



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Учреждение образования
«Барановичский государственный университет»
Республиканское государственное предприятие
на праве хозяйственного ведения
«Государственный университет имени Шакарима города Семей»
Ленкоранский государственный университет

НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей
X Международной
научно-практической конференции*

10 февраля 2021 года

Выпуск 1

Часть 1

Самара 2021

УДК 001
ББК Ч 215
НЗ4

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., профессор В.А. Пискунов (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. В.В. Климук; доцент Г.Я. Житкевич; к.э.н., доцент М.К. Толымгожинова; к.э.н., доцент А.С. Койчубасев; Д.В. Алешкова (отв. секретарь-референт)

НЗ4 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, 10 февраля 2021 года / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. - Самара : Изд-во СГЭУ, 2021. - Вып. 1, ч. 1. - 525 с.

ISBN 978-5-00176-065-8 - ISBN 978-5-00176-066-5 (ч. 1)

Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции «Наука XXI века: актуальные направления развития» посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; филологические науки и языкознание; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч 215

ISBN 978-5-00176-065-8
ISBN 978-5-00176-066-5 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2021

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332

Код РИНЦ 06.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.3

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

© 2021 Агаева Лилия Кябировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: liliya.agaeva@yandex.ru

© 2021 Косаткин Александр Сергеевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alexander.kosatkin@yandex.ru

Ключевые слова: региональный анализ, федеральная целевая программа, инвестиционные проекты, сфера туризма, региональные инвестиционные программы.

Представлен анализ реализации инвестиционных проектов в сфере туризма на примере федеральных целевых программ. Федеральные целевые программы в настоящее время являются основным драйвером развития туризма в РФ.

Отечественная сфера туризма в настоящее время вступила в стадию ускоренного развития, поскольку является приоритетной целью государственной политики. Но при этом в данной сфере остается множество нерешенных системных проблем, которые не позволяют повысить конкурентоспособность отечественных туристических объектов на мировом рынке туристических услуг. Поэтому важным является повышение инвестиционной привлекательности объектов отечественного туризма с целью повышения их конкурентоспособности, узнаваемости и привлекательности для потенциального туриста.

Быстрые темпы роста выездного туризма в 2000-е годы заметно снизились в середине 2010-х годов. Благодаря реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», Россия в 2018 г. смогла вернуться на 7-е место в рейтинге стран-лидеров по объему расходов на международный туризм. В ходе данной программы правительство Российской Федерации предпринимала меры по стимулированию выездного и внутреннего туризма, что привело к улучшению ряда показателей: выросла

доля граждан, совершающих туристические поездки. Благодаря чему Россия поднималась в рейтинге стран по конкурентоспособности туризма и путешествий.

Основными проектами в сфере развития туризма на протяжении последних 10 лет являются региональные инвестиционные программы (далее РИП), которые реализуются в рамках Федеральных целевых программ (далее ФЦП).

Согласно данным Доклада о выполнении ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011 – 2018 годы» приоритетными территориями были субъекты Дальневосточного, Северо-Кавказского федеральных округов и Калининградская область³.

Стоит отдельно рассмотреть эффекты от мероприятий ФЦП, направленных на опережающее социально-экономическое развитие приоритетных территорий (см. таблицу).

Данная программа была высоко оценена правительством России и отмечена как высокоэффективная. Согласно оценке результативности и эффективности 7 из 9 показателей, заложенных в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011 – 2018 годы» превысили планируемые значения.

Тем не менее, оценка эффективности данной ФЦП неоднозначна. Так, например, если проанализировать финансовое исполнение ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011 – 2018 годы» было не очень высоким (освоено было около 21,8 млрд руб. (или менее 90% средств федерального бюджета) и 6,9 млрд руб. средств бюджетов субъектов РФ (около 92% предусмотренных ФЦП), и реализовывалась она не очень хорошо (только 168 из 213 объектов обеспечивающей инфраструктуры были введены в эксплуатацию; так, например, в 2018 году еще не были завершены инфраструктуры некоторых туристско-рекреационных кластеров, далеко не все показатели программы были достигнуты).

Взамен реализованной ФЦП, в 2018 году была принята новая ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019 – 2025 годы», которая включает в себя 19 РИП и задействует 18 субъектов РФ¹. На данный момент согласно Распоряжению Правительства РФ № 872-р от 5.05.2018 г. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» (с изменениями на 11 июля 2019 года) предусмотрено 3 сценария, при которых объем финансирования определен с учетом реализуемых макро и микроэкономических факторов. Оптимальный и амбициозный сценарий позволят реализовать проектный подход и концентрировать инвестиционные и организационно-управленческие усилия.

В 2019 г. была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года⁴.

Реализация правительством Российской Федерации проектов сфера туризма развивается, но даже при этом не устранены такие проблемы как: завышенная цена при низком качестве туристических услуг, высокие транспортные затраты; несформированной отечественных туристических брендов как внутри страны так и за рубежом; сложная система получения виз Российской Федерации (данную проблему пытаются решить в 2020 году с помощью введения электронных виз для краткосрочного пребывания иностранных граждан в Российской Федерации на 16 суток для целого ряда стран).

Мероприятия ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011 – 2018 годы», направленные на опережающее социально-экономическое развитие приоритетных территорий

Федеральный округ	Субъект РФ	Средства (млрд руб.)		Эффект	Инвестиции в основной капитал (млрд руб.)
		ВБФ (% от плановых значений)	Субсидии		
ДФО	Республика Саха	0,62 (73)	1,76	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения на конец 2018 г. составил 12,9 млрд руб., и вырос по соотношению к 2013 г. на 33%. Объем внутреннего туристического потока в ДФО на конец 2018 г. составил 3,3 млн человек из них граждане РФ 2,9 млн человек, иностранные граждане 0,4 млн человек, что выше показателя 2013 г. на 19,5%	12,6
	Амурская область	2,17 (117,5)			
	Хабаровский край	1,94 (100)			
СКФО	Кабардино-Балкарская республика	2,28 (110,4)	2,17	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения на конец 2018 г. составил 5,1 млрд руб., и вырос по соотношению к 2012 г. на 96,2%. Объем внутреннего туристического потока в СКФО на конец 2018 г. составил 1,65 млн человек из них граждане РФ 1,58 млн человек, иностранные граждане 0,065 млн человек, что выше показателя 2012 г. на 20,8%	7,8
	Ставропольском крае	1,57 (138)			
	Чечегская республика	1,02 (108,9)			
	Республика Ингушетия	0,83 (101,9)			
	Карачаево-Черкесская республика	2,34 (100)			
	Республика Дагестан	0,205 (31,1)			
СЗФО	Калининградская область	4,285 (112)	1,213	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения на конец 2018 г. составил 1,4 млрд руб., и вырос по соотношению к 2014 г. на 27,2%. Объем внутреннего туристического потока на конец 2018 г. составил 0,62 млн человек из них граждане РФ 0,54 млн человек, иностранные граждане 0,08 млн человек, что выше показателя 2014 года на 33%	1,4

Источник: Постановление от 2 августа 2011 года № 644 О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

Темпы роста сферы туризма упираются в то, что в России всего 9 мест в гостиницах и похожих средствах размещения на 1000 чел. населения, тогда как, например, в Норвегии их 38, в Чехии – 31, в Швеции и Финляндии – 24, в Германии – 23, во Франции – 20. Недостаточное развитие МСП и его поддержки, а также пониженная по сравнению со странами ОЭСР доля сферы услуг в экономике – все это влияет на развитие сферы туризма².

После анализа ФЦП образуется понимание того, что на данном этапе развития туристско-рекреационные кластеры в форме ГЧП являются эффективной формой проектного управления инвестициями в сфере туризма. Необходимо отметить, что данное взаимодействие государства и частного сектора базируется на следующем взаимодействии: государство предоставляет за счет средств различного уровня строительство и необходимую модернизацию инфраструктуры коммунальной сферы, что включает в себя транспортные, водные, сетевые и другие коммуникации, в свою очередь частный сектор предлагает свои услуги в организации за счет собственных средств, своей специфической инфраструктуры.

¹ Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/b6a/Концепция>.

² Научный журнал «Успехи современного естествознания»/ особенности и перспективы развития туризма в мире [Электронный ресурс]. URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34827>.

³ Постановление от 2 августа 2011 года N 644 О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902295121>.

⁴ Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648>; Научный журнал «Успехи современного естествознания»/ особенности и перспективы развития туризма в мире [Электронный ресурс]. URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34827>.

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS IN THE FIELD OF TOURISM

© 2021 Agaeva Lilia Kabirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: liliya.agaeva@yandex.ru
© 2021 Kosatkin Alexander Sergeevich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: alexander.kosatkin@yandex.ru

Keywords: analysis, federal target program, investment projects, tourism, regional investment programs.

The article is devoted to the analysis of the implementation of investment projects in the field of tourism on the example of federal target programs.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2021 Андриевская Анастасия Романовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: andrievskaya2121@yandex.ru

© 2021 Чугунова Ксения Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: chugunova.ks4@yandex.ru

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, социальная сфера, частный сектор, проект, регион.

Развитию государственно-частного партнерства в Российской Федерации в последнее время уделяется много внимания. Оно основано на реализации национальных проектов. В данной статье рассматривается развитие ГЧП в Самарской области. Исследование затрагивает положения федерального законодательства, нормативно-правовое регулирование, реализацию проектов на практике.

Существует несколько определений государственно-частного партнерства. Организация экономического сотрудничества и развития трактует ГЧП как соглашение между правительством и одним или несколькими частными партнерами, которые предоставляют услуги в соответствии с требованиями правительства.

Международный банк реконструкции и развития дает следующее определение ГЧП: это долгосрочный контракт между частной стороной и государственными учреждениями для предоставления публичного актива или услуги, в котором частная сторона несет значительный риск и управленческую ответственность, и вознаграждение за который связано с производительностью. Брукингский институт же под ГЧП понимает договорное соглашение между государственным сектором и частным лицом, приводящее к более широкому участию частного сектора в финансировании государственной инфраструктуры.

Таким образом, можно сформулировать следующее определение: ГЧП – это долгосрочное сотрудничество государства и бизнеса по поводу создания и дальнейшей эксплуатации и (или) технического обслуживания объектов публичной инфраструктуры, основанное на гражданско-правовом договоре.

* Научный руководитель – Шерстнев Михаил Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики, Самарский государственный экономический университет.

Согласно Федеральному закону от 13.07.2015 № 224-ФЗ¹, под государственно-частным партнерством понимается «юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества».

ГЧП в Российской Федерации основано на таких принципах, как открытость и доступность информации о ГЧП, обеспечение конкуренции, обеспечение отсутствия дискриминации и равноправия сторон договора.

Как правило, частные инвесторы выбирают механизм ГЧП в одном из четырех случаев. Первый связан с проектами, в которых единственным источником инвестиций является бюджет. Основной мотивацией частного сектора в этом случае при выборе ГЧП является большая защищенность платежей и возможность их гибкого поэтапного настраивания, что не позволяет делать госзаказ.

Второй случай связан с иной категорией проектов, в которых отсутствует бюджетное софинансирование². В них механизмы ГЧП используются, в первую очередь, для защиты правил передачи имущества, его использования, и защиты средств частных инвесторов в неделимое улучшение различных объектов инфраструктуры. Третья категория проектов, которые по своей сути являются инвестиционно-коммерческими, связана с возможностью и необходимостью их софинансирования на стадии создания, которое можно получить только с помощью механизмов ГЧП. Четвертый мотив при выборе частным инвесторами ГЧП заключается в распределении рисков.

Существует ряд проектов, в которых источником возврата инвестиций является плата потребителей. Иногда действия или бездействия публичного заказчика могут привести к снижению загрузки объекта или к невозможности его эксплуатации. В таких проектах часто используется механизм гарантии доходов, то есть условное обязательство публичной стороны в случае недогрузки объекта получения инвестором определенной компенсации. Такие проекты, как правило, реализуются в отраслях, которые сильно зависят от действий публичного заказчика, например, в сферах здравоохранения, коммунальных услуг и др.

Интересы государства в привлечении частных инвесторов заключаются в том, что первоначальная стоимость инфраструктурных проектов, которые при недостаточном опыте государственного персонала, особенно в развивающихся странах, сложно проектировать и реализовывать, может оказаться высокой для правительства. Частный сектор, напротив, располагает изобилием финансов, и плата за инфраструктурный проект может им предлагаться на длительный срок со стабильной доходностью³.

Но необходимо понимать, что государственный и частный сектора по отдельности преследуют разные цели. Приоритет государства – максимизация социаль-

ной стабильности, обеспечение институциональных и физических инфраструктур для экономического роста, обеспечение равного доступа к ним всех граждан, а также обеспечение устойчивости текущего и будущего поколений. Частный же сектор нацелен на максимизацию прибыли и эффективное размещение капитала, рабочей силы и остальных ресурсов для предоставления услуг именно потребителям, а не гражданам.

Урегулировать возможные конфликты этих двух секторов при реализации механизмов ГЧП может распределение рисков обоих партнеров, специальные правила для государственно-частного партнерства, организации обязанности и общее законодательство.

Определённая компетенция в регулировании ГЧП, помимо федерального регулирования, существует и на региональном и муниципальном уровнях. В основе нормативного регулирования на региональном уровне лежат акты, регулирующие межведомственное взаимодействие при подготовке проектов и их реализации, акты о распределении полномочий между отраслевыми органами власти и акты об установлении налоговых льгот, предоставлении земельных участков, о заключении соглашений за пределами лимитов бюджетных обязательств и пр.

Основой нормативно-правовой базы ГЧП в Самарской области является Постановление Правительства Самарской области от 01.07.2016 № 338, которое устанавливает, что Самарская область является публичным партнером, полномочия которого от имени Самарской области осуществляет орган исполнительной власти Самарской области, который координирует и регулирует деятельность в сфере реализации проекта ГЧП, кроме заключения соглашений о ГЧП и замене лица по соглашению о ГЧП⁴. Помимо этого, распоряжение Правительства Самарской области от 31.01.2019 № 62-р устанавливает перечень объектов, на которые при реализации механизмов ГЧП будет принадлежать право собственности Самарской области.

Постановление Правительства Самарской области от 06.02.2019 № 55 вносит изменение в постановление Правительства Самарской области от 21.07.2015 № 443 «О мерах по реализации отдельных положений ФЗ «О концессионных соглашениях» на территории Самарской области» в части дополнения Порядком взаимодействия органов исполнительной власти при подготовке, заключении, исполнении и изменении концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего и холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем, концедентом по которым выступают муниципальные образования, третьей стороной – Самарская область.

По состоянию на сентябрь 2020 года Самарская область возглавила список регионов-лидеров по уровню государственно-частного партнерства. Об этом объявили на VII инфраструктурном конгрессе «Российская неделя ГЧП-2020» в Москве. В 2019 году область также стала абсолютным лидером, опередив Москву, Нижегородскую область и Пермский край.

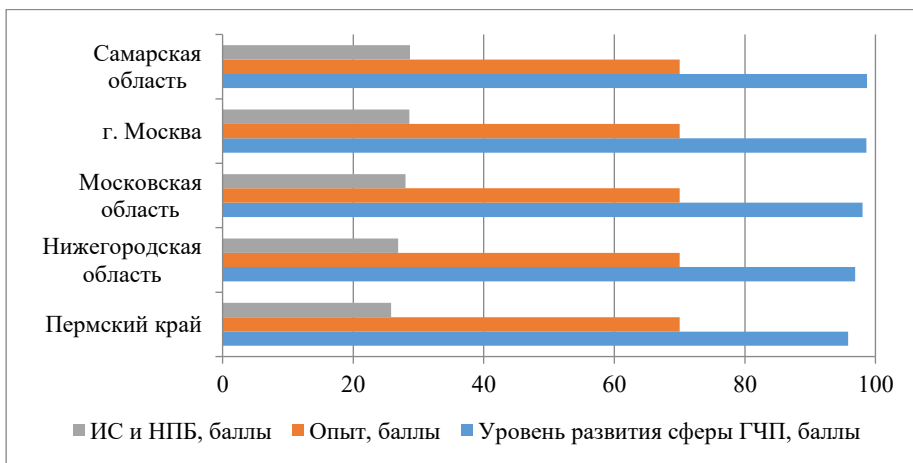


Рис. 1. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП⁵

По данным Министерства экономического развития, инвестиций и торговли в Самарской области, на разных стадиях реализации в работе находятся 74 проекта на сумму 202,0 млрд рублей, из которых 14 введенных проектов на сумму 6,2 млрд рублей и 48 реализуемых проектов на сумму 150,6 млрд рублей. При этом все перечисленные проекты полностью профинансированы за счет внебюджетных источников.

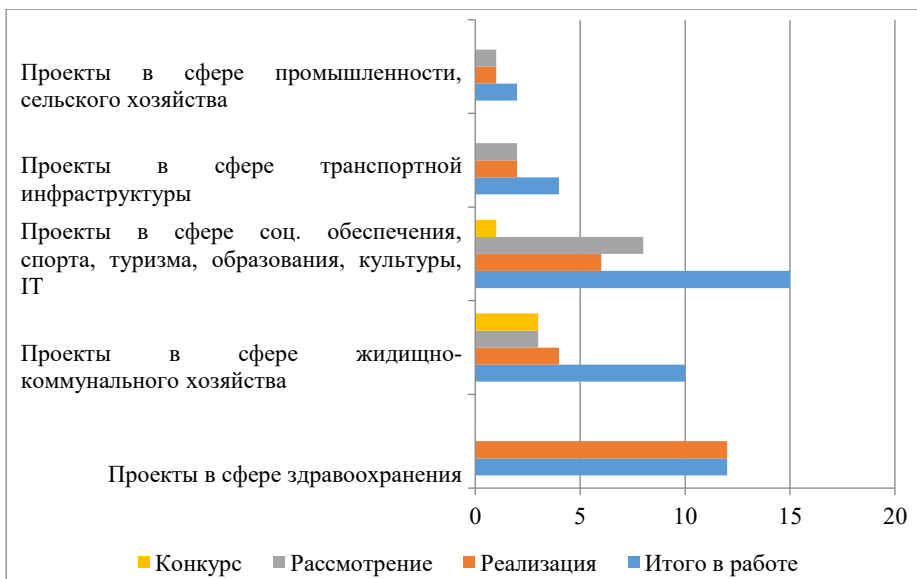


Рис. 2. Проекты ГЧП в Самарской области

Основным направлением использования ГЧП в Самарской области являются проекты в сфере промышленности и сельского хозяйства, проекты в сфере транспортной инфраструктуры, проекты в сфере социального обеспечения (спорт, туризм, образование, культура, IT), проекты в сфере жилищно-коммунального хозяйства и в сфере здравоохранения. Исходя из рис. 2 видно, что большая часть проектов относится к сфере социального обеспечения, здравоохранения и жилищно-коммунального хозяйства.

Стоит отметить главные достижения в основных сферах ГЧП Самарской области⁶. Реализованные проекты, которые уже введены в эксплуатацию: Диализный центр в г. Сызрань, Центр гемокоррекции и клинической трансфузиологии в г.о. Самара, Создание и оснащение многофункционального госпиталя в г.о. Самара, Создание многоцелевого спортивно-стрелкового комплекса «Вымпел» и др. На стадии строительства и реконструкции находятся Железная дорога для обеспечения ОЭЗ ППТ Тольятти, Мостовой переход через реку Волгу, Комплекс для пляжных видов спорта, Молочная ферма в Сызранском районе.

Одним из крупных перечисленных инфраструктурных проектов является строительство мостового перехода с автомобильной дорогой через Волгу, который войдет в состав международного транспортного маршрута «Европа - Западный Китай». Сложность Волжского моста состоит в том, что длина почти всех из 25 пролетов превышает сто метров. В месте возвышения объекта глубина реки составляет около 36 метров, что в 4 раза глубже, чем при строительстве Крымского моста. Это один из самых важных проектов, который был отмечен губернатором.

По плану автомобильная дорога будет иметь четыре полосы, по две в каждую сторону. Максимальная скорость на мосте составит 120 километров в час. Это позволит существенно сократить время на поездку от Самары до Москвы и окажет значительное влияние на дальнейшее развития города Тольятти.

На данный момент работы уже идут по обе стороны Волги. С одной стороны – от села Климовка построены два свайных основания по опоры моста, с другой – также основания. Несмотря на ограничения из-за распространения коронавирусной инфекции, сроки по строительству соблюдаются. Такое обновление в сфере государственно-частного партнерства несомненно положительно сказывается как на экономике, так и на социальное развитие региона. Цели национальных проектов объединяют две разных среды – государство и бизнес. Развитие в Самарской области осуществляется более высокими темпами, чем в других регионах.

В заключение отметим, что реализация ГЧП помогает и в плане инвестиционной привлекательности области, повышается конкурентоспособность как внутри страны, так и для привлечения зарубежных инвестиций. Первенство Самарской области в этом плане говорит о дальнейшем сотрудничестве и создании новых высокоэффективных проектов.

¹ Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и вне-

сении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (дата обращения: 13.12.2020).

² БК РФ Статья 132. Субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета в ред. Федерального закона от 26.04.2007 N 63-ФЗ (дата обращения: 13.12.2020).

³ PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIPS, Basic building blocks, JVI Course on Public Private Partnerships. October, 2020 (дата обращения: 10.12.2020).

⁴ Постановление Правительства Самарской области от 01.07.2016 № 338 «О реализации отдельных положения Федерального закона «О государственно-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» на территории Самарской области» (дата обращения: 13.12.2020).

⁵ Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области «Invest in Samara», 2015–2020 [Электронный ресурс]. URL: https://www.samregion.ru/authorities/ministry/economy_development_min/ (дата обращения: 10.12.2020).

⁶ Министерство экономического развития, инвестиций и торговли «Развитие ГЧП в Самарской области», 2019-2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.samregion.ru/> (дата обращения: 10.12.2020).

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE SAMARA REGION

© 2021 Andrievskaya Anastasia Romanovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: andrievskaya2121@yandex.ru

© 2021 Chugunova Ksenia Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: chugunova.ks4@yandex.ru

Keywords: public-private partnership, social sphere, private sector, project, region.

Much attention has recently been paid to the development of Public-private partnerships in the Russian Federation. It is based on the implementation of national projects. This article discusses the development of PPP in the Samara region. The study covers the provisions of Federal legislation, legal regulation, and implementation of projects in practice.

ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «САМАРАЭНЕРГО»

© 2021 Антонов Максим Павлович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

© 2021 Пилипенко Виктория Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vikaPilipenko@list.ru

Ключевые слова: электроэнергетика, компания, основные средства, производственная деятельность, рентабельность.

Статья посвящена анализу производственной деятельности ПАО «Самараэнерго» как крупнейшей электроэнергетической компании Самарской области. Авторы рассматривают динамику изменения показателей обновления основных фондов выбранной для исследования компании, показателей результатов ее производственной и финансовой деятельности. В заключение авторы подводят итог относительно влияния инвестиционной программы по обновлению основных фондов на эффективность деятельности ПАО «Самараэнерго».

В современных условиях энергетическая безопасность региона является необходимым условием его устойчивого функционирования. В рамках борьбы с пандемией COVID-19 обеспечение стабильной работы базовых отраслей и предприятий российской экономики стало главной задачей государственного регулирования на первоначальном этапе.

Электроэнергетика является важной отраслью экономики Самарской области. В структуре валового регионального продукта по видам деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» составляет чуть менее 4%. Инновационные преобразования и надежное функционирование отрасли определяют энергетическую безопасность региона и являются важными факторами обеспечения не только жизнедеятельности населения, но и стабильной деятельности предприятий других отраслей экономики.

Для детального изучения функционирования электроэнергетической отрасли Самарской области обратимся к одной из крупнейших компаний региона, которая обеспечивает поставками около 65% общего электропотребления Самарской области². Миссия ПАО «Самараэнерго» заключается в обеспечении надежности

* Научный руководитель – Фирулина Ирина Ивановна, кандидат биологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

поставок электроэнергии на территории Самарской области для социального и экономического развития региона³.

Основная деятельность ПАО «Самараэнерго» заключается в выполнении роли посредника на рынке электроэнергии: покупка электроэнергии на оптовом рынке и продажа ее на розничном рынке экономическим субъектам Самарской области. К крупнейшим потребителям ПАО «Самараэнерго» относятся предприятия различных отраслей экономики, в том числе химической, нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей, металлургической, машиностроительной, транспортной, строительной и др.

Для обеспечения успешного функционирования, а также развития предприятия ПАО «Самараэнерго» выполняет различные задачи: организация качественной и бесперебойной поставки электроэнергии добросовестным потребителям; сохранение и развитие лидерских позиций компании на оптовом и розничном рынке электроэнергии; повышение конкурентоспособности и устойчивости компании, повышение эффективности энергосбытовой деятельности, повышение качества обслуживания клиентов³. Поставленные задачи разработаны в соответствии с общероссийскими стандартами функционирования отрасли, но в тоже время учитывают особенности Самарской области, в том числе географические, территориальные, климатические, а также состояние рынка сбыта.

Для оценки эффективности производственной и экономической деятельности предприятия рассмотрим данные ее финансовой отчетности, а также годовых отчетов. Наиболее важной группой основных средств для оценки эффективности деятельности компании является группа «Машины и оборудование, сооружения и передаточные устройства», на суммарную стоимость которой в 2019 году приходилось более 80% от объема стоимости всех основных средств.

Таблица 1

Сводная таблица показателей воспроизводства основных фондов ПАО «Самараэнерго» за период 2015-2019 гг., %⁵

Основные средства	Коэффициент	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Машины и оборудование, сооружения и передаточные устройства	Кобн	4,1	31,8	45,7	22,5	28,2
	Квыб	1,9	3,3	1,8	0,4	1,1
	Кприр	2,2	29,4	44,8	22,1	27,3

В период 2016-2019 гг. ПАО «Самараэнерго» провело существенное обновление основных средств в группе «Машины и оборудование, сооружения и передаточные устройства», обновляя в каждом году не менее 20% от совокупного объема основных активов данного вида, а в 2017 году коэффициент обновления составил более 45%. Можно отметить, что с 2016 года ПАО «Самараэнерго» наращивает объем совокупной стоимости своих основных средств. Основным направлением инвестиционной деятельности компании в рамках капитальных вложений является автоматизация процессов производственной деятельности. Без перехода к цифровым инновациям невозможно дальнейшее прогрессивное разви-

тие предприятий электроэнергетического сектора, повышение эффективности их работы в условиях текущей экономической ситуации¹.

Таблица 2

**Сводная таблица показателей производственной деятельности
ПАО «Самараэнерго» за период 2015-2019 гг.⁴**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Отпуск в сеть, млн кВт*ч	12 863,3	13 663,1	13 443,5	13 053,0	11 710,6
Объем продаж электроэнергии конечным потребителям, млн кВт*ч	11 423,6	12 182,4	11 998,6	11 619,8	10 370,8
Потери электроэнергии, %	11,1	10,8	10,8	11,0	11,9

В 2019 году произошло значительное снижение продаваемой электроэнергии в связи с отказом от услуг компании крупными предприятиями нефтегазовой отрасли (АО «Новокуйбышевский НПЗ», ООО «Самаранефтегаз»), обусловленным их переходом на рынок оптовой электроэнергии и мощности. Стоит отметить, что показатель потери электроэнергии, который характеризует эффективность производственной деятельности компании, находился примерно в рамках 11%, за исключением 2019 г. Рост показателя можно обусловить снижением объема продаж электроэнергии, потерей контрактов с крупными предприятиями, производственная связь с которыми носила устойчивый характер из-за развитой инфраструктуры.

Таблица 3

**Сводная таблица показателей производственной деятельности
ПАО «Самараэнерго» за период 2015-2019 гг.⁵**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка от реализации электроэнергии, млн. руб.	34 550,4	40 334,0	43 120,2	44 034,6	42 564,3
Себестоимость продаж электроэнергии, млн. руб.	32 289,9	37 493,5	40 060,0	40 925,2	39 728,1
Прибыль от продажи электроэнергии, млн. руб.	2 260,5	2 840,4	3 060,3	3 109,4	3 286,2
Рентабельность продукции, %	7,0	7,6	7,6	7,6	8,3
Рентабельность продаж, %	6,5	7,0	7,1	7,1	7,7
Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.	172,1	410,6	708,9	263,5	496,9

За последние 5 лет выручка ПАО «Самараэнерго» от реализации электроэнергии увеличивалась в каждом году, за исключением 2019 года, в котором произошло падение объема продаж электроэнергии конечным потребителям примерно на 10,7% по сравнению с 2018 годом. Значительное обновление основных средств и увеличение объема их совокупной стоимости не привело к качественному улучшению производства, поскольку себестоимость продукции удалось снизить незначительно. Стоит отметить, что ПАО «Самараэнерго» является стабильно при-

большой компанией в рамках основной деятельности. Показатели рентабельности продукции и продаж компании свидетельствуют об увеличении качества производственной деятельности компании, ведь в период 2015-2019 гг. показатель рентабельности продукции вырос на 1,3 п.п., а показатель рентабельности продаж на 1,2 п.п. Начиная с 2016 года компания начала увеличивать объем инвестиций, направленный на обновление основных фондов. Рост финансовых показателей связан с выполнением инвестиционных программ по обновлению основных средств, которое привело к увеличению эффективности производства ПАО «Самараэнерго».

Подводя итоги, отметим, что ПАО «Самараэнерго» за последние 5 лет показало рост в эффективности своей деятельности, что выразилось в увеличении объемов прибыли от продажи электроэнергии, значений показателей рентабельности производственной деятельности, росте объемов выручки, а также превышении темпами роста выручки темпов роста себестоимости продаж в период 2015-2018 гг. Несмотря на положительные моменты в развитии компании остаётся значительная проблема, связанная с потерями электроэнергии (значение показателя выросло за последние 5 лет на 0,9 п.п.). Компании стоит продолжать реализуемую ей программу по масштабному обновлению основных фондов, повышению их качества, в том числе за счет процессов автоматизации производства.

¹ Беланова Н.Н. Проблемы стратегического развития предприятий электроэнергетического сектора в условиях цифровизации / Беланова Н.Н., Антонов М.П., Пилипенко В.А. // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики: материалы международной научно-практической конференции 18-19 ноября 2019 года.: в 2 ч. / Отв. ред. И.В. Косякова. - ч. 1. - Самара : Самар. гос. техн. ун-т, 2019.

² Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. – Режим доступа: <https://samarastat.gks.ru/> (08.02.2021 г.).

³ Официальный сайт ПАО «Самараэнерго». – Режим доступа: <http://www.samaraenergo.ru/> (07.02.2021 г.).

⁴ Годовые отчеты ПАО «Самараэнерго» 2015-2019 гг. – Режим доступа: <http://www.samaraenergo.ru/stockholder/> (08.02.2021 г.).

⁵ Финансовые отчеты ПАО «Самараэнерго» 2015-2019 гг. – Режим доступа: <http://www.samaraenergo.ru/stockholder/report/> (08.02.2021 г.).

ELECTRIC POWER INDUSTRY OF THE SAMARA REGION: ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF PJSC «SAMARAENERGO»

© 2021 Antonov Maxim Pavlovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

© 2021 Pilipenko Victoria Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: vikapilipenko@list.ru

Keywords: electric power industry, company, fixed assets, production activity, profitability.

The article is devoted to the analysis of the production activity of PJSC «Samaraenergo» as the largest electric power company of the Samara region. The authors examine the rate of change, of renewal of fixed assets selected for study, and outcome indicators of production and financial activities. In conclusion, the authors summarize the impact of the investment program for the renewal of fixed assets on the efficiency of PJSC «Samaraenergo».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ЖИЛЫХ ДОМОВ

© 2021 Бальзанников Михаил Иванович
доктор технических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mi.balz@mail.ru

© 2021 Бяшарова Татьяна Николаевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет

© 2021 Янкина Наталья Александровна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ius.sseu@mail.ru

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, многоквартирные дома, теплоснабжение жилых домов, экономическая эффективность теплоснабжения, энергосбережение.

Анализируется экономическая эффективность технических и организационных решений по совершенствованию теплоснабжения жилых многоквартирных домов в жилом микрорайоне города Самары. Мероприятия направлены на повышение качества предоставления коммунальных услуг населению микрорайона и параметров комфортности проживания жителей, а также на повышение стабильности и уровня надежности системы теплоснабжения, повышение эффективности предоставления коммунальных услуг.

В число важнейших показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятий, в обязательном порядке включаются результаты внедрения энергосберегающих технологий. Результаты работы в этом направлении учитываются как на промышленных предприятиях, так и на предприятиях, обеспечивающих социальные и бытовые потребности населения¹. Большие возможности энергосбережения имеются в сфере жилищно-коммунального хозяйства².

Цель выполненных исследований – оценка эффективности мероприятий по совершенствованию теплоснабжения жилых многоквартирных домов на примере жилого комплекса «Восточный» города Самары. В качестве основного содержания таких мероприятий был рассмотрен инвестиционный проект по подключению потребителей микрорайона к централизованной системе горячего водоснабжения. Ожидаемые результаты мероприятий проекта заключались в повышении качества предоставления коммунальных услуг населению микрорайона и параметров комфортности проживания жителей в жилой зоне, а также в повышении стабильности и уровня надежности системы теплоснабжения, в улучшении параметров энергосбережения при предоставлении коммунальных услуг.

Исследования выполнены с применением методов анализа и синтеза состояния и плана развития теплоснабжения жилого района. Используются такие методы экономического анализа, как наблюдение и сбор фактов, касающихся теплоснабжения жителей жилого комплекса, выполнение экономической оценки технических решений по совершенствованию снабжения многоквартирных домов горячей водой.

В работе рассмотрен жилой комплекс «Восточный» города Самары, на территории которого после окончания отопительного периода 2019 года жители 6-ти многоквартирных домов остались без горячей водоснабжения. Централизованная система горячего водоснабжения в многоквартирных домах жилого комплекса отсутствовала.

Обеспечение горячего водоснабжения в многоквартирных домах по ул. Первая осуществлялась за счет использования теплообменников, установленных в подвалах домов. Вода поступала в теплообменники из системы отопления районной котельной, находящейся в эксплуатации МУП «Теплоснабжение».

В результате ненадлежащего обслуживания теплообменное оборудование вышло из строя, и было демонтировано. Внутридомовая система горячего водоснабжения была подключена непосредственно к тепловой сети с дальнейшим разбором сетевой воды для нужд жителей, что закономерно привело к несанкционированному разбору сетевой воды, а также к многочисленным жалобам населения на плохое качество поставляемой воды.

Мероприятия по совершенствованию теплоснабжения жилых многоквартирных домов предусматривали прокладку новой трассы системы горячего водоснабжения от районной котельной МУП «Теплоснабжение» до многоквартирных домов. В составе разработанного технического решения: устройство новой трассы системы горячего водоснабжения надземной прокладки общей протяженностью 1500 м в однострубно исполнении от районной котельной до многоквартирных домов по улице Первой, а также установка узлов учета горячего водоснабжения в тепловых узлах.

Следует отметить, что МУП «Теплоснабжение» имеет большой опыт по производству тепловой энергии и эксплуатации тепловых сетей. Районные котельные МУП работают на природном газе, резервное топливо не предусмотрено. Общая их протяженность сетей МУП в однострубно исполнении составляет 32900 м. Тепловые сети от районной котельной общей протяженностью 13600 м в однострубно исполнении выполнены в надземном (80%) и подземном (20%) размещении. Только 10% сетей работают круглый год и подают горячую воду на нужды населения (табл. 1).

Из-за демонтажа неработающего теплообменного оборудования и происходит несанкционированный отбор сетевой воды жителями на нужды горячего водоснабжения, что подтверждено актами обследования внутридомового оборудования. Проведение ремонтов тепловой сети, промывки, пусков остановок во время аварийных ситуаций, переключений, добавления красителей для поиска утечек или несанкционированного разбора теплоносителя невозможно было проводить оперативно и достоверно, так как постоянно идет разбор теплоносителя для нужд горячего водоснабжения.

Таблица 1

Баланс производства и передачи тепловой энергии МУП «Теплоснабжение»

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Отпуск тепловой энергии в сеть, тыс. Гкал	72,5	72,5	72,3
Потери тепловой энергии в сети, тыс. Гкал	7,3	7,3	5,1
Бюджетные потребители, тыс. Гкал	6,2	6,2	6,2
Население, ТСЖ, ЖСК, тыс. Гкал	57,5	57,5	57,5
Промышленные потребители, ГСК, тыс. Гкал	1,5	1,5	1,5

Разработанный инвестиционный проект предусматривает: на первом этапе строительство новой трассы горячего водоснабжения в надземном варианте от районной котельной к жилым домам по ул. Первая (№№ 6-1, 6-2, 6а-1, 6а-2, 8 и 2а) протяженностью 440 м в однострубно исполнении диаметром трубы 76 мм. На втором этапе – строительство трассы системы горячего водоснабжения надземной прокладки в однострубно исполнении диаметром 100 мм протяженностью 370 м и диаметром 150 мм протяженностью 690 м. На третьем этапе – установка узлов учета горячего водоснабжения в шести тепловых узлах. Монтаж узлов учета позволит вести объективный контроль работы системы горячего водоснабжения, производить полный учет горячей воды по объему и количеству тепла, своевременно выявлять отклонения от нормального режима работы, выявлять наличие утечек в системе горячего водоснабжения. Оснащение тепловых узлов средствами измерений обеспечивает сокращение затрат топлива на компенсацию потерь теплоты, обусловленных утечками и сверхнормативными потерями. Источники финансирования мероприятий проекта – за счет статей расходов «амортизация» и «прибыль» организации.

При реализации инвестиционного проекта большое внимание уделялось повышению качеству услуг по обеспечению населения горячей водой, соответствию современным санитарно-эпидемиологическим и экологическим требованиям. С этой целью было предусмотрено применение современного оборудования, экологически чистых и энергосберегающих³ материалов для трубопроводов.

При оценке эффективности проекта были определены потребности финансового обеспечения, необходимые для реализации указанных мероприятий по строительству новой трассы горячего водоснабжения от районной котельной до многоквартирных жилых домов и оснащению тепловых узлов приборами учета горячей воды.

Таблица 2

Расходы МУП «Теплоснабжение» по статье «Ремонт»

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Ремонт, план, тыс. руб.	2790	2889	3182
Ремонт, факт, тыс. руб.	4478	3002	3182
Отклонение, %	60,5	3,9	0

Анализ фактических данных по МУП «Теплоснабжение» показал, что в 2018 году фактические расходы на топливно-энергетические ресурсы были ниже затрат, учтенных в тарифе на теплоснабжение на 2%, на последующие периоды плановые затраты были приняты на уровне ожидаемых величин. Расходы по со-

держанию и эксплуатации оборудования на объектах теплоснабжения по статье «ремонт» в общей сумме расходов на производство и передачу тепловой энергии за 2018 г. и на период 2019-2020 гг. представлены в табл. 2.

Результаты исследования показали, что строительство и ввод новой трассы горячего водоснабжения протяженностью 440 м в однострубно́м исполнении и трасс протяженностью соответственно 370 м и 690 м обеспечат получение прибыли: к концу первого года эксплуатации – 11,3 тыс. руб., к концу второго года эксплуатации – 325,9 тыс. руб., к концу третьего года эксплуатации – 502, 4 тыс. руб. Таким образом, исследования показали финансовую реализуемость инвестиционного проекта, его экономическую эффективность организационных и технических мероприятий по совершенствованию теплоснабжения жилых многоквартирных домов в жилом микрорайоне «Восточный» города Самары. Мероприятия обеспечат повышение качества предоставления коммунальных услуг населению, а также повышение стабильности и уровня надежности системы теплоснабжения.

¹ Ларионов А.Н. Энергоэффективное строительство и энергосбережение в ЖКХ: региональный аспект // Журнал правовых и экономических исследований. 2014. № 3. С. 234-238.

² Марченко Г.Н., Фархутдинов Р.Р. Эффективность существующих систем теплоснабжения и энергосбережения в системе ЖКХ // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2014. № 1-2. С. 116-124.

³ Першина Т.А., Провоторова Е.Ю. Реализация потенциала энергосбережения предприятий ЖКХ: Зарубежный и отечественный опыт // Вестник ВСГУТУ. 2016. № 4 (61). С. 33-40.

ECONOMIC EFFICIENCY OF TECHNICAL AND ORGANIZATIONAL SOLUTIONS FOR THE MODERNIZATION OF HEAT SUPPLY OF RESIDENTIAL BUILDINGS

© 2021 Balzannikov Mikhail Ivanovich
Doctor of Engineering, Professor
Samara State University of Economics
© 2021 Byasharova Tatiana Nikolaevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
© 2021 Yankina Natalia Aleksandrovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: ius.sseu@mail.ru

Keywords: housing and communal services, apartment buildings, heat supply of residential buildings, economic efficiency of heat supply, energy saving.

The article analyzes the economic efficiency of technical and organizational solutions for improving the heat supply of residential apartment buildings in a residential neighborhood of the city of Samara. Activities are aimed at improving the quality of public services to the population of the neighborhood and the parameters of the comfort of living of residents, as well as to improve the stability and reliability of the heating system, improving the efficiency of public services.

МЕХАНИЗМ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

© 2021 Бочкарёва Анна Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bochkaryowa.a@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиции, инвестиционный проект, проектное финансирование, проектный риск-менеджмент, стейкхолдеры.

Рассматривается проектное финансирование как один из наиболее эффективных механизмов, позволяющих аккумулировать различные финансовые ресурсы в целях реализации инвестиционных проектов.

Современная экономика обладает таким важным ресурсом, как инвестиции. Инвестиции в широком смысле характеризуются как долгосрочные вложения свободных денежных средств в различные инструменты с целью получения дохода¹. Данные вложения можно осуществлять как в России, так и за рубежом.

Важно подчеркнуть, что инвестиционная активность и диапазон инвестиционной деятельности являются основными показателями конкурентоспособности и эффективности организаций на экономическом рынке.

Средством реализации инвестиционной деятельности являются проекты. Так, в современной экономике реализуется большое количество разнообразных инвестиционных проектов, но инновационные инвестиционные проекты выделяются в категорию особо значимых.

Выделяют несколько методов финансирования инвестиционных проектов (рис. 1).

Инвестиционная деятельность осуществляется с помощью привлечения ресурсов извне различными способами. Когда наступает период ограниченности свободных финансовых ресурсов, та или иная организация прибегает к поиску оптимальных вариантов на данный промежуток времени. Особое внимание в современной экономике уделяется проектному финансированию. Его рассматривают как эффективный механизм по решению вопросов, связанных с преодолением кризисных ситуаций, в условиях введения экономических санкций, а также ограниченности ресурсов⁴.

В настоящее время проектное финансирование – новый метод в российской экономике, направленный на привлечение финансовых ресурсов. Проектное финансирование представляет собой сложную систему с большим количеством эле-

* Научный руководитель – Агаева Лилия Кябировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления, Самарский государственный экономический университет.

ментов (участники, инфраструктура, объекты финансирования и мн.др.), тесно взаимосвязанных между собой. Такая связь обеспечивает эффективность движения финансовых потоков в рамках инвестиционного проекта.

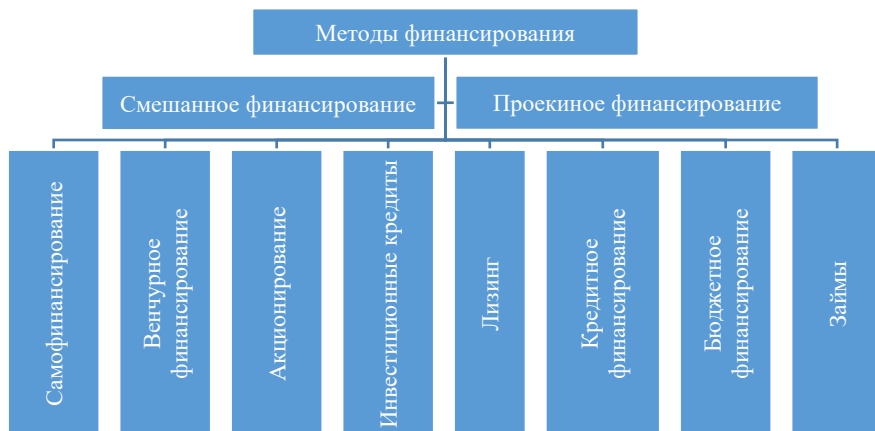


Рис. 1. Методы финансирования инвестиционных проектов

Реализация инвестиционного проекта с механизмом проектного финансирования подразумевает несколько основных последовательных этапов. Первый этап – создание проектной компании с организационной, финансовой и юридической самостоятельностью. Важно и то, что данная проектная компания должна осуществлять функции оператора и заемщика в рамках инвестиционного проекта, находящегося на реализации. Схема проектного финансирования представлена на рис. 2³.



Рис. 2. Схема проектного финансирования

Механизм проектного финансирования применяют в ситуации, когда организация ограничена в собственных ресурсах, но необходим существенный объем инвестиций. Яркий пример тому реализация инвестиционного проекта, предполагающего большое количество рисков. Следовательно, с помощью механизма проектного финансирования можно аккумулировать большой объем финансовых ресурсов, выявить и распределить риски между участниками инвестиционного проекта.

В связи с тем, что риски проекта (рис. 3) представляют большую угрозу при реализации самого инвестиционного проекта в современной экономике используют проектный риск-менеджмент.

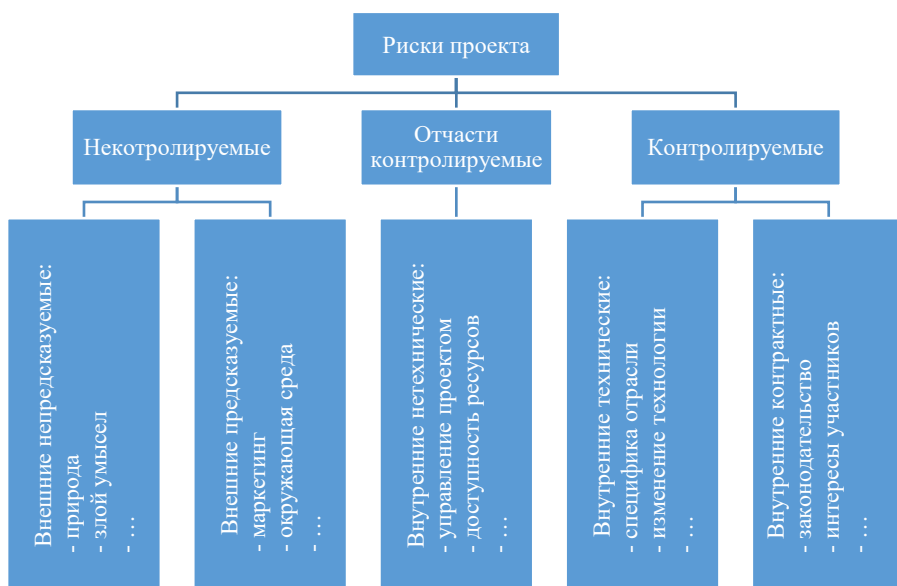


Рис. 3. Риски проекта

Для того, чтобы избежать различные риски в период реализации инвестиционного проекта, на предынвестиционной стадии проводят детальный анализ рисков (качественный и количественный). Один из принципов проектного финансирования заключается в том, что риски между участниками проекта распределяются по принципу эффективности. То есть тот или иной риск закрепляется именно за тем участником, который эффективнее других сможет им управлять⁵.

Если инвестиционные проекты реализуются на основе принципов проектного финансирования, то наблюдается большой круг стейкхолдеров. Каждый из стейкхолдеров придерживается той или иной материальной выгоды для себя. Современный этап развития проектного финансирования основан на постоянном расширении круга стейкхолдеров как из России, так и из-за рубежа³.

Для того, чтобы эффективно продвигать инвестиционный проект, участники должны четко знать его жизненный цикл. Банки, финансирующие инвестиционные проекты, имеют внутренние инструкции проектного цикла банка, перечень документов, в которых также прописаны обязанности сотрудников, занимающихся вопросами проектного финансирования.

Выделяют последовательное (один крупный инвестор в виде банка) и параллельное (несколько организаций финансируют проект). Параллельное финансирование, в свою очередь, бывает независимым (организации по отдельности с заемщиком заключают соглашения и отвечают за финансирование только своей части проекта) и софинансирование, основанное на едином соглашении.

Таким образом, в связи с тем, что в настоящее время развивается цифровая экономика активно используется механизм проектного финансирования. Он объединяет огромный объем материальных ресурсов для осуществления различных инвестиционных проектов. Проектная компания - неотъемлемый элемент системы проектного финансирования. Проектная компания выступает в качестве оператора и заемщика. Проектный риск-менеджмент отвечает за эффективное функционирование системы проектного финансирования. Все риски распределяются между участниками проекта по принципу эффективности.

¹ Брынцев, А.Н. Инвестиционный проект. Да или нет / А.Н. Брынцев. – М. : Экономическая газета, 2017. – 126 с.

² Лимитовский, М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках / М.А. Лимитовский. – М. : Дело, 2016. – 528 с.

³ Лумпов, А. Бизнес-планирование инвестиционных проектов / А. Лумпов. – М. : АВ-ТОР, 2016. – 386 с.

⁴ Станиславчик, Е.Н. Бизнес-план. Управление инвестиционными проектами / Е.Н. Станиславчик. – М. : Ось-89, 2017. – 128 с.

⁵ Станиславчик, Е.Н. Бизнес-план: Финансовый анализ инвестиционного проекта / Е.Н. Станиславчик. – М. : РГГУ, 2017. – 382 с.

MECHANISM OF PROJECT FINANCING IN THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS

© 2021 Bochkareva Anna Igorevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bochkaryowa.a@yandex.ru

Keywords: investment activity, investments, investment project, project financing, project risk management, stakeholders.

The article discusses project financing as one of the most effective mechanisms to accumulate various financial resources in order to implement investment projects.

СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В ДИНАМИКЕ ЗА 2016-2019 ГГ.

© 2021 Горгодзе Татьяна Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gorgodze_t@mail.ru

© 2021 Дектярева Анастасия Валерьевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a.dektyareva@bk.ru

Ключевые слова: безработица, рынок труда, трудоустройство, анализ.

Проводится структурно-динамический анализ уровня безработицы в Самарской области в динамике за 2016-2019 гг. Изучены изменения показателей по признакам: половозрастная структура, уровень образования, время поиска работы и способы поиска. Кроме того, рассмотрена динамика трудоустройства безработных при обращении в службу занятости населения.

Безработица – актуальная проблема всех регионов и государств мира. В условиях нестабильной экономической ситуации безработица распространяется, что оказывает глобальное воздействие на рынки труда². Несмотря на наличие ряда мер, реализуемых государствами с целью сокращения безработицы, явление все же продолжает существовать.

Рассмотрим ситуацию с безработицей на рынке труда Самарской области. В табл. 1 представлена структура безработных в возрасте 15-72 лет по возрастным группам за период 2016-2019 гг. по Самарской области.

Таблица 1

Структура безработных в возрасте 15-72 лет по возрастным группам в период 2016-2019 гг. в Самарской области, %

Возраст	2016	2017	2018	2019
Всего	100	100	100	100
До 20	2,0	4,1	4,2	2,9
20-24	18,4	19,4	23,2	18,4
25-29	18,8	12,6	14,8	16,0
30-34	13,6	14,8	12,4	13,7
35-39	12,3	9,9	5,9	9,3
40-44	11,0	10,8	9,9	10,8
45-49	8,4	7,9	9,6	6,5
50-54	11,8	8,7	9,4	7,6
55-59	2,7	7,0	6,1	6,7
60-72	0,9	4,9	4,4	8,1
Средний возраст	35,2	36,6	35,9	37,2

На рис. 1 представлена структура безработных по Самарской области в период 2016-2019 гг. по возрастному признаку.

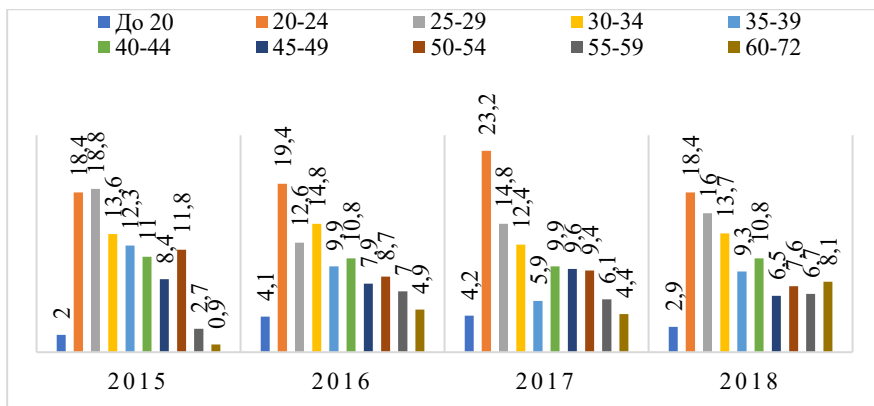


Рис. 1. Уровень безработицы по возрастному признаку в период 2016-2019 гг., %

В 2016 году наибольшую часть безработных составляли люди в возрасте от 25 до 29 лет, на них приходится 18,8% от всех безработных. Среди безработных в возрасте от 20 до 24 лет – 18,4% от всех лиц, не имеющих работы. В 2017, 2018, 2019 году самый высокий уровень безработицы был зафиксирован среди населения в возрасте от 20-24 лет, а также²:

- в 2017 году: 14,8% безработных – в возрасте 30-34 лет, 12,6% безработных – в возрасте от 25 до 29 лет;
- в 2018 году: 23,2% безработных находились в возрасте 20-24 лет, 14,8% - в возрасте 25-29 лет, около 12,4% безработных находились в возрасте 30-34 лет;
- в 2019 году большую часть безработных (18,4%) составляли лица в возрасте 20-24 лет, 16% безработных – это лица в возрасте 25-29 лет, и 13,7% - в возрасте 30-34 лет³.

Рассмотрим динамику уровня безработицы за период 2016-2019 гг. по половому признаку (табл. 2).

Большая часть безработных за весь исследуемый период фиксируется в возрастном диапазоне от 20 до 24 лет – это связано с тем, что молодые люди заканчивают учебные заведения среднего специального образования или учреждения высшего образования и редко совмещают учебу с работой.³

В течение исследуемого периода мужчины чаще всего находились в состоянии безработицы в возрасте от 20 до 44 лет.

Средний возраст уровня безработицы среди мужского пола составил: 2016 год – 35,2 лет, 2017 год – 38,0 лет, 2018 год – 36,3 лет, 2019 год – 36,6 лет.

В целом можно судить о том, что ежегодно средний возраст безработного мужчины увеличивается – это может быть также связано с необходимостью обеспечения семей, и необходимости самообеспечения. Рассмотрим аналогичную динамику безработицы по женскому полу.

Таблица 2

**Структура безработных в возрасте 15-72 лет по полу (в процентах к итогу)
в период 2016-2019 гг. по Самарской области, %**

Год	2016		2017		2018		2019	
	муж	жен	муж	жен	муж	жен	муж	жен
До 20	3,3	0,4	3,8	4,3	5,6	2,7	4,1	1,7
20-24	15,6	22,1	16,4	22,9	23,3	23,1	18,3	18,5
25-29	18,7	19,0	13,7	11,2	12,5	17,2	16,3	15,7
30-34	14,4	12,6	12,7	17,2	10,7	14,1	12,7	14,7
35-39	14,4	9,6	8,8	11,3	5,2	6,7	10,5	8,2
40-44	9,9	12,3	13,6	7,5	12,2	7,6	10,4	11,2
45-49	9,2	7,4	7,4	8,4	10,1	9,0	5,2	7,9
50-54	11,5	12,2	9,1	8,2	8,9	10,0	9,2	6,0
55-59	2,2	3,3	7,5	6,5	6,6	5,6	6,5	6,9
60-72	0,8	1,2	7,1	2,4	4,9	3,9	6,8	9,2
Средний возраст, лет	35,2	35,2	38,0	35,0	36,3	35,6	36,6	37,7

Аналогично ситуации с уровнем безработицы среди мужского пола, чаще всего женщины находятся в состоянии безработицы в возрасте от 20 до 24 лет, а также в возрасте от 25-29 и 30-34 лет¹.

Средний возраст безработицы среди женщин в 2016-2019 гг. составлял: в 2016 году – 35,2 лет, в 2017 году – 35,0 лет, 2018 год – 35,6 лет, в 2019 году – 37,8 лет.

Также как и среди мужчин, с каждым годом средний возраст безработной женщины увеличивается, что может быть связано в первую очередь с необходимостью заработка и максимальной концентрации сил на том, чтобы удержаться на рабочем месте как можно дольше.

Уровень безработицы постепенно снижается с повышением возраста – в первую очередь, это связано с тем, что женщины в возрасте 55-60 лет уходят на пенсию и уже не входят в состав экономически активного населения, а переходят в ранг «пенсионер».

Уровень безработицы находится в прямой зависимости от уровня образования населения. В табл. 3 представлена структура безработицы по уровню образования в период 2016-2019 гг. среди населения Самарской области.

В период 2016-2019 гг. можно отследить, что наибольшая часть лиц, столкнувшихся с проблемой безработицы, имели только среднее общее образование – среди них уровень безработицы варьируется от 25,9% до 29,1% в период 2016-2019 гг.

В исследуемый период повышается уровень безработицы среди специалистов, имеющих среднее общее образование: если в 2016 году уровень безработицы среди населения с этим уровнем образования составлял 26,9%, то в 2019 году уровень безработицы составляет уже 28,9%.

Это говорит о том, что работодатели с большим интересом трудоустраивают лиц со средним специальным образованием или с высшим образованием. В ис-

следуемый период повышается уровень безработицы среди специалистов, имеющих среднее общее образование: если в 2016 году уровень безработицы среди населения с этим уровнем образования составлял 26,9%, то в 2019 году уровень безработицы составляет уже 28,9%. Это говорит о том, что работодатели с большим интересом трудоустраивают лиц со средним специальным образованием или с высшим образованием.

Таблица 3

Численность и структура безработных в возрасте 15-72 лет по уровню образования в период 2016-2019 гг., %

	Всего, тыс. чел.	В том числе имеют образование					
		высшее	Среднее профессиональное		Средн. общее	Основн. общее	Нет ос- новного общего
			Специ- алист среднего звена	Квали- фициро- ван. раб. служащ.			
Безработные всего (%)							
2016	100	22,1	26,2	16,0	26,9	7,9	0,9
2017	100	24,0	24,2	18,4	25,9	6,6	0,9
2018	100	29,8	18,9	16,8	29,1	3,8	1,6
2019	100	29,6	15,7	17,9	28,9	6,6	1,1

Согласно приведенным данным, ежегодно сокращается уровень безработицы среди специалистов, имеющих среднее профессиональное образование: в 2016 году уровень безработицы, составлял 42,2%, в 2017 году – 42,6%, в 2018 году показатель снизился на 6,9 п.п. и составил 35,7%, а в 2019 году показатель составил 33,6%.

С высшим образованием ситуация неоднозначна: в 2019 году показатель безработицы среди специалистов, имеющих высшее образование, вырос на 7,5 п.п. по сравнению с 2016 годом. Можно предположить, что рост уровня безработицы среди населения, имеющего высшее образование обуславливается тем, что рынок перегружен выпускниками, имеющими диплом о высшем образовании, но при этом, не имеющих достаточного уровня компетенций и навыков для приема на работу. В табл. 4 представлена структура безработных по обстоятельствам незанятости.

Из табл. 4 видно, что в состоянии безработицы чаще всего находятся люди, которые ранее имели работу, но по каким-либо причинам потеряли ее. 2016 году из 79,1% безработных, ранее имевших работу 17,7% потеряли работу по причине ликвидации организации или сокращения штата, около 26,9% сотрудников уволились по собственному желанию, при этом среди безработных, у которых никогда не было места работы – всего 20,9% от числа всех безработных. В 2017 году безработными были 74,7% лиц, которые ранее были трудоустроены и 25,3% лиц, у которых никогда ранее не было работы, при этом 28,8% сотрудников лишились

рабочих мест в результате закрытия предприятий, 18,3% сотрудников ушли самостоятельно.

Таблица 4

Структура безработных в Самарской области по обстоятельствам незанятости в период 2016-2019 гг., %

	Безработные, всего	В том числе			
		Ранее имели работу	Оставили прежнее место по причине		Ранее не имели работы
			высвобождения, ликвидации предприятия	увольнения по собственному желанию	
2016	100	79,1	17,7	26,9	20,9
2017	100	74,7	28,8	18,3	25,3
2018	100	69,3	26,2	15,8	30,7
2019	100	74,3	27,6	15,2	25,7

Исследование показывает, что в 2017 году выросло количество безработных, появившихся в результате закрытия предприятий и сокращений штата – оно увеличилось на 11,1 п.п. по сравнению с аналогичным показателем 2016 года. Заметно сократился уровень безработицы среди тех, кто уходил с предприятий по собственному желанию – он снизился на 8,6 п.п.

В 2018 году повысился уровень безработицы среди тех, у кого ранее не было работы – показатель достиг максимума в исследуемом периоде – 30,7%.

Также в 2018 году намечена тенденция общего снижения уровня безработицы среди тех, у кого уже было рабочее место: 15,8% лиц потеряли работу по собственному желанию (уволнились), 26,2% лишились рабочих мест из-за закрытия, ликвидации предприятий и сокращения штата.

В 2019 году замечен самый низкий показатель безработицы среди тех, кто ушел с работы по собственному желанию – 15,2%. Это может говорить о том, что предприятия стараются создавать максимально комфортные условия труда и адаптации для сотрудников, что снижает риски увольнения сотрудников, и способствует снижению показателя текучести кадров на предприятиях и в целом по экономике государства. При этом важно учитывать, что не все безработные не желают вновь выйти на работу, однако, поиски могут затянуться.

Рассмотрим структуру безработных по способам поиска и продолжительности поиска работы³. Структура безработных по способам поиска работы представлена на рис. 2.

Наиболее распространённым способом поиска работа среди населения Самарской области в период 2016-2019 гг. является поиск работы через обращение к друзьям и знакомым – в 2019 г. на этот тип поиска работы приходится 81,3%, в 2018 г. – 74,1%, в 2017 году 70,8% безработных обращались к друзьям и знакомым для помощи с поиском работы, в 2016 году – около 62% безработных искали работу с помощью данного метода.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики – Самарастат, среднее время поиска работы (в месяцах) за 2016-2019 гг. составляло: 2016 год – 7,7 мес., 2017 год – 7,5 мес., 2018 год – 7,6 мес., 2019 год – 7,7 мес.

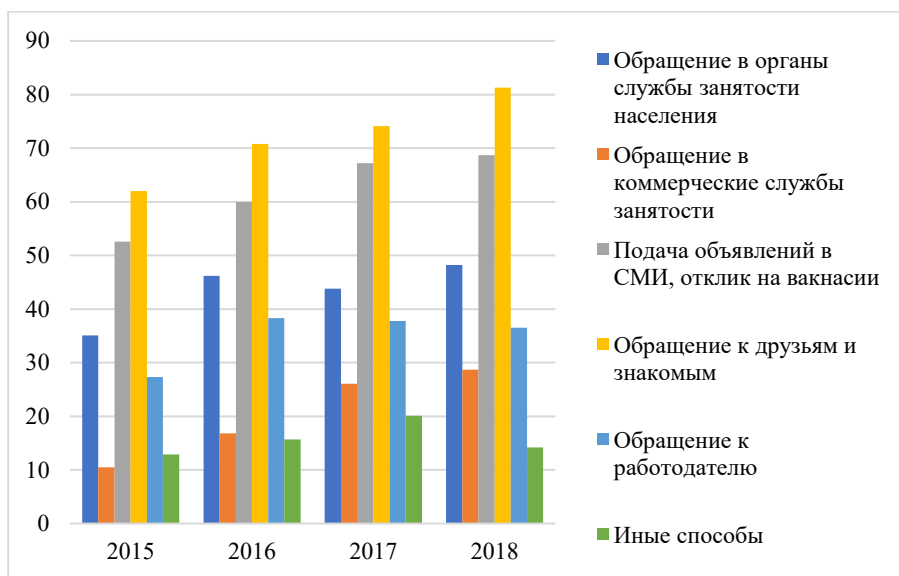


Рис. 2. Структура безработных по способам поиска работы в период 2016-2019 гг., %

В целом за 2016-2019 гг. можно сделать вывод о том, что лишь 1/3 часть всех безработных могли трудоустроиться в течение 3-х месяцев с начала поиска, остальные искали работу дольше, еще 1/3 находили свободные вакансии только спустя 12 и более месяцев.

Такая ситуация подчеркивает необходимость совершенствования мер по содействию занятости населения, поскольку срок от 12 месяцев – крайне велик, и необходимо создавать такие условия на рынке труда, при котором потерявший работу человек, мог в кратчайшее время заново трудоустроиться и продолжать рабочую деятельность.

Одним из механизмов помощи для безработных и создания равновесного состояния на рынке труда, является создание и функционирование органов службы занятости населения. Главной их задачей является содействие безработным в поиске работы, а также назначение пособий по безработице на период поиска работы. Рассмотрим динамику численности незанятого населения, состоявшего на учете в органах, служба занятости населения в Самарской области в период 2016-2019 гг.

Рассмотрим трудоустройство населения органами служба занятости населения в Самарской области в период 2016-2019 гг. В табл. 5 представим показатели

соотношения обращений в службы занятости и количество трудоустроенных граждан.

Таблица 5

**Трудоустройство населения органами службы занятости населения
в период 2016-2019 гг.**

Год	Обратились по вопросу трудоустройства, чел.	Трудоустроены	
		чел.	в процентах от числа обратившихся
Незанятые трудовой деятельностью и ищущие работу			
2016	60349	30422	50
2017	61366	31431	51
2018	46335	26891	58
2019	39627	22009	56

Из табл. 5 видно, что чуть более половины, обратившихся в органы службы занятости населения находят работу с помощью поддержки государства. По категории «незанятые трудовой деятельностью» уровень трудоустроенных составляет: в 2016 г. – 50%, в 2017 г. – 51%, в 2018 г. – 58%, в 2019 г. – 56%. Несмотря на то, что показатель постепенно повышается и число трудоустроенных увеличивается, все же этот показатель видится недостаточным.

В целом комплексный анализ показателей уровня безработицы показывает, что необходимо предпринимать ряд мер по снижению уровня безработицы и созданию таких условий труда, в которых человек, даже потерявший работу по разным причинам, смог бы найти новую в наиболее короткие сроки.

На сегодняшний день в Самарской области реализуется несколько программ, направленных на содействие уровня занятости населения, что напрямую определяет уровень безработицы среди населения и способствует формированию благоприятного социально-экономического климата в регионе. Этому будет посвящено следующее исследование.

¹ Гунько Н.Н., Динукова О.А., Вишневер В.Я. О проблемах сбалансированности на рынке труда // Экономика труда. 2020. № 3. С. 211-220.

² Разумная О.Б. Молодежная безработица и пути ее преодоления в регионе // Азимут научных исследований. 2020. С. 107-112.

³ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://samarastat.gks.ru> (дата обращения: 03.02.2021).

STRUCTURAL AND DYNAMIC ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT RATE IN SAMARA REGION IN DYNAMICS FOR 2016-2019

© 2021 Gorgodze Tatiana Evgenievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gorgodze_t@mail.ru
© 2021 Dektyareva Anastasia Valerievna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: a.dektyareva@bk.ru

Keywords: unemployment, labor market, employment, analysis.

The scientific article provides a structural-dynamic analysis of the unemployment rate in the Samara region in dynamics for 2016-2019. Changes in indicators have been studied according to the following characteristics: age and sex structure, education level, job search time and search methods. The dynamics of the employment of the unemployed when contacting the employment services was also considered.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПОСТАНОВКИ НА КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

© 2021 Домнина Светлана Валентиновна

доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: swdomnina@mail.ru

© 2021 Черепова Елена Дмитриевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: makentosh14@mail.ru

Ключевые слова: государственный кадастровый учет, земельный участок, геодезическая съемка, кадастровый инженер, реестровая и техническая ошибки.

Статья посвящена анализу проблем постановки земельных участков на государственный кадастровый учет. Авторы анализируют причины реестровых и технических ошибок и выявляют причины приостановки государственной регистрации, которые в большинстве своем происходят из-за недостаточной проработанности кадастровым инженером всех имеющихся материалов по объектам недвижимости.

Цель постановки земельного участка на государственный кадастровый учет (далее – ГКУ) – внесение в существующий реестр изменений, связанных с образованием, изменением или прекращением существования участка. Кадастровый учет производится по месту нахождения объекта. А в случае расположения объекта на границе нескольких субъектов, порядок учета определяет орган нормативно-правового регулирования в кадастровой сфере.

Инициатором проведения данной процедуры может являться собственник объекта, которым, в свою очередь, может быть физическое лицо, юридическое лицо, органы государственной власти.

При этом собственник должен подать заявление о постановке участка на ГКУ в орган кадастрового учета (с приложенным пакетом документов по объекту недвижимости)¹.

Процедура ГКУ является добровольной, однако органы власти могут осуществлять муниципальный земельный контроль в отношении всех зарегистрированных, а также не зарегистрированных земельных участков. В случае выявления использования физическими или юридическими лицами не разграниченного земельного участка, орган власти вправе направить информацию о выявленном нарушении в Управление Росреестра по Самарской области для составления протокола по административному правонарушению, предусмотренного статьей 7.1 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Неразграниченным земельным участком является участок, границы которого не определены, и, соответственно, он не поставлен на ГКУ, а также ему не присвоен уникальный (кадастровый) номер. Право собственности на данный объект недвижимости невозможно оформить. Значит лицо, используя такой земельный участок, будет нарушать требования ст. 25, 26 Земельного кодекса Российской Федерации.

Постановка объектов недвижимости на ГКУ – достаточно важная процедура в интересах государства. Ведь не учтенные объекты недвижимого имущества не облагаются имущественным налогом, потому как они не числятся ни в одной базе.

Постановка объектов недвижимого имущества на ГКУ наделяет собственников правами в распоряжении, пользовании и предоставлении земельных участков третьим лицам.

По состоянию на 01.01.2020 численность сотрудников органа кадастрового учета, осуществляющего свою деятельность на территории городского округа Самара, составляет 48 человек. На прием одного пакета документов специалисту отводится 15 минут. Соответственно, за рабочий день один специалист принимает ориентировочно 32 пакета документов. В некоторых случаях количество операций, совершенных специалистом, может быть увеличено, например, прием большого числа заявлений от заявителей – субъектов Российской Федерации, а также органов государственной власти. Причиной тому является автозаполнение информации о заявителе в связи с периодическим обращением данных лиц в органы кадастрового учета.

По состоянию на 01.01.2020 за предшествующий календарный год было зафиксировано 4830 заявлений о постановке объектов недвижимости на ГКУ².

В Филиале Управления Росреестра по Самарской области в 2019 году сложилась тенденция увеличения количества обращений граждан. Так, всего поступило 4883 обращения, что на 28 % больше, чем в 2018 году. Более 80% обращений от общего количества поступают посредством почтовой связи. Второе место отведено обращениям граждан, поступившим в электронном виде – около 15% и третье место – полученным в ходе личного приема (не более 7%).

По закону, проводить кадастровые работы имеют право только инженеры, которые прошли аккредитацию. Стоимость работ примерно следующая:

- постановка на учет квартиры или комнаты – от 10 000 рублей;
- жилого дома и нежилого помещения – от 25000 рублей;
- нежилого здания – от 50 000 рублей.

Кадастровый инженер в ходе осуществления своей деятельности должен проверить все имеющиеся и предоставленные документы на предмет ошибок, которые могут приостановить или отсрочить необходимую постановку на учет. Итак, для предотвращения таких ошибок следует разобраться в них более подробно.

Причины приостановок можно сгруппировать в две категории³:

- ошибки кадастрового инженера – реестровая ошибка;
- ошибки системы учета – техническая ошибка.

К ошибкам кадастрового инженера относятся предоставление не полного пакета документов, либо допущение следующих ошибок:

- разночтение предоставленных документов;
- отсутствие сведений о предельных размерах данного вида разрешенного использования;
- отсутствие сведений о поверке прибора съемки;
- разночтение адреса объекта по документам с адресом, указанным в федеральной информационной адресной системе;
- пересечение границ другого объекта недвижимости;
- отсутствие оснований возникновения объекта недвижимости или оснований изменения его характеристик.

Вышеуказанные причины кадастровый инженер может устранить путем добавления в предоставленные документы пропущенных сведений.

К ошибкам системы относится следующее.

За 1 квартал 2020 года было зафиксировано отсутствие физической возможности подачи электронного заявления с помощью портала на официальном сайте Росреестра, где кадастровые инженеры, а также органы государственной власти могли удаленно подать заявление. По данной проблеме на регулярной основе проводятся рабочие совещания с сотрудниками кадастровой палаты, однако, по их мнению, работа портала не должна отрицательно влиять на услугу постановки объектов на кадастровый учет, ведь данную услугу можно получить, обратившись лично в многофункциональный центр.

Еще одной проблемой в деятельности кадастровых инженеров является отсутствие возможности в приобщении в электронном виде документов (межевых или технических планов) больших размеров. В этом случае кадастровому инженеру приходится дополнительно приобщать документацию лично в органе кадастрового учета, что порой отнимает много времени.

Стоит отметить, что приостановка государственной процедуры может происходить из-за невнимательности кадастрового инженера².

Например, границы нового участка земли пересекают границы участка, сведения о котором внесены в Единый государственный реестр недвижимости (далее – ЕГРН). Решение данной проблемы заключается в анализе актуальных выписок земельных участков и кадастрового плана территории. Для положительного проведения процедуры постановки объекта на государственный кадастровый учет необходимо будет уточнение границ нового земельного участка в соответствии с имеющимися сведениями³. Также при отказе собственника земельного участка уточнить свои границы, что чаще всего приводит к уменьшению земельного участка, он может обратиться за защитой своих интересов в судебные органы⁴.

При ситуации, когда вновь образованный земельный участок может ограничить проход к другому земельному участку, перед его регистрацией следует собственникам двух участков составить Соглашение на предоставление доступа, которое должно быть предоставлено в органы регистрации.

Аналогичный алгоритм может быть применен и в случаях, когда участок земли ограничивает доступ на территории общего пользования. Другое решение проблемы – установить сервитут, который будет отражен в выписке из ЕГРН.

В случае, когда причиной приостановки государственной регистрации является пересечение земельного участка границы муниципального образования, кадастровый инженер должен обратиться за сведениями о границах данного муниципального образования в соответствующую администрацию. Изучив данные о границах, необходимо принять одно из решений:

- корректировать границы участка;
- внести изменения в границы населенных пунктов.

Таким образом, рассмотрев причины приостановки ГКУ земельных участков, можно сделать вывод о том, что большинство из них случаются из-за недостаточной проработанности кадастровым инженером всех имеющихся материалов по объектам недвижимости. Тем самым процедура в некоторых случаях может значительно затягиваться. Кроме того, если сведения Единого государственного реестра недвижимости будут более актуальными, можно будет избежать множества ошибок.

Совершенствование механизма ГКУ в части бесперебойной работы портала приведет к большему количеству заявлений, поданных в электронном виде, что будет способствовать достижению плановых показателей Управления Росреestra⁴.

Из-за низкого качества работ кадастровых инженеров, вероятно, существует необходимость в ужесточении требований по отбору кадастровых инженеров. Основное внимание при подготовке данных специалистов необходимо уделять практической работе.

¹ Оразбаева А.Г. Государственный кадастровый учет земельных участков // Перспективы государственно-правового развития России в XXI веке: материалы Всероссийской научно-теоретической конференции адъюнктов, курсантов и слушателей вузов МВД России, аспирантов и студентов образовательных организаций, посвященной 55-летию Ростовского юридического института Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2016. С. 137-144.

² Доклад о состоянии и использовании земель Самарской области в 2019 году [Электронный ресурс] // Росреестр. Режим доступа: <https://rosreestr.ru>. – Загл. с экрана (дата обращения: 26.10.2020).

³ Уварова Е.Л. Проблемы кадастрового учета изменений характеристик земельного участка // Агрометеорология и сельское хозяйство: история, значение и перспективы. 2016. С. 135-137.

⁴ Саманишвили Т.М. Необходимость усовершенствования процедуры государственного технического учета и технической инвентаризации объектов недвижимости // Молодой ученый. 2017. № 51. С. 85-88.

ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF CADASTRAL REGISTRATION OF LAND PLOTS

© 2021 Domnina Svetlana Valentinovna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: swdomnina@mail.ru

© 2021 Cherepova Elena Dmitrievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: makentosh14@mail.ru

Keywords: state cadastral registration, land plot, geodetic survey, cadastral engineer, registration and technical errors.

The article is devoted to the analysis of the problems of setting up land plots for state cadastral registration. The authors analyze the reasons for registration and technical errors and identify the reasons for the suspension of state registration, which mostly occur due to the lack of elaboration by the cadastral engineer of all available materials on real estate objects.

ПОЛИТИКА КОЛИЧЕСТВЕННОГО СМЯГЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТЕКУЩЕГО КРИЗИСА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК США

© 2021 Дульцев Владислав Леонидович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vladislav.dultseff2017@yandex.ru

Ключевые слова: политика количественного смягчения, экономический кризис, коронавирусная инфекция, финансовые рынки, девальвация, инфляция, фондовый рынок, денежно-кредитная политика.

Статья посвящена анализу процессов, происходящих на американском фондовом рынке. Они являются последствиями денежно-кредитной политики и политики масштабного количественного смягчения в 2020 году для сглаживания негативного влияния локдаунов. В статье описываются сценарии изъятия чрезмерной ликвидности с американского фондового рынка, возможные в будущем, а также сценарии, которые могут реализоваться.

Политика количественного смягчения в условиях текущего кризиса и ее влияние на фондовые рынки.

Глобальный кризис в системе здравоохранения стран и мировой экономике, обусловленный эпидемией коронавирусной инфекции, вызвал структурные проблемы в экономиках стран, парализовав целые отрасли и поставив во главе угла другие. Еще за несколько месяцев до февраля и марта 2020 года многие компании, связанные со сферой туризма, транспортом, промышленностью, сферой развлечений, ритейлом не испытывали финансовых проблем, спрос на их продукцию и услуги был стабилен, аналитики и потенциальные инвесторы рассматривали акции этих компаний как защитные, стабильно генерирующие денежный поток, прибыль и дивиденды. Текущий кризис разрушил принятые за данность догмы. Что еще вчера казалось надежным перестало им быть. Кроме того, текущий кризис кардинально поменял отношение центральных банков к экономическим шокам в лице Федеральной Резервной системы и Европейского Центрального Банка. Решение проблем в экономике и последующие шаги возможны только при увеличении денежной массы, в центре внимания мировых регуляторов теперь стоит денежно-кредитное стимулирование².

История политики QE берет истоки с 1990-х годов. Основоположителем является экономист Ричард Вернер. Концепция QE впервые была предложена в Японии для смягчения последствий кризиса на рынке недвижимости. Вернер предложил Банку Японии поддержать коммерческие банки дополнительной ликвид-

* Научный руководитель – Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ностью, выкупив у них долги строительных компаний. Это «сдуло» бы образовавшийся пузырь и пустила бы в оборот дополнительные денежные средства. Его концепция частично была применена только в 2001 году – Банк Японии начал скупать свой собственный государственный долг, тем самым вливая дополнительную ликвидность в экономику – такая политика привела к нескольким фазам дефляции. Применение концепции, которую изначально предложил Вернер не было осуществлено¹. Также в 2008 году Банк Англии предложил собственную концепцию QE при одновременном снижении ставки – Великобритания такими действиями направила ликвидность в национальную экономику через коммерческие банки, что не простиमुлировало кредитный рынок, а лишь оказало эффект на рост фунта и торговлю. В то же время Федеральная Резервная система начала проводить масштабный, продолжающийся до сих пор план количественного смягчения.

В условиях наступившего кризиса, вызванного эпидемией коронавируса политика QE в США приняла масштабный характер. Один за другим с конца февраля 2020 года принимаются пакеты поддержки. Их объем сейчас имеет беспрецедентные масштабы, несравнимые с пакетами помощи, принятыми во время ипотечного кризиса в США в 2008 году. В итоге по данным на декабрь 2020 года это привело к росту денежного агрегата M1 на 39% с марта. При этом инфляция возросла на 0,5%. Этот факт показывает, что денежные средства ушли в активы и, тем самым вызвав рост на всем фондовом рынке США, вызвав рост криптовалют, появлением высоких мультипликаторов P/E (показывает, за сколько лет при текущем объеме прибыли инвестиций в компанию окупятся, если она будет генерировать такую же прибыль в будущем) и P/S (показывает, сколько платит инвестор за 1\$, полученный с продаж компаний)⁴. Для убыточных компаний показатель P/S малоэффективен. В условиях вливаний ликвидности ФРС убыточные и обладающие прорывными технологиями компании показывают спекулятивный рост. Например, цена, деленная на прибыль Tesla Motors тикер (TSLA) составляет на 08.02.2021 $P/E=1356$. Капитализация Tesla Motors превышает капитализацию всех автопроизводителей вместе взятых. С учетом развития конкуренции на рынке электромобилей, цена компании – не обоснована, и компания на данный момент является финансовым пузырем. Tesla сравнима с компаниями Intel и Cisco в 2000 году перед сдуванием пузыря доткомов. До сих пор их котировки не приблизились к тем максимумам.

Количественное смягчение порождает механизм чрезмерного насыщения финансовых рынков ликвидностью. Достаточно напечатать определенное количество денег, что вызовет рост цен активов при любых обстоятельствах. Правительство США выпустило в оборот почти 40 центов на каждый доллар, который существовал в марте 2020 года. Объем денежного агрегата M1 вырос почти на 40%, а рост потребительской инфляции при этих факторах составил меньше 1%. Эта тенденция связана с замедлением экономической активности и роста сбережений⁵. Такая ситуация ставит Федеральную Резервную Систему перед выбором: продолжать печатать деньги и тем самым девальвировать доллар по отношению

к другим валютам и золоту или резко начать изымать чрезмерную ликвидность с рынка.

За последнее столетие Вашингтон пользуется одновременно тремя агрессивными подходами к денежно-кредитной политике, направленными на увеличение денежной массы: Министерство Финансов США напрямую раздает деньги населению, а также бизнесу, а ФРС проводит политику снижения ставок до нуля и публично дает гарантии сохранять их там продолжительное время, а также занимается покупками облигаций на свой баланс в рамках программы QE.

Программа масштабной эмиссии денег и низких ставок создает пузыри в различных активах, как это произошло, например, с биткоином в 2017 году, а сейчас происходит в акциях и второй раз в криптовалюте. Однако затем регулятор начал откачивать ликвидность из финансовой системы и тем самым сдул многие из них, что ждет нас и в этот раз. Для сохранения активов следует придерживаться правильной инвестиционной стратегии – выводить деньги из технологических переоцененных компаний, финансовые показатели которых не соответствуют цене – переоценены по мультипликаторам или же не имеют перспектив в новом товарно-сырьевом цикле, а их оценка спекулятивна и компании не смогут генерировать стабильный денежный поток в будущем.

Сегодня во многих странах на рынок приходит огромный поток розничных инвесторов точно так же, как это было в «ревущих двадцатых» прошлого века. Неудивительно, что в подобных условиях некоторые активы показали выдающуюся динамику с марта. На рынке акций появляются истории, показывающие фантастическую доходность: Zoom Video Communications, Moderna, Virgin Galactic. А также порции ажиотажа добавили события с акциями производителей видеоигр GameStore. Розничные инвесторы спекулятивно противостояли крупным фондам, в результате последние понесли серьезные убытки, закрывая короткие позиции.

Подводя итог, хочется добавить, придет время, когда ФРС путем повышения процентных ставок будет изымать с рынка лишнюю ликвидность. Это ознаменует переток капитала с рынка акций в рынок облигаций и в реальный сектор экономики. Только сейчас трудно сказать каким будет этот переток: будет ли резкое падение всего фондового рынка США или же средства из пузырей и переоцененных компаний пойдут в акции компаний реального сектора экономики: ритейл, сырье, энергетика, строительство, промышленность. Резкий переток капитала с фондового рынка в экономику и рост потребления на фоне отмены ограничений вызовет инфляцию, что негативно повлияет на экономику США. Поэтому я склоняюсь к такому сценарию, что переток капитала будет плавный и на американском рынке не будет панических обвалов. Инфляционный рост финансовых активов лучше, чем инфляция в реальном секторе экономики. Переток капитала происходит уже сейчас из акций технологических компаний в финансовый сектор, сырьевых компаний, телекомы, полупроводники – реальное производство. Администрация Байдена в лице Джанет Йеллен и Джером Пауэлла выбрали пока осторожную политику, продолжая предлагать новые пакеты стимулов, но при этом не исключая повышения ставок при превышении и инфляции

2%, а также и при выходе из кризиса начать изымать ликвидность с рынков. Пока стоит следить за всеми новостями, связанными с вакциной от коронавируса, а также никто не может исключить новых проблем, которые принесет эпидемия. нормативное значение из года в год, что свидетельствует об улучшении средств⁵.

¹ Сухарев, О.С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О.С. Сухарев. М. : Юрайт, 2019. 215 с.

² Горелов Н.А., Кораблева О.Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. М. : Юрайт, 2019. 242 с

³ <https://www.federalreserve.gov>.

⁴ Дерен В.И., Дерен А.В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М. : Юрайт. 2019. 298 с.

⁵ <https://take-profit.org/statistics/inflation-rate/united-states>.

QUANTITATIVE EASING POLICY IN THE CURRENT CRISIS AND ITS IMPACT ON THE US STOCK MARKET

© 2021 Dultsev Vladislav Leonidovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: vladislav.dultseff2017@yandex.ru

Keywords: quantitative easing policy, economic crisis, coronavirus infection, financial markets, devaluation, inflation, stock market, monetary policy.

The article is devoted to the analysis of the processes taking place in the American stock market. They are the consequences of monetary and quantitative easing policies in 2020 to mitigate the negative impact of lockdowns. The article describes possible scenarios of withdrawing excessive liquidity from the American stock market in the future, and also considers possible scenarios that may be realized.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ ВИРУСА COVID-19 НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГОРОДА ПЕРМИ

© 2021 Негашев Леонид Витальевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lnegashev@mail.ru

Ключевые слова: экономический анализ, оценка, пандемия, самоизоляция, экономическая модель, экономические показатели, сравнительный анализ.

Исследуется влияние пандемии вируса COVID-19 на экономические показатели города Перми, выделен экономический анализ рынка в условиях пандемии, в состав которого вошли: прогнозная оценка деятельности ряда отраслей, сравнение временных отрезков до появления COVID-19 в регионе и после, а также их влияние на ключевые сферы экономики.

COVID-19, который пришёл вместе с 2020 годом как в мир, так и в Россию стал полной неожиданностью. Он принёс в глобальную экономику крах, остановил производство многих предприятий, оставил значительную часть людей без работы и денег. Пандемия стала для многих незапланированной, а для кого-то и вовсе решающей. Мир никогда не испытывал таких проблем, которые принёс нам COVID-19. Это не только проблема глобального здоровья, но и проблема ослабленности мировой экономики, которая принесла необратимые последствия. Никто и не предполагал, что когда-то людям придётся оставлять закрытыми свои предприятия по несколько месяцев, переводить свой персонал на удалённую работу, нести многомиллиардные убытки, принимать экстренные и кардинальные изменения в деятельности ряда фирм. Данная ситуация полностью отразилась и на городе Пермь¹. С наступлением пандемии и введением самоизоляции часть предприятий перешли на удалённую работу, появилась безработица², а доходы населения стали стремительно падать. Множество запланированных мероприятий, курортов, поездок, экскурсий, было отменено и закрыто на продолжительный срок. Сократилось производство товаров и услуг, а также их реализация. Торговые центры, рестораны кафе и столовые стали закрываться, а некоторые и вовсе остановили свою деятельность. В доказательство приведём сравнительный экономический анализ влияния COVID-19 на экономику города Перми.

Администрация города Перми, в частности департамент планирования и мониторинга³ предоставил экономические итоги, в которых отражены все ключевые показатели⁴ за 2020 год с января по август.

* Научный руководитель – Аксинина Ольга Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Для начала рассмотрим налоговые и неналоговые поступления города Перми. Они за 2020 в связи с введением режима самоизоляции за первые восемь месяцев достигли отметки в размере 71,6 млрд рублей и наполнили краевой бюджет в размере 56,6% от первоначального 100% плана. Если же сравнить те же восемь месяцев с аналогичным периодом 2019 года, то доходы бюджета составляли 93,3 млрд руб. Соответственно можно сделать вывод о том, что налоговые и неналоговые поступления города Перми упали на 23,3%, или на 21,7 млрд рублей, по сравнению с 2019 годом.

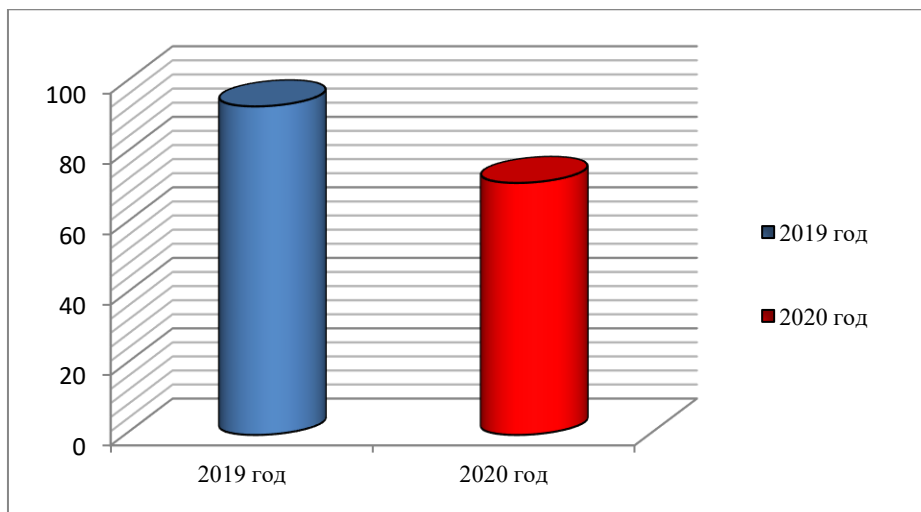


Рис. 1. Налоговые и неналоговые сборы города Перми с января по август (2019 – 2020 гг.), млрд руб.

Также стоит отметить, что наибольшее отклонение от плана на 1 октября 2020 года наблюдается по следующим налогам:

- Налог на прибыль организации – 26, 6 млрд руб. 44,6%;
- НДС/ФЛ – 22, 5 млрд руб. 65,9%;
- Акцизы – 6, 7 млрд руб. 67,2%.

Последствия для общепита в связи с введением самоизоляции стали тоже не утешительными. Все торговые центры и точки питания стали закрываться на неопределенный срок или вовсе завершать свою деятельность, так как уплата налогов, аренда помещений и оплата труда персонала стали ключевыми обязательствами предпринимателей, при сверхмалом спросе.

Так, например, с апреля по июнь 2020 года оборот общепита в Перми составил всего 2,8 млрд руб. и снизился по сравнению с 2019 годом на 56, 9%, или на 3,3 млрд руб.

Негативную ситуацию мы можем наблюдать в сфере оказания платных услуг. С января по август 2020 платные услуги были оказаны на сумму 92,3 млрд рублей, это на 16,6 млрд рублей меньше, чем в 2019 году.

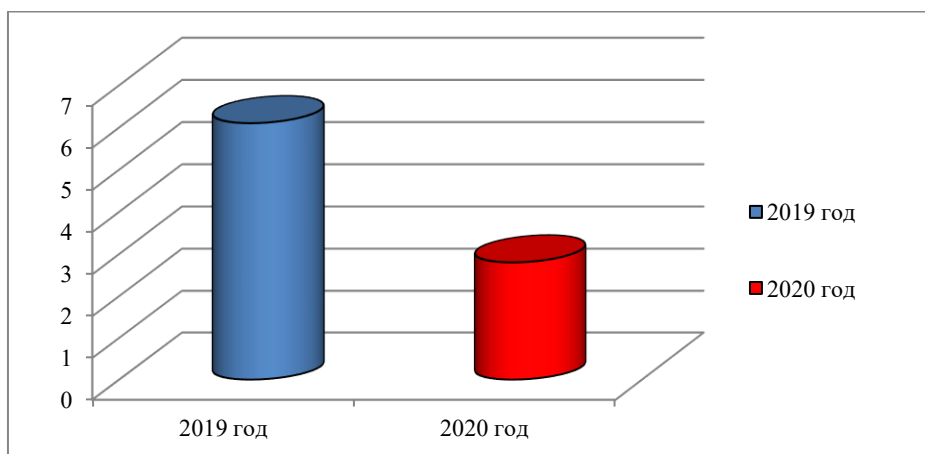


Рис. 2. Оборóт общепита города Перми с апреля по июнь (2019 – 2020 гг.), млрд руб.

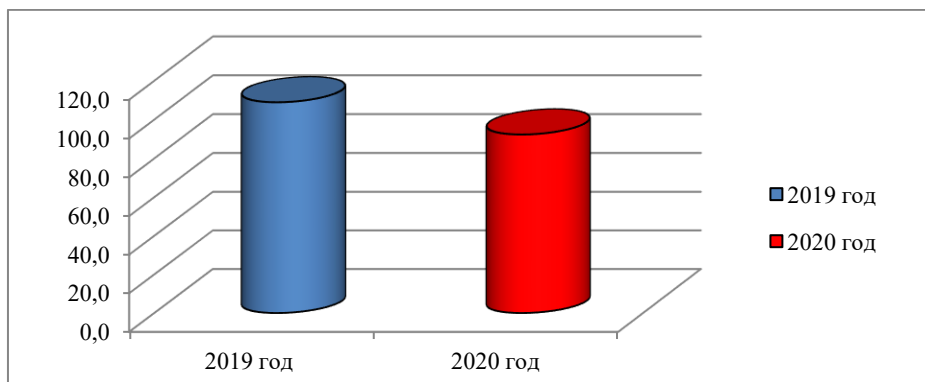


Рис. 3. Оборóт оказания платных услуг города Перми с января по август (2019 – 2020 гг.), млрд руб.

Сфера розничной торговли перенесла незначительные потери. Оборóт в 2020 году с января по август составил 356,7 млрд рублей. Если же сравнивать с тем же периодом 2019 года, то он уменьшился всего лишь на 6%, или на 10,7 млрд рублей. Однако, стоит отметить и тот факт, что в 2020 году возросли продажи продовольственных товаров в среднем за первое полугодие увеличились на 1,8%, по сравнению с 2019 годом. Из-за самоизоляции снизился спрос на непродовольственные товары, оборóт которых снизился за первое полугодие 2020 года на 13,3%.

Производственную сферу Перми, как и сферу розничной торговли COVID-19 затронул слабо. По данным Пермстата индекс производства товаров и услуг в период с Января по Август снизился на 3,4 процента по сравнению с 2019 годом. Больше всего снижение произошло в следующих отраслях:

- В сфере обеспечения газом – на 10,7%;

- В сферах водоснабжения и водоотведения – на 7,6%;
- В сферах добычи полезных ископаемых – на 4,8%;
- В сферах обрабатывающей промышленности – на 1,6%.

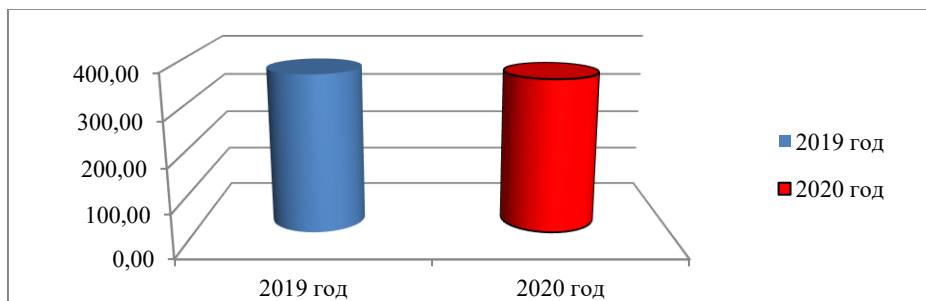


Рис. 4. Оборот розничной торговли города Перми с января по август (2019 – 2020 гг.), млрд руб.

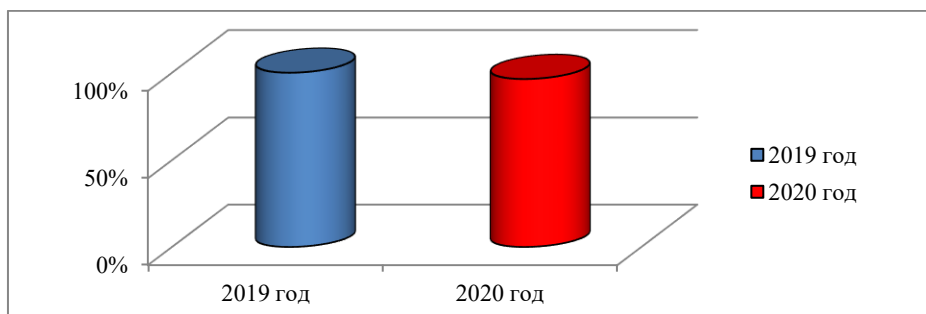


Рис. 5. Производственная сфера города Перми с января по август (2019 – 2020 гг.), млрд руб.

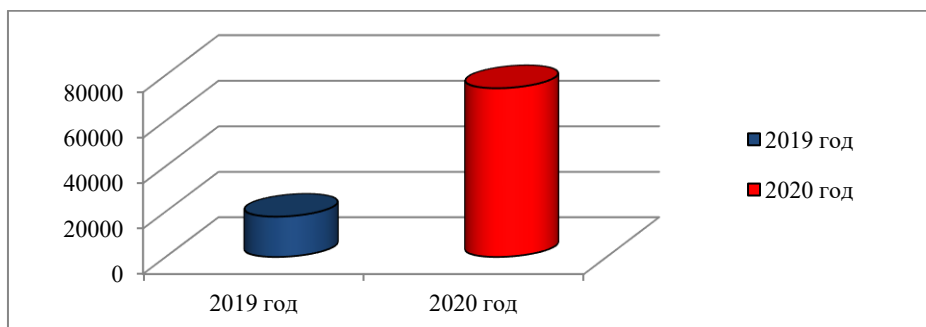


Рис. 6. Рынок труда города Перми с января по август (2019 – 2020 гг.), млрд руб.

Сильнее всего COVID-19 ударил по рынку труда⁵. Если в марте 2020 года на учёте в краевом центре занятости было зарегистрировано 18554 безработных, то

после режима введения самоизоляции количество безработных за месяц резко выросло почти в 2,2 раза и составило 40954 человек. Однако рост на этом не прекратился, и с каждым месяцем прирастало всё больше и больше безработных. На конец августа в краевом центре занятости на учёте стояло 74 243 граждан. Если же сравнивать данный показатель с августом 2019 года, то рост безработных увеличился почти в 3,7 раза, или на 56479 человек, а уровень зарегистрированной безработицы в 2020 году составил 5,6%, что на 4,2% больше, чем в 2019.

Проанализировав и сравнив все ключевые экономические показатели за 2019 и 2020 год, можно сделать вывод, что пандемия вируса COVID-19 негативно повлияла на экономику Перми в целом. Сильнее всего пострадал рынок труда, в результате которого, работу потеряли почти 74 243 граждан, пострадала розничная торговля, общепит и производство в связи с низким спросом на продукцию и вынужденным закрытием на неопределенный срок. Так же стоит отметить и тот факт, что в связи с введением самоизоляции существенно снизились и налоговые поступления, в результате которых бюджет города Перми недополучил необходимые средства для выполнения обязательств и запланированных расходов. Пермь в свою очередь неплохо справилась с пандемией, однако, для того чтобы полностью обеспечить экономическое благополучие стоит обратить внимание на безработных, помочь предпринимателям, которые пострадали в данной ситуации больше всего и находятся на стадии банкротства, обеспечить строгий контроль за соблюдением санитарных правил и ограничить массовые мероприятия.

¹ Сайт губернатора и Правительства Пермского края // <https://www.permkrai.ru> (дата обращения: 11.01.2021).

² Государственное казенное учреждение центр занятости населения Пермского края // <http://cznperm.ru> (дата обращения: 11.01.2021).

³ Краткие итоги социально-экономического развития города Перми январь-август 2020 года // <https://www.gorodperm.ru> URL: https://www.gorodperm.ru/upload/pages/7385/2020-8_Itogi_SER_janvar-avgust_2020.pdf (дата обращения: 11.01.2021).

⁴ Витрина статистических данных // permstat.gks.ru URL: <https://show-data.gks.ru/finder/descriptors/278928#> (дата обращения: 11.01.2021).

⁵ Пермский краевой союз организаций профсоюзов «Пермский крайсовпроф» // URL: <https://www.permsovprof.ru/dejatelnost/socialnoe-partnerstvo/statisticheskie-dannye/socialno-jeconomicheskie-pokazateli-permskogo-kraja.html> (дата обращения: 11.01.2021).

INFLUENCE OF THE PANDEMIC OF THE COVID-19 VIRUS ON THE ECONOMIC INDICATORS OF PERM

© 2021 Negashev Leonid Vitalievich
Student

Samara State University of Economics

E-mail: lnegashev@mail.ru

Keywords: economic analysis, assessment, pandemic, self-isolation, economic model, economic indicators, comparative analysis.

The impact of the COVID-19 virus pandemic on the economic indicators of the city of Perm is investigated, an economic analysis of the market in a pandemic is highlighted, which includes: a predictive assessment of the activities of a number of industries, a comparison of time periods before the appearance of COVID-19 in the region and after, as well as their impact on key areas of the economy.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2021 Сбродова Ольга Дмитриевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: o.sbrodova@inbox.ru

Ключевые слова: демография, рождаемость, смертность, естественное движение населения, социально-демографическая политика.

Статья посвящена изучению динамики показателей, характеризующих демографическую ситуацию в Самарской области, а также анализу тенденций и перспектив развития области в направлении социально-демографической политики.

В Российской Федерации уже на протяжении нескольких лет складывается неблагоприятная демографическая ситуация, характеризующаяся превышением смертности над рождаемостью. Информационное издательство «Ведомости» осенью 2020 г. опубликовало материалы, которые свидетельствуют о расширении демографической ямы. По прогнозам директора НИУ ВШЭ, Михаила Денисенко, в 2021 г. численность населения может сократиться на 340 тыс. чел., что может стать самым рекордным показателем падения численности за последние 14 лет³. При этом регулярный анализ статистики по рождаемости и убыли населения позволяет сделать следующие выводы: наибольшая убыль населения отмечена в трех федеральных округах Российской Федерации: Приволжском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах⁵.

Самарская область является одним из субъектов Приволжского федерального округа, и на протяжении последних лет, согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики, численность населения в области уменьшается⁷. В табл. 1 рассмотрим динамику численности и состава населения Самарской области за период 2018-2020 гг.

Численность населения в Самарской области в исследуемый период сокращалась: в 2010 г. по отношению к 2018 г. произошло сокращение на 0,3 п.п. В 2020 г. численность снизилась еще на 0,1 п.п. Таким образом, за исследуемый период суммарное снижение составило 0,4 п.п. Интересно отметить, что в сельской местности на протяжении всех 3-х лет наблюдался прирост населения: в 2020 г. показатель увеличился на 0,5 п.п. по сравнению с 2018 г., что может свидетельствовать о повышении рождаемости в сельских территориях и увеличению переселения и миграции.

* Научный руководитель – Болгова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Таблица 1

**Динамика численности и состава населения Самарской области,
2018-2020 гг., тыс. чел.⁷**

Показатель	2018	2019	2020	Отн. откл. (+;-), %		
				2019/ 2018	2020/ 2019	2020/ 2018
Численность населения всего, в том числе:	3193,5	3183,0	3179,5	-0,3	-0,1	-0,4
городское	2554,2	2541,4	2537,4	-0,5	-0,2	-0,7
сельское	639,3	641,6	642,1	0,4	0,1	0,5

Демографы уверены, что сложившаяся демографическая ситуация в области может быть исправлена только за счет роста мигрантов, но их на фоне распространения коронавирусной инфекции и закрытых границ, стало в 2020 г. меньше: если в 2019 г. в области показатель составлял 134 тыс. чел., то в 2020 г. – всего 48,8 тыс. чел. Эксперты отмечают, что после улучшения ситуации, вызванной пандемией, приток мигрантов в Россию и в частности в область может усилиться.

Анализ половой структуры населения Самарской области показывает, что мужчины составляют примерно 45,8%, а женщины – около 54,2% на протяжении 2018-2020 гг.

Основными показателями, характеризующими естественное движение населения, являются число родившихся, умерших и естественный прирост. Из-за отсутствия данных для дальнейшего анализа в открытых источниках Самарстата, далее анализ будет проведен за период 2017-2019 гг. В таблице 2 представлены показатели естественного движения населения в Самарской области в период 2017-2019 гг.

Таблица 2

**Динамика естественного движения населения в Самарской области,
2017-2019 гг., чел.⁷**

Показатель	2017	2018	2019	Отн. откл. (+;-), %		
				2018/ 2017	2019/ 2018	2019/ 2017
Родившиеся	34554	33045	29608	-4	-10	-14
Умершие	43838	43114	42062	-2	-2	-4
Естественный прирост	-9284	-10069	-12454	8%	24%	34%

Из табл. 2 понятно, что в течение всего периода численность умерших превышала численность родившихся. В 2018 г. численность родившихся снизилась на 4 п.п. по сравнению с показателем 2017 г., а в 2019 г. произошло снижение рождаемости на 10 п.п.

В области постепенно снижается численность умерших: если в 2017 г. показатель составлял 43838 чел., то в 2019 г. он был снижен на 1776 чел., т.е. смертность сократилась на 4 п.п. В целом, из-за снижения в области рождаемости, снижение смертности нельзя назвать благоприятным изменением – по данным таб-

лицы 2 понятно, что снижается численность умерших, но при этом, и на 14 п.п. сократилась рождаемость в 2019 г. по отношению к 2017 г.

Снижение рождаемости в первую очередь может быть связано с неблагоприятной экономической ситуацией: падением реальных доходов населения, увеличением цен на продукты и товары повседневного спроса, рост стоимости недвижимости, нехваткой объектов социального обеспечения (бесплатных больниц, школ, детских садов). Эти предположения подтверждаются исследованием, размещенным в научно-образовательном портале IQ «Воспроизводственная необходимость. Что мешает семьям завести детей». К основным причинам респонденты, принявшие участие в исследовании, отнесли все из разряда «не потяну по финансам»⁴.

Для части респондентов отказ от детей видится вынужденной мерой из-за проблем с деньгами, другая часть респондентов еще не обзавелись собственным жильем. Одна из респонденток прокомментировала ситуацию следующим образом: «Воспитание детей – дорогое удовольствие. Стоимость одежды, питания, садики и школы – все платное. К тому же необходимо увеличить жилплощадь»⁴. Для другой группы респондентов отказ от детей вызван наличием социально-психологических барьеров деторождения – стремление «пожить для себя», неуверенность в стабильности отношений или полная неготовность к рождению ребенка. Еще 1/3 часть респондентов сомневаются в прочности брака, что также становится причиной нежелания торопиться с рождением ребенка.

Несмотря на то, что довольно большая часть респондентов опасается рожать ребенка по причине неуверенности в партнере, все же почти 1/5 часть рожденных детей в Самарской области – дети, рожденные не в зарегистрированном браке. Интересно рассмотреть динамику рождаемости в зарегистрированном браке и при сожительстве. Результаты представлены на рис. 1.

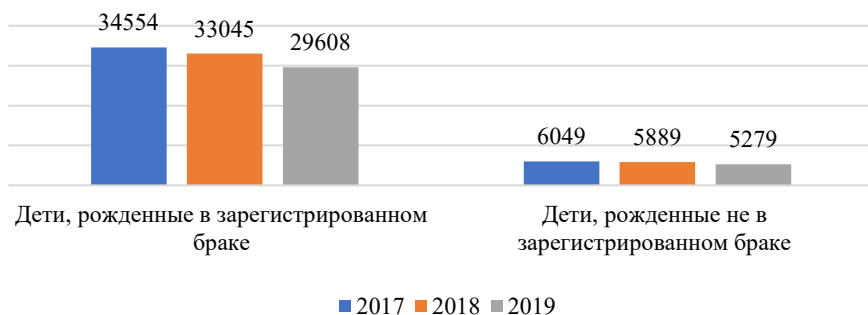


Рис. 1. Динамика числа детей, рожденных в зарегистрированном браке и при сожительстве партнеров, чел.⁷

Из рис. 1 можно сделать следующий вывод: около 17,5% детей за все три года исследования, рожденных в Самарской области, были рождены у женщин, не состоявших в зарегистрированном браке. При этом, в 2018 г. показатель снизился

на 0,3 п.п. по сравнению с 2017 г., а в 2019 г. численность детей, рожденных не в зарегистрированном браке, снизилась еще на 610 чел.

Несмотря на снижение показателя рождаемости детей у партнеров, не состоящих в официальном браке, почти 1/5 часть – довольно высокий показатель. В основном рождение детей вне брака объясняется родителями нежеланием «засорять паспорт», объяснение что «печать в паспорте – это всего лишь печать, а не залог и гарант крепкой семьи»⁴.

Если анализировать факторы, оказываемые влияние на рождаемость, можно выделить следующие:

- отношения в семье – степень доверия, опыт развода;
- уровень образования (чем он выше у женщины, тем она эмансипированное и позже вступает в материнство, а детей в семье, как следствие – меньше);
- уровень религиозности («ребенок – это дар, нужно рожать»);
- социально-экономическое положение (доходы, статус)⁴.

Если рассматривать статистику по числу детей в семьях в Самарской области за 2020г., то можно увидеть следующее: 44% семей имеют 2-х детей, в 40% семей один ребенок, 11% семей имеют по 3 ребенка, 2,6% - четверо, пять и более – 1,6%.

