

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
"Самарский государственный экономический университет"
Учреждение образования
"Барановичский государственный университет"
Республиканское государственное предприятие
на праве хозяйственного ведения
"Государственный университет имени Шакарима города Семей"
Ленкоранский государственный университет
(Ленкорань, Азербайджан)

НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей
VII Международной
научно-практической конференции*

20 ноября 2018 года

Выпуск 2

Часть 1

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2018

УДК 001
ББК Ч-215
Н34

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; доцент М.В. Китаева; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянская; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. В.В. Климук; старший преподаватель Е.В. Климук; к.филол.н., доцент А.В. Никишова; к.э.н., доцент Г.Я. Житкевич; к.э.н., доцент М.К. Толымгожинова; к.э.н., доцент А.С. Койчубаев; Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

Н34 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сб. науч. ст. VII Междунар. науч.-практ. конф., 20 нояб. 2018 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - Вып. 2, ч. 1. - 92 с.
ISBN 978-5-94622-887-9 - ISBN 978-5-94622-888-6 (ч. 1)

Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции "Наука XXI века: актуальные направления развития" посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч-215

ISBN 978-5-94622-887-9
ISBN 978-5-94622-888-6 (ч. 1)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2018

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 004

Код РИНЦ 20.15.13

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

© 2018 Пугачев Михаил Павлович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pugachev-misha@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, инновационные технологии, модернизация, транспортная отрасль, информационные технологии.

Статья посвящена анализу информационных технологий (ИТ) в транспортной отрасли. Автор рассматривает общую обстановку в данной отрасли, ее развитие в России и в остальном мире, некоторые примеры высокотехнологичных систем.

Информационные технологии (ИТ) с течением времени стали использоваться все чаще в транспортной отрасли. Основной характеристикой современных информационных систем является создание информационного пространства для всех участников взаимодействий. Ввиду обширности российской территории и охватывания транспортными услугами даже отдаленных регионов именно транспорт является территориально-распределенной отраслью. Специфика транспортной индустрии - необходимость постоянно обмениваться информацией между очень удаленными друг от друга пунктами, что обуславливает важность использования современного сетевого оборудования, технологий передачи данных.

В соответствии с данными Минтранса России, в 2016 г. объем инвестиций в транспортную отрасль увеличился на 5% и превысил 1,5 трлн руб., что сравнимо

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.

с докризисными показателями. Примерно в том же темпе развивается и рынок информационных технологий в этом сегменте. По мнению Дмитрия Трофимова, заместителя руководителя коммерческой дирекции «Астерос», 2016 г. стал годом плавного выхода из стагнации.

Значительный рост продемонстрировали в 2016 г. участники подготовленного CNews рейтинга крупнейших поставщиков ИТ для транспортных компаний - их суммарная выручка увеличилась по сравнению с 2015 г. на 37,2% и достигла 27,6 млрд руб (табл. 1). Весьма вырос и порог входа в рейтинг - с 7 млн.руб. в 2015 г. до 19 млн руб. в 2016 г. Лидирующую позицию занимает компания Luxoft, которая разработала программное обеспечение для предприятий транспортной отрасли на сумму, превышающую 7 млрд руб. Затем следуют интеграторы «Техносерв» (3,8 млрд руб.), «Крок» (3,4 млрд руб.) и «Астерос» (1,8 млрд руб.). Уверенное пятое место занимает постоянный участник рейтинга «ЗащитаИнфоТранс» с показателем 1,8 млрд руб.

Таблица 1

Рейтинг крупнейших поставщиков ИТ для транспортных компаний*

Рейтинг		Компания	Город	Совокупная выручка от ИТ-проектов в транспортной отрасли, тыс. руб.		Рост выручки 2016/2015
2015 г.	2016 г.			в 2016 г.	в 2015 г.	
1	-	Luxoft*	Цуг (Швейцария)	7030120	н/д	н/д
2	1	Техносерв	Москва	3773002	3979000	-0,052
3	2	Крок	Москва	3420583	3161685	0,082
4	3	Астерос	Москва	1841619	2103177	-0,124
5	5	Защита-ИнфоТранс	Москва	1782049	1250766	0,425

* CNews Analytics: Рейтинг крупнейших поставщиков ИТ для транспортных компаний 2015. URL: http://www.cnews.ru/reviews/transport2016/review_table/6974449d02e3f9ad9429b4376b40f1b0a9409139 (дата обращения: 25.10.2018).

Утверждение информационных технологий и их интеграция на основе телематики реализуются в транспорте по нескольким первостепенным направлениям. Во-первых - это активное внедрение и использование автоматизированных систем управления транспортным предприятием. Контроль любого предприятия подразумевает под собой высокий уровень информативности и умение анализировать полученную информацию для формирования управленческого решения, в связи с чем предприятия внедряют автоматизированные системы управления (АСУ) различного уровня для качественного сбора и обработки информации о деятельности предприятия.

Важность в АСУ предприятиях представляют базы данных - электронные картотеки, возможности которых позволяют вести подробный структурированный учет всех комплектующих работы предприятия. Использование системы управления базами данных предоставляет возможность глубоко анализировать содержание полученной информации, делать выборки, отчеты, статистические

и математические расчеты. Доступность к базам данных (БД) осуществляется благодаря созданию локальной разветвленной компьютерной сети предприятия, в которой любой специалист может найти данные в которых он нуждается, обработав ее соответствующим профессиональным программным обеспечением.

Хранилищем информации БД является специально выделенный компьютер - сервер, который обладает соответствующим программным обеспечением для работы с запросами клиентов. На рабочих компьютерах специалистов предприятия, помимо основной СУБД, могут быть установлены дополнительные программы, важные для работы специалиста, к примеру, программа бухгалтерского учета или система диспетчеризации автомобилей в рейсе. Такие программы имеют возможность взаимодействовать с СУБД, а могут работать независимо. Автоматизация управления на базе локальных компьютерных сетей и баз данных благодаря наличию выхода в Интернет реализует информационную интеграцию со всеми участниками логистической цепи¹.

Не обращая внимание на экономические катаклизмы, за последние 5 лет объем используемых на дорогах инноваций увеличился в 5 раз и на данный момент достигло 350 (по данным Росавтодора).

Так, на прошедшем в июне 2016 г. XX Петербургском международном экономическом съезде одной из активно обсуждаемых тем был запуск в России сверхскоростного поезда Huperloop. Данный проект реализуется компанией, работающей под эгидой группы Илона Маска, так же с участием российских инвесторов. В планах начать коммерческую эксплуатацию сверхзвуковых поездов в России с 2020 г. Пока что идет подготовка к реализации пилотного проекта в коридоре «Приморье-2», соединяющем китайскую провинцию Цзилинь с портами Славянка, Зарубино и Посьет.

В числе важных тенденций, например, можно выделить «уберизацию» рынка и возникновению на нем операторов, предлагающих маркет-плейсы, в которых клиент имеет возможность получить комплексную транспортную услугу - контекстную или мультимодальную. При этом подобные операторы не будут делить рынок на пассажирские и грузовые перевозки - главным для них будет решать проблему заказчика. Так же можно выделить создание крупных государственных информационных систем, схожих «Платону», задачей которых будет собирать огромное количество данных и впоследствии трансформировать рынок, способствовать к возникновению абсолютно новых услуг.

Одним из наших достижений в совмещении ИТ и транспортной отрасли является Глобальная навигационная спутниковая система (ГЛОНАСС). Российские разработчики создали крупнейший навигационный комплекс. Благодаря его возможностям удастся отслеживать местонахождение объектов на территории страны и вне ее. Началом запуска системы стал 1982 год, но и в 21 веке она активным темпом развивается и совершенствуется.

В процессе осуществления находятся успешные наработки в различных секторах:

- техническое обеспечение;
- инфраструктура;
- программный комплекс.

В техническом плане ГЛОНАСС является специализированным аппаратным оснащением, часть которого располагается частично на орбите, и часть на поверхности земли.

Не стоит забывать и про заокеанский аналог. Решить, что лучше GPS или ГЛОНАСС, для себя можно исходя из табличных данных (табл. 2).

Таблица 2

Сравнение двух наиболее мощных мировых систем*

Значения	ГЛОНАСС	GPS
Количество применяемых спутников	24	24
Число спутников в одной плоскости	8	6
Сколько орбит у спутников	3	4
Среднестатистическая погрешность, м	2...6	2...4
Объем покрытия	Вся территория РФ и 2/3 территории мира	Близко к 100% территории мира

* Полякова И. Транспортный комплекс будет оцифрован. URL: <http://transportrussia.ru/item/4045-transportnyjkompleks-budet-otsifrovan.html> (дата обращения: 25.10.2018).

Ключевой задачей отечественной навигации является определение глобальных координат. У заокеанского сервиса - задачи схожие. В течение нескольких секунд вычисляется месторасположение и характер движения наземного, морского или воздушного объекта.

ГЛОНАСС на автомобиле для качественного функционирования должна быть максимально устойчивой к внешнему воздействию. Серьезная прочность позволяет выполнить обязанности при любых обстоятельствах.

Важно знать, каким образом отслеживается транспорт по системе ГЛОНАСС. Имеются некоторые особенности программы:

- В салоне устанавливается прочный модуль, представляющий собой портативный телефон с кнопкой вызова и несколькими датчиками.
- Используется вмонтированная антенна, которая предназначена для приема сигнала. Ее характеристики существенно усилены для улучшения сигнала в проблемных зонах приема.
- Внутри установлена СИМ-карта. В процессе вызова службы спасения сигнал с нее отправляется бесплатно.
- Аппарат оснащен динамиком и довольно чувствительным микрофоном, помогающим поддерживать связь с диспетчерами-спасателями.
- Внутри так же предусмотрен модем формата 3G, задачей которого является передача дополнительных данных службе спасения.
- Используется высококачественная навигационная система, которая позволяет точно оценить месторасположение происшествия.

Стоит отметить, что подобная система не нуждается в специальном техобслуживании. Ее работоспособность позволяет работать долго и бесперебойно. В августе 2017 года АО «ГЛОНАСС» заключило партнерские соглашения с российскими компаниями - производителями высокотехнологичных решений для

разработки платформы управления рисками на транспорте и раннего предупреждения террористических угроз с использованием навигационных технологий видеоанализа и прогнозного моделирования.

Широкую популярность в транспортной отрасли также получили технологии RFID-идентификации (Radio Frequency Identification). Эти технологии автоматической идентификации имеют возможность устанавливать связь определенного объекта (груза) с его цифровыми атрибутами (описание, стоимость, дата и порядок отгрузки) с помощью радиосигналов.

Анализируя сложившуюся ситуацию на рынке RFID-технологий можно выделить четыре основные области внедрения данной технологии: транспортная отрасль, системы безопасности и финансов, сельское хозяйство и логистика. В транспортной отрасли RFID-технологии имеют широкое применение за счет своих преимуществ:

- возможность перезаписи данных;
- расстояние применения;
- отсутствие необходимости прямой видимости метки;
- объем сохраненных данных;
- считывание несколько меток одновременно;
- срок службы и неприхотливость к погодным условиям.

RFID-метка обладает возможностью идентифицировать автомобиль, тип и количество груза (как нуждающегося в погрузке, так и в выгрузке на склад), контролировать уровнем загрузки автомобиля.

В заключение стоит отметить, что рынок IT-технологий в транспортной отрасли РФ имеет ряд конкурирующих производителей и поставщиков, и, несмотря на последствия кризиса 2014 г., показывает уверенное развитие и совокупной выручки. Несомненным лидером по количеству эксплуатируемых информационных систем выступает ОАО «РЖД»: к ним подключена почти четверть миллиона автоматизированных рабочих мест. Все это многообразие информационных технологий и систем располагается на 6 тысячах серверов, которые сосредоточены в Центрах обработки данных, Главном вычислительном центре и его филиалах - Информационно-вычислительных центрах дорог².

На уровне страны принят ряд законопроектов в области развития и модернизации транспортной отрасли, становится шире применение современных информационных технологий, соответствующих мировым стандартам, благодаря которым получится снизить издержки и модернизировать транспортную инфраструктуру³.

¹ Направления внедрения IT на транспорте. URL: https://studbooks.net/81329/tehnika/napravleniya_vnedreniya_transporte (дата обращения: 25.10.2018).

² Коваленко Н.В., Безновская В.В., Кириллова В.О. Применение инновационных технологий в транспортной отрасли // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. 2017. № 3 (13). С. 12.

³ Ефимова Т.Б., Папиловская Л.И., Петров М.В. Автоматизация процесса тестирования прикладного программного обеспечения автоматизированной системы централизованной подготовки перевозочных документов // Вестник транспорта Поволжья. Самара, 2017. Вып. 5. С. 46-55.

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE TRANSPORTATION INDUSTRY

© 2018 Pugachev Mikhail Pavlovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: pugachev-misha@mail.ru

Keywords: digitalization, innovative technologies, modernization, transport industry, information technologies.

The article is devoted to the analysis of information technologies (it) in the transport industry. The author examines the General situation in the industry, its development in Russia and the rest of the world, some examples of high-tech systems.

УДК 336
Код РИНЦ 06.00.00

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ

© 2018 Смирнова Ольга Андреевна
студент

© 2018 Шадчнева Полина Сергеевна
студент

© 2018 Борлакова Татьяна Евгеньевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olga-smirnova-1998@mail.ru, ya.shav70@yandex.ru,
borlakova@bk.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, клиент, банк, банковское дело, мобильный банкинг, инновации, информационные технологии, банковская система, дистанционное обслуживание.

Цифровая экономика становится все более важным двигателем глобального экономического роста и играет большую роль в ускорении экономического развития, повышении производительности существующих отраслей, формировании новых рынков и отраслей и обеспечении всестороннего устойчивого роста и развития, особенно в российском банковском секторе. Цифровая трансформация бросает вызов российскому банков-

скому сектору, цифровые технологии в корне меняют логику банковских услуг, поэтому необходимо выработать консолидированную позицию сообщества по современным вызовам. В статье рассматриваются основные аспекты внедрения цифровой экономики в банковскую сферу. Представлены виды электронных услуг, используемых в банках.

Сегодня всему миру известно, что наступила эпоха цифровизации, под которой понимают социально-экономическую трансформацию, инициированную массовым внедрением и усвоением цифровых технологий, т.е. технологий создания, обработки, обмена и передачи информации.

Первые упоминания о цифровой экономике появились в 2016 году, значимость данное явление набрало к 2017 году в результате необычайной популярности и прибыльности криптовалют. Спустя некоторое время государство само заинтересовалось таким новым явлением, как цифровая экономика. В связи с этим Правительство РФ разработало программу под названием "Цифровая экономика Российской Федерации"¹.

Большинство отраслей экономики охватили процессы цифровизации, и банковский сектор не является исключением. В связи с тем, что цифровые технологии помогают повысить эффективность банковских услуг, банки в своей деятельности стараются в наибольшей степени использовать цифровые технологии. Безусловно, это сложный процесс, требующий больших материальных затрат и значительных усилий.

Процесс цифровизации банковского сектора требует решения значительного количества достаточно сложных задач:

1. Идентифицирование направлений банковской деятельности, которые требуют цифровизации.
2. Разработка стратегии развития данного сектора.
3. Набор профессионалов в сфере IT-технологий, для оптимизации процесса.
4. Оценка эффективности планируемых мероприятий.

Отметим несколько способов развития цифровизации банковского сектора.

Во-первых, создание систем и приложений дистанционного банковского обслуживания, что в настоящий период времени достаточно широко используется и совершенствуется. Данная технология удобна, как для физических лиц, так и для юридических лиц. Каждый пользователь может дистанционно оплачивать коммунальные услуги, штрафы, налоги, образование и прочее.

Во-вторых, создание приложений, которые смогут автоматизировать внутренние процессы банковского сектора. Некоторые процессы, например, оформление и выдача кредитных карт, занимают достаточно много времени для данного процесса. В конечном итоге клиент самостоятельно может заполнить заявление, без участия банковского работника, если не потребуются его помощь, и получить карту не из рук работника банка, а из терминала. Таким образом, будет сэкономлено время на достаточно простом процессе.

В-третьих, создание приложений по управлению рисками и аналитике данных. Данные приложения должны быть основаны на системе математического

моделирования, которая с высочайшей скоростью будет проводить анализ имеющихся данных, и выводить прогноз на будущий период. Такая система поможет автоматизировать банковские процессы по аналитике данных.

В-четвертых, создание систем с регулируемыми органами и банками-партнерами. На сегодняшний день уже многие банки отчитываются перед регулируемыми органами в электронном виде. Вопрос о создании общей системы взаимодействия с банками-партнерами остается открытым, в связи с тем, что не все банки согласны предоставлять открытую информацию о своих клиентах².

Процесс внедрения технологий в первую очередь поможет привлечь новых клиентов, что несомненно повысит конкуренцию в банковском секторе.

На сегодняшний день в сфере банковского обслуживания большое внимание уделяется конкуренции, именно она приводит к необходимости бороться за клиентов. Благодаря конкуренции банки предлагают и внедряют более перспективные и инновационные направления услуг и создают различные льготы по кредитам. Все это, непосредственно, привлекает и завоевывает внимание различных слоев населения.

Внедрение в банковскую сферу новых технологий приводит к появлению электронных банковских услуг. Эти услуги улучшают качество обслуживания клиентов, а также намного сокращают время выполнения различных операций по банковским услугам. Помимо этого, граждане, которые находятся в разных городах, могут минимизировать издержки банка и рационально распределять финансовые ресурсы.

Важным критерием оказания электронных банковских услуг, имеющих разнообразное содержание, является технология электронного обслуживания клиента. В связи с этим данные электронные услуги делят на несколько основных видов³:

- Услуги, оказываемые банковскими картами;
- Услуги, благодаря которым клиенты могут дистанционно управлять своими банковскими счетами;
- Услуги, которые предоставляются через Интернет.

Определенный вид данных услуг может представлять собой целый комплекс, с помощью которых упрощается и сокращается по времени выполнение определенных банковских операций.

Так, например, оказание услуг кредитного учреждения по систематическому оповещению клиента о возможности оформления банковской карты, позволит на много быстрее совершать платежи на разные цели потребителя. Банковская карта представляет собой платежный инструмент определенного коммерческого банка, выполненный на пластиковой основе, который прикрепляется к счетам и используется для быстрого доступа к своим денежным средствам⁴.

В настоящее время дистанционное банковское обслуживание происходит при помощи множества технических средств, которые поддерживают Интернет.

На сегодняшний день, с развитием новых технологий, для банков стало актуальным создание и разработка своих мобильных приложений. Данные приложения позволяют клиенту банка с помощью своего мобильного или другого технического устройства, которое способно обеспечить выход в Интернет, зайти в свой "личный кабинет" и осуществить валютные операции, оплатить различные услуги, пополнить баланс телефона, не выходя из дома или находясь очень далеко от банка⁵.

Таким образом, предоставление клиентам банковских продуктов и услуг на расстоянии, позволяет клиенту не посещать банковские отделения, тем самым, исключает ожидание в долгих очередях и непосредственный контакт с сотрудниками банка. В результате, экономится не только время клиентов, но и рабочее время работников банковских учреждений.

Данный вид электронного обслуживания доступен как юридическим, так и физическим лицам. Это позволяет клиентам своевременно контролировать и быстро распоряжаться собственными средствами на счетах, продавать или покупать безналичную иностранную валюту, оплачивать коммунальные услуги, проводить безналичные банковские и межбанковские платежи, переводить средства по назначению⁶.

В настоящее время современные информационные технологии находятся на достаточно высоком уровне защиты данных клиентов банка. Это обеспечивает высокую гарантию конфиденциальности выполняемых операций, а также сохранности денежных средств клиентов. Именно сохранность денежных средств - это главный приоритет в деятельности банков - поставщиков электронных банковских услуг.

¹ Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" : распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р // Российская газета. 2017. № 7334 (168). С. 2-3.

² Беленова Н.Н. Цифровизация экономики: взгляд в будущее или настоящее? // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление : материалы ежегод. междунар. науч.-практ. конф. по проблемам соц.-трудовых отношений (18 заседание), посвящ. 100-летию Воронеж. гос. ун-та. Воронеж, 2018. С. 28-31.

³ Магомедсаидова С.М. Современные тренды и приоритеты развития отечественного и мирового банковского сервиса в условиях цифровой экономики // Молодые экономисты - будущему России : сб. науч. тр. по материалам IX Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых. 2017. С. 153-159.

⁴ Долгушина А.Я. Эволюция видов и моделей банковского обслуживания // Финансы и кредит. 2016. № 36 (708). С. 34-49.

⁵ Якунина А.В., Якунин С.В. Цифровизация финансового сектора: новые возможности и риски // Управление финансовыми рисками в цифровой экономике : монография. Саратов, 2018. С. 70-79.

⁶ Никонов А.А., Стельмашонок Е.В. Анализ внедрения современных цифровых технологий в финансовой сфере // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 4. С. 111-119.

INFLUENCE OF DIGITAL ECONOMICS AND IT-TECHNOLOGIES ON THE BANKING SYSTEM

© 2018 Smirnova Olga Andreevna
Student

© 2018 Shadchneva Polina Sergeevna
Student

© 2018 Borlakova Tatyana Evgenievna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: olga-smirnova-1998@mail.ru, ya.shav70@yandex.ru,
borlakova@bk.ru

Keywords: digital economy, customer, bank, banking, mobile banking, innovation, information technology, banking system, remote service.

The digital economy is becoming an increasingly important engine of global economic growth and plays a significant role in accelerating economic development, increasing the productivity of existing industries, shaping new markets and industries and ensuring comprehensive sustainable growth and development, especially in the Russian banking sector. Digital transformation challenges the Russian banking sector, digital technologies are fundamentally changing the logic of banking services and services, so it is necessary to develop a consolidated community stance on contemporary challenges. This article discusses the main aspects of the introduction of the digital economy in the banking sector, also discusses the various types of use of electronic services provided in banks.

УДК 004

Код РИНЦ 20.01.04

"УМНОЕ" ОБРАЗОВАНИЕ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

© 2018 Филатов Дмитрий Александрович
студент

© 2018 Ефимова Татьяна Борисовна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: introuble665@gmail.com, ТВ_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: образование, информационно-коммуникационные технологии, smart-образование, дистанционное образование, инновации, перспективы, цифровизация.

Статья посвящена изучению опыта Южной Кореи в рамках "умного" образования. Показана важность роли корейского правительства в его реализации, значение повсеместного использования компьютеров и электронных устройств, которые способствуют внесению изменений в систему обучения и увеличения ее эффективности. Определена цель применения информационно-коммуникационных технологий - смена традиционно-го, пассивного способа обучения на более интерактивный и увлекательный.

Среди пяти наивысших показателей IQ по всему миру три принадлежат азиатским странам. В течение ряда лет Южная Корея неоднократно занимала второе место в этом "соревновании", уступая лишь Гонконгу или Сингапуру. Корейского инженера-строителя Ким Ун-Ена, в прошлом ребенка-вундеркинда, можно найти в Книге рекордов Гиннеса в разделе "Самый высокий IQ" с показателем 210. Данное достижение можно связать с корейской системой школьного образования, поэтому цель данного исследования - изучить особенности образовательных технологий, используемых в Южной Корее.

В настоящее время целью использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в школах является изменение традиционного способа обучения, внедрение унифицированного и стандартизованного процесса получения образования, применение более диверсифицированного и основанного на творчестве обучения для выпуска высококвалифицированной рабочей силы 21-го века.

Можно считать, что Южная Корея является одной из самых образованных стран в мире. По данным Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСД), 70% молодых людей в стране, насчитывающей 51,5 миллиона человек, завершили третичное образование (университеты или колледжи) - это самый высокий процент по всему миру. Страна постепенно входит в число наиболее успешных стран в Программе международной оценки студентов (PISA).

Корейская система образования управляется преимущественно министерством образования, науки и техники, руководствуясь правительственными правилами и положениями, организуется в соответствии с общенациональными стандартами и учебными планами. В 1980-х годах было начато новое движение по адаптации технологий в сфере образования. Усилия по внедрению ИКТ в корейскую систему образования были реализованы с инициативой под названием "План обновления образования 5.31", предложенный Комитетом по обновлению образования в 1995 году. 2005 год стал годом, когда Корея начала активно распространять и использовать в образовательных технологиях ИКТ. Министерство образования Кореи разработало пятилетний генеральный план по использованию ИКТ в сфере образования, он начался в 2010 году и успешно достиг финального этапа в 2015 году. Цели и видения использования ИКТ в образовании - это укрепление будущей конкурентоспособности образования, науки и техники¹.

Не так давно министерство объявило об успешной реализации передового плана "SMART Education", или "СМАРТ-образования". Использование слова "умный" в данном аспекте не случайно, оно состоит из пяти необходимых элементов (букв), которые обеспечивают успешный и эффективный процесс обу-

чения: "S" означает "самонаправленность", "M" - дети и молодежь "мотивированы", "A" - способность к "адаптации", "R" - "ресурсы", "T" - внедрение "информационно-коммуникационных технологий".

