Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

Сборник научных статей
VI Всероссийской
научно-практической конференции

1 ноября 2018 года

Часть 2
Экология. Экономика. Юриспруденция и право

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2018

УДК 001.8
ББК Ч-48
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор А.П. Жабин; ст. преподаватель М.В. Китаева; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянскова; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сб. науч. ст. VI Всерос. науч.-практ. конф., 1 нояб. 2018 г. : в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 2. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 292 с.
ISBN 978-5-94622-879-4 - ISBN 978-5-94622-881-7 (ч. 2)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология, филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК Ч-48

ISBN 978-5-94622-879-4
ISBN 978-5-94622-881-7 (ч. 2)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет", 2018

ЭКОЛОГИЯ

УДК 504
Код РИНЦ 87.15.91

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПЕСТРАВСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Абрамова Вероника Юрьевна
студент
© 2018 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: природопользование, экологическое развитие, муниципальный район Пестравский, выбросы, отходы, сбросы.

Показаны особенности природопользования и экологическое состояние (2014-2017 гг.) муниципального района Пестравский Самарской области. Установлены стабилизация выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, увеличение забора воды из природных водных объектов, использование лицензированных объектов захоронения отходов, решение проблемы с водопользованием и водоотведением. Обоснованы актуальные направления экологического развития субрегиона.

Муниципальный район Пестравский раскинулся в степной части Самарской области на юго-западе среди холмистых гряд и волнистых равнин Каменного Сырта и Среднего Сырта[1]. Площадь территории составляет 1960 кв.км. Климат данного района близок к умеренно-холодному. В год выпадает около 300-400 мм осадков. Наибольшее их количество поступает в июне, в среднем 52 мм, меньше всего в марте - 26 мм. Среднегодовая температура в районе составляет + 5.2°С. Самым теплым месяцем является июль (в среднем + 21.8°С), а самым холодным - январь (-12.5°С).

Среди особенностей местного ландшафта - развитая сеть маловодных речных долин и оврагов, что стягиваются к реке Большом Иргизу. Базис эрозии - 81 км. Несмотря на значительную расчлененность территории (0,71 кв.км.), пахотные массивы в основном крупные, а поэтому условия рельефа не препятствуют работе современной сельскохо-

зяйственной техники. Почвы: южный чернозем и темно-каштановые, аллювиальные (пойменные)[2]. Известно, что плодородие почв во многом зависит от концентрации в них органического вещества - гумуса. В Пестравском районе обеспеченность пахотных почв гумусом ниже среднего по области и составляет 3,15 %.

Основной водной артерией является р.Большой Иргиз, длина которой в пределах района составляет 65 км. Основными притоками служат р.Тепловка и Мокрая Овсянка. Питание речек происходит за счет талых вод в весенний период. Также, на территории района протекает р.Черненькая, с притоками Чернуха и Падовка. Эти речки имеют степной характер и принадлежат бассейну р.Чагра. Экологическое состояние р.Большой Иргиз считается удовлетворительным[3]. Очевидно, поэтому государственного мониторинга состояния реки в границах региона не проводится. Между тем, крупнейшие водоемы региона считаются "загрязненными", но при этом характеризуются нестабильной динамикой улучшения[4]. На территории района находятся десятки прудов и озер. Исследуемая территория относится к 4 группе муниципальных районов с малым количеством родников: всего 6 шт. без источников с дебитом воды питьевого качества 1 и более литров в секунду.

Говоря о лесных ресурсах, необходимо уточнить, что Пестравский район относится к Большеглушицкому районному лесничеству. Это район степей с лесистостью, составляющей типичное низкое значение 1,5 %. Поэтому входит в зону слабой лесопатологической угрозы. Лесистая зона Пестровского района состоит из клена, дуба, ясеня. Байрачные леса соседствуют с пойменными лугами и степными травами, где произрастают многие виды растений и проживают птицы и животные, целый ряд из которых относятся к редким или вымирающим.

В пределах района находятся особо охраняемые природные территории (ООПТ) и объекты, среди которых самая крупная "Иргизская пойма" - 3798,8 га. А также "Тепловская балка" - 380,13 га, "Ландшафтный комплекс вдоль р. Малый Иргиз" - 176,5 га, "Марьевская балка" - 120 га, "Балка Лозовая" - 82,3 га и "Байрачный колок" - 4,3 га. Основной целью создания данных памятников природы регионального значения является сохранение природных комплексов и объектов, в том числе: ландшафта; древесной, кустарниковой и травянистой растительности; видового разнообразия флоры и фауны; редких и находящихся под угрозой исчезновения видов растений, животных и грибов. Известна регулирующая роль охраняемых территорий на гидрорежим местного водосбора[5]. Доля ООПТ немногим выше 2% от общей площади территории района, что для степной зоны считается неплохим результатом.

Земельные ресурсы района в большей степени относятся к категории сельскохозяйственного назначения. Агропромышленный комплекс в основном специализируется на производстве зерновых культур и продукции молочно-мясной категории. В качестве основных природопользователей сельскохозяйственного назначения можно рассматривать ОАО "Сельхозтехника" и ОАО "Маслозавод", которое специализируется на производстве разнообразной молочной продукции под известным брендом "Пестравка". На сегодняшний день, можно сказать, что в районе выращивается широкий спектр сельскохозяйственных культур.

На территории района имеется три неразрабатываемых месторождения кирпичной глины: Падовское, Пестравское и Северо-Пестравское. Существует перспектива нахож-

дения месторождений следующих видов неметаллических полезных ископаемых: глины кирпичной, песков строительных, возможно также выведение и использование в бальнеологических целях подземных минеральных вод, содержащих сероводород, бром, йод и другие микроэлементы. По запасам нефти район занимает низкие строчки рейтинга 21 место среди субрегионов области (0,51% от запасов области). Еще в 1999 г. добыча нефти не осуществлялась. Развитие нефтедобычи началось с разработки нефтяных месторождений на Мамуринском участке в 2000 г. Основными природопользователями этой отрасли являются филиал ОАО "Самаранефтегаз" (нефтедобывающее предприятие ПАО "НК "Роснефть") и ЗАО "Самара-Нафта".

Экологическая ситуация в м.р. Пестравский относительно благоприятная[6]. Объем выбросов от стационарных источников за последние годы сильно менялся: значительно увеличился к 2016 г. (на 49%) в сравнении с 2015 г., а затем к 2017 г. снизился почти на 90% (табл. 1).

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Пестравский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Годы			
		2014	2015	2016	2017
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	2,268	2,859	4,441	2,326
Забор воды из природных водных объектов, в том числе поверхностных	млн м^3 в год	0,51 -	0,61 0,10	0,67 0,16	0,67 0,16
Использовано свежей воды		0,46	0,56	0,62	0,62
Сброс сточных вод в поверхностные водные объекты, в том числе загрязненных: из них недостаточно очищенных		- - -	- - -	- - -	0 0 0
Лицензированные объекты захоронения отходов	ед.	-	1	1	1
Число несанкционированных свалок	шт.	6	14	8	7

Что может свидетельствовать об улучшении экологического состояния атмосферного воздуха. При этом, данный показатель так и остался ниже, чем средний по районам (около 5 тыс. т в год). Очевидно, это связано с тем, что здесь количество объектов негативного воздействия на ОС и имеющих выбросы загрязняющих веществ ниже средних показателей по районам.

Радиационное состояние территории м.р. Пестравский стабильное в пределах естественного радиационного фона (около 0,11 мкЗв/ч). Местные потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения отсутствуют, однако соответствующая угроза в определенной степени исходит от экзогенных факторов[7].

Основной проблемой для населения остается недостаточное качество питьевой воды. Уровень забора воды из природных водных объектов в районе значительно меньший, чем среднеобластной показатель. Но, тем не менее, можно сказать, что тенденция

к улучшению пользования водными ресурсами все же имеется, наблюдается увеличение объема ее использования. Так, в 2017 г. к 2014 г. рост забора воды составил 24%.

По статистическим данным 60 % жилого фонда подключено к системе центрального водоснабжения, еще 35 % сельского населения пользуются услугами уличной водопроводной сети (водозаборные колонки)[8]. Особенно остро стоит проблема с обеспечением питьевой водой жителей с.Красная Поляна. В данном селе население обеспечивается водой из шахтных колодцев.

В целях улучшения водоснабжения населению Пестравского района были построены новые водозаборы в селах Марьевка и Михайло-Овсянка, ежегодно проводятся работы по замене изношенных водопроводов, ведется реконструкция артезианских скважин и замена водопроводных башен. Построен водопровод в с.Пестравка для обеспечения водой нового квартала жилой застройки. Кроме мероприятий по развитию системы водоснабжения в с.Пестравка в последние годы была решена проблема с водоотведением и очисткой жидких бытовых отходов. В 2013 году были введены в эксплуатацию очистные сооружения производительностью 1200 куб.м. в сутки, а также завершены строительно-монтажные работы на сетях канализации и канализационной насосной станции с напорным трубопроводом. По данным статистики в районе не допускается сброс сточных вод в поверхностные водные объекты. Ввод в эксплуатацию объектов ЖКХ позволит подключить практически весь многоквартирный жилой фонд к центральной канализации и значительно улучшить экологическую ситуацию в с.Пестравка.

В 2015 г. в районе появился лицензированный полигон по захоронению коммунальных отходов на площади 2,6 га, а в 2016 г. на нем было размещено 2878 т отходов. Вместе с тем, в том же году на несанкционированных местах ликвидировано 11 свалок на площади 0,9 га. В качестве положительного можно отметить, что в 2017 г. на санкционированных объектах размещено уже 3750 т отходов, рост за год составил 23%. Тем не менее, в районе территория, занимаемая объектами захоронения отходов, достигла 15,3 га. Причем несанкционированных объектов стало 7 ед. на площади 12,7 га. А в течение года ликвидировано 11 свалок на площади всего 0,9 га, это крайне низкие темпы. Объем захоронения отходов на выделенном полигоне существенно увеличился и превышает средние (около 1500 т) отметки по всей районам. Переработка их требует использования методов современной биотехнологии, а отрасли ее развивающие растут большими темпами[9].

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Пестравский свидетельствуют о некоторой стабилизации выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, увеличения забора воды из природных водных объектов в пересчете на одного постоянного жителя за последние 4 года на 27% (табл. 2).

При рассмотрении удельных данных по объему образования отходов бросается в глаза резкое его снижение в 2017 г., что может быть объяснено более жестким муниципальным контролем за захоронением на санкционированном полигоне по фактическим данным, а не нормативным.

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Пестравский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м³/год на 1 жителя	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, м³/год на 1 жителя	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т /год на 1 жителя	т/км² в год				т/год на 1 жителя	т/км² в год
2014 г.	0,13	1,16	29,50	-	2,0	0,55	4,82
2015 г.	0,17	1,46	35,74	-	1,8	1,65	14,33
2016 г.	0,26	2,27	39,88	0	1,8	3,38	28,98
2017 г.	0,14	1,19	40,42	0	2,3	0,08	0,70

Экологическое совершенствование территории выступает в качестве фактора инвестиционной привлекательности[10]. Основные направления экологического развития муниципального района Пестравский видятся в необходимости проведения модернизационных работ на объектах коммунальной инфраструктуры; продолжения строительства канализационных очистных сооружений и сетей канализации на основе использования современных методов обеззараживания воды (ультрафиолетовое облучение, озонирование), в устройстве ям Беккари; требуется полная ликвидация несанкционированных свалок с разработкой генеральной схемы санитарной очистки территории и с последующей рекультивацией занимаемых ими территорий; необходимо совершенствование системы обращения с отходами производства и потребления (переработка, ВМР); улучшение мероприятий по обеспечению теплоснабжения зданий (реконструкция котельной, перевод на автономное теплоснабжение и др.); разработке проектов по реабилитации прибрежных территорий и долин малых рек (озеленение, залесение, рекультивация почвы, благоустройство); формированию экологической культуры, повышении образованности и улучшении экологического воспитания населения.

---

[1] Экологический паспорт Самарской области. URL: http://ecopassport.samregion.ru.

[2] Атлас земель Самарской области / гл. ред. Л.Н. Порошина ; Рос. науч.-исслед. и проект.-изыскат. ин-т земел. ресурсов. Самара, 2002. 99 с.

[3] Синельщикова Т.Е. Исследование экологического состояния реки Большой Иргиз // Концепт. 2014. Т. 20. С. 1076-1080. URL: http://e-koncept.ru/2014/54479.htm (дата обращения: 11.10.2018).

[4] Терешина В.С., Сидоров А.А. Анализ динамики гидробиологического состояния Куйбышевского и Саратовского водохранилища // Региональное развитие. 2015. Вып. 3 (7).

[5] Юрицына Н.А., Саксонов С.В. Охраняемые территории как регулятор гидрорежима водосбора (на примере Пестравского района Самарской области) // Известия Самарского научного центра РАН. 2014. Т. 16, № 5-1. С. 394-399.

[6] Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы". URL: http://www.priroda.samregion.ru (дата обращения: 11.10.2018).

[7] Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2016. Т. 25, № 4. С. 199-202.

[8] Администрация Пестравского района Самарской области : [офиц. сайт]. URL: https://www.pestravsky.ru (дата обращения: 11.10.2018).
[9] Сидоров А.А. Структурно-динамическая характеристика доминирующих в мире биокорпораций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 31- 42.
[10] Елина А.В. SWOT-анализ инвестиционной привлекательности муниципального образования // Новая наука: опыт, традиции, инновации. 2015. № 4-1. С. 141-145.

NATURE MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL DISTRICT PESTRAVSKY SAMARA REGION

© 2018 Abramova Veronika Yuryevna
Student
© 2018 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: nature management, environmental development, municipal district Pestravsky, emissions, waste, discharges.

The features of environmental management and ecological state (2014-2017) of the municipal district of Pestravskiy, Samara region are shown. The stabilization of emissions of pollutants into the atmosphere, an increase in water intake from natural water bodies, the use of licensed waste disposal facilities, and the solution of the problem of water use and drainage have been established. The current trends in the environmental development of the subregion are substantiated.

УДК 504
Код РИНЦ 87.15.91

ИЗМЕНЧИВОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТАТУСА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАМЫШЛИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Крючкина Дарья Вячеславовна
студент
© 2018 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: изменчивость, экологический статус, муниципальный район Камышлинский Самарской области, пути совершенствования.

Показана изменчивость экологического статуса муниципального района Камышлинский Самарской области. Территория района по экологическому состоянию исходя из прежней динамики выглядела как относительно положительный субрегион области. В настоящее время экологическая ситуация в муниципальном районе обострилась. Весьма актуальным стало решение проблемы возрастания выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, увеличения объема образования отходов. До сих пор не решены вопросы сброса загрязненных сточных вод в природную среду, цивилизованного обращения с отходами. На основании этого предложены наиболее актуальные пути совершенствования экологического статуса.

Муниципальный район Камышлинский относительно небольшой и расположен на северо-востоке Самарской области. Его территория разделяется рекой Сок на значительно различающиеся по формам рельефа местности. Южную (левобережную) составляющую, достаточно ровное, но постепенно понижающееся плато водораздела двух рек (Сок и Большой Кинель). И северную (правобережную) возвышенную часть, иссеченную малыми речками и оврагами[1].

Уникальна природа района, где в континентальном климате умеренных широт лесостепи встречается богатейшее разнообразие флоры и фауны различных природно-климатических зон. Особое значение имеет крайне редкое смешение разнообразных древесных, кустарниковых и травянистых растений, соседство дубрав, осинников, березняков, сосновых боров. Распространены родники с большим дебетом воды до 400 л/час, минеральные и бальнеологические источники. С точки зрения ее охраны выделены 10 ООПТ, расположенные в северной части района. Наиболее крупные из которых Ульяновско-Байтуганское междуречье (900 га), Осиновый и осиново-липовый древостой (660 га), Дубрава кленово-ясменниковая (500 га). Оберегаются другие природные объекты: элементы возвышенности (Гора Каратал чагыл (Куратас-Чагы), родники, сероводородные источники с целебной водой и грязью. Постановлением Правительства Самарской области от 19.12.2017 г. № 855 создан новый памятник природы регионального значения "Телегасская степь" на площади около 760 га без изъятия земель из хозяйственного использования в границах сельских поселений Балыкла и Ермаково.

Производственная сфера района представлена предприятиями - загрязнителями природной среды: сельского хозяйства (10 колхозов, ассоциация крестьянских хозяйств, 26 крестьянских фермерских хозяйств), промышленности (Камышлинский промкомбинат и молокозавод), транспорта (АООТ "Автотранспортное предприятие" и АООТ "Камышлаагропромтранс"), наиболее крупные природопользователи - ООО "Байком" и ООО "Байтекс", занимающиеся добычей нефти.

Радиационное состояние территории м.р. Камышлинский стабильно и находится в пределах естественного радиационного фона. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения купированы в достаточной степени[2]. В связи с развитием информатизации и технических средств ее передачи возросло количество зарегистрированных стационарных радиоэлектронных средств с 72 (2015 г.) до 90 объектов (2016 г.), или за год на 25%.

Количество объектов негативного воздействия на окружающую среду, подлежащих региональному экологическому надзору, увеличилось с 82 ед. в 2014 г. до 99 ед. в 2015 г., на 17 объектов за два года или на 21%. В 2016 г. данных объектов стало еще больше: 111 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Одним из источников загрязнения атмосферного воздуха выступает автотранспорт, его количество в районе остается стабильной от 3,663 тыс. единиц в 2014 г. до 3,665 тыс. единиц в 2016 г. Концентрации загрязняющих веществ находились на уровне 0,1-0,3 ПДК[3]. В наибольшей мере загрязнение атмосферного воздуха от автотранспорта приходится на зону влияния автотрассы федерального значения М5 "Урал".

Можно отметить, резкое снижение в 2016 г. количества стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, почти на 30% в сравнении с 2015 г. Но при этом, снижения объемов их выбросов не произошло, а наоборот возросло более, чем в 7,5 раз. В последующем, в 2017 г. объемы снизились почти в 2 раза от данных 2016 г. (табл. 1).

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Камышлинский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Годы			
		2014	2015	2016	2017
Количество стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	ед.	207	216	166	-
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	0,301	0,288	2,184	1,07
Забор воды из природных водных объектов, в том числе поверхностных	млн м^3 в год	0,29 0	0,29 0	0,28 0	0,26 0
Использовано свежей воды		0,27	0,27	0,26	0,24
Сброс сточных вод в поверхностные водные объекты, в том числе загрязненных: из них недостаточно очищенных		0,04 0,04 0,04	0,04 0,04 0,04	0,04 0,04 0,04	0,04 0,04 0,04
Лицензированные объекты захоронения отходов	ед.	0	0	0	0
Объем захоронения отходов на лицензированных объектах захоронения, всего	тыс. т	0	0	0	0

Качество воды разнообразных поверхностных водных объектов в районе определяются фоновым загрязнением, организованными выпусками сточных вод различных категорий, диффузным загрязнением ливневыми, талыми и дренажными водами. Кроме того, источниками загрязнения выступают размещенные в водоохранных зонах и прибрежных защитных полосах свалки мусора, отходов, складские помещения, места моек машин. В районе отсутствует система централизованной канализации хозяйственно-бытовых сточных вод и централизованная система отвода ливневых и талых вод. Загрязняющие вещества смываются с территорий жилых и промышленных зон в естественные и искусственные водные объекты, которые имеют гидравлическую связь с реками. Среди характерных загрязняющих веществ выявляются сульфаты, ХПК, органические вещества, соединения меди и фенолы. Очистные сооружения в районном центре производительностью 200 м^3/сутки, построенные в 1987 году, используют биологический тип очистки. Состояние их неудовлетворительное, а степень очистки очень низкая. Повсеместно продолжается сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты. Контроль качества воды поверхностных водных объектов здесь стационарными

пунктами наблюдения не осуществляется, разовых обследований в последние годы не проводилось. Ближайшим пунктом наблюдения р.Сок в н.п.Сергиевск указывается, что за последние с 2008 по 2017 годы состояние ее вод оценивается: как "очень загрязненная" (2008, 2011, 2014, 2016 гг.), а в остальные как "грязная". В то же время крупнейшие водоемы области характеризуются лучшим состоянием, классами меньшими, как "загрязненные" с нестабильной динамикой улучшения[4].

Показатели водопользования и отведения воды в последние годы в районе практически не менялись. Хозяйственно-питьевое водоснабжение осуществляется только за счет подземных вод. В связи с этим требуется особый повышенный контроль за подземными водными источниками. Состояние их может нарушиться из-за опасностей применения устаревших канализационных систем сбора и утилизации хозяйственно-бытовых стоков; неэкологичных технологий в сельском хозяйстве; распространенной нефтедобычи, с ее разветвленной инфраструктурой скважин, сети технологических, межпромысловых, промысловых и транзитных трубопроводов, коллекторов, водоводов и продуктопроводов, насосных станций и другое.

В районе отсутствуют лицензированные объекты захоронения отходов, соответственно актуальным является ликвидация несанкционированных мест размещения отходов. В 2015 г. их ликвидировано на 8 местах, в 2016 г. - на 25 местах, увеличение в 3 раза, в 2017 г. очищены 2 свалки. Вместе с тем, известны современные биотехнологические методы переработки отходов, а новая отрасль биоэкономики бурно развивается[5].

Основные удельные показатели воздействия негативных факторов в м.р.Камышлинский в последние годы стабилизировались за исключением возрастания выбросов загрязняющих веществ (табл. 2). Особенно благоприятная ситуация отмечается по росту доли особо охраняемых территорий (ООПТ) в общей площади территории: с 2 % в 2014 г. до 3,8% в 2017 г., что означает почти двойное увеличение.

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Камышлинский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м³/год на 1 жителя	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, м³/год на 1 жителя	Доля ООПТ в общей площади территории, %	Объем образования отходов	
	т /год на 1 жителя	т/км² в год				т/год на 1 жите-ля	т/км² в год
2014 г.	0,03	0,37	26,28	3,63	2,0	0,01	0,09
2015 г.	0,03	0,35	26,58	3,67	2,4	0,01	0,09
2016 г.	0,20	2,65	25,81	3,69	3,8	0,01	0,16
2017 г.	0,10	1,30	24,44	3,76	3,8	0,01	0,10

Большинство из удельных показателей в сравнении со среднеобластными данными имели позитивную динамику. Исходя из этого, м.р.Камышлинский по экологическому состоянию долгое время до 2016 г. выглядел как один из положительных и наиболее

экологизированных территорий Самарской области. В настоящее время экологическая ситуация в муниципальном районе обострилась. Весьма актуальным стало решение проблемы резкого возрастания выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, увеличения объема образования отходов. До сих пор не решены вопросы сброса загрязненных сточных вод в природную среду, цивилизованного обращения с отходами.

В м.р. Камышлинский работает муниципальный экологический контроль, который осуществляется отделом охраны окружающей среды и экологического контроля администрации района. Действует утвержденная и принятая муниципальная программа: "Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности населения муниципального района Камышлинский Самарской области на 2016 - 2018 годы". На территории района осуществляются мероприятия по благоустройству населенных пунктов, так в 2017-2018 г.г. они проводились в рамках Всероссийских "Дней защиты от экологической опасности", акции: "Чистая земля", "Посади свое дерево", "Марш парков". В целях пропаганды экологических знаний среди населения района регулярно размещается информация о природоохранной деятельности, освещаются проводимые экологические мероприятия в районной газете, а также на официальном сайте администрации района.

Основные пути улучшения экологического состояния м.р.Камышлинский можно определить по актуальным нерешенным проблемам, остается важным дальнейшее развитие экологического образования и образованности среди местного населения[6].

Необходимо строительство очистных сооружений с целью недопущения сброса загрязненных сточных вод в природную среду; строительство объектов захоронения промышленных и бытовых отходов. Продолжить работу по развитию водоохранных и прибрежных защитных зон; обеспечению элементами системы сбора и удаления отходов; оформлению аварийно-опасных бесхозяйных гидротехнических сооружений; ликвидации несанкционированных мест размещения отходов; озеленению и благоустройству жилой территории.

---

[1] Экологический паспорт Самарской области. URL: www.ecopassport.samregion.ru (дата обращения: 08.10.2018).

[2] Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2016. Т. 25, № 4. С. 199-202.

[3] Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы". URL: http://www.priroda.samregion.ru (дата обращения: 08.10.2018).

[4] Терешина В.С., Сидоров А.А. Анализ динамики гидробиологического состояния Куйбышевского и Саратовского водохранилища // Региональное развитие. 2015. Вып. 3 (7).

[5] Сидоров А.А. Структурно-динамическая характеристика доминирующих в мире биокорпораций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 31-42.

[6] Экологическое образование и образованность - два "кита" устойчивого развития / Г.С. Розенберг, Д.Б. Гелашвили, Г.Р. Хасаев [и др.]. 2-е изд. Самара ; Тольятти ; Нижний Новгород ; Саратов : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. 292 с.

VARIABILITY OF THE ECOLOGICAL STATUS OF THE MUNICIPAL DISTRICT OF THE KAMYSHLIN SAMARA REGION

© 2018 Kryuchkina Daria Vyacheslavovna
Student
© 2018 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: variability, ecological status, municipal district Kamyshlinsky, Samara region, ways of improvement.

The variability of the ecological status of the municipal district Kamyshlinsky of the Samara region is shown. The territory of the district on the basis of the ecological status, proceeding from the previous dynamics, looked like a relatively positive subregion of the region. At present, the ecological situation in the municipal district has become aggravated. The solution of the problem of increasing emissions of pollutants into the atmosphere, increasing the amount of waste generation has become very urgent. Still not solved the issues of discharge of polluted wastewater into the environment, civilized waste management. Based on this, the most relevant ways to improve the ecological status have been proposed.

УДК 504
Код РИНЦ 87.15.91

ДИНАМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА РЕКЕ ПАДОВКА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Левашова Юлия Валерьевна
студент
© 2018 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологические условия, состояние, ситуация, река Падовка Самарской области, пути улучшения.

Показаны экологическое состояние реки Падовка Самарской области и динамические изменения экологической ситуации. В целом за последние 5 лет отмечена некоторая тенденция улучшения состояния речных вод. Обсуждены критические загрязняющие вещества, гидробиологическое состояние, источники загрязнения реки. Предложены наиболее важные пути улучшения водоема по экологической ситуации.

Река Падовка в Самарской области относится к малым равнинным рекам и находится в средней части региона в переходной зоне от лесостепи к степи. При общей протяженности 53 км ее истоком является родник примерно в 3 км юго-западнее с. Чапаево Красноярского района на водоразделе рек Сок и Большой Кинель между Каменным и Шиланским лесом[1]. По конфигурации сети притоков можно отнести к 1 классу, ее нестабильными притоками выступают овражно-балочная сеть, наиболее крупный их которых овраг Орловский и 18 других относительно малых, в которых зимой накапливается снежный покров неравномерный по мощности в зависимости от года. Водосборная площадь располагается на суглинистых почвах, на волнистой равнине, покрытой в основном степной растительностью, перемежающейся небольшими лесными участками, которые также выступают в роли накопителя снега.

Протекает по территории Красноярского (верховья), Кинельского и Волжского районов через населенные пункты Чубовка, где ее сток в наибольшей степени регулируется Чубовским водохранилищем, а также Сырейка, Бугры, Стройкерамика, Смышляевка. По типу питания можно отнести к комбинированному виду, ее воды пополняются атмосферными осадками, выходом грунтовых вод. На сток реки и его водный режим большое влияние оказывает зональность и сезонность континентального климата этой местности. По оценке зональности водного режима относится к видам рек умеренного типа с преимущественным снеговым питанием и весенним половодьем, когда наблюдается наибольшее ее загрязнение крупными агентами, мусором, ветками. По гидрологическому режиму - к видам рек восточно-европейского типа, ее характерными особенностями выступает нестабильное относительно высокое недлинное половодье и летняя и зимняя межень.

Для сравнительного анализа экологической ситуации на р.Падовка были использованы отчетные документы Министерства лесного хозяйства, природопользования и охраны окружающей среды Самарской области, размещенные на сайте организации (www.priroda.samregion.ru), а также материалы собственных наблюдений и опроса местных жителей с.Смышляевка.

Р. Падовка считается одной из наиболее загрязненных водных объектов в бассейне р.Волги и самым экстремально грязным водоемом в Самарской области. За 11 лет наблюдений (с 2007 г.) качество воды реки оценивалось 5 классом ("экстремально грязной") в течение 6 лет, а в другие 5 лет характеризовалось 4 Б классом ("грязной")[2]. За последние 5 лет наблюдается некоторая тенденция улучшения состояния вод р.Падовка. Так, за это время высший класс загрязненности отмечался только один раз в 2015 г., в то время как за предшествующее пятилетие "экстремально грязной" река была 4 года: в 2008 г. и три года подряд (2010-2012 гг). Одними из современных и эффективных методов снижения содержания опасных веществ в природной среде считается способы биотехнологической направленности, предприятия которой динамично развиваются в мире[3].

Вместе с тем, р.Самара в которую впадает р.Падовка отличается большей чистотой, а самые крупные водоемы региона (Куйбышевское и Саратовское водохранилища) еще большей чистотой и по качеству вод относятся к классу 3А ("загрязненная") с нестабильной динамикой улучшения[4].

Наиболее распространенными веществами, которые загрязняют воды р.Падовка, относятся к категории сульфатов (SO_{4-2}), легко- и трудноокисляемых органических веществ (по биохимическому потреблению кислорода (O_2) - БПК$_5$ и химическому потребле-

нию O_2 - ХПК), азота аммонийного $(NH_4)+$ и нитритного (NO_2), фосфатов (PO_{4-3}), соединений меди (Cu), магния (Mg) и марганца (Mn). Частота случаев превышения ПДК этими ингредиентами колеблется от 50 до 100%. Отмечается высокий уровень минерализации с относительно высокой (50%) повторяемостью превышений ПДК. Критическими показателями загрязнения воды реки часто являются недостаток растворенного в воде O_2, избыток легко- и трудноокисляемых органических веществ, (NH4)+, соединения Mn. По некоторой оценке естественный сульфатно-магневый состав речной воды с повышенной минерализацией преобладает в водоемах Самарской области[5].

В отдельные наиболее критичные по загрязнению годы (2015 г.) фиксируется снижение среднегодового содержания в воде реки сульфидов и сероводорода (с 20 до 8 ПДК), которые образуются при разложении бактериями органического вещества животного происхождения. Максимальное значение (37 ПДК) в ноябре достигало уровня высокого загрязнения (ВЗ). Повторяемость случаев превышения 10 и 30 ПДК этими величинами составляла по 20%. Выросли с 2 до 3 ПДК среднегодовые концентрации NO_2 и SO_{4-2}. Максимальные концентрации составляли 6 и 8 ПДК соответственно. С 3 до 12 ПДК (уровень ВЗ) выросло загрязнение воды NH_4+, с 6 до 9 - соединениями Mn. Максимальные значения этих веществ составляли 55 ПДК (критерий экстремально высокого загрязнения - ЭВЗ) и 32 ПДК (ВЗ) соответственно. В октябре 2015 г. было зафиксирован 1 случай ВЗ воды реки соединениями Mn и 1 случай ЭВЗ - NH_4+. Повторяемость случаев превышения в 10; 30 и 50 ПДК NH_4+ составляла 17%; соединениями Mn превышение 10 ПДК - 33%, 30 ПДК - 17%. NH_4+ - один из распространенных биогенных элементов в водных объектах, и его увеличение происходит в результате усиления разложения органики бактериями, то есть косвенно указывает на возрастание содержания органического вещества в воде. Источниками избыточного поступления соединений Mn выступают разлагающиеся водные организмы, на наш взгляд больше растительного происхождения, а также отходы химического производства, очевидно с минеральными удобрениями. Выросло содержание в воде легкоокисляемых органических веществ с 1 до 3 ПДК; трудноокисляемых органических веществ - с 3 до 5 ПДК; фенолов - с 2 до 3 ПДК. Наибольшие значения легко- и трудноокисляемых органических веществ достигали критериев ВЗ - 11 и 14 ПДК соответственно, фенолов - 16 ПДК. Повторяемость случаев превышения 10 ПДК этими ингредиентами составляла по 17%. Среднегодовое содержание (PO_{4-3}) также выросло с 1 до 3 ПДК, максимальная концентрация составляла 9,7 ПДК. Загрязнение воды реки соединениями Mg и соединениями Cu сохранилось на уровне прошлого года. Средние и максимальные концентрации были в пределах 1-2 ПДК. Среднегодовое содержание взвешенных веществ составляло 13 мг/л (в 2014г. - 30 мг/л), максимальная концентрация составляла 19 мг/л (в 2014г. - 150 мг/л). Река характеризуется низким содержанием растворенного в воде O_2, в октябре отмечено минимальное содержание O_2 (уровень ЭВЗ) - 0,30 мг/л с его глубоким дефицитом в 17% проб (в 2014 г. -1,77 мг/л). В то же время в 2017 г. кислородный режим вод реки был удовлетворительным.

В последние годы зарегистрировано по 2 случая высокого загрязнения: в 2016 г. - азотом нитритным и аммонийным, в 2017 г. азотом нитритным и $БПК_5$. Причем в послед-

ний год отмечено максимальное превышение ПДК первым загрязнителем в 21 раз. Превышение ПДК в 10 раз этими загрязнителями зарегистрировано в 4% проб.

По совокупности всех показателей гидробиологического мониторинга качество толщи воды р.Падовка в районе г.о.Самара в 2017 г. в сравнении с предшествующим периодом выглядело примерно как в последние годы и оценивалось II←III классом (II-III классом - в 2014-2015 гг.). В придонном слое показатели изменялись, если в 2017 г. характеризовались III классом, то в 2015 г. - II→III, а в 2014г. - IV классом. В 2015 г. наблюдалось увеличение числа таксонов водорослей фитопланктона от 76 до 86, насчитывалось несколько меньше таксонов в составе перифитона с 57 до 48, при примерном сохранении числа видов 35 против 33 видов в 2014г., среднегодовые показатели их численности сократились почти вдвое.

Источниками загрязнения реки выступают расположенные на ее берегах предприятия, наиболее крупные из которых свинокомплекс "Алексеевский", пивоваренный завод "Балтика", завод "Самарский Стройфарфор", предприятие "Кухмастер", объекты жилищно-коммунального, транспортного хозяйства, расположенные в населенных пунктах, их жители. Ширина водоохранной зоны реки Падовка составляет двести метров, что следует из нормативов, так как ее протяжённость превышает 50 км. Несмотря на это, в этой защитной зоне при нашем обследовании обнаружены многочисленные хозяйственные объекты, выявлены частые случаи помывки машин на берегу реки, несанкционированные свалки мусора, выпуски неочищенных сточных вод, ведутся строительные работы.

Опрос населения с. Смышляевка, проведенный нами, показал, что люди считают нужным защиту данной территории, они обращались с соответствующими просьбами к администрации населенных мест. Многие считают, что, местные власти из-за бездействия виноваты в загрязнении реки. Активные жители пытались очистить реку своими силами, но, к сожалению, их было очень мало, а территория очень большая. Некоторые также предлагали свою помощь. Результаты опроса получились достаточно интересными. 25% опрошенных, оказались приезжими, но и они знают о проблемах реки. 5% не знают реального состояния реки. 45% знают, но ничего не могут с этим поделать. 35% считают, что виновато бездействие властей. 25% считают, что виноваты сами жители. 40% не знают, кто виноват. Но самое главное, на наш взгляд, в том, что 95% опрошенных лиц считают необходимой защиту и охрану данной территории.

В качестве улучшения экологической ситуации р.Падовка можно предложить ужесточение мер экологического надзора, а также следующие направления деятельности и соответствующие мероприятия в них.

Во-первых, необходимо приведение деятельности вышеопределенных юридических и физических лиц в соответствие законодательным требованиям поводоохраной зоне р.Падовка. Разработка и развитие системы охраны подземных и поверхностных вод: реконструкция действующих и строительство новых очистных сооружений; реконструкция действующих и строительство новых канализационных сетей и насосных станций; ликвидация несанкционированных свалок; организация и очистка поверхностного стока.

Во-вторых, большое значение имеет формирование экологической культуры, повышение образованности и улучшения воспитания населения. Здесь действенные меры видятся в организации местной общественностью регионального экологического движе-

ния "Спасем любимую Падовку" на всем протяжении русла реки; использование местных ресурсов дошкольной, школьной и внешкольной деятельности, средств массовой информации для генерирования экологических знаний; учреждение экологических конкурсов, выставок, праздников и др. Развитие системы общественного экологического мониторинга, экотуризма. Проведение общественных мероприятий по расчистке прилегающих лесных участков, обустройства родников, берегов водоема и т.п.; организация управляемой рекреации и системы рекреационного сервиса.

---

[1] Экологический паспорт Самарской области. URL: www.ecopassport.samregion.ru (дата обращения: 06.10.2018).

[2] См.: Государственный доклад "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2015 год". URL: http://www.priroda.samregion.ru /external/priroda/files/c_116/GD_-_2015_13.09.2016.pdf (дата обращения: 06.10.2018);

Доклад об экологической ситуации в Самарской области за 2017 год. URL: http://www.priroda.samregion.ru/external/priroda/files/c_116/Doklad_ob_ekologicheskoj_situatsii_v_Samarskoj_oblasti_za_2017_god.pdf (дата обращения: 06.10.2018).

[3] Сидоров А.А. Структурно-динамическая характеристика доминирующих в мире биокорпораций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 31-42.

[4] Терешина В.С., Сидоров А.А. Анализ динамики гидробиологического состояния Куйбышевского и Саратовского водохранилища // Региональное развитие. 2015. Вып. 3 (7).

[5] Казанцев И.В. Экологическая характеристика рек Самарской области // Символ науки. 2017. № 4. С. 28-29.

DYNAMIC CHANGES IN THE ENVIRONMENTAL SITUATION ON THE RIVER FOLDER OF THE SAMARA REGION

© 2018 Levashova Yulia Valeryevna
Student
© 2018 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: environmental conditions, condition, situation, Padovka river, Samara region, ways to improve.

The ecological conditions of the Padovka River in the Samara Region and the dynamic changes in the ecological situation are shown. In general, over the past 5 years, there has been some tendency to improve the state of its waters. Critical pollutants, hydrobiological state, sources of river pollution were discussed. The most important ways to improve the reservoir according to the ecological situation are proposed.

УДК 504.06
Код РИНЦ 87.15.91

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НЕФТЕГОРСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
© 2018 Коротеева Дарья Дмитриевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическое состояние, муниципальный район Нефтегорский Самарской области, выбросы, отходы, сбросы, направления экологического развития.

Показано экологическое состояние (2014-2017 гг.) муниципального района Нефтегорский Самарской области. Установлено снижение объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, низкая доля ООПТ, недостатки администрирования в захоронении отходов, значительное число несанкционированных свалок. Предложены актуальные направления экологического развития района.

Муниципальный район Нефтегорский расположен в юго-восточной части Самарской области и по уровню социально-экономического развития входит в первую десятку среди районов[1]. Он отличается разветвленной сетью автомобильных дорог и является лидером по объемам производства промышленной продукции на душу населения в области. Здесь представлены многие виды экономической деятельности: сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа, пара и воды, строительство, транспорт, связь, торговля и прочие.

Климат соответствует континентальному типу с достаточно холодной продолжительной зимой - до 6 месяцев и относительно теплым, временами жарким летом[2]. Территория района относится к степной зоне и возвышенному сыртовому Заволжью, а рельеф представлен широкоувалистой равниной, изрезанной реками, оврагами и суходолами. В почвенном покрове распространены обыкновенные и южные средне - и малогумусные, средне - и маломощные черноземы тяжелого механического состава.

Главными водными ресурсами выступают поверхностные воды реки Самара, Чапаевка, Ветлянка, Съезжая, многочисленные пруды, пойменные озера, наиболее крупные из которых - Семисаженное и Бобровое, а также подземные источники. Особое значение придается Ветлянскому водохранилищу - одному из крупнейших замкнутых водохранилищ региона. Водохранилище имеет площадь поверхности 8,83 км^2 и полезный объем - 26,19 млн. м^3 воды, ее плотина тянется на 2256 метров. Более тридцати лет оросительная система водохранилища обслуживала сельхозугодия двух смежных районов. Здесь осуществляется районный контроль качества воды поверхностных водных объектов стационарными пунктами наблюдения в черте пос. Ветлянка. Качество воды водохранилища за последние 10 лет характеризовалась: как "грязная" - 3 года (2009, 2010, 2015 гг.), "очень загрязненная" - 6 лет (2007, 2008, 2011, 2012, 2014, 2016 гг.) и "загрязненная" - 1 год (2013 г.).

Слабая тенденция последних 5 лет положительная в сторону очищения поверхностных вод водоема. Характерными загрязняющими веществами водного объекта выступают сульфаты, хлориды, легко- и трудно окисляемые органические вещества (по $БПК_5$, ХПК), соединения меди, цинка, магния и марганца, с повторяемостью концентраций выше 1 ПДК 50-100%; максимальные концентрации которых достигали до 3-4 ПДК. Река отличается высоким уровнем минерализации с превышением норматива в 100% проб. Снижается содержание соединений марганца с 30 до 10 ПДК. Сохраняется среднегодовая концентрация соединений магния (2 ПДК) при максимальной концентрации до 3 ПДК. Максимальное содержание взвешенных веществ составляет около 10 мг/л или немногим больше. Кислородный режим в течение года удовлетворительный. Минимальное содержание растворенного кислорода составляло примерно 5-6 мг/л. В ряде прудов и водохранилищ выявлены превышения ПДК по содержанию железа общего, синтетических поверхностно-активных веществ и нефтепродуктов, повышенный уровень сапробного загрязнения[3]. Между тем, крупнейшие водоемы региона относятся к классам лучшей чистоты, примерно на один разряд, и считаются "загрязненными" с нестабильной динамикой улучшения[4].

По количеству и качеству родниковых вод район относится к 3 группе муниципальных образований с небольшим (9) количеством родников, и только один из них с дебитом воды питьевого качества 1 и более литров в секунду. Хозяйственно-питьевое водоснабжение осуществляется в основном (около 90%) из ресурсов подземных вод.

На территории муниципального района расположены 8 особо охраняемые природные территории (ООПТ), созданные в 1989 г. и включенные в областной реестр памятников природы регионального значения: Домашкинская лесостепь (312,6 га), насаждения дуба и клена (268,98 га), Богдановская сыртовая ковыльная степь (119,65 га), Вязовская ковыльная степь (60,44 га), насаждения сосны обыкновенной (16,96 га), озеро Бобровое (19,45 га) и два родника: Бариновский родник (0,03 га) и родник (Святой колодец, 0,02 га). Богат и разнообразен растительный покров местности, включающий пойменные леса, кустарниковую (розово-спирейное сообщество), луговую (разнотравно-злаковое сообщество с лабазниковым и осоковым компонентом), лугово-степную (разнотравно-злаковое сообщество), степную (разнотравно-ковылково-типчаковое сообщество) растительность[5]. В степи водятся серая куропатка, перепел, дрофа, рябчик, стрепет, заяц русак, лиса. В пойменном лесу обитают лоси, косули, бобры, кабаны, лисы, зайцы, барсуки. Некоторые представители флоры и фауны занесены в Красную книгу. Удельный уровень озеленения территории достаточно высок для степной зоны и составляет 32,03%, который ежегодно прирастает за счет искусственных посадок, так в 2015 г. площадь их увеличилась на 0,65га. Обеспечение населения зелеными насаждениями составляет 98 $м^2$ на 1 жителя района. Вместе с тем, полагаем, что в районе низка доля ООПТ в общей площади территории, всего 0,6 %.

Радиационное состояние м.р. Нефтегорский стабильное в пределах естественного радиационного фона. Результаты периодических наблюдений в районе показали соответствие радиационного качества окружающей среды нормам радиационной безопасности. Местные потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения могут представлять, прежде всего, объекты развитой нефтедобычи. Соответствующая угроза в определенной степени исходит также от экзогенных факторов, территориально относительно близких в соседних областях[6]. В Самарской области действует региональный радиационно-гигиенический паспорт территории, включая изучаемый субрегион.

На территории района ведется активная добыча нефти, природного газа, сырья для производства строительных материалов (глины кирпичные, песчано - гравийная смесь). Промышленное производство развивается в следующих направлениях: добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство, машиностроение и металлообработка, газоперерабатывающая промышленность. Основные направления специализации сельскохозяйственного производства зерна и молока, а в структуре валовой продукции сельского хозяйства 21% составляет растениеводство, 79% - животноводство.

Основными природопользователями района являются АО "Нефтегорский газоперерабатывающий завод", РИТС-3 АО "Самаранефтегаз", ООО "Нефтегорская буровая компания", ОАО "Росскат", ЗАО "Центр-Ресурс", Нефтегорский РайПО.

В районе количество зарегистрированных стационарных радиоэлектронных средств снизилось по состоянию на 2017 г. (108 ед.) на 24% в сравнении с 2016 г. (142 ед.).

В последние годы особо негативная экологическая ситуация складывалась в 2015 г., но затем обстановка изменилась в положительную сторону[7]. Существенно уменьшилось число объектов и источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Так, количество объектов негативного воздействия на ОПС, подлежащих региональному экологическому надзору, с 231 ед. в 2014 г. снизилось до 178 ед. к 2017 г. Число стационарных источников выбросов загрязняющих веществ с 1802 объекта в 2014 г. сократилось до 544 ед. к 2017 г. или в 3,3 раза. Соответственно, объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников за эти годы сильно уменьшились в 1,5 раза (табл. 1).

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Нефтегорский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Годы			
		2014	2015	2016	2017
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	7,535	9,289	4,817	4,930
Забор воды из природных водных объектов, в том числе поверхностных	млн м^3 в год	22,29 3,44	25,96 3,44	20,37 3,27	20,01 2,53
Использовано свежей воды		11,35	13,31	9,96	11,12
Сброс сточных вод в поверхностные водные объекты, в том числе загрязненных: из них недостаточно очищенных		1,42 1,42 1,36	2,63 2,63 2,57	1,25 1,25 0,04	1,29 1,29 1,25
Количество водопользователей, имеющих выпуски сточных вод в поверхностные водные объекты	ед.	1	1	1	1
Лицензированные объекты захоронения отходов	ед.	1	1	1	1
Объем захоронения отходов на лицензированных объектах захоронения	тыс. т	7,7	-	-	-
Число несанкционированных свалок	шт.	24	71	84	344
Площадь свалок	га	3,66	24,12	24,53	2,25

Однако в районе велико количество зарегистрированного автотранспорта и по этому показателю субрегион находится в числе лидеров в области, общая численность их к 2017 г. достигло более 14 тыс. шт.

Сброс сточных вод в поверхностные водные объекты осуществляет в основном ОАО "Водоканал", в том числе загрязненных, ежегодно: в р.Самара около 44 тыс. м^3 и в р.Съезжая примерно 1200 тыс. м^3. Несмотря на то, что действуют очистные сооружения полной биологической очистки, мощностью 15000 м^3 в сутки, с началом эксплуатации в 1998 г. и со степенью очистки сточной воды в настоящее время как "недостаточно очищенная". Канализационная сеть требует реконструкции.

В районе оборудован санкционированный объект захоронения отходов на площади 10 га, действующий с 1960 г. на котором хозяйственную деятельность осуществляет ООО "Резерв". Оно имеет лицензию на размещение (в части захоронения) отходов (лицензия от 28.06.2016г. серия 63 №ОТ-0171). В районе 27.02.2017 г. прошли вторые общественные обсуждения (слушания) по объекту "Проектирование и строительство полигона размещения твердых бытовых отходов с зоной первичной сортировки вблизи г.п. Нефтегорск" Подготовлены материалы для согласования в министерстве энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области. По отчетным данным, известен объем захоронения отходов только в 2014 г. Число несанкционированных свалок стремительно растет, в 2017 г. ликвидировано 344 места. Требуется ужесточения администрирования в этой экологической области. Переработка отходов, как впрочем и стоков, требует использования современных биотехнологических методов, а отрасли современной биоэкономики растут большими темпами[8]. В целях улучшения обстановки ежегодно проходят месячники по очистке территории района от коммунальных отходов. Так, в 2015 г. в месячниках, проходивших в осеннее-весенний период приняло участие 2460 человек, очищена площадь 134 га, собрано и вывезено 376 т мусора.

Удельные показатели негативного воздействия на окружающую среду и население района в последние два года относительно улучшились в сравнении с предыдущим периодом и в значительной мере стабилизировались (табл. 2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Нефтегорский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м^3/год на 1 жителя	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, м^3/год на 1 жителя	Доля ООПТ в общей площади территории, %	Объем образования отходов	
	т /год на 1 жителя	т/км^2 в год				т/год на 1 жителя	т/км^2 в год
2014 г.	0,22	5,36	659,53	42,02	0,6	0,9	21,68
2015 г.	0,28	6,60	771,65	78,18	0,6	1,6	38,23
2016 г.	0,14	3,42	610,28	37,45	0,6	0,67	15,88
2017 г.	0,15	3,65	603,84	38,93	0,6	1,25	30,70

Однако показатели объемов образования отходов из общей картины значительно выпадают. Они не отличаются стабильностью, констатируется их резкий рост, примерно в 2 раза, с 2016 к 2017 гг. Усилению работы в этой области способствует утвержденная Территориальная схема обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Самарской области; принятое 19.09.2018 г. Постановление Правительства Самар-

ской области "Об утверждении государственной программы Самарской области "Совершенствование системы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Самарской области" на 2018-2022 гг."

Социально-экономическая ситуация в муниципальном районе Нефтегорский в последнее время неоднозначна[9], отмечается медико-экологическое неблагополучие[10]. На этом фоне местная администрация проводит мероприятия по социально-экологическому оздоровлению территории и населения района. Так, в 2015 г. было выделено на эти цели из районного бюджета 286 тысяч рублей.

На основании анализа экологического состояния территории района предлагаются актуальные направления его экологического развития:

- дальнейшее совершенствование местной системы и ужесточение административных мер по обращению с отходами производства и потребления с завершением строительства полигона размещения твердых бытовых отходов с зоной первичной сортировки вблизи г.п. Нефтегорск;
- реконструкция очистных сооружений и канализационной сети и доведение степени очистки сточной воды до требуемых нормативов;
- предотвращение деградации природных комплексов и увеличение площади ООПТ до среднеобластных показателей;
- разработка и проведение мероприятий по оздоровлению населения;
- реабилитация прибрежных территорий водоемов (озеленение, залесение, рекультивация почвы, благоустройство);
- строительство и реконструкция гидротехнических сооружений, проведение берегоукрепительных работ;
- дальнейшее совершенствование экологического образования, воспитания, образованности и сознательности местных граждан, повышение уровня экологической культуры детского и взрослого населения.

---

[1] Администрация муниципального района Нефтегорский Самарской области : [офиц. сайт]. URL: http://www.neftegorskadm.ru (дата обращения: 22.10.2018).

[2] Экологический паспорт Самарской области. URL: www.ecopassport.samregion.ru (дата обращения: 22.10.2018).

[3] Шабанова А.В. Гидрохимические характеристики некоторых водоемов Нефтегорского района Самарской области // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Естественные науки и техносферная безопасность : сб. ст. / под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, Ю.Э. Сеницкого ; Самар. гос. архит.-строит. ун-т. Самара, 2016. С. 290-292.

[4] Терешина В.С., Сидоров А.А. Анализ динамики гидробиологического состояния Куйбышевского и Саратовского водохранилища // Региональное развитие. 2015. Вып. 3 (7).

[5] Шаронова И.В., Курочкин А.С. Материалы о распространении на территории Самарской области видов растений и животных, внесенных в региональную Красную книгу. Сообщение 3 (для Нефтегорского, Пестравского, Похвистневского, Сергиевского, Хворостянского, Шенталинского и Шигонского районов Самарской области) // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2018. Т. 27, № 2. С. 189-226.

[6] Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2016. Т. 25, № 4. С. 199-202.

[7] Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы". URL: http://www.priroda.samregion.ru (дата обращения: 22.10.2018).

[8] Сидоров А.А. Структурно-динамическая характеристика доминирующих в мире биокорпораций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 31-42.

[9] Бардина О.А. Основные тенденции социально-экономического развития муниципального района Нефтегорский в условиях экономической нестабильности // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. С. 14-19.

[10] Сиротко М.Л. Медико-демографическая характеристика территории Самарской области с учетом возможного влияния экологических факторов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медоко-биологические науки. 2014. Т. 16, № 5-2. С. 954-957.

CONDITION AND DIRECTIONS OF THE ECOLOGICAL DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL DISTRICT OF THE NEFTEGORSKY SAMARA REGION

© 2018 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
© 2018 Koroteeva Daria Dmitrievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: ecological condition, municipal district Neftegorsky of the Samara region, emissions, wastes, discharges, directions of ecological development.

The ecological condition (2014-2017) of the Neftegorsky district of the Samara region is shown. A decrease in emissions of pollutants into the atmosphere, a low proportion of protected areas, administrative deficiencies in the disposal of waste, a significant number of unauthorized dumps. Topical directions of ecological development of the region are proposed.

УДК 504.06
Код РИНЦ 87.15.91

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В СТРАТЕГИЯХ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

© 2018 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
© 2018 Новожилов Денис Александрович
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологические проблемы, стратегии, развитие, отходы, сбросы, выбросы, муниципальный район Безенчуский, Самарская область.

Проанализирована оценка экологических факторов в Стратегиях территориального развития, показано экологическое состояние муниципального района Безенчукский Самарской области, выделены преимущества и недостатки экологической деятельности, учет которых может способствовать экологическому развитию местной социо-эколого-экономической системы.

Для полной реализации стратегии устойчивого развития особое содержание отводится защите окружающей среды[1]. Концептуализируется стратегическая экологическая оценка (СЭО) территорий[2]. СЭО претендует на свой потенциал для перспективных решений, изменения менталитетов и повышения общественных ценностей[3]. Стратегии развития территорий представляют собой документы, в которых формулируются видение социо-эколого-экономических систем на среднесрочную перспективу, стратегические цели и задачи, основные пути достижения этих целей и способы решения поставленных задач. Совершенно очевидно, что в них обязательно должны найти отражение и экологические аспекты, решение экологических проблем территории[4]. Однако, проведенная оценка экологического фактора в стратегиях социально-экономического развития регионов РФ показала неоднозначное его состояние, как полное отсутствие (12% документов), так и снижение статуса до неприоритетности (26% стратегий), отсутствие целевых показателей (73%) экологического развития[5]. Экологические планирование в реальности не выполняет насущную роль триединства социо-эколого-экономического развития, а выступает как "придаток" двух сфер[6]. Оно отсутствует даже в названии документов стратегического планирования.

Анализ Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 г. показывает, что некоторые экологические аспекты отражены в SWOT-анализе и в стратегических направлениях развития региона. После решения проблем роста конкурентоспособности экономики через развитие ее отраслей, в следующем за ним разделе улучшения качества жизни населения в виде пункта улучшение экологической ситуации, которому отведено 12 стр. текста. Символично, что этот пункт располагается между пунктами повышения материального благосостояния жителей и развитие системы образования и кадрового обеспечения экономического роста. Предусматривается 10 направлений развития экологической политики региона на улучшение всех компонентов окружающей среды. Однако, предполагается реализация только 10 конкретных целевых показателей в 3 плановых направлениях, остальные носят декларативный характер.

Разработанная Стратегия социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области на период до 2030 г. предполагает достижение важнейшей цели "обеспечения экологической устойчивости на основе сохранения, восстановления окружающей среды и внедрения технологий переработки и вторичного использования твердых коммунальных отходов". Но, при этом, намечаются только декларативные "ожидаемые конечные результаты", хотя в SWOT-анализе и PEST-анализе приводятся многие конкретные показатели. Для корректировки экологической составляющей программного документа предлагаем анализ экологического состояния района дополнить следующим содержанием.

Присущий Безенчукскому району умеренно континентальный климат отличается холодной малоснежной зимой. Несмотря на близость крупнейшего водоема региона, здесь сказываются условия пониженного увлажнения и другие негативные проявления степной зоны, особенно частых летних суховейных ветров южных румбов[7]. Рельеф

представляет аккумулятивные аллювиальные и аллювиально-озерные плоские нерасчлененные низкие равнины от первой до третьей надпойменными террасами р.Волги с долинно-балочным комплексом, и Сыртового Заволжья со слаборасчлененными очень отлогими склонами с бессточными понижениями неоген-четвертичного геологического возраста с глинисто-суглинисто-супесчанно-песчанными отложениями[8]. Почвы в основном черноземы обыкновенные остаточно-луговатые с участием аллювиальных дерновых насыщенных почв и солодей. Морфологические элементы рельефа способствуют заболачиванию и засолению почв с развитыми комплексами солонцов, солончаков и солодей с высоким содержанием солей обычно сульфатно-хлоридного состава. Ценозы на подобных почвах бедные по флористическому составу (насыщенность от 2 до 8 видов галофитов), проективное покрытие их колеблется от 15 до 85%[9]. Наблюдается также поднятие грунтовых вод за счет подтопления водами Саратовского водохранилища, а также отсутствием достаточного дренажа на местной оросительной системе и нарушением режима полива, что усугубляет процессы переувлажнения и вторичного засоления почв. Широко распространены карстово-суффозионные и абразионные процессы, особенно на рыхлых легкоразмываемых грунтах (села Екатериновка, Владимировка, Кануевка). Вместе с тем, Безенчукский район характеризуется большим распространением несмытых почв (92% от всех сельскохозяйственных земель)[10].

В зоне смешанных лесов территории лесостепного района лесистость колеблется от 5 до 10%. Видовой состав включает твердолиственные, хвойные и мягколиственные древесные породы[11]. В возрастной структуре запасов хвойных пород преобладают средневозрастные и молодняки, твердолиственных - средневозрастные, спелые и перестойные, мягколиственных - средневозрастные древесные породы. Основными представителями лиственных пород являются ольха, осина, дуб, береза, клен, вяз; хвойных - сосна, кустарников - чилинга, ива, шиповник. Местные леса относятся к I группе трех категорий защитности, включая особо ценные, запретные и защитные леса. Они защищают берега от размывов, загрязнений, заиления, для нереста рыб, от водной и ветровой эрозии почв, улучшают микроклимат, выполняют рекреационные и санитарно-гигиенические функции.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) регионального значения включают 7 объектов: Васильевские острова (более 5 тыс.га), Майтуганские солонцы (более 2,5 тыс.га), Озеро Боровое (465 га), Александровская пойма (312 га), Генковские лесополосы (236 га), Урочище "Макарка" (42 га), Сосновая роща (42 га). К ключевым орнитологическая территория относят Чапаевские лиманы, Васильевские острова.

Степень загрязнения природных водоемов в последние годы составила: Саратовское водохранилище "загрязненная" и "слабозагрязненная", р.Безенчук "очень загрязненная" и "грязная", р.Чагра "грязная", р.Чапаевка "грязная" и "очень грязная" (в 2017 г. единственная в области). Основными загрязняющими веществами являются сульфаты, трудноокисляемые органические вещества (по ХПК), фосфаты, соединения меди и марганца. Как видно, крупнейшие водоемы региона относятся к классам лучшей чистоты, примерно на один разряд, с относительно стабильной динамикой улучшения[12]. По количеству и качеству родниковых вод район относится к 4 группе муниципальных образований с малым (4) количеством родников, и отсутствием среди них дебита воды питьевого качества 1 и более литров в секунду.

Радиационная обстановка не вызывает опасений, среднее значение мощности экспозиционной дозы гамма-излучения около 0,11 мкЗв/ч (максимум 0,14)[13]. В качестве местных потенциально-опасных техногенных источников радиационного загрязнения могут выступать, прежде всего, объекты развитой нефтедобычи и другие антропогенные факторы. Соответствующая угроза в определенной степени исходит также от экзогенных факторов, территориально относительно близких и находящихся в соседних областях[14].

Основными природопользователями и загрязнителями в районе являются ЗАО "Санеко", ЗАО "Самараагропромпереработка", ЗАО "Завод ЖБИ №8", Филиал "Провими-Самара" ООО "Провими", ЗАО "ЖДПК", ООО "ЮГ". Количество объектов негативного воздействия на ОПС подлежащих региональному экологическому надзору исчисляется 134 ед. Число объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, в 2017 г. составило 30 ед. против средних по районам области 16 объектов или превышение примерно в 2 раза. Количество стационарных источников выбросов загрязняющих веществ достигло к 2017 г. 833 объекта, что, в 1,5 раза больше среднеобластных данных. Район отличается большим количеством автотранспорта, так в 2017 г. его парк достиг 15551 ед.

В последние годы объемы выбросов от стационарных источников возросли в сравнении с 2015 г. в 1,5 раза и достигли в 2017 г. около 9 тыс.т/год (табл. 1)[15].

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Безенчукский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Годы			
		2014	2015	2016	2017
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	6,334	5,912	8,371	9,049
Забор воды из природных водных объектов,	млн. м^3 в год	4,88	0,4	2,0	3,18
в том числе поверхностных		1,14	-	-	0,06
Использовано свежей воды		10,45	0,25	4,50	3,83
Сброс сточных вод в поверхностные водные объекты,		1,13	0,3	1,08	1,06
в том числе загрязненных:		1,13	-	1,08	1,06
из них недостаточно очищенных		1,13	-	1,08	1,06
Количество водопользователей, имеющих выпуски сточных вод в поверхностные водные объекты	ед.	-	1	-	2
Число несанкционированных свалок	шт.	41	64	12	22
Площадь свалок	га	0,53	0,023	1,63	5,68

Крайне нестабильными были сведения о заборе воды из природных водных объектов, некоторые данные вызывают сомнения, когда в 2014 г. объемы использованной воды превысили ее забор более, чем в 2 раза, а в 2015 г. добыча воды сократилась более, чем в 10 раз. Хозяйственно-питьевое водоснабжение осуществляется только за счет подземных вод. Два водопользователя имеют выпуски сточных вод в поверхностные водные объекты, самый крупный из них МУП "Водоканалсервис", который осуществляет сброс в р. Безенчук. МУП "Водоканал" сбрасывает стоки в р. Чапаевка.

В районе отсутствует санкционированный объект захоронения отходов. Число несанкционированных свалок имеет тенденцию к сокращению, но стремительно растет площадь под ними, с 2014 г. по 2017 г. примерно в 10 раз. Требуется ужесточение администрирования в этой важнейшей области. По числу нарушений законодательства в об-

ласти обращения с отходами производства и потребления Безенчукский район лидирует (18), наряду с Волжским (32), Сергиевским (19), Ставропольским (29) и Сызранским (48) районами. Переработка отходов и неочищенных стоков, требует использования современных биотехнологических методов, а отрасли современной биоэкономики растут большими темпами[16].

Удельные показатели негативного воздействия на окружающую среду и население района относительно стабильные, но в 2017 г. в 1,5 раза снизился забор воды из природных водных объектов (табл. 2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Безенчукский

Показатели / годы	Выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников		Забор воды из природных водных объектов м^3/год на 1 жителя	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, м^3/год на 1 жителя	Доля ООПТ в общей площади территории, %	Объем образования отходов	
	т /год на 1 жителя	т/км^2 в год				т/год на 1 жителя	т/км^2 в год
2014	0,16	3,19	120,29	27,85	4,0	1,58	32,20
2015	0,24	4,90	127,09	27,55	4,4	1,43	28,98
2016	0,21	4,21	123,53	26,90	4,4	1,72	34,68
2017	0,23	4,55	79,95	26,65	4,4	1,56	31,10

Преимуществами Безенчукского района в сравнении с другими территориями выступают следующие экологические показатели. Забор воды из природных водных объектов в м^3/год на 1 жителя (в 3 раза меньше, чем в среднем по области), сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты в м^3/год на 1 жителя (в 5,8 раза меньше), доля ООПТ в общей площади территории (почти в 2,5 раза больше), объем образования отходов в т/км^2 в год (в 2,45 раза меньше). К недостаткам можно отнести выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников на 1 жителя, которые превышают средние данные в 2,9 раза.

При разработке планов стратегического развития территорий предлагается триединый социо-эколого-экономический системный подход в составлении программных документов, использование зарубежного опыта применения методов разработки руководящих принципов СЭО[17], инструментов для интеграции экологических целей в политику и практику[18], модели стратегии устойчивого экологического развития[19]. Полнее учитывать потенциал экосистемных услуг, имеющих перспективу его реализации на конкретной территории. Таким образом составлять стратегические документы, чтобы решение экологических и социальных проблем выступало генеральной целью, а инструментом достижения этой цели была бы экономическая деятельность.

---

[1] Strategic Environmental Assessment and Sustainable Development / Mingjing Tian, Qingjun Gao, Nan Wang, Xigen Yang, Xin Xu, and Lu Zhang // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Asia Conference on Energy and Environment Engineering (ACEEE 18). 2018.

[2] Noble Bram F., Kelechi Nwanekezie. Conceptualizing strategic environmental assessment: Principles, approaches and research directions // Environmental Impact Assessment Review. 2017. № 62. P. 165-173.

[3] Lobos V., Partidario M. Theory versus practice in Strategic Environmental Assessment (SEA) // Environmental Impact Assessment Review. 2014. Vol. 48. P. 34-46.

[4] Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области : материалы науч.-практ. конф. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2008. С. 8-21.

[5] Шеломенцев А.Г., Беляев В.Н., Илинбаева Е.А. Оценка экологического фактора в стратегиях социально-экономического развития регионов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера. Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2014. № 1. С. 169-179.

[6] Стрекалова А.С. Анализ экологического компонента Стратегий социально-экономического развития регионов ЮФО // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. № 9-2. С. 37-42.

[7] Сидоров А.А. Природно-ресурсный потенциал устойчивого развития сельских территорий Самарской области // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 11-й Междунар. науч.-практ. конф., 15-16 нояб. 2012 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. Ч. 4. С. 344-346.

[8] Атлас земель Самарской области / гл. ред. Л.Н. Порошина ; Федер. служба геодезии и картографии России. Москва, 2002. 102 с.

[9] Лысенко Т.М. Охрана растительности засоленных почв лесостепной и степной зон в Поволжье. Сообщение 2 // Бюллетень Брянского отделения РБО. 2016. № 1(7). С. 30-45.

[10] Ибрагимова С.А., Казанцев И.В. Характеристика эрозионных процессов на территории Самарской области // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2014. Т. 16, № 1. С. 243-246.

[11] Лесной план Самарской области. URL: http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan (дата обращения: 30.10.2018).

[12] Терешина В.С., Сидоров А.А. Анализ динамики гидробиологического состояния Куйбышевского и Саратовского водохранилища // Региональное развитие. 2015. Вып. 3 (7).

[13] Экологический паспорт Самарской области. URL: www.ecopassport.samregion.ru (дата обращения: 30.10.2018).

[14] Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2016. Т. 25, № 4. С. 199-202.

[15] Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы". URL: http://www.priroda.samregion.ru (дата обращения: 30.10.2018).

[16] Сидоров А.А. Структурно-динамическая характеристика доминирующих в мире биокорпораций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 31-42.

[17] Montis A.D., Ledda A., Caschili S. Overcoming implementation barriers: A method for designing Strategic Environmental Assessment guidelines // Environmental Impact Assessment Review. 2016. Vol. 61. P. 78-87.

[18] Runhaar H. Tools for integrating environmental objectives into policy and practice: What works where? // Environmental Impact Assessment Review. 2016. Vol. 59. P. 1-9.

[19] Process of strategy formulation for sustainable environmental development: Basic model / W.C. Satyro, J.B. Sacomano, J.C. Contador, C.M.V.B. Almeida, B.F. Giannetti // Journal of Cleaner Production. 2017. № 166. P. 1295-1304.

ECOLOGICAL FACTORS IN TERRITORIAL DEVELOPMENT STRATEGIES

© 2018 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
© 2018 Novozhilov Denis Aleksandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: environmental problems, strategies, development, waste, discharges, emissions, municipal district Bezenchuksky, Samara region.

The assessment of environmental factors is analyzed in the Strategies for Territorial Development, the ecological condition of the municipal district of Bezenchuksky of the Samara Region is shown, the advantages and disadvantages of environmental activities are highlighted, and their consideration can contribute to the ecological development of the local socio-ecological-economic system.

УДК 504
Код РИНЦ 87.15.91

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЕЛХОВСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Синяева Екатерина Юрьевна
студент
© 2018 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическое состояние, муниципальный район Елховский Самарской области, загрязнения, отходы, направления экологического развития.

Показано экологическое состояние (2014-2017 гг.) муниципального района Елховский Самарской области. Установлено снижение объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, отсутствие лицензированных объектов захоронения отходов, проблемы с водопользованием и водоотведением. Обоснованы актуальные направления экологического развития субрегиона.

Расположенный в северо-западной части Самарской области муниципальный район Елховский находится в зоне умеренного континентального климата, для которого присуща холодная зима, короткая весна с быстрым нарастанием температуры, теплое лето.

Осадки (около 400 мм в год) выпадают неравномерно, осенью, летом и зимой чаще во второй половине, что типично для северной зоны региона[1].

Территория района входит в лесостепную западную (низменную) часть Высокого Заволжья с пологоувалистым рельефом (Кондурчинская лесостепь), это остепненнно-равнинная местность слабого смыва и среднего размыва. Существенными элементами ландшафта выступают водораздельные возвышенности, наиболее крупные из которых рек Кондурча - Б.Черемшан, Кондурча - Сок. Более десятка крупных оврагов с отрогами, источниками и искусственными водоемами, более 20 мелких и средних озер. Луговые степи, а также пойменные, байрачные и верхние леса (перелески, колки, рощи). При этом, основные массивы лесов небольшими островками расположены в западной части района. Характерным типом почв являются черноземы выщелоченные среднегумусные суглинистые. ООПТ регионального значения в субрегионе: Зеленая гора (194,6 га) с уникальным растительным сообществом, Гора Лысая (49,8 га), Родник Мордвинский (2,75 га), Березовский и Чишмалинский родники (по 0,9 га). Доля их в общей площади территории крайне незначительная, не меняется из года в год и составляет всего 0,2%.

Основная река - Кондурча, качество воды которой остается низкой: за последние 11 лет она считалась "загрязненной" два года (2007 и 2016 гг.), "очень загрязненной" - два года (2008 и 2014 гг.), а в остальные, в том числе 2017 г. - "грязной". Наиболее характерными загрязняющими ее веществами являются сульфаты, трудноокисляемые органические вещества (по ХПК), соединения меди, марганца и магния (повторяемость случаев превышения ПДК составляла 60 - 100%). Высок уровень минерализации с превышением норматива в 80% проб. Наибольшая концентрация сульфатов составляла 6 ПДК (при среднем 4 ПДК в год), что определяет их содержание как критическое. Отмечается увеличенное содержание соединений меди, марганца (2 ПДК и 6 ПДК, соответственно в год) и максимальное - 7 и 11 ПДК. Основными загрязнителями вод Кондурчи выступают предприятия Челно-Вершинского (Челно-Вершинский МУП ПО ЖКХ), Кошкинского (МП ПО ЖКХ м/р Кошкинский и ОАО "Маслосырзавод "Кошкинский") районов, расположенных выше по ее течению, т.е. за границами исследуемой местности. Между тем, крупнейшие водоемы региона относятся к лучшим классам чистоты и считаются "загрязненными" с нестабильной динамикой улучшения[2].

По количеству родников район относится к 3 группе муниципальных районов с небольшим их количеством, всего 25 родников, при этом только 7 из них с дебитом воды питьевого качества один и более литров в секунду. В районе хозяйственно-питьевое водоснабжение осуществляется за счет подземных вод, что требует усиления мер экологического надзора и дополнительного мониторинга территорий. А между тем, по данным Минприроды Самарской области регулярного контроля чистоты водоемов в районе не проводится.

Наиболее крупные районные природопользователи заняты в агропромышленным комплексе производством зерна, мясомолочным животноводством, переработкой сельскохозяйственной продукции (ЗАО "Елховский молокозавод", ОАО "Борма", ООО "Березовское", ООО "Русское поле", ООО "Золотой-колос", ООО "Био-Тон", ИП Миронов А.И.). Здесь также ведется добыча местных строительных материалов, нефти структурами ПАО "Самаранефтегаз".

Радиационное состояние территории м.р. Елховский стабильное в пределах естественного радиационного фона. Местные потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения отсутствуют, однако соответствующая угроза в определенной степени исходит от экзогенных факторов[3].

В связи с развитием информатизации и технических средств ее передачи возрастает число зарегистрированных стационарных радиоэлектронных средств: в 2015 г. было 50, а на начало 2016 г. их уже стало 61 объект[4].

В период с 2014 по 2015 гг. выросло с 68 до 75 число объектов негативного воздействия на ОПС, подлежащих региональному экологическому надзору. В последствие, их численность стала снижаться и к 2017 г. осталось 45 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Количество стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в районе немного - 169 ед. (2017 г.). Число последних объектов существенно сократилось в период с 2014 по 2015 гг. (с 209 до 165 ед. или на 21 %). Что, безусловно, сказалось на улучшении экологической ситуации в районе. Соответственно, сразу уменьшились объемы выбросы от них с 0,357 до 0,238 тыс. т или на 33% (табл. 1).

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Елховский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Годы			
		2014	2015	2016	2017
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	0,357	0,238	0,128	0,071
Забор воды из природных водных объектов, в том числе поверхностных	млн м^3 в год	11,8 11,79	11,79 11,78	11,79 11,79	11,79 11,79
Использовано свежей воды		11,8	11,79	11,79	11,79
Сброс сточных вод в поверхностные водные объекты, в том числе загрязненных: из них недостаточно очищенных		8,44 -	8,44 -	8,44 0 0	8,44 0 0
Лицензированные объекты захоронения отходов	ед.	-	-	-	-
Число несанкционированных свалок	шт.	3	5	2	2

В последние годы приданный импульс снижения выбросов увеличился таким образом, что к 2017 г. в сравнении с 2014 г. сократился в 5 раз. В расчете на одного человека в начальный период они снизились на 50%, а в расчете на единицу территории (м^2) - на 33%, к 2017 г., соответственно, в 4 и 5 раз (табл. 2).

Забор воды из природных водных объектов колеблется незначительно и составляет немногим более 1200 м^3/год на одного жителя с небольшой тенденцией возрастания примерно на 3% за четыре года (2014-2017 гг.). При этом, в отчетных документах значится, что в районе имеется один водопользователь, имеющий выпуски сточных вод в поверхностные водные объекты. Он осуществляет сброс их в стабильном размере в ежегодных объемах 8,44 млн. м^3. В отчетных сведениях нет данных по сбросу загрязненных и недостаточно очищенных сточных вод, что может указывать на их отсутствие. Что с другой стороны весьма сомнительно в связи с отсутствием информации о деятельности очистных сооружений в населенных пунктах.

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Елховский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м³/год на 1 жителя	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, м³/год на 1 жителя	Доля ООПТ в общей площади территории, %	Объем образования отходов	
	т /год на 1 жителя	т/км² в год				т/год на 1 жите-ля	т/км² в год
2014 г.	0,04	0,30	1207,66	-	0,2	0,56	4,58
2015 г.	0,02	0,20	1225,95	-	0,2	0,32	2,59
2016 г.	0,01	0,11	1241,05	0	0,2	0,55	4,36
2017 г.	0,01	0,06	1248,28	893,59	0,2	0,51	4,00

Снижение объемов образования отходов в расчете на одного жителя с 0,56 до 0,32 т/год или на 42,9% наблюдалось в 2014-2015 гг. Затем удельные показатели почти вернулись к исходным данным. Переработка их требует использования современных биотехнологических методов, а отрасли современной биоэкономики растут небывалыми темпами[5]. Отсутствуют сведения о наличии в районе лицензированных объектов захоронения отходов, а, следовательно, данные об объемах образования отходов могут быть приблизительными. Видимо поэтому, в 2014 г. ликвидировано 3 несанкционированные свалки отходов площадью 0,524 га, в 2015 г. - 5 несанкционированных свалок площадью 0,73 га, вывезено 1,05 тыс.м³ отходов. Несанкционированных свалок числилось в 2017 г. - 2 места на площади 6,5 га, а ликвидировано всего с площади 0,5 га. При таких темпах образования отходов и их утилизациии для ликвидации потребуется десятки лет.

В районных документах отмечается наличие проблемы с качеством питьевой воды, в связи с этим, проводится активная работа по привлечению инвестиций на строительство водозабора с водоводом и очистных сооружений для районного центра села Елховка[6]. Однако, строительство этих объектов ведется сравнительно давно, и они переходят из года в год в объемах незавершенного строительства. Завершение начатого строительства объектов за счет средств районного бюджета из-за их значительной стоимости не представляется возможным, поэтому дальнейшее строительство планируется только в рамках областных программ с долей участия местного бюджета. В настоящее время строительство водозабора с водоводом, очистных сооружений и сетей канализации приостановлено по причине приостановки действия областных целевых программ, в рамках которых осуществлялось их возведение.

В районе активизировалась экологопросветительская деятельность: проведение акции в рамках Всероссийского экологического субботника "Зеленая Весна"; организация и проведение природоохранной акции "Чистый лес"; организация и проведение природоохранной акции "Весенняя неделя добра"; "Зеленая Россия".

Для обеспечения устойчивого экологического развития муниципального района Елховский предлагается:

- завершение строительства нового современного водозабора и канализационных очистных сооружений и сетей канализации;

- строительство полигона по размещению твердых комунальных и промышленных отходов 3, 4, 5 классов опасности, лицензированного объекта их захоронения;

- повышение лесистости ее территории, за счет увеличения объемов лесных насаждений, создание различных типов защитных лесных полос, колков, куртин, урочищ, а также плантаций из быстрорастущих пород деревьев и кустарников;

- увеличение площадей ООПТ;

- реабилитация прибрежных территорий водоемов (озеленение, залесение, рекультивация почвы, благоустройство);

- ликвидация стихийных свалок, отстойников и т.п., с рекультивацией занимаемых ими территорий;

- строительство и реконструкция гидротехнических сооружений, проведение берегоукрепительных работ;

- совершенствование экологического образования и поднятие экологической сознательности и культуры местных граждан.

Вместе с тем, отсутствие средств на местах и приостановка действия областных целевых программ в области экологии служит тормозом для совершенствования экологического развития территорий.

---

[1] Экологический паспорт Самарской области. URL: www.ecopassport.samregion.ru (дата обращения: 09.10.2018).

[2] Терешина В.С., Сидоров А.А. Анализ динамики гидробиологического состояния Куйбышевского и Саратовского водохранилища // Региональное развитие. 2015. Вып. 3 (7).

[3] Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2016. Т. 25, № 4. С. 199-202.

[4] Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы". URL: http://www.priroda.samregion.ru (дата обращения: 09.10.2018).

[5] Сидоров А.А. Структурно-динамическая характеристика доминирующих в мире биокорпораций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 31- 42.

[6] Администрация муниципального района Елховский Самарской области : [офиц. сайт]. URL: http://elhovskiy.samregion.ru.

JUSTIFICATION OF THE DIRECTIONS OF ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL DISTRICT ELKHOVSKY SAMARA REGION

© 2018 Sinyaeva Ekaterina Yrievna
Student
© 2018 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: ecological state, municipal district of the Elkhovsky Samara region, pollution, waste, directions of ecological development.

The ecological condition (2014-2017) of the municipal district of Elkhovsky, Samara region is shown. It has been established to reduce the emissions of pollutants into the atmosphere, the absence of licensed waste disposal facilities, problems with water use and wastewater disposal. The current trends in the environmental development of the subregion are substantiated.

ЭКОНОМИКА

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО "ПРОМГАЗСЕРВИС"

© 2018 Абхаликова Карина Алексеевна
студент
Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа
E-mail: kurasaki.karin@yandex.ru

Ключевые слова: финансовое состояние, имущественное положение, ликвидность.

В статье дан анализ финансового состояния ООО "ПромГазСервис" на основе показателей, характеризующих имущественное положение, ликвидность и финансовую устойчивость организации.

В реалии современного хозяйствования анализ финансового состояния организации представляет собой важный инструмент, который позволит обеспечить устойчивое и успешное функционирование хозяйствующего субъекта на рынке. Данный анализ позволит выявить и устранить недостатки в финансово-хозяйственной деятельности, подсчитать резервы повышения финансовой устойчивости и эффективности функционирования организации, перспективы его развития, предупреждать и преодолевать финансовые кризисы и т.д.[1]

Исследуя различные литературные источники, можно заметить, что наибольшее количество авторов определяют финансовое состояние как состояние и эффективность использования финансовых ресурсов организации на конкретную дату.

Так, например, А.С. Сенин характеризует финансовое состояние с экономической точки зрения, которая обуславливает размещение, имущество (собственность) и применение финансовых ресурсов, а также обеспеченность ими в любой период времени.

Другого взгляда придерживается Г.В. Савицкая, она считает, что финансовое состояние организации - это категория которая отражает ее состояние с точки зрения капитала в процессе его кругооборота и умение субъекта к самосовершенствованию на конкретный момент времени[2].

Оценка финансового состояния организации достигается на основе показателей, характеризующих имущественное положение и состояние их источников, ликвидности, финансовой устойчивости, финансовых результатов и деловой активности.

Состояние имущества организации образуют активы и пассивы. Чтобы оценить данное положение применяют бухгалтерский баланс, на основе которого вычисляются в стоимостном выражении сумма средств и источников формирования финансовых ресурсов, а также их процент к общей сумме капитала[3].

По полученным данным предоставляется оценка имущественного состояния организации: "стабильное", "нестабильное"и "критическое".

Данную оценку методики и анализа рассмотрим на примере финансовой отчетности ООО "ПромГазСервис", данные приведем в табл. 1. "ПромГазСервис - это организация, занимающаяся производством санитарно-технических работ, монтажа отопительных систем и систем кондиционирования воздуха.

Таблица 1

Данные бухгалтерского баланса ООО "ПромГазСервис" за 2016-2017 гг., тыс. руб.

Активы	2016 г.	2017 г.	Пассивы	2016 г.	2017 г.
Нематериальные и другие внеоборотные активы	114	153	Капитал и резервы	20099	28479
Запасы	14922	14058	Долгосрочные заемные средства	1140	18716
Денежные средства и денежные эквиваленты	797	8101	Краткосрочные заемные средства	753	3
Финансовые и другие оборотные активы	9635	27015	Кредиторская задолженность	3476	2128
Баланс	25468	49327	Баланс	25468	49327

По данным табл. 1 видно, что капитал и резервы (57,8%) образуют основную сумму средств организации, однако они уменьшились по сравнению с 2016 г. на 21,1%. В разделе активы максимальный удельный вес на 2017 г. занимает статья финансовые и другие оборотные активы (54,8%), они возросли по сравнению с 2016 г. на 17,0%.

Значительный удельный вес (28,5%) приходится на средства, находящиеся в производственных запасах и затратах, в то время как быстроликвидные активы занимают 16,4% хозяйственных средств.

В общем и целом имущественное состояние ООО "ПромГазСервис" можно оценить как стабильное. В средствах организации преимущественно преобладают собственные источники средств (57,8%). Однако статья денежные средства составляет всего лишь 16,4% всех активов и наибольшая их часть инвестирована в труднореализуемые активы (запасы 14058 тыс. руб., или 28,5% и финансовые и другие оборотные активы - 27015 тыс. руб., или 54,8%).

Следующим показателем, характеризующим финансовое состояние организации является ликвидность активов. Ликвидность - это возможность активов превращаться в денежные средства. Она покажет нам то, насколько организация выполняет свои кратко-

срочные обязательства за счет своих текущих оборотных активов. Рассмотрим два вида коэффициента ликвидности:

1) Коэффициент текущей ликвидности - данный показатель, выявляет степень общего покрытия всеми оборотными средствами организации срочных обязательств. Ее нормальное значение ≥ 2. Рассчитывается по следующей формуле:

$$Ктл = ОА / КП,$$

где ОА - оборотные активы, КП - краткосрочные пассивы.

2) Коэффициент абсолютной ликвидности - показатель, который определяет какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть оплачена немедленно. Ее нормальное значение ≥ 0,2. Формула для расчета:

$$Кал = Д / КП,$$

где Д - денежные средства и денежные эквиваленты[4].

Рассчитаем данные коэффициенты для нашей организации, используя данные таблицы 1:

$$Ктл2017=\frac{49174}{2131}=23,1$$

$$Кал2016=\frac{797}{4229}=0,2$$

$$Кал2017=\frac{8101}{2131}=3,8$$

Значение коэффициента текущей ликвидности в 2017 г. выше относительно нормального значения, и увеличился почти в 4 раза. Данное значение показывает, что для ведения деятельности организация в полной мере обеспечена собственными средствами. Коэффициент абсолютной ликвидности на 2017 г. составляет 0,2, что выше нормативного значения. Это свидетельствует о том, что организация располагает достаточным количеством средств в случае необходимости погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов.

В условиях рыночной экономики каждая организация должна быть в финансовом отношении независимой (устойчивой) и экономически состоятельной.

Финансовое состояние экономического субъекта, его устойчивость во многом зависят от соотношения собственных и заемных средств и оптимальности структуры активов предприятия, в первую очередь - от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности отдельных видов активов и пассивов предприятия[5].

Рассчитаем основные показатели финансовой устойчивости:

1. Коэффициент автономии - данный показатель покажет то, насколько организация является независимой от кредиторов. Рассчитывается по формуле:

$$К_{ав} = СК / Ак,$$

где СК - собственный капитал, а Ак - активы.

2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств - показывает какое число заемных финансовых ресурсов приходится на единицу источников собственных средств. Формула для расчета:

$$К_{сзисс} = ЗК / СК,$$

где ЗК - заемный капитал.

3. Коэффициент маневренности показывает, способность организации поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет источников собственных средств. Формула для расчета:

$$К_{м} = (СК - ВнАк) / СК,$$

ВнАк - внеоборотные активы.

4.Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования показывает, какую долю в обеспечении оборотных средств организации составляют ее собственные денежные источники. Формула для расчета:

$$К_{осиф} = (СК - ВнАк) / З,$$

где З - запасы.

5. Коэффициент финансовой зависимости характеризует отношение заемного капитала организации ко всем активам. Формула для расчета: $К_{фз} = Зк / Ак$[6].