Рассмотрим и динамику заключенных браков и разводов, зарегистрированных в Самарской области в 2017-2019 гг. в табл. 3.

Таблица 3

Динамика зарегистрированных браков и разводов в Самарской области, 2017-2019 гг., чел.⁷

Показатель	2017	2018	2019	Отн. откл. (+;-), %		
				2018/ 2017	2019/ 2018	2019/ 2017
Число заключенных браков	22550	19340	20095	-14	-4	-11
Число зарегистрированных разводов	13774	13932	13551	1	-3	-2

Количество браков в Самарской области сокращается: если в 2017 г. было заключено 22550 браков, то в 2019 г. – 20095 браков, что меньше на 11 п.п. по сравнению с показателем 2017 г. Довольно высокие показатели в области сохраняются по численности разводов: в 2018 г. число разводов выросло на 1 п.п, в 2019 г. число разводов стало меньше на 3 п.п. по сравнению с показателем 2018 г.

Информационным агентством «Известия» было проведено исследование, согласно которому подобная динамика может быть объяснена со следующей точки зрения:

- на снижение числа разводов большое влияние оказывает и снижение числа заключенных браков, что связано с демографическим кризисом 1990-х гг. и малочисленностью поколения в возрасте от 18 до 34 лет;
- ухудшение экономической ситуации в стране и снижение уровня доходов.

Сергей Рыбальченко, руководитель отдела социальной политики экспертного совета при Правительстве РФ отметил: «Причинами снижения разводов в основном являются сильная закредитованность, сложности с работой – это те периоды, когда люди стараются не расставаться, а несмотря на недопонимания, оставаться вместе»⁶. На рис. 2 представлено распределение заключенных браков и зарегистрированных разводов по возрасту⁷.

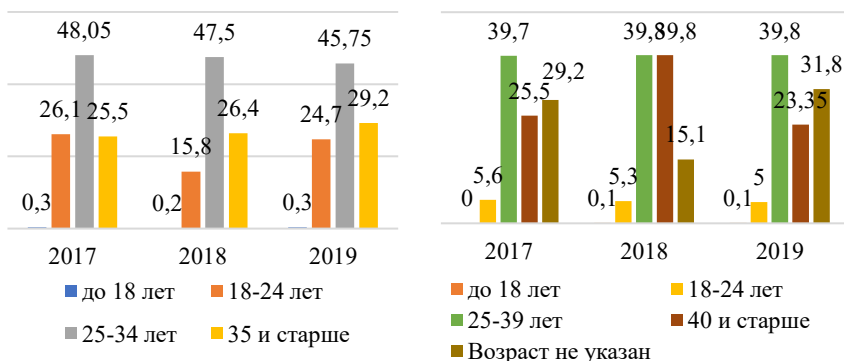


Рис. 2. Структура заключенных браков и зарегистрированных разводов по возрасту, 2017-2019 гг., %

Наибольшее количество браков в Самарской области заключается молодыми людьми в возрасте от 25 до 34 лет (на них приходится около 47,1% браков). Разводятся жители Самарской области чаще всего в возрасте 25-39 лет – на них приходится чуть менее 40% разводов. За период 2017-2019 гг. вырос уровень разводов в возрасте 40 лет и старше.

В целом анализ основных демографических показателей, характеризующих ситуацию в Самарской области, свидетельствует о том, что в области замечено превышение смертности над рождаемостью. Причинами снижения рождаемости в области, как уже было ранее сказано, могут относиться низкие доходы семей и рост цен, отсутствие собственной жилой площади, психологическая неготовность к рождению детей, неуверенность в браке, отсутствие стабильности, а также высокий уровень заболеваемости и смертности в результате не перенесённых заболеваний.

К основным причинам смертности населения относят инфекционные и паразитарные болезни, новообразования, болезни системы кровообращения, болезни органов дыхания и пищеварения, несчастные случаи и другие причины. В табл. 4 представлены показатели смертности населения по основным классам причин смерти в динамике за 2017-2019 гг.

Среди причин смертности в Самарской области преобладают смерти из-за болезней кровообращения: около 40% смертей в течение 2017-2019 гг. происходило по причине данных нарушений. В 2019 г. число смертей по данной причине снизилось на 14 п.п., однако, выросло количество смертей по причине инфекцион-

ных болезней на 5 п.п., на 7 п.п. увеличилось число смертей, произошедших в результате несчастных случаев.

Таблица 4

Смертность населения по основным классам причин смерти 2017-2019 гг., чел.⁷

Показатель	2017	2018	2019	Отн. откл. (+;-), %		
				2018/ 2017	2019/ 2018	2019/ 2017
Всего умерших от всех причин, в том числе:	43838	43114	42062	-2	-2	-4
Инфекционные и паразитарные болезни	1521	1261	1319	-17	5	-13
Новообразования	6525	6198	6306	-5	2	-3
Болезни системы кровообращения	18063	19242	16624	7	-14	-8
Болезни органов дыхания и пищеварения	2836	2809	2933	-1	4	3
Несчастные случаи (отравления, травмы)	4724	4025	4326	-15	7	-8
Другие причины	10169	9579	10554	-6	10	4

Также выросло количество смертей по причине образования злокачественных опухолей: в 2018 г. от злокачественных новообразований умерло 6198 чел., а в 2019 г. произошел рост на 2 п.п., было зарегистрировано на 308 смертей больше.

Превышение смертности над рождаемостью в Самарской области объясняется старением населения, большое влияние оказал и демографический кризис 1990-х гг. Анализ причин снижения рождаемости показывает, что определяющим фактором при рождении или отказе от рождения детей у населения является недостаточный уровень доходов, отсутствие собственного жилья.

На сегодняшний день в Самарской области реализуется Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период 2030 года, реализация которой предполагает решение актуальных проблем в демографической ситуации, сложившейся в области¹.

В разделе 3.2 Стратегии «Улучшение качества жизни населения» приводятся следующие направления по повышению рождаемости и укреплению семейных отношений:

- материальная поддержка семей в зависимости от числа детей с целью мотивации на рождение второго, третьего ребенка (ежемесячная выплата с рождением или усыновлением первого ребенка в размере 10181 руб., ежемесячная выплата, назначаемая в случае рождения третьего и последующего ребенка по достижении им 3-х лет в размере 10565 руб., ежемесячное пособие на ребенка в студенческой семье – 3000 руб., единовременная выплата при рождении третьего ребенка в размере 100 тыс. руб. и т.д.);

- обеспечение потребности семей в образовательных услугах для детей (предоставление бесплатного образования дошкольного, школьного уровня и

бюджетное обучение в вузах, ежемесячное пособие одному из родителей ребенка, не посещающего образовательное учреждение в размере 1000 руб. на 1 ребенка, 1500 руб. на 2 ребенка, 2000 руб. на 3-го и последующих детей);

- повышение доступности жилья для семей с детьми (льготные ставки на ипотеку для семей с 2 и более детьми по 6% годовых с целью покупки собственной жилплощади);

- улучшение репродуктивного здоровья граждан (предоставление процедуры ЭКО в рамках ОМС, объем средств – 120,40 млн руб.)¹.

Также с целью повышения рождаемости в области в 2019 г. создано более 806 мест для детей в возрасте до 3-х лет в детских садах, ведется строительство новых 9 детских садов, к концу 2021 г. должно быть введено еще 2440 мест в садах.

В направлении снижения уровня смертности в Самарской области реализуется ряд следующих мер:

- развитие профилактики заболеваний, в особенности сердечно-сосудистых, новообразований и повышение доступности и качества медицинской помощи (диспансеризация работающих граждан);

- отказ от курения и употребления алкоголя (в медицинских учреждениях по итогам 2019гю создано 36 школ и кабинетов по отказу от курения, проведено 2275 консультаций);

- повышение интереса к ведению здорового образа жизни за счет развития и модернизации инфраструктуры, популяризации массового спорта и физической культуры (вовлечение в занятия физической культурой, в 2019 г. было проведено 31 региональное физкультурное мероприятие, 154 региональных спортивных соревнований)¹.

Таким образом, в научной работе были проанализированы основные демографические показатели, были представлены тенденции развития области, выделены проблемы и рассмотрены причины их появления и реализуемые меры по совершенствованию ситуации. Реализация Стратегии предполагает улучшение демографической ситуации в Самарской области и достижение плановых показателей, нацеленных на улучшение демографической ситуации, повышение качества и уровня жизни населения, рост рождаемости и снижение смертности.

¹ Постановление Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441 (ред. от 17.09.2020) «О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

² Аргументы и факты. Как изменилась демографическая ситуация в Самарской области? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://samara.aif.ru/dontknows/kak_izmenilas_demograficheskaya_situaciya_v_samarskoj_oblasti (дата обращения: 06.02.2021).

³ Ведомости. Демографическая яма расширяется [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/09/03/838783-demograficheskaya-ya> (дата обращения: 06.02.2021).

⁴ Воспроизводственная необходимость. Что заставляет и что мешает семьям завести детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/351694548.html> (дата обращения: 06.02.2021).

⁵ Российская газета. В Росстате назвали регионы с самой большой убылью населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/02/02/reg-pfo/v-rosstate-nazvali-regiony-s-samoj-bolshoj-ubyliu-naseleniia.html> (дата обращения: 06.02.2021).

⁶ Снижение числа разводов россиян в правительстве объяснили падением доходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2019/09/11/Snizhenie_chisla_razvodov_r (дата обращения: 06.02.2021).

⁷ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://samarastat.gks.ru/population> (дата обращения: 06.02.2021).

DEMOGRAPHIC SITUATION IN SAMARA REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS

© 2021 Sbrodova Olga Dmitrievna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: o.sbrodova@inbox.ru

Keywords: demography, fertility, mortality, natural movement of the population, socio-demographic policy.

The article is devoted to the study of the dynamics of indicators characterizing the demographic situation in the Samara region, and to the analysis of trends and prospects for the development of the region in the direction of socio-demographic policy.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛИТЕТЕ

© 2021 Силюхина Анастасия Дмитриевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Stasya_ego1997@mail.ru

Ключевые слова: проект, подход проектного управления, эффективность, проектный офис, государственное и муниципальное управление, нормативно-правовая регламентация, муниципальное образование.

Статья посвящена анализу такого понятия, как эффективное проектное управление в муниципальном образовании, которое напрямую оказывает влияние на уровень и качество жизни населения в муниципалитете. Автор описывает необходимость применения проектного подхода в управлении, определяет направления совершенствования процесса реализации муниципальных проектов на примере Администрации Большой Глушицы.

Важнейшей задачей органов исполнительной власти является повышение уровня и качества жизни населения муниципального образования. Сегодня в Администрации сельского поселения Большая Глушица принятие решений и процесс управления главой муниципального района, обуславливается человеческими и организационными факторами, личностной направленностью в выборе наиболее эффективных средств и методов управления в условиях ограниченности ресурсов. Использование в процессе управления муниципальным образованием подхода проектного управления позволит определить цели и структуру работ, распределить ответственность и ресурсы, спланировать процесс работы с учетом возможных рисков, систематического контроля ситуации и реагирования на возможные отклонения для достижения целей проекта в рамках установленного времени, бюджета и качества.

Проект – это единовременный набор мероприятий, ограниченный по времени, создающий конечный уникальный результат, когда объединяют множество проектов, формируют программы проектов, включая государственные программы¹.

Проектное управление в государственных органах включает в себя прогнозируемую систему планирования, систему мониторинга и контроля, команды исполнителей и управленцев, информационные и коммуникационные технологии. Основная технология проектного управления заключается в четком определении целей и структуры работ, распределении ответственности и ресурсов, планировании работы с учетом имеющихся рисков, систематическом контроле ситуации

* Научный руководитель – Чиркунова Екатерина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

и реагировании на возникающие отклонения для достижения целей проекта в рамках установленного времени, качества и бюджета.

Проекты от своего начала до завершения проходят через определенные периоды, называемые этапами, причем их длительность и содержание могут изменяться в зависимости от проекта. Определенная последовательность этих этапов по реализации какой-либо идеи в рамках производственного или управленческого процесса называется жизненным циклом проекта.

Процесс – это регулярно повторяющаяся последовательность операций, потребляющая ресурсы и создающая некий результат, ценный для потребителя.

Процессы управления проектами по функциям управления могут быть разбиты на шесть основных групп².



Рис. Соотношение процессов и этапов управления проектом

Данный рисунок отражает жизненный цикл проекта и его соотношение с процессами управления. Каждый этап соответствует содержанию выполняемых работ для достижения показателей.

Сельское поселение Большая Глушица является в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» самостоятельным муниципальным образованием, находящимся в границах Большеглушицкого района Самарской области, местное управление в котором осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, Уставом и законами Самарской области.

Администрация Большеглушицкого района имеет ряд проблем, которые требуют немедленного решения. В муниципалитете существуют следующие проблемы: нарастающий износ основных фондов, которое ведет к снижению уровня надежно-

сти водопроводных сетей и оборудования, отсутствие налаженного документооборота и обмена информацией, отсутствие резервных средств на возможные риски, неудовлетворительное эксплуатационное состояние автомобильных дорог.

Соответственно, в рамках направления комплексного развития сельских территорий Большая Глушица, используя проектное управление, может разработать и предложить проекты по развитию села для решения текущих проблем и улучшения деятельности Администрации Большой Глушицы.

Кроме этого, проектное управление позволит участвовать и в других приоритетных направлениях в этом и последующих годах.

В Администрации Большой Глушицы вопросы управленческого характера решают Глава сельского поселения и собрание представителей сельского поселения Большая Глушица.

Принятия управленческих решений отражают функционирование и изменения в муниципалитете и соответствуют исполнению законодательных актов, приказов, обязательств.

Планирование бюджета на 2019 год в Большой Глушице осуществлялось в декабре прошлого года. По данным отчета о финансовых результатах исполнение средств муниципального образования различается с запланированным бюджетом сельского поселения. В табл. 1 представлена информация об исполнении бюджета Администрации Большой Глушицы на 2019 год³.

Таблица 1

Исполнение бюджета Администрации Большой Глушицы

Наименование показателя	Запланировано в соответствии с бюджетом на 2019 год, тыс. руб.	Заключенные контракты		Исполнено, тыс. руб.
		Количество, ед.	Общая сумма, тыс. руб.	
ГКП «АСАДО» Ремонт автомобильных дорог за счет областного бюджета	710	1	710	710
Б. Глушицкое ДЭУ Ремонт автомобильных дорог за счет местного бюджета	470	5	410	410
АО «Ростелеком», услуги связи	62,9	2	54,9	54,9
АО «Самараэнерго»	2638,8	1	2485,1	2485,1
МУП ПОЖКХ и прочие: работы, услуги по содержанию имущества	1400	19	1400	1400
Итого	5281,7	28	5060	5060

По данным табл. 1 реализация бюджета Большой Глушицы выполнена на 95,8 процентов. Сумма неисполненных средств на ремонт автомобильных дорог за счет местного бюджета составила 60,0 тысяч рублей. Средства на услуги связи и коммунальные услуги не исполнены в сумме 161,7 тысяч рублей. Общая сумма неиспользованных средств из-за недостатка планирования бюджета на 2019 год составляет 221,7 тысяч рублей.

При внедрении проектного управления необходимо планировать проекты таким образом, чтобы не допускать необоснованных резервов, сроков и денежных средств, которые могут быть израсходованы на другие цели.

Внедрение проектного управления позволит создать контролирующий орган принятия решений – Проектный офис. Положение о проектном офисе и его составе утверждается постановлением Правительства Самарской области. В проектный офис входят глава Большой Глушицы, выполняющий роль руководителя проекта, а также администратор – специалист первой категории. Распределение ролей и формирование команды проекта осуществляет руководитель проекта, то есть глава сельского поселения⁴.

Используя подход проектного управления, существует возможность спланировать и осуществить проекты по приоритетным направлениям области и тем самым решить проблемы по состоянию дорог, благоустройству и некоторые другие вопросы в рамках приоритетных направлений. Учитывая, что внедрение проектного управления позволит сформировать команду по разработке проектов и проектный офис муниципалитета, обучить персонал в соответствии со стандартами проектного управления, то дальнейшая деятельность муниципалитета с применением данного подхода позволит усовершенствовать и разработать проекты по приоритетным направлениям⁵.

Проект «Дороги Большой Глушицы» по приоритетному направлению области «Безопасные и качественные автомобильные дороги» дает возможность значительно улучшить состояние автомобильных дорог общего пользования. Необходимо вынести на рассмотрение предложение проекта по данному приоритетному направлению, одобрение которого будет осуществлять проектный офис МО, а после проектный офис области. Целью проекта является ремонт асфальтобетонного покрытия дороги общего пользования в с. Большая Глушица по ул. Чапаевская.

К задачам проекта «Дороги Большой Глушицы» относятся:

- обеспечение безопасности участников движения;
- обеспечение ремонта асфальтобетонного покрытия дороги;
- информирование участников дорожного движения до начала проведения работ.

Общая сумма проекта 750 тысяч рублей. Общая информация по проекту «Дороги Большой Глушицы» представлена в табл. 2. Техническое задание утверждает руководитель проекта.

Таблица 2

Общая информация по проекту «Дороги Большой Глушицы»

Наименование показателя	Планирование
Общая сумма проекта	750 тысяч рублей
Сумма запрашиваемого гранта	727,5 тысяч рублей
Срок реализации проекта	С 03.06.2021 г. по 01.08.2021 г.
Ремонт асфальтобетонного покрытия дорог однослойного толщиной 50 мм	ул. Чапаевская - протяженность 230 метров, ширина 6 метров

Проектный офис позволит обеспечить: календарное планирование, сбор и формирование отчетности, организацию и проведение совещаний, контроль исполнения проектных решений.

После одобрения предложения руководитель рабочей группы подготавливает паспорт проекта. Администратор предоставляет обоснование проекта, посредством планирования и распределения ресурсов бюджета.

Далее команда проекта осуществляет разработку сводного плана.

После согласования с проектным комитетом области, проектный офис выносит решение о реализации проекта в соответствии со сводным планом проекта.

По завершению проекта проектный офис осуществляет принятие работ, а руководитель проекта, руководитель рабочей группы и администратор формируют:

- основные положения проекта по ремонту автомобильной дороги общего пользования с. Большая Глушица ул. Чапаевская;
- сводную информацию проекта об осуществлении работ по ремонту автомобильной дороги общего пользования с. Большая Глушица ул. Чапаевская;
- отчет о достижении цели и показателей проекта по ремонту автомобильной дороги общего пользования с. Большая Глушица ул. Чапаевская;
- отчет о движении результатов проекта по ремонту автомобильной дороги общего пользования;
- отчет о соблюдении сроков проекта по ремонту автомобильной дороги общего пользования;
- отчет об исполнении бюджета проекта по ремонту автомобильной дороги общего пользования;
- контрольный лист передачи архива приоритетного проекта или программы.

Итоговый отчет готовится на основании данных мониторинга проекта по ремонту автомобильной дороги общего пользования в части реализации паспорта и сводного плана.

Таким образом, внедрение проектного управления позволит муниципалитету разработать в рамках приоритетных направлений типовые проекты, которые будут осуществлены за счет областного бюджета. Соответственно, собственные доходы бюджета проектный офис вправе распределить на вопросы, связанные с оформлением документов из государственной в муниципальную собственность, налаживанием взаимоотношений с поставщиками, а именно оплатой обязательств муниципалитетом за оказанные услуги в установленный срок, и планирование дальнейшей работы. Все это позволит избежать штрафных санкций по отношению муниципального образования со стороны контролирующих органов и повысить эффективность использования ресурсов.

¹ Ехлаков Ю.П. Управление программными проектами. Стандарты, модели: Учебное пособие / Ю.П. Ехлаков. – СПб. : Лань, 2019. – 244 с.

² Кемайкин П.В. Перспективы развития социально-экономической политики Самарской области / П.В. Кемайкин // Журнал «Экономика и бизнес» // Самарская область. – 2018. – С. 1-7.

³ Ларина С.Е. Проектное управление в муниципальном образовании: вопросы теории и практики // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2019. – № 11.

⁴ Радионова А.А. Проектное управление как перспективное направление деятельности органов исполнительной власти Самарской области // Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономики и ее регионов: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Часть 2. Под. общ. ред. Н.М. Тюкавкина. – Самара : АНО Издательство СНЦ, – 2019. – С. 249-255.

⁵ Раменская Л.А., Савченко Я.В. Обзор лучших практик формирования систем управления государственными приоритетными проектами на региональном уровне // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 12. – С. 3751-3766.

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF IMPLEMENTING PROJECT MANAGEMENT IN THE MUNICIPALITY

© 2021 Silyukhina Anastasia Dmitrievna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: Stasya_ego1997@mail.ru

Keywords: project, project management approach, efficiency, project office, state and municipal management, legal regulation, municipality.

The article is devoted to the analysis of such a concept as effective project management in a municipality, which directly affects the level and quality of life of the population in the municipality. The authors describe the need to apply the project approach in management, determine the directions for improving the process of implementing municipal projects using the example of the Administration of the Bolsheglushitsky District.

РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ВНУТРИГОРОДСКИХ РАЙОНОВ В ПОВЫШЕНИИ ИНИЦИАТИВНОЙ АКТИВНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ

© 2021 Устина Нина Александровна

кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nina_ustina@mail.ru

© 2021 Устина Юлия Алексеевна

консультант отдела по вопросам социальной сферы

Администрация Кировского внутригородского района г.о. Самара

E-mail: julia.ustina@mail.ru

Ключевые слова: органы местного самоуправления, развитие локальных территорий, общественные инициативы граждан.

Статья посвящена проблеме внедрения организационных механизмов активизации внутренних источников развития городов и локальных городских территорий путем привлечения дополнительных внебюджетных ресурсов на реализацию проектов создания комфортной городской среды. Эта проблема рассматривается в контексте построения на локальном уровне территориального самоуправления процессов взаимодействия с населением по вопросам реализации инициативных проектов благоустройства общественных пространств и дворовых территорий.

Эволюция современных подходов к управлению развитием локальных социально-экономических систем привела к формированию концепций и теорий, описывающих механизмы взаимодействия органов местного самоуправления со всеми заинтересованными сторонами, в основе которых лежат процессы активизации дополнительных внутренних источников развития муниципальных образований¹.

Основным инструментом активизации внутренних источников развития территории являются разработка и реализация стратегий социально-экономического развития регионов и муниципальных образований. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации»² определяет перечень документов стратегического планирования, в числе которых центральное место занимают документы, включающие механизмы привлечения внебюджетных источников реализации стратегии. К ним можно отнести стратегию социально-экономического развития, государственные и муниципальные программы, план мероприятий по реализации стратегии. Перечисленные документы включают инструменты планирования ресурсов, необходимых для реализации стратегических целей развития регионов и муниципальных образований, но не описывают органи-

зационные механизмы привлечения дополнительных, внебюджетных источников реализации стратегии³.

В рамках реализации региональных стратегий, стратегий крупных муниципальных образований в масштабах городских округов такими организационно-управленческими механизмами активизации источников развития территории выступают управление инвестициями, государственно-частное партнерство. В масштабах небольших по численности муниципальных образований, к числу которых относятся внутригородские муниципальные районы, привлечение дополнительных ресурсов для развития территории осуществляется путем выявления и реализации инициатив населения.

Инициативы населения рассматриваются в данном контексте как способность и готовность жителей выдвигать идеи, связанные с созданием общественных благ, участвовать в реализации этих идей своими ресурсами, привлекать дополнительные ресурсы путем взаимодействия с заинтересованными сторонами. Природа инициативной активности жителей, направленная на развитие локальных территорий, подробно раскрывается в работах, посвященных роли инициативных стратегических проектов в реализации муниципальных стратегий⁴. В целом, можно сказать, что за готовностью жителей муниципальных образований участвовать своими ресурсами в создании общественных благ стоит расширенное представление о собственном пространстве благополучия, в которое включается не только своя частная собственность или блага, которые можно присвоить, но и общественные (неприсваиваемые блага). Поскольку это пространство собственного благополучия редко выходит за границы жилой локальности, то и инициативная активность жителей как правило направлена на развитие и благоустройство подъездов, дворов, микрорайонов и является важнейшим источником развития локальных территорий⁵.

В 2014 году в России дан старт большой реформе местного самоуправления, которая создала условия для управления инициативами социально-экономического развития локальных территорий. В Самарской области в достаточно короткие сроки после вступления в силу федерального закона были приняты областные законы о реформе МСУ. В частности закон Самарской области от 30 марта 2015 г. № 24-ГД «О порядке формирования органов местного самоуправления муниципальных образований Самарской области»⁶. Реформа местного самоуправления закрепила создание двухуровневой системы формирования органов МСУ в крупных городах с районным делением. Результатом реализации новых законодательных актов Самарской области городской округ Самара получил статус городского округа с внутригородским делением. Внутригородские районы получили полномочия муниципальных образований. Двухуровневая система организации органов местного самоуправления должна обеспечить более тесное взаимодействие муниципалитетов с населением локальных территорий.

Исследование механизмов взаимодействия органов местного самоуправления и населения муниципальных образований было проведено на материалах Администрации Кировского внутригородского района городского округа Самара. Кировский район является одним из самых крупных районов Самары. Он отлича-

ется высокой долей экономически активного населения, обладает большим промышленным, научно-техническим потенциалом, развитой социальной инфраструктурой, на его территории расположены объекты историко-культурного наследия, составляющие основу культурных кодов жителей города.

Организационные механизмы взаимодействия органов местного самоуправления с населением представлены структурными подразделениями Администрации Кировского района (отдел по вопросам социальной сферы, отдел по работе с общественными объединениями) а также системой территориального общественного самоуправления, которая включает:

- 14 территориальных общественных советов микрорайонов (ТОС);
- 19 общественных советов микрорайонов (ОСМ);
- 31 управляющих микрорайонами.

Основной задачей, стоящей перед всей системой самоуправления на локальных территориях, является организация взаимодействия местных жителей, представителей малого и среднего бизнеса, предприятий и учреждений, расположенных на территории района, по вопросам активизации внутренних источников развития территории.

Для реализации этой задачи органы местного самоуправления района руководствуются нормативно-правовой базой обеспечения вопросов развития территории. В 2017 году Администрация Кировского района разработала муниципальную программу по формированию комфортной городской среды⁸.

Эта программа закладывает финансовые механизмы поддержки инициатив жителей по благоустройству общественных пространств, позволяет привлечь средства на реализацию инициатив жителей из бюджетов различных уровней. Ежегодно в 2018-2020 году на участие в этой программе от жителей района поступает в среднем 350 заявок и инициативных предложений.

С 2018 года жители Кировского района участвуют в общегородском проекте по благоустройству дворовых территорий «Твой конструктор двора». Проект направлен на повышение активности граждан, и поддерживает те инициативы, за которыми стоит желание объединиться с соседями и привести свой двор в порядок и готовность задействовать собственные ресурсы. Главный девиз этого проекта: «Зови соседа и включайся в проект». В 2018 году на участие в проекте «Твой конструктор двора» было подано 44 заявки от жителей района, в 2019 году – 63, в 2020 году – 77 заявок.

В 2019 году жители Кировского района стали участниками Губернаторского проекта «Содействие»⁸. В рамках этого проекта поддерживаются инициативы граждан, готовых собственными силами сделать свою территорию проживания комфортнее.

Данные об участии жителей района в программах и проектах по развитию локальных территорий представлены в табл. 1.

В табл. 2 представлены результаты реализации Муниципальной программы Кировского внутригородского района «Формирование современной городской среды» на 2018 – 2024 годы» в 2018-2020 гг. Ежегодно по этой программе благоустраивается от 20 до 30 общественных территорий района. Жители путем голо-

сования выбирают общественные пространства, которые в первую очередь нуждаются в развитии, в формировании комфортной среды.

Таблица 1

Участие жителей Кировского внутригородского района г.о. Самара в программах и проектах по благоустройству общественных территорий в 2018-2020 гг.

Год	Количество поданных жителями инициативных заявок на благоустройство общественных территорий		
	Муниципальная программа «Формирование современной городской среды»	Проект «Твой конструктор двора»	Губернаторский проект «СОдействие»
2018	400	46	-
2019	340	63	20
2020	353	77	9

Источник: Отчеты отдела по работе с общественными объединениями Администрации Кировского внутригородского района г.о. Самара за 2018-2020 гг.

Таблица 2

Взаимодействие органов местного самоуправления и жителей района по благоустройству дворовых территорий в рамках реализации Муниципальной программы «Формирование современной городской среды» на 2018 – 2024 годы

№ п/п	Год	Количество общественных территорий, благоустроенных с участием жителей	Объем финансирования мероприятий программы, млн руб.		
			Бюджет Кировского района	Бюджет Самарской области	Федеральный бюджет
1	2018	28	31,29	9,86	18,30
2	2019	22	63,3	199,4	370,33
3	2020	19	78,69	247,88	460,34

Источник: Муниципальная программа Кировского внутригородского района городского округа Самара «Формирование современной городской среды» на 2018 – 2024 годы⁷; Отчеты отдела по работе с общественными объединениями Администрации Кировского внутригородского района г.о. Самара за 2018-2020 гг.

Оценивая результаты реализации Муниципальной программы на территории Кировского района следует обратить внимание на сокращение числа благоустроенных территорий в течение 2018-2020 гг. при значительном росте объемов финансирования этой деятельности из бюджетов различных уровней. Подобная тенденция обусловлена значительным увеличением площади благоустраиваемых общественных пространств.

Основными инструментами повышения инициативной активности жителей Кировского района в вопросах создания комфортной общественной среды стали различные формы коммуникаций представителей территориального самоуправления (ТОС, ОМС, управляющие микрорайонами).

В течение 2018-2020 гг. представители территориального самоуправления ежегодно проводили в среднем по 400 различных коммуникационных мероприятий с жителями микрорайонов. Эти мероприятия были направлены на решение следующих задач:

- информирование заинтересованных сторон о возможности участия в проектах по благоустройству дворовых территорий и общественных пространств микрорайонов, порядке подачи заявок для участия в конкурсе;

- выработка совместных решений о характере и содержании проектов по благоустройству дворовых территорий;

- организация взаимодействия в рамках соседских сообществ по привлечению собственных ресурсов жителей на реализацию проектов благоустройства дворовых территорий.

Изучение практики взаимодействия органов местного самоуправления внутригородских районов с населением дало возможность сделать следующие выводы.

Основным эффектом реализации новых подходов к организации местного самоуправления стала возможность организации постоянно действующего коммуникационного пространства с местными сообществами. Организация непосредственных коммуникаций представителей органов местного самоуправления с населением позволяет поддерживать инициативную активность жителей, повышать уровень доверия внутри соседских сообществ и по отношению к органам власти.

При наличии в крупных городах двух уровней организации муниципального управления, каждый уровень начнет работать на решение вопросов разного масштаба, одинаково важных для жителей, не принося локальные «малые» дела в жертву общегородским проектам, как нередко случается в укрупненной системе муниципалитетов.

Установлена высокая степень зависимости между экономической и социальной активностью граждан в локальном пространстве хозяйственного взаимодействия и организацией публичной власти, гибкостью и адаптационностью ее организационных структур их готовностью использовать социальные и бизнес-инициативы жителей города в интересах развития территории. Механизмы повышения социальной и экономической активности жителей заложены в новой системе коммуникаций между публичной властью и местными сообществами, которая станет возможной при двухуровневой организации органов местного самоуправления.

¹ Новоселов А.С., Волянская Т.В., Маршалова А.С. Методологические основы управления социально-экономическим развитием муниципальных образований // Управление социально-экономическим развитием регионов Сибири. Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук. Новосибирск, 2020. С. 58-66.

² Федеральный закон РФ от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 30.06.2014 г. № 26 (часть I). Ст. 3378.

³ Карлина А.А., Устина Н.А. Оценка результативности и эффективности муниципальных программ как инструмента стратегического планирования // Вестник Самарского муниципального института управления. 2018. № 2. С. 7-16.

⁴ Устина Н.А., Карлина А.А. Теория и практика управления инициативными проектами как механизм реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования // Вестник Самарского муниципального института управления. 2017. № 1. С. 18-28.

⁵ Сергеева С.Ю. Динамика социальной активности объединений граждан в современной России. Итоги экспертного опроса // Вестник Международного института рынка. 2016. № 1. С. 137-143.

⁶ Закон Самарской области от 30 марта 2015 г. № 24-ГД «О порядке формирования органов местного самоуправления муниципальных образований Самарской области» // Волжская коммуна. № 75 (29274). 31.03.2015.

⁷ Постановление Администрации Кировского внутригородского района городского округа Самара № 115 от 22.12.2017 «Об утверждении муниципальной программы Кировского внутригородского района городского округа Самара «Формирование современной городской среды» на 2018 – 2024 годы // Официальный сайт Администрации городского округа Самара. URL: <https://www.samadm.ru/docs/official-publication/16314/> (дата обращения: 03.02.2021).

⁸ Постановление правительства Самарской области от 17 мая 2017 года № 323 «Об утверждении Государственной программы Самарской области «Поддержка инициатив населения муниципальных образований в Самарской области» на 2017 – 2025 годы» // Волжская коммуна. № 119 (30014). 18.05.2017.

THE ROLE OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES OF INNER-CITY DISTRICTS IN INCREASING THE INITIATIVE ACTIVITY OF RESIDENTS

© 2021 Ustina Nina Alexandrovna
Candidate of History, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: nina_ustina@mail.ru

© 2021 Ustina Julia Alexseevna

Consultant of Social Affairs Department
Administration of Kirovskiy Intercity District, Samara
E-mail: julia.ustina@mail.ru

Keywords: local self-government bodies, development of local territories, public initiatives of citizens.

The article is devoted to the problem of implementing organizational mechanisms to activate internal sources of urban development and local urban areas, by attracting additional extra-budgetary resources for the implementation of projects to create a comfortable urban environment. This problem is considered in the context of building at the local level of territorial self-government processes of interaction with the population on the implementation of initiative projects for the improvement of public spaces and courtyards.

КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ДВОРОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

© 2021 Хабибуллин Руслан Талгатович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: khabi.1997@mail.ru

Ключевые слова: благоустройство, дворовая территория, комфорт, решение проблемы благоустройства.

Выполнен анализ ключевых факторов социально-экономического характера, которые оказывают непосредственное воздействие на уровень комфорта и благоустройства жилых дворов. Исследование проблемы благоустройства дворовых территорий проведено на примере территорий Ленинского внутригородского района городского округа Самара. С ростом современных городов необходимо сохранять тенденцию естественного расширения жилой территории. Важной проблемой в рамках данного исследования стала нехватка площади, предназначенной для благоустройства дворовых территорий.

Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство представляют собой комплексный цикл создания и дальнейшего поддержания функционирования объектов недвижимости (зданий и сооружений) и непосредственно связанных с ними видов деятельности. Каждый гражданин Российской Федерации, в соответствии с действующей Конституцией РФ, имеет право на благоприятную жилую среду – одним из основных направлений в рамках реализации данного права является благоустройство дворовых территорий.

Дворовая территория – это непосредственное продолжение жилой территории человека. Соответственно, благоустройство данной окружающей жилые территории дает возможность в значительной степени повысить уровень комфорта проживания¹.

Благоустройство дворовых территорий представляет собой совокупность конкретных действий, направленных на реализацию следующих принципов: доступности, безопасности, эстетичности. Однако данные принципы должны находиться в полном соответствии с удобством использования прилегающих дворовых территорий.

Что касается городского округа Самара, то здесь стоит отметить, что дворовые территории занимают значительную часть общей площади округа – соответственно, их благоустройство оказывает непосредственное влияние на формировании общего имиджа города среди остальных территориальных единиц.

* Научный руководитель – Королева Елена Николаевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Рассмотрим более подробно комплекс факторов, оказывающих ключевое воздействие на уровень благоустройства дворовых территорий городского округа Самара и, в том числе, его Ленинского внутригородского района. Данные факторы представлены на рисунке.

Наиболее важным и «влиятельным» фактором на сегодняшний день, по нашему мнению, является увеличение плотности жилищного строительства. Во-первых, с ростом населения в городском округе, возникает потребность дополнительного строительства. Соответственно, с увеличением количества жилых домов, встает проблема благоустройства окружающих и прилегающих территорий – в первую очередь, дворовых. Кроме того, растет удельный вес детей и молодых людей в общей массе населения – а это, в свою очередь, означает, что необходимо создание наиболее комфортных жилищных условий для воспитания молодого растущего поколения.

Парковка индивидуального легкового транспорта - на мой взгляд, вторая по важности проблема на сегодняшний день. Стремительно растущая скорость застройки территории жилыми домами способствует возникновению новой проблемы – нехватки мест для парковки автомобилей жителями ближайших домов. В городском округе Самара, также, как и других городах нашей страны количество легковых автомашин растет стремительными темпами. Значительная площадь прилегающей к домам территории сегодня занята автомобилями жильцов. Данный факт препятствует благоустройству территорий для комфортного отдыха жильцов вне собственной жилой площади.



Рис. Ключевые факторы уровня благоустройства дворов на территории городского округа Самара

На данный момент данную проблему пытаются решить при помощи строительства подземных парковок, а также отдельных стоянок для автомобилей. Однако, как правило, в подземных парковках на каждую квартиру приходится по 1 парковочному месту – в то время, как у любой современной семьи может быть более одного автомобиля.

Фактор социально-экономического расслоения населения порождает значительную разницу между элитными новостройками, которые находятся под особым наблюдением и охраной с защищенными территориями для отдыха (дворами, парками, детскими садами и т.д.), а также «обычными» жилыми домами, где не может быть создано подобных условий для времяпрепровождения и отдыха. На сегодняшний день большое значение имеет принцип социальной направленности общественного развития – именно с ним и вступает в противоречие проблема социального расслоения населения. Ввиду названного фактора отдых менее защищенных групп населения оказывается под угрозой².

В Ленинском внутригородском районе городского округа Самара также существует воздействие неблагоприятных факторов, таких как техногенный и антропогенные воздействия на территории жилой застройки, на формирование комплексного благоустройства дворов.

В рамках реализации основных мероприятий по благоустройству прилегающих к жилым домам территорий (дворов), важно учитывать следующие особенности³.

- дворовая территория представляет собой, своего рода, продолжение жилой площади населения – кроме того, благоустройство дворов является инструментом сохранения природных элементов современной жилой застройки;
- поддержание необходимого уровня экологичности территорий, прилегающих к жилым домам – залога безопасного и комфортного проживания и отдыха людей, проживающих в домах;
- важность озеленения дворовых территорий, расположенных около дорог и транспортных магистралей;
- система предпочтений, отдаваемая элементам безопасности проживания людей;
- разрешение острой проблемы гостевого и личного автотранспорта;
- придание целостного образа придомовой территории и т.д.

Важно проанализировать вопрос финансирования подобных программ по благоустройству дворовых территорий. Логично, что изначально средства из федерального бюджета «спускаются» на региональный уровень – субъектам РФ (например, в нашем случае – на уровень Самарской области). Далее принимаются необходимые решения о финансировании проектов по благоустройству внутригородских районов или же муниципальных образований и маленьких городов. Например, Правительство Самарской области принимает решение профинансировать проект по благоустройству дворовых территорий городского округа Самара или же иного муниципалитета. Важной особенностью в данном случае является условие соответствия численности населения следующему критерию - более 1 тыс. человек.

В этой связи велика роль населения – непосредственно жильцов, желающих благоустроить прилегающую к жилым домам территорию⁴. В таком случае составляется план благоустройства на общем собрании жильцов с учетом мнения различных групп представителей местного сообщества, поскольку необходимо согласовать расположение на одной территории взаимосвязанных разных элементов благоустройства. Далее формируется план соответствующих мероприятий, которые необходимы для этого. Документы в дальнейшем отправляются в муниципальные (районные) органы власти, которые и принимают решение о финансировании того или иного проекта. Важно, что составленная заявка должна быть направлена до сентября текущего года – в таком случае, средства на благоустройство будут выделены в следующем году. Иначе говоря, чтобы получить средства в 2021 году, жильцам уже необходимо было подать заявку до сентября 2020 года.

Весь комплекс разнообразных мероприятий по благоустройству можно разделить на две следующие группы:

1. К первой группе относятся проекты, в соответствии с которыми основные работы финансируются за счет средств, выделяемых из федеральной программы. Иными словами, государство выделяет необходимый объем средств на строительство дворовых проездов и дорог, освещение дворовых территорий, установку скамеек и пр.

2. Кроме того, средства выделяются из местного бюджета, а также за счет сборов населения. Из этих средств реализуется финансирование строительства мест для отдыха взрослых, оборудования детских площадок, а также все виды озеленения прилегающих территорий. При этом каждый населенный пункт (орган муниципальной власти) самостоятельно принимает решение о степени участия населения в разработке и реализации программ по благоустройству дворовых территорий.

Что касается благоустройства дворовой территории Ленинского внутригородского района городского округа Самара, то важно отметить, что работы осуществляются в усиленном режиме. Так, в 2018 году в масштабной форме был проведен ремонт дорожной сети в рамках крупного регионального проекта «Безопасные и качественные дороги». Кроме того, следует отметить продолжение реализации проекта благоустройства дворовых территорий в рамках программы Ленинского внутригородского района городского округа Самара «Комфортная городская среда» на период 2018 – 2024 годы⁵.

На территории Ленинского района в 2019 году выполнено благоустройство на 6 дворовых территориях. Кроме того, в рамках реализации проекта общественных инициатив «Твой конструктор двора» на территории Ленинского внутригородского района городского округа Самара было реализовано благоустройство в рамках 24 дворовых территорий.

В рамках муниципальной программы «Ремонт и содержание внутриквартальных проездов и тротуаров на территории Ленинского внутригородского района городского округа Самара на 2018 – 2022 годы» в 2020 году было выполнено асфальтирование (ремонт картами и ямочный ремонт) дворовых территорий и внутриквартальных проездов по 12 участкам дворовых территорий.

Целесообразна реализация следующих предложений по совершенствованию процесса благоустройства дворов и других прилегающих к жилым домам территорий⁶:

- оптимизация ширины проезжей части и пешеходных дорожек;
- создание достаточного количества парковочных мест для жильцов жилых домов (территории должны быть отделены зеленой зоной);
- приведение в порядок детских и иных спортивных площадок – в первую очередь, ограждение подобных территорий от проезжей части и других частей дворовой территории;
- хозяйственная зона и территория для выгула животных должны соответствовать всем необходимым санитарным нормам, а также иметь специальное ограждение – от других частей дворовой территории;
- озеленение прилегающих территорий (дворов). В первую очередь, оно выполняет очищающую функцию (поддержание оптимальной экологической обстановки дворовой территории), кроме того, подобные насаждения выполняют функцию ограждения отдельных зон двора друг от друга;
- создание специального покрытия - в первую очередь, на детских площадках; покрытие позволяет также снизить уровень запыленности дворов;
- на летний период необходимо создание особых зон во дворах, которые позволяли бы затенить отдельные зоны – на период высоких температур;
- создание специальных спортивных зон для занятия различными видами спорта – площадки для волейбола, футбола и баскетбола, а также ворк-аута, занятий йогой и т.д.;
- создание отдельных зон отдыха, которые разделены между собой растительными насаждениями в соответствии с выполняемыми функциями (например, столы для настольных игр, беседки для взрослых и т.п.);
- площадки «инициативного» озеленения – это даст возможность жителям самим принимать участие в озеленении и благоустройстве дворовой территории.

Таким образом, благоустройство территорий, прилегающих к жилым домам, является актуальным направлением модернизации общей городской среды и выполняет сегодня важнейшие функции. Среди них назовем функцию по воспитанию городской культуры и непосредственному созданию современных общественных пространств⁷. Важно также развитие гражданской инициативы жителей - ведь непосредственно граждане имеют наиболее полное представление об имеющихся потребностях в ремонте или иных мероприятиях по благоустройству дворовых территорий.

Городские дворы являются продолжением жилой территории граждан – что заранее определяет критерии, которым должны соответствовать данные территории. Существует ряд нормативных актов, которые регулируют процесс разработки планов мероприятий и проектов благоустройства дворов, выделения финансирования на реализацию соответствующих мероприятий, а также сам процесс благоустройства. В данном случае важен симбиоз – совместная деятельность граждан и муниципальных органов власти.

¹ Воскресенская А.И. Комплексное благоустройство территории жилых дворов в новых социально-экономических условиях [Электронный ресурс] // Жилищное строительство. 2007. № 9. С. 20-21. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13022085> (дата обращения: 01.02.2021 г.).

² Секу Р.В., Барышева М.А., Чугусов Д.А. Комплексное благоустройство дворовых территорий на примере г. Москвы // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. № 1. С. 31-40.

³ Цитман Т.О., Поташова М.Д., Петунина С.М. Благоустройство дворовых территорий в районах жилой застройки // Инженерно-строительный вестник Прикаспия. 2017. № 2 (20). С. 103-114.

⁴ Королева Е.Н., Курникова М.В. Работа с населением в органах местного самоуправления: учеб.-метод. пособие по программе курсов повышения квалификации. Самар. гос. экон. ун-т. Самара, 2018. 68 с.

⁵ Постановление от 13.11.2020 г. № 82 «О внесении изменений в Постановление Администрации Ленинского внутригородского района городского округа Самара от 29.12.2017 г. № 11 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского внутригородского района городского округа Самара «Комфортная городская среда» на 2018 – 2024 годы».

⁶ Цитман Т.О., Поташова М.Д., Петунина С.М. Благоустройство дворовых территорий в районах жилой застройки. Там же.

⁷ Королева Е.Н., Масько Д.Е. Создание общественных пространств – стратегический приоритет развития малых российских городов // Региональное развитие. 2014. № 3-4. С. 43-51.

COMPLEX IMPROVEMENT OF YARD TERRITORIES: PROBLEMS AND SOLUTIONS

© 2021 Habibullin Ruslan Talgatovich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: khabi.1997@mail.ru

Keywords: landscaping, yard area, comfort, solving the problem of landscaping.

This article analyzes a number of important socio-economic factors that have a direct impact on the level of comfort and improvement of residential courtyards. The study of the problem of improvement of yard territories in this article is based on the example of the territories of the Leninsky inner-city district of the Samara city district. With the growth of modern cities, it is important to maintain the trend of natural expansion of the residential area. An important problem in the framework of this study was the lack of space intended for the improvement of yard areas.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2021 Чернышев Юрий Сергеевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: iyuriychernyshev@gmail.com

© 2021 Скреблов Никита Игоревич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: morgrain@yandex.ru

Ключевые слова: ракетостроение, аэрокосмический кластер, конкурентоспособность, инновации, инновационное развитие, жидкостный ракетный двигатель.

Рассматриваются современное состояние ракетостроительной отрасли Самарской области, перспективные направления ее развития, а также пути повышения конкурентоспособности отрасли.

Сегодня перед Россией стоит задача сохранения лидерства в разработке ракетно-космической техники. Такая постановка задачи обуславливает особую значимость исследования вопросов развития ракетостроения Самарской области, поскольку данный регион занимает важное место в сохранении статуса России в качестве космической державы. Подтверждением данному факту является включение аэрокосмического кластера Самарской области в число 25 инновационных территориальных кластеров, пользующихся особым вниманием и поддержкой Правительства Российской Федерации¹.

Несмотря на интенсивное развитие космической отрасли России, все больше стран и частных компаний выходят на мировой рынок, ужесточая тем самым конкурентную среду, поэтому ускорение процессов модернизации ракетостроительной отрасли крайне необходимо. В США развитие ракетостроительной отрасли осуществляется в рамках отраслевых военных и гражданских космических программ. Перспективы стремительно развивающегося рынка сбыта и масштабных государственных заказов обуславливает привлекательность ракетно-космического производства для частных компаний. Так, эксперты отмечают, что недавний запуск первого в истории частного пилотируемого корабля Crew Dragon способен кардинальным образом изменить расстановку конкурентных сил на ракетно-космическом рынке. Российским предприятиям жизненно необходимо су-

* Научный руководитель – Курникова Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

цественно нарастить инновационную активность с целью сохранения и наращивания конкурентоспособности на мировом рынке так как уже 2020 году Россия проигрывает США и КНР, отставая от них по запускам почти в три раза с учетом того, что в 2010 году Россия имела количество запусков как США и Китай вместе взятые (см. рисунок)².

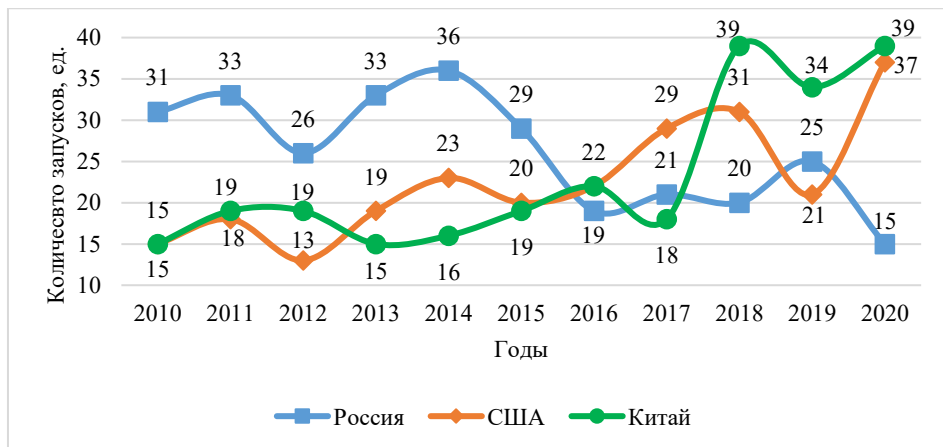


Рис. Количество космических запусков по странам в период 2010-2020 гг.

Исходя из существующих тенденций мирового развития ракетостроения и повышения конкуренции, необходимо детально изучить сегодняшнее состояние ракетостроительной отрасли и разработать рекомендации по дальнейшему увеличению конкурентоспособности отрасли.

Ракетостроительная отрасль Самарской области представлена космическим подкластером, ключевое предприятие – РКЦ «Прогресс», компания ведет деятельность в области ракетостроения и космических исследований. Рассмотрим основные показатели деятельности предприятия:

Таблица 1
Анализ основных показателей деятельности АО РКЦ «Прогресс» за период 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатели	2016	2017	2018	Темп роста 2018 / 2018 годов, %
Нематериальные активы	46,731	40,276	32,462	69,47
Результаты исследований и разработок	551,065	420,092	411,827	80,58
Выручка	44 673,761	34 579,390	28 465,077	64
Чистая прибыль	1560,477	1267,448	1601,730	103

По данным табл. 1 наблюдаются следующие изменения: с 2016 по 2018 годы выручка ракетно-космического центра снизилась на 36%. Это связано со значительным уменьшением государственных заказов на поставку аэрокосмической

продукции. Однако чистая прибыль за указанный период увеличилась на 3% и составила 1 млрд 600 млн. Нематериальные активы за период снизились на 30%. Тенденция на снижение показателя нематериальных активов прослеживается в большинстве ключевых предприятий кластера³.

Несмотря на сокращение заказов на стороны корпорации «Роскосмос», РКЦ «Прогресс» по-прежнему остается главным ее поставщиком с общей суммой выполненных контрактов на 168 миллиардов рублей⁴.

Таблица 2

**Основные показатели деятельности ПАО «Кузнецов»
за период 2016-2019 гг.**

Показатели, тыс. рублей	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019 / 2018 гг., %	Темп роста 2019 / 2016 гг., %
Нематериальные активы	1370	521	370	229	61,89	16,72
Результаты исследований и разработок	494 888	419 570	354 033	608 488	171,87	122,95
Выручка	9 658 472	9 704 026	9 592 617	13 231 173	137,93	136,99
Чистая прибыль (убыток)	-3 959 069	-2 797 516	-3 183 154	-3 013 046	94,66	76,10

Далее целесообразно подробнее рассмотреть деятельность и основные направления деятельности двух предприятий за последние полтора года – РКЦ «Прогресс» и ПАО «Кузнецов», поскольку именно эти предприятия являются драйвером развития всего аэрокосмического кластера и являются главными представителями своих подкластеров – космического и двигателестроительного.

Одним из ключевых перспективных проектов «Прогресса» является ракетаноситель среднего (полутяжелого) класса «Союз-5», она способна нести 17 тонн полезной нагрузки. Несмотря на то, что ступень разрабатывается в московском РКК «Энергия», все основное производство будет расположено в Самарской области, в данный момент идет изготовление опытных образцов на основе производства РКЦ «Прогресс».

Так же необходимо отметить планы по производству возвращаемой ступени будущих РН. В 2021 году данная тема актуальна как никогда. Во-первых, данный тип ступеней хорошо работает в маркетинговом продвижении перспективных проектов, во-вторых, это может значительно удешевить запуски, что привлечет новых клиентов, нуждающихся в коммерческих запусках, где цена является определяющей в вопросе выбора РН. Для массового использования подобной технологии требуется постоянное совершенствование всех составляющих ракеты-носителя от конструкции блока до оптимального распределения силовых элементов и использования композитных материалов.

К сожалению, если технология возвращаемых ступеней и будет реализована, на момент старта производств она будет не способна потеснить главного конкурента в этом направлении – РН Falcon 9. Поскольку технология ранее мало изучалась, то на доработку могут уйти годы. Однако стоит заметить, что перспективные российские возвращаемые РН и Falcon 9 будут относиться к разным классам, что может способствовать нахождению своего клиента российскими производителями из-за того, что ракеты решают разные задачи.

Ключевой представитель двигателестроительного подкластера – ПАО «Кузнецов». На данный момент одним из основных направлений инновационной деятельности является проект по созданию и производству ракетного двигателя НК-33. Двигатель предназначен для работы на первой ступени «лунной» ракеты и может быть использован повторно до 10 раз. Это настоящий прорыв в области строения ракетных двигателей, так как на данный момент любой, даже самый современный мировой двигатель, является одноразовым и не подлежит вторичной эксплуатации.

Сейчас жидкостный ракетный двигатель НК-33 проходит летно-космические испытания. Некогда «замороженный» проект подтвердил свою состоятельность во время запусков легкой ракеты-носителя Союз 2.1-в. По итогам 2019 года РКЦ «Прогресс» обеспечил 18 успешных запусков РН типа «Союз» и «Союз-2».

Также в 2019 году была завершена эксплуатация РН «Союз-ФГ», который использовался для запусков транспортных пилотируемых кораблей (ТПК). Начиная с 2020 года запуски ТПК производятся с помощью, модернизированной РН «Союз-2», которая располагает цифровой системой управления. 22 августа 2019 года состоялся первый пуск ракеты-носителя «Союз-2», который проходил в беспилотном режиме, полезной нагрузкой являлся пилотируемый корабль «Союз МС». 9 апреля состоялся успешный пуск ПК «Союз МС-6» с космонавтами на борту.

Так же в 2019 году АО «РКЦ «Прогресс» стало победителем конкурса на создание космического комплекса дистанционного зондирования Земли стереоскопической съемки «Аист».

В 2019 году РКЦ «Прогресс» был признан лидером по уровню средней заработной платы среди всех предприятий ракетно-космической отрасли региона. Также была отмечена небольшая разница в минимальных и максимальных уровнях заработных плат, что может свидетельствовать о стабильной работе предприятия.

В РКЦ «Прогресс» в 2020 году продолжалось создание конструкторской документации, подготовка к производству и созданию опытного образца РН «Союз-5». Государственная госкорпорация «Роскосмос» определила необходимое количество новых ракет-носителей с учетом современных потребностей. Работы начнутся после завершения опытно-конструкторских работ (ОКР).

Также, РКЦ «Прогресс» в рамках государственного заказа ведет разработку космического комплекса (КК) «Аист». В структуру данного КК входят два малых космических аппарата «Аист-2Т».

Данные МКА дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) базируются на модернизируемой платформе малых космических аппаратов, разработанной АО «РКЦ «Прогресс» в рамках создания аппарата-демонстратора – опытно-технологического МКА «Аист-2Д».

28 апреля 2020 года исполнилось четыре года со дня запуска аппарата «Аист-2Д» ракетой-носителем «Союз-2» этапа 1А с космодрома Восточный. В настоящее время РКЦ «Прогресс» осуществляет управление, прием, обработку и распространение данных ДЗЗ с МКА «Аист-2Д». Снимки МКА «Аист-2Д» отличного качества и востребованы различными ведомствами Российской Федерации.

18 декабря 2020 года с космодрома Восточный произведен пуск ракеты-носителя «Союз-2.1б», произведенной в РКЦ «Прогресс» с разгонным блоком «Фрегат» и 36 новыми космическими аппаратами OneWeb на борту. По данным телеметрической информации, старт и отделение разгонного блока от третьей ступени носителя прошли в штатном режиме.

В конце 2020 года Самарский РКЦ «Прогресс» приступил к эскизному проектированию многоразовой ракеты на сжиженном природном газе «Амур-СПГ».

ПАО «Кузнецов» в свою очередь также принимал участие в международном авиационно-космическом салоне МАКС-2019. Делегация от предприятия ознакомил всех желающих с макетом уникального как по своей конструкции, так и по надежности двигателя НК-33. В конце 2019 года российская ракета космического назначения (РКН) запущена с космодрома Плесецк с двигателем НК-33А.

Старт РКН «Союз-2.1в» состоялся 25 ноября в 20:52 по московскому времени с космодрома Плесецк (Архангельская область). Он стал шестым пуском носителя легкого класса, оснащенного в качестве двигателя первой ступени силовой установкой НК-33А.

Специалисты сервисного центра и инженеры-конструкторы ПАО «Кузнецов» принимали участие в подготовке ракеты-носителя к старту, а также вели наблюдение за работой двигателя в полете. НК-33А отработал без замечаний, обеспечив успешное выведение ракеты на заданную орбиту.

В 2019 году в рамках реализации стратегии развития Госкорпорации «Роскосмос» при ПАО «Кузнецов» был открыт центр компетенций по производству зубчатых колес для коробок приводов. Предполагается, что это позволит придать новый импульс развитию предприятия на основе инноваций, рост эффективности составит более 30%. Привлеченное финансирование составит более 2,5 млрд руб. только на данный проект. Всего на реконструкцию и техническое перевооружение предполагается направить более 20 млрд руб. за счет средств Госкорпорации «Ростех». Это позволит и далее развивать наиболее сильные компетенции ПАО «Кузнецов», в том числе для производства продукции для смежных рынков. Речь, прежде всего идет о производстве авиационных газотурбинных двигателей и газотурбинных установок наземного применения. Планируемые мероприятия включают оснащение новым высокотехнологичным оборудованием лабораторий проектирования и производственных цехов.

Среди недавних значимых событий и результатов выделим первый пилотируемый старт ракеты-носителя «Союз-2.1а» 9 апреля 2020 года на космодроме Бай-

конур. Корабль «Союз МС-16» доставил российско-американский экипаж на Международную космическую станцию. Важно отметить, что ракета полностью оснащена российскими комплектующими, в том числе маршевыми двигателями РД-107А и РД-108А производства ПАО «Кузнецов».

Таким образом, рассмотрев основные показатели и направления деятельности РКЦ «Прогресс» и ПАО «Кузнецов», предприятий, являющихся ключевыми в ракетно-космической отрасли Самарской области, также проанализировав основные проекты за последние два года, можно сделать вывод о том, что предприятия выполняют свои основные функции, однако ориентированы практически полностью на внутренний рынок.

Стоит отметить значительное негативное влияние внес кризис, вызванный распространением вируса COVID-19, отгрузка предприятий ракетно-космической отрасли за январь-март 2020 года упала на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года⁵.

По виду экономической деятельности «Производство прочих транспортных средств и оборудования» за девять месяцев 2020 года наблюдается снижение производства (81% к аналогичному периоду прошлого года). Основное влияние на развитие отрасли оказывают ПАО «ОДК-Кузнецов» и АО «РКЦ «Прогресс», финансово-экономические показатели которых зависят от выполнения оборонных заказов. Предприятиями отрасли выпускается продукция, имеющая длительный технологический цикл изготовления или ремонта, после которого для сдачи продукции госзаказчикам необходимо проведение испытаний (до 1 года)⁶.

И хотя прямое влияние кризиса на отрасль скажется в меньшей степени в сравнении, например, с автомобильной промышленностью, сроки выполнения заказов могут быть значительно сдвинуты. Кроме того, из-за значительного падения доходов бюджета в 2020 и последующих годах может значительно снизиться финансирование аэрокосмической отрасли России, что негативно скажется на самарском аэрокосмическом кластере.

Далее необходимо рассмотреть дальнейшие пути развития ракетно-космической отрасли в регионе. Ключевая из них – увеличение доли коммерческих контрактов. На 2019 год Роскосмос выполнил 25 запусков, из них только около 20% являлись коммерческими или частично коммерческими, большая часть запусков была произведена по заказу Воздушно-космических сил Российской Федерации или в интересах Роскосмоса. При этом самарские «Союзы» за 2019 год лишь два раза выводили частный груз на орбиту. Всего за 2019 год РН «Союз» произвел 15 запусков. Что касается увеличения полезной нагрузки, отрасль, и в частности, предприятий региона разрабатывают несколько перспективных проектов ракет-носителей полутяжелого и тяжелого класса, эффективность которых не будет уступать зарубежным аналогам.

Ключевое же направление развитие – привлечение частных компаний в отрасль. В 2021 году тема частной космонавтики очень актуальна, поскольку считается, что частная космонавтика эффективнее государственной, и, хотя для ее создания необходимо провести множества реформ в не рамках темы статьи, есть

возможность начать уже сейчас. На данный момент космическая отрасль Российской Федерации представляет собой множество частных компаний, выполняющих государственные заказы. Однако частная космонавтика предполагает существование компаний с «полным циклом», которые занимаются разработкой, строительством и запуском космических кораблей самостоятельно, или с небольшим участием государства в качестве регулятора. Такой путь развития выбрали в США, полагая, что частные компании выполняют работу быстрее и эффективнее.

В статье проведен анализ ключевых показателей деятельности основных предприятий ракетно-космической отрасли – РКЦ «Прогресс» и ПАО «Кузнецов». РКЦ «Прогресс» активно вкладывает в новые разработки, приносит хорошую выручку и чистую прибыль, несмотря на то, что за последние 3 года выручка сократилась на 36%. Выручка ПАО «Кузнецов» – в 2019 году составила рекордные 13 млрд 230 млн рублей, на протяжении 2016-2019 годов предприятие получала чистых убытков в среднем на 3 млрд рублей в год. Это связано в первую очередь с большими управленческими расходами и высокой закрединанностью предприятия.

Таким образом, были рассмотрены основные показатели ракетно-космической отрасли Самарской области и рассмотрены тенденции развития ракетостроения региона.

¹ Загородников К.А., Просвирина Н.В. Сущность и классификация кластеров в современной инновационной экономике // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Том 8. № 12А. – С. 107-117.

² Gunter's Space Page, space launches statistics [Электронный ресурс]. – URL: <https://space.skyrocket.de> (дата обращения: 07.02.2021).

³ Rusprofile, сервис проверки и анализа российских юридических лиц и предпринимателей [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rusprofile.ru/id/7224861> (дата обращения: 25.01.2021).

⁴ Хмелева Г.А., Терехина Д.Г. Результаты и перспективы развития инновационного аэрокосмического кластера Самарской области // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2019. – Т. 21, № 3. – С. 60-70.

⁵ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области – основные показатели предприятий и организаций [Электронный ресурс]. – URL: <https://samarastat.gks.ru/> (дата обращения: 30.01.2021).

⁶ Итоги социально-экономического развития Самарской области за девять месяцев 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/prognoz_razvitiya/srednesrochnij_prognoz/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-samarskoj-oblasti-na-2021-2023-gody/ (дата обращения: 27.01.2021).

THE MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ROCKETRY IN THE SAMARA REGION IN MODERN CONDITIONS

© 2021 Chernyshev Yuri Sergeevich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: iyuriychernyshev@gmail.com

© 2021 Skrebllov Nikita Igorevich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: morgrain@yandex.ru

Keywords: rocket science, aerospace cluster, competitiveness, innovation, innovative development, liquid propellant rocket engine.

This article examines the current state of the rocket-building industry in the Samara region, promising directions of its development, as well as ways to increase the competitiveness of the industry.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО

© 2021 Шевченко Сергей Владимирович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет

© 2021 Полтавцев Сергей Михайлович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ius_sseu@mail.ru

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, цифровизация, блокчейн, инвестиционная привлекательность, инвестиции, «умный город», «зеленая экономика».

Данная статья посвящена необходимости внедрения цифровых технологий в сферу жилищно-коммунального хозяйства для реализации эффективного развития в долгосрочной перспективе в рамках Стратегии развития, привлечения инвестиций и создания современной, доступной и прозрачной для потребителей и поставщиков информационной среды с обеспечением при этом информационной безопасности.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) на в настоящий момент развития национальной экономики представляет собой многосвязную многофункциональную систему, развитие которой зависит от государственных дотаций. Для устойчивого развития системы ЖКХ по поручению правительства Российской Федерации разрабатывается Стратегия развития ЖКХ на период до 2035 года. При этом состояние большинства объектов ЖКХ имеет высокую степень износа, требующее модернизации вследствие серьезного старения коммунальной инфраструктуры. Все это обуславливает необходимость роста инвестиций в объекты ЖКХ, которые имеют низкую инвестиционную привлекательность.

Повышение инвестиционной привлекательности любого предприятия или отрасли напрямую зависит от применения передовых технологий отечественного и мирового уровня, интеграции в современные концепции, такие как концепция «Умного дома», «Зеленой экономики» и прочие. Сфера деятельности ЖКХ не является в данном случае исключением. Внедрение инновационных и ресурсосберегающих технологий в сфере деятельности ЖКХ, а также повышение ресурсоэффективности деятельности способно повысить интерес потенциальных инвесторов среди предприятий малого и среднего бизнеса к долгосрочному сотрудничеству.

Мировой опыт свидетельствует о росте инвестиций в «зеленую экономику». Акционерная стоимость компаний, учитывающих экологические риски, постоянно увеличивается, растет и их инвестиционная привлекательность. Данный

* Научный руководитель – Лысов Сергей Николаевич, кандидат технических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

фактор указывает на необходимость реализации основных принципов «зеленой экономики» в сфере жилищно-коммунального хозяйства, таких как:

- прогнозирование и минимизация потенциальных воздействий на общество и окружающую среду;

- адекватный учет природного и социального капитала, например, посредством учета внешних социальных и экологических эффектов, контроля материальных затрат на протяжении всего жизненного цикла жилищного фонда, а также улучшения управления многоквартирными домами с участием заинтересованных сторон;

- устойчивое и эффективное использование материальных ресурсов, потребление и производство»¹.

Ресурсоэффективность определяется как минимизация использования ресурсов при производстве и потреблении, минимизация негативного воздействия на окружающую среду. То есть достижение желаемого уровня производства с наименьшими затратами ресурсов (природных, человеческих, финансовых).

ЖКХ является элементом экосистемы, способность к восстановлению которой требуется сохранить, внедряя инновационные технологии, направленные на ресурсосбережение.

Внедрение инноваций и современных технологий для сбора, анализа и защиты большого массива данных в сфере деятельности ЖКХ актуально в рамках разрабатываемой Стратегии, основным инструментом реализации которой должна стать цифровизация всех областей деятельности, включая формирование экосистемы «Умный город» и цифровых платформ управления городскими ресурсами.

По словам эксперта М. Файрушиной, «внедрение цифровых технологий должно исправить ряд системных проблем отрасли»². Предполагается повышение прозрачности начислений для физических лиц, снижение расходов юридических лиц и окупаемости предоставляемых ими услуг, осуществляющих свою деятельность в сфере ЖКХ, вследствие оптимизации технологических процессов, сокращение сроков планирования и потерь при ведении работ по замене коммунальных сетей, обеспечение контроля деятельности в сфере ЖКХ со стороны государства. Еще одним основным преимуществом цифровизации ЖКХ является повышение эффективности управления всеми объектами отрасли, и как следствие, повышение инвестиционной привлекательности отрасли.

Для решения этой задачи подходит Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), которая стала инновационным явлением в данной сфере. ГИС ЖКХ содержит реестр лицензий управляющих компаний (УК), нормативные акты, а также жилых объектов и результаты проверки УК. Эта информация стала доступна для всех собственников.

Первым этапом реализации концепции «Умный город» является возможность сбора достоверной информации, которая позволяет применять методы аналитических исследований. Одним из актуальных является метод предиктивной аналитики, результат которой позволяет решать проблемы с опережением событий.

В этом случае для решения сложной задачи сбора и анализа качественных данных в настоящее время используется искусственный интеллект.

Искусственный интеллект - одна из самых близких тенденций будущего в сфере коммунального хозяйства. Ожидается, что элементы этой технологии повысят уровень автоматизации в отрасли и помогут более эффективно управлять муниципальными объектами. Интеллектуальные приложения способствуют более эффективному использованию коммунальных услуг.

В марте 2019 года в России был введен стандарт умного города, содержащий, среди прочего, концепцию умных коммунальных предприятий. Некоторые из целей инициативы:

- установить системы интеллектуального учета;
- установить автоматические сервисы для отслеживания статуса запросов на ремонт и контроля аварийного реагирования.

Например, в Самаре и ряде других городов Поволжского региона (Ульяновск, Дмитровград) масштабно внедряется система интеллектуального учета и автоматизированного дистанционного управления «АИС Город. Приборный учет» (АИС ПУ), обеспечивающая эффективный контроль потребления энергоресурсов.

Все партнеры по экосистеме - производители устройств, предприятия, поставщики программного обеспечения, правительства, поставщики энергии и поставщики сетевых услуг - должны внести свой значительный вклад и интегрировать решения, которые соответствуют четырем главным целям безопасности:

1. Доступность: - обеспечение действенного, надежного доступа к данным в режиме реального времени. Способ обмена, обработки и сбора информацией имеет существенное значение и не должны фатально влиять на доступность.

2. Целостность: - зависимость от точных и надежных данных. Необходимо осуществить меры, которые способны обеспечить точные данные не подверженные манипуляциям.

3. Конфиденциальность: - сохранность данных которые анализируются и включают конфиденциальную информацию о потребителях. Нужны меры для защиты от несанкционированного раскрытия конфиденциальной информации.

4. Подотчетность: - пользователи системы должны быть ответственными за свои действия. Их взаимодействие с конфиденциальными системами должно регистрироваться и быть связано с конкретным пользователем.

Вышеперечисленные решения дают предпосылки к надежной защите серверных систем от вторжений и взломов.

Из-за растущих беспокойств по поводу цифровой безопасности разрабатываются законодательные нормы для устранения потенциальных угроз и сбоев.

Положительным моментом в цифровизации отрасли ЖКХ является возможность автоматизации следующих процессов с помощью специализированных прикладных программ:

- прогнозирования и моделирования;
- учета потребления ресурсов;
- централизацию функций начисления и приема платежей;
- документооборота;
- распределения ресурсов на капремонт;
- паспортизацию и контроль жизненного цикла объектов жилого фонда;

- учет потребления ресурсов и контроль состояния объектов инфраструктуры;
- автоматизацию и контроль деятельности управляющих компаний по управлению жилым фондом;
- автоматизацию управления капитальным ремонтом;
- предоставления дополнительных услуг³.

Однако внедрение инновационных или новых технологий в сферу жилищно-коммунального хозяйства достаточно сложный и трудоемкий процесс. Основной причиной, тормозящей процесс обновления или роста инновационности системы ЖКХ, является система тарифообразования.

Тарифы ограничивают увеличение затрат на капитальную модернизацию и существенную замену технологий и оборудования на ресурсосберегающие, современные и, наконец, инновационные. Причина кроется в устаревших технических стандартах. Документация на объектах ЖКХ зачастую ведется и обрабатывается вручную без применения специализированных прикладных программ, что снижает возможность принятия оптимального управленческого решения из-за элементарного отсутствия или недостоверности информации, а значит и эффективность управления сферой ЖКХ в целом.

Процесс совершенствования организационно-экономических отношений в отрасли невозможен без автоматизации и информатизации ведения документации и обеспечения абсолютной прозрачности тарифообразования.

Реализация технологии блокчейн в систему ЖКХ могло бы решить проблему неадекватных расчетов. Другим преимуществом технологии блокчейна для ЖКХ является значительная экономия расходов на энергоресурсы.

Блокчейн (Blockchain) – специальная технология, основанная на криптографическом шифровании и многократном дублировании. Данная цепочка будет расти неограниченно долго, а именно столько, сколько будет функционировать система. Такая хронологическая структура критически важна, поскольку она гарантирует законность всех предыдущих транзакций участников системы. Блокчейн не может существовать на одном компьютере или сервере. Он существует в рассредоточенном виде у пользователей системы на персональных устройствах с выходом в сеть интернет (сетевых узлов). Данные узлы представляют собой устройства с установленными на них программой и собственными аутентификационными ключами (открытый и закрытый ключ) для подтверждения/отклонения/пересылки различного рода транзакций.

Информацию заносит в систему абсолютно каждый участник рынка (игры) и она не стираема, то есть не фальсифицирована за счет криптографического шифрования и хранения данных на разных серверах, происходит постоянно, включая абсолютно любое устройство сотовой связи и интернет коммуникации, который есть у каждого из нас в кармане. Тем самым, всю документацию, которая нотариально заверяется, подписывается в бухгалтерии, производственном отделе и других службах просто исчезает, поскольку о любом контрагенте в данной системе будет известна любая деталь, включая:

- всю информацию о его предыдущих и нынешних транзакциях, были ли сбои, задержки, мошеннические схемы;

- производственные мощности и возможности выполнить условия нашего заказа (сотрудничества);

Такой механизм работы обеспечивает достаточный уровень безопасности, так как просто войти в один из компьютеров и подменить в нем информацию о той или иной операции нельзя, а взломать все компьютеры, объединенные в единую сеть – просто невозможно.

Абсолютно вся информация, предоставленная в системе, будет достоверна и прозрачна, благодаря технологической уникальности системы. Внедрение новой информационной системы на основе технологии блокчейн позволит оптимизировать и автоматизировать многие управленческие процессы, перейти на более совершенный электронный документооборот, исключая дублирование документации, сократить сроки подачи заявок и реагирования на запросы, позволяя повысить ресурсоэффективность и снизить влияние человеческого фактора.

Технология блокчейн интегрируется с концепцией «Умный город», позволяя потребителям контролировать счета, исключая возможность изменения показаний приборов для формирования завышенных счетов. В настоящее время разработка такой системы на основе технологии блокчейн ведется специалистами г. Петербурга.

К источникам данных, необходимых для оптимизации деятельности жилищно-коммунального хозяйства, относятся, прежде всего, всевозможные датчики энерго-, водопотребления, статистика о потреблении услуг ЖКХ, отчеты служб мониторинга окружающей среды и прочие.

Для совершенствования потребления тепловой энергии в ряде домов необходимо реконструкция теплового пункта, модернизация систем автоматического регулирования расхода. Для более совершенного учета тепловой энергии на объектах управления необходима установка систем автоматической передачи показаний. Например, умные счетчики работают, как устройства с интегрированными модулями для беспроводной связи (LPWAN, Wi-Fi или вшитая сим-карта NB IoT), которые передают показания поставщикам коммунальных услуг в режиме реального времени, без участия жильцов. Эти решения позволяют не только снизить проблемы, связанные с человеческим фактором, но и получить достоверные данные о том, какие вопросы требуют особого внимания.

В ближайшем будущем технология «Интернет вещей» (системы IoT) будут внедряться в виде эксперимента в выбранных регионах. Массовая интеграция IoT в коммунальные службы прогнозируется на более позднее время - через три-пять лет.

Основные проблемы заключаются в программировании систем, которые позволяют автоматическое считывание и оценку данных. Искусственные инструменты смогут оценивать договора на капитальный ремонт и другие соглашения и документы только в том случае, если они также могут изучать их самостоятельно. Вот почему необходимы высококвалифицированные специалисты, способные разрабатывать надежные решения с этой способностью автоматического обучения и использовать их на практике. Помимо функциональности как таковой, участники также должны следить за безопасностью данных и соблюдением юридических положений. Эти виртуальные инструменты не могут заменить самую

важную человеческую функцию: принятие решений. По этой причине жилищно-коммунальное хозяйство требует эффективного взаимодействия искусственного интеллекта и способности человека принимать решения.

Чтобы активизировать внедрение цифровых технологий в сферу ЖКХ, правительство вводит новые требования, которые должны повысить прозрачность и эффективность работ по содержанию коммунального хозяйства.

В настоящий момент главная проблема состоит в том, что отдельные бизнес-процессы в сфере ЖКХ еще не до конца оцифрованы и интегрированы между собой.

Лучшее использование данных с помощью цифровых платформ ГИС ЖКХ и «Умный Дом», технологии блокчейн, Интернета Вещей (системы IoT) может улучшить жизнь как специалистов в области жилищно-коммунального хозяйства, так и жителей, обеспечивая большее удовлетворение от работы и время, чтобы сосредоточить внимание на наиболее важных аспектах своей работы. Предоставление многоканальных цифровых услуг также позволяет высвободить ключевой персонал для работы над более сложными делами, а не над крупными рутинными запросами.

¹ В сфере ЖКХ готовят полную цифровизацию. – 02.07.2020. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5cf91ca47a8aa909795f3161>.

² Цифровые технологии выведут ЖКХ на новый уровень – Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – 05.08.2019. – URL: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrovye-tehnologii-vyvedut-zkh-na-novyj-uroven-23411>.

³ В сфере ЖКХ готовят полную цифровизацию. – 02.07.2020. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5cf91ca47a8aa909795f3161>.

THE NEED FOR IMPLEMENTING DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE HOUSING AND UTILITIES

© 2021 Schevchenko Sergey Vladimirovich
Undergraduate

Samara State University of Economics

© 2021 Poltavcev Sergey Michaylovich
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: ius_sseu@mail.ru

Keywords: housing and communal services, digitalization, blockchain, investment attractiveness, investments, «smart city», «green economy».

This article is devoted to the need to introduce digital technologies in the field of housing and communal services to ensure effective development in the long term within the Development Strategy, attract investments and create a modern, accessible and transparent information environment for consumers and suppliers, ensuring information security.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 502

Код РИНЦ 25.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.90

КОНТИНУУМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ЭКОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА И БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

© 2021 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор,
зав. кафедрой землеустройства и кадастров
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Ключевые слова: устойчивое развитие, экология, экономика, население.

Рассмотрены основные направления формирования устойчивого развития. Выделены цели стабилизации и прогресса, достижение которых может быть реализовано за счет взаимного влияния одних компонентов на другие. Приведены преимущества и коррелирующая связь между экологией, экономикой и технологическим прогрессом, которая существует в практически всех социально-экономических сферах. Представлены аргументы в пользу формирования усилий для улучшения понимания экологических, социальных и экономических аспектов устойчивого развития, что требует большей интеграции экономики, социальных наук в целом и естественных наук.

Уже тридцать лет связь между экономикой и экологией существует не только как социальная проблема, но также как и политическая проблема. Появление глобальных экологических проблем в 1990-х оказало большое влияние на вопрос подходов к экологическим рискам и проблеме компромисса между экономическим ростом и окружающей средой. Однако многочисленные исследования показали, что нет прямого компромисса между экономическим ростом и состоянием окружающей среды¹.

Поскольку правительства многих стран (преимущественно развитых) проявляли все больший интерес к экологической обстановке мы начали встречаться больше терминов, посвященных сохранению окружающей среды. В результате этой политики мы часто сталкиваемся с такой терминологией, как: устойчивое развитие, глобальные экологические тенденции, зеленая экономика, экотуризм,

охрана окружающей среды, региональные проблемы, технологическое воздействие на экологию (или новая версия промышленной экологии), экополитические проблемы, социальная ответственность, корпоративная ответственность и т.д.²

Другими словами, связь между экологией, экономикой и технологическим прогрессом существует в практически всех социально-экономических сферах.

Проблемы растущего загрязнения, нерационального использования редких природных ресурсов и увеличения осознания людьми важности экологии и ее устойчивости повлияло на появление политической экологии. Эта отрасль науки (которая находится между экологией и политической наука) должна влиять на экономические модели, включая экологические проблемы, рациональные ресурсы, проблемы потребления и утилизацию отходов³.

Еще одна очень молодая дисциплина, которая занимается эффективностью использования дефицитных ресурсов – это экономика замкнутого цикла. Здесь также существует компромисс между рациональным использованием природных ресурсов и обеспечением экономического роста и создания рабочих мест. Циркулярная экономика появляется в различных областях исследований.

Науки об окружающей среде задокументировали большие и вызывающие беспокойство изменения в земных системах, от изменения климата и утраты биоразнообразия до изменений гидрологического цикла и цикла питательных веществ и истощения природных ресурсов. Эти глобальные изменения окружающей среды имеют потенциально серьезные негативные последствия для будущего благосостояния людей и поднимают вопросы о том, стоит ли глобальная цивилизация на пути устойчивости или «потребляет слишком много», истощая жизненно важный природный капитал⁴. Увеличение масштабов экономической активности является результатом как основных демографических изменений, включая рост населения, сдвиги в возрастной структуре, урбанизации и пространственного перераспределения через миграцию, так и рост дохода на душу населения и сдвиги в моделях потребления, такие как увеличение потребления мяса с ростом дохода.

В то же время многие люди потребляют слишком мало. В 2015 году около 10% населения мира (736 миллионов) жили в крайней бедности с доходом менее 1,90 доллара в день. В 2017 году недоедали 821 миллион человек, что является увеличением числа заявленных недоедающих по сравнению с 2016 годом⁵. Существует острая необходимость в дальнейшем экономическом развитии, чтобы вывести людей из нищеты. Кроме того, растущее неравенство, ведущее к усилению поляризации общества, само по себе является угрозой для достижения устойчивого развития. Искоренение бедности (цель 1) и голода (цель 2), достижение гендерного равенства (цель 6) и сокращение неравенства (цель 10) занимают видное место в целях устойчивого развития Организации Объединенных Наций.

Возможно, экономическая дисциплина должна играть центральную роль в решении проблемы устойчивого развития⁶. Главный вопрос, лежащий в основе устойчивого развития, заключается в том, как распределить ограниченные ресурсы

планеты для удовлетворения «потребностей настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности»⁷. В центре внимания экономики находится вопрос о том, как распределять ограниченные ресурсы для достижения желаемых целей. Действительно, стандартное определение экономики – это изучение распределения в условиях дефицита. В частности, экономика изучает производство, распределение и потребление товаров и услуг, которые являются одновременно ключевым фактором развития (повышение уровня жизни за счет предоставления продуктов питания, жилья и других основных потребностей человека) и основной причиной текущих изменений в земных системах⁸. Применение экономических принципов и эмпирических данных должно быть центральным компонентом в стремлении удовлетворить желание человечества на хорошую жизнь с учетом ограниченных ресурсов Земли.

Действительно, обширная работа экономистов дает ключевое понимание аспектов устойчивого развития. В лучшем случае эта работа объединяет работы других естественных и социальных наук в политически значимую структуру и демонстрирует богатый потенциал сотрудничества между экономистами, естествоиспытателями и другими социологами по проблемам устойчивого развития⁹. Например, экономисты разработали интегрированные экономические и климатические модели для решения важных вопросов политики в области изменения климата, таких как, насколько быстро следует сократить выбросы парниковых газов¹⁰. В 2018 году Уильям Нордхаус получил Нобелевскую премию по экономике в значительной степени за его основополагающую работу над такими моделями. Эти модели вызвали широкие дискуссии в экономической науке по фундаментальным вопросам, таким как надлежащая ставка дисконтирования, и в естественных науках по поводу вероятного масштаба ущерба от изменения климата¹¹.

Таким образом, задача достижения устойчивого развития огромна и актуальна. Основные текущие изменения в земных системах могут вызвать потенциально серьезные негативные последствия для благополучия людей. Существуют веские аргументы в пользу того, чтобы прилагать больше усилий для улучшения нашего понимания экологических, социальных и экономических аспектов устойчивого развития, что потребует большей интеграции экономики, социальных наук в целом и естественных наук. Существует острая необходимость в более быстрой интеграции социальных и поведенческих дисциплин в ядро устойчивого развития и в более быстрой интеграции устойчивого развития в ядро этих дисциплин.

¹ Лазарева Н.В. Концептуальная модель экологического образования // Образовательный вестник «Сознание». 2020. Том. 22. № 7. С. 15-20.

² Взаимосвязь понятий экономики и экологии в рамках человеческих потребностей. Маринина А.В. Вектор экономики. 2016. № 2 (2). С. 8.

³ Экология и экономика: противоречивая взаимосвязь. Мурдашова Л.Р. В сборнике: Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 241-245.

⁴ Economy and Ecology: Encounters and Interweaving. Darko B., Vukovic and Riad Shams. MDPI.

⁵ Lazareva N.V. Conceptual model of ecological education. // EDUCATIONAL BULLETIN «Consciousness». 2020. N 7. Volume 22. P. 15-20.

⁶ Role of economics in analyzing the environment and sustainable development. Stephen Polasky, Catherine L. Kling, Simon A. Levin, Stephen R. Carpenter, Gretchen C. Daily, Paul R. Ehrlich, Geoffrey M. Heal, and Jane Lubchenco.

⁷ Лазарева Н.В., Кузьмина Е. Э. Стабилизация эколого-социо-экономического благополучия окружающей среды за счет оптимизации научно-технического прогресса. Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2015. No 7 (11). URL: <https://regrazvitie.ru/> <https://regrazvitie.ru/stabilizatsiya-ekologo-sotsio-ekonomicheskogo-blagopoluchiya-okruzhayushhej-sredy-za-schet-optimizatsii-nauchno-tehnicheskogo-progressa>. Текст : непосредственный.

⁸ Лазарева Н.В. Профилактические технологии сохранения репродуктивного потенциала. Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2015 № 5 (9). <https://regrazvitie.ru>. Текст : непосредственный.

⁹ Лазарева Н.В. Взаимообусловленность интеграции внешних экологических эффектов и динамики повышения риска формирования заболеваний. Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем». Материалы Международной конференции (19-21 мая 2014 г. Самара-Тольятти). Кассандра, Издательство Самарского государственного экономического университета, Самара-Тольятти 2014. С. 135- 139. <https://regrazvitie.ru>. Текст : непосредственный.

¹⁰ Лазарева Н.В., Лифиренко Н.Г., Попченко В.И., Розенберг Г.С. О некоторых проблемах медицинской экологии (с примерами по Волжскому бассейну, Самарской области и городу Тольятти). Научный журнал «Известия Самарского научного центра РАН» 2015, том 17, № 4. С. 55-67. Текст : непосредственный.

¹¹ Лазарева Н.В., Кузьмина Е.Э. Влияние научно-технического прогресса на экологическое благополучие окружающей среды. Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2016. No 2 (14). URL: <https://regrazvitie.ru>. Текст : непосредственный.

THE CONTINUUM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: ECOLOGY, ECONOMY AND WELFARE OF THE POPULATION

© 2021 Lazareva Natalia Vladimirovna
Doctor of Medical Sciences, Professor,
Head of Land Management and Cadastre Department
Samara State University of Economics
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Keywords: sustainable development, ecology, economy, population.

The article discusses the main directions of sustainable development. The goals of stabilization and progress are highlighted, the solution of which can be achieved due to the mutual influence of some components on others. The advantages and correlating relationship between ecology, economics and technological progress, which exists in almost all socio-economic spheres, are given. Arguments are presented for developing efforts to improve understanding of environmental, social and economic aspects of sustainable development, which requires greater integration of economics, social sciences in general, and natural sciences.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЫЗРАНЬ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2021 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

© 2021 Шайдуллина Анастасия Асхатовна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: m-conf@bk.ru

Ключевые слова: экологическая безопасность, выбросы, отходы, сбросы.

Анализируется текущее состояние экологической безопасности в городском округе Сызрань Самарской области по выбросам загрязняющих веществ, отходам и сбросам сточных вод.

Городской округ Сызрань в составе Самарско-Тольяттинской агломерации, включающий город Сызрань, село Кашпир, поселки Елизарово и Фомкины Сады, это крупный промышленный и железнодорожный центр на стыке Самарской, Саратовской и Ульяновской областей, знаменитый своей историей, многочисленными фестивалями и зрелищными мероприятиями федерального значения. По сводному рейтингу (январь-сентябрь 2020 г.) социально-экономического развития город в числе «среднячков» и занимает 6 место среди 10 городских округов региона, отличаясь высокой безработицей (1-2 места)¹. Вероятно поэтому в том числе, население округа с 2011 по 2020 гг. сократилось на 11635 чел., или почти на 6,5%, при среднегодовых темпах около 1290 чел./год². За последние 2 года оно уменьшилось на 4212 чел. и достигло 167858 чел. (2020 г.).

Сызрань располагается на сложном рельефе, здесь широко распространены оползневые, карстово-суффозионные процессы, связанные как с геологическим строением, так и с техногенным воздействием. Развиваются абразионные процессы в береговой зоне Саратовского водохранилища, процессы подтопления в западной и центральной части города.

Экологическое состояние г.о. Сызрани считается достаточно сложным^{3,4}. Однако этому компоненту среди стратегически значимых факторов развития города население отводит самое малое значение⁵. Вместе с тем, жители отдают предпочтение перспективам Сызрани, как экологически чистому городу на Волге. Экологическая безопасность территорий оценивается значительным перечнем индикаторов, среди которых преобладающими считаются показатели выбросов, сбросов и отходов^{6,7}. Затраты на охрану окружающей среды в Сызрани, по данным

СамараСтата, неравномерные, но со значительным увеличением в последние годы, примерно на 30% в сравнении с базовым: 2015 г. – 1241283 тыс. руб., 2016 г. – 1867455 тыс. руб., 2017 г. – 1588267 тыс. руб., 2018 г. – 1572848 тыс. руб. и 2019г. – 1604915 тыс. руб.

Рекреационный потенциал отличается наличием 4 особо-охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального значения, занимающие 276,3 га в виде памятников природы: Акватория водохранилища ГЭС (73,2 га), Дендрологический парк имени 60-летия образования ВООП (8 га), Кашпирские обнажения юрских и меловых отложений (4,2 га), Урочище Монастырская гора (190,9 га)⁸. По доле совокупных их площадей к общей территории (2,0%) несколько превышают (в 1,12 раза) среднеобластные значения и примерно равна областному центру Самара (2,1%).

Загрязнителями природной среды выступают объекты промышленного производства, коммунальные предприятия, автомобильный и железнодорожный транспорт. Высока опасность техногенных катастроф, особенно из-за повышенной концентрации предприятий нефтяного комплекса и транспорта, включая трубопроводный. На территории округа внесено в государственный реестр 497 объектов негативного воздействия на окружающую среду, преимущественно 3 категории с распределением по видам на 01.01.2020 г.:

Виды реестра	Всего	Категории			
		1	2	3	4
федерального	153	6	53	85	9
регионального	344		3	298	43

Показатели негативного воздействия колеблются по годам: увеличиваются выбросы загрязняющих веществ (ЗВ), наметилась тенденция снижения сбросов сточных вод в природные водоемы, особенно загрязненных, увеличиваются объемы твердых коммунальных отходов, однако и растет его переработка (табл. 1).

Таблица 1

Данные о негативном воздействии на окружающую среду в г.о. Сызрань

Показатели	Ед. изм.	Показатель				
		2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
Выбросы ЗВ от стационарных источников	тыс. т в год	13,335	14,819	15,357	16,167	X
Уловлено и обезврежено	%	92,1	91,6	90,7	X	X
Сброс сточных вод	млн.	23,76	22,48	21,76	12,32	20,05
в т.ч. загрязненных	м ³ /год	22,69	22,33	14,45	12,23	12,4
ТКО на санкц. объектах	тыс.м ³	352,3	391,2	377,5	408	505,4
в т.ч. на переработке				59,7	54	120
Несанкционированные свалки	шт. га т	X	48	35	79	X
			220,2	9,7	238,5	2863,1

X – данные отсутствуют во всех статистических справочниках.

Удельные показатели негативного воздействия на природную среду в г.о. Сызрань отличаются в сравнении со среднерегionalными данными (табл. 2).

Таблица 2

Удельные показатели негативного воздействия в г.о. Сызрань

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, м ³ /год на 1 чел.	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т/год на 1 жителя	т/км ² в год			т/год на 1 жителя	т/км ² в год
2015 г.	0,08	97,89	129,42	2,0	0,30	384,28
2016 г.	0,085	108,80	128,32	2,0	0,46	585,84
2017 г.	0,089	131,26	126,46	2,0	0,76	1124,7
2018 г.	0,095	118,7	72,708	2,0	0,416	517,6
среднее*	0,016	0,928	149,021	1,78	1,179	70,0
+/- в раз	+5,9	+127,9	-2,05	+1,12	-2,83	+7,39

* Самарская область в целом (2018 г.).

Больше выбросов загрязняющих веществ в расчете на одного жителя и в расчете на ед. площади. Меньше объемов сброса загрязненных вод, меньше образования отходов в расчете на одного жителя, но больше на ед. площади. В целом в последние годы наблюдается разнонаправленная изменчивость удельных показателей экологической безопасности: несколько увеличиваются объемы выбросов загрязняющих веществ, но снижаются сбросы загрязненных сточных вод и колеблется образование отходов.

За последние 5 лет уровень загрязнения атмосферного воздуха в г.о. Сызрань считается «низким». Вместе с тем, выбросы газообразных и жидких веществ в атмосферный воздух (2015-2017 гг.) имели тенденцию к росту, за два года примерно на 15% (табл. 3).

Таблица 3

Выбросы (тыс. т.) газообразных и жидких веществ в атмосферу в г.о. Сызрань

Показатели, годы	Всего	SO ₂	CO ₂	NO ₂	СН	ЛОС	прочие
2015	12,759	3,976	1,500	1,789	0,830	4,619	0,044
2016	14,164	4,311	2,063	1,640	0,839	5,264	0,048
2017	14,648	4,031	2,787	1,393	1,441	4,893	0,103
среднее	13,857	4,106	2,117	1,607	1,037	4,925	0,065
в %	100,0	29,6	15,3	11,6	7,5	35,5	0,5

В составе загрязнителей преобладают летучие органические соединения (ЛОС) (35,5%) и SO₂ (29,6%), меньшая доля углеводородов (7,5%). Следует заметить, что примерно при среднем (15,3%) содержании углекислого газа (CO₂) в общем составе выбросов наблюдался значительный рост его объемов (на 53,8%)

за два года. Среднегодовые концентрации примесей, вносящих наибольший вклад в загрязнение атмосферного воздуха, в 2019 году распределились следующим образом: формальдегид – 1,2 ПДК, диоксид азота, бенз(а)пирен, хлорид водорода и пыль – не превысили ПДК.

Объем забора воды на нужды г.о. Сызрани в последние годы относительно стабилизировался: в 2019 г. составил 24,42 млн куб. м, в том числе из подземных источников – 13,55. Использовано свежей воды 22,29 млн куб. м, в том числе на производственные нужды – 13,13 и на питьевые и хозяйственно-бытовые нужды – 7,89 млн куб. м. Можно увидеть, что больше 55% потребляемой воды – это поверхностные источники. В городе отмечается улучшение показателя эпидемиологической безопасности питьевой воды. Вместе с тем, качество воды Саратовского водохранилища, из которого осуществляется основной водозабор, соответствовало 3 Б классу (2019 г.), как «очень загрязненная». К характерным загрязняющим веществам относились трудноокисляемые органические вещества (по ХПК), соединения меди и фенолы, повторяемость случаев превышения ПДК составляла 53-87%.

По совокупности всех показателей качество воды в районе г.о. Сызрань в 2019 г. было несколько хуже, чем в 2018 г. и оценивалось: в районе г.о. Октябрьск – в толще воды – 2 и 3 классом (2 классом – в 2018 г.), в придонном слое 2 и 3 классом (2 классом – в 2018 году); в черте ст. Кашпир – в толще воды – 2 и 3 классом (как и в 2018 г.), в придонном слое 2 и 3 классом (как и в 2018 г.). Надо заметить, что донные отложения по содержанию нефтепродуктов в Саратовском водохранилище в районе г.о. Сызрань («0,3 км ниже пристани г.о. Октябряска») оценивались как «очень грязные». Классы качества воды малых рек г.о. Сызрань за 10 лет колебались и были в основном как загрязненные (2011-2012, 2014-2017 гг.) и очень загрязненные (2010, 2013, 2018-2019 гг.).

По сбросу сточных и других вод город занимает 4 место в Самарской области, и он отличается по годам. В 2019 г. его объемы составили 20,05 млн куб м (12,32 – в 2018 г.), сбросы осуществляли 28 респондентов (25 – в 2018 г.), среди них сточных – 19,45, загрязненных – 12,4, нормативно-очищенных – 7,01 (0,05 – в 2018 г.), причем потери при транспортировке составляли 2,07 (3,81 – в 2018 г.), а обратное и повторно-последовательное водоснабжение достигло 172,2 млн куб. м (183,29 – в 2018 г.).

В городском округе функционируют действующие с 1967 г. сильно-изношенные и аварийно-опасные городские очистные сооружения, предназначенные для очистки сточных вод от органических и механических загрязнений. Они находятся на балансе ООО «Сызраньводоканал», мощность их – 63,7 тыс. м³/сут. (проектная – 125,215 тыс. м³/сут.).

В округе расположено 2 санкционированных объекта размещения отходов: Сызранский усовершенствованный высоконагружаемый полигон ТКО и ПО площадью 23,060 тыс. м² и полигон промышленных отходов (ПО) площадью 2,370 тыс. м². Кроме того, имеются ведомственные полигоны: по захоронению промотходов (ОАО «Пластик»), шламонакопитель, часть складского помещения

2 и 3 секции и гаража во 2 секции, открытая площадка с водонепроницаемым покрытием (ОАО «Сызранский НПЗ»).

Загрязнение почв в г.о. Сызрань неоднородное и изменчивое. Отмечается превышение ПДК и фонового значения по содержанию нефтепродуктов (до 28 раз от фона), тяжелых металлов, особенно алюминия (до более 12 раз от фона), бенз(а)пирена (до 2 ПДК), сульфат-ионов и изомеров ПХБ (до 1,4 ПДК). Однако, при комплексном расчете суммарный индекс Z_f не превышает «допустимый» уровень, что свидетельствует о незначительной возможности изменения показателей здоровья населения в очагах загрязнения.

Исходя из анализа состояния и для повышения экологической безопасности г.о. Сызрань можно предложить перечень первоочередных мер, включающих реализацию проектов по содержанию и реконструкции инженерных сетей; проектирование, строительство и реконструкцию канализационных очистных сооружений; проведение берегоукрепительных работ; снижение выбросов опасных загрязнителей в атмосферный воздух; внедрение технологии раздельного сбора, переработки и утилизации ТКО.

1. Рейтинги городских округов Самарской области – https://economy.samregion.ru/activity/mun_razv/reitingi/gorodskie-okruga (дата обращения: 07.02.2021 г.).

2. База данных показателей муниципальных образований – https://samarastat.gks.ru/main_indicators (дата обращения: 06.02.2021 г.).

3. Антонов Н.В., Красноручкий И.Я. Решение экологических проблем городского округа Сызрань // Экономика и социум. 2018. № 4 (47). С. 88-91.

4. Жукова М.В. Экологическая оценка почв г. Сызрани // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. 2018. № 11. С. 11-14.

5. Стратегия социально-экономического развития городского округа Сызрань до 2030 года – <http://adm.syzran.ru/index.php?id=941&type=0%28%28%27.%2C%27A%3D0> (дата обращения: 07.02.2020 г.).

6. Сидоров А.А. Индикаторы экологической результативности // В сб.: Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем. Материалы пятой Международ. конф. Институт экологии Волжского бассейна РАН; Самарский государственный экономический университет. 2018. С. 238-245.

7. Mapar M., Jafari M.J., Mansouri N., Arjmandi R., Azizinejad R., Ramos T.B. Sustainability indicators for municipalities of megacities: Integrating health, safety and environmental performance // Ecological indicators. 2017. Vol. 83. P. 271-291. – <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2017.08.012>.

8. Государственные доклады «О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2015-2019 годы» – <http://www.priroda.samregion.ru> (дата обращения 06.02.2020 г.).

ANALYSIS OF THE STATE OF ENVIRONMENTAL SAFETY OF THE CITY DISTRICT OF SYZRAN, SAMARA REGION

© 2021 Sidorov Alexander Arkadievich
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

© 2021 Shaydullina Anastasia Askhatovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: m-conf@bk.ru

Keywords: environmental safety, emissions, waste, discharges.

The article analyzes the current state of environmental safety in the urban district of Syzran, Samara region in terms of emissions of pollutants, waste and wastewater discharges.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 617.7

Код РИНЦ 04.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.100

ПРОФИЛАКТИКА УХУЖДЕНИЯ ЗРЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

© 2021 Алексина Анастасия Олеговна
кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры физического воспитания
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, органы зрения, упражнения, глазные мышцы, профилактическая гимнастика, здоровье.

Проводится исследование, показывающее отношение студентов к своему здоровью в целом и к профилактике заболеваний глаз в частности. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в период пандемии большинство времени студенты проводят перед компьютерами и другими техническими средствами, что пагубно сказывается на зрении и здоровье обучающихся. Автор приходит к выводу, что необходимо регулярно следить за своим здоровьем, т.е. проходить медицинские осмотры не реже 1 раза в год и делать профилактические упражнения для укрепления и расслабления мышц глаз.

В связи с сложившейся ситуацией в мире важно оставаться здоровым человеком и следить за своим физическим состоянием. Не менее важным показателем состояния здоровья является нормально зрение. К сожалению, времяпровождение студентов перед компьютером, сидячий образ жизни в период коронавирусной инфекции увеличилось, так как они лишились возможности выходить из дома без острой необходимости, стали меньше гулять и общаться друг с другом^{5,6}. Это всё может привести к серьёзным последствиям как с общим состоянием здоровья, так и, в частности, к заболеваниям глаз, например, миопии, отслоению сетчатой оболочки и др.

Мы согласны с мнением ученых, которые утверждают, что для того, чтобы зрение студентов не ухудшалось во время напряженной учебной работе, следует использовать различные профилактические методики по укреплению и расслаблению глазных мышц⁶.

Целью нашего исследования является выявление положительного влияния различных методик с упражнениями для глаз на зрение студентов Самарского

государственного экономического университета (СГЭУ) при регулярном их использовании.

Задачи:

1) Проанализировать литературные источники и определить роль ежедневных занятий гимнастикой для глаз в жизни современных студентов.

2) Выявить сколько студентов СГЭУ имеют плохое зрение и сколько из них осведомлены о пользе регулярного использования гимнастики для глаз.

3) Дать рекомендации студентам по ежедневной тренировке глазных мышц, с целью профилактики заболеваний органов зрения при долгой сидячей работе перед электронными гаджетами.

Нам импонирует мнение авторов, которые утверждают, что человеческий глаз, является очень важной составляющей всего организма человека. Мы выделили несколько проблем со зрением, которые возникли из-за физиологических и иных расстройств. И считаем, что существует несколько проблем, возникающих у наших студентов со зрением, которые необходимо обязательно учитывать при выборе специальных упражнений для органов глаз. К ним относятся геометрические проблемы зрения, например, астигматизм, связаны с изменением формы глаза. Эти проблемы возникают из-за слабой тренированности глазных мышц, которые можно исправить либо хирургическим путём, либо оптическим (с помощью очков или контактных линз) и, наконец, физическим – устранением недостаточной тренированности глазных мышц.

Как сообщается в отчете, составленном российским научным журналом ToDay News Ufa, число студентов с плохим зрением в России составляет 70%. У наблюдаемой совокупности студентов была выявлена или близорукость или же дальнозоркость. Обычно, эту проблему решают с помощью линз и очков.

Ученые отмечают, что проблема связана с недостаточным количеством обследований в детском и подростковом возрасте⁴. Дети должны регулярно посещать окулиста и офтальмолога не реже 1 раза в полгода. Что в свою очередь, поможет обнаружить проблемы со зрением на более ранней стадии, когда их можно еще будет вылечить. Ученые утверждают, что только 12% детей получают достаточное обследование зрения^{4,6}.

Трудности обучения, домашние задания, дополнительные нагрузки и увлечения гаджетами, непрерывный стресс – особенно для первокурсника непривычная нагрузка, которая наваливается на студента, особенно во время сессий, в результате защитные функции организма ослабевают, что приводит в том числе и к заболеваниям зрения. Компьютерное обучение во время пандемии сильно перегружает зрительный аппарат студентов, а «отдых» перед телевизором или телефоном «добивают» и без того «уставшие» глаза⁶. Помимо всего студенту для сохранения зрения необходимо питаться здоровой пищей и соблюдать установленный режим дня, но и это получается не всегда и не качественно^{2,3}. Поэтому, выбранная нами тема для проведения исследования является актуальной и просто необходимой для каждого студента.

Нами было проведено исследование, в котором выяснилось, что знают студенты о профилактике заболеваний органов зрения.

В опросе приняли участие 173 человека, большую часть составили девушки (67%). Возраст студентов – от 17 до 24 лет.

Опрос показал, что большинство опрошенных (79%) о гигиене зрения знают недостаточно или ничего об этом не знают. Остальные 21% осведомлены о гигиене и профилактике органов зрения недостаточно хорошо (что-то слышали, но никогда не выполняли элементарной гимнастики для глаз). Интересно то, что большинство из них уже имеют проблемы со зрением и начали интересоваться этой проблемой, только после ухудшения собственной ситуации.

На вопрос: «Как часто вы обследуете свое зрение у специалиста?» Респонденты ответили, что постоянно следят за своим зрением - 34% студентов (не реже 1 раза в год), 56% заботятся о своем зрении гораздо хуже (проходят обследование органов глаз не реже 1 раза в 2 года). Остальные 10% опрошенных признаются в том, что совершенно не следят за своим зрением.

Большинство респондентов (93%) проводят за компьютером более 7 часов в день, но только 4% из них регулярно делают специальные упражнения для глаз в перерывах, 32% – периодически, 64% опрошенных никогда не делают «зарядку для глаз».

Проведя такое исследование, инициативная группа студентов под руководством преподавателей кафедры физического воспитания СГЭУ решила довести его результаты до всех студентов-первокурсников и провести рекомендательную беседу в рамках факультативного занятия по дисциплине «Физическая культура и спорт».

Студенты-активисты разработали несколько рекомендаций для своих сверстников на основе популярной методики Уильяма Бейтса¹.

В начале прошлого века варч-офтальмолог У. Бейтс провёл исследование и сделал вывод о том, что главная роль при формировании светового пучка, попадающего на сетчатку глаза принадлежит окологлазным мышцам. Спустя почти семьдесят лет метод Бейтса остаётся актуален для исправления недостатков зрения. В основе метода лежит принцип расслабления глазных мышц во время и после зрительной нагрузки.

Рекомендации были следующими¹:

- выполнять пальминг – закрывание глаз ладонями для обеспечения черноты светового поля. Кроме отсутствия света, человеческие ладони обеспечивают тепловую стимуляцию глазных яблок, расслабление и восстанавливают энергетическое равновесие в глазах. Пальминг рекомендуется делать каждые 30 минут во время использования любых гаджетов;

- частое использование приема «расслабление». Необходимо представить себе чёрное поле, каждый раз при утомительной зрительной работе;

- физические упражнения по методу Бейтса. Он предлагал комплекс упражнений для укрупнения мышц глаза, который прост для выполнения. Комплекс состоит из упражнений, выполняемых глазным яблоком и веками (моргание, сжатие и разжатие век, движения глазным яблоком и др.). Этот комплекс рекомендуется выполнять три раза подряд несколько раз в день.

Таким образом, можно сделать вывод, что основополагающей составляющей здорового образа жизни и физического воспитания студентов является собственная забота о своём здоровье, и в частности – зрении. Даже если у студентов хорошее зрение, не следует пренебрегать регулярным медицинским осмотром и различными профилактическими методиками. Только постоянный контроль за своим физическим состоянием, зрением, нагрузкой глазных мышц, гигиеной зрения, смогут помочь сохранить его в идеальном состоянии и избежать ухудшения.

¹ Бэйтс, У.Г. Улучшение зрения без очков по методу Бейтса / У.Г. Бэйтс. М., 1990.

² Джиландзе, Н.М. Использование биологически активных добавок студентами вузов / Н.М. Джиландзе, Л.А. Иванова // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2015. № 1. С. 5-9.

³ Иванова, Л.А. Основы оздоровительного питания студентов, занимающихся физической культурой и спортом : учебное пособие / Л.А. Иванова, О.А. Казакова, А.О. Попова. Самара, 2016.

⁴ Конникова, А.Е. Безоперационное восстановление зрения / А.Е. Конникова, М.Н. Налимова // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2020. № 1 (10). С. 105-107.

⁵ Матчинова, Н.В. Формирование основ здорового образа жизни у студентов средствами профилактики и коррекции зрения / Н.В. Матчинова, О.В. Жирная // В сборнике: Материалы научно-практической конференции КФ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. Материалы докладов. 2018. С. 58-61.

⁶ Репин, В.Ф. Компьютер и глаза. корригирующая гимнастика для глаз : учебное пособие / В.Ф. Репин, В.И. Павлов, Г.М. Чеботаревская. Саратов, 2007.

PREVENTION OF VISUAL IMPAIRMENT IN UNIVERSITY STUDENTS

© 2021 Aleksina Anastasia Olegovna

Candidate of Economics, Senior Lecturer of the Department of Physical Education

Samara State University of Economics

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

Keywords: physical culture, visual organs, exercises, eye muscles, preventive gymnastics, health.

The article presents a study showing the attitude of students to their health in general, and to the prevention of diseases of the eye organs in particular. The relevance of the chosen topic is due to the fact that during the pandemic, students spend most of their time in front of computers and other technical means, which adversely affects the vision and health of students. The author concludes that it is necessary to regularly monitor your health, i.e. undergo medical examinations at least once a year and do preventive exercises to strengthen and relax the eye muscles.

ИССЛЕДОВАНИЯ Э. ХОЛЛА О ПРОКСЕМИКЕ

© 2021 Валиева Аделя Рустамовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: adelavalieva5@gmail.com

© 2021 Михайлова Юлия Викторовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: llcad@yandex.ru

Ключевые слова: проксемика, исследования Э. Холла, пространственные зоны, восприятие представителей разных народов о существующих зонах.

