

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Самарский государственный экономический университет"  
Учреждение образования  
"Барановичский государственный университет"  
Республиканское государственное предприятие  
на праве хозяйственного ведения  
"Государственный университет имени Шакарима города Семей"  
Ленкоранский государственный университет  
(Ленкорань, Азербайджан)

## НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей  
VIII Международной  
научно-практической конференции*

*5 октября 2019 года*

*Выпуск 2*

*Часть 2*

Самара  
Издательство  
Самарского государственного экономического университета  
2019

УДК 001  
ББК Ч-215  
Н34

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

**Редакционная коллегия:** д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., доцент А.В. Павлова (отв. редакторы); д.э.н., профессор В.А. Пискунов; д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; доцент М.В. Китаева; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянскова; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. В.В. Климук; доцент Г.Я. Житкевич; к.э.н., доцент М.К. Толымгожинова; к.э.н., доцент А.С. Койчубаев; Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

Н34 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сб. науч. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., 5 окт. 2019 г. / [редкол.: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. ред.) и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - Вып. 2, ч. 2. - 179 с.

ISBN 978-5-94622-949-4 - ISBN 978-5-94622-951-7 (ч. 2)

Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции "Наука XXI века: актуальные направления развития" посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001  
ББК Ч-215

ISBN 978-5-94622-949-4  
ISBN 978-5-94622-951-7 (ч. 2)

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный  
экономический университет", 2019

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

## ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

© 2019 Костюк Артем Сергеевич  
студент

© 2019 Синявская Татьяна Николаевна  
старший преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
E-mail: sak78@rambler.ru

**Ключевые слова:** экономика знаний, постиндустриализация, технологический уклад, образование, индекс человеческого развития, инновации, ядро экономики знаний.

Статья посвящена анализу индекса человеческого развития в условиях становления экономики знаний в стране и переходу к следующему технологическому укладу, основой которого становятся не только производственный потенциал, а человеческий капитал и условия для его развития.

Постиндустриальное общество является значимой ступенью развития для любого государства, будь это достигнутый или же только предстоящий этап. Такое общество, демонстрируя собой очевидный прогресс и "истинное лицо" ближайшего будущего, подразумевает под собой ряд характеристик: реализация в повседневной жизни человека информационно-компьютерных технологий; доступность и повсеместное внедрение баз данных; доминирование сферы услуг над производственной в структуре экономики; экологизация и ресурсосбережение, внедрение возобновляемых источников энергии<sup>1</sup>.

Исчерпание экстенсивных путей развития, приводит к становлению и развитию нового типа общества, где ведущее место занимает человеческий капитал и знания полученные в течение всей жизни<sup>2</sup>.

Новая институциональная модель общества построенная на наукоемкости в различных сферах деятельности формирует новые производственные отношения и включающей в себя:

- реализация в кратчайшие сроки научных разработок и их коммерциализацию, для успешной конкуренции на внутренних и внешних рынках;
- широкое применение в производстве роботов и искусственного интеллекта, креативной составляющей работника в процессе производства.

Исходя из вышеизложенного, "экономика знаний" является последующей стадией постиндустриального общества, основу которой составляет растущая глобализация и дифференциация производственных и экономических процессов; широкое использование информации обществом и бизнес - средой; неуклонном возрастании знаний и интеллектуального капитала как ключевого ресурса (когнитивизация), где основная роль будет отводиться интеллектуальной собственности, креативному труду, непрерывному образованию и самореализации<sup>3</sup>.

Структуру ядра экономики знаний составляют несколько сфер включающие несколько видов деятельности: образование, отражающее готовность общества к трансформации экономики, которая объективно строится на знаниях, информации и инновациях. Наука, Производство. Реализация экономики знаний потребует оптимизации численности работников занятых в экономике. Такая оптимизация должна носить социально ответственный характер. Введение новых высокотехнологичных и инновационных профессий должно отвечать потребностям нового технологического уклада. Постиндустриальная трансформация экономики будет сопровождаться эффективным использованием человеческого капитала и реализацией на практике, в белорусском обществе концепции непрерывного образования в течение всей трудовой жизни. Система профессионального образования в обществе реализует подготовку по двум ключевым направлениям.

Первое направление: обеспечение экономики знаний (ядра) квалифицированными специалистами (со среднеспециальным и высшим профессиональным образованием) способными реализовывать инновационные программы в различных отраслях и сферах, входящих во внутреннюю структуру ядра, и выполнять взаимодействие (диффузию) знаний между различными секторами, создавая продукт либо услугу с высокой добавленной стоимостью.

Второе направление: кадры высшей научной квалификации (исследователи), которые формируют и развивают научно-технический потенциал и повышают отраслевую наукоемкость, воплощенную в инновационной продукции и/или услугах. Реализация в белорусском обществе известной концепции инновационной цепи "образование - наука - инновации - коммерциализация - производство" будет означать создание благоприятной среды для реализации точек роста в экономике и создания непосредственно ядра экономики знаний Республики Беларусь. При этом система образования, отвечающая современным глобальным вызовам, создаст предпосылки для отраслей и сфер деятельности, вхо-

дающим в структуру ядра экономики знаний, соответствовать самым современным требованиям четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0).

14 сентября 2018 г. Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) был опубликован доклад "Индексы и индикаторы человеческого развития: статистическое обновление за 2018 год"<sup>4</sup>. Указанный доклад включает в себя Индекс человеческого развития за 2017 год (Human Development Report; ИЧР). Индекс человеческого развития издается с 1990 г. ПРООН.

В рейтинге ИЧР Республика Беларусь в 2017 г. заняла 53 место среди 189 стран мира, поднявшись на 1 позицию по сравнению с 2016 г. ИЧР объединяет три базовых показателя человеческого развития: способность вести долгую и счастливую жизнь; способность овладевать знаниями; способность достигнуть достойного уровня жизни<sup>5</sup>.

В 2017 г. лидирующие места в рейтинге ИЧР заняли: Норвегия (1 место / 0,953 балла), Швейцария (2 место / 0,944 балла). На последних местах рейтинга расположились такие страны, как Центральноафриканская Республика (188 место / 0,367 балла) и Нигер (189 место / 0,354 балла). Результаты исследования человеческого развития для стран-членов ЕАЭС выглядят следующим образом: Россия занимает в рейтинге 49 место (0,816 балла), Беларусь - 53 место (0,808 балла), Казахстан - 58 место (0,800 балла), Армения - 83 место (0,755 балла), Кыргызстан - 122 место (0,672 балла).

В 2017 г. Беларусь перешла из группы стран с высоким уровнем человеческого развития в группу стран с очень высоким уровнем человеческого развития. В группу вошли 58 стран, занимающих лидирующие позиции в рейтинге ИЧР. Помимо Беларуси в указанную группу стран также вошла Россия (49 место / 0,816 балла) и Казахстан. (58 место / 0,800 балла). В 2017 г. значение ИЧР Беларуси составило 0,808 балла. Наиболее высокий результат Беларусь продемонстрировала по индексу образования (0,838 балла), менее высокий результат наблюдается по индексу здоровья (0,816 балла), наихудший результат был продемонстрирован Беларусью по индексу доходов (0,770 балла) (таблица 1).

Таблица 1

**Профиль Республики Беларусь  
в Индексе человеческого развития ООН за период 2015 - 2017 гг.**

Год	ИЧР	Место	Индексы и показатели в их составе:						
			Индекс здоровья, баллов	Ожид. продолж. жизни, лет	Индекс образования, баллов	Ожид. продолж. обуч., лет	Средн. продолж. обуч., лет	Индекс доходов, баллов	ВНД на душу населения, долл. США
2015	0,805	52	0,812	72,7	0,836	15,5	12,2	0,769	16 228
2016	0,805	54	0,814	72,9	0,838	15,5	12,3	0,764	15 765
2017	0,808	53	0,816	73,1	0,838	15,5	12,3	0,770	16 323

ИЧР Беларуси в 2017 г. составил 0,808 балла, что на 8,60 % превосходит значение ИЧР стран с доходом выше среднего и на 4,94 % больше значения ИЧР для стран ЕАЭС. Вместе с тем, значение ИЧР Беларуси меньше значения ИЧР стран с высоким доходом на 8,29 %.

Возрастание роли человеческого капитала в производстве высокотехнологичной и наукоемкой продукции в постиндустриальных странах сформировало ряд особенностей, в частности высокий уровень заработной платы научных и технических работников, которые создают неосязаемый актив предприятия. При потере ключевого работника, организация может столкнуться с потерей прибыли и времени для возобновления научных разработок.

Результатом научной деятельности является получение новых знаний, которые могут быть использованы в практических целях или составить основу для последующих фундаментальных и прикладных исследований.

В результате проведенных исследований на основе официальной статистики по Республике Беларусь нами выявлены следующие тенденции, на основе которых можно сделать ряд выводов:

1) низкие показатели доли экспорта инновационной (высокотехнологической) продукции в общем объеме производства, не соответствуют имеющемуся образовательному и научному потенциалу белорусского общества, который реализуется не в полной мере;

2) в свою очередь недостаточный уровень разработки научных и инновационных технологий сдерживает развитие высокотехнологичного сектора и как результат в белорусской экономике наблюдается доминирование 4 технологического уклада. Это свидетельствует, что со стороны реального сектора экономики нет устойчивого спроса на новые научно-технические разработки. Это сдерживает финансирование науки и техническую модернизацию производства.

---

<sup>1</sup> Фролов, Д.П. Экономика знаний и когнитивная реиндустриализация России: институционально-эволюционный анализ / Д.П. Фролов, Д.А. Шелестова, А.В. Лаврентьева // Приоритеты России, 2013 - № 13. - С. 14-23.

<sup>2</sup> Друкер, Питер Ф. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества: Пер. с англ. - М.; СПб.; Киев: Изд. дом "Вильямс", 2007. - 322 с.

<sup>3</sup> Ермолов, Ю.А. Современные факторы трансформации процесса труда в условиях формирования экономики знаний / Ю.А. Ермолов // Социально-экономические процессы и явления. - 2011. - №8 (30). - С.74-78.

<sup>4</sup> Human Development Indices and Indicators: 2018 Statistical update / Ed. S. Jahan et al. - New York: UNDP, 2018. - VII, 110 p.

<sup>5</sup> Доклад о человеческом развитии 2016: Человеческое развитие для всех и каждого / С. Джахан [и др.]; пер. с англ. - Москва: Издательство "Весь Мир", 2017. - IX, 284 с.

# THE HUMAN DEVELOPMENT INDEX IN THE CONTEXT OF BECOMING A KNOWLEDGE ECONOMY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

© 2019 Kostyuk Artem Sergeyevich  
Student

© 2019 Sinyavskaya Tatyana Nikolaevna  
Senior Lecturer  
Belarusian National Technical University  
E-mail: sak78@rambler.ru

**Keywords:** knowledge economy, post-industrialization, technological structure, education, human development index, innovation, the core of the knowledge economy.

The article is devoted to the analysis of the human development index in the conditions of formation of the knowledge economy in the country and the transition to the next technological order, which is based not only on the production potential, but also on human capital and conditions for its development.

*УДК 640.41*  
*Код РИНЦ 06.00.00*

## СУЩНОСТЬ И ПРОЦЕСС АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ

© 2019 Кулагин Евгений Дмитриевич  
студент

© 2019 Алексушин Глеб Владимирович  
доктор исторических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: operation789-zeka@mail.ru

**Ключевые слова:** гостиничная анимация, анимационная программа, процесс анимационной деятельности.

Статья посвящена рассмотрению сущности, целей и основных составляющих гостиничной анимационной деятельности. Особое внимание уделено процессу ее проведения и доведения до потребителей.

В настоящее время организация отдыха туристов претерпела значительные изменения по ряду причин, среди которых: заимствование опыта гостиниц зарубежных стран, рост уровня образования и культуры населения, внедрение новых технологий индустрии развлечений, изменение структуры использования времени на отдых.

Когда потенциальный потребитель гостиничных услуг выбирает место отдыха, он ставит перед собой основную цель: расслабиться, отвлечься от повседневных забот, получить заряд положительной энергии на дальнейшую жизнь. Это позитивное психологическое состояние, настрой и эмоции определяют чувство удовлетворенности постояльца от проведенного в данной гостинице времени. Для того, чтобы его поиски позволили ему достичь поставленной цели, гостиница выводит на одно из главных мест в своей деятельности организацию анимации.

Гостиничная анимация - это организация досуга на гостиничных предприятиях; это направление, которое предполагает личное участие постояльцев гостиницы в культурных мероприятиях.

Основная цель анимационного сервиса - оживить отдых посетителя гостиницы, создать незабываемые воспоминания об проведенном отдыхе.

Конечная цель гостиничной анимации - удовлетворение гостя отдыхом (позитивный настрой, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил).

Система технологии создания и реализации анимационных программ состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем (таблица 1)<sup>1</sup>. Все подсистемы составляют систему технологии гостиничной анимации, которая служит основанием функционирования анимационной службы.

*Таблица 1*

**Основные составляющие системы технологии создания и реализации анимационных программ**

<b>Подсистема</b>	<b>Характеристика</b>
1. Организационная	Организация совместной деятельности анимационной команды и различных отделов гостиницы (экономического, технического, рекламного)
2. Инструкторско-методическая	Разработка сценариев различных мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов пеших прогулок; разработка на основе обобщения полученного опыта методических рекомендаций
3. Режиссерская	Постановка спектакля (шоу): распределение ролей, составление плана репетиций и т.д.
4. Техническая	Подготовка технических средств (сооружений, инструментов, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.), сцены (площадки) для анимационных мероприятий

Технологический процесс создания анимационной программы состоит их трех элементов<sup>2</sup>.

1) объект деятельности:

- а) обслуживаемые посетители;
- б) население (группы или отдельные лица);

2) субъект деятельности:

- а) руководитель анимационной службы;
- б) ее специалист;

3) непосредственно анимационная деятельность со всеми ее составляющими.

Необходимо учитывать многие особенности при подготовке анимационной программы, поскольку они позволяют сделать ее наиболее интересной<sup>3</sup>: национальность посетителей гостиницы, их возраст (дети, молодежь, аудитория зрелого возраста, третьего возраста, комбинированная), пол (женский, мужской, совместный), численность, а также активность посетителей и т.д.

Необходимо, чтобы анимационные программы подвергались изменению в течение всего сезона по различным критериям (по содержанию, интенсивности, времени проведения и т.п.).

Исследование литературы по гостиничному делу<sup>4</sup> позволил авторам определить процесс анимационной деятельности (рисунок).

Следует подчеркнуть, что успех анимационной программы, прежде всего, зависит от правильно организованной рекламной кампании. Она проводится для того, чтобы заинтересовать посетителя гостиницы, побудить его стать участником этой программы.

Для эффективной рекламной кампании анимационной программы необходимо<sup>5</sup>:

1) рассчитать стоимость рекламы (необходимо учитывать собственные финансовые возможности, а также оценить прибыль, получаемую от реализации анимационной программы);

2) выявить потенциальных потребителей; дать их характеристики по демографическим (возраст, пол) и этническим признакам, социальному статусу, уровню доходов и др.;

3) определить конкурентов;

4) выделить преимущества собственных анимационных программ (на них необходимо обратить особое внимание в рекламе);

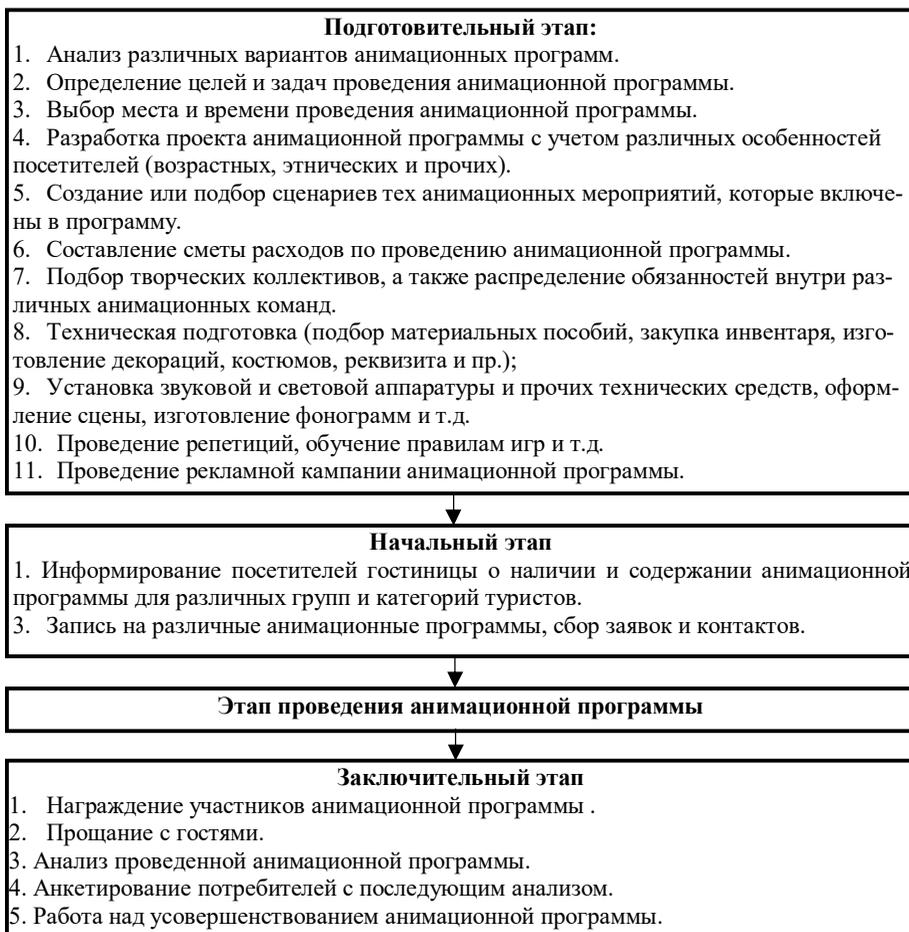
5) выбрать каналы и способы распространения рекламы.

Существует несколько способов привлечения внимания посетителей гостиниц к анимационной программе:

1) сообщения о ней по радио гостиницы;

2) использование костюмированного персонажа, который будет ходить по территории гостиницы и приглашать гостей на анимационную программу (такой способ информирования практически идеален для контакта с гостями, особенно детьми).

Разрабатывается анимационная программа чаще всего на две недели (большинство гостей отдыхает в течение именно такого периода времени). Затем программа повторяется в течение всего сезона (циклически). Нужно приложить много усилий для того, чтобы анимационная программа во время двухнедельного отдыха не была скучной постояльцам гостиницы.



*Рис. Блок-схема проведения анимационной деятельности гостиничного предприятия*

Резюмируя все вышесказанное, можно отметить, что в современных рыночных условиях, когда конкуренция на рынке гостиничных услуг невероятно высока, роль анимации как дополнительной услуги значительно увеличивается. В то же время анимация в гостиницах курортных городов развивается более активно по сравнению с другими предприятиями гостиничной отрасли. В целом анимационная деятельность играет значительную роль в гостиничном сервисе, в создании благоприятного психологического климата, способствует поддержанию положительного имиджа гостиницы, увеличивает ее доход.

<sup>1</sup> Аносов А.М. Технологии курортной и гостиничной анимации // Вестник СГУ-ТиКД. 2004. № 1. - С. 35.

<sup>2</sup> Ветитнев А.М. Курортное дело: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. - М.: КНОРУС, 2007. - С. 390.

<sup>3</sup> Соколова С. Анимация в отелях: необходимость или дань моде? // Гостиничное дело. 2010. № 8. - С. 58.

<sup>4</sup> Трубачева Н.В. Курортная анимация // Курортные ведомости. 2005. № 2. - С. 25.

<sup>5</sup> Пильгун О.В. Анимационная составляющая в санаторно-курортном обслуживании // Курорты и туризм: материалы международной конференции. - Сочи: СГУКДиТ, 2008. - С.68.

## THE NATURE AND PROCESS OF ANIMATION ACTIVITIES IN THE HOTEL SERVICE

© 2019 Kulagin Evgeni Dmitrievich  
Student

© 2019 Aleksushin Gleb Vladimirovich  
Doctor of History, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: operation789-zeka@mail.ru

**Keywords:** hotel animation, animation program, the process of animation activities.

The article is devoted to the essence, goals and main components of the hotel animation activity. Special attention is paid to the process of its implementation and bringing to consumers.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ДУХОВНОГО КАПИТАЛА ГОСУДАРСТВА

© 2019 Левченко Лариса Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Карпенко Ольга Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lvls@mail.ru

**Ключевые слова:** блага; духовные блага; характеристика; микроэкономика.

В современной научной литературе проводятся исследования по вопросам интеллектуального и духовного развития человека, формировании и функционировании его человеческого капитала. При этом в современных работах о человеческом и интеллектуальном капитале отдельное внимание уделяется вопросу оценки этого капитала. Исследование понятия духовного капитала также предполагает возможность его оценки, однако попытки ее проведения в настоящее время недостаточны.

В экономической литературе проблема оценки духовной составляющей в человеческом капитале или же самого духовного капитала еще только начинает подвергаться исследованию<sup>1,2,3</sup>. К примеру, влияние духовного фактора на развитие экономики ученый Крыжановский Р.А. подтверждает примером соотношения национального дохода различных стран на душу населения. Им оценивается духовный капитал в соответствии с уровнем верующих в той или иной религии, а критерием отнесения той или иной страны к определенной религии является процент верующих свыше 50<sup>4</sup>.

Рассмотрев 237 стран мира с населением 6,2 млрд. человек, он пришел к выводу о том, что христианские страны по уровню национального дохода на душу населения в 5 раз богаче остальных стран мира, а атеистические беднее остальных в 11,9 раз. Среди христианских, православные страны за счет России, Украины, Белоруссии, Грузии, Молдавии бывших до недавнего времени 70 лет под игом атеизма, а также Болгарии и Румынии имеют самый низкий показатель среди христианских деноминаций, но намного превышающий аналогичный средний показатель у мусульманских (исламских), буддистских индуистских, атеистических и других стран.

Вместе с тем оценка уровня духовного развития стран на основании процента верующих, как известно, является весьма условной, ввиду того, что человек может достигнуть высокого духовного уровня развития, но при этом быть малорелигиозен. Процент верующих рассчитывается автором также весьма приблизительно. Он даже может верить в Бога, но не иметь отношений с официальной церковью.

Затем Крыжановским Р.А. предложено оценивать реализацию духовного развития страны на основании показателей сокращения числа бомжей, количества больных, нищенствующих и жуликов, ставших достойными гражданами, снижения разводов и абортот, т.е. оценить так называемый предотвращенный ущерб. На наш взгляд, подобная методика представляется более приемлемой, хотя и более трудной в оценке.

Вместе с тем влияние духовного фактора не ограничивается религией и демократией, и отставание России и Украины, несмотря на развитую религиозность и природные ресурсы, объясняется национальными духовными особенностями населения. К тому же демократия не является показателем духовного развития, а лишь отражает особенности национального менталитета и государственного устройства. Для некоторых стран требуется авторитарный режим управления и чрезмерное развитие демократии может привести к распушенности, деградации и ослаблению контроля, а для других - наоборот, отсутствие демократии и прямого влияния на принимаемые властями решения расценивается населением как удашающий фактор и отсутствие свободы.

Исследователь В.С. Голубев считает, что о духовности индивида следует судить по тому, насколько его деятельность способствует сохранению и развитию жизни. Духовность социума им предложено характеризовать по величине суицидности: чем она меньше, тем больше духовный капитал<sup>5</sup>. На наш взгляд, снижение величины суицидальности может говорить о начале духовного роста населения, но скорее свидетельствует о сокращении его бездуховности.

Также в современной литературе существует мнение о том, что удельная величина производства духовного капитала (ПДК) должна быть принята для всех стран одинаковой в связи с тем, что каждый житель планеты наделен с рождения равным духовным богатством и соответствует показателю Индии как стране с наиболее высокой рождаемостью (Lmax)<sup>6</sup>.

$$\text{ПДК} = \text{ВНП max} / \text{L max} = 1,8 \text{ млн долл. в год на 1 чел.}$$

Но на наш взгляд, данным показателем можно оценивать духовный потенциал только что родившихся детей, но никак не духовный капитал всего взрослого населения<sup>7</sup>. С рождения духовный капитал, может быть, и одинаков у многих людей, но в течение жизни он претерпевает значительные изменения.

Наряду с этим применяются другие показатели оценки духовного капитала. На основании того, что индексы ВВП и ИЧРП на душу населения не отражают реального состояния вещей, т.к. конечной целью для большинства людей является не богатство, а счастье в отношениях с людьми и собственных достижениях, самореализация и здоровье близких, - встречаются показатели, оценивающие уровень счастья населения.

Счастье, по-нашему мнению, является наиболее точным показателем качества жизни человека и степени его самореализации. Само по себе оно представляет собой побочный эффект от достижения поставленных целей. При этом оно также зависит от внешних факторов и условий для жизни и развития, которые может предоставить государство. По словам Патриарха Московского и Всея Руси Кирилла: "счастье - это состояние нашей души. Если в сердце мир, покой и радость, то человек переживает чувство счастья, он считается счастливым. А для того, чтобы был мир душевный, нужно, чтобы благодать Божия пребывала в наших сердцах. Вот поэтому человеческое счастье находится в прямой зависимости от того, насколько Божественная благодать прикасается к нашему разуму, нашему сердцу, нашей жизни"<sup>8</sup>.

На наш взгляд, показателем счастья можно характеризовать само наличие духовного развития человека и достижение им какого-либо духовного уровня, т.к. появление чувства счастья свидетельствует во-первых, о том, что человек идет правильной и своей дорогой, а во-вторых, - что он прикладывает усилия на этой дороге по самосовершенствованию и преобразованию окружающего мира. Чувство счастья определенно нужно заработать, просто так оно никому не дается. Однако данные по измерению счастья в настоящий момент развития науки и технологии могут быть только субъективными, основанными на данных социологических опросов.

Прежде всего, существует показатель "валового национального счастья" (ВНС) - это холистическая мера качества жизни, включающая моральные и психологические ценности личности. Само понятие "валового национального счастья" было введено в обиход в качестве неофициальной государственной философии Бутана в 1972 году. Экономика Бутана развивается в соответствии с буддийской культурой, основанной на духовных ценностях: поддержке и развитии семейных, родственных, дружеских отношений, развитии культурного и духовного уровня. Вместе с тем Бутан был изолированной страной примерно до середины XX века, и после успешного проведения реформ в стране начался стабильный экономический рост. Но вместе с тем государство остается достаточно закрытым, что пре-

пытствует проверке официальных данных, хотя бы о численности населения. Но очевидно то, что уровень счастья обуславливается не экономическими показателями, а прежде всего высокой культурой населения, в том числе религиозной.

В Бутане в качестве основного показателя развития страны вместо ВВП уже принят индекс валового национального счастья.<sup>9</sup> По нашему мнению, индекс валового национального счастья (ВНС) можно применять для оценки конечного уровня духовного капитала нации в определенный момент времени. Начиная с 1 апреля 2012 каждый год публикуется Всемирный доклад о счастье, в котором используются данные института Гэллапа. Для оценки национального счастья в нем используются 6 факторов: ВВП на душу населения, социальная поддержка, ожидаемая продолжительность жизни, свобода граждан самостоятельно принимать жизненно важные решения, щедрость и отношение к коррупции. Каждый фактор оценивается по 10-и бальной шкале. Все государства также сравниваются с гипотетической страной под названием "Антиутопия". Антиутопия представляет самые низкие национальные средние значения для каждой ключевой переменной и вместе с остаточной ошибкой используется в качестве эталона регрессии<sup>10</sup>.

Россия по показателю валового национального счастья находится на 49 месте, данные о ней представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Показатель валового национального счастья России в 2017 году

Страна	Общая оценка	ВВП на душу	Социальная поддержка	Продол. жизни	Свобода выбора	Щедрость	Оценка коррупции	Антиутопия
Россия	5,963	1,282	1,469	0,547	0,374	0,052	0,033	2,206

Из Таблицы 1 мы видим, что в России довольно невысокий показатель счастья за 2017 год. Для сравнения в Норвегии общая оценка ВНС составляет 7,537, Великобритании - 6,714, Бразилии - 6,635, Китая - 6,422.

Для сравнения показатель валового национального счастья в России в 2018 году составил 5,810 и она заняла 59 место в рейтинге стран, т.е. за последний год произошло его заметное снижение<sup>11</sup>; если взять индекс за 2013 год, то Россия занимала 68 место и индекс составлял 5,464, т.е. по сравнению с 2018 годом за последние 5 лет в рейтинге стран по данному индексу Россия поднялась на 9 пунктов, но сам ее показатель счастья упал на 3,46 пункта, что свидетельствует о том, что за последние 5 лет уровень счастья снизился не только в России, но и во всем мире.

Также существует другой показатель - международный индекс счастья (или всемирный индекс счастья) - индекс, отражающий благосостояние людей и состояние окружающей среды в разных странах мира, который был предложен Фондом новой экономики в июле 2006 года. Его основной задачей является отражение "действительного" благосостояния наций.<sup>12</sup> Международный индекс счастья основывается на общих утилитарных принципах о том, что большинство людей хотят прожить долгую и полноценную жизнь, а страны стремятся сделать все возможное для достижения максимального благополучия своих граждан, разумно используя имеющиеся ресурсы и не нанося ущерб окружающей среде. Для расчета индекса ис-

пользуются три показателя: субъективная удовлетворенность людей жизнью, ожидаемая продолжительность жизни и так называемый "экологический след".

Индекс рассчитывается по методике британского исследовательского центра New Economic Foundation совместно с экологической организацией Friends of the Earth, гуманитарной организацией World Development Movement, и группой независимых международных экспертов, использующих в своей работе, наряду с аналитическими разработками, статистические данные национальных институтов и международных организаций. Сборник с его расчетами выпускается раз в два-три года.

Впервые он был рассчитан в 2006 году - в него вошли 178 стран. Во второй раз расчет производился в 2009 году - в него вошли только 143 страны. По итогам 2009 года, самыми "счастливыми" странами оказались: Коста-Рика, Доминиканская республика и Ямайка. Самыми "несчастливыми": Зимбабве, Танзания и Ботсвана.

В расчете индекса 2006 года Россия занимала 172 место, ее индекс составил 22,76, в 2009 году - 108 место, индекс составил уже 34,5. То есть произошел его заметный рост. В расчете индекса 2016 года Россия заняла 116 место (индекс счастья составил 18,7), т.е. за последние 7 лет произошло снижение индекса счастья почти наполовину, что свидетельствует об уменьшении количества счастья у населения<sup>13</sup>.

Таким образом, для оценки конечного уровня духовного капитала нации в определенный момент времени можно исследовать темпы роста индекса валового национального счастья и международного индекса счастья - оценка духовного капитала населения происходит на основе показателей чувства счастья у людей.

Вместе с тем человек может развиваться духовно и при этом не испытывать чувства счастья, или не осознавать, что он его испытывает, не концентрироваться на нем, или вовсе избегать этого чувства. И сказать об этом при проведении опроса общественного мнения, при котором имеет место субъективный человеческий фактор. К тому же, религия обычно акцентирует внимание человека на служении, а не на счастье как побочном продукте служения.

Однако, трудно предложить какой-либо иной показатель оценки развития духовного капитала, помимо счастья. Можно было бы провести эту оценку на основе нескольких составляющих: данных о составе и количестве духовенства, ученых, руководителей и людей, добившихся карьерных высот, людей, имеющих звания и награды. Они представляют собой не столько интеллектуальный, сколько духовный капитал общества. Однако при этом в такую градацию не попадет целый пласт населения - люди, не имеющие каких-либо выдающихся достижений. Они также обладают духовным капиталом, который получает реализацию в обществе, в служении людям, в своей семье. Это, прежде всего, женщины, монахи, служители церкви, социальные работники, волонтеры и др. Их духовный капитал трудно поддается количественной оценке, однако он существенен.

---

<sup>1</sup> Заикина Т.В. Принципы исследования и содержание процессов инвестирования, оценки и эффективного использования интеллектуального капитала. Дисс. ... к.э.н., Орел, 2013, 215с.

<sup>2</sup> Карпенко О.А., Левченко Л.В. Теоретические исследования понятия духовности в экономике / Сборник статей XVIII международной научно-практической конференции. Москва, 2019. С. 124-127.

<sup>3</sup> Синицына Г.И. Человеческий капитал, оценка качества и эффективности использования. Дисс. ... к.э.н. Иркутск, 2002, 144с.; Киселева О.В. Развитие теории человеческого капитала и особенности его оценки. Дисс. ... к.э.н., Орел, 2006, 204 с.; Толстобров Г.М. Формирование и оценка интеллектуального капитала в информационной экономике. Дисс. ... к.э.н., С-П, 2010, 183 с.

<sup>4</sup> Крыжановский Р.А. Духовный капитал как ключевой элемент экономического развития правового государства. Христианский гуманитарно-экономический открытый университет. URL: <http://gisap.eu/ru/node/1173>.

<sup>5</sup> Голубев В.С. К модели духовного капитала (к дискуссии о проблеме "Человек гармоничный") - 6 с. - С. 6 URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0016/001f/3384-gl.pdf>.

<sup>6</sup> Интеллектуальный духовный капитал нации // Национальное богатство России как источник и фактор экономического роста URL:[https://studwood.ru/1564182/ekonomika-intellektualnyu\\_duhovnyu\\_kapital\\_natsii](https://studwood.ru/1564182/ekonomika-intellektualnyu_duhovnyu_kapital_natsii) (дата обращения 18.07.2018).

<sup>7</sup> Карпенко О.А., Левченко Л.В. Взаимосвязь духовного капитала и цикличности исторического и экономического развития / В сб.: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской науч.-практической конференции .В 2-х частях. Редколлегия: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина.2019. С. 118-119.

<sup>8</sup> Патриарх Московский и Всея Руси Кирилл. Из слова при посещении храма Архистратига Божия Михаила в Ейске, 26 сентября 2018 года. URL: <https://vk.com/patriarhkirill> (дата обращения 29.10.2018).

<sup>9</sup> Валовое национальное счастье. The Centre for Bhutan Studies. GNH Surve (2010). URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5\\_%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5\\_%D1%81%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%D0%B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%81%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%D0%B5) (дата обращения 12.06.2018).

<sup>10</sup> Всемирный доклад о счастье. World Happiness Report 2017. World Happiness URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4\\_%D0%BE\\_%D1%81%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%D0%B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4_%D0%BE_%D1%81%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%D0%B5). (дата обращения 05.03.2018).

<sup>11</sup> Рейтинг счастья по странам. Всемирный доклад о счастье 2018. URL: <https://theworldonly.org/wp-content/uploads/2018/03/indeks-schastya-2018.gif>.

<sup>12</sup> Всемирный индекс счастья. New Economics Foundation. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/happy-planet-index/info>(дата обращения 08.11.2018).

<sup>13</sup> Всемирный индекс счастья. New Economic Foundation. Гуманитарная энциклопедия // Центр гуманитарных технологий, 2006-2018. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/happy-planet-index/info> (дата обращения 25.08.2018).

## POSSIBILITY OF HOLDING THE ASSESSMENT OF THE STATE SPIRITUAL CAPITAL

© 2019 Levchenko Larisa Vladimirovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Karpenko Olga Anatolievna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: lvls@mail.ru

**Keywords:** benefits; spiritual benefits; characteristic; microeconomics.

In modern scientific literature, research is carried out on the intellectual and spiritual development of man, the formation and functioning of his human capital. At the same time, in modern works on human and intellectual capital, special attention is paid to the question of estimating this capital. The study of the concept of spiritual capital also suggests the possibility of its assessment but attempts at its implementation are currently insufficient.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА КАК ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

© 2019 Левченко Лариса Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Карпенко Ольга Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lvls@mail.ru

**Ключевые слова:** научный потенциал, интеллектуальный капитал, предпринимательский капитал, социальный капитал, фрагментация человеческого капитала, искусственный интеллект, инновационная деятельность, институциональные условия.

В работе проводится теоретическое исследование процесса использования научного потенциала общества и его сравнение с процессом формирования и применения интеллектуального потенциала. В статье приводится статистический анализ данных по динамическим показателям научных кадров и научных организаций, а также по инновационной деятельности компаний, с помощью которого выявляются противоположные тенденции их развития. Сформулированы основные проблемы по формированию научных кадров и внедрению новых производств и предлагаются возможные пути их решения.

Проблемы развития и совершенствования механизмов использования научных кадров и в целом научного потенциала общества как никогда актуальны в настоящее время в связи с повышением интеллектуального уровня производственных процессов и переходом к обществу знаний. Научный потенциал представляет собой ничто иное как интеллектуальный потенциал общества. Вершина развития человеческого интеллекта - это научное сознание, пытливость и любознательность ума. А одним из составляющих показателей оценки совокупного интеллектуального потенциала общества является показатель численности ученых - профессорско-преподавательского состава.

Интеллектуальный потенциал, наоборот, включает в себя не только научный потенциал, но и ненаучный, к примеру, литературный художественный потенциал, причем он также является и интеллектуальным. Первоначально ин-

теллектуальный потенциал формируется в процессе обучения в основном в вузах, а затем уже в рабочей среде. Но сфера применения научного интеллектуального потенциала весьма невелика. В основном это НИОКР на предприятиях, в вузах, научных сообществах, некоммерческих организациях, а также на малых инновационных предприятиях.

Исследователи, ученые и изобретатели концентрирует в себе не просто интеллектуальный потенциал, но капитал. Они занимаются исследованиями и разработками, создают изобретения и полезные модели, новые алгоритмы и т.д. Они могут заниматься этим довольно длительное время, например, развивая свои наработки, совершенствуя какие-либо приборы или модели. В социальном плане они существуют в узких рамках своего круга общения.

Вместе с тем в экономике успешно и тесно связано с интеллектуальным функционируют другие подвиды человеческого капитала: предпринимательский и социальный капитал, а также финансовый капитал.

Финансовый капитал концентрируется в руках собственников бизнеса - инвесторов и крупных предпринимателей. Ими принимается решение о направлении средств на создание и развитие производств на этапе коммерциализации результатов научных исследований и рыночно-ориентированной модели бизнеса.

Предпринимательский капитал представляет собой сторону руководителя и топ-менеджмента предприятия, где особенно ярко проявляется взаимодействие предпринимательского и социального капиталов.

Таким образом, мы видим трех субъектов складывающихся социально-экономических отношений по поводу коммерциализации научных результатов и создания нового предприятия: ученых-исследователей (интеллектуальный капитал), инвесторов-собственников (финансовый капитал) предприятия и руководителей-предпринимателей (предпринимательский и социальный). При этом происходит фрагментация человеческого капитала - сосредоточение разнообразных ведущих подвидов человеческого капитала в руках разных субъектов-личностей. Тот факт, что у человека развивается и активно функционирует в общественно-экономической жизни какой-либо один из подвидов человеческого капитала свидетельствует о формировании ведущего, доминирующего направления своего развития и приводит к его более эффективному использованию. А дальнейшее социальное взаимодействие в руках различных индивидов-личностей или их групп говорит о возможностях еще большего повышения эффективности.

Для формирования общей картины создания новых производств в масштабах государства, обратимся к статистике. На современном этапе развития использование научного потенциала имеет общую тенденцию к замедлению. Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки сократилось в 2016 году на 3,5%, а численность исследователей в 2016 году уменьшилась почти на 2 %. При этом численность аспирантов сократилась почти на 10%, а докторантов - более чем на 30%<sup>1</sup>, что, безусловно, свидетельствует о падении интереса к дальнейшим исследованиям среди взрослого населения, престижности научных званий. Параллельными темпами идет сокращение расходов на науку, причем сильнее уменьшаются средства федерального финансирования. Рассмотренные показатели представлены в Таблице 1.

**Показатели динамики количества научных организаций  
и численности ученых за последние годы**

№	Показатели / Годы	2014	2015	2016
1	Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, всего	3604	4175	4032
	Темп роста, %		115,84	96,57
2	Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, всего	732 274	738 857	722 291
	Темп роста, %		101	98
3	Численность аспирантов, чел.	119 868	109 936	
	Темп роста, %		91,71	0
4	Численность докторантов, чел.	3204	2007	
	Темп роста, %		62,64	0,00
5	Расходы на гражданскую науку из средств федерального бюджета, млн. руб.	437 273,30	439 392,80	402 722,30
	Темп роста, %		100,48	91,65
6	Внутренние затраты на научные исследования и разработки в фактически действующих ценах, млн. руб.	847 527,0	914 669,1	943 815,2
	Темп роста, %		107,92	103,19

Тенденция к снижению говорит о том, что при формировании научного и интеллектуального потенциала общества существуют свои проблемы:

1. Недостаточное финансирование научных исследований и программ развития,
2. Отсутствие доступной возможности для реализации и развития человеческого потенциала и капитала у молодых людей, высокие затраты на учебу в вузах, на приобретение второго высшего образования или повышения квалификации,
3. Снижение престижа науки в обществе и переток молодежи в более высокооплачиваемые сферы экономики,
4. Общемировая проблема старения научных кадров и недостаток в молодых ученых.

Далее обратимся к динамике показателей инновационной деятельности организаций<sup>1</sup>. За 2017 год произошел небольшой и несущественный рост инновационной активности организаций, а также вырос удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации. При этом объем инновационных товаров, работ и услуг с 2015 по 2017 сохранился на прежнем уровне. Если с 2014 года наблюдалось снижение количества выданных патентных заявок, то в 2018 они возросли на 4 %. Выросло и число созданных производственных технологий на 11%, а также и число используемых передовых производственных технологий - на 3,5%. Вместе с тем увеличились затраты на технологические инновации (на 9%). Таким образом, по сравнению с замедлением использования кадрового научного потенциала, по инновационной деятельности, наоборот, наблюдается рост показателей (данные в Таблице 2).

Таблица 2

## Показатели динамики количества научных организаций и численности ученых за последние годы

№	Показатели / Годы	2014	2015	2016	2017	2018
1	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году), в %	9,9	9,3	8,4	8,5	
	Темп роста, %		93,94	90,32	101,19	
2	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году	8,8	8,3	7,3	7,5	
	Темп роста, %		94	88	103	
3	Объем инновационных товаров, работ, услуг по Российской Федерации, в млн руб.	41 233 490,9	45 525 133,8	51 316 283,5	57 611 057,8	
	Темп роста, %		110,41	112,72	112,27	
4	Затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации в млн руб.	1 211 897 098,1	1 203 638 084,3	1 284 590,3	1 404 985,3	
	Темп роста, %		99,32	0,11	109,37	
5	Поступление патентных заявок и выдача охранных документов в России	40 308	45 517	41 587	36 454	37 957
	Темп роста, %		112,92	91,37	87,66	104,12
6	Число созданных (разработанных) передовых производственных технологий	1409	1 398	1 534	1 402	1 565
	Темп роста, %		99,22	109,73	91,40	111,63
7	Число используемых передовых производственных технологий	2445	3314	3751	3787	3922
	Темп роста, %		135,54	113,19	100,96	103,56

По показателям внедрения искусственного интеллекта наша экономика также показывает рост. Как показало исследование Microsoft "Бизнес-лидеры в эпоху ИИ", активно внедряют искусственный интеллект 30% российских компаний, в то время как в среднем по миру он равен 22,3%<sup>2</sup>. Российские директора положительно относятся к искусственному интеллекту и готовы к обучению и развитию новых навыков в данной области.

При внедрении научно-исследовательских результатов в производство и создании новых предприятий помимо транзакционных издержек поиска информации для сторон-участников процесса неизбежны проблемные ситуации, которые в общем можно сформировать в три блока.

1. Трудности, связанные с поиском финансирования проектов,
2. Проблемы юридического характера, связанные с оформлением и защитой прав интеллектуальной собственности и др.,
3. Недостаточное развитие институциональных условий, институтов и механизмов стимулирования коммерциализации новых идей и разработок.

Решение указанных проблем требует комплексного подхода со стороны образовательных учреждений, общественных организаций, органов власти и корпораций. Для поднятия престижа науки среди молодых людей и роста научного потенциала России можно предложить несколько направлений решения проблем:

Стимулирования учеников и студентов на занятие научной деятельностью (материально - путем присуждения премий за удачные разработки и нематериально - выдача грамот, проведение поздравлений), а ВУЗам вводить льготы для тех учеников, кто на протяжении школьных лет занимается разработками или исследовательской деятельностью и стимулировать преподавателей на участие их студентов в научно-практических мероприятиях;

Развитие научных организаций в учебных заведениях и активное привлечение молодежи в них, а также проведение научных исследований, имеющих выраженную социальную направленность.

Развитие высшего и послевузовского образования, ведь оно является фундаментом для научных кадров. Кроме того, особенностью современной жизни и современных процессов формирования интеллектуального капитала является постоянная необходимость повышения образовательного уровня и прохождения дополнительно образования. А в связи с появлением искусственного интеллекта и автоматизацией многих процессов - потребность в новой профориентации, переобучении и переквалификации. Также в современном мире нарастает всеобщая необходимость повышения финансовой, юридической и информационно-технологической грамотности.

Вместе с тем в настоящее время происходят изменения и в самом человеческом сознании, формируется новый тип сознания, характеризующийся повышением значимости эмоционального и духовного интеллекта, развитием инновационного мышления, повышением осознанности и ускорением всех видов общения и взаимодействия между людьми. Постоянное развитие интеллекта и приложении ко всему новых решений в конечном итоге ведет к проникновению научного сознания в реальную жизнь и во все сферы общества: появление гаджетов и совершенствование бытовых приборов, массовое применение IT-технологий и т.д. В будущем подобное развитие может привести к более массовому использованию научного сознания и к становлению науки частью повседневности.

---

<sup>1</sup> По данным федеральной службы государственной статистики [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science/#).

<sup>2</sup> Рассматривались крупные компании США и Европы со штатом более 250 человек. Исследование проводилось в период с 18 по 27 января 2019 года. <https://news.microsoft.com/ru-ru/business-leaders-age-of-ai/>.

## THE USE OF SCIENTIFIC CAPACITY OF SOCIETY AS A PROCESS OF FORMATION AND APPLICATION OF INTELLECTUAL CAPITAL

© 2019 Levchenko Larisa Vladimirovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Karpenko Olga Anatolievna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: lvls@mail.ru

**Keywords:** scientific potential, intellectual capital, entrepreneurial capital, social capital, fragmentation of human capital, artificial intelligence, innovation activity, institutional conditions.

The paper conducts a theoretical study of the process of using the scientific potential of society and its comparison with the process of the formation and application of intellectual potential. The article provides a statistical analysis of data on the dynamic indicators of scientific personnel and scientific organizations, as well as on the innovation activities of companies, with the help of which the opposite trends of their development are identified. The main problems of the formation of scientific personnel and the introduction of new industries are formulated and possible solutions are proposed.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ДУХОВНЫХ БЛАГ И УСЛУГ В МИКРОЭКОНОМИКЕ

© 2019 Левченко Лариса Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Карпенко Ольга Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lvls@mail.ru

**Ключевые слова:** блага; духовные блага; характеристика; микроэкономика.

Современные исследования о проблемах человеческого и духовного капитала существенно внимание уделяют вопросам сущностных характеристик особенностей его развития, воспроизводства и функционирования в экономике.<sup>1</sup> Вместе с тем мало внимания уделяется вопросу материальных составляющих духовного капитала человека - духовных благ и услуг. В данной связи считаем возможным перейти к вопросу исследования духовных благ и духовных услуг в рыночных условиях.

Духовные блага и услуги, создаваемые в производственном процессе посредством духовного капитала, затем подлежат обмену на рынке и участвуют в товарно-денежных отношениях.

В неоклассическом понимании рынок - это совокупность отношений по поводу обмена товарами. И теперь возникает вопрос, являются ли духовные блага товаром на рынке?

Согласно марксистской теории товар - это продукт труда, удовлетворяющий потребности человека путем обмена на рынке. Духовное благо - это продукт человеческого духовного труда, удовлетворяющий потребности человека. Такое удовлетворение потребностей происходит путем обмена благами, но не обязательно на рынке, а может происходить и путем безвозмездной передачи. Если духовные блага обмениваются на рынке, то они могут являться и являются товаром.

К особенностям создания духовных благ и оказания духовных услуг относится то, что при этом несколько изменяется как таковая классическая рыночная система<sup>23</sup>. На духовные блага и услуги всегда существует спрос; практически отсутствует какая-либо конкуренция со стороны как других собственников духовного капитала, так и получателей духовных благ, так как при передаче духовного блага от одного человека к другому само это благо не убывает. А, как известно, если отсутствует конкуренция, то рынок не может полноценно выполнять свои функции.

Для передачи духовных благ и оказания услуг не требуется рекламы или сервиса; существует дефицит духовных благ и услуг и господство продавца - стороны, передающей духовные блага, т.е. жесткость предложения. Отсюда получается неоднозначная и парадоксальная ситуация - жесткий как спрос, так и предложение, что объясняет трудность встречи спроса и предложения и дефицитность данных благ.

Причем особенностью является то, что зачастую стоимость данных благ (как и цена) определяется не предложением, а спросом. Здесь возникает интересный парадокс в экономической жизни: владелец духовного блага - представитель предложения зачастую готов поделиться им безвозмездно, а представитель спроса готов отдать за него последнее или все, что у него есть. Здесь искажается рыночный закон спроса и предложения (при котором обмен товаров происходит в точке пересечения кривых спроса и предложения в соответствии со стоимостью товара) и возникает экономический парадокс ценности духовных благ: бесконечно ценное благо отдается просто так, в связи с чем и спрос, и предложение могут быть как абсолютно жесткими, так и абсолютно эластичными.

ми. Благо бесконечно ценное (абсолютно жесткое предложение) передается без материального вознаграждения (абсолютно эластичное предложение) и необходимо человеку как воздух, он готов отдать за него многое (абсолютно жесткий спрос), но в результате может получить это благо за бесценок (абсолютно эластичный спрос).

В итоге мы можем наблюдать очень сильный диапазон колебаний жесткости/эластичности спроса и предложения. Однако контроль степени эластичности спроса и предложения здесь не подвластен ни той, ни другой стороне, он контролируется самой жизнью, в результате чего прямые спроса и предложения могут меняться местами. В точке их пересечения происходит передача духовных благ.