Главная цель внедрения программы SMART заключалась в том, чтобы до 2015 года оцифровать всю школьную программу (а в дальнейшем и программы обучения в высших учебных заведениях), используя современные информационные технологии. Корейское правительство хочет сосредоточиться не только на более эффективном, но и в большей степени на более творческом образовании, в то же время преодолевать образовательный разрыв - разрыв в учебных стандартах, делая "умное" образование доступным для всех². Основное внимание уделяется технически подкованным студентам, которые составляют большую часть из общего числа. Статистика показывает, что 98% корейских домов ежедневно использует на ежедневной основе сеть Интернет, 2/3 из них используют смартфоны, а 5% из этой страны с более 51 миллионом граждан объявлены зависимыми от использования смартфонов, уделяя им по меньшей мере 8 часов в сутки.

Программа "SMART-образование" включает в себя разработку и распространение цифровых учебников и систем онлайн-оценивания, создание открытой среды для общественности и содействие безопасному использованию учебных материалов. Также не менее важным шагом является создание образовательной инфраструктуры с помощью облачных технологий (Cloud Computing), что означает распределение образовательных ресурсов по сети³.

Ключевой является идея взаимодействия: все материалы должны быть интерактивными, студентам необходимо иметь определенные каналы для контактов с обучающей системой (видеоконференции, компьютерные конференции, электронная почта, телефон, факс, почтовые линии связи и личные встречи).

Не существует полностью оптимального пути обучения населения страны с использованием обычных образовательных учреждений: слишком много людей испытывают постоянную нужду в обновлении своих знаний и переквалификации. Расширение возможностей образования является одним из наиболее важных стратегических направлений развития человеческих ресурсов, так как обеспечивает рост конкурентоспособности предприятий и одновременно страхует от безработицы. Более того, с учетом классической теории занятости, при определенных условиях развития системы взаимодействия образования и структур предпринимательства, получается синергетический эффект перераспределения времени на обучение и занятости в общественном секторе производства, а также досуга. Важным аспектом является подготовка и обучение преподавателей.

В настоящее время в Корее внедряются различные образовательные политики в области информатизации. На текущий момент они достигли серьезного количественного роста с точки зрения построения инфраструктуры информационной коммуникации и предоставления различного образовательного контента учащимся. Теперь правительство хочет повысить эффективность образования посредством SMART-обучения, для успешной реализации которого необходимо

рассмотреть основные элементы преподавания и обучения. В этом аспекте разработка качественного контента является наиболее важным аспектом. Когда направления SMART-образования и цифровизации образовательного контента столкнутся вместе и пройдут полную подготовку, SMART-обучение будет полноценно реализовано.

Южная Корея успешно стремится стать образовательным центром Юго-Восточной Азии: ее система школьного обучения уже не просто стратегия, а официальная политика. Однако Южная Корея не является единственным конкурентом в гонке за интеллектуальным лидерством и глобальным престижем: Сингапур, Гонконг, Малайзия и Шри-Ланка также не замедляют темпы⁴. "Страна утреннего спокойствия" стремится продвигать себя, укрепляя свою глобальную конкурентоспособность в образовательном секторе, предоставляя образовательные услуги мирового класса для привлечения престижных школ и студентов из других стран.

Министерство образования Южной Кореи потратило более 2,4 млрд. долларов на предоставление студентам планшетов, смартфонов и компьютеров для обучения. К 2015 году планировалось заменить первичный уровень образования цифровыми материалами и до конца года доставить портативные ноутбуки во все школы. Как только цифровизация образования была завершена, всем школам был предоставлен доступ в Интернет. Планшеты и планшетные компьютеры с клавиатурой и сенсорным экраном в настоящее время не только играют роль справочника, тетрадей и других ресурсов, объединенных в одно устройство, но также делают занятия более привлекательными и интересными. Корейские студенты заняли первое место по количеству соответствующих страниц, которые они посетили, работая над задачами, направленными на оценку их навыков чтения в тесте на электронное чтение PISA 2009. По сравнению с испытаниями на чтение, основанными на бумаге, в которых девочки выступали значительно лучше, чем мальчики, разрыв между девочками и мальчиками был более низким в цифровом чтении.

Образовательные игры и игровые контроллеры имеют большое значение для учеников начальной школы. Курсы и уроки для них часто предоставляются в виде видеоигр: учат детей различать цвета и формы, помогают запоминать математические задачи, а также помогают старшим студентам, выпускникам и взрослым изучать языки, предоставляя и полный пакет знаний для обучения и развлечения одновременно. Примером концепции развлечения и обучения является DICE + - это электронное устройство соответствует обычно используемым в Корее планшетам с внешним игровым контроллером, что делает его "2 в 1" относительно игровой структуры и достижения главной цели - использования игр в образовательной системе. Согласно Apple App Store, самыми популярными учебными играми в последнее время являются: Toca Train, Cocomong's Lab Free и Make-Up Salon⁵.

Формы социальных сетей используются не только для обмена знаниями учащимися, но и для того, чтобы задавать вопросы и отвечать на них. Они также помогают развивать интерактивные социальные навыки учащихся. Другим рас-

пространственным решением, применяемым в системе образования в области, является Интернет-телевидение. IPTV - это телевизионная услуга, предоставляемая через Интернет. Она позволяет транслировать лекции и уроки через онлайн-каналы студентам, которые осознанно либо вынужденно обучаются дома. IPTV устраняет опасность негативных последствий отсутствия в школе, вызванных, например, болезнью.

С 2007 года 130 корейских школ тестируют цифровые учебники в качестве замены бумажных аналогов. Основным преимуществом цифровых учебников является возможность обновлять их контент, многозадачность (предоставляют не только учебные материалы, но и все виды мультимедиа, могут использоваться как словари, энциклопедии).

Предоставление цифровых учебников диктует необходимость возникновения цифровых библиотек. Пока новейшие публикации предлагаются как в бумажной, так и в цифровой форме, возникают трудности в отношении оцифровки более старых работ. Это трудоемкая задача, но, безусловно, того стоящая, особенно учитывая амбициозные планы корейского правительства.

В то время как корейская система образования является одной из ведущих систем во всем мире, существует один спорный момент: разделение целевой аудитории. Хотя SMART-образование должно предоставлять полный доступ всем молодым студентам, электронное обучение имеет двойной подход и проводит различие между занятыми и безработными, выпускниками и взрослыми, предлагая им различные друг от друга учебные платформы. Это создает барьер для распространения корейских систем электронного обучения во всем мире в отношении международных стандартов, а учебные предложения должны предназначаться для всех людей любого возраста и любого социального статуса.

Таким образом можно говорить о виртуальных школах (Virtual Schools) и цифровых университетах (Cyber-Universities): первые управляются учебными организациями, преподающими курсы полностью или частично с помощью онлайн-методов, посредством которых люди могут зарабатывать себе кредит доверия в определенной области интересов, который можно учитывать в дальнейшем для продвижения к следующему классу/учебному курсу (например, High School of Air and Correspondence), вторые работают на одной и той же основе, и примеры можно найти в основном в Сеуле (Университет Уайан, цифровой Университет Ханьянг и Международный цифровой университет).

Поскольку большинство образовательных инициатив поддерживаются правительством, его роль в создании и поддержании ИКТ-системы является важной. Помимо вышеназванных примеров (создание учебной среды с квалифицированными преподавателями и разработчиками контента, оцифровка учебников для начальной школы, для средних и старших школ - обеспечение беспроводного доступа в Интернет, предоставление планшетов для каждого учащегося и т.д.), более 1,8 млрд долл. США планировалось вложить в необходимую инфраструктуру, начиная с приобретения устройств и заканчивая тренингами персонала.

Хотя все планы и предпринятые действия кажутся очень амбициозными и на данный момент успешными, следует обратить внимание на две довольно тревожные проблемы. Прежде всего, авторы учебников, что должны быть оцифрованы, обеспокоены возможными нарушениями авторских прав и невозможностью борьбы с такими ситуациями. Во-вторых, министерство предполагает, что учителя, которые не могут удовлетворить новые требования, будут испытывать большие трудности, другими словами, как только роботы и цифровые учителя возьмут на себя учебные задачи, количество вакансий среди школ будет существенно сокращено⁶.

Освобождение от физической формы образования связано преимущественно с устранением большого количества тяжелых книг в рюкзаках студентов, возможность для больных детей, отсутствующих на занятиях, пользоваться теми же материалами, которые используют учащиеся, регулярно присутствующие в школе, и всем им продолжать учиться во время стихийных бедствий или болезней. Двухлетние исследования, проведенные в 110 корейских школах, привели к выводу, что учащиеся, которые использовали цифровые учебники, имели повышенную продуктивность и эффективность обучения и пришли к лучшим результатам.

Цифровые устройства влияют на сокращение расходов на образование, особенно со стороны родителей учащегося. Это связано с уменьшением потребности в Nakwons (Корейское название школ-экстернатов, а также подготовительных вторичных школ), но также и с расходами на покупку электронных учебников, которые стоят на планшетах на 50-60% ниже стоимости печатных книг. Планшеты также уменьшают количество бумажных копий книг и рабочих материалов, напечатанных учителями для раздаточных материалов и заданий, которые не только экономят деньги, но и берегут окружающую среду.

Хотя это может показаться безобидным, ИКТ-образование создает также некоторые проблемы: использование онлайн-технологий уменьшает потребность в запоминании, что приводит к тому, что ученики в большей степени развивают способность искать информацию; снижается взаимодействие между учениками. Случайные технические ошибки сильно замедляют уроки или даже полностью приостанавливают их на неопределенный срок.

¹ Басич П., Проли Д. Исследование Виртуальных Инициатив в образовании: Южная Корея, Виртуальные Кампусы. URL: http://virtualcampuses.eu/index.php/South_Korea#ICT_in_education_initiatives.

² Ю-Хо Ли. Выбор Кореи: СМАРТ-образование, OECD-образование сегодня. URL: <https://community.oecd.org/community/educationtoday/blog/2011/07/26/korea-schoice-smart-education>.

³ Изэн Г. Электронные учебники открывают новую главу. URL: <http://www.bbc.co.uk/news/business15175962>.

⁴ Мишра А. Дискуссия о возможностях размещения нескольких центров высшего образования. URL: http://www.universityworldnews.com/article.php?story=2_0121207163806248.

⁵ Сервис Annie Образовательные игры Южной Кореи. URL: <http://www.appannie.com/top/ipad/south-korea/games/educational>.

⁶ Сан-Ен Шин. Умное образование в Корее: переход Кореи к электронным. Продвинутые Технологии Кореи. URL: <http://www.advancedtechnologykorea.com>.

SMART EDUCATION IN SOUTH KOREA

© 2018 Filatov Dmitry Aleksandrovich
Student

© 2018 Efimova Tatyana Borisovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: introuble665@gmail.com, TB_Efimova@mail.ru

Keywords: education, information and communication technologies, smart education, distance education, innovations, prospects, digitalization.

The article is devoted to the study of South Korea's experience in the framework of "smart" education. The importance of the role of the Korean government in its implementation, the importance of the widespread use of computers and electronic devices that contribute to changes in the learning system and increase its efficiency. The purpose of application of information and communication technologies is defined-change of traditional, passive way of training on more interactive and fascinating.

ИСТОРИЯ

УДК 93/94

Код РИНЦ 07.00.02

ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ СТУДЕНТОВ КОНЦА 80-Х И НАЧАЛА 90-Х ГОДОВ XX ВЕКА В ВОСПОМИНАНИЯХ СОВРЕМЕННОКОВ

© 2018 Салмина Елизавета Эдуардовна
студент

© 2018 Румянцева Мария Александровна
кандидат исторических наук, доцент

Филиал Самарского государственного технического университета,
г. Новокуйбышевск
E-mail: salminaliza2000@mail.ru

Ключевые слова: повседневность, 1980-90-е годы, XX век, молодежь, студенчество, воспоминания, социологическое исследование, студенческие традиции, вузы, университет.

В статье ставится задача рассмотреть повседневную студенческую жизнь начала 80-х и конца 90-х годов XX века, исходя из воспоминаний современников. Впервые в научных исследованиях подробно разбирается и сравнивается повседневная жизнь современных студентов и студентов конца 80-х - начала 90-х годов XX века. В ходе исследования использовался метод экспертного интервью.

Прожить студенческую жизнь - это заветная мечта, которая не покидает каждого школьника и светит перед ним маяком. Студенческие годы ассоциируются всегда с такими волшебными словами, как первая любовь, веселье и молодость. Можно лишь завидовать тем, кто удостоился счастья пройти этот путь и ощутить все радости студенческой жизни¹.

Студенческие годы - самая прекрасная пора в жизни человека. Именно это время наполнено самыми интересными и незабываемыми событиями. Для студенческой поры также характерна романтика и беззаботность².

Много радости приносит человеку студенческая жизнь. Сначала это эйфорическое чувство восторга от того, что он поступил и стал студентом, потом приятное чувство волнения от предвкушения самостоятельной жизни, радость

от новых знакомств и встреч. Как говорится, студенты живут весело от сессии до сессии. А сколько всего еще предстоит пережить! У каждого человека свои незабываемые воспоминания о студенческой жизни³.

Лишь в студенческие годы человек начинает проживать уже вполне взрослую жизнь, еще не заполненную обычными проблемами обычных взрослых будней. Студенческая жизнь - это время открытых перспектив, возможность жить мечтами о прекрасном будущем, вера в исполнение всех желаний и надежда на открытость всех дверей⁴.

Только это пора максимально заполняет, еще не успевший засориться обычными заботами, жизненный багаж знаниями, развивая уровень мышлений⁵.

Сумевшим выбрать правильное направление и вовремя заметившим шанс судьбы, студенчество дает возможность своими глазами увидеть мир, попав в программу международного обмена студентов. Это также прекрасная возможность укрепить знание иностранного языка⁶.

Студенчество - время первого знакомства с таким великим чувством, как любовь, возможность первый раз ошибиться и долго переживать, обдумывая каждую секунду общения, пытаясь понять, что было в их отношениях не так. Сделанные выводы останутся уроком на всю жизнь. Кому-то, наоборот, студенческие годы помогут найти вторую половину и свяжут их вместе навсегда⁷.

Студенческая пора затирается в памяти, затерявшись среди множества жизненных событий, то, что с протяжением времени сохраняет все яркие краски⁸.

Как много изменилось с тех времен. Ведь в эпоху перемен учились мои родители. А поскольку еще и работ по этому периоду мало, то данная тема актуальна и интересна мне и моим сверстникам⁹.

Объект исследования - студенты разных университетов в период конца 80-х и начала 90-х годов XX века.

Предмет исследования - повседневная жизнь студентов разных университетов в период конца 80-х и начале 90-х годов XX века.

Цель исследования:

1. Изучить, как учились, развлекались и жили студенты периода 80-х и 90-х годов.

2. Систематизировать полученные данные.

3. Выявить было ли что-то общего в университетской жизни студентов периода 80-х и 90-х годов.

Исходя из цели и предмета исследования, были поставлены следующие задачи:

1. Опросить студентов 90-х годов.

2. Проанализировать полученные данные.

3. Сравнить полученные данные.

4. Сделать вывод.

Тема является достаточно актуальной и востребованной в СМИ. Например: статья Натали Тонких и Ирины Аннинской. Студенческая пора довольно обширно и хорошо изучена в интернете. В нем можно найти целое множество статей о студенческой жизни. Но при таком разнообразии публикаций, я не нашла научных работ по повседневной студенческой жизни в период 80-х-90-х годов.

1980-1990 года это сложное время, как для страны, так и для людей, живших в ней. В этот относительно короткий период времени произошло очень многое: отказ от социализма, в 1987 г. решено было сменить провалившуюся "концепцию ускорения" на "концепцию перестройки"; в 1989-1990. Была провозглашена новая цель экономической реформы - не ускорение, а переход к рыночной экономике. Эти и многие другие действия людей стоящих у власти привели не к прогрессу страны, а к полному ее распаду. С изменениями в стране происходили и резкие изменения и с ее жителями. Старые уклады и идеологии, менялись на новые, не все были готовы так резко менять свою жизнь и не многие были готовы к чему- то новому. Для многих период перестройки и 90 стали чем- то главным и переломным в их жизни. Время, когда менялись традиции и устои. Все мои опрошенные "родом из СССР". Вузы они заканчивали уже на рубеже 80-90-х годов XX века, в эпоху рыночных реформ. Именно этот период для многих оказался наиболее тяжелым.

Много изменилось с тех времен. Опросив студентов 80-х и 90-х, мне бы хотелось провести аналогию между ними, а соответственно со студентами моего времени.

"Картошка". Например, такое важное событие, как поездка на картошку, в основном была у студентов 80-х -90-х годов. Из воспоминаний Сенацкой Елены Эрнстовны, которая обучалась в 1985-1991 годах в Ферганском политехническом университете. "На картошку ездили. Я собирала до этого хлопок, а на картошке грязно, холодно и тяжело. Потом отправляли на бурты (вроде взлетной полосы, где кукурузники летали) высыпали там картошку и сеном покрывали..."¹⁰.

Ткаченко Ольга Владимировна, обучающаяся в 1989-1993 годах в Самарском Государственном университете, утверждает, что: "На картошку ездили, было весело, общая работа сплотила наш коллектив"¹¹.

А вот уже студентка Самарского государственного университета Виноградова Юлия, которая обучалась в 1991-1996 годах, на картошку не ездила: "Не было поездок "на картошку", как в советские времена", вспоминает Юлия¹².

А я от лица всех современных студентов могу сказать, что картошки у нас нет, да мы и не знаем, что это такое.

Библиотека. Для людей, обучающихся, в 80-х и 90-х годах не было важнее места, чем библиотека. Студенты того времени могли часами пропадать в ней, в поисках нужной информации, но это не было им в тягость, это было неотъемлемой частью их жизни. Да и чтобы взять книгу, нужно было сделать некий ритуал, который, несомненно, запомнился студентам.

Так Салмин Эдуард Владимирович студент 1990-1994 годов, который обучался в СамГТУ, вспоминает: "Очень много проводили времени в библиотеках, интернета не было, информацию брали только там. Чтобы взять книгу, нужно было сначала составить правильно заявку на эту книгу. На первом курсе обучали, как пользоваться поисковой системой. У каждой книги свой код. Нужно было найти в картотеке книгу и найти ее адрес, оставляешь заявку и к определенному времени книгу находили. Много писали конспектов по книгам"¹³.

И для Кулик Анны Ярославны, которая обучалась в 1990-1994 годах, в Уральском Педагогическом институте имени А.С. Пушкина, библиотека имела немалое значение в студенческой жизни: "Помню библиотеки, из которых мы не вылезали и бежали наперегонки, чтобы взять книги первыми"¹⁴.

А вот студентка Политехнического университета Сабир Ирина Викторовна, которая училась в 1987-1992 годах, вспоминает, что: "В библиотеке не было нужды. Выдавали учебники, методички, мне и лекций хватало вполне"¹⁵.

Я же могу сказать, что в библиотеку хожу очень редко, только за несколькими учебниками. Потому что книгу мне читать удобнее. Сейчас вся информация есть в интернете, и идти никуда не нужно. Сложности найти, какую-либо литературу не составляет. Даже и представить не могу, что значит сидеть часами в библиотеке, выписывать нужную информацию от руки.

"Дорога". Также Салмин Эдуард Владимирович студент 1990-1994 годов, который обучался в СамГТУ, вспоминает, что: "Поскольку я жил в Новокуйбышевске, а учился в Самаре, очень много времени уходило на дорогу. Автобусы, электрички, расписание не всегда совпадало"¹⁶.

Мне в этом случае очень повезло. В Новокуйбышевске есть Филиал СамГТУ и в нем открыли очное отделение на ту специальность, на которую я и планировала поступить. Рано вставать мне не приходится, да и ездить далеко не надо. Но пообщавшись с моими друзьями, которые из Новокуйбышевска ездят учиться в Самару, я понимаю, что, как и студентам в период 80-х и 90-х годов было сложно и неудобно ездить учиться в другой город, так и моим друзьям сегодня. Этот фактор, к сожалению, остается неизменным.

Жизнь в университете. Самое интересное и веселое время студенческих лет. Но для всех ли оно было таким? Так, например Богомолова Мария Алексеевна студентка 1994-1999 годов, обучающаяся в Самарском Государственном университете, утверждает, что: "Учиться было интересно. Всеми днями только и учились. После учебы лично я приезжала и учила дома опять. У нас очень серьезный вуз мы не ходили по театрам и куда-либо еще. В каникулы отсыпались"¹⁷.

Интересно узнать какая же была университетская жизнь у студентов, которые учились на заочном отделении. Антипов Александр Анатольевич, обучавшийся в 1991-1996 годах в Куйбышевском политехническом университете, вспоминает: "Профкома не было. Просто учились, с 18:30. Учиться было тяжело. В субботу и воскресенье ездили учиться в Самару. В рабочие дни учились в Куйбышевском политехническом университете. Конечно, не до студенческой жизни было. Только отработал и сразу на учебу. Работал днем, а учился на вечером"¹⁸.

Также мы можем, заметить, что во время студенческих лет, создавались семьи. Из воспоминаний студентки Политехнического университета Сабир Ирины Викторовны, которая училась в 1987-1992 годах: "Жила в общежитии были там дискотеки, праздновали новый год все вместе, дружно. Учиться нравилось, было интересно. Я занималась баскетболом и играла за свой институт, на сборы ездили в Политехник. Была очень крутая СтудВесна. Вышла замуж, потом родила дочку"¹⁹.

Жизнь в общежитии была очень сложной. Так вспоминает Сенацкая Елена Эрнстовна, которая обучалась в 1985-1991 годах в Ферганском политехническом университете: "Жила в общежитии, отдыхать было некогда. Приедешь после учебы надо готовить, убираться, делать задания. Ходили в театр, в Ленинграде смотрели на белые ночи"²⁰.

А в Уральском Педагогическом институте, в котором училась Кулик Анна Ярославна, в 1990-1994 годах было так: "Жила в общежитии, было весело. Увлекались и пели Beatles, Lady in Red, Патрисия Каас была в моде. Еще были карточки и розыгрыши вещей. На карточки давали водку. Сигареты не давали, а парни курить хотели. Вещи разыгрывали импортные. На группу выдавали несколько талонов и тянули. Помню был шарф мохеровый и сапоги. Я ничего не выигрывала. Завидовала. Рынки только начинали работать. Ничего не купить было"²¹.

В СамГТУ в 1990-1994, именно тогда учился Салмин Эдуард Владимирович, было немного иначе: "Участвовали в Студвеснах. Активно занимался спортом. Выступал за институт по боксу, тренировался в секции в университете. Гуляли по городу по набережной, посещали часто театры. Ездили в гости к одногруппниками в общежития. Все праздники отмечали в общежитиях. Общались с друзьями из других вузов ездили в гости к друг другу, иногда удавалось совместные праздники устраивать. На практиках были на заводе Зим. Завод имени Масленникова. Работали в действующих цехах. Проводились субботники. Проводились семинары, коллоквиумы, к которым нужно было готовиться, выступать на них. Было очень много лабораторных и практических занятий. Очень много черчения было"²².

А у Аникина Валерия Викторовича, который обучался в 1987-1991, в Аэрокосмическом университете. Студенческая пора отличительна от всех остальных. Он смог поучаствовать в важнейшем историческом событии, а именно в постройке Байкало-амурской магистрали. "Записался в строй отряд. Попал со строй отрядом в 1988 году поучаствовать в строительстве жилых поселков и учреждений бытового обслуживания. Хотел участвовать в значимых стройках страны. БАМ (Байкало-амурская магистраль) проходит от Тайшета до советской гавани, протяженность 4300 км. Было очень трудные социально-бытовые условия. Жили по несколько человек в комнате, были перебои с водой, едой, комары, перебои с чистой водой. Выручала молодость, играли на гитаре, пели песни, активно участвовал в комсомольском движении. По результатам работы платили неплохие деньги, на которые можно купить модную одежду на рынке "энергетик"²³.

В мое же время, студенческая жизнь ничуть не хуже. Учиться очень интересно, ведь большинство предметов изучаю впервые. Вне учебное время ездим в театр с одногруппниками, занимаюсь спортом, делаю научную работу. Много задают, но задания все разные и выполнять их интересно. СтудВесна проходит, очень профессионально. Были субботники. Посвящение в "Политехнике".

"Традиции". Также во время моего исследования я обнаружила студенческие традиции. Так, например Студвесна проводилась, и в 1990-1994 годах, и сейчас. На субботники ходили как тогда, так и сейчас. По окончании учебы студенты пишут дипломную работу. Все-таки спустя время, некоторые вещи остаются неизменными и их можно с легкостью назвать традициям.

"Дипломная работа". Еще одной неотъемлемой частью студентов является дипломная работа. Сейчас может это и покажется не таким сложным, когда есть интернет и вся информация, как на ладони. Когда все графики начертит за тебя программа, но раньше это был неимоверный труд. Из воспоминаний Ткаченко Ольги Владимировны обучалась в Самарском государственном университете, 1989-1993 годах: "Дипломная работа далась мне сложно. Это была очень объем-

ная работа, требующая много материала. Во время написания диплома я почти жила в библиотеке, еще большой трудностью было писать, чертить его от руки"²⁴.