Рассмотрена такая область социальной психологии и семиотики, как проксемика. Представлены пространственные зоны при взаимодействии людей, а также особенности пространственного восприятия разными народами.

Человек всегда существовал и существует как создание социальное, и жить без коммуникации с окружающими его людьми не может. Но у любого из нас есть оберегаемое личное физическое пространство. В зависимости от комфортности взаимоотношений человек может его расширять с одними людьми и уменьшать с другими. Именно изучением этих взаимодействий занимается проксемика. Проксемика – это наука, которая занимается исследованием межличностного общения, только лишь на невербальном уровне. Она считается целой отдельной отраслью в социальной психологии и имеет определённое значение. Её ключевой особенностью считается то, что она исследует размещение собеседников по отношению друг к другу или в целом в помещении, в зависимости от времени суток и самочувствия. Также она способна помочь распознать, какие чувства испытывает человек к другим¹. Изучение проксемики должно входить в курс подготовки управленческих кадров².

Американский антрополог Э.Т. Холл одним из первых изучил пространственные потребности человека и ввел термин «проксемика». В 1950-х годах, изучая личностное пространство человека в его повседневном поведении, он называл данным термином «анализ того, как личность производит спонтанное структурирование микропространства – межсубъектное пространство, создание пространства в собственной квартире, конструирование городской среды»³. Э. Холл пришёл к новому осознанию взаимоотношений между людьми. У каждого человека

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

есть своя определённая территория, которую он считает личной. Расстояние при общении находится в зависимости от множества причин. При чрезмерно малом или большом расстоянии люди могут чувствовать неудобство и дискомфорт. Расстояние между собеседниками в процессе общения называется межличностным пространством. Концепция Э.Т. Холла базируется на утверждении о том, что люди регулируют собственное месторасположение, применяя нормы межличностной дистанции и пространства. Он заявляет, что одной из характеристик культуры может являться мера непосредственного контакта при общении. Таким образом, проксемика – это наука, которая исследует специфику личного пространства людей.

Э. Холл выделил 4 зоны, которые окружают каждого из нас:

- интимная;
- личная;
- социальная;
- публичная.

Рассмотрим каждую из них.

Интимная зона подразумевает расстояние между людьми, равное 50 см, то есть в ней оно буквально отсутствует. Другими словами, люди, оказавшиеся в этой зоне, обычно или обнимаются, или целуются, или прикасаются друг к другу и многое другое. Мало кто подпускает другого человека так близко. Порой, если кто-то из малознакомых приблизится вплотную, появляется гнев или враждебность.

Поэтому после нахождения в общественном транспорте, доля людей чувствует большой дискомфорт на протяжении долгого времени. Негативные реакции вроде бы неуместны, но неприятные ощущения появляются, и их требуется сдерживать. Такой отклик образуется в силу заложенных природой инстинктов самосохранения. Любое вмешательство воспринимается как враждебный акт, отчего организм мобилизует все свои средства и принимает боевое положение.

Личную зону характеризует расстояние от 45 до 120 см. По ней несложно распознать, в каких отношениях состоят люди, потому что, к примеру, супруги смотрятся абсолютно спокойными на таком расстоянии. В свою очередь, только лишь познакомившиеся люди станут чувствовать смущение, возбуждение и взволнованность.

Интроверты желают увеличить дистанцию во время разговора, так как их внутренний мир представляет самую большую важность. Они стараются обеспечить ему наибольшую защищенность, подпуская ближе далеко не всех, а только родных и близких людей, испытанных временем.

Интересным является тот факт, что не только среда обитания имеет воздействие на установление личного пространства, но и возраст. Молодые люди желают находиться как можно дальше от окружающих, как и лица среднего возраста. Старшее поколение и дети нуждаются в близости, интересе, поэтому беседа с ними, мы можем иногда чувствовать, что они не только превысили границы личной зоны, но теперь и посягают на интимную.

Принято считать, что не только интроверты пытаются беседовать на дальней границе, но и личности, владеющие низким уровнем самооценки. Чем неуверенней в себе человек, тем чаще станет сторониться пересечений с другими, будучи более умиротворенным, когда возле него никого нет, соответственно, опасности и напряжения тоже.

Под социальной зоной принято считать расстояние от 1 м 20 см до 3 м 50 см. Как правило, социальное пространство применяют, чтобы хорошо разглядеть того, с кем знакомишься, поскольку чем дальше стоишь, тем лучше видно, открывается больше ракурсов и возможностей разобрать объект или субъект в целом, а уже затем, понемногу приближаясь, концентрировать внимание на деталях.

В наибольшей степени данное расстояние актуально в деловых отношениях, в особенности во время совещаний, когда всем участникам требуется пребывать за столом. Это не обязывает к сближению и физическому контакту, но при этом дает возможность вести переговоры. Чем дальше находится человек, тем менее он знаком, вследствие чего есть потребность для начала приглядеться к нему, чтобы установить, исходит от него угроза или нет.

Если же нужно заключить сделку с партнёрами, клиентами оптимальным будет сделать выбор в пользу круглого стола. Данный нюанс формирует доверительную атмосферу. Общение в этом случае будет более открытым и непринуждённым, так как все члены станут чувствовать себя одинаково⁴.

Чтобы компаньон чувствовал себя удобно, необходимо расположить его за столом так, чтобы позади него была стена. Если за спиной происходит какое-то перемещение, у него появляется обеспокоенность и волнение⁵.

Публичная зона подразумевает расстояние от 3,5 до 7 метров. В основном применяется во время отчетов и чтения лекции, иногда даже с помощью микрофонов и громкоговорителей. Это расстояние не вызывает смущения от близости, а также подразумевает спокойное состояние, даже беря во внимание тот факт, что за говорящим или же просто оказавшимся в аудитории наблюдают, разглядывают его, а потому это не выглядит как недружелюбный жест.

Интересно заметить и то, если женщина не станет соблюдать интимную зону мужчины, это вызовет не такую сильную агрессивную реакцию, как если бы мужчина не стал соблюдать женскую.

В своих исследованиях Эдвард Холл, как и надлежит профессиональному культурологу, уделял большой интерес межкультурным различиям и анализировал всевозможные культуры. В ходе исследования пространственного восприятия представителей различных народов антрополог выявил несколько особенностей, на которые есть смысл обратить внимание всем, кого интересует проксемика вообще и тема усовершенствования взаимоотношений с окружающими в частности.

Ниже рассмотрим некоторые наблюдения Э. Холла:

- представители культуры Запада заостряют свое внимание на самих объектах, а не на пространстве между ними;

- жители страны восходящего солнца более восприимчивы к интервалам между людьми и объектами;
- североамериканцы и европейцы любят обставлять мебелью помещения вдоль стен и разграничивать их плинтусами;
- китайцы и японцы предпочитают раздвижные стены из-за того, что это дает возможность им использовать одни и те же пространства в различных целях;
- арабы, дотрагиваясь до собеседника, стремятся проявить симпатию, однако для японцев такие жесты являются недопустимыми и воспринимаются отрицательно;
- у жителей многих арабских стран, Средиземноморья и Латинской Америки объемы пространственного пузыря значительно меньше, чем у жителей Западной Европы, Австралии и Северной Америки;
- в Бразилии не является чем-то необычным разговаривать в личной и интимной зоне, что доставляет большое неудобство приезжим американцам;
- социальная дистанция русских меньше, чем у американцев, но больше, чем у латиноамериканцев.

Национальные особенности оказывают огромное действие на коммуникацию людей, и их постоянно необходимо принимать во внимание. Именно из-за незнания тонкостей пространственного восприятия между людьми обычно могут образовываться недоразумения и конфликты.

Подводя итог, можно сказать, что проксемика представляет собой необходимую и полезную область психологии. Исследуя особенности пространственных отношений между людьми, можно понять темперамент любого собеседника или делового партнера и отыскать к нему подход.

¹ Филимоненко Ю.И. Отношение к пространству как функция подсознания. М., 1998.

² Гранкина С.В. Перспективные технологии подготовки управленческих кадров в Самарской области // Вестник Международного института рынка. 2015. № 2. С. 80-84; Гранкина С.В. Компетентностный подход как основа подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика // Инновации в системе высшего образования: материалы Международной научно-методической конференции. 2017. С. 155-158; Гранкина С.В., Капп Т.О. Организация практики обучающихся по направлению менеджмент (профиль логистика) // Инновации в системе высшего образования Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Самарская государственная сельскохозяйственная академия. 2018. С. 232-234.

³ Фаст Дж. Язык тела. Азбука человеческого поведения. М., 2008.

⁴ Пиз А. Язык телодвижений. М., 2003.

⁵ Холл Э.Т. Молчаливый язык. М., 1959.

E. HALL'S RESEARCH ON PROXEMICS

© 2021 Valieva Adelia Rustamovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: adelavaliyeva5@gmail.com

© 2021 Mikhailova Yulia Victorovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: llcad@yandex.ru

Keywords: proxemics, E. Hall's research, spatial zones, perception of representatives of different peoples about existing zones.

This article examines such a field of social psychology and semiotics as proxemics. The spatial zones in the interaction of people, as well as the features of the spatial perception of different peoples, are presented.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫСШЕГО ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ АКТУАЛИЗАЦИИ ФГОС 3++

© 2021 Гревцев Олег Игоревич

кандидат технических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: GrevtsevOleg@yandex.ru

© 2021 Попов Игорь Вадимович

кандидат педагогических наук

Самарский юридический институт ФСИН России

E-mail: bargonavt@yandex.ru

Ключевые слова: высшее образование, ФГОС 3++, профессиональное обучение, инновационные технологии обучения, результаты образовательной деятельности, практико-ориентированный подход, обновление стандартов.

Обсуждается актуальная проблема – внедрение в образовательный процесс ведомственного вуза нового ФГОС 3++, а также связанные с этим процессом вопросы оценки качества результатов юридического образования. Описывается процесс актуализации новых образовательных стандартов. Авторы отмечают, что внедрение в практику юридических вузов ФГОС ВО 3++ приводит к взаимосвязанным изменениям в содержании и структуре образовательных программ, необходимости дальнейшего совершенствования организации учебного процесса и повышения профессионального уровня профессорско-преподавательского состава.

В настоящее время можно отметить процесс формирования гражданского общества и правового сознания, признания человека, его прав, ценностей и свобод высшей ценностью. Для повышения уровня правового и гражданского сознания нашего общества назрела необходимость в улучшении качества юридического образования.

Необходимо стремиться к тому, чтобы сделать этот процесс непрерывным в течение всей профессиональной деятельности сотрудника. Способствовать этому, на наш взгляд, должна актуализация в юридическом вузе новых образовательных стандартов ФГОС 3++¹.

Практическую значимость имеет внедрение утвержденных федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения, которые практически являются моделями результата обучения.

Основной целью разработки актуализированных ФГОС 3++ является необходимость соответствия ФГОС Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации».

Перейдя к актуализированным ФГОС 3++ и отказавшись от часто критикуемого «ЗУНовского» подхода и моделируемому результату профессиональной подготовки обучающихся, мы лишились четкого определения того, что должен знать и уметь выпускник, чтобы грамотно осуществлять профессиональную деятельность. К тому же мы получаем еще одну проблему – определение количественных и качественных показателей результата обучения и их замеров. Модель результата обучения в данном случае расходится со структурой основных образовательных программ, в которых всё-таки определены знания, умения и навыки в каждом учебном цикле. Отсюда вытекает вопрос – что же считать за результат обучения?

Анализ базовой и вариативной части примерного учебного плана подготовки бакалавров позволяет нам сделать вывод, что в них нет учебных дисциплин, которые обусловили бы формирование у выпускников способность принимать оптимальные решения в организационно-управленческой деятельности, способности преподавать юридические дисциплины и осуществлять правовое воспитание, а также проводить различные научные исследования.

Среди основных отличительных черт ФГОС 3++ отметим следующие:

- особую роль электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

- в ФГОС ВО 3++ разработан комплекс универсальных компетенций, одинаковый для всех направлений и специальностей, при этом набор учебных дисциплин, которые должны формировать эти компетенции, должен быть конкретизирован;

- возможность реализации образовательных программ на основе сетевых форм.

Отметим еще один важный момент: электронная информационно-образовательная среда вуза должна оставаться основой для создания электронного портфолио обучающегося².

Хорошим специалистом в современном обществе может считаться тот, кто интересуется научным прогрессом, техникой, инновационными технологиями, и именно поэтому большое внимание во ФГОС 3++ уделяется вопросам самообразования и самообучения.

Какими же должны быть сами учебные продукты, создаваемые в вузах в условиях цифровизации общества? Обучающимся должны даваться задания на основе, например, клипов и онлайн-журналов сделать готовый материал по заранее показанному образцу, взятому из интернета. В качестве дополнительного задания учащимся можно самостоятельно поискать этот образец. Если же он будет «висеть» в локальной сети или на АРМ преподавателя, необходимо вывести его на дисплей, а далее на экран через медиапроектор. У обучающихся должна быть возможность его листать.

Учащиеся могут создавать свои собственные тексты, изображения, звук, музыку и так далее на компьютерах или мобильных устройствах. На это нацелено создание симуляторов в случаях, когда впервые создаваемые информационные и другие учебные продукты ещё несовершенны и могут «засорить» сеть. Сначала

каждый самостоятельно выполняет индивидуальное задание, а следующий шаг – создание интерактивного симулятора.

Интернет и социальные сети могут использоваться для публикации результатов обучения отдельных студентов или учебных групп. При публикации коллективных результатов предпочтительнее онлайн-журналы – это и журналы учебных занятий (когда студенты сами себя оценивают), и научно-публицистические журналы. Пробразом простейшей платформы для совместного создания знаний вполне может послужить гугл-аккаунт³.

В условиях действия принятого ФГОС ВО 3++ необходимо вывести на новый уровень систему взаимодействия вузов и работодателей на основе четко выстроенного механизма практико-ориентированного обучения.

Данную систему в условиях глобальной цифровизации общества можно применять в сетевом взаимодействии с другими образовательными организациями при проведении вебинаров, олимпиад, профессиональных конкурсов и т.д.

Внедрение нововведений в образовательный процесс юридического вуза предполагает развитие научных школ, интегрированных с системой непрерывного образования, формирование нового мышления у всех субъектов инновационного процесса. Особую роль в этом могут играть интегративные образовательные технологии, позволяющие выстроить индивидуальную образовательную траекторию.

Вместе с тем, реализация нововведений в вузе должна представлять собой взвешенный поэтапный подход с оценкой возможных негативных факторов, включающий в себя такие этапы как моделирование, экспертные оценки, дальнейшую доработку и соотношение с последними достижениями в области высшего образования.

Большая часть инноваций образовательных учреждений высшего юридического образования связана с максимальным приближением учебно-воспитательного процесса к практической правоохранительной деятельности, направленного на формирование профессиональных компетенций. Поэтому, инновационного развития требуют не столько сам учебный процесс, сколько его практическая составляющая.

Важнейшим системообразующим компонентом управления образованием является цель, которую философы определяют как идеальную модель результата деятельности. Обозначая цель современного юридического образования, необходимо комплексно использовать современные концепции обучения: личностно-ориентированную, культурологическую, идею гуманизации образования и др. Именно этот способ познания позволил нам определить цель юридического образования – гармоничное развитие у обучаемых интеллектуальной, духовно-нравственной и профессиональной культуры.

Целостное представление итогового результата обучения выпускников юридического вуза отражается в модели этого результата. Следовательно, в результат обучения включаются те социально-значимые изменения, которые характеризуют человека и как культурную личность и как специалиста в определенной области.

Модель результата обучения и воспитания учащихся имеет свою структуру и содержание. Мы предлагаем следующие структурные компоненты результата обучения:

- духовная культура;
- нравственная культура личности;
- профессиональная культура.

Каждый компонент итогового результата обучения имеет своё содержание, каждый элемент которого является показателем культуры и «выступает» как диагностический признак и обязательно должен быть измеряем. Отсутствие объективного и многомерного измерения и анализа результата обучения не обеспечивает необходимого уровня познания управляемого процесса обучения к «западной» функции управления его качеством.

Модель результата освоения учащимися юридического вуза основных образовательных программ включает в себя компоненты культуры личности будущего юриста (интеллектуальную культуру, профессиональную культуру, образующую интеграцией теоретической компетенции, практической компетенции и специальной компетенции), содержание компонентов с диагностическими признаками и равноуровневые показатели сформированности компонентов культуры (недостаточный, достаточный, оптимальный уровень).

Следующей проблемой проектирования результата обучения является определение его качества.

Качество конечного результата любой деятельности, в том числе и профессиональной подготовки несёт в себе особый признак – соответствие установленной норме, принятой гражданским обществом и профессионалами. А это значит, что качество должно находиться в сопоставимых соотношениях с определенной нормой.

Мы предполагаем, что эта норма определяется требованиями деятельности и культурой выполнения своих профессиональных и гражданских функций.

¹ Попов И.В. Актуализация использования информационных технологий обучения курсантов юридического вуза как требование ФГОС 3+ // Векторы развития системы профессионального образования в свете утверждения государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»: сб. материалов науч.-метод. конф. (Рязань, 29-30 марта 2018 г.). – Рязань: Академия ФСИН России, 2018. – С. 137-142.

² Попов И.В., Голубев А.Г. Модель обучения «Личный кабинет – электронный портфолио» как средство активизации творческого подхода к изучению учебных дисциплин профессионального цикла // Основные вопросы теории и практики педагогики и психологии. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции (11 мая 2016 г.) / Инновационный центр развития образования и науки. – Омск, 2016. – С. 132-134.

³ O. I. Grevtsev, A. G. Golubev, I. V. Popov (2020). European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, e-ISSN: 2357-1330, 1192-1198. Interaction of digital economy and higher education at the modern stage: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.03.171>.

EDUCATION IN THE PROCESS OF UPDATING THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD 3++

© 2021 Grevtsev Oleg Igorevich

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: GrevtsevOleg@yandex.ru

© 2021 Popov Igor Vadimovich

Candidate of Pedagogical Sciences

Samara Law Insitute of the Federal Penitentiary Service of Russia

E-mail: bargonavt@yandex.ru

Keywords: higher education, GEF 3++, professional training, innovative learning technologies, results of educational activities, practice-oriented approach, updating of standards.

The article discusses the actual problem-the introduction of the new Federal State Educational Standard 3++ into the educational process of a departmental university and the related issues of assessing the quality of legal education results. The process of updating new educational standards is described. The authors note that the introduction of the GEF 3++ into the practice of law schools leads to interrelated changes in the content and structure of educational programs, the need to further improve the organization of the educational process and improve the professional level of the teaching staff.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2021 Громова Татьяна Владимировна
доктор педагогических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gromova73@yandex.ru

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация образования, дистанционное обучение, преподаватель дистанционного обучения, инфокоммуникационные технологии.

Образование – неотъемлемая часть экономики, и степень образованности общества сравнивается с параметрами экономического развития и благосостояния людей, а изменение одного приводит к изменению другого, т.е. цифровая трансформация, происходящая в экономике, должна произойти в системе образования в целом и в системе высшего образования в частности. Рассмотрены некоторые закономерности развития цифровых технологий и особенности взаимодействия преподавателя с другими участниками образовательного процесса в условиях цифровизации образования.

На данный момент мало кто сомневается в том, что мы переживаем эпоху цифровой революции. Цифровизация, цифровая трансформация – это тенденции, которые уже прочно закрепились в реалиях сегодняшнего дня. Исчезают одни понятия, появляются другие. Такие понятия, как «стабильная занятость», «карьера» все реже встречаются в повседневной жизни. Причем это не зависит от квалификации работника. Это касается ситуации как во всем мире, так и в России. Есть примеры, когда бывший частный охранник становился системным администратором, а инвестиционные банкиры оставались безработными в течение нескольких лет, потому что сокращалось число инвестиционных банков. Все меньше и меньше остается вакансий для низкоквалифицированных работников. Все больше возникает потребность полностью или частично менять профиль своей деятельности. Основными стержневыми навыками становятся способность постоянно повышать свою квалификацию, диверсифицировать деятельность, обучаться новым видам занятости и т.п.¹

Цифровая трансформация включает в себя определенные технологии, информационную инфраструктуру, человеческий ресурс.

Заявляя о закономерностях формирования цифровых технологий, можно привести ряд примеров проявления диалектических законов в этом формировании (отрицание отрицания, переход количества в качество и др.). Переход количества в качество можно продемонстрировать на примере того, как наращивание возможностей компьютера приводит к появлению качественно новых возможностей. В частности, задачи, ко-

торые ранее считались прерогативой человеческого интеллекта (например, игра в шахматы), в какой-то момент стали доступны для решения машинным интеллектом. Увеличение пропускной способности мобильной сети приводит к смене поколений телефонов с качественно новыми функциями (передача текста, передача мультимедиа) и др. Увеличение разрешения экрана телевизора приводит к качественно новым технологиям доставки видео по сети.

Обсуждая цифровые инновации можно отметить наличие не одного противоречия. В частности, цифровые технологии направлены, с одной стороны, на повышение роли человека, раскрытие его творческого потенциала, с другой - на снижение «человеческого фактора» и роли человека в принятии бизнес – решений за счет использования искусственного интеллекта. Цифровые технологии, с одной стороны, упрощают человеческий труд, подвергая автоматизации нетворческие процедуры, с другой – ведут к потере рабочих мест представителей ряда профессий. С одной стороны, цифровые технологии ведут к созданию новых проблем с точки зрения безопасности, с другой - преодолевают уязвимость цифровых систем, делая их все более невосприимчивыми к хакерским атакам. С одной стороны, цифровые технологии стремятся разнообразить досуг человека, с другой – человек все больше времени тратит на некачественный массовый контент².

Очевидно, что в ситуации повсеместного распространения цифровизации система образования вообще и система высшего образования в частности не могли не подвергнуться соответствующему влиянию. Общеизвестны связь и взаимозависимость экономики и образования. Это отражается как на системе подготовки студентов, будущих специалистов, так и на подготовке преподавателей к работе в условиях цифровой трансформации образования. Именно поэтому работа направлена на решение некоторых вопросов, связанных с данным переходом.

Цифровая трансформация образования подразумевает, в частности, подготовку специалистов для изменяющегося рынка труда в рамках использования инфокоммуникационных технологий.

Преподаватель является одним из основных участников образовательного процесса, а сам образовательный процесс напрямую зависит от грамотности, образованности преподавателя, его способности, в том числе осуществлять деятельность в условия дистанционного обучения (ДО).

Очевидно, что для того чтобы преподавателю вуза осуществлять полноценную деятельность условиях ДО, ему требуется специальная подготовка/переподготовка. Особенности подготовки/переподготовки кадров в условиях ДО были предметом исследования автора статьи^{3,4}.

Преподаватель в процессе обучения наряду со студентами общается и с другими участниками образовательного процесса. Интенсивное взаимодействие с другими участниками курса помогает преподавателю осуществлять плодотворную работу, взаимодействовать с профессорско-преподавательским составом, укреплять свои позиции в профессиональной среде.

Координация деятельности преподавателя с участниками образовательного процесса имеет большое значение при организации подготовки/переподготовки кадров для работы в условиях цифровой трансформации.

Рассмотрим некоторые отношения между участниками образовательного процесса.

Отношения с *руководителем курса*. Преподаватель ДО рассчитывает, что руководитель курса будет помогать ему в решении возникающих проблем, совершенствовании учебного процесса и самого себя как преподавателя. Освойте курс и разработайте свои собственные представления о деятельности преподавателя ДО; дайте знать об ограничениях ресурсов и о том, что Вы ожидаете от сотрудничества. Поощряйте обратную связь, просите предоставить всю необходимую информацию, применяйте ее в своей работе.

Отношения с *авторами курса* могут вестись как в очном (инструктивном), так и дистанционном режиме, их цель - получить разъяснения (при необходимости) и улучшить курс. Старайтесь поддерживать связь с авторами курса, если пользуетесь учебными пособиями других авторов.

Организация учебного процесса не происходит и без поддержки *администратора*. Вы можете получить различные данные, в том числе информацию о студентах от администратора. Сообщайте и обсуждайте свои проблемы / вопросы по мере их возникновения.

Взаимоотношения преподавателя ДО с *преподавателем-консультантом*. Для преподавателя ДО, особенно начинающего, такие отношения бесценны: получив практическую поддержку, ответы на множество различных вопросов на начальном этапе, преподаватель - супервизор проверит качество ваших комментариев по письменным заданиям студентов, поможет скорректировать начинающему преподавателю свою профессиональную деятельность. Внимательно изучайте обратную связь и применяйте ее для своего профессионального развития; объективно и тщательно анализируйте свою деятельность, информируйте преподавателя - консультанта о том, насколько эффективными были его комментарии. Иницилируйте и поддерживайте другие контакты. Помните, что у вас обоих есть определенные ожидания друг от друга и старайтесь получить максимальную выгоду от сотрудничества.

В заключении еще раз подчеркнем влияние цифровой экономики на систему образования и отметим, что эффективность образовательного процесса во многом зависит от характера взаимоотношений преподавателя с другими членами системы ДО; и все же, поскольку преподаватель – ключевая фигура образовательного процесса, в значительной степени от него и его компетентности зависят эффективность и результат конечного обучения (подробнее см.⁵).

¹ Волкова Д.С. Рынок труда в эпоху цифровой экономики / Д.С. Волкова. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 7 (297). С. 158-160. URL: <https://moluch.ru/archive/297/67412> (дата обращения: 07.02.2021).

² Прохоров Александр «Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт» Newlib. NEWLIB.NET <https://digitalatom.ru/digital-transformation-book>.

³ Громова Т.В. Концепция проектирования и модель педагогической системы подготовки преподавателей вуза к тьюторской деятельности. В сборнике: Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Актуальные проблемы юридической науки Материалы VII Международной научно-практической конференции. М-во образования и

науки Российской Федерации, Администрация Самарской обл., Администрация г. о. Тольятти, Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2010. С. 79-86.

⁴ Громова Т.В. Подготовка преподавателя к деятельности в системе дистанционного обучения как ресурс повышения качества образования // Вестник Поморского университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2008. № 3. С. 78-84.

⁵ Белоусов А.И., Громова Т.В. Определение готовности преподавателя вуза к дистанционному обучению в контексте модернизации системы образования // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2011. № 3-2 (27). С. 287-295.

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE LEARNING PROCESS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2021 Gromova Tatyana Vladimirovna
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gromova73@yandex.ru

Keywords: digital transformation, digitalization of education, distance learning, distance learning teacher, information and communication technologies.

Education is an integral part of the economy, and level of education of society is compared to the parameters of economic development and human well-being, and a change in one leads to a change in another, i.e., digital transformation happening in the economy should take place in the education system in General and higher education in particular. The article considers some patterns of digital technology development and features of teacher interaction with other participants of the educational process in the context of digitalization of education.

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ВЫНУЖДЕННОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

© 2021 Ермакова Юлия Дмитриевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ermjul@yandex.ru

Ключевые слова: цифровизация, электронная коммерция, интернет-ресурсы, дистанционные сервисы, цифровые платформы, дистанционное обучение, актуализация технологических тенденций.

Статья посвящена анализу современных реалий, которые вынуждают правительства и общества обращаться к цифровым технологиям, осуществляя реагирование на кризис в краткосрочной перспективе, устраняя социально-экономические последствия в среднесрочной перспективе и переосмысливая существующие политики и их инструментарии в долгосрочной перспективе. Для преодоления этого непростого этапа большинство вынуждены использовать цифровые сервисы и каналы связи для эффективного функционирования всех сфер жизнедеятельности мирового сообщества.

Цифровые технологии помогли некоторым экономикам и обществам избежать полного застоя во время кризиса COVID-19, а также позволили узнать больше о вирусе, ускорить поиск вакцины и отслеживать развитие пандемии, но кризис также подчеркнул зависимость от цифровых технологий и обнажил реальность цифрового разрыва между странами и внутри них. Мы находимся на поворотном этапе цифровой трансформации, и от того, насколько хорошо население сможет прогрессировать и сузить эти разрывы, будет зависеть форма будущих экономик и обществ в целом после COVID¹.

Цифровая трансформация ускорялась еще до появления COVID-19, поскольку все большее число правительств ставят цифровые стратегии в центр своих политических программ. Растущий спрос на интенсивные по пропускной способности коммуникационные услуги со стороны электронной коммерции, телеработы, онлайн-социальной деятельности и расширение трансграничного сотрудничества со стороны правительств и ученых должны стимулировать дальнейший прогресс. Сегодняшняя зависимость от цифровых решений также добавила остроты проблемам конфиденциальности и безопасности, создав благоприятную среду для киберпреступников².

Среднее использование мобильных данных на подписку в мире уже выросло в четыре раза за четыре года до июня 2019 года, а цены на высоко используемую мобильную широкополосную связь упали на 59% за 2013-19 годы. Существуют постоянные разрывы между сельскими и городскими домохозяйствами с точки зрения доступности качественных фиксированных широкополосных соединений.

До пандемии, в 2019 году, только четверть фирм в мире с более чем 10 сотрудниками занимались продажами электронной коммерции, в то время как треть фирм покупали услуги облачных вычислений и более половины имели присутствие в социальных сетях. Доля людей, пользующихся электронными государственными услугами, в 2019 году составила 58% по сравнению с 43% в 2010 году.

Доля взрослых, пользующихся Интернетом, колеблется от более чем 95% в некоторых странах до менее чем 70% в других. Разрывы в доступе к Интернету или его использовании из-за возраста или уровня дохода означают неравномерный доступ к общественной информации и услугам, особенно критический во время пандемии. В будущем, когда рабочие места, образование, здравоохранение и даже социальные взаимодействия могут зависеть от цифровых технологий, неспособность обеспечить широко распространенный цифровой доступ рискует углубить неравенство и помешать усилиям стран выйти из пандемии сильнее.

Кроме изменения в экономической, медицинской, социальной сферах жизни людей по всему миру, значимые изменения претерпела такая обязательная составляющая жизни касающаяся всех и каждого без исключения как образование. COVID-19 привел к закрытию школ по всему миру. В целом в мире более 1,2 миллиарда детей не посещают школьные классы. В результате образование кардинально изменилось с заметным ростом электронного обучения, когда обучение осуществляется дистанционно и на цифровых платформах. Исследования показывают, что онлайн-обучение, как было показано, увеличивает удержание информации и занимает меньше времени, а это означает, что изменения, вызванные коронавирусом, могут остаться здесь навсегда.

В то время как страны находятся на разных этапах своего уровня заражения COVID-19, в настоящее время во всем мире насчитывается более 1,2 миллиарда детей в 186 странах, пострадавших от закрытия школ из-за пандемии. В связи с этим внезапным отходом от аудиторной, классной работы во многих частях земного шара некоторые задаются вопросом, сохранится ли внедрение онлайн-обучения после пандемии и как такой сдвиг повлияет на мировой рынок образования. До COVID-19 уже наблюдался высокий рост и внедрение цифровых образовательных технологий: глобальные инвестиции в edtech достигли 18,66 миллиарда долларов США в 2019 году, а общий рынок онлайн-образования, по прогнозам, достигнет 350 миллиардов долларов к 2025 году. Будь то языковые приложения, виртуальные репетиторы, инструменты видеоконференцсвязи или программное обеспечение для онлайн-обучения, после COVID-19 произошел значительный всплеск использования.

В ответ на значительный спрос многие платформы онлайн-обучения предлагают бесплатный доступ к своим услугам, а некоторые компании объявили о бесплатных живых занятиях, например, в приложении Think and Learn, после чего число новых студентов, использующих ее продукт, выросло на 200%.

Активно используется образовательные интернет ресурсы с середины февраля прошлого года, после того как многие правительства включая Россию поручили миллиардам учащихся и студентов дневной формы обучения возобновить свое обучение через онлайн-платформы. Это привело к крупнейшему «онлайн-

движению» в истории образования, когда около 81% студентов посещали занятия через онлайн-школу.

Другие компании укрепляют свои возможности, чтобы обеспечить единый магазин для учителей и студентов. Например, Lark, сингапурский набор для совместной работы, первоначально разработанный ByteDance в качестве внутреннего инструмента для удовлетворения собственного экспоненциального роста, начал предлагать преподавателям и студентам неограниченное время видеоконференций, возможности автоматического перевода, совместное редактирование проектной работы в режиме реального времени и интеллектуальное календарное планирование. Чтобы сделать это быстро и в условиях кризиса, Lark увеличила свою глобальную серверную инфраструктуру и инженерные возможности для обеспечения надежной связи.

Решение для дистанционного обучения Alibaba, DingTalk, должно было подготовиться к аналогичному притоку: «чтобы поддержать крупномасштабную удаленную работу, платформа подключила Alibaba Cloud для развертывания более 100 000 новых облачных серверов всего за два часа в прошлом месяце – установив новый рекорд быстрого расширения мощностей», – сказал генеральный директор DingTalk Чэнь Хан.

Некоторые школьные округа формируют уникальные партнерские отношения, например, между объединенным школьным округом Лос-Анджелеса и PBS SoCal/КСЕТ, чтобы предлагать местные образовательные трансляции с отдельными каналами, ориентированными на разные возрасты, и целым рядом цифровых опций. Медиа-организации, такие как Би-би-си, также поддерживают виртуальное обучение; Bitesize Daily, запущенная 20 апреля, предлагает 14 недель обучения на основе учебных программ для детей по всей Великобритании, где знаменитости, такие как футболист «Манчестер Сити» Серхио Агуэро, преподают часть контента.

В то время как некоторые считают, что незапланированный и быстрый переход к онлайн – обучению – без обучения, недостаточной пропускной способности и недостаточной подготовки-приведет к плохому пользовательскому опыту, который не приведет к устойчивому росту, другие считают, что появится новая гибридная модель образования со значительными преимуществами. Во многих университетах уже произошли успешные переходы. Например, Чжэцзянскому университету удалось получить более 5000 курсов онлайн всего за две недели перехода с помощью «DingTalk ZJU». Имперский колледж Лондона начал предлагать курс по науке о коронавирусе, который в настоящее время является самым посещаемым классом, запущенным в 2020 году на Coursera³.

Многие уже расхваливают преимущества и говорят о том, что будут придерживаться методов дистанционного обучения даже после коронавируса, считая, что традиционное автономное обучение и электронное обучение могут идти рука об руку.

Однако есть проблемы, которые необходимо преодолеть. Некоторые студенты, не имеющие надежного доступа в интернет и / или технологий, борются за участие в цифровом обучении; этот разрыв наблюдается между странами и

между группами доходов внутри стран. Например, в то время как 95% учащихся в Швейцарии, Норвегии и Австрии имеют компьютер для своих школьных занятий, только 34%, например, в Индонезии. В США существует значительный разрыв между людьми из привилегированного и неблагополучного происхождения: в то время как практически все 15-летние дети из привилегированного происхождения заявили, что у них есть компьютер для работы, почти 25% из тех, кто находится в неблагоприятном положении, этого не сделали. В то время как некоторые школы и правительства предоставляют цифровое оборудование нуждающимся учащимся, например, в Новом Южном Уэльсе, Австралия, многие по-прежнему обеспокоены тем, что пандемия расширит социальный «цифровой разрыв»⁴.

Для тех, кто имеет доступ к правильной технологии, есть доказательства того, что обучение в интернете может быть более эффективным во многих отношениях. Некоторые исследования показывают, что в среднем студенты сохраняют на 25-60% больше материала при обучении онлайн по сравнению с 8-10% в классе. Это в основном связано с тем, что студенты могут учиться быстрее в интернете; электронное обучение требует на 40-60% меньше времени, чем в традиционной обстановке класса, потому что студенты могут учиться в своем собственном темпе, возвращаясь и перечитывая, пропуская или ускоряясь через концепции по своему выбору.

Тем не менее эффективность онлайн-обучения варьируется в зависимости от возраста. Общее мнение о детях, особенно младших, состоит в том, что необходима структурированная среда, потому что дети легче отвлекаются. По словам Доусона Тонга, старшего исполнительного вице-президента Tencent и президента группы облачных и интеллектуальных индустрий, чтобы получить все преимущества онлайн-обучения, необходимо приложить согласованные усилия для обеспечения этой структуры и выйти за рамки воспроизведения физического класса/лекции с помощью видео-возможностей, вместо этого используя ряд инструментов совместной работы и методов вовлечения, которые способствуют «включению, персонализации и интеллекту»⁵.

Очевидно, что эта пандемия полностью разрушила систему образования, которая, по мнению некоторых, уже утратила свою актуальность. В своей книге «21 урок для 21-го века» ученый Юваль Ноа Харари описывает, как школы продолжают фокусироваться на традиционных академических навыках и зубрежке, а не на таких навыках, как критическое мышление и адаптивность, которые будут более важны для успеха в будущем. Может ли переход к онлайн-обучению стать катализатором для создания нового, более эффективного метода обучения студентов? В то время как некоторые беспокоятся, что поспешный характер перехода в онлайн, возможно, помешал этой цели, другие планируют сделать электронное обучение частью своей «новой нормы», испытав преимущества из первых рук.

Важность распространения знаний подчеркивается с помощью COVID-19 – крупные мировые события часто являются переломным моментом для быстрых инноваций – ярким примером является рост электронной коммерции после атипичной пневмонии. Хотя нам еще предстоит выяснить, будет ли это применимо

к электронному обучению после COVID-19, это один из немногих секторов, где инвестиции не иссякли. Благодаря этой пандемии стало ясно, насколько важно распространять знания через границы, компании и все слои общества. Если технология онлайн-обучения может сыграть здесь свою роль, то мы все должны изучить ее весь потенциал.

¹ <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/coronavirus-education-global-covid19-online-digital-learning>.

² Горгодзе Т.Е. Влияние коронавирусной инфекции на развитие электронной торговли // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 9 (191).

³ <https://www.ed.ac.uk/institute-academic-development/learning-teaching/staff/digital-ed/what-is-digital-education>.

⁴ <http://www.oecd.org/digital/covid-19-crisis-accentuating-the-need-to-bridge-digital-divides.htm>.

⁵ Ермакова Ю.Д. Дистанционное обучение английскому языку как языку глобального общения // Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. Самара, 2020. С. 17-22.

MODERN REALITIES OF FORCED DIGITALIZATION OF EDUCATION IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

© 2021 Ermakova Yulia Dmitrievna
Candidate of Education, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ermjul@yandex.ru

Keywords: digitalization, e-commerce, Internet resources, remote services, digital platforms, distance learning, updating of technological trends.

The article analyzes the current realities that force governments and societies to turn to digital technologies, responding to the crisis in the short term, eliminating the socio-economic consequences in the medium term, and rethinking existing policies and their tools in the long term. To overcome this difficult stage, the majority are forced to use digital services and communication channels for effective functioning in all spheres of life within the world community.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ВУЗОВ

© 2021 Иванова Лидия Александровна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kfv2012@mail.ru

Ключевые слова: профессионально-прикладная физическая подготовка, система физического воспитания, профессиональная деятельность, профиограмма специалиста, двигательные и специальные качества.

В современных условиях экономического развития страны требуется формирование нового поколения востребованных, квалифицированных специалистов для данной отрасли, поэтому появляется необходимость пересмотра эффективных форм, средств и методов профессионально-прикладной физической подготовки будущих специалистов. В статье автор делает акцент на своем обобщенном опыте и анализе литературных источников и предлагает внедрять на занятиях по физической культуре и спорту в разделе ППФП обучение студентов методам научно-практического исследования. По мнению автора, такое обучение будет не только положительно влиять на развитие физических качеств студентов, но и повышать их профессиональный уровень как в экономической, так и в физической культуре отрасли.

Высокий темп изменений жизни общества, всегда сопровождается бурным научно-техническим и социальным прогрессом, совершенствованием социального образа жизни, формированием всесторонне и гармонически развитой личности, имеет определяющее значение для воспитания и подготовки к трудовой деятельности и жизни немалого отряда студенчества. Физическое воспитание как составная часть подготовки будущих специалистов оказывает на их личность столь специфическое воздействие, что оно не может быть заменено, или компенсировано другими средствами воспитания. Последствия такой подготовки проявляются в повышении эффективности использования трудовых ресурсов, формировании необходимых профессиональных и личностных характеристик специалистов³. Этим было определено введение в учебную программу по физическому воспитанию студентов вузов раздела «Профессионально-прикладная физическая подготовка» (ППФП).

Термин «ППФП» подчеркивает профилированность части физической культуры применяемый в основной жизни человека, связанной с его будущей профессией.

По мнению Загrevского А.И., профессионально-прикладная физическая подготовка – это специфическая отрасль физической культуры, изучающая биологические, социальные и дидактические аспекты совокупного влияния прикладных видов

физкультурной деятельности и обеспечивающей на всех этапах непрерывного образования формирование личности профессионала, создающего, преобразующего материальные и духовные ценности общества, обладающего высокой профессионально-прикладной направленностью².

Вместе с тем многообразие видов профессиональной деятельности и специальностей, по которым ведется подготовка специалистов в вузах, потребовала, прежде всего разработки интегральных научно-методических и организационных основ ППФП. Руководствуясь которыми, можно в едином методологическом ключе решать все вопросы применительно к группам однородных и разнохарактерных специальностей.

Мы согласны с мнением многих специалистов, которые утверждают, что на сегодняшний день сформированы общие формы ППФП в системе физического воспитания в вузах, которые можно сгруппировать по принципу^{1,2,4}: обязательные и самостоятельные занятия физической культурой, массовые спортивные и физкультурно-оздоровительные мероприятия.

Каждая из этих форм ППФП обязательно реализуется студентами всех вузов и прописана в учебных планах и программах каждого учебного учреждения. А следовательно, должна выполняться всем контингентом студентов, хотя на практике далеко не все студенты выполняют вторую и третью формы ППФП.

Целостная организационная система ППФП обеспечивает последовательное освоение, закрепление и совершенствование студентами необходимых профессиональных знаний, двигательных, психических и специальных качеств, умений и навыков на учебных теоретических и практических занятиях, в процессе разнообразных оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий в режиме дня и во внеучебное время.

Однако, современные тенденции в развитии экономики страны, добавили на рынок труда ряд новых профессий, поэтому министерство труда продолжает приниматься новые профессиональные стандарты, в которых прописаны актуальные требования к специалисту в той или иной области, и в том числе требования к уровню физической подготовленности специалиста в разных направлениях специальностей, по этой причине преподаватели кафедр физического воспитания должны искать новые формы, средства и методы ППФП применительно к новым потребностям^{5, 6}.

Таким образом, современный мир предъявляет свои требования к системе образования, в том числе и к профессионально-прикладной физической подготовке студентов.

Глубокий диалектический анализ позитивных и негативных явлений развития современного производства и трудовой деятельности позволил обосновать необратимый процесс повышения требований к ППФП студентов, требующий опережающего прогнозирования условий, характера и содержания труда, учитывающий его динамизм, усиление роли человеческого фактора и др.

К задачам ППФП относят:

- обеспечение психофизической готовности молодых специалистов к современным требованиям производства;

- предпосылки для успешного совершенствования профессиональной квалификации;
- поддержание и восстановление работоспособности в рабочее время, после трудового дня и др.

Как показали наши исследования и опыт преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт», куда неотъемлемой частью входит ППФП, использование вышеперечисленных форм хорошо реализуется в образовательных педагогических технологиях в вузе. При которых, преподаватель консультирует и координирует индивидуальную учебно-познавательную деятельность студентов во время прохождения раздела ППФП, составляется профессионаграмма специалиста, так же помогает тщательно разработать методические принципы акцентированного развития двигательных и специальных качеств студентов в соответствии с требованиями ППФП по выбранной ими специальности.

Данное обучение осуществляется, начиная с теоретической информации и решения опорных задач (через консультирование и обзор разнообразных средств и методов возможного выполнения и *исследования*) до обобщения теоретических и практических знаний, а затем и их применения в процессе ППФП как на обязательных занятиях, так и при самостоятельном их использовании. Обобщение полученных знаний, приобретенных во время учебной деятельности по дисциплине, продолжается во внеучебное время.

Таким образом, эффективность используемого нами подхода достигается за счет системной реализации его как в обязательной, так и в не учебной деятельности обучающегося⁵.

К примеру, при систематизации поставленных задач по ППФП на занятии по физической культуре и спорту предлагается составить комплекс упражнений на группу мышц спины и показать его во время учебного занятия. Далее дается задание, выяснить экспериментальным путем влияние данного комплекса на самочувствие, работоспособность студента после регулярного применения его в течении месяца. Проводиться исследование, делаются выводы, которые описываются в научно-исследовательской работе.

В процессе такой работы студенты повышают свой интеллектуальный потенциал, приобретают навыки научной работы, учатся анализировать, систематизировать и обобщать полученные знания, умения и навыки, а также применять их при решении прикладных задач, что способствует их профессиональной направленности^{3, 6}.

По статистическим данным университетов Самарской области до 52% выпускников бакалавриата продолжают обучение в магистратуре по выбранным специальностям, а 8% продолжают обучение в магистратурах по специальности «физическая культура и спорт», т.е. кардинально меняют сферу профессиональной деятельности. Что, по нашему мнению, является основанием реализации нашей успешной работы, при которой студенты накапливают и обогащают свой ментальный опыт, т.к. учатся использовать свой интеллект в анализе и оценке происходящего на занятиях физической культурой и спортом.

Таким образом, современные аспекты ППФП получили отражение в тщательном рассмотрении нами вопросов обучения прикладным двигательным умениям и навыкам; их положительному переносу в практику профессионального обучения; обсуждению факторов, ограничивающих этот процесс. Подчеркнута объективная возможность через спортивную деятельность осуществлять направленное формирование профессиональных качеств специалистов – будущих специалистов, в том числе и руководителей производственных коллективов.

Таким образом, ППФП в вузе играет значимую роль не только в получении профессиональных знаний, но и является основой для формирования потребности самопознания и саморазвития, чему способствуют разнообразные формы, методы и средства физической культуры и спорта. Мы считаем, что наша система преподавания ППФП становится своеобразной формой познания, в которой главное внимание уделяется результату образования: формированию необходимых компетенций и профессиональных качеств, нужных нашим студентам в различных жизненных ситуациях.

¹ Ветков, Н.Е. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) будущих специалистов / Н.Е. Ветков // НАУКА-2020. – 2015. – № 2(6). – С. 6-13.

² Загrevская, А.И. Физкультурно-спортивное образование студентов на основе кинезиологического подхода: монография / А.И. Загrevская. – Томск : ТГУ, 2015. – 276 с. – ISBN 978-5-94621-493-3. – Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/71593> (дата обращения: 25.01.2021).

³ Иванова, Л.А. Формирование когнитивных способностей на занятиях в специальном учебном отделении / Л.А. Иванова, О.А. Казакова, Т.А. Звонова // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2014. – № 3 (23). – С. 70-79.

⁴ Ильин, В.И. ППФП студентов в ВУЗах. Научно-методологические и организационные основы / В.И. Ильин. – М. : Лотос, 2008. – 190 с.

⁵ Казакова, О.А. Универсум здоровья будущих высококвалифицированных специалистов / О.А. Казакова, Л.А. Иванова, В.И. Шеханин // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 1 (26). – С. 123.

⁶ Савченко, О.Г. Влияние физической активности на работу репродуктивной системы человека / О.Г. Савченко, Л.А. Иванова, А.М. Данилова, Н.Е. Курочкина // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 12 (154). – С. 240-244.

PROFESSIONAL AND APPLIED PHYSICAL TRAINING IN THE SYSTEM OF PHYSICAL EDUCATION OF UNIVERSITIES

© 2021 Ivanova Lydia Alexandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kfv2012@mail.ru

Keywords: professional and applied physical training, system of physical education, professional activity, professionogram of a specialist, motor and special qualities.

In the current conditions of the country's economic development, it is necessary to form a new generation of in-demand, qualified specialists for this industry, so there is a need to review the effective forms, means and methods of professional and applied physical training of future specialists. In the article, the author focuses on his generalized experience and analysis of literary sources and suggests introducing students to the methods of scientific and practical research in the physical culture and sports classes in the professional and applied physical training section. According to the author, such training will have a positive impact not only on the development of physical qualities of students, but also increase their professional level in both the economic and physical education sectors.

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ К УЧЕБЕ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

© 2021 Капустина Любовь Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lkap@inbox.ru

Ключевые слова: высшее образование, индикатор мотивации, мотивация, мотивационная динамика.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью повышения уровня мотивации к учебе у студентов университета. На сегодняшний день проблема заключается не в отсутствии у студентов мотивации при поступлении в университет, а в ее снижении на протяжении всего обучения. Проблематика мотивации к обучению студентов в вузах требует особого подхода, так как она не такая, как в средней школе. В то время как многие учащиеся страдают от демотивации, как только они приходят в среднюю школу, студенты университетов, наоборот, обычно поступают в университет с сильной мотивацией. Однако с годами этот показатель сокращается. Цель данного исследования – выявить причины снижения мотивации к обучению у студентов высших учебных заведений и найти пути повышения мотивационной динамики.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью повышения уровня мотивации к учёбе у студентов в университете. На сегодняшний день проблема заключается не в отсутствии у студентов мотивации при поступлении в университет, а в ее снижении на протяжении всего обучения.

Мотивация представляет собой внутренний импульс, который побуждает человека к действию, продвигает и направляет его, помогает ему доводить начатое дело до конца. Без мотивации нет действия. Мотивация очень важна, потому что она заставляет человека активно искать ресурсы, чтобы обеспечить выживание. Например, человек мотивирован, чтобы искать пищу и есть. Это пример базовых мотивов, которые являются врождёнными и проявляются вне зависимости от культуры. Но человек также может быть мотивирован, чтобы заниматься любимым делом или учиться чему-то новому. Это второстепенные мотивы, которые зависят от культуры и менталитета.

Студенты бюджетной формы обучения так или иначе мотивируются государством изначально: «хорошо учись – поступишь на бюджет», «хорошо учись – будешь получать стипендию». Как правило, такие студенты уже достаточно высоко замотивированы; они, более или менее, ясно представляют к чему стремятся.

Однако, в наше время, когда стало возможным получить образование на коммерческой основе, ВУЗы приобретают слабо замотивированных студентов. Но

без мотивации поддерживать интерес к учебе невозможно. Многие ВУЗы стремятся к тому, чтобы не просто привлечь как можно больше студентов и обучать их по единому стандарту, но и заинтересовать их получать новые знания. Ученые давно доказали, что выполнять интересную работу или задачи значительно легче и проще, чем выполнять какие-либо задания по принуждению.

Поэтому проблема мотивации студентов ВУЗов к обучению требует к себе огромного внимания. Многие студенты учатся далеко не в полную меру своих возможностей. Это можно объяснить тем, что преподаватели не всегда применяют верные стратегии, способствующие повышению активной работы студентов. Да и студенты сами не всегда проявляют должное внимание к учебному процессу.

Стоит отметить, что проблематика мотивации к обучению студентов в ВУЗах не такая, как в средней школе. В то время как многие учащиеся страдают от демотивации, как только они приходят в среднюю школу, студенты университетов, наоборот, обычно поступают в университет с сильной мотивацией. Однако с годами этот показатель сокращается¹. Цель данного исследования – выявить причины снижения мотивации к обучению у студентов высших учебных заведений и найти пути повышения мотивационной динамики.

Мотивация в обучении возникает на основе нашего собственного интереса к предмету, или потому что это знание нам для чего-то необходимо, например, для нашей будущей профессии. В связи с этим выделяется два типа мотивации: внутренняя и внешняя мотивация.

Внутренняя мотивация – это убеждения, которые склоняют студента учиться хорошо. Они заложены в его подсознании, то есть внутри него. Если рассматривать мотивацию с этой стороны, то важно, чтобы студенту самому хотелось и нравилось учиться для получения новых знаний. Для этого просто нужно понимать, для чего он учится, и как пригодятся ему полученные знания в будущем. Если студенту нравится конкретная дисциплина, то он готов днем и ночью читать по ней справочную литературу, углубляться в предмет и т.д. С внутренней мотивацией студенты будут заинтересованы больше в выполнении задач, требующих решения, чем в получении какой-либо награды. Внутренняя мотивация снижается по мере того, как учащиеся становятся взрослее и теряют интерес к учёбе.

Внешняя мотивация представлена внешним воздействием на студента, т.е. теми факторами, которые создаются для его привлечения в учебный процесс: советы педагогов, назидание родителей. Это могут быть как простые беседы, уговоры, пожелания, так и ультиматумы или утвержденные в учебном заведении правила. Одним из примеров внешнего мотива является предложение преподавателя ставить автоматы тем, у кого не будет пропусков по занятиям или, например, за участие в научных конференциях и активные ответы на семинарах. Также внешняя мотивация появляется, когда студент выполняет задание под влиянием таких внешних факторов, как поощрения или наказания. Тем не менее, было обнаружено, что наказания приносят больше вреда, чем пользы, а награды и поощрения могут создавать опасную зависимость. Поэтому, лучше всего действовать,

постепенно уменьшая вознаграждения и нацеливаясь на развитие внутренней мотивации учащихся.

Мотивация – это процесс двусторонний. Внутренние и внешние мотивы могут оказывать различное влияние. Например, принуждение со стороны родителей может вызвать у обучающихся отвращение к учебе. В то же время напор со стороны преподавателя может побудить студента изучать предмет. В последнее время все чаще уделяется внимание внешним мотивам, хотя проявление внутренних мотивов действует гораздо эффективнее.

Почему же происходит снижение мотивации к учебе у студентов ВУЗов? Для некоторых молодых людей это снижение может быть связано с особенно напряженным и трудным семестром. Для других студентов изменения личного характера могут привести к снижению мотивационной динамики, например, финансовые или семейные трудности. Тем не менее, мы считаем, что во многих случаях причиной студенческой демотивации являются факторы, связанные с курсами, посещаемыми учащимися. К числу основных факторов, демотивирующих студентов учиться, относятся: педагогическая деятельность преподавателя, оценочная практика, отношения с преподавателем, климат в группе, а для начального и среднего уровней – системы поощрений и наказаний².

Поведение обучающегося может служить индикатором для измерения его мотивации. Это довольно надёжный показатель, которым преподаватели могут воспользоваться для оценки мотивации студентов и воздействия на неё:

- выбор или предпочтение одного вида деятельности другому (если студент предпочитает смотреть фильм вместо того, чтобы делать задания, то его выбор показывает уровень его мотивации);

- латентность (это время, которое нужно для появления ответной реакции с момента постановки задачи до появления стимула к ее решению; и чем дольше студент оттягивает начало выполнения работы или решения задачи, тем меньше будет его мотивация для их выполнения);

- приложенные усилия (чем больше физических и когнитивных ресурсов было затрачено для решения задачи, тем выше будет уровень мотивации);

- настойчивость при выполнении задачи (уровень мотивации прямо пропорционален затраченному времени от начала до окончания выполнения поставленной задачи; и чем раньше студент сдаётся и бросает выполнение работы или делает её недоброкачественно, тем ниже будет его мотивация);

- показатели выражения эмоций (действиям студентов часто сопутствуют эмоциональные выражения, которые определяют получили они от выполнения какого-либо действия удовольствие или, наоборот, неудовольствие).

Каковы образовательные мероприятия, которые будут способствовать мотивационной динамике студентов при обучении? На наш взгляд очень важно, чтобы профессорско-преподавательский состав ВУЗов почаще размышлял о своей преподавательской деятельности и задавался вопросом, в какой степени они помогают поддерживать мотивацию студентов на протяжении всего обучения. Для того чтобы педагогическая деятельность могла стимулировать и поддерживать

мотивационную динамику, она должна соответствовать определенным условиям³:

1) Быть значимой в глазах студента. Деятельность значима для студента в той мере, в какой она соответствует его интересам, гармонирует с его личными проектами и отвечает его потребностям. Это состояние особенно влияет на восприятие студентом ценности, которую он придает деятельности. Таким образом, чем значительнее педагогическая деятельность, тем интереснее и полезнее она для студента.

2) Быть диверсифицированной и интегрированной с другими видами деятельности. В первую очередь, разнообразие должно заключаться в количестве задач, которые необходимо выполнить в рамках одной и той же деятельности. Деятельность, которая требует выполнения одной задачи (например, повторяющегося применения процедуры или алгоритма), обычно не мотивирует студентов. Мероприятия должны быть разнообразными. Повторение одной и той же деятельности изо дня в день может стать источником демотивации для студента из-за её рутинного характера. Это условие особенно влияет на восприятие учащимся контроля над своим обучением. Если студента приглашают на различные занятия и, кроме того, у него есть возможность выбрать те, которые лучше всего подходят для него, у обучающегося будет ощущение контроля над тем, что происходит в классе.

Наконец, одна деятельность должна быть интегрирована с другой деятельностью, то есть она должна вписываться в логическую последовательность. Для того чтобы ученик воспринимал ценность той или иной деятельности, он должен легко заметить, что она непосредственно связана с той, которую он только что совершил, и с той, которая следует.

3) Представлять вызов для студента. Студент быстро теряет интерес к успеху, который не стоил ему никаких усилий, или к неудаче из-за его неспособности добиться успеха в какой-либо деятельности. Это условие влияет на восприятие учеником своей компетентности, потому что, если он успешно справится с задачей, он будет склонен приписывать свой успех не простоте деятельности, а собственным способностям и усилиям.

4) Быть аутентичной. Педагогическая деятельность должна, насколько это возможно, вести к достижению, то есть к продукту, напоминающему тот, который студент найдет в своей будущей трудовой жизни. На самом деле важно избегать, насколько это возможно, того, чтобы учащийся чувствовал себя обязанным выполнять работу, представляющую интерес только для его учителя и полезную только для целей оценки. Реализация подлинного продукта улучшает восприятие студентом ценности, которую он придает тому, что делает.

5) Требовать когнитивных обязательств от студента. Обучающийся будет мотивирован на выполнение деятельности, если она требует от него познавательного участия. Это происходит, когда он использует стратегии обучения, которые

помогают ему понять, связать с уже изученными понятиями, изменить по-своему предоставленную информацию, сформулировать выводы и предложения и т.д. Это условие связано с восприятием учеником своей компетенции, поскольку оно требует от него вложить все свои способности в деятельность.

6) Расширять возможности студента, позволяя ему делать выбор. Некоторые аспекты деятельности, такие как тема работы, материал, назначение членов команды, способ презентации, сроки и т. д., могут быть оставлены на усмотрение студента. Преподаватель должен решить, какие элементы обучения будут оставаться под его ответственностью, а какие из них он может делегировать ученику. Возможность делать выбор улучшает восприятие студента своей способности контролировать свое обучение. Деятельность может стать демотивирующей, если она требует от всех студентов, чтобы они выполняли одни и те же задачи в одно и то же время и одинаково.

7) Разрешать студенту взаимодействовать и сотрудничать с другими. Педагогическая деятельность должна проходить в атмосфере сотрудничества и побуждать студентов работать вместе для достижения общей цели. Совместное обучение основано на принципе сотрудничества и, как правило, вызывает мотивацию у большинства студентов, поскольку оно улучшает восприятие ими своей компетентности и способности контролировать своё обучение. Деятельность, ориентированная на конкуренцию, а не на сотрудничество, может мотивировать только сильнейших, то есть тех, у кого есть шансы на победу.

8) Иметь междисциплинарный характер. Чтобы заставить учащегося увидеть необходимость овладения предметом одного курса желательно, чтобы изучение этого предмета через педагогическую деятельность учитывало и предметы других курсов программы. Эта интеграция помогает студенту понять, что знания, полученные в курсе, не только полезны для успеха этого курса, но и полезны для всего его обучения.

9) Иметь четкие инструкции. Ученик должен знать, чего ждет от него обучающий. Таким образом, он не будет тратить время на поиски, чтобы понять, что ему делать. Четкие инструкции помогают уменьшить беспокойство и сомнения, которые некоторые студенты испытывают в отношении своей способности выполнять то, что их просят.

10) Разворачиваться в течение достаточного периода времени. Продолжительность занятия должна соответствовать фактическому времени, которое требуется для выполнения аналогичной работы в профессиональной жизни. Действительно, очень важно, чтобы студент не чувствовал, что он может перестать работать, потому что время истекло. Предоставление ученику необходимого времени помогает ему вынести положительное суждение о его способности делать

то, что от него требуется. Подталкивание его к быстрым действиям может привести только к тому, что он испытает неудовлетворенность и не решится приступить к другому занятию, опасаясь не закончить его вовремя.

Таким образом проблема повышения мотивационной динамики при обучении студентов высших учебных заведений должна рассматриваться с точки зрения поддержки обучающегося, то есть педагогических усилий, которые должны быть потрачены на то, чтобы помочь студентам сохранить сильную мотивацию на протяжении всего обучения. Эти педагогические мероприятия должны оказывать позитивное влияние на ценность, которую студенты придают своей деятельности (восприятие полезности), на их восприятие собственной компетентности при выполнении учебной деятельности и на чувство управляемости процессом познания нового.

¹ Bédard D., Viau R. (2001). Le profil d'apprentissage des étudiantes et des étudiants de l'Université de Sherbrooke : résultats de l'enquête menée au trimestre d'automne 2000. Manuscrit non publié, Université de Sherbrooke, Vice-rectorat à l'enseignement. Sherbrooke, Qc.

² Viau R., Joly J., t Bédard D. (2004). La motivation des étudiants en formation des maîtres à l'égard d'activités pédagogiques innovatrices. Revue des Sciences de l'Éducation, 30(1), 163-176.

³ Viau R., Prigent R., Forest L. (2004). Les façons d'apprendre des étudiantes et des étudiants de baccalauréat à l'École Polytechnique de Montréal. Bureau d'appui pédagogique, Direction de l'enseignement et de la formation. École Polytechnique.

INCREASING UNIVERSITY STUDENTS MOTIVATION TO STUDY: ISSUES AND SOLUTIONS

© 2021 Kapustina Liubov Victorovna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lkap@inbox.ru

Keywords: higher education, motivation indicator, motivation, motivational dynamics.

The relevance of this research is due to the need to increase the motivation level of university students to study. Today, the problem is not the lack of students' motivation when applying to universities, but its decline throughout their university studies. The issue of motivating students to study at Universities requires a special approach, since it is not the same as in school. While many students suffer from demotivation as soon as they enter secondary education, University students, on the contrary, usually enter University having strong motivation. However, this level has been decreasing over the years. The purpose of this study is to identify the reasons for the decrease in motivation to study among students of higher educational institutions and find ways how to increase motivational dynamics.

АЗАРТНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ КАК ВИД АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

© 2021 Акимова Елена Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: esakimova69@icloud.com

Ключевые слова: азартные игры, развлечения, психологическая зависимость, букмекерские конторы, аддиктивное поведение, лудомания, игромания.

Статья посвящена анализу игровой зависимости у людей, которая часто возникает как следствие неудовлетворенности реальной жизнью. Авторы рассматривают и формулируют ее связь с диагнозом «лудомания», а также дают ответ на вопрос, почему игровой бизнес должен находиться под контролем со стороны государства.

Люди, казалось бы, здравомыслящие существа, большинство имеющие хорошее образование, но почему же они тратят своё драгоценное время и силы, играя в азартные игры, для чего они проигрывают последние деньги, продают все семейные ценности, берут несметное количество кредитов под бешеные проценты, дабы продолжить игру? На сегодняшний день распространение всякого рода азартных развлечений является неотъемлемой частью цивилизации и имеет глобальный характер. Эта зависимость наносит масштабный урон жизни человека и его дальнейшей судьбе.

Итак, изучив множество толковых словарей, можно сделать вывод, что азартная игра – это такая игра, в которой преследуется любой материальный выигрыш, зачастую денежный. Это, как правило, неконтролируемое развлечение, поскольку выиграть в ней можно только благодаря случаю. Появилось такого рода развлечение еще в глубокой древности и остается актуальным по сей день. Актуальность данной проблемы заключается в следующем:

- 1) зависимость от азартных игр в последние годы стремительно стала расти;
- 2) данного рода зависимость является серьезной социальной и медицинской проблемой.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Общество 21 века – это современное общество, которое также именуют как «общество высоких технологий». Одной из главных разработок новой эпохи стал интернет. Так как коммуникативные возможности интернета динамично развиваются, то интернет представляет собой коммуникативное пространство, в котором также находят место различные социальные процессы¹. Именно он с помощью рекламы «помог» расширить круг участников подобных азартных игр.

Тяга к азарту основана на тех же самых примитивных и животных инстинктах, которые заложены в каждом из нас. Так что же заставляет нас играть снова и снова, полагаясь на удачу?

В начале 30-х годов один американский психолог предположил, что волей человека можно управлять. Психолог провел очень простой эксперимент. Он соорудил ящик с кнопкой, в который помещалось испытуемое животное. Нажатием на кнопку открывалась кормушка с едой или водой. Такая простая конструкция позволила создать кучу разных вариаций психологических тестов, при изучении которых психолог сделал еще одно не менее важное открытие. Еда, выдаваемая каждый раз при нажатии на кнопку, производила очень сильное воздействие на особь, она очень быстро насыщалась и переставала подчиняться воле исследователя. Тогда было принято подавать еду при нажатии, основываясь на волю случая. Так изобретатель пришел к выводу, что этот метод невероятно эффективен, если нужно приучить кого-то, необходимо повторять одно и то же действие снова и снова. Вдобавок эмоции животного от ожидания были еще сильнее, чем от самого получения награды. В своем заключении психолог провел параллель с принципом азартных игр, когда шансы на победу всегда не в пользу игрока, и игрок это понимает, но все равно продолжает играть, вместо того чтобы потратить это время на что-то действительно ценное, например обучение или реальный заработок.

Принцип награды связан с нашими биологическими потребностями. Проблема в том, что это дешевый и ленивый способ заставить нас верить в то, что игра интересная и принесет выгоду. Каждая игра, от карточной до рулетки использует принцип редкого и случайного вознаграждения, и совершенно не важно, как ты играешь: нажимаешь на кнопку, вытягиваешь карту или бросаешь кости.

Ученые выделяют несколько причин, способствующих развитию психологической зависимости в виде игромании:

- 1) ощущение одиночества в обществе;
- 2) жадность и путь легких денег;
- 3) завышенная самооценка (люди ощущают, что смогут обыграть и обхитрить машину);
- 4) инфантилизм;
- 5) чувство неудовлетворенности той жизнью, которая есть;
- 6) психологическая негармоничная личность – набор определенных особенностей человека, когда нет внутренней цельности, и этот человек живет бурными эмоциями.

Таким образом, в повседневной жизни человечество зачастую недовольно реальностью, которая его окружает, и постоянно старается уйти от неё².

Когда человек только входит в игру, он находится в устойчивом психологическом состоянии, ведь он может делать ставки из любопытства или за компанию, но лишь до определенного момента, когда этот человек ощутит значимый выигрыш. С этого момента человек становится одержим идеей заработка на платформе ставок. Это порождает психические заболевания у играющих людей. Ведь для них это уже не игра и не развлечение, а место для заработка денег, в чем они очень ошибаются. Но большинство игроков не умеют проигрывать и свой проигрыш они воспринимают крайне болезненно. Поэтому основной проблемой у игроков является желание видеть результат сразу, которое отучает их от работы над самим собой.

Вышесказанное очень хорошо передает диагноз «лудомания», представляющий собой комплекс нервно-психических и личностных отклонений, возникающих вследствие патологической привязанности к игре³. Данные отклонения, доминирующие в жизни человека, и ведут к снижению социальных, профессиональных, материальных и семейных ценностей. Но ни один игрок не в силах признать, что игра – это какая-то болезнь.

Самым страшным признаком этой болезни считается желание продолжать игру до бесконечности вне зависимости от того выигрывает ли человек или чаще всего терпит поражение. Именно это должно послужить сигналом, чтобы задуматься и обратиться к квалифицированному специалисту и попытаться избавиться от психологической зависимости. Но мало кто понимает это и продолжает проигрывать всё в своей жизни: деньги, имущество и самое главное и важное в нашей жизни – семью; ведь кто сможет жить рядом с игроманом, которого кроме игр и выигрышей ничего не интересует?

Чаще всего потенциальное большинство игроков – это очень успешные люди, которые крайне невежественно распоряжаются своим интеллектуальным, психическим, волевым потенциалом. Это очень интересные люди, но на каком – то этапе своей жизни они начинают плохо понимать, как правильно нужно воспользоваться этим самым потенциалом. Они со всей своей энергией, упорством и интеллектом попадают в идеальные капканы, которые им расставляет игорный бизнес. Именно поэтому игорный бизнес должен находиться под контролем государства, поскольку это индустрия развлечения, в которой продается не просто какое-то развлечение, а экстремальное ощущение. Но скорее всего, окончательно искоренить этот недуг невозможно, однако есть все основания для того, чтобы объединить все усилия и свести к минимуму число людей, ему подверженных⁴.

Таким образом, можно сделать вывод, что игровая зависимость – это не просто зависимость, это болезнь, которая приводит к очень страшным и опасным для социального существования последствиям. Нужно бороться с ней на ранних стадиях, пока человек не перешел точку невозврата.

¹ Белоножко Е.С., Чеджемов Г.А. Мошенничество в сети Интернет // Наука XXI века: актуальные направления развития. Самарский государственный экономический университете. № 1-1, 2017 г. С. 86.

² Гришина А.Е. Гэмблинг как одна из форм девиантного поведения: сущность, причины возникновения // Вопросы студенческой науки. Выпуск № 4 (44), апрель 2020 г. С. 78.

³ Д.В. Сочивко, Г.В. Щербаков, А.В. Молоствов. Игровая зависимость личности: подходы к изучению и организации социально-психологической помощи // Прикладная юридическая психология. № 1, 2011 г. С. 51.

⁴ Осипов Егор Михайлович. Гэмблинг как девиантное поведение: психологические и социальные корни // Социология власти. 2009. № 1. С. 91. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gembling-kak-deviantnoe-povedenie-psiologicheskie-i-sotsialnye-korni/viewer>.

GAMBLING ENTERTAINMENT AS A TYPE OF ADDICTIVE BEHAVIOR

© 2021 Akimova Elena Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: esakimova69@icloud.com

Keywords: gambling, entertainment, gambling addiction, bookmakers, addictive behavior, ludomania, gambling addiction.

The article is devoted to the analysis of gambling addiction in people, which often occurs as a result of dissatisfaction with the reality of life. The authors consider and formulate its connection with the diagnosis of «ludomania», and also give an answer to the question of why the gambling business should be controlled by the state.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ В ОБЩЕЖИТИИ

© 2021 Альмяшева Нургуль Сериковна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nurgul20027@mail.ru

Ключевые слова: общежитие, студент, адаптация, самостоятельность, качество обучения, конфликт.

Одной из проблем российских вузов и студентов служит проблема качества жизни в общежитии. Общежитие является как местом проживания студентов, так и местом организации учебного процесса и становления личности. Изучаемые вопросы заинтересуют как абитуриентов, так и их родителей, которые выбирают дальнейшее место проживания своих детей.

При поступлении в высшее учебное учреждение, как студентов, так и их родителей интересует наличие общежития и условия обитания в нём, ведь на протяжении всего обучения это не только место жительства, но и место становления человека, как личности, так и специалиста.

Проблема студенческих общежитий сегодня является одной из ключевых для студентов и абитуриентов. От низкого качества жизни в общежитии у студентов в первую очередь ухудшается успеваемость, возникают проблемы со здоровьем, снижается работоспособность, а также портится эмоциональное состояние.

Ни рейтинг ВУЗа, ни качество жизни в том или ином регионе России не гарантируют высокого качества жизни в общежитии. Реальную картину жизни можно получить лишь от самих студентов, проживающих в общежитии.

Современная социология рассматривает качество жизни на основе двух подходов: объективного и субъективного. В рамках объективного подхода изучаются условия жизни, которые включают такие составляющие как доход, пища, жильё, и т.п. В субъективном подходе анализируются ценностные установки и переживания человека¹. В данной статье проанализируем качество жизни студентов СГЭУ в общежитии через призму этих подходов.

При исследовании жилья как одного из важнейших компонентов качества жизни, нужно обратить внимание на внешний и внутренний вид общежития, обустройство комнат, количество квадратных метров, а также, сколько человек проживает в одной комнате. Количество соседей в значительной мере влияет на объективные и субъективные показатели. Если в комнате проживают два человека, то вероятность конфликтов ниже, более комфортные условия для подготовки к

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

занятиям, да и в целом атмосфера спокойнее, нежели если бы там проживало пять человек³.

Комфортные условия жизни в общежитии помогают студенту быстрее адаптироваться к новому непривычному образу жизни, подвергаться разнообразным трудностям и плодотворно организовывать свою обыденную жизнь, при этом принимая полноценное содействие в внеучебной и учебной деятельности. Именно первое время проживания в общежитии для первокурсника самое трудное и важное, поскольку он начинает новую взрослую, самостоятельную жизнь без родителей². Учитя адаптироваться к жизни с чужими и незнакомыми людьми, а если это не получается, то скорее всего этот студент переедет на съёмную квартиру, обеспечив родителям лишние денежные траты.

Самарский государственный экономический университет располагает тремя общежитиями, два из которых находятся на прилегающей территории. Общежитие №2 коридорного, а общежитие № 4 блочного типа. Были проведены опросы среди учащихся, населяющих общежития № 2 и № 4 Самарского государственного экономического университета. Возраст респондентов колеблется от 18 до 22 лет.

Общежитие № 2 представляет собой пятиэтажное здание, в котором есть как четырёхместные, так и двухместные комнаты. На каждом этаже есть своя ванная комната, туалет и две кухни. В пятиэтажном общежитии проживают в процентном соотношении 65% на 35% женского и мужского пола соответственно. Исследование показало, что 20% респондентов совсем не довольны качеством жизни в общежитии, 60% рады, что имеют дешёвое жильё, близкое к месту учёбы, а остальные 20% полностью довольны общежитием.

Результаты опроса жителей общежития № 4 в значительной мере отличаются от общежития № 2. Количество не довольных качеством жизни в общежитии меньше аж в 2 раза и составляет всего 10% от числа опрошенных, 56% рады, что имеют дешёвое жильё, близкое к месту учёбы, а количество людей, полностью удовлетворенных общежитием, составляет 34%. С чем же связаны такие результаты? Студенты единогласно ответили на этот вопрос так: «Условия проживания в общежитии № 4 лучше, чем во 2». Общежитие № 4 – это пятиэтажное здание блочного типа. В блоке две комнаты, в которых проживают по 2 или 3 человека. У каждого блока свой санузел. Именно это является ключевым фактором выбора этого общежития.

Студентам был задан вопрос: «Влияет ли микроклимат в комнате на эмоциональное состояние?». Как и предполагалось, 100% опрошенных ответили: «Да, влияет». С уверенностью можно сказать, что комната общежития является не только местом обитания, но и местом, влияющим на психологическое состояние⁴. Отсутствие личного пространства, скандальные соседи, плохие условия, все это негативно сказывается как на психологическом состоянии, так и на успеваемость студента на учёбе.

Также уровень спортивной инфраструктуры в общежитии находится в хорошем состоянии. На первом этаже имеется собственный тренажерный зал, в котором можно прийти и позаниматься в любое время.

В целом студентам экономического университета очень нравится жить в стенах общежития родного ВУЗа, так ответили 85% опрошенных.

Студентам также был задан вопрос: «Что бы вы предложили, чтобы улучшить качество жизни в общежитии Самарского Государственного Экономического Университета?». Многих студентов волнует проблема распространения коронавирусной инфекции. Жители общежития предложили ежедневно проводить дезинфекцию коридоров, душевых комнат, кухонь и других мест общего пользования. Также они хотят, чтобы раз в месяц проводилась генеральная уборка всего общежития, так как за чистотой окон, стен, дверей особо не следят. В связи с тем, что некоторые студенты работают, 15% опрошенных предложили отменить комендантский час.

Исходя из выше сказанного, подведём результаты проведённого исследования. Студентам нравится жить в общежитии и условия проживания в нём удовлетворяют требованиям учащихся. Это показывает, что за последнее время значительно увеличился уровень комфортабельности проживания, так как в последние годы ведётся капитальный ремонт, были установлены камеры и турникеты для обеспечения безопасности, регулярно проводятся собрания, на которых выслушиваются пожелания студентов. Так же хотелось бы отметить, что студенты довольны быстрым устранением бытовой неисправности.

Студенты становятся самостоятельными, более ответственными, заводят много новых друзей и знакомых. Внутри общежития царит благоприятная обстановка для комфортной жизни и успешной учебы царит внутри общежития. Многим именно друзья по общежитию помогли адаптироваться к новым и сложным для первокурсника условиям жизни. Те, кто постарше помогают освоиться в неизвестном городе, помогают с домашними заданиями, делятся опытом, помогают с приготовлением еды, ведь уехав из дома, многие почти не умеют готовить. Кто-то в общежитии находит самых близких и верных друзей, с которыми будет продолжать общение на протяжении всей жизни, а кто-то даже встречает своих вторых половинок.

¹ Сушков Станислав Львович, Панов Дмитрий Юрьевич. Качество жизни студентов в общежитии (по итогам социологического исследования) // Символ науки. 2016. № 11-3.

² Лобанова, Е.Ю. Студенческое общежитие как особая коммуникативная среда для современного студента / Е.Ю. Лобанова, Н.А. Тумакова // Молодой ученый. 2015. № 11 (91). С. 1218-1221.

³ Ганина О.А. Организация быта в университетских общежитиях разного типа // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2018. № 4.

⁴ Баева Ирина Александровна. Психологическая безопасность студентов, проживающих в общежитии: проблемы и ресурсы // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2015. № 174.

QUALITY OF LIFE OF STUDENTS IN THE HOSTEL

© 2021 Almyasheva Nurgul Serikovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nurgul20027@mail.ru

Keywords: hostel, student, adaptation, independence, quality of education, conflict.

Abstract: one of the problems of Russian Universities and students is the problem of quality of life in a hostel. The hostel is both a living environment for students, as well as a place for organizing the educational process and personal development. The questions studied will be of interest to both applicants and their parents, who choose the future place of residence of their children.

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2021 Байрамова Динара Махмудовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bdinaram@mail.ru

Ключевые слова: интернет, зависимость, интернет-зависимость, социальные сети, современность, болезнь современности.

Рассматриваются развитие интернет-зависимости, ее основные признаки, а также как именно проводится лечение в разных странах.

В XXI веке народ не может представить свою жизнь без интернета. Люди ведут в социальных сетях блоги, смотрят фильмы, работают, общаются и многое другое.

Существует много положительных сторон интернета, но также имеются и отрицательные черты – это интернет-зависимость.

Интернет-зависимость является болезнью современности. Она ведет к тому, что человек перестаёт контролировать свои чувства.

В 1994 году этот термин был употреблен Айвеном Голдгергом. Болезнь эту он не сравнивал с наркоманией или алкоголизмом, он ее связывал с низким самоконтролем и стрессом человека. Однако этот термин сохранился и по сей день и с годами приобрел драматический оттенок.

Это заболевание еще не до конца изучено психологами, но причины привыкания лежат на поверхности. Это может быть попытка компенсировать неудовлетворенные потребности (например, завести «настоящих» друзей), неспособность человека развивать отношения в реальной жизни или проблемы с самооценкой. Такое может быть при попытке компенсировать неудовлетворенные потребности (завести «настоящих» друзей), или проблемы с самооценкой, или неспособность строить отношения в жизни.

Атмосфера в семье и воспитание являются корнем проблемы в данном случае. Весьма зачастую подростки и дети, которые встречаются с жестким отношением к себе, находят место для отдыха души на просторах мировой сети. Постоянная необходимость в лайках, большом числе подписчиков и признании заставляет их более углубляться в социальные сети.

Интернет-зависимость среди подростков стоит острее. В современном обществе является большой проблемой.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Не всегда большое количество времяпровождения за смартфоном или компьютером значит, что у человека зависимость. Возможно, это связано с решением вопросов по работе.

Диагноз интернет – зависимость нет смысла ставить, если человек без вопросов может находиться без интернета и в его отсутствии не возникает психологических проблем. Это связано с тем, что у человека нарушена психика.

Степень интернет-зависимости обуславливается вовлеченностью человека в процессы интернета и его неспособностью перейти из интернета в реальную жизнь.

Зависимость от интернета сопровождается:

1) Деграция психики: когда у человека появляется страх, тревожность, становится агрессивным и раздражительным.

2) Радость от пребывания в сети: когда человек не представляет жизни без интернета и испытывает от неё одну радость;

3) Разрыв контакта с друзьями и родными: когда человек не выходит даже погулять, готовый отказаться от всего ради интернета.

4) Ощущение потери времени: когда человек не в состоянии следить за временем проведения в интернете.

5) Отсутствие вовлеченности в житейские процессы: когда человек в разгар рабочего или учебного времени, находит момент поиграть, проверить социальные сети или просто зайти в интернет.

6) Непрерывная дискуссия интернет-тем: когда человек думает, что всем без исключения интересно обсуждение интернета, поэтому при встрече с людьми он говорит только об интернете.

7) Проблема с общим состоянием здоровья: когда интернет-зависимость начинает влиять на сон человека, его память и питание, а также возникают проблемы с суставами и позвоночником.

8) Большая трата денег в интернете: когда человек себе в ущерб или втайне от членов семьи начинает тратить деньги впустую.

Многие врачи сравнивают интернет-зависимость с наркоманией или алкоголизмом. Люди находят на просторах интернета альтернативу окружающему миру, в связи с чем теряют с ней связь. Для них нет смысла во встречах с близкими людьми или друзьями, они считают, что можно просто позвонить по видео или пообщаться в мессенджере.

Люди заменили походы по магазинам интернет-услугами, просмотр видео, форумы, онлайн-игры заменили остальные развлечения¹.

Болезнь интернет-зависимости развивается постепенно. Изначально происходит знакомство человека с интернетом, о его возможности, а затем нахождение своего стиля поведения во всемирной сети. Человек со временем начинает отдаляться от реальной жизни.

Ранее интернет был нужен для поиска какой-либо информации, как только появилась зависимость, то достижение абсолютно всех целей переместилось в интернет. Большую часть времени человек посвящает интернету. Он предпочи-

тает самовыражаться на просторах сети интернет нежели в реальной жизни. Со временем проблема зависимости приобретает все более явную форму².

Термин «интернет-зависимость» пока не существует в медицине. Многие страны уже признали интернет – зависимость и люди уже проходят лечение.

В Китае была открыта первая клиника в 2005 году. Там принимались не только взрослые люди, но и подростки. В течение 15 дней больные соблюдали жесткий распорядок дня. Подъем пациентов был в 6 утра, потом они шли заниматься спортом, затем принимали антидепрессанты и другие мероприятия³.

В Финляндии также имеются неплохие клиники. Изначально тщательно изучают особенности болезни, затем индивидуально назначают лечение. Проводят индивидуальную работу с каждым больным, групповые занятия, принятие лекарств, а также физические нагрузки. Подростки, которые страдают зависимостью, получают отсрочку от армии⁴.

Зависимость от интернета не является официальным заболеванием в США, хотя некоторые научные институты уже проводят исследования. В ВУЗах проводятся лекции об интернет-зависимости, а также работают Центры по исследованию Интернета, которые помогают предотвратить развитие зависимости.

С 1995 года в США существует центр, который предоставляет консультации как отдельным людям, так и клиникам, учреждениям и корпорациям⁵.

Клиники, которые занимаются лечением интернет-зависимости, в России на сегодняшний день находятся только в Санкт-Петербурге и Москве. Методы лечения аналогичны с лечением наркомании и алкоголизма. Данная работа связана с приемом медикаментов, физическими упражнениями и терапией с психотерапевтом.

Не нужно думать, что интернет приносит зло и опасность для всех людей. Фактически, доступ в интернет дает человеку неограниченные возможности улучшить свою жизнь⁶.

¹ Янг, К.С. (2000) Диагноз – интернет-зависимость // Мир Интернет. № 2. С. 34-38.

² Апенюк, Р.С. Исследование созависимости и интернет-зависимости у студентов-психологов / Р.С. Апенюк // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 11. С. 127-132.

³ Савиченко И.А. Психологическое состояние личности, способствующее ее вовлечению в тоталитарные неокульты (секты) // Сибирский юридический вестник. 2006. № 3. С. 67-69.

⁴ Войскунский, А.Е. (2004) Актуальные проблемы зависимости от Интернета / А.Е. Войскунский // Психологический журнал. Т. 25. № 1. С. 103-110.

⁵ Филоненко В.И., Никулина М.А., Патраков Э.В., Ковтун О.П. Представления о здоровье и здоровьесбережении у студенческой молодежи // Социологические исследования. 2018. № 7. С. 123-129.

⁶ Белобрыкина О.А., Лядская А.В., Рущких А.С. Тенденция развития зависимости от виртуальной реальности у современных школьников // Актуальные проблемы специальной психологии в образовании: Сборник докладов межрегиональной научно-практической конференции. В 2-х ч. Новосибирск : НИИ, 2003. Ч. 2. С. 36-43.

INTERNET ADDICTION IN THE MODERN WORLD

© 2021 Bayramova Dinara Makhmudovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: bdinaram@mail.ru

Keywords: internet, addiction, internet addiction, social networks, modernity, disease of modernity.

The article discusses the development of Internet addiction, the main signs, as well as how treatment is carried out in different countries.

ВЛИЯНИЕ ОТНОШЕНИЙ «ПРЕПОДАВАТЕЛЬ – СТУДЕНТ» И «СТУДЕНТ – СТУДЕНТ» НА СОЦИАЛЬНУЮ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ УЧАЩИХСЯ

© 2021 Богданова Юлия Васильевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bogdanovaulia@mail.ru

Ключевые слова: социальная вовлеченность, отношения «преподаватель – студент», отношения «студент – студент», общество, студенты.

Как известно, человек – существо социальное. Поэтому умение взаимодействовать с обществом является важной составляющей в социальной активности молодежи. Именно в студенческие годы человек выходит на новую арену социума самостоятельно. Огромную роль для вовлечения студентов в общественную жизнь играют взаимоотношения между студентами и преподавателями и взаимоотношения между самими студентами.

Для начала отметим, что вовлеченность студентов играет важную роль как для самих студентов¹, так и для общества в целом. Вовлеченность студентов – это своего рода инвестирование в свое обучение. Студенты, увлеченные учебой, способны получать высокие оценки, понимать материал и использовать его на практике. Можно сформулировать следующее понятие вовлеченности студентов: «Вовлеченность – это инвестирование и усилия, которые студент вкладывает в обучение, понимание и освоение материала, которые потребуются ему в будущем».

В настоящее время существует проблема социальной сплоченности и активного участия граждан в жизни общества², поэтому важно улучшать социальную интеграцию обучающихся. Образовательные учреждения должны стимулировать желание у учащихся стать ответственными гражданами, поддерживающими ценности общества, и вносить свой вклад в благосостояние окружающих его людей. Учащиеся должны знать и понимать важность общественных проблем.

Если обратиться к практикам за рубежом, например школы Нидерландов, то исследователи отмечают, что развитию гражданственности способствуют хорошие взаимоотношения между учителями и студентами и отношения между сверстниками, это связано с тем, что учащиеся готовы к дискуссиям, диалогам и обсуждению проблем, они готовы высказывать свое мнение и не боятся негативных осуждений со стороны учащихся. Позитивные взаимоотношения способствуют созданию открытого и безопасного климата, то есть студенты развивают

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

свой кругозор, они выслушивают различные мнения учащихся по определенной проблеме, учатся взаимодействовать с окружающими. То есть в комфортной среде абсолютно каждый студент не будет бояться высказать свою точку зрения.

Необходимо обучать гражданственности, чтобы стимулировать способность и готовность учеников активно участвовать в жизни общества и вносить в него свой вклад. Основная идея заключается в том, чтобы повысить гражданские способности студентов за счет развития знаний и навыков, необходимых для активного участия в жизни общества³. Созданный климат, позволит студентам изучать и практиковать свою будущую роль граждан. Получается, что учебные комнаты представляют собой небольшие сообщества, в которых студенты могут научиться участвовать в социальных практиках и укреплять социальную вовлеченность, то есть будут практиковаться необходимые навыки, такие как улаживание разногласий, сотрудничество, ответственность и принятие общих решений. Отношения с учащимися и преподавателями это своего рода опыт, который они получают, погружаясь в дискуссии на определенные темы⁴. Создавая открытый учебный климат, в котором социальные вопросы могут свободно обсуждаться с разных точек зрения, а учащиеся могут вносить свой вклад, учителя могут повысить готовность, способность и вовлеченность своих учеников. Обсуждая социальные и общественные проблемы со сверстниками, размышляя над своим собственным мнением и выслушивая мнение других, студенты практикуют и переживают то, что значит быть гражданином. Можно сказать, что учебное заведение это площадка для практики учеников для участия в ней в качестве граждан. Характер взаимоотношений между студентами и преподавателями является важным фактором развития граждан и их вовлеченности в жизнь общества.

Социальная вовлеченность позволяет воспринимать и изучать актуальные и важные проблемы общества. Она может побудить людей поучаствовать в решении каких-то проблем. Социальную вовлеченность можно понимать как мотиватор активного поведения граждан⁵. Это означает, что студенты понимают важность проблем в обществе, это могут быть даже незначительные проблемы окружающих людей, такие как помощь друзьям, своей семье и одноклассникам. Необходимо воспитывать активную гражданскую позицию, студенты должны уметь проявлять интерес к другим людям и быть готовыми помогать им, участвовать в волонтерской работе⁶. За это необходимо поощрять студентов, усиливая их желание участвовать в жизни общества. Это открывает возможность участия в проблемах всего общества, то есть студенты будут понимать свою гражданскую роль и, возможно, будут способны трудиться на благо общества в целом.

Можно сказать, что в основном два фактора имеют большое значение для создания благоприятного климата в учебном заведении: отношения между студентами и преподавателями и студентами в группе. Студенты, воспринимающие учителя как заботливого, внимательного, справедливого и понимающего, будут более мотивированы к взаимодействию, обсуждению и участию в классе. Отметим, что позитивные отношения позволяют студентам чувствовать себя в безопасности⁷, тем самым повышается мотивация и интерес к участию в различных спорах и проблемах. Если у студентов хорошие отношения со сверстниками, то

они также будут ощущать себя в безопасности и верить, что их воспринимают всерьез.

Важными качествами личности можно считать социальную ответственность, адекватное восприятие реальности, оперативное принятие решений, демократическое общение. Данные качества человек может приобрести в учебном заведении в благоприятном образовательном климате⁸.

Преподаватель может направить студентов к участию в деятельности волонтерского отряда, где студенты смогут убедиться в необходимости гражданской позиции. У студента сформируются такие ценности как коллективизм, взаимовыручка, ответственность, доброта, активность, организованность. Студент также сможет осмыслить социальную ситуацию.

Хочется отметить, что в настоящее время наблюдается недостаточная информированность студентов о мероприятиях и формах социально-общественной деятельности. Преподаватель, которому доверяют студенты, сможет проводить в обязательном порядке собрания, на которых можно рассказывать о внеучебных мероприятиях, мотивировать студентов к участию. Студенческая жизнь должна быть не только насыщена учебным процессом, эмоциональной составляющей, но и большими возможностями развития студентов в дополнительных сферах общественной деятельности.

В заключение следует отметить, что как отношения между студентами и преподавателями, так и отношения студентов со сверстниками играют важную роль в стимулировании студентов к участию в жизни общества. Эти отношения внутри учебного заведения могут замотивировать учащихся к участию в жизни общества.

¹ Андреева, М. А. Формирование социальной активности личности студента университета / М. А. Андреева. – Оренбург, 2006. – 180 с.

² Григорьев, Д. В. Внеучебная деятельность / Д. В. Григорьев, П. В. Степанов. – М.: Просвещение, 2014. – 127 с.

³ Иваненков, С. П. Проблемы исследования социальной активности молодежи / С. П. Иваненков, А. В. Костринин. – СПб.: Питер, 2009. – 204 с.

⁴ Крупнов, А. И. Психологические проблемы исследования активности человека / А. И. Крупнов. – М.: Просвещение, 1984. – 119 с.

⁵ Машрапова, Х. Социальная активность студентов / Х. Машрапова, Г. Машрапова. – С.: Palmarium Academic Publishing, 2014. – 300 с.

⁶ Мордкович, В. Г. Социальная активность / В. Г. Мордкович. – Челябинск, 1976. – 193 с.

⁷ Третьяков, Н. Ф. Социальная активность личности / Н. Ф. Третьяков. – Т.: Просвещение, 1972. – 254 с.

⁸ Харланова, Е. М. Развитие социальной активности будущих специалистов: психолого-педагогический аспект / Е. М. Харланова. – Ч.: Просвещение, 2009. – 122 с.

IMPACT OF TEACHER-STUDENT AND STUDENT-STUDENT RELATIONSHIPS ON STUDENT SOCIAL ENGAGEMENT

© 2021 Bogdanova Yulia Vasilevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bogdanovaulia@mail.ru

Keywords: social engagement, teacher-student relations, student-student relations, society, students.

As everyone knows, man is a social being. Therefore, the ability to interact with society is an important component in the social activity of young people. It is during the student years that a person enters a new arena of society independently. The relationship between students and teachers and the relationship between students themselves play a huge role in involving students in public life.

МОББИНГ В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ

© 2021 Гагарина Дарья Валерьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gagarinaDV13@yandex.ru

Ключевые слова: моббинг, деловой коллектив, травля, деловая этика, жертва моббинга.

Изучены проблема моббинга в деловом коллективе, его влияние на работу сотрудников и деятельность организации. Представлены причины возникновения и этапы моббинга, рассмотрена его сущность. Изучена возможность борьбы с моббингом как для организации, так и для жертвы травли.

В переводе с английского «mobbing» – грубить, нападать, притеснять. В настоящее время под моббингом в деловой среде понимается притеснение одного из сотрудников и психологическое давление на него со стороны коллектива или начальства. Чаще всего коллективная травля или террор направлены на работника, которого остальные хотят выгнать из коллектива.

Причин возникновения моббинга большое количество: личная осознанная или неосознанная неприязнь между сотрудниками, зависть, конфликт интересов в коллективе, борьба за внимание руководства и за лидерство в коллективе, желание показать новому коллеге «его место в коллективе», желание произвести впечатление на руководство¹.

В настоящее время выделяют несколько видов моббинга: горизонтальный – встречается наиболее часто, направлен от одного коллеги к другому; «боссинг» – травля со стороны руководства, направленная на одного из работников; «стаффинг» – наиболее редко встречающийся вид моббинга, при нем травля исходит от подчиненных к руководству.

Существует множество способов моббинга, например:

- Изолирование жертвы от неформального общения в коллективе. С человеком, подвергающемся притеснениям, не здороваются коллеги, его не приглашают на корпоративы и неформальные мероприятия в коллективе, не поздравляют со значимыми праздниками и днем рождения.

- Перекрывание доступа жертвы к служебной информации. До человека, подвергающегося моббингу, не доносят важную информацию, связанную с поручениями руководства, задачами, не делятся важными новостями, «забывают» пригласить на совещания.

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- Игнорирование любых успехов и достижений жертвы моббинга. Руководство постоянно замечает только ошибки сотрудника, его постоянно лишают премий и вознаграждений, он не может продвигаться по карьерной лестнице.

- Попытки коллектива испортить личную и профессиональную репутацию. Коллеги постоянно пытаются распускать слухи о сотруднике, в работе переходят на личные темы и путают профессиональные вещи с личной жизнью сотрудника.

Чаще всего моббинг в деловой среде имеет несколько этапов, каждый из которых сменяет предыдущий:

1. Формируются предпосылки. Ими могут стать конфликты в коллективе, личная неприязнь сотрудников, споры и зависть.

2. Начальная фаза. На данном этапе четко выделяется сотрудник, в отношении которого будет проявляться притеснение. Коллектив и руководство начинают проявлять агрессию и недовольство к этому сотруднику. Это приводит к срывам работника, что способствует скорейшему наступлению следующей стадии.

3. Активная фаза. На данном этапе агрессия и неприязнь коллектива и руководства начинают проявляться на постоянной основе. Положительные результаты работника не замечаются, акцент делается только на ошибках и промахах сотрудника. Это приводит к тому, что жертва моббинга начинает чувствовать себя затравленной, что выражается в ухудшении у нее эмоционального и физического здоровья.

4. Социальная изоляция жертвы. Сотрудник, подвергающийся моббингу, не проводит время с коллективом в неформальной обстановке. Его не приглашают на корпоративы, праздники. Он не общается с коллегами на темы, не касающиеся работы.

5. Уход с рабочего места. На данной заключительной стадии жертва, чаще всего по собственному желанию, увольняется с работы².

К сожалению, во многих случаях моббинг приводит к пессимистичным последствиям: сотрудник перестает показывать хорошие результаты в работе, теряет интерес к своей профессии, перестает быть частью коллектива, увольняется. Также моббинг может привести к развитию у человека психологических и физических заболеваний. Чаще всего после ухода с работы человек может еще долгое время бояться устраиваться на новую, потому что начинает сомневаться в своих профессиональных способностях. Худшим исходом моббинга и травли в рабочем коллективе бывает то, что человек, подвергшийся ему, не может больше справиться с этой ситуацией и совершает суицид. Поэтому очень часто люди, подвергшиеся моббингу на работе, обращаются за помощью к психологу.

Однако, моббинг деструктивен не только для сотрудника, на которого он направлен, но и для всей организации. Коллектив, подвергающий одного из своих членов травле, априори не может быть здоровым и показывать хорошие результаты в рамках деятельности организации. Ежегодно в России жертвами офисного террора становятся от 5 до 20 процентов работников³.

В Российской Федерации существует Конституция РФ и Трудовой кодекс, которые в разной степени регламентируют трудовые отношения граждан. Однако

термин «моббинг» не встречается ни в одном из них. Но в 2000 г. Россией была подписана ст. 26 (ч. 1) Европейской социальной хартии. Согласно 26 статье этого документа, «все работники имеют право на защиту своего достоинства в период работы»⁴.

В настоящее время все больше организаций стараются прописывать в своих внутренних Кодексах деловой этики правила борьбы с моббингом и его недопущение. Во многих Европейских странах в организациях ввели финансовую и административную ответственность за участие в травле на рабочем месте. Но в Российской Федерации, к сожалению, пока такой меры не принято, потому что и к проблеме моббинга у нас пока относятся поверхностно и не воспринимают ее всерьез.

Можно выделить три основных направления, работая над которыми, возможно создать здоровую атмосферу в коллективе и избежать притеснений сотрудников.

1. Формирование корпоративной культуры. Руководству компании важно регулярно проводить различные мероприятия, которые способствуют сплочению коллектива. Примером таких мероприятий могут быть совместные поездки коллектива, работа над проектами в неформальной обстановке, проведение различных праздников в дни, значимые для компании, квесты и соревнования для коллектива, которые позволяют работниками немного отвлечься и расслабиться, получить положительные эмоции.

2. Постоянный контроль психологического климата. Каждой компании необходимо иметь в штате специалиста или хотя бы периодически приглашать его, для контроля за ситуацией в рабочем коллективе. Особенно это важно в то время, когда в коллективе появляется новый сотрудник.

3. Руководство должно жестко и быстро пресекать все сплетни и интриги в коллективе. При появлении конфликтной ситуации, необходимо сразу же провести беседу с ее участниками и прояснить все волнующие моменты. Но итоги и детали данного разговора должны оставаться только между его участниками.

Есть несколько ключевых моментов, которые помогут жертве моббинга противостоять ему:

1. Важно трезво оценивать ситуацию. При первых признаках травли и притеснения необходимо их распознать, а не принять за шутки или безобидные подковы. Моббинг нельзя игнорировать, ведь проще уладить ситуацию, кога она еще только формируется.

2. В конфликтных ситуациях лучше не показывать своих эмоций, ведь крики и слезы жертвы моббинга могут быть использованы против нее же. Агрессоры, благодаря бурной эмоциональной реакции коллеги на травлю, могут поставить под сомнение его профессионализм и компетентность. Лучше выплеснуть эмоции на сеансе у психолога или с родными и близкими при обсуждении данной ситуации.

3. Использовать юмор. Умение перевести любую неприятную ситуацию в шутку – очень важный навык для жертвы моббинга. Агрессор, видя оптимистичный настрой жертвы, скорее всего прекратит травлю уже на начальной фазе моб-

бинга. Агрессору не интересно тратить свои силы на того, кто не поддается на провокации. Но данный инструмент эффективен только на начальной стадии моббинга, при наступающем конфликте использовать данный прием уже не получится.

4. Уход из коллектива. Если моббинг продолжается уже довольно долгое время, проще уволиться. Обращаться за помощью к руководству в таком случае нет смысла, ведь если при продолжительной травле никаких действий с его стороны не было предпринято, значит руководителю все равно на атмосферу в коллективе или он тоже заодно с агрессорами.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что моббинг – проблема не только для сотрудников, но и для организации в целом. Он не позволяет коллективу успешно функционировать, а значит и организация не может развиваться. Поэтому с проявлениями моббинга в деловом коллективе необходимо бороться руководителям и сотрудникам.

¹ Кривова С.П., Гранкина С.В. Мотивированный персонал как залог успеха предприятия // Тезисы докладов XL Самарской областной студенческой научной конференции. Посвящается 80-летию первого космонавта Земли Юрия Алексеевича Гагарина. Самарский областной совет по научной работе студентов. 2014. С. 96; Устина Н.А., Гранкина С.В. Роль человеческого капитала в эффективном использовании материального наследия международных событийных мероприятий // Вестник Самарского муниципального института управления. 2018. № 2. С. 106-118.

² Караванов А.А., Устинов И.Ю. Проблема моббинга и харассмента в служебном коллективе // Территория науки. 2013. № 3.

³ Брынцева Г. Российская газета – Федеральный выпуск № 60 (5139). <https://rg.ru/2010/03/24/mobbing.html>.

⁴ Европейская социальная хартия. Страсбург, 3 мая 1996 г. <https://www.coe.int/ru/web/moscow/evropejskaa-social-naa-hartia>.

MOBBING IN THE BUSINESS ENVIRONMENT

© 2021 Gagarina Daria Valerievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: gagarinaDV13@yandex.ru

Keywords: mobbing, business team, bullying, business ethics, victim of mobbing.

This article examines the problem of mobbing in the business team, its impact on the work of employees and the activities of the organization. Causes of occurrence and stages of mobbing are given and its essence is considered. The possibility of combating mobbing, both for the organization and for the victim of harassment, is also being studied.

КИБЕРБУЛЛИНГ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

© 2021 Галактионов Виктор Александрович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: m-conf@bk.ru

© 2021 Зоткина Алиса Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alisazotkina43781@gmail.com

Ключевые слова: кибербуллинг, социальные сети, Интернет, буллинг.

Раскрыты сущность кибербуллинга, его особенности, виды и причины проявления, затронут вопрос о влиянии кибербуллинга на человека.

Такая социальная категория как буллинг существует еще с давних времен, однако совместно со стремительным развитием общества в целом – она становится все более повсеместным и популярным феноменом.

Буллинг (травля) – задирание, агрессивное преследование одного или нескольких членов сообщества другими. Если рассматривать характерную для данного феномена среду, то несомненно стоит отметить подростковое общество, как общество с наиболее высокой концентрацией буллинга. Буллинг может быть представлен в таких социальных институтах как школа и университет¹. Буллинг представляет собой издевательства как одну из форм развлечения для более сильных, хитрых или обладающих особым социальным преимуществом детей. Термин буллинг подразумевает насмешки, унижения, физическую доминацию, насилие над более слабыми, чтобы запугать, имея точки давления, а также требовать что-либо от жертв: деньги, еду, различную помощь в учебе.

Сам буллинг разделяется на несколько видов: вербальный, физический, социальный и кибербуллинг. Остановимся подробно на последнем понятии. Кибербуллинг – намеренные оскорбления, угрозы, диффамации и сообщения другим компрометирующих данных с помощью современных средств коммуникации (чаще всего в интернете). То есть в отличие от обычного буллинга все действия происходят в виртуальной среде. Зачастую кибербуллинг не имеет общего лидера или объект и субъекты могут быть как знакомы в обычной жизни, так и вовсе нет.

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, сервиса и туризма, Самарский государственный экономический университет.

Примером явления кибербуллинга может послужить создание группы «Вконтакте», в которой будут представлены материалы оскорбительного, унижительного характера про определенную личность, с использованием личных фотографий и видеоматериалов. В играх кибербуллинг имеет также большое значение. Обычно при командном формате игр между участниками осуществляется связь с помощью текстовых и голосовых сообщений. То есть любой участник игры или большая часть группы путем отправки сообщений разного формата может оскорбить, унижить или даже использовать угрозы по отношению к любому представителю команды. В такой момент желание играть отпадает у всех, а удовольствие часто получают только агрессоры, которые чувствуют себя сильнее объекта кибербуллинга. Но по окончании матча игрок может больше никогда не попасться с ними в матч, но это не отменит того, что он стал их жертвой ввиду каких-то обстоятельств. Также и не отменит появление новых субъектов в других матчах. Все это имеет накопительный эффект, и объект частых унижений начинает чувствовать себя некомфортно, терять уверенность и вскоре вовсе перестанет получать удовольствие от командных игр.

В последнее время в игры стало не только популярно просто играть, но и профессионально соревноваться. Так зародился киберспорт. Его участники тоже могут попасть под шквал агрессии со стороны зрителей по разным причинам, но возможности просто начать новый матч у них не будет, ведь став киберспортсменами, они являются публичными личностями, что может вынести кибербуллинг за пределы игры в соц. сети, где его избежать уже не удастся, более того в данной ситуации следует задуматься о возможности угроз, оскорблений и анти-толерантного поведения не только в виртуальной среде, но и в реальной жизни. Поэтому кибербуллинг также направлен на всех популярных публичных личностей². Кибербуллинг свойственен молодежи, в большей степени именно подросткам. Он может быть разным в зависимости от его причин:

Желание превосходства. В школе зачастую чтобы получить авторитет среди всех остальных, нужно быть сильным, крутым. Под крутостью понимается возможность с легкостью обидеть кого-либо. Обычно на данном этапе выбирается одна жертва или несколько человек которые в последствии закрепляются за ролями постоянных субъектов насилия. Постоянное подшучивание над одноклассником(жертвой) в общей беседе, его унижение может подтолкнуть его покинуть беседу и совсем отделиться от остального класса.

Зависть. Это происходит как внутреннее соревнование. Человек придумал некоторое состязание и пытается всеми способами его выиграть, дестабилизировать моральное состояние соперника, его веру в свои силы.

Развлечение. Некоторые люди действительно получают искреннее удовольствие, когда унижают других, когда имеют влияние на чью-то личность, им нравятся грубо подшучивать, чтобы посмеяться с друзьями.

Комплекс неполноценности. Человек, который сам мог попадать ранее в ситуации кибербуллинга, может начать мстить всем окружающим, которые даже не были причастны, использовать ненормативную лексику и т.д.

Причин может быть выделено намного больше, но зачастую они связаны с психическими особенностями личности человека, в его стремлении стать лучше, получать удовольствие всеми возможными средствами. Зачастую человек, начавший кибербуллинг в отношении другого, может вовсе не желать ему зла и не знать о негативном влиянии на него, но найдется группа людей, которая захочет подхватить эту инициативу, кто действительно будет желать зла и вредить объекту.

Кибербуллинг может осуществляться с помощью разных инструментов. Можно выделить следующие:

Флейминг – это частный обмен эмоциональными сообщениями, репликами.

Троллинг – публикация информации сообщений, которые вызывает чувство тревоги. В данном случае это прежде всего является провокацией.

Клевета – распространение унижительной и ложной информации о человеке.

Раскрытие – публикация личной информации о человеке без его ведома для публичного унижения.

Киберсталлинг – преследование в сети интернет, вызывающие тревогу, содержащие угрозы человеку и его близким.

Секстинг – публикация фото и видео с обнаженными и полуобнаженными людьми.

Кэт-фишинг – это создание аккаунта, в котором человек выдает себя за другого с целью размещения неприемлемой информации.

Гриферство или грифинг – нанесение морального и материального ущерба людям в компьютерных играх.

Диссинг – это публикация и рассылка унижительной информации, с целью порчи репутации или нанесения вреда взаимоотношениям с близкими людьми.

Такое количество инструментов говорит о сложности и широте кибербуллинга, его огромных способов навредить человеку, подорвать репутацию.³

Он может оказывать влияние не только на подростков, но и уже на взрослые личности, осуществляться по разным причинам и разными инструментами.

Кибербуллинг опасен тем, что, произнеся один раз слегка оскорбительную шутку в чей-то адрес и получив позитивную реакцию от друзей, подросток может неосознанно, шаг за шагом, становиться кибербуллером, сам того не желая и не понимая.

Таким образом, кибербуллинг – это негативное явление современности, требует пристального внимания, как со стороны государства, так и общественных институтов, которые через систему наказаний, морали и этики имеют возможность минимизировать его проявление.

¹ Гранкина С.В. Перспективные технологии подготовки управленческих кадров в Самарской области // Вестник Международного института рынка. 2015. № 2. С. 80-84; Гранкина С.В. Компетентностный подход как основа подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика // Инновации в системе высшего образования: материалы Международной научно-методической конференции. 2017. С. 155-158; Гранкина С.В., Капп Т.О. Организация практики обучающихся по направлению менеджмент (профиль логистика) //

Инновации в системе высшего образования. Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Самарская государственная сельскохозяйственная академия. 2018. С. 232-234.

² Бобровникова Н.С. Опасность интернета – кибербуллинг // Восточно-Европейский научный вестник. 2015. № 1 (1). С. 6-9.

³ Кувшинова А.А. Конфликты в социальных сетях: кибербуллинг // В сборнике: Актуальные проблемы современной психологии и педагогики. Сборник научных статей. Под общей редакцией К.Г. Караханян. Нефтекамск, 2017. С. 52-60; Попова В.А. Кибербуллинг как психологический феномен // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. 2016. № 3 (5). С. 110-114.

CYBERBULLING AS A SOCIAL PROBLEM OF MODERN SOCIETY

© 2021 Galaktionov Viktor Alexandrovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: m-conf@bk.ru

© 2021 Zotkina Alisa Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alisazotkina43781@gmail.com

Keywords: cyberbullying, social networks, internet, bullying.

