней.

Попробуем выделить способы преодоления тяжелой степени одиночества. Психологи выделяют следующие методы борьбы с проявлениями этой проблемы:

- социально-психологические: личностная диагностика и выявление индивидов с повышенным риском одиночества; коммуникативные тренинги для воспитания навыков общения, психотерапия и психокоррекция для устранения болезненных эффектов одиночества;

- организационные: создание клубов и групп общения, предоставить возможность одиноким людям создать новые коммуникации и найти для себя новые интересы и пути развития как личности;

- социально-медицинские: воспитание навыков самосохраняющего поведения и преподавание основ здорового образа жизни⁶.

Стоит отметить, что одиночество не всегда имеет негативный характер, порой пережитое одиночество может помочь человеку лучше понять себя, оценить свой круг общения и открыть новые возможности для своего развития. В подростковом возрасте этап переживания одиночества неизбежен и идет вместе с процессами социализации, при положительном переживании этого чувства индивид формирует свою личность, характер и свое "Я".

Проведенный теоретический анализ материала по выбранной тематике позволяет сделать вывод о том, что одиночество не всегда должно рассматриваться в негативном ключе, необходимо понимать, что в подростковом периоде переживание подобных чувств неизбежно и при правильном и грамотном участии родителей и ближайшего социального окружения является совершенно приемлемой частью этапа взросления. Подросток не должен оставаться полностью изолированным от социального окружения, при наличии проблем с коммуникацией. Семья, штатный психолог в учебном заведении или же работники медицинских учреждений должны обратить внимание на проблему и помочь молодому человеку выйти из данной ситуации. Обязательный долг каждого из ближайшего окружения не допустить крайней степени усугубления проблемы. В современном обществе проблема одиночества является актуальной и с развитием информационных технологий одиночество будет только расти. От того как мы будем реагировать на сегодняшние изменения взаимоотношений людей и их склонность к изоляции будет зависеть психологическое здоровье всего общества.

¹ Шубина М.М., Скрипка А.А. Одиночество как социальная проблема // Символ науки. 2017. С. 32.

² Токарева М.Н. Теоретические основы изучения проблемы одиночества и ее взаимосвязь с общением в социальных сетях // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия "Филология, педагогика, психология". 2015. С. 63-65.

³ Задорожная О.В. Одиночество как одна из форм девиантного поведения причины и особенности проявления // Общество и право. 2014. С. 12-13.

⁴ Шагивалеева Г.Р. Одиночество и особенности его переживания студентами : монография. Елабуга : Алмедиа, 2007. С. 73.

⁵ Ялом И. Экзистенциальная психотерапия. Часть 3 "Изоляция". Москва : Класс, 1999. С. 398-399.

⁶ Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2015. С. 85-86.

THE PROBLEM OF LONELINESS IN YOUTH ENVIRONMENT

© 2018 Kharisanova Evgenia Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kharisanovasseu@gmail.com

Keywords: modern youth, social isolation, loneliness, conformism, lonely person, freedom.

This article describes a theoretical analysis of the problem of loneliness in society, in particular among young people. The paper presents a brief description of the types, methods of dealing with the considered psychological state. The paper attempts to reveal the main causes of this social phenomenon.

УДК 316
Код РИНЦ 04.00.00

АРМИЯ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ

© 2018 Хасбиулина Вероника Руслановна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: hasbiulina.nika@mail.ru

Ключевые слова: социальный институт, армия, государство, социализация, развитие личности, мировоззрение.

В статье армия рассмотрена как социальный институт, который выполняет функцию обеспечения безопасности общества, государства и самой личности. Отмечены преобразования данного общественного института. Проанализированы место и роль Вооруженных Сил Российской Федерации. Изучено влияние армии на становление личности.

Вооруженные Силы Российской Федерации являются гарантом надежной защиты прав граждан. С давних времен считается, что там, где мощная армия, там и власть. Само понятие "армия" происходит от латинского "артаре", что значит "вооружать". Согласно политическому определению, армия есть орган государства, предназначенный для проведения его политики средствами вооруженного населения и включает совокупность всех вооруженных сил, находящихся на службе государства (сухопутные войска, военно-воздушные войска противовоздушной обороны "военно-морские силы, а также силы боевого, специального, тылового обеспечения и формирование гражданской обороны)¹.

* Научный руководитель - **Коротаева Татьяна Васильевна**, кандидат исторических наук, доцент.

Из истории России известно, что русская армия была одной из сильнейших по сравнению с Европой. Армия России год за годом обновляется. За последние несколько лет процесс замены устаревшего оружия, техники происходит гораздо быстрее. Военно-промышленный комплекс на сегодняшний день является одним из крупнейших в мире, он полностью обеспечивает потребности армии в различных видах боеприпасов, оружия, техники².

Государству необходима сильная, подготовленная армия, которая готова в любой момент защитить свою страну.

Немаловажную роль в достижении безопасности играет патриотическое воспитание. Благоприятную атмосферу для хорошей боеготовности создает единство армии и народа, что впоследствии является решающим фактором победы над врагом.

Выделяют внешние и внутренние функции данного социального института:

а) внешние обеспечивают благоприятные условия для осуществления комплекса задач, сохранение неприкосновенности границ.

б) внутренние предотвращают социальные конфликты внутри государства, формируют навыки нравственного поведения в последующей трудовой деятельности³.

Из вышеперечисленного можно выделить следующие признаки армии как социального института:

1) Реформы проходят особенно тяжело, так как армия несмотря на то, что является иерархической системой, очень чувствительна к социальным изменениям.

2) Государственное учреждение, которое призвано защищать интересы определенной социальной группы, правящей элиты. Применяется для разрешения как внешних, так и внутренних конфликтов.

3) Отличительная черта армии от других социальных институтов - боевая мощь, которая гарантирует неприкосновенность законного порядка.

4) Вооруженные силы являются правовой организацией, функционирование которой соответствует нормам международного права и законодательству страны.

В свою очередь, армия выступает как социальный институт, который является неотъемлемой частью вторичной социализации юношей.

Социализация - процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе⁴.

Социализация личности в условиях воинской службы включает в себя следующее:

1) Готовность к военно-профессиональной деятельности.

2) Усвоение новых функциональных ролей.

3) Совершенствование военной деятельности с приобретением профессиональных знаний и умений.

Но на данный процесс социализации оказывают влияние некоторые факторы:

а) резко выраженная военно-профессиональная направленность социализации;

б) жесткий характер процесса социализации;

в) мотивация к воинской службе и зависимость глубины процесса социализации от результатов адаптации индивида к ее условиям.

С целью изучения отношения молодых людей к армии был проведен социологический опрос среди студентов Самарского государственного экономического университета,

в котором приняли участие 150 студентов мужского пола 1-3 курсов. Опрашиваемым были выданы анкеты, состоящие из 12 вопросов с различными вариантами ответа в каждом. В результате опроса было выявлено, что 30% респондентов собираются и всегда хотели пойти служить; 45% - не хотят идти, но придется; 25% - сделают все, чтобы не пойти в армию. У каждого опрошенного в ближайшем окружении оказались люди, которые проходили воинскую службу: 40% - друзья; 31% знакомые; 29% - родственники. О подробностях воинской службы юноши узнают из следующих источников: 45% от друзей; 35% - родственники; 20% - СМИ. Какому из источников информации молодые люди доверяют больше всего: 65% - друзьям; 25% - родственникам и лишь 10% - СМИ. Из полученных данных можно сделать вывод, что на мнение молодого человека влияют различные факторы. Наибольшее доверие у юношей вызывает суждение друзей, которое и оказывает огромное значение на представления о воинской службе. Большинство респондентов не желает вовсе служить в армии из-за ряда причин. Немаловажное значение играет позиция родственников.

Роль армии в воспитании индивида играет немаловажное значение. Но отношение молодых людей к данному социальному институту неоднозначна. Одни с нетерпением ждут призыва, другие же наоборот всячески пытаются избежать ухода в армию. Те, кто попадает в данную среду, отмечают, что строгая дисциплина воспитывает "настоящего мужчину", который приобретает новые знания, навыки и умения, закаляет характер. Многие молодые люди, пройдя службу, отмечают, что на многие вещи они начинают смотреть с другой стороны, их мировоззрение меняется, а ценности и нормы воспринимаются совсем иначе.

В новых условиях жизни юноша со временем ко всему приспосабливается: ранний подъем, утренняя пробежка на свежем воздухе, тяжелые физические нагрузки и строгая дисциплина. По истечению срока службы молодой человек приобретает новые черты гуманистического направления - любовь к Родине, выполнение прямых обязательств как гражданина страны, и просто как человека, ответственность за свои поступки, появляется целеустремленность, сила воли. Конечно, многим тяжело справиться с физическими нагрузками, с ежедневным импульсивным ритмом, но все-таки основной тяготой служащего является психологическая нагрузка, ведь молодые люди целый год (служащие срочники) находятся вдали от дома, от своих родных, близких, знакомых, связь с ними происходит очень редко, в основном раз в неделю, строгая дисциплина, условия жизни и давление со стороны главнокомандующих.

Юноши, которые прошли данный этап, признаются, что на службе происходит коренное изменение мировоззрения, на многие вещи смотришь "другими глазами", появляется желание завести семью. Во время военной службы индивид должен задействовать все свои ресурсы, чтобы успешно пройти данный период в своей жизни. В этом и заключается процесс социализации в данных условиях⁶.

Таким образом, армия как социальный институт призвана не только обеспечивать защиту государства, но и направлена на социализацию индивида, который приобретает новые знания, качества, умения, ценности.

¹ Губин В.А., Загорюев А.Л. Направленность молодежи на военно-профессиональную деятельность // Журнал Военно-морского Флота. 2011. № 7. С. 15.

² Арбатов А., Дворкин В. Военная реформа России: Состояние и перспективы / Моск. Центр Карнеги. Москва, 2013. С. 30.

³ Холодов В.И. Армия как социальный институт. Новочеркасск : Набл, 2008. С. 7.

⁴ Репина Т.А. Анализ теорий полоролевой социализации в современной западной психологии // Вопросы психологии. 1987. № 2. С. 25-27.

⁵ Кондратьев М.Ю., Мешков И.А. Социально-психологические особенности субъективного отношения представителей различных категорий современной отечественной молодежи к российской армии // Социальная психология и общество. 2012. № 2. С. 90-105.

ARMY AS AN INSTITUTION OF SOCIALIZATION

© 2018 Hasbiullina Veronika Ruslanovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: hasbiulina.nika@mail.ru

Keywords: social Institute, army, state, socialization, personality development, worldview.

This article is devoted to the of the army as a social institution that performs a function in ensuring the security of society, the state and the individual. The transformations of this public institution are considered. The place and role of the Armed Forces of the Russian Federation are analyzed. The influence of the army on the formation of personality is studied.

УДК 316

Код РИНЦ 04.00.00

БРАЧНО-СЕМЕЙНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ МОЛОДЕЖИ

© 2018 Хасбиулина Вероника Руслановна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: hasbiulina.nika@mail.ru

Ключевые слова: семья, брак, молодежь, современные ценности, любовь.

В статье освещены проблемы значимости семейно-брачных отношений в такой социальной группе, как молодежь. Данное понятие многогранно, и его стоит рассматривать с различных точек зрения, что дает возможность выявить ценности современной молодежи.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Семья - одна из высокозначимых ценностей человека. С давних времен роль семьи и брака занимает главенствующее место в жизни каждого индивида и общества в целом.

Семья является более сложной системой отношений, чем брак, так как она объединяет не только супругов, но и детей и других родственников.

Брак - это общественное установление, учреждение или, как говорят юристы и социологи, особый общественный институт, особая форма общественного устройства, исторически обусловленная, санкционированная и регулируемая обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу и к своему потомству¹.

Еще до нашей эры, на первых этапах развития человека и общества, взаимоотношения между полами регулировались лишь биологическими потребностями, инстинктами. Любая женщина из стада могла принадлежать каждому мужчине. Впоследствии это спровоцировало возникновение довольно частых конфликтов в стаде, что вело к большой угрозе существования всего рода, и данное общество нуждалось в регулировании сексуальных отношений. Позже было введено половое табу, запрет на сексуальные связи между представителями данного рода. Постепенно начала формироваться первая форма социального регулирования отношений-брак². Но стоит понимать, что такая связь существенно отличалась от взаимоотношений в современном обществе.

Впоследствии укрепление отношений с более предпочитаемыми партнерами стремительно развивалось в первобытном обществе, укреплялось обычаями, и тем самым перешло к новой форме брака-парному браку, в котором объединялась только одна супружеская пара, но жили они каждый в своем роде. Лишь с появлением земледелия стали создаваться условия, при которых супруги не справлялись самостоятельно. Объединив свои усилия в производстве вещей и создания общего хозяйства, супруги стабилизировали свои отношения, тем самым образовалась новая форма семьи - моногамная (единобрачная), в которой на долгое время сохранился принцип неравенства³.

Основным и важнейшим институтом является семья, которая не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки⁴.

В детстве у индивида формируется понятие о семье и браке, основанное на примере отношений между родителями. При достижении юношеского возраста у человека возникает собственное отношение к браку и мнение о нем. Семья оказывает огромное влияние на подготовку молодых людей к самостоятельной жизни. Ведь та модель семейных отношений, которая складывается у родителей, в дальнейшем и будет примером для детей. Примерно по такому же принципу они будут строить новую ячейку общества.

С целью выявления семейных ценностей молодежи автором был проведен социологический опрос среди студентов Самарского государственного экономического университета, в котором приняли участие 200 студентов 1-3 курсов. Опрашиваемым были выданы анкеты, состоящие из 15 вопросов с различными вариантами ответа в каждом. В результате опроса было выявлено, что 52% респондентов положительно относятся к браку. 80% студентов считают, что самый приемлемый возраст для вступления в брак 20-30 лет, и незначительная часть 9% - от 30 лет и старше. Примечательно то, что только 2% респондентов отметили возрастной промежуток от 16-18 лет, а значит большин-

ство студентов считают брак в раннем возрасте неприемлемым. Почти половина опрошенных считает ненормальным вступление в брак во время учебы в университете, так как он мешает учебному процессу. Основной причиной заключения брака по мнению молодежи является любовь. Желание создать семью испытывают 50% девушек и лишь 35% парней. В то же время каждая пятая девушка (20%) и 41% юношей вовсе не хотят вступать в брак.

Таким образом, опрос показал, что большинство молодежи относится к созданию семьи со всей серьезностью. Желание вступить в брак больше среди девушек, чем парней. Студенты понимают отрицательное воздействие такого шага, как ранний брак, как на физиологическом уровне, так и с социальной точки зрения. Любовь, как основная причина заключения брака - это положительный момент общей картины.

На отношение современной молодежи к браку влияет ряд таких факторов как падение уровня жизни, финансовые трудности, социальные потрясения.

В целом, семья для современной молодежи остается основной ценностью. Сознательное одиночество и бессемейная жизнь большинством молодого российского населения не приветствуется. Главными ценностями семейной жизни большинство молодых россиян традиционно считает детей и эмоционально-духовную близость брачных партнеров.

После заключения брака молодая семья может столкнуться с рядом сложностей, которые могут привести к разногласиям между супругами, непониманию и как в следствие к разрыву отношений.

Среди факторов, определяющих стабильность молодых семей немаловажную роль играет готовность молодежи к браку. Это система социально-психологических установок личности, определяющая эмоционально-психологическое отношение к образу жизни, ценностям супружества. В свою очередь на отношение молодых людей к браку и готовность к нему влияют следующие аспекты:

- 1) Готовность индивида принять на себя ряд обязанностей по отношению к супругу и своих будущих детей.
- 2) Готовность к взаимопониманию и к взаимовыручке.
- 3) Умение решать конфликты "мирным путем", идти на компромисс.
- 4) Готовность к бытовым проблемам.

Одной из главных причин кризиса института семьи является увеличение числа разводов. От развода следует отличать признание брака недействительным в судебном порядке и прекращение брака ввиду кончины одного из супругов. К сожалению, сегодня к такому явлению стали относиться намного проще и воспринимать как норму современного общества. Если раньше разводиться было постыдным, и люди предпочитали жить и терпеть, даже если их что-то не устраивало, то сейчас люди предпочитают не решать возникающие у всех бытовые проблемы, а развестись⁵. У исследователей мнения разделились: одни считают, развод как негативное последствие конфликта внутри семьи, другие полагают, что это важный элемент современной жизни, который отражает равноправие полов и свободу. Однако, с большой уверенностью можно сказать, что развод негативно сказывается на общественных процессах. К сожалению, в первую очередь страдают дети, так как они очень болезненно переживают данный процесс.

Психика ребенка очень неустойчива, она находится на этапе формирования. В силу возраста они не понимают причин расставания родителей и во всем начинают винить себя, что в дальнейшем оказывает большое влияние на восприятие взаимоотношений между мужчиной и женщиной.

Таким образом, семья всегда была неотъемлемой частью общества. Самой главной задачей государства должно являться развитие института семьи и активная "пропаганда" семейных и моральных ценностей⁶. На сегодняшний день молодежь в большинстве случаев является неподготовленной психологически к такому серьезному шагу, как вступление в брак, что ведет к такому негативному явлению, как развод. Основным мотивом создания семьи является любовь, а наличие детей в семье, по мнению молодежи, укрепляет и гармонизирует отношения супругов. И хотя в основном молодые люди готовы создать семью в сегодняшних условиях, рожать детей они не торопятся, так как большим препятствиями для них является отсутствие собственного жилья и материально-бытовые проблемы.

¹ Александров И.Ф. Семья как первичная ячейка и как субъект права // Актуальные проблемы поведения. 2003. № 3. С. 15.

² Семенчук О.В. Семья: этапы развития и формирования. Демографический аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 8 (34). С. 109.

³ Черняк Е.М. Социология семьи : учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Дашков и Ко, 2002. С. 124.

⁴ Еланская Е.А., Чеджемов Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (15). С. 48.

⁵ Белянкина Е.О., Чеджемов Г.А. Отношение к браку: от древности до наших дней // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (15). С. 38.

⁶ Орлова О.В., Чеджемов Г.А. Защита традиционных моральных ценностей как важнейшая задача современного социума. // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (15). С. 89.

MARRIAGE AND FAMILY RELATIONS IN THE SYSTEM VALUE PRIORITIES OF YOUTH

© 2018 Hasbiulina Veronika Ruslanovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: hasbiulina.nika@mail.ru

Keywords: family, marriage, youth, modern values, love.

The article deals with the problems of the importance of family and marriage relations in such a social group as youth. This concept is multifaceted and it should be considered from different points of view, which makes it possible to identify the values of modern youth.

ПРОБЛЕМА САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2018 Яблокова Алина Максимовна

студент

© 2018 Коротаева Татьяна Васильевна

кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alinamrkot1998@gmail.com, corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: молодежь, творчество, образование, профессия, молодые специалисты.

В статье рассмотрены основные проблемы, которые препятствуют возможности успешной реализации себя молодежью в условиях современного российского общества. Выявлена их обусловленность негативными социально-экономическими процессами трансформирующегося переходного общества.

