

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Самарский государственный экономический университет"  
Учреждение образования  
"Барановичский государственный университет"  
Республиканское государственное предприятие  
на праве хозяйственного ведения  
"Государственный университет имени Шакарима города Семей"  
Ленкоранский государственный университет  
(Ленкорань, Азербайджан)

## НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей  
VIII Международной  
научно-практической конференции*

*5 февраля 2019 года*

*Выпуск 1*

*Часть 2*

Самара  
Издательство  
Самарского государственного экономического университета  
2019

УДК 001  
ББК Ч-215  
НЗ4

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

**Редакционная коллегия:** д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; доцент М.В. Китаева; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянская; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. В.В. Климук; старший преподаватель Е.В. Климук; к.филол.н., доцент А.В. Никишова; к.э.н., доцент Г.Я. Житкевич; к.э.н., доцент М.К. Толымгожинова; к.э.н., доцент А.С. Койчубаев; Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

НЗ4 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сб. науч. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., 5 февр. 2019 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - Вып. 1, ч. 2. - 319 с.  
ISBN 978-5-94622-893-0 - ISBN 978-5-94622-895-4 (ч. 2)

Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции "Наука XXI века: актуальные направления развития" посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; филологические науки и языкознание; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001  
ББК Ч-215

ISBN 978-5-94622-893-0  
ISBN 978-5-94622-895-4 (ч. 2)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный  
экономический университет", 2019

УДК 336.22

Код РИНЦ 06.73.15

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ  
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО НАЛОГА  
НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В РФ**

© 2019 Павлова Ксения Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mrs.pavlova@list.ru

**Ключевые слова:** налогообложение физических лиц, налогообложение индивидуальных предприниматели, самозанятые лица, налог на профессиональный доход.

Статья посвящена налогообложению самозанятых лиц в России, в том числе введению налогового режима "налога на профессиональный доход" для физических лиц и индивидуальных предпринимателей на некоторых территориях РФ в качестве эксперимента. Описываются элементы налогообложения, особенности учета самозанятых граждан в РФ.

С 2019 года произошли значительные изменения в законодательстве, в части налогообложения профессиональных доходов населения, был разработан новый специальный налоговый режим - налог на профессиональный доход. Данная система налогообложения соответствует современным направлениям развития частного предпринимательства<sup>1</sup>.

Под профессиональным доходом самозанятого населения понимается доходы физических лиц, которые они получили от деятельности, не связанной с выплатами работодателей (лица не выступали в качестве наемных работников и с ними не заключались трудовые договоры), и доходы от использования имущества. К самозанятым могут относиться не только физические лица, но и индивидуальные предприниматели, которые перешли на налоговый режим "налог на профессиональный доход".

На этапе апробации данный режим вводится в качестве эксперимента только в 4 субъектах РФ, а именно: Калужской области, городе Москве, Московской

области и Республике Татарстан. Экспериментальный режим введен законодательством до конца 2028 года. При этом в течение 10 лет не будут вноситься изменения по увеличению ставок налога и уменьшения величины предельного размера доходов.

В статье 4 Федерального закона № 422-ФЗ от 27.11.2018 г. определен перечень лиц, которые не могут применять специальный режим, среди них лица, чья деятельность связана с реализацией подакцизных товаров, добычей полезных ископаемых и т.д.<sup>2</sup> Предел доходов, которые учитываются при определении базы для исчисления налога не должен превышать в календарном году 2,4 миллиона рублей.

Не облагаются налогом доходы от продажи транспортных средств, недвижимого имущества; доходы от трудовых отношений; доходы муниципальных и государственных служащих, доходы, полученные в натуральной форме и т.д. (согласно ст. 6 Федерального закона №422-ФЗ от 27.11.2018 г.). Доходы по гражданско-правовым договорам также не облагаются, но при условии, что заказчиком таких услуг является работодатель или бывший работодатель (менее двух лет назад), что минимизирует риск использования данного обстоятельства для перевода сотрудников в статус самозанятых лиц и заведомое занижение налоговой нагрузки предприятия.

Датой получения доходов является дата поступления фактической оплаты: дата передачи наличных денежных средств или дата поступления средств на счет в банке. Налоговый период определен как календарный месяц. Налог уплачивается по месту ведения деятельности самозанятым лицом до 25 числа месяца, который следует за истекшим налоговым периодом.

Специальный режим предусматривает дифференцированные ставки налога в зависимости от категории налогоплательщиков. Так физические лица уплачивают 4% с доходов, которые они получили от реализации товаров, имущественных прав или работ, услуг. Индивидуальные предприниматели, которые реализуют товары, услуги, имущественные права и выполняют работы для субъектов бизнеса или в предпринимательских целях применяют ставку в 6% от доходов. Законодательством предусмотрен налоговый вычет в сумме не более 10 000 рублей: для физических лиц сумма вычета составляет 1% от процентной доли базы по налогу, для предпринимателей - 2%. Налоговые органы самостоятельно уменьшают сумму налога на сумму налогового вычета.

Налоговый режим для самозанятых не требует предоставления налоговой отчетности, так как учет ведется лицом в автоматическом режиме при пользовании сервисом. Отмена обязанности по предоставлению отчетности снимает с лица возможную налоговую ответственность, так как согласно статье 19 НК РФ минимальный штраф за непредоставление декларации составляет 1000 рублей. У предпринимателя нет больше необходимости заполнять ее самостоятельно или с привлечением квалифицированных специалистов на возмездной основе и подавать данные в налоговые органы самолично или через операторов связи.

Индивидуальные предприниматели без наемных работников, зарегистрировавшиеся в качестве самозанятых, не уплачивают НДС, за исключением

импортных операций по ввозу товаров в РФ, а также на все время применения специального режима не являются плательщиками страховых взносов, что делает данный режим весьма привлекательным для выбора.

Особенностью данного налогового режима также является применение современных технологий. А именно разработка и внедрение налоговыми органами мобильного приложения ФНС России "Мой налог" и веб-кабинета "Мой налог" предназначенного для работы с персонального компьютера.<sup>3</sup> Данное приложение имеет доступный интерфейс и не требует специализированных знаний о ведении налогового учета, что увеличивает эффективность и доступность нового налогового режима для населения. Работа с сервисами позволяет предпринимателю следить за уровнем доходов и налоговых начислений после прохождения процедуры регистрации физического лица через личный кабинет налогоплательщика. Постановку на учет осуществляет налоговый орган. Для этого необходимо заявление, которое можно составить в приложении "Мой налог", сведения из паспорта гражданина РФ физического лица, фотография. При наличии регистрации в личном кабинете гражданину РФ не требуется предоставлять данные из паспорта и фотографию.

В сервисах "Мой налог" формируются кассовые чеки, есть возможность отправки их клиентам на электронную почту, что полностью снимает необходимость в покупке кассового оборудования и фискального накопителя, тем самым снижая расходы предпринимателя. Налоговый режим позволяет работать физическим лицам без прохождения процедуры регистрации индивидуального предпринимателя, при этом подтвердить полученные доходы можно справкой, которая формируется в приложении "Мой налог".

Стоит отметить, что сохраняется порядок 2017-2018 г. по учету доходов некоторых категорий граждан в НК РФ. Согласно п. 70 ст. 217 НК РФ от уплаты НДФЛ в течение 2019 года освобождены доходы в виде вознаграждений, которые были получены физическими лицами, не ИП от физических лиц за присмотр и уход за больными людьми, детьми, лицами, старше 80 лет, а также другими лицами, которые нуждаются в регулярном постороннем уходе согласно заключению медицинского учреждения.<sup>4</sup> Также освобождены лица, осуществляющие услуги по репетиторству и по ведению домашнего хозяйства, по уборке жилых помещений. Данные доходы согласно статье не подлежат обложению страховыми взносами.

Постановка на учет таких категорий самозанятых лиц, которые оказывают услуги для личных, домашних нужд в общем порядке ведется согласно п. 7.3. ст. 83 НК РФ в территориальных налоговых органах по месту жительства физического лица. Основанием для постановки является предоставление уведомления об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд по установленной форме по КНД 1112541 (см. Приложение N 1 к приказу ФНС России от 31.03.2017 N ММВ-7-14/270@).<sup>5</sup> Исключением в данном случае являются иностранные граждане, уплачивающие

НДФЛ с доходов от трудовой деятельности на основании патента, который им выдается согласно нормам Федерального закона от 25 июля 2002 года N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации". Доступными способами подачи уведомления об осуществлении деятельности самозанятых лиц для личных, домашних нужд является личное предоставление уведомления в налоговые органы; предоставление через уполномоченных или законных представителей; направление документа заказным письмом по почте; предоставление в электронном формате с применением личной электронной подписи.

Таким образом следует вывод, что государственная налоговая политика направлена прежде всего на выход самозанятого населения из тени, а также на введение режима налогообложения, который позволит не только увеличить налоговые поступления в бюджет и повысить прозрачность налогового учета, но и будет комфортен для представителей малого предпринимательства. Применение данного режима налогообложения позволяют самозанятым лицам самостоятельно следить за доходами и налоговыми платежами без отрыва от производственных процессов благодаря использованию актуальных технологий по внедрению электронных сервисов, отсутствию необходимости подачи отчетности и уплаты страховых взносов, простой процедуре регистрации в приложении "Мой налог". Для индивидуальных предпринимателей, у которых нет наемных работников с небольшими объемами выручки данный режим весьма привлекателен, так как помимо перечисленных позитивных сторон отсутствует необходимость в обслуживании кассового оборудования, что сокращает постоянные издержки и упрощает работу с кассовой дисциплиной.

---

<sup>1</sup> Назаров М.А., Васильева Н.А. Практика применения налоговых режимов для регулирования малого предпринимательства в РФ и за рубежом // Российская наука: актуальные исследования и разработки: материалы 6-й Всерос. науч.-практ. конф., 01 нояб. 2018 г. / редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. - Ч.1. - Самара : Изд-во Самар. гос. эконом. ун-та, 2018. - 219 с. С. 87-92

<sup>2</sup> Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)"

<sup>3</sup> Что такое "налог на профессиональный доход" [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Москва, 2019. - Режим доступа: <https://npd.nalog.ru>. - Загл. с экрана (дата обращения 01.02.2019 г.)

<sup>4</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/#dst0](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/#dst0) (дата обращения 21.01.2019 г.)

<sup>5</sup> Приказ ФНС России от 31.03.2017 N ММВ-7-14/270@ "Об утверждении формы и формата уведомления физического лица об осуществлении (о прекращении) деятельности по оказанию услуг физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд, а также порядка ее заполнения" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.04.2017 N 46478) (дата обращения 28.01.2019 г.)

# FEATURES OF APPLICATION PILOT PROFESSIONAL TAX INCOME IN RUSSIA

© 2019 Pavlova Ksenia Sergeevna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: mrs.pavlova@list.ru

**Keywords:** taxation of individuals, taxation of individual entrepreneurs, self-employed persons, tax on professional income.

The article deals with the taxation of self-employed persons in Russia, namely the introduction of the tax regime "tax on professional income" for individuals and individual entrepreneurs in some territories of the Russian Federation as an experiment. The elements of taxation, the specifics of accounting for self-employed citizens in the Russian Federation are described.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ ТЕОРИИ ДЕНЕГ К. МАРКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Павлова Юлия Андреевна\*  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pyo08@mail.ru

**Ключевые слова:** экономический институт, знак стоимости, титул ценности, социальный институт, дематериализация, распредмечивание.

В статье рассматривается подход к пониманию природы денег теории К. Маркса, автор обосновывают точку зрения, согласно которой деньги являются институциональным явлением, титулом (знаком) ценности, системным макроэкономическим явлением

Одним из феноменов цифровизации экономики стало появление цифровых финансовых активов - криптовалют, которые привлекли внимание ученых, граждан и политиков особенно после головокружительного роста в 2013-2017 годах, а затем не менее головокружительного падения в начале 2018 года их курса. Эти

---

\* Научный руководитель - **Ермолаев Константин Николаевич**, доктор экономических наук, профессор.

виртуальные цифровые активы, изобретены в 2008 г. японцем Сатоши Накамото<sup>1</sup>. Их появление многими авторами воспринимается как новый этап развития денег, качественно отличающийся от ранее существовавшего ранее за счет полной децентрализации и неподконтрольности монетарным регуляторам. Возникновение таких "цифровых денег" ряд экономистов и политиков рассматривает как начало новой эпохи - эпохи криптоэкономики. Сама постановка вопроса о том, что криптографические (программно-математические) виртуальные хеш-коды могут рассматриваться в условиях цифровой экономики как разновидность денег заставляет вновь обратиться к исследованию природы денег как таковых.

Вопрос о природе и сущности денег всегда был одним из центральных в экономической науке. Отмеченное в 2018 году 200-летие со дня рождения К. Маркса, стало важным поводом обратиться к современному осмыслению ряда фундаментальных положений его экономической теории, одним из которых является теория денег.

Сегодня сама теория денег К. Маркса звучит следующим образом: деньги появились для того, чтобы обеспечить нормальный обмен, нормальное обращение товаров. В науке закрепилось представление о том, что деньги - это товар. Однако такой вывод можно сделать только при поверхностном чтении "Капитала". К. Маркс предлагает в своей теории довольно объемные пояснения собственным выводам, которые при детальном анализе раскрывают, что деньги генетически выделены из товарного мира в виде особого товара, который с этого момента полностью перестал быть товаром, а стал зеркалом стоимости всех остальных товаров, всеобщим эквивалентом, инструментом, обеспечивающим товарное обращение, а позднее формой существования финансового капитала, инструментом монетарного макроэкономического регулирования.

Если ограничиться констатацией того, что деньги - это товар, то по нашему мнению, это означает полностью отказаться от исследования их внутренней специфической природы, специфики их генезиса, атрибутивного сущностного предназначения для функционирования рыночной экономики, полностью оставить без внимания процессы дематериализации денег, утраты ими не только материального содержания но и собственной внутренней стоимости (ценности), отказаться от попытки объяснить феномен фиатных денег и выполнения некоторых денежных функций виртуальными криптоинструментами. Ибо самым главным моментом теории денег является анализ особенной природы этого товара, и понимание того, чем деньги отличаются от обычного традиционного товара, в чем противоположность между деньгами и товарами.

Возникновение денег К. Маркс увязывает с эволюцией форм стоимости от отдельной (случайной), через развернутую ко всеобщей, на базе которой возникает денежная. говорит об относительной и эквивалентной форме стоимости. Здесь главным является подробное рассмотрение им различий относительной и эквивалентной форм стоимости. Деньги находятся в эквивалентной форме, являясь выразителем, знаком, символом ценности всего остального товарного мира. Ключ к пониманию сущности денег заключается в том, что совершенно не важно, какую вещественную или не вещественную форму они имеют, главное они должны стать всеобщим эквивалентом, зеркалом и выразителем ценности всех объектов материального мира.



Соответственно, изучая теорию К. Маркса, можно сделать вывод, что деньги как всеобщий эквивалент не являются полноценным товаром как таковым, а выполняют только одну роль - роль зеркала, так как сами по себе являются отражением стоимости другого товара и не выражают свою собственную стоимость.

Мы полагаем, что достаточно сложно, а может, и практически невозможно раскрыть товарную природу бумажных денег банкнот и казначейских билетов, а позднее и безналичных, электронных и криптографических. Став всеобщим эквивалентом деньги "сбросили" товарную форму и начали проявлять свою коренную сущность, как выразителя, представителя, титула стоимости (ценности) товаров, услуг, формы экономической связи экономических агентов, инструмента макроэкономического регулирования.

Изначальная двойственность денег как двуединство генетически изначальной товарной формы и совершенно иной титульной сущности, получило отражение в развитии экономических взглядов по данному вопросу. По поводу понимания сущности денег сформировались две диаметрально противоположные позиции. Представители первого направления, так называемого металлизма, объявляют деньги просто товаром, материальной ценностью, обладающей внутренней ценностью. Эта концепция, выдвигает следующий тезис: деньги должны иметь материальное воплощение либо свободно обмениваться на некоторые материальные ценности<sup>2</sup>. Представители другого направления, так называемого хартализма указывают, что деньги являются выразителями взаимных расчетов и доверия между индивидуумом и обществом. Деньги представляют собой результат соглашения. Деньги - это не тоже самое, что денежные знаки. Последние лишь символы, вокруг которых формируется сложная денежная система<sup>3</sup>.

Феликс Мартин в своей книге "Деньги: неавторизованная биография"<sup>4</sup> утверждает, что главное в деньгах не их материально-вещественное воплощение, а их глобальная цивилизационная функция. По его мнению деньги это в первую очередь важнейшая "социальная технология", создавшая новые формы социальной организации, сменившей племенной строй.

Бумажная форма денег гораздо ярче, монетная раскрывает фидуциарную, то есть институциональную-титульную природу денег (государственная, "хартальная" природа денег).<sup>5</sup> Это некий общий знаменатель, числовое соотношение, знак или образ стоимости. То есть теория денежных знаков, не товарный, а меновый эквивалент, выражающий меновое отношение каждого товара ко всем другим. Деньги не товар, а выразитель товарности своей счетно-измерительной функции. Можно говорить, что они "невещественные" и "фидуциарные". Деньги это некий всеобщий титул -интегральный (агрегированный) выразитель стоимости товаров, цен, доходов, состояния платежного баланса, качества государственного бюджета, уровня стабильности учетных ставок, мировой конкурентоспособности национальных товаров, важнейший атрибут государственного суверенитета.

Деньги становятся всеобщим эквивалентом и средством расчетов и обмена лишь в том случае, если они создают удобные комфортные условия для обмена товаров и признаются всеми членами общества, а также государством, в качестве таковых. Поэтому деньги фидуциарны (основаны на доверии) и хартальны

(признаны и узаконены государством) по своей природе. Они формируют базовую модель поведения субъектов обмена, снижают неопределенность и непредсказуемость их поведения, снижают транзакционные издержки и участвуют в спецификации, обращении и защите прав собственности на обмениваемые товары и другое имущество.

Таким образом, по нашему мнению, деньги имеют все необходимые атрибуты института, а товарная форма их возникновения выступает как изначальная объективно необходимая вещественная форма воплощения данного института. Причем эта форма в ходе эволюции денег из вещных в драгоценно-металлические, а затем в бумажные, электронные и виртуальные была полностью утрачена. Внутренняя собственная стоимость товарных денег в этом процессе трансформировалась в представительную, определяемую финансовой стабильностью государства, степенью доверия граждан к Центральному Банку, эффективностью функционирования реального сектора экономик, состоянием платежного баланса страны.

Подытоживая все вышесказанное можно сделать вывод, что в своей экономической теории К.Маркс формирует подход, что деньги - это не товар, а общественный институт, результат соглашения между членами общества, который обусловлен действием экономических законов.

---

<sup>1</sup> Satoshi Nakamoto "Bitcoin P2P e-Cash Paper", cryptography mailing list, October 31, 2008

<sup>2</sup> Stefani Bell. The Hierarchy of Money (Jerome Levy Economics Institute of Bard College, April 1998)

<sup>3</sup> Винья Пол. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок/ Пол Винья, Майкл Кейси ; пер. с англ. Э Кондуковой; [науч. ред. А.Форк] - 2-е изд. - М: Манн, Иванов и Фербер, 2018, С.43-44

<sup>4</sup> Винья Пол. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок/ Пол Винья, Майкл Кейси ; пер. с англ. Э Кондуковой; [науч. ред. А.Форк] - 2-е изд. - М: Манн, Иванов и Фербер, 2018, С.49

<sup>5</sup> Felix Martyn, Money: The Unauthorized Biography (Bodley Head, 2013), С.3-27

## **THE NEED TO RETHINK THE THEORY OF MONEY OF MARX IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION OF THE ECONOMY**

© 2019 Pavlova Julia Andreevna  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: pyo08@mail.ru

**Keywords:** economic institution, sign of value, value title, social institution, dematerialization, distribution.

The article examines approach to understanding the nature of money theory of K. Marx, the author substantiate a point of view according to which the money is institutional phenomenon, the title (the sign) the value of systemic macroeconomic phenomenon.

## АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА: СУЩНОСТЬ, ОТЛИЧИЯ И ВЗАИМОСВЯЗЬ

© 2019 Пименова Елена Михайловна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

**Ключевые слова:** анализ, диагностика, сущность, основные направления, этапы проведения, показатели, результаты расчетов.

Статья посвящена исследованию сущности анализа и диагностики, выделению этапов их проведения, установлению связи между ними.

Самостоятельность промышленных предприятий в условиях рынка требует более детальной информации об их финансовом состоянии. Однако при этом следует считаться с тем, что конкурентная борьба предполагает соблюдение коммерческой тайны и, следовательно, ограничение доступа к информации о результатах деятельности предприятия. В связи с этим становится актуальным постоянное проведение анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В условиях рынка, когда наибольший интерес представляют вопросы повышения финансовых результатов и увеличения эффективности работы хозяйствующего субъекта, а так же рациональности использования ресурсов, выявления и измерения внутренних и внешних резервов производства, на первый план выходит именно анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В ходе проведения анализа используют комплекс взаимосвязанных показателей, которые характеризуют как результаты работы предприятия в целом, так и его структурных подразделений. В результате диагностики разрабатываются мероприятия по повышению эффективности производства, пути обеспечения выполнения планов, мероприятия по снижению затрат. Таким образом, анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия основаны на системном подходе, комплексном учете разнообразных факторов, качественном подборе достоверной информации. Именно поэтому можно утверждать: анализ и диагностика - важная функция управления предприятием.

Исследование отечественной и зарубежной (переводной) экономической литературы показало, что до сих пор нет единства в понимании терминов "анализ" и "диагностика", что затрудняет проводимую аналитическую работу по данному вопросу. Большинство авторов под анализом и диагностикой в целом понимают детальное расчленение изучаемого объекта на части для того, чтобы в

дальнейшем выявить и изучить тенденции изменения процессов и явлений под влиянием различных факторов - но это есть суть факторного анализа. Кроме того, авторы зачастую не понимают разницы между анализом и диагностикой, считая, что это единая деятельность по аналитической обработке результатов, достигнутых предприятием за отчетный период. Но термины "анализ" и "диагностика" не тождественны и обозначают два взаимосвязанных, но разных процесса.

Изучение работ Герасимовой В.Д.<sup>1</sup> и Бердниковой Т.Б.<sup>2</sup> позволило автору данной статьи представить алгоритм проведения анализа и диагностики в виде табл. 1.

Таблица 1

**Алгоритм проведения анализа  
и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

<b>АНАЛИЗ</b>	<b>ДИАГНОСТИКА</b>
Этап 1. Предварительное исследование анализируемого предприятия (выполняется по обобщающим показателям, позволяющим определить сущность, характер и устойчивость деятельности предприятия в целом)	Этап 1. Общая диагностика состояния предприятия (на базе обобщения внутренних и внешних аналитических исследований его деятельности).
Этап 2. Основное исследование - в итоге дает полную комплексную количественную характеристику эффективности функционирования предприятия; включает в себя следующие действия:	Этап 2. Дальнейшее аналитическое исследование перспектив развития предприятия.
1) разложение итоговых показателей работы предприятия на составные элементы и исследование их свойств;	Этап 3. Определение текущих и перспективных направлений изменения стратегии предприятия.
2) исследование влияния каждого отдельного элемента на объект в целом, соединение действия отдельных элементов в их взаимосвязи и взаимозависимости;	Этап 4. Составление прогнозируемых стратегических вариантов деятельности предприятия (с расчетом основных показателей, т.е. "контрольных цифр").
3) исследование условий и возможностей повышения эффективности деятельности предприятия.	Этап 5. Представление вариантов стратегии развития предприятия управляющему звену для принятия управленческого решения по выбору одного из вариантов.

Таким образом, как видно из табл. 1, анализ - это набор аналитических расчетов; в результате их проведения дополнительно выявляются итоговые показатели, по которым можно определить результат исследования. Следовательно, можно утверждать: анализ - это база для диагностики результатов, полученных в процессе аналитических исследований.

Большинство экономистов с точки зрения направленности анализа выделяют два главных аспекта<sup>3</sup>:

1. Ретроспективный анализ - направлен в прошлое, имеет дело с уже имевшими место фактами и результатами. Достоинство ретроспективного анализа: методики его проведения традиционны, хорошо разработаны и скорее требуют от аналитика внимания и аккуратности, чем высокой квалификации и интуиции. Недостатки: а) он

достаточно трудоемок и требует вовлечения большого количества информационных и человеческих ресурсов; б) значимость его результатов достаточно ограничена.

2. Перспективный анализ (прогнозирование) - направлен в будущее, служит для исследования возможных вариантов развития предприятия и выработки методов достижения наиболее желаемых результатов. Достоинство перспективного анализа: в ходе его проведения выявляются факторы, которые будут оказывать существенное влияние на деятельность предприятия и ее результаты в будущем, оценивается степень этого влияния. Недостаток: полученные выводы носят вероятностный характер, и чем дальше в будущее уходит горизонт прогноза, тем больше разброс возможных значений исследуемых показателей. Однако наличие прогноза (как бы плохо он ни был составлен) все же предпочтительнее, чем его отсутствие. При этом следует помнить: прогноз - не панацея; никакой перспективный анализ в принципе не может дать точные ответы на все вопросы, предусмотреть фактическое развитие событий, поэтому прогнозные задания - это всего лишь ориентиры, которых следует придерживаться.

Исследование экономической литературы и собственный опыт аналитической работы позволил автору данной статьи определить последовательность проведения анализа (рисунок 1).



*Рис.1. Последовательность проведения анализа*

Диагностика - это результат аналитического исследования. Другими словами, основа диагностики - результат анализа.

Виды диагностики представлены на рисунке 2.

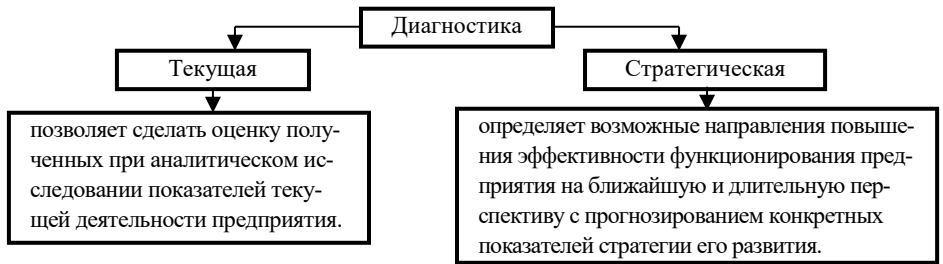


Рис. 2. Виды диагностики деятельности промышленного предприятия

Сущность анализа финансовой деятельности предприятия состоит в оценке эффективности его функционирования с целью выявления потерь и определения перспективных возможностей<sup>4</sup>.

Сущность диагностики финансовой деятельности предприятия состоит в:

- установлении и изучении оценочных признаков;
- измерении основных характеристик, отражающих состояние экономики и финансов предприятия, для предсказания возможных отклонений от устойчивых (или средних, стандартных) значений и предотвращения нарушений нормального режима работы.

Исследуя данные табл. 1, можно особо подчеркнуть: главная цель анализа (или, иными словами, аналитической обработки экономических показателей) – раскрыть причинно-следственную связь и измерить влияние различных факторов на тот или иной показатель<sup>5</sup>. Осуществляется данная аналитическая обработка с помощью математических, статистических и других методов. Обобщение результатов анализа (диагностика) производится для оценки результатов деятельности предприятия за отчетный период и выявления причин (положительных или отрицательных), влияющих на общий итог.

Система целей и задач анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия конкретизируется по содержанию, времени реализации и уровням. При этом правильный выбор цели и постановка задач имеют большое значение, поскольку на их основе с учетом имеющихся возможностей определяется истинное состояние предприятия, подбираются методы и разрабатываются способы достижения оптимальных управленческих решений, производятся различные изменения в организационной, технологической, коммерческой и других видах деятельности предприятия. Знание сущности терминов "анализ" и "диагностика" и порядка их проведения позволит добиться максимального успеха в аналитической работе.

<sup>1</sup> Герасимова В.Д. Курс анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учеб. пособие. - Самара: Изд-во СГЭУ, 2007. - С. 9-10.

<sup>2</sup> Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2011. - С. 9.

<sup>3</sup> Пименова Е.М. Экономический анализ и его роль в оценке стоимости предприятия (бизнеса) // Экономика и управление собственностью. 2013. №2. С. 53-58.

<sup>4</sup> Герасимова В.Д. Курс анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учеб. пособие. - Самара: Изд-во СГЭУ, 2007. - С. 10.

<sup>5</sup> Либерман И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности (ФГОС 3-го поколения): учеб пособие. - М.: РИОР, 2014. - С. 18.

## **ANALYSIS AND DIAGNOSIS: THE NATURE, DIFFERENCES AND RELATIONSHIP**

© 2019 Pimenova Elena Mikhailovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

**Keywords:** analysis, diagnostics, essence, main directions, stages, indicators, calculation results.

The article is devoted to the study of the essence of analysis and diagnosis, the allocation of stages of their conduct, the establishment of a connection between them.

УДК 005.95/.96

Код РИНЦ 82.00.00

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

© 2019 Плицина Юлия Александровна  
магистр

© 2019 Илюхина Лариса Алексеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: plitsina1@yandex.ru, Laresa@inbox.ru

**Ключевые слова:** мотивация, стимулирование труда.

В данной статье применен сравнительный анализ систем мотивации сотрудников разных стран, выявлены различия между ними. Предложены варианты рационального внедрения наиболее развитой системы мотивации в российскую трудовую деятельность.

Согласно рейтингу стран мира по показателю валового внутреннего продукта лидирующие позиции сегодня занимают США, Китай и Япония (Россия - на 13 месте).<sup>1</sup> Известно, что валовый внутренний продукт является ключевым показателем экономического развития страны, а также считается показателем благосостояния населения.

Если определять экономическую эффективность деятельности предприятий и организаций, то показателем экономического успеха на уровне микроэкономики является производительность труда. К сожалению, сегодня этот показатель в России существенно отстает от аналогичного показателя в развитых странах. Так, в 2016г. уровень производительности труда в экономике РФ от соответствующего показателя США, Дании и Нидерландов составлял примерно 38%, Германии и Франции - 40%, Люксембурга и Норвегии - 29%<sup>2</sup>, что говорит о недооценки ряда материально-технических, социально-экономических и организационных факторов роста производительности труда.

Практика развития корпораций всего мира показывает, что сегодня успех и развитие предприятий, определяемые по уровню производительности труда, неосуществимы без новых разработок в области мотивации и стимулирования труда сотрудников. Топ менеджмент компаний США и Япония давно уделяют этому вопросу первостепенное внимание.

Проведенный в рамках данной статьи анализ различий в системах мотивации разных стран, позволил нам выявить слабые стороны в российской системе и наглядно продемонстрировать, какие инструменты и методы мотивации способствую росту производительности труда сотрудников предприятий.

Итак, проанализируем системы мотивации Японии и США в сравнении с российской.

Нам представляется, что японскую модель мотивации можно применять в обществе, где общественные цели и задачи превалируют над индивидуальными. Каждый работающий человек в Японии готов пойти на личные жертвы ради всеобщего блага, поскольку базовый принцип мотивации японцев гласит: "Во-первых, ты служишь императору (стране), во-вторых, - своему работодателю, в-третьих - своей семье. И лишь потом можешь подумать о себе".<sup>3</sup>

Игнорирование собственных потребностей, высокая преданность и лояльность компании - это основные принципы работы японских сотрудников. Рассмотрим их более подробно в сравнении с ментальностью и корпоративными принципами сотрудников российских предприятий.<sup>4</sup>

1) Японцы видят себя частью единой общекорпоративной системы, и берут на себя ответственность за судьбу всей компании. Чем дольше сотрудник работает в конкретной организации, тем глубже он отождествляет себя единым корпоративным организмом. В российской практике аналогичная модель отношения к работе существует лишь в некоторых компаниях. В основном, сотрудник российской организации уделяет время своему предприятию только в пределах графика рабочего времени. Иными словами, стаж работы в конкретной фирме никак не влияет на отношение к компании в целом.



2) В Японии понятия “профессия” и “работа” являются идентичными. На вопрос о профессии и сфере профессиональной деятельности, японский сотрудник назовет название компании, нежели должность. В России более престижным показателем является не компания, а занимаемая должность.

3) У японских сотрудников, как правило, в течение года минимальное количество пропущенных рабочих дней, что является показателем высокой ответственности перед компанией. Отношение к работе у российских работников отличается. Как правило, в период отпускного сезона, россиянин блокирует всю возможную связь с внешним миром и своей компанией, если только не является ее владельцем.

4) Сверхурочная работа и постоянные задержки на работе для японских сотрудников являются нормой, что не скажешь о российских работниках.

5) Японский сотрудник не смеет взять полноценный отпуск; ведь это означает неуважение и халатное отношение к работе. В России работодатель не одобряет ежегодный разовый отпуск целиком, поскольку появляется необходимость перераспределять обязанности временно отсутствующего между другими сотрудниками, что приведет к переработкам и дополнительным выплатам.

6) В Японии в рабочей среде отсутствует соперничество между отдельными сотрудниками, так как все сотрудники, включая руководство - единый коллектив, но соревновательный момент между группами работников все же приветствуется, так как он повышает командный дух и вовлеченность в работу. В рабочей среде в России существует соперничество в большей степени за надбавки к зарплате и за премиальные выплаты.

7) У японцев в компаниях хорошо выстроена работа с молодыми специалистами. Руководители создают в организациях дружелюбную атмосферу, стараясь привить практически семейные ценности, прикрепляют наставников и всячески помогают новичкам. В российских компаниях молодым специалистам не всегда оказывается полноценная помощь и поддержка, слабо работает институт наставничества.

8) В Японии существует система общения, направленная на отождествление сотрудника с компанией. Для сплочения сотрудников применяются, так называемые, "3 кита" системы - это официальное общение, корпоративные мероприятия и единое рабочее место.

К видам официального общения в Японии относятся:

- утренние планерки, на которых рассматриваются вопросы политики предприятия и коллективной этики;
- коллективная гимнастика;
- совещания, на которых сотрудников уведомляют о задачах и сроках выполнения работ;
- собрания отдельных проектных команд и рабочих групп для обмена опытом и поиска наиболее рациональных решений.

Также, как и в Японии, в российской практике активно проводятся корпоративные мероприятия с целью сплочения трудовых коллективов: проведение корпоративных праздников, спортивных соревнований между сотрудниками, коллективные поездки на природу за счет компании.

Проанализируем последнего "кита" системы сплочения коллектива в Японии - единое рабочее место, что подразумевает работу руководства и персонала в одном здании, на одной территории. Расположение столов имеет не меньшую важность; мебель устанавливается таким образом, чтобы сотрудники, находясь на рабочем месте, были представлены друг к другу лицом. Японцы понимают, что дисциплина важна для формирования корпоративной культуры.

В российских компаниях сегодня руководители лояльно относятся к удаленной работе, так как считают, что главное, это выполнение поставленной перед сотрудником цели, зачастую неважно каким способом и на каком рабочем месте.

Одна из особенностей мотивации сотрудников японских компаний заключается в установлении прямой зависимости назначения на новую должность от трудового стажа. Японские компании обеспечивают сотрудникам достойное обучение на протяжении всей работы, отсюда следует, что карьерный рост возможен только при длительной работе в организации. Руководители, таким образом, сохраняют ценных сотрудников на рабочих местах.

Рассмотрим виды поощрений в японской системе мотивации и сравним их с российской системой (табл. 1).

*Таблица 1*

**Сравнение видов поощрений персонала  
в японской и российской системах мотиваций**

<b>Виды поощрений</b>	<b>Японская система</b>	<b>Российская система</b>
Заработная плата	+	+
Премии, бонусы, надбавки на содержание семьи	+	+
Компенсации расходов на дорогу	+	-
Медицинская страховка для работника и его семьи	+	-
Частичная компенсация оплаты жилья	+	-
Займы для приобретения жилья	+	-
Дополнительное образование, в том числе и за границей	+	-
Повышение квалификации без отрыва от основного места работы	+	+
Путевки на отдых	+	-
Социальная страховка	+	-
Ценные подарки	+	-
Возможность бесплатного обеспечения производимой продукцией	+	-

Сравнив мотивацию сотрудников японских и российских компаний, можно сказать, что они почти диаметрально противоположны. Японцы работают во имя достижения целей организации, россияне нацелены на индивидуальные цели и желания. Однако, условия работы в японских компаниях значительно более привлекательны и лучше, чем в российских. Можно предположить, что если улучшить условия труда российских компаний, повысить социальную

ответственность бизнеса перед сотрудниками, то изменится отношение к труду россиян, повысится производительность труда<sup>5</sup>.

Таким образом, проведенное исследование показало, что для внедрения отдельных методов японской системы мотивации в России необходимо, прежде всего повысить уровень гражданской ответственности общества и социальной ответственности работодателей перед сотрудниками.

Аналогичным образом проанализируем инструменты американской системы мотивации и проведем сравнительный анализ с российской системой.

Мотивация в американских компаниях основана на поощрениях деятельности персонала. Американцы ориентированы на личный успех и высокое материальное благополучие, отсюда успешность американской системы мотивации. Организации многих стран берут опыт ведения бизнеса именно из Америки, где каждый сотрудник нацелен на эффективное исполнение своих обязанностей.

В американской системе существует 3 вида поощрений: материальное, нематериальное, профессиональное.

Материальное поощрение персонала базируется на организации системы оплаты труда. Как правило, это сделно-премиальная система: почасовая оплата и премии. Самыми распространенными варианты премирования в Америке являются системы Скэнлона и Раккера.

Система Скэнлона основана на распределении прибыли, между сотрудниками и компанией, полученной в результате повышения производительности труда. Изобретатель данной системы Джозеф Скэнлон был уверен: если правильно выстроить систему стимулирования сотрудников, руководство получит достоверную информацию о способах повышения эффективности работы.

Система Раккера основывается на том, что сотрудники получают премии за увеличение производимой продукции.

В американской системе имеет место и нематериальное поощрение, такое как:

- 1) Бесплатное питание в течение рабочего дня;
- 2) медицинская страховка;
- 3) дополнительное образование и курсы повышения квалификации;
- 4) корпоративные праздники;
- 5) коллективный отдых и совместные поездки.

Основной целью нематериального стимулирования является выстраивание "человеческих" отношений между руководством компаний и персоналом.

Комфортный психологический климат и дружелюбную атмосферу в коллективе руководители создают и в российских организациях, копируя виды нематериальных поощрений с американской системы мотивации.

Профессиональное поощрение. Еще один вид поощрения сотрудников в американских компаниях, основанный на зависимости размера заработной платы от уровня образования специалиста, а также исходя из количества пройденных программ дополнительного образования и курсов повышения квалификации. Основными плюсами такого вида поощрения являются наличие в штатном составе компании высококвалифицированных специалистов, а также широкая трудовая мобильность сотрудников внутри организации.

Данное поощрение в России развито слабо. Компания заключает трудовой договор с сотрудником с определенным размером заработной платы и все пройденные в рамках компании программы дополнительного образования редко сопровождаются увеличением размера оплаты труда.

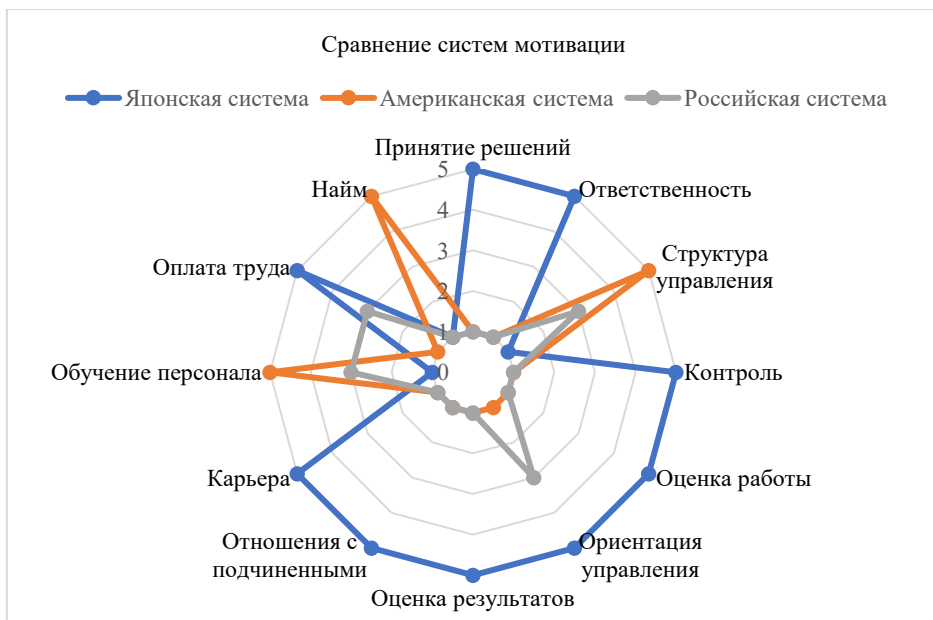
Проведенный сравнительный анализ систем мотивации сотрудников японских и американских компаний представлен в таблице 2.

Таблица 2

**Сравнение принципов японской и американской модели мотивации**

<b>Критерии сравнения</b>	<b>Японская модель мотивации</b>	<b>Американская модель мотивации</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Принятие управленческих решений	Управленческие решения принимаются коллективно на основе единогласия	Индивидуальный характер принятия решений
Ответственность	Коллективная ответственность	Индивидуальная ответственность
Структура управления	Нестандартная, гибкая структура управления	Строго формализованная негибкая структура управления
Организация контроля	Неформальная организация контроля	Четко формализованная процедура контроля
Вид контроля	Коллективный контроль	Индивидуальный контроль руководителя
Оценка работы и рост в компании	Оценка работы сотрудника и служебный рост зависят от стажа работы в компании	Быстрая оценка результата труда, ускоренное продвижение по службе
Главное качество руководителя	Основное качество руководителя-умение осуществлять координацию действий и контроль	Главное качество руководителя - профессионализм
Ориентация управления	Ориентация управления на группу	Ориентация управления на отдельную личность
Оценка управления	Оценка управления по достижению гармонии в коллективе и по коллективному результату	Оценка управления по индивидуальному результату
Отношения с подчиненными	Личные неформальные отношения с подчиненными	Формальные отношения с подчиненными
Карьера	Продвижение по службе по старшинству и стажу работы	Деловая карьера обуславливается личными результатами
Оплата труда	Оплата труда по показателям работы группы, служебному стажу и тд.	Оплата труда по индивидуальным достижениям
Вид занятости	Долгосрочная занятость руководителя в фирме	Краткосрочный найм на работу

Для наглядности составим диаграммы сравнения систем мотивации японских, американских и российских сотрудников (см. рисунок).



**Рис. Диаграмма сравнения систем мотивации сотрудников японских, американских и российских компаний**

В представленной диаграмме сравнения японской и американской систем мотивации по критериям: принятие решений, ответственность, контроль, оценка работы, ориентация управления, оценка результатов, карьера, обучение, оплата труда и найм - за минимальное значение (1) приняты индивидуальные формы поведения; за максимальное (5) - коллективные.

По критериям: структура управления и отношения с подчиненными за минимальное значение (1) принято гибкое регулирование; за максимальное (5) - иное. Из диаграммы следует, что данные системы мотиваций не имеют общих точек пересечения, исключением (около 2%) являются компании, внедрившие в свою мотивацию “чужеродные” принципы и механизмы.

В шкалах: принятие решений, ответственность, контроль, оценка работы, ориентация управления, оценка результатов, карьера, обучение, оплата труда и найм: за минимальное значение (1) приняты индивидуальные формы поведения; за максимальное (5) - коллективные.

В диаграмме сравнения японской, американской и российской систем мотивации по критериям: структура управления и отношения с подчиненными за минимальное значение (1) принято гибкое регулирование; за максимальное (5) - иное.

По критериям: структура управления, ориентация управления, обучение персонала и оплата труда в российской системе приняты срединные значения, поскольку в настоящее время российская модель мотивации находится в стадии становления и развития.

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время российская система мотивации сотрудников отличается от рассмотренных выше, имеет свои отличительные черты, вытекающие из особенностей экономического развития страны и российского бизнеса, в частности.

<sup>1</sup> [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://investorschool.ru/rejting-stran-po-vvp-2017/> (Дата обращения 25.10.2018) в России.

<sup>2</sup> Отчет о научно-исследовательской работе НИР 18-18н "Научное исследование оценки качества норм на основе использования информационных технологий в нормировании труда как фактор устойчивого роста производительности труда рабочих машиностроительных предприятий" / [Электронный ресурс] - Самара, СГЭУ, 2018г.

<sup>3</sup> Зарубежный опыт управления персоналом. Решения "СерчИнформ". - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/motivatsiya-personala/zarubezhnyj-opyt-motivatsii-personala/> (Дата обращения 23.10.2018) в России.

<sup>4</sup> Илюхина Л.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности среднего медицинского персонала / Вестник Самарского государственного экономического университета № 6(116), Самара: Изд-во СГЭУ, 2014. - С.136-140.

<sup>5</sup> [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://regnum.ru/news/2292770.html/> (Дата обращения 25.10.2018) в России.

<sup>6</sup> Минасян С. С. Мотивация персонала // Молодой ученый. - 2014. - №1. - С. 401-403. - URL <https://moluch.ru/archive/60/8830/> (дата обращения: 25.10.2018).

<sup>7</sup> Ryan, R., Edward, L. Deci. "Intrinsic and Extrinsic Motivations: classic definitions and new directions" [Article] / R. Ryan, L.Deci. Edward // Contemporary educational psychology 25.1 (2000). Pp. 54-67. [Электронный ресурс].

<sup>8</sup> Shanks, Nancy H. "Chapter 2" Management and motivation. Jones and Barlett [Article] / H. Nancy Shanks. - P. 23-35. NY.

<sup>9</sup> [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.businessdictionary.com/definition/motivation.html/> (Дата обращения 23.10.2018) в России.

<sup>10</sup> Варданын, И. Предложение по совершенствованию системы нематериального стимулирования. Основные термины. [Статья] / И. Варданын // Управление персоналом, 2005. - № 4.

## COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF SYSTEMS OF MOTIVATION OF EMPLOYEES ENTERPRISES OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

© 2019 Plitsina Yulia Aleksandrovna  
Master

© 2019 Плухина Лареса Алексеевна  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [plitsina1@yandex.ru](mailto:plitsina1@yandex.ru), [Laresa@inbox.ru](mailto:Laresa@inbox.ru)

*Keywords:* motivation, stimulation of work.

In this article the comparative analysis of motivation systems of employees of different countries is applied, the differences between them are revealed. The variants of rational implementation of the most developed system of motivation in the Russian labor activity are offered.

УДК 338.2

Код РИНЦ 06.81.12

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ

© 2019 Плотникова Анастасия Валерьевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nastya98v@bk.ru

**Ключевые слова:** логистика, управленческие решения, менеджмент организации, оценка эффективности, основные показатели эффективности, оптимизация затрат.

В статье рассматриваются основные показатели эффективности логистики на предприятии. Менеджмент любой организации на всем пути управления компанией заинтересован в принятии различных решений, связанных с повышением развития и конкурентоспособности компании, с поддержанием необходимых позиций на рынке. Для наиболее эффективного процесса управления необходимо учитывать показатели оценки эффективности, особенно это актуально для логистики.

В современном мире организация логистики в деятельности предприятия играет очень важную роль. Так, менеджмент предприятия для извлечения наибольшей прибыли заинтересован в повышении эффективности ее ключевых показателей. За все время существования логистики в промышленно-развитых странах была сформирована система показателей, характеризующих ее результативность<sup>1</sup>:

- общие логистические издержки;
- качество логистического сервиса;
- длительность логистического цикла;
- производительность;
- возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру.

Данные показатели называют основными, комплексными показателями эффективности логистики. Они являются основами финансовых отчетов организации и систем показателей логистических планов разных уровней. В настоящее время имеются общепринятые и широко использующиеся процедуры сравнительной оценки фирм (бранчайзинг)<sup>2</sup> в сфере логистики, основанные на аналитических и экспертных методах, которые применяют вышеперечисленные комплексные показатели.

Из этого следует, что основными показателями эффективности логистики на предприятии называют ключевые измерители оптимизации использованных ресурсов компании. На основании данных этих показателей в комплексе, менеджментом предприятия разрабатывается логистический план, а также учет и контроль за его исполнением.

Рассмотрим характеристику этих комплексных показателей.

1. Общие логистические издержки. Данный показатель основан на суммарных затратах, связанных с комплексом функционального логистического менеджмента и логистического администрирования. В состав общих логистических издержек входят следующие группы затрат:

- расходы на реализацию логистических операций;
- потери от логистических рисков, угроз;
- издержки на логистическое администрирование.

Как правило, для решения задач оптимизации структуры или управления в логистической системе в составе общих логистических издержек учитываются также потери прибыли от замораживания продукции в запасах и ущерб от логистических угроз, либо от низкого качества логистического сервиса. Данный ущерб обычно оценивают как возможное уменьшение объема продаж, сокращение доли рынка, потеря прибыли и т.д.

За последние десять лет заметен рост логистических издержек многих западных компаний на такие логистические функции, как: транспортировка груза, обработка заказов, информационно-компьютерное обеспечение, а также логистическое администрирование. Так, на управление запасами приходится 20-40% от общих логистических издержек, на транспортные расходы 10-15%, на административно-управленческие функции 9-14% соответственно<sup>3</sup>.

2. Качество логистического сервиса. Данный показатель в логистике начинает проявляться уже при встрече поставщика сервиса и его покупателя. Измерение качества сервиса довольно сложная задача, ведь сервис - это своего рода некая услуга, нечто неосознаваемое и неосязаемое. Тем не менее, в настоящий момент разработана определенная система критериев оценивания сервиса. Так, при проектировании логистической системы необходимо основываться на следующих критериях, используемых покупателями логистических услуг для этих целей:

- осязаемость - среда, характеризующаяся сервисом, удобствами, оргтехникой, персоналом и т.п.;
- уверенность - исполнение заказа в нужное время,
- серьезность - стремление помочь покупателю, точное исполнение обязанностей;
- законченность - наличие необходимых навыков, компетентности;
- открытость - готовность и легкость в установлении контактов с поставщиками сервиса, подходящее для покупателя место и время для оказания логистических услуг;
- безопасность - отсутствие угроз, риска, недоверия;
- тактичность - намерение налаживания коммуникации;
- коммуникабельность - способность разговаривать на языке, понятном покупателю;



- взаимопонимание с покупателем - интерес к покупателю, способность понять его нужды или требования.

Особенности параметров качества логистического сервиса и выбор методов их оценки и контроля являются самыми сложными вопросами в логистическом администрировании<sup>4</sup>.

3. Длительность логистического цикла. Это, пожалуй, важнейший комплексный показатель эффективности логистической системы. Он определен временем, за которое исполняется заказа потребителя. Использование показателя (или его отдельных составляющих) предопределен требованиями ведущей корпоративной стратегии, особенно если в качестве приоритетов повышения конкурентоспособности фирмы менеджмент организации выбирает время<sup>5</sup>.

4. Производительность. Данный показатель определен объемами логистической работы или услуг, выполненными техническими средствами, технологическим оборудованием, а также персоналом, задействованными в логистической системе, в некоторую единицу времени, либо удельными расходами ресурсов в логистической системе. Данный показатель комплексный и состоит из некоторых других показателей, например:

- количество обработанных заказов в единицу времени;
- грузовые отправки на единицу складской мощности и грузовместимость транспортного средств;
- отношение типа "вход-выход" для наглядной динамики произведенной продукции и документооборота и т.д.

Из приведенного перечня видно, что производительность измеряют объемом работы персонала или техники в единицу времени и результативность характеризуется в основном удельными расходами финансовых ресурсов в логистической системе.

5. Возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру. характеризует эффективность капиталовложений в подразделения инфраструктуры логистической системы, к которым в настоящее время относят:

- складское хозяйство;
- транспортные отделения;
- транспортное сообщение;
- ремонтные и вспомогательные подразделения, которые обслуживают транспортно-складское хозяйство;
- телекоммуникационная сеть;
- компьютерная система.

Возврат на инвестиции в объекты логистической системы определяют согласно нормативно-методическим документам оценки эффективности финансовых вложений.

Таким образом, вышеперечисленные основные показатели в логистике характеризуют ее эффективность в деятельности предприятия. От их уровня зависит прибыльность организации в целом, его положение на рынке.

---

<sup>1</sup> Гаджинский А.М. Практикум по логистике. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015.-150 с.

<sup>2</sup> Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ: ДАНА, 2010.-134 с.

<sup>3</sup> Нагловский С.Н. Логистика. Ретроспектива. Прогнозирование. Управление. Эффективность. Надежность. Ростов н/Д., 2016.-415 с.

<sup>4</sup> Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. М.: Инфра-М, 2016.-153 с.

<sup>5</sup> Линдерс М.Р., Фирон Х.Е. Управление снабжением и запасами: Логистика / Пер. с англ. СПб.: Полигон, 2015.-213 с

## KEY INDICATORS OF LOGISTICS EFFICIENCY

© 2019 Plotnikova Anastasia Valeryevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nastyap98v@bk.ru

**Keywords:** logistics, management decisions, organization management, efficiency evaluation, key performance indicators, cost optimization

The article deals with the main indicators of logistics efficiency at the enterprise. Management of any organization on the whole way of management of the company is interested in making various decisions related to improving the development and competitiveness of the company, with the maintenance of the necessary positions in the market. For the most effective management process it is necessary to take into account performance indicators, especially important for logistics.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## АНАЛИЗ РЫНКА ПИВА В РОССИИ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Половинкина Александра Александровна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: polovinkina.alex@yandex.ru

**Ключевые слова:** пиво; производители пива; рынок; пивной рынок; анализ рынка; динамика развития рынка; факторы развития рынка; прогноз развития рынка пива.

Аннотация: в представленной статье авторами исследуется вопрос динамики развития рынка производителей пива; представлена структура продукции на рынке пива; отражены

---

\* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

факторы, влияющие на тенденцию развития рынка пива; анализируются основные тенденции развития; отражены показатели развития; приведены показатели из "Каталога российских производителей пива 2018". Исследования построены на данных, представленных на официальных сайтах Росстата, ЕМИСС, и авторитетных аналитических агентств. Основной целью исследования выступило исследование тенденций развития рынка.

Одним из самых популярных напитков в России по праву считается пиво. Сегодня спектр производителей этого популярного напитка переваливает за тысячу единиц, распределенных практически по всем городам страны. Список производителей представлен как крупными компаниями, так и мелкими частными пивоварнями, занимающимися производством крафтового пива.

Предприятия, занимающиеся производством пива, и официально зафиксированные на территории России представлены в специальном каталоге российских производителей пива. Каталог российских производителей пива включает 1070 предприятий, среди которых есть 32 завода по производству пива, 75 заводов регионального уровня, 693 минимипивзаводов и пивоварен, 270 пивоварен при ресторанах<sup>1</sup>.

Исследования показывают, что сегодня в России наблюдается снижение уровня потребления и производства пива. Опираясь на данные Росстата можно сказать, что пиковый уровень производства и потребления пива был зафиксирован в 2007 году и составил 1147 млн. декалитров (рисунок 1). Однако, после этого из года в год наблюдалось снижение объемов. В 2017 году российские компании поставили на рынок 746 млн. декалитров пива. В 2018 году продолжилось наблюдаться снижение объемов производства на 5,5% по сравнению с показателем 2017 года.

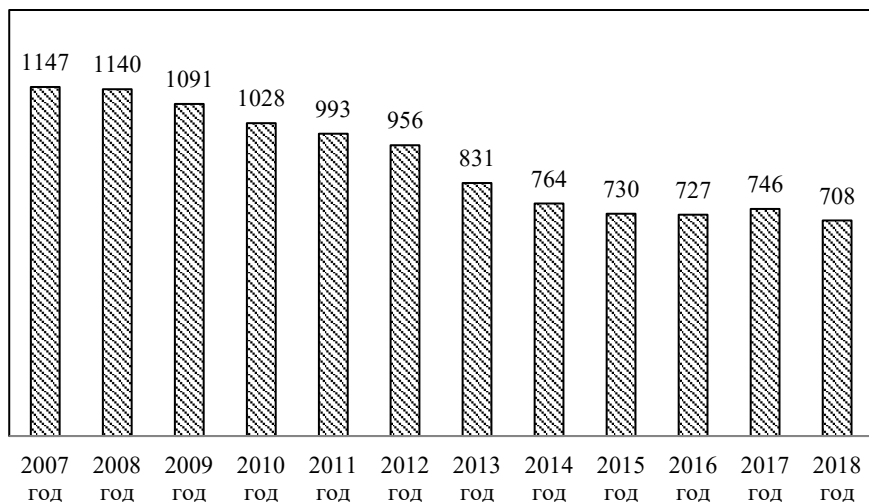


Рис. 1. Динамика объема производства пива в России 2007-2018 гг. (млн декалитров)  
Источник: Росстат.

К основным факторам, оказавшим существенное влияние на отрицательную динамику прироста производства и потребления пива можно отнести такие как

антиалкогольное законодательство, направленное на запрет рекламы спиртосодержащих напитков в средствах массовой информации и общественных местах, введение запрета на ночную продажу алкогольной продукции, употребление спиртных напитков в общественных местах и улицах, ужесточение запрета продажи алкогольной продукции несовершеннолетним.



*Рис. 2. Структура пивного рынка в России (в %)*

Источник: ЕМИСС.

Структура пивной продукции на рынке представлена несколькими составляющими; светлым пивом, темным пивом, нефильтрованным пивом, и безалкогольным пивом. Самой большой долей обладает светлое пиво - 95,5% от общего объема рынка. На все остальные сорта приходится менее 5%. Подробно структура представлена на рисунке 2.

Отличие сортов пива фильтрованного и нефильтрованного заключается в том, что светлое пиво подвержено пастеризации и фильтрации. Эта процедура выполняется с целью увеличения срока хранения напитка, в то время как в нефильтрованном пиве сохраняются специфические бактерии и вкусовые качества. Нефильтрованное пиво сложнее в производстве, поэтому на рынок оно поставляется в значительно меньших количествах, чем фильтрованное, и по более высокой цене.

Рассмотрим картину с уровнем потребления пива в Самарской области. Самарская область исторически входила в число регионов с высоким уровнем потребления пива. Немаловажную роль в этом сыграло то, что в городе с 1881 года работает Жигулевский пивоваренный завод, построенный Альфредом фон Вакано. Совсем недавно, в 2015 году "ФедералПресс" и Институт стратегических коммуникаций и социальных проектов составили рейтинг потребления алкоголя

в городах России. Согласно приведенным данным, Самарская область заняла первое место по уровню потребления пива. Объем продаж на душу населения составил 89,8 литра в год. По данным Росстата, в 2018 году лидерами по потреблению пива явились Приволжский и Центральный округа - 22 и 26 процентов совокупного спроса. Прирост к потреблению пива в 2018 году в Самаре дало также проведение матчей Чемпионата Мира по Футболу 2018 года. Согласно данным Федеральной службы регулирования алкогольного рынка РФ, за время проведения матчей мундиала, рост потребления пива в Самарской области составил 8,8%, что в натуральном выражении превышает отметку в 9 миллионов декалитров пива<sup>3</sup>.

Пиво марки "Жигулевское", производимое самарским предприятием, согласно исследованиям маркетингового агентства FDF-Group является одним из самых любимых марок не только в Самарской области, но и в России в целом. Более 80% опрошенных ответили, что покупали именно эту марку пива хотя бы раз за последние 3 месяца. Жигулевское пиво относится к одной из наиболее сильных марок<sup>4</sup>.

Динамика продаж пива в Самарской области зависит от ряда факторов, среди которых мы выделяем такие как ценовые и неценовые. К ценовым факторам можно отнести среднюю стоимость одной бутылки пива объемом в 0,45 литра. К неценовым факторам, влияющим на динамику роста пивного рынка области в первую очередь следует отнести законодательные ограничения, конкурентная обстановка, сезонность, а также крупные мероприятия государственного и мирового масштабов.

Говоря о доступности пива на рынке Самарской области в первую очередь стоит обратить внимание на цены. Жигулевский пивоваренный завод входит в число лидеров в ценовой категории до 50 рублей за бутылку, наряду с такими марками как Gold Mine Beer и "Старый мельник" от Efes, "Три медведя" от Heineken. Соответственно, можно говорить о большей доступности пива населению, по сравнению с большинством других регионов России. Если проследить динамику цен на пиво в Самаре, то можно отметить, что в декабре 2018 года Самарастатом зафиксирован средний рост на 0,3.

**Динамика цен на пиво по состоянию на декабрь 2018 г.**

Наименование видов и групп товаров и услуг	Индексы цен (тарифов) отчетного месяца, в %			
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к соот. месяцу предыдущего года	к соот. периоду предыдущего года
<b>Пиво</b>	<b>100,38</b>	<b>100,79</b>	<b>100,79</b>	<b>102,29</b>
Пиво отечественное, л	100,11	101,51	101,51	103,21
Пиво зарубежных торговых марок, л	101,97	96,93	96,93	96,99

Говоря о влиянии проводимых в Самарской области мероприятия, способных оказать влияния на объемы потребления пива в регионе в первую очередь стоит отнести такие мероприятия как "Рок над Волгой" и Чемпионат Мира по футболу. Как правило проведение мероприятий совпадает с сезонным подъемом потребления напитка, что оказывает существенное влияние на общую картину развития рынка пива в области.

---

<sup>1</sup> Каталог российских производителей пива. Режим доступа - <https://www.pivnoe-delo.info/2018/05/02/rossijskie-proizvoditeli-piva-2018-katalog-baza-dannyx/>

<sup>2</sup> Сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа - <http://www.gks.ru/>

<sup>3</sup> Официальный сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка РФ. Режим доступа - <http://egais.ru/>

<sup>4</sup> Маркетинговое исследование потребителей пива. Режим доступа - <http://fdfgroup.ru/poleznaya-informatsiya/gotovye-issledovaniya/marketingovoe-issledovanie-potrebitel-y-piva/>

## ANALYSIS OF THE BEER MARKET IN RUSSIA AND THE SAMARA REGION

© 2019 Polovinkina Alexandra Alexandrovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [polovinkina.alex@yandex.ru](mailto:polovinkina.alex@yandex.ru)

**Keywords:** beer; beer producers; market; beer market; market analysis; market dynamics; market development factors; beer market development forecast.

Annotation: in the present article, the authors investigate the issue of the dynamics of the market development of beer producers; the structure of products on the beer market is presented; reflects the factors influencing the trend of the beer market; main development trends are analyzed; reflects development indicators; figures from the "Catalog of Russian Beer Producers 2018" are given. The studies are based on the data presented on the official sites of Rosstat, UniSIS, and reputable analytical agencies. The main purpose of the study was the study of market trends.

УДК 338

Код РИНЦ 76. 01.14.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

© 2019 Полушкина Екатерина Александровна\*  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [k.poluschkina@yandex.ru](mailto:k.poluschkina@yandex.ru)

**Ключевые слова:** потребитель, лояльность, программы лояльности.

---

\* Научный руководитель - **Агафонова Анна Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

В статье рассматривается понятие лояльности потребителя, ее основные аспекты и характеристики, методы ее оценки, а также дана классификация программ лояльности.

Нынешняя экономическая обстановка обусловлена тем, что компании и предприятия вынуждены существовать в условиях жесточайшей конкуренции, которая заставляет менеджеров таких компаний искать пути и методы привлечения и удержания клиентов. Одним из таких важных направлений является комплекс действий по формированию лояльности клиентов.

К вопросу потребительской лояльности обращаются многие ученые в своих исследованиях: Фоломеева Т.В., Винокуров Ф.Н., Бабенко А.А., Блэкуэлл Р., Мишиард П., Энджел Дж., Дейнека О.С., Мельникова О.Т., Ширков Ю.А., Фоломеева Т.В., Серкова Н.В., Герпотт Т.Й., Куликова З.В. и другие, это связано с тем, что лояльность потребителя - один из первостепенных рычагов для компании. Тем не менее, в этой области наблюдается недостаток теоретической базы, что затрудняет возможность объективно оценить этот параметр.

Понятие клиентская лояльность имеет много подходов к изучению, как сложных многокомпонентных, учитывающих взаимосвязь нескольких факторов одновременно, так и простые подходы, рассматривающие лишь поведенческий аспект. Как правило, лояльность исследуют, изучая или рассматривая ряд стандартных показателей, вопросов или паттернов. В большинстве исследований поведенческих аспектов лояльности исследуют базовые элементы - сумма покупки, намерение клиента, частота совершения покупки, продолжительность сотрудничества с компанией, отношение к компании, которое делится на: эмоциональное и рациональное.

Рационально решение связано с желанием продолжать быть клиентом компании, опираясь на сам продукт, его качества и издержки на переход к другому товару, а эмоциональное зависит от эмоций и чувств, которые получает клиент во время покупки. Некоторые полагают, что лояльность вызвана именно эмоциональным компонентом.

Основные аспекты клиентской лояльности, таким образом, выглядят так:

1. Частота покупок
2. Количество покупок
3. Другие товары этого бренда или другие услуги компании, приобретенные клиентом
4. Сроки или длительность сотрудничества
5. Количество повторных покупок
6. Доля покупок у какой-то конкретной компании в общей массе покупок клиента.

*Таблица 1*

**Методы оценки лояльности потребителей**

<b>Виды лояльности</b>	<b>Плюсы</b>	<b>Минусы</b>
Поведенческая лояльность	Критерий оценки - покупки Простота оценивания Рассматривает прошлый опыт Сегментирует клиентов Анализирует ценность клиента	Не исследует причины и мотивы поведения Нет различий между лояльностью и другими формами покупок Не надежно для прогнозирования следующего шага клиента

Виды лояльности	Плюсы	Минусы
Лояльность, построенная на отношении	Оценивает внутренние мотивы Прогнозирует будущие шаги клиента Можно использовать для улучшения товара/услуги и т.п.	Нет четких данных Субъективно Нельзя интерпретировать Измерение только здесь и сейчас Не надежно для прогнозирования следующего шага клиента
Намерения	Простота метода Объективен Связан с поведением клиентов	Высокие намерения могут быть связаны с отсутствием альтернатив Субъективная оценка
Комплексная оценка	Целостный Продолжительный метод исследования Сегментирует потребителей Есть связь между факторами формирования лояльности и составляющими лояльности	Сложно собрать, интерпретировать и оценить данные Требует учета всесторонней оценки специфики отрасли

Лояльность клиента, как фактор, оказывает значительное влияние на работу компании или предприятия, ведь от лояльности клиента зависит ее доход и финансовая стабильность. Один лояльный клиент, регулярно, пусть понемногу тратящий деньги на товары или услуги фирмы приносит прибыль на много больше, чем тот, клиент, который совершает одиночную, пусть и крупную покупку<sup>2</sup>.

Компании стремятся повысить качество сервисов и услуг, дабы напрямую повлиять на действия, эмоции и отношение клиентов, сформировав у них желаемое потребительское поведение, ведь чем выше удовлетворенность, тем выше прибыль компании.

Удовлетворенность клиента (CS, Customer Satisfaction) - это субъективное ощущение, возникающее у клиента после использования товара или услуги, оно характеризуется тем, насколько итоговый результат, полученные эмоции соответствуют ожиданиям и требованиям самого клиента с учетом потраченных денег.

Когда мы получаем больше, чем тратим или отдаем, наша удовлетворенность намного выше, чем если бы эти показатели были равны или если бы затраты превосходили эмоции и чувства от приобретенного товара или полученной услуги<sup>1</sup>.

Для того, чтобы привлечь и удержать клиентов, а также максимально удовлетворить их потребности и сформировать лояльность, компании создают так называемые программы лояльности.

В литературе по маркетингу выделяют следующую классификацию программ лояльности<sup>3</sup>.



## Классификация программ лояльности

Фактор	Тип	
	Коалиционные	Индивидуальные
Количество участников программы	Объединяют компании, которые не конкурируют между собой, но нацелены на одну аудиторию	Разработаны одной компанией для своих потребителей
	Открытые	Закрытые
Барьеры для вступления в программу/условия для участников программ	Для всех желающих	Для того чтобы стать участником, необходимо пройти определенную процедуру, такую как уплата вступительного взноса или ежегодное внесение членских взносов, заполнение специальной анкеты
	Прямые	Косвенные
Степень привязанности поощрения к факту совершения покупки	Увеличиваю число продаж, создают у клиента впечатление, что именно в этой компании и только для него всегда доступны качественные и в то же время имеющие приемлемую цену товары (услуги)	Требуют длительного срока и тщательной проработки. К примеру, персональное обслуживание.
	Ценовые	Неценовые
Выгода, которую получает потребитель	Программы, направленные на совершение покупателем повторных покупок	Установление прочных отношений с потребителем в долгосрочном периоде за счет ему преимущественно уникальных эмоциональных и социальных выгод от взаимодействия с брендом

Таким образом, оценка и исследование факторов, формирующих потребительскую лояльность, важный многосторонний и довольно трудный процесс, при котором необходимо учитывать множество факторов и аспектов, если компания хочет добиться максимального и эффективного достижения цели. Важно не просто привлечь клиента, но найти такие методы и средства из всего арсенала, чтобы удерживать клиента и побудить его вернуться за услугой или товаром. Оценка степени лояльности - это показатель работы компании и критерий качества ее товаров.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Аренков И.А., Ишмухаметов Р.Р., Смирнов С.А. Изучение зависимости между удовлетворенностью клиента и его ценностью в течение жизненного цикла (CLV) // Российское предпринимательство. - 2017. - Том 18. - № 18. - С. 2677-2694. (1)

<sup>2</sup> Бабенко А.А., Роль формирования лояльности потребителей к компании в условиях усиления конкуренции на рынке // Вопросы экономики и управления № 1 (03) 2016. С. 34 - 36.

<sup>3</sup> Васин Ю.В., Лаврентьев Л.Г., Самсонов А.В. Эффективные программы лояльности. Как привлечь и удержать клиентов. - М.: Альпина Паблишер, 20017. - 152 с. (2)

<sup>4</sup> Колобова Е.П., Анализ методов оценки уровня лояльности потребителей// Творчество молодых ученых. 2012. № 2. С. 93 - 97. (3)

<sup>5</sup> Смолвик Г.Н., Анализ потребительской лояльности и удовлетворенности // Экономика и предпринимательство, № 12 (ч.4), 2017 г. С. 1023 - 1029.

## CUSTOMER LOYALTY FORMATION

© 2019 Polushkina Ekaterina Aleksandrovna  
Master's Degree Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: k.poluschkina@yandex.ru

**Keywords:** Consumer, loyalty, loyalty programs.

The article presents the concept of customer loyalty, it's main aspects and characteristics, methods for it's evaluation, as well as a classification of loyalty programs.

УДК 658.5.011

Код РИНЦ 06.00.00

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Полякова Мария Владимировна  
магистрант

© 2019 Демиденко Александр Игоревич  
кандидат технических наук, доцент  
Брянский государственный технический университет  
E-mail: poliackowamarya@yandex.ru

**Ключевые слова:** затраты, предприятие, управление затратами, экономическая безопасность предприятия, статьи затрат, внутренние факторы, внешние факторы.

В настоящее время одной из основных проблем предприятия является обеспечение экономической безопасности его финансово-хозяйственной деятельности. В связи с этим особое внимание при принятии управленческих решений необходимо уделить вопросам организации затрат на предприятии. В статье приводится классификация факторов, оказывающих влияние на формирование затрат на предприятии, а также рассматриваются этапы управления затратами на предприятии как основообразующего элемента его экономической безопасности.

При осуществлении финансово-хозяйственной деятельности предприятием наблюдается его тесная связь с внешней средой (отношения с потребителями, поставщиками, заказчиками и т. д.). По причине того, что внешние ресурсы ограничены, предприятие вынуждено искать различные пути решения сложившейся проблемы, осваивать новые способы, методы и инструменты управления.

Стоит отметить, что основной целью предприятия является получение максимальной прибыли и закрепление его позиций на рынке. В связи с этим успех деятельности предприятия в перспективе будет заключаться в тщательном анализе его внутренней среды (выявлении слабых и сильных сторон). Принимая во внимание данный факт, предприятия переходят к более жесткому контролю использования имеющихся в его распоряжении ресурсов, чтобы сохранить или повысить свою конкурентоспособность. Для сохранения конкурентоспособности предприятию необходимо проводить своевременную диагностику ситуации со стороны экономической безопасности.

Экономическая безопасность на предприятии предполагает эффективное использование ресурсов с целью обеспечения его стабильного функционирования и предотвращения угроз. Поэтому в круг вопросов, решаемых при управлении предприятием с точки зрения экономической безопасности, входят устойчивость к банкротству, финансово-экономическая состоятельность предприятия, определение платежеспособности предприятия и др.

На обеспечение платежеспособности предприятия и, как следствие, устойчивости его положения на рынке в большой степени оказывает воздействие управление расходами и затратами.

Одним из условий обеспечения экономической безопасности предприятия является планирование<sup>1</sup>. В рамках управления затратами решения, принимаемые на предприятии в процессе планирования, должны быть обеспечены прогнозами и экспертными оценками по дальнейшему развитию фирмы в динамичной внешней среде рынка.

Роль управления затратами заключается в эффективном решении вопросов, связанных с экономией средств на материальные и трудовые ресурсы.

В процессе управления затратами можно выделить несколько этапов (рисунк 1)<sup>2</sup>:

1. Сбор внешней (SWOT-анализ, маркетинговые исследования) и внутренней (данные оперативного и производственного учета) информации, классификация затрат. В результате классификации выделяется та часть затрат, на которую предприятие может оказать воздействие.

2. Планирование с учетом сфер деятельности и периода времени: оперативное (средне- и краткосрочное) и стратегическое (долгосрочное).

3. Производство качественной продукции. На данном этапе следует прибегнуть к методу стандарт-костинга, суть которого заключается в учете будущих моментов производственно-хозяйственной деятельности (при этом происходит учет отклонений от стандартов).

Перед началом отчетного периода на предприятии производится нормирование по следующим статьям расходов:

- оплата труда рабочих, задействованных в процессе производства;

- основные материалы;
- общепроизводственные расходы, которые включают арендную плату, расходы на вспомогательные материалы и рабочих и т.д.;
- коммерческие расходы, подразумевающие расходы на реализацию продукции.

В конце отчетного периода отклонения фактических затрат от нормированных списываются на финансовые результаты. По результатам анализа данных отклонений выносятся решения по корректировке нормативов.

4. Управленческий учет является дополнением к бухгалтерскому учету на предприятии. Он основан на принципах метода директ-костинга<sup>3</sup>. Данный метод позволяет детально классифицировать затраты для последующего контроля за ними, что дает возможность своевременно выявить опасные моменты и оперативно отреагировать в случае изменения ситуации на рынке.

5. С помощью мониторинга и анализа затрат происходит разработка системы мероприятий, направленных на устранение причин, снижающих величину прибыли.

Управленческий цикл повторяется и осуществляется непрерывно.



Рис. 1. Этапы управления затратами на предприятии

В процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности высшее руководство ежедневно сталкивается с проблемой принятия решений, связанных с ценой товара, объемом затрат и объемом продаж в целом, что сказывается на финансовом состоянии предприятия<sup>4</sup>.

Сложность процесса принятия решений заключается в том, что на хозяйственную деятельность предприятия оказывают значительное воздействие разнообразные факторы. Во многих случаях спрогнозировать степень их влияния оказывается весьма трудной задачей. Среди факторов, влияющих на размер затрат, выделяют следующие.

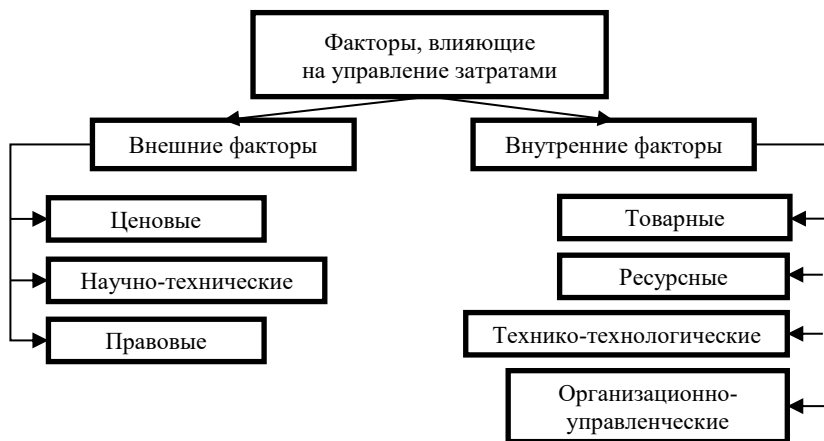
1. Внутренние факторы - факторы, на которые предприятие может повлиять:

- ресурсные (имеющиеся на предприятии объемы технических, материальных, трудовых ресурсов);

- товарные (натуральные объемы производства продукции, ее номенклатура и ассортимент);
- технико-технологические (нормы расхода материальных и энергетических ресурсов на единицу продукции, трудоемкость продукции, выработка рабочих);
- организационно-управленческие (уровень организации производства и труда, поставки материалов и т.п.).

2. Внешние факторы, влияние предприятия на которые существенно ограничено или невозможно. Данная группа факторов включает в себя:

- научно-технические (улучшение качества производственных ресурсов, используемых в данной отрасли экономики);
- ценовые (цены на ресурсы, которые покупает и использует предприятие);
- правовые (законодательно установленные уровни некоторых видов затрат предприятия).



**Рис. 2. Факторы, влияющие на управление затратами на предприятии**

Если рассматривать затраты с позиции предприятий производителей, можно отметить, что затраты выполняют две функции: интеграционную и ограничительную<sup>5</sup>. Интеграционная функция заключается в том, что затраты предприятия являются необходимым условием получения дохода, и, как следствие, прибыли. Однако с другой стороны, определенный объем затрат у предприятия на фиксированный объем доходов приводит к ограничению его максимально возможной прибыли (ограничительная функция). Отсюда можно сделать вывод, что есть некоторое противоречие между необходимостью несения расходов как обязательного условия получения прибыли и их наличием как фактора, что приводит к ограничению уровня прибыльной деятельности предприятия.

Решить данное противоречие можно посредством разработки комплекса организационно-экономических мероприятий по управлению затратами предприятия.

В рамках экономической безопасности предприятия управление затратами представляет собой последовательность действий по обеспечению безопасности формирования затрат предприятия, связанных с производством и реализацией продукции.

Таким образом, управление затратами как инструмент обеспечения экономической безопасности предполагает стремление учитывать заблаговременно все внешние и внутренние факторы, формирующие подходящие условия для стабильного функционирования и развития предприятия.

Управление затратами также определяет разработку комплекса мероприятий, устанавливающих последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее результативного использования ресурсов каждым производственным подразделением и предприятиям в целом.

---

<sup>1</sup> Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г.В.Савицкая. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2014. - 303 с.

<sup>2</sup> Глухова И.М. Этапы управления затратами на предприятии / И.М. Глухова, О.Н. Кушнерова // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. - 2015. - Т. 6, № 2. - С. 47-51.

<sup>3</sup> Горина М.С. Анализ преимуществ и недостатков системы калькулирования затрат директ-костинг / М.С. Горина, Ю.А. Макушева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 9-3. - С. 510-512.

<sup>4</sup> Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А. Цифровизация управления инновационными ресурсами предприятия и развитие сетевых организационных структур. Монография. Издательство: Брянский государственный технический университет. Брянск. 2018

<sup>5</sup> Демиденко А.И., Демиденко И.А. Модернизация системы управления конкурентоспособностью предприятия с использованием конкурентных преимуществ// Вестник Брянского государственного технического университета, Брянск, 2016,121-127 с.

## **COST MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE**

© 2019 Polyakova Mariya Vladimirovna  
Master Student

© 2019 Demidenko Alexander Igorevich  
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
Bryansk State Technical University  
E-mail: poliackowamarya@yandex.ru

**Keywords:** costs, enterprise, cost management, economic security of an enterprise, cost items, internal factors, external factors.

Currently, one of the main problems of the enterprise is to ensure the economic security of its financial and economic activities. In this regard, special attention when making management

decisions should be given to the organization of costs in the enterprise. The article provides a classification of factors that influence the formation of costs in the enterprise, and also considers the stages of cost management in the enterprise as a fundamental element of its economic security.

УДК 338

Код РИНЦ 06.81.55

## МАРКЕТИНГ УСЛУГ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

© 2019 Проскурина Мария Александровна  
студент

© 2019 Рахматуллина Альбина Рустамовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: marypros105@gmail.com, Sseu\_ar@mail.ru

**Ключевые слова:** маркетинг, маркетинг услуг, развитие, рынок.

В данной статье приведена характеристика маркетинга услуг и проведен анализ особенностей развития данной сферы в России.

Одно из условий развития разного рода услуг - экономический рост государства, но при этом он недостаточно удовлетворяет растущие материальные потребности населения. Актуальность данной темы заключается в том, что в России маркетинг услуг сформирован не в полной мере, однако рынок услуг стремительно развивается и расширяется, что является главной причиной перспективности этой отрасли. Модернизация процессов обслуживания с помощью более совершенных технологий и улучшенных систем сервиса может поспособствовать выходу компаний на новые региональные и отраслевые рынки услуг. С учетом особенностей рынка услуг определяются и особенности маркетинга услуг, призванного оценивать услуги, предоставляемые потребителям, а также оказывать содействие в их правильном выборе.

Маркетингом услуг называют процесс разработки, продвижения и реализации услуг, который нацелен на выявление особых потребностей клиентов и изучение специфики маркетинговой деятельности организаций, бизнес которых состоит в том, чтобы получить выгоду от предоставления услуг. Знание маркетинга услуг позволяет определиться с тем, что и как следует продавать для получения максимальной прибыли, каким образом необходимо часть этой прибыли направить на усовершенствование производства и качества обслуживания<sup>1</sup>.

Маркетинговая политика компании, осуществляющей деятельность в сфере услуг, может существенно отличаться от маркетинговой политики компании,

которая ведет работу с материально-вещественными товарами. Связано это может быть с особенностью оказания услуг или "производства". Отличительная особенность услуги - возможность ее существования только при наличии взаимосвязи производителя услуги и ее покупателя.

Ожидаемой услугой называют субъективное представление потребителей о качественном уровне предоставленного маркетинга услуг. Экстернализацией услуг (externalization of services) считают маркетинговую концепцию развития услуг, которая связана с появлением новых форм и видов сервисной деятельности, берущих на себя функции удовлетворения потребностей, удовлетворяющихся прежде силами домашнего хозяйства или организации.

Понятие услуги включает в себя широкий диапазон видов деятельности. Услугу можно определить как любое мероприятие или выгоду, которые одна сторона может предложить другой - неосязаемые и не приводящие к завладению чем-либо. Производство услуг может быть как связано, так и не связано с товаром в его материальном виде.

Под рынком услуг принято понимать сферу обмена услугами, являющихся результатом труда предприятий в непроеизводственной сфере.

Рынок услуг совершенно не схож с другими рынками. Услуга не может существовать до момента ее предоставления. В связи с этим оценить услугу либо дать ей какую-либо оценку до ее получения становится невозможным.

Спрос на услуги непрерывно возрастает в процессе насыщения рынка товарами и усложнения производства. Во многих развитых странах сфера услуг превосходит производственную сферу по темпам роста и появлению новых видов услуг, а также по ее приспособлению к потребностям рынка<sup>2</sup>.

Можно выделить следующие предпосылки повышения роли услуги в современной экономике:

- возникновение новых видов деятельности в сфере услуг в связи с воздействием научно-технического прогресса;
- насыщение рынка товарами повседневного спроса;
- усложнение производства;
- увеличение влияния услуг на торговлю новыми типами товаров;
- необходимость в комплексе дополнительных услуг в процессе сбыта товаров;
- увеличение финансовых, информационных, транспортных и иных услуг в связи с развитием производства.

Россия как импортер и экспортер услуг входит в состав 30 стран - участниц международной торговли услугами. Ее доля в мировом экспорте и импорте услуг относительно невелика. Россия вызывает интерес у зарубежных инвесторов в области оказания таких услуг, как аудиторские, консалтинговые, посреднические, туристские, общественного питания, торговли и рекламы, образования, гостиничной индустрии.

В последнее время роль сферы услуг в России значительно выросла. Это может быть связано как с насыщением рынка товарами повседневного спроса, так и с усложнением производства<sup>3</sup>.



Тем не менее, нередко фирмы услуг могут отставать от фирм-производителей в плане практического использования маркетинга. Для некоторых фирм услуг маркетинг может быть дорогим из-за небольшого размера таких фирм (небольшие салоны красоты, мастерские по ремонту одежды). Существуют и такие организации, которые не считают целесообразным использование маркетинга из-за своей специальности, например, юридические фирмы. Некоторые фирмы услуг и вовсе не нуждаются в маркетинге из-за уже существующей своей популярности.

Одними из первых в сфере обслуживания начали изучать своих клиентов авиакомпаниями. Проведя некоторый анализ, они приняли меры для повышения комфорта клиентов во время полета.

Благодаря сфере услуг в маркетинге стали приниматься во внимание действия и желания потребителя наряду с желаниями и действиями производителя. Помимо этого, маркетинг задумывается о мыслях реальных людей, а не только о том, что происходит на абстрактном рынке.

Повышается ценность способности менеджеров к идентификации содержания и ценности сервисных продуктов, определению их отличительных особенностей и выработке системы их производства, предоставления и потребления, позволяющей приобретать устойчивые конкурентные преимущества. Подобные изменения достаточно сильно влияют на российские рынки, которые еще недостаточно освоили все тонкости сферы услуг.

Огромное влияние на рынок услуг оказывает вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Данное событие актуализирует вопрос уровня российских рынков услуг в сравнении с европейскими стандартами.

С каждым годом растет количество предприятий, которые осуществляют свою деятельность в сфере услуг<sup>4</sup>. Сами по себе услуги очень разнообразны и имеют ряд особых характеристик, которые необходимо учитывать компаниям как при разработке маркетинговой программы, так и в процессе всей маркетинговой деятельности:

- Неосязаемость, означающая, что услугу невозможно оценить через осязаемые каналы, что затрудняет восприятие услуги. Именно поэтому потребители услуг достаточно чувствительны к наличию в сервисных продуктах осязаемых элементов, помогающих оценить потенциальное качество обслуживания. К подобным элементам можно отнести внешний вид офиса компании, наличие и виды технологического оборудования, системы коммуникаций, внешний вид руководителей и служащих компании, а также контингент клиентов, которые уже пользуются услугами данной компании. Эти осязаемые элементы сервисных продуктов могут положительно воздействовать на новых потенциальных клиентов, тем самым становясь инструментами маркетинговых технологий, которые направлены на получение дополнительных конкурентных преимуществ. Не менее важны при решении проблем, которые связаны с неосязаемостью услуг, инструменты психологического воздействия на целевые рынки, которые выражаются в способности сервисных организаций к созданию уникального имиджа своей компании и предоставляемых ею сервисных продуктов, поддержанию на

достойном уровне деловой репутации фирмы и авторитета торговой марки сервисного продукта, формированию каналов распространения позитивной информации об удовлетворении запросов клиентов "из уст в уста" и через лидеров общественного мнения. В конечном итоге, использование обеих инструментальных групп направлено на увеличение степени доверия потребителей услуг к предоставляющей их сервисной организации.

- Неотделимость от источника производящей системы - невозможно отделить услугу от производящей системы, так как услуга не может состояться без данной системы. Эта специфическая черта услуг характеризуется тем, что качество сервисных продуктов зависит непосредственно от уровня и характера взаимодействия персонала сервисной компании и ее клиентов, от иных лиц, которые активно вовлечены в процесс обслуживания или пассивно его наблюдают, а также от способностей персонала в фиксированное время либо незамедлительно реагировать на запросы клиентов в процессе их обслуживания, внося при необходимости в данный процесс и коррективы.

- Несохранимость - услуги нельзя складировать из-за проблем во времени, пиковом спросе и простаивании мощностей в периоде малого спроса.

- Непостоянство качества, которое зависит от состояния обслуживающего персонала и уровня его подготовки.

- Неотделимость как от потребляющей, так и от производящей системы.

- Отсутствию перехода права собственности.

Сегодня сфера услуг приобретает все большее значение в экономике России, поскольку создает достаточное количество рабочих мест и вносит значительный вклад во внутренний национальный продукт. Помимо этого, значимость услуг можно определить как их вкладом в создание рабочих мест, так и тем, что многие виды деятельности, не обладающие самостоятельным значением для конечных покупателей, по факту являются услугами, потребляющимися промежуточными покупателями, к примеру, отделами и подразделениями организаций. Согласованность и взаимодействие подразделений внутри организаций растет на основе не только административно-управленческих мер, но и моделей обслуживания<sup>5</sup>.