The article reveals the essence of cyberbullying, its features, types and causes of manifestation, touches on the issue of the impact of cyberbullying on a person.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

© 2021 Гранкина Светлана Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2021 Юдина Виктория Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: viktoriya.yudina.97@mail.ru

Ключевые слова: дополнительные услуги, ресторан, предприятие общественного питания.

Рассмотрен вопрос о необходимости развития предприятий общественного питания через внедрение и расширение дополнительных услуг.

В настоящее время рестораном «Атаман», располагающимся в городе Тольятти, оказывается комплекс услуг, однако, среди них роль дополнительных незначительна¹. Благодаря проведению ABC-анализа, опросу и сравнительному анализу определились дополнительные услуги, которые следует ввести в ассортимент услуг ресторана. Рестораном «Атаман» оказываются услуги по организации потребления продукции и обслуживания, а также дополнительные услуги.

В первую группу входят следующие услуги: организация и обслуживание торжеств, семейных обедов, детских праздников, бизнес-ланчей, ритуальных мероприятий, организацию питания и обслуживание участников конференций, семинаров, совещаний и т.д., а также услуги по доставке еды².

Ко второй группе относятся организация музыкального обслуживания, организацию проведения концертов, развлекательных программ, депозитная система бронирования, предоставление потребителям Интернет-связи в ресторане, вызов такси по заказу потребителя, организованная стоянка рядом с рестораном³.

Проведем ABC-анализ всего ассортимента услуг ресторана «Атаман». В основе данного анализа заложено правило Парето. Первым шагом является определение анализируемых позиций, в данном случае это следующие услуги ресторана: бизнес-ланч, проведение торжеств, доставка еды, депозитная система бронирования столиков (данная услуга является самой востребованной среди дополнительных услуг ресторана).

Далее определим показатель, по которому будут сортироваться данные услуги. В данном анализе это – объем прибыли в 1 квартал 2020 года.

В табл. 1 представлены услуги с показателями, расположенные в порядке убывания и определен их удельный вес.

Таблица 1

Структура прибыли от предоставляемых услуг ресторана «Атаман»

Наименование услуги	Значение, тыс. руб.	Удельный вес, %
Проведение торжеств	690	37,8
Бизнес-ланч	524	28,7
Доставка еды	342	18,7
Депозитная система бронирования	271	14,8
ИТОГО	1827	100

Следующим шагом определяется удельный вес накопительным итогом и определяются группы товаров. Для этого необходимо первый показатель оставить без изменений, а последующие складывать с предыдущим. Тем услугам, у которых накопительный удельный вес меньше 80% присваивается группа А, услугам с накопительным удельным весом от 80% до 95% - группа В, услугам более 95% – группа С.

Таким образом, в табл. 2 представлены результаты АВС-анализа.

Таблица 2

Результаты АВС-анализа ассортимента услуг ресторана «Атаман»

Наименование услуги	Значение, руб.	Удельный вес, %	Удельный вес нарастающим итогом, %	Группа
Проведение торжеств	689720	37,8	37,8	А
Бизнес-ланч	523900	28,7	66,5	А
Доставка еды	341780	18,7	85,2	В
Депозитная система бронирования	271140	14,8	100	С
ИТОГО	1826540	100		

В результате данного анализа удалось выяснить, что проведение торжеств и бизнес-ланч – услуги, являющиеся наиболее значимыми и приносящие максимальную прибыль, доставка еды и депозитная система бронирования столиков – услуги, имеющие наименьшую эффективность.

Таким образом, было установлено, что среди услуг из второй группы – дополнительные услуги – оказываемых рестораном «Атаман», самой прибыльной является услуга по бронированию столиков, при этом в общей структуре выручки от всей совокупности услуг данная услуга менее прибыльна по сравнению с основными услугами ресторана. Соответственно, необходимо оценить перспективы развития дополнительных услуг в исследуемом ресторане.

Для того, чтобы определить, какой комплекс дополнительных услуг следует предложить для внедрения ресторану «Атаман», необходимо изучить опыт других предприятий общественного питания г. Тольяты и сравнить их перечень услуг с услугами исследуемого в работе объекта. Для этого были выбраны два ресторана в настоящее время пользующиеся наибольшей популярностью – ресторан «Весна» и ресторанно-гостиничный комплекс «Кокон». В таблицы 3 представлены результаты изучения.

Таблица 3

Наличие услуг на предприятиях общественного питания г. Тольятти

Наименование услуги	Наименование предприятия общественного питания		
	«Атаман»	«Весна»	«Кокон»
Доставка еды	+	+	+
Проживание	+	-	+
Бар	+	+	+
Конференц-зал	-	+	+
Детская комната	-	+	-
Отдельная фото-зона	+	+	-
Услуги фотографа	-	+	+
Услуги кейтеринга	-	+	+
Возможность онлайн бронирования	+	+	+
Наличие летнего зала (веранды)	-	+	+
Караоке-зал	-	+	-

Проанализировав табл. 3, можно сделать вывод, что все три ресторана имеют услуги доставки, собственный сайт с возможностью онлайн бронирования и бар. Так как в ресторане «Атаман» есть только один общий зал, следовательно, отсутствуют отдельные залы для караоке, детской комнаты и конференц-зала. На сегодняшний день услуги кейтеринга являются неотъемлемой частью практически каждого ресторана. В ресторанах «Весна» и «Кокон» такая услуга присутствует, в ресторане «Атаман» отсутствует. Для определения перечня новых дополнительных услуг среди посетителей ресторана был проведен опрос. В опросе был включен перечень услуг, оказываемых конкурентами в г. Тольятти и перечень услуг, оказываемых предприятиями общественного питания в других городах страны. Опрос проводился в течение 1 недели, было опрошено 30 человек, результаты представлены в табл. 4.

Таблица 4

Результаты опроса посетителей ресторано-гостиничного комплекса «Атаман»

Вопрос	Варианты ответов, чел.		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Вам нравятся посещать ресторан «Атаман»?	30	-	-
Вас устраивает круг услуг, которые оказываются в ресторане?	24	2	4
Вы бы хотели, чтоб круг услуг, оказываемый рестораном, расширился?	27	-	3
Вы бы хотели, чтобы в ресторане появилась детская комната?	28	2	-
Вы бы хотели, чтобы рестораном оказывалась услуга «Праздник на дом»?	27	-	3
Вы бы хотели, чтобы в ресторане проводились тематические вечера?	24	-	6
Всего опрошено	30		

Из табл. 4 следует, что всем опрошенным посетителям нравится посещать рестораны «Атаман» и все имеющиеся услуги их устраивают, но большинству опрошенных хотелось бы, чтобы этих услуг было больше.

Таким образом, ресторанный комплекс «Атаман» необходимо расширять ассортимент дополнительных услуг, так как он позиционируется как один из лучших ресторанов города, с зарубежным шеф-поваром, но по ассортименту услуг уступает другим ресторанам.

Предприятие уступает по количеству услуг и посещаемости в конкуренции с другими предприятиями, хоть и является одним из лучших ресторанный комплекс города Тольятти. Поэтому одним из направлений развития ресторана «Атаман» может стать внедрение комплекса дополнительных услуг, которые привлекут дополнительную аудиторию и усилят лояльность уже постоянных клиентов исследуемого ресторана.

¹ Гостинично-ресторанный комплекс «Атаман»: официальный сайт. URL: <http://ataman-tlt.ru> (дата обращения: 04.02.2021).

² Сидякова В.А. Ресторанный бизнес как сфера оказания услуг питания и организации досуга // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/restorannyy-biznes-kak-sfera-okazaniya-uslug-pitaniya-i-organizatsii-dosuga> (дата обращения: 10.02.2021).

³ Радченко Л.А. Обслуживание на предприятиях общественного питания. М. : Феникс, 2018.

ADDITIONAL CATERING SERVICES

© 2021 Grankina Svetlana Valerievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: svetav_grankina@mail.ru
© 2021 Yudina Viktoria Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: viktoriya.yudina.97@mail.ru

Keywords: additional services, restaurant, catering establishment.

This article discusses the need to develop public catering enterprises through the introduction and expansion of additional services.

ВЛИЯНИЕ ТОКСИЧНОГО ВОСПИТАНИЯ НА РЕБЕНКА

© 2021 Грекова Наталья Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: grekovanatasha01@gmail.com

Ключевые слова: токсичное воспитание, токсичные родители, ребенок, насилие, абьюзер, родитель, токсичная атмосфера, токсичная семья.

Воспитание детей – это тяжелый труд, неповторимый вид искусства, который дан не всем. Хороший родитель должен иметь набор таких качеств, как терпение, доброта, понимание, отзывчивость, мудрость, нежность, умение разговаривать с ребенком на каждом этапе его взросления. Часто родители допускают серьезные ошибки в воспитании, которые дорого обходятся их детям. Таких родителей называют «токсичными». В статье разбирается, что определяет токсичных родителей, каковы основные проявления токсичности в воспитании детей и как они влияют на психику ребенка.

Токсичность в психологии подразумевает человека, отношения или чувства, которые «забирают энергию», постепенно отравляя и разрушая психику, душевное и физическое здоровье и многие жизненные сферы. Последствия от токсичного взаимодействия могут приводить к развитию депрессивных расстройств и неврозов, психологическим травмам и нарушению социальной адаптации. Под токсичными отношениями имеется в виду взаимодействие, основанное на создании зависимости от другого человека – партнера, друга, отца или матери. Такие отношения, большей частью, строятся по принципу «тиран-жертва». В токсичных отношениях нет интереса к ребенку, партнёру или другу как к личности, все достижения другой стороны подвергаются жесткой критике и вовсе обесцениваются. Жертва тирана постоянно ощущает себя виноватой, от этого у неё появляется комплекс неполноценности¹.

В токсичных отношениях всегда присутствуют эксцентричность, доминирование одного человека над другим, тотальный контроль, критика, эгоцентризм, незащищённость, злоупотребление властью, негатив, нечестность, недоверие, унижительные комментарии.

Одной из классических «сцен», на которых часто представляется драма токсичных отношений, является семья. Больше всего обидно осознавать токсичность самых близких людей – родителей.

Так кто же такие токсичные родители?

Впервые термин «токсичные родители» был представлен в книге американского психотерапевта Сьюзан Форвард. Она подняла актуальную проблему эмо-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

ционального и физического насилия над детьми в 1989 году. Можно констатировать, что данное явление в современном обществе – не редкое исключение, а распространённое правило: многие дети выросли в семьях токсичных родителей, и невольно могут передавать опыт своих родителей дальше – в собственные семьи, не подозревая о том, что они токсичны⁵.

Разумеется, каждый родитель устаёт, быть эмоционально доступным 24 часа в сутки ни одному человеку не под силу. Но, если ребёнок чувствует от родителя любовь и понимание, он без потерь может пережить эпизодические стычки и конфликты.

Родительская «токсичность» – это повторяющееся разрушающее воздействие на ребёнка. В случае с реальной «токсичностью» многие действия родителя имеют осознанную природу и не могут расцениваться как срыв на нервной почве, измотанности.

Как показывают исследования психологов, родителя зачастую вредят своим детям без умысла. За исключением запущенных случаев, почти никто из них не ставит цель испортить жизнь своему ребёнку. Комплексы и неправильные психологические установки они развивают в потомках только лишь потому, что когда-то сами их получили. Механизм формирования морального садиста запускается в ранние годы его жизни, когда установки родственников воспринимаются как безусловная истина.

Можно выделить основные причины, по которым человек становится токсичным родителем:

- Абызер рос избалованным ребёнком. В будущем такие родители становятся безответственными, инфантильными, беспомощными.

- Абызер в детстве пережил тяжелую душевную травму. Она сработала, будто щит и стала причиной полного эмоционального отстранения от переживаний детей.

- Абызер вырос в бедности, в неблагополучной семье.

- Абызер страдает каким-либо психическим расстройством той или иной степени тяжести².

Токсичные отношения в семье имеют крепкие и глубокие корни. Борьба с характером родителя бесполезно, особенно, если человек уже в возрасте. Что остаётся делать детям? Определить тип токсичной личности и выработать стратегию взаимодействия, которая сгладит острые углы и уберёжет от развития конфликта.

Говорить о токсичных родителях можно тогда, когда родители систематически применяют по отношению к ребёнку насилие или деструктивные проявления в любом виде. Насилие может быть не только физическим или сексуальным, но и психологическим:

- Постоянная критика ребёнка. Конечно, родители имеют право указывать детям на их ошибки. Но если они не признают достижения своих детей, то обесценивают любые усилия.

- Шутки над ребёнком, указывающие на его недостатки. «Ты такой неуклюжий!», «Ты моя коровушка!». Когда такие шутки становятся «преследованием», ребёнок начинает задумываться, от чего он такой, что с ним не так, тем самым в нём развивается комплекс.

- Токсичные родители оставляют ребёнка одного со своими проблемами. Нет ничего хуже, чем отказать своему ребёнку в помощи, когда он об этом просит.

- Осуждение ребёнка за выражение эмоций. Родители должны знать и помнить, что ребёнку любого пола нужно время от времени выражать свои чувства, чтобы вырасти эмоционально здоровым человеком.

- Обвинение ребёнка во всех своих бедах.

- Невыполнение обещаний. Данное слово нужно обязательно сдерживать, особенно с маленькими детьми, у которых только формируется образ правильного поведения.

- Манипулирование ребёнком посредством подарков. «Если будешь хорошо учиться, купим тебе телефон». Ни в коем случае нельзя пытаться управлять ребёнком с помощью денег и подарков – это в корне неверное поведение.

- Неуважение личных границ ребёнка.

- Родители делают своих детей должниками. Фраза: «Я работаю по 12 часов в сутки, чтобы тебе было что есть! Ты хоть раз сказал спасибо?!» – больно ранит ребёнка. Родитель не должен делать из себя жертву, а из собственного ребёнка вечного должника⁴.

Не только ремнём можно отравлять жизнь ребёнку. Даже в благополучных семьях при отсутствии практики физических наказаний ребёнок может расти в токсичной атмосфере, которая с каждым днём разрушает самооценку и личность ребёнка всё больше и больше.

Кроме того, токсичное воспитание вызывает сложные, запутанные и противоречивые чувства у ребёнка. Воспитание токсичных матерей приводит в дальнейшем к тому, что дети испытывают к матерям противоречивые чувства: любовь, ненависть, гнев, страх... Чувства меняются в зависимости от ситуации.

Стиль воспитания, где родитель является абьюзером, а наказания, психологическое насилие и оценка – повседневными, вызывают у ребёнка негативные эмоции. Вырастив, ребёнок может идти против властных отношений, но унижение и угнетение, которые он пережил в детстве, оставляют свой след в его мозге.

Токсичное воспитание сопровождается самыми негативными эмоциями – гнев и страх. Зачастую плохое воспитание протекает прерывисто. В него входят как позитивные моменты, так и тяжёлые для ребёнка периоды. К сожалению, негативные воспоминания оказывают большее влияние на мозг ребёнка, чем положительные эмоции. Ребёнок помнит каждое обидное слово и каждое насильственное действие родителя. Поэтому, когда ребёнок сталкивается с ситуациями, которые у него ассоциируются с негативными чувствами, он вспоминает такие ситуации из детства, испытывая стыд, гнев и страх так же, как и в прошлом. Таким образом, ребёнок навечно может остаться в ловушке плохих воспоминаний³.

Воспитываясь токсичными родителями, ребёнок придумывает другую реальность, в которой родители его любят и ценят. Он всеми силами цепляется за миф об идеальных родителях и винит себя во всех несчастьях.

Жертвы токсичных родителей чувствуют себя виноватыми, когда не могут сделать что-либо на благо семьи. Также ребёнок может перестать испытывать эмоции из-за отсутствия эмоциональной поддержки от родителей. Когда он станет взрослым, у него будут проблемы с самоидентификацией: кто он, чего он хочет от жизни.

Ребёнок, воспитывавшийся в токсичной семье, становится беспомощным, зависимым во всех сферах жизни от родителей из-за того, что родители желали быть нужным ребёнку и привязать его к себе. Дети, контролируемые токсичными родителями, становятся чересчур тревожными. У них пропадает желание быть активными, преодолевать трудности.

Самое страшное, что может пережить ребёнок, воспитывавшийся токсичными родителями, это насилие, как физическое, так и сексуальное. Ребёнок, который подвергается насилию, не может доверять окружающим, уходит в себя, закрывается от других людей, винит в происходящем себя. Пережив насилие в семье, ребёнок в дальнейшем будет вести двойную жизнь. Он будет притворяться успешным, но чувствовать себя отвратительным. Он будет считать себя недостойным любви и не сможет построить нормальных отношений. Эта рана затягивается очень долгое время.

В заключении следует отметить, что степень травмированности ребёнка связана с родительской компетентностью. Исключить или минимизировать негативное воздействие на личность ребенка способна ответственная модель родительского поведения. Дети имеют право не только быть накормленными, одетыми и защищенными, но и также право на то, чтобы иметь чувства и взгляды, которые уважают и принимают во внимание.

Родителям стоит помнить о том, что рядом с ними растёт отдельная личность, которая станет полностью самостоятельной.

¹ Прус Н.А. Что такое токсичность в родительстве? 2019.

² Стойко Ю. Токсичные родители: что делать? // Интернет журнал «Колесо жизни» 2019.

³ Ваелма М. Влияние токсичного воспитания на мозг ребёнка 2019.

⁴ Полярин А. 12 признаков токсичных родителей, которые калечат психику детей // Интернет журнал «Колобок.ру». 2018.

⁵ Сьюзан Форвард. Токсичные родители. 1989.

IMPACT OF TOXIC PARENTING ON A CHILD

© 2021 Grekova Natalia Konstantinovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: grekovanatasha01@gmail.com

Keywords: toxic parenting, toxic parents, child, violence, abuser, parent, toxic atmosphere, toxic family.

Raising children is hard work, a unique art form, which, alas, is not given to everyone. A good parent must have a set of qualities such as patience, kindness, understanding, responsiveness, wisdom, tenderness, and the ability to talk to a child at every stage of his growing up. Parents often make serious parenting mistakes that cost their children dearly. These parents are called «toxic». The article examines what determines toxic parents, what are the main manifestations of toxicity in raising children and how they affect the psyche of a child.

ЭТИКЕТ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2021 Камешкова Юлия Юрьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kameskovaulia@gmail.com

Ключевые слова: этикет, молодежь, молодежный этикет, правила этикета, нормы, манеры поведения.

Статья посвящена теме этикета современного молодого человека как изменчивого явления. Рассматриваются отличительные черты молодежного этикета, а также указаны наиболее значимые отличия в формировании этикета молодых людей. Проинтерпретированы важнейшие составляющие этикета. Описываются причины игнорирования и причины совершенствования норм поведения молодым поколением, а также отношение старшего поколения к трансформации этикета.

В современном развивающемся обществе центральное место занимает молодежь как особая социальная группа. Молодежь представляет собой переходную стадию развития человека, характеризуемую особыми возрастными, психологическими и поведенческими особенностями. Одной из социокультурных особенностей молодежи является её оторванность и обособленность от норм и ценностей, принятых в обществе. Названный феномен находит отражение в специфике молодежного этикета.

В настоящее время этикет ассоциируется с теми его чертами, которые появились преимущественно в средневековую эпоху, хотя правила поведения начинали зарождаться и формироваться ещё в древности¹. В общем виде наиболее удачно значение данного термина сформулировал социолог И.С. Кон. Он определяет этикет как «совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям»². Применимо к молодежи термин «этикет» не всегда используется в привычном и обыденном смысле, имеет неоднозначное значение. Это всё те же правила, которые отражают глубинное (сущностное) отношение к окружающим через внешнюю демонстрацию своего уважения и внимания к человеку. Отличительной чертой здесь является то, что молодежь зачастую формирует собственный этикет, не желая следовать устоявшимся стандартам. Кардинальные преобразования и изменения его некоторых общепринятых аспектов возникают по причине того, что немаловажным признаком выступает влияние современной эпохи, также большую роль играет принадлежность молодых людей к определенной группе или субкультуре. В последнем случае этикет будет полностью формироваться под влиянием ценностей и норм этих объединений.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Необходимо отметить, что этикет является не только показателем внешней культуры современной молодежи, которая отличается своеобразием и необычностью, но и внутренней культуры, отражающейся и проявляющейся в манерах. К примеру, выражающееся в манерах поведения такое нравственное качество, как тактичность, помогает человеку с легкостью установить взаимоотношения и образовать устойчивые связи.

Можно утверждать, что общее представление об этикете в той или иной степени имеет каждый человек, независимо от его социальных характеристик: статуса, общественного положения или принадлежности к той или иной конфессии. Исходя из этого можно предположить, что распространенное мнение о том, что по знанию этикета можно определить социальный статус человека, его принадлежность к какой-либо группе или даже уровень образования, является спорным. Молодые люди могут не углубляться в его познании в силу тенденции скоротечного изменения давно устоявшихся принципов или, напротив, хорошо знать о всех правилах хорошего тона, но демонстративно пренебрегать ими или игнорировать по причине причисления к ненужным. Этикет больше не представляется как нечто важное и первостепенное, поэтому привлечь внимание современной молодежи к нему не так просто. Однако подавляющая часть людей старшего поколения придерживается мнения о том, что «человек без твердых правил лишен характера»³.

Первичные агенты социализации являются теми значимыми людьми, начинающими прививать ребенку базовые понятия о должном поведении, которое будет приветствоваться в кругах и поощряться старшими. Социальные институты, такие как школа или университет, учат дисциплине, разбираться в манерах и культуре поведения, принятой в обществе.

Этикет – это изменчивое явление, его правила сложны и многогранны, поэтому его сущность стоит рассматривать через разноплановые аспекты:



Как уже отмечалось, произвести приятное впечатление на окружающих молодежь стремится не через следование общепринятым стандартам поведения. В большом числе случаев такое поведение не препятствует успешному установлению контактов со сверстниками и дальнейшему развитию отношений. Вливаться в коллектив помогает сленг, который является особенностью речевого (коммуни-

кативного) этикета молодежи. Сленг, как особый социальный диалект, часто встречается в общении подростков, он «представляет собой лексикон, который питается соками общенационального языка», выступает как необходимая часть речи⁴. В молодежной среде не приветствуется формальное обращение, молодые люди воспринимают его негативно, часто как презрение, иронию. Молодежная речь не богата вежливыми формами, предпочтительно использовать заимствованные слова и выражения из иностранных языков. Слова-паразиты также занимают не последнее место в речи молодых людей, они помогают легче выразиться и прикрывать пробелы словарного запаса. Эпоха интернета ещё больше усугубляет положение, каждодневное виртуальное общение в социальных сетях служит добавлением в лексикон подростков искаженных и сокращенных слов, что делает обыденную речь молодежи проще и понятнее, но лишь в её же кругах.

В обществе принято оказывать знаки уважения, в том числе и незнакомым людям, однако молодые люди часто закрывают на это глаза, что выражается в неподобающем, грубом отношении к тем, кто старше по возрастному признаку или по социальному статусу. Манеры поведения молодежи могут зависеть от наличия тех или иных кумиров, поскольку значимые лица в большинстве случаев являются такими же подростками и могут демонстрировать непристойное поведение, вести себя не самым приличным образом. Волна подражания быстро популяризируется, безнравственный пример заразителен. Несмотря на вышеперечисленные замечания, нельзя утверждать, что молодежь аморальна. Молодые люди предпочитают придерживаться свойственным им специфических правил, что является важным этапом развития и взросления.

Имидж современного подростка формируется из подражания сверстникам, каждый хочет выглядеть не хуже товарищей, выделяться и отставать от молодежной моды не принято. Если подросток уступает в своем образе другим членам группы, то это может грозить ему понижением статуса. Молодежь постарше, наоборот, предпочитает выделяться индивидуальностью. В отношении образа молодежь давно отошла от строгих правил этикета, она не старается понравиться или заслужить уважение строгим деловым образом, который в прежние времена был признаком безупречного стиля. Современное поколение предпочитает носить удобную одежду; ни цвет платья, ни цвет волос не имеют значения. Образ влияет на жизнь молодых людей, им они демонстрируют независимость и открытость, которая так же проявляется в допустимости демонстративного выражения эмоций.

Нормы этикета вырабатываются в зависимости от норм морали, принятых в том или ином обществе. Важно понимать, что существование определенных правил является необходимостью для поддержания общего порядка, для избегания конфликтов. Знание базового этикета позволяет чувствовать себя уверенно в любом обществе и в самых непредсказуемых ситуациях, это не бесполезная формальность⁵.

Таким образом, молодые люди активно видоизменяют (совершенствуют) и дополняют манеры поведения, что отражается и на современном состоянии этикета, и на перспективах его развития. Молодежный этикет весьма разнообразный,

в каком-то плане он может заходить за рамки установленного приличия, так как каждое поколение придерживается своей культуры, своей зоны комфорта. Старшее поколение демонстрирует с одной стороны непонимание, а с другой – неспособность понять этикет и его составляющие, принятые в кругах детей. Несовпадение молодежного этикета с принятыми стандартами в кругу взрослых может вызывать напряжение и другие негативные эмоции. Однако не стоит забывать, что становление отношения к этикету в его общепринятом значении во многом зависит от семьи, родителей и других родственников, которые принимают участие в воспитании подрастающего поколения.

¹ Шаталина И.Н., Ионова А.С., Устинова И.О. Понятие этики и этикета в современном обществе // Культура и образование. Июнь 2014. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2014/06/1916>.

² Кон И.С. Словарь по этике. М. : Политиздат, 1981. С. 412.

³ Белоусова Т.В. Этикет. Полный свод правил светского и делового общения. Как вести себя в привычных и нестандартных ситуациях. М., 2011.

⁴ Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. 1996. № 3. С. 32-41.

⁵ Кузнецов И.Н. Все об этикете: Этикет от А до Я. М., 2006.

THE ETIQUETTE OF TODAY'S YOUTH

© 2021 Kameshkova Julia Yuryevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kameskovaulia@gmail.com

Keywords: etiquette, youth, youth etiquette, rules of etiquette, norms, behavior.

The article is devoted to the topic of etiquette of a today's young person as a changeable phenomenon. The article discusses the distinctive features of youth etiquette, as well as the most significant differences in the formation of etiquette of young people. The most important components of etiquette are interpreted. It describes the reasons for ignoring and improving the norms of behavior of the younger generation, as well as the attitude of the older generation to the transformation of etiquette.

МАНИПУЛЯЦИИ В ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРАХ

© 2021 Киреева Анастасия Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kireevanastia@yandex.ru

Ключевые слова: манипуляция, манипулятор, деловые переговоры, виды манипуляций, причины манипуляций.

Описаны методы манипуляций, применяемые в деловых переговорах. Рассмотрены виды манипуляторов, указаны причины манипуляций и условия, при которых манипуляция будет успешна.

Основой любого делового взаимодействия является общение. Деловое общение – это инструмент совместной деятельности людей. В деловом взаимодействии, как и в любой другой сфере жизни человека, используются определенные приемы, с помощью которых один из деловых партнеров влияет на другого¹. Такие приемы называются манипуляциями.

Манипуляция – это тип скрытого социального воздействия на людей, целью которого является продвижение интересов человека, использующего манипуляции – манипулятора. В деловом общении чаще всего используется термин «психологическая манипуляция». Под психологической манипуляцией понимается стремление манипулятора изменить восприятие и поведение других людей. Для достижения необходимого манипулятору результата используются техники, или уловки, манипулирования, которые позволяют манипулятору получить преимущество. Они осуществляются либо путем обмана, либо путем создания определенных условий.

В контексте делового взаимодействия существует несколько групп техник манипулирования⁴.

Первая группа – манипуляции давления. Это группа манипуляций, которые связаны с психологическим давлением на делового партнера. Для достижения необходимого результата используются, например, такие приемы, как:

- создание условий переговоров, являющихся дискомфортными для собеседника;
- ограничение или затягивание времени для принятия решения;
- ведение переговоров с позиции «сверху».

Вторая группа техник манипулирования – дипломатические манипуляции. Данные манипуляции предполагают более мягкое скрытое воздействие на дело-

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

вого партнера, при этом манипулятор занимает позицию равного партнера или лица менее компетентного. Сначала он налаживает отношения с партнером, используя для этого похвалу или лесть, затем осторожно, усыпляя бдительность собеседника, начинает продвигать собственные интересы.

Следующая группа – логические манипуляции. Логические манипуляции предполагают использование информационного и логического подходов. При продвижении собственных идей и интересов манипулятор использует приемы, оказывающие воздействие, прежде всего, на мышление делового партнера, а не на его эмоциональное состояние, как в двух предыдущих группах. Манипулятор старается запутать собеседника, выстраивая неправильную логику происходящего и акцентируя его внимание на несущественных и, по сути, неважных фактах. Таким образом, он перегружает свои сообщения информацией, создавая так называемый информационный шум, что помогает ему достигнуть желаемого.

Четвертая группа манипулятивных техник – манипуляции с привлечением третьей стороны. Данная группа отличается от вышеперечисленных тем, что манипулятор подключает к переговорам третьих лиц – реальных или вымышленных. Чаще всего манипуляции этой группы используются в совокупности с другими группами манипулятивных техник для более быстрого и эффективного достижения необходимого результата.

Манипуляция, являясь социальным феноменом, имеет свои определенные причины, или условия, их возникновения. Поскольку уже описанные группы манипуляций также включают в себя несколько подгрупп или видов манипуляций⁴, то и причины возникновения везде будут немного отличаться. Однако существуют общие условия, которые побуждают человека прибегать к манипулированию.

По мнению американского психолога Х. Брейкер, существует три основных мотива, побуждающих людей использовать манипуляции²:

1. Достижение личных целей любой ценой.
2. Ощущение чувства превосходства над другими людьми.
3. Необходимость чувствовать себя защищенным.

Брейкер также разделяет манипуляторов на две группы²:

1. Манипуляторы, действия которых абсолютно сознательны и умышленны. Они искусны в управлении и гордятся своей способностью использовать других людей.

2. Манипуляторы, действия которых исходят из собственных страхов или неуверенности. Зачастую они не понимают, что их действия носят манипулятивный характер.

Эверетт Шостром, американский психолог и психотерапевт, считал, что манипуляция – это атрибут межличностных отношений, который побуждает людей относиться друг к другу равнодушно. Он также считал, что в ее основе лежит проблема, связанная с неспособностью человека опереться на самого себя. Из-за этого человек начинает использовать различные ухищрения, чтобы контролировать других и впоследствии достичь своих целей⁵.

Следует отметить, что успешное использование манипуляции возможно только при соблюдении определенных правил. Эти правила выделил Джордж Саймон, специалист в области исследования манипуляций³:

1. Необходимо скрывать свои истинные намерения и действия.
2. Необходимо изучать психологические особенности партнера для более эффективного воздействия.
3. Необходимо проявлять решимость в достижении поставленных целей.

Дж. Саймон также описал несколько качеств личности, которые делают ее более уязвимой перед манипулятором³:

1. Наивность.
2. Низкая самооценка.
3. Интеллектуализация.
4. Эмоциональная зависимость.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует очень много групп и подгрупп манипуляций, которые люди используют, в том числе, в деловых переговорах. Но все они имеют одинаковый источник возникновения – желание манипулятора подчинить себе других и самоутвердиться за их счет.

¹ Гранкина С.В. Компетентностный подход как основа подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика // Инновации в системе высшего образования: материалы Международной научно-методической конференции. 2017. С. 155-158; Гранкина С.В., Капп Т.О. Организация практики обучающихся по направлению менеджмент (профиль логистика) // Инновации в системе высшего образования. Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Самарская государственная сельскохозяйственная академия. 2018. С. 232-234; Гранкина С.В. Практика как ключевой элемент подготовки бакалавра экономики // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Издательство: Самарская государственная сельскохозяйственная академия (Кинель). 2017. С. 134-137.

² Харриет Б. Брейкер. Кто дергает за ваши ниточки, или как не позволить манипулировать собой [Текст]. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 256 с.

³ Саймон Дж. Кто в овечьей шкуре? Как распознать манипулятора [Текст]. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 190 с.

⁴ Стацевич Е., Гуленков К., Сорокина И. Манипуляции в деловых переговорах. Практика противодействия, 2-е издание, дополненное [Текст]. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 150 с.

⁵ Достовалова А.В. Манипуляции – как социальный феномен // Гуманитарный трактат. 2019. № 54.

MANIPULATIONS IN BUSINESS NEGOTIATIONS

© 2021 Kireeva Anastasia Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kireevanastia@yandex.ru

Keywords: manipulation, manipulator, business negotiations, types of manipulation, reasons for manipulation.

This article describes the methods of manipulation used in business negotiations. The types of manipulators are also considered, the reasons for manipulations and the conditions under which the manipulation will be successful are described.

ФЕНОМЕН ЭЛЕКТРОННЫХ ШКОЛ И КУРСОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ НОВЫХ НАВЫКОВ

© 2021 Кожевникова Анна Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kogevaa345@gmail.com

Ключевые слова: электронные школы, онлайн-курсы, образование, квалификация, профессиональные навыки.

Статья посвящена крайне актуальной в настоящее время теме развития электронных школ и онлайн-курсов и их влияния на формирование профессиональных навыков. Такого рода школы и курсы появились относительно недавно, однако в современном стремительно меняющемся мире они получили огромное признание в сфере развития и переквалификации. Рассматривается развитие электронных школ и онлайн-курсов, их виды и роль в жизни общества.

Отмечая тенденцию развития сферы электронного образования, его роль в современном обществе, для начала следует определить, что же такое электронная школа. Электронная школа – это возможность получать образование в интерактивном онлайн формате. Получение такого рода образования может проходить в различных форматах, как в виде онлайн-трансляций, так и видеуроков. Стоит сказать, что электронная школа может давать как и общешкольное образование, так и знания по каким-то отдельным предметам. Онлайн- курсы представляют собой некий интерактивный сборник, наполненный знаниями о какой-либо сфере деятельности. Формат обучения в интернете может быть нескольких видов:

- Вебинар.
- Запись серии обучающих видео.
- Текстовые материалы.
- Практикум с домашними заданиями.

Каждый из этих типов обучения подразумевает собой овладение какими-либо знаниями, которые вы потом сможете использовать на практике¹.

Как же появился такой формат образования? Стоит отметить, что сам формат дистанционного образования появился еще несколько веков назад. В начале XVIII века в Европе возникло так называемое корреспондентское обучение. Учащиеся по почте получали материалы от педагогов, отправляли на проверку свои работы и получали комментарии. Огромный вклад в развитие обучения «на рас-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

стоянии» внес Айзек Питман. В 1840-х годах он начал отправлять своим ученикам зашифрованные тексты и получал назад работы на проверку. В 1870-х годах в США были созданы первые заочные школы, предоставлявшие образование с помощью почтовой корреспонденции. В 1914 году подобного рода школы появились в Великобритании, а вскоре распространились в Канаде, Австралии, Новой Зеландии².

Огромный прорыв в сфере дистанционного образования случился с появлением Интернета. Интернет-технологии становятся все более популярными и доступными, способствуют появлению новых возможностей и способов коммуникации. Формируются новые сферы информационного воздействия, новые виды общественных отношений³.

Появление интернета повлекло за собой зарождение электронных почт, что означало возможность существования обратной связи между обучающимся и преподавателем.

По результатам исследования Finances Online было выявлено, что количество всевозможных платформ для обучения в 2019 году перевалило за 1000. А это означает, что спрос на электронные школы и онлайн-курсы только растет.

Почему же дистанционное образование набирает такую большую популярность? Попробуем рассмотреть достоинства электронного образования.

Во-первых, самым главным достоинством является возможность получать знания в удобном для обучающегося месте и в удобное время. Даже если электронные курсы идут в форме онлайн-трансляций, всегда существует возможность посмотреть их в записи. Однако тут одновременно существует и недостаток. Во время просмотра записи нет возможности задать интересующий вопрос.

Вторым достоинством, плавно вытекающим из первого, является мобильность. Возможность получать новые знания в удобное время позволяет занятым людям получать новые профессиональные навыки. Разнообразие видов дистанционных дисциплин дает работникам возможность получать новые квалификации, так как после прохождения курсов ученик получает сертификат о прохождении.

Третьим достоинством является относительная дешевизна. Так как электронные курсы чаще всего рассчитаны на группу людей, стоимость обучения, соответственно, будет снижаться. Поэтому электронные курсы практически всегда будут стоить меньше, нежели индивидуальные. Для людей, которые желают совершенствоваться, но бюджеты которых могут быть ограничены, это будет огромным преимуществом.

Четвертое достоинство будет несколько специфическим, но также немаловажным. Для некоторых людей составляет большую проблему нахождение в очном формате с большой группой людей, так как они могут являться интровертами или просто любят проводить время наедине, поэтому онлайн-курсы становятся для них очевидным выбором.

И, наконец, пятым достоинством является возможность получения знаний от людей, уже достигших успеха в интересующей вас сфере. Не всегда существует возможность посетить другой город или даже другую страну для того, чтобы по-

учиться у известных и достигших успеха людей. Однако сфера онлайн-обучения может прекрасно в этом помочь, что, несомненно, является огромным достижением в этой сфере.

Электронные школы и онлайн-курсы, несомненно, станут хорошим выбором для уже занятых людей, так как с развитием интернет технологий, растут возможности эффективного донесения информации для обучающихся и даже закрепления знаний на практике с помощью онлайн-трансляций. В процессе такого обучения можно получить знания из абсолютно любой сферы. Так, например популярными сферами получения профессиональных навыков являются IT-технологии, иностранные языки, курсы личного роста, курсы от известных бизнес-стратегов, курсы в сфере визажа.

25 марта ИТ-холдинг TalentTech и онлайн-университеты «Нетология» и EdMarket представили результаты совместного исследования рынка онлайн-образования. По данным этих исследований можно сказать, что для рынка онлайн-школ ожидается среднегодовой прирост на 7-10 процентов ближайшие 5-7 лет. «Онлайн-сегмент окончательно признан всеми участниками рынка. Инвесторы, образовательные организации и, что самое главное, пользователи рассматривают онлайн-обучение как естественную альтернативу офлайну, – отмечает сооснователь и генеральный директор образовательного холдинга «Нетология-групп» Максим Спиридонов⁴.

По данным на 2020 год, количество записей в сфере онлайн курсов за 2020 год возросла примерно на 430% в связи с пандемией. Это говорит о том, что большинство людей при наличии у них свободного времени желает тратить его на получение новых знаний. Нельзя сказать, что такой большой рост клиентов, желающих пройти онлайн-курсы за 2020 год, сохранит стабильность и в последующие годы, но по данным исследований, приведенных выше, можно сказать, что серьезные кризисы сфере дистанционного обучения пока что не ожидают.

На сегодняшний день коммуникативные возможности Интернета используются в экономике, политике, государственной деятельности, науке, образовании. Виртуальный мир предоставляет все больше и больше возможностей, которые присущи реальному миру⁵. Однако, перечислив многие плюсы электронных школ и сферы онлайн-образования, стоит сказать, что с ростом спроса на подобного рода образование, растет и количество мошенников в этой сфере. В последнее время онлайн-курсы начинают предлагать совсем малоизвестные школы или даже блогеры в социальных сетях. Нужно отметить, что многие представители сферы онлайн-образования предоставляют отзывы своих учеников, выставляют собственные сертификаты об образовании. Поэтому, желая пройти любого рода курс, стоит подходить к этому рационально, рассматривая все плюсы и минусы, проверять информацию из достоверных источников.

Проанализировав все вышеописанное, можно сказать, что сфера электронного образования, школ и курсов действительно набирает огромные обороты за последнее десятилетие, и это неспроста. Эта сфера развивается довольно быстро, поскольку электронное образование имеет ряд плюсов, которые не всегда имеются в офлайн-формате получения знаний. Однако, начиная какое-либо дело,

нужно подходить к нему с умом и опираться на факты, так как некоторые курсы зачастую даже не стоят особого внимания. Всегда нужно четко определять, какого рода знания вы хотите получить, обращаться к потенциальным преподавателям за информацией.

В заключение хочется сказать, что нет особой разницы, в каком формате ученики и работники будут получать знания. Самое главное, подходить к делу ответственно и не переставать учиться, так как в современном информационном обществе знания – самая главная сила.

¹ Ургалкин Ю.А, Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Формирование Интернет-культуры студентов в процессе преподавания политологии и социологии // Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации». Самара, 15-16 октября 2015. С. 375.

² <https://www.womanhit.ru/psychology/personality/2019-03-27-onlajn-kursy-chto-eto-takoe>.

³ <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/distance-education>.

⁴ <http://neorusedu.ru/news/rossijskij-rynok-onlajn-obrazovaniya-ozhidaet-burnyj-rost>.

⁵ Белоножка Е.С., Чеджемов Г.А. Мошенничество в сети Интернет // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2017. № 1. С. 86.

THE PHENOMENON OF E-SCHOOLS AND COURSES IN MODERN SOCIETY AS A WAY TO GAIN NEW SKILLS

© 2021 Kozhevnikova Anna Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kogevaa345@gmail.com

Keywords: e-schools, online courses, education, qualifications, professional skills.

This article is devoted to the extremely topical topic of e-schools, online courses and their influence on the skill development. This type of schools became to us relatively recently, but in our modern fast-growing world they became very popular and plays an important part in modern development.

ЭТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

© 2021 Лапшина Вера Николаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: veral99@mail.ru

Ключевые слова: этическая культура, личность, нравственность, мораль, новая этика, культура.

Рассмотрены проблема этической культуры личности, сущность этической культуры, структура и особенности, основные критерии оценки ее уровня. Представлен анализ новых нравственных ценностей, существующих в современном обществе.

Нравственно-этическая проблема занимает значимое место в работах многих ученых, начиная от античности (Аристотель, Иммануил Кант, Сократ) и до настоящего времени (Людмила Ивановна Анцыферова, Николай Иванович Болдырев и другие)¹. Сегодня мы можем наблюдать истинный бум в сфере исследований нравственности².

Этическая культура выступает одной из важнейших составляющих организации личности, поэтому представляет интерес для широкого круга исследователей. При этом в современном обществе растет число людей, спектр нравственных представлений которых ограничен, существует преобладание материальных ценностей над духовными. Все чаще в средствах массовой информации встречаются данные о равнодушии людей друг к другу, об их эмоциональной неустойчивости. Именно поэтому в настоящее время формирование этической культуры личности является актуальной проблемой каждого из нас.

Рассмотрим сущность и особенности этической культуры личности, для чего сначала обратимся к понятию «культура». Именно в пространстве культуры происходит взаимодействие людей в обществе, она пронизывает все сферы жизни человека (материальную, духовную, социальную и другие) и задает цели и средства реализации его деятельности³.

Существует достаточно много определений культуры. Она многообразна и представляет собой запас духовных возможностей⁴. Ученые рассматривают ее с двух позиций:

- Предметной – культура рассматривается в качестве результата деятельности;
- Личностной – культура представляет собой определенные способности умения человека.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Наиболее интересным определением в контексте данной темы является следующее: под культурой понимают уровень, степень развития какой-либо отрасли умственной или хозяйственной деятельности. Индивид становится личностью, когда осваивает культуру, опыт человечества.

Исходя из этого, этическая культура личности – это характеристика личности, подразумевающая единство ее нравственного отношения к действительности, развитого сознания, соответствующего принципам морали, а также нравственного поведения. Этическая культура считается сформированной тогда, когда нравственные убеждения проявляются не только в чувствах и сознании, но и в конкретных поступках человека, ведь некоторые способны играть роль нравственных людей, но при этом в их реальных действиях могут проявляться вовсе не моральные качества.

Этическая культура включает систему этических черт, отражающих особенности отношения к окружающему миру через категории Добра и Зла⁵. В ее структуру входят: развитые нравственные сознание, мировоззрение, качества и их гармоничное проявление.

От нравственной культуры общества или группы этическая культура личности отличается субъективностью, индивидуальностью понимания и выражения определенных ценностей. Также к отличиям можно отнести и то, что, как правило, безнравственное поведение чаще всего встречается в культуре отдельной личности, нежели в обществе. Общество проявляет такие тенденции в поведении лишь под влиянием отдельных людей, либо в крайних случаях, когда терпеть существующую действительность больше не предоставляется возможным.

Необходимо отметить важную роль самоконтроля в процессе формирования этической культуры. Именно благодаря ему человек способен сопоставить собственные поступки с нравственно-этическими нормами и найти между ними определенные различия.

Учеными выделяются четыре основных критерия, с помощью которых можно оценить уровень этической культуры:

- Мотивационно-ценностный – наличие нравственно-этических убеждений и мотивации к нравственным поступкам;
- Знаниевый – присутствие представлений о нравственных нормах и понятиях;
- Поведенческий – наличие способности совершать поступки, соответствующие этическим нормам;
- Рефлексивный – способность к эмоциональной идентификации, умение дать оценку собственным поступкам, исходя из понятий этики, и самоконтроля над поведением.

Всего выделяют три уровня этической культуры: низкий, средний и высокий. Все они демонстрируют нравственное развитие личности, ее этический рост.

Для низкого уровня характерен приоритет практической пользы и целесообразности над духовными ценностями. Человек, обладающий низким уровнем развития этической культуры, как правило, не понимает четко и ясно всю необходимость применения нравственных норм, концентрируется только на себе.

Средний уровень подразумевает наличие стремления к познанию нравственных норм, но в то же время определенные трудности в построении гармоничной системы этических взглядов. Личность характеризуется знанием норм общего характера при их неустойчивой реализации в поведении.

Высокий уровень проявляется в устойчивом стремлении к познанию этических принципов, безусловном признании нравственных ценностей. Личность хорошо знакома с моральными нормами и способна руководствоваться ими, совершая те или иные поступки.

Безусловно, важен уровень этической культуры человека, необходимо понимать, что допустимо, а что нет. В современном обществе, в эпоху социальных сетей и гендерного равенства возникает новая этика. Рассмотрим относительно новые и актуальные нравственные ценности общества.

Сегодня современный человек подвержен влиянию огромного количества информации. Если около 20 лет назад человек воспринимал электронное письмо, как чудо, то сегодня ежедневно он получает десятки звонков, писем и сообщений в мессенджерах. В связи с этим телефонный звонок без предварительной договоренности сегодня считается грубым нарушением границ личного пространства. Конечно, все зависит от конкретных людей, кто-то вполне нормально воспринимает подобное поведение, например, это можно отнести к родственникам, но все же подобное в современном мире является скорее исключением. То же самое относится и к отправке сообщений в позднее время, ночью.

Неуместной является и отправка голосовых сообщений без предупреждения. Это своеобразная демонстрация приоритета собственного комфорта над комфортом своего собеседника.

Также можно отметить, что деловое общение в мессенджерах или социальных сетях стало нормой. Исключение могут составить лишь традиционные компании, у которых четко расставлены границы между рабочим и личным пространством.

Интересным представляется отношение человека к искусственному интеллекту. Многие считают, что, общаясь с ним, люди общаются по большому счету с самим собой, и поэтому необходимо проявлять к искусственному интеллекту уважение (например, говорить «спасибо»). Отмечается, что люди общаются с Siri и Алисой по-особенному, не так, как с обычным поисковым сервисом.

Также одним из интересных моментов новой этики является необходимость взаимной подписки на знакомых людей. При этом отмечается, что если следить за человеком не хочется, то в социальных сетях есть возможность скрыть определенный его контент, причем он сам об этом не узнает.

Вдобавок к этической культуре в сфере технологии и коммуникации можно отнести необходимость отвечать на сообщение сразу после прочтения; отправку всего текста в одном сообщении, вместо его дробления на несколько писем и т.д.

В сфере рабочего этикета также можно выделить новые нравственные и моральные принципы. К примеру, в современном обществе в инструкции, циркуляры, регламенты и прочие документы часто вносятся пункты об ограничении поведения сотрудников определенной компании в социальных сетях; компании осознают, что личность и штатная единица не являются отдельными понятиями,

и уделяют достаточно внимания межличностным отношениям внутри коллектива.

Относительно сферы коммуникации и знакомств можно отметить, что не рекомендуется в качестве темы обсуждения использовать физиологические варианты (системы питания, диеты, режим тренировок и т.п.).

Безнравственным в настоящее время считаются беседы о семье, а точнее, вопросы о семейном положении другого человека, наличии детей и т.п. Отмечается, что подобные вопросы могут поставить собеседника в неловкое положение, так как они являются слишком личными.

К новым принципам этики относится и привычка пожимать руку женщинам. Случаи, когда это действие обходят стороной, все чаще воспринимаются сексистски. В норму входят феминитивы и вопросы о том, как человек предпочитает себя называть, он или она. Правило открывать дверь перед женщинами отходит на второй план, возникает необходимость спрашивать предпочтения самой женщины, так как это может неправильно восприниматься.

В сфере еды и ресторанов отмечается то, что при веганах, вегетарианцах и т.п. можно есть мясо; с малознакомыми людьми нужно делить счет в ресторане; официантам можно оставлять чаевые при оплате картой.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня этическая культура претерпевает некоторые изменения, многие из которых вызывают у общественности бурные дискуссии. Но, тем не менее, в целом проблема этики и нравственных ориентиров является жизненно важной и актуальной для современного общества и нуждается в широкой огласке.

¹ Земляков А.Е., Самаркина Н.В. Нравственно-этическая культура подростков: сущность, критерии и уровни сформированности // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. 2012. № 1-1 (73).

² Мироненко И.А. Проблема нравственности // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2010. № 4.

³ Павлова О.В. Профессионально-этическая культура личности // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2017. № 2.

⁴ Хрестоматия по методологии, истории науки и техники: учебно-методическое пособие / под ред. Е.Я. Букиной. Новосибирск, 2011. 207 с.

⁵ Устин П.Н. Нравственные характеристики в этической культуре (на примере современного студенчества) // Ученые записки Казанского университета. Серия: гуманитарные науки. 2009. № 5-1.

ETHICAL CULTURE OF THE INDIVIDUAL

© 2021 Lapshina Vera Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: veral99@mail.ru

Keywords: ethnic culture, personality, morality, morality, new ethics, culture.

The article deals with the problem of the ethical culture of the individual, the essence of the ethical culture, the structure and features, the main criteria for assessing its level. The paper also presents an analysis of new moral values that exist in modern society.

УРОВЕНЬ РЕЛИГИОЗНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2021 Ледяева Екатерина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lediaevak2001@mail.ru

Ключевые слова: религиозность, религия, молодежь, культура, социализация молодежи, социальный институт, верующие, атеизм, молодые люди, религиозное поведение.

Статья посвящена отношению современной молодежи к религии, религиозным практикам и институтам. Анализируется влияние религии на сознание и поведение молодых людей.

Термин «религия» (от лат. religio – святыня, благочестие) многовариантен и используется в разнообразных значениях. С одной стороны это социальный институт, с другой стороны система взглядов и оценок, согласно которым мир создан сверхъестественными силами или Богами.

Впервые религию как научное мышление рассмотрел И. Кант. Он говорил о том, что церковь призвана помогать государству в нравственно-моральном регулировании жизни общества, но отдельный разумный индивид, обладающий мышлением и освобожденный от догм, не испытывает потребность в религиозном авторитете. О. Конт – основоположник социологии – предлагал идею создания новой религии – «позитивной», предметом почитания которой являлись бы человеческий род (на общем уровне) или женщина (на частном уровне); цель ее координация человеческих эмоций на основе принципов альтруизма, толерантности, любви, сострадания.

Так же вопросы религии рассматривал такой социолог как Э. Дюркгейм. По его теории человек является и богом, и верующим в одно и то же время, и автором, и предметом поклонения, то есть общество поклоняется самому себе. Фрейд и Юнг говорили о том, что бессознательное начало может привести к появлению мистических состояний, религиозных представлений, то есть они всегда связаны с наличием страха и неуверенности. Фромм в своей работе «Психоанализ и религия» говорит, что религия дарует человеку ощущение единства с другими, безопасность и стабильность¹.

Религиозность молодежи это один из параметров описания состояния религиозных отношений в обществе. Религиозность (по И.Н. Яблокову) – это качество общности или личности, проявляющееся в сочетании религиозных черт разума, поступков, связей. В качестве отличительных свойств религиозного человека

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

принято считать наличие веры, религиозной идеологии, самоидентификации, знаний и идей нравственно установленных и непоколебимых. По Л. Новикову существует 5 основных видов индивидуальной религиозной ориентации:

1 – верующие в Бога, носители религиозного сознания, относят себя к определенной конфессии;

2 – квазирелигиозное сознание, верят в существование сверхъестественного, часто отходят от классических учений;

3 – колеблющееся сознания, не могут ответить определенно;

4 – безрелигиозное сознание, равнодушны к религии, различным практикам и таинствам;

5 – атеисты, негативно относятся к религии и связанным с ней организациям.

Сознание молодых людей очень гибко и чувствительно к изменениям, в возрасте от 16 до 25 лет происходит формирование мировоззренческих и конфессиональных взглядов. Осваиваются активно новые социальные роли, меняется статус. Религиозный поиск не очерчен жесткими рамками, традиционные учения не привлекают молодое поколение, в силу их неактуальности и изолированности от реальности. Поэтому есть опасность интереса со стороны молодого поколения к различным экстремистским организациям, что может привести к непоправимому урону психики и моральному здоровью человека².

Для анализа религиозности молодежи была подобрана статистика из исследования «портрета студента и его морально-нравственных убеждений» при таких вузах как РУДН, МЭИ, МГТУ им Н. Э. Баумана, МИФИ, ВГИК. Опрос проводился в 2001-2011 годах лабораторией социологических исследований при кафедре философии, политологии, социологии Московского энергетического института.

По результатам анкетирования большая часть опрошенных (55%) ушла от вопроса о принадлежности к определённой религии, но при это большая доля (43%) респондентов импонирует религиозным учениям и считает их важными для общества. Поэтому можно сказать, что доля верующих студентов и не верующих делится пополам, нельзя в полной мере констатировать большую приверженность атеизму среди российской современной молодежи.

Особое влияние на выбор религии молодым человеком может оказать его семья, определяясь со своей религиозной идентификацией человек транслирует определенные нормы и традиции, устоявшиеся в его семье, многие родители, будучи не верующими все равно крестят своих детей опасаясь сглаза или незащищенности перед злыми духами, демонами.

При анализе восприятия церкви как социального института, обнаружилось, что молодые люди к данной организации относятся негативно. Это можно объяснить, во-первых, недоверием к священнослужителям, поступки которых не редко попадают в громкие заголовки СМИ, во-вторых, религиозная организация ассоциируется с политическим оружием государства, оправдывающее насилие. С другой стороны, отрицательную оценку храму можно объяснить бунтом молодежи против устоявшихся ценностей и норм³.

Часто атеисты опираются на суждение о том, что богословы меняют свои традиции в угоду общества. Так церковь критиковала открытия в естествознании, пример тому Николай Коперник, научные работы которого запрещались, ученый подвергался репрессиям. Книга Н. Коперника, опровергающая геоцентрическую систему мира Птолемея, попала в римский индекс запрещенных книг. В дальнейшем церковь признала учения верными, что говорит о том, что свои знания священнослужители черпают не от Бога, а из окружающего мира. Люди верят сегодня в высшие силы, потому что они больше доверяют своему чувственному опыту, а не статистике, фактам и знаниям. Наш мозг видит образы там, где их нет, человеку не свойственно восприятие опыта вероятностной модели мира, получаемой эмпирическим путем.

В различные периоды истории государственная политика в отношении религиозных организаций сильно менялась: от полного истребления служителей и мест отправления культа до сотрудничества в целях усиления патриотических настроений. Сегодня Россия светское государство, в котором закреплена свобода вероисповедания. Но очень большие споры развернулись вокруг закона об «Оскорблении чувств верующих», который с одной стороны защищает верующих от агрессивных действий религиозных активистов, а с другой направлен на предоставление больших прав церкви, ограничение ее критики и защиту коммерческих интересов.

Большинство культур формировалось под влиянием различных религий, они определяли этническое самосознание. Поведение современной молодежи от части объясняется их мировоззренческой самоидентификацией, традиционными ценностями. Человек определенной национальности идентифицирует себя с помощью религии, так православие или ислам считаются этническими образами жизни. Данные конфессии являются самыми популярными для исповедования в России, за ними следует буддизм и католицизм⁴.

Сегодня главные функции религии это – удовлетворение этических, мистических потребностей и установка моральных норм. Для юношей и девушек особо важно найти паритет с миром, отыскать смысл жизни, самореализовать себя, в полной мере проявить свой потенциал. Инструментом самовыражения может послужить религиозный институт, который поможет экспонировать духовную и культурную идентичность молодого человека.

Для молодых людей сегодня характерна толерантность к представителям различных религиозных организаций и приверженность нетипичным религиозным движениям, это связано с возрастающей популярностью мистики, эзотерики, оккультизма. Наблюдается приверженность дохристианским и доисламским, языческим религиям, эзотерическим учениям. Зафиксирован большой интерес к магии, астрологическим прогнозам, гаданиям на рунах и картах таро⁵.

Большая доля молодых людей не может определить себя к какой-либо конфессии. Низкая посещаемость церкви и не соблюдение религиозных традиций, нарушение поста и несовершенство причастий не говорит о низком уровне религиозности. Многие юноши и девушки обращаются к Богу за поддержкой в трудную минуту, и для благодарности за хорошие моменты в жизни.

¹ Сторчак В.М., Элбакян Е.С. Социология религии. Москва: АТИСО, 2012.

² Калашникова М.Б. Особенности религиозности российской молодежи // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2016. № 2 (93). С. 49-54.

³ Ивлева М.Л., Курилов С.Н., Росман В.И. Религиозные ценности глазами молодежи: опыт социологического исследования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2018. № 3 (18). С. 481-493.

⁴ Мчедлов М.П. Религиозны ли молодые россияне? // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2005. № 2 (74). С. 38-45.

⁵ Богачев А.М., Межеричкая А.М. Понимание религиозных феноменов и толерантное отношение к представителям иных культурных парадигм в подростково-молодежной среде (описание и интерпретация результатов первой части пилотажного исследования) // Общество. Среда. Развитие. 2019. № 2 (51). С. 39-45.

RELIGIOUS LEVEL OF MODERN YOUTH

© 2021 Ledyaeva Ekaterina Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lediaevak2001@mail.ru

Keywords: religiosity, religion, youth, culture, socialization of youth, social institution, believers, atheism, young people, religious behavior.

The article is devoted to the attitude of modern youth towards religion, religious practices and institutions. The article analyzes the influence of religion on the consciousness and behavior of young people.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О БУДУЩЕМ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ И СОЦИАЛЬНОМ АСПЕКТАХ

© 2021 Никитина Бэла Анатольевна
кандидат социологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: belanik@yandex.ru

Ключевые слова: социальные представления, индивидуальные и социальные перспективы будущего, метод свободных ассоциаций Ж.К. Абрика.

Освещаются результаты исследования представлений студентов-выпускников о будущем общества на локальном и национальном уровнях, а также их представления о собственном ближайшем и отдаленном будущем. Метод свободных ассоциаций позволил выявить наиболее часто встречающиеся ассоциации и порядок их приоритетности, что, в свою очередь, позволяет говорить о том, что появляется и, наоборот, отсутствует на горизонте социальных образов в данной группе респондентов.

Современное общество – это общество динамическое, постоянно предъявляющее новые формы технологических решений, которые являются самыми явными и очевидными индикаторами научно-технического прогресса, но вместе с тем тесно и неразрывно связанными с эволюцией социальных институтов и ценностей. Становясь все более безопасной для человека, окружающая действительность трансформирует эмоционально-чувственную сферу человека, делая его более уверенным в возможности реализации своих базовых потребностей, но более чувствительным в оценке возможностей реализации собственного творческого и личностного потенциала¹. Ощущение базовой безопасности, дающее возможности развития, становится залогом свободы как профессионального, так и личностного выбора, о чем в последнее время все чаще говорят ученые, опираясь на теорию Р. Ингхарта и К. Вельцеля².

Идея самосбывающегося пророчества³, столь важная в рамках социологического анализа социальных процессов, предполагает, что социальный оптимизм и нацеленность на более прогрессивное будущее само по себе является залогом достижения более гуманистических, прогрессивных целей, в то время как социальный пессимизм может тормозить как социальное, так и индивидуальное развитие.

В этой связи изучение представлений современного студенчества о будущем, в которых отражаются в сжатом интегрированном виде имеющийся жизненный опыт, знания и психологический настрой, может дать многое для понимания того, как будет развиваться общество в ближайшем будущем.

Для изучения представлений студенческой молодежи о будущем, нами были опрошены выпускники экономического вуза, т.е. та самая категория людей, ко-

торые находятся в переломном моменте процесса «перехода к будущему». Было опрошено 124 человека из числа студентов СГЭУ, заканчивающих обучение в 2021 г., что определяет исследование как не претендующее на какую-либо репрезентативность, однако сам использованный нами метод – метод свободных ассоциаций Ж. К. Абрика, обосновывает возможность выявления структуры социальных представлений вне зависимости от репрезентативности исследуемой группы. В своей методологии Ж.К. Абрик рассматривает социальное представление как выдаваемый ассоциативный контент, коррелирующий с определенным термином, обозначенным в вопросе. При этом значение имеет не только предъявление тех или иных ассоциаций в виде понятий, выраженных существительными, но и порядок их предъявления. На основании сочетания данных характеристик Ж.К. Абрик выделял зону ядра социального представления (ЗЯ), потенциальную зону изменений представления (ПЗИ) и собственно периферическую систему социального представления (СПС)³.

В результате проведенного опроса были получены следующие результаты. Отвечая на открытый вопрос: «Какие образы, идеи или ассоциации приходят вам в голову, когда вы слышите выражение «Я в мои 30-35 лет»?» – Назовите первые 3-4 слова или словосочетания», были определены следующие зоны:

ЗЯ: работа (18; 1,88); семья (15; 1,67); бизнес (10; 2,17).

ПЗИ: дети (6; 1,88); путешествия (6; 1,67); красивая внешность (6; 2,17); ипотека (5; 2,6); успешный/ная (5; 1,8); дом (5; 2,2).

СПС: мама (3; 1,88); труд (3; 1,67); кредит (2; 2,17); сила (2; 2,6); молодость (2; 1,8); радость (2; 2,2); развитие (2; 2,2).

Сразу же бросается в глаза то, что в исследуемой аудитории стандартный набор «советского» взрослого человека⁵ – семья и работа, дополняется уверенным вторжением такой ассоциации, как бизнес, которая в индивидуальном представлении может означать только одно – собственный бизнес, собственное дело, а значит, в ядро социальных представлений молодежи входит уже такая социальная практика как самостоятельная и ответственная хозяйственная деятельность.

Обращает на себя внимание то, что «бизнес», хотя и находится в зоне ядра в структуре социального представления имеет сравнительно низкую приоритетность, чем такие ассоциации как «дети» (1,88) и «путешествия» (1,67), и хотя последние находятся в зоне потенциальных изменений, их вес достаточно велик, чтобы увидеть в них потенциальные части ядра социальных представлений об образе индивидуального будущего.

Еще одной значимой тенденцией, на которую нельзя не обратить внимание, является вхождение в потенциальную зону изменений представления такой ассоциации, как «ипотека», что также значительно отличается от представлений «советских» людей. В сочетании с ассоциациями об успешности, наличии детей, дома, путешествий, ассоциация «ипотека» не выглядит устрашающей или угнетающей, а репрезентируется как нормальность. Еще одним примечательным моментом является полное отсутствие упоминаний о личных и интимных отношениях, что можно интерпретировать, как нежелание артикуляции чего-то частного, однако можно рассматривать, как выпадение этой сферы из представлений

о будущем. В целом, все эмоционально окрашенные ассоциации попали в этом вопросе в периферическую часть системы социальных представлений, что в соответствии с концепцией Ж.К. Абрика репрезентирует лишь индивидуальный опыт и память респондентов, имея серьезное значение для выводов только как основа для идентификации отсутствующих в социальном представлении элементов. Такие позитивно заряженные ассоциации как «сила», «молодость», «развитие», «радость» не являются тем, кто имманентно включено в центральную зону ассоциативного пространства, связанного с индивидуальной проекцией будущего.

Изучая представления выпускников о собственном будущем в чуть более отдаленной перспективе, мы задали следующий вопрос «Какие образы, идеи или ассоциации приходят вам в голову, когда вы слышите выражение «Я в мои 80 лет»? Назовите первые 3-4 слова или словосочетания. В результате структура социального представления о индивидуальном будущем в старости выстроилась следующим образом:

ЗЯ: «старость» (16; 2,6); «пенсия» (14; 2,17); «внуки/правнуки» (10; 1,88); «врачи» (10; 1,67).

ПЗИ: «таблетки/лекарства» (6; 2,17); «путешествия» (6; 1,67); «нужно дожить» (5; 1,88); «книги» (4; 1,88); «семья» (4; 1,8); «мудрость» (4; 2,2).

СПС: «дед» (3; 1,88); «хобби» (2; 1,67); «мемуары» (2; 1,8); «прогулки» (1; 2).

В данной структуре социального представления о будущем через много лет из ответов респондентов можно выделять ядро, в котором присутствует негативный образ старости, в котором личностные характеристики смазаны, присутствует отказ от субъектности, когда главные действующие лица – это пенсионный фонд, врачи, внуки/правнуки, которых можно интерпретировать как руку помощи или же как фокус внимания и любви. В пользу пессимистической интерпретации образа будущего в старости говорят и ассоциации потенциальной зоны изменений, в которую также входят такие выражения, как «таблетки/лекарства», «нужно дожить» и «семья». В то же время, такие ассоциации, как «путешествия», «книги» из зоны потенциальных изменений близки к таким ассоциациям с периферической зоны системы представлений, как «хобби» и «мемуары». Судя по эпизодичности данных ассоциаций, мы можем указать лишь на отсутствие просматриваемой позитивной перспективы для старости в социальных представлениях выпускников 2020 г.

Переходя к описанию представлений о перспективах общества в целом, укажем, что в самом вопросе были обозначены рамки размышлений, хотя границы были поставлены достаточно широко. Вопрос звучал следующим образом: «Современное общество изменяется очень динамично, сегодня становится явью то, что еще 20 лет назад было немыслимой мечтой или нереальной ситуацией. С другой стороны, происходят и негативные события, например, нарастают экологические проблемы, происходит постарение общества, что в свою очередь связано с развитием медицины. Многое изменяется – внешний вид планеты, образ жизни людей, страны, города. Если говорить о ближайшей перспективе, какие образы, идеи или ассоциации приходят вам в голову относительно выражения «Самара

через 10 лет»? Назовите первые 3-4 слова или словосочетания, которые пришли на ум».

В сформированном массиве ассоциаций определилась следующая структура:

ЗЯ: «культура» (12; 2,5); «красивая» (9; 1,78); «(хорошая) экология» (8; 1,78); «рост» (8; 1,71).

ПЗИ: «развитие» (7; 1,88); «технологии» (6; 1,67); «пробки» (6; 2,17); «туризм» (5; 2,6); «хорошие дороги» (5; 1,8); «образование» (5; 2,2).

СПС: «перспективы» (4; 3); «развитая инфраструктура» (4; 3); «суета» (4; 2,5); «Волга» (3; 1); «инвестиции» (3; 2); «набережная» (2; 3); «спорт» (2; 4).

В этой части заметно гораздо более позитивное содержание ядра социальных представлений, которое хорошо согласуется с ассоциациями из периферической системы представлений. Однако обращает на себя внимание наличие противоречий в этих двух зонах: «хорошая» экология сочетается с ростом, а хорошие дороги сочетаются с пробками. Неразрешенность этих противоречий следует учесть как парадокс, который нуждается в широкой публичной дискуссии и более яркой репрезентации в целом в общественном сознании.

Следующей задачей исследования было выявление более отдаленной социальной перспективы России в 2030 году. Структура данного социального представления выглядит следующим образом.

ЗЯ: «смена правительства» (10; 1,43); «держава» (9; 1,83); «развитие» (9; 2,33); «Путин» (7; 1,6); «улучшения» (7; 1,2).

ПЗИ: «экология» (5; 2,25); «образование» (5; 1,50); «рубль» (4; 2,75); «рост населения» (4; 1,75); «хорошие дороги» (4; 2); «произвол» (4; 2,2).

СПС: «все будет хорошо» (3; 1,88); «стабильность» (2; 1,67); «ресурсы» (2; 2,17); «бедность» (2; 2,6); «коррупция» (2; 1,8).

Наиболее примечательным здесь является сочетание представлений о смене правительства и продолжении правления В. Путина, развития и улучшения с державностью. В зоне потенциального изменения ядра находятся также противоречивые утверждения позитивного и негативного характера.

Резюмируя приведенные результаты, укажем на более оптимистические представления выпускников об собственном индивидуальном будущем в ближайшей перспективе и пессимизм относительно периода старости. Что касается социальных перспектив, то они в целом носят оптимистический характер, однако содержат в себе противоречивые тенденции.

¹ Говорова А. Инглхарт Р. Культурная эволюция: как изменяются человеческие мотивации и как это меняет мир // INTER. 2018. № 16.

² Давыдов Д.А. Концепция постматериализма Роналда Инглхарта в критической перспективе // Антиномии. 2018. № 3.

³ Хаустов Д.С. Теорема Томаса: жизнь одной идеи // Идеи и идеалы. 2014. № 3 (21).

⁴ Бовина И.Б. Стратегии исследования социальных представлений // Социологический журнал. 2011. № 3.

⁵ Чепуренко А. Ю. О москвичах, «товарище Сталине» и советском и постсоветском человеке»: от Воланда к Леваде // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2019. № 1-2 (128).

IDEAS ABOUT THE FUTURE OF GRADUATE STUDENTS IN INDIVIDUAL AND SOCIAL ASPECTS

© 2021 Nikitina Bela Anatolievna
Candidate of Sociology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: belanik@yandex.ru

Keywords: social representations, individual and social perspectives of the future, the method of free associations J.K. Abrik.

The article highlights the results of the research of graduate students' ideas about the future of society at the local and national levels, as well as their ideas about their own near and distant future. The method of free associations allowed us to identify the most common associations and the order of their priority, which allows us to say that what appears and vice versa is absent from the horizon of social images in this group of respondents.

ЦИНИЗМ – ОСНОВА ЛИЧНОЙ ФИЛОСОФИИ МОЛОДЕЖИ

© 2021 Подлипская Арина Владимировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arina_podlipskaya@mail.ru

Ключевые слова: цинизм, молодежь, поколение, циники, подростки.

Сегодня от старшего поколения можно услышать, что современная молодежь – циничное поколение. Чтобы подтвердить или опровергнуть данную гипотезу, в настоящей статье будут рассмотрены следующие вопросы: что такое цинизм? в чем заключается его философия? действительно ли молодое поколение стало циничным, в чем это выражается и почему? цинизм ли это, или, может, таким и нужно быть в современном мире?

В современной социальной реальности цинизм является серьезным упущением культуры, что накладывает негативный отпечаток на юношеское поколение и представляет для него серьезную опасность. Как писал Андре Моруа: «Цинизм опасен прежде всего потому, что он возводит злобу в добродетель»¹. Чтобы обосновать приведенные убеждения, обратимся к историческим данным и рассмотрим генезис цинизма.

Зарождение цинизма началось в Древней Греции, где было развито такое философское направление как кинизм. Самым ярким последователем теории был Диоген Синопский, который был уверен, что, отказавшись от общепринятых правил, морали, чужого мнения – обретет настоящую свободу. Он вел себя неподобающим образом, как собака. Впоследствии его сторонников стали называть «собачьими философами», что по-гречески именовалось как *Kynikoí* – циник. Концепции Диогена продолжают процветать и на данный период времени, но в нашем мире прижились с некой модификацией, так как убеждения современного циника менее идентичны с мыслями Диогена, но смысл мировоззренческих идей не теряется, так как люди, потерявшие ценностные ориентиры, отравляют жизнь не только себе, но и другим, что доставляет первым зачастую радость и веселье. Это предполагает их возможность причинения вреда для социума.

Проанализировав исторические сведения, рассмотрим, что понимается под цинизмом в XXI веке. «Цинизм – это нигилистическое отношение к достоянию общечеловеческой культуры, особенно к морали, идее достоинства человека, иногда к официальным догмам господствующей идеологии, выраженное в форме издевательского глумления»².

Циничность рассматривают как черту индивида с дестабилизирующей ориентацией субъективных действий. На сегодняшний день среди молодого поколения

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

стало популярным быть циником; можно утверждать, что этот феномен стал модным течением, заметим, не опрометчивым, так как большинство молодежи не имеет собственной позиции и своих установок, в результате чего с легкостью поддаются данному воздействию. Показатели того, как молодёжь встает на сторону оппозиции, участвует в митингах, критикует власть, церковь, старые порядки, выкладывают различную информацию по данной тематике в социальные сети, растут с каждым днём. В юные годы разочаровываются в жизни, авторитетах, неоправданных ожиданиях, теряют смысл существования, перенимают идеи нигилизма, конформизма, обесценивают нравственность, проявляют крайне неуважительное отношение к индивидам, действуют в рамках своей выгоды и являются прекрасными манипуляторами. Цинизм оказывает разрушающее воздействие, которое ломает и извращает личность.

Многие ученые, философы и социологи проводили ряд исследований в целях выявления причины и решения данной проблемы. Выдающимися и впечатляющими оказались работы таких философов как, П. Слотердаjk, М.В. Бахтин, Б. Рассел. Например, Бертран Рассел в 1929 году опубликовал книгу, в которой рассказывал о цинизме молодежи того времени. «Кажется, что молодые люди не только не способны верить в то, что им говорят, но также что они не способны вообще верить во что-либо»³. С этого периода он развивался стремительными темпами. Никто тогда ещё не подразумевал, что данная проблема будет прогрессировать в таких масштабах, что цинизм станет настоящим социальным бедствием. Почему концепция пренебрежения моральными устоями, нормами и ценностями поработила современных молодых людей?

Предпосылки к цинизму начинаются еще с раннего возраста (с 11 лет), выражением чего является склонность к ссорам, враждебность, упрямство, внутреннее расстройство, интроверсия. Перечисленные факторы находятся в прямой зависимости от окружения подростка, от условий, в которых он находится. Здесь цинизм выступает в роли защитного механизма. Когда подростка атакуют апатия, депрессия, какие-либо расстройства, страдания или нерациональность и несуразность окружающего мира, в нем произрастают семена цинизма, которые способствуют ликвидации негативных установок в жизни молодых людей. Подобное явление возникает в тот момент, когда человек перестает понимать ценность каких-либо вещей, теряет их смысл, т. е. ради чего он делает то или иное действие. Утверждение, что с помощью цинизма молодёжь пытается избежать насущных проблем, в действительности ложно, так как циничный человек, наоборот, отталкивает от себя тех, кто находится рядом. Но этот феномен приводит к саморазоблачению подростков, так как их отрицательное и негативное отношение к чему-либо указывает на сферу жизнедеятельности, где у них появились трудности. Например, подростки часто страдают от неуверенности в себе и различных комплексов, поэтому предпочитают скрыться за маской цинизма.

На современном этапе развития общества зачастую молодёжь испытывает отсутствие какой-либо поддержки, «почвы под ногами» и старательно пытается обрести недостающее. Различные исследования показали, что происходящее уходит корнями в историю поколений, начиная с 50-х – 70-х годов до сегодняшних

дней. У поколения Y, в чьих руках находятся рычаги управления и влияния на всю общественность, те, кто построил современную цивилизацию, просыпается чувство страха за стабильность и устойчивость этого мира, который, как предполагается, должен сохраниться для молодого поколения. Индивидуумы данного общества пытаются навязать молодежи свои консервативные взгляды, перевоспитать, надавить и в чем-то ограничить, но подростки сопротивляются устаревшим правилам и следуют своим, по мере чего возрастает вовлеченность в цинизм. Немаловажным фактором, приводящим к отрицанию моральных устоев, является двоемыслие старшего поколения. Например, родители прививают своему ребенку убеждения о добре и зле, но сами не соблюдают своих установок; впоследствии он перенимает опыт родителей и становится циником.

В современной реальности подростки не всегда получают какие-либо установки от своих родителей, в то время как несколько десятилетий назад было стереотипное мышление: «учеба-работа-пенсия», что являлось обязательным для подрастающего поколения. Родители часто ставили своих детей в определенные рамки, давали некие установки, которым безотказно следовали подростки тех времен. Для сегодняшней молодежи существует масса неопределенностей, страх перед будущим, отсутствие каких-либо рамок, установок, внутренних ожиданий, поэтому они пытаются найти их самостоятельно, что приводит к циничному мышлению.

На протяжении всей статьи мы говорили о негативном влиянии цинизма на молодежь. Есть ли обратная сторона медали? Рассмотрим положительные стороны. Во-первых, акцент направлен на повышение смелости, стрессоустойчивости и решимости. Во-вторых, это способ устранить лицемерие, так для циников свойственна открытость, обрести рациональное мышление, избавиться от ложных надежд. Но перечисленные аспекты не возмещают отрицательных черт цинизма. Молодые люди пытаются обрести власть над другими и достичь своих целей всевозможными способами, высмеивают те или иные вещи без угрызения совести, что часто выходит за рамки допустимого. Особенно актуально для социальных сетей, где подростки насмеваются над глубокими и по-настоящему важными ценностями.

Вопрос стоит в следующем: можно ли наставить молодежь на истинный путь и излечить их от пороков цинизма? Ответ неоднозначен, так как невозможно вразумить, опираясь лишь на морализацию, необходимо соответствующее воспитание, которое будет формировать полноценную личность, основанную на культурных ценностях. Как показала практика и исследования П. Н. Устина, цинизм у большинства подростков возникает со школьного периода, так как показатели о негативном влиянии продемонстрировали самый высокий процент – 62,5%. Далее на деморализацию повлияли отношения внутри семьи, что составило 25%, также учитывалось и влияние СМИ – 12, 5%⁴. Проанализировав данные, можно сказать, каким способом можно избежать цинизма у молодежи. Во-первых, родители не должны прибегать к двусмысленному мышлению. Во-вторых, подростку необходима смена обстановки. Но если перед вами уже циничный ребенок, стоит провести с ним откровенную и честную беседу, поговорить о его разо-

чарованиях, обидах, недопониманиях, помочь найти ключ к успеху альтруистическими способами.

Следовательно, отсутствие каких-либо социальных, моральных установок у молодого поколения ведет к их отрицанию, что порождает циничную молодежь. Для устранения данной проблемы необходимо показать подростку, насколько хорошей может быть жизнь, подарить любовь, внимание и заботу.

¹ Андре Моруа. Открытое письмо молодому человеку о науке жить. Искусство беседы : [сборник : перевод с французского] / Андре Моруа. – Москва : Издательство АСТ, 2016. – 224 с. – (Эксклюзивная классика).

² Социологический словарь.

³ Б. Рассел «О юношеском цинизме».

⁴ Устин П.Н. Исследование циничности – нравственно-этического компонента личности : дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. – Казань, 2003. – 174 с.

CYNICISM IS THE BASIS OF THE PERSONAL PHILOSOPHY OF YOUNG PEOPLE

© 2021 Podlipskaya Arina Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: arina_podlipskaya@mail.ru

Keywords: cynicism, youth, generation, cynics, teenagers.

Today, you can hear from the older generation that today's youth is a cynical generation. To confirm or refute this hypothesis, the following questions will be considered in this article. What is cynicism? What is his philosophy? Has the younger generation really become cynical, what is it and why? Is this cynicism, or, perhaps, it should be so in the modern world?

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ИКЕА

© 2021 Поликарпова Людмила Павловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: luda.p.1999@mail.ru

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социальная ответственность, коммерческая деятельность, благотворительность, бизнес, компания, программа лояльности, ИКЕА.

Статья посвящена рассмотрению прикладного значения концепции корпоративной социальной ответственности в современном российском обществе на примере компании ИКЕА. Описываются существующие практики, обуславливается их актуальность в целом для населения, анализируются существующая программа корпоративной лояльности, действующая в данной компании, ее эффективность для привлечения клиентов в качестве потребителей и участников различных социальных программ, а также предлагается возможная ее модернизация для более широкого вовлечения населения в практики КСО.

В современном обществе коммерческая деятельность серьезно изменила формы своего существования и собственное позиционирование. Компании все больше заявляют о себе не только как о производителе, но и как о корпоративном слое сообщества со своими интересами и ответственностью перед широкими социальными группами и обществом в целом. Такой подход получил название корпоративной социальной ответственности, и именно под таким названием эта практика стала распространяться в мире и в России в том числе.

Корпоративная социальная ответственность – это принцип, в соответствии с которым коммерческие организации начинают рассматривать интересы общества как часть собственной сферы интересов, поскольку общество в целом начинает более рефлексивно относиться к деятельности любых участников, формирующих общественное пространство. В результате, компании начинают возлагать на себя ответственность за влияние собственной деятельности на социально значимые сферы и объекты, в благополучии которых заинтересованы самые разнообразные стейкхолдеры. К примеру, загрязняющие планету пластиковыми бутылками и иными одноразовыми товарами компании как Danon и Jonson&Jonson, сегодня активно участвуют в проведении самых разнообразных экологических мероприятий (инновационность упаковок, использование вторичной переработки, проект «Зеленые города», программа «Care To Recycle» и др.). Однако не стоит забывать, что масштаб того самого ущерба, которых наносит деятельность данных компаний, является гораздо большим, чем их компенсирующие усилия

* Научный руководитель – Никитина Бэла Анатольевна, кандидат социологических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

– как по получаемому эффекту, так и по затратам. В экологической сфере такое соотношение эффективности и ущерба от деятельности компании называется «зеленым отмывательством» – greenwashing, поскольку, по сути, в большей степени ориентировано на создание позитивного имиджа компаний, нежели на решение проблем, частью которых они являются. В то же время, усилия зарубежных компаний, предпринимаемые в России, зачастую превышают государственные затраты на подобного рода мероприятия. Мероприятия по экологическому просвещению или иные виды активной деятельности выходят за рамки установленного законом обязательства соблюдать местное российское законодательство, поскольку эти меры являются добровольными и дополнительными, включая в себя и определенные гарантии по обеспечению социально-экономического благополучия работников и их семей, и вложения усилий по развитию инициатив с местным сообществом и более широко понимаемым национальным сообществом в целом². Это повышает мотивацию сотрудников на более эффективную, ответственную и высококачественную работу на своем рабочем месте, а в некоторых случаях они начинают активно включаться в волонтерскую деятельность, направленную одновременно как на благо той организации, в которой они работают, так и на благо их места жительства, что воспринимается как социально желательная и даже обязательная активность. Это способствует повышению результата, достигнутого организацией, ее способности гибкости и экономии ресурсов для достижения дополнительных целей, выгодных для ее стратегических интересов¹.

В целом, как показывает мировая статистика^{3,4} происходит рост компаний, которые занимаются развитием практик корпоративной социальной ответственности.

Одной из таких организаций является ИКЕА – международная компания по продаже товаров бытового назначения. Группа компаний «ИКЕА» была основана в Швеции в 1943 г. и с тех пор является одним из наиболее узнаваемых и популярных брендов в мире. Эта компания имеет достаточно специфические принципы деятельности, преимущественно – это вовлечение потребителя в производственные процессы, связанные с преодолением отчуждения современного человека от промышленной продукции.

Отличительной чертой компании является то, что она открыто акцентирует свою ориентацию на экологически дружественные стандарты, провозглашая лозунг «Для населения, для планеты», поэтому она не только постепенно изменяет свой подход к потребителям услуг, но и к самим предоставляемым услугам и производству в целом. Информацию и результаты программ и мероприятий, которые проводятся ИКЕА, можно увидеть в интернете на сайте компании, в их отчетах о проделанной работе⁵.

Так, например, чтобы помочь более грамотно организовать логику сбора и переработки таких видов потенциальных как старый текстиль (например, постельное белье, полотенца и халаты, шторы, тюль, скатерти, текстильные салфетки), перегоревшие лампочки и использованные батарейки, компания ИКЕА разработывает инфраструктуру для приема этих видов отходов и их последующей переработке или повторном использовании. Собранный текстиль передается в благотворительные фонды или общественные организации как по месту сбора, так и в других городах, при условии, что это НКО работает в сфере помощи одеждой людям из социально незащищенных групп, а также предоставления текстиля и тканей зоозащитным организациям, продаже коммерческим организациям специально подготовленного текстиля и ветоши.

Акцент в IKEA делают также на сбор энергосберегающих люминесцентных ламп, которые содержат ртуть, в силу чего они являются опасным видом отходов. Их нельзя выбрасывать с обычным мусором, потому что это приводит к загрязнению окружающей среды тяжелыми металлами. В связи с этим на пунктах можно слать все виды ламп, а также в упаковке принимаются и разбитые энергосберегающие лампы.

Все собранные лампы передаются лицензированным компаниям, занимающимся обезвреживанием и переработкой опасных отходов. Лицензированные компании обезвреживают собранные лампы и производят из них сырье для производства новых стеклянных изделий, изделий из алюминия и ртутных градусников.

Поскольку все аккумуляторы и батарейки содержат тяжелые металлы, опасные при проникновении в грунтовые воды и почву, такие как свинец, кадмий и ртуть их следует утилизировать отдельно, не смешивая с бытовым мусором. Для такого разделения необходимо организовать специальную инфраструктуру, которая, к сожалению, весьма слабо развивается государством и местными органами власти. В этой связи активность, проявляемая ИКЕЕИ в этом вопросе, является весьма своевременным и важным видом деятельности. IKEA предлагает свою инфраструктуру, т.е. собственные контейнеры и оплату операционных расходов для того, чтобы утилизировать собранные посетителями ртутные и светодиодные лампы, а также батарейки и аккумуляторы. Магазины IKEA передают собранное в компанию «Экологическая практика», входящей в ГК «Мегаполисресурс», которая занимается переработкой этого типа утильных фракций с эффективностью переработки около 94%.

Социально-экологическая ответственность бизнеса представляет собой добровольное и мотивированное участие организации в разнообразных мероприятиях, направленных на предотвращение и сведение к минимуму отрицательных воздействий на окружающую среду, рациональное использование природных ресурсов, экономию сырьевых и энергетических запасов в хозяйственной деятельности и т.д.^{4,6} IKEA обращает внимание на то, из чего будут произведены товары, поскольку осознает развитие общественного сознания до того уровня, когда становятся важными и вопросы изменения климата и проблемы истощения природных ресурсов. Компания акцентирует такие аспекты, как использование для изготовления товаров возобновляемых ресурсов, переработанных или пригодных для переработки ресурсы. При производстве продукции IKEA использует следующие материалы: дерево, вырубленное по стандарту FSC; хлопок, т.е. вторично переработанный хлопок или хлопок, выращенный более экологичными методами, минимизирующий потребление воды, удобрений и пестицидов; экологически дружественную шерсть, а также натуральное волокно, изготовленное из таких материалов, как пробка, ротанг, банановые волокна и водный гиацинт. Также активно используются в компании вторичные ресурсы - переработанные материалы: дерево, бумага, металл пластик, картон, пластик, бамбук.

Стремясь к реализации концепции разумного потребления, IKEA старается помочь своим покупателям экологично использовать мебель, для этого есть несколько актуальных направлений их деятельности. Одним из них является сервис по ремонту, где потребители могут узнать советы от производителей по определенному товару. Для предотвращения попадания поддержанной мебели, имеющей возможность по качественным характеристикам еще служить своим хозяевам, компания работает в направ-

лении выкупа и перепродажи своей фирменной мебели. Так же через интернет сообщество участникам клуба IKEA Family на специальной площадке можно продавать или покупать товары бывшие уже в употреблении, что снижает потребности населения в приобретении новых, а значит это влияет на уменьшение в некоторой степени объема производства продукции в целом.

В силу сотрудничества IKEA с различными общественными организациями у населения есть возможность через компанию положительно влиять на их деятельность, например, через передачу мебели на благотворительность или в оказании физической или финансовой поддержки.

Программы, реализуемые компанией, довольно разноплановые и могут найти психологический отклик у разных категорий клиентов. Так, для творческой составляющей населения на базе IKEA периодически проходят мастер-классы по реставрации мебели, а на их сайте можно увидеть подборки идей для такого творчества.

В планах у компании есть полный переход к новой модели экономики к 2023 году, то есть они хотят быть компанией замкнутого цикла. Для этого IKEA создает товары, которые можно много лет использовать снова и снова, пока не придет время сдать их в переработку и начать заново.

Как и многие другие большие компании IKEA занимается благотворительностью в сфере поддержки детей, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. IKEA сотрудничает с благотворительной организацией «Детские деревни – SOS», которые развивают альтернативный вариант пристройства детей-сирот или детей из неблагополучных семей. Помогая финансово и материально этой организации, ИКЕЯ благоустраивает жизнь SOS-комьюнити, где совместно проживают взрослые и дети, ощущая себя родными людьми, мамами, братьями и сестрами.

Еще одним проектом IKEA является проект «САГОСКАТТ – все на благотворительность», в рамках которой производится ограниченная коллекция мягких игрушек по мотивам произведений-победителей регулярного конкурса детских рисунков, которые проводятся компанией в международном масштабе. Лучшие рисунки отбираются по результатам голосования, а затем их используют как макеты для производства новой коллекции, а прибыль от их продажи перечисляется на проекты по защите прав детей на игру и развитие.

Сами же сотрудники IKEA занимаются и другим видом благотворительности – они сажают деревья, посещают приюты для животных. И многое другое.

Как было выше сказано для потребителей услуг IKEA существует клуб IKEA Family, участниками которого являются все обладатели карт лояльности. Однако программа лояльности отличается от привычных населению: вознаграждение за совершение покупок. Здесь индивидуальную награду получает тот, кто уделяет время компании, участвует в конкурсах и мероприятиях, а скидка на покупку определенных товаров для всех является равной. Но можно было бы эту систему модернизировать, создав разноразмерные карты, где размер скидки или дополнительные возможности на каждом уровне карты будут зависеть от активности участия клиента в разных мероприятиях IKEA.

Данная программа могла бы действовать таким образом, например, если человек что-то жертвует для приюта животных через клуб IKEA Family, через их сайт, то в

его личном кабинете появляется об этом отметка. Так как IKEA сотрудничает с общественными организациями, клиент через неё мог бы проводить свои пожертвования или же мог участвовать в качестве добровольца в каком-то мероприятии или выезде. Внедрение подобных практик могли бы в большей степени привлекать население к участию в программах социальной ответственности, в деятельности общественных организаций и за это получать приятный бонус.

Рост компаний, занимающихся практиками корпоративной социальной ответственности – это показатель осознанности работы бизнеса и развития общества в целом. Вовлечение населения в социальноответственную деятельность – задача, которая стоит перед многими, ведь без ответной реакции общества деятельность программ не всегда может быть эффективной.

¹ Гулевич О.А. Гражданское поведение в организации: условия и последствия // Организационная психология. 2013. № 3. С. 78-96.

² [Интернет ресурс] Корпоративная социальная ответственность – Википедия. URL: <http://wikipedia.org/>.

³ Дмитриев Роман Вячеславович. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: мнение потребителей и населения // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2019. № 1 (49).

⁴ Паштова Л.Г., Комельков М.В. Социальная ответственность бизнеса: мировые тенденции и отечественные особенности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. № 8 (338).

⁵ Ежегодный отчет за 2019 финансовый год // Текущий архив Группы компаний «ИКЕА». URL: <http://www.ikea.com/>.

⁶ Pletnev D., Barkhatov V. Business Success of Small and Medium Sized Enterprises in Russia and Social Responsibility of Managers. Original Research Article. Procedia – Social and Behavioral Sciences, vol. 221, 7 June 2016, pp. 185–193.

ON THE DEVELOPMENT OF IKEA CORPORATE LOYALTY PROGRAMS

© 2021 Polikarpova Lyudmila Pavlovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: luda.p.1999@mail.ru

Keywords: corporate social responsibility, social responsibility, commercial activity, charity, business, company, loyalty program, IKEA.

The article is devoted to the consideration of the applied meaning of the concept of corporate social responsibility in modern Russian society on the example of IKEA. The article describes the existing practices and determines their relevance in general for the population, analyzes the existing corporate loyalty program operating in this company, its effectiveness in attracting customers as consumers and participants of various social programs, and also suggests its possible modernization for wider involvement of the population in CSR practices.

ДОБРАЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

© 2021 Полянцева Валерия Вадимовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: polyancevav@mail.ru

Ключевые слова: брачно-семейные отношения, молодежь, добрачное поведение, семья.

Рассмотрены проблемы, возникающие у молодежи в добрачный период.

Проблема добрачного поведения молодежи является актуальной проблемой современности. С каждым годом институт семьи и брака все больше изменяется, в результате этого формируются новые семейно-брачные отношения. Что приводит к совершенно новому пониманию добрачных отношений для молодежи.

Начнем с определения понятия молодежи. Молодежь – это особая социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастного критерия, обладающая особыми социальными позициями, то есть занимающая определенное положение в структуре социального пространства. Они обладают особым образом жизни, культурными ценностями и нормами, которые отличаются от образов доминирующей культуры¹.

Что касается добрачного поведения, то для него не существует единого подхода и понимания сущности этого понятия. Во-первых, его сложно как-либо охарактеризовать, потому что невозможно очертить определенные возрастные границы. Во-вторых, понятие добрачного поведения включает в себя различные взаимосвязи и отношения, что затрудняет создание единого понимания этого термина. Но несмотря на отсутствие единой теории, существует множество различных концепций, которые могут охарактеризовать добрачное поведение молодежи.

Например, Зигмунд Фрейд одним из первых стал писать про причины вступления в брак молодежи. Он говорил о том, что молодые люди, опираясь на любовь к родителям противоположного пола, бессознательно переносят эту любовь на другие объекты, которые включают в себя любовь к будущему супругу/супруге. Также как, например, девушки выбирают будущего избранника, похожего на отца².

Джордж Хоманс тоже рассматривал добрачные отношения. Он писал, что, выбирая партнера, молодые люди уделяют особое внимание полезности и выгоды вступления в брак с каким-либо человеком.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Сейчас же добрачное поведение носит абсолютно стихийный характер³. Для большинства современной молодежи утрачивается главенствующая роль семьи, а на ее месте приходит независимость и сексуальная распушенность. Это связано с тем, что информацию о сексуальной жизни молодые люди получают от своих сверстников или друзей постарше. Также в социальных сетях можно найти много подобной информации. Все это ведет к самостоятельному осмыслению ценностных ориентаций молодежи, а также не правильному пониманию всех аспектов добрачного поведения. Вследствие чего молодые люди вступают в брак не подготовленными к семейной жизни.

В наше время институт семьи полностью изменился. Все спокойно стали относиться к разводам, в результате увеличилось количество разводов. Для молодого поколения вступление в брак уже не является первоочередной задачей. Все чаще происходит рождение детей вне брака. И по итогу, проблема сиротства и внебрачных детей набирает обороты. Все эти проблемы являются следствием взаимоотношений молодых людей в добрачный период⁴.

Именно добрачный период оказывает серьезное влияние на стабильность будущей семьи. Благодаря многочисленным исследованиям добрачных отношений молодежи, можно сделать вывод, что стабильность семьи, в большинстве случаев, зависит от срока добрачного знакомства. В короткий срок добрачного периода невозможно получить достаточно полную информацию о личностных особенностях друг друга. Это может означать то, что в будущем супруги не смогут выстроить доверительные отношения, тем самым повышая риск дестабилизации молодых семей.

Возраст добрачных отношений является важным показателем стабильности будущей семьи. Если вступление в брак происходит в 16-20 лет, то возможны проблемы в межличностных отношениях супругов. Такую семью нельзя будет назвать стабильной. Если вступление в брак произошло в период от 20 до 25 лет, то в большинстве случаев такие семьи характеризуют как стабильные и в некоторых случаях проблемные. А если же вступление в брак происходит в возрасте от 25-30 лет, то такие семьи относятся к стабильной и не проблемной семье. Но при этом в каждой группе возможны исключения⁵.

В период добрачных отношений нужно серьезно подготовиться к вступлению в брак, чтобы избежать неблагоприятных семейных отношений в будущем. Молодые люди должны иметь представление о том, зачем вступают в брак и что ожидают от будущей семейной жизни. Ведь любые необдуманные поступки могут привести к проблемам в будущей семье. Поэтому так важна добрачная подготовка. Ведь именно в этот период молодые люди более глубоко узнают друг друга, накапливают совместные впечатления и переживания. Узнают детали биографии, ценностные ориентации и планы на будущую жизнь. Подготовка к браку должна включать в себя:

1. Физиологическая готовность, то есть физиологическая зрелость молодых людей, знание гендерных особенностей обоих полов.

2. Психологическая готовность принять новую систему обязанностей в семейных отношениях. То есть обязанности в качестве супругов и родителей.

3. Эмоциональная готовность молодых людей к новой системе отношений.
4. Нравственная готовность молодежи, которая заключается в поддержании семейных традиций, в умение разрешать конфликты конструктивным способом.
5. Готовность к самостоятельности, ответственности за собственные действия, к разрешению сложных семейных ситуаций.

Таким образом, подготовка молодежи в добрачный период является основой благополучия будущей семьи. В это время молодые люди приобретают определенные знания о семье и семейных отношениях. Складывается собственное мировоззрение на то, как должен выглядеть институт семьи. Если молодое поколение будет обдуманно и осознанно подходить к вопросу семьи и брака на добрачном этапе, то это поможет уберечь их от опрометчивых решений и поступков.

¹ Антонова А.И. «Социология семьи» 2007 г.

² Шевченко А.Н. «Добрачное поведение: основные аспекты трансформации» 2010 г.

³ Коростелева Т.А. «Проблематика изучения образа партнера в брачных отношениях юношей и девушек» 2014 г.

⁴ Обухова И.А. «Проблемы брачных отношений молодежи XXI века». http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/i_vserossijskaya_nauchnaya_studencheskay/problemyi_dobrachnyix_otnoshenij_molodezhi_xxi_veka.

⁵ Левкович В.П. «Особенности брачного периода жизни супругов как одна из причин стабилизации и дестабилизации молодой семьи». <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-dobrachnogo-perioda-zhizni-suprugov-kak-odna-iz-prichin-stabilizatsii-i-destabilizatsii-molodoy-semi/viewer>.

PREMARITAL BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE

© 2021 Polyantseva Valeria Vadimovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: polyancevav@mail.ru

Keywords: marriage and family relations, youth, premarital behavior, family.

The article predominantly discusses the problems that arise in the premarital period among young people.

ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ В РОССИИ

© 2021 Редичева Алина Андреевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

Ключевые слова: насилие, домашнее насилие, семейно-бытовое насилие, насилие в семье, статистика домашнего насилия, жертвы домашнего насилия, причины домашнего насилия, виды домашнего насилия.

Рассматриваются такая социальная проблема России, как домашнее насилие, его виды и причины, а также вопрос о том, кто может стать жертвой домашнего насилия.

Данные исследований в области социологии помогают произвести оценку масштабности любого значимого для общества явления. Домашнее насилие не является исключением, и эта тема довольно актуальна, пожалуй, примерно последние лет двадцать. Однако на данный момент сведения, которые имеются в Российской Федерации, являются не совсем полными, потому что целостной системы мониторинга в сфере домашнего насилия, отражающей ситуацию страны в действительности, не существует.

Отсутствует и процедура сбора официальной статистики. Данные по бытовым преступлениям, собранные Министерством внутренних дел (МВД) Российской Федерации, являются нейтральными в отношении пола. Подобная ситуация сложилась также и в сфере здравоохранения, а это практически детерминирует неадекватность оценки последствий домашнего насилия в экономическом смысле.

Домашнее насилие можно трактовать по-разному, но все определения в своей совокупности подразумевают одно и то же. Однако, все же следует выяснить, что представляет собой данное явление. Итак, домашнее насилие, или насилие в семье – это одна из наиболее распространенных ситуаций, а также затрудняющих жизнь конкретно взятой на рассмотрение семьи, и данная ситуация может произойти абсолютно с любым человеком.

Если говорить более точно, то семейно-бытовое насилие – это цикл физических, вербальных, сексуальных, эмоциональных, экономических и других действий, который повторяется с увеличением частоты, а также действий, наносящих удар психике человека и душевному состоянию, в отношении к близким людям (детям, супругам, родителям), которые совершаются против их желания ради обретения власти и контроля над ними и способности к управлению их действиями².

Причины, вызывающие семейное насилие являются нестандартными. Это касается и отдельно взятых групп общества, и конкретно рассматриваемых стран.

Множеством специалистов в области насилия выделяются довольно распространенные причины, встречающиеся в большинстве стран. Так, наиболее часто они выделяют низкий уровень образования, развития как экономического, так и социального, превышающий черту уровень безработицы и многие другие.

Если рассматривать причины домашнего насилия, касающиеся исключительно отдельно взятой семьи, а точнее насилия мужчины над женщиной (так как в большинстве случаев как раз таки женщины становятся жертвами семейного насилия), чаще которые являются супругами друг другу, а также причины, затрудняющие женщинам избежать домашнего насилия, то можно выделить следующие.

Во-первых, экономическая зависимость женщины от мужчины, в том числе и отсутствие собственного жилья и иного места жительства. Во-вторых, страх одиночества, вследствие которого женщина может испытывать чувство собственной бесполезности в обществе и, скажем, ненужности в связи с причиной, например, отсутствия друзей, детей и иных родственников, не считая своего супруга, в городе, где они проживают. В-третьих, страх быть убитой и просто страх перед мужчиной: многие женщины именно по этой причине боятся обратиться в полицию, они считают, что если напишут заявление, то агрессор «озвереет» еще больше и станет только хуже, а он сам этим пользуется. Таких причин можно выделить гораздо больше, но мы остановимся лишь на этих.

Домашнее насилие может осуществляться по отношению к абсолютно любому из членов семьи, проживающих под одной крышей: к взрослым людям, детям и пожилым людям, однако все же чаще именно женщины становятся жертвами семейного насилия.

Далее необходимо разобраться в том, какие же виды насилия в семье вообще существуют. Специалистами в этой области выделяются такие виды домашнего насилия, как физическое, психологическое, сексуальное, экономическое, эмоциональное насилие, пренебрежение нуждами ребенка (моральная жестокость) и другие виды. Опираясь на Проект Федерального закона N 1183390-6 «О профилактике семейно-бытового насилия», выясним, что представляют из себя вышеупомянутые первые четыре вида. Они являются наиболее распространенными.

1) Физическое насилие – умышленные действия насильственного характера, наносящие ущерб состоянию здоровья, самочувствию и (или) физический вред, любое другое использование физической силы по отношению к жертве (ограничение свободы в любых ее проявлениях, принуждение к употреблению веществ, влияющих на функционирование центральной нервной системы и другое); попытки подобного принуждения, а кроме этого еще и намеренный противозаконный отказ в удовлетворении базовых потребностей в уходе, заботе о здоровье, а также в защищенности жертвы насилия, неспособной ввиду возраста, заболеваний, ограниченных возможностей, материальной зависимости от агрессора или ввиду иного фактора, уберечь себя от насилия, что может послужить причиной смерти, причинить ущерб ее физическому здоровью или душевному состоянию, физическую боль, принести вред чести и достоинству, и помимо этого индивидуальному, психологическому и физическому развитию;

2) Психологическое насилие – намеренное унижение чести, достоинства и (или) репутации в обществе, высказывание угроз осуществления насилия в отношении как собственно жертвы, так и ее супруга, детей или иных близких людей, родственников, знакомых, домашних любимцев, а также преследование, изъятие паспорта, свидетельства о рождении или иных документов, удостоверяющих личность; принуждение путем влияния на психику жертвы к совершению правонарушений и (или) преступлений при помощи угроз или шантажа, безнравственным действиям, угрожающим жизни и здоровью жертвы действиям, ведущим к расстройству психического единства, а также действиям, неприкрытым в обществе; преднамеренное разрушение, доведение до неисправности или удержание имущества, принадлежащего жертве или ее близким людям;

3) Сексуальное насилие – действие, направленное на нарушение половой неприкосновенности или половой свободы жертвы. Сюда относится: оказание давления с целью вступления в половые отношения, в том числе с использованием силы, угроз или шантажа и всевозможные другие действия сексуального характера;

4) Экономическое насилие – намеренное лишение «крыши над головой», пропитания, одежды, необходимых лекарственных препаратов, имущества, денежных средств как наличных, так и безналичных, на владение которыми жертва имеет право, предусмотренное буквой закона; умышленное разрушение или повреждение имущества; запрет или создание преград во владении, пользовании, распоряжении имуществом, которое было нажито совместным трудом; отказ в обеспечении нетрудоспособных, находящихся на иждивении граждан; принуждение к тяжелому и наносящему ущерб самочувствию труду, в том числе несовершеннолетнего члена семьи, пожилого и иных членов и любые другие действия со схожим характером, которые вызывают у жертвы материальные трудности, несущие за собой отрицательные последствия⁴.

Самым ужасным относительно данной проблемы в современном российском обществе является то, что домашнее насилие до сих пор в целом не преследуется по закону и агрессоры, или абьюзеры все еще остаются на свободе. В Российской Федерации законопроекты, касающиеся семейно-бытового насилия и его профилактики, выносились на рассмотрение приблизительно пятьдесят раз, однако закон все же принят не был.

Законопроект, текст которого выносился на рассмотрение в Совете Федерации в ноябре две тысячи девятнадцатого года, был абсолютно негативно воспринят российским обществом и неоднократно критиковался противниками и даже сторонниками. Противники высказывали мнение о том, что такой закон будет нарушать основные права человека и в принципе, окажется излишне жестоким. Те, кто выступают против принятия данного законопроекта, критикуют его концепцию вообще, а не какие-либо отдельные моменты. Они уверены, что для борьбы с насилием вполне хватает и законов административного и уголовного права. Ольга Владимировна Леткова, к примеру, высказывает свое мнение по поводу усовершенствования уже существующих законов, если они «плохо работают», а не по поводу создания новых⁵.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что домашнее насилие- явление ужасное во всех своих проявлениях и, конечно же, недопустимое. Поднимаемая нами проблема является очень актуальной в современном мире, серьезной и, скажем, «острой», но, к сожалению, далеко не все жертвы знают, как ее решить. Необходимо запомнить, что бьет- не значит любит. Домашнее насилие должно быть наказуемо и преследоваться по закону, поэтому создание единой программы противоборства с таким насилием, которая будет включать в себя также меры, направленные на реабилитацию жертв насилия, нашей стране просто необходимо.

¹ Защита прав человека: Сб. документов уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, 2001–2003. М., 2003.

² Яблочкина Е.А., Васильева Н.В., Огинская Е.Д. Насилие в семье. Методическое пособие для специалистов. Псков: Издательство «ЛОГОС Плюс», 2013. 52 с.

³ Волосова Н.Ю. Семейное (домашнее) насилие как проблема междисциплинарного характера // Вопросы российского и международного права. 2017. Том 7. № 3А. С. 310-319.

⁴ Проект Федерального закона N 1183390-6 «О профилактике семейно-бытового насилия» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 28.09.2016) - Ст. 3.

⁵ Почему закон о домашнем насилии до сих пор не принят в России [Электронный ресурс] // URA.RU Российское информационное агентство. URL: <https://ura-news.turbopages.org/ura.news/s/articles/1036279844>.

DOMESTIC VIOLENCE IN RUSSIA

© 2021 Redicheva Alina Andreevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alina.redicheva@yandex.ru

Keywords: violence, domestic violence, domestic violence, family violence, domestic violence statistics, domestic violence victims, causes of domestic violence, types of domestic violence.

This article considers such social problem of Russia as domestic violence, its types and reasons, as well as the question of who can become a victim of domestic violence.

РОЛЬ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

© 2021 Соколова Екатерина Игоревна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yekaterina1703@yandex.ru

Ключевые слова: художественная литература, чтение, ребенок, книга.

Статья посвящена анализу влияния художественной литературы на личность ребенка. Авторы рассматривают разницу в восприятии книг детьми в разном возрасте. Кроме того, раскрываются причины, в связи с которыми у детей отсутствует желание чтения книг.

Детство – один из самых значимых этапов в жизни каждого человека. В этот важный период формируются нравственные и духовные нормы, патриотические ценности и личностные качества. Дети способны не только на обобщение своего опыта отношений, но и на их анализ.

От того, какое образование получит ребенок в детстве, зависит не только то, каким вырастет этот отдельный человек, но и все человечество в целом. Заложенные в детстве мировоззренческие и нравственные установки определяют жизненный путь поколений, воздействуют на развитие всей цивилизации. Стремительно развивается общество, меняются взгляды на воспитание детей, изменяются ценности и установки, но никто не может представить детство без детской литературы¹.

Представляется, что чтение книг должно быть неотъемлемой частью жизни каждого человека. В раннем детстве ребенок познает мир с помощью своих основных психологических процессов: внимания, восприятия, ощущения. Психологи Л. Выготский и О. Никифорова говорят, что дети дошкольного возраста являются не активными читателями, а активными слушателями, поэтому все дети в свои первые годы жизни очень любят, когда сказки им читают вслух. Во время этого процесса у ребенка улучшается память и развивается воображение. Ребенок вдохновляется прочитанным ему произведением, начинает фантазировать, развивать мышление. Зинкевич-Евстегаева Т.Д. в своей работе «Практикум по сказкотерапии» пишет о том, что, когда ребенок слушает сказку, он впитывает философские смыслы, стили взаимоотношений и модели поведения².

А еще во время процесса чтения очень важен контакт с родителями. Связь ребенка с мамой или папой становится прочнее, что является залогом будущего взаимопонимания. Дети очень дорожат этими бесценными мгновениями, ведь

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

чтение книг у ребенка ассоциируется с общением со взрослыми. Основным и важнейшим институтом является семья, которая не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки³.

Гурович Л.М в своей работе «Ребенок и книга» отмечает, что существуют несколько периодов восприятия литературных произведений. Эти периоды зависят от возраста читателя: младший школьный возраст, средний школьный возраст и старший дошкольный возраст⁴. Хотелось бы подробнее остановиться на каждом из этих периодов.