Как правомерно полагал К. Манхейм, "в рамках общества мы не можем формулировать потребности молодежи абстрактно, мы должны это делать с учетом нужд и потребностей данного общества"¹. В обществе доступности информации молодой человек уже в раннем возрасте приобщается к огромному объему знаний, накопленных человечеством в прошлом, благодаря использованию различных информационных ресурсов, однако в плане их практического использования в жизни, реализации себя в обществе, как личности, период взросления и зрелости отодвигается по сравнению с предыдущими эпохами общественного развития². Сознание молодых людей отличается более высокой степенью открытости и готовности к восприятию огромных информационных потоков, под влиянием которых формируются определенные ценности и нормы социального поведения. Средства массовой информации в современном российском обществе в основном пропагандируют образцы поведения, формирующие потребительскую ориентацию, определенную приземленность и удовлетворение сегодняшним днем. С этим можно связать проявление девиантных форм поведения в подростковой среде, например, это массовое фанатство, которое не редко принимает достаточно агрессивные формы.

Еще одна форма негативного проявления данного явления это снижение двигательной активности, что оказывает непосредственное влияние на здоровье и физическое развитие. Молодые люди, не находя путей самореализации в обществе, погружаются в виртуальную реальность, проводя большую часть своего времени в компьютерных играх и интернете, пытаясь уйти от окружающей действительности. Низкая двигательная активность присуща 50-70 % подростков и 90 % студентов³.

Вследствие быстрого развития технологий и различных форм проведения досуга, не имеющего духовной развивающей направленности, существенной проблемой является отсутствие у некоторых молодых людей творческие потребности как таковых. Здесь

также можно указать на проблему востребованности творчества молодых людей обществом. Любое творчество требует изначальных материальных вложений, которые зачастую не являются преодолимыми из-за невозможности обеспечить себя самостоятельно. В связи с этим перед молодежью встает вопрос выбора между обеспечением своего существования и занятием творчеством. Но из-за того, что в нашей стране совсем не развита система поддержки так называемых молодых талантов, после обучения творческой профессии молодежь часто сталкивается с огромными трудностями в процессе поиска работы.

Общество ставит молодых людей в достаточно жесткие рамки, в которых творчество отходит на второй план, а главная задача заключается в добыче средств к существованию. Подростки выбирают будущие профессии, которые в будущем могут помочь им в обеспечении материального и социального благополучия. Лишь малая часть молодых людей выбирает свое любимое дело в качестве дальнейшей профессии, так как они боятся остаться без работы в будущем и лишиться средств для обеспечения дальнейшей жизни. Кроме того, многие надеются, что возможность заняться любимым делом еще представится в будущем. Таким образом, интеллектуально-духовные мотивы отходят на второй план при получении образования по сравнению с социально-экономическими и материальными. Это вызвано кризисными процессами переходного общества.

Большая часть представителей педагогической общественности считают, что в наше время недостаточно полно гарантирована доступность образования для молодого поколения россиян. Отсутствует гарантия доступа молодежи к качественному образованию вне зависимости от места проживания и уровня обеспеченности семьи. Кроме того, молодые люди не в достаточной мере информированы о реальных потребностях на рынке труда.

Реформы в различных общественных сферах, проводимые в последние годы и связанные с сокращением числа рабочих мест, никак не повлияли на вузы, которые продолжают выпускать молодых специалистов, численность которых намного больше имеющихся вакансий. В соответствии с данными исследований, общество в России имеет представленную квалификационную структуру работающего населения: 26,6% составляют высококвалифицированные специалисты (врачи, ученые, руководители и др.); 29% - специалисты средней квалификации; 44,4% рабочие и обслуживающий персонал низкой квалификации. В соответствии с представленными данными, работники средней и низкой квалификации составляют 73,4%⁴. Таким образом, более 70% молодых людей будут работать в сферах, где нужна средняя или низкая трудовая квалификация, что неизбежно приведет к необходимости смены профессии молодыми специалистами, то есть к снижению их квалификации.

Также можно заметить, что достаточно часто заработная плата работников средней квалификации превышает заработную плату работников, обладающих высшим образованием. Данная проблема в особенности прослеживается в научной и образовательной сферах, от развития которых зависит будущее нашей страны. Из-за низкой оплаты труда молодые специалисты переезжают работать за рубеж или уходят из профессии. С целью поддержания нормального материального благосостояния выпускники вузов вынуждены совмещать несколько работ одновременно, что может оказывать негативное влия-

ние на качество предоставляемых условий. Необходимо создать благоприятные условия для проведения исследовательских работ и обеспечить достойный уровень оплаты труда для того, чтобы привлечь молодых специалистов в научные учреждения.

Требуется обеспечить реализацию эффективной государственной молодежной политики, приоритетом для которой является создание благоприятных условий для формирования гармоничной личности, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при всем этом адаптироваться к меняющимся условиям окружающей среды и быть восприимчивой к новым созидательным идеям⁵.

В современном российском обществе наблюдается укоренение негативных явлений в жизни молодых людей. К примеру, это снижение двигательной активности, влияние средств массовой информации, стремление скрыться от окружающей действительности в виртуальном мире. Возникшие в нашем обществе изменения особенностей социальных процессов и жизнедеятельности молодых людей требуют модернизацию социальной среды. То есть, это глубокие изменения во всех сферах жизни общества, что поможет современной российской молодежи успешно реализовать себя в дальнейшей жизни.

¹ Манхейм К. Диагноз нашего времени. Москва, 1994. С. 442.

² Левикова С.И. Феномен молодежной субкультуры (философско-социальный аспект) : дис. ... д-ра филос. наук. Москва, 2002.

³ Ювенология в XXI веке: комплексное междисциплинарное знание о молодом поколении / под ред. Е.Г. Слуцкого, В.В. Журавлева. Санкт-Петербург : Петрополис, 2007. 216 с.

⁴ Экономическая активность населения России : стат. сб. / Росстат. Москва, 2008. С. 74-75.

⁵ Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2 303-р).

THE PROBLEM OF SELF-REALIZATION OF YOUNG PEOPLE IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

© 2018 Yablokova Alina Maksimovna
Student

© 2018 Korotaeva Tatiana Vasilievna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: korotaeva2014@yandex.ru, alinamrkt1998@gmail.com

Keywords: youth, creativity, education, profession, young professionals.

The paper deals with the main problems that hinder the possibility of successful self-realization of young people in modern Russian society. Revealed their dependence on adverse socio-economic transformation processes of the transitional society.

ФИЛОЛОГИЯ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 811.11

Код РИНЦ 16.00.00

К ВОПРОСУ О ЕДИНИЦАХ СОДЕРЖАНИЯ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

© 2018 Глухов Геннадий Васильевич

доктор педагогических наук, профессор

© 2018 Белякова Ольга Владимировна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kino@sseu.ru, olgabel5893@yandex.ru

Ключевые слова: речевое общение, когнитивный элемент, лингвокультурный сценарий, языковые средства, фрейм.

В качестве основной единицы плана содержания речевого общения рассматривается когнитивный элемент, анализируются формы его репрезентации. Авторы убедительно доказывают, что когнитивные элементы реализуются в речи с помощью разнообразных языковых средств.

В современных условиях основным объектом обучения иностранным языкам является речевая деятельность, иначе говоря, практическая цель - широкая подготовка учащихся в области умений и навыков коммуникации¹. Однако, как показывает практика, усвоение навыков порождения иностранной речи наталкивается на ряд трудностей, в том числе лексического характера. Препятствием в овладении новым иностранным языком нередко является единство формы и содержания, поскольку "известное содержание... требует новой формы, а старая, привычная, устоявшаяся форма выражения мысли на родном языке начинает смешиваться, интерферировать с новой"². Как результат, обучающиеся при построении высказывания воспроизводят в речи не аутентичный, а русифицированный вариант слова и тем самым снижают нормативность высказывания. Вне всякого сомнения, слово является основной единицей языка и важнейшей единицей обучения языку, но если при формировании высказывания базой соответствия будет служить только сходство лексических значений, то общение представителей разных наций будет обречено на неудачу, ведь для реализации коммуникативной интенции нужно знать не только значение определенного слова, но и иметь представление о его

предмете-понятии, о его месте и функциях в том мире, где данный язык используется в качестве реального средства общения.

Иначе говоря, для эффективного порождения высказывания на иностранном языке необходимо усвоение не только плана выражения некоторого языкового явления, но и плана содержания, то есть надо вырабатывать в сознании обучающихся понятия о новых предметах и явлениях, не находящихся аналогии ни в их родной культуре, ни в их родном языке³. Представление о реалии с соответствующими знаниями, отношением и оценками структурируется в виде когнитивной единицы, которая развертывается в определенную смысловую структуру. Данная когнитивная единица носит название "когнитивный элемент".

Понятие "когнитивный элемент" используется в современной когнитивной психологии. Многие исследователи (Р. Шенк, Б.М. Величковский, Т.П. Зинченко) признают существование ряда первичных элементов, которые в случае необходимости могут быть объединены в более длинные/большие единицы согласно определенным принципам. Как отмечает Р. Шенк в своей книге "Обработка концептуальной информации" объекты "разбиваются на некоторый набор базовых элементарных единиц. Эти лежащие в основе элементы позволяют нам выражать сходство значений, а также распознавать как одинаковые предложения, идентичные по значению"⁴. Применительно к лингвистике под когнитивным элементом "понимается структурный элемент фрейма (в том числе и фрейма-сценария), которому соответствует устойчивая (в рамках вариантности) формулировка в составе языкового обеспечения фрейма. Это может быть как отдельное слово, так и сочетание слов, и типовое высказывание (ролевая реплика и т.д.)"⁵. Когнитивные элементы могут репрезентироваться:

- готовыми лексемами и фразеосочетаниями - to be at smb's service, standing room, walking-on part;

- свободными словосочетаниями - documentary film, family restaurant, meat course, front door, soft light, low table;

- структурными и позиционными схемами предложений, несущими типовые пропозиции - Thank you for help; What can I do for you?

- текстами и совокупностями текстов (общее описание сценария).

Несомненна связь когнитивных элементов и так называемых паттернов. И.А. Стернин определяет паттерн как "биоэлектрический, нейрофизиологический эквивалент слова в сознании человека, различную частоту импульсных разрядов нейронов и саму структуру импульсного потока"⁶. Рассмотрим процесс трансформации паттерна в когнитивный элемент. На первой стадии переработки вербального сигнала мозгом после восприятия слова в сознании человека возникает паттерн, отражающий акустические признаки слова. Далее, по мере анализа значения предъявленного слова, первичный акустический паттерн претерпевает трансформацию в промежуточный, и в нем появляются элементы, не отражающие звуковую оболочку слова.

На последней стадии переработки вербального сигнала промежуточный паттерн трансформируется в такой, который уже не связан с акустическим обликом слова и является уже чисто семантическим. Здесь представление о реалии с соответствующими знаниями, отношением и оценками структурируется в виде когнитивной единицы, которая развертывается в определенную когнитивную структуру.

Когнитивные элементы выступают как базовые единицы семантического представления, и как минимальные единицы концептуального уровня, хранящиеся в памяти. Они содержат элементы обобщений, основанных на прошлом опыте, и являются своеобраз-

ными единицами смысла, способствующими порождению осмысленных идей и их дальнейшему воплощению. Таким образом, когнитивный элемент представляет собой единицу знания, которая может быть отдельным утверждением (в плане содержания).

Когнитивный элемент, представляя обыденную речь в плане содержания, отображает предмет мысли, являющийся, в свою очередь, отражением в сознании человека связей и отношений реального мира, а в плане выражения ему будет соответствовать какой-либо вербальный коррелят, то есть готовая речевая единица (иноязычное слово). В роли таких нормативно- или системно-устойчивых единиц выступают слова, словесные группы и предложения, являющиеся формулировками когнитивных элементов.

Действительно, на стадии выхода во внешнюю речь, то есть в плане выражения, когнитивный элемент "получает вербальное оформление - лексическое и грамматическое"⁷, то есть происходит наложение вербальной структуры (лексико-фразеологических средств в их грамматической взаимосвязи) на структуру когнитивную.

Иноязычное слово должно отражать сущность предмета мысли. Только в этом случае между предметом мысли и иноязычным словом установится внутренняя связь по существу, по общности содержания. Именно знание устойчивых наименований когнитивных элементов, а не знание перевода отдельных русских слов будет обеспечивать порождение аутентичных сочетаний. Таким образом, межъязыковые соответствия должны формироваться по принципу английская-русская формулировка когнитивного элемента, и последний будет служить базой соответствия при построении высказывания на иностранном языке.

В.М. Савицкий и А.Е. Плеханов отмечают, что "мир бесконечно разнообразен, но его когнитивная картина, отраженная в языке и речи, ограничена... Она состоит из обширного, но конечного числа когнитивных элементов. В сознании среднего носителя языка хранится определенное их число, поддающееся учету и инвентаризации"⁸. Когнитивные элементы объединяются в динамические, рекомбинируемые конструкции (подвергаются реконструкции) "при выполнении действия в результате активных преобразований материала в соответствии со стоящими перед человеком задачами"⁹.

Процесс десигнации когнитивных элементов осуществляется гораздо успешнее в ограниченных тематических рамках, поэтому целесообразно организовывать их (элементы) по сценариям. Имеется в виду лингвокультурный сценарий, представляющий собой алгоритм речевого и неречевого поведения его участников, и предполагающий определенную вариативность поведения в рамках инварианта, заданного общей структурой сценария. Подобный сценарий сочетает в себе достоинства фреймовой схемы и в то же время дает представление о речевом и неречевом поведении в определенной коммуникативной ситуации¹⁰. Рассмотрим, как в общих чертах происходит процедура усвоения навыков порождения иноязычной речи с использованием лингвокультурного сценария.

В процессе усвоения лексического поля культурный сценарий разбивается на когнитивные элементы. При этом каждому элементу присваивается устойчивое наименование или типовая речевая формулировка, после чего когнитивные элементы вновь объединяются в общую конструкцию. На этой стадии между наименованиями и формулировками (элементами языкового обеспечения данного сценария) устанавливаются семантические связи, соответствующие структурным связям между элементами самого сценария.

Для осуществления успешной речевой деятельности необходимо, чтобы в языковом сознании обучающихся установилась корреляция между когнитивными элементами и их языковым обеспечением, что вызывает определенные сложности, поскольку в разных языках

формулировки одних и тех же когнитивных элементов не всегда совпадают. Именно поэтому, являясь важным элементом структуры культурного сценария, когнитивные элементы должны стать объектом изучения и десигнация их должна осуществляться путем использования лингвистических знаний об особенностях их употребления и взаимодействия с памятью.

В целом, чтобы правильно строить высказывание на ту или иную тему, необходимо включить лингвокультурный сценарий, состоящий из определенного набора устойчивых наименований и формулировок когнитивных элементов, в свои фоновые знания (знания реалий и культуры) и освоить его языковое обеспечение.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что именно когнитивные элементы, а не слова, являются единицами содержания речевого общения, причем каждый из них включен в определенную систему развития и реализуется вербально с помощью разнообразных языковых средств.

¹ Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. Москва : Просвещение, 1978. 159 с.

² Там же.

³ Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. Москва : Слово / Slovo, 2000. 624 с.

⁴ Шенк Р. Обработка концептуальной информации : пер. с англ. Москва : Энергия, 1980. 360 с.

⁵ Савицкий В.М., Плеханов А.Е. Идиотизм речи (проблемы лексической сочетаемости) : пособие для студентов и преподавателей. Москва : Изд-во МГПУ, 2001. 188 с.

⁶ Стернин И.А. Концепт и языковая семантика // Связи языковых единиц в системе и реализации. Когнитивный аспект : сб. науч. тр. Тамбов, 1999. С. 69-75.

⁷ Алефиренко Н.Ф. Протовербальное порождение культурных концептов и их фразеологическая реинтерпретация // Филологические науки. 2002. № 5. 128 с.

⁸ Савицкий В.М., Плеханов А.Е. Идиотизм речи ...

⁹ Зинченко Т.П. Когнитивная и прикладная психология. Воронеж : Изд-во НПО "МОДЭК", 2000. 608 с.

¹⁰ Белякова О.В. Лингвистическое обеспечение англоязычных лингвокультурных сценариев // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 117-121.

TO THE ISSUE OF UNITS OF CONTENT SPEECH COMMUNICATION IN A FOREIGN LANGUAGE

© 2018 Glukhov Gennadiy Vasilyevich
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

© 2018 Belyakova Olga Vladimirovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kino@sseu.ru, olgabel5893@yandex.ru

Keywords: speech communication, cognitive element, linguistic-cultural scenario, language means, frame.

The cognitive element is considered to be the basic unit of the content plan of speech communication, the forms of its representation are analysed. The authors convincingly prove that cognitive elements are realised in speech with the help of various linguistic means.

ФИЛОСОФИЯ

УДК 316.2+330.1

Код РИНЦ 02.31.55

ДИАЛЕКТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ФИЛОСОФИИ ЭКОНОМИКИ

© 2018 Гурьянова Анна Викторовна

доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой философии

Самарский государственный экономический университет

© 2018 Гурьянов Николай Юрьевич

кандидат философских наук, доцент

Самарский государственный технический университет

E-mail: annaguryanov@yandex.ru, nik.guryanow@yandex.ru

Ключевые слова: философия, экономика, философия экономики, диалектика, категории, методология, гносеология.

Предметом рассмотрения в статье выступают философские принципы в структуре экономического знания - диалектические и методологические. Рассматривается вопрос о диалектическом взаимодействии категорий, процессов и отношений, характеризующих экономическую систему. Анализируются общие принципы философской методологии, применяемой при осмыслении экономической жизни общества. Философия квалифицируется в качестве общей методологии экономического познания.

Философия экономики - фундаментальная философская дисциплина, нацеленная на изучение мировоззренческих оснований и научных представлений о сложнейшей системе социально-экономических отношений. Философия экономики пытается постигнуть сущность экономического бытия в качестве специфической сферы жизни общества и сложной системы хозяйствования. При этом философия экономики - это не "смесь философии и экономики", не "философия в экономике", и даже не "экономика в философии". Это самостоятельная отрасль социально-гуманитарного знания, в которой успешно применяется и философский, и экономический понятийный и методологический инструментарий (категории, принципы, методы, законы и др.).

Содержательно основываясь на концепциях и принципах общефилософской направленности, философия экономики выявляет предельные основания экономического бытия, трактуя последнее как "одну из важнейших сфер жизнедеятельности человека и общества"² в целом. Если экономическая теория изучает частные проявления экономики, то философия экономики ставит в центр своего рассмотрения комплекс наиболее общих проблем, важнейших аспектов социально-экономического бытия, затрагивающих саму сущность экономических явлений и процессов. Тем самым философия экономики представляет собой не изложенную в самом общем виде экономику, а именно философию, затрагивающую ряд принципиально важных, сущностных сторон социально-экономического бытия³.