Обширное привлечение человеческого компонента оказывает сильное влияние на однородность и унифицированность услуг - данные показатели минимизируются. Из этого следует, что результаты покупки услуги могут быть неопределенными, а это, в свою очередь, может привести к тому, что покупатель не имеет возможности управлять результатом и оказывать на него влияние. Следовательно, покупая услугу, покупатель рискует в большей степени, нежели при покупке товара. Для маркетинга необходимо принять меры по понижению неопределенности результата услуги.

---

<sup>1</sup> Синяева, И.М. Маркетинг услуг: Учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. - М.: Дашков и К, 2015. - 252 с.

<sup>2</sup> Беквит, Г. Четыре ключа к маркетингу услуг / Г. Беквит. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 252 с.

<sup>3</sup> Лукина, А.В. Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с

<sup>4</sup> Гамаюнов, Б.П. Маркетинг и продажа услуг: книга о правильной продаже и покупке услуг / Б.П. Гамаюнов, Г.Н. Дятлова. - Рн/Д: Феникс, 2010. - 413

<sup>5</sup> Николаева Д.М. Особенности маркетинга в сфере услуг // Маркетинговые коммуникации. 2012. №4. С. 224-235.

## MARKETING SERVICES: DEVELOPMENT FEATURES IN RUSSIA

© 2019 Proskurina Mariya Alexandrovna  
Student

© 2019 Rakhmatullina Albina Rustamovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: marypros105@gmail.com, Sseu\_ar@mail.ru

**Keywords:** marketing, service marketing, development, market.

This article describes the characteristics of marketing services and the analysis of the characteristics of the development of this sphere in Russia.

*УДК 339.138*

*Код РИНЦ 06.81.55*

## ГЕНЕЗИС ДЕФИНИЦИИ "МЕРЧАНДАЙЗИНГ"

© 2019 Ралык Динара Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dinarar@inbox.ru

**Ключевые слова:** мерчандайзинг, розничная торговля, маркетинг, логистика, потоковые процессы, психология покупателя

Представлен анализ наиболее популярных в российской научной литературе подходов к определению "мерчандайзинг". Обосновано видение мерчандайзинга как инструмента маркетинга и логистики в розничной торговле.

Этимология термина "мерчандайзинг" связана с латынью (mercari, торговать), однако в большинстве научных трудов авторы указывает на его английское происхождение, учитывая написание и произношение.

Дословный перевод слова "мерчандайзинг" позволил бы его определить как торговую деятельность, организацию процесса розничной торговли, или как искусство торговли.

Достаточно емкое определение предложено У. Уэллсом, приравнивающее мерчандайзинг ко всей маркетинговой деятельности, осуществляемой в розничной торговле<sup>1</sup>. В широком понимании, безусловно, мерчандайзинг транслирует принципы маркетинга в магазине, однако, на наш взгляд, требует изначального знания основ маркетинговой деятельности, чтобы понимать, какие именно действия, мероприятия и технологии стоят за торговым маркетингом.

В Оксфордском толком словаре бизнеса подчеркивается, что мерчандайзинг представляет собой сбытовую политику розничного торговца, направленную на продвижение и сбыт в магазине конкретных товаров<sup>2</sup>. С данным определением можно согласиться лишь отчасти, поскольку действия по продвижению и продажам в рамках мерчандайзинга находят свою реализацию в розничной торговой точке. Вместе с тем, мерчандайзинг не является сбытовой политикой исключительно розничного торговца. В мерчандайзинговой поддержке продаж своих товаров также заинтересован и производитель. Также можно согласиться отчасти с направленностью мерчандайзинга на продвижение и сбыт определенных товаров, поскольку новое поступление, товары пассивного и импульсивного спроса нуждаются в привлечении дополнительного внимания покупателей, которые обычно сосредоточены на покупке основных товаров повседневного спроса.

Аналогично мерчандайзинг рассматривают Божков В.В., Башук Т.О., определяя его как направление торгового маркетинга, комплекс мероприятий по продвижению определенного товара, марки, вида или упаковки с основной целью - увеличение объема продаж магазина<sup>3</sup>.

Автор трудов, посвященных организации розничной торговли, Снегирева В.В., выделяет психологические аспекты мерчандайзинга, определяющие его суть как управление поведением потребителя на основе анализа распределения его познавательных ресурсов с целью продвижения товаров и увеличения лояльности покупателей<sup>4</sup>. Данный подход также предполагает обобщение сути мерчандайзинга, не раскрывая его процедур и приемов.

Таборова Л.Г. в назначении мерчандайзинга видит как налаженные коммуникации, так и достижение гармонии посетителя и места продажи, что обеспечивает удобство и комфорт нахождения в стенах магазина<sup>5</sup>. Действительно, благоприятная атмосфера торгового зала способствует увеличению продаж, однако мерчандайзинг с этой целью задействует и другие свои инструменты и технологии.

Авторы первой в России книги по мерчандайзингу, ведущие российские эксперты в области розничной торговли и торговой недвижимости Канаян Кира и Рубен, по аналогии с зарубежными источниками, трактуют мерчандайзинг как маркетинг в розничной торговой точке, разработка и реализация методов и технических решений, направленных на совершенствование предложения товаров, в том месте, куда потребитель традиционно приходит с целью совершить покупку<sup>6</sup>. Из данного определения не ясно, какие именно методы и технические решения реализуются посредством мерчандайзинга.

Парамонова Т.Н., Рамазанов И.А. приводят целый ряд определений, в разной степени раскрывающие сущность и содержание мерчандайзинга.

Так, по их мнению, мерчандайзинг способствует решению проблем спроса, усовершенствования и распределения товаров в связи с изменениями потребностей. Кроме того, он содействует распространению какого-либо товара. Его можно коротко охарактеризовать как технологию торговых процессов, представления товаров на рынке<sup>7</sup>. Набор отрывочных, на наш взгляд характеристик мерчандайзинга, не противоречит его сути, но и не отражают ее полностью.

Логистический аспект мерчандайзинга, предполагающий оптимизацию затрат на организацию торговли, позволяет трактовать его как как технологии, при которой одни товары стимулируют продажу других, без дополнительных финансовых вложений. Предполагается, что традиционные способы привлечения внимания покупателей, такие как реклама и стимулирование сбыта требуют значительных расходов. Мерчандайзинг же - это работа с тем же товаров, в том же пространстве, только на основе знаний психологии покупателя. То есть единственные ощутимые затраты, которые может понести торговая точка - обучение торгово-оперативного персонала, сотрудников торгового зала.

Мерчандайзинг - это и метод организации торгово-технологического процесса магазина и продажи товаров, с помощью которого обеспечивается формирование спроса на отдельные товары с учетом психологии потребителей<sup>1</sup>. Нельзя не согласиться с данным утверждением, поскольку в нем отражены как целевое предназначение мерчандайзинга, так и его теоретическая основа. Но по-прежнему, не в полной мере раскрывается каким образом осуществляется описанное выше формирование спроса на конкретные товары.

Обобщая все представленные выше определения, можно прийти к выводу, что мерчандайзинг как инструмент маркетинга и логистики в розничной торговле, способствует рациональной организации физического и информационного торгового пространства на основе знания психологии покупателя.

Несмотря на выделение целого ряда целей мерчандайзинга, считаем, что главная из них заключается в увеличении объема продаж и прибыли розничного торгового предприятия и поставщиков товаров. Все остальные цели являются вспомогательными, достижение которых способствует повышению эффективности коммерческой деятельности, например, управление покупательскими потоками, формирование конкурентного преимущества магазина и отдельных товаров, эффектная презентация товаров в торговом пространстве и т.д.

Качество и полнота достижения целей и задач торговой логистики и маркетинга в ходе реализации мероприятий по мерчандайзингу могут быть оценены по множеству критериев, многообразие которых следует упорядочить по следующим направлениям (рисунок 1).

Дополнительные целевые установки предусматривают:

- повышение конкурентоспособности конкретной торговой точки и товаров конкретных брендов;
- эффективное представление товаров в торговом пространстве, формирование благоприятного впечатления об их качестве, престиже, обоснование ценового решения, связанного с этими товарами;

- привлечение особого внимания покупателей к товарам, нуждающимся в этом (новинки, товары, реализуемые по акциям, товары незаслуженно игнорируемые покупателями);
- упрощение и ускорение решения покупателя о покупке соответствующим информационным обеспечением
- управление интенсивностью движения покупателей ив торговом зале, так стимулируя приобретение товаров импульсивного и пассивного спроса, а также покупки в больших, чем запланировано, объемах.

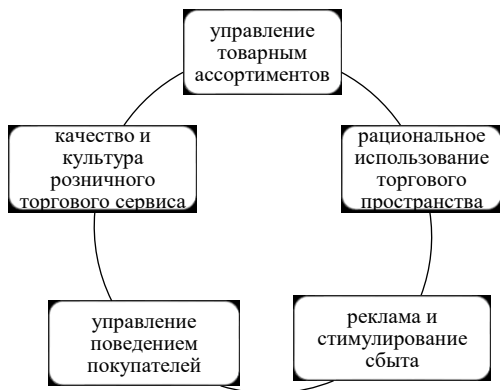


Рис. 1. Общие цели мерчандайзинга

Достижению каждой цели способствует ряд задач, так же сгруппированный в разрезе комплекса маркетинга ("4 р").

Современные реалии розничного бизнеса демонстрируют важность применения принципов мерчандайзинга не только в каждом отдельном предприятии розничной торговли, но и в рамках торгового центра в целом, когда продумывается логика размещения отделов и секций таким образом, чтобы движение покупательских потоков распространялось на всех арендаторов, включая тех, кто расположен в так называемых "холодных зонах".

Таким образом, в острой борьбе за рынки мерчандайзинг становится действенным фактором успеха. Победителями прежде всего становятся фирмы, владеющие его принципами и внедряющие на практике.

С точки зрения организации торгового пространства, мерчандайзинг, как инструмент маркетинга и логистики в розничной торговле, способствует рациональной организации физического и информационного пространства магазина с учетом психологических особенностей поведения покупателя.

Значение мерчандайзинга снижается по мере возрастания роли продавца в торгово-технологическом процессе, т.е. при применении традиционных методов продажи (через прилавок), и, наоборот, возрастает с повышением самостоятельности покупателя, т.е. при продаже товаров по системе полного самообслуживания, когда консультационная работа сведена к минимуму.

Другими словами, мерчандайзинг побуждает приобрести больше, чем запланировано покупателем, товаров за короткий промежуток времени и без привлечения дополнительного торгово-оперативного персонала.

В настоящее время на специализированных дискуссионных площадках обсуждается вопрос выживаемости несетевых предприятий розничной торговли, их неспособности конкурировать с корпоративными цепями.



Рис. 2. Задачи мерчандайзинга по направлениям комплекса маркетинга

Исследования потребительского рынка показывают, что именно благодаря грамотно организованному мерчандайзингу, созданию уникальной атмосферы торгового зала, более глубокая, чем у федеральных сетевиков, адаптации ассортимента к местному спросу, создается не просто шанс на выживание магазинам-одиночкам, но уверенная возможность конкурировать без ощутимых потерь в бизнесе.

<sup>1</sup> Управление розничным маркетингом / Под ред. Д. Гилберта. У66 Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2017. - XVI, 571 с.

<sup>2</sup> Бизнес. Оксфордский торговый словарь. Англо-русский. - М.: Прогресс-Академия, РГГУ. - 1995. -752 с.

<sup>3</sup> Мурадова С.Ш., Лямин Б.М., Дудаков Г.С. Мерчандайзинг как инновационный

инструмент торговой отрасли // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №5 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/merchandayzing-kak-innovatsionnyu-instrument-torgovoyu-otrasli> (дата обращения: 30.01.2019).

<sup>4</sup> Снегирева В.В. Книга мерчандайзера [Текст]. - СПб.: Питер, 2016. - 384 с.

<sup>5</sup> Таборова Л.Г. Умный мерчандайзинг. - М.: "Дашков и К", 2009. 160 с.

<sup>6</sup> Кира и Рубен Канаян. Мерчандайзинг [Текст]. - М.: РИП-холдинг, 2011. - 236 с. - (Академия рекламы).

<sup>7</sup> Парамонова Т.Н., Рамазанов И.А. Мерчандайзинг [Текст]. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2012. - 144 с.

## GENESIS OF DEFINITION "MERCHANDISING"

© 2019 Ralyk Dinara Vladimirovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [dinarar@inbox.ru](mailto:dinarar@inbox.ru)

**Keywords:** merchandising, retail, marketing, logistics, streaming processes, customer psychology.

The analysis of the most popular approaches to the definition of "merchandising" in the Russian scientific literature is presented. Grounded vision of merchandising as a tool for marketing and logistics in retail.

УДК 339.137.22

Код РИНЦ 06.81.00

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕРМИНА "КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ"

© 2019 Садохина Евгения Андреевна\*  
магистрант

Самарского государственного экономического университета  
E-mail: [Evgeniia.1995@yandex.ru](mailto:Evgeniia.1995@yandex.ru)

**Ключевые слова:** маркетинг, конкурентоспособность компании, конкурентоспособность товара, пирамида конкурентоспособности.

В данной статье анализируются подходы к трактовке понятия конкурентоспособность компании, рассматриваются особенности конкурентоспособности как

---

\* Научный руководитель - **Агафонова Анна Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.



экономической категории. На основании имеющихся теоретических подходов сформулировано авторское определение конкурентоспособности компании.

Важнейшим показателем, характеризующим положение компании на рынке, является ее конкурентоспособность. Данный термин имеет достаточно широкий спектр трактовок, которые нам хотелось бы рассмотреть и провести по ним сравнительный анализ. Необходимо начать с того, что термин "конкурентоспособность" в переводе с латинского означает "сталкиваться", что напрямую отражает сущность конкурентной борьбы за рыночную нишу. В современной экономической литературе нет устоявшегося понятия "конкурентоспособность", которое могло бы всесторонне раскрыть его сущность как экономической категории. В наиболее общем виде под конкурентоспособностью понимается способность компании производить и реализовывать свой продукт на рынке. Майкл Портер под конкурентоспособностью понимает некое отличительное качество компании, которое способно обеспечить либо большую ценность для потребителя, либо создать ценность, сопоставимую с конкурентами, но при меньших издержках<sup>1</sup>.

По мнению А.И. Коваленко конкурентоспособность - это способность субъекта выдерживать конкуренцию с себе подобными, совершать конкурентные действия и так далее<sup>2</sup>.

М. Гельвановский считает, что под конкурентоспособностью следует понимать наличие свойства, создающего преимущество для субъекта экономического соревнования<sup>3</sup>. Более структурированное понятие приводит Н.С. Яшин, который под конкурентоспособностью понимает совокупность внешних и внутренних факторов, которые позволяют компании создавать более привлекательную по ценовым и неценовым характеристикам продукцию по сравнению с конкурентами. При этом, под внутренними факторами определяется уровень научно-технического, производственного, кадрового и маркетингового потенциала, а под внешними факторами - социально-экономическая и организационная среда. Р.А. Фатхутдинов считает, что конкурентоспособность - это некое свойство объектов, которое характеризует степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами рынка.

По мнению А.С. Головачева в рыночной экономике конкурентоспособность не только отражает систему взаимодействия субъектов рынка между собой, но и имеет дополнительные характеристики<sup>4</sup>, среди которых:

- системность, поскольку конкурентоспособность проявляется только в системе рыночных отношений и никогда - когда идет речь о конкретном субъекте, действующем обособленно;

- междисциплинарность - понятие конкурентоспособность не лежит только в плоскости маркетинга, оно связано также с большим количеством экономических дисциплин;

- соотносимость, поскольку конкурентоспособность является сравнительным понятием, позволяющим сопоставить один субъект рынка с другим однородным объектом-конкурентом;

- многоуровневость, так как конкурентоспособность используется применительно к экономическим категориям разного уровня и представляет собой некую гипотетическую пирамиду конкурентоспособности (см. рисунок).



*Рис. Пирамида конкурентоспособности*

Таким образом, анализируя многообразие представленных трактовок понятия "конкурентоспособность компании", можно отметить, что это обобщающий показатель, показывающий преимущество предприятия как субъекта рынка перед другими аналогичными субъектами. При этом, для всех трактовок характерны следующие тезисы:

- конкурентоспособность - системное явление, которое проявляется только при наличии аналогичных субъектов в среде;
- конкурентоспособность - это некое конкретное свойство, которое является основой преимущества. Например, преимущество производителя "Каждый день" - низкая цена, а компании Apple - качество и инновационный дизайн;
- конкурентоспособность имеет смысл только в фиксированном отрезке времени, на котором анализируется объект конкурентоспособности

Вместе с тем, можно отметить, что тезисы будут отличаться в зависимости от уровня конкурентоспособности. Так, например, на уровне товара/услуги конкурентным преимуществом может служить цена или качество, а на уровне компании - эффективность менеджеров, качество товара, эффективная логистическая система. То есть, можно говорить о том, что конкурентоспособность каждого из верхних уровней складывается из конкурентных преимуществ нижестоящих уровней и особенностей анализируемого уровня.

Таким образом, по мнению автора, под конкурентоспособностью компании понимается преимущество организации в условиях рыночной среды в сравнении с аналогичными компаниями-конкурентами, основанное на конкурентных преимуществах производимых товаров (услуг) и конкурентных преимуществах самой организации в сфере управления и нацеленное на более совершенное (эффективное) удовлетворение потребностей клиента. При этом, под совершенностью удовлетворения потребностей, по мнению автора, следует понимать оптимальное соотношение "цена-качество".

- 
- <sup>1</sup> Поргер, Майкл Э. Конкуренция. : Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2005.
- <sup>2</sup> Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / - Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014.
- <sup>3</sup> Жердецкая А.М., Просвирин А.А. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятий // Символ науки. 2017. №1.
- <sup>4</sup> Головачев А.С. Конкурентоспособность организации : учеб. пособие /- Минск: Выш. шк., 2012. - 319 с.

## THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE TERM "COMPETITIVENESS"

© 2019 Evgeniia Andreevna Sadokhina  
Master Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Evgeniia.1995@yandex.ru

**Keywords:** marketing, competitiveness of the company, competitiveness of goods, pyramid of competitiveness.

This article analyzes the approaches to the interpretation of the concept of competitiveness of the company, discusses the features of competitiveness as an economic category. On the basis of available theoretical approaches the author's definition of competitiveness of the company is formulated.

УДК 338.054.23  
Код РИНЦ 06.81.00

## К ВОПРОСУ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО КОНТРОЛЯ НЕЭКСПЛУАТАЦИОННОГО ФАКТОРА РАЗБАЛАНСА ГАЗА В ГОРОДСКИХ СЕТЯХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

© 2019 Санков Виктор Григорьевич  
доктор экономических наук, профессор  
© 2019 Морозов Сергей Алексеевич  
кандидат экономических наук, доцент  
Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.  
E-mail: morozovsa@sstu.ru, s.morozov09@mail.ru

**Ключевые слова:** разбаланс, отбор газа, алгоритм, информация, сбор и обработка, место отбора газа.

В статье обсуждается вопрос о создании в системе автоматизированного учета потребления газа алгоритмического и программного механизма выявления не только факта присутствия в сети не санкционированного отбора или утечки газа, но и установление его места.

В городских сетях газораспределения повсеместное распространение имеет явление, получившее название "разбаланса". Оно приносит неприятности, как поставщику газа в лице региональных газовых компаний, так посреднику потребителей, в лице газораспределительной организации (ГРО). Содержание разбаланса сводится к тому, что в процессе отпуска газа региональными газовыми компаниями (РГК) распределительным компаниям ГРО производимые замеры объемов отпущенного газа не стыкуются с объемом потребленного газа конечными получателями<sup>1</sup>.

Проблема небаланса газа, отпущенного поставщиком и принятого конечными потребителями, весьма актуальна и, прежде всего, для посреднической по схеме движения газа "поставщик - ГРО - потребитель", газораспределительной организации, так как формально получается так, что недосчитанный объем пропадает где-то в сети распределительной организации, не дойдя до получателей. Например, в республиках Северо-Кавказского федерального округа потери газа оцениваются в 3,5 млрд куб. м в год, или 16 млрд рублей в денежном выражении. В связи с этим в ПАО "Газпром" разработали и внедряют во всех дочерних газоснабжающих и газораспределительных организациях аналитический и управленческий алгоритм "big dat", позволяющий, по заверению авторов, оперативно выявлять небаланс газа<sup>2</sup>. Как, оперативно? Понимается, меньше чем за месяц.

Практические работники, считают, что частая сверка показаний приборов замера потребления газа в сети, позволит незамедлительно диагностировать участки сетей, в расположении которых диагностируется утечка газа, не фиксируемая аппаратурой добросовестных пользователей газом. Возникшая ситуация является сигналом для срочного проведения ревизии отбора газа на этих участках сети газопровода и обнаружения мест воровского потребления или аварийной утечки газа.

Частота контрольных сверок не просто ускоряет процесс установления источника потерь газа. Она сокращает длительность бесконтрольной потери газа за счет срочных мер по их устранению, в сравнении с реакцией на месячном интервале контрольных сверок или на интервалах времени более длительного периода.

Если частые контрольные сверки показаний приборов измерения объемов потребления газа позволяют своевременно обнаруживать бесконтрольную утечку газа в сети газораспределения, то это ставит вопрос об их введении в практику. Эту стратегию сетевого контроля газа в своих рекламных представлениях проповедуют распространители автоматизированных систем коммерческого учета энергоресурсов (АСКУЭ/Г)<sup>3</sup>.

Но для АСКУЭ не установлена сама системная технология эффективного наблюдения за процессом потребления газа в сетях. Наличие приборов измерения в сети потребления газа и возможность дистанционного снятия показаний не только пока сопряжено с неудобствами этих измерений, но и не сориентировано на задачу обнаружения мест утечек газа. Можно в определенной мере установить факт утечки, поиски мест потери газа остаются слабым местом. Как на

существующей сети все приборы замеров информационно соединить в расчетные схемы, позволяющие периодически, безошибочно, в автоматическом режиме снимать показания и обрабатывать по алгоритму, выявляющему места потери газа на проверяемом кластере. Здесь (АСКУ), очевидно, пред полагается организация "экспедиции" по явочному обследованию кластерного куста на установление точки не санкционированной утечки газа. Последнее подобно поиску иголки в стогу сена. Система, на наш взгляд, не только должна измерять объемы потребления газа и решать задачи коммерческого вида. Она должна решать задачи оперативного выявления не санкционированного расхода газа, а и точно распределять эти места.

Вариант более успешного решения задачи выявления мест утечки газа в сети распределения с применением АСКУГ может состоять в продуманном, оправданно "густом" размещении, "заселении" газораспределительной сети измерительной аппаратурой, сориентированном на эту задачу, для всего пространства сети распределения газа. И тогда, автоматически обрабатываемые показания, попутно будут использоваться и для обнаружения утечек газа. Под эту задачу определится и оптимальная частота снятия замеров. И тогда, существенно сократятся размеры области ручного (явочного) уточнения места утечки газа, и объемы потерь газа.

Диагностирование потерь газа в эксплуатируемой сети распределения газа - это вторичная функция по отношению к функции учета газа в АСКУГ системе. Так как, для удовлетворительного решения задачи диагностирования, необходимо сначала организовать достаточно насыщенную сеть измерительной аппаратуры на работающей системе распределения газа.

Возможно насыщение системы газораспределения измерительной аппаратурой до оптимальной плотности, при которой измерительная аппаратура, совместно с аналитическим программным комплексом АСКУГ (ожидающем своей разработки), точно "найдет" места утечки газа в сети распределения газа.

Экономически рационально сокращать пространство явочного поиска присутствия указанных потерь. Данный подход требует введения в порядок создания городских газовых распределительных сетей дополнительного этапа проектирования размещения измерительного оборудования на новой газовой распределительной сети, до установки АСКУГ.

В сетях газораспределения, которые оборудуются измерительной аппаратурой "вдогонку", после срока уже длительной эксплуатации, задача "борьбы" с утечками газа, с участием АСКУГ, не облегчается. Так как, после предварительного установления района утечки газа, требуется, как известно, дополнительная трудоемкая работа по уточнению места потери газа и его устранения. Частоту проверки на контролируемых участках необходимо ориентировать на время проявления минимальной утечки газа, отличной от "шумового" фона естественной эксплуатационной утечки газа на данных участках газопровода. То есть, для подконтрольных кластеров потребителей, с мощными потоками газа, для обнаружения утечки мощность потока утечки газа или не разрешенного отбора, должна быть более высокой, чем для потоков слабого потребления.

При решении вопросов о проектном насыщении измерительной аппаратурой газораспределительных сетей, для целей придания им свойств само-диагностирования мест несанкционированного отбора газа, необходимо разработать

принципы выбора мест установки измерительной аппаратуры на газораспределительной сети и подбора измерительных установок, соответствующих локальным требованиям этих мест.

К таким принципам можно отнести характерные условия подключения пользователей, образующие однородные кластерные группы, и в которых удобно размещать измерительные приборы потребления газа, с целью получением эффективных схем алгоритмического диагностирования в кластере не санкционированного отбора газа. Одновременно с этим необходимо решать и вопрос выбора номинала измерительного прибора для данного кластера. Такими группами потребителей, с точки зрения удобства и простоты приборного диагностирования несанкционированного отбора газа из сети его распределения, могут быть тупиковые кластеры потребителей газа, или тупиковые ответвления крупных потребителей газа.

Несколько иная ситуация возникает при диагностировании потерь газа на участках сети, в которых наблюдаются перенаправления потоков газа<sup>4,5</sup>. Кольцевание схем подключения потребителей, с целью повышения надежности снабжения газом, создает условия для изменения направлений потоков газа в одном и в другом направлениях, в зависимости от интенсивности его отбора в разных частях участков линии подвода (распределения) газа, запитанных от нескольких ГРП на разных расстояниях от потребителей.

Локализация зон утечки или несанкционированного отбора газа здесь связана с другими особенностями размещения приборов учета потребления газа и с другими алгоритмами диагностирования. Поступление газа из кольцевой части газопровода в тупиковый отсек сети распределения газа создает условия для анализа расхода газа аналогичные тупиковым группам потребителей. Откуда бы (из каких ГРП) газ не поступал к ним, направление его движения будет одинаковым - от кольцевой трубы - в сторону потребителей, относящихся к тупиковой части. И потому диагностирование здесь аналогично тупиковым схемам подачи газа<sup>4</sup>.

В кольцевой части газопровода диагностирование требует другого алгоритма обработки показаний приборов измерения отпуска газа. Во-первых, число источников газа в кольцевой части провода будет два. Во-вторых, от какого источника питания в кольцевом потоке газа в каждой точке кольца течет газ в каждый момент времени заранее определить невозможно.

Количество потребленного газа, подводимого "кольцом" к тупиковым отводам, вычислить по показаниям измерительных узлов не сложно. И значит можно вычислить потери газа в кольце,  $\Delta$  пот. Сложнее - задача установления места потери газа в кольце. Здесь можно воспользоваться схемой последовательного отключения участков кольца между соседними ГРП, соответствующими запорными арматурами. То есть, когда не контролируемый отбор становится значимым:  $\Delta$  пот  $>$   $\Delta$ , можно назначить схему выявления места его осуществления или наличия утечки из-за возникшей неисправности на кольцевой трубе<sup>5,6</sup>.

Не санкционированная утечка газа, какой бы причиной она не вызывалась, и на каком бы фоне мощности разрешенного потребляемого потока газа она ни появлялась, она должна алгоритмически вычисляться с использованием информации о текущем процессе потребления газа. Понятно, что в принципе можно достичь такого контроля за потреблением газа на любом поле его потребителей

в сети распределения, однако помехой всему является проблема "проклятия" размерности информационного массива, содержащего данные сведения.

Проблему получения системы постоянного отражения состояния учетного потребления газа его законными пользователями, то есть создание тотальной системы оперативного информационного описания объемов потребляемого газа всеми потребителями нельзя считать утопической. На вопрос обладания такой информацией можно ответить положительно. Ведь нас не удивляют, например, системы сбора и обработки информации с телефонов сотовой связи, домашних телевизоров со стороны заинтересованных служб, о которых часто можно слышать из телевизионных и других СМИ. А их количество, уже сегодня, можно предположить, не меньше, чем число подключений пользователей газом. И у них не возникает вопросов - а можно ли построить центры сбора и обработки для этой информации.

Понимание сложности решения данной задачи для систем газораспределения направляет исследователей на поиски более простых путей решения задач автоматического контроля процесса потребления газа в сетях распределения. Но, предлагаемые разработчиками АСКУ решения этих задач, оказываются уже не удовлетворительными, особенно когда не соответствуют масштабам потерь и моментам времени их обнаружения. И еще хуже, когда эти решения оказываются незаконченными, а требуют значительных дополнительных труда работников для проведения исследования выхода на источники утечек газа.

В данном случае задача автоматического выявления потерь газа и мест их протекания существенно проще и технически решаемая. В условиях настроя на цифровую экономику множество задач оперативного характера, ранее трудно решаемые по технико-технологическим причинам, и причина сложного информационно-программного обеспечения, перемещаются в область обычного функционирования систем автоматизированного управления.

---

<sup>1</sup> Салико А.Р. Разбаланс в сетях газораспределения / Газ России, №4, 2015- с. 36-41

<sup>2</sup> "Газпром" будет вычислять воровство газа при помощи big data / URL: <https://www.interfax.ru/business/621711>. (Дата обращения 9.10.2018 г.)

<sup>3</sup> "Отчет о способах незаконных врезок, видах работ по их устранению и восстановлению газопроводов, стоимости указанных работ" Договор № Упрб - 004/15 от 19.01.2015 г. между АО "Гипронефтегаз" и ООО "Газпром межрегионгаз").

<sup>4</sup> Ряховский С.В. Основные принципы создания единой системы учета газа в региональной компании поставщика газа / С.В. Ряховский, Л.Г. Паскаль // Энергосбережение №10-юбилейн '2005. - URL: [https://www.abok.ru/for\\_spec/articles.php?nid=3035](https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=3035). (Дата обращения 01.02.2019 г.)

<sup>5</sup> Методические рекомендации расчета ущерба от несанкционированных подключений к сетям газораспределения и газо-потребления и несанкционированных вмешательств в работу приборов учета газа, утвержденные приказом Минэнерго России от 18 декабря 2015 г. № 975 "Об утверждении методических рекомендаций расчета ущерба от несанкционированных подключений к сетям газораспределения и газо-потребления и несанкционированных вмешательств в работу приборов учета газа". - URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71223190/>. (Дата обращения 01.02.2019 г.)

<sup>6</sup> МИ 3082-2007. Выбор методов и средств измерений расхода и количества потребляемого природного газа в зависимости от условий эксплуатации на узлах учета. Рекомендации по выбору рабочих эталонов для их поверки. - URL: <http://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293818/4293818845.htm>. (Дата обращения 01.02.2019 г.)

# TO THE QUESTION OF AUTOMATED CONTROL OF NON-OPERATIONAL GAS BALANCE ANALYSIS FACTOR IN URBAN DISTRIBUTION NETWORKS

© 2019 Sankov Viktor Grigorievich

Doctor of Economics, Professor

© 2019 Morozov Sergey Alekseevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

E-mail: morozovsa@sstu.ru, s.morozov09@mail.ru

**Keywords:** gas imbalance, gas extraction, algorithm, information, collection and processing, gas extraction point.

The article discusses the issue of creating in the automated gas metering system an algorithmic and software mechanism for identifying not only the fact that there is no unauthorized gas extraction or leakage in the network, but also the determination of its location.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КАЙДЗЕН НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО "АНТАРЕС")

© 2019 Сараева Елизавета Алексеевна

магистрант

© 2019 Волкодавова Елена Викторовна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lizasaraeva@mail.ru

**Ключевые слова:** кайдзен, бережливое производство, инструмент оптимизации затрат, достоинства, проблемы применения, повышение качества продукции, производительность труда, оптимизация рабочего места.

Япония занимает одно из лидирующих мест в списке стран, успешно внедряющих новые технологии. Япония - страна, с идеальным образом понятия "бизнес-успех". Фирмы в Японии ведут постоянную борьбу за положение в своей рыночной нише, презентуя



новую, все более совершенную и безупречную продукцию и технологии. Огромное количество менеджеров высшего звена со всего мира, стремятся применить японские знания, используя их в своем бизнесе в целом, либо в отдельных бизнес-процессах, для того, чтобы компании выходили на более высокий уровень.

Кайдзен - философия, которая пришла к нам из Японии, философия бесконечного совершенствования, улучшения и роста, что актуально для каждой сферы жизни, особенно хорошо просматривается как инструмент улучшений в сфере работы предприятий малого бизнеса. Философия кайдзен очень актуальна для предприятий, функционирующих в условиях глобализации и развития мировой экономики. Именно, инструменты бережливого производства являются эффективными при повышении конкурентоспособности предприятия. Концепция "бережливого производства" тесно взаимосвязана с японской философией кайдзен, которая затрагивает все бизнес этапы, направленные на производство конечного продукта. Если досконально изучить данную восточную философию, то с уверенностью можно сказать, что внедрение таковой позволит компании если не быть лидером, то постоянно стремиться к этому, шаг за шагом обеспечивая устойчивое развитие.

К основным плюсам философии кайдзен можно отнести следующие:

- 1) Изменения происходят внутри. Их сложно заметить извне за короткий промежуток времени, так как улучшение происходит поэтапно.
- 2) Скорость и темп изменений достаточно медленный, но изменения не прекращаются.
- 3) Групповая работа. Только при участии и заинтересованности каждого сотрудника, возможна положительная динамика.
- 4) Ориентация философии кайдзен направлена в большинстве случаев на людей, не на технологию.
- 5) В работе акцентируется направленность на процесс.

Восточный менталитет отличается от российского. Во-первых, для Японии время, проведенное в офисе, на работе более ценно, трудоголизм заложен генетически, если обратиться к истории, можно с легкостью отследить данный фактор. В России же наибольшую ценность имеют такие понятия как семья, хобби, друзья и т.д., часто работа не стоит на первом месте.

Во-вторых, секрет успеха менеджмента в Японии заключается в применении и разработке такой системы, в которой акцент делается на процесс - "работать ради процесса, а не результата". Для российских предпринимателей достаточно часто на первом месте стоит получение финансовой прибыли, процессу уделяется меньшее внимание.

Третье отличие заключается в подходе к работе. Для реализации философии кайдзен на предприятии нужны личностные и временные затраты. В России бизнесмены привыкли вкладывать в бизнес денежные инвестиции, очень редко, кто следует в этом вопросе японской философии. В Японии при следовании такой философии глобальные изменения требуют существенных вливаний денежных

средств, а ежедневное использование интеллектуальных ресурсов собственного персонала не требует серьезных вложений<sup>1</sup>. Возможно, это происходит из-за того, что в Японии для многих до сих пор существует понятие "пожизненный найм", когда сотрудник в течении жизни трудится в одной организации, и в ее пределах происходит его карьерный рост. В России смена места работы - распространенная практика. По этой причине российские предприниматели не видят выгоды вкладывать силы и средства именно в человеческий ресурс.

Еще одним отличием можно назвать реакцию на изменения. В России изменения чаще происходят стихийно, вынужденно. Очень часто собственник компании или иные заинтересованные лица, признают необходимость проводить изменения в ситуации, когда это грозит либо крупными потерями или иногда даже жизни организации, т.е. в безвыходных для нее ситуациях. В Японии изменения происходят в формате STEPBYSTEP- поэтапно<sup>2</sup>.

Все указанные отличия справедливы для российских предприятий промышленности строительных материалов, одним из представителей которых является ООО "АНТАРЕС". Постоянное повышение затрат на производство продукции, замедленная модернизация оборудования и конкуренция, с этими основными проблемами столкнулись предприятия, производящие железобетонные конструкции.

ООО "АНТАРЕС" производит товарные бетоны различных маркировок и железобетонных конструкций, штукатурно-раскладочные растворы, бетонные блоки различных маркировок, осуществляет доставку произведенной продукции и др. Данное предприятие так же столкнулось с общими проблемами, характерными для предприятий промышленности строительных материалов. Кроме проблем извне, на предприятии существуют внутренние проблемы, которые рассматриваются далее.

Менеджментом ООО "АНТАРЕС", при анализе производственных процессов и организации рабочих мест, была выявлена необходимость в изменениях на производстве. Во-первых, это связано с ростом спроса на производимую продукцию, в первую очередь, железобетонных изделий, во-вторых неудовлетворенностью основных рабочих организацией бизнес - процессов производства железобетонных конструкций. Кроме этого были выявлены следующие проблемы: неудовлетворительная организация рабочих мест, увеличение стоимости производства, ухудшение трудовой дисциплины, увеличение количества бракованного товара и др. Целями внедрения изменений являются: повышение эффективности производственного процесса в целом, оптимизация использования производственных ресурсов, сокращение времени ремонта и технического обслуживания оборудования, улучшение коммуникации в рабочем коллективе. Для решения данных проблем и достижения поставленных целей был выбран один из инструментов системы кайдзен - 5S.

5S- система непрерывного улучшения производственного процесса, целями которой являются грамотная организация рабочего места, снижение потерь производственных ресурсов. 5S система является одним из первых методов бережливого

производства, который внедряется на предприятии, с целью оптимизации рабочих мест и рабочих процессов. Компонентами внедряемой системы являются: <sup>3</sup>

- *Сортировка* инструментов, запчастей, комплектующих, которая заключается в освобождении рабочего места от ненужных предметов.

- *Соблюдение порядка*, базирующегося на такой организации хранения и раскладки инструментов, комплектующих и т.д., которая позволяет быстро их найти.

- *Содержание в чистоте и порядке* каждого рабочего места.

- *Стандартизация*, которая заключается в документированном оформлении технологических процессов.

- *Совершенствование процесса улучшений*, а также введение системы 5Sв корпоративную культуру предприятия.

Успешное внедрение данной системы позволит улучшить условия работы, сделать производственные процессы более прозрачными и организованными. Кроме этого, система 5Сслужит мотивирующим фактором работников к повышению производительности труда и уменьшению производственных потерь.

Изменения в бизнес-процессах изготовления бетона и железобетонных конструкций осуществлялись на основе следующего методологического подхода:<sup>4</sup>

1. Оценка и выявление "узких мест" в организации рабочего процесса.

2. Ранжирование проблем на основании анкетирования начальников отделов, мастеров и рабочих.

3. Формулирование и обсуждение выявленных проблем с руководством организации.

4. Структурирование производственного процесса с учетом выявленных проблем.

5. Разработка плана внедрения системы 5Sв рамках указанных выше компонентов.

6. Организация внедрения проекта.

7. Оценка результатов.

8. Обсуждение возможности и направлений дальнейших изменений.

В первой фазе реализации проекта была определена схема производственного процесса, предприятие разбили на 8 участков. Далее провели мероприятие по осведомлению коллектива о сущности и этапах внедрения системы 5S.

Перед внедрением системы 5S на предприятии не было четких разграничений между участками, существовали сложности транспортировки материалов с одного участка на другой. Рабочие места можно было охарактеризовать, как захламленные и загрязненные.

Следующим этапом стала очистка подразделений предприятия, посредством сортировки материалов, запчастей и комплектующих по маркировкам и способам применения, отделением используемых от неиспользуемых и избавлением от ненужного. Далее использовались специальные контрольные карты для проверок внедрения системы, они были разработаны совместно с начальниками участков и руководителем предприятия. Такие карты помогают определить

насколько реальное положение дел находится в соответствии с утвержденным планом внедрения системы. После освобождения площадей и расчистки пространства от материалов, был осуществлен этап создания более безопасной и оптимизированной производственной среды и как следствие, улучшение рабочей обстановки.

Для более точного понимания этапов внедрения системы 5S, приведем план ее внедрения на примере цеха по обслуживанию автотранспорта:

1 этап. *Сортировка*: рассортировать запчасти; пометить красной маркировкой неиспользуемые запчасти, инструменты и материалы; избавиться от лишнего, упорядочить используемые запчасти, материалы и инструменты. Повесить полки и доски для мест хранения.

2 этап. *Соблюдение порядка*: создать полки для комплектующих и автозапчастей; хранить инструменты на досках с нумерацией; пометить полки и инструментарий маркировками различных цветов, в зависимости от назначения; реконфигурировать оборудование в соответствии с ячейковой планировкой.

3 этап. *Содержание в чистоте*: очистить стены и пол, вентиляцию; очистить станки, оборудование, инструменты и материалы; сделать разметку проходов и рабочих мест.

4 этап. *Стандартизация*: Создать инструкцию внедрения 5S системы для персонала цеха по обслуживанию автотранспорта и разместить по рабочим местам. Осуществить проверку первых этапов.

5 этап. *Совершенствование*: Определение карты контрольных проверок по внедрению выбранной системы. Проведение проверки в соответствии с утвержденным графиком.

*В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы.* На рассматриваемом производстве был выделен ряд проблем, решение которых было связано с необходимостью внедрения проекта системы 5S В условиях проекта данная система применялась на производстве, специализирующемся на изготовлении бетона и ЖБИ изделий на протяжении 4 месяцев на 8 участках, с целью оптимизации производственных процессов.

В результате внедрения системы 5S на предприятии было выявлено большое количество материалов, не используемых совсем или достаточно редко, много оборудования хранилось просто на полу, что приводило к более быстрому износу и занимало рабочее пространство цеха. В таких условиях невозможно было добиться прогресса в использовании других принципов кайдзен и применить систему, позволяющую обеспечить качество выпускаемой продукции и услуги.

Система бережливого производства 5S использовалась для создания модернизации инфраструктуры. Для поддержания порядка на производстве были разработаны специальные карты контрольных проверок, в которых отражены результаты по каждому отдельному участку и в сводной таблице, в целом по предприятию. Такой способ позволяет наглядно увидеть достигнутый результат - прозрачный производственный процесс, оптимизированный технологический маршрут и более безопасную производственную среду. В производственных цехах

были выполнены мероприятия по освобождению пространства и применение свободных мест стало более систематизированным; выполнена маркировка мест по хранению запчастей и материалов; повысились меры безопасности; с помощью разметки проходов организация производственного процесса стала осуществляться в оптимальном режиме.

В результате внедрения системы 5S произведены необходимые изменения в структурировании пространства цехов, увеличилась производительность труда, сократилось время выполнения многих производственных бизнес-процессов, оптимизировались технологические процессы производства товарного бетона и железобетонных конструкций.

---

<sup>1</sup>Имаи М. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. М.: Альпина Паблишер, 2017

<sup>2</sup>Петухова Т.В. Совершенствование системы управления: кайдзен-костинг и таргет-костинг в подрядной строительной компании /Т.В. Петухова// Экономика и предпринимательство.-2014.-№1(ч.3).

<sup>3</sup>Чая В.Т. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. 2014.№1. С 337-339

<sup>4</sup> Управление персоналом.[Электронные ресурсы].- <http://www.top-personal.ru>

## **ADVANTAGES OF THE IMPLEMENTATION OF THE KAIZEN SYSTEM AT SMALL ENTERPRISES OF THE RUSSIAN INDUSTRY OF CONSTRUCTION MATERIALS (ON THE EXAMPLE OF ANTARES LLC)**

© 2019 SaraevaElizavetaAlekseevna  
Student

© 2019 Volkodavova Elena Viktorovna  
Doktor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: lizasaraeva@mail.ru

**Keywords:** Kaizen, lean manufacturing, production cost optimization tool, advantages, application problems, production optimization, product quality improvement, labor productivity, workplace optimization.

Japan is one of the leading countries in the list of countries successfully implementing new technologies. Japan is a country with the ideal concept of "business success". Firms in Japan are constantly fighting for a position in their market niche, presenting new, more perfect and flawless products and technologies. A huge number of senior managers from all over the world, seek to apply Japanese knowledge, using them in their business as a whole, or in individual business processes, in order for companies to reach a higher level.

## ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕНТРАЦИИ И ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО РЫНКА В 2016-2018 гг.

© 2019 Семкина Анастасия Александровна  
магистрант

© 2019 Вишневер Вадим Яковлевич  
кандидат экономических наук, доцент,  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Ключевые слова:** банковский рынок, концентрация банковского рынка, централизация банковского рынка, индекс Херфиндала - Хиршмана, Базель III.

В статье рассмотрены основные особенности концентрации и централизации российского банковского сектора в 2016-2018 гг. на основе анализа ряда статистических показателей.

Основным направлением развития национальной экономики России является ее независимо устойчивое инновационное развитие на основе внутренних источников страны. Изменение в экономике невозможно без масштабной капитальной базы, которая в свою очередь должна создаваться соответствующими источниками финансирования. Однако, в виду низкой степени капитализации банковской системы ограничиваются возможности совершенствования экономики. Решение данной проблемы видится в ускорении роста капитала в банковском секторе на базе процессов концентрации и централизации банковского капитала<sup>1</sup>.

Актуальность изучения данных процессов связана с тем, что в настоящее время четко прослеживается тенденция концентрации и централизации банковского капитала.

Многие ученые считают данные процессы негативными. Однако, понятно на сегодняшний день, что для развития экономики, России необходимо организовать развитую банковскую систему. На данный момент коммерческие банки не могут в достаточном объеме обеспечить долгосрочными ресурсами реальный сектор экономики, так как существуют проблемы с уровнем капитализации банков. Поэтому, банковский сектор на современном этапе развития нуждается в укрупнении, повышении капитализации, концентрации капитала.

Исследование степени концентрации на банковском рынке осуществляется на основе использования модели SCP<sup>2</sup> и расчета ряда показателей, в том числе:

- Доли двухсот крупнейших по активам кредитных организаций в совокупных активах банковской системы;
- Доли 5 крупнейших банков по совокупным активам банковского рынка;

- Индекса Херфиндаля-Хиршмана по активам, размещенным и привлеченным средствам и капиталу;

В последние три года банковский сектор характеризуется высокой степенью концентрации банковского капитала. Наибольший удельный вес в величине совокупных активов кредитных организаций на банковском рынке приходится на пять крупнейших банков России. Причем для данного показателя характерна тенденция увеличения. Так в 2018 г. по сравнению с 2016 г. доля активов пяти крупнейших банков выросла на 1,7 п.п. и составила 55,8% по отношению к 54,1% в 2016 г. В это время совокупная доля 200 крупнейших банков составила в 2016 г. - 97,2%; в 2017 г. - 97,9%; в 2018 г. - 98,5% от общей величины совокупных активов банков. Таким образом, вывод о высокой концентрации банковского капитала подтверждается приведенными статистическими данными.

В пятерку крупнейших банков на протяжении последних трех лет входят практически одни и те же банки. Стабильно объемы активов первых трех крупнейших банков увеличиваются из года в год. Как мы можем наблюдать наибольшая величина активов у банка Сбербанк. Причем на протяжении трех лет данный объем активов примерно в 2,5 раза превышает объем активов второго по величине активов банка ВТБ.

Для того, чтобы в полной мере говорить о степени концентрации на банковском рынке России в 2016-2018 гг. необходимо рассчитать индекс Херфиндаля - Хиршмана (НИ), показывающий, какова концентрация в отрасли. Индекс представляет собой сумму квадратов рыночных долей банков. Согласно данным Отчета о развитии банковского сектора и банковского надзора, значения данного индекса за 2016-2018 гг. представлены в таблице.

**Показатели концентрации российского банковского рынка  
(индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ)) в 2016-2018 гг.\***

<b>Наименование показателя</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<i>НИ по активам</i>	0,107	0,111	0,111
<i>НИ по кредитам</i>	0,137	0,147	0,158
<i>НИ по депозитам</i>	0,223	0,230	0,227
<i>НИ по капиталу</i>	0,114	0,137	0,184

\* Официальный сайт Банка России. Статистика по банковскому сектору - [Электронный ресурс] - URL: <http://www.cbr.ru/statistics/>

Согласно данным, концентрация в период 2016-2018 гг. по активам, депозитам и капиталу находится на среднем уровне. По отношению к 2016 г. в 2017 г. индекс концентрации активов увеличился на 4% с 0,107 до 0,111, на начало 2018 г. данный показатель остался без изменений. Тенденция увеличения индекса концентрации в период 2016-2018 гг. прослеживается также и по другим показателям, анализируемым в таблице.

Наблюдается тенденция к усилению концентрации кредитов, выданных как финансовым организациям-резидентам (кроме кредитных организаций), так и физическим лицам<sup>3</sup>. Рассмотрим объемы выданных кредитов, приходящиеся на каждую

группу кредитных организаций, ранжированных по величине активов. По данным ЦБ РФ в 2016 г. объем выданных кредитов различным категориям заемщиков, приходящийся на ТОП-5 банков по величине активов составил 29 681 301 млн. руб., что составляет 58% от совокупной величины кредитов, выданных в 2016 г. общая величина выданных кредитов составила 51 242 192 млн. руб. На 200 крупных банков приходится 99,3% (50 880 349 млн. руб.) выданных кредитов. В 2017 г. объем кредитования снизился на 4,3% по сравнению с 2016 г. и составил 49 141 348 млн. руб. На ТОП-5 банков приходилось 60,9% (29 907 516 млн. руб.) всего объема кредитования, на 200 крупных банков - 98,5%. В 2018 г. на ТОП-5 банков - 63,5%, на 200 крупнейших - 98,8%.

В 2018 г. крупными игроками на рынке кредитования по-прежнему являются Сбербанк, с долей рынка 34,5%, ВТБ - 12%, Газпромбанк - 5%, Россельхозбанк - 5%, Альфа-Банк - 3,5%. Они являются ключевыми фигурами на внутреннем кредитном и депозитном рынках.

Таким образом, мы можем наблюдать, что с каждым годом доля пяти крупнейших банков России на рынке кредитования увеличивается и усиливается концентрация и монополизация<sup>4</sup>.

Сохраняется высокий показатель концентрации на рынке депозитов. Так, в 2016 г. на ТОП-5 банков приходилось 56% от общего объема вкладов физических лиц за год; в 2017 г. - 63%, а в 2018 г - 64,4%. И это вполне логично, так как население размещают временно свободные денежные средства в наиболее надежных, финансового устойчивых банках, с целью их сохранения.

Считается, что рациональным решением современных проблем банковского сектора является процесс централизации банковского рынка с осуществлением процедур слияния и поглощения. Банк России рассматривает процесс централизации как один из инструментов выделения наиболее эффективных кредитных учреждений. На данном этапе развития банковская система России внедряет стандарты Базеля III, что приведет к росту конкурентоспособности национальных банков на международной арене. Однако, существует ряд трудностей, связанных с высокими требованиями к собственному капиталу и резервам согласно требованиям Базеля III. Поэтому необходимо повысить финансовую устойчивость банков не только путем капитализации части прибавочной стоимости, но и посредством слияния, объединения или поглощения банков<sup>5</sup>.

Согласно отчету о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2017 г. на начало 2018 г. количество банковских групп составляло 90. Из всего числа кредитных организаций, а их по данным ЦБ РФ на начало 2018 г. было 561 кредитная организация, 135 кредитных организаций являются участниками банковских групп. На их долю приходится порядка 86% активов банковского рынка. Всего банковских групп - 90. К банковским группам относятся:

Группа Сбербанка - занимает первое место в рейтинге российских банковских групп за счет масштабов деятельности и размера активов;

Группа ВТБ - занимает второе место за счет большого числа участников данной группы и территориальной разбросанности;



Группа Внешэкономбанка - третье место, в 2008 году к нему присоединились Связь-банк и Глобэксбанк;

Кроме банковских групп огромную роль играют банковские холдинги. Согласно ст. 4 Федерального закона №395-1 от 02.12.1990 "О банках и банковской деятельности", банковским холдингом является объединение юридических лиц, которое включает хотя бы одну кредитную организацию и при этом находится под контролем одного юридического лица, не являющегося кредитной организацией. Банком России определена доля деятельности кредитной организации в деятельности банковского холдинга в размере не менее 40%.

На начало 2018 г. общее количество кредитных организаций - участников банковских холдингов составляло 47 кредитных организаций и на их долю приходилось 13,5% активов банковского сектора. Всего банковских холдингов насчитывалось порядка 35.

Многие ученые-экономисты считают, что процесс централизации обладает рядом преимуществ. В частности, выделяют следующие экономические выгоды:

- Экономия на масштабах, снижение издержек;
- Увеличение доли рынка;
- Расширение продуктового ряда;
- Выход на новые рынки;
- Повышение эффективности управления;
- Увеличение финансового и операционного рычага.

Таким образом, можно говорить о том, что для российского банковского рынка в период 2016-2018 гг. характерен средний уровень концентрации в целом, за исключением концентрации депозитов. Для данного показателя характерен рекордно высокий индекс - 0,230, что по методике ЦБ РФ говорит о высоком уровне концентрации. По уровню концентрации банковского рынка Россия находится в середине списка стран ЕС и близка к странам с низким показателем концентрации. Доля активов пяти крупнейших банков в совокупном числе активов банковского сектора в России на начало 2018 г. составляла 55,8%, что ниже, чем данный показатель у ряда стран ЕС. К примеру, в Греции этот показатель достигает 97,3%, в Эстонии - 88%. В Германии - 31,4% и в Австрии - 34,5%, что ниже российского показателя на 24,4 п.п. и 21,3 п.п. соответственно.

---

<sup>1</sup> Вишневер В.Я. Экономическое содержание концентрации и централизации банковского капитала// Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2006. - с.99-103; Тарасова Н.А., Вишневер В.Я. Концентрация и централизация капитала на российском банковском рынке //Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. VI Всерос. науч.-практ. конф., 1 нояб. 2018 г.: в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 2. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 292 с. С. 224-230.

<sup>2</sup> Вишневер В.Я. Использование модели "Структура - Поведение - Результат" для анализа конкурентной среды на отраслевом товарном рынке //Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2008, №9. С. 57-61.; Вишневер В.Я. Некоторые вопросы структурного анализа нефтяного рынка России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012, №3(89). С. 21-24

<sup>3</sup> Соколов А.А., Вишневер В.Я. Управление кредитным риском как инструмент борьбы с возникновением проблемных активов // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2013.- №3(101). С. 20-24.

<sup>4</sup> Чернигова М.С. Вишневер В.Я. Особенности монополизации на банковском рынке России // Вектор экономики. 2017. № 4 (10). С. 34.

<sup>5</sup> Семкина А. А. Вишневер В.Я. Развитие структуры банковского рынка России в современных условиях // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. конф., 13 апр. 2018 г.: в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 2. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 440 с. С. 223-228.

## FEATURES OF CONCENTRATION AND CENTRALIZATION OF THE RUSSIAN BANKING MARKET IN 2016-2018

© 2019 Semkina Anastacia Aleksandrovna  
Undergraduate

© 2019 Vishnever Vadim Yakovlevich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Keywords:** banking market, concentration of the banking market, centralization of the banking market, Herfindal - Hirschman index, Basel III

In article the main features of concentration and centralization of the Russian banking sector in 2016-2018 on the basis of the analysis of a number of statistics are considered.

*УДК 338.45*

*Код РИНЦ 06.81.45*

## ФАКТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2019 Синякина Анна Викторовна  
магистрант

© 2019 Заступов Андрей Владимирович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: annsinyakina8@icloud.com, oiler79@mail.ru

**Ключевые слова:** экономический эффект, индикатор, эффективность, инвестиции, предприятие.

Всесторонне рассмотрена проблема повышения эффективности инвестирования при реализации различных проектов. Описаны индикаторы определения эффективности инвестиций при реализации проектов и их влияние в деятельности предприятий.

Одной из наиболее актуальных проблем в последнее время становится проблема повышения эффективности инвестирования при реализации различных проектов. Суть данной проблемы заключается в достижении увеличения различных показателей, таких как объем производства, объем услуг и увеличения прибыли на каждую единицу материальных, трудовых или финансовых затрат. На решение поставленной задачи по повышению эффективности инвестиционной деятельности промышленных предприятий по большей части влияет грамотно выбранная стратегия их развития и управления. В современной России постепенно складываются условия, необходимые для принятия долгосрочных стратегических решений, в том числе и инвестиционных. Одновременно с этим остаются слабоизученными с точки зрения хозяйственной практики многие вопросы, связанные с оценкой эффективности инвестиционных проектов. Существующие в текущий момент подходы являются не адаптированными в полной мере под конъюнктуру деятельности и развития реальных российских предприятий. При этом отмечаются противоречия между отдельными показателями, присутствует сложность определения и выбора отдельных параметров оценки, недостаточная пригодность для реализации ретроспективного анализа<sup>1</sup>. Кроме того одни и те же элементы оценки могут иметь различные определения и трактовки, что создает определенные проблемы при осуществлении оценки на практике.

В связи с данными обстоятельствами оценка инвестиционных решений, принимаемых руководителями предприятий, требует особого внимания к используемым инструментам оценки. Причем в равной степени это касается и небольших локальных проектов, и инфраструктурных проектов в масштабах страны. Вследствие этого для более полного и всестороннего анализа инвестиционного проекта необходимо определить финансовое состояние рассматриваемого предприятия<sup>2</sup>. Часто при осуществлении разработки инвестиционных проектов не анализируется взаимосвязь показателей оценки и показателей финансового состояния организации, осуществляющей этот проект. Следовательно, целесообразно проанализировать влияние данных показателей на эффективность реализации инвестиционного проекта.

Определение экономического эффекта является важной и актуальной проблемой при оценке эффективности инвестиционного проекта. Экономический эффект определяется областью проявления в производственно-хозяйственной деятельности, и кроме того определенным набором методов количественной оценки этого эффекта<sup>3</sup>. Сферами образования экономии в процессе функционирования предприятия могут быть сфера производства и сфера управления, при этом определяющей же сферой будет являться непосредственное производство. Рациональное использование производственных ресурсов определяет его эффект.

В то же время сфера управления проявляет эффект не только за счет производственных ресурсов, но и за счет рационального использования финансовых ресурсов. К таким ресурсам можно отнести доход от эмиссии ценных бумаг либо от

их приобретения. В подобном случае усложняется процесс оценки, будучи разбитым на следующие составляющие: определение области проявления эффекта и его количественная оценка. Это требует проведения отбора показателей, которые характеризуют финансовое состояние исследуемого предприятия. Данные показатели послужат индикаторами определения эффективности проводимых инвестиций при реализации проекта. Другими словами, определяется набор таких показателей и степень их влияния на эффективность инвестиционного проекта.

Существует проблема отсутствия возможности проведения количественной оценки для определенного набора показателей. Для ее решения применяется сбалансированная система показателей с интегрированными в нее финансовыми и нефинансовыми индикаторами. Данная система определяет четыре стратегических зоны, отражающих соответствующие перспективы компании:

1. финансовая (отражение оценки компании акционерами);
2. клиентская (оценка компании с точки зрения клиентов);
3. внутренние бизнес-процессы (отражение процессов, обеспечивающих конкурентные преимущества рассматриваемому предприятию);
4. обучение и развитие (отражает наличие инновационных и мотивационных программ, план по развитию и роста и т.п.);

Каждая из вышеперечисленных зон являет собой набор целей, задач и соответствующих показателей. Подобный подход используется для более объективного анализа состояния предприятия. Кроме того он позволяет проанализировать конкурентоспособность и возможности внутреннего и внешнего развития предприятия<sup>4</sup>. Недостатком такой системы можно назвать отсутствие единого показателя, который мог бы ответить на вопрос, касающийся успешности функционирования всего предприятия, осуществляющего инвестиции. Это приводит к идее объединения целей по всем составляющим, что позволило бы обеспечить контроль выполнения общей стратегической цели предприятия-инвестора.

Предприятие, реализующее инвестиционные проекты, вынуждено постоянно решать вопросы по их финансированию. Ниже приведены примеры источников, за счет которых могут быть осуществлены инвестиции:

- собственные финансовые ресурсы инвестора;
- заемные финансовые средства инвесторов (эмиссия облигаций, банковские и бюджетные кредиты);
- привлеченные финансовые средства инвестора (средства, получаемые от продажи акций; эмиссия акций);
- кредиты, предоставляемые государственными органами на возвратной основе;
- гранты и субсидии, предоставляемые под конкретный инвестиционный проект на безвозвратной основе;
- иностранные источники, предоставляемые в форме финансовых средств или иного участия в уставном капитале совместных предприятий;
- ассигнования федерального, регионального и местных бюджетов, предоставляемых на безвозмездной или льготной основе;
- целевое финансирование, представляющее собой стратегическое участие инвестиционных фондов или партнеров в собственности предприятия<sup>5</sup>.

Обычно в качестве источника заемного капитала используются кредиты. Предприятие может повышать рентабельность капитала, финансируя инвестиционный проект не только за счет собственного, но и используя заемный капитал. Приращение рентабельности капитала приводит к увеличению эффективности инвестиционного проекта благодаря тому, что оценка его эффективности предполагает расчет чистого дисконтированного дохода для денежного потока собственного капитала.

Для того, чтобы оценить влияние показателей сбалансированной системы, необходимо использовать коэффициент корреляции с определением степени тесноты связи по шкале Чеддока. Для этого в целях сравнения и выявления динамики рассчитываются различные варианты, отражающие изменения варьируемого показателя деятельности предприятия-инвестора. Под каждый из выбранных в сбалансированную систему показателей приводится несколько различных значений, и, как следствие, производится расчет величины чистого дисконтированного дохода. Значительная степень влияния изменения рассматриваемых показателей на значение чистого дисконтированного дохода определяется высокой теснотой связей по шкале Чеддока. Как следствие, имеет место влияние на достижение поставленной стратегической цели - на повышение эффективности инвестиционного проекта<sup>6</sup>.

Возможность оценки потенциального влияния различных факторов на чистого дисконтированного дохода обосновывает целесообразность применения рассмотренного подхода предприятием, осуществляющим инвестиции. Для корректного использования этого подхода следует разработать соответствующий алгоритм, который может быть применен предприятием при разработке инвестиционных проектов.

Эффективность инвестиций является существенной составляющей в обеспечении стабильной деятельности предприятий. Всеобъемлющая оценка эффективности инвестирования и изучение способов ее повышения являются довольно актуальными и важными в нынешнее время. Предлагаемый подход, предлагающий особенную модифицированную сбалансированную систему показателей, может оказаться весьма полезным в качестве инструмента управления и контроля деятельности предприятия, осуществляющего инвестиции. Кроме того он может способствовать достижению роста чистого дисконтированного дохода и, следовательно, достижению поставленной стратегической задачи. Создание алгоритма использования предлагаемого подхода позволит сформировать единую политику управления предприятием, направленную на достижение стратегической цели и позволит справиться с трудностями внедрения подхода.

---

<sup>1</sup> Павлов И.М. Анализ бизнес-процессов при разработке инвестиционных проектов / И.М. Павлов. - М.: Синергия, 2015. - 865 с.

<sup>2</sup> Заступов А.В. Стратегические конкурентные преимущества в управлении активами нефтяных компаний // Нефть. Газ. Новации. 2011. № 3 (146). С. 80-82.

<sup>3</sup> Экономическая оценка инвестиций: учебник / под ред. М.И. Римера. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2011. - 425 с.

<sup>4</sup> Булавко О.А., Заступов А.В. Кластерный подход в инновационно-инвестиционном развитии предприятий промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 7 (153). С. 30-36.

<sup>5</sup> Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учеб. пособие / Н.И. Лахметкина. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2012. - 230 с.

<sup>6</sup> Заступов А.В. Современные методические подходы в анализе, оценке и управлении рисками в нефтедобыче // Нефть. Газ. Новации. 2009. № 7. С. 78-82.

## **FACTORS OF ACHIEVEMENT OF ECONOMIC EFFECT IN PRODUCTION ECONOMIC ACTIVITY**

© 2019 Sinyakina Anna Viktorovna  
Undergraduate

© 2019 Zastupov Andrey Vladimirovich  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Economics  
Samara State University of Economics  
E-mail: annsinyakina8@icloud.com, oiler79@mail.ru

**Keywords:** economic effect, indicator, efficiency, investments, enterprise.

The problem of increase in efficiency of investment at implementation of various projects is comprehensively considered. Indicators of determination of efficiency of investments at implementation of projects and their influence in activity of the enterprises are described.

УДК 351.712.4

Код РИНЦ 06.56.31

## **К ВОПРОСУ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ**

© 2019 Скороходова Лариса Александровна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Шаламова Евгения Юрьевна

слушатель

Уральский юридический институт МВД России  
E-mail: 9222040500@mail.ru, shalamova\_evgeni@mail.ru

**Ключевые слова:** Закупки лекарственных препаратов, дженерики, конкуренция, требования к описанию.

Проведен анализ основных положений законодательства в сфере закупок лекарственных препаратов на предмет ограничения конкуренции и возможностей

предоставления преференций отдельным производителям. Рассмотрена целесообразность закупки дженериков.

Особое место в закупках товаров, работ, услуг в рамках государственного контракта для государственных и муниципальных нужд занимают государственные закупки лекарственных препаратов.

По структуре сегмент государственных закупок лекарственных препаратов состоит из закупки лекарственных препаратов для медицинских организаций, для льготного лекарственного обеспечения населения и для нужд федеральных министерств и ведомств. Данный сегмент фармацевтического рынка является наиболее стабильным, поскольку финансируется из средств бюджета всех уровней, а также за счет средств обязательного медицинского страхования.

Важность контроля рынка медицинских препаратов, а именно государственных закупок, определяется их объемами, поскольку данная статья расходов является второй после строительства согласно данным Министерства экономики<sup>1</sup>. (В 2016 году было закуплено лекарств и оборудования на 535 млрд. руб.)

В настоящее время наиболее актуальным является рассмотрение рынка государственных закупок дженериков, или так называемых препаратов с международным непатентованным наименованием (далее - МНН). При регистрации в России каждый такой препарат имеет и непатентованное наименование, и торговое наименование, которое может не совпадать с МНН.

В законодательстве Российской Федерации дженерики именуются воспроизведенными лекарственными средствами, то есть средствами, содержащими такую же фармацевтическую субстанцию или комбинацию таких же фармацевтических субстанций в такой же лекарственной форме, что и оригинальное лекарственное средство, и поступившее в обращение после поступления в обращение оригинального лекарственного средства<sup>2</sup>.

В настоящее время на отечественном рынке наблюдается конкуренция оригинальных препаратов с воспроизведенными, а также воспроизведенных между собой. Помимо этого, наблюдается конкуренция и отечественных препаратов с зарубежными, когда доступность российских лекарств для потребителя не позволяет ему отказаться от стереотипа о том, что зарубежные препараты являются более качественными.

Однако, и в механизме государственных закупок лекарственных препаратов, и в лечебной сфере особо остро стоит вопрос взаимозаменяемости препаратов, в том числе и в связи с политикой импортозамещения, когда определенные препараты ввиду санкций становятся недоступными для потребления.

В связи с этим для повышения конкурентоспособности российских предприятий в фармацевтической промышленности Правительством РФ была принята программа "Фарма - 2020", основной целью которой является формирование инновационной фармацевтической и медицинской промышленности на мировом уровне<sup>3</sup>. Поэтому развитию российских предприятий в отрасли фармацевтической промышленности способствуют не только общемировые тенденции, имеющаяся конкуренция, но и государственная политика. Согласно данной программе

предприятия должны увеличить производство веществ непосредственно задействованных при изготовлении лекарственных препаратов, для чего государство предполагает осуществлять закупки в данной отрасли преимущественно у российских предприятий, а также больше финансировать НИОКР - в части разработки дженериков.

Ограниченность бюджетных средств и необходимость их эффективного и рационального использования "направляет" государственные закупки в сфере здравоохранения к препаратам-дженерикам, поскольку стоимость оригинальных препаратов на порядок выше, что вызвано включением в себестоимость препарата затрат на научные исследования, связанные с его разработкой. В зарубежных странах оригинальные препараты в связи с данным фактором и их существенно называются "инновационными". От закупок лекарственных препаратов государство отказаться не может, и во многих случаях обращение к дженерикам является способом экономии бюджетных средств без снижения качества осуществляемого лечения.

Наиболее часто совершаются нарушения, связанные с разработкой технической документации на закупку лекарственного препарата, поскольку у заказчика имеется право на установление необходимых требований к объекту закупки, которым он может воспользоваться, чтобы выбрать конкретного поставщика. Несмотря на то, что в описание закупки не должны включаться требования, ограничивающие количество участников закупки, в ч.1 ст. 33 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (Далее - 44-ФЗ)<sup>4</sup> по данной ситуации предусмотрена оговорка, указывающая на возможность установления таких требований, если не имеется другого способа более точно указать характеристики закупаемого товара. В связи с этим возникают вопросы: какие требования считаются ограничивающими, и как доказывается необходимость указания таких требований.

Зачастую на практике выдвигаются требования о необходимости наличия в инструкции по применению препарата указаний на совместимость или отсутствие данных указаний, совместимость с конкретными веществами, а в составе определенных вспомогательных веществ, и т.д. О таких требованиях знает единственный поставщик, который был заранее "предупрежден" о необходимости указать определенные сведения в инструкции к выпускаемому препарату.

В описании объекта закупки могут выдвигаться требования к количеству ампул, таблеток в упаковке, к материалу и цвету упаковки, к используемому типу фасовки. Следует отметить, что данный перечень не является исчерпывающим, однако он не может быть бесконечен в связи с принципом объективности описания объекта закупки. В практической деятельности при закупке лекарственных препаратов данный принцип выражается в требованиях к объекту, которые отражены в инструкции на лекарственный препарат.

По нашему мнению, данные требования ограничивают конкуренцию, и никаким образом не связаны с проблемой взаимозаменяемости дорогостоящих оригинальных препаратов на менее дорогие дженерики. Другими словами, цель, ради которой осуществляется замена, не достигается, то есть закупки



лекарственных препаратов не становятся дешевле. Выбирая конкретного поставщика, формулируя определенные требования, добросовестные конкуренты "уходят" с аукциона, поскольку их препараты не отвечают условиям технического задания (которое в свою очередь имеет ограничения, не влияющие на качество препарата).

Поэтому, при должном качестве товара, неадекватные условия закупки не позволяют ему участвовать в аукционе, так как в соответствии с п.2 ч.4 ст. 67 ФЗ № 44 участник не допускается до участия в электронном аукционе в случае несоответствия его заявки требованиям документации об аукционе.

Рассмотрим более подробно перечень требований, которые могут формулироваться в документах закупки.

Принятое Постановление № 1380<sup>5</sup> не задает вопросов, связанных с указанием в документации наименования закупаемого препарата. Однако оно содержит положения о закупках многокомпонентных (комбинированных) препаратов, в соответствии с которыми при их закупке должно быть указано на возможность поставки однокомпонентных лекарственных препаратов. Ранее в правоприменительной и судебной практике преобладал подход ФАС о взаимозаменяемости комбинированного препарата и монопрепаратов в случае сходства количества, дозировки и лекарственной формы<sup>6</sup>.

Что касается лекарственной формы, то в настоящее время помимо указания на лекарственную форму документация должна содержать и указания на эквивалентные лекарственные формы. Под эквивалентными лекарственными формами понимаются разные лекарственные формы, имеющие одинаковые способ введения и способ применения, обладающие сопоставимыми фармакокинетическими характеристиками и фармакологическим действием и обеспечивающие также достижение необходимого клинического эффекта<sup>7</sup>.

Однако данное определение не указывает на то, какие лекарственные формы следует рассматривать как эквивалентные, а какие нельзя признать таковыми. В связи с этим возникает объективный вопрос: может ли заказчик при описании объекта закупки указывать конкретную лекарственную форму, когда такое описание указывает на конкретного производителя, а документация обосновывает такое требование? Постановление № 1380 не дает ответа на данный вопрос, в связи с чем возможно возникновение ситуации, ограничивающей конкуренцию в сфере закупок лекарственных препаратов для государственных и муниципальных нужд.

При указании дозировки в документации на закупку лекарственного препарата ранее было необходимо руководствоваться постановлениями ФАС, в соответствии с которыми препараты с различными дозировками могут рассматриваться как взаимозаменяемые, если существует возможность их кратного сопоставления<sup>8</sup>.

Следует заметить, что в соответствии с Постановлением № 1380 данная эквивалентность должна быть кратной только в 2 раза, при этом не допускается деление твердой формы лекарственного препарата. Помимо этого, указанное

Постановление определяет и возможность поставки в некратных дозировках в случае одинакового терапевтического эффекта.

Помимо этого, закупочными комиссиями нередко отклоняются заявки по основанию, когда заявленная в документации поставщика дозировка 99% не соответствует дозировке, указанной в технической документации - 990мг/мл, что фактически является одной и той же дозировкой, выраженной в разных формах. Так, в документации о закупке дозировка закупаемого лекарственного препарата с МНН "Диметилсульфоксид" была выражена в процентном соотношении (99%), а в заявке участника закупки - в количественном (990 мг/мл). Закупочная комиссия приняла решение об отклонении данной заявки, в свою очередь поставщик обжаловал заявление. Принято Постановление № 1380 в настоящее время запрещает указывать дозировку в определенных единицах измерения без возможности ее конвертации в другие.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что нами была рассмотрена лишь часть спорных аспектов, которые, по нашему мнению, могут ограничивать конкуренцию в сфере закупок лекарственных препаратов. Несмотря на активную деятельность Правительства по урегулированию данного направления государственных закупок, нельзя сказать, что в настоящий момент отсутствуют предпосылки ограничения конкуренции.

---

<sup>1</sup> Лекарства вошли в систему. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.kommersant.ru/doc/3447286>

<sup>2</sup> ст. 4 Федерального закона от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" // Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс". - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

<sup>3</sup> Государственная программа Российской Федерации "Развитие медицинской и фармацевтической промышленности на 2013-2020 годы", утвержденная постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 305. - [Электронный ресурс]. - URL: [http://pharma2020.ru/images/docs/GP\\_Razvitie\\_farmatsevticheskoi\\_i\\_meditsinskoi\\_promyshlennosti\\_na\\_2013-2020\\_gody-1.pdf](http://pharma2020.ru/images/docs/GP_Razvitie_farmatsevticheskoi_i_meditsinskoi_promyshlennosti_na_2013-2020_gody-1.pdf)

<sup>4</sup> Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" // Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс". - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

<sup>5</sup> Постановление Правительства РФ от 15.11.2017 № 1380 "Об особенностях описания лекарственных препаратов для медицинского применения, являющихся объектом закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд" // Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс". - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

<sup>6</sup> Письмо Федеральной антимонопольной службы от 18 июля 2013 г. № АД/27801/13 "Разъяснения о закупках противовирусных лекарственных препаратов". - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70317486/#ixzz5eYyu0aOM>

<sup>7</sup> п. 2 ч. 1 ст. 27.1 от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" // Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс". - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

<sup>8</sup> Письмо ФАС России от 09.04.2014 N АК/13610/14 "О рассмотрении обращения о взаимозаменяемости лекарственных препаратов". - [Электронный ресурс]. - URL: [https://rosakademia.ru/npa/pisjmo\\_fas\\_rossii\\_ot\\_09.04.2014\\_N\\_ak-13610-14.pdf](https://rosakademia.ru/npa/pisjmo_fas_rossii_ot_09.04.2014_N_ak-13610-14.pdf)

## TO THE QUESTION OF THE RESTRICTION OF COMPETITION IN PUBLIC PROCUREMENT OF MEDICINES

© 2019 Skorokhodova Larisa Aleksandrovna  
Candidate of economic Sciences, associate Professor

© 2019 Shalamova Evgenia Yurievna  
Student

Ural law Institute of the Ministry of internal Affairs of Russia  
E-mail: 9222040500@mail.ru, shalamova\_evgeni@mail.ru

**Keywords:** procurement of medicines, generics, competition, requirements to the description.

The analysis of the main provisions of the legislation in the field of procurement of medicines to limit competition and the possibility of granting preferences to individual manufacturers. The expediency of purchase of generics is considered.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

© 2019 Сырова Любовь Александровна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lyubov-syrova@yandex.ru

**Ключевые слова:** бюджетное учреждение, управление персоналом, текучесть кадров, коммерческая организация, корпоративная культура.

Статья раскрывает особенности организации кадровой работы в бюджетном учреждении. Проводится сравнительный анализ реализации отдельных функций управления персоналом бюджетного учреждения и коммерческих компаний.

Бюджетным учреждением признается "некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях

---

\* Научный руководитель - **Илюхина Лариса Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: Laresa@inbox.ru.

обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах"<sup>1</sup>.

Бюджетное учреждение, как любой другой вид организации нуждается в квалифицированном персонале, занимается его поиском, привлечением и занятостью, решает вопросы расстановки и продуктивного использования персонала, оценивает влияние мобильности сотрудников на текучесть и устойчивость. Можно сказать, что сотрудники службы персонала бюджетных учреждений решают сложный комплекс вопросов кадровой политики, как и другие организации и бизнес-структуры, тем не менее некоторые функции управления персоналом бюджетных организаций имеют свои особенности и отличительные черты.

Во многих коммерческих организациях, проводимая сегодня кадровая политика более эффективна в отличие от пассивной и реактивной политики, характерной для традиционных форм управления персоналом, применяемых в некоммерческих организациях<sup>2</sup>. Работа службы персонала бюджетных учреждений, в основном, сводится к административным функциям: ведение штатного расписания, прием, увольнение, перевод работников, соблюдение трудового законодательства.

Проанализируем процесс подбора персонала одного из бюджетных учреждений, где основной штат работников составляет технический персонал (уборщики служебных помещений, сторожа, гардеробщики) и сравним его с организацией в коммерческой структуре.

Для коммерческих организаций поиск сотрудников сегодня является довольно затратным процессом, особенно для тех компаний, которые нуждаются в срочном пополнении новыми сотрудниками, способными оправдать эти затраты: внести важный вклад в работу организации. К таким категориям сотрудников относят высокооплачиваемых специалистов и управленческий персонал.

Как правило, для поиска таких сотрудников компании обращаются в рекрутинговые агентства различных профилей, понимая, что успех подбора нужных кандидатов зависит от грамотного и открытого сотрудничества между кадровым агентством и компанией. Клиент должен предоставить всю информацию о компании, должностных обязанностях, вознаграждении, условиях работы, корпоративной культуре. Закрытие рабочих позиций и вакансий технического персонала, в основном, осуществляется собственными силами организаций, но с использованием разнообразных методов привлечения, в том числе и затратных.

Коммерческие организации, в отличие от бюджетного учреждения, имеют более расширенный канал набора персонала посредством реализации мероприятий поиска и привлечения через кадровые агентства, Интернет - сайты, где работодатель оплачивает свои услуги о размещении вакансии (например hh и другие), также информация может размещаться в СМИ, на телевидении.

Вариантов размещения вакансии для поиска технического персонала бюджетных учреждений не так много, в сравнении с имеющимися возможностями коммерческих организаций (см. таблицу).

## Методы поиска и привлечения сотрудников бюджетных учреждений

№ п/п	Средство информирования	Порядок оформления мероприятия
1.	Интернет	Информация о вакансиях размещается только на бесплатных для работодателей сайтах
2.	Центр занятости населения (далее ЦЗН)	Информация о наличии вакансии подается ежемесячно в соответствии с законодательством
3.	Участие в ярмарках вакансий, организуемых ЦЗН	Работодателем подается необходимый пакет документов, для участия в ярмарке вакансий
4.	Формирование собственной базы резюме	Собственная база резюме-кандидатов формируется и обновляется постоянно
5.	Рекомендации собственных сотрудников учреждения	Информирование работников учреждения об имеющихся вакансиях

Часто служба персонала бюджетного учреждения работает в режиме "нон-стоп" при закрытии "горящих" вакансий. Это связано с тем, что молодежь неохотно идет работать в бюджетные учреждения, поскольку престижность работы в бюджетной сфере сейчас крайне невысока<sup>3</sup>. Соответственно, на низкоквалифицированную (уборщики служебных помещений, сторожа, гардеробщики) и низкооплачиваемую работу в большинство бюджетных учреждений трудоустраиваются граждане пенсионного возраста, что влечет наличие большого количества дней нетрудоспособности работников. Вследствие этого и возникает непредвиденное и непланируемое количество вновь открываемых вакансий и процесс поиска сотрудников автоматически возобновляется вновь, что увеличивает объем работ по закрытию вакансий для сотрудников службы персонала.

Рост мобильности персонала бюджетного учреждения связан, прежде всего, с его возрастными особенностями. Работники пенсионного возраста вправе увольняться, не предупреждая работодателя об увольнении за две недели, в отличие от работников других возрастных категорий. Часто сотрудники пенсионного возраста увольняются по собственному желанию в течение одного дня. Среди основных причин увольнения называются, как правило, такие, как желание помочь детям в воспитании внуков, состояние здоровья, усталость от работы, трудоустройство на выше оплачиваемую работу, с тем же функционалом и т.п. Хаотично изменяющийся процесс увольнений таких сотрудников определяет сложность и порой невозможность планирования использования и передвижения персонала этой категории работников внутри учреждения.

Однако, несмотря на все минусы процесса движения персонала - непредвиденного увольнения, наличия большого количества "больничных листов", бюджетные учреждения не испытывают нехватки низкоквалифицированного персонала. Работников, желающих трудоустроиться на таких условиях в бюджетную организацию, привлекает, прежде всего, стабильность выплаты заработной платы, наличие постоянной работы, отсутствие простоев, организация и планирование их рабочего дня, перерывов и отпуска.

Бюджетные учреждения постоянно осуществляют мероприятия по формированию персонала - поиск и отбор необходимых работников на рынке труда. При этом при формировании кадрового состава трудового коллектива принимается во внимание не только профессиональные, деловые и личные качества каждого кандидата, но и учитывается психологическая совместимость сотрудников, которая помогает людям быстро сработаться друг с другом, что приносит удовлетворенность своей работой и ведет к росту производительности труда<sup>4</sup>. При этом обеспечивается замена выбывающих работников.

Большое внимание в бюджетных учреждениях сегодня уделяется снижению текучести кадров. Предотвращение увольнения работников по собственному желанию обеспечивается выявлением их трудовой мотивации, а также созданием привлекательных условий прохождения адаптации вновь принятых работников (особенно в первые шесть месяцев их работы). Мероприятия, проводимые при адаптации персонала, дают возможность снизить затраты на подбор персонала, минимизировать текучесть кадров.

Известно, что стабильный состав персонала формирует сплоченный и эффективный трудовой коллектив. Принцип сплоченности коллектива и организации базируется на регулярном и своевременном информировании сотрудников о состоянии дел в компании, целях, задачах, неудачах и ее успехах. Это способствует развитию у персонала чувства вовлеченности в процесс достижения глобальных целей организации, чувства сопричастности делам учреждения<sup>5</sup>.

В отличие от коммерческих организаций, бюджетные учреждения не могут себе позволить включить в штат сотрудника, отвечающего за адаптацию новичков, введения их в должность, организацию обратной связи от линейного руководителя об особенностях прохождения испытательного срока вновь принятых сотрудников. В бюджетных учреждениях адаптацией работников, вовлеченностью их в трудовой процесс, вхождением его в коллектив занимается непосредственный линейный руководитель.

Важной функцией службы персонала бюджетного учреждения является и формирование корпоративной культуры учреждения.

К элементам корпоративной культуры относятся:

- развитие учреждения - какие стратегические цели и задачи стоят перед учреждением;
- традиции - какие проводимые мероприятия отражают историю учреждения и считаются традиционными;
- корпоративный стиль учреждения - регламентированные требования к внешнему виду сотрудников учреждения (дресс-код), логотип;
- взаимоотношения - нормы коммуникации между сотрудниками, между сотрудниками и внешними посетителями;
- нормы поведения - этический кодекс организации, в котором прописаны правила поведения в определенных ситуациях (например, в компании McDonald's создали целое Руководство толщиной в 800 страниц, в котором

прописана буквально каждая возможная ситуация и одобренные руководством варианты действий сотрудников по отношению друг к другу и к клиентам компании)<sup>6</sup>;

- люди - работники, разделяющие взгляды и цели учреждения.

Можно сказать, что корпоративная культура организации представляет собой мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все службы, подразделения и работников на реализацию общих целей. Формирование и развитие корпоративной культуры как попытка ценностно-ориентированного управления имеет свои преимущества, такие как: приводит к появлению чувства корпоративной общности, гордости за свою принадлежность к организации; способствует коммуникациям, инициативе; создает эффективный, высокопроизводительный трудовой коллектив<sup>7</sup>.

Сотрудники, которые с удовольствием ходят на работу, носят корпоративную форму учреждения, с гордостью представляются работниками своей организации, показывают своим трудовым поведением приверженность и лояльность своему учреждению, составляют основу сплоченного трудового коллектива, редко увольняются и продолжают трудиться в течение длительного времени.

В целом можно сказать, что продуманная кадровая политика учреждения направлена на формирование стабильного коллектива и способствует существенному снижению текучести персонала.

---

<sup>1</sup>Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 № 7-ФЗ. Электронный ресурс. URL [https://www.consultant.ru/cabinet/?utm\\_campaign=new\\_link;utm\\_source=consultant.main;utm\\_medium=adv\\_bott\\_block;utm\\_content=submit\\_to\\_cons;utm\\_term=jun10](https://www.consultant.ru/cabinet/?utm_campaign=new_link;utm_source=consultant.main;utm_medium=adv_bott_block;utm_content=submit_to_cons;utm_term=jun10) (Дата обращения 17.11.2018)

<sup>2</sup>Золотарева М. Г. Специфика подбора и отбора персонала в бюджетном учреждении [Текст] // Инновационная экономика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). - Казань: БуК, 2017. - С. 69-72. - URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/262/12928/> (дата обращения: 15.11.2018).

<sup>3</sup>Служба по управлению персоналом: перспективы развития в бюджетных учреждениях. Электронный ресурс. URL <http://hr-portal.ru/article/sluzhba-po-upravleniyu-personalom-perspektivu-razvitiya-v-byudzhetnyh-uchrezhdeniyah> (дата обращения 16.11.2018)

<sup>4</sup>Принципы подбора и расстановки персонала. Электронный ресурс. URL <https://studfiles.net/preview/1701720/page:2/> (Дата обращения 17.11.2018)

<sup>5</sup>Илюхина В.С., Смолина Е.С. Современное управление персоналом, кризис теории и реальности. / Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 14-й Междун. научн.-практич. конф. 12-13 ноября 2015 г.- Ч-1 - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та. - С. 256-261.

<sup>6</sup>Корпоративная культура: типы, элементы, функции, примеры формирования. Электронный ресурс, URL <http://kirulanov.com/korporativnaya-kultura-v-sovremennom-biznese> (Дата обращения 17.11.2018)

<sup>7</sup>Служба по управлению персоналом: перспективы развития в бюджетных учреждениях. Электронный ресурс. URL <http://hr-portal.ru/article/sluzhba-po-upravleniyu-personalom-perspektivu-razvitiya-v-byudzhetnyh-uchrezhdeniyah> (дата обращения 16.11.2018)

## FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE BUDGET INSTITUTION

© 2019 Syrova Lyubov Alexandrovna  
Master Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: lyubov-syrova@yandex.ru

**Keywords:** budgetary institution, personnel management, staff turnover, commercial organization, corporate culture.

The article reveals the features of the organization of personnel work in the budgetary institution. A comparative analysis of the implementation of certain functions of personnel management of the budget institution and commercial companies.

УДК 331.108  
Код РИНЦ 06.00.00

## РАЗРАБОТКА КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА БИЗНЕС-ТРЕНЕРА

© 2019 Теплова Анна Александровна\*  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: niura.teplova@yandex.ru

**Ключевые слова:** провайдер образовательных услуг, внутрифирменное обучение, процессный подход, регламентация обучения, критерии выбора, бизнес-тренер, компетенции, оценка результативности обучения.

Статья посвящена формированию критериев выбора бизнес-тренера для компании. Разработанные параметры позволят принять правильное решение в процессе подбора специалиста на данную позицию. Авторы статьи конкретизируют знания и навыки, которыми должен обладать профессиональный бизнес-тренер для успешной работы в компании. Приведен перечень необходимых компетенций для высококвалифицированного бизнес-тренера по степени их значимости.

В современных условиях организациям все сложнее обеспечивать устойчивый рост конкурентоспособности. Быстрое изменение внешних условий (научно-технические достижения, экономические, политические факторы, законодательство и т.д.)

---

\* Научный руководитель - **Илюхина Лариса Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент  
80



и внутренних условий функционирования организации (реструктуризация, стратегии, организационная структура и т.д.) ставят большинство компаний перед необходимостью подготовки персонала к работе в новых условиях.

Сегодня развитие и обучение персонала - это обязательная составляющая современного бизнеса. Обученные сотрудники легче решают сложные производственные задачи, быстрее ищут правильные ответы на нестандартные вопросы, успешно справляются с трудностями; у таких работников более высокий уровень лояльности и приверженности своему предприятию, выше степень готовности работать на результат с полной отдачей сил. Обучение позволяет не только повышать уровень знаний и вырабатывать требуемые профессиональные навыки сотрудников, но и формировать у них корпоративную систему ценностей и установок, способствующих поддерживать организационную стратегию и культуру компании.