Особенностью восприятия детьми художественных произведений в младшем школьном возрасте является то, что они понимают смысл книги в зависимости от личного опыта. Те факты, которые соответствуют ранее полученному опыту детей, воспринимаются ими правильно и легко. А факторы, которые не совпадают с ним, понимаются неверно. Еще одна специфическая черта понимания книг в возрасте от двух до пяти лет заключается в том, что для лучшего осознания и понимания прочитанного текста необходимы иллюстрации. Без картинок и рисунков воображение ребенка не будет работать, вследствие чего ухудшится понимание книги.

Также Гурович Л.М пишет о том, что ещё одной своеобразной чертой, характерной для детей младшего школьного возраста, является необычная тяга к ритмической речи, звучным рифмам и выразительной интонации. По утверждению Чуковского К.И., человек начинает говорить в стихотворной форме, а не прозой. Первые слова, которые произносит ребенок, по симметричному расположению гласных звуков являются совпадающей рифмой, например, «ма-ма» и «па-па» и др. Сама природа ребенка раннего и младшего дошкольного возраста требует стихотворного материала. Дети предпочитают стихотворения прозе. При этом им большего нравятся активный ритм, радостная и плясовая мелодика. Поэтому малышам нравятся произведения детского фольклора и, так как он гармонично сочетается в себе ритмику, интонацию и музыку, то он однозначно соответствует эмоциональным потребностям детей.

Следующий период – средний дошкольный возраст, который начинается после четырех лет. На этом этапе развития у детей наблюдаются изменения в понимании литературных произведений. К этому возрасту у ребенка расширяется кругозор, пополняется его жизненный опыт и прибавляются знания, также усложняется и читательский опыт. В данном периоде дети уже умеют различать жанры произведений, могут различить фантастику и реальность. Картинки и иллюстрации на каждой странице им становятся уже не нужными. А на пятом году жизни они уже осмысленно воспринимают прочитанное произведение и могут выделять из сюжета отдельные события.

С пятилетнего возраста начинается новый период – старший дошкольный возраст. В этом возрасте у детей пропадает ярко выраженная эмоциональность и возникает интерес к содержанию произведения. Начиная с этого периода дети могут понимать текст без картинок и без наглядной опоры. Также ребенок становится

способным понимать те факты, присутствующие в произведении, которых не было в его личном жизненном опыте. Еще одной особенностью данного периода является и то, что дети воспринимают и понимают литературных героев с более сложным характером.

А с семи лет дети осмысливают сюжет произведения и проникают в эмоциональный подтекст. Ребенок становится способным взглянуть на героя со стороны автора.

Художественная литература благоприятствует эмоциональному развитию детей. Это выражается в том, что они стремятся немедленно выразить возникшие у них при слушании сказок и рассказов чувства, эмоции в действиях. Книги оказывают большое влияние на умственное, нравственное и эстетическое развитие детей. Тексты художественной литературы способствуют обогащению речи, фантазии и эмоциональным проявлениям. Произведения художественной литературы всегда признавались основными средствами речевого развития детей: знакомство с литературными произведениями вызывает интерес и воспитывает любовь к родному языку, его богатству и красоте, обогащает образную лексику, способствует развитию выразительности речи дошкольников. На это в своих работах указывали педагоги, психологи, лингвисты.

Однако в наше время привлечение детей к чтению книг стало большой проблемой. Это связано с появлением современных технологий, дети все чаще развлекаются и отдыхают посредством использования гаджетов, компьютерных игр и просмотра телевизора. В связи с этим интерес к литературным произведениям резко снижается. Так как персонажи игр и мультфильмов нередко носят агрессивный и жестокий характер, то это отрицательно сказывается на нравственном и социальном развитии ребенка.

Также многие педагоги и психологи называют три основных причины, по которым дети отдают предпочтение телефонам, телевизорам и планшетами, а не книгам.⁵

Первая причина носит название «информационная». Ее можно охарактеризовать таким образом: дети не хотят слушать, когда им читают взрослые. Это происходит из-за того, что в наше время родители так обеспокоены будущим детей, что с самых первых лет жизни стараются развивать в них творческие способности и записывают их в различные центры раннего развития, секции и кружки. Помимо этого, в течение дня дети смотрят телевизор, пользуются гаджетами и так далее, их мозг настолько перегружается информацией, что слушать сказку или рассказ они просто не хотят.

Вторая причина называется «медицинская». В последнее время возросло число детей, имеющих расстройства центральной нервной системы и логопедические проблемы. Исследование причин этого процесса требует отдельного внимания. Но суть данной проблемы заключается в том, чтобы ребенок был заинтересован книгой, он должен понимать то, что он читает. Однако если у него имеются логопедические проблемы или если он путает буквы, то чтение никогда не станет для него интересным занятием.

Третья причина заключается в том, что родители неправильно подходят к процессу чтения. Ситуация в этом случае складывается таким образом: родители пытаются заставить ребенка читать, тем самым, полностью отбивая желание к чтению. А когда ребенок, пытаясь что-то прочитать, случайно путает буквы или слова, то родители очень агрессивно и раздражительно на это реагируют. В этот момент формируется взаимосвязь чтения со страданием, поэтому у ребенка появляется отвращение к чтению. Позже, уже в более зрелом возрасте, когда ребенок захочет что-то прочитать, он будет вспоминать те негативные эмоции из детства.

Есть несколько советов, как воспитать у ребенка интерес к произведениям литературы. Во-первых, нужно подавать ребенку личный пример. Ведь если ребенок постоянно видит родителей с журналами или гаджетами в руках, то вряд ли у него проснется любовь к чтению книг.

Во-вторых, нужно давать ребенку право выбора, не нужно заставлять его читать ту книгу, которая ему не нравится. Родители настаивают на чтении той литературы, которую предпочитают они сами, так как беспокоятся о том, что дети могут выбрать себе неподходящую книгу. В этой ситуации можно попробовать найти компромиссное решение: ребенок сначала читает книгу, которую выбрал сам, а затем ту, которую посоветовали родители.

Есть еще один способ заинтересовать ребенка чтением – привести в пример его кумира. Нужно рассказать, что в своих интервью многие актеры и знаменитые люди часто рассказывают о своих любимых книгах и о том, как опыт книжных героев помог добиться им успехов в жизни. Иногда одного упоминания о кумире достаточно для того, чтобы ребенок начал читать.

Также повысить интерес ребенка к чтению книг можно с помощью совместного обсуждения прочитанной литературы. Рассказывая об изученных произведениях, ребенок будет лучше разбираться в смысле прочитанного и сможет лучше выражать свои мысли и чувства.

В заключение хочется сказать, что книга – лучший друг человека, она поможет разобраться в себе, открыть какие-то ранее неизвестные качества характера. Человек, который любит читать, никогда не будет скучать и никогда не будет одинок. Поэтому важно не обучать детей навыку чтения, а выработать у них интерес к книгам, чтобы впоследствии, книга стала неотъемлемым спутником жизни.

¹ Мурхабинова Н.Х., Чеджеев Г.А. Влияние детской литературы на формирование личности ребенка // Сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции; в 2 частях. – Самара, 2018. СГЭУ. – С. 243-246.

² Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Практикум по сказкотерапии. – СПб. : ООО «Речь», 2000. – 310 с. – ISBN 5-9268-0022-6.

³ Еланская Е.А., Чеджеев Г.А. Социализация как важнейший фактор формирования личности в обществе // Известие института системы управления СГЭУ, № 1 (15), 2017. С. 46.

⁴ Гурович Л.М. Ребенок и книга / Л.М. Гурович, Л.Б. Береговая, В.И. Логинова; под ред. В.И. Логиновой. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 1992. – 64 с.

⁵ Инфоурок. Ведущий образовательный портал России: [сайт]. – URL: <https://infourok.ru/statya-na-temu-pochemu-sovremennii-deti-ne-lyubyat-chitat-3913838.html>.

THE ROLE OF CHILDREN'S LITERATURE IN THE FORMATION OF A CHILD'S PERSONALITY

© 2021 Sokolova Ekaterina Igorevna

Student

Samara State University of Economics

E-mai: yekaterina1703@yandex.ru

Keywords: fiction, reading, child, book.

The article is devoted to the analysis of the influence of fiction on the child's personality. The authors consider the difference in the perception of books by children at different ages. This article also discusses the reasons why children do not have the desire to read books.

РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

© 2021 Сударева Алина Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alina.alina.21.11.2001@mail.ru

© 2021 Югай Александра Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sasha_nik_01@mail.ru

Ключевые слова: невербальное общение, деловые коммуникации, средства невербального общения.

Рассмотрены особенности невербального общения, определена его роль в деловой среде.

Речевое общение является главным инструментом в процессе деловых коммуникаций, однако не только оно одно позволяет взаимодействовать людям друг с другом. Немаловажную роль играют и невербальные средства общения. Иногда информация, получаемая через неречевые средства общения более значима, чем вербальная. В отличие от словесного общения, когда у человека имеется возможность заранее обдумать те слова, аргументы, которые он хотел бы высказать своему собеседнику, невербальное же общение достаточно сложно поддается контролю.

Невербальное общение – это один из способов передачи всевозможной информации или возможность воздействия на окружающих без использования речевых механизмов. Особенности этого вида общения являются:

1. Осознанность и неосознанность – никто не может подвергать все свои невербальные средства полному контролю;
2. Дополнение речевой информации;
3. Способность дублировать, уточнять или даже заменять слова;
4. Спонтанность возникновения;
5. Способность выражать свои чувства через невербальные средства.

Невербальное общение классифицируется в зависимости от использования различных каналов общения. Выделяют акустическую, визуальную (оптическую), тактильную и ольфакторную системы (см. рисунок). Рассмотрим каждую из них.

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

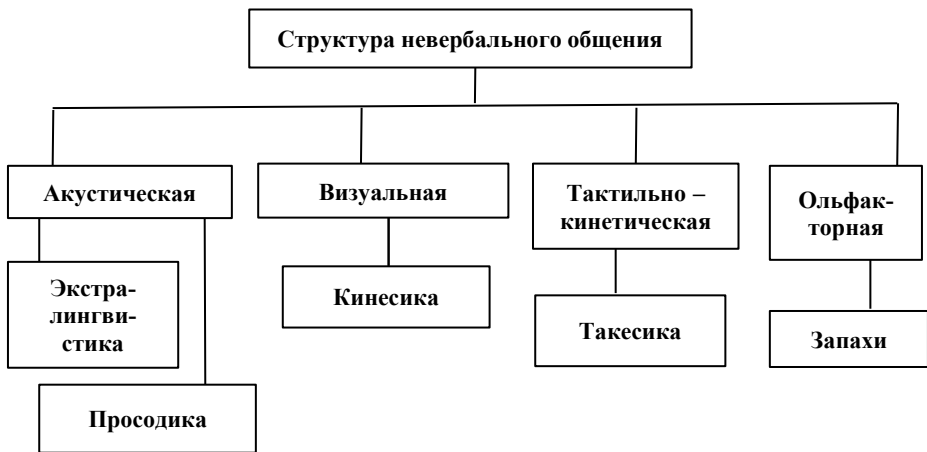


Рис. Структура невербального общения

Акустическая система подразделяется на экстралингвистику и просодику.

Экстралингвистика – одна из структур акустической системы невербального общения, она включает в разговор паузы, а также психофизиологические реакции человека: покашливание, вздох, смех, плач и т.д.

Просодика – интонационно-выразительная окраска речи, включает в себя сложный комплекс элементов, таких как тембр, темп, высота, громкость голоса интонация, ударения и т.д.

Визуальное (оптическое) общение представляет собой систему невербального общения, в процессе которого передача информации происходит с помощью знаков, изображений, образов и т.д. Кинесика представляет собой моторику частей тела, которые используются в общении для отображения эмоций и чувств человека. Состояние человека могут описать: выразительные движения, мимика, жесты, поза, походка, контакт глазами и др.

Тактильно-кинестическая система включает в себя такесику. Такесика – это неотъемлемая часть невербального общения, в процессе которого используются осязательные ощущения такие как: рукопожатие, поцелуй поглаживание, похлопывание и др.

Ольфакторная система отвечает за обонятельную сторону коммуникации и включает в себя естественные и искусственные запахи человека. К естественным относится запах определенного индивида. К искусственным – парфюмерия, косметика и т.д.

Невербальному общению в процессе деловых коммуникаций отводится значительная роль. Безусловно, умение читать невербальные сигналы – является очень важным критерием для эффективной деловой коммуникации. В 1967 году заслуженный профессор психологии Калифорнийского университета Альберт Мейерабиан провел исследования и пришел к выводу, что передача информации осуществляется с помощью речевых средств, т.е. только с помощью слов, лишь

на 7%, на звуковые средства отводится примерно 38% и больше половины внимания – 55%, уделяется именно невербальным средствам – позам, жестам, мимике⁵. В 1980 году Рэй Бердвистел – американский антрополог, один из основателей кинесики, высказал подобное утверждение. Так же, как и Мейерабиан, он утверждал, что в течение беседы речевое общение занимает порядка 35%, вся остальная же доля приходится на невербальные средства общения³.

Возможность распознавания лжи нашего партнера по общению является немаловажным значением невербального общения в процессе деловых коммуникаций. Несомненно, никто не хочет быть обманутым. Для этого деловые люди стараются овладеть основными знаниями, касательно невербальных сигналов. Некоторые даже посещают связанные с невербальными средствами общения курсы, на которых они узнают признаки внешнего вида, поведения, речи партнера, которые указывают на то, что их партнер лжет. Также они учатся понимать, конгруэнтны, т.е. совпадают ли слова и жесты партнера по общению либо же нет. При наблюдении за партнером с целью выявления неправды тщательное внимание можно уделять сигналам, которые свидетельствуют о стрессовом положении. Это обычно какие-то физиологические особенности. Например, появление капелек пота, тяжелое дыхание, лицо краснеет, бледнеет или покрывается пятнами и другие.

Ложь практически у каждого человека вызывает волнение. Стараясь его скрыть, человек совершает беспорядочные, непонятные движения, которые ничем не оправданы. Каждый деловой человек при разговоре с партнерами, коллегами, подчиненными может заметить эти сигналы. К особенностям внешнего проявления лжи относят: невозможность спокойно усидеть на одном месте, стремление человека спрятаться за чем-то, дотронуться до одежды, волос, также можно наблюдать покачивание ног, покусывание губ, избегание прямого зрительного контакта и другие. Однако не стоит однозначно оценивать какое-то поведение партнера исключительно как сигнал лжи, ведь каждый человек индивидуален. Например, при волнении человек может поправлять волосы, притрагиваться к своей одежде, но это не будет означать, что он врет, так же не стоит забывать и про возможные врожденные особенности человека. Таким образом, не стоит исключать из внимания такие факторы, как темперамент человека, его характер и физиологические особенности.

Еще одно из значений невербальных коммуникаций в процессе делового общения – это возможность манипуляций. Манипуляция – это скрытое управление поведением человека, совершаемое ради какой-либо выгоды для того, кто управляет. Конечно, большинство деловых людей хотят, чтобы их потенциальные партнеры соглашались на все, выгодные для первой стороны, условия. Для этого могут быть использованы всевозможные невербальные средства с той целью, чтобы заставить жертву, например, потенциального партнера, «играть» по выгодным для манипулятора правилам. Для этого деловые люди в лице манипулятора стремятся полностью овладеть доверием партнера с помощью открытой и обаятельной улыбки, зрительного контакта, доверительного тона, открытой ладони (которая ассоциируется с честностью) или клятвой с рукой на сердце и другими

неречевыми средствами. Как правило, манипулятор понимает, когда необходимо сделать паузу, какую интонацию использовать и какие возможные жесты можно применить к партнеру, чтобы ввести его в заблуждение и тем самым добиться желаемого результата в рабочей сфере.

С помощью неречевых средств мы можем понимать, в каком психологическом, физическом и эмоциональном состоянии на момент делового общения находится наш партнер. Есть возможность прогнозировать его возможные реакции в отношении каких-либо деловых вопросов, что несомненно является преимуществом при осуществлении деловых коммуникаций.

¹ Мартынова Е.М. Невербальная коммуникация: теории и мнения // Вестник ЮУрГГПУ. 2014. № 8 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neverbalnaya-kommunikatsiya-teorii-i-mneniya>.

² Панфилова А.П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А.П. Панфилова, А.В. Долматов; под общей редакцией А.П. Панфиловой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 231 с. – (Высшее образование) [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/viewer/kultura-rechi-i-delovoe-obschenie-v-2-ch-chast-1-450328#page/1>.

³ Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам – 2003 [Электронный ресурс]. – URL: http://psychologi.net.ru/1/piz_yazik_telodvigenia.pdf.

⁴ Хамицева С.Ф. Особенности невербальной коммуникации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 4-2 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-neverbalnoy-kommunikatsii>.

⁵ A. Mehrabian, M. Wiener. Decoding of Inconsistent Communication // Journal of Personality and Social Psychology 6, p. 109-114. 1967.

ROLE OF NON-VERBAL COMMUNICATION IN THE PROCESS OF BUSINESS COMMUNICATIONS

© 2021 Sudareva Alina Olegovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alina.alina.21.11.2001@mail.ru

© 2021 Yugay Alexandra Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: sasha_nik_01@mail.ru

Keywords: non-verbal communication, business communication, non-verbal expression.

This article examines the features of non-verbal communication, defines its role in the business environment.

ФРИЛАНС КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА МОЛОДЕЖИ

© 2021 Талагаева Марина Константиновна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: m.talagaeva@mail.ru

Ключевые слова: фриланс, фрилансер, молодежь, современное общество, Интернет, клиент, заказчик, работа, независимость.

В статье говорится о стремительном развитии общества, которое происходит с приходом эпохи Интернета. Рассматривается переход от традиционной работы в офисе в сферу фриланса.

Современное общество все больше проникается неясностью и рисками, поэтому люди должны отличаться гибкостью и быть готовым к изменениям. Стремительное развитие интернета кардинально изменило жизнь многих людей. Мы можем наблюдать перемены во многих областях жизни, исключением не является и сфера труда.

Современные подростки, и молодёжь в целом, все больше хочет становиться независимой от своих родителей. Хотят позволять себе сами покупать одежду, иметь собственные деньги на развлечения, а не каждый раз спрашивать у родителей. Ведь как мы понимаем, если человек имеет свой доход, может самостоятельно себя обеспечивать, то для него сразу становится больше свободы. Он может позволить себе реализовать гораздо больше своих потребностей. Основываясь на свой личный жизненный опыт, можно с уверенностью сказать, что желание у подростков стать независимыми появляется в возрасте 16-17 лет.

Около пяти лет назад молодёжь искала возможность заработать у работодателей. Многие устраивались официантами, грузчиками, хосте-с, сиделками. Из личного опыта, можно утверждать, что на этот род занятости уходит очень большое количество времени, около 11-12 часов. С прибавлением опыта работы, приходит осознание, что затраченное время и силы несоизмеримы с зарплатой. Эти виды деятельности, конечно, приносит деньги, но не такие большие. Чем больше ты работаешь, тем больше появляется запросов, так как, безусловно, всё взаимосвязано. А где можно заработать подросткам и молодёжи большие деньги, если у них нет образования? Сейчас ответ очевиден – в интернете. На данный момент эта платформа очень востребована для молодых и предприимчивых людей. Если человек творческий, полон идей, у него есть навык пользования интернетом и самое главное имеет желание работать, в таком случае для него открыты все двери в сферу фриланса.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Работа в интернете называется фрилансом. Фриланс – одна из форм занятости, позволяющая квалифицированному профессионалу работать не по найму, оказывая услуги нескольким заказчикам¹. Предварительно того, как решитесь на фриланс, нужно здраво оценить все свои возможности. Сотни людей принимают о решении уйти с постоянной работой во фриланс, при этом не обдумывая свои решения, а потом остаются ни с чем, так как не были готовы ко многим трудностям. Фриланс как модель трудового найма выбирают профессионалы, которые отказываются от полной занятости в организации для реализации себя в том, что сам работник умеет, знает, что ему интересно².

Человек, который работает в интернете, имеет множество плюсов. Во-первых, я думаю один самых главных – это то, что он работает сам на себя, контролируя полностью, свой рабочий процесс. Также, немало важным фактом, является не привязанность к определённому месту работы. Фрилансер имеет возможность работать из любой точки мира. Но несмотря на все плюсы, фриланс, как и все формы работы, имеет свои недостатки. Придется самостоятельно искать заказчиков. Фрилансер должен обладать особым талантом, чтобы научиться продавать свои услуги. Нет никаких гарантий, что именно у вас получится стать хорошим фрилансером. Единственная гарантия – это усердная работа над своим профессионализмом. В любой работе с клиентами, важно понимать, что клиент всегда прав. Вы, скорее всего, будете гораздо сильнее зависеть от мнения клиентов, чем от субъективной оценки руководства.

Зачастую люди путают фриланс с удалённой работой. Если человек ни разу в жизни не сталкивался ни с тем и не другим, то, скорее всего для него это будет одним и тем же. Но на практике всё оказывается иначе.

Фрилансер – независимый мастак высокой квалификации, который не состоит в штате организации и не заключал трудовой договор, а самостоятельно реализует свои услуги в интернете различным клиентам, при этом работая со многими заказчиками³. Основным отличием фриланса от удалённой работы является то, что специалист, работающий удаленно, оформлен как штатный сотрудник в компании. Также удалённый работник имеет право на некую социальную защищённость. Работодатель обязан предоставлять ему оплачиваемый отпуск раз в год, так же он не может заставлять работать в выходные и праздничные дни, но зато он имеет право устанавливать продолжительность рабочего дня. Удалённый сотрудник, должен выполнять плановые показатели, которые устанавливает компании, иначе он лишится места работы. Фрилансер сам себе ставит цели и планы на рабочий месяц. Удалённый сотрудник хоть и работает из дома, но все же он имеет постоянную работу. В случае с фрилансером заказчик в любой момент может найти более выгодного для него исполнителя.

Существует множество вариантов фриланса в интернете. Их можно разделить на некоторые группы: программирование, обслуживание компьютеров и сетей, работа с текстами, копирайтинг, журналистика, работа с графикой, дизайном, иллюстрациями, работа с переводами, иностранными текстами, менеджеры, управление людьми, интернет-реклама и продвижение сайтов, работа в социальных сетях и сообществах, профессии, связанные с аудио и видео и др. Сейчас очень рас-

пространена работа в инстаграме. По данным сайта kakzarabativat.ru от 20 мая 2018 года, самыми востребованными профессиями в фрилансе являются: копирайтинг, перевод материала, сео-оптимизация, администрирование, программирование, верстка и создание сайтов, дизайн⁴. Почему же это так востребовано среди молодёжи? Всё потому что именно молодёжь идёт в ногу со временем, и именно в молодёжи нуждаются клиенты, потому что они лёгко могут придумать новую и свежую идею, которой никогда еще не было на рынке, именно она поможет продать ваш товар или услугу.

В современном мире, фриланс это большие возможности в развитии своего опыта и своего личного потенциала. Каждый человек желает обрести финансовую независимость, позволить то, что он хочет, а не экономить на даже необходимых вещах. На месте нашего государства стоило бы уделить более значимое внимание этому виду заработка. Ведь фрилансеры такие же работники, которые регистрируют свое ИП и платят налоги, для честности перед собой и остальными гражданами. Нужно больше развивать ту сферу, так как многие даже не в курсе что это и как это работает. Фриланс – это не только экономический, но и социальный феномен. Социальные явления – все те элементы, стороны общества и жизни людей, которые являются напрямую итогом установившихся в современном мире и прошлый период отношений между людьми⁵.

¹ Сборник материалов Международной молодежной научно-практической конференции.

² Фриланс как форма занятости молодежи в оценках жителей города Екатеринбурга: Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению 39.03.01 Социология.

³ Стребков Д. О., Шевчук А. В. Фрилансеры на российском рынке труда // Социологические исследования. 2010. № 2.

⁴ Что такое фриланс и кто такие фрилансеры: чем они занимаются, сколько зарабатывают и как стать фрилансером [Электронный ресурс] // Какзарабатывать.ру. Режим доступа: <http://kakzarabativat.ru/soveti>.

⁵ Социальные явления [Электронный ресурс] // А. Я. Психология.

FREELANCE AS A MAIN SOURCE OF YOUTH INCOME

© 2021 Talagaeva Marina Konstantinovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: m.talagaeva@mail.ru

Keywords: freelance, freelancer, youth, modern society, internet, client, customer, work, independence.

This article talks about the rapid development of society that is taking place with the advent of the Internet era. Moving from traditional office work to freelancing.

ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

© 2021 Третьякова Жанна Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zhanna2001t@mail.ru

© 2021 Урнова Дарья Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: urnova01@mail.ru

Ключевые слова: деловые переговоры, партнер, интересы, принципы, решение.

Рассматриваются проблема ведения деловых переговоров, их сущность. Приводятся принципы ведения, этапы и виды переговоров, рекомендации по достижению эффективных результатов и правила по созданию конструктивной атмосферы, а также по установлению хороших взаимоотношений с партнером.

В жизни каждого человека деловое общение является неотъемлемой частью его профессиональной деятельности, к которой его готовят в процессе получения образования¹. Это тот важный компонент, который помогает добиться высокой эффективности и желаемого результата в своем деле.

Деловое общение – процесс взаимодействия и взаимосвязи, где происходит обмен информацией, деятельностью, предполагающие решение поставленных задач. Деловое общение может выражаться в различных формах, в том числе в форме деловых переговоров.

Прежде всего, стоит дать определение этому понятию. Деловые переговоры – это обмен мнениями участвующих в них сторон с целью выработки определенных соглашений². В зависимости от ситуации и от участников переговоров они бывают разных видов:

1. Неформальные. Такие переговоры обычно проводятся в непринуждённой обстановке, подготовка к ним занимает небольшое количество времени, у участников в основном нет четкого плана проведения переговоров, не предполагают подписания каких-либо официальных бумаг или документов.

2. Формальные. Имеют строгую форму, протоколы, как правило участники прорабатывают заранее все возможные ситуации, определяют вопросы и ответы. Высказывания сторон фиксируются юридически.

3. Внешние. Подразумеваются переговоры, происходящие с деловыми партнерами или клиентами.

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

4. Внутренние. Переговоры происходят между работниками одной фирмы².

При проведении деловых переговоров важно придерживаться определенных принципов:

1. Признать наличие конфликта интересов между сторонами. Осознание этого задаст начало переговорам, и благодаря ему собеседникам будет от чего отталкиваться и проще предлагать какие-либо решения.

2. Нужно отделять людей от проблемы. То есть посмотреть на ситуацию со стороны собеседника, поставить себя на его место, воспринимать его слова или действия исключительно как его позицию, но не желание навредить вам, не обвинять.

3. Сосредоточиться стоит не на позициях, а на интересах. Каждой стороне стоит высказать свои интересы и выслушать чужие. Если они расходятся, необходимо их примирить, найти общее решение, компромисс. Только так будет возможно достичь соглашения.

4. Разрабатывать взаимовыгодные варианты. Необходимо искать такие пути решения проблемы, которые учитывали бы интересы обеих сторон³.

Рассмотрим основные этапы деловых переговоров: Самым первым этапом является подготовка к переговорам. Здесь необходимо: узнать информацию о партнере, подумать, какой к нему лучше выбрать подход, обдумать его интересы и свои, понять, в чем они сходятся, а с чем предстоит разобраться. Каждая сторона выбирает тактику, которую будет использовать при ведении переговоров.

Следующий этап – непосредственно сам процесс переговоров. Это ключевой момент в проведении переговоров. Решения сначала вырабатываются в общей форме, а затем в деталях. Формулируются принципы для соглашения.

На последнем этапе подводятся итоги переговоров, проводится анализ достигнутого или недостигнутого по сравнению с намеченным, анализ имевшихся трудностей, неожиданности и т.д.

Критерии, по которым оцениваются проведенные переговоры, включают в себя: достижение цели, причины успеха/неудачи, адекватная оценка партнера, эффективность аргументации, новые (непредвиденные) аспекты, компромисс, план, команда, ведущая переговоры, атмосфера переговоров.

Представим Гарвардский метод ведения переговоров. Для начала стоит отметить две формы деловых переговоров:

1. Позиционные переговоры – переговоры, в ходе которых каждый из участников стремится извлечь выгоду только для себя. Позиционные переговоры также могут протекать в мягкой и жесткой форме.

Говоря о мягкой форме, подразумевается, что люди готовы бесконечно идти на уступки друг другу, лишь бы сохранить хорошие отношения, они стараются избегать любых конфликтов. В результате принимается неэффективное решение для обеих сторон.

Под жесткой формой имеется в виду, что участники строго придерживаются своей позиции и не желают ни в чем уступать. Конфликт происходит в любой ситуации. Чужие интересы игнорируются. Позиционные переговоры считаются крайне неэффективными. Минусы: обычно собеседники не удовлетворены ре-

зультатом, занимают много времени, жесткие, присутствуют элементы обмана и манипуляции.

2. Партнёрские переговоры – переговоры, в ходе которых стороны объединяются и достигают взаимовыгодных результатов. Данный вид переговоров будет уместен, если они планируют долгое сотрудничество. Целью является достижение оптимального решения.

В этом случае их интересы не противоположны друг другу, а компромисс не ущемляет ничьих интересов. В ходе таких переговоров партнеры теряют меньше, а приобретают больше, чем при позиционных. Одним из главных минусов данного вида переговоров является то, что не всегда видится партнер, его слабые и сильные стороны, не оценивается его позиция.

В рамках Гарвардского переговорного проекта был разработан третий вид переговоров – принципиальный, в котором сочетаются два предыдущих. Здесь учитываются интересы обеих сторон, участники всегда стремятся найти решение, которое бы устраивало всех. При угрозе или появлении конфликта, предлагается решение, основанное на справедливости, которое не зависит от желаний партнеров. При использовании данного метода важно создать правильную атмосферу. Концентрироваться стоит лишь на интересах, использовать объективные принципы и предлагать оптимальные варианты.

Этот метод является «мягким» по отношению к людям и «жестким» по отношению к решению проблемы. Есть несколько правил, которые помогут в этом:

1. Никогда нельзя обвинять собеседника. Обвинения всегда только мешают как переговорам, так и отношениям в целом. Никто не хочет чувствовать себя в чем-то виноватым. Обвиняя, вы добьетесь только того, что партнер будет вынужден защищаться, может быть, разозлится, и это будет направлено против вас.

2. Необходимо понять своего собеседника, его взгляды. Каждый человек видит мир по-своему и у каждого есть свое мнение, принципы. То, что кажется для вас совсем обычным, для другого может быть совершенно неприемлемо. Нужно понять, как мыслит человек, и понять его самого. Если этого не сделать, то между вами будет непонимание, которое приведет только к ухудшению или осложнению ситуации.

3. Активно слушать. Вы должны дать понять своему партнеру, что вы его слышите и слушаете, что вам не все равно, о чем он говорит. Повторяйте главные слова, переспрашивайте, уточняйте детали. Это поможет установить хорошие отношения. В противном случае – не сложатся ни они, ни переговоры.

4. Не стоит заявлять о своем готовом решении – следует вырабатывать их вместе, учитывая все нюансы. Даже если вы предложите хорошее решение конфликта, но не посоветуетесь с партнером, он все равно будет возражать. Каждому важно, чтобы с его мнением считались, поэтому постарайтесь все повернуть так, чтобы у него создалось ощущение, что это он придумал это решение.

5. Контролировать эмоции. Позвольте своему собеседнику выпустить пар, если ему это нужно. Иногда, выговорившись или отпустив эмоции, человек становится более спокойным, рассудительным, что пойдет только на пользу обоим

участникам. Также не стоит реагировать на чужие эмоции, не стоит на агрессию отвечать агрессией, в данной ситуации выдержка будет лучшим вариантом.

6. Важно корректно формулировать мысли. Говорить нужно так, чтобы не задеть самооценку другого человека, не обидеть его³.

Также важно рассмотреть следующие рекомендации, которые помогут эффективно вести деловые переговоры:

1. Задавать вопросы. Не бойтесь быть любопытным. Задавая вопросы, вы, наоборот, показываете партнеру, что вам интересен диалог и ваше общее дело, что является важным аспектом.

2. Говорить четко и по делу. Не спешите, говорите внятно и понятно. Так, со стороны вы будете выглядеть уверенным в себе человеком.

3. Делать паузы. Это поможет вам обратить внимание собеседника на нужный вам вопрос или предложение.

4. Найти точку силы. Определите, почему оппоненты пришли к вам, что движет ими и чего они хотят. Сделав это, вы будете знать, как управлять ими и как вести себя в данной ситуации.

5. Отбросить категоричность. Это одна из тех вещей, которая приводит к ухудшению обстановки, делая ее напряженной. Лучше просто согласиться с тем, что проблема действительно важная и высказать свое мнение. Покажите, что вы готовы сотрудничать. Именно гибкость в отношениях с партнерами будет гарантировать вам успех в переговорах.

6. Управлять переговорами. Здесь важно знать, когда нужно передать инициативу партнеру и когда забрать обратно, а также как ее удержать в нужный момент⁴.

Итак, подводя итоги, можно сделать вывод, что деловые переговоры – важный элемент делового общения, который требует правильного подхода и наличия специальных навыков, помогающих контролировать ситуацию и добиваться эффективных результатов. Необходимо знать и следовать всем правилам и рекомендациям, чтобы успешно проводить переговоры.

¹ Гранкина С.В. Компетентностный подход как основа подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика // Инновации в системе высшего образования: материалы Международной научно-методической конференции. 2017. С. 155-158; Гранкина С.В., Капп Т.О. Организация практики обучающихся по направлению менеджмент (профиль логистика) // Инновации в системе высшего образования. Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Самарская государственная сельскохозяйственная академия. 2018. С. 232-234; Гранкина С.В. Практика как ключевой элемент подготовки бакалавра экономики // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. Издательство: Самарская государственная сельскохозяйственная академия (Кинель). 2017. С. 134-137.

² Данилова С.В. Деловые переговоры как основная форма деловой коммуникации / С.В. Данилова. – Текст: непосредственный // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – Москва: Буки-Веди, 2016. – С. 112-115. <https://moluch.ru/conf/phil/archive/178/9733>.

³ Митрошенков О.А. Деловые переговоры: учебное пособие для академического бакалавриата / О.А. Митрошенков. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 315 с.

⁴ Кривова С.П., Гранкина С.В. Мотивированный персонал как залог успеха предприятия // Тезисы докладов XL Самарской областной студенческой научной конференции. посвящается 80-летию первого космонавта Земли Юрия Алексеевича Гагарина. Самарский областной совет по научной работе студентов. 2014. С. 96; Гранкина С.В. Перспективные технологии подготовки управленческих кадров в Самарской области // Вестник Международного института рынка. 2015. № 2. С. 80-84.

BUSINESS NEGOTIATION TECHNIQUE

© 2021 Tretyakova Zhanna Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: zhanna2001t@mail.ru

© 2021 Urnova Daria Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: urnova01@mail.ru

Keywords: business negotiations, partner, interests, principles, decision.

This article discusses the problem of business negotiations, their essence. The principles of conducting, stages and types of negotiations, recommendations for achieving effective results and rules for creating a constructive atmosphere, as well as for establishing good relationships with a partner are given.

ТРОЛЛИНГ КАК ТИП КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

© 2021 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: irongerman@mail.ru

© 2021 Голина Екатерина Алексеевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: golinaek98@mail.ru

Ключевые слова: троллинг, коммуникативное поведение, интернет-пространство, сообщество, нецензурная лексика, мониторинг, онлайн-игра, дискуссия, психическая проблема.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что на данный момент трудно представить себе какое-либо интернет-сообщество без троллинга. Освещенная проблема является предметом оживленных дискуссий из-за своей неоднозначности, широкого распространения и популярности среди пользователей Интернета. Это связано с тем, что троллинг может влиять не только на настроение человека, но и на общую нравственность, вплоть до возникновения психических проблем как у человека, использующего эту форму социальной провокации, так и у людей, находящихся под давлением данного негативного явления.

Троллинг стал неотъемлемой частью любого интернет-сообщества. Каждый более или менее популярный блог, социальная сеть или чат имеет группу людей, которые имеют какое-то отношение к этому социальному феномену. Эта проблема привлекает внимание психологов и общественности из-за ее негативного влияния на подрастающее поколение. В последнее время троллинг окончательно прижился в обществе и адаптировался в интернете, перейдя на уровень «нормы».

Наверное, каждый человек хотя бы раз в жизни сталкивался с необходимостью использовать уничижительную функцию языка. А так как это одна из особенностей троллинга, то возникает много вопросов о возможности его ненужного использования¹.

Сегодня есть два противоположных мнения по этому вопросу. Некоторые считают, что это бич современного интернет-сообщества, который только и делает, что вредит онлайн-общению. В то же время они часто решительно осуждают эту проблему и призывают отказаться от любых провокаций в интернете. И те, кто сами часто пользуются троллингом, не видят в этом ничего предосудительного. На основе этого разделения в интернете ведутся ожесточенные дискуссии, часто с участием отдельных лиц².

Последнее понятие, которое нуждается в анализе – это наиболее бурная реакция адресата на троллинг по отношению к нему в интернет-сообществе под

названием «бомбежка». Под используемым термином понимается агрессивная реакция на провокацию, которая проявляется в неадекватном поведении, оскорблениях хулиганов или криках. Такое поведение адресата, являющееся целью адресата, неизбежно побуждает «тролля» к продолжению провокационных действий и доводит собеседника до нервного срыва. Следует разобрать разрушительные факторы этого явления.

Необходимо рассмотреть вредные последствия троллинга с моральной точки зрения и его влияние на пользователей интернета. Как уже было сказано, мы встречаемся с этим везде, смотрим новости в информационных ресурсах, читаем рецензии на фильмы, книги, даже спектакли, а также участвуем в любых дискуссиях³. Если подойти к этому вопросу с нейтральной точки зрения, то можно увидеть, что ответы участников дискуссии радикально отличаются. Некоторые из них очень четко понимают, что пользователь, который троллит, находится перед ними; осознают то, что его цель – получить ответ, либо какую-то эмоцию и не реагируют на их комментарии и заявления. Другие, наоборот, очень хорошо осведомлены об этой информации и, стремясь начать конструктивный спор, идут на уловки тролля, но, сами того не осознавая, становятся жертвами троллинга.

Рассматривая эту проблему с точки зрения общественного влияния, стоит прежде всего отметить, что так обстоит дело не только в России, но и во всем мире. Студенты, которые не соблюдают возрастные ограничения, посещая различные сайты и играя в онлайн-игры, в первую очередь подвергаются риску разоблачения⁴. Зачастую они уязвимы для различного рода провокаций и давления, ведь тролли не упустят возможности вывести из себя несформировавшегося человека, прибегая к всевозможным приемам и словам, подталкивающим подростка к агрессивным реакциям. В этом случае адресат, т.е. подросток часто перенимает нецензурную лексику, ругательства, способы общения, что впоследствии сказывается на его поведении; он становится агрессивным, меньше уважает свое окружение. Накапливая такой катастрофический опыт онлайн-общения, дети сами начинают пользоваться этими средствами общения, вовлекая своих сверстников.

Стоит отметить, что это не единственное негативное воздействие. Деструктивная реакция может произойти и тогда, когда ребенок не принимает, а скорее поглощает негатив, направленный на него взрослым или сверстником. Это приводит к другим последствиям, таким как, например, социальное унижение, а несформировавшаяся личность может в дальнейшем испытать значительные психологические проблемы. Такие ситуации поработают, закрывают ребенка в себе, что приводит и к проблемам в общении со ровесниками и зачастую с родителями. Это может серьезно повлиять на его будущее и помешать правильному развитию. Кроме того, такие подростки часто остро реагируют на критику, изменения в окружающей среде и привычном образе жизни⁵.

Общепризнано, что ребенку необходим постоянный контроль за действиями во время «серфинга» по Интернет-ресурсам и мониторинг посещаемых страниц. Но родители часто недооценивают влияние онлайн-игр, тот отпечаток, который они могут оставить через общение между игроками. В то же время следует под-

черкнуть, что дети подвергаются большему давлению и провокациям из-за троллинга в онлайн-играх.

Завершая рассуждения, следует отметить, что такой коммуникативный инструмент является асоциальным, и все выявленные проблемы требуют тщательного изучения как социальный феномен. Можно сказать, что люди, использующие троллинг для общения, делятся на отдельный подкласс пользователей интернета⁶.

Таким образом, мы видим, что наличие вредного влияния очевидно, и отсюда следует, что проблема требует тщательного изучения как психологами, так и социологами.

¹ Внебрачных Р.А. Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Философия. Социология. Психология. Педагогика. 2018. Вып. 1. С. 48-51.

² Воронцова Т.А. Речевая агрессия: вторжение в коммуникативное пространство. Ижевск, 2019.

³ Воронцова Т.А. Речевая агрессия, толерантность, вежливость // Язык СМИ и политика: коллективная монография / под ред. Г.Я. Солганика. М., 2017. С. 569-611.

⁴ Галичкина Е.Н. Компьютерная коммуникация: лингвистический статус, знаковые средства, жанровое пространство : автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Волгоград, 2019.

⁵ Енина Л.М. Речевая агрессия и речевая толерантность в средствах массовой информации // Российская пресса в поликультурном обществе: толерантность и мультикультурализм как ориентиры профессионального поведения. М., 2018. С. 104-110.

⁶ Ксенофонтова И.В. Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг // Интернет и фольклор. М., 2018. С. 285-294.

TROLLING AS A TYPE OF COMMUNICATION BEHAVIOR ON THE INTERNET

© 2021 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: irongerman@mail.ru

© 2021 Golina Ekaterina Alekseevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: golinaek98@mail.ru

Keywords: trolling, communication behavior, Internet space, community, obscene language, monitoring, online game, discussion, mental problem.

The relevance of this topic lies in the fact that at the moment it is difficult to imagine any Internet community without trolling. This problem is the subject of lively discussions due to its ambiguity, widespread and popularity among Internet users. This is due to the fact that trolling can affect not only a person's mood, but also general morality, up to mental problems, both in a person using this form of social provocation and in people under the pressure of this negative phenomenon.

**ЭЛЛИПТИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ,
ВАРИАНТЫ ИХ МОДЕЛИРОВАНИЯ И СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА**

© 2021 Александрова Галина Николаевна
кандидат филологических наук
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Alexandrova.gn@rambler.ru

Ключевые слова: дискурс, знаковая система, компрессия информации, прием перевода, эллиптическая конструкция, языковой знак.

Даются описание и типология формальной структуры и функций эллиптических конструкций в устном и письменном дискурсе. Рассматриваются два вида эллиптических конструкций: синтагматически восполняемые и парадигматически восполняемые, даются варианты их декодирования. Автор рассматривает способы употребления этих конструкций в разных типах дискурса и анализирует возможные приемы их перевода с английского языка на русский.

В современном мире можно наблюдать увеличение потоков информации во всех областях существования и жизнедеятельности человека – будь то профессиональная деятельность, обустройство быта, отдых, развлечения, забота о собственном здоровье, финансах и так далее. И не важно, откуда приходит информация, – важно, что этой информации с каждым днём становится всё больше и усваивать её, соответственно, всё сложнее. Отсюда убыстрение скорости чтения, говорения и даже письма. Люди уже не используют ручки, так как печатать текст получается намного быстрее. Все эти факторы влияют и на то, как организуется информация, какие синтаксические структуры, слова и выражения используются для её актуализации и распространения. Следует отметить, что вербальная знаковая система давно демонстрировала признаки экономии языковых средств за счёт свёртывания информации в экономичные языковые структуры и лексические сочетания. Английский язык в этом смысле является более формализованным, чем русский, так как в нём получили распространение грамматически устойчивые языковые конструкции, которые меньшими языковыми средствами передают больший объём необходимых знаний – это герундиальные, причастные

и инфинитивные обороты. Но, помимо постоянных конструкций, в английском и русском языках имеются грамматические структуры, в которых ради упомянутой выше экономии языковых средств, опускаются те или иные члены предложения, что привносит различные сложности при восприятии и переводе устных и письменных текстов. К таким средствам мы относим эллиптические конструкции, которые, согласно нашему исследованию, получили широкое распространение в разных видах дискурсов. В данной статье мы рассмотрим эту проблему с точки зрения перевода предложений, содержащих эллипсис. Также, мы дадим своё определение этого лингвистического явления. Эллипсис – это синтаксическая конструкция, в которой отсутствует один из главных, либо один или несколько второстепенных членов предложения, но эти отсутствующие элементы можно восстановить путём грамматического анализа предложения, либо при помощи анализа широкого контекста. Эллиптические конструкции бывают синтагматически восполняемыми и парадигматически восполняемыми. Для уяснения смысла синтагматически восполняемой эллиптической конструкции необходимо восстановить пропущенные слова, которые легко выводятся из предыдущих и последующих предложений. *Her face went red with anger, when she saw him. It always did. It always would*¹. Её лицо покраснело от ярости, когда она увидела его. У неё всегда была и, вероятно, и будет такая реакция на него.

Для того, чтобы понять значение парадигматически восполняемой конструкции необходимо соотнести исходную грамматическую конструкцию с аналогичной в едином парадигматическом ряду. Иногда также может потребоваться широкий контекст. *Late? Anything serious?* Ты что, опоздал? Случилось что-то серьёзное?

Эллиптические конструкции чаще всего встречаются в разговорной речи, так как при общении двух или нескольких человек, когда каждый хочет высказаться, фразы и реплики становятся короче, нарушается конвенционально обусловленный порядок слов в вопросительных, отрицательных и повествовательных предложениях. Иногда при помощи только интонации собеседники могут выразить разнообразную палитру эмоций – от одобрения и до яростного негодования, используя в этот момент только одно или пару слов. Бывают случаи, когда полноценное предложение вообще не требуется, его заменяет невербальный язык, то есть язык жестов.

Справедливости ради следует отметить, что эллиптические конструкции встречаются и в письменных текстах, это могут быть литературные, научные, научно-популярные и публицистические тексты. В таких случаях эллипсис выполняет не компрессионную функцию, но и стилистическую. Причём, эллиптические конструкции могут употребляться для придания тексту как формального, так и неформального оттенка. В литературных произведениях предложения с изменённой синтагмой могут являться характеристикой героев через передачу особенности речи персонажей. Неполные предложения могут использоваться автором для создания эффекта быстрой сбивчивой речи, указывать на особый темперамент литературных героев. Иногда, напротив, лексические лакуны в речи могут указывать на такие особенности человека, как медлительность, скованность,

застенчивость. В некоторых случаях опущение каких-либо членов предложения сопровождается инверсией.

В рамках нашего исследования было проанализировано больше шестидесяти газетных статей и заголовков. Наибольшее количество эллиптических конструкций было обнаружено в английских газетных заголовках. В названиях статей могут опускаться как главные, так и второстепенные члены предложений. В русском языке сложилась, отличная от английской, практика озаглавливания статей в средствах массовой информации. Поэтому для того, чтобы правильно перевести заголовок, необходимо его «расшифровать», то есть восстановить полную форму.

Если это синтагматически восполняемая конструкция, то это сделать не сложно. В случае с парадигматически восполняемой конструкцией, необходимо прочитать всю статью и восстановить недостающие элементы, опираясь на её содержание.

Иногда в некоторых неполных предложениях (эллиптических конструкциях) может быть опущено подлежащее, это характерно для устной речи, также такие обороты могут встречаться в эпистолярном жанре. *Waiting you here, missing you*². Жду тебя, скучаю.

В некоторых неполных предложениях может отсутствовать сказуемое или часть сказуемого. *Cats on the sofa, cats on the roof, cats on the trees, cats in the pool*. Кошки на диване, кошки на крыше, кошки на деревьях, кошки в бассейне.

В других случаях, в неполных предложениях может отсутствовать вспомогательный глагол-связка. *It was a wonderful day, birds singing, bees buzzing, crows sawing*. Был прекрасный день, птицы пели, пчелы жужжали, вороны каркали.

Ещё одна категория неполных предложений – это предложения, в которых может отсутствовать именная часть глагольного сказуемого. Среди английских глаголов имеется много составных глаголов с именной частью. *I am hungry, but Mary is not*. Я хочу есть, а Мэри – нет.

Также в эллиптических конструкциях может быть опущено дополнение. *Do you remember to lock the door? No, I forget*. Ты помнишь, что надо закрыть дверь? Нет, я забыл.

Трудности при переводе исследуемых конструкций могут возникать в предложениях, содержащих *if any, if anything*³. Содержащие экспрессивную коннотацию, эти конструкции чаще всего переводятся на русский язык условными придаточными предложениями или словами вообще, то есть, пожалуй, и так далее. *Promises to workers, if any, must be considered and fulfilled*. Если даются какие-либо обещания рабочим, они должны быть обдуманы и выполнены. Необходимо отметить, что уступительные придаточные предложения, имеющие в своём составе *however* и *whatever*, на русский язык переводятся полными предложениями. *John has to agree to pay commission, however high*. Джон вынужден согласиться выплачивать комиссионные, какими высокими бы они ни были. *Though confused, he continued his speech*. Несмотря на смущение, он продолжил свою речь. *However hard he worked he couldn't feed the family*. Как бы много он ни работал, он не сможет прокормить семью.

Способы перевода эллиптических конструкций включают в себя следующие приёмы перевода: членение или объединение предложений, добавление слов или словосочетаний, необходимых, чтобы грамотно передать содержание на русском языке, приёмы конкретизации и генерализации, антонимический перевод, синтаксическое уподобление, компенсацию, модуляцию или смысловое развитие.

Членение предложений при переводе необходимо в случае, если в исходном тексте предложение представляет собой сложносочинённое предложение со множеством придаточных предложений и включает в себя многокомпонентную атрибутивную конструкцию. Такие предложения встречаются, в основном, в научных и научно-популярных текстах и являются сложными для перевода. В этом случае, эффект эллиптической конструкции может быть утрачен.

Приём антонимического перевода часто используется в разговорной речи и при переводе устойчивых и клишированных словосочетаний. Для клишированных словосочетаний обычно подбираются аналоги или варианты соответствия, конвенционально закреплённые в переводящем языке. *Keep off the grass. По газону не ходить*⁴.

Приём синтаксического уподобление необходим в случае, если эллиптическая конструкция используется в художественной литературе или в газетно-публицистическом произведении, когда необходимо усилить эмоциональный эффект или придать произведению больше красок.

Приём компенсации используется переводчиками тогда, когда нет возможности употребить тот или иной стилистический приём, а также полностью передать содержание части исходного текста. В этом случае недостающие смыслы могут быть встроены в другую часть текста, а утраченная экспрессивность восстановлена при помощи других лексико-стилистических средств.

Перевод с использованием модуляции или смыслового развития возможен в тех случаях, когда исходный текст позволяет переводчику как бы «домыслить» описываемую ситуацию, то есть, когда, например, можно причину перевести следствием, а следствие причиной. Также могут быть использованы метафорические и метонимические замены. Как правило, ситуацию, предшествующую описываемой, и ситуацию, следующую за описываемыми событиями, можно спрогнозировать при помощи логических умозаключений. *Why all this mess from the early morning? Rosemary! How long? Two hours ago. – Что за шум с утра? Розмери приехала. Давно? Два часа назад*⁵.

В заключение можно сделать вывод, что эллиптические конструкции представляют многочисленный пласт неполных по своему составу и разнообразию предложений, которые передают весь объем информации, несмотря на отсутствие некоторых членов предложения, таким образом, еще раз доказывая, что любая вербальная знаковая система стремится к экономии языковых средств. Неполные предложения используются как в устном, так и в письменном дискурсе, легко декодируются, не затрудняют восприятие аутентичных текстов и не нарушают процесс коммуникации. При этом, перевод этих конструкций требует тщательного анализа и, в соответствии с этим, правильного выбора переводческих

трансформаций. При переводе с английского языка на русский необходимо определить, какую функцию выполняет эллиптическая конструкция в тексте. В устных и письменных текстах эти функции могут отличаться, от этого зависит выбор приема перевода и выбор языковых средств⁶. Использование эллиптических конструкций в процессе устной коммуникации, как правило, выполняет функцию компрессии информации для более быстрой передачи её реципиенту, в то время как в письменных текстах эллипсис имеет стилеобразующую функцию и служит методом эмоционального воздействия на читателя. В статье проведены разграничения между синтагматически восполняемыми и парадигматически восполняемыми эллиптическими конструкциями, проанализированы варианты их моделирования, и предложена авторская дефиниция эллиптических конструкций как лингвистического явления.

¹ Clérice, T., & Munson, M. (2019). Qualitative Analysis of Semantic Language Models. In Marguerat A. (Author) & Hamidović D., Clivaz C., & Savant S. (Eds.), *Ancient Manuscripts in Digital Culture: Visualisation, Data Mining, Communication* (pp. 87-114). LEIDEN; BOSTON: Brill. doi:10.1163/j.ctvrk44t.10.

² Александрова Г.Н. Сложности перевода слов и выражений библии и текстов священного писания. http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Download/MObject/2046/Международная_2020_.pdf. электр. изд.

³ Бархударов Л.С. Язык и перевод. М.: Международные отношения, 1975 – 190 с.

⁴ Никитина И.Н. Способы достижения адекватности перевода с русского языка на английский в сборнике: российская наука: актуальные проблемы лингвистики, переводоведения и педагогики. Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. Самара, 2020. С. 44-47.

⁵ Daoud, M. (2019). Language Teaching in Turbulent Times: Curriculum-Savvy Teachers for Curriculum Success and Sustainability. In Wright C., Harvey L., & Simpson J. (Eds.), *Voices and Practices in Applied Linguistics: Diversifying a Discipline* (pp. 177-194). Sheffield, York: White Rose University Press. doi:10.2307/j.ctvs09r4p.13.

⁶ Rosmawati (2019). Syntactic Complexity in Second Language Academic Writing in English: Diversity on Display. In Wright C., Harvey L., & Simpson J. (Eds.), *Voices and Practices in Applied Linguistics: Diversifying a Discipline* (pp. 251-270). Sheffield, York: White Rose University Press. doi:10.2307/j.ctvs09r4p.17.

ELLIPTICAL STRUCTURES, THEIR MODELING OPTIONS AND TRANSLATION METHODS

© 2021 Aleksandrova Galina Nikolaevna
Candidate of Philology
Samara State University of Economics
E-mail: Alexandrova.gn@rambler.ru

Keywords: discourse, sign system, information compression, ways of translation, elliptical structure, language sign.

The article describes formal structure and functions of elliptical sentences in oral and written discourses. The article discusses two types of elliptical constructions: synthagmatically replenished and paradigmically replenished, and gives options for their decoding. The author considers ways to use these models in different types of discourses and analyzes possible techniques for translating them from English into Russian.

СИНОНИМИЯ И АНТОНИМИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОМ СЦЕНАРИИ «СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ»

© 2021 Белякова Ольга Владимировна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Ключевые слова: лингвокультурный сценарий, синонимы, антонимы, языковые средства, языковое обеспечение.

Статья посвящена анализу проявлений синонимии и антонимии в англоязычном сценарии «Слияния и поглощения». Автор рассматривает структурно-семантические особенности синонимов и антонимов, приводит примеры их употребления. Делается вывод о том, что для выражения синонимии и антонимии используются цельно- и раздельнооформленные языковые единицы.

Для порождения правильного высказывания на иностранном языке необходимо владеть соответствующим лингвокультурным сценарием, который представляет собой инвариант класса типовых ситуаций национальной культуры, существующий как объективно (в составе культуры), так и субъективно (в коллективном тезаурусе носителей данной культуры или в когнитивном аспекте, в фоновых знаниях носителей данного языка¹. Подобный сценарий может быть представлен в формализованном виде, т.е. репрезентирован с помощью языковых средств, таких как формулировки и наименования², которые можно сгруппировать согласно блочному принципу. В настоящее время ряд исследователей уже разработали сценарии сферы обслуживания и делового общения³, что позволяет выявить некоторые закономерности в представлении сценария, проявляющиеся в использовании одних и тех же блоков информации. К примеру, в сценарии обязательно указываются действующие лица, элементы обстановки, наиболее существенные предметы⁴. В то же время в зависимости от сферы общения сценарий может обладать некоторыми особенностями, которые явно проявляются в сравнении с другими сценариями⁵. Соответственно, мы считаем необходимым рассмотреть сценарий, отличающийся от многих других по такому основанию как многообразие проявлений синонимии и антонимии.

Синонимы и антонимы не являются чем-то особенным, они, безусловно, встречаются в любом сценарии, но, как правило, их число достаточно ограничено, ведь излишнее многообразие противоречит принципу экономии речевых усилий, господствующему в английском языке. Тем не менее, культурный сценарий как «Слияния и поглощения» демонстрирует такое многообразие проявлений синонимии и антонимии, которое помогает структурировать сценарий и легче его

освоить. Таким образом, цель данного исследования – проанализировать способы выражения синонимов и антонимов в заявленном сценарии и показать, каким образом это может помочь лучше усвоить номинативные и коммуникативные единицы данного сценария.

Соответственно, задачи исследования включают определение структуры и языкового состава сценария, анализ языковых средств, служащих для выражения синонимии и антонимии, также определение преимуществ, которые многообразие средств выражения синонимии и антонимии дает изучающим иностранный язык. Объектом исследования послужил англоязычный сценарий «Слияния и поглощения», а предметом – строение данного сценария, а также состав его языкового обеспечения. Научная новизна данного исследования заключается в том, что подобный сценарий ранее не становился объектом изучения.

В качестве источника фактического материала послужили типовые тексты из аутентичных пособий. Практическая значимость предпринятого исследования заключается в том, что языковой материал и выводы могут быть использованы в качестве лингвистической основы при освоении навыков речевого общения на неродном языке в установленных тематических рамках.

Начать следует с описания структуры анализируемого сценария, так как это поможет более точно и полно охарактеризовать проявления синонимии и антонимии. В его состав входят несколько блоков информации.

Во-первых, это информация об участниках (*manager/менеджер, shareholder/акционер, employee/сотрудник*). Как правило, это аффиксальные или сложные слова. Во-вторых, важной является информация о видах объединений компаний (*merger/слияние, takeover/поглощение, joint venture/совместное предприятие*). Для обозначения здесь используются как цельнооформленные, так и раздельнооформленные языковые единицы, позволяющие более точно охарактеризовать объект наименования. В-третьих, в сценарии содержится информация о различных видах компаний, участвующих в слияниях и поглощениях (*individual company/индивидуальная компания, firm/фирма, manufacturer/производитель, international corporation/международная корпорация*), что дает более полную картину организации объединений компаний. В-четвертых, в состав структуры сценария входит блок информации, описывающий действия, связанные с объединением компаний (*unite/объединять, amalgamate/укрупнять, integrate/интегрировать*), что отражает многообразие связей между компаниями в процессе объединения. И, наконец, присутствует блок информации, включающий финансовые термины (*assets/активы, profit/прибыль, bonds/облигации*). Подобные финансовые термины позволяют аргументировать, почему-то или иное предприятие становится целью слияния или поглощения.

Подобная структура сценария позволяет отразить различные типы отношений между участниками, однако даже это деление, хотя и дает достаточно целостную картину происходящего, не позволяет отразить все многообразие связей между различными блоками информации. На наш взгляд, это позволяет сделать различные средства проявления синонимии и антонимии. За счет выражения сходства и различия подобные языковые средства показывают целостную картину ролевой ситуации во всем ее

многообразии и богатстве связей и отношений между частями и участниками. Рассмотрим это более подробно. Начнем с проявлений синонимии.

В рамках языкового наполнения данного сценария синонимы встречаются уже среди ключевых слов. К примеру, такой ключевой для данной сферы термин как *take-over* (*поглощение*) имеет синоним *acquisition* (*приобретение*), что позволяет избежать частого повторения одного и того же слова.

Большое количество языковых единиц в рамках лингвистической части анализируемого сценария являются, соответственно, британским и американским вариантами одного и того же слова. Примеры здесь весьма многочисленны. Британскому варианту *MD* (*Managing Director/исполнительный директор*) соответствует американский вариант *CEO* (*Chief Executive Officer*), который является более употребительным, видимо, из-за того, что звучит более солидно. Много британских и американских инвариантов мы наблюдаем среди финансовых терминов. Это и всем известные *shareholder* (BrE) и *stockholder* (AmE), обозначающие акционера компании, и *depreciation* (BrE) и *amortization* (AmE), обозначающие амортизацию. Для обозначения банкноты в британском варианте английского языка употребляется слово *banknote*, а в американском – *bill*. Кроме того, имеются американские синонимы такие британские слова *creditors* (AmE *accounts payable*), обозначающие кредиторскую задолженность, и *overheads* (AmE *overhead*), что обозначает накладные расходы. Достаточно много расхождений мы видим в описании предметов окружающей обстановки, различного рода служб. К примеру, британскому выражению *car park* (*парковка*) соответствует американский вариант *parking lot*, а слову *lift* (BrE) соответствует американский синоним *elevator*.

Синонимичными являются также некоторые глагольные выражения. Например, *make a bid* и *launch a bid* в значении «сделать заявку на поглощение компании» могут считаться синонимами, поскольку они отражают одно и то же событие. Кроме того, у некоторых используемых в сценарии глаголов есть синонимичные номинативно-глагольные выражения. Например, глаголу *acquire* в значении «приобретать (компанию)» соответствует номинативно-глагольное выражение *make an acquisition* (совершить приобретение), позволяющее более полно и детально, чем чисто глагольное выражение, квалифицировать деятельность или действие, о котором идет речь.

Справедливости ради следует отметить, что ряд расхождений между британским и американским вариантами минимальны и касаются, в основном, написания слов, поэтому такие слова не могут быть признаны синонимами, это различные варианты написания одного и того же слова. К примеру, британскому варианту слова *programme* (программа) соответствует более лаконичный американский вариант *program*, а британскому *analyse* (*анализировать*) соответствует американский эквивалент *analyze*, т.е. слова различаются в написании только одной буквой.

Интересно отметить, что в заголовках периодических изданий, информирующих о состоявшемся или готовящемся слиянии и поглощении, мы также можем встретить слова, являющиеся родственными синонимами многих употребительных слов и выражений. К примеру, вместо глагола *obstruct* в значении «затруднять» в заголовках используется его более короткий синоним *block* (*блокировать*), а вместо более официального *announce* в значении «объявить» в заголовках газет употребляется слово *unveil* (*раскрыть*) в похожем значении.

Еще более выраженными являются языковые средства, отражающие отношения противоположности. Языковое обеспечение данного сценария просто изобилует подобными средствами. К примеру, уже в ключевых словах заложена противопоставленность, ведь в случае поглощения компаний (*takeover*), поглощаемая компания играет подчиненную роль, а в случае слияния (*merger*) компании-участники равноправны и обладают схожим статусом. Противоположность проявляется и в случае дальнейшей детализации опорных ключевых слов. Например, и поглощение, и слияние могут быть вертикальными (*vertical*) и горизонтальными (*horizontal*). Еще одно ключевой понятие данного сценария, термин *raid* (случай быстрой скупки акций с целью приобрести контроль над компанией) может быть противопоставлен понятию *friendly takeover* (дружественное поглощение), обозначающему наиболее благоприятный вариант поглощения для компании. Более того, для обозначения самого благоприятного варианта поглощения используется также термин *White Knight* (белый рыцарь), обозначающий человека или организацию, спасающую компанию от неблагоприятного варианта поглощения. У этого варианта есть антоним *Black Knight* (черный рыцарь), характеризующий человека или организацию, пытающихся купить (поглотить) другую компанию вопреки желанию ее владельца, что является наименее благоприятным вариантом поглощения.

Еще одним термином, который очень ярко демонстрирует феномен антонимии в данном сценарии является слово *integration* (интеграция, объединение, комбинирование). Отмечается существование четырех видов интеграции, которые являются парно противоположными. В частности, *backward integration* (восходящая интеграция, заключающаяся в объединении двух и более последовательных стадия производства, вертикально связанных между собой) противопоставлена *forward integration*, т.е. нисходящей интеграции, при которой более ранняя стадия присоединяет более позднюю. Кроме того, встречается еще одна пара антонимов, связанных с тем же явлением. Это *horizontal u vertical integration*, т.е. горизонтальная и вертикальная интеграция, являющиеся противоположно направленными.

Традиционно много антонимов среди финансовых терминов, встречающихся в анализируемом сценарии. Это, к примеру, *assets* (активы) и *liabilities* (долговые обязательства) или *creditors* (кредиторская задолженность) и *debtors* (дебиторская задолженность). Связано это с тем, что сама финансовая сфера построена на противопоставлении. К примеру, прибыль (*profit*) противопоставляется убыткам (*loss*), а оборотные активы (*working capital*) противопоставлены основным средствам (*fixed assets*).

Таким образом, цельно- и раздельнооформленные языковые единицы используются для выражения синонимии и антонимии в анализируемой области, а сами языковые средства позволяют более полно, ярко и детально охарактеризовать изучаемую предметную область.

¹ Савицкий В.М., Плеханов А.Е. Идиотизм речи (проблемы лексической сочетаемости). М.: Изд-во МГПУ, 2010.

² Кулаева О.А. Устойчивость английских лингвистических единиц в свете концепции речезыкового континуума: дис. ... канд. филол. наук. Самара, 2003.

³ Ивина Л.В. Лингво-когнитивные основы анализа отраслевых терминосистем: учеб.-метод. пособие. М.: Академ. проект, 2013.

⁴ Никитина В.В. Культурный сценарий и его языковое обеспечение как элемент лингвокультуры (на материале английского культурного сценария «Гостиничный сервис»): дис. ... канд. филол. наук. Самара, 2006.

⁵ Белякова О.В., Александрова Г.Н., Никитина И.Н. Номинативные единицы лингвистического обеспечения англоязычного лингвокультурного сценария «В рекламном агентстве» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. Вып. 2. С. 15-19.

SYNONYMS AND ANTONYMS IN ENGLISH LINGUISTIC-CULTURAL SCENARIO «MERGERS AND TAKEOVERS»

© 2021 Belyakova Olga Vladimirovna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Keywords: linguistic-cultural scenario, synonyms, antonyms, language means, language representation.

This article is devoted to the analysis of the manifestation of synonyms and antonyms in English scenario «Mergers and Takeovers». The author considers the structural and semantic features of the language means used to express synonyms and antonyms and gives examples of their use. It is concluded that integral and separate language units are used in the scenario.

ПРОСТРАНСТВО И ВРЕМЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОБРАЗА МИРА В ЦИКЛЕ СОНЕТОВ АНДРЕАСА ГРИФИУСА «TAGESZEITEN»

© 2021 Ефремова Юлия Ивановна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2021 Анисимова Александра Наумовна

кандидат филологических наук, доцент

Московский городской педагогический университет, Самарский филиал

E-mail: 88763@mail.ru

Ключевые слова: категории пространства и времени, образ мира, новелла, замкнутость, цикличность, А. Грифиус.

Предпринята попытка анализа категорий пространства и времени, являющихся основными для создания образа мира в цикле сонетов А. Грифиуса «Tageszeiten». В результате исследования было выявлено, что художественный мир в цикле характеризуется цикличностью и замкнутостью. В нем происходит бесконечный временной и пространственный круговорот: «рождение – смерть – возрождение», «утро – день – вечер – ночь – утро».

Пространство и время являются важнейшими элементами образа мира художественного произведения. В цикле сонетов Андреаса Грифиуса «Tageszeiten» представлена трехуровневая вертикальная модель мира, состоящая из верхнего, среднего и нижнего уровней. Рассмотрим каждый из этих уровней более подробно и проследим за их распределением в четырех сонетах цикла.

Сонет	Верхний уровень	Средний уровень		Нижний уровень
	Небо	Земля	Вода	Подземный мир
Morgensonnet	+	+	+	-
Mittag	+	+	-	+
Abend	+	+	+	+
Mitternacht	+	+	-	+

Верхний уровень – это пространство неба. Во всех четырех сонетах он присутствует, прежде всего, в первом терцете. Этот уровень ассоциируется с божественным, истинным светом, там находится Бог, вершится высшая справедливость.

Средний уровень – это земля, он ассоциируется с человеческой жизнью, с земным и бренным. В двух сонетах («Morgensonnet» и «Abend») на этом уровне одновременно с землей присутствует и вода (море):

«...man sieht der Strahle Pracht
Nun blinken auf der See...»⁵.

Нижний уровень – подземный, это могила, темные норы, где скрываются тени. Он олицетворяет конец жизни, смерть, и одновременно – человеческие пороки, грехи.

«...der schwarze Schatten fleucht
In eine Höhl, in welche sich verkreucht,
Den Schand und Furcht sich zu verbergen zwinget»⁵.

Уровни, как это видно из таблицы, распределены в сонетах цикла неравномерно. Верхний и средний уровни присутствуют во всех четырех сонетах цикла; в «Morgensonnet» и «Abend» средний уровень представлен не только землей, но и водой. Нижний уровень есть во всех сонетах, кроме «Morgensonnet». На наш взгляд, это связано с тем, что уровень неба символизирует связь с Богом, а также душу, – высшую, божественную составляющую человека. Поэтому он присутствует во всех сонетах цикла.

Средний уровень, уровень земли, иначе можно назвать, используя терминологию М.Н. Виралайнен, «уровнем непосредственного бытия»². Это ««плоть», «плотное» измерение мира, его материя, его непосредственная данность»². Поскольку цикл охватывает период земной жизни, данный уровень актуализируется в каждом из сонетов.

Средний уровень представлен не только землей, но и водой («Morgensonnet» и «Abend»). Вода здесь – символ перехода от жизни к смерти и от смерти к возрождению, что типично для многих религиозных и мифологических традиций. В «Morgensonnet» она символизирует процесс рождения – появления новой жизни в этом мире, приход души в мир людей, а в сонете «Abend» – напротив, путь к смерти, ожидание перехода в мир мертвых. Представление о жизни как о путешествии по морю к смерти, сравнение тела с лодкой («Der Port naht mehr und mehr sich zu der Glieder Kahn»⁵) ХАРАКТЕРНО для эпохи барокко (а прежде, и для германской мифологии). Г. Башляр так объясняет это явление: «Глубинное воображение, изображение материальное хочет, чтобы вода сыграла свойственную ей роль смерти; ее смысл путешествия»¹. Казалось бы, логичнее было использовать образ воды не в сонете «Abend», а в «Mitternacht», где описывается конец человеческой жизни, но именно рассвет и вечерние сумерки (а не ночь) являются особым, пограничным временем суток в мифологии и фольклоре. Поэтому образ моря (как символ перехода) возникает именно в этих двух сонетах.

Если в сонете «Abend» море – это путь навстречу смерти, то в «Morgensonnet» стихия воды, напротив, олицетворяет рождение новой жизни. «Для этой мифологической гипотезы гроб – не последняя лодка. Это первая лодка. Смерть же – не последнее путешествие. Это первое путешествие»¹.

В «Morgensonnet» нет подземного уровня (уровня грехов и пороков), т.к. человек, только что появившийся на свет, еще чист и безгрешен (мы не принимаем во внимание в данном случае первородный грех). Перед нами возникает идилический образ новорожденного ребёнка, связанный с категорией наивности. Рядом с ним антиидиллические образы подземного мира были бы в данном случае неуместны.

Подземный уровень символизирует также и физическую смерть – явление диалектичное, противоположное рождению, изображенному в «Morgensonnet». Не случайно в сонетах «Mittag», «Abend» и «Mitternacht» возникают образы могилы, темной пещеры, ада, долины мрака. Если в сонете «Abend» говорится о переходе души в загробный мир, то в сонете «Mitternacht» речь идет уже о гибели плоти.

Таким образом, пространство цикла «Tageszeiten» представлено характерной для литературы Барокко трехуровневой вертикальной моделью «небо – земля – подземный мир».

В цикле «Tageszeiten» категория времени представлена через изображение последовательной смены времен суток. При этом день здесь является метафорой человеческой жизни. Каждому сонету соответствует определенное время суток (утро, день, вечер, ночь) и этап человеческой жизни (рождение, зрелость, старость, смерть), они соотносятся между собою.

Цикл открывается рассветом, метафорой рождения человека, прихода его из «иного» мира:

«Das Leben dieser Welt eilt schon die Welt zu küssen,
Und steckt sein Haupt empor...»⁵.

В сонете «Mittag» середина дня – это, одновременно, середина человеческой жизни, полной труда и забот.

В сонете «Abend» вечер – это старость, связанная с одиночеством, усталостью, мыслями о предстоящей смерти.

Последний сонет цикла – «Mitternacht» – ночь, и, одновременно, смерть. В заключительных строках этого сонета образы тьмы и смерти сменяются образом утра, которое должно вскоре наступить:

«Doch wie der glänzende Morgen eröffnet, was weder Monde noch Fackel bescheint...»⁵.

В этом сонете идет речь о Страшном суде и жизни души после физической смерти:

«Sonder vermänteln eröffnet sich, finden vor des erschrecklichen Gottes Gerichte»⁵.

Тема цикла «Tageszeiten» (времена суток), своеобразие организации времени, пространства и другие особенности, отмеченные при анализе, позволяют заключить, что перед нами так называемый «циклический текст». Циклический текст, по мнению Ю.М. Лотмана, «не дискретен, в нем нет категорий начала и конца, он «мыслится как некоторое непрерывно повторяющееся устройство, синхронизированное с циклическими процессами природы: со сменой годовых сезонов, времени суток, явлений звездного календаря. Человеческая жизнь рассматривается не как линейный отрезок, заключенный между рождением и смертью, а как непрестанно повторяющийся цикл»³.

Если пользоваться терминологией О.М. Фрейденберг, в «Tageszeiten» присутствует циклический сюжет вегетативного типа, строящийся по общей схеме «умирание – страдание – воскресение»⁴ (в данном случае «рождение/воскресение – страдание – умирание»), в его основе – пассивный герой (беспомощность человека перед судьбой – характерная для барокко черта). Ю.М. Лотман отмечает, что

важнейшая функция таких текстов – это построение картины мира, установление единства между его отдаленными сферами. Циклический текст фиксирует норму, регулярно повторяющийся закон мира.

Таким образом, время в художественном мире цикла характеризуется замкнутостью, цикличностью. Оно движется по кругу, делится на четыре этапа, повторяющихся в определенном порядке (утро, день, вечер, ночь, утро...). Этапы равны по времени, каждому соответствует один сонет цикла. Это создает ощущение неизбежности и упорядоченности, последовательная смена времен суток – это неизменный, объективный закон бытия.

¹ Башляр Г. Вода и грезы. Опыт о воображении материи / Пер. с франц. Б.М. Скуратова. М., Издательство гуманитарной литературы, 1998. С. 113.

² Виролайнен М.Н. Исторические метаморфозы русской словесности. Спб., 2007. С. 26.

³ Лотман Ю.М. Происхождение сюжета в типологическом освещении // Лотман Ю.М. Избранные статьи. Таллинн: Александра, 1992. Т. 1. С. 226.

⁴ Фрейдберг О.М. Поэтика сюжета и жанра. М., Лабиринт, 1997. 449 с.

⁵ Gryphius A. Werke in einem Band. Berlin und Weimer, 1987. 350 S.

SPACE AND TIME AS COMPONENTS OF THE IMAGE OF THE WORLD IN THE CYCLE OF SONNETS BY ANDREAS GRYPHIUS «TIME OF DAY»

© 2021 Efremova Yulia Ivanovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2021 Anisimova Alexandra Naumovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Moscow City Pedagogical University, Samara branch

E-mail: 88763@mail.ru

Keywords: categories of space and time, image of the world, artwork, isolation, cyclicity, A. Gryphius.

The article attempts to analyze the categories of space and time, which are the main ones for creating the image of the world in the cycle of A. Gryphius' sonnets «Tageszeiten». As a result of the study, it was revealed that the art world in the cycle is characterized by cyclicity and isolation. In it there is an endless time and space cycle: «birth – death – rebirth», «morning – day – evening – night – morning».

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ЭВФЕМИЗМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

© 2021 Никитина Ирина Николаевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Ключевые слова: эвфемизмы, перевод с русского языка на английский язык, описательный перевод, калькирование, аналог.

Рассматривается проблема адекватности перевода английских эвфемизмов на русский язык. Проанализированы различные способы перевода английских эвфемизмов одной тематической группы на русский язык, даны рекомендации по их использованию в различных контекстах перевода.

Вопросы эвфемизации речи в последнее время находятся в центре внимания отечественных и зарубежных лингвистов, изучающих различные аспекты языка. Однако исследования эвфемизмов в области теории перевода с одного языка на другой до сих пор не проводилось.

Эвфемизмы можно отнести к функциональным категориям языка¹. Под эвфемизмом мы понимаем замену слова или словосочетания с негативной коннотацией более мягким и корректным для целей создания коммуникативного комфорта или маскировки негативных явлений. Таким образом, предупреждение коммуникативного дискомфорта требует знания механизмов эвфемизации и является важной чертой речевого поведения.

Однако использование данных лексических единиц в межкультурной коммуникации во многих случаях сопряжено с трудностями взаимопонимания и перевода. Следует также отметить, что помета «эвфемизм» отсутствует в подавляющем большинстве современных словарей. Проблемы перевода эвфемизмов не разбираются в учебной литературе по теории и практики перевода. Вследствие этого переводчику не всегда удастся распознать эвфемизм в тексте и дать адекватный перевод эвфемистической единицы на иностранный язык.

Целью настоящего исследования является выявление закономерностей перевода английских эвфемизмов на русский язык. Исследование было ограничено одной тематической группой эвфемизмов, а именно, эвфемистическими наименованиями понятия «bribe» (взятка, дать взятку), представленными в специальных словарях современного английского языка². Данная тематическая группа широко используется в английском деловом дискурсе в последнее время.

В ходе исследования нами были проанализировали англо-русские электронные словари и переводчики: Google, Multitran, Yandex, Translate.ru на наличие в

них русских переводных соответствий, исследуемых английских лексических единиц.

В 40% случаев словари/переводчики используют описательный перевод эвфемистического наименования. Например,

to oil the knocker – дать взятку (Multitran);

backhander – взятка (Yandex);

a kickback – подкуп (Translate.ru).

Описательный перевод – один из переводческих приемов, при котором лексическая единица исходного языка передается словом или словосочетанием, объясняющим ее значение. В нашем случае в переводе дается русское прямое, а не эвфемистическое наименование. С помощью данного способа перевода переводчик может передать только смысл английского эвфемистического наименования, при этом теряется его форма.

В 55% случаев словари/переводчики не распознают истинное значение эвфемизма и используют калькирование в качестве способа перевода. Например,

to grease someone's palm – смазать чью-то ладонь (Yandex);

to offer money under the table – предложить деньги под столом (Translate.ru);

to have connections – иметь связи (Google).

При калькировании составные части лексических единиц оригинала заменяются на их лексические соответствия, то есть переводятся дословно.

Лишь в нескольких случаях (5%) англо-русские словари распознают значение эвфемизма и пытаются сохранить в переводе его маскирующую функцию, то есть используют эвфемизм-аналог в переводящем языке. При этом, русский эвфемизм, как правило, дается в кавычках. Например,

sweetener – «морковка» (Multitran);

a kickback – «дать на лапу» (Yandex), выплата «под столом» (Multitran);

to offer money under the table – «из-под полы» (Multitran).

Следует отметить, что в ряде случаев словари/переводчики дают два способа перевода:

а) описательный перевод и калькирование. Например,

sweetener – подсластитель; взятка (Multitran);

sugar – подсластить; подкупать (Multitran);

to grease someone's palm – смазать чью-то ладонь; дать взятку (Multitran);

a kickback – отдача, взятка (Google).

б) калькирование и аналог. Например,

a backhander – удар тыльной стороной руки, «дать на лапу» (Yandex);

to oil the wheels – смазать колеса маслом; «надавить на некоторые рычаги» (Yandex).

в) описательный перевод и аналог. Например,

to grease someone's palm – взятка, «дать на лапу» (Translate.ru).

В таких случаях переводчику предоставляется сделать собственный выбор между способами перевода.

В заключении мы попытались сделать некоторые выводы по проведенному исследованию и ответить на ряд вопросов по переводу английских эвфемистических наименований понятия «bribe» (взятка, дать взятку).

1. Какой способ перевода можно считать адекватным?

Как показало наше исследование, в словарях и переводчиках наиболее распространенным способом перевода эвфемизмов с английского языка на русский является калькирование. К сожалению, данный способ не всегда раскрывает значение переводимого слова или устойчивого словосочетания, поскольку значение всего словосочетания не всегда есть сумма значений его компонентов. В этом случае передача формы английского эвфемизма происходит за счет потери значения.

При описательном переводе, наоборот, передаче подлежит только значение английского эвфемистического наименования, при этом теряется его форма.

Использование эвфемизма-аналога, на наш взгляд, наиболее целесообразно, так как в этом случае в переводе удастся сохранить значение эвфемизма и его маскирующую функцию.

2. Всегда ли легко распознать истинное значение английского эвфемизма?

Как показало проведенное исследование, особых трудностей перевод исследуемых эвфемизмов на русский язык не представляет в случаях, когда в основе английских и русских эвфемизмов лежат одни и те же образы и ассоциации. Например, такое выражение как *to have connections*, и его русский аналог «иметь связи» имеют одно прямое толкование: *to know smn within an organization who is open to bribery* (знать кого-то в организации, кто может брать взятку).

В ряде случаев выбор адекватного способа перевода требует от переводчика экстралингвистических знаний³. Например, чтобы понять смысл выражения *cash-for-questions*, переводчик должен знать, что данное выражение связано с политическим скандалом 1990-х годов в Великобритании, в частности, газета «Гардиан» утверждала, что самый успешный лондонский лоббист парламента Ян Грир подкупил двух консервативных членов парламента в обмен на то, чтобы задавать парламентские вопросы и выполнять другие задачи от имени владельца самого дорогого Лондонского магазина «Harrods» Мохамеда Аль-Файеда. С тех пор английский эвфемизм *cash-for-questions* употребляется для обозначения взятки члену парламента.

Переводчик также должен учитывать и культурные различия, проявляющиеся в языке коррупции, которые могут вызвать определенные проблемы в переводе. Так, например, в русском языке (в отличие от английского) взятка нередко ассоциируется со словом «уважение». То есть, чиновник, вымогающий взятку, просит вас «оказать ему уважение», «уважить». Для перевода данного русского эвфемизма на английский язык, переводчику следует подобрать эвфемизм, основанной на иной ассоциации. В то же время при переводе данного русского эвфемизма, к примеру, на азербайджанский язык, где взятка обычно ассоциируется со словом *hurmat* – «уважение», такой проблемы нет. Здесь культурные различия отсутствуют.

¹ Никитина И.Н. Эвфемия в свете функциональной лингвистики // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. 2020. С. 418-421.

² Holder R. W. Oxford Dictionary of Euphemisms. How Not to Say What You Mean. Oxford University Press Inc., New York, 2003. 501 p.

Rowson H.A. Dictionary of Euphemisms and Other Doubletalk. Castle Books, New York, 2002. 463 p.

³ Александрова Г.Н. Типология моделей перевода с точки зрения их прагматической адаптации // Актуальные проблемы лингвистики, переводоведения и педагогики. 2012. С. 3.

Никитина И.Н. Английский язык. учебное пособие по двустороннему переводу текстов по экономике и бизнесу. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» / И.Н. Никитина; М-во образования и науки Российской Федерации, Самарский ин-т (фил.) Федерального гос. бюджетного образовательного учреждения высш. проф. образования «Российский гос. торгово-экономический ун-т». Самара, 2011. Сер. Economic and business translation (Изд. 2-е, перераб.), с. 48-49.

THE PROBLEM OF TRANSLATING ENGLISH EUPHEMISMS INTO RUSSIAN LANGUAGE

© 2021 Nikitina Irina Nikolaevna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Keywords: euphemisms, translation from Russian into English, descriptive translation, loan translation, translation counterpart.

The article deals with the problem of the adequacy of the translation of English euphemisms into Russian. Various ways of translating English euphemisms of one thematic group into Russian are analyzed, recommendations are given for their use in various translation contexts.

НЕМЕЦКИЕ ИДИОМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

© 2021 Петрянина Ольга Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Ключевые слова: немецкий язык, идиомы, фразеология, экономика, экономическая сфера, перевод идиом, фразеологический оборот.

Статья посвящена вопросам использования идиоматических фразеологических единиц, функционирующих в современном экономическом немецком языке. Автор подробно рассматривает различные подходы к дефиниции термина «идиома», а также анализирует способы передачи образных значений устойчивых языковых структур.

Как известно, одной из крупнейших экономик Европы является экономика Германии, что определяет развитость и многообразие немецкой экономической терминологии. Данная сфера, относящаяся к основным компонентам жизни социума, отличается большим разнообразием экономических понятий и их определений, сложных для понимания иногда даже подготовленному человеку.

В вышеупомянутой сфере отсутствует изобилие эмоциональности в лексике, а наоборот содержится конкретная база терминов, зачастую узкоспециальных, применяемых в деловой коммуникации. Дефиниции Fachsprache, Wirtschaftsdeutsch используются для того, чтобы избежать двусмысленности выражений, что особенно важно для всех профессиональных языков.

Специальный экономический немецкий язык, находящий свое отражение в профессиональных текстах и документах, включает в себя немалый ряд сложных терминов, при переводе которых возникают определенные трудности. Для объяснения научной терминологии в медиа среде зачастую прибегают к использованию приема, благодаря которому профессиональному тексту придаётся образность, и, следовательно, достигается более полное понимание информации человеком. Данный метод основан на применении фразеологического эквивалента, связанного с одним из свойств устойчивых языковых сочетаний слов – идиоматичностью.

Цель нашей работы состоит в изучении особенностей употребления немецких идиом и фразеологических оборотов в экономической сфере с целью обогащения речи устойчивыми словосочетаниями, свойственными носителям языка.

Выбранная тема никогда не потеряет свою актуальность, так как из нашей жизни не могут исчезнуть научные термины, понятные только определенному кругу лиц. Особенно это касается экономики, где большую роль играют, к примеру, международные деловые переговоры. Проблемы понимания информации

из-за неумелого перевода всегда будут существовать, поэтому появляется необходимость в изучении оборотов речи, к числу которых относятся идиомы.

Для того чтобы говорить красиво на любом языке, необходимо знать немалый набор устойчивых выражений, что, безусловно, способствует расширению словарного запаса человека, помогая свободно общаться на иностранном языке.

Немецкая идиома – это фиксированное выражение, в котором каждое слово по отдельности не имеет смысла. Но в сочетании с другими словами такое выражение приобретает настоящий смысл: например, *auf Achse sein* (находиться в разездах, быть в пути) или *die Koffer packen* (спешно уезжать, убраться подобру-поздорову).

Идиома от греческого означает неразложимое сочетание слов, смысл которого не совпадает со смыслом слов, которые в него входят и взяты в отдельности. Другое определение идиомы – устойчивый оборот речи.

Необходимо понимать, что словосочетание, которое носит название «идиома», не представляет собой совокупность значений каждого входящего в него слова. В большинстве случаев, от незнания значения идиомы у «непросвещенного» человека портится общее восприятие фразы, ведь слова, составляющие её, связаны между собой нелогично или не связаны вообще. В качестве примера можно рассмотреть часто употребляемую немцами фразу *«es ist mir wurscht Wurst»*, что означает *«всё равно, не имеет значения»*, а в дословном переводе – *«для меня это колбаса»*. Такой вариант перевода явно искажает аутентичный смысл, делая абсурдным истинный посыл человека, употребившего данное выражение.

Особенность перевода идиом состоит в том, что не всегда удастся подобрать эквивалентные устойчивые выражения, т.е. выстроить новую фразу по аналогии. Например, немецкой идиоме *«Es ist nicht alles Gold, was glenzt»* можно легко подобрать соответствие на русском языке – *«Не всё то золото, что блестит»*. А вот для идиомы *«mit Geduld und Spucke fängt man eine Mücke»* такой аналогичный вариант перевода не предусмотрен, в данном случае необходимо точно знать толкование, поскольку собеседник думает явно не о комаре, употребляя данную фразу¹.

Идиомы являются фразеологическими сочетаниями, т.е. представляют собой некую совокупность слов как со свободным, так и с фразеологически связанным значением. Другими словами, это те идиомы, которые возникают в результате единичной связи одного преобразованного компонента. К примеру, фразеологическая единица *«eine (keine) glückliche Hand haben»* относится к группе идиом, потому что возникла в результате единичного сцепления одного компонента «Hand», который является трансформированным.

Идиомы используются в разговорной и в письменной речи. Значение идиомы естественно связано с культурой и народной историей. Также нельзя значение определить наугад, взаимосвязь в тексте идиомы нужно понимать. Во время изучения немецкого языка, мы часто соприкасаемся с идиомами, смысл которых изначально нам может быть непонятен. Именно поэтому наиболее часто встречае-

мые и употребляемые сочетания приходится заучивать. Значения многих идиоматических структур почти невозможно установить точным переводом. К примеру, мы не можем точно перевести выражение *j-m goldene Berge versprechen или Krebsrot*, так как элементы внутри данного сочетания тесно спаяны, т.е. взаимосвязаны друг с другом.

Идиомы вызывают немало трудностей для изучающих тот или иной иностранный язык. Кроме того, любой язык постоянно развивается, а, следовательно, его лексический запас также претерпевает изменения.

Идиомы в экономической сфере в немецком языке используются в основном в разговорной речи. Люди, являясь одновременно как потребителями, так и производителями, имеют непосредственное отношение к экономике, а значит, имеют в своем лексиконе обширный запас научной терминологии и выражений, относящихся к данной профессиональной отрасли. Экономическая деятельность, которая включает в себя производство, распределение, обмен и потребление благ, неразрывно связана с такими понятиями, как деньги, кредит, сбережения, спрос и предложение и т.д. Каждый человек, как ключевая фигура экономики, так или иначе, касаясь экономической сферы, на постоянной основе прибегает к использованию понятий затронутой отрасли.

Анализ практического материала показывает, что идиомы, актуализирующие различные экономические темы, также нередко используются в профессиональном немецком языке: например,

Bausch und Bogen (онтом) (Was sagt der Griesbach zu unseren Vorschlägen? – Er hat sie in Bausch und Bogen abgelehnt.);

Geld und Gut (имущество, состояние) ((Sein) Geld und Gut hat er im Krieg verloren. Er konnte nur das nackte Leben retten);

das Geld auf den Kopf hauen (просаживать или бездумно тратить деньги);

j-n auf den Hund bringen (разорить кого-либо);

den Bach hinuntergehen (обанкротиться)².

Словарный состав немецкого языка содержит особый слой лексики, позволяющий обнаружить образования идиом, которые встречаются в экономических текстах. Главным критерием выделения экономических идиом из общего фразеологического пласта немецкого языка послужило наличие в их смысловой структуре языковых компонентов экономической неизменяемости.

Немецкое слово «*Geld*», которое в переводе означает «деньги», может выступать как отдельное экономическое понятие для обозначения денежных знаков, так и входить в состав устойчивых словосочетаний. *Geld* используется для ряда экономических идиом на тему финансов, к которым относятся, например, «*mit dem Geld um sich werfen (schmeißen)*» – *швырять деньгами*; «*sein Geld auf die Strafe werfen*» – *швырять деньги на ветер*; «*Geld und Gut*» – *все состояние*; «*Geld auf der hohen Kante haben*» – *иметь сбережения* и др.

Деньги могут выступать в значении государственных символов, т.е. как исторически сложившиеся, отличительные знаки. Они могут дополнять идиомы и придавать им национально-культурный подтекст, так как эти единицы лексического значения используются для наименований исторических лексем. Образные

единицы вызывают ассоциации с обычаями той или иной культуры и историческими фактами. Здесь можно привести следующие примеры немецких идиом: «*Wer den Pfennig nicht ehrt, ist des Talers nicht wert*» – в сравнении с русским фразеологизмом «*копейка рубль бережет*»; «*keinen Pfennig wert sein*» – *гроша ломаного не стоит*; «*bei Groschen sein*» – *быть при деньгах*; «*bis auf den letzten Heller*» – *все до копейки*; «*keinen Deut für etwas geben*» – *не дать ни копейки за что-либо*; «*auf jede Mark sehen*» – *считать каждую копейку*.

Деньги в немецком языке могут представляться в форме различных образов, подобий. Названия денежных единиц зачастую происходят из названий предметов путем метафорического переноса, например, *Draht* (*провода*) на разговорном языке будет означать деньги: «*Ich bin vollständig pleite. Hast du noch was Draht für 'n Schoppen Bier in der Tasche?*». Для обозначения денег могут использоваться также слова: «*Blech*» – *металлический лист*; «*Knöpfe* (*пуговицы*); «*Asche*» – *пепел*; «*Flocken*» – *снежинки*; «*Kohle(n)*» – *уголь, угли*; «*Kroten*» – *жабы*; «*Knete*» – *пластилин*; «*Mause*» – *мыши*; «*Moos*» – *мох*, «*Zwirn*» – *нитки*.

Некоторые немецкие идиомы имеют схожие эквиваленты на русском языке. Такие устойчивые речевые обороты называют многоязычными фразеологизмами. К таким относятся, например: *lief in die Tasche greifen* – *раскошелиться*; *sein Geld auf die Straße werfen* – *пускать деньги по ветру*; *das Geld mit vollen Händen ausgeben* – *швырять деньгами*; *etw. durch den Schornstein jagen* – *пустить в трубу*³.

Чаще всего встречаются идиомы с частичной схожестью, поскольку некоторые составляющие фразеологической единицы всё же различаются. Например: в немецкой версии «*sein Geld auf die Straße werfen*» дословный перевод будет звучать как «*выбрасывать деньги на улицу*», а в переводе на русский язык будет применяться идиома «*пускать деньги по ветру*»⁴.

Идиомы могут корнями уходить в древность, строиться на основе исторических обычаев и традиций. Если происходит так, что традиционный смысл полностью утрачивается или искажается, то приходится его восстанавливать посредством специального анализа. Так, например, фразеологическое выражение «*von der Schnur leben*», что означает «*жить на одни сбережения*» исходит из древнего обычая: человек накапливал сбережения для жизни, проделывая в монете дыру и вешая её на веревку. Ещё одним примером этого может служить фразеологическое сочетание «*in der Kreide stehen / sein*», употребляемое, когда говорится о задолженности.

Исследование фразеологических единиц, которые используются в экономических текстах, позволяет обнаружить типичные национальные черты, характеризующие немецкий менталитет. Эти свойства получили свое знаковое выражение, употребляясь в разнообразных языковых формах в экономическом дискурсе.

Фиксированные фразы, именуемые идиомами, нередко включают слова в переносном значении. Это приводит к тому, что не носителям языка сложно интерпретировать и понимать содержание этих языковых конструкций, например, идиома «*Hals- und Beinbruch!*» на самом деле означает пожелание счастья.

Неправильно цитируемые идиомы невольно кажутся комичными. При использовании идиомы желательно, а иногда даже необходимо, не допускать изменения её частей. Например, «*Einen Frosch im Hals haben*» нельзя заменить на «*Eine Giraffe im Hals haben*» или «*Einen Frosch in der Luftröhre haben*». Следует учесть, что идиома отличается от пословицы или поговорки, так как у последних некоторые компоненты могут быть заменены без потери или искажения смысла.

Рассмотрев и проанализировав особенности образования идиоматических выражений, можно сделать следующий вывод: в идиомах, которые содержатся в бизнес-языке, могут проявляться не только национальные мировоззренческие особенности немцев (*in Saus und Braus leben* – *жить в роскоши*), но и личностные человеческие качества (*den Pfennig ansehen* – *быть экономным*), а также обыденные обстоятельства (*in der Wolle sitzen* – *иметь теплое местечко*)⁵.

В современном мире, когда идет стремительное развитие международных отношений, познание немецкого языка как средства общения является нужным для большинства опытных людей в экономической сфере. Изучение языка бизнеса способствует легкому вхождению в деловую сферу, а также дальнейшему самообучению и профессиональному развитию.

Постоянно с течением времени возрастает спрос на опытных людей, и не только на тех, которые владеют немецким языком, но и людей, которые умеют творчески подойти к решению необходимых задач. Творческая личность формируется благодаря изучению иностранного языка, который выступает как носитель материала об отличительных чертах народного характера и культурных особенностях. Знание лексики, синтаксиса и стилистики слишком мало для свободного владения языком бизнеса. Необходимо уметь четко понимать идиомы (устойчивые сочетания слов с полным или частичным переосмысленным значением), для того чтобы грамотно и правильно оформить тот или иной документ, для непосредственного общения с иностранцами. Следовательно, возникает потребность в необходимости обучаться фразеологии делового языка.

Кроме того, идиомы отражают особенности восприятия народа страны. В экономической сфере знание идиом позволяет улучшить возможности для развития личностного роста человека. Именно в этом случае идиомы являются необходимым средством для того, чтобы познать сходства и различия уникальных культурных особенностей не только своей страны, но и иностранных государств.

Знание идиом поможет человеку научиться говорить правильно и красиво, с легкостью понимать носителей языка, умело пользоваться фразеологическими выражениями с полным пониманием их смысла. Если человек овладел фразеологией, изучил множество языковых конструкций, то можно утверждать, что у него высокая степень владения языком.

Подводя итог, следует еще раз подчеркнуть, что идиоматические фразеологизмы играют существенную роль в общении, а именно в коммуникациях в экономической сфере. Экономика не стоит на месте, появляются всё новые термины, относящиеся к данной отрасли, вследствие чего у людей появляется постоянная потребность заполнять пробелы речи образными средствами языка.

¹ Хусиханов Ш.А. Особенности перевода немецких идиоматических выражений на русский язык // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки, 2018. № 12, С. 186-190.

² Sabban A. Zur Übersetzung von Idiomen im Wörterbuch und im Text: die Rolle von Kontextsensitivität und semantischer Variabilität // trans-kom, 2010. 3 [2], S. 192-208.

³ Шкилёв Р.Е. Передача при переводе образности в семантической структуре устойчивых терминологических словосочетаний // Вестник Кемеровского государственного университета, 2015. 3-1 (63), С. 188-191.

⁴ Schemann H. Deutsche Idiomatik: Wörterbuch der deutschen Redewendungen im Kontext, 2011, 1040 S.

⁵ Нерубенко Н.В. Фразеологические единицы экономического дискурса (на примере немецкого языка) // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2013. 9-2 (27), С. 142-144.

GERMAN IDIOMS IN THE ECONOMIC SPHERE

© 2021 Petryanina Olga Valerievna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Keywords: German, idioms, phraseology, economics, economic sphere, translation of idioms, phraseological turnover.

This article is devoted to the use of idiomatic phraseological units functioning in the modern economic German language. The author examines in detail various approaches to the definition of the term «idiom», and also analyzes the ways of conveying figurative meanings of stable linguistic structures.

РЕЧЕВОЙ ЖАНР АНЕКДОТА В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО ЯЗЫКА)

© 2021 Черкасова Елена Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Ключевые слова: интернет-пространство, анекдот, комическое, речевой жанр, общение, социальные сети, характер.

Современное открытое коммуникативное пространство Интернета является благоприятной средой, в которой бурно развивается и прекрасно существует категория комического во всех своих проявлениях: юмор, смех, нелепость, забава, острота, шутка, ирония, сарказм, сатира и т.д. Данная статья рассматривает речевой жанр анекдота как один из видов комического, широко распространившийся в современном интернет-пространстве.

Поэтому и общение в интернет сетях строится своеобразным игровым способом, имеющим ряд специфических характеристик: оригинальный характер, а именно позитивный веселый характер, Пребывание в Социальных сетях можно расценивать как выход за пределы обыденной жизни и принятых в ней официальных регламентаций. преобладание положительных эмоций, а также двуплановость передаваемой информации¹. При таком игровом способе общения реализуются типичные для категории комического речевые жанры: юмористические рассказы, анекдоты, словесные «батлы», подборки тематических юмористических цитат. Активное использование данных речевых жанров обусловлено возможностью их быстрого появления и активного распространения в различных социальных сетях, их доступностью. Раньше анекдот также был очень популярен и активно использовался как речевой жанр, но существовало много препятствий, затрудняющих доступность его использования. В современном мире доступ к анекдоту значительно ускорился и упростился благодаря Интернету. Теперь анекдоты размещаются на специализированных сайтах, число которых ежедневно растет. Е.А. и А.Д. Шмелевы отмечают, что в последнее время значительно сократилось употребление анекдота как речевого жанра в повседневном общении людей, однако имеет место переход анекдота в театральный и литературный жанры, а также в новый речевой жанр – жанр интернет-коммуникации². При этом, переходя в интернет-пространство, анекдот претерпевает определенные изменения.

Когда речь идет о классическом применении, под анекдотом как жанром понимается «небольшой шуточный рассказ с остроумной в своей непредсказуемости концовкой»³. «С первого же момента развертывания текста в анекдоте закладывается определенная система логических связей. В финале она должна быть

резко, энергично смещена, столкнувшись с принципиально иной системой связей. <...> При этом обнаруживаются некие внутренние смыслы, которые прежде... не выделялись. Именно столкновение и актуализирует скрытые смыслы»⁴.

Если мы говорим об игровом способе организации общения в интернет сетях, то мы понимаем, что такое общение строится с помощью ярких оригинальных высказываний, но небольших по объему, так как важен быстрый темп взаимодействия коммуникантов, поэтому здесь значительное место отводится как раз небольшим по объему анекдотам. Так, В. И. Карасик среди нескольких видов анекдотов выделяет анекдот афористического характера, занимающий место между «прототипным анекдотом нарративного или диалогического типа (анекдотом-повествованием) и остроумным авторским высказыванием, построенным по типу философских суждений, дефиниций, классификаций»⁵. Например: **Когда Олег увидел, что угоняют машину его соседа, то не растерялся, а выбежал и припарковался на освободившемся месте.** (<http://vk.com/jokesss>)

К анекдотам малого объема можно отнести цитаты юмористического содержания, которые присылаются пользователями. На цитатниках Рунета можно встретить цитаты (число которых ежедневно увеличивается), имеющие характерные жанровые признаки анекдота. К жанровым признакам анекдота мы относим: наличие неожиданной подмены контекста; наличие общих фоновых знаний о мире у коммуникантов; типизация; краткость изложения; форма диалога.

Так, здесь можно встретить анекдоты в форме диалога, авторские изречения. Их объединяет неожиданная и в какой-то степени парадоксальная концовка, нарушающая предполагаемое предметно-логическое завершение сценария и тем самым создающая эффект обманутого ожидания. Например: **Дамочка! Вилка или ложка -- это к визиту женщины! Для визита мужчины надо ронять ножи! С балкона на прохожих. Тогда точно явится. Полицейский. Возможно, даже, не один.** (<http://bash.org.ru>)

Большое количество анекдотов-цитат создаются путем подмены коммуникативных ролей. Например: **Иногда мне кажется, что единственный человек в мире, которого интересует мое мнение – это тетка за кассой со своим вопросом про пакет.** (anekdotov.net)

Необходимо отметить еще одну важную характеристику интернет- анекдотов – их актуальность, так как появление большого количества анекдотов в течение короткого промежутка времени можно считать ответной реакцией на происходящие в стране и обществе события.

Например:

1) **Актуальная сказка - Удалёнушка. И братец Диванушка.** (<http://bash.org.ru>)

2) **Новость о том, что WhatsApp, Telegram и Signal выдают номера телефонов всех пользователей один из комментариев:**

«Государственные службы и другие злоумышленники». Хм...

(<http://bash.org.ru>)

3) Митинги без последствий. Прокричись до хрипоты и звона в ушах. Почувствуй себя свободным. Туры в Хабаровск. (<http://bash.org.ru>)

Характерной чертой анекдотов интернет-пространства является наличие в них лингво и социо-культурологической составляющих, т.е. элементов, отражающих социокультурную ситуацию в обществе: включение рекламных слоганов, фразы из кинофильмов, песен, изречения известных политиков, устойчивые выражения, высказывания - штампы и высказывания – клише.

Например:

1) Если любой рекламный слоган сказать в прошедшем времени, получится просто офигенно.

«Мегафон. Будущее зависело от тебя»

«МТС. Люди говорили»

«Билайн. Жил на яркой стороне»

«Вискас. Потому что кошка тебе доверяла»

(<https://www.anekdot.ru/tags/реклама>)

2) Ватсон спрашивает у Холмса:

– Я понимаю почему вор взял из сейфа деньги и драгоценности. Но зачем он забрал жену лорда?

– Элементарно, Ватсон! Чтобы лорд его не искал!

(<https://zen.yandex.ru/media/kinodom/40-fraz-iz-sovetskih-filmov-i-multfilmov-kotorye-stali-krylatymi-5edd11bea4d3e8528fd9c10e>)

3) Смотри дареному коню в зубы, выкинь из песни слово, сделай слово воробьем, намажь спасибо на хлеб, без труда вытащи рыбку из пруда! Иди против системы!

(<https://anekdoty.ru/pro-pesni/>)

Создание комического эффекта в приведенных примерах построено на нарушении сценария анекдота. Говорящий специально делает подмену параметров когнитивных сценариев, таким образом у слушающего возникают новые логические и прагматические пресуппозиции, несовместимые с изначальной ситуацией в анекдоте, но имеющие общие признаки. Это создает эффект обманутого ожидания и подразумевает соответствующую реакцию слушающего – смех (смешно или нет зависит от наличия у слушающего прагматических пресуппозиций, т.е. фоновых знаний из других сценариев и способности слушающего одновременно сопоставить несколько сценариев и обнаружить один общий признак)⁶. При смене сценария анекдота часто встречаются разного рода лингвистические трансформации: перемещение лексических элементов, лексические и грамматические искажения состава предложения, прием контаминации и др. Поэтому анекдот теперь часто рассматривается как источник лингво и социо-культурологической информации, на основе которой рождается новый жанр комического – интернет-мем. Коммуниканты запоминают в сознании фразы из анекдотов на уровне штампованных или клишированных поговорок, которые, в свою очередь, несут в себе память о породившем их сценарии – анекдоте-источнике. Поэтому, используе-

мые в аналогичной ситуации, такие фразы-клише вызывают в сознании коммуникантов знакомый им текст и, ту смеховую реакцию, когда-то сопровождавшую его восприятие⁷.

Интернет-мемы являются неотъемлемой частью общения в интернет-пространстве, становясь источником порождения комического. «Интернет-мем (англ. Internet meme) – информация в той или иной форме (медиаобъект, то есть объект, создаваемый электронными средствами коммуникации, фраза, концепция или занятие), как правило, остроумная и ироническая, спонтанно приобретающая популярность...». (ru.wikipedia.org/Интернет-мем)

На наш взгляд, интернет-мем можно охарактеризовать как явление спонтанного распространения в интернет-среде некоторой информации или фразы посредством ее «тиражирования» всеми возможными способами (по электронной почте, в чатах, на форумах, в блогах и др.). В широком смысле мем можно рассматривать как механизм передачи и хранения социокультурной информации. Основное свойство мема – способность создавать собственные копии. В продвижении интернет-мемов ключевую роль играют современные цифровые технологии распространения информации. Мем представляет собой комплекс вербальных и невербальных элементов, образующих структурное, смысловое, визуальное и функциональное целое: картинки-фотографии, картинки-рисунки с вербальными комментариями, видео отрывки с вербальными комментариями, так называемые «видосы»:

То чувство, когда опаздываешь на работу... (идет картинка какого-нибудь известного человека или персонажа).

Когда получил зарплату... (идет картинка с Леонидом Агутиным, нажимающим на кнопку в передаче «Голос»).

(<https://fishki.net/1268698-populjarnye-internet-memy.html>)

Современное интернет-пространство порождает все большее количество интернет-мемов. Анекдоты, распространяемые с помощью интернет-ресурсов, служат источником для возникновения множества интернет-мемов, активно проникающих в разные сферы общения, вызывая при этом комическую реакцию.

Таким образом, бурное развитие интернет-среды в начале двадцать первого века способствовало заимствованию речевых жанров и их адаптации в новом окружении⁸. Интернет-пространство активизирует новые, характерные именно для общения в сети комические речевые жанры, несущие в себе обширный социокультурологический, лингвокультурологический материал, который можно использовать и за пределами сети.

¹ Шейгал Е.И., Иванова Ю.М. Игровой дискурс: игра как коммуникативное событие // Известия Российской академии наук. Серия лит. и яз. Т. 67. № 1. 2008. С. 3-20.

² Шмелева Е.Я., Шмелев А.Д. Рассказывание анекдота как жанр современной русской речи: проблемы вариативности // Жанры речи-2. Саратов, 1999. С. 133-145.

³ Николоюкин А.Н. Анекдот // Литературная энциклопедия терминов и понятий. М., 2001.

⁴ Курганов Е. Анекдот как жанр. СПб.: Академический проект, 1997. 123 с.

⁵Карасик В.И. Анекдот как предмет лингвистического изучения // Жанры речи. Саратов, 1997. С. 144-153.

⁶Черкасова Е.В. Ирония и шутка: эффект обманутого ожидания // Современные исследования социальных проблем. 2020. Том 12, № 4-2.

⁷Седов К.Ф. Психолингвистика в анекдотах. М.: Лабиринт, 2005.

⁸Шмелева Е.Я., Шмелев А.Д. Русский анекдот в двадцать первом веке: трансформации речевого жанра [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.dialog-21.ru/Archive/2005/Shmelevy/Shmelevy.htm>.

SPEECH GENRE OF ANECDOTE IN THE MODERN INTERNET SPACE (BASED ON THE MATERIAL OF THE RUSSIAN LANGUAGE)

© 2021 Cherkasova Yelena Valeryevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Keywords: Internet space, anecdote, comic, speech genre, communication, social networks, character.

The modern open communication space of the Internet is a favorable environment in which the category of comic in all its manifestations is rapidly developing and perfectly exists: humor, laughter, absurdity, fun, wit, joke, irony, sarcasm, satire, etc. This article considers the speech genre of anecdote as one of the types of comic that is widely spread in the modern Internet space.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.96
Код РИНЦ 03.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.258

АСУАНСКАЯ ПЛОТИНА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОВЕТСКИХ УЧЕНЫХ И ИНЖЕНЕРОВ

© 2021 Солнцева Елена Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: solentsova2009@mail.ru

© 2021 Золотухин Егор Игоревич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: goldegor3@gmail.com

Ключевые слова: Асуанская плотина, история науки и техники, советская экономика, СССР, Египет, трансфер технологий, международные проекты ученых.