Сам термин "философия", который, как известно, зародился еще в Древней Греции, означал, в буквальном переводе, "любовь к мудрости" (от др. греч. *philleo* - любить; *sophia* - мудрость), вне зависимости от конкретной сферы приложения этой мудрости. Будучи "матерью всех наук" античная философия включала в себя многие другие отрасли знания, впоследствии приобретшие самостоятельность и ставшие признанными научными дисциплинами. Все эти дисциплины входили тогда в состав единого философского знания. Философия - это "вся сумма внерелигиозных знаний", - так широко определил предметное поле философии Аристотель. В состав философии он включил не только физику, математику, поэтику, риторику, различные искусства, но и этику, политику и экономику. Последняя была отнесена у Аристотеля к сфере практической философии, реализуемой с целью приобретения человеком "знания ради деятельности", которое помогает ему в осуществлении его практической жизнедеятельности.

Конечно, время, когда философия безусловно доминировала над всеми прочими науками, включая их в свое содержательное наполнение, ушло безвозвратно. По мере накопления научной информации из сферы единого прежде философского знания выделялись естественные, технические, общественные науки, каждая из которых обладала своим специфическим предметом, методами и функциями в жизни и развитии общества. Но философия и сегодня продолжает оказывать существенное влияние на становление многих наук, в том числе, экономической теории. Именно благодаря применению философии в процессе познания "усиливается активная роль всех отраслей науки"⁴. В этой связи некогда актуальный подход, предполагавший, что "к экономике следует подходить только с экономическими мерками", в современных условиях не выдерживает критики. Ведь экономика выступает закономерным продолжением политики, культуры, идеологии. И в этом смысле экономические концепции не могут считаться автономными и самодостаточными, - в них с необходимостью включены аспекты философских концепций, вкрапления социальных и моральных норм и принципов и пр. Такой же многоплановостью и многоаспектностью отличается, соответственно, и философия экономики.

Философия экономики целенаправленно исследует вопрос о диалектическом взаимодействии категорий, процессов и отношений, характеризующих экономическую систему в ее современном состоянии и историческом развитии. К таким отношениям могут быть отнесены, в частности, отношения цели и средства, свободы и необходимости, производительных сил и производственных отношений, сознательного и стихийного,

объективного и субъективного и т.п. Перечисленные позиции находятся в состоянии диалектического единства, отрицая и, одновременно, дополняя друг друга в ходе функционирования сложнейшей системы социально-экономических отношений⁵.

По своему характеру совокупность причинно-следственных связей внутри этих отношений является объективной, так как не зависит от волеизъявления и сознания конкретного субъекта. Однако, в то же время, эти связи приобретают субъективную окраску, поскольку в них принимает сознательное участие человек с его желаниями, потребностями, действиями, мотивациями. Активное вмешательство человека приводит к тому, что в экономической сфере формируются определенные условия для достижения им желаемых результатов. Сознательно направляемые процессы способствуют познанию и использованию человеком экономических законов⁶. В этом случае деятельность человека может быть охарактеризована как "познанная необходимость".

Но сложность заключается в том, что в эту "познанную необходимость" постоянно вмешивается стихийность - некая необузданная сила, по определению противоречащая интересам человека. Это заставляет признать, что в процессе экономического развития представлено диалектическое единство сознательного и стихийного: слабость стихийного нейтрализуется силой сознательного и наоборот. Слабость стихийного заключается в отсутствии предсказуемых результатов; сила стихийного - в его обособленности от человека, независимости от причинно-следственных связей. Сила сознательного - в признании объективного характера экономических связей, возможности человеческого сознания влиять на них и, в целом, их контролировать.

Специфика диалектического взаимодействия сознательного и стихийного логически выводит на проблему планирования, т.е. поддержания некоего равновесия, пропорциональности в системе социально-экономических отношений. Единство сознательного и стихийного в ней проявляется в достижении между ними определенного баланса, который человек может очень легко нарушить, заставив, например, производство работать по единому директивному плану, без учета возможности его корректировки (примат сознательного). Неминуемые ошибки директивы наносят в этом случае непоправимый вред экономике. Вторая крайность, по существу не менее пагубная, предполагает полный отказ от сознательного директивного планирования (примат стихийного), в результате чего экономика может не выдержать социальных перегрузок, а общество - утратить научно обоснованные ориентиры своего развития. Наверное, наиболее оптимальный вариант разрешения указанного противоречия - такое планирование, которое при всей своей императивности сохраняет известную гибкость, необходимую для осуществления альтернатив в связи с постоянно происходящими в экономической сфере изменениями.

Экономическая наука использует не только категориальный аппарат философии (диалектики), - она существенно обогащается за счет использования философской методологии, т.е. арсенала методов познания, которые изначально были разработаны и апробированы именно в рамках философии. Речь идет, в первую очередь, об общих формах и принципах научного мышления, применяемых при осмыслении экономической жизни общества в качестве единиц логико-гносеологического анализа. Трудно представить себе экономическую теорию, которая могла бы обойтись без использования ком-

плекса фундаментальных философских представлений - о времени и пространстве, системности, причинности и пр. Кроме того, в системе экономического знания успешно реализуются важнейшие функции философии - мировоззренческая и методологическая: прогресс любой науки (в том числе, и экономической) немыслим без мировоззренческих (философских) принципов и понятий⁷; применение же философской методологии предполагает выработку теоретических средств, способствующих полному и всестороннему отображению изменчивых реалий экономического бытия. Это придает методологической функции философии практическую значимость.

Целенаправленное использование философской методологии способствует разрешению сложнейших проблем экономической теории. Особую роль в этом процессе играют диалектические категории и законы, а также техника конкретно-исторического анализа, применяемая в отношении социально-экономического бытия. Диалектический метод предполагает рассмотрение основных категорий экономики в их взаимосвязи и принципиальной изменчивости. При этом с необходимостью учитываются свойственные для диалектики принципы всесторонности и историзма. Принцип всесторонности предполагает выявление связей и зависимостей между разными явлениями и сторонами экономического бытия⁸, диалектический принцип историзма - рассмотрение экономических явлений в их исторической изменчивости.

Следует также отметить эвристическую функцию диалектического метода, которая подтверждает важную роль философии в развитии экономических взглядов и теорий. Эта функция особенно явственно прослеживается на примере выдвижения гипотез и проектирования сценариев будущего экономического развития. Категориальный и теоретический аппарат философии используется в данном случае для выработки оптимальной парадигмы экономического развития, которая, будучи своего рода "идеальной моделью" (в духе М. Вебера), самым своим наличием способствует совершенствованию экономической жизни людей, намечая ориентиры их будущей творческо-преобразовательной деятельности.

Необходимо отметить важность применения в сфере экономических исследований философского по своему содержанию системного метода. Принцип системности предполагает всестороннее изучение предмета с учетом всех его особенностей, их единства и многообразия в качестве структурных компонентов, входящих в единую социальную систему. Применительно к экономике такое представление о целостности предполагает анализ экономических явлений в их различных связях и взаимоотношениях с другими явлениями социальной действительности - политической, правовой, этической и др. И, напротив, однородные оценка и описание экономических явлений влекут за собой склонность к догматизму, что находит свое практическое выражение в чрезмерной увлеченности узкими объяснительными подходами, а в своих доведенных до логического предела формах - в феномене "экономизма", связанном с абсолютизацией экономических проявлений в ущерб духовным, социальным и пр.

Итак, анализ экономической жизни общества невозможен без применения философской методологии. Философия является методологической базой, на основе которой рассматриваются важнейшие экономические проблемы. Философия задает общие ори-

ентирь познавательной деятельности, выступая тем самым в качестве экономической гносеологии, и, кроме того, она может по праву считаться общей методологией экономического познания.

¹ Осипов Ю.М. Теоретическая экономия: реальность, виртуальность и мифотворчество. Москва : Экон. фак. МГУ : ТЕИС, 2000. С. 23.

² Самсин А.И. Основы философии экономики. Москва : Юнити-Дана, 2003. С. 17.

³ См.: Main Categories of Economics as an Object of Philosophical Analysis / A. Guryanova, N. Guryanov, V. Frolov, M. Tokmakov, O. Belozerova // Russia and the European Union: Development and Perspectives / Contributions of Economics. Switzerland : Springer International Publishing AG, 2017. P. 221.

⁴ Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. Санкт-Петербург : СПбГУЭФ : Питер, 2004. С. 29.

⁵ См.: Philosophical Problems of Information and Communication Technology in the Process of Modern Socio-Economic Development / A. Guryanova, N. Astafeva, N. Filatova, E. Khafiyatullina, N. Guryanov // Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 726. Springer, Cham, 2019. P. 1033.

⁶ См.: Economic Behavior and the Issue of Rationality / A. Shestakov, E. Noskov, V. Tikhonov, N. Astafeva // Contributions to Economics. Russia and the European Union. Springer, Cham, 2017. P. 327.

⁷ См., например: Experience of Moral Philosophy in Formation of Economic Theory / A. Shestakov, T. Stotskaya, H. Mingulov, N. Zaitseva // Contributions to Economics. Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management. Springer, Cham, 2017. P. 629.

⁸ См.: Гурьянова А.В., Фролов В.А. Мировоззренческое содержание фундаментальных экономических категорий: опыт философского осмысления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С. 6.

DIALECTICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF THE PHILOSOPHY OF ECONOMICS

© 2018 Guryanova Anna Victorovna

PhD in Philosophy, Associate Professor, Chair of the Philosophy Department

Samara State University of Economics

© 2018 Guryanov Nikolay Yuryevich

PhD in Philosophy, Associate Professor

Samara State Technical University

E-mail: annaguryanov@yandex.ru, nik.guryanov@yandex.ru

Keywords: philosophy, Economics, philosophy of Economics, dialectics, categories, methodology, epistemology.

The article discusses philosophical principles in the structure of economic knowledge - dialectical and methodological. The question of dialectical interaction of the categories, processes and relations characterizing the economic system is considered. The general principles of the philosophical methodology applied for understanding of economic life of the society are analyzed. Philosophy is qualified as a general methodology of economic cognition.

ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ВУЗЕ

© 2018 Краснов Сергей Валентинович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет.
E-mail: Tacit63@rambler.ru

Ключевые слова: межнациональные отношения, культура, воспитание, ценности, взаимодействие.

В статье анализируются основные проблемы межкультурного общения в современной России, основные модели межкультурных коммуникаций, исследуются пути и методы воспитания культуры межнационального общения в современной России.

Двадцатый век - век острых противоречий в сфере межнациональных отношений. Народы мира стремятся, с одной стороны, к взаимному сближению, а с другой, к сохранению собственной культурной идентичности. Интенсификация экономических, политических и духовных отношений народов Российской Федерации усиливают связи людей разных национальностей, их работа, учеба, жизнь, как правило, протекают в полиэтнической среде. В то же время в чувствах, сознании и поведении части населения РФ проявляются пережитки идеологии шовинизма, национальной исключительности, что осложняет межличностные отношения, провоцирует межнациональные конфликты¹. Нетерпимость старших поколений транслируется подрастающему поколению. Стремление выйти из замкнутого круга диктует необходимость обратить внимание на молодежь, у которой происходит становление коммуникативной сферы, у которой еще не сложились стереотипы межнациональных отношений.

Это стремление актуально не только для нашей страны. В настоящее время становится все более очевидным, что развитие экономики идет по пути глобализации, что означает, кроме всего прочего, процесс расширения взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, народов и их культур. Этот процесс охватил различные сферы общественной жизни всех стран мира. Сегодня невозможно найти страну народ которой, с одной стороны не испытал бы на себе воздействий культур других народов, с другой стороны сам бы не оказал влияния на другие народы, на мировую культуру как глобальную систему². Это выражается в бурном росте прямых контактов и культурных обменов как между народами как культурными целостностями, так и между отдельными индивидами как представителями своих стран и культур. Расширение взаимодействия культур и народов делает особенно актуальным вопрос о культурной самобытности и культурных различиях. Культурное многообразие современного человечества увеличивается, и народы все больше стремятся к тому, чтобы сохранить и развивать свой неповторимый культурный облик.

Процесс взаимодействия культур, ведущий к их унификации, вызывает у неизбежное стремление не только к культурному самоутверждению, но и желание сохранить собственные культурные ценности. Более того, в современном мире, в частности в России все более заметным становится категорическое неприятие происходящих культурных изменений. Процессу культурной глобализации противопоставляются культурный изоляционизм и гипертрофированное чувство гордости своей национальной самобытностью до активного противодействия их распространению и утверждению. Поэтому мы являемся свидетелями и современниками многочисленных этнорелигиозных конфликтов, роста националистических настроений, региональных фундаменталистских движений.

Необходимость воспитания культуры межнационального общения вызван и особенностями экономических реформ в России. Реформы в нашей стране привели к серьезным изменениям в ее культурном облике. За несколько последних лет появились совершенно новые социальные группы с особой субкультурой: группы: предприниматели, банкиры, сотрудники фирм и др. Происходит становление совершенно нового типа деловой культуры, формируется новое представление о социальной ответственности делового мира перед клиентом и обществом, меняется жизнь общества в целом.

Разносторонние международные контакты руководителей и предпринимателей всех уровней показали, что успех в любом виде международной деятельности во многом зависит от степени подготовки российских представителей в области межкультурной коммуникации.

Результатом новых экономических отношений стала широкая доступность прямых контактов с культурами, которые ранее представлялись не только недоступными, но и непонятными. При непосредственном контакте с такими культурами различия осознаются не только на бытовом уровне но и в способах и средствах ведения дел³.

Отличия в нормах общения, бытовых привычках, одежде, нормах общественного поведения, отношении к выполняемой работе зачастую делают эти контакты трудными и даже невозможными. Но это лишь частные проблемы межнационального общения. Основные причины их неудач лежат за пределами очевидных различий. Они - в различиях в мироощущении, то есть ином отношении к миру и к другим людям. Главное препятствие, мешающее успешному решению этой проблемы, состоит в том, что мы воспринимаем другие культуры через призму своей культуры, поэтому наши наблюдения и заключения ограничены ее рамками. С большим трудом мы понимаем значения слов, поступков, действий, которые не характерны для нас самих. Наш этноцентризм не только мешает межкультурной коммуникации, но его еще и трудно распознать, так как это бессознательный процесс. Отсюда напрашивается вывод, что эффективная межкультурная коммуникация не может возникнуть. Все это также организации целенаправленной работы по формированию у молодежи культуры межнационального общения.

Культура межнациональных отношений - это совокупность связей и взаимоотношений между народами как внутри одного государства, так и народами разных государств. Культура межнациональных отношений выступает как форма реализации межнациональных отношений на личностном уровне, их личностно-психологическая конкретизация. Культура межнациональных отношений включает в себя два взаимосвязанных процесса: этническую социализацию и межэтническую социализацию. Этническая социализация формирует национальное самосознание индивида. Этническая социализация - это

воздействие менталитета этноса на отдельного человека, приобщение его к культуре своего народа. В процессе этого приобщения человек осознает свою национальную принадлежность. Межэтническая социализация - это вхождение индивида в систему отношений народов друг с другом: своей страны, региона, усвоение им влияния межнациональных отношений различных уровней.

В отечественной культурологии сложились два основных подхода к пониманию межнационального общения как особой форме взаимодействия людей. Во-первых, в общесоциологических теориях и исследованиях понятие "общение" применяется при анализе особых условий и форм существования общественных, производственных отношений, форм обмена и т. д. Во-вторых, в конкретно-социологических и социально-психологических исследованиях понятие "общение" используется как близкое к понятиям "взаимодействие", "контакт". Мы будем в дальнейшем исходить из первого понимания данного термина.

Общение - межличностное взаимодействие людей, членов общества, представителей отдельных социальных групп, осуществляемое на основе отражения социальной действительности, формирующее у людей историческую память, обогащающее их социальными ценностями, созданными человечеством, включающее граждан общества в совместную деятельность во имя созидания и согласия. По мнению З. Г. Гасанова, "общение - важнейший фактор формирования личности, средство воспитания. Оно обеспечивает регуляцию поведения человека, его отношений с другими людьми, создает условия для целенаправленного регулирования чувств, поведения, ориентации, оценок. Основанные на гуманизме формы общения стимулируют развитие положительных человеческих качеств"⁴. Только в общении и через общение человек постигает смысл своего бытия, свою нравственную самооценку и незаменимую значимость. В процессе общения индивид всегда стремится определенным образом воздействовать на своего партнера и сам подвергается воздействию со стороны последнего, поэтому общение - это взаимодействие людей как социальных субъектов, специфическую форму социальной активности субъекта.

Всякое общение, в том числе межнациональное общение является важным фактором социально-культурного поведения человека. Межнациональное общение предполагает на всех уровнях (межличностном и международном) определенную культуру как способ организации общения⁵.

Принципы воспитания культуры межнационального общения составляют взаимосвязанную, целостную систему, руководствуясь которой педагог призван обеспечивать эффективное выполнение цели и задач воспитания, воплощать в педагогическую практику содержание образования и воспитания. Воспитание культуры межнационального общения представляет собой решение системы следующих задач:

- воспитание у студентов уважительного отношения к согражданам независимо от их национальной принадлежности, формирование уважительного отношения к традициям, языкам, культурам народов РФ;
- воспитание любви к родному языку, культуре и истории своего народа;
- воспитание уважительного отношения к русскому народу, уважения к русскому языку - важнейшему средству межнационального общения;

- воспитание уважения к малочисленным народам, национальным меньшинствам, этническим группам, иммигрантам, беженцам;
- воспитание дружеских отношений к народам СНГ;
- воспитание в духе мира и уважения ко всем народам Земли, их суверенитету, национальным особенностям;
- воспитание уважения к международным нормам прав человека и народов;
- формирование умения и навыков преодоления, порождающих жизненными обстоятельствами личностно-психологических барьеров в общении;
- воспитание способности распознавать психологическое состояние людей, оказавшихся вовлеченными в межнациональные трения и конфликты;
- формирование непримиримого отношения ко всем формам проявления, шовинизма и расизма; проповеди расовой или национальной исключительности;
- воспитание положительного отношения к мировым религиям, к их деятельности по мирному решению национальных, расовых и религиозных конфликтов.

Частью этнической и межэтнической социализации является изучение культуры своего народа и культур иных народов. Поскольку в вузе студент получает подобное знание в основном при изучении предмета "Культурология", то изучение этого предмета становится основным путем воспитания культуры межнационального общения студентов вуза. На занятиях по культурологии происходит:

- 1) сообщение студентам знаний о народах РФ, их культуре и общности их жизненных интересов;
- 2) организация эмоционального переживания студентами сообщаемых знаний, превращение их во взгляды и личные убеждения;
- 3) воспитание у студентов национального самосознания;
- 4) показ позитивного опыта культуры общения людей разных наций и рас;
- 5) формирование положительной мотивации поступков и поведения, учащихся в процессе их общения с людьми разных национальностей, рас, конфессий.
- 6) воспитание умений и навыков преодоления личностно-психологических барьеров в межнациональном общении, конфликтной ситуации;

Большое значение имеет разъяснение студентам положения о том, что духовное единство и дружба народов России во многом зависит от национального самочувствия русского народа, являющегося опорой российской государственности. Благодаря объединяющей роли русского народа в России сложился союз различных народов, сформировалось их духовное единство. Возрождение и развитие народов России связано с возрождением и развитием русского народа как интегрирующей основы многонационального народа страны⁶.