В большинстве современных организаций руководство придерживается мнения, что грамотные сотрудники должны расти вместе с компанией и что хорошо спланированная организация процесса обучения персонала - это ключ к достижению стабильного и долгосрочного успеха развития бизнеса.

Особо актуальным при организации процесса обучения персонала в компании сегодня, является выбор провайдеров образовательных услуг: внешних или внутренних. Остановимся более подробно на критериях выбора корпоративного бизнес-тренера.

Итак, непрерывные изменения во всех отраслях жизни - главный элемент современности. Новые технологии и стандарты обслуживания оборудования требуют постоянного и непрерывного повышения профессиональных компетенций сотрудников. Более эффективным и менее затратным для компании является повышение квалификации (переподготовка) уже работающего персонала на основе их непрерывного обучения и профессионального развития, нежели поиск и привлечение обученных сотрудников со стороны.

Согласно мнению Д. Хинричсу, "обучение персонала - это процесс, организованный и инициированный компанией, направленный на стимулирование повышения профессионального уровня ее работников, с целью увеличения их вклада в достижение максимальной эффективности деятельности компании"<sup>1</sup>. М. Мухина считает, что обучение - это систематическое развитие знаний, навыков и подходов к профессиональной деятельности, необходимых работнику организации для обеспечения должного уровня выполнения его служебных обязанностей и решения проблем, возникающих в процессе его профессиональной деятельности<sup>2</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что корпоративное обучение направлено на расширение деловых и профессиональных компетенций сотрудников и является частью стратегии современного бизнеса.

Как правило, многие современные организации регламентируют процесс обучения персонала на основе требований стандартов качества и процессного подхода.

Работу по регламентации процесса стоит начать с составления положения об обучении персонала. Этот документ помогает грамотно выстроить взаимодействие всех заинтересованных сторон при подготовке сотрудников, сформировать

конкретные цели обучения, определить виды и формы обучающих программ, а также способы оценки эффективности проведенных мероприятий.

Первостепенная цель положения об обучении персонала - это систематизация действий и процедур, способствующих развитию и обучению сотрудников, а также их профессиональному росту. Подробное и формальное описание всех мероприятий помогает сократить затраты на обучение персонала и оптимизировать расходы компании. Также в положении могут дополнительно прописываться права и обязанности компании и ее сотрудников по отношению друг к другу.

Как правило, положение об обучении персонала содержит следующие разделы: предмет и область применения, цели, общие положения, виды обучения, планирование и организация обучения, оценка эффективности обучения, ответственность сторон. Разрабатывается оно в несколько этапов, систематизация которых представлена в таблице 1<sup>3</sup>.

Таблица 1

Этапы разработки положения об обучении персонала

№	Наименование этапа	Характеристика
1	Изучение типовых документов, методик, рекомендаций по обучению персонала	1. Ознакомление со специализированной литературой; 2. Анализ существующих опубликованных положений; 3. Изучение рекомендаций коллег по вопросам, касающимся обучения персонала
2	Создание проекта положения об обучении персонала	1. Разработка положения HR службой при участии руководителей структурных подразделений; 2. Проработка всех вопросов процесса обучения при участии бизнес-тренеров
3	Согласование и подписание положения об обучении сотрудников	1. Рассмотрение и согласование положения; 2. Визирование положения об обучении персонала; 3. Положение вступает в силу с даты подписания
4	Контроль реализации целей и задач программы обучения персонала	Отслеживание HR службой организации и ее руководством исполнения предписаний, зафиксированных в положении

В идеале при регламентации процесса обучения персонала нужно руководствоваться международным стандартом ГОСТ Р ИСО 10015 "Менеджмент организации. Руководящие указания по обучению" (ISO 10015:1999 "Quality management - Guidelines for training"). Данный документ содержит требования и указания, помогающие специалистам по обучению и бизнес-тренерам решать проблемы, связанные с обучением. Так, например, пункт 4.3.5 содержит указания, которые помогают выбрать поставщика обучения: "Организация должна подвергнуть критической проверке любого потенциального внутреннего или внешнего поставщика обучения до момента его выбора. Эта проверка может включать в себя письменную информацию о поставщике обучения (например, каталоги, брошюры) и отчеты об оценке поставщика обучения. Проверка должна быть основана на спецификации плана обучения и идентифицированных ограничениях. Выбор поставщика обучения должен быть зарегистрирован в соглашении или

формальном договоре, устанавливающем права собственности, полномочия и ответственность применительно к процессу обучения"<sup>4</sup>.

Как известно, в современном реестре нет профессионального стандарта "бизнес-тренера", также в профессиональном стандарте "Специалист по управлению персоналом" утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 6 октября 2015 г. N 691н<sup>5</sup>. в обобщенной трудовой функции "Деятельность по развитию персонала" мы не найдем в возможных наименованиях должностей и профессий такой, как "бизнес-тренер". Тем не менее рынок диктует свои условия и современным компаниям приходится самостоятельно разрабатывать критерии выбора и оценки бизнес-тренеров.

Значение словосочетания бизнес - тренер заимствовано из английского языка. Оно произошло от слова trainer - тренер, инструктор, дрессировщик, преподаватель<sup>6</sup>. В России эта профессия относительно новая и относится к сфере бизнеса и образования. Актуальное определение деятельности бизнес-тренера - это специалист, умеющий занять нейтральную позицию в развитии навыков группы в контексте бизнес-задач компании.

В обязанности тренера, как правило, входит не только организация и реализация корпоративного обучения, но и активное участие в формировании корпоративных стандартов. Современный бизнес подразумевает внедрение самых новых технологий обучения и развития персонала, бизнес-тренер должен стать инициатором подобных изменений.

Согласно ч. 3 ст. 68 ТК РФ при приеме на работу работника должны ознакомить с локальными актами, к которым относится и должностная инструкция. Как известно, единого унифицированного стандарта, регламентирующего содержание и процедуру разработки должностной инструкции, не существует. Потому каждая организация самостоятельно определяет структуру и содержание разделов должностной инструкции. Так, например, должностная инструкция бизнес-тренера может содержать следующие разделы: цель должности, функции, должностные обязанности, права и ответственность сотрудника, показатели оценки его деятельности (KPI).

Информация, изложенная в должностной инструкции необходима в процессе управления персоналом, например, для проведения обоснованного отбора сотрудников при найме, оценке уровня соответствия кандидатов на вакантные должности и других.

Позиция компетентного бизнес-тренера сегодня востребована на рынке труда, поскольку укрепить свое положение компания, в первую очередь, может за счет квалифицированного персонала: опыт и мастерство сотрудников позволяют решать любые производственные вопросы. Можно сказать, что одной из актуальных задач для топ-менеджеров становится выбор "правильного" кандидата на должность бизнес-тренера.

Для более грамотного проведения процесса подбора и оценки бизнес-тренера нами была разработана личная спецификация данной позиции, поскольку системно описанные критериальные требования к потенциальному сотруднику в терминах компетенций и их значений являются основанием для нормального функционирования систем подбора, оценки и развития персонала. В личной

спецификации, представленной в таблице 2, мы сформулировали требования к сотруднику, которые соотнесены по степени значимости.

Таблица 2

**Личная спецификация бизнес-тренера**

<b>Требования к бизнес-тренеру</b>	<b>Очень важно</b>	<b>Важно</b>	<b>Желательно</b>
Быть	Специалистом по развитию и обучению различных категорий персонала	-	-
Иметь	1. Высшее образование; 2. Опыт работы в соответствующей должности от 3-х лет	Высшее образование в области психологии, педагогики, управления персоналом	1. Дополнительное образование; 2. Научные публикации
Знать	1. Нововведения в сфере образования; 2. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ; 3. Основы педагогики, психологии, социологии; 4. Этику делового общения; 5. Нормы грамматики и правописания; 6. Методы оценки персонала; 7. Методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств	1. Требования международного стандарта ГОСТ Р ИСО 10015 "Менеджмент организации. Руководящие указания по обучению"; 2. Тенденции на рынке труда и в отдельной отрасли, конкретной профессии; 3. Конъюктуру рынка труда и рынка образовательных услуг	1. Основы рыночной экономики, предпринимательства и ведения бизнеса; 2. Отечественный и зарубежный опыт по организации и проведения развивающих мероприятий; 3. Трудовой кодекс Российской Федерации; 4. Иностранные языки
Владеть	1. Диагностикой потребности группы в обучении; 2. Различными способами и инструментами обучения; 3. Навыками разработки дополнительного материала в соответствии с особенностями программы; 4. Навыками разработки и реализации обучающих программ различных форматов; 5. Навыками оценки эффективности обучения персонала	1. Инструментами наставничества; 2. Способностью управлять образовательным процессом; 3. Навыками пользования оргтехникой, компьютером с пакетами прикладных программ, проектором	1. Электронным документооборотом и документационным обеспечиваем 2. Навыками формирования документов по процессам организации обучения персонала и их результатам

Требования к бизнес-тренеру	Очень важно	Важно	Желательно
Общее представление	1. Знание Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ; 2. Знание Федерального закона "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98-ФЗ	Знание основных требований техники безопасности при работе с персональным компьютером и др. орг-техникой	-

В предложенной личной спецификации рассмотрены компетенции, необходимые для профессиональной работы бизнес-тренера, которые необходимо оценивать на этапе подбора специалиста в компанию.

Основываясь на практическом опыте, авторы статьи конкретизировали параметры выбора для проведения полной оценки знаний и навыков потенциальных кандидатов на должность бизнес-тренера. Параметры разделены по степени значимости: очень важно, важно и желательно, что позволяет сформировать портрет компетентного сотрудника, основываясь на потребности компаний.

Результат работы бизнес-тренера напрямую влияет на результат деятельности сотрудников и компании в целом. Поэтому выбирая бизнес-тренера с реальным опытом, мы создаем атмосферу командного взаимодействия, в которой люди, вне зависимости от возраста и статуса начнут видеть свои ошибки и возможности.

Таким образом, можно сказать, что проведение оценки уровня компетенций кандидатов на должность бизнес-тренера на этапе подбора персонала, значительно поможет топ менеджерам и рекрутерам в принятии правильного управленческого решения.

<sup>1</sup> Герасимов М. В. Внутрифирменное обучение: теоретический аспект // Молодой ученый. - 2016 г. - №5. - С. 319-323. - URL: <https://moluch.ru/archive/109/26486/>

<sup>2</sup> Мухина М. Г. Моделирование внутрифирменного обучения персонала сервисных организаций // Современные проблемы науки и образования. - 2014 г.

<sup>3</sup> Статья "Как разработать и внедрить Положение об обучении персонала", 2017 г. URL: <https://www.hr-director.ru/article/63784-red-qqq-17-m3-red-qqq-15-m6-polojenie-ob-obuchenii-personala>

<sup>4</sup> Международный стандарт ГОСТ Р ИСО 10015 "Менеджмент организации. Руководящие указания по обучению", 2007 г., URL: [http://www.infosait.ru/norma\\_doc/53/53192/index.htm](http://www.infosait.ru/norma_doc/53/53192/index.htm)

<sup>5</sup> Профессиональный стандарт "Специалист по управлению персоналом", URL: <http://classinform.ru/profstandarty/07.003-spetcialist-po-upravleniiu-personalom.html>

<sup>6</sup> Статья "Тонкости значения понятия "тренер"", 2017 г., URL: <http://fb.ru/article/-292940/trener-eto-sinonim-slova-prepodavatel-tonkosti-znacheniya-i-osobnosti-upotrebleniya-ponyatiya>.

## DEVELOPMENT OF CRITERIA FOR SELECTING A BUSINESS COACH

© 2019 Teplova Anna Aleksandrovna  
Master Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: niura.teplova@yandex.ru

**Keywords:** educational service provider, internal company training, process approach, training regulation, selecting criteria, business coach, competencies, learning assessment.

This article is devoted to the formation of criteria for choosing a business coach for the company. The developed parameters will allow making the right decision in the process of selecting a specialist for this position. The authors of the article concretize the knowledge and skills that a professional business coach must have to work successfully in a company. A list of the necessary competencies for a highly qualified business coach (according to their degree of importance) is given.

УДК 65.015.12

Код РИНЦ 06.00.00

## АЛГОРИТМ И ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ПАСПОРТА РАБОЧЕГО МЕСТА

© 2019 Туманова Екатерина Андреевна\*  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tumanovayekaterina@yandex.ru

**Ключевые слова:** рабочее место, организация рабочих мест, паспорт рабочего места.

В данной статье разработан алгоритм составления паспорта рабочего места с указанием необходимых документов. А также представлен пример разработанного паспорта рабочего места главного бухгалтера.

В современных организациях для эффективной работы, где используются современные технологии и система менеджмента качества, нужна четкая организация труда на каждом рабочем месте, для этого необходимо оформить паспорта рабочих мест<sup>1</sup>.

---

\* Научный руководитель - **Симонова Марина Викторовна**, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор.

Паспорт рабочего места - это внутренний нормативный документ организации, в котором указываются соответствующие санитарно-гигиенические нормы, вредные факторы производства, правила техники безопасности и многое другое<sup>2</sup>.

Чтобы разработать паспорт рабочего места необходимо изучить нормативную документацию, документацию организации, провести анализ рабочего места<sup>3</sup>. Далее представлена структура паспорта рабочего места в виде алгоритма (рис.1).



Рис.1. Алгоритм составления паспорта рабочего места

На основании данного алгоритма был разработан паспорт рабочего места главного бухгалтера в Товариществе собственников жилья ул. Дыбенко, д. 120 (ТСЖ-120), организации работающей в отрасли жилищно-коммунального

хозяйства с 2003 года<sup>4</sup>.

Паспорт рабочего места главного бухгалтера.

1. Назначение и общая характеристика рабочего места.

Место работы ТСЖ-120, сфера деятельности - управление эксплуатацией жилого фонда.

Структурное подразделение - бухгалтерия.

Рабочее место - главный бухгалтер.

Категория персонала - административно-управленческий.

2. Планировка рабочего места главного бухгалтера (рис.2):



Рис.2. Планировка рабочего места главного бухгалтера

3. Функции и задачи управления.

3.1. Функции управления.

3.1.1. Планирование. Главный бухгалтер участвует: в разработке сметы расходов и расходов, учитывая динамику движения денежных средств в предыдущие периоды; в минимизации расходов и определении тарифа на содержание жилья и текущий ремонт в целях эффективного управления жилым фондом; в составлении плана реализации запланированных работ, обосновывая финансовое обеспечение в целях бесперебойной работы обслуживающего персонала; в постоянном информировании управляющего/председателя о текущем финансовом положении ТСЖ.

3.1.2. Контроль. Сравнивая запланированные и фактические показатели, главный бухгалтер предоставляет информацию о достигнутых результатах. В связи с этим производит корректировку смету доходов и расходов. Контролируя текущую деятельность ТСЖ, выявляя недостатки в работе, неэффективность использования финансовых и трудовых ресурсов, главный бухгалтер обеспечивает сохранность собственности ТСЖ. А благодаря рациональной организации учетной работы способствует пресечению этих негативных явлений.

3.1.3. Оценка. Решая поставленные задачи и достигая поставленных целей, на основании бухгалтерских данных создается финансовая отчетность, которая служит инструментом оценки эффективности деятельности ТСЖ.

3.2. Задачи управления: сохранение и приумножение основного и оборотного капитала ТСЖ; организация работы с контрагентами, сторонними организациями; обеспечение платежеспособности ТСЖ по обязательствам, в рамках заключенных договоров; взыскание образовавшейся задолженности с собственников жилых и нежилых помещений; эффективное использование денежных средств, в разрезе уставной деятельности и утвержденной сметы доходов и расходов, а так же формирование резервов на случай непредвиденных обстоятельств.



Конкретной формой реализации задач бухгалтерии является разработка учетной политики, а так же выполнение следующих операций:

3.2.1. Кассовые.

3.2.2. Банковские.

3.2.3. Расчеты с работниками по оплате труда.

3.2.4. Материально-производственных запасов.

3.2.5. Расчеты с поставщиками и подрядчиками.

3.2.6. Расчеты с собственниками жилья.

3.2.7. Расчеты с бюджетом по налогам и сборам.

4. Регламентирующая документация.

4.1. Устав предприятия.

4.2. Протокол о создании ТСЖ.

4.3. Правила внутреннего трудового распорядка.

4.4. Положение об оплате труда.

4.5. Штатное расписание.

4.6. Смета доходов и расходов.

4.7. Трудовой договор с главным бухгалтером.

4.8. Должностная инструкция главного бухгалтера.

4.9. Закон "О бухгалтерском учете", Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, Налоговый кодекс РФ, Жилищный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ.

5. Мебель и оборудование.

Рабочий стол 120x80 см. - 1 шт., книжный шкаф - 1 шт., тумба на колесах - 1 шт., кресло - 1 шт., кресло для посетителей - 1 шт.,

6. Технические средства.

Системный блок - 1 шт., монитор "Samsung SM 510N" - 1 шт., принтер "HP LJ1020" - 1 шт., телефонный аппарат (факс) Panasonic - 1 шт., множительный аппарат Canon - 1 шт., канцелярский набор "Органайзер" - 1 шт., папки - скоросшиватели - 10 шт., папки - файлы - 3шт.

7. Загрузка рабочего места.

При работе с документами, вводе данных в компьютер и фиксировании данных главный бухгалтер совершает около 3800 локальных стереотипных рабочих движений за смену.

Нормативная общая трудоемкость - 1910 нормо-ч. в год, трудоемкость выполнения основных функций - 1800 ч. в год, регламентируемые перерывы - 286 ч. в год, количество операций выполняемых за час - 30 шт., количество операций в день - 240 шт., количество операций в месяц - 5280 шт., нормативный коэффициент равномерности нагрузки - 0,9.

8. Условия труда.

Общая площадь - 26 м<sup>2</sup>, высота потолка - 3м, площадь на одного сотрудника - 8,7 м<sup>2</sup>, санитарные условия - нормальные, норма освещенности - 429 лк., средняя температура - 23 °С, уровень влажности - 37 %, уровень шума - 60 дБ, скорость движения воздуха - 0,1 м/сек., напряженность электростатического поля - 7 кВ/м, цвет помещения - светло-серый.

9. Оплата труда.

Должностной оклад - 17750руб.

10. Охрана труда и техника безопасности.

Инструкция по охране труда, инструкция по эксплуатации технических средств, инструкция по электробезопасности.

11. Социальные льготы.

Очередной отпуск - 28 календарных дня.

12. Критерии эффективности труда.

Рост чистой прибыли (процент к предыдущему году), снижение затрат на 1 руб. услуг, рост качества услуг.

Использование паспорта рабочего места дает возможность повысить работоспособность и эффективность труда, сохранить здоровье сотрудника. Также данный документ позволяет наиболее успешно адаптировать нового сотрудника, избежать возможных ошибок, связанных с его введением в должность<sup>5</sup>. Поэтому паспорт рабочего места является важным инструментом организации труда.

---

<sup>1</sup> Богатырева И.В., Илюхина Л.А., Симонова М.В., Махмудова И.Н. Оценка влияния рабочего времени на рост производительности труда работников предприятия // Проблемы развития предприятий: теория и практика. № 2. 2018. С. 66-74.

<sup>2</sup> Паспорт рабочего места: [Электронный ресурс] // HR-Portal" - сообщество HR-менеджеров URL: <http://hr-portal.ru/article/pasport-rabochego-mesta-instrument-organizacii-truda> (Дата обращения: 03.02.2019).

<sup>3</sup> Туманова Е.А., Симонова М.В. Совершенствование организации рабочих мест с применением принципов бережливого производства работников сферы ЖКХ // Российская наука: актуальные исследования и разработки: материалы VI всерос. науч.-практ. конф. 2018. С. 241-247.

<sup>4</sup> Документация ТСЖ-120.

<sup>5</sup> Вировец Ю.А. Адаптация на рабочем месте: правила выживания СПб., Питер, 2013. 224 с.

## THE ALGORITHM AND THE EXAMPLE OF DRAWING UP OF THE WORKPLACE PASSPORT

© 2019 Tumanova Ekaterina Andreevna

Master Student

Samara State University of Economics

E-mail: [tumanovayekaterina@yandex.ru](mailto:tumanovayekaterina@yandex.ru)

**Keywords:** workplace, workplace organization, workplace passport.

In this article the algorithm of drawing up the workplace passport is developed with indication of necessary documents. The example of the developed workplace passport of the chief accountant is presented.

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА КОНЪЮНКТУРЫ БИРЖЕВОГО РЫНКА

© 2019 Фролова Наталия Викторовна  
студент

© 2019 Крючкова Наталья Александровна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: natasha08031003@mail.ru

**Ключевые слова:** прогнозирование, фундаментальный анализ, технический анализ, методы биржевого анализа, торговые терминалы.

Статья посвящена анализу видов прогнозирования в биржевой торговле, которые позволяют предугадать движение цены биржевого актива. Проанализированы основные виды торговых платформ, с целью выявления наиболее функциональной и доступной для трейдера.

Прогнозирование является одной из составляющих биржевой торговли. Изменение цен на биржевом рынке происходит достаточно быстро, что приводит к необходимости принятия незамедлительных решений по покупке или продаже активов, поэтому задача трейдера - предугадать движение цен на биржевые активы, с целью извлечения наибольшей прибыли. Достижение максимально достоверных и обоснованных результатов в прогнозировании происходит с помощью использования методов биржевого анализа. Они подразделяются на фундаментальные и технические, отличительной чертой каждого метода является используемый в нем инструментарий. Рассмотрим более подробно каждый вид биржевого анализа.

Фундаментальный анализ предполагает углубленное исследование по изучению информации о текущем положении предприятия, перспектив его развития, а также анализ финансовой отчетности. Полученные результаты позволяют инвесторам определить состав их инвестиционного портфеля, в который входят акции компаний, имеющие наиболее устойчивые финансово-хозяйственные показатели и перспективу для последующего развития.<sup>1</sup> Отметим, что при фундаментальном анализе также необходимо учесть основные макроэкономические показатели, перечислим их: инфляция; процентная ставка Центрального Банка; уровень деловой активности. Фундаментальный анализ в основном применяется для прогнозирования деятельности на фондовой бирже.

Трейдеры и инвесторы используют фундаментальный анализ для получения ценовых ориентиров и факторов, влияющих на результирующий показатель.

Необходимо отметить, что фундаментальный анализ взаимосвязан с техническими анализами, их совместное использование способствует получению достоверной информации о ситуации на рынке. Опытные трейдеры для достижения своих целей совмещают данные разновидности прогнозирования.<sup>2</sup> Поэтому стоит рассмотреть более подробно технический анализ биржевого рынка.

Отличительной чертой технического анализа является выделение и изучение определенных закономерностей в движении графика котировок. Для принятия решения по осуществлению определенных торговых операций трейдер направляет свое внимание лишь на графическое изображение.

На практике именно технический анализ используется практически всеми трейдерами, поскольку он учитывает психологические аспекты игроков на короткую и среднесрочную перспективу, а также, в отличие от фундаментального анализа, не предполагает изучения достаточно больших объемов данных с целью формирования объективных выводов.

Технический анализ содержит три главных правила<sup>3</sup>:

1. Рынок учитывает все аспекты развития экономики. Данный принцип основан на том, что любые события, происходящие в мире, учитываются в цене.

2. Цены движутся в тренде. Технические аналитики считают, что цены всегда следуют тенденциям и для успешной торговли, трейдеры должны торговать в направлении тренда.

3. Рынки цикличны - принцип предполагает проведение грамотного анализа колебаний цен в прошлом, с его помощью можно спрогнозировать будущее движение цен.

Методы, применяемые при техническом анализе:

а) Графический (классический) анализ. Заключается в представлении цены активов на графике.

б) Индикаторный (математический, алгоритмический) анализ - прогнозирование ценовых колебаний происходит с помощью многочисленных технических индикаторов, которые, в свою очередь, действуют на основе различных математических функций. Данный метод достаточно популярен среди современных трейдеров. Ведь с помощью компьютерных технологий индикаторы рассчитываются в автоматическом режиме, что облегчает работу трейдера.

в) Анализ объемов - на основе изучения объемов сделок, привязанных к конкретному периоду, определяется движение цен на рынке.

г) Свечной анализ - прогноз изменения цены на активы, выполняется при помощи движения японских свечей на графике. Способ представления графика цены в истории с помощью специальных баров, каждый из которых имеют четыре основных параметра: цену открытия/закрытие и максимум/минимум за конкретный период.

В таблице 1 приведены более подробные характеристики методов, используемых при техническом анализе<sup>4</sup>.

Оценка основных методов технического анализа

Наименование метода	Достоинства	Недостатки
Классический	Четкие правила формирования моделей; Возможность работы практически на любых временных масштабах; Отсутствие необходимости обращения к индикаторам.	Субъективность; Существенные временные затраты на принятие решения.
Индикаторный	Наглядность; Относительная простота; Большой ассортимент индикаторов.	Субъективность; Необходимость определения состояния рынка.
Свечной анализ	Интуитивно доступное графическое восприятие; Высокий уровень идентификации моделей; Информативность анализа; Комфортность и корректность работы с другими средствами анализа.	Необъективность; Зависимость от временных факторов; Постоянный поиск моделей свечей.

Перед трейдером независимо от его опыта, знаний тонкостей его профессии встает вопрос о выведении торговли на более эффективный уровень, сделав ее более удобной. В настоящее время специалистам в сфере биржевой торговле необходимы помощники в виде определенных компьютерных программ, способных облегчить работу на бирже. В биржевой торговле используются следующие виды программ<sup>5</sup>:

1. Торговые роботы (советники) - программы, с помощью которых торговля на финансовых рынках происходит в автоматическом или полуавтоматическом режиме (алгоритмическая торговля). Согласно заданному торговой стратегией алгоритму, программа способна осуществлять анализ рыночной ситуации и совершать торговые операции вместо трейдера.

2. Индикаторы - специальные программы, предназначенные для торговых терминалов, позволяющие проводить технический анализ рыночной ситуации. Индикаторы строятся по математическим вычислениям на основании данных о цене либо объеме торговли. Благодаря индикаторам можно как прогнозировать движения цены, так и получать сигналы на вход в рынок.

3. Скрипты - небольшие программы, основной задачей которых является дополнение функционала торгового терминала. Благодаря скриптам трейдер может оптимизировать процесс торговли под собственные требования. Скрипт, в зависимости от его назначения, может дополнять как аналитический, так и торговый функционал терминала.

4. Торговые терминалы (платформа) - программа для трейдинга на финансовых рынках, благодаря которой осуществляется доступ к рыночным котировкам, и позволяет совершать торговые операции онлайн, из любой точки мира, где есть доступ к интернету.

Рассмотрим более подробно виды торговых платформ. В таблице 2 представлена сравнительная характеристика терминалов, используемых трейдерами<sup>5</sup>.

Таблица 2

**Торговые платформы, используемые в биржевой торговле**

Название программы	Характеристика	Стоимость
Volfix.NET	Информационно-аналитическая платформа для торговли на фондовых биржах. Особенность данной платформы заключается в ориентации на объемы торгов, что, в свою очередь, позволяет проводить более глубокий анализ ситуации, происходящей на биржевом рынке. В платформе отсутствуют инструменты для графического анализа - это обусловлено их бесполезностью при анализе объемов. Анализ внутренней структуры движения цены достигается путем использования определенных инструментов, подразделяющихся на категории: графики, поиск, социальные, торговый терминал.	От 65 долларов США в месяц. Демо-версия для ознакомления - 14 дней.
MetaTrader 5	С помощью данной платформы торговые операции осуществляются на биржевых и внебиржевых рынках. Также возможно проведение технического анализа котировок и работа с программами автоматического трейдинга (советники, скрипты).	Бесплатно
iTrader	Позволяет проводить торговые операции на внебиржевых рынках. Платформа используется исключительно компанией-разработчиком, что не позволяет назвать ее универсальной и широко используемой. Отсутствует встроенный язык программирования, невозможно создание и тестирование автоматических торговых систем. Отсутствует возможность выбора брокера при использовании данной платформы. Использование возможно только при работе с брокером Калита-Финанс.	Бесплатно
QUIK	Программный комплекс для организации доступа к биржевым и внебиржевым рынкам. Возможность ручной и автоматизированной торговли. Система обладает большим количеством встроенных инструментов технического анализа, но при построении они часто оказываются неудобными и не читаемыми, а также большей частью бессмысленными на маленьком временном промежутке (от начала сессии). Поэтому для проведения технического анализа потребуется использование внешних программ технического анализа, куда QUIK, посредством API, позволяет передавать рыночные котировки в режиме реального времени, а также исторические данные.	Бесплатно

Название программы	Характеристика	Стоимость
JForex	Любой трейдер имеет возможность выставлять приказы Бид и Оффер самостоятельно, тем самым лично влияя на общую ликвидность. Кроме того, JForex предоставляет возможность использования ОСО и IFD ордеров, что выгодно отличает его от аналогичных программ. Терминал ориентирован на профессиональных трейдеров и обладает широкими возможностями для торговли на финансовых рынках.	Бесплатно

Для действительно эффективного прогнозирования в режиме реального времени биржевой конъюнктуры трейдеры часто прибегают к использованию нескольких программных продуктов или авторской, разработанной с учетом специфики биржевого актива и торговой площадки.

<sup>1</sup> Анализ биржевых цен [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.finam.ru/investor/library000180002E/?material=216> (Дата обращения: 27.01.2019 г.)

<sup>2</sup> Анализ фондового рынка: фундаментальный и технический [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://masterfutures.ru/analiz-fondovogo-rynka-fundamentalnyj-tehnicheskij/> (Дата обращения: 27.01.2019 г.)

<sup>3</sup> Рабочие методы и правила технического анализа (в подробностях) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://investingnotes.trade/metody-i-pravila-texnicheskogo-analiza.html> (Дата обращения: 28.01.2019 г.)

<sup>4</sup> Методы технического анализа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://equity.today/metody-texnicheskogo-analiza.html> (Дата обращения: 27.01.2019 г.)

<sup>5</sup> Торговые программы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://nalivator.com/programs> (Дата обращения: 28.01.2019 г.)

## MODERN METHODS OF ANALYSIS OF THE EXCHANGE MARKET CONJECTURE

© 2019 Frolova Nataliya Viktorovna  
Student

© 2019 Kryuchkova Natalia Alexandrovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: natasha08031003@mail.ru

**Keywords:** forecasting, fundamental analysis, technical analysis, methods of stock analysis, trading terminals.

The article is devoted to the analysis of types of forecasting in stock trading, which allow predicting the movement of the price of an exchange asset. Analyzed the main types of trading platforms, in order to identify the most functional and accessible to the trader.

## ОЦЕНКА ИНТЕНСИВНОСТИ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

© 2019 Фрумусаки Сергей Владимирович  
магистрант

© 2019 Вишневер Вадим Яковлевич  
кандидат экономических наук, доцент,  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Ключевые слова:** банковский рынок, банковская конкуренция, концентрация банковского рынка, индикаторы состояния банковской конкуренции, структура банковского рынка.

В статье рассмотрены методы измерения и оценки интенсивности банковской конкуренции, выявлена роль Банка России, использующего группу индикаторов, отражающих и характеризующих состояние конкуренции на банковском рынке

Конкуренция на рынке является движущей силой современной экономики и главным стимулом развития деятельности хозяйствующих субъектов. Банковский рынок не является исключением. Банки соревнуются в привлечении клиентов, дешевых денег в свои пассивы, в формировании активов - наиболее доходных и наименее рискованных (насколько это возможно), в максимальной оптимизации хозяйственных процессов и операций. Банки также конкурируют как работодатели, привлекая наиболее квалифицированных и компетентных сотрудников. Конкуренция в конечном итоге направлена на финансовый результат: получение наибольшей прибыли.

Коммерческие банки используют разные стратегии для достижения финальной цели. Кто-то придерживается ценовой конкуренции, устанавливает ставки по депозитам выше среднерыночной, что побуждает к более рискованной политике формирования активов. Кто-то диверсифицирует линейку продукции и создает уникальное отличие от конкурентов. Кто-то задействует маркетинг и становится спонсором Чемпионата мира по футболу 2018 или привлекает в рекламную компанию известных людей. Кто-то подключается к блокчейн-платформе для сокращения издержек. Но в целом каждый банк использует все методы конкуренции, в той или иной степени.

Что касается оценки банковской конкуренции, то в литературе предложено несколько подходов:

1. Расчет показателей концентрации банковского сектора, в частности индекса Херфиндаля - Хиршмана.

Следует иметь в виду, что показатели концентрации не учитывают конкуренцию со стороны новых потенциальных игроков рынка и поэтому не отражают реальную степень конкуренции в отрасли.

Оценка структурных показателей - показателей концентрации - не дает представления о степени конкуренции в банковском секторе, однако иногда используются в этом ключе<sup>1</sup>.



2. Расчет показателей конкуренции на основе показателей вариации цен между продавцами. Рост конкуренции предполагает, что вариация цен снизится.

3. Расчет индекса Лернера позволяющего оценить степень рыночной власти. Аналогом индекса Лернера является размер предельной прибыли после учета фактора риска кредитной политики. Такую прибыль называют маржа. Маржа банка находится как разность между кредитными и депозитными ставками банка. Она же называется спредом ставок. Действительно, предельная прибыль банка состоит из его прибыли на стороне активов (разница между ценой кредита и предельными издержками по обеспечению кредита, т.е. между ставкой по кредиту и ключевой ставкой или межбанковской ставки кредитования соответствующего срока) и прибыли на стороне пассивов (разница между ключевой ставкой и предельными издержками, т.е. между ставкой межбанковского рынка и ставкой по депозитам соответствующей срочности).

Сформулированный таким образом показатель часто используется в качестве показателя конкуренции.

4. Расчет индикатора Буна. Данный индикатор( $\beta$ ) оценивает, насколько рост эффективности (т.е. насколько снижение издержек) может увеличить рыночную власть банка, т.е. долю рынка или показатель рентабельности банка. При этом при расчете предельных издержек учитываются не только процентные издержки, но и операционные. Если эффект ( $\beta$ ) отрицателен, то более эффективные банки способны завоевать еще большую долю рынка или повысить прибыльность своего бизнеса, и значит, банковский рынок более конкурентен.

Этот индикатор не привязан к конкретным значениям. В анализе динамики конкуренции важно, чтобы значение индикатора не увеличивалось. Тогда можно будет делать вывод, что конкуренция растет. Вычисления для расчета индикатора достаточно сложные, что не делает его наглядным.

5. Расчет индекса Линда позволяет оценить количество лидеров на рынке, то есть, по сути, определить границы монополии или олигополии, существующей в конкурентном окружении<sup>2</sup>.

Границей олигополии считается такое  $n$ , при котором значение индекса  $Lind(n+1)$  минимально отличается от значения индекса  $Lind(n)$ . В зависимости от значения  $n$  определяется форма рыночной структуры:

Если  $n = 1$ , то это рынок монополии;

Если  $n = 2-4$ , то это рынок классической олигополии;

В случае, если  $n = 5-8$ , то олигополия "мягкая";

И если  $n > 9$ , то это рынок монополистической конкуренции.

6. Расчет индекса развития рыночной конкуренции ( $GAP$ ). Данный индекс не может быть рассчитан, если индекс Линда не позволяет разделить участников на лидеров и не лидеров. Также согласно международным подходам при малом количестве участников рынка (менее 8) точность индекса снижается и поэтому данный индекс для таких малых рынков не рассчитывается.

Результаты представляются следующим образом:

Если индекс  $\leq 30$ , то уровень развития конкуренции высок;

Если индекс находится в интервале (30;60) - умеренный уровень развития конкуренции;

Если индекс  $>60$ , то можно говорить, что уровень развития конкуренции низкий.

7. Расчет композитного индекса Банком России для сопоставления развитости конкуренции по различным субъектам на основании индексов Lind и GAP.

Таким образом имеется большое количество показателей измерения интенсивности конкуренции. При этом пока нельзя сделать вывод о том, что какой-то показатель конкуренции является точным, а другой - неправильным. Поэтому для многих исследований характерно приведение динамики сразу нескольких показателей конкуренции.

Однако следует иметь в виду, что подход, при котором крупный банк с государственным участием и розничный региональный банк рассматриваются как конкуренты, не является корректным, так как размеры активов и территориальный охват деятельности просто не сопоставимы. В связи с этим следует рассматривать и оценивать конкуренцию внутри каждой группы однородных банков отдельно. Самый простой подход - оценка внутри банковских групп по уровню территориального охвата, то есть разбить все кредитные организации на федеральные и региональные и получить две группы сопоставимых субъектов<sup>3</sup>.

Можно разделить банки в зависимости от вида лицензии, тогда опять же возникнут две группы: группа банков с базовой лицензией и группа банков с универсальной лицензией. До 1.01.2019 у банков с размером капитала менее 1 млрд руб., но более 300 млн руб. есть время увеличить размер капитала до необходимого, чтобы в новом году продолжить свою деятельность на основании универсальной лицензии. Предположительно данные две группы будут представлять те же кредитные организации, что и две группы, разделенные по территориальному охвату (субъекты, составляющие группу федеральных банков, будут представлять и группу банков с универсальной лицензией, а региональные банки составят группу банков с базовой лицензией). Однако, с таким анализом теряется общая картина ситуации на рынке, так как сложатся много мелких "под-рынков" монопольной конкуренции.

Банк России использует следующие индикаторы, отражающие и характеризующие состояние конкуренции на банковском рынке<sup>4</sup>:

1. Совокупные активы
2. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
3. Индекс Лернера
4. Индекс Буна
5. Индекс Линда
6. Индекс развития рыночной конкуренции (GAP)
7. Композитный индекс
8. Степень разброса ставок.

Степень разброса ставок на однородные продукты отражает примерный уровень конкуренции. Наличие на рынке одинаковых игроков и различных цен на стандартные продукты может рассматриваться как признаки несовершенной конкуренции, так как согласно классической экономической теории рынок совершенной конкуренции характеризуется наличием стандартизированного продукта

и одинаковых игроков, которые не влияют на цену продукта, монопольный рынок, напротив, отличается тем, что единственный продавец устанавливает цену и включает в нее монопольную премию.

В целом, Банк России учитывает те же индексы, которые используются в мировой практике, однако дополнительно ЦБ РФ обращает внимание на совокупные активы, отражающие концентрацию банковского сектора, а значит, как следствие, и характер конкуренции и использует индекс собственной разработки (Композитный индекс).

В экономической литературе нет однозначного ответа на вопрос: "Какова причинно-следственная связь структуры банковского сектора и поведения банков?".

Соответственно существуют две парадигмы:

1. Парадигма "структура - поведение - результат" говорит, что именно структура определяет поведение субъектов в банковском секторе. Усиление концентрации приводит к увеличению рыночной власти банков, то есть к снижению конкуренции, а значит и эффективности банковской деятельности<sup>5</sup>.

2. Парадигма "эффективной структуры" утверждает, что структура, наоборот, является следствием поведения банков.

На наш взгляд обе парадигмы правомерны, так как каждая из них отражает реальные процессы в банковском секторе.

Однако, возможно, стоит учитывать характер перспективы. В краткосрочной перспективе работает парадигма "структура - поведение - результат": для банка-новичка, только входящего на банковский рынок, структура является точкой опоры, определяющей место нового банка и тактику развития его деятельности. В долгосрочной перспективе следует учитывать парадигму "эффективной структуры", так как нельзя отрицать влияния крупных игроков банковского сектора на характер структуры.

---

<sup>1</sup> Вишневер В.Я. Экономическое содержание концентрации и централизации банковского капитала // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2006. - с.99-103; Тарасова Н.А., Вишневер В.Я. Концентрация и централизация капитала на российском банковском рынке // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. VI Всерос. науч.-практ. конф., 1 нояб. 2018 г.: в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 2. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 292 с. С. 224-230.

<sup>2</sup> Чернигова М.С. Вишневер В.Я. Особенности монополизации на банковском рынке России // Вектор экономики. 2017. № 4 (10). С. 34.

<sup>3</sup> Семкина А. А. Вишневер В.Я. Развитие структуры банковского рынка России в современных условиях // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. конф., 13 апр. 2018 г.: в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 2. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 440 с. С. 223-228.

<sup>4</sup> Недорезова Е.С., Вишневер В.Я., Кусков В.М. Институциональные проблемы развития российского банковского сектора // Экономические науки, 2018, №7(164). С. 7-10.

<sup>5</sup> Вишневер В.Я. Использование модели "Структура - Поведение - Результат" для анализа конкурентной среды на отраслевом товарном рынке // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2008, №9. С. 57-61.; Вишневер В.Я. Некоторые вопросы структурного анализа нефтяного рынка России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012, №3(89). С. 21-24.

## ASSESSMENT OF THE BANK COMPETITION INTENSITY

© 2019 Frumusaki Sergei Vladimirovich  
Undergraduate

© 2019 Vishnever Vadim Yakovlevich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Keywords:** banking market, bank competition, concentration of the banking market, indicators of a condition of the bank competition, structure of the banking market.

In article methods of measurement and assessment of intensity of the bank competition are considered, the role of the Bank of Russia using group of the indicators reflecting and characterizing a condition of the competition in the banking market is revealed

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

### ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ РЫНКЕ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

© 2019 Чантурия Кристина Таризеловна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lvls@mail.ru

**Ключевые слова:** банки; банковский рынок; рынок; конкуренция; совершенная конкуренция; несовершенная конкуренция.

В статье автор анализирует особенности конкуренции в банковском секторе на современном этапе развития экономики.

Отзыв лицензий у банков за последние годы в рамках политики Центрального Банка Российской Федерации сдвинуло баланс на банковском рынке, и на сегодняшний день можно говорить о заметном огосударствлении отечественного банковского сектора<sup>1</sup>. Если посмотреть на рейтинг первых десяти банков, то, можно отметить, что среди них только два являются частными, остальные являются государственными.

---

\* Научный руководитель - **Левченко Лариса Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

Это привело к тому, что подавляющую долю банковского сектора сейчас контролирует государство<sup>2</sup>.

Режим плавающего курса рубля, используемый Центральным Банком выполняет функцию стабилизатора экономики, и представляется его основным преимуществом по сравнению с управляемым курсом.

Такой подход дает возможность подстроиться по динамично меняющиеся условия и сглаживать влияние внешних факторов.<sup>3</sup> Плавающий курс валюты дает возможность быть более устойчивым к внешнему воздействию.

Поддержание плавающего курса рубля во многом зависит от работы банков. Работа банков в свою очередь опирается на существующие технологии, активно применяющиеся с целью минимизации затрат. Причинами внедрения новейших технологий являются такие факторы как глобализация, влияние рисков, и стремление минимизировать затраты.

К 2020 году численность клиентов банков, использующих информационные технологии для контроля своих активов увеличится по разным оценкам до 50-55%<sup>4</sup>.

Уход банков в большей мере в сферу Интернета предполагает возможность предоставления своим клиентам более широкие спектры услуг и соответственно более интересны своим потребителям. К тому же, существующие и активно развивающиеся средства верификации позволили увеличить гарантию безопасности для клиентов, и снизить риск быть подвергнутыми действиям мошенников.

Все эти аспекты деятельности современных банков накладывают оттенок на общую конкурентную ситуацию. Информационных технологии, проникающие во все сферы экономики, в том числе и в сферу банков вызывают потребность банков искать все новые и новые пути усиления свои конкурентных преимуществ.

Наиболее перспективными технологиями, позволяющими банкам овладеть возможность формирования конкурентных преимуществ являются технологии Big Data. На основе Big Data могут весьма сильной подоплекой стать технологии биометрии, искусственного интеллекта, облачных технологий и распределенных реестров.

Говоря об этих технологиях как об основе конкурентоспособности нужно отметить, что упор здесь делается именно на ускорение обмена информацией и качественной идентификацией пользователя. Именно эти две составляющие дают наибольшую привлекательность для клиентов.

Аналитическая компания Deloitte провела исследования информационных технологий в сфере банковского сектора и их влияния на уровень конкурентоспособности. Выводы исследования таковы, что технологии, влияющие на уровень конкурентоспособности условно можно разделить на несколько групп: безопасность, аналитика, автоматизация, геймификация и P2P-кредитование<sup>5</sup>.

В топ-3 рейтинга инновационных банков вошли Сбербанк (1 место), Альфа-банк и Тинькофф Банк (2 место), банк "Открытие" (3 место). А полный рейтинг выглядит так (см. таблицу)<sup>6</sup>.



Среди всех современных отечественных банков первое место в сфере информационных технологий, формирующих конкурентоспособность банка является ПАО "Сбербанк".

Таким образом, отмечается резкий рост интереса в мире у широкого круга инвесторов к финансовым технологиям. Однако, технологичным компаниям не

удалось показать заметного прогресса в области финтеха, а во-вторых, банки агрессивно включились в "гонку технологий". Скорее всего, финтех ближайшие годы останется в числе наиболее популярных направлений.

#### Топ-8 инновационных банков

Рейтинг	Банк	Биометрическая идентификация	Идентификация по голосу	Интеграция с соцсетями	Цифровой кошелек	Торговые платформы	Бесконтактные технологии	Геймификация	Инновационное отделение	Управление фи-Р2Р / Р2В кредитование	Технологии big data	Баллы
1	Сбербанк России	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	18
2-3	Альфа-банк	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	16
2-3	Тинькофф кредитные системы	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	16
4	Открытие	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8
5-6	ВТБ24	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	7
5-6	Русский стандарт	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	7
7	Промсвязь-банк	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6
8	Бинбанк	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5

примечание  наличие решения (1 балл)  оригинальное решение (2 балла)

Активное внедрение информационных технологий в деятельность банков имеет и обратную сторону. Теперь банки подвержены кибератакам, и данный аспект также может считаться важным элементом конкурентоспособности. Нужно отметить, что способность наиболее продуктивно отразить подобные кибератаки является важнейшим элементом конкурентоспособности.

<sup>1</sup> Пономаренко А., Сиянков А. Влияние усиления банковского надзора на структуру банковской системы: вывод на основе агентно-ориентированного моделирования // Серия докладов об экономических исследованиях. - 2017. - №19. - С. 34

<sup>2</sup> Пономаренко А., Сиянков А. Влияние усиления банковского надзора на структуру банковской системы: вывод на основе агентно-ориентированного моделирования // Серия докладов об экономических исследованиях. - 2017. - №19. - С. 32

<sup>3</sup> Хандруев А.А. Конкуренция в банковской сфере: тенденции и подходы к регулированию / А.А. Хандруев, А.А. Чумаченко // Этап: Экономическая теория, Анализ, Практика. - 2018. - №1. - С. 52

<sup>4</sup> Лукьянович Н.В., Левченко Л.В. Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Беларуси и Казахстана: проблемы и перспективы развития // Экономические науки. 2012. № 9 (94). С. 201.

<sup>5</sup> Левченко Л.В. Высшее профессиональное образование в системе экономической безопасности//Вопросы экономики и права. 2011. № 5 (35). С. 205-212.

<sup>6</sup> Топ-8 инновационных банков [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://finagram.com/top-9-innovacionnyx-bankov>

## FEATURES OF COMPETITION ON THE RUSSIAN BANKING MARKET IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

© 2019 Chanturia Kristina Tarielovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: lvls@mail.ru

**Keywords:** banks; banking market; market; competition; perfect competition; imperfect competition.

In the article, the author analyzes the features of competition in the banking sector at the present stage of economic development.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## СООТНОШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ

© 2019 Чантурия Кристина Тариеловна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lvls@mail.ru

**Ключевые слова:** банки; банковский рынок; рынок; конкуренция; совершенная конкуренция; несовершенная конкуренция.

В статье автор анализирует соотношение определенных элементов совершенной и несовершенной конкуренции на банковской рынке на современном этапе развития экономики.

Конкуренция в сфере банковского бизнеса может существенно влиять на уровень стабильности государства. Конкуренция создает условия, при которых

---

\* Научный руководитель - **Левченко Лариса Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

банки должны совершенствовать свою коммерческую деятельность, диверсифицировать свою продукцию и услуги. Высокий уровень конкуренции является стимулятором ускорения развития рынка.

Политика Центрального Банка Российской Федерации, проводимой по отношению к банкам не могла не сказаться на ситуации в целом. Сокращение численности банков оказало влияние в том числе на конкурентную среду.

До 2013 года, до момента начала политики сокращения численности банков с лицензиями на деятельность, выданную Центробанком, в стране существовало порядка тысячи различных банков. Всю массу этих организаций условно можно было разделить на четыре группы<sup>1</sup>.

В первую группу входят наиболее крупные банки находящиеся в государственной собственности. Такие банки выступают как правило кредиторами крупного бизнеса, а также входят в российскую инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Во вторую группу входят крупные частные банки, обслуживающие в основном средние и крупные предприятия, а также частично фокусирующиеся на обслуживании физических лиц. Данные банки отличаются уровнем процентных ставок. Они выше.

Третья группа включает в себя средние частные банки, обслуживающие в основном средние и малые предприятия. Редко такие банки обслуживали крупные предприятия.

В четвертую группу входили малые частные банки. Данная группа наиболее многочисленна. Банки, входящие в данную группу фокусируются на обслуживании такой группы потребителей как малые средние предприятия и физические лица.

Получается, что в зависимости от того, к какой группе потребителей относился клиент, желающий обратиться в банк за услугой, он мог выбрать любой интересующий его банк. В этом заключается элемент совершенной конкуренции<sup>2</sup>.

Однако, действия Центрального банка, направленные на изъятие лицензий у банков пришелся в основном на малые кредитные организации, что вызвало расшатывание доверия потребителей к банкам<sup>3</sup>.

Начало наблюдаться явление, при котором денежные средства из малых кредитных организаций начали перетекать в крупные банки. Соответственно рынок банков, относящихся к четвертой группе существенно сократился. Оставшиеся "на плаву" организации вынуждены прибегать к большим усилиям для того чтобы продолжать функционировать<sup>4</sup>.

В то же время, крупнейшие государственные банки, по сути владельцем у которых является одно и то же государство, наоборот, не попадали в такую ситуацию, при которой вынуждены были вступать в жесткую конкуренцию между собой<sup>5</sup>.

Такой расклад характеризует ситуацию с несовершенной конкуренцией. Есть мнение что такая ситуация продолжится, и малые банки и далее вынуждены будут жить в условиях жесткой конкуренции. Чем меньше банков будет участвовать в реальной конкуренции, тем выше шансы того, что крупнейшие банки будут фактически управлять ситуацией на рынке.

---

<sup>1</sup> Пономаренко А., Синяков А. Влияние усиления банковского надзора на структуру банковской системы: вывод на основе агентно-ориентированного моделирования // Серия докладов об экономических исследованиях. - 2017. - №19. - С. 34



<sup>2</sup> Пономаренко А., Синяков А. Влияние усиления банковского надзора на структуру банковской системы: вывод на основе агентно-ориентированного моделирования // Серия докладов об экономических исследованиях. - 2017. - №19. - С. 32

<sup>3</sup> Хандруев А.А. Конкуренция в банковской сфере: тенденции и подходы к регулированию / А.А. Хандруев, А.А. Чумаченко // Этап: Экономическая теория, Анализ, Практика. - 2018. - №1. - С. 52

<sup>4</sup> Лукьянович Н.В., Левченко Л.В. Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Беларуси и Казахстана: проблемы и перспективы развития//Экономические науки.2012. № 9 (94). С. 201.

<sup>5</sup> Левченко Л.В. Высшее профессиональное образование в системе экономической безопасности//Вопросы экономики и права. 2011. № 5 (35). С. 205-212.

## RELATIONSHIP OF THE ELEMENTS OF A PERFECT AND IMPOSSIBLE COMPETITION IN THE BANKING MARKET

© 2019 Chanturia Kristina Tarielovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: lvls@mail.ru

**Keywords:** banks; banking market; market; competition; perfect competition; imperfect competition.

In the article, the author analyzes the ratio of certain elements of perfect and imperfect competition in the banking market at the present stage of economic development.

УДК 316.776

Код РИНЦ 06.81.55

## ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА PR-УСЛУГ

© 2019 Черняева Кристина Николаевна  
студент

© 2019 Рахматуллина Альбина Рустамовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: christinachernyaeva@mail.ru

**Ключевые слова:** связи с общественностью, рынок PR-услуг, тенденции PR-рынка, PR-агентства, маркетинговые коммуникации

В статье рассмотрены тенденции развития российского рынка PR-услуг. Проанализированы современные реалии и возможности развития сектора связей с общественностью, выявлены и обоснованы проблемы развития отечественного рынка PR-услуг.

На территории Российской Федерации сектор связей с общественностью относительно молод и имеет множество отличий от PR в Европе и США. Он возник в начале 90-х годов 20 века и развивался в период клеветнических кампаний, когда различные политические лица и крупные компании использовали PR-инструменты для дискредитации своих конкурентов. Доверие людей к связям с общественностью было подорвано в самом начале. Слово "пиарщик" фактически стало ругательным и синонимом к слову "лжец".

Однако относительная стабильность, установившаяся в начале 2000-х годов, спровоцировала дальнейшее развитие сектора связей с общественностью в более позитивном направлении. В вузах открылись кафедры, которые готовили высококвалифицированных PR-специалистов, а управление связями с общественностью стало уважаемой профессией.

Сейчас в России окончательно сформировался сектор связей с общественностью, а также сформировалось сильное профессиональное сообщество. В 2018 году объем PR-рынка в России достиг почти \$3 млрд., сборы известных PR-агентств составили по разным данным от \$3 до 10 млн., и с каждым годом эта сумма продолжает увеличиваться. В таблице отражена динамика выручки крупнейших PR-агентств в России<sup>1</sup>.

**Динамика выручки российских PR-агентств за 2017-2018 гг., %**

<b>PR-агентство</b>	<b>Выручка за 2017 год млн. руб.</b>	<b>Выручка за 2018 млн. руб.</b>	<b>Прирост в %</b>
SPN Communications	1 786,3	2 100	17,56
Компания развития общественных связей	1 752,3	1 950	11,28
FleishmanHillard Vanguard	1 700	1 890	11,17
BBDO Russia Group	1 453,6	1 500	3,19
AGT Communications Group	1 264, 9	1 400	10,68
Михайлов и Партнеры	1 115,2	1 400	25,53
Avangard Global Communications	1 089,3	1 190	9,27
Ketchum Maslov	990	1 050	6,06
Кузьменков и Партнеры	787	1 000	27,06
Ex Libris	652,1	800	22,68

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что все крупные PR-агентства, представленные в данной таблице, быстро развиваются и увеличивают прибыль исходя из современных реалий и возможностей отечественного рынка PR-услуг. Также, можно проследить резкое увеличение объема выручки у компании "Михайлов и Партнеры" и "Кузьменков и Партнеры", которая составляет 25,53% и 27, 06% соответственно.

Среднегодовое развитие рынка PR-услуг составляет около 30%, в основном за счет новых PR-продуктов, которые внедряются на рынок. Еще несколько лет назад связи с общественностью в России в основном предполагали работу со СМИ, проведение пресс-конференций и корпоративных мероприятий, а сегодня - создание продуманных коммуникационных стратегий, репутационные исследования, маркетинг в социальных сетях и другие современные методики.

Рынок российских PR-услуг имеет ряд характеристик, которые подразделяются на две группы<sup>2</sup>:

1. Тормозящие развитие рынка;
2. Преимущественные.

Первая группа характеристик в свою очередь включает общие и субъектные факторы, отрицательно влияющие на рост и становление российского PR-рынка.

К факторам общей направленности можно отнести сравнительно небольшой объем PR-рынка, узкое распространение PR-деятельности либо даже ее не востребованность. Факторы субъектного характера подразумевают одинаковое отношение к PR как сфере деятельности, обусловленное разными причинами: для заказчиков - это недооценка важности проведения грамотной PR-политики, частое отсутствие долгосрочных прогнозов, а также быстрых по времени результатов; для специалистов - отсутствие должной теоретической подготовки, узкая специализация, низкий уровень ответственности.

К конкурентным преимуществам российского PR-рынка, составляющим вторую группу характеристик, можно отнести творческий подход, отсутствие шаблонного мышления, молодой возраст и мобильность занятых в этой сфере.

В 2018 году наряду с тенденциями в области контент-маркетинга и инновационными инструментами социальных сетей, которые меняют подход к СМИ были сформированы различные PR-тенденции<sup>3</sup>:

1. "Личный брендинг" и "лидерство в мышлении" это понимание возможности предотвращения потерь компании в случае ухода одного из ключевых лидеров компании, а также это возможность различных лидеров мнений взаимодействовать с разными аудиториями, строя свои личные бренды строить и усиливать общий бренд компании и предоставлять компании возможность распространять собственный брендированный контент.

2. Управление собственным цифровым окружением, которое стало крайне важным для привлечения подписчиков;

3. Пиарщикам необходимо понять, что бизнес-цели компании важнее их собственных. PR - это превосходный инструмент для осуществления особого маркетинга, различных способов для коммуникации с инвесторами, рекрутинга и различных сфер деятельности компании. По крайней мере, PR-специалисты должны знать, чтобы все стороны в компании получали максимальную выгоду от работы нужно убедиться, что они эффективно общаются со всеми сторонами компании.

4. Почти невозможно отслеживать "темное" социальное влияние (dark social influence), то есть общение через личную переписку или электронную почту, используя инструменты социальных сетей для отслеживания социального влияния и мониторинга производительности.

Однако на российском PR-рынке есть проблемы. Одна из них заключается в том, что многие компании путают PR с рекламой, а сотрудники отдела маркетинга также выполняют функции менеджеров по связям с общественностью. Более того, таким сотрудникам часто приходится достигать маркетинговых целей, поставленных руководством компании, и никого не волнует, действительно ли такие цели нужны компании. В этой ситуации практически невозможно выработать и последовательно реализовывать хорошую стратегию связей с общественностью. Следовательно, такие компании могут потерять ценные рыночные возможности.

Немалое количество бизнесменов по-прежнему предпочитают пользоваться услугами специализированных PR-агентств, но в силу особенности менталитета российских клиентов сотрудничество усложняется, и они быстро разочаровываются в необходимости сотрудничества. Причиной тому может послужить требование о совершении работы в кратчайшие сроки и с наименьшими денежными вложениями, тогда как любая эффективная стратегия развития репутации подразумевает месяцы скрупулезной и творческой PR-работы. Помимо привлечения внимания целевой аудитории к бренду, она предполагает выстраивание гармоничных отношений с различными социальными группами, организацию достойных мероприятий, управление имиджем и многие другие задачи. Это требует времени, но в конечном итоге приводит к лояльности клиентов и коммерческому успеху.

Если компания динамично развивается, принимает участие в различных мероприятиях, выпускает новые продукты, старается быть ближе к целевой аудитории и активно информирует об этом общественность, то такая компания на правильном пути. С помощью грамотного пиарщика она добьется желаемых результатов: хорошей репутации, постоянных клиентов и более высокой прибыли.

Результаты исследований бизнес-школы Гарвардского университета подтверждают это. Они показывают, что за последние 11 лет компании со всего мира, которые сконцентрировались на построении своей репутации, увеличили свои доходы на 682%, прибыль на 756%, а количество их сотрудников выросло на 282%. Напротив, компании, проигнорировавшие вопросы репутации, показали следующие результаты: 166%, 1% и 36% соответственно. Трудно не прийти к выводу, что PR-поддержка является очень эффективным способом повышения узнаваемости бренда и, как следствие, дохода компании<sup>4</sup>.

По данным исследования, российские и зарубежные пиар-компании используют различные методики, так "западный" подход более формализован, в отличие от российского, который основан на интуиции, а не на методологии. Однако следует отметить, что некоторые российские агентства стараются работать более рационально и осваивают "западные" методики.

Очевидно, что у российских PR-компаний есть конкурентные преимущества: они знают особенности своего сегмента рынка, менталитет своих клиентов, поэтому лучше понимают потребности своей целевой аудитории. Более того, они имеют определенные контакты в нужных местах, а их услуги стоят значительно дешевле<sup>5</sup>.

Тем не менее, зарубежные PR-компании по-прежнему способны конкурировать на российском рынке, так как обладают большим опытом и используют

передовые PR-технологии. Кроме того, они относятся к своим клиентам с большей ответственностью, и их рабочий процесс, как правило, хорошо организован и очень эффективен. Зарубежные агентства могут воспользоваться тем, что российский PR-сегмент пока не выработал четких стандартов, а это влечет за собой ненадежность и бюрократизм.

В настоящее время в российских связях с общественностью преобладают политические консультации, составляющие около 60-70% PR-услуг. Остальные 30-40% делятся между социальными и деловыми PR-услугами.

Таким образом, сектор связей с общественностью в России имеет значительный потенциал для дальнейшего развития. Анализ его особенностей показал, что зарубежные пиар-компании могут выйти на российский рынок и успешно конкурировать с российскими агентствами, если их высокие цены обоснованы рациональным подходом, надежностью и эффективностью.

---

<sup>1</sup> Шилина М.Г. Особенности рынка общественных связей: российские и мировые реалии // Медиаскоп. 2017. № 2.

<sup>2</sup> Сайт Ассоциации компаний консультантов в области связей с общественностью (АКОС). Раздел "Классификация PR-деятельности в России". URL: <http://www.akospr.ru/standarty-industrii/klassifikaciya-vidov-pr>

<sup>3</sup> Рынок PR в России: структура и динамика // Sostav.ru. 2018 URL: <http://www.sostav.ru/publication/pr-rynok-akos-17211.html>

<sup>4</sup> "Особенности российского рынка PR-услуг: структура, динамика, специализация-2018". Режим доступа: <http://www.sostav.ru/publication/pr-rynok-akos-17211.html>

<sup>5</sup> Рахматуллина А.Р., Федосеева Е.Л Роль потребителя и модели его поведения в современном маркетинге // "Вестник современных исследований" № 12-12 (27) - 2018 г.

## TRENDS AND DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF PR-SERVICES

© 2019 Chernyaeva Christina Nikolaevna  
Student

© 2019 Rakhmatullina Albina Rustamovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [chernyaevchristina@mail.ru](mailto:chernyaevchristina@mail.ru)

**Keywords:** public relations, PR-services market, PR-market trends, PR-agencies, marketing communications.

This article deals with the development trends of the Russian market of PR-services. Modern realities and opportunities of development of public relations sector are analyzed, problems of development of the domestic market of PR services are revealed and proved.

## ТУРИЗМ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

© 2019 Чикурова Татьяна Юрьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Уральский государственный экономический университет  
E-mail: Chikurova100@mail.ru

**Ключевые слова:** качество жизни, туризм, качество туристских услуг.

Качество жизни важная социально-экономическая категория. Все страны и народы на протяжении своего существования боролись за качество жизни любыми способами. В современных условиях глобализации на передний план по повышению качества жизни вышел туризм. Туристические компании по всему миру решают вопросы по удовлетворению нужд потребителя, а именно повышению качества предоставляемых туристских услуг.

Человек во все времена делает все, чтобы его жизнь была лучше. Есть пословица: "Рыба ищет, где глубже, а человек где лучше". Наверняка поэтому, качество жизни считается основной социальной категорией, которая определяет иерархию потребностей человека и возможности их наиболее полного удовлетворения.

Безусловно, качество жизни нужно оценивать по всем сферам существования человека: это чистая окружающая среда, хорошая работа, благополучная семья, общественная деятельность, свободное время для отдыха.

Современное государство должно существовать и развиваться только при условии, что его экономическая политика ориентируется на улучшение качества жизни граждан.<sup>1</sup>

Концепция качества жизни в начале XXI века выходит на первый план в государственной политике и социальной работе в различных странах мира. Именно через показатель "качество жизни" можно произвести интегральную оценку эффективности социальных процессов в той или иной стране.

Следует отметить, что ученые всего мира интегральную оценку качества жизни производят через показатель индекс человеческого развития (ИЧР). Этот показатель был одобрен Организацией Объединенных Наций (ООН) в 1990 году.

Определение ИЧР осуществляется на основе трех частных индекса:

- продолжительность жизни граждан страны;
- достигнутый уровень образования населения;
- валовой национальный доход на душу населения в долларах США.

Эти три индекса имеют диапазон значений от 0 до 1, на основе которых вычисляется и показатель ИЧР, величина которого также находится в диапазоне от 0 до 1<sup>3</sup>.

В докладе о качестве жизни на планете 2018 года представлен рейтинг стран по ИЧР на основе данных по итогам 2017 года.

### Некоторые страны с очень высоким индексом человеческого развития

Место в 2017 (доклад 2018)	Страна	Индекс ЧР 2017 (доклад 2018)	Место в 2017 (доклад 2018)	Страна	Индекс ЧР 2017 (доклад 2018)
1	Норвегия	0,953	43	Россия	0,816
2	Швейцария	0,944	44	Черногория	0,814
3	Австралия	0,939	46	Болгария	0,813
4	Ирландия	0,938	46	Румыния	0,811
5	Германия	0,936	47	Белоруссия	0,808
6	Исландия	0,935	48	Багамы	0,807
7	Гонконг	0,933	49	Уругвай	0,804
8	Швеция	0,933	50	Кувейт	0,803
9	Сингапур	0,932	51	Малайзия	0,802
10	Нидерланды	0,931	52	Барбадос	0,800
11	Дания	0,929	53	Казахстан	0,800

По данным таблицы видно, что повышение качества жизни является основной целью промышленно развитых стран. Именно интегральные показатели качества жизни оценивают социальное благополучие в обществе.

К сожалению, по показателю ИЧР Россия в 2017 году заняла 43 место (в 2016 году была на 49 позиции). Негативное влияние на интегральный показатель в нашей стране оказывают не высокая продолжительность жизни (особенно среди мужчин), глубокое социально-экономическое расслоение в обществе, а также экологические проблемы в некоторых регионах страны.

Значение имеет то, что качество жизни характеризуется еще объектно-субъектностью. Это определяется опытом и знаниями, которые формируются на основе анализа человеком своего мышления и деятельности.<sup>2</sup>

Критерием объективной оценки качества жизни служат научно обоснованные нормативы потребностей людей, по соотношению с которыми можно объективно судить о степени их удовлетворения.

Интерес представляет то, что в качестве показателя удовлетворенности жизнью учеными предложен также показатель эмоционального баланса, который определяется как сумма положительных эмоций минус сумма отрицательных эмоций. Обнаружилось, что этот показатель имеет нормальное распределение и, по мнению исследователей, предположительно свидетельствует о качестве жизни, поскольку важно учитывать влияние других сфер жизнедеятельности человека, таких как семья, досуг и место отдыха.

Необходимо обратить внимание еще один показатель - уровень жизни, включающий уровень потребления материальных и духовных благ в сравнении с исторически обусловленными социальными нормативами потребления. В документах ООН отмечается, что уровень жизни определяется как уровень удовлетворения потребностей населения массой товаров и услуг, используемых в единицу времени. Таким образом, качество жизни представляет собой уровень развития и степень удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей.

В тоже время ученые предлагают управлять качеством жизни и для этого необходимо:

- определить цель управления, т.е. сформировать некоторый идеальный образ жизни;
- сравнить реальный образ жизни с идеальным образом;
- найти и рационально использовать соответствующие методы, позволяющие осуществить процесс управления<sup>4</sup>.

Из вышесказанного следует, что центральными задачами в концепции качества жизни являются:

- обеспечение физического и морального здоровья человека и общества;
- употребление населением экологически чистых продуктов питания;
- гармонизация условий труда и отдыха.

Именно туризм является тем фактором, который может способствовать решению поставленных задач. Рекреация посредством туристических путешествий дает заряд до следующего путешествия.

Наступило время определения единой целостной концепции взглядов на качество жизни людей во всем мире.

В Рио-де-Жанейро в 1992 году проходила Конференция ООН по окружающей среде и развитию. Важнейшим итогом этой конференции стало признание того, что развивающиеся страны не должны повторять пути развитых стран. Если развивающиеся страны, в которых живет более трех четвертей населения земного шара, будут применять те же модели развития, человечество придет к неминуемому краху.

В связи с этим, генеральный секретарь Конференции ООН Морис Стронг констатировал: "Процессы экономического роста, которые порождают беспрецедентный уровень благополучия и мощи богатого меньшинства, ведут одновременно к рискам и дисбалансам, в одинаковой мере угрожающим и богатым, и бедным. Такие модели развития и соответствующие им характер производства и потребления не являются устойчивыми для богатых и не могут быть повторены бедными"<sup>5</sup>.

Именно поэтому развивающиеся страны делают ставки на развитие сферы услуг и туризм. Поскольку качественные туристические услуги востребованы жителями развитых государств. Они готовы платить за эти услуги, которые и повышают качество жизни в целом. Поскольку качество жизни как система включает в себя качество образования, качество культуры, качество среды обитания, качество социальной, экономической и политической организации общества и качество отдыха.

Рекреационные потребности современного человека возрастают. Как отмечено выше, проблемы с экологией, системой питания, вызывают большую потребность в качественном отдыхе.

Многие проблемы человечества с успехом может решить туризм. Поэтому туризм оказывает огромное влияние на качество жизни.

В настоящее время многие страны мира уделяют внимание качеству туристского обслуживания как системе менеджмента, которая обеспечивает доставку



туристского продукта и туристских услуг потребителю. Хотя качество туристских услуг в сфере туризма и является в значительной степени субъективным и оценка его производится с точки зрения критериев качества в ощущениях обслуживания, известно, что неудовлетворенность туриста обслуживанием в гостинице, ресторане, на экскурсии зависят от качества услуг.

Правильно организованная работа туроператора помогает ему не попадать в зависимость от деятельности безответственных поставщиков туристских услуг. Крупные туроператоры обычно подписывают долговременные контракты с отелями на определенное количество номеров или на обеспечение полной загрузки отеля, что дает им низкие цены, но требуют предоставлять в тоже время и международные стандарты качества обслуживания.

Таким образом, можно констатировать, что качество жизни современного человека тесно связано с туризмом. Туризм дает высокий уровень рекреации, эффективной работоспособности на длительный период. Эмоциональный заряд от путешествий, соприкосновение с прекрасным, человек помнит всю жизнь. Потребность путешествовать у современного человека возрастает.

---

<sup>1</sup> Зубец А.Н., Тарба И.В. Качество жизни в России / Журнал "Финансы" № 12, 2013, с. 68-70

<sup>2</sup> Каменская Г. В. Качество жизни. // Новая философская энциклопедия: В 4 тт. / Под ред. В. С. Степина. - М.: Мысль, 2001.

<sup>3</sup> Оценка качества жизни с помощью международных индексов [Электронный ресурс]- Режим доступа: [http://arbir.ru/articles/a\\_4592.htm](http://arbir.ru/articles/a_4592.htm)

<sup>4</sup> Прищепова А. О. Статистическое исследование индекса человеческого развития // Вопросы экономики и управления. - 2016. - №3 - С. 114-117.

<sup>5</sup> Конференция ООН по окружающей среде и развитию - подготовительный процесс и итоги [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.prometeus.nsc.ru/koptuyug/ideas/unrio92/005-023.ssi>

## **TOURISM AS A FACTOR OF QUALITY OF LIFE**

© 2019 Chikurova Tatyana Urivna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Ural State University of Economics  
E-mail: Chikurova100@mail.ru

**Keywords:** quality of life, tourism, quality of tourist services.

Quality of life is an important socio-economic category. All countries and peoples throughout its existence fought for the quality of life by any means. In modern conditions of globalization, tourism has come to the fore to improve the quality of life. Travel companies around the world solve problems to meet the needs of the consumer, namely to improve the quality of tourist services.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Шаповалова Ангелина Романовна  
студент

© 2019 Ралык Динара Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: angelina.sha17@gmail.com, dinarar@inbox.ru

**Ключевые слова:** цифровая экономика, розничная торговля, коммерческая деятельность, цифровые технологии, умный магазин

Авторами предложена новая организационная форма розничной торговли "умный магазин". Данный формат сформировался путем интеграции информационных технологий и традиционных форм розничной торговли.

Термин "розничная торговля" происходит от французского глагола, означающего "разрезать", что является основной розничной деятельностью, то есть покупкой товаров в больших количествах и продажей в небольших количествах конечным потребителям<sup>1</sup>. Бейкер определяет розничный бизнес как "любое учреждение, которое продает товары и предоставляет послепродажное обслуживание частным лицам или домашним хозяйствам"<sup>2</sup>.

Розничная торговля относится к торговой деятельности, которая предоставляет товары или услуги непосредственно конечному потребителю. Посредством розничных операций товары покидают торговое поле и попадают в потребительский сектор, по-настоящему становясь объектом потребления, тем самым завершая процесс воспроизводства. В этом смысле розничная торговля - это конец торгового процесса, посредник между производством и потреблением.

Из истории развития розничная торговля является самой старой формой торговли, и первоначальная торговля может рассматриваться как зародышевая форма розничной торговли.

С развитием производства и ростом спроса формат розничной торговли постоянно развивается. Классификация форматов розничной торговли в основном определяется местоположением, размером, целевыми клиентами, товарной структурой, методами ведения бизнеса и сервисными функциями розничной торговли. Согласно классификации по ГОСТ Р 51773-2001 "Розничная торговля. Классификация предприятий" выделяют следующие типы розничной торговли: гипермаркет, универмаг, магазин-склад, универмаг "Детский мир", универсам (супермаркет), гастроном, товары повседневного спроса, продукты

(минимаркет), дом торговли, все для дома, промтовары, комиссионный магазин, специализированные продовольственные (рыба, мясо, колбасы) и непродовольственные (мебель, одежда, хозтовары) магазины<sup>3</sup>.

Что касается вариантов классификации, то Ф. Котлер выделил типы розничной торговли по предлагаемому ассортименту, относительному вниманию к ценам, характеру торгового обслуживания, принадлежности магазина и разновидности концентрации магазинов<sup>4</sup>.

В условиях глобальной экономической интеграции и быстрого развития науки и техники отрасль розничной торговли демонстрирует диверсифицированную тенденцию развития и с появлением рынка покупателя рыночная конкуренция постоянно накаляется. Это заставило коммерческую, особенно розничную торговлю, внедрять высокотехнологичные технические средства для повышения собственного качества и конкурентоспособности компаний, что делает характеристики высокотехнологичной розничной индустрии все более заметными. Таким образом, внедрение более модернизированных технологий в розничной торговле, которые позволяют конкурировать за рынки, является решающим фактором. В этом процессе трансформация и инновация формата становится неизбежной тенденцией.

В развитой рыночной экономике функция розничного обслуживания является наиболее важной. Для удовлетворения потребительских потребностей розничная торговля должна не только предоставлять широкий ассортимент товаров и услуг, но и предоставлять качественный сервис, послепродажное обслуживание и т.д.

Современная розничная торговля - это сочетание инвестиций и высоких технологий. Именно поэтому на данном этапе цифровой экономики стоит выделить классификацию форматов розничной торговли по степени цифровизации и информатизации. К этому типу можно отнести "умные магазины", то есть магазины работающие на основе технологий интернета вещей. Такие магазины оснащены компьютерным зрением, смарт-корзинами, умными гардеробными комнатами и т.д.

В настоящий момент умные магазины внедрены компаниями WalMart, Amazon, Boekhandels Groep Nederland, Metro Group Future Store. Так умные магазины Walmart внедрили технологии, которые позволяют моментально сканировать штрихкоды товаров и выдавать конечную стоимость покупки. На выходе из магазина можно расплатиться через приложение, не дожидаясь своей очереди<sup>5</sup>.

Также компания Amazon в 2017 году запустила свой первый магазин будущего AmazonGo для массового пользования<sup>6</sup>. Это магазин, в котором покупателям нужно всего лишь зайти в магазин и отсканировать QR-код приложения Amazon со своего мобильного телефона, затем набрать свои любимые продукты в корзину и сразу выйти из магазина, деньги спишутся со счета автоматически. Покупателю не нужно стоять в очереди, не нужно ждать оформления заказа, а значит не нужно тратить время. На потолке магазина AmazonGo установлено множество камер, отслеживающие покупателей. Эти устройства используют "множественные сенсорные входы", как система, которая помогает автомобилям с автопилотом идентифицировать людей и объекты в поле зрения, то есть видеокамера и лазерная матрица в сочетании с анализируемыми изображениями.

Согласно исследованиям, к 2021 году розничный бизнес Amazon Go может оцениваться в 4 миллиарда долларов. Новые футуристические магазины Amazon Go приносят в среднем примерно на 50% больше дохода, чем обычные мини-маркеты, согласно новым оценкам от аналитиков РБК Капитал Маркетс. Используя свои собственные покупки в магазинах Go в качестве данных, аналитики РБК подсчитали, что типичный размер заказа в магазинах составляет около 10 долларов. Аналитики также подсчитали количество посетителей Amazon Go - в среднем 550 человек в день - что означало бы, что средний магазин Go приносит более 1,5 миллионов долларов дохода в год<sup>7</sup>.

Вступая в новую эру розничной торговли, опыт покупок в автономном режиме продолжает обновлять восприятие людей и пользуется популярностью. Поэтому можно предположить, что высокотехнологичная версия "будущего магазина" будет выглядеть именно так. Такие магазины уже успешно функционируют в США, Китае и других странах.

Помимо автоматизированных магазинов внимания заслуживают технологии, позволяющие значительно упростить процесс покупки. К ним относятся:

#### 1. Умная корзина - Microsoft Media Cart<sup>8</sup>

В будущем супермаркеты, тележки для покупок станут более технологичными. Microsoft Media Cart работает над созданием более мощной ручной корзины, которая будет такой же умной, как корзина для покупок в Интернете. Media Cart стандартно поставляется с планшетом, который сканирует штрих-коды, чтобы помочь потребителям узнать больше о продуктах, которые они покупают. Media Cart будет создавать список продуктов корзины, чтобы пользователи могли в любое время проверить общую стоимость своих покупок.

В дополнение к управлению корзиной покупок, планшет Media Cart также имеет модуль геолокации, который отслеживает конкретное местоположение покупателя в супермаркете, это также используется для рекламного контента. Например, если потребитель подходит к полкам с бытовыми химикатами, Media Cart может выпустить рекламу шампуня определенной марки. Эта функция очень ценна для продавцов и брендов полочных товаров.

#### 2. Ava Smart Shelf - технология Microsoft Kinect<sup>9</sup>

Kinect - это датчик отслеживания действий и камера, которую Microsoft устанавливает в игровую консоль Xbox. Фактически, Kinect полезен во многих сценариях использования, включающих отслеживание движения. Ava, компания, специализирующаяся на розничной торговле, продемонстрировала полку с играми для Xbox на десятках игр, и каждый раз, когда потребитель подходит к полке и берет игровую коробку, Kinect отслеживает руку покупателя. Датчики определяют игру, которую выбирает пользователь, а затем на телевизоре рядом с полкой играет рекламный ролик данной игры. Предполагается, что в будущем в высокотехнологичных торговых центрах не будет необходимости в консультантах.

#### 3. Детали дополненной реальности - MemoryMirror<sup>10</sup>

MemoryMirror - это расширенная функция подгонки дисплея, управляемая MemoMi по технологии Intel. На самом деле это не зеркало, а набор встроенных камер Intel, дисплеев и технологий отображения дополненной реальности.

Потребитель стоит перед дисплеем, камера может его сфотографировать, автоматически захватить и проанализировать одежду, которую носит потребитель, а затем спроецировать ее на дисплей, чтобы подобрать другие цвета и даже типы одежды.

К 2025 году согласно данным Grand View Research общий объем рынка технологий интернета вещей в розничной торговле превысит 94 миллиарда долларов. Наибольшая доля этих средств будет приходиться на умные магазины. Поэтому в эпоху цифровой экономики необходимо выделить новый формат розничной торговли как "умный магазин".

---

<sup>1</sup> MydocX.ru Этапы развития розничной торговли в России URL: <https://mydocx.ru/11-53874.html> (дата обращения: 03.02.2019)

<sup>2</sup> The balance small business Definition, Types, and Examples of Retail URL: <https://www.thebalancesmb.com/what-is-retail-2892238> (дата обращения: 04.02.2019)

<sup>3</sup> КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=9922#09660382106806396> (дата обращения: 04.02.2019)

<sup>4</sup> Студопедия Розничная торговля [https://studopedia.su/19\\_146839\\_rozничnaya-torgovlya.html](https://studopedia.su/19_146839_rozничnaya-torgovlya.html) (дата обращения: 05.02.2019)

<sup>5</sup> Toppr Types of Retailing Trade URL: <https://iot.ru/riteyl/umnyy-magazin-budushchee-rozничnoy-torgovli> (дата обращения: 29.01.2019)

<sup>6</sup> Amazon AmazonGo URL: <https://www.amazon.com/b?ie=UTF8&node=16008589011> (дата обращения: 01.02.2019)

<sup>7</sup> FINANCE.UA URL: <https://news.finance.ua/ru/news/-/441718/magaziny-bez-kass-amazon-go-okazalis-pribylnee-obychnyh> (дата обращения: 19.01.2019)

<sup>8</sup> Microsoft MediaCart URL: <https://news.microsoft.com/2008/01/14/mediacart-microsoft-and-wakefern-team-up-to-deliver-next-generation-digital-grocery-shopping-and-ad-experience/> (дата обращения: 03.02.2019)

<sup>9</sup> Intel URL: <https://www.intel.it/content/www/it/it/retail/digital-signage/intelligent-shelving.html> (дата обращения: 04.02.2019)

<sup>10</sup> Memorymirror URL: <http://memorymirror.com/> (дата обращения: 29.01.2019)

## INNOVATIVE FORMS OF RETAIL TRADE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

© 2019 Shapovalova Angelina Romanovna  
Student

© 2019 Ralyk Dinara Vladimirovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [angelina.sha17@gmail.com](mailto:angelina.sha17@gmail.com), [dinarar@inbox.ru](mailto:dinarar@inbox.ru)

**Keywords:** digital economy, retail, commercial activity, digital technologies, smart store

The authors proposed a new organizational form of retail trade "smart store". This format was formed through the integration of information technology and traditional forms of retail.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Шаповалова Ангелина Романовна  
студент

© 2019 Ралык Динара Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: angelina.sha17@gmail.com, dinarar@inbox.ru

**Ключевые слова:** цифровая экономика, предпринимательство, информатизация, коммерческая деятельность, цифровые технологии

В статье рассмотрены новые возможности коммерческой деятельности на начальном этапе цифровизации экономики, выделены основные тренды.

В наши дни термин "Цифровая экономика" набирает все большую популярность в России благодаря программе Правительства РФ по созданию с 2017 года условий для перехода страны к цифровой экономике. Он стал активнее использоваться политиками, предпринимателями, преподавателями и журналистами, однако как явление наблюдается уже практически более четверти века. Как утверждают многие русскоязычные статьи, термин был введен основателем медиа-лаборатории Массачусетского технологического института Николасом Негропonte в 1995 году, однако большинство иностранных ресурсов утверждают, что термин был впервые введен Доном Тапскоттом в книге "Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки", а впервые упомянут он был японским профессором в 1990-х годах в разгар японского кризиса<sup>1</sup>.

Суть цифровой экономики - информатизация, представляющая собой социально-экономический процесс, в котором постиндустриальная экономика превращается в информационную экономику, вызванную революцией таких инструментов, как компьютеры и Интернет. В частности, информатизация включает индустриализацию информационных технологий, информатизацию традиционных отраслей, информатизацию инфраструктуры и информатизацию образа жизни. Производство информации требует развития ряда высокотехнологичных информационных технологий в промышленности, охватывающих не только микроэлектронику, коммуникационное оборудование и средства, компьютерное оборудование и программное обеспечение, производство сетевого оборудования, но также, сбор данных, обработку, хранение и другие области, информационные технологии. Применение в экономической сфере в основном отражается в преобразовании и модернизации традиционных отраслей, таких как промышленность, сельское хозяйство и сфера услуг с использованием информационных технологий.

Мир переживает самые быстрые, масштабные и глубокие изменения в истории человечества. Высокие технологии, представленные информационными технологиями, стремительно развиваются, и конкуренция за всеобъемлющую национальную мощь, характеризующуюся развитием информационных технологий и информационной индустрии, становится все более жесткой. Глубокое влияние информатизации на экономическое развитие и социальный прогресс вызвало широкую обеспокоенность в странах всего мира. Как развитые, так и развивающиеся страны придают большое значение информатизации и ускоряют продвижение информатизации как стратегической задачи экономического и социального развития. Информационная индустрия, созданная цифровой революцией, является стратегической индустрией.

Цифровая экономика ориентирована на производство, распространение и продажу товаров и услуг, которые основаны на цифровых технологиях. Бизнес-модель цифровой экономики по определению эффективна поскольку создает беспроектную среду как для бизнеса, так и для потребителей.

Стоит выделить несколько трендов, присущих коммерческой деятельности в условиях цифровизации.

Во-первых, скорость становится ключевым конкурентным фактором. Поскольку потребительский спрос продолжает меняться, а конкуренты продолжают появляться, циклы обновления продуктов и услуг становятся быстрее. Это требует того, чтобы компании реагировали на рынок как можно быстрее, разрабатывали новые стратегии и реализовывали их как можно быстрее, а также корректировали стратегию как можно быстрее.

Быстрое реагирование и быстрая адаптация требуют от компаний создания собственной "цифровой нейронной" платформы. В ближайшие несколько лет 70% китайских компаний создадут свои собственные платформы для обмена информацией<sup>2</sup>.

Также стоит отметить, что сотрудничество между предприятиями становится неизбежным. Давление скорости заставляет компании сотрудничать в области интеграции ресурсов и использовать свои основные преимущества. Риски крупномасштабных инвестиций, такие как требования экономии на масштабе и разработки новых продуктов, также вынуждают компании совместно оплачивать расходы, даже сотрудничать с конкурентами, чтобы сформировать совместную конкуренцию.

Информационные технологии, особенно интернет-технологии, значительно сократили информационные затраты на кооперативную связь, что делает возможным широкое и недорогое сотрудничество. Через информационную платформу среди партнеров создаются виртуальные предприятия. Такое виртуальное предприятие не только обладает ресурсными преимуществами крупных предприятий, но также обладает гибкостью малых предприятий, что дает большие конкурентные преимущества всем заинтересованным сторонам.

В-третьих, переход в цифровую экономику компаниям облегчает процесс кастомизации. В настоящее время проблема состоит в том, что популярные товары масс-маркета всегда одинаковы, и только некоторые потребители обладают

возможностью пользоваться товарами на заказ. Но развитие цифровых технологий вносит существенные коррективы. Компании теперь могут собирать и анализировать данные и потребности различных клиентов по очень низкой цене и подстраиваться под эти потребности с помощью гибких производственных систем. Зарубежная автомобильная и швейная промышленность предлагает множество успешных примеров. Крупномасштабные индивидуальные методы производства создадут продукты и услуги, подстроенные под каждого клиента, это будет требовать от компании быстрого реагирования.

И еще один тренд - коммерческая оцифровка. За последние 10 лет почти все отрасли промышленности в США были оцифрованы. Цифровые технологии теперь есть везде: от бухгалтерии до складирования, от управления персоналом до календарного планирования. Благодаря этому растет заинтересованность в сфере B2B в разработке персональных ИТ-систем для компаний.

С переходом в цифровую экономику предприниматели смогли воспользоваться инновационными ИТ-технологиями для создания новых компаний и новых бизнес-моделей, которые раньше не могли существовать вовсе или существовать в том размере и масштабе как сейчас. Эти новые компании включают в себя платформы для обмена поездками Uber и Яндекс, платформу для аренды жилья Airbnb, умный магазин Amazon Go и т.д.

Существует множество примеров того, как традиционные компании трансформируются, чтобы добиться успеха во времена цифровой экономики.

Например, большинство ритейлеров изначально разрабатывали веб-сайты для обеспечения онлайн-продаж. Поскольку мир более динамичен в эпоху информатизации, стратегически мыслящие ритейлеры теперь используют технологии для охвата и обслуживания клиентов по различным каналам, используя не только веб-сайты для осуществления онлайн-продаж, но и создавая мобильные приложения для идентификации покупателей. Поэтому компании могут собирать и анализировать данные о посещениях и покупках каждого клиента, чтобы персонализировать предложения. Также они могут использовать эти данные для связи с клиентами через социальные сети, мессенджеры, что позволяет повысить качество обслуживания и, в конечном итоге, увеличить продажи и повысить лояльность к бренду.

Одним ярким примером из ритейлеров, играющим по правилам цифровой экономики, можно по праву считать сеть из девяти магазинов Amazon Go. Это абсолютно новый вид магазина, использующий самые передовые ИТ-технологии, предоставляющие покупателям возможности совершать покупки без необходимости оформления заказа в кассовой зоне. Принцип работы магазина довольно прост: для совершения покупки нужно лишь иметь приложение от Amazon с учетной записью на своем смартфоне, в которое будут внесены персональные данные, зайти в магазин, используя персональный QR-код, а затем набрать необходимые товары и просто покинуть магазин, через некоторое время покупателю придет квитанция об оплате<sup>3</sup>.