Ирина Викторовна Сабир, год обучения 1987-1992, училась в Политехническом университете: "Диплом писала одной рукой, другой рукой качала ребенка, муж помогал чертить. Тема диплома была сложная, и поэтому делали вдвоем с девочкой, половину она вставила другую половину я"²⁵.

Аникин Валерий Викторович, который обучался в 1987-1991, в Аэрокосмическом университете, вспоминает: "Благодаря хорошему руководителю, писался без затруднений, но от руки- это было тяжело"²⁶.

Но были студенты, которым повезло немного больше. Одной из таких была Виноградова Юлия студентка Самарского государственного университета в 1991-1996 год. "Диплом был напечатан на компьютере, знакомые помогли, хотя допускаться и рукописный вариант"²⁷.

Богомолова Марина Алексеевна, обучавшаяся в Самарском государственном университете, в 1994-1999 годы. Она вспоминает: "Диплом был на стыке химии и физики. Диплом печатали. Компьютер был один на кафедре, принтер был струйный, но мне повезло, у моего одноклассника дома был компьютер и принтер, и я ходила к нему после университета печатала, привозила. Мне черкали, правили, я снова набирала. Флешек в вашем понимании не было. Были дискеты квадратные и жесткие"²⁸.

Мне до дипломной работы еще далеко. Но точно знаю, что при помощи интернета мне будет намного проще и быстрее ее писать.

В заключение хочется еще раз отметить. Студенческая жизнь - самое интересное, веселое и незабываемое время. Именно в студенческие годы человек открывает свои способности, понимает в полной мере, чего хочет достичь и добиться. Беспорно студенческая жизнь у всех разная, но все вспоминают ее с особым трепетом.

Это пора новых знакомств и приобретение друзей на всю жизнь, пора романтики и беззаботности. Также порой жизнь студента - это обыкновенная рутина, которая давит на человека. Студенческая жизнь - это не сплошные вечеринки и праздники. Это просто жизнь. Это просто период в вашей жизни. Во многом этот жизненный отрезок - лучшее время в жизни.

При этом только от вас зависит, будете ли вы продолжать жить рутинной жизнью, или ваша студенческая жизнь будет многогранной, полной радости и счастливых моментов. Все зависит только от вас. Не думайте, что, например, местным студентам легче живется. Это далеко не так. Всем живется так, как они способны. Повторюсь - все зависит только от вас!

Проведя исследование, мы можем наблюдать, что много было разного в жизни студентов периода 80-х и 90-х годов, но есть и такие моменты, которые продолжаются и у современных студентов.

Как говорил Генри Форд: "Если вы решили, что у вас получится, то у вас получится. Если вы решили, что у вас не получится, то у вас не получится".

¹ URL: <https://znaniya.com/task/21120735> (дата обращения: 09.11.2018).

² Там же.

³ Там же.

- ⁴ Там же.
⁵ Там же.
⁶ Там же.
⁷ Там же.
⁸ Там же.
⁹ Там же.
¹⁰ Интервью с Сенацкой Еленой Эрнстовной (интервью проводила Салмина Е.Э.).
¹¹ Интервью с Ткаченко Ольгой Владимировной (интервью проводила Салмина Е.Э.).
¹² Интервью с Виноградовой Юлией (интервью проводила Салмина Е.Э.).
¹³ Интервью с Салминым Эдуардом Владимировичем (интервью проводила Салмина Е.Э.).
¹⁴ Интервью с Кулик Анной Ярославной (интервью проводила Салмина Е.Э.).
¹⁵ Интервью с Сабир Ириной Викторовной (интервью проводила Салмина Е.Э.).
¹⁶ Интервью с Салминым Эдуардом Владимировичем ...
¹⁷ Интервью с Богомоловой Мариной Алексеевной (интервью проводила Салмина Е.Э.).
¹⁸ Интервью с Антиповым Александром Анатольевичем (интервью проводила Салмина Е.Э.).
¹⁹ Интервью с Сабир Ириной Викторовной ...
²⁰ Интервью с Сенацкой Еленой Эрнстовной ...
²¹ Интервью с Кулик Анной Ярославной ...
²² Интервью с Салминым Эдуардом Владимировичем ...
²³ Интервью с Антиповым Валерием Викторовичем (интервью проводила Салмина Е.Э.).
²⁴ Интервью с Ткаченко Ольгой Владимировной ...
²⁵ Интервью с Сабир Ириной Викторовной ...
²⁶ Интервью с Антиповым Валерием Викторовичем ...
²⁷ Интервью с Виноградовой Юлией ...
²⁸ Интервью с Богомоловой Мариной Алексеевной ...

EVERYDAY LIFE OF STUDENTS OF THE LATE 80'S AND EARLY 90-IES OF XX CENTURY IN THE MEMOIRS OF CONTEMPORARIES

© 2018 Salmina Elizaveta Eduardovna
Student

© 2018 Rumyantseva Maria Alexandrovna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Branch Samara State Technical University in Novokuibyshevsk
E-mail: salminaliza2000@mail.ru

Keywords: everyday life, 1980-90-ies of the twentieth century, young people, students, memoirs, sociological research, and student traditions, institutions, University.

The article aims to consider the daily student life of the early 80's and late 90-ies of XX century, based on the memories of contemporaries. For the first time in scientific researches daily life of modern students and students of the late 80-early 90 - ies of XX century is analyzed and compared in detail. The research used the method of expert interviews.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2018 Мутхана Али Салем Али*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekaterinsmolin@yandex.ru

Ключевые слова: маркетинг, инновационный продукт, каналы продвижения.

В статье рассматриваются методы продвижения результатов инновационной деятельности малых предприятий, оцениваются достоинства и недостатки отдельных методов.

Технологии производства товаров в современном постоянно усложняются, производители стремятся улучшить методы производства и снизить их стоимость. В то же время широко используются и проверенные технологии, в результате чего множество конкурирующих компаний могут производить схожие продукты, отличающиеся только незначительными нюансами и названием товарного знака, под которым они выпускаются.

Инновационная продукция занимает на рынке особое место. Новаторский продукт считается результатом инноваций, когда он получил практическую реализацию в виде нового продукта, сервиса, способа производства (технологии) или другого социально полезного результата¹.

С точки зрения маркетинговой концепции инновационного продукта, компания не может ограничиваться только выделением потребителю значимых качеств и свойств изделия и формированием адекватной цены для его реализации. Необходимо довести этот продукт до конечных пользователей целевого сегмента рынка.

Ключевой задачей анализа системы продаж является определение эффективности каждого элемента этой системы, каждого канала продвижения, оценка орга-

* Научный руководитель - Смолина Екатерина Станиславовна, кандидат экономических наук, доцент.

низации сбытовой деятельности в целом. Анализ затрат на продвижение обеспечивает сравнение фактических затрат на продажу для каждого канала продаж товаров и вида расходов с показателями плана с целью выявления необоснованных расходов, устранения потерь, возникающих в процессе товарного обращения, и улучшения действующей системы продаж. Если выяснится, что затраты на продажу нового продукта чрезмерно высоки и не позволяют достичь определенного уровня рентабельности, руководство может решить не продолжать разработку и внедрение этого продукта в производство. Поэтому для предприятия важным этапом является выбор форм и методов маркетинга инновационного продукта².

Очень выгодной формой продвижения инновационных продуктов являются конкурсы - конкурсная форма отбора предложений на поставку товаров, предоставление услуг или работа над условиями, указанными в документации, в согласованные сроки на принципах конкурентоспособности, справедливости и эффективности. Договор заключается с победителем такого тендера - участником конкурса, который представил заявку, содержащую лучшие условия (не обязательно минимальные в цене).

Как правило, покупателями в этом случае являются крупные компании или государственные структуры, поставка для которых является важным элементом деловой репутации компании и служит целям саморекламы.

Основной сложностью при выборе такого способа продвижения инновационного продукта является возможная неосведомленность покупателя о нем. Поэтому данный инструмент продвижения на рынок инновационного продукта возможен только для качественно улучшенных модификаций уже известных изделий.

Современные методы продвижения нового продукта на рынок не ограничиваются использованием рекламы в ее обычном понимании, а требуют разработки комплексной коммуникационной программы как с конечными пользователями, так и с реселлерами. На решение задач формирования потребительского спроса будет направлена не только прямая реклама, но и публикации в печатных изданиях, демонстрационные и консультационные мероприятия, иные методы косвенного стимулирования продаж и интереса к продукту³.

В то же время выбор методов стимулирования спроса среди конечных потребителей напрямую зависит от ряда критериев.

Прежде всего, необходимо учитывать особенности самого продвигаемого продукта. Например, проводить консультации целесообразно в том случае, если изделие является технически сложным, и покупатель должен понять не только, как его использовать, но и зачем это изделие ему необходимо, когда ранее он обходился и без него.

Также необходимо учитывать особенности целевой аудитории продвигаемых товаров. Современный гаджет, существенно повышающий качество жизни пожилого человека, не может эффективно продвигаться только через демонстрацию его свойств в Интернете, а показ технической сложности его использования вообще способен сделать продукт неинтересным для целевого сегмента рынка.

Важной является ценовая категория продукта. Одни и те же методы не могут стимулировать продажу дорогих и дешевых товарных групп. Для продвижения элитных брендов более подходящим является представление в специализированных печатных изданиях, подбираемых исходя из назначения продукта (дизайн, автомобильные обзоры и т.п.).

Для малых инновационных предприятий затратные способы продвижения новаторской продукции зачастую оказываются недоступными.

Информационная поддержка продвижения малых предприятий и результатов их деятельности заключается в обеспечении возможности получения общей информации о существующей инфраструктуре для поддержки малого бизнеса, получения услуг по созданию информационного сайта в Интернете, а также возможность быть представленными на специализированных ресурсах в качестве субъектов малого предпринимательства. Совершенно очевидно, что этого недостаточно для поиска потребителей высокотехнологичной продукции⁴.

Федеральные и региональные агентства по поддержке малого и среднего предпринимательства осуществляют дистанционный консалтинг через Интернет. Фактически, эта форма консалтинга представляет собой структурированный, постоянно обновляемый информационный репозиторий по основным направлениям деятельности компаний. Такая форма консультирования не позволяет адекватно составить план продвижения инновационного продукта, особенно если речь идет о принципиальной инновации, по которой не может быть собрана никакая-либо статистика.

Существует также система межрегиональных маркетинговых центров (SMMC) которая занимается организацией мероприятий, направленных на продвижение продукции малых предприятий, в том числе через организацию выставок, конференций, форумов. Основным недостатком является ориентация мероприятий на продвижение товаров потребительского назначения. Найти на таких мероприятиях инвесторов или партнеров, либо компанию - покупателя технологии производства - затруднительно.

Кроме того, анализ отчетов по выставочной деятельности показал, что выставки продуктов инновационных предприятий проходят достаточно редко, и они не охватывают все сферы деятельности МИП. Информация по условиям участия, планам проведения выставок на сайтах может быть представлена за очень короткий срок до начала мероприятия, что не позволяет МИП качественно подготовить продукт к презентации.

Элемента (организации, подразделения), оказывающего содействие МИП в прохождении сертификации продукции, получении лицензий и других разрешительных документов, в существующей инфраструктуре нет, как нет и элемента, комплексно управляющего процессом поддержки продвижения продукции МИП.

Анализ зарубежного опыта показывает, что данные проблемы могут быть решены организацией комплексного консалтинга по вопросам маркетинга и продвижения созданного инновационного продукта на базе бизнес-инкубаторов, технополисов и технопарков. Как правило, доступ к таким услугам возможен на свободной основе для субъектов МИП, а компенсация стоимости консалтинговых услуг производится напрямую технопарку из бюджета соответствующего уровня в рамках реализации государственных программ поддержки МСП и инноваций.

¹ Герчикова И.Н. Менеджмент : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Банки и биржи : Юнити, 1995. 480 с. URL: http://interservis.info/lib/i5/5_3_5.html.

² ГОСТ Р 54147-2010 "Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения". URL: http://standartgost.ru/g/ГОСТ_P_54147-2010.

³ Продвижение товара на рынок сбыта: основные методы. URL: <http://www.btlprofessional.ru/promotion-of-goods-on-the-market.html>.

⁴ Типы госзакупок: тендеры, конкурсы, аукционы. URL: http://www.roscontract.ru/leftmenu1_8.html.

ASSESSMENT OF METHODS OF PROMOTION OF PRODUCTION OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES

© 2018 Muthana Ali Salem Ali
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ekaterinsmolin@yandex.ru

Keywords: marketing, innovative product, promotion channels.

The article discusses the methods of promoting the results of innovation activities of small enterprises, assesses the advantages and disadvantages of individual methods.

УДК 656.078
Код РИНЦ 73.01.11

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

© 2018 Нордин Виктор Владимирович
кандидат технических наук, доцент
Калининградский государственный технический университет
E-mail: v.nordin@yandex.ru

Ключевые слова: транспортный комплекс, проблемы, конкурентоспособность, задачи, метод парных сравнений, критерии.

До настоящего времени в транспортном комплексе России, особенно в автомобильном транспорте, сохраняется ряд нерешенных системных проблем, снижающих его конкурентоспособность. В статье сформулированы основные из них, а также задачи, решение которых позволит снизить их остроту. Для оценивания элементов этих задач и факторов конкурентоспособности предлагается использовать метод парных сравнений.

Транспорт составляет огромную долю мировой экономической деятельности (примерно пятую часть), влияя на экономическое и социальное развитие всех стран, а также на региональное и международное сотрудничество. Развитие транс-

портного комплекса страны является характеристикой ее экономического благосостояния и успеха. Наличие эффективных систем внутреннего транспорта является базовым условием для доступа к рынкам товаров и услуг (в том числе, и образования), к повышению занятости, к сокращению масштабов бедности; в то же время транспорт является основной движущей силой роста мирового спроса на энергию и оказывает значительное воздействие на окружающую среду¹.

Как заверяют руководители Министерства транспорта РФ, транспорт может и должен стать инструментом повышения качества жизни населения². Особенное значение транспортная составляющая имеет для Калининградского региона, учитывая его роль в интеграции Российской Федерации в европейское экономическое пространство.

В транспортном комплексе России сохраняется ряд нерешенных системных проблем³. Из анализа многочисленных публикаций, посвященных данному вопросу, можно сконцентрировать **основные проблемы**, относящиеся и к России, и к Калининградскому региону.

1. Отсутствие единого государственного регулирования транспорта

Огромная роль в экономике сделала транспорт одним из основных направлений деятельности государственного регулирования⁴. В большинстве, если не во всех странах, правительства являются не только регулирующим органом, но и важным производителем транспортных услуг. Как минимум, государство должно обеспечивать большую часть дорог, метро, железные дороги, авиакомпаний, аэропорты и порты, городской общественный транспорт. По отношению к транспорту регулирование должно относиться:

- к регулированию цен, как экономической оценке работы всех элементов транспортного комплекса;

- регулированию качества выполнения перевозок пассажиров и продукции;

- безопасности транспортных процессов;

- минимизации наносимого окружающей среде ущерба.

Существует ряд ведущих характеристик транспорта, которые обуславливают необходимость регулирования и создают практические проблемы для регулирующего органа. Вероятно, наиболее важным является то, что все виды транспорта зависят от обширной и дорогостоящей инфраструктуры, которая является "фиксированной" как в экономическом, так и в географическом смысле. Строительство дорог, железнодорожных путей, аэропортов, водных путей, портов и трубопроводов требует значительных капиталовложений. Целесообразно, чтобы они осуществлялись государством, потому что перекрестное субсидирование приводит к более низкому уровню социального обеспечения по сравнению с тем, когда цены адаптируются специально для каждого рынка.

В историческом контексте технологии меняет относительные преимущества различных видов транспорта, и это, в свою очередь, влияет на необходимость регулирования. Например, широкое распространение автовладения в последние десятилетия означало, что городской общественный транспорт потерял свою долю на рынке.

Таким образом, транспорт может характеризоваться огромными фиксированными затратами на инфраструктуру, совместными расходами в виде транспортных средств, многочисленными пользователями с различной оценкой услуг,

сетевыми фирмами, обслуживающими множество различных рынков как географически, так и по времени суток, и ценами, которые мало связаны со стоимостью предоставления услуг. Изменение методов государственного регулирования в транспортном комплексе должно определяться изменениями в экономике и в социально-экономических приоритетах.

2. Неэффективная государственная и региональная политика по отношению к транспортному комплексу, не позволяющая повысить его конкурентоспособность в сравнении с транспортом других стран. Несмотря на то, что Российская Федерация занимает более 30% территории Евразии и является естественным транзитным транспортным путем, можно констатировать, что потенциальные возможности России используются крайне слабо. Этот факт подтверждается началом финансирования со стороны международных организаций ряда евразийских транспортных проектов без прохождения по территории России. Шансы нашей страны по вовлечению своего транспортного комплекса в евразийские проекты уменьшаются. Необходимо координировать государственную политику и действия федеральных органов власти с действиями властей в регионах для привлечения международных инвестиций в транзитные проекты на территории России.

3. Нехватка высокопрофессиональных управленческих кадров

Взаимосвязь эффективного решения проблем в транспортном комплексе России можно представить в виде пирамиды, в основании которой находится подготовка для него специалистов (см. рисунок). В соответствии с данной моделью, ее устойчивость обеспечивается лишь широким основанием⁵.



Рис. Пирамида совершенствования транспортной политики

Однако, как подчеркивается в Меморандуме, "...ситуация с транспортным планированием характеризуется дефицитом хорошо образованных, квалифицированных кадров, сокращением транспортной работы, оттоком специалистов. Влияние существующих объединений профессионалов на сложившуюся ситуацию можно определить как незначительное"⁶. Необходимо на государственном

уровне изменить подход к подготовке транспортных специалистов, соотнося программы их обучения с насущными проблемами транспортной отрасли и интенсифицируя переподготовку уже работающих в том же направлении.

4. Недобросовестная конкуренция субъектов рынка транспортных услуг

Как показывает анализ практики работы антимонопольных органов федеральных округов России, территориальные управления регулярно сталкиваются в своей деятельности с нарушениями законодательства о защите конкуренции в сфере организации и управления транспортом⁷. Практически все составы антимонопольных нарушений применимы к субъектам этих правоотношений. На рынке пассажирских перевозок, как правило, имеет место высокая конкуренция за право оказания услуг хозяйствующими субъектами, которая, к сожалению, не всегда ведется законными способами. Значительная часть антимонопольных дел возбуждается в отношении органов власти, которые при организации транспортного обслуживания допустили нарушения норм законодательства, а также хозяйствующих субъектов. К нарушениям последних больше всего относятся следующие:

- заключение противоправных соглашений между хозяйствующими субъектами, конкурирующими на данном рынке (например, одновременный невыход перевозчиков на маршруты с требованиями повысить тариф на проезд);
- осуществление пассажирских перевозок без утвержденного расписания;
- выставление на торги транспортных средств, задействованных на иных маршрутах;
- предоставление недостоверных сведений при участии в торгах с целью получения на них незаконных преференций.

При совершенствовании антимонопольного законодательства требуется четкое правовое определение механизма организации транспортного обслуживания населения на регулярных маршрутах перевозок пассажиров и багажа, учитывающая правоприменительную практику антимонопольных органов.

5. Низкое качество материальной базы транспортного комплекса, влияющая на аварийность, сбои в работе, снижение производительности.

В Транспортной Стратегии указывается одну из основных проблем: "низкий технический уровень российского транспорта и неудовлетворительное состояние его производственной базы". Имеет место существенное ухудшение технического состояния материальной базы и ее работоспособности из-за недостаточных темпов обновления и пополнения транспортной техники. Это приводит к повышению нагруженности и износа продолжающих эксплуатироваться транспортных средств, к ухудшению показателей безопасности и экономической эффективности работы транспорта. Продолжают оставаться в эксплуатации объекты материальной базы, у которых истек срок службы, особенно на железнодорожном транспорте. Более 30-ти процентов населенных пунктов РФ не связаны с общей сетью автомобильными дорогами с твердым покрытием. Практически исчерпали свою пропускную способность федеральные автомобильные дороги.

На низком уровне в наших городах находится общественный транспорт, что проявляется наличием автомобильных "пробок", проблема которых в "прогрессивных" городах мира успешно решается внедрением систем LRT (легкий рель-

совый транспорт), работающих на обособленных путевых конструкциях и поэтому независящих от загрузки улично-дорожной сети.

Негативные аспекты в авиации проявляются в отставании внедрения рекомендованных Международной организацией гражданской авиации современных средств и технологий в сфере организации воздушного движения, систем автоматической посадки и других радиотехнических систем.

Износ основных производственных фондов на железнодорожном транспорте составляет 60 процентов, на морском - 34 процента, на внутреннем водном - 66 процентов, на автобусном - 51 процент, грузовом автомобильном - более 50 процентов и на воздушном - 50 процентов.

Все это в полной мере относится ко всем видам транспорта, за исключением, пожалуй, трубопроводного, хотя и для него целесообразно введение инноваций, соответствующих современному развитию технологий. Поэтому важнейшей проблемой является техническое и технологическое отставание транспортного комплекса Российской Федерации в сравнении с экономически развитыми странами. Его подсистемы (по видам транспорта) не готовы к масштабному внедрению современных технологий.

6. Низкое качество сервиса потребителей транспортных услуг

Российский транспортный комплекс не обеспечивает современные растущие потребности населения и организаций в скорости, надежности, своевременности и безопасности грузовых и пассажирских перевозок. Это связано с изношенностью транспортных средств и инфраструктуры, с плохим состоянием дорог и неэффективной системой управления⁸. Большинство проблем качества сервиса транспортных услуг связаны с недостаточным вниманием организаций на федеральном, региональном и муниципальном уровнях к системам управления транспортными процессами и системами и необходимости их совершенствования.

Как показывает международная практика, действенным механизмом решения проблем качества сервиса может стать создание в транспортных организациях систем менеджмента качества (СМК) в соответствии с международными стандартами серии ISO 9000 с последующим их аудитом соответствующими международными организациями⁹. Стандарт ISO 9000 подчеркивает важность нахождения первопричины (причин) проблемы и постоянного совершенствования. Ни одна компания никогда не должна быть удовлетворена условиями процесса в данный момент; они всегда должны искать способы, чтобы сделать эти процессы более эффективными и действенными. Это приводит как к внутренним (улучшение процессов, положительное восприятие персоналом, повышение удовлетворенности и доверия потребителей, предотвращение негативных ситуаций и др.), так и к внешним (повышение конкурентоспособности, снижение вредного воздействия на окружающую среду, увеличение доли международного рынка, межведомственные коммуникации и др.) выгодам.

7. Низкое качество транспортной инфраструктуры

Перед Россией стоят очень большие задачи по модернизации инфраструктуры транспортной системы, которая является одной из крупнейших в мире. По данным Всемирного экономического форума, рейтинг транспортных отраслей России из 148 стран в целом очень низкий¹⁰. Железные дороги России занимают 31 место, автомобильные дороги - 136, воздушный транспорт - 102 и порты - 88. Географи-

чески транспортная доступность очень неравномерна, плотность дорожных сетей не удовлетворяет потребностям растущей автомобилизации. Она распространена в европейской части России, в то время как некоторые районы Сибири и Дальнего Востока не имеют регулярных транспортных сетей, является барьером для экономического развития этих регионов. Треть все сельских населенных пунктов до сих пор не подключены к национальной сети дорог с твердым покрытием. Большинство дорог не приспособлено к большегрузным автомобилям: менее 30% федеральных и региональных дорог адаптированы к современным стандартам.

В воздушном транспорте, несмотря на рост пассажиропотоков, инфраструктура аэропортов, за небольшим исключением не модернизируется из-за недофинансирования. Небольшие аэропорты были переданы регионам, которые часто не могут финансировать их должным образом, и многие закрылись или столкнулись с банкротством. Такие результаты особенно критичны для более отдаленных регионов, где отсутствуют альтернативные транспортные коммуникации.

Инвестиции в морские порты в последние годы увеличили их общую пропускную способность. Однако, "узкие места" в интермодальной инфраструктуре ограничивают эффективное использование портов. Большинство портов страдают от плохого железнодорожного и автомобильного доступа и отсутствия современной логистики для обработки транспортных и, в первую очередь, торговых потоков. Большинство инвестиций было привлечено в торговые проекты, связанные с экспортом сырья.

Нет должного стремления к использованию высокотехнологичных "умных" решений и повышению эффективности за счет этого от использования существующей инфраструктуры. Например, можно было бы использовать интермодальные решения вместо параллельных автомобильных и железных дорог и т.д.

Направлениями, решение которых позволит хотя бы снизить остроту вышечисленных проблем (эти задачи, по сути, представляют собой факторы конкурентоспособности транспортного комплекса), являются следующие:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы функционирования транспортной отрасли и, в первую очередь, касающейся автомобильного транспорта.

2. Увязка функционирования компонентов транспортного комплекса.

3. Реконструкция и модернизация объектов транспортной инфраструктуры.

4. Повышение эффективности подготовки менеджеров и специалистов для транспортного комплекса.