С ростом цены духовного блага, или с ростом затрат на его получение, возникает все большее желание к его достижению. При этом кроме цены, или стоимости, на спрос на духовные блага не влияют другие неценовые факторы, которые просто отсутствуют (это различные вкусы потребителей, их доходы, цены на другие блага, ожидания потребителей и количество людей, нуждающихся в этих духовных благах). Отсутствие неценовых факторов также свидетельствует о жесткости и неизменности спроса на духовные блага.

Предложение духовных благ более эластично по сравнению со спросом и также не зависит от неценовых факторов (цен на другие блага, на ресурсы, ожиданий продавцов, числа продавцов на рынке), но не зависит уже в меньшей степени по сравнению со спросом.

При этом в отношении эластичности спроса, как и предложения духовных благ, ситуация не столь однозначна. В целом законы спроса и предложения в отношении духовных благ выполняются (при увеличении цены спрос на духовные блага снижается, а предложение духовных благ увеличивается), но предложение духовных благ в меньшей степени зависит от цены на них по сравнению со спросом.

Хотя в целом предложение духовных благ также является жестким, оно более эластичное по сравнению со спросом - мы видим более жесткий спрос и более эластичное предложение. Предложение эластично еще и в связи с тем, что духовное благо не устаревает со временем.

Предложение духовных благ также не зависит от временного периода, ведь мы можем предложить лишь то духовное благо, которое у нас есть, и не знаем, будет ли в будущем что-либо еще.

Обычно методология исследований спроса и предложения состоит в том, чтобы отыскать равновесные состояния экономических явлений. Когда действия субъектов в процессе передачи знаний определяются едиными мотивами, в этом случае возникает состояние равновесия и знания (благо) передается. При этом, как правило, владелец духовного знания (или блага) владеет им единолично (монопольно). В связи с высокой степенью монополизации духовных благ и более жестким предложением по сравнению со спросом, во всех временных периодах равновесие в общем случае определяется предложением.

В классическом варианте духовные блага обмениваются и равновесие существует в единой точке. Но бывает так, что ситуации получения и передачи духовного блага не происходит (графики спроса и предложения не пересекаются в первой четверти), т.к. и график спроса, и график предложения довольно жесткие и не могут сойтись. Это характерно для духовных благ, когда происходит их длительный поиск. Здесь условное (теоретическое) равновесие наступает при нулевом объеме благ. А в реальности оно не наступает длительное время, а может наступить по прошествии определенного периода, когда со стороны спроса затрачены дополнительные усилия или понесены издержки и график спроса становится более эластичным и пересекается с предложением. Или по прошествии длительного периода меняются экономическая ситуация, жизненные условия и может возникнуть так, что появляется подходящее предложение и уже оно становится более эластичным и пересекается со спросом. То есть возможны различные ситуации изменения временных условий со стороны как спроса, так и со стороны предложения.

Вместе с тем, по словам ученого К.К.Вальтуха, в состоянии равновесия отсутствует тенденция к изменению. По его мнению, в общем виде в экономике нет полностью сбалансированной системы или полностью равновесной. А равновесие является частным случаем экономических балансов и состояний, оно - лишь элемент в целом неравновесной системы, а экономика в принципе не характеризуется тенденцией к всеобщему равновесию, т.е. к устранению различий. И если равенство спроса и предложения возникло, то обычно это прямо связано с неравновесием по другим параметрам<sup>4</sup>.

Следовательно, равенство спроса и предложения в коротком промежутке времени - почти исключительный нереалистичный случай, т.к. спрос и предложение каждый раз зависят от множества конкретных обстоятельств.<sup>4</sup> В связи с тем, что цены множества товаров постоянно растут, спрос превышает предложение и ведет к росту цен. Но цены существуют, хотя равновесия нет.

Мы видим, что проблема возникновения рыночного равновесия является весьма неоднозначной. По-нашему мнению, изменение равновесия означает, что предложение подтягивается к спросу, и затем соответственно меняются цены. Если успешно существует предприятие и реализуется товар, то оправдываются цены - значит, равновесие возникает, и оно является довольно устойчивым. При этом может возникать неравновесие по другим параметрам, таким как появление конкурентных цен на товары - субституты, изменение предпочтений потребителей, изменение в доходах отдельных категорий потребителей или общей ситуации с возможностью оплаты товара. Но это неравновесие является временным и не оказывает сильного влияния на саму возможность купли-продажи товара, оно лишь может привести к колебанию цен.

Таким образом, в итоге проведенного исследования можно выделить некоторые основные рыночные характеристики духовных благ и услуг:

- жесткость и спроса, и предложения и дефицит духовных благ и услуг;
- независимость мотивов приобретения духовных благ от рыночной стоимости и обмен при минимальной конкуренции на рынке;

- определяемость равновесия предложением и искажение рыночного закона спроса и предложения: большой диапазон колебаний эластичности спроса и предложения и возможность наступления длительного периода неравновесия.

---

<sup>1</sup> Савельева С.В. Роль человеческого капитала в современной рыночной экономике: дисс. ... к.э.н.: Сам.гос. эконом. ун-т.- Самара, 2008.- 188 с.; Смирнов В.Т., Скоблякова И.В. Классификация и виды человеческого капитала в инновационной экономике. URL: <http://www.creativeconomy.ru/library>; Крыжановский Р.А. Духовный капитал как ключевой элемент экономического развития правового государства // Христианский гумманитарно-экономический открытый университет. URL: <http://gisap.eu/ru/node/1173>;

<sup>2</sup> Карпенко О.А., Левченко Л.В. Теоретические исследования понятия духовности в экономике / Сборник статей XVIII международной научно-практической конференции. Москва, 2019. С. 124-127.

<sup>3</sup> Карпенко О.А., Левченко Л.В. Взаимосвязь духовного капитала и цикличности исторического и экономического развития / В сб.: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской науч.-практической конференции .В 2-х частях. Редколлегия: Г.Р. Хазаев, С.И. Ашмарина. 2019. С. 118-119.

<sup>4</sup> Вальтух К.К. Информационная теория стоимости и законы неравновесной экономики / К.К. Вальтух, Н.П. Дементьев // М.: Янус-К, 2001. - 897 с. - С. 372, 401.

## **MAIN CHARACTERISTICS OF THE MARKET OF SPIRITUAL BENEFITS AND SERVICES IN MICROECONOMICS**

© 2019 Levchenko Larisa Vladimirovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2019 Karpenko Olga Anatolievna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: [lvls@mail.ru](mailto:lvls@mail.ru)

**Keywords:** benefits; spiritual benefits; characteristic; microeconomics.

Contemporary research on the problems of human and spiritual capital pays considerable attention to the issues of the essential characteristics of its development, reproduction and functioning in the economy. In this regard, we consider it possible to proceed to the question of the study of spiritual goods and spiritual services in market conditions.

## ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

© 2019 Мишина Мария Сергеевна  
студент

© 2019 Михайлов Александр Михайлович  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ai496302@gmail.com

**Ключевые слова:** налоговое законодательство, налогообложение, ценные бумаги, фондовый рынок, операции с ценными бумагами.

В рыночной экономике через механизм финансовых рынков происходит перераспределение денежных средств между секторами экономики, регионами и хозяйствующими субъектами в поисках более результативного их использования. Непосредственно рынки формируют инфраструктуру в целях перелива сбережений в инвестиции, содействуют подбору более качественных и результативных проектов. В условиях современной экономики прослеживается непрерывное формирование рынка финансовых инструментов. Не является исключением и российский фондовый рынок. К числу основных инструментов регулирования фондового рынка относятся налоги.

Эффективное функционирование фондового рынка требует соответствующей налоговой системы.

Для детального ознакомления с этой проблемой следует разобраться в основных понятиях. Рассмотрим и сформулируем определение фондового рынка ценных бумаг исходя из положений Федерального закона "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 №39-ФЗ. Рынком ценных бумаг является комплекс экономических отношений, влияющих на выпуск и обращение ценных бумаг. Фондовый рынок - это элемент рынка ценных бумаг, связанный с рынками капиталов. На нем происходит перераспределение денежных средств с помощью разнообразных категорий ценных бумаг.

Ценная бумага - документ, имеющий юридическую силу, который закрепляет права его собственника, либо обязательства выдавшего его лица, на конкретное количество денежных средств либо вещей (имущества).

Ценные бумаги подразделяют на:

- обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг;
- не обращающиеся.

Ценные бумаги считаются обращающимися в случае исполнения соответствующих обстоятельств:

- в случае если они введены в пользование хотя бы одним инициатором торговли. Указанный инициатор должен обладать данным правом в соответствии с государственным законодательством;

- в случае если сведения об их курсах (котировках) издаются в средствах массовой информации (в том числе электронных), отражены инициатором торговли, либо другим уполномоченным лицом каждому причастному лицу. Период действия - в течение трех лет после даты совершения операций с ценными бумагами;

- в случае расчета по данным ценным бумагам рыночного курса, если данное учтено соответствующим национальным законодательством<sup>1</sup>.

Налогообложение в области операций с ценными бумагами - это закрепленная законодательством функционирующая особенность сбора налогов.

На сегодняшний день значительно увеличивается роль фондового рынка в экономическом развитии Российской Федерации. В дальнейшем есть необходимость совершенствования и регулирования деятельности всех профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Финансовый рынок как сектор российской экономики еще недостаточно отражен в Налоговом кодексе Российской Федерации.

Для предприятий производственной, трейдерской сферы и сферы услуг нормы Налогового кодекса в целом логичны и непротиворечивы. Для кредитных учреждений и участников рынка ценных бумаг весьма многое в налоговом законодательстве остается неопределенно.

Вследствие этого имеется большое число незаконченных налоговых вопросов в финансовой области. К ним относится, например, ухудшение положения налогоплательщиков.

Согласно российскому законодательству к косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы.

В соответствии со ст. 149 НК РФ реализация ценных бумаг относится к операциям, которые освобождены от уплаты НДС. Данные операции не облагаются акцизами, так как не подходят под определение объекта данного налога. Таким образом, согласно ст. 182 НК РФ налоги, уплачиваемые по операциям с ценными бумагами, относятся к прямым.

Налог по операциям с ценными бумагами рассчитывается и уплачивается в том случае, если ценная бумага продана.

Расчет налоговой базы по операциям с ценными бумагами определен в ст. 280 НК РФ. В статье указывается, что налоговая база по прибылям от реализации ценных бумаг обязана рассчитываться обособленно от главной налоговой базы. Настоящая мера при этом существенно расширяет проблемы, сопряженные с процессом подачи декларации в налоговую Инспекцию<sup>2</sup>.

Налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) облагаются последующие доходы по ценным бумагам:

- дивиденды по ценным бумагам;
- проценты по ценным бумагам;
- прибыль от реализации (иного выбытия) ценных бумаг;
- материальная выгода от получения ценных бумаг.

В соответствии с переменами в НК РФ и ФЗ "О внесении изменений в главу 23 части второй НК РФ" от НДФЛ избавляются прибыли в виде дисконта,

какие были заработаны при закрытии обращающихся облигаций учреждений, эмитированные в промежуток с 1 января 2017г. по 31 декабря 2020 года. По еврооблигациям также уплачивается налог на доходы физических лиц.

Налог на прибыль уплачивается, если получены доходы по операциям с ценными бумагами:

- дивиденды и доля по ценным бумагам;
- доходы от реализации ценных бумаг.

Если организацией бесплатно приобретены ценные бумаги, то данная операция также будет являться доходом.

Компании и индивидуальные предприниматели, которые используют упрощенную систему налогообложения (УСН), облагаются налогом на тот же доход, что и в рамках общей (основной) системы налогообложения.

Помимо этого, на сегодняшний день определен новый порядок установления налоговой базы в отношении купонного дохода по корпоративным облигациям.

Согласно мысли Минфина, представляемые меры обязаны гарантировать одинаковые условия налогообложения процентных доходов физических лиц, как и от инвестиций во вклады в банках, так и в обращающиеся корпоративные облигации.

Сегодня одним из вопросов в системе налогообложения операций с ценными бумагами считается расчет налоговой базы для НДФЛ. А именно его усложнение.

При ее расчете все без исключения процедуры с ценными бумагами разделяются на категории. Чтобы рассчитать общую налоговую базу, необходимо произвести расчет по отдельным группам ценных бумаг.

Отдельный расчет налоговой базы по операциям с ценными бумагами является кропотливым. Многочисленные профессиональные участники рынка ценных бумаг должны иметь отдельное структурное подразделение, что занимается расчетами налога на доходы физических лиц по операциям с ценными бумагами<sup>3</sup>.

Налогообложение операций с ценными бумагами налогом на прибыль также не является простым<sup>4</sup>.

Налоговая база по налогу на прибыль от действий с ценными бумагами тоже считается и рассчитывается в отдельности по каждой категориям ценных бумаг. К ним относятся срочные операции с ценными бумагами и операции доверительного управления.

Так же одним из вопросов являются проблемы, связанные с проверкой электронных денежных переводов. В настоящее время практически невозможно отыскать пояснительную характеристику как в вопросах их отображения в декларации, так и в вопросах их отслеживания<sup>5</sup>.

Еще один важный вопрос развития системы налогообложения на фондовом рынке связан с процессами цифровизации российской экономики<sup>6</sup>.

Внедрение цифровой экономики позволит повысить уровень обоюдного доверия в отношении налогоплательщиков и государства, а также улучшит качество бюджетного планирования. Вследствие чего, бюджет страны станет более стабильным.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что законодательство о налогах и сборах в Российской Федерации в сфере операций с ценными бумагами должно в будущем совершенствоваться.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются налогоплательщики, это избыточная переменчивость и противоречивость налогового законодательства. Сложный расчет налогооблагаемой прибыли от операций с ценными бумагами, дополняется новыми правилами. В целом, меняются способы исчисления налоговой базы. Эти изменения мешают участникам рынка ценных бумаг выбрать необходимую стратегию в развитии бизнеса с учетом расходов по уплате необходимых налогов.

Однако все данные трудности считаются переходным периодом развития законодательства в данной области. Для дальнейшего развития рынка ценных бумаг необходимо изучить ряд задач.

1) Помимо регулирования самого рынка в целом, необходимо координировать процесс функционирования профессиональных участников рынка ценных бумаг.

2) Для того чтобы увеличить мотивацию эмитентов к выведению ценных бумаг на вторичный рынок, необходимо перейти от регулирования эмитентов к формированию ликвидного рынка, оснащенного разными инструментами (активами);

3) Обеспечить урегулирование рынка основным способом на базе законодательных, а не подзаконных правовых актов. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" требует внесения существенной части норм, содержащихся в подзаконных документах.

4) Дать возможность физическим лицам выполнять определенную профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг;

5) Альтернативой лицензирования является ввод сертификации экономических услуг как способа управления рынком ценных бумаг<sup>7</sup>.

Итак, нами проведено изучение отличительных черт налогообложения операций с ценными бумагами, с целью исследования направлений совершенствования механизма налогообложения данных операций.

Рынок ценных бумаг считается значимой составляющей финансового рынка. Основное направление рынка ценных бумаг - организация механизма для привлечения вложений в экономику. Развитие в Российской Федерации рыночной организации и формирование рынка ценных бумаг требуют возрождения и применения всего разнообразия ценных бумаг.

В свою очередь, возникла настойчивая необходимость в четком регулировании, на законных основаниях, фондового рынка и оборота ценных бумаг, при недостатке которого их применение не имеет возможности.

На сегодняшний день сложились правовые, экономические и координационные основные принципы с целью развития отечественного фондового рынка, сформирована нормативно-правовая база его функционирования. Сформированы аппараты правительственного регулирования фондового рынка.

Анализ концепции налогообложения рынка ценных бумаг выявило следующее. Текущая система регулирования рынка ценных бумаг в Российской Федерации, как и непосредственно рынок, находится в стадии интенсивного развития.

Но, невзирая на большое число нормативных актов, стабилизирующих рынки ценных бумаг, сегодняшнее законодательство еще довольно небезупречно.

---

<sup>1</sup> Гаврилов, А.И. Региональная экономика и управление: Учеб. пособие для вузов / А.И. Гаврилов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 239 с.

<sup>2</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 15.04.2019). // СЗ РФ. - 2000. - № 15 (ч. I). - Ст. 11.

<sup>3</sup> Крамаренко Л.А. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Л.А. Крамаренко.- М.: ЮНИТИ, 2013. - 576 с. Налоговая система России. Учебное пособие / ред. Д.Г. Черник, А.З. Дадашев, и др. - М.: АКДИ Экономика и жизнь, 2015. - 296 с.

<sup>4</sup> Петров Н.А., Хансенвяров Р.И., Михайлов А.М., Белова Л.В. Влияние ставки налога на прибыль на принятие инвестиционных решений // Вопросы экономики и права. 2018. № 118. С. 109 - 112.

<sup>5</sup> Базилевич О.И. Налоги и налогообложение. Практикум: Учебное пособие / О.И. Базилевич. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. - 285 с.

<sup>6</sup> Коновалова М.Е., Михайлов А.М., Кузьмина О.Ю. Прогнозирование развития фондовых рынков в условиях становления цифровой экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 11(169) С. 13 - 19.

<sup>7</sup> Гончарова, Ю.В. Налоговый контроль основной элемент налогового администрирования / Ю.В. Гончарова. Ростов-на-Дону: РИНХ, 2015. 316 с.

## FEATURES OF TAXATION OF OPERATIONS WITH SECURITIES

© 2019 Mishina Maria Sergeevna  
Student

© 2019 Mikhaylov Alexander Mikhaylovich  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ai496302@gmail.com

**Keywords:** Tax legislation, taxation, securities, stock market, securities transactions.

In a market economy, through the mechanism of financial markets, there is a redistribution of funds between sectors of the economy, regions, and economic entities in search of its more efficient use. Directly, the markets form the infrastructure in order to overflow savings into investments, and contribute to the selection of better and more efficient projects. In the conditions of the modern economy, the continuous formation of a market for financial instruments is traced. The Russian stock market is no exception. Taxes are among the main instruments for regulating the stock market.

The effective functioning of the stock market requires an appropriate tax system.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2019 Панкова Евгения Олеговна  
студент

© 2019 Китаева Марина Васильевна  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: zhenya\_13a\_1997@mail.ru

**Ключевые слова:** производство, пищевая промышленность, перерабатывающая промышленность, основные производственные фонды, научно-исследовательские работы, экспорт, кадры, цифровизация.

В статье рассматриваются факторы, имеющие превалирующее влияние на развитие пищевой промышленности в рамках процесса цифровизации.

Когда мы говорим о переходе к рыночной экономике, который был четверть века тому назад, следует отметить, что помимо резкого спада производства многих видов пищевой продукции, это сопровождалось и разрывом налаженных производственных и экономических отношений между отраслями и предприятиями - поставщиками сырья, оборудования и различными вспомогательными материалами. Так, на первом этапе рыночных преобразований дефицит продовольствия на внутреннем рынке покрывался импортом. Чтобы изменить эту ситуацию, необходимо было создать современную технологическую и производственную базу для пищевой и перерабатывающей промышленности на новой основе. Для обеспечения высокой конкурентоспособности продукции отечественных производителей, необходимо было разработать инновационные технологии, применить ресурсосберегающие виды технологического оборудования.

Машины и оборудование, составляют около 43 % от общей стоимости основных производственных<sup>1</sup> фондов, срок службы которых различен в зависимости от их вида, требуют постоянного обновления на условиях ускоренной амортизации, как это делается в промышленно развитых странах. Ускоренная амортизация позволяет достичь высокого уровня конкурентоспособности компаний, выпускающих продукты питания, и за счет диверсификации производства дает возможность занять новые рынки сбыта своей продукцией в различных странах мира.

Критическое отставание отечественной промышленности от зарубежных аналогов в области технологического оборудования связано, прежде всего, с

недопустимо низкими расходами на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Одним из основных направлений развития экономики для увеличения темпов экономического роста является государство, рассматривающее развитие экспорта продукции. Это направление, как предусмотрено правительством, должно действовать как экономический драйвер.

Направление выбора было сделано не случайно. Так, во время введения санкций<sup>2</sup> против России в 2014 году, импорт сельскохозяйственной продукции<sup>3</sup> и продуктов питания сократился примерно с 43 до 26 млрд долл., в то время как экспорт продукции значительно увеличился. Для сравнения, экспорт оружия в 2015 году составил 14,5 млрд. долларов, а экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия вырос до 16,2 млрд. долларов, по итогам же 2017 года экспорт сельхозпродукции и продуктов питания вырос на 4 % и составил 17 млрд. долларов. В 2017 году сохранялась положительная динамика экспорта: экспорт зерна увеличился на 15 %, экспортировано 10,7 млн. тонн зерна и продуктов его переработки, наиболее значительный рост был зафиксирован в продовольственных товарах - 19,4 %, также почти на 20 % увеличился несырьевой экспорт. Основным экспортным товаром в настоящее время являются зерновые культуры, на которые приходится около 35 % всего экспорта сельскохозяйственной продукции. Одним из сдерживающих факторов увеличения экспорта зерновых культур является отсутствие современных складских помещений, портовой и железнодорожной инфраструктуры для продвижения товарной продукции в пункты отгрузки.

Не менее важным фактором развития пищевой промышленности является повышение качества<sup>4</sup> подготовки кадров в данной сфере.

На сегодняшний день в области качества продукции активно используются цифровые технологии Digital. Лидером таких технологий в Российской Федерации является информационная система "Меркурий", позволяющая контролировать бизнес от начала пищевых производств до конечной реализации продукции. Автоматизированная информационная система "Меркурий" была создана с целью электронной сертификации и обеспечения товаров, находящихся под государственным ветеринарным надзором, при их производстве, обороте и перемещении по территории Российской Федерации с целью создания единой информационной среды для ветеринарной медицины, повышения биобезопасности и питания.

Об этом говорится и в Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года. Данная стратегия направлена не только на обеспечение полноценного питания, профилактику заболеваний и улучшение качества жизни населения, но и на стимулирование развития производства и обращения на рынке качественных продуктов питания.

Если говорить о кадровом механизме, то реализация Стратегии<sup>5</sup> предусматривает:

- повышение престижа профессий, связанных с сельскохозяйственным производством, хранением и переработкой сырья, технологиями пищевых производств;

- подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников сферы общественного питания, производства пищевой продукции, здравоохранения, образования и других социальных сфер деятельности.

Хочется так же отметить важность процесса цифровизации пищевого производства. Большинство западных компаний уже получают прибыль от инноваций, что нельзя сказать о российских предприятиях. Чем же является цифровизация промышленности в настоящее время: модным трендом или же необходимым условием сохранения конкуренции?

За последние годы цифровая экономика вышла за рамки простого понимания "покупка-продажа" через сеть Интернет и уже сегодня внедряется во внутреннюю работу правительств, для эффективного выполнения транзакций между предприятиями.

По мере того, как технологии развиваются, цифровизация тоже не стоит на месте. Главное преимущество цифровой экономики заключается в возможности приобрести товар по более низким ценам. Одним из трендов в современной пищевой промышленности является комплексное проектирование и оснащение предприятий.

К современным методам разработки и проектирования цифровых систем относят CASE-технологии, а также структурные карты Константайна и Джексона, при помощи которых оказывается положительное воздействие на эффективность производственных процессов пищевой промышленности. Примерами внедрения таких технологий по Самарской области могут быть:

- Тепличный комплекс "Тепличный";
- Компания "БИО-ТОН".

CASE - набор инструментов и методов программной инженерии для проектирования программного обеспечения, который помогает обеспечить высокое качество программ, отсутствие ошибок и простоту в обслуживании программных продуктов.

Тепличный комплекс ОАО "Тепличный" на реконструкцию потратил порядка 300 млн рублей, часть которых была непосредственно направлена на улучшение технологической части. Была установлена Голландская система и система автоматического контроля и поддержания микроклимата теплиц, которая позволяет собирать 40 кг урожая с квадратного метра.

Крупнейший агрохолдинг БИО-ТОН также владеет инновационными цифровизированными технологиями. Сегодня компания использует онлайн-систему спутникового GPS-слежения транспортных средств, которая обеспечивает контроль качества местоположения транспортных средств, расхода топлива, сбора урожая или обработки полей. Используя Интернет-технологий, руководители отделов получают информацию о работе в сферах деятельности компании из любой точки мира.

Цифровая экономика позволит вывести на новый уровень такие процессы как проектирование, производство и управление предприятием. Алгоритмы бе-

рут на себя выполнение простых повторяющихся операций, уменьшая долю человеческого труда и позволяя человеку переключиться на полностью автономные циклы цифрового производства.

Интернет вещей помогает вам отслеживать состояние устройств и оборудования, прогнозировать возможные сбои, оптимизировать производственную загрузку, логистику и эксплуатационные издержки. Современные информационные системы помогают улучшить работу с поставщиками и автоматически выбирать лучшие варианты.

Таким образом, цифровизация - это не просто современная модная тенденция, а инструмент, который позволяет повысить конкурентоспособность конечного продукта и самой компании. Но следует отметить, что на реализацию таких мероприятий, как цифровизация, требуется большое количество вложений денежных средств.

---

<sup>1</sup> Иванова, В.Н. Конкурентоспособные отечественные технологии в реализации научно-технической политики развития АПК России / В.Н. Иванова, С.Н. Серегин, Ю.А. Джабаев // Пищевая промышленность. - 2016. - № 11.

<sup>2</sup> Серегин, С.Н. Развитие инноваций в условиях санкций: проблемы и возможности / С.Н. Серегин, Н.Д. Аварский, С.У. Нуралиев // Экономика сельского хозяйства России. - 2015. - № 10.

<sup>3</sup> Серегин, С.Н. Программы стимулирования экспорта агропродовольственной продукции: новый потенциал экономического роста и конкурентоспособности АПК России / С.Н. Серегин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий - 2016. - № 8.

<sup>4</sup> Матисон, В.А. Пищевая безопасность: Учебник. - М.: Известия, 2015. - 428 с.

<sup>5</sup> Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности на период до 2030 г. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 июня 2016 г. № 1364-р.

## **DIGITALIZATION AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES**

© 2019 Pankova Evgenia Olegovna  
Student

© 2019 Kitaeva Marina Vasilyevna  
Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: zhenya\_13a\_1997@mail.ru

**Keywords:** production, food industry, processing industry, fixed assets, research and development, export, personnel, digitalization.

The article discusses the factors that have the predominant influence on the development of the food industry in the framework of the digitalization process.

## ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2019 Панкова Елена Петровна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pankova007@bk.ru

**Ключевые слова:** экономика, международное движение капитала, национальная валюта, спекулянты, кризис, капитализм, международный рынок.

В этой статье рассказывается о ситуации в российской и мировой экономике в последние десятилетия и о том, как это влияет на возникновение в различных странах кризисов. Приводятся примеры несовершенства российского законодательства, приводящего к возникновению кризисных ситуаций на предприятиях и в экономике в целом. Рассказывается на примере ситуации в мировой экономике в целом о минусах либерализации международного движения капитала и его роли в возникновении кризиса в странах с развивающейся экономикой.

С момента распада СССР в 1991 году экономика России большую часть последующего периода времени находилась в состоянии кризиса. В 1990-ых годах его пик пришелся на 1998 год, когда в августе был объявлен известный дефолт. Затем началось постепенное восстановление экономики, в основном за счет роста цен на основной экспортируемый природный ресурс - нефть. В середине 2000-ых в России происходил довольно активный рост уровня благосостояния граждан и многих компаний. Акции компаний в то время довольно быстро росли, но у этого была и обратная сторона медали. Дело в том, что в то время российская валюта была стабильной, опять же, за счет стабильно дорогой нефти, которая продавалась за рубеж за доллары США. Стабильная валюта в сочетании с низкими процентными ставками по кредитам за рубежом давала возможность компаниям делать большие займы за рубежом под низкий процент. В России банки не выдавали компаниям кредиты под столь низкие проценты. То есть, с внешней стороны казалось, что компания успешно развивается, растет, создает новые рабочие места, начинает вести новые виды деятельности, но параллельно росту акций компаний и открытия ими новых производств шел быстрый рост корпоративной задолженности перед зарубежными банками в иностранной валюте. Все это привело к тому, что при наступлении мирового финансового кризиса в 2008 году наши компании оказались в сильной зависимости от зарубеж-

---

\* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

ных кредиторов и многие из них, которые были не в состоянии погасить долги в дорожающем долларе США по отношению к российскому рублю, передали активы в собственность кредиторов из США. После 2008 года еще одним сильным потрясением для экономики России стал 2014 год, когда произошел валютный кризис. В то время Россия также получала основной доход в иностранной валюте от продажи нефти, которая в 2014 году начала быстро падать в цене. С почти 150 долларов нефть падала до уровня ниже 30 долларов, то есть в пять раз. Это, естественно, привело к заметному снижению дохода от экспорта в долларах США и, на фоне сохраняющегося спроса на импортные товары, к быстрому росту курса доллара США относительно российского рубля.

Перейду непосредственно к описанию основных причин, по которым на предприятиях возникают кризисные ситуации. Некоторые причины связаны с несовершенством российского законодательства, в частности, налогового. Например, индивидуальные предприниматели и юридические лица, которые находятся на специальных режимах налогообложения (кроме системы налогообложения в виде соглашения о разделе продукции), не являются налогоплательщиками по налогу на добавленную стоимость. В связи с этим, крупные компании, которые не могут применять специальные режимы налогообложения, поскольку не попадают под критерии, необходимые для применения специальных режимов налогообложения, зачастую отказываются сотрудничать с предприятиями малого бизнеса, находящимися на специальных режимах без НДС, поскольку предприятия малого бизнеса, не являющиеся налогоплательщиками по налогу на НДС, продают товары без НДС. Отсутствие НДС в стоимости приобретаемого крупными компаниями товара или оказываемых крупным компаниям услуг не позволяет получить вычет по НДС за приобретаемые товары или оказываемые услуги у предприятий малого бизнеса. Если же компания, работающая с НДС, приобретает товар у компании, которая также работает с НДС, то сумма НДС, подлежащая уплате в бюджет, будет рассчитываться как исходящий НДС минус входящий НДС. Исходящим является НДС, который компания, работающая с НДС, включает в стоимость продаваемых другим компаниям товаров или оказываемых услуг. Входящим является НДС, которая компания платит за приобретаемые товары или оказываемые этой компании услуги.

Для России и других стран, относящихся к так называемым странам с развивающейся экономикой, актуальна проблема нестабильности национальной валюты<sup>1</sup>. В России это вызвано прежде всего отсутствием законодательных ограничений на трансграничное движение капитала. В России отсутствует налог, который имеется во многих странах - налог на вывоз капитала. Данный налог взимается со всех лиц, перевозящих денежные средства в другие страны. В разных странах он имеет разную ставку в процентах от вывозимой суммы, но в той или иной мере имеется во многих странах мира. Теперь расскажу о событиях последних десятилетий в мировой экономике применительно к теме международного движения капитала. В последние десятилетия в мировой экономике произошло заметное усиление неустойчивости финансовых рынков. О дан-

ной проблеме многие экономисты писали уже немало статей, книг и различных научных работ. Необходимо понимать, что неустойчивость финансовых рынков является результатом деятельности спекулянтов. При этом неустойчивость является не побочным действием спекуляций, а как раз таки их целью. Спекулянты зарабатывают огромные суммы денег именно тогда, когда происходят резкие колебания в экономике, а не когда все спокойно. Естественно, эти же спекулянты и организуют такие резкие колебания. В последние десятилетия велось немало разговоров о необходимости для государств открывать свой внутренний рынок для иностранных инвесторов, о либерализации движения капитала. Все это сопровождалось словами о том, что отказ от протекционизма приведет к усилению конкуренции на внутреннем рынке каждого государства, что в свою очередь приведет к ускоренному развитию технологий, улучшению условий труда и так далее. В действительности же такие рекомендации, исходящие из Международного Валютного Фонда, созданного и контролируемого Соединенными Штатами Америки, привели страны, которые наиболее послушно выполняли рекомендации, привели только к заметному ухудшению ситуации в экономике, а в отдельных случаях к самой настоящей экономической катастрофе. Либерализация движения капитала привела к его высокой мобильности. Движение капитала между странами превратилось в движение так называемых "горячих" денег<sup>2</sup>. Обычные деньги в привычном смысле слова являются инструментом для инвестирования, в то время как "горячие" деньги являются инструментом для создания резких колебаний в экономике страны, в которую они приходят. Проще говоря, "горячие" деньги - инструмент, используемый для создания кризиса. Когда кризис наступает, активы в пострадавшей стране заметно дешевеют, и спекулянты, которые заработали на обвале экономики, скупают их почти за бесценок. Начиная с 1990-ых годов, в мировой экономике заметно участились атаки спекулянтов на отдельные страны для создания в них кризисов и получения от этого огромных прибылей. Приведу несколько известных и ярких примеров подобных "атак". В 1992 году известный финансовый спекулянт Джордж Сорос, используя свой собственный хедж-фонд под названием Quantum Fund, основанный в 1970 году, устроил обвал курса британской национальной валюты под названием "фунт стерлингов". В течение 1992 года Сорос постепенно наращивал объем короткой позиции по фунту стерлингов. Использовалась типичная для спекулятивных хедж-фондов стратегия. Фонд во главе с Джорджем Соросом занимал фунты стерлингов везде, где только мог, и сразу же продавал. После продажи необходимо было дождаться, пока курс фунта заметно снизится, и выкупить назад все фунты. Фонд возвращал себе все фунты и получал значительную прибыль от разницы между высоким курсом продажи и низким курсом обратного выкупа. Сорос продавал фунты, покупая немецкие марки.

15 сентября 1992 года фонд одновременно осуществил продажу почти 5 миллиардов фунтов стерлингов, купив около 15 миллиардов немецких марок по курсу 2,82 марки за 1 фунт. На следующий день, в результате возникновения

резкого увеличения предложения фунтов и сильного роста спроса на немецкую марку, курс фунта в течение дня упал относительно курса немецкой марки с 2,77 до 2,70 немецких марок за 1 фунт стерлингов. Такое резкое падение привело к тому, что и другие хедж-фонды и обычные инвесторы стали избавляться от фунта, переходя в немецкую марку и доллар США. До конца сентября курс фунта стерлингов относительно немецкой марки упал до уровня 2,50. В течение октября снижение продолжилось до уровня 2,40 немецких марок за 1 фунт стерлингов. В итоге, общее падение составило 14,3%. Курс фунта относительно доллара падал еще дольше, замедлив свое падение только в ноябре и окончательно достигнув минимума в декабре 1992 года. В итоге фунт стерлингов снизился относительно доллара с уровня в 2,01 долларов США за 1 фунт стерлингов до уровня в 1,51 долларов США за 1 фунт стерлингов. Общее падение составило 25%. Стоит отметить, что Сорос в то время не осуществлял операции в пользу доллара, ограничившись операциями только в пользу немецкой марки. Спрос на доллары создавали другие хедж-фонды и инвесторы. Такая атака на британский фунт привела к тому, что Банк Англии начал осуществлять валютные интервенции для поддержки курса фунта стерлингов. 16 сентября в 8:40 утра казначейство Великобритании купило 1 миллиард фунтов. Однако курс фунта от этого не изменился. К спекулянтам присоединились другие крупные держатели фунтов стерлингов (корпорации, пенсионные фонды, страховые компании) и тоже стали продавать британскую национальную валюту. У Великобритании в то время не было в резервах достаточного запаса иностранной валюты, чтобы купить на нее свой собственный фунт стерлингов, удовлетворив тем самым огромное количество заявок на продажу фунта, поэтому министр финансов Великобритании Норман Ламонт 16 сентября был вынужден в течение дня два раза повысить учетную ставку - сначала с 10 до 12 процентов, а потом до 15 процентов, чтобы побудить инвесторов вновь вкладывать свой капитал в фунт стерлингов, поскольку при повышении учетной ставки банки начали бы давать больший процент по вкладам в фунте стерлингов. Данное решение также не привело к положительному эффекту, снижение курса фунта стерлингов продолжилось. В то время в Великобритании был экономический спад, и повышение учетной ставки привело к удорожанию кредитов для промышленности и, как следствие, еще большему ухудшению экономической обстановки в стране. 16 сентября 1992 года вошло в историю Великобритании под названием "черная среда". Сам Джордж Сорос заработал на такой спекуляции с фунтом стерлингов 1,5 миллиарда долларов США. Такая же схема использовалась мировыми финансовыми спекулянтами при обвале курса мексиканского песо, что привело к экономическому кризису 1994 года в Мексике<sup>3</sup>.

Самым масштабным и известным кризисом, охватившим не отдельную страну, а целый регион мира, который устроили мировые финансовые спекулянты, является финансовый кризис 1997-1998 годов в странах Юго-Восточной Азии. Этот кризис затронул следующие страны: Южная Корея, Таиланд, Филиппины, Малайзия, Гонконг, Сингапур. Эти страны длительное время, начиная

с 1960-ых годов, особенно в 1990-ых годах (до наступления в 1997 году кризиса) лидировали в мире по темпам прироста ВВП как в целом в стране, так и в расчете на душу населения. В связи с этим эти страны даже получили неофициальное название "азиатские тигры". Международный Валютный Фонд использовал эти страны в качестве примера для остальных, заявляя, что если остальные страны откажутся от командной экономики и перейдут к рыночной экономике с открытием своих границ для движения иностранного капитала, отказом от протекционизма, то они добьются таких же успехов в плане экономического роста. Такие рекомендации появились в 1989 году и стали называться "Вашингтонским консенсусом". Из всего списка рекомендаций ключевым для спекулянтов можно назвать установление свободно плавающего курса национальной валюты (то есть, отказ государства использовать резервы иностранной валюты для поддержания курса национальной валюты, что позволяет спекулянтам зарабатывать на значительных колебаниях ее курса) и либерализацию международного движения капитала (отказ от каких либо ограничений движения спекулятивного капитала в страну и из страны, что позволяет спекулянтам спокойно заходить в страну и без всяких преград уходить с огромной прибылью). Всем странам с так называемыми "развивающимися рынками", в том и Российской Федерации, США и МВФ в 1990-ых годах настойчиво советовали воспользоваться примером "азиатских тигров" и претворить в жизнь рекомендации "Вашингтонского консенсуса". Российская Федерация, как известно, таким рекомендациям последовала и 17 августа 1998 года получила дефолт. Считается, что одним из спекулянтов, устроивших в Юго-Восточной Азии кризис в 1997-1998 годах, является уже упоминавшийся мной Джордж Сорос. Он и многие другие крупные спекулянты использовали в то время, как и в 1992 году в Великобритании, хедж-фонды. Капитал, привлекаемый хедж-фондами, превышал собственный капитал фондов в десять, а иногда и в 100 раз. В 1990-ых годах фонд, обладая собственным капиталом в объеме 1 миллиард долларов, мог привлечь до 100 миллиардов долларов заемных средств и направить их на спекуляции в развивающиеся страны. Такие суммы денежных средств значительно превышали валютные резервы большей части стран мира (это говорит о том, что страна не обладает таким запасом иностранной валюты, чтобы в случае продажи спекулянтами национальной валюты использовать запасы иностранной валюты для покупки своей национальной валюты и тем самым поддержать ее курс, избежав девальвации), так что успех для спекулянтов был гарантирован. Когда в мае 1997 года мировые финансовые спекулянты начали выводить капитал из Таиланда, до этого вложив в эту страну огромные суммы, центральный банк Таиланда в течение двух недель потратил на поддержание своей национальной валюты (тайский бат) 10 миллиардов долларов США и поддержку ее курса на прежнем уровне (25 бат за 1 доллар США). После этого запасы иностранной валюты закончились и в середине 1997 года началось резкое падение курса тайского бата, которое длилось до начала 1998 года. В начале 1998 года за 1 доллар США давали уже 56 бат. Южная Корея также подверглась атаке спекулянтов. Ее

национальная денежная единица - вон. До ухода спекулянтов из Южной Кореи за 1 доллар США давали 1000 вон. На пике кризиса за 1 доллар США давали 1700 вон. Наибольшего успеха спекулянты достигли в Индонезии, обрушив ее национальную денежную единицу под названием "индонезийская рупия" в 9 раз - с 2 тысяч рупий до 18 тысяч рупий за 1 доллар США. Все это привело к резкому росту инфляции, увеличению долгов банков и национальных компаний в указанных мною странах. Дело в том, что долговые обязательства банков и национальных компаний в этих странах в основном выражались в иностранных валютах, а доход поступал в национальной валюте. Взлет курса иностранной валюты, в которой были выражены долговые обязательства, привел к взлету суммы долга в пересчете на национальную валюту. Поскольку банки и национальные компании держали свои средства в основном в национальной валюте, поскольку осуществляли свои операции внутри страны, то девальвация национальной валюты привела к тому, что их денежные средства оставшись на том же уровне в национальной валюте, заметно обесценились в пересчете на подорожавшую иностранную валюту. Необходимость выплачивать долги в подорожавшей национальной валюте привела к банкротству значительной части национальных компаний и банков, росту безработицы и многим другим вытекающим отсюда последствиям, естественно, отрицательного характера. Когда многие национальные компании и банки вынуждены были объявить о своем банкротстве, цена данных национальных компаний и банков очень сильно снизилась, на "сцене" появились "иностранцы инвесторы", которые за бесценок скупали все эти компании и банки, поставив экономику вышеуказанных стран под свой контроль. Приведу несколько примеров того, что досталось иностранцам после обвала спекулянтами национальных валют в странах Юго-Восточной Азии. Компания BNP Paribas купила в Индонезии финансовую группу под названием Peregrin, которая была крупнейшей финансовой группой Азии, если не считать японские финансовые группы. Американская транснациональная компания Procter and Gamble, производящая потребительские товары и являющаяся одним из мировых лидеров в этом сегменте рынка, приобрела в Южной Корее компанию Ssanyong Paper. На Филиппинах пивоваренное предприятие San Miguel перешло в собственность компании First Pacific. Крупнейший в мире производитель автомобилей, корпорация под известным названием "General Motors", уже упоминаемая мной в данной работе, приобрела в Южной Корее компанию Daewoo Motors.

Стоит отметить, что Юго-Восточная Азия была далеко не единственным регионом, в котором был устроен кризис в последние десятилетия. По данным специалистов Европейского центрального банка, в период с 1995 по 2003 год в странах с "развивающимися рынками" произошло 36 кризисов. Первый из них - кризис в Аргентине в январе 1995 года, последний - кризис в Словакии в августе 2003 года. Главным последствием кризисов, устроенных мировыми финансовыми спекулянтами в странах с "развивающимися рынками" с 1995 по 2003 год, является то, что с этого времени данные страны стали довольно быстрыми тем-

пами наращивать свои резервы в иностранной валюте, для того чтобы в черный день суметь противостоять атакам спекулянтов. А поскольку резервы в иностранной валюте в основном накапливаются в долларах США, то это создало стабильно высокий спрос на данную валюту, что было на руку банкирам из США. Еще одним плюсом для США являлось и то, что для того, чтобы заполучить доллар США, страны периферии мирового капитализма должны были продавать на международном рынке свои товары, природные ресурсы за эти самые доллары США. Так что благодаря атакам финансовых был создан устойчивый механизм выкачивания ресурсов из стран периферии мирового капитализма. Сами эти мировые финансовые спекулянты по большей части являются гражданами США. Так что разделение между США и мировыми финансовыми спекулянтами весьма условное. Страны периферии мирового капитализма поставляли Америке свои ресурсы и произведенные товары, получая за это напечатанные Федеральной резервной системой доллары США. Побочным эффектом от такого потребительского вида жизни Соединенных Штатов Америки по отношению к остальному миру конечно же не могла не стать дальнейшая деиндустриализация в США и быстрый рост государственного долга (хотя США должны по большей части не остальному миру, а своему же центральному банку - ФРС, то есть, сами себе).

Приведу немного данных статистики, показывающих изменение объема валютных резервов. В начале 1999 года объем мировых валютных резервов составлял 1600 миллиардов долларов США. В середине 2008 года этот показатель вырос до 7000 миллиардов долларов США, то есть более чем в 4 раза за 9 лет. Резервы стран с "развивающимися рынками" за этот же период выросли с 1000 до 5500 миллиардов долларов США. 70% от общего прироста валютных резервов пришлось всего на 3 страны - Россию, Японию и Китай. В Китае валютные резервы выросли за вышеуказанный период в 12 раз - со 146,6 до 1756,7 миллиардов долларов США. В Японии в 4,6 раза - с 211,4 до 973 миллиардов долларов США. В России данный показатель увеличился в рекордное количество раз - в 82,7 раз (с 6,7 до 554,1 миллиардов долларов США). По состоянию на май 2017 года МВФ оценивал международные валютные резервы Китая уже в 3345 миллиардов долларов США, то есть в 2 раза выше показателя середины 2008 года. Международные валютные резервы Японии также по состоянию на май 2017 года составили 1318 миллиардов долларов США, а у России они уменьшились - 405 миллиардов долларов США. Также стоит отметить, что необходимость накопления валютных резервов для стран периферии мирового капитализма привела к тому, что производство в этих странах стало все больше ориентироваться на экспорт (для получения выручки в иностранной валюте за границей). Это привело к тому, что производство в странах с "развивающимися рынками" все больше стали производиться товары, не нужные местному населению. Данные товары потребляли люди из других стран. Все это ведет к тому, что население в этих странах стало больше нуждаться в импортных товарах, так как собственные предприятия все меньше производили продукцию, необходимую для

внутреннего рынка. То есть, данные страны уже не могут в полной мере самостоятельно обеспечить себя товарами. Они стали зависимыми от других стран. И вернуться к прежнему устройству, когда экономика учитывала потребности местного населения, все труднее. Такая ситуация особенно заметна в нашей стране. В России основная часть необходимых для населения продуктов питания импортируется, хотя у страны немало собственных плодородных земель, где можно было бы успешно все выращивать. Природные богатства, такие как нефть и газ, экспортируются в огромных объемах.

В качестве еще одной из причин возникновения кризисных ситуаций на российских предприятиях можно назвать частую смену законов, требований к предприятиям, которых, к тому же, очень много. В любых крупных предприятиях, особенно занимающихся разнообразной деятельностью, регулярно проходят проверки со стороны различных государственных органов. У каждого государственного органа существует довольно обширный перечень пунктов, по которым осуществляется проверка. А поскольку требования со временем меняются, то все это приводит либо к значительным расходам организаций на приведение текущего положения в компании в соответствие изменившимся требованиям проверяющих органов, либо к значительным штрафам со стороны этих же органов. Часто меняются и законы в сфере налогов и налогообложения. Все это, в сочетании с неустойчивостью национальной валюты, приводит к тому, что дальнейшая деятельность организаций, составление бюджетов, какое-либо стратегическое планирование становятся крайне затруднительным делом<sup>3</sup>.

Другой проблемой является и так называемая "утечка мозгов". Многие квалифицированные специалисты уезжают в страны с более стабильной экономикой, более высокой оплатой труда, высоким уровнем социальных обязательств государства перед гражданами. В сочетании с постепенным старением населения и уменьшением рождаемости во многих регионах России это приводит к тому, что компаниям становится все труднее найти специалистов, в полной мере удовлетворяющих требованиям к вакансиям. Молодых и квалифицированных специалистов найти очень трудно. Зачастую компаниям требуются также еще и специалисты с уже имеющимся опытом работы, что в условиях сокращения числа рабочих мест из-за кризиса приводит к увеличению числа молодых людей, которые не соответствуют запросам работодателей<sup>4</sup>.

Еще одной, но в российской действительности гораздо менее актуальной причиной возникновения кризисных ситуаций, являются последствия стихийных бедствий, которые хоть и редко, но имеют место быть в России. Различные засухи, пожары, наводнения, которые в последние десятилетия стали более частыми явлениями, также приводят к непредвиденным затратам, или же и вовсе банкротству организаций<sup>5</sup>.

В качестве примера нерационального использования денежных средств (что, естественно, может стать причиной возникновения кризиса на предприятии) при проведении рекламной компании можно привести ситуацию, когда реклама товара для определенных категорий людей может осуществляться че-

рез все возможные информационные каналы. Согласно теории, для успешного проведения рекламной компании необходимо провести исследование, в ходе которого нужно выяснить, какие информационные каналы использует потенциальная аудитория, которой интересен продвигаемый товар. Это могут быть люди со схожими интересами, которые в основном предпочитают слушать определенные радиостанции, смотреть определенные телевизионные каналы, читать в основном несколько определенных газет. В ходе маркетинговых исследований можно выяснить, через какие информационные каналы наверняка удастся довести информацию до потенциального покупателя, чтобы не тратить денежные средства на рекламу по тем информационным каналам, которые используют в основном клиенты, не заинтересованные в продвигаемом товаре<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Брег С. Настольная книга финансового директора / Стивен Брег; Пер. с англ. - 12-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 606 с.

<sup>2</sup> Катасонов, В.Ю. О проценте: ссудном, подсудном, безрассудном. "Денежная цивилизация" и современный кризис. - М.: Издательский дом Кислород, 2014. - 704 с. с илл.

<sup>3</sup> Катасонов В.Ю. Капитализм. История и идеология "денежной цивилизации" / Научный редактор О.А. Платонов. Изд. 5-е, дополненное. - М.: Институт русской цивилизации, Издательский дом "Кислород", 2017. - 1120 с.

<sup>4</sup> Черненко, В.А. Антикризисное управление: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 417 с.

<sup>5</sup> Кочеткова, А.И. Антикризисное управление. Инструментарий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 440 с.

<sup>6</sup> Котлер Филип. Маркетинг менеджмент. Классический зарубежный учебник / Филип Котлер; 15-е изд. - Санкт Петербург: Издательство "Питер", 2018. - 848 с.

## CAUSES OF CRISIS SITUATIONS AT THE ENTERPRISE

© 2019 Pankova Elena Petrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: pankova007@bk.ru

**Keywords:** economy, international movement of capital, national currency, speculators, crisis, capitalism, international market.

This article describes the situation in the Russian and world economy in recent decades and how this affects the emergence of crises in various countries. Examples are given of the imperfection of Russian legislation, leading to the emergence of crisis situations in enterprises and in the economy as a whole. It is described on the example of the situation in the global economy as a whole about the minuses of the liberalization of the international capital movement and its role in the occurrence of a crisis in countries with developing economies.

## ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2019 Паряева Екатерина Анатольевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ekaterina.paryeva@yandex.ru

**Ключевые слова:** антикризисное управление, антикризисные меры, превентивные антикризисные меры, кризис, кризисные ситуации, цифровая экономика.

