

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
"Самарский государственный экономический университет"
Учреждение образования
"Барановичский государственный университет"
Республиканское государственное предприятие
на праве хозяйственного ведения
"Государственный университет имени Шакарима города Семей"
Ленкоранский государственный университет
(Ленкорань, Азербайджан)

НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей
VIII Международной
научно-практической конференции*

5 октября 2019 года

Выпуск 2

Часть 1

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2019

УДК 001
ББК Ч-215
Н34

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., доцент А.В. Павлова (отв. редакторы); д.э.н., профессор В.А. Пискунов; д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; доцент М.В. Китаева; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянскова; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. В.В. Климук; доцент Г.Я. Житкевич; к.э.н., доцент М.К. Толымгожинова; к.э.н., доцент А.С. Койчубаев; Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

Н34 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сб. науч. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., 5 окт. 2019 г. / [редкол.: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. ред.) и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - Вып. 2, ч. 1. - 186 с.

ISBN 978-5-94622-949-4 - ISBN 978-5-94622-950-0 (ч. 1)

Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции "Наука XXI века: актуальные направления развития" посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч-215

ISBN 978-5-94622-949-4
ISBN 978-5-94622-950-0 (ч. 1)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2019

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339

Код РИНЦ 06.00.00

К ВОПРОСУ О СТИМУЛИРОВАНИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

© 2019 Проц Татьяна Анатольевна
аспирант

© 2019 Данильченко Алексей Васильевич
доктор экономических наук, профессор
Белорусский национальный технический университет
E-mail: postoialko@mail.ru

Ключевые слова: интернационализация деловой активности, индекс глобальной конкурентоспособности, Индекс глобализации, стимулирование экспорта, экономическое развитие.

Статья посвящена изучению путей стимулирования интернационализации деловой активности. Рассмотрены некоторые мировые рейтинги и индексы развития. Выделены основные группы экспортных стимулов. Определены направления совершенствования национальных программ развития и содействию внешнеэкономической деятельности.

Полноценное функционирование национальной экономики в большинстве своем зависит от эффективного функционирования отдельных ее отраслей. Чем лучше обстоят дела в каждой отдельно взятой части и чем продуктивней их взаимодействие, тем более экономика развита. Стимулирование интернационализации деловой активности - одно из направлений развития экономики Беларуси в целом.

Чтобы добиться больших успехов в интернационализации деловой активности отечественных предприятий, необходимо иметь экономическую привлекательность и высокую конкурентоспособность страны. В мировой практике, оценкой конкурентоспособности стран занимаются различные научно-исследовательские центры, статистические агентства и аналитические компании. Одним из наиболее популярных индексов является индекс GCI (индекс глобальной конкурентоспособности), публикуемый в докладе Всемирного эконо-

номического форума (ВЭФ). Но на протяжении нескольких десятилетий, данный индекс для Республики Беларусь не рассчитывается. В то же время, для остальных стран членов Евразийского экономического союза расчет ведется. Из бывших советских республик помимо Беларуси в этот рейтинг не входят лишь Туркменистан и Узбекистан.

Для большинства стран мира позиции в международных рейтингах – целевые ориентиры в национальной системе стратегического планирования. Используя систему рейтингов, можно определить экономическое развитие государства и сравнить показатели с другими странами. Расчет индексов так же важен для выявления слабых и сильных сторон в сравнении с развитыми и развивающимися странами в разрезе мировой экономики.

Проанализировав позиции Беларуси в мировых рейтингах по индексу глобализации, можно отметить положительную динамику. По данному показателю Республика Беларусь (2018 год) находится на 97 месте из 221 с индексом 59,15. По сравнению с предыдущим анализируемым периодом, отмечается значительное улучшение позиции на 12 пунктов. Значение данного индекса для стран, членов ЕАЭС: Республика Армения - 64 место (67,09), Республика Казахстан - 98 (59,10), Кыргызская Республика - 90 (60,94), Российская Федерация - 55 (69,10). Среди постсоветских стран наиболее высокие позиции у стран Прибалтики: Эстония - 20 место, Литва - 30 место, Латвия - 40 место и Грузии - 45 место¹.

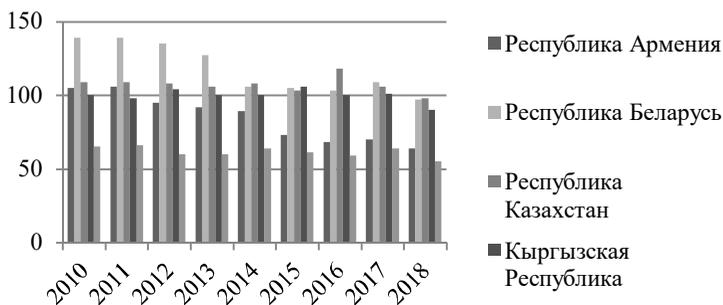


Рис. 1. Позиции государств - членов ЕАЭС в рейтинге Индекса глобализации в 2010 - 2018 гг.²

Для Республики Беларусь необходимо рассмотреть возможность расчета и других основных индексов, таких как индекс GCI, индекс GCI, индекс уровня конкурентоспособности по результатам которых, могли бы изменить мнение инвесторов о стране.

Еще одним направлением стимулирования интернационализации деловой активности является стимулирование прямого экспорта. Нужно отметить, что экспортные стимулы играют важную роль при принятии решения в области интернационализации хозяйственной деятельности и являются важной движущей силой реализации экспортного потенциала³.

Экспортные стимулы укрупнено можно разделить на 4 группы:

- внутренние рецептивные;
- внутренние инициативные;
- внешние рецептивные;
- внешние инициативные.

К внутренним рецептивным относят достижение экономии от масштаба, продукцию, обладающую уникальными характеристиками/свойствами, наличие специфических конкурентных преимуществ, потенциал для роста продаж, необходимость достижения устойчивого развития.

К внутренним инициативным относят возможность компенсировать сезонность в продажах продукции, привлечение неиспользуемых производственных мощностей, снижение продаж продукции на внутреннем рынке, сокращение зависимости от внутреннего рынка.

К внешним рецептивным относятся: стимулирование со стороны внешних по отношению к предприятию субъектов или организаций; выявление привлекательных возможностей на внешних рынках; обладание эксклюзивной информацией о внешних рынках; программы поддержки экспорта со стороны государства.

И внешние инициативные стимулы – это начало экспортной деятельности конкурентов на внутреннем рынке, побуждение к экспорту за счет усиления конкуренции на внутреннем рынке, благоприятный курс валют, сокращение внутреннего рынка, получение заказа из-за границы⁴.

До недавнего времени считалось, что государство в большей степени может влиять на интернационализацию деловой активности преимущественно посредством внешних рецептивных и внешних реагирующих стимулов. На современном этапе существенно усилилось влияние правительства на внутренние рецептивные и внутренние инициативные меры, воздействуя на формирование стратегий предприятий, координируя программы поддержки и стимулирования экспорта с системами государственной поддержки предпринимательства⁵.

В настоящее время программы стимулирования экспорта и внешнеэкономической деятельности делают акцент на классических формах содействия развитию (страхование рисков, экспортные кредиты, налоговые льготы и др.), а устранение препятствий на пути развития отраслей и предприятий, помощь в доступе к информации о потребностях внешнего рынка, новых технологиях, процедурах и требованиях сертификации, создание товаропроводящих сетей, подготовка кадров, повышении качества менеджмента на микроуровне, все это приобретает особую важность при понимании и определении форм государственной поддержки⁶.

Подводя итог вышесказанному, правительству Республике Беларусь целесообразно разрабатывать национальные программы поддержки исходя из современных требований развития мирового рынка и экономических условий. Так же, немало важно, показывать привлекательность страны иностранным инвесторам посредством участия в различных международных рейтингах, занимая при этом максимально возможные высокие позиции. Например, одна из причин

того, что Беларусь не включена в глобальный индекс конкурентоспособности - отсутствие заинтересованных исследовательских институтов, которые предоставляют необходимые данные для расчетов. Эффективное совершенствование системы стимулирования интернационализации деловой активности позволит повысить конкурентоспособность экономики и страны.

¹ Аналитический доклад Экономическое развитие Евразийского экономического союза и государств - членов в 2018 году: международные рейтинги.

² Сайт Индекса глобализации [<http://globalization.kof.ethz.ch/>].

³ Leonidou, L. (1995). Export Stimulation Research: Review, Evaluation and Integration, *International Business Review*, 4, 2.

⁴ Точицкая, И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта / И. Точицкая // Исследования. Прогнозы. Мониторинг. - Минск, 2012.

⁵ Данильченко, А.В. Интернационализация деловой активности стран и компаний / А.В. Данильченко, Е.В. Бертош, О.Ф. Малащенко. - Минск : БГУ, 2015. - 295 с.

⁶ Данильченко, А.В. Специфика интернационализации предприятий Республики Беларусь в условиях реализации стимулирующей экспортной политики / А.В. Данильченко, П.П. Артемьев // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Гродн. гос. ун-т ; редкол.: М.Е. Карпицкая (гл. ред.), С.Е. Витун (зам. гл. ред.) [и др.]. - Гродно : ГрГУ, 2015 - Ч. 1 - С. 98-106.

TO THE QUESTION ABOUT THE PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF BUSINESS ACTIVITY

© 2019 Prots Tatiana Anatolyevna
Graduate Student

© 2019 Danilchenko Aleksey Vasilyevich
Doctor of Economics, Professor
Belarusian National Technical University
E-mail: postoiako@mail.ru

Keywords: internationalization of business activity, global competitiveness index, globalization index, export promotion, economic development.

The article is devoted to the study of ways to stimulate the internationalization of business activity. Some world ratings and development indices are considered. The main groups of export incentives are highlighted. The directions of improvement of national development programs and the promotion of foreign economic activity were determined.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 504.06

Код РИНЦ 87.15.91

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ БОРСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Архипкин Ян Владимирович
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическая безопасность, выбросы, отходы, сбросы.

В статье анализируется состояние экологической безопасности муниципального района Борский Самарской области, предлагаются основные направления ее совершенствования.

Борский район находится в восточной периферийной части Самарской области в переходной от лесостепной к степной (буферная) зоне континентального климата умеренного пояса во второй региональной агроклиматической зоне умеренного увлажнения (осадков 400-450 мм в год) с летним дефицитом¹. Рельеф складывается из эрозионно-денудационных волнистых и холмистых расчлененных возвышенных олигоцен-четвертичных равнин на коренных породах из песчаников, мергелей, глины и аргиллитов. В северной части района равнины с выпуклыми и плоско-выпуклыми вершинными поверхностями и склонами междуречий - в верхней части сильно расчлененными густой сетью мелких оврагов, в нижней части - слабо расчлененными с долинами рек с террасовидными склонами. В центральной (основной) части - сочетание обширных террас и террасовидных поверхностей с многочисленными ложбинообразными и озеровидными понижениями и с неглубоко врезанными долинами малых рек. В южной части - равнины с плоско-выпуклыми вершинными поверхностями и склонами междуречий с относительно крутыми и расчлененными короткими

врезанными оврагами, и балками. Коэффициент антропогенной трансформации (k_T) природных ландшафтов составляет 1,4 ед, что немногим ниже, чем в среднем по области (1,6). В этой местности располагается основная часть ООПТ федерального значения: Национальный парк "Бузулукский бор" (43389,97 га), с его учетом доля ООПТ в районе достигает 21%. Он представляет собой единственный в Степном Заволжье лесной массив, хвойный древостой которого составляет почти половину площади бора с богатой самобытной флорой и фауной с редко встречающимися в степной зоне видами растений и животных. Доля ООПТ регионального значения: Неприкский борок (50,6 га), Урочище "Марьин пупок" (28,1 га), Гостевский шихан (10,8 га), Геологические отложения триаса (9 га), Урочище "Мечеть" (5,2 га) сравнительно небольшая и составляет всего 0,05 %.

Гидрографическая сеть представлена бассейном р. Самара, протекающей по территории района, другие малые реки: Безымянка, Колтубанка, Кутулук, Черталык, имеются озера и пруды, крупное Кутулукское водохранилище. Речная сеть с преимущественно снеговым питанием (50-80 %) при равном (5-30 %) долевом участии подземного и дождевого питания. Во время весеннего половодья происходит 70-85 % годового стока. Вместе с тем, удельный вес земель под поверхностными водными объектами относительно небольшой (1,12 %) в области (среднее по районам 4,12%). На территории соблюдаются нормы радиационной безопасности (0,11-0,15 мкЗв/ч), вместе с тем существует потенциальная опасность от экзогенных источников².

Данная местность в регионе относится к районам с низкой лесистостью территории, если не считать НП "Бузулукский бор". Площадь лесов лесного фонда составляет от общей площади района 2,78 %, что в 3,96 раза меньше в сравнении со среднеобластной (11%)³. Она к 2019 г. достигла 5852 га, за 10 лет увеличившись на 100 % (в 2009 г. - 0 га), в виду административных решений по переводу земель из одной категории в другую. Лесами управляет Борское участковое лесничество. Удельный вес земель под естественной древесно-кустарниковой растительностью (2,98 %) более чем в 1,4 раза больше средних районных (2,09 %) по области. Все леса защитной категории с преобладанием твердолиственных (8,4 %), а также мягколиственных (4,9 %) и хвойных (2,5 %) древесных пород. По категориям защитных лесов они относятся к ценным лесам; лесам ООПТ; водоохраным зон; лесам, выполняющие функции защиты природных и иных объектов, в том числе защитных полос; лесопарковых зон; леса зон округов санитарной охраны лечебно-оздоровительных местностей; запретные полосы лесов, расположенные вдоль водных объектов; нерестоохранные полосы лесов. Средний возраст лесов 38,3 лет, класс бонитета 3, относительная полнота 0,6 (среднеполнотные), прирост запаса насаждений 3 м³. Земли лесного фонда отличаются средней (3,2 класса) и более низкой пожароопасностью в сравнении по региону (3,4 класса).

На территории района отмечается сочетание черноземов типичных, обыкновенных и выщелоченных с участием черноземов типичных остаточнокarbonатных смытых и черноземов обыкновенных carbonатных слабосмытых на значительном разнообразии типов почвообразующих пород (элювий, коллювий,

балочный и озерный аллювий, делювий)⁴. Содержание гумуса в почвах в среднем 4,5 %, что немногим больше среднего по области (4,22 %). Эрозия приурочена к приводораздельным склонам сложного профиля крутизной до 3° с тяжелосуглинистыми и глинистыми почвами. Всего площадь эродированных (смытых) угодий больше 30 тыс. га: сильно (10,8 %), среднеэродированных (10,8 %) и слабоэродированных (78,4 %) земель. Средний удельный вес эродированных земель 19,8% (верхняя граница 2 региональной группы эродированности). Дефляционно-опасных земель установлено 64,2 %, а также наличие переувлажненных (4,36 %), засоленных земель (1 %), дефлированных угодий (0,38 %), каменистых (0,13 %) земель и иного неблагоприятия, которые требуют особых условий эксплуатации и создают определенные трудности для инновационного развития АПК⁵. Распаханность земель 56,1%, что немногим ниже, чем в среднем (59,05 %) по области.

Основная специализация м.р. Борский - сельское хозяйство, производство зерна, подсолнечника, молока и мяса. Действуют 16 сельскохозяйственных организаций и 68 крестьянско-фермерских хозяйств и предпринимателей. Развита переработка сельскохозяйственной продукции и изготовление мясосодержащей продукции, хлеба и хлебобулочных изделий, подсолнечного масла, минеральной воды. Ведется добыча нефти из 8 месторождений, производятся строительные материалы (песок). Основные природопользователи: СПК "Геранькино", ООО "Кафе", ООО "Борский элеватор". Загрязнителями природной среды выступают объекты промышленности, сельского хозяйства, коммунальные службы, автомобильный и железнодорожный транспорт. В районе работают 211 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, подлежащих региональному экологическому надзору (в области в среднем 465 ед.), 9 объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, 302 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, 9736 ед. зарегистрированного автотранспорта, проходит магистральная железная дорога Москва-Челябинск⁶.

Показатели негативного воздействия на окружающую среду колеблются по годам (табл.1).

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Борский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Показатель			
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	1,1	0,263	0,168	0,66
Забор воды из природных водных объектов	млн. м ³ /год	0,49	0,47	0,49	0,51
Использовано свежей воды	млн. м ³ /год	0,47	0,45	0,47	0,48
Объем размещения отходов на лицензированном объекте	т	-	1525	1324	1345,3
Ликвидация несанкционированных свалок	шт.	3	2	23	20
	га	2,7	1,5	1	23,6
	т	136,4	25	26,8	1116,8

С 2014 по 2017 гг. объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников сильно колебались по годам, с разницей почти в 6,5 раза от наиболее благополучного (2016 г.) до более загрязненного (2014 г.). В 2017 г. они заметно (в 3,9 раз) возросли в сравнении с 2016 г. Ежегодный забор воды для хозяйственно-питьевого назначения осуществляется из подземных источников и колеблется от 0,45 до 0,51 млн м³. На территории действуют водопроводы и отдельные водопроводные сети. В значительной части сельских поселений имеются проблемы с подачей питьевой воды населению и осуществлением в необходимом объеме ее производственного контроля качества. Собственные канализационные сети в районе отсутствуют, соответственно, сведения о сбросе сточных вод в поверхностные водные объекты, как и о числе лицензированных объектов размещения отходов, экологическая статистика не дает. За последние 4 года сильно разнятся данные по ликвидации несанкционированных свалок. Объем отходов на них в 2017 г. сопоставим с объемом, размещенным на лицензированном объекте. В реестре мест накопления ТКО значится 49 объектов в 4 населенных пунктах. На территории района отсутствуют стационарные пункты наблюдения за состоянием атмосферы и контроля качества воды поверхностных водных объектов. Проблемы и пути обеспечения экологической безопасности должны быть отражены в Стратегиях развития территории⁷. Известно, что отходы и загрязненные стоки можно эффективно перерабатывать современными методами биотехнологий⁸.

Удельные показатели негативного воздействия на природную среду в м.р. Борский отличаются в сравнении со среднеобластными данными в лучшую сторону (табл.2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Борский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м ³ /год на 1 жителя	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т/год на 1 жителя	т/км ² в год			т/год на 1 жителя	т/км ² в год
2014 г.	0,02	0,18	20,33	21,0	0,23	2,68
2015 г.	0,01	0,13	19,51	21,0	0,15	1,73
2016 г.	0,007	0,08	20,47	0,05	0,12	1,37
2017 г.	0,028	0,31	21,50	0,05	0,51	5,7
среднее по области*	0,078	4,69	242,42	1,78	1,28	76,2
+/- в разгах	-2,78	-15,13	-11,27	-35,6	-2,51	-13,37

* Самарская область в целом (2017 г.)

С одной стороны, это позволяет утверждать о высокой муниципальной экологической результативности в 2015-2016 гг. С другой стороны в 2017 г. отмечается резкий рост (примерно в 4 раза) удельных показателей выбросов загрязняющих веществ и образования отходов, что свидетельствует об ухудшении факторов экологической безопасности.

Жители района постоянно участвует в региональных и муниципальных экологических конкурсах, проектах, карнавалах, акциях. Систематически осуществляются районные и поселковые месячники, субботники по уборке территории, очистке водоохраных зон, посадке зеленых насаждений. Вместе с тем сохраняется высокая степень нарушенности экосистем, в недостаточной степени проводятся противозрозионные работы на землях сельскохозяйственного назначения⁹.

К основным направлениям совершенствования экологической безопасности Борского района можно отнести решение первоочередных задач:

- модернизация и реконструкция существующей централизованной системы водоснабжения и строительство новых водоводов и уличных сетей;
- обеспечение водозаборных сооружений современной системой очистки и обеззараживания питьевой воды;
- строительство локальных канализационных очистных сооружений, канализационной сети и очистки хозяйственно-бытовых сточных вод на территории поселений;
- ликвидация накопленного вреда окружающей среде; полная устранение и недопущение образования свалок и рекультивация территорий, на которых они размещены;
- формирование и реализация комплексной системы обращения с ТКО, раздельного сбора, транспортировки, создание условий для вторичной переработки отходов производства и потребления;
- строительство сертифицированного полигона размещения ТКО;
- совершенствование системы муниципального экологического мониторинга и надзора, стимулирование природоохранной деятельности;
- сохранение и увеличение биологического разнообразия и устойчивости природных и антропогенных систем, значительное увеличение доли ООПТ;
- создание водоохраных и прибрежных защитных зон и разработка проектов по реабилитации прибрежных территорий и долин малых рек, родников, прудов и озер;
- ремонт мостов и гидротехнических сооружений;
- организация мероприятий противозрозионных работ, сокращение площади земель, нарушенных в результате хозяйственной и иной деятельности;
- продолжение работ по увеличению лесистости района, лесовосстановлению и озеленению селитебных территорий;
- совершенствование системы (семья - ясли/детский сад - школа - предприятие/организация) экологического образования, воспитания, просвещения

и повышения квалификации кадров по обеспечению экологической безопасности.

¹ Воронин В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области / Самара: Изд-во ГОУ СИПКРО. - 2008. - 266 с.

² Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. - 2016. - Т. 25, № 4. - С.199-202.

³ Лесной план Самарской области - http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan/. - (дата обращения 04.03.2019 г.).

⁴ Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н.Порошина. - М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002.- 102 с.

⁵ Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - №3 (125). - С. 15-16.

⁶ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁷ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. Гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁸ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

⁹ Воронин В.В., Власов А.Г., Васильева Д.И. Структура и оценка качества земель Самарской области // Проблемы региональной экологии. - 2013, № 4. - С. 109-116.

IMPROVING ENVIRONMENTAL SAFETY IN THE MUNICIPAL AREA OF THE BORSKY SAMARA REGION

© 2019 Arkhipkin Yan Vladimirovich
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: environmental safety, emissions, waste, discharges.

The article analyzes the state of the environmental safety of the municipal district of Borsky, Samara Region, and suggests the main directions for its improvement.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИСАКЛИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

© 2019 Зинькова Ирина Геннадьевна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическая безопасность, выбросы, отходы, сбросы.

В статье анализируется состояние экологической безопасности муниципального района Иса克林ский Самарской области, предлагаются основные пути ее совершенствования.

Иса克林ский район находится в северной части Самарской области в лесостепной зоне континентального климата умеренного пояса в первой региональной агроклиматической зоне повышенного увлажнения (осадков 450 мм и более в год)¹. Рельеф складывается из эрозийно-денудационных холмистых ступенчатых сильнорасчлененных возвышенных олигоценовых равнин на коренных породах из песчаников, доломитов, мергелей, известняков, глины, гипсов и аргиллитов западных отрогов Бугульмино-Белебеевской возвышенности. Большой частью равнины с узкими выположенными вершинными поверхностями и короткими пологими слабо расчлененными склонами междуречий, с террасированными долинами рек, крупными балками и густой сетью глубоко врезанных оврагов. Коэффициент антропогенной трансформации (k_T) природных ландшафтов составляет 1,2 ед, что указывает на меньшую суммарную площадь "природных" земельных угодий в сравнении с "антропогенными". Но это ниже, чем в среднем по области (1,6). Показательна низкая доля (0,5%) особо-охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального значения в виде памятников природы, что более чем в 3,5 раза ниже среднеобластных данных. Среди 8 ООПТ: Иса克林ская нагорная лесостепь (287,9 га), Древостой дуба (225,04 га), Ольхово-березовая пойма (96,1 га), Липовый древостой (61,15 га), Озеро Молочка (32,4 га), Пионерский лагерь санатория-профилактория (25 га), Озеро Слодовка (16,2 га), Сосновый древостой естественного происхождения (10,2 га).

Гидрографическая сеть представлена бассейном р. Сок, протекающей по территории района, другие малые реки: Большой и Малый Суруш, Сургут, Шунгут, Иса克林ка, Игарка, Чембулатка, Черная (Молочка), Ташлама, Байтер-

мишка и др., имеются озера и пруды. Речная сеть с преимущественно снеговым питанием (50-80 %) с относительно существенной долей подземного (5-30 %) и незначительным участием дождевого (менее 5 %) питания. Во время весеннего половодья происходит 70-85 % годового стока. Местность относится к 1 группе районов в регионе с большим количеством родников (112) и высокой долей источников с дебитом воды питьевое качества 1 и более л/сек (32). Вместе с тем удельный вес земель под поверхностными водными объектами один из низких (0,33 %) в области (среднее по районам 4,12 %). На территории соблюдаются нормы радиационной безопасности (0,11-0,15 мкЗв/ч), вместе с тем нельзя не учитывать потенциальные региональные источники².

Данная местность в регионе относится к районам с относительно высокой лесистостью территории. Площадь лесов лесного фонда составляет от общей площади района 19,6 %, что в 1,8 раза больше в сравнении со среднеобластной (11 %)³. Она к 2019 г. достигла 31135 га, за 10 лет увеличившись на 12,3 % (в 2009 г. - 27711 га). Лесами управляет участковые лесничества: Иса克林ское (10860 га), Микушкинское (8800 га), Аделяковское (7879 га), Красно-Городецкое (172 га). Однако, удельный вес земель под естественной древесно-кустарниковой растительностью (1,34 %) более чем в 1,5 раза ниже среднерайонных (2,09 %) по области. Все леса защитной категории с преобладанием мягколиственных древесных пород (41,3 %), а также твердолиственных (20,4 %) и хвойных (3,3 %). По категориям защитных лесов они относятся к ценным лесам; лесам ООПТ; водоохранных зон; лесам, выполняющие функции защиты природных и иных объектов, в том числе защитных полос; лесопарковых зон; леса зон округов санитарной охраны лечебно-оздоровительных местностей; запретные полосы лесов, расположенные вдоль водных объектов; нересто-охранные полосы лесов. Средний возраст лесов 55,3 лет, класс бонитета 3, относительная полнота 0,6 (среднеполнотные), прирост запаса насаждений 3,3 м³. Земли лесного фонда отличаются средней (3,8 класса), но более высокой пожароопасностью в сравнении по региону (3,4 класса).

На территории района отмечается сочетание черноземов выщелоченных и типичных, в том числе типичных остаточного-карбонатных, часто смытых, с участием темно-серых лесных почв, с выходами коренных пород на элювиальном и коллювиальном типе почвообразующих пород⁴. Содержание гумуса в почвах в среднем 5,3 %, что значительно (в 1,25 раза) выше, чем в среднем по области (4,22 %), район относится к высокогумусной территории области. Эрозия приурочена к водораздельным склонам крутизной до 5° с тяжелосуглинистыми и глинистыми почвами, часто щебнистыми. Всего площадь эродированных (смытых) угодий более 41 тыс.га: сильно (17,3 %), среднеэродированных (31 %) и слабоэродированных (51,7 %) земель. Средний удельный вес эродированных земель 35 % (верхняя граница 3 региональной группы эродированности) с преобладающей водной эрозией. Дефлированных угодий не выявлено, а установлено наличие дефляционно-опасных земель (14,86 %), засоленных земель (3,7 %), переувлажненных (4,75 %), каменистых (4,72 %) земель, которые могут создавать сложности инновационному развитию АПК⁵. Распаханность земель 52,4 %, что ниже, чем в среднем (59,05 %) по области.

Основная специализация сельского хозяйства м.р. Иса克林ский - производство зерна и мясомолочное животноводство (животноводством занимаются 13 сельскохозяйственных предприятий и 16 крестьянско-фермерских хозяйств); развита также переработка сельскохозяйственной продукции (крупнейшие производители: СПК "Новая Жизнь", СПК "Красная Звезда", ООО СХП "Луч", СПК "Коммунар", СПК имени Калинина, СПК "Новый Путь"). Ведется добыча нефти, производятся строительные материалы. Основные природопользователи: СПК "Коммунар", СПК "Новый путь". Загрязнителями природной среды выступают объекты промышленности, сельского хозяйства, коммунальные службы, автомобильный транспорт. В районе работают 104 юридического лица и индивидуального предпринимателя, подлежащих региональному экологическому надзору (в области в среднем 465 ед.), 6 объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, 198 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, 6397 ед. зарегистрированного автотранспорта⁶. Показатели негативного воздействия на окружающую среду колеблются по годам (табл.1).

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Иса克林ский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Показатель			
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	0,622	1,476	1,883	0,862
Забор воды из природных водных объектов	млн. м ³ /год	0,25	0,25	0,25	0,25
Использовано свежей воды	млн. м ³ /год	0,23	0,22	0,22	0,22
Сброс сточных вод в поверхностные водные объекты	млн. м ³ /год	0,05	0,05	0,05	0,05
Количество несанкционированных объектов размещения отходов	ед.	-	-	1	1
Площадь несанкционированного объекта размещения отходов	га	-	-	3,36	3,36
Ликвидация несанкционированных свалок	шт.	-	4	4	3
	га	-	0,7	0,9	2,2
	т	-	2,5	3,1	1,9

С 2014 по 2017 гг. объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников сильно колебались по годам, с разницей почти в 3 раза от наиболее благополучного (2014 г.) до кризисного (2016 г.). В 2017 г. они составили 0,862 тыс. т, что в 7,9 раз меньше, чем по области в среднем (6,79 тыс. т в год).

Ежегодный забор воды для хозяйственно-питьевого назначения из природных водных объектов составляет стабильно 0,25 млн м³ в год, все они из подземных источников. Субрегион относится к категории районов с одним из минимальных объемов водопотребления. Используется свежей воды около 0,22 млн м³ и осуществляется ежегодный сброс сточных вод в поверхностные водные объекты в объеме 0,05 млн м³, качество которых оценивается как нормативно очищенное.

В районном центре с. Исаклы действуют очистные сооружения бытовых сточных вод с внутриквартальными канализационными сетями биологического типа очистки, мощность которых составляет 1200 м³/сутки. Обеспеченность населения водопроводом примерно средняя - 84% (по области 89%), а канализаций - низкая (45%) или в 1,9 раза ниже среднеобластной (87%). Износ инженерных сетей по водопроводу более 70%, очистных сооружений около 25%.

В районе располагается один несанкционированный объект с отходами на площади 3,36 га, сведения по объемам размещения, на котором отсутствуют. Ежегодно ликвидируются 3-4 несанкционированные свалки на площади до 2,2 га. На территории района отсутствуют стационарные пункты наблюдения за состоянием атмосферы и контроля качества воды поверхностных водных объектов. Меры обеспечения экологической безопасности должны быть отражены в Стратегии развития территории⁷. В проектах и программах можно предусмотреть использование современных методов биотехнологии для переработки отходов и загрязненных стоков⁸.

Удельные показатели негативного воздействия на природную среду в м.р. Иса克林ский отличаются в сравнении со среднеобластными данными (табл.2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Иса克林ский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м ³ /год на 1 жителя	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т/год на 1 жителя	т/км ² в год			т/год на 1 жителя	т/км ² в год
2014 г.	0,05	0,39	19,42	0,5	0,12	0,98
2015 г.	0,12	0,93	19,58	0,5	0,60	4,85
2016 г.	0,15	1,19	19,90	0,5	0,49	3,91
2017 г.	0,07	0,54	20,22	0,5	1,09	8,5
среднее по области*	0,078	4,69	242,42	1,78	1,28	76,2
+/- в разгах	-1,11	-8,68	-11,99	-3,56	-1,17	-8,96

* Самарская область в целом (2017 г.)

В муниципалитете меньше выбросов загрязняющих веществ в расчете на одного жителя и особенно (более, чем в 8,6 раза) в расчете на ед. площади. Почти в 12 раз меньше забор воды из природных водных объектов. Меньше объемы образования отходов на одного жителя, почти в 9 раз меньше на ед. площади. В целом в последние (с 2014 по 2017) годы наблюдаются сильные колебания по удельным показателям выбросов и существенным ростом образования отходов (около 10 раз), что может указывать на неблагоприятные с экологической безопасностью.

Жители района постоянно участвует в региональных экологических конкурсах и проектах, включая "Эколидер", в 2017 году реализованы проекты в 5 номинациях; проводятся районные конкурсы, карнавалы. Систематически осуществляются районные и поселковые месячники, субботники по уборке тер-

ритории, очистке водоохраных зон, посадке зеленых насаждений. Наряду с этим, необходимо отметить нарушенность экосистем, предусмотреть охранные и рекультивационные работы на землях района⁹.

К основным путям совершенствования экологической безопасности Исакинского района можно отнести решение первоочередных задач:

- формирование комплексной системы снижения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу;
- модернизация и реконструкция существующей централизованной системы водоснабжения и строительство новых водоводов и уличных сетей;
- обеспечение водозаборных сооружений современной системой очистки и обеззараживания питьевой воды;
- строительство локальных канализационных очистных сооружений, канализационной сети и очистки хозяйственно-бытовых сточных вод на территории поселений;
- ликвидация накопленного вреда окружающей среде, включая полную ликвидацию свалок и рекультивацию территорий, на которых они размещены;
- реализация региональной программы по обращению с твердыми коммунальными отходами, введение комплексной системы обращения с ТКО, включая раздельный сбор, транспортировку и переработку ТКО;
- совершенствование системы муниципального экологического мониторинга и надзора, стимулирование природоохранной деятельности;
- сохранение и увеличение биологического разнообразия и устойчивости природных и антропогенных систем, увеличение доли ООПТ;
- создание водоохраных зон и разработка проектов по реабилитации прибрежных территорий и долин малых рек, родников, прудов и озер;
- организация мероприятий противозерозионных работ, сокращение площади земель, нарушенных в результате хозяйственной и иной деятельности;
- продолжение работ по увеличению лесистости района, лесовосстановлению и озеленению селитебных территорий;
- совершенствование системы (семья - ясли/детский сад - школа - предприятие/организация) экологического образования, воспитания, просвещения и повышения квалификации кадров по обеспечению экологической безопасности.

¹ Воронин В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области / Самара: Изд-во ГОУ СИПКРО. - 2008. - 266 с.

² Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. - 2016. - Т. 25, № 4. - С.199-202.

³ Лесной план Самарской области - http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan/. - (дата обращения 04.03.2019 г.).

⁴ Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н.Порошина. - М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002. - 102 с.

⁵ Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - №3 (125). - С. 15-16.

⁶ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁷ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. Гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁸ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

⁹ Воронин В.В., Власов А.Г., Васильева Д.И. Структура и оценка качества земель Самарской области // Проблемы региональной экологии. - 2013, № 4. - С. 109-116.

ENVIRONMENTAL SAFETY OF THE MUNICIPAL DISTRICT OF THE ISAKLINS OF THE SAMARA REGION: CONDITION AND WAYS OF IMPROVEMENT

© 2019 Zinkova Irina Gennadiевна
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: environmental safety, emissions, waste, discharges.

The article analyzes the state of ecological safety of the municipal district Isaklinsky of the Samara region, suggests the main ways of its improvement.

УДК 504.06

Код РИНЦ 87.15.91

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ШЕНТАЛИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Попова Александра Васильевна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическое развитие, выбросы, отходы, сбросы.

В статье анализируется экологическое состояние муниципального района Шенталинский Самарской области, предлагаются основные направления совершенствования его развития.

Шенталинский район находится в северной части Самарской области в лесостепной зоне континентального климата умеренного пояса в первой региональной агроклиматической зоне повышенного увлажнения (осадков 400-450 мм и более в год)¹. Преобладающие ветра южного, юго-западного и юго-восточного направлений. Рельеф складывается из эрозионно-денудационных холмистых ступенчатых сильнорасчлененных возвышенных олигоценовых равнин на коренных породах из песчаников, доломитов, мергелей, известняков, глины, гипсов и аргиллитов западных отрогов Бугульмино-Белебеевской возвышенности. Большой частью равнины с узкими выположенными вершинными поверхностями и короткими пологими слабо расчлененными склонами междуречий, с террасированными долинами рек, крупными балками и густой сетью глубоко врезанных оврагов. Гидрографическая сеть к северу от районного центра (с.Шентала) представлена бассейном р. Большой Черемшан, а в южной части - р. Сок, относительно крупные реки: Большой Черемшан, Кондурча, Большой Суруш, малые - Сухой Суруш, Тарханка, Иштуган, Колна, Такмаклинка, Хмелевка, Черный Ключ, Чуркалей, Шарла, Юрка и др. Речная сеть с преимущественно снеговым питанием (50-80 %) с относительно существенной долей подземного (5-30 %) и незначительным участием дождевого (менее 5 %) питания. Во время весеннего половодья происходит 70-85 % годового стока. На территории соблюдаются нормы радиационной безопасности (0,11-0,15 мкЗв/ч), вместе с тем существует потенциальная опасность от иномрайонных источников².

Данная местность в регионе относится к районам с наиболее высокой лесистостью территории. Площадь лесов лесного фонда составляет от общей площади района 27,7%, что более чем в 2,5 раза больше в сравнении со среднеобластной (11 %) ³. Она к 2019 г. достигла 37017 га, за 10 лет увеличившись на 6,1 % (в 2009 г. - 34887 га). Лесами управляет Шенталинское лесничество, под началом которого площадь, покрытая лесной растительностью 44,514 тыс. га. С общим запасом древесины 8203,1 тыс. м³ и общим средним приростом запаса древесины 175,7 тыс. м³. Все леса защитной категории с преобладанием мягколиственных древесных пород (31,8 %), а также твердолиственных (7,7 %) и хвойных (5,0 %). Они выполняют экологическую, средообразующую, водоохранную, санитарно-гигиеническую, оздоровительную и иную полезную функцию. Средний возраст лесов около 49 лет, класс бонитета 2, относительная полнота 0,7 (среднеполнотные), прирост запаса насаждений 3,7 м³. Земли лесного фонда отличаются средней (3,7 класса) пожароопасностью в сравнении по региону (3,4 класса). В районе действует 7 особоохраняемых природных территорий (ООПТ) регионального значения в виде

памятников природы: Кондурчинская лесостепь (1102,29 га), Ново-Кувакская дубрава (дубовый древостой) (149,48 га), Ковыльная степь с дубравными колками (141,50 га), Эталонные насаждения культуры сосны обыкновенной (137,05 га), Древостой березы (89,86 га), Памятная посадка сосны в честь 100-летия В.И. Ленина (27,01 га), Ново-Кувакский родник (21,32 га). Доля их (1,3%) в общей площади земель района, что в 1,4 раза меньше среднего показателя по области.

На территории района отмечается сочетание черноземов выщелоченных и типичных, в том числе типичных остаточного-карбонатных, часто смытых, с участием серых лесных почв⁴. Содержание гумуса в почвах в среднем 5,6 %, что значительно (в 1,33 раза) выше, чем в среднем по области (4,22 %), район относится к высокогумусной территории области. Эрозия приурочена к водораздельным и приводораздельным склонам крутизной до 5° с тяжелосуглинистыми и глинистыми почвами, часто щебнистыми. Всего площадь эродированных (смытых) угодий более 27 тыс. га: сильно (16%), среднеэродированных (30,8 %) и слабоэродированных (53,2 %) земель. Средний удельный вес эродированных земель 30 % (3 группа эродированности) с преобладающей водной эрозией. Дефлированных угодий не выявлено, а установлено наличие дефляционно-опасных земель (18,41 %), засоленных земель (1,35 %), переувлажненных (3,7 %), каменистых (3,56 %) земель и иного неблагоприятия, которые требуют особых условий эксплуатации и создают определенные трудности для инновационного развития АПК⁵. Распаханность земель 51,7 %, что ниже, чем в среднем (59,05 %) по области.

Минерально-сырьевая база сформирована на углеводородном (нефтяные месторождения: Ромашкинское, Горбуновское, Славкинское, Смагинское) и минерально-строительном сырье (кирпичная глина, пески, щебня), на 6 торфяных (37,1 га) месторождениях. Основу экономики района составляет сельское хозяйство, специализирующееся на производстве зерновых и технических культур, мясомолочном животноводстве (СПК "Багана"; СПК "Каменский"; ООО "Звезда"); из перерабатывающих отраслей выделяется хлебопечкарная и молочная (крупные предприятия района - ОАО "Шенталинский маслозавод", ООО "Шенталинское", ООО "Самарские торты", ИП Богданов). Основные природопользователи ООО "Самарские торты", ООО "Био-ТОН". Загрязнителями природной среды выступают объекты промышленности, сельского хозяйства, коммунальные службы, транспорт, включая автомобильный и железнодорожный.

В Шенталинском районе работают 179 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, подлежащих региональному экологическому надзору, 10 объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, 218 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, 4373 ед. зарегистрированного автотранспорта⁶. Показатели негативного воздействия колеблются по годам (табл.1).

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Шенталинский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Показатель			
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	3,235	2,708	3,487	3,24
Забор воды из природных водных объектов	млн. м ³ /год	0,34	0,40	0,32	0,3
Использовано свежей воды	млн. м ³ /год	0,17	0,21	0,22	0,16
Количество санкционированных объектов размещения отходов	ед.	1	1	1	1
Размещено отходов на санкционированных объектах	тыс. т	4,95	0,48	0,92	0,92
Несанкционированные свалки	шт.	45	68	78	68
	га	-	7,6	7,6	7,6
	т	-	100	101	101

В последние годы (с 2014 по 2017 гг.) объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников относительно стабилизировались. Ежегодный забор из природных водных объектов составляет 0,3-0,4 млн м³ воды в год, все из подземных источников. Используется свежей воды около 0,16 - 0,22 млн м³. При этом показатель микробиологического несоответствия питьевой воды гигиеническим нормативам значительно превышал среднеобластные значения (более 15% проб). Субрегион относится к категории районов с одним из минимальных объемов водопотребления, а также к 1 группе районов с большим количеством родников (104) и высокой долей источников с дебитом воды питьевого качества 1 и более л/сек (26). Отсутствие системы канализации сточных вод, низкий уровень водоснабжения, высокая степень износа инженерной инфраструктуры (магистральных водоводов, уличных водопроводных сетей), составляющий более 90%, усугубляет экологическое неблагополучие. В районе располагается один санкционированный объект для твердых отходов на площади 5 га, сведения по размещению которых в последние 4 года сильно изменялись (от 4950 до 480 т). Очень много (до 78) несанкционированных свалок, занимающие большую (7,6 га) территорию и объемы отходов (около 100 т). На территории района отсутствуют стационарные пункты наблюдения за состоянием атмосферы и контроля качества воды поверхностных водных объектов. Направления совершенствования экологического развития должны быть отражены в Стратегии развития территории⁷. В ней целесообразно отразить конкретные проекты по утилизации отходов и загрязненных стоков с использованием современных методов биотехнологии⁸.

Удельные показатели негативного воздействия на природную среду в м.р. Шенталинский отличаются в сравнении со среднеобластными данными (табл.2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Шенталинский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м ³ /год на 1 жителя	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т/год на 1 жителя	т/км ² в год			т/год на 1 жителя	т/км ² в год
2014 г.	0,20	2,42	21,35	1,0	0,14	1,64
2015 г.	0,17	2,02	25,31	1,3	0,16	1,86
2016 г.	0,224	2,61	20,52	1,3	0,25	2,91
2017 г.	0,186	2,36	26,43	1,3	0,17	2,2
среднее по области*	0,078	4,69	242,42	1,78	1,28	76,2
+/- в разгах	+2,4	-1,99	-9,2	-1,4	-7,5	-34,6

* Самарская область в целом (2017 г.)

Здесь больше выбросов загрязняющих веществ в расчете на одного жителя (в 2,4 раза), но меньше (почти в 2 раза) в расчете на ед. площади. В 9,2 раза меньше забор воды из природных водных объектов. Значительно меньше объемы образования отходов: в 7,5 раза в расчете на одного жителя и в 34,6 раз на ед. площади. В целом в последние (с 2014 по 2017) годы наблюдается стабилизация удельных показателей экологической безопасности.

Район постоянно участвует в региональных экологических конкурсах и проектах. В 2017 году реализовано 2 проекта: "Вартовский родник" (общая сумма проекта 390 тыс. руб.) и "Живи, родник" (общая сумма проекта 130 тыс. руб.). Дом молодежных организаций стал победителем в конкурсе ОАО "ЛУКОЙЛ" с проектом "Экологический патруль". Проводятся районные и поселковые месячники, субботники по уборке территории, очистке водоохраных зон, ежегодно высаживается более 3,5 тысяч деревьев и кустарников и 5,0 тысяч цветов. Однако, выявляется существенная нарушенность экосистем, требуется проведение рекультивационных работ на землях муниципалитета⁹.

Для совершенствования экологического развития Шенталинского района необходимо решение первоочередных задач:

- модернизация и реконструкция существующей централизованной системы водоснабжения и строительство новых водоводов и уличных сетей;
- обеспечение водозаборных сооружений современной системой очистки и обеззараживания питьевой воды;
- проектирование и строительство комплекса канализационных очистных сооружений, напорного и самотечного коллектора бытовых сточных вод в р/ц Шентала, строительство локальных канализационных очистных сооружений,

канализационной сети и очистки хозяйственно-бытовых сточных вод на территории поселений;

- ликвидация накопленного вреда окружающей среде; реализация региональной программы по обращению с твердыми коммунальными отходами, введение системы раздельного сбора, транспортировки и переработки ТКО;

- формирование комплексной системы обращения с ТКО, включая полную ликвидацию свалок и рекультивацию территорий, на которых они размещены, создание условий для вторичной переработки отходов производства и потребления;

- совершенствование системы муниципального экологического мониторинга и надзора, стимулирование природоохранной деятельности;

- сохранение и увеличение биологического разнообразия и устойчивости природных и антропогенных систем;

- создание водоохраных зон и разработка проектов по реабилитации прибрежных территорий и долин малых рек;

- организация мероприятий противоэрозионных работ, сокращение площадей земель, нарушенных в результате хозяйственной и иной деятельности;

- продолжение работ по увеличению лесистости района и озеленению сельских территорий;

- совершенствование системы экологического образования, воспитания, просвещения и повышения квалификации кадров по совершенствованию экологического развития.

¹ Воронин В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области / Самара: Изд-во ГОУ СИПКРО. - 2008. - 266 с.

² Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. - 2016. - Т. 25, № 4. - С.199-202.

³ Лесной план Самарской области - http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan/. - (дата обращения 04.03.2019 г.).

⁴ Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н.Порошина. - М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002.- 102 с.

⁵ Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - №3 (125). - С. 15-16.

⁶ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁷ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. Гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁸ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

⁹ Воронин В.В., Власов А.Г., Васильева Д.И. Структура и оценка качества земель Самарской области // Проблемы региональной экологии. - 2013, № 4. - С. 109-116.

IMPROVING THE ECOLOGICAL DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL DISTRICT SHENTALINSKY SAMARA REGION

© 2019 Popova Alexandra Vasilyevna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: environmental development, emissions, waste, discharges.

The article analyzes the ecological condition of the Shentalinsky municipal district of the Samara region, suggests the main directions for improving its development.

УДК 504.06
Код РИНЦ 87.15.91

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА БОЛЬШЕЧЕРНИГОВСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Резник Анна Александровна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическая безопасность, выбросы, отходы, сбросы.

В статье рассматривается состояние экологической безопасности муниципального района Большечерниговский Самарской области, предлагаются основные пути ее обеспечения.

Муниципальный район Большечерниговский располагается в сухостепной, степной зоне самой южной, юго-восточной части Самарской области с наибольшей площадью территории около 281 тыс. га. Отличительной чертой местного климата, сформированного под воздействием азиатских степей и полупустынь, является более выраженная континентальность с холодной зимой,

короткой весной и жарким летом, стремительной сменой температур, малым количеством осадков, устойчивым годовым дефицитом влажности¹. Преобладающий антициклональный тип погоды усугубляет проявление неблагоприятных атмосферных явлений (летних суховеев, зимних критических морозов). Это создает сложности в обеспечении природной составляющей экологической безопасности субрегиона. Характерной особенностью района выступает слабо развитая с исключительным снеговым (более 80 %) типом питания речная сеть, представленная р. Большой Иргиз, Большая Глушица и еще 8 реками, часто пересыхающими руслами. Вместе с тем, в совокупности имеется около 70 водоемов, в том числе многочисленные озера, 52 искусственных пруда и 4 водохранилища, включая крупнейшие Пикелянское и Чилижное. Рельеф представляет эрозивно-денудационные волнистые расчлененные низкие и возвышенные олигоцен-четвертичные равнины на коренных породах из глин, мергелей, алевролитов и мелов. Радиационное состояние территории соответствует нормам радиационной безопасности (0,10-0,15 мкЗв/ч), однако потенциальная опасность может исходить от экзогенных источников².

Местность относится к малолесистой территории, площадь лесов лесного фонда составляет от общей площади района 1,26 %. Она к 2019 г. достигла 3544 га, за 10 лет увеличившись на 80 % (в 2009 г. - 1966 га)³. Все леса защитной категории с преобладанием твердолиственных древесных пород (около 80 %). Земли лесного фонда отличаются средней пожароопасностью (в среднем 2,9 класса, по области - 3,4). В районе действует 9 особо-охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального значения в виде памятников природы, наиболее крупные из которых: Урочище Мулин дол (5090,02 га), Грызлы - опустыненная степь (1521,46 га), Участок Типчаково-Ковыльной целинной степи (931,95 га), Балка "Кладовая" (385,53 га), Кошкинская балка (319,70 га), Сестринские окаменелости (255,56 га), Истоки реки Большой Иргиз (204,50 га), Дол Верблюдка (75,80 га) и Каменные лога № 1,2,3 (35,29 га). Доля их в общей площади земель района - 3,0 %, что в 1,7 раза больше среднего показателя по области. На территории муниципалитета распространены черноземы обыкновенные карбонатные, черноземы южные и черноземы южные карбонатные⁴. В поймах рек получили развитие аллювиальные дерновые насыщенные почвы, в междуречье ближе к впадению р. Б. Глушица в Б. Иргиз - солонцы лугово-черноземные. Содержание гумуса в почвах в среднем 3,23 %, что значительно ниже, чем в среднем по области (4,22 %), район относится к одним из самых малогумусных территорий области. Эрозия приурочена к приводораздельным склонам крутизной до 5° с тяжелосуглинистыми и глинистыми почвами. Всего площадь эродированных (смытых) угодий более 105 тыс. га: сильно (6,3 %), среднеэродированных (21,1 %) и слабоэродированных (72,6 %) земель. Средний удельный вес эродированных земель в районе самый высокий 40,4 % в южной части области (4 группа эродированности) с овражной и водной эрозией. Если дефлированных угодий в районе не выявлено, то дефляционно-опасных земель очень много (86,65 %). Субрегион лидирует в области по удельному весу засоленных земель (15,09 %). Факторы неблагоприятия с землями создают определенные трудности для их сохранения и инновационного развития АПК⁵.

Ежегодный (2017 г.) забор из природных водных объектов составляет 0,44 млн м³ воды в год, из них 0,16 млн м³ - из подземных источников. Используется свежей воды 0,31 млн м³. Субрегион относится к категории районов с одним из минимальных объемов водопотребления.