Авторы статьи рассматривают многоаспектность проблем, возникавших в ходе реализации крупнейшего технического проекта – возведения Асуанской плотины в Египте. С одной стороны, важнейшим исходом политического кризиса на Ближнем и Среднем Востоке стало сближение Египта с СССР, с другой стороны, этот факт послужил причиной обострения вопросов финансирования строительства. Итоги строительства авторы рассматривают как «экономическое чудо», одно из важнейших технико-экономических достижений в истории XX века. Международный трансфер технологий, впервые осуществлявшийся между Египтом и СССР, выдвинул на самые высокие позиции роль советских ученых и инженеров.

По оценкам ЮНЕСКО и других крупных международных организаций Асуанская плотина признана крупнейшим техническим достижением XX в. Высотная Асуанская плотина стала первой, но не единственной технологической помощью СССР египетской стороне. Десятки промышленных и энергетических проектов, возведенные учеными и инженерами, способствовали возрастанию авторитета советской инженерной и научной мысли в мировом сообществе.

Целью данной статьи является исследование проблем взаимодействия СССР и Египта в ходе строительства Высотной Асуанской плотины.

Основные задачи, поставленные авторами, заключаются в анализе межгосударственных отношений на этапах технологического трансфера из СССР в Египет; выявлении ключевых проблем финансирования проекта и в изучении кадрово-квалификационного потенциала участников строительства.

Исследовательская проблема вытекает из необходимости изучения опыта технологического трансфера в условиях политической нестабильности, институциональной неустойчивости. Транзакционные издержки являются, в сложившихся условиях, результатом действий различных институциональных ограничений – политических, финансовых, инвестиционных, прав собственности. Таким образом, основной методологической базой настоящего исследования является институциональная теория Д. Норта¹. Концепция трансфера технологий позволила авторам рассмотреть взаимодействие сторон по вопросам согласования поставок техники и финансирования².

Ресурсный и экономический потенциал реки Нил является неоспоримым на протяжении тысячелетий. Концепция использования водных ресурсов Нила во второй половине XX в. формировалась в новой геополитической ситуации.

Первоначальное решение о строительстве Асуанской плотины исходило из заключенных соглашений о разработке проектов, в частности, английскими и немецкими специалистами. Финансирование проекта Международным банком реконструкции и развития (МБРР) предполагало предоставление долгосрочного кредита на строительство. Национализация Суэцкого канала в 1956 г. и получение египетской стороной дополнительного источника финансирования стало отправной точкой для начала строительства. Однако инвестиционная проблема, возникшая в результате отказа МБРР в финансировании проекта, отсутствие техники, специалистов в области гидростроительства, стали отправной точкой сближения Египта с СССР³.

С особой серьезностью совет министров СССР подошел к вопросу подбора кадрово-квалификационного состава³. Для согласования с представителями правительства Объединенной Арабской Республики всех деталей и подготовки соответствующего соглашения между правительствами было решено отправить в Каир группу советских специалистов. Поскольку в условиях напряженной политической обстановки на кону стояла репутация СССР, перед отправкой советской группы были проведены необходимые мероприятия с целью информирования участников по вопросам представления интересов СССР на международной арене. В архивных документах имеются сведения о том, что большинство членов советской делегации имели опыт общения с представителями иностранных государств.

В состав группы вошли следующие специалисты:

- Никитин П.В. (руководитель группы) – заместитель председателя государственного комитета Совета Министров СССР по внешнеэкономическим связям;
- Малышев Н.А. – заместитель начальника и главного инженера Всесоюзного НИИ «Гидропроект» министерства электростанций СССР;
- Дунин-Барковский Л.В. – главный инженер Гидросовхоза Министерства сельского хозяйства СССР;

- Ничипорович А.А. – профессор НИИ оснований и подземных сооружений Госстроя СССР;

- Тепляков В.Ф. – начальник договорно-правового отдела Госкомитета Совета Министров СССР по внешнеэкономическим связям;

- Комзин И.В. – главный эксперт по строительству Высотной Асуанской плотины. Он являлся членом президиума комитета солидарности стран Азии и Африки.

Кадровый состав был сформирован, в частности, из сотрудников и инженеров, принимавших участие в строительстве Куйбышевской ГЭС. Значительная часть работ была возложена на научно-исследовательский и проектно-изыскательский институт по проектированию энергосистем и электрических сетей «Энергосетьпроект», научно-исследовательский институт «Гидропроект» им. С.Я. Жука, на специалистов научно-исследовательского энергетического института им. Г.М. Кржижановского⁴.

В Каире был создан Высший Комитет по строительству Асуанской плотины, где в присутствии Египетских экспертов свои материалы по проектам предоставляли как советские инженеры и ученые, так и западноевропейские фирмы, в том числе: «Джибо» (Англия), «Хохтив и Дортмунд Юнион» (ФРГ), «Солетанш» (Франция) и другие. Был создан совет консультантов из виднейших ученых США, Франции и ФРГ⁵. Ни одна из этих стран не одобряла идею сотрудничества СССР и ОАР, поэтому советской делегации предстояло доказать объективное преимущество своего проекта, что и происходило на протяжении трех недель на заседаниях Высшего комитета по строительству Асуанской плотины. Важную роль сыграл тот факт, что общая стоимость проекта советских инженеров была на 15% меньше, чем стоимость проекта, имевшегося ранее⁶. Строительство Асуанского гидроузла и все дальнейшее сотрудничество страны советов с ОАР, стало возможно именно благодаря усилиям группы советских специалистов. Между советским представительством и правительством Египта было заключено соглашение «Об оказании СССР экономической и технической помощи ОАР в строительстве первой очереди Высотной Асуанской плотины».

При осуществлении проекта, активное содействие оказывала группа арабских специалистов, под руководством Министра Муса Арафа и директора Хасана Заки, выдвинувшая ряд дополнительных предложений, направленных на дальнейшее усовершенствование проектируемых сооружений.

Проблема финансирования строительства первой очереди Асуанской плотины была центральной и накладывала множество ограничений на правительство ОАР. Поскольку Египет только встал на путь модернизации экономики и хозяйства, он не имел средства на осуществление проекта. Отказ МБРР предоставить долгосрочный кредит ставило Объединенную Арабскую республику в почти безвыходное положение. Советский союз предлагал сотрудничество на выгодных для Египта условиях, с одной стороны, принимая финансовое положение ОАР, с другой - осознавая, что осуществление проекта строительства столь грандиозного сооружения создаст широкий политический резонанс и позволит СССР заявить о себе на международной арене. Уже после строительства Асуанской

плотины, Гидропроект начал получать заказы на возведение гидросооружений по всему миру.

На оплату поставки оборудования, машин и материалов, выполнения работ, командирования в ОАР советских специалистов, был выделен кредит на сумму до 400 млн рублей (на момент подписания соглашения: один рубль содержал 0,222168 грамма чистого золота). Все поставки осуществлялись на базе цен мирового рынка. В случае, если общая стоимость вышеперечисленных товаров и услуг превысит сумму кредита в 400 млн рублей, то такое превышение должно было оплачиваться правительством ОАР путем поставок в СССР товаров из Египта, на основании действующего между сторонами торгово-платежного соглашения. Погашение задолженности должно было осуществляться по истечении десяти дней после окончания строительства первой очереди Высотной Асуанской плотины. Процент по кредиту составлял 2,5% годовых⁷.

Платежи в погашение кредита и начисленных по нему процентов производились путем зачисления правительством ОАР соответствующих сумм в египетских фунтах на отдельный счет в Государственном банке СССР. Пересчет средств в рубли осуществлялся исходя из золотого содержания рубля и египетского фунта на день платежа.

Условия оплаты непосредственно трансфера были следующие: правительство Египта брало на себя расходы по страхованию и фрахту по стоимости фактических затрат⁸.

Важным показателем того, что СССР принял за строительство Асуанской плотины не ради существенной экономической выгоды, а скорее ради репутации страны и укрепления международного авторитета, является то, что по соглашению об оказании помощи при строительстве первой очереди Асуанской плотины, СССР обязывался расходовать зачисленные на упомянутый ранее счет средства исключительно на приобретение товаров в ОАР⁹. Для Египта, с еще не окрепшей экономикой, этот факт являлся неоспоримым преимуществом. Потраченные на погашение долга средства снова возвращались в национальный оборот.

Однако не обошлось и без разногласий. Египетская сторона не приняла ни один из предложенных Советским Союзом способов оценки стоимости проектных работ. Хасан Заки настаивал на том, чтобы оценка стоимости производилась непосредственно за счет предоставления фактических затрат советских организаций, с наценкой в 30% за различные издержки. В противном случае, Хасан Заки грозился передать проект строительства западноевропейским фирмам. Вопрос был урегулирован и это способствовало снижению издержек в ходе строительства¹⁰.

В целом, коммерческая выгода от реализации проекта практически отсутствовала. Внешнеполитические дивиденды также были весьма недолговечными. Однако, реализованный советскими специалистами самый сложный технический объект, ставший «новым чудом» Египта, воплотил в жизнь достижения отечественной науки и техники, способствовал возрастанию международного авторитета советских специалистов.

¹ Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Фонд экономической книги «НАЧАЛА», 1997. С. 122.

² Капитонов А.А., Солнцева Е.А. Концепция истории трансферов в современных исторических исследованиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 112-116.

³ Беляков В.В. СССР-Египет: этапы сближения. Из воспоминаний Н.С. Хрущева // Азия и Африка сегодня. 2016. № 4. С. 58-64.

⁴ Российский государственный архив в г. Самаре (РГА в г. Самаре). Ф - 109. Оп.6-6. Д.30. Л.1.

⁵ РГА в г. Самаре. Ф. -109. Оп.1-6. Д.396. Л.60.

⁶ РГА в г. Самаре. Ф. -109. Оп.1-6. Д.396. Л.63-64.

⁷ РГА в г. Самаре. Ф. -109. Оп.6-6. Д.30. Л.13.

⁸ РГА в г. Самаре. Ф. -109. Оп.6-6. Д.30. Л.16.

⁹ РГА в г. Самаре. Ф. -109. Оп.6-6. Д.30. Л.17.

¹⁰ РГА в г. Самаре. Ф. -109. Оп.1-6. Д.397. Л.86.

ASWAN DAM: INTERNATIONAL INNOVATIVE PROJECT OF SOVIET SCIENTISTS AND ENGINEERS

© 2021 Solentsova Elena Alekseevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: solentsova2009@mail.ru

© 2021 Zolotukhin Egor Igorevich
Student

Samara State University of Economics

E-mail: goldegor3@gmail.com

Keywords: Aswan dam, history of science and technology, Soviet economy, The USSR, Egypt, technology transfer, international projects of scientists.

The article considers the multidimensionality of the problems that arose during the implementation of the largest technical project – the construction of the Aswan High Dam in Egypt. On the one hand, the rapprochement between Egypt and the USSR became the most important outcome of the political crisis in the near and Middle East. On the other hand, this fact served as the reason for the aggravation of construction financing issues. The authors of the article consider the results of construction as an «economic miracle», one of the most important technical and economic achievements in the history of the twentieth century. The International technology transfer, which was first implemented between Egypt and the USSR, promoted the role of Soviet scientists and engineers to the highest position.

КРУЖОК А.А. САВИЦКОЙ И ДЕЛО ПОДПОЛЬНОЙ ТИПОГРАФИИ В САМАРЕ

© 2021 Фоломеев Сергей Николаевич
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cissime@yandex.ru

Ключевые слова: народничество, революционный кружок А.А. Савицкой, подпольная типография, Самара.

В статье на основе документов Департамента Полиции из центральных и местных архивов раскрываются недостаточно изученные связи и деятельность народнического кружка А.А. Савицкой в Самаре в 1887-1888 гг.

В августе 1887 года из Москвы в Самару была выслана административным порядком Адриана Александровна Савицкая. Проживая в Москве, А.А. Савицкая состояла членом женского революционного кружка и обвинялась в гектографировании и распространении прокламаций¹.

Высланная в Самару под надзор полиции, А.А. Савицкая не прекратила революционной деятельности. Для сближения с молодежью А.А. Савицкая поступила в земскую фельдшерскую школу и уже в октябре 1887 года в жандармерию стали поступать данные о том, что в квартире Савицкой и других местах часто проходили собрания, «имеющие характер сходок, которые посещали большей частью лица поднадзорные и политически неблагонадежные: сын чиновника Николай Долгов (состоявший под гласным надзором полиции), бывший студент С.-Петербургского университета Иван Чеботарев, бывший сельский учитель Александр Кузнецов, бывший административный ссыльный Григорий Андреев (он же Фаннин); состоявшие под негласным надзором полиции: исключенный студент Дмитрий Гончаров, Александра Вьюгова и фельдшерская ученица Евгения Цитович»².

В ноябре 1887 года эти собрания стали устраиваться также на квартире вдовы врача Анны Быковой, у которой проживали Николай Долгов, Егор Андреев и Иван Чеботарев. В это время прибыл из Москвы в Самару исключенный из Петровской земледельческой академии студент Владимир Максимович Андреев, который тотчас же примкнул к кружку, руководимому Савицкой, и «стал одним из усердных ее последователей»³.

Проживая в Самаре, А.А. Савицкая продолжала поддерживать тесные связи с московскими товарищами, в частности с кружком Р. Циммермана, организованным в Московском техническом училище⁴. В беседах с членами группировавшегося вокруг нее кружка «Савицкая удостоверяла, что в Самаре имеется

подпольная типография»⁵. В ноябре 1887 года к А. Савицкой из Москвы на несколько дней приезжал неизвестный человек, которому, видимо, было поручено договориться с самарцами об изготовлении и отправке в Москву подпольной типографии. Печатные станки вскоре были изготовлены и отправлены в Москву. Но получить их адресату не удалось. При обыске у Р. Циммермана была обнаружена накладная Оренбургской железной дороги за № 30272, по которой жандармы и получили два типографских станка, отправленных из Самары⁶. Испугавшись обыска, студенты-техники выбросили на печи механического класса около двух тысяч нелегальных брошюр.

В ноябре-декабре 1887 года в Московском, С.-Петербургском и Казанском университетах вспыхнули студенческие волнения. Необходимо было срочно выпустить листовки. Несмотря на конфискацию жандармами типографских станков, москвичи с честью вышли из этого трудного положения. Такие листовки с возванием студентов Московского университета к профессорам и студентам С.-Петербургского университета появились в Москве 10 декабря 1887 года⁷. В Самаре эти возвания появились 11 декабря 1887 года. В этой листовке в резкой форме обличалась политика самодержавия в области просвещения, притеснения и гонения на прогрессивных профессоров, стремление властей натравить на студентов реакционные слои населения и разогнать собрания студентов военной силой. В возвании прямо указывалось, что «подобные протесты не есть следствие «преступной пропаганды», а неизбежный результат чрезмерного правительственного гнета»⁸. Эти прокламации были наклеены на здание Самарского Окружного Суда, епархиального училища, получены в письмах директором Самарской гимназии и инспектором Самарского городского училища, найдены в почтовых ящиках⁹.

А. Савицкая выехала в Москву в первой половине декабря (сразу после получения сведений о волнениях), пробыла там две недели и возвратилась в Самару 30 или 31 декабря 1887 года¹⁰. После возвращения из Москвы А. Савицкой, она поселилась на одной квартире с Владимиром Андреевым, сыном чиновника Асинкритом Пеньковским и Александром Кузнецовым и сходки снова возобновились¹¹. Учитывая это обстоятельство, жандармы предположили, что она «сохранив связи с Москвой, может быть причастна к делу тайной типографии...»¹² (т.е. к отправке ее из Самары в Москву – С.Ф.). В ночь с 13 на 14 января 1888 года в квартире Савицкой, Андреева, Пеньковского, Чеботарева, Цитович и Гончарова были произведены обыски. У Савицкой, Андреева и Пеньковского были «...обнаружены запрещенные издания и компрометирующие письма и заметки»¹³. Они были арестованы и 20 января 1888 года было возбуждено дознание.

Тем временем следствие по делу Савицкой и других продолжалось. Дознанием было выяснено, что в Самаре образовался тайный кружок лиц «с преступной целью, который проявил свою деятельность фактически – распространением возваний по поводу студенческих беспорядков»¹⁴. Жандармам стало известно, что «в беседах означенных лиц между собой шла речь, по преимуществу, о способах изменения существующего государственного строя»¹⁵.

В виду показаний Савицкой о существовании в Самаре типографии¹⁶, 9 февраля 1888 года в квартире крестьянина Прокопия Столярова был произведен обыск, которым обнаружены у него изготовленные принадлежности для типографии, «относительно которых он дал сбивчивые объяснения, что дало повод подозревать его в изготовлении подпольной типографии, отправленной из г. Самары в г. Москву»¹⁷. В ходе следствия было установлено, что «Столяров принимал ближайшее участие в изготовлении в Самаре принадлежностей тайной типографии, предназначавшейся для издания подпольного органа. Окончив принятый на себя, за денежное вознаграждение заказ, Столяров, по заранее состоявшемуся соглашению, отправил затем все части типографии по железной дороге, по накладной на вымышленное имя в Москву, где они и были задержаны»¹⁸.

Таким образом, Столяров изготавливал типографские принадлежности дважды: первый раз жандармы захватили их в Москве по накладной, найденной у Р. Циммермана, и второй раз – они были обнаружены на квартире самого Столярова. Теперь становится ясной цель визита в Москву А. Савицкой в декабре 1887 года – были вновь начаты переговоры об изготовлении и доставке в Москву типографии.

К этому же дознанию были еще привлечены бывший студент Московского технического училища Н. Агарев и бывший политический ссыльный Г. Андреев (Фанин)¹⁹. Николай Агарев показал на допросе, что к делу о типографии причастны также два брата Марковские, «проживающие где-то в Саратовской губернии, у коих, по словам рекомендовавшего их ему крестьянина Прокопия Столярова...хранится типографский шрифт»²⁰. Агарев оказался предателем и дал откровенные показания на допросах, и еще раньше в 1887 г. послал в Московское ГЖУ анонимку, где указывал на «преступную деятельность» Циммермана, Даля и других²¹. В отличие от Агарева, В.М. Андреев отказался давать какие-либо показания о деятельности кружка и не признал себя виновным в принадлежности к противоправительственному сообществу²². Иначе повел себя на допросах Асинкрит Пеньковский. В результате жандармы установили, что «к этому же кружку (Савицкой и др. – С.Ф.) принадлежали еще самарские мещане: Петр и Сергей Зайцевские и сын чиновника Алексей Попов (А.П. Складенко, будущий соратник В.И. Ленина – С.Ф.), у которых в ночь на 1-е февраля были произведены обыски», обнаружившие у них запрещенные издания. Они были арестованы и привлечены к дознанию²³. Следует также отметить, что А.П. Складенко еще 22 января 1888 года был допрошен по делу А. Савицкой в качестве свидетеля²⁴.

Однако в ходе следствия выяснилось, что А.П. Складенко и братья Зайцевские не входили в кружок А. Савицкой. Поэтому 11 апреля 1888 года дознание по делу Савицкой, Андреева, Пеньковского и Столярова было выделено в отдельное и передано вместе с вещественными доказательствами и обвиняемыми в распоряжение начальника Московского ГЖУ, где оно было приобщено к делу Циммермана, Даля, Началова и других²⁵. Кроме того, в письме, найденном во время обыска у Савицкой, полученном ею от товарищей по московским кружкам (а Савицкая, видимо, разделяла их взгляды, иначе не было бы и переписки и других

частых контактов с московским подпольем – С.Ф.), говорилось: «...Упорядочением сношений можно много сделать, лишь не надо централизоваться»²⁶.

Сначала А.П. Скляренко отказывался давать какие-либо показания. При этом он руководствовался следующими соображениями: «...Я, как лицо, скомпромированное возводимыми на меня обвинениями, называя фамилии знакомых мне лиц, тем самым брошу тень на людей ни в чем не повинных, чего я не желаю»²⁷. В дальнейшем А.П. Скляренко, желая раскрыть мотивы, побудившие его вступить на путь революционной деятельности, дал некоторые показания, которые касаются только его идейных воззрений. Уличенный идентичными данными экспертизы сличения почерков на конвертах, в которые были вложены распространяемые 11 декабря 1887 года в Самаре воззвания, и его почерком²⁸, А.П. Скляренко показал, что «участвовал в распространении прокламаций... вполне сознательно, надеясь хоть отчасти повлиять на изменение университетского устава, но теперь сожалею, что придавал такое большое значение прокламациям, как средству повлиять на университетский устав»²⁹.

В качестве свидетелей к дознанию привлекались и хозяева квартиры – Анна и Яков Самсоновы, в доме которых осенью 1887 года жил Скляренко. Они показали, что Скляренко «вместе с Семеновым и третьим неизвестным лицом по ночам что-то списывали с книги и, по-видимому, это тщательно скрывалось, принимали меры предосторожности, как например, закрывали ставни, занавешивали окна и запирали двери»³⁰.

Было также доказано участие А.П. Скляренко и В.М. Андреева в гектографировании воззваний, распространявшихся в Самаре в декабре 1887 года. Анна Самсонова на допросе показала: «...Я заметила под кроватью Андреева жестяную кастрюльку... с какой-то жидкостью вроде студня... Следы синих чернил, которыми были написаны листки, до сих пор сохранились на стене, около которой стоял стол Попова»³¹.

Отрицая свою виновность в принадлежности к тайному сообществу, А.П. Скляренко указывал, что «с той громадной отраслью науки, которая одна и может дать ответ на вопрос: приложим ли социалистический строй на практике, а если приложим, то пришла ли пора прилагать его; с историей и философией истории я очень и очень мало знаком и потому, не решивши вопроса в принципе, ратовать за него на практике, выступая членом социально-революционной партии не имею права во-первых, как нравственного права, а во-вторых, также и достаточного количества умственных сил»³².

Около года длилось дознание по делу Савицкой, Андреева, Циммермана и других. По высочайшему повелению от 15 февраля 1889 г. А. Савицкая была подвергнута одиночному заключению на 1 год и 6 месяцев, а затем гласному надзору полиции на 3 года [Деятели революционного, Т.З.Рукопись (ГПИБ)]. В.М. Андреев, кроме революционной деятельности в Самаре обвинялся в принадлежности к «преступному сообществу» во время проживания его в Москве³³. Он был приговорен к 1 году и 4-м месяцам тюремного заключения с подчинением затем гласному надзору полиции на родине на 3 года³⁴. Позднее В. Андреев и А. Савицкая, став мужем и женой, еще не раз будут фигурировать в документах

Самарского ГЖУ. П.Е. Столяров и до этого привлекавшийся по политическим делам и имевший тесные связи с казанским подпольем был приговорен к 2-м годам одиночной тюрьмы с подчинением после отбытия наказания гласному надзору полиции на родине на 2 года³⁵. А. Пеньковский, несмотря на предательство, получил 1 год и 6 месяцев одиночного тюремного заключения с подчинением затем гласному надзору полиции на 3 года³⁶. Позднее он изъявил желание стать секретным агентом охранки³⁷. В отличие от братьев Зайцевских А.П. Скляренко не освободили до вынесения окончательного приговора по делу. Девять с половиной месяцев он томился в самарской тюрьме. И лишь 16 ноября 1888 года последовало высочайшее повеление: «разрешить настоящее дознание административным порядком с тем, чтобы подвергнуть обвиняемых Алексея Попова и братьев Зайцевских одиночному тюремному заключению на шесть месяцев каждого, по отбытии же ими сего наказания подчинить всех их негласному надзору полиции сроком на три года каждого...»³⁸.

¹ ГАРФ, (Государственный архив Российской Федерации). ДП-3, ф. 102, оп. 82, ед. хр. 759, л. 3, 3 (об). 1886.

² ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 87, ед. хр. 43, ч. 41, л. 3(об), 4. 1889; ЦГАСО (Центральный государственный архив Самарской области) ф. 468, оп. 1, ед. хр. 75, л. 15. 1889; Деятели революционного движения. От предшественников декабристов до падения царизма: Библиографический словарь. В Т. 3 (80- годы). вышло не все. В виде гранок и рукописей хранится часть невышедших в свет выпусков 3 тома. Рукопись хранится в ГПИБ.

³ ГАСартО, (Государственный архив Саратовской области), ф. 9, оп. 1, ед. хр. 557, л. 11, 11 (об). 1888.

⁴ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 91, ед. хр. 756, л. 3. 1893.

⁵ Там же.

⁶ ГАРФ, ф. 1723, оп. 2, ед. хр. 35, л. 9(об). 1887-1888.

⁷ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 91, ед. хр. 756, ч. 1, л. 2 (об). 1893.

⁸ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 83, ед. хр. 12, ч. 8, л. 5, 6. 1887.

⁹ Там же. л. 5, 7.

¹⁰ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 91, ед. хр. 756, л. 3. 1893; ГАСартО, ф. 9, оп. 1, ед. хр. 557, л. 30. 1888.

¹¹ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 87, ед. хр. 43, ч. 41, л. 4, 4(об). 1889; ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед. хр. 75, л. 15, 15(об). 1889.

¹² ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 87, ед. хр. 1259, л. 1(об). 1889.

¹³ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 87, ед. хр. 43, ч. 41, л. 4(об). 1889; ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед. хр. 75, л. 15 (об). 1889.

¹⁴ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 87, ед. хр. 43, ч. 41, л. 4(об), 5. 1889; ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед. хр. 75, л. 16. 1889.

¹⁵ ГАСартО, ф. 9, оп. 1, ед. хр. 557, л. 12, 83. 1888.

¹⁶ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 91, ед. хр. 452, л. 2. 1893.

¹⁷ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 87, ед. хр. 43, ч. 41, л. 5 (об). 1889; ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед. хр. 75, л. 16(об). 1889.

¹⁸ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 87, ед. хр. 43, ч. 41, л. 6. 1889; оп. 91, ед. хр. 176, л. 3. 1893.

¹⁹ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 87, ед. хр. 43, ч. 41, л. 6. 1889; ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед. хр. 75, л. 17. 1889.

²⁰ ГАСартО, ф. 53, оп. 1, ед. хр. 38, л. 2(об), 14. 1888.

- ²¹ Деятели революционного... Т. 3, Вып. 1. 80-е годы. А-В. М., 1933. С. 11.
- ²² ГАСарГО, ф. 9, оп. 1, ед. хр. 557, л. 84, 84(об), 85. 1888.
- ²³ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 87, ед. хр. 43, ч. 41, л. 5. 1889; ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед. хр. 75, л. 16. 1889.
- ²⁴ ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед. хр. 71, л. 16. 1888.
- ²⁵ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 87, ед. хр. 43, ч. 41, л. 6, 6 (об). 1889; ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед. хр. 71, л. 75. 1888.
- ²⁶ ГАСарГО, ф. 9, оп. 1, ед. хр. 557, л. 32. 1888.
- ²⁷ Там же, л. 129 (об). 1888.
- ²⁸ Там же, л. 23(об). 1888.
- ²⁹ Там же, л. 130, 131, 167. 1888.
- ³⁰ Там же, л. 148. 1888.
- ³¹ Там же, л. 145. 1888.
- ³² Там же, л. 167 (об), 168. 1888.
- ³³ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 91, ед. хр. 452, л. 2. 1893.
- ³⁴ Там же, л. 2, 49. 1893.
- ³⁵ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 91, ед. хр. 176, л. 3, 3 (об). 1893.
- ³⁶ ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед. хр. 77, л. 23 (об). 1889.
- ³⁷ ГАРФ, ДП-3, ф. 102, оп. 89, ед. хр. 729. л. 1 (об). 1891.
- ³⁸ ГАРФ, ДПЗ, ф. 102, оп. 89, ед. хр. 729, л. 45(об). 1891; оп. 87, ед. хр. 1259, л. 3(об). 1889; оп. 87, ед. хр. 1314, л. 3. 1889; ГАСарГО, ф. 9, оп. 1, ед. хр. 557, л. 62, 62(об). 1888; ЦГАСО, ф. 468, оп. 1, ед. хр. 71, л. 181. 1888.

CIRCLE A. A. SAVITSKAYA AND THE CASE OF UNDERGROUND PRINTING IN SAMARA

© 2021 Folomeev Sergey Nikolaevich
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cissime@yandex.ru

Keywords: populism, revolutionary circle A.A. Savitskaya, underground printing house, Samara.

The article, based on documents from the Police Department from central and local archives, reveals insufficiently studied connections and activities of the populist circle of A.A. Savitskaya in Samara in 1887-1888.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.22.691.

Код РИНЦ 06.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.269

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОМ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

© 2021 Абдрахимов Владимир Закирович

доктор технических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, экономика, строительно-инвестиционный комплекс, самоорганизующаяся система, бифуркация.

В мировой экономической системе в настоящее время переход к цифровой системе становится одним из важных процессов во всех сферах деятельности во многих отраслях, включая строительство. Даже небольшие неточности (ошибки) принципа фрактальности учитываются, так как этот принцип показывает, что у исследуемого объекта даже в случае небольших изменений меняются также существующие параметры, и, как правило, они приводят к неверным показаниям всей системы. Система управления строительного комплекса, связанного с инвестициями, может измениться и привести к воспроизводству под действием в большинстве своем внешних флуктуаций и не только на основе, но и с учетом самоорганизации строительства и процесса цифровизации, включая также микроуровень по управлению иницируемыми переменными.

В XXI в. к сложной самоорганизующейся открытой системе можно отнести инвестиционно-строительный комплекс¹. Периодические изменения, связанные с повышением качества процесса самоорганизации строительно-инвестиционного комплекса, относятся к эволюционным, так как, происходящие изменения носят бифуркационный характер и приводят аттракторы (аттрактор (англ. attract – привлекать, притягивать) развития к смене. Под бифуркацией в настоящей работе понимаются качественные всевозможные изменения (перестройки, метаморфозы) при изменении параметров исследуемых объектов. Причем такие бифуркационные изменения могут быть вызваны в системе строительно-инвестиционного комплекса, как противоречиями внутреннего характера, так и характером внешних различных действий.

Не одно бифуркационное изменение в своем развитии прошел строительно-инвестиционный комплекс, эти изменения были вызваны противоречиями име-

ющимися сложившиеся еще в конце XX века. Можно отнести фундаментальные к таким противоречиям, которые вероятнее всего сложились между целью рыночной экономикой, извлекающей прибыли и самой системой с ее функцией, полученной от самой системы, создающие по основным фондам качественные объекты

По качеству производственной базы и динамикой развития возникают противоречия. Эти противоречия связаны с инвестициями и объемами в комплексе строительно-инвестиционного комплекса. Эти комплексы имеют диспропорции структурные, которые связаны с недостаточным финансированием в большинстве случаев особенно неприбыльных, но необходимых направлений в строительстве. Хотя эволюционная стадия наблюдается в развитии строительно-инвестиционного комплекса, но все-таки развитие не связано с этим наступлением и с прекращением изменений, так как исходя из методологического метода экономические процессы имеют волнообразный характер

В системе экономики мира в 21 веке процессами наиболее важными становятся различные к цифровой экономики переходы, которые практически осуществляются в сфере деятельности всех существующих отраслей включая также и консервативные отрасли такие, как и строительство.

При учете, что в пространстве могут быть как линейные, так и не линейные измерения (принцип фрактальности) изучения и исследования показывают влияния даже микроскопических ошибочных неточностей при измерении объекта каких-либо параметров, они также могут неверными оказаться.

Поэтому вся представленная и изучаемая строительно-инвестиционного комплекса система управления может принять соответствующие изменения, а в дальнейшем и иметь возможность под нажимом флуктуаций, вызванных внешними силами и даже не только на основе принципов цифровизации строительства, связанной с самоорганизацией, но и также с учетом инициируемых перемен, возникших в основном на макроуровне управления.

Экономический фрактал связан с крайней непредсказуемостью постоянного нерегулярного и нелинейного движения сложного, в динамической системе возникающего. В экономике фрактал, как правило, определяется непредсказуемостью, которая зависит, в первую очередь, от начальных условий. В выводах экономических фракталов отмечено, что одним из главных пунктов в теории фракталов является утверждение о том, что предсказать будущее не реально, так как будут всегда ошибки измерения, которые, как правило, включают и незнание всех условий и факторов. Порождением. В настоящее время теория фракталов используется и применяется в цифровой экономике для анализа финансовых рынков.

В России создана программа цифровизации, которая утверждена на срок до 2024 г. и называется – «Цифровая экономика Российской Федерации». Разработанная программа пять основных направлений включает: 1) образование и кадры; 2) регулирование нормативное; 3) технические заделы; 4) формирование исследовательских компетенций; 5) информационная безопасность и связанная с ней информационная структура.

Возможность управления отдельными компонентами или всей системой в целом является важнейшим преимуществом цифровой экономики, а также без снижения эффективности с ее неограниченным измерением и масштабированием может в не малой степени поднять управление экономикой на более высокую степень эффективности, и тем самым повысить ресурсы государства и хозяйственную деятельность как на макро-, так и на микроуровня² в различных отраслях.

В России в настоящее время вступает в силу этап активного применения цифровизация, которая пока, правда, участвует в непроизводственном сегменте (сфере), такие как, например: торговые сети, банковское дело, ну и, конечно, в государственных учреждениях. В консервативном сегменте, например – строительстве цифровая экономика участвует пока незначительно. Но все-таки необходимо отметить, что в такой отрасли как строительство изучается возможность по использованию интеллекта искусственного, т.е. применение дронов. Дроны уже участвуют в сервисе, например контроля работ, связанных со строительством и передачи информации с анализом через технологии облачные.

В строительстве основная цель цифровизации, в первую очередь, акцентирует внимание на организацию области цифровизации для создания возможности управления современными технологиями, связанными с объектами строительства², которые относятся к капитальным и связаны с реализацией эффективного строительно-инвестиционных проекта с учетом жизненного цикла на каждом участке проекта. Цифровизация в отрасли строительной необходима также для получения единой системы информационной созданию в институциональной плоскости.

И не в последнюю очередь цифровизация в строительном сегменте нужна для организации аудита и контроля, получаемых проектов, которые должны быть выполнены с учетом оптимизации, имеющихся у этих объектов недвижимости управления, причем и не только при строительстве, но и при эксплуатации. Полученные лучшие работы должны распространяться среди других организаций и быть связанными с ростом инновации при строительно-инвестиционной деятельности¹⁻³.

В строительстве уже становится возможным обеспечение внедрения проекта по использованию технологии информационного моделирование с учётом активного контроля тех, кто постоянно вовлечен в строительный бизнес и тех на чей бизнес может повлиять успех или неуспех проекта, а также и тех, кто в силу своей должности или возложенных полномочий может сам на проект повлиять. В информационном моделировании итоговый результат это создание информационных систем в «умных городах», в которых информационные системы в режиме онлайн смогут и позволять состояние инфраструктуры контролировать и оперативно обеспечивать управленческое воздействие⁴⁻⁵.

Во многих составах, разрабатываемых проектах существуют жизненные циклы, из которых выделяются соответственно характеризующиеся проекты как полидинамичностью, так и конгломеративностью. Такие проекты должны быть представлены по иницируемым векторам на реализацию с учетом спонтанных изменений. Спонтанные изменения, как правило, ведут к некоторым изменениям

экономико-организационного раздела проекта, который должен быть связан цифровизацией в строительстве.

Цифровизация, организованная в строительстве должна быть обязательно связана с передовым информационным моделированием – автоматизацией процессов как управления, так и проектирования проектов. В строительстве руководитель крупного строительного-инвестиционного проекта обязан огромные массивные информации приходится систематизировать, что может привести к появлению ошибок и неточностей, поэтому в таких случаях целесообразно вводить цифровую экономику. Для получения у разработанных проектов снижения трудоемкости и качественных решений при информационной обработке с одновременным повышением точности учета управляемых параметров, а также с целью вариантных расчетов по реализации, автоматизированные системы управления строительного-инвестиционных проектов уже после разработки внедрены цифровые технологии.

Обеспечение заранее по управлению строительного-инвестиционного проекта оптимизации в соответствии с определенной целью можно только с помощью автоматизированной системы управления, которая представляет собой совокупность организованных работ, технических возможностей с использованием методов математического моделирования. В составе автоматизированной системы управления необходимо выделить основную часть. Эта основная часть, включающая математическое, техническое и информационное обеспечение, а функциональная часть включает комплекс взаимосвязанных программных продуктов. Взаимосвязанные программы обеспечивают для ряда управленческих функций – автоматизацию.

С помощью автоматизации в настоящее время выполняют не только расчеты для чертежей в проектной стадии, но и автоматизацию по взаимодействию между участниками строительного-инвестиционного проекта.

В настоящее время появляется возможность на основе систем автоматизации проектов решения (САПР) и автоматизированной системы управления (АСУ) не только автоматизация процесса подготовки документации для исполнителей, но и получение цифровой модели объекта в трехмерном измерении.

По данным эмпирических исследований в Российской Федерации на сегодняшний день компании применяют BIM-технологии примерно на 20-25%, в большинстве из них применяются при проектировании объектов¹. BIM-технологии (**Building Information Modeling**) – это процесс, формирующий информационную модель сооружения (здания), но при этом каждой модели соответствует каждая стадия. Такая модель отображает обработанный объем информации на этот момент информации о сооружении или здании, к которым имеет доступ руководитель проекта.

Сокращения рабочих мест часто связываются с цифровизацией, хотя эти опасения относительны и минимизируют влияния человеческого фактора на управление принятия решений на основе цифровых данных. В определенной мере эти опасения оправданны, так как человеку когнитивные ошибки свойственны, а на основе данных принятие рациональных решений становятся и ценнее для биз-

неса. Однако цифровизация рутинные операции позволяет сократить, для креативных решений высвобождает время.

¹ Уварова С.С., Паненкова А.А., Сонин Я.Л. Цифровизация строительства в проекции теории организационно-экономических изменений. // Экономика строительства. 2020. № 1. С. 31-39.

² Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Волкова Г.Л. и др. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.

³ Миринец И.Н. К вопросу о сущности и классификации организационных изменений // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2009. № 2. С. 29-32.

⁴ Гумба Х.М., Уварова С.С., Воронов С.Е., Ерыпалов С.Е. Конкурентоспособность предприятий в условиях организационно-экономических изменений // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3. С. 866-872.

⁵ Уварова С.С. Концепция организационно-экономических изменений системы управления инвестиционно-строительным комплексом // Экономическое возрождение России. 2012. № 3. С. 143-148.

⁶ Борисова Л.А., Абидов М.Х. Проблемы цифровизации строительной отрасли // Управление, экономика, политика, социология. 2019. № 3. С. 53-59.

DIGITAL ECONOMY IN THE MODERN INVESTMENT AND CONSTRUCTION COMPLEX

© 2021 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: digitalization, economy, construction and investment complex, self-organizing system, bifurcation.

In the global economic system, the transition to the digital system is currently becoming one of the most important processes in almost all spheres of activity and industries, including construction. Given the principle of fractality, which shows that even small inaccuracies (errors) in cases of changes in the parameters of the object under study, as a rule, lead to incorrect readings. Therefore, the management system of the construction and investment complex can reproduce the corresponding changes under the influence of external fluctuations and not only on the basis of the process of digitalization of self-organization of construction, but also on the basis of initiated changes mainly at the macro-level of management.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ B2C

© 2021 Алфеева Виктория Романовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: avr97@mail.ru

Ключевые слова: маркетинг, B2C, B2C-маркетинг, каналы продвижения, COVID-19, тенденции маркетинга.

Рассмотрены отличительные характеристики модели бизнеса B2C, выделены особенности рынка B2C. Изучены черты, присущие маркетингу в сфере «бизнес для потребителя», проанализированы маркетинговые каналы B2C. Выявлены основные тенденции маркетинга в сфере B2C, сформировавшиеся в период эпидемии COVID-19 в офлайн- и онлайн-среде, а также даны рекомендации для компаний сектора B2C исходя из анализа сложившейся на рынке ситуации.

Маркетинг является неотъемлемой частью деятельности по продвижению товаров и услуг компаний в сегменте B2C. Модель B2C имеет свои отличительные характеристики, среди которых: большой размер рынка с большим числом потребителей, товары и услуги на рынке B2C имеют широкий спрос¹.

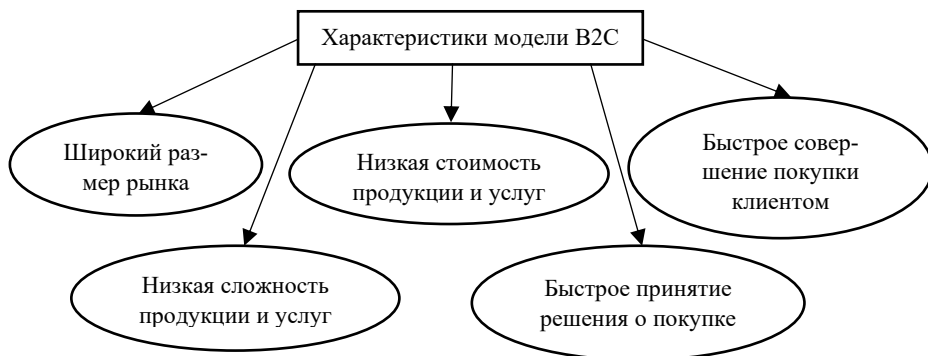


Рис. Характеристики модели B2C

Рынок B2C крайне широк, к его основным особенностям следует отнести следующие характеристики:

1. Наличие широкой целевой аудитории. Независимо от пола, возраста, образования и других признаков, товар должен привлекать внимание большого числа людей.

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

2. Быстрота принятия решения. В исследуемом сегменте рынка потребители принимают решение о покупке лично или после обсуждения в близком круге общения, зачастую человек приобретает товары и услуги в рамках повседневного бюджета, что обуславливает скорость принятия решения о покупке.

3. Импульсивность покупок, обусловленная эмоциональной связью между продавцом и покупателем. Люди не столько обращают внимание на качество товара, сколько основываются на вкусовых предпочтениях, воспоминаниях и ассоциациях при принятии решения.

4. Поиск выгодных предложений. В сегменте B2C на покупателя большое влияние оказывают скидки, промоакции, распродажи и розыгрыши при стремлении удовлетворить одномоментное желание.

B2C-маркетинг – это набор стратегий и тактик, которые организация использует при продвижении своих продуктов или услуг частным лицам, то есть это построение коммерческих отношений между предпринимателем и конечным потребителем. При создании и запуске B2C-кампаний фокус внимания сосредоточен не только на выгодах и ценностях, но и на привлечении эмоционального отклика потенциального клиента. Поэтому в качестве основной задачи маркетинга здесь можно выделить создание эмоциональной связи, которая будет способствовать узнаваемости бренда и вовлечению новых покупателей в целевую аудиторию³.

Таким образом, маркетинг в сфере «бизнес для потребителя» имеет следующие необходимые черты:

1) Наличие сильного бренда. Потребители с большей готовностью приобретают товар известной марки даже при наличии на рынке не менее качественной продукции неизвестного бренда.

2) Сегментация целевой аудитории. Все обращения к потребителям должны быть детализированы по каждому сегменту, поскольку рекламная кампания должна удовлетворять конкретные потребности клиентов.

3) Подбор стратегии продвижения и рекламных инструментов исходит из целевой аудитории.

4) Поиск причин, побуждающих потребителя совершать покупки и взаимодействовать с компанией. Воздействие на эмоции клиентов способно побудить их к совершению спонтанных покупок.

5) Комфортный сервис. Данный пункт касается обстановки в точке продаж или оказания услуг, взаимодействию с клиентами, при продажах через Интернет – понятного интерфейса и привлекательного дизайна.

6) Общение с клиентом после совершения покупки. Люди, довольные первым приобретением, зачастую становятся постоянными клиентами, поэтому важно сохранять контакт с покупателем (например, с помощью рассылок о скидках и акциях).

B2C-маркетинг существует долгое время, в данном сегменте используются разные каналы связи для эффективного взаимодействия с потенциальными клиентами. С развитием технологий количество каналов сбыта также увеличилось, за последние годы Интернет стал главным каналом продвижения для компаний

сектора В2С². С помощью Интернета у компаний появилась возможность не просто продвигать свои товары или услуги, но и исследовать тенденции и поведение потребителей. По этой причине почти каждая организация, работающая с конечным потребителем, переносит свой бизнес в интернет. Таким образом, можно выделить наиболее важные маркетинговые каналы В2С:

1. E-mail-маркетинг для потребительских брендов. Для вовлечения постоянных клиентов и привлечения новых используют массовые email-рассылки или персонализированные промо-кампании. Однако, эффективность данного канала зависит от релевантности писем, получаемых клиентами.

2. Мобильный маркетинг, направленный на охват пользователей через сайты, приложения, SMS, социальные сети. Успешные В2С-компании привлекают мобильных пользователей с помощью интерактивных и оптимизированных рекламных акций, поскольку более половины всех интернет-пользователей покупают товары или услуги со своих мобильных устройств.

3. Маркетинг в социальных сетях. Продвижение компании, товаров или услуг на площадках социальных сетей позволяет В2С-компаниям не только отправлять промо рассылки, но и сервисные уведомления. Это канал охвата широкой аудитории потенциальных покупателей и лояльных клиентов.

4. Web-push-маркетинг. Push-уведомления – это способ доставки сообщений о распродажах, скидках или предложениях в реальном времени, позволяющий получить немедленный ответ от потенциального клиента.

5. Платная поисковая реклама – модель рекламы с оплатой за клик, при которой компании оплачивают размещение цифровых объявлений, на странице результатов поисковой выдачи. Место размещения и частота показов данного типа рекламы зависят от показателя качества и ставки.

6. SEO – это органическая поисковая оптимизация, которая направлена на повышение видимости сайта в неоплачиваемых результатах поисковой выдачи. Методы и инструменты оптимизации позволяют компаниям повысить трафик на сайт и увеличить продажи. Соответственно, исходя из каналов продвижения подбираются инструменты маркетинга В2С.

Эпидемия Covid-19 и вытекающая отсюда самоизоляция вынудила многие компании перестраивать свою деятельность и переходить на рынок электронной коммерции, в результате чего одни предприятия, сумевшие своевременно перестроиться под новые реалии, увеличили продажи даже в такое сложное для экономики время, а другие пришли к банкротству. Так, по данным РБК, из-за пандемии Covid-19 на мировом рынке был достигнут уровень использования интернет-коммерции, который прогнозировался только к 2025 г. Число загрузок мобильных приложений увеличилось на 1200%, а количество зарегистрированных онлайн-покупок – на 300%⁴.

В настоящий период сформировались основные тенденции маркетинга в сфере В2С, которые активно применяются многими компаниями и, по мнению экспертов, останутся актуальными и после окончания эпидемии⁵.

Если говорить об офлайн среде, то первостепенной становится забота о покупателях. В условиях пандемии компаниям, предлагающим товары и услуги ко-

нечному потребителю, важно показать заботу о своих клиентах: проводить регулярное обеззараживание помещений, обеспечить продавцов и покупателей антисептиками, отказаться от наличной оплаты в пользу оплаты по карте или мобильному телефону. При наличии возможностей предложить покупателям заказывать товары на сайте, организовать бесконтактную курьерскую доставку продуктов на дом, особенно для пожилых людей, информировать покупателей о наличии или отсутствии тех или иных товаров в магазине. Реализация данных мер уже позволила многим компаниям избежать убытков и даже привлечь новых покупателей.

Если говорить про онлайн среду, то наиболее востребованными и эффективными инструментами маркетинга для сегмента B2C стали E-mail-маркетинг, соцсети и мессенджеры. До самоизоляции спрос на работу SMM-специалистов и продвижение в сети Интернет был также высок, однако важность создания контента и коммуникации с покупателями в социальных сетях и мессенджерах определенно возросла.

Еще одной тенденцией как для крупных, так и для небольших предприятий стала этическая составляющая маркетинга, которая, безусловно, положительно влияет на имидж организации. В коммуникации в период пандемии следует стремиться продемонстрировать вклад компании в борьбу с вирусом. В качестве примеров – некоторые предприятия текстильной промышленности запустили производство масок, предприятия общепита – стали поддерживать работников скорой помощи и врачей горячими обедами и пр.

Бесспорно, пандемия и самоизоляция задала новые формы потребительского поведения, такие как выбор в пользу онлайн-покупок, рациональные траты в кризис, рост технической грамотности, увеличение потребления контента. Ряд таких трендов сохранится, например, предпочтение будет отдаваться более крупным и редким покупкам, а не частым и небольшим – все это следует учитывать при построении дальнейшей маркетинговой стратегии.

Исходя из анализа сложившейся на рынке B2C ситуации, компаниям данной бизнес-модели следует учитывать следующие рекомендации:

1. Заявлять о роли компании на рынке с точки зрения полезности;
2. Находить новые потребности клиентов, предлагать товары, услуги и сервис исходя из этих новых потребностей;
3. Ориентироваться на людей с конкретными потребностями, предлагая подходящие им решения;
4. Экспериментировать и находить новые пути развития;
5. Анализировать результаты кампаний с помощью АБ-тестов и геоэкспериментов;
6. Создавать различные прогнозы и возможные сценарии, включая оптимистичный, реалистичный и негативный;
7. Гибкость, релевантность и скорость стали необходимостью для участников рынка – следует соответствовать данным требованиям;
8. Делать выбор в пользу омниканальности – то есть «следовать» за своим клиентом, который находится не только в онлайн или офлайн-среде. Важно вы-

страивать коммуникацию, позволяющую взаимодействовать с потребителем в комфортный для него момент.

¹ Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.П. Голубков. – Москва, 2019. – 474 с.

² Зимина С.С. Особенности использования инструментов Интернет-маркетинга на b2b и b2c рынках // Economics. 2017. № 8 (29).

³ Никитина Т.Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. – М., 2018. – 166 с.

⁴ Отчеты РБК.

⁵ Grankina S.V., Kryuchkova N.A., Sayamova Y.G. Features of information support of export marketing in the conditions of digitalization of the global economy // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2020. Т. 908. С. 54-65; Гранкина С.В. Современные аспекты стратегий развития розничных торговых сетей // Современные вопросы экономики и управления. Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 59-63; Гранкина С.В. Тенденции развития отечественных розничных торговых сетей // Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 782-784.

FEATURES OF PROMOTION ON THE B2C-MARKET

© 2021 Alfeeva Victoria Romanovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: avr97@mail.ru

Keywords: marketing, B2C, B2C-marketing, promotion channels, COVID-19, marketing trends.

The article discusses the distinctive characteristics of the B2C business model, highlights the features of the B2C-market. The features inherent in business-to-consumer marketing have been studied, and B2C-marketing channels have been analyzed. The main trends of marketing in the B2C-sphere, formed during the COVID-19 epidemic in the offline and online environment, are identified, and recommendations are given for B2C-companies based on an analysis of the current market situation.

УЧЕТ ЗАЙМОВ, ВЫДАННЫХ РАБОТНИКАМ ОРГАНИЗАЦИИ: АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЫГОДЫ

© 2021 Андреева Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Ключевые слова: займы, выданные работнику, беспроцентный займ, экономические выгоды, материальная выгода по процентам.

Статья посвящена вопросам отражения в учете займов, выданных работникам организации. Предложен подход к разработке положений учетной политики в отношении данной категории займов. Рассмотрен критерий «экономическая выгода» для организации учета займов.

Деятельность экономических субъектов в современных условиях рынка характеризуется активным применением ими финансовых инструментов. Это касается не только компаний, являющихся участниками рынков ценных бумаг, но и широкого круга производственных предприятий. Разумеется, для последних, особенно небольших, перечень применяемых финансовых вложений не слишком широк. Как правило, такие организации не оперируют ценными бумагами, достаточно редко осуществляют вклады в уставные капиталы других экономических субъектов. Тем не менее, для таких субъектов экономики характерны ситуации с предоставлением займов¹. Займы выданные отражаются в составе финансовых вложений в том случае, если приносят организации в будущем экономические выгоды в форме процентов².

В настоящей статье будет рассмотрена ситуация с предоставлением организацией займов своим работникам. Эти займы могут быть как процентными, так и беспроцентными. Действие выше указанной нормы ПБУ 19/02 обязывает исключить беспроцентный заем из состава финансовых вложений, так как не выполняется важнейший критерий их признания – наличие экономических выгод в виде процентов. Соответственно, предоставленный процентный заем, приносящий организации в будущем экономические выгоды в виде процентов, должен приниматься к учету в составе финансовых вложений на счете 58 «Финансовые вложения», субсчет 58-3 «Предоставленные займы»³.

В то же время в отношении займов выданных своим работникам (без увязки таких займов к возможности генерировать будущие экономические выгоды) параллельно действует норма, предусматривающая их отражение на счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», субсчет «73-1 «Расчеты по предоставленным займам».

Представленная правовая коллизия в области учета процентных займов обусловила два подхода:

а) организация заем, выданный ей своему работнику под проценты, обязана отразить на счете 58 в составе финансовых вложений;

б) организация может в учетной политике закрепить один из вариантов отражения выданного работнику займа: или на счете 73 (субсчет 73-1), или на счете 58, (субсчет 58-3).

Реализация последнего варианта требует взвешенного решения бухгалтера в рамках своего профессионального суждения, являющегося важным инструментом и сложнейшим элементом учетной деятельности. Специалисты утверждают, что профессиональное суждение бухгалтера нельзя рассматривать как исключительно субъективное мышление, не предполагающее проверки событий, не имеющее всестороннего надежного обоснования⁴. Таким образом, профессиональное суждение бухгалтера не следует воспринимать как интуитивное и ничем не подкрепленное мнение специалиста в области учета на ту или иную проблему. Такое мнение должно быть последовательным, опираться на определенные принципы. Поэтому выбор варианта учета отдельных объектов, особенно в условиях правовой коллизии, необходимо обосновать, обеспечить его согласование с учетно-финансовой политикой организации.

Считаем, что преимущества от отказа учета выданных процентных займов на счете 73 в пользу счета 58 не столь очевидны, как представляется на первый взгляд. Несмотря на то, что учет процентных займов на счете 58 в целом соответствует общепринятому подходу, в то же время он не учитывает специфику отношений сторон договора займа, выдаваемого организацией своему работнику. Кроме того, при принятии решения бухгалтеру необходимо оценить, обеспечивают ли выдаваемые сотрудникам займы генерацию экономических выгод предприятию.

Российское законодательство не содержит ограничений, препятствующих коммерческим организациям выдавать займы своим контрагентам. Единственным условием практической реализации предоставления займов является наличие соответствующих финансовых средств. При этом целью предоставления процентных займов другим юридическим лицам является получение процентных доходов. Однако в отношении займов, предоставляемых своим работникам, данная цель не может рассматриваться как приоритетная. В первую очередь решаются задачи социального характера.

Займы предоставляются работникам:

- в качестве поощрения за эффективный труд;

- в виде мотивации квалифицированных специалистов к дальнейшему сотрудничеству⁵.

Возможность одолжить финансовые средства у организации под разумный процент и на удобный срок погашения является весьма привлекательной для работника. Взятые на себя организацией системные обязательства по предоставлению займов своим работникам являются важнейшим положением коллективного договора. Такая политика организации содействует стабильности трудовых отношений, повышает лояльность коллектива по отношению к администрации.

Могут ли займы, выдаваемые юридическим лицам и своим работникам обеспечивать одинаковые экономические выгоды для предприятия? Логично предположить, что нет. Работнику не выгодно получать от предприятия заемные средства под проценты аналогичные или более высокие, чем те, что предлагаются банковскими организациями на рынке потребительского кредитования. Для предприятия предоставление займов своим работникам является весьма специфичной зоной, характеризующейся особыми рисками. Работник, получивший заем может уволиться, отказаться платить, инициировать процедуру прощения долга и т.п.

Для правильной квалификации займов, выданных работникам, предлагается использовать стоимостный подход, основанный на категории «материальная выгода» работника и согласующийся с элементами налогового учета.

Под материальной выгодой согласно пп. 1 п. 1 ст. 212 НК РФ понимается выгода в виде экономии на процентах за пользование заемными средствами, которая формируется при получении беспроцентных займов, или процентных по низкой ставке. В соответствии с нормами налогового законодательства материальная выгода у заемщика возникает, если процент по его займу меньше 2/3 от ключевой ставки, установленной Банком России. Размер действующей (с 27.07.2020 г. по 14.02.2021 г.) ключевой ставки 4,25%. Соответственно, 2/3 от ключевой ставки будет составлять: $(4,25\% \times 2/3) = 2,83\%$.

Если организация предоставила работнику заем под процент ниже 4,25, то формируется материальная выгода. Если работник получил от организации беспроцентный заем, то материальная выгода будет составлять 4,25% годовых.

Допустим, организация-работодатель 25 марта 2018 г. предоставила работнику беспроцентный заем на обучение в размере 100 000 руб. сроком на один год. В данном случае заем беспроцентный, поэтому размер материальной выгоды – это сумма процентов исходя из 2/3 ключевой ставки Банка России.

Разграничение займов, выданных работникам по признаку «формируется/не формируется материальная выгода», позволяет зеркально разграничить эти займы для предприятия на «приносящие/ не приносящие экономические выгоды». Такое утверждение можно считать справедливым в силу того, что для предприятия процент по выдаваемому работнику заему в размере 2,83% годовых, сложно рассматривать в качестве экономической выгоды, так как его размер даже не компенсирует официального темпа инфляции (4,91% в 2020 г. по данным Росстата).

В силу этого возможен следующий порядок отражения займов, предоставленных своим работникам:

- приносящих материальную выгоду работникам – на счете 73;
- не приносящих материальную выгоду работникам – на счете 58.

Займы, предоставленные организацией своим работникам и отражаемые на счете 58 в составе финансовых вложений, относятся к финансовым вложениям, по которым рыночная стоимость не определяется. Суммы начисленных по ним процентов не должны увеличивать первоначальную стоимость финансового вложения (заема), а учитываются обособленно от основной суммы займа, дебитор-

ская задолженность. Практически в системе бухгалтерского учета такое обособление можно организовать в аналитическом учете по счету 73 (субсчет 73-1).

В качестве альтернативного, более формализованного может быть предложен подход, когда все процентные займы, в том числе и своим работникам, отражаются на счете 58. Но и в этом случае мы считаем необходимым в управленческих целях в аналитическом учете разграничить займы работникам организации на приносящие/неприносящие им материальную выгоду, и соответственно – на обеспечивающие/необеспечивающие получение экономических выгод для самой организации

Представленный в статье подход к отражению займов и формированию соответствующих позиций учетной политики позволяет обеспечить для экономического субъекта более обоснованное формирование состава его финансовых вложений.

¹ Рыбьянцева М.С., Жукова Е.О. К вопросу о важнейших аспектах учета финансовых вложений // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 3-1(61). С. 163-165. С. 163.

² Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений». Утв. Приказом Минфина РФ от 10.12.2002 № 126н, п. 2, п. 3.

³ Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утв. Приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н.

⁴ Зеленин Н.В. Определение термина «профессиональное суждение бухгалтера» на основе нормативных документов международных стандартов финансовой отчетности // Вестник Приднестровского университета. Серия: Физико-математические и технические науки. Экономика и управление. 2020. № 3 (66). С. 235-240, стр. 241.

⁵ Ошуркевич Р.А. Особенности учета и налогообложения займов, выданных работникам организации // В сборнике: Бухгалтерский учет, внутренний контроль и анализ: перспективы развития в условиях информационно-цифрового пространства. Сборник научных трудов. Под редакцией В.В. Плотниковой. Саратов, 2018. С. 146-152, стр. 147.

ACCOUNTING LOANS GIVEN TO EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION: ASPECT OF ECONOMIC BENEFITS

© 2021 Andreeva Svetlana Vladimirovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Keywords: loans issued to an employee, an interest-free loan, economic benefits, material benefit in interest.

The article is devoted to the issues of reflection in the accounting of loans issued to employees of the organization. An approach to the development of accounting policies for this category of loans is proposed. The criterion «economic benefit» for the organization of loan accounting is considered.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2021 Анисимова Екатерина Владиславовна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: katarinaanisimova@yandex.ru

Ключевые слова: консалтинг, консалтинговые услуги, развитие, Россия, консалтинг в России, направления консалтинга.

В представленной статье автором исследуются перспективы развития рынка консалтинговых услуг в неблагоприятных условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19.

Современные экономические реалии наложили свой отпечаток на множество сторон социально-экономического развития страны. Не остался в стороне и рынок консалтинга. Несмотря на ранее отмечавшийся рост данного сегмента экономики, сегодня эксперты наблюдают изменение общей картины происходящего. Серьезное влияние на формирование такого положения дел на рынке оказала пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Консалтинг как разновидность экономической деятельности сформировался в США в конце 19 столетия. В России данный вид деятельности получил свою популярность в 90 годы 20 столетия^{1,2}. Сегодня развитие экономики немислимо без участия консалтинговых компаний. С учетом современных реалий социально-экономического развития в деятельности консалтинговых компаний условно можно выделить такие направления как³:

1. Аналитическая деятельность, направленная на оценку развития компании с целью выявления ключевых проблем;

2. Формирование направлений развития компаний;

3. Разработка и внедрение к реализации новых стратегий развития компаний;

4. Разработка новых управленческих решений;

5. Оценка вероятных результатов от внедрения нововведений на предприятии.

По данным аналитического агентства Libert marketing к концу 2020 г. ожидается максимальный спад объема отечественного рынка консалтинга. По оценкам специалистов, данный показатель по итогам года составит 111,1 млрд руб.

В то же время, согласно оценкам экспертов, следующие годы прогнозируется рост данного сегмента рынка, и к 2023 г. ожидается, что объем достигнет 115,8 млрд руб.⁵

* Научный руководитель – Фомин Владимир Петрович, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

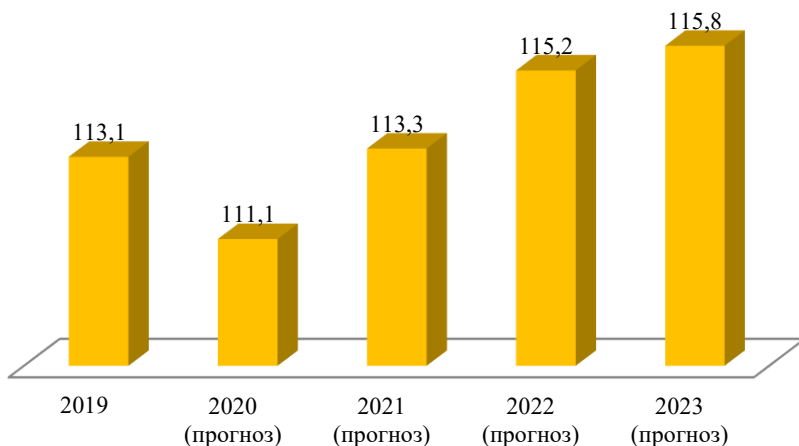


Рис. Динамика объема рынка консалтинговых услуг в России (в млрд руб.)
(<https://expert.ru/ural/2020/22/bez-sprosa/media/343649/>)⁶

Условия, складывающиеся на рынке консалтинговых услуг, для многих организаций формируют только одну перспективу – уход. Это связано прежде всего с сокращением количества потенциальных потребителей, а как следствие и неспособностью «удержаться на плаву». Тенденция к сокращению численности компаний на отечественном рынке консалтинговых услуг отмечалась еще со второй половины 2019 г. К концу года по отдельным направлениям выявились следующие лидеры (см. таблицу).

В представленной таблице мы выделили по 3 компании-лидера в каждом из направлений деятельности. Отметим, что сегодня прослеживается тенденция наиболее динамичного развития ИТ-направления консалтинговой деятельности. В то же время анализ развития консалтинговой деятельности в России в 2017-2020 гг. позволил экспертам выделить ряд тенденций, а именно:

- Наблюдается стабильность, и даже рост в некоторых направлениях консультационных услуг.

- С другой стороны, стагнация экономики, режим санкций, прогнозируемый минимальный экономический рост не позволяют рассчитывать на значительный рост объемов рынка консалтинга.

- Из-за ужесточения налогового администрирования наблюдается повышение ценности бухгалтерского и налогового аутсорсинга.

- Также в приоритете у предпринимателей – консалтинговые услуги, способствующие снижению рисков и защите интересов бизнеса от действий государственных органов.

Говоря о перспективах развития рынка консалтинговых услуг в России, следует отметить, что до конца 2020 и начала 2021 г., тема пандемии вряд ли уйдет из фокуса внимания. Сегодня все чаще и чаще начинают говорить о возможности

третьей волны заболевания коронавирусной инфекцией, поэтому степень неопределенности, в рамках которой развивается отрасль, высока как никогда.

**Лидеры консалтингового рынка России на конец 2019 г. по направлениям
(в скобках указана выручка в тыс. руб.)**

№ п/п	Направление консалтинговой деятельности	Компании – лидеры по итогам 2019 г. (с указанием выручки)
1	ИТ-консалтинг (Разработка и системная интеграция)	1. ЛАНИТ (14392071 тыс. руб.) 2. КРОК (6210408 тыс. руб.) 3. БДО Юникон (2408816 тыс. руб.)
2	Финансовый консалтинг	1. Сбер Решения (1620685 тыс. руб.) 2. БДО Юникон (727758 тыс. руб.) 3. SCNEIDER GROUP (688791 тыс. руб.)
3	Юридический консалтинг	1. МГКА Бюро адвокатов «Де-юре» (470201 тыс. руб.) 2. СЕНАТ (267480 тыс. руб.) 3. КСК Групп (257655 тыс. руб.)
4	Консалтинг в области маркетинга и HR	1. Маркетинг-Консультант (119743 тыс. руб.) 2. Текарт (65000 тыс. руб.) 3. Деловой профиль (51769 тыс. руб.)
5	Консалтинг в области управления персоналом	1. MOLGA CONSUALTING (455 899 тыс. руб.) 2. Юнистаф Пейрол Компани (217091 тыс. руб.) 3. Талант Кью Про (169680 тыс. руб.)
6	Налоговый консалтинг	1. Уральский союз (346084 тыс. руб.) 2. Лемчик, Крупский и Партнеры. Структурный и налоговый консалтинг (200601 тыс. руб.) 3. Васильев, Солянка и партнеры (150179 тыс. руб.)
7	ИТ-консалтинг (Управленческий консалтинг)	1. ЛАНИТ (4836104 тыс. руб.) 2. Борлас (2740905 тыс. руб.) 3. КРОК (1133506 тыс. руб.)
8	Технический аудит и консалтинг	1. «Спектрум-Холдинг» (1521431 тыс. руб.) 2. Инжиниринговая компания «2К» (752958 тыс. руб.) 3. Развитие бизнес-систем (72350 тыс. руб.)
9	Консалтинг в области стратегического планирования и организационного развития	1. Финансовый и организационный консалтинг (103403 тыс. руб.) 2. Агентство прямых инвестиций (73491 тыс. руб.) 3. Развитие бизнес-систем (73350 тыс. руб.)

Таблица составлена автором на основе данных Российской Газеты <https://rg.ru/2020/05/28/konsaltingovye-uslugi-stali-vostrebovany-udalennym-servisom.html>⁴.

В связи с массовым переходом компаний на удаленный режим ведения хозяйственной деятельности весьма актуальным стало применение ИТ-технологий. В связи с этим отмечается перспектива роста спроса на услуги ИТ-консалтинга от компаний, деятельность которых организована при помощи дистанционных тех-

нологий. Однако считаем, что сложившийся под воздействием введенного режима самоизоляции тренд на повышение уровня информатизации бизнеса, после прекращения эпидемии останется. Так как цифровизация бизнес-процессов позволяет на длительную перспективу снижать текущие расходы, что актуально в любых условиях. С большой долей уверенности можно предположить, что до конца года рынок консалтинга просядет как минимум на 20%, но продолжится его централизация. Это вызовет отток преимущественно мелких игроков. Доходы крупных консалтинговых компаний сократятся не так сильно, поскольку требования к проведению обязательных процедур сохраняются. Полагаем, что есть основания ожидать снижения выручки не более чем на 7% в годовом выражении. Кроме того, несмотря на кризис и введенные налоговые послабления, логично предположить усиление контроля со стороны фискальных органов.

¹ Алешникова В. Современные тенденции развития управленческого консультирования [Текст] / В. Алешникова // Российский экономический журнал. – 2017. – № 10. – С. 5-8.

² Хохлова Т.В. Становление и развитие управленческого консультирования в России // Международный журнал «Проблемы теории и практики управления». – 2016. – № 9 (02). – С. 36-41.

³ Белашова В.В., Елисеева Н.В. Приоритетные направления развития Краснодарского края в рамках реализации стратегических целей. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2016. – № 4 (72). – С. 82-86.

⁴ Консалтинговые услуги стали востребованы удаленным сервисом. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/05/28/konsaltingovye-uslugi-stali-vostrebovany-udalennym-servisom.html>.

⁵ Официальный сайт аналитического агентства «Libert marketing». Режим доступа: <https://liberty7.ru>.

⁶ Официальный сайт аналитического агентства «Эксперт». Режим доступа: <https://expert.ru>.

THE PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE CONSULTING SERVICE MARKET IN RUSSIAN FEDERATION

© 2021 Anisimova Ekaterina Vladislavovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: katarinaanisimova@yandex.ru

Keywords: consulting, consulting service, development, Russia, consulting in Russia, directions of consulting.

The article is concentrated on the perspectives of the development of the market of consulting services under the unfavorable conditions of coronavirus pandemic COVID-19 in the Russian Federation.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РОСТ КОМПАНИЙ

© 2021 Анфиногентова Мария Денисовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mar.anfinogentova@yandex.ru

Ключевые слова: кризис, пандемия, акция, стоимость.

Рассматриваются сферы и отрасли экономики, в которых компании увеличили свою стоимость и выручку во время мирового кризиса, вызванного коронавирусной инфекцией.

Мировой кризис 2020 г., повлиявший практически на все сферы жизни общества, оказался губительным для большинства компаний. Всеобщий карантин, нарушение цепей поставок, снижение доходов, массовое сокращение, вынужденные нерабочие дни за счет работодателей и переход на удаленный режим работы – все это нанесло сильный удар бизнесу. Казалось бы, нет таких областей, которых бы не затронула эпидемия.

Однако, некоторым компаниям все же удалось не только удержать свои позиции, но и улучшить свое положение на рынке, увеличив свои доходы в несколько раз.

Объясняется это в первую очередь тем, что во время карантина население было вынуждено кардинально поменять свой образ жизни и начать использовать технологии, которые прежде не были настолько востребованы. В свою очередь, компании, сумевшие вовремя принять новые реалии и внедрить технологии, позволившие им продолжить функционировать даже в разгар пандемии, остались в выигрыше.

В первую очередь, рассматривая компании, на акции которых пандемия повлияла положительно, стоит отметить представителей золотодобывающей отрасли. Рост цен на золото обуславливается тем фактом, что инвесторы вкладывают деньги в него как в безопасный или «защитный» актив, опасаясь обесценивания денежных средств. Еще одним стимулирующим фактором оказалось снижение ключевой ставки в стране. Таким образом, стоимость акций российского золотодобытчика «Селигдар» за год прибавили 300,5%¹. Акции «Петропаловска» подорожали на 200%, а «Полюса» на 131%. Аналитики придерживаются мнения, что данные цифры не являются пределом, а скорее указывают на перспективы дальнейшего роста.

Еще одной наиболее очевидной сферой является производство лекарственных препаратов. Акции компаний росли за счет ожиданий инвесторов появления вак-

* Научный руководитель – Китаева Марина Васильевна, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

цины или иных лекарств от коронавируса. Цена на акции Moderna возросла за 2020 год на 301%, Института стволовых клеток человечества (ИСКЧ) на 148,9%¹, акции Фармсинтеза сохраняют стабильный рост в 60%². Возросла популярность компаний, которые готовы оказывать медицинские услуги населению онлайн.

Наряду с производством лекарств, выросла стоимость компаний, производящих антисептики, влажные салфетки, а также ткани для масок и медицинских костюмов. Удачным примером является российская компания НПО «Химвавтома-тика» с выручкой 76,7 млн руб. (+18 944%), которая является рекордной мини-мум за десятилетие⁵. При этом, производитель утверждает, что производство дезинфекторов помогло удовлетворить потребности всей страны, при этом сохраняя цены на товары ниже рыночных.

В свою очередь, небывалой популярностью пользовались онлайн-платформы для проведения конференций, в особенности Zoom Video Communications. В связи с введением всеобщего карантина возникла острая необходимость в приложении, которое бы максимально удобно и просто позволяло бы проводить совещания, конференции и занятия в удаленном режиме.

С начала 2020 г. акции Zoom прибавили в цене 508%, показав внушительную динамику¹. С другой стороны, подобный резкий взлет может обернуться сильным падением после того, как большинство организаций вновь перейдет в очный режим работы. Более того, стремительно развиваются и конкуренты сервиса, такие как Microsoft Teams, Skype и Discord. Предсказать дальнейшее развитие довольно сложно, и инвесторы сомневаются, что компания сможет сохранить первенство.

Продолжая идею развития онлайн-платформ, следует отметить вполне очевидный высокий спрос на товары, которые можно было приобрести, оставаясь дома. Обычные магазины и торговые центры закрывались, и люди стали совершать практически все свои покупки в интернете. Как следствие, мы наблюдаем рост таких компаний как Etsy, Amazon, Ozon.

Если рассматривать более подробно ситуацию компании Amazon, то можно заметить, что они столкнулись с рядом трудностей, несмотря на рост акций на 80% за весь коронавирусный год³. Массовые покупки на сайте привели к значительному увеличению расходов. Во-первых, компания дополнительно приняла на работу около 175 тысяч человек, а во-вторых, внушительные суммы приходилось тратить на дезинфекцию своих гигантских складов, которые в один момент стали превышать прибыль Amazon.

Тем не менее, потенциал для дальнейшего роста онлайн-магазинов сохраняется, и следует ожидать такого же, или даже лучшего, результата и после пандемии.

На фоне массовых онлайн-покупок выросли и акции компаний, которые позволяли оплачивать эти самые товары или услуги – и вновь в удаленном режиме. За первые три месяца 2020 г. более 10 млн человек открыли счета в PayPal³. Акции компании Square, обрабатывающей электронные платежи, за карантинный год увеличились на 184,5%, во многом благодаря своему приложению Cash App

для покупки акций¹. Оно стало пользоваться спросом, и в настоящее время брокерской функцией пользуется 2,5 млн пользователей.

Несмотря на сильный удар по банковскому сектору, российский банк Тинькофф укрепил свои позиции во время коронакризиса². С начала 2020 г. акции выросли на 88%, а в третьем квартале банк показал рекордную прибыль в 9,7 млрд руб.

Помимо закупок в интернет-магазинах, население было вынуждено организовывать свой досуг во время карантина. Данное положение нашло отражение в росте компаний, которые им в этом активно помогали. Стриминговым сервисом Netflix лишь за первые три месяца стали пользоваться около 16 млн пользователей³, что отразилось на росте акции на 28% за тот же период.

Стоимость компаний Zynga и NetEase⁴, разрабатывающих онлайн-игры, также возросла во время пандемии в связи с постоянным спросом на мобильные приложения.

Наряду с играми, население заинтересовалось спортом. К примеру, Peloton Interactive занимается продажами беговых дорожек и велотренажеров. Высокий спрос на товары отразился и на стоимости акций, которые в свою очередь за год подорожали на 267%¹.

Необходимо подчеркнуть тот факт, что существование онлайн-мира было бы невозможно без телекоммуникационных сетей. Эпидемия увеличила нагрузку на сети и значительно выросло потребление трафика. В связи с закрытием границ компании лишились доходов от роуминга, но это компенсировалось ростом потребления внутри страны. Выручка МТС составила 173,7 млрд рублей, Ростелекома 155 млрд рублей⁵.

Похвастаться внушительным ростом могут и торговые розничные сети. Крупные продуктовые ритейлеры работали без остановки даже во время всеобщей самоизоляции. Пандемия увеличила спрос на продукты питания, в том числе и по причине закрытия ресторанов и кафе. Акции Магнита с начала года выросли на 60%, X5 Retail Group 45%. Акции Ленты подорожали на 32%, и компания зафиксировала рост среднего чека в своих гипермаркетах². Аналитики уверены, что в 2021 г. темпы роста немного затормозятся, но, в целом, продолжают держать уверенные позиции на рынке.

Некоторые из компаний, в частности, торговая сеть Перекресток совершила прорыв в данной области, наладив собственные онлайн-продажи, что также стимулировало как рост клиентов, так и рост общей выручки.

Таким образом, распространение коронавирусной инфекции способствовало всеобщему кризису и банкротству одних компаний, но и стремительным ростом других.

В некоторых отраслях, таких как производство лекарственных товаров и реализация товаров первой необходимости, это было достаточно логично и очевидно, но рост таких компаний как Zoom или Cash App предсказать было сложно. Сущность вышеизложенного сводится к тому, что пандемия помогла открыть новый онлайн-мир для компаний и обратить внимание на перспективные компании, которые смогли вырасти вопреки всеобщему кризису.

¹ РБК: Финансовые рынки в эпоху COVID <https://quote.rbc.ru/card/5fad079f9a7947f70fd42880>.

² BCS Express: Яркие истории взлета 2020. Кто может продолжить рост в 2021. <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/iarkie-istorii-vzleta-2020-kto-mozhet-prodolzhit-rost-v-2021>.

³ BBC News: Коронавирус и бизнес: кто выиграл и кто проиграл в условиях карантина <https://www.bbc.com/russian/features-52647490>.

⁴ Tinkoff Journal: Электронные подписи, игры и сериалы: какие компании оказались в плюсе во время пандемии <https://journal.tinkoff.ru/list/vyroslo-vot>.

⁵ Forbes: Рост во время чумы: какие предприятия увеличили выручку в период пандемии <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/410641-rost-vo-vremya-chumy-kakie-predpriyatiya-uvlichili-vyruchku-v-period?photo=13>.

IMPACT OF THE PANDEMIC ON COMPANIES' GROWTH

© 2021 Anfinogentova Mariia Denisovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: mar.anfinogentova@yandex.ru

Keywords: crisis, pandemic, share, cost.

This article provides the information about spheres and sectors of the economy in which companies could increase their revenue despite the world crisis.

КРИТЕРИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В АКЦИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ «ТИНЬКОФФ БАНК» И «ЛУКОЙЛ»

© 2021 Арон Юлия Борисовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aronulia@gmail.com

© 2021 Просветова Алина Александровна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mir.189@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, финансовые вложения, рискованные финансовые инструменты, акции, облигации, доходность, процентная ставка, риски, факторы инвестиционной привлекательности, эффективность деятельности компании, спрос на акции, прибыльность, стратегия управления пакетом акций, сравнительная прибыльность, дивидендные выплаты.

Освещена проблема выделения критериев и факторов инвестиционной привлекательности таких рискованных финансовых инструментов, как акции. Выделяется само определение инвестиционной привлекательности и целесообразности вложений, соотношения риска и доходности. Проводится анализ динамики акций компаний «Тинькофф Банк» и «Лукойл» на предмет привлекательности вложений. На практических примерах выделяются основные критерии, как внешние, так и внутренние.

Сфера инвестирования на территории Российской Федерации имеет свои характерные черты, которые сложились с учётом всех исторических предпосылок развития экономики. Историческое становление современной экономики объясняет такую особенность, как неактивно развитое инвестирование в ценные бумаги. Наибольшая часть ценных бумаг на фондовом рынке определяются как рискованные, при этом основная доля физических и юридических лиц просто не владеет инструментами для понимания, анализа и эффективного управления такого рода вложениями.

Процесс инвестирования неотъемлемо сопряжён с понятием инвестиционная привлекательность. Большинство исследований посвящаются изучению инвестиционной привлекательности регионов или страны в целом. И на данном этапе инвестиционная привлекательность вложений в ценные бумаги недостаточно изучена, критерии определения уровня привлекательности наиболее рискованных финансовых вложений точно не сформулированы. Если определение целесообразности вложений в облигации может носить наиболее простой и лёгкий харак-

тер, то определение целесообразности вложений в акции с учётом всех особенностей внешней и внутренней среды может быть сильно затруднено.

Само понятие инвестиционной привлекательности стоит рассматривать как совокупность факторов, как внутренних, так и внешних, которые и определяют целесообразность вложений. Целесообразность базируется на сравнении возможных полученных выгод (доходность вложений) и понесенных рисков (убытков)³.

Для определения критериев инвестиционной привлекательности, обратимся к практическим примерам и проанализируем основные факторы, влияющие на уровень потенциальной доходности и потенциального риска вложений в акции компаний Тинькофф Банк и Лукойл.

Спрос на акции Тинькофф стремительно растёт, курс акций на Московской бирже также демонстрирует стабильный рост с небольшими падениями начиная с октября 2020 года.

Во многом возрастание инвестиционной привлекательности акций связано с публикацией годовой финансовой отчётности за 2020 г., которая продемонстрировала годовой рост прибыли на 34%. Прибыль составила рекордное значение в 12,6 млрд руб.

При этом стоит отметить, что рост прибыли повлёк за собой и изменения в дивидендной политике. Компанией было объявлено решение об увеличении дивидендных выплат, их объём должен составить примерно 30% от прибыли².

Соответственно, можно сделать вывод, что наиважнейший мультипликаторный показатель P/E свидетельствует о эффективности деятельности компании и повышении привлекательности вложений. Пропорциональный рост прибыли и дивидендных выплат говорит об объективном росте капитализации компании.

При этом нужно учитывать определённую долю риска. При активном росте акций Тинькофф начал распродавать часть акций. Данный фактор может говорить об обратном – инвесторы, понимая необоснованность переоценки акций, ожидают падения курса.

Соответственно, при определении инвестиционной привлекательности важен не только такой критерий, как динамика прибыли, дивидендов и мультипликатора P/E, но и сам поведенческий фактор компании. Тактические решения компании в управлении своим пакетом акций может выявить потенциальные риски, которые могут снизить уровень привлекательности.

Также для определения целесообразности и эффективности вложений, стоит обратить внимание на сравнительную прибыльность компании Тинькофф и самих вложений. Необходимо сравнить прибыльность данной компании с аналогичными, например, с ПАО Сбербанк и ПАО ВТБ. Эти банки также занимают лидирующие места на Московской бирже, ведут брокерскую деятельность, их капитализация относительно на одном уровне. Обычно, если котировки акций и их доходность значительно превышают те же показатели абсолютно аналогичных компаний в схожих условиях внешней среды, то это может говорить о переоценённости акций. Соответственно, данный риск также нужно учитывать при принятии решения о целесообразности вложений⁴.

Среди внутренних факторов, определяющие эффективность деятельности компании Тинькофф и, следовательно, повышающие потенциальную прибыльность, также можно выделить рост клиентской базы до 12 млн человек, при этом компания выстраивает стратегию по увеличению клиентской базы до 20 млн человек.

Клиентская база Тинькофф растёт в том числе и за счёт увеличения количества пользователей брокерскими услугами компании. Компания создала признанно наилучшее приложение, сеть и информационное сопровождение сделок на фондовом рынке. Эффективно налаженное посредничество между клиентом и акционером обеспечивает возрастание клиентской активности и доверия к компании. Кроме того, развитие брокерского технического и информационного обслуживания сделок повышает их эффективность, количество сделок с высоким уровнем доходности так же увеличивает их привлекательность для клиентов. То есть, инновационные и технологичные форматы клиентского обслуживания определённо влияют на повышение инвестиционной привлекательности акций компании⁵.

Помимо внутренних вышеперечисленных критериев, стоит отметить и внешние макроэкономические условия, определяющие динамику инвестиций в акции и динамику спроса.

ВВП за период 2020 г. снизился на 2,4%, при этом инфляция выросла на 0,6%. Данные факторы снижают способность инвестирования свободных денежных средств не только у физических лиц, но и у компаний.

Также одним из основных внешних факторов, негативно сказывающимся на динамике инвестирования в акции, является пандемия и карантинные меры. В данных условиях уровень располагаемых доходов населения стал значительно ниже, соответственно, сбережения населения также снизились. Возможность инвестирования в такой достаточно рискованный финансовый инструмент как акции снижается. Привлекательность облигаций с точки зрения надёжности в таких условиях выше.

Кроме того, на фоне макроэкономических трудностей банки для привлечения клиентов несколько увеличили ставки по депозитным вложениям. Такой способ инвестирования остаётся для большинства юридических и физических лиц наиболее интересным, так как обеспечивает надёжный доход с минимальными рисками.

Таким образом, среди внешних критериев инвестиционной привлекательности, стоит выделять динамику ВВП и инфляции, динамику процентных ставок по депозитам и облигациям.

Также необходимо проанализировать компанию другой отрасли, чтобы практическим образом выявить иные критерии инвестиционной привлекательности вложений в акции.

Нефтяная компания Лукойл в течение долгого времени становится одним из лидеров роста на Московской бирже. Спрос на акции данной компании за последние несколько месяцев сильно возрос.

Во многом спрос объективно обусловлен некоторым ростом дивидендных выплат в 2%. При этом стоит отметить, что прибыльность Лукойл за 2020 год относительно предыдущего периода снизилась¹.

В данном случае стоит отметить такие критерии инвестиционной привлекательности, которые вытекают из специфики деятельности компании. Динамика котировок сильно взаимосвязана с курсом рубля и цен на нефть. Начиная с ноября происходит укрепление рубля относительно доллара и евро. Цены на нефть на сегодняшний день являются основным драйвером роста валюты.

Рост цен на нефть обусловлен, прежде всего, решениями ОПЕК по добыче и продажи нефти. ОПЕК освещает вопросы о более постепенном наращивании добычи нефти и при этом постепенном повышении цен на нефть. Во многом это обеспечивает и рост котировок акций, и спрос на акции компании. При этом данное решение говорит о дальнейшем росте капитализации и прибыльности компании, что также является одним из важнейших признаков высокого уровня привлекательности акций Лукойл.

При этом стоит учитывать и имеющиеся риски, которые ограничивают спрос на нефть. Среди этих рисков можно отметить разногласия членов группы ОПЕК в данном вопросе, что в дальнейшем может повлечь некоторые изменения в решениях. Также стоит отметить неготовность части стран в приобретении нефти по повышенным ценам⁵.

В случае с Лукойл существует тесная взаимосвязь с автомобильной промышленностью и спросом на автомобили. Автомобильная отрасль является цикличной, в критических эпидемиологических условиях спрос на автомобили снижается. Данный факт во многом объясняет снижение прибыльности компании в 2020 г. и определяет потенциальные риски вложений в акции Лукойл.

Таким образом, можно увидеть, что на инвестиционную привлекательность акций могут влиять и такие факторы, как динамика нефтяных котировок и валютных пар. При этом важно смотреть на взаимосвязанные отрасли и их влияние на компанию.

Анализ двух компаний позволяет сделать вывод об основных критериях, которые и определяют инвестиционную привлекательность вложений в акции.

Среди внутренних факторов особенно выделяются следующие:

- 1) Прибыльность и капитализация компании;
- 2) Мультипликаторы P/E и иные показатели, характеризующие эффективность деятельности компании;
- 3) Дивидендная политика и динамика дивидендных выплат;
- 4) Сравнительная прибыльность;
- 5) Качество технологического и информационного обслуживания сделок с акциями;
- 6) Стратегия компании в управлении ценными бумагами, в том числе и акциями;
- 7) Репутационные особенности компании.

При анализе внешней среды компаний были выявлены такие факторы, как:

- 1) Динамика уровня ВВП и инфляции;

- 2) Цикличность экономики;
- 3) Динамика валютных пар на валютном рынке;
- 4) Динамика котировок на нефть;
- 5) Взаимосвязь с динамикой иных отраслей;
- 6) Решения интеграционных группировок, политические условия.

Таким образом, данные факторы могут определить уровень инвестиционной привлекательности вложений в акции, обеспечить оптимальное соотношение ожидаемой доходности и принимаемого риска. При этом стоит понимать, что изучение данного вопроса в сфере инвестирования ещё ведётся и вышеперечисленные критерии не единственные, по которым можно выявить инвестиционную привлекательность акций.

¹ Годовой отчёт 2020 / Лукойл. – Москва, 2020. – 243 с.

² Годовой отчёт 2020 / Тинькофф Банк. – Москва, 2020. – 196 с.

³ Селихова О.Н. Инвестиционная привлекательность // Economics. – 2016. – № 7. – С. 45-48.

⁴ Слюнина В.А. Совершенствование инвестиционной привлекательности РФ // Экономика и социум. – 2018. – № 2. – С. 1-9.

⁵ Смарт – лаб: Статистика брокеров России. – URL: <https://smart-lab.ru/brokers-rating/russia/stat/> (дата обращения: 04.02.2021).

CRITERIA FOR INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF INVESTMENTS IN SHARES ON THE EXAMPLE OF TINKOFF BANK AND LUKOIL

© 2021 Aron Yulia Borisovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: aronulia@gmail.com

© 2021 Prosvetova Alina Aleksandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mir.189@yandex.ru

Keywords: investments, investment attractiveness, financial investments, risky financial instruments, stocks, bonds, yield, interest rate, risks, investment attractiveness factors, company performance, demand for shares, profitability, equity management strategy, comparative profitability, dividend payments.

The article highlights the problem of identifying criteria and factors of investment attractiveness of such risky financial instruments as stocks. The very definition of investment attractiveness and expediency of investments, the ratio of risk and return, is highlighted. The analysis of the dynamics of the shares of Tinkoff Bank and Lukoil companies for the attractiveness of investments is carried out. Practical examples highlight the main criteria, both external and internal.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

© 2021 Барченкова Елена Юрьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: barchenkova1998@mail.ru

Ключевые слова: рынок потребительского кредитования, процентная ставка, просроченная задолженность, объем выданных кредитов, кредитование физических лиц.

Рассматривается рынок потребительского кредитования в современных условиях. В настоящее время потребительские кредиты играют важную роль как в жизни людей, так и в экономике страны. Кредитование физических лиц способствует решению финансовых проблем населения, а также делает возможным приобретение необходимых вещей при отсутствии достаточного количества денежных средств.

Современное общество сложно представить без развитой системы банковских продуктов, в частности банковских кредитов. Существенное место в структуре потребительских кредитов занимают именно потребительские кредиты. Кроме того, в 2018-2019 гг. потребительское кредитование являлось самым динамично растущим сегментом рынка, в связи с чем наблюдалась значительная закредитованность населения. Однако пандемия коронавируса, начавшаяся в марте 2020 г., и последовавший за ней карантин вынудили банки существенно сократить объёмы выдачи новых кредитов ввиду неопределенности относительно финансового состояния потенциальных заёмщиков.

Из-за быстрого роста закредитованности населения, Банк России во второй половине 2019 г. был вынужден предпринять меры, направленные на сдерживание динамики выдачи новых кредитов. Результаты предпринятых мер представлены в табл. 1.

Таблица 1

Динамика объёма выданных потребительских кредитов в 2017-2020 гг.

Дата	Объём потребительских кредитов, млрд руб.	Темп прироста, %
01.07.2017	5612	3,1
01.01.2018	6021	7,3
01.07.2018	6568	9,1
01.01.2019	7386	12,5
01.07.2019	8185	10,8
01.01.2020	8925	9,0
01.07.2020	9104	2,0

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Из табл. 1 видно, что объём выданных потребительских кредитов растёт на протяжении всего рассматриваемого периода. Однако если анализировать темп прироста объёма потребительских кредитов, то можно сделать вывод об эффективности мер, предпринятых Банком России. Так как, начиная со второго полугодия 2019 г., темп прироста объёма выданных потребительских кредитов начинает снижаться. По данным за первое полугодие 2020 г. видно, что темп прироста принял наименьшее значение и составил всего 2,0%.

Возможно, снижение темпа прироста объёма выданных потребительских кредитов также связано с изменением процентных ставок по ним. Для этого рассмотрим динамику средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам¹ (рис. 1).

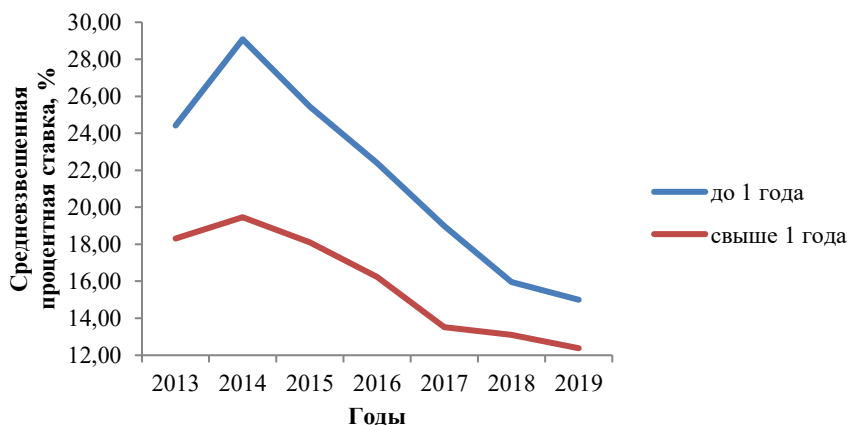


Рис. 1. Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в 2013-2019 гг.

По данному рис. 1 видно, что практически на протяжении всего рассматриваемого периода процентные ставки по кредитам снижались. Однако исключением стал 2014 год, когда произошло увеличение процентных ставок на период как до 1 года, так и свыше 1 года. Возможно, это случилось из-за валютного кризиса 2014-2015 годов. На октябрь 2020 г. средневзвешенная ставка также снизилась по сравнению с 2019 годом. По кредитам до 1 года она уменьшилась на 8,5% и составила 13,8%, а на срок более одного года произошло наиболее существенное снижение (на 22,9%), процентная ставка составила 10,1%. Это наименьшее значение за весь рассматриваемый период.

Рассмотрев данную динамику, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент наблюдается наиболее благоприятная ситуация для кредитования, так как потребительские кредиты становятся более доступными для населения. Однако важно также проанализировать, насколько востребованными являются потребительские кредиты в сравнении с другими видами кредитов (табл. 2).

Из табл. 2 видно, что во все три года наибольшую долю в структуре кредитов занимали кредиты, предоставленные юридическим лицам и индивидуальным

предпринимателям. Более того, наблюдается увеличение доли на 3,3% в 2019 г. по сравнению с 2017 годом. А наименьшая доля как в 2017, так и в 2020 г. принадлежит кредитам, выданным другим коммерческим организациям (14,8% в 2019 г.). Темпы роста всех рассматриваемых видов кредита представлены в табл. 3.

Таблица 2

Объём и структура средств кредитных организаций за 2017-2019 гг.

Показатель	на 01.01.2018		на 01.01.2019		на 01.01.2020	
	Сумма, млрд руб.	Удельный вес, %	Сумма, млрд руб.	Удельный вес, %	Сумма, млрд руб.	Удельный вес, %
Кредиты, всего	55798,3	100,0	62248,0	100,0	65025,5	100,0
Кредиты физическим лицам	12173,7	21,8	14901,4	23,9	14998,5	23,1
Кредиты юридическим лицам и ИП	33819,9	60,6	38011,0	61,1	40403,2	62,1
Кредиты другим коммерческим организациям	9804,6	17,6	9335,6	15,0	9623,8	14,8

Таблица 3

Динамика средств, размещённых кредитными организациями за 2017-2019 гг.

Показатель	Темп роста 2018/2017, %	Темп роста 2019/2018, %
Кредиты, всего	111,6	104,5
Кредиты физическим лицам	122,4	100,7
Кредиты юридическим лицам и ИП	112,4	106,3
Кредиты другим коммерческим организациям	95,2	103,1

По темпам роста видно, что снижение происходило в 2018 г. по сравнению с 2017 годом по такой строчке, как «Кредиты другим коммерческим организациям». В 2019 г. по всем статьям зафиксирован рост. Кроме того, можно сделать вывод о том, что потребительские кредиты в 2018 г. росли достаточно высокими темпами по сравнению с остальными видами кредитов.

Если темпы роста объёма выданных потребительских кредитов продолжают снижаться, это может привести к ряду проблем. Одной из них является снижение спроса и предложения в экономике, а также влияние на другие компоненты валового внутреннего продукта. Для того чтобы понять, насколько сильно кредитование физических лиц влияет на экономику, рассмотрим динамику доли потребительских кредитов (рис. 2).

Влияние потребительского кредита на валовой внутренний продукт осуществляется за счёт стимулирования потребительского спроса, который, в свою очередь, активизирует спрос со стороны других субъектов экономики. По данным рис. 2 видно, что присутствует положительная динамика. Начиная с 2017 г. по настоящее время, доля кредитов, предоставленных физическим лицам, как в про-

центах к ВВП, так и в процентах к денежным доходам населения увеличивается. Так, к 2020 г. темп прироста доли потребительских кредитов в процентах к ВВП по сравнению с 2017 годом составил 27,0%. Если говорить о темпе прироста кредитов, предоставленных физическим лицам в процентах к денежным доходам населения, то в 2020 г. по сравнению с 2017 годом он равен 42,7%. Кроме того, важно отметить, что потребительские кредиты занимают более существенную долю в денежных доходах населения. Все это является свидетельством того, что потребительские кредиты играют важную роль в экономическом развитии страны.

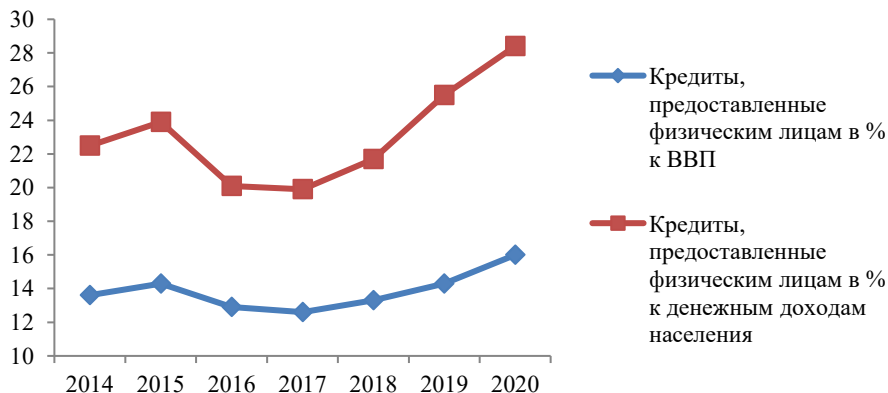


Рис. 2. Динамика доли кредитов, предоставленных физическим лицам в 2014-2020 гг.²

Так как кредиты, выданные физическим лицам, неразрывно связаны с доходами граждан, необходимо выявить зависимость между объёмом выданных потребительских кредитов и среднедушевыми денежными доходами населения³.

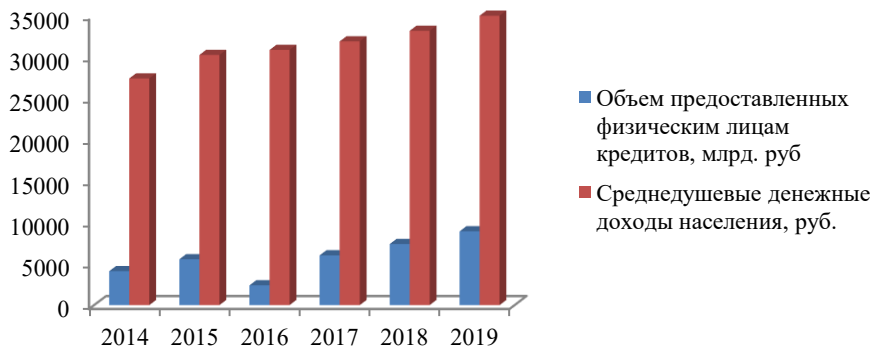


Рис. 3. Динамика объёма выданных потребительских кредитов и среднедушевых денежных доходов граждан в 2014-2019 гг.

В 2014-2019 гг. наблюдался рост как объёма выданных потребительских кредитов, так и среднедушевых денежных доходов граждан. Исключением стал 2016 год, когда объём предоставленных физическим лицам кредитов существенно снизился, а среднедушевые денежные доходы граждан продолжали расти. Снижение объёма потребительских кредитов может быть следствием валютного кризиса в России в 2014-2015 гг. Таким образом, можно сделать вывод, что объём выданных потребительских кредитов находится в прямой зависимости со среднедушевыми денежными доходами граждан.

Однако растут лишь среднедушевые денежные доходы. Что касается реальных доходов граждан, то наблюдается отрицательная динамика. Снижение реальных доходов населения, а также нестабильная экономическая ситуация, связанная с кризисами, неизбежно приводит к росту долговой нагрузки на заёмщиков, а, следовательно, к увеличению просроченной задолженности по выплатам кредитов (табл. 4).

Таблица 4

Просроченная задолженность по потребительским кредитам в 2014-2019 гг.

Год	Кредиты, предоставленные физическим лицам, млрд руб.	Из них просроченная задолженность, млрд руб.
2014	4111	667,5
2015	5548	863,8
2016	2394	857,9
2017	6021	848,9
2018	7386	760,4
2019	8925	853,2

В 2019 г. по сравнению с 2014 г. зафиксировано увеличение просроченной задолженности на 185,7 млрд руб., или на 27,8%. В то время как объём выданных потребительских кредитов за этот же период вырос на 4814 млрд руб., или на 117,1%. Усиленный рост просроченной задолженности наблюдался в 2015 г., когда она приняла наибольшее значение. Скорее всего, это связано с нестабильной экономической ситуацией в России в 2014-2015 гг. Однако после этого можно заметить снижение просроченной задолженности. Это может говорить о некотором оздоровлении рынка кредитования.

Далее рассмотрен топ-10 банков Российской Федерации по объёму кредитов, выданных физическим лицам за первые девять месяцев 2020 г.⁴ Результаты представлены на рис. 4.

Таким образом, можно сделать вывод о том, наибольшее количество выданных потребительских кредитов приходится на банк ВТБ, где объём выданных потребительских кредитов составил 533,3 млрд руб. Это, в свою очередь, в 50,3 раз больше объёма выданных потребительских кредитов в РНКБ, который замыкает топ-10. Неудивительно, так как ПАО «ВТБ» является вторым в России банком по объёмам розничного бизнеса. На данный момент в ПАО «ВТБ» доступно 12 видов различных потребительских кредитов, которые различаются по ставке, сроку и сумме⁵ (табл. 5).

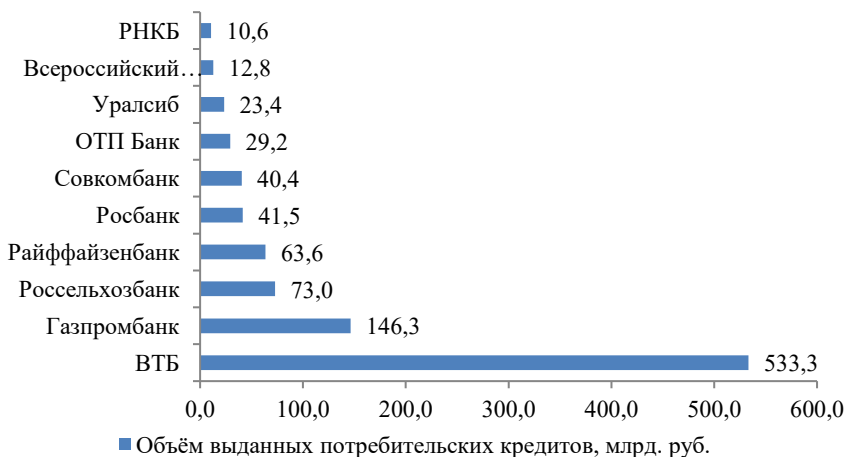


Рис. 4. Топ-10 банков по объёму выданных потребительских кредитов за 9 месяцев 2020 г.

Таблица 5

Потребительские кредиты в ПАО «ВТБ»

Название кредита	Ставка, %	Срок, лет	Сумма кредита, млн руб.
Наличными	от 6,4	7	до 5
Рефинансирование	от 6,4	7	до 5
Свобода выбора (автокредит)	10,0	5	до 3
Свобода выбора (автокредит) без каско	13,0	5	до 1,5
Рефинансирование (автокредит) остаточного платежа	7,0	5	до 3
Рефинансирование текущего автокредита	8,0	5	до 3
Рефинансирование (автокредит) с заменой авто	7,0	5	до 5
Ипотечный бонус	от 6,9	5	до 5
Рефинансирование для неработающих пенсионеров (военных)	от 7,9	5	до 0,8
Наличными для неработающих пенсионеров (военных)	от 7,9	5	до 0,8
Рефинансирование для неработающих пенсионеров	от 7,9	3	до 0,5
Наличными для неработающих пенсионеров	от 7,9	3	до 0,5

Кроме того, процедура получения денежных средств в ПАО «ВТБ» очень проста. Для этого необходимо лишь выбрать подходящую программу кредитования и заполнить заявку даже без посещения отделения Банка, в личном кабинете. После этого необходимо получить решение от Банка, которое обычно занимает около 5 минут. При одобрении выбранного потребительского кредита, необхо-

димо собрать определённый пакет документов и обратиться к сотруднику ближайшего отделения.

В заключение можно сделать вывод о том, что в настоящее время в Российской Федерации наблюдается снижение темпов роста объёма выданных потребительских кредитов. Это связано, во-первых, с рядом мер, принятых Банком России для снижения закредитованности населения. Второй и очень важной причиной является пандемия коронавирусной инфекции, которая оказала серьёзное воздействие на экономическую ситуацию во всём мире, в том числе и в России. Кроме того, это привело к существенному росту просроченной задолженности.

¹ Процентные ставки и структура оборота по кредитам, предоставленным в рублях. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/LoansDB.

² Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации. URL: <https://cbr.ru/statistics>.

³ Среднедушевые денежные доходы населения Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397?print=1>.

⁴ Рейтинг российских банков в сегменте потребительского кредитования по итогам первых девяти месяцев 2020 года. URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10938813>.

⁵ Потребительские кредиты в ПАО «ВТБ». URL: <https://www.banki.ru/products/credits/vtb>.

DEVELOPMENT OF THE CONSUMER CREDIT MARKET IN RUSSIA

© 2021 Barchenkova Elena Yuryevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: barchenkova1998@mail.ru

Keywords: consumer lending market, interest rate, overdue debt, volume of loans issued, lending to individuals.

The article considers the market of consumer lending in modern conditions. Currently, consumer loans play an important role both in people's lives and in the country's economy. Lending to individuals helps to solve the financial problems of the population, and also makes it possible to purchase necessary things in the absence of a sufficient amount of money.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2021 Беланова Наталия Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bnn371@yandex.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, национальная программа, направления развития.

Статья посвящена анализу реализации национальной программы развития в сфере цифровой экономики. Исследованы основные цели и целевые индикаторы развития программы, изучены задачи, проведены промежуточные итоги реализации государственной политики в цифровой сфере. Обоснована необходимость усиления роли государства в кризисные периоды развития.

Согласно действующему законодательству основным документом в области цифровизации экономики является национальная программа в области развития цифровой экономики¹. Она реализуется согласно Указу Президента РФ «О национальных целях и стратегических показателях развития»². В состав национальной программы входят нижеприведенные федеральные проекты:

- «Информационная инфраструктура»;
- «Кадры для цифровой экономики»;
- «Цифровое государственное управление»;
- «Цифровые технологии»;
- «Информационная безопасность»;
- «Нормативное регулирование цифровой среды».

Срок реализации национальной программы – до 31.12.2024 г.

Целями и ключевыми показателями развития являются:

1) Рост внутренних затрат в сфере цифровизации экономики не менее, чем в три раза по сравнению с 2017 г.

2) Разработка устойчиво работающей и обеспечивающей безопасное соединение информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обеспечивающей работу с большими объемами данных.

3) Использование государственными органами и государственными корпорациями преимущественно российских программных продуктов.

Основными задачами реализации национальной программы являются:

1) Создание гибкой системы правового регулирования цифровой сферы.

2) Поддержка российских разработок в сфере инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных.

3) Разработка и проведение кадровой политики.

4) Стимулирование российских разработок в сфере информационной безопасности.

5) Разработка российских сквозных цифровых технологий

6) Ускорение процессов использования цифровых технологий и платформенных решений в социальной сфере, промышленности, сельского и городского хозяйства, строительства.

Рассмотрим основные целевые и дополнительные показатели национального проекта.

Сводная таблица целевых и дополнительных показателей национального проекта за 2020-2024 гг.

Показатели	База	Значение				
		2020	2021	2022	2023	2024
1 Цель:	1,7	2,5	3,0	3,6	4,3	5,10
1.1. Внутренние затраты на развитие цифровой экономики в ВВП, %						
2 Цель:	72,6	84	89	92	95	97
2.1. Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети «Интернет», %						
2.2. Доля социально-значимых объектов инфраструктуры, имеющих возможность подключения к широкополосному доступу к сети «Интернет», %	30,3	72,6	88,6	93,5	96,8	100
2.3. Доля РФ в мировом объеме оказания услуг по хранению и обработке данных, %	0,9	1,5	2	3	4	5
2.4. Центры обработки данных, шт.	-	4	5	6	7	8
2.5. Средний срок простоя государственных информационных систем в результате компьютерных атак, часов	-	24	18	12	6	1
3 Цель:	-	70	75	80	85	90
3.1. Доля отечественного программного обеспечения, используемого государственными органами власти, %						
3.2. Доля отечественного программного обеспечения, используемого государственными корпорациями и компаниями с государственным участием	-	50	55	60	65	70

Анализ динамики целевых показателей показывает, что наиболее амбициозной из всех является 3 цель – это использование собственного программного обеспечения (к 2024 г. доля в среднем должна составить 80%). В 2020 г. ее достижение выводится государством на первый план. Так, в соответствии с поручениями по реализации «Послания Президента Федеральному собранию» от 24 января 2020 г. в рамках реализации национальной программы необходимо обеспечить разработку и внедрение отечественного программного обеспечения.