$К_{ав2016}$ = 20099 / 25468 = 0,79;
$К_{ав2017}$ = 28479 /49327 = 0,58;
$К_{сзисс2016}$ =5369 / 20099 = 0,27;
$К_{сзисс2017}$ = 20847 / 28479 = 0,73;
$К_{м2016}$ = (20099 - 114) / 20099 = 0,99;
$К_{м2017}$ = (28479 - 153) / 28479 = 0,99;
$К_{осиф2016}$ = (20099 - 114) / 14922 =1,34;
$К_{осиф2017}$ = (28479 - 153) / 14058 = 2,014
$К_{фз2016}$ = 5369 / 25468 = 0,21;
$К_{фз2017}$ = 20847 / 49327 = 0,42.

Для наглядности, полученные данные приведем в табл. 2, вместе с указанием нормативными значениями данных коэффициентов.

Проанализировав результаты полученных показателей по данным табл. 2, возможно представить следующие выводы:

Во-первых, из табл. 2 видно, что коэффициент автономии снизился на 0,21, но даже с учетом этого значение показателя на 2017 г. выше нормативного. Следовательно, организация независима от заемных источников со стороны.

Во-вторых, коэффициент заемных и собственных средств значительно увеличился на 0,46, т.е. на 1 руб. собственных средств стало приходится 0,73 руб. заемных средств.

Его возрастание снижает финансовую устойчивость и независимость организации от заемного капитала и обязательств.

В-третьих, коэффициент маневренности на протяжении 2 лет оставался стабильным (0,99). Это показывает возможность организации поддерживать свой уровень собственного капитала, а также значение данного показателя позволяет в случае необходимости дополнять оборотные средства за счет собственных источников.

В-четвертых, коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования выше нормативного значения, а к 2017 г. он увеличился на 0,67. т.е. организация финансово устойчива и в полном объеме обеспечивает потребности в оборотных активах за счет собственных средств.

В-пятых, коэффициент финансовой зависимости увеличился на 0,21, но при этом не превысил нормативного значения. Это говорит об относительно устойчивом положении экономического субъекта.

Таблица 2

Основные показатели финансовой устойчивости ООО "ПромГазСервис"

Показатели	Нормальное ограничение	2016 г.	2017 г.	2017 г., % к 2016 г.
1. Коэффициент автономии (независимости)	≥ 0,4	0,79	0,58	73,4
2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1	0,27	0,73	2 раз
3. Коэффициент маневренности	≥ 0,5	0,99	0,99	100,0
4. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	≥ 0,1	1,34	2,01	1,8 раз
5. Коэффициент финансовой зависимости	≤ 1,25	0,21	0,42	2 раз

В целом, по статье можно сделать вывод, что организация успешно выполняет свою деятельность, т.е. является финансово устойчивым. Она в полной мере обеспечена собственными источниками средств в имущественном плане. В плане ликвидности также положительная тенденция, организация в любой момент времени способна погасить свои обязательства; имеет независимость от заемных источников. Однако, если коэффициент заемных и собственных средств продолжит увеличиваться, то организация вполне может стать финансово зависимой от заемных средств.

---

[1] Кожевникова Г.Г. Сущность и назначение анализа финансового состояния предприятия // Таврический научный обозреватель. 2016. № 1 (6). С. 44-68.

[2] Беспалов М.Б. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие. Москва : Инфра-М, 2018.

[3] Гаранов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебник. Москва : Инфра-М, 2016.

[4] Мешков С.А. Оценка и диагностика финансового состояния предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 3 (45). С. 41-43.

[5] Захарова Ю.Н. Анализ финансового состояния организации // Инновационная наука. 2017. № 04-1. С. 90-93.

[6] Корнилова Л.М. Актуальные аспекты финансовой устойчивости организации // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-2.

ASSESSMENT AND ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF LLC "PROMGAZSERVIS"

© 2018 Abhalikova Karina Alekseevna
Student
Bashkir State Agrarian University, Ufa
E-mail: kurasaki.karin@yandex.ru

Keywords: financial condition, property status, liquidity.

The article analyzes the financial condition of LLC "Promgazservis" which is made on the basis of indicators characterizing financial situation, liquidity and financial stability of the organization.

УДК 636.5.033
Код РИНЦ 06.71.00

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МЯСА В РФ

© 2018 Адырхаева Галина Дмитриевна
кандидат экономических наук, доцент
© 2018 Ванина Элла Георгиевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: adg6067004@mail.ru, vaninaella@mail.ru

Ключевые слова: производство мяса, нормы потребления, объем производства.

В статье оценивается состояние мясного рынка в Российской Федерации. Изучены производство, потребление мяса, проблемы импортозамещения. Рассматриваются вопросы дальнейшего увеличения производства мяса.

Обеспечение населения основными продуктами питания - одна из главных задач государства. Для России наиболее важно увеличение объемов производства именно животноводческой продукции, особенно мяса. Это связано с инвестиционной активностью в отрасли, поддержкой новых производителей, низким производственным потенциалом сельскохозяйственных организаций.

Мясной рынок - составная часть продовольственного рынка. От уровня его развития зависит уровень обеспеченности населения продуктами питания и продовольственной безопасности страны[1].

По рекомендациям по рациональным нормам потребления пищевых продуктов (утверждены приказом Минздрава РФ № 614от 19.08.2016г.)годовое потребление мясопродуктов на одного человека должно быть на уровне 73 кг, в т.ч. птицы - 31 кг, свинины - 18 кг, говядины - 20 кг, баранины - 3 кг[2].

Доходы россиян - основной фактор, формирующий потребительский спрос на мясную продукцию. В России за последние 10 лет объемы продаж всех видов мяса в натуральном выражении в розничной торговле ежегодно возрастали в среднем на 6,3%. В то же время, уровень потребления мяса россиянами существенно ниже рекомендованной рациональной нормы.

В начале 1990гг. поголовье КРС составляло 57 млн. гол., а к 2009г. произошло двукратное падение. Правительство РФ принимает всевозможные меры для восстановления поголовья скота.

Численность населения РФ в 2001 году составила 146,3 млн. чел., в том числе городского - 107,1 млн. чел. (73%), сельского - 39,2 млн. чел. (27%), в 2016 году -146,5 млн. чел., в 2017 году - 146,8 млн. чел., т.е. произошло увеличение 0,3%по сравнению с 2001 г.

Производство скота и птицы на убой в живом весе в 2016 г. составляло 13939,1 тыс. тонн (на 3,4% больше уровня 2015г.). В тот же год с сельскохозяйственных организациях производство выросло на 5,8%, в КФХ - на 2,7%, а в хозяйствах населения оно снизилось на 3% (табл. 1)[3].

Рынок мяса в России в 2017 г. был сложным, наблюдалось снижение покупательской активности населения, и это отрицательно отразилось на производстве всех основных видов мяса. В сельскохоз организациях производство мяса в 2017 г. превысило 10,2 млн. тонн (рост на 4,8% за год).

Увеличение производства скота и птицы на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий в течение последних 4-х лет обеспечивалось в основном ростом объемов производства птицы и свиней (26,6% и 32,3% к уровню 2012г.). Производство мяса в сельскохояйственных организациях выросло примерно на 4-5% - до 10,3-10,4 млн т.

Относительно высокие темпы роста производства сохраняются в свиноводстве. В 2016 г. прирост производства свиней на убой составил 371,6 тыс. тонн в живом весе (9,4% относительно 2015 г.). В 2016 г. по сравнению с прошлым годом производство свиней на убой в сельскохозяйственных организациях увеличилось на 12,9%, что выше темпа прироста2015 года по сравнению с 2014 годом (8,3%).

За период с 2013 по 2016 гг. производство свиней на убой в с/х организациях увеличилось на 138,1% и составило 3488,2 тыс. тонн, в КФХ оно увеличилось на 1,6% к уровню 2015 г., а по сравнению с 2013г. снизилось на 15,6% (на 10,6 тыс.тонн) и составило 57,6 тыс. т. В хозяйствах населения также произошло падение производства на 3,7% из-за сокращения поголовья свиней, причиной которого стала неблагоприятная противоэпизоотическая ситуация в ряде регионов.

Таблица 1

Производство скота и птицы на убой в разрезе категорий хозяйств, тыс. т

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2015 г., %
Хозяйства всех категорий	12 223	12 912	13 475,4	13 939,1	103,4
в т.ч. КРС	2909,5	2911	2875,6	2830,4	98,4
свиньи	3601,2	3823,8	3974,5	4346,1	109,4
птица	5131,4	5580,3	6032,9	6159,8	102,1
овцы и козы	427,7	459,6	454,2	465,8	102,6
другие виды	133,1	127,7	139,2	137,1	99,1
Сельскохозорганизации - всего	8178,8	8914	9587,6	10041	105,8
в т.ч.: КРС	939	929,8	905,8	923,9	102
свиньи	2532,9	2870,5	3077,4	3498,2	112,9
птица	4648	5069,8	5524,2	5658,5	102,4
овцы и козы	35,4	37	35	36,1	103,1
другие виды	24,5	27	25,2	24,4	96,6
КФХ и индивидуальные предприниматели - всего	397	445,5	467,4	480,1	102,7
в т.ч. КРС	183,1	212,6	228,7	238,6	104,3
свиньи	68,3	60,7	56,7	57,6	101,6
птица	46,6	59,9	67,9	63,4	93,3
овцы и козы	84,1	96,1	97,2	100,9	104,9
другие виды	14,9	16,3	17,8	19,6	110,1
Хозяйства населения - всего	3646,1	3542,9	3420,4	3318	97
в т.ч. КРС	1787,4	1768,6	1741,1	1667,9	95,8
свиньи	1010	902,7	820,3	790,3	96,3
птица	466,8	440,6	440,8	439	99,3
овцы и козы	308,2	326,6	323	328,9	101,8
другие виды	93,7	94,4	96,1	93	97,7

В 2017 г. рост производства свинины продолжился. В сельскохозпредприятиях объем производства составил более 2,8 млн. тонн (выше уровня 2016 г. на 6%)., хотя темпы роста в 2017 году не такие высокие, как в 2016 (+13,6%).

Увеличение производства последних двух лет повлияло на амплитуду цен в 2017 г. Было гораздо меньше резких колебаний, которые ранее были характерны для рынка свинины. Цена свинины достигала максимальных значений - 165-168 руб./кг. Осенью 2017 г. произошло перенасыщение рынка свининой, что сопровождалось низкой покупательской активностью. Остальные внешние факторы, которые ранее влияли на ценообразование, в 2017 г. снизили свое влияние. С октября 2017г. цены не изменялись так сильно, а в ноябре средние цены на полутуши 2 категории не превышали 135 руб. за

килограмм. В конце 2017 г. и начале 2018 г. стоимость свинины приблизилась к минимальным значениям.

В 2017 г. было значительно меньше количества вспышек АЧС - около 150 случаев, в 2016 г. их было около 300 случаев. В 2016 году было уничтожено более 300 тысяч свиней.

В 2017г. изменилась география распространения АЧС, вирусы отмечались в Челябинской, Тюменской, Омской областях, Красноярском крае, Ямало-Ненецком АО и в Иркутской области. Жесткие карантинные меры негативно сказывалось на производителях свинины и влияли на формирование цен внутри инфицированных и прилегающих к ним регионах. Наибольшее распространение случаи АЧС получили в Нижегородской и Саратовской областях.

Рост производства свинины наблюдается в основном в регионах с интегрированными формированиями, в которых реализуются крупные инвестиционные проекты. Несмотря на снижение количества новых и модернизированных свиноводческих комплексов, увеличение производства мяса обеспечивается повышением продуктивности свиней. За 2013 - 2016 гг. введено 122 новых объекта, 22 модернизировано, при этом дополнительное произведено мяса свиней в размере 510,5 тыс. тонн.

В птицеводстве в 2016 г. наблюдался значительный рост производства. Прирост производства птицы на убой в хозяйствах всех категорий по сравнению с 2015 г. составил 126,95тыс. тонн в живом весе (2,1%).

В2017г.производство мяса птицы возросло на6-7% (до5 млн.тонн). Поголовье птицы на конец 2017 года составило 557 млн.гол. (+0,7% к 2016 г.).

Основные производители мяса птицы - это сельскохозяпредприятия (91,9% в общем объеме производства). За последние 4 года производство птицы в данной категории хозяйств выросло на 21,6% (на 1011,6 тыс.тонн).

В КФХ в 2016г. по сравнению с 2015г. производство птицы на убой уменьшилось на 4,5 тыс. тонн (6,6%), при этом по отношению к 2011 году оно увеличилось на 80,1% (28,2 тыс. т). Обеспечить значительный рост производства птицы и расширение ассортимента могло бы разведение гусей, уток, индеек, перепелов и цесарок.

В рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы осуществлялась модернизация производственных мощностей в птицеводческой подотрасли. Удельный вес оборудования не старше восьми лет по выращиванию птицы составляет более 60%, а по переработке птицы - более 80%.

За 2013 - 2016 гг. введено 56 новых птицефабрик, модернизирована 51 птице фабрика. Дополнительно в них произведено птицы на убой в размере 832,3 тыс. тонн. За последние 4 года удельный вес производимой по инновационным технологиям продукции увеличился до 18,4%.

Снижение цен на курятинув2017г. связано с насыщением рынка из-за активного развития производства. В 2016 г. средний объем произведенной за месяц курятины составил 377 тыс.т., в 2017 г. - 405 тыс.т., а в конце года в некоторые месяцы он превышал 420 тыс.т. Объем производства курятины в 2017 г. составил около 4,9 млн. тонн в убойном весе. В 2017 г. ситуация с ценообразованием существенно обострилась, к концу декабря цена тушки ЦБ была ниже прошлогодних значений примерно на 22%.

Произошло сокращение рынка индейки в 2017 г. на 2% (до 220 тыс. тонн.). Рост производства индейки не произошел из-за проблем у двух крупнейших предприятий. Снижение предложения индейки на рынке привело к росту цен.

В 2016 г. производство КРС на убой в живом весе оставило 2830,4 тыс.тонн (98,4% к уровню 2015 г.). Доля специализированного мясного и помесного скота в производстве мяса КРС составила 15,4% (437,1 тыс. т) против 2% в 2008 г.

В рамках реализации Государственной программы в мясном скотоводстве осуществлялась модернизация производства. За период с 2009 по 2016 гг. введено 429 новых объектов, модернизировано 196 объектов. За восьмилетний период на этих объектах дополнительно произведено КРС на убой в живом весе около 76,6 тыс. тонн.

Рынок говядины в России резко отличается от рынка свинины и птицы. Объем производства говядины в 2017 г.на 1% ниже, чем в 2016 г. Поголовье КРС не изменилось по сравнению с 2016 годом. Из-за перебоев поставок говядины из Республики Беларусь создавался дефицит в отдельных регионах, и это влияло на ценообразование. Из-за запрета на поставку бразильской говядины резко выросла цена на кусковую говядину, что привело к сокращению объема реализации и снижению цен на импортную говядину.

Объем реализации скота и птицы в сельскохозяйственных организациях составил в 2017г. 10,2 млн.тонн. Доля российского мяса и мясопродуктов в общем объеме его ресурсов (с учетом структуры переходящих запасов) составила в 2016г. 89,7%, Таким образом, целевой показатель Государственной программы в размере 84,3% был достигнут.

Рост производства мяса, несмотря на уменьшение его импорта, привел к увеличению общих ресурсов на 122,6 тыс. тонн или на 1% (табл. 2).

Таблица 2

Баланс ресурсов и использования мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо), тыс. т

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Ресурсы Запасы на н.г.	870	807,3	812
Производство	9070,4	9565	9918,9
Импорт	1952,1	1359,6	1123,6
Всего	11892,5	11 731,9	11 854,5
Использование Производственое потребление	56	46,7	45,3
Личное потребление	10875,7	10812	10 795
Потери	18,2	17,9	14,5
Внутреннее потребление - всего	10849,9	10776,6	10955,7
Экспорт	135,4	144,3	228,1
Всего	11 085,2	10929,9	11 082,2
Запасы на к.г.	807,3	812	771,3

Все это обеспечивает повышение удельного веса мяса и мясопродуктов в РФ в общем объеме ресурсов внутреннего рынка с 77,3% в 2013 г. до 89,7% в 2016 г.

Удельный вес российского мяса в общем объеме его ресурсов (с учетом структуры переходящих запасов) составил в 2016г. 89,7%. Увеличение производства мяса привело к увеличению общих ресурсов на 122,6 тыс. тонн (на 1%).

В 2016 г. потребление мяса на душу населения составило 73,8 кг при рекомендованном уровне потребления 73 кг в год. В 2017г. потребление говядины составило 7,5 кг, мяса птицы - 24,3 кг, свинины - 19,2 кг.

Разведением коров мясных пород занимаются в 69 субъектах РФ. Наибольшее поголовье сосредоточено в Южном ФО- 287 тыс.гол., Центральном ФО- 240 тыс.гол., Приволжском ФО- 167 тыс.гол. и Сибирском ФО - 120 тыс.гол.

В рейтинг крупных производителей мяса вошло 25 компаний. За 2016 год они произвели 4,3 млн.т., в том числе 2,8 млн.т мяса птицы, 1,5 млн.т свинины, 0,05 млн.т. мяса КРС. Это 43% мяса, производимого в стране, и 57% - в сельхозорганизациях (табл. 3).

Таблица 3

ТОП-25 производителей мяса в РФ в 2016г., тыс. т в убойном весе

№ п/п	Компания	Объем производства
1	"Черкизово"	644,4
2	"Приорсколье"	466,5
3	"МИРАТОРГ"	422,5
4	"БЕЛГРАДКОРМ"	263,4
5	"Ресурс"	267,2
6	"ЧАРОЕН ПОКЛАНД ФУДС"	226,8
7	"Белая Птица"	220,0
8	"ПРОДО"	169,9
9	"РУСАГРО"	151,5
10	"АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н. ТКАЧЕВА"	139,3
11	"АГРО-БЕЛОГОРЬЕ"	128,8
12	"КоПитания"	114,3
13	"Сибирская аграрная группа"	108,8
14	"ВЕЛИКОЛУКСКИЙ СК"	102,2
15	"АГРОСИЛА"	97,9
16	"Здоровая Ферма"	97,4
17	"Хорошее Дело"	91,2
18	"АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ"	90,2
19	"ЕВРОДОН"	81,4
20	"КОМОС ГРУПП"	78,3
21	"РАВИС"	76,3
22	"СИТНО"	70,7
23	"Ариант"	69,6
24	"АГРОЭКО"	64,0
25	"ДАМАТЕ"	60,8

У 19 компаний из этого списка имеются птицеводческие активы, 18 занимаются свиноводством, 7 - производством говядины (в основном откорм шлейфа молочного стада КРС). 5 участников рейтинга производят 3 вида мяса, 8 - только по одному. На долю

топ-25 компаний приходится 2,8 млн.тонн мяса птицы - 67% производства в сельхозорганизациях, 1,46 млн т свинины (54%) и 52,8 тыс. т говядины (10%). Эти результаты говорят о достаточно высоком уровне консолидации в мясном секторе.

Лидер рейтинга – группа "Черкизово", получившая такой результат за счет запуска мощностей на птицефабрике "Моссельпром", ввода двух свиноводческих площадок в Воронежской области и улучшения производственных показателей в обоих сегментах.

Второе место в рейтинге - за холдингом "Приосколье", который немного снизил объемы выпуска мяса бройлера. В 2015 г. птицефабрики производили 642,2 тыс. тонн бройлерав живом весе, а в 2016г. - 622 тыс. тонн.

МИРАТОРГ увеличил производство в 2016 году до 307 тыс. т свинины, 75 тыс. т птицы и 40,5 тыс. т говядины, т.е. более чем на 40 тыс. т, сократив разрыв с "Приоскольем". При этом холдинг уверенно сохраняет первое место в стране по свинине и говядине и намерен наращивать производство этих видов мяса, создавая новые площадки. Кроме того, компания заявила о планах создания овцеводческого проекта в Курской области, мощность которого, оценочно, может достичь 50−60 тыс. т в живом весе.

Компания "Белгранкорм" произвела 282 тыс. тонн птицы, 66 тыс. т свинины и 0,8 тыс. т говядины (в живом весе). В свиноводстве объемы увеличились благодаря улучшению породного состава маток, а также показателей экономической эффективности. В 2017 году компания планировала произвести 390 тыс. т продукции в живом весе, в том числе 323 тыс. т птицы, 66 тыс. т свинины и 0,8 тыс. т говядины. В 2018 году холдинг намерен построить бройлерную птицефабрику в Белгородской области мощностью 12 тыс. т в живом весе стоимостью 500 млн руб. Еще около 200 млн руб. будет направлено на расширение существующих свинокомплексов. Планируется возвести два дополнительных корпуса, что обеспечит прирост производства на 2 тыс. т в живом весе. Сейчас проектная мощность птице- и свиноводческих предприятий компании составляет 400 тыс. т в год, говядина является побочным продуктом молочного сегмента. Перспективным направлением развития своего бизнеса холдинг считает более глубокую переработку, развитие экспортного потенциала и улучшение продвижения продукции на рынок[4].

Замыкает топ-5 группа"Ресурс", птицефабрики которой выпустили 343 тыс. тонн бройлера в живом весе. Благодаря этому росту и на фоне снижения показателей "Белгранкорма" разрыв между четвертым и пятым местами сократился с 19 тыс. т до 6 тыс. т.

Компания"Чароен Покпанд Фудс" не предоставила данные об объемах производства своих птицефабрик "Северная" и "Войсковицы", купленных в 2015 году, а также результатах работы свиноводческого дивизиона. По оценке Росптицесоюза, комплексы холдинга произвели около 252 тыс. т птицы в живом весе. Свиноводческие предприятия произвели примерно 47 тыс. тонн в живом весе.

Несмотря на увеличение потребления мяса бройлера и свинины в последние годы, их рынок близок к насыщению, поэтому скорее всего произойдет ужесточение конкуренции. Важным является брендинг продукции и экспорт.

На рынке мяса птицы увеличивается производство индейки.

19-е место в топ-25 занимает холдинг "Евродон". В 2016 году компания произвела 74,5 тыс. т индейки прирост составил 50%, и 26 тыс. т утки в живом весе, прирост 10%. Положительная динамика связана с вводом в эксплуатацию новых птичников "Евродон-Юг", также был полностью запущен мясоперерабатывающий комплекс. "С заселением

всех площадок и запуском производственных линий общая мощность "Евродона" превысит 150 тыс. т индейки в живом весе, по производству утки мощности мясокомбината и комбикормового завода уже рассчитаны на более чем 80 тыс. т. Птичники для этого объема еще планируется построить.

В перспективе "Евродон" планирует не только развивать производство мяса утки и индейки в Ростовской области, но и начать строительство агрокластера в Тверской области. Там компания намерена с нуля создать промышленное производство баранины, а также комплексы по выпуску индейки и утки.

Замыкает топ-25 еще один производитель индейки - группа "Дамате", выпустившая 60,8 тыс. т мяса. В 2016 году ее комплексы вышли на полную мощность, и компания начала реализацию проекта расширения производства до 110 тыс. т. Холдинг планирует увеличить мощность действующего инкубатора, дополнительно ввести в эксплуатацию 36 птичников подращивания и 80 птичников откорма. Кроме того, емкости хранения элеватора будут увеличены на 26 тыс. т, а на комбикормовом заводе установят дополнительную линию производительностью 15 т/месяц. Также "Дамате" построит новый убойный завод и инвестирует в развитие растениеводческого направления. Поскольку пока проект находится в инвестиционной стадии.

На уровень потребления мяса большое влияние оказывают цены сельскохозяйственных товаропроизводителей, производителей в мясной промышленности, розничные цены[5].

Цена сельскохозтоваропроизводителей на скот и птицу в декабре 2016 г. к декабрю прошлого года повысилась на 3,3%.

Таблица 4

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции в РФ на скот и птицу в живом весе (в среднем за год, руб. за тонну)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Крупный рогатый скот	64989	73097	72128	74405	93328	96562	97558
Овцы и козы	50902	62902	74286	70978	79685	85818	89396
Свиньи	76386	83243	71675	94081	103030	93976	96502
Птица сельскохозяйственная живая	54547	55173	54358	63654	71275	72345	68057

Цены производителей на мясо выросли на 3,1%, в т.ч. на говядину - на 7,4%, свинину - на 2,6% и мясо птицы - на 7,2%.

В дальнейшем положительная динамика развития отрасли может быть обеспечена счет роста показателей производства продукции свиноводства и птицеводства, на которые влияют контрсанкции, способствующие замещению импортных товаров продукцией отечественного производства.

---

[1] Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (утв. Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 № 717).

[2] Адырхаева Г.Д., Ванина Э.Г. Конкурентные преимущества предприятий пищевой промышленности // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Вып. 1, ч. 1.

[3] Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru.

[4] Акканина Н.В Маркетинг в агропромышленном комплексе : учеб. и практикум для акад. бакалавриата Москва : Юрайт, 2016. URL: http://www.biblio-online.ru/viewer/7870981D-2B39-4F71-884F-A23ADBB71EEA#page/1.

[5] Сельскохозяйственные рынки : учебник / под ред. А.М. Гатаулина. Москва : РГАУ-МСХА, 2013. 628 с.

MODERN CONDITION OF THE MEAT MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2018 Adyrkhaeva Galina Dmitrievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
© 2018 Vanina Ella Georgievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: adg6067004@mail.ru, v.aninaella@mail.ru

***Keywords**:* meat production, consumption rate, production volume.

The article deals with meat market issues in the Russian Federation. The production, consumption of meat, problems of import substitution have been studied. Issues of further increasing meat production are being considered.

УДК 658.5.012.7
Код РИНЦ 06.81.85

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СУБСИДИЙ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2018 Амирова Валерия Алексеевна*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apollonia63@mail.ru

***Ключевые слова**:* субсидии, внутренний контроль.

---

* Научный руководитель - **Андреева Светлана Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

Предложен подход к организации контроля получения и эффективности использования государственных субсидий на основе активной интеграции контрольных функций в управленческие и производственные процессы. В целях снижения трудоемкости контроля рассмотрено применение аллокационного механизма учетно-контрольной системы предприятия.

Сельскохозяйственное производство - это одно из приоритетных направлений экономической деятельности, имеющее огромное значение для экономической безопасности государства. Последнее заинтересовано в увеличении объемов качественной сельскохозяйственной продукции, в финансовой устойчивости сельскохозяйственных производителей и повышении их инвестиционной привлекательности. Для стабильного поступательного развития предприятий сельскохозяйственного сектора государство предоставляет им адресную помощь в виде субсидий, бюджетных кредитов, а также в виде других ресурсов, отличных от денежных средств: предоставление земельных участков, природных ресурсов и прочего имущества.

Государственные субсидии занимают в структуре государственной помощи наибольшую долю. Так, например, на 2018 год на субсидирование сельского хозяйства в Государственной программе развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы было заложено 258,1 миллиардов рублей[1]. В аграрном секторе субсидии для сельскохозяйственных предприятий выделяются по следующим основным направлениям:

- на мелиорацию сельхозугодий и рациональное их использование;
- на поддержку растениеводческой отрасли;
- на поддержку животноводства, мясомолочного скотоводства;
- на поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств;
- для организации предприятий перерабатывающих и продвигающих сельскохозяйственную продукцию;
- и др.

Субсидия (от лат. subsidium - помощь, поддержка) трактуется как пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое за счет средств государственного или местного бюджетов, или специальных фондов юридическим и физическим лицам, местным органам власти, другим государствам. Особенностью субсидии является то, что помощь, оказываемая государством в форме передачи организации ресурсов, осуществляется в обмен на соблюдение организацией в прошлом или в будущем определенных условий, связанных с ее операционной деятельностью[2].

В настоящее время субсидии сельскохозяйственным предприятием выделяются на основе принципа компенсации: вначале субсидируемые производственный процесс и/или операции выполняются, а затем осуществляется полная или частичная компенсация их затрат (стоимости) за счет государственных средств. Получении субсидии является для сельскохозяйственной организации достаточно сложной процедурой, требующей оценки потенциальной возможности получения государственной помощи, соблюдения условий получения и формальных согласующих процедур, ответственности за целевое использование бюджетных средств.

Процесс субсидирования сельскохозяйственных предприятий, реализующийся посредством бюджетных трансфертов[3], контролируется со стороны государственных структур. Контроль правильности исчисления и выплаты органами исполнительной вла-

сти субъектов Российской Федерации субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства, а также целевого использования бюджетных средств осуществляется Министерством сельского хозяйства РФ. Но внешний контроль субсидирования не исключает необходимости организации сельхозпредприятием внутреннего контроля процесса получения и использования субсидии. Напротив, именно внутренний контроль позволяет сделать этот процесс для агропредприятия наиболее результативным и минимизировать сопутствующие риски. Кроме того, надо учитывать, что оба вида контроля взаимообусловленно повышают эффективность друг друга. Внутренний контроль организуется самим предприятием-получателем государственной помощи. Специалисты рассматривают многоэтапную его реализацию[4].

Стадия *предварительного контроля*. На данном этапе исследуются вопросы обоснованности и законности заявки организации-претендента на государственную помощь. В первую очередь оценивается перспективная способность организации по выполнению всех условий для получения субсидии. Считаем, что на рассматриваемом этапе организация не просто должна оценить свои потенциальные возможности, но постараться расширить их и принять меры по изысканию и реализации дополнительных условий для увеличения сумм планируемой к получению бюджетной помощи. Сельскохозяйственная организация своевременно должна отслеживать изменения в законодательстве, связанные с субсидированием, контролировать направления предоставления субсидий и планировать мероприятия по включению в данные программы. Соответственно, должна вестись подготовительная работа, связанная со своевременным предоставлением полного объема пакета документов на субсидию. Нарушение сроков или неполный объем их представления в вышестоящие органы государственного управления лишает сельскохозяйственную организацию возможности получения бюджетной помощи.

Стадия *текущего контроля*. Цель ее реализации - обеспечение как можно более полного поступления запланированной государственной помощи. Основное на данном этапе - контроль последовательного выполнения всех условий получения субсидии. Данные условия могут быть сопряжены с различными сферами деятельности предприятия: снабжением, производством, общим управлением. Например, в ходе снабженческой деятельности осуществляется приобретение необходимого количества удобрений, а в ходе производственного процесса - их внесение в почву по установленным нормативам. Выполнение этих условий позволяет предприятию получить соответствующую субсидию. Процессы управления, в том числе и в финансовой сфере, обеспечивают получение субсидий, связанных с возмещением затрат по кредитованию текущей деятельности, по страхованию сельскохозяйственных объектов. Соответственно, требуется интеграция процедур контроля субсидий и функциональных сфер деятельности организации.

Стадия *последующего контроля.* Она организуется в целях контроля целевого использования полученных бюджетных средств. Нецелевое использование предприятием субсидии приводит к негативным последствиям для предприятия: возврату средств в бюджет, финансовым санкциям со стороны вышестоящих органов, репутационным потерям, нарушениям договорных отношений. В силу этого риски нецелевого использования должны не просто минимизироваться, но устраняться полностью.

Реализация рассмотренных этапов контроля должна учитывать особенности управления на сельскохозяйственных организациях. Как правило сельскохозяйственные организации относятся к субъектам малого предпринимательства, для которых характерны ограниченные организационно-управленческие ресурсы, "плоская" система управления, малочисленный управленческий аппарат, совмещение управленческих и производственных функций. Как следствие - наблюдается сужение потенциальных возможностей управленческого контроля, что делает необходимым развитие его аллокационного механизма[5]. Термин "аллокация" (allocation - от лат. ad - около, при; locatio - размещение) применяется для обозначения механизма распределения ограниченных ресурсов в разные сферы системы с целью обеспечения ее оптимального функционирования. Таким образом, аллокативная система внутреннего контроля при ее простой структуре и ограниченных ресурсах должна демонстрировать как можно более эффективное использование ее возможностей. Считаем, что это возможно реализовать путем более активной интеграции контрольных функций в управленческие и производственные процессы (см. рисунок).

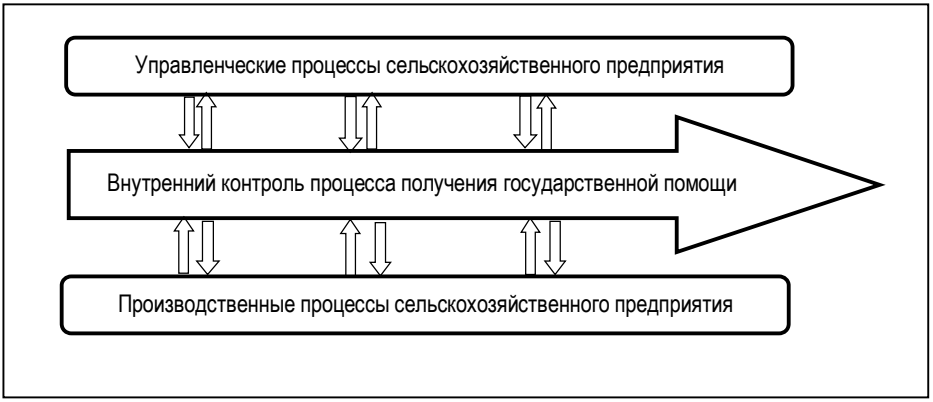


Рис. **Интеграция процесса контроля субсидий в управленческую и производственную деятельность сельскохозяйственной организации**

Рассмотренные выше стадии предварительного, текущего и последующего контроля должны быть органично интегрированы в управленческую деятельность сельскохозяйственного предприятия. Так как последние, как правило, не имеют возможности формирования отдельной службы внутреннего контроля, то процедуры в части контроля субсидий могут быть возложены на функциональные подразделения (их руководителей или рядовых сотрудников), прописаны в должностных инструкциях, подкреплены системами мотивации и стимулирования. Кроме того, контроль процесса субсидирования должен быть составляющей управленческого цикла. Изначально планирование объемов получения государственных субсидий должно осуществляться в ходе бюджетирования - т.е. системного текущего планирования. И в последующем контролироваться и анализироваться так же, как и другие бюджетные показатели. Такая организация контроля поз-

воляет осуществлять комплексное инспектирование хозяйственных операций по получению и использованию средств государственной помощи.

Систематизация финансовой информации о получении и использовании средств субсидий осуществляется в бухгалтерском учете и бухгалтерской финансовой отчетности. Для формирования достоверной и релевантной информации о государственных субсидиях бухгалтерская служба сельскохозяйственной организации должна обеспечить соответствующие аналитические позиции в рабочем плане счетов, инициировать разработку первичных документы по учету получения и использования бюджетных средств, формы внутренней управленческой документации о движении и эффективности использования бюджетных субсидий. В данном случае так же необходимо говорить об аллокации ресурсов учетной системы сельскохозяйственной организации для обеспечения учетно-информационной поддержки функционирования экономического субъекта. Специалисты отмечают, что аллокативная учетная система - это не предельно упрощенная учетная система, а ее оптимальная организация в условиях минимизации затрат на осуществление учетной деятельности[6].

Контроль процесса получения и использования государственных субсидий необходимо дополнять анализом эффективности использования данного источника финансирования деятельности сельскохозяйственных организаций. Современная аналитическая практика предлагает достаточно большой арсенал соответствующих показателей. В частности, проблематика их формирования отражена в работе Н.Г. Барышникова и Д.Ю. Самыгина[7]. На наш взгляд, при оценке эффективности субсидий, на основе каких бы подходов она не базировалась, необходимо сравнение результатов деятельности организации с учетом государственной помощи и без нее. Это позволит оценить реальное влияние субсидирования на финансовые результаты деятельности экономического субъекта. Следует учитывать, что показатели, рассчитываемые без субсидии необходимо подвергать определенной корректировке, так как их затратная составляющая включает те расходы и усилия, которые предприятие несет для достижения цели получения субсидии.

Резюмируя, отметим, что организация контроля получения и эффективности использования государственной помощи на основе активной интеграции контрольных функций в управленческие и производственные процессы, опирающаяся на механизм аллокации контрольной и учетной систем, позволит сельскохозяйственной организации повысить результативность контрольных процессов на фоне снижения их трудоемкости.

---

[1] О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы : постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717. URL: http://www.consultant.ru.

[2] Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 20 "Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н). URL: http://www.consultant.ru.

[3] Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru. Ст. 6.

[4] Концевая С.Р. Особенности государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей и контроль за ее целевым использованием в России и странах Центральной Европы // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 3 (48). С. 62.

[5] Андреева С.В. Формирование аллокативной учетной системы субъекта малого предпринимательства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 8 (94). С. 12.

[6] Андреева С.В. Дифференцированный подход к организации учетной системы малого предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96). С. 20-21.

[7] Барышников Н.Г., Самыгин Д.Ю. Финансовый контроль и анализ эффективности субсидий в сельхозорганизациях // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях : монография / под общ. ред. Н.Н. Бондиной. Пенза, 2017. С. 122.

ORGANIZATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISE OF INTERNAL CONTROL SUBSIDIES

© 2018 Amirova Valeria Alekseevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: apollonia63@mail.ru

Keywords: subsidies, internal control.

It offers an approach to the organization of control over the receipt and effectiveness of the use of government subsidies based on the active integration of control functions into management and production processes. In order to reduce the complexity of the control it is recommended to use the allocation mechanism of the accounting system.

УДК 336.22
Код РИНЦ 06.73.15

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

© 2018 Асеев Дмитрий Владимирович
кандидат социологических наук, доцент
© 2018 Софронова Снежана Витальевна*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Ключевые слова: налог, налоговые органы, налоговый контроль, методика оценки эффективности, эффективность налогового контроля.

---

* Научный руководитель - **Назаров Михаил Александрович**, кандидат экономических наук, доцент.

В статье рассмотрены особенности оценки эффективности налогового контроля. В основе каждой оценки лежит определенная методика, характеризующая качество процесса. В связи с этим для оценки эффективности налогового контроля должна применяться методика, позволяющая в дальнейшем совершенствовать деятельность налоговой инспекции.

На сегодняшний день актуальным является вопрос оценки эффективности налогового контроля по той причине, что действующая экономическая ситуация требует поиска дополнительных источников формирования доходной части бюджета. При этом следует констатировать, что альтернативный способ покрытия потребности бюджета в денежных средствах такой, как снижение государственных расходов, при увеличении социальных выплат не приемлем.

Основным источником государственных доходов в России являются налоговые платежи, они формируют порядка 80% консолидированного бюджета. На размер поступлений денежных средств в бюджет наибольшее влияние оказывают:

- введение новых налогов, увеличение налоговых ставок по уже действующим налогам;
- отмена налоговых льгот и вычетов;
- повышение налоговой культуры, совершенствование налогового администрирования[1].

К использованию первых двух вариантов следует отнестись с осторожностью, потому как они неизменно приведут к росту налоговой нагрузки и давлению на экономику. И как следствие, в условиях напряженной экономической ситуации в стране, может стать отправной точкой дестабилизации национальной экономики, которая выведет ее из равновесного состояния и может привести к неустранимым последствиям.

Таким образом, наиболее приемлемым является рост налоговых доходов консолидированного бюджета за счет повышения эффективности налогового администрирования, совершенствования форм контроля, как элемента налогового мониторинга.

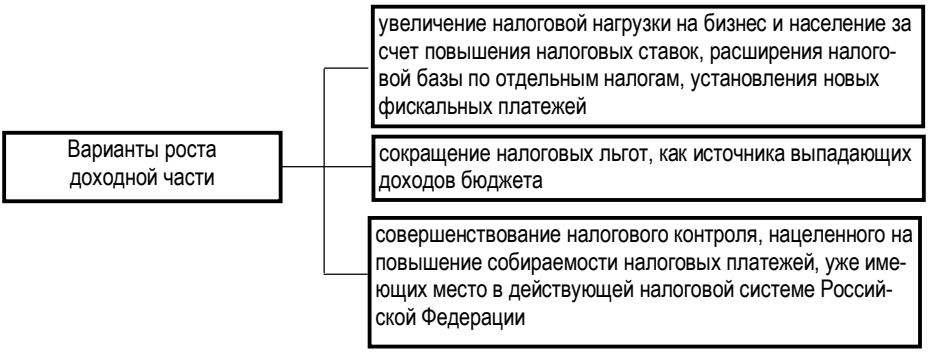


Рис. 1. **Варианты роста доходной части консолидированного бюджета РФ**

Процессы прогнозирования и планирования налоговых поступлений включают в себя не только арифметический расчет размера ожидаемых поступлений в бюджеты разных

уровней, в них заложен более глубокий смысл, основу которого составляют выявление и мобилизация резервных источников увеличения доходов для пополнения бюджета.

В результате осуществления эффективного налогового контроля повышается эффективность использования бюджетных средств, выделенных для его реализации. Также, итогом эффективного налогового контроля может стать наиболее четкая и актуальная налоговая политика, подходящая стране в конкретной сложившейся ситуации.

Эффективность налогового контроля, как и любого другого вида деятельности, находится в зависимости от некоторого набора факторов, к числу которых можно отнести верность подбора методов контроля, его видов или форм. На рисунке 2 представим показатели, которые чаще всего применяются для оценки эффективности налогового контроля[2].

Именно логичность и соответствие данных факторов заданной цели налогового контроля гарантирует достижение результатов в определенные сроки и не превышают размеров выделенного бюджета. В основе определения эффективности налогового контроля находятся методики его оценки.

Качественные показатели	• сумма доначислений на одного работника налоговых органов; • сумма доначислений на одного документально проверенного налогоплательщика
Качественные показатели	• удельный вес дополнительно начисленных налоговых и иных платежей по результатам проверок в общей сумме налоговых поступлений; • рост дополнительно начисленных проверками налогов и других платежей в общей сумме налоговых поступлений; • удельный вес финансовых санкций в общей сумме дополнительно начисленных платежей; • удельный вес доначислений по камеральным и выездным проверкам в общей сумме дополнительно начисленных налогов и платежей; • процент взыскания

Рис. 2. **Показатели, используемые для оценки эффективности контрольных мероприятий, проводимых налоговыми органами**

В структуре Федеральной налоговой службе имеется отдельный орган - налоговая инспекция Федеральной налоговой службы, который фактически и осуществляет налоговый контроль.

Таким образом, объектом исследования при оценке эффективности налогового контроля является деятельность Инспекции Федеральной налоговой службы. В процессе оценки происходит сопоставление полученных результатов с ранее поставленными задачами, при использовании конкретной методики выясняется уровень исполнения по определенному, заданному показателю.

Правильность оценки итоговых показателей деятельности контрольных налоговых органов напрямую зависит от затрат на их функционирование. В связи с этим, при оценке необходимо обращать внимание на выявление и учет показателей, демонстрирующих

материальную составляющую. К их числу, как правило, относят количество инспекторов непосредственно участвующих в проверке, а также общую численность работников контролирующего органа, задействованных в проверке, затраченное на работу время. После определения вышеуказанных моментов определяется стоимость операций.

В результате можно проследить и оценить экономическую эффективность налогового контроля. В случае, если затраты на подготовку и проведение проверки ниже, чем результат контроля, то можно говорить об эффективности мероприятий. Как правило, в данной области часто наблюдается обратный результат. На контроль затрачивается излишне длительное время, либо трудовые ресурсы расходуются не адекватно поставленным задачам. В данном случае необходимо модернизировать подход к процессу и, тем самым, повысить его эффективность. В то же время, для корректной оценки эффективности деятельности налоговой инспекции соотнесение налоговых поступлений и затрат на проведение проверок недостаточно.

Такой подход может применяться для оценки работы всей системы налогообложения в общем, за определенный период времени. Для конкретной же налоговой инспекции он не применим, так как ее деятельность находится в зависимости от законодательных актов, а также жестко регламентирована. Неверно оценивать деятельность анализируемых органов базируясь на отношении полученных поступлений в бюджет к затратам на его содержание. В первую очередь уточним, что планирование затрат на содержание органов формируется на общегосударственном уровне и регламентируется соответствующими нормативными актами.

Еще одним фактором, влияющим на пополнение бюджета налоговыми платежами, является налоговый потенциал территории. Когда происходит уравнение фактически собранных налогов и налогового потенциала, то появляется видимость снижения эффективности деятельности контрольных налоговых органов. Но, ключевым является тот факт, что каждая инспекция осуществляет свою деятельность лишь в своих конкретных рамках и расширить их она не может[3].

Подобным образом, вытекает вывод, что показателем эффективности проведенного контрольного мероприятия не всегда будет рост платежей по дополнительным, начисленным в результате проверок, налогов. Однако, если рассматривать данный результат с экономической точки зрения, то все же при сохранении и увеличении налоговых платежей делается вывод о повышении уровня исполнительности и налоговой культуры плательщиков[4].

Следующий интересующий нас критерий - критерий действенности налогового контроля. В результате его расчета происходит оценка его влияния на поведение плательщиков налоговых сборов.

Если в результате контроля произошло снижение нарушений по уплате налогов, то такой контроль признается действенным. Тем не менее, корректное определение количества нарушений налоговых платежей невозможно[5]. Действенность налогового контроля может быть охарактеризована соотношением самостоятельно начисленных налогоплательщиками сумм налогов и налогового потенциала территории.

Применение методики расчета показателя действенности налогового контроля, на наш взгляд, дает наиболее точные результаты эффективности налогового контроля. Данная методика предполагает достаточно сложные расчеты. Также в результате ее применения отсутствует возможность четкого определения потенциала территории в

области налогообложения. В связи с этим, на практике подобный расчет не может быть применен для оценки деятельности конкретного территориального подразделения.

Для того, чтобы провести объективную сравнительную оценку эффективности деятельности местных контрольных налоговых органов во внимание принимаются показатели, которые демонстрируют действенность отдельных реализуемых мероприятий в рамках функционала налоговых инспекторов. Ниже, на рисунке 3, продемонстрируем данные показатели.

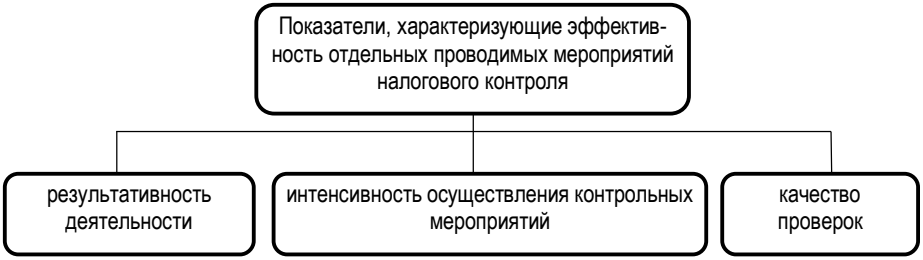


Рис. 3. **Показатели, характеризующие эффективность отдельных проводимых мероприятий налогового контроля**

Для определения эффективности выездных проверок необходимо соотнести количество результативных проверок с доначислением налогов, и общее число проведенных проверок.

При оценке результативности доначислений налогов в ходе осуществления налоговым органом контрольных мероприятий следует использовать показатели, прямо или косвенно характеризующие указанные суммы. В качестве таких показателей могут использоваться, например, сумма дополнительно взысканных платежей по результатам контрольной работы в расчете на одного сотрудника налогового органа, удельный вес дополнительно начисленных платежей в общей сумме начисленных платежей и другие.

Показатель интенсивности деятельности налогового органа подразумевает оценку количества проводимых налоговой инспекцией контрольных мероприятий. Интенсивность может быть оценена через коэффициент охвата налогоплательщиков проверками.

Показатель качества, проведенных проверок, представляет собой правомерность и законность доначисления налогов по результатам налоговых проверок, которые в последующем устоят в судебных инстанциях.

Проведение сравнительной оценки с использованием предложенных показателей будет способствовать повышению объективности такой оценки, так как указанные показатели являются взаимоувязанными и всесторонне характеризуют контрольную деятельность налоговой инспекции[6].

В рамках данной темы также можно отметить, что способствует повышению эффективности налогового контроля его автоматизация. В этом контексте такая форма налогового контроля, как налоговый мониторинг, которую Федеральная налоговая служба реализует с 1 января 2016 года, стала новым инструментом - цифровым будущим налогового контроля. Налоговый мониторинг предусматривает переход от традиционных

форм налогового контроля, таких как выездные и камеральные проверки, к расширенному информационному взаимодействию, предусматривающему доступ к данным налогоплательщика в режиме реального времени.

В результате вышесказанного можно сделать вывод, что на современном этапе экономического развития финансовая система страны не может быть высокоорганизованной структурой без системы эффективного налогового контроля. Именно налоговый контроль может гармонично объединить и интересы государства, и права налогоплательщиков.

Необходимым условием для функционирования налоговой системы является оценка эффективности налогового контроля, которая определяется как взаимосвязь достигнутого результата, поставленной цели и стоимостной оценки ресурсов, затраченных на достижение этого результата. Такая оценка может даваться не только по каждой отдельно взятой инспекции, но и по совокупности всей системы ФНС. И чем больше в результате будет этот коэффициент, тем эффективнее работает налоговая служба.

---

[1] Асеев Д.В. Налоговая культура: основные направления ее формирования // Государственное управление и экономика: современное состояние и перспективы развития : материалы междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 2015. С. 466-473.

[2] Назаров М.А., Бодров Р.А. Оценка эффективности работы ФНС России при проведении налогового контроля // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-2. С. 86-89.

[3] Тихонова А.В., Дзюба Д.В. К вопросу об оценке эффективности налогового контроля // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16, № 4 (463). С. 746-755.

[4] Назаров М.А., Чеховских С.А. Проблемы оценки эффективности налогового администрирования // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1-1. С. 401-405.

[5] Яшина Н.И., Александров Е.Е. Методологический инструментарий определения эффективности налоговых проверок // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2018. № 1 (433). С. 11-25.

[6] Азарская М.А., Щербакова Н.В. Налоговая безопасность организации и ее обеспечение в системе внутреннего контроля // Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 6. С. 38-49.

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF TAX CONTROL

© 2018 Aseev Dmitriy Vladimirovich
Candidate of Social Sciences, Associate Professor
© 2018 Sofronova Snezhana
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Keywords: tax, tax authorities, tax control, efficiency assessment methodology, efficiency of tax control.

This article discusses the features of assessing the effectiveness of tax control. At the heart of each assessment is a certain technique that characterizes the quality of the process. In this regard, in order to assess the effectiveness of tax control, a methodology should be used to further improve the activities of the tax Inspectorate.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2018 Батыргалиев Нурлан Каблканович
магистрант
Оренбургский государственный университет
E-mail: nurlash_ka91@mail.ru

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, распределение, промышленное предприятие, ресурсы, ресурсный подход, ресурсная стратегия.

В статье обоснована необходимость совершенствования стратегического управления распределением ресурсов предприятий в современных экономических условиях; представлен ресурсный подход к разработке стратегии, который позволяет максимально использовать все возможности предприятия во внешней среде, обеспечивая его конкурентоспособность.

Перед промышленными предприятиями стоит сложная проблема потребления и использования различных ресурсов, необходимых в процессе производства продукции нужного количества, определенного качества и достаточного ассортимента, а также для обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Задача распределения ресурсов является одной из основных задач стратегического управления предприятием.

Понятие "ресурсы", как ключевое для стратегического управления, требует внимательного рассмотрения с целью уточнения сущности, их классификации и определения специфических признаков различных ресурсов, что способствует дальнейшему формированию ресурсной концепции предприятия.

Термин "ресурсы" (от французского "resource" - "источник") означает средство. В экономической теории понятие "ресурсы" обозначает комплекс различных компонентов производства, используемых в процессе создания материальных и духовных благ и услуг.

В соответствии с экономическим словарем, ресурсы - это элементы производства в их количественном выражении, т.е. имеющиеся у предприятия кадры, вещественные и финансовые средства для реализации целей предприятия.

Несложность определений понятия "ресурсы" представляет значительную теоретическую проблему, так как, во-первых, размывается представление о ресурсах, а во-вторых, не имеется возможность конкретизации специфических черт различных ресурсов, для того чтобы оптимизировать стратегический процесс управления ими, применить универсальный метод оценки и увеличить эффективность использования.

Ресурсом является актив (материальный или нематериальный), которым владеет предприятие и который контролирует или имеет доступ к нему на относительно постоянной основе. Необходимо задействовать ресурсы все вместе, только тогда они могут сформировать организационную способность и создать конкурентное преимущество.

В целом под определение понятия "ресурсы" подпадают достаточно различные по своей сути объекты стратегического управления, которые имеют разные характеристики, формы, способы и методы оценки, формирования, развития и распределения, учета и влияния на результаты деятельности предприятия. Эффективное распределение ресурсов предприятия должно автоматически обеспечивать получение прибыли выше по сравнению с конкурентами за счет более эффективного применения.

Итак, ресурсы предприятия представляют собой средства, при помощи которых предприятие производит свою продукцию, занимает определенную рыночную долю и получает положительные финансовые результаты[1].

Ресурсная концепция объясняет успешную деятельность предприятия любыми, в том числе и неосязаемыми, нематериальными причинами. Б. Вернерфельтом было предложено относить к понятию "ресурсы" все, "…что может быть определено как сильная или слабая сторона… предприятия"[2].

Как отмечают Шаститко А., Катькало В.С., "если ранее в экономической теории под ресурсами предприятия понимали "факторы производства", то в ресурсной стратегии категория "ресурсы" ("созданные природой или людьми производственные блага") обозначает средства, которые обеспечивают достижение стратегической цели"[3].

Правильно использовать имеющиеся ресурсы в производстве пользующейся спросом на рынке продукции - основная цель предприятия, потому что рациональное распределение ресурсов обеспечивает финансовую устойчивость и стабильный процесс производства. При усилении конкуренции на отраслевом рынке формирование и использование ресурсного потенциала приводит к росту конкурентоспособности и стабильности развития предприятия. Большинство рекомендаций российских экономистов и ученых по совершенствованию методики разработки стратегии предприятия подтверждают идеи зарубежных ученых и практиков о роли ресурсной концепции в стратегическом управлении.

Согласно ресурсной стратегии, предприятие представляет собой ресурсный комплекс, используемых или временно не используемых ресурсов при производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг. При этом разнородность ресурсной базы может выступать принципиальным признаком ресурсного подхода.

В связи с этим, важным при изучении ресурсной стратегии является выявление определения "ресурсы", а также сущности ресурсного потенциала предприятия. Так, при низкой эффективности российской экономики и недостаточной обеспеченности ресурсами предприятия, актуальным является вопрос изучения его ресурсного потенциала с целью дальнейшего повышения эффективности управления ресурсами предприятия.

В целом, стратегическое управление ресурсами предприятия можно охарактеризовать так:

- план поведения предприятия на рынке факторов производства (содержит сведения о политике заключения контрактов с поставщиками ресурсов или работниками предприятия);

- план по снабжению (способы заказов и сроки поставок запасных частей и материалов);

- процесс обеспечения предприятия основными и оборотными средствами;

- разновидность конкурентной стратегии, направленной на эффективное использование ресурсов и другие.

Таким образом, стратегия управления ресурсами представляет их себя комплекс запланированных мероприятий и действий для достижения цели эффективной реализации ресурсов предприятия и укрепления за счет этого конкурентных позиций предприятия. Стратегия управления ресурсами предприятия, как и в целом стратегическое управление, направлено на повышение конкурентоспособности предприятия.

Ресурсный подход к разработке и реализации стратегии основан на труднодоступности воссоздания для конкурентов специфических особенностей предприятия. Причем, уникальность должна быть связана ни с подавлением конкурентов любыми способами, а с созданием более весомых предпосылок к достижению лидерства на рынке по сравнению с другими конкурентами.

Ресурсный подход в стратегическом управлении основан на допущении фундаментальных различий между предприятиями (профессиональных компетенций). Разработка стратегии должна проходить с учетом баланса между ресурсами и другими ключевыми факторами рыночного успеха.

Ресурсный подход в стратегическом управлении предприятием в последние годы явился более востребованным из-за ряда научных новшеств в этой области:

- сформирован новый подход к сущности понятия "конкурентное преимущество", в качестве его источников рассматриваются ограниченные ресурсы;

- раскрыто содержание успешных стратегий, в основе которых лежат организационные знания и компетенции в качестве конкурентных преимуществ;

- сформулирована цель процесса формирования стратегии - превентивное создание и развитие уникальных ресурсов и способностей;

- доказана необходимость при разработке стратегии учитывать фактор времени при применении концепции динамических способностей[4].

Концепция динамических способностей, входящая в ресурсную концепцию, согласно исследованиям Г. Хамела и К.К. Прахалада, состоит в том, что организационные способности и компетенции, представляющие собой значительную часть интеллектуального капитала предприятия, являются их уникальными ресурсами[5]. Несмотря существенные изменения во внешней среде, которая в большей степени изменчива, динамика при изменениях ситуации на рынке приводит к тому, что ресурсы и компетенции предприятия всегда могут нести ценности и воплощаться в конкурентную продукцию.

Концепция управления знаниями - является еще одной частью ресурсного подхода. Основой концепции управления знаниями является постулат, что знания - трудновоспроизводимый ресурс для конкурентов. Кроме этого, постоянно возобновляемые и используемые на практике знания могут дать возможность предприятию используя имеющиеся ресурсы (путем изобретательства и рационализаторства) преодолеть нехватку других ресурсов. Иначе говоря, эволюция ресурсного подхода в стратегическом управлении отождествлена с интеллектуальным потенциалом предприятия, с их ресурсными возможностями.

Обобщая вышесказанное можно утверждать, что по отличительным особенностям ресурсного подхода сформулированы приведенные ниже основные его принципы:

- необходимость точного определения конкурентных ценностей каждого ресурса предприятия;

- нужность разработки стратегии, направленной на достижение оптимального использования ресурсов, с ориентацией на конъюнктуру рынка;

- сбалансированность между ресурсами и другими ключевыми факторами успеха предприятия, обеспечивающих создание конкурентных преимуществ;

- надежность функционирования ресурсов предприятия, их защищенности от влияния внешних факторов в части ее неопределенности;

- неповторимость воспроизводства (имитации) ресурсов конкурентами предприятия;

- учет того, что при росте количества специфических для данного предприятия ресурсов возникает угроза потери гибкости;

- оптимальное сочетание уникальных ресурсов предприятия (в связи с их интеллектуализацией) и условий для эффективного их использования.

Основное внимание в процессе формирования стратегии промышленного предприятия должно быть максимально направлено на учет воздействия факторов со стороны внешней среды, оказывающих существенное влияние на деятельность предприятия. Достигнуть адаптации предприятия к факторам окружающей среды возможно при максимальной отдаче от использования ресурсов на предприятии. Следовательно, подход к стратегическому планированию производственных ресурсов предприятия должен основываться не только на учете факторов внутренней среды предприятия, но и внешних.

Помимо понимания стратегических ресурсов предприятия, необходимо уметь применять механизмы их эффективной реализации, развития и защиты. Правильно выработанная стратегия управления ресурсами может способствовать максимальному использованию всех преимуществ внешней среды и возможностей предприятия, обеспечивая его ресурсами.

Стратегия распределения ресурсов позволяет определить перспективные для предприятия направления развития за счет реализации стратегических ресурсов, что повышает конкурентоспособность предприятия, а также координирует деятельность подразделений предприятия, объединяя их усилия, направленные на повышение конкурентоспособности[6]. Поэтому повысить конкурентоспособность предприятия с помощью ресурсной стратегии можно только при условии ее приоритетного положения в системе его стратегических планов. Система стратегического управления на предприятии может обеспечить высокий рейтинг конкурентоспособности лишь при условии, что ресурсная стратегия является приоритетной в этой системе. Тогда необходимо представить ее объекты как материальные ресурсы (имеющие материально-вещественную форму и существование которых можно подтвердить документально, то есть, используя бухгалтерские термины, - это все внеоборотные и оборотные средства предприятия), трудовые ресурсы (персонал предприятия, его численность, стаж, возраст, квалификация) и нематериальные ресурсы (сложная взаимосвязь, имеющая нематериальный характер, активов и способностей персонала, трудно поддающихся идентификации по косвенным признакам и существование которых можно подтвердить только после их использования).

Выбор модели и стратегии управления ресурсными потоками промышленного предприятия происходит в рамках творческого процесса, осуществляемого менеджерами высшего и среднего звена, ответственными за их создание и выполнение, что является атрибутом исключительно стратегического управления, и зависит как от величины рыночной доли предприятия, обеспечиваемого его ресурсным потенциалом, так и от создавшегося положения на рынке.

Таким образом, решение проблемы совершенствования стратегического управления распределением ресурсов промышленного предприятия кроется в следующем: необходимо правильно осуществлять классификацию имеющихся у него в наличии ресурсов и направлять деятельность на реализацию стратегического управления распределением ресурсов. В результате, сравнив собственный ресурсный потенциал с потенциалом конкурентов, предприятию предоставляется возможность идентифицировать состав стратегических ресурсов в целях обеспечения реализации ключевых факторов успеха на отраслевом рынке.

---

[1] Чепелева Н.Н. Ресурсная концепция предприятия // Омский научный вестник. 2013. № 4 (12-1). С. 71-74.

[2] Вернерфельт Б. Ресурсная трактовка фирмы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия "Менеджмент". 2006. Вып. 1. С. 103-118.

[3] Шаститко А., Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. URL: http://libmonster.ru/m/articles/view/Катькало-в-с-эволюция-теории-стратегического-управления (дата обращения: 14.10.2018).

[4] Кольке Г.И. Сущность и принципы реализации ресурсной концепции стратегического управления // Сибирский торгово-экономический журнал. 2016. № 1 (22). С. 122-124.

[5] Prahalad C.K., Hamel G. The Core Competence of the Corporation // Harvard Business Review. 1990. Vol. 68, № 3. P. 79-91.

[6] Смирнова Е.В., Воронина В.М., Михайлова О.П. Совершенствование управления ассортиментом продукции промышленного предприятия с учетом концепции жизненного цикла товара // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79). С. 621-628.

IMPROVEMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF DISTRIBUTION OF RESOURCES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2018 Batyrgaliev Nurlan Kablkanovich
Master Student
Orenburg State University
E-mail: nurlash_ka91@mail.ru

***Keywords*:** strategic management, strategy, distribution, industrial enterprise, resources, resource approach, resource strategy.

The article substantiates the need to improve the strategic management of the distribution of enterprise resources in the current economic conditions; The resource approach to the development of a strategy is presented, which allows maximum use of all the possibilities of the enterprise in the external environment, ensuring its competitiveness.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

МЕСТО И РОЛЬ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

© 2018 Бевз Дмитрий Степанович
магистрант
Оренбургский государственный университет
E-mail: dent85@bk.ru

Ключевые слова: программно-целевое планирование, процесс, методы, программа, стратегическое планирование, этапы, план.

В статье показано место программно-целевого планирования в стратегическом управлении организацией; программно-целевое планирование представлено как процесс; описано содержание программно-целевого планирования.

В современной отечественной экономике каждый хозяйствующий субъект должен постоянно работать над тем, чтобы выжить в непрерывной борьбе за удержание занимаемых позиций. Каждый управленец должен постоянно заботиться о своей организации, владеть максимально возможным объемом актуальной информации, касающейся ее деятельности, а также принимать обоснованные и адекватные управленческие решения. А значит, руководитель должен уметь формулировать и ставить цели, правильно оценивая существующие для организации угрозы и слабые стороны, и умело планировать ее сильные стороны и возможности. Все это входит в комплекс стратегически ориентированного управления, позволяющего организации не только удержать занимаемые позиции, но и расширить зону своего влияния, обеспечивая тем самым укрепление занимаемого положения.

Среди множества инструментов стратегического управления можно отметить методы, которые наиболее часто используются на практике и существенно влияют на качество планирования.

С высокой практической значимостью к методам стратегического управления относятся:

- методы системного моделирования планируемого процесса, факторов влияния и прогнозирование развития ситуации;
- методы многоцелевого планирования;
- методы программно-целевого планирования;
- методы стратегического управления затратами и бюджетирования;
- методы диверсификации и портфельные модели стратегического планирования;
- методы планирования стержневых компетенций и новых решений;
- методы реинжиниринга и реорганизации[1].

Большая часть из перечисленных методов относится к одной из основных функций стратегического управления - стратегическому планированию.

Место программно-целевых методов в системе методов стратегического планирования представлено на рисунке.

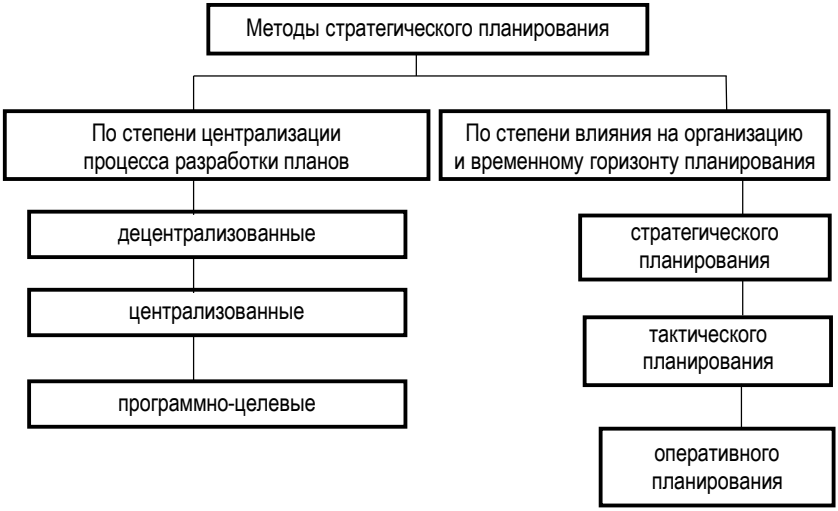


Рис. **Методы стратегического планирования***

* Бутовец Н.К. Планирование на предприятии (в структурно-логических схемах и таблицах) : учеб. пособие. Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2010. 192 с.

По степени централизации процесса разработки планов различают методы[2]:

- децентрализованные, когда организация самостоятельно определяет вид деятельности, рынки, объемы производства, ценовую политику и целевую аудиторию и другие рыночные ориентиры;

- централизованные, когда сотрудники и организация в целом придерживаются точных предписаний исполнения решений и указаний вышестоящих организаций. В основном самостоятельность решений проявляется лишь в решении внутренних задач экономии ресурсов, а также повышения качества;

- программно-целевые, когда определяются точные сроки и итоги исполнения целевых программ и отдельных этапов. Программно-целевые методы учитывают четко определенные комплексы целей, адресность распределяемых ресурсов, с указанием какое подразделение в том или ином объеме финансируется, порядок распределения ресурсов в условиях реализации программы.

Процесс стратегического планирования состоит из ряда этапов[3], следующих друг за другом. Опишем их.

Первый этап. Проводится исследование внешней и внутренней среды. Определяются главные компоненты организационной среды, выделяются те из них, которые имеют высокое значение, проводится сбор информации об этих компонентах, составляются прогнозы будущего состояния среды, проводится оценка реального положения.

Второй этап. Устанавливаются ориентиры деятельности: видение, миссия, комплекс целей.

Третий этап. Стратегический анализ. Сравниваются цели и влияние факторов внешней и внутренней среды, которые ограничивают достижение желаемых показателей. Формируются различные варианты стратегии.

Четвертый этап. Производится выбор и проработка одной из альтернативных стратегий. Подготавливается окончательный стратегический план деятельности.

Пятый этап. Среднесрочное планирование. Разрабатываются среднесрочные планы и программы.

Шестой этап. На основе стратегического плана и результатов среднесрочного планирования разрабатываются годичные оперативные планы и проекты.

Седьмой этап не является стадией непосредственного процесса стратегического планирования, тем не менее, определяет предпосылки для создания новых планов, которые должны учитывать, что удалось сделать, реализуя свои планы и каков разрыв между плановыми показателями и фактическим выполнением.

В целом процесс стратегического планирования представляет собой замкнутый цикл, с прямой (от разработки стратегии к определению планов до реализации и контроля) и обратной (от учета результатов выполнения к переформированию плана) связью.

На этапе управления реализацией стратегий руководители разрабатывают планы тактические и оперативные, программы, проекты, и мотивируют процесс, то есть управляют им.

Оперативные планы охватывают годовой период и разрабатываются на уровне организации в виде производственной программы, а затем конкретизируются для отдельных подразделений на квартал или на месяц. Подразделения на основе производственной программы осуществляют процесс оперативного планирования, формируя задания конкретным участкам с учетом возможности их выполнения на каждом отдельном месте. В них входят оперативно-календарные планы запуска-выпуска и сменно-суточные задания.

С точки зрения формальной структуры планы обычно состоят из следующих разделов: аннотация для руководства, текущая ситуация, опасности и возможности, цели, стратегии, программа действий, бюджет и контроль.

Программа действий - это детальный оперативно-календарный план, в котором расписано, что должно быть сделано, кто и когда должен выполнить установленные задания, какой необходим бюджет затрат, какие управленческие решения и действия должны быть скоординированы в целях выполнения плана. Обычно в программе кратко охарактеризовывают цели, на достижение которых направлены мероприятия программы.

Система реализации планов с точки зрения управления включает пять взаимоувязанных элементов: программ действий, организационной структуры, систем решений и поощрений, кадровых ресурсов, управленческого климата и культуры организации.

Основными требованиями к стратегическим планам являются:

а) ориентация планов на удовлетворение потребностей общества;

б) экономическая и инженерная обоснованность плановых расчетов. Это требование предполагает разработку плана на основе экономических и инженерных расчетов, не допуская установление плановых заданий только из сложившейся в предплановом периоде динамики соответствующих показателей;

в) оптимизация плана выражает требования четкого определения цели при помощи экономико-математического моделирования нахождения наилучшего варианта программы с учетом более полного и эффективного использования ресурсов.

Планирование программно-целевой программы включает в себя установление объема производства продукции, и ассортимент, сроков изготовления, при этом учитывается, что продукция должна быть определенного качества, а также учитываются возможности обеспечения предприятия производственными факторами.

Для разработки программы деятельности необходимо иметь исходные данные, такие как: перспективный план развития предприятия; характер спроса на продукцию; портфель хозяйственных договоров, образующих портфель заказов; данные по остаткам нереализованной готовой продукции на начало и конец планируемого периода; данные расчета производственной мощности; плановые технико-экономические нормы и нормативы.

Программа деятельности имеет вид письменных программных заявлений, которые содержат описание сферы деятельности организации и границ производимых товаров, технологий или услуг для конкретных групп потребителей. Руководство при разработке программного заявления обязательно должно стремиться к четкости указания сферы деятельности предприятия, а также ее масштабов. С одной стороны, это предполагает открытие новых возможностей, а с другой стороны может привести к оторванности планов от реальных возможностей организации[4].

Разработка программы деятельности организации дополняется перечнем вспомогательных целей и задач.

Таким образом, использование программно-целевого планирования в стратегическом управлении организацией предоставляет возможность ориентации на достижение поставленных целей; в самом процессе планирования заложено определение и постановка целей, а затем выбираются пути их достижения.

---

[1] Логинов Г.В. Матричные методы стратегического планирования деятельности компании // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 2. С. 3-15.

[2] Гайдук В.И., Такахо Э.Е. Методы и инструменты стратегического планирования // КубГАУ. 2014. № 103 (09).

[3] Зуб А.Н. 10 шагов стратегического планирования // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2007. № 6. С. 446-460.

[4] Каледина А.А. Механизмы обеспечения адаптации предприятия к изменениям внешней среды // International scientific discoveries 2018 : сб. материалов XXXIII междунар. науч.-практ. конф., Москва, 27 февр. 2018 г. Москва : Олимп, 2018. С. 96-99.

PLACE AND ROLE OF PROGRAM AND TARGET PLANNING IN STRATEGIC MANAGEMENT

© 2018 Bevz Dmitry Stepanovich
Master Student
Orenburg State University
E-mail: dent85@bk.ru

***Keywords*:** goal-oriented planning, process, methods, program, strategic planning, stages, plan.

The article shows the place of program-target planning in the strategic management of the organization; target planning is presented as a process; describes the content of the program-targeted planning.

УДК 338.2
Код РИНЦ 06.00.00

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СФЕРЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

© 2018 Беланова Наталия Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: BNN371@yandex.ru

Ключевые слова: жилищная политика государства, государственная программа, наемное жилье, целевые индикаторы развития, финансирование строительства.

В статье исследуются основные направления государственной поддержки сферы жилищного строительства. Автором дается анализ основных индикаторов развития ГП "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации", сопоставляются плановые и фактические показатели развития. Подробно исследуется одно из направлений развития - строительство наемных домов.

Основным документом, регулирующим вопросы обеспечения жильем граждан Российской Федерации, является государственная программа "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации", утвержденная Постановлением Правительства РФ от 31.03.2017 г. № 393. Основными целями данной программы являются повышение доступности и качества, улучшение качества жилищно-коммунальных услуг, предоставляемых населению. Основными задачами программы являются:

- вовлечение в оборот земельных участков, используемых под жилищное строительство, в том числе под строительства жилья эконом-класса;
- содействие в использовании в строительстве инноваций (ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий);
- развитие системы кредитования жилищного строительства, в том числе системы ипотечного кредитования;
- выполнение государственных обязательств по предоставлению жилья определенным категориям населения, государственная поддержка молодых семей;
- развитие рынка арендуемого жилья, формирование рынка некоммерческого жилищного фонда для граждан с низкими доходами.

В ходе реализации данной программы в связи с изменяющимися макроэкономическими условиями и показателями выполнения программы ее целевые индикаторы пересматривались. Сопоставим первоначально запланированные значения отдельных целевых индикаторов государственной программы с их текущими значениями.

Рассмотрим целевые индикаторы государственной программы (табл. 1).

Таблица 1

Целевые индикаторы и показатели ГП "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации"*

Показатели	2015		2016		2017	2020		2025	
	ПП №323 от 15.04.2014	ПП №3393 от 31.03.2017	ПП №323 от 15.04.2014	ПП №3393 от 31.03.2017	ПП №323 от 15.04.2014 тва №323от 15.04.2014	ПП №3393 от 31.03.2017	ПП №323 от 15.04.2014	ПП №3393 от 31.03.2017	ПП №3393 от 31.03.2017
Годовой объем ввода жилья, млн. кв.м.	76	85,3	85,3	77	93	81	100	100	120
Количество обеспеченных жильем в общем количестве желающих улучшить жилищные условия, тыс. семей	22,5	…	…	33,38	37	…	60	30,04	43,34
Коэффициент доступности жилья	2,5	2,7	…	2,6	2,1	2,5	1,8	2,4	2,3
Количество выданных ипотечных кредитов, тыс. шт.	871	711	…	896		921	1053	1200	1700
Превышение среднего уровня процентной ставки по ипотечному кредиту над ИПЦ, %	3,8	0,5	…	3	7,4	2,2	9,4	2,2	2,2

* Государственная программа "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации" (утв. Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 323); Государственная программа "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации" (утв. Постановлением Правительства РФ от 31.03.2017 № 393).

Согласно этой программы, к 2020 году планируется обеспечить в среднем 28-35 м2 общей площади на человека (плановое значение в 2015 г. - 25-27 м2); достичь в расселении результата, когда количество комнат в жилых помещениях соответствует количеству проживающих человек, а к 2018 году - создать для граждан возможность улучшать жилищные условия не реже, чем один раз в 15 лет. Это станет возможным в результате роста доступности приобретаемого жилья, в том числе путем стимулирования строи-

тельства домов эконом-класса с предоставлением земельных участков под строительство бесплатно.

Анализ целевых индикаторов ГП показывает, что по сравнению с 2014 годом анализируемые показатели за период были пересмотрены в сторону уменьшения[1]. Так, по показателю ввода жилья за 2016-2017 гг. снижение в среднем составило 11,3%, по коэффициенту доступности жилья - на 23,6%. Коэффициент доступности жилья показывает отношение средней стоимости квартиры к среднегодовому денежному доходу семьи, состоящей из 3 человек. Целевые индикаторы по данному показателю отражают, что в 2016-2017 гг. в среднем семья, если она все свои доходы направит на накопление, может приобрести квартиру в 2016-2017 гг. через 2,5 года, в 2020 - через 2,4 года (первоначально запланированное значение -1,8 лет)[2]. По показателю количество выданных ипотечных кредитов целевые индикаторы были пересмотрены в сторону увеличения, так как именно ипотечное кредитование в последние годы получило существенное развитие.

Рассмотрим показатели выполнения программы (табл. 2).

Таблица 2

Сведения о достижении показателей ГП "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации"*

Показатели	2014		2015		2017	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Годовой объем ввода жилья, млн. кв.м.	…	83,6	85,3	85,3	81	79,2
Коэффициент доступности жилья	…	4	2,7	3,25	2,5	2,6
Превышение среднего уровня процентной ставки по ипотечному кредиту над ИПЦ, %	…	1,77	0,5	0,45	2,2	6,94
Количество предоставленных ипотечных кредитов, тыс. шт.	…	…	711	699	921	1086,9

* Официальный портал государственных программ. URL: https://programs.gov.ru.

Анализ данных таблицы показывает, что все запланированные показатели практически достигнуты. Небольшое превышение характерно по показателю "количество предоставленных ипотечных кредитов". Согласно Указу Президента РФ от 07.05.2012 г. № 600 "О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества ЖКХ" до 2018 г., необходимо обеспечить снижение показателя превышения среднего уровня процентной ставки по ипотечному жилищному кредиту (в рублях) по отношению к индексу потребительских цен до уровня не более 2,2 %. Фактически в 2017 г. превышение было существенным и составило 6,94%[3].

Немаловажное значение в программе уделяется рынку доступного арендного жилья, в котором выделяется 2 варианта жилых помещений: в фонде коммерческого использования и в фонде социального использования. Второй вариант разработан для граждан, не имеющих финансовых возможностей приобрести или арендовать жилье на

рыночных условиях. Для этого планируется создать условия для строительства государственного и муниципального жилищного фонда, а также частного фонда коммерческих и некоммерческих организаций. Наемные дома предназначены для граждан и семей, которые не признаны малоимущими, но не имеют возможности приобрести жилье за собственные или заемные средства. Это относится в первую очередь к многодетным и молодым семьям.

Практика использования наемных домов довольно ограничена: наибольшее распространение они получили в Санкт-Петербурге, Москве и Московской области. В большинстве городов наемные дома находятся на стадии строительства. Проекты строительства подобного жилья реализуется в 50 регионах (60 % от их общего числа). Нанимателями в таких домах являются сотрудники предприятий, работники бюджетной сферы, очередники, молодые семьи.

Многие аналитики критически оценивают наемные дома, предполагая, что они будут строиться из дешевого материала низкого качества. Стоимость аренды в данных домах должна быть ниже среднерыночных, так как наймодатели не имеют права ставить целью извлечение прибыли из данных помещений: все денежные средства должны направляться на обслуживание дома и улучшение жилищных условий жильцов.

Формирование рынка наемного жилья является одной из первоочередных задач государства, так как обеспечение доступности жилья большому числу граждан, в том числе социально незащищенным слоям населения позволяет удовлетворить первоочередные потребности населения. Высокие цены на жилые объекты, значительная дифференциация доходов населения требует активного вмешательства государства в жилищный вопрос.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка наемного жилья, являются отсутствие действенных механизмов привлечения частного капитала в строительство наемных домов (рентабельность их строительства ниже), ограниченная государственная поддержка, в том числе предоставление финансовых ресурсов. Анализ региональных программ в сфере жилищного строительства позволяет выделить ключевые направления государственного участия:

- формирование необходимой нормативно-правовой базы,
- предоставление субсидий на строительство наемных домов,
- использование механизмов государственно-частного партнерства,
- предоставление субсидий юридическим лицам в части уплаты процентов по кредитам,
- долевое участие государства в строительстве объектов инженерно-коммунальной инфраструктуры.

По мнению сотрудников Минстроя России, низкие темпы строительства наемного жилья объясняются недостатком финансовых ресурсов. Рассмотрим ресурсное обеспечение региональных программ (см. рисунок).

Как видно из рисунка, запланированные ресурсы распределены крайне неравномерно. Так, в Самарской области предусмотрены наибольшие финансовые ресурсы - 19963 млн. руб. Наименьшее значение данного показателя приходится на Амурскую область (14 млн. руб.).

В целом, можно отметить, что в регионах завершен процесс формирования правовой базы, в 60% регионов реализуются реальные проекты наемного жилья, в 36% регионов утверждены комплексы мероприятий, предполагающих использование частных, государственных и муниципальных источников финансирования[4].

Согласно государственной программе по обеспечению доступным и комфортным жильем граждан, государство сосредотачивает свои усилия на вовлечении в оборот земельных участков под строительство, содействии в использовании ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий, развитии системы ипотечного жилищного кредитования[5].

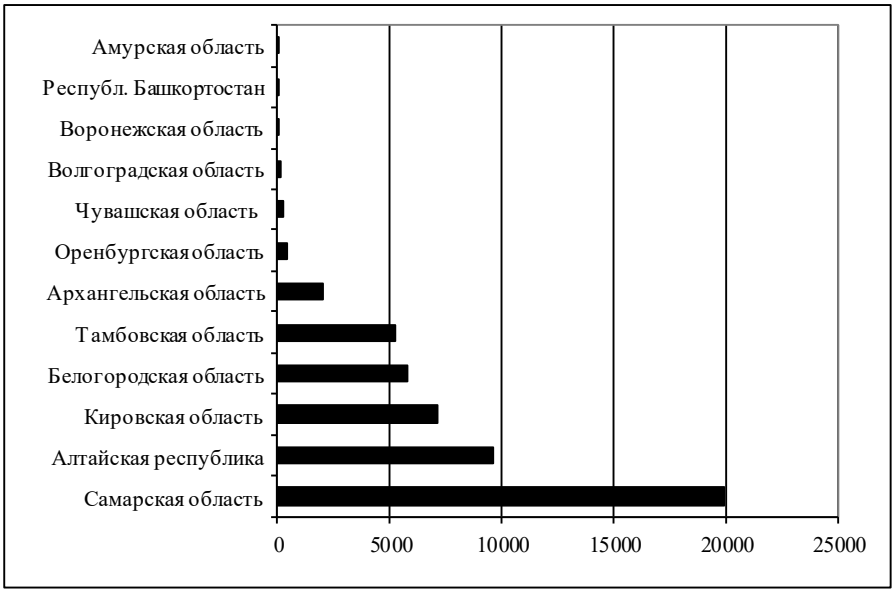


Рис. **Ресурсы для реализации мероприятий по развитию наемного рынка жилья в региональных программах (с учетом бюджетных и внебюджетных источников финансирования), млн руб.***

* Подготовка методологической базы для реализации проектов по строительству наемных городов в российских городах. URL: http://www.urbaneconomics.ru/sites/default/files/naemnoe_zhile_analiticheskiy_material_3.03.17_0.pdf (дата обращения: 17.09.2018).

Анализ достижения показателей ГП "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации" таблицы показывает, что за период 2014-2017 гг. все запланированные показатели практически достигнуты. Небольшое превышение характерно по показателю "количество предоставленных ипотечных кредитов".

Строительная отрасль является ключевой отраслью народного хозяйства. Поэтому инновационное развитие строительной отрасли является первостепенной задачей развития. Внедрение достижений научно-технического прогресса позволяет

совершенствовать работу, улучшить результаты. С целью поддержания строительства государство осуществляет поддержку путем создания платежеспособного спроса через систему ипотечного кредитования, изменения законодательства в сфере жилищного строительства, разработка законодательства о некоммерческом найме жилья, согласно которому государство будет предоставлять земельные участки в аренду на выгодных условиях и иные нововведения. Предложенные мероприятия повысят уровень деловой активности в строительстве и способствуют ее поступательному развитию[6].

---

[1] Государственная программа "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации" : утв. Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 323. URL: http://base.garant.ru/70643486/#block_3 (дата обращения: 23.12.2015).

[2] Государственная программа "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации" (утв. Постановлением Правительства РФ от 31.03.2017 № 393).

[3] Официальный портал государственных программ. URL: https://programs.gov.ru.

[4] Строительство в России : стат. сб. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_46/Main.htm (дата обращения: 09.02.2017).

[5] Беланова Н.Н. Государственная инвестиционная политика в строительном комплексе // Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях : сб. материалов II Междунар. (очной) науч.-практ. конф. Самара : СГАСУ, 2014. С. 20-24.

[6] Беланова, Н.Н. Проблемы инновационного развития в строительстве // Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях: сборник статей / под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, Н.В. Шеховой; СГАСУ. Самара, 2016. С. 166-171.

STATE SUPPORT OF HOUSING CONSTRUCTION

© 2018 Belanova Natalia Nikolaeyvna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: BNN371@yandex.ru

Keywords: housing policy of the state, the state program, hired housing, target indicators of development, financing of construction.

The article deals with the main directions of state support of housing construction. The author analyzes the main indicators of the development of the state program "providing affordable and comfortable housing and communal services to citizens of the Russian Federation", compares the planned and actual indicators of development. The article explores in detail one of the directions of development-the construction of hired houses.

УДК 331.2
Код РИНЦ 06.77.77

ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ: ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И СТРУКТУРА

© 2018 Белякова Анна Андреевна
магистрант
© 2018 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpiony70@mail.ru

Ключевые слова: фонд оплаты труда, госслужащий, оклад, надбавка к окладу, премия, премиальный фонд.

В статье рассматривается структура и порядок формирования фонда оплаты труда госслужащих. Приводится пример расчета фонда оплаты труда госслужащих и отмечаются основные тенденции его формирования.

Оплата труда государственных гражданских служащих предполагает множество выплат. Помимо должностного оклада и оклада по классному чину выплачиваются ежемесячные надбавки за выслугу лет, за особые условия гражданской службы, за работу со сведениями, составляющими гостайну, ежемесячное денежное поощрение. Кроме того, предусмотрены премии за выполнение особо важных и сложных заданий и материальная помощь, включая единовременную выплату при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска[1]. Все это вызывает определенные трудности в планировании расходов государственного органа. Чтобы преодолеть эти трудности, подсчитывается максимальная сумма расходов государственного органа на эти цели, что составляет фонд оплаты труда.

Иными словами, источником оплаты труда федеральные государственных служащих является соответствующий фонд оплаты труда, в пределах которого производятся денежные выплаты. Фонд оплаты труда - это суммарные денежные средства предприятия, израсходованные в течение определенного периода времени на зарплату, премии, доплаты[2].

Фонд оплаты труда федеральных гражданских служащих формируется в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 25 июля № 763 "О денежном содержании федеральных государственных гражданских служащих"[3] за счет средств, предусмотренных частью 2 ст. 51 закона о госслужбе. Кроме того, предусмотрены средства, из которых выплачивается районный коэффициент, повышенное денежное содержание и формируются иные, предусмотренные законом выплаты.

В целом, источником формирования фонда оплаты труда является средства, выделенные из бюджетов соответствующих уровней. Зарплаты госслужащим выплачива-

ются только из этого источника, запрещено производить выплаты из фонда на другие цели. Конкретные размеры фонда "утверждаются решением правительства Российской Федерации с учетом индексации как должностных окладов, так и иных составляющих денежного содержания государственных служащих"[4]. Сейчас фонд оплаты труда госслужащих по всей России составляет 270 млрд. рублей. Остаток неиспользованных в текущем году средств изымается в бюджет.