Статья посвящена особенностям антикризисного управления в цифровой экономике, так как данная тема является актуальной в связи с тем, что на сегодняшний день по всему миру идет процесс цифровизации и во многих странах переход к цифровой экономике становится уже частью политики государства. Кроме того, организации осуществляют свою деятельность в условиях риска и неопределенности, что зачастую приводит к возникновению кризиса, а на переходном этапе к цифровой экономике риск и неопределенность возрастают. Также цифровая экономика представляет собой качественно новую экономическую систему, которая предполагает использование новых методов управления, именно поэтому на сегодняшний день необходимо уделять особое внимание антикризисному управлению.

Одной из важнейших задач руководства и топ-менеджмента организации является эффективное ведение экономической деятельности, по результатам которой организация будет способна занять устойчивое положение на конкурентном рынке и продвигать себя на рынках товаров, труда и капитала. Эффективность и результативность деятельности организации характеризуют ее финансовая устойчивость и финансовое положение, ликвидность, платежеспособность и деловая активность. Менеджеры организации осуществляют постоянный мониторинг показателей данных характеристик организации с целью выявления кризисных ситуаций или предпосылок их возникновения. По результатам мониторинга менеджеры применяют антикризисные меры для устранения кризисов в организации или превентивные антикризисные меры с целью предотвращения кризисных ситуаций.

Современные мировые тенденции перехода развитых стран к цифровой экономике предполагают совершенствование систем производства, формирование современных подходов к организационно-экономическому обеспечению производственных процессов, а также систем и методов управления и другие изменения, в том числе и антикризисного управления.

В отечественной и зарубежной научной литературе существует множество трудов, посвященных как цифровой экономике, так и антикризисному управлению.

---

\* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

По мнению Козырева А.Н., в узком смысле под цифровизацией понимают трансформацию информации в цифровой формат, что зачастую приводит к снижению издержек, появлению новых возможностей и т.д.<sup>1</sup>

Халин В.Г. и Чернова В.Г. под цифровой экономикой в широком смысле слова понимают преобразование информации в цифровой формат, которое охватывает не только производство и бизнес, но и социальную сферу, науку, а цифровая информация используется не только специалистами, но и гражданами в повседневной жизни<sup>2</sup>.

Под антикризисным управлением Згонник Л.В. понимает совокупность мероприятий, направленных на оценку вероятности наступления потенциальных кризисных ситуаций и их возможных последствий, а также на разработку антикризисных мер, выведение организации из кризиса и устранение его последствий<sup>3</sup>.

По мнению Ахметовой А.-Ж.Е. и Самсонова С.В., антикризисное управление - это комплекс мер, направленных не только на устранение кризисов и их последствий, но и на их предотвращение, то есть антикризисное управление предусматривает систему превентивных управленческих воздействий, направленную на формирование и разработку превентивных антикризисных мер, опежающих возникновение кризисного явления<sup>4</sup>.

Несмотря на наличие множества научных трудов, посвященных цифровой экономике и антикризисному управлению, при переходе к цифровой экономике может возникнуть ряд проблем.

Первой проблемой является появление новых навыков и компетенций, которыми должны обладать подготовленные высококвалифицированные антикризисные менеджеры. Зачастую высшие учебные заведения не могут быстро реагировать на изменения внешней среды и оперативно менять учебные программы. Кроме того, чтобы подготовить высококвалифицированного специалиста для цифровой экономики, необходимо, как минимум, четыре года, а специалисты нужны уже сейчас. В качестве решения данной проблемы может быть альтернативное обучение в корпоративных университетах различных организаций, которые реализуют как долгосрочные образовательные программы в сфере цифровой экономики, так и краткосрочные программы.

Например, ПАО "Сбербанк" на данный момент реализует многие образовательные программы с учетом вызовов новой экономики и цифровой трансформации<sup>5</sup>.

Кроме того, альтернативным способом обучения могут быть массовые открытые онлайн-курсы (MOOC) на различных образовательных платформах, например, Coursera, Udacity, Udemu и т.д. Преимуществом данных курсов является возможность обучаться у преподавателей ведущих ВУЗов мира.

Второй проблемой антикризисного управления в цифровой экономике является обеспечение кибербезопасности организации, так как в цифровой экономике одной из вероятных причин возникновения кризиса может быть утечка цифровой информации, поэтому необходимо уделять особое внимание кибербезопасности организации. В процессе обеспечения кибербезопасности важную роль будут играть превентивные антикризисные меры, направленные на предотвращение потенциальных атак.

Третьей проблемой является появление в связи с цифровизацией новых технологий, методов управления и бизнес-моделей. Несвоевременная реакция менеджеров на подобные изменения во внешней среде могут привести к техническому отставанию организации, отсутствию инновационных перспектив, снижению ее конкурентоспособности и т.д. Все это может привести к возникновению кризисов в организации.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать выводы о том, что цифровизация ведет к серьезным изменениям, как в экономике, так и в других сферах, именно поэтому на сегодняшний день возрастает роль антикризисного управления, а именно антикризисных мер, направленных на предотвращение потенциальных кризисов цифровой экономики.

---

<sup>1</sup> Козырев А.Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://medium.com/cemi-ras>. Ноябрь, № 11. 2017 г. (дата обращения: 18.04.2019).

<sup>2</sup> Халин В.Г., Чернова В.Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // управленческое консультирование. № 10, 2018.

<sup>3</sup> Згонник Л.В. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: Учебник / Л.В. Згонник. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015. (дата обращения: 18.04.2019).

<sup>4</sup> Ахметова А-Ж.Е., Самсонов С.В. К вопросу о превентивном антикризисном управлении в системе менеджмента хозяйствующего субъекта // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2014.

<sup>5</sup> Официальный сайт корпоративного университета ПАО "Сбербанк". Режим доступа: <https://sberbank-university.ru/external-projects/#sberbank-mini-mba>. (дата обращения: 18.04.2019).

## PECULIARITIES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2019 Parayaeva Ekaterina Anatolyevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [ekaterina.paryaeva@yandex.ru](mailto:ekaterina.paryaeva@yandex.ru)

**Keywords:** anti-crisis management, anti-crisis measures, preventive anti-crisis measures, crisis, crisis situations, digital economy.

The article is devoted to the features of crisis management in the digital economy, since this topic is relevant due to the fact that today the digitalization process is going on around the world and in many countries the transition to the digital economy is already becoming part of the state policy. In addition, organizations operate in risk and uncertainty, which often leads to a crisis, and in the transition to a digital economy, risk and uncertainty increase. Also, the digital economy is a qualitatively new economic system, which involves the use of new management methods, which is why today it is necessary to pay special attention to crisis management.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПРИЧИНА ПРОДОЛЖЕНИЯ ТЕРЦИАРИЗАЦИИ

© 2019 Перепёлкин Вячеслав Александрович  
доктор экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
© 2019 Перепёлкина Инна Геннадьевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный социально-педагогический университет  
E-mail: slavaap@rambler.ru

**Ключевые слова:** терциаризация, цифровизация, постиндустриальная экономика, услуги, потребительские расходы, предложение высокотехнологичных услуг, информационно-коммуникационная деятельность, аналитическая деятельность.

В статье осуществлен анализ совокупности факторов, определяющих продолжение опережающего роста сектора услуг в мировой экономике. Раскрыто содержание причин продолжения терциаризации, находящихся на стороне предложения услуг. Предложена корректировка некоторых положений первоначального варианта концепции постиндустриального структурного развития. Цифровизация выделена в качестве актуального фактора усиления позиций сектора услуг в развитых национальных экономиках.

Присутствие на протяжении многих десятилетий тенденции изменения межотраслевой структуры большинства национальных экономик в направлении их постиндустриализации, характеризующейся преобладанием услуг в валовом выпуске, совокупной занятости и потреблении, позволяет ожидать ее продолжения и в будущем. Вместе с тем, для научно обоснованного прогноза недостаточно эмпирической картины прошлого, необходим анализ причин структурного развития, учитывающий возможные изменения в составе и силе влияния факторов его прохождения. При изучении такого важного аспекта функционирования современного общества как структура его экономической подсистемы, существующие представления по данной проблематике должны быть представлены во всей широте: от сомнений<sup>1</sup> и даже прямого отрицания присутствия постиндустриального структурного сдвига<sup>2</sup>, до признания терциаризации свойством исключительно высокоразвитых национальных экономик<sup>3</sup>, либо ее распространения на всю мировую экономику<sup>4</sup>.

Опережающий по сравнению с товаропроизводящими секторами рост генерации услуг в третичном секторе (или терциаризация) первоначально считался производным из изменения структуры спроса в пользу услуг. В исходной динамической модели трех секторов Кларка-Фишера наиболее сильным фактором выступал спрос домохозяйств<sup>5</sup>. Предпочтения домохозяйств, спрос которых в развитых странах покрывает 2/3 ВВП, сегодня таковы: примерно 40% потребительских расходов приходится на товары текущего потребления, около 40% -

на услуги, остальные 20% - на товары длительного пользования. Связанные с конечным потреблением расходы домохозяйств на услуги легко учитываются, в отличие от услуг предприятиям, являющихся главным образом промежуточными, сопутствующими производству товаров. Издержки на оплату предоставленных или собственное производство услуг зачастую как-бы растворяются в издержках производства товаров, откуда их трудно вычлениить. Сложность исчисления объема услуг при их идентификации по функциональному признаку вынудила статистические органы применять институциональный признак выделения производственных услуг, когда в расчет принимаются лишь созданные специализированными предприятиями, имеющими долю производства услуг более 50% от валового выпуска. Поэтому статистически фиксируемый объем оказываемых предприятиям услуг оказывается сильно заниженным. Схожая проблема имеет место и в отношении услуг предоставляемых домохозяйствам, но у нее есть и иное решение благодаря существованию статистики потребительских расходов населения. А вот для производственных услуг из-за промежуточного характера их потребления указанный путь учета практически закрыт. Вследствие этого, выбор в пользу связанного с конечным потреблением, а потому более заметного, сравнительно просто и точно количественно описываемого спроса домохозяйств как основного источника спроса на услуги, выглядит весьма практичным.

Однако в конце XX века объемы спроса домохозяйств на услуги перестали ускоренно расти. Динамика величин бесплатных общественных услуг образования, здравоохранения, социального обеспечения была лучше по сравнению с аналогичными услугами, получаемыми через рынок. Даже в условиях относительно сокращения государственных социальных расходов в ряде стран Запады многие граждане, прежде удовлетворявшие свои потребности в определенных услугах при посредстве бюджетных социальных фондов, отказались от них, либо существенно уменьшили такое потребление. Рост объемов частных рыночных услуг шел в основном за счет удовлетворения потребностей высокодоходных групп населения. Ответом малообеспеченных домохозяйств на нестабильность доходов стала проверенная временем практика самообеспечения услугами.

Роль драйвера роста третичного сектора перешла к производственным услугам. Брошенный традиционным видам экономической деятельности инновационный вызов со стороны бурно растущей электронной информационно-коммуникационной сферы побудил производителей товаров к обновлению своего продуктового ряда и арсенала применяемых технологий. Самообеспечения необходимыми для этого околопроизводственными услугами было недостаточно, из-за чего обращение к внешним поставщикам услуг превратилось в условие успешного продолжения бизнеса. Модернизация производственного аппарата индустрии, в целом идущая в русле технологического обновления с опорой на микроэлектронику, свидетельствовала о недостаточности развития только сервисной инфраструктуры промышленных предприятий. Без кооперации со специализированными фирмами третичного сектора научно-исследовательские, технические, экономические, правовые, обучающие и иные сервисные подразделения предприятий промышленности оказались неспособны генерировать

требуемые для эффективного обновления действующего производства идеи должного качества. Компьютеризация ускорила перевод на аутсорсинг широкого круга околпроизводственных услуг специализированным сервисным фирмам, выполняющим их с лучшим качеством и с меньшими издержками. Последовавшая отсюда автоматизация производственных процессов привела к значительному увеличению производительности труда. Быстрый рост данного показателя наблюдался, прежде всего, в услугах по обслуживанию ведения производственных процессов в промышленности, информационно-коммуникационному обслуживанию, научно-техническому, экономическому, правовому консультированию.

В XXI веке использование современных информационных технологий вышло на новый уровень. Достижимая благодаря им автоматизация была дополнена формированием новых моделей бизнеса и потребления, основанным на осуществлении так называемой цифровизации, главным содержанием которой является обработка больших массивов данных (технологии Big Data) и извлечение полезной информации из этого. Типичным примером цифровизации стала компания Uber, при отсутствии собственных автомобилей предоставляющая таксомоторные услуги и строящая свой бизнес на модели взаимодействия экономических агентов, базирующейся на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий путем сетевых связей в рамках глобальной платформы Интернет. Главной составляющей операционной деятельности в таких цифровых компаниях выступает вовсе не эксплуатация компьютеров и связанной с ними электронной техники, а приложение человеческих знаний и опыта при коммуникациях в сетевом сообществе для решения конкретных практических задач.

От экспансии находящихся в центре цифровизации онлайн-связей сектор услуг получает значительно больше выгод, нежели товаропроизводящие секторы. Общее правило таково: чем больше сырья и меньше информации, тем тяжелее идет цифровизация. Выделяя значительные финансовые ресурсы на переход от аналогового взаимодействия и аналоговых носителей информации к цифровому формату работы<sup>6</sup>, добывающие компании вынуждены затрачивать немалые средства на приспособление к объективно определяющим технологии их хозяйственной деятельности естественно-природным условиям. В промышленности вначале следует реализовать меры по автоматизации и оцифровке, лишь затем приступая к совершенствованию собственно технологического процесса на цифровой платформе. Лидерство третичного сектора в цифровизации происходит из наименьшей степени зависимости услуг от материально-вещественной формы производимого продукта. Интеграция в цифровую реальность легче дается высокотехнологичным видам экономической деятельности, способным усиливать благодаря этому свои позиции в экономике в соответствии с законами функционирования рыночного механизма. Несмотря на это, наряду с IT-сферой, электронной коммерцией, медиа-бизнесом, успешными являются и вполне традиционные виды экономической деятельности, такие как финансовая деятельность, рекламные услуги. В ряде стран показал эффективность нерыночный способ содействия цифровизации, основанный на усилиях государства по оптимизации процесса создания и распространения предоставляемых им общественных услуг.

Триггером прогрессивных структурных сдвигов в развитой экономике выступает наукоемкая часть третичного сектора, ядром которой являются технологические деловые интеллектуальные услуги, в том числе используемые при проведении информационно-коммуникационной и аналитической деятельности. Во многом от уровня их развития и способности к диффузии зависит формирование цифрового пространства экономики. Задавая постиндустриальный тренд структурной трансформации, эти услуги заслуживают большего внимания со стороны экономической науки, в том числе в контексте цифровизации и становления "экономики знаний".

---

<sup>1</sup> Гаджиева, А.Г. Место сферы услуг в концепциях социально-экономического развития XX-XXI вв. // Экономическое возрождение России. 2017. № 1 (51). С. 142.

<sup>2</sup> Губанов, С.С. Неоиндустриализация плюс вертикальная интеграция (о формуле развития России) // Экономист. 2008. № 9. С. 14.

<sup>3</sup> Souza, K.B. Multiple trends of tertiarization: A comparative input-output analysis of the service sector expansion between Brazil and United States // *Economia*. 2016. Vol. 17. № 2. P. 141-158.

<sup>4</sup> Dietrich, A. Long-run sectoral development : Time-series evidence for the german economy // *Structural Change and Economic Dynamics*. 2010. Vol. 21. No. 2. P. 111-122.

<sup>5</sup> Перепелкин В.А., Перепелкина Е.В. Терциаризация мировой экономики: теоретико-методологический и эмпирический анализ. Самара: ПГСГА, 2014.

<sup>6</sup> Постиндустриализм. Опыт критического анализа / В.И. Якунин [и др.]. - Москва : Научный эксперт, 2012.

## DIGITALIZATION AS A REASON FOR CONTINUATION OF TERTIARIZATION

© 2019 Perepelkin Viacheslav Alexandrovitch  
Doctor of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

© 2019 Perepelkina Inna Gennadjevna

Senior Lecturer

Samara State Social and Pedagogical University

E-mail: slavaap@rambler.ru

**Keywords:** tertiarization, digitalization, postindustrial economy, services, consumption expenses, supply of technology-intensive services, information and communication activity, analytic activity.

The article deals with analysis of a group of factors that determines the continuation of an outpacing growth of service sector in the world economy. The content of reasons for continuation of tertiarization that are located on the side of services supply is uncovered. Correction of some provisions of an initial version of postindustrial structural development concept is proposed. Digitalization is highlighted as a topical factor of the service sector's reinforcement in developed national economies.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ "ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ"

© 2019 Перепёлкина Елена Вячеславовна  
аспирант

© 2019 Перепёлкин Вячеслав Александрович  
доктор экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: slavaap@rambler.ru

**Ключевые слова:** человеческий капитал, знания, инвестиции в образование, продуктивная деятельность, способности, рабочая сила, квалификация.

Изучение трудов представителей классической и неоклассической школ экономической теории, а также немецкой исторической школы дало возможность определить исходные положения, впоследствии позволившие ученым дать определение человеческому капиталу на понятийном уровне.

Начало разработке понятия человеческого капитала положила постановка вопроса о том, может ли совокупность способностей человека рассматриваться в качестве капитала? Рассматривая "приобретенные и полезные способности всех членов общества" Адам Смит писал: "Приобретение таких способностей, считая также содержание их обладателя в течение его воспитания или ученичества, всегда требует действительных издержек, которые представляют собой основной капитал, который как бы реализуется в личности. Эти способности, являясь частью достояния такого лица, вместе с тем становятся частью богатства всего общества, которому оно принадлежит. Большую ловкость и умение рабочего можно рассматривать с той точки зрения, как и машины и орудия производства, которые сокращают и облегчают труд и которые хотя и требуют известных расходов, но возмещают эти расходы вместе с прибылью"<sup>1</sup>. При этом А. Смит считал способности индивидуума (например, сокращающее время выполнения работы мастерство), с одной стороны, частично принадлежащими работнику, а, с другой, также и всей хозяйственной системе. Человека готового за счет больших затрат труда и времени к выполнению требующих экстраординарной сноровки и навыка работ классик сравнивал с дорогостоящей машиной. Более высокая оплата его труда позволит покрыть издержки получения образования, имея от них не меньший доход, чем от иных вложений капитала равной ценности. Связывая создание человеческого капитала с деятельностью системы образования, А. Смит считал труд учителей и ученых непроизводительным,

поскольку он не создает продаваемого на рынке продукта. Противоречие между этим положением и тезисом о человеческом капитале как части основного капитала очевидно, поскольку если посредством услуг не создается дополнительная ценность, то возникновение и увеличение человеческого капитала в ходе обучения также невозможно. В отличие от А. Смита, Жан-Батист Сэй определял оказание услуг в качестве продуктивной деятельности, при условии создания ими дополнительной стоимости. В своем описании утраты части человеческого капитала экономикой страны при войнах, эпидемиях и голоде он называет потерю большого количества образованных людей невозможной утратой некогда обретенного богатства, так как каждый человек представляет собой накопленный капитал, состоящий из совокупности вкладов, сделанных на протяжении ряда лет с целью достичь того положения, которое этот человек занимает к настоящему моменту времени<sup>2</sup>.

Против индивидуалистического учения представителей классической школы и их склонности к рассмотрению услуг как непроизводительного труда выступила немецкая историческая школа. Ее представители относили к продуктивным виды деятельности, увеличивающие производительность национально-го хозяйства, в том числе причисляли к ним и деятельность по умножению духовного капитала людей. Под духовным капиталом Фридрих Лист понимал накопленные открытия, изобретения, улучшения, усовершенствования и усилия всех поколений, живших прежде. Он считал производителей духовного капитала обладающими более высоким статусом по сравнению с производителями капитала материального, поскольку первые порождают производительные силы, в то время как вторые только производят меновые ценности. Ф. Лист был убежден, что процветание нации в своей основе зависит не от суммы накопленных меновых ценностей, а от развития производительных сил<sup>3</sup>. Исследуя этическую и моральную сторону хозяйственной жизни, Иоганн Генрих фон Тюнен применял аналогию между людьми и вещественным капиталом. Прояснению вопроса об оценке воплощенного в человеке капитала и его стоимости, утверждал он, препятствует внутреннее сопротивление ученых такой постановке проблемы, вызывающее путаницу в отношении содержания одного из важных понятий экономической науки. При этом, отмечал он, свобода и достоинство человека остаются неприкосновенными даже тогда, когда он подчиняется закону капитала<sup>4</sup>.

Развивая рикардианское учение о стоимости труда, Карл Маркс рассматривал меновую стоимость товара в контексте вклада простого и сложного труда. Определяя сложный труд в качестве возведенного в степень или увеличенного в несколько раз простого труда, К. Маркс связывал его с применением рабочей силы, имеющей по сравнению со среднестатистической более высокие издержки обучения. Обладая большей стоимостью, она за равный период времени овеществляется в более ценных объектах<sup>5</sup>.

Теоретическое представление о предпосылках формирования человеческого капитала представлено в работах Альфреда Маршалла, полагавшего, что,

следуя собственным интересам, люди ведут себя рационально и вынуждены принимать решения по поводу целесообразного использования ограниченных ресурсов. В данной связи им особо подчеркивалась роль воспитания и образования в развитии государства и общества. А. Маршалл выделял общие и специальные способности, причем формирование первых он полагал важным для увеличения производительности человеческого капитала в целом, в то время как вторые могут быть приобретены благодаря повышению квалификации<sup>6</sup>. Позже положение Маршалла о разделении квалификации на общую и специфическую получило применение в работах Г.С. Беккера, начавшего различать общие и специфические знания и этим прервавшего традицию рассмотрения человеческого капитала как гомогенного и совершенно заменяемого. Современные ученые, в частности, М.Г. Беляева подразделяют человеческий капитал на общий и специфический, что помогает объяснить готовность работодателей нести издержки специального обучения в условиях конкуренции, после которого прошедшие переподготовку или повышение квалификации специалисты могут перейти на работу в другие фирмы<sup>7</sup>. Вопрос об эмпирической оправданности такого подхода остается открытым, поскольку, по сути, он предполагает, что в отношении общего и специфического человеческого капитала возможно независимое принятие инвестиционных решений. Маршалл высказывался за повышение расходов на образование, так как верил в необходимость общедоступного школьного образования для всех слоев населения, служащего цели восстановления запаса человеческого капитала в масштабах национального хозяйства и увеличения благосостояния. Несмотря на то, что во многих его работах отмечается важность инвестиций в образование, сама концепция человеческого капитала отвергалась им по причине невозможности его количественной оценки с применением математического инструментария: в отсутствие собственно рынка человеческого капитала и его неотделимости от человека препятствует его определению в качестве капитала. Такая позиция А. Маршалла стала одним из аргументов против распространения традиционного определения капитала на наиболее ценную часть применяемых в экономической деятельности человеческих ресурсов.

---

<sup>1</sup> Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М. : Эксмо, 2019. С. 208.

<sup>2</sup> Say, J.B. Darstellung der Nationalökonomie oder der Staatswirthschaft: enthaltend eine einfache Entwicklung, wie die Reichthümer des Privatmanns, der Völker und Regierungen erzeugt, vertheilt und consumirt werden. Band 1. Heidelberg, 1818.

<sup>3</sup> Лист, Ф. Национальная система политической экономии. М. : Социум, 2016.

<sup>4</sup> Тюнен, И. Г. Изолированное государство. М. : Экономическая жизнь, 1926.

<sup>5</sup> Маркс, К. Капитал. К критике политической экономии. Том 1. М. : Эксмо, 2017.

<sup>6</sup> Маршалл, А. Принципы экономической науки. Т. 1. М. : Прогресс, 1993.

<sup>7</sup> Беляева М.Г. Влияние инвестиций в человеческий капитал на выбор формы договора между работником и работодателем // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 4 (138). С. 74-77.

## THEORETICAL PREREQUISITES OF FORMATION OF THE HUMAN CAPITAL NOTION

© 2019 Perepelkina Elena Vyacheslavovna  
Postgraduate Student

© 2019 Perepelkin Viacheslav Alexandrovitch  
Doctor of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: slavaap@rambler.ru

**Keywords:** knowledge, educational investments, productive activity, abilities, human capital, workforce, qualification.

Examination of works of representatives of classical and neoclassical schools of economics as well as the German historical school gave an opportunity to define the basic assumptions, which subsequently allowed scientists to develop a definition of human capital on the conceptual level.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

© 2019 Петров Александр Анатольевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Alex.petrov.63@mail.ru

**Ключевые слова:** антикризисное управление, менеджмент, виды антикризисного управления, банкротство, оздоровление предприятий.

В статье раскрыто понятие антикризисного управления. Приведены подходы к его определению, а также описаны виды и цели. Особое внимание в данной работе направлено на изучение процесса антикризисного управления в условиях российского управления.

Кризисные ситуации возникают, как правило, в условиях динамично изменяющейся конфигурации внутренней и внешней сред. Причем вероятность воз-

---

\* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

никновения кризисных ситуаций, как правило, повышается с увеличением скорости изменений во внутренней и внешней средах.

Организация находится в процессе постоянного развития, сопровождающееся периодами подъема спада в различных фазах жизненного цикла. Соответственно, на каждом из этих этапов возникают ситуации, при которых организации требуется помощь в виде приемов антикризисного управления. Важнейшей задачей внедрения и поддержания на предприятии системы антикризисного управления является предвидение и устранение возможных ситуаций по возникновению кризисных ситуаций и их последствий<sup>1</sup>.

Сам термин антикризисного управления появился в отечественной науке относительно недавно, и представляет собой определенный тип управления социально-экономическими системами, к которым причисляется в том числе и предприятие. В то же время стоит отметить, что сегодня не существует единой общепринятой трактовки данного термина. Множество авторов, областями научных интересов которых является антикризисное управление расходятся во мнении о том, как именно трактовать данную научную категорию. В представленной ниже таблице приведены основные трактовки понятия "антикризисное управление" и авторы.(см.таблица 1).

*Таблица 1*

**Подходы к определению понятия "антикризисное управление"**

Автор	Определение
Р.А. Попов <sup>2</sup>	Антикризисный менеджмент в широком смысле- всеобщая управленческая деятельность на предприятии по переводу его из неустойчивого состояния в равновесное, сбалансированное воспроизводство. Антикризисное управление в узком смысле - это кратковременные управленческие решения в масштабах всего предприятия или достаточно длительные управленческие действия в одном из его элементов, который находится в переходном состоянии или предрасположен к изменению качества
С.В. Валдайцев <sup>3</sup>	Сущность антикризисного управления т в преодолении предприятием кризисных явлений с минимальными потерями
А.М. Журиха <sup>4</sup>	Антикризисное управление - это не только преодоление кризисных явлений, но и их прогнозирование, а также осуществление непрерывной диагностики состояния предприятия в целях предупреждения кризиса
В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова <sup>5</sup>	Антикризисное управление это система управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин.
А.Н. Ряховская, С.Е. Кован <sup>6</sup>	Антикризисное управление это такой вид управления, при котором в экономических системах разного уровня происходят управляемые процессы подготовки к кризису, его прогнозирование, предупреждение кризисов, обеспечение функционирования систем в периоды кризисов, смягчение отрицательных последствий кризисов и использование факторов кризисов для развития

Обобщая вышесказанное, можно заключить, что эффективное антикризисное управление предполагает решение трех основных задач: заблаговременное выявление и предупреждение кризиса; его преодоление с минимальными потерями; использование факторов кризиса для дальнейшего развития.

В зависимости от степени развития кризисных явлений и состояния объекта управления выделяют следующие виды антикризисного управления: антиципативное, превентивное, реактивное, реабилитационное.

Особое место в данной системе антикризисного управления в России отводится арбитражному управлению.

Антикризисное управление обладает своими характерными чертами, затрагивающими технологические процессы и общие направления в компании, таких как мобильность и динамичность в использовании ресурсов, введении ранее не известных проектов и инновационных технологий работы, исполнении оперативных мероприятий по динамике ситуаций, применении антикризисного аспекта свойства решений в процессе их разработки и применения.

На выработку антикризисной стратегии российского предприятия оказывают большое влияние последующие причины: обстоятельства наступившей либо наступающей кризисной ситуации; специфика законодательства Российской Федерации, регламентирующего вопросы по банкротству компаний; условия внешней и внутренней среды, воздействующие на положение и работу компаний<sup>7</sup>.

Основанием успешно функционирующей системы антикризисного управления представляется актуальная, понятная законодательная база по проведению процедур несостоятельности. К данному времени российское законодательство в общем отвечает международным стандартам. Впрочем имеются и трудности, которые можно решить посредством совершенствования законов и практики их использования:

- предусмотренные законодательством о банкротстве реабилитационные мероприятия и процедуры сейчас нечасто исполняются, что подтверждается превалированием ликвидационной практики выполнения процедур несостоятельности;

- экономика России характеризуется присутствием очень большого количества крупных и градообразующих предприятий, которые по определенным особенностям можно назвать несостоятельными, однако они функционируют, так как их деятельность нацелена на удовлетворение народнохозяйственных потребностей всего государства.

Имеются и трудности, сопряженные с несвоевременностью принятия антикризисных мер. Важным инструментом для принятия требуемых мер представляется проверка финансово-хозяйственной работы компании. Не смотря на то, что в мире существует много методик, которые предлагаются российскими (экспресс-диагностика, анализ финансовой и бухгалтерской отчетности) и западными экономистами (прогнозирование банкротства по моделям Альтмана, Бивера, Фулмера, Тафлера), необходима подготовка своих подходов к диагностике социально-экономических результатов принимаемых решений, которые

должны принимать во внимание главные социально-экономические показатели деятельности, предусматривающих специфику сферы, в которой данная компания осуществляет деятельность.

Также, имеющиеся в глобальной практике нормативные характеристики неплатежеспособности, финансовой устойчивости, а также деловой активности нуждаются в доработке, а конкретно уточнения в согласовании с особенностью сферы, а еще точнее - для любой компании с учетом узкоотраслевой специфики. Настоящее даст возможность принимать во внимание продолжительность производственного цикла, применяемых материалов и иных условий.

Наравне с использованием количественных методов финансового анализа следует осуществлять непрерывное наблюдение с помощью качественных методик, таких, как, PEST и SWOT-анализ. Их внедрение увеличивает эффективность принимаемых антикризисных решений. Диагностика должна использовать также элементы исследований из других сфер знаний, к примеру маркетинга, статистики, аудита, прогнозирования, конфликтологии и др. Их использование даст возможность выявить необходимые изменения внешней среды и откорректировать антикризисную стратегию компании. Систематическое введение инноваций в антикризисном управлении - еще одна неотъемлемая составная часть действенного функционирования современной компании<sup>8</sup>.

Таким образом, предприятие на базе хорошо известных в мире методов общего менеджмента должно выработать свою систему антикризисного управления, которая позволит сформировать актуальную комплексную и, вместе с тем, детальную оценку реального положения предприятия, как базу для принятия подходящих управленческих решений.

---

<sup>1</sup> Иголкина Т.Н., Богатырева Ю.Ф. Нормативно-правовое обеспечение системы антикризисного управления организации. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 2(63). С. 174-186.

<sup>2</sup> Попов Р.А. Антикризисное управление: учеб. пособие. / Р.А. Попов. М.: Высшее образование, 2005. С.15.

<sup>3</sup> Валдайцев, С.В. Антикризисное управление на основе инноваций: учеб. пособие. М.: ТК "Велби", 2016. С. 140.

<sup>4</sup> Журиха А.М. Научные подходы к антикризисному управлению предприятием // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). СПб.: Издательский дом "Свое издательство", 2016. С. 110-111.

<sup>5</sup> Черненко В.А. Антикризисное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2018. 121 с.

<sup>6</sup> Ряховская А.Н., Кован С.Е. Антикризисное управление: современная концепция и основной инструментарий // Стратегический менеджмент. 2015. № 3. С. 45-55.

<sup>7</sup> Меры антикризисного управления на предприятии // Татаринов Д.Т., Гусева Е.М., Ревенко О.А., Чиркунова Е.К. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 7(25). С. 211-215.

<sup>8</sup> Бехтина О.Е. Анализ подходов к антикризисному управлению в классических управленческих школах // Интернаука. 2017. № 7-2 (11). С. 13-17.

# PECULIARITIES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT AT RUSSIAN ENTERPRISES

© 2019 Petrov Alexander Anatolyevich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Alex.petrov.63@mail.ru

**Keywords:** crisis management, management, types of crisis management, bankruptcy, recovery of enterprises.

The article reveals the concept of crisis management. The approaches to its definition are given, as well as the types and goals are described. Special attention in this paper is directed to studying the process of crisis management in the context of Russian management.

УДК 338.1  
Код РИНЦ 06.00.00

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

© 2019 Пименова Елена Михайловна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

**Ключевые слова:** эффективность, рентабельность, деловая активность, методика расчета показателей.

Статья посвящена анализу таких понятий, как рентабельность и деловая активность, которые являются основными критериями оценки эффективности бизнеса. Автор обосновывает необходимость расширения системы показателей деловой активности в целях получения более полной и достоверной оценки эффективности.

В настоящий момент времени задача увеличения эффективности решается на всех уровнях экономики (от общества в целом до конкретных предприятий и их структурных подразделений). "Рентабельность является одной из важнейших целей финансового управления, поскольку одна из целей финансового управления заключается в максимизации богатства владельцев, а рентабельность является очень важным определителем производительности"<sup>1</sup>. "Бизнес, который не приносит прибыли, не может выжить. И наоборот, высокорентабельный бизнес имеет возможность вознаграждать своих владельцев большой отдачей от их инвестиций. Следовательно, конечной целью предприятия является получение

прибыли для обеспечения устойчивости бизнеса в преобладающих рыночных условиях"<sup>2</sup>. Все вышесказанное подтверждает актуальность оценки эффективности бизнеса в условиях рынка.

Эффективность - это способность организации прибыльно функционировать в условиях нестабильной внешней среды при постоянном совершенствовании механизма управления в целях достижения основных стратегических задач предприятия"<sup>3</sup>.

Показатели деловой активности и рентабельности традиционно являются основными критериями оценки эффективности бизнеса (рисунок 1).



*Рис. 1. Показатели оценки эффективности бизнеса*

В аналитической науке и практике для оценки эффективности бизнеса разработаны специальные инструменты. Их называют экономическими показателями; отражая динамику происходящих процессов, они подвержены колебаниям и изменениям, и по этой причине служат для оценки сущности и измерения экономических явлений.

Первое направление оценки эффективности бизнеса - анализ рентабельности рассматриваемого объекта. Рентабельность - относительный показатель уровня доходности бизнеса. С помощью показателей рентабельности дают оценку не только эффективности деятельности предприятия в целом, но и доходности различных его направлений деятельности.

В мировой учетно-аналитической практике выделяется два подхода к оценке рентабельности - ресурсный и затратный. В целом, показатель рентабельности определяется путем отношения экономического эффекта и ресурсов (затрат). В качестве эффекта могут выступать различные виды прибыли (прибыль от продажи, прибыль до налогообложения и чистая прибыль). В качестве ресурсов могут использоваться: итог баланса, средние величины оборотных средств, дебиторские задолженности, основных средств и прочих внеоборотных активов. Выручка используется в качестве затрат<sup>4</sup>.

Многие экономисты отмечают: разнообразие подходов к тем или иным показателям рентабельности, существующее в международной практике, выявило необходимость разработки определенной системы, объединяющей три основных класса показателей (табл. 1).

Второе направление оценки эффективности бизнеса - анализ деловой активности рассматриваемого объекта. При оценке деловой активности организации следует помнить о том, что не существует единого подхода к пониманию сущности этого термина. Исследование экономической литературы показало, что показатели деловой активности чаще всего отождествляются с показателями оборачиваемости (средний срок оборота показывает, за сколько дней совершит рассчитываемый элемент один полный оборот за анализируемый период) (табл. 2).

## Методика расчета показателей рентабельности

Наименование показателя	Формула расчета	
	Числитель	Знаменатель
<b>I. Показатели рентабельности, рассчитанные на основе прибыли (дохода)</b>		
1. Рентабельность продаж	Один из видов прибыли: - прибыль от продажи; - прибыль до налогообложения; - чистая прибыль.	Выручка (с.2110, форма 2)
2. Рентабельность затрат		Себестоимость продаж (с.2120, форма 2)
<b>II. Показатели рентабельности, рассчитанные на основе производственных активов</b>		
1. Чистая рентабельность активов	Чистая прибыль (с. 2400, форма 2)	Итог баланса (с.1600, форма 1)
2. Чистая рентабельность собственного капитала		Капитал и резервы (с.1300, форма 1)
3. Чистая рентабельность перманентного капитала		Капитал и резервы (с.1300, форма 1) + Долгосрочные обязательства (с.1400, форма 1)
4. Чистая рентабельность заемного капитала		Долгосрочные обязательства (с.1400, форма 1) + Краткосрочные обязательства (с.1500, форма 1)
5. Чистая рентабельность внеоборотных активов		Внеоборотные активы (с. 1100, форма 1)
6. Чистая рентабельность текущих активов		Оборотные активы (с. 1200, форма 1)
<b>III. Показатели рентабельности, рассчитанных на основе чистого притока денежных средств</b>		
1. Чистый приток денежных средств на 1 руб. объема продаж	Чистый приток денежных средств (с. 1250, форма 1)	Выручка (с.2110, форма 2)
2. Чистый приток денежных средств на 1 руб. совокупного капитала		Итог баланса (с.1600, форма 1)
3. Чистый приток денежных средств на 1 руб. собственного капитала		Капитал и резервы (с.1300, форма 1)

## Методика расчета показателей деловой активности предприятия

Наименование показателя	Расчетная формула	
	Числитель	Знаменатель
1. Коэффициент общей оборачиваемости капитала, обороты	Выручка	Итог баланса (с.1600 баланса)
2. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, обороты		Оборотные активы (с.1200 баланса)
3. Коэффициент оборачиваемости запасов, обороты		Запасы (с.1210 баланса)

Наименование показателя	Расчетная формула	
	Числитель	Знаменатель
4. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, обороты		Капитал и резервы (с.1300 баланса)
5. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, обороты		Дебиторская задолженность (с.1230 баланса)
6. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, обороты		Кредиторская задолженность (с.1520 баланса)

По мнению автора, это ограниченная точка зрения. Это все равно, что судить о деловой активности бизнесмена по тому, сколько раз в год он вышел из дома на работу и после окончания рабочего дня вернулся обратно (т.е. сколько оборотов между домом и работой он сделал за отчетный период) и не учитывать его карьерный рост, результаты его труда и т.п. Исходя из этого, автор считает, что оценка деловой активности предприятия должна включать не просто расчет и анализ показателей оборачиваемости, но и увязку полученных результатов с качественными факторами. Например, если услугами предприятия пользуется известный, хорошо зарекомендовавший себя клиент, то это является своеобразным "сигналом" для других контрагентов о том, что данное предприятие надежно и сотрудничество с ним выгодно. А результатом роста числа клиентов (зачастую так же известных и платежеспособных) является рост объема производства, выручки, прибыли предприятия, что очень важно в условиях рынка. Поэтому, на взгляд автора, для получения наиболее точной картины оценку деловой активности необходимо дополнить (при наличии соответствующей информации, т.к. здесь речь идет уже о проведении внутреннего анализа, результаты которого не подлежат разглашению) анализом делового потенциала предприятия. Находим подтверждение изложенной точке зрения и в работах других авторов. Так, В.А. Линкевич и С.Д. Гулиманов провели исследование по проблемам комплексной оценки потенциала компании, что позволило им выявить основные компоненты методики его анализа, которые направлены у количественному и качественному определению показателей использования совокупных ресурсов<sup>5</sup>:

- обобщающие показатели: эффективность потенциала (отдача всех ресурсов);
- дифференцированные показатели: производительность труда, фондоотдача и др;
- функциональные показатели: инновационная активность, доля рынка и др.

Еще один недостаток использования при оценке деловой активности только показателей оборачиваемости: у них отсутствуют универсальные рекомендуемые значения, т.к. они имеют отраслевую специфику; их анализ ведется в динамике, в сопоставлении с данными аналогичных предприятий (принадлежащих

той же отрасли), со среднеотраслевыми значениями. В результате делается вывод об интенсивности использования ресурсов предприятия и причинах ее изменения - что довольно утрировано.

Отметим дополнительно, что до сих пор в экономической науке не существует единого научно-обоснованного взгляда на сущность экономической эффективности, что, в свою очередь, не позволяет найти единого подхода к разработке системы ее критериев и показателей. По этой причине в современной экономической литературе существует множество различных методов оценки эффективности. Их анализ позволит выбрать оптимальное количество показателей, наиболее точно отражающих эффективность бизнеса.

---

<sup>1</sup> Hifza, M. (2011). Determinants of Insurance Companies Profitability: An Analysis of Insurance Sector of Pakistan // Academic Research International, 1(3) [Online]. Available at: [www.Journals.Savap.Org.Pk](http://www.Journals.Savap.Org.Pk).

<sup>2</sup> Sivathaasan N., Tharanika R., Sinthuja M., Hanitha V. Factors determining Profitability: A Study of Selected Manufacturing Companies listed on Colombo Stock Exchange in Sri Lanka // European Journal of Business and Management. Vol. 5, No. 27, 2013. - p. 99-107.

<sup>3</sup> Пименова Е.М. Формирование системы показателей комплексной оценки делового потенциала предприятия: монография.- Самара: Изд-во СГЭУ, 2009. - С.23.

<sup>4</sup> Пименова Е.М. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия (бизнеса): основные стили и подходы: монография / Е.М. Пименова. - Самара: НОУ ВПО "СИ ВШПП"; ООО "Издательство Ас Гард", 2013. - С.72-73.

<sup>5</sup> Линкевич, В.А. Методика анализа эффективности потенциала компании [Текст] / В.А. Линкевич, С.Д. Гульманов // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 6. С. 28-35.

## CRITERIA FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE BUSINESS

© 2019 Pimenova Elena Mikhailovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [pimenova-elena@rambler.ru](mailto:pimenova-elena@rambler.ru)

**Keywords:** efficiency, profitability, business activity, method of calculation of indicators.

The article is devoted to the analysis of such concepts as profitability and business activity, which are the main criteria for assessing the effectiveness of business. The author substantiates the need to expand the system of business activity indicators in order to obtain a more complete and reliable assessment of efficiency.

## ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2019 Постникова Анна Вадимовна\*  
магистрант

© 2019 Шеин Сергей Александрович\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lvls@mail.ru

**Ключевые слова:** фондовый рынок, рынок ценных бумаг, финансирование экономики, инвестиции, акции.

В работе дается характеристика особенностям финансирования экономики со стороны фондового рынка. В данном направлении рассмотрен опыт России, КНР и США.

В мировом экономическом пространстве фондовые рынки используются для того, что бы помочь предприятиям привлечь капитал и дать инвесторам возможность поддержать новые и созданные предприятия. Не существует географического ограничения по отношению к фондовому рынку, что означает, что люди из различных стран могут использовать фондовые рынки для инвестирования.

Первые фондовые рынки были созданы в лондонских кофейнях 17-го века. В место интернет - систем и торговых площадок, типичных для сегодняшнего рынка, люди, заинтересованные в приобретении коммерческих акций компаний, пришли в такие места, как кофейня Джонатана. Там, согласно историческим данным Лондонской фондовой биржи, такие новаторы, как Джон Кастинг, опубликовали цены на акции товаров на "рыночные ценные бумаги в Лондоне". Это было "самым ранним доказательством организованной торговли", перешедшим из кофейни в фактическую биржу 3 марта 1801 года<sup>1</sup>.

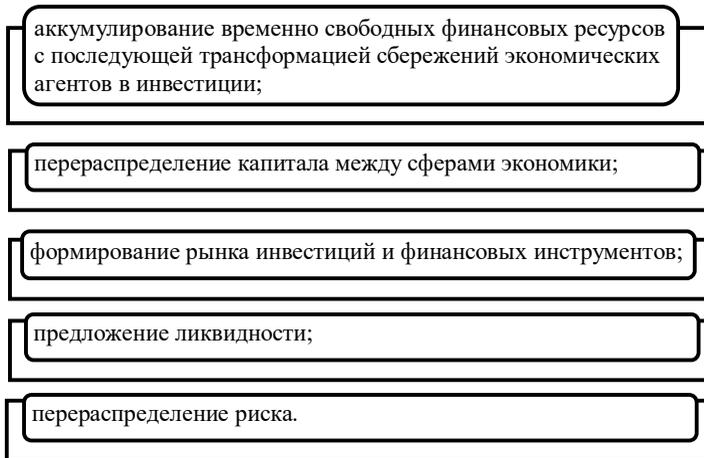
Фондовые рынки - это, прежде всего, финансовые институты, созданные для того, чтобы помочь предприятиям и предпринимателям выпускать, продавать и торговать акциями с целью предоставления капитала предприятиям, которые в этом нуждаются. Если бы не фондовые биржи, предприниматели вынуждены были самостоятельно искать инвесторов, а потребители могли бы оказаться во власти нелегализованных и нерегулируемых финансовых продуктов без какого-либо контроля. В системе фондового рынка появляются уникальные финансовые условия и концепции, в том числе первичное публичное размещение акций или IPO, международная аббревиатура для новых акций компаний.

---

\* Научный руководитель - **Левченко Лариса Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

Другая роль фондовых рынков заключается в том, чтобы выступать в качестве посредника для крупных и мелких инвесторов, стремящихся зарабатывать деньги в не сферы стандартных банковских учреждений.

В процессе выявления роли фондового рынка в формировании финансовых ресурсов реального сектора экономики можно выделить ряд функций фондового рынка.



*Рис. 1. Функции фондового рынка в формировании финансовых ресурсов реального сектора экономики*

Роль фондовой биржи в экономике заключается в максимизации прибыли от сбережений, которые в противном случае могли бы ослабеть на статичных банковских счетах с низкой доходностью. Фондовые биржи часто приносят более высокую прибыль, а взамен инвесторы получают меры уверенности, широкие. Кроме того, фондовая биржа предлагает инвесторам гарантии посредством формального надзора за инвестициями.

Фондовая биржа может служить барометром финансового состояния страны, транслируя взлеты, падения, тенденции сдвиги в отечественной экономике. Отношения между обществом и его фондовой биржей настолько развились, что аналитики могут влиять как на внутреннюю экономику, так и на фондовый рынок, на который она опирается, сигнализируя о оптимистичных прогнозах даже по одному из двух.

Непосредственное влияние деятельности фондового рынка может повлиять на экономику страны несколькими способами. Накопления падают, расходы прекращаются, потребители теряют доверие, и финансовое состояние страны начинает колебаться. И наоборот, накопления растут, доверие растет, расходы и инвестиции растут. Активность населения в сфере экономического взаимодействия может повышаться или падать на активность и результаты фондового рынка, что показывает, насколько важную роль может сыграть фондовая биржа в социальной и фискальной структуре общества.

Если одна из ролей фондового рынка состоит в том, чтобы объединять инвесторов-единомышленников, биржи также служат фискальными котлами, предоставляя новым предприятиям возможность размещать акции новых активов компании перед потенциальными заинтересованными сторонами, которые иначе не узнали бы о появившихся новых продуктах.

Торговля акциями на фондовых биржах является важной частью экономики государства. Акции - это тип обеспечения, представляющий долю собственности в компании. Торговля акциями позволяет предприятиям привлекать капитал для погашения долгов, запуска новых продуктов и расширения операций. Для инвесторов акции предлагают прибыль от прироста стоимости акций, а также выплат дивидендов компании. Цены на акции влияют на доверие потребителей и бизнеса, что, в свою очередь, влияет на общую экономику. Отношения также работают по-другому, поскольку экономические условия часто влияют на фондовые рынки.

Цены на отдельные акции являются динамичными, что придает всему фондовому рынку динамичный и даже волатильный характер. Растущие фондовые рынки могут создать чувство уверенности в направлении экономики. Поскольку цены продолжают расти, на рынок приходит все больше инвесторов, что основывается на динамике. Падающие фондовые рынки обычно имеют противоположный эффект. Люди чувствуют пессимизм в отношении экономики. Сообщения в СМИ о тенденциях рынка могут вызвать чувство паники. Люди начинают перемещать средства из акций в активы с низким уровнем риска, что может еще больше снизить цены на акции. Как следствие, растущий рынок повышает у населения чувство уверенности, поскольку инвестиционные портфели растут в цене. Население тратит больше на дорогостоящие вещи, такие как дома и машины. И наоборот, падающие цены на акции создают обратный эффект благосостояния. Падение стоимости портфеля может создать неопределенность в отношении будущего экономики. Происходит сдерживание своих расходов, особенно на предметы не первой необходимости. Это замедляет экономический рост, поскольку потребительские расходы являются ключевым компонентом валового внутреннего продукта.

Цены на акции могут повлиять на бизнес-инвестиции. Предприятия, вероятно, сделают капитальные вложения, когда почувствуют, что эти вложения приведут к росту рыночной стоимости, например, на растущих рынках. Менеджмент обладает большей операционной гибкостью, если устойчивый рост цен на акции ведет к увеличению потребительских расходов. Активность слияний и поглощений имеет тенденцию к росту на рынках, поскольку компании могут использовать акции в качестве валюты. Первоначальные предложения увеличиваются, поскольку новые компании используют рыночный оптимизм для привлечения капитала. В противоположном случае предприятия становятся менее уверенными в инвестировании в новые инфраструктурные проекты или планы расширения. Активность слияний замедляется, как и количество новых компаний. Это сокращение деловой активности замедляет экономику.

Анализируя ситуацию в России можно отметить, что, несмотря на постоянное совершенствование правовой базы и достаточно большое освещение основных вопросов деятельности на фондовом рынке, а также усиление регулиро-

вания и контроля над участниками фондового рынка, существует ряд проблем и рисков в его регулировании, контроле и функционировании.