5. Разработка мер по повышению качества услуг транспортного комплекса и их контроля со стороны органов власти, совершенствование транспортно-экспедиционного обслуживания, в том числе и посредством создания транспортно-логистических центров.

6. Повышение безопасности функционирования транспортного комплекса.

7. Повышение качества материальной базы транспортного комплекса.

Эти задачи, которые, по сути, являются масштабными проектами (а одновременно и факторами конкурентоспособности), требуют постоянной экспертной оценки, как их состояния, так и хода реализации. Покажем подход, который можно было бы использовать для их оценки и сравнения по приоритетности решения (первоочередности, важности, значимости).

При проведении качественной оценки перечисленных задач использованы следующие критерии (в скобках приведены их предварительные значимости).

- 1) эффективность для транспортного комплекса (0,45);
- 2) меньшая финансовая затратность (0,3);
- 3) меньшая трудоемкость (0,25).

В табл. 1 представлены результаты оценки задач по критерию эффективности их решения в соответствии с методом парных сравнений в виде знаков предпочтительности¹¹. В предпоследнем столбце таблицы приведены построчные суммы баллов, интерпретирующие знаки предпочтительности, соответственно: > - 1,5; = - 1; < - 0,5.

Таблица 1

Оценка задач, стоящих перед транспортным комплексом, по методу парных сравнений по критерию эффективности

Задачи (факторы)	Задачи (факторы)							Сумма в баллах	Весомости
	1	2	3	4	5	6	7		
1	=	<	<	=	=	=	=	6	0,122
2	>	=	<	<	=	<	=	6	0,122
3	>	>	=	>	=	>	=	9	0,184
4	=	>	<	=	>	=	=	7,5	0,153
5	=	=	=	<	=	<	>	6,5	0,133
6	=	>	<	=	>	=	>	8	0,164
7	=	=	=	=	<	<	=	6	0,122
Σ								49	1,000

Аналогичные таблицы были получены для сравнения 7-ми задач по критериям меньших финансовых затрат и трудоемкости. Суммирование балльных оценок задач (факторов конкурентоспособности) с учетом значимости вышеназванных 3-х критериев приведено в предпоследнем столбце табл. 2. В последнем же столбце приведены нормированные весомости задач, стоящих перед транспортным комплексом Российской Федерации.

Таблица 2

Суммирование баллов с учетом значимости критериев

Задачи (факторы)	Баллы по критериям			Баллы, умноженные на значимости критериев			Суммы баллов	Весомости
	1	2	3	1	2	3		
1	6	8,5	9,5	2,7	2,55	2,38	7,63	0,157
2	6	7,5	8	2,7	2,25	2	6,95	0,143
3	9	5	6	4,05	1,5	1,5	7,05	0,145
4	7,5	8	5,5	3,38	2,4	1,38	7,16	0,147
5	6,5	9	9	2,93	2,7	2,25	7,86	0,161
6	8	5	5,5	3,6	1,5	1,38	6,48	0,133
7	6	5	5,5	2,7	1,5	1,38	5,58	0,114
Σ							48,71	1,000

Анализ результатов, приведенных в табл. 2, показывает:

- по **критерию эффективности** транспортного комплекса наиболее приоритетными для решения являются задачи реконструкции и модернизации объектов транспортной инфраструктуры, а также повышения безопасности его функционирования;

- по критерию **меньшей финансовой затратности** первоочередным является решение задач разработки мер по повышению качества услуг транспортного комплекса и их контроля со стороны органов власти, а также совершенствования нормативно-правовой базы функционирования транспортной отрасли;

- по критерию **меньшей трудоемкости** приоритетным является решение тех же задач, что и по второму критерию.

В целом же по всем трем критериям наиболее приоритетной и первоочередной для повышения конкурентоспособности транспортного комплекса России следует считать разработку мер по повышению качества услуг транспортного комплекса и их контроля со стороны органов власти.

В то же время, учитывая необходимость адаптации транспортного комплекса к быстро изменяющимся условиям внешней среды в экономике, политике и технологиях, Минтранс РФ целесообразно отслеживать динамику ситуации, применяя периодические оценки приоритетности задач по вышеприведенной методике и привлекая для оценивания наиболее компетентных специалистов экспертного сообщества.

¹ Transport for Sustainable Development. The case of inland transport / United Nations. Economic Commission for Africa, 2015. P. 229. URL: http://www.unecce.org/fileadmin/DAM/trans/doc/2015/itc/Transport_for_sustainable_development-The_case_of_inland_transport.pdf (дата обращения: 12.05.2018).

² Кузьмина В. Вопросы государственного значения // Автомобильный транспорт. 2006. № 5. С. 2-6.

³ Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 22.11.2008 № 1734-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82617/12dbe84ab7402e41a061dee3399c090bf6932cc3 (дата обращения: 12.05.2018).

⁴ Savage I. Economic Regulation of Transport: Principles and Experience // International Handbook on Economic Regulation. Cheltenham, UK : Edward Elgar, 2006. 17 p. URL: <http://faculty.wcas.northwestern.edu/~ipsavage/210-manuscript.pdf> (дата обращения: 14.05.2018).

⁵ Нордин В.В., Корнеев Г.У. Транспортное планирование и подготовка специалистов // V Международный балтийский морской форум. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2017. С. 1016-1021. URL: <http://www.klgtu.ru/upload/science/conferences/bmf/2017.pdf> (дата обращения: 14.05.2018).

⁶ Будущее транспортного планирования в России. Меморандум участников круглого стола 18 мая 2015 г. URL: <http://proecotrans.ru/press-center/news/572> (дата обращения: 19.05.2018).

⁷ Пеньшин Н.В. Конкурентоспособность услуг автомобильного транспорта в условиях посткризисной модернизации экономики России. Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2010. 156 с.

⁸ Toymentseva I.A., Sosunova L.A., Kornev V., Karpova N.P. Quality Management at Service Business: Theoretical and Methodological Aspects // International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6 (S5). P. 274-280.

⁹ ГОСТ ISO 9001-2011 "Системы менеджмента качества. Требования". URL: <http://protect.gost.ru/v.aspx?control=8&baseC=6&page=0&month=1&year=1&search=ISO%209001&RegNum=1&DocOnPageCount=15&id=171889> (дата обращения: 20.09.2018).

¹⁰ Kolik A., Artur Radziwill A., Turdyeva N. Improving transport infrastructure in Russia // Economics department working papers. 2015. 25 Mar. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/economics/improving-transport-infrastructure-in-russia_5js4hmcs3mхр-en (дата обращения: 11.09.2018).

¹¹ Нордин В.В. Практические методы повышения качества управления в транспортной и сервисной отраслях : учеб.-практ. пособие. Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2010. 212 с.

THE PROBLEMS OF THE TRANSPORT COMPLEX AND THE WAYS OF THEIR SOLUTION

© 2018 Nordin Viktor Vladimirovich
PhD, Associate Professor
Kaliningrad State Technical University
E-mail: v.nordin@yandex.ru

Keywords: transport complex, problems, competitiveness, tasks, method of pair comparisons, comparison criteria.

To date, the transport complex of Russia, especially in road transport, remains a number of unresolved systemic problems that reduce its competitiveness. The article formulates the main ones, as well as the tasks, the solution of which will reduce their severity. It is proposed to use the method of pair comparisons to evaluate the elements of these tasks and competitiveness factors.

УДК 311.2

Код РИНЦ 06.00.00

УЧАСТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ВО ВНЕДРЕНИИ СМК НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2018 Петрихина Анастасия Олеговна
студент

© 2018 Корнилова Анна Дмитриевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastena1698@mail.ru

Ключевые слова: система менеджмента качества, управленческий персонал, качество, эффективность управления, управление качеством.

Статья посвящена определению роли участия управленческого персонала во главе с высшим руководством во внедрении и совершенствовании системы менеджмента качества. Определена зависимость эффективного развития предприятия от результативной деятельности управленческого персонала в управлении качеством.

На современном конкурентном рынке, который характеризуется ускоренными изменениями, глобализацией и потребностями в должном качестве основного ресурса, предприятиям необходимо внедрять и совершенствовать систему менеджмента качества (СМК). Система менеджмента качества обеспечивает эффективное функционирование работы предприятия, также формирует уверенность потребителя в способности организации, предоставляющей товары и услуги, соответствовать их требованиям¹. В рамках СМК роль управленческого персонала заключается в создании условий для работников, направленных на обеспечение единства цели, политики и стратегий направления деятельности предприятия в сфере качества. Успешная деятельность организации во многом зависит от квалифицированного, грамотного и умелого управленческого персонала.

Система менеджмента качества, это часть системы управления организации. Она представляет собой совокупность организационной структуры, процессов, методик и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством, совершенствования деятельности организации, повышение ее конкурентоспособности на отечественном и мировом рынках.

История возникновения системы менеджмента качества начиналась в эпоху индустриальной революции, развитого однотипного вида деятельности, когда управление и контроль над своей деятельностью осуществлял один человек-ремесленник. Первые производственные объединения начали появляться в XIX веке в Британии в ходе промышленной революции. Это были объединения искусных столяров, ремесленников, портных и текстильных производителей.

Во время Первой Мировой Войны значение контроля над качеством усиливалось в связи с наличием плохо обученных или только что поступивших сотрудников. По мере развития научно-технического прогресса, предприятия укрупнялись, штат сотрудников расширялся, создавались разные производственные подразделения, и возникла проблема выполнения функции контроля над качеством одним руководителем, это повлияло на качество изготавливаемой продукции, а, следовательно, на снижение спроса на рынке. Все это повлекло за собой необходимость пересмотреть подход к управлению, возникла потребность в другой системе - системе менеджмента качества. На производствах стали разделяться зоны функционирования и ответственности между управляющим персоналом, усиливалась роль инспекции и контроля качества. Стало происходить формирование Отделов Контроля Качества - в отдельные организационные структуры, отвечающие за стандартизацию, анализ жалоб потребителей и предупреждение ошибок.

В 1990-х годах в США и других странах стали появляться премии и награды за качество изготавливаемой продукции - Европейская Премия качества. Премией этой награждались предприятия за достигнутые результаты и за перспективы развития.

В основе современной концепции управления качеством лежат работы В. Шухарта, который ввел понятие "цикла непрерывных технологических изменений на основании статистического контроля качества" - так называемый "цикл Шухарта" -

цикл PDCA - Plan-Do-Check-Act: планировать-выполнять-контролировать-действовать. Впервые он был применен в 30-е годы в США в лабораториях Белла.

Американский эксперт в области качества Арманд В. Фейгенбаум в период 50-х - 60-х годов прошлого века внес огромный вклад в дальнейшее развитие менеджмента качества. Понятие Всеобщий Контроль Качества (Total Quality Control) обозначает эффективную систему действий, направленных на поддержание, улучшение и развитие качества работы всех частей организации, которая является основой для маркетинга, проектирования, производства и сервиса, чтобы полностью удовлетворить потребности покупателей².

В.Э. Деминг сформулировал свои знаменитые "Четырнадцать принципов" управления качеством, основанные на дополнении и расширении области применения цикла Шухарта на сферу продаж и оказания услуг.

Таким образом, благодаря деятельности многих ученых сфера качества привлекала всеобщее внимание. В 1987 года Международная Организация Стандартизации (International Standards Organization (ISO)), находящаяся в Женеве (Швейцария), создала серию моделей систем менеджмента качества.

Международные стандарты ИСО устанавливают 8 принципов управления предприятием и процессами производства продукции для достижения целей в области качества³:

1. Ориентация на клиента
2. Лидерство руководителя
3. Мотивация персонала и вовлечение в существующие процессы
4. Процессное представление всех видов производственной деятельности и способы управления базирующиеся на этом
5. Подход к управлению с позиции системности
6. Непрерывное совершенствование системы менеджмента качества (СМК)
7. Основанность управленческих решений на фактических данных
8. Установление взаимовыгодных отношений с поставщиками

Рассмотрим подробнее принцип лидерства руководителя. Руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности организации. Им необходимо создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которую работники будут полностью вовлечены для решения задач организации⁴. Руководитель единолично не должен решать проблемы качества, необходимо определить функции, полномочия и ответственность высшего руководства и других уровней менеджмента в отношении результативности системы менеджмента качества и достижения запланированных целей. Данные полномочия могут быть делегированы, однако ответственность за систему управления качеством будет оставаться за высшим руководством. Исходя из этого, необходимо создать систему, где люди правильно взаимодействуют друг с другом без прямого вмешательства руководства. На начальном этапе внедрения СМК необходимо⁵:

1. Организовать сбор материала, который позволит сделать объективный анализ целесообразности использования выбранного метода внедрения;
2. Привлечение квалифицированных консультантов;
3. Обоснование сроков внедрения и выделение необходимых объемов ресурсов.

Исходный материал (отчетный документ) обсуждается в высшем органе управления, после этого принимается для реализации исполнительным органом. К основным документам СМК можно отнести:

1. Приказы и положения по предприятию, относящиеся к СМК ("О совершенствовании системы качества", "О руководителе проекта", "О службе системы качества");

2. Программа реализации проекта, описывающая ответственность должностных лиц;

3. Политика в области качества, включающая основные направления и цели организации в области контроля над качеством;

4. Процедуры системы качества;

5. Руководство по качеству, описывающее политику в области качества;

6. План качества, определяющий конкретные процедуры и ресурсы, которые применяются в соответствующем проекте или процессе;

7. Рабочие и контрольные инструкции, связанные с качеством.

Управленческий труд - это особенный вид деятельности человека, который обособился в процессе кооперации и разделения общественного труда. Управленческий персонал в контексте рыночной экономики выступает как важнейший инструмент, обеспечивающий достижение стратегических целей организации, воздействует на управляемую систему через выполнение совокупности функций с целью получения эффективного результата. Основная задача управленческого персонала заключается в обеспечении целенаправленной и скоординированной деятельности всей организации и отдельных подразделений.

Высшее руководство и управленческий персонал демонстрирует достижение запланированных целей через выполнение полномочий и их ответственности, а также с помощью:

1. Обеспечения постоянного мониторинга результатов деятельности, измерения и периодических анализов со стороны руководства, что позволяет системе управления качества продолжать оставаться эффективной в выполнении целей организации;

2. Учитывая влияние внутренних и внешних факторов среды организации, стратегическое направление, при разработке политики целей в области качества, чтобы убедиться, что они действуют в одном направлении и поддерживают в отношении всех бизнес-процессов;

3. Обеспечения взаимодействия процессов СМК с процессами других функций (например, финансы, проектирование, испытание, поддержка потребителя) в рамках организации;

4. Взаимодействия между департаментами и их обязанностями с применением системного подхода для достижения эффективного потока входов и выходов между процессами, а также обеспечения совместной работы в оценке и снижении рисков;

5. Мониторинга текущих и прогнозируемых объемов работ и графиков и обеспечения достаточного количества ресурсов на систему менеджмента качества (люди, инструменты, оборудование и т.д.), когда и где это необходимо;

6. Анализа выходов системы менеджмента качества и обеспечения ответственностью и полномочиями для проведения корректирующих действий соответствующих лиц или групп;

7. Обеспечения того, что информация и рекомендации по результатам аудитов или других оценок и анализов со стороны руководства сообщаются соответствующим сторонам в рамках организации, которые помогают продемонстрировать важность и преимущества улучшений⁶;

8. Поддержка и определение руководящих указаний для таких функций как: финансы, проектирование, испытание, поддержка потребителя, в соответствии с потребностями потребителя, законодательных и нормативных правовых требований, отзывов потребителей.

Управление качеством требует перестройки сознания всех работающих на предприятии⁷. Управленческому персоналу необходимо принимать участие в создании стратегического плана развития организации, разработки содержания политики и целей в области качества, разработки и реализации предложений по совершенствованию СМК на предприятии. К функциональным задачам управленческого персонала можно отнести систему персональной отчетности перед высшим руководством за выполнение требований ИСО, а также всех программ совершенствования системы менеджмента качества.

Для управленческого персонала одной из важнейших задач является организация работ и вовлечение персонала в их исполнение. Стандарт устанавливает основные приемы, которые может использовать руководитель. Сюда можно отнести личный пример отношения к выполнению своих должностных обязательств, информированность управленческого персонала и работников о стоящих перед организацией задачах, анализ текущей работы с объективной оценкой вклада каждого работника, постановка новых целей, нацеленных на творческое участие каждого, мотивация всего коллектива.

Очевидно, что система менеджмента качества будет эффективно функционировать лишь при условии, что эффективное участие в ней принимает весь рабочий персонал - от директора до рядового специалиста с соответствующей мерой ответственности, то есть достижение целей формируется посредством соответствующего правильного делового поведения всех участников⁸.

Система менеджмента качества нацелена на выполнения требований и потребностей потребителей и стремится превзойти их ожидания. Роль управленческого персонала предприятия имеет свои особенности в связи со спецификой предоставляемых услуг, что накладывает отпечаток на всю систему управления организацией.

¹ Сундарон Э.М. Система менеджмента качества : учеб. пособие. Ч. 1. Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2007. 180с.

² Межгосударственный стандарт ГОСТ ISO 9001-2011 "Системы менеджмента качества. Требования".

³ Роль руководства в СМК и оргструктуре предприятия. URL: <http://quality.eup.ru/DOCUM/tolruk.htm>.

⁴ Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 9000-2015 "Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь".

⁵ Шаг десятый - качество и менеджмент : материалы совместного проекта группы БИГ и журнала Эксперт "7 нот менеджмента". URL: <http://www.big.spb.ru>.

⁶ Мишин В.М. Управление качеством : учебник. Москва : Юнити, 2013. 463 с.

⁷ Агарков А.П. Управление качеством : учеб. для бакалавров. Москва : Дашков и К, 2015. 208 с.

⁸ Горбашко Е.А. Управление качеством : учеб. для акад. бакалавриата. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2017. 352 с.

PARTICIPATION OF MANAGEMENT PERSONNEL IN THE IMPLEMENTATION OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN THE ENTERPRISE

© 2018 Petrikhina Anastasia Olegovna
Student

© 2018 Kornilova Anna Dmitrievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nastena1698@mail.ru

Keywords: quality management system, management personnel, quality, management efficiency, quality management.

The article is devoted to the definition of the role of participation of management personnel headed by senior management in the implementation and improvement of the quality management system. The dependence of the effective development of the enterprise on the effective performance of management personnel in quality management.

УДК 336
Код РИНЦ 82.00.00

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

© 2018 Сабирова Фарида Хамитовна
магистрант

© 2018 Смолина Екатерина Станиславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekaterinsmolina@yandex.ru

Ключевые слова: персонал, управление персоналом.

Статья раскрывает современные проблемы в системе управления персоналом на предприятии, которые возникают между персоналом и работодателем. Предлагаются направления преодоления выявленного противоречия интересов.

Каждый человек, так или иначе, связан с организациями. В компаниях (организациях) человек растет, получает некий опыт и расширяет свой кругозор, работает, избавляется от своих страхов, становится участником различных отношений, развивает культуру общения. Организации позволяют осуществлять человеческую деятельность. Организаций нет без людей, также как и нет людей, не имеющих дело с организациями.

Самым ценным ресурсом организации является персонал. Эффективная работа сотрудников повышает конкурентоспособность и прибыльность организации. Решение вопросов управления персоналом является одним из наиболее приоритетных для большинства российских предприятий.

Существует три основных теории управления персоналом: классическая теория (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер, Г. Форд), теория человеческих отношений (Э. Мэйо, К. Арджерис) и теория человеческих ресурсов (А. Маслоу, Ф. Герцберг)¹.

Согласно, первой теории, работникам труд не доставляет удовлетворения от выполненной работы. Заработная плата для работников стоит на первом месте, и является более важным, чем то, что они делают. Персонал полностью зависит от руководителя и отвергает самостоятельность, инициативность при выполнении ими работы. Руководитель в данном случае выполняет функции контроля и наблюдения за подчиненными и дает характеристику и план действий для достижения поставленной задачи. Сотрудники готовы трудиться, если будет соответствующая заработная плата и справедливое руководство.

Теория человеческих отношений гласит: сотрудники стремятся сделать свой труд полезным и значимым, что позволит чувствовать себя интегрированным в коллектив. Эти потребности являются более важными для них, чем материальное вознаграждение за труд. А руководитель стремится сделать так, чтобы каждый чувствовал себя удовлетворенным от своей работы, а именно понимал свою уникальность и необходимость, а также полезность в организации. Руководитель для достижения более доверительных отношений придерживается демократического стиля в управлении, предоставляет сотрудникам определенную самостоятельность и частичный самоконтроль. Это позволяет каждому почувствовать собственную значимость в организации при принятии решения, касающегося компании, а значит, поднимает их дух и уменьшает вероятность противодействия руководству при проведении изменений в компании.

Теория человеческих ресурсов предполагает, что труд - это удовлетворение. Каждый сотрудник организации участвует в разработке целей и тем самым стремится внести свой вклад. Сотрудникам предоставляется самостоятельность, дается возможность творчески подходить к своей работе, а также возложена обязанность самоконтроля. При этом руководитель создает условия, в которых каждый сотрудник может максимально проявить свои способности и действовать самостоятельно. Это повышает эффективность производства и, как следствие, полученное удовлетворение от выполненного труда, поскольку сотрудники наиболее полно используют собственные ресурсы².

На практике, бывает так, что человек стремится быть полезным для своей компании, стремится усовершенствовать производственный процесс, но не получает должного понимания со стороны руководства или со стороны своего коллектива. Как

и любой индивид, стараясь облегчить свой труд, он может выстроить процесс своей работы до необходимого для него уровня, но, работая в коллективе, одного его усилия недостаточно. Данный процесс должен регламентировать руководитель компании, чтобы весь персонал относился уважительно к своей работе и работе своего коллеги. Для этого необходимы эффективные административные процедуры.

Согласно классической теории работники, которые заинтересованы только в размере заработной платы, не являются привлекательными для работодателя в современном мире. При повременной системе оплаты труда есть высокая вероятность, что персонал не будет переживать за результат, следовательно, качество выполняемой работы будет снижаться. Но, если сотрудники будут получать заработную плату по сдельной или сдельно-премиальной форме оплаты труда, то в данном случае сотрудники будут стремиться достичь должного эффекта, которого ожидает получить работодатель от выполняемых ими трудовых функций. Это иллюстрирует экономические методы управления персоналом, они являются затратными для фирмы и по истечении определенного времени могут дать обратный эффект.

Применение теории человеческих отношений и теории человеческих ресурсов в реальности не всегда дает положительный результат для компании. Человек стремится сделать лучше до определенного момента, т. е. пока есть к чему стремиться, но когда работник получает желаемое, он теряет интерес или начинает преследовать свои цели в ущерб интересам фирмы, его производительность снижается. Например, сотрудник "А", работая в организации, предлагал свои новые идеи по совершенствованию производственного процесса, затем данная организация выиграла в тендере. Руководитель выписал премию, повысил заработную плату, выделил новое рабочее место, предоставил удобный для него график работы, выделил водителя и предоставил автомобиль и т.д., но через некоторое время руководитель заметил снижение активности сотрудника "А" в деятельности фирмы. Это показывает, что индивид (сотрудник) реализует свои интересы через достижение интересов компании до тех пор, пока они не решены его собственные задачи. Для индивида необходима мотивация, поэтому следующим его этапом будет поиск работы с наилучшими условиями труда. Поэтому и возникает проблема между теорией и реальностью, ведь работодатель старается улучшить условия, чтобы мотивировать персонал, но у каждого из нас существует точка насыщения.

Но может произойти ситуация, когда сотрудники стараются на благо компании в ущерб своим интересам, а руководитель пользуется этим и не спешит улучшить условия труда своего персонала. Это может вызвать негативное отношение со стороны сотрудников, снижение уровня лояльности к компании, что приведет к снижению результативности ее работы.

Следует отметить, что применение различных методик и приемов по управлению персоналом в настоящее время в России принимает все большую популярность среди различных типов компаний, различных организационно-правовых форм. Но применение приемов, которые демонстрируют хороший эффект за рубежом, при внедрении в российскую практику может привести к прямо противоположным результатам.

Например, ОАО "НК "Роснефть" проводит следующие мероприятия, направленные на профессиональный и личностный рост сотрудников и улучшение морально-психологического климата в коллективе: повышение уровня профессио-

нально-технической компетентности сотрудников (в 2015 г. проведено 325,9 тыс. чел./курсов обязательного обучения); работают внутренние тренеры компании и проводятся семинары для работников (в обучении были задействованы 500 чел.); введен в действие дистанционный мультимедийный курс для обучения персонала (обучение прошли более 2 тыс. чел.). Просмотры обучающих кинофильмов могут проводить и после рабочего дня, такое решение руководства за рубежом персонал воспринимает лояльно, а в России большинство сотрудников озадачится поиском причины для отсутствия на таком мероприятии во вне рабочее время.

Помимо обучения персонала, в компаниях практикуют также выезды на природу, создание комнаты отдыха или комнаты психологической разгрузки (комнаты релаксации), которая может быть оборудована аквариумом или фонтаном, манекенами, чтобы сотрудник мог избавиться от негативных мыслей или высказать все, что у него накопилось за день.