Система работает благодаря тем же технологиям, что используются в беспилотных автомобилях: компьютерное зрение, сенсорное слияние и глубокое



обучение. Технология Just Walk Out автоматически определяет, какие продукты берутся или возвращаются на полки, и отслеживает их в виртуальной корзине.

Согласно исследованиям, к 2021 году розничный бизнес Amazon Go может оцениваться в 4 миллиарда долларов. Новые футуристические магазины Amazon Go приносят в среднем примерно на 50% больше дохода, чем обычные мини-маркеты, согласно новым оценкам от аналитиков РБК Капитал Маркетс. Используя свои собственные покупки в магазинах Go в качестве данных, аналитики РБК подсчитали, что типичный размер заказа в магазинах составляет около 10 долларов. Аналитики также подсчитали количество посетителей Amazon Go - в среднем 550 в день - что означало бы, что средний магазин Go приносит более 1,5 миллионов долларов дохода в год<sup>4</sup>.

Согласно отчету Bloomberg, Amazon рассмотрел план открытия до 3000 магазинов Amazon Go к 2021 году, а это означает, что футуристические магазины могут приносить около 4,5 млрд. долларов в год, если компания будет следовать этому агрессивному плану развертывания магазинов, если продажи в новых магазинах будут аналогичны текущим оценкам РБК.

Используя данные Национальной ассоциации круглосуточных магазинов, РБК рассчитывает, что обычный магазин такого же размера будет приносить чуть более 1 миллиона долларов в год.

Но стоит учитывать, что рост бизнеса может замедлить большой размер первоначальных инвестиций, так для открытия одного магазина Go требуется более 1 миллиона долларов вложений только на аппаратное обеспечение. По оценкам Morgan Stanley, Amazon потребуется потратить до 3 миллиардов долларов на развертывание 3000 магазинов<sup>5</sup>.

В РФ на данный момент координацией участия экспертного и бизнес-сообществ в планировании реализации, развитии и оценке эффективности программы по созданию условий для перехода страны к цифровой экономике занимается автономная некоммерческая организация "Цифровая экономика", которая была создана российскими высокотехнологичными компаниями.

АНО выделяет следующие направления цифровой экономики для создания и развития высокотехнологических бизнесов: кадры и образование, информационная инфраструктура, информационная безопасность, формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, нормативное регулирование. На данный момент обсуждается внесение дополнительных направлений.

Бюджет программы "Цифровая экономика Российской Федерации" до 2024 года может превысить значение в 3,5 трлн рублей. Самым капиталоемким направлением данной программы является "Информационная инфраструктура". В рамках данного направления будет создана глобальная спутниковая система, для возможности покрытия планеты беспроводным доступом в интернет, развиваться сеть мобильной связи пятого поколения, а также интернет вещей. В 2018-2020 годы на это направление планировалось потратить 436,6 млрд рублей. Но, исходя из документов, федеральный проект "Информационная инфраструктура" обойдется в 993 млрд рублей<sup>6</sup>.

В наши дни именно доступ к быстрым и сверхбыстрым широкополосным системам связи является необходимым условием конкурентоспособности. Первой в мире страной, запустившей коммерческие сети пятого поколения, стала Южная Корея, в России же Правительство решило перенести сроки внедрения мобильной связи пятого поколения и массовое строительство сетей начнется не ранее конца 2021 года<sup>7</sup>.

Ведущие бизнес-эксперты сходятся во мнении, что цифровая экономика находится в самом начале своего пути. Чтобы конкурировать в предстоящие годы, организациям - будь то коммерческие предприятия, сервис-ориентированные организации, такие как системы здравоохранения, или некоммерческие и государственные учреждения - потребуются необходимая инфраструктура, а также руководители и сотрудники, способные внедрять инновации.

---

<sup>1</sup> Wikipedia Digital economy URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_economy](https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_economy) (дата обращения: 17.01.2019)

<sup>2</sup> Sohu 麦肯锡: 中国数字经济成为全球领先力量 URL: <https://www.sohu.com/a/201319960465915> (дата обращения: 19.01.2019)

<sup>3</sup> Amazon Go URL: <https://www.amazon.com/b?ie=UTF8&node=16008589011> (дата обращения: 17.01.2019)

<sup>4</sup> FINANCE.UA URL: <https://news.finance.ua/ru/news/-/441718/magaziny-bez-kass-amazon-go-okazalis-pribylnее-obychnyh> (дата обращения: 19.01.2019)

<sup>5</sup> RETAILERS.UA URL: <https://retailers.ua/news/tehnologii/8536-magazinyi-amazon-go-okazalis-v-15-raza-pribylnее-obyichnyih-magazinov> (дата обращения: 19.01.2019)

<sup>6</sup> РБК Технологии и медиа URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/07/08/2018/5b6863309a794771cab9e897](https://www.rbc.ru/technology_and_media/07/08/2018/5b6863309a794771cab9e897) (дата обращения: 04.02.2019)

<sup>7</sup> РБК Технологии и медиа URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/04/09/2018/5b8eb3849a7947e428e5e8e9](https://www.rbc.ru/technology_and_media/04/09/2018/5b8eb3849a7947e428e5e8e9) (дата обращения: 04.02.2019)

## TRANSFORMATION OF COMMERCIAL ACTIVITY IN THE EPOCH OF THE DIGITAL ECONOMY

© 2019 Shapovalova Angelina Romanovna  
Student

© 2019 Ralyk Dinara Vladimirovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [angelina.sha17@gmail.com](mailto:angelina.sha17@gmail.com), [dinarar@inbox.ru](mailto:dinarar@inbox.ru)

**Keywords:** digital economy, entrepreneurship, informatization, commercial activity, digital technologies

The article considers new business opportunities at the initial stage of digitalization of the economy, highlights the main trends.

## АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

© 2019 Шевченко Никита Леонидович  
магистрант

Брянский Государственный Технический Университет  
E-mail: shevchenko-nikita@bk.ru

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, информационная безопасность, маркетинговая стратегия, прибыль, рентабельность.

В статье предложено авторское определение понятия экономической безопасности и разработаны методические основы и методы ее формирования, приемлемые для розничных предприятий. Сформулированы требования, предъявляемые к стратегии экономической безопасности.

В настоящее время не уделяется должного внимания защите экономических интересов предприятия на рынке, хотя сегодня эта проблема очень актуальна. В условиях развития рыночных механизмов в экономике, увеличения частного предпринимательства, важнейшей задачей экономики и практики хозяйственной деятельности предприятий является обеспечение ее экономической безопасности.

Подтверждением высокой актуальности данной проблемы является тот факт, что на многих крупных предприятиях нет эффективной функциональной научной оценки экономической безопасности, теоретической основы, которая значительно снижает эффективность их работы и определяет нынешний высокий спрос на научные исследования в области экономической безопасности.

В настоящее время экономическая информация является одним из важных ресурсов любого предприятия. Его современный прием, эффективное использование, надежное хранение и безопасная передача играют решающую роль в деятельности предприятия, влияя на его прибыльность и развитие.

Эта проблема имеет очень важное значение не только для экономики в условиях плохо развитых и изученных вопросов экономической безопасности предприятий, но и для практики предприятий.<sup>1</sup>

Под экономической безопасностью предприятия следует понимать защиту его научного, технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз, например, связанных с неэффективной научной и промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды, и способность к его воспроизведению.

Уровень ЕВР - это оценка состояния использования корпоративных ресурсов по критериям уровня ЕВР.

Функциональные компоненты ЕВР представляют собой комбинацию основных направлений ее экономической безопасности, существенно отличающихся друг от друга по своему содержанию. В экономической литературе имеется несколько интерпретаций структуры функциональных компонентов ЕВР.

Основной целью обеспечения безопасности основных фондов является достижение устойчивой и эффективной работы предприятия в данный момент времени с должным учетом будущего развития будущего, которое достигается путем решения следующих задач для обеспечения безопасности основных средств предприятия:

- 1) достижение достаточной финансовой устойчивости, конкурентоспособности и независимости промышленного предприятия;
- 2) защита законных прав и интересов предприятия и его сотрудников;
- 3) формирование и поддержание высокого технического и технологического потенциала, противодействие техническому и технологическому проникновению в механизм работы основных средств в преступных целях;
- 4) своевременная замена основных средств и реорганизация производственного процесса на предприятии;
- 5) защита информационной среды промышленного предприятия и сведений, составляющих коммерческую тайну;
- 6) сохранность материальных ценностей; защита сотрудников предприятия от нарушения техники безопасности, формирование условий для их безопасной работы;
- 7) контроль за эффективностью функционирования системы безопасности и ее техническое оснащение.

Своевременное выявление внешних и внутренних угроз предприятию является основой для организации эффективного управления процессом обеспечения экономической безопасности основных средств.<sup>5</sup>

Рассмотрим пример экономической безопасности на примере магазина розничной торговли.

Основными направлениями деятельности магазина являются:

- закупка товаров у поставщиков
- розничная торговля детскими товарами
- гарантийное обслуживание некоторых категорий товаров
- курьерская доставка заказов по городу

Структура объема продаж продукции в натуральном выражении за 2015 - 2017 приведена в таблице 1.

*Таблица 1*

**Объем продаж продукции в натуральном выражении**

Наименование показателей	2015 г.	2016 г.	2017 г.	В том числе по кварталам, 2016г.				Темп прироста, %
				1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
Продано товаров - всего	1493	1523	1596	381	370	358	414	6,89
в том числе								
- одежда	493	503	527	126	122	118	137	6,89
- игрушки	358	366	383	91	89	86	99	6,98

Наименование показателей	2015 г.	2016 г.	2017 г.	В том числе по кварталам, 2016г.				Темп прироста, %
				1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
- товары для новорожденных	179	320	335	80	78	75	87	87,15
- обувь	149	152	160	38	37	36	41	7,38
- другое	314	183	192	46	44	43	50	-63,54

Для более точной характеристики текущего состояния экономической безопасности предприятия предоставим финансово-экономические показатели (таблица 2).

Таблица 2

**Состав и динамика прибылей (убытков), тыс. руб.**

	2017г	2016г	2015г	2016 г. в % к 2014 г.
Выручка	10886,57	9594,99	7480,64	145,53
Себестоимость продаж	8273,79	7580,04	5984,51	138,25
Валовая прибыль (убыток)	2612,78	2014,95	1496,13	174,64
Коммерческие расходы	501,48	412,46	387,08	129,55
Чистая прибыль	2111,30	1602,49	1109,05	190,37
Маржа (ср.), %	24	21	20	-

На основании данных полученных из финансовой отчетности предприятия можно сформулировать систему аналитических коэффициентов, позволяющих увидеть общую картину эффективности деятельности и финансовую устойчивость организации (табл. 3).

Таблица 3

**Оценка финансовой устойчивости организации на основе относительных показателей**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение +, -
Коэффициент автономии	0,08	0,12	0,14	+0,06
Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала (финансирования)	0,12	0,17	0,19	+0,07
Коэффициент маневренности собственного капитала	-4,5	-3,1	-2,4	+2,1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,73	-0,72	-0,6	+1,3

Использование системы коэффициентов для оценки ликвидности предприятия позволяет не только получить достаточно полную картину его финансового состояния при разной степени ликвидности активов, но и дает возможность внешним пользователям информации судить о состоянии экономической безопасности, положении предприятия и целесообразности дальнейшего взаимодействия с ним.

## Коэффициенты платежеспособности

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение +, -
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,007	0,006	0,003	-0,004
Коэффициент быстрой ликвидности	0,38	0,41	0,48	+0,1
Коэффициент текущей ликвидности	0,75	0,74	0,8	+0,05

Сегодня рассматриваемый нами магазин имеет устойчивые позиции на рынке, однако не использует свои возможности по расширению. Многолетний успех предприятия на рынке был достигнут благодаря ряду факторов. В первую очередь, магазин укрепил позиции и расширил присутствие за счет качественной продукции и цен на нее<sup>3</sup>.

Сформируем матрицу сильных и слабых сторон предприятия (таблица 5), а также матрицу возможностей и угроз организации на рынке (таблица 6).

Таблица 5

## Анализ сильных и слабых сторон

Параметры оценки	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Организация	Высокий уровень квалификации руководящих сотрудников организации	Низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии организации
2. Торговая площадь	Большой ассортимент товаров	Неустойчивое положение экономической безопасности
3. Финансы	Рост оборотных средств	Высокая кредиторская задолженность
4. Маркетинг	Высокая репутация компании	Недостатки в маркетинговой стратегии предприятия

Из таблицы можно сделать вывод, что наибольшее предпочтение стоит отдать использованию сильных сторон в рамках ассортимента и высокой репутации компании.

Говоря же о слабых сторонах, на текущий момент организация может устранить такую слабую сторону, как недостатки в маркетинговой стратегии предприятия, что положительно повлияет на неустойчивое положение экономической безопасности.

Таблица 6

## Анализ рыночных возможностей и угроз

Параметры оценки	Возможности	Угрозы
1. Конкуренция	Увеличение доли рынка путем формирования оптимального ассортимента, расширение площади и проведения маркетинговых мероприятий	Рост объемов продаж как региональных конкурентов, так и выход на Брянский рынок продавцов всероссийской известности или из соседних регионов
2. Сбыт	Рост спроса на продукцию магазинов также путем проведения маркетинговых мероприятий	Невозможность сети "перейти на следующий уровень" без изменения концепций ведения бизнеса

По результатам анализа внешней среды прямого воздействия, можно сделать вывод о том, что наибольшее негативное влияние на экономическую безопасность фирмы оказывают конкуренты, которые благодаря активной рекламе и приемлемым ценам увеличивают свою долю, но в тоже время потребители дают высокую оценку качества сети магазинов, как одному из самых крупных ритейлеров в регионе.

Подводя итог, сделаем прогноз развития отрасли:

- крупные организации продолжат проведение политики "поглощения" региональных ритейлеров.

- часть ритейлеров сделает ставку на повышение статуса своего бренда

Относительно ассортимента ниши детских товаров в ближайшее время будут наблюдаться следующие тенденции:

- увеличение доли брендированной продукции;

- рост ассортиментных рядов продукции;

- появление на полках нетрадиционных инновационных товаров.

Проведя SWOT-анализ, мы можем выделить следующие основные факторы, влияющие на экономическую безопасность и конкурентоспособность магазина:

1. Отсутствие стремления по развитию магазина у рядовых сотрудников.

2. Использование устаревших методов ведения бизнеса.

3. Слабая маркетинговая кампания, из-за чего невозможно увеличить собственную долю на рынке и даже потерять текущие позиции.

Рассмотренный нами процесс формирования ассортимента имеет недостатки, что сказывается на эффективности работы организации. В его рамках можно наблюдать следующую основную проблему - руководитель самостоятельно анализирует, выбирает и формирует перечень необходимой продукции, не опираясь (только поверхностно), например, на такие факторы как сезонность, текущая тенденция на рынке и прочие. Данная проблема свидетельствует о "централизованном" процессе формирования ассортимента со стороны директора организации, что вызывает целую цепь других негативных факторов как в рамках процесса, так и в рамках функционирования предприятия в целом. К таким проблемам отнести:

- неэффективное расходование средств, выделяемых для закупки и формирования ассортимента (возможность расходовать их эффективнее);

- неэффективное продвижение и позиционирование товара и товарных категорий - руководитель организации (являясь единоличным его управляющим) при продвижении товара не может делать акцент на группах товаров, а лишь на "бренде" в целом;

- низкий уровень оборачиваемости денежных средств - как результат нераскрытый "потенциал" уровня продаж за период, высокий процент затоваривания готовой продукции (пролеживание ее на складе), невозможность формировать новый, а также "докупать" старый ассортимент продукции, т.к. эти денежные средства еще "не обернулись" (продукция не была продана).

Устранение выявленных проблем позволит фирме оптимизировать управленческие процессы и процессы маркетинга. Как результат - увеличить прибыль, рентабельность и известность бренда в целом, что положительно повлияет на устойчивое положение организации в рамках экономической безопасности.

---

<sup>1</sup> Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия. Пер. с англ. / Ансофф И. - Спб. : Питер, 1999. - 416 с.

<sup>2</sup> Ассэль, Г. Маркетинг: принципы и стратегии Пер. с англ. / Ассэль Г. - М. : Инфра - М., 1999. - 804 с.

<sup>3</sup> Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Котлер Ф. Пер. с англ. В. А. Гольдовича и А. И. Оганесовой [за науч. ред. Б.А. Соловьева]. - М. : АСТ, 2000. - 272 с.

<sup>4</sup> Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз //Перевод с английского под редакцией Б.Л. Еремина.// Учебное пособие, М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - с.9.

<sup>5</sup> Сысоева С., Бузукова Е. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице// СПб.: Питер, 2015 - 400с.

## **ANALYSIS OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF THE RETAIL TRADE SHOP**

© 2019 Shevchenko Nikita Leonidovich  
Master Student  
Bryansk State Technical University  
E-mail: shevchenko-nikita@bk.ru

**Keywords:** economic security, information security, marketing strategy, profit, profitability.

The article proposed the author's definition of the concept of economic security and developed a methodological framework and methods for its formation that are acceptable to retailers. The requirements for a security strategy are formulated.

*УДК 338*

*Код РИНЦ 06.00.00*

## **КОНКУРЕНЦИЯ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ**

© 2019 Шеин Сергей Александрович\*  
магистрант

© 2019 Чантурия Кристина Тариеловна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lvls@mail.ru

**Ключевые слова:** банки; конкуренция; монополия; рынок.

---

\* Научный руководитель - **Левченко Лариса Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.



В представленной статье авторами проводится анализ конкуренции на банковском рынке.

Конкуренция, как экономическое явление, представляется в виде соперничества между поставщиками, производителями, или продавцами с целью получения более выгодных условий производства и реализации<sup>1</sup>.

Конкуренции подвержены и представители банковского сектора<sup>2</sup>. По той причине, что современные банки вынуждены вести конкурентную борьбу между собой в условиях совершенно новой среды, характеризующейся всеобъемлющей цифровизацией, процессы конкуренции приобретают совершенно новые виды<sup>3</sup>.

Политика Центрального Банка Российской Федерации, направленная на изъятие лицензий у банков подорвавших доверие привела к тому, что наиболее широкая группа банков относящихся к категории малых коммерческих банков теперь вынуждена усиленными темпами бороться за свое существование. Усиливает накал борьбы также финансовый кризис и падение платежеспособности населения<sup>4</sup>.

Рыночная экономика, в рамках которой действуют банки, предполагает свободный выбор товаров и услуг<sup>5</sup>. Неотъемлемым элементом рыночной экономики является конкуренция. Особенностью конкуренции в банковском секторе является то, что банковские услуги представляют собой сложные виды услуг, в виде неосязаемых операций с неосязаемыми активами. Исходя из этого можно сказать, что банк продает клиенту что-то такое, что не имеет материальную форму, и уровень доверия к такой форме является ключевым аспектом выбора клиента.

Конкуренция среди банков отличается некоторыми особенностями, присущими только этой сфере экономики. К таким особенностям можно отнести широкую развитость форм банков и специализированность банков под определенные виды деятельности (ламбардные, лизинговые, кредитные инвестиционные и пр). Также банковские рынки выступают рынками дифференцированной олигополии, представляющими широкие возможности кооперациям и кредитным организациям.

Историю развития конкуренции на современном банковском рынке условно можно разделить на несколько периодов (см. таблицу).

#### **Характеристика основных этапов возникновения и развития конкуренции в банковском секторе<sup>6</sup>**

<b>Этап</b>	<b>Период этапа</b>	<b>Характеристика</b>
1	1988 г. - 1998 г.	На данном этапе происходит формирование двух уровней банковской и трех уровней кредитной систем, появляются первые коммерческие банки, а также происходит начало развития банковской конкуренции.
2	1999 г. - 2004 г.	За данный период времени осуществляется преодоление последствий кризиса 1998 г., а также происходит постепенное развитие.
3	2005 г. - 2012 г.	Данный этап характеризуется увеличением концентрации банковского капитала.
4	2013 г. - 2016 г.	В этом периоде времени осуществляется преодоление кризисных явлений банковского сектора экономики, а также продолжается тенденция консолидации банковского капитала.

Каждый этап характеризуется определенными явлениями. К примеру, на первом этапе сформировалась два уровня банков и появились первые коммерческие банки. На втором этапе банками преодолевались последствия финансового кризиса 1998 года. Третий этап характеризуется уплотнением конкуренции на банковском рынке. Четвертый этап характеризуется консолидацией банковского капитала.

Сейчас на рынке банковских услуг очередной этап развития конкуренции. Основные тенденции данного этапа сформированы деятельностью Центрального Банка Российской Федерации<sup>7</sup>. К одной из основных характеристик этапа развития конкуренции сейчас является усиление конкуренции между малыми коммерческими банками, вынужденными бороться между собой за доли рынка<sup>8</sup>.

---

<sup>1</sup> Банки и банковское дело: Учебное пособие / под ред. И.Т. Балабанова - С.-П.: Питер, 2017 - 133 с.

<sup>2</sup> Хандруев А.А. Конкуренция в банковской сфере: тенденции и подходы к регулированию / А.А. Хандруев, А.А. Чумаченко // Этап: Экономическая теория, Анализ, Практика. - 2018. - №1. - С. 50

<sup>3</sup> Гаязов А.Р., Мифтахов Б.З., Задиханов М.Р. Конкуренция в банковском секторе экономики России // Успехи современной науки, 2017. - №4. - с. 58-62

<sup>4</sup> Алескеров Ф.Т., Солодков В.М. Анализ неоднородности развития и функционирования банковских систем // Доклад на XV Международном банковском конгрессе "Базельские рекомендации: подходы и реализация". СПб/, 2016. - № 6. - С.78

<sup>5</sup> Чаньшева В.А. Эффективность деятельности коммерческого банка: сущность и методы оценки. // Экономика и современный менеджмент: теория и практика / Сб. ст. по материалам XXXVII междунар. науч.-практ. конф. № 5 (37). Новосибирск: Изд. "СИБАК", 2014. - 228 с.

<sup>6</sup> Гаязов А.Р., Мифтахов Б.З., Задиханов М.Р. Конкуренция в банковском секторе экономики России // Успехи современной науки, 2017. - №4. - с. 58-62

<sup>7</sup> Лукьянович Н.В., Левченко Л.В. Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Беларуси и Казахстана: проблемы и перспективы развития//Экономические науки.2012. № 9 (94). С. 201.

<sup>8</sup> Левченко Л.В. Высшее профессиональное образование в системе экономической безопасности//Вопросы экономики и права. 2011. № 5 (35). С. 205-212.

## COMPETITION ON THE BANK MARKET

© 2019 Shein Sergey Alexandrovich  
Master Student

© 2019 Chanturia Kristina Tarielovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: lvls@mail.ru

**Keywords:** banks; competition; monopoly; market.

In the present article, the authors analyze the competition in the banking market.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2019 Шигаев Александр Владимирович\*

Магистрант

Самарского государственного экономического университета

E-mail: mr.alex.doc@gmail.com

**Ключевые слова:** информационные системы, операционная деятельность, автоматизация бизнес-процессов, стратегические ориентиры, эффективность, цифровые технологии.

Показано, что исходной целью инвестиций в информатизацию является эффективность процессов и снижение затрат. Затем цифровые технологии обеспечивают расширение каналов сбыта вследствие высокой конкурентоспособности новой продукции. Предлагается, что успешные компании делают акцент на более высокой операционной эффективности, как основы роста продаж, создание новых каналов дистрибуции или разработку новых продуктов и услуг.

На современных предприятиях, осуществляющих внедрение и сопровождение деятельности интегрированных информационных систем различной функциональности, передовым организациям-заказчикам оказывается комплекс взаимосвязанных услуг:

- внедрение систем 1С Предприятие;
- настройка интерфейса вычислительных систем под особенности ведения учета на фирме Заказчика;
- обновление программ и регламентированных форм отчетности;
- администрирование 1С:Предприятие;
- организация резервного копирования баз данных;
- настройки всевозможных перегрузок между базами данных;
- интеграция программ 1С с программами других разработчиков, российских и зарубежных;
- организация и администрирование баз данных<sup>1</sup>

Большинство компаний, отмечает Р.Сивараман, при реализации стратегии роста в первую очередь инвестируют в эффективность бизнес-процессов<sup>2</sup>. На рис. 1 представлена матрица программных продуктов, эффективно применяемых

---

\* Научный руководитель - **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, профессор. E-mail: dmms7@rambler.ru.

в управлении современным предприятием, в зависимости от стратегических ориентиров и потребностей операционной деятельности.



**Рис. 1. Матрица продуктов ИС в координатах: оперативные-стратегические перспективы для текущего и перспективного бизнеса**

По данным рисунка видно, что есть разные уровни автоматизации бизнес-процессов на предприятии, определяющие ее текущие и перспективные потребности повышения эффективности. Если современные прикладные системы, функционирующие на крупных и средних предприятиях, должны иметь в своем составе полновесную подсистему учета документационного обеспечения, которая регистрирует все хозяйственные операции, осуществляемые и фиксируемые на материальных носителях, чтобы формировать необходимые учетные регистры и выходные формы, предоставляемые в различные контролирующие и надзирающие органы, то в целях устойчивого развития и формирования долгосрочных конкурентных преимуществ требуется внедрение стратегических ИС на основе ERP-систем<sup>3</sup>.

На рисунке 2 представлена матрица измерения эффективности используемых на предприятии набора информационных продуктов, потенциально формируемых в ИИС.



Рис. 2. Матрица зависимости эффективности ИИС от степени прикладного или стратегического характера используемых программ

По данным рисунка 2 становится понятно, что существующие обслуживающие и оперативные программные продукты больше нацелены на приобретение ткущих материальных эффектов (электронный документооборот, CRM), в то время стратегические ИС класса ERP создают прочную основу для бизнеса в будущем. В идеальном варианте планы предприятия по использованию ИС должны быть встроены в долгосрочные стратегические ориентиры, определяемые детерминантами конкурентоспособности (рис. 3).

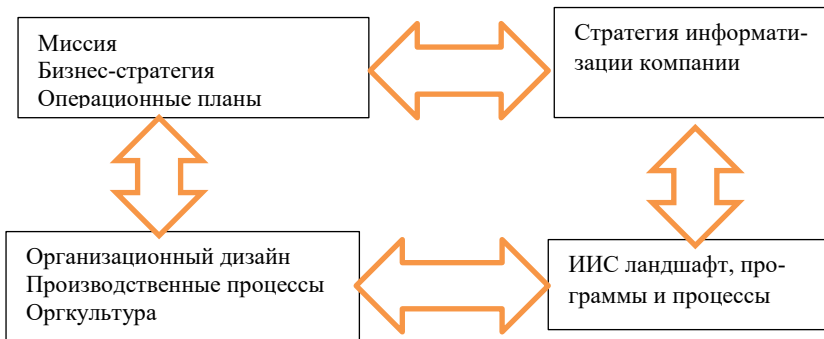


Рис. 3. Кругооборот бизнес - стратегий и уровня информатизации предприятия

В процессе автоматизации бизнес-процессов создается сетевая архитектура под адекватную информационную систему в соответствии именно со спецификой данной компании, ее стратегическим видением и текущей деятельностью. Используя грамотную методологию внедрения и сопровождения, возможно минимизировать затраты предприятия путем раскрытия и применения, уже заложенного изначально, мощнейшего механизма управления эффективностью предприятием семейства программ 1С на основе концепции ERP-2. В настоящее время ERP-система включает в себя планирование ресурсов предприятия для всех основных видов деятельности<sup>4</sup>.

В целом эффект от внедрения ИИС достигается за счет проведения следующих приоритетных мероприятий по оптимизации бизнес-процессов:

- снижения затрат и издержек производства ведет к увеличению прибыли;
- ускорение оборачиваемости капитала за счет оптимизации объемов товарных запасов;
- обеспечивается прозрачность ведения бизнеса; контроль работы предприятия в режиме реального времени (в.т.ч. объемов продаж, взаиморасчетов, остатков товаров, затрат);
- уменьшаются непроизводительные потери времени работы персонала за счет исполнения жестко регламентированных бизнес-процессов;
- внедрение продуманной системы планирования и план-фактного анализа позволяет давать оперативную оценку эффективности бизнеса в режиме реального времени.

На практике внедрение в деятельность предприятий ERP систем означает, по сути, применение современной системы качества на уровне всего предприятия. Это связано с тем, что пользователю приходится работать в ИИС по определенным правилам, что гарантирует неукоснительное выполнение регламентов и бизнес - процессов компании. Построение эффективной автоматизированной системы дает возможность не только выявить и отсеять лишние затраты, найти резервы для увеличения прибыли, но и обеспечить управление организацией полной, точной информацией, помогает правильно ее обработать, проанализировать, и интерпретировать. Передовые компании делают акцент на более высокую операционную эффективность, что потом приводит к росту продаж, создание новых каналов дистрибуции или разработку новых продуктов и услуг<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Эффективность внедрения программ 1С:Підприємство// <https://aster-c.com.ua/articles/general-questions/effektivnost-vnedreniya-programm-1s/27.09.2014>

<sup>2</sup> Сивараман Р.Что такое "цифровизация" предприятия?// <http://ua.automation.com/content/chto-takoe-cifrovizacija-predpriyatija>. Дата обращения: 09.12.2018.

<sup>3</sup> Почему аддитивное производство перевернет целые отрасли? Журнал "Expert Online" 2018. Дата обращения: 03.08.1018.

<sup>4</sup> Цифровая индустрия и Самарская наука (ред. статья)//Волжская коммуна, 6 авг., 2018, №200 (30435), С.2.

<sup>5</sup> Косякова И.В., Яковлев Г.И. Формирование модели функционирования предприятия с клиентоориентированным менеджментом//Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4 (126). С. 68-72.

# METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF AUTOMATION AND DIGITALIZATION OF ENTERPRISES

© 2019 Shigaev Alexander Vladimirovich  
Master's Degree Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: mr.alex.doc@gmail.com

**Keywords:** information systems, operational activities, automation of business processes, strategic guidelines, efficiency, digital technologies.

It is Shown that the initial purpose of investment in Informatization is the efficiency of processes and cost reduction. Then digital technologies provide the expansion of sales channels due to the high competitiveness of new products. It is proposed that successful companies focus on higher operational efficiency as the basis for sales growth, the creation of new distribution channels or the development of new products and services.

УДК 33.338.36  
Код РИНЦ 06.00.00

## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Яковлев Геннадий Иванович  
доктор экономических наук, профессор  
Самарского государственного экономического университета  
E-mail: dmms7@rambler.ru

**Ключевые слова:** Интеграция, кооперация, цифровизация, экспорт, импорт, конкурентоспособность, международный бизнес.

Рассматриваются особенности организации внешнеэкономической деятельности предприятий и преимущества цифровой трансформации экономики при формировании международных воспроизводственных цепочек. Показано, что несмотря на сложный геополитический фон и ограничительные инициативы, в международных экономических связях преобладают прагматические экономические интересы. Во множестве международных кооперационных проектов российская сторона выступает своими производственными площадками, квалифицированной рабочей силой, инвестициями и научными разработками, а также емким и квалифицированным платежеспособным рынком.

В настоящее время производство товаров и услуг в любой стране носит все черты трансграничного характера. Изготовление конечного высокотехнологичного продукта фактически распределяется между фирмами отдельных стран и континентов. В глобализирующейся экономике в разных странах последовательно осуществляется как добыча и первичная обработка исходного сырья и материалов, производство комплектующих и отдельных технологических стадий готовой продукции, так и разработка все более совершенных технологий. Они, зародившись в одной стране, постепенно и волнообразно проникают повсеместно подобно расходящимся кругам на воде.

Специалисты вновь стали уделять большое внимание проблемам формирования и эффективного функционирования международных производственных кооперационных связей<sup>1</sup>. В условиях формирования нового качества мирохозяйственных связей, драйвером которых является цифровая трансформация, отечественным предприятиям, чтобы не оказаться в числе аутсайдеров мирового экономического развития, важно определить ключевые факторы успешности участия в трансграничных воспроизводственных цепочках. Дигитализация, "умные заводы", робототехника, высокая социальность и коммуникативность позволяют строить предприятия любого масштаба и сложности возможно ближе к потребителям, минимизируя прежние проблемы предприятий в области управления затратами и экономии на издержках, решаемые при организации большого масштаба производства. Цифровые проекты производства инновационной продукции, стартуя в рамках одного продукта или в рамках одного региона/страны, выходят за рамки фирмы-инициатора и вовлекают множество акторов/стран в единую цепочку создания стоимости. Прав П.Кобер, что промышленный интернет вещей IoT позволяют получить значимый эффект синергии на стыке поставщиков данных и услуг из разных сегментов бизнеса, социума, науки и производства<sup>2</sup>.

В соответствии с мировыми трендами, также и в российской экономике растет удельный вес промежуточных товаров в общем объеме внешнеторговой деятельности. Доля продукции, относимой к категории промежуточных, из единой совокупности потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров составила по итогам 2017 года 38,9%, а за три квартала 2018 г. - поднялась до 41,3%, что присуще промышленно развитым странам. Так, производство машин в РФ должно вырасти по итогам 2018 года на 10-12%, при этом уровень загрузки мощностей достигнет 45%, чего нет в развитых странах. Благоприятные перспективы складываются у тех фирм, что функционируют на растущих рынках в отраслях химической, легкой, деревообрабатывающей и фармацевтической промышленности, товаров широкого потребления (ТШП).

Оценки ЦБ РФ, сформированные по методологии платежного баланса, показывают рост на 20% внешнеторгового оборота предприятий страны в годовом сопоставлении, который в абсолютном выражении за первые десять месяцев 2018 года составил 567 млрд. долл. (таб. 1). В этих данных особое внимание уделяется феномену роста внешнеторговой деятельности с 17 странами, которые активно поддерживают антироссийские санкции, чья доля составила 48% от общего товарооборота России за 10 месяцев 2018 года при сумме 271,6 млрд. долл. Польша,



известная своей особой антироссийской политикой, в указанный период смогла увеличить торговлю с Россией на 37,5% до 17,8 млрд.долл.<sup>3</sup>.

Таблица 1

**Объем внешнеторгового оборота РФ за 1-3-кв. и октябрь 2018, по странам\***

Показатели	Янв.-окт. 2018г.			Янв.-окт. 2017г.		
	млн. долл.	в % к		млн. долл.	в % к	
		Янв.- окт.2017г.	итогу		Янв.- окт.2016г.	итогу
Внешнеторговый оборот	563455	120,0	100	469608	125,5	100
в том числе:						
<i>страны дальнего зарубежья</i>	496841	120,9	88,2	410966	125,3	87,5
<i>из них:</i>						
<i>страны Евросоюза</i>	242898	121,1	43,1	200658	124,3	42,7
<i>страны АТЭС</i>	174536	122,2	31,0	142850	127,5	30,4
<i>из них:</i>						
Китай	88356	128,2	15,7	68916	130,8	14,7
Республика Корея	20190	122,6	3,6	16468	131,1	3,5
США	20606	110,3	3,7	18689	116,9	4,0
Япония	17580	118,2	3,1	14873	114,4	3,2
Индия	8555	117,0	1,5	7313	119,1	1,6
Турция	21219	121,5	3,8	17462	140,9	3,7
Швейцария	6032	130,1	1,1	4638	122,1	1,0
<i>государства-участники СНГ</i>	66614	113,6	11,8	58641	127,2	12,5
Украина	12310	121,8	2,2	10110	123,1	2,2

\* Составлено по данным госкомстата РФ// [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vnesh-t/docl/oper\\_razd/d-tab10.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vnesh-t/docl/oper_razd/d-tab10.htm)

Это феномен укладывается в классическую ситуацию неизменности единства интересов предпринимателей, когда политики на потребу электорату упражняются в агрессивной риторике, а на самом деле действуют исходя из меркантильных соображений и личной выгоды. Поэтому в случае с Россией деструктивная санкционная политика не стала непреодолимым барьером для внешней торговли и ее экономического роста, лишь несколько усложнила механизм взаимных кооперационных связей. Несмотря на увеличение рисков, невзирая на сложный геополитический фон, немецкий бизнес, как и другой иностранный (китайский, корейский, японский, польский) и т.д., намерен сохранять деловую активность в России на высоком уровне, иметь доступ к природно-сырьевым ресурсам и емкому платежеспособному рынку, прибыли.

Следует привести примеры конкретных отраслей нашей страны, привлекательных фирмам других стран: из КНР чаще всего вкладываются нефтегазовую отрасль и инфраструктуру, Вьетнама - агропромышленный комплекс, Финляндия - сыроварение, ФРГ - машиностроение. Фактически это те направления инвестиций, которые сложились исторически в сотрудничестве с иностранными компаниями. Российская сторона в этих кооперационных проектах выступает в совместном

бизнесе своими производственными площадками, квалифицированной рабочей силой, инвестициями и научными разработками, а также емким платежеспособным рынком. Данные внешнеторговой статистики показывают положительную динамику экспортно-импортной деятельности в 2018 году (таб.2).

Таблица 2

**Экспорт и импорт важнейших российских товаров за январь-октябрь 2018 г.\***

	Экспорт Янв.-окт. 2018г.			Импорт Янв.-окт. 2018 г.	
	млн. долл.	в % к янв.- окт. 2017г.	в % к итогу	млн. долл.	в % к итогу
Объем экспорта/импорта	367094	128,3	100	196361	100
из него:				из него	
топливно-энергетические товары	236517	136,3	64,4	нет дан- ных (н.д.)	-
металлы и изделия из них	36623	125,4	10,0	н.д.	
машины, оборудование и транс- портные средства	21478	105,1	5,9	92712	47,2
продукция хим. пром., каучук	22111	114,0	6,0	н.д.)	-
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	11554	120,0	3,1	35992	18,3
прод. товары и сельскохозяйствен- ное сырье	20325	126,2	5,5	23964	12,2

Анализ структура товарооборота выявил главные его составляющие: минеральные продукты с долей 36% (в основном нефть и газ), металлы, машины и оборудование, продукция химической промышленности. Однако импорт вырос очень слабо, что является признаком низкого уровня экономического роста, так как не генерирует спрос на инвестиционные и промежуточные товары. Необходимо "облагораживать" структуру внешней торговли преимущественным экспортом товаров с высокой добавленной стоимостью, основанным на достижениях цифровой экономики. Следует восстановить хорошие инженерно-экономическое традиции российского производства, заново научиться качественно производить технически сложные вещи, т.е провести реиндустриализацию экономики. На основе международной производственной кооперации требуется осмысленно оцифровывать производственные процессы, создавая "виртуальные двойники" эффективно организованных производств, которые реально смогут повысить производительность труда в более чем 1,8 раз, согласно установленных Правительством РФ нормативов, на 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест.

На данном направлении новой индустриализации российской экономики на цифровых рельсах существуют значительные проблемы, так как уже к 2025 году обнаружится дефицит в десять миллионов специалистов - программистов и квалифицированных пользователей цифровых технологий<sup>4</sup>. Это видно по США, где уже сегодня требуется до 200 тыс. специалистов-аналитиков в области работы с большими данными, свыше 1,5 млн. человек на позиции менеджеров для

управления информационными массивами, дефицит которых эта страна традиционно будет восполнять талантливыми кадрами из России и других развивающихся стран, несправедливо присваивая себе интеллектуальную ренту<sup>5</sup>. К тому же, как указывает Махалин В.Н., существуют специфические барьеры для российских предприятий при внедрении цифровых технологий, заключающиеся в отсутствии понимания самой потребности при разработке стратегий развития, неготовности достаточного количества специалистов, явных и достаточных мер защиты от киберугроз, а также соображений морально-этичного характера при человеко-машинном взаимодействии<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> Яковлев Г.И. Направления развития международных производственных кооперационных связей/ В сб.: Разв. сельск. кооп. - осн. напр. совр. аграрной политики России. Мат. I Всеросс. научно-практ. конф.. Отв. ред. Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина. Самара, 2018. С. 74-82.

<sup>2</sup> Кобер П. IoT, да не тот!/"Эксперт Урал" №27 (769) 2018. <http://expert.ru/ural/2018/27/iot-da-ne-tot/>

<sup>3</sup> Королева А. Ничего личного// "Expert Online" 2019//<http://expert.ru/2019/01/28/sanktsii/>

<sup>4</sup> Россия 2025: от кадров к талантам// [http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills\\_Outline\\_web\\_tcm26-175469.pdf](http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf)

<sup>5</sup> Петров А.А. Цифровая экономика: вызов России на глобальных рынках// Торговая политика. Trade policy /2017. № 3/11. ISSN 2499-9415.

<sup>6</sup> Махалин В.Н., Махалина О.М. Управление вызовами и угрозами в цифровой экономике России//Управление. 2018, №2 (20) С.58.

## FACTORS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2019 Yakovlev Gennady Ivanovich  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [dmms7@rambler.ru](mailto:dmms7@rambler.ru)

**Keyword:** Integration, cooperation, digitalization, export, import, competitiveness, international business.

Features of the organization of foreign economic activity of the enterprises and advantages of digital transformation of economy at formation of the international reproductive chains are considered. It is shown that despite the complex geopolitical background and restrictive initiatives, pragmatic economic interests prevail in international economic relations. In a variety of international cooperation projects, the Russian side acts as its production sites, skilled labor, investments and scientific developments, as well as a capacious and qualified solvent market.

## МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.56

Код РИНЦ 06.77.64

### ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ЭФФЕКТЫ ПРИ АНАЛИЗЕ КОЛЕБАНИЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

© 2019 Сомов Вячеслав Леонидович

кандидат экономических наук, профессор кафедры статистики  
Саратовский социально-экономический институт (филиал)

РЭУ им. Г.В. Плеханова

E-mail: [kafedra\\_statistiki@ssea.runnet.ru](mailto:kafedra_statistiki@ssea.runnet.ru)

**Ключевые слова:** молодежная безработица, уровень безработицы, занятость, матрица расстояний.

Приводится обзор пространственных матриц весов, осуществлена статистическая оценка влияния территориального расположения регионов на уровень молодежной безработицы в России.

Проблема безработицы среди молодежи в России в целом повторяет мировые тенденции в данной области. В 2016 году удельный вес безработных в возрасте до 30 лет в общей численности безработных был равен 39,8%, хотя доля молодежи в численности рабочей силы составляла всего 22,5%. Таким образом, уровень молодежной безработицы (youth unemployment rate, YUR) превышает общероссийский (total unemployment rate, TUR) почти в 2 раза, в том числе в группе 15-19 лет - более, чем в 5 раз, в группе 20-24 лет - в 2,7 раза, а в группе 24-29 лет - на 14%.

В научной литературе по пространственной экономике<sup>1,2</sup> рассматриваются различные варианты весовых матриц для учета пространственного лага, необходимое условие для которых - нули на главной диагонали, что исключает влияние региона на самого себя. Наиболее распространенные виды матриц - матрица соседства и матрица расстояний.

Матрица соседства:

$$w_{ij} = \begin{cases} 0, & \text{if } i=j; \\ 1, & \text{если } i \text{ и } j \text{ соседствуют}; \\ 0, & \text{если } i \text{ и } j \text{ не соседствуют}. \end{cases} \quad (1)$$

Матрица расстояний:

$$w_{ij} = \begin{cases} 0, & \text{if } i=j; \\ \frac{1}{d_{ij}}, & \text{если } d_{ij} \leq D(q); \\ 0, & \text{если } d_{ij} > D(q), \end{cases} \quad (2)$$

где  $d_{ij}$  - расстояние между центрами регионов,  
 $D(q)$  - квартили расстояний,  
 $q = 1, 2, 3, 4$ .

В работе О.А.Демидовой<sup>3</sup> использовалась матрица расстояний с  $q = 4$ , то есть учитывались все расстояния между объектами.

Однако имеются основания полагать, что для России такого рода матрица будет не слишком подходящей.

Второй фактор - сверхцентрализация общественной жизни и экономики России<sup>4</sup>. Это обстоятельство проявляется, в частности, при сопоставлении средних доходов жителей столицы со средним уровнем дохода по стране.

Москва, с ее огромными возможностями в сфере занятости и высокими доходами, является мощным центром притяжения трудовых ресурсов, особенно амбициозной молодежи<sup>5</sup>. Естественно предположить, что географическая близость такого города, как Москва, должна оказывать влияние на уровень общей и молодежной безработицы. Российская (ярко выраженная моноцентричная) пространственная модель резко контрастирует с полицентричной и децентрализованной системой Европейского Союза. На востоке страны фактор влияния столицы резко ослабевает из-за больших расстояний и низкой транспортной связности, поэтому в анализе мы сочли возможным ограничиться 55 регионами Европейской России, причем в наш список не попала Калининградская область, не имеющая общих границ с другими российскими регионами. Для Московской области использовалось среднее расстояние от городов области до Москвы (табл. 1).

Таблица 1

**Коэффициенты корреляции между уровнем безработицы (TUR, YUR) и расстоянием от центра региона до Москвы (55 регионов Европейской России)**

Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TUR	0,51	0,55	0,51	0,51	0,52	0,49	0,42	0,55	0,54	0,64	0,64
YUR	0,39	0,48	0,44	0,55	0,46	0,53	0,51	0,58	0,57	0,68	0,56

Примечание: Здесь и далее под YUR будет пониматься уровень безработицы в возрастной группе 20-29 лет.

Все коэффициенты значимы на уровне 0,001, что статистически подтверждает предположение о наличии "агломерационной тени" Москвы, которая покрывает всю Европейскую часть России. Значения коэффициента при независимой переменной колебались в пределах от 0,0018 до 0,0048 (в среднем 0,0030) для TUR и от 0,0032 до 0,0060 (в среднем 0,0042) для YUR. Таким образом, с ростом расстояния от Москвы на каждые 100 километров уровень молодежной безработицы увеличивается в среднем на 0,42%.

Следовательно, расстояние до Москвы является важным объясняющим фактором для YUR. К сожалению, этот показатель не изменяется во времени, что не позволяет использовать его в модели с фиксированными эффектами<sup>6</sup>. Поэтому он был включен опосредованно, через пространственную матрицу весов. Модифицированная таким образом матрица включает все расстояния от Москвы до центров регионов, независимо от того, соответствуют ли они ограничениям. Подобная матрица уже встречалась<sup>7</sup>, однако в указанной работе использовались не расстояния, а маркеры смежности, как в матрице (1).

В анализе использовались две матрицы - соседства и расстояний ( $q=1$ ), причем в первой из них вместо маркеров смежности использовались обратные расстояния между объектами:

$$w_{ij} = \begin{cases} 0, & \text{if } i=j; \\ \frac{1}{d_{ij}}, & \text{если } i \text{ и } j \text{ соседствуют}; \\ 0, & \text{если } i \text{ и } j \text{ не соседствуют.} \end{cases} \quad (3)$$

Сравнивались оценки на основе обычных и модифицированных матриц. Таким образом, мы использовали четыре весовых инвертированных матрицы: расстояний (2) и соседства (3) в обычном и модифицированном вариантах. В качестве  $d_{ij}$  принималось кратчайшее расстояние по автомобильным дорогам между центрами регионов. Все матрицы стандартизированы (сумма по каждой строке равна единице).

Для проверки наличия пространственной автокорреляции используем тест Морана (табл. 2).

Таблица 2

Динамика индекса Морана по 55 регионам европейской части России

Год	Матрица расстояний		Матрица соседства	
	обычная	модифицированная	обычная	модифицированная
2002	0,298***	0,270***	0,122**	0,103**
2003	0,293***	0,259***	0,117**	0,078*
2004	0,347***	0,318***	0,136**	0,094**
2005	0,280***	0,245***	0,122**	0,088**
2006	0,315***	0,261***	0,118**	0,054**
2007	0,392***	0,377***	0,155**	0,120**
2008	0,408***	0,412***	0,147**	0,104**
2009	0,344***	0,324***	0,129**	0,067**
2010	0,256***	0,249***	0,092**	0,028*

Год	Матрица расстояний		Матрица соседства	
	обычная	модифицированная	обычная	модифицированная
2011	0,312***	0,299***	0,112**	0,067**
2012	0,376***	0,337***	0,161**	0,073**
2013	0,211***	0,222***	0,083**	0,034*
2014	0,258***	0,243***	0,112**	0,065**
2015	0,312***	0,301***	0,124**	0,071**
2016	0,293***	0,288***	0,109**	0,059**

Примечание: Коэффициенты значимы: \* - на уровне 0,05, \*\* - на уровне 0,01, \*\*\* - на уровне 0,001.

Таким образом, можно считать, что наличие пространственной зависимости статистически подтверждено для всех предложенных нами вариантов матриц.

<sup>1</sup> Anselin L. Under the hood. Issues in the specification and interpretation of spatial regression models. *Agricultural Economics*. 2002. Vol. 27 Issue 3. Pp. 247-267.

<sup>2</sup> Martin P., Ottaviano G. Growing locations: industry location in a model on endogenous growth. *European Economic Review*. 1999. Vol. 43. Pp. 281-302.

<sup>3</sup> Demidova O.A., Marelli E., Signorelli M. Spatial effects on youth unemployment rate: the case of Eastern and Western Russian regions. *Eastern European Economics*. 2013. 51 (5). Pp. 94-124.

<sup>4</sup> Зиверт Ш., Захаров С., Клинггольц Р. (2011). Исчезающая мировая держава: демографическое будущее России и других бывших союзных государств. Berlin: Berlin-Institut for Population and Development, 2011. 150 с.

<sup>5</sup> Цыпин А.П. Статистический анализ долговременных демографических тенденций в постсоветских странах. *Финансовая экономика*. 2018. № 6. С. 1760-1764.

<sup>6</sup> Matyas L., Sevestre C. *The Econometrics of Panel Data: A Handbook of the Theory with Applications*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers, 1996. 944 p.

<sup>7</sup> Иванова В.И. Региональная конвергенция доходов: пространственный анализ. *Пространственная экономика*. 2014. № 4. С. 100-119.

## SPATIAL EFFECTS IN THE ANALYSIS OF THE FLUCTUATIONS OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

© 2019 Somov Vyacheslav Leonidovich

Doctor in Economics, Professor of the Department of Statistics  
Saratov Social and Economic Institute (Branch) of the PRUE. G.V. Plekhanov

E-mail: kafedra\_statistiki@ssea.runnet.ru

**Keywords:** youth unemployment, unemployment rate, employment, distance matrix.

A review of spatial weight matrices is given. Implemented statistical assessment of the influence of the territorial location of the regions on the youth unemployment rate in Russia.

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАЛЬНЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД

© 2019 Суханова Елена Ивановна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2019 Ширнаева Светлана Юрьевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: elsu5463@gmail.com, shirnaeva\_sy@mail.ru

**Ключевые слова:** реальные располагаемые денежные доходы населения, эконометрическая модель, прогноз.

В работе построена эконометрическая модель реальных располагаемых денежных доходов населения. На основе построенной модели выполнен прогноз реальных доходов на следующие периоды.

Среди задач государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности одной из основных является повышение уровня и улучшение качества жизни населения. На современном этапе социально-экономического развития страны актуальными остаются такие угрозы экономической безопасности, как инфляция, усиление социальной дифференциации, рост теневых доходов, низкий уровень реальных доходов населения.

Одним из показателей, характеризующих экономическую безопасность страны, является величина реальных располагаемых денежных доходов населения. Это относительный показатель, который рассчитывается за вычетом обязательных платежей с корректировкой на индекс потребительских цен.

Реальные располагаемые доходы в России снижались на протяжении последних четырех лет<sup>1</sup>. По данным Росстата, потребительские цены в мае 2018 г. выросли в среднем на 0,4%, а цена на бензин увеличилась сразу на 5,6%. Это стало одной из причин дальнейшего снижения реальных доходов после непродолжительного роста в первом полугодии 2018 г.

Целью данного исследования является построение эконометрической модели реальных располагаемых денежных доходов населения, выявление факторов, оказывающих влияние на данный показатель.

В работе рассматривались временные ряды реальных располагаемых денежных доходов и других краткосрочных экономических показателей РФ<sup>2</sup> за период с 1 квартала 1999 г. по 3 квартал 2018 г.

Предварительное исследование временного ряда реальных располагаемых доходов населения позволило сделать следующие выводы:



- при графическом анализе динамики временного ряда реальных располагаемых денежных доходов ( $Y$ , %), а также его автокорреляционной (АКФ) и частной автокорреляционной (ЧАКФ) функций была обнаружена квартальная сезонная составляющая в уровнях ряда, которая была устранена;

- исследуемый временной ряд ("очищенный" от сезонной составляющей) является стационарным на 10%-ном уровне значимости (по результатам расширенного теста Дики-Фуллера <sup>3</sup> наблюдаемое значение составило  $T_{\text{набл}} = -2,61$ , при  $p$ -значении, равном 0,0863).

При отборе объясняющих переменных в многофакторную эконометрическую модель реальных располагаемых доходов были учтены следующие моменты: отобранные переменные должны представлять собой данные официальной статистики<sup>4</sup>, временные ряды (сезонно скорректированные) отобранных переменных должны быть представлены в квартальной динамике и иметь с зависимой переменной одинаковый порядок интегрированности.

Были исследованы (на наличие сезонной составляющей и стационарность) как экономические показатели (индекс физического объема ВРП, инвестиции, показатели экспортно-импортных отношений, объем платных услуг, оборот розничной торговли, и др.), так и показатели социальной сферы (заработная плата реальная и номинальная, реальный размер пенсий, уровень безработицы, и др.).

Объем выборки составил 59 наблюдений (с целью учесть при моделировании временной ряд инвестиций в основной капитал, который представлен в квартальной динамике только с 2004 г.). С помощью теста Грэнжера было выявлено наличие причинно-следственной взаимосвязи между зависимой переменной  $Y$  и следующими переменными:

$X_4$  - индекс физического объема произведенного ВВП, в %;

$X_{10}$  - оборот розничной торговли (в % к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах));

$X_{11}$  - объем платных услуг населению (в % к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)).

В результате оценки параметров эконометрической модели зависимости реальных располагаемых денежных доходов населения от отобранных объясняющих переменных было получено следующее уравнение:

$$\hat{Y}_t = 9,97 - 0,24 X_{4t} + 0,89 X_{10t} + 0,26 X_{11t} \cdot \quad (1)$$

(2,67)    (0,12)            (0,19)            (0,15)

Результаты тестирования модели, ее параметров и остатков<sup>5</sup> представлены в табл. 1. Уравнение в целом и оценки параметров значимы на 10%-ном уровне значимости. Остатки модели гомоскедастичны, стационарны, подчиняются нормальному закону распределения, в них отсутствует автокорреляция.

Коэффициент детерминации модели  $R^2 = 0,35$ , то есть вариация реальных располагаемых доходов населения на 35% объясняется переменными, включенными в эконометрическую модель.

Результаты исследования свойств модели (1)

Тест	Результаты теста	Вывод
Тест Фишера-Снедекора для проверки значимости модели	$F_{\text{набл}} = 9,76;$ $F_{\text{крит}}(0,1;3;55) = 2,19$	Модель статистически значима
Тест Стьюдента для проверки значимости оценок параметров модели	$T_{\text{набл}}(\hat{b}_0) = 3,73$ $T_{\text{набл}}(\hat{b}_4) = -2$ $T_{\text{набл}}(\hat{b}_{10}) = 4,68$ $T_{\text{набл}}(\hat{b}_{11}) = 1,73$ $T_{\text{крит}}(0,1;55) = 1,67$	Оценки параметров модели статистически значимы
Тест Пирсона для проверки гипотезы о нормальном распределении остатков модели	$\chi^2_{\text{набл}} = 4,3$ $p\text{-значение} = 0,1163$	Остатки модели имеют нормальный закон распределения
Тест Льюинга-Бокса для выявления автокорреляции остатков модели	$Q_{\text{набл}} = 9,47$ $p\text{-значение} = 0,395$	Автокорреляция остатков отсутствует
Расширенный тест Дики-Фуллера для исследования стационарности остатков модели	$\tau_{\text{набл}} = -8,4$ $p\text{-значение} = 0,0000$	Остатки модели стационарны
Тест Уайта для исследования остатков модели на гетероскедастичность	$\chi^2_{\text{набл}} = 10,87$ $p\text{-значение} = 0,2848$	Остатки модели гомоскедастичны

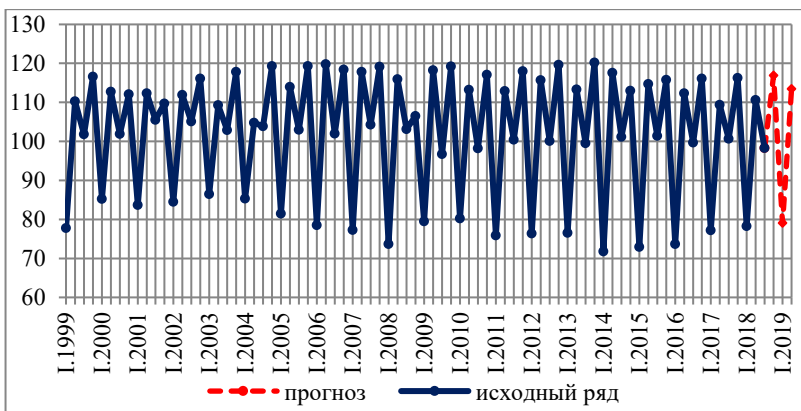
Источник: расчеты авторов.

Анализ полученных оценок параметров модели показывает, что при увеличении индекса физического объема произведенного ВВП на 1% реальные располагаемые доходы населения снижаются в среднем на 0,24%, и при увеличении оборота розничной торговли и оборота платных услуг на 1%, реальные располагаемые доходы населения увеличиваются в среднем соответственно на 0,89% и 0,26% (к предыдущему периоду). Таким образом, величина реальных располагаемых доходов (по рассмотренным данным) определяется только экономическими факторами и не зависит от показателей, характеризующих социальную сферу.

Используя полученную эконометрическую модель, был выполнен точечный прогноз<sup>6</sup> реальных располагаемых денежных доходов населения ( $Y$ ) на последующие кварталы. Для этого сначала были получены прогнозы объясняющих переменных ( $X_4$ ,  $X_{10}$ ,  $X_{11}$ ) с помощью модели  $ARMA(p, q)$ <sup>7</sup> (выбор модели осуществлялся на основе анализа остатков по минимальным значениям критериев Акайке и Шварца). В результате для рассматриваемых переменных ( $X_4$ ,  $X_{10}$ ,  $X_{11}$ ) была отобрана модель  $ARMA(1, 0)$ , и найдены прогнозные значения на IV квартал 2018 г., а также I и II кварталы 2019 г. Затем строился прогноз для объясняемой переменной  $Y$ . Результаты прогнозирования (с коррекцией на сезонность) следующие:

$$\hat{Y}_{IV.2018} = 116,84\%; \hat{Y}_{I.2019} = 79,00\%; \hat{Y}_{II.2019} = 113,42\%.$$

Динамика реальных располагаемых доходов и полученные прогнозные значения представлены на рисунке.



**Рис. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения (Y, в % к предыдущему периоду) за период с I квартала 1999 по III квартал 2018 гг. и прогнозы на IV квартал 2018 г., I и II кварталы 2019 г.**

Источник: [www.gks.ru](http://www.gks.ru), расчеты авторов.

Построенная эконометрическая модель хорошо описывает динамику временного ряда исследуемого показателя и может быть использована для прогнозирования реальных располагаемых доходов населения по данным официальной статистики.

<sup>1</sup> Реальные доходы россиян ускорили падение // РБК. 17.10.2018. URL: <https://www.rbc.ru/economics/17/10/2018/5bc73c559a7947517996d7d0> (дата обращения: 10.01.2019).

<sup>2</sup> Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации. М., 2017. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/do1140080765391](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/do1140080765391) (дата обращения: 10.01.2019).

<sup>3</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Эконометрический анализ грузооборота транспорта // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. Тамбов, 2018. С. 332-339.

<sup>4</sup> Такмакова Е.В. Модель денежных доходов населения России и определение направлений совершенствования политики регулирования доходов на этой основе // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. Т. 12. № 6. С. 14-21.

<sup>5</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Статистические методы исследования макроэкономической стабилизации в России. Научные исследования Самарского государственного экономического университета: итоги и перспективы. Сборник научных трудов к 80-летию СГЭУ: в 2 частях. Самара, 2011. С. 83-90.

<sup>6</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Построение интервальных прогнозов эндогенных переменных одной эконометрической модели // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 109-114.

<sup>7</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Стабилизационные процессы в российской экономике: статистическая оценка // Статистика как средство международных коммуникаций. Материалы международной научно-практической конференции. СПб., 2014. С. 373-375.

## **RESEARCH OF REAL DISPOSABLE MONEY INCOME POPULATION OF RUSSIA: ECONOMETRIC APPROACH**

© 2019 Sukhanova Elena Ivanovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
© 2019 Shirnaeva SvetlanaYuriyevna  
Senior lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: elsu5463@gmail.com, shirnaeva\_sy@mail.ru

**Keywords:** real disposable money income, econometric model, forecast.

An econometric model of real disposable money incomes of the population has been built. On the basis of the constructed model, the forecast of real incomes for the following periods was made.

УДК 311  
Код РИНЦ 83.29.21

## **ИНТЕГРАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

© 2019 Репина Евгения Геннадьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2019 Гусева Мария Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2019 Полянскова Наталья Вадимовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: violet261181@mail.ru, gusevams@yandex.ru, polynskova@mail.ru

**Ключевые слова:** регион, муниципальный район, экономическое развитие, социальное развитие, комфортная среда, система показателей, статистика, кластерный анализ.

Статья посвящена сравнительному анализу социально-экономического развития муниципальных районов Самарской области. Авторами разработана соответствующая система показателей, состоящая из трех блоков (экономическое развитие, социальное развитие, комфортная среда). По каждому блоку рассчитан уровень развития муниципалитета. На основе многомерной статистической группировки получены и охарактеризованы кластеры муниципалитетов, существенно дифференцированные по уровню социально-экономического развития. Результаты кластерного анализа могут быть положены в основу выработки рекомендаций для проведения политики выравнивания асимметрии развития муниципальных районов по конкретным направлениям социальной сферы и экономики территорий.

В современных условиях одной из основных проблем формирования субрегиональной экономической политики является сложность проведения объективной количественной оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований с целью определения существующей асимметрии в развитии территорий.

В настоящее время во всех регионах в рамках реализации Указа Президента РФ от 28 апреля 2008г. № 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" (в ред. от 09.05.2018) и Указа Президента РФ № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г." от 7 мая 2018 г. актуализируются собственные методики оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований, главным образом посредством уточнения состава индикаторов, ставших с мая 2018 целевыми для всех уровней государственного управления.

В данном контексте актуализируется необходимость научного поиска в формировании системы информационного обеспечения управленческих решений в развитии территорий.

В процессе исследования была построена система экономико-статистических показателей, характеризующая социально-экономическое развитие муниципальных районов Самарской области. Основой проведенного анализа явились данные Федеральной службы государственной статистики за 2016 год<sup>1</sup>. Разработка системы показателей проводилась авторами исходя из качественного анализа официальных статистических данных с опорой на положения экономической теории и богатого практического опыта в разработке стратегий социально-экономического развития муниципалитетов (Похвистневский муниципальный район<sup>2</sup>, Шигонский муниципальный район<sup>3</sup>, Волжский муниципальный район<sup>4</sup>, Красноярский муниципальный район<sup>5</sup> и др.).

Рассматриваемая система показателей включает три блока показателей по основным направлениям социально-экономического развития территорий, определенных в Указе Президента РФ № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г." от 7 мая 2018 г.<sup>6</sup> (табл.1). Формулировки направлений анализа авторские и выработаны в ходе стратегической диагностики развития муниципальных районов Самарской

области в рамках разработки стратегий социально-экономического развития муниципальных районов Самарской области.

Таблица 1

**Система показателей, характеризующих социально-экономическое развитие муниципальных районов Самарской области**

<b>Направление</b>	<b>Показатель (обозначение)</b>	<b>Ед. изм.</b>
<b>Экономическое благополучие</b>	Доходы местного бюджета (x1)	Млн. руб.
	Финансовые результаты деятельности организаций (x2)	Млн. руб.
	Полная учетная стоимость основных фондов коммерческих организаций на конец года (x3)	Млн. руб.
	Полная учетная стоимость основных фондов некоммерческих организаций на конец года (x4)	Млн. руб.
	Инвестиции в основной капитал (x5)	Млн. руб.
	Продукция сельского хозяйства (x6)	Млн. руб.
	Общий объем платных услуг населению (x7)	Млн. руб.
	Общее количество индивидуальных предпринимателей (x8)	Чел.
	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без субъектов малого предпринимательства) (x9)	Млн. руб.
<b>Социальное благополучие</b>	Численность постоянного населения (x10)	Чел.
	Доходы на душу населения (x11)	Руб.
	Коэффициент естественного прироста (x12)	Промилле
	Миграционный прирост (убыль) (x13)	Чел.
	Число врачей всех специальностей на 10 000 чел. населения (x14)	Чел.
	Число мест в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми (x15)	Тыс. ед.
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (x16)	Руб.
	Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года) (x17)	%
<b>Комфортная среда</b>	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (x18)	Кв. м.
	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (x19)	Тыс. тонн
	Число организаций культурно-досугового типа (x20)	Ед.
	Число зарегистрированных преступлений (x21)	Ед.
	Общая протяженность дорог с твердым покрытием (x22)	Км.

Цель исследования заключается в построении многомерной группировки муниципальных районов Самарской области по совокупному уровню социально-экономического развития в 2016 г.

Для достижения заявленной цели была решена задача классификации районов по однородным группам (кластерам) на основе параметров, которые были получены с применением метода многомерной средней<sup>7</sup>. Показатели исходного статистического массива ( $n = 27$ ) были преобразованы на основе следующего алгоритма:

1) вычислено скорректированное значение каждого показателя для всех 27 муниципальных районов по формуле:

$$x_{ij}^* = \frac{|x_{ij} - \overline{x_{ij}}|}{x_{ij \max} - x_{ij \min}}, \quad (1)$$

где  $x_{ij}^*$  - скорректированное значение показателя  $x_i (i = \overline{1,27})$  для  $j$ -го муниципального района ( $i = \overline{1,27}$ );

$x_{ij}$  - наблюдаемое значение показателя  $x_i (i = \overline{1,27})$  для  $j$ -го муниципального района ( $i = \overline{1,27}$ );

$\overline{x_{ij}}$  - среднее значение показателя по статистической совокупности муниципальных районов;

$x_{ij \max}$  и  $x_{ij \min}$  - максимальное и минимальное значение соответствующего показателя.

2) исчислен средний уровень развития муниципального района по каждому стратегическому направлению по формуле:

$$УЭР_j (УСР_j, УРКС_j) = \frac{\sum_{i=1}^m x_{ij}}{m}, \quad (2)$$

где  $m$  - количество показателей системы, входящих в рассматриваемое стратегическое направление;

$УЭР_j$  - уровень экономического развития  $j$ -го муниципального района;

$УСР_j$  - уровень социального развития  $j$ -го муниципального района;

$УРКС_j$  - уровень развития комфортной среды  $j$ -го муниципального района.

Результатом применения рассмотренного выше алгоритма явился статистический массив, представленный в табл. 2.

Таблица 2

**Показатели уровня развития по приоритетным стратегическим направлениям муниципальных районов Самарской области (2016г.)\***

Район	УЭР	УСР	УРКС	Район	УЭР	УСР	УРКС
Алексеевский	0,1258	0,1506	0,2056	Красноармейский	0,0958	0,0810	0,0945
Безенчукский	0,1441	0,2365	0,1849	Красноярский	0,2029	0,2114	0,2223
Богатовский	0,1582	0,1439	0,1547	Нефтегорский	0,2766	0,1455	0,1693
Большеглушицкий	0,0443	0,1583	0,1606	Пестравский	0,1039	0,1430	0,1443
Большечерниговский	0,0910	0,1965	0,1222	Похвистневский	0,0873	0,0715	0,1891

Район	УЭР	УСР	УРКС	Район	УЭР	УСР	УРКС
Борский	0,1105	0,0786	0,1501	Приволжский	0,0890	0,1413	0,2112
Волжский	0,5287	0,5130	0,3937	Сергеевский	0,2428	0,1984	0,2721
Елховский	0,2487	0,1522	0,2493	Ставропольский	0,3211	0,3357	0,4918
Иса克林ский	0,1401	0,1603	0,1872	Сызранский	0,1173	0,1611	0,0940
Камышлинский	0,1686	0,1266	0,2409	Хворостянский	0,1065	0,1372	0,2624
Кинельский	0,1148	0,1571	0,2467	Челно- Вершинский	0,1036	0,1313	0,1381
Кинель- Черкасский	0,1304	0,1488	0,1709	Шенталинский	0,1216	0,1559	0,1489
Клявлинский	0,1346	0,1443	0,1611	Шигонский	0,1461	0,1953	0,1458
Кошкинский	0,0432	0,0916	0,2076				

\*Источник данных: расчеты авторов.

Для получения многомерной классификации муниципальных районов по трем заявленным выше индикаторам социально-экономического развития (УЭР, УСР, УРКС) был использован агломеративный метод кластерного анализа, заключающийся в последовательном объединении по величине метрики расстояния отдельных наблюдений (районов) в группы (кластеры)<sup>8</sup>. Кластерный анализ был реализован авторами в компьютерном пакете Statistica 13. Алгоритм иерархического кластерного анализа был реализован с использованием метода k- средних, предусматривающего присоединение наблюдения к группе (кластеру) при условии не превышения среднего значения расстояний между объектами группы (кластера) и новым наблюдением. Результаты кластерного анализа приведены в табл. 3.

Таблица 3

**Результаты кластеризации муниципальных районов Самарской области по уровню социально-экономического развития (2016 г.)\***

Муниципальные районы, входящие в кластер	Описательные статистики					
	УЭР		УСР		УРКС	
	Среднее	Ст. отклонение	Среднее	Ст. отклонение	Среднее	Ст. отклонение
1	2	3	4	5	6	7
<b>Кластер 1:</b> Волжский, Ставропольский	0,4249	0,1468	0,4244	0,1253	0,4428	0,0694
<b>Кластер 2:</b> Елховский, Красноярский, Нефтегорский, Сергеевский	0,2428	0,0304	0,1769	0,0329	0,2282	0,0443
<b>Кластер 3:</b> Безенчукский, Богатовский, Большеглушицкий, Большечерниговский, Борский, Иса克林ский, Кинель-Черкасский, Клявлинский,	0,1172	0,0293	0,1525	0,0414	0,1470	0,0282



1	2	3	4	5	6	7
Красноармейский, Пестравский, Сызранский, Челно-Вершинский, Шенталинский, Шигонский						
<b>Кластер 4:</b> Алексеевский, Кинельский, Кошкинский, Похвистневский, Приволжский, Хворостянский, Камышлинский	0,1050	0,0386	0,1249	0,0349	0,2204	0,0279

*\*Решение получено авторами после трех итераций.*

Интегральная статистическая оценка представленных показателей дает возможность оценить уровень развития муниципальных районов и ранжировать их, например, по следующим типам:

- районы с высоким уровнем развития (кластер 1: 2 муниципальных района);
- районы с уровнем развития выше среднего (кластер 2: 4 муниципальных района);
- районы со средним уровнем развития (кластер 3: 14 муниципальных районов);
- районы с уровнем развития ниже среднего (кластер 4: 7 муниципальных районов).

**Кластер 1** - это бесспорные лидеры среди муниципалитетов в Самарской области, характеризующиеся средними значениями по всем трем индикаторам: УЭР, УСР, УРКС - максимальны (Волжский и Ставропольский муниципальные районы).

В **кластер 2** входят 4 муниципальных района (Елховский, Красноярский, Нефтегорский, Сергеевский), обладающие индикаторами УЭР, УСР, УРКС ниже лидирующей группы, но все же много больше, чем у кластеров 3 и 4. Это районы "возможного лидерства" при условии реализации инициатив, заявленных в стратегических документах развития.

**Кластер 3** (Безенчукский, Богатовский, Большеглушицкий, Большечерниговский, Борский, Исаклинский, Кинель-Черкасский, Клявлинский, Красноармейский, Пестравский, Сызранский, Челно-Вершинский, Шенталинский, Шигонский) представлен районами - "средняками", остро нуждающимися в рывке в социально-экономическом развитии, без реализации которого они могут оказаться на периферии развития. Попадание экономически благополучного Кинель-Черкасского района в данный кластер объясняется особенностями многомерной статистической группировки (кластерного анализа). Существенный экономический потенциал района (высокий УЭР) сочетается в данном случае с недостаточно высокими показателями УСР и УРКС (ниже среднего по совокупности муниципальных районов).

**Кластер 4** (Алексеевский, Кинельский, Кошкинский, Похвистневский, Приволжский, Хворостянский, Камышлинский) - это наименее развитые в социально-экономическом отношении территории в Самарской области. Следует отметить, что эти 6 муниципальных районов сильно отстают по индикаторам УЭК и УСР,

однако опережают районы - середняки по индикатору УРКС (уровень развития комфортной среды). Это преимущество необходимо использовать при совершении прорыва в социально-экономическом развитии данных территорий.

Полученные результаты свидетельствуют о существенной дифференциации муниципальных районов по уровню социально-экономического развития и могут быть положены в основу выработки последующих рекомендаций проведения политики выравнивания асимметрии развития муниципальных районов по конкретным направлениям социальной сферы и экономики территорий (например, дифференциации бюджетной обеспеченности муниципалитетов<sup>9</sup>, участия в национальных проектах и государственных программах и пр.).

---

<sup>1</sup> URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst36/DBInet/cgi#1> Муниципальные районы Самарской области. Статистический сборник. - Самара, 2017.

<sup>2</sup> <http://www.pohr.ru/?p=38066>

<sup>3</sup> <http://shigony.samregion.ru/economics/strategy/>

<sup>4</sup> <http://v-adm63.ru/city/strategy/>

<sup>5</sup> <http://old.kryaradm.ru/strategiya-razvitiya-2030/>

<sup>6</sup> <https://rg.ru/2018/05/08/president-ukaz204-site-dok.html>

<sup>7</sup> Глинский В.В., Серга Л.К., Пуляевская В.Л. Статистический инструментарий в решении задач управления развитием территории // Вопросы статистики. 2014. №10. С.14-20.

<sup>8</sup> Дайитбегов Д.М. Компьютерные технологии данных в эконометрике. - М.: ИН-ФРА-М - Вузовский учебник. 2008. XIV. 578с.

<sup>9</sup> Григорьева Е.Э., Гуляев П.В. Дифференциация бюджетной обеспеченности муниципальных образований региона// Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Экономика. Социология. Культурология. 2018. № 2(10). С.6-14.

## INTEGRAL STATISTICAL ASSESSMENT OF THE LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPAL DISTRICTS OF THE SAMARA REGION

© 2019 Repina Evgeniya Gennadievna  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Guseva Maria Sergeevna  
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Polyanskova Natalia Vadimovna  
Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: violet261181@mail.ru, gusevams@yandex.ru, polynskova@mail.ru

**Keywords:** region, municipal district, economic development, social development, comfortable environment, system of indicators, statistics, cluster analysis.

The comparative analysis of social and economic development of municipal districts of the Samara region is carried out. The authors development the system of indicators consisting of three blocks (economic development, social development, comfortable environment). The level of development of the municipality is calculated for each block. On the basis of multivariate statistical grouping, clusters of municipalities are obtained and characterized. It differs significantly. The results of the cluster analysis can be used to make recommendations for the policy of leveling the asymmetry of the development of municipalities.

УДК 311

Код РИНЦ 83.33.27

## АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ САМАРСКОГО РЕГИОНА

© 2019 Чистик Ольга Филипповна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yurijchistik@yandex.ru

**Ключевые слова:** малые предприятия, средние предприятия, заработная плата работников, статистический анализ, типологическая группировка объектов, коэффициент корреляции.

Данная статья посвящена анализу сложившейся заработной платы на малых и средних предприятиях Самарской области. В статье проведен анализ взаимосвязи выручки от реализации товаров и оплаты труда среди субъектов малого и среднего предпринимательства, выполнена типологическая группировка организаций Самарского региона по индексу схожести. Осуществлен анализ структуры фонда оплаты труда отдельно взятого предприятия. Выявлены изменения его показателей за рассматриваемый период и факторы, оказавшие влияние на фонд оплаты труда и стимулирующие работников к эффективному труду. Наличие инструментария, позволяющего адекватно оценивать и сопоставлять заработную плату работников региона в разрезе предприятий разных отраслей, анализировать ее динамику и влияние факторов, выступает одним из важных условий формирования эффективной социально-экономической политики.

В результате инновационной деятельности в секторе малого и среднего бизнеса, приводящей к повышению производительности труда и качества продукции, возможно увеличение уровня заработной платы этого сектора национальной экономики. При этом нами ставилась задача, по субъектам малого и среднего бизнеса Самарского региона выявить корреляционную взаимосвязь между показателями оплаты труда, рассчитанной на 1 рабочее место, и выручки от реализации на одну организацию. Такую взаимосвязь следует характеризовать индексом схожести<sup>1</sup>.

Результаты проведения типологической группировки, представляющей группы организаций по структурной составляющей, отражены в таблице 1.

Таблица 1

**Типологическая группировка организаций по структурной составляющей вида деятельности в Самарском регионе за 2017 год**

<b>Группа организаций</b>	<b>Индекс схожести</b>	<b>Вид деятельности</b>	<b>Коэффициент корреляции</b>
1	Относительно низкий	Швейное производство, производство органических веществ,	0,887
2	Средний	Производство пластмассовых изделий, торговля бытовыми товарами	0,984
3	Относительно высокий	Аренда, торговля	0,988

Нами определено, что малый и средний бизнес в регионе характеризуется средним уровнем оплаты труда в получении выручки. Это объясняется схожестью структур производства в организациях средней группы. Выполненный анализ позволяет охарактеризовать организации, вошедшие в третью группу, как имеющие относительно высокий уровень оплаты труда. Выполненная аналитическая группировка позволяет определить направленность движения структурной составляющей видов деятельности в малом и среднем бизнесе Самарского региона в сферу услуг.

На современном этапе экономического развития успешное функционирование организаций связано с непрерывным развитием трудового потенциала. Рациональное использование трудового потенциала должно быть направлено на создание возможностей для мотивации и стимулирования высокопроизводительного труда. Фонд оплаты труда (ФОТ) призван оценить эффективность действующей системы мотивации. ФОТ - это выплаченные работодателем своим работникам средства, связанные с трудовой деятельностью, за установленный период времени. Он содержит разные части выплат<sup>2</sup>: плату за труд; премии и прочие стимулирующие выплаты и доплаты; надбавки<sup>3</sup>.

Установлена тенденция к увеличению фонда оплаты труда в организации, входящей в третью группу и осуществляющей, в основном, услуги.

Проведенный анализ фонда оплаты труда<sup>4</sup> позволил выявить, что увеличение ФОТ в значительной степени связано с влиянием экстенсивного фактора (табл. 2).

Таблица 2

**Изменение фонда оплаты труда на малом предприятии, осуществляющим торговую деятельность, за 2016-2017 годы**

<b>Показатель</b>	<b>Относительное отклонение, %</b>
ФОТ	30,7
Факторные составляющие, в том числе	
Часовая заработная плата	2,1
Продолжительность рабочего дня	- 0,3
Число рабочих дней	1,6
Число работников	28,2

Следует отметить и влияние фактора, стимулирующего работников к эффективному труду, характеризуемого среднечасовой заработной платой<sup>5</sup>. Таким образом, только с ростом производительности труда на рабочих местах возможен рост уровня оплаты труда работников.

---

<sup>1</sup> Горохова К.П. Статистический анализ заработной платы на предприятиях // Статистика и экономика. - 2017. - №4. - С. 110-119.

<sup>2</sup> Железняков О.И. Анализ заработной платы на предприятии с использованием статистических методов // Вопросы статистики. - 2017. - №3. - С. 102-111.

<sup>3</sup> Ярышина В.Н., Фролов А.И. Анализ фонда оплаты труда и оценка эффективности его использования на предприятии.//Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление.-Воронежский государственный университет. 2017. С. 391-394.

<sup>4</sup> Chistik OF, Prokofiev VA, Mokronosov AG, Kosilova AF Methodological aspects of solving the problem of a certain factor analysis. // Mathematical Education. 2016. T.11. № 7. P. 2761-2772.

<sup>5</sup> Типунов Л.А. Статистический анализ показателей заработной платы: теория и практика // Молодой ученый. - 2017. - №5. - С. 211-218.

## ANALYSIS OF WAGES IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN SAMARA REGION

© 2019 Chistik Olga Filippovna  
Doctor of Economics, Professor,  
Samara state University of Economics  
E-mail: yurijchistik@yandex.ru

**Keywords:** statistical analysis, grouping objects, the correlation coefficient.

This article is devoted to the analysis of the existing wages at small and medium-sized enterprises in the Samara region. The article analyzes the effectiveness of the relationship between the proceeds from the sale of goods and services in the agro-industrial complex of the Samara Region. There is the analysis of the structure of the wage fund for the particular enterprise. We identified changes in its indicators that took place in the reporting period, as well as factors that affected the wage fund of the enterprise thus motivating workers' effectiveness. The availability of tools that allow to adequately assess, analyze dynamic of salaries of workers in the region, identify positive and negative shifts, provide one of the main conditions for the formation of economic socio-economic policies.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 004.912

Код РИНЦ 10.00.00

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПСИХОЛОГИЮ

© 2019 Афонина Юлия Александровна  
студент

© 2019 Демиденко Александр Игоревич  
кандидат технических наук, доцент  
Брянский государственный технический университет  
E-mail: andre-lenone@mail.ru

**Ключевые слова:** информационные технологии, суперкомпьютеры, психологическое благополучие, психология, обучение.

Такие сферы как психология и информационные технологии достаточно разной направленности. Нередко обсуждается пагубное влияние технологий на психическое состояние человека. Однако информационные технологии можно использовать во благо процветания такой науки как психология. В мире технологий и инноваций необходим баланс данных сфер.

Современные информационные технологии достаточно расширили возможности статистической обработки имеющихся данных во всех сферах исследований. Относится это и к психологии. Это позволило психологам использовать ныне доступные современные средства обработки данных.

Благодаря этому стали доступны формирование и предъявление тестируемому гораздо большего количества стимулов, их контекстная коррекция в зависимости от сделанного выбора. Значительно упрощается хранение и обработка ответов респондента, при этом одновременно снижается вероятность ошибок на данном этапе диагностики, которые при ручной обработке практически неиз-

бежны. Таким образом появляется возможность минимизировать влияние человеческого фактора, который играет не последнюю роль в процессе диагностики<sup>5</sup>.

Интеграция информационной системы тестирования можно рассматривать с двух сторон. Необходимо грамотно организовать процесс взаимодействия психолога с программными средствами, реализующими тест на экране монитора и последующими процедурами его обработки и сохранения результатов. С другой - это особенности взаимодействия проходящего тестирование человека как с собственно компьютером, так и с материалом теста. В наше время уже существует множество компьютерных систем психодиагностики. Их можно классифицировать по таким показателям, как количество методик в составе системы и возможность изменения методик<sup>1</sup>.

Умение грамотно владеть современными средствами обработки данных дает возможность психологу структурировать и качественно интерпретировать результаты психологических экспериментов; создавать и использовать различные виды тестирования, применять авторские методики, разработанные под специфику своей области исследования; математически моделировать психологические процессы; разрабатывать новые психодиагностические методики.

С помощью применения компьютерных технологий увеличивается эффективность, а именно качество и скорость работы, так как появляется возможность проводить тестирование одновременно целой группы испытуемых; существенно уменьшить рутинную бумажную работу и повысить точность результатов исследования.

К очевидным преимуществам автоматизированной обработки и представления результатов психологических исследований можно отнести снижение вероятности ошибок при обработке и интерпретации результатов тестирования и значительную экономию времени, выделенного для первичной обработки данных.

Современные компьютерные программы и психодиагностические методы облегчают сбор эмпирических данных и лечения, на основе которого намного легче и точнее формировать индивидуальное заключение психодиагностического состояния и анализировать средние показатели тенденции в определенной группе.

Нередко хранение и структурирование информации является большой проблемой в психологии. Поскольку данные клиента не являются публичными, нужно позаботиться о способах хранения. В наше время тестирование проходит на листках и в этом же виде хранят за редким исключением, когда дублируют данные в электронном виде. Информационная система должна иметь возможность защиты от проникновения, для надежного хранения данных клиента.

Таким образом, основными преимуществами интеграции информационных технологий является снижение временных затрат на проведение и обработку тестирования, а так же исключение человеческого фактора.

Зачастую работа школьного психолога сводится к проведению тестирования учеников на профориентацию, на психологическое состояние учеников, уровень

стресса и т.п. Стоит упомянуть, что в школах данные исследования проводятся вручную. Свор информации со всех классов, в которых более 20 учеников, расчет результатов и их интерпретация требует колоссальных труда и времени. Именно поэтому внедренная информационная система для проведения подобных исследований упростила и ускорила бы работу школьного психолога.

Такая система так же может провести простой для ученика тест, который должен проводиться с каждым учеником индивидуально. Суть данного теста заключается в том, что пользователю дается определенный набор цветов, из которых он выбирает наиболее приглянувшийся, данный цвет исчезает из представленного набора, затем пользователь выбирает цвет из оставшихся. Такие действия совершаются до тех пор, пока не останутся два финальных цвета. Провести этот тест массово "на листках" не получится, т.к. важен факт исчезновения выбранного цвета, иначе он будет мешать дальнейшему выбору.

Определенная последовательность цветов дает обобщенную характеристику внутреннего эмоционального состояния. Такие тесты полезно проводить в периоды сдачи контрольных и экзаменов для определения общего эмоционального фона класса, для проведения определенных мероприятий по его улучшению, если это необходимо.

Таким образом внедрение данной системы также увеличивает число возможных исследований, которые при проведении вручную для школьного психолога отнимут как минимум одну учебную четверть. Данная трата временных ресурсов не рациональна, именно поэтому данная система необходима для работы школьного психолога<sup>4</sup>.

Такие системы можно подстроить под более игровое восприятие учеников младших классов, вместо тестовых вопросов можно использовать видео, ученик так же может выбирать вместо тестового варианта картинку, соответствующую определенному варианту ответа. Гибкость настройки может сделать интерфейс более приятным для восприятия учеников разных возрастов.

Основными источниками финансирования инновационной деятельности до сих пор являются бюджетные средства; внебюджетные фонды; собственные средства.

Свыше 70% организаций научно-технической сферы в настоящее время находятся еще в государственной собственности. Сегодня доля России в общем объеме мирового рынка наукоемкой продукции невелика и составляет всего 0,3%, однако уже можно отметить некоторую положительную динамику в развитии инноваций в нашей стране. В России с 2010 года по 2018 год количество выданных патентов выросло на 51%, в том числе количество заявок на изобретения за последние 5 лет выросло более чем на 9%<sup>2</sup>.

С 2005 года по 2018 год затраты на исследования и разработки выросли почти в 6 раз и составили более 523 млрд рублей. Вместе с тем в рейтинге ВОИС и INSEAD, по данным доклада "Глобальный индекс инноваций-2015", Россия заняла 51-е место в списке из 141 страны, поднявшись на шесть позиций выше по



сравнению с предыдущим годом. А среди стран БРИКС Россия занимает второе место после Китая. ("Российская Газета").

На стадии разработки решения самой частой проблемой является, когда пользователи не могут описать, что они хотят, потому что они не знают, что возможно. Они также не говорят на том же языке, что и программисты, которые будут разрабатывать систему, тем самым практически обеспечивая несоответствие между тем, что хочет пользователь, и тем, что будет строить инженер<sup>3</sup>.

Описать проблемы, процессы и алгоритмы психологической сферы очень трудно, поскольку ей соответствуют такие характеристики, как контекстное значение какого-либо признака, постоянная динамика средств и методик. При разработке системы нужен человек, который обладает достаточной компетенцией в обеих этих областях для корректной интерпретации пожеланий конечных пользователей на "программный язык".

Еще одной распространенной проблемой является нежелание руководителей организаций тратить средства на обучение персонала. По статистике, данная доля вложений составляет около 3% от капитала фирмы. Однако пробелы в обучении пользования системой выливаются в ошибки управлением конкретным бизнес-процессом. Обучение пользователей системы производится слишком поздно и недостаточно. Это может повлечь за собой ошибки в ведении учета, на некоторых стадиях проведения тестирования, что может повлечь за собой некорректные ответы клиента, интерпретировав которые психолог в конечном итоге может получить совершенно далекие от реальности результаты.

Использование современной компьютерной техники предоставляет качественно новые возможности для проведения диагностики личности и группы. Это относится ко всем этапам и стадиям процесса диагностики.

