

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технический университет», кафедра «Экономика и предпринимательство»
- г. Волгоград
- 400005, г. Волгоград, проспект им. В.И. Ленина, д. 28, телефон: +7 (8442) 24-84-78, e-mail: morozovaira@vstu.ru, web-сайт: <https://vstu.ru/>

### СПИСОК

основных публикаций работников ведущей организации  
по теме диссертации Смирновой С.Б.  
«Организационно-экономический механизм становления  
и развития предпринимательских университетов»  
в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

Морозова Ирина Анатольевна,  
д-р экон. наук, проф.

№ п/п	Наименование работы	Форма работы	Выходные данные	Ссылка в РИНЦ	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1	Sustainable development of global entrepreneurship: infrastructure and perspectives	Печатная	The International Entrepreneurship and Management Journal. 2019. Vol. 15. № 2. P. 589-597.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41781646">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41781646</a>	Popkova E.G., Litvinova T.N.
2	Educational clusters as a factor of development of educational services market in region	Печатная	Contributions to Economics. 2017. № 9783319454610 P. 319-327.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=31027485">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=31027485</a>	Yatsechko S.S., Mysin M.N., Gryaznov S.A.

Волков Сергей Константинович,  
канд. экон. наук, доц.

3	Опорные университеты как центры развития технологического предпринимательства	Печатная	Университетское управление: практика и анализ. 2019. Том 23. № 3. С. 30-39.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39137462">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39137462</a>	Акимова О.Е.
4	Исследование современного состояния инновационного предпринимательства в России	Печатная	Региональная экономика: теория и практика. 2019. Том 17. № 4 (463). С. 733-748.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37250278">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37250278</a>	Акимова О.Е.
5	Анализ региональной инфраструктуры поддержки технологического предпринимательства: проблемы и пути их преодоления	Печатная	Региональная экономика: теория и практика. 2019. Том 17. № 10 (469). С. 1970-1990.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41149390">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41149390</a>	Акимова О.Е., Кабанов В.А., Кузлаева И.М.

1	2	3	4	5	6
6	Роль университетов в подготовке кадров для «умных» городов: взгляд изнутри	Печатная	Информационное общество. 2019. № 4-5. С. 72-85.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41722895">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41722895</a>	Нет
7	Университет как драйвер позиционирования территории	Печатная	Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2017. № 3 (51). С. 16-23.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30521701">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30521701</a>	Гущина Е.Г., Витальева Е.М.

Бельских Игорь Евгеньевич,  
д-р экон. наук, проф.

8	Особенности отражения проектов российских региональных университетов в интернет-пространстве	Печатная	Перспективы науки и образования. 2019. № 2 (38). С. 465-477.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38169094">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38169094</a>	Борискина Т.Б., Пескова О.С.
9	Маркетинг российских вузов на рынке образования: в поисках альтернатив роста	Печатная	Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 770-772.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36876477">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36876477</a>	Борискина Т.Б., Самсонова Е.В., Мершиева Г.А., Цыганкова В.Н.
10	Маркетинговый и предпринимательский потенциал российских университетов как «локомотивы» регионального экономического роста	Печатная	Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 752-754.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36876470">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36876470</a>	Пескова О.С., Бородина Е.А., Коваженков М.А., Юрова О.В.

Шаховская Лариса Семеновна,  
д-р экон. наук, проф.

11	Intellectual resource as a key resource of entrepreneurial activity in the structure of assessment of the national (Russia) economy's intellectual activity: theory and methodology of research	Печатная	Espacios. 2018. Vol. 39. № 28. P. 18.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35324170">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35324170</a>	Golovchanskaya E.E., Korotkevich A.I., Lysiankova M.V.
----	---	----------	---------------------------------------	---	--

1	2	3	4	5	6
12	Формирование университетов предпринимательского типа в условиях модернизации современной российской экономики	Печатная	Вестник Адыгейского государственного университета сервиса. Серия 5: Экономика. 2016. № 1 (175). С.133-139.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26551905">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26551905</a>	Попкова Е.Г., Позднякова У.А.
13	Организация и развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности в современных университетах: опыт России и Беларуси	Печатная	Известия Волгоградского государственного технического университета. 2016. № 13 (192). С. 70-78.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27674007">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27674007</a>	Попкова Е.Г., Головчанская Е.Э., Леоненко О.В.

Сырбу Анжелика Николаевна,  
канд. экон. наук, доц.

14	Основные направления развития предпринимательской деятельности в сфере образования	Печатная	European Social Science Journal. 2018. № 2-1. Р. 50-54.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36485912">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36485912</a>	Кузьмина М.Н.
15	Имидж высшего учебного заведения как фактор его конкурентоспособности	Печатная	Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69). С. 1039-1041.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26095176">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26095176</a>	Гусеева А.В.