Загрязнителями природной среды выступают объекты промышленности, сельского хозяйства, коммунальные службы, транспорт, включая автомобильный и железнодорожный. Основной экономики района выступает сельское хозяйство: растениеводство (зерноводство, технические культуры - подсолнечник, лен, нут), мясомолочное животноводство (ООО "Колос", ООО КХ "Полянское" и др.); переработка сельскохозяйственного сырья (мукомольно-крупяная, маслоэкстракционная подотрасли, производство хлебобулочной продукции, колбасных изделий и др.). На территории района ведется добыча и переработка нефти. К основным природопользователям можно отнести ООО "Иргиз", АО "ДЭП № 292", МУП "Теплоэнергосеть". В Большечерниговском районе имеется 85 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, подлежащих региональному экологическому надзору, 9 объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, 228 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, 8452 ед. зарегистрированного автотранспорта⁶. Показатели негативного воздействия колеблются по годам (табл. 1).

Таблица 1

**Данные о негативном воздействии на окружающую среду
в м.р. Большечерниговский**

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Показатель			
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	5,665	5,912	3,765	4,137
Сброс недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты	млн. м ³ /год	0	0,3	0	0
Количество водопользователей, имеющих выпуски сточных вод в поверхностные водные объекты	ед.	0	1	-	0
Размещено отходов на санкционированных объектах	тыс. т	-	4,95	12,772	-
Несанкционированные свалки	шт.	78	64	-	13
	га	-	0,023	-	25
	т	17	55,4	-	-

В последние годы сократились объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников более чем на 25 %. Наряду с этим, крайне нестабильные данные по сбросу недостаточно очищенных сточных вод. В районе имеются канализационные очистные сооружения мощностью 215 м³/сут. Этот пусковой комплекс, расположенный в 1,75 км северо-западнее, с. Большечерниговка, предназначен для очистки хозяйственно-бытовых сточных вод. Протяженность уличной водопроводной сети с водоводом 115,8 км, из них вет-

них 75,7 км или 65,4 %, уличная канализационная сеть 9,8 км при отсутствии ветхих объектов. Высок уровень износа коммунальной инфраструктуры и ее технологическая отсталость. Отрывочны сведения по размещению отходов на санкционированных объектах и ликвидации несанкционированных свалок. В недостаточной степени контролируется работа лицензированного объекта захоронения отходов, когда неизвестны объемы размещения отходов. Отмечается неразвитость системы сбора, переработки, размещения отходов производства и потребления. Проблемы и пути обеспечения экологической безопасности должны быть отражены в Стратегиях развития территории⁷. Известно, что отходы и загрязненные стоки можно эффективно перерабатывать современными методами биотехнологий⁸.

Удельные показатели негативного воздействия на природную среду в м.р. Волжский относительно стабильные с небольшими колебаниями по годам, если не считать необычно большой объем образования отходов на ед. площади в 2016 г. Они и по-разному отличаются в сравнении со среднеобластными (табл.2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Большечерниговский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м ³ /год на 1 жителя	Сброс загрязняющих сточных вод в поверхностные водные объекты, м ³ /год на чел.	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т/год на 1 жителя	т/км ² в год				т/год на 1 жителя	т/км ² в год
2014 г.	0,31	2,02	21,98	-	3,0	0,14	0,93
2015 г.	0,33	2,11	22,24	-	3,1	0,35	2,22
2016 г.	0,212	1,34	24,73	0	3,1	0,20	1,27
2017 г.	0,236	1,39	25,14	0	3,0	0,03	0,2
среднее по области*	0,078	4,69	242,42	155,47	1,78	1,28	76,2
+/- в разгах	+3	-3,4	-9,6	-	+1,68	-42,6	-381

* Самарская область в целом (2017 г.)

В районе больше выбросов загрязняющих веществ в расчете на одного жителя (в 3 раза), но в расчете на ед. площади значительно меньше (в 3,4 раза). В 9,6 раза меньше забор воды из природных водных объектов. Значительно меньше объем образования отходов: в 42,6 раза в расчете на одного жителя и в 381 раз на ед. площади. В целом в последние (с 2014 по 2017) годы наблюдается улучшение по удельным показателям экологической безопасности.

В муниципалитете проводятся различные экологические акции по очистке и благоустройству водоохранных зон, парков, придворовых территорий, посадка леса, дни защиты от экологической опасности. Вместе с тем, отмечается высокая степень преобразованности естественных ландшафтов, нарушенность экосистем, в недостаточной степени проводятся противозрозионные работы на землях сельхозназначения⁹.

Для обеспечения экологической безопасности района необходимы согласованные действия муниципальной администрации, населения и бизнеса, усиление муниципального экологического надзора, строгий контроль деятельности лицензированных объектов захоронения коммунальных отходов, недопущение несанкционированных свалок.

Создание экологических программ и системы мероприятий с конкретными проектами, которые должны быть включены в Стратегию социально-экономического развития района на среднесрочную перспективу, в которой прежде всего, необходимо предусмотреть:

- снижение техногенной нагрузки на окружающую среду от сельскохозяйственных, промышленных и коммунальных объектов, загрязняющих веществ, размещение и переработка отходов производства и потребления;
- сохранение и увеличение биологического разнообразия и устойчивости природных и антропогенных систем,
- строительство и реконструкция инженерных сетей (водопроводных и канализационных),
- создание водоохраных зон и разработка проектов по реабилитации прибрежных территорий и долин малых рек, ремонт гидротехнических сооружений,
- мероприятия по организации рельефа, мелиорации, противоэрозионные работы, сокращение площади земель, нарушенных в результате хозяйственной и иной деятельности,
- увеличение лесистости территории,
- ликвидация накопленного вреда окружающей среде,
- развитие системы экологического образования и просвещения, повышение квалификации персонала, занятого решением проблем экологической безопасности.

¹ Воронин В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области / Самара: Изд-во ГОУ СИПКРО. - 2008. - 266 с.

² Сидоров А.А., Мямна И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. - 2016. - Т. 25, № 4. - С.199-202.

³ Лесной план Самарской области - http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan/. - (дата обращения 04.03.2019 г.).

⁴ Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н. Порошина. - М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002.- 102 с.

⁵ Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - №3 (125). - С. 15-16.

⁶ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁷ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научно-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. Гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁸ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

⁹ Воронин В.В., Власов А.Г., Васильева Д.И. Структура и оценка качества земель Самарской области // Проблемы региональной экологии. - 2013, № 4. - С. 109-116.

WAYS TO ENSURE ENVIRONMENTAL SAFETY OF THE MUNICIPAL DISTRICT BOLSHECHERNIY SAMARA REGION

© 2019 Reznik Anna Alexandrovna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadyevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: environmental safety, emissions, waste, discharges.

The article contains information on the state of security of the municipal district of the Bolshechernigovsky Samara Region.

УДК 504.06
Код РИНЦ 87.15.91

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЧЕЛНО-ВЕРШИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Царева Юлия Владимировна
студент

© 2019 Швейкина Мария Юрьевна
студент

© 2019 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: экологическое состояние, выбросы, отходы, сбросы.

В статье анализируется экологическое состояние муниципального района Челно-Вершинский Самарской области, предлагаются основные пути его улучшения.

Муниципальный район Челно-Вершинский располагается в лесостепной зоне северной части Самарской области в континентальном климате умеренного пояса в первой региональной агроклиматической зоне повышенного увлажнения¹. Преобладающие ветра южного, юго-западного и юго-восточного

направлений. Рельеф представляет эрозионно-денудационные волнистые расчлененные низкие позднеплиоцен-четвертичные и холмистые ступенчатые сильнорасчлененные возвышенные олигоценовые равнины на коренных породах из глин, песков, суглинков, песчаников, доломитов, мергелей, известняков, гипсов и аргиллитов Прикондурчинской равнины и отчасти западных отрогов Бугульмино-Белебеевской возвышенности. В средней и юго-восточной части равнины с узкими выложенными вершинными поверхностями и короткими пологими слабо расчлененными склонами междуречий, с террасированными долинами рек, крупными балками и густой сетью глубоко врезаемых оврагов. В северной части равнины с широкими плоскими и плоско-выпуклыми вершинными поверхностями и короткими расчлененными склонами междуречий, с широкими террасовидными долинами рек, крупными балками и сетью слабо-врезаемых мелких оврагов. В долинах рек наблюдается резкая асимметрия бортов: правый - крутой, левый - пологий. Гидрографическая сеть представлена бассейнами рек Сок и Большой Черемшан, в них впадают реки Кондурча, Тарханка, Токмаклинка, Шумалга, Каменка, Черная, Шлама и Челнинка, имеется Кондурчинское водохранилище с объемом воды в 31,5 млн. м³. Речная сеть с преимущественно снеговым питанием (50-80 %) с относительно существенной долей подземного (5-30 %) и незначительным участием дождевого (менее 5 %). Наиболее характерной фазой водного режима рек является весеннее половодье, во время которого проходит 70-85% годового стока. Радиационное состояние территории соответствует нормам радиационной безопасности (0,11-0,15 мкЗв/ч), однако потенциальная опасность может исходить от экзогенных источников².

Местность относится к среднелесистой территории, площадь лесов лесного фонда составляет от общей площади района 12 %, в среднем по области - 11 %. Она к 2019 г. достигла 14006 га, за 10 лет увеличившись на 9,7 % (в 2009 г. - 12763 га)³. Все леса защитной категории с преобладанием мягколиственных (осина, липа, береза) древесных пород (около 71,5%), а также твердолиственных (17,3 %) и хвойных (11,2 %). Земли лесного фонда отличаются средней (3,7 класса) пожароопасностью в сравнении по региону (3,4 класса). В районе действует 6 особо-охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального значения в виде памятников природы: Дубрава водоохранная (2046,13 га), Урочище "Данилин пчелник" (246,29 га), Калиновский ельник (34,88 га), Лесной колок "Яндык" (16,81 га), Родник "Студенный Ключ" (14,28 га), Барский родник (7,43 га). Доля их в общей площади земель района - 2,0%, что на 10 % больше среднего показателя по области.

На территории распространены черноземы выщелоченные и типичные остаточнок-карбонатные, темно-серые лесные почвы⁴. Содержание гумуса в почвах в среднем 6,45 %, что значительно (в 1,5 раза) выше, чем в среднем по области (4,22 %), район относится к самой высокогумусной территории области. Эрозия приурочена к водораздельным и приводораздельным склонам крутизной до 5° с тяжелосуглинистыми и глинистыми почвами, часто щебнистыми, редко песчано-супесчаными. Всего площадь эродированных (смытых) угодий около 25 тыс. га: сильно (10,2 %), среднеэродированных (6,4 %) и слабоэродированных (83,5 %) земель. Средний удельный вес эродированных земель 26,1 % (3 группа эродированности) с преобладающей водной эрозией. Дефлированных

угодий не выявлено, а дефляционно-опасных земель очень мало (3,5 %), засоленных земель (1,57 %), что примерно в среднем по области. Однако достаточно много (5,83 %) переувлажненных (высокая группа), имеются заболоченные (1,06 % - высокая группа) и каменистые (1 %) земли. Факторы неблагоприятия с землями создают определенные трудности для их сохранения и инновационного развития АПК⁵. Распаханность земель 65,7 %.

В районе выявлены месторождения глины, суглинков, песка для производства кирпича, черепицы, керамзита, извести, песчано-гравийных материалов, нефтяные месторождения (Озеркинское, Нурлатское, Горбуновское Шумалгинское). Загрязнителями природной среды выступают объекты промышленности, сельского хозяйства, коммунальные службы, транспорт, включая автомобильный и железнодорожный. Основой экономики района выступает сельское хозяйство, которое специализируется на производстве зерновых культур, сахарной свеклы, подсолнечника, картофеля, овощей; мясомолочном животноводстве. Деятельность в районе ведут 8 сельскохозяйственных предприятий, 42 крестьянских фермерских хозяйств. Ведущим промышленным предприятием остается ОАО "Челно-Вершинский машиностроительный завод". К основным природопользователям можно отнести ООО "Челно-Вершинский рыбомясокомбинат", ООО "Челна-нефтепродукт". Ежегодный (2017 г.) забор из природных водных объектов составляет 0,39 млн м³ воды в год, все из подземных источников. Используется свежей воды 0,39 млн м³. Субрегион относится к категории районов с одним из минимальных объемов водопотребления.

В Челно-Вершинском районе имеется 155 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, подлежащих региональному экологическому надзору, 11 объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, 399 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, 4711 ед. зарегистрированного автотранспорта⁶. Показатели негативного воздействия колеблются по годам (табл.1).

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в м.р. Челно-Вершинский

Наименование и размерность показателя	Ед. изм.	Показатель			
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тыс. т в год	5,648	4,665	2,759	2,741
Забор воды из природных водных объектов	млн. м ³ /год	0,38	0,38	0,40	0,39
Сброс недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты	млн. м ³ /год	0,12	0,12	0,12	0,12
Количество водопользователей, имеющих выпуски сточных вод в поверхностные водные объекты	ед.	1	1	1	1
Размещено отходов на санкционированных объектах	тыс.т	-	190	190	190
Несанкционированные свалки	шт.	44	47	44	48
	га	4	5	4	6
	т	-	32	32	52

В последние годы (с 2014 по 2017 гг.) сократились объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников на 51,5 %. Канализационные очистные сооружения расположены в районном центре с. Челно-Вершины, производительностью 1300 м³/сут с биологической очисткой стоков. По расчетам годовой производительности (около 0,5 м³) они должны бы обеспечить очистку стоков, однако видно, что очистные сооружения не справляются с объемами и ежегодно сбрасываются недостаточно очищенные, загрязненные сточные воды в р. Кондурча. Это может быть связано с высоким уровнем износа коммунальной инфраструктуры (по водоводам и водопроводным сетям около 82 %) и ее технологической отсталостью. Требуют ремонта гидротехнические сооружения. В районе определен один объект санкционированного размещения отходов площадью 2,3 га. Сведения по размещению отходов на санкционированных объектах в последние 4 года стабильны, как и ликвидация несанкционированных свалок, с увеличением объема отходов в 2017 г. (до 52 т). На территории района отсутствуют стационарные пункты наблюдения за состоянием атмосферы и контроля качества воды поверхностных водных объектов. Пути обеспечения экологической устойчивости должны быть отражены в стратегических документах развития территории⁷. В конкретные проекты по работе с отходами и загрязненными стоками можно включать переработку их современными методами биотехнологии⁸.

Удельные показатели негативного воздействия на природную среду в м.р. Челно-Вершинский по-разному отличаются в сравнении со среднеобластными данными (табл.2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в м.р. Челно-Вершинский

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м ³ /год на 1 жителя	Сброс загрязняющих сточных вод в поверхностные водные объекты, м ³ /год на чел.	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т/год на 1 жителя	т/км ² в год				т/год на 1 жителя	т/км ² в год
2014 г.	0,36	4,86	24,25	7,66	2,0	0,04	0,54
2015 г.	0,30	4,01	24,72	7,81	2,0	0,18	2,36
2016 г.	0,183	2,37	26,52	7,96	2,0	0,10	1,33
2017 г.	0,186	2,36	26,43	8,13	2,0	0,17	2,2
среднее по области*	0,078	4,69	242,42	155,47	1,78	1,28	76,2
+/- в разгах	+2,4	-1,99	-9,2	-19,1	+1,2	-7,5	-34,6

* Самарская область в целом (2017 г.)

Здесь больше выбросов загрязняющих веществ в расчете на одного жителя (в 2,4 раза), но меньше (в 1,99 раза) в расчете на ед. площади. В 9,2 раза меньше забор воды из природных водных объектов. Значительно меньше в 19,1 раза

сброс загрязняющих сточных вод в поверхностные водные объекты, объем образования отходов: в 7,5 раза в расчете на одного жителя и в 34,6 раз на ед. площади. В целом в последние (с 2014 по 2017) годы наблюдается стабилизация или некоторое улучшение по удельным показателям экологической безопасности.

В районе проводятся весенний и осенний месячник по санитарной очистке и уборке территории, природоохранные акции по обследованию состояния и обустройству родников, мероприятия по озеленению территории (высадка деревьев, разбивка клумб, очистка от сорной растительности), акция "Весенняя неделя добра", конкурс творческих работ на экологическую тематику, муниципальный экологический конкурс "Поселение образцового содержания". Вместе с тем, отмечается *высокая степень преобразованности естественных ландшафтов, нарушенность экосистем*, в недостаточной степени проводятся противозерозионные работы на землях сельхозназначения⁹.

Для улучшения экологического состояния Челно-Вершинского района необходимо решение первоочередных задач:

- реконструкция существующей централизованной системы водоснабжения и строительство новых водоводов и уличных сетей;
- обеспечение водозаборных сооружений современной системой очистки и обеззараживания питьевой воды;
- строительство локальных канализационных очистных сооружений, канализационной сети и очистки хозяйственно-бытовых сточных вод на территории поселений;
- реализация региональной программы по обращению с твердыми коммунальными отходами;
- совершенствование системы муниципального экологического мониторинга и контроля, стимулирование природоохранной деятельности;
- формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами, включая ликвидацию свалок и рекультивацию территорий, на которых они размещены, создание условий для вторичной переработки отходов производства и потребления;
- введение системы раздельного сбора, транспортировки и переработки ТКО;
- сохранение и увеличение биологического разнообразия и устойчивости природных и антропогенных систем;
- создание водоохранных зон и разработка проектов по реабилитации прибрежных территорий и долин малых рек, ремонт гидротехнических сооружений;
- организация мероприятий противозерозионных работ, сокращение площади земель, нарушенных в результате хозяйственной и иной деятельности;
- увеличение лесистости территории;
- ликвидация накопленного вреда окружающей среде;
- совершенствование системы экологического образования, просвещения и повышения квалификации работников в области экологии.

¹ Воронин В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области / Самара: Изд-во ГОУ СИПКРО. – 2008. - 266 с.

² Сидоров А.А., Мямина И.С. Потенциально-опасные техногенные источники радиационного загрязнения в Самарской области // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. - 2016. - Т. 25, № 4. - С.199-202.

³ Лесной план Самарской области - http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan/. - (дата обращения 04.03.2019 г.).

⁴ Атлас земель Самарской области / Гл. редактор Л.Н.Порошина. - М.: Федеральная служба геодезии и картографии России. 2002.- 102 с.

⁵ Сидоров А.А. Стратегия инновационного развития АПК муниципального района // Агро-Информ. - 2009. - № 3 (125). - С. 15-16.

⁶ Государственные доклады "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014-2017 годы" - <http://www.priroda.samregion.ru>. - (дата обращения 28.02.2019 г.).

⁷ Сидоров А.А. Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский Самарской области // Приоритетные направления стратегического развития муниципального района Безенчукский Самарской области: материалы научной-практической конференции. - Самара: Изд-во Самар. Гос.экон. ун-та, 2008. - С. 8-21.

⁸ Сидоров А.А. Погружение в биотехнологию и биоэкономику. Beau Bassin, Mauritius. Изд-во Lap Lambert. 2018. - 152 с.

⁹ Воронин В.В., Власов А.Г., Васильева Д.И. Структура и оценка качества земель Самарской области // Проблемы региональной экологии. - 2013, № 4. - С. 109-116.

WAYS OF IMPROVING THE ENVIRONMENTAL CONDITION OF THE MUNICIPAL DISTRICT OF THE CHELNO-VERSHINSKY SAMARA REGION

© 2019 Tsareva Yulia Vladimirovna
Student

© 2019 Shveykina Maria Yurievna
Student

© 2019 Sidorov Alexander Arkadevich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: ecological state, emissions, waste, discharges.

The article analyzes the ecological state of the municipal district Chelno-Vershinsky of the Samara region, suggests the main ways to improve it.

УДК 378

Код РИНЦ 15.00.00

**ПРИМЕНЕНИЕ НАУЧЕНИЕМЕТРИЧЕСКОЙ МЕТОДИКИ
В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ
В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

© 2019 Зайчикова Надежда Анатольевна
кандидат физико-математических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zajna@yandex.ru

Ключевые слова: научениеметрия, измерение эффективности обучения, шкала успеваемость-мотивация, цифровая образовательная среда.

Статья посвящена анализу результатов применения процедуры научениеметрии в цифровой образовательной среде. Статистические данные получены в группах бакалавриата и специалитета в Самарском государственном экономическом университете. Сделаны уточняющие гипотезы по разграничению и характеру областей научения. Для анализа используются методы корреляционно-регрессионного анализа. Построена модель зависимости успеваемости от мотивации для области оптимального научения. Анализ и обработка данных проводились с помощью программ Gretl и Microsoft Excel.

Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р утверждена программа "Цифровая экономика Российской Федерации"¹, особая роль, в реализации которой отводится высшей школе, что отмечается в работах Пешковой Г.Ю., Самариной А.Ю.², Козловой Г.Г.³, Днепровской Н.В.⁴ В связи с этим проблема повышения эффективности обучения, в том числе через мотивацию как один из решающих факторов эффективности учебного процесса в вузе⁵, является актуальной.

Будем называть научениеметрической методикой процедуру, впервые введенную в работе, посвященной научениеметрии⁶, и применим ее в соответствии с особенностями выделенными в последующей работе⁷.

Для исследования взяты данные 7 групп бакалавриата направления "Государственное и муниципальное управление" (ГМУ), направления "Экономика" образовательной программы "Рынок ценных бумаг" (РЦБ), "Мировая экономика" (МЭ), направления "Управление персоналом" образовательной программы "Управление персоналом организации" (УПО) и специалитета "Экономическая безопасность" (ЭБ) за 2017-2018, 2018-2019 учебный год, полученные по дисциплине "Эконометрика". Для исследования использовались тесты "Эконометрика" ЭИОС СГЭУ и "Введение в эконометрику" НОУ Интуит.

Анкета, предложенная для заполнения студентам, содержала для каждого теста вопросы следующего вида.

1. Какова ваша оценка по тесту по пятибалльной шкале?

2. На сколько тест вам понравился, какова ваша оценка тесту (по пятибалльной шкале: 5 - отличный тест, 4 - хороший тест, 3 - удовлетворительный тест, 2 - плохой тест)?

Анкета может быть реализована как в печатном, так и в электронном варианте, например, с помощью Google форм или опросов в соцсетях.

Напомним, что *научениеметрический индекс группы, Learning Group Index (LGI)* - среднее от научениеметрических индексов *LSI* студентов учебной группы. *Научениеметрический индекс студента по тесту, Learning Student's Index of Test (LSIT_{i,j})* - это отношение величины балла, выставленного тесту к величине балла, полученного студентом при прохождении этого теста. Научениеметрический индекс студента по тесту определяется по формуле:

$$LSIT_{i,j} = \frac{O_{test}(i,j)}{O_{stud}(i,j)}$$

где $O_{test}(i,j)$ - это величина балла, выставленного j -му тесту i -тым студентом,

а $O_{stud}(i,j)$ - это величина балла, полученного i -тым студентом при прохождении j -го теста. Так как в данном исследовании таблицы были составлены по каждому тесту в отдельности, то $LSI(i) = LSIT(i)$.

Заполним расчетные таблицы по группам и пройденным тестам аналогично представленной ниже таблице 1. Поскольку значение $LSI(i)$ у всех студентов данной группы больше единицы, и $LGI > 1$, то согласно градации, предложенной автором в предыдущих работах и приведенной в таблице 2, данная учебная группа принадлежит 3 группе по значению научениеметрического индекса LSI .

Таблица 1

Пример вида расчетной таблицы по тесту №1 группы ГМУ

№ п/п студента (i)	Оценка по тесту №1	Оценка тесту №1	LSI (1)
1	4	4	1
2	4	4	1
3	3	4	1,33
4	3	5	1,67

№ п/п студента (i)	Оценка по тесту №1	Оценка тесту №1	LSI (1)
5	5	5	1
6	4	4	1
7	3	5	1,67
8	5	5	1
9	3	4	1,33
10	4	4	1
11	3	4	1,33
12	3	4	1,33
13	4	5	1,25
14	4	5	1,25
Средние значения	3,71	4,43	1,23
	Средний балл студента	Средний балл тесту	LGI

Источник: Аналитика автора

Таблица 2

Характеристика значений научениметрического индекса

Группа значений	Значение индекса	Описание
1 группа	$LSI(i) < 1$ ($LGI < 1$)	Мотивация ниже успешности в обучении, низкая потребность в достижениях
2 группа	$LSI(i) = 1$ ($LGI = 1$)	Мотивация соответствует успешности в обучении, адекватная потребность в достижениях
3 группа	$LSI(i) > 1$ ($LGI > 1$)	Мотивация выше успешности в обучении, высокая потребность в достижениях

Источник: Зайчикова Н.А. Разработка методики измерения по шкале успеваемость-мотивация результатов работы с тестовыми системами в цифровой образовательной среде⁶.

Рассмотрим учебные группы по значению общего научениметрического индекса LGI . В итоге, группы ГМУ, РЦБ, МЭ относятся к 3 группе по значению научениметрического индекса LSI , а УПО - к 1 группе.

Построим научениметрическую график-схему, где по оси абсцисс расположена мотивация, а по оси ординат успеваемость, которые выражены парой $(IT; GPI)$, где в качестве меры положительной мотивации берутся данные, полученные из вопроса №2 анкеты, а в качестве успеваемости - данные из вопроса № 1. Согласно обозначениям введенным ранее: IT - индекс оценки теста, Index of Test - характеристика позиции теста, полученная как средний балл, выставленный конкретному тесту различными членами учебной группы; GPI - индекс успеваемости группы, Group Performance Index, - средний балл, полученный студентами группы при прохождении тестов. Отметим, что на рисунке 1 области научениметрии следующие: I - область Оптимума; II - область Развития; III - область Деградация; IV - область Рутины.

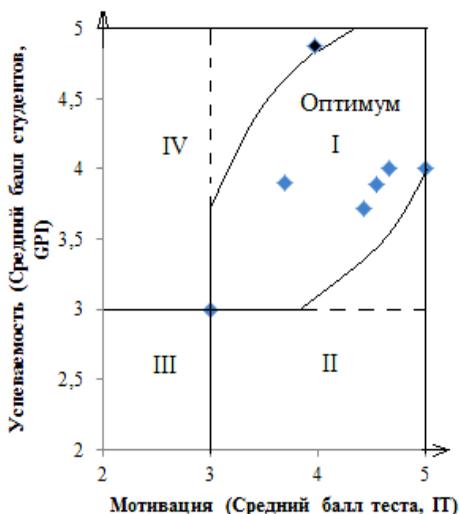


Рис. 1. График-схема с областями научениеметрии

Источник: Аналитика автора

На графике-схеме результатов научениеметрии точка, соответствующая результатам группы УПО 2018-2019 учебного года, с координатами (4;4,67) оказалась дальше всех от линии предполагаемого оптимума, поэтому исключаем ее из исследуемой выборки.

Составим пространственную выборку, в которую добавим все группы окрестности предполагаемого оптимума на графике успеваемость-мотивация.

Согласно закону Йеркса-Додсона эффективность учебной деятельности находится в прямой зависимости от силы мотивации. Однако, прямая связь сохраняется до определенного предела⁸. По рисунку 2, где расположены точки поля корреляции, также можем предположить наличие прямой линейной взаимосвязи между успеваемостью и мотивацией. Расчет показал, что парный коэффициент корреляции между успеваемостью и мотивацией группы равен 0,83, что соответствует наличию высокой линейной взаимосвязи согласно таблице Чеддока.

По данным 2017-2018 гг. получим модель парной линейной регрессии с помощью метода наименьших квадратов:

$$LSI = 1,91 + 0,43 \Pi, R^2 = 0,70, \bar{R}^2 = 0,63. \\ (0,60) (0,14)$$

Оценка коэффициента регрессии при переменной и модель в целом статистически значимы при уровне значимости 4%, коэффициент детерминации 70% показывает, что на 70% вариация успеваемости объясняется мотивацией и на 30% другими факторами, не включенными в модель.

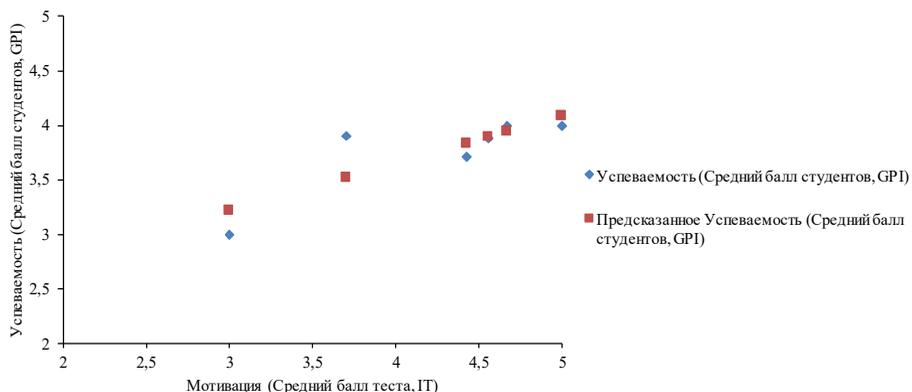


Рис. 2. Поле корреляции и предсказанные значения успеваемости

Источник: Аналитика автора

Результаты анализа на гетероскедастичность по тесту Вайта (тестовая статистика: $TR^2 = 3,18$, p -значение = $P(\text{Chi-квadrat}(2) > 3,18) = 0,20$) и тесту Бреуша-Пагана (тестовая статистика: $LM = 2,13$, p -значение = $P(\text{Chi-квadrat}(1) > 2,13) = 0,14$) говорят о ее отсутствии. Аналогично выполнены и другие условия Гаусса-Маркова.

Заметим, что построение других, нелинейных, моделей зависимости успеваемости от мотивации группы, не дало статистически значимых результатов в исследуемой выборке.

Таким образом, можно говорить о хорошем статистическом качестве и объясняющей способности построенной модели, и о подтверждении гипотезы о наличии прямой линейной взаимосвязи между мотивацией и успешностью учебной деятельности группы в рассматриваемой области оптимального научения.

¹ Зорькин В. Право в цифровом мире// Российская газета. 2018. № 7578 (115). [Электрон. ресурс]. URL: <https://rg.ru/2018/05/29/zorkin-zadacha-gosudarstva-priznavat-i-zashchishchat-cifrovye-prava-grazhdan.html> (дата обращения: 10.07.2019)

² Пешкова Г.Ю., Самарина А.Ю. Цифровая экономика и кадровый потенциал: стратегическая взаимосвязь и перспективы// Образование и наука. 2018. Том 20. № 10. С. 50-75. DOI: 10.17853/1994-5639-2018-10-50-75.

³ Козлова Г.Г. Роль высшей школы в развитии цифровой экономики// International Journal of Humanities and Natural Sciences. Series pedagogical sciences. 2018. Vol. 2. P. 63-65.

⁴ Днепровская Н.В. Оценка готовности российского высшего образования к цифровой экономике (2018) // Статистика и экономика. 2018. Том 15. № 4. С. 16-28.

⁵ Гнездилова Л.Б., Гнездилов М.А. Учебная мотивация как основа эффективного образовательного процесса в вузе// Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 2. С. 4-11.

⁶ Зайчикова Н.А. Разработка методики измерения по шкале успеваемость-мотивация результатов работы с тестовыми системами в цифровой образовательной среде // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 4. URL: <http://www.science-education.ru/article/view?id=27902> (дата обращения: 10.07.2019).

⁷ Зайчикова Н.А. Сравнение научениеметрии с психометрикой в цифровой образовательной среде// Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст.

VIII Междунар. науч.-практ. конф., 5 февр. 2019 г. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - Вып. 1, ч. 1. - 371 с. ISBN 978-5-94622-893-0 - ISBN 978-5-94622-894-7 (ч. 1).

⁸ Гордашников В.А., Осин А.Я. Образование и здоровье студентов медицинского колледжа. Академия Естествознания. 2009. ISBN: 978-5-91327-045-0 URL: <https://monographs.ru/en/book/view?id=77> (дата обращения: 10.07.2019).

APPLICATION OF LEARNING SCIENCE METHODOLOGY IN STUDENT GROUPS IN E-LEARNING

© 2019 Zaichikova Nadezhda Anatolyevna

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: zajna@yandex.ru

Keywords: learning science, measuring the effectiveness of learning, the scale of academic achievement, motivation, e-learning.

The article analyzes the results of the application of the procedure of learning science in e-learning. Statistical data obtained in the groups of undergraduate and specialist courses at the Samara State University of Economics. Clarifying hypotheses on the delimitation of areas of studying are made. For the analysis, the methods of correlation and regression analysis are used. The model of dependence progress-motivation for the field of optimal learning is built. Analysis and data processing were carried out with applied programs Gretl and Microsoft Excel.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 314.7.045

Код РИНЦ 04.00.00

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ "ЯНДЕКС"

© 2019 Джигерова Кристина Эндриковна
студент

© 2019 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dzhigerova.k@yandex.ru, irongerman@mail.ru

Ключевые слова: эффективность, подбор персонала, условия труда, комфорт, работа.

Изучены эффективные методы подбора поиска и условия труда персонала в компании Яндекс, которые помогают сформировать слаженный коллектив в организации и повышает эффективность труда, что позволяет успешно развиваться организации в своей отрасли.

Всем известно, что Россия является одной из шести стран в мире, где не победил Google. Лидерство среди поиска занимает Российская IT-компания Яндекс. Сегодня это публичная компания, которая оценивается в 8 миллиардов долларов с несколькими тысячами сотрудников с нескольких странах¹. Именно к этой компании более всего применима цитата: "Кадры решают все". Руководство Яндекса тщательно отбирает сотрудников в свои штаты, ведь именно от их уровня профессионализма зависит успешность целой компании. В основном это происходит через объявления на корпоративном сайте Яндекса, на котором можно найти страницу с описанием вакансий, выбрать подходящую позицию и ответить на вопросы теста. Но существуют и другие каналы поиска кадров: по рекомендациям штатных сотрудников и с помощью рекрутинговых агентств. Помимо этого известен случай, когда руководители поместили свое предложение о работе весьма необычным способом. Один внимательный разработчик нашел ссылку на вакансию в консоли ошибок JavaScript. В Яндексе, как прави-

ло, дирекцию не сильно волнует содержание самого резюме. Большое внимание уделяется тесту, который позволяет кандидату проверить свои способности, а руководству - уровень профессионализма. Нередко бывают случаи, когда дирекция выбирает из двух соискателей с разными преимуществами. Например, у одного кандидата прекрасное резюме, но ответы на вопросы либо отсутствуют, либо неверные. В то время как другой имеет скромный послужной список, но отлично прошел тестирование. В таких случаях Яндекс чаще всего отдает предпочтение второму кандидату. Резюме с множеством регалий, грамотно составленное, не всегда гарантирует успешное трудоустройство в компанию. Яндекс не делает акцент на опыте работы и на наличие диплома ведущих российских вузов, что вызывает интерес у людей, ищущих работу. Генеральный директор А.Ю. Волож считает важным правильный подбор политики в отношении кадров. В целом можно сказать, что в компании каждому сотруднику, даже вновь прибывшему, предоставляется самостоятельность - это особенность корпоративной культуры Яндекса. Руководство никому ни расписывают обязанности вплоть до мельчайших подробностей, как это принято в других организациях. Директор считает, что: " если ты пришел к нам работать, значит, ты готов принимать решения, проявлять инициативу, но при этом очень важно уметь работать в команде".

"Яндекс" сегодня - это масштабная компания с множеством количеством офисов по всей России. Основной офис находится в Москве, в котором программисты, дизайнеры, юристы, маркетологи и аналитики придумывают, разрабатывают и поддерживают сервисы компании, обеспечивая общение с внешним миром. С 2010 года семизэтажное здание на улице Льва Толстого является главным и представляет собой практически замкнутый периметр, внутри которого располагается дворик. Офис, построенный на основе модели open-space, имеет весомые отличительные признаки от привычного места обитания сотрудников в других компаниях. Отсутствие серости окружающей мебели и унылой строгости геометрии в расположении рабочих мест создает непривычно уютную атмосферу для работы.

Для удобства ориентирования в здании, площадь которого занимает более 15,8 тыс. м², сотрудники используют навигационные надписи, расположенные на стенах и потолках офиса. Каждый этаж имеет отличительную цветовую гамму, а название помещений привязаны к этажу. Так, например, на 7 этаже есть "7 няnek", 7.40, 7 небо и большой конференц-зал с названием "7 одного не ждут". На 5 этаже есть "5 точка", "5 колонна", "5 колесо" и просто "5. отлично". На 4 этаже есть комната с милым названием The Beatles и там действительно не поместится больше 4 человек².

Во многих переговорных комнатах стоят яркие кресла, пуфы и гамаки. На стенах офиса Яндекса расположены белые виниловые обои, на которых сотрудники могут записывать свои идеи, строить графики и обмениваться информацией.

Помимо рабочих мест, особой популярностью у работников пользуются балконы, которые оборудованы, как и для отдыха, так и для работы. Генеральный директор Аркадий Юрьевич Волож считает, что при проектировании офиса

главное - "чтобы "Яндекс" был для ребят вторым домом". Текучка кадров в компании низкая, так как сотрудники увольняются довольно редко. Это объясняется тщательным подбором кадров. В Яндексе наиболее комфортно себя чувствуют самостоятельные сотрудники, то есть те, кто сами видят, как им лучше развиваться внутри компании. Не обязательно быть большим начальником, чтобы возглавить крупный проект. Яндекс во многом отличается тем, что предоставляет возможность любому сотруднику проявить себя. Именно это привлекает людей, желающих трудоустроиться в эту компанию.

Компания "Яндекс" работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Отделы продаж, финансов и HR работают в привычном для российских компаний графике для удобства связи в рабочее время, в то время как остальные сотрудники могут приходить, когда им удобно. Большинство работников предпочитают разрабатывать проекты в ночное время и появляются на рабочих местах в 8 часов вечера. Однако компания специально не устанавливает кровати в здании, чтобы разработчики не жили на работе³.

При всей универсальности дизайнера рабочее место каждый сотрудник может оформить лично под себя. Так, любой сотрудник может заказать лампу, стол или шкаф за счет компании, а также выбрать комнатные растения, посоветовавшись при этом с офисным флористом. У многих есть свои питомцы - черепахи, тритоны и змеи. При этом сотрудник может работать не только на своем рабочем месте, а везде, где ему заблагорассудится.

В "Яндексе" существует только одно правило дресс-кода: на работу нужно приходить в одежде. Основное общение среди сотрудников - почта. Компания имеет много внутренних рассылок для обсуждения хобби, увлечений и новостей команд. Внутренний сервис блогов под названием "Этушка" служит средством обмена информации о работе и жизни в целом.

В компании есть специальные сотрудники, которые помогают освоиться новичкам. Дирекция компании позаботилась о том, чтобы процесс адаптации нового сотрудника начался еще задолго до входа на работу. Так, для работника, еще не занявшего должность готовят ноутбук и назначают удобный день начала работы. Для этого существует специальная программа, интерфейс которого схож с программой "Яндрекс.Пробки". Программа показывает, в какие дни выходит много новичков, в какие - почти никого. Специалисты по адаптации "Яндекса" считают, что выводить новых сотрудников на работу с понедельника не эффективно, поэтому в первый день у будущих работников компании назначена встреча с руководством, на которой обсуждают последние события внутри команд. Наставники, которые помогают адаптироваться в компании проводят ознакомительный курс для новичков: руководители компании рассказывают о истории "Яндекса", принципах работы, технологиях и способах монетизации сервисов. В первые полгода специалисты по адаптации активно общаются с вновь прибывшими сотрудниками и их начальством, чтобы понять, совпадает ли видение работы вышестоящих лиц с мнением подчиненного.

В компании также активно занимаются внутренней ротацией сотрудников, проведением тренингов и семинаров. Для повышения квалификации работники

могут зайти в раздел "Обучатор" на корпоративном портале и посмотреть видео с внутренних семинаров по обмену опытом и других мероприятий. Считается, что в "Яндексе" нет обязательных к посещению занятий, и в тоже время отсутствуют лимиты на обучение каждого сотрудника. Работники могут посещать курсы иностранных языков, с возможностью получения специализированных сертификатов, как для работы, так и для себя. Для этого достаточно собрать группу желающих, и компания поможет с поиском преподавателя. В офисе есть музыкальные кружки: игра на гитаре, арфе и других инструментах, для которых выделены.

Специальные музыкальные комнаты. Пару раз в год компания организывает Яндекс-джемы, на которых выступают музыкальные группы сотрудников и проводятся мастер-классы по арабской вязи, рисованию и жонглированию. "Яндекс" заботится о физическом состоянии своих работников, поэтому привести себя в форму, можно не выходя из офиса: на этажах располагаются тренажеры, залы для танцев и йоги, массажный салон⁴.

Руководители компании считают, что дизайн и обстановка в офисе играют огромную роль в рабочей деятельности и предпринимают всевозможные меры для создания домашнего уюта в служебных помещениях, чтобы работники компании чувствовали себя максимально комфортно⁵. Главным мотивационным инструментом, по мнению генерального директора А.Ю. Воложа, считается свободная регулировка рабочего времени.

¹ "Википедия"- свободная энциклопедия- компания "Яндекс" - <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81>.

² Яндекс Воложа. История создания компании мечты: Владислав Дорофеев - Санкт-Петербург, Альпина Пабlisher, 2013 г.- 368 с.

³ Книга "Яндекс.Книга" Д. Соколов-Митрич - Манн, Иванов и Фербер, 2014 - 368 с.

⁴ Техники подбора персонала. Искусство находить лучших: Е.Н. Дубиненкова - Москва, Речь, 2007 - 176 с.

⁵ Управление персоналом организации: А.Я. Кибанова-М. : ИНФА-М, 2010 - 695 с.

PROVIDING COMFORTABLE WORK CONDITIONS ON THE EXAMPLE OF YANDEX COMPANY

© 2019 Dzhigerova Kristina Endrikovna
Student

© 2019 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: dzhigerova.k@yandex.ru, irongerman@mail.ru

Keywords: efficiency, recruitment, working conditions, comfort, work.

The effective methods of selection of search and working conditions of personnel in the company Yandex, which help to form a well-coordinated team in the organization and increases the efficiency of labor, which allows the organization to successfully develop in its industry.

ПОЛИТИКА МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА: ИНТЕГРАЦИЯ ИЛИ РАСКОЛ

© 2019 Зинкина Юлия Сергеевна
студент

© 2019 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: irongerman@mail.ru

Ключевые слова: миграция, ассимиляция, мультикультурализм, культурный плюрализм.

В данной статье автор рассматривает миграционную политику мультикультурализма, которая действует в странах Европы, и возможное ее применение в России. В работе описываются проблемы, с которыми столкнулись правительство и граждане принимающего государства.

В государстве миграционные процессы занимают важное место в социально-экономическом, демографическом развитии. За последние 10 лет благодаря миграционному приросту общий прирост варьировался в пределах 0,22 % - 0,02 %. Тем самым поддерживая демографическую ситуацию.

Для дальнейшего понимания статьи определим миграцию как процесс перемещения людей через границы тех или иных территорий со сменой места жительства навсегда или на определенное время¹. Это очень сложный демографический процесс, так как миграционное поведение населения формируется под воздействием комплекса межнациональных, политических, экономических и социальных факторов.

Ассимиляция и мультикультурализм - это те два подхода, которые могут решить проблемы, связанные с миграцией и ее последствиями.

Основная суть этих моделей заключается в интеграции общества, где конфликты на межэтническом уровне отсутствуют или минимальны². Отличие моделей состоит в способах достижения этого нового сплоченного общества. Так, мультикультурализм базируется на сохранении национальной и культурной идентичности мигрантов, при этом определенная отдаленность между мигрантами и коренным населением может присутствовать. Ассимиляции, в свою очередь, базируется на слиянии мигрантов с обществом, которое их принимает.

Понятие "мультикультурализм" впервые использовалось в Канаде. Наиболее полно раскрылся в сфере государственной политики в 60-е годы XX века в США. Мультикультурализм заменил идеологию "плавильного котла", под которым понималось, что формирование американской национальной идентичности

движется по формуле "сплавления", "смешивания" всех народов, при этом предполагалось, как культурное, так и биологическое смешение. Уже в 80-е годы XX века модель мультикультурализма прижилась и в Европе, где ее закрепили на официальном уровне. Мультикультурализм распространился в Европе вместе с идеей о позитивной дискриминации. Ее социологи определяют, как предоставление многообразных льгот и привилегий меньшинствам для уравнивания их возможностей с возможностями большинства³.

Политика мультикультурализма в Европе оправдывала себя до начала XXI века. За последние 9 лет европейский опыт мультикультурализма стал чаще подвергаться критике как со стороны политиков, так и со стороны общественности⁴.

Член совета Бундесбанка, бывший немецкий политик Тило Сарацин презентовал свою книгу "Германия - самоликвидация". Автор привел статистические данные о губительности миграционной политики, а именно мультикультурализма, в Германии. Государство переживает демографический упадок населения, а вместе с тем же идет ростом иммигрантов, которые не желают интегрироваться в немецкое общество.

Дальнейшая реализация мультикультурализма, по мнению Т. Сарацина, не приведет к сохранению и дальнейшему развитию идентичности коренных народов и государств.

С бурными дебатами общественности о несостоятельности и утопичности политики мультикультурализма согласились и политические лидеры Германии, Франции и Великобритании. "Провал мультикультурализма"- так назывались заголовки их официальных выступлений⁵.

Вопрос о формализации мультикультурализма как миграционной политике стоит и в российском обществе.

Многие федеральные законы Российской Федерации нацелены на сохранение и дальнейшее развитие коренных народов: ФЗ "О национально-культурной автономии" от 17.06.1996 N 74-ФЗ; Закон РФ "О языках народов Российской Федерации" от 25.10.1991 N 1807-1; ФЗ от 30 апреля 1999 г. N 82-ФЗ "О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации". Россия и не является иммигрантским обществом, народы, которые проживают на ее территории, имеют исторически закрепленные "корни", территории проживания. Но учитывая многонациональный характер государства, у нее есть все условия для формализации мультикультурализма⁶.

Россия является активным участником миграционного обмена и страной с культурным разнообразием. Согласно данным Росстата за период января-марта 2019 года на миграционный учет поставили 3,5 млн человек. Из них 3,1 млн человек приехали с целью работы, получения образования и по иным причинам. По статистике, больше всего иностранцев из Узбекистана - 1 млн человек. На втором месте Таджикистан - 550 тыс. На третьем Украина - 387 тыс. приезжих. Бывшие республики СССР поставляют в Россию больше всего мигрантов. На 4 месте находятся граждане Китая. В первом квартале к нам прибыли 304 тысячи китайских граждан. Каждый из этих иммигрантов обладает национальной идентичностью: этнос, язык, религия, экономическое поведение, трудовые отноше-

ния, досуг и развлечения. Каждый из них несомненно будут влиять на социально-экономическую, культурную и демографическую ситуации в России.

Несомненно, государственная миграционная политика России должна базироваться на принципах Всеобщей декларации прав человека в сторону прав и свобод этнических групп. Под идеей мультикультурализма понимается культурный плюрализм, а это значит? Государство должно обеспечивать всем этносам и культурам одинаково равное положение.

Хорошо это или плохо? Хорошо, если получится избежать те негативные последствия мультикультурализма, которые сформировались в Европе. Плохо, если мигранты не захотят интегрироваться в новую для них систему и сформируют враждебное отношение к имеющимся этносам. Это может обернуться межэтническими столкновениями и конфликтами.

Мы не можем сейчас дать однозначного ответа на вопрос о том, будет ли мультикультурализм способствовать интеграции народов или, наоборот, сформирует враждебные отношения между ними.

Перед государствами, которые ощущают демографический кризис стоит вопрос об изменениях в миграционной политике. Каким подходом лучше воспользоваться сказать однозначно нельзя. Иммиграция дает возможность демографического восполнения населения и экономического развития страны. А политика мультикультурализма позволяет приезжим интегрироваться в общество без потери своей национальной идентичности. Но этот процесс имеет социально-политические последствия: увеличение преступности в Германии, где за новогоднюю ночь полиция Кельна получила 400 заявлений женщин о домогательствах мужчин африканской и арабской внешности. Поэтому проблема баланса максимизации выгод и минимизации рисков миграционных преобразований остается актуальной в быстро изменяющемся мире⁷.

Эта ситуация вызывает неоднозначное отношение к необходимости внедрения политики мультикультурализма в России. Опыт европейских стран может позволить учесть те ошибки, которые были допущены ими при проведении этой политики в Европе. Только опираясь на это есть возможность избежать ошибок при реализации миграционной политики.

¹ А.И. Щербаков, М.Г. Мдинарадзе, А.Д. Назаров, Е.А. Назарова. Демография: учеб. пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора А.И. Щербакова. - М. : ИН-ФРА-М, 2017. - 216 с.

² Нечаев Д.Н., Волкова А.Е. Модели и практики разрешения этнокультурных противоречий в национальных государствах: международный опыт // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 2.

³ Неменский О.Б. Соблазн мультикультурализма // Вопросы национализма. 2011. № 4.

⁴ Черняк А.В. Политика мультикультурализма в Европе - опыт для России // PolitBook - 2015 - № 2 С. 137.

⁵ Орлова И.Б. Мультикультурализм в Европе и России: теория и практика // Конференция "Европа и Россия - Партнеры в мире глобализации" 12–13 октября 2012 года, Вена, Австрия // Официальный сайт Федерации за всеобщий мир (UPF).

URL: http://eurasia.upf.org/index.php?option=com_content&view=article&id=844:2012-10-30-22-18-45&catid=98:2012-10-30-12-12-59 (дата обращения 14.05.2019).

⁶ Черняк А.В. Политика мультикультурализма в Европе - опыт для России // PolitBook - 2015 - № 2 С. 136.

⁷ Кондратьева Н.Б. Миграция в Европе: реалии и вызовы. По материалам международной конференции "Миграционные проблемы в Европе и пути их решения" // Современная Европа. 2015. № 1, С. 147.

THE POLICY OF MULTICULTURALISM: INTEGRATION OR SPLIT

© 2019 Zinkina Yulia Sergeevna

Student

© 2019 Chedzhemov Herman Aslanbekovich

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: irongerman@mail.ru

Keywords: migration, assimilation, multiculturalism, cultural pluralism.

In this article the author examines the migration policy of multiculturalism, which operates in Europe, and its possible application in Russia. The paper describes the problems faced by the government and citizens of the host state.

УДК 331.101.3

Код РИНЦ 04.51.31

НЕСТАНДАРТНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2019 Семенова Мария Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: maria.ss1904@gmail.com

Ключевые слова: трудовое поведение, трудовая мотивация, персонал, тимбилдинг, заработная плата.

В статье рассмотрены современные методы мотивации и стимулирования интереса к трудовой деятельности у работника, в том числе, такие как командообразование и выплата премий за "неболение".