Подводя промежуточные итоги реализации проекта, можно отметить, что из 231 запланированной задачи национального проекта за январь-март 2020 г. удалось выполнить только 6. 150 проектов отстают от сроков, а 66 признаны невыполненными по состоянию на середину 2020 г. В Аналитическом центре при правительстве РФ исполнение программ нацпроекта оценили как удовлетворительное. Для ускорения реализации ряда направлений было предложено отложить реализацию некоторых проектов национальной программы. Это касается, в первую очередь, ряда мероприятий направления «Информационная безопасность» и перераспределить выделенные на них 1,6 млрд руб. на другие задачи. Помимо неблагоприятной макроэкономической ситуации, вызванной пандемией, одним из препятствий своевременной реализации проекта является внесение большого количества изменений. С середины 2019 г. в нацпрограмму внесено около ста изменений, а в федеральные проекты – в полтора раза больше.

Показатели и индикаторы развития программы позволяют установить целевые значения развития и оценить эффективность ее реализации государственной. Масштабы финансирования отдельных подпрограмм и мероприятий зависят от значимости их реализации, следовательно, требуют обоснования и разработки соответствующих индикаторов и показателей. Неполное соответствие показателей и целевых индикаторов целям, задачам, мероприятиям и характеру финансирования государственной программы с точки зрения конкретности, измеримости осложняет объективность оценки эффективности реализации государственной программы.

Рассмотрим отношение представителей бизнеса к регулирующей роли государства.

В начале 2020 г. Аналитическим центром при правительстве РФ был проведен онлайн-опрос представителей российского бизнеса³, позволяющий оценить значимость участия государства в воспроизводственных процессах

Опрос представителей бизнеса показал, что 36% опрошиваемых ответили, что органы власти только мешают бизнесу. Это ниже оценок в предыдущие годы (42% в 2019, 40% в 2018 г.). 23% участников опроса считают действия государства двоякими: с одной стороны, способствующими развитию, с другой, – препятствующими. Лишь 4% опрошиваемых считают, что влияние государственной политики имеет положительную направленность, что, тем не менее, несколько выше, чем оценка за 2019 год (2%).

Опрос 2020 г. выявил некоторый рост спроса со стороны бизнеса на государственную поддержку: в 2020 г. на значимость государственной политики и необходимость государственного воздействия на рыночные процессы указали 21% опрошиваемых (по сравнению с 19,6% в 2019 г.). При этом лишь 4,5% заявили, что действия органов власти играют положительную роль в экономике (2% в 2019 г.).

В кризисные периоды развития государство должно активно регулировать экономику и поддерживать бизнес-процессы. Определение приоритетов развития позволяет планомерно и поступательно воздействовать на рыночные процессы, аккумулируя финансовые ресурсы и распределяя их на ключевые направления развития.

¹ Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 01.02.2021 г.).

² Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» (с изм. от 21.07.2020 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/557309575> (дата обращения: 05.02.2021 г.).

³ Оценка состояния конкурентной среды в России [Электронный ресурс]. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/Konkurenciya_doklad_2020.pdf (дата обращения: 05.02.2021 г.).

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

© 2021 Belanova Nataliya Nikolayevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bnn371@yandex.ru

Keywords: digital economy, national program, the development of the economy.

The article analyzes the implementation of the national development program in the field of digital economy. The main goals and target indicators of the program development are studied, the tasks are studied, and the interim results of the implementation of the state policy in the digital sphere are carried out. The necessity of strengthening the role of the state in crisis periods of development is justified.

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

© 2021 Бисенгалиева Орынжамал Балтабаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ores-251186@mail.ru

Ключевые слова: COVID-19, экономика, малый и средний бизнес, доход, угроза, государственная поддержка, льготные кредиты, налог.

Рассматривается, как пандемия COVID-19 повлияла на предпринимательство и насколько меры, предпринимаемые государством, полезны для малого и среднего бизнеса. Поскольку малое и среднее предпринимательство оказывает особое влияние на экономику страны, то поддержка именно этой сферы является актуальной для будущего государства. Предпринята попытка осветить реальную ситуацию в рамках поддержки предпринимательства в Республике Казахстан и показать, насколько она эффективна.

Всем известный COVID-19 потряс весь мир и не оставил никого из нас в стороне. Об этом знают все в стране, от шестидесятилетнего старика до младенца. Вероятно, нет незатронутой ветви COVID-19. В частности, известно, что глобальная эпидемия не обошла малый и средний бизнес. Сложившаяся ситуация не только ослабляет экономику Республики Казахстан. Это потрясло мировую экономику. Дальнейшее обострение ситуации ставит экономику страны в неизвестное положение. Ведь если этот период затянется, то ситуация с предпринимателями малого и среднего бизнеса будет сильно ухудшаться, что скажется и на экономике страны.

Мы знаем, что в странах мира из-за пандемии деятельность малого и среднего бизнеса прекращается, некоторые теряют ежедневный доход, а некоторые находятся на грани банкротства. Конечно, в каждой стране продуманы и реализуются меры поддержки предпринимательства со стороны государства и различные кредитные, налоговые льготы. Тем не менее, в результате периодических, сезонных осложнений COVID-19 ситуация не урегулирована. В качестве доказательства, следует отметить, что в результате исследования Международной организации труда, число предприятий, находящихся на грани банкротства, превысило 436 миллионов¹. Эта перепись не является постоянной. Перепись может вырасти. Поддержка, помощь представителей малого и среднего бизнеса является одним из основных приоритетов любого государства. Ведь, по данным Всемирного банка, 90% мирового бизнеса составляют представители малого и среднего биз-

* Научный руководитель – Кандрашина Елена Александровна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

неса. По словам известного портала Business Insider, стихийные бедствия могут привести к банкротству 40% малого и среднего бизнеса. Как известно, в борьбе с вирусом во всем мире сначала были проведены мероприятия по сохранению жизни и здоровья человека, а теперь начнется борьба за сохранение экономики. Многие государства, соответственно пересматривая свои стратегические и тактические планы, разрабатывают различные программы, чтобы сохранить малый и средний бизнес в стране и не допустить снижения макроэкономических показателей, то есть не усугубить безработицу и социальные проблемы. Что касается ситуации в Республике Казахстан, то, согласно статистическим данным за декабрь 2019 г., зарегистрировано и функционирует 1,6 миллиона субъектов малого и среднего предпринимательства. Здесь видно, что наряду с ростом числа субъектов малого и среднего бизнеса увеличился их вклад в национальную экономику. Отметим, что в 2019 г. доля малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана составила 29,5%. Численность занятых в этой сфере – 3 миллиона 268 тысяч человек². Это значит, что каждый третий трудоспособный человек страны зарабатывает свой доход в сфере малого и среднего бизнеса. Как было отмечено выше, в связи с усилением и усилением угрозы распространения пандемии COVID-19 в Республике Казахстан из-за введенного режима чрезвычайного положения многие субъекты малого и среднего бизнеса вынуждены временно приостановить свою работу и перейти на дистанционную службу. Конечно, не все могут оказывать дистанционные услуги в зависимости от сферы предпринимательства. Эти меры нанесли серьезный удар по малому и среднему бизнесу Казахстана. Они столкнулись с различными трудностями и финансовыми потерями. Предприниматели, которые не смотрят на ситуацию с пессимистической точки зрения. Вводят новшества в своей работе, быстро адаптируются к современным требованиям, предлагают свою работу в онлайн формате и запускают услуги доставки на дом, легко и эффективно преодолевают этот кризис.

Казахстанский республиканский исследовательский центр «Rysqulov Analytics» провел свои исследования, чтобы понять, как пандемия COVID-19 повлияла на малый и средний бизнес страны. По результатам исследования предприниматели заявили, что последствия карантина нанесли серьезный ущерб и скептически отнеслись к восстановлению и модернизации своего бизнеса, жалуются на то, что в течение двух месяцев они вообще не работали³.

Однако нельзя сказать, что нет поддержки со стороны государства. Следует отметить, что в целях оказания помощи и поддержки малому и среднему бизнесу правительством Казахстана предприняты ряд мер.

1. Юридические и физические лица имеют право на получение кредита сроком до 12 месяцев с годовой эффективной ставкой вознаграждения не более 8,3%

2. Юридические лица вправе оставить заявку на получение кредита на сумму до 3 миллиардов тенге, а индивидуальные предприниматели-на любую сумму, не превышающую 50 миллионов тенге.

В этих двух моментах следует отметить: для того, чтобы банки имели залог в соответствии с процедурой оформления кредита, и для получения льготного кредита, предоставляемого малому и среднему бизнесу, предпринимателю необхо-

димо подтвердить плохое финансовое положение. Безусловно, этих мер поддержки со стороны государства недостаточно. Субъекты малого и среднего бизнеса, получающие поддержку, должны подтвердить низкое финансовое положение и внести залог в размере 50% от получаемого кредита. А такие условия доступны только крупным компаниям. Так как согласно статистическому итоговому отчету Республики Казахстан за I полугодие 2020 года 854 324 индивидуальных предпринимателя, охватывающих рынок, то есть 41% субъектов малого и среднего бизнеса могут быть недоступны⁴.

Государство освободило от выплат и налогов, взимаемых из фонда заработной платы в сфере поддержки предпринимательства, в том числе вышеуказанных индивидуальных предпринимателей. Это позволило субъектам малого и среднего бизнеса за 6 месяцев с 1 апреля по 1 октября освободить от всех выплат и налогов из фонда заработной платы наиболее пострадавшие во время чрезвычайной ситуации секторы: общественное питание, розничные виды торговли, транспортные, консультационные услуги, ИТ, туризм, гостиничный бизнес и др. Также всем субъектам малого и среднего бизнеса выдано предписание о приостановлении исполнения обязательств по всем видам налогов на 3 месяца. Хочу отметить, однако поддержки со стороны государства мало, достаточно и тех предпринимателей, чья торговля или деятельность прекратилась и понесла убытки. Конечно, пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на бизнес и вызвала признаки индивидуальных предпринимателей в новом аспекте. В настоящее время казахстанские предприниматели малого и среднего бизнеса адаптируются к дистанционной торговле, оказанию консультационных услуг с использованием современных инструментов.

¹ <https://khabar.kz/kk/news/ekonomika/item/129124-pandemiya-salkyny-shagyn-zhane-orta-bizneske-katty-tidi>.

² <https://atameken.kz/uploads/content/files/2019%20жылдың%20бірінші%20жартысына%20есеп.pdf>.

³ <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1200007663>.

⁴ http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z920002500_.

SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP UNDER COVID-19 PANDEMIC IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

© 2021 Bisengalieva Orynzhamal Baltabaevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ores-251186@mail.ru

Keywords: COVID-19, economy, small and medium business, income, threat, government support, soft loans, tax.

An article about how the COVID-19 pandemic has affected entrepreneurship and how the measures taken by the government have been beneficial for small and medium-sized businesses. Since small and medium-sized businesses have a particular impact on the country's economy, support for this particular area is right for the future state. Therefore, in this article I tried to find out the real situation in supporting entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan and show how effective it is.

ОСОБЕННОСТИ ОБЗОРНОЙ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ

© 2021 Битюкова Татьяна Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatbit@mail.ru

Ключевые слова: аудит, аудиторская проверка, обзорный аудит, программа аудита, международные стандарты аудита, анализ финансовой отчетности, ликвидность, срочность погашения задолженности.

Статья посвящена анализу таких понятий, как обзорная аудиторская проверка, технология проведения аудита в соответствии с Международными стандартами аудита и в условиях ограниченного времени на проведение проверки. Автор рассматривает последовательность проведения обзорной проверки с учетом ликвидности статей баланса и приводит краткую методику подтверждения отдельных статей и разделов баланса.

Современные условия осуществления хозяйственной деятельности и изменения в сфере законодательного регулирования аудиторской деятельности обязывают аудиторов и аудиторские фирмы руководствоваться международными стандартами аудита (МСА). Практическое большинство МСА было переведено на русский язык и нашло свое отражение в федеральных стандартах аудиторской деятельности. Однако, часть стандартов использовалась либо не полностью, либо не использовалась вообще. Частично проблемы введения в российскую практику МСА связывают с неясной, «размытой» трактовкой отдельных терминов, теоретической направленностью стандартов и отсутствием конкретных методик, адаптирующих МСА к российской действительности. Отдельные стандарты не нашли практического применения из-за отсутствия технической возможности использования, так как часто предполагали использование специальных программных продуктов, как правило связанных с единой компьютеризированной системой ведения бухгалтерского учета. Отдельно надо остановиться на том факте, что некоторые стандарты, были истолкованы искаженно и послужили, в какой-то мере, толчком для развития в аудиторской среде фирм однодневок, роняющих престиж и доверие к аудиту в стране.

Международный стандарт обзорных проверок (МСОП) 2410 «Обзорная проверка промежуточной финансовой информации, выполняемая независимым аудитором организации» был введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 09 января 2019 №2н. Стандарт не является полностью самостоятельным и применяется вместе с Международным стандартом обзорных проверок 2400 «Задания по обзорной проверке финансовой отчетности прошлых периодов», введенным тем же приказом. Кроме этого, во вводной части МСОП 2410 имеется рекомендация учитывать положения, изложенные в предисловии к

сборнику международных стандартов контроля качества, аудита, обзорных проверок, прочих заданий, обеспечивающих уверенность и заданий по оказанию сопутствующих услуг.

Обзорная проверка не является аудитом в узком смысле этого слова. МСОП не ставит своей целью рекомендовать аудитору или аудиторской организации освоить технику проведения «экспресс» аудита и выдавать аудиторской заключение общеустановленного образца по его результатам. Хотя именно так трактовали данный стандарт часть недобросовестных аудиторских фирм, обещая своим клиентам быструю проверку и выдачу заключения в срок от двух часов до 2 дней максимум.

Баланс между ресурсными ограничениями и потенциальными областями аудитов достигается за счет ранжирования бизнес-процессов по степени их влияния на компанию, вероятности возникновения негативного события (риска) и актуальности проверки¹.

Сам термин «аудит» используется в данном стандарте только в связи с тем, что независимый аудитор будет проводить обзорную проверку финансовой информации и даже комплект отчетности здесь может быть не полным, а сокращенным.

Когда независимый аудитор привлекается по договору на проведение обязательной аудиторской проверки он рассматривает полный комплект годовой финансовой отчетности и подтверждает ее достоверность путем выдачи аудиторского заключения установленного формата. При этом для обоснования своего мнения аудитор использует термин «разумная уверенность». При обзорных проверках речь может идти только об ограниченной уверенности. Аудитор просто не располагает необходимым временем для получения достаточного количества аудиторских доказательств. Следовательно, с учетом жесткого ограничения времени, аудитору крайне важно правильно распределить свои силы и грамотно составить перечень предполагаемых работ.

В определенном смысле обзорная проверка позволяет провести экспресс-анализ баланса. Как пишут В.В. Ковалев и В.В. Патров в работе «Как читать баланс», «бухгалтерская отчетность таит в себе громадный аналитический потенциал и может быть использована в процессе принятия управленческих решений как перспективного, так и текущего характера»².

В настоящее время внешняя бухгалтерская (финансовая) отчетность является единственным источником информации для внешних пользователей. В ряде случаев значительное сокращение статей основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности снижает возможности внешних пользователей. Организации не стремятся их увеличивать по собственному усмотрению³.

При планировании обзорной проверки МСОП рекомендует составлять дополнительно к договору письмо-соглашение, в котором как раз и можно более подробно определить цель такой проверки, ее объем и формат представления отчета аудитором. При жестких временных рамках эти вопросы можно отразить непосредственно в договоре. При этом, как и в общем аудите, ответственность за под-

готовку финансовой отчетности и за информацию в ней содержащуюся несет руководство проверяемого предприятия.

В качестве основных методов получения доказательств аудитор при проведении обзорной проверки использует:

- запрос (как правило внутренний);
- аналитические процедуры.

Для более рациональной организации рабочего времени аудитору рекомендуется заранее определиться с количеством и видами запросов по разным направлениям. Допускается передача руководству аудируемого лица заранее подготовленных запросов сразу после подписания договора, или даже на этапе согласования заданий.

Процедуры обзорной проверки могут включать в себя следующие укрупненные направления:

1. Получение общей информации об организации.
2. Анализ укрупненных статей бухгалтерского баланса (отчета о финансовом положении) с одновременным изучением всех ответов на запросы.
3. Подготовка отчета и/или аудиторского заключения специальной форма в соответствии с рекомендациями МСОП 2410.

Из вышеперечисленных процедур наибольший интерес представляет анализ укрупненных статей бухгалтерского баланса. Рассмотрим их возможную последовательность и основные действия аудитора.

Анализ статей актива баланса считаем целесообразным начинать с наиболее ликвидных статей и статей максимально подверженных искажениям:

1. Денежные и приравненные к ним средства
2. Дебиторская задолженность
3. Товарно-материальные запасы
4. Финансовые вложения
5. Основные средства и амортизация
6. Нематериальные активы

Статьи пассива бухгалтерского баланса укрупненно можно рассмотреть, учитывая срочность и неотложность их погашения:

1. Кредиты и займы, подлежащие погашению
2. Кредиторская задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками
3. Налог на прибыль
4. Капитал

Кроме данных направлений необходимо выделить время на проверку событий после отчетной даты.

Рассмотрим немного подробнее процедуру анализа вышеперечисленных статей и вопросы, на которые аудитор минимально должен получить ответы в ходе обзорной проверки. Для удобства сведем информацию в таблицу.

Как видно из приведенной таблицы, достаточно большой объем информации при обзорной проверке аудитор может получить из запросов к организации. В то же время нельзя недооценивать и роль аналитических процедур при проведении такого анализа. Используя знания о структуре организации, понимая основные

параметры ее деятельности аудитор может сформулировать и более широкий перечень вопросов, а также применить расширенные аналитические и прочие процедуры обзорной проверки.

Анализ укрупненных балансовых статей при обзорной аудиторской проверке

Укрупненная балансовая статья	Решаемый вопрос	Необходимость запроса (+,-)	Самостоятельный анализ (+,-)
1	2	3	4
Денежные средства	<ul style="list-style-type: none"> • общая сумма денежных средств и доля в структуре активов баланса; • количество расчетных счетов; • наличие картотеки по расчетным счетам; • наличие валютных счетов; • виды касс; • структура денежных потоков (операционная, инвестиционная, финансовая деятельность) 	- + + + +	+ + + + +
Дебиторская задолженность	<ul style="list-style-type: none"> • реестр дебиторов; • анализ задолженности по внутренним расчетам аффилированных лиц; • анализ просроченной задолженности; • контроль дебиторов по степени реальности взыскания; • оценка общей доли дебиторской задолженности в активах и в сравнении с кредиторской задолженностью 	+ + + - -	+ + + + +
Товарно-материальные запасы	<ul style="list-style-type: none"> • виды запасов, с учетом профиля деятельности организации; • динамика изменения общей суммы запасов по годам; • анализ подверженности отдельных категорий запасов недобросовестным действиям; • расчет доли запасов в активах 	+ - - -	+ + + +
Финансовые вложения	<ul style="list-style-type: none"> • определение видов финансовых вложений; • разделение финансовых вложений по категориям (краткосрочные, долгосрочные, приравненные к денежным средствам) • контроль резерва под обесценение финансовых вложений 	+ + -	+ + +
Основные средства	<ul style="list-style-type: none"> • наличие основных средств в организации и их доля в активах; • группы основных средств; • наличие не амортизируемых объектов; • порядок начисления амортизации; • контроль остаточной стоимости и правильность отражения в балансе 	+ + + + -	+ + + + +

1	2	3	4
Нематериальные активы	<ul style="list-style-type: none"> • наличие и виды нематериальных активов; • правомерность постановки на баланс нематериальных активов 	<ul style="list-style-type: none"> + - 	<ul style="list-style-type: none"> + +
Кредиты и займы, подлежащие погашению	<ul style="list-style-type: none"> • количество кредитов, займов и их виды; • обеспеченность кредитов и займов с учетом текущей структуры баланса; • срочность погашения 	<ul style="list-style-type: none"> + - + 	<ul style="list-style-type: none"> + + +
Кредиторская задолженность поставщикам	<ul style="list-style-type: none"> • реестр кредиторской задолженности по поставщикам; • анализ платежеспособности организации; • сопоставление кредиторской задолженности со средними остатками материалов в организации 	<ul style="list-style-type: none"> + - - 	<ul style="list-style-type: none"> + + +
Налог на прибыль	<ul style="list-style-type: none"> • контроль расчетов по налогу на прибыль; • анализ доходов и расходов по базе данных учета организации 	<ul style="list-style-type: none"> - + 	<ul style="list-style-type: none"> + +
Капитал организации	<ul style="list-style-type: none"> • виды капитала; • наличие/отсутствие изменений уставного капитала; • соблюдение законодательных норм при операциях с капиталом; • наличие нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) 	<ul style="list-style-type: none"> + - - - 	<ul style="list-style-type: none"> + + + +

Бухгалтерская отчетность может и должна рассматриваться как важная предпосылка организации эффективных деловых взаимосвязей всех участников рыночных отношений. Однако, чтобы стать реальным фактором делового оборота, информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности организации, должна обладать качественными характеристиками вполне определенного содержания, нести требуемую заинтересованным пользователям нагрузку⁴.

От последствий фальсификации финансовой отчетности страдают как собственники организаций, при условии, что злоупотребления наблюдаются со стороны сотрудников или контрагентов компаний, так и стейкхолдеры, использующие финансовые данные для принятия экономических и управленческих решений, например, при оценке кредитного и инвестиционного рисков⁵.

Обзорная проверка в определенной степени минимизирует такие риски и может затрагивать промежуточную финансовую отчетность, может предшествовать ей, или проводится по годовой финансовой отчетности. Поученные доказательства, ответы на запросы и всю прочую информацию аудитор должен систематизировать, задокументировать и хранить вместе со всеми документами по данной обзорной проверке.

¹ Пятин М.А. Планирование во внутреннем аудите. Практические аспекты // Институт внутренних аудиторов, 2020, № 9.

² Ковалев В.В., Патров В.В. Как читать баланс. М.: Финансы и статистика, 2003. 520 с.

³ Демина И.Д. Основные направления развития бухгалтерского учета и отчетности организаций как информационной базы для внешних пользователей в соответствии с международной практикой // Бухгалтерский учет. 2020. № 1. С. 18-22.

⁴ Хорин А.Н. О достоверности и существенности показателей бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет. 2000. № 11.

⁵ Штефан М.А., Ферулева Н.В. Аудит фальсификации финансовой отчетности: специфические аспекты // Международный бухгалтерский учет. 2017. № 2 (416). С. 88-105

SPECIFICS OF THE REVIEW AUDIT

© 2021 Bityukova Tatiana Anatolievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tatbit@mail.ru

Keywords: audit, auditing, review audit, audit program, international standards on auditing, analysis of financial statements, liquidity, maturity of debt repayment.

The article is devoted to the analysis of such concepts as a review audit, the technology of conducting an audit in accordance with International Standards on Auditing and in conditions of limited time for conducting an audit. The author considers the sequence of the review taking into account the liquidity of the balance sheet items and provides a brief methodology for confirming individual items and sections of the balance sheet.

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНКЕТНОГО ОПРОСА В ИЗУЧЕНИИ ПРИЧИН ВЫСОКОЙ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2021 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpiony70@mail.ru

Ключевые слова: текучесть кадров, управление персоналом, опросные методы, анкетный опрос.

Статья посвящена проблемам текучести кадров на предприятии. Анкетный опрос является универсальным, эффективным, наиболее доступным, относительно легко реализуемым методом изучения причин высокого уровня текучести кадров в организации. Представлены результаты анкетирования сотрудников организации нефтегазовой отрасли, цель которого – выявление степени удовлетворенности персонала элементами производственной среды.

Высокая значимость изучения причин текучести кадров в организации неоспорима, что объясняется множеством факторов.

Во-первых, высокая текучесть кадров отражается на бюджете затрат на подбор персонала, адаптацию и обучение новых работников.

Во-вторых, большое количество увольнений по субъективным причинам (по собственному желанию, по причине прогула, нарушения трудовой дисциплины и т.п.) указывает на наличие проблем в социальной подсистеме организации, в системе управления персоналом, а это требует решения.

В-третьих, для того, чтобы движение кадров было управляемым процессом, на который руководство компании может влиять (снижать до приемлемых значений, владеть информацией о предполагаемых сроках увольнений, разрабатывать мероприятия по снижению уровня текучести кадров), определяющим здесь является знание причин увольнений сотрудников с тем, чтобы в дальнейшем на это повлиять, т.е. устранить эти причины.

В-четвертых, следствием высокого уровня текучести кадров в организации являются такие негативные моменты как:

- 1) неукомплектованность рабочих мест;
- 2) отвлечение от своих основных обязанностей квалифицированных специалистов для адаптации и обучения новичков, необходимость выполнения обязанностей уволившегося сотрудника другими работниками;
- 3) снижение производственных показателей, в том числе и производительности труда.

В конечном итоге всё это негативно сказывается на уровне конкурентоспособности организации и ее финансовых результатах.

Существует целый ряд определений текучести кадров. Приведем некоторые из них.

Английский социолог Роджер Беннетт дает следующее описание текучести кадров: «текучесть рабочей силы – это движение работников в/из штата организации. Обычно текучесть кадров отслеживается путем регистрации увольняющихся и предположения, что на место уволившегося будет принят новый работник»¹.

Его разделяют и другие авторы. Например, Кондакова А.А. считает, что текучесть кадров – это процесс движения трудовых ресурсов, связанный как с внешними, так и с внутренними факторами, характеризующими производственный процесс, выраженный в количественных показателях². Более детальное определение текучести дает В.В. Кафидов, который под текучестью кадров понимает «процесс незапланированного увольнения работников по их желанию или по инициативе администрации в случае нарушения договорных обязательств между работником и администрацией»³. На наш взгляд, автор правильно акцентирует внимание на неорганизованном, непланируемом порядке движения рабочей силы на предприятии.

В управленческой науке еще не сложилось целостной концепции и технологии управления процессом текучести кадров. Поэтому оценка текучести кадров, а также технологии ее снижения до сих пор являются актуальными вопросами для экономистов и практиков. Особого внимания заслуживает вопрос выявления потенциальной текучести кадров и причин неудовлетворенности сотрудников элементами производственной среды. Иначе возможен вариант того, что потенциальная текучесть может перейти в реальную.

Для выяснения истинных причин увольнения во многих организациях принята практика проведения опроса в виде интервью или анкетирования увольняющихся сотрудников. Ведь не секрет, что официальная информация (причины увольнения, зафиксированные в приказе об увольнении и трудовой книжке) не всегда отражает реальное состояние дел. Чаще всего в практике предприятий используется анкетный опрос, который имеет массу преимуществ перед интервью: относительная простота применения, экономичность, оперативность, возможность сбора большого массива данных. Кроме того, для проведения выходного интервью («интервью на выходе») есть некоторые ограничения и условия, например, проводить его должен не непосредственный руководитель и не лицо, дающее рекомендацию; необходимость владения некоторыми психологическими методами для проведения именно доверительной беседы, поскольку требуется узнать истинную, а не социально желательную причину увольнения. В данном случае анкетный опрос выступает альтернативным вариантом исследования причин увольнений.

Главные цели анкетирования: анализ «узких мест» в организации; выявление причины увольнения сотрудников. Информация, получаемая из него, может служить основой для формирования мероприятий по развитию организации, персонала, отношений администрации и сотрудников, руководителя с подчиненными, трудового коллектива и т.п.

Анкетный опрос относится к опросным методам эмпирического исследования, среди которых также отмечаются интервью и фокус-группа.

Согласно определению В.А. Передерий, анкетный опрос определяется как «метод сбора социологической информации, основанной на высказываниях отдельных лиц с целью выявления мнений респондентов о социальных фактах и деятельности, предполагающий жесткофиксированный порядок, при котором социолог-исследователь общается с участником социологического опроса с помощью анкеты»⁴.

В ходе проведенного нами исследования по выявлению причин текучести кадров в организации ООО «ИНТЕР-Ойл» нефтегазовой отрасли, был рассчитан потенциальный коэффициент текучести кадров и степень удовлетворенности сотрудников различными факторами производственной среды.

Исследовательской задачей в данном случае являлся сбор данных о причинах увольнений сотрудников организации с целью определить основные причины высокого уровня текучести кадров. В ходе исследования было опрошено 224 человека, что составляет 81,8% от общей численности работников организации.

Изучение значимости для работников организации различных элементов производственной среды и отношения к ним проводилось с использованием анкеты, содержащей 23 закрытых вопроса. Для достоверности результатов опроса анкета была анонимной. Респонденты должны были выбрать наиболее оптимальный для них вариант ответа на предложенные вопросы. Анализ результатов анкетирования был использован для расчета потенциальной текучести, которая составила 15,3%.

Для более углубленного анализа причин текучести кадров был рассчитан уровень удовлетворенности работников трудом.

Распределение факторов удовлетворенности трудом

Факторы удовлетворенности	Вполне удовлетворен		Не совсем удовлетворен		Не удовлетворен	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Работой в целом	119	53,1	82	36,6	23	10,3
Условиями труда	85	37,9	117	52,2	22	9,8
Организацией труда	121	54,0	93	41,5	10	4,5
Распределением отпусков	156	69,6	54	24,1	14	6,3
Развитием карьеры	126	56,3	83	37,1	15	6,7
Заработной платой	128	57,1	27	12,1	69	30,8
Вашим участием в управлении предприятием	199	88,8	23	10,3	2	0,9
Взаимоотношениями с непосредственным руководителем	129	57,6	79	35,3	16	7,1
Взаимоотношениями с коллегами	112	50,0	104	46,4	8	3,6

Удовлетворенность трудом зависит от ряда факторов, включающих условия и организацию труда, взаимоотношения с непосредственным руководителем, взаимоотношения с коллегами, развитием карьеры и др. С помощью проведенного анкетного опроса мы выяснили основные причины, по которым работники ООО «ИНТЕР-Ойл» не удовлетворены выполняемой ими работой. Рейтинг ос-

новых факторов удовлетворенности трудом работников ООО «ИНТЕР-Ойл» представлен в таблице.

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод, что менее всего работники удовлетворены условиями труда – 37,9% опрошенных. Более 60% работников частично или совсем не удовлетворены данным фактором. Такие показатели являются предсказуемыми, поскольку работа осуществляется в тяжелых условиях, работники в ходе выполнения работы подвергаются различным негативным воздействиям (климатические факторы, вибрация, уровень шума и пр.).

В заключение можно подытожить, что анкетный опрос как метод сбора первичной социологической информации, является универсальным, эффективным, наиболее доступным, относительно легко реализуемым методом изучения причин высокого уровня текучести кадров в организации, поскольку предполагает обращение к непосредственному участнику (сотруднику организации) и направлен на получение информации о мнениях, мотивах, оценках респондентов, другими словами, информации, значимой для принятия управленческих решений. При этом всегда стоит помнить о необходимости составлять подобные анкеты, формулировать вопросы, соблюдая определенные правила, кроме того, необходимы навыки экспертной оценки применяемых анкет и полученной на их основе результатов.

¹ Беннетт Р. Коэффициенты расчета текучести кадров. URL: <http://www.elitarium.ru/tekuchestkadrov-kojefficient-uvolnenie-zatraty-stoimost-analiz-personal>.

² Кондакова Анастасия Андреевна. Текучесть кадров: подходы и классификация понятий // Концепт. 2017. № S1.

³ Кафидов В.В. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие СПб.: Питер, 2016.

⁴ Передерий В.А. Социологические исследования в менеджменте: Учебно-методическое пособие. Краснодар: КубГАУ, 2015.

PRACTICE OF USING QUESTIONNAIRE IN STUDYING THE REASONS OF HIGH STAFF FLOW IN THE ORGANIZATION

© 2021 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: staff turnover, personnel management, survey methods, questionnaire survey.

The article is devoted to the problems of staff turnover at the enterprise. A questionnaire survey as a method for collecting primary sociological information is a universal, effective, most accessible, relatively easy to implement method for studying the reasons for the high level of staff turnover in an organization. The results of a survey of employees of an organization in the oil and gas industry are presented, the purpose of which was to identify the degree of personnel satisfaction with elements of the production environment.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

© 2021 Вишневер Вадим Яковлевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: антимонопольная политика на страховом рынке, защита конкуренции на страховом рынке, конкуренция на страховом рынке, монополизация страхового рынка, страховой рынок.

Рассмотрена необходимость антимонопольного регулирования страхового рынка России, выявлены основные инструменты защиты конкуренции на данном сегменте финансового рынка.

Обеспечение конкурентных отношений является необходимым условием функционирования российского рынка страховых услуг. Однако на сегодняшний день из-за целого ряда нововведений в законодательном регулировании страховой деятельности в России происходит усиление концентрации на страховом рынке. Негативно сказываясь на развитии страхового дела, особенно на региональных и локальных рынках, данный процесс все больше актуализирует проблему антимонопольного регулирования. Данная проблема включает в себя оптимизацию инструментов защиты конкурентных отношений в рассматриваемой сегменте финансового рынка.

В процессе своего развития рынок страховых услуг любой страны сталкивается с дилеммой: с одной стороны – необходимо создание эффективно действующей конкурентной среды, с другой – следует обеспечить функционирование финансово-устойчивых страховых организаций.

Обеспечение баланса между этими процессами весьма проблематично, так как, доминирующей тенденцией стало повышение уровня концентрации и централизации страхового бизнеса, что негативно отражается на интенсивности конкуренции и ведет к олигополизации российского страхового сектора. Одновременно происходит сращивание страхового и банковского капитала¹.

Для усиления концентрации и централизации российского страхового сектора существует несколько предпосылок. Первая – облегченный доступ крупных страховых компаний к низкопроцентным кредитам Банка России.

Следующая причина усиления концентрации страхового бизнеса связана с гипертрофированной санацией страховых компаний. Ужесточение требований к финансовой стабильности страховых компаний, повышение величины уставного капитала негативно влияют на работу региональных страховых компаний. В частности, региональные страховщики склонны передавать свои страховые порт-

фели более крупным страховым компаниям и добровольно отказываются от ряда своих лицензий. Данная политика ведет к еще большему ослаблению конкуренции и росту монополизации страхового рынка Российской Федерации².

Монополизация российского страхового рынка приводит к усилению недобросовестной конкуренции, когда состязательный момент основан не на улучшении качества страхового продукта, а на уменьшении права выбора потребителя страховой услуги в связи с высокой концентрацией страхового капитала в руках нескольких конкурирующих страховых организаций. Часто встречаются случаи отказов банков в приеме у заемщика страховки, выданной сторонней страховой компанией, неоправданно завышенные требования, устанавливаемые банками для аккредитации страховых компаний, навязывание страховыми организациями дополнительных страховых услуг, принуждение клиентов банков пользоваться услугами определенных страховых компаний, входящих с банком в одну финансовую группу, установление страховщиками-олигополистами различных параметров страховых услуг в части тарифов для разных каналов продаж, нарушающее права потребителей. Такое оппортунистическое поведение крупнейших страховых компаний отрицательно сказывается на количестве потребителей страховых услуг.

Уменьшение уровня добросовестной конкуренции ведет к снижению диверсифицированности, доступности, качества страховых продуктов, ухудшению условий экономической деятельности небольших (региональных) субъектов страхового предпринимательства, невозможности работы сторонних страховых компаний с кредитными организациями.

В связи с этим возникает объективная потребность антимонопольного регулирования российского рынка страховых услуг. Данная политика предусматривает применение совокупности методов и инструментов для решения проблемы экономико-правовой защиты конкуренции на страховом рынке путем обеспечения конкурентоспособности различных страховых компаний³. Используемые в антимонопольной политике на страховом рынке России методы включают: финансово-экономический и нормативно-правовой.

Финансово-экономический метод связан с воздействием на финансово-экономические интересы страховых организаций и иных экономических агентов страхового рынка, посредством которого осуществляется проведение мероприятий в области защиты конкуренции на страховом рынке России. В рамках данного метода используются такие инструменты, как особый порядок определения доходов и расходов страховых организаций (закреплен в ст. 293 и ст. 294 гл. 25 ч. 2 НК РФ); определенный в ст. 149 гл. 21 ч. 2 НК РФ перечень операций страховых организаций, не облагаемых НДС. Это позволяет регулировать экономическую эффективность тех или иных операций, совершаемых страховыми организациями, а, следовательно, и количество страховых организаций, что ведет к изменению уровня конкуренции на страховом рынке.

Применение данных инструментов позволяет мотивировать страховые компании к достижению поставленных стратегических ориентиров, которые должны вывести страховые организации и страховой рынок России в целом на новый уро-

вень финансовой устойчивости, тем самым повысив конкурентность страховой среды.

Важнейшими инструментами антимонопольной политики являются требования к обеспечению финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков, указанные в ст. 25 гл. 3 Закона РФ от 27.11.1992 г. № 4015-1 (ред. от 08.12.2020 г.) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» и во вступающем в силу с 1.07.2021 г. Положении Банка России от 10.01.2020 г. № 710-П «Об отдельных требованиях к устойчивости и платежеспособности страховщиков». Эти документы, прежде всего, устанавливают минимальный размер уставного капитала страховой организации, допустимые соотношения активов и страховых резервов компании, собственных средств и принятых обязательств страховщика. На данный момент ужесточение подобных требований приводит к сокращению числа небольших страховых организаций – объектов страхового предпринимательства и, как следствие, снижению конкуренции на рынке страхования. Однако, установление курса на смягчение обязательных условий финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков с использованием рассматриваемого инструмента может способствовать защите конкуренции в страховой сфере.

Инструменты финансово-экономического метода способствуют развитию страхового рынка, поддержанию уровня конкуренции в страховой сфере. Такие инструменты носят косвенный характер и используются Министерством финансов РФ и Банком России.

Нормативно-правовой метод используется для прямого воздействия на уровень конкуренции на страховом рынке и связан с понятием государственного антимонопольного регулирования. Под антимонопольным регулированием в страховании подразумевается формирование государством справедливых условий и правил конкурентной борьбы на страховом рынке. Предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в рамках антимонопольного регулирования осуществляется посредством введения различных норм антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере страхования, которые направлены на недопущение ограничивающих добросовестную конкуренцию действий со стороны экономических агентов, в том числе, и на страховом рынке.

Основополагающий принцип антимонопольного регулирования – свобода экономической деятельности, закрепленный в ст. 8 Конституции РФ, является важнейшим инструментом защиты конкуренции и на страховом рынке, Запрет монополизации и недобросовестной конкуренции, содержится в п. 2 ст. 34 Конституции РФ и призван обеспечить оптимальный уровень конкуренции во всех сегментах экономики, включая страховую.

Более подробно правовые основы защиты конкуренции в Российской Федерации отражены в Федеральном законе от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 22.12.2020 г.) «О защите конкуренции». В нем устанавливаются такие общие инструменты защиты конкуренции, как введение понятий монопольно низкая и монопольно высокая цена товара, запреты на различные виды монополистической

деятельности. Все эти инструменты нормативно-правового метода помогают сдерживать монополизацию страхового рынка, устанавливая конкретные границы легитимной, с точки зрения антимонопольного законодательства, деятельности экономических агентов страхового рынка.

В национальной стратегии развития конкурентных отношений на финансовых рынках предусмотрено проведение 28 мероприятий. Непосредственно для страхового рынка определены 4 ключевых мероприятия, необходимых для дальнейшего развития конкуренции. Одно из таких мероприятий предполагает создание оптимальных правовых условий для роста количества субъектов страхового рынка, имеющих право выполнять функции представителей страховых организаций по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств в субъектах Российской Федерации. Данное мероприятие, согласно «Дорожной карте», должно уменьшить влияние представителей страховых компаний, занимающих доминирующее положение на рынке, на деятельность конкурирующих организаций. Следующее мероприятие – введение для некоторых категорий работодателей, чей коллективный договор с работниками предусматривает добровольное медицинское страхование работников, обязанности проводить отбор страховых организаций, осуществляющих добровольное медицинское страхование, не реже чем 1 раз в 5 лет. Цель такого мероприятия – усилить конкурентную среду рынка добровольного медицинского страхования. Также в состав мероприятий входит плановое проведение мониторинга проводимой субъектами страхового рынка тарифной политики и реализация мер по своевременному реагированию на результаты мониторинга для выявления и пресечения на страховом рынке недобросовестных практик ведения тарифной политики. Еще одно мероприятие «Дорожной карты» представляет собой совершенствование правовых норм, регулирующих деятельность обществ взаимного страхования, что должно повысить заинтересованность физических и юридических лиц в страховании своих имущественных интересов с помощью объединения в общества взаимного страхования, создать более оптимальные условия для эволюции обществ взаимного страхования.

В целях предотвращения недобросовестной конкуренции финансовыми группами, включающими банковские и страховые компании, Постановлением Правительства РФ от 30.04.2009 г. № 386 (ред. от 24.04.2017 г.) «О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями» введены общие исключения в отношении соглашений между кредитными и страховыми организациями. Они позволяют повысить прозрачность взаимодействия кредитных и страховых организаций, обеспечить более тщательное соблюдение прав получателя страховой услуги.

Одним из новых инструментов нормативно-правового метода, способных интенсифицировать конкуренцию на российском страховом рынке, может стать Регламент деятельности иностранных страховщиков в России, предложенный Министерством финансов РФ. Законопроект призван обеспечить выполнение обязательств РФ по допуску филиалов иностранных юридических лиц из стран-членов Всемирной торговой организации (ВТО) для осуществления страховой деятель-

ности на территории России. Предполагается, что закон может вступить в силу 22 августа 2021 г. и будет способствовать соблюдению баланса между мерами протекционизма, связанными с защитой национального страхового рынка и условиями создания добросовестной конкуренции между иностранными и российскими страховщиками.

Инструменты, применяемые в рамках нормативно-правового метода, закреплены в нормативных правовых актах различных уровней правового регулирования, которые разработаны специально для проведения антимонопольной политики в целях прямого воздействия на уровень конкуренции во многих сферах экономической деятельности, включая страхование.

Современное состояние развития конкуренции на российском страховом рынке вызывает опасение у многих экономистов. Это связано с действием на рынке страховых компаний, аффилированных с крупными банковскими организациями с долей государственного участия. Можно говорить о начале четвертого этапа процесса развития защиты конкуренции на рынке страховых услуг, когда, обладая огромными ресурсами, возможностями цифровизации, преференциями и доступом к кредитам Центрального банка, такие компании вытесняют объекты малого и среднего страхового бизнеса из сферы страховых услуг, снижая собственную необходимость бороться с последними за потребителя страховой услуги⁴.

За период с 2012 по 2020 гг. количество страховых организаций на российском страховом рынке сократилось в 3 раза. В 51 регионе России отсутствуют региональные страховые компании. При этом банковский канал становится крупнейшим посредническим каналом продаж страховых услуг (обеспечивает продажу около 40 % страховых услуг всего страхового рынка РФ). Однако банки практически не взаимодействуют со сторонними страховыми компаниями, что ухудшает положение региональных страховщиков, которые способны разрабатывать страховые продукты с учетом потребностей местного потребителя, отличаются высокой степенью клиентоориентированности, способствуют обеспечению социальной стабильности регионов, но не могут противостоять крупным финансовым группам в борьбе за долю рынка⁵. Также возможность появления на российском страховом рынке филиалов иностранных страховых организаций стран-членов ВТО в 2021 г. может не только способствовать увеличению конкуренции в сфере страховых услуг, но и окончательно вытеснить из нее небольшие российские страховые компании.

Существующие инструменты защиты добросовестной конкуренции вновь оказываются неэффективными в таких условиях и требуют определенного совершенствования, направленного на достижение необходимого уровня конкуренции именно в сегменте банковского страхования. В частности, эффективными в решении данной задачи могут стать: установление на законодательном уровне гарантии заемщика по возможности выбора страховой компании; установление на законодательном уровне запрета банкам и их аффилированным структурам получать вознаграждения по договорам страхования, где они выступают в качестве выгодоприобретателей; отмена законодательно установленного требования об

увеличении с 2020 г. уставных капиталов страховых организаций; введение Центральным банком России пропорционального регулирования страховых организаций в целях появления новых и развития уже существующих малых и средних страховых компаний.

Для решения проблемы экономико-правовой защиты конкурентных отношений на рынке страховых услуг в России и повышения разнообразия страховых организаций по признаку их масштаба и территориальной расположенности необходима дополнительная поддержка региональных страховых компаний. Мерами такой поддержки могут стать, например, установление на законодательном уровне гарантии заемщика по возможности выбора страховой компании и введение Центральным банком России пропорционального регулирования страховых организаций.

¹ Вишневер В.Я., Качамина Е.А. Современные тенденции конкуренции на страховом рынке России // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. IV Всерос. заоч. науч.-практ. конф., 6 окт. 2017 г.: в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. Ч. 1. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. С. 623-627.

² Брызгалов Д.В., Цыганов А.А. Современные особенности монополии на страховом рынке в Российской Федерации // Современная конкуренция. 2015. Т. 9, № 3(51). С. 57-66.

³ Насырова Г.А. Антимонопольное регулирование деятельности страховых организаций // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2013. № 3(78). С. 76-80.

⁴ Брызгалов Д.В. Цифровизация конкуренции на страховом рынке // Экономика и управление. 2018. № 3. С. 121.

⁵ Вишневер В.Я. Конкурентное поведение АО «СОГАЗ» на российском страховом рынке // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 дек. 2018 г.: в 3 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. Ч. 1. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. С. 11-15.

SOME ISSUES OF ANTIMONOPOLY REGULATION OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

© 2021 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: antimonopoly policy in the insurance market, protection of competition in the insurance market, competition in the insurance market, monopolization of the insurance market, insurance market.

The article discusses the need for antimonopoly regulation of the Russian insurance market, identifies the main tools for protecting competition in this segment of the financial market.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2021 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: m-conf@bk.ru

© 2021 Николаева Софья Юрьевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sonyanikolaeva29@gmail.com

Ключевые слова: цифровизация, аграрно-промышленный комплекс, сельское хозяйство, конкурентоспособность, инновации, компания, информационные цифровые технологии, агропромышленные предприятия, искусственный интеллект, Россия.

Рассмотрены понятия цифровизации и цифровых технологий, их роль и значение в аграрно-промышленном комплексе. Исходя из проведенного анализа, авторы обосновали роль цифровизации как основного инструмента, позволяющего сельскохозяйственному предприятию стать эффективным и конкурентоспособным на национальном и мировом рынках посредством внедрения цифровых технологий и предложения населению действительно качественной, уникальной, высокотехнологичной продукции.

На сегодняшний день в Российской Федерации цифровизация актуальна в различных отраслях экономики и во многих процессах деятельности различных сфер жизни общества. Актуальность обусловлена тем, что внедрение цифровых технологий на предприятии оптимизирует использование материальных, экономических, природных и других видов ресурсов. «Цифра» существенно повышает качество взаимодействий между всеми участниками организации и позволяет компании оставаться конкурентоспособной как на национальном, так и на международном рынках.

Цифровизация сегодня – мировая тенденция, получившая широкое распространение в каждом уголке земного шара. Это целая трансформация сложных, наукоемких процессов не только на уровне отдельных предприятий, но и на уровне крупных отраслей экономики. Сельское хозяйство, машиностроение, металлургия, деревообрабатывающие и другие промышленные предприятия выбирают данный путь развития, потому что это уникальная возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира. Внедряя цифровые технологии на предприятии, его руководство гарантированно обеспечивает рост производительности труда, эффективность и конкурентоспособность. Конечно, уровень развития цифровых технологий за рубежом и в России суще-

ственно отличается. Однако этому есть логическое объяснение. На российских предприятиях цифровые технологии стали внедряться совсем недавно. Данный процесс требует серьезных затрат и поэтому осуществляется поэтапно. Активная цифровая трансформация началась, когда Правительством Российской Федерации в 2019 г. была разработана национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В основу программы должны быть положены отечественные разработки по созданию инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных¹. Как следствие сегодня, по словам Владимира Владимировича Путина, одним из главных приоритетов экономической политики РФ является цифровизация.

Цифровой трансформации уже подверглись многие отрасли экономики. Сельское хозяйство, являющееся наиболее перспективной в нашей стране отраслью материального производства, опирающейся на огромный потенциал биологических, трудовых и, конечно, земельных ресурсов, сегодня только начинает свой путь автоматизации и цифровизации. Это обосновано тем, для того, чтобы задействовать и все стратегически важные ресурсы в полной мере, необходимо модернизировать технологии производства и совершенствовать систему управления, основанную на современных, передовых информационных технологиях².

Целесообразность внедрения цифры в сельское хозяйство доказана. Согласно данным Росстата, степень износа основных фондов в сельском хозяйстве в 2019 г. составила 43,1%³. Именно поэтому сегодня государство обращает особое внимание на цифровизацию предприятий АПК. Для того, чтобы они работали успешнее, производили большее количество продукции за меньший срок, а производительность труда увеличивалась в разы, сельскохозяйственным компаниям нашей страны сегодня необходимо заменить устаревшее оборудование на новое и начать внедрять современные технологии на производстве, которые позволили бы упрощать сложные технические процессы.

Инновационный подход пока не стал в отечественном АПК обязательными к внедрению. Постоянно растущий экспорт, рекордные урожаи - все это позволяло обходиться без современных технологий. Однако конкурентная ситуация на международном рынке требует внедрения цифровых решений. Уже сейчас разрабатываются меры государственной поддержки в части развития современных цифровых технологий в аграрно-промышленном комплексе. Так для обеспечения сельскохозяйственных нужд в сфере растениеводства и семеноводства разработана федеральная государственная информационная система «Семеноводство». Проект «Цифровое сельское хозяйство» направлен на решение этой главной задачи. Данный проект предполагает создание и развитие национальной платформы государственного цифрового управления сельским хозяйством⁴.

Цифровизация в аграрно-промышленном комплексе – это целая система, включающая в себя технологии анализа больших данных, робототехники, интернет вещей, электронной коммерции внедрения искусственного интеллекта. Цифровизация будет способствовать упрощению взаимоотношений производителей сельскохозяйственной продукции с государством⁵.

Согласно оценке Министерства сельского хозяйства РФ, цифровые технологии используются преимущественно в таком секторе агропромышленности, как переработка. Однако в растениеводстве они почти не интегрированы. По данным на 2019 год, примерно 10% пашен обрабатываются с помощью цифровых решений. Лидирующие страны на мировом рынке эффективнее более чем в два раза используют сельскохозяйственные земли. Так в результате этого в России урожайность пшеницы значительно ниже, чем в Китае и странах ЕС на 50%. Важнейшим условием для повышения урожайности является правильное использование удобрений. Согласно данному показателю объем вносимых удобрений на гектар в России ниже, чем в Китае в 25 раз, а в США почти в пять раз.

По мнению экспертов J'son & Partners, главная причина серьезного отставания заключается в огромном количестве малых фермерских и подсобных крестьянских хозяйств. Годовая выручка таких предприятий, составляющая несколько миллионов рублей-тот ресурс, которого не хватает на полноценную оптимизацию бизнеса.

По официальным данным Минсельхоза, в 2018 г. в среднем по отрасли «Сельское хозяйство» рентабельность составляла ничтожные 8%. Правительство надеется увеличить среднюю норму рентабельности за 5 лет до 30%. Конечно, данная трансформация возможна лишь благодаря различным инновационным продуктам и цифровизации агропромышленных предприятий. И первым переломным моментом в развитии растениеводства Российской Федерации становится сегодня внедрение в массовом порядке технологий точного земледелия, целого комплекса мероприятий, направленных на эффективное управление параметрами плодородия: установка сенсоров почвы, проведение спутниковой и специальной аэрофотосъемки с применением дронов последнего поколения, составление карты вегетации, а также дифференцированная посадка и внесение удобрений в почву⁶.

Отличным примером успешного внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство является Российская группа компаний «АгроТерра», один из лидеров растениеводческого сектора по внедрению современных технологий и методов управления важнейшими технологическими процессами. «АгроТерра» занимается выращиванием, хранением и реализацией сельскохозяйственных культур, а также оказывает услуги региональным агропроизводителям. Кроме того, она, по версии BEFL, входит в топ-20 крупнейших владельцев сельскохозяйственной земли на территории Российской Федерации и обрабатывает более 200 тыс. га. С 2015 г. в компании появилась сеть лабораторных пунктов на элеваторах, а также функционирует собственный Центр исследований и инноваций – более 500 га экспериментальных полей, семенная и агрохимическая лаборатории⁷. На пути к цифровизации производства «АгроТерра» отказалась от бумажных книг и справочников. Теперь для планирования и агропроизводства процессов существует постоянный, надёжный и эффективный спутник агрономов и директоров хозяйств – «Планшет командира» или же иначе «Планшет агронома», позволяющий отследить скорость ветра, температуру воздуха и другие важные показатели. Данный прибор представляет собой маленькое электронное устройство, в кото-

ром есть карты всех полей, производственные программы, а также информация о посевах, прогноз погоды, технологические инструкции и другие полезные сервисы. Помимо всего вышеперечисленного, в «Планшете командира» возможно просматривать историю каждого поля по каждому технологическому этапу. На сегодняшний день «Планшет» – это часть единой системы аналитики «АгроТерры». С его помощью аналитики агрохолдинга разрабатывают стратегию и планы работ, делают прогнозы, чтобы получить максимально хороший и качественный урожай.

По словам Директора семеноводческого бизнес-блока «АгроТерры», Томаса Доренвендта, «Это лишь верхушка айсберга». Отрасли предстоит сложная работа по внедрению различных датчиков, например, отслеживающих глубину культивации. Также руководство компании планирует разработать специальные алгоритмы, которые будут отвечать за точную интерпретацию данных. Дальнейшая цифровизация технологических процессов поможет сделать производство – более рентабельным, а работу персонала еще эффективнее. Используя робота-дозировщика, компания сможет сократить 5% затрат на химикалии. Также планируется внедрение автономных тракторов. Так один механизатор сможет управлять двумя-тремя сельхозмашинами⁸.

В настоящее время цифровые технологии медленно, но верно внедряются в сельское хозяйство, однако как государству, так и предприятиям АПК следует не забывать о том, что данное явление имеет обратную сторону медали и может нести неоднозначные последствия. Так из-за внедрения «цифры» может возникнуть потенциальная безработица. Однако если же компания не будет автоматизировать производство, она буквально «останется за бортом», поскольку уже сейчас цифра помогает снизить различные потери, такие как сокращение случаев хищения и нецелевого использования материальных ресурсов и улучшить качество посева. Также цифровые продукты позволяют упорядочить процессы как в крупных, так и небольших сельскохозяйственных компаниях, увеличить прозрачность бизнеса и обеспечить оперативность принятия управленческих решений².

В заключение можно отметить, что цифровые технологии – это возможность взглянуть на сельское хозяйство совершенно иначе. Они позволят повысить эффективность предприятия, а также выведут его на новый уровень. Кроме того, поскольку АПК в Российской Федерации только лишь начинает цифровую трансформацию, то, по оценкам экспертов, наша страна имеет огромный резерв повышения эффективности аграрного производства (примерно в 3-5 раз) и потенциал роста оборота отрасли за счет внедрения новых технологий в такие сектора, как растениеводство и животноводство, а также резерв увеличения производительности труда и полноценного использования возможностей модернизированных цифровых платформ для управления на всех уровнях производства. Это еще раз доказывает, что цифра должна внедряться в сельское хозяйство, потому что именно она является настоящим инструментом повышения эффективности предприятий аграрно-промышленного комплекса.

¹ «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858>.

² Акмаров П.Б., Абрамова О.В., Князева О.П. «Инвестиции в цифровую экономику как фактор роста производительности труда в сельском хозяйстве» // «Научно-практические конференции МАЭФ-2019 в субъектах Российской Федерации», 2019 – 565-566 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-tsifrovuyu-ekonomiku-kak-faktor-rosta-proizvoditelnosti-truda-v-selskom-hozyaystve/viewer>.

³ «Степень износа основных фондов, по отраслям экономики, в т.ч. по относящимся к высокой, средней и низкой степени технологичности». – Статистика РОССТАТ [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>.

⁴ А.В. Гордеев, Д.Н. Патрушев, И.В. Лебедев и др. «Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», 2019 – 7-8 с; URL: <https://mex.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf>.

⁵ «Эфир 4. Цифровизация АПК: возможности и риски» [Электронный ресурс]. URL: https://events.vedomosti.ru/events/spb_%D1%81ifrovaya_transformaciya_4 (дата обращения: 27.11.20).

⁶ Игорь Нилин «Точное земледелие: что дадут цифровые технологии российскому АПК» [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5ddb57f57a8aa9f19b955bb99> (дата обращения: 29.11.20).

⁷ [Электронный ресурс] URL: <https://agroterra.ru/> (дата обращения: 29.11.20).

⁸ ««АгроТерра» активно внедряет цифровизацию в сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. URL: <https://an-russia.ru/news/agroterra-aktivno-vnedryaet-tsifrovizatsiyu-v-selskoe-khozyaystvo/> (дата обращения: 27.11.20).

DIGITALIZATION OF THE AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL COMPLEX AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

© 2021 Vishnyakova Angelina Borisovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: m-conf@bk.ru

© 2021 Nikolaeva Sofya Yuryevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sonyanikolaeva29@gmail.com

Keywords: digitalization, agro-industrial complex, agriculture, competitiveness, innovation, company, Informational digital technology, agro-industrial enterprises, artificial intelligence, Russia.

The article considers the concepts of digitalization and digital technologies, their role and significance in the agro-industrial complex. Based on the analysis, the role of digitalization, as the main tool, which allows the agricultural enterprises to become effective and competitive in the national and global markets, is substantiated by introducing digital technologies and offering the population really high-quality, unique, high-tech products.

АНАЛИЗ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В ДИНАМИКЕ ЗА 2017-2020 ГГ.

© 2021 Володин Максим Сергеевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maxxim12@mail.ru

© 2021 Ралык Динара Владимировна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dinarar@inbox.ru

Ключевые слова: общественное питание, общепит, ресторан, рынок, предприятие питания, тренд.

Рассматриваются особенности развития рынка общественного питания в Самарской области, исследуется динамика показателей предприятий общественного питания за 2017-2020 гг., и освещаются главные тенденции развития отрасли в субъекте Российской Федерации.

Рынок общественного питания представляет собой самостоятельную отрасль экономики, в состав которой входят предприятия различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующие питание населения, производство и реализацию готовой продукции на территории предприятия или вне его с возможностью оказания широкого спектра дополнительных услуг по организации досуга.

Согласно исследованиям аудиторско-консалтинговой компании ФБК, за 2009-2019 гг. доля рынка общественного питания в структуре ВВП России составляет в среднем около 21%¹. Развитие рынка услуг общественного питания авторы часто связывают с развитием малого бизнеса (около $\frac{3}{4}$ всей структуры малого бизнеса приходится на бытовые услуги населению, торговлю и общественное питание) и с ростом благосостояния населения.

Кудряшова К.И. и Алексушин Г.В. по результатам анализа рынка общественного питания смогли сгруппировать предприятия общественного питания Самарской области по типам и представить их в виде доли каждого типа в общей структуре рынка общественного питания Самарской области³. С учетом изменений на рынке питания представим сегментацию, актуальную на 2020 г. на рис. 1.

Из рис. 1 видно, что преимущественно на рынке общественного питания Самарской области преобладают кафе и бары, на них приходится около 51% рынка, и рестораны – более дорогой сегмент с полным циклом обслуживания, на которые в структуре рынка приходится почти 1/3 его часть. Повышенный спрос на услуги кафе и баров объясняются более низким уровнем цен в сравнении с полноценными ресторанами.



Рис. 1. Сегментация рынка общественного питания Самарской области, 2020 г., %

Рынок общественного питания наиболее подвержен влиянию внешней среды: повышение или снижение покупательской способности, образующиеся тренды спроса (к примеру изменения потребительского спроса можно отнести бум японской и итальянской кухни в 2010-х гг.) и пр. факторы оказывают влияние на экономические результаты деятельности предприятий общепита. В табл. 1 представим основные показатели деятельности предприятий общественного питания Самарской области в динамике за 2017-2019 гг.

Таблица 1

Динамика основных показателей деятельности предприятий общественного питания Самарской области, 2017-2019 гг.

Показатель	Годы			Относительное изменение (+;-), %	
	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018
Среднегодовая численность работников организаций, чел.	13766	14196	13856	3	-2
Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций, руб.	16442,8	19949,6	20133,4	21	1
Оборот организаций, млн руб.	24333	28227	26491	16	-6
Оборот организаций на душу населения, руб.	7607	8873	8309	17	-6

Источник: <https://samarastat.gks.ru>.

В 2018 г. Самарская область стала одним из субъектов Российской Федерации, на территории которого был проведен Чемпионат мира по футболу 2018.

Проведение мероприятия мирового масштаба оказало благоприятное воздействие на экономику области, в т.ч. и на развитие рынка общественного питания. В 2018 г. число работников в отрасли общественного питания Самарской области увеличилось на 3%, что позволило предприятиям обслуживать ежедневно большее число гостей и улучшить качество самого процесса обслуживания.

В 2019 г. численность сотрудников снизилась на 2% по сравнению с показателем 2018 г., что в первую очередь связано с возвращением предприятий в «до-чемпионатный» режим работы и сокращением штата сотрудников с целью опти-

мизации и снижения затрат на фонд оплаты труда. Повышение спроса на услуги предприятий общественного питания, повышенная загруженность и увеличение выручки предприятий повлияли и на уровень среднемесячной заработной платы сотрудников отрасли.

Так, в 2017 г. уровень заработной платы сотрудников предприятий общественного питания в Самарской области составлял 16442,8 руб., а в 2018 г. – 19949,6 руб., что больше на 21% по сравнению с показателем за 2017 г. В 2019 г. уровень заработной платы вырос на 1% по сравнению с показателями 2018 г., что в целом обусловлено индексацией заработных плат и повышением потребительских цен на товары и услуги. Индексация заработной платы в России проводится ежегодно, согласно Трудовому кодексу России¹.

Оборот предприятий общественного питания довольно резко увеличился в 2018 г., тоже самое можно сказать и об обороте на душу населения. В 2018 г. общий оборот увеличился на 3894 млн руб., т.е. прирост составил 16% по сравнению с показателем 2017 г. В 2019 г. произошло небольшое снижение показателя по сравнению с 2018 г., оборот снизился на 6% и составил 26491 млн руб. Эти изменения также могут быть объяснены проведением в г.о. Самара матчей в рамках Чемпионата мира по футболу и большому притоку туристов, которые в течение посещения Самары посещали предприятия общественного питания и в целом связано с повышением спроса среди населения на услуги рынка питания.

Эту тенденцию подтверждает динамика оборота на душу населения: если в 2017 г. в среднем на 1 человека приходилось порядка 7607 руб. от оборота, то в 2018 г. показатель вырос на 17% и составил почти 9 тыс. руб. В 2019 г. по окончании мероприятия и возвращению отрасли в стабильный и привычный режим работы оборот на душу населения снизился на также на 6%, или на 564 руб. в сравнении с 2018 г.

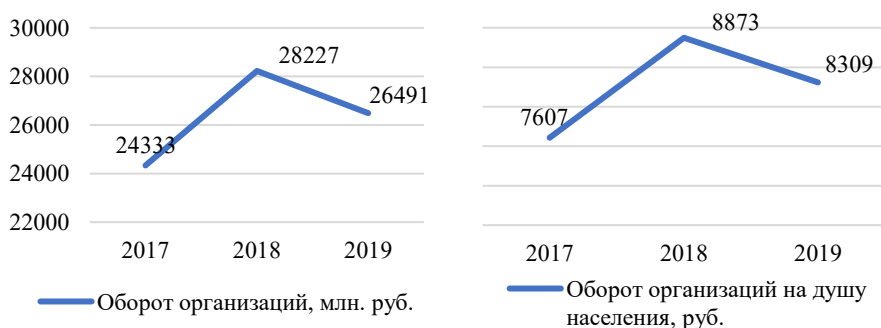


Рис. 2. Динамика общего оборота и оборота на душу населения предприятий общественного питания Самарской области, 2017-2019 гг.

Предприятия общественного питания классифицируются также по типам хозяйствующих субъектов. Предприятие может относиться к субъектам среднего, малого предпринимательства и микропредприятиям. В табл. 2 представим критерии отнесения к субъектам МСП.

Критерии отнесения к субъектам МСП

Критерий	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Среднесписочная численность	Не более 15 человек	Не более 100 человек	Не более 250 человек
Доход	Не более 120 млн руб.	Не более 800 млн руб.	Не более 2 млрд руб.
Уставной капитал	Минимум 51% должен принадлежать физлицам и организациям СМП, 49% могут принадлежать лицам, не относящимся к СМП		

Источник: <https://express-consalt.ru>.

В табл. 3 рассмотрим оборот предприятий общественного питания в Самарской области по типам хозяйствующих субъектов в динамике за 2017-2019 гг.

Динамика оборота предприятий общественного питания в Самарской области по типам хозяйствующих субъектов, 2017-2019 гг.

Показатель	Годы			Относительное изменение (+;-), %	
	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018
Оборот общепита, всего млн руб. в том числе:	24333	28227	26491	16	-6
Организации, не относящиеся к МСП	8371	11639	10279	39	-12
Субъекты среднего предпринимательства	277	138	122	-50	-12
Малые предприятия	8020	8672	8188	8	-6
Индивидуальные предприниматели	7665	7778	7902	1	2

Источник: <https://samarastat.gks.ru>.

Из табл. 3 видно, что в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 12% сократилось число предприятий общественного питания, не относящихся к МСП (микропредприятия), на 12% по сравнению с показателем прошлого года сократилось число субъектов среднего предпринимательства, на 6% произошло снижение числа предприятий, относящихся к малым организациям. На 2% увеличилась доля рынка предприятий общественного питания, которые функционируют в организационно-правовой форме ИП (индивидуальное предпринимательство).

На рынке предприятий общественного питания Самарской области преобладают предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства – на них приходится порядка 38% рынка. Около 31% предприятий общественного питания области – это малые предприятия численностью не более 100 чел. И 30% предприятий общественного питания функционируют в форме ИП. На рис. 3 представим структуру рынка общественного питания Самарской области по типам хозяйствующего субъекта за исследуемый период.

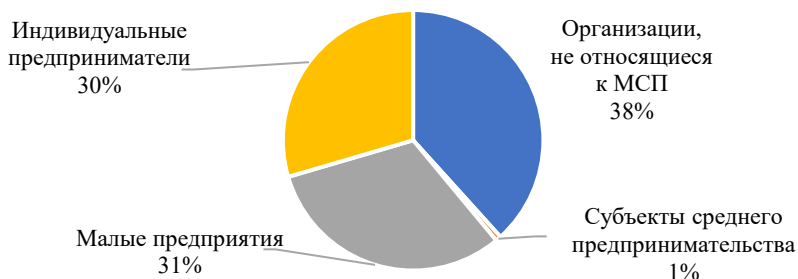


Рис. 3. Структура рынка общественного питания Самарской области по типам хозяйствующего субъекта за исследуемый период, %

Большая часть предприятий общепита Самарской области относится к частной собственности. В табл. 4 представлена динамика оборота общественного питания по формам собственности за 2017-2019 гг.

Таблица 4

Динамика оборота предприятий общественного питания в Самарской области по формам собственности, 2017-2019 гг.

Показатель	Годы			Относительное изменение (+;-), %	
	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018
Оборот общественного питания всего, млн руб. в том числе:	24333	28227	26491	16	-6
Государственная и муниципальная собственность	414	515	425	24%	-17
Частная собственность	19312	22150	21259	15%	-4
Другие формы собственности	4607	5562	4807	21%	-14

Источник: <https://samarastat.gks.ru>.

Из табл. 4 видно, что предприятия всех форм собственности активно увеличивали свои обороты (как увеличивалось и их число на рынке) в период 2018 г. В 2019 г. обороты предприятий всех форм собственности сократились:

- обороты предприятий общественного питания государственной и муниципальной собственности снизились на 17% по сравнению с 2018 г.;
- обороты предприятий, относящихся к частной собственности, снизились на 4%;
- обороты предприятий, относящихся к другим формам собственности, снизились на 14%.

Если проанализировать структуру рынка, то получим результаты, приведенные на рис. 4.

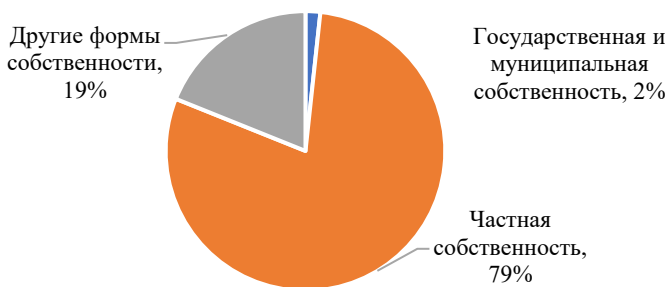


Рис. 4. Структура рынка общественного питания Самарской области по формам собственности за исследуемый период, %

Почти 80% рынка общественного питания Самарской области – это предприятия частной собственности, всего 2% приходится на предприятия, находящиеся в государственной и муниципальной собственности. К таким предприятиям обычно относят некоторые столовые и обслуживающие буфеты, организованные в общественных местах, к примеру – в театрах, также столовые часто являются государственной и муниципальной собственностью.

В целом, анализируя данные из табл. 4 и рис. 4, можно утверждать, что рынок общественного питания на самом деле в основном состоит из предприятий частной формы собственности, а также предприятия чаще всего относятся к субъектам малого предпринимательства, т.е. развитие малого бизнеса в свою очередь напрямую влияет на развитие региональных рынков общественного питания.

Рынок общественного питания является одним из наиболее динамичных, однако, при этом, и одним из наиболее подвергающихся влиянию как благоприятных, так и негативных факторов. В 2020 г. огромное влияние на отрасль оказало распространение новой коронавирусной инфекции, которая в прямом смысле слова «уничтожила» довольно большую часть отрасли. Предприятия не выдерживали ограничительных мер: заведениям было запрещено принимать гостей, спустя некоторое время после введения карантина заведения смогли реализовывать продукцию на вынос, однако, не все предприятия смогли перестроиться под новый формат работы. Периодическое издание Самарской области «Аргументы и Факты» опубликовало статистику, согласно которой из 2,8 тыс. заведений доставку в г.о. Самара смогли организовать лишь 1,4 тыс. предприятий.

Владимир Паршин, ресторатор области, прокомментировал ситуацию следующим образом: «Дело в том, что есть очень много заведений, которые являлись просто местом досуга. В качестве примера можно привести кофейни. Очевидно, что никто не будет заказывать себе на дом чашку кофе и печенье. Поэтому для таких заведений режим самоизоляции стал смертным приговором. Что же касается тех, кто смог организовать доставку, то и им пришлось не просто. В моем заведении после введения ограничений выручка упала на 80%. Причем я должен был продолжать платить аренду – ресторана без кухни не бывает. Приходилось платить зарплату сотрудникам и еще целый ряд обязательных расходов. Конечно, выдержать такой режим смогли не все»⁴.

По оперативной информации Самарастата, выручка предприятий общественного питания в 2020 г. составила 18736 млн руб., что меньше на 30% по сравнению с показателями 2019 г. В результате пандемии в Самарской области полностью прекратили деятельность 317 предприятий общественного питания⁶.

Несмотря на пессимистичные результаты деятельности рынка общепита в 2020 г. в ближайшее время ожидается полное снятие ограничений и скорейшее восстановление отрасли до «доковидных» показателей.

¹ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. 29.12.2020) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

² ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

³ Кудряшова К.И., Алексушин Г.В. Тенденции развития предприятий питания г.о. Самара // Скиф. Вопросы студенческой науки, 2018. № 4 (20). С. 127-132.

⁴ В Самаре из-за пандемии коронавируса навсегда закрылось 317 ресторанов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://samara.aif.ru/society/details/v_samare_iz-za_pandemii_koronavirusa_navsegda_zakrylos_317_restoranov (дата обращения: 30.01.2021).

⁵ Критерии отнесения субъектов к МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://express-consalt.ru/blog/nalogi/kriterii-otneseniya-k-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 30.01.2021).

⁶ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://samarastat.gks.ru> (дата обращения: 30.01.2021).

ANALYSIS OF THE PUBLIC FOOD MARKET IN THE SAMARA REGION IN DYNAMICS FOR 2017-2020

© 2021 Volodin Maxim Sergeevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: maxxim12@mail.ru

© 2021 Ralyk Dinara Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dinarar@inbox.ru

Keywords: public catering, catering, restaurant, market, catering enterprise, trend.

The article examines the features of the development of the public catering market in the Samara region, examines the dynamics of indicators of public catering enterprises in dynamics for 2017-2020 and considers the main trends in the development of the industry in the constituent entity of the Russian Federation.

РЕАЛИЗАЦИЯ HR-СТРАТЕГИИ КАК ОСНОВА КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2021 Габбасова Ирина Маратовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gabbasova.i01@mail.ru

Ключевые слова: стратегия управления персоналом, кадровая безопасность, кадровая политика, управление человеческими ресурсами.

В данном исследовании кадровая стратегия рассматривается в качестве основного элемента системы кадровой безопасности организации. Отграничены понятия кадровой стратегии и кадровой политики. Сформулированы принципы стратегии управления персоналом, приведено примерное содержание стратегии HR, и логически выведены индикаторы успешной реализации кадровой стратегии.

В последние десятилетия ввиду изменения характера производства, возрастающими темпами обновления технологий и потребностей клиентов, а также увеличения доли наукоемкого производства значительно возросла роль персонала в работе организации. В этой связи существенно возрос и уровень кадровых рисков. Устранение рисков, связанных с персоналом, является одной из основных задач системы кадровой безопасности.

Понятие «кадровая безопасность» имеет множество определений, однако наиболее соответствующим при рассмотрении данной проблемы представляется следующее. Кадровая безопасность – комплекс мер, направленных на предотвращение и ликвидацию угроз, рисков и негативных для организации последствий, связанных с работой и поведением ее персонала. Так как человеческие ресурсы являются главной составляющей любой другой сферы, кадровую безопасность можно рассматривать в качестве важнейшего элемента системы безопасности организации, ее ядра. В целях обеспечения кадровой безопасности разрабатываются кадровая политика и кадровая стратегия. В представленной статье кадровая стратегия будет рассмотрена в качестве основного элемента системы кадровой безопасности организации.

В каждой крупной организации сегодня существует HR-отдел, одной из функций которого является разработка кадровой стратегии, или стратегии управления персоналом, или HR-стратегии. Стратегия HR необходима для расчета затрат на управление человеческими ресурсами, оценки эффективности вложений в персонал, а также быстрой адаптации компании к изменениям в бизнес-среде и отражения угроз со стороны конкурентов.

Использование управленческой стратегии персонала, адекватной индивидуально-психологическим особенностям работника, является важнейшим внутрен-

ним фактором, влияющим на кадровую безопасность организации. При наличии грамотно выстроенной HR-стратегии отдел по управлению персоналом имеет четкое представление о том, людей с какими качествами и приоритетами следует принимать на работу, в каком направлении развивать сотрудников, какие методики мотивации персонала использовать¹. Важно осознавать, что HR-стратегия является автономной частью общей стратегии организации. Необходимо учитывать подчинение целей кадровой стратегии общим целям, однако нельзя допускать калькирования общей стратегии и бесконтрольного переноса ее положений в сферу управления человеческими ресурсами.

Также необходимо отграничить понятия кадровой стратегии и кадровой политики организации.

Кадровая политика организации – это набор основополагающих принципов по работе с персоналом, выработанных на основе общей политики и стратегии развития компании². Она разрабатывается с учетом перспективы развития организации, ее традиций, интересов работников и внешних факторов. Кадровая политика включает в себя корпоративные нормы, элементы поведенческой теории и ожидания организации по отношению к потенциальным и штатным сотрудникам, и представляет собой совокупность общих ориентиров для принятия управленческих решений в сфере HR³.

Таким образом, кадровая политика формулирует общий подход организации к управлению персоналом и транслирует ее отношение к человеческим ресурсам.

Стратегия управления персоналом – это приоритетное направление формирования конкурентоспособного, ответственного и сплоченного трудового коллектива, способствующего достижению долгосрочных целей организации и реализации общей стратегии развития компании⁴. Она включает в себя систему методов и средств работы с персоналом, разработанную на основе кадровой политики, формулирует цели и задачи организации в сфере HR и набор конкретных инструментов («шагов») по управлению человеческими ресурсами. Именно стратегия HR формируют основу для детальных операционных планов.

Применение HR-стратегии увеличивает преимущества компании за счет продуманного использования кадрового потенциала, поскольку задача отдела HR заключается не только в поиске и найме высококвалифицированных специалистов, но и в грамотной организации работы для повышения их продуктивности, а также нивелировании рисков потери таких сотрудников. Отсутствие HR-стратегии, бессистемная постановка задач в сфере управления персоналом по принципу «тушения пожара» неизбежно приведет организацию к потере конкурентоспособности и гибели.

Рассмотрим основные принципы HR-стратегии.

1. Взаимосвязь глобальной стратегии компании и HR-стратегии. Для того, чтобы прописать эффективную стратегию управления человеческими ресурсами, важно осознавать стратегические задачи организации. Также HR-стратегия зависит от специфики компании.

2. Соответствие основным положениям кадровой политики. При создании стратегии управления персоналом учитываются принципы, обусловленные кадровой политикой организации⁵.

3. Комплексность. HR-стратегия представляет собой продукт анализа общей стратегии компании и понимания направлений развития HR-менеджмента для достижения максимальной эффективности работы организации в целом. Кадровая стратегия не может строиться исключительно на личном взгляде владельца компании на ее развитие.

4. Уникальность. Не рекомендуется использовать стратегию HR, созданную предшественниками, так как внедрять ее предстоит именно тем людям, которые работают в компании на сегодняшний день; кроме того, это недопустимо ввиду принципа гибкости кадровой стратегии, который будет раскрыт ниже⁶. Тем более не следует привлекать к ее написанию третью сторону, прибегая к помощи консультантов и агентств.

5. Долгосрочность. Следует разграничивать понятия HR-стратегии и плана работы HR-департамента на ближайшее время. Стратегия управления персоналом содержит долгосрочные цели развития компании, и желаемые показатели могут резко отличаться от сегодняшних. Это не означает, что ее авторы оторваны от жизни компании, если при этом они прописывают и шаги для достижения целей.

6. Содержательность. HR-стратегия четко структурирована; цели и задачи компании в сфере HR сформулированы максимально подробно. Броские лозунги в этом документе неуместны.

7. Связь HR-стратегии и корпоративной культуры.

Необходимо осознание того, что HR-стратегия базируется на корпоративной культуре организации. Однако в процессе создания стратегии управления персоналом авторы могут и должны влиять на корпоративную культуру организации в будущем. При этом ее ключевые элементы (например, миссия и ценности компании) в обязательном порядке должны быть прописаны.

8. Гибкость. HR-отдел должен уметь быстро реагировать на изменения ситуации на рынке и ситуации внутри самой организации, так как стратегия управления персоналом является частью глобальной стратегии компании. Последняя обычно прописывается на 3-7 лет, но пересматривается ежегодно⁷. Следовательно, эти же сроки могут быть названы и для стратегии управления персоналом.

9. Прикладной характер. HR-стратегия компании должна быть известна и разъяснена каждому сотруднику, а ее принципы и положения – внедрены в жизнь⁸. Это означает, что сотрудники действительно руководствуются ими при принятии решений.

Из последнего принципа стратегии управления персоналом и вытекает ее ключевая роль в кадровой безопасности организации: от степени реализации HR-стратегии зависит уровень защищенности организации от кадровых угроз. Несоблюдение вышеуказанных принципов может привести к серьезным пробелам в обеспечении кадровой безопасности компании. Например, использование устаревшей версии стратегии не позволит вывести компанию на новый уровень развития в связи с потерей актуальности содержащихся в ней задач и методов работы с персоналом, а участие в написании новой стратегии третьей стороны (не-

зависимых консультантов, консалтинговых агентств) может привести к формулированию целей и задач, не вполне отвечающих запросам и ожиданиям организации.

При определении целей HR-стратегии полезна так называемая SMART-технология⁹. Такие цели должны соответствовать некоторым характеристикам, а именно быть:

S – Конкретными (Specific);

M – Измеримыми (Measurable): критерии результативности четко сформулированы;

A – Достижимыми (Attainable): если сотрудники не считают цели достижимыми, у них снижается мотивация работать на результат;

R – Релевантными (Relevant): цели имеют прямое отношение к стратегии развития компании;

T – Определенными во времени (Timed): сроки реализации проектов конкретизированы.

Перейдем к непосредственному содержанию стратегии управления персоналом. Закрытого перечня вопросов, освещаемых стратегией HR, не существует. Обозначим наиболее важные регулируемые стратегией моменты¹⁰:

- цели и задачи в сфере HR на ближайшие несколько лет;
- условия и охрана труда, техника безопасности персонала;
- алгоритмы работы в системе подбора персонала;
- методы прогнозирования и планирования потребности в персонале;
- профессионально-квалификационные требования к персоналу;
- методы и формы деловой оценки и аттестации персонала;
- механизм адаптации, обучения и ротации персонала;
- меры по повышению кадрового потенциала и более эффективному его использованию;
- концепция развития персонала;
- системы и формы оплаты труда, а также механизм воздействия на мотивацию персонала;
- меры социального развития организации;
- модели поведения и алгоритмы действий в конфликтных ситуациях;
- мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом и ее отдельных элементов и т.д.

Таким образом, в стратегии HR можно выделить 4 основных направления работы: оценка эффективности персонала и трудовая мотивация; рекрутинг и подбор персонала; введение в должность и развитие кадрового потенциала и корпоративная культура¹¹.

Раскроем содержание каждого направления.

1. Для получения объективной оценки эффективности персонала необходимо выяснить уровень детализации профилей знаний и навыков для каждой должности, а также степень конкретизации должностных обязанностей. Далее следует оценить, насколько качественно определены ключевые показатели результативности.

Трудовая мотивация подразумевает проработку премиальной системы и ее корреляцию с результативностью сотрудников.

2. Для снижения кадровых рисков на этапе приема персонала на работу необходима выработка единых стандартов рекрутинга по компетенциям, а также мониторинг результативности деятельности специалистов, непосредственно участвующих в процессе подбора. Важно четко сформулировать критерии подбора сотрудников с точки зрения их опыта и профессионализма.

3. Для грамотной расстановки приоритетов при введении в должность и дальнейшем развитии сотрудников необходимо оценивать риски потери интеллектуальных ресурсов в случае увольнения кадрового состава и преимущества работы персонала, квалификация которого постоянно повышается за счет компании. Одним из ключевых моментов успешных корпораций признана ротация персонала.

4. Для сохранения и развития корпоративной культуры компании, которую составляют ее нормы, ценности и традиции, необходимо проведение различных – спортивных, творческих, благотворительных – мероприятий на регулярной основе. С помощью стратегии HR на корпоративную культуру можно влиять, таким образом корректируя поведение и трудовые отношения в организации по мере необходимости.

Из описанных направлений развития можно логически вывести и основные индикаторы реализации HR-стратегии¹²:

- 1) Индекс вовлеченности и удовлетворенности персонала;
- 2) Уровень производительности труда;
- 3) Коэффициент развития человеческого капитала;
- 4) Уровень текучести персонала.

Каждый из них связан с основными критериями кадровой безопасности: показателями качества мотивационной системы, показателями эффективности персонала, показателями уровня квалификации и развития потенциала сотрудников, а также показателями численного состава персонала и его динамики. Таким образом, реализация кадровой стратегии организации напрямую влияет и во многом определяет уровень ее кадровой безопасности.

Резюмируя содержание данного исследования, можно сделать такие выводы. Во-первых, кадровая стратегия является уникальным документом, соответствующим общей стратегии развития организации и ее кадровой политике с одной стороны и определяющим вектор развития всей сферы управления человеческими ресурсами с другой. Во-вторых, от качества реализации стратегии HR зависит уровень кадровой безопасности организации, так как ключевые индикаторы стратегии управления человеческими ресурсами представляют собой детализированные индикаторы кадровой безопасности в целом. В-третьих, стратегия управления персоналом, в отличие от кадровой политики, имеет прикладной характер, так как непосредственно формируют основу для краткосрочных планов работы HR-отдела.

¹ Статья «Построение стратегии». Сайт консалтинговой компании «HR-up» // Режим доступа: <https://hr-consulting.online>. URL: <https://hr-consulting.online/построение-hr-стратегии/> (дата обращения: 07.11.2020).

² Духновский, С. В. Кадровая безопасность организации: учебник и практикум для вузов / С. В. Духновский. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09266-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456040> (дата обращения: 03.11.2020).

³ Исаева И. Е., Лозикова А. А. Стратегия и методы обеспечения кадровой безопасности предприятия // Современные социально-гуманитарные исследования: теоретико-методологические и прикладные аспекты : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 ноября 2019 г. : в 2-х ч. Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2019. Часть I. С. 122-126. URL: <https://apni.ru/article/142-strategiya-i-metodi-obespecheniya-kadrovoy-bez> (дата обращения: 09.11.2020).

⁴ Статья «Кадровая политика: содержание, формы, принципы». HR-портал // Режим доступа: <https://hr-portal.ru>. URL: <https://hr-portal.ru/article/kadrovaya-politika-soderzhanie-formy-principu> (дата обращения: 09.11.2020).

⁵ Статья «Кадровые политики и кадровые стратегии: цели, задачи, результаты». HR-портал // Режим доступа: <https://hr-portal.ru>. URL: <https://hr-portal.ru/article/kadrovye-politiki-i-kadrovye-strategii-celi-zadachi-rezultaty> (дата обращения: 09.11.2020).

⁶ Статья «Три И успешной стратегии». Блог Top Careers // Режим доступа: <https://top-career.ru>. URL: https://top-career.ru/three_methods_of_hr_strategy (дата обращения: 01.11.2020).

⁷ The Nestlé Human Resources Policy. Nestle Global // Режим доступа: <https://www.nestle.com>. URL: <https://www.nestle.com/aboutus/mediadocuments> (дата обращения: 10.11.2020).

⁸ Статья «Постановка hr-целей и задач». Курсы HR-менеджеров «HR-академия» // Режим доступа: <https://hr-academy.ru>. URL: <https://hr-academy.ru/hrarticle/postanovka-hr-tseley-i-zadach.html> (дата обращения: 07.11.2020).

⁹ Статья «Стратегия управления персоналом». HR-портал // Режим доступа: <https://hr-portal.ru>. URL: <https://hr-portal.ru/article/strategiya-upravleniya-personalom> (дата обращения: 29.10.2020).

¹⁰ Статья «Как прописать HR-стратегию». Информационный портал hr-tv // Режим доступа: <https://hr-tv.ru>. URL: <https://hr-tv.ru/articles/author-opinion/kak-propisat-hr-strategiu.html> (дата обращения: 02.11.2020).

¹¹ Статья «Strategic Human Resource Management (SHRM)». Study Materials, Notes, Articles // Режим доступа: <https://www.iedunote.com>. URL: <https://www.iedunote.com/strategic-human-resource-management> (дата обращения: 27.10.2020).

¹² Статья «4 показателя, которые необходимо отслеживать в HR». HR-портал // Режим доступа: <https://hr-portal.ru>. URL: <https://hr-portal.ru/story/4-pokazatelya-kotorye-neobhodimo-otslezhivat-v-hr> (дата обращения: 28.10.2020).

IMPLEMENTATION OF HR STRATEGY AS THE BASIS OF ORGANIZATION'S HR SECURITY SYSTEM

© 2021 Gabbasova Irina Maratovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: gabbasova.i01@mail.ru

Keywords: HR strategy, HR security system, HR policy, Human Recourses Management.

In this study, the HR strategy is considered as the main element of the organization's HR security system. The concepts of HR strategy and HR policy are limited. Principles of HR strategy are formulated, approximate content of HR strategy is given and indicators of successful implementation of HR strategy are logically derived.

ИННОВАЦИИ, ТРЕНДЫ И DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

© 2021 Гагаринская Галина Павловна
магистрант

Самарский государственный технический университет
E-mail: eyo080505@mail.ru

© 2021 Казакова Анастасия Сергеевна
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный технический университет
E-mail: NikolaevaNastya96@mail.ru

Ключевые слова: инновация, тренд, digital-технологии, управление, fast food.

Рассматривается место рынка общественного питания в структуре ВВП России, анализируется оборот организаций общественного питания за 2016-2020 гг. Особое внимание уделяется инновациям, трендам и digital-технологиям, внедряемым в систему управления предприятиями общественного питания для повышения уровня лояльности гостей, их удобства и конкурентоспособности известнейших ресторанов формата «fast food» – «KFC» и «McDonald's».

Рынок общественного питания – одна из наиболее активно развивающихся и растущих отраслей в экономике России. Согласно ежегодным исследованиям Аудиторско-консалтинговой компании ФБК, вклад отрасли общественного питания в создание ВВП России сопоставим со вкладом промышленности. За период 2010-2020 гг. доля торговли и общественного питания в ВВП страны в среднем составляла около 21%¹.

В структуре ВВП России по счету производства рынок общественного питания входит в состав категории «торговля оптовая и розничная». На рисунке представим структуру ВВП России по счету производства за 2016-2019 гг.

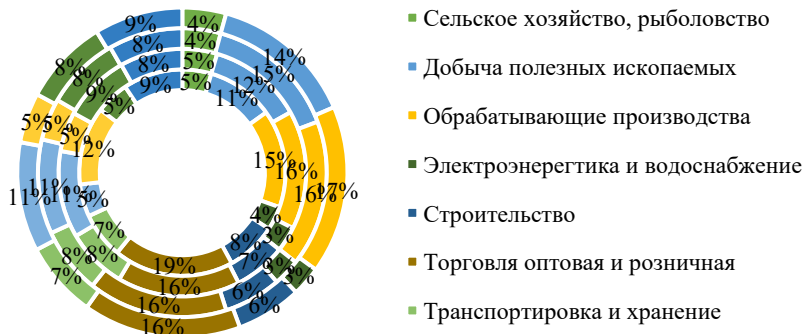


Рис. Структура ВВП по счету производства, 2016-2019 гг.^{2,3}

Из рисунка видно, что самыми объемными отраслями в структуре ВВП России за исследуемый период становились отрасли:

- добыча полезных ископаемых (в 2019 г. доля составила 14 вместо 11% в 2016 г.);
- обрабатывающие производства (рост составил 2% в 2019 г. по сравнению с показателями в 2016 г.);
- торговля оптовая и розничная, в состав которой входит комплекс и предприятий общественного питания, а также деятельность средств размещения (в среднем доля за 2016-2019 гг. составляла чуть более 16%).

В таблице рассмотрим оборот организаций, относящихся к отрасли средств размещения и предприятий общественного питания за период 2016-2020 гг.

Оборот организаций, относящихся к отрасли средств размещения и предприятий общественного питания 2016-2020 гг., млрд руб. [3, 4]

2016	2017	2018	2019	2020	Относ. отклон., %	
					2019/2016	2020/2019
86,1	93,5	89,8	95,9	78,5	11%	-18%

Официальная статистика по обороту организаций, относящихся к отрасли средств размещения и предприятий общественного питания за период 2016-2020 гг., позволяет сделать следующие выводы:

- в 2017 г. произошло увеличение оборота организаций на 7,4 млрд руб., или на 7,9%;
- в 2018 г. оборот организации несколько снизился – на 3,7 млрд руб., или на 4,1%;
- в 2019 г. был замечен рост оборота на 6,1 млрд руб., или 6,3% по сравнению с показателями 2018 г.;
- в целом отрасль за период 2016-2019 гг. смогла увеличить обороты на 11%, что свидетельствует о ее благоприятном развитии в течение исследуемого периода;
- самое большое изменение показателей оборота было зафиксировано в 2020 г. – оборот организаций снизился на 18% по сравнению с показателями 2019 г.

Снижение оборота организаций общественного питания в 2020 г. в первую очередь связано с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. В пик распространения вируса организации многих отраслей временно прекратили функционирование, особое влияние испытали на себе предприятия отрасли туризма и общественного питания, что и объясняет резкое снижение показателей предприятий данной отрасли.

Несмотря на то, что некоторые ограничения, сдерживающие распространение COVID-19 действительно и на начало 2021 г., постепенно рестораны и гостиницы возвращаются к привычному образу функционирования⁵. Предприятия стремятся к скорейшему восстановлению деятельности, и с целью этого внедряют новые технологии обслуживания, совершенствуют систему управления ор-

ганизационными процессами. COVID-19 наметил новые стратегические пути развития предприятий общественного питания и во многом поспособствовал автоматизации обслуживания, разработке новых способов и процессов коммуникации с гостями. В целом становится понятным, что для сохранения предприятий на рынке общественного питания, необходимо налаживать работу в рамках концепции бесконтактного обслуживания и автоматизации процессов.

На предприятиях общественного питания, а также на рынке продуктов и продовольствия, владельцами предприятий предпринимаются меры, ориентированные на повышение лояльности, информированности и комфорта покупателей и посетителей, к наиболее популярным digital-технологиям, внедряемым на предприятиях отрасли относятся:

- разработка и внедрение именных (брендовых) мобильных приложений, в рамках которых можно собрать заказ, оплатить его и оформить доставку;
- повышается спрос на совершение онлайн-покупок путем веб и мобильных платежей;
- на предприятиях общественного питания появляются высокотехнологичные устройства (digital-киоски);
- разрабатываются и внедряются электронные меню, считываемые через QR-коды (это позволяет сокращать затраты на печать и обновление бумажных меню и буклетов, а также позволяет снизить число контактов посетителей с поверхностями, что способствует снижению заболеваемости).

Исследование информационного агентства iNFO.Line от 2020 г. показало, что основными трендами развития рынка питания вне дома в России являются рост количества ресторанов форматов Fast casual, Fast food. Данную тенденцию подтверждают и исследования, проведенные изданием «Коммерсантъ» – по результатам анализа трат россиян на питание в заведениях общественного питания, аналитики пришли к выводу, что более 51% россиян расходуют средства на предприятиях формата Fast food, а по прогнозу на 2021 г. показатель может увеличиться еще на 17%. При этом траты на традиционные рестораны сократились на 11%⁶.

В материалах публикации приводятся точка зрения генерального директора по коммерции Группы Компаний «Шоколадница» Евгений Прохоров утверждает: «...потребители переходят в сегмент Fast food в первую очередь из-за скорости обслуживания». Также автор высказывания добавляет, что «... мы стараемся подстраиваться под спрос потребителей, которые сегодня хотят получить заказ быстро и за небольшие деньги. Поэтому приходится экспериментировать, совершенствовать процессы и скорость обслуживания».

Именно предприятия формата Fast food из-за постоянно растущего на них спроса первыми внедряют инновационные технологии. «Первопроходцами» во внедрении digital-технологий являются крупнейшие сети – KFC, McDonald's.

The Village изучил новую концепцию, к которой постепенно приходят рестораны KFC⁷. В основе концепции – бесконтактное обслуживание и автоматизация процессов. В Москве в 2020 г. был открыт первый «ресторан будущего», в котором реализуются следующие инновационные решения и технологии:

- digital-киоски с элементами искусственного интеллекта (заказ гостем оформляется через digital-киоск, оплачивается бесконтактно с помощью установленного в нижней части киоска терминала, а забирается гостем на отдельной стойке выдачи заказов, куда попадает при помощи специального конвейера);

- бесконтактная оплата и минимизация обращения наличных денег (оплата заказов в полностью автоматизированных ресторанах возможна только при помощи бесконтактных способов – с помощью биометрической идентификации, банковской карты или телефона, поддерживающего технологии Apple Pay или Android Pay);

- использование в приготовлении блюд специальных конвейеров и автоматизированная выдача заказа гостю (приготовление заказов полностью автоматизировано – за счет открытой кухни гости могут наблюдать, как формируется и движется по конвейеру их заказ, а затем роборука помещает его в ячейку, где он хранится 1- минут);

- функция click&collect (позволяет гостю оформить заказ в приложении KFC и забрать его в указанное время из ячейки в ресторане).

Пока что это единственный ресторан, работа которого автоматизирована на 99%, и все же, в ресторане есть дежурный менеджер, который поможет гостям, столкнувшимся с какими-либо сложностями при оформлении или заборе заказа. В дальнейшем сеть KFC планирует полностью перейти на режим автоматизированной работы, но для этого может понадобиться некоторое время.

«Наш ресторан будущего станет ответом на вызовы новой реальности, где обеспечение безопасности и сокращение количества контактов становятся важным фактором современного гостеприимства и гарантом стабильности бизнеса», – комментирует гендиректор KFC в России и СНГ Раиса Полякова.

Не менее известная сеть ресторанов быстрого питания McDonald's также внедряет инновационные технологии в свои бизнес-процессы⁴:

- аналогично с KFC в McDonald's началось внедрение digital-киосков для комплексного обслуживания гостей (однако, в этой сети пока что не отказались от традиционного приготовления заказов поварами, а не роботами, также работу продолжают кассиры и сборщики заказов, т.е. пока что доля взаимодействия гостей и сотрудников все же сохраняется);

- внедряется система EOTF, новинка для ресторанов данного формата, предполагающая частичное обслуживание гостей официантами. Данная технология предполагает оформление гостем заказа через digital-киоск и присвоение заказу специального номера (локатора), по id которого гость получает заказ от официанта (использование данной технологии позволяет гостям не скапливаться у зоны выдачи, ожидая заказ, а позволяет занять свободный стол и ожидать официанта с заказом);

- оплата через NFC и QR-коды в digital-киосках и именном приложении.

Важно также отметить, что обе сетки начали активное взаимодействие с агрегаторами доставок еды «Яндекс.Еда», «Delivery Club». Сегмент доставки за 2020 г. вырос в три раза и достиг 7,6% в расходах на питание вне дома.

Развитие направления доставок позволяет расширять географию деятельности и благоприятно влияет на выручку сетей в коронавирусной период, что связано с нежеланием потребителей лично посещать места большого скопления людей, и предпочтением получить заказ на удобной территории.

Асет Машанов, генеральный директор сети ресторанов быстрого питания McDonald's в Казахстане также указывает на то, что «...чтобы не отставать от изменений, происходящих в мире и подстраиваться под интересы наших гостей, нам приходится постоянно работать над собой. В сети наших ресторанов активно реализуется программа EOTF (опыт посещения ресторана будущего), уже реализован ряд мероприятий: киоски самообслуживания, модернизированные менюборды и возможность оплачивать заказы через NFC и QR-коды – все это направлено на повышение качества обслуживания гостей и автоматизацию процессов, минимизацию контактов гостей и сотрудников, что особенно актуально в условиях нового рынка, сформированного под влиянием COVID-19».

В целом стоит отметить, что рестораны с бесконтактным обслуживанием и автоматизацией большинства процессов – это результат глобальной цифровой трансформации, а переход к данной концепции таких крупных игроков рынка как KFC и McDonald's в скором времени окажет влияние на всю индустрия быстрого обслуживания.

¹ Аудиторско-консалтинговая компания ФБК. Институт стратегического анализа. Сколько стоит Россия 10 лет спустя. Раздел 7, Торговля и общественное питание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fbk.ru/upload/iblock/d34/07trade.pdf> (дата обращения: 23.01.2021).

² Динамика и структура ВВП России. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики № 48 (апрель 2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/21974.pdf> (дата обращения: 23.01.2021).

³ Динамика и структура ВВП России. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики № 62 (июнь 2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE_62.pdf (дата обращения: 23.01.2021).

⁴ Асет Машанов: Кто стоит за McDonald's в Казахстане? 2,5 года от Менеджера по маркетингу до Генерального директора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hipo.kz/post/kto-stoit-za-mcdonald-s-kazakhstan-generalnyi-direktor-mcdonald-s-v-kazakhstan-aset-mashanov/> (дата обращения: 23.01.2021).

⁵ iNFOline: Рынок общественного питания продолжает расти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.infoline.spb.ru/news/?news=172377> (дата обращения: 23.01.2021).

⁶ Фастфуд отъел долю рынка. Граждане предпочитают питаться быстро и недорого [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4220848> (дата обращения: 23.01.2021).

⁷ KFC построил ресторан будущего в Москве. Показываем, что внутри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.the-village.ru/food/food-news/382785-kfc-rest?from=infinite_scroll (дата обращения: 23.01.2021).

INNOVATIONS, TRENDS AND DIGITAL-TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF PUBLIC CATERING

© 2021 Gagarinskaya Galina Pavlovna
Undergraduate

Samara State Technical University

E-mail: eyo080505@mail.ru

© 2021 Kazakova Anastasia Sergeevna

Doctor of Economics, Professor

Samara State Technical University

E-mail: NikolaevaNastya96@mail.ru

Keywords: innovation, trend, digital technologies, management, fast food.

The scientific article examines the place of the public catering market in the structure of Russia's GDP, analyzes the turnover of public catering organizations for 2016-2020. Special attention is paid to innovations, trends and digital technologies being introduced into the management system of public catering enterprises to increase the level of loyalty of guests, their convenience and competitiveness of the most famous restaurants of the Fast-food format – KFC and McDonald's.

К ВОПРОСУ О ВВЕДЕНИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА СООТВЕТСТВИЕМ ДОХОДОВ РАСХОДАМ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

© 2021 Джарбулов Тимофей Николаевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

© 2021 Дождева Елена Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

Ключевые слова: налоговое законодательство, теневой доход физических лиц, налогообложение физических лиц, теневая экономика, цифровизация налоговой системы, Налоговый кодекс РФ, налоговые отношения, инструменты налогообложения.

Сущность данной статьи заключается в рассмотрении вопроса необходимости введения налогового контроля за расходами физических лиц, чей теневой доход постоянно растет. Отсутствие данного контроля способствует тому, что определенная группа физических лиц в РФ обладает возможностью приобретения дорогостоящих объектов движимого и недвижимого имущества, не соответствующих уровню получаемых доходов. Целью введения мероприятий налогового контроля за расходами физических лиц служит то, что налоговые платежи с доходов физических лиц являются самыми значимыми по объему поступлений в бюджеты разных уровней.

С момента падения первого в истории человечества социалистического государства и переходом на однополярный мир капиталистических отношений, первоочередной задачей Российской Федерация в 1991 г., было нахождение новых источников доходов с целью обеспечения дальнейшего существования страны и функционирования институтов власти. Наиболее оптимальным и доступным способом обеспечения государственного аппарата власти необходимыми финансовыми средствами (доходами), для достижения выполнения необходимых расходных обязательств, являлось конструирование налоговых отношений на основе законодательного пространства общественной жизни России. На сегодняшний день Российская Федерация обладает основными инструментами обеспечения государственного аппарата власти налоговыми поступлениями, которые зафиксированы в Налоговом Кодексе РФ. Однако, необходимо отметить, что при осуществлении постепенного перехода на рельсы глобального капитализма, в налоговом законодательстве происходит процесс выстраивания парадигмы по использованию различных способов и методов ухода от налогообложения, и сокрытия своего имущественного положения как физическими, так и юридическими лицами¹.

Стоит отметить, что в настоящее время в НК РФ и в других законодательно-нормативных актах отсутствуют особенности определения размера теневого дохода физических лиц, которые можно установить исходя из стоимости приобретённых объектов движимого и недвижимого имущества. Налогооблагаемый доход физических лиц необходимо определять, как разницу между полученным доходом за отчётный период и суммой приобретения дорогостоящего имущества.

Необходимо принять во внимание, что основополагающей целью данной статьи, является раскрытие авторского метода по определению соответствия доходов расходам физических лиц, с целью снижения способности реализации негативного внутреннего влияния на экономическую систему России со стороны теневой экономики. Генезис теневых доходов физических лиц в РФ способствует снижению уровня поступления налоговых платежей в бюджеты разных уровней. Однако необходимо отметить, что в практике осуществления налоговых отношений на территории РФ ранее предпринималась попытка системного установления налоговых обязательств физических лиц в соответствии с проводимыми ими расходами. Данная попытка должна была полностью материализована в 1998 г. исходя из содержания ФЗ – № 116 «О государственном контроле за соответствием крупных расходов на потребление фактически получаемым физическими лицами доходам», но так и не была реализована в связи с принятием другого Федерального закона, а именно: ФЗ – № 156 «О внесении изменений и дополнений в часть первую Налогового Кодекса Российской Федерации»².

Рассчитаем долю теневых доходов физических лиц от ВВП за период с 2010 по 2018 гг. в РФ.

Размер теневых доходов физических лиц в РФ за период 2010-2018 гг.

Год	Размер теневых доходов физических лиц, трлн руб.	Размер ВВП, трлн руб.	Доля от ВВП, %
2010	7,12	44,5	16
2011	8,2	55,4	15,1
2012	9,36	62,4	15
2013	11,01	66,7	16,5
2014	12,35	71,4	17,3
2015	23,4	83,1	28,1
2016	24,3	86	28,3
2017	18,9	92	20,5
2018	20,7	103,6	20

Из таблицы наблюдается увеличение размеров теневых доходов физических лиц. За период с 2010 по 2018 гг. данный показатель увеличился с 7,12 трлн руб. до 20,7 трлн руб. Проанализировав, уровень влияния теневых доходов физических лиц на объём ВВП в России выявлено, что за период с 2010 по 2018 гг. доля теневых доходов физических лиц обладает тенденцией роста.

Принимая во внимание быстрый темп цифровизации отечественной налоговой системы, на наш взгляд является целесообразным использовать прогрессивный опыт зарубежных стран Великобритании и Израиля по вопросу определения соответствия доходов расходам физических лиц для целей налогообложения³.

Стоит отметить, что в системе налогообложения Великобритании предусмотрена так называемая декларация «самооценки». Декларация «самооценки» является документом, применяющимся по отношению, как к физическим, так и к юридическим лицам. Данная декларация, является документом, в содержании которой находятся сведения о состоянии налогооблагаемой базы налогоплательщика. Декларация «самооценки» обязывает налогоплательщика указывать сведения о состоянии налогооблагаемой базы в течение налогового года. Стоит отметить, что налоговый год в Соединённом Королевстве рассчитан на временной отрезок времени, начинающийся с 6 апреля текущего года и завершающегося 5 апреля следующего года. Именно, благодаря системе данных деклараций, налоговые отношения Объединённого Королевства располагают информацией о соответствии суммы доходов расходам физического лица. Следует отметить, что в случае определения несоответствия доходов расходам физического лица, возбуждается уголовное дело, рассматриваемое в суде, где ответчик - физическое лицо обязано проинформировать Налоговую Службу Великобритании о происхождении доходов. В случае установления факта фальсификации в декларации о доходах и расходах, на физическое лицо налагается денежный штраф в размере 5000 фунтов (6822 доллара США).

Аналогичная практика применяется и реализуется в Израиле. Однако в отличие от денежного штрафа за фальсификацию данных о соотношении доходов расходам физических лиц в Израиле предусмотрено взимание подоходного налога в размере от 10 – до 50 %, в зависимости от суммы скрываемых доходов. Таким образом, контроль за соотношением доходов расходам физических лиц осуществляется экономическими подразделениями, которые являются структурными элементами налоговой системы Израиля. Помимо этого, в Израиле предусмотрена уголовная ответственность за сокрытие доходов на сумму более 1 млн шекелей (303 тыс. долларов США).

Рассмотрев опыт зарубежных налоговых органов в вопросе, осуществления налогового контроля за соответствием доходов расходам физических лиц и принимая во внимание тенденцию роста размеров теневых доходов физических лиц, считаем необходимым и крайне эффективным введение данного налогового контроля на законодательный уровень в РФ. Необходимо принять во внимание, что данный законодательный акт должен по своему содержанию состоять из определения ряда понятий, регулирующих налоговые правоотношения в вопросе о соответствии доходов расходам физических лиц. В НК РФ следует определить: процедуру проведения мероприятий налогового контроля за расходами физических лиц, алгоритм расчета налогооблагаемого дохода на основе данных о расходах, права налоговых органов, обязанности налогоплательщиков и определить ответственность физических лиц за уклонение выполнения требований нового налогового законодательства⁴.

На основании вышеизложенного считаем необходимым отметить, что актуальность и своевременность рассматриваемого в данной статье вопроса находятся в полном соответствии с позицией государственных органов, неоднократно

заявлявших о том, что они не располагают информацией в отношении получаемых доходов более 20 млн граждан РФ.

Таким образом, мы считаем, что разработка и введение налогового контроля за соответствие доходов расходам физических лиц будет способствовать прогрессу осуществления налоговых отношений в РФ и позволит государству получать больший доход.

¹ Болатова, А.А. Налоговая система РФ: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы [Текст] // Научные Известия. 2019. № 6. С. 41-45.

² Страбыкина, Ю.С., Конкина, А.В., Коротаева, О.А. Налог на «роскошь»: тенденции развития и альтернативы [Текст] // сб. ст. по мат. XXXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(39). 2018. – С. 74-79с

³ Худяков, А.И., Бродский, Г.М. Основы налогообложения [Текст]: Учеб. пособие. СПб.: Европейский Дом, 2019. – 432-440с

⁴ Шарохина, С.В. Принципы правового государства, определяющие налоговую систему страны [Текст] // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. Т. 6. № 11 (11). С. 122-125.

⁵ Рябинин, А.В., Коротаева, О.А. О функциях налогов // Научное сообщество студентов: сб. ст. по мат. XLI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(41). / [Электронный ресурс] / URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/6\(41\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/6(41).pdf) (дата обращения: 07.02.2021).

TO THE QUESTION OF INTRODUCING TAX CONTROL OF THE COMPLIANCE OF INCOME WITH EXPENSES OF INDIVIDUALS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2021 Jarbulov Timofey Nikolaevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

© 2021 Dozhdeva Elena Evgenievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

Keywords: tax legislation, shadow income of individuals, taxation of individuals, shadow economy, digitalization of the tax system, Tax Code of the Russian Federation, tax relations, tax instruments.

The essence of this article is to consider the need to introduce tax control over the expenses of individuals, whose shadow income is constantly growing. The absence of this control contributes to the fact that a certain group of individuals in the Russian Federation has the opportunity to acquire expensive objects of movable and immovable property that do not correspond to the level of income received. The purpose of introducing tax control measures over the expenses of individuals is that tax payments from the income of individuals are the most significant in terms of the volume of receipts to the budgets of different levels.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ «CAMELS»

© 2021 Дударева Екатерина Сергеевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: decsoxa@mail.ru

Ключевые слова: коммерческий банк, финансовое положение, финансовая устойчивость, рейтинговая система оценки «CAMELS».