Формирование культуры межнационального общения у студентов представляет собой разворачивающийся во времени процесс, состоящий из следующих взаимосвязанных этапов: "эмоционального заражения" в процессе восприятия знаний о культуре своего и иных народов; участия в межнациональном взаимодействии под руководством педагога; индивидуального культурного самоопределения личности; интенсивного межкультурного взаимодействия.

Формирование культуры межнационального общения у студентов может быть достигнуто при обеспечении включения студента в межкультурный диалог; авторитетности носителей цивилизованного межкультурного поведения; педагогического мониторинга этого процесса; личностной заинтересованностью студента в этом процессе. Эффективность процесса формирования культуры межнационального общения у студентов обуславливает единство действия всех необходимых педагогических условий.

Формирование культуры межнационального общения у студентов предполагает: лично-ориентированное информационное обеспечение; вариативное проектирование траекторий развития старшеклассником собственной личности; активное участие в межнациональном взаимодействии, возникающем в процессе социальной деятельности. Другим неперенным условием эффективной работы по воспитанию культуры межнационального общения у студентов является педагогический мониторинг личностного продвижения в данном процессе. Он предполагает прогнозирование, отслеживание и оперативное регулирование проявлений межнациональных взаимодействий на личном уровне у каждого студента в конкретный промежуток времени.

Проблема внутрикультурных (и связанная с ней проблема межкультурных коммуникаций) занимает культурологов вот уже 30 лет со времен открытия идейного наследия замечательного российского мыслителя М. М. Бахтина, жившего в советское время и прожившего изрядную часть жизни в ссылке, в Саранске, где он и был "открыт" юным поколением советских ученых - философов в 50 - х годах. Бахтину принадлежит концепция "диалога, " который (при некотором, вполне допустимом расширении понимания этого термина) может рассматриваться как форма внутрикультурной и межкультурной коммуникации. Но прежде чем говорить о диалоге отметим другие формы внутрикультурной коммуникации.

Существуют следующие формы внутрикультурной коммуникации: культурный изоляционизм, параллельное существование культурных форм, культурная экспансия и диалог культурных форм. Те же формы характерны и для межкультурной коммуникации. Культурный изоляционизм заключается в утверждении своей культуры как наивысшей или даже единственно возможной формы культуры (если речь идет о внутрикультурном взаимодействии), или типа культуры - если речь идет о межкультурном взаимодействии. Подобное утверждение сопровождается пониманием иных культур как изначально враждебных собственной культуре, как стремящихся к уничтожению или подчинению собственной культуры.

В свою очередь эти культуры понимаются как низшие формы или виды культуры, Иногда им и вовсе отказывается в культурном статусе. Подобное явление может быть названо культурной ксенофобией. Ксенофобия - это понятие, обозначающее инстинктивную боязнь чужого. Впрочем, культурный изоляционизм может и не сопровождаться культурной ксенофобией, но тогда он означает просто стремление законсервировать то или иное состояние культуры, остановить ее изменение, поскольку всякое изменение понимается как ухудшение качества культуры, вызванное вмешательством посторонних сил или контактами с иной культурой.

Подобный культурный изоляционизм был в свое время чрезвычайно характерен для стран Востока. Например, Китай или Япония были столетиями официально закрыты

для посещения иностранцев, поскольку считалось, что контакты с иностранцами "портят нравы". Все это сопровождалось утверждением превосходства собственной национальной культуры перед западной. Из этого "само собой" вытекало следствие - что людям своей культуры учиться у иных культур нечему и незачем. Впрочем, и в наше время подобный культурный изоляционизм в Азии довольно распространен, хотя и не в столь откровенной форме.

Культурный изоляционизм был распространен и в русской культуре. Влияние изоляционизма ощущалось и в элитарной культуре. Хотя именно представители элитарной культуры и "открыли" народную культуру, изучали ее, но изучение это велось с позиции постороннего. Народная культура для представителей культурной элиты (по крайней мере, для подавляющей ее части) народная культура была всего лишь объектом. Поэтому призывы "учиться у народа" в свое время выглядели шокирующие. Те, кто сознательно ориентировался на народные культурные традиции (или думал, что он ориентируется на эти традиции), отвергал элитарную культуру в силу ее несовместимости с основами народной жизни (так называемые "нигилисты").

В свою очередь для народной культуры изоляционизм был характерен в еще большей степени. Народ начисто отвергал не только элитарную "барскую" культуру, но и культуру иных народов. Если мы посмотрим на изображение жизни элитарных слоев в народном творчестве, нам бросится в глаза нарочито карикатурный характер изображения этой жизни. В народном творчестве происходило "снижение" элитарной культурной жизни, она становилась объектом пародии, осмеяния,

Создается впечатление, что представители народной культуры как бы создавали "двойника" элитарной культуры, с которым в последствии и имели дело. Образ этот они передавали последующим поколениям, так что эти поколения знакомились с элитарной культурой именно на этом пародийном "двойнике". Подобный способ трансляции иных форм культур или иных типов культур сохранился и в советское время, так, что в течение десятилетий в массовом сознании господствовал пародийный образ "Запада" или "царской России". Этот "двойник" оказался настолько живучим, что проник даже в те произведения, которые претендовали на "выход" из подобного понимания. Речь идет о романах В. Пикюля или кинофильме "Агония".

Но изоляционизм оказывался к конечному итоге подорванным тем, что формы культуры или типы культуры могут утвердить собственное культурное превосходство (в том числе и в собственных глазах) только путем культурной экспансии. Для народной культуры, это правда не характерно. Народная культура как правило лишена самосознания, рефлексии - поэтому она как правило не испытывает потребности в самоутверждении. Для нее характерен если так можно выразится "комплекс сверхполноценности" - т. е. априорное, не нуждающееся в доказательствах утверждение себя как единственно возможной формы культуры.

Для представителей элитарной культуры распространение своей формы культуры или своего типа культуры диктуется прежде всего потребностями самоутверждения собственной формы или собственного типа культуры. Этот тип характерен прежде всего для западной культуры, для которой экспансионизм, культурно - миссионерская деятельность являлась способом самоутверждения собственной культурной значительности.

Исследователи западной культуры называют такую позицию этноцентризмом. Согласно этому пониманию этноцентристски ориентированные культуры не признают ценности иных культур. Иные культуры воспринимаются лишь с точки зрения соответствия стандартам собственной культуры. Но вместе с тем иные культуры признаются достойными того, чтобы стать объектами культурной экспансии. И если эти культуры склонны воспринимать распространяемые стандарты, то они признаются культурными партнерами(хотя они всегда будут неравноправными культурными партнерами) - таково отношение американской культуры к иным западным культурам.

Если же те или иные культуры отвергают предлагаемые им стандарты, то такие культуры воспринимаются как открытая угроза существованию экспансионистски ориентированной культуры. Само существование этих культур(например современных мусульманских культур Среднего Востока) является препятствием для культурной экспансии и тем самым лишает Западные культуры значительной доли самоутверждения. Существование подобных ограничений может если не разрушить, то существенно подорвать культурный этноцентризм и способствовать формированию иной формы взаимодействия. Для России культурная экспансия тоже была характерна, только совершаясь она внутри территории России и распространялась на нерусские народы. Но эта культурная экспансия очень отличалась от той, что только что была нами описана. Экспансия была характерна лишь для элитарной культуры.

Народная русская культура была совершенно лишена всяких стремлений к экспансии. Если и были заимствования, то они совершались исключительно на бытовом уровне и касались только хозяйственных форм. При этом передающая сторона действовала совершенно пассивно - у нее заимствовали формы жизни, но сами объекты восприятия оставались пассивными зрителями этого процесса. Политика социальной элиты была направлена на распространение особенностей русской культуры среди нерусских народов. Но распространялась не элитарная культура, а народная культура, по крайней мере, в том виде, как эту культуру понимала социальная элита. Эта форма культурной экспансии получила название "русификации".

Поскольку распространялась не подлинная русская культура в той или иной форме, а так сказать псевдонародная культура (поскольку в силу изложенных уже причин у социальной элиты отсутствовало понимание народной культуры), то такая экспансия вызывала отторжение у представителей иных культур и порождала у них культурный изоляционизм. Народная культура, как уже было сказано, как бы существовала параллельно с культурами нерусских народов. Обмен при такой форме коммуникации, конечно, имеет место, но он, в общем, не характерен для этой формы взаимоотношений.

Перефразируя слова одного старого политического деятеля: между ними не было ни войны, ни мира (если конечно под войной понимать культурную экспансию, а под миром культурный изоляционизм). Пожалуй важнейшей положительной стороной такого межкультурного взаимодействия было отсутствие межкультурной неприязни. На территории собственно России никогда не было межнациональных или межрелигиозных конфликтов. В частности русские никогда не враждовали (в исторически известные времена) с иными народами. Если и были конфликты, то они всегда провоцировались недальновидной политикой правящей элиты и не находили отклика у народа. Даже антисеми-

тизм в России (за исключением пары регионов) был официальной политикой, а не народным настроением.

Именно в России, по крайней мере, теоретически, в идеале, пожалуй, впервые зародилось понимание необходимости иных форм межкультурных (и межкультурных отношений), позднее получивших наименование культурного диалога. Уже в Киевской Руси в литературных произведениях, в том числе посвященных борьбе с кочевниками мы не находим негативного отношения к этим кочевникам. Для писателей того времени был характерен постоянный и доброжелательный интерес к культуре иных народов, сохранившийся и в последствии и проявившийся например в "Хождении за три моря" Афанасия Никитина.

Подобный идеал межкультурного взаимопонимания утверждал в своей "Истории государства Российского" Н. М. Карамзин. Даже когда он изображал ужасы татаро - монгольского нашествия, он не связывал их с национально - культурными особенностями завоевателей. Деяния завоевателей, разумеется, осуждались, так же, как и деяния славян, нападавших на Византию. Для Карамзина не было разницы между безобразиями монголов и безобразиями славян. Их поведение Карамзин объяснял не тем, что они были монголами или славянами, а тем, что они были завоевателями. Подобную традицию подхватили многие русские писатели и философы - от Лермонтова с его кавказскими произведениями по публицистике "по национальному вопросу" В. С. Соловьева или Н. А. Бердяева. Подобная форма межкультурной коммуникации была разработана в трудах М. М. Бахтина. По его мнению мир культуры это единый мир, единый, но релятивный - т. е. это мир в котором нет или не может быть центральной точки зрения, центральной позиции, где всякая культура (и всякая личность) может быть понята не в "себе" только, и не вне себя, а на границе с тем, что уже "не есть" сама эта культура.

Для культуры это означает следующее: каждая культура рассматривается как нечто законченное, целое, но лишь как относительное, т. е. как относимое в том числе и к другому. Иными словами: культура может восприниматься как целостность, если у нас перед глазами имеется другая культура, отличающаяся от нашей собственной. Лишь тогда культура, включающая в себя и "культурный" кругозор может считаться законченной, полной. В этом отношении мир культурного взаимодействия оказывается по Бахтину двуполярным, где культуры как бы взаимно дополняют друг друга. Подчеркну, что речь идет о природе культуры. Даже если реального взаимодействия культур и не происходит, сам факт их "встречи" оказывается диалогом, пусть даже и немым диалогом. И сама культура лишь на первый взгляд кажется единым.

На самом деле каждая культура так же полиарна, что проявляется в существовании например народной культуры, в которой происходит "осмеяние", пародирование "высокой культуры". Но эта народная культура даже теоретически немислима без противостоящей ей высокой культуры. В свою очередь обе этих формы культуры являются противостоянием, в котором сталкиваются различные мировоззрения "языковые мировоззрения" по Бахтину. Именно в стихии языка совершается прежде всего этот своеобразный внутрикультурный диалог.

Бахтин утверждает идеал принципиальной открытости культуры как извне - т. е. влияния на нее иных культур, так и изнутри - т. е. влияния на нее иных культурных форм. Подобная позиция, возникшая несколько десятилетий назад и на Западе получила название культурной относительности. С этой точки зрения любое явление культуры, даже заведомо неприемлемое для собственной культуры должно рассматриваться в культурном контексте. Каждая культура - неповторимое явление, Каждая культура важна для других культур, прежде всего в силу уникальности своего опыта, который может пригодиться любым культурам в следующий момент. Правда, следует отметить, что такая позиция имеет ярко выраженную прагматическую направленность и может быть характеризована не столько как стремлении к диалогу, сколько как стремление к культурной терпимости, или как говорят теперь "толерантности". Но по сравнению с остальными формами меж культурного взаимодействия это все равно шаг вперед.

¹ Флессак К.А. Теория и практика экономической дипломатии в интеграционных процессах стран СНГ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9. С. 14.

² Еляков А.Д. Непреднамеренные информационные помехи как фактор искажения социальной информации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 7. С. 36.

³ Краснов С.В. Изменение парадигмы экономического мышления в условиях формирования информационного общества // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2002. № 2. С. 182.

⁴ Гасанов З.Г. Особенности формирования культуры межнационального общения в многонациональном регионе // Педагогика. 1994. № 5. С. 12.

⁵ Фишман Л.И., Цыбина О.Ю. Восприятие студентами качества образовательных услуг в вузе: результаты эмпирического исследования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 12. С. 15.

⁶ Еляков А.Д. Сущность социальной информации (философско-методологический анализ) // Вестник Самарской государственной экономической академии. 1999. № 1. С. 98.

EDUCATION CULTURE OF INTERNATIONAL DIALOGUE AT STUDENTS IN THE TEACHING OF HUMANITARIAN DISCIPLINES

© 2018 Krasnov Sergey Valentinovich

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: Tacit63@rambler.ru

Keywords: international relations, culture, education, values, interaction.

In this article analyzes the main problems of intercultural dialogue in modern Russia, the basic model of cross-cultural communication, examines the ways and means education of culture of international dialogue in modern Russia.

ИНФОРМАЦИЯ В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОЙ РАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ

© 2018 Маховиков Лев Александрович
магистрант

© 2018 Маховиков Александр Евгеньевич
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

Ключевые слова: информация, знание, пертинентность, рациональность, когнитивные науки, неявное знание, информационные познавательные методы, прагматизм, адаптивная деятельность личности.

Степень разумной обоснованности современной рациональной деятельности личности зависит сегодня больше не от научного рационального знания, отражающего в себе характеристики объективности и истинности, а от доступной для свободного выбора личности информации. Информация же, в отличие от рационального научного знания, не является результатом сложного познавательного процесса, и поэтому отражает в себе иные сущностные характеристики, где особенно выделяются ее пертинентность, утилитарность и прагматизм. В данной связи информация приобретает в структуре рациональной деятельности личности право быть не только истинной, но и ложной, или, например, фальсифицированной, или просто дезинформацией, оставаясь при этом в рамках данной деятельности востребованной, эффективной и полезной, сохраняя для личности одновременно и важное ценностное значение в структуре ее когнитивной деятельности. Такое значение информации в структуре современной рациональной деятельности личности делает возможным понимание смысла разумности только в контексте ее адаптивной деятельности.

В рациональной деятельности личности мы всегда фиксируем разумность как специфически человеческую форму жизнедеятельности, возможность которой в классической парадигме обусловлена наличием в ее основании рационального и особенно научного знания. Но сегодня в условиях информационного общества мы становимся свидетелями того, как эта разумность в качестве своего основания выбирает не научное знание, а информацию¹. Складывается ситуация, когда наличие необходимой информации, возможность ее свободного выбора становится вполне достаточным для личности определения своей деятельности как рациональной и разумной. В этих условиях возникает необходимость понять значение информации в структуре рациональной деятельности личности, что предполагает, прежде всего, "прояснить само соотношение понятий информации и знания, в чем-либо не видят проблемы, либо не различают эти понятия, свободно заменяя одно другим, либо рассматривают информацию как более "совершенное" обозначение состояние знания в современном обществе"².

Известно, что рациональная деятельность личности всегда исторически и культурно обусловлена, поэтому понимание ее специфики предполагает анализ сложившейся

типологизации научной познавательной деятельности. Это связано с тем, что "мы по праву можем определить рационально ориентированную научную деятельность как наиболее оптимальную форму рациональности вообще, в которой данный феномен воплощен в наиболее исчерпывающем и законченном виде"³. В процессе такой типологизации научной рациональности уже общепринято выделять три основных типа: классический, неклассический и постнеклассический. Каждый тип рациональности имеет разные эпистемологические основания и обуславливает различные результаты рациональной деятельности личности. Так, если классический тип рациональности всегда основан на истинном и объективном знании, которое адекватно отражает объекты реально существующего мира, то в неклассическом типе рациональности мы уже видим, как "укореняется норма, допускающая альтернативные теоретические описания одной и той же реальности, в каждом из которых может содержаться момент объективно-истинного знания"⁴. В рамках же современной постнеклассической рациональности происходит трансформация всего прежнего идеала ценностно-нейтрального исследования и объективно-истинное знание уже "не только не допускает, но и предполагает включение аксиологических факторов в состав объясняющих положений"⁵. Поэтому здесь результаты рациональной деятельности в решающей степени определяется уже не внутринаучными, а заданными извне социальными целеполаганиями и "производство научного знания понимается уже не столько как поиск основополагающих законов природы, сколько как процесс, обусловленный контекстом применения знания, представлениями о социальных потребностях и потенциальных потребителях"⁶.

Это особенно наглядно проявилось в новых информационных и когнитивных науках и новых познавательных технологиях⁷. В них мы фиксируем, как знание постепенно уступает свое место информации и научное познание рассматривается уже не как отражение бытия объекта субъектом, а как его конструктивная деятельность по конструированию объекта или реальности и никакой другой реальности при этом для него уже нет и быть не может. Так, например, происходит в эпистемологическом конструктивизме, где факты или опытные данные рассматриваются и описываются уже не через призму эксперимента, а как результат конструирующей деятельности субъекта. В этом случае научное познание рассматривается лишь как проективно-конструктивное отношение к миру, где объективно не существует ни мир, ни нечто его составляющее, а все когнитивные образования являются лишь конструкциями самого субъекта, его собственной субъективной реальности. В рамках такого понимания процесса познания особенно заметен релятивизм и социальная обусловленность когнитивных конструкций, так как субъект, создавая эту реальность и самого себя во взаимодействии с ней, не разграничивает собственный чувственный опыт и действительность как таковую⁸. Требования к научно-познавательной деятельности в рамках данной парадигмы ограничиваются лишь формой адаптивной деятельности субъекта познания.

В этих условиях рациональной деятельности личности для нее становится важнее не объективно истинное знание, а информация, так как познание реальности теперь осуществляется не путем отражения значимых объектов, связей и отношений между ними, а только посредством конструирования *субъективно полезных моделей реальности*, фиксирующих контекстуально значимые для личности ее элементы и структуры⁹. Ведущей методологией когнитивных наук при этом становится информа-

ционный подход, который рассматривает реальность с точки зрения информационных процессов, присущих ей, а сама личность при этом превращается только в мыслящую систему в мире информации. Информация теперь имеет для нее большую значимость, чем знание, так как познание здесь уже не адекватное отражение бытия, а процесс извлечения смысла из воспринимаемых стимулов окружающей среды и главной проблемой теперь становится приобретение, преобразование, представление, хранение и воспроизведение информации.