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

Современный мир ежедневно претерпевает новые изменения. Подходы к работе также нуждаются в переосмыслении. Материальная основа к трудовой деятельности, в особенности на Западе и в США, теряет свою главенствующую роль, на место этому пришли нетрадиционные методы мотивации, способные вызвать у сотрудника больший интерес к работе.

Одной из главных задач и целей руководства является увлечение эффективности и продуктивности своих сотрудников. Ведь чем эффективнее будет работать персонал организации, тем быстрее фирма добьется новых высот: увеличения объема продаж, привлечения новых клиентов и т.д.; эти факторы будут способствовать увеличению прибыли и росту имиджа самой компании. В таких случаях на помощь работодателю приходит один из важных инструментов- это создание системы мотивации.¹

В первую очередь, необходимо выяснить, что именно подразумевается под понятием "трудовая мотивация". Трудовая мотивация- это совокупность внутренних и внешних сил предприятия, которые побуждают работника к деятельности и придают этой деятельности направленность на достижение целей организации.² В девятнадцатом веке впервые появилось понятие "менеджер". В современных реалиях это одна из самых востребованных профессий. Трудовые обязанности менеджера отражаются в его основных функциях - это планирование, организация, контроль, координация и функция мотивации.

Мотивирование работников можно разделить на два типа: это материальные способы стимулирования и нематериальные. Вторая классификация подразделяет их на традиционные и оригинальные методы. Многие корпорации расширяются и не стоят на месте, соответственно, система стимулирования тоже видоизменяется и прогрессирует, а руководители некоторых компаний подходят к этому весьма нестандартно.³

Итак, к стандартным методам вознаграждения работников относятся: повышение заработной платы, гибкий график, карьерный рост, устная похвала, общественное признание, выплата премий и т.д. Соответственно, мотивация выполняет свое предназначение только для тех сотрудников, которые нацелены на развитие и, так сказать, "высшие" духовные потребности; в противном случае это может дать обратный эффект.

Первым, кто создал классификацию мотивации профилей является В.И. Герчиков, российский социолог и доктор социологических наук, выделивший пять типов работников: люмпенизированный, инструментальный, профессиональный, патриотический, хозяйский. Он настоятельно рекомендовал не принимать на работу сотрудников люмпенизированного типа, у которых отсутствует и не побуждает интереса к труду ни материальный достаток, ни психологические стимулы. От таких сотрудников лучше сразу избавляться.⁴

У каждого человека трудовая мотивация может иметь свой индивидуальный отпечаток: для кого-то это ориентация на заработок, для других на карьеру, стабильность или результат. Поэтому для каждого работника необходим индивидуальный подход.

В современных условиях сложилось множество необычных вариантов стимулирования сотрудников на предприятии. Большинство зарубежных корпораций в Японии, Корее, США и других странах внедряют все новые необычные и неординарные методы мотивации.

В России к нестандартным методам стимулирования сотрудников сложилось скептическое отношение, вопреки тому, что социальные опросы населения в мире показывают наибольшую результативность нестандартных методов, нежели традиционных.

В первую очередь хочется упомянуть о социально-психологическом климате в трудовом коллективе. Этот фактор косвенно воздействует на результативность сотрудника: он может пребывать в состоянии апатии и уныния, с трудом "заставлять себя" пойти на работу. Важность хороших взаимоотношений внутри фирмы подтверждает Хоторнский эксперимент, который проводился в ряде городов США в 1924-1932 годах. Был сделан следующий вывод: в условиях производства межличностное общение может оказывать на эффективность труда благоприятное воздействие.

В таких случаях на помощь работодателю приходит тимбилдинг. Тимбилдинг - это корпоративные праздники, основанные на командных играх и включениях, психологических (игровых) тренингах, обучающих коллектив совместной активной деятельности для достижения общей цели. Данный способ командообразования стал применяться в США в 50-х годах прошлого столетия, в России же, преимущественно, с конца 20-го века. Главной целью тимбилдинга является создание чувства сотрудничества, единства, понимания и доверия друг к другу, возможность снятия стресса. Тимбилдинг делится на творческий (например, от создания музыкальных групп до рисования картин), спортивный (участие в спортивных соревнованиях, к примеру бег в мешках), психологический (прохождение всевозможных психологических курсов и тренингов), экзотический (совместное приготовление блюда).

В известных современных корпорациях все большую популярность приобретают так называемые зоны отдыха. Наибольшую актуальность и распространение это получило у офисных сотрудников, чья работа связана с сидячим образом жизни и постоянным напряжением глаз. В зонах отдыха может находиться все что угодно: кухни для служащих, душевые кабины, кабинеты для релакса, тренажерный зал, массажные кресла, кинозал, кофейные автоматы с бесплатным кофе для сотрудников. Это способствует расслаблению, снятию напряжения. Этот метод впервые стал применяться в зарубежных компаниях, но также зоны отдыха стали приобретать популярность и в России.

В известных мировых компаниях зоны отдыха фешенебельно обустроены, специально подобраны цвет и фактура. Своими знаменитыми "зонами снятия напряжения" славятся такие известные корпорации, как SoundCloud, Google, Facebook, Airbnb, JetBrains, BlaBlaCar и другие.

Внедрили аналогичный метод в нашей стране такие компании как 2ГИС (головной офис в Новосибирске), Radario (в Санкт-Петербурге) и некоторые

другие. Например, сотрудники российской электронной торговой площадки В2В-Center могут позаниматься на тренажерах или поиграть в настольный теннис прямо у кофепойнта.

Еще одним интересным способом стимулирования работников является ведение здорового образа жизни. Здоровый персонал - одна из гарантий успеха компании.

Так, например, сеть магазинов "Седьмой континент" ввела премию за заботу о собственном здоровье. Компания поощряет тех, кто не болеет в течение длительного времени, денежным вознаграждением. Это помогает уменьшить количество потерянных из-за болезни человеко-часов.

Еще одним способом стимулирования является денежное вознаграждение "некурящим" индивидам. Так, в японской компании Piala некурящим сотрудникам предоставляется отпуск на 6 дней дольше. Это аргументировано тем, что сотрудник в среднем затрачивает 15 минут рабочего времени на то, чтобы спуститься и вновь подняться, и так несколько раз в день, в отличие от некурящих работников, трудящихся в это время в офисе.

Также в последнее время стала распространена оплата компанией абонемента в тренажерный зал.

Перечисленные выше методы мотивации стали образцом для подражания и начали внедряться в российские компании.

Если распределять по странам, то наиболее эффективны и интересны следующие модели управления на предприятии:

- японская модель;
- американская;
- французская;
- немецкая

Страна восходящего солнца отличается своими интересными взглядами на корпоративную культуру. В Японии существует принцип "пожизненного найма". В чем же его суть? Система пожизненного найма заключается в том, что будучи принятым на работу, человек остается на фирме до пенсии и фактически не может быть уволен. Работа становится для сотрудника вторым домом, любопытно, что брачные отношения между сотрудниками приветствуются, таким образом, работник еще сильнее будет привязан к своей компании.

Своими необычными методами мотивации славится компания Hime&Company.

Она предоставляет своим сотрудницам оплачиваемые отгулы за "разбитое сердце". То есть работницам до 30 лет предоставляется один день отдыха, дамам старше - три дня. По мнению руководства, этого срока достаточно чтобы реабилитироваться, прийти в себя и снова "взяться за работу". Еще Hime&Company предоставляет своим сотрудницам в дни распродаж, которые проходят дважды в год, приходиться на работу во второй половине дня для того, чтобы максимально "насладиться шопингом".

Французы отличаются своей короткой рабочей неделей, которая составляет лишь 35 часов. Соответственно, человек может уделять больше времени своей семье, личной жизни и другим занятиям. Не то, чтобы французы не любят трудиться, но главным принципом для них является не переработать. Самой сильной нематериальной мотивацией является гибкий график работы.

На Западе и в США наиболее распространены нематериальные способы мотивации сотрудников. Например, на втором месте в рейтинге приоритетов у шведов стоит интересная работа, и лишь на седьмой позиции - размер заработной платы.

В России нетрадиционные стимулы мотивации стали применяться сравнительно недавно, и то, в основном, это известные крупные или совместные компании. Естественно, Россия не должна равняться исключительно на методы стимулирования других стран; что подошло какой-либо американской корпорации, не обязательно подойдет российской фирме.⁵

Неординарные методы приобретают все большую популярность во всем мире. Благодаря этому работа становится более расслабляющей и интересной, это позволяет сотруднику получать удовольствие от своей деятельности.

¹ Командный подход. Создание высокоэффективной организации (Джон Катценбах, Дуглас Смит).

² Афонин, А.С. Трудовое поведение [Текст] / А.С. Афонин. - Киев: Украина, 1991. - 159 с.

³ Кибанов, А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учеб. для вузов / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; под ред. А.Я. Кибанова. М. : ИНФРА-М, 2009. 528 с.

⁴ Шаталова, Н.И. Трудовой потенциал работника [Текст]: учеб. пособие для вузов [Текст] / Н.И. Шаталова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 399 с. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов [Текст] / под ред. В.И. Верховина. - М.: Академический Проект; Фонд "Мир", 2006. - 736 с.

⁵ Липатов, В.С. - Управление персоналом предприятий и организаций [Текст] : учебник для высших учебных заведений.

NON-STANDARD PERSONNEL MOTIVATION METHODS IN THE MODERN WORLD

© 2019 Semenova Maria Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: maria.ss1904@gmail.com

Keywords: labor behavior, labor motivation, personnel, team building, wages.

The article discusses modern methods of motivating and stimulating interest in the work activity of an employee, including, for example, team building and payment of bonuses for non-sickness.

СУБКУЛЬТУРА РОЛЕВИКОВ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ

© 2019 Цой Виктория Викторовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vic.220@mail.ru

Ключевые слова: ролевое движение, социализация, социальная роль, субкультура.

В статье рассмотрена идея ролевого движения как института социализации молодежи. Также выявлена проблема восприятия текстового ролевого движения как полноценной субкультуры.

Самоопределение - сложный многоступенчатый процесс в жизни каждого человека, требующий регулярного опытного наблюдения и оценки индивидом своих действий в самых разных аспектах его жизнедеятельности. В сферу его личного исследования не может не войти досуговая деятельность, хобби и увлечения, в которых он действует более открыто и свободно, так как в большинстве случаев не обременен формализованностью и не подвержен стандартизации своей личности относительно других индивидов. Отсюда берет начало субкультура ролевого движения, обретшая популярность во второй половине XX века. Актуальность данной темы определяется необходимостью анализа трансформации жизненных стилей молодежи в современном российском обществе¹.

Преимущественно молодежное, оно явилось близким по духу и мироощущению современной эскапистской и нонконформистской хип-культуре², нашедшей в этом способ самовыражения. Ролевая игра как интеллектуальное увлечение заключается в гипотетическом воспроизводстве жизненных ситуаций, принимающих форму конкретных сюжетов и зарисовок, не имеющих сценария, где ход событий полностью зависит от воли игроков. Люди в этом случае сознательно соглашаются принять на себя качества другой личности и пожить чужой жизнью, выполняя функции, им не принадлежащие. Среди ролевиков также популярна практика моделирования и создания собственного персонажа, продуманного ими от мельчайших деталей внешности до самых незначительных черт характера. Зачастую этот персонаж повторяет качества личности своего создателя, но и наделяется теми талантами, умениями и знаниями, которые не даны ролевику с рождения и не приобретены им в течение его жизни.

Изначально ролевая игра представляла собой сбор людей в определенном месте в определенное время и предполагала проведение мероприятия живого действия. В век преобладания цифровых технологий подобная традиция утратила свою необходимость, и обычная RPG (Role Play Game) эволюционировала в

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

TRPG с единственной ремаркой - "Textual". То есть когда-то театрализованная инсценировка различных сюжетов в режиме реального действия превратилась в художественное описание этих самых событий в режиме онлайн в социальной сети. Компьютеризация всех сфер общественной деятельности и повседневной жизни человека - самый впечатляющий феномен последней четверти 20 века. За короткий срок она пронеслась по всему миру и оставила свой отпечаток. Новые технологии встроились в основу социума³. Помимо компьютеризации, этому явлению также способствовала глобализация во многих сферах жизни общества. Интернет- технологии становятся все более популярными и доступными, способствуют появлению новых возможностей и способов коммуникации. Формируются сферы информационного воздействия, новые виды общественных отношений⁴.

Долгое время текстовое ролевое движение не воспринимали как отдельную субкультуру, однако по прошествии десятилетий можно с уверенностью утверждать, что оно имеет целостную структуру во всем своем многообразии. Черты субкультурного движения проявляются в следующем:

- Наличие собственных норм, ценностей, мировосприятия. В любой группе людей существуют фундаментальные нормативные установки, позволяющие регулировать их отношения. Модели поведения, права и обязанности ролевиков всегда прописываются, озвучиваются и подтверждаются самими игроками.

- Наличие внутренней культуры и дифференциации. Внутреннее течение ролевого движения, как культурного явления, дифференцировано. Существуют различные направления, касающиеся, как и самого восприятия ролевой игры и отношения к ней, так и ценностных и целевых ориентаций людей. Например, вариация жанровой нагрузки (от повседневности до хоррора) и подход к тому, как должны выглядеть оформление и динамика текстов.

- Специфический стиль жизни и поведения. Несмотря на то, что пропадает необходимость наличия единого места проведения ролевой игры, личного непосредственного (физического) участия, данный вид деятельности вынуждает придерживаться определенных норм: предполагает сидячий образ жизни (за компьютером, телефоном и т.д.), подчинение определенному расписанию осуществления совместного времяпровождения в интернете, умение работать на текстовых платформах, в иных социальных сетях и др.

- Наличие у участников определенных потребностей и склонностей. Это может выражаться в разных формах. К примеру, потребность в интерактиве, ощущении общности с другими игроками, в написании своих эмоциональных переживаний, интерпретированных под реалии отыгрываемого персонажа, в смене обстановки и круге общения; склонность к трагизму, длинным текстам, методичному обсуждению игры и др.

- Относительная замкнутость и изолированность от массовой культуры. Субкультуру ролевого движения можно относить к элитарной культуре, поскольку у нее нет коммерческой основы, она направлена на узкий круг лиц и требует широкий кругозор и достаточный уровень образованности личности. Кроме того, информация, поступающая внутрь структуры, значительно превышает информацию, исходящую из нее во внешний мир.

Для ролевиков их субкультура имеет важное значение. Игра на "запасном поле" субкультуры может непротиворечиво сочетаться с исполнением "всамде-

лишних" социальных ролей⁵. Некоторым людям она дает возможность отдохнуть от надоевшей рутины и получить массу новых впечатлений посредством смены поддерживаемого в обыденности амплуа. Для кого-то же роль становится стилем жизни. Они перенимают черты характера своего персонажа даже в повседневности и максимально ответственно относятся к отыгрываемому сюжету, удовлетворяя уже образовавшуюся потребность в ролевой игре.

Однако человек, не погруженный в среду ролевых игр и вообще далекий от них, не способен понять внутренние смыслы явления, которые становятся основой мировосприятия ролевиков, и расценивает его, как акт легкомысленного и бесполезного характера. Такой категорический подход к изучению субкультуры не может дать точного понимания действий и мотивации участников ролевого движения. Тенденция нынешнего времени к упрощению постановочных вопросов до "Это хорошо или плохо?" и заведомой предубежденности во втором лишает общество такого ответа, как "это естественно".

Наиболее полно и наглядно позволяет увидеть ролевое движение экзистенциальный подход. Это направление, выросшее из экзистенциальной философии, акцентирующей внимание на уникальности бытия человека и его неповторимости. Подход выявляет "конфликт личности и внешнего по отношению к ней, показывает порабощение индивида безличными внешними силами". Причиной подобного приспособления выступает индивидуальный конфликт человека с миром в целом, обществом и самим собой.

Социальная роль - это модель поведения, ориентированная на данный социальный статус. Но корнем личностно-ролевого конфликта выступают вынужденные психодраматические социальные роли, поведение которых зависит от требований окружения человека. Человек по своей природе нуждается в признании и одобрении со стороны окружающих людей, это составляет его самооценку⁶. Ожидания других людей давят на личность, загоняют в тесные рамки, и следствием этого является ее угнетенность, неудовлетворение собственной жизнью и попадание в маргинальную группу. Рациональным решением данной проблемы может стать расширение ролевого комплекса индивида через включение его в субкультуру ролевого движения.

Эта субкультура изначально появилась, как способ "примерки" чужой роли на себя, поэтому предоставляет индивиду возможность выбора желаемой роли. Выбирая сам, он четко анализирует свои знания и умения, пользуется опытом реальной жизни и способен гипотетически пробовать что-то новое. В случае ролевой игры метод проб и ошибок оказывается не столь болезненным и затратным, как в повседневной жизни, поэтому имеет у ролевиков большее предпочтение. Именно факт выбора вызывает интерес экзистенциалистов: "человек первоначально ничего собой не представляет, "человеком" же его делает его собственный выбор". Само по себе сознательное всегда является актом свободного выбора, то есть никем не принужденного и учитывающего последствия принятия того или иного решения, и способствует альтернативной социализации личности. Взаимодействие ролевика с другими игроками противопоставляет его уже сформировавшейся в сети общине и одновременно сопоставляет его с ними. Легкому введению нового участника в ролевое движение способствуют фундаментальные правила поведения, организующие сообщество ролевиков: толерантность, неконфликтность, веротерпимость/запрет профессиональных разговоров, адекватность.

Также существуют некоторые дополнительные критерии, которые задают максимально устойчивую платформу для начала ролевой игры, которые кажутся незначительными, но на самом деле имеют большое значение для интегрирования группы: грамотность, возрастное ограничение и активность.

Стоит сделать акцент на том, что ролевое движение подразумевает не обучение, а именно социализацию, то есть стихийное включение индивида в социальные отношения и усвоение им определенных господствующих норм, которые являются минимальными. Также особенностью этого процесса является ассимиляция ролевой и реальной жизни индивида. Как правило, такой человек является более открытым и общительным в своей повседневной жизни.

Ролевая субкультура предоставляет участнику возможность каждую новую игру выбирать персонажа, играть роль в соответствии с личными предпочтениями и представлениями и практиковать общение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Актуальная потребность в осуществлении произвольного и независимого выбора позволяет индивидуальности игроков проявляться более полно, получать ему новый опыт вне жестких общественных стереотипов.

¹ URL:<http://cheloveknauka.com/subkultura-rolevikov-v-sovremennom-rossijskom-obschestve>.

² URL: <http://www.alexander6.ru/703680>.

³ Трещева Е.Е, Чеджемов Г.А. Эпоха постмодерна. Общество виртуальной реальности // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самарский государственный экономический университет, № 1-1, 2017. С.123.

⁴ Ургалкин Ю.А, Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Формирование Интернет- культуры студентов в процессе преподавания политологии и социологии// Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации". Самара, 15-16 октября 2015. С. 376.

⁵ Макулова А.Р. Субкультура ролевого движения: возможности субъектного решения возрастной задачи // Психология образования в XXI веке: теория и практика.

⁶ Попова М.А, Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование конформности личности // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара - 2017. № 1(15). С. 94.

SUBCULTURE OF ROLE-PLAYERS AS AN INSTITUTE OF SOCIALIZATION

© 2019 Tsoy Viktoria Viktorovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: vic.220@mail.ru

Keywords: role movement, socialization, social role, subculture.

The article deals with the idea of role-playing movement as an institution of youth socialization. Also identified the problem of perception of the textual role movement as a full-fledged subculture.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.46

Код РИНЦ 06.00.00

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОКАЗАНИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

© 2019 Алексина Анастасия Олеговна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

Ключевые слова: ГЧП, инвестиции, государство, министерство спорта, услуги, физкультура, физкультурно-оздоровительные услуги.

В данной статье рассмотрены виды поддержки физкультурно-оздоровительного сектора. Автором проведен анализ развития проектов ГЧП в сфере физической культуры и спорта и приведены предложения для дальнейшего улучшения ситуации в сфере ГЧП. Выявлены главные проблемами в использовании ГЧП при реализации проектов в сфере физической культуры и спорта.

Развитие сферы физической культуры и спорта является одним из ключевых вопросов в формировании здорового населения России, который в свою очередь влияет на экономику страны в целом. Данный фактор подтверждается анализом действующих нормативно-правовых актов и программ развития в социальной сфере, объемом расходов бюджетов на развитие сферы физической культуры и спорта. Ежегодные финансовые вложения государства в развитие услуг физической культуры и спорта велики, но они не в полном объеме соответствуют действительной реальности для полноценного создания передовой спортивной инфраструктуры.

Таким образом, развивая социальную структуру, стоит учитывать один из важнейших аспектов ее функционирования - источники финансирования. При создании различных социальных проектов стоит создавать такую модель, которая будет минимально ресурсоемкой, позволит получать максимальную выгоду при минимальных затратах. Решить эту проблему способен институт публичного партнерства. Его основной смысл состоит в том, что правительство, при развитии социальных проектов и структур, привлекают деньги от частных инвесторов, предлагая им выгоду¹.

Такой вид партнерства возможно использовать и в оказании физкультурно-оздоровительных услуг. Министерство спорта Российской Федерации отмечает, что "Государственно-частное партнерство (ГЧП) является стабильным инструментом, успешно используемым в зарубежных странах в целях развития различных видов инфраструктуры. В общем смысле механизм государственно-частного партнерства можно охарактеризовать как привлечение частных инвестиций для решения публично значимых задач. В качестве форм государственно-частного партнерства, закрепленных на законодательном уровне, выделяют концессионные соглашения и иные соглашения о государственно-частном партнерстве. В Российской Федерации в последнее десятилетие государственно-частное партнерство также получило импульс к развитию, о чем свидетельствует статистика"².

Целью научной статьи является рассмотрение развития ГЧП в оказании услуг физической культуры и спорта.

Задачами данной работы выступили:

- анализ актуальных отчетов Министерства спорта РФ о существующих государственно-частных проектах в сфере спорта;
- выявление основных проблем при реализации ГЧП в сфере физической культуры и спорта;
- рассмотреть существующие меры поддержки государством для частных инвесторов, вкладывающих финансовые ресурсы в развитие спорта и организацию физкультурно-спортивных услуг.

Основываясь на публичном отчете Министерства спорта Российской Федерации за 2016 год, мы можем увидеть, что государство активно наращивает количество проектов, реализуемых частными лицами. К примеру, если в 2014 году силами ГЧП осуществлялось всего 12 проектов, то в 2016 реализовывалось 23 проекта в разных стадиях, в том числе 7 проектов были на стадии использования³ (рис.1).

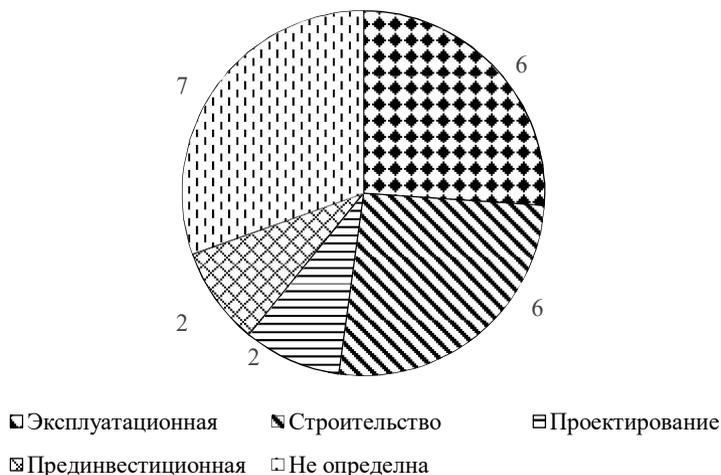


Рис. 1. Разбивка проектов ГЧП в сфере физической культуры и спорта в зависимости от стадии реализации по данным 2016 года

Как правило, проекты ГЧП в рассматриваемой сфере услуг наиболее распространены на региональном уровне, следовательно, региональные органы власти наиболее активно принимают участие в развитии физкультурно-спортивных услуг и софинансировании проектов такого рода (рис. 2)².

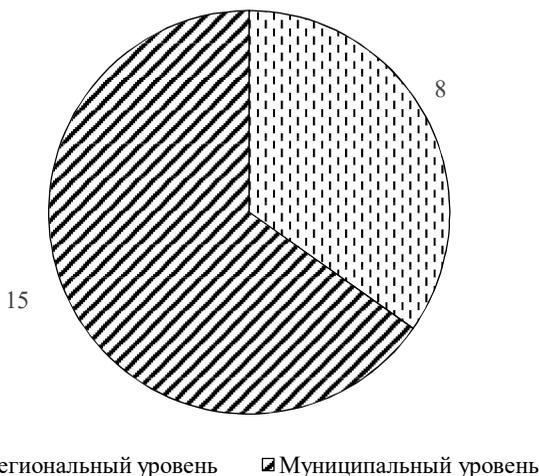


Рис. 2. Количественное соотношение по проектам ГЧП в сфере физической культуры и спорта, осуществляемых на региональном и муниципальном уровнях

Как видно из рисунка 2, в настоящий момент количество муниципальных физкультурно-спортивных проектов, осуществляемых в рамках ГЧП, превосходит количество на региональном уровне, которые в свою очередь наращивают темпы реализации.

Основные проблемы при реализации проектов ГЧП в сфере физической культуры и спорта заключаются в следующем⁴:

- Значительные расхождения в цене одного квадратного метра объектов спортивной инфраструктуры в регионах из-за отсутствия единого стандарта по строительству объектов данного типа.

- Отсутствие опыта сотрудничества, в результате чего затрудняется прогнозирование со стороны инвесторов по будущим тратам и доходам.

- Отсутствие законодательства по поддержке со стороны государства частных инвесторов, вкладывающих собственные средства в развитие физической культуры и спорта.

На сегодняшний день, взаимоотношения частных лиц и государства по вопросу инвестиций в сферу спорта регулируются Федеральным законом от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации", согласно которому существуют различные методы взаимодействия публично-властных образований и негосударственных структур⁵. Одним из результатов данного закона стало появление государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры

и спорта", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 302⁶.

Основной платформой для качественного сотрудничества государства и частных инвесторов в сфере физической культуры и спорта является место перечисления их приоритетов⁷.

На сегодняшний день государство оказывает следующие методы поддержки частным инвесторам:

1. Освобождение от НДС на услуги организаций по осуществлению спортивных мероприятий.

2. Утверждение льготной налоговой ставки на прибыль учреждений, осуществляющих деятельность в области физической культуры.

3. Отмена уплаты налога на имущество организаций, которое было приобретено и введено в эксплуатацию в рамках осуществления и реализации инвестиционного проекта.

4. Использование инвестиционного налогового кредита, согласно которому организация имеет возможность в течение определенного срока и определенных денежных пределах уменьшить платежи по налогу.

5. Установление льготной ставки арендной платы по государственному имуществу.

6. Предоставление для юридических лиц, которые реализуют проекты в сфере физической культуры, объектов государственной собственности в залог.

7. Подписание договора аренды земельного участка без торгов в случае, если инвестиционный проект имеет масштабный характер.

На сегодняшний день, ситуация, сложившаяся в сфере предпринимательства в физической культуре, достаточно неоднозначна, т.к. несмотря на прибыльность в преобладающей части проектов, несколько крупных организаций, за счет своих убытков, приводят в убыток весь сектор⁸.

Для того чтобы стимулировать предпринимателей в сфере физической культуры и спорта, необходимо предпринять меры по совершенствованию нормативно правовой базы, усилить прозрачность земельных отношений с целью успешной реализации инвестиционных проектов, а также провести мероприятия, стимулирующие покупательский спрос в индустрии спорта, попутно организовав предпринимательские традиции в этой сфере⁹.

В заключении отметим, что интересы инвесторов не должны превалировать над интересами государства и жителей, которые будут пользоваться социальными услугами в сфере спорта и физической культуры. Необходимо создание соответствующего надзорного механизма, который будет осуществлять контроль. Все эти методы помогут установить крепкий механизм функционирования финансирования сферы физической культуры и спорта частными инвесторами.

¹ Мельник Тимур Евгеньевич Государственно-частное партнерство в области физической культуры и спорта // Журнал российского права. 2016. № 12 (240). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-oblasti-fizicheskoy-kulturny-i-sporta> (дата обращения: 28.04.2019).

² Методические материалы для органов власти субъектов Российской Федерации о реализации проектов на основе государственно-частного партнерства по развитию спортивной инфраструктуры URL: https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/A5_Sport_2_2017_e_.pdf (дата обращения: 28.04.2019).

³ Доклад о результатах работы в 2016 году и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2017-2019 годы. URL: <https://www.minsport.gov.ru/activities/reports/> (дата обращения: 28.04.2019).

⁴ Иванова Ю.А. Реализация проектов в сфере физкультуры и спорта с применением механизмов государственно-частного партнерства // Образовательные ресурсы и технологии. 2017. № 2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-proektov-v-sfere-fizkultury-i-sporta-s-primeneniem-mehanizmov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva> (дата обращения: 28.04.2019).

⁵ Ларина О.И. Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта // Управление. 2018. № 4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-sfere-fizicheskoy-kultury-i-sporta> (дата обращения: 28.04.2019).

⁶ Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 302 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта". URL: <https://base.garant.ru/77674806/> (дата обращения: 28.04.2019).

⁷ Стаканова Н.С., Алексина А.О. Особенности спортивного менеджмента и его место на современном рынке услуг в России // Наука XXI Века: Актуальные направления развития. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. Изд-во: Самарский государственный экономический университет (Самара), 2018. С. 3-11.

⁸ Селиваненко, А. Е. Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта и механизм ее развития в рыночных условиях хозяйствования. Автореф. диссертации канд. экон. наук. - Москва, 2003. - 24 с.

⁹ План деятельности Минспорта на 2013-2018 гг. Министерство спорта. URL: <http://www.minsport.gov.ru/plandeiatelnstiMinsporta13-18> (дата обращения: 28.04.2019).

DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE RENDERING OF PHYSICAL AND SPORTS SERVICES

© 2019 Aleksina Anastasia Olegovna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

Keywords: PPP, investments, state, ministry of sports, services, physical education, services of physical culture and sports.

This article discusses the types of support for the physical culture and sports. The author analyzed the development of PPP projects in the field of physical culture and sports and made suggestions for further improving the situation in the field of PPP. Identified the main problems in the use of PPP in the implementation of projects in the field of physical culture and sports.

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ АМЕРИКИ

© 2019 Алешкова Дарья Вячеславовна
магистрант

© 2019 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu313@mail.ru

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, предпринимательство, поддержка предпринимательства, система поддержки предпринимательства, международный опыт, краудфандинг, инвестиции, бизнес.

В статье рассматривается вопрос организации инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства в странах Америки, в частности в Канаде и Соединенных Штатах Америки. Эффективность развития экономики регионов и стран основывается на результативной деятельности бизнеса. Повышенное внимание вопросам формирования и предоставления поддержки молодежному предпринимательству способствует стимулированию интереса молодых людей к ведению собственного дела и воплощению бизнес-идей.

В условиях развития рыночной экономики особое внимание необходимо уделять вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства. Учитывая интенсивный рост развития экономики лидеров рынка, растущий уровень конкуренции, динамично развивающуюся внешнюю среду компаний, можно сказать, что в наибольшей поддержке со стороны государства нуждается молодежное предпринимательство. Это связано с тем, что молодые люди не обладают высоким уровнем практических навыков, опытом работы и достаточным объемом денежного потока для реализации намеченных целей. Практика формирования инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства в странах Америки имеет характерные черты, на рассмотрении которых остановимся подробнее.

Сравнивая текущие показатели малого и среднего предпринимательства (МСП) в Российской Федерации, Канаде и США, можно сказать, что наибольшая доля МСП в ВВП страны приходится на США - 53%, тогда как в Канаде этот показатель составляет 45%. Статистические данные представлены в таблице 1.

**Сводная таблица показателей малого
и среднего предпринимательства (МСП) в 2018 г., в %**

Страна	Доля МСП в ВВП страны	Доля МСП в общей занятости	Доля МСП в количестве предприятий
Россия	12,0	25,0	34,0
США	53,0	50,1	97,6
Канада	45,0	58,0	99,8

На основании данных таблицы 1 можно сказать, что исследование практики поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе молодежного предпринимательства как части МСП, является актуальной темой для Российской Федерации.

Поддержка молодых людей, желающих организовать эффективно функционирующий бизнес в Канаде, в большей степени оказывается Фондом молодежного предпринимательства. Он представляет собой некоммерческую организацию федерального уровня. Ключевым направлением деятельности является осуществление помощи молодым предпринимателям Канады в практических вопросах создания и организации предприятий. Основной целью Фонда можно назвать создание дополнительных рабочих мест по всей стране путем содействия молодежному предпринимательству в вопросах внедрения инноваций и идей.

Основная работа Фонда осуществляется волонтерами, общая численность которых составляет порядка 4000 человек. Фонд оказывает свои услуги на безвозмездной основе. Большую поддержку Фонд получает непосредственно от государства в лице двух министерств федерального уровня (Министерство промышленности Канады и Министерство малого предпринимательства и туризма). Реализация поддержки молодежного предпринимательства проводится на трех уровнях: федеральном, провинциальном и университетском. Широкая сеть региональных отделений Фонда молодежного предпринимательства в Канаде позволяет выполнять свои функции на территории всей страны. В то же время в большинстве провинций работают некоммерческие организации местного уровня, которые помогают молодым предпринимателям выбрать отрасль исходя из локальных особенностей рынка и социальных его аспектов. На базе всех университетов Канады существуют собственные независимые ассоциации молодых предпринимателей.

Особой популярностью на территории Канады пользуются бизнес-школы, представляющие собой дополнительную ступень образования. Такие школы функционируют с целью формирования у своих выпускников необходимых практических навыков, которые бы они смогли использовать при разработке собственного бизнес-плана при помощи наставников.

На сегодняшний день можно сказать, что при поддержке Фонда было поддержано более чем 4000 проектов молодых предпринимателей и создано более 17 500 новых рабочих мест.

В свою очередь в Соединенных Штатах Америки молодежное предпринимательство не выделяется отдельной категорией. Поддержка молодежного

бизнеса осуществляется посредством поддержки малого и среднего бизнеса. На текущий момент около 24% экономически активного населения Соединенных Штатов Америки представляет собой молодежь, тогда как порядка 6 млн. молодых людей занимаются бизнесом. Наибольшую популярность получили программы обучения и развития бизнеса (The Center for Entrepreneurship). На территории США действуют более 40 различных программ по поддержке предпринимателей. Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства также включает в себя бизнес-пространства при университетах, которые позволяют вести хозяйственную деятельность компании на территории бизнес-кампусов и дискуссионных клубов. Финансирование молодежного предпринимательства производится за счет корпоративных, венчурных, благотворительных фондов, а также благодаря использованию краудфандинга, который представляет собой народное инвестирование. Активное распространение краудфандинга на территории США началось в 2012 году в связи с принятием соответствующего закона - JOBS Act (Jumpstart Our Business Startups Act). Цель принятия также заключается в создании дополнительных рабочих мест и стимулировании экономического развития компаний-стартапов. Согласно закону, существует возможность привлечь на реализацию проекта до 1 млн. долларов онлайн, а максимальное число инвесторов может достигать 2 тыс. человек. Все инвесторы получают свою долю в компании, а также все привилегии акционеров, включая дивиденды.

Инвестиции как в стартап, так и в молодежное предпринимательство являются наиболее рисковыми. До введения закона о краудфандинге на территории США в развитие бизнеса на территории Соединенных Штатов Америки могли вкладывать денежные средства только квалифицированные инвесторы. На текущий момент действует более 16 крупных интернет-платформ, в том числе Onevest, AngelList, EquityNet, SeedInvest и др.

Вопросами консультирования и поддержки молодых предпринимателей на территории США занимаются бизнес-ангелы, а также бизнес-инкубаторы. Бизнес-ангелы представляют собой частного венчурного инвестора, который готов оказать как информационную, так и финансовую помощь компании.

В настоящий момент можно сказать, что развитие инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства в странах Америки ведется опережающими темпами. Подтверждением данного тезиса является прогноз руководства Белого дома: ВВП США в 2019 году вырастет на 2,7%. Уделяемое внимание государством и частными инвесторами поддержке молодежного предпринимательства позволяет сделать вывод о стратегически выгодном и инвестиционно-привлекательном направлении.

¹ Кузнецов В.А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. 2017. № 1.

² Опарин С. "Народное инвестирование": итоги трех лет в США и в России // Forbes. 2016. Электронный доступ: <https://www.forbes.ru/finansy/investitsii/333881-narodnoe-investirovanie-vzroslenie-rynka-kraudfandinga>.

³ Пильчук М.Д. Молодежное предпринимательство как социальный ресурс экономического развития и эффективности экономики // Экономист года 2017 сборник статей победителей IV Международного научно-практического конкурса. 2017. С. 9-15.

⁴ Пихтарева А.В. Опыт США для развития молодежного предпринимательства // НПП "Атамекен". 2016. Электронный доступ: <http://atameken.kz/>.

⁵ Санакина Е.А., Честных Ю.С. Молодежное интернет-предпринимательство как инструмент создания интеллектуальной собственности / Экономика. Бизнес. Банки. 2018. № 3. С. 117-125.

INFRASTRUCTURE TO SUPPORT YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN AMERICA

© 2019 Aleshkova Daria Vyacheslavovna
Master Student

© 2019 Lazareva Natalya Vladimirovna
Doctor of Medicine, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sseu313@mail.ru

Keywords: youth entrepreneurship, entrepreneurship, entrepreneurship support, entrepreneurship support system, international experience, crowdfunding, investment, business.

The article deals with the organization of infrastructure to support youth entrepreneurship in the Americas, in particular in Canada and the United States of America. The efficiency of economic development of regions and countries is based on effective business activities. Increased attention to the formation and provision of support to youth entrepreneurship helps to stimulate the interest of young people to conduct their own business and implement business ideas.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

© 2019 Асанова Светлана Сергеевна
аспирант

© 2019 Хмелева Галина Анатольевна
доктор экономических наук, доцент, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Ssw28@rambler.ru

Ключевые слова: экономика, экономические вызовы, инновационная политика, санкции, изоляция, меры.

Статья посвящена анализу зарубежного опыта противостояния западным санкциям и выходу из них. Рассматриваются причины попадания КНР под санкции и их меры развития КНР. Авторами статьи рассматривается возможность применения китайского опыта в российских реалиях.

Внешние вызовы, которые испытывает Российская Федерация, вынуждают общественность искать возможности их преодоление. В 2019 г. и в ближайшей перспективе санкции западных стран будут продлеваться и усложняться. В связи с этим, нашей стране будет полезно знать, и использовать (в случае необходимости) зарубежный опыт выхода из-под санкций. В данной статье мы рассмотрим, как грамотно повело себя китайское руководство для преодоления санкций и с помощью, каких именно мер смогло наладить экономику таким образом, что она стала выходить на лидирующие позиции в мире.

Исторически введение санкций в отношении КНР датируется 1989 годом, когда в стране происходили экономические реформы, приверженцев которых в народе было небольшое количество. Народ возмущался практически каждым принятым правительством решением и ключевой точкой данной проблемы, которая длилась с 1979 года стал массовый расстрел студентов на площади Тяньаньмэнь. Именно после этого США и ряд других западных стран ввели санкции в отношении Китая. Как отмечают историки "В июне-июле 1989 года Конгресс США принял к исполнению программу экономических санкций в отношении Китая" (рисунок 1). Именно в этот момент к США присоединились ЕС, Канада, Япония и другие страны.



Рис. 1. Санкции против Китая

Источник: составлено авторами.

В связи с введенными санкциями, правительству КНР не оставалось ничего другого как преобразовать экономику страны на новый уровень. Именно в этот период КНР переходит к рыночной экономике социалистического¹.

Ключевым моментом всех стран, которые попадают под санкции - найти новым союзников. Именно данная проблема стояла и перед КНР. Начало 90-х годов характеризуется как начало российско-китайской дружбы и сотрудничества. Именно в этот период СССР (а затем и Россия) стал активно сотрудничать с Китаем. 1992 год считается началом тесного военно-техническое российско-китайского сотрудничества, в период которого выполнялось лицензионное изготовление русской военной технической составляющей на территории КНР. Кроме этого, правительство Китая выстраивало отношения со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. К 1990-1992 гг. КНР уже сотрудничает более чем с двадцатью странами мира. Несмотря на попытки западных стран ограничить экономические связи КНР, китайцы находили пути для создания международных отношений. Профессор университета города Чанчунь Ван Цзилин говорил об этом так²:

"Китай стал тайком выходить на скромные компании маленьких стран Европы, предлагая им выгодные контракты, способные сказочно обогатить местных европейских олигархов. В итоге бизнесмены начали искать лазейки в законе, чтобы торговать с Китаем, и эмбарго провалилось. Экономика КНР стала развиваться с такой скоростью, что США и Европа вскоре поняли - они теряют сотни миллиардов долларов. Санкции сошли на нет".

Результатом проводимой Китаем экономико-политической деятельности было получение в конечном итоге обратную зависимость: уменьшение роли государства в управлении предприятиями и расширение прав самих организаций в принятии внутрикорпоративных решений. В целом экономическая политика стала более эластичной в отношении международных вопросов³.

Стратегия глубоких коренных преобразований, реализуемая в Китае в период санкций, способствовала быстрому оживлению внутреннего рынка, активизации инвестиционной деятельности и внешней торговли.

Все вышеупомянутое дает право осуществить сопоставление финансовой составляющей КНР 1989 годы с нынешней общественно-политической обстановкой в РФ.

С началом упадка экономики и политической сферы на Украине, политическая элита США принимает решение о введении санкций относительно российских предприятий, граждан, союзов. Данный шаг был сделан с целью пролонгации своего мнения относительно вопросов, связанный с ситуацией на Украине. Можно считать данный процесс толчком к развитию отечественного производства в огромных масштабах, а именно импортозамещению⁴.

Главная задача, которая стояла перед западными странами, в период введения санкций, была международная изоляция России⁵. Данный факт связан, прежде всего, с нарастающей мощью РФ во всех экономически важных отраслях (см. рисунок 2).



Рис. 2. Распределение экономических санкций РФ по отраслям экономики
 Источник: составлено авторами.

Таким образом, следует отметить, что введение санкций в отношении и КНР, и РФ, носят схожий характер, что дает возможность использования китайского опыта в российских реалиях. Именно планомерная и четко структурированная работы китайского правительства позволила КНР преодолеть санкции не просто без потерь, но и с новыми возможностями. В РФ санкции действуют уже более пяти лет. Ситуация в стране нормализуется, так как происходит эффективное импортзамещение с переориентацией экспортных партнеров. Создаются детализированные государственные программы, действуют новые международные соглашения, происходит переориентация на отечественное производство, задействованы все отрасли экономики и многое другое. Импортзамещение, проводимое РФ тесно связано с инновационной составляющей всех процессов. Благодаря научным разработкам внедрение отечественного производства происходит намного быстрее и эффективнее.

¹ Китайская Народная Республика в 1991 г. Политика, экономика, культура. - М.: Наука, 1994. - С. 159-161.

² Ежедневник "Аргументы и Факты" № 45 05/11/2014 URL: http://www.aif.ru/money/economy/dragon_i_sankcii_pochemu_kitay_smog_razbogatet_na_zapretah_zapada (дата обращения: 3.07.2019).

³ Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 10. Часть 1. Редкол.: Пивоваров Ю.С. (отв. ред.) и др. - М.: ИНИОН РАН, 2015. - 706 с.

⁴ Курс международного права в 7 томах. Т. 2. Принципы международного права. - М.: Наука, 1991. - 312 с.

⁵ Логинова И.В., Титаренко Б.А., Саяпин С.Н. Экономические санкции против России // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 47.

FOREIGN EXPERIENCE OF OVERCOMING ECONOMIC CHALLENGES ON THE EXAMPLE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

© 2019 Asanova Svetlana Sergeevna
Postgraduate

© 2019 Khmeleva Galina Anatolievna
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Ssw28@rambler.ru

Keywords: economy, economic challenges, innovation policy, sanctions, isolation, measures.

The article is devoted to the analysis of foreign experience of opposition to Western sanctions and the way out of them. Discusses reasons for the contact with China under sanctions and measures for the development of the PRC. The authors consider the possibility of applying the Chinese experience in the Russian realities.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

РОЛЬ ПОВЕДЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ В ФОРМИРОВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ВУЗАХ*

© 2019 Ашмарина Светлана Игоревна
доктор экономических наук, профессор

© 2019 Измайлов Айрат Маратович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: airick73@bk.ru

Ключевые слова: абитуриенты, вузы, решения, управленческие решения, стейкхолдеры, родители абитуриентов.

* Работа выполнена в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ № 26.940.2017/ПЧ, проект "Управление изменениями в системе высшего образования на основе концепции устойчивого развития и согласования интересов".

Условия, в которых развивается система высшего образования Российской Федерации, характеризуется рядом особенностей, среди которых явно прослеживается тенденция снижения потока абитуриентов. При таких обстоятельствах развитие вуза во многом зависит от тех управленческих решений, которые будут приняты и реализованы в самое ближайшее время. Данный аспект плотно сопряжен с интересами ключевых стейкхолдеров - абитуриентов и их родителей.

Система высшего образования в Российской Федерации сегодня претерпевает значительные изменения, в условиях которых учебные заведения должны принимать взвешенные стратегические и тактические решения.

Сегодня прослеживается тенденция к снижению интереса к высшему образованию. Об этом говорят многие эксперты, а также отражают отчеты ВЦИОМ. Согласно современным исследованиям, мнение о том, что значимость диплома о высшем образовании существенно преувеличена придерживаются 56%, в то время как еще десятилетие назад так думали 46% респондентов. Для системы высшего образования значимо то, что наиболее распространена данная точка зрения среди молодых людей от 18 до 24 лет¹.

Тенденция снижения интереса к вузам не нова. Процент выпускников школ, поступающих и планирующих поступать в вузы, падает год от года. Если в 2010 году о высшем образовании мечтали 80% одиннадцатиклассников и 67,5% сумели эту мечту осуществить, то уже в 2018-м в университеты собирались только 71% - и лишь 57% из них поступили². Одновременно с этим фиксируется рост интереса к среднему профессиональному образованию (СПО). Согласно докладу ученых из РАНХиГС, доля специалистов, которые готовятся в организациях СПО существенно увеличилась, в то время как доля специалистов, которых готовят в вузах уменьшается³. Изучение мнения, проведенной исследовательским центром портала Superjob выявило аналогичные тенденции снижения интереса к высшему образованию у выпускников школ. Если девять лет назад 80% планировали получить высшее образование, то сейчас только 47%⁴.

Учитывая снижение популярности высшего образования среди выпускников школ, такие решения должны согласовываться с важнейшими стейкхолдерами системы ВО, к которым в том числе относятся абитуриенты и родители абитуриентов.

Поведение таких стейкхолдеров как абитуриенты и их родители способно оказывать весьма существенное влияние на развитие вуза. В современных реалиях развития системы высшего образования, при котором наблюдается явная тенденция к сокращению желающих получить профессиональную подготовку в университетах, руководство вуза должно учитывать в своих действиях позицию и склонность к тому или иному поведению своих контактных аудиторий. Следовательно, формирование и принятие управленческих решений должно быть сопряжено с основными разрывами в ценностных ориентирах, поступающих и оказывающих на них существенное давление родителей. Такой подход способствует повышению эффективности реализации принятых решений как в тактическом, так и в стратегическом планах.

¹ Россияне разочаровались в высшем образовании об этом сообщает Рамблер. Далее: https://news.rambler.ru/education/40469562/?utm_content=news&utm_medium=read_more&utm_source=copylink https://news.rambler.ru/education/40469562-rossiyane-razocharovalis-v-vyshshem-obrazovanii/?utm_medium=read_more&utm_source=copylink&utm_content=news.

²Ярдаева М. Хлеб без корочек: бунт против высшего образования. <https://www.gazeta.ru/column/yardaeva/12439495.shtml>.

³Среднее профессиональное образование: состояние и прогноз развития. - М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2018. - 48 с. - (Научные доклады: образование). <https://www.ifap.ru/cfeoll/files/180128b.pdf>.

⁴Меньше половины россиян заявили о планах своих детей поступать в вуз. <https://gazeta-pedagogov.ru/zasluzhennyy-uchitel-rossii-obyasnil-snizhenie-interesa-k-vysshemu-obrazovaniyu-u-vypusknikov-shkol/>.

THE ROLE OF BEHAVIOR OF STAKEHOLDERS IN THE FORMATION OF MANAGEMENT DECISIONS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

© 2019 Ashmarina Svetlana Igorevna
Doctor of Economics, Professor

© 2019 Izmailov Ayrat Maratovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: airick73@bk.ru

Keywords: applicants; universities; solutions; management decisions; stakeholders; parents of applicants.

The conditions in which the system of higher education of the Russian Federation is developing are characterized by a number of features, among which there is a clear tendency to reduce the flow of applicants. Under such circumstances, the development of the University largely depends on the management decisions that will be taken and implemented in the near future. This aspect is closely connected with the interests of key stakeholders - applicants and their parents.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И СПОСОБЫ ИЗМЕРЕНИЯ

©2019 Бадеева Мария Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: MBadeeva220998@gmail.com

Ключевые слова: вовлеченность персонала, факторы вовлеченности, лояльность, удовлетворенность.

* Научный руководитель - **Илюхина Лариса Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

В статье рассматривается сущность понятия вовлеченность, выявлена связь вовлеченности с лояльностью и удовлетворенностью; представлены факторы, оказывающие влияние на процесс вовлечения персонала; проанализированы способы измерения уровня вовлеченности.

Одним из условий выживания компании в современных условиях является грамотно подобранный коллектив и команда единомышленников, способных реализовывать задачи, которые стоят перед фирмой. Именно при грамотном управлении кадрами компания получает конкурентное преимущество. Факторами развития конкурентоспособности компании является лояльный и вовлеченный персонал. Попробуем разобраться в процессе вовлеченности, определить данное понятие с точки зрения управленческой практики и разобраться в факторах и способах измерения. В настоящее время многие практики и ученые-исследователи вкладывают в данное понятие самое разное содержание, поэтому, на наш взгляд, первое, что необходимо сделать - это проанализировать понятие вовлеченности персонала. При анализе данного вопроса сталкиваешься с несколькими проблемами: первая - это отсутствие универсального определения понятия вовлеченности персонала, вторая - использование, на наш взгляд, в качестве синонимов таких понятий, как лояльность и удовлетворенность.