Необходимо отметить, что фонд оплаты труда федеральных государственных гражданских служащих состоит из двух частей: тарифный фонд заработной платы, включающий в себя выплаты по должностным окладам, и переменнаячасть фонда оплаты труда, в которую включаются дополнительные выплаты, сверх должностных окладов[5]. Последняя часть фонда заработной платы определяется в расчете на год. Состав фонда оплаты труда госслужащих представлен в табл. 1.

Таблица 1

Структура фонда оплаты труда гражданских служащих и работников государственного органа по действующему законодательству

Вид выплат	Количество должностных окладов
Должностной оклад	12
Надбавка за классный чин (квалификационный разряд)	4
Надбавка за особые условия государственной службы	14
Надбавка за выслугу лет	3
Премии по результатам работы	2
Единовременная выплата и материальная помощь	3
Выплата загостайну	1,5

Таким образом, по данным табл. 1 видно, что в расчете на год планируется 39,5 должностных окладов на одного сотрудника.

Отметим, что ежемесячное денежное поощрение устанавливается указами Президента в определенном размере, а размер премии за выполнение особо важных заданий определяется представителем нанимателя и максимально не ограничивается.

Как видно, в фонд оплаты труда госслужащих заложены как ежемесячные выплаты, так и премиальный фонд. Для повышения премиального фонда имеются резервы в виде экономии за счет вакантных рабочих мест и больничных листов.

ФОТ рассчитывается исходя из штатной численности служащих. В основе лежит должностная структура штата сотрудников, а также учитывается состав объема получаемого денежного содержания по каждой должности, хотя на практике принимается в расчет так называемый "средний" размер денежного содержания, представляющий собой денежное содержание определенной должности, чаще всего должности главного специалиста.

Пример расчета фонда оплаты труда ФГГС на 2017 год в одном из крупных подразделений государственного органа исполнительной власти (плановые расходы) представлен в табл. 2.

Таблица 2

Расчет фонда оплаты труда федеральных государственных гражданских служащих на 2017 год (плановые расходы)

Показатели	ФГГС
	ФОТ ФГГС, тыс. руб.
Ожидаемая штатная численность на 01.01.2017	307
Численность, принятая в расчет	307
Оклад по должности на 01.01.2017, тыс. руб.	3,935
Оклад по классному чину	4
Надбавка за непрерывную работу (выслугу лет)	3
Надбавка за особые условия службы	14
Гостайна	1,5
Ежемесячное денежное поощрение	12
Премия (кол-во окладов)	2
Материальная помощь (включая единовременную выплату при предоставлении отпуска)	3
ПОТРЕБНОСТЬ НА ГОД	
Оклад по должности, тыс. руб.	14496,5
Оклад по классному чину	4832,2
Надбавка за непрерывную работу (выслугу лет)	3624,1
Надбавка за особые условия службы	16912,6
Гостайна	1812,1
Ежемесячное денежное поощрение	14496,5
Премия	2416,1
Материальная помощь (включая единовременную выплату при предоставлении отпуска для ФГГС)	3624,1
ИТОГО ФОТ	62214,2

Данные получены с учетом средних окладов и коэффициентов ФГГС и показывают плановые расходы. Здесь отражены средний размер средств на выплату оклада по должности (14496,5 тыс. рублей), оклада в соответствии с присвоенным классным чином (4832,2 тыс. рублей), а также средства, необходимые для выплаты надбавок, премий и ежемесячного денежного поощрения. Плановые расходы составили 62214,2 тыс. рублей.

Сравнительный анализ плановых и фактических расходов фонда заработной платы отражен в табл. 3.

Как видно из приведенной табл. 3, фактическая потребность на год в качестве фактических расходов отличается от плановой. В частности, превышены средства на выплату оклада по должности (14503, 9 тыс. рублей и 14496, 5 тыс. рублей соответственно).

Также наблюдается превышение запланированных средств на выплату оклада за классный чин (4833, 6 тыс. рублей и 4832, 2 тыс. рублей соответственно), на выплату надбавок за выслугу лет (3626,0 тыс. рублей и 3624,1 тыс. рублей соответственно), на ежемесячное денежное поощрение (14 503,9 рублей и 14 496,5 рублей).

В целом, из приведенных таблиц видно, что совокупная величина ФОТ на 2017 год по итогам года была незначительно превышена практически по всем показателям, что, в итоге, привело к превышению фактических расходов фонда оплаты труда над плановыми.

Таблица 3

Расчет фонда оплаты труда федеральных государственных гражданских служащих на 2017 год (фактические расходы)

Показатели	ФГГС
	ФОТ ФГГС, тыс. руб.
Штатная численность на 01.01.2018	307
Численность, принятая в расчет	307
Оклад по должности на 01.01.2018, тыс. руб.	3,9
Оклад по классному чину	4
Надбавка за непрерывную работу (выслугу лет)	3
Надбавка за особые условия службы	14
Гостайна	1,5
Ежемесячное денежное поощрение	12
Премия (кол-во окладов)	2
Материальная помощь (включая единовременную выплату при предоставлении отпуска)	3
ПОТРЕБНОСТЬ НА ГОД	
Оклад по должности, тыс. руб.	14503,9
Оклад по классному чину	4833,6
Надбавка за непрерывную работу (выслугу лет)	3626,0
Надбавка за особые условия службы	16921,1
Гостайна	1813,0
Ежемесячное денежное поощрение	14503,9,
Премия	2417,1
Материальная помощь (включая единовременную выплату при предоставлении отпуска для ФГГС)	3625,198
ИТОГО ФОТ	62245,8
Индексация с 01.01.2018 на 4%	2489,8

Это объясняется следующими причинами. Во-первых, с 1 января 2018 года была произведена индексация окладов по должности (2489,8 тыс. руб.), что, соответственно, увеличило размер выплат. Во-вторых, было осуществлено дополнительное материальное стимулирование госслужащих в виде премирования за выполнение особо сложных и важных задач в сумме 46 659 600, 0 рублей. В-третьих, на протяжение отчетного периода производились дополнительные выплаты в размере 336 936, 00 рублей в связи с привлечением сотрудников к работе сверх установленной средней продолжительности рабочего времени, в нерабочие праздничные и выходные дни в связи со служебной необходимостью и большим объемом работы в ходе подготовки квартальной и годовой отчетности. В-четвертых, производилась оплата за совмещение профессий (должностей), в размере 219 282, 00 рублей.

Все вышесказанное является иллюстрацией традиционной схемы формирования ФОТ, которая широко применяется в России, однако данный подход не полностью учитывает современные требования формирования оплаты труда с учетом показателей эффективности и результативности деятельности. Основная тенденция в формировании

ФОТ на госслужбе - "это установление прямой связи между фондом оплаты труда, вознаграждением государственного служащего и фактическим результатом работы госслужащих и органа власти"[6].

Безусловно, существующая практика формирования фонда оплаты труда сейчас мало стимулирует сотрудников повышать эффективность и результативность своей рабочей деятельности. Упомянутые в таблицах показатели являются гарантированными, постоянная часть оплаты труда фиксирована, и у госслужащих отсутствует мотивация к внедрению новых методов и приемов работы, к самосовершенствованию, к более профессиональному выполнению рабочих обязанностей.

Все это свидетельствует о том, что внедрение нового порядка формирования ФОТ сталкивается с определенными трудностями. В частности, при формировании новой системы фонда оплаты труда следует преследовать цель повышения эффективности. Иначе говоря, полученный результат должен быть выше понесенных затрат. Более того, медленно проходит внедрение служебных контрактов, что также тормозит совершенствование системы формирования фонда оплаты труда на госслужбе.

Все вышесказанное подтверждает, что требуется дальнейшее совершенствование порядка формирования фонда оплаты труда государственных служащих с учетом внедрения показателей и критериев эффективности и результативности, ведь необходимость тщательно разработанной справедливой дифференциации оплаты труда по результатам служебной деятельности несомненна. Возможно, стоит развивать переменную часть денежного содержания, так как именно она определяется факторами, отражающими отношение госслужащего к своему труду, что позволяет учесть реальные затраты труда, приведшие к определенному результату деятельности. Это позволит привлечь на госслужбу специалистов с высокой квалификацией, в свою очередь, требующей достойной оплаты труда.

---

[1] О государственной гражданской службе Российской Федерации : федер. закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ // Российская газета. 2004. 31 июля.

[2] Чекин М.А. Оплата служебной деятельности государственных гражданских служащих России: история, практика, эксперименты, перспективы. Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2014. С. 23.

[3] О денежном содержании федеральных государственных гражданских служащих : указ Президента РФ от 25.07.2006 № 763 // Собрание законов РФ. 2006. № 31 (41). Ст. 3459.

[4] Шубцова Л.В. Современные тенденции формирования фонда оплаты труда государственных служащих федеральных органов исполнительной власти // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=15688 (дата обращения: 07.06.2018).

[5] Белякова А.А., Богатырева И.В. К вопросу об организации оплаты труда государственных гражданских служащих ГУ МВД России по Самарской области // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 30 нояб. 2017 г. Саратов : КУБиК, 2018. С. 46-51.

[6] Шубцова Л.В. Современные тенденции формирования фонда оплаты труда государственных служащих федеральных органов исполнительной власти // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=15688 (дата обращения: 07.06.2018).

THE PAYROLL FUND OF FEDERAL PUBLIC CIVIL SERVANTS: THE FORMATION AND THE STRUCTURE

© 2018 Belyakova Anna Andreevna
Graduate Student
© 2018 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpiony70@mail.ru

Keywords: payroll fund, civil servant, salary, salary increment, bonus, bonus fund.

In article the structure and the formation of the payroll fund of civil servants is considered. The example of the calculation of the payroll fund of civil servants is given and the main trends of its formation are noted.

УДК 336.76
Код РИНЦ 06.00.00

КОНКУРЕНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ РОССИЙСКИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

© 2018 Бояршинов Игорь Олегович
студент
© 2018 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: конкурентное поведение компании, рынок ценных бумаг, акции, инвестиционный рейтинг компании, конкурентное преимущество компании.

В статье рассмотрено содержание конкурентного поведения компании на рынке ценных бумаг. Дан анализ конкурентного поведения крупнейших российских нефтяных компаний Роснефть и Лукойл.

Под конкурентным поведением компании на рынке ценных бумаг понимается деятельность, направленная на обеспечение высокого уровня ликвидности ценных бумаг, обеспечение доверия у участников рынка, формирование положительного имиджа компанией.

Важным моментом конкурентного поведение компании на рынке ценных бумаг является использование внутренней (инсайдерской информации). Владея определенной информацией о своем конкуренте, можно грамотно построить свое поведение на рынке ценных бумаг, обратив эту информацию в свою пользу. Согласно российскому и западному законодательству, использование такой информации запрещено и карается законом. У каждой крупной компании есть свой отдел безопасности, который следит за тем, чтобы внутренняя информация не попала в чужие руки.

Существенным фактором, определяющим конкурентное преимущество компании на рынке ценных бумаг, является котировка ценных бумаг. Первоначально ценные бумаги выпускаются в количестве и тем номиналом, который соответствует уставному капиталу. Со временем курсовая стоимость акций растет. Чем ниже их номинальная стоимость, тем относительно ниже по сравнению с конкурентами в ценовом диапазоне бумага торгуется на бирже. Так, акцию, торгующуюся по цене в 400 рублей купить проще и доступнее чем в 10 000 рублей. Это чисто психологический фактор для участников рынка. Как правило, компания намеренно не закладывает высокую или низкую номинальную стоимость ценной бумаги при IPO или вторичном размещении.

Важным показателем компании на рынке ценных бумаг выступает кредитный рейтинг, который характеризует, в каком состоянии находится компания. Кредитный рейтинг может выставляться как российскими рейтинговыми агентствами, например, "Эксперт РА", так и зарубежными, среди которых можно выделить Moody's, S&P. Как показывает российская практика, отечественные рейтинговые агентства не обладают достаточным опытом и навыками в анализе инвестиционной привлекательности компании. Хотя их услуги намного дешевле по сравнению с зарубежными рейтинговыми агентствами. Соответственно многие компании предпринимают усилия, чтобы получить благоприятный кредитный рейтинг, например, AAA или AA+, которые будут говорить о высокой стабильности компании и возможности инвестирования в нее средств.

Таким образом, каждая крупная компания на рынке ценных бумаг в соответствии со своей целью, миссией, ценностями осуществляет свое конкурентное поведение. Волатильность рынка во многом определяется участниками рынка ценных бумаг: спекулянтами, брокерами, дилерами и другими.

Важнейшим видом экономической деятельности в России является добыча, частичная переработка и экспорт нефти, а также газа. На территории Российской Федерации расположено порядка 25 крупнейших нефтегазодобывающих компаний, чьи ценные бумаги котируются и обращаются как на Московской бирже (MOEX), так и на зарубежных, например, на Нью- Йоркской фондовой бирже (NYSE), американской (NASDAQ) и других[1].

Одним из лидеров российского рынка по добыче нефти является компания ПАО НК "Роснефть". Рассмотрим конкурентное поведение компании ПАО НК "Роснефть" на рынке ценных бумаг через анализ их ценных бумаг, структуре акционерного капитала, выплачиваемых дивидендах.

Уставный капитал ПАО "НК "Роснефть" составляет 105 981 778,17 рублей и разделен на 10 598 177 817 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 0,01 руб. каждая[2].

При номинальной стоимости в 0,01 рубля за акцию на бирже их стоимость составила на 14 сентября 2018 г. 443 рубля. Стоимость 1 акции компании на бирже доступна для многих участников рынка, даже начинающих, у которых нет достаточного капитала для формирования крупного портфеля либо спекуляции.

Также стоит отметить, что компания ПАО НК "Роснефть" осуществила листинг глобальных депозитарных расписок (ГДР) на Лондонской Фондовой бирже, тем самым диверсифицировав свои возможности на РЦБ.

В структуре акционерного капитала ПАО НК "Роснефть" доля государственного участия составляет более 50%. АО "РОСНЕФТЕГАЗ" находится в 100%-ной федеральной собственности. Прямая доля государства (в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом) в ПАО "НК "Роснефть" составляет 0,000000009%.

Что же касается такого показателя как FreeFloat, то он у компании ПАО НК "Роснефть" составляет порядка 11% от общего объема выпущенных акций. Стоит отметить, что данный показатель относительно всех участников Московской биржи мал, так среднее значение данного показателя на МОЕХ составляет 20%. Таким образом, количество свободных акций, находящихся в обращении у компании ПАО НК "Роснефть" относительно мало и это не является ее конкурентным преимуществом на рынке ценных бумаг, так как чем меньше бумаг в обращении, тем меньше волатильность рынка.

Несмотря на экономические спады в экономике, падение цены нефти, введения против компании санкций, на протяжении всего периода времени компания выплачивала высокие дивиденды по своим ценным бумагам, что является серьезным конкурентным преимуществом компании на рынке ценных бумаг.

ПАО НК "Роснефть" имеет инвестиционные рейтинги от двух ведущих международных рейтинговых агентств Moody's (Baa3) прогноз "Стабильный", S&P (BB+) прогноз "Позитивный" и от одного крупнейшего российского рейтингового агентства "Эксперт РА" (ruAAA) прогноз "Стабильный". ПАО НК Роснефть проводит сбалансированную кредитную политику и работает над оптимизацией кредитного портфеля и минимизацией рисков[3].

Такие показатели международных и отечественных рейтинговых агентств позволяют сделать вывод участникам рынка ценных бумаг о том, что данная компания является финансово устойчивой, платежеспособной, развивающейся.

Компания ПАО НК "Роснефть" грамотно реализует свое конкурентное поведение на российском рынке ценных бумаг, преумножая и сохраняя свои конкурентные позиции. Положительный имидж компании позволяет ей в случае необходимости быстро найти инвесторов при осуществлении дополнительной эмиссии ценных бумаг.

По официальным данным компания ПАО НК "Роснефть" не занимается промышленным шпионажем в других компаниях и не публикует дезинформацию на своих конкурентов.

Российская нефтяная компания ПАО НК "Лукойл", также является крупным игроком на российском рынке добычи нефти и нефтепродуктов. ПАО НК "Лукойл" - это одна из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится более 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов[4].

Разведка и добыча нефти и газа являются центральным звеном деятельности ПАО НК "Лукойл". Компания осуществляет разведку и добычу в 12 странах мира, основные работы сосредоточены в России, Средней Азии и на Ближнем Востоке.

Уставный капитал компании составляет 21 264 081 руб. 37,5 копеек и состоит из 850 563 255 штук обыкновенных именных акций номиналом 0,025 руб. каждая.

При этом, обыкновенные акции торгуются на Московской Бирже (MOEX) в котировальном списке Первого уровня, то есть являются одним из наиболее ликвидных финансовых инструментов на российском фондовом рынке.

Акции ПАО НК "Лукойл" имеют листинг на Лондонской фондовой бирже (LSE), депозитарные расписки на акции Компании имеют листинг на Лондонской фондовой бирже, а также Франкфуртской (FSE), Мюнхенской (MSE) и Штутгартской (SSE) фондовых биржах и внебиржевом рынке США. В форме депозитарных расписок обращается около 35% акций[5].

Таким образом, компания ПАО НК "Лукойл" представлена на российском рынке ценных бумаг широким перечнем рыночных активов: акции обыкновенные, привилегированные, депозитарные расписки. Компания прошла листинг на ряде зарубежных торговых площадках. Это неоспоримое конкурентное преимущество компании Лукойл на рынке ценных бумаг по сравнению даже с такой крупной компанией, как ПАО НК "Роснефть".

Такая диверсификация позволила профессиональным участникам рынка повысить рыночную стоимость 1 акции Компании до 4660 рублей (сентябрь 2018 года) при номинальной стоимости 0,025 руб.

Анализ структуры акционерного капитала ПАО НК "Лукойл" показывает, что 93% от общего числа акций находятся в частной собственности у "Национального расчетного депозитария", что является конкурентным преимуществом компании "Лукойл" на российском рынке ценных бумаг.

Что же касается такого показателя как FreeFloat, то он у компании ПАО НК "Лукойл" составляет порядка 46% от общего объема выпущенных акций. Данный показатель довольно высокий. Такое значение показателя FreeFloat во многом объясняет, почему 1 акция номинальной стоимости в 0,025 руб. на бирже торгуется по 4660 рублей (сентябрь 2018 года). Благодаря такому большому количеству свободных акций в обращении, спекулянты активно повышают рыночную стоимость компании. Ценные бумаги компании ПАО НК "Лукойл" обладают высокой ликвидностью как на российском, так и на зарубежном рынках ценных бумаг. Этот факт также является проявлением конкурентного поведения компании на рынке ценных бумаг.

Размер выплаченных дивидендов по результатам 2017 г. .(130 руб. на одну обыкновенную акцию) свидетельствует об устойчивом положении компании на рынке и важном конкурентном преимуществе.

Компания ПАО НК "Лукойл" проводит гибкую политику управления долговым портфелем и осуществляет заимствования на российском и международном рынках капитала. Компании присвоены высокие кредитные рейтинги трех ведущих международных

рейтинговых агентств Fitch, Moody's и Standard & Poors, что позволяет судить об ее финансовой устойчивости, платежеспособности.

Таким образом, ведущие российские нефтегазовые компании на рынке ценных бумаг реализуют свое конкурентное поведение, опираясь на свои ключевые конкурентные преимущества. Главным конкурентным преимуществом анализируемых компаний является вид их деятельности, а именно добыча, переработка и экспорт нефти. Поэтому достигаются высокие показатели чистой прибыли, а, следовательно, выплачиваются хорошие дивиденды. Благодаря этому, акции компаний обладают высокой ликвидностью, Компании также заинтересованы в своем имидже и репутации, именно поэтому они добились высоких рейтингов крупнейших международных рейтинговых агентств, таких как, Fitch, Moody's и Standard & Poors.

В то же время между этими компаниями есть и конкурентные различия, например, в доли государственного участия, в показателе количества свободно обращающихся акций, в курсовой стоимости ценных бумаг и капитализации компаний, в размере выплачиваемых дивидендов. Тем не менее, обе компании являются лидерами как на рынке добычи нефти, так и на рынке ценных бумаг

---

[1] Вишневер В.Я. Некоторые вопросы структурного анализа нефтяного рынка России // Вестник Самарского государственного экономического университета., 2012. № 3 (89). С. 21-24;

Вишневер В.Я. Сущность и основные тенденции развития мирового газового рынка // Экономические науки. 2010. № 10 (71). С. 279-282.

[2] ПАО НК "Роснефть". Сведения о ценных бумагах. URL: https://www.rosneft.ru/Investors/structure/securities.

[3] ПАО НК "Роснефть". Рейтинги. URL: https://www.rosneft.ru/Investors/instruments/Ratings.

[4] ПАО НК "Лукойл". О компании. URL: http://www.lukoil.ru/Company/CorporateProfile.

[5] ПАО НК "Лукойл". Акционерный капитал компании Лукойл. URL: http://www.lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/Securities/sharecapital.

COMPETITIVE BEHAVIOUR OF THE RUSSIAN OIL COMPANIES ON SECURITIES MARKET

© 2018 Boyarshinov Igor Olegovich
Student
© 2018 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: competitive behavior of the company, securities market, actions, investment rating of the company, competitive advantage of the company.

In article the content of competitive behavior of the company on securities market is considered. The analysis of competitive behavior of the largest Russian oil companies Rosneft and Lukoil is given.

УДК 336
Код РИНЦ 06.52.00

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2018 Булавко Ольга Александровна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikigor163@mail.ru

***Ключевые слова**:* цифровая экономика, процесс взаимодействия инвестиционной и социально-экономической политики, инвестиционная политика, промышленные предприятия, инвестиционный потенциал, рост инвестиционной активности.

Разработан механизм взаимодействия инвестиционной и социально-экономической политики, способствующий эффективному развитию промышленных предприятий в процессе перехода к цифровой экономике, повышению их инвестиционной привлекательности.

В период перехода к цифровой экономике ("цифровая экономика" определена как парадигма ускорения экономического развития с помощью цифровых технологий) субъекты РФ способны развивать промышленные производства посредством целевых инвестиционных программ, за счет внедрения проектного финансирования и государственно-частного партнерства. Распространение цифровых технологий в промышленную сферу показывает необходимость развития научно-технологических и инновационных разработок, являющихся предпосылкой экономического роста, совершенствования промышленно-инвестиционной политики.

Инструменты государственной поддержки в Российской Федерации также предусматривают стимулирование развития промышленности для роста конкурентоспособности продукции, особое значение имеет концепция управления инвестиционными проектами.

Для того, чтобы идти в ногу с этой динамичной средой, российским предприятиям необходимо постоянно совершенствовать бизнес-модели и процессы, чтобы оставаться актуальными и конкурентоспособными, уровень эффективности проектов оказывает непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность таких предприятий, отраслей, региональное и экономическое развитие."Развитие хозяйственной системы страны определяется в значительной мере наличием инвестиций и их использованием.

Система управления инвестиционным процессом должна формироваться с учетом региональной специфики развития региона и соответствовать национальной системе инвестирования"[1].

Автором рассмотрен собой процесс взаимодействия инвестиционной и социально-экономической политики, регулирования инвестиционной деятельности (см. таблицу).

Элементы взаимодействия инвестиционной и социально-экономической политики

Этапы регулирования инвестиционной деятельности промышленных предприятий	Направления социально-экономической политики	Приоритетные направления развития инвестиционной политики
стимулирование капитальных вложений	разработка инвестиционных программ	анализ условий инвестиционной деятельности
максимизация дохода или социального эффекта	реализация программы за счет частных инвестиций	выбор инвестиционной политики и направлений инвестирования
мобилизация доходов в инвестиции	реализация программы за счет бюджетных доходов	формирование портфеля инвестиционных проектов и инструментов
максимизация эффективности обеспечения инвестиционными ресурсами всех участников инвестиционной деятельности	приоритетные направления развития региона	оценка эффективности деятельности

Механизм взаимодействия вышеперечисленных элементов осуществляется в процессе применения региональных программ с инвестиционной составляющей, т.е. в рамках целевых региональных инвестиционных программ (ЦКИП). Появление данных программ вызвало необходимость применения новых методов и способов. Основными этапами этих методов являются:

- отбор инвестиционных проектов;
- комплексная экспертиза отобранных проектов,
- реализация инвестиционных проектов;
- управление рисками и обеспечение возвратности инвестируемых средств.

Отличие региональных программ в том, что они требуют значительно меньшего объема ресурсов и работ, направлены на достижение конкретной цели в определенное время реализации.

Инвестиционная программа региона - это локализованный на определенной территории инвестиционный проект, в рамках которого находят использование бюджетные инвестиции, которые в свою очередь оцениваются эффективностью вложения.

При этом, следует отметить, что эффективное применение инвестиционных программ возможно в рамках кластерного подхода к управлению экономикой региона, который представляет возможность решить существующие проблемы и получить больший эффект.

Для эффективного управления инвестиционным развитием региона применяют целевые комплексные инвестиционные программы регионов, направленные на решение проблем и координацию действий субъектов региона.

"По сути, стратегию формирования привлекательного инвестиционного климата региона правильнее называть интегрированной системой целевых инвестиционных программ, комплексно обеспечивающей разработку и реализацию системы организационно обеспеченных мероприятий субъекта РФ"[2].

"Оценка инвестиционной привлекательности отраслей экономики и регионов страны повышает обоснованность управленческих решений по вопросам отраслевой и реги-

ональной диверсификации инвестиционного портфеля предприятий, создает условия осуществления более эффективной их инвестиционной деятельности"[3].

Основными источниками роста инвестиционной привлекательности являются:

1) увеличение инвестиций в основной капитал в сочетании с вложениями в человеческий капитал, главной составляющей которого является экономика знаний (образование, НИОКР);

2) совершенствование развития денежно-кредитной политики, которая направлена на повышение эффективности трансмиссионного механизма, новых условиях кредитования, снижения процентных ставок;

3) повышение благосостояния и качества жизни населения, способствующих росту реальных доходов населения и развития социальной сферы.

4) совершенствование институциональной инфраструктуры рынка интеллектуального капитала и развитие цифровой экономики.

Одной из основных целей совершенствования развития инвестиционной политики является развитие промышленных предприятий, которое позволяет конструктивно и результативно договариваться как между компаниями отрасли с поставщиками и правительством, так и с другими институтами, в том числе образовательными учреждениями и научно-исследовательскими центрами. Такое взаимодействие позволяет говорить о синергетическом эффекте.

Результатом эффективной реализации кластерной политики служит рост инновационной активности.

Это связано с развитием цифровой экономики, развитием средств коммуникации, активным формированием сетевых структур. Кластер рассматривается как сетевая организация территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций.

Итогом реализации инвестиционной политики служит рост инновационной активности предприятий, а также повышение инвестиционной привлекательности региона и эффективности научного и образовательного потенциала региона.

Обеспечить высокое социально-экономическое развитие промышленных предприятий поможет применение мер вовлечения инвестиций, внедрение и реализация региональных инвестиционных программ, которые отражают показатели их деятельности. Методы, которые могут применяться для оценки программы в общем виде должны включать анализ технических, коммерческих, рыночных, организационных, финансовых и экономических аспектов.

Кроме того, оценочные заключения должны касаться не только данной конкретной программы, но и отраслей промышленности, связанных с ней, а также экономики региона в целом. Комплексные целевые программы создаются на долгосрочный период и должны решать задачи региональной политики.

Для определения развития приоритетных предприятий необходимо разработать механизм адресности и многоканальности инвестирования, разработки инвестиционных проектов. "Именно они должны служить основой формируемой промышленной политики, а ее результативность будет зависеть от успешности их реализации"[4].

Для развития промышленных предприятий необходимо бюджетное финансирование, привлечение объемов инвестиционных ресурсов, снижение рисков, оптимизация государственного регулирования.

Управление инвестиционными проектами состоит из определения огромного круга задач, включая такие аспекты как классическое управление, так и новые цивилизованные отношения между участниками, которые отличаются новизной для российской практики ведения бизнеса. Вырабатывание результативной проектной системы для российских предприятий крайне необходимо.

Кластерная концепция экономического роста и повышение инвестиционной привлекательности наиболее актуальны в период восстановления и дальнейшего роста экономических и социальных показателей, развития цифровой экономики, активного формирования сетевых структур.

Для наиболее эффективной реализации элементов инвестиционной политики и обеспечения высокого уровня конкурентоспособности промышленных предприятий необходимо создать благоприятные условия для возникновения кластерных инициатив и мониторинга их деятельности.

Данная возможность способна содействовать реализации проектов в области торговли, промышленности и науки, повышению рейтинга региона по инвестиционной привлекательности, увеличению доли ВРП, темпов экономического роста.

Большую роль при эффективном инвестиционном развитии играет повышение инвестиционного потенциала.

"Инвестиционный потенциал - совокупность имеющихся на территории факторов производства и сфер приложения капитала, который включает в себя ряд макроэкономических характеристик, потребительский спрос населения и другие параметры"[5].

---

[1] Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития / РАН, Ин-т народохоз. прогнозирования. Москва : Наука, 2016. 257 с.

[2] Бареев Т.Ф. Понятие и основные черты кластера // Экономические науки. 2016. № 8 (93). С. 106-107.

[3] Думная Н.Н. Смена микроэкономических структур: кластеры и аутсорсинг // Экономические науки. 2016. № 4 (89). С. 31-34.

[4] Заступов А.В, Булавко О.А. Кластерный подход в инновационно-инвестиционном развитии предприятий промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 7 (153. С. 30-37.

[5] Лукасевич И.Л. Методы анализа рисковых инвестиционных проектов // Финансы. 2016. № 9. С. 57.

IMPROVING THE INVESTMENT POLICY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES DURING THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

© 2018 Bulavko Olga Aleksandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vikigor163@mail.ru

Keywords: stimulation of industrial development, regulation of investment activity, industrial enterprises, investment potential, growth of investment activity.

A mechanism has been developed for the interaction of investment and socioeconomic policies that contribute to the effective development of industrial enterprises and to increase their investment attractiveness.

УДК 336.22
Код РИНЦ 06.73.15

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ ДЛЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

© 2018 Васильева Надежда Андреевна
студент
© 2018 Назаров Михаил Александрович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

***Ключевые слова*:** налогообложение, малое предпринимательство, специальные налоговые режимы.

В статье проведено исследование эффективности налогового регулирования деятельности малого предпринимательства в РФ, определено состояние сектора малого бизнеса в РФ по сравнению с развитыми странами, дана сравнительная характеристика режимов налогообложения и определена практическая полезность от их использования, проанализирован опыт зарубежных стран в решении данного вопроса.

Развитие малого предпринимательства в России, несомненно, имеет большое значение для гармоничного роста экономики страны, так как данный сектор не только оказывает содействие структурной перестройке экономики, активизации научно-технического прогресса, но и благоприятно влияет на уровень ВВП страны, создание новых рабочих мест, формирование конкурентных рыночных отношений.

Совершенствование системы поддержки и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства давно стало приоритетным вопросом государственной политики России. Тем не менее, современный уровень их развития оценивается как недостаточный. На данный момент средняя продолжительность жизни предприятий малого бизнеса в РФ составляет 5 лет[1], в то время как в Японии и ряде европейских стран - 12 лет. Темпы роста числа зарегистрированных субъектов малого бизнеса остаются низкими в период с 2016 по 2018 гг. их число увеличилось на 8%, в то время как количество субъектов, прекративших свою деятельность, увеличилось на 16%[2]. Доля малого предпринимательства в ВВП страны в среднем составляет чуть более 20%, в развитых странах - 50-65%[3]. По степени простоты ведения бизнеса, согласно рейтингу, представленному Всемирным банком в годовом отчете "DoingBusiness 2018", РФ занимает 35 место[4].

Реализация потенциала малого бизнеса возможна, только если будут созданы благоприятные условия, в том числе налоговые. Стоит отметить, что мероприятия по налоговому регулированию не только способствуют минимизации налоговых расходов предприятий, но и, в свою очередь, влекут отказ от сотрудничества крупных предприятий с малыми, если последние применяют специальные налоговые режимы, уход в теневой сектор экономики в целях повышения конкурентоспособности предприятия, искусственное дробление крупных компаний и т.д. Поэтому возникает необходимость в анализе эффективности налогового регулирования деятельности малого предпринимательства в РФ путем применения специальных налоговых режимов с последующим исследованием опыта зарубежных стран, принимая во внимание разницу в подходах.

Налоговое регулирование деятельности малого предпринимательства в России подразумевает применение налоговых льгот, мер налогового стимулирования и специальных налоговых режимов. Последний из методов представляет наибольший интерес для исследования ввиду широкого его использования в РФ.

Развитие малого и среднего бизнеса во многом зависит от применяемой системы налогообложения: общий режим налогообложения либо специальные налоговые режимы[5]. Применение специальных налоговых режимов имеет ряд преимуществ. Они разграничивают уровень налоговой нагрузки по каждому виду предпринимательской деятельности, обеспечивая максимальный учет особенностей ведения предпринимательской деятельности, и минимизируют размер налоговых обязательств, тем самым поддерживая развитие малого бизнеса. Специальные налоговые режимы в РФ дифференцированы по своему назначению и составу. Сравнительная характеристика специальных режимов налогообложения представлена в таблице.

Общая система налогообложения (ОСН) предполагает уплату всех налогов, предписанных НК РФ, что сопряжено со значительными затратами. Тем не менее, в ряде случаев использование ОСН является выгодным вариантом благодаря отсутствию ограничений по размеру выручки и численности работников, что позволяет заниматься любым видом деятельности, и возможности возмещения НДС, уплаченного контрагентам в составе цены. В соответствии с НК РФ в настоящее время наряду с общей системой налогообложения малые предприятия вправе применять специальные налоговые режимы. Они основаны на принципах специфичности состава уплачиваемых налогов, замещения ряда налогов одним (единым) налогом, усеченного порядка ведения и предоставления учета и отчетности, сокращения форм, сроков и правил предоставления бухгалтерской и налоговой отчетности, особыми требованиями к субъектам малого бизнеса. Выделяют упрощенную систему налогообложения (УСН), единый налог на вмененный доход (ЕНВД), патентную систему налогообложения (ПСН) и единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции в последнее время практически не используется ввиду малого количества заключенных соглашений и низкой собираемости налогов. Каждый налоговый режим предполагает способы минимизации исчисленной суммы единого налога. Среди них выделяют уменьшение, но не более чем на 50%, на сумму уплаченных за этот же период страховых взносов и некоторой части от пособий по временной нетрудоспособности, уплату минимального налога, если предприятие применяет УСН по объекту "доходы минус расходы" и уменьшение налоговой базы на сумму убытков, полученных по итогам предыдущих налоговых периодов.

Сравнительная характеристика специальных режимов налогообложения

Название режима	Ставка	Освобождение от налогов	Условия перехода на режим
УСН	6 % - "доходы" 15% - "доходы-расходы"	НДС, Налог на прибыль (НДФЛ), налог на имущество организаций (налог на имущество физ. лиц)	- количество сотрудников <100 чел; - доход < 150 млн руб.; - остаточная стоимость ОС < 150 млн руб.; - доля участия в уставном капитале др. организаций < 25% - отсутствие филиалов - ограничение по виду деятельности предприятия (ст. 346.12 НК РФ)
ЕНВД	15%	НДС, Налог на прибыль (НДФЛ), налог на имущество организаций (налог на имущество физ. лиц)	- количество сотрудников <100 чел.; - доля участия в уставном капитале др. организаций < 25%; - нет деятельности в рамках договора простого и доверительного товарищества, - не относится к категории крупнейших, - ограничение по виду деятельности предприятия (п.2 ст.346.26 НК РФ)
ЕСХН	6%	НДС, Налог на прибыль (НДФЛ), налог на имущество организаций (налог на имущество физ. лиц)	- доход от с/х деятельности >70%,
ПСН	6%	НДС, НДФЛ, налог на имущество физ. Лиц	- могут применять только ИП, - количество сотрудников <15 чел.; - срок действия патента 1-12 мес.

Проведя сравнительную характеристику размеров налоговых поступлений по специальным налоговым режимам, следует сделать вывод, что УСН является наиболее привлекательным режимом для предприятий малого бизнеса, более того, сумма налога с доходов по УСН превышает сумму налога с доходов, уменьшенных на величину расходов, в 3 раза. Популярность использования УСН аргументируется практической универсальностью и простотой ее применения по сравнению с другими налоговыми режимами.

Роль налоговых поступлений от малого и среднего бизнеса в налоговых поступлениях региональных и местных бюджетов также возрастает в последние годы[6].

Так или иначе, собственникам малых предприятий достаточно сложно разобраться в выборе того или иного режима налогообложения и принять рациональное решение, снижающее налоговую нагрузку. Каждая из них обладает достаточным количеством преимуществ и недостатков. Поэтому выбор оптимального налогового режима зависит от конкретных показателей деятельности компании, конечных целей и требует тщательного их изучения.

Несмотря на положительную динамику собираемости налогов с субъектов малого предпринимательства, сумма поступивших платежей по налогам на совокупный доход (в связи с применением специальных налоговых режимов) остается достаточно низкой по сравнению с общей суммой налоговых доходов в консолидированном бюджете РФ и составляет в среднем 2%[7]. Вследствие этого малое предпринимательство не играет

существенной роли в обеспечении финансовых потребностей государства. Более того, согласно исследованию института экономики роста им. Столыпина П.А, уровень налоговой нагрузки в России не соответствует уровню производительности труда, которая существенно ниже, чем в развитых странах[8]. Все это поддерживает мнение о том, что применение мер налоговой поддержки не оказывает большого положительного воздействия на положение сектора малого бизнеса в РФ, которое, как отмечалось выше, остается на низком уровне.

Таким образом, можно сказать, что практика регулирования деятельности малого предпринимательства путем применения налоговых режимов в РФ на сегодняшний день не доведена до идеала. Поэтому следует обратить внимание на опыт налогового регулирования малого бизнеса за рубежом.

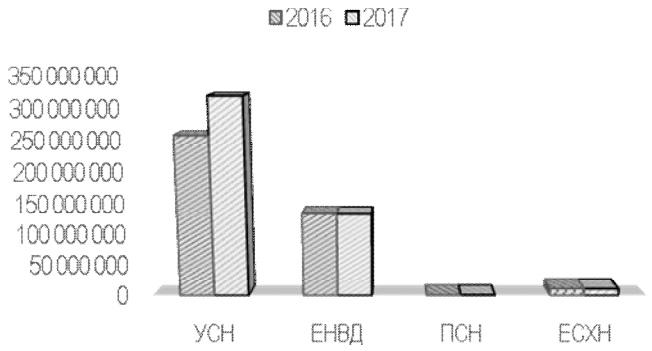


Рис. **Поступление налоговых платежей от субъектов, применяющих специальные налоговые режимы в РФ за период 2016-2017 гг., тыс. руб.***

* Данные ФНС, подготовленные на основе отчетов по формам №5-УСН, №5-ЕНВД, №5-ЕСХН, №1-ПАТЕНТ за 2016-2017 гг.

В странах ЕС налоговые режимы в основном направлены на развитие и поддержку НИОКР, и их введение в конкретной стране исследуется на предмет наличия конкурентных преимуществ для компании. В последние годы ряд государств-членов ЕС ввел "режим патентного ящика" (patent box regimes), который прямо снижает ставку налога на прибыль, взимаемого с доходов, получаемых от патентов, а в некоторых случаях и от других форм интеллектуальной собственности. Патентные ящики отличаются друг от друга по ставке налога (от 0% на территории Мальты до 15,5% на территории Франции)[9]. Такие режимы способствуют созданию налоговой защиты, используемой для зачета налоговых обязательств в отношении других форм дохода. Важность введения данного режима обосновывается тем, что развитие инновационной деятельности является залогом успешного развития экономики страны. Страны, лидирующие по уровню расходов на НИОКР в 2016 г. (в % к ВВП): Израиль, республика Корея, Япония, Швеция, США, Германия[10].

В большинстве стран введена практика применения прогрессивного налогообложения. К числу стран, применяющих данную систему, относятся: США, Великобритания, Голландия, Швеция, Австрия, Бельгия, Швейцария. Применение прогрессивного налого-

обложения доходов малых предприятий способствует поддержке дальнейшего развития малого бизнеса, выводу предприятий из теневого сектора экономики. Заслуживающим внимания при использовании данной меры является применение элемента регресса налоговой ставки для предприятий последней категории (крупнейших). Это в какой-то мере предупреждает искусственное сдерживание экономического роста предприятия, умышленное занижение показателей хозяйственной деятельности

Интересен опыт применения налоговых режимов в США. Помимо использования более низких процентных ставок в зависимости от размера налогооблагаемой прибыли (ставка варьируется от 15 до 25 %), предпринимателям предоставляют возможность приобрести лицензию на занятие определенным видом деятельности. Лицензия доступна по цене даже предприятиям с малым доходом, к тому же она заменяет местные налоги и сборы. Также стоит отметить наличие специальных налоговых программ, поощряющих уже добившихся успеха владельцев малых предприятий передавать свой опыт начинающим предпринимателям в обмен на предоставление определенных льгот.

В таких странах, как Англия, Франция, Германия, Швеция и Чехия действует освобождение от НДС малых предприятий с небольшим оборотом. В случае уплаты единого налога (например, в рамках УСН) или получения небольшой величины доходов (оборота) в перечисленных странах допускается освобождение от обязанности исчислять и уплачивать НДС. Рассматриваемый режим предусматривает добровольную регистрацию в качестве плательщика НДС, что позволяет избежать ситуаций отказа сотрудничества с малым бизнесом крупных предприятий.

Субъекты малого предпринимательства в РФ обладают необходимым потенциалом для развития экономики страны на должном уровне, однако реализация данного потенциала во многом зависит от системы защиты их прав со стороны государства. Изучение зарубежного опыта показало, что эффективное налоговое стимулирование базируется на удовлетворении потребностей малых предприятий, создании благоприятных условий для развития, предполагающих учет значимости деятельности предприятий для территорий. Также следует подчеркнуть необходимость взвешенного подхода в ходе применения опыта зарубежных стран в сфере налогового стимулирования деятельности субъектов малого предпринимательства. Механический перенос применяющихся в других государствах методов налогового регулирования предпринимательской деятельности может привести к общему спаду экономического развития, кризису отдельных сфер национальной экономики и множеству других негативных для государства последствий.

---

[1] Результаты национального проекта "МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы". URL: http://smb.gov.ru/mediacenter/bisnessnews/18004.html.

[2] Статистические данные ФНС из Отчета по форме №1-ИП и Отчета по форме №1-ЮР за 2016-2018 гг.

[3] Вилисов В.Я., Вилисова А.В. Инфраструктура инноваций и малые предприятия. Состояние, оценки, моделирование. Москва : РИОР, Инфра-М, 2015. 228 с.

[4] World Bank; International Finance Corporation. 2018. Doing Business 2018 : Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. Washington, DC : World Bank Group, 2018. URL: https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/28608 (date of access: 20.02.2018).

[5] Назаров М.А., Чариков В.С. Налогообложение индивидуальных предпринимателей: проблемы и перспективы // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (8). С. 60-64.

[6] Назаров М.А., Михалева О.Л. Оценка налоговой нагрузки на малый и средний бизнес в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С.41-47.

[7] Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации по форме №1-НМ за 2015-2017 гг.

[8] Институт экономики роста им. Столыпина П.А. "Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир", 2018.

[9] European Commission Occasional Papers 207 | December 2014. Tax expenditures in direct taxation in EU member states. URL: http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/occasional_paper/2014/pdf/ocp207_en.pdf.

[10] Main Science and Technology Indicators 2017. URL: https://data.oecd.org/rd/gross-domestic-spending-on-r-d.htm.

THE PRACTICE OF APPLICATION OF TAX REGIMES FOR REGULATION OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA AND ABROAD

© 2018 Vasilyeva Nadezhda Andreevna
Student
© 2018 Nazarov Mikhail Alexandrovich
Ph. D., Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Keywords: taxation, small business, special tax regimes.

The article studies the effectiveness of tax regulation of small business in the Russian Federation, development of the small business sector in the Russian Federation in comparison with foreign countries.In the article the comparative description of tax regimes and the practical aspects of their usage are examined, the experience of foreign countries in addressing this issue is analyzed.

УДК 336.76
Код РИНЦ 06.00.00

КОНКУРЕНЦИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БРОКЕРСКИХ УСЛУГ

© 2018 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: рынок брокерских услуг, брокер, дилер, рынок ценных бумаг, барьеры входа на рынок брокерских услуг.

В статье осуществлен анализ брокерской деятельности на рынке ценных бумаг, выявлены особенности конкуренции на современном российском рынке брокерских услуг.

Для определения сущности рынка брокерских услуг следует определить само понятие, а также участников рынка, предоставляющих брокерские услуги и обозначить их функции. В современной экономической литературе брокерские услуги не классифицируются и не выделяются как особый вид услуг и при этом определение брокерских услуг отсутствует в законодательстве. В Российской Федерации выделяют понятие "брокерская деятельность"[1].

Брокер - это физическое или юридическое лицо, которое занимается брокерской деятельностью, принадлежит к категории профессиональных участников рынка ценных бумаг. Физическим лицам, как непрофессиональным участникам рынка, не обладающим соответствующей лицензией на ведение брокерской деятельности, доступ на фондовую биржу запрещен.

Биржевой брокер ведет свою деятельность на фондовом рынке Кроме операций с ценными бумагами биржевые брокеры занимаются заключением договоров на рынке валют и драгоценных металлов.

Услуги брокер оказывает на основании любого из трех типов договоров: договора комиссии, договора поручения и агентского договора, описанных в законодательстве РФ.

Брокер не имеет права обещать клиенту получение гарантированного дохода от инвестирования хранимых им денежных средств. В обязанности посредника также входит учет денежных средств каждого клиента, которые находятся на специальном брокерском счете (индивидуальном инвестиционном счете), и составление отчета для осведомления клиента о текущем положении дел. Если вопреки условиям договора брокер нанесет клиенту ущерб (при конфликте интересов клиента и посредника, о котором клиент не был осведомлен до заключения договора), то он обязан будет возместить его за свой счет в порядке, установленном законодательством РФ. Для средств клиента, находящихся в распоряжении брокера по договору, открывается отдельный брокерский счет, открытый в одном из банков.

Основной доход брокер получает за счет комиссионных, взимаемых от суммы сделки. Поэтому брокер заинтересован во взаимодействии с широким кругом клиентов, который включал бы в себя и поставщиков, формирующих предложение активов и покупателей, владельцев временно свободных денежных средств.

Брокер при осуществлении своей деятельности выполняет следующие функции: посредническую функцию, функцию гаранта, кредитную и информационную функцию.

На российском рынке ценных бумаг на данный момент в роли брокеров или посредников оперируют инвестиционные компании, коммерческие банки и индивидуальные предприниматели.

На рынке брокерских услуг коммерческие банки имеют значительное превосходство над инвестиционными компаниями, так как их офисы расположены во многих городах России. Крупнейшей филиальной сетью, насчитывающей более 300 филиалов, обладает ПАО "Сбербанк".Банк в том числе имеет представительства во многих небольших городах - все это делает брокерские услуги доступным для любого жителя нашей страны[2].

В России большинство профессиональных участников рынка входят в состав Национальной ассоциации участников фондового рынка (НАУФОР). Данная саморегулируемая организация преследует следующие цели:

1) создание условий для осуществления профессиональной деятельности участников фондового рынка России;

2) выработку стандартов профессиональной этики на рынке и контроль за их соблюдением;

3) защита интересов инвесторов и установление правил и стандартов проведения операций с ценными бумагами.

Следующей крупной саморегулируемой организацией профессиональных участников является "Национальная фондовая ассоциация" (НФА) со схожими задачами. Отличие между вышеперечисленными организациями в том, что первая, в основном, ориентирована на инвестиционные компании, а вторая - на коммерческие банки.

Крупнейшими биржевыми брокерами на российском фондовом рынке являются: Группа "БКС", Группа Открытие, АО "Инвестиционная компания"ФИНАМ", Группа Сбербанка Россия, Группа "ВТБ", КИТ Финанс Брокер, ПАО "Промсвязьбанк".

Конкурентоспособность профессиональных участников рынка брокеров, дилеров, доверительных управляющих представляет конкурентоспособность всего фондового рынка в целом. Наибольшей конкурентоспособностью на рынке брокерских услуг обладают крупные компании, зарекомендовавшие себя клиентам и функционирующие на рынке ценных бумаг достаточно долгое время.

Для российского рынка брокерских услуг характерна несовершенная или ограниченная модель конкуренции. Рынок состоит из небольшого числа организаций, представляющих брокерские услуги, которые в основном являются крупными фирмами. Предлагаемые конкурентами продукты в целом схожи, но могут иметь дифференцированный характер; проникновение на рынок новым претендентам довольно затруднено[3].

Среди барьеров можно назвать необходимость получение лицензии на осуществление брокерской деятельности и выполнение сопутствующих требований относительно минимального размера собственных средств и др.; наличие профессиональных навыков; необходимый уровень надежности брокерской компании для клиента (репутация компании на рынке).

Брокеры могут конкурировать на рынке с использованием ценовых методов конкуренции привлекая клиентов различными дифференцированными тарифными планами, которые позволяют выбрать клиенту оптимальную комиссию, выплачиваемую посреднику, для определенного вида и объема сделки, скидки постоянным клиентам и т.д. Подобным образом брокер непосредственно влияет на цену своей услуги и может получить конкурентные преимущества на рынке.

К неценовым методам конкуренции (на основе качества товара или услуги)на рынке услуг брокеров можно отнести расширение спектра сопутствующих услуг, поддержание высоких стандартов обслуживания, технических характеристик предоставляемых продуктов и услуг и их совершенствование.

Предоставление услуги маржинального кредитования характерно преимущественно для брокеров - коммерческих банков. Большинство брокерских компаний предлагают

потенциальным потребителям услуги по повышению уровня финансовой грамотности, проводят обучающие курсы и семинары.

Услуги интернет-трейдинга, развитие систем удаленной идентификации, систем робоэдвайзинга, диджитализация брокерского бизнеса позволяет обеспечить более быстрый и удобный доступ клиента к услугам брокера.

К неценовым методам можно отнести использование маркетинговых приемов в целях привлечения потребителя. На рынке инвестиционных банковских услуг преобладает не ценовая конкуренция, методами которой становятся улучшение качества услуг и проведение политики их дифференциации, предоставление льгот разным категориям клиентов и другие маркетинговые ходы.

Конкуренция на рынке может быть добросовестной и не добросовестной. Соблюдение установленных правил игры, правовых и этических норм в отношениях с конкурентами и клиентами является признаком добросовестной рыночной конкуренции. Под термином недобросовестной конкуренции понимается переманивание специалистов, распространение на рынке ложной информации о конкурентах, активах.

Успешная деятельность брокера прямо зависит от наличия информации, которая может тем или иным способом повлиять на стоимость находящихся в его распоряжении и управляемых им активов. Одна из проблем фондового рынка заключается в использовании профессиональными участниками инсайдерской информации, которая способна оказать существенное влияние на рынке ценных бумаг. К примерам инсайдерской информации можно отнести: данные о годовом доходе компании до его официального опубликования, предстоящее слияние или поглощение компаний и т.п. Доход от операций, совершенным с использованием подобных источников считается незаслуженным, а сама транзакция - инсайдерской.

На российском рынке ценных бумаг в последние годы наблюдается процесс консолидация профессиональных участников рынка практически в каждом его сегменте, что ведет к повышению концентрации данного рынка. Так, примерно, 90% всей прибыли сосредоточено у компаний ТОП-20.

Состояние российского рынка брокерских услуг зависит от внутренних и внешних факторов. К ним можно отнести

1. Ужесточение мер регулирования брокерских компаний со стороны надзорных органов, в частности, Банка России, что приводит к росту операционных расходов для выполнения всех установленных законодательством РФ требований и в ряде случаев к отзыву лицензий у некоторых профессиональных игроков, не способных удовлетворять требованиям регулятора. Основными причинами для отзыва лицензий становятся собственная инициатива компаний, нарушение ими законодательства, попутное лишение лицензии на осуществление брокерской деятельности в связи с отзывом банковской лицензии.

2. Оптимизация расходов, связанных с содержанием как отдельных участников рынка, входящих в крупные финансовые холдинги, так и государственного аппарата, обеспечивающего надзор и регулирование финансового рынка;

3. Ситуация экономического кризиса и режим экономических санкций, следствием которых является снижение покупательской способности, уровня жизни населения страны, что в результате отражается на сокращении объема финансового рынка.

Суммарное количество профессиональных участников российского рынка ценных бумаг постоянно сокращается. К концу 2017 г. общее количество лицензированных участников рынка составило 595 юридических лиц, это на 21,7% меньше аналогичного результата прошлого года. Число юридических лиц, имеющих лицензии брокера, дилера, депозитария и по управлению ценными бумагами, составило 154 компаний (26% от общего числа компаний). Количество организаций, с лицензией подобного типа, но не имеющих права управления насчитывается 141компания или 23,7% от общего числа профессиональных участников рынка.

Только депозитарную деятельность имеют возможность осуществлять 42организации (7,1%).47,7% среди брокеров, дилеров, депозитариев и доверительных управляющих составляют кредитные организации, а имеют головной офис в г. Москва - 52,3%.

В значительной степени сократилось число организаций, имеющих одновременно лицензии брокера, дилера и по управлению ценными бумагами, -Так, например, благодаря НАУФОР на Московской Бирже появилась возможность открытия индивидуального инвестиционного счета (ИИС) с режимом льготного налогообложения, что позволило привлечь большее количество клиентов.

Российский рынок брокерских услуг сегодня функционирует в условиях несовершенной конкуренции, который является препятствием для входа новых игроков на рынок. Доходность брокерского бизнеса в результате роста издержек и ужесточения мер государственного регулирования отрасли, в том числе в сфере борьбы с терроризмом и отмывание дохода, снижается. Низкая рентабельность бизнеса, как следствие концентрации финансовых ресурсов у более крупных компаний, считается причиной сокращения рынка брокерских услуг по мнению некоторых экспертов и является еще одним барьером для создания новых компаний.

---

[1] Помаскина О.В. Брокерская деятельность на российском фондовом рынке в современных условиях // Экономика, статистика и информатика. 2015. № 1. С. 98-101.

[2] Вишневер В.Я. Конкурентные стратегии коммерческих банков на рынке ценных бумаг // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. конф., 13 апр. 2018 г. Ч. 1. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. С. 430-433.

[3] Вишневер В.Я. Некоторые особенности конкуренции на российском фондовом рынке // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 6 (140). С. 13-16.

THE COMPETITION IN THE RUSSIAN MARKET OF BROKER SERVICES

© 2018 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: the market of broker services, the broker, the dealer, securities market, entrance barriers on the market of broker services.

In article the analysis of broker activity on securities market is carried out, features of the competition in the modern Russian market of broker services are revealed.

УДК 657.1
Код РИНЦ 06.81.85

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2018 Гафурова Диана Артемовна
студент
© 2018 Поташева Ольга Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dianagafurova1897@gmail.com

***Ключевые слова**:* окружающая среда, экологический учет, экологическая деятельность, экономический субъект, бухгалтерский учет.

В статье уделяется внимание важному направлению бухгалтерского учета - экологическому учету, роль которого все возрастает в связи с расширением промышленного производства. Рассмотрены подходы к дефиниции экологического учета, а также факторы и предпосылки, способствующие его возникновению.

В современное время все больше деятельность экономических субъектов оказывает влияние на окружающую среду, что связано с активным технологическим и промышленным развитием. В течение длительного времени считалось, что окружающая среда - неуязвима, однако в результате чрезмерной эксплуатации природных ресурсов, их однако нерационального использования, защита и улучшение состояния окружающей среды становится одной из важнейших проблем человечества.

Осуществление производственной деятельности экономическим субъектом, безусловно, оказывает негативное влияние на окружающую среду. Подобно тому, как каждый экономический субъект стремиться улучшать качество производимого продукта или оказываемой услуги, аналогично для экосистемы необходимо применять определенные инвестиции, чтобы она была здоровой экосистемой. Общество все больше начинает осознавать тот факт, что успешность деятельности, осуществляемой экономическим субъектом, во многом зависит от проведения мероприятий, направленных на защиту и охрану окружающей среды.

Поэтому каждый хозяйствующий субъект должен вести работу и предоставлять информацию о программах, целях по охране окружающей среды, реализованных на уровне организации, а также расходах, используемых в этом отношении для уменьшения негативного воздействия на окружающую среду.

С данной точки зрения экологический учет - глобальная концепция для оценки, идентификации, анализа и регистрации воздействия производства на окружающую среду и использования такой информации в финансовой системе и в процессе принятия управленческих решений.

Нужно отметить факторы, которые способствовали развитию и становлению такого направления как экологический учет[1]. Можно выделить несколько факторов, представленных на рисунке.

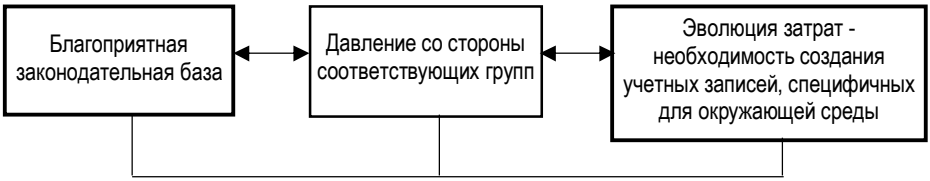


Рис. **Факторы, которые способствовали возникновению и развитию экологического учета**

Представленные факторы приводят к необходимости интеграции окружающей среды в процесс принятия решений, а также в финансовый процесс производственного хозяйственного субъекта.

Благоприятная законодательная база сложилась в результате подписания международных соглашений по охране окружающей среды большинством промышленно развитых стран. Кроме международных соглашений активную роль сыграла правительственная политика, использующая инструменты, основанные на влиянии экологических проблем на экономику.

Давление со стороны заинтересованных групп связано с тем, что многие заинтересованные группы рассматривают экологические показатели хозяйствующего субъекта как дополнительный критерий отбора для размещения своих средств. Такие заинтересованные стороны как правительственные организации вносят вклад в укрепление законодательства, создание новых направлений, принятие новых правил, способных повысить осведомленность большинства населения, чувствительных к экологическим проблемам. Поставщики продукции и услуг населению должны быть сертифицированы по стандарту ISO 1400 (стандарт о требованиях экологического управления), чтобы гарантировать тот факт, что экономический субъект обеспокоен улучшением состояния окружающей среды, а также заботится и о состоянии здоровья населения. Хозяйствующие субъекты должны знать о серьезности экологической проблемы и учитывать экологические проблемы в ходе экономической деятельности, должны разрабатывать инструменты, которые будут контролировать как экологические показатели, так и влияние производимых продуктов и оказываемых услуг на окружающую среду.

Эволюция затрат - фактор, формированию которого способствовали два рассмотренных ранее аспекта, подчеркивает необходимость создания учетных записей, специфичных для окружающей среды. Цель анализа затрат, который должен быть выполнен хозяйствующими субъектами, разрабатывающими новые направления, в следующем: экологические затраты осуществляются на всех уровнях экономической деятельности,

также и в отношении оборудования, технологии и применяемых процедур - их следует адаптировать к регулированию в отношении поддержания чистой окружающей среды.

Экологический учет считается управленческим инструментом, который можно использовать во многих областях, таких как: управление затратами и контроль, повышение эффективности инвестиций в отношении окружающей среды, повышение производительности по отношению к окружающей среде, поощрение менее загрязненных продуктов и более экологичных производственных процессов и повышения эффективности инвестиций в менее загрязняющие технологии и т.д.

Экологический учет стал новым вызовом для профессионального бухгалтера, чтобы максимизировать благосостояние человечества, а необходимость использования и внедрения экологического учета хозяйствующими субъектами становится все более очевидной. Таким образом, цель экологического учета может быть определена как правильная оценка воздействия деятельности производительных хозяйствующих субъектов на окружающую среду.

Подход, предполагающий учет расходов, обязательств и последствий экологической деятельности применяется крупнейшими экономическими субъектами, чаще всего промышленными предприятиями, что существенно при оценке стоимости компании, а также оказывает влияние на повышение инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности.

Однако несмотря на то, что экономические субъекты формируют массивы экологической информации, они нередко сталкиваются с проблемами в процессе организации и ведения экологического учета, которые связаны с тем, что методические и теоретические положения данного вида учета еще разработаны в недостаточной степени.

Прежде всего нужно отметить, что ни в зарубежной, ни в отечественной науке и практике нет единства мнений в вопросе определения понятия "экологический учет", исследователями не сформировано однозначной позиции сущностных характеристиках, объектах и месте экологического учета в системе видов учета.

Среди отечественных ученых не существует единого мнения в отношении исследуемой дефиниции. Можно выделить три группы специалистов, которые выделяют различные факторы экологического учета, которые представлены в таблице.

Авторы делают акцент на разных аспектах систем управленческого учета природоохранных затрат. Можно отметить, что отечественные специалисты придерживаются общего подхода, состоящего в том, что объект экологического учета - природоохранная деятельность. Однако охрану природы нельзя назвать функцией экономического субъекта, несколько целесообразнее применить понятие экологической деятельности. В связи с этим сама дефиниция "экологический учет" не совсем корректна, наиболее целесообразно употребить сочетание "учет экологической деятельности".

Активное внимание разработке понятия "экологический учет" уделяли многие зарубежные исследователи, среди которых Р. Адамс, М. Бартоломео, М. Беннет, Р. Грей, Х. Хендриксен[2]. Зарубежные авторы в целом трактуют экологический учет как совокупность методов, применяемых для внутреннего управленческого учета, финансового учета для целей внешней отчетности, а также в целях анализа затрат и результатов фактической производительности.

Обобщенные подходы авторов к понятию экологического учета

Фактор экологического учета	Определение	Авторы
Система сбора экологических затрат	Интегрированный упорядоченный процесс сбора, регистрации и отражения информации о природных ресурсах, затратах и обязательствах, хозяйственных операциях природоохранной деятельности, а также социо-эколого-экономических результатах деятельности экономического субъекта и иных данных в натуральных и денежных измерителях для организации рационального использования, планирования хозяйственной и природоохранной деятельности, прогнозирования тенденций развития с целью управления и определения экологического потенциала предприятия, достижения оптимальной эколого-экономической ниши на рынке товаров и услуг	Л.В. Чхутиашвили[1)], К.С. Саенко[2)], Н.Н. Рубанова, В.А.Пшеничный[3)], Ю.В. Конобеев[4)]
Информационная модель об экологической деятельности экономического субъекта	Новая информационная модель в рамках регулирования рационального природопользования, включающая в себя систему учета, отчетности и аудита природоохранной деятельности экономического субъекта, который оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на состояние окружающей среды	С.М. Шапигузов, Л.З. Шнейдман, И.Н. Санникова, О.Н. Володин[5)]
Отдельное направление бухгалтерского учета	Самостоятельный сегмент бухгалтерского учета экономического субъекта, представленный в виде системы сбора, регистрации, обобщения экологической информации для оценки, планирования, контроля экологических затрат и экологических обязательств	И.А.Маслова, Е.В. Ильичева[6)]

[1)] Чхутиашвили Л.В. Организация и совершенствование экологического учета на российских предприятиях // Lexrussica. 2014. № 2. С. 185-198.

[2)] Саенко К.С. Учет экологических затрат. Москва : Финансы и статистика, 2015. С. 34.

[3)] Рубанова Н.Н., Пшеничный В.А. Направления эколого-ориентированного управленческого учета на предприятиях ресурсодобывающих отраслей // Пространство экономики. 2011. № 2-2. С. 150-152.

[4)] Конобеев Ю.В. Основы экологического бухгалтерского учета : науч.-практ. пособие. Ростов-на-Дону, 2014. С. 355.

[5)] Володин О.Н., Газарян Н.М. Экологический учет как фактор повышения конкурентоспособности компании // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 (ч. 1).

[6)] Ильичева Е. В. Экологический учет в условиях реализации политики экологической сбалансированности : автореф. дис. … д-ра экон. наук : 08.00.12. Орел, 2010. 37 с.

Таким образом, исходя из анализа подходов отечественных авторов к дефиниции "экологический учет" можно сформулировать следующее его определение. Экологический учет - формирование документированной систематизированной информации, полученной в процессе сбора, регистрации и обобщения информации об экологической деятельности экономического субъекта, направленной на организацию рационального природопользования. Вместе с этим экологическую отчетность можно представить как сово-

купность информации об деятельности, экономического субъекта, связанной с антропогенным влиянием на окружающую среду за отчетный период.

---

[1] Ileana - Sorina Rakos, Andreea Antone. Environmental Cost - An Environment Management Accounting Component // International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences. 2014. Vol. 4, No.4. P. 166-175.

[2] Аманжолова Б.А., Фрибус Н.В. Перспективы развития теоретико-методологических основ экологического учета // Международный бухгалтерский учет. 2015. №9 (351). С. 2-13.

ENVIRONMENTAL ACCOUNTING IN RUSSIA: PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS

© 2018 Gafurova Diana Artemovna
Student
© 2018 Potasheva Olga Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dianagafurova1897@gmail.com

Keywords: environment, environmental accounting, environmental activities, economic entity, accounting.

The article pays attention to an important area of accounting - environmental accounting, whose role is increasingly increasing due to the expansion of industrial production. The article discusses approaches to the definition of environmental accounting, as well as factors and prerequisites contributing to its occurrence.

УДК 336.5
Код РИНЦ 06.75.00

ПРОБЛЕМЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

© 2018 Глухова Алла Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент
© 2018 Милова Лариса Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
© 2018 Мулендеева Лариса Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: fikr@bk.ru

Ключевые слова: государственные расходы, эффективность, государственный контракт, электронный бюджет, программно-целевое бюджетирование, государственная программа.

Статья посвящена анализу основных проблем роста эффективности государственных расходов, связанных, в частности, с функционированием системы государственных контрактов, реализацией программно-целевого бюджетирования, использованием системы "Электронный бюджет". В соответствии с выделенными проблемами предложены основные пути их решения.

Функционирование системы общественных финансов и бюджетной системы как основного ее элемента предполагает реализацию принципа эффективности использования бюджетных средств. В связи с этим проблемы роста эффективности государственных расходов не теряют своей актуальности в современных российских условиях экономического развития.

Согласно Бюджетному кодексу РФ эффективность - двусоставное понятие, включающее в себя такие элементы, как экономность и результативность. При этом под экономностью понимается использование наименьшего количества бюджетных ресурсов для достижения планируемых результатов. Результативность направлена на получение наилучшего результата при наличии определенного ограниченного объема средств бюджета[1].

Двойственность понятия "эффективность"порождает неоднозначное его толкование различными исследователями. В традиционном понимании эффективность любой системы определяется через отношение конечного результата ее действий к затраченному на его достижение ресурсу. Многие экономисты подчеркивают жесткую необходимость разграничения категорий "результативность" и "эффективность", понимая под первой способность достигать поставленных целей, а под второй - оптимальное соотношение затраченных ресурсов и полученных результатов.

Отметим, что определение эффективности использования бюджетных средств, содержащееся в Бюджетном кодексе, в большей степени ориентировано на экономность, что продиктовано необходимостью ограничения темпов роста бюджетных расходов в сложившихся экономических условиях. Таким образом, эффективность государственных расходов означает, прежде всего, максимально возможное сокращение потерь при производстве и предоставлении государственных услуг.

С этой целью в стране развивается система государственных контрактов в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд. Государственный контракт представляет собой договор между заказчиком (государственным, муниципальным органом власти либо государственным, муниципальным учреждением) и поставщиком (подрядчиком, исполнителем) для обеспечения государственных, муниципальных нужд.

Эффективность государственных расходов должна обеспечиваться открытостью и прозрачностью контрактной системы, конкуренцией между поставщиками, ответственностью поставщиков за качество продукции, работы, услуги.

Финансовое обеспечение госзакупок производится, как правило, за счет субсидий, предоставляемых из бюджета соответствующего уровня бюджетной системы РФ, а также иных средств (например, грантов). Планы закупок и государственных контрактов отражаются в государственных, муниципальных программах, то есть являются объектом бюджетного планирования на основе программно-целевого метода.

Важную роль в обеспечении эффективности использования бюджетных средств играет установление предельной цены товара, работы, услуги в рамках государственного

контракта. Оно осуществляется посредством использования метода сопоставления рыночных цен, тарифного, проектно-сметного, нормативного методов. Определение поставщиков происходит на основе их заявок путем проведения аукционов, конкурсов, запроса предложений, запроса котировок. Поставщик, предложивший лучшие условия контракта, в том числе минимальную цену обеспечения государственных нужд, побеждает. Обеспечением заявок и исполнения контрактов выступают банковские гарантии[2].

Важнейшей проблемой в системе государственных контрактов является неисполнение поставщиком государственного заказа после получения им авансовых платежей за счет бюджетных средств. Зачастую в роли подобных поставщиков выступают "фирмы-однодневки", получившие фальшивую банковскую гарантию.

Кроме того, стоит отметить нецелевое использование бюджетных средств исполнителями государственных заказов, в том числе для осуществления спекулятивных операций на финансовом рынке, выведение полученных прибылей в оффшорные зоны. На практике наблюдается также неправомерное изменение условий контракта, приводящее к росту его цены в ходе исполнения.

Все это требует усиления государственного финансового контроля в системе государственных контрактов.

В частности, шагом в данном направлении стало внедрение казначейского сопровождения государственных контрактов, которое призвано обеспечить:

- целевое использование бюджетных средств, направляемых в качестве авансовых платежей по госконтрактам;
- своевременную и полную оплату товаров, работ, услуг поставщиков;
- предоставление своевременной и достоверной информации генеральному заказчику и генеральному подрядчику о ходе исполнения государственного контракта;
- повышение финансовой дисциплины заказчиков, подрядчиков, исполнителей;
- прозрачность движения денежных средств по счетам Федерального казначейства с одновременным обеспечением должного уровня ликвидности.

Суть казначейского сопровождения государственных контрактов заключается в проведении всех транзакций по лицевым счетам, открытым исполнителям госконтрактов в органах Казначейства РФ. Таким образом, перечисление авансовых платежей поставщикам товаров, работ, услуг происходит на счета Казначейства. Санкционирование оплаты расходов поставщиков происходит после подтверждения факта поставки товара, выполнения работ, оказания услуг. Все это гарантирует целевое использование бюджетных средств, открытость и прозрачность системы государственных контрактов[3].

Транспарентность бюджетных расходов достигается также с помощью внедрения информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет". Государственная интегрированная информационная система (ГИИС) "Электронный бюджет" направлена на:

- рост доступности информации, раскрывающей сведения о финансовом состоянии и деятельности публично-правовых образований;
- обеспечение интеграции стратегического и бюджетного планирования;
- осуществление мониторинга достигнутых результатов реализации государственных программ, в том числе, характеризующих объемы и качество оказания государственных услуг;

- достижение взаимосвязи процессов составления и исполнения бюджетов различных уровней бюджетной системы, ведения бухгалтерского учета, подготовки отчетности публично-правовых образований;

- интеграцию в бюджетный процесс процедур планирования закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд и проч.

Совершенствование ГИИС "Электронный бюджет" должно обеспечить:

1) расширение электронного документооборота между организациями сектора государственного управления;

2) предоставление полной информации для проведения сравнительной оценки эффективности деятельности государственных (муниципальных) учреждений и самих публично-правовых образований Российской Федерации;

3) действенный контроль рациональности и эффективности расходования бюджетных средств;

4) рост финансовой грамотности граждан России[4].

В целях роста эффективности государственных расходов перед Правительством РФ поставлена задача обеспечения взаимосвязи бюджетных ассигнований с результатами их использования на всех этапах бюджетного процесса. Инструментом ее достижения выбрана государственная программа, которая предусматривает распределение бюджетных ресурсов, направленное на получение значимых, количественно измеримых результатов и сопровождаемое мониторингом и контролем процесса достижения поставленных целей, планируемых результатов.

В современных российских условиях программно-целевой метод является основополагающим в бюджетном планировании. Бюджетное планирование ориентировано не только на составление и утверждение бюджетов различных уровней на основе программ, но и на контроль за реализацией этих программ посредством анализа их эффективности. Таким образом, бюджетное планирование трансформируется в программно-целевое бюджетирование. В его реализации существует немало проблем, в числе которых можно выделить следующие:

- недостаточно четкие формулировки целей и задач госпрограмм усложняют определение оптимального перечня мероприятий, реализуемых для достижения конкретных конечных результатов реализации программ. Каждое мероприятие, в том числе бессмысленное, требует определенного объема финансового обеспечения. В итоге происходит распыление бюджетных средств, снижается результативность их использования;

- не устанавливаются пороговые (критические) значения индикаторов программ (максимально и минимально допустимые). На практике это затрудняет оценку эффективности реализации госпрограмм с позиции улучшения или ухудшения ситуации в сфере реализации государственной программы и не позволяет выявить, например, последствия не достижения целевых показателей;

- постоянная корректировка объемов финансового обеспечения реализации государственных программ может привести к невыполнению запланированных результатов и в конечном итоге - к неэффективной реализации программ и низкой результативности использования бюджетных средств субъекта РФ;

- по объективным причинам происходит искусственное повышение фактических значений индикаторов относительно плановых значений;

- на практике наблюдаются недостаточные объемы фактического финансового обеспечения программ за счет бюджетных средств и др.

Для решения вышеназванных проблем могут быть применены следующие меры:

- обеспечение логической структуры государственных программ посредством четкой, однозначной формулировки их целей, обеспечения взаимосвязи целей, задач, мероприятий и целевых индикаторов программ, отражения взаимосвязи со смежными госпрограммами, закрепления за соответствующими министерствами ответственности за результаты реализации программ;

- оптимизация финансового обеспечения реализации государственных программ, учитывающая ресурсные возможности бюджетов, предполагающая привлечение внебюджетных источников финансирования программ, предусматривающая разработку альтернативных вариантов финансового обеспечения программ, а также возможность корректировки значений целевых индикаторов в соответствии с изменениями объемов финансирования программ;

- усиление контроля за эффективностью расходования бюджетных средств путем разработки действенной системы оценки эффективности государственных расходов, совершенствования системы аудита эффективности программ[5].

Таким образом, подводя итоги, можно утверждать, что росту эффективности государственных расходов будет способствовать системный подход, направленный на:

- повышение эффективности системы государственных контрактов, процедур проведения государственных закупок;

- создание условий для повышения качества предоставления государственных услуг;

- обеспечение прозрачности и открытости деятельности всех участников бюджетного процесса;

- совершенствование эффективности и результативности инструментов программно-целевого бюджетирования;

- совершенствование процедур финансового контроля в бюджетной сфере;

- обеспечение широкого вовлечения граждан в процедуры обсуждения и принятия конкретных бюджетных решений.

---

[1] Мулендеева Л.Н. Методологические подходы к оценке эффективности программно-целевого бюджетирования // Закономерности и тенденции инновационного развития общества : сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. (Волгоград, 26 янв. 2018). Ч. 1. Стерлитамак : АМИ, 2018. С. 123-126.

[2] Ковалева Т.М., Глухова А.Г., Валиева Е.Н. Роль контрактной системы в эффективном расходовании бюджетных средств // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8 (ч. 3). С. 1177-1182.

[3] Милова Л.Н. Казначейское сопровождение государственных контрактов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара, 2016. Вып. 1. С. 560-563.

[4] Шмелева А.В., Милова Л.Н. Роль Федерального казначейства в создании и развитии государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет" // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара, 2017. Вып. 2. С. 363-368.

[5] Ковалева Т.М., Мулендеева Л.Н. Развитие программно-целевого бюджетирования в России в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 9 (167). С. 42-47.

PROBLEMS OF GROWTH OF EFFICIENCY OF STATE EXPENSES AND WAYS OF THEIR SOLUTION

© 2018 Glukhova Alla Gennadievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
© 2018 Milova Larisa Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
© 2018 Mulendeeva Larisa Nikolaevna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: fikr@bk.ru

Keywords: government spending, efficiency, state contract, e-budget, program-targeted budgeting, state program.

The article is devoted to the analysis of the main problems of increasing the efficiency of public spending, related, in particular, to the functioning of the system of government contracts, the implementation of program-targeted budgeting, the use of the Electronic Budget system. In accordance with the highlighted problems, the main ways of solving them are proposed.

УДК 330.322.12
Код РИНЦ 06.73.21

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

© 2018 Дырдасова Анастасия Сергеевна
студент
© 2018 Любимова Мария Максимовна
студент
© 2018 Перепёлкин Вячеслав Александрович
доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dyrdasova.anastasia@yandex.ru, mari.blackrose@mail.ru, Slavaap@rambler.ru

Ключевые слова: краудфандинг, краудфандинговая платформа, стартап, краудфандинговый сервис, краудфандинговая площадка, краудфинансирование.

Статья посвящена рассмотрению ключевых вопросов становления и развития краудфандинга в Российской Федерации как нового инструмента финансирования социально-экономических проектов. Авторы рассматривают динамику развития краудфандингового рынка в России, основные проблемы, связанные с функционированием данной системы, а также перспективы ее развития.

Для России краудфандинг пока - это новое социально-экономическоеявление, о чем свидетельствует количество обеспечивающих его специализированных платформ и число реализуемых с их помощью проектов.

Краудфандинг (от английского crowdfunding, где crowd - "толпа", funding - "финансирование") представляет собой коллективное добровольное сотрудничество людей, объединяющих свои финансовые средства или иные ресурсы с целью оказания помощи другим людям или организациям. Сбор денежных средств и иных материальных ресурсов может иметь своей целью, например, предоставление помощи пострадавшим от стихийных бедствий, поддержку политических партий, финансирование различных бизнес-стартапов, создание общедоступного программного обеспечения. В развитых странах краудфандинг стал действенным способом продвижения научных разработок, стимулирующим инновационную активность как научно-исследовательских центров, так и отдельных ученых[1]. Обычно применяется для финансирования узко специализированных прикладных изысканий, так как фундаментальные научные исследования требуют гораздо больших финансовых вложений и, как правило, проводятся на средства государственного бюджета. Поступательному распространению системы краудфандинга в России способствует то, что используемые здесь технологии становятся более доступными, есть финансово-экономические преимущества по сравнению с заемным финансированием. В России краудфандинг из нового "технологического чуда" постепенно превращается в обыденное общественное явление[2]. В финансировании проектов на краудфандинговых площадках принимают участие все большее число интернет-пользователей, усиливается интерес государства к данному социально-экономическому явлению. Государство все более активно пытается "встроить" себя в краудфандинговые отношения не только в качестве наблюдателя, но и в качестве их регулятора[3].

Современная модель краудфандинга предполагает взаимодействие автора идеи со спонсорами непосредственно через специализированную площадку, обеспечивающую анонсирование представленных проектов и сбор средств на их реализацию. Российские специализированные площадки помогают художникам, бизнесменам, дизайнерам, музыкантам и иным творческим личностям выходить на аудиторию, которая потенциально готова их поддержать посредством прямого финансирования. Среди крупнейших российских краудфандинговых интернет-платформ выделяются следующие:

1. "Together.ru"- веб-сайт, созданный сообществом читателей блога "dirty.ru". Данная площадка реализует сбор средств для финансирования различных социальных проектов по всей России.

2. "Blagobox.ru"- интернет-платформа, обеспечивающая сбор средств для лечения детей с тяжелыми заболеваниями.

3. "Planeta.ru" - краудфандинговая платформа, специализирующаяся на сборе средств для финансирования творческих, научных, социальных, предпринимательских и прочих проектов подобного характера.

4. "Boomstarter" - аналогична сервису "Planeta.ru", поскольку предназначена для сбора средств, направляемых на оказание финансовой помощи создателям музыки, видеоигр, фильмов, новых технологий.

5. "Вместе" - создана на базе сервиса "Яндекс. Деньги" и ориентирована на сбор средств для финансирования самых разных проектов.

Представление о росте финансовых результатов трех российских краудфандинговых площадок дают данные таблицы.

Динамика сборов российских краудфандинговых платформ за 2015-2017 гг., млн руб.*

Краудфандинговая платформа	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Итого	Темп роста, %	Темп прироста, %
"Planeta.ru"	189,00	200,00	400,00	789,00	212	112
"Boomstarter"	232,85	326,00	456,40	1015,25	196	96
"Вместе" от "Яндекс.Деньги"	372,00	539,40	1200,00	2111,40	323	223

* Рассчитано авторами по данным: Сервис краудфандинга "Planeta.ru". URL: https://planeta.ru; Российская краудфандинговая платформа "Boomstarter". URL: http://boomstarter.ru; Сервис онлайн-платежей "Яндекс Деньги". URL: https://money.yandex.ru (дата обращения: 23.10.2018).

Структура распределения денежных средств, аккумулируемых с помощью российских краудфандинговых сервисов, в общем виде может быть рассмотрена на примере крупнейшей платформы "Planeta.ru" (см. рисунок).

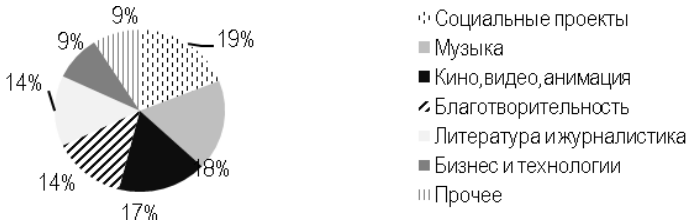


Рис. **Распределение средств, собранных на "Planeta.ru", по категориям проектов, 2017 г., %***

* Носырев И. Все за одного: почему в России краудфандинг не стал бизнес-инструментом. 2017. URL: https://www.rbc.ru/own_business/15/06/2017/594006559a794715c9d5819c (дата обращения: 23.10.2018).

Наиболее популярными категориями проектов, финансируемых посредством сервиса "Planeta.ru", были проекты социального характера, проекты в области музыки, кино, видео и анимации. На них в совокупности пришлось около 54% всех собранных в 2017 г. средств.

Несмотря на быстрые темпы роста, объем российского рынка краудфандинга несравним с рынками развитых стран, таких как США или Германия, в связи с чем специальное правое регулирование данного сегмента рынка в Российской Федерации еще не разработано. На сегодняшний день работа краудфандинговых платформ регулируется лишь общими нормами Гражданского Кодекса Российской Федерации. Однако проблемы развития краудфандинга в России не ограничиваются лишь отсутствием правового регулирования. К сожалению, в нашей стране сама идея и понятие "краудфандинга" известны мало, так как с механизмом работы подобных платформ знаком достаточно узкий круг заинтересованных лиц[4].

Проблемой является и то, что большинство авторов, собирающих средства с помощью краудфандинговых сервисов, не умеют продвигать собственные проекты, не способны точно установить целевую аудиторию и контактировать с ней. Российский краудфандинг сейчас "балансирует" между доверием к личности автора, запустившего проект, и недоверием к подобным сервисам сбора средств. Не способствует развитию российского краудфандинга и текущая экономическая ситуация в стране. По показателю "индекс процветания" в 2017 г. по версии "The Legatum Institute"Россия находилась на 101 месте, а по показателю "средняя заработная плата" -на 69 месте в рейтинге "Международной организации труда"[5]. Тем не менее, согласно прогнозу Всемирного банка, к 2025 г. годовой объем инвестиций, привлеченных через краудфандинговые платформы в не относимых к развитым странах может достигнуть 95 млрд долларов США[6].

Перспективы развития рынка краудфандинга в России были обозначены 30 августа 2018 г. в материалах Стратегической сессии "Стратегия развития краудфандинга в России", организованной Комитетом по финансовым рынкам и кредитным организациям и Подкомитетом по развитию инструментов финансирования инновационных и венчурных проектов Торгово-промышленной палаты РФ. Были представлены следующие проекты, предназначенные для привлечения денежных средств путем их размещения на краудфандинговых площадках:

1. проект по поддержке российских ремесел, направленный на развитие промысла деревянных изделий во всех регионах России и привлекающий к данному процессу мастеров пенсионного возраста с применением инструмента наставничества, что делает данный проект самоокупаемым.

2. "Модульный экстрим центр" - спортивный проект по популяризации велосипедного и самокатного транспорта.

3. "Сурская Лука" - инновационный проект в области энергетики и сельского хозяйства.

4. "Фонд высшего образования" - социальный проект, направленный на привлечение денежных средств родителей, сберегаемых ими для оплаты обучения своих детей.

Указанные проекты при их реализации с участием государства в состоянии вывести краудфандинг в России за рамки финансирования только стартапов, усилив его социальную направленность

По оценке экспертов, к концу 2018 г. объем российского рынка краудфандингапревысит5 млрд рублей, а с 2019 г. рост рынка будет составлять 15-30% в год.

Таким образом, для России краудфандинг является достаточно новым, эффективным и динамично развивающимся инструментом привлечения денежных средств в рам-

ках проектного финансирования. Развитие российского рынка краудфандинга требует решения ряда проблем, обусловленных прежде всего слабо развитой нормативно-правовой базой его регулирования и недостаточно высоким уровнем доходов населения. Перспективы развития российского краудфандинга связаны с развитием проектов социально-экономического значения. У Правительства РФ есть объективный интерес в распространении данного инструмента как способа привлечения денежных средств инвесторов для финансирования социально значимых проектов. Реальным подтверждением этого выступят разрабатываемые меры по преодолению обстоятельств, тормозящих развитие рынка краудфандинга в России.

---

[1] Алетдинова А.А. Развитие краудфандинга и фандрайзинга в инновационной экономике: теоретические и концептуальные аспекты // Инвестиции и инновации. 2016. № 2. С. 112-116.

[2] Попова И.В., Безвесельная А.С. Использование краудфандинговых платформ в России и за рубежом // Молодой исследователь Дона. 2017. № 6 (9). С. 182-189.

[3] Шерстобитова Т.И., Чернов А.А. Краудфандинг: отличительные черты и особенности развития в России // Инновационная наука. 2017. № 2-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ kraudfanding-otlichitelnye-cherty-i-osobennosti-razvitiya-v-rossii (дата обращения: 23.10.2018).

[4] Макаева Л.И., Баркова Е.Е. Проблемы краудфандинга в России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика : сб. ст. по материалам LXXII междунар. науч.-практ. конф. № 4(66). Новосибирск : СибАК, 2017. С. 60-64

[5] International Labour Organisation. URL: https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm (дата обращения: 23.10.2018).