Это является примером применения социально-психологических методов управления персоналом. Их специфика заключается в применении неформальных факторов, интересов, касающихся личности, группы, коллектива в процессе управления персоналом. Объектом воздействия являются трудовая группа и в отдельности каждый сотрудник. Чаще всего, сотрудники российских компаний (организаций) не одобряют данные действия руководителей.

В настоящее время большинство компаний, а в частности, менеджеры компаний, которые обучались за рубежом и по иностранным методикам, недостаточно учитывают как менталитет работника, так и степень удовлетворенности его базовых потребностей. Значительное внимание фирмой уделяется социально-психологическим методам управления персоналом, но проблема чаще заключается еще и в том, что руководство не в состоянии само контактировать с работниками и осуществляет контакт через посредников, поэтому это трудноконтролируемый и непредсказуемый метод. Многие современные методики, направленные на повышение лояльности сотрудника к компании, пропагандируют, что фирма - это "дом" и ему необходимо уделять все свое время.

Следует отметить, что у людей, проживающих в России, жизненные приоритеты ориентированы на семейные ценности и не будут переориентированы до тех пор, пока компания и государство не начнет рассматривать человеческие ресурсы как совокупность отдельных личностей, которые преследуют цель самореализации (достигнув выше пятой ступени в пирамиде Маслоу), при этом по-разному ее понимая. А руководителям фирм выгоднее, чтобы большую часть времени сотрудник проводил на своем рабочем месте. И тут возникает противоречие между интересами фирмы и персоналом. В России работники зачастую не одобряют вложение денежных средств компании в различные комнаты релаксации или в организацию выезда на природу, рассматривая это как покушение на личное время при отсутствии моральной или материальной компенсации. По статистике люди в России получают заработную плату ниже, чем в странах, которые активно применяют и распространяют такие методики управления. Средняя зарплата по странам в 2017 году выглядит следующим образом: среди стран, подающих учету, по статистике лидирует Швейцария с результатом в \$3855 на одного работника. Далее идут Норвегия и Люксембург с результатами в \$3781 и \$3565. Последнее место у работников в Анголе, среднемесячная зарплата тут - всего \$402. В рей-

тинге Россия среди 100 стран, заняла 69 место с показателем в \$615 среднемесячной зарплаты³. Российские сотрудники предпочитают получить зарплату выше (в виде премии) за сделанную работу и потратить эти денежные средства на семью или на свои нужды, чем за счет не выданной персоналу премии работодатель организует выезд куда-либо или оборудует комнату под комнату - релаксации. И даже если источник финансирования мероприятий тим-билдинга никак не связан с фондом оплаты труда компании, ощущение "лучше бы дали деньгами" у работников остается.

Каждый российский сотрудник понимает свою упущенную выгоду от недополученной премии. Поэтому персонал, согласно пирамиде Маслоу, не может испытывать потребности высокого уровня, пока нуждается в более примитивных вещах. Это мешает, как и руководителю в процессе общения с персоналом, так и персоналу в выполнении своей работы. Данные меры руководства будут восприниматься положительно со стороны персонала при наличии должного уровня жизни людей. Поэтому теория человеческих отношений и теория человеческих ресурсов будут находить свое отражение на практике в современном мире, если работники будут иметь все необходимые условия для жизни, что позволит им изменить свое отношение к работе, потому что мотивировать нематериальными стимулами работника, живущего на грани нищеты, бессмысленно и бесперспективно. Ситуация "бедности работающего населения"⁴ не позволяет работать сообща руководителю и персоналу и воплощать в реальность принципы, сформулированные Файолем, в том числе принцип подчиненности частных интересов общим. Персонал и организация смогут полноценно взаимодействовать друг с другом, когда каждый научится понимать причинно-следственную взаимосвязь и синергетический эффект от взаимных проявлений лояльности, что позволит интегрировать частные цели людей и компании достижимую общую.

¹ Теория менеджмента : учеб. для вузов / под ред. А.М. Лялина. Стандарт 3-го поколения. Санкт-Петербург : Питер, 2015. 464 с.

² Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента : пер. с англ. 3-е изд. Москва : Вильямс, 2014. 672 с.

³ URL: <http://www.gks.ru>.

⁴ URL: http://www.aif.ru/money/economy/golodec_rasskazala_ob_unikalnoy_rossiyskoy_bednosti.

ACTUAL PROBLEMS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

© 2018 Sabirova Farida Khamitovna
Master's Student

© 2018 Smolina Ekaterina Stanislavovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ekaterinsmolina@yandex.ru

Keywords: staff, human resource management.

The article reveals the actual problems in the personnel management system at the enterprises, which arise between the staff and the employer. It contains some directions of overcoming the revealed contradiction of interests.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОЙ БОЛЬНИЦЫ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И МЕДИЦИНСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

© 2018 Сараев Александр Рудольфович

кандидат медицинских наук, доцент

© 2018 Измайлов Айрат Маратович

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: saraeff10@mail.ru, airick73@bk.ru

Ключевые слова: больница, городская больница, здравоохранение, коммерческая деятельность, эффективность, ресурсы.

Статья посвящена оценке качества коммерческой деятельности городской больницы в разрезе эффективности использования ресурсов здравоохранения и медицинской эффективности. Авторами анализируются такие аспекты деятельности медицинского учреждения, как структура доходов и расходов, установленные тарифы на один койко-день, показатели эффективности деятельности больницы, показатели качества медицинской помощи. Представлены итоги проведенного среди пациентов больницы социологического исследования, основные задачи которого заключались в оценке отношения пациентов к качеству оказываемой медицинской помощи и в получении предложений по их улучшению.

Современные экономические условия дают возможность оказания коммерческих услуг, в том числе и учреждениям, относящимся к городской собственности. Однако, ведение коммерческой деятельности имеет регламентированный характер и как правило ограничен специфической направленностью самого учреждения. К примеру, городские больницы тоже могут оказывать платные услуги, но, чрезвычайно редко случаи, что спектр данных услуг выходит за пределы сферы медицины.

Анализ экономической составляющей деятельности учреждения здравоохранения дает возможность произвести оценку доходов и расходов больницы, оценить сильные и слабые стороны финансово-экономической стороны, выявить проблемы, а также разработать планы развития.

В качестве объекта анализа выступила одна из наиболее крупных больниц города Самара. Все данные для анализа получены авторами из бухгалтерской отчетности

учреждения. Кроме того, дополнительно было проведено исследование с помощью специально разработанных анкет. Анкетирование проводилось непосредственно в самой больнице, и заключалось в индивидуальной работе с каждым пациентом.

При оценке финансово-экономического аспекта деятельности больницы отдельно анализируются показатели доходов и расходов. Так, при анализе источников доходов за несколько лет становится понятно, что основные доходы за период 2013-2017 гг. были получены от услуг, оказанных в рамках обязательного медицинского страхования (в среднем 66,8%).

Доля бюджетных средств от всех доходов за весь анализируемый период 2013-2017 гг. оставалась примерно на одном уровне и составляла в среднем 21,8%. Доля средств, полученных от платной медицинской деятельности за весь период 2004-2008 гг. имеет некоторую тенденцию к росту и составляет в среднем 11,3% от всех доходов хирургического отделения (рис. 1).



Рис. 1. Анализ источников доходов городской больницы, 2013-2017 гг.
Источник: бухгалтерская отчетность городской больницы г. Самара.

Средства, получаемые для оплаты услуг по ОМС, зависят от тарифа на 1 койко-день (табл. 1).

Таблица 1

Тариф на 1 койко-день по системе обязательного медицинского страхования в 2017 г.

Статья расходов	Сумма, руб.	Доля статьи в тарифе, %
Оплата труда медработников	446,6	66,5
Начисления на оплату труда	114,2	17,0
Медикаменты	70,5	10,5
Питание	33,5	5,0
Мягкий инвентарь	6,7	1,0
ИТОГО	671,58	100

В данном случае складывается ситуация, при которой тариф не учитывает объем прибыли, полученной от оказания медицинских услуг, а также таких видов затрат, как расходы на покрытие услуг подрядчиков (расходы на транспорт, связь, расходы на коммунальные услуги) капремонт и пр. В случае включения этих затрат в тариф услуг по ОМС можно было бы говорить о формировании более адекватной оплате оказанных видов медицинской помощи, а также возникновению дополнительных объемов средств, которые можно было бы потратить на приобретение медицинского оборудования и новых технологий¹.

Проанализировав фактические расходы учреждения здравоохранения выявлено, что основная доля средств (57%) относится на заработную плату медицинскому персоналу. Более мелкие доли распределяются по другим статьям затрат: закупку лекарственных средств (13,5%), приобретение оборудования (12%). При всем при этом объем материального стимулирования составил всего 4%, а внедрение новых технологий еще меньше - 3%. Наглядно ситуация отражена на рис. 2.

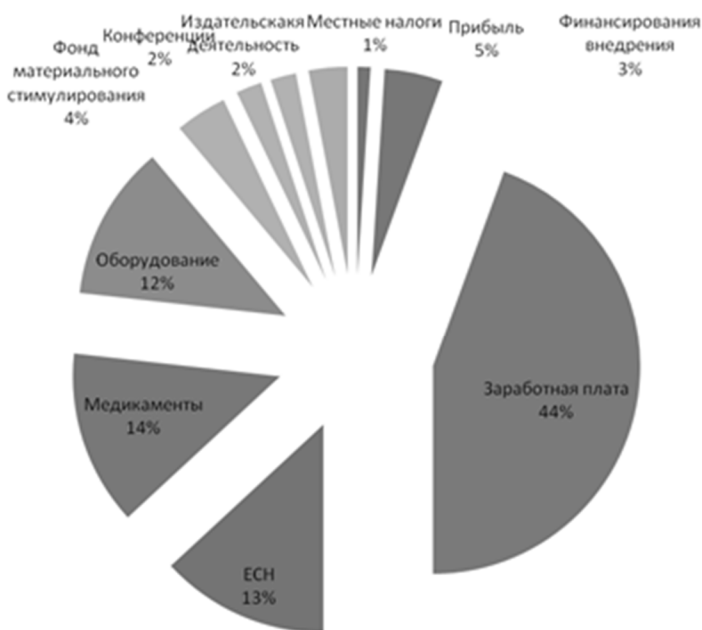


Рис. 2. Анализ структуры расходов городской больницы
 Источник: бухгалтерская отчетность городской больницы г. Самара.

В качестве интегральных показателей в городской больнице рассчитываются: коэффициент объема медицинской помощи (*Коб*), коэффициент экономичности (*Кэж*), коэффициент эффективности деятельности (*Кэф.д*),

Показатель эффективности деятельности больницы оценивается следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Показатели эффективности деятельности больницы за период 2013-2017 гг.

Коэффициенты	2013	2014	2015	2016	2017
Коэффициент объема медицинской помощи	1,0	1,07	1,11	1,12	1,12
Коэффициент экономичности	1,09	1,12	1,15	1,18	1,19
Коэффициент эффективности деятельности	1,08	1,27	1,3	1,31	1,32

Для оценки качества и эффективности медицинской помощи рассчитываются следующие показатели: коэффициент результативности (Kp), коэффициент уровня качества лечения ($УКЛ$), коэффициент соотношения затрат ($Kз$), интегральный коэффициент медицинской помощи ($Kи$) (табл. 3)².

Таблица 3

Показатели качества и эффективности медицинской помощи больницы за период 2013-2017 гг.

Коэффициенты	2013	2014	2015	2016	2017
Коэффициент результативности	0,94	0,96	0,97	0,98	0,98
Коэффициент уровня качества лечения	0,92	0,95	0,97	0,98	1,02
Коэффициент соотношения затрат	1,01	1,05	1,11	1,13	1,14
Интегральный коэффициент медицинской помощи	0,91	0,98	1,07	1,11	1,11

Мнение пациентов о работе больницы имеет важное значение для учреждения здравоохранения, как для тактического развития так и для стратегического. Наиболее значимыми аспектами деятельности учреждения здравоохранения с точки зрения отношения пациентов являются такие как отношение к профессиональной стороне деятельности персонала медицинского учреждения, отношение к уровню санитарных условий и бытовых условий, отношение к питанию, организации лечебного процесса и пр.

Социологические опросы, регулярно проводимые с начала 2014 года среди пациентов учреждения здравоохранения дали возможность выявить слабые стороны деятельности больницы. За четырехлетний период социологических исследований, проводимых с 2014 по 2017 годы общее количество опрошенных составило 2988 человек. Сводные данные по итогам исследования пациентов хирургического отделения представлены в таблице 4.

Коэффициент социальной удовлетворенности ($Kсу$) позволяет оценить мнение пациентов по результатам анкетирования. Для расчета интегрального показателя $Kсу$ используется отношение количества положительных ответов ко всему объему полученных ответов опрошенных. Показатель $Kсу$ имеет тенденцию к росту. В 2014 г он был равен 0,96, то в 2016 г. - 0,99.

В табл. 4 приведены основные показатели оценки деятельности больницы с точки зрения пациентов.

Таблица 4

Оценка пациентами деятельности больницы отделения (на 100 опрошенных)

Вид медицинского обслуживания	Удовлетворенность, %	
	Да	Нет
Организация приема в отделение	71,5	13,2
Организация содержания пациентов в палате	83,1	19,6
Работа диагностических подразделений	48,8	11,2
Организация питания пациентов	59,7	15,5
Ожидание очередности проведения лечебно-диагност. процедур	68,8	12,2
Проведение лечебных процедур (в т.ч. обеспечение медикаментов)	52,2	9,8
Работа среднего медицинского персонала	81,6	1,1
Отношение к Вам лечащего врача	87,4	0,6

Для разработки плана мероприятий по устранению недостатков предварительно проводится оценка значимости каждого мероприятия с помощью коэффициента относительной важности (*Ков*). Пример такой оценки приведен в табл. 5.

Таблица 5

Перечень мероприятий по совершенствованию деятельности больницы (предложения пациентов)

Вид мероприятия	Коэффициент относительной важности
Улучшение бытового, материально-технического содержания палат и развитие сервисных услуг	0,075
Регулирование работы кабинетов, врачей, консультантов	0,063
Осуществление более детального обследования и лечения больных, приобретение медицинского оборудования, использование новых методов	0,047
Повышение качества и разнообразия питания	0,039
Улучшение финансирования, в т.ч. повышение зарплаты персоналу	0,021
Повышение обеспеченности медикаментами	0,022
Соблюдение деонтологических аспектов	0,014
Улучшение организации приема пациентов	0,008

Мы произвели сравнительный анализ планируемого норматива расхода рабочего времени с настоящими показателями. Источником информации в этом случае явился опрос врачей-экспертов.

Проведенный анализ позволяет нам говорить о превышении норм затрат рабочего времени на процедуры оформления рабочей документации. Это сокращает затраты рабочего времени уделяемого на работу с пациентами и лечебные мероприятия. Подробнее сравнительный анализ приведен в табл. 6.

Структура использования рабочего времени врачами городской больницы

Наименование вида деятельности	Использование рабочего времени (%)	
	2017 г.	Планируемый норматив
Диагностика	17,5	17,3
Лечение основного заболевания	39,6	52,1
Реабилитация	1,2	1,7
Лечение сопутствующего заболевания	5,5	4,7
Лечение осложнений после хирургического или терапевтического вмешательства	4,8	3,7
Консультации	5,1	4,5
Работа с медицинской документацией	22,2	11,8
Прочая деятельность	3,7	3,8
ВСЕГО:	100,0	100,0

Анализ деятельности больницы в разрезе лечебно-диагностических мероприятий нельзя рассматривать отдельно от мнения самих врачей о причинах понижающих эффективность работы. Среди таких факторов врачи выделяют следующие:

- "запущенность" болезни (62%);
- ненадлежащее отношение пациента к своему здоровью (54%);
- отсутствие возможности проведения необходимых лечебных (55%) и диагностических (51%) мероприятий;
- отсутствие современных лечебно-диагностических технологий (38%)³.

На недостатки в работе администрации и нехватку собственных знаний указали по 12 и 13% опрошенных врачей соответственно.

Для успешной организации научно-практической деятельности больницы необходимо достаточное выделение финансовых средств как непосредственно на разработку и внедрение в практику новых методов и технологий лечения, так и материальное стимулирование авторов методик, а в дальнейшем премирование медперсонала, внедряющего их в практику.

При внедрении в работу больницы предполагается ожидаемая медицинская и экономическая эффективность. Первая касается реализации следующих аспектов: сокращение средней длительности пребывания пациента в отделении хирургии, снижение числа осложнений, ускоренное восстановление показателей функциональной активности и повышение качества жизни.

Экономическая эффективность включает в себя, в основном, снижение расходов за счет применения более эффективных препаратов и меньшей стоимости лечения осложнений наркоза. Она рассчитывается поэтапно, с применением специальной методики расчета.

Необходимо также отметить, что для материального поощрения медицинского персонала с целью стимулирования его труда и в конечном итоге, заинтересованности в высоком качестве оказания медицинской помощи в больнице разра-

ботана, действует и постоянно совершенствуется система дифференцированной оплаты труда в зависимости от объема и качества оказанных медицинских услуг.

Для оценки труда конкретного работника выводится интегральный показатель, представляющий собой среднее значение промежуточных оценочных коэффициентов. Для более точного и полного учета деятельности врачей-хирургов в общей структуре труда этих специалистов выделяются основные разделы:

- непосредственная работа с больными, в том числе курация, манипуляционная деятельность (операции, перевязки);

- работа, не имеющая непосредственного отношения к конкретным действиям с больным,

- методическая работа (освоение новых методов диагностики и лечения, новой аппаратуры, изучение литературы, подготовка и проведение клинических конференций, заседание врачебных комиссии, разработка методических рекомендаций, информационных писем);

- консультативная работа⁴.

Данная система позволяет производить учет критериев количественного и качественного характера как по всему среднему персоналу, так и индивидуально по отдельному врачу. Согласно системе, можно определить индивидуальный коэффициент нагрузки в течение рабочего месяца, рассчитываемый отношением нагрузок фактической к нормативной.

$$K_n = \frac{N_{\text{ср.факт}}}{N_{\text{ср.план}}}$$

где N - нагрузка на должность в среднем за месяц.

Итоги работы за месяц учитываются в том числе путем расчета показателя сложности курации больных. Показатель равен средневзвешанному значению всех категорий сложности. Данный показатель отражается в виде коэффициента, где максимальное значение равно 1,0 а фактическое находится путем отношения к максимальной. Подробные данные представлены в табл. 7.

Таблица 7

Получение коэффициента сложности курации

Среднее значение категории сложности курации	Коэффициент сложности курации
5,0	1,0
4,5	0,98
4,0	0,97
3,5	0,96
3,0	0,95
2,5	0,94
2,0	0,93

Произведение коэффициента нагрузки и коэффициента сложности курации в конечном счете даст индивидуальный коэффициент нагрузки, который уже в таком виде используется нами для объективной оценки труда врачей при их материальном стимулировании.

Результаты такой комплексной оценки легли в основу системы оплаты труда врачей, дифференцированной в зависимости от его сложности, интенсивности и качества. Внедренная в больнице система дифференцированной оплаты труда медицинских работников предусматривает, помимо вышеперечисленных показателей,

- выполнение объемных показателей нагрузки на основе утвержденных нормативов (выполнение плана койко/дней, выполнение индивидуальной нагрузки врачебного и среднего медперсонала, с учетом сложности курации больных);

- показатели результативности деятельности медицинского персонала согласно разделу трудового договора, в котором изложен перечень критериев оценки работы и соответствующие понижающие коэффициенты.

Ежемесячно в больнице проводится собрание трудового коллектива, на котором оформляется протокол о распределении среди работников надбавки стимулирующего характера "За применение в работе достижений науки и передовых методов труда, высокие достижения в работе, выполнение особо важных или срочных работ, а также напряженность в труде", что в дальнейшем окончательно утверждается Приказом главного врача.

Таким образом применение шкалы оценки деятельности персонала позволяют функционировать медицинскому учреждению в условиях современных требований, предъявляемых к оказанию медицинской помощи больным высоким уровне.

¹ Камалова Ф.М. Экономический анализ производственных показателей деятельности стационаров // Экономика здравоохранения. 2016. № 9. С. 31.

² Щепин О.П. Эффективность использования стационарозамещающих технологий в системе здравоохранения. Москва : МЦФЭР, 2006. С. 171.

³ Молчанова Л.Ф., Кудрина Е.А., Выломов С.В. Медицинская, социальная и экономическая эффективность организации работы дневного стационара // Здравоохранение. 2006. № 8. С. 19.

⁴ Камалова Ф.М. Указ. соч.

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF COMMERCIAL ACTIVITIES OF CITY HOSPITALS: EFFICIENCY OF THE USE OF HEALTH CARE RESOURCES AND MEDICAL EFFICIENCY

© 2018 Saraev Alexander Rudolfovich
Candidate of Medical Sciences, Associate Professor

© 2018 Izmailov Ayrat Maratovich
Candidate of Economic Sciences
Samara State University of Economics
E-mail: saraeff10@mail.ru, airick73@bk.ru

Keywords: hospital, city hospital, health care, commercial activity, efficiency, resources.

The article is devoted to the evaluation of the quality of commercial activity of the city hospital in the context of the efficiency of health care resources and medical efficiency. The authors analyze such aspects of the medical institution's activity as the structure of income and expenses, the established rates for one bed-day, the efficiency of the hospital, the quality of medical care. The article presents the results of the sociological research conducted among the patients of the hospital, the main tasks of which were to assess the attitude of patients to the quality of medical care and to receive proposals for their improvement.

УДК 004.9

Код РИНЦ 20.00.00

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ГРУППЫ НА ОСНОВАНИИ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ, ПОЛУЧЕННЫХ ИЗ CRM-СИСТЕМ

© 2018 Семеко Дарья Игоревна
магистрант

Брянский государственный технический университет

E-mail: dasha.belakva@mail.ru

Ключевые слова: CRM-система, маркетинговые концепции, методы и модели анализа данных, моделирование, прогнозирование, сегментация, ключевые показатели эффективности.

В статье рассматривается роль реализации интеллектуального анализа на основании данных, полученных с помощью CRM-систем, которые впоследствии применяются для улучшения показателей деятельности проектных групп. Проводится описание моделей анализа данных, способы получения конкурентоспособной информации, а также методы ее обработки в соответствии с потребностями компании.

В современных условиях производство не может существовать и развиваться без высокоэффективной системы управления, базирующейся на самых современных информационных технологиях. Постоянно изменяющиеся требования рынка, огромные потоки информации научно-технического и маркетингового характера требуют от персонала предприятия, отвечающего за стратегию и тактику развития высокотехнологичного предприятия, быстроты и точности принимаемых решений, направленных на получение максимальной прибыли при минимальных издержках. Оптимизация затрат, повышение качества обслуживания в соответствии с все более возрастающими требованиями потребителей в условиях жесткой рыночной конкуренции не могут базироваться только на умозрительных заключениях и интуиции даже самых опытных со-

трудников. Одним из решений подобных задач является автоматизация процесса управления проектами.

Сегодня в условиях массовой индивидуализации, когда любая продажа рассматривается как проект, особенно важно уметь эффективно управлять проектами и программами. Такой подход позволяет разумно распоряжаться ограниченными ресурсами компании.

Управление проектами - это деятельность, целью которой является достижение поставленных задач, определенных планов в условиях имеющихся ресурсов - время, капитал, сотрудники.

В основе управления проектами лежит планирование, как краткосрочное, так и на более длительный период. В бизнес - процессах фирмы планирование основывается на определенных методиках планирования: в зависимости от приоритета задач и сроков их выполнения. Управление проектами - это решение ряда небольших отдельных задач на разных этапах проекта. Подход состоит в том, что благодаря выполнению более мелких действий можно решить поставленную цель.

Но информация, необходимая для анализа проектной деятельности, должна исходить из определенного источника.

Одним из инструментов, позволяющих не только улучшить качество работы компании, но и существенно прибавить количество клиентов - является CRM - система (Customer Relationship Management) представляют собой системы управления взаимоотношениями с клиентами, которые охватывают все более обширный объем функциональных задач. Подобные системы используются для взаимодействия с другими компаниями и с клиентами во множестве современных отраслей деятельности¹.

Современная CRM - система - это программный комплекс автоматизирующий ряд основных бизнес - процессов и функций: управление задачами и проектами; разделение процесса продаж на этапы, распределение задач, учет затраченного рабочего времени; интеграция с электронной почтой и системами IP - телефонии; ведение календаря - планировщика событий; централизованное хранилище документов.

Но помимо автоматизации функций и задач, CRM - системы - это важнейший источник для аналитической деятельности получаемых данных. Основа подобной информации - это знание портрета клиента, оценка эффективности заказов и продаж, возможность управления потенциальными сделками. Для обработки полученных данных используются маркетинговые концепции компании, которые позволяют наиболее качественно оценить направления развития компании.

В CRM - системах непосредственно реализованы концепции интеллектуального анализа данных, применяемые в управлении маркетингом. Модель анализа данных проходит определенный цикл, каждому этапу которого соответствуют определенные методы.