Отметим некоторые точки зрения на понятие термина "вовлеченность", широко применяемые в научной и учебной литературе:

Так, например, Кириллов Л. в своей научной статье определяет "вовлеченность персонала как комплексный показатель такой системы взаимоотношений организации с ее сотрудниками, при которой компания создает работникам всесторонние условия для успешной профессиональной самореализации и удовлетворенности различными аспектами выполняемой ими работы¹. В другой статье вовлеченность определена как "эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует работников выполнять их работу как можно лучше"².

Егорова А.С. считает, что "вовлеченность - это показатель взаимоотношений "организация - работник", при котором работник готов выполнять действия, выходящие за рамки своего функционала, прилагать дополнительные усилия, рекомендовать свою компанию в качестве работодателя, работать в компании как можно дольше"³.

Исходя из рассмотренных вариантов терминологии, можно сказать, что вовлеченность является двусторонним процессом: если инициатива исходит от работника, то она должна поддерживаться компанией, а если данная инициатива отсутствует, то организация должна содействовать ее появлению. Мы считаем, что все представленные понятия правильно отражают сущность вовлеченности персонала, поскольку рассмотрен этот процесс системно, исходя из представленного, с одной стороны- работника, а с другой - работодателя.

На наш взгляд, для более полного и содержательного понимания процесса вовлеченности необходимо рассмотреть также такие понятия, как удовлетворенность и лояльность.

Удовлетворенность содержит в себе удовлетворение своей работой, коллективом, удовлетворение вознаграждениям и другими факторами. Мы думаем, что удовлетворенность является базовым компонентом вовлеченности, потому что прежде чем работник был готов что-то отдать компании сверх того, что требуется, он должен что-то получить, то есть быть удовлетворен тем, что работает в данной организации.

Свое определение лояльности предлагает О.С. Дейнека: "Лояльность - это приверженность делу фирмы, появляющаяся благодаря эффективной подготовке кадров, идентификации личных интересов с успехом компании и, наконец, человеческая связь между подчиненным и его начальником"⁴.

Как можно распознать не вовлеченного сотрудника? Существует несколько признаков: не вовлеченный сотрудник считает, что работа приносит ему только стресс, и он убивает на работе свое здоровье, он убежден в том, что руководство не ценит его как сотрудника, проводит время в социальных сетях вместо выполнения работы, обедает дольше, старается любым способом избежать каких-то новых заданий от руководства, особенно тех, что выходят за рамки его функционала.

Однако из не вовлеченного сотрудника можно сделать вовлеченного: существуют определенные группы факторов, которые влияют на уровень вовлеченности.

Первая группа факторов связана с политикой компании (например, цели, стратегия, миссия компании, корпоративная культура и традиции, имидж). Ценности компании являются инструментом реализации стратегических целей для того, чтобы добиться вовлеченности сотрудников, компании нужно завоевать доверие к целям, задачам компании, ее стратегии. А отсутствие стратегии, четких целей, разногласия в словах и делах руководства, в свою очередь, оказывают отрицательное воздействие на уровень вовлеченности.

Ко второй группе относятся факторы, которые связаны с возможностью самореализации и развитием работников, (например, возможность карьерного роста, личностного развития, наличие интересных задач в процессе деятельности). Компании, в которых создаются условия для самореализации, карьерного роста, развития, в которых формируются новые задачи, всем этим повышают вовлеченность сотрудников.

Третья группа включает в себя факторы, связанные с климатом в коллективе, такие как: стиль управления, отношения с руководителем, отношение с коллегами. И последняя группа факторов связана с процессом организации труда, к этой группе можно отнести: кадровую политику, справедливость заработной платы, организацию рабочего процесса, условия труда.

Понятие вовлеченности связано с понятием включенности сотрудников в процессы изменений, которые происходят в организации. Вовлеченность требует, чтобы все сотрудники хорошо знали, какие изменения происходят в компании и, чтобы понимали цели данных изменений, и не только понимали, но и

принимали в этом участие и имели возможность открыто выражать свои мысли, идеи. На наш взгляд, знание ключевых факторов вовлеченности позволяет сконцентрироваться на главном и повысить вовлеченность за более короткое время.

На практике существуют различные способы измерения вовлеченности персонала, такие как интервью и опрос-анкетирование. У каждого из способов есть как достоинства, так и недостатки. Кратко рассмотрим их.

К достоинствам интервью можно отнести объем информации, который можно получить с помощью этого способа: он значительно шире, чем в анкетировании, также можно разъяснить вопрос, если это необходимо респонденту. Однако существуют и недостатки: высокие временные и трудоемкие затраты, высокая вероятность возникновения отвлекающих факторов: звонки, срочные задачи, также нет гарантии анонимности, следовательно результаты могут быть совсем не объективными. Одно из ключевых достоинств опрос-анкетирования - это быстрота исследования, не занимает так много времени, как интервью и анкета может быть анонимная. К недостаткам следует отнести сложность разъяснения вопроса, если что-то неясно, высок риск создать анкету низкого качества, вследствие чего будет предоставлена неполная информация для исследования.

Анализируя опыт зарубежных компаний, следует отметить, что они давно изучают вопрос вовлеченности персонала, измеряют уровень и считают, что существует связь между вовлеченностью и бизнес-показателями фирмы. В России также становится популярным данное направление исследования, и существуют компании, которые измеряют уровень вовлеченности. "Исследование, которое провели по результатам опроса 70 тысяч сотрудников полусотни компаний, работающих в России, показало довольно низкую степень вовлеченности персонала и руководителей всех звеньев в бизнес работодателя"⁵.

Наибольшую эмоциональную привязанность к своему работодателю питает персонал транснациональных компаний. Лучшими работодателями оказались российские офисы компаний McDonald's, Microsoft, Hilti, Intel, Mars и Johnson&Johnson, единственной российской компанией, попавшей в шорт-лист, стал "Яндекс".

В 2016 году в компании "Делойт и Туш Риджинал Консалтинг Сервисис Лимитед" было проведено международное исследование в сфере управления персоналом, направленное на выявление ключевых тенденций в HR-сфере. Его результаты показали, что в России оценка программ вовлеченности сотрудников находится на высоком уровне, однако многие респонденты недовольны текущими программами (26% против 10%). В России, как и в других странах, чаще всего вовлеченность оценивается один раз в год, но многие организации исследуют этот процесс чаще, например, раз в квартал, а отдельные международные компании чаще, чем один раз в месяц (3% респондентов). Эти тенденции следует объяснить потребностью организации быстро реагировать на изменения, также

нарастающая популярность и удобство в использовании системных решений делают проще как сбор информации, так и обработку, делают процесс проведения оценки и получения результатов быстрым. Таким образом, по результатам этого анализа, в России большее внимание требуется уделять развитию программ для поколения Y, так как их оценка программ вовлеченности является самой невысокой (37%) в сравнении с другими группами (53%).

Таким образом, по вопросам измерения вовлеченности персонала мы пришли к выводам, что процесс измерения вовлеченности является сегодня важным для работодателя, поскольку он оказывает прямое влияние на эмоциональное состояние персонала и является фактором сокращения текучести сотрудников. Работник только тогда заинтересован в своем профессиональном развитии и в постоянном повышении квалификации, когда видит, что этот труд отвечает его интересам, оплачивается равносильно приложенным усилиям, и когда он понимает, что нужен компании и что организация заинтересована в сотруднике не меньше, чем он в ней.

¹ Кириллов Л. "Вовлеченность персонала как фактор успеха компании в условиях кризиса" // Корпоративный менеджмент - 2016, № 2. С. 23.

² Коновалова В.Г. Управление вовлеченностью персонала: факторы успехов и неудач // Кадровик - 2014. № 9. С. 75.

³ Егорова А.С. Вовлеченность персонала: 7 шагов к пониманию - М.: ИНФРА-М, 2014. С. 18.

⁴ Свергун О. Вовлеченность персонала: ценное преимущество // Справочник по управлению персоналом, № 8, 2014. С. 59.

⁵ Семьянистая Е.К. О вовлеченности персонала в бизнес работодателя // HR-portal: HR - сообщество и публикации, 2014. [Электронный ресурс: <https://hr-portal.ru/article/o-vovlechnosti-personala-v-biznes-rabotodatelya>].

EMPLOYEE ENGAGEMENT: ESSENCE, FACTORS AND METHODS OF MEASUREMENT

© 2019 Badeeva Maria Vyacheslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: MBadeeva220998@gmail.com

Keywords: personnel involvement, factors of involvement, loyalty, satisfaction.

This article discusses the concept of involvement, the relationship of the concept with loyalty and satisfaction, presents the factors influencing and analyzes ways to measure the level of involvement.

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Баландина Арина Олеговна
магистрант

© 2019 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arinab112@gmail.com, oiler79@mail.ru

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, фактор, производство, стратегия, управление.

Оценка эффективности конкурентных стратегий и контроль за их реализацией является конечным процессом стратегического управления. Определены ключевые факторы успеха, связанные с разработкой стратегии управления конкурентоспособностью предприятия.

Достижение высокого уровня конкурентоспособности отечественных предприятий является одной из важнейших задач экономического роста и развития страны. Отечественные компании повышают свою конкурентоспособность, разрабатывая новые модели управления, ориентированные на потребности потребителей, собирая базу постоянных партнеров и повышая эффективность своей деятельности. Предприятия вынуждены преодолевать кризисные ситуации, связанные с сокращением объемов производства, отсутствием инвестиций и выходом на рынок иностранных производителей. Повышение конкурентоспособности отечественных предприятий становится одним из основных факторов развития страны в условиях нестабильности и изменчивости окружающей среды¹.

Проблема поиска путей эффективного использования существующих ресурсов, отраслей и возможностей развития для компаний имеет особое значение, поскольку их решение обеспечит максимальное использование мощностей, снижение затрат и повышение качества продуктов и услуг, что приведет к стабильной конкурентной позиции предприятия и увеличению количества потребителей. В этих жестких условиях первой задачей компаний является развитие их способностей и формирование новых способностей. Руководители отечественных предприятий должны постоянно отслеживать изменения ситуации на рынке и применять на практике методы управления, соответствующие условиям конкуренции.

Оценка эффективности конкурентных стратегий и контроль за их реализацией является конечным процессом стратегического управления, который обеспечивает устойчивую обратную связь между целями предприятия и процессом их достижения². Поэтому формирование эффективной конкурентной стратегии развития предприятия служит основой для создания и укрепления конкурентных позиций на рынке.

Сегодня отечественные предприятия страны не могут поддерживать конкурентоспособность промышленности в тех секторах, где существует свободная торговля и международная конкуренция. По показателю ВВП на душу населения экономика страны расположена в ряду между бедными и богатыми странами. В результате такая экономика проигрывает развивающимся странам в сфере массового промышленного производства, но в то же время не может конкурировать с развитыми странами.

В возникающих условиях повышение конкурентоспособности отечественных компаний возможно при качественном изменении структуры, которое будет основано на инновационном развитии основных секторов экономики, а также отраслей промышленности и уменьшении ее зависимости от экспорта ресурсов. Меры, связанные с такими преобразованиями, должны затрагивать проблемы и условия путем реформирования тех структур, которые непосредственно регулируют модернизацию, технологическое обновление, развитие производственного потенциала и, как следствие всего этого, рост внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий для обеспечения эффективного управления их конкурентоспособности³. То есть владение современными технологиями производства является основным условием эффективного повышения конкурентоспособности отечественных компаний, в том числе отраслей в современных экономических условиях. Развитие современных технологий производства конкурентоспособной продукции является одним из условий изменения существующей структуры секторов экономики, а также условием недопущения товарной зависимости⁴.

Определение ключевых факторов успеха является одной из основных задач при разработке стратегии управления конкурентоспособностью отечественных компаний. Тем не менее, вы должны понимать, что они могут варьироваться от отрасли к отрасли. Как правило, отрасль характеризуется несколькими схожими факторами, и один или два из них являются наиболее важными, и задача анализа состоит в их выделении. Ниже приведены типы таких ключевых факторов и их компонентов⁵.

Факторы, связанные с технологиями: компетентность в научных исследованиях (особенно в наукоемких отраслях); способность к инновациям в производственных процессах; способность к инновациям в продуктах; роль экспертов в этой технологии.

Факторы, связанные с производством: эффективность дешевого производства (эффект масштаба, эффект накопления опыта); качество продукции; высокая производительность капитала; размещение производства, обеспечивающее низкие затраты; обеспечение адекватного квалифицированного труда; высокая производительность труда (особенно в трудоемких отраслях); недорогой дизайн и техническая поддержка; гибкость производства при смене моделей и размеров.

Факторы распространения: мощная сеть дистрибьюторов / дилеров; возможность получения дохода в рознице; собственная торговая сеть компании; быстрая доставка.

Маркетинговые факторы: проверенный, проверенный способ продажи; удобный, доступный сервис и обслуживание; точное удовлетворение запросов клиентов; широта ассортимента товаров; коммерческое искусство; привлекательный дизайн и упаковка; гарантия покупателей.

Факторы, связанные с квалификацией: выдающиеся таланты; Ноу-хау в области контроля качества; эксперты по дизайну; технологические эксперты; способность к точной и понятной рекламе; способность получать в результате разработки новые продукты на этапе НИОКР и быстро выводить их на рынок.

Факторы, связанные с возможностями организации: первоклассные информационные системы; способность быстро реагировать на меняющиеся рыночные условия; компетентность в управлении и ноу-хау менеджеров.

Другие типы ключевых факторов включают в себя благоприятный имидж и репутацию; самосознание как лидера; удобное расположение; приятное, вежливое обслуживание; доступ к финансовому капиталу; патентная защита.

Конкурентоспособность в системе национальной экономики была и остается ключевым ориентиром, обеспечивающим реализацию стратегических целей экономического развития на всех этапах и в основных секторах. Учет всех вышеперечисленных факторов позволяет разработать эффективную стратегию управления для повышения конкурентоспособности предприятия, основанную на усилении влияния положительных факторов и уменьшении влияния отрицательных факторов на деятельность любой компании.

¹ Романов М.И. Научные основы управления конкурентоспособностью: учеб.-метод. пособие. М. : ИНФРА-М, 2013.- 350 с.

² Татарских Б.Я., Туктарова Л.Р., Заступов А.В. Вопросы использования инновационно-технологических резервов повышения динамики эффективности отечественного машиностроения // Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 289-293.

³ Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. - М.: ИНФРА-М, 2013.- 590 с.

⁴ Zastupov A.V., Streltsov L.V., Tatarskikh B.Y., Poluyanov V.B., Murtazova H.M. Petrochemical cluster as the engine of the region's economic development // International Journal of Economic Perspectives. 2016. Т. 10. № 3. С. 83-93.

⁵ Философова Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 271 с.

FACTORS OF INCREASE IN EFFECTIVE MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

© 2019 Balandina Arina Olegovna
Undergraduate

© 2019 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: arinab112@gmail.com, oiler79@mail.ru

Keywords: competitiveness, enterprise, factor, production, strategy, management.

Assessment of efficiency of competitive strategy and control of their realization is final process of strategic management. The key factors of success connected with development of strategy of management of competitiveness of the enterprise are defined.

УДК 331.101.6

Код РИНЦ 06.77.71

ОЦЕНКА УРОВНЯ И ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ГРУППАМ ФАКТОРОВ

© 2019 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: производительность труда, темпы роста производительности труда, факторы производительности труда, выработка продукции, фондовооруженность, фондоотдача

В статье анализируются уровень и динамика выработки продукции на примере одного из Самарских предприятий, влияние факторов на ее изменение, рассматриваются показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов и их воздействие на производительность труда.

Низкий уровень производительности труда на предприятиях отражается на общей результативности производственной системы, т.к. производительность труда

является критерием эффективности использования рабочей силы в процессе производственной деятельности¹. Уровень и динамику производительности труда нельзя объективно оценить без важнейшего этапа - измерения. Он осуществляется через расчет показателей выработки и трудоемкости. Чаще всего в практике отечественных предприятий, в том числе и Самарского региона, расчет уровня производительности труда осуществляется через часовую, дневную и месячную (годовую) выработку (табл. 1).

Таблица 1

Анализ уровня и динамики выработки продукции на Самарском предприятии

Месяцы	Выработка среднечасовая			Выработка среднедневная			Выработка среднемесячная		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В натуральном выражении, шт.									
Январь	0,18	0,63	1,33	1,43	5,24	10,89	20,04	68,12	163,42
Февраль	0,17	1,00	1,84	1,33	8,15	15,19	15,96	146,69	243,00
Март	0,50	1,11	2,71	4,19	8,92	21,22	54,50	178,38	445,59
Апрель	0,41	0,80	0,33	3,38	6,51	2,70	50,75	123,72	48,54
Май	0,47	0,85	1,81	3,71	6,79	14,21	59,36	115,47	269,96
Июнь	0,73	1,69	3,27	5,92	13,83	26,23	112,40	235,17	498,41
Июль	0,41	1,21	1,60	3,17	9,66	12,70	60,29	164,16	177,81
Август	0,51	2,08	1,60	4,04	16,61	12,80	64,60	298,93	230,39
Сентябрь	0,73	0,67	1,72	5,96	5,26	13,73	95,35	99,98	260,81
Октябрь	0,75	1,42	1,58	5,88	11,47	12,90	111,76	217,85	258,03
Ноябрь	0,48	1,43	2,96	3,77	11,43	23,84	56,54	194,24	452,93
Декабрь	0,69	1,51	2,14	5,54	12,30	17,61	77,56	196,74	246,60
Темп роста, %	383,3	239,7	160,9	387,4	234,7	161,7	387,0	288,8	150,9
В стоимостном выражении (ТП), в действующих ценах, тыс. руб.									
Январь	0,33	0,93	1,14	2,59	7,73	9,30	36,25	100,52	139,49
февраль	0,55	1,10	1,14	4,33	8,97	9,39	51,92	161,49	150,22
Март	0,29	0,75	1,19	2,44	6,01	9,32	31,69	120,26	195,72
Апрель	0,53	1,19	1,19	4,33	9,64	9,72	64,92	183,20	174,97
Май	0,68	1,17	1,21	5,39	9,35	9,53	86,26	158,99	181,07
Июнь	0,48	1,34	1,27	3,90	10,97	10,16	74,17	186,46	193,10
Июль	0,73	1,17	1,17	5,72	9,30	9,33	108,77	158,10	130,61
Август	0,47	1,11	1,11	3,70	8,85	8,90	59,14	159,28	160,25
Сентябрь	0,70	1,24	1,30	5,74	9,79	10,40	91,91	186,00	197,67
Октябрь	0,73	1,13	1,34	5,66	9,09	10,99	107,57	172,75	219,71
Ноябрь	0,52	1,11	1,31	4,07	8,84	10,57	61,09	150,32	200,84
Декабрь	0,36	1,17	1,37	2,85	9,55	11,29	39,90	152,81	158,04
Темп роста, %	109,1	125,8	120,2	110,0	123,5	121,4	110,1	152,0	113,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В стоимостном выражении (РП), в действующих ценах, тыс. руб.									
Январь	0,34	0,74	1,23	2,68	6,17	10,02	37,45	80,22	150,23
Февраль	0,46	1,24	1,14	3,61	10,15	9,42	43,29	182,66	150,71
Март	0,49	0,71	1,14	4,09	5,73	8,89	53,11	114,60	186,79
Апрель	0,46	1,27	1,26	3,72	10,26	10,32	55,76	194,85	185,84
Май	0,8	1,20	1,21	6,3	9,55	9,50	100,82	162,35	180,57
Июнь	0,41	1,21	1,15	3,35	9,90	9,21	63,64	168,25	175,02
Июль	0,71	1,22	1,24	5,56	9,78	9,86	105,71	166,22	138,08
Август	0,25	1,14	1,02	1,97	9,09	8,20	31,44	163,59	147,65
Сентябрь	0,89	1,34	1,42	7,26	10,55	11,39	116,13	200,37	216,46
Октябрь	0,67	1,05	1,38	5,18	8,51	11,31	98,48	161,68	226,20
Ноябрь	0,46	1,08	1,32	3,63	8,61	10,62	54,38	146,30	201,87
Декабрь	0,34	1,13	1,08	2,75	9,19	8,90	38,52	147,01	124,57
Темп роста, %	100,0	152,7	87,8	102,6	148,9	88,8	102,9	183,3	82,9

Источник: составлено автором по результатам исследования.

По данным таблицы 1 видно, что за анализируемый период на предприятии наблюдается снижение темпов роста выработки в натуральном выражении более чем в 2 раза. Однако темп роста данного показателя в 2017 году остается достаточно высоким (150,9%). Показатели выработки в стоимостном выражении, рассчитанные по объемам готовой и реализованной продукции в действующих ценах, имеют волнообразную динамику. Причем темп роста последнего в 2017 году составил менее 90% (среднечасовая выработка снизилась на 12,2%, среднедневная выработка - на 11,2%, среднемесячная выработка - на 17,1%). Результаты расчетов среднемесячной выработки по объему реализованной продукции указывают, что, несмотря на увеличение темпов роста выпуска товарной продукции, наблюдается спад объемов ее реализации. Так, если в 2015 году показатель выработки вырос на 2,8%, то уже в 2017 году он сократился на 17%. Скорее всего причина кроется в снижении платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию и проблемах не своевременной оплаты поставленного товара.

Такая ситуация может быть связана с ростом уровня инфляции, изменением структуры ассортимента производимой продукции или повышением материальных затрат на ее производство.

Прогноз темпов роста производительности труда показал, что наметившаяся на предприятии в последние годы тенденция к снижению в 2018 г. сохранится. Сложившаяся ситуация может быть связана с рядом причин. Во-первых, на рост производительности труда работников в 2015 г. повлияло обновление и модернизация материально-технической базы производства. Существенное вливание дополнительных инвестиций в основной капитал привело к росту производительности труда почти в 3,5 раза. Во-вторых, спад темпов роста производительности труда в последующие годы можно объяснить тем, что не было учтено влияние на производительность труда организационных и социально-экономических

факторов, без которых невозможно улучшение использования производственных фондов. Таким образом, инвестиционные инструменты управления производительностью труда могут использоваться для достижения высокого ее уровня только в краткосрочной перспективе. Для долгосрочного роста уровня и стабильной динамики производительности труда необходимо активизировать действие не инвестиционных инструментов².

Для анализа такого показателя как выработка продукции нужно учитывать факторы, которые обеспечивают ее рост или снижение. В качестве таких факторов выступают количество отработанных дней одним работником, время рабочей смены и среднечасовая выработка одного рабочего³. В качестве примера в таблице 2 представлены результаты анализа влияния факторов на изменение среднегодовой выработки продукции по одному из Самарских предприятий.

Таблица 2

Динамика выработки продукции и факторов, влияющих на ее изменение по Самарскому предприятию за 2015 - 2017 гг.

Показатели	Темпы роста, %		
	2015	2016	2017
Объем произведенной продукции	694,9	348,0	174,4
Среднечасовая выработка	383,3	239,7	160,9
Среднедневная выработка	387,4	234,7	161,7
Среднемесячная выработка	387,0	288,8	150,9
Среднесписочная численность	179,6	120,5	115,5
Удельный вес рабочих в общей численности персонала	106,5	98,9	102,4
Удельный вес основных рабочих в общей численности персонала	115	94,9	109
Количество отработанных человеко-часов	185,5	145,9	108,7
Средняя фактическая продолжительность рабочего дня	103,22	98,4	100,9
Количество отработанных человеко-дней	179,6	148,3	107,8
Явочный фонд рабочего времени	100	123	93,3

Источник: составлено автором по результатам исследования.

Результаты произведенных нами расчетов, представленных в таблице 2, говорят о том, что производительность труда растет за счет того, что объем производства увеличивается быстрее численности всех категорий работников предприятия. Соответственно росту численности происходит и увеличение отработанных человеко-часов и человеко-дней всеми работниками за месяц и год.

Для целей анализа и оценки уровня и динамики производительности труда необходимо изучить влияние материально-технических факторов на производительность труда, действие которых связано с дополнительными инвестициями⁴. Результативность действия материально-технических факторов проявляется через динамику показателя фондоотдачи, характеризующего объем производства с каждого рубля основных производственных фондов. Повышение технического уровня производства находит свое выражение в росте фондовооруженности, показывающим стоимость основных фондов в расчете на одного работника. Изменение производительности труда прямо пропорционально изменению показателей фондовооруженности

и фондоотдачи⁵. На рисунке 1 представлены результаты расчета показателей фондовооруженности, фондоотдачи и производительности труда по Самарскому предприятию на основе данных об остаточной стоимости основных фондов, среднесписочной численности персонала и объема реализованной продукции.

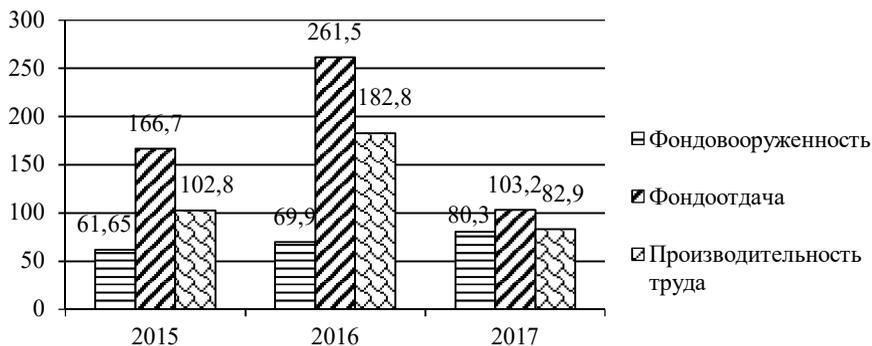


Рис. 1. Темпы роста показателей деятельности Самарского предприятия за 2015 - 2017 гг., %

Результаты расчетов, показали, что фондовооруженность увеличилась в 2017 году по сравнению с 2015 годом на 18,65 п.п., в то время как фондоотдача, наоборот, снизилась на 63,5 п.п. Соответственно, снизился уровень использования основных фондов, что повлекло за собой уменьшение объема производства продукции без дополнительных капитальных вложений и более длительный срок ее выпуска. Невысокий темп роста фондоотдачи (103,2%) и снижение темпов роста фондовооруженности на 19,7% в 2017 году повлияли на показатели динамики производительности труда.

В 2017 году производительность труда на исследуемом предприятии сократилась на 17,1%.

Таким образом, в ходе оценки уровня и динамики производительности труда были рассчитаны и проанализированы показатели часовой, дневной и месячной выработки на одного работника, установлено их изменение под влиянием таких факторов, как удельный вес рабочих в численности персонала, среднее число отработанных дней, средняя продолжительность рабочего дня. Так же было проведено исследование показателей, характеризующих эффективность использования основных фондов и их влияния на производительность труда. Результаты нашего исследования показали, что требуется более детальное изучение факторов, воздействующих на эффективность использования живого труда.

¹ Bogatyreva I., Simonova M., Privorotskaya E. Current state of labour productivity in the economy of developed countries. E3S Web of Conferences, Vol. 91 (08022), 2019.

² Богатырева И.В. Повышение производительности труда на основе эффективного использования рабочего времени: методические основы и практика применения // Экономика труда. - 2019. - Том 6. - № 1. - С. 407-418.

³ Vaisburd, V.A., Simonova, M.V., Bogatyreva, I.V., Vanina, E.G., Zheleznikova, E.P.: Productivity of labour and salaries in russia: Problems and solutions. International Journal of Economics and Financial Issues, 2016, 6(S5), 157-165.

⁴ Богатырева И.В., Симонова М.В. Инструменты управления производительностью труда в современных условиях развития экономики // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 30 ноября 2018 г. - Саратов: Издательство "КУБиК", 2019. - 414 с. С. 79 - 88.

⁵ Богатырева И.В. Проблемы производительности труда в России и зарубежных странах // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. конф. 13 апр. 2018г.: в 2 ч. Ч.1. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. С. 397-401.

ASSESSMENT OF THE LEVEL AND DYNAMICS OF LABOR PRODUCTIVITY AT AN ENTERPRISE BY SEPARATE GROUPS OF FACTORS

© 2019 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: labor productivity, labor productivity growth rates, labor productivity factors, production, capital-labor ratio, capital productivity

The article analyzes the level and dynamics of production on the example of one of the Samara enterprises, the influence of factors on its change, discusses the indicators characterizing the efficiency of use of fixed assets and their impact on labor productivity.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ АО "ТИНЬКОФФ БАНК"

© 2019 Богомолов Александр Евгеньевич*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: power17331@gmail.com

Ключевые слова: обучение персонала, конкурентоспособность, формы обучения персонала, инновационные методы обучения, наставничество, shadowing.

* Научный руководитель - **Илюхина Лариса Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Статья посвящена изложению опыта организации корпоративного обучения на примере АО "Тинькофф-Банк". Автор попытался разобраться в сущности процесса обучения, рассмотрел особенности обучения на рабочем месте и вне его, проанализировал достоинства и недостатки методов обучения персонала, широко применяемые организациями в современных условиях развития цифровой экономики.

Развитие и обучение персонала организации в условиях развития цифровой экономики являются одними из самых важных направлений, которыми нужно заниматься для того, чтобы организация вела успешную деятельность и была конкурентоспособна. Сегодня, когда профессиональные навыки работников быстро устаревают, способность организации постоянно и стабильно повышать квалификацию персонала является важным фактором успеха всей организации, потому что необходимо подготовить свой персонал к работе в новых условиях, которые очень быстро меняются.

Что же такое обучение персонала как процесс? Рассмотрим несколько определений разных авторов.

Так, например, в своей статье "Обучение персонала и его сущность" Юровских К.В. соглашается с профессором Кибановым А.Я. по определению сути обучения персонала и рассматривает его как целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т.п.¹ Грищенко В.А. в статье "Развитие системы корпоративного обучения" считает, что обучение персонала - это процесс подготовки сотрудника к выполнению новых для него производственных функций, переходу на новые должности, решению новых задач.²

Другой специалист в области HR - Колодин А., в своем определении логически увязывает обучение персонала с повышением человеческого капитала. По его мнению "Обучение персонала - это процесс накопления человеческого капитала путем непосредственной передачи профессиональных знаний и навыков сотрудникам организации с целью заполнения разрыва (восполнения дефицита) между имеющимися у них знаниями, навыками и теми знаниями и навыками, которыми они должны обладать согласно требованиям предполагаемой работы в настоящий момент, в ближайшем будущем или для освоения выполнения другой (новой) работы"³. На наш взгляд, все представленные определения обучения персонала уместны и, с одной стороны, раскрывают суть этого процесса, а с другой, рассматривают обучение как элемент более комплексной системы развития сотрудников организации.

Не стоит забывать о том, что универсального метода обучения сегодня не существует. Для каждой организации и для каждого работника необходимо найти индивидуальный подход. Для реализации процесса обучения необходимо, прежде всего, определить формы и методы обучения.

На практике существуют две формы обучения персонала: на рабочем месте и вне рабочего места. Обучение на рабочем месте выделяется своей непосредственной связью с рабочими функциями конкретного сотрудника в конкретной организации.

Обучение вне рабочего места дает возможность сотруднику абстрагироваться от своего рабочего места и от сегодняшней ситуации на нем. Такой метод позволит работнику развить в себе совершенно новые поведенческие и профессиональные компетенции, т.к. работник сможет выйти за рамки своего привычного поведения⁴.

Каждая форма обучения реализуется с помощью методов обучения, раскрывающих суть организационных форм. В условиях цифровой экономики наибольшее распространение имеют активные неформальные методы обучения. В частности, обучение на рабочем месте многие современные компании реализуют с помощью таких методов, как: инструктаж, ротация, наставничество, shadowing. Рассмотрим их более подробно в виде таблицы 1 и выделим достоинства и недостатки.

Таблица 1

Достоинства и недостатки методов обучения на рабочем месте⁵

№	Методы обучения	Достоинства	Недостатки
1	<i>Инструктаж</i> это наглядная демонстрация того, как необходимо выполнять трудовые функции непосредственно на рабочем месте	Позволяет обучающему наглядно понять, как ему нужно выполнять свои трудовые функции	Ограничен во времени
2	<i>Ротация</i> представляет собой самостоятельное обучение работника на основе перемещения на другую должность	Позволяет преодолеть стресс, вызванный монотонностью; расширить социальные контакты	Представляет собой самостоятельное обучение, поэтому обучение может быть неэффективным, поскольку нет контроля со стороны наставника
3	<i>Наставничество</i> -руководство молодыми специалистами, осуществляемое опытным работником	Позволяет перенять практический опыт от наставника	Требует от наставника особой подготовки и склада характера
4	<i>Shadowing</i> . За сотрудником закрепляется "тень" на 2-3 дня для того, чтобы понять суть выполняемой работы, а также чтобы посмотреть, сохранится ли мотивация сотрудника занять новую должность	Данный метод позволяет сократить затраты на подбор персонала, то есть на постоянную замену сотрудников, которые уходят из-за того, что работа в новой должности не оправдала их ожиданий	Сотрудник, к которому будет приставлена "тень", будет думать, что ему готовят замену в виде этого обучающегося, тем самым снижается лояльность по отношению к организации

Обучение вне рабочего места современные компании реализуют с помощью таких методов обучения, как анализ практических ситуаций, видеотренинг, самостоятельное обучение. Рассмотрим их более подробно в виде таблицы 2 с выделением достоинств и недостатков.

Достоинства и недостатки методов обучения вне рабочего места⁶

№	Методы обучения	Достоинства	Недостатки
1	<i>Анализ практических ситуаций</i> представляет собой групповое обсуждение реальных ситуаций, которые представлены в различном виде: описание, видеоролик и т.д.	Данный метод позволяет обучающимся разбирать реальные ситуации, с которыми они могут столкнуться	Отсутствуют конкретные выводы. Данный метод может ввести в заблуждение в будущем при столкновении с похожей ситуацией, поскольку может не оказаться столько же времени, как при выполнении упражнений
2	<i>Видеотренинг</i> - это активная форма обучения, которая подразумевает обсуждение уже проделанной работы. Т.е. обучающиеся проделывают какое-то практическое упражнение, и во время этого ведется видеосъемка, запись которой в последствии эти же обучающиеся будут просматривать и искать в них недостатки своих же действий	Данный метод обучения позволяет работникам увидеть себя со стороны и наглядно понять собственные ошибки и в будущем исправить их	Занимает достаточно много времени
3	<i>Самостоятельное обучение</i> . Суть данного метода состоит в том, что обучающийся самостоятельно изучает и отрабатывает учебный материал	Данный метод является самым простым и дешевым для организации. Организации при этом не придется нанимать инструктора, арендовать или предоставлять помещение, подстраивать инструктора и обучающихся друг под друга	Данный метод является очень трудным для самого обучающегося; Сложно проконтролировать усваиваемость материала

Как было сказано выше, для каждой организации необходимо разрабатывать индивидуальную систему обучения в зависимости от специфики и особенностей самой организации. Рассмотрим, каким образом происходит обучение молодых специалистов конкретной организации, а именно АО "Тинькофф Банк".

АО "Тинькофф Банк" - это коммерческий банк, который сфокусирован только на дистанционном обслуживании клиентов. У данного банка нет ни одного отделения, поэтому и сотрудники организации чаще всего работают удаленно, от чего и сформировалась довольно интересная система обучения персонала.

Обучение персонала в данной организации состоит из множества этапов, которые постепенно следуют друг за другом. Стоит заметить, что весь процесс обучения невозможно пройти быстрее, чем задумывалось изначально. Каждый этап

строго расписан по времени проведения, но также есть возможность пройти его позже, если отсутствуют какие-либо обстоятельства, из-за которых обучающийся не может продолжить обучение. Что касается прохождения нового этапа раньше назначенного времени, то это просто невозможно. На протяжении всего обучения сотруднику будет доступен личный кабинет, в котором он и будет дистанционно проходить обучение. Система сама определяет, когда обучающемуся станет доступна новая ступень обучения в зависимости от того, когда началось обучение, когда был закончен предыдущий этап, насколько сложен был предыдущий этап.

В случае, если этап был легкий и объем информации, которую обучающийся получил невелик, то и промежуток между этим этапом и следующим будет значительно меньше, чем перед трудным этапом. Если же шаг обучения включал в себя большой объем информации и работы, то и промежуток между ним и следующим этапом будет больше для того, чтобы сотрудник успел отдохнуть, "переварить" информацию, повторить уже пройденный материал. Необходимо подметить, что вся информация, которая предложена обучающемуся, представлена в максимально красочной и простой для восприятия форме, в виде различных красочных изображений, всевозможных таблиц и сравнений.

Далее разберем, что из себя представляют эти этапы по очередности.

На первых этапах обучения молодой специалист должен ознакомиться и изучить презентации, которые ему предоставят основную информацию о "Тинькофф Банке". Здесь он познакомится с историей создания компании, с основными предоставляемыми услугами, с принципами будущей работы.

После ознакомления с очередной презентацией, обучающийся должен пройти небольшое тестирование, в котором он должен будет доказать, что освоил материал. После успешного прохождения тестирования, будущему работнику будет представлен новый объем информации, по которому он впоследствии также будет проходить тестирование.

После прохождения вступительных заданий в виде изучения презентаций и тестов, обучающемуся будет предоставлен свой личный кабинет, где и находится основное расписание процесса обучения.

Далее помимо теоретических заданий будут встречаться и практические. Теоретические задания представляют из себя лекционный материал, различного вида презентации, видеоролики, мини-игры, кроссворды. Весь этот материал разбросан в таком порядке, чтобы не повторяться в заданиях и для того, чтобы он дополнял другой материал, вызывал интерес, а не чувство усталости и монотонности.

Практические же аспекты обучения представляют собой общение с наставником с помощью Skype. Такие практические задания могут представлять из себя, как групповые конференции, на которых проводится какая-то работа, так и индивидуальные разговоры и консультации наставника с обучающимся.

Групповые конференции чаще всего представляют из себя деловые игры, с помощью которых обучающихся проверяют на знание материала. В ходе проведения игры, ведущий или же наставник фиксирует результаты и делает различные заметки. Если наставник решит, что кто-то из участников игры плохо себя проявил и не усвоил материал, то его могут не допустить до следующего этапа, а отправить на предыдущий для того, чтобы он закрепил материал. И так будет происходить до тех пор, пока наставник не допустит его до следующего этапа.

Индивидуальные беседы более серьезные и сложные для обучающегося, поскольку здесь все внимание направлено на него одного и контроль более жесткий. Такие индивидуальные разговоры проводятся в конце обучения, когда весь основной материал, необходимый для работы, уже усвоен. На этом этапе происходит некая ролевая игра, где наставник выступает в роли клиента, а обучающийся в роли работника компании. При успешном прохождении данного этапа сотрудник будет направлен непосредственно на работу с обязательным прохождением испытательного срока.

За испытательный срок сотруднику необходимо выполнить определенный объем работы, который будет в полной мере оплачиваться. Но на этом этапе обучение еще не заканчивается. Вся работа сотрудника, а это разговор с клиентами, будет записываться и прослушиваться специалистами компании. Если работник совершает какие-либо ошибки, то они будут озвучены и разобраны специалистом-наставником. Если же работник успешно выполняет свою работу, то даже в этом случае с ним обязательно свяжется специалист-наставник и похвалит его для повышения мотивации и интереса к работе.

Если за испытательный срок работник не выполнит определенный объем работы, то он будет направлен на переобучение, но не на самые первые этапы, а на те этапы, в которых сотрудник должен пройти весь материал заново. На переобучении он снова проходит несколько последних этапов, после чего снова сдает "экзамен" со стороны наставника и его снова допускают на испытательный срок.

Если же работник успешно выполняет весь необходимый объем работ, он допускается к работе на постоянной основе. Однако и для него будет установлен минимальный объем работ в месяц, который он должен выполнять, чтобы его не уволили. Но стоит заметить, что этот объем работ будет значительно меньше, чем при прохождении испытательного срока.

Таким образом, можно сказать, что обучение персонала в каждой организации имеет свои особенности, которые зависят от ряда факторов: стратегических целей и задач компании, политики обучения, специфики работы персонала, уровня квалификации сотрудников организации и других.

¹ Юровских К.В. Понятие "обучение персонала" и его сущность // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 1 сент. 2017 г.) / редкол.: Б.К. Мейманов [и др.] - Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2017. - С. 20-21. (https://interactive-plus.ru/ru/article/463750/discussion_platform).

² Развитие системы корпоративного обучения [] / В.А. Грищенко, Е.Н. Кулинич, И.П. Чирва // Организация непрерывного обучения персонала (опыт Западно-Сибирской железной дороги) : сб. очерков, ст., интервью Е.Н. Кулинича / Сиб. гос. ун-т путей сообщ. - Новосибирск, 2012.

³ Колодин А., Федянин В.И., Брянцева Л.В., Квашнина Г.А., Спичкин М.Ю. Моделирование процесса обучения персонала организации и формирование стратегий управления обучением персонала // Современные технологии обеспечения гражданской обороны и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2013. С. 322-325.

⁴ Дейнека А.В. Современные тенденции в управлении персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дейнека А.В., Жуков Б.М.- Электрон. текстовые данные. - М.: Академия Естествознания, Южный институт менеджмента, 2009. - 403 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10313.html>. - ЭБС "IPRbooks".

⁵ Статья "Обучение персонала: виды+методы+оценка эффективности", информационно образовательный портал "Дневник успеха". <https://dnevnyk-uspeha.com/rabota-i-karera/obuchenie-personala.html>.

⁶ Шарапова Н.В., Унжакова Е.А. Профессиональное обучение персонала как фактор конкурентоспособности организации // ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", г. Екатеринбург // Ж. "Проблемы экономики и менеджмента", № 4 (68), 2017 - С. 60-65.

EXPERIENCE OF ORGANIZING TRAINING OF PERSONNEL ON THE EXAMPLE OF JSC TINKOFF BANK

© 2019 Bogomolov Alexander Evgenyevich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: power17331@gmail.com

Keywords: Personnel training, competitiveness, personnel training forms, innovative training methods, mentoring, shadowing.

The article is devoted to the presentation of the experience of organizing corporate training on the example of JSC "Tinkoff Bank". The author tried to understand the essence of the learning process, considered the peculiarities of on-the-job training and analyzed the advantages and disadvantages of personnel training methods widely used by organizations in the modern conditions of the digital economy development.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

© 2019 Бондаренко Алена Юрьевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alen1710@mail.ru

Ключевые слова: малый и средний бизнес, молодежное предпринимательство, поддержка молодежного предпринимательства.

Данная статья посвящена изучению молодежного предпринимательства. Рассмотрено государственная политика и регулирование, направленное поддержке и содействию

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

молодежного предпринимательства. Перечислены меры по пропаганде предпринимательства в молодежной среде.

Современное инновационно ориентированное общество нацелено на самозанятость и достижение поставленных целей посредством поиска и внедрения новых технологий и подходов. Активизация механизмов профессионального развития молодежи и ее вовлечение в предпринимательство является одной из ключевых задач развития предпринимательства на современном этапе в России¹.

Решение этой проблемы основано на комплексном подходе к образованию и поддержке предпринимателей на основе технологий наставничества и фундаментальных образовательных программ, а также на формировании плодотворной среды для реализации предпринимательских идей путем корректировки правовой базы и финансовой поддержки предприятий².

Институт предпринимательства реализует одну из важнейших функций - обеспечение занятости населения и, таким образом, делает жизнь социума более комфортной и безопасной. Актуальность развития предпринимательства выражена в сфере молодежного бизнеса. Процветание указанной сферы должно способствовать укреплению материального положения молодых людей, а также их профессиональной и личностной самореализации³.

В практике существуют следующие авторские подходы к определению термина "молодежное предпринимательство". По мнению Д.Ю. Вострухиной, молодежное предпринимательство - это независимый бизнес с малым количеством сотрудников, организованный людьми в возрасте до 35 лет. С. Риахи считает, что это деятельность категории лиц в возрасте до 30 лет, мотивированная начать предпринимательскую деятельность из-за ряда факторов, таких как желание быть независимым и получать контроль над собственной жизнью, а также получать дополнительный доход, производить конкурентоспособную продукцию и услуги. (цит. по Далибожко А.И.). Е.Э. Каурова и Е.Г. Русскова считают, что молодежное предпринимательство - это практическое применение качеств индивида (в возрасте 30-35 лет), таких как инициативность, творчество, гибкость мышления, готовность к риску, направленные на достижение поставленных целей в данной сфере⁴.

Таким образом, можно выделить специфические особенности молодежного предпринимательства:

- высокая инициативность;
- свобода действий, независимость;
- мобильность;
- гибкость;
- предрасположенность к риску.

На современном этапе понятие "молодежное предпринимательство" закреплено Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р "Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года".

В данном документе молодежное предпринимательство представляется как предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также

юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также руководителя, не превышает 30 лет⁵.

Правовыми механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

- усовершенствование федерального законодательства и законодательства субъектов Российской Федерации;

- разработка и внедрение комплексных программ по реализации государственной молодежной политики;

- развитие системы государственно-частного партнерства в целях вовлечения в реализацию государственной молодежной политики бизнес-сообщества, общественных объединений и граждан;

- создание условий, позволяющих молодежи само развиваться, а также обеспечить развитие профессиональных навыков и компетенций.

Высокое качество образования в инновационных сферах дает возможность для создания нового предпринимательства. Через обучение предпринимательству молодые люди приобретают организационные навыки, включая управление временем, развитие лидерских качеств и навыки коммуникации.

Если говорить о роли государства в поддержке предпринимательства, то важно упомянуть о формировании инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Руденко Л.Г. определяет инфраструктуру поддержки малого предпринимательства как объединение государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, обеспечивающих развитие и процесс воспроизводства малого бизнеса.

На практике инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства делится на две составляющие:

- инфраструктура на государственной основе;

- частные организации.

Государственная политика в сфере становления предпринимательства в РФ предусматривает следующие формы государственной поддержки:

- финансовая - предоставление денежных ресурсов на открытие и развитие бизнеса на начальном этапе;

- имущественная - предоставление земельных участков, производственных помещений, принадлежащих государству;

- информационная - функционирование информационных систем, предоставление бесплатных консультаций по ведению бизнеса;

- инфраструктурная - формирование инновационных центров и коворкинг-центров, многоцелевых фондов, консалтинговых агентств поддержки для малого и среднего предпринимательства.

В число основных приоритетов государственной поддержки молодежного предпринимательства входят:

- 1) привлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;

- 2) содействие идеям молодежи и стимулирование предпринимательской активности;

3) разрешение сложностей социальной адаптации молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;

4) содействие трудоустройству учащейся молодежи в сфере малого и среднего бизнеса.

5) поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Минэкономразвития России, являясь центральным органом государственной власти и ответственным за реализацию мер по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства (МСП), ежегодно предоставляет субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ развития субъектов МСП.

При этом Минэкономразвития России определил первостепенные направления поддержки субъектов МСП, а именно:

- программа предоставления грантов начинающим;
- содействие в развитии микрофинансирования,
- программа содействия предпринимателям, осуществляющим поставки продукции на экспорт,
- обучающие программы,
- создание региональных гарантийных фондов для субъектов МСП.

Данные мероприятия реализуются органами исполнительной власти на различных уровнях управления: макро-, микро- и мезо- уровнях.

Рассматривая частные организации, занимающиеся поддержкой молодежного предпринимательства, можно выделить клубы студенческой инициативы, например, Нижегородский бизнес-клуб "Предприниматель", Казанский бизнес-клуб "Навигатор", Новгородский "Молодежный бизнес клуб", Инвестиционный клуб ЦКП, Центр молодежного инновационного общества Zoomer, а также бизнес-инкубаторы. Цель создания указанных клубов - это помощь молодым людям в разработке бизнес-планов, в решении бизнес-кейсов. Кроме того, это отличная возможность обменяться опытом и идеями. Однако, выделяя недостатки, важно упомянуть отсутствие системной организационной работы и партнерского взаимодействия с успешными региональными предпринимателями.

Одной из форм поддержки молодежного предпринимательства могут считаться и коворкинг-центры - это офисное пространство, оборудованное всем необходимым и сдаваемое в аренду на необходимый срок. Работают там в основном фрилансеры - независимые люди - программисты, переводчики, дизайнеры и т.д.

Таким образом, в инфраструктуру поддержки молодежного предпринимательства относятся следующие категории, представленные в таблице 1:

Таблица 1

Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА	ЧАСТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
1	2
Правительство Российской Федерации	Общественные предпринимательские объединения
Минэкономразвития России	Бизнес-инкубаторы

1	2
Федеральное агентство по делам молодежи	Лизинговые компании
Фонд содействия инновациям	Информационные агентства
Региональные центры координации поддержки МП	Коворкинг-центры

Поддержка и развитие предпринимательства среди молодежи в условиях глобализации является особым потенциалом экономического развития и роста в современном обществе. Создание площадок и развитие центров молодежного инновационного творчества способствует формированию прогрессивно мыслящей и инициативной молодежи, являющейся залогом успешного инновационного развития национальной экономики. Государственная политика в сфере поддержки молодежного предпринимательства должна содействовать развитию инфраструктуры и способствовать занятости молодого поколения, все больше вовлекая в социально-экономические процессы страны.

¹ Вострухина Д.Ю. Разработка концепции развития молодежного предпринимательства (на примере г. Таганрога) [Текст] / Д.Ю. Вострухина // Современные наукоемкие технологии. - 2014. - № 7-3. - С. 81-82.

² Головина Т.А., Меркулов П.А., Полянин А.В. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России // Экономическая политика. 2017. № 5.

³ Далибозко А.И. Понятие молодежного предпринимательства и его место в развитии экономики страны [Текст] / А.И. Далибозко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2017. - №3 (4). - С. 307-315.

⁴ Каурова Е.Э. Анализ международной практики финансовой поддержки молодежного предпринимательства [Текст] / Е.Э. Каурова, Е.Г. Русскова // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 2-2. - С. 416-423.

⁵ Руденко Л.Г. Модель инфраструктурной поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. - 2015. - Т. 16. - № 10. - С. 1431-1442.

INFRASTRUCTURE OF SUPPORT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

© 2019 Bondarenko Alyona Yuryevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alen1710@mail.ru

Keywords: small and medium business, youth entrepreneurship, support for youth entrepreneurship.

This article is devoted to the study of youth entrepreneurship. Considered government policies and regulations aimed at supporting and promoting youth entrepreneurship. Listed measures to promote entrepreneurship among young people.

ПОКАЗАТЕЛЬ ОЦЕНКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ VTR*

© 2019 Боровых Кристина Олеговна
магистрант

Пермский национальный исследовательский политехнический университет
E-mail: borovyh_kristina@mail.ru

Ключевые слова: рекламная кампания, веб-ресурс, VTR, показатель эффективности рекламного формата, просмотры, показы, переход.

Статья знакомит вас с таким понятием как view-through rate (VTR), который оценивает эффективность рекламной кампании. Определена формула расчета и приведен расчет показателя VTR на примере. Описаны факторы, влияющие на оценку качества рекламы сайта, и разобран алгоритм определения VTR.