[6] Игошина К.Е. Краудфандинг как инновационный инструмент финансирования проектов // Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. 2017. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ kraudfanding-kak-innovatsionnyy-instrument-finansirovaniya-proektov (дата обращения: 23.10.2018).

PROBLEMS AND PROSPECTS OF CROWDFUNDING IN RUSSIA

© 2018 Dyrdasova Anastasia Sergeevna
Student
© 2018 Lyubimova Maria Maksimovna
Student
© 2018 Perepelkin Vyacheslav Alexandrovich
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dyrdasova.anastasia@yandex.ru, mari.blackrose@mail.ru, Slavaap@rambler.ru

Keywords: crowdfunding, crowdfunding platform, startup, crowdfunding service.

This article is devoted to the key issues of the formation and development of crowdfunding in the Russian Federation as a new tool for financing social and economic projects. The authors consider the dynamics of the crowdfunding market in Russia, the main problems associated with the functioning of this system, as well as the perspectives for its development.

УДК 336.71
Код РИНЦ 06.00.00

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

© 2018 Евсеева Юлия Андреевна
студент
© 2018 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: банковский рынок, банковская конкуренция, конкурентоспособность коммерческого банка, факторы конкурентоспособности коммерческого банка, конкурентные преимущества коммерческого банка.

В статье рассмотрены современные методики анализа конкурентоспособности коммерческих банков. Выявлены конкурентные преимущества ТОП-5 российских банков.

Повышение конкурентоспособности коммерческого банка позволяет расширить и усовершенствовать эффективность предоставляемых банковских услуг и операций, с целью привлечения максимального количества клиентов и получение максимального дохода от их осуществления, налаживание взаимосвязей с организациями, государством для того, чтобы получить стойкое конкурентное преимущество перед потенциальными конкурентами на банковском рынке.

Такое конкурентное преимущество определяется действием ряда внешних и внутренних факторов. К первым из них можно отнести политические, социально-экономические, технологические, ресурсные факторы.

Среди внутренних факторов можно отметить финансовые, организационные факторы, уровень квалификации сотрудников, репутация банка, степень защиты информации, маркетинговая политика.

Наряду с этим конкурентоспособность коммерческого банка может быть рассмотрена в двух аспектах:

1) Функциональный аспект, когда коммерческий банк анализируется в конкурентном соперничестве с другими банками, выявляются его возможности удерживать свои конкурентные преимущества, поддерживая конкурентный потенциал.

2) Индикативный аспект, представляющий рассмотрение коммерческого банка с точки выявления потенциала лидирования.

Уровень конкурентоспособности коммерческого банка непосредственно определяется выбранной методикой ее оценки.

Среди российских методик можно отметить:

1) Методику Рыковой И.Н. и Чернышева А.А.[1], базирующуюся на оценивании двух показателей по бальной шкале: устойчивость банка (надежность, ликвидность, рента-

бельность активов) и потребительские предпочтения (соотношение ключевых процентных ставок по банковским операциям).

Недостатком такого метода оценивания является отсутствие четкого расчета вышерассмотренных показателей и коэффициентов и комплексной оценки баллов, присваиваемых данным показателям.

2) Методику Никоновой И.А. и Шамгунова Р.Н.[2], включающую в себя оценку не только конкуренции между различными коммерческими банками, но и их инвестиционной привлекательности, а также различных ранее рассмотренных внутренних и внешних факторов (уровень доверия клиентов к коммерческому банку, репутация, качество предоставляемых услуг и банковских операций и многое другое).

3) Методики, базирующиеся лишь на финансовых показателях (бухгалтерская, финансовая, консолидированная отчетность, отчетность денежных потоков, отчетность источников собственных средств, размер бюджетных счетов)

У таких методик есть недостатки, состоящие в отсутствии учета ряда показателей (возможные риски, адекватность капитала

4) Методика рейтинговых и консалтинговых компаний, учитывающая большой круг финансовых показателей коммерческого банка (состояние активов и пассивов, ликвидность, величина уставного капитала, расчет возможных рисков, коэффициенты прибыльности и т.д.) и его рыночных позиций и менеджмента (имидж банка, его занимаемая доля на рынке, географическая структура - расположение филиалов и многое другое) с помощью выставления рейтинга (в том числе его дальнейший прогноз в сторону либо снижения, либо увеличения рейтинга).

Среди зарубежных методик оценки конкурентоспособности коммерческих банков можно отметить методики Бостонской консалтинговой группы (BCG), американской системы "CAMELS", Аналитического агентства Markswebb Rank&Report[3].

Проведем сравнительный анализ конкурентоспособности ТОП - 5 российских банков, таких как: Сбербанк России, ВТБ, Газпромбанк, Россельсхозбанк, Альфа Банк[4]. ПАО "Сбербанк России" - является лидером российского банковского рынка. Ему принадлежит 28,7% совокупных банковских активов (25 708 685 619 рублей на июль 2018 года.). Сноска Сбербанк Рентабельность капитала составляет 20,67% (на сентябрь2018 года), а сам капитал банка составляет 3 772 034 148 рублей (на сентябрь2018 года). Чистая прибыль банка равна около 397 783 210 рублей (на сентябрь 2018 года). Основные средства и нематериальные активы35составляют около 1,85% (476 190 276 рублей), а средства предприятий и организаций составляют около 25,36% (6 519 049 506 рублей).На его долю приходится 46% вкладов населения, 38,7% кредитов физическим лицам и 32,2% кредитов юридическим лицам. У данного лидера насчитывается около 110 миллионов клиентов, пользующимися предоставляемыми услугами и банковскими операциями внутри страны, а также около 11 миллионов клиентов за ее пределами и насчитывается около260 тыс. квалифицированных сотрудников. Банк обслуживает более1 млн. предприятий (из 4,5 млн зарегистрированных юридических лиц в России) (на долю малых и средних компаний приходится 35%).

Конкурентным преимуществом ПАО "Сбербанк" является крупнейшая филиальная сеть, государственные гарантии по вкладам и надежность, узнаваемый и пользующийся доверием бренд, действует программа бонусов, существует система уникальных продуктов, успешных аналогов которых в мире очень мало (сеть межкарточных переводов),

диверсифицированная клиентская база, крупномасштабная сбытовая сеть и расчетная система (включает операционные подразделения и устройства самообслуживания, которая обеспечивает доступность услуг Банка на всей территории России), система обучения сотрудников данного банка.

ПАО "ВТБ" - занимает 20,2% в банковском секторе России. В том числе доля на рынке размещения долгового капитала составила29%, акционерного капитала - 17,6%, на рынке слияний и поглощений -57,3% (на 2017 год). Общий объем активов составляет 12 921 525 439рублей (на сентябрь 2018 года)[5].

Рентабельность капитала составляет 12,18%, весь капитал банка 1 384 371 234 рублей (на сентябрь2018 года). Чистая прибыль банка равна 84 281 097 рублей (на сентябрь2018 года). Основные средства и нематериальные активы составляют около3,54% (447 134 582 рублей), а средства предприятий и организаций составляют около 36,48% (4 612 507 983 рублей).

У данного коммерческого банка насчитывается 38,9 миллионов клиентов, пользующимися предоставляемыми услугами и банковскими операциями внутри страны, 8 тысяч клиентов корпоративно-инвестиционного бизнеса, 90 тысяч клиентов среднего корпоративного бизнеса и 540 тысяч клиентов малого бизнеса В банке работает около 97 тыс. квалифицированных сотрудников. Имеется мобильный и интернет-банк ВТБ-Онлайн, SMS-оповещения и Смарт-sms, информационно-торговая система, электронная торговая площадка.

Оказываемый спектр услуг: вложение денежных средств клиентов на депозиты под различный процент, автокредитование, ипотечные услуги, денежные переводы, кредитование, банковское страхование, обмен валюты, различные виды платежей и переводов.

Конкурентным преимуществом ПАО "ВТБ" является значительный масштаб и лидирующее положение на рынке, Широкий продуктовый ряд, узнаваемый и пользующийся доверием бренд, уникальная для российских банков сеть (значительно превышает размер сетей большинства ее конкурентов, кроме Сбербанка), широкая база корпоративных и розничных клиентов[6].

ПАО "Газпромбанк" имеет активы на 31 декабря2017 года 5 534,1 млрд руб., возросшие за год на 13,4%, средства корпоративных и частных клиентов в 2017 году увеличились на 17,6%, составив на 31 декабря 2017 года 3 915,4 млрд руб. Общий объем активов 6 043 157 034 рублей (на сентябрь 2018 года). Рентабельность капитала составляет 5,11 % (на сентябрь2018 года), а сам капитал банка составляет 725 459 155 рублей (на сентябрь2018 года)[7].

Чистая прибыль банка составляет около 18 322 887 рублей (на сентябрь2018 года). Основные средства и нематериальные активы составляют около0,57% (34 866 216 рублей), а средства предприятий и организаций составляют около 51,08% (3 109 096 556 рублей).

У данного коммерческого банка находится на обслуживании около 5 миллионов физических и порядка 45 тысяч юридических лиц. Общее число офисов, предоставляющих высококачественные банковские услуги, превышает 350.

Дистанционное управление: сервис продуктов линейки "кэш-пулинг", услуга онлайн-инкассации, система Клиент-Банк, система SWIFT SCORE, SMS-оповещения и Смарт-sms, электронный документооборот, информационно-торговая система, электронная торговая площадка.

Оказываемый спектр услуг: вложение денежных средств клиентов на депозиты под различный процент, автокредитование, ипотечные услуги, денежные переводы, кредитование, банковское страхование, обмен валюты, различные виды платежей и переводов, услуги с ценными бумагами.

Конкурентным преимуществом ПАО "Газпромбанк" является разветвленная сеть филиалов, а также значительный финансовый потенциал. Это дает банку возможность предложить достаточно низкие ставки по многим видам кредитования, атак же продвигать банковские продукты, которых нет в линейке многих других российских банков. Среди подобных продуктов - проектное финансирование, а также информационно-торговая система "ГПБ-Дилинг".

ПАО "Россельсхозбанк" - это универсальный коммерческий банк, предоставляющий все виды банковских услуг и занимающий лидирующие позиции в финансировании агропромышленного комплекса России. Общий объем активов составляет 3 285 837 032 рублей (на сентябрь 2018 года). Доля Банка на рынке кредитования физических лиц составляет 3,0%. Рентабельность капитала составляет 1,72 % (на сентябрь2018 года), а сам капитал банка составляет 425 602 831 рублей (на сентябрь2018 года)[8].

Чистая прибыль банка составляет около 4 841 481 рублей (на сентябрь2018 года). Основные средства и нематериальные активы составляют около1,29% (42 355 714 рублей), а средства предприятий и организаций составляют около 31,48% (1 034 425 747 рублей).

Для повышения конкурентоспособности банком проводится ряд мероприятий:

- совершенствование кредитного процесса и системы управления рисками;
- трансформация операционной модели;
- повышение эффективности работы с клиентами;
- повышение уровня непроцентных доходов;
- повышение эффективности поддержки бизнеса.

У банка функционирует 73 филиала и 1,2 тыс. офисов в регионах страны. Банк также располагает представительствами в Азербайджане, Белоруссии, Казахстане, Армении и Таджикистане. Численность персонала на 30 июня 2017 года составляла 30,3 тыс. человек, число клиентов составляет около 3,5 млн человек, большая часть представляет малый бизнес - 57% от общего числа клиентов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей .

Дистанционное управление: интернет-эквайринг (в рамках данной услуги клиенты Банка получают сервис приема в своих электронных магазинах карт VisaInternational, Mastercard Worldwide и Национальной платежной системы "Мир" с уровнем доступности 99,97%, эффективной системой предотвращения мошенничества, обеспечивающей максимальную конверсию покупок, а также с доступом к личному кабинету для прямого онлайн-взаимодействия с Банком), обслуживание бесконтактных карт QuickPass в собственной сети POS-терминалов, технология проведения оплаты в одно касание по бесконтактным картам платежных систем VISA, Mastercard, "Мир", Union Pay, а также с помощью платежных сервисов ApplePay, Samsung Pay, Google Pay (ранее Android Pay) и Garmin Pay, мобильный и интернет-банк Россельхозбанк-Онлайн, SMS-оповещения.

Оказываемый спектр услуг: финансирование сезонных работ, реализация инвестиционных проектов в АПК, кредитование АПК по льготной ставке, развитие малого предпринимательства на селе, в том числе поддержка начинающих фермеров, кредитование

и обслуживание бизнеса и населения сельских территорий, малых и средних городов, кредитование, вклады и депозиты, ипотечное обслуживание.

ПАО "Альфа Банк" - это универсальный банк по основным направлениям: корпоративный и инвестиционный бизнес, малый и средний бизнес (МСБ), торговое и структурное финансирование, лизинг и факторинг), розничный бизнес (включая потребительское кредитование, кредиты наличными и кредитные карты, накопительные счета и депозиты, дистанционные каналы обслуживания). Объем активов составляет 3 196 582 199 рублей (на сентябрь 2018 года)[9].

Рентабельность капитала составляет 33, 84 % (на сентябрь2018 года), а сам капитал банка составляет 439 638 755 рублей (на сентябрь2018 года). Чистая прибыль банка составляет около 86 992 856 рублей (на сентябрь2018 года). Основные средства и нематериальные активы составляют около 0,84% (26 930 163 рублей), а средства предприятий и организаций составляют около 38,09% (1 217 518 386 рублей).

По состоянию на 30 июня2018 года клиентская база Альфа-Банка составила более 500 000корпоративных клиентов и 15,8 миллионов физических лиц. У банка открыто733 офиса, количество сотрудников составляет около 21,3 тыс. человек (без учета численности персонала ПАО "Балтийский Банк").

Дистанционное управление: Интернет-банк "Альфа-Клик", Мобильныйбанк "Альфа-Мобайл", SMS-банк "Альфа-Чек", ApplePay, GooglePay, SamsungPay, GarminPay, Моментальный выпуск карты из приложения.

Оказываемый спектр услуг: кредитование, ипотечное обслуживание, автокредит, вклады и депозиты, перевод денег, открытия расчетных счетов для малого бизнеса, торговое и структурное финансирование, лизинг и факторинг, розничный бизнес (включая потребительское кредитование, кредиты наличными и кредитные карты, накопительные счета и депозиты, дистанционные каналы обслуживания).

Таким образом, каждый из перечисленных банков имеет ряд определенных конкурентных преимуществ перед другими банками, что позволяет держать лидерские позиции на различных секторах рынка.

---

[1] Рыкова И.Н., Чернышев А.А. Проблемы оценки эффективности и конкурентоспособности филиалов кредитных организаций // Финансы и кредит. 2006. № 15 (275). С. 8-15.

[2] Никонова И.А., Шамгунов Р.Н. Стратегия и стоимость коммерческого банка. Москва : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. 304 с.

[3] Чернова С.А., Алиева М.Ю. Методические подходы к оценке конкурентоспособности региональных коммерческих банков // Известия УрГЭУ. 2015. № 1. С. 89-99;

Богомолова М.Ю. Анализ проблем оценки конкурентоспособности банка в современных условиях // Молодой ученый. 2016. № 22. С. 145-149.

[4] Вишневер В.Я., Миронова Е.В. Сущность и основные типы конкурентных стратегий коммерческих банков на российском рынке обслуживания физических лиц // Вопросы экономики и права. 2018. № 3. С. 41-44;

Вишневер В.Я., Гильмутдинова Л.Т. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества российских банков на современном этапе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 14-18;

Вишневер В.Я., Чирков М.С. Комплексный анализ конкурентоспособности банков России в современных условиях // Аллея науки. 2017. Т. 1, № 12. С. 383-386.

[5] ПАО "ВТБ" : [офиц. сайт]. URL: http://www.vtb.ru.

[6] Осипова Е.С., Вишневер В.Я. Резервы роста конкурентоспособности банка ВТБ на российском банковском рынке // Вопросы экономики и права. 2018. № 3. С. 45-48.

[7] ПАО "Газпромбанк" : [офиц. сайт]. URL: http://www.gazprombank.ru.

[8] ПАО "Россельхозбанк" : [офиц. сайт]. URL: http:// www.rshb.ru.

[9] ПАО "Альфа Банк" : [офиц. сайт]. URL: http:// alfabank.ru.

COMPETITIVENESS OF THE LEADING RUSSIAN BANKS

© 2018 Evseeva Yulia Andreevna
Student
© 2018 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: banking market, bank competition, competitiveness of commercial bank, factors of competitiveness of commercial bank, competitive advantages of commercial bank.

In article modern techniques of the analysis of competitiveness of commercial banks are considered. Competitive advantages TOP-5 of the Russian banks are revealed.

УДК 339.187.44
Код РИНЦ 06.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ ГОРОДА САМАРЫ

© 2018 Жеренкова Елизавета Олеговна
студент
© 2018 Галимова Гульнара Марсовна
студент
© 2018 Алексин Антон Юрьевич
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Byashenka99@mail.ru

Ключевые слова: франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзи, риски, роялти, паушальный взнос, франшизный пакет, концепция, консультант.

В условиях современной конкуренции в сфере ресторанного бизнеса весьма трудно открыть прибыльное предприятие с нуля, так как это крайне затратное и рискованное дело. Поэтому развитие ресторанного бизнеса путем активного формирования ресторанных сетей осуществляется с помощью франчайзинга, как одной из самых эффективных, перспективных и доступных систем для старта будущих бизнесменов. В статье рассматривается понятие системы франчайзинга и развитие данной системы в городе Самаре.

На современном этапе развития ресторанного бизнеса существует два метода открытия ресторанного заведения: создать бизнес с нуля или купить готовый. Выбор правильного решения зависит от финансовых возможностей владельца и многих других решающих факторов. Вариант покупки готового бизнеса в некотором плане решает многие проблемы, а поэтому и так привлекателен на сегодняшний день.

Франчайзинг представляет собой систему экономических отношений между независимыми предприятиями, при которой одна сторона передает другой право использовать на определенных условиях и за определенное вознаграждение комплекс принадлежащих ей исключительных прав, например, фирменное наименование, коммерческое обозначение, товарный знак, технологии, система ведения бизнеса.

В качестве участников франчайз-проекта выступают:

1. Франчайзер - предприниматель (владелец ресторанного бизнеса), который желает развивать свою сеть благодаря франчайзингу или компания-правообладатель, которой принадлежит комплекс исключительных прав. Решение о старте франшизной системы относится к стратегическим и всегда принимается первыми лицами.

2. Консультант (вначале разработчик проекта, затем оператор сделок по продаже франшиз), обеспечивающий качество разработки продукта, который предлагается к продаже в рамках франчайзинга.

3. Франчайзи - покупатель франшизы, инвестор, который вкладывает капитал в единую франчайзинговую сеть или компания, приобретающая возможность использовать исключительные права[1].

Франчайзер и франчайзи заключают франшизу-договор, который регулирует отношения между ними.

Франчайзинговый пакет для заведения ресторанного хозяйства - это бизнес-структура с определенной концепцией, ассортименту услуг, которые позволяют организовывать предпринимательскую деятельность с минимальным риском, состоящий из:

1. Полной концепции бизнеса, расписанной и разъясненной до последней мельчайшей детали в руководстве пользователя;

2. Торговой марки, логотипа, патента;

3. Образцов дизайн для оформления помещений, транспорта, а также образцов одежды персонала;

4. Системы учета и отчетности;

5. Системы подготовки и обучения кадров и консультационных услуг для открытия бизнеса;

6. Гарантий поддержки и консультации после открытия бизнеса;

7. Подробного контракта.

В идеале в пакете также должны находиться:

1. Законное право вести операции на данной оговоренной территории, причем право эксклюзивное;

2. Рекламная, маркетинговая и PR-поддержка[2].

Для того чтобы приобрести данный пакет будущий владелец должен совершить начальный платеж за франшизу и в последующее время продолжает вносить платежи за пользование франшизой или роялти. Также, возможно, что в дальнейшем будущий владелец будет выплачивать регулярные взносы в фонд рекламной поддержки.

Зачастую франчайзер ожидает, что владелец франшизы вложит в бизнес значительную долю личных денег. Такое желание франчайзера объясняется тем, что такие инвестиции стимулируют заинтересованность владельца франшизы в развитии бизнеса. Предприятием владеет покупатель франшизы, но франчайзер сохраняет контроль над способом распространения продуктов и маркетинговой стратегией. Владелец франшизы имеет возможность свободно распоряжаться ею, но имеются некоторые ограничения, например, франчайзер имеет право отказать в продаже определенному покупателю, если по его мнению данный покупатель не имеет достаточных способностей к ведению бизнеса.

Мы можем легко убедиться в том, что в современной бизнес системе формат франчайзинга предлагает один из наименее рискованных путей вхождения в него. Факторами снижения риска являются:

Получаемая система уже была опробована по крайней мере на протяжении двух или трех лет и доказала свою жизнеспособность;

Подробный инструктаж по организации и управлению бизнесом и продолжающаяся после начала деятельности консультационная помощь и поддержка[3].

Важно отметить, что не все франшизы являются апробированными проектами. Некоторые бизнес-проекты - это новые предприятия, имеющие шансы как на успех, так и на провал. Это связано с тем, что некоторые франчайзеры спешат предложить рынку новые франшизы, чтобы быстрее получить прибыль от желающих их купить. Поэтому одной из основных задач франчайзинга является ограничение рисков.

Также бизнес по франчайзингу привлекателен: раскрученностью торговой марки (бренда), отсутствием необходимости в обширной рекламе, корпоративной поддержкой более опытных, позволяющей новичку не делать элементарных ошибок, консультационной и даже финансовой помощью (например, поручительство при получении кредитов), серьезной экономией при закупке товаров и многое другое.

Появление множества предприятий под одной торговой маркой для всех городов России стало уже привычным и даже в некотором плане ожидаемым. Благодаря такому явление известные компании продвигают свой бренд на более широкие рынки, а новички в области бизнеса получают поддержку при малых капиталовложениях. Именно поэтому российским предпринимателям так понравился такой способ ведения бизнеса, как франчайзинг.

Купить франшизу в Самаре, одном из крупнейших волжских городов, можно в самых разных сферах. Однако, стоит учитывать, что открыть бизнес в Самаре можно за

относительно небольшие деньги, так как город еще достаточно провинциальный и стоимость коммерческой недвижимости невысокая. Но и покупка франшизы за невысокую цену вполне реальна, ведь многие франшизы рассчитаны на общее количество инвестиций от 300 до 600 тысяч рублей. Порог входа во франчайзинг в каждой ресторанной сети свой[4].

Самарские франчайзи признаются, что для них решение открыть бизнес по готовой модели пришло вместе с пониманием, что возможен иной путь

предпринимательства - более простой, безрисковый и эффективный, по сравнению с открытием бизнеса с нуля. Так как современные франшизы - это готовые пакеты документов и рекомендаций для запуска и последующего функционирования, с гарантией экспертного контроля со стороны франчайзера.

Благодаря франчайзинговой системе открытия бизнеса возможна достаточно быстрая окупаемость капиталовложений. В городе Самара франчайзинг носит характер постепенного роста. На прошлый год одним из самых популярных проектов стали франшизы федеральных и инорегиональных сетей и на данный момент наиболее активно франчайзинг развивается в сферах ресторанного бизнеса, красоты и ухода за собой, торговли и оказания услуг, развлечений и досуга.

Обычно в Самаре франшизы имеют две схемы оплаты: роялти (регулярные платежи) или паушальный взнос (одноразовый взнос). Как правило, первоначальные расходы предпринимателя связаны с оформлением помещения в корпоративном стиле материнской фирмы, набором сотрудников и закупкой товарной продукции. Но так как торговая марка уже известна, то по данным самарских ресторанов, работающих по франчайзингу, окупаемость бизнеса составляет всего несколько месяцев. Также материнская компания оказывает юридическое и бухгалтерское сопровождение, консультационные услуги и тим-билдинг. Таким образом, франчайзи дается больше возможности развивать бизнес, а не беспокоится о текущих вопросах[5].

Выбирая подходящего франчайзера, франчайзи в первую очередь ориентируется на несколько показателей: сфера, в которой осуществляется франчайзинг, средства, необходимые для вложения и планируемый срок окупаемости бизнес-проекта. Имеются достаточно много интернет каталогов, где представлены франшизы в городе Самара. Но наиболее популярным, полным и систематизированным каталогом франшиз по Самаре является интернет-каталог buyfranch.ru. Франшиза в области ресторанного бизнеса занимает примерно 50 % среди всех категорий сетевого бизнеса[6].

Также важно помнить, что прежде чем купить готовый бизнес в Самаре, нужно подумать для чего вы его приобретаете, для каких клиентских групп и чем отличается от других бизнес-идей. Так как Самара полна различных проектов, что жителей уже редко удивишь новым рестораном, кафе, баром и так далее. Франшиза в Самаре - это отличный старт для новичков-бизнесменов, так как учтены реальные, часто совершаемые ошибки и выявлена рабочая бизнес-модель в реальных условиях. В выборе франшизы нужно подойди очень тщательно, ведь есть риск купить неэффективную бизнес-идею, что приведет к неоправданным ожиданиям.

Франчайзинг позволяет запустить бизнес-проект быстро и без лишних проблем, так как помещение нужно искать по ряду конкретных параметров от франчайзера, предоставят проектировочное решение, дизайн-проект, перечень необходимого оборудования с мебелью и контакты проверенных поставщиков, помощь в собеседовании и стажировки сотрудников, также окупить это все в четко оговоренные сроки. Представителям ресторанной сферы франчайзеры предоставляют меню, знакомят сотрудников с технологией приготовления, возможности стажировки и обучения для персонала[7].

Большинство успешных франшиз выбирают для размещения знаковые места исторического центра или оживленные локации, близкие к деловому центру города, к местам плотной жилой застройки или к современным жилым районам. Представители франчайзинга определяют свою аудиторию как "активную", именно поэтому определяются такое месторасположение ресторанов. Без участия франшиз исторический центр начал бы еще больше терять свою популярность, но в зоне делового центра, оживленных улицах и торговых центрах приход новых франшиз особых изменений не несет, так как и без того эти места пользовались большим спросом. Но есть исключения, например, улица Дачная, между Коммунистической и Московским шоссе. Мало, кто сейчас вспомнит что раньше там было, так как услышав только эту улицу мы представляем огромное количество ресторанов. В 2015 году здесь сложился новый ресторанный проект, и этот процесс прошел не без влияния представителей франчайзинга. А в зоне исторического центра появление таких франшиз оказывалось заметным событием для всего района, например, кофейня "Traveler's Coffee" по улице Куйбышева/Ульяновская. Такое расположение ресторанов по франчайзингу укрепляет популярные и перспективные локации, а также статусы заведений[8].

Владельцы коммерческих площадей, которые хотят работать с владельцами франшиз, должны иметь ввиду, что чем универсальнее и "мобильнее" коммерческая площадь, тем проще ее адаптировать под требования франчайзи. Для собственника помещения франчайзи известной сети - это привлекательный арендатор с перспективой занять помещение надолго. Поэтому при покупке нежилого помещения или при ремонте уже существующей, стоит составить для себя перечень предпочтений из франчайзинга и изучить их базовые требования к помещениям. Практика франчайзи из Самары показывает, что такие помещения долго не стоят, но главное адекватная арендная плата.

Спрашивая мнение представителей франчайзингового бизнеса о перспективах, то можно услышать, что практически в любой отрасли, даже популярной среди франшиз, еще есть потенциал для роста и рыночный сегмент, который больше всех нуждается в новых франчайзи, является сфера услуг. Это может стать отличным вектором развития применения франчайзинговой системы в сфере услуг.

Таким образом, буквально недавно ресторанный бизнес в Самаре находился на этапе зарождения, одним из доказательств этому является слово "общепит", которым многие до сих пор обозначают заведения подобного формата. Жители Самары пока что не совсем видят разницу между разновидностями ресторанной отрасли, и поэтому франчайзинг в данной сфере получил такое распространение. До того, как придумывать

что-то свое, необходимо познакомить с лучшими образцами того, что уже в этой сфере есть, именно тут франчайзинг-проекты подходят как никогда лучше. Для самих франчайзи данный метод проще и выгоднее, тем более что его можно реализовать в новых условиях. Любую франшизу нужно адаптировать, потому что не факт, что московский проект будет в Самаре также популярен и поэтому даже готовый проект нуждается в локальных уточнениях и особенностях.

---

[1] Дельтей Ж. Франчайзинг / пер. с фр. под ред. В.И. Черенкова. Санкт-Петербург : Нева, 2003. 128 с.

[2] Дементьева Е.П. Ресторанный бизнес. Секреты успеха. Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. 256 с.

[3] Стэнворт Дж., Смит Б. Франчайзинг в малом бизнесе / пер. с англ. под ред. Л.Н. Павловой. Москва : Аудит, ЮНИТИ, 1996. 200 с.

[4] Франчайзинг в Самаре. URL: http//rs63.ru/archives/56/660987 (дата обращения: 11.03.2018).

[5] Ресторанный бизнес в России: технология успеха / Л.С. Кучер, Л.М. Шкуратова, С.Л. Ефимов, Т.Н. Голубева. Москва : Транслит, 2007. 512 с.

[6] Франшиза в Самаре по категориям. URL: https://www.beboss.ru/franchise/city-samara (дата обращения: 11.03.2018);

URL: http://www.dg-yug.ru/rubriki/interview/85935-restorannaya-franshiza-s-sibirskim-gostepriimstvom.html (дата обращения: 11.03.2018).

[7] Джум Т.А., Зайко Г.М. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе. Москва : Магистр : Инфра-М, 2015. 528 с.

[8] Мюррей Я. Франчайзинг / пер. с англ. К. Любимова. Санкт-Петербург : Питер, 2004. 144 с.

APPLICATION OF THE FRANCHISING SYSTEM IN THE RESTAURANT BUSINESS OF SAMARA CITY

© 2018 Zherenkova Elizaveta Olegovna
Student
© 2018 Galimova Gulnara Marsovna
Student
© 2018 Aleksin Anton Yurievich
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: Byashenka99@mail.ru

Keywords: franchising, franchise, franchisor, franchisee, risks, royalties, lump sum, franchise package, concept, consultant.

In the conditions of modern competition in the restaurant business it is very difficult to open a profitable enterprise from scratch, as this is an extremely costly and risky business. Therefore, the development of the restaurant business through the active formation of restaurant chains is carried out through franchising as one of the most effective, promising and affordable systems for starting up future businessmen. The article deals with the concept of the franchising system and the development of this system in the city of Samara.

УДК 338.45
Код РИНЦ 06.81.65

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ "ФИНАНС-КОНСАЛТ")

© 2018 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: мотивация, оплата труда, материальное стимулирование, персонал, критерии мотивации.

В статье подробно рассмотрена система материальной мотивации в компании "Финанс-Консалт". Приведены недостатки действующей системы материальной мотивации в организации. Предложены мероприятия по совершенствованию системы материальной мотивации в компании "Финанс-Консалт".

Для компаний, основным видом деятельности которых является оказание специализированных услуг, персонал является основным производственным активом, ценность которого несоизмерима со стоимостью материальных активов компании как оборудование, оргтехника, техника.

Рассмотрим более подробно систему мотивации на предприятии и пути ее повышения на примере консалтинговой компании "Финанс-Консалт".

Особенностью рабочего процесса такой компании является оказание качественной услуги, при этом аудиторы, формируя отчет и предоставляя заключение, несут ответственность за проделанную работу в последующем. Для оказания услуги формируется команда специалистов, которые или работают в одном подразделении, или набираются из разных подразделений, в зависимости от специфики и сложности поставленной задачи и объема работ. Назначается старший команды, который предоставляет результаты работы и контролирует этапы работ.

Принятая система материальной мотивации в компании "Финанс-Консалт" оценивает работу каждого сотрудника на основе оплаты должностного оклада, который выплачивается за фактически отработанное время, общий вклад сотрудников в результативность деятельности компании. Мотивация в виде премии по итогам работы за месяц рассчитывается на основании достигнутого финансового результата, каждого направления или рабочих групп в случае формирования сборных команд, расчет премии рассчитывается руководителями направлений. Дополнительными инструментами материальной мотивации является компенсация расходов на интернет и питание. Действует система материального стимулирования развития инновационных проектов, выплачивается дополнительная премия по итогам работы за год всем сотрудникам со стажем работы более полугода, сотрудникам предоставляется ссуда на льготных условиях, выделяются

денежные средства на социальные выплаты. Также предусмотрены компенсационные выплаты согласно ТК РФ, лист нетрудоспособности, оплата отпускных и командировочных расходов.

Действующая система материальной мотивации сотрудников "Финанс-Консалт" относится к повременно-премиальной форме оплаты труда (табл. 1).

Таблица 1

Виды материальной мотивации в компании

Материальная мотивация	Стимулирует
Должностной оклад	Закрепление специалистов
Премия	Мотивация на достижение поставленных задач
Дополнительные выплаты по результатам года и выплаты за внедрение инновационных систем	Мотивация на достижение поставленных задач
Ссуды и социальные выплаты	Целевое поведение в долгосрочном периоде

При сопоставлении действующей системы мотивации с текущей стратегией компании можно выделить следующие критерии мотивации (табл. 2).

Таблица 2

Критерии мотивации в соответствии со стратегией компании

Характеристика принятой стратегии и этап развития компании	Требуемые характеристики персонала	Принятые мотиваторы
Стратегия динамичного роста компании и диверсификация регионов присутствия. Создание фундамента для долгосрочного развития. Соблюдение стандартов качества предоставления услуг	Сотрудники должны быть проблемно ориентированными. Ведущие сотрудники должны быть преданны и инициативны. Работать в тесном сотрудничестве друг с другом и подразделениями	Не соответствуют стратегии. - материальная мотивация не прозрачна и не направлена на достижение конкретных результатов. - отсутствует система служебного продвижения. - система вознаграждения не способствует развитию профессионализма и компетенций сотрудников

Основными недостатками действующей системы материальной мотивации являются:

1. действующая система материальной мотивации, разработанная на этапе формирования и становления компании, не пересматривалась и не соответствует стратегическим целям компании;
2. не является мотиватором для освоения новых достижения и выхода на новый уровень развития;
3. является привычным инструментом поощрений за выполненную работу;
4. не является простой и понятной всем сотрудникам;

5. не объективно учитывает результаты деятельности, квалификацию сотрудников;

6. не существует разницы между оплатой высокоэффективных и низкоэффективных сотрудников;

7. оплата не сбалансирована относительно рынка;

8. система материального поощрения: не соблюдается баланс наказания и поощрения.

Из анализа системы материальной мотивации труда в компании можно сделать вывод о том, что у сотрудников нет мотивации работать более эффективно, приносить компании большую прибыль, сокращая при этом время на оказание услуг. Произвести детальный расчет, как сказывается привнесенный результат, рассчитать довольно сложно и не соответствует расчетам от периода к периоду, как следствие организация получает упущенные прибыли. Стоит отметить, что специалисты система стимулирования труда должна быть основана на психологии персонала с высоким интеллектуальным уровнем и профессионализмом. Специалисты в силу своего опыта и профиля должности прекрасно понимают экономику бизнеса, учитывая этот факт утаивание или искажение реальных инструментов и факторов, влияющих на эффективность и рост доходов бизнеса, невозможны. Продолжительная форма взаимодействия компании с персоналом неизбежно приведет к повторению сложившейся ситуации в 2017 году, что формирует риски для компании "Финанс-Консалт" не только заметным сокращением оборотов, но и ухудшения деловой репутации компании, все выше перечисленное является серьезным препятствием на пути достижения целей компании.

Кроме того, система материальной мотивации должна быть конкурентоспособной относительно реалий рынка[1]. Конкурентные преимущества компания получает не только благодаря правильно выбранной маркетинговой стратегии и ценообразованию, для консалтингово-аудиторской компании необходимо иметь конкурентное преимущества в персонале и специалистах, привлечение высококвалифицированных специалистов с незапятнанной деловой репутацией необходимо для достижения стратегических задач. Несоответствие, вознаграждения квалификации сотрудника в среднесрочной перспективе неминуемо приведет к потере квалифицированных кадров, что может отразиться на эффективности деятельности предприятия[2]. Вместе с тем, на обучение и развитие новых специалистов компания выделяет финансовые активы[3]. При разработке мероприятий по совершенствованию системы материального стимулирования предусмотрены меры по удержанию и привлечению специалистов.

Совершенствование системы материальной мотивации позволяет компании повышать производительность труда и пропорционально влиять на результаты деятельности, в том случае, если оптимизированная система отвечает основным критериям управления предприятием, с одной стороны, хорошо понятна каждому сотруднику компании, а, с другой стороны, проста для администрирования, т.е. не требует выделения существенных материальных и трудовых ресурсов для обеспечения ее бесперебойного функционирования и контроля.

В процессе изучения действующей системы мотивации компании "Финанс-Консалт" одним из негативных факторов, влияющих на результаты работы сотрудников является нарушение принципа показателя справедливости системы мотивации. Важнейшей задачей является недопущение нарушения принципа справедливости оплаты, включая мнимой справедливости. Вследствие, у отдельных сотрудников "Финанс-Консалт" формировался рост издержек несправедливости по форме материального стимулирования. Работа по разъяснению сотрудникам оснований для различий в оплате труда сложна и трудоемка в условиях работы в проектных командах, следовательно, и в проявлении мнимой или реальной несправедливости, нарастает недовольство по линии: оклад, премии и бонусы.

Мероприятия по совершенствованию системы материальной мотивации включает внедрение понятной шкалы грейдов для отдельных должностей компании[4]. Это снимает дополнительную нагрузку с руководителей направлений при проведении работ по разъяснению и позволяет сотрудникам получить аргументированный ответ и инструмент, который позволяет управлять собственными доходами в рамках среднесрочной перспективы и объективно оценивать вклад и результаты сотрудника и его квалификации[5].

Приведенные выше мероприятия по совершенствованию материальной мотивации могут вступать в некоторое противоречие друг с другом, в частности, контроль за издержками и привлечение квалифицированного персонала. Для осуществления целей компании необходимо находить оптимальный баланс с учетом этапа развития компании, с учетом роста и необходимостью удержания позиций на рынке и конкурентоспособности[6]. В период экономических спадов компании зачастую откладывают на более финансово благоприятный период прием новых сотрудников и сосредотачиваются на сокращении издержек на заработную плату[7]. В действующих условиях работы компании "Финанс-Консалт" необходимо выстроить оптимальное соотношение, так как экономия на квалифицированных сотрудниках может спровоцировать дальнейший спад оборотов и сократить долю присутствия компании на рынке.

---

[1] Гогина Г.Н., Никифорова Е.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Москва : ГИОРД, 2010. 192 с.

[2] Заступов А.В. Налоговое стимулирование нефтедобычи в осложненных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 26-29.

[3] Заступов А.В. Аспекты управления проектными рисками в деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11 (49). С. 27-32.

[4] Жданкин Н.А. Восемь правил эффективной мотивации, или как правильно мотивировать персонал // Управление персоналом. 2011. № 3. С. 32-39. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-truda-personala-rossiyskih-predpriyatiy.

[5] Чижова Л.С. Инновационная экономика: занятость, трудовая мотивация, эффективность труда. Москва : Экономика, 2011. 430 с.

[6] Заступов А.В. Отраслевые особенности налогообложения в современной системе недропользования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2 (112). С. 29-33.

[7] Дубровин И.А., Каменский А.С. Экономика труда : учебник. Москва : Дашков и К, 2013. 232 с.

QUESTIONS OF IMPROVEMENT OF SYSTEM OF MOTIVATION (ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY "FINANCE-CONSULT")

© 2018 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: motivation, compensation, material stimulation, personnel, criteria of motivation.

In article the system of material motivation in the Finance-Consult company is in detail considered. Shortcomings of the operating system of material motivation of the organization are given. Actions for improvement of system of material motivation in the Finance-Consult company are offered.

УДК 338.45
Код РИНЦ 06.81.19

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ (НА ПРИМЕРЕ НПЗ ПАО "ЛУКОЙЛ")

© 2018 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: нефтепереработка, нефтеперерабатывающее предприятие, управление производством, модернизация, оборудование, оптимизация, эффективность.

В статье рассмотрены основные факторы модернизации нефтеперерабатывающих производств на примере предприятий нефтепереработки ПАО "ЛУКОЙЛ". Представлены и проанализированы ключевые направления повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности нефтеперерабатывающих предприятий компании ПАО "ЛУКОЙЛ".

Модернизация производственного оборудования является основным фактором повышения эффективности деятельности нефтеперерабатывающего предприятия. Использование современных установок позволяет повышать объем выпускаемой продукции при экономии ресурсов. На предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли модернизация оборудования носит постоянный характер и является приоритетным направлением деятельности[1]. Проведение запланированных мероприятий по установке и вводу в эксплуатацию нового оборудования и реконструкции существующего обеспечит продолжение тенденции роста эффективности производства.

Опыт предыдущих периодов показывает, что эффект от модернизации оборудования наступает спустя некоторое время после завершения работ[2]. Это связано с тем, что в период непосредственного ввода в эксплуатацию оборудование требует определенных пуско-наладочных работ и не сразу работает на полную мощность, и обеспечивает постепенный рост выпуска, который в долгосрочной перспективе приводит к росту эффективности. Также необходимы материальные и временные затраты на подготовку персонала для обеспечения не только полноценной нагрузки оборудования, но и безопасной его работы.

На настоящем этапе научно-технического развития успешность функционирования производства очень сильно зависит от применения инноваций, так как это позволяет производить конкурентоспособную продукцию. Сложный технологический процесс обуславливает наличие в производстве наукоемких этапов, которые являются потенциальными резервами роста производства. Инновационные проекты, направленные на выявление этих резервов и проведение научных изысканий с последующим внедрением результатов непосредственно в технологический процесс, могут существенно повлиять на темпы роста производительности и общей эффективности производства. Наличие отдельного направления деятельности по исследованию и разработке инноваций позволяет контролировать этот фактор повышения эффективности производства и использовать его по мере возможности в текущий момент времени в условиях текущей экономической ситуации.

Оптимизация работ по техническому обслуживанию установок связана с планированием расходов и графика проведения профилактических и ремонтных работ[3]. Основной целью такого планирования будет являться максимально возможное сокращение времени простоя оборудования с целью поддержания непрерывности производственного процесса.

Также одной из задач оптимизации технического обслуживания является сбор и накапливание статистики по фактическим причинам поломки оборудования. Последующий анализ статистики позволит выявить наиболее весомые риски, связанные с работой оборудования, и произвести планирование мероприятий по снижению или устранению рисков, а также проводить целенаправленные и более эффективные профилактические работы. Разработка и корректировка системы норм работы оборудования также позволят оптимизировать профилактические работы и снизить риски дополнительных затрат и простоев, возникающих при выходе оборудования из строя[4].

Предприятие ПАО "ЛУКОЙЛ" показывает целенаправленное повышение эффективности хозяйственно-операционной деятельности на протяжении всей своей истории. Основными направлениями дальнейшего повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности ПАО "ЛУКОЙЛ" являются:

- модернизация производственного оборудования;
- оптимизация работ по техническому обслуживанию установок;
- повышение материалоотдачи;
- перераспределение ассортимента выпускаемой продукции;
- оптимизация персонала;
- оптимизация процесса управления производством.

В последние годы очевидна тенденция управленческой политики по оптимизации использования основных производственных фондов с целью повышения их рентабельности. Улучшение использования основных производственных фондов позволяет без дополнительных капиталовложений увеличить выпуск продукции, улучшить технико-экономические показатели производства, такие, как фондоотдача, производительность труда, себестоимость продукции и другие - то есть является резервом повышения общей эффективности производства. Аспектами работы с основными фондами являются такие мероприятия как:

- техническое перевооружение;
- реконструкция производства;
- строительство технологически завершенных производственных мощностей и подразделов предприятия.

История развития нефтеперерабатывающего сегмента показывает, что предприятие ведет политику плавного наращивания основных производственных фондов. Так, в 2000-е годы фонды были расширены за счет вхождения в состав группы Нижегородского нефтеперерабатывающего завода (НПЗ)[5]. Однако в дальнейшем состав нефтеперерабатывающих заводов оставался относительно неизменным, так как в работе с основными фондами ставка главным образом сделана на развитие, реконструкцию и замену оборудования (нефтеперерабатывающие установки, печи, технологические блоки и мини-НПЗ), сложность и масштабность которого определяет значительный объем капиталовложений, требующихся на обслуживание.

Стоит отметить, для количественной характеристики сложности оборудования, а значит и его стоимости, затрат на эксплуатацию и обслуживание, используется на практике особый показатель - индекс Нельсона. Для российских НПЗ компании ПАО "ЛУКОЙЛ" индекс Нельсона составляет величину в границах значений 6.1 - 7.9, что означает 6-7 кратное превышение сложности относительно оборудования по перегонке сырой нефти. Увеличение индекса Нельсона в течение нескольких лет является признаком повышения сложности оборудования, то есть работы по усовершенствованию и удорожанию производственных фондов[6]. Однако, параллельное сбалансированное наращивание производственных мощностей обеспечивает рост эффективности производства несмотря на удорожание средств.

Режим экономии является одним из факторов повышения эффективности промышленного производства. Политика ресурсосбережения должна определять характер использования топлива, энергии, сырья и материалов. В промышленности приверженность такой политике определяется использованием оборудования, обеспечивающую высокую эффективность использования конструкционных и других материалов, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, а также разработка и внедрение высокоэффективных малоотходных и безотходных технологических процессов.

Повышение материалоотдачи как одно из направлений ресурсосбережения[7] связано с оптимизацией состава используемого сырья и в большой степени зависит от планирования деятельности предприятий Группы ПАО "ЛУКОЙЛ" сегмента нефтедобычи. Вертикальная интеграция обеспечивает взаимосвязь сегментов, поэтому повышение эф-

фективности в сегменте нефтедобычи, выраженное в повышении качества добываемого нефтепродукта, повлияет на рост эффективности сегмента нефтепереработки за счет увеличения материалоотдачи при использовании сырья более высокого качества.

Согласно действующему законодательству, а также в целях повышения эффективности, на нефтеперерабатывающих заводах ПАО "ЛУКОЙЛ" ведется работа по снижению доли выпуска темных нефтепродуктов (мазута и вакуумного газойля) в составе выпуска всей продукции. В 2015 году на Пермском НПЗ вследствие совершенствования технологического процесса было прекращено производство темных нефтепродуктов в пользу светлых нефтепродуктов, приносящих наибольшую прибыль. На Волгоградском и Нижегородском НПЗ также ведутся работы по снижению доли выпуска темного нефтепродукта. При успешном проведении этих работ рост доли светлого нефтепродукта в выпуске продукции обеспечит повышение эффективности производства за счет перераспределения ассортимента продукции в пользу более дорогого и более востребованного продукта.

На протяжении исследуемого периода ПАО "ЛУКОЙЛ" демонстрирует проведение успешной кадровой политики, связанное с оптимизацией состава персонала.

Реализация существующей стратегии кадровой политики может быть продолжена с целью обеспечения производства персоналом в требуемом количестве. Также необходимо проводить контроль квалификации сотрудников для обеспечения высокой производительности труда, выявлять необходимость в повышении квалификации персонала и проводить своевременные мероприятия по подготовке и переподготовке кадров.

Анализ эффективности использования трудового потенциала предприятия складывается из следующих факторов:

- внутри сменяемые затраты рабочего времени;
- затраты рабочего времени вследствие исчерпания кадров;
- уровень использования средств механизации, автоматизации труда и компьютерной техники;
- анализ системы стимулирования работающих;
- определение профессионально-квалификационной структуры работающих.

Детальное исследование каждого аспекта поможет выявить потенциальные резервы для дальнейшей оптимизации использования кадрового ресурса ПАО "ЛУКОЙЛ" с последующим влиянием на рост эффективности.

Программы стимулирования сотрудников могут быть продолжены в последующих периодах, обеспечивая повышение лояльности сотрудников и поддержание деловой репутации компании. Такие мероприятия не имеют явно выраженного материального эффекта, однако способствуют достижению социально-экономической деятельности предприятия, что формирует социальный эффект общего экономического развития отрасли и обуславливает стабилизацию внешней среды.

Следует отметить, за счет более точного прогнозирования воздействия внешних факторов задача повышения эффективности экономической деятельности компании значительно упрощается, в связи с чем достижение социальной эффективности производства является одним из направлений повышения эффективности деятельности ком-

пании. Отношение административных органов власти к промышленности выражается в установлении различных льгот или пошлин, которые либо развивают промышленную отрасль в регионе, либо вытесняют ее, создавая неравноправные условия для различных организаций. От этого зависит уровень притока инвестиций и другого рода ресурсов в определенный регион[8].

Оптимизация процесса управления производством включает в себя разные направления деятельности, связанной с планированием, анализом и принятием решений. В части трудовых ресурсов оптимизация управления производством затрагивает реорганизацию управленческого штата сотрудников с целью привлечения наиболее активных квалифицированных управленцев к процессам, требующим вмешательства и принятия решений. Компетентный управленческий состав может проводить качественный анализ производственного процесса с целью выявления существующих "узких мест" и разрабатывать комплекс мер по их устранению. На основании полученных результатов уполномоченные лица своевременно принимают решения о приведении этих мер в исполнение, что обеспечит оптимизацию производственного процесса при эффективном использовании временного ресурса. Определение зон ответственности и построение оптимальной организационной структуры позволит добиться максимальной прозрачности управления, что приведет к более эффективной работе управленческих процессов. Совершенствование информирования и отчетности обеспечит всесторонний контроль качества управления. Таким образом, повышение качества процесса управления в конечном итоге окажет положительное воздействие на эффективность производственного процесса, а реорганизация и оптимизация управленческого состава непосредственно повлияет на затраты в сторону их снижения.

---

[1] Нефтяная промышленность России - сценарии сбалансированного развития / В.В. Бушуев [и др.]. Москва : ГУ ИЭС, 2010. 160 с.

[2] Состав основных технологических установок и перспективы модернизации нефтеперерабатывающих предприятий РФ : справочник. ИАЦ "Кортес", 2012. 69 с.

[3] Заступов А.В. Налоговое стимулирование нефтедобычи в осложненных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 26-29.

[4] Заступов А.В. Аспекты управления проектными рисками в деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11 (49). С. 27-32.

[5] Коржубаев А.Г., Соколова И.А., Филимонова И.В. Проблемы и перспективы переработки нефти в России // Мир нефтепродуктов. 2011. № 8. С. 3-7.

[6] Новые технологии: глубина переработки нефти может быть увеличена до 100 % // Агентство нефтегазовой информации. 2009. № 7. URL: http://angi.ru/news.shtml?oid=2747954.

[7] Татарских Б.Я, Заступов А.В. Организационно-экономические инструменты совершенствования условий использования нефтяных ресурсов // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. 2007. № 1. С. 63-67.

[8] Заступов А.В. Вопросы регулирования экономических отношений в регионах, обеспечивающих эффективность освоения нефтяных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 9 (47). С. 25-28.

THE DIRECTIONS OF MODERNIZATION OF OIL PROCESSING PRODUCTIONS (ON THE EXAMPLE OF OIL REFINERY PJSC LUKOIL)

© 2018 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: oil processing, oil processing enterprise, production management, modernization, equipment, optimization, efficiency.

In article major factors of modernization of oil processing productions on the example of the enterprises of oil processing of PJSC Lukoil are considered. The key directions of increase in efficiency of production economic activity of the oil processing enterprises of the PJSC Lukoil company are presented and analysed.

УДК 339.5.01
Код РИНЦ 06.91.00

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В НАЦИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ АЗЕРБАЙДЖАНА

© 2018 Зейналова Айнур Теймур кызы
преподаватель
Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку
E-mail: mikailbyst@mail.ru

Ключевые слова: национальная экономика, внешняя торговля, западный мир, капитализм, проблемы взаимоотношений, мировая экономика.

В статье рассматривается социально-экономическая необходимость внешней торговли в экономическом развитии Азербайджана. Показано, что в условиях реальных рыночных отношений внутренние и внешние рынки с точки зрения сущности и содержания их деятельности не имеют принципиальных противоречий. На современном этапе развития снижению степени остроты существующих проблем национальной экономики Азербайджана способствуют внешние торговые связи.

В современных условиях внешнеэкономические связи, с точки зрения их исторического развития являются самой древней формой межгосударственных экономических взаимоотношений. Одним из главных факторов, играющих важную роль в возникновении внешнеторговых связей является углубление общественного разделения труда и бурное развитие производства.

Если же брать основные периоды развития мирового хозяйства, включая и внешнеэкономические связи, в XX веке то экономисты- международники различают в основном четыре периода:

- с начала XX в. до начала 50-х годов происходит сворачивание внешнеэкономических связей по причине двух мировых войн, революций и мирового экономического кризиса 30-х годов;

- период с 50-70-х г.г. отличается возникновением интеграционных группировок, транснационализацией, активным перемещением капитала, особой ролью в мировой экономике социалистических и развивающихся стран;

- период с 80-х г. и до конца XX в. характеризуется переходом развитых стран в эру пост - индустриализации; возвращением к рыночной экономике социалистических стран; либерализацией внутренней и внешней экономической жизни; глобализацией;

- конец XX века и начало XXI века характеризуется бурным внедрением новейших информационно- коммуникационных технологий во все сферы экономической деятельности государства, включая систему внешнеторговой стратегии[1].

Однако социально-экономическая необходимость внешней торговли в национальном экономическом развитии охватывает более поздние периоды.

Еще в первобытнообщинном строе между различными сообществами и племенами, а также между различными областями существовала первичная простейшая форма товарного обмена. В период доминирования патриархального хозяйства обмен товаров не мог стать объективной необходимостью между определенными экономическими единицами. Таким образом, создание натурального хозяйства не повлияло в значительной степени на развитие внешнего обмена товарами.

В связи с этим, в сферу обмена внедрялась только небольшая часть продуктов сельского хозяйства и товаров, производимых малыми ремесленными предприятиями. Дифференциации общественного производства почти не было. Обмен товарами между производителями различной продукции охватывал лишь некоторые из областей. Торговый капитал, выступающий в качестве посредника между производителями товаров, постепенно начал привлекаться в новую сферу обмена. Тем не менее, в условиях политической и экономической возвышенности, обмен товаров имел эпизодический характер: не сформировался единый национальный рынок, а также спрос удовлетворялся в основном за счет местных производителей.

Слабое развитие общественного разделения труда в отдельных странах препятствовало установлению регулярных экономических связей между странами. Пока что, внешнеторговые связи были развиты не в достаточной степени и поэтому в удовлетворении потребностей феодальной власти не играли важную роль. Более подробные исследования по данной проблематике достаточно отражены в экономической литературе[2].

Сфера товарооборота между производителями товаров развивалась соответственно: путем отделения промышленности от земледелия, путем разделения промышленного производства на большое количество новых областей, а также соответственно степени специализации производства определенных видов продукций сельского хозяйства в различных регионах.

В условиях товарного производства, промышленность и сельское хозяйство превращаются друг для друга в рынок продажи. Обособленность производства по специа-

лизированным областям по своей сущности отражает расширение и углубление разделения труда. Развитие товарного производства и углубление разделения труда способствуют расширению сферы товарообмена -то есть рынка.

Выходя за границы различных стран, дифференциация общественного производства придает общественному разделению труда характер международного разделения труда и на этой основе развивается мировой рынок.

В таких условиях национальные рынки становятся составными частями мирового рынка, а также они становятся каналом взаимодействия между производителями товаров различных стран, входящих в сферу мирового обмена посредством купли- продажи внешнеторговых товаров. Следует отметить, что мануфактурное производство, основанное на ручной труд, не в состоянии было создать условия для формирования широких экономических связей между отдельными регионами страны, а также различными государствами.

Ряд ученых утверждают, что исторический процесс охватывает три великих разделения труда: отделение скотоводства от земледелия; отделение ремесла от скотоводства; отделение торговли от ремесленничества.

Решающую роль в установлении единого национального рынка, а также мирового рынка играет промышленная революция.

В результате появления крупно-машинной промышленности (в конце XVI века в Англии, в течении XIX века в Европе и Америке) завершился процесс формирования единого национального рынка и начался процесс развития рынка. Таким образом, решающую роль в развитии мирового рынка и международного разделения труда сыграла крупномашинная промышленность.

Развитие крупномасштабного производства на технической базе, обусловило всестороннюю специализацию общественного производства в каждой стране: появилось много областей, занимающихся производством нового сырья и предметов личного потребления.

Развитие массового производства, основанного на крупно-машинной промышленности, обеспечивало поставку товаров на внутренний рынок и выявляло необходимость поиска новых рынков сбыта в зарубежных странах. Экспорт промышленной продукции увеличился и между отдельными странами более быстрыми темпами стали развиваться экономические связи и отношения.

С другой стороны, массовое производство увеличивало спрос на сырье и материалы, и в результате чего сама крупно-машинная промышленность превращалась в крупный рынок для продажи минерального сырья и сельскохозяйственной продукции, производимой по всей стране. Она также играла важную роль во внедрении сельскохозяйственной продукции на мировой рынок.

Создание крупных промышленных центров приводит к появлению большого количества населения и к концентрации, что становится причиной увеличения спроса на продовольственные и промышленные товары, и в результате приводит к развитию торговли товарами. Если страна не в состоянии удовлетворить свой внутренний спрос на эти товары, то осуществление этого процесса происходит путем импорта этих товаров.

В целом исторический процесс развития производственных отношений практически во всех странах свидетельствовал о значимой роли внешней торговли как фактора, стимулирующего развитие производства специфического национального продукта.

В процессе исторического развития внешних торговых связей можно выделить два основных периода[3]:

1.Период до товарного производства или до реального рынка.

2.Товарное производство или период реального рынка.

С формированием рынка и в связи с достижением товарного производства господствующего положения, социально-экономическая необходимость внешнеторговых отношений стала приобретать более реальное содержание. Этот период можно разделить на два этапа:

1. Период промышленной революции.

2. Информационный век.

Промышленная революция придала производству массовый характер и тем самым резко увеличила производительность и прервала прямую связь в отношениях производитель - потребитель. В прямом смысле слова сформировался рынок, названный маркетологам и рынком "продавца". Производство выступало в качестве отправной точки экономической деятельности. Появление монополий в конце XIX и начале XX века сильно повлияло на формирование мирового рынка и в крайней степени повысило роль внешнеторговых отношений.

Информационный век, несмотря на то, что он охватывает только развитые страны, является началом эпохи качественно нового рынка "покупателя" не только во внешнеторговых отношениях, но и в рыночной деятельности в целом. Центр тяжести экономической деятельности был возложен именно на этот спрос, на его ассортимент но - качественную структуру.

Концепции и теории, в которых была обоснована необходимость внешнеторговых связей, были разработаны в соответствии с указанными этапами развития. Эти теории можно классифицировать в соответствии с периодами их развития.

Концепции, посвященные теоретическому познанию внешних торговых связей, можно разделить на два направления:

1. Неоклассический подход- это направление, то есть теория "факторы производства" основывается на "статическое" превосходство страны. Основные принципы неоклассических концепций внешних торговых связей можно выразить следующим образом: международное разделение труда основывается на разницу природных климатических условий разных стран; внешние торговые отношения основываются на разницу между издержками производства одного типа товаров разных стран; уровень затрат на производство зависит от степени обеспечения каждой страны "факторами производства" и от цены этих факторов; разница между издержками производства определяет специализацию разных стран, а также структуру экономических взаимоотношений; внешние экономические связи должны осуществляться свободно; внешние экономические связи выгодны для всех участников.

2. Нео технологический подход- основывается на "динамичные" преимущества. Исходя из этой концепции, сравнительные преимущества не вечны и поэтому внешнеторговые связи и страны, и отдельных рыночных субъектов должны основываться на достижение новых преимуществ (инновацию, ноу-хау и т.д.). Таким образом, несмотря на разнообразие направлений, теоретические основы внешнеторговых связей в ясной форме выражают их экономическую необходимость и значимость.

Кроме того, следует добавить, что торговля, ее стимулирование и ограничение является важным, но не единственным экономическим инструментом внешнеэкономической политики. Внешнеполитический экономический инструментарий государств сегодня выделяют международную торговлю и экономические санкции, создание региональных торговых блоков и регионов, управление международными финансовыми потоками, использование внешнего долга и прямых зарубежных инвестиций, манипулирование деятельностью международных финансовых организаций.

Роль и социально-экономическую важность внешнеторговых связей в экономическом развитии нашей республики можно рассмотреть в трех аспектах: основные черты, общие для подавляющего большинства стран мира и не имеющие отношения к специфике Азербайджана; основные черты, связанные с особенностями, возникшими в современном периоде республики; основные черты необходимые с точки зрения перспективного развития.

При этом надо помнить, что внешний рынок представляет собой систему регулярного, преимущественно денежного, взаимовыгодного, добровольного обмена блоками.

Важность внешних торговых связей в условиях рыночных отношений связывается тремя факторами:

1. Развитие товарного оборота и его вывод за рамки национальных границ, снижение покупательской способности населения возникший в условиях капитализма, в результате углубления противоречий между общим характером производства и специфическим характером присвоения, и наконец, достижение более высокой прибыли определяет внешнеторговые связи как самый важный фактор развития.

2. Неравенство в условиях капитализма. Различные области промышленности являются друг для друга "рынком" и в случае их неравномерного развития, более развитая промышленная область ищет внешний рынок.

3. Развитие воспроизводства в условиях капитализма, в соответствии с законом.

Мировой опыт современной эпохи показывает, что в основе каждого экономического развития стоит проблема удовлетворения существующего общего спроса в той или иной степени. В тоже время, в условиях реальных рыночных отношений неравномерность развития зависит не от политических и идеологических аспектов. Они обуславливаются умением эффективного использования имеющегося потенциала и способностью создания конкурентных преимуществ.

Самостоятельность внешнеторговых связей, то есть их осуществление без вмешательства государства может принести пользу всем странам. Эта идея выделена красной линией в классическом и неоклассическом подходах.

Экономическая необходимость внешних торговых связей появляется своего рода механически и воспринимается как логический результат естественного исторического процесса. Еще классики экономической теории писали, что если какая-либо страна может обеспечить нас некоторыми товарами по низкой цене, то было бы лучше импортировать их из этой страны, чем организовывать производство этих товаров внутри страны. Об этом подробно изложено в исследованиях Дж. Итуэлли и П. Ньюмена[4].

Более поздние классики, объединяя экономические идеи Запада, объясняют социально-экономическую необходимость внешнеторговых связей в следующей форме: международный обмен выступает в качестве эффективного средства превращения од-

ного товара в иной; в условиях отсутствия внешних торговых связей спрос ограничивается возможностями внутреннего производства страны, и нет необходимости объяснять, что насколько это плохо; международная торговля создает условия для расширения мирового производства; внешнеторговые связи снижают производственные затраты; внешнеторговые связи в конечном итоге, увеличивая мировое производство улучшают экономическое состояние всех стран и повышают заработную плату (или доходы приобретенные от производственных факторов).

В этом аспекте Ч. Линдблом считает, что рыночная система не является идеалом, предложенным А.Смитом, и не означает сведение государства к минимуму (особенно во внешней торговле). В наше время это управляемая рыночная система, в достаточной степени отягощенная или дополненная тем, что старомодные защитники свободного рынка называют "вмешательствами".

В целом, на западе в экономических науках необходимость внешнеэкономических связей выражается двумя основными факторами: крайне неравномерное распределение экономических ресурсов между странами; повышение эффективности производства требует различных комбинаций ресурсов или технологий.

С другой стороны, в условиях реальных рыночных отношений, внутренние и внешние рынки, с точки зрения сущности и содержания их деятельности не имеют принципиальных противоречий. С этой точки зрения, в формировании национальной экономики Азербайджана на современном этапе развития, в снижении степени остроты существующих проблем, на первый взгляд проявляется важность внешних торговых связей.

В настоящее время основными принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности являются: защита государственных прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности; равенство и не дискриминация участников внешнеторговой деятельности; единство таможенной территории республики; взаимность в отношении с другими странами; обеспечение выполнения обязательств по международным договорам; выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности; гласность, обоснованность и объективность мер и др.

Проблема необходимости внешнеторговых связей, в целом всей экономической деятельности, с точки зрения современного состояния, может прозвучать следующим образом: сможет ли Азербайджан решить указанные проблемы за счет своих внутренних возможностей?

Ответ на этот вопрос на сегодняшний день однозначно будет "нет". В современном мире, где экономические, политические и социальные процессы представляют собой органическое единство друг с другом Азербайджанская Республика как страна, которая столкнулась с этими проблемами в изолированной форме не только не может развиваться, но даже существовать в целом.

Таким образом, для коренного перелома внешнеторговой деятельности страны в национальном экономическом развитии необходимо:

- коренное изменение структуры, результатов и факторов общественного производства в сторону укрепления республики, высоких технологий и информаций;

- поворот экономики к социальным целям, к потребностей людей и экономической безопасности;

- трансформацию экономических отношений и институтов в направлении гибкой, плюралистической системы форм собственности и типов хозяйствования - от транснациональных корпораций до малых предприятий;

- оптимизацию экономического механизма на основе сочетания рыночных методов и государственного регулирования;

- глобализацию экономики, превращение национальных экономик в звенья мирового хозяйства.

И как справедливо отмечает Д. Норт: понимание экономических изменений в широком смысле слова, начиная с восхождения западного мира и заканчивая распадом СССР, требует от нас анализ гораздо более широкого спектра явлений, чем сами эти изменения[5].

---

[1] Васильев Л.В. Мировая экономика. Москва : Флинта, 2008.160 с.

[2] Алексеев И.С. Внешнеэкономическая деятельность. Москва : Дашков и К, 2010. 303 с.

[3] Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. Т. I. Москва : Экономика, 2001.

[4] Итуэлли Дж., Ньюмен П. "Невидимая рука" рынка : пер. с англ. Москва : ВШЭ, 2009. 393 с.

[5] Норт Д. Понимание процесса экономических изменений : пер. с англ. Москва : ВШЭ, 2010. 256 с. См. также: Haciyev Ş.H., Bayramov Ə.İ. Dünya iqtisadiyyatının tarixi. Bakı, 2011;

Анализ рынков в современной экономической социологии : пер. с англ. Москва : ВШЭ, 2008. 423 с.;

Бранирский М.В. Экономические инструменты внешней политики. Москва : ВШЭ, 2010. 230 с.;

Внешнеэкономическая деятельность предприятия / под ред. Л.Е. Стровского. Москва : Юнити, 2001. 823 с.;

Горбань С.И. Безопасность экономической интеграции России в мировое хозяйство. Москва : Юнити-Дана, 2008. 178 с.;

Ионова А.Ф. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности. Москва : Проспект, 2010. 350 с.;

Конотонов М.В., Сметанин С.И. История экономики зарубежных стран. Москва : КноРус, 2007. 320 с.;

Линдблом И. Рыночная система: что это такое, как она работает и что с ней делать. Москва : ВШЭ, 2010. 320 с.;

Пансков В.Г., Федошкин В.В. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Москва : Финансы и статистика, 2008. 368 с.;

Стрыгин А.В. История мировой экономики. Москва : КноРус, 2009. 160 с.;

Фомичев В.И. Международная торговля. Москва : Инфра-М, 1998. 496 с.

SOCIO-ECONOMIC NEED FOR FOREIGN TRADE IN THE NATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN

© 2018 Zeynalova Aynur Teymur kyzy
Lecturer
Azerbaijan State University of Economics, Baku
E-mail: mikailbyst@mail.ru

Keywords: national economy, foreign trade, the western world, capitalism, problems, relations, world economy.

The article is about the socio-economic need for external trade in the national economic development of Azerbaijan. It is shown that in the conditions of real market relations, internal and external markets, in terms of the nature and content of their activities, do not have fundamental contradictions. From this point of view, in the formation of the national economy of Azerbaijan at the present stage of development, in reducing the severity of existing problems, at first glance, the importance of foreign trade relations is manifested.

УДК 311.2
Код РИНЦ 06.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ГЛАВНЫХ КОМПОНЕНТ В СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО БАЗИСА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2018 Карышев Михаил Юрьевич
доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный университет путей сообщения
E-mail: karyshev63rus@gmail.com

Ключевые слова: статистический анализ, цифровая экономика, цифровое общество, информационно-коммуникационные технологии, интегральный индикатор, индекс.

Осуществлен обзор существующих методологических подходов к статистическому анализу информационно-технологического базиса цифровой экономики. В качестве метода оценки использован метод главных компонент, что позволило выделить главные компоненты в исходном пространстве признаков и сделать ряд выводов о структуре вышеуказанного базиса.

Статистические исследования цифровой экономики, осуществляемые силами национальных статистических служб, как правило, основываются на методологических подходах, разработанных так называемым "Партнерством по измерению ИКТ для развития" (Partnership on Measuring ICT for Development). Это образование, функционирующее под крылом ООН, включило в свой состав некоторое количество международных профессиональных и общественных организаций и институтов, имеющих авторитет в данной профессиональной области. Поэтому, прежде всего, целью анализа основ цифровой экономики работы должна стать проверка действующих методологических стандартов вышеуказанного Партнерства. Одним из важных аспектов такой проверки является степень комплексности методологии, выражаемой в аналитической завершенности статистического подхода к измерению цифровой экономики, на фоне современной реальности воспринимаемой в качестве экономического аспекта сферы информационно-коммуникационных технологий[1].

Обзор статистического подхода к измерению выбранного направления администрируется силами таких известных организаций, как Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), а также как Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Примечательно, что в контексте разработанного подхода исследуемая предметная область определяется разработчиками в качестве системы, во-первых, ин-

фраструктурной (ICT Infrastructure) и, во-вторых, результативной (ICT Product) компонент. Вышеуказанное обстоятельство позволяет трактовать эти компоненты как систему "предложение-спрос" экономических отношений поставщиков (ICT supply (producers and production)) и потребителей (ICT demand (users and uses)) информационно-коммуникационных технологической продукции[2].

Если не принимать во внимание несколько зауженную практическую направленность исследования наблюдаемого объекта (например, восприятие цифровой экономики как порождение исключительно сферы электронной коммерции), то данное четкое структурирование этапов процесса развития вполне гармонично может быть перенесено и на всю экономику (ее реальный и финансовый секторы) в целом. Для измерения особенностей прохождения экономикой этапов информатизации-цифровизации силами Партнерства разработана система статистических индикаторов, вобравшая в себя такие тематические блоки, как, например[3]:

- Блок основных индикаторов бизнес-использования информационно-коммуникационных технологий (*Core indicators on the use of ICT by businesses*), включивший 12 показателей обеспеченности средствами информатизации и направления их использования в процессе деятельности организаций. Кроме "стационарного", конференцией ООН разработан и "мобильный" вариант-дополнение этого блока (*Proposed indicators and model questions on mobile phone use in businesses*), включающий в себя трое меньшее число индикаторов - 4;
- Блок основных индикаторов информационно-коммуникационных технологий как вида профильной экономической деятельности (*Core indicators for the ICT sector*), состоящий из двух индикаторов, демонстрирующих долю вовлеченной рабочей силы и долю созданной добавленной стоимости информационно-коммуникационным технологическим сектором в структуре этих показателей по экономике;
- Блок основных показателей информационно-коммуникационных технологий как специализированного товара (*Core indicators on trade in ICT goods*), также включающий два статистических индикатора, которые отражают процессы экспорта и импорта продукции сектора ИКТ, путем расчета их удельных весов в структуре общих объемов экспортно-импортных операций в отдельно взятой стране.

Получение статистической оценки обозреваемой международной системы показателей на предмет ее комплексности при освещении цифровой экономики предполагает использование методов многомерного статистического анализа, таких как, например, факторный анализ на основе метода главных компонент (Principal component analysis, PCA). Целью PCA является снижение размерности исходного признакового пространства системы статистических показателей и классификация этой исходной системы путем выявления в ней скрытых обобщающих характеристик. Соответственно, результатами применения PCA являются, во-первых, новая система укрупненных показателей (основных компонент) и, во-вторых, иерархия выявленных компонент по степени их важности[4].

В процессе анализа на основе PCA система исходных показателей изначально была разделена на три группы ("инфраструктурную", "прикладную" и "затратную"), после чего по каждой из выделенных групп строились и оценивались корреляционные матрицы исходных значений системы; решение о количестве оставляемых факторов принималось, в том числе, и на основе характерных критериев. В частности, применялись критерии *Кайзера* (согласно которому, если фактор не выделяет дисперсию, эквивалентную, по крайней ме-

ре, дисперсии одной переменной, то он опускается), также *каменной осыпи* (метод заключается в поиске на графике собственных значений - величин общей дисперсии, объясняемых теми или иными факторами - такого места, где их убывание максимально замедляется). Качество полученного редуцированного признакового пространства и классификационные структуры его элементов оценивались на основе факторных нагрузок, а также посредством визуальной оценки матрицы воспроизведенных корреляций[5].

Поставленные цели были достигнуты: основные компоненты были успешно выделены и интерпретированы. Однако следует отметить, что интерпретация полученных результатов заметно варьировалась в зависимости от особенности анализируемой статистической совокупности (анализировались две совокупности, одна из которых была сформирована по региональному, а вторая - по отраслевому признаку). Так, в частности, это обстоятельно (перемены состава совокупности) повлияло на различие в составах "прикладной" группы показателей: в совокупности видов экономической деятельности были учтены лишь два показателя; по региональной совокупности объем группы был вчетверо существенней - восемь индикаторов. Основной же причиной различия "отраслевого" и "регионального" результатов анализа представляется сам факт существенного отличия самих совокупностей по величине и однородности их состава[6].

В обследованных группах показателей удалось выделить от одной до четырех главных компонент (их факторную структуру которых составляют от 1 до 6 факторов). В структуре индикаторов совокупности по видам экономической деятельности первая из групп ("инфраструктурная") обобщается двумя укрупненными факторами: здесь в первом случае единицами совокупности выступают организации, а во втором - численность персонала (усреднение осуществляется в расчете на 100 работников). В связи с этим выявленные укрупненные факторы новой системы показателей могут быть определены как "юридический - инфраструктурный" и "физический - инфраструктурный" факторы. Заметим, что в случае с региональной совокупностью подобного четкого разбиения нет: выделенные три главных компоненты лишь частично охватывают состав "инфраструктурной" группы[7].

Оценка результатов преобразования "прикладной" группы индикаторов по совокупности в разрезе видов экономической деятельности выделяет единственный фактор как характеристику процессов "электронной коммерции". В региональной совокупности выделены три группы: первая включила значительный спектр разноаспектных видов программного обеспечения, что касается второй и третий групп, то они вобрали, соответственно, показатели "Решение организационных, управленческих и экономических задач" и "Антивирусные программы"[8].

Изначальная структура финальной, "затратной" группы индикаторов в обеих исследуемых совокупностях была сокращена на два показателя (во-первых, "затраты на приобретение вычислительной техники" и, во-вторых, "затраты на приобретение программных средств"). Основанием этому послужило понимания самодостаточности этих показателей, их внутренней однородности и особым значением в практической деятельности, связанной с применением информационно-коммуникационных технологий. В процессе анализе индикаторов, оставшихся в группе, в каждом из случаев ("региональном" и "отраслевом") было выявлено три укрупненных структурных фактора: при этом в совокупности видов экономической деятельности по сравнению с региональной совокупностью полученная структура охватывает весь состав исходных показателей и достаточно легко интерпретируется.

Многомерный статистический анализ, проведенный методом главных компонент, выявивший новую, укрупненную признаковую структуру исходной системы статистических показателей, позволил сделать очевидный и, одновременно с этим, достаточно неожиданные выводы. Они заключаются в том, что главной причиной степени качества для исследуемой системы статистических показателей цифровой экономики является особенность самой исследуемой совокупности (т.е. сформирована ли она по видам экономической деятельности или по региональному признаку).

Вполне логичным финалом в плане применения методов для рассмотрения вопроса о комплексности системы показателей следует считать этап типизации исследуемых совокупностей по всему объему рассмотренных индикаторов (что можно осуществить путем применения кластерного метода статистического анализа). Полученные результаты свидетельствовали о том, что обе совокупности явно были поделены на два основных кластера, внутри каждого из которых можно было также выделить большой и малый кластеры. Отметим, что подобная кластерная структура явилась следствием применения метода Варда как метода объединения в процессе иерархического объединения единиц совокупности, а также использования в качестве выбранной метрики измерения расстояний между объединяемыми объектами так называемого Манхэттенского расстояния.

Для всех полученных кластеров по обеим совокупностям (как "отраслевой", так и "региональной") были исчислены статистические характеристики использованных частных индикаторов информационно-коммуникационного технологического базиса цифровой экономики (средние величины и значения эмпирического коэффициента детерминации, объясняющего долю факторной дисперсии). Сравнительный анализ средних значений отдельных статистических показателей "инфраструктурной" группы индикаторов продемонстрировал существование некоторого превосходства первого кластера над вторым.

В целом, результаты анализа информационно-коммуникационных технологий в контексте рассмотрения их как фактора формирования и функционирования цифровой экономики являются весьма нетривиальными. Многомерные статистические методы (метод основных компонент и иерархический кластерный анализ) позволили интегрировать непосредственно несопоставимые процессы и выявить важные скрытые закономерности. Использованные в анализе методические разработки могут быть использованы в качестве инструментария для оценки размеров, объемов, структуры, интенсивности и динамики протекания процессов цифровизации экономики в пределах определенной экономической территории.

---

[1] Карышев М.Ю. Экономико-статистический анализ телекоммуникационной отрасли в контексте информатизации российского общества // Вопросы статистики. 2006. № 5. С. 87-93.

[2] Карышев М.Ю. Экономико-статистическое исследование сферы информационно-коммуникационных технологий : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. ун-та путей сообщения, 2010. 285 с.

[3] Карышев М.Ю. Статистическая верификация концепции постиндустриального общества // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2011. № 2. С. 70-74.

[4] Карышев М.Ю. Теория нейросетевого моделирования интеграции информационно-коммуникационных технологических и бизнес-процессов : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. ун-та путей сообщения, 2011. 124 с.

[5] Карышев М.Ю. Специфика применения международной статистической методологии измерения информационного общества в России // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2011. № 4. С. 89-92.

[6] Карышев М.Ю. Социально-экономическая эффективность сферы информационно-коммуникационных технологий: методология международных статистических сопоставлений : монография. Москва : Финансы и статистика, 2011. 160 с.

[7] Карышев М.Ю. Проблемы и перспективы развития статистики сферы информационно-коммуникационных технологий в направлении международных стандартов качества // Вопросы статистики. 2011. № 11. С. 27-31.

[8] Карышев М.Ю. Статистика сферы информационно-коммуникационных технологий : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. ун-та путей сообщения, 2014. 160 с.

THE PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS IN THE STATISTICAL EVALUATION OF THE INFORMATION AND TECHNOLOGICAL BASIS OF THE DIGITAL ECONOMY

© 2018 Karyshev Mikhail Yurevich
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State Transport University
E-mail: karyshev63rus@gmail.com

Keywords: statistical analysis, digital economy, information and communication technologies, principal component analysis.

A review of existing methodological approaches to the statistical analysis of the information technology base of the digital economy has been carried out. The principal component analysis was used as an assessment method, which allowed us to identify the main components in the original feature space and draw a number of conclusions about the structure of the above basis.

УДК 332.85: 330.43
Код РИНЦ 08.00.12

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ЖИЛЬЯ С УЧЕТОМ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ВАРИАЦИИ ДАННЫХ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА)

© 2018 Корнев Вячеслав Михайлович
доктор экономических наук, профессор
© 2018 Цыпин Александр Павлович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kornev@sseu.ru, zipin@yandex.ru

Ключевые слова: рынок жилья, пространственная вариация, эконометрика, модель, географически взвешенная регрессия.

В статье предпринята попытка оценки географически взвешенной регрессии применительно к рынку жилья г. Екатеринбурга. Использование этого инструмента позволило выявить пространственную неоднородность цены квадратного метра жилья и установить районы города с самой высокой стоимостью. Полученные результаты будут полезны исследователям рынка недвижимости и профессиональным участникам этого рынка.

Развитие рыночной экономики приводит к укреплению молодых рынков, к которым относится рынок недвижимости, сформировавшийся лишь в середине 1990-х годов. Изучение взаимосвязей на этом рынке является отдельной задачей стоящей перед экономической наукой, которая успешно решалась в рамках эконометрического моделирования с помощью регрессионных моделей с включением фиктивных переменных, но развитие науки предлагает более совершенный способ учета фактора территориального размещения, это географически взвешенная регрессия (ГВР). Суть которой заключается во включении в состав модели фактора учитывающего точку в декартовом пространстве (широту и долготу) на которой располагается объект недвижимости.

В качестве авторов, занимавшихся этой проблемой можно назвать таких как: Балаш В.[1], Захаров А.В.[2], Седова Е.Н.[3], Стебунова О.И.[4], Харламов А.В.[5], в своих работах ученые исследовали локальные рынки различных городов России с применением географически взвешенной регрессии доказывая наличие пространственной вариации коэффициентов модели и цен на жилье. Нами также были проведены подобные исследования с применением рассматриваемого инструментария[6], при этом объектом исследования были субъекты Приволжского федерального округа[7].

Объектом настоящего исследования является вторичный рынок жилья г. Екатеринбурга, предметом изучения стали взаимосвязи, сформировавшиеся на рынке недвижимости и оказывающие влияние на цену кв. метра жилья.

В качестве методов использовались частно научные, а именно статистические (табличный и графический) и эконометрические (корреляционно-регрессионный) методы.

Отсутствие информации по локальному рынку жилья г. Екатеринбурга побудило нас провести выборочное обследование характеристик однокомнатных квартир выставленных на продажу на сайте АВИТО (режим доступа: https://www.avito.ru/) на момент 02 ноября 2017 года. При этом были собраны следующие признаки (переменные): Y - цена 1 кв. м. жилья, тыс. руб.; D1 - равна 1 если санузел раздельный и 0 в противном случае; D2 - равна 1 если продавец собственник и 0 в противном случае; D3 - равна 1 если квартира оснащена лоджией и 0 в противном случае; D4 - равна 1 если квартира в "новостройке" и 0 в противном случае;D5- равна 1 если квартира с ремонтом и 0 в противном случае.

Для оценки параметров эконометрических моделей использовался пакет программ GWR4 (режим доступа: https://gwrtools.github.io/) находящийся в свободном доступе.

Процесс эконометрического моделирования взаимосвязей на рынке жилья с применением географически взвешенной регрессии можно схематично представить на рис. 1.

Построенная модель позволяет сделать выводы, что при увеличении в среднем общей площади жилья (X) на 1 кв. м. рост цен увеличится в среднем 70,72 тыс. руб. Кроме того, полученные результаты свидетельствуют о том, что жители г. Екатеринбурга отдают предпочтение квартирам с лоджией (D3), нежели квартирам с балконом.

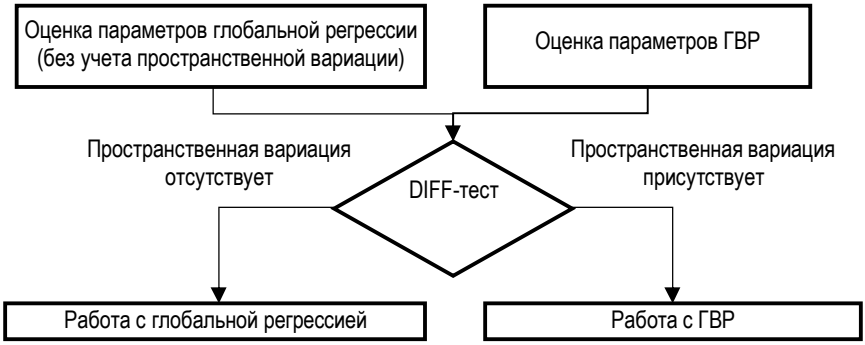


Рис.1. **Схема эконометрического моделирования с применением ГВР**

Согласно представленной схеме, первым делом необходимо оценить глобальную (общую, сквозную) модель, в нашем случае уравнение регрессии приняло вид:

$$Y'=49,47 + 70,72X + 262,20D3$$

Коэффициент детерминации R^2 равен 0,581, то есть вариация цены на жилую недвижимость на 58,1% обусловлена изменением рассматриваемых факторов и на 41,9 % обусловлена влиянием неучтенных факторов. Значение F-статистики составило 60,302, следовательно, модель является значимой.

Далее оценим географически взвешенную регрессию, результаты представим в таблице.

Результаты оценки параметров географически взвешенной регрессии*

Переменные	Значения параметров уравнения			Квантили			DIFF-тест
	Мин.	**Ср.**	**Макс.**	**0,25**	**0,50**	**0,75**	**-64,21**
Св. член	-435,38	-67,26	745,93	-295,81	18,25	-154,26	-71,28
X	49,75	77,64	92,43	72,91	87,66	80,50	-7,45
D1	-504,06	-114,43	146,54	-308,70	99,17	-105,57	-4,20
D2	-185,49	-10,28	478,15	-116,65	43,32	-45,72	-0,04
D3	73,21	196,88	383,69	135,60	266,79	182,85	4,08
D4	-176,87	79,30	225,40	28,89	158,44	88,20	-6,14
D5	-672,57	-111,15	575,47	-439,41	192,83	-235,83	-64,21

* Рассчитано в пакете GWR4.

Для коэффициента при переменной D2среднее значение составляет -10,28 - это означает, что в среднем квартиры, приобретенные у собственников при прочих равных условиях стоят на 10,28 тыс. руб. дешевле, чем при покупке квартир при помощи агентств недвижимости. При увеличении площади квартиры на 1 кв. м. цена увеличивается в среднем на 77,64 тыс. руб. Вместе с тем, для некоторых увеличение площади повышает цену на 49,75 тыс. руб. (минимальное значение), а для некоторых на 92,43 тыс. руб. (максимальное значение). При прочих равных условиях для 25 % рассматриваемых квартир рост цены составит в среднем не менее, чем на 72,91 тыс. руб., для 50 %

рост цены составит в среднем не менее, чем на 87,66 тыс. руб., для 75 % квартир рост цены составит в среднем не менее 80,50 тыс. руб.

В нашем случае значения показателя DIFF-тест для всех коэффициентов, кроме D3, отрицательны. Таким образом, сделаем вывод, что данные параметры модели можно рассматривать как варьирующие в пространстве. ПеременнаяD3не является пространственно зависимой, при этом отметим, что разность информационных критериев при этой переменной попадает в диапазон слабой поддержки, то есть данный фактор можно рассмотреть и в качестве глобальной переменной.