---

<sup>1</sup> Демиденко А.И., Казулин А.Л. Влияние информационно-телекоммуникационных технологий на социальную и экономическую сферу деятельности человека // Материалы международной научно-практической конференции "Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Брянск, БГТУ, 2017, 327-328 с.

<sup>2</sup> Афонина Ю.А., Демиденко А.И. Перспективы развития отечественного ПО в России в условиях экономических санкций // Материалы Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, Брянск, БГТУ, 2017, 504-507 с.

<sup>3</sup> Бирюкова В.А. Перспективы импортозамещения в сфере ИТ на примере Брянской области // Материалы Международной мультидисциплинарной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Брянск, БГТУ, 2016, 346-349 с.

<sup>4</sup> Афонина Ю.А., Демиденко А.И. Внедрение системы интерактивного контроля состояния здоровья в РФ // Материалы международной мультидисциплинарной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Брянск, БГТУ, 2016, 343-346 с.

<sup>5</sup> Электронный журнал психолога [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://psihologschool.ucoz.ru/publ/6-1-0-70-> Дата доступа 6.01.2019.

# PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTEGRATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN PSYCHOLOGY

© 2019 Afonina Julia Alexandrovna  
Student

© 2019 Demidenko Alexander Igorevich  
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
Bryansk State Technical University  
E-mail: andre-lenone@mail.ru

**Keywords:** information technology, supercomputers, psychological well-being, psychology, education.

Such areas as psychology and information technology are quite different. Often discussed the harmful effects of technology on the mental state of man. However, information technology can be used for the prosperity of science such as psychology. The world of technology and innovation needs a balance of these areas.

УДК 334  
Код РИНЦ 06.00.00

## ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2019 Безуглов Александр Александрович  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Dezertur-17@yandex.ru

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, цифровая экономика, инновации, информационная среда, тенденции развития, технологический прогресс.

Технологический прогресс не стоит на месте. Если в шестнадцатом веке вершиной производственного процесса считались мануфактуры, предприятия существующие за счет ручного труда, разделенного на производственные операции, то сейчас это гигантские градообразующие заводы с высокой степенью оптимизации, механизации, сведением к минимуму человеческого факторами процента брака. Однако даже самое современное производство не дает и малой доли понимания того, на сколько велико влияние цифровизации на процессы производства, на технологический прогресс, экономику и общество в целом.

В данной работе кратко раскрыты понятия цифровизации и цифровой экономики, а так же будут рассмотрены тенденции и перспективы развития цифровой экономики.

Электронная экономика, цифровая экономика, веб- и интернет-экономика, множество определений объединяют в себе одну, единую для них суть. Экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях, так или иначе связанную с электронным бизнесом, цифровой (электронной) коммерцией и производимых ими электронных товаров и услуг. Спектр этих товаров и услуг с каждым днем расширяется и множится, углубляясь как в повседневную жизнь обывателей, так и в экономику целых стран. Формы, которые примет цифровизация экономики в будущем, трудно даже вообразить<sup>1</sup>.

Сейчас под цифровизацией экономики, принято понимать глубокую интеграцию и оптимизацию бизнес-процессов. Обмен информацией, коммерческие транзакции, не прямое взаимодействие с потребителем.

Одной из форм такого взаимодействия, можно назвать рекламу. Реклама, это тесно связанное с экономикой направление маркетинговых коммуникаций, целью которого является распространение информации о объекте (товаре), привлечение к нему внимания и поиск потенциальных клиентов заинтересованных в объекте (товаре и его приобретении).

Сто лет назад, реклама представляла собой листовки, уличных зазывал, колонки в газетах. Двадцать лет назад, при слове "реклама" среднестатистический обыватель представлял рекламные билборды, телевизионные рекламные вставки.

Сегодня реклама успешно переходит на куда более сложный цифровой формат. Поисковые системы интернет-браузеров непрямым образом собирают информацию о пользователях, его запросах, отслеживается геолокация мест, которые пользователь посещал.

Уже сейчас можно говорить о том, что крупные компании-агрегаторы информации, знают о пользователе едва ли не больше, чем он сам. Порой, ситуация может доходить до абсурда, когда человек лишь интересуется способом починки какого-либо устройства, а контекстная реклама на поисковой странице уже спустя несколько кликов предлагает ему приобрести аналогичный товар.

Цифровизация экономики и маркетинга открывает широчайшие возможности как перед производителями товаров и услуг, предоставляя им возможность находить потенциальных клиентов, так и перед покупателями, которые получают возможность приобрести какой-либо товар не только не выходя из дома, но даже не располагая наличными средствами, используя прямой денежный перевод и рассчитавшись за покупку электронными деньгами.

На сегодняшний день, электронная экономика не только охватывает собой бизнес-процессы, но и затрагивает иные аспекты жизни граждан, такие как здравоохранение, образование, интернет-банкинг. Примеры этого взаимодействия найти совершенно не трудно. Запись на прием к врачу через сайт, банковские приложения для смартфонов, позволяющие проводить банковские операции в

любое время. Дистанционное обучение, возможность в режиме "онлайн" просматривать лекции ведущих научных специалистов страны и мира в целом.

Одним из основных преимуществ цифровизации экономики является достижение совершенно нового уровня автоматизации, что приводит к целому ряду преимуществ:

- 1) Снижение человеческого фактора
- 2) Снижение фондов заработной платы, издержек связанных с социальными выплатами.
- 3) Рост скорости обработки информации и выполнения операций
- 4) Быстрый и точный анализ охвата целевой аудитории. Электронные технологии позволяют потребителю найти тот товар, который обладает рядом тех качеств, которые нужны именно ему. В свою очередь производитель при помощи тех же технологий способен оценивать то, на сколько широкую потенциальную аудиторию заинтересованных в его товаре людей, он охватывает.
- 5) Рост конкурентоспособности небольших компаний.
- 6) Нивелирование такого понятия как расстояние между продавцом и покупателем. В том случае, если оказываемая услуга или товар несет в себе электронный характер, вопрос расстояния между поставщиком услуги или товара и его покупателем, теряет свою значимость.
- 7) Оперативность получаемой информации.<sup>2</sup>

Согласно данным Росстата<sup>3</sup>, на сегодняшний день порядка 90 процентов организаций в Российской Федерации так или иначе используют в своей работе интернет. Половина из этих организаций как минимум располагают собственным сайтом, и если процент фирм использующих в своей работе персональные компьютеры и доступ к всемирной сети, с 2014 года существенно не менялся, то число организаций располагающих собственным сайтом, показывает устойчивую динамику роста.

#### **Основные показатели использования информационных технологий организациями (в % от общего числа)**

<b>Показатели</b>	<b>2014г.</b>	<b>2015 г.</b>	<b>2016 г.</b>	<b>2017 г.</b>
Организации использующие персональные компьютеры	93,8	92,3	92,4	92,1
Организации использующие Интернет	89	88,1	88,7	
Организации располагающие веб-сайтом в сети Интернет	40,3	42,6	45,9	47,4

Из приведенных данных напрашивается закономерный вывод. Глубина интеграции цифровизации в повседневную жизнь, бизнес, экономику в целом, показывает неуклонный рост. На сегодняшний день, цифровые технологии становятся незаменимым инструментом ведения отчетности и документооборота, надежным способом обмена информацией<sup>4</sup>. Информационные технологии пока-

зали себя как источник широких возможностей по оптимизации и модернизации современных предприятий и организаций. Несомненно, в будущем роль цифровизации в экономике будет только расти, ведь уже сейчас рост цифровой экономики общепризнанно оказывает широкое влияние на экономику в целом.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики / Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика. - 2016. - №3.12-16 стр.

<sup>2</sup> Алексеева Т.В., Бабенко В.В., Давидавичене В.В., Дик В.В. и др. Электронный бизнес / Под общей редакцией В.В. Дика и А.И. Уринцова. - М.: Горячая линия - Телеком, 2015. - 542 с

<sup>3</sup> Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/> Электронный адрес URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/smi/syrinov-150218.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/syrinov-150218.pdf).

<sup>4</sup> Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство "Профессиональная наука", 2018 г.

<sup>5</sup> Сергей Абрамов. Суперкомпьютеры: обратные рекорды // Наука и жизнь. - 2019. - № 1. - С. 42-45.

## TRENDS AND OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY IN TERMS OF DIGITALIZATION

© 2019 Bezuglov Alexander Alexandrovich  
Bachelor, Student  
Samara State Economic University  
E-mail: [Dezertur-17@yandex.ru](mailto:Dezertur-17@yandex.ru)

**Keywords:** digitalization, digital technologies, digital economy, innovations, information environment, development trends, technological progress.

Technological progress does not stand still. If in the sixteenth century manufactories, enterprises existing through manual labor, divided into production operations, were considered to be the pinnacle of the production, now they are giant city-forming factories with a high degree of optimization, mechanization, minimizing human factors of the percentage of marriage. However, even the most modern production does not give a small share of understanding of how great the influence of digitalization is on production processes, on technological progress, the economy and society as a whole. In this work, the concepts of digitalization and the digital economy are briefly disclosed, and trends and prospects for the development of the digital economy will also be considered.

## АУДИТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

© 2019 Бирюкова Виктория Андреевна  
магистрант

© 2019 Демиденко Александр Игоревич  
кандидат технических наук, доцент  
Брянский государственный технический университет  
E-mail: vichka.biryukova.95@mail.ru

**Ключевые слова:** комплексный аудит, корпоративная сеть, информационная безопасность, экономическая система.

В наше время автоматизированные системы занимают ключевые позиции в сфере обеспечения эффективности выполнения бизнес-процессов предприятий. Также внедрение автоматизированных систем для хранения, обработки и передачи информации связано с повышением уровня проблем, связанных с их защитой. В доказательство этого утверждения, существует статистика, показывающая, что за последние годы возросло число информационных атак, которые приносят потери организации.

Аудит - независимая экспертиза отдельных областей деятельности организации<sup>1</sup>.

Комплексный аудит безопасности ИС дает возможность получить полнейшую и объективную оценку защищенности ИС, выявить имеющиеся недочеты и разработать эффективную программу по построению системы обеспечения информационной безопасности организации.

Этапы аудита ИБ: Постановка задачи и уточнение границ работ; Сбор и анализ информации; Проведение анализа рисков; Разработка рекомендаций.

Постановка задачи и уточнение границ работ

На этапе постановки задач и определения границ работы, происходит сбор исходных данных предприятия, предоставленных заказчиком. Происходит предварительный анализ этих данных, происходят мероприятия по подготовке аудита - уточняются цели и задачи аудита; происходит формирование рабочей группы. Также на данном этапе аудитор должен подготовить и согласовать с заказчиком техническое задание на проведение аудита.

Сбор и анализ информации

На втором этапе происходит сбор информации и оценка мер и средств аудита:

- организационных мер в сфере ИБ;
- программно-технических средств защиты информации;
- обеспечения физической безопасности.

Происходит анализ характеристики построения и функционирования корпоративной информационной системы.

После того, как получены исходные данные готовится отчет о проведенном исследовании<sup>4</sup>.

Проведение анализа рисков

Данный этап необходим для того, чтобы оценить реальные угрозы информационной безопасности и разработать действенные рекомендации по их минимизации. Анализ рисков позволяет: дать адекватную оценку угрозам, существующим в данный момент; распознать критичные ресурсы информационной системы; разработать требования для защиты информации; составить список самых уязвимых мест в системе информационной безопасности, которые потенциально интересны злоумышленникам; получить определенный уровень гарантий, основанный на объективном экспертном заключении.

Разработка рекомендаций

Итовым этапом проведения аудита информационной системы предприятия является составление отчета, который должен содержать оценку уровня безопасности ИС в настоящий момент, перечень проблем, обнаруженных в ходе аудита, также в отчете должны быть отражены существующие риски и рекомендации, направленные на их минимизацию.<sup>2</sup>

Результат

Аудиторский отчет - результат аудита ИБ внешнего периметра корпоративной сети.

Общая структура отчета:

- Оценка уровня защищенности информационной системы в настоящий момент,
- Рекомендации по технической составляющей информационной безопасности,
- Рекомендации по организационной составляющей информационной безопасности.

Результаты аудита безопасности ООО "Компании Альянс» представлены в таблице ниже.

Компания АЛЪЯНС основана в 2000 году в Брянске как региональный центр общероссийской Сети распространения правовой информации Консультант Плюс.

Сегодня Компания АЛЪЯНС занимает лидирующие позиции на рынке справочно-правовых систем г. Брянска и Брянской области. На обслуживании Компании находится более 1200 предприятий-клиентов, за время работы продано свыше 10000 систем Консультант Плюс. За 15 лет развития в Компании сформировался уникальный коллектив - со своей историей и определенными традициями. На сегодняшний день в Компании Альянс работает более 100 человек.<sup>3</sup>

Для управления рисками требуется идентифицировать возможные опасности, угрожающие обследуемой информационной системе.

Рассмотри информационные активы (табл.1).

Прибыль компании составляет 2 277 000 рублей.

Таблица 1

## Анализ информационных активов

№	Наименование актива	Оценка	Коэффициент	Сумма участия
1	Персональная информация о клиентах	7	0,59	1343430
2	База данных	5	0,42	956340
3	Маркетинговая политика	3	0,25	569250
4	Использование информационных систем	5	0,42	956340
5	Информационная поддержка	5	0,42	956340
6	Правовая сиситема	7	0,59	1343430
7	Системы обучения персонала	1	0,83	1889910
8	Договора с контрагентами	1	0,83	1889910
9	Юридическая консультация	3	0,25	569250
10	Программная оснащённость	5	0,42	956340
11	Системы обслуживания клиентов	5	0,42	956340
12	Неинформационные активы	1	0,83	1889910

Таким образом, наибольшую степень участия информационных активов в прибыли компании составляют правовая система и персональные данные клиентов, а наименьшую – неинформационные активы, системы обучения персонала и договора с контрагентами. Выяснив степень участия информационных активов в прибыли, оценим их по важности (табл.2).

Таблица 2

## Анализ стоимости информационных активов

№	Наименование актива	Коэффициент важности	Сумма участия
1	Персональная информация о клиентах	0,2	2855358
2	База данных	0,12	1713215
3	Маркетинговая политика	0,04	571072
4	Использование информационных систем	0,09	1284911
5	Информационная поддержка	0,18	2569822
6	Правовая сиситема	0,02	285536
7	Системы обучения персонала	0,08	1142143
8	Договора с контрагентами	0,04	571072
9	Юридическая консультация	0,03	428304
10	Программная оснащённость	0,13	1855983
11	Системы обслуживания клиентов	0,02	285536
12	Неинформационные активы	0,05	713840

Т.о., в результате проведенного анализа наибольшим риском обладает персональная информация о клиентах. Наименьшей степенью риска – неинформационные активы.

Рекомендации для минимизации выявленных угроз информационной безопасности:



- сокращение рисков в связи с использованием дополнительных организационных и технических средств защиты, которые позволят понизить вероятность атаки или хотя бы уменьшат материальный и информационный ущерб от нее. Решением данной проблемы является, например, установка межсетевых экранов в точке подключения АС к сети Интернет;

- защита от угроз с помощью перестроения архитектуры или схемы информационных потоков автоматизированной системы, дает возможность исключить проведения той или иной атаки. Так, например, физическое отключение выхода в Интернет сегмента автоматизированной системы, в котором обрабатывается конфиденциальная информация, позволяет исключить атаки на конфиденциальную информацию;

- изменение характера риска в результате принятия мер по страхованию. Например, страхование оборудования автоматизированной системы от пожара или страхование информационных ресурсов от возможного нарушения их конфиденциальности, целостности или доступности. В настоящее время российских компаний уже предлагают услуги по страхованию информационных рисков;

При выборе мер по повышению уровня защиты АС учитывается одно принципиальное ограничение - стоимость их реализации не должна превышать стоимость защищаемых информационных ресурсов.

Таким образом, на примере анализа ООО "Компании Альянс» можно сделать вывод, что обеспечение информационной безопасности любого предприятия, является обязательным условием для формирования благоприятной среды для инновационного развития предприятия<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Сайфуллина С.Ф. Проблемы инновационного развития российских предприятий // Успехи современного естествознания. - 2010. - № 3. - С. 171-173; URL: <https://natural-sciences.ru/tu/article/view?id=7969> (дата обращения: 11.04.2018).

<sup>2</sup> Демиденко И.А., Демиденко А.И., Эффективность взаимосвязи инноваций и интеллектуального капитала // III Международная научно-практическая конференция "Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов», Брянск, БГТУ 2016, 252-256 с.

<sup>3</sup> Демиденко И.А., Демиденко А.И., Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях // Материалы VII международной научно-практической конференции "Фундаментальные и прикладные науки сегодня", North Charleston, USA, 2016 г. 199-203 с.

<sup>4</sup> Демиденко И.А., Демиденко А.И., Интеграционные структуры в повышении конкурентоспособности российской экономики // Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава "Экономические и организационные проблемы управления в современных условиях», Брянск, БГТУ, 2014, 188-195 с.

<sup>5</sup> Демиденко А.И., Демиденко И.А. Модернизация системы управления конкурентоспособностью предприятия с использованием конкурентных преимуществ // Вестник Брянского государственного технического университета, Брянск, 2016 , 121-127 с.

# AUDIT OF INFORMATION SECURITY OF ECONOMIC SYSTEMS

© 2018 Biryukova Viktoria Andreevna  
Student

© 2018 Demidenko Aleksandr Igorevich  
Candidate of Technical Science, Associate Professor  
Bryansk State Technical University  
E-mail: vichka.biryukova.95@mail.ru

**Keywords:** comprehensive audit, corporate network, information security, economic system.

Nowadays, automated systems occupy key positions in the field of ensuring the efficiency of business processes of enterprises. Also, the introduction of automated systems for storing, processing and transmitting information is associated with an increase in the level of problems associated with their protection. As proof of this assertion, there are statistics showing that in recent years the number of information attacks has increased, which bring losses to the organization.

УДК 681 588

Код РИНЦ 20.00.00

## МАРКЕТИНГОВЫЕ РОЛИ В ИТ-КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Гуминская Юлия Александровна  
магистрант

© 2019 Демиденко Александр Игоревич  
кандидат технических наук, доцент  
Брянский государственный технический университет  
E-mail: gua32@yandex.ru

**Ключевые слова.** маркетинг, информационные технологии, роль, бизнес, цифровая экономика, эффективность, стратегия, аутсорсинг

В статье рассматриваются цель, задачи и функции маркетинга в ИТ-компаниях в рамках авторской трехуровневой классификации маркетинговой деятельности. Описываются маркетинговые роли, выполняемые различными специалистами компании независимо от их фактической должности.

Для того, чтобы рассматривать маркетинг в сфере ИТ-бизнеса, нужно знать и понимать, что суть, цели и задачи, а затем как результат, роль маркетинга в

компаниях, которые занимаются, например, ИТ-аутсорсингом, а именно, оказывающих услуги разработки ПО согласно ТЗ заказчика, колоссально отличаются от задач, которые решает маркетинг в компаниях, которые разрабатывают свой программный продукт.

Такое кардинальное различие связано с тем, что в обоих этих случаях довольно разная специфика деятельности. В компаниях, которые занимаются аутсорсингом, необходимость в маркетинге значительно меньше. В то время как в компаниях, которые разрабатывают свое ПО маркетологи занимают около 40% от всей численности сотрудников, а в аутсорсинговых компаниях - около 10%.

Почему же маркетинг для **аутсорсинговых компаний** настолько малозначим?

Это объясняется простотой используемых такими компаниями бизнес-моделей.

Есть квалифицированный персонал, есть определенная часовая ставка на оплату его услуг, и фактически весь маркетинговый аспект сводится к убеждению заказчика в том, что компания обладает знаниями и опытом, которые требуются для разработки программного обеспечения. Однако, собственник может в то время, когда занимается открытием своей компании сам выступать в роли маркетолога. А именно выбирать и корректировать направления и аспекты деятельности компании, создавая начальную маркетинговую стратегию.

Компаниям, которые занимаются выпуском продуктов очень важно постоянно контролировать рынок, проводить аналитику предложений конкурентов, увеличивать объем предложений. В таком случае одним из основных факторов успеха выступает маркетинг.

Рассмотрев основные различия, остановимся на самых значимых аспектах, которые присущи маркетингу в сфере ИТ в общем случае.

На сегодняшний день условно можно выделить три уровня маркетинга в соответствии с задачами, которые они решают. Каждый уровень отвечает за определенные задачи и включает определенные роли. Рассмотрим в данной статье структуру маркетингового процесса.

*Стратегический уровень.* Стратегический уровень представлен всего одной, но важной ролью - стратега-идеолога.

Выполняет эту роль высшее руководство компании. Согласно теории маркетинга, на этом уровне должны определяться общая, конкурентная и функциональные стратегии развития компании. На практике это, как правило, сводится к выбору целевых рынков и формированию долгосрочного плана компании по выпуску программного продукта (так называемых дорожной карты или *roadmap*) для продуктовых компаний либо к принятию решения о специализации (используемые технологии, предметная область, виды решений) для аутсорсинговых компаний.

На этом уровне решаются такие вопросы, как с какой именно технологией будет работать компания, будет ли она специализироваться на какой-то конкретной предметной области. Компания будет обладать неотъемлемым плюсом, если

такая конкретная специализация продумана. Также здесь же принимаются решения о политике образования цен на продукты и услуги компании.

Тактический уровень включает анализ и продвижение. Данный уровень решает такие задачи, как продвижение программного продукта на выбранном рынке, а также продвижение самой компании и рекомендации ее как высококвалифицированную и профессиональную в своем деле. Кроме того, на этом уровне формируется БД потенциальных клиентов, которые заинтересованы покупкой выпускаемого программного продукта, а также производится поиск заказчиков.<sup>1</sup>

На тактическом уровне маркетинга представлен ряд ролей, необходимых для его функционирования. А именно, аналитик рынка, менеджер по продукту, копирайтер, дизайнер, SEO-оптимизатор, специалист по ценам, специалист по маркетинговым коммуникациям.

Рассмотрим роль аналитика рынка. Данный специалист занимается проведением постоянных исследований и мониторинга целевых рынков, сбор и аналитика информации, которая нужна для принятия тактических и стратегических решений. Другая задача аналитика - поиск клиентов и ведения соответствующей БД. Например, использование для этого CRM-систем.

Далее рассмотрим роль менеджера по продукту. Данная роль характера только для продуктовой компании, в аутсорсинговой она отсутствует. Менеджер по продукту соответственно проводит анализ продукта и составляет планы производства, проводит характеристику продукта по тем или иным показателям.

Немало важной в ИТ-компании является роль копирайтера. Копирайтер занимается написанием продающих текстов. Кроме того, иногда на копирайтера возлагают и функции технического писателя, отвечающего за написание технической документации для пользователей<sup>2</sup>.

Крайне трудно на сегодняшний день представить современный маркетинг без дизайнера, тем более в такой специфической отрасли, как информационные технологии. Дизайнер решает следующие задачи: разработка логотипа и другой фирменной символики, создание и оформление рекламных и маркетинговых материалов, оформлять сайт компании и т.д.

На сегодняшний момент одной из важнейших ролей является роль SEO-оптимизатора. Для компании, которая занимается оказанием ИТ-услуг или разработкой ПО, можно сказать, сайт является ее лицом. На грамотно составленном сайте потенциальный клиент может найти всю необходимую ему информацию, которая сможет заинтересовать его. Именно поэтому очень важно продвигать сайт в популярных информационных системах. Данная задача решается именно SEO-оптимизатором.

**Специалист по ценам.** Роль специалиста по ценам, которую может выполнять экономист или специалист по финансам, сводится к реализации на практике, принятой на стратегическом уровне политики ценообразования ИТ-компании.

Так как маркетинг непрерывно связан с коммуникациями, то следующей рассматриваемой ролью будет - специалист по маркетинговым коммуникациям. Данный специалист выполняет всю работу, связанную с продвижением компа-

нии на целевых рынках. Иногда, в данной роле можно выделить такую позицию, как бренд-менеджер, который отвечает за создание и продвижение бренда.

*Операционный уровень: продажи и сопровождение сделки.*

Операционный уровень маркетинга в сфере ИТ представляет собой всю деятельность, непосредственно связанную с продажей, внедрением и сопровождением программного продукта либо ИТ-услуг конкретному заказчику по конкретной сделке.

Главные задачи, которые решаются на этом уровне: заключение контрактов на оказание тех или иных ИТ-услуг, внедрение и обновление продукта, тестирование и исправление возникающих проблем, создание новых версий в зависимости от потребностей клиента. Все эти обязанности в компании условно поручается трем специалистам: менеджерам по продажам, бизнес-аналитикам, техническим консультантам.

**Менеджер по продажам.** В его обязанности входит общение со всеми клиентами, которых необходимо заинтересовать в услугах данной ИТ-компании и в последствии заключить контракт. Для того, чтобы решить данную задачу менеджер рассылает свои предложение, проводит встречи и презентации программного продукта, а также ведет весь процесс продаж.

**Бизнес-аналитик.** Роль бизнес-аналитика также предполагает непосредственное общение с клиентом, но с целью формализации его бизнес-требований и представления последних в форме технического задания для команды разработчиков.

Технический консультант контролирует обновления программного продукта и обеспечивает их своевременность, а также занимается решением всех вопросов, которые поступают от заказчиков во время использования. А также данный специалист может проводить консультации по возможностям программы, когда это необходимо. При возникновении каких-либо жалоб или пожеланий со стороны клиентов технический консультант доводит данные сведения до менеджера по продажам.<sup>3</sup>

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что маркетингу в компании, которая занимается ИТ-бизнесом для того, чтобы качественно функционировать необходимо ответственной работой всех ролей, каждая из которых, отвечает за конкретные обязанности и использует определенный набор инструментов для решения этих задач.<sup>4</sup>

1. Маркетинг в сфере ИТ требует полного выполнения всех описанных в статье ролей. При отсутствии какой-либо роли будет происходить ослабление системы маркетинга и продаж.

2. Разные роли могут выполняться одним специалистом.

3. Маркетинговые роли, которые относятся к операционному уровню, как и любые другие виды ролей не могут быть удалены из процесса работы компании, так как являются непосредственной частью работы компании, без которой процесс будет нарушен.<sup>5</sup>

4. Необходимо не забывать, что сфера информационных технологий включает в себя несколько аспектов, а именно оказание ИТ-услуг и разработку ПО и

программных продуктов. Поэтому необходимо осознавать, что специфика данных аспектов отличается и для каждой из них нужно выбирать ту или иную маркетинговую схему.

---

<sup>1</sup> Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А. Цифровизация управления инновационными ресурсами предприятия и развитие сетевых организационных структур. Монография. Издательство: Брянский государственный технический университет. Брянск. 2018

<sup>2</sup> Демиденко А.И., Казулин А.Л., Влияние информационно-телекоммуникационных технологий на социальную и экономическую сферу деятельности человека. Материалы международной научно-практической конференции "Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Брянск, БГТУ, 2017, 327-328 с.

<sup>3</sup> Демиденко И.А., Демиденко А.И., Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях // Материалы VII международной научно-практической конференции "Фундаментальные и прикладные науки сегодня", North Charleston, USA, 2016 г. 199-203 с.

<sup>4</sup> Портал "Habrahabr»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://habrahabr.ru>, свободный. (дата обращения 15.01.19)

<sup>5</sup> Портал "Topsbi»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://topsbi.ru/>, свободный. (дата обращения 20.01.19)

## **ANALYSIS OF THE EFFECT OF THE APPLICATION OF THE COMPLEX OF MARKETING ON THE EFFICIENCY OF THE GROWTH OF IT BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY**

© 2019 Guminskaya Yuliya Aleksandrovna  
Master Student

© 2019 Demidenko Aleksandr Igorevich  
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
Bryansk State Technical University  
E-mail: [gua32@yandex.ru](mailto:gua32@yandex.ru)

**Keywords.** marketing, information technology, role, business, digital economy, efficiency, strategy, outsourcing

The article discusses the purpose, objectives and functions of marketing in IT companies in the framework of the author's three-level classification of marketing activities. It describes the marketing roles performed by various specialists of the company, regardless of their actual position.

## БАРЬЕРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В РОССИИ

© 2019 Давидович Анна Сергеевна  
студент

© 2019 Саямова Янина Геннадьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: davidovichannas@gmail.com

**Ключевые слова:** инновации, барьеры, высшее образование, новые технологии в образовании, система образования, современное образование.

В статье анализируются основные барьеры в процессе инновационного развития в системе российского высшего образования. Для того, чтобы инновационная деятельность была эффективна и успешна, необходимо изначально знать о возможных факторах влияния и трудностях в процессе внедрения новых технологий.

Сектор российского высшего образования претерпевает значительные изменения уже на протяжении длительного периода времени, большинство из них связано с процессом технологического развития, влияние которого очевидно.

Присутствие инноваций имеет повсеместный характер, практически в каждой сфере общественных отношений совершаются открытия, а разработки, в свою очередь, позволяют совершить научный и технологический рывок в сторону прогресса. Что касается непосредственно сферы образования, то данный сектор имеет большой потенциал в связи с тем, что именно информация и технологии способны трансформироваться в знания в стенах университета. Так, например, внедрение технологических процессов именно в процесс обучения позволяет существенно изменить привычные и уже устоявшиеся процессы. В исследовательской работе кардинально меняется способ генерации идей, а также способ усвоения новых материалов, также технологии способны влиять и на научную коммуникацию среди исследователей - обсуждение и общение в научной среде происходит не только быстрее, но и затрагивает более широкую аудиторию, что касается сферы преподавания - меняется способ трансляции и передачи новых знаний и открытий обучающимся<sup>1</sup>.

Важно упомянуть, что термин инновации в данном контексте - это новые идеи, методы или даже стратегии, также, опираясь на работу Боула и Коэна, можно добавить, что инновации - это "движение от повседневных практик - преднамеренное или нет, что является новшеством в образовательной политике, практиках, разработках и реализации учебных программ, режимах оценки, педагогических технологиях и ресурсах, возможностях учителя и т.д."<sup>2</sup>.

Помимо этого, было успешно доказано, что внедрение инновационных технологий и усовершенствованных методов обучения в высшем образовании положительно влияет на появление абсолютно новых образовательных направлений, тем самым значительно повышая уровень интеллектуального капитала среди населения<sup>3</sup>. Создание новых образовательных программ влечет за собой необходимость в более индивидуальных методах оценки, которые, в свою очередь, опираются на новые разработки и инновационные ресурсы. Подход к оценке формирует новую и более продвинутовую область для формирования новых знаний, тем самым, образуется взаимосвязь включения инновационных подходов в различные сферы системы высшего образования между собой.

На заключительном этапе трансформации инноваций в знания объем интеллектуального капитала среди выпускников позволяет убедиться в том, насколько значимо для молодого поколения использование новых технологий и знаний в постоянно меняющемся обществе, где важную роль играют социальные, технологические и экономические изменения. Так называемая успешная адаптация к стремительно меняющимся условиям создается благодаря таким методам инновационного развития в университетах, как усиленная международная кооперация, рост академической мобильности, новая структура управления, новые методы оценки, аккредитации и финансирования, диверсификация курсов и образовательных программ, а также набор новых технологий в преподавании и обучении<sup>4,5</sup>.

Влияние технологических нововведений на образовательный процесс и непосредственно на систему функционирования высшего учебного заведения изучается большим количеством исследователей по всему миру. Успешно было доказано, что степень инновационного развития способна перевести образовательную среду в совершенно новый уклад, что с одной стороны, положительно влияет на прогресс и рост образовательного института на конкурентном рынке, а с другой стороны - обострить определенные проблемы области внедрения<sup>6</sup>. Тогда как позитивные моменты, ведущие к росту и развитию, укрепляют мотивацию для внедрения и использования новых технологий, то проблемы только способствуют возникновению барьеров на пути к укреплению новой системы в образовательном и управленческом процессе.

Авторы многих зарубежных исследований пишут, что для того, чтобы университет или любое высшее учебное заведение успешно внедрило какие-либо новые разработки или инновации в процесс своей работы, необходимо несколько важных поддерживающих факторов. Исследователям удалось доказать, что инновации более устойчивы в тех организациях, в которых чаще были отмечены интегративные структуры (внутренние и внешние связи), разнообразие (применимо к профилям и образовательным программам), а также сотрудничество и командная работа (международные обмены, мобильность)<sup>7,8</sup>. Но так ли распространена поддерживающая среда в реалиях современной системы российского высшего образования?

Популярные работы в области технологического развития высшего образования подтверждают, что вовлеченность инноваций именно в сферу российского образования все еще находится на низком уровне<sup>9</sup>. Одной из причин такого явления исследователи



называют наличие всевозможных барьеров, которые препятствуют естественному прогрессу и развитию в стенах высших учебных заведений.

Отталкиваясь от основных факторов информатизации системы образования, можно предположить, что основными барьерами в данной системе являются следующие: концептуальный, организационный, информационный, управленческий и человеческий<sup>10</sup>.

Концептуальный барьер подразумевает опасение непосредственно концепции инновационного развития и внедрения новых технологий, другими словами, эмоциональную тревогу перед началом нового, ранее неизведанного, что может повлечь за собой определенные обстоятельства, зачастую, и негативные. Концепция инновационного развития уже давно обсуждается в кругах популярных исследователей сферы образования. Зачастую, именно данный барьер препятствует реализации экспериментов и инноваций в стенах высшего учебного заведения. Причиной его возникновения, в большинстве случаев, становятся различные и иногда неверные представления об "инновационности». Страх, в свою очередь, может опираться и на такие факторы влияния, как, например, вероятность неудачи, которая может выражаться в неправильном формировании инвестиций - в не окупаемости, а также это кража идей конкурентами, отсутствие поддержки со стороны государства, последующая в будущем неприменимость технологии. Так или иначе, данный барьер значимо ограничивает развитие и распространение новых идей и концепций еще на стадии непосредственно зарождения концепции<sup>11</sup>.

Организационный барьер, как и гласит название, напрямую связан с организацией процесса внедрения инноваций. Характер и уровень влияния данного препятствия на пути развития формируется также в зависимости от набора совершенно различных факторов. В первую очередь, это коммерция и выделение денежных средств, формирование бюджета на реализацию проекта. Зачастую, данный барьер подразумевает противоречия, которые появляются в момент, когда взаимодействует друг с другом администрация, преподавательский состав, сотрудники и студенты. Совсем недавно Лайза Гандри и Чарльз Пратер в своей книге упомянули, что ослабление организационных барьеров для инноваций - это критический элемент плана инновационного развития в любом предприятии<sup>12</sup>.

Информационный барьер в данном контексте рассматривается как расхождение между тем, какой объем информации требует общество, и тем, в какой степени высшее учебное заведение способно технически удовлетворить данный запрос<sup>13</sup>. Также, можно предположить, что информация, зачастую, поддается различной оценке со стороны сотрудников ВУЗов, что предопределяет недостаточный уровень ознакомления с течением прогресса и развития. Именно это, в свою очередь, позволяет утверждать, что многие информационные каналы закрыты для большинства регионов и областей страны. Доступность информации уже на протяжении многих лет рассматривается как глобальная проблема, но, тем не менее, постепенно формирующийся прогресс в области развития средств массовой коммуникации и информации позволяет говорить о том, что на данный момент существует большое количество ресурсов, чтобы восполнить нехватку знаний и информации.

Управленческий барьер иллюстрирует, как ограниченное количество полномочий влияет на скорость внедрения новых технологий в системе высшего российского образования. Н. Акинфиева в одной из своих работ упоминала, что в современной системе высшего образования нашей страны управление происходит согласно принципам процессного подхода, где цикличность всех процессов занимает первое место. И в том случае, когда в заранее предписанный процесс управления внедряется новый, ранее неизведанный фактор, который прерывает цикличность, то происходит, по меньшей мере, революционный шаг. Этот факт демонстрирует, что для традиционного российского ВУЗа действительно трудно на практике внедрить какую-либо инновацию, потому что согласно традиционной структуре управления, «неожиданные отклонения от генерального плана» практически недопустимы, несмотря на то, что они крайне необходимы. Стоит сказать и о том, что управленческий барьер подразумевает факторы влияния, связанные с неправильным распределением мотивации и различного рода наград. Так, например, в ситуации, когда сотрудник ознакомлен с процессом реализации инновации, но при этом совершенно не мотивирован, вероятность успеха сводится к минимуму. Такая ситуация демонстрирует некорректное управленческое решение, что, в свою очередь, замедляет развитие и переход на более усовершенствованный уровень работы<sup>14</sup>.

Человеческий барьер оказывает также значимое влияние на процесс и на скорость внедрения новых технологий в систему высшего российского образования. Зачастую, данный феномен подразумевает влияние психологических и социальных факторов. Многие высшие учебные заведения оказываются не готовы к введению новых технологий по причине того, что могут быть не готовы как студенты, так и сами преподаватели<sup>15,16</sup>. К примеру, инициатором нововведений не может выступить ни один участник образовательного процесса из-за определенных особенностей: различный уровень культурного, социального или экономического капитала повлияет на характер восприятия новой технологии, инновация может показаться излишне сложной, что спровоцирует негативную реакцию и в последующем отказ от ее применения.

Таким образом, можно заключить, что несмотря на все барьеры важно учитывать не просто создание образовательных инноваций, но и инновационное изменение качества услуг, образование в целом. Барьеры, которые влияют на внедрение новых технологий и инноваций в процесс развития высшего образования в РФ, необходимо принимать во внимание, а также ответственно изучать все варианты их преодоления и устранения на пути к усовершенствованному и совершенно новому уровню реализации образовательного процесса.

---

<sup>1</sup> Загвязинский В. и др. Стратегические ориентиры развития отечественного образования и пути их реализации // Инновационные проекты и программы в образовании. - 2013. - №. 2.

<sup>2</sup> Cohen D.K., Ball D. L. Educational innovation and the problem of scale //Scale up in education: Ideas in principle. - 2007. - Т. 1. - С. 19-36.

<sup>3</sup> Mäkimattila M., Junell T., Rantala T. Developing collaboration structures for university-industry interaction and innovations //European Journal of Innovation Management. - 2015. - Т. 18. - №. 4. - С. 451-470.

<sup>4</sup> Zhu C., Engels N. Organizational culture and instructional innovations in higher education: Perceptions and reactions of teachers and students //Educational Management Administration & Leadership. - 2014. - Т. 42. - №. 1. - С. 136-158.

<sup>5</sup> Гулакова М. В., Харченко Г. И. Интерактивные методы обучения в вузе как педагогическая инновация //Концепт. - 2013. - №. 11 (27).

<sup>6</sup> Zhu C. Organisational culture and technology-enhanced innovation in higher education //Technology, Pedagogy and Education. - 2015. - Т. 24. - №. 1. - С. 65-79.

<sup>7</sup> Brennan J. et al. Study on innovation in higher education. - 2014.

<sup>8</sup> Swanger D. Innovation in Higher Education: Can Colleges Really Change? - 2016.

<sup>9</sup> Лазарев В.С. О национальной инновационной системе в образовании и задачах научного обеспечения ее развития //Проблемы современного образования. - 2010. - №. 5.

<sup>10</sup> Соловьев И.В. Анализ некоторых тенденций развития образования //Управление образованием: теория и практика. - 2013. - №. 1 (9).

<sup>11</sup> Фещенко В.В. Барьеры инновационного развития вузов //Вестник Брянского государственного университета. - 2013. - №. 3.

<sup>12</sup> Чарльз П. Гандри Лайза Как создавать инновации //М.: Солон-Пресс. - 2012.

<sup>13</sup> Фильченкова И.Ф. Технологии вовлечения преподавателей в инновационную деятельность: технология организации инновационной среды вуза //Современные проблемы науки и образования. - 2017. - №. 3. - С. 131-131.

<sup>14</sup> Акинфиева Н.В. Управленческие барьеры развития российских вузов [Электронный ресурс] // [http://www.sgu.ru/sites/default/files/textdocsfiles/2013/07/15/i-09\\_akinfiyeva\\_n.v.pdf](http://www.sgu.ru/sites/default/files/textdocsfiles/2013/07/15/i-09_akinfiyeva_n.v.pdf) (дата обращения: 27.01.2019).

<sup>15</sup> Каратаева Н.Г. Психологические барьеры преподавателей на пути педагогических инноваций //Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2013. - Т. 9. - №. 3-2.

<sup>16</sup> Лебедева Ю. В. Проблемы внедрения инновационных технологий в образовательный процесс вуза //Профессиональное образование в современном мире. - 2015. - №. 2. - С. 146-158.

## **BARRIERS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN RUSSIA**

© 2019 Anna Sergeevna Davidovich  
Student

© 2019 Yanina Gennadevna Sayamova  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: davidovichannas@gmail.com

**Keywords:** innovations, barriers, higher education, new technologies in education, education system, modern education.

The article analyzes the main barriers in the process of innovative development in the system of Russian higher education. In order to effectively and successfully innovate, it is necessary to know about possible factors of influence and difficulties in the process of introducing new technologies.

## ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НАДЕЖНАЯ ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

© 2019 Демиденко Александр Александрович  
студент

© 2019 Демиденко Александр Игоревич  
кандидат технических наук, доцент  
Брянский государственный технический университет  
E-mail: aa.demidenko@yandex.ru

**Ключевые слова:** облачные технологии, облака, бизнес, информационные технологии

Статья посвящена исследованию применения облачных технологий в бизнесе. В ходе работы был проведен анализ различных моделей построения облачной инфраструктуры. Приведены примеры повышения эффективности бизнеса при использовании облачных технологий.

Облачные технологии - технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как онлайн-сервис. Все необходимые для работы приложения и их данные находятся на удаленном интернет-сервере и временно кэшируются на клиентской стороне. Преимущество технологии в том, что пользователь имеет доступ к собственным данным, но не должен заботиться об инфраструктуре, операционной системе и программном обеспечении, с которым он работает. Например, можно загрузить документ в "облако" с компьютера на Windows, а через некоторое время отредактировать его со смартфона на iOS.

"Облако" - это не неведомая "чудо-технология». По сути, привычные нам облака "облака» представляют собой набор из огромного количества компьютеров, предоставляющих свои вычислительные мощности и дисковые пространства, объединенных в одну сеть. Современная инфраструктура позволяет серверам, расположенным на разных континентах, работать как единое целое. Таким образом и создается привычная нам облачная инфраструктура. "Облака» являются одним из символов глобализации, когда конечный потребитель не знает где вообще хранятся его данные, да ему это и не важно.

Применение облачных технологий не ограничивается только частным сектором. Сейчас бизнесу предлагается огромный спектр услуг по переносу своей ИТ-инфраструктуры в "облако". По сути, облачные вычисления для бизнеса являются одним из подразделений ИТ-аутсорсинга<sup>1</sup>.

Многие компании, особенно в России, крайне настороженно относятся к внедрению облачных технологий. Но так было всегда - на новые технологии всегда смотрят с опаской. Так зачем же бизнесу "облака"? Рассмотрим наиболее популярные варианты использования.

#### 1. Стартап или малый бизнес.

Сейчас для нормального функционирования бизнеса необходим набор базовых технологических сервисов, таких как офисный пакет, хранилище данных, их резервное копирование и т.д. Стартап и малый бизнес как правило крайне ограниченны в ресурсах и должны сосредоточиться на своей основной деятельности, а не тратить время на администрирование разных программ. И здесь облако помогает сэкономить на закупке и поддержке "железа" и софта.

#### 2. Организация резервного копирования

В наше время одной из самых серьезных технологических проблем, с которыми сталкиваются компании разного размера, является рост объема данных - их нужно защищать, и внедрять решения по резервному копированию и восстановлению из бэкапов. "Облака" помогут обойтись без строительства собственных дата-центров.

#### 3. Предоставление сервисов для клиентов

Один из самых популярных сценариев использования облака - предоставление клиентам определенных ИТ-сервисов. Например, разместить для клиента внутренний портал или интернет-магазин. Такая потребность существует, как у небольших, так и у крупных компаний. И опять же, облачные технологии помогут существенно сократить затраты на инфраструктуру<sup>2</sup>.

#### 4. Создание резервной площадки для инфраструктуры

Реалии современного рынка таковы, что компании не в принципе могут допустить даже малейший сбой в работе инфраструктуры и сервисов. Развитие технологий виртуализации и облачных вычислений позволяет организовать катастрофоустойчивую резервную площадку (Disaster Recovery Solution, DRS), которая поможет оперативно восстановить работоспособность без лишних затрат.

#### 5. Борьба с пиковыми нагрузками и выделение ресурсов под временные проекты

"Облака" могут эффективно применяться для устранения пиковых нагрузок (при возникновении всплесков можно быстро "поднять" новые виртуальные серверы) и выделения ресурсов под временные проекты (по их завершению ставшая ненужной инфраструктура отключается для экономии)<sup>3</sup>.

Далее более подробно рассмотрим различные модели построения облачной инфраструктуры.

Начальным уровнем "облачной" интеграции является аренда облачной инфраструктуры (Infrastructure as a Service, IaaS). IaaS - модель предоставления клиенту облачной инфраструктуры для самостоятельного управления фундаментальными вычислительными ресурсами (администрирование приложений, баз данных и ОС, резервное копирование). Как правило, существуют два варианта тарификации IaaS. Можно покупать ресурсы по мере надобности и оплачивать

только потребление мощности. Второй вариант - резервирование фиксированного объема ресурсов, которые клиент использует и оплачивает ежемесячно по фиксированному тарифу.

Промежуточным звеном облачной интеграции является аренда платформы (Platform as a Service, PaaS). PaaS - модель предоставления облачных вычислений, при которой клиент получает доступ к использованию информационно-технологических платформ, таких как операционные системы, СУБД, средства разработки и тестирования. Все платформы, а также вся инфраструктура находятся в собственности и управлении провайдера. Как правило тарификация за пользование инфраструктурой производится по времени работы приложений, по объему обрабатываемых данных, по объему сетевого трафика. PaaS позволяет избежать затрат на покупку и обслуживание лицензий на ПО и сетевой инфраструктуры. К достоинствам данной модели можно отнести: снижение затрат на ИТ-инфраструктуру; гибкая масштабируемость, позволяющая использовать арендуемую инфраструктуру на 100% и не переплачивать за неиспользуемые ресурсы, а в случае необходимости быстро ее нарастить. Однако, есть и недостатки: перебои в обслуживании или другие нарушения инфраструктуры, могут привести к дорогостоящим потерям производительности.

К частному случаю использования PaaS можно отнести гибридное облако (hybrid cloud). Оно предназначено для решения проблемы недостатка внутренних вычислительных ресурсов организации при использовании частного облака, переносом части задач на сервера сервис-провайдера (публичное облако). Концепция гибридного облака позволяет объединить в единое облачное пространство внутреннее корпоративное облако и внешнее облако провайдера. Например, в период новогодних распродаж, имеющих в распоряжении интернет-магазина ресурсы может не хватить для стабильной работы сайта. Тут на помощь приходит гибридное облако. Сайт может временно арендовать ресурсы у провайдера, а когда нагрузка спадет, просто отказаться от них<sup>4</sup>.

Одним из самых популярных методов использования облачных технологий в бизнесе является модель распространения ПО как услуги. Software as a Service (SaaS) - это модель использования прикладных программных решений в формате интернет-сервисов, то есть ПО предоставляется со временной лицензией по подписке. Для нормальной работы сервисов необходимо лишь наличие рабочей станции и канала связи с серверами провайдера, а исполнение таких функций как администрирование, резервное копирование, поддержка ложится на плечи провайдера. Работа приложений осуществляется через веб-интерфейс или тонкий клиент. Отличим модели SaaS от традиционной модели распространения ПО, является то, что клиент не покупает ПО и его поддержку единоразово, а вносит, как правило, ежемесячные или ежегодные платежи за его использование. За единицу расчета берется, как правило, число пользователей, реже функциональные характеристики. Начать использовать SaaS-приложения намного проще и дешевле, чем традиционное ПО, что особенно важно для малого бизнеса. Примером SaaS-сервиса можно назвать Microsoft Office 365. Пользователь приобретает подписку

на набор классических-office приложений и пользуется ими через web-интерфейс без непосредственной установки на рабочую станцию.

Однако облачная инфраструктура не обязательно находится в собственности у провайдера. Облачную инфраструктуру можно построить и на своем оборудовании. Такой подход называется частным облаком (private cloud). Это ИТ-инфраструктура, которую для собственных нужд контролирует и эксплуатирует только один клиент. С помощью технологии виртуализации можно в реальном времени разделять вычислительные мощности сервера. Это необходимо, когда внутри компании одновременно реализуется большое количество проектов и заранее неизвестно, сколько понадобится ресурсов на каждый отдельный проект. Экономические выгоды от применения частных облаков очевидны: значительная экономия на "железе" - "облако" позволяет десяткам проектов работать на одном сервере, когда как без такой инфраструктуры "железа" потребовалось несравнимо больше; существенная экономия на лицензиях для ПО, так как, в большинстве случаев, лицензии обозначаются не на пользователей, а на конкретную машину. В российских реалиях, подстегивает к использованию частных облаков и исполнение ФЗ-152 "О защите персональных данных, предъявляющего серьезные требования к безопасности хранения личных данных"<sup>5</sup>.

Таким образом, облачные технологии могут существенно сократить затраты бизнеса на обслуживание ИТ-инфраструктуры и помочь в развитии малого бизнеса.

---

<sup>1</sup>. Демиденко А.И., Кваша Е.П. SAAS-технологии как путь повышения конкурентоспособности российских предприятий // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско- преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления "Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении", Брянск, БГТУ, 2015, 206-211 с.

<sup>2</sup>. Демиденко А.И., Ременюк О.В. Инвестирование в малый бизнес в России // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско- преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления "Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении", Брянск, БГТУ, 2015, 244-247 с.

<sup>3</sup>. Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А. Цифровизация управления инновационными ресурсами предприятия и развитие сетевых организационных структур. Монография. Издательство: Брянский государственный технический университет. Брянск. 2018

<sup>4</sup>. Демиденко А.И., Казулин А.Л., Влияние информационно-телекоммуникационных технологий на социальную и экономическую сферу деятельности человека Материалы международной научно-практической конференции "Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Брянск, БГТУ, 2017, 327-328 с.

<sup>5</sup>. Бирюкова В.А., Демиденко А.И. Обеспечение информационной безопасности как условие инновационного развития предприятия // Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. Самара "Российская наука: Актуальные исследования и разработки", 2018, С.3-10.

## CLOUD TECHNOLOGIES AS A RELIABLE BASIS FOR MODERN BUSINESS

© 2018 Demidenko Aleksandr Aleksandrovich  
Student

© 2018 Demidenko Aleksandr Igorevich  
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
Bryansk State Technical University  
E-mail: aa.demidenko@yandex.ru

**Keywords:** Cloud technologies, cloud, business, information technologies.

The article is devoted to the study of the use of cloud technologies in business. During the work, an analysis of various models of building cloud infrastructure was carried out. Examples of improving business efficiency when using cloud technologies are given.

УДК 004.056

Код РИНЦ 20.15.13

## АНАЛИЗ СПОСОБОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2019 Демиденко Александр Игоревич  
кандидат технических наук, доцент

© 2019 Николаенко Елизавета Павловна  
магистрант

Брянский государственный технический университет  
E-mail: kvasha.liza@yandex.ru

**Ключевые слова:** безопасность информации, управление безопасностью, управление рисками, экономика предприятий, ИБ.

Рассмотрено воздействие информационной безопасности на экономику, проведен анализ актуальных стандартов в области защиты информации и управления рисками ИБ, методик оценки рисков и инструментальных средств анализа и управления рисками информационной безопасности. Представлены программные продукты, позволяющие найти решение в вопросах управления рисками ИБ.

С каждым днем цифровая экономика активнее и активнее заменяет прежний, уже привычный, уклад во многих сферах деятельности. Благодаря этому повышается эффективность практически всех отраслей, ведь использование совре-



менных информационных технологий активно этому способствует. Во время роста использования ИТ остро становится вопрос об обеспечении безопасности. Информационную безопасность стоит рассматривать в разрезе одной из важнейших составляющих единой безопасности, т.к. именно она определяет экономическую и общую безопасность на всех уровнях<sup>1</sup>.

Информационная зависимость предприятий возрастает, и со временем она привела к глобальному увеличению воздействия на уровни безопасности информационных систем, влияние которых в свою очередь отражается на успешном ведении бизнеса, в некоторых случаях и просто на возможность его дальнейшего успешного функционирования. Далее можно сделать выводы о том, что защищенность ИС является одним из основных, а также наиболее важных, аспектов, который несет в себе большой интерес для аналитиков, инженеров и иных экспертов в области информационной безопасности.

Рекомендации стандарта ГОСТ Р ИСО/МЭК 27005-2010 гласят, что для представления точной оценки рисков угроз информационной безопасности можно использовать не только уже имеющиеся методики, но и разрабатывать новые. Изучив данный аспект, было принято решение разработать новую методику управления рисками информационной безопасности промышленного предприятия, проведя анализ всех плюсов и минусов, рассмотрев все достоинства и недостатки нынешних методик, разрабатывается новая методика оценки рисков<sup>2</sup>.

Основная задача данной методики заключается в том, чтобы определить численный показатель рисков ИБ с целью принятия эффективных мер по защите информации и других критически важных активов организации. При определении вероятности реализации угрозы необходимо учитывать, что если существует несколько средств нейтрализации, и их эффективности имеют разный уровень, то эффект нейтрализации не суммируется, а берется в итоге равный самому эффективному средству<sup>3</sup>.

Инструментальные средства анализа и управления рисками позволяют автоматизировать работу специалистов в области защиты информации, осуществляющих оценку информационных рисков организации.

Подавляющий процент специализированного ПО представлен зарубежными разработками, часть из которых в настоящее время широко применяется, а другая часть уже не поддерживается. Важно отметить, что имеются и российские разработки, которые имеют разную степень успешности.

Инструментальные средства рассмотрения, разработки и управления рисками можно условно поделить на несколько групп, а именно:

1. ПО базового уровня предполагает разработку справочного и методического материала, посвященную практическим аспектам реализации политики безопасности в соответствии с международными стандартами.

2. ПО более полного рассмотрения и анализа рисков, которое дает возможность построить модели ИС с точки зрения управления ИБ, дать более точную оценку ценности того или иного ресурса, составить более полный список угроз, а также дать оценку их вероятности, выбрать контрмеры и оценить их эффективность, провести анализ вариантов построения защиты и генерировать отчеты.

Далее представлено описание наиболее известных и широко используемых в мире и России программных продуктов данного класса.

РискМенеджер (Авангард) - система, позволяющая автоматизировать управление рисками, аудитом, контролем, мониторингом безопасности банковских и других критических систем, инфраструктур и бизнес-процессов, которые обеспечивают возможность проведения аудит, контроля и самооценки безопасности предприятия и бизнес-процессов по любому стандарту<sup>4</sup>.

Система "РискМенеджер-Анализ» автоматизирует построение:

1. Видов угроз, видов событий рисков.
2. Видов защиты, моделей влияния средств защиты на изменение ИБ системы, выбора эффективных комплексов мер защиты по критерию "эффективность-стоимость".

3. Расчет рисков нарушения безопасности, расчет остаточных рисков после применения возможных вариантов комплексов мер защиты.

4. Контроль требований к информационной безопасности используемой системы на актуальность, доступность, возможность дублирования.

RA2 the art of risk предназначен для упрощения создания системы, которая будет выполнять управление информационной безопасностью в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 27001. Разработчики данного программного продукта являются соавторами английского стандарта BS 7799 и международных стандартов ISO 27001 и ISO 17799.

Программный продукт RA2 включает в себя средства для решения следующих задач:

1. Определения области действия, бизнес-требований и целей СУИБ.
2. Разработки реестра активов СУИБ.
3. Оценки рисков СУИБ.
4. Принятия решения по обработке рисков путем выбора подходящих контрмер из приложения А к стандарту BS 7799-2.
5. Анализа расхождений со стандартом ISO 27002.

Разработанный британской компаний IT Governance совместно с Vigilant Software программный продукт vsRisk Risk Assessment Tool является современным средством оценки рисков, также как и RA2, полностью базирующемся на международном стандарте ISO 27001<sup>4</sup>.

Программный продукт vsRisk предоставляет довольно простой и понятный пользовательский интерфейс на основе визардов и обладает полезными свойствами, а именно:

1. Позволяет дать оценку рискам нарушения конфиденциальности, целостности и доступности информации для бизнеса, а также с точки зрения соблюдения законодательства и контрактных обязательств в четком соответствии с ISO 27001.

2. Поддержка следующих стандартов: ISO/IEC 27002, BS7799-3:2006, ISO/IEC TR 13335-3:1998, NIST SP 800-30.

3. Содержит интегрированную, регулярно обновляемую базу знаний по угрозам и уязвимостям.

В настоящее время информационные технологии являются одним из самых важных компонентов повышения эффективности бизнес-процессов и позволяют хозяйствующим субъектам снизить издержки производства, правильно разработать стратегию и комплекс мероприятий по обеспечению безопасности информационных активов предприятия в условиях возможного наступления форс-мажорных обстоятельств. Одной из наиболее серьезных проблем, способных нарушить работу современных информационных технологий, является обеспечение их информационной безопасности. В связи с быстрым развитием Интернет-технологий каждый день появляется все больше угроз нарушения безопасности информации<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Демиденко А.И., Лазуткин А.Н. оценка затрат на внедрение системы обеспечения информационной безопасности предприятий // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления. Брянск, БГТУ, 2015, 215-218 с.

<sup>2</sup> Кваша Е.П. Управление ИТ-инфраструктурой как сервис // Материалы международной мультидисциплинарной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов "ЭМПИ - экономика, менеджмент, прикладная информатика и новые яркие идеи и решения". Брянск, БГТУ, 2016, 349-353 с.

<sup>3</sup> Лазуткин А.Н., Демиденко А.И. Построение эффективной системы информационной безопасности // Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. Брянск, БГТУ, 2017, 557-562 с.

<sup>4</sup> Лазуткин А.Н., Демиденко А.И. экономические аспекты защиты информации на предприятии // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и магистрантов факультета экономики и управления. Брянск, БГТУ, 2017, 173-177 с.

<sup>5</sup> Демиденко А.И., Кваша Е.П. Управление рисками информационной безопасности предприятий // РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ. Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. Самара, 2018, 18-21 с.

## ANALYSIS METHODS OF RISK MANAGEMENT INFORMATION SECURITY

© 2019 Demidenko Alexander Igorevich  
Candidate of technical Sciences, Associate Professor

© 2019 Nikolaenko Elizaveta Pavlovna  
Undergraduate  
Bryansk State Technical University  
E-mail: kvasha.liza@yandex.ru

**Keywords:** information security, security management, risk management, Economics of enterprises and Banks.

The impact of information security on the economy, the analysis of current standards in the field of information security and risk management of information security, risk assessment techniques and tools for analysis and risk management of information security. Presents software products that enable to find a solution to the issues of risk management and information security.

УДК 004.9

Код РИНЦ 50.41.25

## МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММНОЙ ГЕНЕРАЦИИ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ ПО МАТЕМАТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

© 2019 Кожухова Варвара Николаевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kvn505@yandex.ru

**Ключевые слова:** генерация заданий, *Latex*, *SageMath*, *bash*, экзаменационные билеты.

Данная статья описывает продолжение работы автора по разработке системы автоматической генерации заданий по математическим дисциплинам для студентов вузов. Настоящая работа посвящена методике генерации экзаменационных билетов по высшей математике на примере дисциплины "Аналитическая геометрия". В качестве программных средств использованы система компьютерной верстки *Latex*, система компьютерной алгебры *SageMath* и язык командной оболочки Unix - *bash*.

В настоящее время генераторы индивидуальных заданий стали очень популярны в среде преподавателей вузов<sup>1,2</sup>. В статье автора этой работы<sup>3</sup> были рассмотрены методические аспекты генерации домашних и контрольных заданий по аналитической геометрии для студентов вузов. Текущая работа является ее продолжением и предлагает читателю рассмотреть особенности и методику генерации экзаменационных билетов.

Предыдущая система генерации учитывала количество, а также фамилии и имена студентов, для которых автоматически программировались задания. Однако, при генерации экзаменационных билетов алгоритм будет отличаться значительно в силу следующих обстоятельств.

1. Экзаменационный билет, как правило, это утвержденная форма. В российских вузах прослеживается привязанность к операционной системе Windows,

и, соответственно, использованию проприетарного софта Microsoft. Это означает обязательно использование в документах платных шрифтов этой компании, например, привычного большинству Times New Roman. Однако, *Latex* - свободный софт, и поддержка платных шрифтов в нем есть, но приходится для этого использовать другой компилятор и подключать для работы другие пакеты, удлиняя преамбулу, чего можно было бы избежать, откажись вуз от обязательного использования шрифтов Microsoft.

2. Недостаточность обеспечения бумагой для печати приводит к тому, что для экономии билеты приходится печатать по два на одном листе. Для математики это особенно критично, потому что уместить формулы в условиях задачи и/или рисунки на половине листа А4 бывает затруднительно. Однако, автор данной работы покажет, как можно этого добиться при генерации билетов.

3. Требования нескольких "прогонов» при компиляции, упомянутых в предыдущей работе, сохраняется. Отличия проявляются в следующем. На одном листе расположены по два билета. Соответственно, при случайном отборе задач в эти билеты из базы задач<sup>4</sup> при разных прогонах должно храниться "зерно" генерации. Данное "зерно", как и в предыдущей статье автора, будет передаваться в *Latex* из командной строки. "Зерен», соответственно, должно быть два - по числу билетов на листе, чтобы в каждый билет шел свой случайный отбор из базы экзаменационных задач.

4. Удобнее хранить базу задач курса в разных *tex*-файлах, например, по темам курса. Проблема лишь в том, что пакет *sagetex* для интеграции с системой компьютерной алгебры *SageMath*<sup>5</sup> поддерживает компиляцию лишь того кода окружения *sagesilent*, которое находится в основном *tex*-файле, а окружения *sagesilent* вспомогательных файлов игнорирует. Это, несомненно, огромный недостаток такой разработки, поскольку основной *tex*-файл будет содержать программный код *sage* для абсолютно всех задач базы. Изобразим, для улучшения восприятия, структуру такой системы на рисунке.

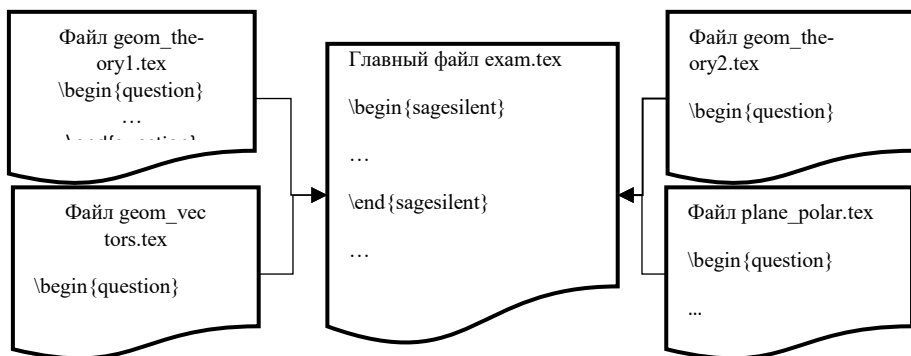


Рис. Структура *tex*-файлов для генерации билетов

Вспомогательных файлов с описанием вопросов и задач (на рисунке их четыре), конечно, может быть больше. Преподаватель сам решает, сколько вопросов из каждого файла отбирать в *exam.tex* (опция *random* команды *includequestions* пакета *exsheets*).

Таким образом, вспомогательные файлы содержат лишь окружения *question*. Код для *SageMath*, генерирующий условия задач, находится в окружении *sagesilent* основного файла *exam.tex*.

Основные фрагменты кода *exam.tex* и скрипта командной строки *bash* приведены в листингах 1 и 2 соответственно.

### Листинг 1. Основные фрагменты кода файла *exam.tex*

```
% !TeX program = xelatex
\documentclass[a4paper, 12pt,fleqn]{article}
\usepackage[english, russian]{babel}\usepackage{fontspec}
\setmainfont{Times New Roman}\setmathfont{TeX Gyre Termes Math}
\usepackage{sagetex}
\def\examno{1}\def\firstseed{1000}\def\secondseed{5000}
\newcommand\invisiblesection[1]{\refstepcounter{section}\addcontentsline{toc}{section}{\protect\numberline{\thesection}#1}\sectionmark{#1}}\pagestyle{empty}
\newcommand{\shapka}{\begin{center}
М,И,Н,И,С,Т,Е,Р,С,Т,В,О; О,Б,Р,А,З,О,В,А,Н,И,Я \ И \ Н,А,У,К,И \
Р,О,С,С,И,Й,С,К,О,Й \ Ф,Е,Д,Е,Р,А,Ц,И,И \
\begin{tiny} ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВА-
ТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ \end{tiny}\ \
\begin{small} «Самарский государственный экономический университет» \end{small} \ \
\textbf{(ФГБОУ ВО СГЭУ)}\par\begin{tabular}{p{0.5\linewidth} 1}
\textbf{Кафедра}: Название кафедры & Утверждено на заседании кафедры \ \
\textbf{Факультет}: Название факультета & Протокол от «\rule{0.5 cm}{0.5 pt}»\rule{2
cm}{0.5 pt} 20\rule{0.4 cm}{0.5 pt}г. №\rule{0.7 cm}{0.5 pt} \ \
\textbf{Направление}: 00.00.00 Направление & Зав. кафедрой \rule{2 cm}{0.5 pt} И.О.
Фамилия \ \ \textbf{Дисциплина}: Аналитическая геометрия & \ \
\textbf{Форма обучения}: Очная & \textbf{Курс} 1 \end{tabular}\end{center}}
\newenvironment{bilet}[1]{\shapka \centerline{\textbf{ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ
№ #1}} \invisiblesection{#1}\pgfmathprintnumber\pgfmathresult}{\flushleft Составил пре-
подаватель: \rule{3 cm}{0 pt} В.Н. Кожухова}

\usepackage{exsheets}\DeclareTranslation{Russian}{exsheets-exercise-name}{}
\SetupExSheets{counter-within=section}\SetupExSheets{headings=runin}

\begin{document} \begin{sagesilent}... \end{sagesilent}

\FPeval{\result}{clip(2*\examno-1)}
\begin{bilet}{\result} \pgfmathsetseed{\firstseed}
\includequestions[random=1]{geom_theory1.tex}
\includequestions[random=1]{geom_theory2.tex}
```

```

\includequestions[random=1]{geom_vectors.tex}
\end{bilet}

\FPEval{\result}{clip(2*\examno)}
\begin{bilet}{\result}{\pgfmathsetseed{\secondseed}

\includequestions[random=1]{geom_theory1.tex}
\includequestions[random=1]{geom_theory2.tex}
\includequestions[random=1]{geom_vectors.tex}
\end{bilet}

\end{document}

```

## Листинг 2. Код скрипта для *bash*

```

#!/bin/bash
cd %ROOT_TO_FILE%
find exam.pdf bilet*.pdf -delete
n=6
for ((COUNTER=1; COUNTER < $n; COUNTER++))
do
firstseed=$(( $RANDOM + 1 ))
secondseed=$(( $RANDOM + 1 ))
xelatex -jobname="$COUNTER" \def\examno{\echo $COUNTER}\def\firstseed{\echo
$firstseed}\def\secondseed{\echo $secondseed}\input{exam}'
%SAGE_ROOT%/sage "$COUNTER".sagetex.sage
xelatex -jobname="$COUNTER" \def\examno{\echo $COUNTER}\def\firstseed{\echo
$firstseed}\def\secondseed{\echo $secondseed}\input{exam}'
done
find . -type f ! -name "*.pdf" ! -name "*.sty" ! -name "exam*" ! -name "geom_vectors*" ! -
name "bilet*" ! -name "geom_theory*" ! -name "students.txt" ! -name "*.sh" -delete
pdftk *.pdf cat output bilet*.pdf

```

Поясним приведенные фрагменты кода. С учетом упомянутых особенностей используется компилятор *xelatex*. В коде `%ROOT_TO_FILE%` - папка, в которой находятся *tex*-файлы. `%SAGE_ROOT%` - директория, в которой находится приложение *sage*. Из командной строки *bash* передается текущий номер счетчика в цикле `$COUNTER`. В *Latex* он записывается в переменную `\examno`. Например, необходимо сгенерировать 10 билетов. Тогда в командной строке счетчик `$COUNTER` будет пробегать значения от 1 до 5. Номера билетов будут рассчитаны в *Latex* следующим образом:  $2n-1$  для первого билета и  $2n$  для второго, где  $n$  - значение `\examno`. "Зерна" генерируются командой `$RANDOM` из командной строки и передаются *Latex* в переменные `\firstseed` и `\secondseed` соответственно, формируя случайный отбор задач из вспомогательных файлов, который сохраняется при новых прогонах, поскольку значение "зерен" не меняется в *Latex*, а задано из командной строки. Затем для каждой пары билетов создается отдельный

*pdf*-документ с названием *n.pdf*. После генерации *n* документов командой *pdftk* все получившиеся файлы собираются в один файл с названием *bilet.pdf*.

Таким образом, была предложена система генерации экзаменационных билетов. Несомненно, она еще требует доработки, в частности, можно попытаться решить проблему с взаимодействием пакета *sagetex* и вспомогательных файлов, расширить базу задач и т.д. Тем не менее, существующая технология уже позволит преподавателю автоматически создать файл с экзаменационными билетами, в том числе удобный по оформлению и экономный для печати.

---

<sup>1</sup> Карнаухов, В.М. Latex-генератор контрольных работ / В.М. Карнаухов. - М.: ФГБОУ ВПО МГУП, 2014. - 177 с.

<sup>2</sup> Коновалов, Я.Ю., Соболев, С.К. Методические аспекты компьютерного генерирования заданий по математике / Я.Ю. Коновалов, С.К. Соболев. // Наука и образование: научное издание. - 2016. - № 7. - С. 285-295.

<sup>3</sup> Кожухова, В.Н. Опыт автоматической генерации заданий по аналитической геометрии: программные средства и методические аспекты / В.Н. Кожухова // Информатизация образования и науки. - 2018. - № 1 (37). - С. 49-57.

<sup>4</sup> Посов, И.А. Обзор генераторов и методов генерации учебных заданий / И.А. Посов // Образовательные технологии и общество. - 2014. - Т.17, № 4. - С. 593-609.

<sup>5</sup> SageMath - free open-source mathematics software system [Электронный ресурс]. // Creating a viable free open source alternative to Magma, Maple, Mathematica and Matlab - Режим доступа: <http://www.sagemath.org> (дата обращения: 01.02.2019).

## METHODOLOGICAL ASPECTS OF MATHEMATICS EXAMINATION SHEETS AUTOMATIC PROGRAM GENERATION

© 2019 Varvara Nikolaevna Kozhukhova  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [kvn505@yandex.ru](mailto:kvn505@yandex.ru)

**Keywords:** tasks generation, Latex, SageMath, bash, examination sheets.

This article describes the continuation of the author's work on the development of automatic mathematical disciplines tasks generation system for university students. This work is devoted to the method of examination sheets generation in higher mathematics on the example of the discipline "Analytical geometry". Latex typesetting system, SageMath computer algebra system and bash Unix shell language are used.



## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО И ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДОВ К ВНЕДРЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

© 2019 Смотриков Евгений Сергеевич\*  
магистрант

Брянский государственный технический университет  
E-mail: smtrkw@mail.ru

**Ключевые слова:** информационные системы, функциональный подход, процессный подход, информатизация.

В статье рассмотрены функциональный и процессный подходы к управлению организацией, информатизация и автоматизация предприятий в соответствии с данными подходами, дан сравнительный анализ функционального и процессного подхода к внедрению информационных систем.

Постоянное стремление предприятий и организаций занять лидирующие позиции на рынке и сохранить полученные преимущества приводят к условиям жесткой конкуренции. В настоящее время стремительное развитие и применение в информационных технологий (ИТ) в деятельности предприятий и организаций является, одним из аспектов успешного конкурирования на современном рынке.

Зачастую уровень научно-технического прогресса в области ИТ-технологий определяет успешность функционирования той или иной сферы. Широкое распространение внедрения информационных систем (ИС) стало одним из дополнительных преимуществ в бизнесе, в свою очередь позволив, вывести информационные связи внутри и между компаниями на качественно новый уровень.<sup>1</sup>

Максимальный эффект от использования информационных технологий представляется возможным наблюдать, исследуя систему управления предприятием, которая является основным объектом внедрения информационных систем и технологий, но не представляется возможным рассматривать данный вопрос, не проанализировав и сравнив современные методы управления организацией и их значение во внедрении ИС.<sup>2</sup>

В настоящее время предполагается выделение двух устоявшихся подходов к управлению организацией: функциональный и процессный.

Практически все предприятия РФ имеют ярко выраженный функциональный подход в управления предприятиями. Смысл которого заключается в том, что выполнение трудовых операций осуществляется последовательно каждым

---

\* Научный руководитель - Александр Игоревич Демиденко, кандидат технических наук, доцент.

сотрудником с заранее определенной ему зоной ответственности где определены критерии эффективной и неэффективной деятельности. В функциональном подходе использована жесткая иерархия по вертикали, горизонтальные связи между подразделениями не так сильны, как вертикальные. Осуществляя узкоспециализированные трудовые операции и задачи сотрудники не заинтересованы в конечных результатах, не осознавая свое предназначение в общей цепочке, поскольку их деятельность отрезана от результатов работы предприятия.

Применение процессно-ориентированного подхода к управлению предприятием позволяет рассматривать деятельность организации, как систему взаимосвязанных структурных подразделений, взаимодействие которых обеспечивает выполнение определенных бизнес-процессов. Вертикальные связи в процессном подходе определены слабее выражены, чем в функциональном подходе, и наоборот сильнее выражены горизонтальные связи между структурными подразделениями.<sup>3</sup> Такой подход позволяет вызывать заинтересованность у каждого исполнителя совместную ответственность за процессы, в которых он задействован, а не только за выполнение своих функциональных обязанностей, ориентируясь

#### **Положительные и отрицательные стороны функционального и процессного подхода в аспекте информатизации и автоматизации**

	<b>Положительные стороны</b>	<b>Отрицательные стороны</b>
<b>Функциональный подход</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет необходимости в высококвалифицированном персонале</li> <li>- максимальное удобство для выполнения пользователями сопутствующих обязанностей с оптимальными показателями на первоначальном этапе</li> <li>- Низкая себестоимость подготовки проекта и его внедрения, занимающего не продолжительное время.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неэффективность информационной поддержки.</li> <li>- "лоскутная автоматизация» - стремлением автоматизировать отдельные функции структурных элементов предприятия</li> <li>- возникающая информация отодвигается на второй план.</li> <li>- отсутствие ответственности у сотрудника за конечный результат в целом</li> </ul>
<b>Процессный подход</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокая комплексная автоматизация и информатизация системы управления предприятием</li> <li>- синергический эффект, обусловленный совместным функционированием сотрудников и служб организации</li> <li>- Осуществление управление предприятием в реальном времени, становится возможным в результате объединения и взаимодействия отдельных процессов внутри системы</li> <li>- использование специализированных инструментов проектирования бизнес-процессов с лучшими практиками</li> <li>- распределение ответственности между владельцами процессов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- требуется продолжительное время подготовки проекта и его внедрения</li> <li>- более существенных затрат</li> <li>- необходимость внедрения, специализированного ПО и баз данных</li> <li>- Влияние информационной инфраструктуры предприятия и ее составляющих, ошибок, связанных с программными средствами.</li> </ul>

на конечный продукт и повышении его качества. Постоянное совершенствование процессов предприятия может выдвигать его на более эффективный уровень функциональности в своей деятельности.<sup>4</sup>

Так же, как и подходы к управлению предприятием, функциональными или процессными могут быть и подходы к внедрению информационных систем, различия которых присутствует уже на стадии подготовки проекта к внедрению.

В таблице представлен сравнительный анализ функционального и процессного подхода к внедрению информационных систем, из которого можно сделать вывод, что наибольший эффект от использования информационной системы можно получить, выполняя процессное внедрение.

Наибольшего эффекта от внедрения ИС можно добиться, применив процессный подход во внедрении

Решающий недостаток функционального подхода заключается в "лоскутной" автоматизации и информатизации, следствием чего является неэффективная информационная поддержка, напротив же достоинством процессного подхода является глубокая комплексная информатизация и автоматизации деятельности организации.

Объектом информатизации и автоматизации в системе управления предприятием для процессного внедрения служат сквозные бизнес-процессы, подвергаемые анализу и последующему проектированию инструментами моделирования бизнес-процессов для работы в информационной системе. Выбор бизнес-процессов должен соответствовать корпоративной стратегии повышения эффективности предприятия<sup>5</sup>.

Затрачивая продолжительное время и имея более существенную финансовую нагрузку на предприятие, процессный подход к внедрению ИС обеспечивает многократное превосходство в результатах эффективности, возможных преимуществ функционального подхода к внедрению ИС, но стоит отметить, что на начальных этапах, функциональный подход может приносить более быстрые результаты.

Универсальный принцип управления, реализованный в процессном подходе к внедрению ИС позволят совершенствовать структуру и повышать эффективность деятельности различной специфики.

---

<sup>1</sup> Смотриков Е.С. Проблемы внедрения автоматизированных информационных систем на современных предприятиях. // Труды международной научно-практической конференции "Цифровой Регион: опыт, компетенции, проекты», Брянск, БГИТУ, 2018г. 797с.

<sup>2</sup> Демиденко И.А., Демиденко А.И., Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях // Материалы VII международной научно-практической конференции "Фундаментальные и прикладные науки сегодня», North Charleston, USA, 2016 г. 199-203 с.

<sup>3</sup> Вишняков О. Процессно-ориентированный подход в управлении организацией / О. Вишняков, И. Дятлова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.management.com /ERP-system.html>.

<sup>4</sup> Кваша Е.П. Управление ИТ-инфраструктурой как сервис // Материалы Международной мультидисциплинарной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов "ЭМПИ - экономика, менеджмент, прикладная информатика и новые яркие идеи и решения". Брянск, БГТУ, 2016, 349-353 с

## COMPARATIVE ANALYSIS OF THE FUNCTIONAL AND PROCESS APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEMS

© 2019 Smotrikov Eugene Sergeevich  
Scientific Adviser: Associate Professor,  
Ph.D. Alexander Igorevich Demidenko  
Bryansk State Technical University  
E-mail: smtrkw@mail.ru

**Keywords:** information systems, functional approach, process approach, informatization.

The article discusses the functional and process approaches to managing an organization, informatization and automation of enterprises and organizations in accordance with these approaches, a comparative analysis of the functional and process approach to the implementation of information systems is given

УДК 304  
Код РИНЦ 19.01.11

## ПЕРСПЕКТИВЫ СПОРТИВНЫХ ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЙ

© 2019 Субеев Тагир Меннешавкатович  
старший преподаватель  
© 2019 Субеева Татьяна Юрьевна  
преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: soubeev72@list.ru

**Ключевые слова:** спортивные соревнования, социальные сети, интернет трансляции.

В статье описаны современные тенденции масс-медиа по созданию иммерсивных документальных фильмов и сериалов о тренировочном процессе спортсменов и инновационной стратегии наставников. Проанализированы сравнительные преимущества интернет и телевизионных трансляций спортивных соревнований. Рассмотрены перспективы роста популярности социальных сетей в сфере онлайн-трансляций олимпиад, боксерских поединков, футбольных матчей.

Технологии не стоят на месте и затрагивают все сферы человеческой жизни. Изменения происходят и в спорте, и с развлечениями и досугом. Осенью 2017 года наметилось еще более очевидное сближение этих категорий: Netflix и Amazon, две крупнейшие развлекательные компании, постоянно конкурирующие за внимание и деньги поклонников интересного видео, договорились с крупными футбольными клубами о создании документальных фильмов.

Чемпион сезона 2017-2018 гг. в Англии "Манчестер Сити" и Amazon Prime в пресс-релизах обещали своим зрителям "мультисерийный фильм о внутренней жизни клуба на протяжении сезона" - с уникальными записями совещаний главного тренера Пепа Гвардиолы со своим тренерским штабом и менеджерами, показом тренерских установок и разговоров внутри команды. "Такого погружения в жизнь клуба еще ни у кого не было, - описывал менеджер "Манчестер Сити" Ферран Сориано. - Это очень интересно. Благодаря Amazon мы сможем показать жизнь клуба всем футбольным болельщикам по всему миру"<sup>1</sup>. Многосерийный фильм "Все или ничего" вышел во второй половине 2018 года в более чем в 200 странах, сумма сделки 10 миллионов фунтов.

Многократный несменный чемпион Италии "Ювентус» и Netflix выпустили 3 серии продолжительностью около часа. В них подробно обсуждается стадион, тренировочный процесс и работа тренеров во время игр, а что самое увлекательное, демонстрируют все то, что скрыто от посторонних глаз в повседневном тренировочном режиме. "Такие проекты подтверждают наше стремление к новому и желание быть спортивно-развлекательным брендом», - отметил представитель "Ювентуса» Федерико Паломба.

Похожий сериал Netflix создает с крупнейшим спортивным клубом Аргентины "Бока Хуниорс"<sup>2</sup>. Причина выбора именно такого клуба очевидна: Netflix намеревается привлечь еще более значительную часть аудитории в Южной Америке, а сильнейший футбольный клуб Аргентины как раз подходит для реализации такой масштабной цели. В сюжетную основу фильма лягут отношения между игроками и тренерским штабом.

Эти три примера показывают, что подобная деятельность клубов не совпадение, а современная тенденция: они хотят предоставить зрителю новые впечатления и знания, удивить тем, чтобы было недоступно. В наши дни, когда информационный фон пролетает с невероятно высокой скоростью, такое погружение во внутреннюю кухню команд особенно приятно, увлекательно и ценно. Подобные сюжеты позволяют составить полную картину жизни клуба, потому что обычные новости и интервью менее проработаны, оторваны от общего контекста и очень быстро исчезают из памяти.

"Манчестер Сити" уже долгое время использует скрытую камеру, чтобы показать футбольным болельщикам, как игроки ведут себя в подтрибунном помещении<sup>3</sup>. Но проекты Netflix и Amazon уже не рутинный пересказ жизни спортсмена, это драматичная, профессионально снятая и смонтированная история, с присущими для хорошего кино напряжением, точками разочарования и эмоционального подъема.

Подобные проекты заставляют задумать о том, что функции футбольных клубов постепенно меняются: они не просто представляют спортивное зрелище, они делают его массовым развлечением, с уклоном в спорт.

Сериал о жизни футбольного клуба, полностью основанный на реальных событиях, с реальными людьми, а не играющими актерами, с искренними эмоциями, с демонстрацией жизни такой, какая она есть на самом деле - это и шикарный подарок фанатам, и возможность завлечь широкую аудиторию, которая узнает о существовании "Манчестер Сити" или "Ювентуса".

Amazon и Netflix не совершили революции, а провели реформу, так как шли к этим сделкам они поступательно: медиа-гиганты сначала опробовали эту идею на рэгби, и результат их вполне удовлетворил. И высока вероятность, что на "Ювентусе» и "Манчестер Сити» они не останутся.

Приход клубов в киноиндустрию может стать новым трендом. Но параллельно с этим спорт завоевывает новую аудиторию не только путем выхода на новый уровень вовлечения зрителей во внутренние дела команды, но и через социальные сети.

Хорошим примером для этого служит трансляция боя Хабиба Нурмагомедова и Конора Макгрегора. Поединок показывали в прямом эфире "Матч ТВ", но большая доля зрителей предпочла телевизору интернет<sup>4</sup>. В "Одноклассниках» трансляция набрала около 13 миллионов просмотров.

Проведение трансляций в социальных сетях не случайно, так как у них есть ряд весомых преимуществ.

1) Многоканальность, то есть возможность смотреть трансляцию практически в любых условиях. Просто открываешь приложение на удобном для использования устройстве. Плюс есть выбор, с какой точки обзор подходит тебе больше всего, или вовсе следить лишь за одним спортсменом, на которого направлена отдельная камера, а можно и вовсе переключаться между различными режимами в зависимости от происходящих событий.

В первый раз подобный формат тестировался в ноябре 2017 г. Матч Россия - Аргентина. На выбор предоставлялось пять режимов просмотра: сборная России, Месси, камера-паук и еще несколько. Зритель мог смотреть то, что хочет, а не то, что показывают по решению режиссера трансляции.

2) Обмен эмоциями. Миллионы зрителей болеют и переживают за своих фаворитов вместе, а впечатлениями могут поделиться в чате. Во время трансляции игр пользователи отправляют десятки тысяч комментариев. Это создает ощущение совместного просмотра, такой эффект обмена эмоциями невозможен в обычной трансляции по ТВ.

3) Мобильность. Социальные сети благодаря имеющимся интернет-технологиям оперативны, многофункциональны и работают на всех платформах. Пользователи могут смотреть игру в высоком качестве на любом устройстве.

4) Технологичность. Социальные сети изменяются параллельно с технологиями. Например, российские телеканалы показывают трансляции в Full HD, а "Одноклассники" предоставляют спортивные онлайн-трансляции в формате сверхвысокой четкости Ultra HD 4K.

Стоит просто взглянуть на результаты, которые удалось достигнуть "ОК" за последнее время, чтобы понять, что социальные сети действительно добиваются мощных показателей. В ноябре 2017 г. более 2,2 миллиона зрителей подключились к трансляции матча "Реал" - "Барселона". За два часа было привлечено 4,3 миллиона уникальных зрителей. Невероятное достижение - успех трансляции Олимпиады в Пхенчхане, ведь суммарная зрительская аудитория превысила 33 миллиона<sup>5</sup>. В мае 2018 г. "Одноклассники» эксклюзивно показывали чемпионат Европы по борьбе<sup>6</sup>. И это абсолютно уникальное событие. Впервые соревнования серьезного уровня показывала социальная сеть, это была единственная доступная площадка.

Кончились времена, когда социальные сети были нужны лишь для общения с друзьями. Только у 7% пользователей один аккаунт в социальных сетях, поэтому у каждой социальной сети есть свой приоритет. Уходят ли зрители из ТВ в интернет? В дни без больших трансляций основной контент в вопросе показа видео - это фильмы и сериалы. Когда идет интересная трансляция, ситуация кардинально меняется: на мобильных устройствах - 50% аудитории. Спорт не всегда идет в идеальное для пользователя время, люди могут быть на работе или в дороге. А спортивную трансляцию тяжело отложить на потом, поэтому используют мобильные устройства.

Интернет имеет колоссальные перспективы, предоставляя зрителю довольно полезные функции: например, можно просто остановить трансляцию в любой момент, если вам необходимо на что-то отвлечься, куда-то отойти, можно сохранить видео в избранное, чтобы потом досмотреть с нужного момента.

Таким образом, спорт развивается параллельно с развитием технологий и с изменениями требований и интересов зрителя. Раньше место спорта было на стадионе и ТВ-трансляциях. Теперь спорт проникает в досуг интересующихся им людей, предоставляя более широкий круг возможностей, будь то просмотр сериала о своей любимой команде, из которого можно получить уникальные кадры и интересные впечатления, или социальная сеть, которая дает возможность смотреть трансляции в любое время в любом месте с возможностью общения в чате с другими людьми.

---

<sup>1</sup> П. Пучков. У "Ман Сити" и "Ювентуса" будут свои сериалы. Блог Sport Connect. 9.12.2017. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/sportconnect/1500302>.

<sup>2</sup> Робин Джеллис. Зачем "Ман Сити" и "Ювентусу" свои сериалы в Netflix и Amazon Prime. 04.12.2017, SportBusiness Group. URL: <http://sport-connect.ru/opinion/netflix>.

<sup>3</sup> Трейлер к сериалу о чемпионстве Манчестер Сити. 24.07.2018. Режим доступа URL: <https://zen.yandex.ru/media/footballworm/treiler-k-serialu-o-chempionstve-manchester-siti-5b56f8b29e561700a97a1adb>.

<sup>4</sup> Хабиб Нурмагомедов и Конор МакГрегор в прямом эфире "Матч ТВ". Главные события главного боя. 4.10.2018. Режим доступа URL: [https://matchtv.ru/boxing/matchtvnews\\_N1903316\\_Habib\\_Nurmagomedov\\_i\\_Konor\\_MakGregor\\_v\\_pramom\\_efire\\_Match\\_TV\\_Glavnyje\\_sobytiya\\_glavnogo\\_boja](https://matchtv.ru/boxing/matchtvnews_N1903316_Habib_Nurmagomedov_i_Konor_MakGregor_v_pramom_efire_Match_TV_Glavnyje_sobytiya_glavnogo_boja).

<sup>5</sup> "Одноклассники» вернулись из Пхенчхана. "Коммерсантъ» 27.02.2018. Роман Рожков Режим доступа URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3559388>.