Иным в рамках таким образом понимаемой рациональной деятельности личности становится и ожидаемый результат познавательного процесса, так как в сформированном ее субъективном представлении о реальности, хотя и фиксируются значимые признаки и отношения, но не допускается полной идентификации с ней. Возникает что-то напоминающее реконструкцию окружающего мира на основе получаемой информации, но само понимание мира в этих условиях ограничивается лишь способностью выживания личности. В основе этого познавательного процесса находится "мозг живых существ, который представляет собой исключительно производительный "динамический процессор", способный создавать и обрабатывать образцы (паттерны), концептуализировать и категоризировать когнитивную информацию, а также распознавать, какие категории работают вместе со специфическими стимулами"¹⁰. Информация здесь, встраиваясь в структуру когнитивной рациональной познавательной деятельности личности, способна выполнить главное назначение этой деятельности, то есть обеспечить информационный контроль окружающей среды и внутренних когнитивных состояний личности, ведущих к ее адаптации и выживанию. И мы должны отметить, что никакого требования в этом случае к информации быть истинной не предъявляется, она должна быть только pertinentной, пластичной, наиболее эффективной и утилитарной.

Конечно, информация при этом выполняет определенные семантические задачи, но если когнитивная деятельность рассматривает реальность лишь с точки зрения информационных процессов, то и весь процесс познания здесь сводится к извлечению из этой информационной реальности лишь таких смыслов, которые необходимы для решения конкретных прагматических задач. Их соотносительность с какой-либо объективной истиной является в рамках этого типа рациональности совсем необязательной, тогда как мы знаем, что в подобной ситуации ложное знание знанием не является¹¹. Здесь же даже ложная или фальсифицированная информация остается значимой для личности и сохраняет свое значение в качестве основания в достижении ею поставленной перед собой цели. И нельзя не заметить, что это в полной мере соответствует природе этого феномена, так как информация всегда "оценивается не на истинность, как информация, претендующая на статус знания, а лишь на полноту, точность, и прочие параметры "достаточности" для выбора реакции из уже имеющихся или задаваемых возможностей"¹².

В этих условиях рациональная деятельность личности больше учитывает не характеристики истинного или ложного, а главным образом полезного или вредного для ее социально-биологического организма как находящегося в системе обратной связи с окружающей его средой. Информация при этом в структуре рациональной деятельности личности выполняет, прежде всего, задачу не объяснения, а упорядочения ее внутреннего мира, так как здесь даже "неуместно ставить вопрос об его истинности, поскольку

критериями служат уже не доказательство, проверка, обоснование, а доверие, пригодность, приемлемость и т.п."¹³ Такое значение информации в структуре современной рациональной деятельности личности приводит в рамках когнитивных исследований к тому, что она приобретает форму общенаучной категории, которая в совокупности с общенаучным познавательным методом превращается в инструмент познавательной деятельности личности¹⁴. Более того, это делает возможным даже рассматривать информацию в качестве структурного основания новой когнитивно-инструментальной рациональности и наиболее существенными чертами этой рациональности становятся пертинентность, прагматизм и утилитаризм.

¹ См.: Philosophical View on Human Existence in the World of Technic and Information / A. Guryanova, E. Khafiyatullina, A. Kolibanov, A. Makhovikov, V. Frolov // The Impact of Information on Modern Humans. HOSMC 2017. Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 622. Springer, Cham, 2018. P. 97-104.

² Микешина Л.А. Новые информационные технологии и судьбы рациональности в современной культуре. Материалы "круглого стола" // Вопросы философии. 2003. № 12. С. 40.

³ Стоцкая Т.Г., Тимофеев А.В. Современная научная методология: поиск смыслов. Самара : Офорт, 2017. С. 39.

⁴ Степин В.С. Научная рациональность в техногенной культуре: типы и историческая эволюция // Вопросы философии. 2012. № 5. С. 21.

⁵ Там же. С. 24.

⁶ Ефременко Д.В. Концепция общества знания как теория социальных трансформаций: достижения и проблемы // Вопросы философии. 2010. № 1. С. 56.

⁷ См.: Philosophical Problems of Information and Communication Technology in the Process of Modern Socio-Economic Development / A. Guryanova, N. Astafeva, N. Filatova, E. Khafiyatullina, N. Guryanov // Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 726. Springer, Cham, 2019. P. 1033-1040.

⁸ Маховиков А.Е. О трансформации рационального знания в контексте современной системы цивилизационных ценностей // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. IV Всерос. науч.-практ. конф. (13 апр. 2018 г.) / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. Ч. 1. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. С. 267-271.

⁹ См.: Маховиков А.Е. К вопросу о причинах сохранения схоластического теоретизирования в нашей науке и нашей философии // Философия и наука: единство, различие и тенденции развития. Казань : Изд-во Казан. ун-та, 1990. С. 42-44.

¹⁰ Трансдисциплинарность в философии и науке: подходы, проблемы, перспективы / под ред. В.А. Бажанова, Р.В. Шольца. Москва : Навигатор, 2015. С. 312.

¹¹ См.: Маховиков А.Е. Лженаука в структуре общественного сознания: социально-философский аспект // Идеологизация науки и истина. Казань, 1989. С. 89-91.

¹² Информационный подход в междисциплинарной перспективе (материалы "круглого стола") // Вопросы философии. 2010. № 2. С. 110.

¹³ Конструктивизм в эпистемологии и науках о человеке (материалы "круглого стола") // Вопросы философии. 2008. № 3. С. 35.

¹⁴ См.: Main Categories of Economics as an Object of Philosophical Analysis / A. Guryanova, N. Guryanov, V. Frolov, M. Tokmakov, O. Belozerova // Russia and the European Union: Development and Perspectives / Contributions of Economics / ed. E.G. Popkova. Switzerland : Springer International Publishing AG, 2017. P. 221-228.

INFORMATION IN THE STRUCTURE OF THE MODERN RATIONAL ACTIVITY OF THE PERSON

© 2018 Makhovikov Lev Aleksandrovich
Undergraduate

© 2018 Makhovikov Alexander Evgenievich
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: shentala_sseu@inbox.ru

Key words: information, knowledge, pertinence, rationality, cognitive sciences, implicit knowledge, informational cognitive methods, pragmatism, adaptive activity of a person.

The degree of reasonable validity of the modern rational activity of a person today no longer depends on scientific rational knowledge, reflecting the characteristics of objectivity and truth, but on information available for free choice of a person. Information, in contrast to rational scientific knowledge, is not the result of a complex cognitive process and, therefore, reflects in itself other essential characteristics, where its pertinence, utility and pragmatism stand out in particular. In this regard, information in the structure of a rational activity of an individual acquires the right to be not only true, but also false, or, for example, falsified, or simply misinformation, while remaining relevant, effective and useful in the framework of this activity, while maintaining an important value for the individual value in the structure of its cognitive activity. This value of information in the structure of the modern rational activity of the individual makes it possible to understand the meaning of rationality only in the context of its adaptive activity.

УДК 172.1
Код РИНЦ 02.51.11

РЕЛЯТИВИЗМ И АНТИРЕЛЯТИВИЗМ В ТРАКТОВКЕ ПРИРОДЫ И СУЩНОСТИ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

© 2018 Тимофеев Александр Вадимович
кандидат философских наук, доцент кафедры информационных развивающих
образовательных систем и технологий
Самарский государственный технический университет
E-mail: timofeev_av@list.ru

Ключевые слова: релятивизм, антирелятивизм, нравственность, ценности, неопозитивизм, прагматизм, интуитивизм, этический ситуационизм, нравственные стандарты, справедливость

В статье рассматриваются положения и принципы релятивистской и антирелятивистской этики. Проводится анализ неопозитивистской, прагматистской, интуитивистской, ситуационистской этических концепций, предлагающих собственные специфические трактовки природы и сущности нравственных ценностей, нравственного сознания и стандартов. Делается вывод, что функции

нравственного социального контроля должны осуществляться моральным сознанием общества, сформированным на основе принятия соответствующих нравственных знаний о базовых принципах справедливости.

Антитеза релятивизма и антирелятивизма наиболее ярко проявляется в трактовке сторонниками этих двух течений специфики нравственного сознания и нравственных стандартов. Ее анализ начнем с неопозитивистской этики, адепты которой исходят из того, что нормативная этика в строгом смысле слова не является научной. Так, отрицательный вердикт, выносимый логическими аналитиками сомнительным "метафизическим" постулатом, Р. Карнап считает вполне применимым и к положениям самой нормативной философии. Неопозитивизм признает факт нормативных дисциплин и практической необходимости нормативного регулирования, но отрицает возможность оценки моральных кодексов с помощью гносеологических категорий, не желая усматривать в этических правилах какое бы то ни было объективное содержание.

Акцентируя внимание на категорическом разрыве неопозитивизма с "традиционным" этико-философским мышлением, допускающим возможность рационального обоснования этических норм, Г. Рейхенбах пишет: "Современный анализ познания делает невозможным познавательную этику; познание не включает каких-либо нормативных частей и, следовательно, не может обосновать этические нормы. Стремление в течение двух тысяч лет создать этику на научной основе явилось следствием неправильного понимания познания, следствием ошибочного представления, будто познание включает нормативную часть"¹. Подобная идея инструментальности этических норм, оценок, принципов находит свое отражение также в философии прагматизма - в тезисе В. Джемса о "полезности" как субъективном критерии нравственности. По его мнению, "истинное" есть просто удобное в образе нашего мышления, подобно тому, как "справедливое" есть лишь удобное в образе нашего поведения"².

В рамках прагматизма устои утилитаризма претерпевают качественную модификацию, в соответствии с которой действия человека объявляются зависимыми от желания достичь выгоды. Поступки людей объявляются относительными, условными. Специфика же неопозитивистской этики прагматизма состоит в том, что она рассматривает нравственные категории, включая этические нормы, в качестве логических инструментов для обоснования правильности индивидуального выбора некоего типа поведения, создания на этой основе надлежащих средств реализации жизненных целей. Индивидуализируя мораль, прагматисты полагали, что всякий индивид преследует свою цель, в силу чего у каждого - своя мораль, свое понимание нравственно ценных норм³.

Так же как и позитивисты, прагматисты считали этические нормативы сугубо условными. Категории "справедливость" и "несправедливость" в прагматистском толковании выражают, какие вещи являются "благоприятными" и какие "неблагоприятными" с позиций удовлетворения потребностей. В частности, позиция Л. Фрида заключается в том, что здесь не обнаруживается некое устойчивое содержание, ибо они "имеют слишком мало смысла или вообще ничего не означают"⁴. Весьма специфический характер прагматистской "жизненной философии" отвечал определенному этапу развития общества, когда материальный успех считался одной из первостепенных моральных ценностей. В настоящее время подобные настроения, в целом, сохраняются. Более того, по-

добная тенденция со временем лишь усиливается, так как "поворот" к нравственной нормативности в моральной философии отмечается большим оживлением идей прагматизма и утилитаризма.

Бесконечная сложность бытия вокруг нас, по мысли Джемса, ведет к необходимости рассмотрения этических категорий в свете "этического консеквенциализма" и "ситуационизма". В частности, Дж. Рот утверждает, что В. Джемс придерживался принципов "эпистемологического объективного релятивизма" и выводил необходимость "социально-го бихевиоризма" из понимания человека как "вариативной личности"⁵. В данном случае ход мысли заключается в стремлении актуализировать идеи В. Джемса в силу их сочетания с новыми концепциями "ситуационной" и "консеквенционной" этики. Опираясь на такие идеи Д. Мура как добро "само по себе", интуитивисты У. Росс, О. Джонсон, С. Юинг, Э. Тейлор, Ч. Брод разработали так называемый онтологизированный вариант моральных ценностей. Помимо этого в рамках интуитивизма были созданы нормативные кодексы с целью обеспечения управления поведением человека в соответствии с "истинным" понятием "должного".

Интерес в этой связи представляет моральный кодекс У. Росса. На основе философии "здорового смысла" в нем можно обнаружить соединение "самоочевидных" обыденных истин, таких как "выполнять обещания", "говорить правду", "возмещать ущерб, причиненный другому человеку", "возвращать долги", "поступать так, чтобы существующие благо и зло справедливо распределялись между индивидами"⁶. Данный кодекс ориентирован на то, что межличностные отношения выступают как отношения торговых партнеров, которые заключили честную сделку. Коренным отличием в данном случае выступает то, что вместо привычных товаров здесь рассматривается человеческая порядочность. В действительности, в данном кодексе нет указаний на связь личности с обществом, в результате чего моральные отношения "замыкаются" на персональном уровне. Кроме того, в нем не учитывается социальное содержание нравственных представлений, поэтому он крайне абстрактен и, следовательно, "самоочевидность" заданных этических правил не является очевидной.

Согласно воззрениям К. Кенистона, в области регулирования межличностных отношений можно наблюдать переход от "субстанциального" подхода к морали к подходу "инструментальному". Причины этого К. Кенистон усматривал в кризисе этического формализма и появившейся системой "негативной морали", основанной на "синдроме потери веры", пессимизме, дефиците ясных понятий о нравственных ценностях и нормах. Ответственность за то, что этика превращается в предмет формально-технических и лингвистических манипуляций над нормативными предпосылками, а также за то, что философия, вместо решения вечной проблемы "что есть добро и зло", занимается классификацией значений, которые можно придать терминам "добро" и "зло", К. Кенистона возложил на моральную практику⁷. Согласно его позиции, "моральный инструментализм" по необходимости связан с обострением отчуждения личности и девальвацией этических нормативов. Подобное видение кризиса теоретического нравственного сознания и попытка установить его связь с упадком общественного бытия как такового достаточно распространено в современной социально-философской традиции.

Так, М. Хоркхаймер рассматривает проблему "инструментализма" в контексте философского анализа иррационализма и субъективизма. По его мнению, позитивизм,

неопозитивизм и прагматизм привели к неспособности разума раскрыть истинную природу бытия, сформировать подлинные принципы жизни. В результате, по выражению М. Хоркхаймера, "разум самоупразднился в качестве средства этического, морального и политического суждения", очутился в критическом положении. Здесь можно выделить два аспекта: формалистический (подчеркнутый позитивизмом), который характеризуется отсутствием связи субъективного разума с объективным содержанием; инструментальный (отмеченный прагматизмом), который выявляет капитуляцию разума перед лицом гетерономичного содержания. В этих условиях разум сохраняет лишь один критерий - операциональную ценность, собственную ситуационную значимость (так называемую "впряженность разума в социальный процесс")⁸.

Известный представитель ситуационизма ("ситуационной этики") Д. Флетчер понимал под "ситуационной этикой", главным образом, некий тип поведения, при котором человек намеренно следует релятивистским принципам определения ценности поступков. Дж. Флетчер утверждал необходимость "новой морали", интерпретируя ее исключительно индивидуалистически, настаивая на том, что высшая ценность для человека - это он сам, его личные цели, обусловленные "стремлением к счастью"⁹. В случае доминирования в социуме так называемой "истинной релятивности" и релятивистской направленности "мыслительных форм", ситуационная этика, по мнению Дж. Флетчера, будет вполне адекватна практике отношений людей, самому стилю их жизни.

В свою очередь, бихевиористская модель поведения, предложенная Б.Ф. Скиннером, предполагала исключение роли этического начала при выборе поведенческого решения. Таким образом, Б.Ф. Скиннер фактически отвергает критерии нравственности, предлагая "освободить" человека от ответственности за его поступки. По сути дела, здесь происходит перекалывание данной функции на общество, в задачи которого входит программирование поведения методами "инженерии".

В целом, "ситуационная этика", отрицая скиннеровский вариант "принудительного" решения моральных проблем и социальных конфликтов, ушла в другую крайность, не допуская правомерность нормативного регулирования поведения. Таким образом, "ситуационная этика" привела к нравственному анархизму, нигилизму, релятивистской манипуляции моральными ценностями, то есть к исчезновению грани между моральным и аморальным. Г. Бэнсон и Т. Энджемен справедливо замечали, что, "исходя из ситуационной точки зрения, не важно, ворует ли человек, лжет или даже убивает, если такое действие приводит к желательному результату"¹⁰. Поэтому "...ситуационная этика есть грубая форма утилитаризма... Она обладает такими же натуралистическими посылками и методами, приводит к тем же заключениям и вызывает ту же негативную критику, ибо она доказывает невозможность суждений добра..."¹¹.

Таким образом, "ситуационная этика" постулирует сложность функционирования релятивных механизмов нравственного регулирования. Здесь наблюдается ориентир на достижение субъективно понимаемого счастья. А прагматически-гедонистическая устремленность и "антинормативность" имеют своим логическим следствием нигилистическое неприятие этических ценностей. Г. Бэнсон и Т. Энджемен говорят в этой связи о разрушении понимания моральной ответственности личности в социуме. Однако попытки регулирования нравственного поведения все же предпринимаются, о чем свидетельствуют следующие слова: "Мы верим, что этические стандарты могут быть улучшены,

если людей научить применять этические альтернативы, имплицитно содержащиеся в каждом человеческом решении. Этический инструктаж может улучшить моральные отношения, обычаи и поступки"¹².

С известной настороженностью воспринимают попытки неопозитивистов вторгнуться в сферу моральных универсалий сторонники "антирелятивизма". Так, известный оппонент этико-социологического релятивизма М. Гинсберг, анализируя проблемы социальной справедливости, социологического обоснования нравственных норм, установления общественных функций моральных регуляторов, выступал против эмотивной теории нравственных ценностей Э. Вестермарка и теории аксиологического релятивизма У. Росса. В своей критике Э. Вестермарка М. Гинсберг акцентирует внимание на том, что в решении нравственных вопросов не следует ограничиваться моральной интуицией и эмпирическими наблюдениями разнообразия человеческих нравов, - надо вникать в сущность человеческих потребностей и законов общественного взаимодействия¹³. В противном случае (как это, собственно, и имеет место в релятивистской концепции), происходит абсолютизация индивидуальных чувств как источников этических суждений, а также преувеличение роли различий в нравственных оценках при полном игнорировании содержащегося в них общего.

Проводившиеся с позиций эмотивизма или аксиологического релятивизма исследования справедливости М. Гинсберг считает недостаточно аргументированными. По его мнению, стремление выводить моральный критерий из психики, субъективно-эмоциональной сферы (эмотивизм) может привести к "дурной бесконечности" этических оценок и поставить исследователя перед фактом неразрешимых парадоксов с непонятными критериями. "Справедливость в самом широком смысле этого слова заключается в упорядочивании человеческих отношений в соответствии с общими принципами, которые применяются беспристрастно...", - считает М. Гинсберг¹⁴. В данном определении фиксируется необходимость контроля за властью, распределения "средств благополучия" и предоставления "компенсации за обиды". Но, в конечном итоге, главным инструментом достижения справедливости выступает исключение произвольных неравенств посредством государственного вмешательства¹⁵.

Пытаясь решить вопрос о критерии нравственности, М. Гинсберг берет за основу рассуждений модель универсального, общепринятого поведения, которое обладает нормативной и, в то же время, идеальной ценностью. Пытаясь преодолеть изъяны релятивистской этики, и, вместе с тем, выходя за рамки субъективистского понимания критерия морали, М. Гинсберг прибегает к этическому формализму, что дает основания ряду мыслителей квалифицировать его концепцию как новый вариант абсолютистской этики. В частности, М. Гинсберг предлагает ввести такой критерий нравственности, который будет носить комплексный характер и учитывать всю сложность морали, заключающей в себе разные по содержанию моральные установки, то есть "варианты морали"¹⁶.