Первый риск связан с тем, что главным регулировщиком фондового рынка является Центральный Банк России в технике его управления прослеживается приведение к единообразной форме и системе управления как фондовым, так и банковским рынком. Фондовому рынку присущ более высокий риск в связи с осуществлением своей профессиональной деятельности. Он ориентирован на получение, компаниями дополнительных доходов, не взирая на более высокие риски. Фондовый рынок ориентирован на развитие экономической системы. Риски профессиональных участников этого рынка многообразны, так как в нем задействованы большое количество финансовых инструментов<sup>2</sup>,

Второй риск в современной экономике связан с тем, что цены на акции имеют свойство не просто снижаться, а обваливаться. Участники фондового рынка постоянно следят за новостями, так как тенденции по изменению курса акций воспринимаются разными участниками по-разному. Компании выходят на рынок с новыми идеями, при благоприятной экономической конъюнктуре ведет к стремительному росту акций, компании заинтересованы в росте капитализации, так как это позволяет привлекать капитал. Ценные бумаги играют роль катализатора экономики, при условии повышающей фазы создают условия для ее оживления, стимулируют спрос и привлекают финансовые средства. При понижающей фазе ценные бумаги приближают кризис, вызывая отток капитала.

Третьим риском является высокая волатильность (как уже освещалось в первом риске)слишком высокая изменчивость цен основных финансовых инструментов на фондовом рынке. На данном этапе существования и функционировании фондовый рынок находится под влиянием резкого падения мировых цен на нефть, а также резких колебаний курса национальной валюты, что делает фондовый рынок весьма уязвимым.

Основной проблемой фондового рынка Китая является низкий уровень его интернационализации. Помимо высоких требований к компаниям, желающим разместить свои ценные бумаги на рынке, относительно объема их капитала, также существуют ограничения по роду деятельности компаний. Происходит это по причине того, что фондовый рынок Китая ориентирован на внутренние инвестиционные ресурсы и в целом доля иностранного капитала незначительна. Причиной для такой модели рынка ценных бумаг регулятивная функция государства на рынке, что не позволяет открыть его для иностранных инвесторов.

На данном этапе развития фондового рынка Китая происходит процесс либерализации рынка по системе КИИИ (Квалифицированный Иностранный Институциональный Инвестор), путем передачи некоторых полномочий по контролю над рынком непосредственному профессиональному участнику. Таким образом, открывается возможность привлечения иностранного капитала и, как следствие, увеличение повышения роли фондового рынка в финансировании экономики, рост доли акций в свободном обращении, ускоренное развитие рынка корпоративных облигаций, расширение сектора институциональных инвесторов<sup>4</sup>.

В отличие от фондового рынка Китая, рынок ценных бумаг США является открытым для иностранных инвесторов и акционеров. Отсюда вытекает первая

проблема: высокая зависимость от состояния мирового фондового рынка и экономических кризисов. Другой основной проблемой фондового рынка США являются макроэкономические показатели страны: увеличивающийся государственный долг и бюджетные дефициты США. По этой причине, фондовый рынок вынужден выступать в качестве регулятора денежно-кредитной системы государства, что оказывает нагрузку на участников рынка, а также сокращает возможный объем капитала для частных инвестиций. К основной тенденции развития фондового рынка США можно отнести рост самофинансирования корпоративного сектора и заимствования им средств у банковского сектора<sup>5</sup>.

Имевший место ипотечный кризис США 2008-го года позволил сформулировать следующие важные базовые концепции развития рынков развивающихся и развитых стран (рис.2)<sup>6</sup>.

1. Развивые и развивающиеся фондовые рынки по-разному реагируют на кризисную ситуацию в экономике – в кризисный год развивающиеся рынки показывают более высокий уровень волатильности (69 %), чем американский фондовый рынок и развитые фондовые рынки (61,2 %) в целом.

2. Происходит усиление финансовой интеграции фондовых рынков в период финансового кризиса. Кросс-корреляция увеличивается с 0,506 до 0,685, однако при этом финансовая интеграция развивающихся рынков имеет более высокую степень, чем для развитых (корреляция для развивающихся рынков в этот же период составила 0,793, для развитых – 0,597).

3. В посткризисный период происходит усиление финансовой интеграции развивающихся рынков.

4. Для кризисного периода характерно увеличение волатильности – она возросла с 13 % за 2007 года до 58 % в кризисный период для всех фондовых рынков.

**Рис. 2. Концепции развития фондовых рынков развивающихся и развитых стран в направлении финансирования экономики.**

Таким образом, в контексте анализа роли фондового рынка в формировании финансовых ресурсов реального сектора экономики наиболее важной представляется способность финансового рынка перераспределять финансовые ресурсы для последующей их трансформации в инвестиции уже в реальном секторе<sup>7</sup>.

<sup>1</sup> Левченко Л.В., Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю. Современное состояние и тенденции развития российского рынка акций // Вопросы экономики и права. 2017. № 11(113). С. 14.

<sup>2</sup> Борисова С.В. Анализ проблем развития фондового рынка в России. Мировой опыт и экономика регионов России Сборник студенческих научных работ. По материалам XVI Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием. Под редакцией Л.А. Дремовой. 2018. С. 56-58.

<sup>3</sup> Акимов С.С. Анализ фондового рынка последних лет. Современное научное знание: теория, методология, практика. Сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции: В2-х частях. 2018. С.10-12.

<sup>4</sup> Крикливец А.А., Сухомыро П.С. Рынок ценных бумаг: основные проблемы и тенденции развития // Молодой ученый. - 2019. - № 4. - С. 230-231. - URL <https://moluch.ru/archive/242/56061/>.

<sup>5</sup> Браева Т.С., Хмарук В.В. Сравнительный анализ регулирования фондового рынка в России США. Математические модели современных экономических процессов, методы анализа и синтеза экономических механизмов. Актуальные проблемы и перспективы менеджмента организаций в России Сборник статей XII Всероссийской научно-практической конференции. Подред.Д.А.Новикова. 2018. С.14-20.

<sup>6</sup> Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю., Левченко Л.В. Мировой рынок ценных бумаг и тенденции его развития// Вопросы экономики и права. 2018. №121. С. 58-61.

## ASSESSMENT OF PAYMENTABILITY BASED ON INDICATORS OF LIQUIDITY OF INDUSTRY ENTERPRISES

© 2019 Postnikova Anna Vadimovna  
Master Student

© 2019 Shein Sergey Aleksanrovich  
Master Student

Samara State University of Economics  
E-mail: lvls@mail.ru

**Keywords:** stock market, securities market, economic financing, investments, stocks.

The paper describes the characteristics of financing the economy from the stock market. In this direction, the experience of Russia, China and the United States.

УДК 336.22

Код РИНЦ 06.35.00

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Проскурина Мария Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: marypros105@gmail.com

**Ключевые слова:** налоговая система, налогообложение, цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровизация.

В данной статье рассмотрены наиболее актуальные проблемы налогообложения, возникающие в условиях цифровизации экономики.

---

\* Научный руководитель - **Чариков Вячеслав Сергеевич**, кандидат экономических наук, доцент.

Быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий ведет к трансформации уже существующих отраслей экономики и появлению новых, а также к созданию нового подхода к некоторым принципам и подходам налогового права и требует учета в процессе формирования налоговой политики государства<sup>1</sup>.

Цифровая экономика характеризуется преобладанием нематериальных активов над материальными. Именно это ведет к появлению одной из первых проблем налогообложения - мобильности нематериальных активов. Для того, чтобы понизить сумму уплачиваемых налогов, компании обычно оформляют права на такие активы на аффилированные предприятия, которые зарегистрированы в офшорных юрисдикциях.

Наиболее выгодное решение проблемы мобильности нематериальных активов - привязка места реализации услуг к местонахождению покупателя. По подобию Директивы 2008/8/ЕС, вступившей в силу 1 января 2015 года в Европейском Союзе и признающей, что местом реализации электронных услуг признается местонахождение покупателя, введен подобный проект закона и в России, внесенный в Государственную Думу РФ 24 декабря 2015 г. Цель данного законопроекта - устранение неравенства в налогообложении налогом на добавленную стоимость российских и иностранных организаций, которые оказывают разнообразные электронные услуги.

Влияние цифровой экономики на систему налогообложения отражается в усложнении конструкции норм налогового законодательства. Яркий тому пример - Директива ЕС 1042/2013, которая касается определения местонахождения конечного потребителя электронных услуг. Данный акт вводит особые условия определения такого местонахождения.

Цифровая трансформация бизнеса может затронуть все четыре основные функции налоговой системы - фискальную, распределительную, регулирующую и контрольную, однако наиболее опасными для государства могут стать неожиданные нарушения в действии двух из этих функций - контрольной, с помощью которой государство имеет возможность следить за движением денежных средств и источниками дохода граждан, и фискальной, которая обеспечивает наполнение бюджетов всех уровней. Регулирующая функция налоговой системы в большей степени важна для самой цифровой экономики, так как, помимо стимулирования некоторых видов деятельности, может вызвать и их дестимулирование, а это, в свою очередь, ведет к появлению помех для успешного развития<sup>2</sup>.

Безусловно, появление новых технологий и вследствие этого электронных баз данных позволило облегчить жизнь работникам налоговых служб, но вместе с этим и привело к возникновению следующей, не менее актуальной проблемы, которая может получить активное развитие в процессе цифровизации экономики - несанкционированный доступ к налоговым базам, данные в которых защищены авторскими правами и не могут быть распространены в интернете незаконно. Однако вскоре на нелегальных рынках появились копии этих электронных налоговых баз данных. Доступностью информации о доходах населения, предназначенной для работников налоговых служб, воспользовались злоумышленники в своих целях. Данную проблему можно было предотвратить искусственным ограничением скорости скачивания данных, так как информация в

базах данных должна была быть предназначена исключительно для использования сотрудниками налоговых служб, что не требует быстрой передачи данных, однако скачать всю базу данных за короткий промежуток времени было бы невозможно. Но при создании электронных баз данных это не казалось возможным предвидеть, что и привело к возникновению проблемы<sup>3</sup>.

Цифровая экономика не может существовать в рамках устаревающей налоговой системы. Большая часть видов электронного бизнеса не облагается налогами по существующим правилам современных государств. Происходит это из-за того, что значительно затруднено понимание способа действия того или иного вида электронного бизнеса, а также нет понимания актуальности конкретных бизнес-моделей в цифровой экономике.

В данный момент Россия по подобию ЕС двигается в направлении косвенного налогообложения электронного бизнеса. Проводится эксперимент по введению налогообложения НДС иностранных компаний, которые оказывают электронные услуги в России. По состоянию на 20 декабря 2017 г. в ФНС России зарегистрированы 134 компании, в числе которых Apple, Microsoft, Google, Netflix, Samsung, eBay, Amazon, Alibaba, AIRBNB.

По сравнению с рынком обычных товаров, на рынке электронных услуг налоговые службы с трудом могут определить истинную рыночную стоимость услуг, зачастую являющимися уникальными. Из этого следует, что данную задачу не представляется возможным решить без четкого понимания структуры электронного бизнеса<sup>4</sup>.

В условиях электронного бизнеса существует несколько способов уклонения от налогообложения. Первый способ - это использование неопределенности или различного регулирования в странах мира в вопросе обложения доходов от электронного бизнеса. Следующий способ - активное перераспределение доходов от электронного бизнеса между странами. Осуществляется также открытие иностранными компаниями в стране представительств, которые не образуют постоянного налогового представительства с целью определения потенциальных покупателей и получения информации о рынках сбыта; одновременно с этим заключаются сделки через зарубежные интернет-ресурсы и на территории страны постоянно осуществляется предпринимательская деятельность. И, наконец, самый актуальный способ - это использование труда индивидуальных разработчиков цифровых продуктов, чья оплата услуг осуществляется путем перевода электронных денежных средств на анонимные кошельки<sup>5</sup>.

Множество проблем возникает и при взимании НДС и налога на прибыль организаций. Проблема касательно НДС состоит в сложности одновременного администрирования большого количества резидентов иных юрисдикций, которые поставляют и физические, и цифровые продукты потребителям рассматриваемой юрисдикции. Что касается налога на прибыль, из-за высокой мобильности бизнеса возникают проблемы как трансфертного ценообразования, которое дает возможность концентрации прибыли в удобных юрисдикциях, так и работы по схемам контролируемой иностранной компании (КИК). По сравнению с проблемой с КИК, которая характеризуется как исключительно юридическая и находится в

сфере применения договоров об обмене информацией с офшорными юрисдикциями, проблема трансфертного ценообразования представляется более сложной.

Еще одна актуальная проблема - это отсутствие для эффективного анализа прогнозирования и контроля полноты задекларированной налоговой базы при уплате НДС иностранными компаниями. Данную проблему можно решить, осуществив моделирование задекларированной налоговой базы в текущем периоде, основываясь на внешних источниках, которые включают в себя микро-данные участников/аналитиков рынка/статистики рынка электронной торговли и внутренних источниках, т.е. данных, которые предоставляют платежные посредники или иностранные компании. Также следует провести оценку полноты задекларированной налоговой базы в текущем периоде и осуществить сверку модели с фактическим уровнем налоговых поступлений. Финальным этапом следует спрогнозировать налоговую базу в будущих периодах, беря во внимание макроэкономические и рыночные тенденции, уровень собираемости и тенденции в администрировании<sup>6</sup>.

В 2016 году был принят законопроект № 962487-6 "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации" (в части налогообложения отдельных операций, совершаемых через сеть "Интернет"). На совещании и заседании, проведенных 10 марта и 6 июня 2016 г. соответственно, были обговорены некоторые аспекты данного законопроекта. Данный законопроект был представлен как один из шагов по выполнению одного из поручений Президента Российской Федерации, данных им по итогам форума "Интернет экономика 2015", в котором Президент Российской Федерации дал указание для создания равных условий работающих в Интернете российских и иностранных компаний. Было отмечено, что создание одинаковых условий для работы не приравнивается к формальности предъявления одинаковых требований к зарегистрированным в разных юрисдикциях компаниям. Главные вносимые поправки в Налоговый кодекс - создание обязательной регистрации для осуществляющих экономическую деятельность в российском сегменте Интернета иностранных компаний. Установлено было также, что будут выработаны такие поправки, которые могли бы в полной мере удовлетворить интересы россиян, работающих в сети.

В заключение необходимо отметить, что цифровая экономика является, помимо экономики знаний, еще и экономикой доверия. Существует возможность создания в России с помощью цифровых технологий системы добровольного соблюдения налогового законодательства, что, в свою очередь, может значительно поднять уровень взаимного доверия между государством и обществом, сделать доступной прозрачность экономики для всех субъектов, повысить качество бюджетного планирования и обеспечить стабильность государственных доходов.

---

<sup>1</sup> Братцев В.И., Ройбу А.В. Цифровизация налогообложения и стимулирующая основа развития реального сектора экономики // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, 2018. - № 5. - С. 20-25.

<sup>2</sup> Грундел, Л.П. Международные аспекты налогообложения электронной коммерции в глобальном пространстве интернет-экономики // Сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции "World science: problems and innovations", 2018. - С. 164-167.

<sup>3</sup> Завгородний В.С., Чариков В.С. Особенности налогообложения в странах Европейского Союза В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее материалы IV Международной научно-практической конференции: в 3 частях, 2018. С. 141-145.

<sup>4</sup> Пекарская, А.Ю. Особенности контроля за налогообложением в условиях развития цифровой экономики // Белорусский экономический журнал. - 2018. - № 1. - С. 84-96.

<sup>5</sup> Рамазанов, Т. Некоторые аспекты налогообложения в цифровой экономике // Вестник Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - 2016. - № 6. - С. 137-141.

<sup>6</sup> Семенова, Г.Н. Проблемы налогообложения в цифровой экономике // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции молодых ученых РЭУ им. Г.В. Плеханова 25 апреля 2018 г. "Образование, наука и бизнес-индикаторы развития цифровой экономики". - ООО "Издательство "Аудитор", 2018. - С. 43-49.

## ACTUAL PROBLEMS OF TAXATION IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

© 2019 Proskurina Mariya Alexandrovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: marypros105@gmail.com

**Keywords:** tax system, taxation, digital economy, digital transformation, digitalization.

This article reviewed the most pressing problems of taxation arising in the conditions of digitalization of the economy.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2019 Рылова Алина Сергеевна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: rylova-alina@mail.ru

**Ключевые слова:** кризис, внутренние и внешние факторы, предприятие.

В период кризиса, в существовании компании постоянно появляются проблемы, связанные с недостатком финансовых средств, и она становится чувствительным в абсо-

---

\* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент.

лютно всех областях своей деятельности. В такие этапы антикризисное управление становится надеждой на выживание компании. Особенную значимость в антикризисном управлении выступает финансовый менеджмент, показывающий сочетание стратегических и тактических компонентов финансового обеспечения компании, позволяющих регулировать денежными потоками и определять наилучшие финансовые решения.

Выбранная тема считается актуальной в связи с этим, что кризис считается неотъемлемым компонентом нашего существования, главное - никто не застрахован от возникновения серьезной, в не которых случаях сложно разрешимой задачи. Слово "кризис" происходит от греческого слова "crisis", что означает "приговор, решение согласно какому-либо вопросу, либо в сомнительной ситуации". В словаре С. И. Ожегова кризис истолковывается как "резкий, крутой перелом".

В XVII - XVIII столетиях термин "кризис" начали использовать применительно к действиям, происходящим в обществе. При этом использовалось почти неизменное значение кризиса, взятое из медицины<sup>1</sup>.

И только в XIX веке это термин перешел в экономику. "Классическое" экономическое понятие кризиса, сформировавшееся в тот период, означает не желаемую фазу в экономической системе, характеризующейся отрицательными явлениями, преградами.

Обратимся к наиболее современным терминам кризиса. В экономическом значении кризис компании обозначает недостаток денежных средств, для укрепления текущих хозяйственной (производство) и финансовой (кредиторы) потребностей в оборотных средствах.

Кризис – это промежуток нестабильности или подобного состояния бизнеса, когда надвигаются серьезные изменения<sup>2</sup>.

Кризис – состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, вследствие чего появляются непредсказуемые ситуации и проблемы.

Кризисы различны по своей сути, причинам и последствиям. Для этого чтобы наиболее продуктивно управлять кризисами, их следует конкретным способом классифицировать (систематизировать). Отличительной особенностью рыночной экономики считается то, что кризисные ситуации появляются абсолютно на всех стадиях жизненного цикла компании.

Огромное многообразие кризисов порождается огромным числом причин. Антикризисное управление существует для того, чтобы избежать кризиса (предотвратить его возникновение), а если это невозможно - уменьшить формирование кризиса и смягчить его последствия. Кризис способен послужить причиной к стремительным и глубоким изменениям в экономической системе либо к плавному (постепенному и продолжительному) выходу. Вероятные результаты кризисов можно представить следующим образом.

Данные факторы, возможно, систематизировать по 2 главным группам:

Внешние – условия, которые считаются результатом изменений внешней среды: рыночной, политической, социальной и прочее, т.е. условия какие никак не находятся в зависимости с работы компании.

Внешние факторы возникновения кризиса подразделяются на:

Социально-экономические факторы (рост инфляции, непостоянность налоговой системы, снижение степени реальных доходов населения, рост безработицы).

Рыночные факторы (сокращение емкости внутреннего рынка, нестабильность валютного рынка).

Другие внешние условия (политическая нестабильность, стихийные бедствия).

Внутренние - факторы, зависящие от деятельности предприятия.

Внутренние факторы возникновения кризиса:

1) управленческие: большой уровень коммерческого риска, непродуктивный финансовый менеджмент, плохое руководство издержками производства, недостаток гибкости в управлении.

2) производственные: устарелые и изношенные основные фонды, невысокая производительность труда, большие энергозатраты, перегрузка объектами социальной сферы.

3) рыночные: невысокая конкурентоспособность продукции, зависимость от узкого круга поставщиков и потребителей

4) невысокая эффективность труда работников. Одним из методов увеличения производительности труда считается подбор более квалифицированных и способных новых работников, а кроме того модернизация рабочих зон.

Помимо отрицательных последствий каждой кризис имеет и конкретные положительные факторы. На промышленном рынке случается так называемый "естественный отбор"<sup>3</sup>. "На плаву" остаются только лишь более жизнеспособные компании, проводящие эффективную политику управления ресурсами. Неконкурентоспособные фирмы покидают рынок. В борьбе компании за выживание в условия жестокой конкурентной борьбы может случиться и сокращение стоимости на некоторые продукты и услуги, это считается позитивным моментом. Кризис приводит рынки к естественному ценообразованию.

Можно сделать вывод, что кризисы нужны экономической системе. По этой причине цель антикризисной политики должна заключаться не только лишь в борьбе с уже наставшим кризисом, но и в формировании ситуации для того, чтобы возможные кризисы протекали спокойнее, были связаны с минимальными рисками банкротства.

Чаще всего провалы в бизнесе связаны с неопытностью менеджером, невысокой степенью ответственности управляющих компании перед владельцами за исходы принимаемых решений, за безопасность и результативное использование собственности компании, а кроме того за финансово-хозяйственные итог его работы.

Также одной из факторов оказывающих воздействие на деятельность компании считается недостаток стратегии и ориентации на краткосрочные последствия в ущерб среднесрочным и долгосрочным.

---

<sup>1</sup> Остапенко Г.Ф. Антикризисное управление / Г.Ф. Остапенко. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2016.

<sup>2</sup> Антикризисное управление: Учебник. Под ред. проф. Э.М. Короткова. - М.: ИН-ФРА-М, 2017.

<sup>3</sup> Теория антикризисного управления предприятия: Учебное пособие / С.Е. Кован, Л.П. Мокрова, А.Н. Ряховская. - М.: КНОРУС, 2017.

# ANALYSIS OF THE CAUSES OF CRISIS SITUATIONS IN THE ENTERPRISE

© 2019 Rylova Alina Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: rylova-alina@mail.ru

**Keywords:** crisis, internal and external factors, enterprise.

In times of crisis, in the existence of the company, problems constantly arise associated with a lack of financial resources, and it becomes sensitive in absolutely all areas of its activity. At such stages, crisis management becomes a hope for the survival of the company. Of particular importance in crisis management is financial management, showing a combination of strategic and tactical components of a company's financial support, allowing it to regulate cash flows and determine the best financial decisions.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ В СФЕРЕ HR

© 2019 Уляхина Ульяна Валерьевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ulianka.uliachina@mail.ru

**Ключевые слова:** HR-тренды, человеческие ресурсы, рекрутинг, профессиональное развитие, HR-аналитика, автоматизация, маркетинг, электронное обучение.

В статье проведен сравнительный анализ современных трендов в сфере HR за последние пять лет. Дана краткая характеристика особенностям нововведений в управлении человеческими ресурсами, которые имели место в 2014 году и продолжают развиваться сегодня, но с учетом особенностей развития цифровой экономики. Более подробно отражена современная практика внедрения цифровых инноваций в сфере HR: HR-аналитика, HR-маркетинг, социальный рекрутинг и др.

---

\* Научный руководитель - **Илехина Лариса Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

В современном мире, во всех сферах человеческой деятельности, происходят глобальные изменения. Причиной послужило внедрение экономики, основанной на цифровых технологиях. Сейчас мы живем в эпоху цифровых трансформаций, что привело к возникновению новых методов трудовых процессов во всех видах профессиональной деятельности. Трудно представить, что когда-то мы писали ручкой на бумаге, считали на счетах и хранили важные для нас записи на полках в шкафах. Сейчас все иначе, цифровая экономика- новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса и социальной сферы общества.

Несмотря на то, что в условиях цифровизации, человеческие ресурсы по-прежнему являются фундаментом устойчивости развития компаний, меняются требования к HR-специалистам, их непосредственные обязанности и сама работа в сфере HR. В практику управления людьми входят интересные инновационные инструменты диджитализации. На первом плане сегодня в сфере HR - цифровая охота за талантами, кадровые BigData, аналитика, облачные технологии, социальный HR-branding, корпоративный e-Learning и многое другое. Таким образом, можно говорить о новых инновационных трендах и тенденциях в управлении человеческими ресурсами.

Нам представляется, что изучение современных тенденций инновационных трендов в сфере HR, происходящие в последние годы, является весьма интересной темой, поскольку их внедрение в управленческую практику серьезно изменяют кадровую стратегию и кадровую работу компаний, видоизменяют корпоративную культуру и персонал организаций. В данной статье мы попытались изучить и систематизировать наиболее интересные, на наш взгляд, современные тренды и тенденции в сфере HR за последние пять лет.

Под трендом будем понимать направления изменения какого-либо объекта или процесса, которые определены консультативно и являются стабильными во времени.

Итак, в 2014 году многие руководители различных компаний и хозяйствующих субъектов делали большой акцент в кадровой политике в сторону заботы о здоровье сотрудников, большое внимание уделяли особенностям поколения Y, серьезно видоизменяли процесс рекрутинга, используя социальные сети.<sup>1</sup> Работодатели проводили серьезную работу над тем, как сохранить и удержать на рабочем месте высококвалифицированных профессионалов для того, чтобы не заострять внимание на вопросе кем заменить персонал.

Наиболее важными трендами и тенденциями 2014 года в сфере HR были:

1. Использование социальных сетей в рекрутинге;
2. Глобализация HR - функции;
3. Вовлечение поколения Y;
4. Забота о здоровом образе жизни сотрудников;
5. Корпоративная социальная ответственность;
6. Электронное обучение сотрудников;
7. Формирование и развитие НИРО.

В то время главным трендом во многих компаниях было отсутствие закрепленного рабочего места и отсутствие непосредственной связи работника со средствами производства. Например, со временем, приходило понимание того,

что элементарный расчет заработной платы можно было производить в сотнях километров от того места, где сидят работники, которые эту зарплату получают.

Многие тренды развивались с большой скоростью, но так и не дошли до сегодняшнего дня. Некоторые из них - остались забыты или же начали развиваться в другом направлении. Например, такой тренд, как "Управление талантами". Данный тренд продвигался только в одном направлении, а все те усилия, которые вкладывали работодатели по привлечению талантливых сотрудников и ротации остались неизменными. Складывается ощущение, что в 2013-2014 годах российские компании "перегорели" на тему талантливых сотрудников<sup>2</sup>.

Однако, можно сказать, что все новшества, которые появились пять лет назад в управлении человеческими ресурсами, сохранили свою силу и сейчас. С каждым годом они менялись, развивались, где-то побеждали и показывали свою эффективность на практике, где-то проигрывали и продолжали развиваться вновь. Чем же характеризуется современная сфера HR в условиях цифровой экономики.

Современные тренды глобализации, выход бизнеса в онлайн каналы, мобильность, высокая конкуренция, постоянное развитие бизнеса, требуют продвижения новых тенденций в сфере HR.

Вводится новая революция Digital, которая запрашивает пересмотра всех правил поведения в развитии бизнеса. В конкуренцию вступают новые модели управления, которые повышают производительность управленческого труда, а так-же его гибкость и адаптивность. Новым этапом развития HR - отрасли является переход к диджитализации.<sup>3</sup>

Digital - с английского переводится как "цифровой". Термин, выражающий информацию при помощи чисел, в нашем контексте выражает автоматизацию процессов.

Для формирования общего понятийного аппарата мы сформулировали свое определение HR-Digital. HR-Digital - это подход, построенный на принципах цельности модели управления, измеримости, интеграции данных, анализе в реальном времени и технологической гибкости в области управления человеческими ресурсами.

Основные тренды в HR-Digital:

1. Трансформация функции HR в реального бизнес-партнера: HR становится двигателем гибкой организации труда и форм занятости, т.е. не типичные организационные структуры, временные коллективы, проектные команды, удаленные рабочие места, временная занятость;

2. Размывание границы HR как отдельной функции: активное вовлечение функциональных руководителей в HR-процессы и интеграция процессов управления персоналом в бизнес-процессы;

3. Потребности в новых HR-компетенциях: современный HR-специалист обязан хорошо разбираться в современных технологиях.

Отличительными особенностями в развитии HR-Digital являются:

- Развитие социальных сетей в корпоративных системах: социальное взаимодействие с мультимедийными возможностями между членами проектов и обратной связью;

- Доступность всех видов обучений (видео, аудио, курсы, презентации) с любого цифрового источника;
- Мобильный работодатель - новые способы эффективного рекрутинга;
- Использование и интеграция сторонних данных о сотрудниках и соискателях из социальных медиа-платформ;
- Активное использование искусственного интеллекта и больших данных в управлении талантами;
- Мобильные приложения как основные платформы для HR - инструментов.<sup>4</sup>

В последнее время было проведено множество исследований и научных практических конференций на тему актуальных трендов сегодняшнего дня. Многие HR - эксперты таковыми считают следующие:

1. HR - аналитика;
2. HR - автоматизация;
3. HR - маркетинг;
4. E - Learning (электронное обучение);
5. Smart - рекрутинг.

Разберем подробнее все пять трендов и выясним, в развитии каких трендов HR - специалистам стоит вкладываться, а также в каких областях данные усилия могут принести наибольшие экономические выводы.

*HR - аналитика.* В 2019 году хочется обратить внимание на тренд, который пришел к нам надолго, это HR - аналитика. Руководители компаний все больше уделяют внимание сбору и анализу данных о своих сотрудниках. В основном все российские компании используют HR - аналитику.

Главной задачей является осознать всю важность аналитики и провести работу с данными, так как во многих компаниях скапливаются массивы неструктурированных материалов по различным сферам работы.

Рассуждая о внедрении данного тренда, работодатели считают, что аналитика в сфере управления будет прогнозировать увольнение сотрудников, контролировать текучесть персонала, делать рекрутинг более эффективным, а программам мотивации прозрачной.

*HR - автоматизация.* Начавшийся несколько лет назад и дошедший до сегодняшнего дня тренд на автоматизацию не может не вдохновлять специалистов в области управления человеческими ресурсами. Практически все крупные компании сегодня работают, используя информационные технологии, а это значит, что желание автоматизировать любую работу, превратился в некий вид профессиональной деятельности. Специалисты в сфере управления пересматривают свою работу и проводят анализ всех процессов HR, погружаются в цифры и измерения<sup>5</sup>.

Особенно автоматизация глубоко затрагивает процесс рекрутинга. Благодаря автоматизации становится гораздо легче работать в направлении подбора персонала, объясняется это тем, что если на каком - то этапе пошло что - то не так, есть возможность быстро просчитать всю воронку подбора и проанализировать последующие действия.

В 2019 году, многие российские компании уже начали работу по автоматизации многих HR-процессов, а в следующем году уже задумываются над тем, как создать целевую корпоративную систему взаимодействия, для того чтобы могли работать одновременно как руководители сферы HR, так и сотрудники.

*HR - маркетинг.* Считают, что этот тренд является привлекательным для работодателей.

Какие же тренды маркетинга выделяют компании сегодня:

1. Поддержка и создание внешних и внутренних коммуникаций;
2. Работа с вовлеченностью персонала;
3. Создания аутентичной компании, в которой хочется работать;
4. Нестандартное мышление в продвижении HR - бренда.

Целью любой компании является не просто привлечь таланты, а именно сотрудников, которые осознанно выбирают компанию и дальнейший путь развития именно в этой компании. Для того чтобы компания привлекала талантливых специалистов, она обязательно должна заниматься HR-брендингом. Далеко не все работодатели относятся к этому серьезно. Лишь 13 % компаний занимаются HR - продвижением своих сотрудников, а остальные - возможно не понимают, как это реализовать.

Также отзыв бывших сотрудников о компании выстраивает некий имидж, поэтому работодателям на это тоже нужно обращать внимание. Что будет формировать хорошее впечатление у сотрудников? Конечно же, комфортные условия работы, интересные задачи, мотивация, возможное корпоративное обучение. Для этого работодателю необходимо уделять больше внимание мотивации сотрудников, правильно выстраивать корпоративную культуру и тогда даже после ухода из компании у сотрудника останутся теплые воспоминания о ней.

Повышая ценность человеческих ресурсов, повышается эффективность работы персонала, и как следствие - успешность самой компании. Поэтому создание HR - бренда является неотъемлемой частью в каждой компании.

*E - Learning.* Развитие сотрудников и повышение по карьерной лестнице неразрывно связано с обучением. Многие организации придумывают свои методы, создают новые программы обучения и удобные корпоративные обучающие системы. В 2019 году в российских компаниях продолжается развитие электронного обучения. Профессиональное развитие сотрудников повышает их лояльность и делает более эффективными. В 2019 году HR - специалисты крупных российских компаний планируют создать систему внутреннего онлайн обучения, так как чувствуют в этом необходимость. Обучение молодых сотрудников должно быть постоянным и регулярным и это касается тех, кто хочет добиться быстрого старта в своей профессиональной деятельности<sup>6</sup>.

Развитие в области электронного обучения началось еще с 2014 года. Данное направление развивается уже долгие годы и не теряет свою актуальность.

*Smart - рекрутинг.* Привлечь перспективных и талантливых сотрудников практически невозможно без применения новейших инструментов, таких как:

1. Чат - боты;
2. Новые каналы привлечения;
3. Продажа вакансии;
4. Оценка кандидатов;
5. Стажировки.

Все большее значение в крупных компаниях имеет автоматизация первичного отбора. Скорее всего, этим заниматься будут роботы - рекрутеры. Но в информаци-

онных технологиях представить это пока что сложно, так как процесс подбора сам по себе трудоемкий и сложный и тех данных, которые заложены сегодня в роботах, может не хватить. Конкуренция за кандидатов беспрецедентна и возможно стоит пересмотреть формальный подход к процессу, а где - то даже его немного изменить.

Проводя анализ трендов, в сфере управления человеческими ресурсами 2014 и 2019 годов хочется отметить, что многие новшества, взявшие свое начало пять лет назад, продолжают активно и глубоко развиваться и сегодня, в частности, например, акцент на создание безопасных условий труда, повышение требований к улучшению охраны труда и снижению производственного травматизма. Продолжаются исследования мотивационных предпочтений сотрудников и на их основе разрабатываются соответствующие системы стимулирования. В тоже время сегодня в HR-сфере основной упор в реализации всех кадровых процессов делается на внедрение информационных технологий во все направления управления персоналом: социальный рекрутинг, Digital-рекрутинг, экспертные информационные системы, инновационные технологии в обучении и т. д. На сегодняшний день многие работодатели стремятся развивать дальше кадровые процессы, внедряя новые информационные технологии.

---

<sup>1</sup> Газета "Ведомости". Об управлении персоналом, карьере и эффективности. 2013.  
<http://hr-media.ru/kakie-iz-mirovy-h-hr-trendov-prizhilis-v-rossii-k-2014-godu-rossijskie-rabotodateli-ne-smogli-zastavit-rabotat-pokolenie-y/>.

<sup>2</sup> Информационно - образовательный портал по управлению персоналом "HR по русски" 2014-2017. <http://hr-clearing.ru>.

<sup>3</sup> Справочник по управлению персоналом // Журнал российской HR практики. № 1'12. С. 102-116.

<sup>4</sup> Джош Берсин "Взгляд на работу, талант, обучение и HR - технологии" 2018.

<sup>5</sup> Киселев А.В. Обзор ключевых трендов, меняющих сферу управления персоналом // Управление развитием персонала. 2017. № 4. С. 246-258.

<sup>6</sup> Блинов В.Н., Лебедева Е.А. Актуальные российские HR тренды, компетенции и вызовы // Тренды и будущее профессий в сфере управления персоналом в россии. УГЭУ. 2018. С. 45-48.

## THE COMPARATIVE STUDY OF MODERN TRENDS IN THE HR AREA

© 2019 Ulyahina Uliana Valerievna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: ulianka.uliachina@mail.ru

**Keywords:** HR-trends, human resources, staff, recruiting, development, training, HR-analytics, automation, marketing, e-teaching (teaching via electronic media).

In this article I'm going to present you a generalization of the most visible trends, that can have a vital impact on jobs in the HR area. We'll also try to cover the applicability of this topic

in the sphere of digital economics. We'll analyze the trends, that prevailed in 2015, and also innovations in the modern world, directed to enhance HR management. We will also focus our attention on 2019 trends, their usage in HR, in particular - management and applicability. The comments of some company executives are given as an example.

УДК 338.46  
Код РИНЦ 06.00.00

## АКТУАЛЬНОСТЬ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В Г. САМАРЕ

© 2019 Филиппова Яна Янековна  
студент

© 2019 Рахматуллина Альбина Рустамовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yanafilippova1897@gmail.com

**Ключевые слова:** культурно-развлекательные услуги, нематериальное производство, услуги, мастер-классы, кулинария, тенденция развития услуг.

В данной статье рассмотрена актуальность развлекательных услуг для населения, в частности кулинарные мастер-классы как бизнес-модель с целью реализации в г. Самаре.

В наши дни сложно переоценить значимость рынка услуг в экономике не только отдельно взятого государства, но и в условиях международных социально-экономических отношений. Согласно статистическим данным РФ, за последние годы доля нематериального производства в структуре ВВП стабильно увеличивается, показатель занятости населения в сфере оказания услуг также ежегодно активно набирает обороты, что свидетельствует об увеличении спроса населения на потребление различных услуг. В таблице 1 представлена динамика объема оказанных платных услуг населению РФ с 2013 по 2018 годы.

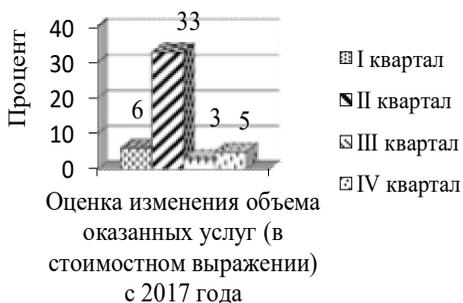
*Таблица 1*

**Динамика объема оказанных платных услуг населению в РФ с 2013 года по 2018 год**

Год	Объем оказанных платных услуг, млн. руб.	Абсолютный прирост, млн. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2013	6927482	-	-	-	-	-	-
2014	7467521	540039	540039	107,80	107,80	7,80	7,80
2015	8050808	1123326	583287	116,22	107,81	16,22	7,81
2016	8636277	1708795	585469	124,67	107,27	24,67	7,27
2017	9211441	2283959	575164	132,97	106,66	32,97	6,66
2018	9413373	2485891	201932	135,88	102,19	35,88	2,19

Современный человек стремится использовать все ресурсы и возможности в условиях многозадачности с конечной целью самореализации, в виду чего особенно актуальна значимость услуг в удовлетворении его материальных и духовных потребностей, а также в наиболее грамотном тайм-менеджменте<sup>1</sup>.

Среди всех видов услуг особого внимания заслуживают культурно-развлекательные услуги. Несмотря на то, что они не относятся к числу услуг первой необходимости, спрос на развлекательный досуг динамично растет, что благоприятно сказывается на рынке развлекательных услуг. На рисунке 1 наглядно представлена оценка изменения объема оказанных услуг (в стоимостном выражении) в сфере творчества, искусства и организации по сравнению с предыдущим кварталом в 2017 году (в процентах)<sup>2</sup>:



**Рис. 1. Оценка изменения объема оказанных услуг в сфере творчества, искусства и организации развлечений (в стоимостном выражении) с 2017 года (в процентах)**

С каждым годом рынок развлекательных услуг предлагает инновационные решения вопроса культурного досуга населения, среди которых создание многофункциональных молодежных творческих пространств, новые форматы привычного кино, нестандартные творческие и кулинарные мастер-классы. Последние из перечисленных стали особенно популярны в последние годы в виду новизны формата и уникальности данного вида услуг.

Рассмотрим кулинарные мастер-классы как бизнес-модель на примере г. Самары. Кулинария стереотипно воспринимается как бытовая деятельность, однако в 2009 году, с момента открытия первой кулинарной студии в г. Самаре, она переросла в новый вид искусства. Жители Самары с большим интересом отдавали предпочтение такому досугу: теперь приготовление блюд - это не рутинная домашняя работа, а увлекательное времяпрепровождение в кругу единомышленников с возможностью получения новых уникальных знаний и навыков от профессионалов.

В отличие от мегаполисов, где интерес к кулинарии у мужчин ничуть не уступает женщинам, в Самаре все-таки наблюдается преобладание девушек и женщин в числе участников мастер-классов. В связи с этим целевая аудитория - это девушки и женщины от 25 лет. Также стоит отметить, что издержки по проведению кулинарного мастер-класса могут составлять до 50% цены билета, в виду чего средняя цена участия в таком мастер-классе по Самаре составляет

2000 р/человек. Конкретизируя целевую аудиторию, добавим, что доход потенциальных клиентов предполагается средний и выше среднего.

Универсальность - это отличительная особенность формата кулинарных мастер-классов. Он отлично подойдет как для дружеской встречи, так и для шумного торжества, соблюдая специфику праздника и пожелания клиента. На сегодняшний день в Самаре существуют следующие предложения по организации и проведению кулинарных мастер-классов для частных и корпоративных клиентов:

- Детские кулинарные мастер-классы;

- Девичники и дружеские встречи;

- Взрослые дни рождения. Формат кулинарного мастер-класса особенно актуален на смену привычному походу в ресторан или домашнему застолью, позволяя сохранить уют, теплую атмосферу и камерность мероприятия;

- Тимбилдинги. Кулинарные поединки - интересное решение для коллективов, которое позволяет сплотиться, выявить лидерские способности и просто весело провести время с коллегами в неформальной обстановке.

- Клиентские дни.

Предложение формирует ценность для сегмента потребителей с помощью уникального набора элементов, удовлетворяющее потребности именно данного сегмента<sup>3</sup>.

Ценность кулинарных мастер-классов создают следующие элементы:

1. Новизна. Ранее никто не осознавал потребности в таком досуге в силу отсутствия подобных предложений на рынке услуг.

2. Индивидуальный подход к каждому клиенту. Кулинарные мастер-классы - это процесс обучения новым технологиям и блюдам, поэтому важно уделить внимание каждому клиенту, правильно интерпретировать и реализовать пожелания, чтобы максимально удовлетворить его нужды в приобретении такой услуги.

3. Предложение готовых решений. Как правило, на сегодняшний день каждая кулинарная студия Самары предлагает не только проведение кулинарного мастер-класса, но готовые пакеты услуг по организации мероприятия: детский день рождения, взрослый день рождения, тимбилдинги, корпоративные мероприятия, девичники и клиентские дни. Это позволяет минимизировать временные и трудовые издержки клиента по множеству поисков и встреч, но при этом получить желаемую услугу.

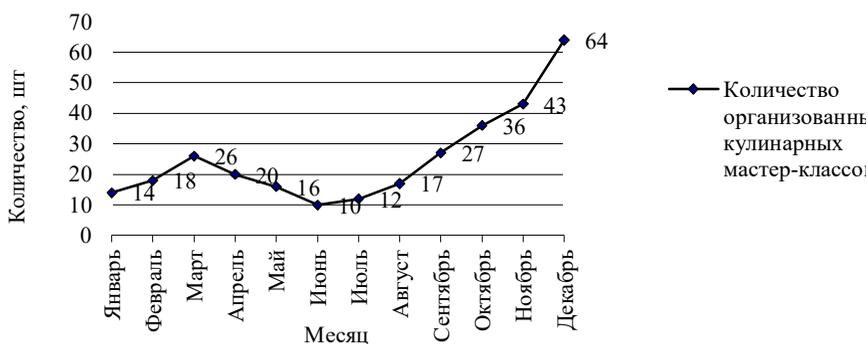
4. Доступность. Помимо проведения кулинарных мастер-классов в специально оборудованных студиях, зачастую принимаются запросы клиентов на выездные мероприятия, когда персонал приезжает с оборудованием и адаптируется под локацию клиента.

5. Камерность мероприятия. При заказе личных мероприятий особый уют и теплую домашнюю атмосферу мастер-классов создает камерность - на время мероприятия только ведущий, клиент и его гости, без посторонних лиц в отличие от других общественных мест отдыха<sup>4</sup>.

Привлечение клиентов осуществляется посредством ведения социальных сетей и личных сайтов, с периодическим применением технологии таргетинга, а также благодаря созданию партнерских отношений с самарскими компаниями,

через которые распространяется полиграфическая продукция. Однако около 60% новых клиентов приходят по совету друзей и коллег, в виду чего особенно важен клиентоориентированный подход при организации мероприятий<sup>5</sup>.

Данному виду услуг присуща сезонность. По статистике, в летний период спрос на кулинарные мастер-классы значительно ниже в силу отпусков жителей города, к тому же летом многие предпочитают выезжать на природу, нежели проводить свободное время на мероприятии в студии. Самый высокий спрос наблюдается зимой в виду погодных условий и наступления множества праздников. Наглядно это изображено на рисунке 2:



**Рис. 2. Динамика заказов на кулинарные мастер-классы в кулинарной студии X г. Самары в 2018 г.**

Таким образом, формат кулинарных мастер-классов является отличным решением для социализации всех поколений и самореализации жителей г. Самары. В контексте бизнес-модели можно утверждать, что на сегодняшний день данная ниша на рынке услуг слабоконцентрирована, в Самаре существует только три полностью оборудованных студии, и поскольку спрос на кулинарные мастер-классы весьма высок, то можно прогнозировать успешное развитие любой компании, предлагающей свои услуги в данной сфере.

<sup>1</sup> Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. - М.: Юрайт, 2018. - 305 с.

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - Дата обращения: 18.07.2019.

<sup>3</sup> Лифанова С.А. Настоящее и будущее сферы услуг в обществе // Journal of Siberian Medical Sciences. 2007. № 6.

<sup>4</sup> Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2014 г. № 1618-р г. Москва.

<sup>5</sup> Курочкина, А.Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Ю. Курочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 206 с.

## ACTUALITY OF CULTURAL AND ENTERTAINMENT SERVICES IN SAMARA

© 2019 Filippova Yana Yanekovna  
Student

© 2019 Rakhmatullina Albina Rustamovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: yanafilippova1897@gmail.com

**Keywords:** cultural and entertainment services, non-material production, services, master classes, cooking, service development trend.

This article discusses the relevance of entertainment services for the public, in particular cooking classes as a business model for the purpose of implementation in Samara.

УДК 338.012  
Код РИНЦ 06.00.00

## ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

© 2019 Фролов Николай Юрьевич  
соискатель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: k.froloff93@yandex.ru

**Ключевые слова:** воспроизводство, основные средства, строительная отрасль, строительная техника.

В данной статье рассматриваются отраслевые особенности строительных предприятий, их экономические показатели. Проведен анализ состояния основных средств и их структуры. Определены особенности воспроизводства основных средств предприятий строительной отрасли.

Строительная отрасль является одной из ключевых отраслей национальной экономики. Будучи локомотивом экономического развития страны, она формирует условия для динамичного развития производственного потенциала народного хозяйства. В ходе строительства создается пассивная часть основных средств для других отраслей экономики страны. Внедрение инновационных технологий в отрасли создает условия для эффективного функционирования

современных производств. Так же использование современных технологий в строительстве способствует улучшению жилищных условий населения и формированию комфортной среды проживания.

В процессе строительства участвуют смежные отрасли экономики: металлургия, машиностроение, химическая промышленность, деревообрабатывающая промышленность и другие. Строительная отрасль обладает мультипликативным эффектом. В своих работах Ю.К. Перский отмечает, что 1 рубль инвестиций в строительную отрасль приносит прирост в 3,26 рубля валового регионального продукта. Данный мультипликативный эффект дает возможность развиваться смежным рынкам (строительных технологий, коммерческой недвижимости) и способствует появлению новых рабочих мест<sup>1</sup>.

Различают следующие виды строительства:

- 1) промышленное (строительство промышленных предприятий, производств);
- 2) жилищно-гражданское (строительство жилых домов, зданий общественного назначения);
- 3) коммунальное (возведение различных коммунальных сооружений);
- 4) транспортное (постройка дорог, тоннелей, мостов);
- 5) гидротехническое (возведение инженерных сооружений, направленных на использование водных ресурсов).

Строительная отрасль России в последние годы увеличивала свой вклад в структуре валового внутреннего продукта. Если объем выполненных работ по виду деятельности "Строительство" в 2005 г. составлял 1754 млрд руб., то в 2017 г. уже 7573 млрд руб.

Общее число организаций строительного комплекса по состоянию на 1 июля 2017 г. составило около 227 тысяч, основной формой собственности которых являются частные организации (223 тысячи). Число работников, официально занятых в строительном комплексе, - 2,62 млн. человек (около 3,5 % от всего работающего населения России)<sup>2</sup>. Общее количество строительных организаций неуклонно увеличивается, но при этом происходит снижение количества работников, занятых в строительной отрасли. В строительстве принято считать малым предприятием организации до 100 человек, в то время как в остальных отраслях - до 50 человек. К средним по масштабу предприятиям относят организации численностью от 100 до 500 человек, а к крупным - свыше 500 человек<sup>3</sup>.

На рынке России на начало 2017 г. функционировало 218,0 тыс. субъектов малого предпринимательства, из которых 87,2 % составляют микропредприятия со средней численностью работающих до 15 человек. На 1 января 2017 г. количество организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составило 8,9 тысяч. За 2017 г. ими выполнена почти половина общего объема строительных работ (43 %), в основном это результат

работы крупных организаций. На долю средних предприятий пришлось около 6,6% объема выполненных строительных работ<sup>4</sup>.

**Основные экономические показатели состояния  
основных средств строительных предприятий**

<b>Экономические показатели/годы</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Наличие основных средств (на конец года; по полной учетной стоимости), млрд. руб.	703,9	906,3	910,5	946,8	964,3
Степень износа основных средств (на конец года), процентов	42,5	38,7	44,2	47	47,6
Удельный вес полностью изношенных основных средств (на конец года), в процентах от наличия основных средств	11,7	10,3	11,7	13,5	14,1
Ввод в действие основных средств (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	117,9	255,4	153,9	151,2	158,3
Средний возраст машин и механизмов, лет	13,5	13,3	13,3	13	13,2
Коэффициент обновления	3,7	4,6	4,8	4,7	4,6
Коэффициент выбытия	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6

В структуре основных средств в строительстве преобладают машины и оборудование (42 %) (экскаваторы, скреперы, бульдозеры, краны башенные, краны на ходу, автогрейдеры, погрузчики), транспортные средства (20 %). При этом, основная часть строительной техники имеет истекший срок службы: у кранов на ходу парк таких машин составляет 37 %, автогрейдеров, бульдозеров - 47 %, а у скреперов - уже 70 %<sup>5</sup>.

Степень износа основных средств увеличивается с каждым годом, что свидетельствует о том, что собственники строительных компаний не инвестируют средства в обновление машин и механизмов. В следствие этого, повышается удельный вес полностью изношенных основных средств, что в свою очередь снижает производительность труда и ухудшает конкурентоспособность предприятий. При этом возрастают затраты на ремонт и эксплуатацию строительной техники, что приводит к удорожанию строительно-монтажных работ.