<sup>6</sup> "Одноклассники» покажут чемпионат Европы по спортивной борьбе. 28.04.2018. URL: <https://tass.ru/sport/5167202>.

## PROSPECTS SPORTS INTERNET BROADCASTS

© 2019 Subeev Tagir Menneshavkatovich

Senior Lecturer

© 2019 Subeeva Tatiana Yurievna

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: [soubeev72@list.ru](mailto:soubeev72@list.ru)

**Keywords:** football, sports, social networks, internet broadcasts.

The article describes the current trends of mass media in the creation of immersive documentaries and TV series about the training process of athletes and innovative strategy of mentors. The comparative advantages of the Internet and television broadcasts of sports competitions are analyzed. Describes the prospects for the growth in popularity of social networking in the field of online broadcasts of the olympics, boxing matches, football games.

УДК 339.138

Код РИНЦ 06.00.00

## РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

© 2019 Шмойлова Юлия Евгеньевна

студент

© 2019 Кистенева Наталья Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [kisteneva@inbox.ru](mailto:kisteneva@inbox.ru)

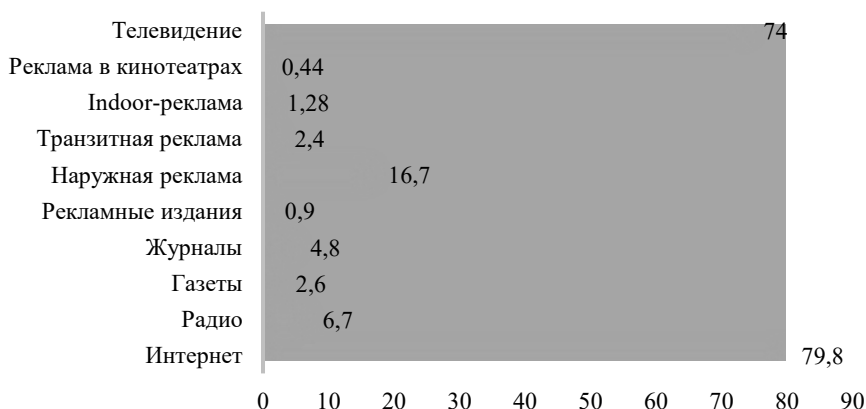
**Ключевые слова:** интернет-реклама, баннер, стоимость рекламной кампании, показатели эффективности.

Проведен анализ рынка современных источников рекламы, рассмотрены основные виды носителей рекламы в интернете и их особенности, изучены факторы, влияющие на выбор рекламодателем определенного носителя.



Каждый из нас постоянно сталкивается с рекламой в интернете. Сейчас реклама очень разнообразна и использует все новые и новые способы реализации. Это связано с тем, что потенциальные покупатели или клиенты проводят много времени в сети. Бизнесмены это понимают и пытаются, не смотря на масштабы своей фирмы, создавать сайты, интернет-магазины, фото- и видеоблоги, странички и группы в социальных сетях.

Это и не удивительно, ведь статистика показывает, что в последние годы интернет-реклама наиболее эффективна, чем реклама в СМИ, транспорте или билбордах. Эксперты из Ассоциации Коммуникационных Агентств России подвели итоги по результатам первой половины 2018 (рис. 1).



**Рис. 1. Объем рекламы по средствам ее распространения, январь-июнь 2018 года<sup>1</sup>**

Можно сделать вывод, что рынок интернет-рекламы по оборотам опережает остальные средства продвижения товаров и услуг, как в абсолютном, так и в относительном выражении.

При размещении рекламного сообщения на просторах интернета, на первый план встает вопрос выбора способа донесения данной информации или так называемого носителя интернет-рекламы.

Носителем принято называть первый уровень интернет-рекламы, который в себе содержит ссылку на сайт рекламодателя (второй уровень интернет-рекламы), где можно более подробно ознакомиться с представленной информацией<sup>2</sup>.

Рекламодатель может оформить свое предложение в любом виде, но основными из них являются: баннеры (традиционные и rich-media); плавающие баннеры; текстовые блоки; рекламные заставки; Pop-up и Pop-under окна; promotion-страницы; ссылки из контента.

Рассмотрим каждый из них более подробно.

1. Баннеры - это прямоугольные или квадратные изображения, содержащие статическое или анимированное изображение. Как правило, баннеры размещаются сайта рекламной площадки, либо рассылаются по электронной почте.

Принято считать, что баннер должен быть расположен на экране по правилу "Золотого сечения» (рис. 2), которым пользовались еще в Древнем Египте при строительстве пирамиды Хеопса, храмов, барельефов и предметов быта из гробницы Тутанхамона. Оно звучит так: отрезок должен делиться на 2 части в таком соотношении, чтобы меньшая часть так относилась к большей, как большая - ко всей величине<sup>3</sup>. Место пресечения линий, где отмечено точками, автоматически привлекает внимание зрителя. Человек всегда акцентирует свое внимание на эти точки, не зависимо от формата кадра или картинки.

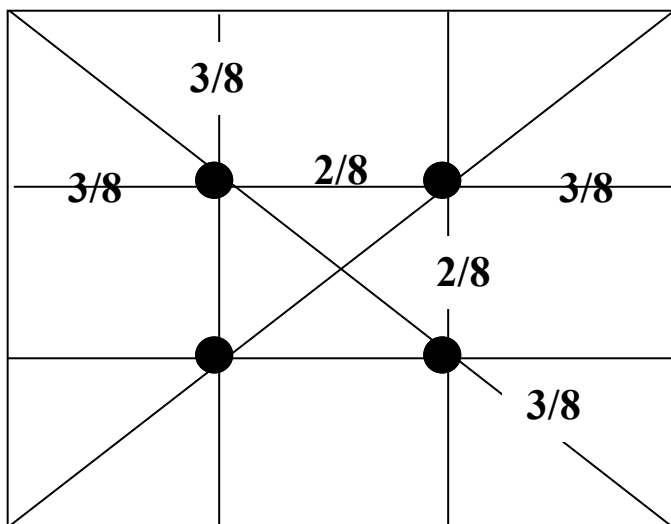


Рис. 2. Правило "Золотого сечения"

Rich-media баннеры - более сложная форма носителей рекламы в интернете, может содержать в себе различные звуки, видео, как правило, имеют возможность пользоваться баннером как мини-сайтом, содержат в себе такие слова вроде: "click here», "жми сюда», "enter» и тд. Главными достоинствами таких баннеров является: возможность более точного таргетирования рекламного сообщения и максимальная заметность<sup>4</sup>.

2. Pop-up и Pop-under окна - по сути это баннер большого размера, который открывается поверх страницы (Pop-up) или в новом окне (Pop-under). Оба этих инструмента отличаются своей назойливостью и, как правило, используются в рекламе различных букмекерских контор, онлайн-казино и т.д.<sup>5</sup>.

3. Promotion-страницы - когда на рекламной площадке (сайте) создается целая рубрика или даже создается отдельная страница, посвященная товару рекламодателя.

4. Ссылки из контента - этот носитель рекламы основан на том, что известные люди или раскрученные сайты, группы публикуя свои аналитические обзоры или статьи, скрыто или явно, упоминают о товаре или компании рекламодателя, а под видео еще и размещает на них ссылку. Такая реклама оказывает благоприятное влияние на рекламодателя, т.к. часть доверия к сайту, разместившему статью, переносится и на него.

5. Почтовая рассылка: делится на 2 вида:

- пользователь самостоятельно подписывается на рассылку;
- спам, который принесет солидной компании больше вреда, чем пользы, да - и само письмо чаще удаляется непрочитанным или сразу перемещается в папку с нежелательной почтой.

Выбор того или иного носителя рекламы обуславливается следующими факторами:

1 Задачи рекламного сообщения.

Например, для простой имиджевой рекламы достаточно, традиционного баннера, а для проведения широкомасштабного опроса нужны более сложные Rich-media баннеры.

2 Форматы, которые поддерживает рекламная площадка.

3 Качество исполнения рекламного сообщения

4 Стоимость рекламной кампании. Существует несколько ценовых моделей размещения рекламы:

- Фиксированная цена (Flat Free Advertising) - не зависит от показов и нажатий, расчет идет за время размещений.

- Стоимость за один клик - CPC (cost per click).

- Основанная на продажах привлеченным посетителям - CPS (cost per sale) - здесь фиксируется сколько по переходу с рекламной площадки на сайт рекламодателя было совершено покупок и на какую сумму, а платой за рекламу выступает процент с продаж.

5 Возможность проведения анализа эффективности рекламного сообщения. Проводя мероприятие по продвижению необходимо постоянно отслеживать отклик пользователей.

Самым известным показателем, измерения эффективности проведенной рекламной кампании является CTR(Click Through Ratio). Данный критерий рассчитывается как отношения количества переходов на сайт рекламодателя к общему числу показов рекламного сообщения пользователям в процентах <sup>6</sup>.

В настоящее время реклама в интернете стала необходима для любого вида бизнеса, а для большинства товаров, интернет является самым эффективным средством продвижения. В интернете имеется много различных форм носителей рекламного сообщения, но среди этого многообразия есть наиболее часто используемые, которые и были представлены в данной статье.

Но универсального рекламного носителя, не существует и чем больше рекламных инструментов задействовано в рекламной кампании, тем больший отклик целевой аудитории и последующих продаж можно получить.

---

<sup>1</sup> По данным АКАР - Ассоциации Коммуникационных Агентств России

<sup>2</sup> Бове Кортлэнд Л. и Аренс Уилльям Ф., Современная реклама, Москва, 2015г. - 140с

<sup>3</sup> Пэтл К., Маккартни М.П., Секреты успеха в электронном бизнесе , Санкт - Петербург, 2013г, 231с.

<sup>4</sup> Бокарев Т.А. Способы продвижения компании в сети Интернет, Москва 2014, - 210с.

<sup>5</sup> Константинов М.Е. Интернет-маркетинг как средство увеличения объема продаж. - М.: ИНФРА-М., 2016. С. 402.

<sup>6</sup> Вебер Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети - М, Манн Иванов Фербер, 2013. С. 265

## ADVERTISING MEDIA ON THE INTERNET

© 2019 Kisteneva Natalia Sergeevna

Candidate of Economics, Assistant of Professor

© 2019 Shmoilova Iuliia Evgenevna

Master's degree

Samara State University of Economics

E-mail: kisteneva@inbox.ru, shmoilova95@yandex.ru

**Keywords:** Internet advertising, banner, the cost of an advertising campaign, performance indicators.

The analysis of the market of modern sources of advertising has been carried out, the main types of advertising media on the Internet and their features have been considered, factors affecting the choice of the advertiser have been studied.

# ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 379.833

Код РИНЦ 77.03.15

## СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ВЕДЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

© 2018 Алексанян Геня Ашотовна  
студент

© 2018 Киреева Полина Валерьевна  
студент

© 2018 Курочкина Наталья Евгеньевна  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ararat163@gmail.com, polyakireewa@yandex.ru

**Ключевые слова:** спортивно-оздоровительный туризм, туризм, здоровый образ жизни, спортивный туризм.

Раскрывается понятие "спортивно-оздоровительный туризм" как способ ведения здорового образа жизни, при этом рассматриваются типы классификаций данного вида туризма. Также объясняется, чем спортивно-оздоровительный туризм полезен для здоровья.

В современном мире, когда научно-технический прогресс шагнул с большой скоростью, люди погрязли в технологиях и интернет сетях. Поглощающий, бешеный ритм жизни за которым мы стремимся угнаться, заставляет нас откладывать время на себя и на свое здоровье. Одним из множества способов решения проблем со здоровьем является занятие спортивно-оздоровительным туризмом.

Спортивно-оздоровительный туризм - это один из типов туризма, целью которого является спортивное совершенствование в преодолении природных препятствий, т.е. совершенствование всего комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для безопасного передвижения человека по труднодоступной местности и преодоления сложного природного рельефа<sup>1</sup>.

Можно выделить несколько особенностей спортивно-оздоровительного туризма. К примеру, спортивно-оздоровительный туризм сам по себе не является сферой услуг и он не направлен на получение прибыли от организации путешествий. К сожалению, именно поэтому спортивно-оздоровительный туризм на сегодняшний день полностью выпадает из схемы ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"<sup>2</sup>.

Классифицировать спортивно-оздоровительный туризм можно по различным признакам.

#### Тип спортивно-оздоровительного туризма по различным признакам

Признак классификации	Тип спортивно-оздоровительного туризма
1. По степени организованности	Организованный - путешествие происходит при соблюдении правил проведения мероприятий; Неорганизованный - путешествия происходят без участия в спортивно-туристическом движении; Самодельный - относят к любительским мероприятиям, которые проводятся на основе самостоятельности; Плановый - имеет коммерческую основу, спортивные туры проводятся по путевкам турфирмы, при сопровождении гид-проводника.
2. По возрастному признаку спортивно	Детский; Юношеский; Молодежный; Взрослый; Комбинированный (семейный).
3. По виду маршрута и способу передвижения	Горный; Водный; Пеший; Лыжный; Велосипедный; Автомобилотуризм; Спелеотуризм; Комбинированный.
4. По видам мероприятий	Спортивные походы; Спортивные туры; Лагеря; Чемпионаты, слеты; Показательные выступления; Школы подготовки кадров.

Так же следует отметить, что занятия спортивно-оздоровительным туризмом могут сопровождаться разными целями, которые бывают:

- Оздоровительные - желание улучшить самочувствие или снять стресс;

- Познавательные - познать культуру народов;
- Учебные - обучить технике туризма;
- Спортивные - усовершенствовать навыки туристской техники;
- Природоохранные - очистить от мусора родники;
- Тренировочные - подготовить к более сложным походам и многое другое.

Спортивно-оздоровительный туризм является одним из наиболее доступных и увлекательных способов ведения здорового образа жизни. Ведь данным видом туризма можно заниматься в любое время года, в любом возрасте, с различным уровнем физической подготовки. Все занятия проходят на природе, т.е. для них не требуется специальные помещения и какое-либо сложное и дорогое оборудование или снаряжение. В процессе занятий происходит комплексное воздействие на все основные функциональные системы организма, двигательный аппарат, а также психику и даже на интеллектуальные способности человека<sup>3</sup>. Занятия и соревнования обычно проводятся на свежем воздухе, в парке или лесной зоне. Поэтому, помимо развития физических способностей, спортивно-оздоровительный туризм способствует познанию и изучению природной среды, экологическому воспитанию, расширению общего кругозора, формированию здорового образа жизни, умственной разгрузки.

В настоящее время туризм становится стилем жизни для многих современных людей. Объяснить это можно тем, что походы физически подготавливают человека, результатом является привыкание нести тяжелые рюкзаки, преодолевать значительные расстояния пешком, на лыжах, на байдарке, на велосипеде, не чувствуя усталости. Под воздействием таких нагрузок улучшается выносливость, тяжелая физическая работа выполняется с меньшими затратами энергии, организм восстанавливается быстрее. Повышается эффективность работы сердечно-сосудистой и дыхательной систем, так как увеличиваются резервы сердца, и кислород наиболее эффективно используется тканями организма. Если говорить о психологической составляющей, люди, занимающиеся любым туризмом меньше подвержены депрессии и тревожности.

Говоря о спортивно-оздоровительном туризме, как о здоровом образе жизни, хотелось бы обратить внимание, что в мире его внедряют в общество самыми различными способами, делая этот вид туризма "модным", "популярным". Слова "модные" и "популярные" в большей степени ассоциируются у всех с молодежью. К примеру, в нашем вузе был создан туристический клуб, с целью привлечь молодых людей вести здоровый образ жизни. Вопрос о его необходимости его создания стоял уже давно, но подобрать человека, который будет всем этим заниматься и вести это направление, было довольно трудно. Но наш профком четко и слаженно решил этот вопрос и нашел подходящего человека. С марта 2007 года и до сих пор в нашем вузе функционирует туристический клуб. В основном походы устраиваются летом, т.к. зимой у многих нет подходящей экипировки. Часто молодые люди ходят в походы весной, на майские праздники. Бывают походы выходного дня, когда выходят на один день, но это

не просто походы, это еще и различные занятия, например ориентир на местности, спелео экспедиции на 2-3 часа. Такие походы могут устраиваться каждые выходные. Так же есть длительные экспедиции. Например, тем летом были две долгие экспедиции на Урал и был организован сплав с участниками тур клуба. Экспедиции дают много опыта и позитивных эмоций. Молодежь с удовольствием принимает участие во всех экспедициях.

Таким образом, можно сказать, что спортивно-оздоровительный туризм выполняет так называемую воспроизводственную функцию, то есть восстанавливает силы человека, которые обычно тратятся в повседневной жизни для выполнения производственных и бытовых обязанностей, служит эмоциональной разгрузкой и служит хорошим времяпрепровождением.

---

<sup>1</sup> Горшков, Илья Дмитриевич. Спортивно-оздоровительный туризм: текст лекций / И.Д. Горшков; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. - Ярославль : ЯрГУ, 2014. - 60 с.

<sup>2</sup> Русский турист: Нормативные акты по спортивно-оздоровительному туризму в России на 2001-2004 гг. М., 2001. С. 10.

<sup>3</sup> Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)" [Электронный ресурс]: Концепция развития спортивного туризма в Российской Федерации на период до 2018 года.

<sup>4</sup> Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Агаев Натиг Фарман-оглы Современное состояние спортивного туризма в Российской Федерации // Интернет-журнал "НАУКОВЕДЕНИЕ" Том 8, №1 (2016)

<sup>5</sup> О.В. Алексеева, А.С. Банзаракцаев, Л.В. Косыгина Основы спортивно-оздоровительного туризма: Учебное пособие для студентов специальности 032103 "Рекреация и спортивнооздоровительный туризм". - Улан-Удэ: БГУ, 2009. - 179с.

## **SPORTS TOURISM AS A WAY OF MAINTAINING A HEALTHY LIFESTYLE**

© 2018 Aleksanyan Genya Ashotovna  
Student

© 2018 Kireyeva Polina Valeryevna  
Student

© 2018 Kurochkina Natalya Evgenievna  
Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: ararat163@gmail.com, polyakireewa@yandex.ru

**Keywords:** sports and health tourism, tourism, healthy lifestyle, sports tourism

The concept of "sports tourism" is revealed as a way of maintaining a healthy lifestyle, while considering the types of classifications of this type of tourism. It also explains why sports tourism is good for health.



## НОВЫЕ ТРЕНДЫ ЗДОРОВОГО И СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

© 2019 Алексина Анастасия Олеговна  
старший преподаватель

© 2019 Мухамадиева Лилия Наильевна  
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

**Ключевые слова:** сбалансированное питание, пищевые добавки, спортивное питание, детокс.

В данной статье рассматриваются новые тренды спортивного и здорового питания. Спортивное питание напрямую оказывает влияние на организм человека и необходимо для продвинутых спортсменов. С каждым годом расширяется рынок спортивных пищевых добавок, который подвергается научному исследованию о полезности данных веществ. Также в данной работе рассмотрены преимущества и недостатки программы по очищению организма.

Сегодня множество специалистов в области диетологии говорят о пользе и вреде спортивного питания, которое при правильном использовании может избавить от проблем физиологического, психического и биохимического характера, при неправильном способно ухудшить состояние здоровья, а в некоторых случаях привести к летальному исходу.

Цель научной работы - рассмотреть новые тренды здорового и спортивного питания.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть основные задачи спортивного питания;
- определить популярные биологически активные вещества, выявить их преимущественные стороны и недостатки;
- провести опрос среди респондентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом в фитнес - клубе, на тему образа их питания и выявить новые тренды.

Обзор существующей литературы позволяет выявить основные задачи спортивного питания (см. рисунок)<sup>1,2</sup>.

Таким образом, спортивное питание благоприятно влияет на организм человека.

В XXI веке некоторые ученые утверждают, что меню спортсменов должно исключать использование биологически активных веществ<sup>3</sup>. Ярким примером может послужить принцип антидопинга, характеризующийся тем, что любой

вид питания с добавками, вовлеченный в меню спортсменов, должен быть в категорической форме изъят навсегда. В противном случае, для сравнения, можно рассмотреть принцип соподчиненности решения тренировочных задач в целостной структуре подготовки спортсменов.

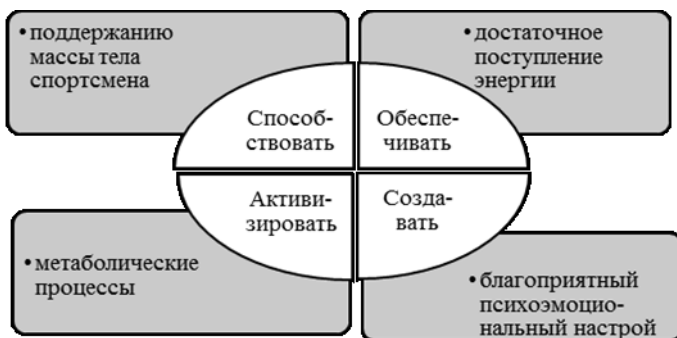


Рис. Задачи спортивного питания

Сущность принципа состоит в том, что проводятся исследования, как себя чувствует спортсмен во время тренировки, когда в свой рацион включает тот или иной вид специального питания. Третий принцип комбинирует применение биологически активных веществ на основе обратной связи. Он выражается в таком аспекте, как попытки внедрения сразу несколько активных веществ в меню спортсмена с целью выявления реакции на организм. Существует одно противопоказание: запрещено внедрение больше четырех различных добавок, в противном случае, это может привести к замедлению реакции органов и спровоцировать "прогеррию"<sup>4</sup>.

В настоящее время увеличиваются случаи отказа спортсменов от химических препаратов, включающих в себя добавки, их заменили естественные пищевые добавки, имеющие большой список витаминов, например, E406 или E100<sup>5</sup>. Кроме этого, все чаще стали проверять продукты с добавками по трем направлениям:

- проверка регистрируемого продукта, который ввозится в страну (импорт), либо же вывозится (экспорт);
- экспертиза, выявляющая активность допингового характера;
- заключение, дающее право выявить воздействие добавки на организм.

Спортивное питание в 2018 году имело большой ассортимент в области предлагаемых товаров. Одним из товаров была спортивная добавка Modern ВСАА, которая в своем составе имеет большое содержание лейцина. По мнению производителя - компании, именно эта добавка может позволить максимально насытить организм аминокислотами и впоследствии усилить анаболический эффект.

Maximum Syntho - высокоэффективное средство на основе чистейших ВСАА, полученных изолированным способом. В каждой порции содержится

4800 мг L-лейцина, L-изолейцина и L-валина. Для усиления положительного эффекта на организм в состав добавляют:

- альгиновую кислоту (РТК), улучшающую транспортировку кислорода к мышцам;
- трицитрат калия, для ускорения восстановительного процесса;
- витамин В6, с участием которого происходит белковый обмен.

Третьей добавкой, которая пользовалась успехом - Xtend от SciVation - мощный комплекс с ярко выраженным анаболическим и антикатаболическим действием. По мнению многих спортсменов и специалистов, именно он является одним из лучших после тренировочных препаратов и восстановителей. Добавка включает в себя глютамин, пиродоксин и цитруллин.

Мы провели анализ трех спортивных пищевых добавок, которые являются актуальными на сегодняшний день, выявили преимущества и недостатки каждого вида (таблица 1).

Таблица 1

**Преимущества и недостатки спортивных пищевых добавок\***

Название БАВ	Преимущества	Недостатки
Modern BCAA	- полное растворение - оптимальный состав	- высокая цена
Maximum Syntho	- удобная форма приема - высококачественный аминокислотный состав	- завышенная цена с учетом разовой порции в количестве десяти капсул
Xtend	- ускоряет синтез протеинов - улучшает секрецию гормона роста - облегчает восстановления	- высокая цена

\*Составлено авторами

В процессе исследования, нами был проведен опрос среди респондентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом в фитнес - клубах на тему образа их питания. Выборка составила 100 человек (таблица 2).

Таблица 2

**Опрос респондентов, занимающихся физической культурой и спортом на тему образа их питания\***

Вопрос	Ответы респондентов			
	"Активно употребляю БАДы"	"Периодически использую программы питания по очищению организма"	"Придерживаюсь сбалансированного питания (БЖУ)"	"Неправильно питаюсь"
Охарактеризуйте Ваш образ питания?	35	26	14	25

\*Составлено авторами

В процессе анкетирования была выявлена доля респондентов, уделяющих особое внимание программам питания по очищению организма. Среди таких программ питания сейчас наиболее популярным считается Detox.

Под сущностью детокс-диеты понимают вывод из организма человека токсинов. В меню могут быть включены любые виды растительной пищи, а также запрещено употребление алкоголя, сладостей. В течение пяти суток после ввода программы, организм человека может восстановить свои функции, впоследствии может произойти детоксикация в полном объеме, где будет ярко выраженный очищенный и обновленный кровоток<sup>6</sup>.

Преимущества детокс-диеты в том, что стремительной потери веса не происходит, но похудение проходит без вреда для здоровья и без возврата потерянных килограмм. За счет обилия клетчатки и воды очищаются почки.

Необходимо отметить, что существуют противопоказания детокс-диеты для людей, имеющих ряд заболеваний. К таким недугам относят: диабет; болезни ЖКТ; болезни сердечно-сосудистой системы; хронические заболевания.

На основе всего вышеизложенного, мы пришли к выводу, что наиболее популярными трендами в области правильного питания являются биологически активные вещества: Modern BCAA, Maximum Syntho, Xtend. Вторым по популярности трендом в области питания, не смотря на некоторые недостатки, является детокс-диета. Но, проанализировав сущность данной программы, мы пришли к выводу, что она имеет ряд противопоказаний. Также перед началом диеты необходимо пропить курс натуральных иммуномодулирующих препаратов, которые требуют значительных финансовых затрат.

---

<sup>1</sup> Иванова, Л.А. Основы оздоровительного питания студентов, занимающихся физической культурой и спортом [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.А. Иванова, О.А. Казакова, А.О. Попова. - Электрон. дан. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016.- С.4-5

<sup>2</sup> Немова А.В. Правильное питание в жизни студента как средство формирования зож // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. XXXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 23(34). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/23\(34\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/23(34).pdf) (дата обращения: 04.02.2019)

<sup>3</sup> Альциванович К.К. 1000 +1 совет о питании при занятии спортом. Мн.: Современный литератор, 2017. - 288 с.

<sup>4</sup> Самсонов, М.А. Картотека блюд лечебного и рационального питания в учреждениях системы здравоохранения / М.А. Самсонов, И.В. Медведева, С.И. Матаев. - М.: Екатеринбург: Средне-Уральское книжное издательство, 2015. - 736 с.

<sup>5</sup> Аулик И.В. Определение физической работоспособности в клинике и в спорте. М. "Медицина" 2015.

<sup>6</sup> Самосюк Даниил Иванович. Анализ рынка услуг по поддержанию и развитию здорового образа жизни в городе Иркутске // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. №3 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-uslug-po-podderzhaniju-i-razvitiyu-zdorovogo-obraza-zhizni-v-gorode-irkutske> (дата обращения: 03.02.2019).

## NEW TRENDS OF HEALTHY AND SPORTS FOOD

© 2019 Aleksina Anastasia Olegovna  
Senior Lecturer

© 2019 Mukhamadieva Lillia Nailevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

**Keywords:** balanced food, nutritional supplements, sports food, detox

In this article new trends of sports and healthy food are considered. Sports food directly has the impact on the human body and it is necessary for advanced athletes. Every year the market of sports nutritional supplements which is exposed to scientific research about usefulness of these substances extends. Also in this work advantages and shortcomings of the program for clarification of the organism are considered.

УДК 616.728

Код РИНЦ 76.29.41

### АНАЛИЗ ТРАВМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ПОСТРАДАВШИМ В Г. САМАРЕ ЗА 2017-2018 ГОДЫ

© 2019 Дягилев Анатолий Васильевич  
доктор медицинских наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

© 2019 Галочкин Александр Васильевич

заведующий приемным травматологическим отделением

Самарской городской клинической больницы № 1 им. Н.И. Пирогова

E-mail: dyagilev1944@mail.ru, doktor99999@yandex.ru

**Ключевые слова:** структура и локализация повреждений у пациентов, виды травм, объем оказания экстренной помощи в отделении, сравнительная оценка по годам.

Анализ травматизма среди населения г. Самара позволяет выявить источники, характер травм, разработать более рациональные пути профилактики и лечения пациентов, продуктивнее использовать силы и средства оказания травматологической помощи пациентам.

Наши данные основываются на большом опыте оказания травматологической помощи пострадавшим г. Самара за 2017-2018 годы в травматологическом пункте №1, расположенным в Самарской городской клинической больнице № 1 им. Н.И. Пирогова (СГКБ №1). В настоящее время травматологический пункт

№ 1 переименован в приемное отделение №1а, в котором увеличился объем оказания неотложной травматологической помощи (НТП) взрослому и детскому населению Октябрьского, Самарского, Ленинского, Железнодорожного районов<sup>1</sup>. Однако, по законам здравоохранения РФ первичная НТП оказывается всем пострадавшим независимо от места жительства, прописки, места работы. Это положение распространяется не только для жителей РФ, но и для иностранцев. Немаловажным фактором является бесплатное первичное оказание травматологической помощи для всех без исключения<sup>2</sup>.

За 2018 год оказана 24232 пациентам, что на 529 пострадавших больше по сравнению с 2017 году.

Из них амбулаторная помощь оказана 20753 пострадавшим (85,64%), стационарная - 3479 (14,36%).

**Распределение пострадавших за 2017-2018 годы в зависимости от времени года и вида травм нТл<sup>3</sup>**

Годы	За год		1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Всего обращений	23703	24232	5734	5371	5883	6552	6765	6905	5321	5404
Переломы (общее)	5439	5007	1522	1230	1244	1244	1376	1349	1297	1184
Открытые переломы	121	95	22	19	36	30	33	22	30	24
Закрытые переломы	5318	4912	1500	1211	1208	1214	1343	1327	1267	1160
Переломы верхних конечностей	3339	2826	1059	743	739	677	781	697	832	709
Переломы нижних конечностей	2224	1885	463	428	469	475	585	552	435	430
Раны	2850	3022	422	451	814	937	1064	1071	550	563
Ушибы	9248	9509	2569	2358	2087	2479	2509	2530	2172	2142
Растяжения	4108	4399	941	906	1036	1134	1252	1338	879	1021
Вывихи	346	386	105	86	80	83	89	91	72	126
Подвывихи	30	39	12	6	6	8	6	14	6	11
Ампутации пальцев кисти	13	6	3	0	2	2	5	2	3	2
Инородные тела	191	156	18	15	37	56	40	58	29	27
Травмы головы	278	461	68	107	74	134	95	119	114	101
Укусы клещами	405	438	3	0	255	275	139	137	8	26
Заболевания	764	974	83	213	199	225	276	273	206	263

Приемное отделение №1а расположено на первом этаже второго хирургического корпуса городского бюджетного учреждения здравоохранения Самарской области Самарской городской клинической больницы № 1 имени Н.И. Пирогова и включает в себя кабинеты неотложной травматологии и ортопедии для приема детского и взрослого населения.

Кабинеты неотложной травматологии и ортопедии для приема взрослого и детского населения работают ежедневно, круглосуточно, оказывают травматологическую помощь населению Октябрьского, Самарского, Ленинского, Железнодорожного районов с повреждением костей, суставов, мягких тканей тела и конечностей. Неотложная травматологическая помощь оказывается всем, независимо места жительства, прописки, места работы пострадавшего.

Приемное отделение №1а тесно сотрудничает с травматологическими стационарами, поликлиниками города, другими травмпунктами, службами полиции, ДПС, санэпиднадзора.

На базе приемное отделение №1а проводятся занятия со студентами СамГМУ, врачами-интернами.

За 2018 год кабинетом неотложной травматологии и ортопедии для приема взрослого населения принято 24232 пациента. Это на 529 пациентов больше, по сравнению с 2017 годом. Из первичных больных в амбулаторной помощи нуждалось 20753 пациента (85,64%), в стационарной -3479 (14,36%).

Из представленных данных видно, что наиболее распространенными нозологическими формами являются ушиб и растяжение. В 2017 году обратилось 9248 пострадавших с ушибами и 4108 пострадавших с растяжениями, 9509 с ушибами и 4399 с растяжениями в 2018 году.

За 2018 год в кабинет НТП обратились 5007 пострадавших с переломами, из которых 95 - с открытыми переломами. Больше число пострадавших с переломами верхних конечностей - 2826, с переломами нижних конечностей - 1885<sup>4</sup>.

В зависимости от тяжести травм и состояния пострадавших, госпитализировано 2017 году 2128 человек, тогда как в 2018-1567.

За 2018 год в кабинет неотложной травматологии и ортопедии для приема взрослого населения обратилось 156 пострадавших с инородными телами различной локализации, удалено 148 инородных тел. Наиболее частыми инородными телами являлись: осколки стекла, окалина, занозы, рыболовные крючки, пули, выпущенные из травматического и пневматического оружия. Самой распространенной локализацией инородных тел были кисти.

В весенне-летний период, а также ранней осенью в приемное отделение №1а обращаются пострадавшие с укусами клещей. В 2018 году зарегистрировано 576 обращений, из них 138 детей. В приемном отделении №1а выполняется удаление, сбор клещей, дезинфекция места укуса.

В кабинет НТП в 2018 году поступили 974 пациента с различными заболеваниями, в основном они были дезориентированы в оказании помощи и были направлены в соответствующие лечебные учреждения<sup>5</sup>.

Таким образом, через приемные отделения СГКБ №1 проходит огромный поток пострадавших с различными травмами с тенденции ежегодного увеличения их, что требует совершенствование знаний сотрудников и технического оснащения отделения.

---

<sup>1</sup> Анкин Л.Н., Анкин Н.Л. "Практическая травматология. Европейские стандарты диагностики и лечения" М. Книга плюс, 2002.

<sup>2</sup> Дягилев А.В. Безруков А.Е., Сидоров В.И. Пути становления травматологического пункта больницы №1 им. Н.И. Пирогова г. Самара. / Сб. тезисов и статей, посвященных 135-летию гор. клинической больницы № 1 им. Н.И. Пирогова. "Модернизация - настоящее и будущее гор. клинической больницы № 1 им. Н.И. Пирогова". - Самара, 2010- с. 42-44.

<sup>3</sup> Измалков С.Н., Пушкин С.Ю, Братийчук А.Н. и др. Результаты профилактики тѐла у травматолого-ортопедических больных / Ургентная и реконструктивная восстановительная хирургия. Выпуск 6: Сборник научных трудов /под общ. редакцией ГБОУ ВПО "СамГМУ", 2013. С. 191

<sup>4</sup> Черняев С.Н. Погружной остеосинтез при метафизарных и эпиметафизарных переломах костей голени / С.Н. Черняев, В.А. Неверов, А.А. Хромов и др. // Сборник тезисов IX Съезда травматологов-ортопедов России. Саратов, 2010. - С. 286-287.

<sup>5</sup> Шатохин В.Д, Аксенова Е.В., Камеев И.Р. Оценка тяжести повреждений и состояния пострадавших с политравмой / Ургентная и реконструктивная восстановительная хирургия. Выпуск 6: Сборник научных трудов /под общ. редакцией ГБОУ ВПО "СамГМУ", 2013. С. 187

## ANALYSIS OF TRAUMA CARE IN INJURED IN THE CITY OF SAMARA FOR 2017-2018

© 2019 Dyagilev Anatoly Vasilyevich  
Doctor of Medicine, Professor

Samara State University of Economics

© 2019 Galochkin Alexander Vasilyevich  
Head of Emergency Department

Samara City Clinical Hospital № 1 them. N.I. Pirogov

E-mail: dyagilev1944@mail.ru, doktor99999@yandex.ru

**Keywords:** The structure and localization of injuries in patients, the types of injuries, the volume of emergency assistance in the department, the comparative assessment by year.

Analysis of injuries among the population of Samara makes it possible to identify the sources, the nature of injuries, to develop more rational ways of preventing and treating patients, to use the forces and means of providing trauma care to patients more productively.



## ЗДОРОВЬЕ И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

© 2019 Суркова Дина Расимовна  
старший преподаватель

© 2019 Заморин Сергей Владимирович  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Surkova-d@mail.ru

**Ключевые слова:** здоровье, благосостояние, спорт, физическая культура, мотивация.

В современных условиях физическое воспитание рассматривается как важный элемент формирования режима жизнедеятельности населения, повышения его работоспособности, при этом активного отдыха на протяжении всего жизненного цикла. В данной статье рассматриваются физическая культура как направление сохранения и укрепления здоровья общества.

Первоосновой понимания "здоровье" рассматривается не только отсутствие заболеваний, но и такие формы жизнеобеспечения, которые определяют высокий уровень физического, психологического и эмоционального благополучия.

Под здоровьем Всемирная организация здравоохранения понимает состояние полного физического, душевного и социального благополучия, в связи с этим очевидно, что каждый человек на протяжении жизни сталкивается с проблемами здоровья в той или иной мере <sup>1</sup>.

Физическая культура является активной и немаловажной сферой деятельности, назначением которой выступает поддержание и укрепление здоровья личности. Благоприятное влияние спорта на здоровье было обосновано еще в древние века в Греции, где физическим нагрузкам молодых людей уделяли особое внимание и создавали благоприятные условия.

Таким образом, спортивные физические упражнения позволяют формировать здоровый образ жизни, способствуют гармоничному развитию личности и обеспечивают возможность реализовать функции, которыми наделило ее общество.

Современное развитие общества, повышение его благосостояния все в большей мере оказывают влияние на формирование физической активности населения, в результате чего спорт и активный образ жизни становятся все более популярными и значимыми элементами жизнедеятельности. Сегодня во

всех странах здоровый образ жизни ведут миллионы сограждан, осваивая двигательную активность, используя различные виды занятий, такие как участие в спортивных соревнованиях, массовых и зрелищных мероприятиях.

Высокие темпы освоения и развития профессиональных видов спорта обеспечивают ему выполнение двух важнейших функций:

во-первых, спорт рассматривается инструментом "презентации" высоких спортивных достижений государства;

во-вторых, на основе достигнутых высоких показателей спорт может формировать чувство национальной гордости и объединять общество.

Необходимо отметить, что физкультура и спорт оказывают достаточно весомое влияние на экономическую сферу, в частности на поведение потребителей и выбор потребительских предпочтений, на формирование внешнеэкономических связей, снижение социальной напряженности в мире.

Так, на пленарном заседании международного спортивного форума "Россия - спортивная держава" В.В. Путин отметил, что "спортивная отрасль имеет социальную направленность...Мы понимаем, что она одновременно должна быть фактором экономического роста, экономического развития, ...стимулировать малый и средний бизнес... и заверил, что "выбор в пользу спорта становится очевидной тенденцией в нашей стране"<sup>2</sup>.

При этом особое место было уделено развитию школьного и студенческого спорта.

Физическое воспитание в любых учебных заведениях, включая довузовское образование, определяется на протяжении всего срока обучения как важное направление, как оптимизация режима обучения студентов.

Осуществлением любого вида деятельности, в том числе и спортивного, выступает мотивация. Рассматривая мотивацию физической активности, можно отметить, что это "особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности"<sup>3</sup>.

Вместе с тем одним из основных направлений развития спорта в учебных заведениях, следует признать необходимость рассмотрения его для учащихся как образа жизни и поэтому включение в систему личностных ценностей.

Таким образом, можно констатировать, что здоровый образ жизни повышает адаптационные возможности организма и его жизнедеятельность. Именно в этой связи, при оценке мотивации о состоянии здоровья, наиболее частым выбором студентов выступает желание быть физически развитым и не отставать от других (см. таблицу).

По данным таблицы видно, что осознанно занимаются физической культурой и спортом около половины студенческой аудитории. Именно она определяет притягательное к себе отношение окружающих и сама оказывает на них положительное влияние. Вместе с тем иерархическая линейка потребностей населения, в первую очередь молодого, далеко не всегда размещает здоровье на верхней ступени. В этом случае становится сложно противостоять проблемам, которые приходится решать.

### Основные причины озабоченности студентов своим здоровьем, %\*

Показатель	Юноши	Девушки
Воспитание	17,6	12,6
Влияние окружающих	7,8	8,0
Воздействие медицинской информацией	6,9	9,0
Ухудшение здоровья	13,7	20,6
Требования родных и друзей	4,9	9,0
Желание быть физически сильнее	48,0	38,2
Другое	1,0	2,5

\* Журавлева И.В. Установки на здоровье и мотивы заботы о нем // Здоровье студентов: социологический анализ. М., 2012.

Вопросам формирования личности студента уделяется значительное внимание в научных исследованиях. Вместе с тем данная проблематика продолжает оставаться достаточно актуальной. В этой связи необходим поиск новых подходов к проведению занятий по физической культуре, а также переосмысливание содержания действующих, которые наиболее реально и качественно обеспечивают учебный процесс.

Вместе с тем использование исключительно только традиционных методов и способов, которые не всегда учитывают индивидуальные особенности учащихся, являются недостаточно перспективными. "Целесообразнее использовать такую целостную систему специфических форм организации занятий и способов воздействия, которые отвечают гуманистическому принципу "побуждать, а не понуждать" и, тем самым, усиливают интерес обучающихся к той деятельности, на которую ориентирует педагог....Роль таких способов может применяться в осуществлении перестройки сферы мотивации студентов, адекватно принятой ими цели деятельности<sup>4</sup>.

В заключении отметим: нам часто говорят, что физические нагрузки являются важным элементом в жизнеобеспечении личности. И это верно. Во время физических упражнений организм выделяет эндорфин - гормон счастья. Не отказывайтесь от него!!!

<sup>1</sup> Щербатенко М.В. Спорт для здоровья// Молодой ученый. - 2017.-№ 15. - С. 686-688. - URL <http://moluch.ru/archive/149/42300/> (дата обращения: 14.01.2019).

<sup>2</sup> Путин В.В. Выступление // Пленарное заседание международного спортивного форума "Физкультура и спорт: новые задачи развития".

<sup>3</sup> Надежина Н.В. Мотивация к занятиям физической культурой и спортом у студентов 1-3 курсов ФГБОУ ВО ДонГАУ//Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2016. - Т.23. - С. 55-58. URL: <http://e-konspekt.ru/2016/56392.htm>.

<sup>4</sup> Кондаков В.Л., Копейкина Е.Н., и др. Отношение студентов к занятиям физической культурой и спортом в образовательном пространстве современного вуза // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 1-1.

## **HEALTH AND PHYSICAL CULTURE IN DEVELOPMENT OF SOCIETY**

© 2019 Surkova Dina Rasimovna  
Senior Lecturer

© 2019 Zamorin Sergey Vladimirovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: Surkova-d@mail.ru

**Keywords:** health, welfare, sport, physical culture, motivation.

In modern conditions physical training is considered as the important element of formation of the mode of activity of the population, increase in its working capacity, at the same time active holiday throughout all life cycle. In this article are considered physical culture as the direction of preservation and promotion of health of society.

УДК 172.4

Код РИНЦ 02.00.00

## ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭВОЛЮЦИОНИЗМ КАК ГУМАНИЗМ: О ПУТЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО КРИЗИСА

© 2019 Гурьянова Анна Викторовна  
доктор философских наук, профессор

© 2019 Гурьянов Николай Юрьевич  
кандидат философских наук, доцент

Самарский государственный технический университет  
E-mail: nik.guryanow@yandex.ru, annaguryanov@yandex.ru

**Ключевые слова:** глобальный эволюционизм, гуманизм, человек, коэволюция, ноосфера, глобальное моделирование, новый гуманизм, естественнонаучный гуманизм

В статье рассматривается концепция глобального эволюционизма в контексте выявления заложенного в ней гуманистического потенциала. Анализируются взгляды В.И. Вернадского, П. Тейяра де Шардена, А. Печчи о человекообразном измерении эволюции, перспективах преодоления глобального социокультурного кризиса современной цивилизации. При этом задействуются понятия "ноосферы", "глобального моделирования", "нового гуманизма", "естественнонаучного гуманизма", "обновленного человека".

В современной философской литературе отчетливо просматривается тенденция нарастания внимания к проблемам глобального эволюционизма. В них находят обобщение философские и естественнонаучные концепции развития, выявляются механизмы и движущие силы эволюции различного генеза. Обычно подобные рассуждения отгалкиваются от признанных научных представлений об устройстве Вселенной и ее происхождении в результате Большого взрыва. Существование человечества квалифицируется в качестве неотъемлемого компонента общей цепочки мироздания, единого процесса, для которого свойственно генетическое и структурное взаимодействие различных типов эволюционного развития - от космического до социального. Стоит отметить, что сегодня концепция глобального эволюционизма может считаться вполне оформившейся мировоззренческой теорией. Данный статус подтверждается наличием собственных законов, гипотез, моделей, объяснительных схем, логических конструкций и пр. Их основания были

заложены в трудах Э. Леруа, П. Тейяра де Шардена и В.И. Вернадского, с работами которого связана весьма распространенная сегодня идея о переходе биосферы в ноосферу, трактуемую преимущественно с материалистических позиций.

Еще в 20-е гг. XX в. В.И. Вернадский акцентировал то обстоятельство, что человек своей антропогенной деятельностью оказывает мощнейшее преобразовательное воздействие на окружающую среду. Будучи при этом неотъемлемым элементом биосферы, человечество, по мысли ученого, неизбежно должно прийти к осознанию настоящей потребности сохранения жизни на планете. Реализуя данную цель, человек будущего научится разумно управлять всей жилой оболочкой планеты, трансформируя ее тем самым в новое качественное состояние - ноосферу или "сферу разума". Ноосфера есть высшая ступень эволюции биосферы, разумно управляемой человеком, выступающим главным фактором преобразовательной деятельности на планете и создающим подлинно цивилизованное общество. Согласно В.И. Вернадскому, "в геологической истории биосферы перед человеком открывается огромное будущее, если он поймет это и не будет употреблять свой разум и свой труд на самоистребление"<sup>1</sup>.

Весьма показательно, что в сложившейся системе воззрений глобального эволюционизма высшей формой организации материи, а также наивысшей социальной ценностью провозглашается сам человек. Он считается неотъемлемым звеном общего эволюционного процесса развития, особой формой организации материи, коэволюционно связанной со всеми прочими ее формами, в том числе, с биосферой, антропосферой, техносферой, а в будущем, возможно, и с ноосферой. Так что, "человек, - словами Т. Де Шардена, - не статистический центр мира, как он долго полагал, а ось и вершина эволюции, что много прекраснее"<sup>2</sup>. Будучи важнейшим субъектом эволюции, человек призван стать не только непосредственным "зрителем" происходящих в природном мире изменений, но и их активным участником, оказывающим на них целенаправленное преобразовательное воздействие, конструирующим культурно-историческую среду, направляющим сам вектор коэволюционного развития природы и цивилизации.

Выдержанная в данном русле философия природы П. Тейяра де Шардена представляет собой выражение своеобразного "естественнонаучного гуманизма", ставящего целью преодоление конфликтов и устранение дисгармонии современной цивилизации. Сила отдельного человека и человечества в целом кроется, по мысли французского ученого, в планетарном объединении людей, в возможности каждого человека обрести свою индивидуальность и свободу через познание своей трансцендентной, универсальной сущности. При этом чрезвычайно важно осознавать, что жизненная энергия должна быть всегда позитивно ориентирована в ходе эволюции, поскольку любые деструктивные тенденции, содействующие, к примеру, разбеднению человечества, способны нарушить общую прогрессивную направленность его развития.

Как видим, в современной философии широко представлен гуманизм, традиционно рассматривавший человека как высшую ценность. Его ярким проявлением может служить деятельность известной международной, неправительствен-

ной организации "Римский клуб". Его участники всерьез обеспокоены перспективами грядущего развития цивилизации, необходимостью скорейшего разрешения глобальных проблем современности. Уже в 80-е годы XX века в рамках деятельности клуба оформилось весьма специфичное направление научных исследований, получившее название "глобального моделирования". Разрабатывая общую структуру и конструируя соответствующую модель мироздания, его сторонники уделяли значительное внимание сущности человека, перспективам его развития, улучшению его качеств, созданию приоритетного образа и пр.

Теоретики глобального моделирования отвергают идею агрессивной сущности человека и его деструктивных наклонностей, которые объявляются не чем иным как следствием разного рода аномалий в культурном развитии. Человек же добр по своей природе, поэтому первостепенная задача современного общества состоит в том, чтобы дать выход этой изначально заложенной в нем доброте, направить ее в нужное русло. Фактически, речь идет о переосмыслении и замене базовых мировоззренческих ценностей современной цивилизации, ведущих ее к неотвратимой гибели<sup>3</sup>, на те, которые будут способствовать раскрытию гуманистического потенциала каждого конкретного человека и, следовательно, прогрессу человечества в целом.

Данную цель, связанную с выявлением подлинно гуманистических ценностей в развитии цивилизации, последовательно реализовывал в своих работах первый президент Римского клуба А. Печчеи. В его знаменитых "Человеческих качествах"<sup>4</sup> намечены контуры возможной гуманизации мира и человека. В общих чертах они предполагают переход от хаотичного и неограниченного экономического роста к целенаправленному удовлетворению потребностей каждого конкретного человека; от разобщенности человечества к его консолидации; от отчужденности и пассивности к активной вовлеченности в процесс социальной эволюции; от безнравственности и безответственности к моральной и социально осмысленной жизнедеятельности; от расточительства в отношении естественной и искусственной среды обитания к глобальному контролю и разумному управлению расходом природных ресурсов.

Основными целями (или "миссиями") человечества в XXI веке А. Печчеи считает следующие: соблюдение "внешних пределов", связанных с ограниченностью биофизических ресурсов земли<sup>5</sup>; соблюдение "внутренних пределов", обусловленных пределами адаптационных способностей человека в процессе приспособления к происходящим в современном мире изменениям<sup>6</sup>; сохранение культурного наследия; создание "мировой общности" на основании нового, полицентричного международного порядка; формирование "продуктивного истеблишмента", способного обеспечить исправное функционирование этой "мировой общности"; разработка общемирового экологического плана с целью сохранения естественной среды обитания. Все перечисленные "миссии" человечества призваны в своей совокупности способствовать созданию новой, человекоразмерной структуры социального бытия, формирующейся "в век глобальной империи человека".

При этом главной задачей, согласно А. Печчеи, является "внутренняя трансформация" самого человека, связанная с систематическим развитием и совершенствованием его человеческих качеств и способностей. Мыслитель связывает их реализацию с распространением идей "нового гуманизма", что предполагает установление гармоничного равновесия между человеком и природой, создание новых культурных ценностей, которые будут положены в фундамент обновленного мировоззрения всего народонаселения планеты. "Новый гуманизм" характеризуется тремя основополагающими признаками, а именно чувством глобальности, стремлением к справедливости и неприятием насилия. Их последовательная реализация должна в конечном итоге привести к культурной эволюции человечества и появлению так называемого "обновленного человека".

Как видим, ядром философии глобального эволюционизма является гуманизм, неразрывно связанный с приоритетным вниманием к проблеме становления целостной человеческой личности, совершенствования ее поистине неисчерпаемых возможностей. Современному человечеству необходима "беспрецедентная культурная перестройка", предполагающая трансформацию сознания и ценностных ориентаций каждого конкретного индивида<sup>7</sup>. И только такая "человеческая революция" может стать, как указывал еще А. Печчеи, единственной настоящей возможностью для преодоления глобального социокультурного кризиса современной цивилизации.

---

<sup>1</sup> Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. Сборник научных работ. М.: ИД "Ноосфера", 2001. С. 174.

<sup>2</sup> Тейяр де Шарден П. Феномен человека. М.: Полиграфиздат, АСТ, Астрель, Neoclassic, 2011. С. 1.

<sup>3</sup> Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina N., Guryanov N. Global Crisis: Overcoming the Uncertainty of the Concept in the Philosophical Paradigm of Globalization // The Future of the Global Financial System: Downfall or Harmony / Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 57. Springer Nature Switzerland AG, 2019. P. 839.

<sup>4</sup> Печчеи А. Человеческие качества. М.: Прогресс, 1985. 312 с.

<sup>5</sup> Гурьянова А.В. К вопросу о философских основаниях экологической экономики // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сб. науч. ст. IV Всерос. заоч. науч.-практ. конф. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. С. 321-325.

<sup>6</sup> Guryanova A., Khafiyatullina E., Kolibanov A., Makhovikov A., Frolov V. Philosophical View on Human Existence in the World of Technic and Information // The Impact of Information on Modern Humans / Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 622. Springer, Cham, 2018. P. 101.

<sup>7</sup> Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina N., Guryanov N. Philosophical Problems of Information and Communication Technology in the Process of Modern Socio-economic Development // Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy / Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 726. Springer, Cham, 2018. P. 1035-1036.



## **GLOBAL EVOLUTIONISM AS HUMANISM: THE WAYS OF SOCIO-CULTURAL CRISIS OVERCOMING**

© 2019 Guryanova Anna Victorovna  
PhD in Philosophy, Professor

© 2019 Guryanov Nikolay Yuryevich  
PhD in Philosophy, Associate Professor  
Samara State Technical University

E-mail: [nik.guryanow@yandex.ru](mailto:nik.guryanow@yandex.ru), [annaguryanov@yandex.ru](mailto:annaguryanov@yandex.ru)

**Keywords:** global evolutionism, humanism, human, coevolution, noosphere, global modeling, new humanism, natural science humanism

The article considers conception of global evolutionism in the context of its humanistic potential identifying. The views of V.I. Vernadsky, P. Teilhard de Chardin and A. Peccei on the human dimension of evolution, the perspectives of the global socio-cultural crisis of modern civilization overcoming are analyzed in the article. This concerns the concepts of "noosphere", "global modeling", "new humanism", "natural science humanism", "new human".

*УДК 7.01*

*Код РИНЦ 02.00.00*

## **ПОП-КУЛЬТУРА И ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ВКУС: ТЕНДЕНЦИИ ВЛИЯНИЯ**

© 2019 Климов Виктор Петрович  
кандидат педагогических наук, доцент

© 2019 Климова Галина Павловна  
кандидат педагогических наук, доцент

Российский государственный профессионально-педагогический университет,  
г. Екатеринбург

E-mail: [kvictorpb66@mail.ru](mailto:kvictorpb66@mail.ru)

**Ключевые слова:** вкус эстетический, художественная поп-культура, поли-парадигмальность, китч, постмодернизм

Осуществлена попытка определения границ художественной поп-культуры и массовизации вкусов в постмодернистской действительности. Анализируются современные проекты поп-дизайна и арт-практик как результат слияния искусства и коммерции.

Популярная культура, которую долгое время называли "массовой культурой", изначально и традиционно вызывает критическое отношение к себе, как на теоретическом уровне, так и в культурно-просветительской практике. Так, в XX веке она основательно и во многом обосновано подвергалась критике таких выдающихся теоретиков, как Теодор Адорно, Аллан Блум, Пьер Бурдьё, Клемент Гринберг, Дуайт Макдональд и другие<sup>1</sup>. Идентичность массовой и популярной культур не опровергалась, но указывалось, что массовая культура "старше" и, быть может, шире по значению. Тогда как поп-культура детище и термин XX века, характеризующее не только коммерческую природу обоих феноменов, но в большей степени означает все усиливающийся технический потенциал и возможности новых средств ее распространения.

В частности утверждалось, что из массовой культуры на рубеже XX-XXI вв. вычленяется ее особый феномен - художественная поп-культура, характеризующийся особой степенью агрессивного распространения и влияния. Сегодня можно утверждать, что ее роль в социуме все больше нарастает из-за интенсивности воздействия и диапазона значений. Причем воздействие это ее институтами (создания художественных паттернов, рекламного сопровождения, маркетингового обеспечения и трансляции, распространения, воспроизводства кадров и технологий художественных инноваций и презентаций) стратегически выстраивается с учетом пульсирующих изменений социальной дифференциации.

Речь идет о художественной культуре, включающей в свой арсенал как традиционные приемы и образцы массового искусства (китча), так и адаптированные к облегченным вкусам и пониманию обывателем акты современного искусства постмодернизма. Принципы создания и формальные признаки первых уже достаточно известны и привычно находят своих почитателей. Принято думать, что это сознательно созданный примитив, в том числе профессиональными художниками или конвенциональными сообществами, и что их произведения характеризуются корпоративно заниженной художественно-эстетической оценочно-критериальной базой в угоду экономическим резонам. Сложнее определить статус, механизмы функционального воздействия и степень вкусового влияния на аудиторию тех паттернов современного искусства, пополнивших так называемый популярный слой и уровень художественной культуры. Искусство постмодерна отчетливо концептуально, по смыслу не однозначно и неоднослойно и этим, казалось, должно отвлечь вкусы и интерес массового зрителя. Но этого не происходит по нескольким причинам.

Во-первых, процесс адаптации был не скоротечен, а образцы художественных новаций первично представлялись, как правило, средствами массмедиа, которые, развиваясь, в свою очередь, становятся привычным инструментом и достоянием широкой аудитории, создавая иллюзию собственного выбора и управления процессом потребления искусства.

Во-вторых, карнавализация не только досуга, но и всей жизни социума, не заставляет обывателя всерьез задуматься над незнакомым артефактом, а принять его в мощном потоке информации других непостижимых сигналов как игровую

провокацию. И, наконец, маркетинг художественной поп-продукции оперирует безошибочной методологией дизайн-проектирования коммерческого успеха.

В представлении современных потребителей художественная поп-культура не играет отчетливо оппозиционной роли, контрастной элитной культуре. Границы их постепенно и искусственно сливались с помощью профессиональных медиа-технологий. Долгое время поп-культура воспринималась как проявление китча, необходимого для "наивного и бессмысленного народа". В результате много традиционных художественно-эстетических средств, соответствующих критериям профессионального и элитного искусства были имитационно адаптированы искусством популярным. Это позволило некоторым адептам элитного авангарда негативно отождествить всю популярную культуру с китчем. Это отстранение привело, однако, к значительному уменьшению возможностей социального воздействия элитного искусства и ослабления его коммерческих позиций на арт-рынке. Быть может в связи с этим некоторые представители авангарда начали сами использовать назначенный ими (предполагаемый) китч как элемент художественной игры. Речь идет о "вторичном" использовании образцов массовой продукции (как икон-образов общества потребления) художниками поп-арта. "Предполагаемый китч восхищает дешевыми образцами готовой продукции, мастерски владеет формами, цветами и изображениями, которые столько же легитимизирует невежество, сколь и высмеивает его" <sup>2</sup>. Эта стратегия принесла в большей степени коммерческий успех, чем художественный. "Предполагаемый китч предлагает как бы настоящие чувства, а также кажущуюся сатиру, на то, что предлагает. Художник делает вид, что воспринимает себя серьезно, критики делают вид, что серьезно и внимательно оценивают его продукт, а модерн-исстеблишмент делает вид, что действительно способствует художнику в продвижении его произведения" <sup>2</sup>. Однако прием иронии поп-арта микшировался не обнаружением ее обывателем и объяснялся массовой публикой забавным и привычным эпатажем художественной богемы. Формируется "преднамеренная духовная пустота", которая, на самом деле, заполняется поп-культурой, неотъемлемой частью которой является популярное искусство. Польский эстетик Б. Дзиемидок<sup>1</sup> выделяет три типа оригинальных определений Герберта Ганса, характеризующих популярную культуру:

1) "... уничтожающая эмоционально, потому что обеспечивает обманчивое удовлетворение"<sup>3</sup>;

2) "... уничтожающая интеллектуально, потому что она предлагает иллюзорные, эскапистские материалы, которые ограничивают человеческую способность идентифицировать себя с реальностью"<sup>3</sup>;

3) "... уничтожающая культурно, потому что ограничивает человека в его способности участвовать в высокой культуре" <sup>3</sup>.

Появление новой нетрадиционной проблематики, требует ситуационного обновления конфигурации практической эстетики, что, в свою очередь, вносит дополнительные смыслы, по-иному расставляет акценты в уже, казалось, проработанных блоках теоретических знаний. Это относится, в частности, и к структурным элементам эстетического сознания, побуждая обратиться к современным

модификациям основной его категории эстетического вкуса. В постмодернистской действительности происходит целевая массовизация вкусов, вследствие стратегического сближения позиций коммерческих дизайнов в области популярной художественной культуры. Их общая методология позволяет прогнозировать и достигать безусловный коммерческий успех за счет безошибочного определения объекта проектирования. Объект такого дизайнера - сам потребитель арт-практик, точнее его ожидания, запросы, ажиотаж внимания по отношению к ним, то есть вкусовые ориентации. Арт-практики позднего постмодерна, глобально распространяемые разнообразными информационными системами постепенно нивелировали целевые объекты искусства "зритель, читатель, слушатель" в аудитории потребителей продуктов массовой культуры. Примеров проектирования всеобщего вкуса профессиональным сообществом дизайна сегодня множество. И появление феномена ноброу (nobrow), введенного Джоном Сибрукком (John Seabrook) как раз и обозначает процесс слияния искусства и коммерции, в которой классическое понятие "вкус" вовсе отсутствует. Nobrow - культура, не имеющая отношения собственно к вкусу в его традиционном понимании. В ее продуктах заложена установка стать массовым идеалом потребителей, ввиду большого масштаба коммерческих влияний и профессионализма ее создателей. Этот вкусовой продукт не требует от человека никаких оценочных усилий, интеллекта, даже здравого смысла, но способный увлечь любого (от социально немобильных индивидов до интеллектуалов)<sup>4</sup>.

В то же время нельзя сказать, что проекты поп-дизайна рассчитаны на однородный вкус современников и художественно-эстетически единообразны. Как раз наоборот. Скорость распространения популярных паттернов коррелируется скоростью дифференциацией социальных сообществ не только по половозрастным и психологическим параметрам, но и по уровню образования, социального статуса, корпоративной принадлежности и проч., которые образуют разнообразные ментальные множества. Так, например, поколенческие эпохи традиционно совпадали с 10-летним общим образованием, когда сверстники духовно формировались по сходным и стабильным социальным программам. Сегодня это соотечественники от 30 до 50 лет, вкусы которых предельно и сложно дифференцированы исходя из жизненного опыта каждого, статуса, интеллекта и т.д. Индустрия художественной поп-культуры и развлечений, безусловно, учитывает это<sup>5</sup>. Вкусы поколений постмодерна информационной эпохи формируются уже в пределах 2-3 лет, как спонтанные интуитивные процессы. И если учитывать, что молодежная аудитория самая значимая для бизнеса, то вкусы этих групп, безусловно, являются основополагающими в поп-дизайне.

Таковыми были и являются глобальные проектные системы в области спорта, политики, рекламы. Наиболее выгодной сегодня оказывается сфера продовольственного бизнеса. Его обслуживает весь технологический арсенал рекламного дизайнера и глобального маркетинга. Они формируют сигналы для массового культа потребления. В результате вкус принадлежит не субъекту непосредственного акта потребления, а в качестве рекламного посыла действитель-

ного или мнимого авторитета профессиональных арт-практик как символ-мотивация выбора товара или услуг. Проекты фуддизайна глобальны и находят свое философское осмысление и теоретическую поддержку.

В заключении можно сказать:

1. Сегодняшняя теоретическая полипарадигмальность и сложность социально-культурных контекстов функционирования поп-культуры делают невозможным определение соответствующих ее формам критериев эстетического вкуса. Возникает холонная парадигма (все есть холоны, которые части чего-то большего и сами состоят из частей), которая порождает огромную путаницу, ибо значение каждого холона определяется его контекстом - частью какой-то большой системы<sup>6</sup>

2. Работа для эстетики заключается в определении того, что считать хорошо сформированным вкусом в связи со спецификой влияния на него именно художественной поп-культуры. Как отличить здесь подлинность и достоверность суждения художественной критики? Степень присутствия, влияния и качество ее в различных видах массового искусства неодинаковы, зависит от коммерческой или социальной значимости, от элементарного спроса и видовой популярности. И если уровень искусствоведческого обрамления литературных, музыкальных и театральных популярных жанров достаточно высок и профессионален, то в области изо-искусства и дизайна оценочной экспертизы недостаточно, а критика эстрады и вовсе приобретает подчас амикошонский характер.

3. Характер поп-культуры зачастую определяется каналом передачи, особенностями и законами медиа-коммуникации, а художественно-эстетические достоинства произведения профессионализмом и вкусом коммуникатора (режиссера, дизайнера, писателя и т.д.). Высокая конкуренция в творческих профессиях позволяет надеяться на динамическое нарастание художественно-композиционного и интеллектуального совершенства новых фетишей и в области поп-культуры. Еще следует сказать, что в коммуникационных моделях культуры ведущая роль остается все-таки за т.н. "инициатором сообщения", то есть "заказчиком музыки", за которым сегодня стоит не только коммерция от искусства, но все чаще социальные институты или властные структуры, способные обеспечить правовую, моральную и эстетическую критериальную базу. Всеобщее признание художественных достоинств последних программ и массовых популярных арт-акций на трех центральных каналах отечественного телевидения внушают скромный оптимизм в плане постепенного выравнивания и совершенствования эстетических запросов населения.

---

<sup>1</sup> Dziemidok B. *Filozofia i sztuka życia*. Lublin: Wydawca: UMCS, 2017. P.137.

<sup>2</sup> *Scruton R. Przewodnik po filozofii dla inteligentnych. Łódź ; Wrocław : Wydawnictwo Thesaurus, cop. 2006. P. 126.*

<sup>3</sup> Gans H.J. *Popular Culture and High Culture*. NewYork, 2007. P.30.

<sup>4</sup> Seabrook J. *Nobrow: The Culture of Marketing the Marketing of Culture*. 2000. P.35.

<sup>5</sup> Климова Г.П., Климов В.П. *Эстетический вкус как проектная культура и творчество личности*. Екатеринбург, 2009. 120 с.

<sup>6</sup> Климова Г.П., Климов В.П. *Вкус в холонной парадигме // Интерактивная наука*. - 2016. - № 6. - ISSN 2414-9411. <https://interactive-ciencе.media/action/296/imprint>

## POP CULTURE AND AESTHETIC TASTE: TENDENCIES OF INFLUENCE

© 2019 Victor Petrovich Klimov

Candidate of Pedagogical Sciences, Assistant Professor

© 2019 Galina Pavlovna Klimova

Candidate of Pedagogical Sciences, Assistant Professor

Russian State Vocational Pedagogical University, Yekaterinburg

E-mail: kvictorp66@mail.ru

**Keywords:** aesthetic taste, artistic pop culture, polyparadigma, kitsch, postmodernism

The authors are looking for the limits of artistic pop culture in postmodern reality. They determine the reasons for the mass tastes. The authors analyze contemporary designs of pop design and art practice as a result of the fusion of art and commerce.

УДК 140.8

Код РИНЦ 02.00.00

## БЫТИЕ ЛИЧНОСТИ КАК ОНТОЛОГИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ ИДЕИ ПРОГРЕССА

© 2019 Маховиков Александр Евгеньевич

кандидат философских наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: shentala\_sseu@inbox.ru

**Ключевые слова:** личность, Абсолют, Универсум, прогресс, общество потребления, свобода, техногенная цивилизация, культурная традиция.

Рассматривается тезис о бытии личности в качестве онтологического основания такой важнейшей для техногенной цивилизации Запада ценности, как идея прогресса. Возможность этого утверждения связана с тем, что сама идея прогресса появилась раньше этой цивилизации в период раннего Средневековья, когда цивилизационные основания этого общества не выходили за рамки традиционного типа цивилизационного развития, и идея прогресса отражала в себе ценности христианского понимания развития человека и общества как движения от "града земного" к "граду Божьему". Но именно в условиях формирования новых цивилизационных оснований в эпоху Возрождения и Нового времени последний этап был просто отменен, и смысл цивилизационного развития был ограничен только "градом земным". В этих условиях происходит принципиальная трансформация понимания основного смысла идеи прогресса, в соответствии с которым теперь основным смыслом и его главной целью становится лишь удовлетворение потребностей самой личности. Бессмысленность и абсурдность поставленной цели, ее принципиальная недостижимость может быть компенсирована только в случае понимания бытия личности как онтологического основания идеи прогресса.

Личность как своеобразный мировоззренческий концепт занимает основополагающее место в системе ценностей техногенной цивилизации с момента ее возникновения и выражает в своем содержании не только цель, но и весь смысл ее развития<sup>1</sup>. Именно бытие личности как мировоззренческой универсалии становится онтологическим основанием предложенных этой цивилизацией новых по сравнению с традиционным обществом ценностей и наиболее полно это нашло свое отражение в важнейшей для этой цивилизации идеи прогресса. Понимание этой идеи через иное онтологическое основание связано с большими трудностями и поэтому сегодня можно нередко встретить утверждение, что "в современных научном и философском дискурсах теоретическая концепция и само понятие "прогресс" принадлежат к числу наиболее сложных и дискуссионных"<sup>2</sup>.

Конечно, здесь мы должны сразу заметить, что идея прогресса появилась гораздо раньше этой техногенной цивилизации, а именно в период раннего средневековья, когда ее возникновение отразило в себе переход от мировоззрения античного общества с его циклическим пониманием развития истории к христианской традиции линейного развития человека и общества от "града земного" к "граду Божьему". Но в рамках формирования новых цивилизационных ценностей в эпоху Возрождения и Нового времени последний этап был просто отменен и весь смысл цивилизационного развития стал ограничен только "градом земным".

Это привело к принципиальному изменению в понимании христианской идеи прогресса и наполнению ее принципиально новым содержанием в системе цивилизационных ценностей рождающегося техногенного общества, так как теперь только личность присваивает себе ценность Абсолюта в этом "граде земном". В этих условиях целью и смыслом всего цивилизационного развития становится лишь удовлетворение потребностей этой личности и никаких иных целей эта цивилизация уже перед собой не ставит. Эту новую принципиальную трансформацию в понимании сущности идеи прогресса и личности как ее онтологического основания наиболее полно выразил еще в середине XX в. известный католический философ Ж. Маритен. Он утверждал, что именно с этого времени личность рассматривается в системе новых цивилизационных ценностей не иначе как "универсум духовной природы, наделенный свободой выбора и составляющий в силу этого обстоятельства, независимое целое по отношению к миру, так что ни природа, ни государство не могут покушаться на этот универсум без его согласия"<sup>3</sup>.

Значение личности как единственного онтологического основания обусловило и возникновение совершенно иного смысла идеи прогресса, которая теперь отражала в себе простую, но абсолютную в новой системе сложившихся цивилизационных ценностей истину, а именно: что ничего важнее личности здесь нет и быть не может. Это становится в дальнейшем основанием для формирования новой сущностной характеристики техногенной цивилизации как исключительно общества потребления. В этих условиях прогресс в развитии общества должен соответствовать вполне понятному для большинства представителей этой цивилизации принципу: "чем больше вы потребляете, тем лучше вы живете". В соответствии с этим принципом потребление рассматривается исключительно через

призму материальных ценностей и нам известно, что только за последние полвека эта цивилизация смогла потребить столько же товаров и услуг, сколько все предыдущие поколения. Однако спецификация таким образом теперь понимаемой идеи прогресса нашла свое отражение и в том, что само потребление усиления личности постепенно превращается в духовную ценность.

Но такое понимание идеи прогресса превращает ее понимание в какое-то движение без конца, так как у личности сегодня никак не меньше потребностей, чем в прошлом, и трудно себе представить, что, когда - либо в будущем эти потребности вообще будут в полной и окончательной мере удовлетворены. Известно, что движение, которое никогда не может достигнуть имеющуюся перед ним цель, лишено смысла и теряется в дурной бесконечности. Конечно, эту бессмысленность идеи прогресса могло бы нивелировать понятное для каждого требование необходимости постоянного развития и совершенствования человеческой личности. Но и здесь нельзя забывать, что в рамках этих же цивилизационных ценностей личность приобретает значение Универсума или Абсолюта, самостоятельной и независимой Вселенной. И в этом случае трудно разумно-логически обосновать возможность ее какого-либо развития, так как это всегда законченное целое и переход ее в иное качество просто принципиально невозможен. Личность или есть, или ее нет. Получается, что и здесь прогресс также стремится реализовать цель, которая в принципе невозможна и неосуществима, так как Универсум изначально содержит в себе все возможные атрибуты своего бытия. И если развитие мы понимаем, как переход от менее совершенного к более совершенному качеству, то для личности это в принципе невозможно, то есть "прогресс может быть в знании, технике, в создании предпосылок новых человеческих возможностей, но не в субстанции человека, не в его природе, возможность прогресса в сфере субстанциального опровергается фактами"<sup>4</sup>.

Без бытия личности как онтологического основания идеи прогресса невозможно было бы разумно объяснить и такое требование этой идеи, как необходимое стремление к достижению человеком полной и даже абсолютной свободы от мира необходимости. Но реализуя эту идею на практике, мы должны признать в перспективе его прогрессивного развития возможность преодолеть свое природное и социальное начало. Тогда в соответствии с таким пониманием свободы личности как же мы можем представить состояние полной свободы человека от своей природной и социальной необходимости? Что, личность будет абсолютно свободна от окружающего его мира, частью которого является человек, или она когда-нибудь станет абсолютно свободной от социальной реальности, и тем самым отменит природу человека как существа социального, или, в конце концов, она станет настолько свободной, что изменит или переконструирует, или вообще создаст иную природу самого человека? Если для личности все это возможно, а, как известно, в системе цивилизационных ценностей техногенного общества для нее ничего невозможного нет, так как она сама является онтологическим основанием этих ценности, то в этом случае мы должны допустить, что личность в своем содержании будет отражать уже не сущность человека, а какое-то иное существо, с неизвестной нам, но точно не человеческой природой.



Таким образом, весь смысл идеи прогресса становится понятным только если в качестве единственного онтологического основания мы будем рассматривать личность. Это в определенной степени способно компенсировать абсурдность и принципиальную недостижимость, поставленной этой же личностью перед прогрессом цели. В этом случае, требование личности свести весь смысл человеческой деятельности к удовлетворению ею своих потребностей является для большинства в условиях современной глобальной цивилизации вполне понятным. Более того, для них это практически осязаемо и исключает для человека известные трудности при постановке и достижении каких-либо трансцендентных, идеальных целей<sup>5</sup>. Кстати, это в полной мере соотносится и с требованием личности использовать для этого любые средства и ресурсы, что автоматически закрепляет за ней право выстраивать свои отношения с окружающей его природой с позиции силы и использовать ее как бесконечный ресурс для удовлетворения любых своих потребностей. Однако, возникающие при этом глобальные проблемы современной техногенной цивилизации, ставят под сомнение и смысл и возможность достигнуть поставленную личностью перед таким образом понимаемым прогрессом цель.

---

<sup>1</sup> Маховиков А.Е. "Человек-личность" как мировоззренческий проект в основании техногенной цивилизации Запада // Ценности и смыслы. 2016. № 1. С.63-71.

<sup>2</sup> Гуроров В.А. О некоторых тенденциях интерпретации концепции прогресса в современной социальной теории // Вопросы философии. 2017. № 12. С. 32.

<sup>3</sup> Маритен Ж. Интегральный гуманизм // Философ в мире. / Пер. с фр., послесл., коммент., Б.Л.Губмана. - М.: Высш.шк., 1994.С.58.

<sup>4</sup> Ясперс К. Истоки истории и ее цель. // Смысл и назначение истории: Пер. с нем. М.:Политиздат, 1991. С.258.

<sup>5</sup> Маховиков А.Е Прогресс как идея без абсолютного смысла в русской религиозно-философской традиции к.ХІХ - н.ХХ вв. //Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. №8. С.148 - 152.

## PERSONALITY OF BEING AS AN ONTOLOGICAL FOUNDATION OF THE PROGRESS IDEA

© 2019 Makhovikov Alexander Evgenievich  
Candidate of Philosophy, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: shentala\_sseu@inbox.ru

**Keywords:** personality, Absolute, Universum, progress, consumer society, freedom, technological civilization, cultural tradition.

The thesis of being a person is considered as an ontological basis of such an important value for the technogenic civilization of the West as the idea of progress. of civilization development, and the idea of progress reflected in itself the values of a Christian understanding of the

development of man and society as a movement from do to God. " But it was in the conditions of the formation of new civilizational foundations in the Renaissance and the New Age that the last stage was simply canceled, and the meaning of civilization development was limited only by the "hail of the earth". Under these conditions, a fundamental transformation of the understanding of the basic meaning of the idea of progress occurs, in accordance with which now the main meaning and its main goal becomes only the satisfaction of the needs of the individual. The senselessness and absurdity of the goal, its fundamental unattainability can be compensated only in the case of understanding the existence of the personality as the ontological basis of the idea of progress.

УДК 1/14

Код РИНЦ 02.41.00

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ОПЫТ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА**

© 2019 Тимофеев Александр Вадимович  
кандидат философских наук, доцент  
Самарский государственный технический университет  
E-mail: timofeev\_av@list.ru

**Ключевые слова:** ценность, ценностные ориентации, цифровое общество, коммуникация, общение, виртуальная среда, цифровой человек, цифровая культура

В статье трансформация аксиосферы связывается с изменениями социальной жизни, рассматриваются новые аксиологические ориентации человека, формирующиеся в условиях становления цифрового общества. Характеризуется их носитель - "homo digital", обладающий набором принципиально новых ценностных установок. Выделяются и анализируются позитивные и негативные следствия процесса смены коммуникационных приоритетов. В своей совокупности они квалифицируются в качестве сложнейшей гуманитарной проблемы современного цифрового общества.

В современных условиях общество выходит на качественно новый виток своей исторической эволюции, который все чаще характеризуется как "цифровой" или "эпоха цифровизации"<sup>1</sup>. Формированию указанного типа социального устройства сопутствует радикальная переоценка многих традиционных ценностей и конструирование принципиально новой системы аксиологических ориентаций.

Естественно, что подобная трансформация аксиосферы во многом обусловлена изменениями социального порядка. Так, в экономической сфере происходит

переориентация на развитие и последовательное применение цифровых технологий, в результате чего происходит становление и развитие "цифровой экономики"<sup>2</sup>. В политической сфере формируется особая "цифровая элита", обладающая необходимыми ресурсами и компетенциями для формирования общественного сознания граждан. В рамках социальной структуры общества возникают новые востребованные профессиональные группы, эффективно осуществляющие деятельность в цифровой среде, в то время как другие, не имеющие подобного рода навыков, теряют свой социальный статус. В духовной сфере жизни общества также происходят необратимые изменения, связанные с утверждением принципиально нового типа цифровой культуры, становлением сопутствующих ему аксиологических и этических ориентаций.

В условиях цифрового общества и культуры формируется особый человеческий тип - "цифровой человек" или "homo digital"<sup>3</sup>, обладающий набором принципиально новых ценностных ориентаций. Для него базовой стратегией эффективного и безопасного социального поведения является владение цифровыми и информационно-аналитическими технологиями, опираясь на которые он анализирует поступающую к нему информацию, производит ее адекватную оценку и на ее базе выстраивает определенную модель своего социального поведения. Следует признать, что большую часть своего времени современный экзистенциально активный человек проводит именно в виртуальной среде<sup>4</sup>. В связи с этим особенно ценной для него становится возможность своевременно и беспрепятственно получать любую необходимую ему информацию, осуществлять коммуникацию в режиме on-line, беспрепятственно оперировать информационными ресурсами и потоками.

Подобного рода виртуальная жизнедеятельность становится возможной благодаря современным цифровым технологиям, которые приобретают все большую аксиологическую значимость для современного человека. На их основе он формирует индивидуальную поведенческую стратегию, как в сфере своих профессиональных интересов, так и на уровне обыденной жизни. Буквально на наших глазах инновационные инфокоммуникационные технологии становятся все более совершенными и функциональными. Через их посредство человек коммуницирует с окружающим миром - приобретает знания, строит бизнес, проводит досуг, осуществляет общение независимо от пространственной удаленности его участников.

Подобное "бытие-на-связи" весьма привлекательно, однако оно не предполагает целенаправленной рефлексии, углубленного самопознания и даже элементарного осознания собственного одиночества от пребывания в отрыве от общества. Фактически, виртуальная реальность предоставляет человеку возможность ощущения себя самого "в эпицентре событий", наблюдения за реальным ходом объектов и процессов, их оценивания в состоянии реального времени. Данная возможность становится для современного человека своего рода экзистенциальной потребностью. Она активизирует совокупность субъективно-эмоциональных факторов человека в его стремлении проявлять осведомленность, быть в курсе происходящего.

Пребывание в виртуальной среде воспринимается большинством современных людей как несомненное благо, дарованное им развитием цивилизации. Однако подобное виртуальное бытие и даже on-line общение, по существу, оказываются неспособны избавить человека от нарастающей проблемы одиночества и чрезмерной индивидуализации. Ведь, обеспечивая доступ к колоссальным информационным ресурсам и чисто технически облегчая коммуникационное взаимодействие, Интернет, вместе с тем, имеет и прямо противоположный эффект своего применения. Длительное пребывание в виртуальной среде приводит к обособлению от себе подобных, удалению от реального социума, в рамках которого встраивание в систему социальных отношений являет собой значительно более сложную задачу, нежели необременительное манипулирование ими в условиях виртуальной реальности.

В контексте вышеизложенного следует акцентировать еще один немаловажный аспект: речь идет о том, что чрезмерное присутствие в бытии on-line способствует ускорению течения социального времени. Современный человек, тотально вовлеченный в процесс Интернет-коммуникации, практически не успевает, да, как правило, и не желает, осуществлять целенаправленную рефлексию происходящего. У него элементарно не хватает времени на обдумывание и прогнозирование ситуаций, осознанное принятие решений. Ставя целью максимальную активизацию процесса своей деятельности, погруженный в виртуальную среду человек перестает ценить одиночество как необходимое условие самопознания, понимания внутренних диалектически взаимосвязанных мотивов своего поведения.

Мы уже упоминали о том, что современные цифровые технологии позволяют человеку максимально расширять круг своего общения путем преодоления пространственных ограничений наподобие географических преград или государственных границ. При этом осуществление виртуального диалога далеко не всегда предполагает возможность зрительного восприятия собеседника. Отсюда проистекает риск подмены реальных коммуникантов вымышленными, искусственно сконструированными персонажами. Подобная ситуация является весьма типичной для современных социальных сетей и имеет под собой целый ряд сложных психологических оснований<sup>5</sup>. Так, многие коммуниканты настолько сживаются со своим вымышленным образом, что начинают отождествлять себя с ним, подавляя тем самым свое подлинное "Я". Как следствие, их истинные стремления и потребности оказываются нереализованными, что имеет следствием депрессивность мировоззренческих установок, а порой даже и утрату смысла жизни.

Еще одна немаловажная проблема, связанная с перемещением основного массива межличностной коммуникации в виртуальную реальность, имеет своим закономерным следствием повсеместное (особенно в молодежной среде) понижение уровня грамотности, неумение правильно выстроить свою письменную и устную речь. Дело в том, что, коммуницируя on-line, человек, как правило, общается на уровне быденной речи, что не предполагает соблюдения правил правописания. Поэтому навыки грамотного письма здесь не усваиваются. Более того, осуществляя общение дистанционно, люди его существенно обедняют в плане эмоциональной

окрашенности. При дистанционной коммуникации невозможно полноценно передать все то, что воспринимается в реальном общении посредством взглядов, жестов, интонации и пр.<sup>6</sup> Отсутствие ярко выраженного эмоционального сопровождения - еще один негативный аксиологический аспект коммуникации on-line.

Итак, для цифрового человека первостепенную важность приобретает виртуальная коммуникация, которая осуществляется посредством применения цифровых средств связи и инфокоммуникационных технологий. Реальное же межличностное общение становится для него, соответственно, второстепенным. У данного процесса смены коммуникационных приоритетов имеются как позитивные, так и негативные следствия. Позитивными аспектами on-line коммуникации можно считать возможность ее осуществления без каких бы то ни было пространственно-временных ограничений; получение любой актуальной информации в момент непосредственной потребности в ней. К достоинствам виртуальной коммуникации могут быть отнесены также экономия времени, упрощение делового общения и документооборота. Однако имеются и негативные последствия, такие как отсутствие сильного эмоционального фона, сопутствующего процессу реального, "живого" общения; снижение грамотности речи, неумение четко формулировать мысли, обесценивание чтения как такового.

Названные недостатки в совокупности представляют собой сложнейшую гуманитарную проблему современного цифрового общества. Цифровизация предоставляет человеку колоссальные возможности для получения и обработки самой разнообразной информации. Однако новейшие цифровые технологии, такие как телевидение и Интернет не способны полноценно осуществлять гуманитарную и воспитательную функции, особенно в отношении подрастающего поколения. Да и сама предоставляемая ими информация имеет подчас спорный характер - не познавательный, а развлекательный или, что еще хуже, оказывающий дегуманизирующее воздействие на ее потребителя.

---

<sup>1</sup> Человек цифровой цивилизации: кол. монография / Отв. ред. В.Ю. Колмаков. Красноярск: Литера-принт, 2009. С. 3.

<sup>2</sup> Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina E., Guryanov N. Philosophical Problems of Information and Communication Technology in the Process of Modern Socio-Economic Development. *Advances in Intelligent Systems and Computing*. Vol. 726. Springer, Cham, 2019. P. 1033-1040.

<sup>3</sup> Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina E., Guryanov N. Philosophical View on Human Existence in the World of Technic and Information // *The Impact of Information on Modern Humans / Advances in Intelligent Systems and Computing*. Vol. 622. Springer, Cham, 2018. P. 97-104.

<sup>4</sup> Введение в "Цифровую" экономику / Под общ. ред. А.В. Кешелава. М.: ВНИИГео-систем, 2017. С. 6.

<sup>5</sup> Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека / Под общ. ред. Р.В. Ершовой. Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2016. С. 8.

<sup>6</sup> Ильин В.В., Тимофеев А.В. О природе символосферы // *Новое в психолого-педагогических исследованиях*. 2015. №1 (37). С. 29-37.

# TRANSFORMATION OF AXIOLOGICAL ORIENTATIONS OF THE HUMAN IN CONDITIONS OF DIGITIZATION: EXPERIENCE OF PHILOSOPHICAL ANALYSIS

© 2019 Timofeev Alexander Vadimovich  
PhD in Pedagogics, Associate Professor  
Samara State Technical University  
E-mail: timofeev\_av@list.ru

**Keywords:** value, value orientations, digital society, communication, interaction, virtual reality, homo digital, digital culture

In the article transformation of an axiosphere is connected with the changes of social life. New axiological orientations of the human formed in conditions of the digital society formation are considered. Their creator - "homo digital", having a number of fundamentally new value settings is characterized. Positive and negative consequences of the process of changing communication priorities are found out and analyzed. They are classified in their totality as a most complex humanitarian problem of the modern digital society.

УДК 342.721

Код РИНЦ 10.15.59

### ГАРАНТИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НА ЧЕСТЬ И ДОСТОИНСТВО

© 2019 Борченко Ксения Денисовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kseniia.borchenko@yandex.ru

**Ключевые слова:** права и свободы человека, гарантии человека, честь, достоинство, правовой статус личности.

В данной статье рассматриваются гарантии человека на честь и достоинство. Говорится об их особой роли в жизни человека и гражданина, а также поднимается вопрос о способах реализации данных прав в Российской Федерации.

В Конституции РФ закрепляются права и свободы человека и гражданина. Они отличаются от других прав по форме закрепления и содержанию, так как конституционные права фиксируют наиболее значимые, коренные отношения между обществом и личностью, гражданами и государством. Права и свободы в Конституции закреплены в различной форме, так например, некоторые права закреплены декларативно, другие же, как объект охраны и защиты со стороны государства, третьи же в форме гарантий.

В Российской Федерации существуют два противоположных мнения в понимании гарантий на честь и достоинство личности<sup>1</sup>. С одной стороны, гарантии необходимо рассматривать в качестве составного элемента основ правового статуса личности. Другая точка зрения заключается в том, что гарантии по отношению к правам и свободам выступают в виде внешней силы, то есть как внешние условия их реализации<sup>2</sup>. Однако, в первую очередь следует обратиться к Консти-

---

\* Научный руководитель - Сидорова Анна Викторовна, старший преподаватель кафедры публичного права.

туции РФ. Там в ст. 64 все положения характеризуются как основы правового статуса человека и гражданина в РФ. Так, на основании Конституции гарантиями можно считать материальные, организационные и духовные условия и предпосылки, которые помогают осуществить права и свободы граждан, также при этом исполнение обязанностей человека и гражданина. Кроме того, данные гарантии обеспечивают охрану от незаконных ограничений и посягательств<sup>3</sup>.

Для эффективного осуществления прав человека и гражданина на честь и достоинство в РФ необходимо создание наиболее действенного универсального механизма для обеспечения данных гарантий, четко определенный комплекс материальных, организационных, духовных и юридических мер. При этом важно различать, что существуют общие условия и специальные средства.