В данном случае М. Гинсберг проводит сопоставление морально-ценного и справедливого с деятельностью государства. Новизна его идеи заключается в постулировании необходимости контроля над самим государством с целью предупреждения злоупотреблений со стороны любых ветвей власти. Таким образом, М. Гинсберг, фактически, признает возможность несовершенства в действиях аппарата социальной справедливости¹⁷. В этой связи закономерно встает вопрос о том, кто же в действительности должен

осуществлять такого рода социальный контроль. В идеале, это должно быть само моральное сознание общества, сформированное на основе привития и принятия его членами соответствующих нравственных знаний о базовых принципах справедливости.

-
- ¹ Reichenbach H. The Rise of Scientific Philosophy. University of California Press, 1951. P. 277.
² Джемс В. Прагматизм. Санкт-Петербург, 1910. С. 136.
³ Там же. С. 110.
⁴ Freed L. Social Pragmatism. London, 1948. P. 225.
⁵ Roth J. The Moral Philosophy of William James. New York, 1969. P. 78.
⁶ Ross W.D. The Right and the Good. Oxford, 1930. P. 21.
⁷ Keniston K. Youth and Dissent. The Rise of a new Opposition. New York, 1971. P. 145.
⁸ Horkheimer M. Zur Kritik der instrumentalen Vernunft // Horkheimer. Kritische Theorie. Bd. 2. Frankfurt am Main, 1968. S. 48.
⁹ Fletcher J. Situation ethics. New morality. Philadelphia, 1966. P. 55.
¹⁰ Benson G., Engeman Th. Amoral America. Stanford, California, 1975. P. 2.
¹¹ Ibid. P. 57.
¹² Ibid. P. 13.
¹³ Ginsberg M. The Life and Work of Edward Westermarck // Essays in Sociology and Social Philosophy. London, 1968. P. 58.
¹⁴ Ginsberg M. On Justice in Society. London, 1965. P. 104.
¹⁵ Гурьянова А.В., Фролов В.А. Мировоззренческое содержание фундаментальных экономических категорий: опыт философского осмысления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С. 10.
¹⁶ Ginsberg M. On the Diversity of Morals // Essays in Sociology and Social Philosophy. London, 1969. P. 28.
¹⁷ Main Categories of Economics as an Object of Philosophical Analysis / A. Guryanova, N. Guryanov, V. Frolov, M. Tokmakov, O. Belozeroва // Russia and the European Union: Development and Perspectives / Contributions of Economics. Switzerland: Springer International Publishing AG, 2017. P. 223.

RELATIVISM AND ANTIRELATIVISM IN INTERPRETATIONS OF THE NATURE AND ESSENCE OF MORAL VALUES

© 2018 Timofeev Alexander Vadimovich

PhD in Philosophy, Associate Professor of the Department
of Information Developing Educational Systems and Technologies
Samara State Technical University
E-mail: timofeev_av@list.ru

Keywords: relativism, antirelativism, morality, values, neopositivism, pragmatism, intuitivism, situational ethics, moral standards, justice.

The article deals with the statements and principles of relativistic and non-relativistic ethics. Neopositivism, pragmatism, intuitivism, situational ethics conceptions, offering their specific interpretation of the nature and essence of moral values, moral consciousness and standards are analyzed. It is concluded that the functions of moral social control should be carried out by the moral consciousness of the society, formed on the basis of instilling and accepting of moral knowledge about the basic principles of justice.

ДУХОВНОСТЬ КАК ОСНОВА ПАТРИОТИЗМА

© 2018 Фролов Вячеслав Андреевич
кандидат философских наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: frolov5070@yandex.ru

Ключевые слова: духовность, патриотизм, нравственные ценности, сознание, любовь, вера, ответственность, забота, акт духовного самоопределения.

Проведен анализ духовности как фундаментального основания патриотизма для обеспечения повышения эффективности воспитательной работы на всех уровнях организации процесса воспитания и образования.

Начало XXI века ознаменовано бурными изменениями в мировой культуре: крайнее обострение международных отношений, усиление гонки вооружений и крайне агрессивная риторика руководителей ядерных держав; анонсирование США и их сателлитами превентивного ядерного удара по России; открытая торговая война США с Китаем, Европой и другими странами; нарушение норм международного права западными странами; необоснованные нападки на Россию и обвинение ее во всех смертных грехах; рост терроризма, обострение глобальных проблем и т.д. Осложненная ядерным потенциалом, эта ситуация вызывает у многих народов мира высочайшую тревожность, алармистские настроения; заставляет народы определяться с ориентацией на страны лидеры и принимать меры по своей защите, по обеспечению безопасности своих границ. Особенно опасна эта ситуация для России. В этих условиях граждане России, чтобы сохранить страну и мир от войны, должны объединиться в патриотическом порыве и помочь нашим политикам отстоять мир, не допустить мировой войны.

Последние годы в России, и в теоретической области и в практической деятельности, много сделано для активизации патриотических настроений у российских граждан. Но дело идет не так быстро как хотелось бы, поэтому снова приходится на теоретическом уровне обсуждать вопросы усиления патриотического воспитания. Конечно, многие исследователи и авторы публикаций отмечают, что у русского народа в годы испытаний и трагедий активизируются патриотические черты архетипа и во много раз возрастает энергия справедливого гнева против агрессора. Именно это много раз спасало Россию.

Но дело в том, что сегодня иная ситуация. Изменения в стране за последние тридцать лет привели к значительным подвижкам в общественном сознании, особенно у молодежи. Западу, за последние двадцать лет, удалось густо "посеять" зерна постмодернистских западных ценностей. Среди жизненных приоритетов россияне отдают предпочтение личному материальному благополучию, а служение на благо людей отошло на задний план. При этом стала заметна апатия людей и неверие в любые обещания власти. Не поддаются искоренению такие негативные явления как преступность и коррупция. Люди уходят в себя и безраз-

лично наблюдают за происходящим в стране, меняя представления о традиционных ценностях и справедливости. "Современное российское общество больно духовно и нравственно. Пораженными, разрушенными и размытыми оказались важнейшие центры общественного и личного сознания - ценностные ориентиры, духовно-нравственные идеалы и ценности, без которых ни одно общество просто не может существовать. Создается впечатление, что современное российское общество просто самоуничтожается"¹.

Поэтому сегодня проблема воспитания патриотизма встает в новых условиях, которые требуют, с одной стороны, усиления противодействия духовной глобализации, проявляющейся в навязывании западных ценностей за счет ценностей национальных, российских, а, с другой стороны, требуют исследования и выявления его фундаментальных оснований, с целью повышения уровня его воспитания.

Думается, что одним из таких оснований выступает духовность. Многие современные авторы уверены в фундаментальности духовности. Например, Матвеева С.В., Филинова Н.В. и Матвеев П.А. подчеркивают: "Чтобы патриотизм вновь стал несомненной ценностной установкой, как обязательное условие возрождения страны и оздоровления нации, и при этом не произошло бы скатывания общественного мироосознания, мироощущения на позиции маргинализма и национализма, необходимо, прежде всего, оздоровление духовных основ жизни россиян"².

"По мысли Ильина, - подчеркивают М.В. Кобзистая и А.А. Ледовских, - далеко не каждому суждено любить свою Родину, и, соответственно, стать патриотом. Это объясняется отсутствием у людей духовного начала, преобладанием лично-эгоистических или эгоистических классовых интересов над более возвышенными, в том числе истинно патриотическими"³.

Н.И. Мушенок, оценивая значение духовности, пишет: "Как способ, как образ бытия в целом духовность открывает человеку доступ к любви, совести и чувству долга; к праву, правосознанию и государственности; к искусству и художественной красоте, к очевидности и науке, к молитве и религии - только она может указать человеку, что есть подлинно главное и ценнейшее в его жизни; дать ему нечто такое, чем стоит жить, за что стоит нести жертвы"⁴.

"В основе патриотизма, - писал сам И.А. Ильин, - лежит акт духовного самоопределения. Патриотизм может жить и будет жить лишь в той душе, для которой есть на земле нечто священное, которая живым опытом испытала объективность и безусловное достоинство этого священного - и узнала его в святынях своего народа"⁵.

Но значительная часть авторов утверждает, что, как раз наоборот, именно воспитание патриотизма позволяет воспитать духовность у человека. Большинство из них уже в названии своих статей оценивают патриотизм как основание духовности:

- Иванова С.Ю. Патриотизм как фактор развития духовности российского общества. URL: <http://www.chestisvet.ru/index.php4?id=105>;

- Хайрулин Ш.Ш. Формирование духовности курсанта через воспитание патриотизма // Журнал гуманитарных наук. 2016. № 15. С. 141-143;

- Брикунова О.О. Патриотизм как основа духовно-нравственного воспитания молодежи // Система ценностей современного общества. 2016. № 49. С. 129-132;

- Мухамедеева В.У. Воспитание патриотизма через краеведческую деятельность как одно из главных условий развития духовности и нравственности в образовательном пространстве // Сильвестровские педагогические чтения "Духовность и нравственность в

образовательном пространстве: традиции и современность православия" : материалы педагогических чтений / отв. ред. О.Р. Каюмов. 2017. С. 123-126.

В приведенных примерах, на наш взгляд, на лицо определенное недопонимание некоторыми современными авторами истинного соотношения патриотизма и духовности. Это и приводит к убеждению о необходимости исследования и выявления роли духовности как глубинного фактора патриотизма, способного обеспечить мобилизацию народа на защиту России с помощью его сплочения и наращивания усилий по укреплению экономической, военной, научной и организационной мощи нашей страны.

Поэтому задача философского анализа духовности заключается в выявлении и обосновании ее фундаментальной роли в формировании патриотизма, а также разработка методологии и планирование мероприятий, способствующих повышению духовности у граждан России и, в первую очередь, у молодежи. Необходимо обосновать факт существования духовности как таковой, самой по себе, в отличие от тех форм, в которых она реализуется. То есть, научная проблема требуемого анализа заключается в том, что патриотизм, как чувство любви к Родине, не является самодостаточным, а оказывается проявлением более фундаментального качества сознания человека - духовности. Причем, духовность является основанием не только патриотизма, но и таких бытийственных состояний личности как любовь, совесть, достоинство, доброта, патриотизм, дружба, жертвенность и др. Поэтому, попытки развить (воспитать) у россиян чувство патриотизма, как самостоятельною качества, при отсутствии духовных оснований, не всегда удается.

Выявление фундаментальности духовности и осознание ее роли в формировании патриотизма позволит направить усилия общества на воспитание духовности и тем самым создать основания для развития патриотизма.

Попробуем разобраться, что такое духовность и как она понимается в современной литературе. В светской литературе Духовность определяется как такой уровень развития и самосовершенствования личности, на котором главными ориентирами ее существования становятся высшие человеческие ценности.

В самом общем смысле "духовностью" называют проявление духа в мире и в человеке. В науке под "духовностью" часто понимают синтезирующие начала общества, реализующиеся в форме моральных ценностей и традиций, а также в образах искусства. При таком подходе, проекция духовности в индивидуальном сознании проявляется как совесть.

Духовность обнаруживается в стремлении человека к идеалу, к высшим ценностям, в сознательном стремлении к совершенству. Иногда в науке Духовность сводят к культуре, но культура, сама по себе, не всегда духовна, не всегда обращена к идеалу, поэтому Духовность противостоит социальности: когда социальность спонтанна и корыстна, - она бездуховна.

Духовность придает жизни человека смысл, наполняет труд радостью, интеллектуальную жизнь - служением. Человек должен стремиться к духовной жизни и получать от этого более высокое наслаждение против земных благ; именно это дает возможность человеку подняться над природой. В человеческой деятельности духовность является силой, которая пронизывает ее, определяет новое качество жизни, формирует мировоззренческие основы понимания жизни.

Духовность дает человеку огромное преимущество, оно означает быть на пике своего развития, увеличивает способность любить и ценить окружающих, а любовь к людям открывает новые возможности в установлении прочных связей. Духовность дает человеку возмож-

ность видеть вокруг больше прекрасного и не упустить из виду то, что важно в его жизни. У духовного человека отступает беспокойство и ощущение несправедливости, он быстро находит решения, оставаясь всегда бодрым и спокойным. Высоконравственная личность обладает сильной волей и выдержкой, что помогает не попасть в безвыходную ситуацию. Духовность усиливает непреодолимое желание совершенствоваться, дает больше энергии для осуществления своих желаний, позволяет жить без чувства вины и с ощущением свободы.

В рамках философской материалистической традиции духовность характеризуют две фундаментальные потребности: духовная потребность познания и общественная потребность жить "для других". Первая потребность преимущественно реализуется в формировании духовности, вторая связана с душевностью человека. Человек не может стать духовным существом, не познавая мир, себя, не пытаясь ответить на вопрос о смысле и назначении своей жизни. "Человек духовен постольку, поскольку задумывается над этими вопросами и стремится получить на них ответ. Объективная полезность духовной деятельности человека диалектически сочетается с субъективным бескорыстием, где награда - удовольствие, доставляемое процессом познания внешнего мира, и удовлетворение от выполненного долга; наказание - угрызания совести и чувство вины. Эта относительная независимость деятельности познавательной от прагматических целей, а альтруистических деяний - от немедленного социального одобрения, делает духовность важнейшим фактором развития цивилизации, открытия новых норм общественной жизни, соответствующих изменившимся условиям существования"⁶.

В религиозной традиции реализуется иное понимание духовности, в известном смысле, противостоящее светскому пониманию. Например, протоиерей Максим Козлов утверждает, что для Православия, безусловно, духовность неотделима от веры и разговоры о духовности, обретаемой через интеллектуальное познание, эстетическое развитие, туристическое разнообразие жизни, представляются ложными.

Игумен Георгий (Шестун), ссылаясь на философа С.С.Хоружего, подчеркивает, что "Достижение конечной цели обожения или "превосхождения естества и претворения бытия человека", нельзя достичь собственными энергиями человека. Эта цель может быть достигнута только энергией Божественной, благодатью, с которой человек, лишь сообразует свои тварные энергии в синергии. Причем, именно энергийный подход объясняет, что духовность человека обретает силу "через стяжение Божьей благодати в церковной жизни"⁷.

Иван Александрович Ильин подтверждает, что "Дух есть дыхание БОЖИЕ в природе и в человеке; сокровенный, внутренний свет во всех сущих вещах; - начало, во всем животворящее, осмысливающее и очистительное. Он освящает жизнь, чтобы она не превратилась в мертвую невыносимую пустыню, в хаос пыли и в вихрь злобы; но он же сообщает всему сущему силу, необходимую для того, чтобы приобщится духу и стать духовным"⁸.

Так как любовь фундируется духовностью, то она реализуется в форме нескольких нравственных компонентов. "Первый из них определяется как забота, понимаемая как способствование успешному развитию своего Отечества всеми имеющимися в распоряжении патриота средствами. Вторым компонентом является ответственность, под которой подразумевается умение, верно, реагировать на потребности своей Родины и ощущать их как свои собственные и, тем самым, верно согласовывать общественные и личные интересы. Третьим выступает уважение, которое воспринимается, как способность видеть свое Отечество таким, каково оно на самом деле, со всеми своими достоинствами и недостатками"⁹.

И.А. Ильин говорит о трех аспектах патриотизма как духовного состояния: национально-культурном, религиозном и государственно-правовом. Национально-культурная значимость патриотизма реализуется в форме возникновением духовного опыта, духовного творчества, духовных явлений и всего, что связано с национальной самобытностью и ее культурным выражением. Религиозный аспект патриотизма проявляется в духовной близости, однородности людей в одинаковом понимании и общем пути к Богу. Эти два аспекта выражают внутреннюю сущность патриотизма и являются важнейшим условием для создания естественных политико-правовых отношений и единого государства. Государственно-правовой аспект патриотизма реализуется в возникающем правосознании как отражении духовной необходимости патриотизма в политике и формировании государства как резюльтата духовной интеграции общества¹⁰.

¹ Памятушева В.В. Воспитание патриотического сознания студенческой молодежи // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). Философские науки. 2015. № 4 (13). С. 30.

² Матвеева С.В., Филинова Н.В., Матвеев П.А. Патриотическое воспитание как фактор формирования ценностных установок в высшей школе // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 51-5. С. 275.

³ Кобзистая М.В., Ледовских Е.А. Патриотическое воспитание личности в эпоху перемен // Современные проблемы гуманитарных и общественных наук. 2014. № 4. С. 133.

⁴ Мушенок Н.И. Психология самосознания в системе научного и религиозного знания. Самара : СГПУ, 2006. С. 70.

⁵ Ильин И.А. Почему мы верим в Россию: Сочинения. Москва : Эксмо, 2007. С. 277.

⁶ Карпенко Л.А., Петровский А.В., Ярошевский. М.Г. Духовность // Краткий психологический словарь. Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. С. 25.

⁷ Игумен Георгий Шестун. Православная традиция духовно-нравственного становления человека // Журнал СамПДС "Вера". 2003. № 1. С. 34.

⁸ Ильин И.А. Путь к очевидности // Религиозный смысл философии. Москва : АСТ, 2006. С. 371-372.

⁹ Буринов А.М. Патриотизм как предмет философского анализа // Современное общество и власть. 2016. № 2 (8). С. 172.

¹⁰ Ильин И.А. Родина и мы : статьи. Смоленск, 1995. С. 318.

SPIRITUALITY AS THE BASIS OF PATRIOTISM

© 2018 Frolov Vyacheslav Andreevich
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: frolov5070@yandex.ru

Keywords: spirituality, patriotism, moral values, consciousness, love, faith, responsibility, care, act of spiritual self-determination.

The analysis of spirituality as the fundamental basis of patriotism has been carried out to ensure an increase in the effectiveness of educational work at all levels of the organization of the upbringing and education process.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 796.5
Код РИНЦ 77.00.00

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЮ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ТУРИЗМОМ

© 2018 Ивахова Алена Михайловна
студент

© 2018 Николаева Ирина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alyona_ivakhova@mail.ru

Ключевые слова: здоровье, физическое образование, физическая культура, спорт, спортивно-оздоровительный туризм.

В статье рассмотрены теоретические основы формирования мотивации студентов к занятию спортивно-оздоровительным туризмом. Современные условия обучения и физического развития личности требуют значительного внимания к поддержанию и сохранению здоровья студентов, представляющих собой одну из наиболее важных категорий населения любой страны.

На сегодняшний день для студентов различных форм обучения, особенно на начальных этапах, особо остро встает вопрос ликвидации различных дисфункций организма, связанных с проблемами адаптации к новой форме обучения.

Возникновение различных проблем со здоровьем студентов связано с сокращением двигательной активности. Для решения данной проблемы в программы обучения различных специальностей подготовки включаются занятия физической подготовкой, однако значительная часть студентов не уделяет должного внимания данным занятиям. Это приводит к необходимости формирования такого вида досуговой деятельности, как спортивно-оздоровительный туризм.