В ходе анализа коэффициентов обновления и выбытия основных средств в строительстве можно сделать вывод, что в целом по отрасли наблюдается расширенное воспроизводство основных средств. При этом, значения коэффициентов настолько малы, что процесс обновления средств труда происходит крайне медленно, и средний возраст их в отрасли составляет 13 лет.

Особенности строительной отрасли порождают специфику воспроизводства основных средств. Проанализировав статистические данные, экономические показатели, отраслевые особенности в строительстве, выделены отличительные особенности воспроизводства основных средств в отрасли:

1. В связи со стационарностью возводимых объектов большой удельный вес занимает активная часть основных средств, которые необходимо доставить к месту выполнения работ. Основу активной части строительных основных средств занимают производственное оборудование, строительные механизмы и машины, поэто-

му для отрасли большое значение имеет транспортная инфраструктура. Пассивная часть (здания, сооружения) непосредственно не участвует в производственном процессе, а обычно используются во вспомогательных производствах.

2. Основные средства в строительстве являются дорогостоящими и имеют долгие сроки эксплуатации. Основные средства относятся к 4,5,6,7 амортизационным группам, со сроками полезного использования от 5 до 20 лет. Возрастная структура основных средств претерпевает не лучшие изменения: доля полностью изношенной техники в строительстве составляет 22 %, а ее средний возраст - 13 лет.

3. Основные средства в строительной отрасли эксплуатируются в условиях агрессивной среды. Они работают на открытых площадках в несколько смен, подвергаются воздействию природно-климатических факторов. Поэтому возникает необходимость проведения частых ремонтных работ, вплоть до досрочной замены машин и механизмов, в результате их физического износа.

4. В строительной отрасли пассивная часть основных средств зачастую возводится на период строительства. Это временные здания и сооружения, помещения, ограждения, кладовые и склады. Они обслуживают сам процесс строительства объектов.

5. Строительные предприятия могут самостоятельно создавать пассивную часть своих основных средств. Данная форма воспроизводства снижает затраты строительных предприятий, позволяет более рационально использовать собственные оборотные активы.

6. В отрасли широко применяется ремонт строительной техники на основе собственных ремонтно-эксплуатационных баз. Данный факт вызван тем, что строительные компании располагают широкой номенклатурой используемых основных средств (экскаваторы, строительные краны, скреперы, бетономешалки), а ремонтные предприятия не имеют необходимой специализации для ремонта строительной техники.

Таким образом, развитие строительной отрасли напрямую зависит от качественного состояния и темпов обновления основных средств. Обеспеченность предприятий основными средствами напрямую влияет на результаты их деятельности. Любая строительная компания должна искать пути повышения эффективности использования своей техники и привлекать инвестиции для ее обновления. Для эффективного развития строительной отрасли необходимы не только современные основные средства, но и технологические инновации.

---

<sup>1</sup> Перский Ю.К. Развитие сегмента жилищного строительства как фактор экономического роста региона: мультипликативный эффект / Ю.К. Перский, М.Н. Катаева // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. № 25. С. 101-108.

<sup>2</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 20.10.2018).

<sup>3</sup> Акимов В.В. Экономика отрасли (строительство) / В.В. Акимов, Т.Н. Макаров, В.Ф. Мерзляков, К.А. Огай. - М.: Инфра-М, 2008. 304 с.

<sup>4</sup> Регионы России. Социально-экономические показатели 2016: стат. сб. [под ред. С.Н. Егоренко]. - М.: Росстат, 2016. 1326 с.

<sup>5</sup> Общероссийский классификатор основных фондов от 12.12.2014 (в ред. от 08.05.2018). - М.: Прогресс, 2019. 35 с.

## FEATURES OF REPRODUCTION OF FIXED ASSETS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

© 2019 Frolov Nikolay Yuriyevich  
Aspirant  
Samara State University of Economics  
E-mail: k.froloff93@yandex.ru

**Keywords:** reproduction, fixed assets, construction industry, construction equipment.

This article discusses the industry characteristics of construction companies, their economic indicators. The analysis of the state of fixed assets and their structure. Identified features of the reproduction of fixed assets of enterprises of the construction industry.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

© 2019 Шеин Сергей Александрович\*  
магистрант  
© 2019 Постникова Анна Вадимовна\*  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lvls@mail.ru

**Ключевые слова:** фондовый рынок, акции, индекс фондового рынка, фондовая биржа, ценные бумаги.

В статье рассмотрены основы функционирования рынка ценных бумаг на современном этапе. Особое внимание уделено индексам фондового рынка. Проанализировано состояние российского рынка ценных бумаг и определены перспективы его развития.

Фондовый рынок относится в разновидности публичных рынков, основной функцией которых является реализация акций. Функционирование фондового рынка представляется важным для общественности и экономического развития, поскольку дает компаниям возможность быстрого доступа к капиталу.

При помощи фондового рынка достигаются две цели. Первая цель заключается в помощи доступа компаниям к капиталу. Вторая цель заключается в помощи инвесторам в участии в прибылях публичных компаний.

---

\* Научный руководитель - **Левченко Лариса Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

Существуют различные сегменты фондового рынка, которые следует учитывать при совершении покупки или участия в акциях конкретной публичной компании<sup>1</sup>.

Первичный рынок - рынок, на котором изначально создаются ценные бумаги. Это открытый фондовый рынок, где акции компании предлагаются и продаются впервые и напрямую от компании, выпустившей их. Превосходство в качестве первичной листинговой компании, которая обеспечивает доверие к компании и, следовательно, открывает двери для инвесторов, более предрасположенных к покупке акций этой компании. На первичном рынке доминируют более крупные инвестиционные институты, такие как инвестиционные банки, хедж-фонды и т.д.

На вторичном рынке инвесторы сами торгуют этими акциями, и компания, которая ранее продала эти акции, изначально не является прямым участником сделки. Продажа и покупка акций, которые уже принадлежат инвесторам, является типичной идеей фондового рынка, хотя акции также продаются на первичном рынке, поскольку именно на этой стадии они первоначально выпущены.

Внебиржевой рынок, также известный в торговле как внебиржевой, является возможностью для инвесторов принять участие в покупке и продаже акций на децентрализованном рынке. Децентрализованный - это когда транзакция покупки или продажи будет иметь место между двумя сторонами, такими как трейдер и брокер. Транзакции, как правило, совершаются в электронном виде либо по телефону, через электронную почту или через торговую платформу, а не через местную фондовую биржу. Внебиржевой рынок обычно предназначен для акций и цен на акции, которые обычно не котируются на бирже.<sup>2</sup>

Общие показатели фондовых рынков обычно отслеживаются и отражаются в показателях различных фондовых индексов. Фондовые индексы состоят из набора акций, который предназначен для отражения общей эффективности акций. Сами индексы фондового рынка торгуются в форме опционов и фьючерсных контрактов, которые также торгуются на регулируемых биржах<sup>3</sup>.

Таблица 1

**Ключевые индексы наиболее известных фондовых бирж**

<b>Фондовая биржа</b>	<b>Место расположения</b>	<b>Индекс</b>
Нью-Йоркская фондовая биржа	Нью-Йорк, Соединенные Штаты Америки	Промышленный индекс Доу-Джонса S & P 500
NASDAQ	Нью-Йорк, Соединенные Штаты Америки	Nasdaq
Лондонская фондовая биржа	Лондон, Англия	Индекс FTSE 100 Индекс FTSE 250 Индекс FTSE 350 Индекс FTSE SmallCap FTSE All-Share Index
Borsa Italiana	Милан, Италия	FTSE MIB FTSE Italia All-Share FTSE Italia Mid Cap FTSE Italia Маленькая шапочка FTSE AIM Italia

Фондовая биржа	Место расположения	Индекс
Японская биржевая группа	Токио, Япония	Nikkei 225
Гонконг	Центральный, Гонконг	Индекс Hang Seng
Франкфуртская биржа	Франкфурт, Гессен, Германия	DAX DAXplus CDAX DivDAX LDAX EuroStoxx 50 MDAX
Шанхайская фондовая биржа	Шанхай, Китай	Индекс SSE 50 SSE 180 Index Индекс SSE 380 SSE Composite Index
Euronext	Амстердам, Нидерланды	CAC 40 PSI 20
Московская фондовая биржа	Москва, Россия	IMOEX

К ключевым индексам фондового рынка относятся промышленный индекс Доу-Джонса (DJIA), индекс Standard & Poor's 500 (S & P 500), индекс Financial Times Stock Exchange 100 (FTSE 100), индекс Nikkei 225, композитный индекс NASDAQ и Индекс Hang Seng.

Становление современного фондового рынка в России началось в 1992 году. Для перехода с командного типа экономики на рыночный тип экономической системы, было принято решение создать частную собственность посредством выпуска государственных долгосрочных облигаций. Таким образом, государственные предприятия переоформлялись как акционерные общества и могли принадлежать полностью частному лицу. Следует отметить, что такого рода практика совершалась только в России, в западном обществе государства оставляли за собой большую часть акций новообразованных обществ, имея возможность принимать решения на государственном уровне и контролировать рынок.

Если рассматривать более раннее становление фондового рынка в России, то можно выделить три этапа:

I этап - фондовый рынок в дореволюционной России;

II - фондовый рынок в командной экономике;

III - фондовый рынок современной России с рыночной экономической системой.

В 2018 году деятельность, связанная с биржей ценных бумаг осуществлялась Московскими и Санкт-Петербургскими специальными органами. Санкт-Петербургские органы управляли лишь 10% от всего объема рынка. Остальной объем сконцентрирован в Москве.

В России сейчас четыре биржи: две в Москве и две в Санкт-Петербурге. Крупнейшим российским биржевым холдингом является Московская биржа (MCX), созданная в 2011 году в результате слияния ММВБ (Московская межбанковская валютная биржа), созданная в 1992 году, и Биржа РТС (Российская торговая система), от-

крытая в 1995 году. Основным индексом на Московской фондовой бирже является индекс ММВБ (MCX: MICEXINDEXCF). Несмотря на то, что ММВБ была объединена с РТС и создала MCX, который представлен MCS: MOEX, MICEXINDEXCF считается основным Индексом на Российской фондовой бирже. ММВБ представляет собой цену, взвешенную по рыночной капитализации, сводному фондовому индексу, в который входят акции 50 крупнейших и наиболее быстрорастущих российских эмитентов. По видам экономической деятельности этих компаний отнесены основные отрасли экономики, представленные на Московской фондовой бирже.

В 2018 г. российский рынок акций был одним из самых волатильных в мире. В отличие от 2017 г., когда данный рынок был аутсайдером по доходности среди 36 анализируемых фондовых рынков, в 2018 г. он оказался одним из лидеров. За год рублевый индекс МосБиржи (индекс ММВБ) вырос на 12,3 %, а индекс РТС снизился на 7,4 %. В 2018 г. индекс МосБиржи оказался среди фондовых индексов Бразилии, Индии и Аргентины, которым по итогам года удалось удержаться в зоне положительной доходности (рис. 1). Разница в динамике двух российских индексов с одинаковым портфелем эмитентов заключается в том, что при ослаблении курса доллара в рублях валютный индекс РТС показывает более высокую доходность, чем рублевый индекс МосБиржи.

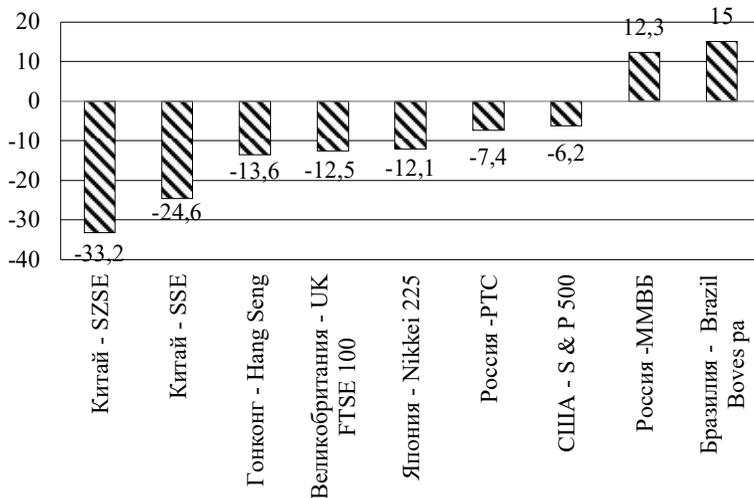


Рис. 1. Доходность некоторых мировых фондовых индексов на крупнейших биржах в 2018 г., % годовых<sup>4</sup>

Рынок акций МосБиржи в данный момент насчитывает около 250 эмитентов с суммарной капитализацией на октябрь 2018 около \$640 млрд. С 1997 г. по 2017 г. число акций, представленных в индексе, выросло с 5 до 50 единиц. С 2017 года оно варьировалось и в 2019 г. составило 41 компанию. Среди них крупнейшие по капитализации: Газпром, Сбербанк, Лукойл, Новатек, Роснефть, Татнефть, НЛМК и Норникель. Доля первых трех компаний превышает 40 % индекса<sup>5</sup>.

Таблица 2

## Капитализация рынка акций российских эмитентов за 2010 - 2017 гг.

Годы	Фондовый рынок, млрд RUB	ВВП, млрд RUB	Капитализация/ВВП, %
2011	29 253,2	46 308,5	63,2
2012	25 708,0	55 967,2	45,9
2013	25 212,5	68 163,9	37,0
2014	25 323,8	73 133,9	34,6
2015	23 155,6	79 199,7	29,2
2016	28 769,1	83 387,2	34,5
2017	37 822,8	85 917,8	44,0
2018	35 913,8	92 081,1	39,0

Согласно данным, опубликованным Московской Биржей, на начало 2017 года капитализация российского рынка ценных бумаг составила 37, 822 трлн RUB (623,539 млрд USD по официальному курсу ЦБ РФ)<sup>6</sup>.

Лидерами по общей стоимости являются ПАО "НК Роснефть" (4,173 трлн RUB), ПАО "Сбербанк России" (3,697 трлн RUB), ПАО "Газпром" (3,627 трлн RUB). На начало 2018 года капитализация составляла 35, 913 трлн RUB, то есть за год показатель снизился на 5 %. То, что в этом списке находятся такие компании как Газпром и Роснефть, может сказать о высоком уровне зависимости российской экономики от нефтегазовой и добывающей отрасли, что также отрицательно сказывается на платежном балансе РФ.

Рассмотрим, каким образом в составе ключевого индекса распределяется вес компаний по отраслевой направленности.

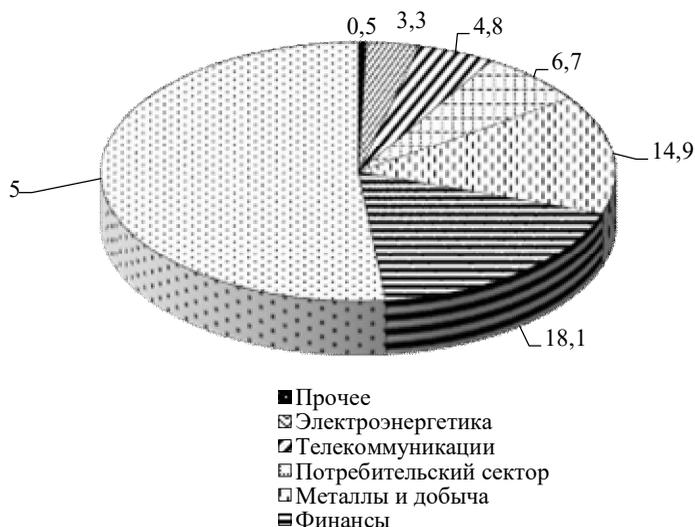


Рис. 2. Отраслевая диверсификация индекса Московской биржи

Для экономики и для инвестора индекса МосБиржи желательна такая диверсификация, в которой доля энергоресурсов не занимала бы столь заметного веса в индексе. Однако с 2000 по 2018 год доля природных ресурсов в экономике РФ за это время не снизилась, а даже немного возросла.

В целом же, за прошедшие десять лет роль фондового рынка, занимающегося ценными бумагами, значительно выросла как в делах частных компаний, так и государственных. В частности, немалое влияние ФР оказывает на процесс корректировки ликвидности финансов как в отдельно взятой стране, так и на территориях альянсов и всего мира. Деятельность таких крупных организаций, как Банк России, способствовала тому, чтобы средние ставки доходности сблизились с общерыночным состоянием экономики.

Таким образом, данная тенденция на российском фондовом рынке на современном этапе является результатом напряженного внешнего фона.

Сырьевой сектор в 2018 году стал лидирующим благодаря росту котировок ряда компаний, среди которых можно выделить ("Новатэк", "Татнефть", "Лукойл", "Газпром нефть". Операционная эффективность увеличилась в том числе у горнодобывающих компаний. По сравнению с сырьевым и горнодобывающим сектором в менее выгодном положении оказался финансовый сектор, удачно для которой являлась только первая половина года. К сожалению, кризис на рынках развивающихся стран не дали финансовому сектору раскрыть свой потенциал.

Для ритейла и потребительского сектора год положительных изменений на фондовом рынке не обнаружено. Замедление потребительского спроса, снижение среднего чека и окончание периода экстенсивного роста отрасли заставляет компании более тщательно подходить к формированию будущей стратегии и искать новые источники прибыли.

Помимо негативных тенденций, на фондовом рынке можно отметить некоторые позитивные изменения. Начиная с мирового финансового кризиса 2007-2008 гг. и по настоящее время, прослеживается высокая конкуренция между участниками рынка, что увеличивает расходы на каждого привлеченного клиента и, как следствие, снижает маржинальность бизнеса, а наложение международных санкций на Россию привели к снижению ВВП, следствием чего стало сокращение объема рынка и отсутствие перспектив для его дальнейшего роста.

За последние годы произошли количественные изменения участников финансового рынка, которые представлены в таблице 3.

*Таблица 3*

**Количественные изменения участников фондового рынка за 2014-2018 гг.**

<b>Категория участников финансового рынка</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Брокеры	885	803	616	436	380
Дилеры	888	811	633	469	420
Депозитарии	616	573	492	389	347
Регистраторы	37	39	39	35	35
Управляющие компании ПИФ	402	395	371	330	303

Категория участников финансового рынка	2014	2015	2016	2017	2018
Зарегистрированные инвесторы на фондовом рынке (юр. и физ. лица)	874 443	983 968	1 046 049	1 160 914	1 373 463
Активные инвесторы на фондовом рынке (юр. и физ. лица)	60 850	74 867	83 268	108 397	117 321
Активные инвесторы на срочном рынке (юр. и физ. лица)	-	27 243	40 278	41 043	38 860
Кредитные рейтинговые агентства (КРА) и их филиалы	9	9	9	2	5

На основной торговой площадке ПАО Московская биржа отмечается положительная динамика численности зарегистрированных и активных инвесторов. Данный факт подтверждает интерес к инвестициям.

<sup>1</sup> Кокин А.С., Рамазанов С.А., Ефремов С.С. Анализ акций компаний, котирующихся на фондовом рынке России. Экономика, право, образование: региональный аспект Сборник научных трудов XII межвузовской научно-практической конференции. Под редакцией Е.С. Усовой. 2018. С. 18-27.

<sup>2</sup> Янина О.Н., Локтионова Ю.Н., Бондаренко А.В., Минлишева А.Э. Исследование фондового рынка России: становление, развитие, анализ и оценка. Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (90). С. 62-70.

<sup>3</sup> Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю., Левченко Л.В. Мировой рынок ценных бумаги тенденции его развития. Вопросы экономики и права. 2018. № 121. С. 58-61.

<sup>4</sup> Российский финансовый рынок - риски инвестирования/Официальный сайт ФИНАМ // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/rossiyskiy-finansovyy-rynok-riski-investirovaniya-20190212-152038/>.

<sup>5</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>.

<sup>6</sup> Левченко Л.В., Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю. Современное состояние и тенденции развития российского рынка акций // Вопросы экономики и права. 2017. № 11(113). С. 14-16.

## ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF THE STOCK MARKET IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

© 2019 Shein Sergey Aleksanrovich  
Master Student

© 2019 Postnikova Anna Vadimovna  
Master Student

Samara State University of Economics  
E-mail: lvls@mail.ru

**Keywords:** stock market, stocks, stock market index, stock exchange, securities.

The article discusses the basics of the functioning of the securities market at the present stage. Particular attention is paid to stock market indices. The state of the Russian securities market is analyzed and the prospects for its development are determined.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ НОРМАТИВОВ ЗАТРАТ ТРУДА

© 2019 Щеколдин Вадим Акиндинович  
кандидат экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vadimak@yandex.ru

**Ключевые слова:** нормативы для нормирования труда, разработка, план эксперимента.

В статье рассматриваются методика и пример применения методов планирования эксперимента для разработки нормативных материалов для нормирования труда.

При разработке нормативов затрат труда, в частности нормативов времени, в качестве объекта исследования рассматривается трудовой процесс. Результат исследования - построение математической модели объекта исследования в виде уравнения множественной регрессии.

Необходимую информацию о затратах времени можно получить путем либо наблюдений, либо моделирования трудового процесса с использованием микроэлементных нормативов. В первом случае проводится так называемый натурный эксперимент, т.е. измеряются затраты времени в производственных условиях, во втором - вычислительный эксперимент, т.е. по микроэлементным нормативам рассчитывается время выполнения трудового процесса. В обоих случаях следует определить общее число измерений (вычислений) затрат времени для различных сочетаний значений факторов, влияющих на продолжительность процесса, конкретные значения факторов, при которых должны проводиться измерения (вычисления) затрат времени. Математически обоснованное, необходимое и достаточное количество значений времени и нужные для их определения сочетания значений факторов можно получить, применив методы теории планирования многофакторных экспериментов, предполагающих проведение измерений (вычислений) по заранее разработанному плану.<sup>1</sup>

Получение информации о затратах времени предполагает построение плана эксперимента (сначала в кодированных, а затем в действительных значениях факторов) и проведение натурального или вычислительного эксперимента по этому плану. Позиции плана подбираются таким образом, чтобы уравнение регрессии

позволяло предсказывать значение зависимой переменной - времени выполнения элемента трудового процесса - с равной точностью в любых направлениях на равных расстояниях от центра плана<sup>2</sup>.

Построение плана эксперимента осуществляется в следующем порядке.

1. Определяются диапазоны изменений каждого фактора:

минимальное значение -  $X_i^{\min}$

максимальное значение -  $X_i^{\max}$

где  $X_i$  - значение  $i$ -го фактора,

$i = 1, 2, \dots, n$ .

2. Рассчитываются промежуточные значения каждого фактора по формулам:

$$X_i' = \frac{X_i^{\min} (a + 1) + X_i^{\max} (a - 1)}{2a};$$

$$X_i'' = \frac{X_i^{\max} (a + 1) + X_i^{\min} (a - 1)}{2a}; \quad (1)$$

$$X_i^0 = \frac{X_i' + X_i''}{2},$$

где  $a$  - коэффициент, зависящий от числа факторов, которые влияют на затраты времени.

3. Строятся планы хронометражных наблюдений (план эксперимента) в зависимости от числа факторов ( $V$ ).

План эксперимента представляет собой матрицу планирования, столбцы которой содержат значения факторов, а строки (позиции плана) - всевозможные сочетания значений факторов, при которых должны проводиться хронометражные наблюдения. Число столбцов плана равно числу факторов. Общее число позиций плана ( $n_1$ ) определяется по формуле:  $n = n_1 + n_2 + 1$ , где  $n_1 = 2^V$  - число позиций плана, содержащих все возможные сочетания значений факторов  $X_i'$  и  $X_i''$ ;  $n_2 = 2^V$  - число позиций плана, содержащих все возможные сочетания значений факторов  $X_i^{\min}$  и  $X_i^0$ ;  $X_i^{\max}$  и  $X_i^0$ . Последняя позиция плана содержит значения факторов  $X_i^0$ . Коэффициент  $a$  рассчитывается по формуле:  $a = 2^{V/4}$ . Все данные для построения плана эксперимента для числа факторов  $V = 1 - 4$  приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Данные для построения плана эксперимента

Число факторов $V$	Коэффициент $a$	Число позиций плана		Общее число позиций плана $n$
		$n_1$	$n_2$	
1	1,189	2	2	5
2	1,414	4	4	9
3	1,682	8	6	15
4	2,000	16	8	25

Рассмотрим порядок построения плана эксперимента для разработки нормативов времени процесса плавления алюминиевых сплавов в газовых печах на одном самарском предприятии. По результатам наших исследований<sup>3</sup> фактическая продолжительность плавления 1 т металла ( $V$ ) зависит от трех факторов:

$X_1$  - вес плавки, т.;

$X_2$  - количество компактной шихты, %;

$X_3$  - количество жидкого переплава, %.

Для построения плана эксперимента определяем:

1. Диапазон значений каждого фактора.

Вес плавки алюминиевых сплавов изменяется от 26 до 30,8 т

$$X_1^{\min} = 26 \text{ т} \quad \text{и} \quad X_1^{\max} = 30,8 \text{ т}$$

Количество компактной шихты изменяется от 55,9 до 90 %

$$X_2^{\min} = 55,9 \% \quad \text{и} \quad X_2^{\max} = 90 \%$$

Количество жидкого переплава изменяется от 4 до 30 %

$$X_3^{\min} = 4 \% \quad \text{и} \quad X_3^{\max} = 30 \%$$

2. Промежуточные значения факторов по приведенным выше формулам при количестве факторов, равном 3 и  $\alpha = 1,682$  (см. табл.12) следующие:

$$X_1' = \frac{26 \cdot (1,682 + 1) + 30,8 \cdot (1,682 - 1)}{2 \cdot 1,682} \approx 26,97 \text{ т}$$

$$X_1'' = \frac{30,8 \cdot (1,682 + 1) + 26 \cdot (1,682 - 1)}{2 \cdot 1,682} \approx 29,83 \text{ т}$$

$$X_1^0 = \frac{26,97 + 29,83}{2} \approx 28,4 \text{ т}$$

$$X_2' = \frac{55,9 \cdot (1,682 + 1) + 90 \cdot (1,682 - 1)}{2 \cdot 1,682} \approx 62,81 \%$$

$$X_2'' = \frac{90 \cdot (1,682 + 1) + 55,9 \cdot (1,682 - 1)}{2 \cdot 1,682} \approx 83,09 \%$$

$$X_2^0 = \frac{62,81 + 83,09}{2} \approx 72,95 \%$$

$$X_3' = \frac{4 \cdot (1,682 + 1) + 30 \cdot (1,682 - 1)}{2 \cdot 1,682} \approx 9,27 \%$$

$$X_3'' = \frac{30 \cdot (1,682 + 1) + 4 \cdot (1,682 - 1)}{2 \cdot 1,682} \approx 24,73\%$$

$$X_3^0 = \frac{9,27 + 24,73}{2} \approx 17\%$$

3. Число позиций плана по формуле (2)

$$n_1 = 2^3 = 8$$

$$n_2 = 2 \cdot 3 = 6$$

$$n = n_1 + n_2 + 1 = 8 + 6 + 1 = 15$$

План хронометражных наблюдений имеет следующий вид (табл. 2).

Таблица 2

**План хронометражных наблюдений для разработки нормативов времени на процесс плавления алюминиевых сплавов**

№ Позиций плана	Наименование факторов и их значения		
	Вес плавки, т $X_1$	Количество компактной шихты, % $X_2$	Количество жидкого переплава, % $X_3$
1	26,97	62,81	9,27
2	26,97	62,81	24,73
3	26,97	83,09	9,27
4	26,97	83,09	24,73
5	29,83	62,81	9,27
6	29,83	62,81	24,73
7	29,83	83,09	9,27
8	29,83	83,09	24,73
9	26	72,95	17
10	30,8	72,95	17
11	28,4	55,9	17
12	28,4	90	17
13	28,4	72,95	4
14	28,4	72,95	30
15	28,4	72,95	17

По данным таблицы рассчитываем параметры нормативной зависимости и строим уравнение регрессии<sup>4</sup>

$$Y = 7,69 - 0,07x_1 + 0,07x_2 - 0,05x_3,$$

Для оценки точности полученной нормативной зависимости определяем относительное среднее арифметическое отклонение нормативных значений времени от фактических:

$$\Delta = \frac{1}{n} \sum \frac{(y' - y)}{y} \cdot 100\%,$$

$$\Delta = 0,77\%$$

Найденная величина отклонений не превышает допустимую для массового типа производства ( 5%) .

На основании уравнения регрессии производится расчет и заполнение нормативной таблицы<sup>5</sup> (3).

Таблица 3

Нормативная таблица

Количество жидкого переплава, % до	Компактная шихта, % до	Вес плавки, т до		
		26,9	28,9	30,8
		Время на одну тонну, мин		
4,7	55,9	9,32	9,18	9,12
	57,8	9,39	9,25	9,18
8,4	55,9	9,14	9,00	8,94
	57,8	9,20	9,07	9,00
И т.д.				

Использование теории планирования эксперимента при разработке нормативов времени позволяет получить высокую точность нормативов; существенно сократить количество исходных данных, снизить трудоемкость разработки нормативных материалов для нормирования труда.

<sup>1</sup> Вознесенский В.А. Статистические методы планирования эксперимента в технико-экономических исследованиях. - М.: "Статистика", 1974.

<sup>2</sup> Миускова Р., Комарова Н. Оптимизация трудовых процессов с использованием математических методов и микроэлементных нормативов времени.-М: "РУСАКИ", 2004.

<sup>3</sup> Щеколдин В.А. Совершенствование нормирования труда на промышленных предприятиях: проблемы и пути решения (на примере предприятий по обработке цветных металлов). Монография / Щеколдин В.А.; Самарск.гос.экон.акад.-Самара,1995-115с.-Деп. В ИНИОН РАН, рег. № 50786.

<sup>4</sup> Щеколдин В.А. Нормирование труда на персональном компьютере [Текст] Практикум-Изд-во Самар.гос.ун-та,2015. 60 с.

<sup>5</sup> Разработка нормативных материалов для нормирования труда рабочих: методические рекомендации / НИИТруда.-М.,1983.

## APPLICATION OF EXPERIMENTAL PLANNING METHODS IN THE DEVELOPMENT OF LABOR COST STANDARDS

© 2019 Schekoldin Vadim Akindinovich  
Candidate of Economic Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: vadimak@yandex.ru

**Keywords:** standards for labor regulation, development, experiment plan.

The article deals with the method and example of application of methods of experiment planning for the development of normative materials for labor regulation.

# МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ОЦЕНКА СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

© 2019 Курганова Мария Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Севастьянова Светлана Александровна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kurganovamv@bk.ru, s\_sevastyanova@mail.ru

**Ключевые слова:** цифровая система управления, инвестиционные затраты, окупаемость затрат, система управления предприятием, EPR система, оптимизация, срок окупаемости, эффективность.

Срок окупаемости инвестиционных затрат, необходимых для закупки и внедрения цифровых систем управления (ЦСУ) в организации, является одним из ключевых показателей оценки целесообразности инвестиций. В статье проанализированы принципы определения срока окупаемости системы управления, предложен оптимальный подход с точки зрения совокупности критериев. Предложенный метод может быть применен для организаций, специализирующихся на оказании услуг и в сфере торговли.

Основным назначением цифровых систем управления, независимо от области применения в производственной сфере или сфере оказания услуг, является обеспечение должностных лиц информацией, необходимой для принятия решений в области своей деятельности. Независимо от областей применения, цифровые системы управления выполняют типовые функции по сбору данных, обработке данных, в том числе, направленных на получение сводных показателей, представления данных, результатов обработки и их интерпретации для непосредственного использования должностными лицами при принятии управленческих решений<sup>1</sup>.

Преимущества цифровых систем управления очевидны: снижение времени исполнения заказов, увеличение количества заказов и снижение количества

ошибок, оптимизация загрузки персонала и производственного оборудования, снижение затрат, эффективное планирование производства, расчет плановой и фактической себестоимости, контроль выполнения всех этапов производства, учет и контроль финансовых, производственных и управленческих потоков, получение оперативной информации, рост производительности и рентабельности производства. Современный российский рынок систем управления характеризуется многообразием предложений, что, с одной стороны, хорошо для покупателей, а с другой - делает выбор наилучшего решения чрезвычайно сложным<sup>2</sup>.

Выбор цифровой системы управления среди широкого ряда предлагаемых продуктов определяется, исходя из эффективности системы на основе анализа обобщающих и частных показателей. К обобщающим показателям экономической эффективности систем управления относят, например, годовой экономический эффект от внедрения, срок окупаемости инвестиционных затрат. Годовой экономический эффект от приобретения и внедрения системы управления, определяемый как разность между расчетной годовой экономией и расчетными приведенными затратами на приобретение и внедрение системы, представляет собой расчетный годовой экономический эффект. Годовой экономический эффект от внедрения, определяемый как разность между годовой экономией (годовым приростом прибыли) и приведенными единовременными затратами на приобретение и внедрение системы, представляет собой фактический годовой экономический эффект<sup>3</sup>.

Ряд независимых информационно-аналитических агентств дали оценку эффективности систем<sup>4</sup>. Основным критерием эффективности, по их мнению, является снижение операционных и управленческих затрат в среднем на 15%, а коммерческих - на 35%. В соответствии с мнением опрошенных представителей системного интегратора - компании "Микротест", исполнительный менеджмент компаний ожидает от внедрения ЦСУ положительный эффект: сокращение объемов незавершенного производства, снижение уровня материально-производственных запасов, высвобождение оборотных средств, снижение уровня кредиторской задолженности, снижение производственного брака, увеличение объема продаж, увеличение производительности труда.

Срок окупаемости любого инвестиционного проекта (а в случае приобретения за счет инвестиционных средств внедрение и сопровождение ЦСУ можно отождествлять с реализацией инвестиционного проекта) является наиболее популярным показателем оценки целесообразности инвестиций. Срок окупаемости, являясь статическим показателем, показывает инвестору срок возврата направленных на реализацию проекта инвестиций. Простой срок окупаемости представляет собой отношение инвестиционных затрат, связанных с приобретением и внедрением ЦСУ, к среднегодовому положительному эффекту (годовой экономии, приросту прибыли):

$$PP = I_0 / CF_{ср} \quad (1)$$

где PP - срок окупаемости приобретения и внедрения ЦСУ в годах;

$I_0$  - размер затрат на приобретение и внедрение ЦСУ в рублях;

CFcr - среднегодовой эффект, связанный с внедрением ЦСУ.

В ряде случаев среднегодовой положительный эффект от внедрения ЦСУ определить не представляется возможным. В таком случае срок окупаемости

$$PP = n, \text{ если } \sum_{t=1}^n CF_t > I_0 \quad (2)$$

где CFt - положительный эффект, связанный с внедрением ЦСУ в t-й год,

n - количество лет.

Простой срок окупаемости не учитывает изменение стоимости инвестиций во времени. При расчете эффективности инвестиций учитывается стоимость денег в будущих периодах и приводится их стоимость к конкретному моменту времени (дисконтирование). Расчет окупаемости приобретения и внедрения ЦСУ можно осуществлять с учетом дисконтирования денежных потоков. Дисконтированный срок окупаемости определяется в соответствии с формулой:

$$DPP = \frac{\sum_{t=1}^n CF_t}{(1+r)^t} \geq I_0 \quad (3)$$

где DPP - дисконтированный срок окупаемости;

r - коэффициент дисконтирования.

Срок окупаемости инвестиций, связанных с закупкой и внедрением ЦСУ, зависит от начала инвестиций (стадия закупки программного обеспечения) и фаз инвестирования, связанных с внедрением и сопровождением программного продукта. Распределение затрат на внедрение и сопровождение ЦСУ во времени увеличивают срок окупаемости понесенных компанией общих затрат, в связи с чем затраты, связанные с внедрением и сопровождением ЦСУ, необходимо учитывать в анализируемом интервале времени.

Разделение всех затрат на единовременные и текущие, к которым относятся затраты на эксплуатацию и сопровождение, позволяет подойти к оценке результатов автоматизации более дифференцированно.

При принятии решений о внедрении ЦСУ необходимо учитывать тот факт, что система управления будет эффективной ровно настолько, насколько эффективен персонал организации и бизнес-процессы компании. Чем меньше присутствует осложнений в этих процессах (задвоений функций, не связности действий персонала и подразделений, наличие неопределенных результатов на входе и выходе процессов), тем более эффективной будет ЦСУ и более значимым будет эффект от ее внедрения<sup>4</sup>.

Таким образом, совокупный размер затрат, связанных с приобретением, внедрением и сопровождением ЦСУ, можно определить по формуле:

$$I_0 = I_3 + I_B + I_{CO} + I_K + I_A + I_P \quad (4)$$

К показателям, характеризующим эффект от внедрения ЦСУ, можно отнести прямые показатели: годовой прирост доходов организации после внедрения ЦСУ, связанный с увеличением объемов хозяйственной деятельности, ускорением бизнес-процессов, освоением новых видов продукции (товаров, работ, услуг) (CFД); годовую экономию затрат, связанную с экономией ресурсов, сокращением ФОТ персонала, оптимизацией управленческих и операционных затрат, экономией прочих

затрат, не входящих в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), обеспечиваемой функционированием ЦСУ как непосредственно на объекте внедрения, так и в сопряженных сферах и отраслях, снижением уровня запасов и как следствие сокращением вложений в активы компании (CF3).

К косвенным показателям эффекта относят: повышение производительности труда персонала как непосредственно на объекте внедрения, так и в сопряженных сферах и отраслях (C1); увеличение доли выработки на одного работника (C2); оптимизацию численности персонала (C3); сокращение времени, затрачиваемого на выполнение тех или иных бизнес-процессов, сокращение длительности производственного цикла при выпуске продукции (товаров, работ, услуг) (C4); повышение качества продукции (товаров, работ, услуг) в виду становления механизмов автоматического контроля качества и снижения процента брака, что в свою очередь приводит к сокращению затрат организации, связанных с устранением дефектов продукции (товаров, работ, услуг) (C5); получение возможностей (оснований) для дальнейшей оптимизации производственных процессов и дополнительного сокращения расходов (C6); иные показатели, косвенно характеризующие экономический эффект от внедрения ЦСУ в данной организации (увеличение доли рынка за счет сокращения длительности обслуживания, повышения степени удовлетворения покупателей, повышение количества лояльных покупателей, повышение культуры управления, рост профессионализма персонала и т.д.) (Ck).

Основной сложностью оценки эффекта от внедрения системы управления является необходимость сравнения аналогичных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации до и после внедрения ЦСУ, а также обеспечение возможности учета в хозяйственной деятельности организации непосредственного вклада от внедрения ЦСУ. Зачастую показатели, характеризующие эффективность внедрения ЦСУ, коррелируют с остальными показателями деятельности организации, изменившихся в силу иных причин (внедрение менеджмента качества, оптимизация бизнес-процессов, снижение издержек и увеличение доходов (прибыли)). Разделить вклад внедрения ЦСУ в от результатов действия иных причин, вносимого множественными факторами, возникающих в процессе хозяйственной деятельности организации, зачастую невозможно. Вместе с тем при определении показателей эффективности систем управления прямым счетом можно выделить и определить вклад от явных (прямых) показателей и путем балльной оценки и ранжирования значений косвенных показателей выявить вклад в эффективность, вносимый непрямыми показателями.

Существуют методика, позволяющая провести оценку эффекта от внедрения ЦСУ -BalancedScoreCard (сбалансированная система показателей). С помощью этой методики цели компании трансформируется в систему показателей эффективности работы по четырем направлениям: финансовые результаты; совершенствование внутренней организации бизнеса; обучение персонала; обратная связь с потребителями. BSC позволяет оценить не только текущее состояние компании, но и спрогнозировать ее потенциал. Общее значение эффекта, связанного с приобретением, внедрением и сопровождением ЦСУ, можно определить по формуле:

$$CF_{Cr} = \sum_{k=1}^m CF_{Дk} + \sum_{k=1}^m CF_{Зk} \quad (5)$$

где  $m$  - число показателей, характеризующих эффект от внедрения ЦСУ в данной организации.

Таким образом, срок окупаемости будет определен по формуле:

$$PP = \frac{I_3 + I_B + I_{CO} + I_K + I_A + I_{\Pi}}{\sum_{k=1}^m CF_{Дk} + \sum_{k=1}^m CF_{Зk}} \quad (6)$$

В ходе работы над статьей авторами был проанализирован срок окупаемости инвестиционных затрат различных компаний, покупающих и внедряющих в организациях системы ЦСУ. Исходя из анализа источников сделан вывод о том, что в случае, если срок окупаемости системы не превосходит 4 лет, по мнению покупателей систем управления проект считается допустимым к внедрению<sup>5</sup>. Согласно результатам исследований, проведенных компанией Panorama Consulting Solutions в 2017 году, большая часть респондентов (26%), относящихся к числу организаций, внедривших в хозяйственную деятельность ЦСУ, заявляют об окупаемости инвестиционных затрат, направленных на приобретение и внедрение системы управления, в течение 4 лет с момента начала инвестирования. 19% респондентов отметили, что срок окупаемости EPR - систем составляют 3 года, за 2 года ЦСУ окупилась у 11% респондентов. По сравнению с 2016 годом число компаний, которые не дождалось возврата инвестиций от внедрения ERP, уменьшилось на 11% и составило 7%. В соответствии с результатами исследования, 4 года - максимальный срок окупаемости системы управления, проекты с большим сроком окупаемости не привлекательны с точки зрения возврата инвестиций. Необходимо отметить, что в 70% случаев респонденты отметили успешность реализации проекта по внедрению ЦСУ, а 26% опрошенных заявили об отрицательных результатах, вызванных недостаточным управлением рисками, чрезмерной кастомизацией программного обеспечения, некачественным описанием бизнес-процессов, перерасходом бюджета.

Срок окупаемости был также проанализирован в разрезе разработчиков программного обеспечения. Затраты на внедрение ЦСУ, разработанной на базе программного продукта "1С:Управление производственным предприятием" по сведениям компании - разработчика окупаются в среднем от 1 до 2 лет, коэффициент рентабельности инвестиций (ROI) на вложенные в проект средства, достигает значений от 2 до 3,5. Затраты на внедрение ЦСУ на базе программного продукта "Directum" по сведениям аналитиков компании "БА-Консалт" окупается от 1,5 (17% опрошенных респондентов) до 2 лет (13% респондентов).

Срок окупаемости инвестиционных затрат, связанных с приобретением и внедрением ЦСУ, является ключевым критерием для оценки эффективности ЦСУ, позволяющим исполнительному менеджменту организации принять решение о возможности инвестирования денежных средств на закупку и внедрение автоматизированной информационной системы управления. Срок окупаемости затрат используется в качестве одного из наиболее простых и быстрых методов определения инвестиционной привлекательности проекта, связанного с закупкой и внедрением системы управления, а

также для оперативного сравнения характеристик и целесообразности внедрения систем на этапе их выбора: при идентичности основных параметров рассматриваемых автоматизированных систем управления инвестиция с более коротким периодом окупаемости являются менее рискованными. Основными преимуществами метода оценки эффективности ЦСУ, в основу которого положен анализ срока окупаемости проекта, можно назвать его простоту, и наглядность. Фактически срок окупаемости позволяет оценить инвестиционный риск от вложений средств за покупку и внедрение системы управления.

Вместе с тем, недостатком оценки эффективности систем управления посредством анализа простого срока окупаемости является то, что он не обеспечивает точность расчетов, поскольку не учитывается фактор времени. Простой период окупаемости затрат представлен сроком обычного возврата вложенного капитала. Данный показатель может быть не интересен менеджменту компании и инвесторам ввиду того, что он не указывает на количество и сроки возможного получения дополнительного притока прибыли, которая как раз и выступает основной целью внедрения ЦСУ, как и в случае любого иного инвестиционного проекта. Дисконтированный срок окупаемости гораздо более интересен с точки зрения доступности информации об интервале времени, который требуется для получения от внедрения системы управления дополнительной прибыли (альтернативного источника дохода, имеющего приблизительно аналогичный уровень рисков). Было определено, что в случае, если срок окупаемости ЦСУ не превышает 4 года, внедрение системы является востребованным и оправданным с учетом необходимости окупаемости денежных средств, потраченных на закупку и внедрение программного обеспечения. Стандартным, исходя из практики компаний, внедряющих ЦСУ, является срок окупаемости от 2 до 3 лет. Таким образом, при расчете эффективности инвестиций необходимо учитывать стоимость денег в будущих периодах и приводить их стоимость к конкретному моменту времени. Полагаем, что использование дисконтированного срока окупаемости позволяет более точно спрогнозировать срок возврата денежных средств, связанных с закупкой и внедрением системы управления и более точно определить эффект от внедрения ЦСУ. Точность оценки повышается при условии учета всех затрат компании, не ограничиваясь исключительно затратами, связанными с приобретением, внедрением и сопровождением ЦСУ: необходимо принимать во внимание затраты на адаптацию и оптимизацию бизнес-процессов к хозяйствованию в условиях внедренной ЦСУ и затраты, связанные с переподготовкой персонала. При принятии решений о внедрении ЦСУ необходимо учитывать тот факт, что система управления будет эффективной ровно настолько, насколько эффективен персонал организации и сложившиеся бизнес-процессы компании.

При оценке эффекта от внедрения ЦСУ необходимо учитывать как прямые показатели эффективности (прирост доходов и снижение издержек), так и косвенные (повышение производительности труда, увеличение выработки на одного работника, сокращение времени производственного цикла, оптимизацию численности и

загруженности персонала, рос качества продукции, оптимизация бизнес-процессов и иные показатели, косвенно характеризующие экономический эффект от внедрения ЦСУ в конкретной организации). При оценке эффекта от внедрения ЦСУ необходимо иметь возможность для сравнения аналогичных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации до и после внедрения ЦСУ, а также обеспечить возможность выделения непосредственного вклада от внедрения ЦСУ. При определении показателей эффективности систем управления прямым счетом целесообразно выделить и определить вклад от явных (прямых) показателей и применить метод бальной оценки и ранжирования значений косвенных показателей для выявления вклада, вносимого косвенными показателями.

---

<sup>1</sup> Родионов К.В. Моделирование информационной системы управления предприятием на основе интеллектуального анализа данных : дис ... канд. тех. наук : 05.13.10. - 2008.

<sup>2</sup> Ковалева, В.В. Критерии выбора системы управления полиграфическим производством // Вестник МГУП. 2007. - № 4. - С. 30-41.

<sup>3</sup> ГОСТ 24.702-85. Единая система стандартов автоматизированных систем управления. Эффективность автоматизированных систем управления. Основные положения. - Москва, 1985.

<sup>4</sup> Черненко М.В. Экономический эффект от внедрения систем управления предприятием // электронный доступ [https://www.cfin.ru/management/practice/supremum2002/19.shtml#\\_ftnref1](https://www.cfin.ru/management/practice/supremum2002/19.shtml#_ftnref1).

<sup>5</sup> Обзор общемирового рынка ERP 2017. Отчет Panorama Consulting Solutions за 2017 год // электронный доступ <http://www.sfx-tula.ru/news/infoblog/8444/>.

## ESTIMATION OF THE TERM OF PAYABILITY OF DIGITAL CONTROL SYSTEMS

© 2019 Kurganova Mariya Vladimirovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Sevastyanova Svetlana Aleksandrovna

Candidate of Pedagogics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [kurganovamv@bk.ru](mailto:kurganovamv@bk.ru), [s\\_sevastyanova@mail.ru](mailto:s_sevastyanova@mail.ru)

**Keywords:** automated information management system, investment costs, cost recovery, enterprise management system, EPR system, optimization, payback period, efficiency.

The payback period of investment costs required for the purchase and implementation of digital control system in the organization is one of the key indicators for assessing the feasibility of investment. The article analyzes the principles for determining the payback period of the management system, proposes an optimal approach in terms of a set of criteria. The proposed method can be applied to organizations specializing in the provision of services and in the field of trade.

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ПО УРОВНЮ МИГРАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

© 2019 Тюрина Анна Григорьевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: turangri@yandex.ru

**Ключевые слова:** муниципальные районы, миграционная привлекательность, дифференциация, многомерная оценка, метод «Паттерн».

Статья посвящена анализу дифференциации миграционной привлекательности в муниципальных районах Самарской области с помощью многомерной обобщающей оценки уровня миграционной привлекательности методом «Паттерн».

В связи с реформированием организации местного самоуправления (Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации") и образования новых территориальных единиц - муниципальных образований, актуальным является изучение социально-экономических процессов не только на уровне субъектов Российской Федерации, но и на муниципальном уровне.

В большинстве муниципальных районов России отмечается в настоящее время и прогнозируется в будущем естественная убыль населения. Рост или стабилизация численности населения обеспечивается зачастую только за счет миграционного прироста. Поэтому приток населения в сельскую местность способствует не только росту численности населения, но и обеспечивает муниципальные районы трудовыми ресурсами, что в свою очередь приводит в социально-экономическое развитие данной территории<sup>1</sup>.

Для выявления миграционно-привлекательных территорий использовались следующие показатели по муниципальным районам Самарской области<sup>2</sup>: коэффициенты рождаемости и смертности, среднемесячная заработная плата, уровень безработицы (официально зарегистрированной), обеспеченность населения жилыми помещениями, уровень ввода в действие жилых помещений, обеспеченность населения врачами и больничными койками, индекс промышленного производства по крупным и средним предприятиям, уровень инвестиций в основной капитал, общая протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием, удаленность района от областного центра<sup>3</sup>.

---

\* Научный руководитель - **Проскурина Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

По вышеназванным индикаторам был определен уровень миграционной привлекательности муниципальных районов Самарской области с помощью непараметрического метода сравнительного анализа «Паттерн», суть которого заключается в получении обобщающего выражения разномасштабных характеристик многомерного явления с учетом различий, свойственных натуральным значениям признаков<sup>4</sup>. Для этого натуральные значения показателей переводятся в нормированные путем соотношения фактических значений с наилучшими. Причем, для факторов, оказывающих прямое влияние на изучаемое явление, в качестве наилучших применяются максимальные значений показателей:

$$t_{ij}^{\text{факт}} = \frac{x_{ij}}{x_{\max}}$$

Для факторов, оказывающих обратное влияние на изучаемое явление (так называемых антифакторов), наилучшими являются минимальные значения показателей, и для вычисления нормированных значений следует применять обратную формулу:

$$t_{ij}^{\text{антифакт}} = \frac{1}{t_{ij}^{\text{факт}}} = \frac{x_{\min}}{x_{ij}}$$

Далее для каждого муниципального образования на основе частных стандартизированных значений показателей рассчитывается интегральная (обобщающая) оценка<sup>5</sup> по формуле:

$$\bar{t}_j = \frac{\sum_{i=1}^n t_{ij}}{n}$$

В результате сравнительного анализа вышеназванным методом был определен состав групп муниципальных районов Самарской области в 2017 году по обобщающей оценке уровня их миграционной привлекательности (таблица 1).