Методы анализа данных проходят определенный цикл, каждому этапу которого соответствует определенная модель (см. рисунок).

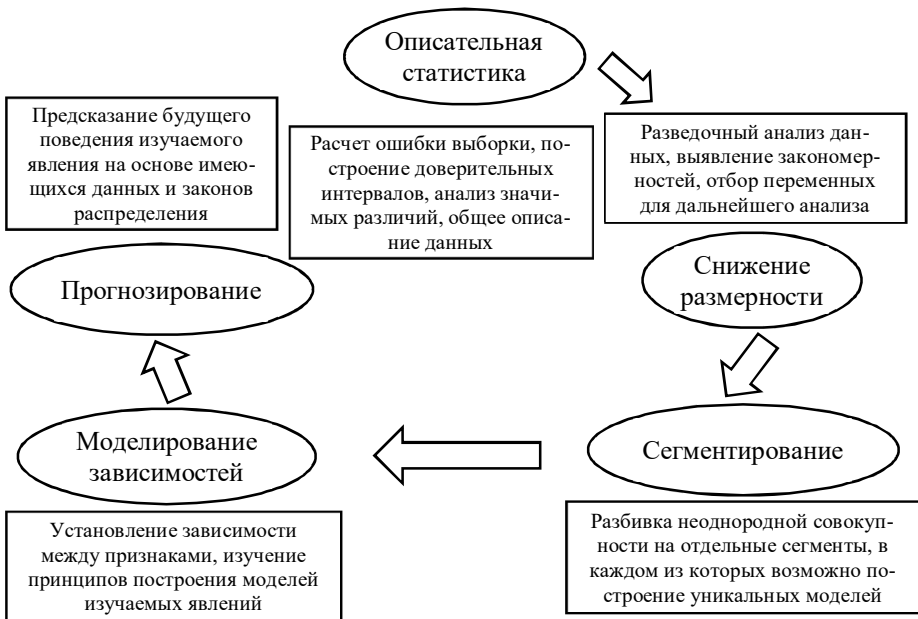


Рис. Методы анализа данных

Каждая из методик служит материалом для получения данных.

Группировка отличается разделением исследуемых данных на группы по признакам. Метод выборки отличается рядом существенных преимуществ перед остальными, так как благодаря уменьшению количества наблюдений позволяет сократить объемы работы, затрачиваемые средства и усилия.

Сегментация и кластеризация широко используются для группировки клиентов со сходными характеристиками, чтобы выявить шаблоны, которые можно использовать при формировании маркетинговых инициатив.

Позволяет: провести сегментацию рынка; задействовать понимание поведения покупателей; определить возможности нового товара; провести выбор тестовых рынков. Помогает лучше понять рынок.

На основе данных кластерного анализа можно выбирать разные стратегии работы с каждым из сегментов.

Моделирование выбора позволяет сравнить атрибуты продукта/услуги для выявления, которые оказывают наибольшее влияние на покупателя. Применяется для оптимизации конфигурации продукта; изучения эластичности спроса по цене; моделирования рынка в ответ на новые или измененные предложения; диагностики конкурентных преимуществ и недостатков. Отлично подходит для разработки новых продуктов и ценообразования.

Прогнозирование - мощное аналитическое средство, использующее статистические методы для предсказания поведения клиентов на основании большого количества различных факторов².

Данные методы интеллектуального анализа данных служат мощнейшим инструментарием в руках грамотных аналитиков в области управления проектами. Из подобных методик есть возможность сформировать и оценить реальные показатели деятельности организации.

Например, одним из наиболее используемых показателей является нормативное значение CV- отклонение по стоимости. Данный параметр отвечает за оценку ситуации, в которой необходимо понять, укладывается менеджер проекта в выделенный ему бюджет средств или нет. Кроме того, следует обозначить практикуемые KPI, среди которых для целей бюджетных ограничений применяется показатель SPI. Показатель отражает относительную оценку эффективности использования ресурсов.

Стоит выделить также показатели SV и SPI - отвечают за эффективность реализации проекта по временному параметру.

В поставленных задачах или проектах отклонение от графика исчисляется в денежных единицах или единицах времени в зависимости от принятой логики измерения. Подобная практика относится также к индексному показателю. В ходе подобного анализа происходит улучшение системы управления проектами по традиционным составляющим:

- клиенты;
- процессы;
- системы и персонал.

Благодаря проанализированным данным, стало возможным сформировать определенные требования к работе проектной группы и выявить показатели, по которым ее работа будет считаться успешной. К примеру:

- сдача полностью освоенной услуги N в производство к сроку A в пределах утвержденного бюджета Y;
- валовая выручка от предоставления услуг N к сроку B за период с момента запуска проекта - F тысяч рублей;
- маржинальная прибыль к сроку B - G тысяч рублей;
- переход на окупаемость к сроку C;
- финансирование проекта обеспечено в соответствии с утвержденным бюджетом Y;
- 85% специалистов I и II квалификационной категории получили зачет и аттестованы на право оказания услуги N клиентам фирмы к сроку D;
- к сроку L число обращений в компанию по услуге "N" достигло значения P обращений в месяц;
- количество жалоб клиентов по бизнес - направлению снизилось до уровня X к сроку T и другие подобные данным требования³.

Многие из перечисленных параметров, по сути, являются KPI, которые вполне можно применять для мотивации работников, занятых на проекте.

Более рациональным является выделить несколько KPI на уровне самого проекта, а остальные распределить между ответственными исполнителями.

Так считается, что наиболее эффективным, достоверным и менее трудоемким является среднее количество установленных показателей, так как из небольшого объема данных сложно выявить качественные закономерности деятельности проекта, так же как и из расширенного числа показателей.

Требования экономности и непротиворечивости системы мотивации персонала, привлекаемого в проект - это одна из целей успешного выполнения поставленных задач. Управление проектами на предприятии это важный для конкурентоспособности бизнес-процесс. С помощью его автоматизации и грамотного внедрения на предприятии становится возможным рационально распределять ресурсы на проекты разных сфер и уровней работы. Контроль над ресурсами подразумевает под собой своевременное пополнение их запасов на складе, мониторинг качества работы сотрудников, качественное выполнение промежуточных заданий и отчетности. Кроме того, неотъемлемой частью выполнения заказов и проектов в компании является их своевременность, эффективность этого показателя тоже повышается за счет автоматизации управления проектами. Также, более гибким становится обмен данными и информацией между клиентом и сотрудниками фирмы, это повышает уровень и репутацию фирмы⁴.

При этом участники системы управления проектами получают ряд имуществ, для заказчиков и клиентов они следующие:

1. Экономия инвестиционных ресурсов посредством увеличения эффективности использования средств;

2. Уменьшение рисков;

3. Увеличение возврата инвестиций.

Компания при этом имеет следующие преимущества:

1. Повышение конкурентоспособности;

2. Увеличение прибыли;

3. Улучшение управляемости⁵.

Проектный метод управления позволяет повысить эффективность любой деятельности. Так, предусматривается возможность адекватно и в реальном времени реагировать на внешние изменения.

С помощью инструментов планирования, план - факторного анализа, воронки продаж открывается доступ к важным для бизнеса показателям в режиме реального времени.

CRM - система дает возможность экономить время на отчетность, с отображением сделанных, просроченных и отложенных задач по каждому из подчиненных. Таким образом, мы получаем базу для принятия управленческих решений.

Автоматизация процесса управления позволит компании регламентировать процесс, контролировать финансовые и трудовые ресурсы, формировать мотивацию сотрудников, что и является увеличением производительности. А рост производительности - это рост прибыли, к повышению подобных показателей стремиться почти каждая современная компания.

В заключении, следует отметить, что владение необходимой информацией - это конкурентное преимущество, а анализ данных, текущих показателей и профиля продаж - это залог ведения грамотной аналитики и эффективного управления бизнесом.

¹ Никитин И.А., Цулая М.Т. Процессы анализа и управления рисками в области ИТ. Москва : Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. 167 с.

² Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами : учеб. пособие для студентов / под общ. ред. И.И. Мазур. Москва : Омега-Л, 2014. 960 с.

³ Проектная практика // Об автоматизации управления проектами : [сайт]. URL: <http://pmpractice.ru/it> (дата обращения: 29.10.2018).

⁴ Вылегжанина А.О. Информационно-технологическое и программное обеспечение управления проектом : учеб. пособие. Москва : Директ-Медиа, 2015. 429 с.

⁵ Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. Москва : Альпина Пабlishер, 2016. 180 с.

ANALYSIS OF THE PROJECT GROUP ACTIVITIES ON THE BASIS OF INTELLECTUAL ANALYSIS IMPLEMENTATION OF DATA RECEIVED FROM CRM-SYSTEMS

© 2018 Semeko Darya Igorevna
Graduate Student
Bryansk State Technical University
E-mail: dasha.belakva@mail.ru

Keywords: CRM-system, marketing concepts, methods and models of data analysis, modeling, forecasting, segmentation, key performance indicators.

This article discusses the role of the implementation of intellectual analysis based on data obtained using CRM - systems, which are subsequently used in improving the performance of project teams. A description of data analysis models, ways of obtaining competitive information, as well as methods of its processing in accordance with the needs of the company.

УДК 311.2

Код РИНЦ 06.81.00

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

© 2018 Сидорова Дарья Сергеевна
студент
© 2018 Педан Лариса Александровна
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: dashasidorova1497@yandex.ru, larapedan@gmail.com

Ключевые слова: конкуренция, предпринимательство, экономика, конкурентоспособность.

Ретроспективный анализ основных теоретических подходов к определению сущности конкурентоспособности, проведенный в статье, позволяет проследить эволюцию понятия.

Одним из наиболее сложных понятий является конкурентоспособности. В течение многих десятилетий ученые пытались выработать единственно верное определение вышеприведенному понятию, но это было безрезультатно.

Чтобы составить представления о конкурентоспособности, следует учесть, что оно вытекает из теории о конкуренции, где конкурентоспособность следует рассматривать в качестве свойства объекта, а также субъекта конкуренции.

По мере того, как развивалась экономическая мысль, происходила и трансформация понимания сущности конкуренции, а также ее экономической природы.

Одним из основоположников классической теории конкуренции следует считать А.Смит¹. Ученый указал на то, что основополагающая роль конкуренции проявляется через принцип "невидимой руки", сутью которой является тот факт, что каждый индивидум хочет достигать только свои эгоистические цели, но он при этом направляется невидимой рукой рынка с целью достижения наибольшей выгоды для всех. Отсюда следует, что рынок - это саморегулирующееся образование, а любое вмешательство государства в область свободной конкуренции скорее всего будет иметь отрицательные последствия.

Один из выдающихся ученых К. Маркс заявлял, что конкуренция активизирует технический прогресс, уменьшая отраслевые издержки и как следствие цены, таким образом перераспределяя капитал среди отраслей в соответствии с потребностями общества².

Свободная конкуренция, являясь особым институтом организации предпринимательства, трактуется А. Маршаллом как некая форма свободы производства, а также свободного предпринимательства.

В дальнейшем теорию общего рыночного равновесия развивают ученые Л. Вальрас, В. Парето и многие другие, высказывая мысль о том, что функции конкуренции проявляются через эффективное распределение ресурсов среди отраслей; через обеспечение эффективности производства, через создание максимально возможного благосостояния потребителей³.

Последователи австрийской школы, которые справедливо понимали под конкуренцией некий динамический процесс, однако ограничивались общетеоретическими рассуждениями, пренебрегая при этом в своих исследованиях только лишь факторами и свойствами конкуренции. Странники данной школы являют экономическую сущность конкуренции в виде основного двигателя рынка в сторону принципиально недостижимого состояния равновесия, основой которого являются новые факты, которые открывают предприниматели о возможностях рынка.

Под воздействием конкуренции фирмы обязаны производить конкурентоспособный товар. Поэтому проявляется диалектическая связь между конкуренцией и конкурентоспособностью, т.к. одно проистекает из другого.

К числу значимых современных авторов концепции конкурентоспособности можно отнести следующих зарубежных авторов: Котлер Ф., Портер М., а также отечественных авторов: Газизуллина Н.Ф., Скопина И.В., Фатхутдинов Р.А., Чайникова Л.Н., Белоусова Д.С., Иванова С.В., Ярлыченко А.А., Бичоева Д.С., Бурланков С.П., Варданян М.Г., Иванова С.В., Сандракова И.В.

Наиболее весомый вклад в развитие теории конкурентных отношений во второй половине XX века внесли такие ученые, как Ф. Котлер и М. Портер.

Если рассматривать конкурентоспособность глазами Ф. Котлера, то следует определить ее как способность организации противостоять конкуренции лучше других аналогичных объектов, работающих на рассматриваемом рынке⁴.

Экономист М. Портер в своих работах утверждал, что происходит экспорт только товаров и услуг в том случае, когда отечественные компании имеют преимущества в их производстве, а импортируются те товары, которые более эффективно производят иностранные конкуренты⁵.

При рассмотрении конкурентоспособности М. Портер определял важность наличия только двух конкурентных преимуществ, в зависимости от которых по его пониманию зависит дальнейший успех либо неудача предприятия. Автор утверждает, что от того, как создаются конкурентные преимущества, зависит то, какую стратегию выбирает предприятие: стратегию лидерства в издержках, либо одну из стратегий дифференциации.

Отечественными учеными, впервые обратившие свой серьезный взгляд на конкурентоспособность в 90-е годы, были Фатхутдинов, А.Ю., Г.Л. Азоев, П.С. Завьялов, Н.С. Яшин, Р.А. Юданов, имеющих ряд наиболее значимых работ в области конкурентоспособности.

Фатхутдинов Р.А. под конкурентоспособностью понимает способность субъекта рынка лидировать в управлении его конкурентными преимуществами, либо конкурентными преимуществами производимых товаров или услуг при рыночном соперничестве с предприятиями-конкурентами в отрасли в данное время⁶, Экономист Ярлыченко А.А. под конкурентоспособностью предприятия понимает соотношение между ценой и качеством товаров или услуг, которые производит данная компания, поскольку именно данные два критерия он рассматривает как самые главные, на которые обращает внимание любой покупатель, который хочет приобрести какой-либо товар для себя, чтоб он наиболее подходил его желаниям⁷.

Сандраков И.В. конкурентоспособность оценивает как свойство объекта, которое можно охарактеризовать как уровень реального или возможного удовлетворения им какой либо имеющейся потребности покупателя в сравнении с аналогичными товарами, которые имеются на данном рынке в определенный момент времени⁸. Аналогичной с этим взглядом является высказывание экономиста Скопиной И.В., которая определяет конкурентоспособность относительной характеристикой, отличающей преимущества оцениваемой фирмы от преимуществ конкурентных фирм отличающихся по степени удовлетворения производимыми товарами потребности покупателей, а также по эффективности деятельности конкурирующих предприятий⁹.

Экономист Бичоева Д.С. подразумевает под конкурентоспособностью уровень соответствия товара или предприятия тем имеющимся на рынке однородным товарам или предприятиям¹⁰.

Исследования Чайниковой Л.Н. в области конкурентоспособности помогли ей в своем учебном пособии сформулировать следующее определение: конкурентоспособность это - показатель, интересующий как производителя, так и потребителя продукции¹¹. Производитель заинтересован в том, чтобы его продукция была продана, для этого она должна быть высокого качества и обладать мини-

мальной ценой, а потребитель заинтересован в приобретении продукции, полностью удовлетворяющей его потребности с точки зрения качества и цены. По мнению Профессора Чайниковой конкуренция возникает при условии появления на рынке нескольких конкурирующих фирм, каждая из которых стремится сохранить или же усилить свое нынешнее положение. Что, в свою очередь, было раскрыто более детально Варданяна М.Г., который раскрывает понятие конкурентоспособность, как набор характеристик и свойств товаров, которые создают для предприятий определенные превосходства над их прямыми конкурентами¹².

Белоусова Д.С. отмечает, что конкурентоспособность предприятия- это всесторонняя оценка предприятия, характеризующая его возможность в любой момент времени обеспечивать свои конкурентные преимущества и прибыльность, а также адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды¹³.

Иванова С.В., дает следующее определение. Конкурентоспособность- это ни что иное как возможность предприятия вести экономическую борьбу с другими схожими предприятиями за потребителя¹⁴.

Существует несколько видов конкурентоспособности¹⁵:

- отраслевая;
- государственная;
- региональная;
- организационная;
- продуктовая.

Самым важным видом считается государственная конкурентоспособность, которая определяет возможность той или иной страны производить услуги и товары, соответствующие мировым стандартам. От данного вида конкурентоспособности зависит скорость и потенциал наращивания денежных ресурсов.

Региональная конкурентоспособность определяет уровень развития того или иного региона. В определении региональной конкурентоспособности имеет большое значение способность производить услуги и товары, соответствующие высоким стандартам.

Отраслевая конкурентоспособность - производство товаров и услуг, способных конкурировать на внутреннем рынке.

Факторы формирования конкурентоспособности - это те действия и обстоятельства производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта и социально-экономической внешней среды, которые вызывают изменения уровня конкурентоспособности предприятия. Факторы могут оказывать влияние на формирование конкурентоспособности объектов как в положительную сторону, повышая конкурентоспособность объектов, так в отрицательную сторону. Факторы возникают при взаимоотношениях хозяйствующего субъекта экономики и управленческой задачи, так и факторов, возникающих при непосредственном взаимодействии объекты с внешней средой при решении той же задачи¹⁶.

Таким образом, все факторы, воздействующие на объект, целесообразно разделить на внешние и внутренние. Под внутренними факторами подразумеваются объективные критерии, которые определяют возможности объекта по обеспечению собственной конкурентоспособности.

К внутренним факторам конкурентоспособности объекта относятся: производственно-технологический потенциал; финансово-экономический потенциал; персонал и его квалификация, уровень материально-технического обеспечения; маркетинг; база клиентов; предоставление сервисного и гарантийного обслуживания; репутация предприятия; инвестиционная привлекательность.

Под внешними факторами понимаются социально-экономические и организационные аспекты, которые позволяют предприятию создать товары, который по ценовым и неценовым характеристикам более привлекателен.

К внешним факторам относятся: меры государственного воздействия (экономического характера, административного характера); характеристики рынка хозяйствующего субъекта; уровень экономического развития и уровень развития инфраструктуры в стране; наличие и уровень квалификации трудовых ресурсов¹⁷.

Организационная конкурентоспособность основывается на одном из аспектов:

- достижение поставленных задач при равных с конкурентами стремлениях;
- предоставление услуг и товаров, способных обойти по качеству аналоги, производимые конкурирующими компаниями.

Продуктовая конкурентоспособность ориентирована на задачу сделать продукцию более привлекательной и востребованной для потребителя, нежели аналоги от конкурентов.

Конкурентоспособность необходимо рассматривать в сравнении объектов конкуренции между собой. Успешность будет зависеть от системы взаимосвязей между внутренними и внешними факторами.

Услуга или товар будут конкурентоспособными только при наличии потребительского интереса. Для формирования интереса у потребителя производителю:

- устанавливают оптимальную стоимость на товары;
- регулярно повышают качество;
- внедряют в производство инновационные технологии.

Также важным фактором в определении конкурентоспособности предприятия является повышение темпа производительности труда и, соответственно, повышение заработной платы сотрудников. При этом стоимости производства и продукта не должны существенно повышаться.

Таким образом, к настоящему моменту уже сформулировано значительное количество определений этого понятия. Это можно объяснить тем, что конкурентоспособность многообразна, и изучается она в разных условиях, применимо к предприятиям разной специфики. Тем не менее, остается открытым вопрос конструирования универсального определения, которое бы наиболее полно отразило сущность конкурентоспособности.

¹ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Москва : Эксмо, 2017. С. 1056.

² Маркс К. Капитал: критика политической экономии. Москва : Эксмо, 2011. С. 1475.

³ Волошин А.В., Александров Ю.Л. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // Фундаментальные исследования. 2017. № 4-2. С. 330.

⁴ Котлер Ф. Основы Маркетинга : учеб. пособие. Москва : Бизнес-книга, 2015. С. 186.

⁵ Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2012. С. 217.

⁶ Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг и менеджмент. Москва : Инфра-М, 2010. С. 118.

⁷ Ярлыченко А.А. Расчет конкурентоспособности товара как один из подходов к оценке конкурентоспособности торговых сетей // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 2. С. 142.

⁸ Сандракова И.В. Исследование конкурентоспособности предприятия розничной торговли // Практический маркетинг. 2011. № 6. С. 14.

⁹ Скопина И.В., Новикова Е.А. Проблемы и возможности повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли // Управление экономическими системами. 2008. № 14. С. 44.

¹⁰ Бичоева Д.С. Конкурентоспособность потребительских товаров и услуг и ее связь с конкурентоспособностью предпринимательских структур в целом // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 3. С. 66.

¹¹ Чайникова Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие. Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. С. 143.

¹² Варданян М.Г. Конкурентоспособность фирмы как критерий конкурентоспособности национального хозяйства // Университет, бизнес и власть: итоги взаимодействия за 10 лет : сб. науч. ст. Санкт-Петербург, 2016. С. 21.

¹³ Белоусова Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. № 15-2. С. 72.

¹⁴ Иванова С.В. Ценовая конкурентоспособность предприятий торговли // Российское предпринимательство. 2010. № 11-1. С. 99.

¹⁵ Шестов С.Н., Волошин А.В. Конкурентоспособность региона как предмет исследования экономической науки // Труд и социальные отношения. 2016. № 5. С. 27.

¹⁶ Газизуллина Н.Ф. Региональное управление конкурентоспособностью предприятий розничной торговли : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Казань, 2012. С. 12.

¹⁷ Иванова С.В. Сравнительная оценка конкурентоспособности предприятий торговли. Конкурентоспособность предприятий торговли // Российское предпринимательство. 2010. № 9-2. С. 124.

RETROSPECTIVE ANALYSIS AND MODERN CONDITION OF COMPETITIVENESS

© 2018 Sidorova Daria Sergeevna
Student

© 2018 Pedan Larisa Aleksandrovna
Student

Samara State Technical University

E-mail: dashasidorova1497@yandex.ru, larapedan@gmail.com

Keywords: competition, competitiveness, economy, entrepreneurship.

Retrospective analysis of the main theoretical approaches to the definition of the essence of competitiveness, conducted in the article, allows us to trace the evolution of the concept.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

© 2018 Соловов Александр Сергеевич
студент

© 2018 Коржова Галина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: solovov.aleksandr@mail.ru

Ключевые слова: транспортная логистика, мультимодальная перевозка, интермодальная перевозка, виды транспорта, груз.

Статья посвящена анализу проблем, которые возникают при использовании мультимодальных перевозок.

К транспорту предъявляются высокие требования по скорости доставки грузов с оптимальными затратами¹.

При ответе на вопрос: какой же вид транспорта наиболее эффективен при перевозках, необходимо учитывать ряд факторов: объем перевозимого груза, его особенности, расстояние перевозки, сроки доставки. Однако, следует отметить, что в настоящее время наибольшую популярность получили мультимодальные перевозки.

Транспортная логистика представляет собой особый вид управления материальными потоками в процессе изменения их местоположения с целью удовлетворения потребностей клиентов в нужном товаре, необходимого качества, в необходимом количестве, в нужное время и в нужном месте².

Мультимодальная перевозка - перевозка груза двумя и более видами транспорта, выполняемая под ответственностью оператора мультимодальной перевозки, по единому транспортному документу и по единой сквозной тарифной ставке³.

Эффективность мультимодальной перевозки заключается в том, что используются преимущества каждого вида транспорта (стоимость, надежность, скорость доставки). Практически мультимодальная перевозка содержит единственный минус. В данном случае целый процесс транспортировки находится в зависимости от опыта логистов выбранной транспортной компании.

Стоит отметить, что довольно непросто компетентно осуществить мультимодальную перевозку, потому что надо согласовать целый процесс с перевозчиками в разных странах. Неопытные сотрудники могут допускать ошибки. Например, по причине неверно выбранного маршрута груз может быть несвоевременно доставлен в аэропорт. По этой причине необходимо будет договариваться о другом рейсе. Все эти просчеты увеличивают срок доставки груза. А это, в свою очередь, ведет к потере выгоды заказчика.

Мультимодальные перевозки имеют большое количество плюсов:

- Сокращение затрат клиента. Сотрудничество с одной логистической компанией получится выгоднее, нежели работа с различными перевозчиками.
- Снижение сроков доставки. За счет использования различных видов транспорта транспортировка груза займет гораздо меньше времени, чем, например, перевозка только одним автотранспортом.
- Возможность доставки груза в любую точку. Мультимодальные перевозки позволяют перевезти грузы с одного материка на другой⁴.
- Безопасность груза. В случае сотрудничества с одной фирмой вся ответственность за сохранность груза лежит на ней. В свою очередь, выбирая различных перевозчиков, невозможно обеспечить что во время передачи груза ему не будет нанесен ущерб.

Мультимодальная перевозка начинается с составления маршрута. В маршруте должны быть прописаны: исходное и последнее место доставки груза, пункты перегрузки, стоянок. Каждая неучтенная деталь может привести к простоям и убыткам.