Для большей наглядности представим графическое расположение квартир по ценовой категории на вторичном рынке жилья в г. Екатеринбурге при помощи картограммы[8] (рис. 2), где маркировкой меньшего размера отмечены квартиры стоимостью до 2500 тыс. руб., среднего размера - до 3500 тыс. руб., маркировкой большего диаметра отмечены местоположения квартир, стоимостью более 3500 тыс. руб.

Рис. 2. **Пространственная вариация однокомнатных квартир по ценовой категории г. Екатеринбурга в 2017 г.**

Согласно представленной на рисунке 2 информации, наблюдается вариация цены квадратного метра жилья по территории г. Екатеринбурга, но явно выраженных "очагов" с высокими (низкими) значениями не наблюдается.

Подводя итог проведенного эконометрического моделирования, можно сделать вывод о наличии пространственной вариации цены кв. метра жилья в г. Екатеринбурге, при этом у четырех из пяти фиктивных переменных коэффициенты можно рассматривать как варьирующие в пространстве. Получаем,что применение такого инструмента как ГВР относительно обычной линейной регрессии является оправданным при анализе рынка

недвижимости,так как позволяет учесть еще один немаловажный фактор - пространственную принадлежность объекта недвижимости.

---

[1] Балаш В., Балаш О., Харламов А. Особенности построения географически взвешенной регрессии для моделирования рынка недвижимости // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2008. № 5 (24). С. 125-127.

[2] Захаров А.В., Харламов А.В. Техника геокодирования в построении географически взвешенных регрессионных моделей при массовой оценке в условиях неопределенности и неоднородности исходных данных // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2010. № 7. С. 76-85.

[3] Седова Е.Н. Моделирование стоимости вторичного жилья на региональном рынке: пространственный подход // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 14 (175). С. 458-464.

[4] Стебунова О.И. Исследование пространственного взаимодействия объектов на региональном рынке жилья // Инновационная наука. 2016. № 6-1. С. 242-245.

[5] Харламов А.В. Исследование динамики ценна жилую недвижимость методом географически взвешенной регрессии // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия "Экономика. Управление. Право". 2011. Т. 11, № 2. С. 25-29.

[6] Корнев В.М., Цыпин А.П., Кобзев А.Ю. Оценка доступности жилья в субъектах Приволжского федерального округа на основе коэффициентного анализа // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С. 69-73.

[7] Цыпин А.П., Стебунова О.И., Салиева А.К. Модели оценки стоимости жилья с учетом пространственной вариации данных (на примере городов ПФО) // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-2 (64). С. 369-373.

[8] Цыпин А.П., Фаизова Л.Р. Статистика в табличном редакторе Microsoft Excel. Оренбург : Изд-во Оренбург. гос. ун-та, 2016. 290 с.

ECONOMETRIC MODELING OF COST OF HOUSING TAKING INTO ACCOUNT OF SPATIAL VARIATION OF DATA (ON THE EXAMPLE OF EKATERINBURG)

© 2018 Kornev Vyacheslav Mikhailovich
Doctor of Economics, Professor
© 2018 Tsypin Alexander Pavlovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kornev@sseu.ru, zipin@yandex.ru

Keywords: housing market, spatial variation, econometrics, model, geographically weighted regression.

The article attempts to estimate a geographically weighted regression in relation to the housing market in Yekaterinburg. The use of this tool allowed us to reveal the spatial heterogeneity of the price of square meters. meters of housing and establish areas of the city with the highest cost. The results will be useful to real estate market researchers and professional participants of this market.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО "ВАЛЕНТА ФАРМ")

© 2018 Кутуев Артем Валериевич*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: airick73@bk.ru

Ключевые слова: анализ, Валента Фарм, промышленность, фармацевтическая промышленность, факторы, факторы среды.

Статья посвящена анализу внешних и внутренних факторов среды АО "Валента Фарм".

Значимость фармацевтических предприятий в экономике любой страны сложно переоценить, так как от их деятельности и развития зависит здоровье и качество жизни проживающего на территории страны населения. Особенностью фармацевтической отрасли является то, что она требует больших инвестиций как для самого производства, так и для разработку новых препаратов. В свою очередь, последнее является достаточно рисковым объектом инвестирования, поскольку вложенные средства могут не привести к желаемому результату и принести только убытки для компании, ведущую разработку инновационных лекарственных средств.

Описанные выше черты фармацевтической отрасли говорят о том, что ведение успешной хозяйственной деятельности доступно, преимущественно, только “большим” игрокам рынка. Одним из таких предприятий является АО “Валента фарм”.

Проведем PEST-анализ АО “Валента фарм”. Данный инструмент стратегического анализа необходим для оценки условий внешней среды предприятия, а именно: политические, экономические, социальные и технологические аспекты. В первую очередь изучим политические факторы внешней среды, которые формируются воздействием власти[1], изображенные на рис. 1.

Первым таким фактором для исследуемого предприятия является введение обязательной государственной регистрации производимой продукции двухмерным штриховым кодом с 2020 года. Как и большинство компаний, Валента фарм начала инвестирование в соответствующее этому требованию оборудованию, однако затем, правительство РФ предложило в целях национальной информационной безопасности усилить данную систему криптографической защитой, что, во-первых, кардинально противоречит изначальной версии требования, а во-вторых, приведет к значительному повышению себестоимости продукции[2].

---

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

Политические факторы	Экономические факторы
1. Требование законодательства внедрения криптомаркировки ЛС; 2. Контроль над ценами на ЖНВЛП; 3. Изменение правил госзакупок (Правило «Третий лишний»); 4. Политика импортозамещения.	1. Рынок отечественного сырья не удовлетворяет потребности фарм. Производителей; 2. Волативность курса рубля; 3. Необходимость дополнительного обучения молодых специалистов; 4. Остановка роста отечественного коммерческого фармрынка.
Социальные факторы	**Технологические факторы**
1. Рекомендация продукции АО «Валента фарм» специалистами; 2. Готовность потребителей закупать ЛС в неспециализированных торговых точках; 3. Отсутствие разницы для потребителя страны-производителя ЛС.	1. Использование IT может поспособствовать снижению затрат на создание ЛС; 2. Внедрение самообучающихся программ облегчает процесс разработки новых ЛС; 3. Ведение совместных разработок ЛС позволяет ускорить процесс разработки.

Рис. 1. **Факторы внешней среды**

Целью данного проекта является противодействие недобросовестным производителям и очистить отечественный рынок от фальсифированных ЛС. Однако всем участникам системы предоставляется 5 дней на передачу данных о маркировке, что дает возможность злоумышленникам нелегально сбыть маркированный продукт. Можно заметить, что данный законопроект усложняет функционирование фармацевтических предприятий в целом, и АО “Валента Фарм” в частности, но не воплотит ожиданий.

Фармацевтическая отрасль находится под особым контролем со стороны государства. И Федеральный закон “Об обращении лекарственных средств” ограничивает предельную цену на препараты из списка жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Поскольку портфель компании АО “Валента фарм” состоит преимущественно (более 50%) из категории жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, то предыдущий фактор существенно осложняет условия ее существования, так как не только не дает возможности снизить себестоимость продукции, но и приводит к ее удорожанию, делая производство менее рентабельным, или вовсе убыточным.

Начало политики импортозамещения в России является протекционистской попыткой правительства дать возможность отечественным компаниям повысить качество ЛС собственного производства. Хорошим примером реализации этого было введение закона “Третий лишний”. Он реализуется в форме торгов на право исполнения госзаказа, который не исключает из торгов зарубежные страны, если на предложенный заказ откликнулись 2 и более отечественных производителя. Но правительством было принято допущение, которое позволяет иностранным производителям браться за выполнение госзаказа, в случае предоставления 25% снижения стоимости, что направлено на оптимизацию расходов бюджета России[3]. Данный факт является отрицательным для отечественных фармацевтических предприятий, а так же для АО “Валента фарм”.

После изучения политического влияния внешней среды АО “Валента фарм” целесообразно провести анализ экономических аспекта внешней среды, что позволяет оценить распределение основных экономических ресурсов, их качества и доступности для компании.

Одним из важных компонентов функционирования фармацевтических предприятий является доступ к сырьевым ресурсам для производства ЛС. Несмотря на протекционистские меры со стороны правительства в ходе политики импортозамещения, отечественные фармацевтические предприятия не способны использовать внутренние сырьевые источники из-за их неразвитости и не соответствующего качественного уровня, что заставляет компании закупать сырье за рубежом. Это, с одной стороны сводит на “нет” политику импортозамещения, а с другой - понижает резервы уменьшения себестоимости продукции[4].

Следующий фактор внешней среды заключается в требовании фармацевтических предприятий соответствовать международным стандартам качества GMP, которые могут динамически изменяться. Ввиду того, что отечественный рынок фарм оборудования не способно производить соответствующие основные средства, компаниям приходится активно закупать их за рубежом. На данный момент исследуемое предприятие полностью соответствует стандартам GMP.

Вышеперечисленные факторы внешней среды демонстрируют неэффективность политики импортозамещения и показывает, что отечественные фармацевтические предприятия сильно зависимы как от основных средств, так и сырья, поставляемых из зарубежных стран. Ввиду этого можно отметить следующий фактор, влияющий на как на АО “Валента фарм”, так и на другие предприятия - волативность курса доллара и евро относительно рубля, что предполагает несение дополнительных издержек по конвертации валют для закупки необходимых ресурсов.

Развитие биотехнологий происходит стремительно. поэтому на данный момент ВУЗы по фармацевтическим специальностям не успевают закрыть пробел между предоставляемыми знаниями будущим специалистам и последними достижениями в отрасли. Также у отрасли есть потребность в специалистах как на стыке наук (Например, биофизик и биоинформатик), так и узкого профиля в области клинических исследований[5]. Поэтому у компаний и АО “Валента фарм” возникает необходимость доучивать студентов уже на своем производстве, что создает временной лаг между принятием молодого специалиста и полным вводом его в работу.

Рассматривая сбытовые возможности АО “Валента фарм”, можно отметить, что они их рост в будущем может замедлится. По заявлению управляющего партнера компании "Проектирование системы управления" Павла Лисовского, произошло усложнение процедуры открытие новой аптеки[6]. С одной стороны, это проявляется в необходимости банковской гарантии и личных поручительств собственников и сокращение отсрочек, что привело к удорожанию новой точки аптеки с 550-800 тысяч рублей до 3 млн рублей. С другой стороны, в крупных городах практически не осталось “привлекательных” мест для открытия, осталились лишь места с меньшей концентрацией населения и/или их низкой платежеспособностью. При этом, открытие аптеки с низкими ценами уже не способно в должной мере привлекать покупателей, поскольку эта ценовая политика является распространенной и лишь приводит к перераспределению населения между такими аптеками.

Следующим пунктом исследования внешней среды АО “Валента фарм” будет изучение социальных факторов, которые связаны с формированием и проявлением потребительского поведения населения. Одним из таких факторов является репутация компании, который является достаточно субъективной характеристикой. Не смотря на это, компания Reputation Quotient разработала Reputation Institute и Harris Interactive, чтобы определять, как стейкхолдеры воспринимают репутацию компаний в разных отраслях на российском рынке ЛС. Результаты исследования можно увидеть в таблице[7].

Оценка репутаций компаний

Компания	Терапевты	Кардиологи	Гастроэнтерологи	Неврологи
Abbott	19,8	24,6	12,5	41,2
Bayer	14,3	33,9	27,0	
Stada	19,5	31,0	23,6	32,8
Sandoz		18,1	18,6	
Валента	33,1			13,0

Источник: Ipsos Healthcare

Как можно заметить, единственной отечественной компанией, чью продукцию рекомендуют врачи, является АО “Валента фарм”. Также, треть терапевтов из выборки рекомендуют своим пациентам продукцию исследуемой компании, что делает ее более конкурентоспособной на отечественном рынке в данной ассортиментной группе, чем зарубежные компании. Основные факторы, влияющие на оценку специалистов ЛС и их рекомендацию пациентам, отображены на рис. 2.

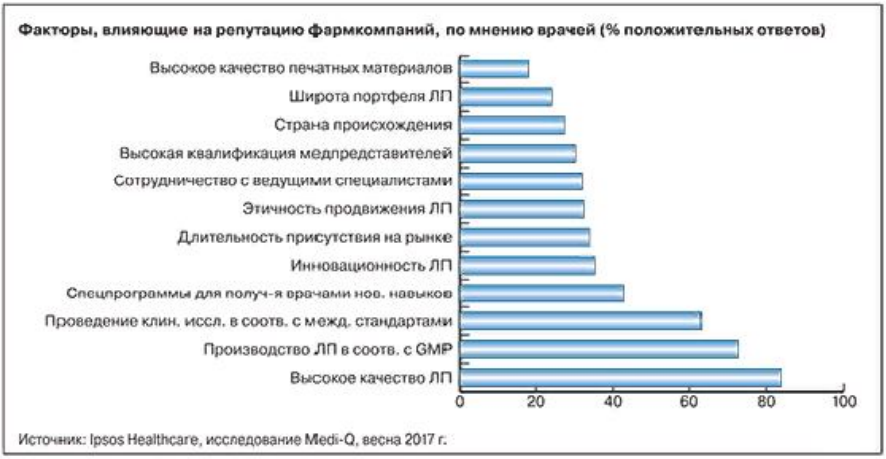


Рис. 2. **Факторы, влияющие на репутацию фармкомпаний**

Рассмотрим более подробно потребительское поведение населения. Традиционное приобретение лекарств в аптеках не теряет своей актуальности: 74% опрошенных россиян

считают, что в случае необходимости выбора между препаратами важную роль играет совет фармацевта, поэтому покупку удобнее совершить в аптеке[8]. Таковы данные исследования консалтинговой компанией IPT Group, которое проходило в январе 2018 г. В нем приняли участие 150 респондентов. Однако есть немалая доля тех, кто готов нормально относиться к покупке безрецептурных препаратов в обычных магазинах: с этим согласны - 14%, скорее согласны - 23%, то есть всего положительные ответы составили 37%.

В то же время интернет-торговля лекарственными препаратами в целом воспринимается населением положительно. Почти 80% опрошенных согласны с тем, что это необходимый сервис, такая практика соответствует текущему уровню развития торговли и активности использования потребителями новых ИТ-решений.

Большая часть опрошенных респондентов (63%) приобретают лекарственные препараты не реже 1-2 раз в месяц. Для 64% потребителей стоимость одной покупки лекарств в аптеке не превышает 1 тыс. руб. Уровень информированности населения об изменениях в законодательстве, регулирующем интернет-торговлю лекарственными препаратами, достаточно высокий (41% в курсе происходящих событий).

Следующим элементом социального фактора внешней среды является изменение структуры затрат населения на ЛС. Высокая стоимость лекарств не отталкивает от их приобретения 49% россиян. Этот статистический показатель, зафиксированный компанией "Ромир" в июне 2018 года, оказался рекордным[9]. Еще год назад число граждан, покупающих лекарственные препараты без оглядки на цену, составляло 35%, в 2015-м - 34%. При этом, как показало исследование, заменить дорогие импортные лекарства на доступные отечественные аналоги сегодня стремятся лишь 17% опрошенных - на 1 п.п. меньше, чем в 2017 году.

Сегодня подавляющее большинство покупателей не делают осознанного выбора между импортными лекарствами и их отечественными аналогами. Между тем, по данным DSM Group, более 70% (в денежном выражении) продаваемых в РФ медикаментов производятся за рубежом. В настоящий момент в рейтинге производителей лидируют иностранные компании, такие как Bayer, Novartis, Sanofi. Но в то же время заметное развитие начали получать оригинальные российские препараты - те, которые в отдельных сегментах не просто конкурируют с иностранной продукцией, а оттеснили ее на второй план. Это, прежде всего, противовирусные противогриппозные препараты, иммуномодуляторы, энтеросорбенты, часть которых входит в ассортиментный портфель компании АО "Валента фарм".

Последней группой факторов внешней среды, которая оказывает влияние на функционирование и развитие компании, является технологические составляющие. Их анализ необходим для того, чтобы выявить основные тенденции развития как в исследуемой отрасли, так и в других отраслях, способных существенно изменить текущие технологии. В настоящее время таким примером являются информационные технологии. По оценкам экспертов, на данный момент цифровые инструменты могут помочь снизить затраты на создание новых ЛС. Появление возможности оцифровки больших данных (big data) позволяет анализировать множество необходимых параметров при их разработке, к примеру, динамику резистности[10].

При этом, для более эффективной работы можно обратиться за помощью к самообучающимся программам. Они способны облегчить моделирование и дальнейшую проверку по таким важным критериям как: биологическим, химическим, технологическим и т.д., что минимизирует риск упустить ценную информацию.

По-мнению некоторых представителей фармацевтической отрасли, для более эффективного и динамического развития компаниям необходимо пересмотреть действующую концепцию закрытости НИОКР. К примеру, компания "Р-Фарм" предлагает перейти к совместным проектам разработки ЛС. Это позволит перераспределить риски между компаниями при разработке новых продуктов. АО "Валента фарм" это также касается, в виду наличия недавно введенного в эксплуатацию научно-производственного комплекса.

---

[1] Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие. Москва : Юрайт, 2018. 447 с. URL: www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627.

[2] Фармпроизводители просят отказаться от введения криптозащиты при маркировке лекарств // Фармацевтический вестник. 05.07.2018. URL: www.pharmvestnik.ru.

[3] Российские производители медизделий категорически против изменения механизма "Третий лишний" // Фармацевтический вестник. 22.08.2017. URL: www.pharmvestnik.ru.

[4] Измайлов А.М. Проблемы развития промышленного производства фармацевтических субстанций в России // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2017. С. 188-192.

[5] Растущие специалисты для самой быстрорастущей отрасли экономики России // Фармацевтический вестник. 04.07.2018. URL: www.pharmvestnik.ru.

[6] Эксперт: рост российского коммерческого фармрынка остановился // Фармацевтический вестник. 22.05.2018. URL: www.pharmvestnik.ru.

[7] Репутационные измерения приобретают актуальность для фармкомпаний // Фармацевтический вестник. 13.04.2018. URL: www.pharmvestnik.ru.

[8] Треть потребителей готова пойти в магазин за таблетками // Фармацевтический вестник. 28.02.2018. URL: www.pharmvestnik.ru.

[9] Россияне перестают экономить на лекарствах / Исслед. холдинг "Ромир". 03.07.2018. URL: http://romir.ru/studies/rossiyane-perestayut-ekonomit-na-lekarstvah.

[10] Цифровые технологии повысят эффективность разработки новых молекул // Фармацевтический вестник. 23.01.2018. URL: www.pharmvestnik.ru.

ANALYSIS OF ENVIRONMENT FACTORS JSC "VALENTA PHARM"

© 2018 Kutuev Artem Valerievich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: airick73@bk.ru

Keywords: analysis; Valenta-Farm industry; pharmaceutical industry; factors; environmental factors.

The article is devoted to the analysis of external and internal factors of the environment of JSC "Valenta Farm".

УДК 331
Код РИНЦ 06.43.00

ПРИУМНОЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЗА СЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

© 2018 Ларионов Антон Валерьевич
аспирант
© 2018 Коновалова Мария Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alarionov@corp.finam.ru, mkonoval@mail.ru

Ключевые слова: человеческий капитал, субъект, инвестиции.

В статье показана взаимосвязь прямых иностранных инвестиций и человеческого капитала, а также произведено распределение регионов по группам по поступлению прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию на душу населения по состоянию на 2016 г.

Человеческий капитал, целесообразно используемый в той или иной сфере общественного воспроизводства, способствует экономическому росту. Рассмотрение валового притока инвестиций[1], несомненно, является результирующий показателем экономического состояния территорий.

Таблица 1

Федеральные округа РФ по поступлению прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию на душу населения, тыс. руб.

Регион	Удельный вес, ПИИ,%		Изменение, %
	2015	2016	
РФ	100,00%	100,00%	11,09%
ЦФО	59,36%	57,04%	4,00%
СЗФО	10,76%	16,67%	7,76%
ЮФО	1,84%	1,53%	-0,14%
СКФО	0,43%	0,28%	-0,12%
ПФО	4,89%	2,43%	-2,19%
УФО	11,01%	7,75%	-2,40%
СФО	3,12%	5,33%	2,80%
ДФО	7,90%	8,42%	1,45%

Если же рассматривать в валовом притоке инвестиций инвестиции иностранные[2], то , проанализировав данный вид, мы можем выявить состояние международного экономического взаимодействия. Проанализировав российскую базу статистических данных, мы подсчитали процентное изменение поступления прямых иностранных инвестиций на душу населения по федеральным округам РФ (табл. 1).

Рассматривая в целом по РФ динамику ПИИ мы пришли к выводу о коллинеарности поступления прямых иностранных инвестиций и экономических спадов в РФ (2012 и 2014 г.). Далее рассмотрим подробнее динамику данной величины по Приволжскому федеральному округу (табл. 2).

Субъектом-лидером по Приволжскому федеральному округу является Республика Татарстан (табл. 2). Наша Самарская область находится по величине прямых иностранных инвестиций на низком уровне.

Таблица 2

Приволжский федеральный округ РФ по поступлению прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию на душу населения

ПФО	2015 г.	2016 г.	Удельный вес, ПИИ, %		Изменение, %
	2,73	1,51	2015 г.	2016 г.	
Республика Башкортостан	0,09	0,06	3,19%	3,91%	-1,03%
Республика Марий Эл	0,00	0,00	0,06%	0,21%	0,05%
Республика Мордовия	0,00	0,00	0,14%	0,18%	-0,04%
Республика Татарстан	0,55	0,36	20,04%	23,99%	-6,80%
Удмуртская Республика	0,10	0,15	3,72%	10,00%	1,80%
Чувашская Республика	0,02	0,02	0,66%	1,01%	-0,10%
Пермский край	1,26	0,26	46,00%	17,49%	-36,35%
Кировская область	0,02	0,01	0,72%	0,54%	-0,42%
Нижегородская область	0,41	0,32	14,84%	21,16%	-3,16%
Оренбургская область	0,02	0,05	0,81%	3,34%	1,04%
Пензенская область	0,01	0,03	0,32%	2,24%	0,92%
Самарская область	0,11	0,12	4,19%	7,82%	0,12%
Саратовская область	0,04	0,06	1,28%	3,70%	0,76%
Ульяновская область	0,11	0,07	4,03%	4,42%	-1,59%

Привлечение ПИИ для страны-реципиента имеет за собой несколько следствий: во-первых, такой приток инвестиций сработает как катализатор разворачивания инновационной деятельности среди экономических субъектов[3], во-вторых, при определенной активности действующих экономически субъектов возможно самостоятельное улучшение национальных технологий (достижение данного следствия произойдет преимущественно за счет эффекта конкуренции). На наш взгляд, необходим и системный подход, работа внутри организма (государства), поэтому региональное, как и международное сотрудничество также станет катализатором роста притока инвестиций и снижения инвестиционных рисков.

В настоящее время вектор инвестирования в инновационную деятельность существенно сместился от государства в сторону частных инвесторов[4]. Предприятия, особенно крупные, сейчас перешли на систему самофинансирования инновационной деятельности, отступая от государственной и иностранной поддержки. Фокус конкурентных преимуществ сместился сегодня в сторону наращивания и использования нематериальных активов в качестве основного источника конкурентоспособности. Необходимость наращивания своего капитала посредством своей деятельности мотивирует человека выделяться и быть приоритетнее, данный аспект представляет собой интенсивный фактор как экономического развития, так и развития общества в целом.

---

[1] Даньшина В.В. Модель инвестирования инновационных стратегий развития социально ответственного бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 4 (162).

[2] Ермолаев Е.Е. Прямые иностранные инвестиции в строительстве // Вестник ГУУ. 2013. № 13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pryamye-inostrannye-investitsii-v-stroitelstve (дата обращения: 30.09.2018).

[3] Фогель Д.В. Модальность приема прямых иностранных инвестиций в Нигерию: проблематика обеспеченности экономического роста // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 1 (159).

[4] Осеи Д.Д. Иностранные инвестиции и их значения для рыночной экономики // Финансовые исследования. 2017. № 2 (55). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/inostrannye-investitsii-i-ih-znacheniya-dlya-rynochnoy-ekonomiki (дата обращения: 30.07.2018).

ENHANCEMENT OF THE HUMAN CAPITAL DUE TO RECEIPT OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS

©2018 Larionov Anton Valeryevich
Postgraduate
©2018 Konovalova Maria Evgenyevna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mkonoval@mail.ru, alarionov@corp.finam.ru

Keywords: human capital, subject, investments.

The interrelation of direct foreign investments and the human capital is shown in article and also distribution of regions on groups on receipt of direct foreign investments to the Russian Federation per capita as of 2016 is made.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2018 Михайлова Ольга Петровна
кандидат экономических наук, доцент
© 2018 Гриценко Дарья Дмитриевна
магистрант
Оренбургский государственный университет
E-mail: mihailova78@mail.ru

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегическое управление, стратегия, промышленное предприятие, внешняя среда, стратегический анализ, эффективность управления.

В статье обоснована необходимость совершенствования стратегического планирования на предприятии в современных экономических условиях; представлен инструментарий стратегического анализа, который позволяет определять выбор основных альтернативных вариантов развития деятельности предприятия.

Проблема совершенствования стратегического планирования на промышленных предприятиях является достаточно актуальной в условиях повышения нестабильности внешней среды. Слабая проработка процесса стратегического планирования, некомпетентность руководителей разного уровня иерархии в принятии экономически обоснованных решений ведет к разрыву хозяйственных связей, срыву договорных обязательств, взаимным неплатежам, росту дебиторской задолженности, снижению инвестиционной активности, замедлению темпов внедрения инноваций. На многих предприятиях большая часть проблем, требующих стратегического реагирования, находится вне поле зрения внимания руководителей. Система поддержки и принятия решений нуждается в повышении роли стратегического управления. Качество принимаемых стратегических решений оставляет желать лучшего и служит серьезным препятствием в реализации экономического потенциала промышленного предприятия и эффективного использования ресурсов.

Стратегическое планирование получило широкое распространение среди представителей зарубежного бизнеса. Порядка 80 % компаний в США и около половины - в Европе используют его в практике менеджмента. Регулярно проводимые исследования отечественных компаний также свидетельствует о его растущей популярности в их управленческой практике. По различным оценкам более половины (порядка 60 - 70 %) российских предприятий уже ввели у себя систему стратегического планирования или находятся на пути к ее внедрению. При этом многие из них не только уже достаточно четко представляют свою стратегию, но и последовательно выполняют мероприятия по ее реализации.

В экономической литературе исследованию сущности стратегического планирования посвящены многочисленные работы. За рубежом развитие этого понятия, фор-

мирование его структурного содержания имеет богатую, более чем полувековую историю. Отечественный подход к стратегическому планированию на предприятиях, получивший развитие только к концу XX века, в большинстве своем продолжает основные положения зарубежных исследований. Во многих отечественных научных работах сделана попытка адаптации зарубежных подходов к стратегическому планированию. Однако такие подходы дают лишь общее представление о процессах, происходящих на национальных рынках.

Наиболее часто в научной литературе встречается определение стратегии как:

- системы "управленческих и организационных решений, направленных на реализацию задач предприятия и выполнение обозначенной миссии (выражающую общее понимание будущего бизнеса)";

- правил принятия таких решений, которые "формируются в момент начала их реализации".

В последнем случае предполагается, что непосредственно набор возможных и перспективных решений относится к политике предприятия, связь которой со стратегией категорически отрицается. Разработка последней в большей степени носит характер прогнозирования, как процесс получения определенного представления о будущем, посредством системного подхода, обеспечивающего сложной организации направленность и сбалансированность развития.

На основе данных подходов к определению сущности стратегии, можно рассматривать ее как систему последовательных и согласованных управленческих решений, направленных на реализацию целей предприятия и обеспечение его конкурентоспособности в долгосрочном периоде.

В связи с этим, можно выделить следующие основные особенности стратегических управленческих решений:

- они связаны с масштабом деятельности предприятия, определяют ее потенциальные и реальные возможности;

- определяют выбор конкретного вида деятельности предприятия с учетом наиболее полной адаптации к условиям внешней среды;

- определяют долгосрочные перспективы предприятия и носят, как правило, единовременный характер;

- комплексны по содержанию, включают большой набор переменных и преимущественно охватывают все функциональные структуры предприятия.

Основные функции стратегического планирования реализуются в ходе последовательных взаимосвязанных действий и воплощаются в конкретные результаты (прогноз - оценка - стратегия - стратегический план - программа - проект - выводы по реализации).

Задачи, решаемые в рамках данных функций, представляют собой алгоритм стратегического планирования:

1) определяется миссия организации;
2) проводится стратегический анализ факторов окружающей среды предприятия;
3) прогнозируются параметры развития;
4) разрабатываются цели;
5) формируются и выбираются стратегии;

6) выбранные стратегии реализуются, осуществляются контроль, корректировка и регулирование.

Эти задачи далее по логике можно объединить в три блока:

- подготовительный (стратегический анализ, прогнозирование влияния факторов окружающей среды предприятия), служащий основой информационного обеспечения разработки стратегии;

- основной процесс формирования стратегии, который состоит в объективной оценке и восприятии условий, в рамках которых функционирует конкретное промышленное предприятие, а также осознание собственных задач предприятия, возникновение альтернативных проектов развития, позволяющих выбрать наилучший вариант, который обеспечит предприятию возможность выйти на более высокие экономические результаты;

- заключительный - стратегическая организация, мотивация, контроль и регулирование.

Основой разработки стратегических планов являются результаты стратегического анализа. При стратегическом анализе проводится внутренний аудит деятельности предприятия и анализ внешней среды. Инструменты стратегического анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1

Инструменты стратегического анализа*

Название инструмента	Содержание инструмента
Внутренний аудит	Концентрация на оценке деятельности предприятия
Анализ внешнего окружения	Подробное изучение внешней среды деятельности в целях выявления возможностей и угроз со стороны рынка для предприятия, текущего положения на отраслевом рынке и тенденций его развития
Анализ конкуренции	Определение угроз со стороны конкурентного рынка, стратегических неопределенностей, создаваемых действиями рыночных конкурентов, их сильными и слабыми сторонами
SWOT - анализ	Оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, выявление возможностей и угроз со стороны внешней среды
Анализ влияния	Оценка относительной значимости стратегических неопределенностей
Сценарный анализ	Построение возможных сценариев и оценка вероятности их осуществления
Прогнозирование тенденций	Предсказание будущего, опирающееся на накопленный опыт и текущие предположения относительно будущего
Ретроспективный анализ	Концентрация на изучении прошлой деятельности
GAP - анализ	Изучение возможностей и способов достижения поставленных целей

* Ибрагимова Р.С. Маркетинговый анализ развития предприятия: глобальный подход // Маркетинг. 2004. № 4. С. 35-45.

Внутренний аудит позволяет выявить особенности предприятия: отраслевую принадлежность; размер и возраст предприятия; ресурсообеспеченность предприятия; а также оценить внутренние факторы предприятия: организационную структуру, финансы, персонал, цели, миссию, стратегии.

С точки зрения формирования стратегического плана анализ внутренней среды промышленного предприятия представляет собой исследование имеющихся у предприятия ресурсов и эффективности их использования для выбора наиболее оптимального варианта развития. Фактически анализ внутренней среды предприятия можно считать анализом конкурентоспособности, понимая под конкурентоспособностью данного объекта возможность приспособления его к условиям рыночной конкуренции, а также способность конкурировать с аналогичными объектами на рынке[1]. Вопрос определения критериев и показателей при оценке конкурентоспособности промышленного предприятия довольно сложен[2], ниже приведен примерный перечень критериев и групп показателей, используемых при оценке конкурентоспособности предприятия в процессе анализа и разработки стратегических планов, табл. 2.

Таблица 2

Основные критерии и группы показателей конкурентоспособности предприятия*

Критерии	Группы показателей
Наличие и обеспеченность производственными ресурсами	- уровень обеспеченности техникой, зданиями, их техническая исправность и возраст; - применяемые технологии
Наличие и обеспеченность материально-техническими ресурсами	- характеристика и источники материально-технического снабжения; - характер отношений с поставщиками
Обеспеченность кадрами	- квалификация кадров; - текучесть кадров; - психологический климат в коллективе
Система управления организацией	- организационно-правовая форма предприятия; - форма собственности; - число уровней и звенность управления; - нормы управляемости; - наличие информационных систем
Эффективность производственной деятельности предприятия	- рациональное использование производственных ресурсов; - эффективность использования основных и оборотных средств;
Деловая активность предприятия и эффективность организации распределения и продвижения товара	- рентабельность продаж; - надежность поставщиков; - инвестиционная привлекательность: - быстрота реакции на заказы
Конкурентоспособность продукции	- качество продукции; - цена продукции
Финансовое состояние предприятия	- показатели ликвидности; - показатели платежеспособности; - показатели финансовой деятельности; - показатели имущественного положения

* Боровских Н.В. Конкурентные стратегии: методология формирования и развития // Маркетинг. 2005. № 2. С. 37-48.

Анализ внешней среды - это исследование и оценка всех существенных элементов окружающей среды предприятия. Его цель - выявление возможностей и угроз, стратегических неопределенностей и альтернатив. Основной задачей стратегического анализа является оценка текущей позиции предприятия и изучение возможностей ее улучшения. Внешний анализ включает в себя изучение факторов отраслевого рынка, условий рыночного развития, общих тенденций внешней среды и конкурентной позиции предприятия. Все эти составляющие внешнего анализа взаимосвязаны и взаимообусловлены. Комплексный подход к изучению выделенных элементов позволяет охватить в целом факторы локальной и глобальной среды. Для того чтобы понять потенциальные возможности и опасности в долгосрочном периоде, необходимо проанализировать тенденции демографического, экономического, технологического, политико-правового и социально - культурного развития страны. Важно также изучить емкость рынка, динамику отрасли.

Анализ конкуренции определяет, какой будет стратегия, зависящая от текущей и будущей конкурентной позиции предприятия и условий конкурентного рынка. В микроэкономической теории структура рынка и конкурентная позиция рассматриваются как детерминанты конкурентного поведения. Конкурентная стратегия означает развитие тех элементов корпоративной деятельности, которые обеспечивают успех в конкурентной борьбе. Стратегический анализ включает изучение сильных и слабых сторон предприятия и его конкурентов, а также тщательное определение потребностей и поведения потребителей. Конкурентная позиция предприятия формируется под влиянием ряда переменных. Важными факторами, определяющими конкурентную позицию, являются структура и доли рынка, занимаемые отдельными конкурентами. Эти переменные устанавливают рамки возможных изменений. Прибыльность, ресурсы, структура затрат, навыки, знания и иные внутренние характеристики образуют другой аспект конкурентной позиции[3].

Ситуационный анализ находит свое отражение в стратегическом плане под названием SWOT - анализа. Ситуационный анализ - периодический (1 - 2 раза в год) - его цель - оценка прошлой деятельности предприятия с позиции выявления достижений и неудач, определения их причин, установление степени компетентности персонала и эффективности его работы.

SWOT - анализ определяет сильные и слабые стороны предприятия, проблемы и ограничения, выявляемые в процессе исследования внутренней среды. Цель изучения предприятия заключается в разработке стратегии развития, позволяющей использовать имеющиеся преимущества и компенсировать недостатки. Основными направлениями внутреннего анализа являются исследование прошлой и текущей деятельности предприятия, оценка потенциала и степени обеспеченности ресурсами, определение преимуществ, выявление стратегических проблем, недостатков, ограничений, сдерживающих развитие предприятия.

Анализ влияния дополняет стратегический анализ, который сопровождается выявлением различного рода неопределенностей. Стратегическая неопределенность может быть представлена непредсказуемой по своей природе тенденцией или будущим событием.

Сценарный анализ используется для снижения неопределенности, в котором неопределенность принимается как данность, исходя из которой разрабатываются два или более альтернативных вариантов будущего развития. Затем для каждого из них может

быть предложена конкретная поведенческая стратегия. Анализ сценариев можно подразделить на четыре элемента: идентификация сценариев; разработка стратегий; оценка вероятностей сценариев; анализ потерь[4].

Определение сценариев позволяет связать их со стратегиями. Для оценки альтернативных стратегий необходимо определить вероятность осуществления различных сценариев. В некоторых случаях достаточно экспертной оценки, но для более глубокого понимания рекомендуется вскрыть причинно-следственные связи каждого сценария. На завершающем этапе сравниваются возможные результаты каждой стратегии в условиях того или иного сценария. Такое сравнение позволяет приблизительно, а в некоторых случаях и количественно оценить риски отдельных стратегических вариантов.

Стратегический анализ помогает определить, где сейчас находится предприятие, где оно должно находиться в будущем и каковы возможности для достижения желаемой позиции. Инструментом сравнения исходной позиции с желаемой и поиска путей достижения целей является GAP - анализ, сосредоточенный на оценке текущей позиции, определении ключевых факторов успеха функционирования предприятия на рынке и выявлении альтернативных стратегий, обеспечивающих развитие предприятия и достижение целей.

Таким образом, реалии современного рынка создают объективную необходимость повышения эффективности управления предприятием, которая выступает гарантией его стабильного функционирования в рыночном пространстве. Применение принципов стратегического планирования дает предприятию возможности, которые позволят оптимально реализовывать свои цели и задачи. Кроме того происходит оптимизация внутрифирменных связей и взаимодействия структурных подразделений, так как эти принципы выступают объединяющим основанием. Они функционируют по универсальным правилам и при всем разнообразии их действий в вариативной среде, которая образуется в результате взаимодействия и взаимосвязей субъектов рынка. В связи с вышесказанным обуславливается необходимость использования всей системы стратегического планирования, устанавливающей соответствие между стратегическими и тактическими целями предприятия. Применение принципов, инструментария и в целом всей системы стратегического планирования на промышленном предприятии позволяет обеспечивать непрерывность деятельности предприятия как во времени, так и в пространстве, а также обеспечивать определенный уровень прибыли, что осуществляется посредством непрерывного мониторинга ответной реакции отраслевого рынка на осуществляемые предприятием действия.

---

[1] Михайлова О.П. Методы маркетинговой диагностики внешней среды промышленного предприятия в контуре стратегического управления // Бюллетень Оренбургского научного центра УрО РАН. 2015. № 3. С. 11.

[2] Калиева О.М., Михайлова О.П., Яне И.С. Формулирование ключевых компетенций территории на основе анализа современных методик оценки конкурентоспособности // Научные труды Вольного экономического общества России. 2016. Т. 198, № 2. С. 74-78.

[3] Боровских Н.В. Конкурентные стратегии: методология формирования и развития // Маркетинг. 2005. № 2. С. 37-48.

[4] Воловиков Б.П. Применение системного подхода к формированию корпоративных стратегий // Практический маркетинг. 2010. № 9. С. 32-36.

IMPROVING STRATEGIC PLANNING AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2018 Mikhailova Olga Petrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
© 2018 Gritsenko Darya Dmitrievna
Master Student
Orenburg State University
E-mail: mihailova78@mail.ru

Keywords: strategic planning, strategic management, strategy, industrial enterprise, external environment, strategic analysis, management efficiency.

The article substantiates the need to improve strategic planning in the enterprise in the current economic conditions; the toolkit of strategic analysis is presented, which allows to determine the choice of the main alternatives for the development of the enterprise activity.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2018 Мязина Елена Сергеевна
магистрант
Оренбургский государственный университет
E-mail: mazinaes@mail.ru

Ключевые слова: труд, персонал, стимулирование, мотивация, промышленное предприятие, управление, производительность.

В статье обоснована необходимость совершенствования управления стимулированием труда персонала на промышленном предприятии; представлена эволюция взглядов на совершенствование стимулирования труда в организации.

Основу экономики составляет труд. Динамика труда потенциально служит всеобщим отражением социального прогресса. Но в управлении предприятием не всегда учитывается, что труд представляет собой не столько технологический рабочий процесс, сколько он воплощает экономику, представляя сферу отношения работников и между собой, и с природой. И насколько результативны, рациональны эти отношения, особенно с природой, в значительной мере зависит от труда, его содержания, характера, следовательно, от самого человека, от того, как он осуществляет производство. А если при этом учитывать и овеществленный труд, то это означает, что труд представляет всю экономи-

ку. Поэтому проблемы труда, управления им не следует сводить лишь к совокупности организационных, технологических процессов. Ведь это отражение отношений людей, вступающих с определенными целями и интересами в процессы разделения и кооперации труда, в конкретные производственные связи. Эти связи включают отношения производителей с природой, цель которых - создание продукта для потребления человека и самим производством (предметы труда). Эта цель достигается в процессе труда. Но в достижении этой цели просматриваются противоречивости[1].

Для изготовления продукта достаточно технико-технологических процессов производства, обеспечиваемых трудом. Однако результаты труда и всего производства не могут удовлетворить человечество, если они не совершенствуются, не изменяются к лучшему, не обеспечивают уменьшение затрат материалов и труда на единицу продукта[2].

В содержании труда находит отражение разум человека - его знания, опыт, воплощенный в новых технологиях, в более совершенной технике и более рациональной организации. Без влияния данной субъективной стороны осуществления производства невозможно достижение его цели[3].

Первым, кто начал исследования в данной области в 90-х годах XIX века, был американский инженер Ф. У. Тейлор. Внедренная им система жесткого регулирования труда, которая определяет способ осуществления, последовательность, темп трудовых действий, порядок чередования работы и отдыха, который устанавливает прямую связь между заработной платой и выполнением интенсивных задач, привела к резкому увеличению интенсивности и производительности труда. Это было началом эры "физического труда", модели рабочего места "с небольшой свободой действий".

Идеи Ф. Тейлора были разработаны его последователями, среди которых, прежде всего, следует упомянуть Генри Гант Ф. Гилбретт и Л. Гилбретт, Г. Эмерсон и другие.

В своих исследованиях Гант уделил особое внимание вопросам стимулирования труда и планирования производства. Он разработал методологию для бонусной системы, сделал карты - схемы для упрощения планирования, которые назывались gant-схемами. Он считал, что основное внимание следует уделять подготовке работников с новыми навыками, чтобы сократить пустую трату времени.

Супруги Гилбретт занимались рационализацией труда рабочих, изучением физических движений в процессе производства и изучением возможностей увеличения производства за счет роста производительности труда.

Значительное внимание было уделено изучению движений во время работы, что подразумевает наличие трех фаз:

- внедрение передового опыта;
- обобщение и формирование правил;
- применение этих правил для нормализации условий труда с целью повышения его производительности.

Ф. Гилбретт подробно изучил влияние различных факторов на продолжительность, интенсивность и направление движения рабочей силы, а именно: переменные рабочие факторы, ситуационные переменные факторы, оборудование и инструменты и переменные факторы движения.

В начале 1900-х годов Френ и его жена Лилиан начали использовать кинокамеру вместе с микрохромометром для проведения почасовых наблюдений для изучения рабочих операций. В дополнение к съемкам, Гилбретт использовали изограммы и другие устройства.

Широко известен труд "Двенадцать принципов продуктивности" Дж. Эмерсона, в котором он изложил свои взгляды на рационализацию производства.

Еще один шаг в развитии системы Тейлора сделал Генри Форд, который заменил ручной труд машинами. Он сформулировал основные принципы организации производства:

- максимальное разделение труда, специализация;
- широкое использование высокопроизводительного специального оборудования, инструментов и аксессуаров;
- размещение оборудования в ходе процесса;
- регулируемый ритм производства;
- механизация транспортных операций.

Форд сначала отделил основную работу от ее службы. В целом, согласно базовой концепции Ford, компания должна развиваться как комплекс, обеспечивая себя всем необходимым для производства выпускаемой продукции.

Рассмотренная эволюция взглядов подтверждает экономическую и социальную сущность труда как источника прогресса.

Производительность - производство товаров, работ и услуг достаточного количества и качества в течение рабочего времени или относительно к единице времени. Первый характеризуется временными показателями, второй - количественными и стоимостными. Исходя из поставленной задачи (уровень производства), конечно, необходимо анализировать, рассчитывать и планировать как временные, количественные, так и стоимостные показатели, что в целом определяется как организация труда.

Показатель производительности, т.е. сумма выхода продукции на единицу вводимых факторов производства, является базовым критерием здоровья экономики.

В качестве результата труда общества, как правило, рассматривается, прежде всего, вся масса созданных за определенный период потребительных стоимостей и оказанных услуг.

Эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии отражается в изменении производительности труда - итогового показателя работы предприятия, отражающего как положительные аспекты работы, так и все ее недостатки.

В процессе социально-экономического развития производства конкурентоспособной и эффективной продукции качество и сложность используемого труда приобретают все большее значение. Хотя качественный труд обычно предполагает использование более сложных средств производства, но его результаты покрывают все издержки. Следовательно, квалифицированный труд в позитивно развивающейся экономике способствует росту производительности труда и находит выражение в нем. Уровень и особенности образования становятся мерилом личности как субъекта производственно-рыночных отношений, поставщика на рынке труда.

Общая тенденция роста производительности труда заключается в том, что доля живого труда в готовом продукте уменьшается, а доля материализованного труда в виде сырья, материалов, топлива, электроэнергии, амортизации возрастает, но так, что общий объем рабочей силы уменьшается. Рост производительности труда является основным источником повышения уровня жизни населения, поскольку тем выше должно быть материальное вознаграждение рабочего.

Однако рост производительности труда не может быть бесконечным. В любой конкретный момент времени в конкретном производстве рост производительности труда имеет объективный предел - это технико-организационный уровень производства. Чтобы преодолеть этот предел, дальнейший рост производительности труда должен быть связан с реконструкцией и модернизацией производства[4].

Оценивая современное состояние отечественной промышленности, в первую очередь следует отметить изменение роли российских производителей на рынке по сравнению с началом двадцать первого века. В то время большинство предприятий находились в кризисном состоянии, что создало транснациональным компаниям, выпускающим оборудование, благоприятные условия для закрепления на рынке России. Такие мировые гиганты, как Siemens, ABB, General Electric, Westinghouse Electirc, практически полностью захватили рынок энергетического оборудования, поставляя свою продукцию для строительства новых и реконструкции действующих ТЭЦ, ГЭС, АЭС. В подобных условиях российской промышленности отводилась роль вспомогательного производства.

На состояние производственной сферы большинства российских предприятий промышленности негативное влияние оказывают следующие факторы[5]:

- высокая степень износа технологического оборудования, не позволяющая удерживать качество выпускаемой продукции на уровне мировых стандартов;
- отсутствие достаточных собственных средств для модернизации производственной базы;
- нестабильность технологических связей в рамках некогда единого производства.

Таким образом, повышение производительности труда осуществляется через процесс совершенствования стимулирования труда, когда созревают условия движения человеческого общества, его стремления к новому качеству, представляющему более высокую ступень социального прогресса, прежде всего, самого труда и всего общественного производства, его производительных сил, особенно человеческих. Производительность труда характеризует экономическую эффективность трудовой деятельности работников.

---

[1] Генкин Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях. Москва : Норма, 2007. 400 с.

[2] Иванова Е.И. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях машиностроения. 2006. 107 с.

[3] Адамчук В.В., Ромашов О.З., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда. Москва : Юнити, 2007. 407 с.

[4] Дик Е. Кадровый состав тронулся // Эксперт-Урал. 2004. № 13. С. 24-28.

[5] Воронина В.М., Михайлова О.П., Федорищева О.В. Из опыта развития компании на основе усиления адаптивных возможностей к изменениям рыночной среды // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. № 2. С. 22-29.

STIMULATION OF LABOR AS A FACTOR OF INCREASING PRODUCTIVITY AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2018 Myazina Elena Sergeevna
Master Student
Orenburg State University
E-mail: mazinaes@mail.ru

Keywords: labor, personnel, incentives, motivation, industrial enterprise, management, productivity.

The article substantiates the need to improve the management of labor incentives in an industrial enterprise; presents the evolution of views on the improvement of labor incentives in the organization.

УДК 338.45
Код РИНЦ 06.81.45

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2018 Насибуллин Радик Рямисович
магистрант
© 2018 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nasibullinmail@gmail.com, oiler79@mail.ru

Ключевые слова: прибыль, финансовый анализ, факторный показатель, собственный капитал, финансовая устойчивость.

Устойчивое финансовое положение является результатом грамотного управления механизмом производства и ведения экономики на предприятии в целом. В статье комплексно рассмотрены показатели финансовых результатов деятельности предприятия, приведена классификация основных финансовых показателей коммерческой деятельности.

Эффективность деятельности предприятия всегда характеризуют показатели финансовых результатов.

Важнейшим из них является прибыль, которая в современных условиях рыночной экономики составляет основу экономического развития предприятия.

Прибыль это денежное выражение основной части денежных накоплений,

Тяга к приобретению прибыли ориентирует производство к росту объема производства товаров, которая востребована среди потребителей, так же данный момент ориентирует производство на снижение затрат на производство данного товара[1]. В современ-

ной рыночной конкуренции благодаря соблюдению вышеизложенного соблюдается цель любого предприятия - увеличение прибыли, а также удовлетворяются общественные потребности.

Получая более высокую прибыль в определенном сегменте, производитель отмечает для себя данный факт - сегмент, дающий максимальную прибыль, после чего производитель старается сделать максимальное инвестирование именного этого сегмента.

Убыток также играет не последнюю роль в жизни предприятия. Благодаря убыткам предприятия, становится видно недостатки, которые допущены в ходе работы, организации производства товара и его сбыта.

Главнообразующим моментом для положительной финансовой деятельности предприятия является прибыль, которая в свою очередь покрывает расходы организации и государства[2]. Исходя из вышесказанного, стоит отметить, что содержание прибыли организации важно определить на начальном этапе работы организации, а также на всех этапах его деятельности.

Информативный показатель состава прибыли предприятия - это валовая прибыль. Валовая прибыль - сумма прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией. Под реализацией продукции понимается не только продажа произведенных товаров, имеющих натурально-вещественную форму, но и выполнение работ, оказание услуг.

Валовая прибыль содержит в себе прибыль от всех видов деятельности предприятия:

- прибыль (убыток) от продажи произведенной продукции;
- прибыль от продажи прочего товара и услуг нетоварного характера;
- прибыль (убыток) от продажи основных средств, их прочего выбытия, продажи иного имущества организации;
- финансовые результаты от внереализационных операций.

Прибыль от продажи товара (работ, услуг) - это чистый доход, основанный в организации. Оставшиеся элементы валовой прибыли отражены в базовом перераспределении ранее организованных доходов.

Определим важность состава валовой прибыли:

1. Основную часть валовой прибыли предприятие получает от реализации товарной продукции. Поэтому анализу этой составляющей должно быть уделено главное внимание.

2. Отвлечься от рассмотрения состава и структуры прибыли от реализации имущества и внереализационных доходов, а также факторов, влияющих на их изменения, никак нельзя.

Уже на протяжении многих лет принято считать, что финансовый анализ является самым главным элементом финансового менеджмента и аудита. Большая часть пользователей финансовых отчетов предприятий используют методы финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов.

Собственникам предприятий необходимо производить анализ финансовых отчетов для увеличения прибыли, обеспечения стабильности повышения предприятия. В свою очередь кредиторам и аналитикам необходим анализ финансовых отчетов для минимизации рисков по займам и вкладам.

С полной уверенностью можно отметить, что насколько качественно будет произведен анализ, настолько качественными будут принятые решения. За последнее время появилось достаточно большое количество актуальных публикаций, которые в основном уделены финансовому анализу предприятия. На современном жизненном этапе страны все более активно изучается иностранный опыт финансового анализа и управления предприятиями, банками, страховыми компаниями и т.д.

Для проведения финансового анализа используется очень большое количество показателей, которые необходимо сгруппировать и систематизировать.

Показатели могут быть количественными или качественными. К первой группе можно отнести количество готовой продукции, количество сотрудников, количество скота и т.д. в свою очередь качественные показатели показывают конкретные особенности и свойства изученных объектов. Такими показателями в оценке свойств объектов могут выступать показатель производительности труда, себестоимость продукции, рентабельность производства и др.

В ходе изменения количественных показателей происходит в изменение качественных, так как они напрямую связаны друг с другом. К примеру, увеличение количества произведенной продукции повлечет за собой снижение себестоимости этой же продукции.

Некоторые показатели используются только в конкретных областях, другие же показатели можно использовать в деятельности абсолютно всех отраслей экономики. По данному признаку показатели стоит разделить на общие и специфические. К первой группе показателей можно отнести валовую продукцию, производительность труда, прибыль, себестоимость и т.д. Ко второй группе можно отнести показатели для конкретных отраслей - калорийность каменного угля, влажность торфа, жирность молока и т.д.[3]

Показатели, которые используются для анализа хозяйственной деятельности, по степени синтеза могут та же делиться на обобщающие, частные и вспомогательные или косвенные. Первую группу используют для обобщения характеристики сложнейших экономических явлений. Вторую группу используют для показа конкретной стороны, элемента, которые изучают явления и процессы. Это может быть среднегодовая, среднечасовая, часовая выработка продукции на одного сотрудника. Сюда же можно отнести затраты рабочего времени на производство одной единицы продукции конкретного вида и количество уже произведенной продукции за единицу рабочего времени. Третью группу показателей используют для более полной характеристики конкретного анализируемого объекта анализа. К этой группе можно отнести количество рабочего времени, которое затрачивается на единицу выполненных работ.

Аналитические показатели следует разделять на абсолютные и относительные показатели. Абсолютные показатели могут себя выражать в денежных или натуральных измерителях и в трудоемкости[4]. Относительные показатели отражают соотношения абсолютных показателей и выражаются, как правило, в долях, или процентах.

Также абсолютные показатели можно разделиться на натуральные, условно-натуральные и стоимостные. К первой группе можно отнести величину явления, которые измеряются в физических единицах измерения. Вторая группа показателей может применяться для обобщения характеристик объема производства и реализации продукции

различного ассортимента[5]. В свою очередь стоимостные показатели могут отметить размер сложнейших по составу явлений в денежном измерении.

Далее, рассмотрим финансовые показатели, которые классифицируются в финансовом анализе, согласно причинно-следственным факторам. В этой связи, выделяют результативные и факторные показатели.

Результативным показателем можно назвать такой показатель, который можно рассмотреть как результат воздействия одной причины или нескольких и этот показатель может выступить в роли объекта исследования.

Факторным показателем можно назвать такой показатель, который может определить поведение результативного показателя и выступить как причина изменения величины[6].

Также показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно разделить на:

- нормативные,
- плановые,
- учетные,
- отчетные,
- аналитические.

Приведенные выше показатели характеризуются тем, что исчисляются во время проведения анализа для оценивания итогов и для измерения эффективности работы организации.

Абсолютно все показатели, используемые для анализа взаимосвязаны друг с другом и взаимообусловлены.

Вместе с тем, финансовое состояние организации, его надежность и стабильность находятся в зависимости от итогов его производственной, коммерческой и экономической деятельности. Если все планы на предприятии успешно выполняются, то это положительно сказывается на динамике развития предприятия и его финансового состояния. Если же динамика отрицательная, например, при невыполнении планов или реализации продукции, ведет к увеличению цен, снижению выручки, а, следовательно, и общего финансового положения фирмы. Из этого следует, что устойчивое финансовое положение является результатом грамотного управления механизмом производства и ведения экономики на предприятии в целом.

Стабильное финансовое положение, так же оказывает самое благоприятное воздействие на выполнение производственных планов и снабжение производства ресурсами, которые необходимы для полноценной работы сотрудников. Поэтому финансовая деятельность, как отдельная составляющая хозяйственной деятельности, должна быть направлена на обеспечение сбалансированного поступления денежных потоков, строгой реализации запланированных расходов и достижение оптимальных соотношений между собственным капиталом и заемным, и соответственно рациональное его использование[7]. Анализ финансового положения организации основывается на относительных коэффициентах, так как абсолютные показатели, в условиях инфляции, сопоставить сложнее.

Финансовая устойчивость и стабильность субъектов хозяйствования зависит в основном от оптимальности структуры источников капитала, активов организации и главным образом от соотношения основного и оборотного капиталов.

Собственный капитал - это основа независимости и самостоятельности фирмы, его особенность заключается в том, что он инвестируется на долгосрочной основе и подвержен максимальному риску[8]. Из этого следует, что чем больше доля собственного капитала в общей сумме капитала и меньше часть заемных средств, тем больше буфер, который защищает кредиторов от возможных рисков и убытков.

На предприятиях, имеющих сезонный характер работ, необходимо помнить, что финансирование только за счет собственных средств может быть не выгодно для него, так как в одни периоды денежные средства будут лежать на счетах в избытке, а в другие наоборот будет ощущаться нехватка денежных средств[9]. Также, если цены на финансовые ресурсы низкие, а организация может обеспечить большую отдачу на вложенный капитал, чем перечисляет за кредитные ресурсы, то для увеличения рентабельности собственного капитала, разумно привлечь заемные средства.

Если же рассматривать вариант, когда средства фирмы образованы за счет краткосрочных обязательств, в таком случае, финансовое положение будет очень нестабильным, так как с данным капиталом должна проводиться оперативная работа, нацеленная на контроль их возврата в срок, и соответственно, привлечение в оборот других капиталов. Из чего следует, что финансовое положение организации, в основном зависит от сбалансированности соотношения собственного и заемного капиталов. А разработка верной стратегии помогает увеличить эффективность коммерческой деятельности предприятия.

---

[1] Жилкина А.Н. Финансовый анализ : учеб. и практикум для прикладного бакалавриата. Люберцы : Юрайт, 2016. 285 с.

[2] Заступов А.В. Налоговое стимулирование нефтедобычи в осложненных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 26-29.

[3] Минько Э.В., Минько А.Э. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия. Москва : Финансы и статистика, 2013. 608 с.

[4] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. 5-е изд., перераб. и доп. Москва : Инфра-М, 2013. 472 с.

[5] Заступов А.В. Отраслевые особенности налогообложения в современной системе недропользования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2 (112). С. 29-33.

[6] Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. Москва : Инфра-М, 2014. 216 с.

[7] Заступов А.В. Стратегические конкурентные преимущества в управлении активами нефтяных компаний // Нефть. Газ. Новации. 2011. № 3 (146). С. 80-82.

[8] Казакова Н.А. Финансовый анализ : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры. Люберцы : Юрайт, 2016. 470 с.

[9] Заступов А.В. Аспекты управления проектными рисками в деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11 (49). С. 27-32.

ASSESSMENT OF FINANCIAL PERFORMANCE OF COMMERCIAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISES

© 2018 Nasibullin Radik Ryamisovich
Undergraduate
© 2018 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nasibullinmail@gmail.com, oiler79@mail.ru

Keywords: profit, financial analysis, factorial indicator, equity, financial stability.

The strong financial position is result of competent control of the mechanism of production and maintaining economy at the enterprise in general. In article indicators of financial results of activity of the enterprise are in a complex considered, classification of the key financial performance of commercial activity is given.

УДК 338.27
Код РИНЦ 06.52.13

ДИСКРИМИНАНТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ЖКХ

© 2018 Пименова Елена Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
© 2018 Цепкова Анжелика Николаевна
кандидат педагогических наук, преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru, zepkovaan@mail.ru

Ключевые слова: несостоятельность (банкротство), предприятие сферы ЖКХ, дискриминантная модель, прогнозирование вероятности банкротства.

Статья посвящена исследованию сущности несостоятельности (банкротства), рассмотрению существующих моделей вероятности банкротства предприятия (в том числе предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства).

Большинство предприятий на российском рынке действуют по принципам конкуренции, которая позволяет использовать ресурсы национальной экономики оптимальным образом. Именно поэтому во многих странах это поддерживается на государственном уровне. Однако есть и вторая сторона медали: наименее эффективные предприятия, не выдерживающие конкуренцию, вынуждены уходить с рынка. Мировой опыт показывает: банкротство отдельных субъектов является неизбежным следствием рыночной конкуренции и достаточно эффективным механизмом перераспределения капитала. В

такой ситуации становится актуальным постоянное проводить финансовое прогнозирование на предприятиях Российской Федерации, причем оно должно включать в себя и "кризисный аспект". С этой целью после построения прогнозного баланса и прогноза финансовых результатов с помощью специальных математических моделей оценивается вероятность банкротства предприятия в прогнозном периоде.

Несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей[1].

Экономический механизм банкротства предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) существенно отличается от механизма возникновения кризиса предприятий в других отраслях. Основная причина кризиса в жилищно-коммунальном секторе: за период реализации реформы данной сферы темпы роста цен и тарифов на первичном рынке услуг (т.е. на электроэнергию, централизованное тепло- и водоснабжение, ГСМ, топливо и др.) превышают темпы роста тарифов на коммунальные услуги, предоставляемые ЖКХ. Кроме того, государство постоянно сокращает долю бюджетов разных уровней в стоимости жилищно-коммунальных услуг, перекладывая их на население. Это способствует быстрому росту цен и тарифов одновременно со значительным снижением заработной платы работников ЖКХ (если сравнивать с предприятиями других отраслей), что приводит к ухудшению кадрового потенциала, быстрой деградации материально-технической базы в этой сфере.

Таблица 1

Основные симптомы неплатежеспособного состояния организаций

Симптом	Характеристика
Отсутствует на протяжении длительного времени отдача от вложения в производство финансовых средств	Был неверно определен объект инвестиций
Можно выделить несколько вариантов устойчивого состояния организации, в которые она может быть переведена небольшими усилиями	В качестве вариантов могут выступать: - сдача в аренду площадей; - сокращенный вариант производства; - сокращение персонала; - переход под управление другой организации; - прочее
Существует необратимость негативных отклонений в деятельности организации	Утрата способности к восполнению потерь, возвращению кредитов, поставкам продукции по авансовым платежам, перемены в структуре и системе организации
Неуклонно растут задолженности по налогам и платежам (не менее 10% в квартал с учетом инфляции)	Рост задолженности по зарплате и перед организациями деловой среды (поставщиками ресурсов, получателями продукции, работ и услуг) в размере не менее 10% в квартал с учетом инфляции
Неспособность организации остановить массовые увольнения кадров	Увольнения кадров базовых профессий (при низкой зарплате) и групповые увольнения руководителей среднего звена

Отметим возможность предприятия непосредственно перед введением в его отношении процедуры банкротства вывести свои активы. Это значительно сокраща-

ет конкурсную массу, ущемляет интересы кредиторов и собственников. В некоторых случаях отсутствует возможность оформления права на объекты недвижимости и землю, поэтому имущество такого предприятия продается на слом. В этих условиях процесс диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия жилищно-коммунального хозяйства в значительной степени усложняется.

Обобщая имеющиеся исследования по диагностике вероятности банкротства, можно выделить основные симптомы неплатежеспособного состояния предприятия (табл. 1).

Симптомы, указанные в табл. 1, могут сигнализировать о предбанкротном состоянии жилищно-коммунального предприятия, требуют от его руководства срочной разработки и осуществления предупредительных антикризисных мероприятий.

Основная методика определения вероятности банкротства предприятия, принятая в России на федеральном уровне, изложена в Федеральном Законе №127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве) предприятий". Кроме того, современная экономическая наука имеет в своем арсенале большое количество разнообразных приемов и методов прогнозирования финансовых показателей предприятий, в том числе в плане оценки вероятности их банкротства. Рассмотрим основные количественные и качественные подходы к прогнозированию финансового состояния предприятия с позиции его возможного банкротства[2] (табл. 2).

Таблица 2

Количественные и качественные подходы к прогнозированию вероятности банкротства предприятия

№ п/п	Подходы
	Количественные подходы
1)	модель У. Бивера;
2)	модели Э. Альтмана (двухфакторная и пятифакторная);
3)	модель Р. Таффлера и Г. Тишоу
4)	модель Спрингейта;
5)	модель Фулмера;
6)	модель Ж. Лего;
7)	четырехфакторная модель прогноза риска банкротства (модель R) (предложена учеными Иркутской государственной экономической академии);
8)	коэффициент прогноза банкротства (предложен А.Д. Шереметом);
9)	система из шести показателей и их рейтинговая оценка, выраженная в баллах (предложена Г.В. Савицкой);
10)	скоринговый анализ (предложен А.П. Ковалевым);
11)	система показателей Д. Дюрана;
12)	методика рейтинговой оценки финансового состояния Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова;
13)	шестифакторная математическая модель О.П. Зайцевой;
14)	метод credit-men (разработан Ж. Депаляном);
15)	показатель платежеспособности (предложен Конаном и Голдером);
16)	методика ранжирования заемщиков и прогнозирования банкротства (разработана специалистами фирмы "ИНЭК")
17)	критериальные значения показателей для распределения предприятий по классам кредитоспособности для различных сфер деятельности (предложены учеными Казанского государственного технологического университета);
18)	модель прогнозирования банкротства, разработанная МФК "Реннесанс"
	Качественные подходы
1)	показатель Аргенти (А-счет)

Исследование приведенных в табл. 2 методов прогнозирования вероятности банкротства предприятия позволяют выделить их основные преимущества: простота расчетов; возможность использования в условиях ограниченного объема информации о предприятии; комплексный подход к определению признаков банкротства. Но есть и существенные недостатки: низкая точность, а так же субъективность прогноза; статичность показателей, используемых для расчетов; высокая степень сложности принятия управленческого решения в контексте многокритериальной задачи; информативность и разнонаправленность рассчитываемых показателей. Некоторые модели явно устарели (например, пятифакторная модель Э. Альтмана основывается на данные 50-х годов прошлого века; очевидно, что за истекшие годы экономическая ситуация в мире изменилась). Кроме того, в моделях зарубежных авторов не учтена специфика организации бизнеса в Российской Федерации (к примеру, они не уделяют достаточного внимания показателям прибыльности или убытка). Однозначного вывода по таким моделям делать нельзя: получается явный перекос в сторону гипертрофии неплатежеспособности (три четверти от общего числа предприятий при проведении диагностики оказываются несостоятельными). Следует так же отметить, что перечисленные в табл. 2 модели никак не учитывают особенности различных отраслей российской экономики.

Таким образом, исследование существующих методов оценки вероятности банкротства предприятия, можно сделать вывод, что модели, которая отвечала бы экономическим условиям современной России и учитывала специфику экономики страны в целом или определенной отрасли в частности, пока не существует. Только полное комплексное обследование деятельности предприятия позволит выявить скрытые процессы, которые могут привести к его несостоятельности (банкротству) в будущем. В связи с этими причинами возникает необходимость построения новой количественной модели прогнозирования банкротства в свете современных реалий. Причем отраслевая ориентированность здесь становится весьма актуальной: невозможно использовать одну и ту же модель для определения вероятности банкротства нефтеперерабатывающего предприятия и хлебозавода. И разработка таких моделей уже идет. Так, Романова А.И. в своих работах предприняла попытку построения линейной дискриминантной модели прогнозирования вероятности банкротства предприятия с учетом специфики жилищно-коммунального хозяйства. В основу построения модели частично положен метод Э.Альтмана. Для нахождения неизвестных коэффициентов регрессионного уравнения использовался линейный дискриминантный анализ. В ходе разработки модели были рассмотрены четырнадцать наиболее информативных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий, исследованы их средние значения по 118 предприятиям за 5 лет. Далее данные предприятия сферы жилищно-коммунального хозяйства были разделены на условно благополучные и условно неблагополучные (с финансовой точки зрения), для чего использовались шесть коэффициентов из первоначальных четырнадцати. По их значениям было определено общее количество баллов для каждого предприятия. В итоге, после детального анализа, в качестве переменных уравнения было решено выбрать четыре коэффициента; с использованием программного продукта SPSS были определены коэффициенты, характеризующие наклон гиперплоскости[3]:

$$IPS = 2{,}326 \cdot X_1 + 2{,}202 \cdot X_2 + 0{,}069 \cdot X_3 + 0{,}103 \cdot X_4 - 1{,}381$$

где X_1 - коэффициент текущей ликвидности;

X_2 - коэффициент автономии;

X_3 - фондоотдача;

X_4 - отношение прибыли от продажи к выручке.

Подставив в данное уравнение значения соответствующих коэффициентов, можно получить искомую информацию для ранжирования предприятий сферы ЖКХ по их финансовой устойчивости: так называемый IPS-критерий (IPS - identification of plant situation).

Таким образом, была построена дискриминантная модель с учетом специфики жилищно-коммунальной отрасли, которую в дальнейшем с целью уточнения ее дискриминантной силы желательно время от времени тестировать на новых выборках. Выполняя расчеты по данной модели для большого количества предприятий сферы ЖКХ, в перспективе возможно получить факторную модель прогнозирования вероятности банкротства в жилищно-коммунальном комплексе с граничными критериями ранжирования предприятий по их финансовому состоянию на конкретный период времени. Отметим, что использование данной модели не может заменить комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сферы ЖКХ, но ее использование позволит его руководителю (финансовому аналитику) проводить сравнительную оценку результатов деятельности данного предприятия по сравнению с конкурентами и разработать стратегию развития. При этом данную модель быть качественно преобразить путем изменения входящих показателей.

---

[1] О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 01.07.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331.

[2] Пименова Е.М. Прогнозирование бизнес-развития и вероятности банкротства предприятия : учеб. пособие. Самара : НОУ ВПО "СИ ВШПП", 2012. С. 42-62.

[3] Романова А.И. Диагностика банкротства для предприятий ЖКХ // Российское предпринимательство. 2011. № 12 (1). С. 122-127.

ASSESSMENT OF DISCRIMINANT MODELING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF THE ENTERPRISES OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

© 2018 Pimenova Elena Mikhailovna
Candidate of Economics, Associate Professor
© 2018 Tsepkova Anzhelika Nikolaevna
Candidate of Pedagogics, Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru, zepkovaan@mail.ru

Keywords: insolvency (bankruptcy), housing and communal services enterprise, discriminant model, predicting the probability of bankruptcy.

The article is devoted to the study of the essence of insolvency (bankruptcy), consideration of existing models of the probability of bankruptcy of the enterprise (including enterprises in the sphere of housing and communal services).

УДК 338.45
Код РИНЦ 06.81.30

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2018 Пупыкин Владислав Витальевич
магистрант
© 2018 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vludshady@yandex.ru, oiler79@mail.ru

Ключевые слова: оценка, риск, инвестиционный проект, предприятие, инвестиционная деятельность, метод.

В статье представлены факторы и особенности инвестиционной деятельности промышленного предприятия, ориентированного на инновационную среду. Описаны некоторые инновационные методы оценки рисков при реализации различных инвестиционных проектов.

Основной задачей и базой для развития предприятий служат реальные инвестиции. Реальные инвестиции - это средства, которые направляются на создание новых и (или) увеличение основных и оборотных средств с целью решения задач по развитию и совершенствованию производства продукции (услуг) или достижение иного социально-экономического результата. В результате осуществления реальных инвестиций происходит формирование основного и оборотного капитала.

Все большее место современное производство, ориентированное на инновационный путь развития, отводит затратам средств в нематериальные активы (вложение средств в производство путем приобретения патентов, лицензий на исследования новых технологий, ноу-хау) и затратам на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, а также финансирование подготовки и переподготовки персонала.

Для успешного осуществления инвестиционной деятельности необходим благоприятный инвестиционный климат, на который оказывают влияние объективные факторы (не зависящие от деятельности человека) и субъективные факторы, которые связаны с деятельностью людей и оказывают существенное влияние на инвестиционную деятельность предприятия. К субъективным факторам относят:

- нормативно-правовые факторы (качество и стабильность законодательной базы, охрана прав собственности, защита интересов инвесторов, степень монополизации в экономики);

- налогообложение (качество налоговой системы, уровень налогового бремени);

- информационное обеспечение (развитие системы информационного обеспечения, полнота и общедоступность информации об инвестиционных возможностях в стране);

- рыночная среда (развитость конкуренции, рыночная инфраструктура, объемы экспортных товаров);

- политические факторы (доверие населения к власти, социальная стабильность);

- социальные факторы (уровень жизни населения, размер реальной заработной платы, миграция);

- финансовые факторы (доходы бюджета и внебюджетных фондов, ставка банковского процента, развитость межбанковского сотрудничества, доля убыточных предприятий);

Тщательное исследование указанных факторов дает возможность потенциальным инвесторам правильно оценивать рациональность направления инвестиций в ту или иную отрасль, или предприятие.

Определим некоторые особенности инвестиционной деятельности промышленного предприятия, ориентированного в большей степени на инновации. Они заключаются в следующем:

1. Инвестиционная деятельность промышленного предприятия обеспечивает рост деятельности по производству и реализации продукции и прибыли, которая формирует финансовые ресурсы для реализации инновационно-инвестиционной деятельности.

2. Составной частью общей экономической стратегии развития предприятия является его инновационно-инвестиционная деятельность, которая способствует расширению объема или обновления состава активов предприятия.

3. Инвестиционная деятельность имеет циклический характер, который вызван необходимостью возмещения морального и физического износа основных средств.

4. Не одновременность осуществления инвестиционных затрат и получения результатов.

5. Допустимость появления всевозможных инвестиционных рисков, то есть вероятность потери вложенных средств[1].

Важной особенностью инвестиционной деятельности является то, что ее объем позволяет оценить темпы экономического развития предприятия, которые определяется показателями суммы валовых инвестиций и суммы чистых инвестиций предприятия.

Выявленные особенности инвестиционной деятельности, приведенные выше, показали, что всевозможные риски непосредственно влияют на инновационно-инвестиционное развитие предприятия. Иначе говоря, инвестирование в различные инновационные проекты становится все более рисковым из-за быстрого экономического, технологического и социального развития[2]. Менеджеры компаний должны тратить большую часть своего времени на принятие инвестиционных решений. Процесс принятия инвестиционного решения напрямую связан с оценкой многих теоретических и практических проблем организации и управления экономической деятельностью.

Инвестор, принимающий инвестиционные решения, сталкивается с бизнес-риском, проблемами комплексной оценки проектов, выбором лучшей альтернативы и т. д. Конкуренция, инфляция, изменения спроса и предложения, а также многие дру-

гие факторы постоянно меняют бизнес-среду. Можно заметить, что на текущих рынках (без учета финансовых институтов) оценка и управление рисками по-прежнему являются относительно новым и недостаточно развитым процессом[3]. Важность оценки риска и управления инвестиционными проектами доказывается довольно просто. Инвестиционный проект может быть представлен как запланированное целевое создание и модернизация физических объектов и технологических процессов, подготовка технической и организационной документации. Инвестиционный проект служит основой для инвестирования капитала в материальные активы (земли, здания, машины и оборудование) или нематериальные активы (услуги, консалтинг и другие необходимые для завершения проекты) с целью создания, приобретения или увеличения стоимости активов.

Стоит отметить, все формы капитальных вложений неизменно связаны с определенным риском[4]. Конкретные особенности инвестиционной деятельности связаны с накоплением всех видов рисков в конкретной сфере бизнеса. Инвестиционные проекты, в том числе набор технических, технологических, организационных, финансовых, кадровых и других решений в самых различных отраслях экономики, выполненных в условиях неопределенности, являются особой областью инвестиционной деятельности, что особенно актуально в процессе формирования кластерной модели развития экономики[5].

Все проекты планируются на будущее и, вероятно, будут изменены в большей или меньшей степени, поэтому они неизбежно связаны с риском. В конце концов, нельзя знать, соответствуют ли результаты проекта ожидаемым результатам, несмотря на успешное выполнение конкретных задач проекта. На каждую задачу проекта влияет какой-то риск, который может привести к отклонению от запланированного хода реализации.

Глобализация финансовых рынков, растущая конкуренция между организациями и социальным и технологическим развитием способствуют применению новых методов оценки риска[6]. Новые технологические достижения помогают исследователям и практикам осознавать важность использования различных аналитических подходов для оценки эффективности предприятия и оценки критериев, описывающих риск выполненных операций, в частности. Большинство специалистов и исследователей, принимающих решения, подчеркивают, что стандартные методы, используемые в этой области, не совсем согласуются с человеческими способностями восприятия и обработки данных. Возможным решением этой проблемы является применение методов принятия речевого анализа, которые научно обоснованы и используют критерии оценки, основанные на психологии.

Оценка риска зависит от ряда переменных. Стремясь к объективности решения, которое должно оценивать риск рассматриваемого объекта с разных точек зрения, необходимо оценить большое количество различных типов рисков и критерии их описания. Инвестиционное решение с более высоким, чем планировалось, уровнем риска оказывает сильное негативное влияние на эффективность других решений и уровень удовлетворенности заинтересованных сторон. Поэтому влияние всех изменений на окончательную оценку должно быть точно оценено и рассчитано.

Анализ проектного риска, основанный на использовании финансовых и нефинансовых критериев, помогает определить текущее состояние и перспективы деятельности предприятия. Это подтверждается тесным сотрудничеством специалистов и исследователей в области финансирования и математического моделирования. Как правило, технологические решения, которые принимаются в финансовом анализе, основаны на оптимизации, системах поддержки принятия решений, многокритериальном анализе, искусственном интеллекте, стохастических моделях и методах. С точки зрения производительности одним из требований к результатам, получаемым любым из доступных методов, является предоставление объяснений.

При моделировании конкретной ситуации реальные процессы часто упрощаются для облегчения их описания, однако они все равно должны отражать рассматриваемую ситуацию. Поэтому при выполнении многокритериального анализа для решения конкретной задачи требуется выбор соответствующего набора критериев.

Отсутствие количественной и качественной информации, возникающей по разным причинам (полное отсутствие информации, нежелание ее предоставлять и т. д.), сильно влияет на принятие инвестиционного решения. Поэтому для оценки риска рациональным может считаться использование методов устного анализа, требующих только минимальной количественной информации[7].

Далее, при рассмотрении методов принятия решений эксперты подчеркивают несоответствие между доступными стандартными методами и человеческими возможностями принятия и обработки информации. В частности, одним из способов решения этой проблемы является использование метода классификации реальных альтернатив, имеющего следующие характеристики:

1. метод позволяет сделать полную классификацию всех альтернатив или их конкретных наборов;
2. описание объектов, предоставленных эксперту для оценки, имеет форму, подходящую для анализа, поскольку она не содержит искусственно созданных промежуточных числовых данных;
3. согласованность данных, полученных от экспертов, проверяется;
4. используется эффективная методика обследования экспертов, с учетом количества заданных вопросов.

Таким образом, моделирование проектных рисков инвестирования становится все более точным и достоверным на основе современных инновационных методов оценки. Очевидно, инновационные методы моделирования всевозможных рисков могут быть использованы для достижения лучших результатов при реализации инвестиционных проектов и в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

---

[1] Заступов А.В. Аспекты управления проектными рисками в деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11 (49). С. 27-32.

[2] Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учеб. пособие. Москва : Дашков и К, 2015. 418 с.

[3] Белов П.Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование. В 3 ч. Ч. 3: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Люберцы : Юрайт, 2016. 272 с.

[4] Липсиц И.В., Косов В.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы : учебник. Москва : Инфра-М, 2013. 320 с.

[5] Заступов А.В. Кластерная модель развития промышленных отраслей экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 3 (149). С. 13-18.

[6] Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. Москва : Дашков и К, 2013. 544 с.

[7] Заступов А.В. Современные методические подходы в анализе, оценке и управлении рисками в нефтедобыче // Нефть. Газ. Новации. 2009. № 7. С. 78-82.

METHODICAL ASPECTS OF MODELLING OF RISKS OF INVESTMENT ACTIVITIES

© 2018 Pupykin Vladislav Vitalievich
Undergraduate
© 2018 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vludshady@yandex.ru, oiler79@mail.ru

Keywords: assessment, risk, investment project, enterprise, investment activities, method.

Factors and features of investment activities of the industrial enterprise focused on the innovative environment are presented in article. Some innovative methods of assessment of risks at implementation of various investment projects are described.

УДК 334.021
Код РИНЦ 06.52.13

ПРОБЛЕМЫ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА (ГЧП) В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2018 Салькина Альфия Ринатовна
аспирант
© 2018 Фомин Евгений Пименович
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nalogi_audit@mail.ru, Alya-0508@yandex.ru

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, проблемы развития, государственные проекты, развитие регионов.

В настоящее время в России довольно актуален вопрос развития методов привлечения частного капитала в инновационные проекты, разработанные государством. В статье рассмотрены сектора экономики, на которые развитие государственно-частного партнерства повлияло в большей степени. Приведена статистическая оценка предприятий по регионам РФ, в которых задействован данный вид партнерства.

На сегодняшний день, в нашем государстве все более часто стали уделять внимание привлечение частного капитала и частных партнеров (ГЧП) в развитие государственных проектов во всех регионах России. Что касается европейских стан, они начали использовать программу ГЧП около 20 лет назад и с успехом запускали все новые проекты, приносящие значительную прибыль не только инвесторам, но и государству. Следует заметить, такой вид сотрудничества существенно помог в повышения качества уровня жизни населения этих стран. К примеру, в США еще в 60х годах прошлого столетия было очень актуально использование и привлечение "инвесторов" и частных организаций для развития новых проектов и построения инновационных предприятий. На территории РФ совершенствовании данного вида направления зародились еще в начале 2000х годов, и имеют успех и сегодня (см. рисунок)[1].

В свою очередь, на экономический сектор, к примеру, приходится основная область научных исследований в данном вопросе. Второе место же занимает коммунальная и социальная сфера.

Рис. **Доля проектов государственно-частного партнерства в России за 2017 г.**

После осуществления ряда успешных проектов, был разработан и учрежден законопроект "Об основах государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации". Основа данного законопроекта состоит в выборе главных партнеров на конкурсной основе с публичной и частной стороны при разработки масштабных проектов регионов. Главной задачей таких проектов можно считать привлечение дополнительных средств для инвестирования в российскую экономику. Из-за того, что в нашем

государстве высокое количество разнонаправленных по своей структуре регионов, то есть возможность получать прибыль по большому спектру услуг в статье доходов государственного бюджета. Несмотря на эти плюсы, ГЧП также способствует увеличению объемов различных услуг для собственного населения в том или ином регионе и повышению качества их уровня жизни, что несомненно положительно сможет повлиять на уровень жизни населения РФ и качества их доходов. Данный фактор поможет развитию больших рабочих мест, что также сможет улучшить ситуацию с объемом рабочих мест, что найдет высокий отклик в северных регионах нашей страны, где большая нехватка рабочей силы.

Очень важно отметить, что ГЧП несомненно является огромным прорывом в передовых вопросах, касающихся важнейших экономических аспектов не только в политике (особенно в условиях инновационной индустриализации общественного производства), но и в социальной. Только такие способы сотрудничества государства и общества смогут стать успешным выходом к устойчивому экономическому росту на всех уровнях в нашей стране[2].

Но, важно заметить, что существуют и некоторые особенности, своего рода "подводные камни", которые характерны для государственного частного партнерства:

- государственно-частное партнерство осуществляется под полным и неотъемлемым контролем государства;
- его основной и важнейшей целью продвижения является социальная и производственная инфраструктуры;
- ГЧП способствует реализации государственных и частных инвестиций;
- именно государственно-частное партнерство позволяет малым и крупным предприятиям выйти на более высокие обороты его производства;
- самый важный аспект в таком виде партнерства - это равномерное распределение рисков среди всех партнеров проекта[3].

В Российской Федерации к этому моменту уже созданы и осваиваются новые законопроекты во всех регионах страны, которые способствуют грамотному осуществлению взаимодействия частных инвесторов и государства[4]. Примером может служить "Методические рекомендации по развитию институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в субъектах РФ", где четко указана основная структура такого вида партнерства, все функции и взаимные обязательства партнеров друг перед другом.

После всех модернизаций в этой сфере, к 2017 году сложилась достаточно оптимистичная оценка развития ГЧП в регионах России (см. таблицу)[5].

Из данной таблицы становится очевидно, что более часто ГЧП встречается в Санкт-Петербургском Федеральном округе и Республики Татарстан, что скорее всего происходит по той причине, что именно в этой части нашей страны базируется крупнейшие филиалы инновационных организаций, способные открыто использовать возможности и капитал частного партнерства. В остальных же частях нашей страны активность по привлечению "капитала" в государственные секторы от стабильно-средняя.

Рейтинг ГЧП в регионах России на 2017 г.

Название региона	Количественное соотношение, %
Санкт-Петербург	7,8
Республика Татарстан	6,6
Воронежская область	6,5
Ярославская область	6,3
Тульская область	6,1
Белгородская область	5,9
Нижегородская область	5,7
Вологодская область	5,6
Калужская область	5,6
Новосибирская область	5,4
Ростовская область	5,5
Свердловская область	5,5
Москва	6,5

При рассмотрении такого рода проблем востребованности ГЧП, основными выделяющимся направлениями стали сектора: транспорт, энергетика и сельское хозяйство. Наше правительство стало намного больше пользоваться такими услугами частных партнеров при привлчении их для строительства масштабных государственно стратегически - важных объектов. Например, в марте 2015 на территории РФ действовало более 64 проекта ГЧП в транспортной сфере (новая скоростная дорого Москва-Санкт-Петербург, строительство кольцевой автодороги вдоль Амурского залива и т.д.)[6]. если рассматривать топливно-энергетический комплекс, то можно отметить, что важным прорывом является проект "Сахалин1" и "Сахалин2". Чаще всего ГПЧ используется в сфере сельского хозяйства, и на сегодняшний день в приморском крае наблюдается осуществление новых крупные финансовые ресурсов, и налажен механизм использования таких программ. Именно это и является новейшей перспективой инновационного развития бизнеса.

Таким образом, сложившаяся ситуация по распределению ГЧП в регионах остается неравномерной, и только действительно прибыльные проекты поддерживаются государством. Происходит это по причине еще малой опытности нашего государства в процессе сотрудничества. Что касается же европейских стран и США, в этих государствах достаточно давно уже существуют данные проекты государственно-частного партнерства и это стало важнейшей статьей структуры их национального бюджета и распределения рабочих мест на ново-созданных предприятиях. Большое внимание также следует уделить и коррумпированности огромного количества регионов, что не всегда объективно позволяет выбрать на основе тендера действительно ценные проект или фирму-партнера, которая будет задействована в государственном проекте. Именно на решение таких проблем необходимо заострить внимание при разработке нового законодательства РФ для совершенствования принципов ГЧП. Необходимо создания более четких и "прозрачных" условий для партнерства, организации курсов повышения квалификации, создания банков успешных типовых

проектов. В марте 2015 года уже состоялся конгресс "Неделя ГЧП" по решению всех этих проблем, и во многих регионах уже приняты меры по устранению пробелов для создания более эффективного сотрудничества по государственным проектам. Особое внимание было уделено созданию в каждом регионе отдельного проектного собрания по подготовке и реализации проектов ГЧП[7]. В связи с развитием долгосрочного социально-экономического развития в РФ, к 2020 году ожидается большой приток организаций, готовых направить свои финансовые потоки для реализации государственных заказов в экономической сфере и сфере здравоохранения, в частности. Все методы, могут иметь большое влияние на совершенствование ГЧП во всех регионе и стране, которые в целом способствуют росту устойчивости российской экономики и нельзя принижать роль данного способа сотрудничества государства и частных фирм, так как именно благодаря таким взаимодействиям растет импорт замещение и национальное богатство страны.