Под общими условиями понимаются объективные условия общественной жизни. Общие условия создают экономическую, социально-культурную, политическую основу для реализации права на честь и достоинство.

Основа для реализации данного права во многом зависит от социального и экономического положения в государстве: необходимо, чтобы в государстве существовал и обеспечивался на должном уровне определенный уровень прав, обязанностей и свобод человека и гражданина<sup>4</sup>. Например, уровень безработицы, уровень минимального размера оплаты труда, уровень жизни в государстве - все это сказывается на качестве обеспечения права на честь и достоинство. Так же влияет и уровень правовой культуры граждан в государстве, так как только от личного убеждения человека зависит его отношение к праву на честь и достоинство. Более того, уровень правовой культуры необходим для ориентирования в требованиях закона, так как необходимо уметь разделять должное, дозволенное и запрещенное в своем поведении.

Специальными средствами обеспечения являются юридические гарантии, то есть совокупность средств и организационно-правовая деятельность по их применению, помогающая наиболее легкому осуществлению защиты прав и свобод, закрепленных в законодательстве. Они обеспечиваются в случае нарушения государственным принуждением.

Юридические гарантии играют важную роль в обеспечении прав и свобод граждан, так как именно они предполагают юридическую ответственность государства за нарушение законных свобод и прав граждан. Кроме того, они еще способствуют развитию и повышению уровня правовой культуры общества и значимости права в целом.

К юридическим гарантиям на право человека на честь и достоинство относятся нормы-принципы, которые содержатся в 1 Главе Конституции. Их отличительной чертой является наличие ответственности государства, государственных органов власти и должностных лиц за нарушение прав человека на честь и достоинство. Наиболее важным и основополагающим является принцип, содержащийся в ст. 2 Конституции, где говорится, что "человек, его права и свободы являются высшей ценностью, а признание, соблюдение и защита прав и свобод че-



ловека и гражданина - обязанность государства". Именно этот принцип положен в основу права человека на честь и достоинство. Другие нормы-гарантии, которые относятся к праву человека на честь и достоинство: ст. 18 Конституции, где говорится, что права и свободы человека и гражданина являются непосредственно действующими. Затем в ст. 19 провозглашается равенство перед законом и судом и государством гарантируется равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности.

Выделяют две группы гарантий, необходимых для реализации права на честь и достоинство:

- гарантии, которые обеспечивают реализацию данного права
- гарантии, которые обеспечивают его защиту.

Гарантии реализации подразумевают под собой необходимость человеком использовать свои права, исполнять обязанности и соблюдать законность. Реализуются они всеми возможными способами, не противоречащими закону. Гарантии защиты действуют в случае нарушения прав человека, либо же если существуют препятствия на пути его использования<sup>5</sup>.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что сущность гарантий заключается в их обеспечении охраны и защиты прав и свобод человека и гражданина. Кроме того данные гарантии способствуют свободному пользованию указанными правами. Важно не забывать и тот момент, что защита и признание прав человека - это обязанность государства, поэтому в первую очередь государственные органы должны создавать достойные условия жизни для человека и реализацию его прав. Отсюда следует, что правосудие играет важную роль. Условно, правоохранные органы в данной сфере регулирования прав человека делят на две группы - это органы общей компетенции и специализированные структуры, наделенные специальными полномочиями.

К первой группе относятся Президент РФ, Правительство, Федеральное Собрание, правоохранные органы государственной власти на уровне субъектов РФ. Ко второй группе относятся институт Уполномоченного по правам человека в РФ и в субъектах, суды, прокуратура.

Основополагающим средством обеспечения прав человека является синхронное взаимодействие института Уполномоченного по правам человека и Комиссии по правам человека при Президенте, а также их взаимодействие с Комиссией по гражданству при Президенте РФ, международными правозащитными организациями, в том числе с Комитетом и Комиссией ООН по правам человека<sup>6</sup>.

Институт Уполномоченного по правам человека в РФ содействует процедуре восстановления прав человека, которые были нарушены, усовершенствованию законодательной базы РФ и ее соответствие с международными актами, а также развитию международных отношений в сфере прав человека<sup>7</sup>. В общем, деятельность омбудсмена в РФ обеспечивает защиту прав человека и их законность на территории нашего государства. Комиссия по правам человека при Пре-

зиденте главной своей задачей ставит усиление процесса соблюдения и защиты прав человека на территории РФ. Поэтому, важно сотрудничество этих органов, так как, их четкая и сглаженная работа поспособствует развитию института реализации и защиты прав человека.

Важно отметить особую роль прокуратуры в защите прав человека. В соответствии с ФЗ "О прокуратуре Российской Федерации" прокуратура осуществляет надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина (ст. 1 ФЗ)<sup>8</sup>. Так, человек имеет право обратиться в органы прокуратуры на территории субъекта РФ с заявлением о нарушении его прав. Из этого можно сделать вывод, что в настоящее время органы прокуратуры занимают отдельное место в системе органов защиты прав человека, так как процедура и методы осуществления их деятельности существенно отличаются от вышеперечисленных органов.

Что касается судов, то именно правосудие является важнейшей гарантией законности в государстве. Так как в судебном порядке можно обжаловать решение государственных органов и должностных лиц.

Таким образом, подводя итоги всего сказанного, можно сделать вывод, что конституционные права закрепляют наиболее значимые отношения между обществом и личностью, гражданами и государством. Более того, на механизм реализации и защиты прав человека в первую очередь сказывается социальное и экономическое положение в государстве. Сущность гарантий на реализацию права на честь и достоинство заключается в обеспечении охраны, защиты прав и свобод человека. И, что еще важнее, данные гарантии должны способствовать свободному пользованию указанными правами.

---

<sup>1</sup> См.: Сидорова А.В., Галустова А.В. Сущность понятия "неприкосновенность частной жизни" // В сборнике научных статей I Всероссийской заочной научно-практической конференции. Самара, 2016. С. 265-268.

<sup>2</sup> См.: Воеводин Л.Д. Юридический статус личности в России. М., 1997. С. 226-228.

<sup>3</sup> См.: Авакьян С.А. Конституционное право: энциклопедический словарь. М., 2001. С. 122.

<sup>4</sup> См.: Сидорова А.В., Коннина Е.С. Конституционное регулирование экономики российской Федерации // Бюллетень науки и практики. 2016. № 11 (12). С. 200-204.

<sup>5</sup> Паладьев М.А. Конституционное право человека на честь и достоинство: основания, содержание, защита. Дисс. ... док-ра юрид. наук. Самара, 2006. С. 120-124.

<sup>6</sup> См.: Калашников С.В. Система конституционных гарантий обеспечения прав и свобод граждан в условиях формирования в России гражданского общества / С.В. Калашников // Государство и право. 2002. № 10. С.17-25.

<sup>7</sup> См.: Тарасенко О.С., Сидорова А.В. Проблема защиты прав и свобод человека и гражданина Уполномоченным по правам человека Российской Федерации // Синергия Наук. 2018. № 29. С. 1417-1423.

<sup>8</sup> Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 30.10.2018) "О прокуратуре Российской Федерации" // СПС Консультант Плюс.

# THE GUARANTEES OF CONSTITUTIONAL RIGHTS HUMAN HONOR AND DIGNITY

© 2019 Borchenko Kseniia Denisovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: kseniia.borchenko@yandex.ru

**Keywords:** human rights and freedoms, human guarantees, honor, dignity, legal status of the individual.

This article deals with the guarantees of human honor and dignity. It is spoken about their special role in life of the person and the citizen, and also the question of ways of realization of these rights in the Russian Federation is brought up.

УДК 347.19  
Код РИНЦ 10.27.00

## НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СУБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

© 2019 Будина Екатерина Владимировна  
курсант  
Самарский юридический институт ФСИН  
E-mail: katya-budina@mail.ru

**Ключевые слова:** юридические лица, некоммерческие организации, "третий сектор", особенности НКО, формы некоммерческих организаций.

Статья посвящена изучению "третьего сектора" экономики России - некоммерческим организациям. Определены существенные особенности, положительные и отрицательные стороны деятельности НКО. Рассмотрены формы данных объединений и их направления работы. Поднимаются проблемные вопросы образования НКО и анализируются их причины.

Реформирование Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) осуществляется в соответствии с Концепцией развития гражданского законодательства. Многие правовые институты этого важнейшего системообразующего правового акта подверглись существенным изменениям. В новом виде представлен институт "Юридические лица". Изменения главы IV первой части ГК РФ вступили в силу с 1 сентября 2014 года. Особый интерес вызывают такие юриди-

ческие лица, как некоммерческие организации (далее НКО), которые играют немаловажную роль в развитии современного правового государства, учитывая их ежегодное увеличение численности. В одних странах такие организации называют неправительственными, в других общественными, в третьих добровольными и благотворительными, у нас же в России их принято называть "третьим сектором" - это понятие обобщает все существующие НКО, которые хоть по своей сущности и не являются прибыльными, но все же составляют экономику страны после государственных организаций и бизнеса, являющиеся соответственно первым и вторым сектором экономики нашей страны.

Становление некоммерческого сектора связано прежде всего с заменой находящихся под контролем государства политизированных и идеологизированных органов на бескорыстные и добровольные объединения граждан, ставящие перед собой различные цели в областях правовой защиты населения, образования, благотворительности и других сферах общественной жизни<sup>1</sup>.

Для того, чтобы сделать обоснованные выводы о деятельности данных организаций, необходимо остановиться на некоторых особенностях некоммерческих организаций. Если для коммерческой организации - получение прибыли является основной целью, то для некоммерческой организации получение прибыли - не основная цель деятельности, и полученную прибыль участники не вправе распределить между собой. Правоспособность некоммерческой организации - специальная, в отличие от общей правоспособности, которой обладают коммерческие организации. Некоммерческая организация вправе осуществлять деятельность, приносящую доходы только в рамках тех основных целей, для которых эта организация создавалась.

Основными достоинствами такого объединения можно считать предоставление им разных льгот, а также поддержку со стороны государства в виде грантов и субсидий. К значительному преимуществу относят факт отсутствия минимального размера имущества данных организаций, что дает возможность им функционировать без какого-либо имущества в собственности. Вдобавок, ее участники не несут никаких обязательств по долгам организации - а значит, могут получить внесенное ими ранее имущество в полном размере.

Помимо оговоренных преимуществ, следует упомянуть и недостатки некоммерческого сектора. НКО сталкиваются с несколькими немаловажными проблемами, ограничивающими их дальнейшее развитие, а порой и функционирование в целом.

Во - первых, возможности данных организаций строго ограничены в соответствии с правовой базой. Согласно п.1 ст. 50 ГК РФ, некоммерческими организациями являются те организации, которые не ставят основной задачей получение прибыли. Они все же могут осуществлять коммерческую деятельность, но только для достижения основных уставных целей. Но фактически НКО, имеющих основным источником финансирования доходы от предпринимательской деятельности, крайне мало. Большая часть таких юридических лиц не может обеспечить собственное стабильное функционирование путем коммерческой деятельности, поэтому они существуют за счет разного рода пожертвований. В уставе данных объединений при указании нескольких целей, деятельность, приносящая

доход, должна быть под контролем, так же, как и виды деятельности. Это имеет значение, например, при решении вопроса о предпочтениях, льготах некоммерческих организациям.

По данным Министерства юстиции на конец 2018 года зарегистрировано более 220 тыс. НКО, преследующих большой спектр целей. По данным статистики<sup>2</sup> в Самарской области зарегистрирована 81 некоммерческая организация, что составляет 4,8 % всех НКО. Естественно, среди них есть организации, выполняющие достойные социальные задачи (такие как помощь нуждающимся), есть с нейтральными задачами (товарищества собственников жилья), а есть и потенциальные мошенники.

За тем, чтобы господдержка доставалась действительно успешным и общественно-полезным проектам, следит специальная рабочая группа. Она руководствуется законом "О некоммерческих организациях"<sup>4</sup>, согласно которому к специально-ориентированным НКО относятся те, чьими целями являются социальная защита и поддержка граждан, благотворительность, охрана окружающей среды и другие (их указано 17). Хотя закон предусматривает поддержку не только социально-ориентированным НКО, приоритет все же отдается именно этой группе организаций.

Во-вторых, немаловажной проблемой функционирования некоммерческих объединений является низкая лояльность населения по отношению к данной группе организаций, что подтверждается многими проводимыми опросами. В современных условиях идет осмысление мощного по своему значению института юридического лица. Отношение к НКО, их правовому статусу неоднозначно. Можно услышать мнение о том, что некоммерческие организации превращаются в формализованные структуры, центры по поиску денег, либо в объединения статусных людей и т.д. Задается вопрос, в какой мере эти организации могут рассчитывать на помощь государства? Вопросы правового регулирования создания, деятельности некоммерческих организаций являются дискуссионными. Эта сфера открыта для исследований.

Перечень организационно-правовых форм некоммерческих организаций в ГК РФ долгие годы был "открытым", что позволяло создавать все новые и новые их виды. Следует отметить и огромное количество специальных законов, регулирующих особенности создания, деятельности отдельных видов таких организаций. Очевидным является тот факт, что трудно законодательно объединить в рамках одного закона товарищество собственников жилья и благотворительный фонд, религиозную организацию и потребительский кооператив и т.д.

Принципы деятельности некоммерческих юридических лиц определены федеральным законом 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях"<sup>3</sup>. В нем определены организационно-правовые формы таких объединений и дано в общем виде их определение. К моменту внесения изменений в главу IV ГК РФ о юридических лицах законодательство о НКО, на наш взгляд, не отличалось последовательностью. Анализируя тенденции его развития, представляется необходимым объективно и позитивно оценить те изменения, которые подтверждают позицию законодателя относительно комплексного решения вопроса о правовых формах некоммерческих организаций. Федеральный закон от 05.05.2014 г. № 99-

ФЗ, вступивший в силу 1 сентября 2014 года изменил редакцию ст. 50 ГК РФ и упорядочил организационно-правовые формы некоммерческих организаций. Нет необходимости приводить их перечень. В этом перечне и те формы, которые были в ГК РФ до 1 сентября 2014 г., но появлялись и новые организационно-правовые формы. Среди них, например, казачьи общества, общины коренных малочисленных народов, товарищества собственников недвижимости и др.

Следует считать перечень, указанный в ст. 50 ГК РФ, исчерпывающим. При чем по каждой организационно-правовой форме в ст. 50 ГК РФ приведены виды некоммерческих организаций. Так, например, очень важно, что появившиеся среди некоммерческих организаций казачьи общества - это общества, внесенные в Госреестр казачьих обществ Российской Федерации.

Новой организационно-правовой формой является товарищество собственников недвижимости. Недвижимость многообразна, к ней относятся и товарищества собственников жилья. Широкое определение законодателем формы товарищества собственников недвижимости позволяет теперь создать, например, гаражное товарищество. Несколько предприятий, находящихся в одном здании, могут для управления общим имуществом, создать офисное товарищество и т.д.

Относительно религиозных организаций, следует отметить, что правовое регулирование их деятельности упорядочено, они выделены в самостоятельную организационно-правовую форму. В ГК РФ появились новые правила, регулирующие основные положения о религиозных организациях, в т. ч. об учредителях, уставе, имуществе, на которое не может быть обращено взыскание по требованиям кредиторов. Более полно их имущественные отношения урегулированы законом о свободе совести и религиозных объединениях.

Мы не станем рассмотреть все новации гл. IV ГК РФ, касающиеся организационно-правовых форм некоммерческих организаций. В настоящее время осуществляется поиск оптимизации правового регулирования этих юридических лиц. Концептуальный подход, который сейчас определен системообразующим кодифицирующим актом, очевидно заключается в определении общих правил, регулирующих особенности организационно-правового статуса некоммерческих организаций в общей системе юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие юридические лица могут быть корпоративными или унитарными. Формирование системы НКО, гармонизация законодательства в этой сфере, позволяют решить проблемные, на наш взгляд вопросы, касающиеся законодательного регулирования и правоприменения. Среди них, очевидным представляется вопрос о предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

Большие возможности в сфере предпринимательской деятельности, на наш взгляд, имеют госкорпорации. Их правовой статус требует более четкой регламентации в ГК РФ. Новой правовой формой НКО является общины коренных малочисленных народов. Необходимо отметить, исходя из определения, закрепленного в ГК РФ, очевидным является тот факт, что, их деятельность, хозяйствование, промыслы вне предпринимательства трудно представить. При чем виды предпринимательской деятельности могут изменяться.

На наш взгляд, требует логического завершения правовое регулирование создания и деятельности товариществ собственников жилья (ТСЖ). В соответствии

с действующим ГК РФ ТСЖ являются видом товариществ собственников недвижимости (ТСН). Однако особенности ТСЖ позволяют выделить эту правовую форму из ТСН, а это можно сделать путем внесения соответствующих изменений в ГК РФ. Представленными суждениями не исчерпывается интерес к законодательному регулированию организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц.

Представляется уместным в завершение отметить следующее. На сегодняшний день НКО перестают развиваться закрыто и начинают получать поддержку населения. Некоммерческие организации, функционируя рядом с коммерческими, мобильно реагируют на изменения, происходящие в обществе, решают многие проблемы, которые зачастую не могут решить государственные структуры. Многообразие организационно-правовых форм, целей деятельности НКО позволяют прийти к выводу о возрастающей их роли в социально-экономических и социально-политических отношениях в современном обществе, и необходимости гармонизации законодательства в данной сфере, устранения неопределенности и противоречий отдельных правовых институтов.

Но в тоже время большая разновидность форм такой организации несет и некоторые проблемы, возникающие при регистрации данных объединений:

1. Указание неверной организационно-правовой формы либо наименования в заявлении и учредительных документах. Проблема заключается в многообразии форм НКО, разработчики законодательства насчитывают их от 18 до 28, при этом отсутствует единая система правового регулирования форм и видов некоммерческих организаций, что ухудшает ситуацию в их точном разграничении и правильном оформлении в качестве юридического лица.

2. Неверно указанные цели и виды деятельности. Дело в том, что существует огромное количество НКО, которые создаются не в целях оказания обществу социально-значимых услуг, а ведут активную предпринимательскую деятельность, что подразумевает уже под собой извлечение прибыли в качестве главной цели деятельности. Что противоречит законодательству. Некоммерческая организация вправе заниматься и предпринимательской деятельностью, но в точном соответствии с целями, указанными в документах. Перечень видов предпринимательской деятельности исчерпывающий и указан в п. 2 ст. 24 закона "О некоммерческих организациях" и никаких исключений не предусмотрено.

На сегодняшний момент у данных организаций имеется ряд нерешенных вопросов, которые необходимо решать в первую очередь посредством правового регулирования на региональном и федеральном уровнях. Как можно теснее должно происходить взаимодействие некоммерческих объединений и государства, а также предоставляться условия для свободного функционирования гражданского общества, что повысит социальную культуру жителей страны и их толерантности к данным организациям. Развитие этой сферы оказывает важное воздействие на формирование гражданского общества, а также экономики нашей страны, а значит, заслуживает внимания.

---

<sup>1</sup> Самсонов Н.Д. Проблемы некоммерческих организаций в России, причины и дальнейшие перспективы // Электронный научный журнал. - 2017. - № 5-2 (20). - С. 186-190.

<sup>2</sup> Электронный каталог НКО [Электронный ресурс]: so-nko.ru/statistika-nko. - Загл. с экрана. (дата обращения: 15.01.2019).

<sup>3</sup> Федеральный закон от 12 января 1997 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" [Электронный ресурс] // Справочная правовая система "КонсультантПлюс" (дата обращения: 15.01.2019).

<sup>4</sup> Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 14.11.2017) "О некоммерческих организациях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 3. - ст. 145.

## NON-PROFIT ORGANIZATIONS AS THE SUBJECT OF CIVIL LAW RELATIONS

© 2019 Budina Ekaterina Vladimirovna  
Student  
Samara Law Institute of the Federal Penitentiary Service  
E-mail: katya-budina@mail.ru

**Keywords:** legal entities, non-profit organizations, "third sector", especially non-profit organizations, non-profit organizations form.

The article studies the "third sector" of the Russian economy - profit organizations. Identified significant features, advantages and disadvantages of non-profit organizations. Examined data form associations and their areas of work. Raises problematic issues of education non-profit organizations, and analyzed their causes.

*УДК 332.14*  
*Код РИНЦ 10.00.00*

## ПРОБЛЕМА ИСПОЛНЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЙ О ПРИНЯТИИ ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫХ МЕР

© 2019 Даулеталиева Гульжан Тюлегеновна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dauletalieva1996@mail.ru

**Ключевые слова:** арбитражный процесс, обеспечительные меры, определение о принятии обеспечительных мер.

В статье рассматриваются проблема исполнения определений о принятии обеспечительных мер; предлагаются пути решения проблемы реализации обеспечительных мер в сводном исполнительном производстве.



Основные права и обязанности гражданина Российской Федерации закреплены в Основном законе государства- Конституция РФ. Среди основных прав особо выделяется право на судебную защиту<sup>1</sup>. Реализация указанного права гражданином осуществляется путем подачи искового заявления в различных судах судопроизводства.

В исковом производстве в гражданском и арбитражном процессе предусмотрены различные средства дополнительной защиты для заявителя. Одним из таких средств являются обеспечительные меры в арбитражном процессе. Необходимо отметить, что законодательством не введено официальное определение обеспечительных мер. Вместе с тем, в науке под обеспечительными мерами понимают ограничение прав, носящее временный характер, применяемое соответствующим судом по ходатайству сторон и направляемое, в случае удовлетворения искового заявления на фактическое исполнение судебного акта.

Признаками обеспечительных мер являются:

<b>Признаки</b>	<b>Основное содержание</b>
срочность	безотлагательность разрешения заявления об обеспечительных мерах, а также минимум формализма в процедуре разрешения данного вопроса, что обеспечивает реализацию этих мер в кратчайшие сроки
временность	ограничение срока действия обеспечительных мер
соразмерность заявленных требований	соответствие исковых требований либо иного имущественного интереса заявителя мерам, о применении которых он ходатайствует перед судом; обеспечительные меры не должны причинить существенный ущерб ответчику

Анализ вышеуказанного понятия невозможен без упоминания о исторических этапах развития. Длительный период времени обеспечительные меры были обделены вниманием законодателя, но бурное развитие экономических отношений в стране привело к необходимости урегулирования данного вопроса.

Для выделения проблем реализации обеспечительных мер необходимо рассмотреть процедуру их применения в арбитражном процессе:

1. Одной из сторон в арбитражном процессе подается заявление о принятии обеспечительных мер в отношении другой стороны;
2. Судом выносится определение о принятии обеспечительных мер;
3. Для немедленного исполнения вышеуказанного определения суд выдает исполнительный лист;
4. Исполнительный лист об обеспечении иска направляется в подразделение судебных приставов<sup>2</sup>;

Нельзя оставить без внимания тот факт, что законодательством до 2007г. был предусмотрен единый порядок возбуждения исполнительного производства для обеспечительных мер и имущественных взысканий<sup>3</sup>.

В соответствии с ч. 10 ст. 30 ФЗ "Об исполнительном производстве", исполнительный документ( исполнительный лист) направляется в отдел судебных при-

ставов по территориальному принципу. Немедленно после поступление в ОСП исполнительный лист передается судебному приставу-исполнителю, для которого установлен срок для принятия решения о возбуждении исполнительного производства либо об отказе в возбуждении исполнительного производства - 1 сутки.

В настоящий период времени существует особый порядок для применения обеспечительных мер

5. Исполнительное действие по исполнительному документу об обеспечении иска должно быть совершено в день поступления исполнительного документа в подразделение судебных приставов, а при наличии причин, не зависящих от судебного пристава-исполнителя, не позднее следующего дня (ч. 4 ст. 36 ФЗ об исполнительном производстве).

В практике участилось применение сводного исполнительного производства, то есть когда у одного должника одновременно на исполнении находятся несколько исполнительных производств. В связи с этим, возможны следующие ситуации: одновременное получение исполнительного листа об наложении обеспечительных мер (арест) и поступление на счет подразделения службы судебных приставов денежных средств<sup>4</sup>. В такой ситуации судебный пристав - исполнитель обязан предпринять все меры к принятию обеспечительных мер. В результате, на денежные средства налагается арест, что нарушает права и законные интересы остальных взыскателей. В связи с этим, законодательством предусмотрен запрет на совершение любых действий с арестованным имуществом. Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что при принятии обеспечительных мер не будет происходить распределение денежных средств между взыскателями.

В сложившейся ситуации огромную роль будет играть лицо, подавшее заявление о принятии обеспечительных мер, как правило истца: предъявлять/ не предъявлять исполнительный лист о принятии обеспечительных мер. Необходимо в очередной раз отметить, что в случае удовлетворения исковых требований истец при получении и предъявлении исполнительного листа не имеет оснований для распределения арестованных денежных средств и реализации имущества<sup>5</sup>. Сложившаяся ситуация вызвана тем, что в соответствии с действующим законодательством, обеспечительные меры действуют до момента исполнения судебного решения. В результате, представляется логичным следующее действие истца: подача заявления об отмене обеспечительных мер.

Таким образом, развитие экономических отношений приводит к совершенствованию законодательства в области обеспечительных. Кроме строгой регламентации самой процедуры их принятия, необходимо проработать механизм исполнения определений о наложении обеспечительных мер. Анализируя существующие проблемы исполнительного производства, предлагается внести дополнение в ст. 87 ФЗ "Об исполнительном производстве" : судебный пристав-исполнитель в случае сводного исполнительного производства имеет право на передачу имущество, на который наложен арест, на реализацию. Указанное дополнение направлено на соблюдение прав и законных средствах истца и взыскателей по ранее возбужденным исполнительным производствам.

---

<sup>1</sup> См. Ревина С.Н., Саменкова С.Е., Патрашкова Е.В. К вопросу о принципе справедливости права: правоприменительный аспект // Вестник самарского государственного экономического университета 2012 №7 (93) С.68-73.

<sup>2</sup> См.: Иванов, Д.В. Исполнительное производство : учебное пособие / Д.В. Иванов. - Барнаул : Изд-во ААЭП, 2011.

<sup>3</sup> ФЗ "Об исполнительном производстве" от 2 октября 2007 г. № 229-ФЗ (ред. от 3 августа 2013 г.). - URL : <http://www.consultant.ru>. Дата обращения: 05.01.2019г.

<sup>4</sup> Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 12 октября 2006 г. № 55 "О применении арбитражными судами обеспечительных мер" - URL : <http://www.consultant.ru>. Дата обращения: 03.01.2019г.

<sup>5</sup> См.: Морозова И.Б., Треушников А.М. Исполнительное производство. Учебно-практическое пособие. URL : <http://www.consultant.ru>. Дата обращения: 03.01.2019 г.

## THE PROBLEM OF EXECUTION OF DEFINITIONS ON THE TAKING OF SECURITY MEASURES

© 2019 Dauletalieva Gulzhan Tyulegenovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [dauletalieva1996@mail.ru](mailto:dauletalieva1996@mail.ru)

**Keywords:** arbitration process, interim measures, the definition of interim measures.

The article deals with the problem of enforcing definitions of interim measures; suggests ways to solve the problem of implementing interim measures in consolidated enforcement proceedings.

УДК 332.14

Код РИНЦ 10.00.00

## ПРЕДПОСЫЛКИ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ В ЭЛЕКТРОНИЗАЦИИ ЗАКУПОК

© 2019 Даулеталиева Гульжан Тюлегеновна  
студент

© 2019 Чуракова Екатерина Николаевна  
кандидат юридических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [sse.process2005@yandex.ru](mailto:sse.process2005@yandex.ru)

**Ключевые слова:** государственные, муниципальные и корпоративные закупки, электронизация закупок, судебная практика.

Статья посвящена изменениям в законодательстве о государственных, муниципальных и корпоративных закупках, в части электронизации торгов. В статье рассмотрены предпосылки к электронизации торгов среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Общественные отношения стремительно развиваются, особенно в последние десятилетия. В 21 веке на первый план показателей развития той или иной отрасли выходит скорость осуществления соответствующей деятельности. Эпоха электронных технологий требует особого законодательного регулирования. Законодательство не только должно развиваться с той же скоростью, что и экономические отношения, но и опережать их развитие. Безусловно, качественно подготовленный нормативно-правовой акт требует больших трудовых и временных затрат, однако отсутствие длительное время должного законодательного регулирования деятельности приводит к ущемлению прав и законных интересов граждан<sup>1</sup>.

Повсеместное применение электронных технологий послужило предпосылкой для кардинальных изменений в законодательстве в области государственных, муниципальных и корпоративных закупок. Для наиболее полного представления о масштабе произошедших изменений необходимо провести сравнительный анализ закупочной процедуры до и после 1 июля 2018 года.

При осуществлении анализа, нельзя оставить без внимания существующие предпосылки к процессу электронизации закупок, проводимых среди субъектов СМП: во - первых, возросло число конкурентных закупок, не входящих в продукцию электронного перечня, проводимых в электронной форме в обязательном порядке; электронная форма проведения закупки была тесно связана не с использованием электронной почты, а с использованием независимых от Заказчика электронных торговых площадок, причем договоры, в большинстве случаев, были заключены в электронной форме с использованием функционала ЭТП<sup>2</sup>.

Относительно использования электронной почты в закупочной процедуре длительное время существовала неоднозначная судебная практика, в связи с существовавшими коллизиями законодательстве о системе государственных, муниципальных и корпоративных закупок.

Ярким примером служит дело № А45-2603/2015 Арбитражного суда Новосибирской области, которое было рассмотрено в трех инстанциях: первая, апелляция, кассация. Спор заключался в необоснованном отказе в приеме заявки от участника закупочной процедуры, направленную им на адрес электронной почты, указанной в извещении в ЕИС. Участник закупочной процедуры, указал на данный факт в жалобе в Контрольное управление Новосибирской области, которое признало ее необоснованной.

Позиция судов первой, апелляционной, кассационной инстанции была единой и однозначной: признание недействительным решения Комиссии Контрольного Управления Новосибирской области по рассмотрению жалобы о нарушении

законодательства при осуществлении закупки. В обоснование было указано, что отсутствие в закупочной документации прямого указания на способ подачи заявок исключительно через ЕИС с одновременным указанием адреса электронной почты Заказчика не является основанием для отклонения заявки, поступившей на вышеуказанный адрес. Кроме того, данная позиция была подтверждена в Определении Верховного Суда РФ от 28 марта 2016 г. по делу № 304-КГ16-1289<sup>3</sup>.

С 1 июля 2018 года процедура проведения закупочной процедуры имеет строгое разграничение закупочных процедур на два вида: первый вид - конкурентные закупки, участие в которых не ограничено и второй вид - конкурентные закупки, участниками которых могут быть только субъекты СМП.

Главной отличительной чертой существующего разделения конкурентных закупок по видам является возможность проведения закупочной процедуры на бумажных носителях. В соответствии с ч. 2 и 3.1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ, в отношении первого вида приоритет установлен электронной форме проведения закупок, однако возможность проведения в бумажной форме может быть установлена в положении о закупках, исключение составляет запрос котировок и запрос предложений. В отношении второго вида законодательством установлена обязательная электронная форма, которая имеет более строгую регламентацию по сравнению с первым типом.

Кроме вышеуказанных изменений, законодательство в области закупочной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства предусматривает следующие требования:

- установлен определенный перечень ЭТП для проведения конкурентных закупок среди субъектов СМП;
- регистрация участников закупок среди МСП осуществляется в ЕИС;
- предусмотрено разделение заявки на участие в закупочной процедуре на 3 составных части: 2 части и ценовое предложение, за исключением запроса котировок - 1 часть и ценовое предложение;
- установлено новое основание для отклонения заявки: содержание в 1 части заявки сведений об участнике закупочной процедуры;
- введен электронный порядок заключения договоров по результатам закупочной процедуры с использованием функционала ЭТП.

Обобщая вышесказанное, Заказчики должны осуществлять закупочную деятельность в двух разных режимах: конкурентные закупки первого типа на любой ЭТП, второго типа на ЭТП соответствующей требованиям ст. 3.3 ФЗ № 223 от 18.07.2011. Данная система выглядит вполне стройной, логичной и не входящей в противоречие с действующим законодательством. Вместе с тем, реализация вышеуказанных изменений может привести к дополнительным финансовым затратам и причинением неудобств, как со стороны Заказчика, так и со стороны Поставщика, несмотря на бесплатную регистрацию в ЕИС.

В настоящий момент, функционал ЭТП имеет ряд недостатков, среди которых наиболее существенным является: отсутствие возможности малого бизнеса

размещать предложение своей продукции. Безусловно, в сети Интернет существуют "доски объявлений", но они имеют огромное количество недостатков, вследствие чего не обладают доверием.

Подтверждением вышеизложенного служит дело №А72-11545/2015 Арбитражного суда Ульяновской области. В рамках рассматриваемого дела, оценивалась правомерность действий ЭТП в соответствии с ч. 27 ст. 44 Закона № 44-ФЗ. Участник закупки предъявлял требования о взыскании денежных средств, внесенных им в обеспечение заявки, которые были переведены ЭТП в соответствующий бюджет, так как в течение одного квартала в отношении вторых частей трех заявок участника аукционными комиссиями было принято решение об их отклонении в связи с несоответствием требованиям документации об аукционе. В первой и апелляционной инстанции требования участника закупки не были удовлетворены, в кассационной инстанции данные решения были отменены<sup>4</sup>. Согласно Определению Верховного Суда РФ от 29.09.2016г. по делу № 306-ЭС16-7783, для применения ч. 27 ст. 44 Закона № 44-ФЗ необходимо наличие трех юридических фактов в совокупности: 1) решение аукционной комиссии о несоответствии вторых частей трех заявок участника; 2) принятие такого решения в течение одного квартала на одной электронной площадке; 3) отсутствие обжалования таких решений участником закупки либо обжалование, по итогам которого контрольный орган поддержал позицию аукционной комиссии. Таким образом, осуществление ЭТП действий в рамках ч. 27 ст. 44 Закона № 44-ФЗ не должно производить проверку о наличии решения о несоответствии вторых частей заявок у одного конкретного Заказчика.

Существующие проблемы ЭТП привели к активному развитию следующего направления: создание и введение на законодательном уровне ЭТП нового типа - электронных маркетинговых систем (ЭМС). Предполагается, что в рамках данного типа ЭТП участники закупочных процедур получают возможность выставления оферт на произведенную продукцию<sup>5</sup>. Особенно перспективным, признается заключение договоров поставки с использованием ЭЦП, посредством ЭМС.

При введении и функционировании ЭМС необходимо разработать и утвердить единые требования к содержанию, форме и срокам оферты, изучив которые контрагент может, используя квалифицированную электронную подпись, заключить договор<sup>6</sup>. Возможность выставления оферт не лишает ЭМС прежнего функционала ЭТП, а наоборот добавляет и расширяет его. Действительно, ЭМС будет подразумевать наличие удобного интерфейса, благодаря которому у поставщиков и заказчиков будет возможность осуществлять поиск по виду продукции, диапазону объемов поставки, уровню цены, месторасположению, сроку поставки продукции.

Таким образом, электронизация закупочных процедур обусловлена развитием экономических отношений. Главным нововведением считается использование ЭТП, перечень которых установлен Правительством РФ. Приоритетным

направлением считается развитие ЭМС, предоставляющие расширенный спектр возможностей.

---

<sup>1</sup> Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организаций: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 300 с.

<sup>2</sup> Дёмина А.В. Электронный бизнес - Саратов: Саратовский социально- экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 176 с.

<sup>3</sup> См.: решение Арбитражного суда Новосибирской области от 26 июня 2015 г. по делу N А45-2603/2015 // СПС "КонсультантПлюс"; Постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 8 сентября 2015 г. // СПС "КонсультантПлюс"; Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 3 декабря 2015 г. // СПС "КонсультантПлюс".

<sup>4</sup> См.: решение Арбитражного суда Ульяновской области от 9 октября 2015 г. по делу N А72-11545/2015 // СПС "КонсультантПлюс"; Постановление Одиннадцатого апелляционного арбитражного суда от 24 декабря 2015 г. // СПС "КонсультантПлюс".

<sup>5</sup> Майоров И.Г. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в области маркетинга // Проблемы современной экономики: сб. матер. XXX Междунар. науч.-практ. конф. - Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2016. - С. 41-47.

<sup>6</sup> Рынок услуг ЭТП: высокий потенциал и неочевидные перспективы [Электронный ресурс] // Эксперт РА. Рейтинговое агентство. - М., 17 февраля 2016 г. - 44 с. - Режим доступа: <http://raexpert.ru/docbank//b5e/eaf/d79/f537eb4bcb3c415fe55882e.pdf> (дата обращения: 20.01.2019).

## PRECONDITIONS FOR JUDICIAL PRACTICE IN ELECTRONIZATION OF PURCHASES

© 2019 Dauletalieva Gulzhan Tyulegenovna  
Student

© 2019 Churakova Ekaterina Nikolaevna  
PhD in Law, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: sseu.process2005@yandex.ru

**Keywords:** state, municipal and corporate procurement, electronic procurement, judicial practice.

The article is devoted to changes in legislation on state, municipal and corporate procurement, in terms of electronic bidding. The article discusses the prerequisites for electronic trading among small and medium-sized businesses.

## СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК КАК ЭЛЕМЕНТ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРАВОВОГО РЕЖИМА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2019 Даулеталиева Гульжан Тюлегеновна  
студент

© 2019 Чуракова Екатерина Николаевна  
кандидат юридических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu.process2005@yandex.ru

**Ключевые слова:** специальный правовой режим, субъект малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка, государственные программы, система государственных, муниципальных и корпоративных закупок, "малые магазины".

В работе рассматриваются меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в качестве основной меры используется система государственных, муниципальных и корпоративных закупок.

Понятие правового режима является длительное время дискуссионным вопросом. В различные исторические периоды времени отечественные ученые придерживались различных точек зрения. В настоящий момент, большее число последователей имеет следующее определение: "порядок регулирования, который выражен в многообразном комплексе правовых средств, характеризующих особое сочетание взаимодействующих между собой дозволений и запретов (а также позитивных обязываний) и создающих особую направленность регулирования"<sup>1</sup>. Вместе с тем, анализ существующих определений позволяет расширить и дополнить понятие специального правового режима. Таким образом, под специальным правовым режимом понимают установленную в нормативно-правовых актах систему юридических средств, регламентирующую строго определенную сферу деятельности, в частности, деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Значимость субъектов малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии государства невозможно переоценить, особенно в условиях рыночной экономики. В большинстве зарубежных стран, историческое развитие которых не связано с построением "идеальной коммунистической системы", особое отношение к малым предприятиям формировалось и развивалось на протяжении длительного времени. Подобные исторические предпосылки послужили основанием для современной ситуации в мировой практике: в большинстве государств



разработана широкая система государственных льгот, поощрений и привилегий для малого бизнеса. Правовой анализ существующих правовых систем позволяет говорить о возможности принятия на федеральном уровне программы, отвечающей интересам малым предприятиям.

Создание государственной системы поддержки малого бизнеса осуществляется в условиях правовой действительности, а именно необходимо учитывать существующие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, прежде всего Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Актуальность и значимость рассматриваемой темы подтверждается Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее Стратегия развития МСП)<sup>2</sup>. В Стратегии развития МСП выявлены проблемы развития малого бизнеса, среди которых низкий уровень экономических показателей в ВВП, существенное преобладание так называемого "микробизнеса", низкая производительность труда на малых предприятиях.

Содержание программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя ряд направлений: снижение уровня административного давления, совершенствование упрощенной системы регистрации, снижение финансового бремени, снятие барьеров в открытии кредитной линии<sup>4</sup>.

В рамках поддержки малых предприятий разрабатывалась система государственных, муниципальных и корпоративных закупок, одной из целей которой было именно привлечение и предоставление доступа малому бизнесу на рынок сбыта<sup>5</sup>.

В целях всестороннего и полного изучения системы государственной поддержки малого бизнеса, необходимо проанализировать развитие законодательства в области государственных закупок.

18 декабря 1995 года Правительством РФ была утверждена программа развития государства (Постановление № 1256). Принято считать вышеназванный документ первым, закрепившим на законодательном уровне значимость нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, в частности в области государственных заказов.

27 января 2015 г. Правительством РФ был утвержден "План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году", в котором в очередной раз подчеркивалась значимость системы государственных, муниципальных и корпоративных закупок в поддержании, развитии и росте малого бизнеса. Правительством РФ обозначается необходимость создания прозрачной системы государственных закупок, благодаря которой произойдет активизация предпринимательства в РФ. Вышеназванные правовые акты служили подтверждением значимости изучаемой темы, вместе с тем не привели к существенным изменениям в правовом регулировании государственных закупок.

Принятие № 88-ФЗ от 14 июня 1995 г. "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" отмечается установлением на законодательном уровне требования о осуществлении государственных закупок в размере 15 % у субъектов малого предпринимательства. Вместе с тем, Федеральный закон от 6 мая 1999 г. № 97-ФЗ "О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд" не устанавливает особых привилегий малому бизнесу. Сложившаяся ситуация на практике выразилась в крайне низком уровне "побед" субъектов СМП.

Законодательством предпринимались активные шаги на пути к созданию прозрачной системы государственных закупок, чем обусловлено принятие № 94-ФЗ от 21 июля 2005г. "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд". Был установлен обязательный 10-20 % размещения государственных закупок среди субъектов СМП. Стоит отметить, процентное соотношение не учитывало закупки у единственного поставщика, что непременно положительно сказалось на закупочной деятельности малого бизнеса.

Система государственных закупок в настоящее время регулируется следующим нормативно-правовым актом: Федеральный закон от 05 апреля 2013г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". В действующем нормативно-правовом акте используется иная структура построения государственных закупок, в виде организованной системы с строго определенными и последовательными стадиями.

В целом выверенная и проверенная временем система государственных закупок построена верно, хотя внесение изменений в отдельные положения, безусловно, требуется в целях поддержания устойчивости и согласованности.

Одним из направлений совершенствования системы государственных закупок является разработка и активное внедрение в некоторых административно-территориальных единицах РФ "витрины закупок" или "электронных магазинов малых закупок". В Самарской области действуют "Малые закупки Самарской области"<sup>6</sup>.

Данные системы представляют решение на базе современных информационных технологий, которое позволяет оптимизировать процесс закупок у единственного поставщика и снизить сопутствующие трудозатраты (при том, что на сегодняшний день законодательно отсутствуют механизмы текущего контроля проведения малых закупок).

Внедрение малых закупок имеет ряд преимуществ, среди которых увеличение спроса и предложения местных производителей, совершенствование системы электронного документооборота, определение поставщика на основе объективной информации. Использование систем малых закупок также привлекательна своей открытостью и доступностью, так как регистрация осуществляется на безвозмездной основе, не требует особых трудовых затрат и специальных навыков. Система малых закупок имеет огромные шансы на распространение на

всей территории РФ, так как снижает издержки проведения закупочной процедуры, как со стороны Заказчика, так и со стороны Поставщика.

Таким образом, государство имеет заинтересованность в предоставлении целого ряда льгот и поощрений для субъектов СМП, в целях экономического развития. В качестве основной меры поддержания малого бизнеса является создание системы государственных закупок. Формирование системы государственных закупок имеет длительную историю, благодаря которой в настоящий момент разработана и успешно применяется достаточно строгая, единая концепция. Однако экономические отношения активно развиваются, что обуславливает использование малых закупок.

---

<sup>1</sup> См.: Алексеев С.С. Теория права. М., 1995. С. 23.

<sup>2</sup> См.: Структура Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года // [Электронный ресурс]: <http://economy.gov.ru/mines/about/structure/depMB/2015200701>, (дата обращения: 16.01.2019г.)

<sup>3</sup> См.: Маковлева Е.Е. Анализ практики государственных и муниципальных закупок у субъектов малого предпринимательства // [Электронный ресурс]: <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN216.pdf> (дата обращения: 16.01.2019г.)

<sup>4</sup> См.: Андреева, Л. А. Теория государственных закупок в науке предпринимательского права / Л. А. Андреева // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. - 2016. - № 11. - С. 73-81.

<sup>5</sup> См.: Хребтова, Д. И. Государственные закупки как инструмент реализации социально-экономической политики РФ / Д. И. Хребтова // Ученые заметки ТОГУ. - 2016. - № 22. - С. 316-322.

<sup>6</sup> [Электронный ресурс]: <https://webtorgi.samregion.ru/smallpurchases/Menu/Page/1>, (дата обращения: 16.01.2019г.)

## **SYSTEM OF GOVERNMENTAL, MUNICIPAL AND CORPORATE PURCHASES AS AN ELEMENT OF THE SPECIAL LEGAL REGIME OF SUBJECTS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP**

© 2019 Dauletalieva Gulzhan Tyulegenovna  
Student

© 2019 Churakova Ekaterina Nikolaevna  
PhD in Law, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [sse.process2005@yandex.ru](mailto:sse.process2005@yandex.ru)

**Keywords:** special legal regime, small and medium-sized businesses, government support, state programs, the system of state, municipal and corporate procurement, "small shops".

The paper discusses measures of state support for small and medium-sized businesses, using the system of state, municipal and corporate procurement as the main measure.

## ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

© 2019 Земляникин Дмитрий Сергеевич  
студент

© 2019 Реуф Владислав Маркович  
кандидат юридических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dima.zemlyanikin@mail.ru

**Ключевые слова:** права человека, Европейский Суд по правам человека, глобализация, государство, обеспечение прав человека, международной защиты прав.

Настоящая статья посвящена проблеме обеспечения прав человека в условиях глобализации, рассматривается Европейский Суд по правам человека, как гарант международной защиты прав, и выносимые им постановления в отношении России.

На протяжении последних десятилетий Новейшая история России знает немало примеров позитивных шагов, сделанных в направлении защиты прав человека. Но сегодня, как никогда, часто в различных общественных и политических кругах можно слышать мнения о том, что мы слишком увлеклись в своем стремлении предоставить миру доказательства интеграции российской правовой системы в европейскую правовую семью либеральных ценностей. Вместе с тем – предоставили своим гражданам обширный комплекс прав и свобод в самых разных направлениях.

Такое мнение сегодня не единично и связано с достаточно напряженной ситуацией на международной арене, в частности, с попытками некоторых государств самыми разными способами оказывать влияние на политическую, экономическую и иные сферы общественной жизни в России.

Поэтому возникает закономерный вопрос о том, насколько нам необходима такая интеграция? К чему она может нас привести? И, что самое главное, не ставит ли она под сомнение суверенитет нашей страны?

Во многом, эти вопросы напрямую ставятся при оценке деятельности Европейского Суда по правам человека и выносимых им решений в отношении Российской Федерации.

При оценке существующей ситуации, наверное, стоит "вернуться" в 1992 г., и вспомнить какие события предшествовали приему Российской Федерации в Совет Европы, официальная церемония которой состоялась лишь спустя три с половиной года.

Нужно отметить, что Российской Федерацией был проделан огромный и не всегда простой путь по имплементации норм Конвенции в национальное законодательство и правовую систему.

Была проделана огромная работа, в которой принимали участие видные российские ученые-юристы, политики, правоприменители.

Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Конвенция), принятая 4 ноября 1950 года в Риме, является, в том числе, объединяющим фактором для европейских государств. Важное место здесь занимает общность понимания приоритета естественных прав человека - так называемый "универсализм прав человека"<sup>1</sup>.

В преамбуле указана главная цель Конвенции и создания Совета Европы - достижение большего единства между членами Совета Европы, одним из средств достижения которого является защита и развитие прав человека и основных свобод.

Европейский Суд по правам человека призван следить за соблюдением государствами-участниками прав и свобод, гарантированных конвенцией.

С сожалением можно констатировать факт того, что в последнее время можно услышать немало призывов пересмотреть обязательства, принятые на себя Россией по Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

В свою очередь некоторые решения Европейского Суда по правам человека дают основания думать о некой политизированности его деятельности, особенно, в последние годы.

Статья 15 Конституции РФ признает международные договоры частью российской правовой системы и отдает приоритет их нормам в случае противоречия с российским законодательством. Одним из важнейших международных договоров, ратифицированных Россией в 1998 году, стала Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г. В связи с этим деятельность Европейского Суда по соблюдению прав человека (ЕСПЧ), стоящего на страже Конвенции, стала важным фактором для российской правовой системы<sup>2</sup>.

Европейский суд вместе с существующими институтами защиты прав человека, такими как Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации, Уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации, суд, прокуратура, правозащитные общественные организации не просто помогает конкретному заявителю восстановить нарушенное право. Он активно влияет на законодательство и правоприменительную практику, улучшая ситуацию с правами человека в стране.

За 57 лет - с 1959 по 2017 г. ЕСПЧ рассмотрел более 700,000 жалоб, что в среднем составляет порядка 12 тысяч жалоб в год. С момента своего основания суд постановил 20637 решений (примерно 340 в год). Таким образом, из всего массива жалоб только в отношении России 3% ЕСПЧ выносит решения. Остальные жалобы судом по разным причинам отклоняются<sup>3</sup>.

Анализ статистики ЕСПЧ демонстрирует нам, что наиболее нарушаемыми статьями Конвенции явились те, которые защищают следующие права:

- на справедливое судебное разбирательство (ст. 6 Конвенции) - 40 %;
- на свободу и личную неприкосновенность (ст. 5 Конвенции) - 13 %;
- на защиту собственности (ст. 1 Дополнительного протокола) - 12 %;

- запрещение пыток (ст. 3 Конвенции) - 11 %;

- на эффективное средство правовой защиты (ст. 13 Конвенции) - 8 %.

Из всех решений, которые ЕСПЧ вынес на долю России приходится около 10 %. Перечень нарушений прав человека в России аналогичен общеевропейскому.

Как видим, значительная часть нарушений относится к так называемым правам первого поколения, что свидетельствует о необходимости гуманизации российского законодательства и практики его применения, созданию условий, при которых нарушения конвенционных прав человека станут невозможным или затруднительным.

Существенную роль в этом процессе оказывают решения ЕСПЧ, которые позволяют укрепить гарантии прав подозреваемых, обвиняемых, осужденных, имплементации в деятельность УИС европейских норм, регламентирующих порядок содержания под стражей и отбывания наказаний.

Вот несколько наиболее ярких примеров.

В 2012 году ЕСПЧ вынес "пилотное" постановление по делу "Ананьев и другие против России". Заявители, в частности, утверждали, что содержались под стражей в бесчеловечных и унижающих достоинство условиях и не располагали эффективными внутренними средствами защиты. Заявители жаловались на недостаточность пространства и спальных мест, ограниченное поступление дневного света и свежего воздуха в камеры, невозможность уединиться при пользовании туалетом. В силу того, что количество таких обращений было велико, ЕСПЧ признал, что данная ситуация возникла в результате плохого функционирования российской пенитенциарной системы. Суд дал конкретные указания с тем, чтобы помочь российским властям в его исполнении. В результате властями Российской Федерации были приняты 9 Федеральных законов, а также одно постановление Правительства и ряд ведомственных НПА<sup>4</sup>.

Еще один пример дело "Хорошенко против России" от 30 июня 2015 г. Заявитель, отбывая пожизненное лишение свободы, жаловался на то, что в течение первых 10 лет отбывания наказания в исправительной колонии особого режима возможность свиданий с женой и другими членами семьи была существенно ограничена. ЕСПЧ пришел к выводу о том, что Россия нарушила гарантированное ст. 8 Конвенции право на уважение личной и семейной жизни. В результате ч. 3 ст. 125 УИК РФ была изменена. В настоящее время у осужденных в местах лишения свободы есть право на два краткосрочных свидания и одно длительное свидание в течение года. Отметим, что изменения по количеству свиданий, как длительных, так и краткосрочных в УИК РФ внесены еще в ряд статей (при этом также учитывались рекомендации ЕСЧП). Аналогичную позицию ЕСПЧ занял и в отношении граждан Н.В. Королева и В.В. Королевой, которые также подали жалобу, касающуюся длительных свиданий. Также ЕСПЧ вынес ряд постановлений по вопросам оказания (или неоказания) надлежущей медицинской помощи лишенным свободы лицам, в которых указывается, что права осужденных не были нарушены<sup>5</sup>.

Решением ЕСПЧ 2013 года по делу "Анчугов и Гладков против России" установлено нарушение Россией конвенционного права осужденного на свобод-

ные выборы. Суд обратил внимание, что имеет место быть противоречие между ст. 3 Конвенции, гарантирующей право на свободные выборы, и ст. 32 Конституции РФ, содержащей запрет участия в выборах осужденных, находящихся в местах лишения свободы. Суд предложил Конституционному суду истолковать Конституцию таким образом, чтобы устранить имеющееся противоречие.

В 2016 году в Постановлении №12-П Конституционного суда России было подчеркнуто, что Конституция страны обладает высшей юридической силой, в том числе и по международным договорам. Европейская конвенция по правам человека обладает большей юридической силой, чем Федеральный закон, но не равной и не большей юридической силы Конституции. Следовательно, установленный Конституцией императивный, ясный и однозначный запрет гражданам, содержащихся в местах лишения свободы по приговору суда, избирать и быть избранным означает невозможность исполнить постановление ЕСПЧ. В то же время Суд не исключил возможность оптимизации системы уголовных наказаний посредством перевода отдельных режимов отбывания лишения свободы (в частности, в колонии-поселении) в альтернативные виды наказаний, хотя и связанные с принудительным ограничением свободы, но не влекущие ограничения избирательных прав.

В 2017 году Постановлением №1-П Конституционного суда России по делу о возможности исполнения решения ЕСПЧ "ЮКОС против России" отмечено, что именно Конституция РФ более полно по сравнению с соответствующими положениями Конвенции в их понимании Европейским Судом по правам человека обеспечивает защиту прав и свобод человека и гражданина.

Таким образом, за последние три года Конституционным судом России определен предел влияния Европейской Конвенции по защите прав человека и основных свобод и связанных с ней решений ЕСПЧ. Этим пределом является Конституция России, которая обладает высшей юридической силой и более полно, чем Конвенция и интерпретация ее норм в решениях ЕСПЧ обеспечивает защиту прав и свобод жителей России. Взаимодействие европейского конвенционного и российского конституционного правопорядков невозможно в условиях субординации, поскольку только диалог между различными правовыми системами служит основой их надлежащего равновесия.

Это шаг вперед на пути укрепления российского суверенитета и государства. Данная ситуация позволяет не допускать случаев, когда гражданин России, исчерпав возможности защиты своих прав в границах юрисдикции государства, огульно получает одобрение в Европейском суде. В настоящее время Россия может обоснованно отступить от выполнения возлагаемых на нее обязательств, что является единственно возможным способом избежать нарушения основополагающих принципов и норм Конституции Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> Конвенция о защите прав человека и основных свобод

<sup>2</sup> Конституция Российской Федерации

<sup>3</sup> Обзор Европейского суда по правам человека 1959-2017. Официальный сайт Европейского суда по правам человека. URL : [https://www.echr.coe.int/Documents/Overview\\_19592017\\_ENG.pdf](https://www.echr.coe.int/Documents/Overview_19592017_ENG.pdf) (Дата обращения: 07.11.2018)

<sup>4</sup> Дело "Ананьев и другие против России". URL : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70114844/> (Дата обращения: 06.11.2018)

<sup>5</sup> Постановление Конституционного Суда РФ от 15 ноября 2016 г. № 24-П // Собр. законодательств Рос. Федерации. 2016. № 48. Ст. 6839.

## THE PROBLEM OF HUMAN RIGHTS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

© 2019 Zemlyanikin Dmitry Sergeevich  
Student

© 2019 Reuf Vladislav Markovich  
Candidate of Law, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [dima.zemlyanikin@mail.ru](mailto:dima.zemlyanikin@mail.ru)

**Keywords:** human rights, European Court of human rights, globalization, state, human rights, international protection of rights.

This article is devoted to the problem of ensuring human rights in the context of globalization, the European Court of human rights is considered as a guarantor of international protection of rights, and its rulings against Russia.

*УДК 342.31*

*Код РИНЦ 10.15.41*

## О КОНСТИТУЦИОННОМ ОПРЕДЕЛЕНИИ КАТЕГОРИИ "СУВЕРЕНИТЕТ"

© 2019 Зиньков Евгений Николаевич  
кандидат юридических наук

© 2019 Акулов Евгений Юрьевич  
курсант

Самарский юридический институт ФСИН России  
E-mail: [gpd@samlawin.ru](mailto:gpd@samlawin.ru)

**Ключевые слова:** Конституция РФ, государственный суверенитет, народный суверенитет, федеративное государство, федеральный центр.



Проанализирована проблема нормативного закрепления термина "суверенитет", предложено решение данного вопроса путем введения в конституционно-правовой оборот таких терминов, как "федеративное государство" и "федеральный центр".

Согласно общепринятому термину, государственный суверенитет - это обязательный признак государства, характеризующийся единством, верховенством и независимостью власти от иной власти, как внутри, так и на международном уровне, заключающийся в самостоятельности реализации, принятия и защите своих интересов<sup>1</sup>. На аналогичное определение указал и Конституционный суд РФ в своем постановлении № 10-П от 07.06.2000 "По делу о проверки конституционности отдельных положений Конституции Республики Алтай и федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ"" в мотивационной части - пункте 2.1. Однако вывод, который он сделал, оставил неоднозначное мнение. Входящие в состав Российской Федерации республики, впоследствии этого высказывания приравниваются к субъектам Федерации, таким как края, области<sup>2</sup>. По мнению данного органа, республика в составе Федерации как таковым суверенитетом не обладает, а название демонстрирует лишь исторические особенности данных субъектов. В заключительной части данного постановления говорилось о том, что только многонациональный народ Российской Федерации имеет суверенитет. Из этого следует, что у субъектов Федерации суверенитет отсутствует. Поэтому можно сказать, что Конституционный суд РФ некорректно выразился, тем самым совершил две ошибки.

Первая ошибка заключается в том, что были некорректно совмещены такие два термина как "государственный суверенитет" и "народный суверенитет". Справедливо заметить, что эти два термина близки по смыслу и содержанию, но они не тождественны. Народный суверенитет - это концепция, в которой народ рассматривается как источник государственной власти. Таким образом, термин "государственный суверенитет" является производным от "народного суверенитета", что можно признать в качестве одной из демократических основ. К примеру, в статье 3 Конституции РФ говорится о том, что власть принадлежит народу, и он является носителем суверенитета, а также, что именно он может участвовать в руководстве государством через органы государственной власти и органы местного самоуправления<sup>3</sup>. А в статье 4 Конституции РФ говорится, что вся территория Российской Федерации обладает суверенитетом, а Конституция РФ и федеральные законы являются главенствующими<sup>4</sup>. Из содержания данных статей можно заключить, что статья 3 Конституции РФ упоминает о народном суверенитете как таковом, а в статье 4 Конституции РФ речь идет уже о государственном суверенитете. Из этого следует, что Конституционный суд РФ не учел эти нюансы и, в связи с этим, неверно уяснил смысл конституционных установлений.

Во-вторых, необходимо ввести в конституционно-правовой оборот такие два термина, как "федеративное государство" и "федеральный центр", так как по-

нятие "Российская Федерация" отождествляет федеральный уровень государственной власти со всем государством в целом. Все уровни органов государственной власти федерального центра входят в федеративное государство, а федеральный центр здесь является своего рода "главенствующим". Следовательно, федеральный центр является лишь механизмом государства, но никак не "Российской Федерацией".

В данном постановлении Конституционный суд РФ также сослался на статью 79 Конституции РФ, в которой говорится о передаче части полномочий Российской Федерации международным организациям, например, Европейскому суду по правам человека (ЕСПЧ). В случае выявления определенных нарушений по национальному уголовному судопроизводству ЕСПЧ вправе отменить рассматриваемое судебное решение и направить дело на пересмотр. Это право принадлежит федеральному центру, так как и субъекты Федерации могут участвовать в деятельности некоторых международных организаций.

Рассматриваемая статья говорит о том, что членство в международной организации не может ограничивать права человека, а регулирование и защита прав и свобод человека и гражданина отнесены к ведению федерального уровня государственной власти<sup>5</sup>. Именно это и входит в полномочия федерального центра, так как он является высшим уровнем государственной власти в федеративном государстве.

Из этого следует вывод, что суверенитетом может обладать только народ. Только народный суверенитет является абсолютным и неограниченным. Касательно федеративного государства и федерального центра можно сказать следующее: они могут обладать "автономией" по принятию решений лишь при разрешении вопросов внутреннего характера, например, в случае изменения границ субъектов Федерации. В связи с этим следует отграничиваться от такого термина как суверенитет, поскольку его значение в современном мире тождественно понятию автономия, что представляет своего рода самостоятельность и независимость при решении компетентных вопросов.

---

<sup>1</sup> Мелехин А. В. Теория государства и права: учеб. / А. В. Мелехин. - М.: Маркет ДС, 2007. - С. 627.

<sup>2</sup> Постановление Конституционного Суда РФ № 10-П от 07.06.2000 "По делу о проверке конституционности отдельных положений Конституции Республики Алтай и Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система "Консультант Плюс"

<sup>3</sup> Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система "Консультант Плюс"

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Там же.

## ON THE CONSTITUTIONAL DEFINITION OF "SOVEREIGNTY"

© 2019 Zinkov Evgeny Nikolaevich  
PhD in law

© 2019 Evgeny Yurievich Akulov  
Student

Samara law Institute of the Federal penitentiary service of Russia  
E-mail: [gpd@samlawin.ru](mailto:gpd@samlawin.ru)

**Keywords:** the Constitution of the Russian Federation, state sovereignty, national sovereignty, Federal state, Federal center.

The problem of normative consolidation of the term "sovereignty" is analyzed, the solution of this issue is proposed by introducing such terms as "Federal state" and "Federal center" into the constitutional and legal circulation.

*УДК 342*

*Код РИНЦ 10.83.31*

## ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ МЕЛКОГО ХИЩЕНИЯ, СОВЕРШЕННОГО ЛИЦОМ, ПОДВЕРГНУТЫМ АДМИНИСТРАТИВНОМУ НАКАЗАНИЮ

© 2019 Ковшутин Никита Сергеевич\*  
сержант внутренней службы, курсант  
Самарского юридического института ФСИИ России  
E-mail: [nitakovshutin@mail.ru](mailto:nitakovshutin@mail.ru)

**Ключевые слова:** квалификация мелкого хищения, административное наказание, кража, повторное совершение правонарушения.

Статья посвящена исследованию проблемных вопросов, возникающих в уголовном праве по поводу квалификации мелкого хищения, совершенного лицом, подвергнутым административному наказанию. Также анализируются проблемные аспекты мелкого хищения в контексте его соотношения с другими видами преступлений.

Правоприменительная практика в сфере квалификации мелкого хищения, которое совершено лицом, подвергнутым административному наказанию исходит из разъяснений Пленума Верховного Суда РФ<sup>1</sup>.

---

\* Научный руководитель - **Голубцова Ксения Ивановна**, майор внутренней службы, кандидат юридических наук, преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин.

Так как факт совершения мелкого хищения не будет наносить существенного ущерба и может быть своевременно (быстро) компенсировано пострадавшей стороне, то и наказание по таким действиям будет являться достаточно лояльным<sup>2</sup>.

По этой причине суд, который производит анализ деяния о правонарушении, предусмотренном ст. 158.1 УК РФ, обязан проконтролировать следующее:

- имеется ли постановление, которое вступило в законную силу, о назначении санкции по ч. 2 ст. 7.27 КоАП РФ;

- является ли исполненным это решение либо не прекращалось ли его исполнение;

- не истек ли срок 1 год со дня завершения выполнения этого распоряжения;

- не менялось ли постановление о назначении лицу административного наказания и дальнейшие распоряжения, сопряженные с его осуществлением, в порядке, предусмотренном гл. 30 КоАП РФ (пересмотр постановлений и решений по делам об административных правонарушениях).

Суд возвращает уголовное дело прокурору, в случае если данные обстоятельства затрудняют вынесение постановления, либо другого окончательного решения.

Верная квалификация позволяет отделить преступное деяние от иных составов преступления. Во вторую очередь, она дает возможность для отграничения определенного преступления от других однородных преступлений<sup>3</sup>.

Кража, как правило, не принадлежит к числу тех преступлений, которые вызывают затруднения при ее квалификации, но при этом, в определенных случаях в правоприменительной практике появляются проблемы, которые являются спорными.

В первую очередь, это проблема определения маловажности применительно к краже. Заключается она в том, что в некоторых случаях, когда кража совершается при наличии квалифицирующих признаков, которые предусмотрены ч. 2, 3 и 4 ст. 158 УК РФ, уголовная ответственность начинает действовать независимо от стоимости похищенного, то есть и тогда, когда сумма похищенного составляет менее одной тысячи рублей. В субъектах РФ разнообразно решают проблему о малозначительности, так как правоприменительная практика судов в данной сфере крайне противоречива и характеризуется отсутствием единообразия.

В связи с вышесказанным, согласно комментарию к ст. 7.27 КоАП РФ, появляется затруднение разграничения уголовно-наказуемой кражи и мелкого хищения. Проблема состоит в том, что в зависимости от стоимости похищенного имущества на момент совершения хищения, разделение мелкого хищения и уголовно-наказуемой кражи представляется бесосновательной, так как нужно принимать во внимание неустойчивую стоимость рубля, которая постоянно падает, при этом не исключать очень высокого уровня инфляции. Помимо этого, не стоит забывать и о деноминации общенациональной денежной единицы. Таким образом, наиболее верным было бы, в случае если законодатель разделял уголовно-наказуемую кражу от мелкого хищения в зависимости от размера минимальной оплаты труда или от размера прожиточного минимума, на момент совершения кражи.

Также существует трудность с понятием значительного ущерба. Значительный ущерб гражданину устанавливается, согласно п. 2 примечания к ст. 158 УК РФ, с учетом его материального состояния и превышает две тысячи пятьсот рублей. В этом отношении является дискуссионным законотворческое принятие определения минимальной суммы. Ранее было замечено, что покупательная цена рубля не считается постоянной, беря во внимание темпы инфляции. Данная проблема была правильно урегулирована в УК РСФСР 1960 г. и в судебной практике того времени. Данное затруднение решалось исходя из конкретного случая судом и органами предварительного расследования, не определяя конкретную сумму и вопрос о значительности ущерба. В то время значительный ущерб признавался исходя из суммы и величины похищенного, значения для пострадавшего похищенных вещей, его материального состояния и других обстоятельств дела.

Другой дискуссионный вопрос связан с квалификацией краж, грабежей и разбоев, совершенных с незаконным проникновением в жилище или иное помещение. Проблема проявляется в том, что нередко повреждаются или же уничтожаются двери, замки, окна лицами, совершающими кражу, грабеж или разбой. По этому вопросу имеется Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 г. № 29 "О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое". В п. 20 данного постановления разъясняется, что если лицо, совершая разбой, кражу или грабеж, а также незаконно проникло в помещение, жилище, либо иное хранилище, взломав при этом дверь, замок, решетку и т.п., то содеянное им необходимо квалифицировать по соответствующим пунктам и частям ст. 158, 161, 162 УК РФ. Также данное деяние в форме действия по ст. 167 УК РФ не требует дополнительной квалификации, потому что умышленное уничтожение перечисленного имущества потерпевшего в этих случаях являлось при отягчающих обстоятельствах способом совершения хищения<sup>4</sup>. Впрочем, это объяснение противоречит смыслу диспозиций п. "б" ч. 2 и п. "а" ч. 3 ст. 158 УК РФ, так как в данных нормах говорится не о краже, сопряженных со взломом, а о кражах, связанных с незаконным проникновением в помещение, жилище либо иное хранилище.

Из сказанного выше можно сделать вывод, что при привлечении лица подвергнутого административному наказанию к уголовной ответственности за мелкое хищение суд, и другие правоохранительные органы сталкиваются с проблемой разграничения этих правонарушений, которая заключается в: сложности определения маловажности применительно к краже; затруднении разграничения уголовно-наказуемой кражи и мелкого хищения; трудности с понятием значительного ущерба; квалификации краж, грабежей и разбоев, совершенных с незаконным проникновением в жилище или иное помещение. Вследствие этого органам законодательной власти необходимо принять соответствующие нормативно-правовые акты, которые в будущем решат данные проблемы и тем самым облегчат работу органам правосудия.

---

<sup>1</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16.05.2017 г. № 17 "О внесении изменений в отдельные постановления Пленума Верховного Суда РФ по уголовным делам" // Российская газета. - № 110. - 24.05.2017.

<sup>2</sup> Алехин В.П. Уголовно-правовой характер мелкого хищения // итоги научно-исследовательской работы за 2017 год: сборник статей по материалам 73-й научно-практиче-

ской конференции преподавателей. - Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2018. - С. 639-640.

<sup>3</sup> Голубцова К.И. Ограничение свободы: проблемы исполнения наказания, возникающие у практических работников УИИ ФСИН России // Вестник Самарского юридического института. - 2017. - № 4 (26). - С. 34.

<sup>4</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 № 29 (ред. от 16.05.2017) "О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое" // Российская газета. - № 9. - 18.01.2003.

## **ISSUES OF QUALIFICATION PETTY THEFT COMMITTED BY A PERSON SUBJECTED TO ADMINISTRATIVE PUNISHMENT**

© 2019 Koshutin Nikita Sergeevich  
internal Affairs Sergeant, cadet  
Samara law Institute FSIN of Russia  
E-mail: nikitakovshutin@mail.ru

**Keywords:** qualification of petty theft, administrative punishment, theft, re-Commission of the offense.

The article is devoted to the study of problematic issues arising in criminal law concerning the qualification of petty theft committed by a person subjected to administrative punishment. The problematic aspects of petty theft in the context of its correlation with other types of crimes are also analyzed.

*УДК 343.72*

*Код РИНЦ 10.00.00*

## **СЛОЖНОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ МОШЕННИЧЕСТВА ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ**

© 2019 Кузнецова Алена Дмитриевна  
студент

© 2019 Косарева Анжела Юрьевна  
старший преподаватель

Российский государственный профессионально-педагогический  
университет, г. Екатеринбург

E-mail: alenka2923646@mail.ru, kosareva2015@mail.ru

**Ключевые слова:** мошенничество, преступление против собственности, сеть Интернет, компьютерная информация, нигерийский спам, вишинг, фишинг, квалификация.

В статье рассмотрен состав такого преступления как мошенничество, приведены виды и способы мошенничества в сфере компьютерной информации; проанализированы случаи судебной практики, позволяющей отразить сложности квалификации данного преступления; отражены актуальность темы исследования, а также предложения устранения проблем, возникающих в правоприменительной практике.

Такое преступление как хищение или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием, а именно - мошенничество, и иные квалифицированные составы до 2012 года регулировались только одной статьей Уголовного кодекса Российской Федерации (далее по тексту - УК РФ). Преступление, охватываемое 159 статьей УК РФ, не предусматривало особых или специальных способов совершения хищения. Сложности правоприменительной практики квалификации и процесса доказывания потребовали от законодателя расширить состав данного преступления, учитывая распространение новых способов его совершения.

Таким образом, с 2012 года в УК РФ введены такие статьи как 159.1 - Мошенничество в сфере кредитования; 159.2 - Мошенничество при получении выплат; 159.3 - Мошенничество с использованием электронных средств платежа; 159.5 - Мошенничество в сфере страхования; 159.6 - Мошенничество в сфере компьютерной информации, а также внесены поправки непосредственно в 159 статью УК РФ.

Актуальность темы исследования подтверждается объективной реальностью. Жизнь современного человека неотделима от компьютера, электронных устройств, гаджетов и сети Интернет. Online-менеджмент или "Менеджмент в Интернете" поддерживает и продвигает идею о том, что сеть Интернет является благоприятной средой для создания и развития бизнеса в виде интернет-магазинов, сайтов услуг, социальных платформ и сетей, облачных хранилищ данных, онлайн-приложения.

Соответствуя современным запросам, все большее количество людей предпочитают онлайн-магазины, в то же время многие магазины переходят в режим "онлайн", тысячи товаров ежедневно покупаются и продаются на просторах всемирной сети. "Электронных покупателей" становится все больше, соответственно количество "электронных мошенников" возрастает.

Субъектом преступления является физическое вменяемое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста. Субъективная сторона выражена в виде прямого умысла с корыстной целью.

Родовой объект мошенничества выступают общественные отношения в сфере экономики. Преступление "Мошенничество" содержится в 21 главе УК РФ, поэтому видовым объектом будет являться "собственность". Также стоит отметить, что право собственности регулируется Гражданским кодексом РФ, а именно статьями 209-306. Согласно ст. 212 ГК РФ в Российской Федерации признаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Итак, непосредственный объект мошенничества в сети Интернет выступают отношения собственности, в частности конкретная форма собственности: государственная, муниципальная или частная.

Так, решением Мещанского районного суда Москвы по делу №10-8961/2017 признан виновным Святкина А.А. в совершении преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 210 УК РФ, ч. 2, 4 ст. 159.6 УК РФ, ч. 3 ст. 30 - ч. 4 ст. 159.6 УК РФ.

Основываясь на материалах уголовного дела, стало известно, что обвиняемым в 2013 году была разработана схема, позволяющая похищать денежные средства юридических лиц, деятельность которых направлена на продажу электронных железнодорожных билетов дистанционно. Для реализации преступного умысла Святкиным А.А. было организовано преступное сообщество, состоящее из 18 человек, деятельность которых была разделена территориально и включала Московскую область, г. Москву, г. Уфу.

Святкин А.А. выступал руководителем сообщества, под контролем которого были отправлены в соответствующие организации на электронную почту письма, зараженные "вирусом". После получения и открытия такого сообщения вредоносная программа позволяла получить полный доступ к рабочей информации кассиров, работающих в организации, а именно логин и пароль от электронных кабинетов.

После ввода собственных паспортных данных для приобретения электронного железнодорожного билета участники преступного сообщества производили оплату за счет средств организации, занимающейся продажей электронных билетов, а затем обналичивали денежные средства в железнодорожных кассах путем сдачи (возврата) билета. За 7 месяцев осуществления преступной деятельности преступное сообщество под руководством Святкина А.А. похитило денежные средства на сумму свыше 7 миллионов рублей<sup>1</sup>.

На основании вышеуказанного примера можно проследить каким образом частная собственность юридических лиц выступает объектом мошенничества в сети Интернет.

Но статья 159.6 УК РФ в ходе квалификации вызывает сложности у правоприменителей. Сложности прослеживаются при квалификации схожих преступлений, связанных с хищением имущества с помощью компьютерных технологий.

Зачастую суды имеют иную оценивают преступления. Более подробно рассмотрим на примерах судебной практики.

Так, решением Октябрьского районного суда Ханты-Мансийского автономного округа от 17.12.2013 гражданин Рыков С.В. признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 158 УК РФ.

Как известно из материалов дела, гражданин Рыков С.В., работая в такси, 22.11.2013 года обнаружил, что пассажир Липницкий Е.Д. забыл на заднем сиденье его автомобиля мобильный телефон фирмы "Samsung". Воспользовавшись мобильным телефоном, Рыков С.В. с помощью уже установленного приложения "Телекард" перечислил денежные средства со счета Липницкого Е.Д. на счет "Яндекс.Деньги". В связи с чем Липницкому Е.Д. был причинен материальный ущерб<sup>2</sup>.



Кроме того, решением Сочинского гарнизонного военного суда по делу № 1-7/2014 от 21.03.2014 г. гражданин Чернов А.К. признан виновным в совершении преступления, предусмотренного п. "в" ч. 2 ст. 158 УК РФ.

Как известно из материалов дела, гражданин Чернов А.К., сфотографировав банковские карты сослуживцев, владея информацией о номере карты, владельца, срока действия и кода CVV2, расположенного на обратной стороне банковской карты, используя мобильный телефон, сеть Интернет и сервис "Яндекс.Деньги" переводил деньги с банковских карт на собственные электронные кошельки. Таким образом, сумма похищенных денежных средств составила 87037 рублей<sup>3</sup>.

Или, например, решением Железнодорожного городского суда Курской области по делу № 1-243/2014 от 21.10.2014 г. гражданин Бородюк Н.П. признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 159.6 УК РФ.

Как известно из материалов дела, гражданин Бородюк Н.П. использовал мобильный телефон Самойлова Д.С. и отправил комбинацию цифр на номер 900. Таким образом, используя подключенную ранее Самойловым Д.С. услугу "Сбербанк", Бородюк Н.П. получил доступ и воспользовался банковским счетом предыдущего владельца телефона. Набрав комбинацию, Бородюк Н.П. перевел на счет своего телефона денежные средства, с банковской карты Самойлова Д.С.<sup>4</sup>

Решением Калужского районного суда Калужской области по делу № 1-141/2013 от 04.03.2013 г. Дьяконов Ю.А. признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 159 УК РФ.

Как известно из материалов дела, гражданин Дьяконов Ю.А. создал в сети Интернет личный кабинет, используя несоответствующее действительности личные данные, опубликовал информацию о том, что он продает электронные товары по цене ниже рыночной<sup>5</sup>.

Гражданин Мясников Э.Р., используя функцию сайта "откликнуться на объявление", изъявил желание приобрести "домашний кинотеатр". Дьяконов Ю.А. связался с потенциальным покупателем с помощью электронной почты, указав способ оплаты товара. После чего Мясников Э.Р. перечислил Дьяконову Ю.А. денежные средства на электронный кошелек "Qiwi" предназначенные для оплаты покупки товара. Но Дьяконов Ю.А. личный кабинет удалил, товар передан не был, переведенными деньгами распорядился по своему усмотрению.

Помимо приведенных примеров существуют иные способы совершения хищения с помощью сети Интернет.

Выделяют следующие виды:

1. "Нигерийский спам или нигерийское письмо" - это один из известных и весьма распространенных видов мошенничества, суть которого заключается в рассылке сообщений по электронной почте в больших количествах, т.е. спама, с целью получения денежной помощи при условии, что такой потенциальный "помощник" получит большой процент от пользования его денежными средствами. Но, у потерпевшего мошенники лишь постоянно требуют большие суммы для оформления документов, оплату различных взносов и штрафов.

2. Фишинг (в переводе с английского "phishing" от "fishing" - "рыбная ловля, выуживание") - это вид мошенничества, суть которого заключается в получении

конфиденциальной информации через сеть Интернет, а именно собирается логин и пароль. Через рассылку сообщений в социальных сетях от имени известных компаний, например, банков, администрации социальных сетей, известных организаций на определенной территории, с просьбой пройти по ссылке, которая внешне по своему строению ничем не отличается от обычных ссылок. После прохождения по такой ссылке человек попадает на сайт, с интерфейсом скопированных с социальных сетей, где просят его заново войти в свой личный кабинет, введя свой логин и пароль либо восстановив их через определенный алгоритм действий. После того как данные получены, мошенники получают доступ к личным кабинетам, а также к счетам в банке.

3. Вишинг (с английского "vishing" от "voicephishing" - "голосовое выуживание") - это вид мошенничества, суть которого заключается в получении конфиденциальной информации с помощью мобильного телефона:

1) отправка сообщения на мобильный телефон с просьбой перезвонит на номер;

2) представление мошенника в роли администратора какой-либо организации (банка, социальной сети, другой организации, если известно, что лицо каким-либо образом обращался в эту организацию: фитнес центр, медицинский центр и пр.), убеждение жертвы ввести в какую-либо конфиденциальную информацию: номера карт, пароли, код защиты CVV2 и т.д.

3) считывание информации и получение доступа к личным кабинетам и банковским картам жертвы<sup>6</sup>.

Зачастую неверное понимание сущности такого преступления как хищение, а также видов и способов его реализации создает сложности для правоприменителей, что приводит к ошибкам при применении (не применении) статья 159.6 УК РФ.

Следует отметить, что существуют сложности квалификации мошенничества со смежными составами. Считаем, что выделение состава мошенничества как "киберпреступности" в отдельную статью нецелесообразно, поскольку выделенный состав является, по нашему мнению, способом реализации преступления против собственности.

Представляется, что достаточно было дополнить соответствующие статьи, в которых применяется компьютер, электронные устройства и сеть Интернет как средства достижения преступной цели (способы совершения преступления), например, в такие смежные составы как "кража", "вымогательство" и непосредственно "мошенничество" дополнительным квалифицирующим признаком.

Трудности возникают при установлении всех признаков состава преступления по ст. 159.6, потому что субъект преступления чаще всего остается анонимным; действия его отследить и доказать достаточно сложно, поскольку они совершались в виртуальном режиме; также возникают некоторые сложности при установлении мотива и формы вины.

В данной области должны работать специалисты по IT-технологиям, криминологи, а также законодатели, поскольку данная норма, как показывает судебная практика, самостоятельно (без дополнительных составов) практически "не работает".

Таким образом, полагаем, что исключение специальной нормы (159.6 УК РФ) будет целесообразным, поскольку составы схожи со ст. 159, отличие заключается лишь в способе совершения преступления, что может являться квалифицирующим признаком мошенничества в ст. 159 УК РФ.

Анализ судебной практики показал, что по однотипным делам применяются различные нормы, что говорит об различном толковании норм права. Следовательно, требуются дополнительные разъяснения по вопросам применения схожих норм Уголовного кодекса Российской Федерации.

---

<sup>1</sup>. Обвинительный приговор Мещанского районного суда Москвы по делу №10-8961/2017 от 01.06.2017 // РосПравосудие [Электронный ресурс]: URL: <https://rospravosudie.com> (дата обращения 30.01.2019).

<sup>2</sup>. Обвинительный приговор Октябрьского районного суда Ханты-Мансийского автономного округа от 17.12.2013 // РосПравосудие [Электронный ресурс]: URL: <https://rospravosudie.com> (дата обращения 30.01.2019).

<sup>3</sup>. Обвинительный приговор Сочинского гарнизонного военного суда по делу № 1-7/2014 от 21.03.2014 // РосПравосудие [Электронный ресурс]: URL: <https://rospravosudie.com> (дата обращения 30.01.2019).

<sup>4</sup>. Обвинительный приговор Железнодорожного городского суда Курской области по делу № 1-243/2014 от 21.10.2014 г. // РосПравосудие [Электронный ресурс]: URL: <https://rospravosudie.com> (дата обращения 30.01.2019).

<sup>5</sup>. Обвинительный приговор Калужского районного суда Калужской области по делу № 1-141/2013 от 04.03.2013 г. // РосПравосудие [Электронный ресурс]: URL: <https://rospravosudie.com> (дата обращения 30.01.2019).

<sup>6</sup>. Гладких, В. И. Компьютерное мошенничество: а были ли основания его криминализации? [Текст] / В. И. Гладких // Российский следователь. 2014. № 22. С. 25-31.

## DIFFICULTIES FRAUD QUALIFICATION THROUGH THE INTERNET

© 2019 Kuznetsova Alyona Dmitrievna  
Student

© 2019 Kosareva Angela Yur`evna  
Senior Lecturer

Russian State Vocational Pedagogical University  
E-mail: [alenska2923646@mail.ru](mailto:alenska2923646@mail.ru), [kosareva2015@mail.ru](mailto:kosareva2015@mail.ru)

**Keywords:** fraud, crime against property, Internet, computer information, Nigerian spam, vishing, phishing, qualification.

In article describes the structure of such a crime as fraud, provides types and methods of fraud in the field of computer information; analyzed cases of judicial practice to reflect the difficulty in qualifying a crime; reflects the relevance of the topic of the study, as well as proposals for the elimination of problems arising in law enforcement.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Кузьмина Ольга Юрьевна  
студент

© 2019 Казанкова Татьяна Николаевна  
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kuzmina.olga000@yandex.ru

**Ключевые слова:** конституционный строй, конституция, экономические принципы, граждане, конституционное право.

В данной статье рассматривается значение экономических основ конституционного строя в Российской Федерации. Данная тема актуальная, так как на сегодня достаточно стремительно развиваются отношения в области экономики.

Согласно ст. 8 Конституции Российской Федерации на территории все страны гарантировано экономическое пространство, свободное перемещение товаров и услуг, поддержание конкуренции и свобода экономического пространства. Данные гарантии являются основой современной рыночной экономики, так как не дают государству полностью контролировать экономический сектор<sup>1</sup>. Государство является данным случае надзорной и контрольной инстанцией в данном механизме. Оно устанавливает правила, разрешает споры и проводит антимонопольную политику. Заслуживает внимания тот факт, который указывает, что при классификации прав и свобод человека и гражданина экономические права отделены в конкретную группу, а соединены вместе с социальными правами.

Ни в Декларации прав и свобод человека и гражданина, ни в Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах не содержится понятия социально-экономические права. Экономические и социальные права в системе конституционных прав находятся рядом, но их можно разделить. Такое положение не говорит о разрыве экономических прав от других, но все же их стоит рассматривать вместе с политическими, гражданскими и культурными правами и т.д. Экономические права и свободы принято анализировать как совокупность конституционных прав, которые дают определение юридическим возможностям гражданина в экономической отрасли и включает в себя право частной собственности, право частной собственности на землю, право наследования, свободу предпринимательской деятельности (хозяйственной инициативы) и свободу труда<sup>2</sup>.

Право на заключение договора позволяет гражданам заключать бесплатные договоры с другими. Это неотъемлемое условие цивилизованной жизни, так как без этого социально-экономические и политические отношения не могут быть реально установлены. Право на труд необходимо для полноценного проживания и удовлетворения различных потребностей человека. Каждое современное государство пытается дать право на труд своему народу. После работы в течение нескольких часов и дней человек нуждается в отдыхе, потому что он не машина, которая может работать непрерывно<sup>3</sup>. Поэтому государство дает право на отдых и досуг, что позволяет трудящимся сохранить свое здоровье. Для этого государство устанавливает рабочие часы, предусматривает перерыв или интервал между рабочими часами, устанавливает дома отдыха и т.д. Человек имеет право не только на работу, но и на получение адекватной заработной платы за свой труд. С этой целью государство устанавливает минимальную заработную плату в соответствии с качеством и количеством работы. Заработная плата всегда рассматривается как вознаграждение за проделанную работу. Право на собственность так же естественно для человека, как и для семьи. Это означает право на удержание излишка богатства или денег и покупку недвижимого или движимого имущества. Собственность способствует росту культуры и цивилизации. Право на собственность является естественным следствием права на адекватную заработную плату. В современном государстве всеобщего благосостояния гражданам также предоставляется право на экономическое и социальное обеспечение. Государство обеспечивает безопасность в случае старости, болезни, безработицы и т.д. Большинство государств предоставляют пенсии по старости, пособия по безработице, пособия из фонда обеспечения персонала, финансовую помощь во время болезней или несчастных случаев или стихийных бедствий.

Нормы Конституции, закрепляющие экономические права граждан Российской Федерации, получают развитие в отрасли права. Происходит сближение норм конституционного и гражданского права. С одной стороны, конституционное право начинает регулировать существенные экономические отношения, в том числе ранее считавшиеся монополией частного права, с другой стороны, происходит усиление публичных начал в гражданском праве. Тесное взаимодействие публичного и частного права приводит к размыванию границ между публичным и частным правом, к образованию комплексных правовых отраслей и институтов.

Таким образом, конституционные экономические права и свободы имеют свое место в системе конституционных прав и свобод человека и гражданина, которое обусловлено спецификой субъекта, объекта, сущностью рыночных отношений.

---

<sup>1</sup> Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России (3-е издание, переработанное и дополненное). М., 2004. С. 235.

<sup>2</sup> Бондарь Н.С. Права человека и Конституция РФ. Ростов-на-Дону, 1998. С. 186.

<sup>3</sup> Шувалов Е.В. Конституционное право РФ. М., 2002. С. 75.

## ECONOMIC BASIS CONSTITUTIONAL ORDER IN RUSSIA

© 2019 Kuzmina Olga Yurievna  
Student

© 2019 Kazankova Tatyana Nikolaevna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara state University of Economics  
E-mail: kuzmina.olga000@yandex.ru

**Keywords:** constitutional system, Constitution, economic principles, citizens, constitutional law.

This article discusses the importance of the economic foundations of the constitutional system in the Russian Federation. This topic is relevant, as today quite rapidly developing relations in the field of economy.

УДК 34  
Код РИНЦ 10.00.00

## ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ - ГАРАНТ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Кузьмина Ольга Юрьевна  
студент

© 2019 Славкина Анастасия Николаевна  
студент

© 2019 Ревина Светлана Николаевна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: 29.revina@mail.ru, kuzmina.olga000@yandex.ru,  
kimisoul@rambler.ru

**Ключевые слова:** Президент, гарантии, права и свободы, граждане, Конституция.

На современном этапе развития страны важное место занимает Президент Российской Федерации. Конституционно правовой статус Президента России хорошо изучен. Однако возникает необходимость выявить наиболее важные характеристики института Президента в установленных государством рамках защиты конституционных прав и свобод граждан.