Вопрос оценки рекламных кампаний актуален в любых сферах, в том числе и в интернет-маркетинге, аспекты и проблемы в оценке эффективности рекламы рассматриваются в работах авторов: Качагина Е.А., Ямкиной А.В.¹, Коротковой Е.В., Сырниковой Л.В.², Малышенко К.Г.³, Матковской Я.С., Назаровой А.И.⁴, Новосельского С.О., Мозговой Ю.С.⁵, Плотникова А.В., Черниковой С.А., Черданцева В.П.⁶

Подсчет показателей для оценки качества рекламной кампании опытные администраторы веб-ресурсов осуществляют по счетчикам, установленным веб-мастерами на сайтах. Одним из таких показателей является view-through rate или сокращенно VTR. Это значение определяет уровень привлекательности рекламных блоков, размещенных на веб-ресурсах в определенном формате.

Расчет VTR на примере

При просмотре пользователем видеоролика на сайте в определенном фрагменте может быть показан призыв к действию. Реклама, оказывающая мотивирующее воздействие на посетителя ресурса, всегда содержит ссылку для перехода на сайт рекламодателя. Пользователь, обративший внимание на гиперссылку, делает по ней клик мышью, что и будет переходом на рекламируемый ресурс. Если посетитель наводит курсор на ссылку, то действие можно считать просмотром.

Имея данные об общем числе просмотров рекламного ролика посетителями, можно вычислить показатель VTR. В этом случае веб-мастер использует

* Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки исследований молодых российских ученых-кандидатов наук (проект МК-698.2019.6).

формулу расчета эффективности рекламы. Разделив количество просмотров на число показов, необходимо умножить полученное значение на 100%. В результате будет получен показатель эффективности рекламного формата, включающий носитель и сообщение, именуемое посылом.

Обнаружить на веб-ресурсе данные для расчета показателя VTR несложно. На страницах сайтов всегда есть счетчики, отражающие его посещаемость, а также трафик сайта-реципиента. В последнем случае можно установить специальную программу, действующую аналогично счетчику. Функционирование этого софта основано на применении логов хостинга, где размещен веб-ресурс.

Оценка качества рекламы сайта

Для проведения результативной оценки эффективности рекламной кампании существуют три фактора, оказывающих влияние на раскрутку проекта по рекламе на сайте. Среди них можно выделить следующие:

1. *Маркетинговые* - анализ качества выбранной интернет-стратегии, оценка ее результата в сети, оптимизация формата рекламы, определяющего способ воздействия на целевую аудиторию.

2. *Экономические* - регулярное изучение сводок в процессе продвижения рекламной кампании с целью оперативной корректировки направления и оценки бюджета.

3. *Организационные* - оценочные мероприятия, направленные на выявление уровня соответствия используемой интернет-стратегии с существующей информационной системой.

Перечисленные критерии, широко применяемые в анализе, предполагают предварительную разработку рекламного проекта, выбор наиболее подходящей схемы продвижения рекламы. Оценка этих факторов происходит в процессе реализации интернет-стратегии. Специалисты по раскрутке рекламных кампаний осуществляют отслеживание сложившейся на соответствующем рыночном сегменте ситуации, выполняя анализ сильных и слабых сторон маркетингового процесса. Это позволяет исключить из него проигрышные пункты, которые не привели к получению эффекта.

Алгоритм определения VTR

Чтобы вычислить индекс VTR, необходимо учесть три показателя, выявляющих число просмотров и показов, а также переходов по гиперссылкам. Показ, не предполагающий каких-либо действий со стороны посетителя, состоит только в открытии им страницы с рекламным объявлением. Просмотр связан с наибольшей заинтересованностью пользователем в информации, размещенной на веб-ресурсе. Переход предполагает клик по объявлению с последующим попаданием посетителя на рекламируемый сайт. При осуществлении перехода по гиперссылке цель показа рекламы достигнута.

Для определения показателя VTR автоматически достаточно установить на страницах веб-ресурса счетчик. Это облегчит получение информации об объеме трафика донорского ресурса, а также продвигаемого сайта. Выбирая площадку,

где будет размещена реклама определенного формата, важно выполнить следующие виды анализа:

- посещаемости;
- ценовой политики;
- числа партнеров;
- репутации сайтов-доноров.

Соблюдение перечисленных правил сопутствует эффективной раскрутке рекламных кампаний, поскольку анализ можно осуществлять на основе графиков, диаграмм, индексов. Если не использовать счетчики, то достаточно проанализировать статистику ресурса на основе логов хостинга, на котором он размещен. Последний вариант предполагает использование специальных программ.

¹ Качагин Е.А., Ямкина А.В. Тенденции в области рекламных объявлений и метрики оценки эффективности рекламных кампаний в сети интернет // Сборник: Современные направления развития маркетинга и менеджмента Сборник научных трудов. 2016. С. 88-102.

² Короткова Е.В., Сырникова Л.В. Современный подход к оценке эффективности рекламной кампании // Научное обозрение. 2017. № 1. С. 94-99.

³ Малышенко К.Г. Оценка эффективности рекламной кампании в сети интернет // European Science. 2015. № 3 (4). С. 49-53.

⁴ Матковская Я.С., Назарова А.И. Проблемы оценки эффективности рекламной кампании // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 5-1 (81). С. 190-192.

⁵ Новосельский С.О., Мозговая Ю.С. Методы оценки эффективности рекламных кампаний организаций // Политика, экономика и инновации. 2015. № 2 (3). С. 13.

⁶ Плотников А.В., Черникова С.А., Черданцев В.П. Анализ внутренних факторов сайтов аграрных вузов в ПФО // В сборнике: Информационные технологии в стратегии реиндустриализации АПК региона. материалы. Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова. 2018. С. 187-192.

INDICATOR ADVERTISING CAMPAIGNS VTR

© 2019 Borovykh Kristina Olegovna
Master

Perm National Research Polytechnic University

E-mail: borovykh_kristina@mail.ru

Keywords: advertising campaign, web online, VTR, the indicator of the effectiveness of the advertising format, auditions, screenings, transition.

The article introduces you to the concept of view-through rate (VTR), which evaluates the effectiveness of an advertising campaign. The formula of calculation is defined and calculation of the indicator VTR on an example is given. Describes the factors influencing the evaluation of the quality of the advertising site, and dismantled the algorithm for determining the VTR.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

© 2019 Воротилова Анастасия Павловна*
студент

© 2019 Лобина Алина Евгеньевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastya.vorotilova.98@icloud.com

Ключевые слова: мотивация, мотивация труда, оплата труда, теории мотивации, цель, потребность, персонал, корпоративная культура.

Статья посвящена исследованию зарубежного и отечественного опыта использования различных методов мотивации персонала с целью повышения производительности его труда. Авторами был проведен анализ японской, американской и немецкой моделей мотивации труда персонала, в результате которого выявлено, что для Российской Федерации опыт развивающихся и развитых в экономическом плане стран в области стимулирования представляет особо важную ценность.

В рамках совершенствования экономики положительный результат организаций зависит от результативного использования ресурсов. Одними из самых значимых источников становления являются человеческие ресурсы. Так как люди обладают личностными качествами и потребностью в мотивации, то управлять человеческими ресурсами достаточно сложно.

В России мотивационные вопросы получили широкое изучение недавно, в отличие от зарубежных стран. Это является следствием того, что многие руководители применяют неэффективные методы мотивации персонала. Актуальность данной статьи в том, что в мире не существует совершенного механизма мотивации труда, что приводит к таким проблемам, как частая постоянная смена работников, низкая производительность труда и негативные отношения между сотрудником и руководителем.

В управленческой и экономической литературе существуют два направления относительно понятия "мотивации". Сущность атрибутивного подхода заключается в том, что мотивация рассматривается некоторыми учеными¹ как некая составляющая характера человека, в то время как в основе функциональной концепции лежит постулат о том, что мотивация - это процесс внутреннего формирования мотивационного ядра и готовности человека действовать определенным образом в соответствии с ним².

* Научный руководитель - **Богатырева Ирина Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Важным аспектом является то, что действия работника всегда мотивированы. В управлении существует два вида мотивации: внутренняя и внешняя. Внутренняя мотивация связана с заинтересованностью к деятельности, с возможностью развивать свои способности, с пониманием значимости этой деятельности. Внешняя мотивация складывается под влиянием внешних факторов, к которым относятся условия труда, условия оплаты труда, возможный карьерный рост, поощрение или выговор руководителя. Несомненно, более результативной системой факторов является та, которая воздействует на внешнюю и внутреннюю мотивацию одновременно³.

Существует ряд известных теорий управления мотивацией персонала:

1. Теория потребностей А. Маслоу - иерархическая классификация потребностей, то есть потребностей высоких уровней не имеют никакого значения, пока не будут удовлетворены потребности низких уровней: физиологические потребности; потребность в безопасности; социальные потребности.

2. Теория ожиданий В. Врума рассматривается - человек оценивает вероятность того, что при его текущем поведении он достигнет чего-то в будущем. Теория ожидания выделяет три важные взаимосвязи:

- ожидания в отношении усилий-результатов - ожидания прямого отношения затрачиваемыми усилиями и достигаемыми результатами;

- ожидания в отношении результатов-вознаграждений - ожидания конкретного вознаграждения в ответ на достигнутые результаты;

- ожидания в отношении вознаграждений-валентности - ожидания удовлетворения или неудовлетворения, которые формируются за счет получения поощрения.

3. Теория справедливости С. Адамса говорит о том, что люди со своей точкой зрения определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и затем соотносят его с вознаграждением других людей, которые выполняют такую же работу. Если полученное сравнение свидетельствует о несоответствии и несправедливости, то появляется психологическое напряжение⁴.

В современном отечественном менеджменте руководители активно пытаются пересмотреть классические модели мотивации для того, чтобы применить их к современной системе потребностей. Заработная плата является одним из самых эффективных факторов материального стимулирования. Ее величина определяет степень и качество затрат труда работников организации. Условия оплаты труда должны формировать у сотрудников чувство убежденности и безопасности, содержать в себе эффективные методы стимулирования и мотивации, сделать возможным процесс восстановления у работников затраченной энергии. Таким образом многие современные компании используют такую схему мотивации, которая связана с экономическими методами: выплата окладов и премий⁵.

В компаниях, которые являются более современными и которые используют иностранный опыт, наблюдается формирование корпоративной культуры предприятия - одного из важнейших мотивационных стимулов персонала. Корпоративная (организационная) культура - это система идей, взглядов, ценностей, которые поддерживают все сотрудники одной организации, которая ориентирует

поведение и действия людей. В предприятиях с организационной культурой руководство больше всего заинтересовано в том, как отношения и поведение влияют на работу сотрудников.

Если организация имеет достаточные ресурсы и размеры, то она может позволить себе усовершенствование условий труда, создание комнат для обеда и комнат отдыха, осуществление мероприятий, корпоративов и иные методы социально-психологической мотивации для стимулирования работников.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что руководители знают, что необходимо ориентировать людей работать на организацию, но при этом считают, что для этого достаточно простого материального вознаграждения. Иногда такой метод мотивации является наиболее подходящим, но кратковременным. В любом случае не стоит сосредотачивать внимание только на материальном стимулировании, так как существуют и другие организационные и морально-психологические способы мотивации персонала.

Сегодня иностранный опыт мотивации персонала ориентирован на комплексную работу с отдельным индивидом и является направлением на системные подходы мотивации персонала.

Японская модель мотивации персонала построена на трех факторах: возраст, стаж работы и профессиональные навыки. Расчет осуществляется по тарифной сетке, с помощью которой формируется оклад как сумма выплат по трем разделам: за возраст, за стаж работы, за квалификацию и навыки, характеризующиеся категорией и разрядом.

Американская модель мотивации персонала связана с социально-культурными особенностями страны - массовой направленности на достижение личного успеха каждого, а также на высоком уровне общественного благосостояния. Наибольшее распространение получили различные улучшения повременной системы оплаты труда с нормированными заданиями, дополненные формами премирования. На американских организациях используются партиципативное управление мотивацией, которое существует в различных формах: участие работников в прибылях и собственности; участие работников в доходах; участие работников в управлении.

В настоящее время в Великобритании существуют два вида системы оплаты труда, которые имеют зависимость от прибыли: денежная и акционерная, подразумевавшая частичную оплату в виде акций. Так же, является возможным применение системы колеблющейся заработной платы, полностью зависящей от прибыли фирмы.

В основе немецкой модели располагается индивид со своим кругом интересов как независимая личность, которая способна осознавать собственную ответственность перед обществом. В экономическом значении свобода обозначает представление интересов общества и обретение своего места в структуре изготовления - потребление. Общественная солидарность и единогласие являются обязательными основаниями общественного договора.

Международная модель мотивации персонала в транснациональных компаниях представлена как особый аспект изучения, так как успешность работы

компания во многом зависит от высококвалифицированных сотрудников. Для множества компаний расходы на сотрудников, которые осуществляют данную деятельность, считаются наиболее крупной единицей операционных расходов. На сегодняшний день знания и возможности, включенные в человеческие ресурсы компании, лежат в основе для получения наивысшего уровня эффективности. Для интернациональных учреждений дополнительные трудности сопряжены с многокультурными гипотезами о том, как именно поспособствовать формированию мотивации у кадров, и разнообразными институциональными ограничениями, считающиеся значимым условием, оказывающим большое содействие к получению этого успеха.

Потребность экспертам в области кадровых ресурсов осуществлять международную ориентацию в их функциональной деятельности на сегодняшний день массово признается и становится все более явной и неоспоримой. Это играет роль, как и в деятельности сотрудника большой транснационального предприятия, так и в работе небольших организаций. Большое число малых и средних организаций осуществляют свою деятельность на международном уровне спустя короткое время после их основания по причине активного распространения новых технологий, а также за счет снижения ограничений в миграцию рабочей силы в таких сферах. Подобные интернациональные компании существуют не только в частном секторе. Примером этого является в правительство, в котором свою деятельность осуществляют работники со всех стран.

В каждом обзоре всемирных событий за минувшие года главное внимание станет уделяться, непрогнозируемому и стремительно меняющемуся нраву политических, экономических и общественных потрясений.

HR - менеджеры в рамках одного государства менее подвергнутся воздействию региональных и глобальных перемен и динамизма по сравнению со специалистами в сфере управления персоналом занятые в международной среде.

HR - менеджеры учитывают международные аспекты и, обязаны найти решение следующим вопросам:

- Имеется ли у нас международная стратегия продвижения организации?
- Какие сотрудники нам нужны для достижения положительных результатов?
- Каким способом производится управление персоналом в зарубежных странах: рынок труда, законы и т.д.
- Каким может быть воздействие местных культурных норм на наши внутренние способы мотивации персонала? Сможем ли мы применять все способы мотивации персонала, либо частично для различных государств?
- Кому отдадим предпочтение: отсылать экспатриантов либо использовать рабочую силу местных работников?
- Как мы можем осуществлять управление международным видом деятельности после решения об отправлении сотрудников в длительную командировку?
- Как мы будем распоряжаться знаниями по культурной и географической дистанции? Излишние трудности управления мотивацией международной рабочей силы в каждой из данных учреждений запрашивают наличие прямого мышления и наработки практических навыков.

Специалисты в сфере HR, исполняющие свои обязанности в международном контексте, обязаны быть компетентными в таких сферах как:

- стратегическое мышление
- межличностные навыки
- влияние и умения ведения переговоров
- концептуальные и аналитические способности

Также им понадобится обширная база знаний в следующих сферах:

- местные рынки труда
- международное предпринимательство
- международное трудовое законодательство
- международная компенсация и льготы

Помимо этого, интернационализация подразумевает увеличение набора множественных взаимоотношений, которым будет необходимо управлять специалистам в области HR. К примеру, HR - менеджеры в европейском контексте имеют все шансы встретиться разной мотивацией следующих групп:

- штаб-квартира и дополнительный персонал
- национальные, европейские и международные профсоюзные органы
- региональные и местные сообщества

Сопоставительный анализ российского и зарубежного опыта мотивации персонала продемонстрировал, что главным методом мотивации в Российской Федерации является оплата труда, которая относится к не инвестиционным инструментам управления производительностью труда⁶. Высокие темпы роста заработной платы положительно влияют на состояние экономики, способствуют повышению уровня жизни населения. Однако, при отсутствии соответствующего роста производительности труда положительная динамика повышения заработной платы сходит на нет: увеличение зарплатоемкости приводит к повышению цен на товары и услуги, усилению инфляционных процессов. Это отражается на экономическом, политическом климате, как отдельных регионов, так и страны в целом. Уровень заработной платы, ее структура, характер дифференциации в оплате труда разных категорий персонала определяют социальный климат, степень напряженности в коллективе и тип трудовой мотивации работников⁷.

В конкретных ситуациях отечественные организации контролируют создание корпоративной культуры и обеспечение работникам социально-психологических благ. В зарубежных организациях хорошо используются комплексная деятельность с отдельным индивидом, направленность на системные подходы мотивации персонала, интенсивное формирование экономических, социально-психологических способов стимулирования и, безусловно, ведь, усовершенствование экономических мотиваций персонала.

Исходя из обобщения опыта иностранных предприятий в сфере мотивации, поставлен список требований к руководителям отечественных организаций.

Во-первых, целью поиска способов мотивации персонала считается повышение удовлетворенности, лояльности и вовлеченности работников.

Во-вторых, следует внедрить дифференциацию, которая представляет собой персональный подход к стимулированию разных категорий сотрудников.

В-третьих, присутствие комплексности, предполагающая целостность материальных и нравственных индивидуальных и общественных стимулов, значимость которых находится в зависимости от целостной системы методов к управлению персоналом.

В-четвертых, гибкость и оперативность считаются обязательной составляющей при непрерывном пересмотре набора стимулов в связи с жизненными переменами, происходящими у работников, в коллективе и обществе.

В результате можно сказать, что опыт развивающихся и развитых государств в сфере стимулирования труда для Российской Федерации считается особо значимым ресурсом, так как в нашей стране имеются трудности, связанные с низкой мотивацией труда на наших предприятиях, и предпринимаемые усилия введения современных исследований без надлежащей адаптации нередко оказываются безрезультатными.

¹ Балашов Ю.К., Коваль А.Г. Мотивация и стимулирование // Кадры предприятия, 2003, № 5, С. 53.

² Вайсбурд В.А. К вопросу о сущности мотивации и стимулирования трудовой деятельности // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 5-й международной научно-практической конференции 24-25 ноября 2005 г. Ч. 2.- Самара, 2005. - С. 190-194.

³ Лукашевич В.В. Основы управления персоналом: учебное пособие / В.В. Лукашевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 240 с.; Посадсков Е.Г. Стимулирующие системы: опыт и современная практика/ Е.Г. Посадсков // Человек и труд. 2013. № 4. С. 13-18.

⁴ Кичу Т.Ю. Содержание и структура категории "мотивация труда" в трактовках различных исследователей I Т.Ю. Кичу II Экономика устойчивого развития. 2012. № 11.

⁵ Посадсков // Человек и труд. 2007. № 42. Стародынова С.М. Психология управления: учебно-методический комплекс / С.М. Стародынова. Витебск: Министерство образования Республики Беларусь, 2011.

⁶ Богатырева И.В., Симонова М.В. Инструменты управления производительностью труда в современных условиях развития экономики // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 30 ноября 2018 г. - Саратов: Издательство "КУБиК", 2019. - 414 с. С. 79 - 88.

⁷ Богатырева И.В. Исследование показателей соотношения темпов роста производительности труда и заработной платы в экономике Самарской области // Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона: материалы IX Международной научно-практической конференции. 2018 г. - Махачкала: Издательство "ФГБУ науки Институт социально-экономических исследований Дагестанского научного центра Российской академии наук", 2018. С. 518 - 520.

STUDY OF STAFF MOTIVATION: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE

© 2019 Vorotilova Anastasia Pavlovna
Student

© 2019 Lobina Alina Evgen'evna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nastya.vorotilova.98@icloud.com

Keywords: motivation, labor motivation, wages, theories of motivation, goal, need, personnel, corporate culture.

The article is devoted to the study of foreign and domestic experience of using various methods of personnel motivation in order to increase the productivity of his work. The authors analyzed the Japanese, American and German models of personnel motivation, as a result of which it was revealed that for the Russian Federation the experience of developing and economically developed countries in the field of incentives is of particularly important value.

УДК 339.9

Код РИНЦ 06.00.00

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ НА ПРИМЕРЕ АЗИАТСКИХ СТРАН

© 2019 Гильманова Динара Рахимжановна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gilmanovadinara@yandex.ru

Ключевые слова: страны-драконы, экономический рост; модернизация, инновации, государственный сектор; высокие технологии; международные корпорации.

К концу XX - началу XXI века в ходе значительных преобразований в экономической, политической, социальной структуре развивающихся стран возникает новая модель общества, которая становится предметом исследования многих российских и зарубежных ученых-экономистов. Первоначальное развитие эти процессы получили в некоторых странах Юго-Восточной Азии, их еще называют "азиатскими тиграми" или "драконами".

В данной статье представлена характеристика экономик стран-"драконов" или азиатских "тигров", а также проанализированы показатели экономического развития государств, институты и факторы успешной модернизации систем хозяйствования.

Все больший экономический и политический вес в рамках развития мировых хозяйственных систем приобретают страны Азии, успех которых заключается в оптимальном сочетании рыночного механизма и государственной регуляции хозяйственных процессов (поддержании макроэкономической стабильности, сдерживании высокой инфляции и безработицы). "Азиатские тигры" - яркий пример, когда роль государства в экономике успешно дополняла механизмы рынка в тех сферах, где они объективно не могли обеспечить высокие темпы экономического роста. К ним относятся: Южная Корея, Сингапур, Тайвань и Гонконг (Сянган). Они выступили своеобразными первопроходцами среди развивающихся стран и вошли в группу "НИС первой волны", фактически достигнув уровня высокоразвитых государств.

Так, за счет государственного регулирования внешнеэкономических отношений эти страны на протяжении длительного времени имели позитивное сальдо платежных балансов.

Об этом свидетельствуют статистические данные. ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) напрямую характеризует уровень экономического развития и роста экономики. Приведем рейтинг стран-драконов по данному показателю, составленный Международным валютным фондом на 2017 год (табл. 1)¹.

Таблица 1

Рейтинг стран-драконов по объему ВВП на душу населения по ППС на 2017 год, долл. США

№	Страна	ВВП на душу населения по ППС
1	Сингапур	93 905
2	Гонконг	61 520
3	Тайвань	50 452
4	Республика Корея	39 548

Источник: данные МВФ.

Характеризуя страны Юго-Восточной Азии как передовые страны с высокими темпами экономического роста, нельзя не привести в пример успешный опыт одного из "азиатских тигров" - Тайваня по модернизации экономики. Начав свое развитие на рубеже 50-60-х годов прошлого столетия, аграрное государство Тайвань, бедное топливом и минеральными ресурсами, благодаря политическим реформам и налаживанию промышленного производства к середине 1960-х годов стало мировым лидером по темпам роста экономики. А на сегодняшний день Тайвань - это успешная инновационно-индустриальная страна.

Стратегия, которую выбрала республика Тайвань, основана на сочетании трех движущих институтов: мелкого и среднего предпринимательства, крупных ТНК и государственной поддержки².

Выбранный правительством Тайваня политико-экономический курс развития страны привел к следующему: за период с 2010 по 2017 года ВВП на душу населения Тайваня по паритету покупательной способности значительно вырос с 38 583 долл. на человека до отметки 50 452 долл./чел., то есть на 30% (табл.2).

Тайвань: ВВП на душу населения по ППС за 2010-2017 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Значение, долл. на чел.	38 583	40 777	42 252	43 832	46 337	47 093	48 182	50 452
Изменение, %	+11,72	+5,69	+3,62	+3,74	+5,72	+1,63	+2,31	+4,71

Источник: данные МВФ.

Аналогичная ситуация происходила и в остальных азиатских странах-драконах: Сингапуре, Республике Корея и Гонконге. Прямое воздействие на высокие темпы экономического роста этих стран оказали внешнеэкономические связи и экспансия транснациональных корпораций, темпы роста которых превысили показатели внутреннего развития стран в 2 и более раза. Это способствовало созданию экспортно-ориентированной экономики³. Так, к 2017 году в Тайване сохраняется положительный торговый баланс на отметке 57,98 млрд. долл. США.

Большую роль в выработке стратегии развития стран-драконов играет национальное Правительство. На первом этапе государство направило силы на создание мощного предпринимательского сектора. Именно государственные предприятия стали движущей силой базовых отраслей экономики азиатских лидеров. Для координации их деятельности была создана система государственного планирования.

Примером может служить Южная Корея, которая на сегодняшний день знаменита своей высокотехнологичной индустрией. Данную позицию на мировой арене Республика Корея заняла благодаря эффективной системе пятилетних государственных планов. Так, уже первый план экономического развития был разработан на 1962-1968 гг. и основной целью имел переход от трудоемких отраслей к капиталоемким и наукоемким сферам производства.

Последующими планами устанавливались:

- 1972-1976 гг.: создание в стране индустриальной модели экономики;
- 1977-1981 гг.: создание тяжелой промышленности в республике;
- 1982-1986 гг.: упор на развитие внешнеэкономической деятельности;
- 1987-1991 гг.: поддержка крупных корпораций тяжелой промышленности (особенно судостроения).

Страна вышла на качественно новый уровень развития: был ликвидирован многоукладный характер экономики, повысился уровень жизни населения, усилились международные экономические позиции государства. Правительство Республики Корея не остановилось на достигнутом и выбрало курс на развитие сферы НИОКР. В стране создана мощная научно-исследовательская база, действуют более 3000 научно-исследовательских институтов, в том числе институты нового поколения - инновационные хабы⁷. В структуре государственных и частных расходов значительная часть уходит на развитие и стимулирование НИОКР, то есть на фундаментальные, прикладные исследования и экспериментальные разработки.

Успешная реализация государственных планов научно-технического развития страны привела к:

- смене приоритетов государства от промышленной прикладной науки в пользу фундаментальной;
- возрастанию роли государственного финансирования науки;
- значительному увеличению внутреннего инвестирования компаний в исследования и разработки;
- поддержке венчурных компаний, занимающихся разработкой технологий и планирующих их внедрение в производство, в виде предоставления льготных кредитов (со ставкой в пределах 5%);
- развитию системы подготовки высококвалифицированных исследователей посредством привлечения иностранных преподавателей-специалистов и обучения за рубежом.

Важное значение имеет "Долгосрочный план развития науки и техники до 2025 года", который был принят в 1999 году. Состоит он из трех этапов:

1. До 2005 г., цель - достигнуть уровня мировых лидеров в семи секторах экономики. Вот некоторые из них: автомобильная промышленность ("интеллектуальные автомобили"), космическая промышленность, атомная энергетика и другие.

2. До 2015 г., цель - стать лидером по общему развитию НИОКР в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

3. До 2025 г., цель - достижение уровня стран "G7" в большинстве наукоемких отраслей.

Следующим технологичным и инновационным лидером на международной арене является Гонконг. После обретения своего суверенитета Гонконг сформировал эффективную институциональную систему и стал важнейшим торгово-транспортным узлом Южного Китая. Принципы, лежащие в основе стратегии развития Гонконга - свободный рынок, минимальные ограничения в торговле, трансформация производственного процесса в высокотехнологичное и инновационное русло, низкие ставки налога. Степень вмешательства государства в экономику Гонконга сводится к минимальной. Так, к 2019 году Гонконг показывает наилучший результат по индексу экономической свободы: 90,2 балла из 100. Экономическое развитие Гонконга за 2017 год характеризуют следующие показатели⁴: (табл. 3).

Таблица 3

Основные макроэкономические показатели экономики Гонконга за 2017 г.

№	Наименование показателя	Измерение	Значение
1	ВВП по ППС	Млрд долл. США	455,9
2	Рост ВВП	%	3,8
3	ВВП на душу населения (ППС)	Долл. США	61520
4	ВВП по секторам:	%	100
	Агрокомплекс		0,1
	Производство		7,6
	Сфера услуг		92,3
5	Экспорт товаров и услуг	Млрд долл. США	641,8
6	Импорт товаров и услуг	Млрд долл. США	638,7

Источник: Всемирный банк: <http://www.worldbank.org>.

Достичь таких высоких показателей и экономического успеха Гонконгу удалось благодаря комплексу мероприятий. Среди важнейших реформ можно отметить: борьбу с коррупцией, направленность экономики на финансовый и банковский секторы, налаживание эффективной работы судов, минимизация количества уплачиваемых налогов⁵. Большое внимание уделяется сфере образования: развитие современного бизнес-образования, развитая практика деятельности студенческих городков, значительные инвестиции в прикладные научные исследования и разработки и многое другое.

Таким образом, ключевыми факторами, определившими характер экономического развития "азиатских тигров", являются: международное разделение труда, масштабная деятельность ТНК, поддержка со стороны государственных органов власти, возрастающая роль частного коммерческого сектора стран-"драконов".

Еще одной причиной феноменальных темпов роста стран Юго-Восточной Азии является финансовая деятельность. Примером здесь служит Сингапур, который на сегодняшний день является крупным финансовым центром валютной торговли, банковской деятельности, торговли ценными бумагами мирового значения⁶. Согласно официальным данным МВФ Международные резервы Республики Сингапур на 2017 год составили 264 556 млн. долл. США - одни из самых высоких в мире. Также Сингапур является крупнейшим экспортером капитала в Китай, Таиланд, Бангладеш, Индию, Австралию⁷.

Следующий фактор - высокий уровень промышленных предприятий и сферы услуг. В них сосредоточено высокотехнологичное производство (IT, нефтехимия, фармацевтика). Сингапур, к примеру, по степени компьютеризации экономики и населения сохраняет первое место⁷. В республике даже принят официальный закон об обязательной компьютерной грамотности населения, что обеспечивает высокий уровень квалификации рабочей силы. И, как следствие, развитие новейших передовых отраслей промышленности.

Подводя итог, можно сказать, что появление "азиатских тигров" на международной арене, их обособление из группы развивающихся стран представляет собой вполне закономерный результат взаимодействия ключевых факторов. Вот некоторые из них:

- функционирование собственных ТНК;
- привлекательность для размещения ТНК из-за дешевизны рабочей силы, наличия значительных запасов сырьевых ресурсов, развитости страхового и банковского секторов;
- применение высоких технологий в производстве;
- упор на подготовку высококвалифицированных кадров с помощью высокого уровня образовательных стандартов;
- активная региональная интеграция: ЛАИ, АСЕАН, МЕРКОСУР и т.д.
- привлечение иностранных инвестиций для модернизации экономики;

- оптимальное объединение рыночного механизма и государственной регуляции хозяйственных процессов.

Благодаря вышеперечисленным факторам эти страны смогли активно включиться в международное разделение труда и международную торговлю, переориентировать свою экономику на экспорт промышленной продукции, сделать ведущей отраслью экономики сферу услуг и добиться высоких показателей темпов экономического роста (8-10%).

¹ Прямые иностранные инвестиции стран Восточной Азии: Китай, Япония, Республика Корея, Монголия. Монография: монография / А.В. Кузнецов. - Москва: КноРус, 2018. - 209 с. - ISBN 978-5-4365-2537-2.

² Азиатский вектор: Сингапур. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. URL: <http://asiavector.ru/countries/singapore/>.

³ Всемирный банк: <http://www.worldbank.org>.

⁴ Всемирная торговая организация (ВТО): <http://www.wto.org>.

⁵ Материалы информационного портала правительства Сингапура. URL: <http://www.gov.sg>.

⁶ Международный валютный фонд (МВФ): <http://www.imf.org>.

⁷ Costa R.V., Ramos A.P. Designing an AHP Methodology to Prioritize Critical Elements for Product Innovation: An intellectual capital perspective // International Journal of Business Science and Applied Management. 2015. Vol. 10. Iss. 1. P. 15-34.

⁸ Research, Innovation and Enterprise (RIE) 2020. URL: <http://www.nrf.gov.sg/research/rie2020>.

MODERNIZATION OF ECONOMIC INSTITUTIONS ON THE EXAMPLE OF ASIAN COUNTRIES

© 2019 Gilmanova Dinara Rahimjanovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gilmanovadinara@yandex.ru

Keywords: countries-dragons, economic growth; modernization, innovation, public sector; high tech; international corporations.

By the end of the 20th century and the beginning of the 21st century, in the course of significant changes in the economic, political, and social structure of developing countries, a new model of society emerged, which is becoming the subject of study by many Russian and foreign economists. These processes received initial development in some countries of Southeast Asia, they are also called "Asian tigers" or "dragons".

This article presents the characteristics of the economies of the countries "dragons" or Asian "tigers", and also analyzes the indicators of the economic development of states, institutions and factors of successful modernization of economic systems.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИХ СТРАНАХ

© 2019 Гильманова Динара Рахимжановна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gilmanovadinara@yandex.ru

Ключевые слова: интеграция, интеграционные группировки, Латинская Америка, международное сотрудничество, торговля.

На современном этапе развития латиноамериканских стран важную роль оказывают интеграционные процессы. Созданные еще в прошлом веке группировки превратили Латинскую Америку в самый динамично интегрирующийся регион развивающегося мира. Общий рынок стран Южного конуса (МЕРКОСУР), Латиноамериканская ассоциация интеграции (ЛАИ), Андский общий рынок, Южноамериканский союз наций (УНАСУР) и многие другие интеграционные группировки стран Латинской Америки входят в список главных интеграционных группировок мира. В данной статье анализируется целесообразность функционирования интеграционных объединений в качестве механизмов стабилизации для экономик стран латиноамериканского региона.

Интеграционные процессы в странах Латинской Америки начались в 1960-е годы с момента подписания соглашения о создании первых интеграционных группировок. Были созданы: в 1960 г. Латиноамериканская зона свободной торговли ЛАСТ (с 1980 г. ЛАИ) и Центральноамериканский общий рынок (ЦАОР), в 1968 г. Организация Восточнокарибских государств (ОВКГ), в 1969 г. Андский общий рынок, в 1973 г. Карибское сообщество (КАРИКОМ). Показатели, характеризующие экспорт в основных интеграционных группировках Латинской Америки, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика экспорта группировок Латинской Америки, млн. долл.

Группировка	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.
1	2	3	4	5
ЦАОР				
Совокупный экспорт	4364	8284	11 861	10 800
Взаимный экспорт	67	1594	2418	2598
Доля взаимного экспорта, %	15,3	21,8	14,8	11,5
ЛАИ				
Совокупный экспорт	131 546	207 181	272 752	319 344
Взаимный экспорт	13 350	35 686	43 345	43 094
Доля взаимного экспорта, %	11,6	17,3	13,0	13,6

1	2	3	4	5
ОВКГ				
Совокупный экспорт	343	309	259	262
Взаимный экспорт	29	39	38	43
Доля взаимного экспорта, %	8,1	12,7	10,0	3,8

Источник: составлено на основании International Trade Statistics, WTO.

Развитие латиноамериканской интеграции происходило в основном в рамках горизонтальной формы между развивающимися странами Юга. Но с 1990-х гг. в Латинской Америке началось активное стимулирование интеграционных процессов. Это объясняется, во-первых, повышением уровня экономического развития и усугублением мировых процессов интеграции в других регионах мира. Во-вторых, стремлением получить свободный доступ товаров и услуг на рынки других стран мира. Возникли случаи вертикальной интеграции по оси Север-Юг, в которой были задействованы как развитые, так и развивающиеся страны. Примером может служить соглашение о Центральноамериканской зоне свободной торговли между ЦАОР и США, подписанное в 2004 году¹.

В последнее десятилетие в латиноамериканских странах наметилась явная тенденция к переосмыслению дальнейших процессов региональной интеграции: целей, концепций, методик. В свете современных глобальных вызовов остро встает необходимость адаптировать концепцию региональной интеграции к новым возможностям международного взаимодействия. Эта необходимость, в свою очередь, вызвана двумя процессами - глобальным финансово-экономическим кризисом 2008 года и смещением центров политического влияния от одних стран к другим². Последствия международного кризиса способны нанести серьезный удар по экономической, социальной и политической сфере. Меняется уровень производства и потребления, международный оборот товаров и услуг, занятости и экономической активности населения, под угрозой находится политическая стабильность наиболее уязвимых стран. Это может повлечь цепную реакцию в других странах одного региона. Смещение политических центров повлечет за собой появление на международной арене новых ведущих игроков, в качестве которых могут выступить страны, компании, работники, потребители. Каждый из них будет искать свою нишу в рамках глобальной экономической конкуренции и международных торговых переговоров.

Интеграционные процессы в Латинской Америке стали разворачиваться в рамках концепции "открытого регионализма", согласно которой³:

- осуществлялась отраслевая либерализация рынков товаров и услуг при участии стран-ключевых партнеров;
- обеспечивалась прозрачность либерализации согласно правилам ВТО;
- развивались региональные институты для макроэкономической стабилизации и страхования от новых рисков;
- минимизировались транзакционные издержки в целях обеспечения конвертируемости национальных валют;

- на основе отраслевых соглашений поддерживался обмен технологиями;
- осуществлялась адаптация экономически менее развитых стран, регионов путем снижения протекционистских мер и предоставления налоговых льгот для привлечения инвестиций.

Концепция "открытого регионализма" послужила основой образования Общего рынка стран Южного конуса (МЕРКОСУР) в 1991 году. На сегодняшний день МЕРКОСУР - это наиболее динамично интегрирующаяся группировка Латинской Америки, которая отличается быстрыми темпами роста взаимного товарооборота и капиталовложений. На данный момент в группировку входят 4 государства: Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай. Членство Венесуэлы было приостановлено в 2017 году⁴. По свои размерам и экономическому потенциалу МЕРКОСУР является вторым после ЕС таможенным союзом и третьей зоной свободной торговли (ЗСТ) после ЕС и НАФТА. Степень зрелости и развитости интеграционного объединения могут охарактеризовать следующие показатели (табл. 2).

Таблица 2

Региональное интеграционное объединение МЕРКОСУР в цифрах на 2018 г.

Показатель	Измерение	Значение
Территория	кв. км.	14 869 775
Численность населения	млн. чел.	295
Совокупный объем ВВП	трлн. долл. США	4,437
Доля внешней торговли участников	%	33
Прямые зарубежные инвестиции	%	40
Товарооборот	млрд долл./год	Более 100
Сумма финансирования инфраструктурных проектов	млн. долл.	824
Открытость внешней торговли по экспорту товаров	%	13,9
Открытость внешней торговли по импорту товаров	%	12,3

Источник: составлено по данным UNCTAD statistics database (www.unctad.org).

Современные тенденции в международной торговле таковы, что расстановка сил на глобальных рынках происходит в пользу развивающихся стран. За последние десятилетия доля развивающихся стран в мировом экспорте стабильно растет, с 29% в 1980 году до более 45% в настоящее время, в импорте соответственно - с 24 до более 40%. Развивающиеся страны лидируют среди производителей и экспортеров целого ряда товаров, в том числе и высокотехнологичных². Они поставляют на мировой рынок более половины ИТ- продукции: компьютеры, электрические машины, телекоммуникационное оборудование и многое другое. Не удивительно, что подавляющее число действующих интеграционных объединений создано развивающимися странами. Производители в этих странах находятся на одинаковом уровне конкурентоспособности. Здесь отсутствует необходимость защищать внутренние рынки от наплыва товаров из стран с подобным уровнем технико-экономического развития, прибегая к высоким тарифам и

нетарифным барьерам. Но в то же время в отношении более конкурентоспособных товаров из развитых стран в полной мере действуют режимы, установленные в обязательствах стран перед ВТО⁵.

Все большую значимость в достижении устойчивой политической обстановки, налаживания перспективных долгосрочных стратегических экономических связей приобретает интеграция на уровне международных структур. К примеру, наблюдаемая в последнее время дестабилизация МЕРКОСУР, возникшая на фоне нежелания США усиления стран Латинской Америки, может быть скорректирована благодаря новым партнерским связям с третьими партнерами. Таким стратегическим партнером может стать ЕАЭС.

Торговое сотрудничество ЕАЭС с МЕРКОСУР может принести взаимную выгоду для стран-участниц группировок. Особенно для ЕАЭС, поскольку МЕРКОСУР - это третий по величине и влиянию мировой торговый блок, к тому же огромный потенциал рынка латиноамериканских стран используется не в полной мере. Данный экономический альянс с большой вероятностью способен стать одним из мегаблоков, за счет которого возможно использовать "эффекты масштаба" для развития экономического сотрудничества, преодолеть межстрановые барьеры. Благодаря сотрудничеству ЕАЭС и МЕРКОСУР можно решить еще одну важную задачу - модернизировать структуру производства и экспорта. Это позволит странам в составе ЕАЭС и МЕРКОСУР осуществить переход от мало диверсифицированной сырьевой экономики к инновационной. Именно технологии и инновации (биоэкономика, устойчивое развитие, возобновляемые источники энергии) составляют приоритетное направление сотрудничества.

Стоит отметить, что основой подкрепления торгового развития ЕАЭС и МЕРКОСУР является платформа БРИКС. Бразилия - лидер МЕРКОСУР и Россия - лидер ЕАЭС являются членами группировки БРИКС, поэтому могут воспользоваться ее связями и преимуществами.

Институциональной основой углубления экономического взаимодействия МЕРКОСУР и ЕАЭС станет формат торгового соглашения ЗСТ+. Акцент будет сделан на снижение нетарифных барьеров, активизации торговли за счет улучшения режима торговли услугами и инвестициями, стандартизации нормативной базы, генерировании совместных перспективных проектов. Очевидным преимуществом подобного взаимодействия станет технологический рывок, что представлялось невозможным в рамках принципа исключительного регионализма.

¹ Возможности и пределы инновационного развития Латинской Америки: коллективная монография // Бобровников А.В., Ермольева Э.Г., Лавут А.А., Николаева Л.Б., Семенов В.Л., Симонова Л.Н., Тайар В.М., Холодков Н.Н., Щербакова А.В., Янушпольская М.В. Волобуев Н.В. М.: ИЛА РАН, 2017. 552 с.

² Ивахина Н.М. Сотрудничество стран Латинской Америки в части трансферта технологий // Инновационная экономика. 2016. № 1(6).

³ Интеграционный вектор экономической политики: опыт Меркосур и Тихоокеанского альянса. - 2014. - URL: <http://journal-s.org/index.php/vmno/article/view/8397>.

⁴ Интеграционные процессы в Латинской Америке и перспективы участия в них России (Таможенного союза). - 2014. - URL: <http://www.rfej.ru/rvv/id/800474C00>.

⁵ Международный валютный фонд (МВФ): <http://www.imf.org>.

PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES IN LATIN AMERICAN COUNTRIES

© 2019 Gilmanova Dinara Rahimjanovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: gilmanovadinara@yandex.ru

Keywords: integration, integration groups, Latin America, international cooperation, trade.

Nowadays the role of integration processes in Latin America has become obvious. The groups which were created in the last century had turned Latin America into the most dynamically integrated region of the developing world. The Southern Common Market (MERCOSUR), the Latin American Integration Association (LAIA), the Andean Common Market, the Union of South American Nations (UNASUR) and many other Latin American integration groups are included in the list of the main integration groups of the world.

This article examines the feasibility of the functioning of integration associations as stabilization mechanisms for the economies of the countries of the Latin American region.

УДК 339.9

Код РИНЦ 06.00.00

КОНЦЕПТУАЛЬНО-КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ МОДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

© 2019 Данильченко Алексей Васильевич
доктор экономических наук, профессор

© 2019 Харитонович Сергей Алексеевич
старший преподаватель

Белорусский национальный технический университет
E-mail: sak78@rambler.ru

Ключевые слова: университет 3.0, предпринимательский университет, креативная экономика, экономика знаний, ядро экономики знаний, постиндустриальное общество, фундаментальные исследования.

Статья посвящена анализу таких детерминант, как креативная экономики и экономика знаний, которые напрямую оказывают влияние на развитие образования за счет фундаментальных исследований формируя новые условия развития общества. Авторами дана сравнительная характеристика передовых экономических моделей постиндустриального общества в контексте современного университетского образования.

Подавляющее большинство стран в настоящее время признают важность науки, технологии и инноваций (НТИ) для дальнейшего устойчивого развития общества и экономических структур страны. Одним из драйверов роста НТИ выступает фундаментальная наука, генерирующая новые знания, используемые в передовых ключевых технологиях позволяющих развивать и повышать конкурентоспособность отрасли и страны на мировых рынках. Для многих стран встает вопрос оптимального финансирования фундаментальной и прикладной науки.

В последнее десятилетие Китай показал высокие темпы развития национальной экономики, при этом средства, затраченные на научные исследования и разработки (НИОКР) составляли 1,75-2,2% от ВВП, при этом результат был признан неудовлетворительным со стороны руководства страны. Для сравнения в Республике Беларусь на НИОКР в последнее десятилетие выделялось в среднем 0,6% и отдача также невысокая.

Экономические и социальные условия являлись детерминантами, определяющими роль университета в обществе, с развитием социума, в них формировались функции, отвечающие потребностям общества на данном историческом периоде, что отражено в эволюции и характерных чертах моделей университетов:

Современный этап развития общества требует от университетов более активного вклада в развитие экономики, где основным фактором развития являются знания с возможностью оперативной коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности в виде новых наукоемких предприятий. Этим задачам в полной мере отвечает модель предпринимательского университета (Entrepreneurial university) или Университет 3.0.

Концепция предпринимательского университета была разработана в 1998 г. Бертоном Р.Кларком (и им же введен в научный оборот сам термин "Entrepreneurial Universities", который в русскоязычной литературе используется как синоним "Университета 3.0")¹. Хотя однозначного определения данного понятия до сих пор не имеется, но многие исследователи и работники сферы образования и науки придерживаются мнения, что:

Университет 3.0 - это учреждения высшего образования, которые способны: а) привлекать дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения своей деятельности, б) использовать инновационные методы обучения, в) налаживать тесное взаимодействие с бизнес-сообществом путем внедрения научных разработок преподавателей и исследователей в общественное производство.

В научной литературе существует две дефиниции современной концепции предпринимательского университета: предпринимательский по результату - где работники, обучающиеся и выпускники за счет имеющихся и полученных знаний создают наукоемкие продукты с высокой добавленной стоимостью.

Вторая модель основана на создании передового научного центра, способного производить и продвигать на внутреннем и внешнем рынках передовые научные знания, полученные в ходе исследований на базе университета, финансируя исследования за счет заинтересованных компаний и организаций и повышая свою независимость от государственного бюджета. Одна из основных задач предпринимательского университета, укрепление и развитие связей между

научными исследованиями и производственной сферой экономики с целью коммерциализации результатов полученных научных изысканий и выводом нового инновационного продукта на рынок.

Для успешной деятельности предпринимательского университета необходимо непрерывно отслеживать тенденции развития прикладной науки и коммерциализации основных научных достижений передовыми компаниями, для гибкого изменения и диверсификации предпринимательской деятельности, то есть находиться в состоянии динамического самообновления. Одна из основных задач предпринимательского университета адаптация компетенций молодых специалистов под реальные требования производственной сферы и включение их в непосредственную экономическую деятельность за счет практик и участия в стартап и спин-оффпроектах реализующихся на базе университета. А для этого необходимо использовать креативный подход к подготовке специалистов с высшим образованием, ибо предпринимательство как таковое без творческого начала невозможно. Нарращивание творческих и предпринимательских компетенций именно студентов неэкономических специальностей является важнейшей стратегической задачей постиндустриального университета.

Постиндустриальное общество выдвигает новые требования к университетам, поскольку образование является основной детерминантой развития общества, основанного на знаниях и творчестве при производстве новых товаров и услуг. На первый план выходит креативное образование, формирующее экосистему для творчества и развития всестороннего профессионального потенциала студентов. Исходя из идей Й. Шумпетера, можно утверждать, что творчество как социальный феномен способствует инновациям, предпринимательству и экономическому росту. При этом речь идет не только о создании культовых проектов, принимающих различные формы выражения (искусство, кино, архитектура, телевидение, музыка, интернет), но и о научных изобретениях фундаментального и прикладного характера, реализующихся в технологических новшествах. Вместе с тем "исследования креативности в контексте обсуждения экономики общества знаний начались относительно недавно... и здесь не хватает исследований в сфере теоретического понимания творчества в образовании"².

В этом смысле креативная экономика характеризуется как конкретно-историческая форма развития постиндустриального общества, выражающаяся в дальнейших структурных изменениях в сторону повышения доли образования, науки, креативных индустрий и сферы услуг в ВВП передовых стран. Креативная экономика сумела объединить как материальные (продукт производства, предмет трансакций, средство трансакций), так и нематериальные составляющие общественного производства (средство тезаврации, средство организации общества, средство управления). В докладе ЮНЕСКО креативная экономика названа как "...один из наиболее быстро растущих секторов мирового хозяйства не только с точки зрения получения дохода, но и создания новых рабочих мест и увеличения объемов экспортных поступлений"³.

При сравнительном анализе эволюции университетского образования и экономических моделей постиндустриального общества можно обнаружить целый ряд характерных особенностей.

**Характеристика экономических моделей общества
в контексте современного университетского образования**

Модель экономики	Характерные черты	Модель университета и университетской среды Направление деятельности	Характерные черты
1	2	3	4
Индустриальная экономика	Специализация трудовой деятельности, ускоренный рост производительности за счет механизации, предпринимательская активность и развитие человеческого капитала, развитие урбанизации, улучшение качества жизни	"Университет 1.0" Индустриальная среда	Централизованное образование в одном месте и в одно время. Производство интеллектуальных специалистов (врачи, экономисты, юристы).
Информационная экономика (information economy)	Широкое внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Знание и информация как производственный ресурс. Глобализация производственных и экономических процессов за счет распространения ИКТ.	Информатизация "Университет 2.0" Научная среда	Образование в форме конвейера (формализация занятий и дисциплин, приведенных в образовательных стандартах и учебных планах, подтверждение полученной квалификации защитой дипломной работы); возможность освоения компетенций через участие в исследованиях.
Экономика знаний (knowledge economy).	Распространение и внедрение в производственной и экономической деятельности фундаментальных научных знаний. Человеческий капитал и знания становятся основным потенциалом развития предприятий и экономики в целом. Развитие виртуализации в производственном процессе, внедрение робототехники и искусственного интеллекта.	"Университет 3.0" Предпринимательская среда	Индивидуализация возможность выбора образовательных программ в зависимости от компетенции. Непосредственное участие в инновационной и научной деятельности с целью приобретения практически значимых компетенций. Сетевые программы сотрудничества ВУЗов.