---

[1] Дураев О.Г. Проблемы государственного-частного партнерства в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 2. С. 47-50.

[2] Фомин Е.П., Измайлов А.М. Особенности взаимодействия современных промышленных предприятий с государством // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. С. 51-60.

[3] Гоосен Е.В., Никитенко С.М., Пахомов Е.О. Опыт реализации проектов ГЧП в России // ЭКО. 2015. № 2 (488). С. 163-175.

[4] Назаров М.А., Фомин Е.П. Проблемы развития инновационной инфраструктуры в российской экономике // Экономические науки. 2015. № 125. С. 38-43.

[5] Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства за 2016-2017 года : докл. М-ва экон. развития РФ и центра развития ГЧП при поддержки торгово-промышленной палаты РФ.

[6] Матаев Т.М. Определение и классификация форм ГЧП // Российское предпринимательство. 2014. № 7. С. 51-58.

[7] Котов А.А. Современное состояние и основные проблемы государственного-частного партнерства в РФ // Студенческий форум : электр. сб. ст. по материалам V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5 (5).

PROBLEMS OF SUSTAINABILITY OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP (PPP) IN MODERN RUSSIA

© 2018 Salkina Alfia Rinatovna
Postgraduate
© 2018 Fomin Evgeny Pimenovich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru, Alya-0508@yandex.ru

***Keywords*:** Public-private partnership, development problems, government projects, regional development.

Very often the question of the development of methods of attracting private capital in innovative projects developed by the state is raised. This article examines the sectors of the economy, which are largely influenced by the development of PPP. The statistical assessment of enterprises in large regions of the Russian Federation, in which this type of private partnership is involved, is given.

УДК 311-331
Код РИНЦ 06.61.00

РЕГИОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

© 2018 Сарбитова Ирина Леонидовна
студент
© 2018 Кузьмина Ольга Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sarbitova_irina_leonidovna@mail.ru

Ключевые слова: субъект, инвестиции, рейтинг, сотрудничество.

В статье произведено распределение регионов по группам по поступлению прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию на душу населения по состоянию на 2016 г.

Рассмотрение валового притока инвестиций, несомненно, является результирующий показателем экономического состояния отечественных предприятий. Если же рассматривать в валовом притоке инвестиций инвестиции иностранные, то, проанализировав данный вид, мы можем выявить состояние международного экономического взаимодействия. Проанализировав российскую базу статистических данных, мы подсчитали величину поступающих прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию на душу населения каждого субъекта РФ. Для удобства восприятия полученных результатов, мы сформировали 5 групп субъектов РФ по Поступлению прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию на душу населения (табл. 1).

Рассмотрев полученную информацию мы пришли к выводу, что 40% регионов РФ по непосредственному поступлению прямых иностранных инвестиций находятся на низком уровне и 10% субъектов занимают высокие позиции в рейтинге субъектов РФ по поступлению прямых иностранных инвестиций на душу населения. Такие результаты свидетельствуют о точечной концентрации инновационно-привлекательных объектов по РФ.

Важнейшим из них является рассмотрение инвестиций[1] в качестве своеобразного катализатора научных исследований, что особенно важно в условиях превращения науки в непосредственную производительную силу общества. В этой связи должна быть сформирована модель[2] финансирования экономического роста на основе инноваций, создающая возможность развития реального сектора экономики[3] на базе последних достижений НТП и формирования оптимальной структуры общественного производства.

Таблица 1

Распределение регионов по группам по поступлению прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию на душу населения по состоянию на 2016 г.

Группы	Рейтинг поступлений	Субъекты группы
1 группа	очень высокий (29,4)	г. Москва
2 группа	высокий (1-3,73)	Сахалинская область; Московская область; г. Санкт-Петербург; Вологодская область; Тюменская область; Ленинградская область; Красноярский край; юменская область без АО; Ямало-Ненецкий АО
3 группа	средний (0,5-1)	Липецкая область; Челябинская область; Свердловская область; Республика Саха (Якутия);Краснодарский край
4 группа	умеренно средний (0,15-0,5)	Калужская область; Кемеровская область; Приморский край; Республика Татарстан; Тульская область; Нижегородская область; Пермский край; Республика Карелия; Хабаровский край; Республика Коми; Мурманская область; Ставропольский край; Амурская область; Новгородская область; Удмуртская Республика
5 группа	низкий 0-0,015	Архангельская область; Архангельская область без АО; Самарская область; Астраханская область; Владимирская область; Смоленская область; Воронежская область ;Забайкальский край; Волгоградская область; Томская область; Ростовская область; Новосибирская область; Республика Хакасия; Калининградская область; Чукотский АО; Ульяновская область; Ярославская область; Ханты-Мансийский АО-Югра; Костромская область; Республика Башкортостан; Саратовская область; Оренбургская область; Республика Тыва; Республика Адыгея; Пензенская область; Республика Бурятия; Тверская область; Ивановская область; Рязанская область; Алтайский край; Иркутская область; Чувашская Республика; Омская область; Белгородская область; Тамбовская область; Псковская область; Еврейская автономная область; Кировская область; Курская область; Республика Крым; Курганская область; Брянская область; Орловская область; Орловская область; Республика Марий Эл; Магаданская область; Республика Мордовия; г. Севастополь; Республика Северная Осетия - Алания; Камчатский край; Республика Дагестан; Ненецкий АО; Республика Калмыкия; Республика Ингушетия; Кабардино-Балкарская Республика; Карачаево-Черкесская Республика; Чеченская Республика; Республика Алтай

Поступление прямых иностранных инвестиций (ПИИ) являются результирующим показателем, во-первых, экономического роста субъекта "вливания", во- вторых, - высокой реальной и потенциальной инвестиционной привлекательности каждого субъекта. Проанализировав российскую базу статистических данных, мы определили величину поступающих прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию на душу населения по федеральным округам. Полученных результаты, представлены в динамике и отражены в табл. 2.

Таблица 2

Федеральные округа РФ по поступлению прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию на душу населения

Регион	Удельный вес, ПИИ		Изменение
	2015 г.	2016 г.	
РФ	100,00%	100,00%	11,09%
ЦФО	59,36%	57,04%	4,00%
СЗФО	10,76%	16,67%	7,76%
ЮФО	1,84%	1,53%	-0,14%
СКФО	0,43%	0,28%	-0,12%
ПФО	4,89%	2,43%	-2,19%
УФО	11,01%	7,75%	-2,40%
СФО	3,12%	5,33%	2,80%
ДФО	7,90%	8,42%	1,45%

Рассматривая в целом по РФ динамику ППИ мы пришли к выводу о коллинеарности поступления прямых иностранных инвестиций и экономических спадов в РФ (2012 и 2014 г.). Привлечение ПИИ для страны-реципиента имеет за собой несколько следствий: во-первых, такой приток инвестиций сработает как катализатор разворачивания инновационной деятельности среди экономических субъектов, во-вторых при определенной активности действующих экономически субъектов возможно самостоятельное улучшение национальных технологий (достижение данного следствия произойдет преимущественно за счет эффекта конкуренции). На наш взгляд, необходим и системный подход, работа внутри организма(государства), поэтому региональное, как и международное сотрудничество также станет катализатором роста притока инвестиций и снижения инвестиционных рисков.

Для подробного анализа рассмотрим два федеральных округа РФ, в которых наблюдается наибольшее положительное изменение притока прямых иностранных инвестиций на душу населения(табл.2): Центральный и Северо-Западный Федеральные округа. В каждом округе есть субъекты-лидеры по данному показателю: ЦФО (Липецкая область, Московская область, г. Москва) и СЗФО (Республика Карелия, Вологодская область, Ленинградская область, г.Санкт-Петербург).

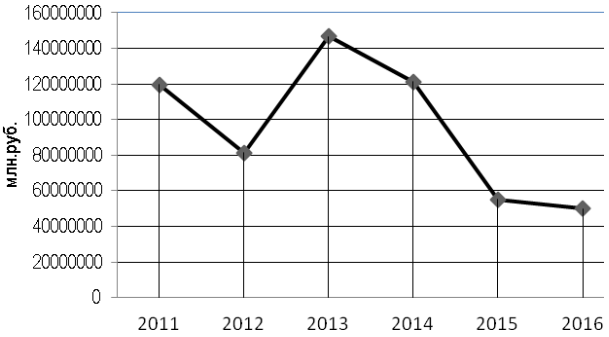


Рис. **Нераспределенный поток прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию, млн руб.**

Также отметим тот факт, что табл. 2 не учитывает нераспределенный поток прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию, данный показатель является положительной величиной, для наглядности мы представили данный показатель в динамике на рисунке.

Далее рассмотрим подробнее динамику данной величины по Приволжскому федеральному округу (табл. 3).

Таблица 3

Приволжский федеральный округ по поступлению прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию на душу населения

ПФО	Удельный вес, ПИИ		Изменение
	2015 г.	2016 г.	
Республика Башкортостан	3,19%	3,91%	-1,03%
Республика Марий Эл	0,06%	0,21%	0,05%
Республика Мордовия	0,14%	0,18%	-0,04%
Республика Татарстан	20,04%	23,99%	-6,80%
Удмуртская Республика	3,72%	10,00%	1,80%
Чувашская Республика	0,66%	1,01%	-0,10%
Пермский край	46,00%	17,49%	-36,35%
Кировская область	0,72%	0,54%	-0,42%
Нижегородская область	14,84%	21,16%	-3,16%
Оренбургская область	0,81%	3,34%	1,04%
Пензенская область	0,32%	2,24%	0,92%
Самарская область	4,19%	7,82%	0,12%
Саратовская область	1,28%	3,70%	0,76%
Ульяновская область	4,03%	4,42%	-1,59%

Субъектом-лидером по Приволжскому федеральному округу является Республика Татарстан (см. табл. 3). Наша Самарская область находится по величине прямых иностранных инвестиций на низком уровне.

В настоящее время вектор инвестирования в инновационную деятельность существенно сместился от государства в сторону частных инвесторов. Предприятия, особенно крупные, сейчас перешли на систему самофинансирования инновационной деятельности, отступая от государственной и иностранной поддержки. Фокус конкурентных преимуществ сместился сегодня в сторону наращивания и использования нематериальных активов в качестве основного источника конкурентоспособности. Научно-исследовательские и конструкторские разработки, в которые предприятие вкладывает средства, в дальнейшем превращаются в конкурентное преимущество, так как позволяют предприятию обеспечить себе дополнительные источники денежных поступлений за счет продажи лицензий. Но изначально вектор активного инвестиционных вложений должно задать государство в виде первоначальной поддержки необходимых и инновационных отраслей.

[1] Ермолаев Е.Е. Прямые иностранные инвестиции в строительстве // Вестник ГУУ. 2013. №13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pryamye-inostrannye-investitsii-v-stroitelstve (дата обращения: 19.09.2018).

[2] Даньшина В.В. Модель инвестирования инновационных стратегий развития социально ответственного бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 4 (162).

[3] Осеи Д.Д. Иностранные инвестиции и их значения для рыночной экономики // Финансовые исследования. 2017. № 2 (55). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/inostrannye-investitsii-i-ih-znacheniya-dlya-rynochnoy-ekonomiki (дата обращения: 19.09.2018).

REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION: DIRECT FOREIGN INVESTMENTS

© 2018 Sarbitova Irina Leonidovna
Student
© 2018 Kuzmina Olga Iurevna
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sarbitova_irina_leonidovna@mail.ru

Keywords: subject, investments, rating, cooperation.

In article distribution of regions on groups on receipt of direct foreign investments to the Russian Federation per capita as of 2016 is made.

УДК 331
Код РИНЦ 06.00.00

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

© 2018 Сарбитова Ирина Леонидовна
студент
© 2018 Недорезова Елена Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sarbitova_irina_leonidovna@mail.ru

Ключевые слова: риск-менеджмент, GARP, IRM, EVA, RAROC.

В статье рассмотрены проблемы в сфере финансового риск-менеджмента, а также актуальные методы их решения, разработанные отечественными и зарубежными риск-менеджерами.

Современные условия развития общества и его хозяйственной жизни обуславливают необходимость исследований в области развития подходов к снижению не-

определенности и раннему выявлению ситуаций, приводящий к финансовому кризису в деятельности как одного экономического субъекта, так и во всей мировой финансовой системе.

На данный момент разработано множество различных классификаций, а следовательно и методик выявления и устранения рисков в финансовой деятельности, но главная проблема в том, что нет единой, общепринятой классификации и методологии, которая бы позволила составить качественны анализ, а следовательно найти и устранить потенциальный риски экономической деятельности.

На наш взгляд наиболее привлекательными являются ряд разновидностей рисков, выявленных И.Т. Балабановым и В.М. Гранатуровым[1]. Наиболее известная международная классификация - продукт компании Coopers&Lybrand 1996 г. ("Generally accepted risk principles" or GARP): в данной методике выделяют риски ликвидности, рыночный, кредитный, операционный и риск события.

Стоит заострить внимания на том, что риск-менеджмент в финансовой сфере отличается достаточно проработанными теоретическими аспектами некоторых видов финансовых рисков. При этом пессимистичен тот факт, что отсутствует единая статистическая база показателей, по которым можно просчитать последовательность шагов по устранению риска и непосредственно проследить комплексный количественный результат работы риск-менеджмента. Например, для оценки рыночного риска существуют "тяжелые" базы данных содержащие информацию о ценах активов, валютных курсах, значениях индексов, процентных ставках. Тогда как для операционного риска необходима "историческая" внутренняя статистическая информация (по оценкам специалистов ее объем зачастую просто не достаточен для объективного анализа финансового риска). Следовательно само отсутствие надежных статистических данных создает еще один риск-риск построения модели риск-менеджмента.

В настоящее время просто не существует полностью интегрированной модели VAR, позволяющей оценить общий рисковый капитал хозяйствующего субъекта с учетом корреляции между рыночным, операционным и кредитным рисками для всех структур.

Отметим, что в сфере финансовой индустрии сформировалось понимание того, что финансовый риск-менеджмент должен быть внедрен на уровне хозяйствующего субъекта полностью, по всем бизнесам и типам рисков[2]. На смену точечной системы риск-менеджмента, пришла новая парадигма комплексного риск-менеджмента. Обоснованными причинами такой смены являются развитие и расширение взаимосвязей хозяйствующих субьектов в международных масштабах. Соответственно хозяйствующий субьект не всегда улавливает изменившиеся веянья партнерства и соответственно не дополняет структуру своей программы риск-менеджмента, цепной реакцией идет "неотслеживаемый" риск, который может стать угрозой не только тактического, но и стратегического характера ,а также, так как основной целью любого хозяйствующего субьекта является прибыль от экономической деятельности - то и ,прибыль -главный количественный результативный показатель качества деятельности субьекта зависит и впервую очередь подвержен риску. Интересный вывод, "неотслеживаемый" риск, не поддающийся никакой обьективной количественной оценке по своей сути, одномоментно может залезть в статьи Баланса хозяйствующего субьекта т.е. в обьективную количественную оценку деятельности хозяйствующего субьекта.

Интегрированный риск-менеджмент (IRM)[3] как принципиально новый подход в риск-менеджменте на уровне хозяйствующего субъекта в целом сформировался в середине 90-х гг. XX в. IRM обеспечивает поиск оптимального баланса между прибыльностью хозяйствующего субъекта в целом и риском, который принимает данный субъект. Соответственно благодаря IRM, "неотслеживаемый" риск, не поддающийся никакой обьективной количественной оценке по своей сути, выявляется и становится зримым и измеримым в деятельности хозяйствующего субьекта.

Также IRM[4] создает глобальную структурированную платформу для управления риском. Данный подход требует измерения риска по всем бизнес-моделям и всем факторам риска на основе использования компромиссной методологии информационных систем и баз данных. Наиболее полным изложение концепции IRM по-прежнему считается GARP.

Актуальным во все времена и ценным является комплексный подход, учитывающий все взаимосвязи. К тому же практика управления рисками должна обеспечивать системность управления рисками, целостность и способность данной интегрированной модели к наращиванию базовой части как рисков, так и корректирующих элементов ко всей структуре.

Подытожим выводы специалистов в деле управления финансовыми рисками:

Во-первых, по-прежнему актуальной является создание единой международной методологической базы, информационной системы и базы данных, позволяющих оценить риск компаний по всем подразделениям, проектам и факторам риска.

Во-вторых, формирование эффективной организационной структуры, созданной для реализации задач риск-менеджмента.

В-третьих, продуктивным фактором является непосредственная мотивация риск-менеджеров. Комплексный процесс- процесс не только создания единой согласованной базы обьективных показателей по которым можно просчитать и устранить любую ситуацию риска, комплексный процесс есть создание единой системы как с обьективными показателями, так и с показателями субьективными, последствия которых обьективно отразятся в количественных результатах деятельности хозяйствующего субьекта.

В-четвертых, организация информационного обеспечения процессов анализа и принятия решений в области риск-менеджмента.

Очевидно, что для того чтобы оценить результат управления риском необходимо иметь четкую модель со своей структурой и системой обьективных оценок на основе количественных статистических показателей финансовой деятельности хозяйствующего субьекта[5].

Наиболее полно, объективно и качественно вмещают информацию о риске в одно число (EVA и RAROC).Данные показатели оценки риска можно назвать сейчас единственным продуктивным, компромиссным вариантом, с которым можно и нужно заключить контракт любому отделу риск-менеджмента отечественного или международного хозяйствующего субьекта.

---

[1] Кудрявцев А.А Интегрированный риск-менеджмент : учебник. Москва : Экономика, 2010. 319 с.

[2] Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. Москва, 2015. URL: http://institutiones.com/download/books/2657-upravlenie-finansovymi-resursami-blank.html.

[3] Воронкова О.В. Становление и особенности международного валютного рынка // Перспективы науки. Тамбов, 2016. № 3 (78). С. 82-85.
[4] Круи М. Основы риск-менеджента : монография. Москва : Юрайт, 2011. 247 с.
[5] Сарбитова И.Л., Алексин А.Ю. Риск-менеджер как неотъемлемая часть успешного ведения бизнеса // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. I Всерос. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2016. С. 108-111.

CURRENT PROBLEMS OF INTRODUCTION FINANCIAL RISK MANAGEMENT

© 2018 Sarbitova Irina Leonidovna
Student
© 2018 Nedorezova Elena Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sarbitova_irina_leonidovna@mail.ru

Keywords: risk management, GARP, IRM, EVA, RAROC.

In article problems in the sphere financial risk management and also the relevant methods of their decision developed domestic and world by risk managers are considered.

УДК 336.1
Код РИНЦ 06.00.00

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, НАПРАВЛЕНИЕ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

© 2018 Семёнова Виктория Александровна
студент
© 2018 Хвостенко Олег Александрович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: viktoriasemenova32292@gmail.com, olegkhvostenro@yandex.ru

Ключевые слова: некоммерческие организации, финансы, сметные затраты.

Рассмотрены источники формирования и направления использования финансов некоммерческих организаций.

Некоммерческая организация проводит подсчет прибыли и затрат согласно предпринимательской работы в режиме, введенном для коммерческих организаций. для некоммерческих организаций, которые ведут бухгалтерский учет с применением плана

счетов экономных учреждений, в рабочих планах счетов обязаны учитываться субсчета с целью отображения действий, сопряженных с предпринимательской деятельностью[1].

Некоммерческая организация дает ответ согласно обещаниям тем имуществом, на которое по законодательству имеет возможность произвести взыскание. Список собственности, что имеет возможность быть конфисцировано (вернее, той его части, на которое взыскание являться никак не может быть), обуславливается гражданско-процессуальным законодательством.

Собственность некоммерческой организации создается за счет последующих источников[2]:

- систематических и разовых поступлений от учредителей (участников, членов);
- добровольных имущественных вкладов и пожертвований;
- выручки от продажи товаров (работ и услуг);
- дивидендов (прибыли, процентов), получаемых согласно акциям, облигациям, иными ценными бумагами и взносами;
- прибыль, получаемая от собственности некоммерческой организации;
- прочих не разрешенных законодательством поступлений.

Законодательно имеют все шансы вводиться ограничения на источники прибыли некоммерческих организации отдельных видов.

Порядок систематических поступлений от учредителей (участников, членов) обуславливается учредительными документами некоммерческой организации. Запрещается раздавать между участниками доход, приобретенную некоммерческой организацией.

Экономическим важным документом, на основании которого некоммерческие организации реализовывают деятельность, является ежегодная смета прибыли и затрат, оформляемая в свободной форме. Сметные доходы создаются за счет:

- вкладов учредителей. Прибыль данного вида появляются только при основании организации и при повышении ее уставного фонда за счет дополнительных взносов. Максимальный период внесения взносов не имеет возможности превышать года с момента регистрации учреждения в качестве юридического лица. Следовательно, в следующий финансовый год эти поступления намечаются в размерах задолженности учредителей. Базой для планирования берутся сведения, взятые из учредительных документов, и сведения о задолженности учредителей согласно состояния на начало планируемого года;
- вступительных взносов. В отличии от вкладов учредителей данный вид прибыли имеет возможность поступать в некоммерческую организацию в течение срока ее функционирования;
- членских вкладов;
- добровольных даяний юридических и физических лиц;
- целевого финансирования, прибывающего от учредителей под задачи, с целью исполнения которых организации созданы;
- поступлений от предпринимательской деятельности. Данный ресурс пополнения доходной части организации применяется в случае, если другой список источников мал. Их объем планируется, на основе бизнес-плана. Полученный доход следует направлять исключительно на уставные цели.

При этом некоммерческая организация имеет возможность использовать только лишь суммы чистой прибыли, остающиеся в ее распоряжении в последствии уплаты налогов. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности некоммерческих организаций исполняется в принятым режиме.

Сметные затраты появляются в связи с:

- заработные платой сотрудников, вычисленной отталкиваясь из тарифных ставок или иных форм и систем зарплаты, а кроме того сумм затрат на оплату разных надбавок, доплат и компенсирующих выплат;
- начислениями на заработную плату (в том числе единый социальный налог);
- коммунальными затратами, появляющийся в связи с заключением договоров на оказание различных видов коммунальных услуг;
- административными затратами (канцелярские затраты, расходы по оплате командировок, консультационных, информационных и других подобных услуг);
- хозяйственными затратами и затратами в обслуживание основных средств;
- целевыми затратами;
- запасами непредвиденных расходов.

Некоммерческие организации получают средства с целью финансирования проектов и отдельных событий (целевое финансирование). К данным средствам имеют отношения все поступления в некоммерческую организацию, помимо вкладов учредителей. К целевому финансированию принадлежат кроме того средства прибыли, полученных от предпринимательской деятельности. Средства целевого финансирования следуют на обеспечение отдельных программ. При этом может оговариваться часть денег, которые некоммерческая организация может направить на общехозяйственные затраты, однако имеет возможность являться, что целевыми поступлениями, направленными участниками некоммерческой организации, финансируются только лишь прямые расходы согласно исполнению какой-либо программы, а общие затраты поддерживаются суммами вступительных и членских вкладов[3].

Эти характерные черты необходимо принимать во внимание при определении схем распределения единых затрат согласно источникам финансирования. При распределения общехозяйственных затрат за основание можно допускать необходимую сумму целевого финансирования, приобретенного с целью обеспеченья отдельных программ или мероприятий, объем заработной платы сотрудников, занятых на основных работах (согласно сведениям настоящих расписаний), либо иные показатели, экономический характер которых сопряжен с экономическим характером исполняемой деятельности[4].

Имеется непосредственная параллель между исполнением предпринимательской деятельности некоммерческими организациями за счет целевого финансирования (в том числе бюджетные ассигнования) и исполнением работы коммерческими организациями, получающими средства государственной поддержки.

Однако в наше время более распространенным является бюджетное финансирование коммерческих проектов, исполняемых некоммерческими организациями.

Государственной поддержкой признается повышение экономической выгоды определенным учреждением вследствие поступления активов (денежных средств, иного имущества). При этом в свойстве финансовой выгоды никак не рассматриваются формирование инфраструктуры в развивающихся регионах , утверждение ограничений на деятельность конкурентов, занимающих доминирующее место на рынке и исполняющих монополистическую активность и этому аналогичные действия, что имеют все шансы проявлять воздействие на общие хозяйственные условия , в которых организация ведет деятельность[5]. Другими словами, государственной поддержкой имеют все шансы рассматриваться только те действия государственных органов, которые обладают определенной стоимостной оценкой и проявляются в варианте перечислений денежных средств

либо передачи других активов, которые могут быть применены с целью исполнения событий , финансируемых за счет государственной помощи.

---

[1] Миляков Н.В. Финансы. 2004.

[2] Поляка Г.Б. Финансы бюджетных организаций : учебник. 2015. 463 с.

[3] Ишина И.В. Финансы некоммерческих организаций : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва : Юрайт, 2016. С. 101-119.

[4] Киселева Т.Ю. Особенности формирования денежных доходов и поступлений некоммерческих организаций // Научное обозрение. 2014. № 10-1. С. 211-213.

[5] Ишина И.В. Финансы некоммерческих организаций ...

FINANCIAL RESOURCES OF NONPROFIT ORGANIZATIONS, THE FOCUS OF THEIR OPTIMIZATION

© 2018 Semenova Viktoria Aleksandrovna
Student
© 2018 Khvostenko Oleg Aleksandrovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: viktoriasemenova32292@gmail.com, olegkhvostenro@yandex.ru

***Keywords*:** non-profit organizations, Finance, estimated costs.

The sources of formation, directions of their use of Finance of non-profit organizations are considered.

УДК 639.2.05
Код РИНЦ 69.25.01

АКВАКУЛЬТУРА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2018 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: аквакультура, мировое производство, состояние и перспективы развития.

Дана оценка состояния аквакультуры в мире, особенности глобального продвижения отрасли, предложены основные направления перспективного развития аквакультуры в России.

Аквакультура занимается разведением и выращиванием в искусственных и естественных водоемах, включая морскую среду, разнообразных водных организмов.

Необходимость ее развития обусловлена истощением запасов пресноводного и морского сырья, добываемого из дикой природы, большим спросом на рыбную продукцию, так в 2016 г., по данным ФАО, среднегодовое мировое потребление на душу населения достигло 20,6 кг.

В мире получает развитие так называемый "синий рост", который рассматривается как инновационный, интегрированный и многосекторальный подход к управлению водными ресурсами. Он направлен на максимизацию экосистемных товаров и услуг, полученных с использованием океанов и внутренних вод, параллельно представляя социальные, экономические и экологические выгоды[1]. Более того, "синий рост" закреплен в принципе, согласно которому экосистемные услуги, обусловленные водными экосистемами, имеют основополагающее значение для благосостояния людей, как полноценный воздух, вода, пища, благоприятная окружающая среда на устойчивой основе. Считается, что морские экосистемные услуги обеспечивают более 60% экономического значения глобальной биосферы[2].

В целях развития аквакультуры на протяжении 20-21 веков были одомашнены около 430 видов водных организмов, причем 106 из них за десятилетний период до 2007 г. Более того, если в практике на сегодняшний день используется только 0,08% известных наземных видов растений и 0,0002% наземных животных, то в аквакультуре нашли применение 0,17% известных водных растений и 0,13% водных животных[3]. Одним из самых древнейших упоминаний об аквакультуре находят в Китае примерно в 2000 году до нашей эры[4].

Современные объемы производства продукции аквакультуры в мире составили в 2016 г. более 80 млн. т, при этом к 2030 г., или за 14 лет, планируется увеличить добычу на 36,7% и достичь почти 100 млн. т. (см. таблицу).

Объем производства продукции аквакультуры на пищевые цели по годам, тыс. т / % от общего объема*

Регион / отдельные страны	1995	2000	2005	2010	2015	2016	План 2030	Рост, 2030 к 2016
Африка	110 0.5	400 1.2	646 1.5	1 286 2.2	1 772 2.3	1 982 2.5	3 195	61,2
Египет	72 0.3	340 1.1	540 1.2	920 1.6	1 175 1.5	1 371 1.7	2 302	68,0
Нигерия	17 0.1	26 0.1	56 0.1	201 0.3	317 0.4	307 0.4	418	36,2
Америка	920 3.8	1 423 4.4	2 177 4.9	2 514 4.3	3 274 4.3	3 348 4.2	4 777	42,7
Чили	157 0.6	392 1.2	724 1.6	701 1.2	1 046 1.2	1 035 1.3	1 309	26,4
Северная Америка	479 2.0	585 1.8	669 1.5	659 1.1	613 0.8	645 0.8	744	15,4
Азия	21678 88.9	28423 87.7	39188 88.5	52452 89.0	67881 89.3	**71546** **89.4**	97 165	35.8
Китай (материк)	15856 65.0	21522 66.4	28121 63.5	36734 62.3	47053 61.9	**49244** **61.5**	64 572	31.1

Окончание таблицы

Регион / отдельные страны	1995	2000	2005	2010	2015	2016	План 2030	Рост, 2030 к 2016
Индия	1 659 6.8	1 943 6.0	2 967 6.7	3 786 6.4	5 260 6.9	5 700 7.1	8 212	44.1
Индонезия	641 2.6	789 2.4	1 197 2.7	2 305 3.9	4 343 5.7	4 950 6.2	8 253	66.7
Вьетнам	381 1.6	499 1.5	1 437 3.2	2 683 4.6	3 438 4.5	3 625 4.5	5 085	40.3
Бангладеш	317 1.3	657 2.0	882 2.0	1 309 2.2	2 060 2.7	2 204 2.8	-	-
Остальная Азия	2 824 11.6	3 014 9.3	4 584 10.4	5 636 9.6	5 726 7.5	5 824 7.3	-	-
Европа	1 581 6.5	2 051 6.3	2 135 4.8	2 523 4.3	2 941 3.9	2 945 3.7	3 953	34.2
Норвегия	278 1.1	491 1.5	662 1.5	1 020 1.7	1 381 1.8	1 326 1.7	1 719	29.6
ЕС-28	1 183 4.9	1 403 4.3	1 272 2.9	1 263 2.1	1 264 1.7	1 292 1.6	1 664	28.8
Остальная Европа	121 0.5	157 0.5	201 0.5	240 0.4	297 0.4	327 0.4	-	-
Океания	94 0.4	122 0.4	152 0.3	187 0.3	186 0.2	210 0.3	299	42.1
Весь мир	**24383**	**32418**	**44 298**	**58962**	**76054**	**80031**	**109391**	**36.7**

* Данные Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) ООН (см.: The state of world fisheries and agriculture. Meeting the sustainable development goals. 2018. Food and Agriculture Organization of the United Nations Rome, 2018. URL: http://www.fao.org/3/i9540en/I9540EN.pdf (дата обращения: 16.10.2018).

Мировое производство продукции аквакультуры сосредоточено в азиатских странах (71 546 тыс. т. или 89,4% от глобальных объемов) со страной-лидером Китаем (49 244 тыс. т. или 61,5%). В остальных странах эта отрасль развита значительно меньше, примерно на порядок - Индия (7,1%), Индонезия (6,2%), Вьетнам (4,5%). Известная на рынке лососевых Норвегия в последние годы стабилизировала свое производство до около 1 300 тыс. т, что составляет 1,7% от мировой аквакультуры. По данным ФАО, прежние высокие годовые темпы прироста отрасли (в 1980-х гг. на 10,8%, в 1990-х гг. на 9,5%) сменились в 2001-2016 гг. на более умеренные (5,8%) показатели. Хотя двузначный рост все же имел место в небольшом числе отдельных стран, особенно в Африке с 2006 по 2010 гг. Глобальное производство аквакультуры в 2016 г. составило 110,2 млн. т стоимостью $243,5 млрд. Выше по тексту приведены сведения об аквакультуре на пищевые цели (более 80 млн. т стоимостью $231,6 млрд.). Кроме того получено 30,1 млн. т водных растений, 17,1 млн. т моллюсков, 7,9 млн. т ракообразных и других водных животных. Вклад аквакультуры в глобальное производство рыболовства увеличивался непрерывно, достигнув 46,8 % в 2016 г., по сравнению с 25,7 % в 2000 г. По состоянию на 2016 год в

глобальном производстве было зарегистрировано в общей сложности 598 видов водных организмов, когда-либо выращиваемых в мире, в том числе 369 рыб (включая 5 гибридов), 109 моллюсков, 64 ракообразных, 7 амфибий и рептилий (исключая аллигаторов, кайманов или крокодилов), 9 беспозвоночных и 40 водорослей. Вместе с тем, 90% от общего объема производства приходилось всего на 27 наиболее распространенных видов организмов.

В прогнозном сценарии ФАО предполагается, что развитые страны к 2030 г. нарастят производство до 5 762 тыс. т (превысив 2016 г. на 28,1%), развивающиеся страны, соответственно, до 103 630 тыс. т (на 37,2%), а наименее развитые государства - до 5 487 тыс. т (46,3%).

В некоторых странах представлены эффективно развивающиеся крупные биотехнологические компании по производству продукции аквакультуры, молоди, кормов, лекарственных средств и другого необходимого материала. Детерминантами мировой биоэкономики выступают: высокие объемы отраслевого финансирования; большое количество и высокий уровень профильных образовательных и исследовательских учреждений; значительные ресурсы высококвалифицированных кадров; стимулирующая политика властей в финансовом, налоговом и трудовом регулировании[5]. Это находит свое применение в передовой рыбохозяйственной отрасли. Кроме того действуют многочисленные фермерские хозяйства, которые как правило, практикуются в пресноводных условиях в большинстве стран. Фермерское хозяйство продолжает доминировать в области внутренней аквакультуры, на долю которого приходится 92,5 % (47,5 млн. т) от общего объема производства внутренней аквакультуры, при этом земляные пруды по-прежнему являются наиболее часто используемым типом установки для производства внутренней аквакультуры.

Важным инструментом развития аквакультуры в РФ стали принятые Федеральные законы: от 20.12.2004 г. №166-ФЗ "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов" и от 02.07.2013 г. №148-ФЗ "Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", а также Государственная программа РФ "Развитие рыбохозяйственного комплекса", утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 314, отраслевая программа "Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Российской Федерации на 2015-2020 годы", утвержденная приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 16.01.15 г. №10.

Согласно отраслевой программы (далее Программа) предусмотрено увеличение производства продукции аквакультуры к 2020 г. до 315 тыс. т с 140,2 тыс. т в 2012 г. или более, чем в 2,2 раза за 8 лет[6]. Показатели вполне достижимые, если учитывать, что с 1997 г. до момента принятия Программы в 2015 г., т.е. за 18 лет производство продукции аквакультуры возросли в 2,5 раза, в том числе форели в 18,7 раза, а производство рыбопосадочного материала в 1,7 раза. В актуализированной стратегии развития рыбохозяйственного комплекса РФ до 2030 года предусматривается рост объемов аквакультуры до 600 тыс. тонн и выше.

В этом большую роль сыграли обеспеченность хозяйствующих субъектов высококачественным и высокопродуктивным племенным материалом, полученным с использованием биотехнологических методов, внедрение и совершенствование современных биотехнологических решений и приемов выращивания продукции, развитие новой кормовой базы и ветеринарии. Вместе с тем, факторами, сдерживающими развитие отрасли, прежде всего, остаются высокий износ основных производственных фондов, недостаток инвестиций, неудовлетворяющая современным требованиям инфраструктура.

К органическим объектам аквакультуры в России относят многочисленные (124) виды 25 классов или родов водных организмов 5 категорий: рыбы и рыбообразные, ракообразные, моллюски, иглокожие, водоросли.

Большое разнообразие водоемов в нашей стране способствует развитию как пресноводной аквакультуре, так и морской аквакультуре или марикультуре. Исходя из различных типов водных объектов, применяют разные водные организмы, биологические технологии их выращивания и виды аквакультуры: прудовую, пастбищную и индустриальную.

Одним из эффективных механизмов совершенствования рыбохозяйственной биотехнологии может выступить создание биотехнологических кластеров по аквакультуре в Дальневосточном регионе, Карелии, Краснодарском крае, Ленинградской, Астраханской, Мурманской областях и в других регионах РФ, где уже сложилась практика их формирования[7]. Вместе с тем, в развитии биотехнологических кластеров можно выделить четыре основные стадии их становления, естественное прохождение которых в последние годы ускоряется[8]. Аквакультура в России представляется реальным путем насыщения российского потребительского рынка рыбопродуктов[9].

Ключевыми факторами улучшения аквакультуры с точки зрения биотехнологии следует считать:

- дальнейшее развитие племенной базы, которое включает новые селекционные достижения в создании высокопродуктивных и устойчивых к болезням форм объектов аквакультуры, применение и распространение лучших мировых и отечественных генотипов;

- упрочнение кормовой базы и усиление полноценности кормов, обеспечение их высокой питательности и сбалансированности по питательным веществам, использование новых компонентов и кормовых форм биологически активных и минеральных веществ;

- наращивание биотехнической и биотехнологической оснащенности на основе современного зарубежного и российского оборудования, инструментов, приборов и материалов;

- совершенствование ветеринарного обеспечения, предусматривающего использование лучших лекарственных средств мирового и отечественного производства для недопущения эпизоотий (массового распространения опасных болезней) объектов аквакультуры, потери молоди и товарной продукции, эффективные средства и препа-

раты диагностики и профилактики инфекционных заболеваний, распространение биотестирования;

- разработка новых и внедрение современных зарубежных и российских интенсивных, комбинированных, модифицированных и базовых направлений в технологии производства, включая технологии производства органической продукции в аквасевооборотах.

---

[1] Five rules for pragmatic blue growth / M.G. Burgess, M. Clemence, G.R. McDermott, C. Costello, S.D. Gaines // Marine Policy. 2018. № 87. P. 331-339.

[2] The coasts of our world: ecological, economic and social importance / M.L. Martínez, A. Intralawan, G. Vázquez, O. Pérez-Maqueo, P. Sutton, R. Landgrave // Ecological Economics. 2007. № 63 (2-3). P. 254-272.

[3] Duarte C.M., Marba N., Holmer M. Ecology: Rapid Domestication of Marine Species // Science. 2007. № 316 (5823). P. 382-383.

[4] History of Aquaculture. Food and Agriculture Organization, United Nations. Retrieved Aug. 23, 2009.

[5] См.: Сидоров А.А. Крупнейшие компании мировой биоиндустрии // Региональное развитие. 2016. Вып. 3 (15);

Сидоров А.А. Структурно-динамическая характеристика доминирующих в мире биокорпораций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 31-42.

[6] Об утверждении отраслевой программы "Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Российской Федерации на 2015-2020 годы" : приказ М-ва сельского хозяйства РФ от 16.01.2015. № 10. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70751534 (дата обращения: 16.10.2018).

[7] Лагуткина Л.Ю., Пономарев С.В. Развитие органической аквакультуры в России: Астраханская область - пилотный регион // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия "Рыбное хозяйство". 2016. № 4. С. 74-82.

[8] Сидоров А.А. Основные стадии или этапы развития биотехнологических кластеров // Региональное развитие. 2016. Вып. 3 (15).

[9] Васильева Л.М. Аквакультура - реальный путь насыщения российского потребительского рынка рыбопродуктов // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. 2013. № 1. С. 57-62.

AQUACULTURE: CONDITION AND DEVELOPMENT PROSPECTS

© 2018 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: aquaculture, world production, state and development prospects.

An assessment of the state of aquaculture in the world, features of the global advancement of the industry, the main directions for the future development of aquaculture in Russia.

УДК 332.15
Код РИНЦ 06.75.00

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ БИОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

© 2018 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: биоэнергетика, государственное стимулирование, нормотворчество.

Изложены и проанализированы меры и направления государственного стимулирования развития биоэнергетики в России и мире.

Развитие биоэнергетики обусловлено необходимостью применения в качестве энергоресурсов альтернативных видов топлива. Исследования показывают положительный эффект влияния биоэнергетики на снижение выбросов парниковых газов и потребления ископаемой энергии[1]. Стратегия интеграции биоресурсов в производство разнообразных продуктов из биомассы рассматривается как важная альтернатива для устойчивого развития[2]. Это относительно новая отрасль биоэкономики, которая характеризуется привлечением больших капиталов и стремительным формированием ее структур в мире[3]. Показана значительная роль биоэнергетики в формирующейся биоэкономике, оценены ресурсы, технологии для этой отрасли и ее интеграции в энергетические системы и сети биоочистки, проведен анализ имеющейся методологии оценки устойчивости биоэнергетики, представлены последствия биоэнергетики[4].

Многие страны принимают официальные государственные документы, направленные на стимулирование развития новых отраслей, включая биоэнергетику. Приведены национальные стратегии поддержки биоэкономики, обсуждаются инструменты и формы ее стимулирования[5].

Анализ материалов позволяет выявить меры и направления государственной поддержки биоэнергетики в мире. Правительства стран выступают источником нормативной базы, которая формирует и способствует развитию и росту новых научных, технологических и экономических знаний. Они планируют использование, стандартизацию и сертификацию потребительских товаров, требуют не только соблюдение технических стандартов на конечную продукцию, но и то, чтобы сырье, из которого она изготовлена, имела легальное происхождение, и было заготовлено в устойчиво управляемых экосистемах. Государственные структуры являются основным источником прямого финансирования научных исследований и разработок (НИОКР), учебных заведений и систем образования; выделяют гранты на НИОКР, инновации, образование, обучение, предпринимательство и проекты, изучающие изменения в поведении домашних хозяйствах; используют систему государственных закупок новых продуктов и услуг. Власти также финансируют мероприятия и системы планирования и сбора информации, которые могут поддержать новые виды деятельности. Правительства стимулируют новую отрасль путем распро-

странения информации, например о преимуществах потребительских товаров на основе новых технологий, необходимости изменения индивидуальных и группового поведения домохозяйств, а также новые возможности для образования и занятости. Наконец центральные власти содействуют широкому участию путем создания механизмов консультаций, диалога и совместного принятия решений, которые включают широкий круг заинтересованных сторон и общественности.

Для России важнейшей целью становления биоэнергетики значится не только создание новейшей области ТЭК, но и появление на рынке новопроизведенных и актуальных биологических продуктов, продвижение передовых технологий их создания для решения экономических, социальных и экологических проблем. По некоторым оценкам важным следствием развития биоэнергетики станет повышение качества жизни 30 млн. жителей страны[6]. В стране предпринята некоторая систематизация знаний в области биоэнерегтики[7].

В РФ поддержку реализации проектов развития биоэнергетики может оказать государственная политика, основанная на нормотворчестве законодательной и исполнительной власти. Ключевыми решениями на сегодняшний день можно считать принятие следующих документов:

- Федеральный закон "Об электроэнергетике" от 29 июля 2017 г. № 273-ФЗ,
- Энергетическая стратегия России на период до 2030 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 13 ноября 2009 г. №1715-р,
- Государственная программа РФ "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года", утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27 декабря 2010 г. № 2446-р,
- Государственная координационная программа развития биотехнологии в РФ до 2020 года (Программа "БИО-2020"),
- "Основные направления государственной политики в сфере повышения энергетической эффективности электроэнергетики на основе использования возобновляемых источников энергии на период до 2020 года", утвержденные распоряжением Правительства РФ от 8 января 2009 г. № 1-р.

Наряду с этим, некоторые исследователи справедливо считают, что назрело время разработки особого закона по отечественной биоэнергетике[8].

При подготовке нормотворческих документов на федеральном уровне предусматриваются меры финансовой поддержки проектов по производству электроэнергии на основе переработки биоресурсов, которые предполагают выделение субсидий для покупки оборудования, выделение кредитов на льготных условиях, послабление в уплате налогов. Некоторые авторы предлагают создание инвестиционного фонда, например, для биогазовых проектов, указывают на необходимость крупной отечественной компании-интегратора в биоэнергетическом секторе для разработки современных и доступных технологий[9].

Должны решаться вопросы облегчения энергосервисных структур, запускающих проекты малой энергетики, основанные на переработке биоресурсов. Важным является побуждение предприятий, занимающихся сбытом электроэнергии, которая произведена из возобновляемых источников энергии (ВИЭ), разнообразных биоресурсов, в ее закупке по определенному графику и тарифам, очевидно в среде его бюджетного со-

финансирования для обеспечения конкурентных условий потребления с другими источниками энергии.

Ввиду малоразвитости собственного производства технологического оборудования, а также комплектующих и запасных частей, значимо осуществлять их ввоз в РФ из-за рубежа без обложения НДС, это касается и оборудования для производства продуктов биотехнологии. Оптимальным было бы развитие местного производства аналогов или оригинальных современных соответствующих мировым стандартам образцов техники и машин.

Поддержка может быть направлена на содействие в формировании биоэнергетических кластеров, организация которых предполагается в некоторых регионах страны[10], при этом их создание проходит через определенную историю, имеющую региональную специфику[11].

Положительную роль может сыграть государственная поддержка производителей электроэнергии, которые применяют "зеленые" технологии, созданные современной гарбологией. Перерабатывают ТБО, биомассу торфа, отходы лесного, сельского и коммунального хозяйства. Выделение в кодах Общероссийского Классификатора Видов Экономической Деятельности в разделе Е нового вида деятельности, который предусматривал бы переработку отходов для получения энергии из биоресурсов.

Протекцию со стороны государства ожидают предприниматели, которые реализуют или планируют к реализации инвестиционные проекты в сфере малой биоэнергетики по переработке отходов сельского и коммунального хозяйства для получения электрической и тепловой энергии. Им требуются субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам. С другой стороны, требуется ужесточение штрафных санкций для хозяйствующих субъектов, которые не занимаются утилизацией биоотходов, их переработкой.

Важным является также поддержка НИОКР по инновационным технологиям в области биоэнергетики. Дополнение образовательных программ в учреждениях СПО и ВПО, которые соответствуют приоритетным направлениям биоэкономики и биоэнергетики. Развитие экологического образования и образованности в учебных заведениях и на рабочих местах[12]. Накопление и систематизация информации о современных разработках мировых и отечественных научно-исследовательских центров в сфере ВИЭ.

Следует развивать и поддерживать обеспечительные меры для развития экспорта российской биоэнергетической продукции. Это видится через реализацию дорожной карты "Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта", разработанной Российским экспортным центром; стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции посредством страховых инструментов, предоставления госгарантий и экспортных кредитов зарубежным покупателям отечественной продукции, выдачи кредитов иностранным государствам по межправительственным соглашениям, развития биоэнергетических бизнес-миссий и торговых представительств[13].

Вместе с тем, при распространении и продвижения биоэнергетики и ее составных отраслей необходим серьезный анализ в определении потенциальных социально-экономических последствий[14].

Предполагается, что для решения многочисленных и сложных проблем становления биоэнергетики в нашей стране необходимо объединение усилий структур государственной, региональной и муниципальной власти.

[1] Cherubini F., Stromman A.H. Life cycle assessment of bioenergy systems: State of the art future challenges // Bioresource Techology. 2011. Vol. 102, Iss. 2, Jan. P. 437-451.

[2] Yamakawa C.K., Qin F., Mussatto S.I. Advances and opportunities in biomass conversion technologies and biorefineries for the development of a bio-based economy // Biomass and Bioenergy. 2018. Vol. 119, Dec. P. 54-60.

[3] См.: Сидоров А.А. Крупнейшие компании мировой биоиндустрии // Региональное развитие. 2016. Вып. 3 (15);

Сидоров А.А. Структурно-динамическая характеристика доминирующих в мире биокорпораций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 31-42.

[4] Lago C., Caldés N., Lechón Y. The Role of Bioenergy in the Emerging Bioeconomy. Academic Press, 2018. 584 p.

[5] Governance of the bioeconomy: A global comparative study of national bioeconomy strategies / T. Dietz, J. Börner, J.J. Förster, J. Braun // ZEF - Discussion Papers on Development Policy. No. 264. Bonn, Center for Development Research, July 2018. P. 28.

[6] Кудрявцева О.В., Яковлева Е.Ю., Вильт М.В. Биоэнергетика в России: потенциал, проблемы и перспективы // IX Международная Кондратьевская конференция "Новая модель экономического роста: теоретические конструкции и реальная политика". Москва, 2014. С. 231-234.

[7] Панцхава Е.С. Биоэнергетика. Мир и Россия. Биогаз: Теория и практика. Москва : Русайнс, 2014. 972 с.

[8] Васильев А.Н., Ковалев Д.А., Чижиков А.Г. О концепции модельного закона "Об основах развития биоэнергетики" // Вестник аграрной науки Дона. 2015. № 1 (29). С. 17-26.

[9] Назарова Ю.А., Дзюба Д.А., Власюк С.Н. Формирование рекомендаций для преодоления барьеров развития биоэнерегтики в России // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (90). С. 190-196.

[10] Ларченко В.М., Джафаров Т.А. Перспективы внедрения, использования и развития биоэнергетических торгов и биоэнергетических кластеров в Красноярском крае // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2014. № 9. С. 215-222.

[11] Сидоров А.А. Основные стадии или этапы развития биотехнологических кластеров // Региональное развитие. 2016. Вып. 3 (15).

[12] Экологическое образование и образованность - два "кита" устойчивого развития / Г.С. Розенберг, Д.Б. Гелашвили, Г.Р. Хасаев [и др.]. Самара; Тольятти; Н. Новгород; Саратов : СГЭУ, 2016. 292 с.

[13] Современное состояние и перспективы развития производства биоэнерегтики в России / Б. Пинягина, А.А. Савицкий, Н.С. Горшенина, К.А. Горшенина // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-1 (77). С. 827-830.

[14] Evaluation of Three Forest-Based Bioenergy Development Strategies in the Inland Northwest, United States / D. Saul, S. Newman, S. Peterson, E. Kosse, R. Jacobson, R. Keffe, S. Devadoss, T. Laninga, J. Moroney // Journal of Forestry, fvy04217. Oxford University Press, 2018-09-17.

STATE STIMULATION OF BIOENERGY IN RUSSIA

© 2018 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: bioenergy, state stimulation, rulemaking.

The measures and directions of state stimulation of bioenergy development in the world and Russia are stated and analyzed.

УДК 332.15
Код РИНЦ 06.75.00

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СОЗДАНИЯ "БИОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ДЕРЕВНИ"

© 2018 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
© 2018 Альмяшева Айнур Сериковна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: концепция, модель, "биоэнергетическая деревня", возобновляемые источники энергии.

Дано определение "биоэнергетической деревни", предложены базовые основы концептуальной модели и общие мероприятия по реализации проекта создания "биоэнергетической деревни" в России.

"Биоэнергетическая деревня" (Bioenergy village) представляет сельский или городской населенный пункт, или их часть, относительно самостоятельные в области энергообеспечения и покрывающие свои потребности или большую ее долю в электрической и тепловой энергии за счет местной воспроизведенной биомассы и иных локальных источников.

Первый опыт реализации проектов "биоэнергетической деревни" осуществлен в Европе с конца 80-х и в 90-х гг. прошлого столетия, а наиболее успешно развивается в Германии с 2001 г. Вместе с тем, идеи самодостаточности малых городов и сельских населенных пунктов представляется обращением в не столь далекое прошлое. Существует предположение, что германский энергетический переход является процессом, который продвигали конкуренты крупномасштабного производства или местные субъекты, использующие мелкомасштабные технологии[1]. Вместе с тем, считают, что изменения в политике энергетики в Германии связаны с двумя аспектами: использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в качестве замены ядерной энергии и ископаемого топлива, и децентрализованная архитектура новой системы производства и поставки электроэнергии[2].

Fuchs G. (2016) констатирует, что вначале отношение действующих поставщиков энергии к новому проекту, а также правительства были откровенно враждебным. Постав-

щики энергии пытались различными способами блокировать подача возобновляемых источников энергии в сеть. Позже к 2014 г. правительство стало регулировать эти процессы, явно санкционировав и верхние пределы для ВИЭ. При этом, набором определяющих характеристик "биоэнергетической деревни" в Германии считается: по меньшей мере, 50% энергоснабжения села электричеством и теплом из энергии местного производства; оборудование для производства биоэнергии должно хотя бы частично принадлежать местным фермерам или местным потребителям; используемая биомасса должна быть получена в непосредственной близости от деревни; использование биомассы может быть дополнено использованием других ВИЭ, таких как ветра или солнечной энергии[3].

Анализ известных подходов позволяет сформулировать базовые основы концептуальной модели "биоэнергетической деревни", среди которых выступают следующие условия:

- использование возобновляемой энергии и эффективных технологий ее обеспечения и экономии;
- применение источников энергии на местном уровне (биомасса, ветер, солнечное тепло, геотермальное тепло, энергия воды);
- повышение результативности деятельности за счет внедрения энергоэффективных технологий (применение светодиодных ламп, высокоэффективных насосов подачи теплой воды, теплоизоляции зданий и др.);
- максимальное обеспечение за счет возобновляемой энергии потребности в электричестве и тепле (75-100%);
- разработка инновационных технологий использования тепла от биогазовых и работающих на древесном сырье установок (мобильные накопители тепла, теплицы, аквакультуры и т.п.);
- использование вторичных энергетических ресурсов (вторичные энергетические потоки в воде или сбросах, минимизация потерь за счет регулирования электротока, полученного от биомассы);
- надежная и безубыточная передача потребителям произведенной на месте электро- и тепловой энергии.

Весьма спорным может быть отказ от проектов, связанных с деятельностью крупных компаний и предприятий. Очевидно, что в данном случае нельзя игнорировать, прежде всего, взаимодействие местных структур с компаниями из области биоэкономики, которые обладают большими ресурсами[4] и положительной динамикой развития[5].

Идея "биоэнергетической деревни" созвучна проекту экологической деревни, экопоселений[6], в которых реализуются конструктивные решения не только использования локальных источников энергии, но и местных доступных материалов для строительства и эксплуатации зданий, сооружений, дорог, применяются современные биологические технологии[7]. Ключевым условием считается минимизация энергопотребления[8].

Реализация моделей "биоэнергетической деревни" в России может быть своевременной. Ввиду того, что в стране имеется огромная неиспользуемая сырьевая база торфа, биомассы отходов лесного, аграрного, коммунального комплексов и перерабатывающей промышленности. Вскрываются трудности коммуникаций энергетических сетей из-

за больших расстояний. Осуществляется текущая санация теплового и электрического оборудования, инженерных сетей, изношенность которых повсеместно превышает разумные пределы, достигая 80-90%. Поддержку проектов может оказать государственная политика, основанная на законах, программах и решениях законодательной и исполнительной власти. Так, к примеру, местный природно-ресурсный потенциал Самарской области[9] позволяет также развивать проекты "биоэнергетической деревни" или трансформировать ее идеи в экологические поселения и способствовать устойчивому развитию сельских территорий и малых городов.

Модель создания "биоэнергетической деревни" можно разделить на 5 основных этапов, которые последовательно переходят один в другой, и включают: начальный, предварительное и детальное планирование, реализация (строительство и эксплуатация), дальнейшее развитие.

На начальном этапе создается инициативная группа заинтересованных лиц, включая местных жителей. Ими определяется местный сырьевой потенциал реализации проекта, осуществляется первоначальная оценка в потребностях в тепле и энергии, проводятся усредненные расчеты, проверяются юридические (вопросы собственности, права строительство, на пользование водой, землей), социально-экономические основания (наличие и состояние инженерных сетей, состояние зданий и т.п.), осуществляется соответствующее информирование и опрос населения, проводятся собрания и совещания по объяснению преимуществ новой модели. Повышается экологическое образование и грамотность местных граждан[10].

Этапы планирования включает создание и работу основных рабочих групп:

- по управлению (руководство рабочими группами по определению сроков, основных этапов, обмен информацией, заказ исследований, запрос на получение разрешительной документации, например, на строительство или эксплуатацию, контакт с жителями, с консультантами, с другими партнерами по договору);

- технико-экономическому решению (определение потенциального объема отходов и вторичных ресурсов, выбор энергоносителей, разработка логистики (сбор урожая, хранение, поставка), тщательный анализ доступных технологий, осмотр установок (в уже функционирующих биоэнергетических деревнях), анализ поступивших предложений от различных производителей, переговоры с поставщиками, заключение предварительных договоров, анализ потенциальных возможностей, доступных источников сырья, регистрация лиц, готовых подключиться к сети, выбор правовой формы организации, разработка ценовой модели, определение возможного участия, принятие эксплуатационной модели, заявка на получение разрешений и т.п.);

- финансированию (установление контакта с местным банком, определение возможности получения субсидий и участия граждан, привлечения бюджетных средств);

- организационным вопросам (выбор адекватной данному региону формы компании или эксплуатационной модели (например, гражданское сообщество), подготовка устава и договоров, в т.ч. для поставщиков и потребителей);

- по работе с общественностью (информирование граждан, контакт с компетентными лицами, организация информационных встреч, экскурсий в другие биоэнергетические деревни, изготовление информационных флаеров и плакатов, разработка логотипов и слоганов).

Этап реализации связан с началом строительных работ, прокладкой магистралей, установкой и запуском оборудования, которые стараются выполнять по возможности собственными силами, использованием свободных зданий и земельных участков, прежде всего муниципальной собственности. Все это сопровождается регулярным оповещением населения. Осуществляется обучение местных жителей работе с установками, подключение дополнительных объектов, внедряются более эффективные технические решения, замена расходных материалов, отдельных узлов и агрегатов.

Этап дальнейшего развития "биоэнергетической деревни" предполагает экономию энергии, расширение сырьевой базы, использование когенерационных установок, где одновременно производится тепло и электроэнергия, более современных инновационных технических решений, расширение спектра используемых установок и др.

Конкретная модель "биоэнергетической деревни" определяется разнообразными региональными особенностями, характерными для России. Для реализации модели требуется, прежде всего, соответствующие материальные ресурсы (ветер, солнце, древесина, биомасса) и создание институциональной среды, инициированной местной общественностью.

---

[1] The enactment of socio-technical transition pathways: A reformulated typology and a comparative multi-level analysis of the German and UK low-carbon electricity transitions (1990-2014) / F.W. Geels, F. Kern, G. Fuchs, N. Hinderer, G. Kungl, J. Mylan, M. Neukirch, S. Wassermann // Research Policy. 2016. № 45 (4). P. 896-913.

[2] Fettke U., Fuchs G. Incumbent-Challenger Interaktionen und die Ver- änderungen im Markt für Stromerzeugung und -verteilung in Deutschland // Die Energiewende aus wirtschaftssoziologischer Perspektive. Theoretische Konzepte und empirische Zugänge / S. Giacovelli (ed.). Wiesbaden : Springer VS, 2016. P. 15-44.

[3] Fuchs G. The bioenergy village movement in Germany - Agrarian backwardness or future oriented re-organisation of the energy system? // Soc. ekol. Zagreb, 2016. Vol. 25, № 1-2. P. 103-120.

[4] Сидоров А.А. Крупнейшие компании мировой биоиндустрии // Региональное развитие. 2016. Вып. 3 (15).

[5] Сидоров А.А. Структурно-динамическая характеристика доминирующих в мире биокорпораций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 31-42.

[6] Альтернативные сельские поселения в России: стихийная внутренняя эмиграция или осознанный трансфер в будущее / И.В. Задорин, Д.В. Мальцева, А.П. Хомякова, Л.В. Шубина // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2014. № 2. С. 64-77.

[7] Сидоров А.А. Экологическая биотехнология и основные направления ее развития // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 14-й Междунар. науч.-практ. конф., 12-13 нояб. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. Ч. 3. С. 166-168.

[8] Глибовец В.Л. Феномен экологических поселений // Псковский регионологический журнал. 2016. № 3 (27). С. 46-54.

[9] Сидоров А.А. Природно-ресурсный потенциал устойчивого развития сельских территорий Самарской области // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 11-й Междунар. науч.-практ. конф., 15-16 нояб. 2012 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. Ч. 4. С. 344-346.

[10] Экологическое образование и образованность - два "кита" устойчивого развития / Г.С. Розенберг, Д.Б. Гелашвили, Г.Р. Хасаев [и др.]. Самара; Тольятти; Н. Новгород; Саратов : СГЭУ, 2016. 292 с.

CONCEPTUAL MODEL CREATING "BIOENERGY VILLAGE"

© 2018 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
© 2018 Almyasheva Ainur Serikovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: concept, model, "bioenergy village", renewable energy.

The definition of a "bioenergy village" is given, the basic foundations of the conceptual model and general measures for the implementation of the project of creating a “bioenergy village” in Russia are proposed.

УДК 330.3
Код РИНЦ 06.71.00

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОЦЕНКИ РИСКОВ В ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИЯХ

© 2018 Степанова Альбина Дмитриевна
магистрант
© 2018 Наумова Ольга Александровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: stepanova.alb@gmail.com, naumovaoa@gmail.com

Ключевые слова: инвестиции, гарантирующий поставщик, программа, инвестиционный риск.

В статье раскрыта специфика реализации инвестиционной деятельности и оценки рисков энергосбытовых компаний на примере инвестиционной программы гарантирующего поставщика электроэнергии по г. Самаре.

В последнее десятилетие в качестве одной из моделей управления используется риск-ориентированный подход, поскольку инвестиционная деятельность коммерческих предприятий зачастую связана с определенного рода рисками, такими как, например:

- маркетинговый риск (риск недополучения прибыли в связи со снижением объема реализации или цены товара);

- риски несоблюдения графика и превышения бюджета проекта;

- общеэкономические риски (связанные с внешними для предприятия факторами, такими как изменение курсов валют и процентных ставок, усиление или ослабление инфляции) и другие виды рисков, в зависимости от классификации.

Если отрасль, в рамках которой организация ведет свою хозяйственную деятельность, имеет определенную специфику, например, находится под контролем государства, к общепринятым рискам осуществления инвестиционной деятельности добавляются отраслевые риски, обусловленные этими особенностями.

Акционерное общество "Самарагорэнергосбыт" является гарантирующим поставщиком электрической энергии в Самаре. Энергосбытовые компании, как и все хозяйствующие субъекты электроэнергетики, осуществляют инвестиционную деятельность, направленную на модернизацию и усовершенствование их основной деятельности. При этом, при осуществлении инвестиций и формировании инвестиционных программ энергосбытовым компания необходимо учитывать факторы, которые могут оказывать влияние на положительный результат реализации инвестиционных проектов. К таким факторам можно отнести:

- государственное регулирование инвестиционной деятельности;

- сильная зависимость от предпочтений акционеров;

- контроль за реализацией исполнения инвестиционных проектов контролирующими органами;

- отсутствие полноценной системы оценки эффективности инвестиционных программ[1].

Инвестиционная деятельность энергосбытовых компаний регулируется рядом законодательных актов. В первую очередь, это Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 977 (ред. от 17.02.2017) "Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики"[2]. В данном постановлении освещаются правила утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики.

Согласно данному Постановлению, под инвестиционной программой понимается совокупность всех намечаемых к реализации и (или) реализуемых субъектом электроэнергетики инвестиционных проектов в период, на который разрабатывается инвестиционная программа.

Под инвестиционным проектом в этом документе понимается вложение инвестиций в сооружение (изготовление, создание, приобретение, реконструкцию, модернизацию (модификацию) и (или) техническое перевооружение) объектов основных средств и (или) нематериальных активов и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики утверждаются ежегодно на период реализации, составляющий не менее 3 лет, который начинается с года, следующего за текущим годом. Так, инвестиционная программа АО "Самарагорэнергосбыт" была утверждена в декабре 2017 года на период 2018-2020 гг.

Обязательства субъектов электроэнергетики по раскрытию информации об инвестиционной деятельности зафиксированы в Постановлении Правительства РФ № 24 от 21 января 2004 г. "Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии"[3]. В частности, обязанности АО "СамГЭС" содержатся в разделе VI "Стандарт раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками".

Данное постановление обязует гарантирующих поставщиков раскрывать информацию об инвестиционной программе через опубликование в официальном печатном издании ежегодно, не позднее 1 июня. Информация по итогам деятельности АО "СамГЭС" за 2017 год подлежит опубликованию в газете г. Самара "Волжская коммуна", однако на 2017 год инвестиционная программа Общества утверждена не была, о чем и сообщается в информационной статье.

Еще одной особенностью инвестиционной деятельности АО "СамГЭС" является то, что у Общества есть возможность финансирования части инвестиционных затрат посредством включения инвестиционной составляющей в состав сбытовой надбавки.

Инвестиционная деятельность АО "Самарагорэнергосбыт" заключается в разработке, согласовании, реализации инвестиционных программ гарантирующего поставщика, а так же предоставление в контролирующие органы отчетности по исполнению утвержденной инвестиционной программы.

Расходы на осуществление инвестиционной деятельности гарантирующего поставщика закладываются в тарифы на реализацию электроэнергии населению и, таким образом, оказывают непосредственное воздействие на население посредством увеличения платы за потребляемую электроэнергию, именно поэтому целесообразность и величина инвестиционных затрат энергосбытовых организаций контролируется регулирующими органами от лица государства.

Разработкой, согласованием и контролем исполнения инвестиционной программы со стороны АО "Самарагорэнергосбыт" занимается Производственно-технический отдел (ПТО), со стороны государства - Министерство энергетики и ЖКХ Самарской области, поскольку общество не соответствует критериям субъектов электроэнергетики, регулирование инвестиционных проектов которых осуществляется посредством Министерства энергетики РФ.

Инвестиционная программа АО "Самарагорэнергосбыт" на 2018 - 2020 гг. была утверждена Приказом Министерства энергетики и ЖКХ от 01.11.2017 г. № 335[4]. Хочется отметить, что до этого Обществу не утверждали проекты направляемых в МинЭнерго и ЖКХ инвестиционных программ, что означает, что в АО "СамГЭС" инвестиционная программа на сегодняшний день реализуется впервые.

Инвестиционная программа Общества размещена на сайте АО "Самарагорэнергосбыт"[5] в разделе "Компания" - "Раскрытие информации".

Инвестиционная программа АО "СамГЭС" описывает возможность реализации проектов по созданию автоматизированной информационной системы коммерческого учета электроэнергии бытовых потребителей (АИС КУЭ) в многоквартирных домах г. Самара и совершенствование инфраструктуры обслуживания клиентов. Необходимость реализации инвестиционной программы гарантирующего поставщика связана с исполнением ряда законодательных актов и требований стандартов обслуживания потребителей в сфере электроэнергетики.

Суммарный объем инвестиций на период 2018 - 2020 годов по утвержденной инвестиционной программе составит 248 132 823,42 руб. без НДС (292 796 731,64 с НДС).

Направления инвестирования денежных средств определены объектами инвестиционной программы:

1. Внедрение АИСКУЭ для многоквартирных домов Железнодорожного, Кировского и Промышленного районов г.о. Самары.

Количество устанавливаемых приборов в 2018-2020 году в многоквартирных жилых домах Железнодорожного, Кировского и Промышленного районов г. Самара приведено в таблице.

Количество приборов учета к установке к г. Самара в 2018-2020 гг.

Показатели	Общее количество	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Количество многоквартирных домов	208	74	74	60
Количество квартир (1-фазных приборов учета)	21 001	6 985	7 394	6 622
Количество вводов (УСПД)	451	149	159	143
Общее количество точек учета	21 452	7 134	7 553	6 765

2. Организация центра обслуживания клиентов нового формата.

Стоимость не должна превышать 10 миллионов рублей без НДС (11,8 млн. руб. с НДС).

3. Реконструкция существующего центра обслуживания клиентов, расположенного по адресу: г. Самара, пр. Кирова, д.210.

(Планируемая стоимость осуществляемых работ - 10 млн. рублей без НДС (11,8 млн. руб. с НДС)).

4. Обновление и резервирование средств автоматизации

В 2018 году планируется плановое обновление и обеспечение резервирования серверов на сумму 5 миллионов рублей без НДС (5,9 млн. руб. с НДС).

5. Прочие инвестиции

В 2018 - 2020 годах планируется производить обновление изношенного автопарка, замену изношенной дорогостоящей оргтехники (МФУ, скоростные принтеры и т.д.). На эти цели планируется 15 миллионов рублей (ежегодно по 5 млн. руб. без НДС (5,9 млн. руб. с НДС))[6].

Инвестиционные риски АО "Самарагорэнергосбыт"

Ввиду того, что инвестиционная деятельность АО "СамГЭС" направлена не на приращение прибыли от капитальных вложений, а на повышение качества обслуживания клиентов и модернизацию системы обеспечения снятия показаний и оплаты потребленной электроэнергии, количественно оценить риски с помощью оценки чувствительности таких показателей, как, например, чистый дисконтированный доход, не представляется целесообразным.

В то же время, у энергосбытовых организаций существуют специфические риски:

1) в электроэнергетике действует система контроля за реализацией инвестиционных программ. Контроль осуществляется непосредственно Министерством энергетики или уполномоченным субъектом исполнительной власти субъекта РФ, утверждающим

инвестиционную программу. Для контроля возможно проведение выездных проверок, перечень который утверждается приказом соответствующего регулирующего органа, а также осуществление внеплановый проверок.

2) энергосбытовые компании относятся к числу тарифорегулируемых организаций, что означает установление цен на реализуемую продукцию у регулирующих органов. Так, установлением сбытовых надбавок СН гарантирующих поставщиков электроэнергии (СН ГП) по Самарской области осуществляется Министерством Энергетики и ЖКХ СО. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21.07.2017 г. № 863[4], с 1 июля 2018 года сбытовая надбавка гарантирующих поставщиков электроэнергии устанавливается с помощью метода сравнения аналогов, методические рекомендации по применению которого установлены приказом ФАС России от 21.11.2017 г. № 1554/17[7]. Согласно методике, расходы на создание и развитие автоматизированных информационно-измерительных систем учета ресурсов и показаний приборов учета, а также прочие инвестиционные проекты, включенные в утвержденную регулятором инвестиционную программу, включаются в расчет СН ГП в объеме, установленном в утвержденной инвестиционной программе в части финансирования за счет чистой прибыли энергосбытовой компании. В то же время, если утвержденная инвестиционная программа не исполняется в разрезе годов утверждения, орган регулирования исключает суммы фактически не израсходованных, но включенных в необходимую валовую выручку ГП на соответствующий год, расходов из величины НВВ в последующие периоды. В связи с этим возникает риск понесения дополнительных расходов в будущие периоды.

3) Федеральным законом от 29.12.2017 N 451-ФЗ[8] введено требование обязательного лицензирования деятельности гарантирующий поставщиков и энергосбытовых компаний. В систему показателей входят в том числе показатель, оценивающий риск нецелевого использования денежных средств за счет инвестиционной деятельности. Неисполнение его несет риск неполучения или лишения лицензии на осуществление энергосбытовой деятельности.

---

[1] Горяева К.А. Инвестиционная деятельность энергосбытовых компаний и ее особенности // Инновационная наука. 2015. № 6-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-deyatelnost-energosbytovyh-kompaniy-i-eyo-osobennosti.

[2] Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 977 (ред. от 17.02.2017) "Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики" (вместе с "Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики", "Правилами осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики") (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).

[3] Постановление Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 (ред. от 07.06.2017) "Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии" (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.09.2017).

[4] Приказ Министерства энергетики и ЖКХ от 01.11.2017 № 335 "Об утверждении инвестиционной программы АО "Самарагорэнергосбыт" на 2018-2020 гг.".

[5] АО "Самарагорэнергосбыт" : [офиц. сайт]. URL: http://samges.ru.

[6] Пояснительная записка к Инвестиционной программе АО "Самарагорэнергосбыт" на 2018-2020 гг. URL: http://samges.ru/about/disclosure.

[7] Приказ Федеральной антимонопольной службы от 21.11.2017 № 1554/17 "Об утверждении методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков с использованием метода сравнения аналогов" (с изм. на 22.05.2018).

[8] Федеральный закон от 29.12.2017 № 451-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об электроэнергетике" и отдельные законодательные акты Российской Федерации, связанных с лицензированием энергосбытовой деятельности". См. также:

Степанова А.Д., Наумова О.А. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятий // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. конф. Самара, 2018. С. 259-265;

Наумова О.А. Анализ инновационной и инвестиционной активности предприятий // Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента : материалы I Междисциплинарной Всерос. науч.-практ. конф. 2017. С. 247-251.

PECULIARITIES OF INVESTMENT ACTIVITY AND RISK ASSESSMENT IN ENERGY RETAIL COMPANIES

© 2018 Stepanova Albina Dmitrievna
Undergraduate
© 2018 Naumova Olga Aleksandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: stepanova.alb@gmail.com, naumovaoa@gmail.com

Keywords: investments, guaranteed supplier, program, investment risk.

The article reveals the specifics of the implementation of investment activities and the risk assessment of energy retail companies on the example of the investment program of a guaranteed electricity supplier in the Samara city.

УДК 330.43:519.2
Код РИНЦ 06.00.00

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2018 Суханова Елена Ивановна
кандидат экономических наук, доцент
© 2018 Ширнаева Светлана Юрьевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elsu5463@gmail.com, shirnaeva_sy@mail.ru

Ключевые слова: финансовые показатели, прибыль, эконометрическая модель, прогнозирование, временные ряды.

В статье представлены результаты статистического анализа финансовых показателей деятельности одного из предприятий легкой промышленности г. Самары. Построены эконометрические модели рассмотренных показателей. Получены точечные и интервальные прогнозы на следующие временные периоды.

В современных экономических условиях любому российскому предприятию необходим постоянный мониторинг финансового состояния, связанный с жесткой конкуренцией, несовершенством налоговой системы, финансовой неустойчивостью, и, как следствие, повышением риска банкротства. В таких условиях предприятие "несет полную экономическую ответственность за результаты производственно-хозяйственной деятельности перед акционерами, работниками, банками и кредиторами"[1].

Всесторонний анализ финансовых показателей деятельности предприятия, в том числе с применением статистических и эконометрических методов, возможно позволит предприятию своевременно провести корректировку планов и принять рациональные управленческие решения.

Целью данного исследования является статистический анализ, эконометрическое моделирование и прогнозирование финансовых показателей деятельности предприятия, в том числе ключевого показателя - прибыли. Наличие прибыли дает возможность предприятию своевременно расплачиваться с кредиторами и поставщиками, платить налоги, расширять ассортимент продукции, обновлять оборудование.

В работе анализировались следующие финансовые показатели одного из предприятий легкой промышленности Самары - ООО "Самарский трикотаж": ежемесячная прибыль (Y, тыс. руб.), себестоимость продукции (X_1, тыс. руб.), административно-управленческие расходы (X_2, тыс. руб.), выручка (X_3, тыс. руб.). Информационный массив исследования отобранных показателей представляет собой временные ряды в помесячной динамике за период с января 2016 г. по апрель 2018 г. Обработка и статистический анализ информации проводились с использованием прикладных программ MS Excel, Gretl, Eviews.

Этап предварительного статистического анализа показателей, характеризующих финансовый результат деятельности предприятия, включал исследование вопроса о наличии тенденции во временных рядах данных показателей, проверку их однородности и выявление аномальных наблюдений, тестирование на стационарность временных рядов.

Для выявления наличия тенденции во временных рядах рассматриваемых показателей использовался тест Фостера-Стюарта, по результатам которого наличие тенденции за рассматриваемый период не выявлено. Данный вывод (в частности, отсутствие положительной динамики во временных рядах показателей Y (прибыль) и X_3 (выручка)) говорит о стабильно низких темпах развития предприятия.

Для проверки однородности совокупностей исследуемых показателей были рассчитаны их статистические характеристики. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. среднее значение ежемесячной прибыли (Y) уменьшилось (с сентября 2017 г значения данного

показателя резко снижались). В 2016 г. прибыль составила от выручки в среднем 10%, а в 2017 г. - только 8%. Следовательно, с января 2016 г. по апрель 2018 г. предприятие работало (в среднем) с прибылью, но без положительной динамики.

Проведенный анализ показал, что совокупность по признаку *Y* в рассматриваемый период не является однородной (в отличие от совокупностей других показателей): коэффициент вариации составил *v* = 48,5%. Для повышения качества исходных данных в работе выявлялись и анализировались аномальные наблюдения по признаку *Y* с использованием модифицированного метода Ирвина[2]. Аномальные наблюдения были выявлены и заменены на среднее арифметическое двух соседних наблюдений. Это позволило сделать совокупность по показателю *Y* более однородной (после преобразования временного ряда показателя *Y* (ежемесячная прибыль), коэффициент вариации составил 41%).

Для проверки стационарности временных рядов рассматриваемых показателей анализировались графики их исходных данных, графики автокорреляционной функции (АКФ) и частной автокорреляционной функции (ЧАКФ), а также результаты расширенного теста Дикки-Фуллера (*ADF*-теста). Анализ показал, что временные ряды исследуемых показателей стационарны в исходных уровнях (все *p* - значения меньше 5%-го уровня значимости, нулевая гипотеза о нестационарности временного ряда отвергается).

Далее в работе были построены два типа эконометрических моделей.

Сначала модель подбиралась временному ряду каждого показателя. Временные ряды всех рассмотренных показателей стационарны и были описаны с помощью процессов авторегрессии и скользящего среднего (использовались модели *ARMA* (*p*,*q*), где *p* - порядок авторегрессии, *q* - порядок скользящего среднего)[3]. Для определения возможных порядков *p* и *q* строились АКФ и ЧАКФ стационарного временного ряда каждого показателя, а также применялись информационные критерии Акаике (AIC) и Шварца (SC). В результате был сделан вывод, что наилучшим образом временной ряд показателя *Y* (ежемесячная прибыль) описывается моделью авторегрессии и скользящего среднего первого порядка *ARMA* (1,1):

$$Y_t = \delta + \varphi_1 Y_{t-1} + \theta_1 \varepsilon_{t-1} + \varepsilon_t \,. \qquad (1)$$

Временные ряды остальных рассматриваемых показателей наилучшим образом описываются моделью *ARMA*(1,0) - моделью авторегрессии первого порядка:

$$X_{i,t} = \delta + \varphi_1 X_{i,t-1} + \varepsilon_t \,. \qquad (2)$$

В моделях (1) и (2): Y_t, Y_{t-1}, $X_{i,t}$, $X_{i,t-1}$ - текущие и лаговые значения исследуемых переменных; δ, φ_p, θ_q - параметры, подлежащие оценке; ε_t - случайные ошибки, $t = \overline{1,28}$, $i = \overline{1,3}$.

Результаты моделирования временных рядов представлены в табл. 1.

Таблица 1

Модели *ARMA* временных рядов исследуемых финансовых показателей

Переменная	Модель	Параметр	Оценка параметра	Стандартная ошибка	*p*-значение
Y	*ARMA*(1,1)	δ	61,81	13,05	<0,0001
		φ_1	−0,19	0,04	0,0105
		θ_1	0,79	0,17	<0,0001
X_1	*ARMA*(1,0)	δ	601,52	74,72	<0,0001
		φ_1	0,75	0,12	<0,0001
X_2	*ARMA*(1,0)	δ	215,88	15,11	<0,0001
		φ_1	0,32	0,13	0,0443
X_3	*ARMA*(1,0)	δ	851,47	79,91	<0,0001
		φ_1	0,77	0,11	<0,0001

Так, для показателя *Y*, по результатам моделирования модель *ARMA* (1,1) имеет вид:

$$\hat{Y}_t = 61{,}81 - 0{,}19\, Y_{t-1} + 0{,}79\, \varepsilon_{t-1}\,. \qquad (3)$$

Полученные модели *ARMA* были использованы в дальнейшем для прогнозирования ежемесячной прибыли.

Модели *ARMA* обладают хорошей прогнозной способностью (в этом и состоит главная цель их построения), но они не учитывают влияние внешних факторов (других показателей). Для исследования зависимости ежемесячной прибыли (*Y*) от финансовых показателей (X_1, X_2, X_3) была выбрана многофакторная линейная регрессионная модель вида:

$$Y = b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + \varepsilon\,. \qquad (4)$$

Предварительно, с целью выявления и исключения мультиколлинеарности в модели (4), была проанализирована матрица парных коэффициентов корреляции остатков регрессии построенных моделей *ARMA*. По результатам анализа матрицы был сделан вывод об отсутствии мультиколлинеарности между объясняющими переменными X_1, X_2, X_3.

После оценки параметров с использованием метода наименьших квадратов (МНК) была построена следующая эконометрическая модель ежемесячной прибыли (в скобках указаны стандартные ошибки оценок параметров):

$$\hat{Y} = \underset{(44{,}78)}{37{,}64} - \underset{(0{,}21)}{0{,}96}\, X_1 - \underset{(0{,}24)}{1{,}13}\, X_2 + \underset{(0{,}23)}{0{,}99}\, X_3\,. \qquad (5)$$

Оценки параметров модели (кроме свободного члена) значимы на 5%-ом уровне значимости. Модель в целом также значима (наблюдаемое значение $F_{\text{набл}} = 11{,}71 > F_{\text{крит}}(0{,}05;\ 3;\ 24) = 3{,}01$). Коэффициент детерминации, равный 0,59, показывает, что вариация

ежемесячной прибыли в среднем на 59% обусловлена вариацией себестоимости продукции, административно-управленческих расходов и выручки.

Из полученной модели следует, что при увеличении себестоимости продукции на 1 тыс. руб. ежемесячная прибыль снижается в среднем на 0,96 тыс. руб.; а если административно-управленческие расходы увеличатся на 1 тыс. руб., то ежемесячная прибыль снизится в среднем на 1,13 тыс. руб.; при увеличении выручки на 1 тыс. руб. ежемесячная прибыль увеличивается в среднем на 0,99 тыс. руб.

Анализ остатков регрессии построенной эконометрической модели (5) показал их стационарность (значение *t*-статистики *ADF*-теста составило - 3,81, *p*-значение равно 0,0077); отсутствие автокорреляции (наблюдаемое значение *Q* - статистики теста Льюинга-Бокса составило 8,05 при *p*-значении, равном 0,529); отсутствие гетероскедастичности (наблюдаемое значение *F*-статистики теста Уайта составило 6,15 при *p*-значении, равном 0,6301).

Качество построенных эконометрических моделей позволяет использовать каждую из них для прогнозирования ежемесячной прибыли и других показателей.

Для сравнения прогнозных возможностей построенных моделей (3) и (5) было выполнено тестовое прогнозирование внутри выборки (ретроспективный прогноз)[4] показателя *Y*, которое показало некоторое преимущество модели (5) (средняя относительная ошибка прогноза по модели (5) составила 8,9%, а по модели (3) - 12,5%). Необходимо отметить, что возможности практического использования многофакторных линейных регрессионных моделей больше, чем моделей *ARMA*, которые используются, в основном, для прогноза и объяснения поведения только одного показателя.

Построенная регрессионная модель (5) была использована для построения точечного и интервального[5] прогноза ежемесячной прибыли рассматриваемого предприятия на следующие месяцы 2018 г. При прогнозировании прибыли *Y* сначала были рассчитаны прогнозные значения показателей X_1, X_2, X_3 по моделям *ARMA* (табл. 1) на соответствующие месяцы.

В результате расчетов были получены точечные и интервальные прогнозы прибыли на октябрь, ноябрь и декабрь 2018 г., представленные в табл. 2.

Таблица 2

Результаты прогнозирования для показателя *Y* (ежемесячная прибыль, тыс. руб.)

Месяц	Точечный прогноз	95%-ный интервальный прогноз
Октябрь	56,47	(44,13; 68,81)
Ноябрь	55,81	(43,41; 68,23)
Декабрь	55,16	(42,68; 67,66)

Можно заметить (по данному исследованию), что ожидаемая прибыль в прогнозируемом периоде имеет тенденцию к снижению. Это может быть следствием увеличения издержек производства, уменьшения объема производства или объема продаж, что негативно влияет на финансовую устойчивость предприятия.

---

[1] Иремадзе Е.О., Григорьева Т.В., Сакаева Э.З. Прогнозирование и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования // Вестник Московского государственного областного университета. Серия "Экономика". 2010. № 3. С. 78-88.

[2] Модификация метода Ирвина для выявления аномальных уровней временных рядов: методика и численные эксперименты / С.В. Трофименко, А.Я. Маршалов, Н.Н. Гриб, И.И. Колодезников // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=15130 (дата обращения: 22.10.2018).

[3] Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Различные подходы к моделированию и прогнозированию макроэкономических процессов // Фундаментальные исследования. 2015. № 12-2. С. 406-411.

[4] Sukhanova E.I., Shirnaeva S.Y., Mokronosov A.G. Econometric models for forecasting of macroeconomic indices // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11, № 16. С. 9191-9205.

[5] Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Построение интервальных прогнозов эндогенных переменных одной эконометрической модели // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 109-114.

STATISTICAL ANALYSIS AND MODELING OFFINANCIAL INDICES OF COMPANY'S ACTIVITIES

© 2018 Sukhanova Elena Ivanovna
Candidate of Economics, Associate Professor
© 2018 Shirnaeva Svetlana Yuriyevna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: elsu5463@gmail.com, shirnaeva_sy@mail.ru

Keywords: financial indices, profit, econometric model, forecasting, time series.

This paper presents the results of a statistical analysis of the financial performance of a knitwear company in Samara city. Econometric models for the indices under study are constructed. Pointed and interval forecasts for the upcoming periods are obtained.

УДК 336.711.65.
Код РИНЦ 06.61.00

ДИНАМИКА РОСТА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2018 Сычева Анастасия Павловна
студент
© 2018 Перепёлкин Вячеслав Александрович
доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: afinan97@mail.ru, slavaap@rambler.ru

Ключевые слова: банковский сектор, региональные банки, конкурентоспособность, эффективность работы кредитных организаций, динамика роста банковского сектора.

В статье подвергнуты анализу изменения количества кредитных организаций, работающих на территории Приволжского федерального округа в целом и Самарской области в частности. Сделаны выводы об изменении стоимости активов региональных банков, об их прибыльности и конкурентоспособности.

Обеспечение стабильного развития региональных банков важно для устойчивой работы всей национальной банковской системы, где генерируется большинство финансовых макропроектов страны. Являясь центром финансовой системы, региональная банковская система во многом определяет состояние его экономики. По данным на 1 сентября 2018 г. в России работало 512 кредитных организаций с правом осуществления банковских операций (табл. 1), а также 791 их филиал.

Таблица 1

Распределение банков и их филиалов по территории России*

Федеральный округ	Количество банков	Количество филиалов
Центральный	291	150
Северо-Западный	42	125
Южный	30	87
Северо-Кавказский	12	38
Приволжский	67	123
Уральский	24	114
Сибирский	30	100
Дальневосточный	16	54
Всего	512	791

* Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе по состоянию на 01.09.2018 / Центральный банк РФ. URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_010918.htm&pid=lic&sid=itm_3982.