Таблица 1

**Группировка муниципальных районов Самарской области по уровню миграционной привлекательности**

Интервалы значений обобщающей оценки	Число муниципальных районов в группе	Уровень миграционной привлекательности	Состав групп
1	2	3	4
0,348-0,429	15	Низкий	Похвистневский, Приволжский, Шенталинский, Кошкинский, Сызранский, Исаклинский, Камышлинский, Пестравский, Большеглушицкий, Челно-Вершинский, Шигонский, Алексеевский, Клявлинский, Больше черниговский, Елховский
		Средний	Красноармейский, Хворостянский, Борский, Богатовский, Кинель-Черкасский, Сергиевский, Нефтегорский, Безенчукский



Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее миграционно-привлекательные в Самарской области муниципальные районы расположены рядом с областным центром. Наименее привлекательны для мигрантов те районы, которые граничат с другими субъектами РФ. Более половины субъектов вошли в группу с низким уровнем привлекательности, что является проблемой для всего региона.

Органам государственной власти регионального и муниципального уровней управления следует обратить внимание на программы социально-экономического развития отстающих муниципальных районов, а также на повышение их миграционной привлекательности.

---

<sup>1</sup> Вдовина Э.Л., Круглова А.В. Оценка миграционной привлекательности депрессивных регионов средней России // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. 2009. № 18. С. 105-110.

<sup>2</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области <http://samarastat.gks.ru/>.

<sup>3</sup> Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области <http://economy.samregion.ru/>.

<sup>4</sup> Баканач О.В., Прокураина Н.В., Токарев Ю.А. Разработка методологии комплексной оценки, моделирование и прогнозирование устойчивого развития социо-эколого-экономических систем / Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф. Отв. ред.: С.И. Ашмарина. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. № 2. - С. 11-15.

<sup>5</sup> Тюрин, Ю.Н., Шмерлинг, Д.С. Непараметрические методы статистики // Социология: Методология, методы, матем. модели. 2004. № 18. - С. 154-166.

## STATISTICAL ANALYSIS OF MUNICIPAL DISTRICT DIFFERENTIATION BY THE MIGRATION ATTRACTIVENESS LEVEL

© 2019 Tyurina Anna Grigorievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: turangri@yandex.ru

**Keywords:** municipal areas, migration attractiveness, differentiation, multidimensional assessment, the “Pattern” method.

The article is devoted to the analysis of the differentiation of migration attractiveness in municipal districts of the Samara region using a multi-dimensional generalizing assessment of the level of migration attractiveness using the “Pattern” method.

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МИГРАЦИОННОГО ПРИТОКА НАСЕЛЕНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2019 Шевченко Евгения Игоревна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: evgenya\_shev@mail.ru

**Ключевые слова:** муниципальные районы, миграция, приток, структура, динамика.

Статья посвящена анализу структуры и динамики миграционного притока населения в муниципальные районы Самарской области в зависимости от уровня миграционной привлекательности.

Государственная политика в сфере миграций является компетенцией Федеральной миграционной службы России и в регионах осуществляется территориальными органами ФМС. Несмотря на то, что согласно Закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" осуществление миграционной политики не относится к компетенции органов местного самоуправления, они все же проводят мероприятия, проходящие в рамках осуществления федеральных программ и влияющие на миграционные потоки<sup>1</sup>.

Миграционная политика органов местного самоуправления может быть направлена на привлечение мигрантов в привлекательные с точки зрения миграции территориальные образования.

Поскольку Самарская область является одним из ведущих индустриальных регионов России, который обладает значительным экономическим и социальным потенциалом, необходимо изучение социально-экономического развития региона, в том числе анализ структуры и динамики миграционного притока населения в муниципальные районы Самарской области<sup>2</sup>.

Общее число прибывших в муниципальные районы Самарской области в 2017 году по сравнению с 2013 годом увеличилось на 13 787 чел. или на 101,4%<sup>3</sup>. Наибольшее увеличение числа прибывших наблюдается в Волжском и Ставропольском районах - на 4512 чел. (236,7%) и 3020 (94,9%) чел. соответственно. Снижение числа прибывших отмечается в Пестравском на 177 чел. (42,7%), в Нефтегорском - на 20 чел. (3,6%).

---

\* Научный руководитель - **Проскурина Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Наибольшая доля числа прибывших в муниципальные районы приходится на Ставропольский и Волжский районы: в 2017 году - 22,6% и 23,4%, в 2013 году - 23,4% и 14,0% соответственно (рис. 1).

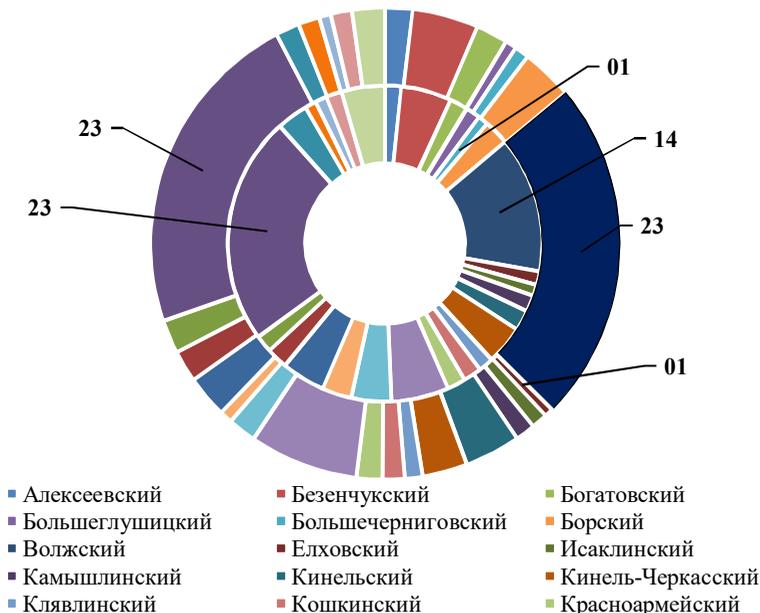


Рис. 1. Структура числа прибывших по муниципальным районам Самарской области в 2013 и 2017 гг.

Наименьшую долю в общем числе прибывших в 2017 году составляют прибывшие в Елховский район (0,6%), а в 2013 году - в Большечерниговский район (1,1%).

Для оценки существенности различий в структуре прибывшего населения в муниципальные районы использовался индекс Рябцева ( $I_R$ )<sup>4</sup>.

$$I_R = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_i^1 - d_i^0)^2}{\sum_{i=1}^n (d_i^1 + d_i^0)^2}}$$

Произведенный расчет индекса Рябцева за 2013-2017 гг. показал, что тождественность структур числа прибывших наблюдается в периоды 2014-2015 гг. и 2016-2017 гг. В тоже время в низкий уровень различий в структуре прибывших можно отметить в периоды 2013-2014 гг. и 2015-2016 гг. В целом за 4 года наблюдается тождественность в структуре числа прибывших - индекс Рябцева имеет значение 0,028.

Заметные увеличение доли прибывших произошли в Волжском и Кинельском муниципальных районах - на 67,2 п.п. и 84,9 п.п. соответственно.

Значительное снижение доли прибывших наблюдается в Пестравском районе - на 71,5 п.п.

Таким образом, за анализируемый период существенных изменений в структуре миграционного притока в муниципальные районы Самарской области не выявлено.

Осуществив группировку по уровню миграционной привлекательности на основе метода "Паттерн"<sup>5</sup>, произведен анализ динамики среднего числа прибывших по группам муниципальным районов Самарской области.

Анализ результатов показывает, что за период 2013-2017 гг. во всех группах, кроме группы с низким уровнем миграционной привлекательности, происходил рост числа прибывших в муниципальные районы. Причем, в группе с высоким уровнем миграционной привлекательности в среднем за рассматриваемый период среднее число прибывших в среднем увеличилось на 1305 чел. или на 52,1%. В 2016 г. по сравнению с 2013 г. среднее число прибывших увеличилось более, чем в 7 раз (рис. 2).

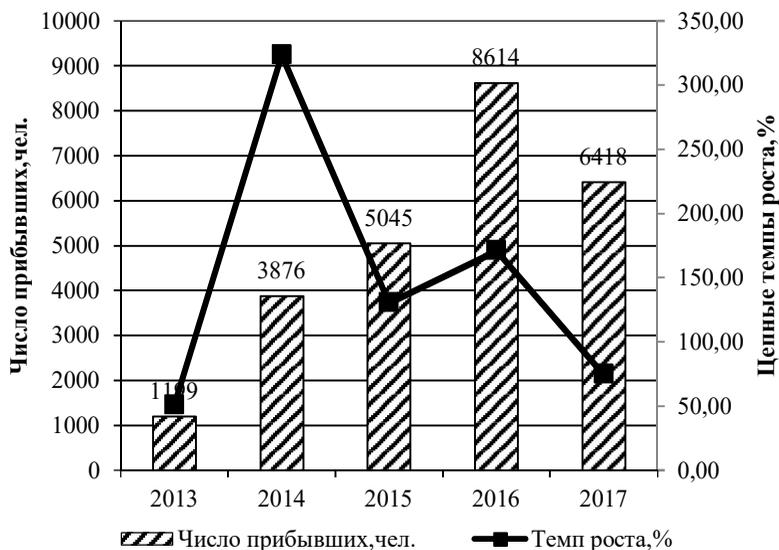
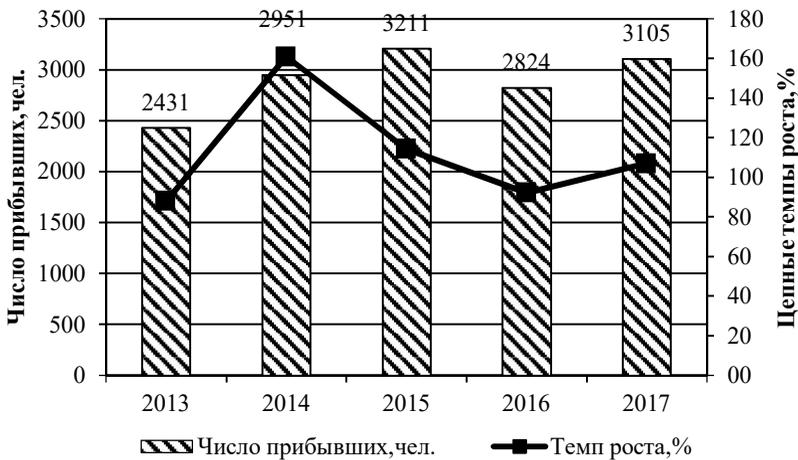


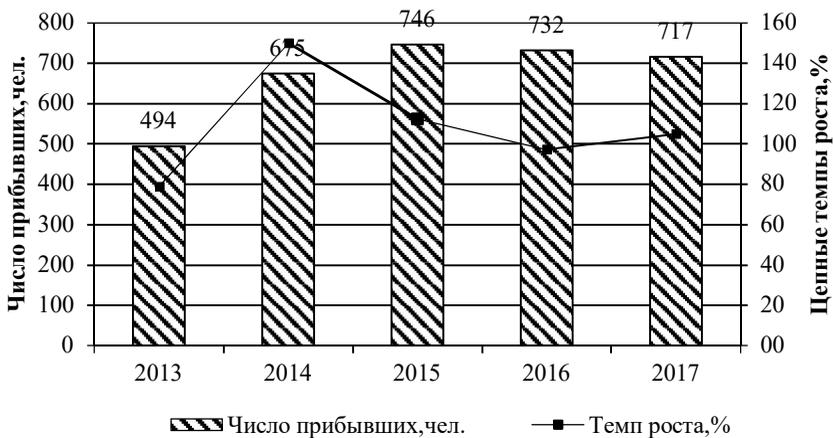
Рис. 2. Динамика числа прибывших в муниципальные районы с высоким уровнем миграционной привлекательности за 2013-2017 гг.

В группе с уровнем миграционной привлекательности выше среднего число прибывших увеличилось в среднем на 169 чел. или на 14,6%. Наибольший темп роста отмечен в 2014 г. по сравнению с 2013г. (рис. 3).



**Рис. 3. Динамика числа прибывших в муниципальные районы с уровнем миграционной привлекательности выше среднего за 2013-2017 гг.**

В группе, где наблюдается средний уровень миграционной привлекательности, число прибывших в среднем увеличилось на 56 чел. или на 10,4% (рис. 4).



**Рис. 4. Динамика числа прибывших в муниципальные районы со средним уровнем миграционной привлекательности за 2013-2017 гг.**

В тоже время в группе с низким уровнем число прибывших в среднем снизилось на 0,5% или в среднем на 3 чел. (рис. 5).



*Рис. 5. Динамика числа прибывших в муниципальных районы с низким уровнем миграционной привлекательности за 2013-2017 гг.*

Подводя итог проведенному анализу, можно сделать вывод, что прибывшие стремятся жить в тех муниципальных районах Самарской области, где социально-экономическое развитие гораздо выше, чем в других, и соответственно наоборот, уезжают из менее привлекательных районов.

<sup>1</sup> Вдовина Э.Л., Круглова А.В. Оценка миграционной привлекательности депрессивных регионов средней России // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. 2009. № 18. С. 105-110.

<sup>2</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области <http://samarastat.gks.ru/>.

<sup>3</sup> Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области <http://economy.samregion.ru/>.

<sup>4</sup> Баканач О.В., Проскурина Н.В., Токарев Ю.А. Разработка методологии комплексной оценки, моделирование и прогнозирование устойчивого развития социо-эколого-экономических систем / Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф. Отв. ред.: С.И. Ашмарина. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. № 2. - С. 11-15.

<sup>5</sup> Тюрин, Ю.Н., Шмерлинг, Д.С. Непараметрические методы статистики // Социология: Методология, методы, матем. модели. 2004. № 18. - С. 154-166.

## STATISTICAL ANALYSIS OF MIGRATION POPULATION INFLOW IN THE SAMARA REGION

© 2019 Shevchenko Evgenia Igorevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [evgenya\\_shev@mail.ru](mailto:evgenya_shev@mail.ru)

**Keywords:** municipal areas, migration, inflow, structure, dynamics

The article is devoted to the analysis of the structure and dynamics of the migration flow in the municipal districts of the Samara region, depending on the level of migration attractiveness.

## ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

© 2019 Ширнаева Светлана Юрьевна  
старший преподаватель

© 2019 Суханова Елена Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: shirnaeva\_sy@mail.ru, elsu5463@gmail.com

**Ключевые слова:** оборот розничной торговли, временные ряды, эконометрическая модель, прогноз.

В работе построена и протестирована эконометрическая модель оборота розничной торговли. На основе полученной модели был выполнен прогноз оборота розничной торговли на следующие временные периоды.

Розничная торговля является одной из наиболее интенсивно развивающихся и перспективных отраслей экономики современной России. Характерными чертами розничной торговли в настоящее время в нашей стране являются: появление новых эффективных методов продажи, интенсивный рост торговых площадей, формирование и развитие крупных торговых сетей, быстрый рост индустрии Интернет-продаж. Увеличение оборота розничной торговли означает получение прибыли торгующими организациями (среди которых преобладают предприятия малого бизнеса), и, следовательно, появление новых рабочих мест и рост благосостояния населения. В 2018 году доля розничной торговли (вместе с оптовой) в ВВП России составила 12,8%, что превышает вклад остальных отраслей производства<sup>1</sup>.

Таким образом, показатели объема, динамики и структуры оборота розничной торговли входят в число индикаторов, характеризующих экономический потенциал страны и уровень жизни населения<sup>2</sup>.

Исследование динамики и структуры оборота розничной торговли, его моделирование и прогнозирование являются целью данного исследования.

Временные ряды оборота розничной торговли ( $Y$ , % к предыдущему периоду) и других социально-экономических показателей исследовались в помесечной динамике<sup>3</sup> с объемом выборки 245 наблюдений (с января 1999 г. по май 2019 г.). Для проведения расчетов использовались пакеты программ Gretl, EViews и Excel.

Оборот розничной торговли складывается из оборота продовольственных (пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия) и непродовольственных товаров. За последние 20 лет структура оборота розничной торговли

существенно не изменилась (см. рис. 1): доля непродовольственных товаров составляет 46-48%, продовольственных 51-53%. Небольшое увеличение доли оборота непродовольственных товаров, например в кризисных 2008 и 2014 гг. (53,4% и 53% соответственно) связано с падением курса рубля и последовавшим за ним "бумом" покупок товаров длительного пользования<sup>4</sup>.



Рис. 1. Структура оборота розничной торговли за период с 1999 по 2018 гг.  
Источник: www.gks.ru , расчеты авторов.

Проведя анализ помесечной динамики временного ряда исследуемого показателя, было выдвинуто предположение о наличии линейного тренда и мультипликативной сезонной составляющей с периодом, равным 12. Для целей исследования сезонная составляющая была устранена (см. рис. 2).



Рис. 2. Динамика оборота розничной торговли за период с января 1999 г. по май 2019 г. (млрд руб.)

Источник: www.gks.ru , расчеты авторов.

Рассматриваемый временной ряд является интегрированным первого порядка. Данный вывод основывается на результатах расширенного теста Дики-Фуллера (расширенного *ADF*-теста)<sup>5</sup> с константой для исходных уровней (значение тестовой статистики  $t_{\text{набл}} = -2,88$ ,  $p$ -значение = 0,1695) и для первых разностей ( $t_{\text{набл}} = -13,34$ ,  $p$ -значение = 0,0000).

В соответствии с целью исследования далее в работе было проведено эконометрическое моделирование и прогнозирование оборота розничной торговли. ( $Y$ ). При формировании набора объясняющих переменных в эконометрическую модель рассматривались различные социально-экономические показатели, которые отбирались с использованием расширенного *ADF*-тест (для определения порядка интегрированности временных рядов рассматриваемых переменных) и теста Грэнжера (для выявления наличие причинно-следственной взаимосвязи между зависимой переменной  $Y$  и рассматриваемыми переменными). В результате были отобраны следующие переменные:

$X_1$  - индекс потребительских цен (% к предыдущему месяцу);

$X_4$  - уровень безработицы (%);

$X_7$  - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (руб.).

Для моделирования была выбрана многофакторная линейная регрессионная модель следующего вида:

$$Y_t = b_0 + b_1X_{1,t} + b_4X_{4,t} + b_7X_{7,t} + \varepsilon \quad (1)$$

Оценка параметров модели (1) проводилась с помощью метода наименьших квадратов. Результаты эконометрического моделирования и показатели качества построенной модели (коэффициент детерминации  $R^2$  и наблюдаемое значение  $F$ -статистики) приведены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты моделирования оборота розничной торговли ( $Y$ , млрд руб.)

Переменная	Коэффициент	Ст. ошибка	$t$ -статистика	$P$ -значение
<i>const</i>	-560,83	297,57	-1,88	0,0607
$X_1$	6,43	3,21	2,00	0,0440
$X_4$	-5,07	1,76	-2,88	0,0389
$X_7$	0,06	0,001	60,00	<0,0001
$R^2 = 0,9873$ ; $F(3, 240) = 217,11$ ; $p$ -значение ( $F$ )=0,000.				

Источник: расчеты авторов.

Таким образом, модель оборота розничной торговли имеет вид:

$$\widehat{Y}_t = -560,83 + 6,43X_{1,t} - 5,07X_{4,t} + 0,06X_{7,t} \quad (2)$$

Проведенные расчеты говорят о значимости как оценок параметров, так и самой модели (2) при уровне значимости 5%. Коэффициент детерминации  $R^2 = 0,9873$ , что свидетельствует о хорошем качестве построенной модели. Результаты моделирования позволяют сделать следующие выводы: при увеличении индекса потребительских цен на 1% оборот розничной торговли увеличится в

среднем на 6,43 млрд руб.; увеличение уровня безработицы на 1% приведет к снижению оборота розничной торговли в среднем на 5,07 млрд руб.; если среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций увеличится на 1 руб., то оборот розничной торговли увеличится в среднем на 0,06 млрд руб.

При исследовании остатков модели использовались следующие статистические тесты:

1) расширенный *ADF*- тест (по результатам теста была принята гипотеза о стационарности остатком модели (2),  $t_{набл} = -14,32$ ,  $p$ -значение = 0,0001);

2) *Q*-тест Льюинга-Бокса, который показал отсутствие автокорреляции остатков модели (2) ( $Q_{набл} = 17,30$ ,  $p$ -значение = 0,3471);

3) критерий согласия Пирсона, по результатам которого была принята гипотеза о нормальном распределении остатков модели (2) ( $\chi^2_{набл} = 3,75$ ,  $p$ -значение = 0,2298);

4) тест Уайта на гетероскедастичность остатков (результаты теста позволяют принять гипотезу об отсутствии гетероскедастичности на 5%-ном уровне значимости:  $\chi^2_{набл} = 5,68$ ,  $p$ -значение = 0,7291).

Этапу прогнозирования оборота розничной торговли по эконометрической модели (2) предшествовало нахождение прогнозных значений независимых переменных ( $X_1$ ,  $X_4$ ,  $X_7$ ). Для временного ряда каждой переменной подбиралась модель *ARIMA*( $p$ ,  $d$ ;  $q$ )<sup>6</sup>, наилучшим образом описывающая данный ряд. Для всех рассмотренных независимых переменных была выбрана модель *ARIMA*(1, 1, 0), с помощью которой были рассчитаны прогнозные значения данных переменных на июль, август и сентябрь 2019 г. Результаты прогнозных расчетов для оборота розничной торговли, скорректированные с учетом сезонной составляющей, и прогнозные значения независимых переменных на следующие периоды представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Прогноз оборота розничной торговли**

Период прогноза	$X_1$ (%)	$X_4$ (%)	$X_7$ (руб.)	$Y$ (млрд руб.)
Июль 2019	100,23	4,34	48827,0	2703,02
Август 2019	100,20	4,29	48991,8	2808,57
Сентябрь 2019	100,17	4,25	49199,6	2802,76

Источник: расчеты авторов.

<sup>1</sup> Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Динамика и структура ВВП России. Выпуск № 48. Апрель 2019 г.: URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21974.pdf> (дата обращения: 01.07.2019).

<sup>2</sup> Меркушова Н.И., Боброва Е.Н. Статистическое исследование факторов роста оборота розничной торговли. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 9 (143). С. 73-76.

<sup>3</sup> Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации. М., 2019. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc1140080765391](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc1140080765391) (дата обращения: 05.07.2019).

<sup>4</sup> Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Личное потребление товаров. Выпуск № 47. март 2019. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21585.pdf> (дата обращения: 08.07.2019).

<sup>5</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Статистический анализ и прогнозирование показателей стабилизационных процессов экономики России // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 12-й Междунар. науч.-практ. конф. 21-22 ноября 2013. Ч. 1. Самара, 2013. С. 295-300.

<sup>6</sup> Суханова Е.И., Ширнаева С.Ю. Различные подходы к моделированию и прогнозированию макроэкономических процессов // Фундаментальные исследования. 2015. № 12-2. С. 406-411.

## **RETAIL TRADE TURNOVER OF THE RUSSIAN FEDERATION: ECONOMETRIC ANALYSIS AND FORECAST**

© 2019 Shirnaeva Svetlana Yuriyevna  
Senior Lecturer

© 2019 Sukhanova Elena Ivanovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: shirnaeva\_sy@mail.ru, elsu5463@gmail.com

**Keywords:** retail trade turnover, time series, econometric model, forecast.

An econometric model of retail turnover was built and tested in the paper. Based on the model obtained, the forecast of retail trade turnover for the following time periods was carried out.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

## HR DIGITAL: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

© 2019 Черпак Екатерина Владимировна  
студент

© 2019 Илюхина Лариса Алексеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [cherpakkate@gmail.com](mailto:cherpakkate@gmail.com)

**Ключевые слова:** диджитализация в сфере HR, цифровые технологии, HR-аналитика, HR-автоматизация, Smart-рекрутмент, эффективность.

В статье рассмотрены современные Digital тренды и технологии, которые применяются в 2019 году в области управления персоналом. Приведены примеры использования Digital технологий в российских и международных компаниях.

Разработки в области искусственного интеллекта оказали влияние на все индустрии рынка. Большинство компаний инвестируют в новейшие технологии, которые позволяют им автоматизировать те или иные бизнес-процессы<sup>1</sup>. Но в то же время человеческий капитал остается основным в компаниях.

Разрабатывается новый глобальный тренд - HR Digital. Переход к диджитализации является новым этапом развития HR-отрасли и выводит работу HR-ов на новый уровень менеджмента.<sup>2</sup> На первом плане сегодня - цифровая охота за талантами, кадровые BigData, аналитика, облачные технологии в рекрутинге, социальный HR-branding, корпоративный e-Learning и другое<sup>3</sup>. Все эти инструменты применяются российскими и международными компаниями с целью повышения эффективности реализации отдельных функций управления персоналом, а также в плане оптимизации кадрового потенциала.

Тренды и технологии, которые применяются в управлении персоналом в 2019 году:

- HR-автоматизация;
- HR-аналитика;
- Smart-рекрутинг.

Рассмотрим более подробно про каждую технологию.

В современном мире HR-автоматизация охватила все сферы деятельности управления персоналом. (рис.1)

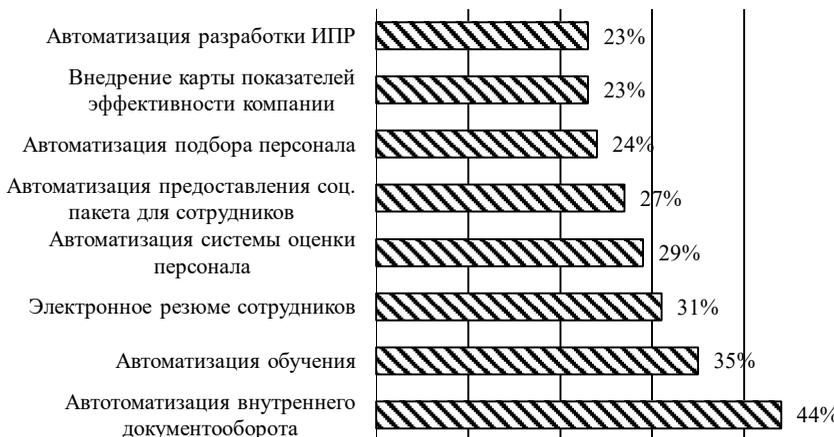


Рис. 1. Digital-технологии в сфере HR<sup>4</sup>

Например, внутри компании требуется удерживать историю общения с кандидатами. Удобнее было бы держать все в одной программе: резюме, рекомендации из социальных и профессиональных сетей, комментарии на рабочих сайтах. Примеры таких сервисов Хантфлоу и Potok.io. Можно объединить дубли резюме, выстроить воронку по рекрутингу, отправлять письма кандидатам, подгрузить рекомендации, а при звонках кандидатов можно видеть его ФИО.

Если сотрудники хотят покинуть компанию, то HR знает, как отработать возражения сотрудников, если вносили в систему данные на этапе собеседования. В этом случае HR будет знать к чему стремится кандидат, а чего избегает.<sup>5</sup>

Далее рассмотрим про HR-аналитику.

56% российских компаний используют HR-аналитику. Но только у 7% есть штатный HR-аналитик.

HR-специалисты и руководители компаний уделяют большое внимание сбору и анализу данных о своих сотрудниках. Использование Big Data и Data mining в сфере управления персоналом и превращение HR-данных в успешные бизнес-решения, дают возможность работать с фактической информацией, прогнозной аналитикой и повышением ROI HR.<sup>3</sup>

На рисунке 2 представлен рейтинг наиболее популярных HR-метрик в компаниях.

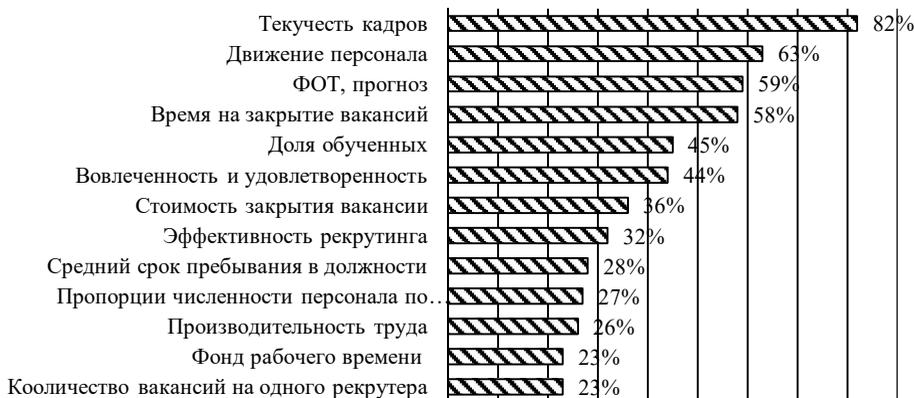


Рис. 2. Рейтинг HR-метрик<sup>6</sup> Smart-рекрутинг

Для привлечения талантливых и перспективных кандидатов в компанию применяются новые инструменты: роботы-рекрутеры; чат-боты; новые каналы привлечения; таргетированная реклама вакансий; стажировки.

Одним из новых направлений в сфере HR является оценка соискателей или действующих сотрудников по голосу. Технология многоуровневого анализа голоса LVA (Layered Voice Analysis) позволяет выявить важные профессиональные качества человека.<sup>7</sup>

Рассмотрим процесс работы технологии LVA. В зависимости от целей собеседования составляется анкета с вопросами, которые касаются работы. Вопросы может задавать специалист кадровой службы или же IVR-бот, виртуальный помощник. Во время ответов кандидата система анализирует недоступные слуху микроколебания в голосе, вибрации, дрожание.<sup>7</sup> На основе этих данных делается вывод о достоверности информации и подлинных эмоциях человека во время интервью. Голос характеризуют по 151 параметру.

LVA тестирование длится 15-25 минут, в отличие от интервью с использованием полиграфа (от 2 часов). Человек отвечает на вопросы в удобном ему темпе, он не подключен к датчикам и дополнительной гарнитуре. Отчет формируется сразу же по завершению тестирования. Для его интерпретации не требуется помощь психолога или HR-специалиста. Таким образом, процесс подбора или оценки кандидатов происходит в автоматическом режиме и экономит время HR-служб<sup>7</sup>.

Цифровая трансформация происходит в федеральных и международных компаниях.

В Сбербанке давно работают над автоматизацией HR-процессов, тестируют разные технологии. В Сбербанке была создана платформа на базе нескольких сервисов по подбору персонала. Она позволяет вносить резюме в единую базу данных, отслеживать конверсию и делать онлайн-оценку кандидатов. Техноло-

гия помогает решить проблему с хранением данных и быстро закрывать массовые вакансии. Единый подход к отбору кандидатов работает уже почти на всей территории РФ, где есть отделения Сбербанка.

Общение кандидата с виртуальным рекрутером устроено так: соискатель переписывается с чат-ботом и отвечает на стандартные вопросы, затем проходит видеосюжет. Также кандидат может виртуально походить по офису, пообщаться с коллегами, выполнить свои ежедневные обязанности. Это помогает будущему сотруднику Сбербанка понять, как будет устроен его рабочий день, что из себя представляет вакансия.

Рекрутер смотрит видеосюжет, оценивает кандидатов и решает, кого пригласить на личное собеседование. После внедрения digital-инструментов срок закрытия вакансии в Сбербанке сократился до двух дней, а укомплектованность повысилась до 98,6%.

В международной сети быстрого питания Бургер Кинг была создана технология голосового рекрутера, который успешно собеседует многих кандидатов.

Кандидат звонит на номер 8 800 или заполняет заявку на сайте. После этого в течение 8-10 секунд с ним связывается голосовой помощник. Он задает начальные вопросы, которые нужны рекрутеру, с односложными ответами (да/нет). Когда трубку берет HR-менеджер, он уже понимает, с кем разговаривает: как зовут кандидата, сколько ему лет и где он живет.

Виртуальный рекрутер работает в режиме 24/7. Это помогает обработать заявки соискателей, которые заполняют анкеты в вечернее время или в выходные дни. Все звонки кандидатов попадают в единую базу, ни один звонок не теряется. Даже если кандидат бросил трубку или была плохая связь.

За период внедрения проекта в два раза увеличилось количество запросов, которые обрабатывает рекрутер. Стоимость одной минуты работа в 5 раз дешевле одной минуты рекрутера. Но полностью заменять HR-специалиста на робота в Бургер Кинге не планируют, так как рекрутер должен оценить личностные качества кандидата. На сегодняшний день робот - это сделать не способен. Он может только автоматизировать процессы, на которые не нужно тратить человеческие ресурсы.

Таким образом, Digital революция охватывает все аспекты деятельности служб управления персоналом. В современном мире перед компаниями стоит задача сделать так, чтобы сотрудники чувствовали, что искусственный интеллект призван помочь им в работе, а не заменить их. Кадровая политика и стратегия подбора персонала должны демонстрировать, что компания инвестирует не только в новые технологии, но и в развитие и благосостояние своих сотрудников<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> HR Digest. Журнал международной компании АНКOP № 13 "Бренд работодателя". Электронный ресурс. Режим доступа: <https://ancor.ru/media/press/digest>.

<sup>2</sup> Илюхина Л.А., Ефимова Ю.В. Использование при отборе персонала нетрадиционных методов оценки / Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 14-й Междун. научн.-практич. конф. 12-13 ноября 2015 г.- Ч-5 - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та. - С. 83-86.

<sup>3</sup> Рашевских В.В. Опыт использования инструментов DIGITAL-рекрутинга в сфере кадрового консалтинга // XIV Международный научно-исследовательский Конкурс "Лучшая студенческая статья 2018г." 25 апреля 2018г., Пенза. Сборник статей Конкурса. С. 144-151.

<sup>4</sup> HR Digital: тренды и технологии 2019 года, о которых говорят HR-ы. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://hr-elearning.ru>.

<sup>5</sup> Данные исследования "Avito Работа".

<sup>6</sup> Данные сайта Rabota.ru.

<sup>7</sup> Технология многоуровневого анализа голоса. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://f2fgroup.ru/test-iva>.

## HR DIGITAL: DIGITAL TECHNOLOGIES IN PERSONNEL MANAGEMENT

© 2019 Cherpak Ekaterina Vladimirovna  
Student

© 2019 Ilyukhina Larisa Alekseevna  
PhD in Economics  
Samara State University of Economics  
E-mail: [cherpakkate@gmail.com](mailto:cherpakkate@gmail.com)

**Keywords:** digitalization in the field of HR, digital technologies, HR-analytics, HR-automation, Smart-recruitment, efficiency.

The article discusses modern digital trends and technologies that are used in 2019 in the field of personnel management. Examples of using Digital technologies in Russian and international companies are given.

# ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

## ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОГО МАССАЖА, ЕГО ОТЛИЧИЯ ОТ ЛЕЧЕБНОГО МАССАЖА

© 2019 Коновалова Анастасия Игоревна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nastyakonowalova@yandex.ru

**Ключевые слова:** физическая культура, здоровье, спортивный массаж, лечебный массаж.

Спортивный массаж играет довольно важную роль в подготовке любого спортсмена. Спортивный массаж является одним из наиболее эффективных средств увеличения работоспособности спортсмена во время соревнований. Спортивный массаж бывает нескольких видов: тренировочный, предварительный и восстановительный. Каждый из них имеет свои цели и особенности - однако, очень важно сочетать все перечисленные выше виды спортивного массажа в совокупности.

В данной статье рассмотрим особенности и виды спортивного массажа, а также основные отличия спортивного массажа от лечебного.

Спортивный массаж - вид массажа, применяемый на практике для улучшения физических возможностей и увеличения производительности спортсменов<sup>1</sup>. Он представляет собой одно из важнейших звеньев в цепи системы спортивной подготовки. Применение данного вида массажа положительным образом способствует как можно более быстрому достижению спортивной формы, и ее удержания. Кроме всего сказанного, данный вид массажа является отличной подготовкой для участия спортсменов в соревнованиях, а также помогает бороться с усталостью<sup>2</sup>.

Как показывают многочисленные исследования, спортивный массаж достаточно положительно воздействует на функцию нервно-мышечного аппарата, улучшает лимфо- и кровообращение, а также стимулирует обмен веществ в организме<sup>3</sup>.

При спортивном массаже улучшается снабжение мышц кислородом, а также другими питательными веществами. Они быстро избавляются от различных

---

\* Научный руководитель - Николаева Ирина Валерьевна, доцент.

токсинов, восстанавливается, а порой и растет мышечная работоспособность. Также улучшается кровообращение суставов и окружающих тканей. Спортивный массаж эффективно применяется при ушибах связочного аппарата, срачивании рубцовой ткани и других последствиях травм и заболеваний<sup>4</sup>.

Рассмотрим первый вид массажа, являющийся одной из самых важных составляющих тренировочного процесса - тренировочный массаж. Он является дополнительным средством увеличения работоспособности спортсмена. Как правило, такой массаж проводится параллельно с тренировками. Это позволяет усилить их эффективность, и нередко даже увеличивает его спортивное мастерство.

Теперь рассмотрим следующий подвид спортивного массажа - предварительный массаж. Он является кратковременным массажем, предназначенным для того, чтобы лучшим образом подготовить спортсмена к соревнованиям или тренировкам<sup>5</sup>.

Еще одним видом спортивного массажа является восстановительный массаж. Обычно он применяется после любого рода нагрузки и при любой степени утомления. Делается это для максимально быстрого восстановления различных функций организма и увеличения его работоспособности.

Если рассматривать более подробно сходства обоих массажей, то можно заметить, что спортивный массаж повторяет некоторые приемы классического. Отличие состоит только в том, что применяются они не одновременно, а по мере возникновения потребности. Иначе говоря, в зависимости от того, какая задача стоит перед спортсменом: подготовиться к соревнованию, усилить тренировки или расслабиться - применяются какие-либо приемы классического массажа.

Рассмотрим цели данных типов массажа. Классический массаж расслабляет и придает тонус телу, а также снимает боль и повышает работоспособность. Спортивный же массаж в свою очередь может как тонизировать, так и расслаблять, а иногда и просто быть частью реабилитации.

Во время классического массажа используются разные ароматические масла для того, чтобы разогреть и расслабить мышцы, а также сделать сам массаж еще более приятной и комфортной процедурой. В спортивном это часто не допускается.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Спортивный массаж является важным инструментом воздействия на тело и здоровье спортсмена в целом. При помощи спортивного массажа возможно в короткие сроки подготовить тело спортсмена к очередной тренировке или же соревнованию. Лечебный же массаж предназначен для повышения общей работоспособности или же реабилитации тела пациента.

Отметим, что спортивный массаж имеет несколько видов: тренировочный, предварительный и восстановительный. Все названные виды необходимо эффективно сочетать между собой - только так возможно добиться наиболее высокого результата в подготовке спортсмена.

---

<sup>1</sup> Анিকেва И.С. Физическая культура и спортивный массаж / И.С. Анিকেва, П.М. Трубников // Культура физическая и здоровье. - 2014. - № 11. - С. 65-67.

<sup>2</sup> Безотечество К.И. Спортивно-восстановительный массаж : учеб. пособие / К.И. Безотечество ; М-во образования и науки РФ, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Томский гос. пед. ун-т" (ТГПУ). - Томск : ТГПУ, 2014. - 119 с.

<sup>3</sup> Влияние различных видов массажа на показатели биологического возраста у лиц старше 30 лет / Е.А. Турова [и др.] // Вопр. курортологии, физиотерапии и лечеб. физ. культуры. - 2015. - № 3. - С. 33-36.

<sup>4</sup> Епифанов В.А. Лечебная физическая культура и массаж : учебник для мед. училищ и колледжей / В.А. Епифанов. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 2-е изд. перераб. и доп. - 525 с.

<sup>5</sup> Реализация учебного процесса по дисциплинам здравоцентрической парадигмальной направленности на кафедре лечебной физкультуры, спортивной медицины и физиотерапии / В.В. Храмов, С.А. Толстоколов, О.Г. Колесова, В.П. Шпитальная // Саратов. науч.-мед. журн. - 2011. - Т. 7, № 1. - С. 168-171.

## **KINDS AND SPECIAL FEATURES OF SPORTS MASSAGE, ITS DIFFERENCES FROM MEDICAL MASSAGE**

© 2019 Konovalova Anastasia Igorevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nastyakonowalova@yandex.ru

**Keywords:** physical culture, health, sports massage, therapeutic massage.

Sports massage takes an important place in the preparatory stage of any athlete. First, it allows you to bring the body of the athlete in order before an important workout. In addition, sports massage is a great way to increase the performance of the athlete during the competition. Sports massage has several types: training, preliminary and recovery. Each of them has its own goals and features - however, it is extremely important to combine all of these types of sports massage together.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

## **РОЛЬ ЛФК В РЕАБИЛИТАЦИИ ПОСЛЕ ПЕРЕНЕСЕННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ**

© 2019 Коновалова Анастасия Игоревна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nastyakonowalova@yandex.ru

**Ключевые слова:** ЛФК, студенты, профилактика, тренировка, состояние здоровья, ревматоидный артрит.

---

\* Научный руководитель - **Николаева Ирина Валерьевна**, доцент.

Статья посвящена изучению роли ЛФК в жизни человека. Автор описывает влияние ЛФК на состояние здоровья на примере людей, страдающих ревматоидным артритом.

Ни для кого ни секрет, какую роль в жизни людей играет физкультура и спорт. В современном мире мы все испытываем недостаток двигательной активности, мало гуляем и ходим пешком. У большинства людей личные автомобили. Различные предприятия автоматизированы и механизированы, что также повлияло на малоактивность движений. Появление в школах электронных досок и компьютеров частично повлияли на снижение двигательной активности кистей рук и мелкой моторики пальцев. Ученые нейробиологи давно доказали, как связаны между собой мелкая моторика рук и развитие речи. Дети, у которых хорошо развиты мелкие движения рук, имеют более развитый мозг. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что к физическим упражнениям нужно приучать с детства.

Нельзя не сказать, что спорт учит самоорганизации и дисциплине. Таким образом, укрепление и охрана здоровья, влияющие на работоспособность человека, оказывают профилактику заболеваний и формируют здоровый образ жизни, являются одной из главных задач подготовки высококвалифицированных кадров. Решением этих задач занимается ЛФК и физкультура в целом<sup>1</sup>.

К сожалению, по статистике ежегодно увеличивается число студентов, которые по состоянию здоровья относятся к специальной медицинской группе. В специальную медицинскую группу входят - студенты, у которых по результатам медицинского обследования выявлены определенные нарушения в физическом развитии и здоровье, такие учащиеся вынуждены прибегнуть к занятиям физическими упражнениями по специальным программам. Для учащихся, отнесенных к этой группе, предусмотрено обязательное посещение уроков физической культуры, где они получают специальные, индивидуальные задания. В этой группе как раз и применяют различные методы физкультуры лечебно-профилактического, оздоровительного и восстановительного характера.

Таблица 1<sup>2</sup>

<b>Функциональные нарушения организма</b>	<b>Противопоказаны</b>	<b>Рекомендуются</b>
Сердечно-сосудистые заболевания	Упражнения, с задержкой дыхания, а также с резким увеличением темпа, со статическим напряжением	Общеразвивающие упражнения, которые охватывают все группы мышц, в исходном положении лежа, сидя, стоя, ходьба, бег в замедленном темпе (от 20 с до 2-3 мин)
Заболевания органов дыхания	Упражнения, которые вызывают задержку дыхания. Упражнения с натуживанием	Дыхательные упражнения, которые способствуют тренировке полного дыхания

Функциональные нарушения организма	Противопоказаны	Рекомендуются
Заболевания почек	Упражнения с усиленной физической нагрузкой, прыжки, переохлаждение тела	Упражнения, которые укрепляют мышцы передней стенки живота. Плавание ограничено до 5-10 мин.
Заболевания нервной системы	Упражнения, которые вызывают нервное перенапряжение (на равновесие, ограничивается время игр)	Общеразвивающие упражнения
Заболевания органов зрения	Прыжки, кувырки, упражнения с натуживанием, различные стойки на руках, голове	Общеразвивающие упражнения

ЛФК включает в себя два основных метода лечения:

- 1) метод профилактики заболеваний;
- 2) методическая реабилитация после перенесенных заболеваний.

В основе данных методов лежит лечебная гимнастика.

Также существуют два вида ЛФК:

- 1) Общая тренировка;
- 2) Специальная тренировка.

Общая тренировка в ЛФК представляет собой комплекс упражнений, способствующих укреплению и восстановлению организма в целом<sup>3</sup>. Тогда как специальные тренировки назначаются для того, чтобы устранить те или иные нарушения в деятельности конкретных органов или в деятельности систем в организме. Проще говоря, специальные тренировки несут избирательное воздействие на определенную часть организма.

Хотелось бы отметить, что комплекс упражнений для специальной тренировки подбираются индивидуально лечащим врачом!

Рассмотрим влияние ЛФК на организм на примере одного из заболеваний. Возьмем ревматоидный артрит.<sup>4</sup> Это хроническое воспаление суставов, в ряде случаев сопровождающееся их сильной деформацией. При данном заболевании назначают определенные лекарства, избегать переохлаждений и травм, пешие прогулки, плавание и одним из обязательных пунктов является ЛФК. Соблюдая весь комплекс мер по лечению ревматоидного артрита, и исключая ЛФК при данном заболевании, не удастся достичь желаемого эффекта.

Именно при занятиях ЛФК удастся:

- 1) Улучшить подвижность суставов;
- 2) Восстановить мышечный тонус в случае, если часть тканей атрофированы; Ускорить кровообращение, в результате чего обеспечить питание тканей.
- 3) При изучении статистики по данному заболеванию, было замечено, что те пациенты, которые выполняли все предписания врача, но исключали из курса лечения ЛФК, боролись с ревматоидным артритом гораздо дольше.

На примере данного заболевания нельзя не заметить, что один из видов ЛФК (а именно специальная тренировка), является также и вторым видом ЛФК, то есть общей тренировкой, другими словами, благотворно отражается на состоянии всего организма в целом. Это тот случай, когда два вида ЛФК становятся взаимодополняемыми, переходят один в другой.

Справедливости ради, нельзя упускать тот факт, что у любого лечебного предписания и назначения помимо пользы, существует ряд противопоказаний.

Говоря о противопоказаниях ЛФК выделим 4 самых основных:

1) период обострения заболевания, сопровождающийся сильными болями и воспалительными процессами;

2) системные заболевания сосудов, легких, сердца и почек;

3) инфекционные заболевания;

4) сердечная, сосудистая и дыхательная недостаточность.

Подводя итог, можно сказать, что занятия ЛФК оказывает огромное влияние на здоровье людей, которые относятся к специальной медицинской группе.

А именно: ЛФК позволяет улучшить уровень здоровья, формирует правильное отношение к закаливанию организма, повышает работоспособность, успеваемость и качество жизни.

---

<sup>1</sup>Алиев М.Н., Аксенов В.П. Физическое воспитание студентов с ослабленным здоровьем. Тула, 1999. -189 с.

<sup>2</sup> Булич Э. Г. Физическое воспитание в специальных медицинских группах.- М.: ФиС, 1986.

<sup>3</sup>Лечебная физическая культура: Справочник / под ред. Проф. В.А. Пифанова. - М.: Медицина, 2004. - 592 с.

<sup>4</sup> Ревматоидный артрит. Диагностика и лечение / под ред. В.Н. Коваленко. - К.: Морион, 2001. - 272 с.

<sup>5</sup> Физическая реабилитация: Учебник для академий и институтов физической культуры / под общей ред. Проф. С.Н. Попова. - Ростов н/Д: изд-во "Феникс".

## ROLE OF LFK IN REHABILITATION AFTER TRANSFERRED DISEASES

© 2019 Konovalova Anastasia Igorevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: nastyakonowalova@yandex.ru

**Keywords:** physical therapy, prevention, training, health, rheumatoid arthritis.

The article is devoted to the study of the role of exercise therapy in human life. The author describes Influence.

## КАК УСКОРИТЬ МЕТАБОЛИЗМ

© 2019 Милентьева Наталья Алексеевна  
студент

© 2019 Николаева Ирина Валерьевна  
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: milentieva1999@gmail.com

**Ключевые слова:** метаболизм, обмен веществ, похудение, лишний вес.

Статья посвящена выявлению причин замедления метаболизма, и отвечает на вопрос: "Как ускорить обмен веществ?". В данной статье мы представим способ расчета базового метаболизма на основе формулы Маффина -Джеора и советы по улучшению метаболизма.

Многие ли люди могут есть, не ограничивая себя в сладком или мучном, и при этом не поправляться? Как правило, происходит все как раз таки наоборот, особенно, если дело касается женского пола. Девушки могут придерживаться строгих диет и голодать, но теряют вес или даже его набирают, а тем, кто смог похудеть, не удается удержать достигнутый результат и все потерянные килограммы возвращаются обратно.

Почему же так происходит? Что такое? Чаще всего проблемы с лишним весом и его устранением связаны с медленным метаболизмом. Следовательно, чтобы сбавить вес, не нужно прибегать к голоданию, а необходимо ускорить метаболизм.

Что же такое метаболизм? Метаболизм - совокупность физических, химических и физиологических процессов в организме, которые обеспечивают получение и доставку к клеткам, органам и тканям энергию и выведенные из организма продукты обмена веществ. На интенсивность метаболизма влияют: работа мышц, недавний прием пищи, температура окружающей среды, рост, масса тела, пол, эмоциональное состояние, возраст, температура тела, йодсодержащие гормоны щитовидной железы и адреналин<sup>1</sup>.

Под медленным метаболизмом подразумевается низкая скорость обмена веществ, т.е. сжигается меньше калорий или, другими словами, меньше питательных веществ превращаются в энергию. Так что, имея дело с лишним весом при медленном метаболизме, неизрасходованные калории откладываются впрок, образуя жировые отложения по всему телу.

Какие факторы влияют на метаболизм.

- **Мышечная работа** интенсифицирует потребление кислорода не только во время работы, но и на протяжении длительного времени после завершения

мышечных нагрузок. Чем больше двигается человек, тем выше скорость обмена веществ, а следовательно больше сжигается калорий, так как возрастает потребность в энергии.