Важный момент при международных мультимодальных перевозках - правильное оформление документов. В случае если они окажутся неправильно оформлены, может быть наложен штраф, либо арестован груз.

Наиболее проблематичен процесс мультимодальной транспортировки тяжеловесных, скоропортящихся и опасных грузов. В этом случае будет необходимо оформлять большое количество разрешений, сопутствующих документов и улаживать вопрос с сопровождением. Также желательно оформить страховку, это позволит сберечь средства при возникновении форс-мажорных обстоятельств.

Более половины грузовых перевозок в мире являются мультимодальными. Осуществляют такие перевозки крупные логистические компании⁵.

Спрос на мультимодальные перевозки с каждым годом растет и потенциал развития мультимодальных схем транспортировки грузов в России очень велик.

Рассмотрим с какими проблемами сталкиваются транспортные компании при организации мультимодальных перевозок.

Во-первых, проблема в наличии складских площадей: аренда стоит дорого, а строительство своих складских помещений обойдется еще дороже.

Во-вторых, проблема касается железнодорожного транспорта. Подвижной состав изношен на 80%, срок доставки очень длительный. Пустые вагоны простаивают в ожидании выгодного груза от недели до месяца, новые маршруты практически не строят.

В-третьих, изношенность автодорожного покрытия. От состояния транспортной сети зависит скорость доставки груза до конечного потребителя.

При выборе клиентом способа грузоперевозки обычно стоимость является главным фактором, однако иногда определяющим критерием может быть срок доставки груза или его сохранность.

Использование различных видов транспорта при мультимодальных перевозках позволяет учесть данные обстоятельства и достаточно оперативно и экономично доставить определенный груз.

Подбор оптимального сочетания видов транспорта, планирование маршрута, надежность поставки и отслеживание грузов в процессе транспортировки - все это позволяет гарантировать своевременную доставку груза.

На сегодняшний день мультимодальные перевозки являются наиболее перспективным способом доставки грузов.

¹ Амиров М.Ш., Амиров С.М. Единая транспортная система : учеб. пособие. Москва : КноРус, 2017. 178 с.

² Никулин Е.В., Стародубцева О.А. Значение развития транспортного аутсорсинга в России // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2015.

³ Палагин Ю.И. Транспортная логистика и мультимодальные перевозки. Технологии, оптимизация, управление : учеб. пособие. Москва : Политехника, 2015. 272 с.

⁴ Еремеева Л.Э. Интермодальные и мультимодальные перевозки : учеб. пособие. Сыктывкар : Сыктывкар. лесной ин-т, 2014. 144 с.

⁵ Вельможин А.В., Гудков В.А., Миротин Л.Б. Теория организации и управления автомобильными перевозками: логистический аспект формирования перевозочных процессов. Волгоград : Политехник, 2013. 179 с.

PROBLEMS OF MULTIMODAL TRANSPORT

© 2018 Solovov Alexander Sergeevich
Student

© 2018 Korzhova Galina Anatolievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: solovov.aleksandr@mail.ru

Keywords: transport logistics, multimodal transportation, intermodal transportation, modes of transport, cargo.

The article is devoted to the analysis of the problems that arise when using multimodal transport.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2018 Титова Юлия Владимировна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ulia-titova1995@mail.ru

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые технологии, развитие, тенденции, тенденции развития.

* Научный руководитель - Юдакова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент.

Статья посвящена анализу маркетинговых технологий, возникновения термина, интерпретации с различных точек зрения. Представлены трактовки различных авторов, в том числе и в русле специфических прикладных направлений, как, например, маркетинговые технологии системы образования. Выделены этапы развития маркетинговых технологий, их основные направления. Обозначены тенденции развития маркетинговых технологий в мире и в России.

Сегодняшняя картина развития экономической действительности такова, что ее нельзя представить без такого атрибута как маркетинговые технологии (МТ). МТ пронизывают абсолютное большинство сфер экономических взаимоотношений и оказывают влияние на принятие большинства стратегических и тактических управленческих решений. Важность грамотного применения МТ сегодня нельзя недооценивать, иначе это может привести к большим потерям в условиях острой конкурентной борьбы.

Развитие маркетинговых технологий условно можно разделить на ряд этапов, среди которых выделяются такие как: зарождение, количественный, качественный, компьютерный, информационный¹. Современный этап развития МТ полностью входит в такой выделенный этап как информационный.

Разные авторы по-разному трактуют само понятие МТ. Например, такой автор как Ильичева И.В. трактует понятие маркетинговых технологий как "методы, направленные на успешную деятельность фирмы на рынке"². Соболев В.Ю. трактует МТ как систему сбора и обработки информации для решения задач маркетинга и определения рациональности стратегии и тактики фирм и организаций³. Эриашвили Н.Д. интерпретирует этот термин как "совокупность стадий, операций, приемов и действий, необходимых для реализации маркетинговых решений"⁴. При этом стадия - это обособленная часть маркетинговой технологии, обеспечивающая решение нескольких задач и объединяющая определенное количество операций. При этом следует уточнить, что под следующими терминами понимается следующее "Операция - обособленная часть технологической стадии, призванная решить одну задачу и состоящая из приемов. Прием - часть операции, представляющая собой определенный шаг на пути ее выполнения. Действие - минимальная часть приема: определенные физические, интеллектуальные, информационные движения"⁵. Также существует ряд определений применительно к какому-либо узким отраслям. К примеру, МТ на рынке образовательных услуг - это процесс, цель которого состоит в создании более высокой по сравнению с конкурентами ценности образовательной услуги для потребителя, способной максимально удовлетворить его потребности и повышающей его (потребителя) ценность и создающей ценностный актив самому учебному заведению⁶.

Простейшие методы сбора и анализа информации послужили фундаментом для появления первых маркетинговых технологий. Активное внедрение статистических методов обработки данных с последующей интерпретацией послужили серьезным толчком к развитию маркетинговых технологий. Чуть позже данное направление усилил такие подходы к маркетинговому исследованию как методы опросов и анкетирования. Маркетинговые технологии стали ареной, где в полезном сочетании совершенно разных направлений науки рождались совершенно новые методы понимания процессов, происходящих на рынке.



Рис. Этапы развития маркетинговых технологий

Развитие технологий во всем мире неизбежно тянут за собой в том числе развитие маркетинговых технологий. На рисунке графически представлены основные этапы развития МТ в разрезе десятилетий XX века. Отметим, что разделение условное. Основным признаком разделения послужили именно имеющиеся у авторов данные по применяемым маркетинговым технологиям на отдельно взятом промежутке истории.

Этапы условно разделены на такие как: зарождение, количественный, качественный, компьютерный и информационный. В настоящее время МТ находятся на этапе информационном.

Развитие информационных технологий, появление способности обрабатывать большие объемы данных, улучшение навыков интерпретации обработанных данных и т.д. дали серьезнейший толчок как развитию МТ среди компаний всего мира. Активное применение МТ провоцирует их постоянное развитие, что неминуемо формирует определенные тенденции. Согласно словарю иностранных

слов, тенденция (нем. *tendenz* лат. *tendere* направляться, стремиться) интерпретируется как направленность во взглядах или действиях; склонности, стремления, свойственные чему-либо⁷. На сегодняшний день в развитии МТ тоже можно проследить определенные тенденции. Основные тенденции представлены в таблице.

Основные тенденции развития маркетинговых технологий

Тенденция	Примеры технологий	Проявление
Компьютеризация	Средства визуализации, виртуальные миры	Широкое применение ПК для анализа и обработки данных. Главный плюс - увеличение производительности маркетинговых технологий
Цифровизация	CRM-технологии	Применение Интернет технологий и прочей цифровой техники делающей МТ более точными, быстрыми и качественными
Глобализация	TGI (Target Group Index) технологии	Теперь маркетинговую информацию можно собирать не только на определенных локальных территориях, но и по всему миру. Глобализационные аспекты развития "размывают" географические границы и формируют новую площадку сбора данных со всего мира

Данная таблица сформирована автором на основе анализа существующих исследований, а также анализа новостных лент, обзора тренды развития МТ.

Всего мы выделяем три основных тренда развития МТ: компьютеризации, цифровизация и глобализация. Примеры технологий, стоящих на основе того или иного тренда представлены во втором столбце таблицы. Каждый из трендов имеет свое проявление, что наиболее ярким образом сказывается на применении МТ в деле.

XXI века - постоянный поиск, реализация оригинальных идей, применение креативных подходов. Инновации, современные маркетинговые технологии сегодня дают неоспоримое преимущество в конкурентном соперничестве, поэтому все больше предприятий включается в гонку создания совершенно новых продуктов, формирования новых рынков, разработки новых способов продвижения. Традиционные технологии тут уже не годятся. Они низкоэффективны, поэтому необходимо отказаться от стереотипов. Современные маркетинговые технологии позволяют реализовывать наиболее оптимальную стратегию управления и применять концепции маркетинга для многих видов организационно-управленческой деятельности, достигая не только экономического, но и социального эффекта.

К одним из наиболее сильных и значимых барьеров в развитии МТ относится жесткая ограниченность финансовых ресурсов предприятия. В то время как большие предприятия в силах позволить себе высокие затраты на маркетинговые исследования, мелкие предприятия если и способны на это, то, не в полном объеме, и вынуждены прибегать к сокращенным и не полным версиям маркетинговых исследований. В то же время, у малых предприятий есть потенциальная возможность выполнить определенный объем маркетинговых исследований не прибегая к помощи специализированных компаний, а собственными силами.

Сегодня в России происходит становление малого бизнеса, как эффективного сектора российской экономики. Его дальнейшее развитие имеет важное социально-экономическое значение при формировании среднего класса как основы национальной стабильности общества. Применяя современные маркетинговые технологии, предприятие может работать в целевом сегменте, повысить продажи в нем с помощью глубокого понимания покупательских предпочтений, успешно конкурировать с другими организациями, благодаря лучшему знанию потребительских нужд, экономических тенденций, повысить прибыльность, завоевать значимую долю на рынке. Знание основных тенденций рынка позволяет компании вести бизнес значительно уверенней, с меньшими потерями.

¹ Иванов И.В., Сидунова Г.И. Современные тенденции развития технологий маркетинговых исследований // Региональная экономика. Юг России. 2008. № 9. С. 625-634.

² Маркетинговые технологии : учеб.-метод. пособие. Ульяновск : УлГТУ, 2012. 158 с.

³ Соболев В.Ю. Маркетинговые исследования и их специфика при выборе международных рынков товаров и услуг // Дайджест-финансы. 2006. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-issledovaniya-i-ih-spetsifika-pri-vybore-mezhdunarodnyh-rynkov-tovarov-i-uslug> (дата обращения: 25.10.2018).

⁴ Эриашвили Н.Д. Маркетинг. Москва : Юнити-Дана, 2003. 623 с.

⁵ Селюков М.В., Шалыгина Н.П., Кулик А.М. О роли и значении маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности хозяйствующих субъектов // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5. С. 10-23.

⁶ Мешков А.А., Жильцов С.В. Создание "совместной" ценности услуги в области бизнес-образование на основе маркетинга партнерских отношений // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 5. С. 97-106.

⁷ Новый словарь иностранных слов / by EdwART, 2009.

TRENDS OF DEVELOPMENT OF MARKETING TECHNOLOGIES

© 2018 Titova Yulia Vladimirovna

Master Student

Samara State University of Economics

E-mail: ulia-titova1995@mail.ru

Keywords: marketing, marketing technologies, development, trends, development trend.

The article is devoted to the analysis of marketing technologies, the emergence of the term, interpretation from various points of view. The author presents interpretations of various authors, including those in the context of specific applied areas, such as marketing technologies of the education system. The paper presents the stages of development of marketing technologies, and the main directions. Denotes trends in the development of market technologies in the world and in Russia.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 330

Код РИНЦ 04.00.00

ПРИРОДООХРАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОЙ ОСНОВЕ

© 2018 Сарбитова Ирина Леонидовна
студент

© 2018 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sarbitova_irina_leonidovna@mail.ru, ab3535@mail.ru

Ключевые слова: образование, человеческое развитие, эколого-ориентированный подход.

В статье рассмотрен переход российской экономики на более стабильный путь развития при системных корректировках в предметном функционировании института образования.

Системные корректировки в предметном функционировании института образования: в систему школьного образования на региональном уровне был внедрен в качестве преподаваемой дисциплины предмет "экология".

"Региональность" данной дисциплины означала некоторую вольность в выборе модели экологического образования: монопредметная, мультипредметная и смешанная.

Развитие смешанной экологизации¹ в Российской Федерации подкреплено и нормативно-правовой базой субъектов РФ, где легитимным становится повсеместное экологическое образование. Например, "активистами" являются 12 субъектов РФ, где приняты действуют законы об экологическом образовании, просвещении формировании экологической культуры (Республики Башкортостан, Татарстан, Саха(Якутия); Края: Приморский и Камчатский; Области: Ульяновская, Ивановская, Костромская, Волгоградская, Тюменская, Иркутская; Ханты-Мансийский АО).

60 субъектами РФ приняты нормативно-правовые акты, определяющие принципы и задачи экологического образования и воспитания детей и молодежи.

Важно отметить активацию деятельности общественных организаций в вопросах экологического просвещения граждан²: музеи, зоопарки, библиотеки, где с применением действительно передовых технологий интересно преподносится полезный материал, развивающий ценностные экоориентиры-экологическую культуру.

Например, с 2009 года Международная организация дошкольного образования реализует образовательный проект для устойчивого развития, он охватил 250 образовательных учреждений.

Концепция модернизации российского образования³ закрепляет актуальность повышения требований к человеческому капиталу в т.ч. осуществлена экологически-ориентированная корректировка деятельности человека. Соответственно были введены требования "экологической компетентности".

Такие "экологические рельсы" развития соответствуют международной практике. Например, на Всемирной конференции ЮНЕСКО по образованию в интересах устойчивого развития, проходившей в Японии (2014 г.) выделили опорную точку: система экологической культуры должна опираться на внеучебную деятельность: проектно-исследовательскую и практическую природоохранную деятельность.

На данный момент экологическое образование⁴ при реализации ФГОСа (Федерального государственного образовательного стандарта) общего образования осуществляется на всех уровнях образования:

- "дошкольное образование": ФГОС ДО предполагает мультипредметную экологизацию т.е. в ряде дошкольных программ выделяются экоподразделы.

- "школьное образование": ФГОС ДО предполагает смешанную экологизацию.

- "дополнительное образование": программы эколого-биологической направленности охватывают по состоянию на конец 2017 года практически 300 тысяч учащихся.

- "высшее образование": ФГОС ВО предполагает смешанную экологизацию.

Таким образом, можно выделить этапы формирования системы экологического образования:

I. Реализация экологического просвещения.

II. Внедрение экологического образования.

III. Формирование экологической культуры.

Закрепление⁵ и последующее наращение экологической культуры возможно только при ответственном педагогическом подходе. В частности: в 2015 году Российская Федерация подписала Парижское соглашение в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата в 2015 году и "Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года"-такой шаг иной раз подтверждает легитимность экологического образования в РФ.

¹ Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2017 год / под ред. С.Н. Бобылева, Л.М. Григорьева. Москва : Аналит. центр при Правительстве РФ, 2017. 292 с.

² Доклад о человеческом развитии 2017. URL: <http://hdr.undp.org> (дата обращения: 05.12.2018).

³ Порфирьев Б.Н. Природа и экономика: риски взаимодействия. Москва : Анкил, 2011. С. 230.

⁴ Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия. Москва : Изд. дом "Дело" РАНХиГС, 2016. 104 с.

⁵ Лобанов А.П., Дроздова Н.В. Модульный подход в системе высшего образования. Основы структурализации и метапознания. Москва : РИВШ, 2016. 733 с.

NATURE PROTECTION EDUCATION ON A DESIGN BASIS

© 2018 Sarbitova Irina Leonidovna
Student

© 2018 Vishnever Vadim Yakovlevich
Ph.D., Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: sarbitova_irina_leonidovna@mail.ru, ab3535@mail.ru

Keywords: education, human development, the ekologo-focused approach.

In article it is considered by transition Russian economics on stabler way of development at system adjustments in subject functioning of institute of education.

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 311.2

Код РИНЦ 04.00.00

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

© 2018 Насирдинова Дилафрузхон Рустамбек кызы*
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nasirdinova1998@mail.ru

Ключевые слова: безработица, социальная проблема, виды безработицы, рынок труда, статистика.

В статье рассматривается одна из важнейших социальных проблем в Российской Федерации - безработица.

В современных условиях безработица в России представляет своеобразное и в тоже время сложное явление, которое порождается экономикой страны. Безработица являет собой макроэкономическую проблему, которая оказывает более прямое и мощное воздействие на любого человека. В настоящее время экономика России включает в себя множество проблем. Одной из них является безработица. Она выступает как широкомасштабная проблема на современном этапе развития Российской экономики.

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть населения не может найти себе работу¹. Для основной массы жителей России потерять работу - значит снизить жизненный уровень, а это в свою очередь приводит к серьезной психологической травме. Данное социально-экономическое явление наносит большой ущерб жизненным интересам людей, тем самым не давая им продемонстрировать свои возможности. Следует обратить внимание на то, что при резком ухудшении материального положения семей безработных, увеличивается рост преступности и заболеваемости.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Безработица включает в себя две важные причины, на которые необходимо обратить внимание:

- во-первых, безработица считается и основанием, и следствием, развития экономического кризиса. Но необходимо обратить внимание на то, что это заключается именно в доле безработных среди трудоспособного населения.

- во-вторых, имеются многочисленные общественные и экономические причины, которые оказывают либо положительное, либо отрицательное воздействие на увеличение/снижение уровня безработицы как системного явления. К главным факторам относятся: демографическая обстановка в стране, темп экономического роста, этапы циклов экономики; спрос на рынке занятости².

Отталкиваясь от данных причин, существует несколько типов безработицы: институциональная, сезонная, структурная, фрикционная, циклическая безработица³.

Институциональная безработица предопределяется в наибольшей степени структурой системы, а в наименьшей степени ее состоянием. Для того чтобы обеспечить занятость умеренного уровня, необходимо заострить внимание на важных пунктах:

- 1) мотивация людей к труду;
- 2) доступ к информации.

На данные пункты оказывают большое влияние конкретно институты рынка труда. Институты выступают как определенные учреждения (например, биржа труда) или же, как правила (государство поддерживает безработное население). Иждивенчество распространяется, как правило, за счет существования высокого пособия по безработице. В науке данное явление носит название "ловушка безработицы". Доступ к информации - это другая проблема институционального характера. Ранее безработные мучились от временного лага: вакансии распределялись, хотя узнавали они про это с опозданием. Одним из мест, где работодатель и работник сосредоточенно обменивались информацией, считалась биржа труда. Так или иначе, это место считалось не очень эффективным. В наше время, когда неотъемлемой частью жизни является интернет, проблема безработицы в Российской Федерации решается с помощью различных сайтов с вакансиями. Это нивелирует временной лаг, следовательно, снижается давление институциональных факторов.

Вид, который формируется темпом отраслевого производства, называется сезонной безработицей. Это все предсказуемо, так как данное явление обуславливается самой отраслью, а также типом занятости. Сотрудники знают все о сезонной безработице, подготовка к ней проходит заранее. Каждый работник выбирает для себя более удобный вариант. Он либо зарабатывает за сезон весь объем средств, который будет достаточен для отдыха в несезонное время, либо ищет себе заработок и устраивается туда на время до наступления сезона.

Вид, который формируется темпом отраслевого производства, называется сезонной безработицей. Это все предсказуемо, так как данное явление обуславливается самой отраслью, а также типом занятости. Сотрудники знают все о

сезонной безработице, подготовка к ней проходит заранее. Каждый работник выбирает для себя более удобный вариант. Он либо зарабатывает за сезон весь объем средств, который будет достаточен для отдыха в несезонное время, либо ищет себе заработок и устраивается туда на время до наступления сезона.

При радикальных изменениях спроса на товары появляется структурный вид безработицы. Практически каждый раз изменяется спрос на труд. Меняться спрос может как в отраслевом разрезе, так и в территориальном. Это приводит к возникновению ситуации, которая гласит о том, что работник не готов работать на новом производстве. Из этого можно сделать вывод, что человека уволили с одного предприятия, но устроиться на новое ему не позволяют его квалификация или место проживания. Полностью разрешить такую ситуацию невозможно, так как рынок постоянно движется. Только институциональное вмешательство может немного повлиять на ее снижение.

Фрикционная безработица - это явление, которое напрямую связано с внутренними порывами граждан и их неполной информированностью. Квалифицированные кадры, имеющие опыт работы, имеют желание изменить место своей работы, коллектив, а также стремятся к росту заработной платы. Рынок занятости повышает свою динамику за счет того, что фрикционная безработица формирует потоки рабочей силы. Избавиться от этого вида безработицы невозможно. Экономистами замечено, что фрикционная безработица не наносит никакого вреда, а наоборот несет в себе даже некоторую пользу - динамика, перемещение рабочей силы, просто-напросто "свежий ветер".

Что касается циклической безработицы, то она по свойствам идентична с институциональной и отчасти - с сезонной. Причины возникновения данного вида безработицы зависят от характеристик системы - это и есть свойство, по которому циклическая безработица схожа с институциональной. А то, что она носит временной характер и ее заранее можно угадать - это признак, по которому она идентична с сезонной безработицей. Свободный рынок тяжело переносит коренные изменения, от которых страдают все, но не зависимо от этого он дает свободу деятельности и имеет другие преимущества. Вследствие этого нужно "готовиться" с помощью организации "правил игры". Отрицательная динамика деловой активности - это и есть следствие циклической безработицы. Поэтому происходит сокращение производства, следовательно, и занятости.

Последствия безработицы бывают экономическими и неэкономическими. Они проявляются на общественном уровне, а также на индивидуальном.

Если потеря работы несет за собой психологические, социальные и политические последствия, то дело касается неэкономических последствий безработицы. Часто бывает, что люди в течение длительного времени не могут найти себе работу и это приводит к отчаянию, сердечнососудистым и нервным заболеваниям, психологическим стрессам, развалу семьи. Все это происходит на индивидуальном уровне неэкономических последствий безработицы. Потерять постоянный источник дохода - большая вероятность толкнуть человека на совершение преступления, девиантное поведение.

Это означает, что социальная напряженность растет, совершаются политические перевороты и все это происходит на уровне общества. Социальные последствия безработицы постоянно увеличиваются: в стране растет уровень преступности, заболеваемости и смертности. Потери, связанные с затратами на достижение конкретного уровня квалификации, профессиональную подготовку и образование необходимо отнести к издержкам безработицы.

Люди очень часто теряют доход или часть своего дохода, а также теряют квалификацию (особенно это плохо сказывается на человеке новейших профессий), поэтому у них уменьшается шансы найти престижную и хорошо оплачиваемую работу в будущем. В этом заключаются экономические последствия безработицы на индивидуальном уровне.

Что касается экономических последствий безработицы на уровне общества, то они состоят в недостаточном производстве валового национального продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП⁴.

По итогам обследования Росстата в августе 2018 г. численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в августе 2018г. составила 76,9 млн. человек, из них 73,4 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 3,5 млн. человек - как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю). Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в августе 2018 г. составил 4,6% (без исключения сезонного фактора). Численность безработных в августе 2018 г. по сравнению с июлем 2018 г. уменьшилась на 1,6%, по сравнению с августом 2017 г. - на 12,1%. Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 5,2 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения. В конце августа 2018г. в органах службы занятости населения (по данным Роструда) состояло на учете в качестве безработных 679 тыс. человек, что на 1,6% меньше по сравнению с июлем 2018г. и на 12,1% - меньше по сравнению с августом 2017 года. Среди безработных в возрасте 15 лет и старше доля женщин в августе 2018г. составила 48,3%, городских жителей - 65,0%, молодежи до 25 лет - 26,4%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности - 30,6%. Уровень безработицы среди сельских жителей (6,9%) превышает уровень безработицы среди городских жителей (3,9%). В августе 2018г. это превышение составило 1,8 раза⁵.

В итоге хотелось бы отметить, что любое государство обязано заботиться о благосостоянии своих жителей, поддерживать высокий уровень занятости населения. Необходимо обеспечить оказание помощи в полной, эффективной и свободной занятости. В этом и заключается основная роль государства.

¹ Бексултанова А.И. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Молодой ученый. 2016. № 1. С. 317.

² Бризгалова А.С. Статистическое исследование занятости населения Российской Федерации // Вопросы экономики и управления. 2016. С. 45.

³ Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В. Незанятое население и возможности самозанятости в ЛПХ // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 3. С. 69.

⁴ Данышина Д.Н. Проблемы безработицы в Российской Федерации // Молодой ученый. 2016. № 6. С. 64.

⁵ Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. URL: <http://www.gks.ru>.

UNEMPLOYMENT AS A SOCIAL PROBLEM

© 2018 Nasirdinova Dilafruzhon Rustambek kizi
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nasirdinova1998@mail.ru

Keywords: unemployment, social problem, types of unemployment, labor market, statistics, work.

The article considers unemployment as one of the major social problem in the Russian Federation - unemployment.