Данные табл. 1 свидетельствуют о неравномерном размещении банков по всей территории страны. Так, в Центральном федеральном округе сосредоточено 56% коммерческих банков, из которых 255 (или 87%) находятся в Москве. Для сравнения, в Приволжском федеральном округе (ПФО) функционирует 67 банков (или примерно 13 % от общего их количества в стране). Неравномерная концентрация банковского капитала по регионам РФ обуславливает существование сильных различий в распределении привлеченных средств банков, в инвестиционном потенциале влияния на экономический рост.

В Приволжском федеральном округе (ПФО) по числу работающих банков первое место занимает Республика Татарстан. Самарская область находится на втором месте с 10 кредитными организациями и 19 филиалами.

Конкурентоспособность региональных банков существенно ниже федеральных даже в своем регионе, вследствие чего в последние годы наблюдается масштабный переход обслуживаемых клиентов из первых во вторые.

По этой причине возникает чрезмерная концентрация финансовых ресурсов в федеральном центре, при узкой базе для аккумуляции денежных средств и осуществления инвестиций из собственных источников в провинции.

За последний год количество кредитных организаций в России сократилось на 11% (с 576 до 512), а количество их филиалов - на 16% (с 947 до 791). В Самарской области число кредитных организаций региона сократилось на 16% (с 12 до 10), а число их филиалов на 20% (с 24 до 19) (табл. 2). При этом в Самарской области в настоящее время преобладают филиалы инорегиональных банков.

Таблица 2

Динамика количества действующих кредитных организаций и их филиалов в Самарской области в 2008-2018 гг.*

Год	Количество кредитных организаций	Количество филиалов		
		Всего	С головной организацией в данном регионе	С головной организацией в другом регионе
2008	22	96	14	82
2009	20	92	13	79
2010	20	86	13	73
2011	20	80	11	69
2012	19	75	8	67
2013	20	58	6	52
2014	17	49	2	47
2015	15	42	2	40
2016	11	32	1	31
2017	12	24	0	24
2018	10	19	0	19

* Информация о банковской системе Российской Федерации / Центральный банк РФ. URL: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtID=lic.

Основные причины уменьшения количества финансово-кредитных организаций - это преобразование мелких банков в филиалы более крупных и отзыв лицензий из-за неспособности банка выполнять свои обязательства. Многие региональные банки оказались не готовы к резким изменения в рыночной конъюнктуре, поскольку причиной их создания был скорее энтузиазм учредителей, нежели холодный экономический расчет.

Кроме того, в регионах возникновению новых банков и упрочению их позиций препятствуют также слабое развитие средств связи, прочные отношения, которые сложились между промышленными предприятиями и ранее появившимися крупными региональными банками. А также отсутствие должной поддержки со стороны региональных властей, дефицит квалифицированных кадров, а также материальных и финансовых ресурсов.

К этому следует добавить опасение конкуренции, хотя одной из задач реформирования банковской системы в России являлось именно создание конкурентной среды как естественного стимула для саморазвития банков.

Анализ финансовых результатов деятельности кредитных организаций Самарской области за 2008-2018 гг. показал, что общий объем прибыли кредитных организаций колебался в пределах от 158,8 млн. до 6,5 млрд. руб.

Наибольшая сумма общей прибыли была получена банками в 2013 г. (6597,8 млн. руб.) и свидетельствовала о благоприятной экономической обстановке в регионе в тот

период времени. А вот в 2016 и 2018 гг. данный показатель имел отрицательное значение: в 2016 г. общая сумма убытков составила 6388,3 млн. рублей, а в 2018 г. - 5595,1 млн руб.[1] (см. рисунок).

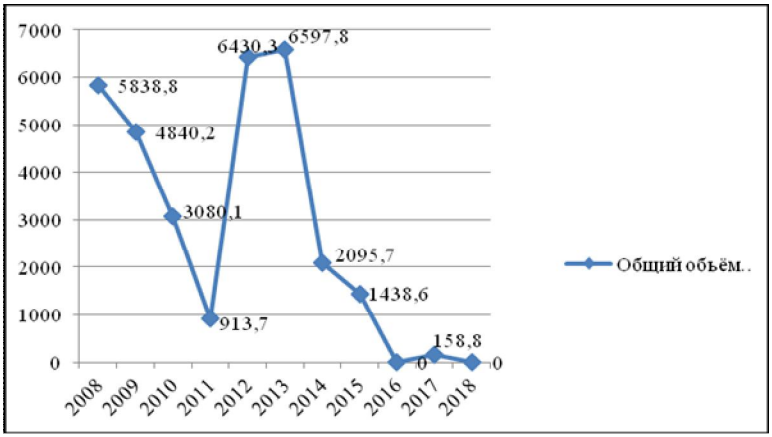


Рис. **Анализ финансовых результатов деятельности банков Самарской области за 2008-2018 гг.***

* Показатели деятельности кредитных организаций / Центральный банк РФ. URL: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=pdko_sub.

В целом с 2013 г. финансовые результаты функционирования банков нашего региона ухудшались, о чем свидетельствует тенденция снижения объемов прибыли и увеличения сумм убытков. Как видно из табл. 3, положительная динамика нетто-активов наблюдалась у таких региональных банков как Расчетная Палата СВМБ, Тольяттихимбанк, Банк АВБ, отрицательная - у Земского Банка, РТС-Банка, Спутника.

Таблица 3

Рейтинг 10 банков Самарской области по показателю - активы нетто*

Позиция в рейтинге	Название банка	Сентябрь 2018 г., тыс. руб.	Август 2018 г., тыс. руб.	Изменение, %
1	АВБ	366 612 811,00	358 094 304,00	2,38
2	Русфинанс банк	126 176 987,00	125 162 416,00	0,81
3	Солидарность	35 482 481,00	35 109 319,00	1,06
4	Тольяттихимбанк	22 273 024,00	20 954 770,00	6,29
5	Кошелев-банк	19 953 885,00	19 938 442,00	0,08
6	Земский банк	6 283 696,00	6 415 304,00	-2,05
7	РТС-банк	2 400 687,00	2 404 077,00	-0,14
8	Спутник	1 765 089,00	1 915 616,00	-7,86
9	Народный инвестиционный банк	917 422,00	917 120,00	0,03
10	Расчетная палата СВМБ	150 975,00	141 999,00	6,32

* Рейтинг банков Самарской области. URL: http://www.banki.ru/banks/ratings/?REGION_ID=171.

Анализируя представленные в табл. 3 показатели деятельности кредитных организаций Самарской области, следует отметить, что стоимость их активов и уровень рентабельности собственного капитала значительно ниже чем у работающих в регионе крупных столичных банков.

Прежде всего этим объясняется уменьшение числа региональных банков, чему поспособствовало и нормативное требование по увеличению стоимости уставного капитала кредитных организаций, стимулировавшее более активное протекание процессов слияния, поглощения и ликвидации в региональном банковском секторе.

Сокращение в Самарской области количества банков будет продолжаться, так как некоторые из них уже испытывают трудности. Это можно подтвердить увеличением доли убыточных кредитных организаций. В сложившихся условиях хорошие перспективы имеют только конкурентоспособные банки, которые окажутся в состоянии соответствовать более жестким требованиям со стороны государственных регулирующих и надзорных органов финансовой сферы.

Статистические данные отражают неоднозначность и сложность процессов в региональной структуре банковской системы, которые обусловлены не только общеэкономическими факторами, но и также особенностями развития конкретных регионов. Региональным банкам необходимо повышенное внимание со стороны Банка России и Правительства РФ, в реализации и разработке эффективной государственной программы их поддержки.

Одной из эффективных альтернатив развития регионального банковского сектора может выступить формирование регионального банка развития с целью содействия росту реального сектора экономики субъектов Российской Федерации.

Решение данной задачи возможно посредством оптимизации кредитной политики региональных банков, формирования благоприятной инвестиционной среды и более активного инвестирования, направленного на развитие предприятий и организаций региона. Данная кредитная организация в состоянии выступить гарантом при осуществлении хозяйствующими субъектами региона заимствований в других региональных банках.

Размещение займов правительства также должно быть одним из приоритетных направлений работы регионального банка. Помимо работы с юридическими лицами, региональный банк должен еще и ориентироваться на взаимодействие с населением региона.

Одним из главных векторов данной деятельности должно быть проведение работы по формированию привлекательных программ вкладов для физических лиц, а также по созданию оптимальных условий для ипотечного и потребительского кредитования, увеличения всего спектра финансовых инструментов, которыми в дальнейшем смогут воспользоваться физические лица.

Таким образом, можно прийти к выводу, что создание, а также развитие региональных банков, в частности, в Самарской области, в большей мере будет содействовать динамичному развитию хозяйствующих субъектов, усилению и подъему уровня их конкурентоспособности, повышению финансовой грамотности населения.

В свою очередь, это позволит укрепить позиции региональных банков в рамках общероссийской банковской системы, сделать их работу более эффективной и динамичной.

---

[1] URL: http://www.cbr.ru/region/info/sam/statistics.

THE DYNAMICS OF GROWTH AND EFFICIENCY OF THE BANKING SECTOR OF THE SAMARA REGION

© 2018 Sycheva Anastasiia Pavlovna
Student
© 2018 Perepelkin Vyacheslav Alexandrovich
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: afinan97@mail.ru, slavaap@rambler.ru

Keywords: banking sector, regional banks, competitiveness, efficiency of credit institutions, dynamics of growth of the banking sector.

The article analyzes the changes in the number of credit institutions operating in the Volga Federal district and Samara region in particular. The conclusions about the change in the value of assets of regional banks, their profitability and competitiveness.

УДК 336.71
Код РИНЦ 06.00.00

КОНЦЕНТРАЦИЯ И ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛА НА РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ РЫНКЕ

© 2018 Тарасова Наталья Александровна
студент
© 2018 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: банковский рынок, концентрация банковского капитала, централизация банковского капитала, банковская конкуренция, оздоровление банковской системы.

В статье рассмотрены содержание и основные тенденции развития процессов концентрации и централизации на современном российском банковском рынке.

Концентрация банковского капитала представляет собой процесс увеличения банковских ресурсов в результате накопления капитала. То есть, говоря о концентрации банковского сектора, мы имеем в виду то, что банки становятся крупнее, увеличивается размер их капитала, привлекаемого как из внешних, так и из внутренних источников, увеличивается количество и объемы клиентских операций, и соответственно сокращается число таких банков[1].

Централизация банковского рынка - это процесс увеличения капитала банка путем слияний или поглощений крупными банками более мелких.

Процессы концентрации и централизации теснейшим образом связаны между собой. Когда происходит концентрация, банк превращается в более крупный с точки зрения своих ресурсов для обслуживания клиентов и своих активов. Это, в свою очередь, делает его не только более конкурентоспособным, но и дает возможность претендовать на лидирующие позиции в банковском секторе, а значит, и быть в авангарде банковской централизации, подчиняя, формально или буквально, другие менее крупные банки.

Начиная с 2013 года, когда началась довольно массовая кампания по "фильтрации" банковского сектора, в России наблюдается быстрый процесс концентрации и централизации банковского капитала. У многих банков были отозваны лицензии по причине недоверия к их операциям со стороны Банка России в рамках стратегии оздоровления финансового рынка. Благодаря таким процессам активы исчезающих банков переходили на балансы действующих кредитных организаций. То есть, происходило укрупнение банковских капиталов "выживших" компаний. Изменение количества банковских учреждений России в период с 2013 года по 2018 год можно представить следующим образом (см. рисунок).

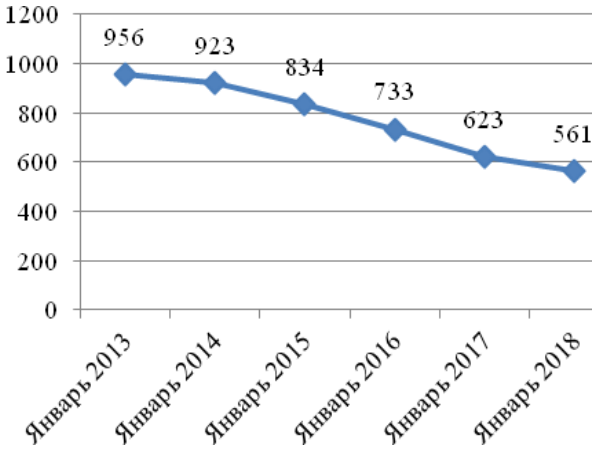


Рис.1. **Количество банковских учреждений России в период 2013 по 2018 г.***

* Статистика по банковскому сектору / Банк России. URL: http://www.cbr.ru/statistics.

На данном рисунке хорошо прослеживается упомянутая ранее тенденция сокращения банковских учреждений на российском финансовом рынке.

Кроме государственного влияния, значительную роль в концентрации и централизации банковского бизнеса сыграли предпочтения клиентов данных банков. Они склонны доверять свои деньги крупным игрокам финансового рынка с хорошей репутацией и финансовой историей, чтобы лишний раз не рисковать; на фоне выше названных мелкие банковские компании не вызывают доверия своих клиентов в такой степени, как крупные, даже если предлагают более выгодные условия обслуживания.

Для определения состояния банковского сектора России относительно централизации и концентрационных процессов рассчитаем несколько показателей.

Во-первых, определим доли рынка, приходящиеся на крупнейших игроков банковской отрасли в 2016-2018гг. (табл. 1).

Таблица 1

Доли рынка банков по кредитованию частных клиентов в 2016-2018 гг., %*

	Доля рынка на 01.01.2016г.	Доля рынка на 01.01.2017г.	Доля рынка на 1.01.2018г.
Сбербанк	40,1	40,1	39,4
ВТБ	19,6	20,2	18,0
Газпромбанк	-	-	3,0
Россельхозбанк	3	-	3,72
Альфа Банк	2,09	2,33	2,3

* Составлено по официальным годовым отчетам вышеуказанных компаний за 2016-2017 гг., а также по данным официального сайта рейтинговой компании Frank RG (URL: https://www.frankrg.com).

На основании данных таблицы 1 рассчитаем показатель Херфиндаля-Хиршмана (IHH), чтобы также оценить степень концентрации на исследуемом рынке. Для его расчета применяются данные о доле участников на данном рынке:

При чистой монополии, индекс Херфиндаля - Хиршмана равен 10 000. В случае если банковский рынок умеренно монополизирован, показатель находится в границах между 1 000 и 2 000, если же уровень монополизации высокий - от 2 000 до 10 000, низкий - меньше 1000.

Для пяти крупнейших банков РФ данный показатель составил в 2018г. 1904,5, что означает определенную тенденцию к росту монополизации, однако пока сектор сохраняется в умеренной зоне по монополизации.

Кроме рассмотренного выше критерия кредитования частных клиентов, одним из важнейших критериев концентрации выступает показатель удельного веса активов, принадлежащих группе крупнейших банков, в совокупных активах национальной банковской системы. Данные представлены в табл. 2.

Таблица 2

Концентрация активов по банковскому сектору России в 2016-2018 гг.*

Распределение кредитных организаций, ранжированных по величине активов (по убыванию)	На 01.01.2016 г.		На 01.01.2017 г.		На 01.01.2018 г.	
	трлн руб.	% к итогу	трлн руб.	% к итогу	трлн руб.	% к итогу
Первые 5	44,8	54,1	44,2	55,3	47,5	55,8
С 6 по 20	17,9	21,6	18,25	22,8	20,0	23,5
С 21 по 50	9,4	11,3	8,4	10,6	9,1	10,8
С 51 по 200	8,5	10,2	7,5	9,4	7,2	8,4
С 201 по 500	2,1	2,5	1,5	1,9	1,3	1,5
С 501	0,25	0,3	0,079	0,1	0,025	0,0
Итого	82,9	100,0	80,1	100,0	85,2	100,0

* Обзор банковского сектора РФ № 185 март 2018 / Банк России. URL: http://www.cbr.ru.

Из данной таблицы мы также можем увидеть, что в собственности первых пяти крупнейших по величине активов банковских организаций находятся более половины всех активов, приходящихся на сектор кредитных организаций. Это еще один показатель того, что централизация и концентрация банковского сектора довольно сильна в России на сегодняшний день.

Важное место в определении крупнейших и наиболее устойчивых банков играет государственная поддержка банковских компаний, а точнее государственное финансирование и государственное участие в собственности. Перечень 10 крупнейших (согласно активам) таких банков представлен в табл 3.

Данные банки поддерживаются государством, и соответственно, гарантии по их операциям являются в какой-то степени гарантиями самого государства РФ. Поток денежных средств клиентов в эти банки значительно более сильный, чем в более мелкие частные кредитные организации, поскольку доверие вызывает деталь участия государства в данных банках, о чем и было сказано ранее как об одной из причин централизации банковского капитала.

Нужно отметить, что среди перечисленных в таблице 1 крупнейших банков по проводимым кредитным операциям с частными лицами лишь один банк является полностью частной компанией без наличия государственного участия. Таким является "Альфа-Банк" - крупнейший частный банк России, кредитные рейтинги которого от различных рейтинговых агентств находятся на уровне "стабильный".

Таблица 3

Банковские организации России с государственным участием*

Банк	Активы на 01.09.2018 г., трлн руб.	Собственник	Место по активам среди банковских организаций, на 01.09.2018 г.
Сбербанк	26,7	РФ	1
ВТБ	13,4	РФ	2
Газпромбанк	6,2	РФ	3
Россельхозбанк	3,3	РФ	4
Национальный Клиринговый Центр	3,2	РФ	5
ФК Открытие	1,8	РФ	8
Бинбанк	0,77	РФ	15
БМ-Банк (бывш. Банк Москвы)	0,70	РФ	16
Всероссийский банк развития регионов	0,66	РФ	18
АК БАРС	0,52	Субъект РФ (Татарстан)	22

* URL: https://www.bankodrom.ru/spisok-gosudarstvennyh-bankov-rossii.

Говоря о тенденции централизации и концентрации банковского капитала нельзя не затронуть сделки слияний и поглощений, произошедшие на банковском рынке в рассматриваемый период[2].

В 2016 году группа "Открытие" присоединила банк "ХМБ Открытие" вместе с другими банками группы к банку "ФК Открытие" в рамках реорганизации активов группы. Однако уже в 2017 году была проведена санация самого банка "ФК Открытие" по новой схеме кредитования через специально созданный Фонд консолидации банковского сектора. Во многих источниках процедура санации банков понимается как разновидность сделки слияний и поглощений, однако это не вполне корректно, учитывая, что рыночной сделки в этом случае не происходит, а это лишь вынужденная мера центрального регулятора.

ПАО "ВТБ" к 1 января 2018г. завершил присоединение банка "ВТБ 24", которое анонсировал еще в 2016 году, и начал обслуживание клиентов под единым брендом "ВТБ". Несмотря на название до января текущего года банк "ВТБ 24" существовал как независимая организация, и лишь недавно стал дочерней компанией "ВТБ". Это присоединение даст значительный синергетический эффект в рамках Группы ВТБ, сократит издержки и повысит эффективность работы объединенного банка. Общая экономия составит около 15 млрд. рублей в год. При этом одной из ключевых задач объединенного банка является повышение уровня лояльности клиентов.

Таким образом, централизация и концентрация банковского капитала происходит в России довольно стабильными темпами, причем значительная роль в этом процессе принадлежит государству, а именно ЦБ как главному регулятору на данном сегменте. Крупнейшими банками на рынке из года в год остаются Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк, во многом благодаря государственному участию, и Альфа-Банк, являющийся полностью частной компанией. Процедуры слияний и поглощений происходят на банковском рынке не часто, гораздо больше случаев принудительных оздоровлений банков со стороны главного регулятора.

Государственное регулирование сферы финансовых отношений, безусловно, является необходимым, поскольку финансовые рынки выступают одними из важнейших элементов экономической системы страны, аккумулируя и распределяя потоки денежных средств для развития всей экономики. Коммерческие банки в свою очередь являются довольно значительным звеном на финансовом рынке, поскольку основное движение денежных средств осуществляется с их посредничеством. Поэтому государству так важно регулировать и контролировать процессы, происходящие в банковской сфере, чтобы предубедить, не допустить, или же наоборот ускорить какие-либо из них.

Как уже было замечено выше, государство играет значительную роль в осуществлении процессов концентрации и централизации банковского капитала, поскольку активно (в частности, с 2013 года) использует инструмент лицензирования коммерческих банков, а точнее отзыва этих лицензий.

Для понимания того, насколько активно Банк России использует указанный инструмент, обратимся к исторической справке. С января 1991 года по 2 августа 2018 года в России было зарегистрировано 3 123 коммерческих банка. Все они возникали в разное время, некоторые впоследствии становились банкротами, другие существуют и по сей день.

В настоящее время в России осталось 482 банка. Сокращение числа банков стало результатом отзыва у них лицензий ЦБ РФ, добровольной ликвидации банков, а также их слияний и поглощений. За 27 лет численность коммерческих банков сократилась более

чем в шесть раз. В месяц ЦБ РФ отзывает лицензии в среднем у 5 - 6 коммерческих банков. Банков становится меньше, однако капиталы при этом переходят во владение оставшихся на плаву банков; так и происходит концентрация банковского капитала в руках у крупных игроков данного рынка.

Однако одновременно с практикой отзыва лицензий, приводящей к сокращению конкуренции, государство преследует совершенно противоположную цель, а именно создание этой конкурентной среды в банковском секторе. Например, довольно актуален на сегодняшний день Федеральный закон "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" от 23 декабря 2003 года № 177-ФЗ. Он гласит, что в случае отзыва лицензии у банка, вкладчик получает страховку на сумму вклада, но не более 1 400 000 руб. Для выплат этих страховок создана государственная корпорация "Агентство по страхованию вкладов". Данный закон, прежде всего, подразумевают защиту денежных вкладов населения. Однако это не единственная его цель. Он издан для того, чтобы стимулировать граждан переносить свои вклады из крупных надежных банков в мелкие банки, занимающиеся рисковыми операциями. Таким образом, поддерживается конкуренция на данном рынке. То есть имеют место быть двоякие разнонаправленные действия государства, нацеленные на диаметрально противоположные задачи. Благодаря таким "сдерживающим" действиям государство контролирует скорость концентрации банковского капитала, которая бы протекала еще быстрее без таких препятствующих факторов.

Также важно заметить, что государство уделяет внимание процессам концентрации и централизации банковского капитала не только в рамках нормативного регулирования и отзыва лицензий. Крупные российские банки, остающиеся у руля на данном рынке уже многие годы подряд, являются частично государственными, т.е. в структуре акционерного капитала у таких гигантов, как Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ, государство владеет более 50% акций. Именно эти банки в итоге больше всего выигрывают от концентрации банковского капитала, поскольку конкуренция уменьшается, и они фактически имеют монополистическое положение, деля его с другими такими же госбанками. Таким образом, государство также регулирует процессы концентрации и централизации банковского капитала посредством своего прямого участия в уставных капиталах крупных банков. Это обеспечивает лучшие возможности для контроля сектора коммерческих банков изнутри.

---

[1] См.: Вишневер В.Я. Экономическое содержание концентрации и централизации банковского капитала // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2006. С. 99-103;

Вишневер В.Я., Чернигова М.С. Особенности монополизации на банковском рынке РФ // Вектор экономики. 2017. № 4 (10). С. 34;

Чалик А.В. Концентрация и централизация банковского капитала как фактор повышения устойчивости коммерческих банков в российском банковском секторе // Молодежный научный вестник. 2017. № 6.

[2] См.: Гриценко С.Е., Рожин Ю.П. Процессы слияний и поглощений в российском бизнесе // Интерактивная наука. 2017. №12. С. 184-188;

Кобозева А.В. Слияния и присоединения в банковском секторе России // Молодой ученый. 2016. № 23. С. 242-244.

CONCENTRATION AND CENTRALIZATION OF THE CAPITAL IN THE RUSSIAN BANKING MARKET

© 2018 Tarasova Natalya Aleksandrovna
Student
© 2018 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: banking market, concentration of banking capital, centralization of banking capital, bank competition, improvement of a banking system.

In article contents and the main tendencies of development of processes of concentration and centralization in the modern Russian banking market are considered.

УДК 311.2
Код РИНЦ 06.00.00

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

© 2018 Тишкина Людмила Тимофеевна
магистрант
© 2018 Михайлов Александр Михайлович
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lucytish@outlook.com

Ключевые слова: транснациональные банки, ТНБ, экономические санкции, банковская система.

В статье рассмотрены особенности деятельности транснациональных банков (ТНБ) в России в условиях наложения экономических санкций. Проанализированы тенденции и последствия их введения. Спрогнозированы возможные сценарии дальнейшего развития событий в связи с продолжением действия санкций и их влияния на деятельность иностранных и отечественных ТНБ в России и за рубежом.

В 2014 году банковская система России впервые за долгое время оказалась под давлением серии крупных и жестких по характеру экономических санкций со стороны США и ряда иных стран, включая страны Евросоюза[1]. В условиях глобализации мировой экономики, предположить стабильное положительное функционирование рыночной экономики под введением экономических санкций довольно сложно, в особенности, когда

страна принимает активное занимается экспортом и импортом финансовых услуг, капитала и товаров.

Факторами введения ряда экономических санкций являлись события на полуострове Крым и эскалации конфликта вокруг региона Украины Донбасс. Также к ним добавлялись, конечно же, и исторические события по вопросу взаимоотношений Запада и России, сыгравшие немаловажную роль. Первые экономические санкции были введены 17 марта 2014 года и делились на три группы, две из которых затрагивали и деятельность транснациональных банков в России[2]:

- по списку Specially Designated Nationals вводились ограничения для российских частных банков на проведения операций с валютой пользу физических лиц, которые попали под западные санкции;

- ограничение выхода российских транснациональных банков на зарубежные финансовые рынки, в странах Евросоюза, в США, Австралии, Новой Зеландии и Канаде. В список банков, на которые распространились санкции, попали под крупнейшие банки России: "Газпромбанк", "Внешэкономбанк", "Банк ВТБ", "Россельхозбанк", "Сбербанк".

Также инвесторам из Евросоюза категорически запрещалось приобретать на первичном и вторичном фондовом рынке ценные бумаги, выпущенные данными коммерческими банками или если они действоваи, как андеррайтеры.

Таким образом, за введением экономических санкций последовали негативные последствия, например[3]:

- ограничение доступа к зарубежным валютным кредитам, являвшимися более дешевыми, нежели в России;

- ухудшение состояния денежно-кредитного рынка и регулирования центрального банка Российской Федерации;

- нестабильность российского рубля на валютном рынке;

- тенденция спада инвестиционной активности в стране.

Возникает актуальный вопрос о том, как экономические санкции повлияли на деятельность зарубежных транснациональных банков? Его можно объяснить с различных позиций. Например, какое влияние санкции оказали на организацию валютных операций, которыми занимались иностранные банки работающие в России. если в основном они осуществлялись с попавшими под экономические санкции корпоративными клиентами (предприятиями, фирмами, организациями. Оказавшись в данной ситуации, иностранные банки под влиянием обстоятельств не имели больше возможности заниматься обслуживанием таких клиентов, обрекая себя на финансовые убытки. Вследствие этого, деятельность зарубежных ТНБ в России становилось все более убыточной. Ведь значительная потеря количества клиентов привела к снижению объема продаж. Общая рыночная конъюнктура на российских финансовых рынках не содействовала положительным тенденциям.

Большие надежды российской банковской системы возлагались на китайские транснациональные банки, которые тогда находились на лидирующих позициях по объему активов и рыночной капитализации. При этом, они себя не оправдали и известны лишь единичные случаи, когда российским банкам удалось привлечь внешний заемный капитал из Китая. Так, например, в марте 2016 года "Газпром" привлек кредит в 2 млрд. евро в Bank of China на 5 лет.

Анализируя подобные последствия введения экономических санкций в России, удалось определить следующую тенденцию современного развития российских транснациональных банков:

- Внешэкономбанк за перую половину 2015 года зафиксировал чистый убыток в размере 73,5 млрд рублей;

- Россельхозбанк в 2015 году получил рекордный убыток величиной 67,9 млрд рублей.

И все-таки, отдельные российские ТНБ смогли найти возможность осуществлять деятельность за рубежом[4]:

- Сбербанк через дочернюю компанию Sberbank Europe Group со второй половины 2014 года стал привлекать депозиты и до конца 2015 года открыл счета 46 тыс. человек (на сумму порядка 1,6 млрд евро);

- также банком ВТБ был открыт сервис онлайн-банкинга VTB Direct, привлекший за 2014 год, не смотря на условия экономических санкций, более 1,4 млрд евро средств клиентов.

Можно прийти к выводу, что внедрение экономических санкций вынудило руководство таких российских ТНБ, как Банк ВТБ и Сбербанк изменить направление своего развития и экспансии за рубежом. Они перестроили свой бизнес и в условиях такого нестабильного влияния внешних факторов продолжили финансовую деятельность на европейском рынке.

Значительную роль в развитии данной тенденции сыграла также, и положительная динамика накопления прямых иностранных инвестиций российских банков за рубежом, особенно в ряде страна Евросоюза, позволившая Сбербанку и Банку ВТБ создать дочерние компании (см. рисунок).

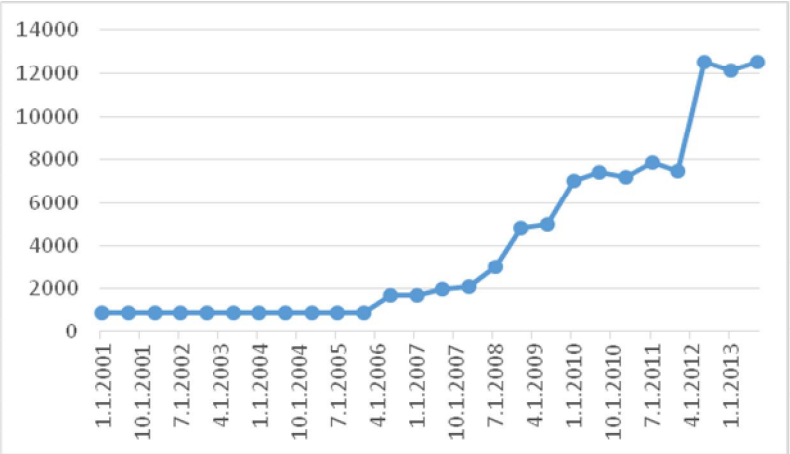


Рис. **Динамика накопленных ПИИ российского банковского сектора за рубежом, млн дол.**

Подобная ситуация складывалась и для ряда иностранных ТНБ, функционирующих на территории России. Надежными и активно развивающимися банками можно опреде-

лить такие, как: Банк ОТП, Нордеа, Банк ЮниКредит, Россбанк, Райффайзенбанк, Ситибанк, и другие[5].

Под влиянием экономических санкций наложенных на отечественную банковскую систему, почти все без исключения банки отмечали снижение своих финансовых показателей. Преимущественно пострадали банки крупной группы, но, при рассмотрении группы банков с участием иностранного капитала, они демонстрировали минимальное ухудшение показателей. Наблюдалось уменьшение рентабельности активов банков до 1,6% (до введения санкций 2,2%,).Рентабельность капитала уменьшилась до 11,1%. (до введения -15,1%). В целом по России в банковской сфере средние показатели были такими: 0,95% -рентабельность активов, 7,9% - рентабельность капитала%[6].

При этом, можно проследить положительные тенденции в деятельности отдельных иностранных ТНБ:

- в 2014 году Райффайзенбанк на 28% увеличил собственные актив;
- повышение средств корпоративных клиентов Банка ЮниКредит в 2014 году составило 63%, и 60%в частном секторе;
- возросли активы и у Ситибанк - наиболее крупный ТНБ в России до 388 млрд рублей (на 5 %).

По средствам проведенного анализа данной ситуации было выявлено что иностранные банки за 2015 год приумножили свои активы, за счет привлечения средств корпоративных клиентов и физических лиц на 27,5%. Но большинство экспертов выказывают позицию, что "эти цифры весьма условны и основная причина роста - это переоценка валютных активов".

И в правду, проанализировав показатели по размеру выручки и прибыли иностранных банков, можно наблюдать их снижение. Следовательно, иностранные ТНБ напрямую зависят от курсовых колебаний российского рубля по отношению к доллару США и евро, а значит, из-за девальвации отечественной валюты возможно было увеличение их портфелей, так как большая доля денежных средств была в иностранной валюте. Но проанализировав опросы населения России можно отметить, что несмотря на введение экономический санкций, интересы граждан направлены в большей степени в сторону иностранных банков, как более надежная организация для их вложений.

Из сказанного следует, что на данный момент неоднозначно влияние экономических санкций на деятельность транснациональных банков как российских, так и иностранных. С одной стороны, есть свидетельства о негативном влиянии и уменьшении финансовых показателей кредитных организаций. С другой стороны, изменение общей стратегии управления и развития привели к тому, что транснациональные банки создали инструменты для уменьшения внешних политических и экономических рисков, что является их исключительной заслугой.

В сложившихся условиях введения экономических санкций, направленных на отечественную банковскую систему, возникает вопрос, каковым будет дальнейшее направление развития транснационализации с участием иностранных и российских коммерческих банков? Для ответа на него в первую очередь стоит рассмотреть тенденции развития бизнеса иностранных транснациональных банков, функционирующие на территории Российской Федерации.

На протяжении 2014 - 2016 годов, с России ушли несколько иностранных банков, а именно:

- продажа Совкомбанку таких банков как: GE Money (апрель 2014), ICICI Bank (декабрь 2014), Garanti (октябрь 2016);

- продажа Экспобанку Кимат в апреле 2016 года банка Royal Bank of Scotland.

В списке иностранных банков свернувших свою деятельность в России наиболее значительную роль играли Royal Bank of Scotland, который входит в число 100 крупнейших банков мира. В то же время на настоящий момент в России остались функционировать менее 20 крупных транснациональных банков, среди которых Банк ЮниКредит, Ситибанк, Райффайзенбанк, Банк Нордеа, Банк ИНГ, Банк ОТП, Дойче Банк, Росбанк и другие.

При анализе перспектив развития их дальнейшей деятельности на территории России, стоит рассматривать вероятные сценарии, касаемо дальнейшей судьбы экономических санкций:

- снятие экономический санкции странами Евросоюза и США на протяжении 2019 года (вероятность 30%);

- снятие странами Евросоюза и США только к 2020 года (вероятность 45%);

- введение новых экономических санкции ввиду обострения геополитического конфликта с применением военной силы (вероятность 15%);

- продление экономические санкции на не определительный период, срок которого свыше 10 лет (вероятность 10%).

Отмечается то, что продления санкций дальше 2020 года или обострение конфликтной ситуации маловероятны по той простой причине, что подобный исход никому не выгоден. Кроме того, после президентских выборов 2016 года в США, ситуация стала еще более неопределенной и не всегда ясно как будут развиваться события с усилением экономических санкций.

Необычная ситуация происходит с запретом на участие иностранных банков в торговле российскими ценными бумагами. Так, возвращаясь к стратегии "кэрри-трейд", стоит отметить, что введения экономических санкций доля нерезидентов в ОФЗ Российской Федерации составляла не более 5%. На текущий момент, доля иностранных инвестиций составляет 30 - 33%. Конечно же, это спекулятивный капитал, не несущий большого эффекта для экономики России, не считая восстановление и укрепление курса российского рубля. Но, подобная тенденция свидетельствует о том, что в российском банковском бизнесе еще присутствую иностранные транснациональные банки и есть надежда на то, что после 2020 года активная экспансия и рост рыночной капитализации отечественного рынка продолжится.

В заключение можно сделать общий вывод о том, что перспективы деятельности иностранных транснациональных банков в России не столь уж катастрофичны и не требуют ожидания более негативного сценария, вероятность которого 10 - 20%. В тоже время положение дел у российских банков, которые пытаются проводить экспансию на зарубежные рынки, включая страны Европы (Евросоюза в том числе) и Азии (Китая в том числе) обстоит значительно хуже и перспективы расширения их деятельности на международных финансовых рынках далеко не положительные.

---

[1] Жировов В.И. Влияние экономических санкций на современную ситуацию в банковской системе России // Вестник ВГИ. Серия "Экономика и управление". 2016. № 1. С. 121-127.

[2] Влияние экономических санкций на банковскую систему России. URL: https://idaten.ru/economic/vliyanie-ekonomicheskih-sankcii-na-bankovskuu- sistemu-rossii.

[3] Between the hammer and the anvil: The impact of economic sanctions and oil prices on Russia's ruble / C. Dreger, K.A. Kholodilin, D. Ulbricht, J. Fidrmuc // Journal of Comparative Economics. 2016. № 44 (2). С. 295-308.

[4] Сбербанк и ВТБ нашли способ обойти санкции. URL: http://www.rbc.ru/finances/05/06/2015/55706a779a7947679f3d2c7b.

[5] Карагулян Е.А. Иностранные банки в банковской системе России: проблемы и перспективы // Науковедение. 2015. № 6 (31). С. 45.

[6] Аджиева А.Ю., Клочкова Н.Я., Заралиди В.П. Финансовая глобализация // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 8. С. 257-260.

TRANSNATIONAL BANKS (TNBS) IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF IMPOSING ECONOMIC SANCTIONS

© 2018 Tishkina Liudmila Timofeevna
Master Student
© 2018 Mikhailov Alexsander Mikhailovich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lucytish@outlook.com

Keywords: transnational banks; TNB; economic sanctions; banking system.

The article examines the activities of transnational banks (TNBs) in Russia in the context of imposing economic sanctions. The trends and consequences of their introduction are analyzed. The model of the further development of foreign and domestic TNBs in Russia and abroad is predicted.

УДК 332.05
Код РИНЦ 06.54.31

СТАРТАП-БИЗНЕС В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ВКЛАД В ИННОВАЦИИ

© 2018 Токарев Юрий Алексеевич
кандидат экономических наук, доцент
© 2018 Шарибжанова Альбина Хасяновна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Sharibzhanovaalbina1995@yandex.ru

Ключевые слова: стартап, инновационное предпринимательство, рейтинг стартапов, PR-активность.

В современном мире в условиях сильной конкуренции очень сложно удерживать передовые позиции. По этой причине возрастающую роль играют инновационные стартапы. По объему инвестиций на рынке стартапов Россия вошла в пятерку стран, уступая лишь Великобритании, Франции и Германии. Развитию стартап-бизнеса в нашей стране в современных условиях препятствует наличие взаимосвязанных проблем методологического, институционального, организационного, маркетингового и инвестиционного характера. В статье рассматривается важность стартапов для экономического развития и вклада в инновации.

Аксиомой современной многополярной экономики является мысль о том, что победа в конкурентной борьбе невозможна без инноваций. В свою очередь, инновации требуют значительного вложения финансовых средств, а также некоторого времени для их окупаемости. Более того, успех тех или иных стартапов не может быть априори гарантирован. Но это является важной частью современных рыночных процессов.

Не всегда крупные компании могут позволить себе кардинально изменить налаженное производство, так как это грозит серьезными рисками.

Само понимание инноваций подразумевает внедрение тех или иных новшеств, причем важно, чтобы аналогов этому не было сделано ранее. Для экономики не имеет принципиального значения, в какой форме будут представлены инновации. Это может быть:

1) материальный готовый продукт;
2) технология;
3) программа (программное обеспечение);
4) нематериальный актив (торговая марка);
5) изменение в структуре (например, в организационной структуре управления компанией).

Сама природа инноваций - нововведений - предполагает полную смену нашего представления о привычных вещах или образе действий. Но для стартапов гораздо более важным является вносить революционные изменения в первые три вышеназванные формы. Соответственно, для инновационных прорывов хорошо подходят отрасли экономики, находящиеся на передовом рубеже науки (точнее, на стыке наук) - робототехника, фармакология, биотехнологии, электроника, IT-сфера и другие[1]. Стартап (от англ, "startup company" - "начало процесса") - термин, впервые использованный ForbesB в августе 1976 г. и BusinessWeek в сентябре 1977 г. для обозначения компаний с короткой историей операционной деятельности. Стартап - это молодая компания, которая находится на стадии развития или идеи. Как правило, такие компании строят свой бизнес на основе инновационных идей, а нередко и передовых технологий.

У стартапов есть ряд особенностей.

Во-первых, как правило, таким компаниям не хватает финансирования, из чего вытекает низкое, почти незаметное, положение фирмы на рынке. К примеру, в США стартапы чаще всего создаются студентами, поэтому такие компании часто называют "гаражными"[2]. На российском уровне вопросы финансирования инноваций исследуются достаточно давно, например, в работах Домниной С.В. (2016)[3], Косяковой И.В. (2016)[4] и других.

Во-вторых, это мобильность, она дает компании быстрое развитие и дальнейшее существование. Благодаря ей компания может не только изменить свою тактику, но и в корне поменять направление своего движения. Именно это позволяет стартапам конкурировать с гигантами на рынке товаров и услуг.

В-третьих, если рассматривать сравнительно крупные проекты, то большую часть капитала в таком стартапе занимают венчурные инвестиции, что. как правило, дает хорошее начало, а если повезет, то со временем и устойчивое положение на рынке. Встречаются и иные виды финансирования, к примеру, "посевные инвестиции", в которых главными инвесторами выступают непосредственно основатели стартапа, а также их родственники и друзья. Такое финансирование, как правило, покрывает начальные расходы. Можно встретить и так называемые "ангельские инвестиции", предоставляемые частными инвесторами, заинтересованными в участии в развитии компании. В области венчурного инвестиционного финансирования отметим труды исследователей Savaneviciene A. (2015)[5], Teker D. (2016)[6] и других.

Чаще всего именно новаторская идея служит хорошим началом для большинства стартапов. За оригинальными, а порой и самыми невероятными идеями, охотятся инвесторы, именно в них чаще всего вкладывают, если не заоблачные, то весьма крупные суммы. Как мы знаем, сначала возникает идея, а потом она приобретает физическую форму. Поэтому количество патентов с каждым годом растет в геометрической прогрессии. Из истории видно, что многие открытия были в умах великих людей еще задолго до возможности их осуществления. Прогресс не стоит на месте, и то. что сейчас может казаться невозможным, может создать бум в будущем, благодаря благоприятному стечению обстоятельств.

С развитием информационно-коммуникационных технологий и - соответственно - Интернета идея стартапов перешла на новый качественный уровень[7]. Теперь появились новые возможности как для подачи идеи в массы, так и для возможности получить деньги не от инвесторов, а от самих потребителей. Для этого существуют возможности краудфандинговых сервисов (то есть своеобразных фондов, в которые добровольно объединяют свои деньги или ресурсы заинтересованные люди, чтобы поддержать усилия других людей или компаний).

В России сложилась нестандартная ситуация - сфера IT-технологий, которая призвана быть в авангарде венчурной экономики и технического прогресса, заметно уступает среднероссийским показателям инновационной активности организаций. Это означает, что существуют отрасли экономики, в которых степень активности находится на порядок выше. Такой отраслью является, в частности, "Добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды". В ней уровень инновационной активности организаций в исследуемый период превышает 10 %, а в некоторые годы - 11 %.

Если в 2010 году на ее долю приходилось только 12,7 % от суммарных затрат по стране, то в 2011 году произошел резкий скачок - доля возросла до 36,0 %. Этот уровень поддерживается и в настоящее время, хотя влияние кризиса в последние годы весьма ощутимо.

Кроме того, IT-сфера ежегодно наращивает объемы инновационных затрат. Этого не удалось достичь в большинстве других отраслей, в том числе в сфере добывающих и обрабатывающих производств.

Исходя из тенденций развития венчурного рынка России в 2012- 2013 гг., можно сделать вывод, что в этот период рос профессионализм участников рынка, инвесторы выбирали более надежные компании для инвестирования и на каждом этапе финансирования вкладывали меньшие средства, тем самым снижая свои риски. Венчурная отрасль в Российской Федерации набирала обороты роста.

Интересной особенностью российских инноваторов является тот демографический факт, что основатели стартапов (прежде всего, московских) - самые молодые в Европе, их средний возраст 32 года, тогда как в Кремниевой долине - 36,2, в Европе - 34,5 лет. Наибольшая доля в структуре инноваторов приходится на мужчин (83%)[8], но эта тенденция характерна и для остального мира. В этом отношении Россия не уникальна.

Однако, несмотря на возрастающую активность в инновационной сфере в РФ, наша страна в рейтинге компании Compass держит за собой только тринадцатое место (таблица 1). Этот рейтинг ранжирует стартапы на мировом (глобальном) рынке. Критериями выступают такие параметры экосистем, как "охват рынка", "человеческий капитал", "опыт в стартап-запусках" и т.д.

Самое интересное, что в рейтинге по человеческому капиталу Российская Федерация немногим уступает Кремниевой долине. То есть резервы для роста и перспективы развития в нашей стране имеются, и ими надо воспользоваться.

В таблице приводится ТОП-15 ведущих экосистем.

Рейтинг мировых стартап-экосистем в 2017 г. (ранги по различным параметрам)

Рейтинг		Эффективность	Охват рынка	Финансирование	Человеческий капитал	Опыт в запуске стартапов	Индекс Роста
1	Кремниевая долина	1	1	4	1	1	2,1
2	Нью-Йорк	2	2	1	9	4	1,8
3	Лос-Анджелес	4	4	2	10	5	1,8
4	Бостон	3	3	7	12	7	2,7
5	Тель-Авив	6	5	13	3	6	2,9
6	Лондон	5	10	3	7	13	3,3
7	Чикаго	8	12	5	11	14	2,8
8	Сиэтл	12	11	12	4	3	2,1
9	Берлин	7	8	19	8	8	10
10	Сингапур	11	9	9	20	9	1,9
11	Париж	13	13	6	16	15	1,3
12	Сан-Паулу	9	7	11	19	19	3,5
13	Москва	17	15	8	2	20	1,0
14	Остин	16	14	18	5	2	1,9
15	Бангалор	10	6	20	17	12	4,9

Мы имеем веские основания считать, что в целом созданным институтам развития в России удалось решить поставленные задачи по формированию системы поиска, отбора и поддержки перспективных инновационных проектов. Дальше надо искать возможности выхода на крупные рынки, а также включение проектов в систему поддержки импортозамещения (это связано, прежде всего, с проектами в области агропромышленного комплекса).

Наиболее заметную роль в сфере разработки технологий играют организации раздела "К" ОКВЭД - "Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг", подраздела "Научные исследования и разработки". На их долю приходится более половины передовых производственных технологий. В среднем каждая шестая инновационная технология разработана в организациях раздела "D" ОКВЭД - "Обрабатывающие производства".

Динамика числа принципиально новых разработанных передовых производственных технологий носит ярко выраженный линейный характер, что позволяет описать ее линейной трендовой моделью и сделать прогноз на ближайшие годы. Модель имеет следующий вид:

$$\widehat{Y} = 85{,}33 + 15{,}57t$$

Прогнозное значение, рассчитанное по линейному тренду, составит в 2018 году 210 единиц. Аппроксимация исходных данных находится на высоком уровне; соответствующий коэффициент составляет 0,978.

Для развития инновационной сферы важно поддерживать высокий уровень общественного интереса к этой области. Активную роль играют журналисты, которые запускаю различные медиа-проекты (например, телепрограмма "ТЕХНОПАРК", конкурсы "PRESS3ВАНМЕ", "Серебряный лучник").

В поддержании интереса общества большую роль играют различные формы научного просвещения, и вузы не должны оставаться в стороне от этого процесса. Наоборот, они должны стать драйвером инновационного развития экономики и техники.

Так, весьма известными в нашей стране стали стартап-проекты в сфере образовательных технологий:

1) LinguaLeo - проект, ориентированный на онлайн-обучение английскому языку;

2) "МУЛЬТиКУБИК" - миниатюрный проектор, который передает видеоизображение на любые поверхности. Он был призван развивать детей младшего возраста. Проект был создан на краудфандинговой основе и в целом оправдал вложения.

Мы считаем, что популяризация технологического предпринимательства выступает мощным стимулом и является основанием для повышения конкурентоспособности российских проектов на мировом рынке. Ведь именно инновационный характер развития заложен в стратегии развитии нашей страны на ближайшие годы.

Таким образом, выступая инструментом реализации инновационных идей, стартап невероятно многогранен, и у него практически нет границ. Он оказывает положительное влияние на рынок, создавая дополнительную конкурентную среду крупным компаниям, выводя новые продукты на рынок.

[1] Денисова С.О. Российская экономика в современных условиях и проблемы экономического роста // Новая модель экономического роста на основе структурной модернизации в России : материалы XVI Междунар. межвуз. науч.-практ. конф. "Виттевские чтения - 2015". Москва, 2015.

[2] Фияксель Р.Э. Малые инновационные предприятия на разных стадиях развития: инвестиционная привлекательность и возможности взаимодействия с региональными институтами // Экономические науки. 2011. № 8 (81). С. 82-85.

[3] Domnina S.V., Savoskina E.V., Shekhova N.V. On innovative decisions in the investment-construction cycle // Procedia Engineering. 2016. T. 153. P. 741-746.

[4] Financing - the basis of organization and realization of the investment policy of Russian enterprises / I.V. Kosyakova, M.V. Charaeva, O.A. Naumova, A.D. Denisov // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. T. 11, № 14. P. 711-712.

[5] Savaneviciene A., Venckuviene V., Girdauskiene L. Venture Capital a Catalyst for Start-Ups to Overcome the “Valley of Death”: Lithuanian Case // Procedia Economics and Finance. 2015. Vol. 26. P. 1052-1059.

[6] Teker D., Teker S., Teraman Ö. Venture_Capital Markets: A Cross Country Analysis // Procedia Economics and Finance. 2016. Vol. 38. P. 213-218.

[7] Токарев Ю.А., Перстенева Н.П. Динамика уровня информатизации экономики Самарской области // Научные изыскания : сб. науч. ст. Вып. V: Традиции и новации. Самара : СИ ВШПП, 2010. С. 136-144.

[8] Вешняковская Е. Стартап: умные начинают - и выигрывают. URL: http://www.nkj.ru/archive/articles/21082.

START-UP BUSINESS IN RUSSIA: ECONOMIC DEVELOPMENT AND INNOVATION

© 2018 Tokarev Yury Alekseevich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
© 2018 Sharibzhanova Albina Hasyanovna
Undergraduate
Samara State Economic University
E-mail: Sharibzhanovaalbina1995@yandex.ru

***Keywords*:** startup, innovative entrepreneurship, startup rating, PR-activity.

It is very difficult to keep the leading positions in the modern world in the conditions of strong competition. For this reason, the increasing role played by innovative start-ups. In terms of investment, the startup market entered the top five European countries, second only to the UK, France and Germany. The development of start-up business in Russia in modern conditions is hampered by the presence of interrelated problems of methodological, institutional, organizational, marketing and investment nature. The article discusses the importance of startups for economic development and contribution to innovation.

УДК 331.421
Код РИНЦ 06.00.00

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ЖКХ

© 2018 Туманова Екатерина Андреевна*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tumanovayekaterina@yandex.ru

Ключевые слова: отрасль ЖКХ, рабочее место, организация рабочих мест, бережливое производство, принципы бережливого производства, применение инструментов и методов бережливого производства.

В статье представлен анализ организации рабочих мест на примере предприятия сферы ЖКХ. Разработаны рекомендации внедрения бережливого производства на рабочие места.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является одной из самых крупных отраслей экономики нашей страны, а самым значимым ее направлением является управление и эксплуатация жилищного фонда.

Предприятия, работающие в сфере ЖКХ, нередко сталкиваются с проблемой недостаточного уровня организации рабочих мест, а порой многие предприятия ЖКХ работают с морально и физически устаревшим оборудованием[1].

Новые изобретения, уникальные технологии и оборудование вытесняют привычные для всех способы работы. Для более успешного управления, содержания и ремонта многоквартирного дома (МКД), предприятиям ЖКХ необходимо развиваться и быть в динамике.

Одним из видов управленческих изменений является внедрение лин-процессов (бережливое производство). Бережливое производство - это не только устранение всех видов потерь, но и новое отношение сотрудников организации к работе, к производству[2].

Во многом отсутствие бережливых рабочих мест ЖКХ появляется из-за заблуждения, что внедрение бережливого производства требует больших затрат[3]. Однако бережливое производство является системой постоянного улучшения, максимально эффективной организации процессов работы.

Для разработки конкретных мероприятий по внедрению лин-процессов необходимо провести исследование организации рабочих мест на предприятии, работающем в отрасли ЖКХ.

Базой исследования стала организация, работающая в жилищно - коммунальной сфере с 2003 г. Товарищество собственников жилья ул. Дыбенко дом 120 (ТСЖ-120).

---

* Научный руководитель - **Симонова Марина Викторовна,** доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор.

Цель исследования - исследовать организацию рабочих мест и разработать мероприятия по совершенствованию организации труда.

Задачи исследования:

1. Оценка организации рабочих мест на примере предприятия;

2. Разработка комплекса мер по совершенствованию организации рабочих мест на предприятии.

3. Внедрение бережливого производства на предприятии.

Оценка организации рабочих мест. Для проведения оценки организации рабочих мест товарищества авторами разработана аттестационная карта, которая направлена на выявление следующих видов потерь: потери перепроизводства, потери из-за дефектов и необходимости переделки, потери при передвижении, потери при транспортировке, потери от излишних запасов, потери от излишней обработки, потери времени на ожидание[4].

Оценка организации рабочих мест производилась на рабочих местах обслуживающего персонала товарищества, которые непосредственно занимаются работами по обслуживанию коммуникаций, таких как: слесарь-сантехник, электрик, диспетчер аварийной службы, уборщик, дворник. Далее представлена разработанная форма аттестационной карты (табл. 1).

Таблица 1

Аттестационная карта

Вопросы для выявления потерь	**Варианты ответов**	
	Да (с указанием конкретного рабочего места)	**Нет**
1. В товариществе оказывается услуги, которые являются излиними?		✓
2. В товариществе оказываются некачественные услуги?		✓
3. Сотрудники товарищества перемещаются на большие расстояния, чем это необходимо?	✓ (слесарь-сантехник)	
4. В товариществе имеются излишние производственные мощности, запасы материалов которые требуют дополнительные средства на содержание?		✓
5. В товариществе работники ожидают поступление материалов или информации?	✓ (слесарь-сантехник, электрик, диспетчер)	
6. Работники товарищества не могут найти необходимый инвентарь и оборудование?	✓ (слесарь-сантехник, электрик, диспетчер аварийной службы, уборщик, дворник)	

При проведении оценки организации рабочих мест участвовали одиннадцать работников: два слесаря-сантехника, один электрик, четыре диспетчера аварийной службы, три уборщика, один дворник. Выявленные потери на рабочих местах представлены в табл. 2.

Таблица 2

Выявленные потери

Наименование потерь	Нормативное время мин.	Фактическое время мин.
потери при передвижении	обход канализационной сети	
- слесарь сантехник	20	40
потери времени на ожидание	ожидание материалов (информации)	
- слесарь-сантехник	-	120
- электрик	-	120
- диспетчер	-	30

Итак, из представленной таблицы видно, что слесарь-сантехник обходит канализационную сеть на 20 минут дольше, чем это необходимо. А также работники: слесарь-сантехник, электрик, диспетчер тратят от 30 до 120 минут рабочего времени на ожидание материалов (информации), при том условии, что работники должны бесперебойно оказывать услуги, не тратя дополнительное время на ожидание.

Комплекс мер по совершенствованию рабочих мест. Для устранения выявленных потерь и совершенствования организации рабочих мест товарищества были использованы следующие инструменты и методы бережливого производства (табл. 3):

Таблица 3

Инструменты и методы бережливого производства

Инструменты и методы бережливого производства	Предлагаемые мероприятия
Система 5S	Необходима на рабочих местах обслуживающего персонала товарищества для поддержания порядка, чистоты и укрепления дисциплины, позволяющая своевременно обслуживать жилой фонд не тратя время на поиск нужного оборудования и приспособлений.
Картирование потока создания ценности	Составление карт с описанием всех видов действий работников при выполнении должностных обязанностей. Карта необходима для снижения производственных потерь рабочего времени.
Система всеобщего обслуживания оборудования	На рабочих местах слесаря-сантехника, электрика, диспетчера аварийной службы необходимы графики обслуживания с указанием ответственных лиц, направленных на то, чтобы технологическое оборудование постоянно находилось в работоспособном состоянии.
Использование системы "точно вовремя"	На рабочих местах обслуживающего персонала необходимо составить графики поставки соответствующих приспособлений.
Система непрерывного совершенствования	Каждый работник товарищества должен ориентироваться на жителей фонда, прислушиваться к их мнению, так как они являются клиентами, поэтому важно удовлетворять потребности каждого члена товарищества.
Доски с информацией	На рабочих местах обслуживающего персонала необходимо размещать информацию о правилах техники безопасности.
Подвесные знаки	На рабочих местах слесаря-сантехника, электрика, необходимо размещать знаки предупреждающие об опасных зонах рабочего процесса.

Внедрение бережливого производства. Для внедрения технологий бережливого производства в товариществе был разработан алгоритм действий, представленный на рис. 1.

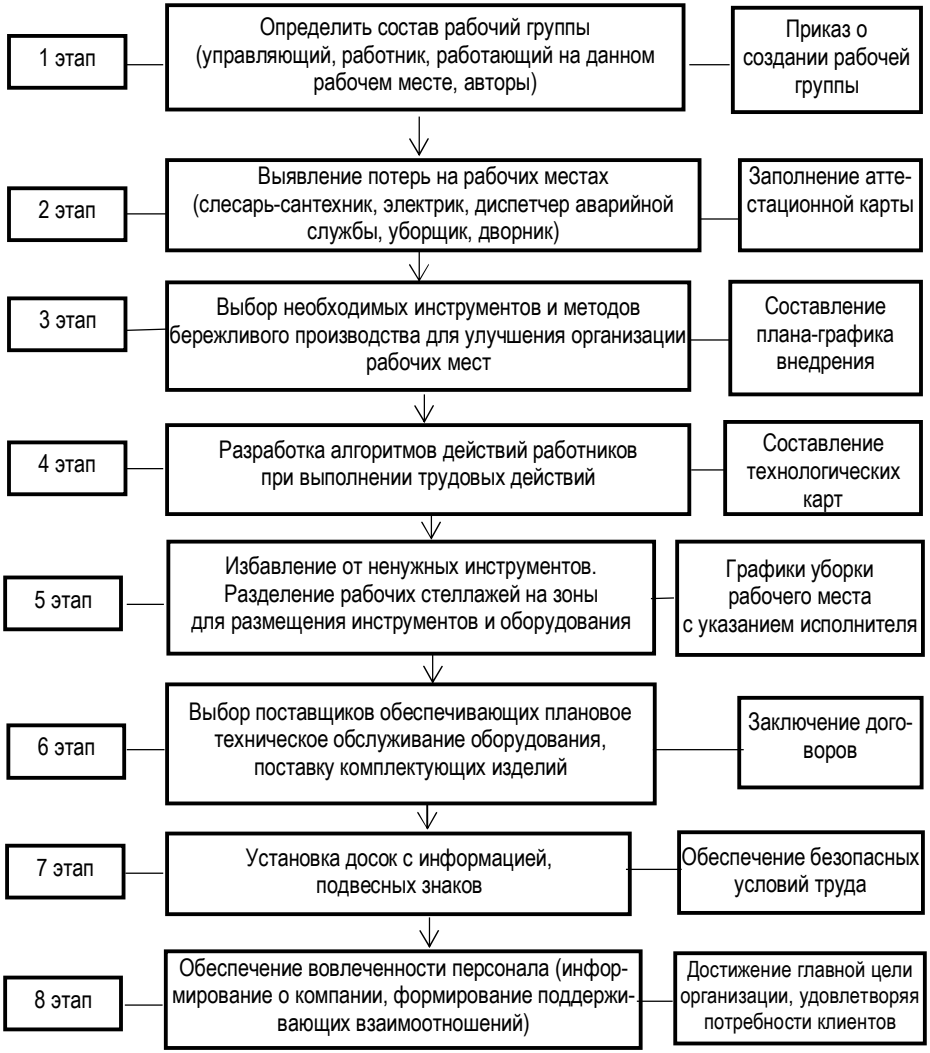


Рис.1. **Алгоритм внедрения бережливого производства**

Для совершенствования рабочих мест обслуживающего персонала товариществом было потрачено 2 рабочих месяца от начала исследования (табл. 4.).

Таблица 4

Сроки внедрения бережливого производства

Этап	Срок выполнения
Первый	4-8 июня 2018 г.
Второй	11-15 июня 2018 г.
Третий	18- 29 июня 2018 г.
Четвертый	18- 29 июня 2018 г.
Пятый	2-6 июля 2018 г.
Шестой	9-13 июля 2018 г.
Седьмой	16-20 июля 2018 г.
Восьмой	23-27 июля 2018 г.

Чтобы определить результаты внедрения бережливого производства в товариществе, через месяц после его внедрения авторами было проведено анкетирование обслуживающего персонала. Количество опрошенных одиннадцать человек, а именно два слесаря-сантехника, один электрик, четыре диспетчера аварийной службы, три уборщика, один дворник.

Образец разработанной анкеты-опросника:

ФИО _____

Должность _____

Нужный пункт обведите кружком

1. Как Вы считаете, что изменилось после внедрения технологий бережливого производства?

А. Появился порядок на рабочих местах.

Б. Удобство выполнения трудовых обязанностей.

В. Сократились потери рабочего времени.

Г. Ничего не изменилось.

2. Планируете Вы в дальнейшем придерживаться и совершенствовать организацию работы?

А. Только придерживаться разработанной организации рабочего процесса.

Б. Только совершенствовать организацию рабочего процесса.

В. Придерживаться и совершенствовать организацию рабочего процесса.

Г. Не буду придерживаться, и совершенствовать организацию рабочего процесса.

3. Как бы вы оценили внедренные мероприятия?

А. Положительно.

Б. Отрицательно.

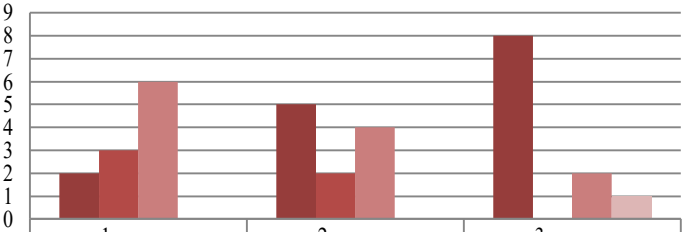
В. Нейтрально.

Г. Затрудняюсь ответить.

Благодарим за содействие!

Дата_____ 2018 г.

Ответы на вопросы анкеты представлены на диаграмме (рис. 2).



	1 вопрос	2 вопрос	3 вопрос
А	2	5	8
Б	3	2	0
В	6	4	2
Г	0	0	1

Рис. 2. **Результаты опроса обслуживающего персонала**

Из анализа ответов можно сделать вывод, что после внедрения проектных мероприятий многие работники сократили потери рабочего времени, а также появилось удобство выполнения трудовых функций. Многие сотрудники планируют только придерживаться разработанных проектных мероприятий, но также есть сотрудники, которые стремятся не только придерживаться "заданного курса", но и хотят совершенствовать выполнение своей работы. Большинство работников приняли нововведения положительно.

Подводя итоги, можно сказать о том, что концепция бережливого производства не требует больших вложений, так как это, прежде всего организационные меры (80 %) и лишь 20 % инвестиций в технологию[5]. Поэтому предприятия любой сферы деятельности могут использовать лин-процессы для улучшений.

Таким образом, внедряя бережливое производство важно не только изучать опыт коллег, но и обязательно адаптировать его к конкретному предприятию, разрабатывая тем самым индивидуальный подход.

---

[1] Организация рабочих мест // Управление многоквартирным домом. URL: https://www.gkh.ru/rubric/2475 (дата обращения: 28.06.2018).

[2] Туманова Е.А., Симонова М.В. Применение принципов бережливого производства в организации рабочего места // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами : материалы всерос. науч.-практ. конф. 2018. С. 240-248.

[3] Туманова Е.А., Симонова М.В. Инструменты и методы бережливого производства при организации рабочих мест рабочих профессий в ЖКХ // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление : материалы междунар. науч.-практ. конф. 2018. С. 233-237.

[4] Симонова М.В., Богатырева И.В. Проблемы повышения производительности труда // Вестник Воронежского государственного университета. Серия "Экономика и управление". 2016. № 3. С. 93-97.

[5] Вумек Д.П., Джонс Д.Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. Москва : Альпина Паблишер, 2018. 855 с.

IMPROVEMENT OF THE WORK PLACE ORGANISATION OF PUBLIC UTILITIES SECTOR WORKERS WITH THE USE OF LEAN PRODUCTION PRINCIPLES

© 2018 Tumanova Ekaterina Andreevna
Master Course Student
Samara State University of Economics
E-mail: tumanovayekaterina@yandex.ru

Keywords: public utilities sector, workplace, organisation of workplaces, lean production, principles of lean production, usage of principles and methods of lean production.

The analysis of the organisation of work places on the example of the public utilities sector enterprise is presented in this article. The recommendations of implementation of lean production principles in the work place organisation are developed.

УДК 657.4
Код РИНЦ 06.35.31

АКТУАЛИЗАЦИЯ ВОПРОСОВ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ УЧЕТНОЙ ПРАКТИКЕ

© 2018 Федулов Алексей Валерьевич
магистрант
© 2018 Андреева Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apollonia63@mail.ru

Ключевые слова*:* калькулирование, методы калькулирования, учет затрат.

В статье отражены исторические аспекты развития калькулирования в отечественной учетной практике. Представлена авторская оценка сложившейся в настоящее время совокупности дифференцированных подходов по применению методов калькулирования в учетной деятельности экономических субъектов.

Калькулирование традиционно рассматривается как один из основных элементов метода бухгалтерского учета. Его определяют как совокупность приемов и способов экономических расчетов себестоимости продукции.

Функции калькулирования заключаются в определении фактической себестоимости выпускаемого продукта для решения важнейших управленческих задач:

- для контроля и оценки уровня запасов готовой продукции;
- для обоснования уровня отпускных цен и анализа их динамики;
- для оценки результатов деятельности, как отдельных центров ответственности, так и экономического субъекта в целом.

В условиях командно-административной экономики калькулирование являлось обязательным заключительным этапом производственного учета. Отдельные специалисты отождествляли производственный учет с калькуляционным учетом. Известный отечественный ученый В. Ф. Палий, придерживался мнения, что систему аналитического учета затрат в интересах калькулирования можно называть калькуляционным учетом. Он утверждал: "Основная задача системы калькуляционного учета - полная локализация прямых затрат по объектам калькулирования и учет косвенных затрат, обеспечивающий наиболее достоверное их распределение по калькуляционным объектам"[1].

Важнейшим аспектом калькулирования в условиях планово-директивной экономики являлась его неразрывная связь с организацией планирования на предприятиях. Планирование издержек и себестоимости продукции осуществлялось не только по укрупненным показателям, но и в разрезе калькуляционных статьей затрат. При этом в отношении затрат осуществлялось нормирование исходя из плановых заданий по производству продукции и необходимости эффективного функционирования технологического оборудования.

Отраслевые рекомендации, адресованные производственным предприятиям, регламентировали вопросы планирования, учета затрат и калькулирования в едином методическом русле. Это следовало как из названия указанных документов, так и из их содержания. Особо подчеркивалась необходимость обеспечения сопоставимости "плановых и учетных данных в отношении состава и классификации затрат, объектов и единиц калькулирования, методов распределения затрат по периодам"[2]. Таким образом, обеспечивались единые методы планирования, учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

В постперестроечный период решение вопросов, касающихся калькулирования, протекало в русле общих тенденций реформирования отечественного бухгалтерского учета. Приоритетным направлением стало развитие современных методов бухгалтерского финансового учета, отвечающих международной учетной практике. Именно в этот период отчетливо проявилось разделение системного бухгалтерского учета на финансовый и производственный (управленческий). Целью первого является формирование финансовой отчетности в интересах заинтересованных внешних пользователей, а основной задачей - исчисление финансового результата деятельности экономического субъекта. Ее решение обеспечивается сопоставлением оборотов по счетам "Продажи" и "Прочие доходы и расходы". Соответственно, вопросы группировки и распределения затрат по детализированным объектам учета, вопросы калькулирования себестоимости для решения отдельных внутрифирменных вопросов управления оказались за целевыми рамками финансового учета. Параллельно стала формироваться точка зрения, что решение вы-

ше указанных вопросов должно осуществляться в системе специально организуемого управленческого учета.

Одними из первых проблемам становления и определения управленческого учета в отечественной учетной практике посвятили свои работы Н.Д. Врублевский, В.Б. Ивашкевич, Т.П. Карпова, С.А. Николаева, В.Ф. Палий, М.З. Пизенгольц, А.Х. Рахметов, Я.В. Соколов, А.Д. Шеремет, В.Г. Широбоков, и др. В работах указанных авторов исследовался широкий спектр вопросов, связанных с классификацией затрат, методами их учета, способами исчисления себестоимости продукции с учетом отраслевой и организационно-технологической специфики экономических субъектов.

Актуализировался вопрос - является ли калькулирование неотъемлемой частью учета затрат. Отдельные авторы считали, что функция производственного учета, заключающаяся в контроле затрат в процессе производства, может быть выполнена без калькуляции. В частности, известно мнение известного ученого Я. В. Соколова о том, что "…калькулирование и учет затрат - два параллельных и, в сущности, невзаимосвязанных процесса"[3]. Следовательно, они вполне могут функционировать самостоятельно.

Такой подход не мог положительно повлиять на развитие методов калькулирования в отечественном бухгалтерском учете в период его реформирования в соответствии с международными принципами учета. Постперестроечный период российской учетной практики характеризовался снижением роли калькулирования, сдвигом его в сферу управленческого учета.

Стабилизация и укрепление российской экономики обусловили рост потребности бизнеса, как в укрупненной финансовой информации, так и в детализированной по различным основаниям для решения широкого спектра управленческих задач. Классические функции калькулирования не только не потеряли своей значимости, но и приобрели особую актуальность в условиях рыночной экономики. Основная функция калькулирования - исчисление фактической себестоимости выпускаемого продукта - приобретает все большее значение под влиянием процессов конкуренции, в связи с быстрыми изменениями условий бизнес-среды, повышением роли процессов ресурсосбережения и необходимостью контроля затрат по всей цепочке создания стоимости.

Проведенный нами контент-анализ экономической литературы в сфере учета позволяет говорить о сложившейся в настоящее время совокупности дифференцированных подходов по применению методов калькулирования в учетной практике экономических субъектов.

Во-первых - это сознательный отказ от калькулирования. Данный подход, как правило, наблюдается в практике микро- и малых предприятий. Это объясняется тем, что для предприятий такой размерности возможна организация контроля уровня производственных затрат силами собственника или руководителя путем применения неформальных методов. Существование такого подхода обусловлено стремлением предприятий к предельной рационализации учетного процесса и применению упрощенных способов ведения учета[4]. Можно согласиться с тем, что в ряде случаев отказ от калькулирования является экономически целесообразным для организации.

Во-вторых - это применение традиционных методик калькулирования в системе бухгалтерского учета. В российской учетной практике эти методики применяются доста-

точно длительный период, поэтому хорошо изучены и характеризуются достаточной способностью к интеграции в учетную систему. Их развитие и совершенствование в настоящее время, как правило, осуществляется в русле отраслевой и технологической специфики организаций. Это подтверждается наличием значительного количества нормативных отраслевых Методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию[5].

Современная нормативная база, регламентирующая ведение бухгалтерского финансового учета, содержит ряд положений по организации учета затрат и калькулирования. Например, Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" рекомендует учет расходов, понесенных организацией, в разрезе самостоятельно устанавливаемых ей калькуляционных статей[6]. Возможность применения элементов калькуляционного учета в части распределения затрат предусмотрена отдельными Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). В частности, п. 14 МСФО (IAS) 2 "Запасы" содержит положение о том, что в условиях совместного производства в случае невозможности идентификации затрат на переработку каждого продукта, данные затраты "распределяются между продуктами на пропорциональной и последовательной основе"[7]. В качестве примера базы распределения указанный МСФО предлагает относительную стоимость продаж каждого продукта.

Разумеется, МСФО не устанавливает конкретный порядок калькуляционного учета затрат. В то же время отдельные международные стандарты содержат положения о необходимости и/или возможности применения методик распределения в целях уточнения стоимостных характеристик объектов финансового учета. Например, в случае совместного предпринимательства предусматривается распределение выручки и расходов на основе производственной мощности, которую каждая сторона использует на совместно управляемом предприятии (МСФО (IFRS) 11 "Совместное предпринимательство); в целях достоверного признания субсидий рекомендуется выбор и применение базы для их распределения по периодам (МСФО (IAS) 20 "Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи") и т.п.

В сфере производственного учета основным направлением совершенствования традиционных методик калькулирования является снижение условности и искажений при исчислении себестоимости продукта. Это достигается качественной организацией аналитического учета, правильным подбором и дифференциацией баз распределения косвенных затрат, совершенствованием программных продуктов, позволяющих реализовать полноценный калькуляционный учет.

В третьих - это применение современных методик учета затрат и калькулирования. Пока они медленно внедряются в учетную практику отечественных организаций. Это объясняется высокой стоимостью их внедрения, сложностью и трудоемкостью. В отдельных случаях реализация современных инструментов учета затрат и калькулирования осуществляется не в рамках бухгалтерского учета, а - управленческого, т.е. в рамках более широкой, чем учетная, интегрированной информационной системы.

Наиболее известным современным инструментом исчисления "достоверной" себестоимости является метод *ABC - Activity Based Costing.* В основе этого метода лежит понятие действия *(activity).* Сущность данного метода заключается в том, что расходы организации учитываются по бизнес-процессам, видам деятельности, функциям и опе-

рациям, а затем переносятся на себестоимость конкретного вида продукции, работ, услуг при помощи драйверов (носителей) расходов. Применение данного метода обеспечивает высокую точность исчисления себестоимости, позволяет устранить недостатки, свойственные традиционным системам учета затрат. Специалисты отмечают достоинства метода *ABC* для эффективного управления организацией и совершенствования бизнес-процессов в условиях современной турбулентной экономики.

Особенностью современных методов учета затрат и калькулирования является то, что они органично интегрируются в определенные управленческие технологии. Например, калькулирование целевой себестоимости (*target costing*) и калькулирование затрат полного жизненного цикла продукции стадиям жизненного цикла продукта (*Total-Life-Cycle Costing - TLCC*) являются инструментами стратегического управления. Выше рассмотренный метод *ABC* совместно с управленческой технологией управления затратами по видам деятельности (*Activity-Based Management - ABM*) позволяет реализовать новую парадигму стратегического управленческого учета, включающую элементы (подсистемы): планирования (бюджетирования), учета, анализа и поддержки принятия управленческих решений[8].

Таким образом, действующая совокупность методов учета затрат и калькулирования может удовлетворить потребность заинтересованных в учетно-аналитической информации пользователей в соответствии с потребностями и ограничениями экономического субъекта. Применение методик калькулирования в настоящее время следует рассматривать как конкурентное преимущество организаций в сфере учетно-аналитического и контрольного обеспечения процессов управления. В силу этого российские предприятия должны принимать всемерные усилия для внедрения в свою учетную практику как традиционных, так и перспективных инструментов калькулирования.

---

[1] Палий В.Ф. Основы калькулирования. Москва : Финансы и статистика, 1987. С. 161.

[2] Инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях министерства автомобильной промышленности : утв. М-вом автомобильной промышленности 14 марта 1974 г. URL: http://www.consultant.ru.

[3] Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. Москва : Финансы и статистика, 2000. С. 234.

[4] Андреева С.В. Редуцированная учетная система субъекта малого предпринимательства: теоретико-методологические вопросы формирования и развития : монография. Новосибирск : Изд-во ЦРНС, 2015. С. 133.

[5] Основные нормативные акты и документы, регулирующие бухгалтерский учет в РФ : справ. информ. URL: http://www.consultant.ru.

[6] Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99 : утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н (в ред. приказа Минфина России от 06.04.2015 № 57н). URL: http://www.consultant.ru.

[7] Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 "Запасы" : утв. Приказом Минфина РФ от 28.12.2015 № 217н. URL: http://www.consultant.ru.

[8] Маняева В.А., Андреева Ю.С. ABC-метод - учетная информационная система стратегического управления затратами // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 88.

ACTUALIZATION OF CALCULATION ISSUES IN MODERN ACCOUNTING PRACTICE

© 2018 Fedulov Alexey Valerievich
Undergraduate
© 2018 Andreeva Svetlana Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apollonia63@mail.ru

Keywords: calculation, calculation methods, cost accounting.

The article reflects the historical aspects of the development of calculation in domestic accounting practice. The author's assessment of the current set of differentiated approaches to the use of calculation methods in the accounting activities of economic entities is presented.

УДК 336.71
Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО АКБ "ГАЗБАНК"

© 2018 Хамина Анастасия Игоревна
магистрант
© 2018 Жегалова Елена Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: hamina-N@yandex.ru

Ключевые слова: финансовая устойчивость, универсальная лицензия, базовая лицензия, обязательные нормативы банков, коэффициентный метод, показатель финансового рычага.

Статья посвящена анализу финансовой устойчивости коммерческих банков с помощью коэффициентного метода, который также применяет ЦБ РФ для контроля над финансовым состоянием банка. Авторы рассматривают обязательные нормативы и с их помощью проводят анализ и дают общую оценку финансового состояния АО АКБ "Газбанк".

В настоящее время более глубоко и широко изучается проблема финансовой устойчивости коммерческих банков. Актуальность исследования заключается в том, что финансовая устойчивость - показатель развития стабильной банковской системы страны. В зависимости от того как работают коммерческие банки, какое их финансовое состояние можно сделать вывод в целом о результативности взвешенной банковской политики Банка России.

Для оценки финансовой устойчивости коммерческого банка необходимо изучить его бухгалтерскую отчетность. В настоящее время, существует огромное количество различных методик по оценке финансовой устойчивости, их можно разделить на две группы: зарубежные и отечественные. Более подробно рассмотрим основной российский метод - коэффициентный метод.

Коэффициентный метод является самым универсальным, который применяется ЦБ РФ, банками, так же его используют независимые рейтинговые агентства. ЦБ РФ, как один из основных органов надзора, для контроля над финансовым состоянием банка устанавливает обязательные нормативы, которые отражают финансовую устойчивость с различных сторон. Данные нормативы рассчитываются по балансу в процентах.

В настоящее время данные нормативы отражены в инструкции ЦБ РФ N 180-И от 28.06.2017 г. "Об обязательных нормативах банков". В данной инструкции установлены числовые значения, формулы и методики расчета обязательных нормативов банков, а также особенности осуществления Банком России надзора за их соблюдением. В настоящее время для банков действует 13 нормативов, представлены в табл. 1[1].

Таблица 1

Обязательные нормативы банков

Норматив	Обозначение	Характеристика	Значения, %
Достаточности собственных средств	Н1.0	способность банка нивелировать возможные финансовые потери за свой счет, не в ущерб своим клиентам	≥8,0
Достаточности базового капитала	Н1.1		≥4,5
Достаточности собственных средств банка	Н1.2		≥6,0
Финансового рычага	Н1.4		≥3,0
Мгновенной ликвидности банка	Н2	ограничение риска потери способности исполнять свои обязательства в течение одного дня	≥15
Текущей ликвидности банка	Н3	ограничивает риск потери банком платежеспособности в течение ближайших тридцати дней	≥50
Долгосрочной ликвидности банка	Н4	ограничивает риск неплатежеспособности кредитной организации благодаря размещению средств в долгосрочные активы	≤120
Максимального размера риска на одного заемщика	Н6	- регулирует кредитный риск банка в отношении одного заемщика или группы связанных заемщиков; - определяет max отношение совокупной суммы обязательств заемщика перед банком и обязательств перед третьими лицами, вследствие которых у банка возникают требования в отношении указанного заемщика, к собственным средствам банка	≤ 25

Окончание табл. 1

Норматив	Обозначение	Характеристика	Значения, %
Максимального размера крупных кредитных рисков банка	Н7	- регулирует совокупную величину крупных кредитных рисков банка; - определяет max отношение совокупной величины крупных кредитных рисков и размера собственных средств банка	≤800
Максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам	Н9.1	- регулирует кредитный риск банка в отношении участников банка; - определяет максимальное отношение размера кредитов, банковских гарантий и поручительств	≤50
Совокупной величины риска по инсайдерам банка	Н10.1	регулирует совокупный кредитный риск банка в отношении всех физических лиц, способных воздействовать на принятие решения о выдаче кредита банком	≤3
Использования собственных средств банка для приобретения акций других юридических лиц	Н12	- регулирует совокупный риск вложений банка в акции других юридических лиц; - определяет max отношение сумм, инвестируемых банком на приобретение акций других юридических лиц, к собственным средствам банка	≤25
Максимального размера риска на связанное с банком лицо	Н25	- регулирует кредитный риск банка в отношении связанного с ним лица; - определяет максимальное отношение совокупной суммы обязательств лица перед банком и перед третьими лицами к собственным средствам банка	≤20

С 2018г. банки делятся на банки с базовой лицензией и универсальной лицензией[2]. Их отличие состоит в сумме собственных средств. Для банков с универсальной лицензией эта сумма должна составлять не менее одного миллиарда рублей, а для банков с базовой лицензией она составляет триста миллионов рублей. Инструкция № 180-И распространяется только на банки с универсальной лицензией. Нормативы для банков с базовой лицензией установлены Инструкцией № 183-И. В настоящее время, для банков с базовой лицензией действует 5 нормативов: Н1.0, Н1.2, Н.3, Н6, Н25. Все числовые значения данных нормативов совпадают со значения для универсальной лицензии, кроме Н6, его значение должно составлять ≤ 20[3]. Банкам необходимо соблюдать нормативы, установленные ЦБ, ежедневно, а при их нарушение банком по состоянию на любой операционный день считается несоблюдением нормативов вовсе.

Проведем оценку финансовой устойчивости регионального коммерческого банка АО АКБ "Газбанк" (табл. 2)[4].

Таблица 2

Анализ обязательных нормативов 2017-2018 гг.

Норматив	Нормативное значение	Фактическое значение, %			
		2017		2018	
Достаточности базового капитала	4,5	10,6		9,8	
Достаточности собственных средств банка	6,0	10,6		9,8	
Достаточности собственных средств небанковской кредитной организации	8,0	12,7		11,9	
Мгновенной ликвидности банка	15	88,0		74,20	
Текущей ликвидности банка	50	114,1		91,40	
Долгосрочной ликвидности банка	120	66,1		78,70	
Максимального размера риска на одного заемщика	25	Max	23,1	Max	20,9
		Min	3,8	Min	0,0
Максимального размера крупных кредитных рисков банка	800	267,0		273,2	
Финансового рычага по "Базелю III"	1,0	13		12	

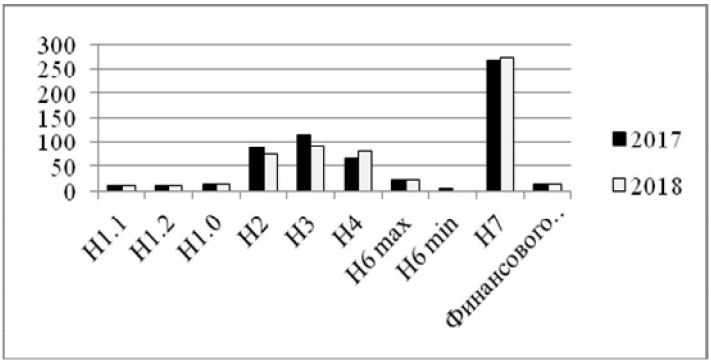


Рис. 1. **Обязательные нормативы АО АКБ "Газбанк" 2016-2017 гг.**

Норматив достаточности собственных средств АО АКБ "Газбанк" по состоянию на 2017г., который рассчитан в соответствии с требованиями к капиталу, который установил ЦБ РФ, составил 11,9% (2016 год: 12,7%). ЦБ установил минимальное значение в размере 8,0%. В исследуемом периоде АО АКБ "Газбанк" не нарушал минимально допустимое значение Н1.0. Рассмотрев все возможные коэффициенты достаточности, можно сделать вывод, что они удовлетворяют требованиям, но при анализе динамики прослеживается некоторое уменьшение их значений, примерно на 1%, что говорит о возможной тенденции к снижению финансовой устойчивости.

Что касается норматива мгновенной ликвидности, то его значение должно составлять ≥ 15% , однако АО АКБ "Газбанк" следует обратить внимание на отдельные статьи ликвидных активов. Необходимо отметить, что относительно велика доля остатков активов с min уровнем риска, поэтому необходимо найти возможность использования их для получения дохода. Норматив Н2 в 2017 году уменьшился по сравнению с 2016 годом на 13,8%, что свидетельствует о нормальном уровне ликвидности банка.

Норматив банка - Н3 регулирует риск потери банком ликвидности на протяжении ближайших тридцать календарных дней. Он показывает минимальное отношение суммы ликвидных активов банка к сумме обязательств банка по счетам до востребования, которые скорректированы на величину минимального совокупного остатка средств по счетам физических лиц, юридических лиц со сроком исполнения обязательств в ближайшие тридцать дней. Таким образом, в исследуемый период времени фактические значения коэффициента Н3 ≥ 50%. Норматив текущей ликвидности в 2017 году составил 91,40%, что меньше данного показателя в 2016г. уменьшился на 22,69%, значение норматива уменьшается, что указывает на нормальный уровень ликвидности.

Показатель, характеризующий долгосрочную ликвидность банка, Н4 показывает риск потери банком ликвидности благодаря размещению банком средств в долгосрочные активы. Определяет max допустимое отношение кредитных требований банка к собственным средствам банка и пассивам, скорректированным на величину минимального совокупного остатка средств по счетам со сроком до даты погашения свыше года и счетам до востребования физических и юридических лиц. Таким образом, фактические значения коэффициента Н4 ≤ 120%, что говорит о повышении зависимости исследуемого банка от заемных средств. Необходимо отметить, что данный показатель вырос на 12,6% в отчетном периоде. Несоблюдение норматива говорит о злоупотреблении региональным коммерческим банком размещением в долгосрочные активы краткосрочных пассивов.

Коэффициент рычага также является важным показателем, отражающим финансовое состояние банка. Благодаря этому коэффициенту можно понять соотношение обязательств и собственных средств в пассиве баланса. Идеальным значение для данного коэффициента является 1, при отклонении от нее влево можно сделать вывод, что в основном активы финансируются за счет собственного капитала, если же отклонение от значения вправо, то можно говорить о том, что активы в основном финансируются за счет заемных средств.