- **Недавний прием пищи.** Сразу после еды интенсивность метаболизма возрастает за счет специфического динамического действия пищи. Энергия специфического динамического действия пищи является обязательной энергией, которая тратится на процессы ассимиляции в организме. Специфическое динамическое действие пищи продолжается 4-6 ч.

- **Температура окружающей среды** активизирует интенсивность метаболизма. Если температура среды становится ниже температуры тела, то включаются механизмы сохранения тепла (например, дрожательный механизм), в результате чего интенсивность метаболизма возрастает. Когда высокая температура окружающей среды повышает температуру тела, то возникает общее ускорение процессов обмена, и интенсивность метаболизма также возрастает.

- **Вес и рост.** Для людей с большим весом необходимо больше энергии для поддержания своей массы тела и, соответственно, количество сжигаемых калорий выше, а значит, чем крупнее человек, тем лучше метаболизм.

- **Возраст.** После 30 лет жизни уровень метаболизма снижается. Поэтому чем старше вы становитесь, тем сложнее поддерживать свой вес и тем более сбросить лишние килограммы.

- **Пол.** У мужчин уровень метаболизма существенно лучше, чем у представительниц женского пола. Это можно объяснить присутствием в мужском организме огромного количества гормона тестостерона, который позволяет наращивать мышечную массу, а для естественного функционирования и советующей работы мышц необходимо много энергии, чем для жировых прослоек.

- **Эмоциональное состояние.** Длительное пребывание в стрессе, нервном напряжении и депрессии также ведет к снижению уровня метаболизма. Сюда же можно отнести и стресс организма при недосыпании и голодании<sup>2</sup>.

Для того чтобы достичь хороших результатов при снижении веса, необходимо принимать во внимание все без исключения данные факторы, знать свой уровень метаболизма и соответственно этому рассчитывать ряд необходимых действий для достижения идеальной отметки на весах.

Так, чтобы грамотно скорректировать свою диету и образ жизни, в первую очередь нужно посчитать свой уровень метаболизма во время отдыха. Для этого используем формулу Маффина-Джеора:

- для мужчин:  $10 \times \text{вес (кг)} + 6.25 \times \text{рост (см)} - 5 \times \text{возраст} + 5$

- для женщин:  $10 \times \text{вес (кг)} + 6.25 \times \text{рост (см)} - 5 \times \text{возраст} - 161$

Посчитанный показатель является базовым обменом веществ (БОВ) и показывает, сколько калорий необходимо нашему организму во время отдыха, а для того, чтобы рассчитать ежедневную норму калорий для поддержания текущего веса, осталось учесть свой уровень физической активности. Для этого нужно умножить полученный показатель на соответствующий показатель в таблице (Таблица 1):

## Суточный расход энергии в соответствии с физической активностью

Уровень физической активности	Суточный расход энергии
Минимальные нагрузки (сидячая работа)	БОВ * 1.2
Необременительные тренировки 3 раза в неделю	БОВ * 1.375
Тренировки 5 раз в неделю (работа средней тяжести)	БОВ * 1.4625
Интенсивные тренировки 5 раз в неделю	БОВ * 1.550
Ежедневные тренировки	БОВ * 1.6375
Ежедневные интенсивные тренировки или занятия 2 раза в день	БОВ * 1.725
Тяжелая физическая работа или интенсивные тренировки 2 раза в день <sup>3</sup>	БОВ * 1.9

Для того, чтобы избавиться от лишних килограммов можно один из нескольких способов.

- Можно подсчитывать количество потребляемых калорий за сутки, записывая калорийность каждого приема пищи, и не превышать суточную норму калорий (таблицы калорийности многих продуктов можно найти в интернете).

- Можно ускорить обмен веществ.

Советы по ускорению метаболизма.

1. Исключить из меню сладкое. Связано это с тем, что все без исключения сладкие соединения приводят к "метаболической путанице", вследствие чего тормозят обмен веществ. Так, наибольшую опасность представляют обычный столовый сахар, фруктоза и подсластители искусственного происхождения. Кроме того естественные суррогаты глюкозы, так называемые натуральные сахарозаместители, которые по своей сути никакими заменителями не являются, а представляют собой те же самый столовый сахар и фруктозу только под другими названиями. К подобным подсластителям можно причислить нектар агавы или кленовый сироп. Другие натуральные заменители сахара, например, стевия или эритрит, менее вредны, но и они замедляют метаболизм.

2. Отказаться от злаков. Значительное количество населения ложно полагают, что еда, приготовленная из цельно зерновых злаков, улучшает метаболизм. Увы, это не так, так как все злаки содержат в себе три вредных элемента: глютен (который опасен для организма), крахмал (преобразующееся в сахар), фитиновую кислоту (имитирующую для организма голод, на фоне которого он замедляет метаболизм).

3. Исключить растительные жиры и транс-жиры. Большинство растительных масел, особенно дешевых (например, пальмовое масло), пагубно действуют на организм, так как они, по сути, убивают весь метаболизм. Аналогичным эффектом обладают и транс-жиры.

4. Нормализация сна. Недостаток отдыха влияет на метаболизм точно так же, как и недостаток пищи, - он его замедляет, так как организм полагает, что

он находится в условиях огромной нагрузки, которая может быть опасна для самого его существования, и начинает экономить силы, замедля обменные процессы<sup>4</sup>.

5. Питаться часто, по чуть-чуть и не переедать. Есть нужно таким образом, чтобы интервал между приемами пищи не превышал 3-4 часов и маленькими порциями. Не стоит все суточное потребление калорий есть за один раз.

6. Не прибегать к жестким диетам и голодовкам. В этом случае организм испытывает стресс и отвечает на него снижением скорости обмена веществ и накоплением резерва потенциальной энергии.

7. Больше пить холодной воды. В сутки человек должен пить не меньше двух литров воды, так как вода участвует во всех химических процессах в организме, и ее нехватка приводит к ухудшению обмена веществ. А принимая именно холодную воду, организм тратит энергию для подогрева ее до температуры тела, то есть будет сжигаться больше калорий<sup>5</sup>.

8. Необходимо отказаться от алкоголя. Научные исследования говорят о том, что употребление даже маленьких доз спиртного вызывает долгосрочные изменения в обмене веществ - например, после рюмки водки процессы сжигания жира в организме могут блокироваться на 6-9 часов. В течение этого времени тело не в состоянии сжигать запасы жира и даже может их увеличивать. По сути, спиртное наносит тройной удар по метаболизму - организм получает дополнительные калории из самого алкоголя, повышается аппетит, а также блокируются процессы обмена веществ<sup>6</sup>.

Таким образом, соблюдая эти правила и рекомендации, можно разогнать свой метаболизм и добиться снижения веса, не прибегая к изнурительным тренировкам.

Данная статья помогает ответить на вопрос: "Как ускорить обмен веществ?". Для достижения поставленной цели была проведена работа по изучению процесса метаболизма и расчета его уровня, и даны советы для ускорения обменных процессов, которых придерживаются многие врачи-диетологи.

---

<sup>1</sup> Штаненко Н.И., Медведева Г.А. Обмен веществ и энергии. Терморегуляция. Выделение. // Учебно-методическое пособие для студентов 2 курса всех факультетов медицинских вузов. Гомель: ГомГМУ. 2015. № 1. С. 6.

<sup>2</sup> Обмен веществ ([https://studopedia.su/20\\_16440\\_obmen-veshchestv.html](https://studopedia.su/20_16440_obmen-veshchestv.html)).

<sup>3</sup> Расчет базового обмена веществ (базовый метаболизм). Калькулятор. (<https://krok8.com/bazovyy-metabolizm/>).

<sup>4</sup> Как ускорить обмен веществ: 7 способов разогнать метаболизм (<https://econet.ru/articles/182736-kak-uskorit-obmen-veshchestv-7-sposobov-razognat-metabolizm>).

<sup>5</sup> Мария Ревута. Как ускорить метаболизм или худеем без сокращения суточной нормы калорий (<http://www.bienhealth.com/articles/kak-uskorit-metabolizm/>).

<sup>6</sup> Влияние алкоголя на жиросжигание, мышцы и обмен веществ - научные данные (<https://fitseven.ru/zdorovie/metabolism/vliyanie-alkogolya-na-organizm>).

## **SOLVENCY ASSESSMENT ON THE BASIS OF LIQUIDITY RATIO OF INDUSTRY COMPANIES**

© 2019 Milentyeva Natalya Alekseevna  
Student

© 2019 Nikolaeva Irina Valerievna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: milentieva1999@gmail.com

**Keywords:** metabolism, weight loss, extra weight.

The article is devoted to identifying the causes of slowing metabolism, and answers the question: "How to speed up the metabolism?". In this article, we will present a method for calculating baseline metabolism based on the Muffin-Dzheor formula and tips for improving metabolism.

УДК 796  
Код РИНЦ 77.00.00

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

© 2019 Налимова Марина Николаевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

**Ключевые слова:** физическая культура, спортивный зал, школа, результаты, здоровье, повышение квалификации, преподаватель, спортивное оборудование.

В данной статье определены актуальные проблемы преподавания физической культуры в учебных заведениях и предложены возможные решения выявленных проблем.

О наличии проблем в проведении занятий по физической культуре в учебных заведениях свидетельствует ежегодная статистика роста заболеваемости и снижения иммунитета учащихся, снижения рейтинга абитуриентов при выборе факультета учителя физической культуры и отсутствие интереса к данному предмету в учебных заведениях.

Актуальность заключается в том, что сегодня перед учебным заведением стоит важная задача сохранить здоровье и привить любовь к спорту, сформировать навыки, которые учащиеся будут применять всю жизнь.

**Цель** - выявить актуальные проблемы в проведении занятий по физической культуре в учебных заведениях и найти возможные пути их решения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1) выявить актуальные проблемы преподавания физической культуры в учебных заведениях;

2) предложить возможные решения выявленных проблем.

Основной проблемой является устаревшая морально и физически материально-техническая база. Учитывая климат нашей страны и длительность учебного года нет возможности проводить занятия по физической культуре на открытом воздухе круглый год, основная часть уроков проходит в спортивных залах<sup>1</sup>. Часто ограниченное выделение бюджетных средств хватает лишь на косметический ремонт спортивного зала и закупку только самого необходимого инвентаря. В некоторых учебных заведениях только один спортивный зал, в котором совмещают сразу два класса. Во время командной игры требуется ограниченное количество игроков, либо больше площадь зала, поэтому все сразу не могут принимать участие одновременно и им приходится ждать своей очереди на скамейках, тем самым ограничивая возможности проведения полноценного занятия по физической культуре. В реальности невозможно каждому учебному заведению предоставить несколько спортивных объектов, оборудовать их современным инвентарем и ежегодно обновлять его.

Выходом из этой ситуации может быть обмен современным спортивным оборудованием между учебными заведениями, или проводить занятия в другой школе, оборудованной под определенный вид спорта<sup>2</sup>. Практиковать больше соревнований между учащимися одной возрастной категории разных учебных заведений.

Немаловажной проблемой при проведении занятий по физической культуре является отсутствие мотивации преподавателей, профессиональное выгорание. Невысокая зарплата, отсутствие определенного статуса, имиджа, популярности учителя мешает прийти работать в учебное заведение креативным, молодым педагогам. Нехватка профессиональных педагогов, учебная нагрузка не дает возможности преподавателям повышать квалификацию, а наоборот повышает усталость и раздражение.

Решением данной проблемы является популяризация учителя физкультуры и обязательное повышение, и подтверждение квалификации. Для этого необходимо создать педагогический резерв, например учитель по физической культуре не будет закреплен за школой, а будет в штате педагогов, которые будут проводить обучения по физической культуре в определенном районе города. Преподавателям это даст возможность повышать квалификацию, отстраняться от учебы и проходить самим обучение с необходимой периодичностью. В случае болезни педагога он будет заменен другим преподавателем. При желании преподаватель может увеличивать количество часов. Таким образом, у учеников появится возможность получать образование у различных преподавателей по физической культуре, тем самым уроки будут разнообразными и интересными. Уроки будут проходить постоянно, даже если их основной преподаватель заболел или находится на обучении. К урокам физкультуры привлекать знаменитых спортсменов, достигших определенных результатов в спорте, которые будут давать мастер классы на уроке, тем самым повышать интерес и значимость к этому предмету<sup>3</sup>.

Популярность и значимость профессии учителя физкультуры поможет придать всеобщее признание и уважение обществом, это можно добиться путем ведения портфолио на каждого ученика. В каждом состоявшемся спортсмене есть вклад его школьного учителя, который привил любовь к спорту, возможно, направил в нужное русло и дал четкие установки<sup>4</sup>. Но когда чувствуют спортсмена, победителя никто не упоминает о тех, кто сделал вклад в его достижения. Таким образом, необходимо вести портфолио учащихся (паспорт здоровья) - где будут фиксироваться его физиологические изменения и достижения. При достижении высоких результатов необходимо обязательно выражать благодарность и всеобщее признание преподавателям учебных заведений за вклад в спортивную карьеру<sup>5</sup>. Необходимо снимать документальное и художественное кино, посвященное всем, кто был рядом на тернистом пути к Олимпу. Подобные фильмы повысят рейтинг и самооценку преподавателей физической культуры и привлекут молодых специалистов, полных новых идей и стремления.

Последнее время возросло требование ФГОС составлять план занятий, и писать обратную связь о проведенной работе, добавилось много "бумажной работы" у преподавателей. Возможным решением станет запуск пилотного проекта, предоставить преподавателям физической культуры планшеты, в них будут фиксироваться моменты учебного процесса, по ходу занятий выставляться оценки в электронный журнал<sup>6</sup>. Партнерами пилотного проекта будут выступать:

- 1) государство, заинтересованное в здоровье сбережения нации;
- 2) олимпийский резерв, так как не каждый преподаватель может разглядеть зарождение чемпиона, а например в 12 лет, когда ребенок уже сам осознанно идет в большой спорт, поздно добиться рекордных результатов;
- 3) министерство здравоохранения, которое будет напрямую получать динамику здоровья подрастающего поколения;
- 4) бизнес-партнеры, заинтересованные в продвижении своих товаров.

Электронная база поможет в динамике разглядеть физическую подготовку учащихся, зафиксировать спад физической активности на уроке, и возможно предостеречь от травм или болезней, тем самым создаст портфолио (паспорт здоровья) на каждого ученика. Электронная база проведенных уроков поможет преподавателям обмениваться опытом и применять различные методики.

Во время сдачи нормативов, например, по бегу, результаты сразу будут фиксироваться в электронную таблицу, которая при запросе в виде графика представит результаты ученика, во время всего учебного года. Планшет поможет исключить бумажную работу, сократит время преподавателя на составление отчетов, так как они будут доступны руководству школы в любое удобное время.

Также необходимо обеспечить браслетами учеников, которые во время занятия физической культурой, с помощью приложения будут синхронизироваться с планшетом, и будут передавать информацию о пульсе, давлении и общем физиологическом состоянии ребенка. Анализируя данные, программа поможет преподавателю понять физическую активность детей, тем самым предостережет от профессиональных болезней, летальных исходов, а возможно зафиксировать максимальную активность детей, чтобы показать максимальные результаты их тела, тем самым научить учащихся понимать и слушать свое тело, объясняя многие физиологические процессы.

Таким образом, на сегодняшний день в образовательном процессе наблюдаются такие проблемы, как недостаточно современная материально-техническая база, отсутствие элементарных тренажеров и слабая мотивация педагогического состава и как следствие недостаточная заинтересованность самими учащимися. Предложенные меры позволяют активизировать спортивно-массовую работу преподавателя физической культуры, увеличить двигательную активность учащихся. Обеспечат профилактику гиподинамических состояний, повысят уровень работоспособности и укрепления здоровья в целом<sup>7</sup>. Кроме того, повышение физической активности учащихся будет способствовать удовлетворению их социальных потребностей в самореализации и самоактуализации. Прделанная работа благотворно повлияет на формирование заинтересованного осознанного отношения к занятиям по физической культуре у учащихся.

---

<sup>1</sup> Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

<sup>2</sup> Демчук А.Г., Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 13-16.

<sup>3</sup> Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013 №6 (104). С. 50-52.

<sup>4</sup> Парамонова О.Б., Налимова М.Н. Роль государственных инвестиций в физическую культуру и спорт // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2019. № 1 (8). С. 73-75.

<sup>5</sup> Пискайкина М.Н., Николаев П.П. Решение проблем формирования личности студентов в процессе физического воспитания // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 1 (2). С. 17-20.

<sup>6</sup> Смирнова У.В., Налимова М.Н. Формирование здорового образа жизни студентов // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2019. С. 410-412.

<sup>7</sup> Смирнова У.В., Пискайкина М.Н. Физическая культура как фактор социализации личности студента // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 32-34.

## CURRENT PROBLEMS IN THE CONDUCT OF PHYSICAL TRAINING IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna  
Senior Lecturer

Samara State University of Economics  
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

**Keywords:** physical culture, gym, school, results, health, training, teacher, sports equipment.

In this article actual problems of teaching of physical culture in educational institutions are defined and possible solutions of the revealed problems are offered.

## ВЛИЯНИЕ УТЯЖЕЛИТЕЛЕЙ НА ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС

© 2019 Налимова Марина Николаевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

**Ключевые слова:** выносливость, утяжелители, тренировочный процесс, физические нагрузки, спортсмен, техника безопасности, физическая культура, спорт.

В данной статье рассмотрено воздействие использования утяжелителей во время тренировочного процесса на организм человека. Выдвинуто несколько положений как о позитивном влиянии утяжелителей на тренировочный процесс, так и предостережения о чрезмерном или нецелесообразном использовании утяжелителей.

Каждый спортсмен на определенном этапе его спортивной деятельности понимает, что для победы зачастую не хватает лишь немного от общих показателей. В эту малую часть входит выносливость, которая, в отличие от гибкости, скорости, силы, тренируется из года в год. Одним из способов улучшения тренировки выносливости являются разнообразие утяжелителей.

Чрезмерная нагрузка является опасным явлением, которое способно вызвать состояние перетренированности и спровоцировать травмы<sup>1</sup>. Следовательно, к подборке утяжелителей, как спортсменам, так и любителям стоит подходить ответственно.

Основное правило при выборе утяжелителей для тренировочного процесса – соразмерность нагрузки физической подготовке спортсмена и продолжительности тренировочного процесса. Важно понимать, что слишком легкие утяжелители не дадут желаемого эффекта, а слишком тяжелые оказывают негативное влияние на состояние суставов. Например, проведенное на единоборцах с локальными 10% отягощениями от масс звеньев тела спортсмена наблюдение показало, что применение отягощений весом более 4 кг нецелесообразно, так как это приводит к нарушению координации движений и ухудшению техники выполнения удара<sup>2</sup>. Отрицательное влияние применения больших локальных отягощений на техническое мастерство было отмечено в ряде исследований в различных видах спорта.

Также, необходимым условием использования утяжелителей является отсутствие противопоказаний к занятиям с таким инвентарем. Так, противопоказанием может служить варикоз, болезни сосудов, сердца, период реабилитации после оперативного вмешательства, обострение хронических состояний. При отсутствии противопоказаний и правильном выборе нагрузки, утяжелители способствуют обретению мышечного тонуса и повышению выносливости организма<sup>3</sup>.

Задача утяжелителей - повысить интенсивность нагрузки, что приведет к увеличению количества мышечной ткани и выносливости организма. Так, согласно научно доказанным данным, по достижении возраста 25 лет, человек теряет примерно 1-2 % мышечной массы в год, но использование во время тренировочного процесса утяжелителей поможет сохранить то, что дала природа и упорные тренировки<sup>4</sup>.

Вместе с ростом физических возможностей, спортсмену целесообразно увеличивать и вес утяжелителей, так как организму свойственно привыкать к определенной нагрузке, что влечет за собой отсутствие реакции на эту нагрузку. Стандартная нагрузка не оказывает выраженного тренировочного воздействия на организм спортсменов, чьи физические и функциональные показатели оцениваются как высокие, мощность такой работы можно определить как легкую<sup>5</sup>. Если же при стандартной нагрузке использовать утяжелители (отягощение которых составляет 10 % от веса), реакция организма такова, что ЧСС после нагрузки составляет  $136 \pm 2,61$  уд/мин. ЧСС на пятой минуте восстановления -  $86 \pm 4,03$  уд/мин. Использование утяжелителей спортсменами с высоким уровнем физической подготовленности в ходе тренировок имеет плодотворное влияние. Утяжелители позволяют достигнуть максимальной мощности тренировочной нагрузки<sup>6</sup>.

При использовании утяжелителей необходимо четко соблюдать технику безопасности. Во-первых, следует проследить за самочувствием в день тренировки, чтобы понять, стоит увеличивать нагрузку способом утяжелителей. Во-вторых, тренировка с утяжелителями без разминки строго запрещена, так как мышцы и связки следует тщательно разогревать, чтобы избежать травмоопасных ситуаций. В-третьих, прежде чем начать тренировку, необходимо тщательно проверить не только общий инвентарь, но и используемый для утяжеления.

Ряд ученых отмечает и негативное влияние занятий с утяжелителями на здоровье занимающихся, так как при значительных нагрузках ухудшается деятельность сердечно - сосудистой системы. Исследователи утверждают, что обострения боли в сердце соответствуют пику ударных нагрузок. При неправильно построенном тренировочном процессе возможно отклонения в деятельности сердечно - сосудистой системы даже при занятиях таким оздоровительным видом физических упражнений, как фитнес.

Также, негативное влияние нагрузки с использованием утяжелителей может вызвать снижение умственной работоспособности. Тем не менее, как отмечают некоторые ученые, более низкий уровень снижения умственной работоспособности свойственен тем спортсменам, которые имели более высокий уровень физической подготовленности<sup>7</sup>.

Среди женщин, занимающихся спортом на различных уровнях, бытует мнение, что занятия с утяжелителями могут спровоцировать значительное увеличение мышц, что повредит женственности в облике спортсменки. Но, данное мнение ошибочно, так как набор мышечной массы происходит равномерно и не слишком интенсивно, если правильно выбрать утяжелители. К тому же утяжелители придают мышцам упругость и эластичность, что не маловажно для спортсменок.

На данный момент актуальным является вопрос о недостаточной проработанности теоретической и методической базы использования утяжелителей во время тренировочного процесса. Решение данного вопроса является важным, потому что нецелесообразное или неправильное использование спортивных утяжелителей ведет к травматизму.

Таким образом, следует отметить выраженное тренировочное воздействие утяжелителей на организм. Применение дополнительного отягощения является условием, которое позволяет создать пороговую величину тренировочной нагрузки для подготовленных спортсменов, что повышает интерес к занятиям физической культурой и спортом.

---

<sup>1</sup> Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

<sup>2</sup> Демчук А.Г., Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 13-16.

<sup>3</sup> Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013 № 6 (104). С. 50-52.

<sup>4</sup> Налимова М.Н., Смирнова У.В. Лечебная физкультура при заболеваниях опорно-двигательного аппарата // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2019. № 1 (8). С. 93-95.

<sup>5</sup> Пискайкина М.Н. Физические упражнения как основное средство здорового образа жизни // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 233-237.

<sup>6</sup> Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Система специальных физических упражнений как средства оздоровления в физической культуре // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 2 (16). С. 20-22.

<sup>7</sup> Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н. Влияние физической культуры и спорта на организм человека // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 34-36.

## THE INFLUENCE OF WEIGHTS ON THE TRAINING PROCESS

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna  
Senior Lecturer

Samara State University of Economics  
E-mail: pmm-marina@yandex.ru

**Keywords:** endurance, weights, training process, physical activity, athlete, safety, physical culture, sports.

This article discusses the impact of the use of weights during the training process on the human body. Several provisions have been put forward both on the positive impact of weighting on the training process, and warnings about excessive or inappropriate use of weighting.

## ПОЛЬЗА БЕГА В ЗИМНЕЕ ВРЕМЯ ГОДА

© 2019 Налимова Марина Николаевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

**Ключевые слова:** бег, закаливание, физическая форма, разминка, скорость, дыхание, иммунитет, физические упражнения.

В данной статье рассмотрено положительное влияние бега в зимнее время года на организм человека. Даны рекомендации для правильной организации занятий на улице в холодное время года.

Бег - это своеобразный вид виброгимнастики, вибромассажа всего организма. Для многих людей ежедневный бег стал хорошей привычкой, частью образа жизни<sup>1</sup>. Но, с наступлением холодов некоторые любители бега бросают это занятие по причине некомфортных природных условий. Люди считают, что холодная погода и бег несовместимы, опасаются простудных заболеваний. Однако, бег в зимнее время по некоторым показателям даже полезнее, чем в летнее. Нужно бегать ежедневно, без перерыва, кроме холодных (ниже  $-25^{\circ}\text{C}$ ) и ветреных зимних дней.

Рассмотрим подробнее пользу "зимнего бега". Известно, что с помощью холодного воздуха происходит закаливание. Под действием воздушных масс повышается тонус нервной системы, возрастает работоспособность, улучшается работа сердечно-сосудистой, пищеварительной, эндокринной систем, в крови увеличивается количество эритроцитов<sup>2</sup>. То есть, само пребывание на воздухе приносит огромную пользу организму. Так что бояться холодного воздуха не стоит. Кроме этого, организм привыкает к холодному воздуху, а значит, вырабатывается иммунитет к простудным заболеваниям. В этом и состоит польза закаливания, а бег в зимнее время способствует этому процессу. Еще один плюс зимнего бега - он является продолжением бега летнего, а значит, есть возможность поддерживать физическую форму постоянно, без перерыва<sup>3</sup>.

К бегу зимой нужно готовиться, соблюдать определенные правила. Если температура воздуха ниже двадцати градусов или разыгралась метель, лучше воздержаться от пробежки.

Перед бегом нужно делать разминку. Это одна точка зрения. Другая состоит в том, что разминка должна включать упражнения, растягивающие все группы мышц, а значит, времени для разминки потребуется немного больше<sup>4</sup>. "Цель разминки - избежать травм и растяжений во время бега, а также разогреть организм и подготовить его к большим нагрузкам". С помощью несложных упражнений можно усилить работу сердца и легких. В результате в организм с воздухом будет поступать больше кислорода, который будет доставляться к мышцам<sup>5</sup>. Все это

поможет организму справляться с нагрузками во время бега. Благодаря разминке мышцы становятся более эластичными, но во избежание травм нужно также соблюдать особую осторожность, так как на улицах бывает скользко<sup>6</sup>.

Разминку нужно начинать с умеренного бега в течение примерно пяти минут, затем следую упражнения для рук, туловища и ног.

1) Упражнения для рук:

- отжимание от стены, максимально отставив от нее ноги;
- сгибание и разгибание рук в упоре лежа;
- поднимание груза на вытянутых руках.

2) Упражнения для ног:

- приседания;
- прыжки с подтягиванием коленей;
- выпрямление в прыжке из приседания.

3) Упражнения для туловища:

- поднимание туловища из положения лежа;
- махи ногами к голове;
- поднимание и опускание ног из положения лежа.

Упражнения нужно повторять не менее пяти раз. Разминку следует делать в помещении, а затем можно отправляться на свежий морозный воздух.

Одежду и обувь нужно выбирать особенно тщательно. Кроссовки нужны качественные, с толстой подошвой, которая не твердеет и не трескается на морозе. Неплохо, если обувь будет на два размера больше, в такой обуви ногам будет теплее. Имеют значение и амортизационные свойства обуви. Перед любителями бега часто встает вопрос о выборе одежды. С одной стороны хочется одеться теплее, чтобы не замерзнуть, с другой стороны, во время бега будет жарко и тяжело. Значит, одежда должна быть легкой, но теплой. Рекомендуются соблюдать принцип многослойности. Вниз - термобелье, далее одежда, защищающая от холода, а сверху плотная, но не толстая куртка, которая защитит от ветра и снега. Также обязательно одевать шапочку и перчатки.

Нужно соблюдать еще несколько важных правил. Не стоит увеличивать показатели скорости или длительность тренировок. Первое опасно из-за скользкой дороги, второе из-за возможного переохлаждения. В основном, техника бега в зимнее время ничем не отличается от обычной пробежки по грунтовому покрытию. Важно лишь следить за дорожкой, не поскользнуться на обледенелых участках дистанции. Для этого нужно снижать скорость и с помощью рук поддерживать равновесие<sup>7</sup>. Корпус должен быть прямым, с небольшим наклоном вперед на подъемах.

При ускоренном движении нужно бежать на одних носках, при легком, размеренном беге - ставить стопу на пятку и перекатывать на всю ее плоскость.

Главной целью бега должно быть оздоровление организма. Можно сократить и количество пробежек. Дело в том, что организм зимой тратит много энергии, быстрее устает.

Существуют правила и для дыхания. Трудно дышать только носом, но дышать ртом нужно как можно меньше.

Главное правило: вдыхаем воздух носом - выдыхаем ртом. Вдыхать воздух ртом нельзя, чтобы не простудить горло и легкие. После пробежки отправляйтесь в теплое помещение, выпейте чашку горячего чая или кофе.

Для бега зимой имеются противопоказания. Даже незначительная простуда является препятствием для этого занятия. Если иммунитет снижен из-за недавней болезни, не стоит сразу бежать. Перепады температур станут дополнительным испытанием для организма.

Кроме того, занимаясь бегом, неважно зимой или летом, нужно помнить об общих правилах. Посоветуйтесь с врачом по поводу противопоказаний и возможных нагрузок, нагрузки увеличивайте постепенно, без специальной подготовки не бегайте сразу на длинные дистанции, не ешьте перед пробежкой, дышите ритмично.

Итак, бег укрепляет иммунитет. Если бегать три раза в неделю в течение месяца, заметите, что простудные заболевания случаются реже, а вылечиваются быстрее. Во-вторых, любой бег, что зимний, что летний, тренирует тело, подтягивает фигуру, способствует сжиганию жиров.

В-третьих, бегать зимой полезно для суставов. Бегать по снегу мягче, поэтому и нагрузка на ноги меньше. Значит, суставы получают ту необходимую нагрузку, при которой они укрепляются, но не перегружаются.

---

<sup>1</sup> Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

<sup>2</sup> Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013 № 6 (104). С. 50-52.

<sup>3</sup> Налимова М.Н. Элементы здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. Т. 19. № 1. С. 18-20.

<sup>4</sup> Пискайкина М.Н. Движение - это жизнь // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 25-27.

<sup>5</sup> Смирнова У.В., Пискайкина М.Н. Развитие бега на средние дистанции в России // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 42-46.

<sup>6</sup> Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н. Влияние физической культуры на организм человека // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 34-36.

<sup>7</sup> Суркова Д.Р., Налимова М.Н. Физическая культура и спорт как средство повышения уровня и качества жизни инвалидов // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. Т. 19. № 1. С. 22-24.

## THE BENEFIT OF RUNNING IN THE WINTER TIME

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: pmn-marina@yandex.ru

**Keywords:** running, hardening, physical form, warm-up, speed, breathing, immunity, exercise.

This article discusses the positive impact of running in the winter on the human body. Recommendations for the correct organization of outdoor activities in the cold season.

## РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ В ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ

© 2019 Налимова Марина Николаевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

**Ключевые слова:** легкая атлетика, спорт, физические качества, сила, быстрота, гибкость, выносливость, общеразвивающие упражнения.

В данной статье рассмотрено значение развития физических качеств в легкой атлетике. Описаны основные методы и средства развития физических качеств.

Легкая атлетика - это вид спорта, который способствует всестороннему развитию человека, так как он позволяет объединить наиболее распространенные и важные для нормального функционирования человека движения, такие как ходьбу, бег, прыжки.

Актуальность темы исследования заключается в том, что легкая атлетика занимает важнейшее положение в рамках физического воспитания - причиной этому является доступность данного вида спорта. Кроме того, легкую атлетику зачастую называют "королевой спорта" - она имеет важнейшее прикладное значение.

Цель данной работы - рассмотреть особенности практического развития физических качеств в рамках легкой атлетики.

Задачи:

- 1) рассмотреть понятие и значение развития физических качеств в легкой атлетике;
- 2) изучить основные составляющие элементы совершенствования физических качеств в легкой атлетике;
- 3) исследовать основные методы и средства развития физических качеств в легкой атлетике.

Физические качества - это врожденные морфофункциональные качества, в рамках которых возможна физическая активность человека, проявляются, как правило, в целесообразной двигательной деятельности.

Основными физическими качествами являются сила, быстрота, выносливость, ловкость и гибкость. Все названные качества в какой-то степени необходимы в легкой атлетике - для того, чтобы достигнуть наиболее высоких результатов.

Что касается, например, силовой подготовки, то выделяют общую и специальную ее формы.

Общая силовая подготовка отвечает за комплексное развитие мышечных групп двигательного аппарата спортсмена. Специальная силовая подготовка

заключается преимущественно в развитии силовых способностей избранного вида легкой атлетики<sup>1</sup>.

Основными методами развития силы являются следующие: метод максимальных усилий; метод динамических усилий; метод повторных усилий; "ударный" метод; метод статических усилий.

Основными средствами развития силы являются упражнения с отягощениями (различными снарядами), которые выполняются в динамическом и изометрическом режимах, а также упражнения, связанные, с преодолением веса собственного тела.

Если говорить о развитии быстроты в рамках совершенствования физических качеств в легкой атлетике, то стоит выделить две формы быстроты - общую и специальную. Общая быстрота - это способность исполнять любое движение и действие с достаточной быстротой. Специальная же быстрота заключается в способности выполнять с действительно высокой скоростью соревновательное упражнение, его отдельные составляющие элементы и части.

Основными методами развития быстроты является повторный, переменный, соревновательный и игровой.

Средства развития быстроты подразделяются на специфические и неспецифические. Специфические средства - это средства избранного типа (например, беговые, прыжковые упражнения). Неспецифические средства - это упражнения, которые связаны с развитием двигательной реакции, динамической и взрывной силы мышц.

Что касается выносливости, то выделяют несколько ее видов: общую, скоростную, силовую и специальную.

Общая выносливость - это способность на протяжении длительного времени выполнять работу, которая вовлекает в действие многие мышечные группы. Кроме того, предъявляются высокие требования к сердечно-сосудистой и дыхательной системам.

Скоростная выносливость - это выносливость, которая находит свое проявление в деятельности с особыми требованиями к конкретно скоростным параметрам движений.

Силовая выносливость - это способность противостоять утомлению, которое может быть вызвано длительными мышечными напряжениями.

Специальная выносливость - это способность противостоять утомлению в рамках специфической деятельности, когда максимально мобилизуются физиологические возможности<sup>2</sup>.

В качестве методов развития выносливости можно выделить равномерный, повторный, интервальный, игровой методы.

Средства развития выносливости также подразделяются на специфические и неспецифические. Специфические средства базируются на виде легкой атлетики, которым занимается спортсмен. Неспецифические средства - это, в первую очередь, ходьба, подвижные и спортивные игры, плавание.

Ловкость - это способность быстро овладевать новыми движениями и достаточно быстро перестраивать двигательную деятельность. Как правило, ловкость -

это врожденное качество, однако при высокоинтенсивных тренировках, возможно ее постоянно развивать и совершенствовать.

Ловкость может проявляться в следующем: высокий уровень координации совершаемых движений, умение перестраивать свою двигательную активность в рамках тренировки.

Методами развития ловкости являются повторный, интервальный, игровой.

Основными средствами воздействия, которое направлено, в первую очередь, на развитие ловкости, являются общеразвивающие и специальные упражнения. Все они связаны с преодолением трудностей координации. Пожалуй, самыми распространенными средствами воспитания общей ловкости являются элементы акробатики, подвижные и спортивные игры, упражнения на гимнастических снарядах, прыжки в воду.

Итак, еще одним элементом в рамках совершенствования физических качеств в легкой атлетике является развитие гибкости. Легкой атлетикой предъявляются особые требования к гибкости, которые обуславливаются биомеханической структурой соревновательных действий<sup>3</sup>. Спортсменам-легкоатлетам важно иметь высокую подвижность в плечевых и голеностопных суставах.

Выделяют, как правило, активную и пассивную формы гибкости. Активная гибкость находит свое проявление в активных (произвольных) движениях; пассивная гибкость заключается в совершении пассивных движений, которые реализуются при помощи дополнительного влияния или воздействия извне.

Методами развития гибкости являются повторный, игровой и соревновательный.

В качестве основных средств осуществления задач по совершенствованию гибкости являются общеразвивающие и специально-подготовительные упражнения<sup>4</sup>. Подобные упражнения можно подразделить на активные, пассивные и комбинированные. Названные группы упражнений применяются как в динамическом, так и в статистическом режимах.

Таким образом, развитие и совершенствование физических качеств в легкой атлетике состоит из нескольких связанных между собой частей: развития ловкости, выносливости и гибкости.

Каждая составляющая имеет свои особенности, методы и средства развития.

Легкая атлетика - наиболее доступная прикладная спортивная области, которую по праву именуют "королевой" спорта<sup>5</sup>. Она дает возможность совершенствовать уровень физической подготовки без каких-либо особых условий - дорогого инвентаря, сложных упражнений.

---

<sup>1</sup> Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

<sup>2</sup> Демчук А.Г., Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 13-16.

<sup>3</sup> Иванова Л.А., Шеханин В.И. "Гибкая сила" как одно из инновационных средств психофизического развития студентов специального учебного отделения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013 № 6 (104). С. 50-52.

<sup>4</sup> Налимова М.Н., Смирнова У.В. Лечебная физкультура при заболеваниях опорно-двигательного аппарата // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2019. № 1 (8). С. 93-95.

<sup>5</sup> Пискайкина М.Н. Физические упражнения как основное средство здорового образа жизни // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 233-237.

## THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL QUALITIES IN ATHLETICS

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: pmn-marina@yandex.ru

**Keywords:** athletics, sports, physical qualities, strength, speed, flexibility, endurance, General development exercises.

In this article the importance of development of physical qualities in track and field athletics is considered. The basic methods and means of development of physical qualities are described.

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 140.8

Код РИНЦ 02.11.00

### ИНФОРМАЦИЯ И ЗНАНИЕ В СТРУКТУРЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

© 2019 Маховиков Лев Александрович  
магистрант

© 2019 Маховиков Александр Евгеньевич  
кандидат философских наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shentala\_sseu@inbox.ru

**Ключевые слова:** информация, знание, рациональность, информационное общество, пертинентность, перформативность, делигитимизация знания, сетевое общество, когнитивно - структурное познание.

Рассматривается актуальная для рациональной деятельности современной личности проблема определимости и соотношения понятий информации и знания. В этой связи предлагается тезис о необходимости рассматривать эти понятия строго в рамках определенного типа научной рациональности. Так, в рамках доминирующего сегодня постнеклассического типа научной рациональности деятельность личности отличается больше эмоциональным, чем интеллектуальным восприятием информации и знания, поэтому и окружающий ее мир воспринимается больше не как объект познания, а как объект удовольствия и переживания новых ощущений. Кроме того, в рамках этой рациональной традиции информация и знание по сути функционально выполняют одни и те же задачи как главные инструменты по обеспечению жизнедеятельности личности. В этих условиях основными характеристиками в понимании информации и знания становятся прагматизм и утилитаризм, что обуславливает возникновение еще одной общей для них специфической особенности превращения в своеобразную прагматическую матрицу рациональной деятельности современной личности. Наиболее важными, основными, да и единственными характеристиками при этом для личности остаются лишь пертинентность информации и перформативность знания.

Современное информационное общество - это прежде всего результат развития научной рациональности, то есть "общество характеризуется как информационное, если его основные условия воспроизводства зависят от научного знания"<sup>1</sup>. Вместе с тем, стремительное увеличение информации, расширение ее возможности в развитии науки и научных технологий привело сегодня к тому, что статус знания и информации и характер их соотношения в структуре рациональной деятельности становится все более трудно определим и часто у личности доходит до понимания их полной взаимодополняемости или взаимозаменяемости. Конечно, это особенно заметно на уровне обыденного сознания, но и существующие сегодня по этой проблематике известные теоретические исследования не добавляют здесь большей определенности. Поэтому вполне можно согласиться с тем, что сложилась ситуация, когда "необходимо прояснить само соотношение понятий знания и информации, в чем - либо не видят проблемы, либо не различают эти понятия, свободно заменяя одно другим, либо рассматривают информацию как более "совершенное" обозначение состояния знания в современном обществе"<sup>2</sup>.

Здесь мы сразу должны заметить, что подобная ситуация с пониманием статуса информации и знания в структуре рациональной деятельности личности существовала не всегда и эти понятия совсем не являются новыми для европейской культурной традиции, а известны еще с периода античной классической рациональности. Например, понятие информации (от лат. *informacio* - ознакомление, разъяснение, представление, осведомление) в своем первоначальном понимании означало "сообщение, осведомление о положении дел, сведения о чем-либо, передаваемые людьми"<sup>3</sup>. При этом оно совсем не относилось к процессу познавательной деятельности личности, так как не отражало в себе характеристики объективности и истинности. Знание же в соответствии с классическим типом рациональности рассматривалось как "проверенный общественно-исторической практикой результат процесса познания действительности, адекватное ее отражение в сознании человека в виде представлений, понятий, суждений, теорий"<sup>4</sup>. Знание в этом понимании, в отличие от информации всегда отражало в себе диалектику абсолютной и относительной истины, что создавало у личности уверенность, что процесс ее познания направлен от незнания к знанию, от поверхностного к сущностному и всестороннему пониманию действительности. В условиях доминирования классического типа научной рациональности никакой необходимости в демаркации этих понятий не возникает, то есть "четкие дефиниторные и функциональные различия между взаимосвязанными понятиями "информация" и "знания" отсутствовали еще у авторов 60-70 гг. XX в., начинавших раскручивать концепцию информационного общества, или общества, основанного на знаниях"<sup>5</sup>.

Первой попыткой понимания нового статуса все возрастающей роли информации в структуре рациональной деятельности личности можно считать ее определение, данное К. Шенноном и У. Уивером, которые обратили внимание прежде всего на рост технических средств массовых и иных коммуникаций, на гигантское увеличение объема передаваемой информации. В этих условиях появилась

острая необходимость в ее измерении для улучшения условий передачи потребителю, и в 1948 году эти ученые предложили вероятностный вариант понимания информации. В соответствии с ним уже не все сообщения рассматривались как информация, а только те, которые уменьшали неопределенность у ее получателя, который при этом должен был иметь возможность преодолеть эту неопределенность в результате выбора наиболее значимой для него информации. Информация здесь понималась прежде всего с точки зрения структурности, организованности и неоднородности, что отражало синтаксический аспект ее содержания. В дальнейшем, с появлением кибернетики понимание информации стали связывать с информационностью управления. В этом случае она стала рассматриваться как копия значимого для системы объекта, создаваемая на основе его отображения, представления в ином виде и предназначенная для использования в процессе управления. Здесь также нельзя не вспомнить и известное, появившееся примерно в это же время, определение Н. Виннера, который утверждал, что "информация есть информация, а не материя или энергия", ее можно измерить, передать, сохранить, продать и купить, не забывая при этом о ее способности изменять состояние систем. Характерно, что здесь информация рассматривается с точки зрения математических (статистических) методов ее измерения и совершенно не зависит от способов передачи, типов материальных носителей и формы сигналов в каналах связи, а также от конкретного содержания передаваемых сообщений. Очевидно, что общность подхода этих исследователей в новом понимании информации связана с тем, что описывает лишь знаковую структуру сообщений и делает упор на синтаксическом аспекте информации, поэтому здесь вполне корректно определение информации как некоего идеального сообщения, уменьшающего или полностью исключающего неопределенность в выборе одной или нескольких возможных альтернатив и этот выбор должен быть запомнен<sup>6</sup>.

Но хорошо известно, что наряду с синтаксическим аспектом понимания информации, важной характеристикой ее является семантический аспект, рассматривающий смысл и значение, а также аспект прагматический, учитывающий ее ценность и полезность. Единство этих трех аспектов становится принципиальным в определении понятия информации, но объединить их в одном определении достаточно трудно, так как они часто противоречат и исключают друг друга. Так, если информация, например, рассматривается как "данные, определенным образом организованные и становящиеся объектом коммуникации" или как "данные, которые организованы и структурированы - то есть помещены в контекст - и, таким образом, наделены смыслом", то она здесь одновременно имеет значение и "специальной формы знания" и "события, которое утрачивает характер информации в процессе обновления"<sup>7</sup>. И в этом контексте информация остается значимой для личности только тогда, когда индуцирует изменения внутри коммуникативной системы, при этом ее определенность не отменяет ее неожиданности. Получается, что важнейшей спецификой информации мы должны признать ее амбивалентность, то есть она одновременно является и событием, и чем-то от него отличным, в один и тот же момент репродуцирует знание и незнание. Поэтому

информация по своей сущности не должна быть корректной, а только пластичной, постоянно транслируя эту амбивалентность знания и незнания. Такое противоречие в понимании ее сущности в структуре рациональной деятельности личности приводит некоторых исследователей к выводу, что "информация есть отражение объективной реальности"<sup>8</sup>. Это в еще большей степени обуславливает смешение понятий информации и знания, которое вряд ли сможет нам объяснить, почему для личности имеет необходимое значение существование ложной информации, дезинформации, фальсифицированной информации и в любой из этих форм ее проявления она может оставаться востребованной, эффективной и даже полезной в отношении принимаемых с точки зрения личности решений. Знание же, в отличие от информации всегда или есть, или его нет, незнание же не отражает в себе потребность личности в развитии ее рациональной деятельности.

Причина сложившейся ситуации, на наш взгляд, обусловлена спецификой исторического характера самой рациональности, которая, как известно, в процессе развития функционировала в трех различных типах: классическом, неклассическом и постнеклассическом. Появление этих различных типов научной рациональности, по мнению академика В.С. Степина, было связано с тем, что "классическая, неклассическая, постнеклассическая наука предполагают различные типы рефлексии над деятельностью: от элиминации из процедур объяснения всего, что не относится к объекту (классика), к осмыслению соотнесенности объясняемых характеристик объекта с особенностями средств и операций деятельности (неклассика), до осмысления ценностно-целевых ориентаций субъекта научной деятельности и их соотнесения с социальными целями и ценностями (постнеклассика)"<sup>9</sup>. Доминирующий сегодня в рамках информационного общества постнеклассический тип рациональности отличается тем, что здесь "производство научного знания понимается уже не столько как поиск основополагающих законов природы, сколько как процесс, обусловленный контекстом применения знания, представлениями о социальных потребностях и потенциальных потребителях"<sup>10</sup>. Кроме того, спецификой постнеклассической рациональности является и то, что рациональная деятельность личности отличается больше эмоциональным, чем интеллектуальным восприятием информации, а окружающий мир воспринимается не как объект познания, а как объект удовольствия и переживания новых ощущений. В этих условиях выбор воспринимаемой информации или знания определяется такими существенными чертами данной рациональности, как прагматизм и утилитаризм. Наиболее убедительным подтверждением этой специфики постнеклассической рациональности является смена междисциплинарного характера научного исследования в современной науке на трансдисциплинарность, где "производство научного знания, представляет собой гибридный фундаментальный исследований, ориентированных на познание истины, и исследований, направленных на получение полезного эффекта"<sup>11</sup>.

Возникновение новой парадигмы научной рациональности изменила и понимание самого знания, так как здесь познание становится уже не адекватным отражением бытия объекта, а больше связана с деятельностью личности, конструирующей этот объект или даже существующую реальность вообще. При

этом никакой другой реальности для личности уже нет и быть не может. Поэтому знание уже не является отражением некоей объективной реальности, а составляет субстрат, образующий эту реальность и уже не личность, формирует свой образ реальности, а последняя, созданная субъективными представлениями и знаниями, формирует ее. Получается, что познание здесь выполняет задачу упорядочения внутреннего мира личности, а не объяснения сущности его объективного бытия, поэтому становится "неуместно ставить вопрос об его истинности, поскольку критериями служат уже не доказательство, проверка, обоснование, а доверие, пригодность, приемлемость и т.п."<sup>12</sup>. По мнению известного эпистемолога И.Т. Касавина, в рамках этого типа рациональности "знание - это уже больше и не филиация идей, и не индивидуальный опыт, но сложное, самоорганизующееся системное образование, имеющее особые способы социализации и институционализации, пронизывающее все сферы общественного целого и вместе с тем сохраняющее специфические, присущие только ему формы бытия"<sup>13</sup>.

В этих условиях мы должны признать, что здесь информация и знание принципиально меняют в отличие от классической рациональности собственную природу, смысл и значение. Так, информация, в рамках постнеклассической рациональности встраивается в контекст когнитивной познавательной деятельности, главной целью которой становится теперь обеспечение информационного контроля окружающей среды и внутренних когнитивных состояний личности, ведущие к ее адаптации и выживанию. Никакого иного требования в этом случае к информации не предъявляется, то есть она совсем не должна быть обязательно истинной, а только полезной, пластичной, то есть наиболее существенной чертой для нее становится ее эффективность и прагматичность для достижения личностью определенной цели. В этом случае информация прежде всего уже "оценивается не на истинность, как информация, претендующая на статус знания, а лишь на полноту, точность, и прочие параметры "достаточности" для выбора реакции из уже имеющихся или задаваемых возможностей". Даже ложная, "обманывающая" информация или дезинформация остается в этом случае значимой, хотя сегодня и возникает много сомнений в понимании нахождения ею меры в соотношении истины и пользы, тем более что во главу угла больше принимаются во внимание соображения сиюминутной выгоды и частного интереса личности.

В рамках этой рациональной традиции знание и информация по сути функционально выполняют одни и те же задачи, так как рассматриваются как инструменты обеспечения жизнедеятельности личности. Ведь в рамках этого типа рациональная деятельность личности всегда означает выбор какого-либо события в горизонте возможных, и в этой связи трудно сказать, что больше влияет на формирование конструируемой с помощью этого смысла личностью реальности информация или знание. Это в полной мере нашло свое отражение в существующей сегодня проблеме соотносительности логико-методологических и когнитивно-структурных (информационных) форм понимания. Кроме того, подтверждением этого является и характеристика современного общества как общества сетевого, которое прежде всего характеризуется как некоторое системное целое, и жизнедеятельность частей в нем взаимосвязана и координируется между собой по

функциональным программам. Сетевое общество - это всегда сочетание потоков информации, технологий, капитала и в его основе находится "сообщение", а не личность, поэтому здесь не важно, кто является носителем сообщений, а важно, какого типа сообщения формируют систему коммуникации. В данном контексте информация приобретает значение знания, порождающее конструктивное изменение системы, то есть "информация есть знание ограниченности существующих возможностей"<sup>14</sup>. Это становится возможным лишь в условиях современного информационного общества, где любая система нуждается в информации для управления своей жизнедеятельностью, а изменение в ней ведет к изменению системы, но само ее изменение также является информацией. Информация здесь отражает способность общества к трансляции или коммуникации и определяется личностью как знание.