УДК 316.48

Код РИНЦ 04.00.00

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПУТИ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТА В СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ

© 2018 Рудакова Алена Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alyonarudackova1@gmail.com

Ключевые слова: семья, функции семьи, укрепление семьи, семейный конфликт, проблемы брака, развод, ценностные ориентации, разрешение конфликтных ситуаций, сохранение семейных ценностей.

В статье рассматриваются особенности конфликтов и проблемных зон современной семьи, а также пути их разрешения. Семья и брак представлены в контексте условий жизни социума.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Семья - это основа человеческой жизни, семья - ячейка общества. Она всегда являлась и будет являться объектом самого пристального внимания и изучения философов, социологов, демографов, психологов, культурологов, историков¹. Основным и важнейшим институтом является семья, которая не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки².

Семейные проблемы - это определенные сложности, которые возникают в жизни супругов, что становится причиной неприятных и длительных размолвок. Они портят отношения внутри семьи и вызывают глубокие чувства неудовлетворенности жизнью. Проблемы семьи можно охарактеризовать степенью распространенности и силой влияния. Например, определенная проблема может быть достаточно общей для многих семей, но создавая трудности в течение всей жизни, такая проблема не разрушает семью радикально. Другой тип проблем, с которыми сталкивается не такое большое количество семей, оказывается значительно разрушительной для существования семейной системы³.

Сегодня, в нашем современном обществе, реальность такова, что большинство людей не спешат связывать себя узами официального брака, боясь моральной, экономической, правовой ответственности. Вследствие чего растет число внебрачных союзов женщин и мужчин и уменьшается само число браков. Что, в свою очередь, приводит к снижению рождаемости.

К тому же, в России очень большой процент разводов. Ежегодно распадается примерно 50% семей, т.е. каждый второй брак.

Это явление имеет свои причины:

1. Современные женщины, как правило, уже не находятся под опекой мужа, изменяются взаимоотношения между ними. На сегодняшний день определенный процент женщин успешен в карьере, имеет самостоятельный высокий заработок, ведет активную социальную и общественную жизнь, что позволяет быть экономически независимой от мужа. Это ведет к перераспределению социальных ролей и изменению статуса женщины как внутри семьи, так и в обществе в целом. Низкий процент разводов в дореволюционной аграрной России объяснялся тем, что составлявшие 95% населения крестьян занимались и жили своим собственным натуральным хозяйством. Семьи были прочными, в основном многодетными. Муж был добытчиком в семье и у жены не было возможности уйти от мужа, в противном случае она лишалась бы средств существования. Впрочем, и муж не бросал жену с детьми и хозяйством. Дети были его помощниками и работниками на хозяйстве, а в старости и кормильцами; в дореволюционное время пенсий крестьяне не получали.

2. В современном обществе практически отсутствует религиозная основа брака. В дореволюционной России развести супругов могла только церковь, и то в редких случаях. Развод был исключительным событием и очень большой редкостью.

3. В наше время брак намного слабее охраняется государством. В СССР разводы осуждались обществом и не приветствовались. В советские годы с

расторжением брака заканчивалась не только семейная жизнь, но, зачастую, и карьера. Именно так государство подчеркивало значимость семьи для человека и повышало ее статус в социальной структуре общества⁴. Если раньше разводиться было постыдным, и люди предпочитали жить и терпеть, даже если их что-то не устраивало, то сейчас люди предпочитают не решать возникающие у всех бытовые проблемы, а развестись⁵.

Анализ современной практики разводов показывает, что треть их происходит по причине ссор и конфликтов между супругами, а так же из-за несовместимости характеров. Конфликты в семье являются следствием влияния таких внешних факторов, как проблема трудоустройства одного из супругов, либо, напротив, чрезмерная занятость одного или обоих супругов на работе, ухудшение материального положения семей, борьба за лидерство, длительное отсутствие своего жилья, бытовые проблемы и многое другое. Причиной 1/6 части разводов является пьянство супруга. Далее побои, измены и т.д.

Следует учитывать и такие неблагоприятные для семьи факторы, существующие в современном обществе, как : ориентация на культ потребления , рост отчуждения от социума, девальвация моральных ценностей, кризисное состояние экономической сферы общества. Ежегодно около 500 000 детей из-за разводов остаются без отцов. Разведенным женщинам трудно вступать в новый брак не столько потому, что новый муж не склонен воспитывать чужого ребенка, сколько из-за недостатка мужчин.

Хотелось бы вернуться к одной из проблем. Как было уже отмечено, в нашу эпоху женщины обрели экономическую независимость от мужчин. Наряду с этим, женщины, вступившие в эту независимость, понимают, что они с мужчиной на равных, следовательно возникает борьба за лидерство. Эта проблема - основная проблема в начале семейной жизни. Каждый из супругов стремится быть лидером, но ни один не хочет в этом уступать другому, в ходе этого конфликта, супруги просто не могут найти компромисс, и, зачастую, завершают свою семейную жизнь разводом. В таком конфликте преобладает стратегия либо "проигрыш-выигрыш", либо "проигрыш-проигрыш". В семейных конфликтах такого типа необходимо стремиться к схеме "выигрыш-выигрыш". В семье не должно оказаться проигравших сторон.

Основными способами разрешения конфликтных ситуаций являются: совместный, самостоятельный и с помощью специалиста.

Самостоятельный: Обычно, решением всех конфликтов становится обыкновенный спокойный разговор, в ходе которого люди выясняют, откуда взялась причина конфликта, и почему именно в этой проблеме произошло взаимное недопонимание, и пытаются совместными усилиями как-то разрешить эту проблему. Но минусом этого способа является то, что при неправильном подходе может возникнуть дополнительный конфликт.

Совместный: Этот метод предполагает проявление сдержанности и максимальной толерантности. В таком методе участвуют обе стороны, применяя доступный для понимания комплекс психологической помощи.

Помощь специалиста: Если в ходе двух вышесказанных способов не произошло понимания, и конфликт не исчерпал себя, то следует обратиться к профессионалам. Психолог грамотно подойдет к вопросу возникновения ссоры, выявит основные причины конфликта, и поможет избежать последствий, таких как развод.

Большую роль в формировании семейной жизни играют ценностные ориентации человека. Довольно часто определение "ценность" используется в психологической, социологической и философской литературе. Все разнообразие предметов и явлений окружающего человека мира оценивается им с точки зрения полезности, необходимости для обеспечения жизнедеятельности. Ценностью, как правило, наделены как лица, так и предметы, идеальные состояния вещей, действий, ситуации, принципы, моральные нормы. Ценностями также являются взгляды, мировоззрения, идеалы, представления, понятия о равенстве, братстве, демократии, свободе и др.

Несомненно, для разных социальных групп свойственны разные ценности и интересы, именно поэтому, в каждой семье формируются свои ценностные установки.

К понятию ценностей могут относиться такие человеческие добродетели, как: заботливость, отзывчивость, нежность, доброта, терпение и т.д.

Как правило, заключая брак, молодые люди имеют схожие общечеловеческие ценности. Похожими будут и их групповые ценности, если они относятся к одинаковой социальной группе. Впрочем, это еще не значит, что их взгляды, убеждения и представления совпадают, так как жизненный опыт, индивидуальные особенности и личная судьба каждого непременно дают такие варианты, которые бывают очень далеки друг от друга. Отсюда размолвки, непонимание, разногласия, расхождения, споры в семье между мужем и женою, особенно молодыми, и это, к сожалению, естественно и закономерно. Чтобы произошла взаимная притирка взглядов между супругами, обязательно должен пройти большой промежуток времени. Этот длительный и нелегкий процесс называется взаимной адаптацией в области индивидуальных систем ценностей.

Самое важное в семейной жизни- это гармония и спокойствие в семье!

Гарантом хорошего развития и жизнеспособности семьи является наличие у супругов разнообразных ценностных ориентаций. Многообразие систем ценностей является основой для индивидуализации личности, и поэтому семья, реализующая такое многообразие, является наиболее устойчивой. Семья всегда была неотъемлемой частью общества. Самой главной задачей государства должно являться развитие института семьи и активная "пропаганда" семейных и моральных ценностей⁶.

Супруги в семейной жизни пытаются продвигать каждый свою модель, зачастую, сталкиваясь с трудностями материальными, бытовыми, эмоциональными, психологическими, нравственными, интимными. От желаний партнеров и их потенциальных возможностей совместить свои ценностные ориентации с аналогичными понятиями супруга зависит степень удовлетворенности браком⁷.

Семья всегда была неотъемлемой частью общества. Самой главной задачей государства должно являться развитие института семьи и активная "пропаганда" семейных и моральных ценностей⁸.

В заключении хотелось бы отметить, что независимо от исторического периода, экономической ситуации и других различных реформационных процессов, каждый человек должен четко ответить себе на следующие вопросы: какую жизнь он хочет и как ее построить, человек должен понять, что он не сам по себе, а часть в бесконечной цепи своего рода. Что наша жизнь не на все 100% принадлежит нам, и каждый имеет ответственность перед прошлыми и будущими поколениями. Каждый человек должен приложить усилий по максимуму, чтобы он и его семья были счастливы. Для этого надо не так много: пребывать в хорошем состоянии духа, несмотря ни на что (в этом главная мудрость жизни) и научиться понимать и договариваться со своими близкими.

¹ URL: http://www.0zd.ru/sociologiya_i_obshhestvoznanie/problemy_semej_rossii.html.

² Еланская Е.А., Чеджемов Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (15). С. 48.

³ URL: http://e-notabene.ru/psp/article_12542.html.

⁴ URL: http://budyon.org/books/Chast_2.pdf.

⁵ Белянкина Е.О., Чеджемов Г.А. Отношение к браку: от древности до наших дней // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (15). С. 38.

⁶ Орлова О.В., Чеджемов Г.А. Защита традиционных моральных ценностей как важнейшая задача современного социума // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (15). С. 89.

⁷ Литвинова Л.В. Специфика воспроизводства ценностных ориентаций в семье // Ценностные ориентации личности, пути и способы их формирования : тез. докл. науч. конф. 22-23 мая 1984 г. Петрозаводск : Петрозав. гос. ун-т, 1984. С. 50-52.

⁸ Там же.

CAUSES AND WAYS TO RESOLVE CONFLICT IN FAMILY LIFE

© 2018 Rudakova Alena Igorevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alyonarudackova1@gmail.com

Keywords: family, family functions, family strengthening, family conflict, marriage problems, divorce, value orientations, resolution of conflict situations, preservation of family values.

This article discusses the features of conflicts and problem areas of the modern family, as well as ways to resolve them. Family and marriage are considered in the context of the conditions of society.

ВЛИЯНИЕ СМИ НА СОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2018 Рыбакина Анастасия Александровна
студент

© 2018 Ургалкин Юрий Алексеевич
доктор философских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: rybakinanastya2013@gmail.com, cardinal38@yandex.ru

Ключевые слова: молодежь, СМИ, воздействие на молодежь, виды воздействия, Интернет, телевидение, дизайнбилдия, десенсибиляция, имитация, катарсис.

В статье рассмотрена проблема влияния средств массовой информации, в частности Интернета и телевидения, на сознание современного молодого поколения.

Одной из главных характеристик современной эпохи является стремительно развивающаяся информатизация, под которой подразумевается переработка и распространение информации с целью более полного удовлетворения потребностей людей в знании о происходящих в мире событиях. Основными источниками различных сведений выступают средства массовой информации (СМИ), к которым относятся "Интернет", различного рода печатная продукция, пресса, радио, телевидение, кино и др.¹

Следует отметить, что различные виды СМИ лежат в основе формирования в систему средств массовой культуры любого общества, и эта система, в свою очередь, может разделяться на три группы:

- аудиовизуальные (интернет-сети, телевидение);
- информационные службы (новостные агентства, пресс-службы);
- периодическая пресса (журналы, газеты).

СМИ имеют такие признаки, как массовость, периодичность и принудительность. И правда, зачастую мы не замечаем, как нам принудительно навязывают готовый шаблон поведения, вследствие чего мы перестаем лишний раз что-либо анализировать.

Средства массовой информации обладают богатым арсеналом средств воздействия на общественное сознание в целом и на каждого человека в отдельности, начиная с внедрения готовых стандартов потребления, социальных установок и стереотипов поведения и кончая формированием мировоззрения, наиболее отвечающих интересам того или иного государства.

Наиболее подверженной воздействию данного феномена социальной группой является молодежь как самая активная часть общества, владеющая всеми СМИ и, в первую очередь, "Интернетом". СМИ закладывают в несформировавшуюся психику молодых людей негативные модели поведения. При

возникновении ситуации в жизни подростка, схожей с ситуацией, которую он где-то видел или слышал, огромная вероятность повторения всех действий задействованного в СМИ персонажа. При этом СМИ могут играть как положительную, так и отрицательную роль. Из отрицательных факторов можно назвать такие, как манипулирование общественным сознанием, подача ложной информации, создание пространства для пустого времяпрепровождения и др. В качестве положительных примеров можно привести повышение культуры общества в целом и культуры каждого человека, формирование нравственных ценностей, выработка активной жизненной позиции, расширение кругозора и т.п.

Среди СМИ, пользующихся наибольшей популярностью среди молодых людей, можно выделить всемирную информационную компьютерную сеть, компьютерную технику и телевидение².

Одним из самых популярных видов СМИ для современной молодежи является Интернет. Как показал опрос студентов СГЭУ о роли Интернета в их жизни, 89% респондентов отметили, что пользуются сайтом ВКонтакте минимум один раз в два дня. Подавляющее число студентов имеют общий диалог для взаимодействия ВКонтакте. Авторы исследования отмечают, что Интернет является хорошим инструментом для грамотного информирования студентов, основанным на принципах обратной связи, ориентации их на активный образ жизни³.

Именно этот вид СМИ является основным средством утверждения определенных шаблонов поведения в несозревшие умы. Огромный поток необработанной информации, начиная с порнографических материалов и заканчивая пропагандой терроризма, приводит к засорению сознания молодых людей, формированию у них ложных ценностей. Популярные на сегодняшний день социальные сети (ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм и др.), а также различные компьютерные игры образуют своеобразное убежище для молодого человека, который не желает взаимодействовать с обществом и проводит свободное время в уединении со своим гаджетом⁴. Это нередко влечет за собой интернет-зависимость с ее основным проявлением - агрессией при отстранении от всемирной сети. Такого рода зависимость присуща обычно подросткам и юношам от 13 до 18 лет и представляет собой большую общественную угрозу. Общение, ограниченное только социальными сетями, может повлечь за собой такое явление, как подмена реальности, когда человек уже не отличает жизнь онлайн и оффлайн. К негативным сторонам пользования интернетом также можно отнести искаженное восприятие мира из-за недостоверности информации; нецензурные выражения как норма; участие в соцсетях различного рода мошенников с корыстными и преступными целями и т.д. В этих условиях вполне реально, что Интернет в нашей жизни может стать настоящим источником опасности.

Нельзя не отметить, что Интернет также играет огромную положительную роль в жизни современного поколения: это и образовательные функции, и безграничные возможности для общения, и хранилище информации, и способ заработка.

Жизненная практика показывает, что положительное или отрицательное воздействие Интернета на жизнь человека зависит от самого индивида. Ведь если он выбирает для себя зависимость или вред для здоровья - ему в будущем

придется самостоятельно "платить по счетам". Тот же, кто использует Интернет во благо, будет усматривать в нем положительные стороны⁵.

Помимо Интернета, значительная часть молодых людей практически все свободное время проводит за компьютером, общаясь со сверстниками, знакомясь с новостями, играя в различные игры. При этом нельзя не отметить, что наряду с интеллектуальным развитием, возможностью расслабления, развития познавательных процессов "общение" с компьютером несет в себе отрицательные моменты. Например, компьютерные игры зачастую содержат в себе завуалированное насилие, жестокость, выдаваемые за героизм и другие доблести, которые участники игр вольно или невольно примеряют к себе. Молодой человек начинает предполагать, что любой конфликт можно разрешить грубым способом, обычный разговор уже отходит на дальний план и не пользуется особым успехом. В результате формируется зависимость от компьютерных игр и социальных сетей. Человек уходит в виртуальную реальность. У него формируется "социофобия", т.е. неприятие реальной действительности, убеждение, что только в том "сетевом" мире он может отгородиться от внешних проблем и освободиться от многочисленных комплексов.

Телевидение также оказывает значительное влияние на сознание современной молодежи. Взять хотя бы различные фильмы с многочисленными сценами насилия.

Согласно Д. Брайанту, ученые выделяют следующие виды воздействия телевидения на человека:

- когнитивное проявление - после просмотра сцен насилия у человека меняется восприятие реальности;

- эмоциональное проявление - просмотр сцен насилия вызывает немедленную или долгосрочную эмоциональную реакцию;

- поведенческое проявление - просмотр сцен жестокости влияет на будущее поведение человека. Различают следующие процессы воздействия поведенческого проявления:

- возбуждение - просматривая сцены насилия, зритель испытывает эмоциональное возбуждение с сопутствующими физиологическими проявлениями;

- дезингибиляция - по мере привыкания людей (в данном случае подростков) к сценам насилия, уменьшается сдерживающее влияние законов против совершения правонарушений;

- десенсибиляция - когда просмотр сцен насилия приобретает регулярный характер, люди становятся менее восприимчивыми к жестокости;

- имитация - процесс запоминания ситуаций на телевидении и попытки повторить их в жизни;

- катарсис - предположительно дает возможность безопасного выхода агрессивных эмоций посредством просмотра или представления сцен насилия⁶.

В практически каждой среднестатистической российской семье телевизор может работать по 6-7 часов в сутки, поэтому, так или иначе, сцены насилия из экранов телевидения проникают глубоко в наше подсознание, делая нас менее чувствительными к различным проявлениям жестокости в реальной жизни⁷.

Стоит отметить, что не только сцены насилия в фильмах могут деструктивно влиять на умы молодежи, но и различные информационные программы. К примеру, аналитическим центром института социально-политических исследований РАН было установлено, что такие информационные телепрограммы как "Новости", "Вести", "Сегодня" вызывают у телезрителей чувство тревоги в 60 %, чувство страха - в 49 %, разочарования - в 45 %. На основании многих социологических опросов был сделан вывод о том, что деятельность СМИ в российском обществе приобрела не только дисфункциональный, но и зачастую деструктивный характер⁸.

Дело в том, что современное молодое поколение находится на стадии собственного самоопределения, поисков своего места в жизни, освоения новых социальных ролей и статусов. Значительная часть молодежи нравственно дезориентирована, не имеет четких моральных установок, жизненных принципов и духовных ценностей⁹. Не последнюю, если не главную роль в этом можно отдать СМИ. Телевидение активно пропагандирует западный образ мышления и устанавливает рамки "красивой" жизни. Молодые люди стремятся к экранному образу жизни, увиденному ими в западном кино, имеющем больший кинореитинг, нежели отечественное, копируют поведение своих кумиров. Это приводит к проблемам становления личности и социализации, так как выдуманные идеалы далеко не всегда соответствуют реальности, и, имея подобную систему ценностей и поведения, адаптация в социуме становится затруднительной. Другими словами, молодой человек или подросток рискует оказаться потерянным в жизни, что может привести к деформации личности. Телепрограммы не имеют своей целью воспитание у молодежи чувств патриотизма, альтруизма и ответственности. Напротив, они зачастую приводят к развитию инфантилизма и к убеждению, что идеальный человек - эгоист, стремящийся лишь к личному материальному благополучию. Чувства коллективности и сострадания, являющиеся врожденными у русского народа, теперь отвергаются молодым поколением. И данный образ жизни, распространяясь, обретает статус нормы, влияя таким образом на каждого человека в отдельности. В итоге мы получаем десоциализированное общество, не имеющее нравственных ценностей, являющихся фундаментом духовного и культурного развития¹⁰.

В целом можно отметить, что положительное влияние телевидения на сознание современной молодежи перевешивает множество его негативных сторон. Здесь имеются в виду различные познавательные каналы (National Geographic; Animal Planet HD; Доктор; Россия К и др.), музыкальные каналы, множество других каналов, которые держат молодежь в курсе всех происходящих событий, таким образом утоляя "информационный голод", повышая общую, в том числе и политическую культуру молодежи, служат для взаимного информирования властей и населения, снимают социальную напряженность.

Итак, можно сказать, что СМИ оказывают огромное влияние на сознание молодого поколения как с положительной, так и отрицательной стороны. На практике мы сталкиваемся с этими проблемами ежедневно. В связи с этим перед обществом и государством стоит задача разработки и воплощения таких новых методов работы СМИ, которые позволили бы молодому поколению сформировать собственное представление о политической, социально-экономической и духовной жизни

общества, применять полученные знания и навыки в практической деятельности по развитию процессов преобразования и демократизации общества.

¹ Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" (ред. от 18.04.2018). URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411:0> (дата обращения: 25.10.2018).

² Юрчик Р.Ю., Назарова О.М. Полярность психологического воздействия средств массовой информации на развитие современной молодежи // Молодой ученый. 2017. № 13. С. 217-219. URL: <https://moluch.ru/archive/147/41457> (дата обращения: 28.10.2018).

³ Игнатъева Т.А. Стратегия повышения качества информирования о внеучебной деятельности и улучшения коммуникации между студентами, преподавателями и университетом // Общественные и гуманитарные науки : материалы докладов XLIV Самар. обл. студенч. науч. конф., 10-20 апр. 2018 г. Самара, 2018. Ч. II. С. 176-177.

⁴ Снигирь Е.А., Чеджемов Г.А. Влияние социальных сетей и демотиваторов на избирательную явку // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2018. № 1 (17). С. 128.

⁵ URL: <http://fb.ru/article/372002/rol-interneta-v-nashey-jizni> (дата обращения: 28.10.2018).

⁶ Брайант Д. Основы воздействия СМИ : пер. с англ. Москва : Вильямс, 2014. 432 с.

⁷ Садрtdинова А.Р. Влияние СМИ на сознание современной молодежи // Теория и практика современной науки. 2016. № 5 (11). URL: http://modern-j.ru/domains_data/files/11/SartdinovaR_statistika.pdf (дата обращения: 25.10.2018).

⁸ Полищук Ю.И. О негативном влиянии средств массовой информации на психическое здоровье. URL: <http://npar.ru/journal/2003/1/influence.htm>.

⁹ Рыбакина А.А., Ургалкин Ю.А. Политическая активность российского студенчества // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2018. № 1 (17). С. 118.

¹⁰ Зорин В.О., Киселева Т.Е. Исследование влияния телевидения на сознание молодежи // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки : электр. сб. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6 (13). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6\(13\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6(13).pdf) (дата обращения: 28.10.2018).

INFLUENCE OF MEDIA ON THE CONSCIOUSNESS OF MODERN YOUTH

© 2018 Rybakina Anastasia Alexandrovna
Student

© 2018 Urgalkin Yuri Alekseevich
Doctor of Philosophy, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: rybakinanastya2013@gmail.com, cardinal38@yandex.ru

Keywords: youth, mass media, impact on youth, types of influence, Internet, television, digitalization, desensibilization, imitation, catharsis.

The article deals with the problem of the influence of mass media, in particular the Internet and television, on the consciousness of the modern young generation.

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Пугачев М.П. Информационные технологии в транспортной отрасли	3
Смирнова О.А., Шадчнева П.С., Борлакова Т.Е. Влияние цифровой экономики и IT-технологий на банковскую систему.....	8
Филатов Д.А., Ефимова Т.Б. "Умное" образование в Южной Корее	12

История

Салмина Е.Э., Румянцева М.А. Повседневная жизнь студентов конца 80-х и начала 90-х годов XX века в воспоминаниях современников	19
--	----

Менеджмент

Мутхана А.С.А. Оценка методов продвижения продукции малых инновационных предприятий	26
Нордин В.В. Проблемы транспортного комплекса и направления их решения.....	29
Петрихина А.О., Корнилова А.Д. Участие управленческого персонала во внедрении СМК на предприятии.....	37
Сабилова Ф.Х., Смолина Е.С. Современные проблемы управления персоналом	42
Сараев А.Р., Измайлов А.М. Оценка эффективности коммерческой деятельности городской больницы: эффективность использования ресурсов здравоохранения и медицинская эффективность	47
Семяко Д.И. Анализ деятельности проектной группы на основании внедрения интеллектуального анализа данных, полученных из CRM-систем	55
Сидорова Д.С., Педан Л.А. Ретроспективный анализ и современное состояние конкурентоспособности	60
Соловов А.С., Коржова Г.А. Проблемы использования мультимодальных перевозок	66
Титова Ю.В. Тенденции развития маркетинговых технологий	68

Педагогика и психология

Сарбитова И.Л., Вишневер В.Я. Природоохранное образование на практикоориентированной основе.....	73
--	----

Социология и политология

Насирдинова Д.Р. Безработица как социальная проблема.....	76
Рудакова А.И. Причины возникновения и пути разрешения конфликта в семейной жизни	80
Рыбакина А.А., Ургалкин Ю.А. Влияние СМИ на сознание современной молодежи	85

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
VII Международной
научно-практической конференции
20 ноября 2018 года*

Выпуск 2

Часть 1

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 5,35 (5,75). Уч.-изд. л. 7,6.
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.