Конституция РФ закрепляет смысл, содержание и применение законов, а также деятельность всех органов государственной власти и местного самоуправления. Правосудие обеспечивает соблюдение прав и свобод. Особое место в данной области Конституция отводит Президенту Российской Федерации. Президент РФ исходя из слов своей присяги государству и отечеству обязан уважать и охранять права и свободы человека и гражданина, верно, служить народу. Помимо того, что Президент России является главой государства, он фактически является главой исполнительной власти с несколькими реальными полномочиями.

Конституция наделяет Президента полномочиями определять основные направления внутренней и внешней политики. При этом он руководствуется положениями Конституции, а также федеральными законами. Формирование и проведение внутренней и внешней политики должно осуществляться в соответствии как с основами конституционного строя, заложенными в гл.1 Конституции, так и в национальных интересах России. Как глава государства, он выполняет все церемониальные функции и представляет Российскую Федерацию внутри страны и в международных отношениях. Он назначает российских послов в другие страны и принимает верительные грамоты послов других стран в России. Он является главой государства Российской Федерации и обладает рядом реальных исполнительных, законодательных и финансовых полномочий. Конституция провозглашает его гарантом Конституции, прав человека и гражданских прав, а также свобод народа (ст.80.2). Особым условием соблюдения прав и свобод человека и гражданина выступает положение, которое обязывает все государственные органы власти исполнять в полной мере все конституционные обязанности в пределах своих компетенций. Данное положение призвано обеспечивать Президент РФ. Чтобы в полном объеме реализовывать данные положения, Конституция РФ предоставляет исключительные полномочия по обеспечению функционирования и взаимодействия органов государственной власти.

При защите прав и свобод человека и гражданина Президент РФ взаимодействует со всеми государственными органами власти. Президент РФ как гарант прав и свобод человека постоянно обязан осуществлять надзор за эффективностью исполнительной, законодательной и судебной властей, но при этом не вторгаться в область их компетенции.

Важное значение в деятельности главы государства как гаранта имеют контрольные функции, а в частности действительный контроль. Действительный контроль является необходимым условием для сильной власти. Он повышает эффективность и результативность деятельности государственных органов и должностных лиц по защите прав граждан. Контрольные функции Президента РФ осуществляет Контрольное управление Президента РФ. Согласно п. 3 Положения о Контрольном управлении Президента РФ его главными задачи являются:

- контроль и проверка реализации федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, а также организациями федеральных законов, касающиеся полномочий главы государства, а также по

обеспечению прав и свобод человека и гражданина) указов, распоряжений и других решений Президента РФ;

- контроль за осуществлением общенациональных проектов;
- контроль и проверка реализации поручений главы государства и Руководителя Администрации Президента РФ;
- контроль за исполнением ежегодных посланий Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации, бюджетных посланий Президента РФ и других программных документов;
- информирование Президента РФ и Руководителя Администрации Президента РФ о результатах проверок и подготовка на их базе предложений по предупреждению и устранению обнаруженных нарушений.

Глава государства в РФ юридически находится дистанции от всех ветвей власти, но при этом он имеет право на нормотворческую деятельность, реализует функции конституционного контроля. Свои полномочия по защите прав и свобод гражданина и человека Президент РФ реализовывает при взаимодействии с Правительством РФ, судебной системой, правоохранительными органами, а также общественными объединениями.

Глава государства должен следить за тем, чтобы поправки к Конституции РФ и принятые в соответствии с ней федеральные законы и законы субъектов РФ не противоречили самой Конституции РФ и другим федеральным законам РФ, а также обеспечивали защиту прав и свобод человека и гражданина на территории РФ. При несоответствии Президент РФ вправе потребовать от органов государственной власти и субъектов РФ соблюдения прав и свобод гражданина и человека. В том случае, если поправки не будут учтены, то Президент в праве прибегнуть к принудительным мерам по их устранению<sup>3</sup>. Через право законодательной инициативы глава государства может реализовать свои конституционные полномочия в области защиты прав и свобод человека и гражданина. Президент в праве издавать указы по защите правового положения личности в общем, а также отдельных групп населения нашей страны, а также вправе обеспечивать граждан РФ полнотой личных, политических, социальных и экономических прав<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.

<sup>2</sup> Указ Президента РФ от 08.06.2004 N 729 (ред. от 25.07.2014) "Об утверждении Положения о Контрольном управлении Президента Российской Федерации" // Доступ из справ.-правовой системы Консультант Плюс.

<sup>3</sup> Румянцев, О.Г. Конституция: курс на пересмотр / О.Г. Румянцев // ЭЖ-Юрист. - 2014. - №45. - С. 12-17

<sup>4</sup> Снежко, О.А. Президент Российской Федерации - гарант прав и свобод граждан / О.А. Снежко // Право и политика. - 2014. - № 2. - С. 23-26



# THE PRESIDENT OF THE RUSSIAN FEDERATION – THE GUARANTOR CONSTITUTIONAL RIGHTS AND FREEDOMS OF CITIZENS IN RUSSIA

© 2019 Kuzmina Olga Yurievna  
Student

© 2019 Slavkina Anastasia Nikolaevna  
Student

© 2019 Revina Svetlana Nikolaevna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara state University of Economics  
E-mail: kuzmina.olga000@yandex.ru, kimisoul@rambler.ru,  
29.revina@mail.ru

**Keywords:** President, guarantees, rights and freedoms, citizens, Constitution.

At the present stage of the country's development, the President of the Russian Federation occupies an important place. The constitutional legal status of the President of Russia is well studied. However, there is a need to identify the most important characteristics of the institution of the President within the framework of protection of constitutional rights and freedoms of citizens established by the state.

УДК 343.985  
Код РИНЦ 10.85.45

## К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ТАКТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ ДЛЯ ОПОЗНАНИЯ ЖИВЫХ ЛИЦ

© 2019 Логинов Владимир Сергеевич  
студент

© 2019 Яворский Максим Александрович  
кандидат юридических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vllog@mail.ru

**Ключевые слова:** тактика проведения следственного действия, предъявление для опознания, тактические особенности, иностранный гражданин, несовершеннолетние.

Статья посвящена анализу тактических особенностей предъявления для опознания живых лиц. Рассмотрены особенности проведения предъявления для опознания с участием несовершеннолетних лиц и иностранных граждан.

Предъявление для опознания - регламентированное нормами Уголовно-процессуального кодекса РФ следственное действие, состоящее в демонстрации свидетелю, потерпевшему, подозреваемому, обвиняемому объекта, который может быть причастен к исследуемому событию, в целях установления его тождественности или отсутствия тождественности с объектом, бывшим ранее предметом наблюдения опознающего.

Предъявление для опознания - сложное процессуальное действие. Вопросы тактики при проведении этого следственного действия в целом можно считать изученными и понятными.

В данной статье будут рассмотрены тактические особенности предъявления для опознания живых лиц с участием несовершеннолетних и иностранных граждан.

Участие несовершеннолетних в любой стадии уголовного процесса подразумевает соблюдение дополнительных условий и правил. Как утверждает О.М. Макаренко, следует учитывать возрастные, гендерные и индивидуально-психологические особенности несовершеннолетних, учитывая статус, в котором они состоят в рамках уголовного процесса<sup>1</sup>. Кроме того для этой категории участников процесса само по себе участие в уголовном процессе является стрессом в силу возраста, несформировавшейся психики и отсутствия определенного жизненного опыта. Указанные факторы предопределяют необходимость применять знания психологии при разработке тактики проведения названного ранее следственного действия.

Все тактические особенности предъявления для опознания живых лиц можно разделить в зависимости от стадии проведения этого следственного действия: 1) подготовительная; 2) рабочая; 3) заключительная.

Подготовительная стадия состоит из допроса опознающего о лице, которое будет предъявлено на опознание, а также об обстоятельствах, свидетелем которых он стал. На этой стадии следователю необходимо наладить контакт с допрашиваемым лицом, выстроить доверительные отношения. Принимая во внимание стрессовую ситуацию, а также естественную для многих молодых людей вспыльчивость и неустойчивую психику, следователю надлежит выбрать максимально мягкую форму взаимодействия, исключаящую любую конфликтность. Следует указать несовершеннолетнему допрашиваемому лицу на его особый статус и его роль, реализовав которую он может помочь раскрыть преступление.

После проведения предварительного допроса опознающего начинается рабочая стадия, связанная с непосредственным предъявлением для опознания. Первое, что необходимо будет сделать на этой стадии - привлечь дополнительных участников следственного действия. Закон устанавливает необходимость участия психолога или педагога в проведении допроса несовершеннолетнего лица, а также в предъявлении для опознания с его участием. Для лиц, не достигших этого возраста или достигших, но страдающих психическим расстройством, участие психолога или педагога обязательно, для несовершеннолетних старше шестна-

дцати лет - по усмотрению следователя. Также в числе лиц, чье присутствие обязательно при проведении следственных действий с участием несовершеннолетнего, значатся их законные представители (родители, опекуны и др.).

Психолога, педагога и законных представителей несовершеннолетних с точки зрения тактики проведения следственного действия объединяют несколько черт. Как правило эти люди знакомы с несовершеннолетним лицом, находятся в его доверии, знают индивидуальные психологические особенности лица или обладают профессиональными знаниями и навыками, которые могут заслужить такое доверие. Эти качества помогут несовершеннолетнему избежать смущения и страха при проведении предъявления для опознания. С помощью родителей или помощи психолога и педагога подросток сможет.

Особого внимания следователя заслуживает оценка (при помощи специалистов педагога, психолога или законных представителей) возрастных особенностей ребенка, которые могут выражаться в уровне интеллектуального развития, усидчивости и степени восприимчивости. Так, например, для несовершеннолетних младшего возраста характерна невнимательность и отсутствие концентрации, а подростки, в свою очередь, отличаются вспыльчивостью, эмоциональностью и излишней самоуверенностью<sup>2</sup>. Своевременное выявление индивидуальных психологических, когнитивных и возрастных характеристик несовершеннолетнего лица поможет следователю обеспечить наиболее эффективное проведение следственного действия.

Заключительная стадия предъявления для опознания живых лиц не содержит в себе особенностей, связанных с участием несовершеннолетних. На этой стадии производится фиксация результатов проведенного следствия с применением общих правил протоколирования по правилам статей 166-167 УПК РФ.

Предъявление для опознания живых лиц с участием иностранных граждан проводится в общем порядке, предусмотренном УПК РФ. Однако на каждой стадии производства этого следственного действия существуют свои нюансы.

Во время допроса на подготовительной стадии следователю необходимо получить максимально подробные объяснения от иностранного гражданина. Здесь и далее на помощь следователю приходит переводчик. Роль переводчика в таких делах чрезвычайно важна, поскольку от его профессионализма, проявленного во время первоначального допроса, зависит исход следственного действия, а возможно и всего дела в целом.

Законом установлены особые требования к допросу, проводимому перед предъявлением для опознания. Результатом этого допроса должны быть полученные от опознающего лица сведения, касающиеся примет и особенностей наблюдения объекта, а также обстоятельств сопровождавших такое наблюдение. В связи с чем требуется тщательная детализация показаний опознающего с сохранением особенности стилистики, характера изложения опознающего лица. Это необходимо, чтобы в дальнейшем можно было подтвердить тождественность

объекта, наблюдаемого в процессе следственного действия с объектом, сохраненным в памяти опознающего.

Для фиксации наиболее точного описания объекта наблюдения тактически верным следует признать запись признаков в протокол на родном для иностранца языке. Подобная мера позволит исключить возможную ошибку перевода.

На подготовительной стадии важно ознакомить иностранного гражданина с процедурой проведения предъявления для опознания, чтобы в ходе проведения следственного действия не допустить процессуальных нарушений.

Очень интересной представляется ситуация, когда иностранным гражданином является опознаваемое лицо и возникает необходимость поиска и выбора статистов. Статья 193 УПК РФ предусматривает предъявление опознаваемого лица в числе не менее трех лиц, по возможности внешне сходных с ним.

Вопрос установления внешнего сходства сложный, криминалистическая наука решает его следующим образом. В частности, О. И. Александрова указывает, что подбор статистов необходимо проводить по таким требованиям: 1) их возраст, рост, телосложение не должны иметь резких различий; 2) лица всех предъявляемых должны иметь сходство по форме, контуру, размерам отдельных частей лица, цвету волос и лица, причёске; 3) верхняя одежда и обувь на предъявляемых для опознания лицах также должны иметь сходство по наименованию, фасону, цвету, степени изношенности<sup>3</sup>.

Помимо этих общих правил отбора статистов при отборе внешне сходных с иностранным гражданином статистов стоит учитывать также национальные, расовые и этнические признаки опознаваемого лица (цвет кожи, разрез глаз, форма лица и т.п.), особенности одежды, манеры поведения и характерные привычки. Формальный подход при подборе статистов, основанный на простом совпадении расово-этнической принадлежности, вероятно, может сыграть злую шутку со следователем, поэтому к этой деятельности нужно подходить ответственно и руководствоваться исключительно внешним сходством. Совсем другое дело, когда следователь в силу отсутствия должного жизненного и профессионального опыта или соответствующей квалификации самостоятельно не в силах различить представителей тех или иных этносов. В таком случае представляется целесообразным обратиться за помощью к профильным специалистам.

На рабочей стадии проведения следственного действия может возникнуть вопрос, нужно ли привлекать в качестве понятых других иностранных граждан. Уголовный процессуальный закон напрямую не регламентирует этот вопрос, указывая в качестве главного признака понятого - его незаинтересованность в деле. Поэтому при решении этого вопроса следует исходить из степени заинтересованности сторон в участии иностранного гражданина в качестве понятого, а также учитывать реальность выполнения ими соответствующей процессуальной роли и время пребывания иностранного гражданина на территории Российской Федерации, чтобы такой понятой имел реальную возможность реализовать свою удостоверительную функцию.

Заключительная стадия отличается особенностями фиксации замечаний опознающего иностранного гражданина к ходу следственного действия, оглашения текста протокола, фиксации замечаний к тексту протокола. Эти особенности напрямую связаны с работой переводчика, сопровождающего весь процесс следственного действия.

Таким образом, тактические особенности проведения предъявления для опознания живых лиц во многом зависят от участников данного следственного действия и могут быть predetermined гендерными, психологическими, национальными, расово-этническими характеристиками этих лиц.

---

<sup>1</sup> Макаренко, О.М. Психологические аспекты взаимодействия следователя с несовершеннолетними участниками уголовного процесса: пособие по предварительному следствию / О.М. Макаренко. - М.: Проспект, 2015. С.93.

<sup>2</sup> Сулейманова, С.А. Тактические аспекты производства предъявления для опознания с участием несовершеннолетних / С.А. Сулейманова // Молодой ученый. - 2016. - № 12(116). С.639.

<sup>3</sup> См.: Александрова О.И. Уголовно-процессуальные и криминалистические особенности возбуждения и расследования уголовных дел с участием иностранных граждан: Дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2001. С.136.

## TO THE QUESTION ABOUT SOME OF THE TACTICAL FEATURES OF THE PRESENTATION FOR IDENTIFICATION OF LIVING PERSONS

© 2019 Loginov Vladimir Sergeevich  
Student

© 2019 Yavorskiy Maksim Aleksandrovich  
PhD in Law, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: vllog@mail.ru

**Keywords:** tactics of investigative actions, presentation for identification, tactical features, foreign citizen, minors.

This article is devoted to analysis of the tactical characteristics of the identification parade of the living entities. the features of conducting of the identification parade with the participation of minors and foreign nationals.

## РОСТ РОЛИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ РФ

© 2019 Набатов Руслан Галандар Оглы  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nabat.rus@mail.ru

**Ключевые слова:** политическая партия, избирательный процесс, избирательное право.

Развитие избирательного законодательства в Российской Федерации последних лет отражает тенденции полного закрепления позиций политических партий как главенствующих участников избирательного процесса. Данное обстоятельство является актуальным, так как при научном исследовании изучение данного процесса позволяет устранить существующие противоречия и закрепить демократические устои Российской Федерации.

Политические партии занимают особое место в учредительном процессе формирования законодательных органов Российской Федерации. Законодательство РФ признает политические партии как субъект избирательного процесса. Это проявляется в следующем:

- общественная роль политической партии;
- регулирование участия на каждом этапе выборов.

Свой статус субъекта политически партии РФ получили еще в далеком 1993 г., согласно Положению о выборах депутатов Государственной Думы<sup>1</sup>. К сожалению, на тот момент отсутствовало четкое регулирование вопроса о субъектах, которые принимали участие в выборах Государственной Думы. В тот момент правом выдвижения воспользовались не только политические партии, но и общественные объединения. Данные общественные объединения представляли различные корпоративные, профессиональные и иные объединения. Тем самым в самых первых выборах в Государственную Думу Российской Федерации основу составляли не только политические партии, но и общественные объединения, которые создавали избирательные блоки.

С принятием Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации"<sup>2</sup> и "О выборах депутатов Государственной Думы РФ"<sup>3</sup> сделали понятие субъекта избирательного процесса на много шире.

К субъектам избирательного процесса стали относить все общественные объединения, уставы которых имели положение об участии в выборах в органы государственной власти.

Как итог в избирательной борьбе приняли участие 43 общественных объединения, и в декабре 1995 г. почти ½ часть избирателей не была представлена в парламенте.

Право на участие в выборах было представлено:

- политическим партиям;
- политическим движениям;
- политическим организациям.

Итак, с 1997 г. участие в выборах были отстранены все неполитические организации, а политические партии стали основными субъектами избирательного процесса. По оценке исследователей, на тот момент оценка политических партий и движений была существенно завышена.

Если анализировать выборы 1999 г. можно говорить о том, что участвовали всего 26 избирательных объединений и блоков из 139. Согласно ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"<sup>4</sup> вводится мажоритарно-пропорциональная система выборов депутатов в Государственную Думу РФ. Этот факт говорит о том, что 50 % депутатов собраний субъектов будут избираться по партийным спискам, которые составляют региональные отделения политических партий.

Исключительное право на выдвижение кандидатов в депутаты и другие выборные должности в государственные органы власти предоставляются на основании ФЗ "О политических партиях"<sup>5</sup>. В данном законе закреплено положение о том, что политическая партия - это единственный вид общественного объединения, которое имеет такое право. При кратком анализе развития избирательного права можно говорить о том, что постепенно сокращался круг субъектов избирательного процесса, оставив лишь политические партии.

Как при принятии данного закона рассуждал законодатель? Скорее всего, весомыми аргументами в пользу новой избирательной системы - предание нового статуса. В итоге произошло уменьшение роли иных институтов гражданского общества. После перехода на данный избирательный процесс утратилось право не только общественных объединений, но и оппозиционных партий, которые могли бы влиять на социально-политические процессы государства.

Исходя из всего вышеизложенного актуальным становится обращение к таким теоретическим вопросам: "почему монопольное право на выдвижение кандидатов принадлежит политическим партиям?". Стоит разобраться в данном вопросе, так как повышение роли политических партий в избирательном процессе обуславливается как по ряду субъективных, так и объективных причин.

Рассмотрим субъективные причины:

1. Президент Российской Федерации В.В. Путин сделал ставку непосредственно на политические партии. Цель заключается в основании новой модели Государственной Думы РФ, которая бы состояла только из представителей больших политических партий. Это делалось для укрепления власти и создания централизованного государства.

2. Достаточно большое значение для избирательного законодательства и формирования стабильной, рабочей партийной системы имели решения ЦИК РФ.

3. Депутаты Государственной Думы целенаправленно решили изменить прежнюю форму выборов, и ввели пропорциональную систему, которая закрепила за политическими партиями данное исключительное право.

4. Были отменены избирательные блоки "против всех", повышение заградительного барьера на выборах.

Теперь стоит рассмотреть объективные причины исключительного права политических партий в избирательном процессе РФ.

1. Политические партии это один из институтов гражданского общества, которые имеют особенную структуру, место и роль в политической системе. Вместе с политическими партиями область общественно-политической жизни общества так же составляют добровольные объединения граждан. В основе их создания лежат всевозможные интересы, которые выражаются как конкретными людьми, так и сообществом. Порой такие интересы могут не совпадать с интересами государства и даже конфликтовать с ними. Государство обычно не учитывает их, чаще всего оно учитывает интересы политической партии. И соответственно, дает возможность с помощью механизма выборов образовать представительный орган государственной власти, теряющий свою оппозиционность. К сожалению, это происходит из ряда нескольких причин, например, получение льгот.

2. Создание и функционирование политических партий легко контролировать, так как членство в них является фиксированным. С 2006 г. законодательством установлено, что общая численность партии для ее регистрации должна быть не менее 50 тыс. чел., а на местах не менее 500 чел. Нарушение данного положения может привести к расформированию политической партии. Так же контролируется доход политических партий, соблюдение устава подразделениями партий и законодательства РФ.

3. Политические партии имеют иерархичную структуру. Наличие властных отношений между ее центральными и региональными отделениями говорит об этом.

4. Политические партии - это обязательный элемент демократического государства, они обеспечивают взаимодействие между государством и обществом. Партии выступают тем самым механизмом, который подготавливает и отбирает кандидатов на государственные должности на всех уровнях. Политические партии являются организованными группами единомышленников, которые представляют интересы общества. Целью политической партии является реализация общественных интересов. Политические партии в отличие от других институтов гражданского общества имеют политическую направленность, и представляют идеологические интересы, а также призваны решать общегосударственные задачи.

В 2007 г. в России прошли парламентские выборы. В них партия "Единая Россия" одержала победу. Она заняла более 2/3 мест в Государственной Думе, состоящей из 450 членов. Она получила 64% голосов избирателей. Эти выборы убедительно продемонстрировали способность российских политических партий



конкурировать в борьбе за власть мирным и конституционным путем. Они прошли относительно спокойно, по сравнению с 2011 г.

В 2011 г. состоялись очередные выборы в Государственную Думу РФ. Данная избирательная компания вызвала широкий резонанс, так как было выявлено большое количество нарушений, в том числе и попытки влияния на итоги голосования. Было выявлено массовое злоупотребление административным ресурсом, в частности агитация государственных слушающих.

В 2012 г. тали регистрировать "новые" партии, но как оказалось на деле это была всего лишь модернизация многих старых партий, которые прекратили свою политическую деятельность по ряду причин. В конечном итоге, в 2016 году были зарегистрированы 77 политических партий, при этом 73 из них имели право на участие в выборах. Но лишь 25 партий в установленные сроки смогли провести предвыборные съезды. И из 25 партий всего 14 приняли участие в 2016 г. в выборах в Государственную Думу РФ.

На данный момент приходится констатировать следующее: несмотря на то что политические партии не имеют реальной поддержки населения, тем не менее наблюдается тенденция возрастающей "партизации" власти, то есть все чаще представителями от народа в выборных органах власти выступают именно члены партий. Отсюда и происходит снижение уровня легитимности российского парламента, раз люди не доверяют партиям, они не будут доверять партийному парламентау, чей рейтинг уже сейчас минимальный и составляет всего 2 - 4 процента

Необходима дальнейшая демократизация избирательного процесса путем развития общественных объединений, представляющих интересы разных социальных слоев, чтобы преодолеть монополизм политических партий. Построить демократическое гражданское общество невозможно без учета мнения различных слоев населения. Поэтому нельзя останавливаться на достигнутом, необходимо дальнейшее совершенствование избирательного законодательства. И главным вектором его развития должна быть идея расширения числа субъектов избирательного права, наделения правом выдвижения кандидатов помимо политических партий других общественных организаций, что будет способствовать становлению и эффективному функционированию правового государства и гражданского общества.

---

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 01.10.1993 № 1557 "Об утверждении уточненной редакции Положения о выборах депутатов Государственной Думы в 1993 году и внесении изменений и дополнений в Положение о федеральных органах власти на переходный период" // СПС "КонсультантПлюс".

<sup>2</sup> Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации" от 06.12.1994 № 56-ФЗ // СПС "КонсультантПлюс".

<sup>3</sup> Федеральный закон "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" от 22.02.2014 № 20-ФЗ // СПС "КонсультантПлюс".

<sup>4</sup> Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" от 06.10.1999 № 184-Ф // СПС "КонсультантПлюс".

<sup>5</sup> Федеральный закон "О политических партиях" от 11.07.2001 № 95-ФЗ// СПС "КонсультантПлюс".

<sup>6</sup> Ерыгина В.И. Политико-правовые тенденции возрастания роли политических партий в избирательном процессе. URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/22059-politiko-pravovye-tendencii-vozrastaniya-rol-i-politicheskikh-partij>.

<sup>7</sup> Алексеев Д.Ю. Выборы в госдуму-2016: итоги и перспективы URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vybory-v-gosdumu-2016-itogi-i-perspektivy>

## **THE GROWTH OF THE ROLE OF POLITICAL PARTIES IN THE ELECTORAL PROCESS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2019 Nabatov Ruslan Galandar Oglu  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [nabat.rus@mail.ru](mailto:nabat.rus@mail.ru)

**Keywords:** political party, electoral process, electoral law.

The development of electoral legislation in the Russian Federation in recent years reflects the trend of full consolidation of the positions of political parties as the dominant participants in the electoral process. This fact is relevant, since the research study of this process allows to eliminate existing contradictions and to consolidate the democratic foundations of the Russian Federation.

УДК 342  
Код РИНЦ 10.00.00

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ**

© 2019 Набатов Руслан Галандар Оглы  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [nabat.rus@mail.ru](mailto:nabat.rus@mail.ru)

**Ключевые слова:** политические партии, политология, партийная система

В статье рассмотрены основные тенденции развития политических партий в РФ. Сделаны выводы об их влиянии на современное состояние политической среды.

В настоящее время нет единой точки зрения в отношении определения понятия "политическая партия". Однако, характерным для каждого является то, что любая политическая партия ориентирована на власть. В зависимости от властных отношений в государстве определяется структура партии, ее организационная форма, состав и выполняемые ею функции.

Первые шаги по принятию политических партий как самостоятельного института были сделаны еще в 1990 г. законом СССР "Об общественных объединениях"<sup>1</sup>. На современном этапе деятельность политических партий регламентируется Конституцией РФ, Законом РФ "О политических партиях", ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" и рядом других законов.

Сложившаяся на данный момент ситуация показывает, что большинство политических партий в мире действуют в условиях демократического политического режима. Этому способствовала третья волна демократизации, получившая название "глобальной демократической революции"<sup>2</sup>. Единый существующий порядок формирования и функционирования политических партий предполагает разделение властей, выборы представительных органов власти, многопартийность.

Модель функционирования политических партий в условиях демократии формируется под воздействием ряда новых тенденций, которые связаны, в том числе, и с возрастающим уровнем жизни в странах, входящих в "золотой миллиард". Эти тенденции влияют на деятельность политических партий. Рассмотрим подробнее каждую из них и определим, какое влияние оказывает та или иная тенденция на деятельность политических партий.

Во второй половине XX века стала нарастать тенденция политической однородности общества, дающая право значительной части населения влиять на принятие политических решений по средствам выборов. Это предопределило крупные сдвиги в политических партиях и партийных системах<sup>3</sup>.

Вторая тенденция связана с тем, что в последние годы снижается роль политических партий как главного канала участия граждан в социально-политической и экономической жизни страны. То есть, формируются иные виды образований такие как, политические движения, союзы, объединения, ассоциации, клубы и т.д. Данные "новые" формы способны более эффективно выражать интересы граждан, чем партии. С помощью таких организаций граждане вступают в отношения с государством, добиваясь своих интересов в экономической и социальной сферах. К примеру, организации добивающиеся оптимизации налогообложения, оплаты труда. Очевидно, что партия не в состоянии решать такие вопросы. Однако, стоит помнить, что цели политических партий и данных организаций разные. И если первые ведут борьбу за власть в целом, то вторые пытаются удовлетворить интересы определенного круга людей. Таким образом, развивающееся в настоящее время гражданское общество сформировало альтернативные

формы самоопределения граждан, тем не менее, не став полноправным конкурентом политическим партиям.

Несмотря на объективно "благоприятные" условия для становления и развития политических партий в РФ, в частности, экономический кризис, социальная неоднородность общества, говорить о многопартийности в России сложно. Возникновению политических партий способствует недовольство граждан в сложившейся политической ситуации в стране. Однако, по мнению многих политологов, "Российский народ в большинстве не видит на данный момент политических партий, способных в полной мере выражать интересы граждан".<sup>4</sup> Таким образом, мы можем наблюдать закономерность в создании современных политических партий, которая заключается в том, что сначала потенциальный лидер ищет себе сторонников, финансовую поддержку, а затем создает политическую партию. В результате чего, многие партии известны нам не по своим программам, а исключительно благодаря их лидеру. В этом проявляется еще одна тенденция развития современных политических партий.

Президент РФ в своем обращении к Федеральному Собранию подчеркнул важность партий в России. Однако некоторые политологи резко характеризуют сложившиеся на сегодняшний момент политические партии. К примеру, писатель А. Проханов говорил, что "партии деградируют, перестают быть выразителями сословных интересов, так как свое присутствие в Думе они сделали бизнесом...".<sup>5</sup> Генеральный директор Центра политических технологий утверждает, что "партии сегодня могут выжить, только договорившись с Кремлем"<sup>5</sup>. Очевидно, что данному мнению есть место быть. Последние выборы в достаточной мере охарактеризовали данную тенденцию, которая заключается во влиянии федеральной вертикали по отношению к партиям.

Таким образом, становление многопартийности в стране идет трудно. Тенденции в развитии скорее отрицательны и имеют негативный характер. Предполагается, что для современного общества идеальным типом политической партии является партия, представляющая интересы всего общества, выдвигающая соответствующую программу, включающую мероприятия, в которых заинтересовано большинство граждан.

---

<sup>1</sup> Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. 1990. № 24. с.839

<sup>2</sup> Лавриненко В.Н. Политология. М.: изд-во МГУ, 2012. С.334

<sup>3</sup> Гаман-Голутвина О. Свободная мысль. 2014. № 9. С.77

<sup>4</sup> Нетреба Т // Аргументы и факты. 2016. № 34

<sup>5</sup> Зимина Н.В. Власть. Анализ политических партий и общественных объединений в партийных системах. 2014. № 12. С.62-64.

# TRENDS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN POLITICAL PARTIES

© 2019 Nabatov Ruslan Galandar Oglu  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [nabat.rus@mail.ru](mailto:nabat.rus@mail.ru)

**Keywords:** political parties, political science, party system

The article describes the main trends in the development of political parties in the Russian Federation. Conclusions about their influence on the current state of the political environment are made.

УДК 340:37  
Код РИНЦ 10.17.00

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ КАК ФОРМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2019 Ожиганова Мария Владимировна  
кандидат юридических наук, доцент  
Российский государственный профессионально-педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
E-mail: [koma-uj@k66.ru](mailto:koma-uj@k66.ru)

**Ключевые слова:** аккредитация, высшее образование, государственная аккредитация, контрольно-надзорная деятельность, качество образования.

В статье говорится о наличии коррупциогенных факторов в документах, регламентирующих деятельность контрольно-надзорных органов по вопросам государственной аккредитации в сфере высшего образования, отмечается высокая степень неопределенности норм права, устанавливающих обязательные требования в федеральных государственных образовательных стандартах, что может привести к необъективности решений контролирующего органа. Автор предлагает обсудить возможность отказа от формальной процедуры государственной аккредитации в пользу аккредитации, проводимой экспертным сообществом на основе принципов открытости, публичности, обеспечения прав и законных интересов участников образовательных отношений.

Понятие "аккредитация" имеет латинские корни и означает доверие, процедура предполагает подтверждение соответствия объекта установленным критериям и показателям для оценки качества и стимулирование развития, в том числе с целью обеспечения доверия потребителя. В отличие от государственной аккре-

дитации в образовании, где целью является подтверждение соответствия федеральным государственным образовательным стандартам образовательной деятельности по основным образовательным программам<sup>1</sup>, целью общественной оценки называют повышение качества образования, стимулирование инновационного развития учреждений образования, признание их достижений на национальном и международном уровне. Аккредитационный статус обеспечивает непрерывное совершенствование образовательных программ и доверие государства и частных лиц, гарантирует качество образования, ставит участников образовательных отношений в активную позицию защиты своих интересов и общества, что заставляет образовательную организацию раскрывать свою систему финансирования, совершенствовать свою организационную структуру, развивать систему менеджмента качества в вузе. Общественная аккредитация базируется на принципах прозрачности экспертизы, ориентируется на развитие инноваций и вузовского разнообразия, обеспечение национальных академических стандартов высшего образования и стремление к показателям международных стандартов. Обязательным условием общественной аккредитации признается публичное обсуждение информации об образовательных программах и образовательных организациях, прошедших независимую общественную экспертизу. Перечисленные достоинства общественной аккредитации при добросовестной конкуренции могут содержательно повысить качество высшего образования в стране.

Действующим законом об образовании государственное регулирование направлено на "установление единых требований осуществления образовательной деятельности и процедур, связанных с установлением и проверкой соблюдения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, этих требований"<sup>2</sup>. Целью государственной аккредитации образовательной деятельности является подтверждение соответствия федеральным государственным образовательным стандартам образовательной деятельности по основным образовательным программам и подготовки обучающихся. Аккредитационная процедура по сути и форме является видом контрольно-надзорной деятельности, по ее результатам принимаются как правоустанавливающие решения индивидуального характера, так и правопрекращающие и принудительные. Соответственно цель государственной аккредитации понимается как поиск несоответствия и приведение всех к единым требованиям, закрепленным правовой нормой. Достижение поставленной цели определяется предусмотренными регламентами и формулируется через "выявление/невыявление несоответствий". Целеполагания, с которыми работает контрольно-надзорный орган, определяют суть и направления его деятельности, результатом которой может стать предписание, приостановление деятельности или запрет образовательной организации принимать обучающихся, отказ в государственной аккредитации, привлечение к административной ответственности. При наличии в нормативных документах юридико-лингвистической неопределенности, оценочных понятий и отсылочных и бланкетных норм, дискреционных положений регламента, когда есть возможность принимать решение по усмотрению, есть опасность трансформации контрольно-надзорной деятельности в авторитарное требование соответствия норме, субъективно понимаемой правоприменителем. Специалисты в вузах России в процессе подготовки

к аккредитации задаются множеством вопросов о содержательном значении некоторых формулировок и требований стандартов, но даже среди экспертов отсутствует единое понимание тех или иных положений, изучение практического материала также не вселяет надежду на единство правоприменения. Не вызывает сомнения необходимость систематизации и сокращения количества обязательных требований. При необходимости вывод о несоответствии можно вынести в отношении любой программы, так как федеральные государственные образовательные стандарты насыщены неопределенными нормами и терминами. При этом регламентом не предусмотрена подача разъяснений, объяснений, аргументация позиции, которыми вуз мог бы оперировать, защищая свое видение положений федерального государственного образовательного стандарта. Апелляция возможна исключительно в формате судебного разбирательства, где суд, не являясь экспертом в области качества образования, выносит решение по тем же формальным признакам выполнения требований регламента. Не вызывает сомнения необходимость совершенствования юридической техники, систематизации и сокращения количества норм, определяющих обязательные требования качества образования в федеральных государственных образовательных стандартах.

Особенностью аккредитации является не столько установление соответствия требованиям (что присуще любой контрольной форме), сколько определение содержания и качества подготовки обучающихся. При этом нормативное закрепление понятия "качество образования" определяется через соответствие федеральному государственному стандарту, чем лишает возможности оценки качества независимыми субъектами. Периодически поднимается вопрос о возможностях сформировавшейся системы государственной аккредитации оценить фактическое качество и перспективы развития образовательной деятельности. Немалое количество исследователей отмечают необходимость институализации общественной аккредитации вузов<sup>3</sup>. Формализованный государственный подход разрушает суть образования - личностное развитие через формирование профессиональных компетенций и развитие социального опыта. В новейшей российской истории фактически отсутствуют методики и технологии социально-правовой оценки необходимости, обоснованности и избыточности государственного контроля (надзора), позволяющие отказаться от государственного давления и довериться естественно формирующейся системе взаимоотношений в социальной сфере. Такая категория как "качество образования", которая не поддается оценке через бюрократические контрольно-надзорные формы, требует глубокого профессионального экспертного исследования. Направленность исключительно на государственную монополию установления качества образования, приводит к пассивной позиции участников образовательных отношений в вопросах контроля качества образования и реализации своих прав и законных интересов. Студент, ориентированный на документ с государственной печатью, формально указывающий на наличие образования соответствующего уровня, не задумывается о качестве содержания этого документа вследствие отсутствия прямой связи между качеством его собственного образования и документом, позволяющим ему найти работу.

Широта дискреционных полномочий контролирующего органа позволяет при необходимости пожуричь или выписать предписание, возможно приостано-

вить деятельность или запретить образовательной организации принимать обучающихся, отказать в государственной аккредитации. При наличии в нормативных документах оценочных понятий и отсылочных и бланкетных норм, дискреционных положений регламента, когда есть возможность принимать решение по усмотрению, есть опасность вместо контрольно-надзорного органа получить монстра, уничтожающего на своем пути всех, не вписывающихся в его представление о норме.

Регулярное приведение в соответствие с постоянно меняющимися федеральными государственными образовательными стандартами учебно-методического обеспечения образовательных программ, формализация контроля компетенций, канцелярские требования к "увеличению научной и методической активности преподавателей ведут к увеличению внеаудиторной нагрузки на профессорско-преподавательский состав в ущерб учебному процессу. В таких условиях понятный замысел системы управления по поиску оптимальных форм высшего образования на практике приобретает бюрократические черты"<sup>4</sup>, что неизбежно приводит к мысли о возможном переходе к общественной аккредитации в высшем образовании с участием профессионального сообщества.

Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208<sup>5</sup> одной из задач государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности называет в том числе поддержание научно-технического потенциала развития экономики на мировом уровне и повышение ее конкурентоспособности; повышение уровня и улучшение качества жизни населения, что невозможно без активного развития высшего образования, а развитие, самосовершенствование в правовом формате основано на принципе "разрешено все, что не запрещено". В условиях сформировавшихся традиций взаимодействия организаций высшего образования с контрольно-надзорными органами ректорат массово предпочитает не экспериментировать, а действовать исключительно в рамках запретительных норм, что исключает элемент инновационности развития.

В соответствие с текстом федерального закона № 273 "Об образовании в Российской Федерации" высшее образование имеет целью обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования, научно-педагогической квалификации. Контрольно-надзорный орган должен ориентироваться на оценку соответствия функционирования подконтрольных заявленным задачам. Оценка требует участия экспертного сообщества, открытости и публичности обсуждения направлений деятельности и результатов. Это сложнее и трудозатратнее, чем по формальным признакам выявлять несоответствие аккредитационным показателям, но формальный подход в оценке качества подчас препятствует установлению новых форм и методов развития системы высшего образования. Получается, что аккредитация тормозит совершенствование системы, а не выступает локомотивом развития, тем теряет свое основное предназначение в системе государственного управления.



Необходимость аккредитации определяется обязательным наличием обратной связи в системе образования, без которой объективное представление о реальной составляющей содержания и качества образования невозможно. С этой позиции целью аккредитации становится не выявлять несоответствия, а помогать в достижении поставленных задач, что должно быть сформулировано на законодательном уровне. Тогда результатом аккредитации может стать не отказ, а проект дорожной карты совершенствования деятельности образовательной организации, обсуждаемый публично экспертным сообществом и вузом. Процедура аккредитации должна способствовать развитию и инновациям в образовании. Качество как оценочный термин не может устанавливаться исключительно по формальным показателям и требует глубокого ответственного экспертного обсуждения. Представляется, что формальный подход к оценке качества высшего образования со стремительной скоростью устаревает и препятствует дальнейшему развитию. Аккредитация должна служить развитию качества и нести, прежде всего, репутационные риски.

---

<sup>1</sup> О государственной аккредитации образовательной деятельности (вместе с "Положением о государственной аккредитации образовательной деятельности"): Постановление Правительства РФ от 18.11.2013 № 1039 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 22.11.2013.

<sup>2</sup> Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.12.2012.

<sup>3</sup> Калязин В.И. Правовое регулирование общественной аккредитации // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2014. № 3-4. С. 102-108.

<sup>4</sup> Александров А.Ю., Верещак С.Б., Иванова О.А. Правовые проблемы соотношения государственного и общественного контроля в сфере высшего образования // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 2. С. 140-146.

<sup>5</sup> О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 15.05.2017.

## STATE ACCREDITATION AS A FORM OF QUALITY ASSESSMENT OF HIGHER EDUCATION

© 2019 Ozhiganova Maria Vladimirovna

PhD in Law, Associate Professor

Russian State Vocational Pedagogical University, Yekaterinburg

E-mail: [koma-oj@k66.ru](mailto:koma-oj@k66.ru)

**Keywords:** accreditation, higher education, state accreditation, control activities, the quality of education.

The article speaks about the presence of corruption-related factors in the documents regulating the activities of control and supervisory authorities on state accreditation in higher education, there is a high degree of uncertainty in legal norms that establish mandatory requirements in federal state educational standards, which can lead to biased decisions of the supervisory authority. The author proposes to discuss the possibility of rejecting the formal procedure of state accreditation in favor of accreditation conducted by the expert community based on the principles of openness, publicity, ensuring the rights and legitimate interests of participants in educational relations.

*УДК 342*

*Код РИНЦ 10.15.00*

## **ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНСТИТУЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК**

© 2019 Орлова Дарья Андреевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: orlovad2009@mail.ru

**Ключевые слова:** "конституционная экономика", "экономическая конституция", "конституционализация социально-экономического развития", теория общественного выбора "общее благо".

В работе содержится комплексное исследование понятия конституционной экономики, представленное различными авторами, философско-правовое осмысление данной категории, выявляются общие черты и различия формулировок, а также показаны существенные особенности и отличия конституционной экономики от других общественных наук.

В начале нашего исследования отметим, что отношения между экономикой и правом являются взаимообуславливающими. Хотя отношения в сфере экономики развиваются по собственным закономерностям, но оказывают непосредственное влияние на правовые нормы<sup>1</sup>. Одновременно эти отношения подвергаются влиянию со стороны национальной правовой системы страны, в которой они получают свое развитие. И в этом процессе ведущую роль, несомненно, играет конституционное право.

В последние годы в научном обороте появился такой термин как "конституционная экономика". Его ввел в научный оборот американский экономист Ричард МакКинзи в 1982 году в качестве темы научной конференции в Вашингтоне, по-

---

\* Научный руководитель - Сидорова Анна Викторовна, старший преподаватель.

священной проблематике влияния экономических проблем на развитие и состояние конституционной структуры государства и общества.

Концепцию нового научного направления с таким же названием разработал лауреат Нобелевской премии по экономике 1986 года Джеймс Бьюкенен, который признан основателем конституционной экономики. Именно он впервые с научной точки зрения обосновал значение конституционных норм и принципов в целях принятия важных экономических решений.

В России в начале 21 века появляется своя школа конституционной экономики. Основателями российской конституционной экономики можно по праву назвать В.А. Мау, О.Е. Кутафина, Г.А. Гаджиева, П.Д. Баренбойма, В.И. Лафитского и др.

Конституционная экономика - это качественно новое направление, основанное на взаимопроникновении и взаимодействии конституционного права и экономики. В настоящее время идет процесс становления и развития новой науки, что представляет большой простор для научного творчества и разностороннего анализа как самого понятия и сущности конституционной экономики, так и ее задач, принципов и значения в судебной практике, политической жизни страны, в осуществлении и защите конституционных прав граждан.

В статье мы попытаемся проанализировать различные научные формулировки термина конституционной экономики, представленное учеными, с целью выделить главное, основное, принципиальное, что объединяет понятие конституционной экономики, а также разницу в трактовке данного понятия, чтобы определить, чем обусловлены отличия и имеют ли они принципиальное значение.

Определение конституционной экономики, предложенное основателем науки - Джеймсом Бьюкененом представляется им как "отрасль экономики или как межотраслевая дисциплина, которая изучает закономерности и правила конституционного урегулирования экономических отношений с учетом особенностей политической системы и характера принятия политических решений по экономическому развитию"<sup>2</sup>.

В формулировке профессора Г.А. Гаджиева "конституционная экономика представляет собой межотраслевые знания о том, в какой мере конституционные нормы и принципы влияют на принятие политическими органами государства важнейших экономических решений, облакаемых в форму нормативных актов"<sup>3</sup>.

Несколько иную формулировку предлагает В.Д. Мазаев, согласно которой "конституционная экономика - научное направление, изучающее принципы оптимального сочетания экономической целесообразности с достигнутым уровнем конституционного развития. Оно выражает методологию оценки эффективности, взаимосвязи и взаимобусловленности экономических отношений и конституционных положений"<sup>4</sup>.

Подобная формулировка содержится в учебнике, подготовленном коллективом ученых под редакцией Г.А. Гаджиева, согласно которой "конституционная экономика - это научное направление, изучающее принципы оптимального сочетания экономической целесообразности с достигнутым уровнем конституционного развития, отраженном в нормах конституционного права, регламентирующих экономическую и политическую деятельность в государстве"<sup>5</sup>.

В.И. Авдийский и С.Г. Павликов, раскрывая сущность конституционной экономики, определяют ее как "научный анализ взаимодействия экономики и государства, права и экономики, выработка управленческих решений, направленных на обеспечение эффективного функционирования экономики в интересах граждан и государства"<sup>6</sup>.

С научной точки зрения все понятийные определения конституционной экономики являются крайне важными для проведения научного обоснования и правомерной экономической политики.

Общим и принципиально значимым положением во всех представленных формулировках является: 1) определение конституционной экономики как междисциплинарной науки, на стыке двух наук - экономики и права. 2) указание обязательного взаимодействия социально-экономических факторов и конституционной действительности в стране. Взаимобусловленность экономических отношений и конституционализма в обществе выдвигается на первый план. 3) признание конституционной экономики новой наукой в системе общественных наук.

Обратимся к отличительным особенностям формулировок данного понятия. Джеймс Бьюкенен делает упор на изучение общественного выбора на использовании экономических методов в сферах, связанных с политикой. Основным объектом в его теории конституционной экономики является индивид, его решения, его выбор, который в конечном итоге определяет выгоду всего общества: политической роли индивидов, таких как избиратели и налогоплательщики, избиратели и кандидаты, избранные и рядовые члены партий, бюрократы и чиновники, предприниматели находятся в хозяйственных отношениях друг с другом, при этом каждый индивид стремится к получению выгоды, часто они забывают, что и другие стремятся к выгоде, чтобы упорядочить противоречивые интересы используется правовое регулирование.

В понятии конституционной экономики всех авторов указывается научное звучание термина, но не везде указывается практическая направленность конституционной экономики. Некоторые авторы с категорией конституционной экономики связывают концепцию "экономической конституции", которую Г.А. Гаджиев определяет, как "совокупность закрепленных в конституции принципов, норм, понятий, связанных логико-правовыми связями и составляющих единое целое"<sup>7</sup>.

По мнению Г.Н. Андреевой, термин "экономическая конституция" связан со способностью конституции задавать определенные правовые рамки рыночной экономики, направлять ее на служение обществу в целом<sup>8</sup>.

Введение данного понятия "экономической конституции", является более узким и отражает лишь один аспект конституционной экономики, приводит к путанице и неясности. Можно успешно заменить этот термин более широким и четким определением конституционной экономики, тем более что никаких принципиальных различий между этими категориями не обнаруживается и соотносится как общее с частным.

В определении конституционной экономики, предложенным П.Д. Баренбоймом встречается термин экономической целесообразности, что не совсем понятно применительно к данной науке.

Было бы проще сказать о воздействии конституционных правил и принципов на процесс принятия и реализации экономических государственных решений и их обратная взаимосвязь.

Взаимодействие конституционного права и экономики, научные исследования на стыке юридических и экономических наук иногда приводят к тому, что юристы и экономисты, давая определение конституционной экономики, вкладывают разный смысл в одни и те же формулировки, что приводит к путанице и даже противоречиям в ее понимании. Юристам и экономистам приходится в буквальном смысле находить общий язык, добиваться чистоты, ясности и единообразия в терминологии, вкладывая в них один и тот же смысл.

Анализируя определение конституционной экономики, приходим к выводу, что общие и принципиальные положения в формулировках преобладают, а отличительные черты не носят принципиального характера, они касаются в основном четкости и доступности формулировок для их понимания школьниками, студентами, что имеет важное значение в преподавании данного предмета.

Еще одним результатом исследования формулировок понятия конституционной экономики является возможность выделить отличия конституционной экономики, как новой общественной науки от других общественных наук:

1. Конституционная экономика является прикладной дисциплиной. Она занимается вопросами взаимовлияния и взаимозависимости законодательных и хозяйственных факторов, которые возникают в ходе принятия политических решений в экономической, политической и социальной сферах общества.

2. Конституционная экономика на практике реализует соответствие между политическими решениями и законодательными нормами. Соотносит конституцию страны со структурой и принципами формирования национальной хозяйственной системы.

3. Конституционная экономика выделяет то общее, что объединяет политологию и экономику, то есть идею о том, что экономические, политические изменения в обществе должны совершаться в рамках установленных в государстве правил и законов, а основным законом является конституция.

4. Конституционная экономика как наука занимается исследованием конституционно-правовых институтов и ценностей в их взаимодействии с экономическими процессами. Она основана на идее, что правовые, в первую очередь конституционные принципы и институты имеют высшую ценность и должны учитываться законодателями и субъектами экономической деятельности.

5. Конституционная экономика обладает универсальной полезностью в той ее части, где она объясняет возникновение и закрепление конституционных прав личности. Она помогает понять, что мешает утвердиться этим правам в России.

6. Конституционная экономика пытается учесть достижения других общественных наук, чтобы подтвердить, объяснить и развить ценности конституционного права.

Определяя понятие и сущность конституционной экономики, как новой науки в системе общественных наук можно сделать вывод, что это междотраслевая наука на стыке конституционного права и экономики. Главным в ее сущности представляется именно взаимосвязь и взаимовлияние конституционного права и экономики и самое существенное, что их объединяет - это убежденность в том,

что все важнейшие изменения в экономике и политике должны происходить в рамках, установленных законом, конституцией страны.

Исследуя понятия конституционной экономики необходимо выделить ее прикладной характер, так как она реализует соответствие между политическими решениями и законодательными нормами, что определяет ее актуальность и практическую значимость. Новая наука уверенно набирает силу в системе общественных наук, представляя широкий потенциал для научных разработок и полета творческой мысли, как в мировой, так и в отечественных школах конституционной экономики. Преподавание конституционной экономики необходимо включать в программы экономических и юридических вузов, тогда будущие специалисты будут успешнее и грамотнее решать вопросы общего блага на основе конституционализма.

---

<sup>1</sup> Сидорова А.В., Кониная Е.С. Конституционное регулирование экономики Российской Федерации // Бюллетень науки и практики, 2016. № 11 (12). С.201.

<sup>2</sup> Баренбойм П.А. 3000 лет доктрины разделения властей. Суд Сьютера. М., 2003.С. 75.

<sup>3</sup> Гаджиев Г.А., Этические основы философско-правовой категории "общее благо" в контексте конституционной экономики // Философия права в начале XXI столетия через призму конституционализма и конституционной экономики/ Сост. П. Д. Баренбойм и А.В. Захаров/. М.: Летний сад, 2010. С.77.

<sup>4</sup> Мазаев В.Д. Метод конституционного права и конституционная экономика. Философия права в начале XXI столетия через призму конституционализма и конституционной экономики/ Сост. П. Д. Баренбойм и А.В. Захаров/. М.: Летний сад, 2010. С.190.

<sup>5</sup> Г.А. Гаджиев, П.Д. Баренбойм, В.И. Лафитский, В.А. мау, А.В. Захаров, В.Д. Мазаев, Д.В. Кравченко, Т.М. Сырунина, Конституционная экономика / Ответственный редактор Г.А. Гаджиев. М.:Юстицинформ, 2010. С.10.

<sup>6</sup> Авдийский В.И., Павликов С.Г. соотношение экономики и права и тенденциях конституционно-правового регулирования экономических отношений // Государство и право, 2014. № 11. С. 42.

<sup>7</sup> Гаджиев Г.А. Конституционные принципы рыночной экономики: (Развитие основ гражданского права в решениях Конституционного суда Российской Федерации). М., 2002. С. 59-60.

<sup>8</sup> Андреева Г.Н. О концепции экономической конституции // Конституционное и муниципальное право, 2006. № 1. С. 6.

## CONCEPT AND ESSENCE OF CONSTITUTIONAL ECONOMY IN THE SYSTEM OF PUBLIC SCIENCES

© 2019 Orlova Daria Andreevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: orlovad2009@mail.ru

**Keywords:** constitutional economics, "economic constitution", "constitutionalization of socio-economic development", public choice theory "common good".

The paper contains a comprehensive study of the concept of constitutional economics presented by various authors, philosophical and legal understanding of this category, identifies common features and differences of formulations, and also shows the essential features and differences of constitutional economics from other social sciences.

УДК 343.2/.7

Код РИНЦ 10.77.01

## ОБЪЕКТ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

© 2019 Поздеева Елена Николаевна

студент

© 2019 Яворский Максим Александрович

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ElenaPozdeeva1995@yandex.ru, yavorm@mail.ru

**Ключевые слова:** родового объект, видовой объект, непосредственный объект, легализация денежных средств и иного имущества

В статье на основе анализа действующего уголовного права выделены актуальные проблемы определения объекта легализации доходов, полученных преступным путем.

В уголовном праве состав преступления определяется как совокупность объективных и субъективных признаков, которые характеризуют отдельное общественно опасное деяние как преступление. Одним из главных признаков состава преступления является объект<sup>1</sup>. Исходя из анализа уголовного кодекса состав преступления имеет четырехзвенную структуру, где объект выступает основой для квалификации деяния. Объект - это те общественные отношения, которым противоправные деяния нанесли вред или могут нанести. Таким образом, становится объяснима традиция начинать анализ состава с определения объекта.

Для определения объекта легализации преступных доходов необходимо понять почему именно общественные отношения выступают объектом преступления. Необходимо разграничить понятия собственности, которое выступает отношениями и понятие имущества. Второе не может стать объектом преступления, так как даже при уничтожении имущества социальный вред причиняется владельцу. Также важно отметить невозможность включения в объект правовую форму общественных отношений, так как она не изменяется преступлением<sup>4</sup>. Исходя из этого подтверждается обоснованность признания в качестве объекта об-

публичные отношения. Без такого объекта невозможно было бы объяснить общественную опасность.

Легализация денежных средств представляет собой явление многогранное. В уголовном кодексе России данное преступление закреплено в ст. 174 и ст. 174.1<sup>5</sup>. Данное деяние содержит в себе множество особенностей, которые связаны с фактом отмывания криминальных денег, а также с сопутствующими преступными посягательствами, которые были совершены для отмывания денег, полученных с предшествующих преступлений.

Отмывание преступных доходов как преступление в уголовном кодексе расположено в главе 22 "Преступления в сфере экономической деятельности" раздел VIII "Преступления в сфере экономики".

Исходя из местоположения статей, родовым объектом преступлений в разделе VIII УК РФ выступает экономика. Проблемой родового объекта данного преступления выступает отсутствие законодательного определения понятия "экономика". Отсюда вытекает разнообразие в определениях авторов. Н.А. Лопашенко трактует родовый объект как общественные отношения в области осуществления экономической деятельности, основанной на принципах свободы, законности, добросовестной конкуренции, добропорядочности субъектов отношений<sup>8</sup>. С.Ф. Мазур говорит об объекте раздела как о множественности общественных отношений по производству, обмену, распределению и потреблению материальных благ<sup>6</sup>.

Видовой объект ст. 174 и ст. 174.1 определяется в соответствии нахождением их в главе 22 УК РФ, и выступает как общественные отношения в сфере экономической деятельности, которая регулируется государством в правовых актах. Нормативно-правовым актом, регулирующим вопросы противодействия легализации преступных доходов, является Федеральный закон от 7 августа 2001 № 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма"<sup>7</sup>. Проблема определения объекта преступления по отмыванию преступных доходов связана со спорами о местонахождении и отнесении к группе данного преступления.

Традиционное отнесение преступления по легализации преступных доходов к экономическим преступлениям поддерживает большинство авторов. Но несмотря на это непосредственный объект определяется авторами по-разному. С.В. Максимов и Л.Д. Гаухман указывают на сложность этих преступлений как обязательного итога преступления с экономическим потенциалом и выделяли объектом легализации - общественные отношения, которые обеспечивают законный имущественный оборот в целом и денежное обращение в частности, а также частное предпринимательство<sup>8</sup>. А.И. Чучаев непосредственным объектом выделяет общественные отношения, обеспечивающие законный оборот денежных средств и иного имущества при использовании их в экономической деятельности<sup>9</sup>. А.И. Рарог определяет непосредственный объект как общественные отношения, которые складываются по поводу осуществления законной предпринимательской деятельности, что обеспечивает в экономическом обороте использование только легально полученных доходов<sup>10</sup>. А.А. Аслаханов выделяет объектом отношения в



сфере обмена. По мнению К.Э. Емцевой самым полным определением непосредственного объекта легализации являются урегулированные законодательством общественные отношения в сфере экономической деятельности, которые обеспечивают законный порядок осуществления финансовых операций, а также других денежных и имущественных сделок, законом урегулированный имущественный оборот, легальная предпринимательская или иная экономическая деятельность и использование в экономическом обороте только легальных доходов"<sup>11</sup>.

В научной литературе встречается и другой взгляд на отнесение легализации денежных средств к экономическим преступлениям, с которым мы полностью согласны. Правильным подходом, по нашему мнению, является отнесение преступлений, связанных с отмыванием доходов, полученных преступным путем к группе преступлений против правосудия, так как первичной целью легализации выступает сокрытие предшествующих преступлений. Доводы к оправданности существования данной точки зрения приведены ниже.

Неоспоримым является факт того, что само отмывание происходит в экономической сфере. Но при этом серьезного ущерба для экономики не наносится. В случае с легализацией денежных средств вред от данного преступления обычно не причиняется, так как по факту это перемещение имущества, которое получено в результате преступления, из криминального оборота в легальный. Это деяние само по себе может принести вред материального характера только в ограниченном количестве случаев. Для государств введение в легальный оборот указанного имущества несет увеличение налогооблагаемой базы, то есть поступление дополнительных налоговых платежей в бюджеты. Если рассматривать вред, причиненный гражданам страны, то его напрямую не существует. Влияние на общество осуществляется только косвенно, а вред был причинен преступлением, благодаря которому появились криминальные деньги<sup>12</sup>. Вред от криминальных денег выявляется через влияние организованных групп на различные сектора экономики и политических служащих. Исходя из вышесказанного становится очевидным, что первичным в преступных действиях данного преступления является сокрытие криминальной деятельности, а вот использование данных денежных средств и имущества уже вторичным.

Непосредственный объект преступления необходимо выделять, основываясь на вред, который приносят конкретные действия (бездействие). А следовательно, с точки зрения правовой логики экономические общественные отношения не вполне корректно определять как основной непосредственный объект преступлений по ст. 174 и ст.174.1 УК РФ. В подтверждение данных доводов можно привести мнение И.А. Киселева, который указывает на то, что целью преступников, которые отмывают криминальные доходы, является сокрытие криминальной природы происхождения денежных средств и имущества<sup>16</sup>. Это в свою очередь приводит к затруднению выявления, предупреждения и пресечения преступной деятельности. Таким образом, это приводит к тому, что от правосудия утаиваются преступления, которые стали источником материальных благ для преступника. В свою очередь отмывание криминальных денежных средств и имущества приводит к осложнению обнаружения, изъятия и возвращения их законному соб-

ственнику. По ст.81 УПК РФ эти средства также являются вещественными доказательствами, что является важным для расследования и обнаружения преступления. Кроме этого, по ст.115-116 УПК РФ отмываемые деньги и имущество подлежат взысканию или конфискации, либо могут являться средством возмещения вреда.

В подтверждение довода о том, что легализацию необходимо отнести к группе преступлений против правосудия, приведем пример Уголовного кодекса Швейцарии - ст.305 предусматривает ответственность за отмывание денег, но находится в разделе 17 "Преступления против правосудия"<sup>13</sup>.

Таким образом, предлагаем перенести ст.174 и ст.174.1 в главу 31 "Преступления против правосудия", что будет правильно по правовой логике, так как непосредственным объектом преступления исходя из вышесказанного является интересы правосудия.

Необходимо также провести анализ иных мнений касательно объекта отмывания криминальных доходов. Например, О.Ю. Якимов называет непосредственным объектом данного преступления общественные отношения, которые основаны на принципах запрета незаконных форм поведения в международной и национальной экономической деятельности. То есть, Якимов видит данное преступление как транснациональное, что без сомнений имеет все шансы на существование. Подтверждением его суждения является то, что на сегодняшний день существует множество международных нормативных актов, которые нацелены на сдерживание роста и распространения легализации. Он предлагает создать в УК РФ специальный раздел XIII "Преступления транснационального характера"<sup>14</sup>. Но, по нашему мнению, данная рекомендация не целесообразна. К преступлениям транснационального характера можно отнести также фиктивное банкротство, неуплата налогов, компьютерные преступления, но при этом выделение их в отдельную главу слишком поспешно, потому что процесс глобализации влияет на появление все новых преступлений, которые являются международной проблемой, а следовательно, множество преступлений без систематизации будут переноситься в данную главу, что вызовет больше трудностей и проблем, нежели положительных эффектов.

Что касается вопроса факультативного объекта преступлений по ст. 174 и ст.174.1 УК РФ, то здесь также имеются дискуссионные темы.

В качестве факультативного объекта выделяют международный авторитет страны, что вполне обосновано, так как он страдает от широкомасштабного преступного деяния по отмыванию денежных средств, что приводит к давлению со стороны других государств для коррекции внутриэкономической политики страны. В настоящее время в список этих стран входит Россия, Каймановы острова, страны СНГ и так далее<sup>15</sup>.

К факультативным объектам некоторые причисляют общественная безопасность, здоровье населения, общественная нравственность. Например, А.А. Шебунов утверждает, что если предметом преступления стали боеприпасы, оружие, наркотические вещества и тому подобное, то и данное преступление посягает не только на экономические отношения и интересы правосудия<sup>16</sup>. В.М. Алиев выде-

ляет в факультативный объект, рассматриваемых нами преступлений, интересы физических лиц и гражданских истцов<sup>17</sup>.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что при совершении преступления, которое предусмотрено статьей 174 или статьей 174.1 УК РФ, главным образом, вред причиняется отношениям, которые возникают в процессе регламентированной деятельности государственной власти. К этим органам относится прокуратура, органы предварительного следствия, суды, которые осуществляют правосудие. В качестве факультативных объектов можно рассматривать международный авторитет страны, общественную безопасность и здоровье населения.

---

<sup>1</sup> Емцева К.Э. Объективные признаки состава легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем // Вестник КРУ МВД России. 2015. №1 (27). С. 23

<sup>2</sup> Писаренко А.П. Легализация преступно нажитых доходов: особенности составов преступлений (ст. 174, 174.1 УК РФ) // Вестник ТИУиЭ. 2014. №2 (20). С. 44-45.

<sup>3</sup> Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 30.10.2018) // Российская газета. № 249 (2861). 22.12.2001

<sup>4</sup> Лопашенко Н.А. Посягательства на собственность: монография. - "Норма: ИНФРА-М", 2012 г.

<sup>5</sup> Мазур С.Ф. Противодействие экономическим преступлениям, совершаемым в сфере частного предпринимательства // Бизнес в законе. 2007. №2.С.49-61.

<sup>6</sup> Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ// Собрание Законодательства Российской Федерации

<sup>7</sup> Гаухман Л.Д. , Максимов С.В. Уголовная ответственность за преступления в сфере экономики. М. , учеб. -консультац. Центр "ЮрИнфоР", 1996. С.136-159.

<sup>8</sup> Уголовное право. Особенная часть: учебник для бакалавров / под ред. А.И. Чучаева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект. 2018.С.336-345.

<sup>9</sup> Уголовное право России. Части Общая и Особенная: учебник / М.П. Журавлев, А.В. Наумов, С.И. Никулин [и др.]; под ред. А.И. Рарога. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2017. С. 684-689.

<sup>10</sup> Емцева К.Э. Объективные признаки состава легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем // Вестник КРУ МВД России. 2015. №1 (27). С.45-49

<sup>11</sup> Противодействие легализации (отмыванию) денежных средств в финансово-кредитной системе. Опыт, проблемы, перспективы: Учебно-практическое пособие / Викулин А.Ю., Тосуян Г.А. - М.: Дело, 2001. С.154-168.

<sup>12</sup> Киселев, И. А. Борьба с отмыванием преступных доходов: практическое пособие для сотрудников правоохранительных органов / И. А. Киселев; Международный учеб.-методический центр финансового мониторинга. - Москва: Юриспруденция, 2010. С.54-62.

<sup>13</sup> Уголовный кодекс Швейцарии [Электронный ресурс] / Перевод с нем. и предисловие А.В. Серебrenникова. - М.: Зерцало-М, 2001 С.98-99.

<sup>14</sup> Якимов О.Ю. Легализация (отмывание) доходов, приобретенных преступным путем: уголовно-правовые и уголовно-политические проблемы. Дис. канд. юрид. наук. Саратов, 2004. С.60-82.

<sup>15</sup> Киселев И.А. Актуальные вопросы определения объекта и предмета отмывания доходов, полученных преступным путем // Следователь. Федеральное издание. - М., 2004, № 1. С. 4-5.

<sup>16</sup> Шебунов А.А. Легализация денежных средств и иного имущества, приобретенных незаконным путем: дис. ... канд. юрид. наук. - м., 1998. С. 123-139.

<sup>17</sup> Алиев В. М. Легализация (отмывание) доходов, полученных незаконным путем: уголовно-правовое и криминологическое исследование / Ин-т совр. Права. М.: исп, 2001. С. 45-96.

## **THE PROBLEMS OF DETERMINING THE OBJECT OF LEGALIZATION OF MONEY FACILITY AND OTHER PROPERTY OBTAINED BY CRIMINAL WAY**

© 2019 Pozdeeva Elena Nikolaevna  
Student

© 2019 Yavorskiy Maksim Aleksandrovich  
Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor  
E-mail: ElenaPozdeeva1995@yandex.ru

**Keywords:** generic object of crime, specific object of crime, immediate object of crime, legalization of money facilities and property.

The article focuses on the issues that relate to concern the problems in the sphere of determining the object of article 174 and article 174.1 of the Criminal Code of Russian Federation that are based on the analysis of current criminal legislation.

*УДК 34*  
*Код РИНЦ 10.00.00*

## **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ЗА РУБЕЖОМ**

© 2019 Ревина Светлана Николаевна  
доктор экономических наук, профессор  
© 2019 Болубенцева Наталия Владимировна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bolubentseva@yandex.ru, 29.revina@mail.ru

**Ключевые слова:** защита, права и свободы, граждане, покровительство, гарантии, туризм, постоянное место жительства.

Одной из актуальных проблем, которые касаются граждан Российской Федерации на международной арене, является проблема защиты своих прав и свобод за рубежом. Большое количество граждан Российской Федерации не только посещают другие страны в связи с командировками и туризмом, но и пересезают за границу на постоянное место жительства. На консульском учете за рубежом состоит более 2 млн. граждан Российской Федерации. Ежегодно около 60 тыс. российских граждан выезжает на работу за границу.

В 2018 г. за рубежом зарегистрированы более 3 миллионов граждан Российской Федерации старше 18 лет, а проживают там около двух миллионов наших соотечественников.

Обращаясь к нормативно - правовой базе, а именно к Конституции Российской Федерации, необходимо выделить ст. 27. В данной статье изложено о том, что если гражданин находится на территории Российской Федерации, то он может свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства. Также он пользуется правом выезжать из нашей страны, а также беспрепятственно возвращаться<sup>1</sup>. Также, согласно ч.2 с 61 данного нормативного акта, наша страна гарантирует своим гражданам защиту и покровительство за ее пределами<sup>2</sup>.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать о том, что наши соотечественники находятся под защитой и это гарантируется основным законом нашего государства.

Но, к сожалению, из года в год происходят неприятные случаи у наших соотечественников за границей, и я бы хотела упомянуть случай, произошедший в Финляндии. Министерство иностранных дел РФ выражало недовольство в сторону вышеупомянутого государства после истории, произошедшей с прикованной к инвалидному креслу 82-летней Ирины Антоновой, которая приехала в Финляндию к дочери. Женщина пребывала прожита у дочери более двух лет, но власти в Финляндии отказали ей в виде на жительство и требовали, чтобы она покинула это государство. Дело россиянки дошло до Страсбургского суда и за ее судьбой следили журналисты, правозащитники, а также высшее руководство России и Финляндии. Однако дело закончилось тем, то дочь Антоновой Ирины сама вернула ее в Россию, т.к. не могла получить квалифицированную медицинскую помощь в Финляндии.

Последние несколько тем ознаменовались тем, что произошло ухудшение таких сфер жизни как: социальной, политической и экономической между РФ и другими странами. Кроме того, в связи с военными действиями в Сирии, введением ограничительных мер в отношении нашего государства, взаимоотношения РФ с другими государствами развиваются неоднозначно.

Перечисленные факторы, а также иные сказались на положении граждан, которые находятся вне территории РФ<sup>3</sup>.

ЕСПЧ подвел итоги 2018 г. и оказалось, что Россия лидирует среди других стран по числу жалоб и нарушений. В ЕСПЧ в 2018 г. россияне пожаловались больше 12 000 раз, а судьи вынесли по делам против нашей страны более двух с половиной сотен решений. На сайте "Право. RU" изложена информация о том, что 99 раз было нарушено право на свободу и безопасность. 46 раз было нарушено право на справедливое судебное разбирательство, 67 раз было нарушено право на

результативное расследование и 26 раз нарушено право в области неприкосновенности частной жизни<sup>4</sup>.

Исходя из статистики, итоги - неутешительные. Необходимо прорабатывать и улучшать законодательство нашей страны в сфере международных отношений, дать гражданам нашей страны уверенность в том, что находясь в другой стране, они не будут чувствовать себя в опасности.

Но нужно отдать должное тому, что вопросы о нарушениях прав наших соотечественников за границей поднимаются и обсуждаются. В декабре 2018 г. состоялось заседание Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека под председательством президента. На данном заседании были подняты вопросы о нарушениях прав наших соотечественников вне пределов РФ, стимуляции государства и общества по устранению случаев насилия в местах лишения свободы

Как известно, для защиты прав наших соотечественников за рубежом, созданы дипломатические и консульские учреждения в иностранных государствах. Данные учреждения руководствуются в своей деятельности законодательством Российской Федерации, но необходимо отметить тот факт, что иностранное законодательство на них распространяется ограниченно. Таким образом, если у гражданина Российской Федерации случилась ситуация за границей, которая может повлечь за собой неблагоприятные последствия, необходимо обратиться в данные учреждения.

Также необходимо знать о том, что существуют международные организации по защите прав человека, такие как: Управление Верховного комиссара ООН по правам человека, Комитет по правам человека, Комитет против пыток и др.

Гражданам, выезжающим за границу Российской Федерации, необходимо знать свои фундаментальные права, которые предусмотрены национальным законодательством и "Конвенцией о защите прав человека и основных свобод"<sup>5</sup>.

В заключении, хотелось бы сказать о том, что для обеспечения безопасности граждан необходимо:

- 1) предупреждать о странах, где отдых не рекомендуем в настоящее время;
- 2) при выезде за пределы РФ давать памятку гражданам, в которой опубликованы контакты, необходимые в случае возникновения проблем;
- 3) контактировать с международными правозащитными организациями.

---

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 31.10.2018 № 622 "О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы".// Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс"/ (дата обращения 26.01.2019)

<sup>2</sup> "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)// Доступ из справочно-правовой системы "КонсультантПлюс"/ (дата обращения 26.01.2019)

<sup>3</sup> Швыткина О. С. Правовые проблемы защиты прав российских граждан за рубежом // Молодой ученый. - 2018. - №44. - С. 196-198. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/230/53495/> свободный - (дата обращения: 26.01.2019).

<sup>4</sup> "Право. RU"URL: - Режим доступа: <https://pravo.ru/news/208489/> свободный (дата обращения: 26.01.2019).

<sup>5</sup> Конвенция о защите прав человека и основных свобод ETS № 005 (Рим, 4.11. 1950 г.) (с изменениями и дополнениями)// Доступ из справочно-правовой системы "Консультант-Плюс"/ (дата обращения 26.01.2019)

## LEGAL PROBLEMS OF RUSSIAN CITIZENS ABROAD

© 2019 Revina Svetlana Nikolaevna

Doctor of Economics, Professor

© 2019 Bolubentseva Natalia Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: bolubentseva@yandex.ru, 29.revina@mail.ru

**Keywords:** protection, rights and freedoms, citizens, patronage, guarantees, tourism, permanent place of residence.

One of the urgent problems that concern the citizens of the Russian Federation in the international arena is the problem of protecting their rights and freedoms abroad. A large number of citizens of the Russian Federation not only visit other countries in connection with business trips and tourism, but also move abroad for permanent residence. The consular registration abroad consists of more than 2 million citizens of the Russian Federation. Every year about 60 thousand Russian citizens go to work abroad.

УДК 342.8

Код РИИЦ 10.00.00

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ ГОЛОСОВАНИЯ

© 2019 Росляков Андрей Александрович\*

студент

© 2019 Ульянов Даниил Владимирович\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: an.sido@bk.ru; absurd1096@bk.ru, daniilnsk@icloud.com

**Ключевые слова:** система, голосование, Интернет, сеть, выборы, современность, анализ, процесс.

---

\* Научный руководитель - Сидорова Анна Викторовна, старший преподаватель.

Осуществлен качественный анализ современных систем, используемых для проведения голосования в выборах в различных странах, сформирован перечень недостатков электронных систем, а также выведены положительные аспекты систем голосования при помощи сети Интернет.

Выборы в современном государстве - основной признак его демократичности. Существует несколько форм голосования, которые имеют свои плюсы и минусы, однако избирательное право развивается наряду с другими науками и техникой, что позволяет совершенствовать и оптимизировать большинство процессов, связанных с выборами.

Однако в различных государствах различны и методы, и системы, которые используются для проведения выборов.

Так, в Российской Федерации избирательный процесс строится на ФЗ 12.06.2002 № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"<sup>1</sup>.

С последних лет прошлого века в РФ для обеспечения функционирования избирательных процессов на новом уровне - стала применяться ГАС "Выборы", благодаря которой осуществляется автоматизация всех процессов выборов и референдумов. Совершенствуясь, система стала самостоятельным субъектом избирательного права, ее регулирование основывалось на ФЗ "О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации "Выборы"<sup>2</sup>.

Структура ГАС "Выборы" состоит из комплекса автоматизированных процессов, которые формируют информационно-вычислительную среду, которая охватывает собой каждый избирательный участок, находящийся на территории РФ и за ее пределами.

Одной из главнейших особенностей в сравнении с другими продвинутыми системами голосования ГАС "Выборы", это отсутствие необходимости подключения к сети Интернет для качественного функционирования, что в большей степени положительно влияет на процесс голосования и подсчет голосов, исключая возможность перехватить и использовать данные в противоправных целях для изменения результатов голосования.

Для качественного сравнительного анализа избирательных систем в современных условиях демократизма и гласности необходимо провести исследование зарубежного опыта.

В Соединенных Штатах Америки же шагнули вперед, введя в работу голосование с помощью сети Интернет. Существует несколько вариаций голосования с помощью сети Интернет: при помощи веб-портала, электронной почты и электронного факса. Также существуют инновационные решения, которые на данный момент проходят практическую проверку, в штате Западная Вирджиния внедрено мобильное приложение для голосования с использованием технологии blockchain (это четко выстроенная система блоков информации, которая не связана с общим сервером, что позволяет максимально защищать данные, транслируемые через эти каналы).



Использование сети Интернет для голосования на выборах в США позволило избирателям, не отрываясь от своих дел, отдать свой голос за того или иного кандидата.

Однако США не единственная страна, которая использует сеть Интернет для голосования. К примеру, Эстония, где с 2005 года исправно функционирует система Интернет-голосования под названием i-Voting.

Благодаря этой системе любой гражданин Эстонии, обладающий правом голоса, имеет возможность с любого компьютера Земли с выходом в Интернет проголосовать на выборах. Основной отличительной чертой этой системы является ее низкая материальная затратность, в отличие от иных систем электронного голосования<sup>3</sup>.

Процесс подготовки и участия в самом голосовании достаточно прост:

- избиратель регистрируется в системе;
- загружает приложение I-Voting;
- подписывает бюллетень индивидуализированной цифровой подписью.

Всего три простых шага, этим данная система безусловно выигрывает у своих электронных аналогов.

Наряду с простотой в использовании у I-Voting есть преимущество в защите персональных данных. Последние изымаются из бюллетеней до попадания в Избирком, что обеспечивает анонимность избирателя<sup>4</sup>.

Таким образом, сравнивая системы голосования в Эстонии, РФ и США можно отметить, что самой защищенной и мало затратной является эстонская I-Voting. У российской ГАС "Выборы" отсутствует перспектива развития без внедрения каналов сети Интернет в процесс проведения голосования. Однако необходимо отметить, что разработчики программного обеспечения в России предлагают более качественные сравнительно с существующей идеей.

К примеру, предложение группы компаний "ЛАНИТ", компании Bitfury и Лаборатории Касперского заключается в использовании упомянутого blockchain для хранения данных и исключения возможности изменения их "задним числом". Благодаря этому у каждого избирателя будет доступ к сведениям о том, правильно ли был учтен его голос, что качественно повлияет на формирование и укрепления доверия к избирательной системе<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ (ред. от 03.07.2018): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 мая 2002 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29 мая 2002 г. // Собрание законодательства РФ. - 2002. - 17 июня. - № 24. - Ст. 2253.

<sup>2</sup> О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации "Выборы": федер. закон Рос. Федерации от 10 янв. 2003 № 20-ФЗ (ред. от 12.03.2014): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 20 дек. 2002 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 27 дек. 2002 г. // Собрание законодательства РФ. - 2003. - 13 янв. - № 2. - Ст. 172.

<sup>3</sup> Демьянчук А.А., Мирин А.Ю., Молдовян Н.А. Типы и приложения протоколов с нулевым разглашением секрета // Информационно-управляющие системы.- 2018. - № 13. - С. 67.

<sup>4</sup> Павлютенкова М.Ю., Чернышова Т.М. Информационно-коммуникационные технологии в избирательном процессе России // Pro Nunc. Современные политические процессы: сайт. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikatsionnyetehnologii-v-izbiratelnom-protse-rossii> (дата обращения: 06.01.2019).

<sup>5</sup> Выборы. Сегодня и завтра: интернет-портал ЦИК РФ. URL: <http://www.cikrf.ru/analog/25-let/conference/index.php> (дата обращения 06.01.2019).

<sup>6</sup> Захаров А.Л., Сидорова А.В. Информационное неравенство: история и современность // Вопросы экономики и права. 2016. № 100. С. 17-21.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF MODERN VOTING SYSTEMS

© 2019 Roslyakov Andrey Alexandrovich  
Student

© 2019 Ulyanov Daniil Vladimirovich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [an.sido@bk.ru](mailto:an.sido@bk.ru); [absurd1096@bk.ru](mailto:absurd1096@bk.ru), [daniilnsk@icloud.com](mailto:daniilnsk@icloud.com)

**Keywords:** system, voting, Internet, network, election, modernity, analysis, process.

A qualitative analysis of modern systems used for voting in elections in various countries has been carried out, a list of shortcomings of electronic systems has been compiled, and positive aspects of voting systems using the Internet have been derived.

# СОДЕРЖАНИЕ

## Экономические науки и менеджмент

<b>Павлова К.С.</b> Особенности применения экспериментального налога на профессиональный доход в РФ .....	3
<b>Павлова Ю.А.</b> Необходимость переосмысления теории денег К. Маркса в условиях цифровизации экономики .....	7
<b>Пименова Е.М.</b> Анализ и диагностика: сущность, отличия и взаимосвязь .....	11
<b>Плицина Ю.А., Илюхина Л.А.</b> Сравнительная характеристика систем мотивации сотрудников предприятий России и зарубежных стран .....	15
<b>Плотникова А.В.</b> Основные показатели эффективности логистики .....	23
<b>Половинкина А.А.</b> Анализ рынка пива в России и Самарской области .....	26
<b>Полушкина Е.А.</b> Формирование лояльности потребителя .....	30
<b>Полякова М.В., Демиденко А.И.</b> Управление затратами в системе экономической безопасности предприятия .....	34
<b>Проскурина М.А., Рахматуллина А.Р.</b> Маркетинг услуг: особенности развития в России .....	39
<b>Ралык Д.В.</b> Генезис дефиниции "мерчандайзинг" .....	43
<b>Садохина Е.А.</b> Теоретические подходы к определению термина "конкурентоспособность компании" .....	48
<b>Санков В.Г., Морозов С.А.</b> К вопросу автоматизированного контроля неэксплуатационного фактора разбаланса газа в городских сетях распределения .....	51
<b>Сараева Е.А., Волкодавцова Е.В.</b> Преимущества внедрения системы кайдзен на малых предприятиях российской промышленности строительных материалов (на примере ООО "Антарес") .....	56
<b>Семкина А.А., Вишневер В.Я.</b> Особенности концентрации и централизации российского банковского рынка в 2016-2018 гг. ....	62
<b>Синякина А.В., Заступов А.В.</b> Факторы достижения экономического эффекта в производственно-хозяйственной деятельности .....	66
<b>Скорородова Л.А., Шаламова Е.Ю.</b> К вопросу об ограничении конкуренции при осуществлении государственных закупок лекарственных препаратов .....	70
<b>Сырова Л.А.</b> Особенности управления персоналом в бюджетном учреждении .....	75
<b>Теплова А.А.</b> Разработка критериев выбора бизнес-тренера .....	80
<b>Туманова Е.А.</b> Алгоритм и пример составления паспорта рабочего места .....	86
<b>Фролова Н.В., Крючкова Н.А.</b> Современные методы анализа конъюнктуры биржевого рынка .....	91
<b>Фрумусаки С.В., Вишневер В.Я.</b> Оценка интенсивности банковской конкуренции .....	96

<b>Чантурия К.Т.</b> Особенности конкуренции на российском банковском рынке в современных экономических условиях .....	100
<b>Чантурия К.Т.</b> Соотношение элементов совершенной и несовершенной конкуренции на банковском рынке .....	103
<b>Черняева К.Н., Рахматуллина А.Р.</b> Тенденции и динамика развития российского рынка PR-услуг .....	105
<b>Чикурова Т.Ю.</b> Туризм как фактор качества жизни .....	110
<b>Шаповалова А.Р., Ралык Д.В.</b> Инновационные формы розничной торговли в условиях цифровой экономики.....	114
<b>Шаповалова А.Р., Ралык Д.В.</b> Трансформация коммерческой деятельности в эпоху цифровой экономики.....	118
<b>Шевченко Н.Л.</b> Анализ уровня экономической безопасности предприятия на примере магазина розничной торговли.....	123
<b>Шенин С.А., Чантурия К.Т.</b> Конкуренция на банковском рынке .....	128
<b>Шигаев А.В.</b> Методические подходы к анализу эффективности автоматизации и цифровизации предприятий.....	131
<b>Яковлев Г.И.</b> Факторы развития внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях цифровой экономики.....	135

### **Математико-статистические науки**

<b>Сомов В.Л.</b> Пространственные эффекты при анализе колебаний безработицы в России .....	140
<b>Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю.</b> Исследование реальных располагаемых доходов населения России: эконометрический подход .....	144
<b>Репина Е.Г., Гусева М.С., Полянская Н.В.</b> Интегральная статистическая оценка уровня социально-экономического развития муниципальных районов Самарской области .....	148
<b>Чистик О.Ф.</b> Анализ заработной платы в малом и среднем бизнесе Самарского региона.....	155

### **Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте**

<b>Афонина Ю.А., Демиденко А.И.</b> Проблемы и перспективы интеграции информационных технологий в психологию .....	158
<b>Безуглов А.А.</b> Тенденции и возможности развития экономики в условиях цифровизации.....	162
<b>Бирюкова В.А., Демиденко А.И.</b> Аудит информационной безопасности экономических систем .....	166
<b>Гуминская Ю.А., Демиденко А.И.</b> Маркетинговые роли в ИТ-компаниях в условиях цифровой экономики.....	170
<b>Давидович А.С., Саямова Я.Г.</b> Барьеры инновационного развития высших учебных заведений в России .....	175
<b>Демиденко А.А., Демиденко А.И.</b> Облачные технологии как надежная основа современного бизнеса .....	180

<b>Демиденко А.И., Николаенко Е.П.</b> Анализ способов управления рисками информационной безопасности.....	184
<b>Кожухова В.Н.</b> Методические аспекты автоматической программной генерации экзаменационных билетов по математическим дисциплинам .....	188
<b>Смотриков Е.С.</b> Сравнительный анализ функционального и процессного подходов к внедрению информационных систем.....	193
<b>Субеев Т.М., Субеева Т.Ю.</b> Перспективы спортивных интернет-трансляций .....	196
<b>Шмойлова Ю.Е., Кистенева Н.С.</b> Рекламные носители в сети Интернет.....	200

### **Здоровый образ жизни**

<b>Александян Г.А., Киреева П.В., Курочкина Н.Е.</b> Спортивно-оздоровительный туризм как способ ведения здорового образа жизни.....	205
<b>Алексина А.О., Мухамадиева Л.Н.</b> Новые тренды здорового и спортивного питания .....	209
<b>Дягилев А.В., Галочкин А.В.</b> Анализ травматологической помощи пострадавшим в г. Самаре за 2017-2018 годы .....	213
<b>Суркова Д.Р., Заморин С.В.</b> Здоровье и физическая культура в развитии общества...	217

### **Философские науки**

<b>Гурьянова А.В., Гурьянов Н.Ю.</b> Глобальный эволюционизм как гуманизм: о путях преодоления социокультурного кризиса .....	221
<b>Климов В.П., Климова Г.П.</b> Поп-культура и эстетический вкус: тенденции влияния .....	225
<b>Маховиков А.Е.</b> Бытие личности как онтологическое основание идеи прогресса.....	230
<b>Тимофеев А.В.</b> Трансформация аксиологических ориентаций человека в условиях цифровизации: опыт философского анализа.....	234

### **Юридические науки**

<b>Борченко К.Д.</b> Гарантии конституционного права человека на честь и достоинство .....	239
<b>Будина Е.В.</b> Некоммерческие организации как субъекты гражданско-правовых отношений .....	243
<b>Даулеталиева Г.Т.</b> Проблема исполнения определений о принятии обеспечительных мер.....	248
<b>Даулеталиева Г.Т., Чуракова Е.Н.</b> Предпосылки судебной практики в электронизации закупок .....	251
<b>Даулеталиева Г.Т., Чуракова Е.Н.</b> Система государственных, муниципальных и корпоративных закупок как элемент специального правового режима субъектов малого и среднего предпринимательства .....	256
<b>Земляникин Д.С., Реуф В.М.</b> Проблема обеспечения прав человека в условиях глобализации .....	260

<b>Зиньков Е.Н., Акулов Е.Ю.</b> О конституционном определении категории "суверенитет" .....	264
<b>Ковшутин Н.С.</b> Вопросы квалификации мелкого хищения, совершенного лицом, подвергнутым административному наказанию.....	267
<b>Кузнецова А.Д., Косарева А.Ю.</b> Сложности квалификации мошенничества через сеть Интернет .....	270
<b>Кузьмина О.Ю., Казанкова Т.Н.</b> Экономические основы конституционного строя в Российской Федерации .....	276
<b>Кузьмина О.Ю., Славкина А.Н., Ревина С.Н.</b> Президент Российской Федерации - гарант конституционных прав и свобод граждан в Российской Федерации .....	278
<b>Логинов В.С., Яворский М.А.</b> К вопросу о некоторых тактических особенностях предъявления для опознания живых лиц .....	281
<b>Набатов Р.Г.</b> Рост роли политических партий в избирательном процессе РФ .....	286
<b>Набатов Р.Г.</b> Тенденции развития российских политических партий .....	290
<b>Ожиганова М.В.</b> Государственная аккредитация как форма оценки качества высшего образования .....	293
<b>Орлова Д.А.</b> Понятие и сущность конституционной экономики в системе общественных наук .....	298
<b>Поздеева Е.Н., Яворский М.А.</b> Объект легализации денежных средств, полученных преступным путем.....	303
<b>Ревина С.Н., Болубенцева Н.В.</b> Правовые проблемы российских граждан за рубежом.....	308
<b>Росляков А.А., Ульянов Д.В.</b> Сравнительный анализ современных систем голосования .....	311

*Научное издание*

**НАУКА XXI ВЕКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей  
VIII Международной  
научно-практической конференции  
5 февраля 2019 года*

*Выпуск 1*

*Часть 2*

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 18,54 (19,94). Уч.-изд. л. 24,73.  
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.