Но это знание принципиально отличается от его понимания в рамках классической рациональности, так как само определяется через понятие пертинентной информации, а, следовательно, основным критерием знания здесь становится принцип его перформативности. В этих условиях знание и информация приобретают еще одну специфическую особенность, а именно то, что они превращаются в своеобразную прагматическую матрицу рациональной деятельности современной личности, формулирующие для нее наиболее эффективные и адекватные для данной ситуации правила и предписания. В противном случае знание и информация не могли бы рассматриваться в современных условиях в качестве важнейшего ресурса, способного трансформироваться в рыночные товары и услуги. Таким образом, знание в современных условиях предстает как, с одной стороны, дегитализуемое знание, а с другой стороны, как знание о наилучшем способе дегитализации знания. В этих условиях снимается бинарность соотношения понятий "знание - незнание" и объясняется это тем, что "истинность конкретного знания с большим трудом может быть проверена или гарантирована" и "можно дойти до абсурда, отказавшись под предлогом неистинности" от ранее успешно применявшихся стратегий естественных наук, технического развития и использовании техники, не получив при этом ничего взамен"<sup>15</sup>.

В заключении мы еще раз должны подчеркнуть, что подобная ситуация с пониманием информации и знания в рациональной деятельности современной личности возникает лишь в условиях информационного общества, в котором доминирующее значение занимает постнеклассическая рациональность. Классическая же рациональность совсем не испытывает подобных трудностей и принципиально разводит информацию и знание, соотнося эти понятия через критерии отражения, объективности и истинности. Специфика же ментальной традиции постнеклассической рациональности превратило информацию и знание прежде всего в товар, который может быть обменян или продан как интеллектуальная частная собственность. Кроме того, информация и знания приобретают здесь еще одну общую специфическую особенность, а именно то, что они превращаются для личности в своеобразную прагматическую матрицу, формулирующую для нее наиболее эффективные в соответствии с данной экономической ситуацией правила и предписания. В этих условиях такая стандартная модель личности как

Номо есопотісис является когнитивной и в соответствии с ней она совершает рациональный максимизирующий выбор, где решающим условием использования информации или знания становится для нее реализация собственных потребностей. Рациональная ценность для личности информации и знания становится нейтральной и оценивается лишь по эффективности их практического использования. Наиболее важными, основными, да и единственными характеристиками при этом для личности остаются лишь пертинентность информации и перформативность знания.

---

<sup>1</sup> Бехман Г. Общество знания - краткий обзор теоретических поисков // Вопросы философии. 2010. № 2. С. 118.

<sup>2</sup> Микешина Л.А. Знание в современной культуре (материалы "круглого стола"). Участвовали: В.А. Лекторский, Б.И. Пружинин, Н.С. Автономова, А.А. Гуссейнов, Д.И. Дубровский, И.Т. Касавин, Л.А. Микешина // Вопросы философии. 2012. № 9. С. 40.

<sup>3</sup> Урсул А.Д. Информация // Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. М.: Сов. Энциклопедия, 1983. С. 217.

<sup>4</sup> Лекторский В.А. Знание // Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н.Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. М.: Сов. Энциклопедия, 1983. С. 192.

<sup>5</sup> Ракитов А.И. Регулятивный мир: знание и общество, основанное на знаниях // Вопросы философии. 2005. № 5. С. 83.

<sup>6</sup> Меркулов И.П. Информация // Энциклопедия эпистемологии и философии науки. М.: "Канон+" РООИ "Реабилитация", 2009. С. 311.

<sup>7</sup> Бехман Г. Общество знания - краткий обзор теоретических поисков // Вопросы философии. 2010. № 2. С.123.

<sup>8</sup> Еляков А.Д. Информация и общество (проблемы современного социума). Самара : Изд-во Самарск. гос. эконом. ун-та, 2012. С.13.

<sup>9</sup> Степин В.С. Саморазвивающиеся системы и постнеклассическая рациональность // Вопросы философии. 2003. № 8. С.15.

<sup>10</sup> Ефременко Д.В. Концепция общества знания как теория социальных трансформаций: достижения и проблемы // Вопросы философии. № 1. 2010. С. 56.

<sup>11</sup> Трансдисциплинарность в философии и науке: подходы, проблемы, перспективы / под. ред. В.А. Бажанова, Р.В. Шольца. М.: Издательский дом "Навигатор", 2015. С. 110.

<sup>12</sup> Черткова Е.Л. Конструктивизм в эпистемологии и науках о человеке (материалы "круглого стола"). Участвовали: В.А. Лекторский, В.Ф. Петренко, Б.И. Пружинин, Е.Н. Князева, М.А. Розов, Н.М. Смирнова, В.С. Швырев, А.Ю. Антоновский, А.М. Улановский, И.П. Фарман, Е.Л. Черткова // Вопросы философии. 2008. №3. С.35.

<sup>13</sup> Касавин И.Т. Обсуждение книги "Энциклопедия эпистемологии и философии науки" (материалы "круглого стола"). Участвовали: В.А. Лекторский, Б.И. Пружинин, И.Т. Касавин, В.Г. Кузнецов, С.А. Лебедев, В.Ф. Петренко, В.В. Пирожков, З.А. Сокулер, В.П. Филатов // Вопросы философии. 2010. № 11. С.5.

<sup>14</sup> Назарчук А.В. Сетевое общество и его философское осмысление // Вопросы философии. 2008. № 7. С.61.

<sup>15</sup> Бехман Г. Общество знания - краткий обзор теоретических поисков // Вопросы философии. 2010. № 2. С.117.

# I INFORMATION AND KNOWLEDGE IN THE STRUCTURE OF RATIONAL ACTIVITY OF MODERN PERSONALITY

© 2019 Makhovikov Lev Aleksandrovich  
Graduate Student

© 2019 Makhovikov Alexander Evgenievich  
Candidate of Philosophy, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: shentala\_sseu@inbox.ru

**Keywords:** information, knowledge, rationality, information society, pertinence, performativity, knowledge legitimization, network society, cognitive - structural knowledge.

The problem of definability and correlation of the concepts of information and knowledge that is relevant for the rational activity of a modern person is considered. In this regard, it is proposed the thesis of the need to consider these concepts strictly within the framework of a certain type of scientific rationality. Thus, within the framework of today's postnonclassical type of scientific rationality, the activity of a person is more emotional than intellectual perception of information and knowledge, therefore the world around her is perceived not as an object of knowledge, but as an object of pleasure and experience of new sensations. In addition, within the framework of this rational tradition, they essentially functionally perform the same tasks as the main tools for ensuring the functioning of the individual. Under these conditions, the main characteristics in understanding information and knowledge are pragmatism and utilitarianism, which leads to the emergence of yet another common specific feature of their transformation into a kind of pragmatic matrix of the rational activity of the modern personality. The most important, basic, and the only characteristics for a person are only pertinence of information and performativity of knowledge.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

### ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ПО УПЛАТЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

© 2019 Азархин Алексей Владимирович

кандидат юридических наук, доцент

© 2019 Моисеев Сергей Евгеньевич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: moiseev2142@yandex.ru

**Ключевые слова:** налоговые льготы и преференции, налог на добавленную стоимость, освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость.

В статье рассматриваются отдельные проблемные моменты применения льгот по уплате налога на добавленную стоимость, а также предложены возможные пути решения обозначенных проблем.

В современных условиях косвенные налоги занимают значимое место в формировании федерального бюджета. Исключением не является и налог на добавленную стоимость (далее - НДС). Так, лишь за 2018 год в федеральный бюджет поступило в счет оплаты указанного налога денежные средства в размере 3,6 трлн руб.<sup>1</sup>. Значение НДС не ограничивается только формированием основной части доходов федерального бюджета. Так, через систему регулирования налоговой ставки указанного налога оказывается влияние на ценообразование и инфляцию, поскольку изменение ставки фактически увеличивает или уменьшает цену товара, работы или услуги на сумму налога. Также, посредством использования различного вида налоговых льгот по НДС государство имеет возможность по стимулированию, развитию и (или) осуществлению поддержки определенных видов деятельности.

Вместе с тем, как в научных кругах, так и среди практикующих юристов и экономистов обсуждается наличие множества проблем по применению льгот

НДС, а также методов, путей и способов их решения. Рассмотрим отдельные проблемные аспекты.

В ст. 145 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ)<sup>2</sup> предусмотрена возможность по освобождению с определенной категории налогоплательщиков обязанности по исчислению и уплате НДС. Получение указанной налоговой льготы требует от налогоплательщика соблюдения ряда условий, а также совершения определенных действий. В обобщенном виде они представляют следующее:

- общее число выручки от реализации товаров (работ, услуг) налогоплательщика, не учитывая налоги, не должна превышать в общей сумме 2 млн. руб. за три предшествующих месяца;

- неимение действий по реализации подакцизных товаров за три предшествующих месяца;

- отсутствие импортируемых товаров;

- отсутствие у налогоплательщика статуса организации, которая приобрела статус участника проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов;

- предоставление в налоговые органы уведомления и соответствующего пакета документов, подтверждающих право на снятие обязательств по уплате НДС.

Вместе с тем, несмотря на кажущуюся простоту получения вышеуказанной налоговой льготы, реализация предусмотренного права на практике осложняется рядом проблем, к которым, в частности, относятся следующие:

- проблема определения размера выручки;

- проблемы, возникающие при переходе к освобождению от исполнения обязанности по уплате НДС;

- проблема подтверждения права на освобождение.

Так, положения НК РФ не предусматривают указания относительно определения источников, из которых следует брать размер выручки. В связи с этим возникает вопрос об источнике данных сведений, а именно сведений бухгалтерского или налогового учета.

Поскольку позиции от соответствующих налоговых или финансовых органов не имеется, то единственным документом, разрешающим указанную проблему, является Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 33 от 30.05.2014 г. "О некоторых вопросах, возникающих у арбитражных судов при рассмотрении дел, связанных с взиманием налога на добавленную стоимость"<sup>3</sup>, в п. 3 которого разъяснено, что источником информации о выручке организации за определенные периоды являются регистры бухгалтерского учета. При определении размера выручки от реализации товаров, работ и услуг в целях применения льготы, предусмотренной ст. 145 НК РФ следует опираться на установленные законодательством о бухгалтерском учете правил ее определения и закрепления в бухгалтерском учете.

По нашему мнению, изложенные обстоятельства не позволяют в полной мере разрешить возникшую проблему, поскольку разъяснения, данные

судебными инстанциями Российской Федерации, не могут являться источниками налогового права в силу ст. 1 НК РФ<sup>4</sup>. Таким образом, положение налогоплательщика напрямую зависит лишь от сложившейся судебной практики и позиции судов. Однако не стоит забывать, что позиция указанных органов государственной власти может измениться под влиянием как политической, так и экономической обстановки в стране.

Спорным моментом при получении льготы, предусмотренной ст. 145 НК РФ, также будет являться и вопрос о возможности ее получения организацией, у которой отсутствовала выручка<sup>5</sup>.

По данному вопросу нет устоявшейся практики. К примеру, Министерство Финансов в письме № 03-07-14/11 от 28.03.2007 г.<sup>6</sup> придерживается позиции, что применение вышеуказанной налоговой льготы при отсутствии выручки не является возможным. А в свою очередь Управление ФНС по г. Москве в письме за № 19-11/077487 от 04.09.2006 г. придерживается совершенно противоположной позиции. Солидарную позицию с УФНС по г. Москве занимают и арбитражные суды.

Так, например, в Постановлении Федерального Арбитражного Суда Уральского округа за № Ф09-3020/07-С2 от 02.05.2007 г. по делу № А60-34201/06<sup>7</sup> закреплена позиция о том, что предоставление налогоплательщиком всех необходимых документов, подтверждающих его право на снятие обязательств по уплативанию НДС, при отсутствии выручки от реализации товаров (работ, услуг), в целях применения льготы, предусмотренной ст. 145 НК РФ является правомерным, а доводы налогового органа о невозможности освобождения от исполнения обязанностей налогоплательщика в связи с отсутствием выручки от реализации товаров (работ, услуг) не являются обоснованными.

Помимо проблем в получении вышеуказанной налоговой льготы, существуют и проблемы, связанные с применением вычетов по НДС.

Закрепленный в ст. 176, 176<sup>1</sup> НК РФ порядок возмещения НДС основывается на добросовестности исполнения налоговых обязательств налогоплательщиками на всех возможных стадиях изготовления и оборота товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Так, всякий участник в ряде "производитель - посредник - потребитель" должен правильно начислить и оплатить в федеральный бюджет определенную сумму НДС.

Вместе с тем, в ходе реализации права на получение вычета по НДС могут возникать следующие обстоятельства:

- включаемый к компенсации входной НДС в конечном счете не уплачен проверяемым налогоплательщиком;
- на некоторой стадии продаже товара (выполнения работ, оказания услуг) НДС может быть не уплачен в федеральный бюджет каким-либо из участников цепочки, указанной ранее.

Из изложенного следует, что проверяемый налогоплательщик заявляет к вычету НДС, который при создании и обороте соответствующего товара в

федеральный бюджет не поступил, в результате чего государственный бюджет несет неоправданные финансовые потери. В данном случае имеет место быть проблема неправомерной компенсации налога на добавленную стоимость<sup>8</sup>.

По данным Федеральной таможенной службы России, примерно около половины участников внешнеэкономической деятельности содержат характерные черты фирм-однодневок, использующих всевозможные противоречащие закону схемы компенсации НДС из бюджета, обналичивания денежных средств и сокрытия их путем перевода в другие подконтрольные компании. Такой большой объем незаконных действий связан, в первую очередь, с пробелами, имеющимися в налоговом законодательстве, особенно по вопросам, связанным с НДС<sup>9</sup>.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что в такой области как предоставление льгот по уплате НДС в настоящее время существует ряд пробелов и неточностей в законодательстве о налогах и сборах, что в свою очередь приводит к большинству налоговых споров, проблемам в предпринимательской деятельности, необеспечению соответствующего уровня поступления доходов в федеральный бюджет от исполнения обязанности по уплате НДС.

В целях разрешения указанной ситуации считаем необходимым создание единой концепции реформирования налогового законодательства Российской Федерации, к разработке которой необходимо привлечь соответствующих теоретиков и практиков в области налогов и налогообложения. Образование данной концепции позволит наилучшим образом определить ряд поправок, которые подлежат внесению в указанную отрасль законодательства Российской Федерации в целях повышения налогового администрирования.

---

<sup>1</sup> См.: Газета "Учет. Налоги. Право" // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta-unp.ru/news/20586-fns-soobshchila-skolko-sobrala-nalegov-v-2018-godu> (дата обращения 18.07.2019 г.).

<sup>2</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ // Парламентская газета, № 151-152, 10.08.2000 г.

<sup>3</sup> Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 33 от 30.05.2014 г. "О некоторых вопросах, возникающих у арбитражных судов при рассмотрении дел, связанных с взиманием налога на добавленную стоимость" // Экономика и жизнь (Бухгалтерское приложение), № 26, 04.07.2014 г.

<sup>4</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ // Российская газета, № 148-149, 06.08.1998 г.

<sup>5</sup> См.: Понятова М.С., Журавлева И.А. Проблемы применения налоговых льгот и преференций по налогу на добавленную стоимость // Научно-исследовательский журнал "Аспирант". № 6. 2016. С. 123.

<sup>6</sup> Письмо Минфина РФ от 28.03.2007 № 03-07-14/11 // [Электронный ресурс] СПС "КонсультантПлюс" (дата обращения 18.07.2019 г.).

<sup>7</sup> Постановление ФАС Уральского округа от 02.05.2007 N Ф09-3020/07-С2 по делу № А60-34201/06 // [Электронный ресурс] СПС "КонсультантПлюс" (дата обращения 18.07.2019 г.).

<sup>8</sup> См.: Чумакова Н.А., Адамян Ж.А. Проблемные вопросы налога на добавленную стоимость // Научный вестник Южного института менеджмента. № 3. 2018. С. 90-91.

<sup>9</sup> См.: Там же. С. 91.

## SELECTED PROBLEMATIC ASPECTS OF TAX BENEFITS FOR THE PAYMENT OF VALUE ADDED TAX

© 2019 Azarkhin Alexey Vladimirovich

PhD in Law, Associate Professor

© 2019 Moiseev Sergey Evgenevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: moiseev2142@yandex.ru

**Keywords:** tax breaks and preferences, value added tax, exemption from value added tax.

The article discusses some of the problematic aspects of the application of benefits for the payment of value added tax, and also suggests possible solutions to these problems.

УДК 4414

Код РИНЦ 10.00.00

## ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

© 2019 Казарян Айкуи Гарниковна

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: hak-kazaryan@mail.ru

**Ключевые слова:** информационное право, информация, информационная деятельность, информационно-правовая деятельность, информатизация, информационные технологии, информационная сфера.

В статье рассматриваются некоторые определения понятия информация. Анализируется особенности новой - информационной отрасли права РФ. Исследуются некоторые элементы информационной сферы и специфика информационно-правовой деятельности.

На протяжении всей жизни мы решаем разные задачи, и для каждого из нас важно найти, запомнить, использовать, понять то, что нас интересует. Но, как правило, редко кто задумывается над тем, что такое информация?

Существует множество определений информации. Например, Шеннон, определяет информацию как количество непредсказуемого, содержащегося в сообщении<sup>1</sup>.

По Винеру<sup>2</sup>, информация это обозначение содержания, которое получено из внешнего мира в результате нашего приспособления к нему.

Новиков Д.Б. правовую информацию рассматривает как массив правовых актов и с ним связанных справочных материалов, охватывающих все сферы правовой деятельности<sup>3</sup>.

По Шмелеву, правовая информация - это сведения о фактах, событиях, предметах, лицах, явлениях, протекающих в правовой сфере жизни общества, содержащихся как в нормах права, так и в других источниках.

В ФЗ №149 от 27.07.2006 "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"<sup>4</sup> сформулировано следующее определение: "информация - сведения, сообщения или данные независимо от формы их предоставления". Из определения следует, что сведения предстают перед нами на самых разных носителях, и информация, по сути, это источник формирования системы знаний.

Концепции понимания значения и роли информации условно можно разделить на три периода:

- докибернетический период (на философском уровне), который завершился промышленной революцией (конец XIX в.).

- кибернетический период, который связан с открытием квантовой механики и теории вероятности (начало XX в.)

- посткибернетический период (с конца XX в.) - массовая информатизация.

Со временем меняются способы и формы восприятия информации, что связано с уровнем развития общества. Из символических и графических форм информация обрела буквенный, затем словесный и цифровой формат. Появились коллективные источники информации. Книгопечатание, создание первого двигателя - это условия доставки новых средств информации. Со временем произошел переход от одних технологических систем к более совершенным (изобретение электричества, телеграфа, телефона, радио, телевидения).

К наиболее масштабным изменениям в информационной сфере привели создание первых персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и новой инфраструктуры поиска, обработки, передачи и использования информации. Информация "вырвалась" и стала системообразующим элементом, которая активно формирует информационные отношения.

Масштабное внедрение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности общества сделало необходимым формирование новой - информационной отрасли права в РФ, которая отличается от остальных отраслей своим предметом и объектом отношений.

Согласно Бачило И.Л.<sup>5</sup> предметом информационного права являются - информационные ресурсы, технологии и коммуникации, на базе которых формируется новая область общественных отношений.

Объектом информационного права являются отношения физических, юридических лиц, органов публичной власти и иных организаций при реализации своих прав<sup>6</sup> и обязанностей, прав и обязательств относительно предметов информационного права. Важно заметить, что информационное право регулирует отношения при реализации прав и обязательств относительно информационных ресурсов, информационных технологий и коммуникаций, не только на стадии их

создания и включения в оборот, но и на стадии их использования в разных сферах жизнедеятельности.

Сфера деятельности, которая связана с созданием, распространением, преобразованием и потреблением информации, называется информационной. В информационную сферу входят:

- субъекты информационных отношений
- отношения, в которые вступают субъекты
- информационная инфраструктура
- информация, по поводу которой возникают отношения субъектов информационного права.

Нормы информационного права всегда содержат предписания о том, как должны поступать субъекты правоотношений в разных ситуациях. Следовательно, специфическая информационно-правовая деятельность является одной из характеризующих признаков информационного права. Информационная деятельность является организационной, направленной и результативной. Цель информационной деятельности - создание информационных продуктов, предназначение - создание функциональной системы национальных информационных ресурсов.

Информационное право можно назвать правом будущего. От уровня развития информационного общества<sup>7</sup> зависит место России в мировом информационном пространстве.

Роль информационной сферы стремительно возрастает. Одной из принципов информатизации является обеспечение доступа граждан к действиям властных органов. Информационные системы и коммуникации обеспечивают обратную связь граждан с публичными органами. Общество сможет не только знать законодательную систему, но и участвовать в ее формировании.

Нельзя недооценивать влияние масштабной информатизации на сознание человека. В современных условиях очень важно уметь не только искать, но и получать, перерабатывать и правильно использовать информацию. Развитая информационная культура откроет безграничные возможности перед человечеством. В ближайшем будущем именно умение обращаться с информацией будет определять место гражданина в обществе и качество его жизни.

---

<sup>1</sup> Шеннон К.Э. Математическая теория связи // Работы по теории информации и кибернетике / К.Э. Шеннона. - М.: Изд-во иностранной литературы, 1963. - 830 с.

<sup>2</sup> Винер Н. Кибернетика и общество / Н. Винер. - М.: Изд-во иностранной литературы, 1958. - 199 с.

<sup>3</sup> Основные принципы построения системы распространения правовой информации: (докл. Генер. Дир. ЗАО "Консультант Плюс" Д.Б. Новикова).

<sup>4</sup> ФЗ №149 от 27.07.2006 "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

<sup>5</sup> Бачило И.Л. Информационное право. Роль и место в системе права Российской Федерации // Государство и право. 2001. № 2.

<sup>6</sup> Болгова В.В. Публичный интерес и неприкосновенность частной жизни: некоторые проблемы баланса. Право и государство: теория и практика. 2016. № 1 (133). С. 49-53.

<sup>7</sup> Государственная программа российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" от 30.03.2018 № 369-16 // КонсультантПлюс.

## INFORMATION AND INFORMATION AND LEGAL ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF INFORMATIZATION

© 2019 Ghazaryan Haykui Garnikovna  
Teacher  
Samara State University of Economics  
E-mail: hak-kazaryan@mail.ru

**Keywords:** information law, information, information activities, information and legal activities, informatization, information technologies, information sphere.

The article discusses some definitions of the concept information. The features of the new - information branch of law of the Russian Federation are analyzed. Some elements of the information sphere and the specificity of the information and legal activity are investigated.

УДК 343  
Код РИНЦ 10.00.00

### ДОСУДЕБНОЕ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ: ГЕНЕЗИС И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СОГЛАШЕНИЯ ОТ АНГЛОСАКСОНСКОЙ "СДЕЛКИ С ПРАВОСУДИЕМ"

© 2019 Литвина Елена Дмитриевна  
магистрант  
© 2019 Калашникова Елена Борисовна  
кандидат исторических наук, доцент  
Самарский государственный экономически университет  
E-mail: elenallit@list.ru

**Ключевые слова:** досудебное соглашение о сотрудничестве, англосаксонская система права, континентальная система права, прокурор, следователь

В данной статье рассматривается история возникновения досудебного соглашения о сотрудничестве в российском уголовном праве, а также проводится сравнение такого соглашения в странах с англосаксонской системой права на примере США, Англии и в странах с континентальной системой права на примере Италии, Германии.

Нормативное закрепление понятия "досудебное соглашение о сотрудничестве" появилось сравнительно недавно, и нашло свое отражение в нормах уголовно-процессуального кодекса.

На протяжении уже 9 лет институт досудебного соглашения о сотрудничестве активно используется правоохранительными органами в области уголовного преследования, однако до настоящего момента остаются дискуссии относительно норм УПК, регламентирующих данную процедуру, ее определения, сущности, а также правовой природы.

Дефиниция досудебного соглашения о сотрудничестве закреплена в п. 61. ст. 5 УПК РФ, под которой понимается соглашение между сторонами обвинения и защиты, в котором указанные стороны согласовывают условия ответственности подозреваемого или обвиняемого в зависимости от его действий после возбуждения уголовного дела или предъявления обвинения.

Следует отметить, что сам термин "соглашение" является для УПК РФ редко встречающимся и используется только в таких словосочетаниях как, "соглашение с защитником" или "международные соглашения".

Отметим, тот факт, что понятие досудебного соглашения о сотрудничестве в литературе часто отождествляют со словосочетанием "сделка с правосудием", которое пришло к нам из США, где институт соглашения о сотрудничестве со стороной обвинения появился гораздо раньше.<sup>1</sup> Но справедливо ли ставить между ними знак равенства в реалиях российского уголовного судопроизводства?

Самые ранние упоминания о "сделке с правосудием" принадлежат американским юристам, и относятся к 1839 г.

А.В. Бахновский приводит сведения, собранные авторитетным американским юристом Р. Мойли. По его данным, до начала XIX века сделки о признании вины применялись лишь эпизодически, в качестве отдельных прецедентов, и не образовывали самостоятельного правового института. Однако уже в 1839 г. в штате Нью-Йорк 25% всех уголовных дел были рассмотрены в порядке соглашения о признании вины. На протяжении последующих десятилетий востребованность данного института продолжала расти и в 1869 г. составила 70%, а к 1920 г. достигла 88%. На сегодняшний день процент уголовных дел, по которым заключались сделки с правосудием, остается неизменно высоким и составляет около 80-90%.<sup>2</sup>

Кроме того, сама процедура заключения и сущность данной сделки в англосаксонских странах в значительной мере отличается от правил, предусмотренных для досудебного заключения о сотрудничестве в УПК РФ, и, действительно, обличают соглашение о признании вины в форму сделки.

Так, например, в США в понятие института досудебного соглашения о сотрудничестве входит деятельное раскаяние, которое существует в трех формах: "признаю вину и не оспариваю", "не признаю, но и не оспариваю", "признаю и оспариваю"<sup>3</sup>.

Говоря о российском аналоге досудебного соглашения в уголовном судопроизводстве, следует отметить, что законодатель разделил вышеуказанные институты, выделив их в две разные главы.

Таким образом, признание собственной вины в российском уголовном судопроизводстве, является факультативной составной частью досудебного соглашения о сотрудничестве, основное внимание же уделяется вопросам избачения соучастников.

Кроме того, в странах англосаксонской системы, данная сделка представляет обвиняемому явные, заранее оговоренные "выгоды", и предполагает взаимные уступки стороны обвинения и защиты для достижения наиболее приемлемого результата.<sup>4</sup>

Так, например, при заключении сделки о признании вины защитником или обвиняемым, прокурор берет на себя конкретные обязательства, касающиеся уменьшения объема, предъявляемого обвинения, либо уменьшения размера наказания. При этом, в соглашениях могут быть указаны положения о переквалификации, совершенного обвиняемым деяния с более тяжкого на менее тяжкое преступление, об исключении обвинения по одному или сразу нескольким эпизодам, об определении точного размера и вида наказания, испытательного срока и др.

Кроме того, наиболее яркой характеристикой модели досудебного соглашения о сотрудничестве в странах англосаксонской системы является, широта полномочий органов, представляющих сторону обвинения. Обвинитель и адвокат действуют самостоятельно, ведут переговоры и вырабатывают оптимальные условия сделки. Суд не должен участвовать в этом обсуждении.

Таким образом, если обвиняемый выполняет все взятые на себя обязательства в рамках соглашения о сотрудничестве, то обвинитель не предъявляет новые обвинения в суде, либо отказывается от ряда предъявленных обвинений, не препятствует и не возражает в суде против прошения подсудимого о смягчении, назначении определенного срока и (или) вида наказания.

Интересно также положение о том, что расторжение подобных соглашений стороной защиты и обвинения разрешены только в двух случаях: по принуждению сторон, а также при существенных нарушениях процессуального порядка его заключения. Во всех остальных случаях расторжение запрещено. Такими полномочиями наделяется суд, который может усмотреть в действиях стороны обвинения предоставление необоснованных преимуществ обвиняемому, расторгнуть сделку о признании вины и провести судебное заседание в общем порядке.<sup>5</sup>

Кроме того, институт сделки с правосудием в странах англосаксонской системы права присутствует не только на стадии предварительного расследования, но и на последующих этапах движения уголовного дела. Так, сделка с правосудием заключается на любых этапах уголовного судопроизводства, таких как, предварительное расследование, судебное разбирательство, либо на стадии пересмотра приговора в апелляционном порядке.

Справедливым отождествлением понятий "досудебного соглашения о сотрудничестве" и "сделки с правосудием" является наличие у обвинителей типовых вариантов вышеуказанного соглашения. Данные положения представляют собой некий "прайс-лист", в котором представлены варианты переквалификации, сроки, виды наказания в случае признания вины обвиняемым.

Возвращаясь к анализу понятия и сущности досудебного соглашения о сотрудничестве в российском уголовном процессуальном праве отметим, что законодатель позаимствовал лишь основы рассматриваемого нами института, поставившись адаптировать его под российскую правовую систему, а также менталитет народа.

Самым главным отличием, нам представляется, отсутствие у стороны обвинения, а именно прокурора, столь широких полномочий в области определения условий заключаемого соглашения.

Российский обвинитель не может давать обвиняемому гарантий какого-либо вида наказания, или предлагать условия его окончательного срока.

Кроме того, прокурор не имеет права изменять квалификацию совершенного обвиняемым преступления на менее тяжкое, игнорируя квалифицирующие признаки, либо умышленно "умалчивать" доказательства, свидетельствующие об ужесточении ответственности.

Данные условия, на наш взгляд, помогают соблюдать такие важнейшие начала уголовного судопроизводства, как принцип назначения уголовного судопроизводства, принцип законности, состязательности, осуществления правосудия только судом.

Так, например, в случае согласия суда со сделкой обвинителя и защитника в англосаксонской системе права, судья фактически соглашается с количеством преступных деяний их квалификацией, сроком, видом наказания и выполняет свою главную функцию-осуществление правосудия "номинально".

Говоря об уголовном судопроизводстве в Российской Федерации, суд выясняет событие преступления, оценивает доказательства (по правилам, установленным для особого порядка судебного разбирательства), самостоятельно определяет вид и размер наказания с учетом оценки заключенного досудебного соглашения о сотрудничестве и реально выполненных обвиняемым обязательств.

Кроме того, исходя из буквального смысла словосочетания "досудебное соглашение о сотрудничестве", мы видим, что законодателем определена граница, в пределах которого оно может быть заключено, и в отличие от стран с англосаксонской системой права, отсутствует возможность его заключения на судебных стадиях, что по-нашему мнению, еще раз подтверждает мысль о том, что у российского уголовного судопроизводства в приоритете стоит не сокращение работы следственным органам и суду, а качественные показатели раскрываемости преступлений, изблечение преступных сообществ, а также предотвращение групповой преступности.

Таким образом, мы считаем понятие "сделка с правосудием" не применимой к российской вариации соглашения о сотрудничестве между стороной обвинения и защитой.

Однако мы не станем отрицать тот факт, что институт досудебного соглашения о сотрудничестве не является уникальным "продуктом" российского законодателя, а значит, мы можем найти общие черты и заимствования данного правового явления как в странах с англосаксонской, так и в странах с континентальной системой права.

Обратившись к мнению научного сообщества, мы можем сделать вывод, что большинство правоведов придерживаются позиции о схожести досудебного соглашения о сотрудничестве в России с "соглашением о сотрудничестве" в странах с континентальной системой права, чем со "сделкой о признании вины" в странах с англосаксонской системой права.<sup>6</sup>

Так, например, Беляев Р.В. считает, что "досудебное соглашение о сотрудничестве в российском уголовном судопроизводстве является наиболее интересным продуктом интеграции правовых систем России и стран Западной Европы с континентальной системой права. Основой такого заимствования послужил факт того, что традиционно уголовные процессы данных стран были близки с точки зрения классической модели судебного доказывания с позиций презумпции невиновности, состязательности и равноправия сторон, свободы оценки доказательств".<sup>7</sup>

О.В. Евстигнеева говорит нам о том, что "правовая система США подразумевает чрезмерную свободу уголовно-правового притязания к обвиняемому, произвольность в подходе к изменению объема обвинения при заключении соглашения о признании вины, в отличие от США и Англии, поэтому сделка о признании вины не должна применяться в России в полном ее понимании. Напротив, страны континентальной Европы более осторожно подходят к использованию соглашений о признании вины в уголовно-процессуальном праве".<sup>8</sup>

По-нашему мнению, со стран с англосаксонской системой права была заимствована общая идея возможности существования в законодательстве "института-компромисса" между стороной обвинения и защитой, а у стран с континентальной системой права - вопросы процедурной регламентации такого соглашения, а также назначения наказания.

Так, изначально сделка с обвинением в Италии, представляла собой снижение наказания судом, за сообщение обвиняемым "полезной информации", и не могла превышать более 2/3 от максимальной санкции, данное положение находит общие черты с российской моделью соглашения.

Однако в странах с континентальной системой права, например Германии, у подозреваемого была возможность ознакомиться с собранными по уголовному делу материалами к моменту заключения соглашения с обвинением, чтобы представлять может ли он реально оказать содействие или нет.<sup>9</sup> На данный момент в России такая возможность у подозреваемого отсутствует.

Кроме того, в странах с континентальной системой права подобные соглашения заключаются по преступлениям небольшой или средней тяжести, либо используется формулировка "максимальное наказание, за которое не превышает 5 лет".<sup>10</sup>

В российской правовой системе досудебное соглашение о сотрудничестве является механизмом борьбы с организованной преступностью и его применение не ограничивается тяжестью преступления.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что сущность института досудебного соглашения о сотрудничестве не является полной заимствованной моделью соглашения с какой-либо системы права.

Российский законодатель разработал институт досудебного соглашения о сотрудничестве, соответствующий реалиям российского уголовного судопроизводства, в соответствии с поставленными в УПК РФ целями и задачи уголовного преследования лиц, совершающих преступления.

---

<sup>1</sup> Багаутдинов К.Ф. Актуальные вопросы досудебного соглашения о сотрудничестве // Вестник Казанского юридического института МВД. 2017. № 1. С. 96.

<sup>2</sup> Шурыгина И.И. Институт досудебного соглашения о сотрудничестве: проблемы адаптации в современных правовых реалиях // Вестник экономики, права и социологии. 2017. № 1. С. 135.

<sup>3</sup> Федосеева Е.Л. Гарантии смягчения наказания лицу, сотрудничающему со следствием // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2016. № 1. С. 27.

<sup>4</sup> Бахновский А.В. Сделка с правосудием: особенности англосаксонской и континентальной правовой традиции // Краснодар: Куб. ГУ. 2008. № 3. С. 63.

<sup>5</sup> Ломакин А.Н. О применении соглашений о признании вины. Опыт зарубежных стран // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 219.

<sup>6</sup> Евстигнеева О.В. "Сделка о признании вины" - международно-правовой институт в российском правовом поле // Правовые проблемы научного прогресса: Материалы заседаний Международной школы молодых ученых-юристов. Москва. 28-30 мая 2009 г. М.: Юриспруденция. 2010. С. 293.

<sup>7</sup> Ворсина Анастасия Игоревна, Реховский Александр Федорович Досудебное соглашение о сотрудничестве как разновидность "Сделки с правосудием": проблематика // Теология. Философия. Право. 2018. № 2 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosudebnoe-soglashenie-o-sotrudnichestve-kak-raznovidnost-sdelki-s-pravosudiem-problematika>.

<sup>8</sup> Беляев Р.В. К вопросу о континентальной модели сделок о признании вины // Центральный научный вестник. 2016. Т. 1. № S15. С. 13.

<sup>9</sup> Тишин Р.В. Зарубежный опыт применения "досудебного соглашения о признании вины" // Вестник Московского университета МВД России. 2010. № 6. С. 184.

<sup>10</sup> Мальцагов И.Д. Зарубежный опыт сделок и сотрудничества с правосудием // Закон и право. 2018. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-sdelok-i-sotrudnichestva-s-pravosud>.

## PRE-TRIAL COOPERATION AGREEMENT: GENESIS AND DISTINCTIVE FEATURES OF THE CONTINENTAL MODEL OF THE AGREEMENT OF ANGLO-SAXON "TRANSACTIONS WITH JUSTICE"

© 2019 Litvina Elena Dmitrievna  
Undergraduate

© 2019 Kalashnikova Elena Borisovna  
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [elenallit@list.ru](mailto:elenallit@list.ru)

**Keywords:** pre-trial agreement on cooperation, Anglo-Saxon system of law, continental system of law, Prosecutor, investigator

This article discusses the history of the pre-trial agreement on cooperation in Russian criminal law, and compares such an agreement in countries with the Anglo-Saxon system of law on the example of the United States, England and in countries with the continental system of law on the example of Italy, Germany.

## ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ТРУДОВОГО ПРАВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© 2019 Сорокина Татьяна Андреевна  
магистрант

© 2019 Кот Марина Константиновна  
кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mkroz@mail.ru

**Ключевые слова:** трудовое право, реализация социальной функции, работник, работодатель.

Работа раскрывает некоторые дискуссионные проблемы реализации социальной функции трудового права в условиях современной рыночной экономики.

Конституция Российской Федерации как основной закон, имеющий высшую юридическую силу, определяет нашу страну как социальное государство, которое в качестве одной из ветвей своей политической деятельности должно создавать условия для достойной жизни и свободного развития человека (п. 1 ст. 7). По смыслу основного закона в Российской Федерации всем категориям граждан дается равная возможность и равные условия для реализации своей трудовой функции, а также осуществляется государственная поддержка тех категорий работников, которые по семейным, физическим или иным обстоятельствам оказываются не в состоянии осуществлять полноценную трудовую деятельность.

Если обратиться к теории государства и права, к вопросу о происхождении государства, можно заметить, что при всем многообразии теорий некоторые из них имеют общие черты и положения. Довольно интересной представляется мысль ученых-теоретиков о том, что в процессе образования государства власть добровольно приняла на себя обязанность по реализации функций, которые для населения имеют приоритетное значение. Именно социальная функция крайне важна для общества, ведь граждане хотят быть уверенными в том, что благодаря нормам закона смогут в полной мере реализовать свою трудовую функцию, а при возникновении определенных жизненных обстоятельств - получить гарантированную поддержку со стороны государства.

При всей важности социальной функции далеко не во все исторические периоды развития государства ей отдавалось приоритетное значение. Связано это с тем, что при таком огромном количестве возложенных на государство функций оно попросту не в состоянии обеспечить каждой должное внимание. Отсюда вытекает и глобальная проблема - современный темп жизни требует постоянного и

всестороннего контроля за соответствием норм закона и потребностей общества. Однако довольно часто это становится невозможным по той причине, что государство направило свое внимание и ресурсы на поддержку других областей.

В современном мире социальная функция государства во многом реализуется через трудовое законодательство. Сейчас наше государство находится в процессе реализации своей социальной функции, хотя порой этот процесс вызывает некоторые затруднения. Со своей стороны, государство должно гарантировать занятость всему трудоспособному населению и осуществлять социальную защиту тех, кто в этом нуждается<sup>1</sup>.

Анализируя трудовое законодательство в первую очередь, стоит упомянуть о праве каждого гражданина на достойный труд. Под понятием "достойный труд" понимается такой труд, при котором права трудящегося защищены, такой труд приносит адекватный доход и обеспечивает социальную защищенность.

Работник в трудовых отношениях выступает как экономически слабый субъект. Если законодатель не позаботился о нормативном закреплении прав и гарантий работников, то не стоит ожидать лояльности и от работодателя. Нормирование рабочего дня, режим труда и отдыха, отпуска, уровень заработной платы и многое другое - все должно регулироваться законом и соблюдаться работодателем. При этом в силу некоторых недоработок трудового законодательства могут возникать ситуации, когда права работника все равно ущемляются. Для предотвращения таких ситуаций необходимо регулярно анализировать судебную практику и совершенствовать законодательство закреплением более детальных норм<sup>2</sup>.

По мнению многих ученых социальная функция трудового права проявляется в полном объеме не только в защите интересов слабой стороны, но и в обеспечении или способствовании профессионального роста работника, сохранении его здоровья, предоставлении ему возможности сочетать работу с выполнением семейных обязанностей и др.

С момента принятия ТК РФ наблюдается ужесточение норм права в отношении работодателя, что способствует, на мой взгляд, нарастанию противоречий между работниками и работодателями, нарушается баланс их интересов.

В силу реализации социальной функции трудового права работодатель как "хозяина" труда работника ограничивается в своих правах. Это можно увидеть, сравнивая трудовую статус работодателя и работника<sup>3</sup>. Например, анализ прав и обязанностей сторон трудового договора (ст. ст. 21, 22 ТК РФ) позволяют сделать вывод о явном преобладании обязанностей у работодателя и преобладании прав у работника. Работник имеет право уволиться по собственному желанию, то есть, расторгнуть трудовой договор в одностороннем порядке не указывая причин, а работодатель такого права не имеет.

Несмотря на наличие противоречий интересов работника и работодателя, социальная функция трудового права имеет тенденцию к усилению. Об этом свидетельствуют многочисленные примеры судебной практики. Так, для регулирования баланса интересов работника и работодателя социальная функция проявляет себя в определенной защите прав работодателя. В Постановлении Пленума

Верховного суда сказано<sup>4</sup>, что при установлении судом факта злоупотребления работником правом суд может отказать в удовлетворении его иска о восстановлении на работе (изменив при этом по просьбе работника, уволенного в период временной нетрудоспособности, дату увольнения), поскольку в указанном случае работодатель не должен отвечать за неблагоприятные последствия, наступившие вследствие недобросовестных действий со стороны работника.

Еще одна проблема реализации социальной функции трудового права - это до сих пор не найденный компромисс между интересами работника и работодателя в вопросах оплаты труда<sup>5</sup>. Далеко не все заработные платы могут обеспечить работнику достойный уровень жизни. Не теряет своей актуальности сегодня разрешение вопросов, связанных с достойной оплатой труда. Концепция достойной оплаты труда была выдвинута Международной организацией труда в конце XX века. Размер оплаты труда, хотя он постоянно увеличивается, пока не отвечает, на мой взгляд, потребностям граждан. В сравнении со странами Европы уровень зарплаты в России в целом невысок.

Проблемы реализации социальной функции государства связаны напрямую с экономической ситуацией в стране и в мире, с нестабильностью законодательства, с его чересчур стремительной динамикой. Эти две составляющие ослабляют эффективность социальной функции, нарушают не только баланс интересов работников и работодателей, но и сами эти интересы. Социальная функция трудового права предполагает необходимость учета интересов не только двух основных субъектов трудового права (работника и работодателя), но и интересов общества в целом<sup>6</sup>.

Подводя итог, следует сказать, что уровень благосостояния граждан свидетельствует о степени развитости государства, его заинтересованности в благополучии своего народа. В зависимости от развитости государства объем прав и гарантий каждой категории трудящегося населения может отличаться, как в большую, так и в меньшую сторону. На мой взгляд, в нашей стране социальная функция населения не реализуется в должной степени. Закрепленные в законе нормы далеко не всегда находят правильное применение на практике. Улучшение ситуации возможно, если в первую очередь государство обратит свое внимание на существующие проблемы и начнет их постепенно решать на законодательном уровне.

---

<sup>1</sup> Иванчина Ю.В. Социальная функция государства в трудовом праве // Журнал Вестник ВГУ. Серия: Право. - 2017 г. - № 2. - С. 196-200.

<sup>2</sup> Тютюнникова О.В. Проблемы реализации социальных функций органами публичной власти в российской федерации // Среднерусский вестник общественных наук. - Том 10. № 6. 2015 г. - С. 202-209.

<sup>3</sup> Зорина О.О. Механизм реализации социальной функции трудового права / О.О. Зорина // Трудовое право в России и за рубежом. - 2016 г. - № 2. - С. 5 - 8.

<sup>4</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 г. № 2 (ред. от 24.11.2015) "О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации" // Российская газета, № 297, 31.12.2006 г.

<sup>5</sup> Лютов Н.Л. Межотраслевая координация правового регулирования труда в корпоративных организациях: Монография / Н.Л. Лютов, С.А. Егоров, А.С. Игнатенко, А.Б. Козырева и др.; под ред. Н.Л. Лютова - М.: Буки Веди, 2016 г. - С. 147-149.

<sup>6</sup> Калайчиев М.Г. Некоторые проблемы реализации социальной функции трудового права в Российской Федерации / М.Г. Калайчиев, Т.Л. Адриановская // Сборник статей Междунар. науч.-практ. конф., 2017 г. С. 89-93.

## **PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF SOCIAL FUNCTION OF LABOR LAW AT THE PRESENT STAGE**

© 2019 Sorokina Tatyana Andreevna  
Master Student

© 2019 Kot Marina Konstantinovna  
PhD. Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: mkroz@mail.ru

**Keywords:** labor law, the implementation of social functions, the employee, the employer.

The work reveals some of the debatable problems of the implementation of the social function of labor law in a modern market economy.

# СОДЕРЖАНИЕ

## Экономические науки и менеджмент

<b>Костюк А.С., Синявская Т.Н.</b> Индекс человеческого развития в контексте становления экономики знаний в Республике Беларусь .....	3
<b>Кулагин Е.Д., Алексеушин Г.В.</b> Сущность и процесс анимационной деятельности в гостиничном сервисе.....	7
<b>Левченко Л.В., Карпенко О.А.</b> Возможность проведения оценки духовного капитала государства .....	11
<b>Левченко Л.В., Карпенко О.А.</b> Использование научного потенциала общества как процесс формирования и применения интеллектуального капитала.....	17
<b>Левченко Л.В., Карпенко О.А.</b> Основные характеристики рынка духовных благ и услуг в микроэкономике .....	22
<b>Мишина М.С., Михайлов А.М.</b> Особенности налогообложения операций с ценными бумагами.....	27
<b>Панкова Е.О., Китаева М.В.</b> Цифровизация как фактор экономического развития предприятий пищевой промышленности .....	32
<b>Панкова Е.П.</b> Причины возникновения кризисных ситуаций на предприятии.....	36
<b>Паряева Е.А.</b> Особенности антикризисного управления в цифровой экономике .....	45
<b>Перепёлкин В.А., Перепёлкина И.Г.</b> Цифровизация как причина продолжения терциаризации .....	48
<b>Перепёлкина Е.В., Перепёлкин В.А.</b> Теоретические предпосылки формирования понятия "человеческий капитал" .....	52
<b>Петров А.А.</b> Особенности антикризисного управления на российских предприятиях .....	55
<b>Пименова Е.М.</b> Критерии оценки эффективности бизнеса .....	59
<b>Постникова А.В., Шенин С.А.</b> Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятий промышленности .....	64
<b>Проскурина М.А.</b> Актуальные проблемы налогообложения в условиях цифровизации экономики .....	69
<b>Рылова А.С.</b> Анализ причин возникновения кризисных ситуаций на предприятии.....	73
<b>Уляхина У.В.</b> Сравнительный анализ современных трендов в сфере HR .....	76
<b>Филиппова Я.Я., Рахматуллина А.Р.</b> Актуальность культурно-развлекательных услуг в г. Самаре.....	82
<b>Фролов Н.Ю.</b> Особенности воспроизводства основных средств в строительной отрасли .....	86
<b>Шенин С.А., Постникова А.В.</b> Анализ развития фондового рынка в современных экономических условиях .....	90
<b>Шеколдин В.А.</b> Применение методов планирования эксперимента при разработке нормативов затрат труда .....	97

## Математико-статистические науки

<b>Курганова М.В., Севастьянова С.А.</b> Оценка срока окупаемости цифровых систем управления .....	102
<b>Тюрина А.Г.</b> Статистический анализ дифференциации муниципальных районов по уровню миграционной привлекательности .....	109
<b>Шевченко Е.И.</b> Статистический анализ миграционного притока населения в Самарской области .....	113
<b>Ширнаева С.Ю., Суханова Е.И.</b> Оборот розничной торговли РФ: эконометрический анализ и прогноз .....	118

## Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

<b>Черпак Е.В., Илюхина Л.А.</b> HR Digital: цифровые технологии в управлении персоналом .....	123
--	-----

## Здоровый образ жизни

<b>Коновалова А.И.</b> Виды и особенности спортивного массажа, его отличия от лечебного массажа .....	128
<b>Коновалова А.И.</b> Роль ЛФК в реабилитации после перенесенных заболеваний .....	130
<b>Милентьева Н.А., Николаева И.В.</b> Как ускорить метаболизм .....	134
<b>Налимова М.Н.</b> Актуальные проблемы в проведении занятий по физической культуре в учебных заведениях .....	138
<b>Налимова М.Н.</b> Влияние утяжелителей на тренировочный процесс .....	142
<b>Налимова М.Н.</b> Польза бега в зимнее время года .....	145
<b>Налимова М.Н.</b> Развитие физических качеств в легкой атлетике .....	148

## Философские науки

<b>Маховиков Л.А., Маховиков А.Е.</b> Информация и знание в структуре рациональной деятельности современной личности .....	152
--	-----

## Юридические науки

<b>Азархин А.В., Моисеев С.Е.</b> Отдельные проблемные аспекты налоговых льгот по уплате налога на добавленную стоимость .....	160
<b>Казарян А.Г.</b> Информация и информационно-правовая деятельность в условиях информатизации .....	164
<b>Литвина Е.Д., Калашникова Е.Б.</b> Досудебное соглашение о сотрудничестве: генезис и отличительные черты континентальной модели соглашения от англосаксонской "сделки с правосудием" .....	167
<b>Сорокина Т.А., Кот М.К.</b> Проблемы реализации социальной функции трудового права на современном этапе .....	173

*Научное издание*

**НАУКА XXI ВЕКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей  
VIII Международной  
научно-практической конференции*

*5 октября 2019 года*

*Выпуск 2*

*Часть 2*

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 10,4 (11,19). Уч.-изд. л. 13,87.  
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет".  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.