Наиболее значимым здесь выступает формирование должной системы мотивации для студентов занятием спортивно-оздоровительным туризмом. На основе всего вышесказанного можно отметить, что проблема мотивации обучающихся к занятиям спортив-

но-оздоровительным туризмом является одной из актуальных проблем современной системы образования.

Важным фактором исследования данной темы является изучение понятия "мотивация". Рассматривая различные литературные источники по данному вопросу, можно отметить, что мотивация представляет собой определенный импульс к действию, физиологический процесс, контролирующий поведение человека.

При этом мотивация также является основой для направленной деятельности человека и формировании способностей к удовлетворению собственных потребностей.

Также можно отметить, что мотивация напрямую связана с психологической адаптацией человека. Рассматривая мотивацию в разрезе исследуемой проблемы, можно говорить о том, что большинство людей не может заставить себя заниматься тем или иным видом спорта.

При этом мотивация представляет собой и значительную работу, которую человек должен провести человек, для осознания необходимости той или иной деятельности. Также можно отметить, что именно от мотивации зависит уровень результативности любой деятельности человека.

Рассматривая основные аспекты мотивации студентов к занятиям спортивно-оздоровительным является потребность к физическим занятиям и спорту. Основываясь на этом, можно отметить, что для развития мотивации в исследуемой области необходимо сформировать реальные потребности в физической культуре и самосовершенствовании для обучающихся¹.

Целью развития мотивации студентов к занятию спортивно-оздоровительным туризмом является формирование условий для улучшения здоровья, умственных и физических показателей.

Развитие мотивации студентов к занятию спортивно-оздоровительным туризмом основывается на понимании студентов важности и нужности занятий спортом, поскольку именно на их основе формируются возможности для здорового образа жизни.

Также стоит отметить, что физические занятия позволяют существенно снизить ряд физиологических нарушений, связанных с сердечно-сосудистой системой организма человека.

Рассматривая статистические данные Правительства Российской Федерации, представленные Государственной Думе Федерального Собрания РФ, о результатах деятельности за 2017 год в области физической культуры и спорта, можно отметить, что доля систематически занимающихся спортом граждан составляет 31,6% от всего населения России².

Для повышения мотивации студентов к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом в рамках Стратегии социально-экономического развития России сформирован комплекс мер, связанных с пропагандой здорового образа жизни и улучшения действующей системы физического воспитания обучающихся во всех действующих высших учебных заведениях.

Стоит отметить, что понятие "физическое воспитание" представляет собой составную часть общего процесса воспитания в широком смысле данного слова. При этом процесс физического воспитания связан с решением воспитательных и образовательных задач, которые обосновываются общими принципами педагогического процесса.

В качестве основных принципиальных отличий данного направления образования, можно отметить его нацеленность на развитие двигательных навыков, физических качеств и общее укрепление здоровья.

При рассмотрении проблемы мотивации к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом необходимо также выделить основные проблемы развития туризма в нашей стране. Данные проблемы могут быть объединены в несколько основных групп.

Первой группой являются экономические проблемы, которые связаны с высокой стоимостью билетов, проживания, низким уровнем обслуживания, невозможностью добраться до определенных мест, а также более дорогими ценами относительно обслуживания на зарубежных курортах.

Важнейшим фактором современного развития туризма в Российской Федерации являются и политические факторы, поскольку данная отрасль представляет собой одну из приоритетных в РФ.

Однако, на сегодняшний день можно говорить о том, что государственная политика в сфере туризма недостаточно эффективна. Это приводит к тому, что инвестиции в туризм достаточно незначительны, а напряженная ситуация во внешней политике оказывает существенное влияние на поток иностранных туристов в Россию³.

В качестве социальных причин можно выделить низкий уровень отдыха граждан России, неравномерность развития туризма, ненадежность страховых гарантий (человек не до конца наступления страхового случая), что объясняет плохую репутацию туристического бизнеса в России; отсутствие интереса к туризму людей после выхода на пенсию, из-за малого дохода, или не развита культура отдыха (но в последние годы наметилась положительная тенденция в этом вопросе и ситуация в целом меняется)⁴.

Одним из мощных рычагов влияния на молодежь является спорт и, в первую очередь, "яхтинг", со своими "экологическими установками", высоким уровнем Политехнических знаний и умений для улучшения способностей оператора, физической, технической, тактической, теоретической и психологической подготовки.

Опыт Испании, Франции, Турции, Дании и других странах показывает, что парусный туризм вносит значительный вклад в национальную экономику. В развитых европейских странах происходит целенаправленная стимуляция молодежи к парусному спорту, является прекрасным средством реабилитации и раннего обучения морской профессии, столь необходимым водным курортам Юга России⁵.

Рассматривая мировой опыт подготовки и сертификации туризма, можно говорить о том, что горнолыжный туризм сформирован в Канаде и Франции. Однако, для России могут быть применимы определенные традиции, характерны для данных стран.

В качестве таких традиций можно выделить:

1. формирование крупных центров, которые позволили бы сочетать в себе профессиональную подготовку студентов, а также аттестацию на квалификацию, что позволит повысить мотивацию студентов к горнолыжному туризму в России;

2. проведение обучения и аттестации с акцентом на практические навыки студентов. То есть наиболее эффективным является проведение обучения в формате 40% теории, 60% практики, а в разрезе аттестации необходима жесткость, которая позволила бы сформировать дополнительный интерес к сдаче экзаменов;

3. особое внимание должно уделяться вопросам технологии организации работы с клиентами, что связано с необходимостью обеспечения безопасности, доброжелательности и т.д.

4. необходимость изменения существующей системы преподавания, на основе включения в образовательные программы педагогики и психологии.

Важной частью развития мотивации студентов к занятию спортивно-оздоровительным туризмом является привлечение профессиональных гидов, занимающихся работой с группами туристов⁶.

Рассматривая развитие спортивно-оздоровительного студенческого туризма, можно выделить следующие этапы:

- первый этап охватывает начало 50-х годов, где существовал практически единственный критерий путешествия-способность существовать и передвигаться без посторонней помощи.

- второй этап возник к концу 50-х годов и нашел отражение в прежней классификации термина "Категория сложности".

- третий этап был разработан с 60-х годов. Оценка маршрутов на основе сравнения рассматриваемых маршрутов и широкого спектра маршрутов.

На сегодняшний день для каждого вида спортивно-оздоровительного туризма уже сформированы типичные препятствия и факторы, позволяющие отразить специфику данного вида досуга. При этом классификация маршрутов позволяет отразить его сложность и специфику.

Классификация спортивных маршрутов производится в соответствии с единой технологией и требованиями, перечисленными в Единой Всероссийской спортивной классификации туристических маршрутов К. Р. Хуснутдинова и М. В. Сафонов (КФУ, Казань, Россия) сообщили в "спортивном событии мирового уровня и городской среды: возможности и риски"⁷.

Преимущества спортивных мероприятий мирового уровня могут иметь долгосрочные последствия и могут быть разделены на "материальные" и "нематериальные". "Содержательные" результаты дают инвестиции, новые современные спортивные объекты, что позволит проводить новые спортивные мероприятия мирового уровня.

На основе проведенного исследования можно говорить о том, что развитие мотивации студентов к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом является важнейшим фактором повышения уровня здоровья населения, а также вовлечения студентов в различные спортивные мероприятия.

Таким образом, можно говорить о том, что вопросы организации эффективной мотивации студентов к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом будет актуально достаточно долгое время, что обосновывается увеличением уровня различных физических дисфункций у студентов.

¹ Бердинков Г.И. Массовая физическая культура в университете : учеб. пособие. Москва : Высш. шк., 2013. 240 с.

² Бурение Л.Н. Изменение отдельных показателей функционального состояния организма во время туристической поездки // Роль и задачи массового спортивного туризма в физическом вос-

питании и оздоровлении населения : сб. науч. тр. / под ред. Ю.А. Штюрмер [и др.]. Москва : ЦРИБ "Турист", 2014. С. 109-110.

³ Платонов В.Н. Подготовка квалифицированных спортсменов. Москва : Физическая культура и спорт, 2016. 286 с.

⁴ Попова А.А. Мотивация студентов к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования : сб. ст. по материалам XXXVII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. № 2 (37). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/2\(37\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/2(37).pdf) (дата обращения: 21.10.2018)

⁵ Сулов Ф.П., Гиппенрайтер Е. Б., Холодов Ж. К. Спортивная подготовка в горах. Москва, 2013. 202 с.

⁶ Бердинков Г.И. Массовая физическая культура в университете ...

⁷ Там же.

MOTIVATION OF STUDENTS TO ENGAGE IN SPORTS TOURISM

© 2018 Ivakhova Alyona Mikhailovna
Student

© 2018 Nikolaeva Irina Valeryevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: alyona_ivakhova@mail.ru

Keywords: health, physical education, physical culture, sport, sports and health tourism.

The article discusses the theoretical foundations of the formation of students' motivation to engage in sports and health tourism. Modern conditions of teaching and physical development of a person require considerable attention to maintaining and maintaining the health of students, who are one of the most important categories of the population in any country.

УДК 796.11.3

Код РИНЦ 77.00.00

СПОРТ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

© 2018 Пискайкина Марина Николаевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура, физическое воспитание, спорт, здоровый образ жизни, личность, вредные привычки, студент.

В статье рассмотрена роль спорта в жизни студентов с точки зрения спортивной квалификации, участия в спортивных мероприятиях, реализации досуговой деятельности. Выделено влияние

230

спорта на психофизиологическое здоровье и здоровый образ жизни в целом. Обозначены направления повышения значимости спорта в жизни студентов.

Необходимость физического воспитания и спорта для гармоничного развития личности находится в центре внимания различных наук уже долгое время. Особенную значимость данная тема приобретает в условиях массовой ориентации населения на здоровый образ жизни¹. Кроме того, в последние годы отмечается значительное снижение уровня здоровья населения, прежде всего, школьников и студентов, в связи с высокими учебными нагрузками и снижением физической активности, экологическими проблемами и неправильным питанием, расширением круга лиц с вредными привычками (курение, алкоголь и т.п.)².

Спорт как метод физического воспитания важен для всех возрастов, но наиболее активно спортивные занятия проводятся в юношеском возрасте, когда весь предыдущий период спортивной подготовки позволяет достигнуть достаточной квалификации для участия в соревнованиях различного уровня.

Во многих учебных заведениях есть собственные спортивные команды, в том числе по таким видам спорта как:

- легкая атлетика;
- фитнес - аэробика;
- мини-футбол;
- баскетбол;
- волейбол и др.

Участие в данных командах принимают как студенты со спортивными разрядами, занимающиеся уже в течение длительного времени, так и любители, занимающиеся этими видами спорта в силу личного интереса, а не в рамках спортивной подготовки³.

Кроме того, в последние годы на первое место выходит фитнес-индустрия, вовлекающая достаточно большое количество студентов, в том числе никогда ранее не занимавшихся какими-либо видами спорта. Как отмечает Ф.Х. Галимов: "На сегодняшний день, опираясь на проведенные исследования, можно сказать, что фитнес по популярности среди молодежи опережает все прочие спортивные занятия, в том числе ходьбу, командные виды спорта, езду на велосипеде, бег и плавание"⁴.

Роль спорта в жизни студентов наиболее значима в таких направлениях, как:

- соревновательная деятельность между учебными заведениями;
- участие студентов того или иного вуза в престижных международных спортивных мероприятиях;
- проведение досуга.

Первое из вышеуказанных направлений представлено традиционными соревнованиями между различными учебными заведениями по тем или иным видам спорта. Наиболее известны, например, соревнования между Кембриджем и Оксфордом в Великобритании. В нашей стране также проводятся городские соревнования по легкой атлетике, баскетболу⁵, волейболу и среди учащихся различных вузов. Кроме того, Российская Федерация участвует в Универсиаде - международных и национальных спортивных соревнованиях среди студентов, проводимых Международной федерацией университетского спорта (FISU).

В рамках второго заведения наличие среди студентов олимпийских чемпионов, чемпионов мира может повысить его имидж с точки зрения будущих абитуриентов.

Одной из важнейших является роль спорта в досуговой деятельности студентов. Основная задача досуговой сферы, как социального института, состоит в поддержке развития социальной активности и творческого потенциала индивида, обеспечении различных форм досуга, обеспечении условий для полной самореализации человека⁶. Досуговая деятельность является составной частью свободного времени, которая расходуется на удовлетворение социальных потребностей человека, в том числе духовных и физических. Разнообразие видов досуговой деятельности зависит от степени развития культурных интересов и потребностей личности⁷.

Немаловажна и роль спорта с точки зрения психофизиологического здоровья студентов, ведь именно в этом возрасте в силу учебной нагрузки снижается физическая активность, развиваются гипокинезия и гиподинамия, нарушается режим питания. Занятия физической культурой и спортом "помогают повысить работоспособность, умение организовать свое время и укрепить здоровье студентов". "Регулярная спортивная подготовка и выступления на соревнованиях различного ранга, способствуют формированию в человеке таких качеств, как целеустремленность, решительность и смелость, настойчивость и упорство выдержка и самообладание, самостоятельность и инициативность"⁸.

Также посредством занятий спортом происходит:

- формирование социальной активности, устранение академической неуспеваемости;
- эффективная интеграция студентов в группу, коллектив в целом, участие в общественной деятельности;
- исправление посредством социально-педагогического воздействия моделей поведения студентов, как в учебной, так и во внеучебной деятельности.

В целях оптимальности занятий спортом студентам следует придерживаться следующих рекомендаций:

- обязательно поддерживать рекомендуемый с точки зрения здорового образа жизни режим питания;
- соблюдать режим дня, чередование режимов труда и отдыха;
- стараться проводить спортивные тренировки в одно и тоже время, на регулярной основе;
- выбирать виды спорта соответственно своему уровню здоровья и физическим данным;
- отказаться от вредных привычек.

Сложившаяся негативная ситуация со здоровьем и физической подготовленностью студентов Российской Федерации, масштабность этой проблемы требует кардинальных решений. Увеличение числа занятий физической культурой, расширение числа спортивных секций в вузах, более частое проведение спортивно-массовых мероприятий в учебных заведениях позволят повысить уровень физической активности студентов, вовлечь большее их число в занятия спортом.

¹ Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. 2018. С. 566-570.

² Галимов Ф.Х. Физическая культура и спорт в жизни студента // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 5-4. С. 124-126.

³ Демчук А.Г., Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 13-16.

⁴ Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 50-52.

⁵ Пискайкина М.Н., Николаев П.П. Решение проблем формирования личности студентов в процессе физического воспитания // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2011. № 1 (2). С. 17-20.

⁶ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Мотивация студентов к занятиям физической культурой в вузе // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2017. № 2 (5). С. 39-41.

⁷ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Баскетбол как средство физического и корпоративного воспитания студентов // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2015. № 1. С. 95-96.

⁸ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Об аспектах работы по профилактике наркомании и асоциальных проявлений в молодежной среде средствами физической культуры и спорта // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2016. № 2 (3). С. 55-58.

SPORTS IN STUDENT LIFE

© 2018 Piskaykina Marina Nikolaevna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: physical education, physical education, sports, healthy lifestyle, personality, bad habits, student.

In this article the role of sport in the life of students in terms of sports qualifications, participation in sports activities, the implementation of leisure activities. The influence of sport on psychophysiological health and a healthy lifestyle in General is highlighted. The directions of increasing the importance of sport in the life of students.

УДК 796.01

Код РИНЦ 77.13.27

ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ КАК ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

© 2018 Пискайкина Марина Николаевна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: физические упражнения, физическое воспитание, здоровье, медицина, гравитация, нагрузки, спорт, обмен веществ, пояс-утяжелитель.

В статье рассмотрены особенности использования специальных физических упражнений в физическом воспитании и спорте. Приведены примеры использования гипергравитационного костюма в силовой подготовке.

Установлено, что физическое упражнение является одним из основных средств физического воспитания. Поэтому очевидно, что физические упражнения, в отличие от многих других средств физического воспитания, следует признать средствами, прежде всего, целеустремленного влияния на организм человека¹. Это подтверждается, прежде всего, тем, что строение и характеристика представленных физических упражнений, которые выполняются с определенной целью, возникают и воссоздаются в высших центрах нервной системы в ответ, в основном, на информацию о взаимодействии организма человека с гравитационным полем Земли. Следовательно, можно полностью обоснованно предусматривать возможность осознанной, сознательно управляемой оптимизации гравитационных взаимодействий организма человека путем создания системы специальных физических упражнений. Такие упражнения могут нести существенно-позитивное влияние бесспорно на все системы организма человека, начиная от ее интегральной системы сознания к механизмам автономно молекулярного уровня регуляции обмена веществ².

В реальной образовательной практике, рассматривая ряд вопросов, относительно здоровьесбережения школьников заметно, что они решаются преимущественно при помощи медицины, тогда как вопрос сохранения здоровья учеников в процессе физического воспитания остается недостаточно реализованным. Проблемой поиска средств, повышения эффективности физического воспитания школьников, занимались такие авторы, как Б. Ашмарин, Ю. Вавилов, А. Матвеев, В. Мищенко и другие. Важнейшей в повышении качества учебного процесса на уроках физической культуры считается проблема усовершенствования средств физического воспитания, улучшения физического состояния и физической подготовленности школьников. Именно поэтому в решении этого вопроса перспективными являются использования специальных средств, которые моделируют условия гравитационной нагрузки.

Физические упражнения, как основное и специфическое средство физического воспитания может решить большинство важных проблем относительно повышения эффективности системы физического воспитания школьников. Не принимая во внимание то, что вектор физического упражнения непосредственного действия направлен на срез многомерной организации материи тела человека, который принято называть макро-уровнем или организменным уровнем, ее спектр непрямого или опосредствованного влияния намного шире.

Основным системообразующим элементом всех без исключения физических упражнений являются двигательные действия³. В их основной состав входит достаточно весомый организационно-управленческий компонент - цель или двигательное задание. Именно двигательные действия является осознанным и осмысленным компонентом двигательной функции.

Организм человека, как каждый другой материальный объект, находится в глобальной мировой системе сил и взаимодействий. Одно из таких взаимодействий - гравитационное, которое формируется благодаря взаимодействию масс разных тел, расположенных по всему пространству Вселенной. К числу таких тел относятся и многочисленные

ные космические тела планеты, и все другие тела, в том числе и живые, расположенные в атмосфере нашей планеты. Конечно же, человек, владея определенной массой тела, так же чувствует на себе и в себе гравитационные взаимодействия и взаимодействует, таким образом, с массами всех других тел на Земле.

Однако известно, что в условиях Земного проживания в жизни человека встречаются такие обстоятельства, при которых гравитационные взаимодействия его организма со средой не остаются постоянными. Действие сил гравитации на него то уменьшается (погружение в воду, полет в космическом корабле на орбите), то увеличивается (прыжки в высоту, взлет сверх звукового истребителя или космического аппарата). Как показала практика, кратковременное изменение условий гравитационных взаимодействий в определенных пределах чаще всего не несет существенных изменений на организм человека. Совсем другое дело, когда в таких условиях организм находится достаточно длительное время. Вопрос о том, какие изменения могут состояться в организме, если гравитационные взаимодействия будут изменяться в течение достаточно длительного периода его жизни, считается актуальными в отраслях медицины, физического воспитания и спорта⁴.