1	2	3	4
Креативная экономика (creative economy).	Постоянное образование на протяжении жизни человека. Широкое распространение ИИ и симбиоз с человеком. Знания и творчество являющиеся ключевым ресурсом экономики. Социальная реализация экономическая, информационная и психологическая независимость человека	"Университет 4.0" Креативная среда	Когнитивные технологии являются базовыми для Университета 4.0. создание единого комплекса формирующего знания инфраструктура коммуникаций и телекоммуникаций университета. Развитие человеческого интеллекта за счет ИИ. Формирование коллективного интеллекта. Воплощение полученных знаний в действительность, запуск стартапов.

Источник: собственная разработка авторов.

Основная функция предпринимательского университета постиндустриальной эпохи, воплотить модель, сочетающую в себе образование и коммерциализацию полученных результатов, которые стимулируют и дополняют друг друга.

Отражение новой концепции развития университетов нашло в трудах М. Гиббонса. В 1994 г. М. Гиббонс с соавторами выдвинул гипотезу о переходе производства знаний от монодисциплинарных исследований, слабо ориентированных на практическую применимость своих результатов, к трансдисциплинарным исследованиям, решающим социально значимые проблемы⁴.

Ключевым фактором роста постиндустриального общества становится интеллектуальный капитал, носителем которого выступает подготовленный образованный специалист, непрерывно совершенствующийся на протяжении всей карьеры в своей профессиональной деятельности. Современные технологии постиндустриального общества позволили создать принципиально новую технологическую среду, обеспечивающую возможности расширения сферы креативного труда, гибкости и непрерывности обучения, трансформации интеллектуальной собственности, укрепления статуса науки и образования, закрепления ключевых позиций высокотехнологичного бизнеса и наукоемкого сектора⁵.

В долгосрочных стратегиях развития Республики Беларусь: "Национальная стратегия устойчивого развития до 2030 г." и "Наука и технологии: 2018-2040 гг." прописаны отдельные шаги по реализации концепции ядра экономики знаний, что в идеале обеспечит единство системы "образование - наука - инновации - коммерциализация - производство".

¹ Бертон Р. Кларк Система высшего образования: академическая организация в кросс-национальной перспективе / Бертон Р. Кларк. - М. : Изд-во Издательский дом Высшей школы экономики. 2011. - 360 с.

² Hammershoj, L.G. Creativity as a question of Bildung. Journal of Philosophy of Education, Vol. 43, № 4, P. 545-557.

³ Danilchenko, A.V. Creative economics as the highest form of postindustrial society development / AV Danilchenko, EV Bertosh, Dok Khi O // Economic science today: a collection of scientific articles / BNTU; S. Solodovnikov (chairman of the rare.) [idr.]. - Minsk: BNTU, 2017. - № 6. - P. 16 - 25.

⁴ Gibbons M., Limoges C., Nowotny H., Schwartzman S., Scott P., Trow M. (1994). The new production of knowledge: The dynamics of science and research in contemporary societies. London: Sage.

⁵ Данильченко, А.В. Экономика знаний в контексте постиндустриального развития Республики Беларусь / А.В. Данильченко, С.А. Харитонович // Новости науки и технологий. Государственное учреждение "Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы". - 2019. - № 1 (48). - С. 8-15.

CONCEPTUAL AND CREATIVE APPROACH TO DEVELOPING THE MODEL OF ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY

© 2019 Danilchenko Aleksey Vasilyevich
Doctor of Economics, Professor
© 2019 Kharitonovich Sergey Alekseevich
Senior Lecturer
Belarusian National Technical University
E-mail: sak78@rambler.ru

Keywords: university 3.0, entrepreneurial university, creative economy, knowledge economy, core of knowledge economy, post-industrial society, basic research.

This article is devoted to the analysis of such determinants as the creative economy and the economy of knowledge, which directly influence the development of education through fundamental research, creating new conditions for the development of society.

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

РОЛЬ СФЕРЫ HR В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2019 Еркаева Мария Андреевна
студент
© 2019 Илюхина Лариса Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: erkaevamary9@gmail.com

Ключевые слова: персонал, цифровая экономика, HR-менеджер, конкурентоспособность, компетенции.

В статье рассмотрена роль сферы HR в повышении конкурентоспособности компании. Рассматриваются различные аспекты работы и функции HR-специалистов в условиях цифровой экономики, способствующие существенному повышению конкурентоспособности компании при различных экономических ситуациях.

В условиях развития современного бизнеса роль сферы HR растет с каждым днем. На данный момент не только исследователи данной области, но и топ менеджеры компаний осознали, что развитие сферы управления персоналом способно повысить конкурентоспособность компании на рынке.

Сегодня сама сфера HR претерпевает кардинальные изменения не только в мировых международных компаниях, но и в российском бизнесе. Успехи в работе отдела по управлению персоналом организации стали рассматриваться на более серьезном уровне, а человеческий ресурс стал одним из важнейших элементов для построения успешного бизнеса.

На данный момент нет никаких сомнений, что человеческий ресурс, среди всех ресурсов организации, является важнейшим. Обычно под человеческими ресурсами понимается совокупность существующих на рынке труда ресурсов, к которым относятся в том числе и будущие работники с их человеческим потенциалом. Известный немецкий экономист Фридрих Лист в работе "Национальная система политической экономии" заметил, что главным источником богатства среди составных элементов сил производства является именно "умственный капитал"¹.

Рассмотрим, какую роль играет человеческий ресурс в процессе повышения конкурентоспособности компании.

В условиях ожесточенной конкуренции ее участникам приходится находить новые способы увеличения конкурентоспособности своего товара, делая его как можно более качественным. Технические производственные возможности организации в современной конкурентной среде все еще могут обеспечить преимущество, но только лишь в руках высококвалифицированных специалистов. Уже давно известно, что сотрудники, обеспечивающие высочайшее качество производимого продукта или услуги и приносящие наибольшую прибыль организации, составляют ее ядро. Именно поэтому организации в современном бизнесе создают себе конкурентное преимущество за счет создания профессионального и объединенного общей целью коллектива, в котором сотрудники наилучшим образом реализуют свой человеческий потенциал.

Помимо профессиональных навыков человеческие ресурсы включают в себя личностные качества сотрудника. Это главное отличие человеческого ресурса от всех других ресурсов организации. К личностным качествам сотрудника можно отнести инициативность, обучаемость, самоконтроль, способность к командной работе, выражению собственного мнения и т. д. Все представленные качества могут положительно отразиться на работе компании, т.к. существует возможность их применения в различных бизнес-процессах организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что деятельность фирмы зависит от всех ее ресурсов, но нет никаких сомнений в том, что человеческий ресурс является наиболее важным и основополагающим в процессе повышения конкурентоспособности компании в современном бизнесе.

Развитие рыночных отношений в условиях цифровой экономики, новые технологии в повышении конкурентоспособности повлияли не только на деятельность компаний, но и на то, что увеличили степень сложности задач и функций персонала и сферы HR. К работникам современных фирм предъявляются постоянно растущие требования, которые заключаются в необходимости иметь более высокий уровень образования, профессиональных данных, периодически повышать квалификацию, учиться использовать новейшие методики и технологии труда².

На данный момент все больше сфер бизнеса переходит на цифровизацию производства и управления. Несмотря на это, искусственный интеллект еще не смог полностью заменить специалиста в сфере HR. Передовые технологии используются во многих сферах деятельности менеджеров по управлению персоналом, но больше всего цифровизация коснулась процесса рекрутинга, что получило название HR Digital. В отличие от простого рекрутера, который может контактировать одновременно лишь с несколькими кандидатами, бот способен общаться с 500 людьми в одно и то же время. Использование такого бота во много раз сокращает время на поиск потенциальных новых сотрудников компании. Также в направление HR Digital входят видеоподборки с кандидатом, рабочие сайты, облачные платформы и многое другое.

Наличие обостренной конкуренции за "звезд" среди претендентов на новые рабочие места вынуждает HR-менеджеров учиться использовать новые пути, техники и приемы для рекрутинга новых многообещающих сотрудников и с целью удержания трудоустроенных высококвалифицированных кадров. В этой ситуации от HR-отдела зависит конкурентоспособность компании на рынке труда, которая проявляется в способности привлечь наиболее талантливых молодых специалистов и обеспечить уже нанятым работникам такие условия труда, которые бы способствовали минимизации текучести сотрудников организации.

Кроме изменений в процессе рекрутинга, HR-специалист создает систему управления персоналом организации, в ядре которой находятся задачи бизнеса. В современном бизнесе для решения важнейших задач не всегда обязателен найм сотрудников, потому что в настоящее время все более популярным и экономически выгодным становится аутсорсинг. В некоторых ситуациях для решения актуальных вопросов работодателю выгоднее воспользоваться услугами извне, чем нанимать нового сотрудника и тратить время на его адаптационный период и обучение.

Сфера HR играет большую роль и в организации корпоративной культуры фирмы. Большое количество увольнений происходит из-за того, что внутренняя атмосфера и культура организации не подходит работникам и им становится

некомфортно трудится как в коллективе, так и в компании в целом. Корпоративная культура может формироваться стихийно либо целенаправленно. Стихийно выстроенная культура может не поддаваться контролю руководителей и вызвать серьезные последствия для компании. Поэтому одной из функций HR-менеджера является организация культуры фирмы и ее контроль, т. к. на основе корпоративной культуры строится образ и имидж организации.

Несомненно, что важнейшим складывающим образ компании элементом в глазах соискателей является информация об отношении фирмы к ее клиентам и о качестве реализации ее услуг. Внешние признаки предприятия помогают молодым заинтересованным специалистам складывать впечатление о нем. Поэтому очень важен стиль фирмы, форма подачи информации, внешний вид сайта, отделений фирмы и так далее. Публичность организации также помогает повысить ее популярность среди молодой аудитории. Представителям HR-службы необходимо участвовать в организации защит выпускных квалификационных работ выпускников, заключать договора на проведение практик для студентов и тому подобное. Все это - составляющие бренда компании, и HR-брендинг является одним из наиболее популярных трендов в деятельности отделов по управлению персоналом и процессе рекрутинга.

Предлагаю упомянуть нововведения в HR-сфере, которые, в отличие от вышперечисленных, только начинают использоваться в современных организациях.

Во-первых, появился новый способ управления командой сотрудников - наджинг, "подталкивание". Он заключается не в прямом навязывании правил, а таком подстраивании среды, что работники сами начинают следовать задуманным нормам. Пример такого способа управления можно наблюдать в Mail.Ru Group, которые организовали в офисе "фруктовый островок" для побуждения сотрудников к правильному питанию³.

Во-вторых, пока что только у 7% российских компаний есть HR-аналитика несмотря на то, что данное направление имеет множество преимуществ. HR-аналитика сосредоточена на процессе предоставления компании информации о ее операциях и инсайтах - неизвестной ранее информации. Также она определяет необходимые для сохранения данные и прогнозирует некоторые способы получения наилучшей отдачи от вложений в человеческий капитал.

Говоря о ключевых компетенциях XXI века, хочется обратиться к книге "Четырехмерное образование", в которой идет речь о таких новейших компетенциях, которые распространяются и на HR-специалистов⁴.

Итак, к основным компетенциям XXI века относятся:

1. Способность работать в IT-насыщенных условиях.

В условиях перехода к цифровой экономике не удивителен тот факт, что важнейшим навыком для большинства профессий станет умение обращаться с IT технологиями. С ростом популярности HR Digital любому специалисту по управлению персоналом будут очень необходимы эти компетенции.

2. Мультидисциплинарность.

Специалисты широкого профиля высоко ценятся на рынке труда. Что касается HR-менеджера, то в современных условиях помимо знаний в области управления персоналом, ему понадобятся навыки коуча, мотиватора, тренинг-менеджера и т.д.

3. Умение учиться и переучиваться в короткие сроки.

Современный бизнес требует способности быстрого реагирования на различные изменения. Успешный сотрудник должен уметь активно подстраиваться под складывающуюся ситуацию, быстро усваивать новые навыки и переучиваться.

Вышеперечисленные компетенции имеют потенциал обеспечить компании хорошее конкурентное преимущество, так как в большей мере отвечают требованиям современного рынка. HR-специалист, обладающий не только навыками управления персоналом, но и этими тремя компетенциями, станет очень ценным сотрудником в любой организации.

На этом роль сферы HR в повышении конкурентоспособности компании не ограничивается. Для решения многих задач повышение квалификации уже имеющегося персонала может быть гораздо эффективнее поиска новых сотрудников. Задача отдела HR будет заключаться в постоянном обновлении учебных программ и в содержании их в соответствии с постоянно изменяющимися условиями бизнеса. Так как известно, что человеческий ресурс - это важнейший ресурс организации, следовательно, необходимо инвестировать в него и в потенциал своих сотрудников. Высококвалифицированный персонал является важнейшим конкурентным преимуществом фирмы.

В современном мире уровень конкурентоспособности компании определяется не только способами организации производства продукта и применением новейших технологий, но и наличием у компании высококвалифицированного персонала, его мотивированностью, формой организации работы с сотрудниками и степенью реализации их потенциала.⁵

Можно сделать вывод, что нужно сохранять настрой на совершенствование сферы управления персоналом организации, так как грамотно выстроенная деятельность HR-службы определенно становится одной из важнейших частей в процессе повышения конкурентоспособности компании на рынке.

¹ Лист Ф. Национальная система политической экономии. СПб., 1891.

² Симонова, М.В. Влияние конкурентоспособности и качества рабочей силы на эффективность работы организации / М. Симонова // Кадровик. - 2012. - № 8. - С. 119-124.

³ hr-portal.ru, HR-тренды 2017. Новая реальность: предположения и факты.

⁴ Чарльз Фейдл, Майя Бялик и Берни Триллинг, "Четырехмерное образование", перевод СКОЛКОВО, 2015.

⁵ www.talent-management.com-Руководство по HR-аналитике для начинающих.

THE ROLE OF THE HR SPHERE IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

© 2019 Erkaeva Maria Andreevna
Student

© 2019 Ilukhina Larisa Alekseevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: erkaevamary9@gmail.com

Keywords: personnel, digital economy, HR-manager, competitiveness, competence.

The article considers the role of the HR sphere in enhancing the competitiveness of a company. It considers various aspects of the work and functions of HR specialists in the digital economy, contributing to a significant increase in the company's competitiveness in various economic situations.

УДК 338.45

Код РИНЦ 06.75.00

ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

© 2019 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: глобализация, модель, предпринимательская деятельность, концепция, предприятие, конкуренция, стратегия.

В статье рассмотрены вопросы формирования стратегии интеграции предприятий в мировую воспроизводственную цепочку. Изучены концепции интеграции хозяйствующих субъектов в воспроизводственную мировую цепочку через ядра производственно-инвестиционной деятельности.

Традиционные модели ведения предпринимательской и хозяйственной деятельности с каждым годом все больше подвергаются воздействию новых концепций усовершенствования и развития экономических систем, одной из которых является глобализация.

Глобализация - это процесс становления и последующего формирования и развития единого общемирового финансово-экономического пространства на

основе новых, по большей части компьютерных технологий¹. Благодаря информационным технологиям глобализация приобрела такой масштабный характер. Новая техническая разработка открывает новый шаг в развитии человечества только в том случае, если она оказывается способной качественно изменить отношения в обществе. Несложно заметить, что в настоящее время произошло именно такое их преобразование, которое в корне модифицировало характер труда. Следовательно, глобализация - новая ступень в развитии человечества, а не другое наименование интеграции. Глобальной стоит считать ту экономику, которая способна работать единой системой в режиме реального времени в диапазоне всей планеты. Учитывая данный критерий, мы должны понимать, что данное определение не является поистине исчерпывающим. Большинство исследователей приписывают ей различные свойства и характеристики, в том числе и основываясь на изучении западных моделей экономической глобализации.

Для современного этапа развития является характерным превращение предприятий и регионов в самостоятельные субъекты развития, которые за счет обладания значительными ресурсами и эффективно-действующей системой управления становятся наиболее успешными, чем страна в целом, в независимых и самостоятельных субъектах глобального развития².

Сегодня в геоэкономическом подходе мировая экономика рассматривается не с точки зрения совокупности всех стран, а с позиции единой мировой воспроизводственной цепочки. Основополагающим звеном здесь служат интернационализированные воспроизводственные ядра, в которых образовывается мировой доход. Именно они должны исполнить роль стратегического ориентира развития предприятия в глобальной инновационной экономике. С точки зрения методологии следует подчеркнуть, что глобальную экономику называют пространственной, а не линейно-плоскостной³. Кроме этого, в границах рассматриваемой экономики может быть несколько моделей ее развития: торгово-посредническая, снабженческо-сбытовая и др. Мы сделаем акцент на прогрессивной производственно-инвестиционной модели, ее технологических особенностях.

Концепция Э.К. Кочетова, основу которой составляют интернационализированные воспроизводственные ядра (ИВЯ), представляется более конкретизированной на уровне микроэкономики. Согласно его убеждению, Россия в условиях жесткой конкуренции через производственно-инвестиционную деятельность собственных субъектов обязана войти в воспроизводственную мировую цепочку. В частности, поставщики сырья являются равноправными участниками мирового воспроизводственного цикла. А это, в свою очередь, уже совершенно иная стоимость ресурсов и иное выстраивание путей сотрудничества с партнерами. Другими словами, предприятия уже сейчас должны искать свое место в мировом воспроизводственном цикле.

С чего лучше начать предприятию осуществление стратегии развития в условиях глобальной инновационной экономики?

Здесь следует придерживаться рекомендаций экспертов, связанных с выполнением следующих шагов: выполнить инвентаризацию соответствующих активов; под другим углом взглянуть на инновационную карту и выбрать свою нишу; вычислить

точки мирового роста с балансом интересов нескольких государств, так же и по инновационному поясу. Более возможным является усовершенствование и развитие экономической инфраструктуры, создание и подготовка биологических технологий, прогресс в аэрокосмической сфере, освоение океана в мировых масштабах. Несмотря на то, что малые предприятия играют значительную роль в инновационной экономике, главным звеном в ней будут являться крупные транснациональные корпорации⁴. Для того, чтобы они могли участвовать в распределении мирового дохода, нужно сделать еще один шаг - выполнить инвентаризацию уставного капитала (как главного канала перераспределения мирового дохода).

Стратегия внедрения предприятия в ИВЯ представляется весьма конкретной, но его механизм не раскрывает. Для разрешения данного вопроса следует обратиться к работам Н.Г. Делягина, который обратил внимание на технологические принципы, обеспечивающие конкурентоспособность, где главными критериями выступают технология и степень уникальности продукта, производимого с ее помощью. Им описана модель "технологической пирамиды". В ней уже выделено 5 этажей, и новый, находящийся на стадии формирования нулевой этаж. Так как пирамида находится в развитии, она не ограничена вершиной. Главным элементом здесь является степень уникальности продукта, производимого с помощью технологий. И чем она выше, тем в большей степени рынок контролирует производитель, и тем выше степень его индивидуализации. От низшей ступени к высшей растет и доля добавленной стоимости, эффективность бизнеса и уровень контроля над рынком сбыта.

Выделяется также возрастание такого направления как конкуренция. Но здесь нужно дать некоторые пояснения. Исходя из продвижения от уровня однородных товаров до уровня уникальных и выше эффективность используемых конкурентных технологий, несомненно, увеличивается. По мере данного возрастания рынка технологических принципов и ноу-хау подвергаются контролю со стороны разработчиков более строго, чем на уровнях ниже. А с увеличением рыночной власти контроль над рынками своей продукции становится все выше. И, в конечном счете, они едва ли не на 100% избавлены от внешней конкуренции.

Только этим сама сущность конкуренции в модели "технологической пирамиды" не иссякает. Важно различать конкуренцию между уровнями пирамиды и внутри самих уровней. По степени повышения этажа "технологической пирамиды" соперничество производств, расположенных на малом уровне развития, с производствами высочайшего уровня оказывается более затруднительной. С повышением уровня пирамиды конкуренция внутри уровня становится все более организованной и из-за этого она в большей степени носит технологический характер, а не ценовой. Максимальное значение в наше время приобретает конкуренция между уровнями и именно ее называют "глобальной конкуренцией"⁵.

Делая упор на долгосрочную перспективу, более эффективной становится ориентация на так называемый "высокоэтажный" бизнес. Если говорить о новом виде ренты как особенности инновационной экономики, то производитель, находящийся все выше в "технологической пирамиде", получает большие прибыли в виде данной ренты, сравнимой с сельскохозяйственной и т.д. Вместе с этим необходимо отметить, что каждый нижестоящий уровень пирамиды является фундаментом для более высокого, обеспечивая его материалами, сырьем и прочим.

Кроме этого, в данной модели экономики осуществляется изменение товара. На мировую арену выходят новые виды: товар-программа, товар-предприятие, товар-объект. Так, например, все более заметен прогресс развития товара-предприятия на уральской торгово-рыночной площадке недвижимого имущества. Предметом торговой недвижимости является не только выстроенное здание, но и имеющиеся в оснащении все виды ресурсов предприятия, готовые к дальнейшей эксплуатации. Однако далее происходит стандартная сделка купли-продажи объектов недвижимости⁶. Следует считать, что в данной сфере уже сегодня является возможным образование крупного предприятия по типу уставного капитала с дальнейшим участием всех участников строительства в прибыли.

Таким образом, сегодня у предприятия нового формата во главе стратегии должна стоять задача его содействия в дифференциации мирового дохода через интеграцию в воспроизводственный мировой цикл, его закрепление на определенном этаже пирамиды.

¹ Пашенцев, Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. Современные технологии глобального влияния и управления: моногр. / Е.Н. Пашенцев. - М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга, Сам Полиграфист, 2014. - 480 с.

² Заступов А.В. Консолидация активов в рамках формирования нефтехимического кластера региона // Экономика и управление собственностью. 2015. № 2. С. 62-66.

³ Медведев В.А. Глобализация экономики: тенденции и противоречия // Мировая экономика и международные отношения. - 2004. - № 2. - С. 8-9.

⁴ Татарских Б.Я., Заступов А.В. Организационно-экономические инструменты совершенствования условий использования нефтяных ресурсов // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. 2007. № 1. С. 63-67.

⁵ Трифонов Д.С. Финансовая глобализация как современный этап интернационализации мирового хозяйства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2014. № 5 (54) С. 45-48.

⁶ Заступов А.В. Потенциал развития рынка гостиничной недвижимости региона // Экономика и управление собственностью. 2016. № 1. С. 61-67.

INNOVATIVE BUSINESS MODELS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

© 2019 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: globalization, model, business activity, concept, enterprise, competition, strategy.

In article questions of formation of strategy of integration of the enterprises into a world reproduction chain are considered. Concepts of integration of economic entities into a reproduction world chain through kernels of production investment activities are studied.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В СИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

© 2019 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: логистика, производство, логистическая система, методология, системный подход, предприятие.

В статье изучены периоды активного развития логистических систем в целях повышения конкурентоспособности предприятий. Описаны процессы модернизации логистических систем и их влияние на формирование новых организационных отношений и интеграцию между логистическими партнерами.

Становление и развитие концепций логистики находится во взаимосвязи с появлением и развитием предпринимательства и бизнеса. Общая концепция логистических систем представляет собой систему взглядов на совершенствование хозяйственной деятельности организаций путем рационализации управления материальными потоками¹.

Первые логические концепции появились в конце 1960-х годов. В этот период активно развивались информационно-компьютерные технологии, на них и базировалась данная концепция, поэтому она и получила название информационной концепции. Информационная логическая концепция основывается на том, что предприниматели получили возможность управлять отдельной функциональной областью производства или продаж, материальными потоками фирмы в целом, используя информационное и компьютерное обеспечение.

Системный подход является теоретической основой информационной концепции, который позволяет моделировать объекты, синтезировать данные, автоматизировать тривиальные задачи и использовать информационно-техническую поддержку для решения сложных задач в управлении предприятием². Применение на практике информационной системы модернизировало процесс планирования на предприятии. На практике в логистике данная концепция применялась при автоматизации внутрифирменного планирования, управления запасами и закупками, определения оптимального объема производства, загрузки производственных мощностей, работы подъемно-транспортного оборудования и определения оптимальной партии поставки. Все это осуществлялось с использованием специально разработанных информационно-компьютерных модулей.

В этот период была разработана методология Material Requirements Planning (MRP), основанная на созданной программе для оптимального определения поставки комплектующих в производственный процесс, и контроле запасов на складе и технологии производства. Информационные технологии позволили обеспечить гарантии наличия требуемых материалов и оптимально загружать производственные мощности.

Со временем происходила модернизация методологии MRP для сокращения производственных циклов, лучшей организации поставки и реакции на изменение спроса. Системы Material Requirements Planning I и Material Requirements Planning II обеспечили большую гибкость планирования и позволили сократить логистические издержки по управлению запасами³.

Недостаток информационной концепции в том, что на данном этапе развития она не обладала достаточной гибкостью и интегрированностью. На современном этапе развития предпринимательства в рыночной экономике это является важным недостатком. Наличие данных аспектов в свою очередь позволило бы эффективнее формировать отношения между производителями и поставщиками, а также отношения с конечными потребителями продукции.

При дальнейшем развитии экономики для усиления позиций организации в конкурентной борьбе необходимо было обратить особое внимание на формирование менеджмента компании в области дистрибуции в логистическом процессе. Так в начале 1980-х годов зародилась новая маркетинговая концепция, которая применяется и в настоящее время при построении корпоративных логистических систем.

Маркетинговая концепция логистики позволяет поддерживать стратегию конкуренции предприятия на рынке. Благодаря данной логической концепции, возможно, принимать оптимальные решения в дистрибуции или распределении, осуществлять прогнозирование спроса на продукцию и перестройку управления логистикой в компании, проводить интеграцию логических операций и функций физического распределения.

Методология Distribution Requirements Planning (DRP) представляет собой информационную систему управления и планирования дистрибуции продукции, позволяет оказывать влияние на конъюнктуру рынка, формировать устойчивые связи снабжения производства, и сбыта, основанные на элементах методологии Material Requirements Planning (MRP). Система Distribution Requirements Planning I помогает решать задачи среднесрочного и долгосрочного прогнозирования покупательного спроса, системы работы складов.

Система Customer Synchronized Resource Planning планирует ресурсы предприятия с ориентацией на потребителя, синхронизирует потребности покупателя с внутренним планированием и производством. Приложение позволяет создавать продукцию с повышенной ценностью для покупателя, повышать качество товаров, сокращать время поставки и в целом снижать производственные издержки, формировать обратную связь с покупателями.

Еще позднее на западе в процессе развития предпринимательской деятельности образовалась концепция интегрированной логистики или просто интегральная концепция. Логистика рассматривается как новый синтетический

инструмент менеджмента для достижения поставленных целей организации, интегрированный материальным потоком. Это уже новое современное понимание устройства экономики, где фирмы и организации являются центрами логистической активности, связанными в единый сформированный интегральный процесс управления материальными потоками для удовлетворения потребностей общества и наиболее полного удовлетворения спроса⁴. Данная концепция позволила приспособить маркетинговую концепцию с учетом новых современных условий. На практике интегральная концепция включает в себя новые стратегические элементы с учетом механизмов рынка, что позволило повысить конкурентные возможности предприятия на рынке. Концепция интегральной логистики позволяет фирме формировать новые структурные организационные отношения и развивать перспективы интеграции между логическими партнерами.

С развитием научного производства появляются новые технологические возможности, что позволило дополнить информационную логическую концепцию развитием гибких информационно-компьютерных технологий в производстве, управлении и контроле процесса производства и распределения продукции.

В целом появление концепций логистики изменило представление об организации производственного и технологического процесса на предприятии. Логистические концепции организации производства позволили поддерживать высокую степень производственной интеграции и оптимизации потоковых процессов, формировать у фирм стремление к повышенной гибкости и адаптации производства к конъюнктуре рынка, что, в свою очередь, позволило повысить пропускную способность производственных мощностей⁵.

Современные логистические концепции основываются на формировании запасов в виде мощностей, что позволяет достичь высокой гибкости и минимизировать технологические циклы. Это позволяет отказаться от завышения времени на выполнение производственных и логистических операций, устранить брак на производстве, отказаться от изготовления продукции, на которую не поступают заказы от покупателей, снижать партии продукции и повышать качество производства. Вместе с тем, современные логистические интегральные концепции формируют новые структурные организационные отношения и развивают перспективы интеграции между логическими партнерами.

¹ Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебник / Н.К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2011. - 527 с.

² Заступов А.В. Консолидация активов в рамках формирования нефтехимического кластера региона // Экономика и управление собственностью. 2015. № 2. С. 62-66.

³ Журавская М.А. Логистические методы управления материальными потоками: учеб-метод. Пособие.- 3-е изд. испр. и доп. - Екатеринбург: УрГУПС, 2011. - 48 с.

⁴ Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент: учебник / В.Е. Николайчук. - Москва: Дашков и К, 2015. - 980 с.

⁵ Татарских Б.Я., Заступов А.В. Организационно-экономические инструменты совершенствования условий использования нефтяных ресурсов // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. 2007. № 1. С. 63-67.

MODERNIZATION OF LOGISTIC APPROACHES IN THE SYSTEM OF PLANNING AND PRODUCTION MANAGEMENT

© 2019 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: logistics, production, logistics system, methodology, system approach, enterprise.

In article the periods of active development of logistics systems for improving competitiveness of the enterprises are studied. Processes of modernization of logistics systems are described. It is described their influence on formation of the new organizational relations and integration between logistic partners.

УДК 338.45

Код РИНЦ 06.75.00

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: инновации, предприятие, инновационная деятельность, промышленное производство, процесс, управление, инновационное развитие.

Описаны инновационные процессы как один из источников устойчивого стратегического развития предприятия. Указаны задачи необходимости реорганизации системы управления предприятием на базе новых управленческих технологий. Охарактеризованы современные системы управления инновационными процессами и предпринимательскими рисками.

Значение инновационной деятельности для компаний ежедневно растет. От уровня инновационной активности, масштаба и характера использования технологических инноваций по всем направлениям деятельности в зависимости от эффективности деятельности фирмы, определяется возможность достижения устойчивого развития в современных условиях.

Особенности российской экономики таковы, что у множества российских компаний отсутствует интерес к инновационному развитию. Причина заключается в том, что в условиях РФ инновации реально не являются инструментом в конкурентной борьбе. Российским предприятиям нет необходимости вводить новые технологии для привлечения покупателей. Конкурентоспособные качества в нашей стране создаются иными факторами, а не инновациями. Это наглядно выражает тот факт, что при наиболее малых затратах на НИОКР, невысоком технологическом уровне и низкой производительности труда российские фирмы имеют высокую рентабельность.

Доля компаний, безусловно пассивных в области инноваций, т. е. не имеющих ни новых товаров, ни новых технологий, ни затрат на НИОКР, в среднем составляет 44%. Доля компаний, разрабатывающих и вводящих новый продукт, значительно меньше доли компаний, которые не имеют личных разработок, а адаптируют и используют уже существующие технологии и продукты. Малая группа фирм, ориентирующихся на новые оригинальные товары и технологии на уровень мирового рынка, составляет 3%.

Инновационная деятельность нередко трактуется как деятельность, связанная с использованием высоких технологий. Все чаще от руководителей компаний слышны слова о том, что в представленной компании осуществляется поддержка инновационной деятельности¹.

Почти все фирмы пробуют осуществлять инновационную деятельность автономно, через формируемые специализированные для этого дочерние структуры или инновационные центры, призванные содействовать продвижению и применению инновационных товаров. Нанимаются специалисты, разбирающиеся в патентно-лицензионной деятельности, охране интеллектуальной собственности и иных компонентах, важных для применения нововведений. При выборе вида инновационного становления компаний следует исходить из имеющихся технико-экономических возможностей, отраслевой принадлежности и иных условий. Оценка инновационной деятельности позволит предприятиям беспристрастно расценивать собственные внутренние способности, чтобы благополучно заниматься инновационной деятельностью, и наиболее содействовать увеличению производительности функционирования компаний, повышению конкурентоспособности.

Одной из главных проблем в инновационной деятельности считается проблема управления представленными компаниями. Анализ деятельности ряда фирм трактует, что качество управления имеет наибольший вес. Инновационное развитие компании нужно планировать, как и иную систему. Необходимо не только выбрать задачи, стоящие перед фирмой, но и сделать систему, обеспечивающую переход компании в данное состояние, выявить необходимые ресурсы, создать бизнес-процессы инновационной деятельности². Несмотря на наметившиеся благоприятные тенденции, инновационная активность в российских компаниях крайне мала. Для выхода из данной ситуации служит активизация инновационной деятельности на микроуровне, что

требует разработки и реализации мер по активизации инновационной активности, использования стратегического управления инновациями в промышленности на уровне выбранной компании³.

Действенное воплощение предпринимательской деятельности в современных условиях невозможно без особых способов анализа и управления рисками. К ним можно отнести следующие факторы: план организации; управление компанией и принятие управленческих решений; организация процессов создания и обращения; наличие денежных средств.

Инновационные процессы становятся одним из источников устойчивого стратегического становления любой компании, успех введения которых связан с эффективностью применяемых способов и инструментов управления. Современные системы управления инновационных процессов обеспечивают сокращение продолжительности инновационного цикла и понижение отрицательного воздействия на итоговые результаты рисков инновационной деятельности⁴.

Инновационная деятельность тесно связана с риском. Его обобщающим показателем является экономический риск предпринимателя и инвесторов, который характеризует вероятные потери в случае неуспешного окончания финансируемого проекта. Риск в инновационной деятельности возрастает с локализацией инновационного плана. В случае наибольшего количества данных планов, и их расщепления по различным направлениям, риск минимизируется. На разных ступенях управления предпринимательской деятельностью будут иметь место как внешние, так и внутренние факторы риска. Вследствие этого обнаружение и идентификация факторов риска относятся к более необходимым задачам процесса управления предпринимательскими рисками⁵.

Управление рисками необходимо интегрировать в общеорганизационный план, должно иметь собственную стратегию, тактику, оперативную реализацию. Главное не только осуществлять управление рисками, а также время от времени пересматривать мероприятия и способы данного управления. Ключевой риск - это неопределенность, связанная с принятием итоговых решений, которые осуществляются только с течением времени. Вследствие этого при разработке инновационных планов предусматривается вероятный характер ожидаемого итога.

Более необходимой задачей при определении экономической производительности новой техники и технологии, считается проблема сопоставления прибылей и расходов. Основаниями проведения процесса дисконтирования, иными словами приведения в сопоставимый вид, имеют шансы являться инфляция, нежелательная динамика инвестиций, снижение промышленного производства, разные горизонты прогнозирования, изменения в налоговой системе и т.д.

Способы оценки производительности проекта подразделяются на две группы, базирующиеся на дисконтированных и учетных оценках. Так, способами оценки эффективности плана, основанными на учетных оценках (без дисконтирования), являются период окупаемости, коэффициент производительности инвестиций и коэффициент погашения долга.

Способы оценки производительности плана, базирующиеся на дисконтированных оценках, наиболее точны потому, что предусматривает всевозможные виды инфляции, изменения процентной ставки, общепризнанных норм доходности и т.д. К данным показателям относят способ индекса рентабельности, чистую стоимость и внутреннюю норму доходности.

Способ окупаемости финансовых вложений является распространенным, но его немаловажный недостаток - игнорирование грядущей с учетом дохода будущего периода и вследствие этого неприменимость дисконтирования. В критериях инфляции, резких изменений ставки процента и низкой нормы внутренних накоплений компании в реальной российской экономике данный способ мало точен.

Также необходимо уделить внимание способу расчета коэффициента производительности инвестиций, понимаемого как средний показатель прибыльности за целый этап создания плана. Данный коэффициент рассчитывается делением среднегодового дохода на среднегодовое значение инвестиций. Естественно, данный показатель сравнивается с коэффициентом рентабельности авансированного капитала⁶.

Все три классических показателя, основанных на учетной оценке, не предусматривают временной составляющей денежных потоков. Они не сходятся с факторным анализом и динамикой денежных потоков в экономике. Вследствие этого наиболее полно можно оценить проект, используя способы, базирующиеся на дисконтированных оценках.

Для реализации большинства стоящих перед компанией задач необходима реорганизация системы управления фирмой на базе новых управленческих технологий. Компания, намеревающаяся работать гибко, неизбежно приходит к необходимости использования инновационных подходов. Таким образом, увеличение производительности инновационных процессов в компании должно быть напрямую связано с одновременным увеличением производительности всей управляющей системы на базе системного подхода, а также внедрением системы управления инновациями.

¹ Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров/ Агарков А.П., Голов Р.С. - М.: Дашков и К, 2015. - 208 с.

² Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 3-е изд. - СПб.: Питер, 2017. - 136 с.

³ Татарских Б.Я., Туктарова Л.Р., Заступов А.В. Вопросы использования инновационно-технологических резервов повышения динамики эффективности отечественного машиностроения // Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 289-293.

⁴ Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента: учебное пособие / Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Разбегин В.П. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2013. - 125 с.

⁵ Zastupov A.V., Streltsov L.V., Tatarskikh B.Y., Poluyanov V.B., Murtazova H.M. Petrochemical cluster as the engine of the region's economic development // International Journal of Economic Perspectives. 2016. Т. 10. № 3. С. 83-93.

⁶ Круглов М.Г. Инновационный проект: управление качеством и эффективностью. Учебное пособие. - М.: Дело, 2011. - 336 с.

ASSESSMENT OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

© 2019 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: innovations, enterprise, innovative activity, industrial production, process, management, innovative development.

Innovative processes as one of sources of sustainable strategic development of the enterprise are described. Problems of need of reorganization of an enterprise management system on the basis of new administrative technologies are specified. Modern control systems of innovative processes and enterprise risks are characterized.

УДК 338.45
Код РИНЦ 06.81.65

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: кадры, наукоемкое производство, предприятие, система подготовки кадров, эффективность, производительность труда.

В статье рассмотрены основные проблемы, возникающие в сфере управления персоналом наукоемкого производства. Выявлены задачи по формированию системы внутрипроизводственной подготовки кадров на предприятии и ее влияние на эффективность производства.

Инновационное развитие в сфере технологий в настоящее время требует кадрового сопровождения, наличия в промышленных отраслях необходимого числа подготовленных и квалифицированных кадров в сфере высоких технологий, обладающих методами теоретических и экспериментальных исследований и инженерных разработок. Инновационная деятельность сопровождается перемещением рабочих мест к уровням, требующим более высокого уровня подготовки, постоянного повышения уровня знаний и компетентности работников за вклад в общий результат.

Постоянный рост конкуренции на рынке технологий в условиях современной экономики обуславливает переход от иерархической модели управления к взаимоотношениям, основанным на организационно-экономических методах, что, обуславливает необходимость в кардинальной смене подхода к приоритетам.

Одним из главных приоритетов наукоемких производств должен стать эффективный метод управления производственными кадрами. В этой связи, рассмотрим основные проблемы, возникающие в сфере управления персоналом наукоемкого производства:

- изменение роли работника в производственном процессе вследствие усовершенствования технологий;

- усложнение профессиональной деятельности работника. Наукоемкое производство тесно связано с исследовательской деятельностью;

- старение кадров, возникновение опасности утраты преемственности рабочих поколений;

- несоответствие уровня подготовки выпускников высших и средних учебных заведений требованиям современных производств;

- отсутствие внутрипроизводственного стратегического кадрового планирования¹;

- отсутствие инструментов эффективного распределения сотрудников по видам работам. Наукоемкие производства обладают сравнительно ограниченной информацией о возможностях и способностях своих сотрудников, происходит неупорядоченное распределение персонала по проектам, основываясь лишь на опыте прошлых лет. В процессе составления рабочих групп не учитывается психологическая совместимость работников.

- отсутствует методика оценки экономической эффективности обучения персонала, что особенно актуально для предприятий со сложными производственными процессами (например, для нефтедобывающих предприятий) в кризисных условиях с возрастающими экономическими и производственными рисками². Большинство членов руководящего состава производств не видят прямой зависимости между обучением и ростом эффективности производства.

- низкая степень уровня разработки методических вопросов и отсутствие утвержденной нормативной базы для расчета экономической эффективности;

- недостаток информации об интеллектуальном потенциале работников.

Проблема обеспечения компаний и производств высококвалифицированными кадрами в условиях увеличения степени сложности производственных процессов и быстрой смены технологий может быть решена с помощью создания систем подготовки кадров с учетом особенностей наукоемкой сферы экономики. Именно система, объединяющая в себе подсистемы оценки, отбора и подготовки специалистов, позволит производствам обеспечить себя высококвалифицированными специалистами, готовыми к постоянно изменяющимся условиям технической, технологической и социальной среды, являющаяся также резервом повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в системе национального производства.

Среди основных причин медленного развития инновационной экономики в нашей стране следует отметить недостаточное обеспечение кадрами производств наукоемкой сферы экономики. Острая проблема нехватки специалистов существует практически на всех промышленных предприятиях, а также в организациях сферы услуг (консалтинг, рынок недвижимости и др.)³.

Кроме того, в настоящее время быстрая смена технологий определяет необходимость наличия у специалистов способности быстрого освоения новых

технологий, а также требует обладания навыками самообразования и наличия мотивации к обязательному вовлечению их в систему непрерывного образования и повышения своей компетенции. На сегодняшний день, в эпоху стремительного научно-технического прогресса, существует риск устаревания и снижения актуальности имеющихся технических знаний. Большинству работающих необходимо сменить специальность и квалификацию в течение трудовой деятельности не менее 4-5 раз, для того чтобы обладать актуальными знаниями и умениями, необходимыми для трудовой деятельности, а это требует расширения образовательной базы и специальной подготовки для повышения профессиональной мобильности персонала.

В таких условиях одной из приоритетных задач науки и практики стало создание и усовершенствование системы внутрипроизводственной подготовки кадров.

1. Оптимизация наукоемкого производства и ускорение процесса его обновления в техническом и технологическом аспекте динамично изменяют условия трудовой деятельности, оказывающие влияние на реализацию трудовых возможностей работника⁴.

2. Производственные процессы и продукты в передовых наукоемких сферах современной экономики становятся с каждым годом более сложными и высокотехнологичными.

3. Система управления производствами "запаздывает", а временами и просто не готова к решению возникающих вопросов, связанных с возрастанием технологичности производства, мобильностью кадров и изменчивостью интересов людей в социальной сфере⁵.

На эффективно действующих и развивающихся производствах необходимость профессиональной подготовки и переподготовки кадров, как уже было отмечено, обуславливается обязательной модернизацией технологических условий производства. Важным отличием наукоемких производств, является то, что предприятия, имеющие в своем распоряжении уникальные технологии и индивидуальные производственные процессы, не могут использовать специалистов, подготовленных на базе других производств, поскольку в большей степени требуются специализированные и узконаправленные уникальные навыки, полученные и используемые востребованные исключительно в рамках конкретного предприятия. В связи с этим, целесообразно говорить о равенстве между уровнем подготовки кадров производства и требованиями технологического процесса на конкретном производстве. Обеспечение такого рода равенства обуславливает необходимость принятия конкретных мер в производственных процессах для обеспечения профессиональной подготовки персонала без нарушения технологий производства и без отрыва от рабочего места.

Также следует отметить, что система подготовки кадров имеет две важные особенности⁶. Первая состоит в том, что система подготовки персонала неотделима от производственной подсистемы, данная связь возрастает по мере внедрения в процесс производства достижений науки, новых технологий и современного оборудования. Вторая особенность заключается в том, что система подготовки персонала становится все более усложненной, из-за изменения содержания труда, также возрастает сложность труда, что влечет за собой постоянную необходимость в повышении уровня подготовки кадров. В этой связи, в основе системы подготовки и переподготовки персонала должны лежать следующие

принципы: концентрация на сильных сторонах каждого специалиста, развитие способностей работников, расширение компетентности в смежных областях знаний. При этом особое внимание должно уделяться обратным связям. К компонентам обратной связи системы подготовки персонала относятся, в частности, дополнительные требования к квалификации персонала, новую информацию о научно-технических достижениях, изменения технологий и содержания труда.

Система подготовки персонала как объект управления реализует и обеспечивает новую функцию в управлении современным производством - управление компетенциями - и включает в себя компоненты: отбор, подготовку и оценку. Таким образом, назначение данной системы состоит в том, чтобы обеспечить содействие преобразованию исходных показателей соответствующих характеристик каждого работника в востребованное состояние компетенций, необходимых конкретному технологическому, производственному процессу. Результат функционирования системы подготовки и переподготовки кадров определяется мерой влияния, которое она оказывает на эффективность работы производства и производительность его работников в конкретных направлениях.

¹ Ивановская, Л.В. Управление персоналом организации: учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 695 с.

² Татарских Б.Я., Заступов А.В. Организационно-экономические инструменты совершенствования условий использования нефтяных ресурсов // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. 2007. № 1. С. 63-67.

³ Заступов А.В. Потенциал развития рынка гостиничной недвижимости региона // Экономика и управление собственностью. 2016. № 1. С. 61-67.

⁴ Одегов, Ю.Г. Управление персоналом: учебник для бакалавров / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 513 с.

⁵ Заступов А.В. Управленческий менеджмент как фактор улучшения использования трудовых ресурсов на предприятиях нефтяной отрасли // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. 2004. № 2-3 (61-62). С. 59-61.

⁶ Кибанов, А.Я. Управление персоналом в России: Монография / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова, И.А. Эсаулова и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 240 с.

DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF TRAINING OF THE ENTERPRISE

© 2019 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: shots, knowledge-intensive production, enterprise, system of training, efficiency, labor productivity.

In article the main problems arising in the sphere of human resource management of the knowledge-intensive production are considered. Tasks of formation of a system of intra industrial training of shots at the enterprise and its influence on production efficiency are revealed.

ТЕРРИТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

© 2019 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: особая экономическая зона, резидент, инвестиции, регион, территория опережающего развития, государственная программа, производственная площадка.

В статье раскрыты сущность, понятия и виды свободной экономической зоны и территории опережающего социально-экономического развития. Приведены их отличительные характеристики. Охарактеризованы промышленные и индустриальные парки как площадки для привлечения инвестиций.

С принятием Федерального Закона об ОЭЗ 22 июля 2005 года в России получило широкое развитие такое явление, как территория беспошлинной торговли, так называемые особые экономические зоны (ОЭЗ)¹. Особая экономическая зона или Свободная экономическая зона (сокр. ОЭЗ или СЭЗ) - это некоторая замкнутая область независимая в определенной степени юридически от внешнего государства и пользующаяся рядом льгот. Создание подобных объектов продиктовано необходимостью государства в развитии устойчивого роста ключевых отраслей экономики, как регионов, так и страны в целом. Для государства основной интерес в создании ОЭЗ представляется в привлечении зарубежных инвесторов, увеличении выплат в бюджет, развитии импортозамещения, создании новых рабочих мест, а также стимуляции роста технологичности производства. Для инвесторов же реализация проектов на территории особых экономических зон - это снижение пошлинных затрат, возможность производить и поставлять товары непосредственно на территориальном рынке присутствия, сократить затраты на оплату труда.

Далее рассмотрим виды ОЭЗ.

1. Промышленно-производственные ОЭЗ. Занимают значительные площади (не более 40 кв.км.), на территории промышленно-развитых регионов. Непосредственная близость к сырьевым и ресурсным источникам, доступ к ключевым транспортным развязкам позволяют компаниям, ориентированным на производство, значительно сократить ряд издержек и повысить эффективность деятельности². На территории данных объектов запрещено размещение жилищной инфраструктуры.

2. Технично-внедренческие ОЭЗ. Данный тип особой экономической зоны представляет максимально комфортные условия, для деятельности компаний в

сфере высоких технологий, реализации наукоемких проектов и вывода продукции, как на внутренний, так и на внешний рынок. На территории данных ОЭЗ предусматривается создание высокотехнологичных административных комплексов (технопарков), развитой инфраструктуры для эффективного ведения деятельности резидентов.

3. Туристско-рекреационные ОЭЗ. За счет расположения в живописных частях страны являются наиболее интересными для инвесторов в области туристического бизнеса. Создание данного вида ОЭЗ играет важную роль в развитии семейного, въездного и делового туризма в России.

4. Портовые (логистические) ОЭЗ. В силу своего территориального расположения предоставляется возможность создания площадок для производства как наземного, так и морского и воздушного транспорта, строительства логистических центров и хабов³.

Резиденты, исходя из объемов инвестиций, специфики деятельности и вида ОЭЗ, имеют возможность выбрать для себя один из путей развития:

- долгосрочная аренда, (без права передачи поднаем) как земли, так и объектов промышленной инфраструктуры на льготных условиях;

- выкуп участков с последующим строительством собственных терминалов.

За счет централизации всех производственных циклов, предоставляемых льгот и преференций, организация деятельности на территории ОЭЗ является наиболее эффективной, чем за ее пределами, однако предусматривает значительные капиталовложения, что не всегда приемлемо для бизнеса на этапе становления.

В рамках данного исследования необходимо упомянуть о создаваемых в зоне охвата "территорий опережающего социально-экономического развития" (ТОСЭР).

ТОСЭР - экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощенными административными процедурами и другими привилегиями в России, создаваемая для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики, улучшения жизни населения.

ТОСЭР может представлять собой как отдельную территорию с организованной промышленной зоной, выделенными земельными участками и инфраструктурой, так и охватывать город в целом, с использованием уже имеющейся логистической, складской и производственной базы. Во втором случае ТОСЭР носит название моногорода.

Рассмотрим отличительные характеристики Особой экономической зоны ОЭЗ и ТОСЭР (таб. 1).

1. ОЭЗ - это свободный участок под строительство, с минимальным объемом инвестиций в 120 млн. руб. Для того, чтобы стать резидентом ТОСЭР достаточно 20 млн. руб., предприятие может занимать любую удобную для себя локацию, в рамках предоставленной государством территории.

2. В ТОСЭР не предоставляются льготы по таможенным пошлинам на импорт/экспорт, в то время как в ОЭЗ они предоставляются, в силу ориентированности на иностранный капитал⁴.

3. ОЭЗ не предоставляет льгот по страховым взносам в фонды обязательного медицинского, социального и пенсионного страхования (ОЭЗ - 30%), в то время как в ТОСЭР эта цифра равна 7,6%, при чем недостающую разницу доплачивает Пенсионный фонд, Фонд страхования и федеральный бюджет⁵.

4. ТОСЭР в моногороде - максимально удобная система расположения для сотрудников предприятий, ввиду возможности использования городской инфраструктуры и непосредственной доступности. ОЭЗ - как правило, отдельно расположенная территория.

Таблица 1

Условия, предоставляемые резидентам ОЭЗ и ТОСЭР

Наименование	ОЭЗ %	ТОСЭР %
Налог на прибыль	2	0
Таможенные платежи (НДС):	0	18
Таможенные платежи (пошлины):	0	взимаются
Налог на землю (муниципальное образование):	0	0
Налог на имущество организаций:	0	0
Страховые взносы в гос. вне бюджет. фонды:	30	7,6

Необходимо отметить такие площадки для привлечения инвестиций, как - промышленные и индустриальные парки (ПП/ИП).