В исследуемом банке значение коэффициента рычага гораздо больше 1, что говорит о значительном финансировании активов за счет заемных средств. Благодаря этому у "Газбанка" есть возможность получать большую прибыль, однако одновременно с этим, он имеет значительно больший финансовый риск, так как на каждую единицу капитала приходится более значительная сумма финансовых обязательств. АО АКБ "Газбанк", подвергает себя более высокому риску, что не всегда является позитивным моментом, так как, вероятно, банк более удачно распоряжается своими активами, но при этом не исключаются и крупные потери.

Несмотря на то, что все показатели АО АКБ "Газбанк" находились в устойчивом состоянии в пределах нормативных значений, хотя некоторые и немного отклонялись от нормативов 11 июля 2018г. Приказом Банка России у исследуемого банка была отозвана лицензия на осуществление банковских операций. Данное решение было принято в связи с неисполнением кредитной организацией федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность[5]. ЦБ РФ не раз обращал внимание на то, что численность банков в России слишком велика, оптимальным количеством считается не более 200-300 единиц.

Небольшое количество и их крупные размеры будет легче контролировать, а значит защищать экономику, по словам Эльвиры Набиуллиной - главы ЦБ РФ, порядка 70 % случаев отзыва лицензий у банков РФ связано с нарушением закона о борьбе с отмыванием преступных доходов[6]. Последние несколько лет ЦБ ведет довольно жесткую политику в плане сокращения коммерческих банков посредствам отзыва лицензии. Из представленной ниже диаграммы можно заметить, что количество действующих кредитных организаций в Самарской области сокращается довольно быстрыми темпами. С января 2014г. по январь 2018г. количество кредитных организаций в регионе сократилось на 29,41% с 17 до 12. А если рассматривать статистику по РФ в целом, то количество кредитных организаций сократилось на 39,22% с 923 до 561[7].

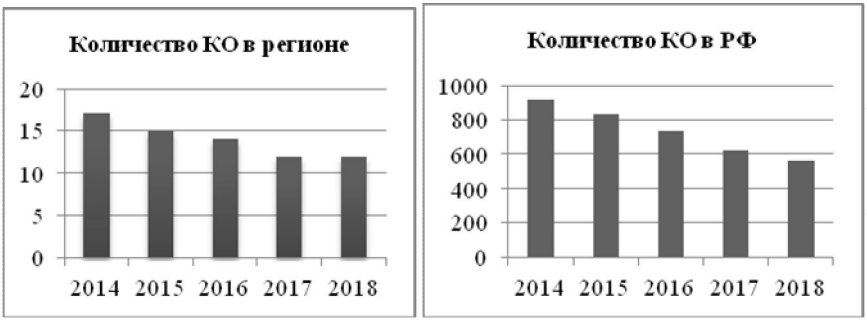


Рис. 2. **Динамика количества действующих кредитных организаций**

По состоянию на 25.10.2018 г. Центральный Банк отозвал 42 лицензии на осуществление банковской деятельности. Динамика отзывов лицензий по месяцам отражена на рис.3. Глядя на диаграмму, можно заметить, что самое высокое количество отозванных лицензий было в апреле 2018г., их число составило 8 единиц.

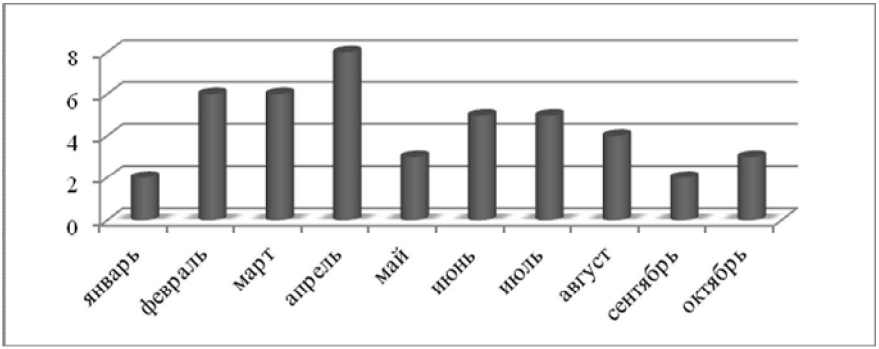


Рис. 3. **Динамика отзывов лицензий за 2018 г.**

Как говорилось ранее, коэффициентный метод считается самым универсальным, но и он имеет отрицательные черты. Данный метод позволяет оценить только текущее состояние коммерческого банка, так как его анализ проводится основываясь на банковской отчетности, а ее мы не можем считать абсолютно достоверной. Коэффициентный метод нацелен только на изучение количественных показателей и не уделяет внимания качественным, хотя качество менеджмента занимает довольно значимую роль в устойчивости банка. Необходимо отметить, что и зарубежные методики оценки финансовой устойчивости коммерческого банка не всегда обращают внимание на качественные показатели. К зарубежным методикам следует отнести: Camels, Bakis, Rate, Fims. Camels является наиболее известной из всех названных методик, она дает комплексную оценку банку, используя информацию, поступающую в органы банковского регулирования и надзора. Методикой коэффициентного метода является Bakis, отличительной чертой данного метода является то, что с руководством коммерческих банков обсуждают ситуацию, которая сложилась в банковской системе в целом или в отдельных секторах, а детальный анализ по каждому банку до самих банков не доводится. Что касается методики Rate, то она рассматривает банковские риски. А Fims является статистической моделью, и она выявляет финансовые проблемы у банка между инспекционными проверками базируясь на текущей отчетности банка.

На любой стадии развития банковской системы страны необходимо отслеживать и прогнозировать финансовое состояние элементов данной системы, для того чтобы не допустить ее крушения. Каждый коммерческий банк является объектом мониторинговых исследований финансового состояния, как со стороны ЦБ, так и внутрибанковского мониторинга. Проведение мониторинга необходимо проводить различными субъектами, так как различны их процедуры и то, какое управленческое воздействие они оказывают на коммерческий банк. В настоящее время, условия функционирования коммерческих банков усложнились, достижение финансовой устойчивости возможно за счет совершенствования банковского надзора и регулирования на основе соответствующих оценочных критериев деятельности банков.

---

[1] Инструкция Банка России от 28.06.2017 № 180-И "Об обязательных нормативах банков" (с изм. и доп.).

[2] Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.08.2018) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018).

[3] Инструкция от 06.12.2017 № 183-И "Об обязательных нормативах банков с базовой лицензией".

[4] Бухгалтерский баланс АО АКБ "Газбанк" на 01.01.2017-01.01.2018.

[5] URL: https://www.cbr.ru/press/PR/?file=11072018_075237ik2018-07-11T07_50_19.htm (дата обращения: 01.10.2018).

[6] Центральный банк Российской Федерации : [офиц. сайт]. URL: http://www. cbr.ru (дата обращения: 25.10.2018).

[7] URL: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=lic (дата обращения: 01.10.2018).

ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY OF COMMERCIAL BANK ON THE EXAMPLE OF JSC GAZBANK

© 2018 Khamina Anastasiia Igorevna
Master Student
© 2018 Zhegalova Elena Valeryevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: hamina-N@yandex.ru

Keywords: financial stability, universal license, basic license obligatory standards of banks, coefficient method, indicator of a financial leverage.

Article is devoted to the analysis of financial stability of commercial banks by means of a coefficient method which also applies the Central Bank of the Russian Federation to control over a financial condition of bank. Authors consider obligatory standards, carry out the analysis and give the general assessment about a financial condition of JSC Gazbank.

УДК 65.012.2
Код РИНЦ 06.81.12

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

© 2018 Царева Ксения Олеговна
магистрант
© 2018 Андреева Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apollonia63@mail.ru

Ключевые слова: бюджетирование, доходы медицинской организации, затраты на оказание платных медицинских услуг.

В статье представлены основные аспекты бюджетирования в медицинских организациях, приведены источники финансирования учреждений здравоохранения, представлены проблемные аспекты организации бюджетирования в учреждениях здравоохранения.

Успешное функционирование организаций сферы здравоохранения во многом зависит от эффективного использования финансовых и материальных ресурсов. Финансовое, материально-техническое и технологическое оснащение медицинских компаний определяют качество предоставления услуг населению страны. В связи с этим важней-

шим направлением управленческой деятельности медучреждений является планирование, обеспечивающее сбалансированность прогнозных экономических показателей и оптимизацию доходов и расходов организации.

В настоящее время в коммерческом секторе экономики в качестве наиболее эффективной технологии текущего планирования рассматривается бюджетирование. Бюджетирование может рассматриваться как в узкой, так и в широкой трактовке. С одной стороны, его определяют как краткосрочное финансовое планирование, результатом которого является совокупность операционных и финансовых бюджетов (планов). Более широкая трактовка: бюджетирование - "это технология управления, охватывающая все бизнес-процессы компании, в рамках которой осуществляются сложные процедуры организации бюджетирования с нуля, текущего и стратегического планирования, учета, контроля, анализа, регулирования, касающиеся многих видов деятельности и многочисленных структурных подразделений"[1]. По мнению профессора Ковалевой Т.М., бюджетирование - это эффективный инструмент управления бюджетной системой и межбюджетными отношениями на стадии составления бюджетов на основе принципов, методов, исходящих из бюджетной политики государства[2].

Отметим сложившуюся в экономической литературе некоторую терминологическую накладку, заключающуюся в следующем. С одной стороны, термин "бюджетирование" применяется для обозначения процесса комплексного текущего планирования деятельности коммерческих предприятий. С другой стороны, указанный термин используется для характеристики системы организации бюджетного процесса и государственного (муниципального) управления, при котором планирование расходов осуществляется в прямой связи с достигаемыми результатами - "бюджетирование, ориентированное на результат".

Считаем, что данные определения не должны противопоставляться. Развитие и совершенствование подходов в управлении бюджетными организациями предполагает, в том числе, применение опыта коммерческого сектора в части организации бюджетирования. Для бюджетной организации несомненными преимуществами бюджетирования являются обеспечение взаимосвязи целей, направлений деятельности и отдельных мероприятий организации, ее финансовых и операционных показателей.

По примеру коммерческих предприятий бюджетные организации могут успешно применять технологию бюджетирования для обоснования управленческих решений, уточнения целевых показателей и разработки соответствующих корректирующих мероприятий.

Особенности организации бюджетного процесса зависят в первую очередь от специфики деятельности медицинских учреждений. Элементы, усложняющие бюджетирование для данного типа организаций:

-наличие нескольких источников финансирования деятельности;

- широкий спектр медицинских услуг, включающий как простые, так и сложные комплексные услуги;

-необходимость применения большого количества нормативов, установленных сверху и регламентируемые вышестоящими органами;

Рассмотрим особенности формирования бюджетов доходов и затрат медицинских организаций.

В международной практике сформировались три направления системного финансирования здравоохранения:

- за счет средств государственного бюджета, что предполагает формирование доминирующей ответственности государства за состояние и развитие национального здравоохранения;

- за счет страховых взносов специально формируемых целевых фондов; источником последних являются обязательные страховые взносы работодателей. В данном случае предполагается солидарная ответственность страхователей и государства за состояние и развитие здравоохранения;

- за счет средств домохозяйств (частное страхование), при которой оплата любой медицинской услуги осуществляется за счет средств пациента в полном объеме. В данном случае инструментом развития национального здравоохранения выступает конкурентная среда[3].

Соответственно, время деятельность отечественных бюджетных учреждений здравоохранения так же финансируется за счет средств нескольких источников[4] (см. рисунок).

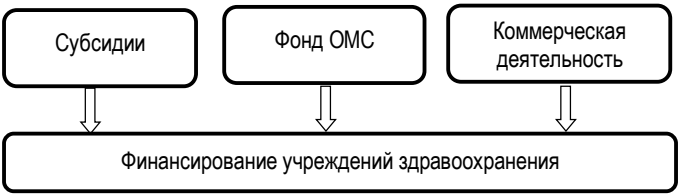


Рис. **Источники финансирования учреждений здравоохранения**

Рассмотрим аспект бюджетирования доходов от средств обязательного медицинского страхования. В настоящее время в структуре доходов медучреждений они имеют наибольший удельный вес. Этот источник принят во всех развитых странах, так как является наиболее оптимальной формой финансирования медицинской помощи для населения. В тоже время с ним связаны определенные риски медучреждения: если за пациента не уплачивались страховые взносы, или оказываемая ему услуга не включена в перечень услуг обязательного медицинского страхования, то медицинская организация не дополучит соответствующего финансирования.

Средства обязательного медицинского страхования не являются единственным источником доходов учреждений здравоохранения. Не менее важным и значимым источником являются доходы от субсидий. Средства на выполнение государственного задания выделяются в адрес медучреждений в форме субсидии. Размер последней определяется с учетом нормативных затрат на оказание услуг и на содержание имущества, закрепленного за медучреждением.

К одним из наиболее перспективных источников финансирования можно отнести коммерческий сектор. Учреждение самостоятельно распоряжается такими доходами и приобретенным за их счет имуществом. Реализация платных медицинских услуг и использования полученных доходов на собственные нужды снижает расходы средств

фонда обязательного медицинского страхования и бюджетов субъектов РФ на содержание учреждений здравоохранения.

Установление научно-обоснованных цен на платные медицинские услуги обеспечивает экономический механизм функционирования коммерческого сектора медицинского учреждения. Цена медицинских услуг, с одной стороны - должна быть доступной для ее получателя; с другой стороны - в полном объеме покрывать затраты и обеспечивать рентабельность в секторе платных услуг.

Медицинские учреждения при расчете цен на платные услуги ориентируются на рекомендации органов исполнительной власти, выполняющих функции учредителя учреждения. В правилах оказания платных услуг, утверждаемых Правительством РФ, предусмотрено, что определение цен на медицинские услуги, оказываемые бюджетными и казенными учреждениями здравоохранения, устанавливаются органами, осуществляющими функции и полномочия учредителей. В соответствии с данным пунктом учредитель медицинского учреждения разрабатывает свой порядок формирования цены на платную услугу[5].

Уровень устанавливаемой цены не может быть ниже величины нормативных затрат. Таким образом, цена платной услуги, оказанной медучреждением, должна покрывать затраты, связанные с ее оказанием, и в тоже время должна соответствовать сложившейся конъюнктуре рынка с применением уровня рентабельности (в пределах 20%) и повышающего коэффициента в отношении услуг, оказываемых в условиях, отличных от нормальных (в ночное время, в выходные и праздничные дни).

В ходе бюджетирования планируемые затраты должны быть привязаны к виду финансового обеспечения. Планирование и последующий учет фактических затрат медучреждений осуществляется раздельно по источникам финансирования. Это требование распространяется не только на затраты, но и на формирование обязательств.

Разделение затрат в соответствии с получаемым финансированием представляет практическую сложность для экономических служб медицинского учреждения. Сложности проявляются уже на этапе разграничения прямых затрат, и многократно увеличиваются при распределении косвенных издержек. "На практике в рамках одного учреждения (подразделения) зачастую вообще невозможно разделить затраты на обеспечение пациентов персоналом, медикаментами, мягким инвентарем (постельным бельем), продуктами питания, палатами и другим имуществом"[6].

Кроме рассмотренных проблемных аспектов учетно-технического и методического характера можно отметить так же и другие ограничения и сложности, сопровождающие внедрение бюджетирование в управленческую практику медицинских организаций. Во-первых, это трудоемкость процесса и значительные финансовые затраты. Поэтому реализация технологии бюджетирования должна осуществляться на основе принципа экономической целесообразности. Во-вторых, одно только наличие системы бюджетных планов не гарантирует для организации автоматического улучшения результатов ее функционирования и повышения качества предоставляемых услуг. Что бы достичь бюджетных показателей необходима поддерживающая организационная деятельность. На наш взгляд, значимыми компонентами такой деятельности являются:

- вовлеченность всех сотрудников в бюджетный процесс, их мотивация на выполнение бюджетных показателей;

- выделение центров финансовой ответственности, позволяющее расширить полномочия руководителей подразделений медицинского учреждения по вопросам использования и распределения подконтрольных им экономических ресурсов. При этом должен соблюдаться баланс полномочий и контроля по уровням управления.

Неотъемлемой частью постановки бюджетирования является контроль выполнения бюджетных показателей. Для медицинского учреждения система контроля включает как внутренний контроль финансово-хозяйственной деятельности учреждения, так и внешний - со стороны соответствующих уполномоченных органов. Особенностью внешнего контроля бюджетных учреждений является необходимость высокого качества проверок, осуществляемых специализированными органами управления. Это обусловлено социальной ориентацией деятельности медицинских организаций.

Данный аспект является значимым и при организации внутреннего бюджетного контроля, осуществляемого самим медицинским учреждением. Специалисты отмечают, что в целях эффективного контроля должна быть определена мера ответственности каждого субъекта управления, а также установлены факторы влияния. При этом целесообразна группировка факторов на группы: первая - факторы, устранение которых не покрывается полномочиями проверяемого объекта; вторая - факторы, устранение которых обеспечивается принятием управленческих решений на уровне контролируемого подразделения[7].

Особенностью внутреннего контроля динамики бюджетных показателей является то, что в качестве последних выступают как количественные показатели (например, количество больных, получивших медицинскую помощь), так и качественные. Именно последние в полной мере позволяют оценить качество оказанных медицинских услуг и эффективность функциональной деятельности учреждения, т.е. его социальную результативность. Поэтому важным методическим вопросом при внедрении бюджетирования становится разработка критериальной шкалы для оценки демонстрируемых качественных показателей. Эта задача является наиболее трудной в спектре методических проблем при реализации бюджетирования.

Таким образом, реализация бюджетирования в учреждениях здравоохранения сопряжена с определенными методическими и организационными проблемами. Тем не менее, это не снижает ценности рассматриваемой управленческой технологии для учреждений бюджетного сектора. С одной стороны, бюджетирование требует значительных временных затрат и организационных усилий для адаптации к специфическим условиям медицинского учреждения. С ругой стороны - оно обеспечивает множество положительных эффектов: устранение диспропорций в условиях оказания медицинской помощи, более полную реализацию ресурсного потенциала организаций, и как результат - повышение доступности для населения качественной медицинской помощи.

---

[1] Созаева Д.А., Бахарева О.С. Бюджетирование в организациях, финансируемых за счет предоставления субсидий из средств государственного и муниципального бюджета // Universum: экономика и юриспруденция. 2017. № 11 (44). С. 9.

[2] Ковалева Т.М. Инструменты программно-целевого метода бюджетного планирования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11 (121). С. 114-118.

[3] Мазеев П.Е. Ценностно-стоимостный механизм финансирования государственной услуги // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 75-79.

[4] Александров М.А. Методологические основы формирования целей, задач и показателей деятельности системы здравоохранения при бюджетном планировании // Вопросы экономики и управления для руководителей здравоохранения. 2009. № 10. С. 11-22.

[5] Правила предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг : утв. Постановлением Правительства РФ от 04.10.2012 № 1006. URL: http://www.consultant.ru.

[6] Арбатская Т.Г., Путырская Я.В. Проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости услуг в бюджетных учреждения здравоохранения // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5. С. 1066-1072.

[7] Степанов М.С., Свидлер А.А. Аудит эффективности в системе государственного финансового контроля // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-1 (89). С. 1057.

PROBLEM ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF BUDGETING IN HEALTH INSTITUTIONS

© 2018 Tsareva Ksenia Olegovna
Undergraduate
© 2018 Andreeva Svetlana Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apollonia63@mail.ru

Keywords: budgeting, medical organization revenues, costs of providing paid medical services.

The paper presents the main aspects of budgeting in medical organizations; sources of financing of health facilities are given; Presents the problematic aspects of the organization of budgeting in health facilities.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ПОДХОДЫ К СУЩНОСТИ, ХАРАКТЕРИСТИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

© 2018 Шувакин Антон Викторович
магистрант
Оренбургский государственный университет
E-mail: clfvrdfhnbhe9@mail.ru

Ключевые слова: организационная культура, лидерство, инструменты, характеристики, организация, ценности, управление.

В статье рассмотрены подходы к сущности организационной культуры, приведены устоявшиеся характеристики организационной культуры, а также инструменты поддержания организационной культуры на должном уровне в организации.

В современной научной литературе приводится множество определений организационной культуры. Как и многие другие аспекты организационных и управленческих дисциплин, организационная культура не имеет единственно правильного понимания. Каждый из авторов стремится дать свое определение этого понятия. Существуют как очень узкие, так и очень широкие интерпретации того, что составляет организационную культуру.

Большинство авторов согласны с тем, что культура организации представляет собой сложный состав важных предположений (часто не сформулированных), которые необоснованно принимаются и разделяются членами группы или организации[1]. Часто организационная культура интерпретируется как философия и идеология управления, ценностные ориентации, убеждения, ожидания, отношения и нормы, которые лежат в основе отношений и взаимодействий как внутри организации, так и вне ее и принимаются большинством организации. Организационная культура проявляется в отношениях между сотрудниками в организации, поэтому разные категории персонала или разные подразделения организации склонны описывать свою культуру в сходных терминах.

Несмотря на разнообразное множество определений и интерпретаций организационной культуры, можно выделить и общие моменты. Во многих определениях авторы ссылаются на некоторые допущения, которых придерживаются члены организации в своем поведении и действиях. Эти предположения часто связаны с видением окружающей среды (группа, организация, общество, мир) и переменными, регулирующими ее (природа, пространство, время, работа, отношения и т.д.). Часто бывает трудно сформулировать это видение в отношении организации.

Значения (или ценностные ориентации), к которым может присоединиться человек, являются второй общей категорией, которая включена авторами в определение организационной культуры. Ценности определяют человека в том, какое поведение следует считать приемлемым или неприемлемым. К примеру, в некоторых организациях считается, что "клиент всегда прав", поэтому считается неприемлемым обвинять клиента в чем-либо[2]. В других это может быть наоборот. Однако в обоих случаях устоявшаяся ценность поведения помогает сотруднику понять, как он должен действовать в конкретной ситуации.

И, наконец, третий общий атрибут термина организационной культуры - "символизм", посредством которого ценностные ориентации "передаются" членам организации. У многих организаций есть специальные документы, в которых подробно описаны ценностные ориентации. Однако содержание и значимость последних наиболее полно раскрывается сотрудниками через передающиеся из уст в уста истории, легенды и мифы. Они пересказываются, интерпретируются каждый раз по-своему. В результате иногда оказывают большее влияние на отдельных лиц, чем ценности, записанные в этическом кодексе организации.

Используя общее, присущее многим определениям, предлагается понять организационную культуру следующим образом. Организационная культура представляет собой набор наиболее важных допущений, принятых членами организации и выраженных в объявленных организацией ценностях, дающих сотрудникам руководство к их поведению и действиям. Эти ценностные ориентации передаются через "символические" средства духовной и материальной внутриорганизационной среды.

Организационная культура - это новая область знаний, являющаяся частью ряда управленческих наук. Она также возникла из относительно новой области знаний - организационного поведения, в котором изучаются общие подходы, принципы, законы и закономерности процессов в организации.

Основная цель организационного поведения - помочь сотрудникам более продуктивно выполнять свои обязанности в организациях и получать от них больше удовлетворения.

Для достижения этой цели требуется, среди прочего, формирование ценностных установок личности, организации, отношений и т. д. Это касается норм, правил или стандартов организационного поведения. Любое поведение должно оцениваться по самому прогрессивному уровню. Это довольно обширная область применения ценностей для теоретиков и практиков. Актуальность изучения и применения таких норм, правил и стандартов несомненна. В результате новое научное направление начинает выходить из организационного поведения - организационной культуры, которая всегда будет ее неотъемлемой частью.

Для каждого направления в организационном поведении существует своя организационная культура, и все они образуют единое целое.

Организационная культура представляет собой набор социально прогрессивных норм, правил и стандартов, принятых и поддерживаемых в области организационных отношений. Напомним, что организационные отношения - это взаимодействие, оппозиция или нейтральное отношение элементов организации внутри или вне ее.

К характеристикам организационной культуры традиционно относятся:

- индивидуальная автономия - степень ответственности, независимости и способности выражать свою инициативу в организации;
- структура - взаимодействие органов и лиц, текущие правила, непосредственное руководство и контроль;
- направление - степень формирования целей и перспектив организации;
- интеграция - степень, в которой подразделения внутри организации пользуются поддержкой в интересах скоординированной деятельности;
- управленческая поддержка - степень, с которой руководители обеспечивают четкие линии связи, помощь и поддержку своим подчиненным;
- поддержка - уровень помощи, предоставляемой управленцами своим подчиненным;
- стимуляция - степень зависимости вознаграждения от результатов труда;
- идентификация - степень совпадения интересов работников с интересами организации в целом;
- управление конфликтами - степень разрешения конфликтов;
- управление рисками - степень, в которой сотрудникам предлагается внедрять инновации и подвергаться риску.

Эти характеристики включают как структурные, так и поведенческие элементы. Организационная культура может быть проанализирована и подробно описана на основе параметров и свойств, перечисленных выше.

С учетом вышеописанного предлагаем дать более общее определение организационной культуры. Организационная культура - это система социально-прогрессивных

правил и норм поведения, традиций, интересов, особенностей поведения работников конкретной организации, управленческого стиля, степени удовлетворенности сотрудников условиями работы, уровня взаимоотношений и совместимости работников между собой и с организацией, перспективами развития.

Однако, вопрос о степени влияния организационной культуры на успех организации остается открытым. Однако ясно, что взаимосвязь между культурой и результатами работы организации во многом зависит от содержания тех ценностей, которые установлены конкретной культурой в организации[3].

Для поддержания на должном уровне организационной культуры существуют инструменты, которые не ограничиваются только наймом "правильных" сотрудников и увольнением "ненужных". Опишем основные из них.

1 Внимание, оценка и контроль со стороны менеджеров. Это один из самых мощных инструментов поддержания культуры в организации, потому что при условии периодичности его использования менеджер может от сотрудников узнавать, что для них сейчас важно и чего они ожидают в будущем.

2 Ответ руководства на критические ситуации и организационные кризисы. В критических ситуациях менеджеры и их подчиненные открывают для себя организационную культуру в той степени, в которой они никогда не представляли ее. Глубина и масштабы кризиса могут потребовать от организации либо укрепить существующую культуру, либо ввести новые ценности и нормы, которые в определенной степени меняют ее. Например, в случае резкого снижения спроса на выпускаемую продукцию организация имеет две альтернативы: уволить некоторых работников или частично сокращать рабочее время при таком же количестве сотрудников. В организациях, где человек как личность на первом месте, вероятно, будет использоваться второй вариант. Такой акт лидерства со временем превратится в организационный фольклор, который, несомненно, укрепит определенный аспект культуры в организации.

3 Ролевое моделирование, образование и обучение. Аспекты организационной культуры ассимилируются подчиненными через то, как они должны выполнять свои роли. Менеджеры могут встраивать важные "культурные" сигналы в учебные программы и оказывать ежедневную помощь своим сотрудникам. Они сами могут также продемонстрировать своим подчиненным, например, определенное отношение к клиентам или способность слушать других. Постоянно сосредотачиваясь на этих моментах, менеджер помогает поддерживать определенные аспекты организационной культуры.

4 Критерии вознаграждений и статусов. Культуру в организации можно узнать через систему вознаграждений и привилегий. Последние обычно привязаны к определенным образцам поведения и, таким образом, устанавливаются приоритеты для сотрудников и указываются ценности, которые имеют большее значение для отдельных менеджеров и организации в целом. Система статусных позиций в организации работает в одном направлении. Таким образом, распределение привилегий (хороший офис, секретарь, автомобиль и т. д.) Указывает на роли и поведение, более ценные организацией. Однако практика показывает, что этот метод часто не используется частично и не систематически.

5 Критерии приема на работу, продвижение по службе и увольнение. То, что идет от организации и ее руководства, регулируя весь процесс работы персонала, быстро

становится известным всем членам организации путем перемещения сотрудников внутри нее. Критерии для принятия решений о персонале могут помочь, но могут и препятствовать укреплению существующей культуры в организации.

6 Организационные символы и ритуалы. Многие из верований и ценностей, лежащие в основе культуры организации, выражаются не только через легенды и саги, но и через различные ритуалы, обычаи, традиции и обряды. Церемонии включают стандартные и повторяющиеся групповые мероприятия, проводимые в установленное время и в особом случае, чтобы влиять на поведение и понимание организационной среды сотрудниками. Ритуалы - это система обычаев. Даже конкретные управленческие решения могут стать организационными обрядами, которые работники будут интерпретировать как часть организационной культуры. Такие церемонии действуют как организованные и запланированные действия, имеющие важное культурное значение. Соблюдение ритуалов, обычаев и проведение церемоний повышает самоопределение работников[4].

Таким образом, организационная культура представляет собой совокупность наиболее важных положений и ценностей, разделяемых членами организации.

В зависимости от преобладания элементов определенного уровня они различают субъективную и объективную культуру в организации. В первую очередь это основа формирования культуры управления или стиля руководства.

Организационная культура состоит из преобладающей культуры, субкультур групп и контркультур, которые укрепляют или ослабляют культуру организации в целом. Сила культуры зависит от масштаба и отделимости ее основных атрибутов среди членов организации, а также от четкости ее приоритетов.

Развитие организационной культуры связано с ее формированием и поддержанием. На формирование культуры в организации влияет культура общества, в котором функционирует данная организация.

Идея организационной культуры дает представление о том, как сотрудники работают на своих рабочих местах, как они общаются друг с другом и что предпочитают в разговорах. Кроме того, понимание организационной культуры может быть улучшено, если выяснить, как строится система карьеры в организации и какие критерии служат для продвижения сотрудников по службе. В случае быстрого продвижения сотрудников в организации и в результате индивидуальных достижений можно предположить, что существует слабая организационная культура. Если карьера сотрудников носит долгосрочный характер, и предпочтение в продвижении дается способности хорошо работать в команде, то у такой организации есть очевидные признаки сильной организационной культуры.

Разные по странам и организациям культуры значительно различаются[5]. Способы мышления, чувства и поведение индивидуумов не являются случайными и определяются глубоким культурным наследием. Пока мы находимся в конкретном месте, тоне обращаем внимания на особенности нашей культуры. Когда мы вступаем в контакт с людьми из других культур, мы осознаем нашу уникальность и начинаем замечать наши различия. На протяжении многих лет люди думали, что деятельность организаций находится вне влияния культуры. Сегодня становится все более очевидным, что на каждом уровне культура глубоко влияет на деятельность организации.

[1] Виханский О.С., Наумов А.Н. Менеджмент : учебник. 3-е изд. Москва : Экономист, 2008. С. 420-422.

[2] Зиначева М.В. К вопросу о необходимости измерения лояльности розничных потребителей // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 4-1. С. 246-249.

[3] Семенов Ю.Г. Организационная культура: управление и диагностика. Екатеринбург : Ин-т экономики УрОРАН, 2009. С. 115.

[4] Коротков Э.М. Концепция менеджмента. Москва : ДеКА, 2007. С. 359.

[5] Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде : учеб. пособие. Москва : Финансы и статистика, 2001. С. 90.

APPROACHES TO THE ESSENCE, CHARACTERISTICS AND TOOLS OF SUPPORTING ORGANIZATIONAL CULTURE

© 2018 Shuvakin Anton Viktorovich
Undergraduate
Orenburg State University
E-mail: clfvrdfhnbhe9@mail.ru

Keywords: organizational culture, leadership, tools, characteristics, organization, values, management.

The article discusses approaches to the essence of organizational culture; given the established characteristics of the organizational culture, as well as tools to maintain organizational culture at the proper level in the organization.

УДК 338
Код РИНЦ 06.77.00

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ НОРМ МНОГОСТАНОЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАБОЧИХ

© 2018 Щеколдин Вадим Акиндинович
кандидат экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vadimak@yandex.ru

Ключевые слова: нормирование труда, норма многостаночного обслуживания, критерий оптимальности, рабочие-станочники.

Рассматриваются вопросы установления оптимальных, экономически обоснованных норм многостаночного обслуживания для производственных рабочих.

В современных условиях предъявляются высокие требования к качеству устанавливаемых норм и прежде всего к комплексной обоснованности норм. Сущность комплексного обоснования норм заключается в том, что при установлении норм должен учитываться все факторы, влияющих на их величину: технические, организационные, психофизиологические, экономические, социальные[1]. Соответственно им выделяют виды обоснования норм.

Техническое обоснование норм заключается в анализе и учете при установлении норм технических факторов, оказывающих прямое влияние на величину норм.

Организационное обоснование заключается в анализе и учете при установлении норм организационных факторов, и в первую очередь факторов, характеризующих организацию труда на рабочих местах. Психофизиологическое обоснование норм - это анализ и учет при установлении норм психофизиологических факторов и санитарно-гигиенических условий труда.

Экономическое обоснование норм заключается в оптимизации величины норм по различным экономическим критериям. Это имеет значение при многостаночном обслуживании, при установлении численности рабочих, занятых обслуживанием производства. Экономическое обоснование норм обусловливается особенностями трудового процесса.

Установление оптимальных норм обслуживания состоит в определении экономически обоснованном соотношении между количеством оборудования и численностью рабочих, обслуживающих это оборудование.

Операции по обслуживанию оборудования выполняются по мере необходимости, возможны простои оборудования, если рабочий занят на другом оборудовании, возможны и простои рабочих в ожидании требований на обслуживание.

В машиностроении по такой системе работают рабочие-многостаночники, наладчики, дежурные слесари и электромонтеры.

Необходимо определить экономически обоснованные нормы обслуживания (количество оборудования на одного рабочего), которые обеспечивали бы минимальную сумму общих затрат на содержание работников и оборудования, приходящихся на единицу оборудования или на единицу продукции.

Указанная задача является многовариантной и требует применения математических методов, в частности теории массового обслуживания.

Вопросы применения теории массового обслуживания в нормировании труда уже нашли отражение в специальной литературе[2]. В НИИТруда разработаны методы расчета экономически обоснованных норм обслуживания для ряда профессий основных и вспомогательных рабочих в машиностроении[3].

Рассмотрим определение оптимальных ном на примере многостаночного обслуживания[4].

Экономически обоснованная норма обслуживания может быть определена путем определения расходов на зарплату многостаночника и содержание оборудования при различных вариантах нормы обслуживания.

Функция, минимальное значение которой соответствует экономически обоснованной норме многостаночного обслуживания:

$$S_i = \frac{H_{o_i} \cdot C_c + C_p}{J_i} \to \min,$$

где S_i - сумма затрат на заработную плату многостаночника и содержание оборудования;

H_{o_i} - варианты нормы обслуживания;

C_c - затраты на содержание оборудования, руб./ч;

C_p- заработная плата многостаночника, руб./ч;

J_i - количество (среднее) работающего оборудования из всего обслуживаемого.

Тот вариант H_{o_i}, при котором S_i минимальная, и является экономически обоснованной нормой обслуживания.

Величина J_i определяется с использованием теории массового обслуживания

$$J_i = \sum_{q=0}^{H_{o_i}} (H_{o_i} - q_i) P_{q_i} ,$$

где q_i - среднее число станков, находящихся в системе обслуживания (обслуживаются и ожидают обслуживания);

P_{q_i} - вероятность того, что именно q_i станков находится в системе обслуживания.

$$P_{q_i} = \frac{H_{o_i}!}{(H_{o_i} - q_i)!} \cdot K^q \cdot P_o ,$$

где P_o - вероятность того, что в системе обслуживания нет станков, т.е. все станки работают:

$$P_o = \left[1 + \sum_{q=1}^{H_{o_i}} \frac{H_{o_i}!}{(H_{o_i} - q_i)!} K^{q_i} \right]^{-1} .$$

В этих формулах К - коэффициент обслуживания:

$$K = \frac{t_{з_{ср}}}{t_{мс_{ср}}} ,$$

где $t_{з_{ср}}$ - среднее время занятости многостаночника по всем детале-операциям;

$t_{мс_{ср}}$ - среднее машинно-свободное время по всем детале-операциям.

Величины $t_{з_{ср}}$ и $t_{мс_{ср}}$ характеризуют конкретную систему многостаночного обслуживания и определяются по нормативам времени или хронометражным наблюдениям.

Нами разработаны специальные программы на языке АССЕМБЛЕР для ПК[5]. которые позволяют оперативно выполнять необходимые расчеты.

Исходные данные для расчетов представлены в таблице.

Исходные данные для расчета норм многостаночного обслуживания

Среднее время занятости рабочего в цикле $t_з$, мин	Среднее машинно-свободное время в цикле $t_{мс}$, мин	Зарплата рабочего $C_р$, руб./ч	Затрат на содержание оборудования (Сп) руб/час.
3	9	8,8	16

Находим максимальное количество станков, которое может обслуживать рабочий-многостаночник:

Номах= $t_{мс} / t_{з+1}$ Номах=9/3+1=4В данном примере Номах =4станка.

Определяем варианты нормы обслуживания для оптимизации:

Но1= Номах=4станка

Но2= Номах-1 =3станка

Но3= Номах-2=2станка

Результаты решения выдаются по определенной форме:

1 вариант Норма обслуживания Но=4станка

P_0; P1,P2,P3,P4 , J1=2,442748

2 вариант Норма обслуживания Но=3станка

P_0; P1,P2,P3, J2=2,038462

3 вариант Норма обслуживания Но=2станка

P_0 P1,$P2_1$ J_3=1,529412

На основании полученных данных рассчитывается целевая функция, минимальное значение которой соответствует оптимальной норме многостаночного обслуживания:

$$S_i = \frac{H_{o_i} \cdot C_c + C_p}{J_i} \to \min ,$$

где Si - сумма затрат на содержание оборудования и рабочего-многостаночника, приходящихся на единицу работающего оборудования из всего обслуживаемого, руб.

Находим коэффициент затрат на обслуживание Z:

$$Z = \frac{C_П}{C_P},$$

где $C_П$ - норматив затрат на обслуживание единицы оборудования в единицу времени, руб./ч

C_P - норматив затрат на содержание рабочего-многостаночника (заработная плата с начислениями) в единицу времени, руб./ч.

В данном примере $C_П = 16 руб./ч$, следовательно: $Z = \frac{16}{8,8} = 1,8182.$

Получаем:

$$S_1 = \frac{4 \cdot 1{,}8182 + 1}{2{,}442748} = 3{,}3867 руб.;$$

$$S_2 = \frac{3 \cdot 1{,}8182 + 1}{2{,}038462} = 3{,}1664 руб.;$$

$$S_3 = \frac{2 \cdot 1{,}8182 + 1}{1{,}529412} = 3{,}0315 руб.$$

Так как минимальное значение S_3 функция принимает при норме обслуживания Но=2станка то эта норма является оптимальной.

В современных условиях стабильность экономического положения предприятий может быть обеспечена при постоянном снижении всех видов производственных затрат, в том числе затрат труда. Это обусловливает необходимость совершенствовать методы нормирования труда, в том числе путем их экономического обоснования.

---

[1] Щеколдин В.А.Совершенствование нормирования труда в условиях реформирования промышленных предприятий // Вестник Самарской государственной экономической академии. 1999. № 1. С. 70-79.

[2] Генкин Б.М. Системы обслуживания оборудования и рабочих мест. Москва : Экономика, 1972.

[3] Применение математических методов и технических средств в исследовании и проектировании научной организации труда рабочих : метод. рекомендации. Вып. 4 / под ред. А.С. Довбы, В.А. Рысса, Р.П. Миусковой. Москва : НИИтруда, 1974.

[4] Щеколдин В.А. Нормирование труда : учеб. пособие. 2-е изд., доп. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2009. 180 с.

[5] Щеколдин В.А. Автоматизация работ по нормированию труда с использованием информационных технологий на промышленных предприятиях : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2013.

DETERMINATION OF OPTIMAL STANDARDS OF MULTI-MACHINE MAINTENANCE FOR PRODUCTION

© 2018 Schekoldin Vadim Akindinovich
Candidate of Economic Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail:vadimak@yandex.ru

Keywords: standardization of labor, the rate of multi-machine maintenance, the criterion of optimality, working machine operators.

Discusses the establishment of the optimum, economically justified norms of the multiple machine maintenance for production workers.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И ПРАВО

УДК 342
Код РИНЦ 10.27.61

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА НЕЗАВИСИМОЙ ГАРАНТИИ В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АСПЕКТ

© 2018 Дельцова Наталья Вячеславовна
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natdel@mail.ru

Ключевые слова: независимая гарантия, банковская гарантия, гарант, принципал, обеспечение исполнения обязательства.

В статье рассматривается история формирования правового института независимой гарантии в российском гражданском праве. Определяются причины возникновения и тенденции развития гарантии как способа обеспечения исполнения обязательств в различные исторические периоды.

Недавние изменения действующего гражданского законодательства, которые имели место на основании Федерального закона от 8 марта 2015 года № 42 - ФЗ "О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Закон № 42 - ФЗ)[1], привели к модификации способов обеспечения исполнения гражданско-правовых обязательств, закрепленных в Гражданском кодекса РФ (далее - ГК РФ)[2]. На смену известному ранее институту банковской гарантии пришел новый правовой институт - независимая гарантия. Современные исследования в области независимой гарантии, которые проводятся специалистами в области права и экономики, позволяют говорить о стабильном исследовательском интересе к проблематике, связанной с данным правовым явлением[3].Однако, следует отметить, что в данных исследованиях не достаточное внимание уделяется истории формирования и развития независимой гарантии в гражданском праве Российской Федерации. Между тем, представляется, что для надлежащей оценки природы правового явления и его современного содержания ключевую роль играет именно ретроспективный анализ развития правового института.

Следует начать с того, что термин "независимая гарантия" и одноименный правовой институт появились в ГК РФ в результате реформирования норм о банковской гарантии, которые были закреплены на законодательном уровне в 1994 г., когда была принята первая часть ГК РФ. Большинство исследователей, затрагивающих в своих работах во-

просы банковской гарантии, сходятся во мнении, что данный правовой институт является достаточно новым для российского права.

Действительно, если обратиться к правовым исследованиям дореволюционного периода, то в трудах ученых-правоведов в области обязательственного права, не представляется возможным найти информацию о каких-либо гарантиях, которые бы использовались в качестве обеспечения исполнения обязательств. Это обусловлено тем, что гражданское законодательство соответствующего исторического периода не упоминает гарантию в качестве способа обеспечения прав кредитора, относя к последним лишь задаток, неустойку, поручительство и залог[4].

Представляется, что на данном историческом этапе социально-экономического развития не сформировалось достаточных предпосылок для возникновения изучаемого правового и экономического института. Банковская система находилась в стадии формирования. Более того, предоставление гарантий не включалось в число банковских операций[5].

Полагаем, что существующий на тот момент уровень развития российской финансово-банковской системы, а также периодически возникающие кризисные явления не позволяли банкам и кредитным организациям выполнять функции гарантов для обеспечения нужд предпринимателей (торговцев, купцов, промышленников). В тех же случаях, когда для обеспечения обязательства необходимо было использовать механизм, когда для уплаты долга привлекается третье лицо, которое исполняет обязательство за должника, использовалось поручительство. Д.А. Гаврин отмечает, что "в дореволюционный период был известен такой вид поручительства, при котором поручитель мог ручаться за действительность и законность договора. Данный вид поручительства представлял собой исключение из общего правила акцессорности договора поручительства"[6]. Подчеркнем, что в литературе неоднократно отмечались общие черты поручительства и банковской гарантии как способов обеспечения исполнения обязательств[7].

Гарантия как вид обеспечительного обязательства впервые стала упоминаться в правовых исследованиях советского периода, а именно в 20-х годах XX века на этапе формирования новой экономической политики. В частности, вопросы применения гарантии в торговой деятельности анализируется в работах М. Цапкина[8] и А.А. Шиши[9]. Новая экономическая политика реализовывалась в условиях недостатка финансовых ресурсов. Гарантийные операции и гарантийное кредитование внедрялись в хозяйственные отношения субъектов в связи с недостаточностью средств у кредитных организаций[10].

Как отмечает Я.А. Павлович: "Такой характер носили гарантийные операции банков на Нижегородской ярмарке в 1922 и 1923 гг., а также гарантийные кредиты по сделкам между госпромышленностью и кооперацией. Особенно усилились гарантийные операции в 1924 г., когда промышленность встала на путь кредитования низовой кооперации"[11].

При этом необходимо отметить, что в Гражданском кодексе РСФСР 1922 г. такой способ обеспечения исполнения обязательств как гарантия не предусматривался, хотя фактически признавался правоприменительной практикой[12].

Дальнейшее развитие нормативно-правового регулирования отношений с использованием гарантии ставится в зависимость от субъекта отношений и того являются ли данные отношения внутригосударственными или затрагивают международный частноправовой аспект.

Доктринально признавалось, что необходимость в каких-либо гарантиях в отношениях между советскими гражданами нет[13]. В отношениях же между советскими организациями допускалось применение гарантии, которая по своему содержанию была приспо-

соблена к реалиям административно-плановой системы хозяйствования. Такая гарантия могла выдаваться в рамках взаимоотношений между социалистическими организациями; гарантом по такой гарантии мог выступать только вышестоящий по отношению в организации-должнику орган; гарантия применялась лишь в очень ограниченном спектре денежных обязательств (например, для временного восполнения недостатка собственных средств или получения ссуды нерентабельными предприятиями, переведенными на особый режим кредитовании); гарант нес субсидиарную ответственность по обязательствам должника в упрощенном порядке[14].

Основанием для применения такой гарантии являлись нормы ст. 210 Гражданского кодекса РСФСР 1964 г. (далее - ГК РСФСР 1964 г.), именуемой "Гарантии". В соответствии с которой, правила статей 203, 205, 207 и 208 ГК РСФСР 1964 г., посвященные поручительству, распространялись на гарантии, выдаваемые одной организацией в обеспечение погашения задолженности другой, если иное не установлено законодательством Союза ССР и РСФСР. Таким образом, данный вид гарантии существовал в рамках правоотношений поручительства с особым субъектным составом.

Что же касается внешнеэкономического аспекта, то здесь гарантии стали играть роль основного способа обеспечения исполнения обязательств. Это обусловлено тем, что гарантия "изначально была институтом международного частного права"[15]. Формирование и развитие данного правового института связаны с активизацией международных экономических связей в послевоенный период в 60-70 годах XX века. В литературе подчеркивается, что именно неспособность традиционных способов обеспечения исполнения денежных обязательств породила возникновение банковской гарантии. Например, в Европе банковская гарантия появилась в качестве дополнения к поручительству как механизм, призванный обслуживать интересы финансово-кредитного мирового рынка в послевоенный период[16]. Подчеркнем, что в законодательных актах зарубежных стран правовая регламентация гарантии как способа обеспечения исполнения обязательств отсутствовала вплоть до 1978 г. Регулирование осуществлялось в рамках обычая[17]. В 1978 году Международной торговой палатой были разработаны "Унифицированные правила по договорным гарантиям", которые обобщили применяемые в международной коммерческой практике обычаи, связанные с банковской гарантией.

В СССР для регулирования внешнеторговых банковских операций применялись нормы Инструкции Внешторгбанка СССР от 25 декабря 1985 № 1 "О порядке совершения банковских операций по международным расчетам" (далее - Инструкция Внешторгбанка СССР)[18], согласно которой "Внешторгбанк СССР может обеспечивать в денежной форме исполнение обязательств советских, иностранных и международных организаций, вытекающих из внешнеторговых и иных сделок, посредством банковских гарантий (поручительств) и иных видов обеспечения, применяемых в международной банковской практике". В рамках данной Инструкции Внешторгбанка СССР предусматривалось два вида гарантий:

1) платежные гарантии - в обеспечении исполнения платежных обязательств советских импортеров (принципалов) перед иностранными экспортерами (бенефициарами);

2) договорные гарантии (тендерные, возврата аванса и других платежей, надлежащего исполнения контракта) - в обеспечение исполнения обязательств советских экспортеров или подрядчиков (принципалов) перед иностранными импортерами или заказчиками (бенефициарами).

Указанные гарантии выдавались непосредственно Внешторгбанком СССР либо иностранным банком - корреспондентом по поручению Внешторгбанка СССР. В последнем случае Внешторгбанк СССР представлял иностранному банку свою контргарантию.

Из приведенной выше нормы Инструкции Внешторгбанка СССР следует, что гарантия как способ обеспечения исполнения обязательства и поручительство отождествлялись.

Кардинально иную позицию в отношении правового института гарантии занял современный ГК РФ 1994 г., который пришел на смену ГК РСФСР 1964 г.

Значительные изменения, которые произошли в социально-экономическом развитии государства, возникновение рыночных отношений, способствовали сформированию нового института гарантии, значительно отличающегося от того, что был в период СССР.

В введенном с 1 января 1995 г. на основании Федерального закона от 30 ноября 1994 № 52-ФЗ "О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" в действие ГК РФ в качестве самостоятельного института гражданского права и одного из способов обеспечения исполнения обязательств была обозначена банковская гарантия. Согласно ранее действовавшей на тот момент редакции ст. 368 ГК РФ: "В силу банковской гарантии банк, иное кредитное учреждение или страховая организация (гарант) дают по просьбе другого лица (принципала) письменное обязательство уплатить кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежную сумму по представлении бенефициаром письменного требования о ее уплате".

Российская правовая доктрина определяет банковскую гарантию как одностороннее обязательство гаранта, возникающее как результат совершения односторонней сделки - выдачи гарантии. При этом особо подчеркивается не акцессорный характер данного способа обеспечения исполнения обязательств[19].

В качестве причин, обусловивших возникновение в российском гражданском законодательстве именно банковской, а не какой либо иной гарантии, можно назвать следующие:

1) необходимость разграничения поручительства и гарантии как способов обеспечения исполнения обязательств. К 1995 г. международное законодательство и правоприменительная практика выработали подходы к пониманию природы и содержанию гарантии в обязательственных отношениях, возникающих между кредитором и должником. В 1995 году была принята конвенция ООН "О независимых гарантиях и резервных аккредитивах" от 11 декабря 1995 г., к которой присоединилась Российская Федерация.

2) условия экономического развития, связанные с первоначальным этапом формирования рыночных отношений в РФ, когда достаточно высоки риски субъектов предпринимательства. В данном ключе, гарантии, предоставленные именно специализированными организациями: кредитными, страховыми, банковскими, виделись наиболее надежными, поскольку осуществлялись в рамках основной деятельности данных организаций.

Так, например, в силу ст. 5 Закона РСФСР от 2 декабря 1990 г № 395-1 "О банках и банковской деятельности в РСФСР"[20] к банковским операциям относилась выдача поручительств, гарантий и иных обязательств за третьих лиц, предусматривающих исполнение в денежной форме. В современной редакции данного законодательного акта - Федерального закона от 2 декабря 1990 № 395-1.

"О банках и банковской деятельности"[21] выдача банковских гарантий относится к числу самостоятельных банковских операций.

В литературе отмечается, что в результате законодательного решения о закреплении банковской гарантии на уровне ГК РФ в Российской Федерации гарантия как способ обеспечения исполнения обязательств применялся только в соответствующей форме. Как справедливо отмечает И.С. Попов "после столь определенного посыла законодателя, направленного на искоренение института гарантии как разновидности поручительства, в условиях отсутствия устоявшихся традиций в предпринимательской деятельности, такой полезный во всех отношениях институт как независимая гарантия был практически сразу вытеснен банковской гарантией как единственно предусмотренной законодательством формой гарантии"[22].

Следующий этап развития института независимой гарантии следует исчислять с 2009 г., когда в рамках Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации, одобренной Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 7 октября 2009 г.[23] (далее - Концепция), была отмечена необходимость реформирования правового института банковской гарантии. Концепции предлагалось изменить содержание и наименование способа обеспечения исполнения обязательств, закрепив термин "независимая гарантия".

Проведение реформ обусловлено активным развитием рыночных отношений, цифровизацией экономических процессов, появлением новых форм участия субъектов в предпринимательской деятельности, их взаимоотношений между собой и с государством, что оказывало и продолжает оказывать влияние на формирование правил регулирования гражданского оборота.

Вслед за Концепцией, изменения, касающиеся регламентации института банковской гарантии, нашли отражение в Проекте Федерального закона № 47538-6/1 "О внесении изменений в главы первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Проект ГК РФ)[24], который активно обсуждался в среде ученых и специалистов[25]. Результатом данного обсуждения явилось закрепление в действующем ГК РФ норм о независимой гарантии.

В новой редакции § 6 "Независимая гарантия" главы 23 ГК РФ нашли отражение современные тенденции развития правового института гарантии, как способа обеспечения исполнения обязательств: значительно расширен круг лиц, которые имеют право выдавать гарантии (п. 3 ст. 368 ГК РФ); уточнена предметная область обеспечиваемого обязательства (п. 5 ст. 368 ГК РФ); установлена независимость гарантии не только от обеспеченного обязательства, но и от иных обязательств, а также и от отношений между принципалом и гарантом (п.1 ст. 370); закреплены новые правила, относительно формы независимой гарантии (п. 2 ст. 168 ГК РФ) и т.д.

Банковская гарантия в рамках существующего правового регулирования рассматривается как разновидность независимой гарантии, что представляется логичным, поскольку последняя выступает родовым понятием, по отношению к первой. На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что институт независимой гарантии в российском гражданском праве формировался под влиянием имеющих место экономических процессов, в первую очередь, рыночных. Это касается как внутрихозяйственного оборота, так и международных торговых отношений. Независимая гарантия как институт национального законодательства, разработанный с учетом международных

норм и правил, на современном этапе является необходимым механизмом обеспечения стабильности коммерческого оборота.

---

[1] Собрание законодательства Российской Федерации. 2015. № 10. Ст. 1412.

[2] Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.

[3] См., например: Гаврин Д.А. Независимая гарантия: односторонняя сделка или договор // Бизнес, Менеджмент и Право. 2018. № 1. С. 29-31;

Челышева Н.Ю. Правовая природа независимой гарантии и ее место в системе гражданско-правовых обязательств // Гражданское право. 2018. № 2. С. 23-26; и др.

[4] Синайский В.И. Русское гражданское право. Москва : Статут, 2002. С. 321.

[5] Фадейкина Н.В. Банковская система Российской империи в период великих реформ // Банковское дело. 2007. № 3. С. 108-118.

[6] Гаврин Д.А. Гарантия как способ обеспечения исполнения обязательства : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2007. С. 16.

[7] Белов В.А. Поручительство. Опыт теоретической конструкции и обобщения арбитражной практики. Москва : ЮрИнфоР, 1998. С. 68.

[8] Цыпкин М. Акцептно-гарантийные операции и их возможное применение в практике советских банков // Кредит и плановое хозяйство. 1927. № 1-2. С. 83-87.

[9] Шиша А.А. Банковская гарантия: Опыт экономического и юридического анализа // Кредит и плановое хозяйство. 1925. № 4. С. 18-26.

[10] Павлович Я.А. Независимые документарные обязательства. Москва : Волтерс Клувер, 2006. URL: http://www.ex-jure.ru/law/news.php?newsid=52 (дата обращения: 25.10.2018).

[11] Там же.

[12] Гаврин Д.А. Гарантия как способ обеспечения исполнения обязательства ... С. 17.

[13] Комментарий к Гражданскому кодексу РСФС / под ред. С.Н. Братуся, О.Н. Садикова. Москва, 1982. С. 249.

[14] Павлович Я.А. Независимые документарные обязательства ...

[15] Клементьев В.А. Некоторые вопросы истории банковской гарантии // Пробелы в российском законодательстве. 2011. № 1. С. 119.

[16] Там же. С. 119.

[17] Крапивина П.М., Жданова Н.В. Анализ истории возникновения банковской гарантии // Научно-аналитический экономический журнал. 2017. № 5 (16). С. 10.

[18] URL: consultant.ru (дата обращения: 23.10.2018).

[19] См.: Суханов Е.А. Российское гражданское право : учебник. В 2 т. Т. 2. Обязательственное право. Москва : Статут, 2016.

[20] Ведомости СНД и ВС РФ. 1990. № 27. Ст. 357.

[21] URL: http://www.pravo.gov.ru.

[22] Попов И.С. Развитие института гарантии в современном российском праве // Банковское право. 2013. № 1. С. 47-55.

[23] Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2009. № 11. URL: consultant.ru (дата обращения: 27.10.2018).

[24] URL: consultant.ru (дата обращения: 27.10.2018).

[25] См.: Аникина О.В., Городнянская В.В. Обеспечение обязательства независимой гарантией: возможности текущего регулирования, новеллы ГК РФ // Закон. 2013. № 10;

Тычинин С.В., Романенко Д.И. От банковской гарантии к независимой: правовая природа обязательства по выдаче гарантии в Проекте изменений Гражданского кодекса Российской Федерации // Банковское право. 2013. № 4;

Попов И.С. Независимая гарантия: проект ГК РФ и концепции иностранных юрисдикций // Международные банковские операции. 2012. № 4. С. 61-73; и др.

DEVELOPMENT OF INSTITUTE OF INDEPENDENT GUARANTEES IN RUSSIAN CIVIL LAW: RETROSPECTIVE ASPECT

© 2018 Deltsova Natalia Veacheslavovna
PhD in Juridical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: natdel@mail.ru

Keywords: independent guarantee, Bank guarantee, guarantor, principal, enforcement of obligations.

The article deals with the history of the formation of the legal institution of independent guarantee in the Russian civil law. The causes and trends in the development of guarantees as a way to ensure the fulfillment of obligations in different historical periods are determined.

УДК 346.9
Код РИНЦ 10.00.00

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

© 2018 Калашникова Елена Борисовна
кандидат юридических наук, доцент
© 2018 Мухамедзянова Альбина Ринатовна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: albina.3007@yandex.ru

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционное законодательство, противодействие коррупции, меры антикоррупционной политики.

В статье рассматриваются основные отличия антикоррупционного законодательства Российской Федерации и Республики Казахстан. Исследуются нормы основных законов противодействия коррупции.

Коррупционные преступления являются одними из опасных деяний в современном обществе. Именно поэтому все большее внимание уделяется вопросу борьбы с коррупциогенными факторами в законодательстве. Стоит сказать, что многие страны поразному борются с данным проявлением. Однако рассматривая соответствующие законы Российской Федерации и Республики Казахстан, стоит провести сравнительно-правовой анализ мер противодействия коррупции.

Также как и в России в Республике Казахстан закон называется "О противодействии коррупции"[1]. Однако если посмотреть на сферу распространения данного закона в Казахстане, то это будут все общественные отношения. В Российской Федерации Федеральный закон "О противодействии коррупции"[2] устанавливает принципы борьбы с коррупцией, а также основы предупреждения повторения данных преступлений.

Стоит также отметить различие данных законов в разъяснениях основных понятий. Так в федеральном законе Российской Федерации дается толкование таких понятий как коррупция, противодействие коррупции, нормативно-правовые акты и функции государственного, муниципального (административного) управления организацией. Но ни слова о лицах, к которым может применяться данный закон.

Напротив, закон Республики Казахстан дает подробное разъяснение о том, к кому могут применяться нормы данного закона: лица, занимающие ответственные государственные должности, должностные лица; лицо, уполномоченное на выполнение государственных функций; лицо, приравненное к лицам, уполномоченным на выполнение государственных функций, конфликт интересов, коррупционные преступления, антикоррупционные ограничения и другие понятий.

Таким образом, Закон Республики Казахстан "О противодействии коррупции"[3] дает большую трактовку основных понятий в целях недопущения иного понимания основных понятий.

Рассматривая правовую основу противодействия коррупции, Российская Федерация основывается на Конституции РФ, федеральных конституционных законах, федеральных законах, на международных принципах и нормах, международных договорах, нормативно-правовых актах Президента РФ, Правительства РФ и иных нормативных правовых актах.

В то же время Республика Казахстан основывается только на Конституции РК и на законе "О противодействии коррупции". В тоже время в самом законе есть оговорка "и иных нормативно-правовых актов Республики Казахстан", однако данное положение не конкретизируется, что дает основу для дальнейших трактовок.

Рассматривая меры противодействия коррупции Закон Республики Казахстан "О противодействии коррупции" выделяет их в отдельный блок "Глава 2 Меры противодействия коррупции", который состоит из 12 статей. Каждая из этих статей дает конкретизацию определенной меры противодействия коррупции. К таким мерам относятся: антикоррупционный мониторинг, анализ коррупционных рисков, финансовый контроль, формирование у общества антикоррупционной культуры и предотвращение конфликта интересов и другие меры.

В свою очередь в Федеральном законе Российской Федерации "О противодействии коррупции" указана только одна статья, которая посвящена мерам антикоррупционной профилактики (статья 6). Так, к основным мерам относят: формирование антикоррупционного отношения (нетерпимость к коррупционному поведения), проведение антикоррупционной экспертизы законодательных актов, предъявление квалификационных требований к государственным и муниципальным служащим, развитие института общественного и парламентского контроля за соблюдением антикоррупционного законодательства и другие меры[4].

Как можно наблюдать из этих двух законов, системы мер противодействия коррупции в России и Казахстане разные. Но при этом все они эффективны и направлены на искоренение коррупции в стране.

Стоит также сказать, что в ФЗ РФ "О противодействии коррупции" четко выделены основные направления государственной деятельности в области антикоррупционной политики. Так выделяют следующие направления: проведение единой государственной политики в сфере противодействия коррупции, создание соответствующих механизмов борьбы, принятие законодательных, административных и иных мер по борьбе с коррупцией, совершенствование системы мер, обеспечение независимости средств массовых коммуникации, а также доступа граждан к информации о противодействии коррупции и другие направления.

При этом в Законе Республики Казахстан основных направлений государственной политики в сфере противодействия коррупции мы не наблюдаем. Поскольку сразу после

Главы 2. Меры противодействия коррупции следует Глава 3. Субъекты противодействия коррупции и их полномочия, которая раскрывает нам основных участников антикоррупционной политики, а также те функции, которые они выполняют.

Среди мер ответственности за коррупционные преступления отдельной главы в ФЗ РФ "О противодействии коррупции" и в Законе РК "О противодействии коррупции" мы не наблюдаем. Однако в ФЗ Российской Федерации меры ответственности делятся на два вида: ответственность физических лиц за коррупционные преступления и ответственность юридических лиц. Так за коррупционные преступления физическое лицо несет уголовную, административную, гражданско-правовую или дисциплинарную ответственность. При этом отстранить от государственной службы такое лицо возможно только в том случае, если есть вступившее в законную силу решение суда. Подпунктами данной ответственности являются: увольнение физического лица, замещающего должность государственного служащего в связи с утратой доверия и лица, замещающего должность в Центральном банке России или иных государственных корпорациях или кампаниях, в связи с утратой доверия.

В соответствии с Законом РК "О противодействии коррупции" выделяется отдельная глава, которая включает в себя меры по устранению последствий коррупционных правонарушений. К таким мерам относятся взыскание незаконно полученного имущества и признание сделок недействительными. В тоже время какая-либо иная ответственность за коррупционные преступления в данном законе Республики Казахстан не предусмотрена.

Таким образом, стоит подвести итог, что в России и Казахстане по-разному действует антикоррупционное законодательство. В некоторых моментах Закон Республики Казахстан "О противодействии коррупции" конкретизирует определенные положения антикоррупционной политики, а в некоторых наоборот уступает Федеральному закону Российской Федерации "О противодействии коррупции". Однако стоит сделать вывод, что проделанный анализ позволяет сказать, что для дальнейшей успешной реализации антикоррупционной политики в России необходимо использование положительного опыта законодательной практики не только Республики Казахстан, но и других стран.

---

[1] О противодействии коррупции : закон Респ. Казахстан от 18.11.2015 № 410-V. URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=33478302#pos=280.

[2] О противодействии коррупции : федер. закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959.

[3] О противодействии коррупции : закон Респ. Казахстан …

[4] О противодействии коррупции : федер. закон …

COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF ANTI-CORRUPTION LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

© 2018 Kalashnikova Elena Borisovna
PhD in Law, Associate Professor
© 2018 Mukhamedzyanova Albina Rinatovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: albina.3007@yandex.ru

Keywords: corruption, anti-corruption legislation, anti-corruption, anti-corruption policy measures.

The article discusses the main differences between the anti-corruption legislation of the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan. The norms of the basic anti-corruption laws are examined.

УДК 342
Код РИНЦ 10.00.00

АНАЛИЗ РОЛИ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ В ЗАКОНОТВОРЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

© 2018 Ревина Светлана Николаевна
доктор юридических наук, профессор
© 2018 Росляков Андрей Александрович
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: absurd1096@bk.ru, 29.revina@mail.ru

***Ключевые слова**:* Конституционный Суд РФ, Российская Федерация, закон, норма, право, постановление, решение, прецедент.

Осуществлено качественное исследование влияния и участия Конституционного Суда РФ в российском нормотворчестве. Выявлены позитивные и негативные итоги подобного участия. Проанализирована практика судебного производства Конституционного Суда РФ.

Правовая система Российской Федерации относится по большинству своих признаков и свойств к романо-германской правовой семье, что подразумевает под собой отсутствие у судебного прецедента места в перечне источников права источника права, и, как следствие, отсутствие места в законотворческом процессе РФ.

Судебный прецедент - решение суда по конкретному делу, имеющее силу источника права.

Однако практика последних 20 лет показывает, что такое клеше в сфере российского права давно упразднено. В данной сфере проводится множество исследований, направленных на выяснение конкретных обстоятельств влияния решений Конституционного Суда РФ по отдельным вопросам на нормативную базу российского права.

Как уже оговаривалось, сложившиеся представления ученых-юристов на тему воздействия КС РФ на нормотворчество со времени опубликования ФКЗ от 21 июля 1994 года № 1-ФКЗ "О Конституционном Суде Российской Федерации" серьезно эволюционировали, хотя большинство сторон данного вопроса остаются стабильными.

С начала 2000-х годов учеными-правоведами были сформированы некоторые точки зрения, которые касались КС РФ и его влияния на формирование прецедентной базы:

КС РФ с опорой на сформированные правовые установки санкционируются обязательные к исполнению для всех стандарты понимания, и трактовка конституционных, в том числе и прочих норм права и позиционирует их как высшую волю государства;

выводы КС РФ сводятся, обычно, к прецедентному значению, распространение которых определяется не только на заявителей, как субъектов, но и на каждого гражданина РФ, которые оказываются в подобном положении;

у выводов Конституционного Суда, которые возникают в связи с проверкой отдельных правовых норм на предмет конституционности, благодаря использованию основного закона страны - Конституции Российской Федерации и всех ее принципов обладают, как правило, общим значением, иными словами, данные выводы распространяются и на аналогичные по своему содержанию нормы конкретных законодательных актов[1].

Итогом данного исследования должен стать вывод о "негативных" и "позитивных" последствиях реализации такого процесса как участие Конституционного Суда Российской Федерации в законотворческом процессе.

Одним из спорных моментов, который различный исследователи относят в одних случаях к положительным, в других к отрицательным аспектам такого участия высшего судебного органа в процессе нормотворчества:

С одной стороны, "судебное право" в большинстве своем опережает в развитии законодательный процесс, это обуславливается тем, что "судебное право" более подвижно, в силу того, что оно более оперативно отвечает на создающиеся изменения в правовой действительности Российской Федерации.

Также деятельность Конституционного Суда РФ в большинстве своем реализуется в разрешении споров, касающихся правовых коллизий и иных споров в праве, в том числе в вопросах официального толкования норм Конституции РФ, которые в итоге оформляются как общеобязательные решения.

Важно еще заметить, что КС, не нарушая компетенцию органов власти, благодаря разным правовым рычагам способствует устранению пробелов в законодательстве, указывая при этом законодателям и правоприменителям на те пути решения, которые можно использовать для достижения наилучшего результата при выходе из ситуации неконституционного характера с применением отдельной нормы нормативного правового акта.

К примеру, Постановление КС РФ от 23.07.2018 № 35-П "По делу о проверке конституционности части первой статьи 208 ГПК РФ в связи с жалобами граждан Т.В. Ивановой, И.М. Митина и Е.В. Шкотова"[2]. Предметом разбирательства выступала одна из частей статьи ГПК РФ, исполнение которой препятствовало проведению индексации взысканных денежных сумм судом в день принятия решения.

Здесь нарушались гражданские права заявителей, это было рассмотрено КС РФ, в последствии чего КС РФ принял решение признать часть первую статьи 208 ГПК РФ неконституционной, на что было указано законодателю и поставлена цель, внести изменение в данную часть статьи ГПК РФ, в соответствии с Конституцией РФ и установленными ею принципами.

Таким образом, в отношении этого постановления, как и других постановлений, аналогичных в отношении того, что отдельная часть или целая статья действующего Федерального закона отменяется, важно отметить, что до момента принятия новой поправки в действующий Гражданский процессуальный кодекс РФ, судебные разбирательства по данному вопросу будут решаться опираясь на Постановление Конституционного Суда РФ от 23.07.2018 N 35-П, чем подтверждая тот факт, что российская правовая система так или иначе подразумевает под собой присутствие судебного прецедента как источника права, ведь данное Постановление КС РФ будет использоваться в судопроизводстве на равне с прочими источниками права, а значит будет обладать их силой[3].

Подводя итог, необходимо отметить тот факт, что Конституция Российской Федерации практически не регулирует деятельность Конституционного Суда РФ, однако все аспекты функционирования последнего закреплены в Федеральном конституционном законе от

21 июля 1994 года № 1-ФКЗ "О Конституционном суде российской федерации". Исходя из положений данного ФКЗ у Конституционного Суда РФ есть множество полномочий в смысле реализации своей нормотворческой деятельности, примером уже выступило вышеуказанное Постановление, которое закрепляет принцип того, что принятые высшей судебной инстанцией акты выступают в качестве источников права, что так не свойственно правовым системам, которые входят в романо-германскую правовую семью[4].

Однако это не исключает факта того, что современное российское право уже достаточно продолжительное время отходит от четких клишированных границ, устанавливаемых доктриной данной правовой семьи, заимствуя многие сильные аспекты англосаксонской правовой семьи, где судебный прецедент занимает практическое верховенствующее положение в иерархии источников права[5].

Все это наводит на мысль о том, что современное конституционное судопроизводство отходит от клише "негативного" (когда законодательство признается соответствующим или несоответствующим Конституции) и "позитивного" законодателя. Конституционный Суд Российской Федерации не является исключением в этом процессе. Он способствует формированию новых правил поведения, норм, соблюдение которых охраняется государством.

Создавая при этом рекомендации и принуждая Федерального законодателя в дальнейшем при принятии новых норм законодательства руководствоваться постановлениями и решениями по аналогичным делам, сформированными Конституционным Судом РФ.

Выше были указаны положительные аспекты деятельности Конституционного Суда РФ в законотворческой деятельности, однако существуют и отрицательные последствия такой деятельности:

- в частности, это человеческий фактор в процессе вынесения того или иного Постановления;
- вероятность подкупа судей, в силу того, что их количество значительно меньше, в отличие от количества членов законодательного органа - Федерального Собрания;
- возможность необъективного толкования Конституции РФ (двоякости толкования);

Эти примеры отрицательного воздействия, которые могут возникнуть в связи с развитием законодательной деятельности Конституционного Суда РФ, показывают, что необходимо более тщательно подходить к решению вопросов, которые касаются важнейших прав и свобод человека и гражданина, находящиеся в руках Конституционного Суда РФ.

Перспектива развития законотворческой деятельности КС РФ основывается на том, что "судебное право" более мобильно и проще адаптируется к изменяющейся правовой действительности, что не может не сказываться положительным образом на отправлении правосудия во всех сферах судопроизводства.

---

[1] Арутюнян А.А. Конституционализм: проблемы постсоветской реальности. Москва : Норма, 2013. С. 150.

[2] По делу о проверке конституционности части первой статьи 208 ГПК РФ в связи с жалобами граждан Т.В. Ивановой, И.М. Митина и Е.В. Шкотова : постановление КС РФ от 23.07.2018 № 35-П. URL: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 29.10.2018).

[3] Конституция в XXI веке: сравнительно-правовое исследование : монография / ред. В.Е. Чиркин ; Ин-т Гос-ва и права РАН. Москва : Норма : Инфра-М, 2013. С. 312.

[4] О Конституционном Суде Российской Федерации : федер. конституц. закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. 25.07.1994. № 13. Ст. 1447.

[5] Витрук Н.В. Конституционное правосудие. Судебно-конституционное право и процесс. Москва : Норма : Инфра-М, 2012. С. 422.

ANALYSIS OF THE ROLE OF THE CONSTITUTIONAL COURT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE PROCESS OF LEGAL NETWORK SCAN

© 2018 Revina Svetlana Nikolaevna
Doctor of Law, Professor
© 2018 Roslyakov Andrey Alexandrovich
Student
Samara state University of Economics
Email: absurd1096@bk.ru, 29.revina@mail.ru

***Keywords**:* constitutional Court of the Russian Federation, Russian Federation, law, norm, law, resolution, decision.

A qualitative analysis of the influence and participation of the constitutional court in the process of rule-making. The positive and negative consequences of such participation have been identified. Judicial practice of the constitutional Court of the Russian Federation is analyzed.

УДК 342
Код РИНЦ 10.77.00

К ВОПРОСУ ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПУБЛИЧНЫЕ ПРИЗЫВЫ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ДЕЙСТВИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА НАРУШЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© 2018 Росляков Андрей Александрович
студент
© 2018 Осипов Данила Денисович
преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: absurd1096@bk.ru

***Ключевые слова**:* право, законодательство, Российская Федерация, наказание, цитирование, Интернет, контроль.

Проведен качественный анализ ст. 280.1 Уголовного кодекса РФ, ее практического применения в системе уголовного законодательства РФ, сделаны выводы обо всех аспектах существования данной статьи.

В современном мире практически невозможно комфортно жить при отсутствии Интернета. Сказывается некая зависимость на уровне психологии человека от комфорта и простоты пользования современными техническими устройствами, которые в большинстве своем так или иначе взаимодействуют со "Всемирной Паутиной".

Общение в социальной сети несет в себе не только возможность поддерживать контакт с человеком, который находится в тысячах километрах от пользователя, находить огромные мас-

сы полезной информации в считанные секунды, а также взаимодействовать с окружающей средой, не выходя из дома, но и использовать Интернет-пространство для корыстных целей.

К примеру, разнообразные террористические организации, такие как ИГИЛ (запрещенная на территории Российской Федерации), "База" ("Аль-Каида") (также находящаяся под запретом) и многие другие, используют Интернет для сообщения между своими ячейками, в силу того, что до недавнего времени большинство интернет соединений не было достаточно контролируемо со стороны органов государственной власти[1].

Однако последние несколько лет внесли свои коррективы в процесс контроля и наблюдения за данным вопросам. Социум глубже погрузился в информационную эпоху, что вызвало диссонанс во многих слоях общества.

В связи с ужесточением уголовного законодательства Российской Федерации, реальный уголовный срок можно получить не только за прямое выражение своего мнения, с помощью сети Интернет, которое противоречит нормам УК РФ, к примеру, пропагандирует экстремизм, сепаратизм или разжигание межнациональной и межрелигиозной розни, но и за косвенную поддержку чужого высказывания, говоря иначе - за "репост" или "лайк" на чужой странице в социальной сети. "Лайк" в переводе означает - одобрение, положительная оценка контента. "Репост" - дословно, цитирование. Важно отметить, что таковые действия влекут за собой срок, который может по совокупности за обвинения по нескольким статьям вырасти до пяти лет лишения свободы, а в некоторых случаях и больше.

Судебная практика пополняется все большим количеством приговоров, по аналогичным делам, отнюдь не в пользу обвиняемого. К примеру, дело Андрея Бубеева, который разместил чужую запись у себя на странице, носящий "экстремистский" характер, касаемо присоединения Крыма, за одно нажатие кнопки - два с половиной года колонии. Совершенный абсурд можно увидеть, если изучить дело петербуржской студентки Оксаны Борисовой, получившая сутки ареста за то, что ею была размещена чужая запись о народном сходе[2].

В соответствии с материалами дела и решением суда, вместе с публикацией информации о митинге, Борисовой было организовано собрание, без уведомления соответствующих органов.

Вышеуказанные дела были возбуждены по недавно введенной статье № 280.1. УК РФ "Призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности России" (в ред. Федерального закона от 21.07.2014 N 274-ФЗ)[3].

По мнению автора статьи, необходимо рассматривать каждый отдельный случай в контексте в силу того, что "репост" - это цитата, но можно ли осудить на реальный срок человека за цитирование?

Используя статистические данные Федеральной службы государственной статистики РФ, можно получить следующие данные, такие как: 216 человек за 2015 год были осуждены за экстремистские высказывания в Интернете, 43 из их числа получили реальные сроки. Это происходит в силу того, что современное российское уголовное законодательство в плане ответственности за подобные действия в сети Интернет сформулировано не достаточным образом четко[4].

Это может быть обосновано тем, что у России отсутствует длительный опыт общения с правонарушениями в информационной сфере, в силу того, что уголовное законодательство совершенствуется, но не настолько быстро, как это требует время.

Важно отметить то, что несение ответственности по вышеуказанным статьям вполне может быть обосновано при том условии, что в обществе развивается социальная и ментальная ответственность. Индивидуум должен придавать больший вес тем или иным высказываниям, как своим, так и чужим.

Однако главная проблема заключается в том, что необходимо разграничивать мнение от утверждения. Рассматривая статьи Конституции, а именно 10 статью, которая закрепляет свободу слова и мысли, а также 128 статью УК РФ об ответственности за клевету и пропаганду, необходимо обнаружить эту тонкую правовую грань.

Для того, чтобы снизить количество несправедливых приговоров, необходимо в 280.1 и иных смежных статьях УК РФ четко определить те термины и понятия, такие как "репост", "лайк", контент закрытого или открытого характера, которые фигурируют в большом количестве уголовных дел.

Заместителем министра связи и массовых коммуникаций Алексеем Волиным было отмечено, что уголовная ответственность за схожие "сетевые преступления" чрезмерно суровое наказание: "Ни лайки, ни репосты не являются выражением чего бы там ни было. Что такое перепост? Ты указываешь некий адрес. Но по адресу в нашей жизни сегодня может стоять сарай, а завтра булочная. И ты, указывая адрес, можешь иметь в виду сарай. А через 15 минут там что-то изменилось".

Таким образом, необходимо понимать, что, во-первых, нельзя нарушать закон в любом проявлении, во-вторых, важно понимать, если делать цитирование тех или иных чужих записей, необходимо фильтровать материал, представленный в данной записи. Для того, чтобы изменить ситуацию со значительным объемом уголовных дел "за слово", важно внести более точные корректировки в рабочие статьи УК РФ. К примеру, качественным образом повлияет на дальнейшее судопроизводство по аналогичным делам - декриминализация статьи 280.1 УК РФ и перенос ее в сферу административных правонарушений.

---

[1] Рагог А. Уголовное право России. Части общая и особенная. Москва : АСТ, 2018. С. 549.

[2] Панеях Э., Титаев К., Шклярук М. Траектория уголовного дела: институциональный анализ. Санкт-Петербург : Европ. ун-т в Санкт-Петербурге, 2018. С. 473.

[3] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

[4] Рубцова А. Актуальные проблемы уголовного права. Особенная часть. Москва : Проспект, 2018. С. 243.

THE QUESTION ON CRIMINAL RESPONSIBILITY FOR PUBLIC APPEALS TO IMPLEMENTATION OF ACTIONS AIMED AT VIOLATING THE TERRITORIAL INTEGRITY OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

© 2018 Roslyakov Andrey Alexandrovich
Student
© 2018 Osipov Danila Denisovich
Teacher
Samara state University of Economics
E-mail: absurd1096@bk.ru

Keywords: law, legislation, Russian Federation, punishment, citation, Internet, control.

A qualitative analysis of article 280.1 of the criminal code, its practical application in the criminal legislation of the Russian Federation, conclusions about all aspects of the existence of this article.

СОДЕРЖАНИЕ

Экология

Абрамова В.Ю., Сидоров А.А. Природопользование и экологическое развитие муниципального района Пестравский Самарской области 3
Крючкина Д.В., Сидоров А.А. Изменчивость экологического статуса муниципального района Камышлинский Самарской области 8
Левашова Ю.В., Сидоров А.А. Динамические изменения экологической ситуации на реке Падовка Самарской области 13
Сидоров А.А., Коротеева Д.Д. Состояние и направления экологического развития муниципального района Нефтегорский Самарской области 18
Сидоров А.А., Новожилов Д.А. Экологические факторы в стратегиях территориального развития 23
Синяева Е.Ю., Сидоров А.А. Обоснование направлений экологического развития муниципального района Елховский Самарской области 29

Экономика

Абхаликова К.А. Оценка и анализ финансового состояния ООО "ПромГазСервис" 34
Адырхаева Г.Д., Ванина Э.Г. Современное состояние рынка мяса в РФ 39
Амирова В.А. Организация внутреннего контроля субсидий на сельскохозяйственном предприятии 47
Асеев Д.В., Софронова С.В. Оценка эффективности налогового контроля 52
Батыргалиев Н.К. Совершенствование стратегического управления распределением ресурсов промышленного предприятия 58
Бевз Д.С. Место и роль программно-целевого планирования в стратегическом управлении 63
Беланова Н.Н. Государственная поддержка сферы жилищного строительства 67
Белякова А.А., Богатырева И.В. Фонд оплаты труда федеральных государственных гражданских служащих: порядок формирования и структура 73
Бояршинов И.О., Вишневер В.Я. Конкурентное поведение российских нефтяных компаний на рынке ценных бумаг 78
Булавко О.А. Совершенствование инвестиционной политики промышленных предприятий в период перехода к цифровой экономике 83
Васильева Н.А., Назаров М.А. Практика применения налоговых режимов для регулирования малого предпринимательства в РФ и за рубежом 87
Вишневер В.Я. Конкуренция на российском рынке брокерских услуг 92
Гафурова Д.А., Поташева О.Н. Экологический учет в России: проблемы становления и перспективы развития 97

Глухова А.Г., Милова Л.Н., Мулендеева Л.Н. Проблемы роста эффективности государственных расходов и пути их решения 101
Дырдасова А.С., Любимова М.М., Перепёлкин В.А. Проблемы и перспективы развития краудфандинга в России 106
Евсеева Ю.А., Вишневер В.Я. Конкурентоспособность ведущих российских банков 111
Жеренкова Е.О., Галимова Г.М., Алексин А.Ю. Применение системы франчайзинга в ресторанном бизнесе города Самары 116
Заступов А.В. Вопросы совершенствования системы мотивации (на примере компании "Финанс-Консалт") 122
Заступов А.В. Направления модернизации нефтеперерабатывающих производств (на примере НПЗ ПАО "Лукойл") 126
Зейналова А.Т. Социально-экономическая необходимость внешней торговли в национальном экономическом развитии Азербайджана 131
Карышев М.Ю. Применение метода главных компонент в статистической оценке информационно-технологического базиса цифровой экономики 138
Корнев В.М., Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование стоимости жилья с учетом пространственной вариации данных (на примере г. Екатеринбурга) 142
Кутуев А.В. Динамика изменений факторов внешней среды фармацевтических предприятий Российской Федерации (на примере АО "Валента Фарм") 147
Ларионов А.В., Коновалова М.Е. Приумножение человеческого капитала за счет поступления прямых иностранных инвестиций 153
Михайлова О.П., Гриценко Д.Д. Совершенствование стратегического планирования на промышленном предприятии 156
Мязина Е.С. Стимулирование труда как фактор повышения производительности на промышленном предприятии 162
Насибуллин Р.Р., Заступов А.В. Оценка финансовых показателей коммерческой деятельности предприятий 166
Пименова Е.М., Цепкова А.Н. Дискриминантное моделирование оценки вероятности банкротства предприятий сферы ЖКХ 171
Пупыкин В.В., Заступов А.В. Методические аспекты моделирования рисков инвестиционной деятельности 176
Салькина А.Р., Фомин Е.П. Проблемы востребованности государственно-частного партнерства (ГЧП) в современной России 180
Сарбитова И.Л., Кузьмина О.Ю. Регионы Российской Федерации: прямые иностранные инвестиции 185
Сарбитова И.Л., Недорезова Е.С. Актуальные проблемы внедрения финансового риск-менеджмента 189
Семёнова В.А., Хвостенко О.А. Финансовые ресурсы некоммерческих организаций, направление их оптимизации 192
Сидоров А.А. Аквакультура: состояние и перспективы развития 195
Сидоров А.А. Государственное стимулирование биоэнергетики в России 201
Сидоров А.А., Альмяшева А.С. Концептуальная модель создания "биоэнергетической деревни" 205
Степанова А.Д., Наумова О.А. Особенности инвестиционной деятельности и оценки рисков в энергосбытовых компаниях 209
Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Статистический анализ и моделирование финансовых показателей деятельности предприятия 214
Сычева А.П., Перепёлкин В.А. Динамика роста и эффективности функционирования банковского сектора Самарской области 219

Тарасова Н.А., Вишневер В.Я. Концентрация и централизация капитала на российском банковском рынке..... 224
Тишкина Л.Т., Михайлов А.М. Транснациональные банки в условиях экономических санкций.. 230
Токарев Ю.А., Шарибжанова А.Х. Стартап-бизнес в России: экономическое развитие и вклад в инновации 235
Туманова Е.А. Совершенствование организации рабочих мест с применением принципов бережливого производства работников сферы ЖКХ..... 241
Федулов А.В., Андреева С.В. Актуализация вопросов калькулирования в современной учетной практике..... 247
Хамина А.И., Жегалова Е.В. Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка на примере АО АКБ "Газбанк"..... 252
Царева К.О., Андреева С.В. Проблемные аспекты организации бюджетирования в учреждениях здравоохранения..... 259
Шувакин А.В. Подходы к сущности, характеристики и инструменты поддержания организационной культуры..... 264
Щеколдин В.А. Определение оптимальных норм многостаночного обслуживания для производственных рабочих..... 269

Юриспруденция и право

Дельцова Н.В. Развитие института независимой гарантии в российском гражданском праве: ретроспективный аспект..... 274
Калашникова Е.Б., Мухаметзянова А.Р. Сравнительно-правовой анализ антикоррупционного законодательства Российской Федерации и Республики Казахстан.... 280
Ревина С.Н., Росляков А.А. Анализ роли Конституционного Суда РФ в законотворческом процессе 283
Росляков А.А., Осипов Д.Д. К вопросу об уголовной ответственности за публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации на современном этапе 286

Научное издание

РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ

Сборник научных статей
VI Всероссийской
научно-практической конференции

1 ноября 2018 года

Часть 2
Экология. Экономика. Юриспруденция и право

Материалы представлены
в авторской редакции

Усл. печ. л. 16,97 (18,25). Уч.-изд. л. 25,61.
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.