На данном этапе развития учеными разработаны средства, которые моделируют для человека условия повышенной и сниженной гравитации при выполнении физических упражнений. Одним из таких средств являться специальный гипергравитационный костюм – созданный и предложенный А.М. Лапутиным. Он дает возможность в процессе гравитационной тренировки направлено изменять геометрию масс тела с помощью биомеханических стимуляторов. Данный способ основан на использовании утяжелителей для создания дополнительного сопротивления сокращения работающих мышц. Однако масса каждого утяжелителя, что использует спортсмен, естественным образом распределяется между соответствующими мышечными группами. Это значит, что на каждую группу мышц приходится ровно такой процент утяжелителей, который она обычно чувствует при естественной гравитации, поддерживая в равновесии ту или другую процентную часть массы всего тела. Эти условия можно считать приближенными к гипергравитационным перегрузкам, при которых на тело действуют те же силы притяжения, своим вектором направленные к центру Земли, которые не превышают естественные силы за модулем. При этом нагрузки получают абсолютно все группы мышц человека, и эта нагрузка естественна⁵.

В этом направлении были проведенные исследования с использованием гипергравитационного костюма в силовой подготовке баскетболистов (при участии Яссина К.Р.Б., 1995), гандболистов (при участии Фадхлуна М., 1996) и волейболистов (Носко М.О., 1997-2003), показали его чрезвычайно высокую эффективность. В частности, у баскетболистов и гандболистов выросла силовая выносливость, повысилась точность бросков и передач мяча. У волейболистов повысилась сила ударов по мячу, и улучшились координационные характеристики двигательных действий.

Применения действия сил гравитации в настоящее время широко используют в медицине. Проведены эксперименты с использованием гравитационного костюма с целью возобновления двигательной функции детей, больных разными формами церебрального паралича. Исследования в течение определенного периода указывают на то, что почти у всех обследованных больных после каждого цикла занятий значительно улучшились биомеханические свойства мышц, характеристики двигательных реакций. Можно сказать, что данная методика является эффективнее, чем традиционные методы лечения.

Также на основе антигравитационной реабилитационной концепции проводятся занятия в коррекционно-развивающем центре в городе Калуга с пациентами возрасте от 6 месяцев до 40 лет, которые страдают детскими церебральными параличами и другими ортопедо-неврологическими заболеваниями. Специальные занятия проводят опытные физиотерапевты (специалисты по ЛФК) под руководством к.м.н. врача-невролога Шамарина Т.Г. Используются оригинальные методики ЛФК, лечебно-разгрузочные костюмы и другие приспособления.

В физической культуре популярной среди широких групп населения предлагается использовать жилеты-утяжелители, что дают возможность на 10-15% увеличить интенсивность и объем физических нагрузок в подвижных и спортивных играх, легкоатлетических упражнениях, лыжных гонках и единоборствах. Основной принцип применения жилетов-утяжелителей заключается в искусственно дозированном увеличении массы тела (от 2 до 16% и больше от собственной массы тела) того кто занимается. Но существует утверждение о том, что при выполнении некоторых упражнений, с использованием этих вспомогательных средств, их биомеханическая структура может ухудшаться⁶.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, можно утверждать, что организм спортсменов и молодежи, которые выполняют физические упражнения разной направленности, в зависимости от гравитационной нагрузки получает разные виды нагрузки и по-разному реагирует на них⁷. В учебном процессе физической культуры школьников выбор и применение упражнений реализуется не за уровнем гравитационной нагрузки, которая вызывает понижению их эффективности. Именно поэтому, использования таких средств гравитационной нагрузки, как пояса-утяжелители в процессе физического воспитания школьников принесут пользу здоровью, а также будут оказывать позитивное влияние на показатели физической подготовленности

¹ Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. 2018. С. 566-570.

² Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 50-52.

³ Демчук А.Г., Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 13-16.

⁴ Николаев П.П., Николаева И.В. Психологические аспекты спортивной подготовки // Безопасность жизнедеятельности и здоровье сбережение на современном этапе: перспективы развития : материалы Всерос. науч.-техн. конф. 2012. С. 156-157.

⁵ Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Роль мотиваций к формированию здорового образа жизни // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 2 (16). С. 23-25.

⁶ Скоробрущук Ю.А., Николаева И.В. Факторы, влияющие на мотивацию молодежи к здоровому образу жизни // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 2 (16). С. 74-78.

⁷ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Спорт и физическая культура как социальные феномены // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (13). С. 19-24.

PHYSICAL EXERCISE AS A PRIMARY MEANS TO A HEALTHY LIFESTYLE

© 2018 Piskaykina Marina Nikolaevna
Senior lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: exercise, physical education, health, medicine, gravity, exercise, sports, metabolism, belt-weighting.

The article describes the features of the use of special physical exercises in physical education and sports. Examples of the use of hypergravity suit in power training are given.

УДК 612.21

Код РИНЦ 77.00.00

ТРЕНИРОВКА ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СПОРТСМЕНОВ

© 2018 Смирнова Ульяна Валерьевна
старший преподаватель

© 2018 Пискайкина Марина Николаевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: дыхание, физиология спорта, учебно-тренировочный процесс, дыхательные упражнения, средства тренировки, физическая культура и спорт.

В связи с огромной конкуренцией в современном спорте многие спортсмены и тренеры ищут новые средства и методы тренировки для достижения высоких результатов. Специалисты в области спорта и физической культуры считают, что применение и сочетание дыхательных упражнений в процессе тренировочной деятельности оказывает благоприятное влияние на весь организм спортсмена и повышает его результативность. В статье рассмотрено значение дыхательной системы как средства подготовки спортсменов.

Жизнь человека начинается с первым вдохом и заканчивается последним выдохом. Одной из основных функций организма, с помощью которой функционирует жизнедеятельность человека, является дыхание¹. Дыхание - это физиологический процесс, происходящий в клетках организма человека. Все процессы обмена веществ неразрывно связаны с дыхательной функцией, являющейся основной в жизни человека. Учеными доказано, что без пищи человек может прожить тридцать и более дней, без воды два или

три дня, а без кислорода уже через пять минут наступают необратимые изменения в клетках головного мозга.

Исследований в области физиологии спорта, доказывают тот факт, что нахождение человека под водой длительное время без кислорода может привести к развитию целого комплекса физиологических механизмов, это способностью мышц, сердца, мозга переносить кислородное голодание относительно малой чувствительностью тканей к накоплению углекислого газа и молочной кислоты, способностью замедлять ритм сердца, повышать эффективность двигательной функции мышц при пониженной концентрации кислорода в крови.

На сегодняшний день большинство спортсменов при подготовке к соревнованиям различного уровня планируют учебно-тренировочный процесс в условиях среднегорья, с целью адаптации организма к гипоксии, а имитируют данные условия с помощью различных дыхательных тренировок.

Анализ литературных источников и личные наблюдения показали, что работа над дыхательными упражнениями могут оказать тренирующее действие на организм человека. Установлено, что вдох и задержка дыхания на вдохе активизируют симпатическую нервную систему, а медленный выдох и задержка дыхания на выдохе - парасимпатическую. Главным механизмом, с помощью которого осуществляется конкретный биологический эффект, является наличие функциональной связи работы легких со всеми органами в целом и системами организма, учитывая важность насыщения кислородом крови всех клеток.

Дыхательные упражнения состоят из основных компонентов, к которым относятся:

- частота и глубина дыхания;
- продолжительность дыхательного акта;
- грудное, диафрагмальное и брюшное дыхание;
- направление вдыхаемого воздуха через нос или через рот;
- искусственное сопротивление воздушному потоку.

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно сделать следующий вывод, что функциональные резервы организма спортсменов могут быть увеличены двумя способами:

- в результате применения специфических средств тренировки;
- в результате применения неспецифических средств тренировки.

К эффективным неспецифическим средствам тренировки относятся дыхательные упражнения. Влияния занятий дыхательными упражнениями на аэробную и анаэробную работоспособность организма нашли свое отражение в трудах по спортивной медицине: А.Г. Дембо, В.Т. Карпмана³.

Специалисты в области спорта и физической культуры считают дыхательную гимнастику уникальным и универсальным фактором профилактики заболеваний, улучшения физического состояния организма в целом. Дыхательные упражнения хорошо сочетаются с любыми видами восстановительной терапии (физиотерапия, лекарства, психотерапия, акупунктура), в ряде случаев эффективно убирает побочные эффекты отдельных видов реабилитации после перенесенных тренировочных нагрузок (как средство восстановления). Применение и правильное сочетание упражнений с физическими нагрузками на развитие дыхания предотвращает поражение сосудов и влияет на постепенное повышение уровня спортивной подготовленности, а также полной реализации потенциала спортсменов⁴.

Поэтому с целью усиления воздействия используемых средств и методов тренировки в спортивной практике массово применяются специальные методы гипоксической подготовки, такие как задержки дыхания, использование респираторных приспособлений с увеличенным мертвым пространством, возвратное дыхание в замкнутой системе, подъем на высоту в барокамере, тренировка в горах и другие.

В последнее время стали появляться новые аппаратные методы дыхательных упражнений, преобладающие в возможности строгом регулировании и дозирования дыхательных нагрузок, благодаря которым можно определить следующие существующие факторы: сопротивление дыханию на вдохе и выдохе; гиперкапния и гипокапния; гипоксия и гипероксия; возможность ингаляции и увлажнения воздуха. Работа над дыхательными упражнениями ведет к уменьшению частоты дыхания и увеличению содержания углекислого газа в организме⁵. Увеличивая или уменьшая объем вдыхаемого воздуха, можно изменить уровень стимуляции рецепторных зон верхних дыхательных путей и тем самым ослабить или усилить различные рефлексy.

Дыхательная гимнастика на дыхательном тренажере Фролова - это самая эффективная форма дыхательного тренинга, содержащая все основные факторы, тренирующую систему дыхания и адаптационные механизмы в организме человека.

Систематические занятия дыхательными упражнениями по методике В.Ф. Фролова способствуют некоторым изменениям в организме человека:

- среднесуточное понижение температуры тела на 1,2-1,5 градусов Цельсия;
- повышение клеточной энергетики в 2-4 раза (метод биохимилюминисценции, В.В. Банкова, 1993);
- снижение количества свободных радикалов в 4-8 раз (метод биохимилюминисценции, В. В. Банкова, 1993);
- увеличение объема выдыхаемых газов по сравнению с объемом;
- снижение концентрации углекислого газа в выдыхаемой смеси;
- степень снижения количества сжигаемого сурфактанта является важнейшим информативным показателем.

Человек еще с древнейших времен применяет дыхательные упражнения. В разные времена отношение к дыхательным упражнениям изменялось, то в лучшую, то в худшую сторону. Велось множество споров о пользе и, наоборот, о вреде дыхательных упражнений, но все-таки интерес к ним никогда не пропадал. Специалисты различных стран считают и относят дыхательные упражнения к ряду действующих факторов оздоровления и повышения устойчивости организма к разнообразным заболеваниям⁶. Характер внешнего дыхания и объем являются фундаментом, на котором строится составление дыхательной гимнастики различного функционального воздействия⁷.

Поэтому используя в процессе подготовки дыхательные упражнения с целью усиления воздействия используемых средств и методов тренировки в практике спорта широко применяются специальные методы гипоксической подготовки, такие как задержки дыхания, возвратное дыхание в замкнутой системе, использование респираторных приспособлений с увеличенным мертвого пространством, тренировка в горах, подъем на высоту в барокамере.

¹ Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма : материалы XII Междуна. науч.-практ. конф. 2018. С. 566-570.

² Николаева И.В., Джулай Д.В. Экстремальные виды спорта в жизни современной молодежи // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2016. № 1 (2). С. 35-39.

³ Николаев П.П., Николаева И.В. Психологические аспекты спортивной подготовки // Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение на современном этапе: перспективы развития : материалы Всерос. науч.-техн. конф. 2012. С. 156-157.

⁴ Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 50-52.

⁵ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н. Стресс и его влияние на здоровье человека // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2018. № 1 (17). С. 34-36.

⁶ Пискайкина М.Н. Дыхательные упражнения как одно из средств подготовки спортсменов // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара, 2016. № 2-1. С. 73-76.

⁷ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Система специальных физических упражнений как средства оздоровления в физической культуре // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 2 (16). С. 20-22.

TRAINING RESPIRATORY SYSTEM OF ATHLETES

© 2018 Smirnova Ulyana Valerevna
Senior Lecturer

© 2018 Piskaykina Marina Nikolaevna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: breathing, physiology of sport, the training process, breathing exercises, training facility, physical culture and sport.

In modern sport, due to the huge competition, many athletes and coaches looking for new tools and training methods to achieve high results. Experts in the field of sports and physical education believe that use a combination of breathing exercises in the training activities has a beneficial effect on the entire body of an athlete and increases its effectiveness. The article discusses the importance of the respiratory system as a means of training athletes.

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Ананьева О.И., Плетнева Е.О., Илюхина Л.А. "Business Studio" как инструмент проектирования процессов управления персоналом.....	3
Демиденко А.А., Демиденко А.И. Облачные технологии как залог конкурентоспособности современного бизнеса.....	9
Демиденко А.И., Крамарь А.В. CRM-системы как средство автоматизации бизнеса.....	13
Демиденко А.И., Николаенко Е.П. Способы и средства анализа и управления рисками информационной безопасности промышленного предприятия в условиях цифровой экономики	16
Зайцев А.М., Дадыкин В.С. Перспективы и особенности применения фреймворков для создания бизнес-приложений.....	20
Омаров Г.С., Погорелова Е.В. Криптовалюта. Создание своей криптовалюты	25
Хмелева Г.А., Терехина Д.Г. Перспективы развития цифровой медицины на базе кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области.....	31

История

Жердева Ю.А., Сумбунова Е.И. Коммерческое образование в Самаре в начале XX века: социальные потребности и экономические возможности городских слоев.....	36
Константинова Е.О. Земские финансы: региональный опыт.....	43

Менеджмент

Алешкова Д.В., Смолина Е.С. Влияние сильных и слабых внешних информационных сигналов на структуру финансовых ресурсов организации.....	48
Валькова А.Е. Особенности и роль малого предпринимательства в развитии моногородов Самарской области.....	52
Головкина А.О., Зинатуллина А.Т., Вишнякова А.Б. Проблемы управления инновационными технологиями на современном предприятии	58

Железникова Е.П., Железникова Е.В. Преимущества внедрения стандартов менеджмента качества для современной организации	62
Огий О.Г., Мнацаканян А.Г. Рискогенность внешней среды проектов государственно-частного партнерства в рыбохозяйственном комплексе	66
Потякина И.А., Сорока А.В., Вишнякова А.Б. Проблемы управления человеческими ресурсами в проектного управления	75
Пудовкина Д.А., Динукова О.А. Опыт использования функционально-стоимостного анализа в зарубежных странах	79
Трошина Е.П. Формирование клиентоориентированной культуры компании.....	83
Чичова К.П., Кириллова Л.К. Теоретические и практические аспекты концепции маркетинга взаимоотношений	89

Педагогика и психология

Громова Т.В., Никитина И.Н. Информационный этап в процессе подготовки преподавателей вуза к дистанционному обучению	96
Крамарь А.В., Сякина Г.Е. Фундамент развития уверенности в себе	100
Лисевич А.В. Программа дополнительного профессионального образования "Социальное предпринимательство для НКО" как проводник развития социальной инфраструктуры.....	106
Макарова М.Е., Черкасова Е.В. Значимость межкультурной коммуникативной компетентности в профессиональной подготовке будущих специалистов.....	113

Социология и политология

Байрамова Д.М., Коротаева Т.В. Формирование здорового образа жизни в молодежной среде	120
Гильманова Д.Р., Шамкаева Р.Р. Возможности, трудности и перспективы межкультурного взаимодействия (на примере первой российско-китайской лингво-экономической школы, проходившей в Самарском государственном экономическом университете)	123
Горобченко А.В., Коротаева Т.В. Конфликт поколений	129
Дмитриева Ю.В., Ургалкин Ю.А. Социальные аспекты угроз и рисков современной российской молодежи	132
Ефименко Е.И., Коротаева Т.В. Мирощущение человека в сетевом обществе.....	136
Ефименко Е.И., Чеджемов Г.А. Проблема одиночества в молодежной среде	139
Зинкина Ю.С., Коротаева Т.В. Положение трудовых мигрантов в России, пути совершенствования миграционной политики	142
Коротаева Т.В., Должникова Н.И. Социологический анализ процесса наркотизации молодежи Самарской области	146
Коротаева Т.В., Исламова М.О. Изучение социальной структуры в современной России.....	149
Коротаева Т.В., Левочкина К.А. Ценностные ориентации в семейной жизни.....	153
Коротаева Т.В., Обьёденнова А.С. Патриотическое воспитание современной молодежи России.....	157
Лазарева Н.В., Кичук Д.В. Манипуляция и методы защиты от манипулятивных технологий	161

Лапшина В.Н. Молодежный экстремизм.....	165
Лапшина В.Н. Социальные страхи молодежи.....	169
Хайрова А.М., Коротаева Т.В. Молодежь и выборы.....	173
Хайрова А.М., Чеджеев Г.А. Государственная поддержка как фактор привлечения молодежи к бизнесу.....	176
Харисанова Е.С. Проблема одиночества в молодежной среде.....	180
Хасбиулина В.Р. Армия как институт социализации.....	183
Хасбиулина В.Р. Брачно-семейные отношения в системе ценностных приоритетов молодежи.....	186
Яблокова А.М., Коротаева Т.В. Проблема самореализации молодежи в современном российском обществе.....	190

Филология и языкознание

Глухов Г.В., Белякова О.В. К вопросу о единицах содержания речевого общения на иностранном языке.....	193
--	-----

Философия

Гурьянова А.В., Гурьянов Н.Ю. Диалектические и методологические принципы философии экономики.....	197
Краснов С.В. Воспитание культуры межнационального общения в современном российском вузе.....	202
Маховиков Л.А., Маховиков А.Е. Информация в структуре современной рациональной деятельности личности.....	211
Тимофеев А.В. Релятивизм и антирелятивизм в трактовке природы и сущности нравственных ценностей.....	215
Фролов В.А. Духовность как основа патриотизма.....	221

Физическая культура и здоровый образ жизни

Ивахова А.М., Николаева И.В. Мотивация студентов к занятию спортивно-оздоровительным туризмом.....	226
Пискайкина М.Н. Спорт в жизни студента.....	230
Пискайкина М.Н. Физические упражнения как основное средство здорового образа жизни.....	233
Смирнова У.В., Пискайкина М.Н. Тренировка дыхательной системы спортсменов.....	237

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

***Сборник научных статей
VI Всероссийской
научно-практической конференции***

1 ноября 2018 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике
и менеджменте. История. Менеджмент. Педагогика
и психология. Социология и политология. Филология
и языкознание. Философия. Физическая культура
и здоровый образ жизни

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 14, 18 (15,25). Уч.-изд. л. 21, 14.
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.