Резиденты ПП, (не находящиеся на территории ТОСЭР или ОЭЗ), не получают таких льгот по таможенным пошлинам и социальным выплатам, как на территории особых зон, однако могут рассчитывать на достаточно широкий круг преимуществ и привилегий:

- администрация регионов и ПП заинтересованы в максимальной загруженности данных парков, следовательно, участники могут рассчитывать на поддержку со стороны, как губернатора, так и руководства.

- резиденты получают доступ к подготовленной для их деятельности инфраструктуре парков (транспортная и складская логистика, необходимые инженерные и коммуникационные сети).

- резиденты большинства ПП могут рассчитывать на помощь в сбыте продукции. Так же зачастую организована производственная и сырьевая кооперация, что значительно сокращает издержки.

- реализована программа государственной поддержки резидентов в виде субсидирования затрат на приобретение оборудования - до 50 процентов, и компенсации затрат по недвижимости до 25 процентов⁶.

Что же касательно ПФО, на территории входящих в состав регионов базируется достаточно большое количество промышленных площадок, способных обеспечить инновационное развитие территорий. В частности, рассмотрим созданные экономические зоны на территории Самарской области.

ОЭЗ "Тольятти" создана на территории муниципального района Ставропольский Самарской области в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации № 621 от 12 августа 2010 года. Общая площадь территории особой экономической зоны - 660 га. Основные направления деятельности резидентов:

автомобилестроение (автомобили и автокомпоненты), продукция машиностроения, строительные материалы, товары массового потребления. На сегодняшний день насчитывается 21 резидент, из них 8 действующих, 4 в активной стадии строительства, 9 в разработке проектной документации. Привлечено 22,9 млрд руб. заявленных инвестиций, будет создано 5578 заявленных рабочих мест.

ТОСЭР "Тольятти" включает 45 резидентов, 3635 единиц рабочих мест, 16,6 млрд руб. Резиденты выбираются на условиях конкурсного отбора. Важными условиями участия являются инвестиции в размере минимум 20 млн. руб., создание минимум 20 рабочих мест и регистрация компании на территории г. Тольятти (филиалов за пределами города быть не должно).

Таким образом, безусловно, те преференции, которые предоставляются резидентам особых зон, являются достаточно интересными и обеспечивают возможность комфортного старта их участникам, однако в любом случае им приходится сталкиваться с реалиями российского рынка, решением проблем сбыта продукции и организации производства. Далеко не все заявленные резиденты торопятся приступить к строительству собственных производственных площадок.

¹ Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 18.07.2011) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.08.2011) // Собрание законодательства РФ, 25.07.2005, № 30 (ч. II), ст. 3127.

² Заступов А.В. Консолидация активов в рамках формирования нефтехимического кластера региона // Экономика и управление собственностью. 2015. № 2. С. 62-66.

³ Даныко Т.П., Округ З.М. Особые экономические зоны в мировом хозяйстве. М.: ИНФРА-М, 2008. - 274 с.

⁴ Заступов А.В. Совершенствование системы налогового администрирования в нефтяном секторе // Экономика и управление собственностью. 2012. № 4. С. 48-51.

⁵ Игнатов В.Г., Бутов В.И. Особые экономические зоны: правовой и налоговый режим. - М.: Ось-89, 2009. - 196 с.

⁶ Заступов А.В. Потенциал развития рынка гостиничной недвижимости региона // Экономика и управление собственностью. 2016. № 1. С. 61-67.

TERRITORIES OF ECONOMIC DEVELOPMENT AS PLATFORMS FOR ATTRACTION OF INVESTMENTS

© 2019 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: special economic zone, resident, investments, region, territory of the advancing development, state program, production site.

In article the essence, concepts and views of the free economic zone and territory of the advancing social and economic development are disclosed. Their distinctive characteristics are given. Industrial and industrial parks as platforms for attraction of investments are characterized.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ЦЕНТРОВ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

© 2019 Зубрицкая Инесса Анатольевна
старший преподаватель
Белорусский национальный технический университет
E-mail: zubritskaya@bntu.by

Ключевые слова: цифровые технологии концепции "Индустрия 4.0", цифровые активы, цифровые центры цепочек добавленной стоимости промышленной продукции, конкурентивность, цифровая трансформация обрабатывающей промышленности.

Статья посвящена вопросам методического обеспечения организационно-экономического механизма цифровой трансформации обрабатывающей промышленности Республики Беларусь.

Стратегическое планирование, направленное на формирование и реализацию конкурентных преимуществ малой открытой национальной экономики в долгосрочной перспективе, непосредственно связано с увеличением добавленной стоимости национальной промышленной продукции в экспорте¹.

При этом под цепочками добавленной стоимости промышленного продукта в рамках настоящего исследования понимаются связи и синергии между основными и поддерживающими видами деятельности промышленных предприятий, создающие основу конкурентного преимущества и сбалансированного роста, а цифровая трансформация обрабатывающей промышленности рассматривается как процесс смещения центров добавленной стоимости промышленного продукта в цепочку цифровых активов и цифровых технологий с переходом промышленных предприятий, комплексов, отраслей обрабатывающей промышленности на следующий уровень технологического уклада, сопровождающийся структурными экономическими изменениями.

При повышенном внимании в течение последних десятилетий научной обществу к снижению неопределенности в цепочках добавленной стоимости до настоящего времени остаются нерешенными вопросы снижения неопределенности и рисков². К основным причинам неопределенности и рисков в цепочках добавленной стоимости можно отнести:

- 1) колебания рыночной конъюнктуры;
- 2) неточности прогнозирования или возникновение ошибки ввиду невозможности обработки больших объемов неструктурированных и структурированных данных;

- 3) искажение передаваемой по цепочке информации;
- 4) поломка оборудования и др.

Применение во всех звеньях цепочки добавленной стоимости цифровых технологий концепции "Индустрия 4.0": промышленного интернета вещей; искусственного интеллекта; блокчейн-систем; систем аналитики больших данных и др., позволяет создать в цепочке центры цифровых активов и за счет коннективности этих центров в реальном времени снизить неопределенность и риски³. Растущие возможности цифровых технологий и цифровая трансформация цепочек добавленной стоимости, позволяют сформировать адаптивные механизмы взаимодействия центров цепочки в зависимости от изменений внешних и внутренних условий. Как показывает анализ зарубежного опыта, снижение производственного брака, предиктивное обслуживание и повышение производительности оборудования, быстрое и эффективное реагирование на конъюнктурные изменения достигаются за счет применения цифровых технологий концепции "Индустрия 4.0"⁴. Применение цифровых технологий в управлении бизнес-процессами позволяет получать экономические эффекты на этапах производства, транспортировки, реализации, сервисного обслуживания промышленного продукта⁵. Управленческие решения, принимаемые при создании цепочки добавленной стоимости в условиях цифровой трансформации связаны с формированием:

- архитектуры цифрового предприятия (вертикальные цепочки добавленной стоимости);
- конфигурации распределительной товаропроводящей сети, включающей цифровую коммерцию, а также возможности кооперации и субконтрактации на национальном и наднациональном уровнях (горизонтальные, сквозные и глобальные цепочки добавленной стоимости).

При этом на начальном этапе формирования стратегии реализации цифровой трансформации (рисунок 1) необходима диагностика технико-экономического состояния промышленных предприятий, комплексов, отраслей (объектов исследования) на основе:

- индекса уровня технико-технологической готовности к цифровой трансформации

$$I_{ЦТ} = \sqrt[4]{O_{ЦТ} \times C_{ЦТ} \times П_{ЦТ} \times ПОТ_{ЦТ}}$$

где $O_{ЦТ}$ - показатель опыта цифровой трансформации промышленности;

$C_{ЦТ}$ - показатель существующего спроса на технологии цифровой трансформации промышленности;

$П_{ЦТ}$ - показатель национального предложения передовых цифровых промышленных технологий;

$ПОТ_{ЦТ}$ - показатель потенциала цифровой трансформации промышленности, отражающий затраты на научные исследования и разработки цифровых промышленных решений⁶;

- добавленной стоимости ДС объекта исследования;
- чистого экспорта ЧЭ объекта исследования.



Рис. 1. Структура методики стратегической диагностики цифровой трансформации обрабатывающей промышленности Республики Беларусь

В зависимости от полученного индекса технико-технологической готовности к цифровой трансформации предприятия обрабатывающей промышленности Республики Беларусь ранжируются в следующем порядке:

от 1 до 15 - низкий технико-технологический уровень развития предприятия (предприятие не готово к цифровой трансформации промышленности);

от 16 до 30 - низкий средний технико-технологический уровень развития предприятия;

от 31 до 45 - средний технико-технологический уровень развития предприятия;

от 46 до 60 - высокий средний технико-технологический уровень развития предприятия;

от 61 до 100 - высокий технико-технологический уровень развития предприятия (предприятие находится в активной стадии цифровой трансформации промышленности).

Выбор показателя добавленной стоимости ДС обоснован необходимостью оценки вклада объекта во внутреннее развитие экономики страны, его прибыльности и фонда оплаты труда. Величина чистого экспорта ЧЭ характеризует вклад объекта исследования в формирование внешнеторгового сальдо страны.

Для анализа полученных результатов выбран матричный метод, основанный на простоте визуального представления результата, логике выбора стратегии цифровой трансформации. По результатам исследования предприятия попадают в квадранты матрицы Чистый экспорт ЧЭ (по горизонтали) -- Добавленная стоимость ДС (по вертикали, рисунок 2).

ДС дол. США	+	2 (-; +) Государственная поддержка цифровой трансформации	3 (+; +) Создание центра цифровых активов и контроль ЦДС
	-	1 (-; -) Создание нового экспортоориентированного цифрового предприятия	4 (+; -) Импортозамещение (цифровая трансформация за счет средств предприятия)
		-	+
		ЧЭ, дол. США	

Рис. 2. Матрица Чистый экспорт -- Добавленная стоимость

В квадрант 1 распределились убыточные предприятия, у которых отрицательное внешнеторговое сальдо. При условии высокого индекса технико-технологической готовности к цифровой трансформации выбор стратегии для таких предприятий видится в создании нового цифрового предприятия, дополняющего цепочку горизонтальной добавленной стоимости с предприятиями,

находящимися в 3 квадранте. В этом квадранте объединены предприятия с высокой добавленной стоимостью и высоким показателем внешнеторгового сальдо. Такие предприятия путем цифровой трансформации становятся интеграторами горизонтальных, сквозных и глобальных цепочек добавленной стоимости, увеличивая рост чистого экспорта и добавленную стоимость обрабатывающей промышленности Республики Беларусь. Приоритет в государственной поддержке цифровой трансформации должен определяться для предприятий, объединенных во 2 квадранте: убыточных, с высоким показателем доли чистого экспорта. Развитие предприятия связано с ростом индекса технико-технологической готовности с последующим его переходом в 3 квадрант. Предприятия с высокой добавленной стоимостью и отрицательным внешнеторговым сальдо объединяются в 4 квадрант. Цифровая трансформация таких промышленных предприятий должна быть направлена на создание модульных цифровых решений для цифрового проектирования, моделирования и производства импортозамещающей продукции с переходом таких предприятий в 3 квадрант.

Таким образом, в результате проведенного исследования и применения разработанных методик обеспечения организационно-экономического механизма цифровой трансформации обрабатывающей промышленности Республики Беларусь выстраиваются и далее рассчитываются предварительные направления стратегий цифровой трансформации промышленности в зависимости от полученных значений индекса уровня технико-технологической готовности цифровой трансформации промышленных предприятий и показателей их производственно-экспортной деятельности.

¹ Быков, А.А. Торговля добавленной стоимостью: источники сбалансированного экономического роста / А.А. Быков, О.Д. Колб, Т.В. Хвалько; Минск : Мисанта, 2017. - 356 с.

² Иванов, Д.А., Иванова, М.А. Неопределенность и риски в цепях поставок: классификация задач и направления будущих исследований // Российский журнал менеджмента, 2015. - Т. 13, - № 2. - С. 99-128.

³ Зубрицкая, И.А. Цифровая трансформация промышленных предприятий Республики Беларусь: экономическое содержание, виды и цели / И.А. Зубрицкая // Цифровая трансформация: научно-практический журнал. - 2018. - № 3(4). - С. 5-13.

⁴ Зубрицкая, И.А. Анализ мирового опыта цифровой трансформации промышленности: институциональная модель / И.А. Зубрицкая // Цифровая трансформация: научно-практический журнал. - 2019. - № 1(6). - С. 21-35.

⁵ Зубрицкая, И.А. Цифровая трансформация обрабатывающей промышленности Республики Беларусь: тенденции и перспективы развития // А.В. Данильченко, И.А. Зубрицкая, К.В. Якушенко; Белорусский национальный технический университет. Минск : Право и экономика, 2019. 246 с.

⁶ Зубрицкая, И.А. Методика идентификации масштаба и темпов цифровой трансформации промышленности Республики Беларусь / И.А. Зубрицкая // Новости науки и технологии: научно-практический журнал. - 2018. - № 3. - С. 33-40.

STRATEGIC DIAGNOSTICS CENTERS OF VALUE CHAINS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE MANUFACTURING INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

© 2019 Zubritskaya Inessa Anatolyevna
Senior Lecturer, Marketing Department
Belarusian National Technical University
E-mail: zubritskaya@bntu.by

Keywords: digital technologies of the concept "Industry 4.0", digital assets, digital centers of value chains of industrial products, connectivity, digital transformation of the manufacturing industry.

The article is devoted to the methodological support of the organizational and economic mechanism of digital transformation of the manufacturing industry of the Republic of Belarus.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

© 2019 Иваницкая Юлия Александровна
студент
© 2019 Мантуленко Валентина Вячеславовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: julia63.ru@mail.ru

Ключевые слова: строительство многоквартирных домов, долевое строительство, застройщик, договор участия в долевом строительстве, компенсационный фонд, проектное финансирование.

Статья затрагивает новые изменения, связанные с привлечением денежных средств дольщиками, проектное финансирование, компенсационной фонд. Проанализированы источники и формы финансирования жилищного строительства в России, схема проектного финансирования и схема взаимодействия компенсационного фонда и застройщика, определены направления дальнейшего научного изучения обозначенной проблематики.

В развитых странах с сформировавшейся рыночной экономикой строительство жилой недвижимости является одним из самых важных элементов, а

вложения граждан в недвижимость представляет собой превалирующую долю материальных активов семейного капитала. Источники и формы финансирования строительства в РФ можно условно разделить на 3 группы:

- строительство финансируется за счет собственных средств застройщика;
- заемные и кредитные средства организации;
- финансирование за счет участников долевого строительства¹.

Источники финансирования жилищного строительства в России можно представить в следующем виде (рис. 1.):



Рис. 1. Источники финансирования жилищного строительства в России

В России наиболее распространенным видом финансирования является привлечение средств долевыми участниками. Строительство с использованием долевыми средств представляет собой форму, при которой застройщик привлекает денежные средства путем заключения договором долевого участия.

Вначале стоит отметить, что в действующий ФЗ № 214 от 30 декабря 2004 неоднократно вносились изменения, так, уже установлено, что основанием для привлечения денежных средств дольщиком является договор долевого участия (далее - ДДУ) и действующее разрешение на строительство^{2,3}. Застройщик получает оплату ДДУ, только после регистрации данного документа в Росреестре. Также стоит отметить, что с 1 сентября 2018 введен банковский контроль за движением денежных средств застройщика, так последний обязан открыть специальный и расчетный счета (на каждое разрешение на строительство) в банке, на специальный счет поступает 90% от суммы договора, что строго контролирует банком и оплачивается лишь после подтверждения платежа, и 10% от суммы поступает на расчетный счет - на содержание застройщика.

Стоит отметить основные нововведения с 1 июля 2018 года: теперь Застройщиком может выступать только компания, имеющая стаж более трех лет в строительстве и введенных в эксплуатацию не менее 10 тысяч квадратных метров. Теперь для всех застройщиков действует одно правило: "Одно разрешение на строительство - Один объект". Законодатель изменил требования к

уставному капиталу на размер собственных средств застройщика (не менее чем 10 % от планируемой стоимости строительства). Так же вся финансовая и проектная документация должна быть в открытом доступе и размещаться на сайте застройщика.

Изменения коснулись не только Застройщиков, но и взаимодействия органов государственной власти, фонда. Вводятся новые положения о единой информационной системе жилищного строительства (ЕИЖС). Теперь все взаимодействия застройщика с Министерством строительства осуществляются через данную систему и являются открытыми для всех. С 25 декабря 2018 ввели обязанность застройщика по уплате обязательных отчислений (взносов) в компенсационный фонд, что составляет 1,2% от стоимости ДДУ (рис. 2.)

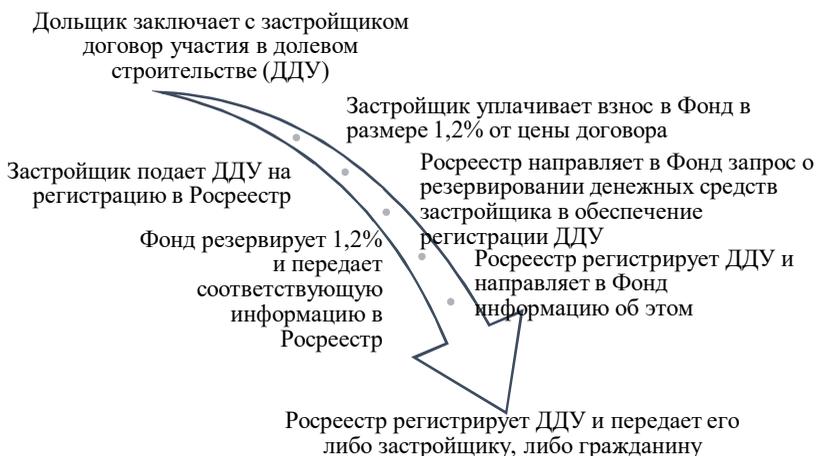


Рис. 2. Схема взаимодействия компенсационного фонда и застройщика

Одним из последних важнейших изменений в настоящее время является переход на проектное финансирование строительства жилой недвижимости с 1 июля 2019 года. Суть данного изменения состоит в том, что для продажи еще строящегося жилья начинают использоваться эскроу-счета (представляющие собой разновидность депозитного счета). Это нововведение является базой так называемого проектного финансирования, сущность которого заключается в том, что средства за приобретаемое жилье будут передаваться от покупателей не напрямую застройщикам, а банкам, которые финансируют строительство того или иного жилого комплекса. На весь период постройки данные средства находятся на банковском счете и перечисляются застройщикам только после того, как строительство завершено. В случае банкротства застройщика покупатели могут вернуть внесенные денежные средства (рис. 3.).



Рис. 3. Схема проектного финансирования

На первый квартал 2019 года более 20 банков открыли около 11,2 тыс. счетов застройщиков, по которым осуществляется банковское сопровождение строящегося жилья (по данным Центрального Банка Российской Федерации). К числу банков-лидеров по открытым счетам относятся Дом.РФ, ВТБ и Сбербанк⁴. Запас капитала уполномоченных банков позволяет им заместить своими кредитными продуктами те средства, которые получены застройщиками от покупателей.

Банк России изменил подходы к формированию банковских резервов при кредитовании застройщиков с использованием счетов эскроу. Это было сделано для реализации целевой модели финансирования жилищного строительства. При этом предполагается, что данный (проектный) подход позволит банкам определять объемы формируемых резервов и ставку по кредитам застройщикам с учетом предполагаемой эффективности проекта строительства. Для обеспечения оптимального взаимодействия застройщиков и кредитных организаций ЦБ РФ организует встречи с уполномоченными банками и застройщиками на регулярной основе, с участием представителей Минстроя России и АО "ДОМ.РФ", а также общественных организаций. В ходе данных встреч обсуждаются вопросы банковского сопровождения и кредитования с использованием эскроу-счетов. Однако, анализ реальной практики и статистики показывает, что лишь 10% застройщиков, получивших разрешение на строительство по новым правилам, подали заявки и получили одобрение на использование формы проектного финансирования.

Переход на новый формат финансирования жилищного строительства позволит более эффективно защищать права физических лиц - участников

жилищного строительства. В свою очередь, высокая защищенность средств граждан послужит фактором повышения спроса на строящееся жилье (благодаря участию в данной модели). Для застройщиков новая модель также предлагает ряд преимуществ, в частности они будут обеспечены стабильным источником финансирования для реализации своих проектов, перестав зависеть от поступления (в том числе, возможных задержек поступления) средств участников долевого строительства (покупателе). Однако несмотря на то, что тема финансирования долевого строительства в современной российской практике является достаточно острой и актуальной, в научном плане ей пока уделяется недостаточно внимания.

¹ Абрамов А. Долевое строительство: история и практика // Жилищное право. - 2013. - № 2.

² Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ (ред. от 29.07.2018). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102090480>.

³ Об утверждении формы плана-графика по осуществлению мер по решению проблем граждан, включенных в реестр граждан, чьи денежные средства привлечены для строительства многоквартирных домов и чьи права нарушены: распоряжение Правительства РФ от 26.05.2017 № 1063-р // Собрание законодательства РФ. - 2017. - № 23.

⁴ Центральный Банк РФ "Банковская система готова к проектному финансированию застройщиков" (25 марта 2019 года) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/Press/event/?id=2516>.

FINANCING OF CONSTRUCTION PROJECTS RESIDENTIAL REAL ESTATE

© 2019 Ivanitskaya Yulia Alexandrovna
Master of Management

© 2019 Mantulenko Valentina Vyacheslavovna
Ph.D., Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mantoulenko@mail.ru

Keywords: construction of block of flats, shared construction, developer, contract of participation in shared construction, compensation fund, project financing.

The article is devoted to new changes related to the attraction of funds by shareholders, project financing, compensation fund. The authors analyze sources and forms of financing of housing construction in Russia, the scheme of project financing and the scheme of interaction of compensation fund and the builder, define directions of further scientific study of the research issues.

МЕТОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2019 Калдина Алина Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: airick73@bk.ru

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, методы, анализ деятельности предприятия.

В данной научной работе исследуются различные методы антикризисного управления, которые применяются предприятиями в условиях кризиса и для его предотвращения. Среди методов выделяются как общеприменимые, так и частные, разработанные отдельными предприятиями и еще не вошедшие в широкий круг применения.

Прежде, чем рассматривать возможные методы антикризисного управления на предприятии, следует дать понятие самому антикризисному управлению. Антикризисное управление - это совокупность методов и приемов, с помощью которых на предприятии появляется возможность распознавать кризисы, осуществлять профилактику наступления кризисов, преодолевать негативные последствия наступивших кризисов и сглаживать само течение кризиса, тем самым предоставляя возможность сотрудникам не так остро ощущать на себе негативные стороны кризиса.

Актуальность выбранной темы обуславливается нестабильной экономической ситуацией, под влиянием которой на предприятии может наступить кризисная ситуация. Поэтому, антикризисное управление является частью управления предприятием в целом.

К непосредственным методам антикризисного управления относят две группы методов: диагностические и направленные на преодоление кризиса¹.

К диагностическим методам антикризисного управления относятся:

- мониторинг внешней среды организации,
- системный анализ сигналов о возможных изменениях состояния и конкурентного статуса фирмы,
- аудит финансового состояния компании,
- анализ кредитной политики и задолженности организации,

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

- определение рисков и оценка текущего состояния организации и прогнозирования ее возможных состояний в будущем.

Как методы преодоления кризиса руководство организации может принять одно из следующих решений, которые одновременно выступают методами антикризисного управления:

- сократить затраты;
- увеличить поступления денежных средств на счета организации;
- провести реструктуризацию кредиторской задолженности;
- определить стратегию развития организации;
- провести реорганизацию или реструктуризацию предприятия.

Все эти методы - общепринятые и широко распространенные для компаний в рамках антикризисной деятельности. Однако, каждая компания для себя может разработать новый метод, или из совокупности известных методов создать нечто новое, более действенное².

Рассмотрим более подробно метод оценки эффективности деятельности промышленных предприятий. Он базируется на комплексной оценке финансово-экономического состояния компаний, что позволяет установить место и причину возникновения кризисных ситуаций, а также разработать на основе этих данных меры по устранению этих причин, и разработать систему стимулирования предприятий к повышению эффективности их производств.

Эффективность деятельности может и должна оцениваться по нескольким направлениям, среди которых принято выделять:

- эффективность основной деятельности,
- эффективность производственных ресурсов,
- финансовую или бюджетную эффективность.

В рамках названных направлений оценка производится по нескольким показателям, которые в совокупности дают наиболее полную характеристику деятельности предприятия. Так, к показателям эффективности относятся: рентабельность продаж, выработка на одного сотрудника, фондотдача, землеотдача, налоговая отдача³.

Далее рассмотрим такой метод антикризисного управления, как внедрение инновационных информационных технологий. Как всем известно, технологии обновляются со стремительной скоростью, и те, кто не успевает за их развитием как правило попадает в кризисные ситуации. Дело в том, что при наступлении неблагоприятных условиях, предприятия в первую очередь урезают количество средств, направляемых на развитие информационных технологий предприятия, полагая, что им это не столь необходимо. Но это ошибочное суждение, поскольку, развивая информационные технологии можно добиться намного больших успехов в производственной деятельности. Например, если чертить чертежи и схемы вручную, то это займет намного больше времени, чем создать программу, которая будет выдавать эти чертежи автоматически. А если программа будет выдавать их быстрее, то и производство можно будет запускать с совершенно другими объемами и скоростью воспроизведения.

КРІ - анализ - также выступает одним из методов антикризисного управления предприятием. КРІ или же Key Performance Indicator - это показатель, который измеряется количественным результатом. Он показывает достижения в определенной сфере или же достижение обозначенных задач.

Ключевыми показателями для КРІ выступают результат, затраты, функционирование, производительность, эффективность. После анализа деятельности предприятия по показателям КРІ становится понятно, в каком бизнес-процессе возникли или могут возникнуть проблемы и что можно предпринять, для их решения или предотвращения.

Следующий метод, представляющий интерес, это метод бережливого производства. Идея данного метода, который в своей книге рассмотрели Дж. Вумек и Д. Джонс, заключается в изменении культуры управления предприятием. Для внедрения бережливого производства не потребуется ни закупка дорогостоящего оборудования, ни разработка новых технологий и переход на них, ни внедрения новых информационных систем.

Для перехода на бережливое производство наилучшим моментом является как раз кризисная ситуация. Если во время кризиса перейти на бережливое производство, то выход из кризиса будет наиболее мягким и плавным.

При переходе на бережливое производство особое внимание компании необходимо обращать на сокращение времени выполнения заказа, создание производственных ячеек, стандартизацию выполняемых операций, выполнению краткосрочных проектов по повышению производительности и на сохранение прежнего трудового коллектива.

Процесный подход также можно рассматривать как один из методов антикризисного управления предприятием. Для того, чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным, ему необходимо своевременно отслеживать бизнес-процессы, происходящие внутри компании и быстро на них реагировать, чтобы избежать кризисных ситуаций. Бизнес-процессы можно разделить на основные и вспомогательные. Внутренняя и внешняя логистика, производство, маркетинг и сбыт, послепродажное обслуживание и сервис - это элементы основных бизнес-процессов, а управленческая инфраструктура, управление человеческими ресурсами, развитие технологий, материально-техническое обеспечение - вспомогательные. Благодаря анализу этих процессов по отдельности и в их совокупности можно выявить кризисные ситуации и повлиять на их разрешение в положительную сторону.

Наряду с методами антикризисного управления компании вырабатывают целую стратегию противостояния кризисным явлениям, которая как раз состоит из методов.

Чтобы выбрать наилучшую стратегию, необходимо проанализировать все методы антикризисного управления, выбрать наиболее подходящие и реализовывать их на конкретном предприятии. Можно логично предположить, что не каждое предприятие может позволить себе применять любой метод антикризисного управления, так как он должен подходить этой компании по многим показателям.

¹ Козырев А.Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://medium.com/semi-ras>. Ноябрь, № 11. 2017 г. (дата обращения: 18.04.2019).

² Халин В.Г., Чернова В.Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // управленческое консультирование. № 10, 2018.

³ Згонник Л.В. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Згонник. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015. (дата обращения: 18.04.2019).

METHODS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

© 2019 Kaldina Alina Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: airick73@bk.ru

Keywords: crisis, crisis management, methods, analysis of the enterprise.

In this scientific work, various methods of crisis management are explored, which are used by enterprises in a crisis and to prevent it. Among the methods are highlighted as generally applicable and private, developed by individual enterprises and not yet included in a wide range of applications.

УДК 338.001.36
Код РИНЦ 06.51.00

СРАВНЕНИЕ УРОВНЯ ЛОКАЛИЗАЦИИ ЗАВОДОВ АЛЬЯНСА RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI В РОССИИ И КИТАЕ

© 2019 Кандрашина Елена Александровна
доктор экономических наук, профессор
© 2019 Алешкова Дарья Вячеславовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu313@mail.ru

Ключевые слова: локализация, цепочки создания добавленной стоимости, автомобильная промышленность, стратегический альянс, Renault-Nissan-Mitsubishi.

Статья посвящена сравнению степени локализации производства предприятий автомобильной промышленности, входящих в альянс Renault-Nissan-Mitsubishi. Рассматриваются показатели предприятий России в лице ПАО "АВТОВАЗ" и Китая - Dongfeng Motor Corporation.

Вопросы локализации являются важным аспектом организации производства как с точки зрения глобальных компаний, так и национальных производителей.

Актуальность сотрудничества российских и иностранных предприятий подтверждается необходимостью включения российских производителей в глобальные производственные цепочки. В стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, в пункте 11 выделяются основные неразрешенные проблемы, мешающие научно-технологическому развитию страны¹. Одной из таких проблем являются сложности, связанные с формированием глобальных производственных цепочек создания добавленной стоимости. Локализация производства способна в определенной степени решить данную проблему.

Наиболее наглядно подобное сотрудничество отражено в автомобильной промышленности России. Одним из крупнейших примеров служит включение градообразующего предприятия ПАО "АВТОВАЗ" в альянс Renault-Nissan-Mitsubishi. Данный альянс представляет собой форму стратегического партнерства между французской компанией Renault и японской Nissan, к которому недавно подключилась и Mitsubishi. Цель создания данного альянса заключается в развитии машиностроения и распространении деятельности компаний на мировом рынке. В рамках альянса были присоединены или вновь созданы заводы в Китае, США, Индии, Бразилии, России и других странах.

Следует отметить, что даже осуществляя свою деятельность в рамках одного альянса, предприятия могут иметь различную степень локализации, объемы импортируемых комплектующих и доли экспорта готовой продукции, что можно наглядно продемонстрировать путем сравнения показателей деятельности предприятий одного и того же альянса. Для сравнения были выбраны предприятия альянса Renault-Nissan-Mitsubishi в России и Китае. Россия и Китай представляют собой страны с развивающейся экономикой, в которой автомобильная промышленность одной из ведущих отраслей. Ситуация на российском и китайском предприятиях довольно сильно отличается.

В России альянс представлен ПАО "АВТОВАЗ", который занимается производством автомобилей четырех брендов, которые принадлежат альянсу: LADA, Renault, Nissan, Datsun. На конец 2018 года доля альянса в уставном капитале ПАО "АВТОВАЗ" составила 67,61%.

В Китае предприятием, входящим в альянс, является Dongfeng Motor Corporation. Предприятие производит автомобили марок альянса Nissan и Renault, а также ряда марок на контрактной основе: Citroen, Honda, Kia, Peugeot. Доля альянса в Dongfeng Motor Corporation в 2018 году составила 50%.

Основные показатели упомянутых выше предприятий, подлежащие сравнению, отражены в таблице 1.

Таблица 1

**Объем локализации и доли экспорта ПАО "АВТОВАЗ"
и Dongfeng Motor Corporation за 2018 год***

	ПАО "АВТОВАЗ"	Dongfeng Motor Corporation
Уровень локализации, %	54	100
Объем импортных комплектующих:		
- %	46	0
- млн. руб.	107 752	0
Объем экспорта готовой продукции:		
- %	6,9	1,4
- млн. руб.	20 030	90 727

*Составлено авторами по данным источников^{2,3}.

Уровень локализации ПАО "АВТОВАЗ" практически вдвое меньше, чем у Dongfeng Motor Corporation.

Рассматривая цепочку создания автомобиля в общем виде, видно, что она состоит из шести этапов: 1.проектирование - 2.поставка сырья - 3.производство комплектующих - 4.сборка - 5.маркетинг - 6.дистрибуция. Опираясь на данную этапность, имеет смысл оценить присутствие ПАО "АВТОВАЗ" и Dongfeng Motor Corporation на каждом из этапов (см. табл. 2).

Таблица 2

**Оценка присутствия ПАО "АВТОВАЗ" и Dongfeng Motor Corporation
в цепочке создания автомобиля***

Этапы/ Предприятия	1	2	3	4	5	6
ПАО "АВТОВАЗ"	+	-	+ (частично)	+	+	-
Dongfeng Motor Corporation	+	+	+	+	+	+

*Составлено авторами.

В связи с тем, что Dongfeng Motor Corporation является предприятием полного цикла и локализовано на 100%, становится понятно, что оно присутствует на всех этапах цепочки создания автомобиля. Оно полностью обеспечивает производство не только комплектующими, но и сырьем для их изготовления.

ПАО "АВТОВАЗ", как и большинство производителей автомобильной промышленности, не представляет собой предприятие полного цикла. Поэтому можно увидеть, что сырье и материалы для производства поставляются внешними поставщиками, так же, как и часть компонентов, требуемых для сборки автомобиля. Видно, что предприятие полностью присутствует на трех этапах в

цепочке создания автомобиля (проектирование, сборка и маркетинг), и частично в производстве комплектующих. Самостоятельно изготавливаются двигатели, коробки передач (в том числе автоматические) подрамники передней подвески, рычаги передней и задней подвесок, панель приборов, передние и задние бамперы и решетки радиаторов. При этом, все перечисленные этапы имеют добавленную стоимость выше средней.

Следует отметить, что согласно данным отчетности ПАО "АВТОВАЗ", доля импортируемых комплектующих в 2018 году составила примерно 46%, т.е. 107 752 млн. руб. Среди импортируемых комплектующих выделяются радиаторы и отопители, гидромодуль АБС, выхлопная система, электростеклоподъемники, модули подушек безопасности, то есть импортируются для использования в производстве наиболее высокотехнологичные комплектующие.

Сравнивая объемы экспорта готовой продукции, видно, что в процентном соотношении от общего числа реализованной продукции, доля экспорта ПАО "АВТОВАЗ" больше, чем у Dongfeng Motor Corporation. В натуральном выражении ПАО "АВТОВАЗ" в 2018 году экспортировало порядка 38 000 автомобилей, а Dongfeng Motor Corporation - 65 000 автомобилей. Выручка от экспорта ПАО "АВТОВАЗ" в 2018 году составила 20 030 млн. руб., что в пересчете на единицу продукции составило 527 тыс. руб. Выручка от экспорта Dongfeng Motor Corporation составила 90 727 млн. руб., следовательно, 1396 тыс. руб.

Исходя из проведенного сравнения можно сделать вывод о том, что даже входя в один и тот же альянс, условия деятельности предприятий могут различаться. Несмотря на принадлежность к альянсу Renault-Nissan-Mitsubishi, рассмотренные предприятия обладают различным уровнем локализации.

В то же время, можно сделать вывод, что путем участия ПАО "АВТОВАЗ" в подобном альянсе решается проблема, обозначенная в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации. Как следствие это может способствовать ускорению научно-технологического развития страны, что позволит увеличить уровень локализации производства и степень присутствия предприятия на различных этапах цепочки создания добавленной стоимости.

Выявленные расхождения являются следствием различий в национальной экономике и политике рассмотренных стран. Различия являются отражением общего уровня включенности стран в международное разделение труда.

¹ Указ Президента Российской Федерации о Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642.

² Erns & Young LLC Аудиторское заключение независимого аудитора ПАО "АВТОВАЗ", 2019.

³ DFM: Новая высота - Dongfeng Motor поднялась на 65 место в списке 500 крупнейших мировых компаний // Официальный сайт DFM [Электронный ресурс] URL: <https://dongfengmotor.ru/news/detail/?ID=350> (дата обращения: 10.07.2019).

COMPARING THE LOCALIZATION LEVEL OF THE ALLIANCE RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI PLANTS IN RUSSIA AND CHINA

© 2019 Kandrashina Elena Aleksandrovna
PhD, Professor

© 2019 Aleshkova Daria Vyacheslavovna
Master Student

Samara State University of Economics

E-mail: sseu313@mail.ru

Keywords: localization, value chains, automotive industry, strategic alliance, Renault-Nissan-Mitsubishi.

The article is aimed at comparing the degree of production localization by the automotive industry enterprises, members of the Renault-Nissan-Mitsubishi Alliance. The authors compare indicators of the Russian enterprises represented by PJSC "AVTOVAZ" and Chinese - Dongfeng Motor Corporation.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

СПЕКУЛЯЦИИ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2019 Кашаев Вячеслав Алексеевич*
студент

© 2019 Гусейнзаде Мушфиг Араз оглы*
студент

© 2019 Семкина Юлия Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Viacheslav63rus@mail.ru

Ключевые слова: спекуляция, экономика, фондовая биржа, пузырь доткомов, национальная валюта, хедж-фонд.

* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

В нашей статье мы рассказываем о спекулятивных операциях с ценными бумагами и национальными валютами разных стран, а также говорим о негативных последствиях этих спекулятивных операций. В статье приводятся известные примеры из экономической истории, наглядно демонстрирующие, что спекуляции всегда несли вред компаниям и целым странам, в отношении которых осуществлялись данные операции. В конце статьи приводятся наиболее известные и применяемые способы борьбы со спекулятивными операциями.

С тех пор, как в Российской Федерации произошел переход от командной экономики к рыночной, постепенно стали появляться различные институты, являющиеся неотъемлемой составляющей рыночной экономики. В лексиконе российских граждан появилось довольно много слов, связанных с рыночной экономикой, которые прежде были для многих неизвестными. Хотя прошло уже почти 30 лет с тех пор, как в Российской Федерации произошел переход к рыночной экономике, существует немало тем, которые либо слабо освещены, либо довольно трудно найти свежую и понятную для рядового читателя информацию, дающую ответы на многие вопросы. В нашей статье мы рассмотрим такую редко затрагиваемую тему, как спекуляции на фондовом рынке. Тема спекуляций на фондовом рынке будет рассматриваться как в рамках спекуляций с акциями компании, так и в рамках спекуляций в масштабах целых стран. В большинстве современных статей и книг спекуляции преподносятся как благо. В нашей статье мы будем больше писать об отрицательных последствиях спекуляций как для компаний, с акциями которых осуществляются спекулятивные операции, так и для целых стран, на фондовых рынках которых осуществляются спекуляции. На наш взгляд, существует проблема, заключающаяся в том, что в компании, с акциями которой осуществляются спекулятивные операции, происходит снижение эффективности управления и, соответственно, показателей прибыли. Как следствие, снижаются и дивиденды, выплачиваемые держателям акций. Спекулятивные операции могут осуществляться не только в отношении акций какой-либо определенной компании, а в отношении фондового рынка целой страны, или группы стран. В таком случае экономика этих стран также серьезно страдает¹. В нашей статье мы подробно рассмотрим спекулятивные операции и доступно объясним, почему данные операции приводят к снижению эффективности экономической деятельности как в компаниях, так и в целых странах. Одним из основных изменений в экономике, произошедших на этапе перехода от индустриального капитализма к постиндустриальному, стало изменение подхода к оценке стоимости компаний, выступающих на фондовом рынке. При индустриальном капитализме главной целью деятельности компаний было получение прибыли от производства и реализации продукции. Оценка компании производилась на основе трех пунктов:

1 - оценка активов и пассивов компании и производных от этой оценки показателей, таких как "чистые активы", на основе данных баланса и другой финансовой отчетности;

2 - оценка компании с использованием метода "капитализации прибыли" (данный метод подразумевает, что цена компании равна денежной сумме, которая при инвестировании дает годовой доход, равный балансовой прибыли данной компании);

3 - рыночная оценка, основанная на ценах на акции данной компании, обращающиеся на фондовом рынке. При осуществлении купли-продажи компаний чаще всего использовались первый и второй методы, а третий являлся дополнительным. Надо отметить, что третий метод связан с первыми двумя в том плане, что котировки акций обычно всегда следуют за изменением прибыли соответствующей компании. Если компания, являющаяся объектом купли-продажи, не присутствовала на фондовом рынке (не имела обращающихся на фондовом рынке акций), то для ее оценки использовали первый и второй методы.

При использовании любого из трех методов обычно цена компании превышала ее фактическую годовую прибыль в 5-10 раз (редко более чем в 10 раз). Соотношение цены и годовой прибыли компании зависело в первую очередь от уровня доходности инвестиций, который являлся главным ориентиром оценки. Цена компании корректировалась с учетом изменений в величине и качестве ее обязательств (пассивов) и инвестиций (активов). Если компания присутствовала на фондовом рынке, то в большинстве случаев все это уже учитывалось в котировках ее акций. Оценкой бизнеса в то время не занимались регулярно. Следили в основном за показателями прибыли, поскольку в то время инвесторов больше интересовали дивиденды - прибыль согласно доле инвестора в акциях компании. Сейчас уже другие времена. В наше время на первый план выходит показатель стоимости бизнеса. Стоит отметить, что во времена индустриального капитализма многие из тех компаний, которые были на фондовом рынке, находились в руках одних и тех же акционеров иногда долгие годы, а то и десятилетия. Было заметно больше тех компаний, которые вообще не присутствовали на фондовом рынке и находились в руках одной семьи многие поколения (семейный бизнес), а продажа компании зачастую свидетельствовала о финансовых проблемах у хозяина и рассматривалась, как печальное событие. Сегодня компании превратились в товар, который спекулянту необходимо подешевле купить и подороже продать. В течение всего одного дня одна и та же акция компании может находиться в собственности у нескольких разных людей. К примеру, утром акция принадлежала одному спекулянту, затем ее купил второй и в течение дня ждал повышения ее курса, продав ее вечером, после чего она стала принадлежать уже третьему спекулянту. Спекулянты, которые приобретают акции на половину дня, естественно, не заинтересованы в управлении данной компанией, в получении дивидендов с прибыли, в осуществлении каких-либо инвестиций в основные фонды компании, совершенствовании производственных технологий, обновлении производимой продукции. Они заинтересованы только в изменении курса акций данной компании. Управление компанией их не интересует. Если говорить коротко, то в наше время на фондовом рынке изменилось отношение к

компаниям. Их необходимо как можно дешевле купить и, соответственно, как можно дороже продать². А для этого в наше время даже не обязательно серьезно заниматься развитием самой компании. Необходимо "управлять" ценой бизнеса. Главная ставка стала делаться на изменение методики оценивания цены компании. Например, появилось понятие "капитализация бизнеса". Данное понятие означает стоимостную оценку компании. Однако, стоит отметить, что оценка эта производится на основе не текущей (фактической) прибыли, а ожидаемой. К примеру, если дела у компании до настоящего момента идут хорошо, а в будущем ожидается значительное снижение прибыли по каким-либо причинам, то капитализация заметно снизится, несмотря на отличные текущие показатели компании. Возможен и обратный вариант, когда пока еще неизвестная компания (или даже целая новая отрасль, состоящая из множества компаний) раскручивается специалистами из области PR-технологий за счет формирования у множества людей ожиданий большой прибыли у данной компании. Ведь, как известно, ожидания достаточно субъективны и ими вполне можно управлять. Примером подобного управления является ситуация на фондовом рынке США во второй половине 1990-ых годов.

Экономисты в то время говорили о так называемой "новой экономике", в основе которой должны были быть компании "хай-тека". Инвесторам тогда обещали, что компании "хай-тека" станут основой будущей "научно-технической революции" и принесут огромные прибыли тем, кто приобретет акции этих компаний. Такой PR-ход привел к тому, что многие инвесторы, да и далекие от мира финансов граждане США спешили приобрести подешевле акции компаний "хай-тека", вложиться в "новую экономику". За счет средств, полученных от продажи акций гражданам, нанимались новые специалисты по PR-технологиям, которые продолжали рекламировать эту отрасль. Известный российский экономист Катасонов В.Ю. в одной из своих книг приводит в пример ситуацию с акциями компании "AmericaOnline". В период с 1992 по 1999 год цена одной акции интернет-провайдера "AmericaOnline" выросла в 925 раз. В итоге, к 1999 году компания, несмотря на очень малый объем своих реальных активов по балансу, имела капитализированную стоимость, превосходящую весь российский рынок акций на высшей точке и стоила в 4 раза больше, чем крупнейший в мире производитель автомобилей, огромная корпорация "GeneralMotors". Еще раз отметим, что все это при том, что в действительности у компании почти ничего не имелось (физическое имущество). Вся ее "рыночная капитализация" сформировалась за счет простой рекламы, за счет формирования ожиданий. Стоит отметить, что Катасонов В.Ю. во многих своих книгах подчеркивает, что в последние десятилетия акции компаний являются не столько способом привлечения капитала, сколько объектом для спекуляций. Катасонов В.Ю. также справедливо отмечает, что по большому счету весь капитализм построен на спекуляции, поскольку любая спекуляция подразумевает продажу какого-либо товара выше стоимости материалов, рабочей силы и прочих затрат, необходимых для создания данного товара. То есть,

любая спекуляция заключается в создании какой-либо наценки на товар. Капитализм также подразумевает продажу товаров с прибылью, то есть выше их себестоимости. Теперь вернемся к ситуации на фондовом рынке США в конце 1990-ых годов. На фондовом рынке США в то время шло формирование пузыря. Огромные деньги, затраченные на рекламу компаний "хай-тека", оказали настолько сильное влияние на американских граждан, что те даже брали кредиты ради того, чтобы купить побольше акций данных компаний, а затем вернуть кредит за счет продажи акций по заметно большей цене. Разница заметно превышала проценты по кредиту (в то время учетная ставка ФРС была относительно невысокой, изменяясь в течение 1990-ых годов от 3 до 6%)³.

Некоторые люди повторно брали кредиты, еще не успев вернуть старые, а в качестве залога предоставляли заметно подорожавшие акции компаний "новой экономики" (изменение стоимости акций в сторону значительного увеличения приводило к тому, что под одни и те же акций люди получали еще новые кредиты, поскольку залог становился все дороже и дороже, то есть, уровень обеспечения кредита быстро вырос). Полученные от граждан средства при продаже акций почти не шли непосредственно на развитие сферы "хай-тек", а тратились в основном, как я уже писал выше, на рекламу компаний. Закончились такие игры на фондовом рынке с капитализациями бизнесов плохо для Америки. Во-первых, к тому времени в Америке уже была заметная деиндустриализация, производственный сектор экономики все больше затухал. А описанная выше ситуация привела к тому, что под влиянием рекламы основной поток инвестиций был направлен на приобретение акций компаний "хай-тека", из традиционных отраслей промышленности (автомобильная, химическая, электротехническая и многие другие) наметился еще больший отток капитала. На фоне разрекламированной "новой экономики" и баснословного взлета акций компаний "хай-тека" традиционные отрасли стали выглядеть непривлекательными для инвестиций. Во-вторых, любые пузыри на финансовом рынке рано или поздно лопаются. В 2000 году началось очень быстрое сдувание пузыря, который позже войдет в историю под названием "Пузырь доткомов". Особенно сильным был обвал 10 марта 2000 года. В этот день индекс NASDAQ достиг пикового значения в 5132,52 пункта и в течение дня упал более чем в полтора раза при закрытии торгов. Сдувание пузыря привело к потере американскими гражданами по приблизительным подсчетам 7-8 триллионов долларов. Фондовый кризис распространился также и на другие страны, в которых потери составили еще примерно такую же сумму. По некоторым оценкам, в то время объем потерь от сдувания пузыря на фондовых рынках составил примерно 1/3 мирового годового ВВП. Не успели лопнуть пузыри, как компании по всему миру (Россия не являлась исключением) стали стараться увеличить "рыночную капитализацию". Только на этот раз ростом капитализации были охвачены не какие-то отдельные разрекламированные отрасли, а все компании, присутствовавшие на фондовом рынке. Мировые банки по показателям капитализации не отставали от крупнейших компаний реального сектора. В

значительной мере росту капитализации крупнейших банков Америки способствовала программа ипотечного кредитования, в которой они участвовали. В США формировался новый пузырь, только на этот раз на рынке недвижимости. В 2007 году этот пузырь начал сдуваться. На фондовом рынке самым значительным событием в наступившем в 2007 году мировом кризисе стало банкротство знаменитого инвестиционного банка - LehmanBrothers. 15 сентября 2008 года этот банк объявил о своем банкротстве. Поскольку данный банк имел множество заключенных контрактов, принимал активное участие в программе ипотечного кредитования, то его банкротство привело к самому значительному после событий 11 сентября 2001 года обрушению фондового индекса DowJones (более чем на 500 пунктов). В течение трех дней после банкротства этого банка капитализация всех мировых фондовых рынков вместе взятых уменьшилась на 2,85 трлн. долларов, или на 6%. По оценкам банка GoldmanSachs, за период с начала 2008 года до весны 2009 года общая стоимость акций всех фондовых рынков в мире упала на 30 трлн. долларов. На 11 трлн. долларов упала стоимость недвижимости. Общие стоимостные потери составили примерно 75% мирового ВВП. Сомнительная методика оценки "рыночной капитализации" компаний обсуждалась даже на самом высоком уровне - на саммите большой двадятки в Лондоне 2 апреля 2009 года. Правда, все тогда ограничилось лишь разговорами. Не было принято каких-либо решений, касающихся запрета или ограничения использования данной методики.

В последние десятилетия в мировой экономике произошло заметное усиление неустойчивости финансовых рынков. О данной проблеме многие экономисты писали уже немало статей, книг и различных научных работ. Необходимо понимать, что неустойчивость финансовых рынков является результатом деятельности спекулянтов. При этом неустойчивость является не побочным действием спекуляций, а как раз-таки их целью. Спекулянты зарабатывают огромные суммы денег именно тогда, когда происходят резкие колебания в экономике, а не когда все спокойно. Естественно, эти же спекулянты и организуют такие резкие колебания. В последние десятилетия велось немало разговоров о необходимости для государств открывать свой внутренний рынок для иностранных инвесторов, о либерализации движения капитала. Все это сопровождалось словами о том, что отказ от протекционизма приведет к усилению конкуренции на внутреннем рынке каждого государства, что в свою очередь приведет к ускоренному развитию технологий, улучшению условий труда и так далее. В действительности же такие рекомендации, исходящие из Международного Валютного Фонда, созданного и контролируемого Соединенными Штатами Америки, привели страны, которые наиболее послушно выполняли рекомендации, привели только к заметному ухудшению ситуации в экономике, а в отдельных случаях к самой настоящей экономической катастрофе. Либерализация движения капитала привела к его высокой мобильности. Движение капитала между странами превратилось в движение так называемых "горячих" денег. Обычные деньги в привычном

смысле слова являются инструментом для инвестирования, в то время как "горячие" деньги являются инструментом для создания резких колебаний в экономике страны, в которую они приходят. Проще говоря, "горячие" деньги - инструмент, используемый для создания кризиса. Когда кризис наступает, активы в пострадавшей стране заметно дешевеют, и спекулянты, которые заработали на обвале экономики, скупают их почти за бесценок. Начиная с 1990-ых годов, в мировой экономике заметно участились атаки спекулянтов на отдельные страны для создания в них кризисов и получения от этого огромных прибылей. Приведем несколько известных и ярких примеров подобных "атак". В 1992 году известный финансовый спекулянт Джордж Сорос, используя свой собственный хедж-фонд под названием QuantumFund, основанный в 1970 году, устроил обвал курса британской национальной валюты под названием "фунт стерлингов". В течение 1992 года Сорос постепенно наращивал объем короткой позиции по фунту стерлингов. Использовалась типичная для спекулятивных хедж-фондов стратегия. Фонд во главе с Джорджем Соросом занимал фунты стерлингов везде, где только мог, и сразу же продавал. После продажи необходимо было дождаться, пока курс фунта заметно снизится, и выкупить назад все фунты. Фонд возвращал себе все фунты и получал значительную прибыль от разницы между высоким курсом продажи и низким курсом обратного выкупа. Сорос продавал фунты, покупая немецкие марки. 15 сентября 1992 года фонд одномоментно осуществил продажу почти 5 миллиардов фунтов стерлингов, купив около 15 миллиардов немецких марок по курсу 2,82 марки за 1 фунт. На следующий день, в результате возникновения резкого увеличения предложения фунтов и сильного роста спроса на немецкую марку, курс фунта в течение дня упал относительно курса немецкой марки с 2,77 до 2,70 немецких марок за 1 фунт стерлингов. Такое резкое падение привело к тому, что и другие хедж-фонды и обычные инвесторы стали избавляться от фунта, переходя в немецкую марку и доллар США. До конца сентября курс фунта стерлингов относительно немецкой марки упал до уровня 2,50. В течение октября снижение продолжилось до уровня 2,40 немецких марок за 1 фунт стерлингов. В итоге общее падение составило 14,3%⁴.

Курс фунта относительно доллара падал еще дольше, замедлив свое падение только в ноябре и окончательно достигнув минимума в декабре 1992 года. В итоге фунт стерлингов снизился относительно доллара с уровня в 2,01 долларов США за 1 фунт стерлингов до уровня в 1,51 долларов США за 1 фунт стерлингов. Общее падение составило 25%. Стоит отметить, что Сорос в то время не осуществлял операции в пользу доллара, ограничившись операциями только в пользу немецкой марки. Спрос на доллары создавали другие хедж-фонды и инвесторы. Такая атака на британский фунт привела к тому, что Банк Англии начал осуществлять валютные интервенции для поддержки курса фунта стерлингов. 16 сентября в 8:40 утра казначейство Великобритании купило 1 миллиард фунтов. Однако курс фунта от этого не изменился. К спекулянтам присоединились другие крупные держатели фунтов стерлингов (корпорации, пенсионные фонды,

страховые компании) и тоже стали продавать британскую национальную валюту. У Великобритании в то время не было в резервах достаточного запаса иностранной валюты, чтобы купить на нее свой собственный фунт стерлингов, удовлетворив тем самым огромное количество заявок на продажу фунта, поэтому министр финансов Великобритании Норман Ламонт 16 сентября был вынужден в течение дня два раза повысить учетную ставку - сначала с 10 до 12%, а потом до 15%, чтобы побудить инвесторов вновь вкладывать свой капитал в фунт стерлингов, поскольку при повышении учетной ставки банки начали бы давать больший процент по вкладам в фунте стерлингов. Данное решение также не привело к положительному эффекту, снижение курса фунта стерлингов продолжилось. В то время в Великобритании был экономический спад, и повышение учетной ставки привело к удорожанию кредитов для промышленности и, как следствие, еще большему ухудшению экономической обстановки в стране. 16 сентября 1992 года вошло в историю Великобритании под названием "черная среда". Сам Джордж Сорос заработал на такой спекуляции с фунтом стерлингов 1,5 миллиарда долларов США. Такая же схема использовалась мировыми финансовыми спекулянтами при обвале курса мексиканского песо, что привело к экономическому кризису 1994 года в Мексике.

Самым масштабным и известным кризисом, охватившим не отдельную страну, а целый регион мира, который устроили мировые финансовые спекулянты, является финансовый кризис 1997-1998 годов в странах Юго-Восточной Азии. Этот кризис затронул следующие страны: Южная Корея, Таиланд, Филиппины, Малайзия, Гонконг, Сингапур. Эти страны длительное время, начиная с 1960-ых годов, особенно в 1990-ых годах (до наступления в 1997 году кризиса) лидировали в мире по темпам прироста ВВП как в целом в стране, так и в расчете на душу населения. В связи с этим эти страны даже получили неофициальное название "азиатские тигры". Международный Валютный Фонд использовал эти страны в качестве примера для остальных, заявляя, что если остальные страны откажутся от командной экономики и перейдут к рыночной экономике с открытием своих границ для движения иностранного капитала, отказом от протекционизма, то они добьются таких же успехов в плане экономического роста. Такие рекомендации появились в 1989 году и стали называться "Вашингтонским консенсусом". Из всего списка рекомендаций ключевым для спекулянтов можно назвать установление свободно плавающего курса национальной валюты (то есть, отказ государства использовать резервы иностранной валюты для поддержания курса национальной валюты, что позволяет спекулянтам зарабатывать на значительных колебаниях ее курса) и либерализацию международного движения капитала (отказ от каких либо ограничений движения спекулятивного капитала в страну и из страны, что позволяет спекулянтам спокойно заходить в страну и без всяких преград уходить с огромной прибылью). Всем странам с так называемыми "развивающимися рынками", в том и Российской Федерации, США и МВФ в 1990-ых годах настойчиво советовали воспользоваться примером "азиатских

тигров" и претворить в жизнь рекомендации "Вашингтонского консенсуса". Российская Федерация, как известно, таким рекомендациям последовала и 17 августа 1998 года получила дефолт. Считается, что одним из спекулянтов, устроивших в Юго-Восточной Азии кризис в 1997-1998 годах, является уже упоминавшийся нами Джордж Сорос. Он и многие другие крупные спекулянты использовали в то время, как и в 1992 году в Великобритании, хедж-фонды. Капитал, привлекаемый хедж-фондами, превышал собственный капитал фондов в десять, а иногда и в 100 раз. В 1990-ых годах фонд, обладая собственным капиталом в объеме 1 миллиард долларов, мог привлечь до 100 миллиардов долларов заемных средств и направить их на спекуляции в развивающиеся страны. Такие суммы денежных средств значительно превышали валютные резервы большей части стран мира (это говорит о том, что страна не обладает таким запасом иностранной валюты, чтобы в случае продажи спекулянтами национальной валюты использовать запасы иностранной валюты для покупки своей национальной валюты и тем самым поддержать ее курс, избежав девальвации), так что успех для спекулянтов был гарантирован. Когда в мае 1997 года мировые финансовые спекулянты начали выводить капитал из Таиланда, до этого вложив в эту страну огромные суммы, центральный банк Таиланда в течение двух недель потратил на поддержание своей национальной валюты (тайский бат) 10 миллиардов долларов США и поддержку ее курса на прежнем уровне (25 батов за 1 доллар США). После этого запасы иностранной валюты закончились и в середине 1997 года началось резкое падение курса тайского бата, которое длилось до начала 1998 года. В начале 1998 года за 1 доллар США давали уже 56 батов.

Южная Корея также подверглась атаке спекулянтов. Ее национальная денежная единица - вон. До ухода спекулянтов из Южной Кореи за 1 доллар США давали 1000 вон. На пике кризиса за 1 доллар США давали 1700 вон. Наибольшего успеха спекулянты достигли в Индонезии, обрушив ее национальную денежную единицу под названием "индонезийская рупия" в 9 раз - с 2 тысяч рупий до 18 тысяч рупий за 1 доллар США. Все это привело к резкому росту инфляции, увеличению долгов банков и национальных компаний в указанных нами странах. Дело в том, что долговые обязательства банков и национальных компаний в этих странах в основном выражались в иностранных валютах, а доход поступал в национальной валюте. Взлет курса иностранной валюты, в которой были выражены долговые обязательства, привел к взлету суммы долга в пересчете на национальную валюту. Поскольку банки и национальные компании держали свои средства в основном в национальной валюте, поскольку осуществляли свои операции внутри страны, то девальвация национальной валюты привела к тому, что их денежные средства оставшись на том же уровне в национальной валюте, заметно обесценились в пересчете на подорожавшую иностранную валюту. Необходимость выплачивать долги в подорожавшей иностранной валюте привела к банкротству значительной части национальных компаний и банков, росту безработицы и многим другим вытекающим отсюда последствиям, естественно,

отрицательного характера. Когда многие национальные компании и банки вынуждены были объявить о своем банкротстве, цена данных национальных компаний и банков очень сильно снизилась, на "сцене" появились "иностранцы инвесторы", которые за бесценок скупили все эти компании и банки, поставив экономику вышеуказанных стран под свой контроль. Приведем несколько примеров того, что досталось иностранцам после обвала спекулянтами национальных валют в странах Юго-Восточной Азии. Компания BNPParibas купила в Индонезии финансовую группу под названием Peregrin, которая была крупнейшей финансовой группой Азии, если не считать японские финансовые группы. Американская транснациональная компания ProcterandGamble, производящая потребительские товары и являющаяся одним из мировых лидеров в этом сегменте рынка, приобрела в Южной Корее компанию SsanyongPaper. На Филиппинах пивоваренное предприятие SanMiquel перешло в собственность компании FirstPacific. Крупнейший в мире производитель автомобилей, корпорация под известным названием "GeneralMotors", уже упоминаемая нами в данной статье, приобрела в Южной Корее компанию DaewooMotors.

Стоит отметить, что Юго-Восточная Азия была далеко не единственным регионом, в котором был устроен кризис в последние десятилетия. По данным специалистов Европейского центрального банка, в период с 1995 по 2003 год в странах с "развивающимися рынками" произошло 36 кризисов. Первый из них - кризис в Аргентине в январе 1995 года, последний - кризис в Словакии в августе 2003 года. Главным последствием кризисов, устроенных мировыми финансовыми спекулянтами в странах с "развивающимися рынками" с 1995 по 2003 год, является то, что с этого времени данные страны стали довольно быстрыми темпами наращивать свои резервы в иностранной валюте, для того чтобы в черный день суметь противостоять атакам спекулянтов. А поскольку резервы в иностранной валюте в основном накапливаются в долларах США, то это создало стабильно высокий спрос на данную валюту, что было на руку банкирам из США. Еще одним плюсом для США являлось и то, что для того, чтобы заполучить доллар США, страны периферии мирового капитализма должны были продавать на международном рынке свои товары, природные ресурсы за эти самые доллары США. Так что благодаря атакам финансовых был создан устойчивый механизм выкачивания ресурсов из стран периферии мирового капитализма. Сами эти мировые финансовые спекулянты по большей части являются гражданами США. Так что разделение между США и мировыми финансовыми спекулянтами весьма условное. Страны периферии мирового капитализма поставляли Америке свои ресурсы и произведенные товары, получая за это напечатанные Федеральной резервной системой доллары США. Побочным эффектом от такого потребительского вида жизни Соединенных Штатов Америки по отношению к остальному миру конечно же не могла не стать дальнейшая деиндустриализация в США и быстрый рост государственного долга (хотя США должны по большей части не остальному миру, а своему же центральному банку - ФРС, то есть, сами себе).

Приведем немного данных статистики, показывающих изменение объема валютных резервов. В начале 1999 года объем мировых валютных резервов составлял 1600 миллиардов долларов США. В середине 2008 года этот показатель вырос до 7000 миллиардов долларов США, то есть более чем в 4 раза за 9 лет. Резервы стран с "развивающимися рынками" за этот же период выросли с 1000 до 5500 миллиардов долларов США. 70% от общего прироста валютных резервов пришлось всего на 3 страны - Россию, Японию и Китай. В Китае валютные резервы выросли за вышеуказанный период в 12 раз - со 146,6 до 1756,7 миллиардов долларов США. В Японии в 4,6 раза - с 211,4 до 973 миллиардов долларов США. В России данный показатель увеличился в рекордное количество раз - в 82,7 раз (с 6,7 до 554,1 миллиардов долларов США). По состоянию на май 2017 года МВФ оценивал международные валютные резервы Китая уже в 3345 миллиардов долларов США, то есть в 2 раза выше показателя середины 2008 года. Международные валютные резервы Японии также по состоянию на май 2017 года составили 1318 миллиардов долларов США, а у России они уменьшились - 405 миллиардов долларов США. Также стоит отметить, что необходимость накопления валютных резервов для стран периферии мирового капитализма привела к тому, что производство в этих странах стало все больше ориентироваться на экспорт (для получения выручки в иностранной валюте за границей). Это привело к тому, что производство в странах с "развивающимися рынками" все больше стали производиться товары, не нужные местному населению. Данные товары потребляли люди из других стран. Все это ведет к тому, что население в этих странах стало больше нуждаться в импортных товарах, так как собственные предприятия все меньше производили продукцию, необходимую для внутреннего рынка. То есть, данные страны уже не могут в полной мере самостоятельно обеспечить себя товарами. Они стали зависимыми от других стран. И вернуться к прежнему устройству, когда экономика учитывала потребности местного населения, все труднее. Такая ситуация особенно заметна в нашей стране. В России основная часть необходимых для населения продуктов питания импортируется, хотя у страны немало собственных плодородных земель, где можно было бы успешно все выращивать. Природные богатства, такие как нефть и газ, экспортируются в огромных объемах.

В мировой практике существует немало способов решения проблемы спекуляций с акциями компаний, а также с национальными валютами различных стран. Ниже мы перечислим и кратко опишем эти способы: 1 - введение налога на вывоз капитала из страны. Данная мера действует во многих странах мира. Разница заключается лишь в том, сколько процентов государство взимает от суммы капитала, которую инвестор переводит в другую страну. В большинстве стран налог на трансграничное движение капитала составляет 30-40%. Наиболее высокая ставка данного налога за всю мировую историю была в ФРГ при Адольфе Гитлере - 96%. То есть, при такой ставке, даже чтобы вывести из страны ту же сумму, что была ввезена, инвестору необходимо увеличить размер капитала в 25 раз. Само собой, что при такой ставке налога на трансграничное движение

капитала в страну будут приходить только те инвесторы, которые хотят прийти всерьез и надолго. Как следствие, иностранные инвесторы не будут заниматься спекуляциями с акциями и валютой принимающей страны, а будут создавать рабочие места, что в свою очередь будет приводить к расширению налогооблагаемой базы, усилению стабильности экономической обстановки, повышению уровня благосостояния граждан страны и многим другим положительным изменениям. Стоит отметить, что в Российской Федерации отсутствует ограничение на трансграничные операции с капиталом. Отказ от введения данного налога власти объясняют тем, что введение данного налога приведет к снижению объема иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации. Мы же считаем, что данный налог может привести лишь к снижению спекулятивных вложений со стороны иностранных инвесторов, а ведь именно такие инвестиции, как описывалось выше, несут в итоге вред как отдельным компаниям, с акциями которых осуществляются спекулятивные операции, так и экономике всей страны в целом.

2 - введение налога Тобина. Налог Тобина назван в честь американского экономиста, лауреата нобелевской премии Джеймса Тобина, который в 1978 году предложил идею введения данного налога. Налог призван ограничить спекуляции с национальной валютой той страны, которая будет вводить этот налог. Согласно предложенной Джеймсом Тобином идее, при введении налога Тобина инвестор платит налог с той суммы, на которую он закупает валюту, а затем, при продаже валюты также уплачивается налог с суммы, на которую продается валюта. То есть, налог Тобина подразумевает уплату процентов с суммы операции по покупке и продаже валюты. Введение налога на более-менее приличном уровне вполне может избавить валютный рынок от множества спекулянтов, которые в настоящее время легко зарабатывают порой приличные суммы от незначительных колебаний курса валют.

3 - Согласно законодательству РФ о налогах и сборах, физические лица, осуществляющие продажу ценных бумаг, обязаны платить с суммы денежных средств, вырученных за продажу ценных бумаг, подоходный налог в размере 13% от вырученной суммы. Однако данный налог можно уменьшить в случае, если физическое лицо, осуществляющее продажу ценных бумаг, предоставит в налоговую службу документы, подтверждающие расходы, связанные с приобретением, хранением и последующей продажей ценных бумаг. Таким образом, в случае предоставления в налоговую службу вышеуказанных документов, физическое лицо заплатит подоходный налог в размере 13% только с прибыли от продажи ценных бумаг. Если сумма денежных средств, вырученная от продажи ценных бумаг, будет равна или меньше суммы документально подтвержденных расходов, связанных с приобретением, хранением и последующей продажей соответствующих ценных бумаг, то подоходный налог платить не придется. На наш взгляд, ставка подоходного налога, равная 13%, да еще и с суммы прибыли от продажи ценных бумаг, является слишком низкой для того, чтобы отпугнуть спекулянтов. В случае введения ставки на уровне 30-40% с прибыли от операций по продаже ценных бумаг еще возможен определенный эффект,

который приведет к снижению числа спекулянтов среди покупателей ценных бумаг и увеличению периода пребывания ценных бумаг в одних руках.

Описанный выше перечень способов снижения доли спекулянтов на фондовых рынках конечно же не является исчерпывающим, однако данные способы являются основными и наиболее применимыми в мировой практике. Введение налога на вывоз капитала в Российской Федерации могло бы привести к уменьшению доли спекулятивных инвестиций. Спекулятивные вложения иностранных инвесторов в российский госдолг, национальную валюту и акции российских компаний всегда являются краткосрочными вложениями, направленными на получение большой прибыли в короткий промежуток времени. Затем спекулянты беспрепятственно выводят капитал обратно в свою страну, откуда этот капитал и пришел в Россию. Отсутствие налога на вывоз капитала и высокая по мировым меркам ставка рефинансирования Центрального банка РФ (с 17 сентября 2018 года повышена с 7,25 до 7,50%) делают в совокупности Россию одной из самых привлекательных в мире стран для спекулятивных вложений. Стоит отметить, что высокая ставка ЦБ РФ является следствием отсутствия налога на вывоз капитала. Высокая ставка ЦБ является во всем мире довольно распространенной мерой сдерживания оттока капитала из страны в кризисный период, поскольку позволяет коммерческим банкам повышать ставки по вкладам в национальной валюте и, как следствие, привлекать вкладчиков, желающих заработать хорошие проценты. Крупные спекулянты всегда следят за ставками рефинансирования ЦБ различных стран и направляют свои капиталы в страны с высокими ставками рефинансирования для того, чтобы заработать высокие проценты. Введение налога на вывоз капитала приведет к тому, что заработанные проценты спекулянты уже не смогут легко вывезти обратно и деньги останутся в России, будут работать на российскую экономику. Введение налога Тобина в России позволит пресечь спекуляции с российским рублем как среди иностранных спекулянтов, так и среди граждан России. Предотвращение спекуляций с российским рублем позволит стабилизировать курс национальной валюты, что особенно важно для российской экономики, которая ориентирована в основном на экспорт, а многие покупаемые гражданами России товары закупаются за рубежом, что приводит к сильному удорожанию этих товаров в периоды сильного ослабления курса российского рубля, как это было в конце 2014 и начале 2016 годов. Стабильность курса национальной валюты также позволяет всем компаниям вести бизнес в более стабильных, спокойных условиях, поскольку в Российской Федерации довольно большая доля импортных товаров, а также комплектующих к этим товарам, приводит к большому колебанию закупочной цены для российских компаний в периоды резких колебаний курса национальной валюты относительно доллара США, что приводит к тому, что даже приблизительно просчитать себестоимость и спрос на продукцию становится крайне тяжело. То есть, бюджетирование становится малоэффективным.

Повышение ставки подоходного налога с нынешних 13% для физических лиц, осуществляющих продажу ценных бумаг, приведет к тому, что инвесторы будут более ориентированы на получение прибыли не за счет перепродажи акций по более высокому курсу, а за счет получения дивидендов с чистой прибыли компании. То есть, инвесторы будут приобретать акции компаний на длительный срок и участвовать в принятии решений по ключевым для компании вопросам, чтобы показатели чистой прибыли компании росли. То есть, будет повышаться эффективность управления компанией со стороны акционеров. Естественно, это приведет к росту конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке и всей экономики в целом.

¹Россия в цифрах. 2016: Крат. стат.сб./Росстат-М., Р76 2016 - 543 с.

²Катасонов В.Ю. О проценте: ссудном, подсудном, безрассудном. "Денежная цивилизация" и современный кризис. - М.: Издательский дом Кислород, 2014. - 704 с. с илл.

³Катасонов В.Ю. Битва за рубль. Национальная валюта и суверенитет России. - М.: "Книжный мир", 2016.

⁴Катасонов В.Ю. Капитализм. История и идеология "денежной цивилизации"/ Научный редактор О.А. Платонов. Изд. 5-е, дополненное. - М.: Институт русской цивилизации, Издательский дом "Кислород", 2017. - 1120 с.

SPECULATIONS AS A FACTOR TO DECREASE THE EFFICIENCY OF ECONOMIC ACTIVITY

© 2019 Kashaev Vyacheslav Alekseevich
Student

© 2019 Huseynzade Mushfig Araz oglu
Student

© 2019 Cemkina Julia Olegovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Viacheslav63rus@mail.ru

Keywords: speculation, economy, stock exchange, dotcom bubble, national currency, hedge fund.

In our article, we talk about speculative operations with securities and national currencies of different countries, and also talk about the negative consequences of these speculative operations. The article presents well-known examples from economic history, clearly demonstrating that speculation has always harmed the companies and whole countries in respect of which these operations were carried out. At the end of the article are the most well-known and used methods of dealing with speculative operations.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕДИНОГО РЫНКА УСЛУГ В ЕАЭС

© 2019 Квасова Дарья Сергеевна
магистр, аспирант кафедры управления и экономики высшей школы
Республиканский институт высшей школы
E-mail: KvasovaDaria@yandex.ru

Ключевые слова: услуги, ЕАЭС, единый рынок услуг в ЕАЭС, торговля услугами.

В статье анализируется эффективность функционирования единого рынка услуг в ЕАЭС с помощью следующих критериев: увеличение внешней торговли, рост взаимной торговли, увеличение доли интеграционного объединения в мировой торговле. На этой основе определяются проблемы развития единого рынка услуг.

В настоящее время именно сектор услуг является наиболее динамично развивающимся сектором в странах-участницах ЕАЭС. Третичный сектор доминирует и в объеме ВВП, и в структуре занятости, а также является важной частью внешней торговли. Поэтому вполне закономерно создание единого рынка услуг в ЕАЭС. Его развитие способствует росту доходов граждан стран-участниц, увеличению занятости населения путем создания новых рабочих мест, развитию предпринимательства. Но сейчас единый рынок услуг охватывает только около 55% объема производимых услуг. В единый рынок услуг в ЕАЭС входят 43 сектора, еще по 21 сектору услуг формирование единого рынка в рамках Союза будет осуществлено в рамках соответствующих планов либерализации¹. Следовательно, потенциал развития огромен, поэтому данный аспект нуждается в анализе с целью выявления факторов, сдерживающих развитие единого рынка услуг в ЕАЭС.

В результате анализа национальных рынков услуг выявлено, что, несмотря на рост сферы услуг в структуре ВВП, валовой добавленной стоимости, они пока не сопоставимы с аналогичными в развитых странах. Согласно концепции постиндустриального общества, предложенной Д. Беллом, процесс перехода от индустриального общества к постиндустриальному происходит через доминирование различного вида услуг на каждой стадии перехода: на первой стадии - развитие транспортных и общественных услуг, связанных с движением товаров; на второй - рост сфер распределения (оптовой и розничной торговли), финансов, операций с недвижимостью, страхования; на третьей - расширение третичного сектора и сферы личных услуг: сети ресторанов, отелей, автомобильных мастерских, индустрия путешествий, развлечений и спорта; основа нового этапа - услуги образования и здравоохранения². Страны-участницы ЕАЭС только пере-

ходят на вторую стадию, поскольку в структуре ВВП и ВДС все еще доминируют такие традиционные виды услуг, как: оптовая и розничная торговля, транспорт и складирование. При этом в большинстве стран низкая доля информации и связи (максимальное значение в структуре ВВП в Беларуси), финансовой деятельности и страхования (максимальное значение в структуре ВВП в Армении) и прочих деловых услуг.

Анализ эффективности функционирования единого рынка услуг в ЕАЭС произведен на основании трех критериев: увеличение внешней торговли, рост взаимной торговли, увеличение доли интеграционного объединения в мировой торговле. Важнейшей характеристикой функционирования рынка услуг внешняя и взаимная торговля. Анализ динамики экспорта услуг в ЕАЭС по данным Евразийской экономической комиссии³ показал, что в 2017 г. наибольшая доля (16 %) приходилась на Армению, а также Беларусь (14 %), в этих странах также отмечается устойчивая тенденция к увеличению данного показателя в течение 2014-2017 гг. Высока доля экспорта услуг и в Беларуси (14 % в 2017 г.). Наиболее низкие доли экспорта услуг - у России (4 %) и Казахстана (4 %). В структуре экспорта услуг Армении в 2017 г. доминируют поездки, доля которых сокращается с 2015 г., телекоммуникационные, транспортные, компьютерные и информационные услуги. Для Беларуси характерно доминирование в экспорте транспортных, телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, а также поездок, их доля имеет тенденцию к сокращению с 2015 г. В Казахстане в структуре экспорта сокращается доля транспортных услуг с 2015 г., но тем не менее данный вид деятельности доминирует, далее - поездки, прочие деловые услуги. Поездки также доминируют в 2017 г. и в экспорте Кыргызстана, их доля выросла с 2014 г., на втором месте - транспортные услуги, доля которых увеличилась по сравнению с 2014 г., далее - прочие услуги. В России в структуре экспорта лидируют транспортные услуги, далее - прочие деловые услуги, доля которых имеет тенденцию к снижению, и поездки.

Наибольшая доля импорта услуг в 2017 г. характерна для Армении (17 %) и Кыргызстана (12 %). В то же время данный показатель с 2014 по 2017 гг. в Армении имел тенденцию к увеличению, а в Кыргызстане - к снижению. Рост импорта услуг наблюдается и в Беларуси - с 7 % в 2014 г. до 9 % в 2017 г. В России и Казахстане импорт услуг, как и экспорт, характеризуется наиболее низкой долей среди стран-участниц ЕАЭС. Армения в основном импортирует поездки, доля которых увеличивается с 2014 г., транспортные, прочие услуги. В Беларуси в структуре импорта доминируют транспортные услуги, которые увеличились с 2014 г., поездки, строительство, прочие услуги. Структура импорта Казахстана в 2017 г. отличается лидерованием прочих деловых услуг, поездок и прочих услуг. Кыргызстан в аналогичном периоде импортирует в основном транспортные услуги, поездки и прочие услуги. В структуре импорта России доминируют поездки, доля которых снижается с 2014 г., прочие деловые, транспортные и прочие услуги. Сальдо баланса услуг представлено на рисунке 1.

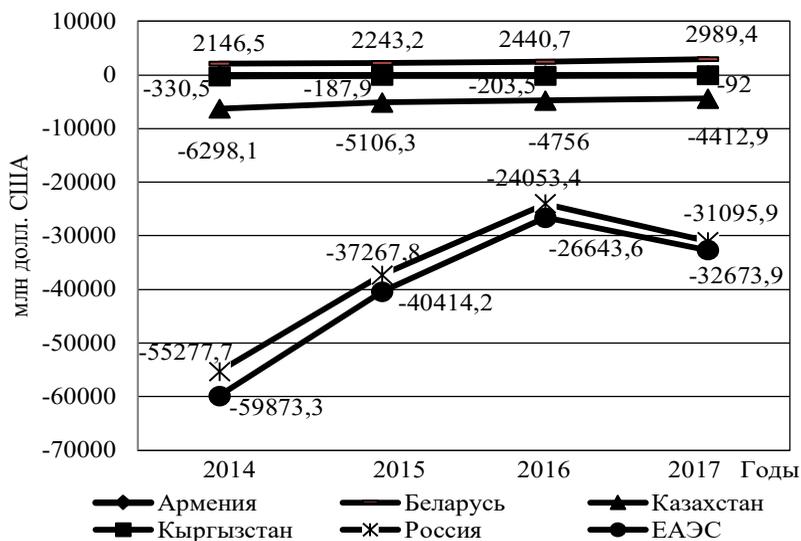


Рис. 1. Сальдо баланса услуг в 2014-2017 гг., в млн долл. США

Источник: составлено автором на основе³.

Только в Беларуси в течение всего рассматриваемого периода сальдо внешней торговли услугами было положительным. В целом для ЕАЭС и каждой стране-участнице, кроме Беларуси, характерно отрицательное сальдо внешней торговли услугами. Основная часть как экспорта, так и импорта в разрезе стран-участниц ЕАЭС формируется в России, наименьшая доля приходится на Кыргызстан и Армению. Весьма показательно то, что в сырьевых экономиках России и Казахстана услуги в структуре экспорта составляют лишь 16,4 % и 13,1 %. В целом доля сферы услуг в структуре экспорта ЕАЭС составляет 17,2 %, а в структуре импорта - 34,7 %¹. В 2017 году по сравнению с 2016 г. отрицательное сальдо торговли услугами между ЕАЭС и третьими странами увеличилось на 6,2 млрд. долл. США или на 23 %. При этом прирост экспорта услуг составил 12,5 %⁴.

Одной из немаловажных характеристик единого рынка услуг является объем взаимных услуг (таблица 1). При этом следует отметить, что в официальных статистических данных Евразийской экономической комиссии отсутствует информация о взаимных услугах для Армении, поэтому далее анализ будет произведен без учета данных по этой стране.

Таблица 1

Объем взаимных услуг и услуг с третьими странами, млн долл. США⁴

Экспортеры	В ЕАЭС			В другие страны		
	2016	2017	Прирост, %	2016	2017	Прирост, %
Беларусь	1741	2237	28,5	5087	5604	10,2
Казахстан	1777	1786	0,5	4530	4653	2,7

Экспортеры	В ЕАЭС			В другие страны		
	2016	2017	Прирост, %	2016	2017	Прирост, %
Кыргызстан	516	530	2,8	326	294	-9,7
Россия	3661	4219	15,2	47016	53511	13,8
ЕАЭС	7694	8771	14,0	56958	64063	12,5

Прирост экспорта взаимных услуг в ЕАЭС в 2017 г. составил 14,0 %. В Беларуси наблюдался максимальный прирост взаимных услуг в относительном выражении, в свою очередь, в России - максимальный прирост в абсолютном выражении. Объем взаимных услуг в ЕАЭС в 2017 году принимал наименьшее значение в России - 7 %, а наибольшее - в Кыргызстане (64 %). В среднем по ЕАЭС доля взаимных услуг составила 13 %, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 2 %. Рассмотрим более подробно структуру взаимных услуг (таблица 2).

Таблица 2

Взаимные услуги по видам услуг в 2017 г., млн долл. США⁴

Вид услуг	2016	2017	Прирост,%
Услуги по обработке материальных ресурсов, принадлежащих другим сторонам	219	271	24
Техническое обслуживание и текущий ремонт	273	406	49
Транспортные услуги	2073	2203	6
Поездки	2672	2942	10
Строительство	615	1037	69
Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	34	44	30
Финансовые услуги	154	141	-9
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	81	87	7
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	529	524	-1
Деловые услуги	922	958	4
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	55	84	54
Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям	33	21	-36
Услуги, не распределенные по видам	34	53	53
Всего	7694	8771	14

На взаимный экспорт наибольшее влияние оказывают транспортные услуги, поездки, строительные, деловые, телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги. В 2017 году на их долю приходилось 87% от всего взаимного экспорта услуг. За счет строительных услуг был обеспечен максимальный абсолютный прирост взаимных услуг - 69 %. Вклад ЕАЭС в мировую торговлю услугами отражен с помощью диаграммы, изображенной на рисунке 2.

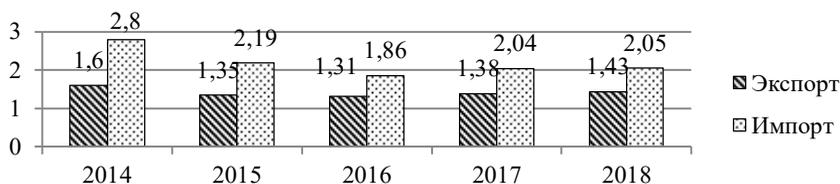


Рис. 2. Доля экспорта и импорта ЕАЭС в мировой торговле услугами, в 2014-2018 гг., %

Источник: рассчитано автором на основе⁵.

Доля услуг ЕАЭС в мировом экспорте - 1,43 %, импорте - 2,05 % по итогам 2018 г. При этом доля России в мировом экспорте услуг - 1,11 %, импорте - 1,16 %. Доля остальных стран-участниц ЕАЭС составила меньше 1 %. Следует отметить, что за последние 4 года доля экспорта и импорта ЕАЭС в мировой торговле снизились на 0,17 % и 0,75 % соответственно.

Анализ эффективности функционирования единого рынка услуг в ЕАЭС позволил выявить наличие трудностей во взаимной торговле по причине того, что в основном страны-участницы ЕАЭС дополняют друг друга на межотраслевом уровне, незначительную интегрированность стран-участниц ЕАЭС в мировой рынок услуг, что выражается в снижении доли торговли услугами между странами-участницами ЕАЭС и третьими странами, а также в несоответствии развития тенденциям развитых стран. Также следует отметить такие проблемы, как более медленная либерализация единого рынка услуг по сравнению с рынком товаров, сохранение значительных национальных барьеров, особенно по некоторым видам услуг (банковские, страховые услуги, сектор услуг на рынке ценных бумаг), необходимость урегулирования вопросов по обязательствам стран-участниц ВТО. Существующие барьеры и противоречия негативным образом сказываются на взаимной торговле услугами между странами ЕАЭС, снижая эффективность единого рынка услуг.

Согласно статье 67 Договора о ЕАЭС одним из принципов формирования единого рынка услуг является экономическая целесообразность, предполагающая проведение в рамках формирования единого рынка услуг, либерализации торговли услугами "в приоритетном порядке в отношении секторов услуг, в наибольшей степени влияющих на себестоимость, конкурентоспособность и (или) объемы производимых и реализуемых на внутреннем рынке Союза товаров"⁶. Поэтому дальнейшая либерализация должна происходить в приоритетном порядке для тех секторов услуг, которые характеризуются значительным влиянием на валовую добавленную стоимость, повышение конкурентоспособности, объемов производимых и реализуемых на внутреннем и внешнем рынке ЕАЭС товаров и услуг. Необходима также разработка системы наднационального контроля функционирования единого рынка услуг как катализатора его развития, защиты прав потребителей услуг и исполнения нало-

говых и других обязательств, поскольку в настоящий момент данная функция лежит на плечах членов Высшего Евразийского экономического совета. Решение вышеуказанных проблем невозможно без обеспечения согласованности интересов стран-участниц ЕАЭС, а также взаимоувязанной работы участвующих в этом процессе национальных хозяйственных систем для проведения дальнейшей либерализации единого рынка услуг и расширение перечня секторов, в него входящих.

¹ Сектора, в которых уже функционирует единый рынок услуг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/sms/fsms/Pages/ssms.aspx> Дата доступа 26.03.2019.

² Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество / Д. Белл. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Академия, 2004. - CLXX, 783, [2] с., с. 171-172.

³ Статистика внешнего сектора Евразийского экономического союза. По оперативным данным за 2017 год. Статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/depstat/finstat/statisticalpublications/Documents/finstat4/finstat42017.pdf. Дата доступа: 29.05.2019.

⁴ Взаимные услуги государств - членов ЕАЭС. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/express_information/Documents/mutual_services/express_ms_2017.pdf. Дата доступа: 29.05.2019.

⁵ Exports and imports by service-category and by trade-partner, annual. United Nations Conference on Trade and Development [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> Дата доступа: 9.06.2019.

⁶ Договор о Евразийском экономическом союзе//Евразийский Экономический Союз [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nbrb.by/today/International_Cooperation/EEU/Agreements/EEUAgreement.pdf.- Дата доступа: 25.03.2019.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF FUNCTIONING OF A SINGLE MARKET OF SERVICES IN THE EAEU

© 2019 Kvasova Darya Sergeevna
Master Student, the Department of Management and Economics of Higher School
National Institute for Higher Education
E-mail: KvasovaDaria@yandex.ru

Keywords: services, EAEU, single market of services in the EAEU, trade in services.

The article analyzes the effectiveness of the functioning of a single market of services in the EAEU using the following criteria: an increase in foreign trade, an increase in mutual trade, an increase in the share of an integration union in world trade. On this basis of this analysis, the problems of development of a single market of services are determined.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ВАЛЮТНЫХ ДЕРИВАТИВОВ

© 2019 Коваленко Александр Вячеславович
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kovalenko2021@yandex.ru

Ключевые слова: валютные деривативы, валютные фьючерсы, валютные опционы, внебиржевые деривативы, деривативы.

Рассмотрены современные тенденции рынка валютных деривативов. Количество проторгованных валютных контрактов за последние 9 лет выросло в несколько раз, количество проторгованных опционных контрактов выросло в намного большей степени, чем фьючерсных контрактов. Сохраняется стабильность рынка внебиржевых валютных деривативов.

Валютные деривативы помогают компаниям легко менять структуру своих рисков, преодолевать проблему высокой волатильности различных валют, способствуют гибкому управлению капиталом.

Мировой рынок валютных деривативов растет, также расширяется объем централизованного клиринга внебиржевых деривативов, что дает регуляторам более эффективно реализовывать свои надзорные функции. Постоянно возникают новые виды валютных ПФИ на внебиржевом рынке, наиболее популярные и востребованные из которых затем попадают на биржевой рынок, а также совершенствуются технологии их использования, в том числе совместно с первичными финансовыми инструментами.

Наиболее сильный рост количества проторгованных контрактов за последний год в мире приходится на контракты, основанные на валюте и индексах. Наибольший вклад в это событие внесло увеличение объема торгов на биржах Индии, Бразилии, Аргентины. Торговля валютными фьючерсами и опционами возросла за последний год на 31,7 % до 3,9 млрд. контрактов¹.

Таблица 1

Коэффициенты роста количества проторгованных фьючерсных контрактов по виду базового актива (топ-5) в мире с 2009 по 2018 год

Год	Индексы	Цен. бумаги	Проц. ставки	Валюта	Энергоносители
2009	1	1	1	1	1
2010	1,16	1,12	1,3	2,55	1,1
2011	1,37	1,17	1,4	3,18	1,24
2012	1	1,12	1,17	2,46	1,37
2013	0,92	1,09	1,36	2,52	1,99
2014	0,99	1,09	1,34	2,14	1,77

Год	Индексы	Цен. бумаги	Проц.ставки	Валюта	Энергоносители
2015	1,12	1,09	1,32	2,81	2,15
2016	0,96	1,01	1,43	3,1	3,37
2017	1,01	1,05	1,61	3,01	3,3
2018	1,34	1,28	1,85	3,97	3,4

Источник: FIA releases annual trading statistics showing record ETD volume in 2018 [Электронный ресурс] // FIA - Режим доступа: <https://fia.org/articles/fia-releases-annual-trading-statistics-showing-record-etd-volume-2018>, свободный. - Загл. с экрана. Расчеты показателей произведены автором.

Как видим из таблицы 1, количество проторгованных валютных контрактов возросло почти в 4 раза с 2009 года. Количество проторгованных валютных контрактов возросло в большей степени, чем количество проторгованных контрактов других категорий. Эта тенденция роста количества проторгованных валютных контрактов объясняется появлением новых участников, более склонных к риску².

Таблица 2

Коэффициенты роста количества проторгованных фьючерсных контрактов по виду базового актива(топ-5) в мире с 2009 по 2018 год

Год	Проц.Ставки	Индексы	Валюты	Энергоносители	Ценные бумаги
2009	1	1	1	1	1
2010	1,31	1,07	2,6	1,1	1,18
2011	1,44	1,22	3	1,24	1,25
2012	1,21	1,06	2,28	1,36	1,18
2013	1,44	1,11	2,28	1,98	1,11
2014	1,41	1,14	1,98	1,74	1,2
2015	1,39	1,31	2,44	2,14	1,48
2016	1,49	1,23	2,55	3,47	1,3
2017	1,64	1,16	2,28	3,39	1,36
2018	1,9	1,58	2,91	3,51	1,62

Источник: FIA releases annual trading statistics showing record ETD volume in 2018 [Электронный ресурс] // FIA - Режим доступа: <https://fia.org/articles/fia-releases-annual-trading-statistics-showing-record-etd-volume-2018>, свободный. - Загл. с экрана. Расчеты показателей произведены автором.

Как видим из таблицы 2, количество проторгованных фьючерсных контрактов возросло почти в 2,9 раза с 2009 года. Как видим из таблицы 3, количество проторгованных опционных контрактов возросло почти в 28 раз с 2009 года, что больше роста количества проторгованных фьючерсных контрактов. Эта тенденция роста количества проторгованных опционных контрактов объясняется тем, что для покупки опционов требуется гораздо меньший объем средств по сравнению с фьючерсами при сопоставимом уровне финансового рычага, что важно для спекулянтов³.

Привлекательность рынка внебиржевых деривативов, включая валютные, помимо гибкости контрактов определяет, в том числе, и высокая степень судебной защиты таких сделок во многих странах. Объем внебиржевого рынка ва-

лютных деривативов относительно стабилен за последние 9 лет при снижении объема всего рынка внебиржевых деривативов из-за структурных изменений⁴. Основной объем торгов внебиржевых валютных деривативов приходится на доллар США, евро, йену и фунт⁵. Основные структурные изменения рынка внебиржевых деривативов - это расширение централизованного клиринга и возможностей конвертации портфеля деривативов в один⁶.

Также привлекает внимание, что существенные изменения регулирования после кризиса 2008 года не произошли, при этом продолжается совершенствование регулирования отдельных аспектов регулирования валютных деривативов на мировых рынках: SEC реализует и дорабатывает многие из ключевых компонентов реформ Закона Додда-Франка, касающихся свопов⁷, CFTC выпустила рекомендации по реформе трансграничных свопов⁸.

Таблица 3

Коэффициенты роста количества проторгованных опционных контрактов по виду базового актива(топ-5) в мире с 2009 по 2018 год

Год	Индексы	Ценные бумаги	Валюты	Проц. Ставки	Энергоносители
2009	1	1	1	1	1
2010	1,2	1,1	1,36	1,23	1,11
2011	1,44	1,15	7,21	1,25	1,2
2012	0,98	1,1	6,64	1,04	1,49
2013	0,84	1,09	8,03	1,06	2,09
2014	0,92	1,07	5,98	1,07	1,97
2015	1,04	0,99	11,43	1,08	2,16
2016	0,84	0,93	15,91	1,21	2,39
2017	0,95	0,97	19,93	1,5	2,53
2018	1,24	1,19	28,3	1,67	2,47

Источник: FIA releases annual trading statistics showing record ETD volume in 2018 [Электронный ресурс] // FIA - Режим доступа: <https://fia.org/articles/fia-releases-annual-trading-statistics-showing-record-etd-volume-2018>, свободный. - Загл. с экрана. Расчеты показателей произведены автором.

Таким образом, делаем вывод, что количество проторгованных валютных контрактов возросло почти в 4 раза с 2009 года из-за появления новых участников, более склонных к риску. Количество проторгованных фьючерсных контрактов возросло в 2,9 раза с 2009 года, а опционных контрактов - почти в 28 раз из-за того, что для покупки опционов требуется гораздо меньший объем средств для торговли по сравнению с фьючерсами при сопоставимом уровне финансового рычага, что важно для спекулянтов. Сохраняется стабильность объема внебиржевого рынка валютных деривативов за последние 9 лет при снижении объема всего рынка внебиржевых деривативов из-за структурных изменений.

¹ FIA releases annual trading statistics showing record ETD volume in 2018 [Электронный ресурс] // FIA - Режим доступа: <https://fia.org/articles/fia-releases-annual-trading-statistics-showing-record-etd-volume-2018>, свободный. - Загл. с экрана.

^{2,3} Downsized FX markets: causes and implications [Электронный ресурс] // BIS - Режим доступа: https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1612e.htm, свободный. - Загл. с экрана.

^{4.5} Untitled [Электронный ресурс] //BIS - Режим доступа: https://www.bis.org/statistics/d5_1.pdf, свободный. - Загл. с экрана.

⁶ OTC derivatives statistics at end-June 2018 [Электронный ресурс] // BIS - Режим доступа: https://www.bis.org/publ/otc_hy1810.htm, свободный. - Загл. с экрана.

⁷ US derivatives regulation: a pause in 2017, and a look ahead to 2018 [Электронный ресурс] // internationallawoffice - Режим доступа: <https://www.internationallawoffice.com/Newsletters/Derivatives/USA/Shearman-Sterling-LLP/US-derivatives-regulation-a-pause-in-2017-and-a-look-ahead-to-2018>, свободный. - Загл. с экрана.

⁸ CFTC chair authors white paper on cross-border swaps regulation reform 2018 [Электронный ресурс] // internationallawoffice - Режим доступа: <https://www.internationallawoffice.com/Newsletters/Derivatives/USA/Shearman-Sterling-LLP/CFTC-chair-authors-white-paper-on-Cross-Border-Swaps-Regulation-reform>, свободный. - Загл. с экрана.

TRENDS IN CURRENCY DERIVATIVES

© 2019 Kovalenko Aleksandr Vyacheslavovich
Master Student
Samara State University of Economics
E-mail: Kovalenko2021@yandex.ru

Keywords: currency derivatives, currency futures, currency options, over-the-counter derivatives, derivatives.

The current trends in the currency derivatives market are reviewed. The number of traded currency contracts over the past 9 years has increased several times, the number of traded option contracts has grown to a much greater extent than futures contracts. The market for OTC currency derivatives remains stable.

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

Проц Т.А., Данильченко А.В. К вопросу о стимулировании интернационализации деловой активности.....	3
--	---

Экологические науки

Архипкин Я.В., Сидоров А.А. Совершенствование экологической безопасности в муниципальном районе Борский Самарской области	7
Зинькова И.Г., Сидоров А.А. Экологическая безопасность муниципального района Исаклинский Самарской области: состояние и пути совершенствования.....	13
Попова А.В., Сидоров А.А. Совершенствование экологического развития муниципального района Шенталинский Самарской области.....	18
Резник А.А., Сидоров А.А. Пути обеспечения экологической безопасности муниципального района Большечерниговский Самарской области	24
Царева Ю.В., Швейкина М.Ю., Сидоров А.А. Пути улучшения экологического состояния муниципального района Челно-Вершинский Самарской области.....	29

Педагогические науки и психология

Зайчикова Н.А. Применение научениметрической методики в студенческих группах в цифровой образовательной среде.....	35
--	----

Социологические науки и политология

Джигерова К.Э., Чеджемов Г.А. Обеспечение комфортных условий труда на примере компании "Яндексе"	41
Зинкина Ю.С., Чеджемов Г.А. Политика мультикультурализма: интеграция или раскол	45
Семенова М.С. Нестандартные методы мотивации персонала в современном мире	48
Цой В.В. Субкультура ролевиков как институт социализации	53

Экономические науки и менеджмент

Алексина А.О. Развитие государственно-частного партнерства в оказании физкультурно-спортивных услуг	57
---	----

Алешкова Д.В., Лазарева Н.В. Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства в странах Америки.....	62
Асанова С.С., Хмелева Г.А. Зарубежный опыт преодоления экономических вызовов на примере Китайской Народной Республики.....	65
Ашмарина С.И., Измайлов А.М. Роль поведения стейкхолдеров в формировании управленческих решений в вузах	69
Бадеева М.В. Вовлеченность персонала: сущность, факторы и способы измерения.....	71
Баладина А.О., Заступов А.В. Факторы повышения эффективности управления конкурентоспособностью предприятия	76
Богатырева И.В. Оценка уровня и динамики производительности труда на предприятии по отдельным группам факторов	79
Богомолов А.Е. Опыт организации обучения персонала на примере АО "Тинькофф Банк".....	84
Бондаренко А.Ю. Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства в России	90
Боровых К.О. Показатель оценки рекламной кампании VTR.....	95
Воротилова А.П., Лобина А.Е. Исследование мотивации персонала: отечественный и зарубежный опыт.....	98
Гильманова Д.Р. Модернизация экономических институтов на примере азиатских стран.....	104
Гильманова Д.Р. Перспективы развития интеграционных процессов в латиноамериканских странах.....	110
Данильченко А.В., Харитонович С.А. Концептуально-креативный подход к формированию модели предпринимательского университета.....	114
Еркаева М.А., Илюхина Л.А. Роль сферы HR в повышении конкурентоспособности компании в условиях цифровизации.....	119
Заступов А.В. Инновационные бизнес-модели в условиях глобализации.....	124
Заступов А.В. Модернизация логистических подходов в системе планирования и управления производством.....	128
Заступов А.В. Оценка эффективности управления инновационным развитием предприятия	131
Заступов А.В. Развитие системы подготовки кадров предприятия	135
Заступов А.В. Территории экономического развития как площадки для привлечения инвестиций.....	139
Зубрицкая И.А. Стратегическая диагностика центров цепочек добавленной стоимости при цифровой трансформации обрабатывающей промышленности Республики Беларусь.....	143
Иваницкая Ю.А., Мангуленко В.В. Финансирование проектов строительства жилой недвижимости	148
Калдина А.А. Методы антикризисного управления на предприятии.....	153
Кандрашина Е.А., Алешкова Д.В. Сравнение уровня локализации заводов альянса Renault-Nissan-Mitsubishi в России и Китае	156
Кашаев В.А., Гусейнзаде М.А., Семкина Ю.О. Спекуляции как фактор снижения эффективности экономической деятельности.....	160
Квасова Д.С. Анализ эффективности функционирования единого рынка услуг в ЕАЭС	174
Коваленко А.В. Современные тенденции рынка валютных деривативов.....	180

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
VIII Международной
научно-практической конференции*

5 октября 2019 года

Выпуск 2

Часть 1

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 10,81 (11,63). Уч.-изд. л. 14,41.
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.