Рассматриваются особенности применения рейтинговой системы оценки «CAMELS» и проблемы ее использования для анализа финансовой устойчивости коммерческого банка в отечественной практике на примере Банка ВТБ.

Одним из основных показателей финансового состояния банка является его финансовая устойчивость. Поддержание финансовой устойчивости на необходимом уровне, а также поиск путей ее повышения можно назвать одной из первоочередных задач менеджмента коммерческого банка. Поскольку анализ финансовой деятельности банка позволяет оценить эффективность его работы, а также впоследствии разрабатывать стратегии управления банком, выбор методики для оценки является важным этапом в анализе банковской деятельности.

В отечественной практике для оценки финансовой устойчивости банка принято использовать методику ЦБ РФ, представленную в Указании Банка России от 03.04.2017 N 4336-У «Об оценке экономического положения банков»¹. В соответствии с вышеназванной методикой на основании проведенного финансового анализа банку присваивается определенная квалификационная группа, а информация об отнесении к данной группе направляется в надзорные органы Банка России. Однако, кроме методики ЦБ РФ существуют также различные авторские методики (методика Кроморова, экспресс-методика Иванова В.В., методика рейтингового агентства «Эксперт РА») и зарубежные методики (CAMELS, PATROL, BAKIS), которые могут использовать коммерческие банки для оценки своего финансового состояния. Наибольший интерес у нас вызывает зарубежная рейтинговая система оценки банков CAMELS, разработанная ФРС и федеральными агентствами США в 1987 г.

CAMELS включает в себя анализ следующих шести (иногда пяти) компонентов:

- (C) – Capital adequacy (достаточность капитала);
- (A) – Asset quality (качество активов);

* Научный руководитель – Соцкова Светлана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- (M) – Management (качество управления);
- (E) – Earnings (доходность);
- (L) – Liquidity (ликвидность);
- (S) – Sensitivity to risk (чувствительность к риску).

Показатель чувствительности к риску был введен в систему еще в 90-е годы, однако часто не включается в анализ финансового состояния в силу повышенной сложности его оценивания и выражения с помощью цифровых значений коэффициентов.

Данные группы показателей соответствуют основным направлениям деятельности коммерческого банка, что позволяет дать полноценную оценку его финансовой устойчивости².

Для каждой группы показателей устанавливается оценка от 1 (хорошо) до 5 (неудовлетворительно) и рассчитывается сводная оценка, на основании которой можно говорить о финансовой устойчивости банка в целом, а также возможных мерах по ее повышению. В США рейтинг CAMELS, проводимый банками или рейтинговыми агентствами, не публикуется, а используется руководством и управленческими подразделениями для внутренних целей банка.

Рассмотрим возможность применения адаптированного варианта методики CAMELS для оценки финансовой устойчивости коммерческого банка в отечественной практике на примере Банка ВТБ (ПАО) на основе данных финансовой отчетности. Система показателей, включенных в методику, определена на основании подхода, сформулированного Бабкиным В.В.³

В таблице представлены расчетные показатели по группам по системе CAMELS для Банка ВТБ на 1.01.2020 г.⁴, а также выставлены оценки от 1 до 5 на основании общепринятых нормативов и границ показателей в мировой практике.

Рейтинговая система оценки показателей финансовой устойчивости банков CAMELS для Банка ВТБ (ПАО)

Показатель	Значение, %	Оценка	Анализ
1	2	3	4
С – Достаточность капитала С			
Коэффициент достаточности (адекватности) основного капитала К1	10,02	4	Ниже установленного значения (15-20%)
Коэффициент достаточности совокупного капитала К2	14,26		Ниже установленного значения (25-30%)
Финансовый рычаг К3	11,77		Ниже установленного значения (15%)
Коэффициент достаточности капитала К4 (<i>показывает зависимость банка от его учредителей</i>)	46,11		Соответствует критериям (15-50%)
А – Качество активов			
Уровень доходных активов А1	83,43	2	Соответствует критериям (>70%)

1	2	3	4
Коэффициент защищенности от риска A2	2,41		Ниже установленного значения (5%)
Уровень активов с повышенным риском	13,04		Соответствует критериям (<20%)
Уровень сомнительной задолженности	1,97		Соответствует критериям (<5%)
М – Качество управления			
Общая кредитная активность М1	72,09	3	Соответствует критериям (55-80%)
Инвестиционная активность М2	14,87		Низкий уровень инвестиционной активности свидетельствует об использовании менее рискованной политики в данной области
Коэффициент использования привлеченных средств М3	86,98		Высокий уровень коэффициента (>80%) указывает на повышенный риск
Коэффициент доступности банка к внешним источникам финансирования М4	9,03		Ниже критериальных значений (20-40%)
Коэффициент дееспособности М5	97,89		Выше установленного значения показателя (95%)
Е – Доходность			
Прибыльность активов ROA	1,16	2	Снизился по сравнению с предыдущим годом на 48,3%, отрицательная динамика
Прибыльность капитала ROE	10,39		Снизился по сравнению с предыдущим годом на 49,5%, отрицательная динамика
Чистая процентная маржа	2,87		В норме
L – Ликвидность			
Коэффициент ликвидности L1 (оценка уровня «резерва первой очереди»)	6,67	3	Соответствует нормативному значению (3-7%)
Коэффициент ликвидности L2 (оценка уровня «резерва второй очереди»)	7,89		Соответствует рекомендуемым значениям (3-7%)
Коэффициент ликвидности L3 (уровень наиболее ликвидных активов в валюте баланса)	7,38		Ниже рекомендуемых границ показателя (12-15%)
Коэффициент ликвидности L4 (характеризует степень покрытия привлеченных средств наиболее ликвидными активами)	9,03		Ниже рекомендуемых границ показателя (15-20%)

Сравнение расчетных показателей с рекомендуемыми нормативными значениями и динамика их изменения позволяют определить рейтинговые балльные оценки по исследуемым группам показателей.

Оценка компоненты рыночного риска (S) в анализе с помощью методики CAMELS является наиболее субъективной и зависит от ряда различных факторов, таких, как способность руководства и менеджмента к выявлению и управлению рисками, размера кредитной организации, уровень доходности и капитала банка и т.д. Поскольку Банк ВТБ (ПАО) является одним из крупнейших коммерческих банков России, имеет государственную поддержку, выполняет все обязательные нормативы ЦБ РФ, обладает проработанной структурой управления и высококвалифицированными специалистами ему можно присудить оценку 1 («Хороший»).

Суммарный показатель CAMELS составляет 15 баллов, что попадает в категорию «Посредственно». Можно сделать вывод, что исследуемый банк имеет определенные недостатки в различных направлениях деятельности, а их степень варьируется от допустимых уровней до неудовлетворительных, соответственно, необходимо принимать управленческие решения по устранению данных проблем. Однако, следует помнить о том, что несмотря на использование адаптированной методики, многие рекомендуемые нормативные значения показателей были приняты на уровне мировой экономической практики, без учета особенностей функционирования коммерческих банков в России. Следовательно, попадание Банка ВТБ в категорию «Посредственно» отражает позицию банка скорее на мировой экономической арене.

После применения методики рейтинговой оценки CAMELS на практике можно сделать следующие выводы:

- методика CAMELS позволяет оценить финансовое состояние банка по всем направлениям его деятельности, представляя для анализа широкий спектр показателей. Группы показателей не фиксированы и могут быть подвержены некоторым изменениям, позволяя упрощать и сокращать количество необходимых расчетов (для экспресс-анализа) или, наоборот, расширять и углублять список исследуемых показателей с применением более сложного математического инструментария для более глубокого и детального анализа;

- оценки отдельных групп показателей и комплексная оценка способны показать руководству направления дальнейших действий для улучшения работы банка. Оценивание показателей по группам помогает визуализировать эффективность деятельности кредитной организации и обращать внимание руководства, в первую очередь, на области с неудовлетворительными оценками;

- методика CAMELS зачастую основана на субъективных оценках эксперта и должна учитывать ряд особенностей экономической среды, в которой функционирует исследуемый банк. Следовательно, для более практичного применения методики, следует использовать ее для сравнения динамики работы банка и/или для сравнения финансового состояния нескольких банков схожего уровня⁵;

- данная методика слабо адаптирована для российской экономики и особенностей функционирования российских кредитных организаций. Следует учиты-

вать во внимание не только критериальные границы показателей, принятые в мировой практике, но и отечественные нормативы, используемые в экономическом сообществе или установленные Банком России.

Рейтинговая система оценки финансового состояния CAMELS имеет как положительные, так и отрицательные стороны, однако неоспоримо является одной из наиболее популяризированных методик, используемых для анализа деятельности кредитных организаций. Несмотря на некоторые недостатки системы (субъективность, разрыв между нормативами показателей в международной практике и отечественной экономике), она, безусловно, может использоваться в российских реалиях с учетом перечисленных выше выводов и замечаний.

¹ Указания Банка России от 03.04.2017 N 4336-У (ред. от 27.11.2018) «Об оценке экономического положения банков».

² Камбердиева С.С., Дедегкаев В.Х., Тургиев З.О. Методика CAMELS в оценке финансовой устойчивости коммерческого банка // Экономика и предпринимательство. – 2020, № 7 (120). С. 1128-1131.

³ Бондаренко А.В. Оценка финансовой устойчивости крупнейших российских банков с использованием модифицированной методики CAMEL // Проблемы современной науки и образования. – 2016, № 28. С. 60-67.

⁴ Сайт Банка ВТБ. Интернет-ресурс: <https://www.vtb.ru/akcionery-i-investory/finansovaya-informaciya/raskrytie-finansovoj-otchetnosti-po-msfo/> Дата обращения: 2.02.2021 г.

⁵ Зернова Л.Е., Ким Д.Э. Использование методики CAMELS для оценки надежности коммерческого банка // Современные научные исследования и разработки. 2019. № 1 (30). С. 453-456.

ANALYSIS OF THE BANK'S FINANCIAL STABILITY USING THE CAMELS RATING SYSTEM

© 2021 Dudareva Ekaterina Sergeevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: decoxa@mail.ru

Keywords: commercial bank, financial position, financial stability, CAMELS rating system.

The article examines the features of the CAMELS rating and the problems of its use to analyze the financial stability of a commercial bank in domestic practice on the example of VTB Bank.

К ВОПРОСУ О ТРАКТОВКЕ КАТЕГОРИИ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ»

© 2021 Ермолаев Константин Николаевич

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории
Самарский государственный экономический университет

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2021 Саламов Фаррух Фатоевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: m-conf@bk.ru

Ключевые слова: инвестиции, экономический механизм, процесс, структура, функции.

Статья посвящена анализу содержания понятия «экономический механизм привлечения инвестиций», которое рассматривается авторами как единство процесса, системы и структуры, выполняющей функцию мобилизации инвестиций в развитие предприятия. Освещаются история вопроса и современные подходы к пониманию данной категории.

В экономической литературе большое внимание уделяется разработке терминологической характеристики деятельности, заключающейся в мобилизации инвестиций предприятиями нефинансового сектора экономики. Очень часто используются такие понятия, как «система привлечения инвестиций», «процесс привлечения инвестиций», «структура привлечения инвестиций». По мнению автора статьи, в таких трактовках делается акцент только на отдельных элементах такой деятельности, а наиболее точно сущность деятельности, направленной на привлечение инвестиций, должен отражать такой термин, который должен обладать признаками процесса, системы, а также может рассматриваться как определенная структура с некоторыми функциями. Мы считаем, что здесь правомерно использовать категорию «экономический механизм».

Понимание содержания категории «механизм» применительно к экономике в целом, и в частности для характеристики мобилизации инвестиций, претерпело длительную историческую эволюцию.

Использование понятия «механизм» активно использовалось в рамках философского течения XVI-XVIII вв., которая получила название механицизма. Несмотря на свой относительно короткий период развития упомянутое философское направление находило своих представителей до и после названных хронологических рамок. Так, еще со времен античности древнегреческие философы пытались выстроить сугубо механистическую концепцию мира, основанную исключительно на рациональных законах. Знаменитые представители философского течения в Древней Греции Фалес, Анаксимен, Гераклит и другие, отвергли

любые мифические толкования мира и предложили свои, по их мнению, более рациональные концепции мироздания. Так, Морис Клайн в своей книге «Математика. Поиск истины»¹ на примере развития математики в Древней Греции приводит убедительные доказательства притяжения тогдашних философов, исключительно к механистическим взглядам на мир.

Длительное время понятие механизма активно использовалось в механике и рассматривалось как преобразование движения одних физических тел в движение других физических тел. Так, в теории машин и механизмов² считается, что механизм – это система тел, предназначенная для преобразования движения одного или нескольких твердых тел в требуемое движение других тел. Ключевым признаком механизма, является преобразование механического движения.

Начиная с 60-х гг. XX века. термин «механизм» начинает активно использоваться в экономике социализма. Л.И. Абалкин³ определяет механизм, как структуру, состоящую из четырех элементов: способа организации производства в обществе; разновидности связи между субъектами и объектами хозяйственной деятельности; способа и технологии управления, в том числе планирования, хозяйством; система рычагов и хозяйственного назначения, которые применяются с целью воздействия на субъекты хозяйствования.

В дальнейшем понятие механизмов начинает широко применяться в различных отраслях экономики. Так, появляются механизмы управления, механизмы социально-экономического развития, в оборот вводятся термины «финансовый механизм», «хозяйственный механизм» и другие⁴. Следует отметить, что среди отечественных и зарубежных ученых толкование сущности механизмов, которые имеют место в экономике, отличаются. Так, О. Деревянко⁵ убежден, что под хозяйственным механизмом следует понимать способ функционирования определенной хозяйственной системы, независимо от ее размеров. Важным является то, что в основе такого функционирования лежат производственные отношения. У этого ученого механизм приобретает признаков процесса. А. Ю. Чаленко⁶ приводит свое понимание экономического механизма. В частности, данный ученый рассматривает механизм, как совокупность ресурсов экономического процесса и способов их сочетания. Некоторые ученые также выделяют механизмы функционирования и развития, раскрывают на их основе сущность механизмов финансовой поддержки, которые определяются совокупностью финансовых ресурсов процессов функционирования и развития, а также способов их сочетания. Т.Ю. Зотова⁷ понимает под механизмом определенную совокупность взаимосвязанных элементов, которые выполняют определенную функцию. Тем самым, упомянутые ученые тяготеют к системному подходу относительно толкования механизма, а также учитывают возможность применения функционального подхода к трактовке сущности данного понятия.

Некоторые исследователи используют термины из механики для определения некоторых понятий, имеющих место в экономике. Известным примером такого заимствования является термин «финансовый рычаг» или «кредитное плечо». Следует отметить, что вероятной причиной таких тенденций в экономической науке является попытка некоторых ученых автоматизировать процесс принятия

решений субъектами хозяйствования в процессе их функционирования. Так, уже упомянутый срок финансового рычага или кредитного плеча применяется для обозначения возможности получения определенного объема средств при открытии позиции на валютном, фондовом или сырьевом рынках. Данная технология широко используется при организации торгов на бирже.

Особым содержанием наделялось толкование экономических механизмов в контексте административно-плановой системы. Так, экономическому механизму предоставлялись исполнительские хозяйственные функции, что в конечном итоге определяло сущность данного понятия, как совокупность форм социалистического расширенного производства, как взаимодействие людей, организованных в предприятия, или как совокупность взаимосвязанных рычагов воздействия на производство, обмен и потребление⁸.

В противовес административно-плановой экономике рыночная экономика приводит свои примеры экономических механизмов. Так, среди них самым известным можно считать рыночный механизм ценообразования на основе соотношения спроса и предложения продукции на определенном рынке. Помимо этого, также выделяют механизмы саморегулирования деятельности хозяйственных субъектов и механизмы осуществления государством регулирующих функций⁹.

Современное толкование экономических механизмов, построенное на трудах Лео Гурвица, Роджера Маерсона и Эрика Маскина. Вклад этих ученых в теорию экономических механизмов было отмечено Нобелевской премией в 2007 г. Согласно данным ученых любое взаимодействие между экономическими субъектами может рассматриваться как определенная стратегическая игра, форма которой и будет механизмом. Под игрой указанные исследователи понимали описание того, как могут действовать игроки и к чему приведет любой набор действий. Более строгая формулировка механизма было предложено именно Л. Гурвицом. Согласно данным ученым, под механизмом следует понимать взаимодействие между субъектами и центром, состоящее из трех стадий: каждый субъект отправляет центру определенное сообщение, центр обрабатывает все сообщения, вычисляет результат и публикует его¹⁰.

Несмотря на достаточно строгое формулирование экономического механизма Л. Гурвицем, все же следует отметить, что многое в толковании механизма остается неизвестным. В частности, нерешенной остается проблема центра механизма, ведь не известно должен ли это быть некий «механик» или еще один механизм. Некоторые ученые критикуют «механизм Гурвица», как не учитывает в своей структуре ресурсы необходимые для его функционирования, а потому не может считаться достаточно точным толкование экономических механизмов.

Интересным является трактовка экономического механизма в рамках методологии IDEFO, разработанной в 1981 г. в рамках программы автоматизации деятельности промышленных предприятий в США. В соответствии с данной методологией деятельность предприятия рассматривается как процесс, который представлен в виде функционального блока, который преобразует «входы» в «выходы» при наличии необходимых ресурсов. Механизм в методологии IDEFO рассматривается как отдельный ресурс¹¹.

Синтезируя приведенные способы толкования сущности понятия «механизм», мы считаем, что под механизмом следует понимать одновременно определенный процесс, систему, структуру с некоторыми функциями, а также отдельный ресурс. Поэтому, учитывая особенности деятельности, связанной с привлечением инвестиций, необходимо учесть, что если ее рассматривать только как систему, процесс или определенную структуру с определенными функциями, то такое толкование будет не полным и будет характеризовать лишь некоторые особенности такой деятельности. Тем самым, термин «механизм привлечения инвестиций» следует рассматривать как такой, что наиболее полно отражает особенности деятельности, связанной с осуществлением привлечения инвестиций.

Дальнейшее исследование в данном научном направлении требует освещения составляющих механизма привлечения инвестиций. Проанализировав приведенные выше научные точки зрения по данной проблематике и исследовав существующую законодательную базу можно определить такие составляющие механизма привлечения инвестиций: предприятие (реципиент), инвестор, инвестиция, метод привлечения инвестиций.

¹ Клайн М. Математика. Поиск истины: Пер. с англ. / Под ред. и с предисл. В.И. Аршинова, Ю.В. Сачкова. – М.: Мир, 1988. – С. 295.

² Левитский Н.И. Теория механизмов и машин: учебное пособие для вузов / Н.И. Левитский. – М.: Наука, 1990. – С. 592.

³ Абалкин Л.И. Избранные труды: В 4-х тт. [Текст]: т. 1: Политическая экономия / Л.И. Абалкин. – М.: Экономика, 2000. – С. 794.

⁴ Донченко Т.В. Теоретические основы формирования механизма управления финансовой устойчивостью предприятия / Т.В. Донченко. – Вестник Хмельницкого национального университета, 2010, № 1, Т. 1. – С. 23-27.

⁵ Дервянко О. Организационно-экономический механизм планирования бизнес-процессов предпринимательских структур: Дис. канд. экон. наук. СПб., 2004. – С. 156.

⁶ Чаленко А.Ю. О понятийной неопределенности термина «механизм» в экономических исследованиях / А.Ю. Чаленко // Экономика промышленности. – 2010. – № 3. – С. 26-33.

⁷ Зотова Т.Ю. Экономический механизм активизации производственного процесса на инвестиционной основе / Т.Ю. Зотова. – Вестник МичГАУ. – 2009. – № 2. – С. 91.

⁸ Опеньшев С. Экономический механизм районного АПК в условиях перехода к рынку: Дис. канд. экон. наук. – 08.00.05. – М., 1998. – С. 136.

⁹ Полянский А. Систематизация механизмов государственного регулирования на рынках недвижимости / А. Полянский, М. Соловьев. – Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. – 2001. – № 4 (9). – С. 16-20.

¹⁰ Измалков С. Теория экономических механизмов / С. Измалков, К. Сонин, М. Юдкевич. – Вопросы экономики. – 2008. – № 1. – С. 4-26.

¹¹ Муратова Е.И. Моделирование процесса профессиональнонаправленной адаптации на основе методологии IDEF0 / Е.И. Муратова, Т.Ю. Дорохова. – Университет им. В.И. Вернадского. – 2006. – № 4(6). – С. 48-52.

ON THE QUESTION OF THE INTERPRETATION OF THE CATEGORY «ECONOMIC MECHANISM FOR ATTRACTING INVESTMENT»

© 2021 Ermolaev Konstantin Nikolaevich
Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory
Samara State University of Economics
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru
© 2021 Salamov Farrukh Fatoevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: m-conf@bk.ru

Keywords: investment, economic mechanism, process, structure, functions.

The article analyzes the content of the concept of «economic mechanism for attracting investment», which is considered by the author as a unity of the process, system and structure that performs the function of mobilizing investment in the development of the enterprise. The article considers the history of the issue and modern approaches to understanding this category.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ В КОМПАНИЯХ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА

© 2021 Жабин Александр Петрович
доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента
Самарский государственный экономический университет

E-mail: apzhabin@yandex.ru

© 2021 Бокова Марина Сергеевна
преподаватель

Самарский государственный университет путей сообщения

E-mail: bokova.m.s@yandex.ru

Ключевые слова: оценка кадров, цифровые технологии, оценочные сессии, профессиональные компетенции, виртуальные классы.

Рассматриваются особенности управления персоналом в крупных компаниях и на примере ОАО «Российские железные дороги» – возможности применения современных цифровых технологий для повышения эффективности кадровой работы. Описывается опыт разработки и использования виртуального класса для оценки профессиональных компетенций руководителей среднего звена. Показываются возможности дальнейшего расширения и углубления практики использования современных информационных технологий в управлении персоналом.

В системе функций управления производством сейчас все более явно на первый план выдвигается функция управления персоналом. Это соответствует глобальным экономическим, технологическим и демографическим трендам современности. Достигнутый к настоящему времени уровень социально-экономического, технологического и культурного развития делает человеческий капитал главным фактором устойчивого экономического роста. И этим объясняется повышенное внимание к этому фактору со стороны правительств и бизнеса во всех странах мира.

Наиболее ярким проявлением этого внимания в России является Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»¹. Четыре из пяти определенных в нем национальных целей относятся к эффективному использованию и преумножению человеческого капитала. И лишь последняя, пятая, национальная цель – «Цифровая трансформация» – имеет иное, как бы «техническое» содержание. Однако при ближайшем рассмотрении обнаруживается, что и эта цель самым непосредственным и тесным образом связана с кадровой работой. Без цифровой трансформации, как показывает практический опыт, невозможно решать все более усложняющиеся задачи работы с людьми.

Их сложность обусловлена главным образом тем, что в процессе этой работы необходимо не только раскрыть в сотрудниках заложенные в них природой и воспитанием уникальные способности и сформировать на их основе необходимые профессиональные компетенции, но еще необходимо вписать этот творческий процесс в единую технологию управления, определяемую крупномасштабным характером ведения хозяйственной деятельности.

Крупномасштабный характер современного бизнеса есть данность нынешнего времени. Несмотря на усилия правительств всех стран по развитию малого и среднего бизнеса, основными производителями материального продукта остаются крупные компании холдингового типа.

Именно они являются и основными работодателями, причем занятые в них сотрудники должны иметь, как правило, высокую квалификацию. При этом требования к профессиональной компетентности в таких компаниях и, соответственно, технологии кадровой работы, должны быть унифицированы.

Наиболее ярко эти особенности управления персоналом выражены в такой разветвленной и диверсифицированной предпринимательской организации как ОАО «Российские железные дороги». В этой организации, являющейся владельцем и оператором инфраструктуры железных дорог России, занято более 700 тысяч человек. Все эти люди связаны так или иначе с железной дорогой как источником повышенной опасности и должны обладать соответствующими своему положению качествами.

Необходимость всесторонней и объективной оценки и целенаправленного формирования этих качеств побудила авторов статьи заняться данной темой². Одним из наиболее интересных и практически значимых результатов, описываемым в данной статье, является разработка порядка и методических основ оценки профессиональных компетенций руководителей среднего звена ОАО «Российские железные дороги» посредством проведения так называемых «оценочных сессий».

Данный порядок может применяться при организации и проведении ситуационных тренингов, семинаров, технической учебы, повышения квалификации.

Основными целями проведения оценочных сессий являются:

- оценка подготовки участников, знание ими нормативной документации, умение предлагать решения в возникающих профессиональных ситуациях;
- выработка участниками нестандартных решений в области обеспечения безопасности производственных процессов;
- консультации по внедрению новых элементов системы управления в ОАО «РЖД» с использованием информационно-образовательных технологий;
- закрепление практических навыков безопасного выполнения технологических операций.

В случае применения системы профессиональных компетенций результаты оценки компетенций руководителей среднего звена соответствующего структурного подразделения могут использоваться для определения тематики оценочной сессии и восполнения недостающих знаний, умений и навыков в ходе проведения обучения.

На заочном этапе проведения оценочных сессий проводится подключение участников к типовому виртуальному классу (см. рисунок), с возможностью применения следующих технических средств:

- персонального компьютера на рабочем месте;
- мобильного устройства;
- стойки на рабочем месте – универсальный программно-аппаратный комплекс, предназначенный для удобной подачи информации в интерактивной форме.

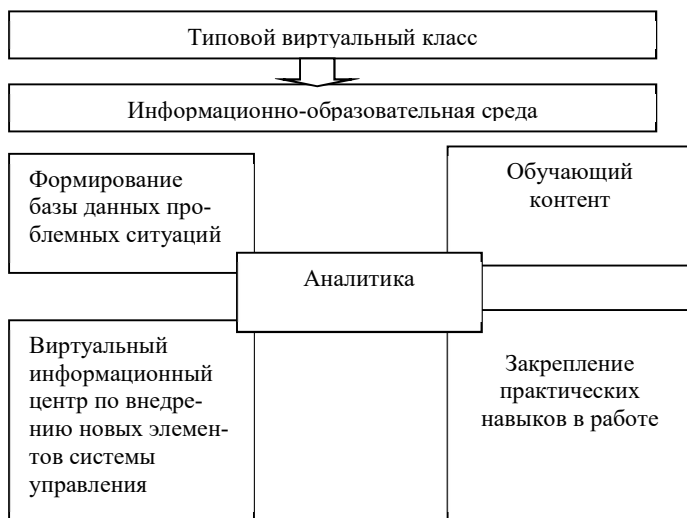


Рис. Модуль проведения Оценочной сессии в рамках типового виртуального класса

Набор инструментов информационно-образовательной среды для проведения оценочных сессий включает в себя:

- анкетирование и/или опрос для выявления актуальных тем;
- консультационные вебинары по выбранной тематике;
- видеолекции;
- электронный контент для представления методического материала;
- тестирование (на выходе и на входе);
- активные методы обучения (ситуационные тренинги, квесты, деловые игры для закрепления практических навыков).

Консультационные вебинары служат для обучения участников по тематике, выбранной на подготовительном этапе с возможностью последующего обсуждения. Видеолекции подбираются, либо записываются организатором с учетом тематики оценочной сессии, после чего передаются администратору и выгружаются в базу знаний, где они будут доступны для участников. Материалы для электронного контента (нормативные документы, презентации, задания и др.) представляются организатором администратору для размещения в базе знаний, где

они будут доступны для самостоятельного изучения участниками. Тестирование участников проводится перед проведением оценочной сессии и по ее окончании, для оценки изменения уровня профессиональных знаний участников.³

Цели применения активных методов обучения (ситуационные тренинги, кейсы, деловые игры):

- формирование у участников необходимых компетенций;
- выявление ключевых проблем в сфере деятельности;
- овладение практическими навыками обеспечения безопасности труда работников и выполнения требований охраны труда и их закрепление;
- развитие способности поиска оптимальных решений и формирование программы действий;
- развитие способности к нестандартному решению вопросов.

Оценочные сессии могут проводиться в трех режимах:

- очные оценочные сессии;
- заочные оценочные сессии, с использованием дистанционных технологий;
- очно-заочные оценочные сессии, с использованием на первом этапе дистанционных технологий с последующим проведением очной встречи участников под руководством модератора.

В очном режиме проведения оценочной сессии для закрепления практических навыков используются:

- кейс – групповое обсуждение (выполнение кейса).

Группе предлагается обсудить определенную ситуацию (произошедший случай травмирования, нарушения технологии, выявление и оценка рисков травмирования при выполнении определенных работ, выявление наиболее типичных ошибок оформления документации при расследовании несчастных случаев на производстве и т.д.). Такая ситуация может быть непосредственно связана с их работой, а также касаться аналогичных случаев в других структурных подразделениях. За ходом обсуждения наблюдает эксперт (группа экспертов). После этого каждый участник (группа участников) должен предложить варианты решения рассмотренной ситуации. Эксперты наблюдают за участниками при их работе в специально смоделированной ситуации. По результатам наблюдения эксперты дают участникам обратную связь по применению ими профессиональных знаний⁴;

- деловая игра – метод имитации принятия управленческих решений в различных производственных ситуациях, осуществляемых по заданным правилам группой участников;

- ситуационные тренинги – упражнения на выбранную тему, выполняемые участниками индивидуально, либо в группе. По результатам наблюдения эксперты дают участникам обратную связь по применению ими профессиональных знаний.

Оценивание участников кейса, деловой игры и ситуационного тренинга осуществляется по следующим принципам:

- демонстрация достаточного уровня профессиональных знаний, применение навыков, необходимых для решения определенных задач;

- оформительская составляющая – умение грамотно представить выполненную работу.

Также может быть оценена инициативность участников при решении поставленных задач, способность предлагать эффективные решения.

В заочном режиме проведения оценочной сессии для закрепления практических навыков могут использоваться вебинары, видеолекции, работа с электронным контентом, выполнение отдельных кейсов и упражнений участниками.

Оценочные сессии профессиональных знаний для руководителей среднего звена проводятся в 3 этапа:

подготовительный этап:

- сбор информации;
- формирование проекта программы;

основной этап:

- обучение;
- контроль знаний;

заключительный этап:

- анализ результатов;
- подведение итогов.

Подготовительный этап включает следующие мероприятия, за которые отвечает организатор:

- определение тематики оценочной сессии;
- определение модератора;
- определение сроков проведения этапов оценочной сессии (совместно с модератором);

- создание оценочной сессии в информационно-образовательной среде;

- формирование групп участников и экспертов, уведомление их о сроках проведения этапов оценочной сессии, организация их самостоятельной регистрации на оценочную сессию в информационно-образовательной среде⁴;

- проведение анкетирования;

- уточнение темы оценочной сессии, формирование проекта программы и набора инструментов для ее проведения по итогам анкетирования (совместно с модератором);

- заполнение анкеты организатора и передача ее модератору вместе с анкетами участников и проектом программы;

- наполнение базы по тематике проведения оценочной сессии;

- подготовка видеолекций и размещение их в информационно-образовательной среде.

Подготовительный этап включает следующие мероприятия, за которые отвечает модератор:

- участие в наполнении базы по тематике проведения оценочной сессии (при необходимости);

- организация проведения вебинаров (при необходимости);

- участие в подготовке видеолекций (при необходимости).

Основной этап обучения включает следующие мероприятия:

- проведение вебинаров в Виртуальном консультационном центре по внедрению новых элементов системы управления в ОАО «РЖД»;
- обсуждение материалов в режимах офлайн и онлайн;
- проведение консультаций в режимах офлайн и онлайн;
- просмотр видеолекций;
- изучение электронных контентов;
- кейсы и деловые игры;
- ситуационные тренинги.

Контроль знаний включает следующие мероприятия:

- экспертная оценка по результатам проведения кейсов, деловых игр и ситуационных тренингов;
- тестирование.

По окончании кейса, деловой игры:

- заслушиваются выступления участников;
- формируются отчеты экспертов о проведенной оценке уровня профессиональных знаний по каждому участнику;
- рассматриваются результаты работы групп;
- составляются рейтинговые оценки участников с формированием рекомендаций по повышению ими уровня профессиональных знаний.

Заключительный этап включает следующие мероприятия, за которые отвечают организатор и модератор:

- итоговое тестирование участников;
- подведение итогов оценочной сессии с учетом сформированной аналитической отчетности.

Аналитическая отчетность содержит анализ результатов оценки, который осуществляется в соответствии с имеющимися задачами путем проведения рейтинга индивидуальных и групповых результатов:

- по какому-либо одному инструменту оценки;
- по нескольким инструментам оценки (в том числе последовательно по нескольким методикам: например, выбираются лучшие результаты по тесту профессиональных знаний, далее лучшие по деловой игре).

На основании проведенного анализа может быть сформирован рейтинг структурных подразделений или руководителей среднего звена. Результаты оценки участников выдаются им строго индивидуально. Для всех инструментов оценки может использоваться шкала от 0 до 3 баллов (см. таблицу). В зависимости от применяемого инструмента оценки результат может быть представлен в формате итогового балла (0; 0,5; 1; 1,5..3) или среднего значения с точностью до десятых или сотых значений. При формировании оценки знаний используются результаты тестирования, и ситуационных тренингов. Примерная шкала оценки профессиональных знаний в области охраны труда приведена в таблице.

Набор критериев для оценки профессиональных знаний разрабатывается в соответствии с тематикой оценочных сессий, количество критериев не должно превышать 5 на основании Модели профессиональных знаний. Например, набор

Шкала оценки профессиональных знаний

Балл	Название уровня	Содержательное описание уровня	Содержание оценки
0	отсутствие знаний	знания и навыки в области охраны труда не требуются	
1	требуются улучшения	уровень ограниченной оценки профессиональных знаний, отсутствует системность в работе, успешно использует знания в области охраны труда для решения только стандартных задач, элементы профессиональных знаний проявляются нестабильно, от случая к случаю	<ul style="list-style-type: none"> - при решении кейсов использует знания нормативной документации; - находит типичные ошибки; - при решении поставленной задачи (кейса) может допустить некоторые неточности, ошибки; - в анкетах нет сведений по проводимым мероприятиям по работе с персоналом; - в деловых (ролевых) играх предлагает стандартные решения
2	соответствует ожиданиям	уровень опыта, проявил поведенческие индикаторы, соответствующие требованиям должности, все элементы оценки профессиональных знаний проявляются стабильно и систематически	<ul style="list-style-type: none"> - при решении кейса пользуется достаточно обширными знаниями нормативных документов, локальных актов и практических навыков, др. источников, ошибок нет; - самостоятельно выявляет и исправляет ошибки в предложенных ситуациях; - предлагает нестандартные средства и решения в деловых (ролевых) играх; - ищет закономерности в аналогичных ситуациях и типизирует их; - презентации выполнены однотипно, не содержат инновационных решений
3	превосходит ожидания	избыточный уровень, проявил поведенческие индикаторы, соответствующие позиции более высокого уровня, применяет профессиональные знания для решения особо сложных задач	<ul style="list-style-type: none"> - при решении кейса обращается к нестандартным методам и способам, полученным самостоятельно в ходе практической работы и участия в профессиональном обучении (повышении квалификации); - предлагает альтернативные варианты решения поставленных задач; - высказывает оценочные суждения по предложенным ситуациям, связанным с профессиональной деятельностью, предлагает нестандартные выходы (решения); - демонстрирует результаты собственных наработок (исследований); - презентации достаточно разносторонние, демонстрируют активное включение в профессиональную деятельность

критериев для проведения оценочных сессий по результатам несчастных случаев на производстве включает в себя:

- знание нормативной документации (К1);
- умение анализировать причины производственного травматизма (К2);
- умение выделять потенциальные риски травмирования (К3);
- умение выявлять приоритетные мероприятия по снижению производственного травматизма (К4);
- знание порядка (алгоритма) проведения расследования несчастных случаев (К5).

Опытно-экспериментальная работа проводилась на полигоне Куйбышевской железной дороги – филиала ОАО «РЖД» в пилотных подразделениях структурных подразделений филиалов ОАО «РЖД».

В соответствии с регламентом организации проведения оценочных сессий организована следующая работа:

- 1) определены организаторы оценочной сессии – ведущие специалисты по охране труда структурного подразделения;
- 2) сформированы группы участников (руководители среднего звена) и модераторов оценочной сессии (руководители и специалисты);
- 3) проведено анкетирование;
- 4) проанализированы данные заполненных анкет;
- 5) выявлена тематика проведения оценочной сессии.

При оценке качества профессиональных знаний было проведено анкетирование среди участников, в том числе руководителей среднего звена. Основные цели подготовительного этапа заключаются в сборе, обобщении и анализе данных анкет участников об уровне подготовки, знаний.

В рамках анкетирования было обработано более 45 анкет 15 участников от структурных подразделений полигона Куйбышевской железной дороги – филиала ОАО «РЖД». В ходе проведенного анализа, было установлено, что существует необходимость в дополнительном изучении с участниками следующих вопросов:

- по основным положениям трудового права, правового обеспечения охраны труда;
- по обеспечению работников средствами индивидуальной защиты и дерматологическими средствами индивидуальной защиты;
- по обеспечению безопасности производственных процессов в соответствие с технологией производства работ.

Профессиональные компетенции специалиста – набор знаний и навыков, необходимых работникам для эффективного выполнения своих функциональных обязанностей. Система профессиональных компетенций определяет единые согласованные требования к работникам с учетом специфики и особенностей профессиональной деятельности различных бизнес-единиц компании.⁵

Механизмы оценочных сессий профессиональных знаний в свою очередь позволяют определить дальнейшие пути профессионального развития и помогут скорректировать карьерное планирование сотрудников⁶.

Проблема разработки методических подходов к автоматизированной оценке персонала организаций и методического инструментария, который позволяет формализовать

зовать процедуры оценки, подбора кадров и других процессов, а также производить мониторинг персонала основываясь на результаты оценки его компетентности и использования трудового потенциала является актуальной и разработки в данной области востребованы организациями, независимо от отрасли и сферы деятельности.

¹ Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Российская газета – Федеральный выпуск № 159(8213).

² А.П. Жабин и др. Управление человеческими ресурсами: социально-психологический подход. – М.: Изд-во «Книжный дом «Университет», 2009. – 360 с.

³ А.П. Жабин и др. Повышение эффективности промышленного сетевого бизнеса за счет цифровизации процесса командообразования // Лидерство и менеджмент, 2020, т. 7, № 2.

⁴ Фрانتасов Д.Н, Папиrowsкая Л.И. Автоматизированная оценка персонала железнодорожного транспорта для выявления рисковогo поведения как средство повышения экономической эффективности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета, Vestnik of Samara State University of Economics 2020 № 11 (193).

⁵ М.С. Бокова и др. Диапазон возможностей использования модели автоматизированной системы профессиональной диагностики // East European Scientific Journal#7 (47), 2019 part 5 (Warsaw, Poland).

⁶ Zhabin A.P. et al. Managing an Organization's Innovative Development: How to Build a Learning Organization // Ashmarina S.I. et al. (EDS.): Engineering Economics, Decisions and Solutions from Eurasian Perspective, 2020, KNNS 139, p. 1-7.

MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES IN PERSONNEL MANAGEMENT USE OF IN HOLDING COMPANIES

© 2021 Zhabin Alexander Petrovich

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department «Management»

Samara State University of Economics

E-mail: apzhabin@yandex.ru

© 2021 Bokova Marina Sergeevna

Lecturer

Samara State University of Railway Transport

E-mail: bokova.m.s@yandex.ru

Keywords: personnel assessment, digital technologies, assessment sessions, professional competencies, virtual classes.

The article examines the features of personnel management in large companies and, using the example of JSC «Russian Railways» – the possibility of using modern digital technologies to improve the efficiency of personnel work. The experience of developing and using a virtual classroom for assessing the professional competencies of middle managers is described. The possibilities of further expanding and deepening the practice of using modern information technologies in personnel management are shown.

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА

© 2021 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: франшиза, собственный бизнес, бизнес-идея, предприниматель, франчайзер.

Рассматриваются особенности и различия приобретения франшизы и открытия собственного бизнеса. Представлены примеры выбора и формирования эффективного бизнеса, плюсы и минусы его возможных вариантов.

Множество «новичков» в предпринимательской деятельности в начале своего дела сталкиваются лицом к лицу с одинаковой проблемой: с чего начать свой бизнес, как не «прогореть». Юные бизнесмены «крутят» в голове различные варианты того, что же для них будет наиболее выгодно – открыть собственный проект или же приобрести франшизу. Стоит сказать, что при любом способе открытия бизнеса есть риски, волноваться из-за этого не стоит. Если правильно оценить собственные возможности и все вероятные риски вполне можно добиться грандиозных результатов.

Для начала стоит разобраться с существующими форматами для бизнеса. В данный период времени существует два способа открытия бизнеса:

- Развитие индивидуального коммерческого дела, то есть собственный бизнес;
- Приобретение права воспользоваться чужой бизнес-идеей, то есть франчайзинг¹.

Разберем детально каждый из этих способов.

Бесспорно, открытие своего дела – колоссальная возможность для получения прибыли. Однако идея, которая возникает в голове организатора предпринимательской деятельности, так и может остаться лишь мыслью, если предприниматель не будет прилагать никаких усилий для осуществления этой идеи. Для достижения поставленной цели необходимо постоянно что-то делать: действовать, постепенно двигаться к своей мечте, обдумывать каждый возможный вариант развития событий, не упускать любую возможность.

Существует несколько этапов создания своего бизнеса²:

- самооценка;
- предпринимательская идея;
- создание бизнес-плана;
- оценка рынка;
- привлечение необходимых ресурсов;

- выбор организационно-правовой формы;
- выбор состава учредителей;
- маркетинговая фирма;
- регистрация компании;
- открытие бизнеса.

После изучения всех шагов и их исполнения можно запускать свое дело в действие. Безусловно, при формировании собственного бизнеса важно учитывать местоположение видения дела и потребности будущих клиентов³. Второй способ открытия бизнеса – это Франшиза.

Франшиза – это договор с компанией-владельцем об использовании известного бренда, на определенных оговоренных условиях. Можно открыть аналогичный бизнес, оказывать те же услуги и производить товары под уже известным брендом. Чтобы приобрести франшизу и выбрать готовый продукт, следует сначала изучить успешный бренд и понять будет ли выбранное детище успешным на рынке, в котором будет работать бизнесмен. Здесь так же важно отталкиваться от местоположения и потребностей потенциальных клиентов⁴. Например, в малочисленных городах все мечтают попробовать известные всем «BlackStarBurgers». И если открыть по франшизе такой ресторан, он будет весьма популярным, его будут посещать, и он принесет хорошую выручку.

Рассмотрим примеры популярных франшиз в Российской Федерации, которые востребованы среди бизнесменов:

- Рестораны быстрого питания – «McDonald's», «BurgerKing», «Крошка Картошка»;
- Сеть магазинов «Пятёрочка», «Магнит», «Миндаль»;
- Лаборатории, предоставляющие медицинские услуги «Гемотест», «Инвитро»;
- IT-франшиза «2ГИС»;
- «Аскона» – производитель матрасов.

Рассмотрим франшизу «McDonald's».

Компания предоставляет различные гарантии для своих партнеров, что, безусловно, считается большой выгодой и безопасностью владения франшизой этой фирмы. Первое место среди заведений общественного питания занимает Франчайзинг «McDonald's». Бизнес на продаже фастфуда является очень актуальным в наши дни, многие люди пользуются их услугами, поэтому эта идея приносит большую прибыль и быстро окупается. Франшиза «McDonald's» уверенно обходит конкурентов и является лидером в рейтинге 200 лучших франшиз. «McDonald's» насчитывает около 500 фаст-фуд ресторанов. Сумма инвестиций на обустройство и развитие ресторана франшизы «McDonald's» может варьироваться от \$1 314 500 до \$2 306 500.

В России существует Франшиза «BurgerKing», у которой около 250 ресторанов. В мире она занимает второе место. Многие бизнесмены выбирают именно этот бренд для формирования своего бизнеса, благодаря его высокому качеству и опыту работы.

Удачным выбором для франшизы считается сеть магазинов «Пятёрочка», которыми активно пользуются жители России. Основателем Российской сети продовольственных магазинов «Пятёрочка» является компания «X5 RetailGroup». Эта фирма разработала систему для работы с партнерами, которая называется «обратная франшиза». Система заключается в том, что компаньон может получить определенное вознаграждение, обычно это 13-17% от выручки, в зависимости от его товарооборота.

В России, а также в других странах существует марка одежды и товаров для дома «ZARA». Эта фирма использует франчайзинговую стратегию ведения бизнеса. Франшиза «ZARA» крайне востребована на всем рынке. Её могут приобрести как уже предприниматели с большим опытом в сфере бизнеса, так и новички в этом деле. На сегодняшний день в России существует более четырех десятков магазинов бренда «ZARA». Ежегодно фирма в 6 раз превышает показатели конкурентов, выпуская до 18 коллекций. Вот именно поэтому франшиза «ZARA» наиболее популярный и достаточно выгодный старт среди бизнесменов. Отсюда напрашивается вывод: франшиза «ZARA» действительно является одной из самых успешных и эффективных бизнесов в России.

Для выбора формата бизнеса предпринимателю необходимо определить цель своего проекта⁵. Если бизнесмен не хочет работать на условиях франшизы и желает реализовать свою бизнес идею, тогда ему не стоит начинать изучение сложных методик франчайзеров. Формат приобретения франшизы и открытия бизнеса на известной марке подойдет для тех начинающих предпринимателей, которые сомневаются в своем опыте и навыке работы с бизнесом, и не против зарабатывать на уже успешном бренде.

Разберем плюсы и минусы формирования собственного бизнеса.

К преимуществам относятся:

- получение полной финансовой свободы;
- формирование собственной стратегии развития дела;
- отсутствие контроля;
- отсутствие ежемесячных отчислений третьим лицам.

К минусам своего дела можно отнести:

- Предприниматель может рассчитывать только на свой опыт и знания;
- Существует нехватка рекламной и маркетинговой помощи в виде применения уже известного бренда;
- Трудности с поставщиками;
- Вероятность возникновения риска оказаться не конкурентоспособным на рынке.

Если начинающий бизнесмен, оценив свои способности, понимает, что минусы своего бизнеса превышают плюсы, тогда верным решением будет приобрести франшизу.

Положительные и отрицательные стороны франшизы⁶:

- Преимущества – предоставление опыта известного бренда, стратегии развития, анализа рынка, обучение и сопровождение, минимальные риски;
- Недостатки – требуются большие инвестиции.

Рассмотрев плюсы и минусы двух способов открытия бизнеса, а также подробно разобранные понятия франшизы и собственного дела, можно прийти к выводу: начинающим предпринимателям следует рассматривать вероятность продвижения своего бизнеса, а также знакомиться с предложениями приобретения франшизы.

Таким образом, начинающий бизнесмен должен анализировать особенности рынка, где он будет развивать свою деятельность, для того чтобы выбрать тот или иной вариант развития бизнеса.

¹ Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – Москва: Инфра-М, 2009. – 453 с.

² Открытие бизнеса [Электронный ресурс] // Infoption. – URL: <https://infoption.ru/32523> (дата обращения: 03.02.21).

³ Заступов А.В. Управленческий менеджмент как фактор улучшения использования трудовых ресурсов на предприятиях нефтяной отрасли // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. 2004. № 2-3 (61-62). С. 59-61.

⁴ Портал трейдеров [Электронный ресурс] // Как открыть бизнес. – URL: <https://utmagazine.ru/posts/9677-kak-otkryt-biznes> (дата обращения: 03.02.21).

⁵ Заступов А.В. Инновационное развитие предприятий промышленных отраслей в условиях цифровой модернизации экономики // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 244-250.

⁶ Франшиза, что это такое [Электронный ресурс] // Sravni. – URL: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/franshiza-chto-eto-takoe/> (дата обращения: 03.02.21).

FRANCHISING AS A TOOL FOR BUILDING YOUR OWN BUSINESS

© 2021 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: franchise, own business, business idea, entrepreneur, franchisor.

This article discusses the features and differences between purchasing a franchise and starting your own business. Examples of choosing and forming an effective business, pros and cons of probable business options are presented.

«LIVE COMMERCE» КАК АКТУАЛЬНЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

© 2021 Иванова Наталья Васильевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nataliaivanova86@yandex.ru

Ключевые слова: электронная коммерция, каналы коммуникаций, live commerce, COVID-19, продажи, маркетинг, онлайн-торговля.

Рассмотрено понятие «live commerce» («живая коммерция») как новый канал коммуникаций в электронной коммерции, формируемый под воздействием пандемии COVID-19. Проведен анализ рынка стриминговых сервисов и потенциала их применения с целью продвижения и продаж товаров и услуг в России и в мире.

В условиях пандемии COVID-19 происходит трансформация традиционных каналов коммуникации компаний с потребителями. Изоляция населения на продолжительное время активизирует развитие множества онлайн-сервисов, позволяющих удовлетворить спрос на товары и услуги. Однако трансформация затрагивает не только традиционную коммерцию, которая все больше переходит в электронную среду, но и уже имеющиеся электронные формы торговли видоизменяются. В результате недостатка «живого» общения популярность приобрели сервисы, позволяющие осуществлять его в электронной среде в реальном времени, сохраняя при этом свойство интерактивности – стримы или прямые эфиры. Данную форму коммуникаций называют «живой» коммерцией, или «live commerce». В ряде источников имеет место подход к дефиниции данного термина как равнозначному электронной коммерции, однако, на наш взгляд данные понятия не взаимозаменяемы, поскольку «живая» коммерция является лишь инструментом электронной коммерции.

Необходимо отметить, что «live commerce» была популярна и до пандемии COVID-19, однако это касалось лишь части товаров услуг, в основном, медиаиндустрии: потоковые видео (фильмы, ТВ-шоу), игры, музыка и т.п. Согласно данным МРА (Motion Picture Association), в 2019 г. более половины (58%) дохода мировой киноиндустрии были получены вне кинотеатров. При этом сегмент домашнего и мобильного потребления вырос на 14%¹.

В каждом из сегментов имеют место свои продукты и платформы, через которые осуществляется стриминг. Так, относительно видео-сервисов можно отметить, что целом, в мире и в России, в частности, такие мировые сервисы как Netflix, Amazon Prime Video, HBO Now, Disney+, Hulu; на российском рынке можно отметить рост популярности таких сервисов как Premier, Start, Яндекс.Эфир, ivi, Okko. Основные платформы для стриминга музыкальных продук-

тов в настоящее время – Spotify, Apple Music, YouTube Music, Яндекс.Музыка, Deezer и пр.²

Условия пандемии послужили катализатором развития данного канала коммуникаций. Китай стал первой страной в мире, где массово начали использоваться различные сервисы для дистанционной работы, а не медиа-индустрии. Именно по причине необходимости удаленной работы число скачиваний таких платформ как WeChat возрослократно (см. рисунок).

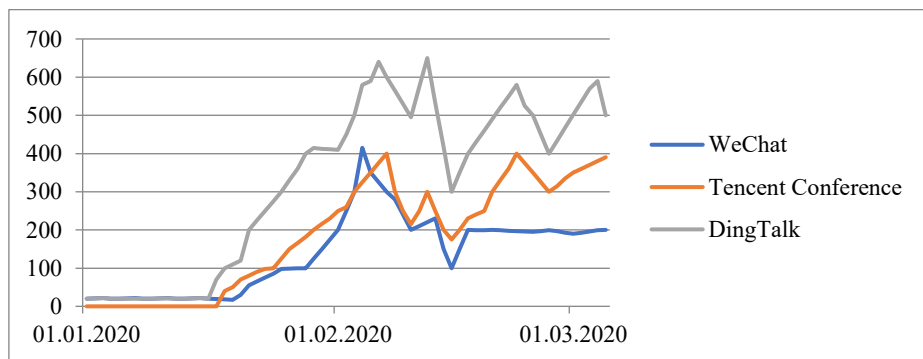


Рис. Динамика установки приложений «live commerce» в Китае в январе-феврале 2020 г., тыс. чел.

Источник: Составлено автором по Цифровые технологии и кибербезопасность в контексте распространения COVID-19. Дайджест подготовлен Департаментом международного и регионального сотрудничества СП РФ. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-digital.pdf> (Дата обращения: 26.01.2021)⁵.

Китай также является пионером по массовому применению стриминговых сервисов с целью продвижения и продажи товаров и услуг. Так, согласно данным iiMedia Research в 2019 г. в Китае число зрителей прямых эфиров увеличилось на 10,6% (до 504 млн человек, что более половины от числа пользователей Интернет в Китае). Важным является факт, что более 70% пользователей смотрят прямые эфиры в реальном времени не менее одного раза в неделю³, что создает значительные возможности для коммуникаций с потребителями.

С точки зрения электронной коммерции эффект от проведения стримов (прямых эфиров) заключается в привлечении нишевых инфлюенсеров и генерации лидов. В частности, согласно имеющейся статистике порядка 20-40% зрителей прямых эфиров становятся лидами⁴. Что может свидетельствовать о значительной роли данного канала коммуникации в повышении конверсии и увеличении объема продаж.

Охват аудитории «live commerce» также является одним из самых масштабных среди прочих маркетинговых инструментов. Так, в Китае в 2019 г. аудитория просмотра различных стримов составляла порядка 504 млн чел. К концу 2020 г. прогнозировалось увеличение до 526 млн чел., при этом самым популярным контентом является контент, связанный с онлайн торговлей. Подтверждает эффек-

тивность «live commerce» и объем продаж, так, например, в Китае за 3 часа прямого эфира было продано товаров на сумму порядка \$48 млн⁶. Всего объем рынка «live commerce» в Китае в 2019 г. составлял в 440 млрд юаней (\$63 млрд.), что выше показателей 2018 г. на 220%.

В России раздел Live в приложении AliExpress является одним из самых масштабных проектов «live commerce». В апреле 2020 г. охват данного канала составил более 39 млн просмотров, за первый месяц работы канала (с марта 2020 г.) во время прямых эфиров на данном канале было продано товаров на сумму порядка 125 млн руб. Однако, максимального значения объем продаж в данном канале достиг во время распродажи 11.11.2020 г.: аудитория составила порядка 500 тыс. покупателей (за первый час прямого эфира было привлечено 120 тыс. новых покупателей), объем продаж составил 19 млрд руб. (более \$250 млн).

Согласно оценкам экспертов данный канал коммуникаций будет одним из самых эффективных. В частности, прогнозируется, что рынок электронной коммерции в России к 2024 г. увеличится до 7 трлн руб., уже в 2020 г. прямые эфиры составляли порядка 80% трафика, и данный показатель будет увеличиваться. Более 80% аудитории склоняется к покупке после просмотра прямого эфира⁷.

Таким образом, можно констатировать, что эффективность такого канала коммуникаций как «live commerce» достигается за счет следующих факторов:

1. Удобство для пользователя;
2. Высокая скорость совершения покупки (нет необходимости поиска товара в каталоге);
3. Высокая конверсия;
4. Отсутствие барьеров между покупателем и продавцом (в ряде случаев можно задать вопросы непосредственно создателю бренда);
5. Высокая степень доверия покупателей за счет эффекта Social Proof (т.к. другие пользователи приобретают товар).

Подводя итог, можно отметить, что «live commerce» сочетает в себе все ключевые преимущества прямого маркетинга, SMM и электронной коммерции, позволяя компаниям увеличивать объем продаж и конверсию за счет повышения уровня доверия и лояльности клиентов, таким образом доказав целесообразность применения в условиях пандемии COVID-19.

¹ Сычев С., Гаврилюк А. Не один дома: как пандемия помогла домашнему видеоконтенту. Подъем онлайн-индустрии может изменить культурные приоритеты. – URL: <https://iz.ru/988541/sergei-sychev-anastasiia-gavriliuk/ne-odin-doma-kak-pandemiia-pomogla-domashnemu-videokontentu> (Дата обращения: 28.01.2021).

² Обзор стриминговых сервисов 2020: Spotify, Deezer, Apple Music, Яндекс.Музыка и другие. Достоинства и недостатки. – URL: <https://doctorhead.ru/blog/obzor-strimingovykh-servisov-spotify-deezer-apple-music-zvooq-yandeks-muzyka-dostoinstva-i-nedostatki/> (Дата обращения: 01.02.2021).

³ Делюкин Е. Магазины на диване 2020 года: как онлайн-трансляции повлияли на ведение бизнеса в Китае в эпоху пандемии Covid-19. – URL: <https://vc.ru/marketing/122910-magaziny-na-divane-2020-goda-kak-onlayn-translyacii-povliyali-na-vedenie-biznesa-v-kitae-v-epohu-pandemii-covid-19> (Дата обращения: 25.01.2021).

⁴ Как меняется контент-маркетинг в период пандемии. – URL: <https://yandex.ru/turbo/adindex.ru/s/publication/opinion/pr/2021/02/3/290897.phtml> (Дата обращения: 02.02.2021).

⁵ Цифровые технологии и кибербезопасность в контексте распространения COVID-19. Дайджест подготовлен Департаментом международного и регионального сотрудничества СП РФ. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-digital.pdf> (Дата обращения: 26.01.2021).

⁶ Бахарев И. 5 вопросов о live commerce, на которые сегодня должен знать ответ любой продавец. – URL: <https://e-pepper.ru/news/5-voprosov-o-live-commerce-na-kotorye-segodnya-dolzhen-znat-otvet-lyuboy-prodavec.html> (Дата обращения: 28.01.2021).

⁷ Взорвите ваши продажи через Live commerce. – URL: https://24ttl.net/24live/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=24ttl_24live_rf_search_kw_yandex%7C55493910&utm_term=live%20commerce&utm_content (Дата обращения: 27.01.2021).

«LIVE COMMERCE» AS AN ACTUAL COMMUNICATION CHANNEL IN TIME OF COVID-19 PANDEMIC

© 2021 Ivanova Natalia Vasilyevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nataliaivanova86@yandex.ru

Keywords: e-commerce, communication channels, live commerce, COVID-19, sales, marketing, online trading.

The article discusses the concept of «live commerce» as a new communication channel in e-commerce, shaped by the impact of the COVID-19 pandemic. The analysis of the streaming services market and the potential of their application for the purpose of promoting and selling goods and services in Russia and the world are carried out.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2021 Игошина Наталья Аклимовна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bume63@mail.ru

© 2021 Жалнина Ирина Викторовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ira.zh.00@mail.ru

Ключевые слова: финансовая безопасность, методы оценки финансовой безопасности, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, индекс кредитоспособности Альтмана, угрозы финансовой безопасности, балльная оценка.

Статья посвящена анализу финансовой составляющей экономической безопасности. Авторы рассматривают основные методики оценки финансовой безопасности, а также осуществляют анализ уровня финансовой безопасности предприятия.

Последствия экономического кризиса и пандемии в России и мире, побуждают менеджмент искать новые подходы в оценке финансовой безопасности бизнеса.

Одним из ключевых элементов системы эффективного управления организации является стабильное и устойчивое положение финансовой составляющей экономической безопасности. Актуальность такого положения обуславливается насущной необходимостью, поскольку деятельность любого предприятия нельзя полностью спрогнозировать, а именно финансовая подсистема отвечает за жизнеспособное обеспечение всех подсистем финансовыми ресурсами в требуемом объеме и с минимальными затратами.

Формирование системы основных экономических предпосылок стабильного функционирования и устойчивого развития организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе является приоритетной целевой направленностью финансовой безопасности.

Недостаточная величина финансовых ресурсов или неэффективное управление (распределение) финансов имеет множество отрицательных последствий в виде невыполнения бизнес плана, утраты кадровых ресурсов, может привести к потере конкурентных преимуществ и к другим негативным явлениям¹. Представляется, что обеспечение финансовой безопасности предприятия и прогнозирование рисков и угроз влияет на формирование финансового результата и прибыль. Как правило, высокие риски предполагают повышение прибыли. Однако, в неблагоприятном случае высокие риски связаны со снижением доходов предприятия, уменьшение его капитала, что вызывает необратимые последствия в его деятельности, то есть банкротство².

Изучением такого сложного явления, как финансовая безопасность, занимались такие авторы как А.А. Абакаров, О.Н. Бадаев, Е.Ю. Давыдов, Р.С. Папехин, О.Н. Овечкин, Е.В. Цупко, В.П. Фомин, и другие. На основе анализа работ данных авторов, было сформулировано авторское определение финансовой безопасности, которое выражает следующие положения: финансовая безопасность организации – это её способность успешно противостоять потенциальным угрозам и опасностям, которые могут причинить ей финансовый ущерб. Другими словами, своевременная нейтрализация угроз потерь в финансовых результатах и в рыночных котировках стоимости бизнеса составляет основу финансовой безопасности.

Таким образом, финансовая безопасность организации, прежде всего, обеспечивается поддержанием финансовой устойчивости и достаточной финансовой независимостью.

Финансовая составляющая важный элемент в структуре экономической безопасности коммерческих организаций. Представляется, что финансовый потенциал непосредственно влияет на то, сможет ли она обеспечить достижение стратегических целей деятельности. Финансовая безопасность диагностируется уровнем финансовой устойчивости, платежеспособности и независимости компании, ликвидности ее оборотных средств³. Обеспечивает защиту финансовых интересов собственников предприятия, и достаточную гибкость в принятии финансовых решений. Уровень финансовой безопасности также зависит эффективного использования ресурсов и устойчивого экономического развития коммерческих организаций.

Основные угрозы, влияющие на финансовую безопасность коммерческих организаций, отражены в табл. 1. Также в данной таблице отражены три зоны угроз, используемые для оценки влияния угрозы на деятельность предприятия.

Таблица 1

Критерии оценки зонирования потенциальных угроз финансовой безопасности коммерческих организаций⁴

Тип угрозы	Содержание угрозы	Критерии угроз
Недостаточная ликвидность активов	Несоответствие уровня показателя текущей ликвидности нормативному значению; (неплатежеспособность коммерческой организации)	Текущая ликвидность: - факт выше нормативного значения, что свидетельствует об эффективности управления; - факт в пределах нормы от 1 до 2; - факт ниже нормативных границ, что свидетельствует о проблемах коммерческой организации
Сокращение темпов роста спроса на продукцию	Сокращение выручки и прибыли предприятия; (неспособность эффективного функционирования организации и достижения поставленных целей)	- спрос на продукцию растет, что способствует повышению прибыльности коммерческой организации; - спрос ежегодно остается неизменным, что позволяет организации получить выручку в запланированном объеме; - спрос на продукцию ежегодно уменьшается, что будет способствовать снижению притока денежных средств, что негативно отразится на выполнении ключевых показателей

Далее, чтобы определить нахождение предприятия в зоне угрозы – необходимо оценить фактический уровень его основных финансовых показателей. Решение указанной проблемы возможно с применением системного подхода, где, прежде всего, выбираются методы и критерии оценки, разрабатываются индикаторы и пороговые значения, а также ключевые показатели деятельности.

Думается, что для внедрения системы финансовой безопасности важно проводить мониторинг внешней и внутренней среды, в части выявления рисков и угроз на макро и микроуровне экономики. Активнее внедрять применение в практику хозяйственной деятельности методы Swot-анализа. Это позволит выявить сильные и слабые стороны развития предприятия и, как следствие избежать непредвиденные потери в части расчетов с покупателями и поставщиками, в части несбалансированных денежных потоков, эффективного управления дебиторской задолженности, управления ценовой политикой и других.

На примере условных данных коммерческой организации ООО «Спектр-Н» проведем оценку финансовой безопасности методом пороговых значений индикаторов.

Анализ того, насколько высокий уровень финансовой безопасности (ФБ) предприятие себе обеспечило, проведен на основе выбранного круга релевантных финансовых показателей. Авторы данной статьи выбрали такие показатели, которые отразили финансовую устойчивость, ликвидность, платёжеспособность и вероятность банкротства предприятия. За основу были приняты данные бухгалтерской отчетности за период 2017-2019 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Расчет показателей финансовой безопасности ООО «Спектр-Н» за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Расчетный коэффициент	2019 г.	2018 г.	2017 г.	Рейтинговая оценка коэффициента		
				Высокий уровень (ФБ)	Средний уровень (ФБ)	Низкий уровень (ФБ)
К-т финансовой устойчивости	0,45	0,41	0,20	>0,75	0,4-0,75	<0,4
К-т абсолютной ликвидности	0,01	0,01	0,14	>0,2	0,1-0,2	<0,1
К-т срочной ликвидности	0,01	0,01	0,14	>0,7	0,5-0,7	<0,5
К-т текущей ликвидности	1,47	1,28	1,14	>1,5	1,5-1	<1
К-т финансового рычага	2,19	1,59	4,19	<1	1-1,2	>1,2
К-т финансовой независимости	0,31	0,39	0,19	>0,5	0,3-0,5	<0,3
Рентабельность всех активов	0,00	0,01	0,01	>0,1	0,05-0,1	<0,05
К-т обеспеченности собственными оборотными средствами	0,44	0,56	0,26	>0,1	0,08-0,1	<0,08
Индекс кредитоспособности Альтмана	2,04	2,27	2,98	>2,99	1,23-2,99	<1,23

Руководствуясь критериями, отраженными в табл. 1 каждый из показателей табл. 2 определялся по своему качеству, характеризующему высокий, средний и низкий уровни финансовой безопасности.

Если присвоить каждому показателю соответствующий балл и выбрать критериальную группу в которую он попадает, то можно сделать обобщенную характеристику финансовой безопасности. Так, если показатель попадает в интервал высокой финансовой безопасности – ему присваивается 5 баллов, средней финансовой безопасности – 3 балла, низкой – 1 балл. Таким образом, получаем следующее распределение по оценочным интервалам (табл. 3).

Таблица 3

Бальная оценка коэффициентов финансовой безопасности ООО «Спектр-Н» за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Расчетный коэффициент	2019 г.	2018 г.	2017 г.	Рейтинговая оценка коэффициента		
				Высокий уровень ФБ	Средний уровень ФБ	Низкий уровень ФБ
К-т финансовой устойчивости	3	3	1	5	3	1
К-т абсолютной ликвидности	1	1	3	5	3	1
К-т срочной ликвидности	1	1	1	5	3	1
К-т текущей ликвидности	3	3	3	5	3	1
К-т финансового рычага	1	1	1	5	3	1
К-т финансовой независимости	3	3	1	5	3	1
Рентабельность всех активов	1	1	1	5	3	1
К-т обеспеченности собственными оборотными средствами	5	5	5	5	3	1
Индекс Кредитоспособности Альтмана	3	3	3	5	3	1
Итого:	21	21	19	27-45	9-27	<9

По итогам балльной оценки выявлено, что за исследуемый период, финансовая безопасность ООО «Спектр-Н» находится в интервале «средний уровень финансовой безопасности». Однако в 2019 г. по сравнению с 2017 г. наблюдается повышение уровня финансовой безопасности за счет того, что ряд показателей переходят из группы «низкого уровня финансовой безопасности» в «средний уровень ФБ».

Для того, чтобы оценить, что поспособствовало положительным изменениям – проанализируем деятельность ООО «Спектр-Н» по данным Бухгалтерского баланса за период 2017-2019 гг. (табл. 4).

По данным табл. 4 можно заметить, что снижение уровня ФБ для коэффициента абсолютной ликвидности произошло за счет того, что такие показатели как «финансовые вложения» и «денежные средства и денежные эквиваленты» сни-

зили свои значения в 2019 г. относительно 2017 г. на 85% и 46% соответственно. Также на ухудшение данного показателя повлиял рост краткосрочных обязательств, который составил 148%.

Таблица 4

**Анализ статей бухгалтерского баланса ООО «Спектр-Н»
за период 2017-2019 гг., тыс. руб.**

Наименование показателя	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	Абсолютное изменение 2019-2017, +/-руб.	Относительное изменение 2019 к 2017, (%)
I. Внеоборотные активы	1 612 000	1 448 430	383 311	1 228 689	420,55
II. Оборотные активы	3 962 718	3 124 103	1 146 159	2 816 559	345,74
в том числе:					
-Финансовые вложения	21 759	15 275	143 709	-121 950	15,14
-Денежные средства и денежные эквиваленты	225	621	417	-192	53,96
-Прочие оборотные активы	1 369	658	592	777	231,25
III. Капитал и резервы	1 747 465	1 763 216	294 634	1 452 831	593,10
IV. Долгосрочные обязательства	789 004	115 307	9 101	779 903	8669,42
V. Краткосрочные обязательства	3 038 249	2 694 010	1 225 735	1 812 514	247,87
в том числе:					
-Доходы будущих периодов	896	931	131	765	683,97
-Оценочные обязательства	347 507	252 822	224 580	122 927	154,74
БАЛАНС	5 574 718	4 572 533	1 529 470	4 045 248	364,49

Переход коэффициентов финансовой независимости и финансовой устойчивости из группы низкого уровня ФБ в группу среднего уровня ФБ произошел за счет роста показателей «капитал и резервы», «долгосрочные обязательства», а также за счет роста «валюта баланса».

Также следует сказать о том, что показатель текущей ликвидности практически перешагнул порог высокого уровня ФБ, на что повлияло повышение темпа роста оборотных активов, над ростом краткосрочных обязательств.

По результатам проведенного анализа сформулируем вывод, ООО «Спектр-Н» за период 2017-2019 гг. повысило уровень финансовой безопасности, но он все еще находится в интервале «средний уровень финансовой безопасности».

Таким образом, оценка и контроль уровня финансовой безопасности должны осуществляться на каждом предприятии. Это позволит менеджменту организации своевременно принимать управленческие решения по предотвращению рисков и угроз, улучшению финансового положения предприятия.

¹ Оценка уровня финансовой безопасности экономического субъекта Соцкова С.И., Емельянов А.А. // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 10 (132). – С. 82-86. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24832864>.

² Воробьева М.А. Сущность финансовой безопасности и её место в системе экономической безопасности организации / М.А. Воробьева // Молодой ученый. – 2020. – № 3 (293). – С. 327-330. <https://moluch.ru/archive/293/66443>.

³ Фомин В.П. Анализ и оценка финансовой составляющей экономической безопасности коммерческой организации // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф., 16-17 нояб.: 2018. Ч. 3. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та. – Самара, 2018. – № 3. – С. 166-171. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36548005>.

⁴ Вопросы формирования системы управления экономической безопасностью нефтяной компании / Герасимова М.В., Халикова М.А., Прокофьева П.Е. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 11 (117). – С. 54. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36722538>.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF FINANCIAL COMPONENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

© 2021 Igoshina Natalia Aklimovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bume63@mail.ru

© 2021 Zhalnina Irina Viktorovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: ira.zh.00@mail.ru

Keywords: financial security, methods for assessing financial security, solvency, liquidity, financial stability, Altman's creditworthiness index, threats to financial security, point score.

The article is devoted to the analysis of the financial component of economic security. The authors of the article consider the main methods for assessing financial security, and also analyze the level of financial security of a particular enterprise.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА: ПОНЯТИЕ И ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

© 2021 Карачев Игорь Андреевич
кандидат экономических наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
E-mail: karachev2011@yandex.ru

Ключевые слова: государственная поддержка экспорта, интернационализация, ресурсный подход, экспортные знания, экспортные барьеры, поддерживающий компонент.

Статья посвящена анализу концепции государственной поддержки экспорта с микро- и макроэкономических позиций. Микроэкономический подход фокусируется на роли системы поддержки экспорта в смягчении внутренних и внешних экспортных барьеров, возникающих в процессе интернационализации в силу отсутствия у компаний необходимых ресурсов для их преодоления. Макроэкономический подход основан на рассмотрении системы поддержки экспорта в качестве одного из трех компонентов институционального механизма противодействия рыночным сбоям, связанным с внешними эффектами и асимметричностью информации.

Необходимость в поддержке экспорта со стороны государства складывается на двух уровнях экономического исследования: микроэкономическом, анализирующем детерминанты моделей интернационализации фирм, и макроэкономическом, обосновывающем государственное вмешательство в поддержку процессов интернационализации фирм.

К настоящему моменту свое развитие получили несколько определений термина «интернационализация», которые основываются на трех аспектах¹: процесс / операции; сети / взаимоотношения; ресурсы. Во-первых, интернационализация – это процесс расширения участия в международных операциях, при одновременной адаптации операций, стратегии, структуры, ресурсов фирм к международной среде. Во-вторых, интернационализация может рассматриваться как развитие сетей деловых связей в других странах через расширение, проникновение и интеграцию. В-третьих, интернационализация – это процесс мобилизации, накопления и развития запасов ресурсов для международной деятельности.

С точки зрения стадийного подхода участие фирм в экспорте является постепенным процессом обучения, который развивается из серии дополнительных решений и со временем выводит некоторые фирмы на международный рынок. К основным этапам процесса интернационализации можно отнести следующие²: частичная заинтересованность в экспорте; изучение экспорта; экспериментальный экспортер; опытный экспортер, имеющий ограниченные возможности; опытный экспортер. Опыт осуществления экспортных операций оказывает непосредственное влияние на потребности фирмы в мерах по содействию экспорту со

стороны государства. На ранних этапах интернационализации фирмы используют программы государственной поддержки в целях выработки понимания возможностей и выгод экспортных операций. Позднее фирмам требуется поддержка в информационном обеспечении и планировании экспортных сделок. На более поздних этапах фирмы заинтересованы в поддержке при внедрении методов повышения эффективности проводимых на регулярной основе экспортных операций. Таким образом, развитие экспорта рассматривается как последовательный процесс, переходящий от мотивации и информационных потребностей на ранних стадиях к обучению механизмам осуществления экспорта, а затем к коммуникациям, логистике и поддержке продаж.

Для осуществления экспортной деятельности фирмы должны выделять и эффективно использовать свои ресурсы. Ресурсный подход к интернационализации утверждает, что фирмы обладают ресурсами, которые в комплексе позволяют им достичь конкурентного преимущества и привести к долгосрочным положительным финансовым результатам.

Исследователи и практики, применяющие ресурсный подход, использовали различные термины³, говоря о ресурсах фирмы, включая компетенции, навыки, стратегические активы, собственно активы и запасы. По нашему мнению, ресурсы следует определять как систему производственных, финансовых, трудовых активов и способностей, которые базируются на создании / приобретении знаний, а также доступны и полезны для выявления рыночных возможностей или угроз и реагирования на них. Активы определяются как что-либо материальное (например, аппаратное обеспечение информационных систем, сетевая инфраструктура) или нематериальное (например, патенты на программное обеспечение, прочные отношения с поставщиками), которое фирма может использовать в своих процессах для разработки, производства и / или предложения своей продукции (товаров или услуг) на рынке, в то время как способности представляют собой повторяющиеся модели действий при использовании активов. Как правило, активы в неизменном виде сохраняются как на входе в бизнес-процесс, так и на выходе из него. Напротив, способности превращают активы на входе в активы большей ценности на выходе. Способности могут включать навыки, такие как технические или управленческие способности, или процессы, такие как разработка или интеграция систем. Подход, основанный на способностях, выходит за рамки концепции о том, что обладание уникальным ресурсом ведет к устойчивому конкурентному преимуществу⁴. Он утверждает, что разработка новых материальных и нематериальных активов и управление ими лежит в основе обоснования процесса интернационализации и закрепления на зарубежном рынке. Ключевое значение в теоретическом и практическом плане имеет разделение способностей на обычные и динамические.

Обычные способности связаны с производством и продажей определенного (и статичного) набора продуктов и услуг. Значение обычной способности ограничено снизу нулем; организация либо имеет способность в некоторой степени, либо нет. Динамические способности, напротив, могут принимать отрицательные значения, потому что организация может настолько слабо приспособи-

ваться к изменениям, что это обстоятельство отрицательно влияет на эффективность работы фирмы. В то время как сильные обычные способности предназначены для того, чтобы делать все правильно, смысл сильных динамических способностей заключается в том, чтобы правильные действия были совершены в нужное время на основе перспективной оценки деловой среды и технологических возможностей, а также на основе ретроспективного анализа истории фирмы, ее культуры и отличительных особенностей. Под правильными действиями мы имеем в виду инвестиции в новые продукты, процессы и бизнес-модели, которые соответствуют деловой среде фирмы.

Как следует из определения, ресурсы фирмы (активы и способности) базируются на создании и приобретении знаний. Экспортные знания позволяют ответить на вопросы о механизмах реализации продукции и услуг фирмы за рубежом. Экспортные знания могут быть объективными и эмпирическими. Объективные знания о рынке могут быть приобретены в результате обучающих программ или получены из вторичных или первичных источников. Эмпирические знания о рынке можно приобрести только на основе личного опыта общения с контрагентами. Объективные знания в рамках ресурсного подхода должны рассматриваться как обычные способности фирмы, в то время как эмпирические знания, или реляционный, социальный капитал, – как динамические способности. Эмпирические знания – это важнейший вид знаний, который обеспечивает основу для восприятия и формулирования возможностей.

Государственные программы содействия экспорту позволяют руководителям получать как объективные, так и эмпирические знания. Некоторые программы содействия (например, семинары и рабочие совещания, списки агентов и дистрибьюторов на зарубежных рынках, подготовка кадров) призваны обеспечить получение объективных знаний для изучения вопросов экспорта. Другие программы (например, поддержка в области планирования экспорта, участие в торговых ярмарках, торговые миссии) позволяют руководителям приобретать эмпирические знания. Как только неопытная фирма начинает свои первые зарубежные операции при поддержке программ содействия, позитивные результаты увеличивают приверженность фирмы экспортному рынку и создают желание осваивать другие рынки.

В то время как ресурсный подход рассматривает активы и способности как внутренние сильные стороны фирмы, сетевая (реляционная) модель предполагает использование моделей кооперации в качестве возможного сценария укрепления потенциала фирмы на основе сотрудничества и взаимодействия с другими организациями и государственными учреждениями⁵. Фирму необходимо рассматривать как часть сети, благодаря которой она может извлекать выгоду из материальных и нематериальных внешних ресурсов, и такие ресурсы могут позитивно влиять на ее интернационализацию. В развитии экспорта важную роль играют как деловые (с поставщиками, покупателями, партнерами), так и институциональные (с торговыми ассоциациями, посредниками, государственными корпорациями) сети.

Интернационализация все чаще рассматривается в качестве решающего фактора выживания, роста и долгосрочной жизнеспособности компаний, особенно малых и средних. Однако процесс интернационализации чреват рисками, барьерами, для преодоления которых компании зачастую не имеют необходимых ресурсов. Л. Леониду выделяет два типа экспортных барьеров⁶: внутренние барьеры, связанные с организационными ресурсами, возможностями и методами ведения экспортной деятельности; и внешние барьеры, возникающие из среды, в которой функционирует компания. К числу внутренних препятствий относятся информационные, функциональные, финансовые и маркетинговые (продуктовые, ценовые, дистрибьюторские, логистические, промоутерские) барьеры, в то время как внешние барьеры включают процедурные, административные, целевые (целевого рынка) и экзогенные (экономические, политические, социокультурные) барьеры.

Роль системы поддержки экспорта заключается в том, чтобы смягчить как внутренние, так и внешние экспортные барьеры, способствуя быстрой интеграции компаний в международную торговую сферу и, в конечном итоге, повышая эффективность их работы на зарубежных рынках. Система поддержки экспорта в данном случае включает в себя весь спектр государственных мер, направленных на поощрение и содействие экспортной деятельности отдельных компаний и / или конкретных отраслей.

С макроэкономических позиций роль государства в содействии реализации компаниями экспортной деятельности заключается в следующем: а) государство стремится увеличить экспортные потоки; данное положение следует из предположения, согласно которому открытость экономики повышает эффективность распределения ресурсов; б) государство стремится определить сектора, в которых должна специализироваться страна; данная цель предполагает, что наибольшее значение имеет то, что экспортируется.

Ресурсы должны переходить из менее эффективных в более эффективные экспортные сектора экономики. Причина, по которой этого, как правило, не происходит автоматически, заключается в существовании сбоев рыночного механизма. Отсюда возникает необходимость разработки политики содействия осуществлению экспортной деятельности со стороны государства. Традиционные подходы к обоснованию государственной политики содействия экспорту основаны на существовании двух типов рыночных сбоев: асимметричность информации и внешние эффекты⁷.

Внешние эффекты А. Маршалла – это локальные побочные эффекты, которые растут в зависимости от размера отрасли и проистекают, например, из побочных эффектов на уровне отрасли, восходящих и нисходящих связей, технологически обусловленной экономии от эффекта масштаба. Простой способ понять, почему государственная поддержка может быть полезна в таком случае, – это предположить, что данная страна имеет «скрытое» сравнительное преимущество в каком-либо секторе, которое со временем может проявиться в результате воздействия маршалловских побочных эффектов. В таком случае меры государственной политики могут быть оправданы защитой сектора «скрытых» сравнительных пре-

имущества на период, необходимый для реализации вторичных эффектов. Конечно, в этом случае правительство должно «знать», какие сектора необходимо развивать.

Информационные проблемы на национальном и международном рынках могут привести к недостаточной прибыльности сектора, даже если производство эффективно. Например, компании могут быть не в состоянии выбрать требуемый уровень качества продукции и таким образом беспрепятственно проникнуть на зарубежные рынки. В этом случае, вместо субсидий на экспорт или производство, рекомендуемая государственная политика предусматривает предоставление аналитической информации. При наличии информационных внешних эффектов государственная поддержка фирм-экспортеров оказывает неоднозначное влияние на фирмы страны-импортера и, следовательно, на реакцию правительства страны-импортера. С одной стороны, тот факт, что правительство поддерживает своих экспортеров, может создавать положительные информационные эффекты для фирм страны-импортера, поскольку последние могут извлекать уроки из опыта и выгоды из капитала знаний фирм-экспортеров. С другой стороны, те же самые меры могут создать преимущество первопроходца для фирм, получающих поддержку. Если последний эффект больше, чем первый, правительство страны-импортера может отреагировать путем предоставления субсидий собственным компаниям.

С точки зрения институционального подхода государственные органы создают и изменяют институциональные правила в сфере прав собственности, конкуренции и антимонопольной политики, структуры управления и рыночного обмена, тем самым регулируя поведение экономических субъектов. Роль государства в поощрении или сдерживании экономической активности, в том числе в экспортной сфере, как правило, определяется через влияние регулирующих институтов. По нашему мнению, следует выделять три отдельных, но связанных друг с другом компонента такого влияния – регулирующий, обеспечивающий участие и поддерживающий. Эти три компонента охватывают процессы и большинство функций государства, связанных с развитием предпринимательства.

Регулирующий компонент – регуляторная роль. В рамках данного компонента роль государства состоит в нормативной регламентации различных сторон экономической деятельности. Эффективность регулирующего компонента оценивается по развитию таких общественных институтов, как: «уровень защиты прав собственности», «уровень защиты интеллектуальных прав», «уровень исполнения обязательств по контракту», «верховенство закона», «уровень коррупции», «уровень бюрократии». Недостаточное развитие указанных институтов, а также отсутствие санкций в случае нарушения прав является барьером для развития тех или иных секторов экономики.

Компонент, обеспечивающий участие – роль участия. Термин «государство участия» отражает степень, в которой государственная политика соответствует ожиданиям экономических субъектов. В таком государстве предприятия могут участвовать в разработке национальной политики посредством «диалога, судеб-

ных разбирательств и др.». Ассоциации и союзы могут тесно сотрудничать с государственными органами в целях охраны своих интересов и автономии.

Поддерживающий компонент – роль поддержки, содействия, стимулирования. Не менее важное значение имеет поддерживающая роль государства. В этой связи важно отметить, что во многих странах с развивающейся экономикой новые предприятия сталкиваются с целым рядом барьеров, таких, как бремя, связанное с налоговыми системами и бюрократией, отсутствие соответствующих торговых законов, неэффективные финансовые рынки и недостаток ноу-хау. Государство способно преодолевать указанные барьеры с помощью правовых механизмов (новые законы, инвестиционные стимулы, содействие в передаче иностранных технологий и т. д.).

Однако участие государства не всегда может привести к эффективному функционированию рынка. Государство терпит неудачу, когда оно недостаточно эффективно решает проблему сбой рыночного механизма или когда правительство вообще не должно вмешиваться. В литературе упоминается ряд причин неудач правительства, а именно: информационные проблемы; неэффективное управление, обусловленное слабыми стимулами; проблемы с наукой и техникой и управление сверху вниз.

Различные авторы признают, что в случае рынков в сравнении с правительствами выбор между совершенными рынками и несовершенными правительствами или (наоборот) между несовершенными рынками и совершенными правительствами невозможен. Однако и рынки, и правительства имеют тенденцию к несовершенству. По нашему мнению, при вмешательстве правительства могут возникнуть сбои, и поэтому рынок снова возьмет верх над правительством, чтобы исправить его ошибки. Таким образом, процесс провала рынка и правительства является непрерывным циклическим процессом.

Государственные механизмы всегда возникают, как реакция на тот или иной сбой в экономической системе, но мера регулирующего воздействия различается от собственно регулятивной до поддерживающей. Причем постепенно первый компонент уступает в долевым соотношении второму.

¹ Ruzzier M., Hisrich R.D., Antoncic B. SME Internationalization Research: Past, Present, and Future. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 2006;13(4): 476–497. DOI:10.1108/14626000610705705.

² Kotabe M., Czinkota M. State Government Promotion of Manufacturing Exports: A Gap Analysis. *Journal of International Business Studies*. 1992;23(4): 637–658. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8490281.

³ Wade M., Hulland J. The Resource-Based View and Information Systems Research: Review, Extension, and Suggestions for Future Research. *MIS Quarterly*. 2004;28(1): 107–142. DOI: 10.2307/25148626.

⁴ Al-Aali A., Teece D.J. International Entrepreneurship and the Theory of the (Long-Lived) International Firm: A Capabilities Perspective. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2014;38(1): 95–116. DOI: 10.1111/etap.12077.

⁵ Haddoud M.Y., Jones P., Newbery R. Export Promotion Programmes and SMEs' Performance: Exploring the Network Promotion Role. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 2017;24(1): 68–87. DOI: 10.1108/JSBED-07-2016-0116.

⁶ Leonidou L. An Analysis of the Barriers Hindering Small Business Export Development. *Journal of Small Business Management*. 2004;42(3): 279–302. DOI: 10.1111/j.1540-627X.2004.00112.x.

⁷ Harrison A., Rodríguez-Clare A. Trade, Foreign Investment, and Industrial Policy for Developing Countries. *Handbook of Development Economics*. 2010;5: 4039–4214. DOI: 10.1016/B978-0-444-52944-2.00001-X.

GOVERNMENT SUPPORT FOR EXPORTS: CONCEPT AND OBJECTIVE NECESSITY

© 2021 Karachev Igor Andreevich
Candidate of Economics, Associate Professor
P.G. Demidov Yaroslavl State University
E-mail: karachev2011@yandex.ru

Keywords: government export support, internationalization, resource-based approach, export knowledge, export barriers, supporting component.

The article examines the concept of government support for exports from a micro and macroeconomic perspective. The microeconomic approach focuses on the role of the export support system in mitigating internal and external export barriers that arise in the process of internationalization due to the lack of the necessary resources for companies to overcome them. The macroeconomic approach is based on considering the export support system as one of three components of an institutional mechanism to counteract market failures related to externalities and asymmetries of information.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: УГРОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2021 Карева Юлия Юрьевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kareva-19911987@mail.ru

© 2021 Кашаева Виктория Александровна
студент

Самарский государственный социально-педагогический университет
E-mail: m-conf@bk.ru

© 2021 Пендюхов Максим Алексеевич
студент

Самарский государственный социально-педагогический университет
E-mail: m-conf@bk.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, угрозы, перспективы, цифровизация.

В современном мире информационные технологии играют большую роль во всех сферах жизнедеятельности человека. С их развитием экономика значительно изменилась: большое количество экономических процессов стало осуществляться в электронном формате, произошла интеграция виртуального мира и реального. Эти нововведения не могли не сказаться на экономике страны, что и привело к ряду угроз, возникших с развитием информационных технологий, без устранения которых экономика страны может понести большие убытки и тем самым утратит конкурентоспособность на мировом рынке, что также окажет негативное воздействие на благосостояние населения. Однако от использования данных технологий в экономике есть не только минусы, но и плюсы. Так, благодаря постоянно модернизирующимся информационным ресурсам, перед цифровой экономикой открывается и ряд перспектив, которые могут помочь нормализовать ситуацию в экономике страны и будут способствовать ее дальнейшему улучшению.

В конце XX века человечество охватил процесс глобализации, связанный с внедрением информационных технологий. С тех пор IT-технологии стали главным ресурсом во всех общехозяйственных процессах. С каждым днём они внедрялись в различные сферы жизнедеятельности человека. И экономика не стала исключением. Использование бесконтактной оплаты, развитие искусственного интеллекта, оптимизация производства – являются лишь малой частью примеров цифровой экономики. Применение информационных технологий в данной сфере способствовало улучшению качества жизни населения, а также повышению эффективности экономических процессов, что вызвало немалый интерес к изучению и дальнейшему использованию цифровой экономики. Именно поэтому данная тема является одной из самых актуальных на сегодняшний день.

Для раскрытия данной темы были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть угрозы, возникшие в процессе цифровизации экономики;
- провести анализ влияния угроз на экономику страны и уровень жизни населения;
- рассмотреть перспективы развития цифровой экономики;
- проанализировать эффективность применяемых перспектив;
- сопоставить влияние угроз и перспектив на развитие цифровой экономики;
- сделать выводы.

В статье раскрывает ряд исследовательских вопросов, таких как:

- Какие угрозы возникают в процессе цифровизации экономики?
- Какое влияние оказывают возникшие угрозы на экономику страны и уровень жизни населения?
- Какие существуют перспективы развития цифровой экономики?
- Какое влияние оказывают перспективы на экономику страны и уровень жизни населения?
- Способны ли открывающиеся перспективы нейтрализовать возникшие угрозы и способствовать продвижению цифровой экономики?

Целью данной работы является выявление угроз и перспектив развития цифровой экономики, а также анализ их воздействия на экономические процессы и качество жизни населения.

При раскрытии темы были использованы эмпирические методы исследования, такие как поиск и изучение различных источников информации, анализ собранных данных. Кроме того, были использованы и теоретические методы – это анализ и дедукция. А также применялись количественные методы в виде статистических данных.

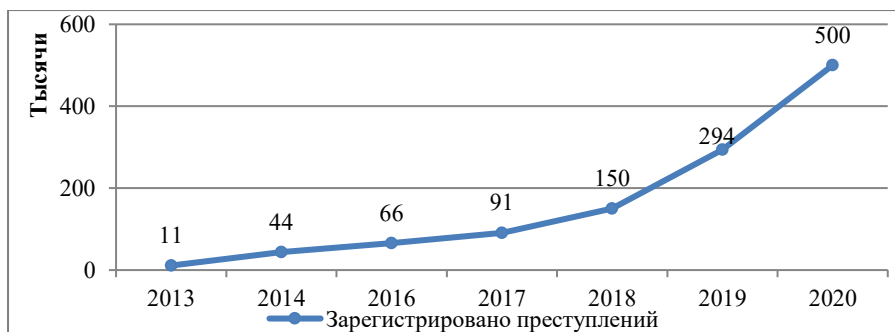


Рис. Динамика киберпреступлений в России за период 2013-2020 гг.

На сегодняшний день цифровая экономика является одной из самых актуальных тем для обсуждения. Происходит ежегодное увеличение количества пользователей цифровыми ресурсами. Однако, несмотря на большой интерес к цифровизации в данной сфере, выделяется ряд угроз, возникших с началом использования ИТ-технологий в экономике. Одной из таких угроз является увеличение киберпреступности (см. рисунок). Благодаря цифровизации многих процессов, увеличивается риск заплучения конфиденциальной информации мошенниками, то

есть в зону риска попадают данные банковских карт, финансовых операций, корпоративные данные. Кроме того, возможны случаи вымогательства, шпионажа, а также криптоджекинга.

Согласно представленному выше графику можно заметить, что с каждым годом количество киберпреступлений растёт. Кроме того, за первый квартал 2020 г. их количество по сравнению с 2019 годом за тот же период увеличилось на 83,9 %. И если за 2019 год потери экономики составили 2,5 трлн руб., то за 2020 год, по прогнозам экспертов Сбербанка, составят 3,5 трлн руб., также отмечается, что если рост продолжится, то потери в 2021 г. могут составить до 7 трлн руб. Оценены потери российской экономики от киберпреступности⁴.

Другой немаловажной угрозой является уязвимость информационной системы цифровой инфраструктуры, которая выражается в неполадках, связанных с работой IT-технологий. Сюда можно отнести неполадки, возникающие при бесконтактной оплате, различные сбои в системах электронных очередей, а также блэкаут.

Кроме того, отмечается снижение экономической и технологической безопасности страны, что вызвано ростом технологической зависимости от иностранных поставщиков, что также делает Россию догоняющей страной и лишает перспектив инновационного развития, тем самым снижая её конкурентоспособность на мировом рынке³.

Помимо этого, обостряются и экологические проблемы. Ежегодно производится большое количество «электронных отходов», так как техника быстро устаревает, что и приводит к проблемам её утилизации. А с развитием цифровой экономики эта проблема только усугубляется.

Также хочется отметить и такую угрозу, как искоренение некоторых видов профессий, которые стали невостребованными в результате автоматизации процессов их работы, что также сказалось на уровне безработицы страны.

Таким образом, угрозы, возникающие на фоне развития цифровой экономики, могут оказать серьёзное влияние на национальную безопасность страны и уровень жизни населения.

Однако, несмотря на все угрозы, не стоит забывать об открывающихся перспективах от использования цифровой экономики, которые могут не только нормализовать ситуацию на фоне возникших угроз, но и оказать положительный эффект на экономику страны и качество жизни населения в целом.

К таким перспективам относится усиление информационной безопасности. Планируется разработка решений, которые будут защищать базовые элементы IT-инфраструктуры от различных угроз. Для этого будет устанавливаться взаимодействие между национальными и исследовательскими компаниями, а также финансовыми институтами.

В 2019 г. Россия заняла в рейтинге кибербезопасности Международного союза электросвязи 12 место, однако с внедрением перспективных решений она планирует выйти на новый уровень и занять в 2020 г. 10 место, а уже в 2025 г. – 8 место⁵.

Перспективным направлением является также и цифровое здравоохранение, развитие которого может значительно улучшить качество оказываемых медицин-

ских услуг. Предполагается, что в скором времени большинство медицинских учреждений будет оснащено элементами экосистем цифрового здравоохранения, кроме того, планируется разработка интеллектуальных систем принятия медицинских решений на основе полученной информации от пациентов, что значительно ускорит процесс оказания медицинских услуг².

Ещё одним перспективным направлением является развитие технологий блочных цепей, интернета вещей и big data. Так, Blockchain позволяет сократить количество мошенничеств в сети и тем самым способствует увеличению сделок, связанных с арендой и куплей-продажей недвижимости в электронном формате. Согласно прогнозам к 2022 г. доля данных сделок должна увеличиться до 50% от общего объёма⁵.

Что касается интернета вещей, то с его помощью можно предвидеть возникновение различных поломок в промышленности, что позволит значительно сократить издержки на ремонт оборудования и максимизировать прибыль предприятий¹.

А на основе использования big data происходит обработка больших массивов, не сгруппированных данных, обеспечивая тем самым возможность выстраивания часов работы различных учреждений, а также движения общественного транспорта.

Не менее перспективными направлениями являются также исследование и разработка цифровых платформ, которые позволят образовательным учреждениям подготовить специалистов в сфере цифровых технологий, а также, благодаря их доступности для всех граждан и организаций, будут способствовать повышению квалификации и переквалификации работников, тем самым сокращая возможный рост уровня безработицы.

Таким образом, исходя из всех вышеперечисленных перспектив развития, можно сделать вывод, что те возможности, которые открываются перед экономикой в процессе её цифровизации, оказывают огромное влияние на дальнейший процесс развития экономики и уровень жизни населения, делая при этом незначительными те угрозы, которые возникают в результате её цифровизации. Более того, открывающиеся перспективы направлены не только на дальнейший процесс модернизации экономики, но и устранение угроз, возникающих в результате этого процесса, поэтому с каждым годом цифровизация экономики стремительными темпами набирает обороты, повышая эффективность экономики и качество жизни населения.

В заключение хочется сказать, что, несмотря на те угрозы, которые возникли, и те риски, которые могут ожидать цифровую экономику в будущем, она всё равно будет ежегодно включать в себя всё больше экономических процессов, вытесняя практически все виды операций, не связанные с электронной формой, так как перспективы цифровой экономики, открывающиеся с развитием информационных технологий, способствуют не только ликвидации последствий возникших угроз, но и повышению доверия людей к данному виду экономики, способствующему ускорению и улучшению экономических процессов, а также повышению благосостояния населения в целом.

¹Nikonova, Y.; Dementiev, A. Tendencies and prospects in the digital economy development in Russia. In SHS Web of Conferences, Proceedings of the International Conference on Advanced Studies in

Social Sciences and Humanities in the Post-Soviet Era (ICPSE 2018), Barnaul, Russia, 25–26 May 2018; EDP Sciences: Les Ulis, France, 2018; Volume 55, p. 01011. [Электронный ресурс]: URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2018/16/shsconf_icpse2018_01011.pdf (дата обращения: 20.11.2020).

² Антипина Н.В., Наборщикова С.С. Цифровая экономика в России: актуальность и перспективы // ЭПМ. 2017. № 2 (8). [Электронный ресурс]: URL: <http://izdatelstvo.bgu.ru/epm/archive.aspx?id=50> (дата обращения: 20.11.2020).

³ Волкова А.А., Плутников В.А., Рукинов М.В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития // Управленческое консультирование. 2019. №4 (124). [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-suschnost-yavleniya-problemy-i-riski-formirovaniya-i-razvitiya> (дата обращения: 20.11.2020).

⁴ Оценены потери российской экономики от киберпреступности. Росбалт : офиц. сайт [Электронный ресурс]: 18.06.2020. URL: <https://www.rosbalt.ru/business/2020/06/18/1849615.html> (дата обращения: 20.11.2020).

⁵ ТАСС : офиц. сайт. [Электронный ресурс]: URL: <http://tass.ru> (дата обращения: 20.11.2020).

DIGITAL ECONOMY: THREATS AND PROSPECTS

© 2021 Kareva Yuliya Yr'evna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: Kareva-19911987@mail.ru

© 2021 Kashaeva Victoriya Aleksandrovna

Student

Samara State Social and Pedagogical University

E-mail: m-conf@bk.ru

© 2021 Pendyuhov Maksim Alekseevich

Student

Samara State Social and Pedagogical University

E-mail: m-conf@bk.ru

Keywords: digital economy, digitalization, prospects, threats.

In the modern world, information technologies play an important role in all spheres of human life. With their development and distribution, the economies of many countries have changed significantly: a large number of economic and financial processes began to be carried out in electronic format. And with the advent of the Internet, the process of integrating the virtual world and the real has intensified. These innovations could not but affect the Russian economy, which led to a number of threats that have arisen with the development of information technologies, without the elimination of which the country's economy could incur heavy losses and thereby lose competitiveness in the world market, which will also have a negative impact on the welfare of the country's population. However, the use of these technologies in the economy has not only disadvantages, but also advantages. So, thanks to the constantly modernizing information resources, a number of prospects are also opening up for the digital economy of Russia, which can help to normalize the situation in the country's economy and will contribute to its further improvement. That is why this article examines the threats and prospects for the development of the digital economy, as well as their impact on the welfare of the country.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ «ИНДУСТРИИ 4.0»

© 2021 Кожухова Наталья Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kuka_55_@mail.ru

© 2021 Кожухова Дарьяна Александровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: darjanak@mail.ru

Ключевые слова: управление персоналом, цифровизация, кадровая политика, инновационные технологии в HR, диджитализация.

Данная статья посвящена рассмотрению роли цифрового преобразования общества в управлении персоналом современного предприятия. Рассматривается влияние цифровизации на трансформацию кадровой политики, HR-инструментов в период становления «Индустрии 4.0».

Кадровая политика предприятий, независимо от их размера, характера деятельности имеет свою специфику и существенные отличия. Каждая организация, большая или малая, использует разный капитал, чтобы заставить бизнес работать. Капитал включает в себя денежные средства, ценности или товары, которые используются для получения дохода для бизнеса. Например, у консалтинговой фирмы это может быть проприетарное программное обеспечение. Но независимо от отрасли, масштаба, видов деятельности, у всех предприятий есть одна общая черта: им нужны люди, которые заставляют капитал работать.

Каждому предприятию нужны сотрудники, которые могут решать поставленные задачи и выполнять работу в организации. Даже с самыми сложными машинами, кадры все равно нужны. По этой причине одной из основных задач кадровой политики является укомплектование кадрами. Укомплектование штата включает в себя весь процесс набора персонала, начиная от формирования и отправки вакансии, заканчивая обсуждением пакета заработной платы. Компетентность и качество персонала является ведущим фактором, обуславливающим конкурентоспособность и выживаемость отечественных предприятий и организаций в современном экономическом пространстве.

Процессы движения персонала невозможно оценить обыденными категориями: хорошо – плохо, позитивно – негативно. Персонал не статичен, он ежегодно, ежеквартально подвержен изменениям социального, физиологического, психологического, экономического характера. В любом процессе можно выделить позитивные и негативные стороны, поэтому суть контроля над движением персонала заключается не в констатации оценки, а в способности выбрать и применить ме-

ханизм управления им. Без знания и понимания основ динамических процессов изменения качественной и количественной структуры персонала невозможно построение качественной организационной структуры и кадровой политики, что негативным образом скажется на ее рыночной позиции и всей эффективности деятельности организации.

Ключевым звеном успешной деятельности любой компании являются ее сотрудники, ведь именно с помощью работы персонала, организация достигает поставленных целей. Но самостоятельно сотрудники не смогут выстроить слаженную работу, поэтому и необходимо управлять персоналом. В этом должна помочь грамотно разработанная кадровая политика.

Кадровая политика присутствует в любой компании в независимости от ее сферы деятельности и размеров и должна быть сфокусирована на отбор квалифицированного персонала, его адаптацию, обучение и стимулирование в соответствии с потребностями компании. Однако на сегодняшний день многие руководители российских предприятий зачастую не понимают, что только четко разработанная кадровая политика приведет их компанию к лидирующим позициям на рынке. Сравнительно недавно в России стали перенимать передовой опыт зарубежных стран и внедрять его.

Таким образом, очевидно взаимное влияние кадровой политики на управление персоналом организации и наоборот, это можно объяснить тем, что она предусматривает создание стратегии управления персоналом организации, с учетом стратегии развития предприятия.

Существуют различные критерии структурирования кадровой политики: в соответствии с типологией взаимосвязи видов политической деятельности, по типологии понимания сотрудников правил, норм политики управления, отражающейся на кадровой ситуации, по нацеленности на штатных сотрудников или на сотрудников «извне», по уровню открытости к внешнему окружению при формировании состава персонала.

В научной литературе выделяют следующие виды кадровой политики по типологии понимания сотрудников правил, норм политики управления, отражающейся на кадровой ситуации: пассивную, реактивную, превентивную и активную.

Поэлементное содержание кадровой политики, их состав, определяется внутренними факторами и концепцией роста с уклоном на взрывчатость внешней среды.

Кадровая политика должна быть достаточно гибкой. Это значит, что она должна быть, с одной стороны, стабильной, поскольку именно со стабильностью связаны определенные ожидания работника, с другой – динамичной, следовательно, она должна коррелировать с тактикой предприятия и ее изменениями, а так же с производственной и экономической ситуацией.

Таким образом, можно сделать вывод, что кадровая политика является составной частью всей управленческой деятельности и производственной политики организации.

Рассмотрим современные тренды формирования развития кадровой политики предприятия. В цифровой экономике возникает целесообразность классификации

значимых трендов в области HR, играющих важную роль при формировании кадровой политики и бизнес-стратегии по управлению персоналом на ближайшие годы:

1. Человек в центре всего

HR-гуру прогнозируют: на первое место в компании выходит клиент. Причем не только внешний, но и внутренний. Сотрудник компании – клиент HR-специалиста. Основная задача специалистов по управлению персоналом заключается в раскрытии потенциала и способностей работников. Человеческие возможности становятся одним из основных ресурсов компании. Таким образом, перед кадровыми службами стоит комплексная задача: HR-ам нужно будет создавать среду, в которой можно будет растить талантливых сотрудников. Не исключено, что придется актуализировать ценности и миссию компании, перестраивать корпоративную культуру и как следствие корпоративную политику. Это работа заложит фундамент и под следующие важные задачи.

2. Диджитализация и автоматизация HR-процессов

Некоторых HR-специалистов пугают технологии. Однако эксперты уверены: диджитализация неизбежна. Она поможет упростить не только работу HR-специалистов, но и сделать комфортнее жизнь сотрудников в компании. Например, за счет мобильных приложений. Благодаря ним работники не только будут легче ориентироваться в офисе, коммуницировать с коллегами и подразделениями, включаться в бизнес-процессы. Но и смогут развиваться – удаленно, оперативно и удобно для себя. Внедрять и разрабатывать новые технологии придется внутренним специалистам. HR-у нужно будет не только собрать эффективную команду, но и мотивировать ее, создавать комфортную среду для работы через реализацию обновленной кадровой политики.

Данный тренд способствует достижению других важных задач. Например, оказание помощи в трудоустройстве и развитии сотрудникам, чьи места занимают роботы. Диджитализация и автоматизация имеют и негативную сторону – по прогнозам специалистов рынка труда, некоторые сотрудники могут потерять работу из-за ботов и роботов.

Например, Сбербанк создал внутреннюю платформу – аналог hh.ru. Там предлагают зарегистрироваться любым компаниям из любых регионов. Представители компаний могут увидеть профили сотрудников, которые вынуждены уйти из Сбербанка из-за автоматизации и пригласить их на работу в свои организации.

Обеспечить постепенный переход на гибкие форматы работы. Agile-команд будет становиться все больше – ведь в таком формате люди работают быстрее и эффективнее. Основная цель HR-а – подбирать подходящих людей в эти команды, искать способы их развивать, мотивировать и удерживать.

Ориентация на потребности бизнеса. HR не должен быть оторван от процессов и потребностей компании. Строить новую корпоративную культуру, внедрять цифровизацию и не важно больше взаимодействовать с менеджментом компании: узнавать, к каким целям стремиться организация, выяснять видение управленцев, решать задачи не отстраненно, а вместе с бизнесом.

3. Исключение бюрократии

Для организации эффективной работы необходимо, чтобы все было просто, четко и понятно. И поскольку ключевым ресурсом современного человека является время, важно обеспечивать быстроту рутинных операций. К сожалению, многие процедуры в организациях по-прежнему чрезмерно бюрократизированы, что является отголоском былых времен. И одна из задач HR-специалиста вовремя выявить и облегчить подобные процессы. Отсутствие бюрократии является одним из элементов мотивации сотрудников. Это особенно актуально для миллениалов. С приходом на рынок поколения миллениалов фактор приобретаемых на рабочем месте эмоций, ощущений, перспектив, нематериальных стимулов, некоей «атмосферности», наконец – стал еще более значимым.

4. Организация комфортной среды, в которой работают поколения X, Y и Z

Иксы (X) относятся к более старшему поколению. Они трудоголики, которые готовы решать самые сложные проекты, детально разбираться с каждой проблемой. Представители поколения игрек (Y) – те, кто родились в начале 1980-х годов, зет (Z) – уже после 1995-го. Они более индивидуалистичны, самовлюбленны, им не интересно нырять «глубоко», важен только результат. Они ни на кого не равняются, в отличие от людей поколения X. Их бесполезно сравнивать с другими. Современный молодой человек равнодушен ко всему внешнему и не считает, что должен быть на кого-то похож.

Сегодня люди поколений Y и Z в развитых странах составляют более 70% от общего числа экономически активного населения. Что же касается непременно их численности в штате организаций: игреков в среднем 30%, а зеты только начинают устраиваться на работу. Вскоре представители этих поколений будут составлять большую часть персонала и HR-ам придется иметь с ними дело.

Мировоззрение современного поколения имеет свои особенности, основная из которых – это концепция свободы, то есть достижение идеального баланса между работой и личной жизнью. Поэтому компаниям необходимо создавать определенные условия, распределять нагрузку между сотрудниками таким образом, чтобы человек не проводил на рабочем месте больше оговоренного заранее количества часов.

Таким образом, сейчас одной из важнейших задач HR на несколько лет вперед является обеспечение успешной работы и здорового климата в коллективе, посредством состыковки интересов и подхода к управлению различных поколений. Поэтому необходимо внедрять в компании H2H-подход – human to human (от человека к человеку).

5. Прогноз поведения сотрудников в компании и управление их эффективно-стью

People Analytics и большие данные становятся как никогда актуальными. В управлении персоналом сейчас востребованы три инструмента, которые дают возможность изучить и сопоставить информацию о сотрудниках:

- HR Big Data – управление полным объемом данных;
- Talent analytics – анализ развития карьер талантов в компании;
- People analytics – изучение качественного состава сотрудников.

Анализируя информацию по этим направлениям, HR-специалисты получают данные, которые позволят максимально использовать сведения о сотрудниках. Это демографические параметры, записи об учебе, назначениях и продвижении. Детально проработав эту информацию, можно отследить негативные тенденции в HR-процессах на ранних стадиях и быстро отреагировать на них.

Чтобы эффективно использовать аналитические инструменты, необходимо обучить сотрудников службы персонала специальным навыкам. Они должны правильно сформулировать запрос, какой параметр надо оценить. Затем грамотно провести исследование и анализ. И наконец, на основании полученной информации определить, что необходимо изменить или улучшить. В результате получится отчет для руководителя, с помощью которого он будет принимать управленческие решения. Так решение по персоналу можно будет принимать не субъективно, а руководствуясь аналитическими данными. Они помогут прогнозировать поведение сотрудников в будущем, их эффективность, работу в командах. Благодаря этому, карьерные перемещения в компании будут точнее и успешнее.

Таким образом, используемая в кадровой политике HR-аналитика поможет решить следующие задачи:

- Сформировать или скорректировать внутренние корпоративные стандарты;
- Выявить перспективных или проблемных сотрудников и выстроить работу с ними;
- Провести сложные измерения: оценить моральный климат в коллективе, уровень вовлеченности персонала и другие.

6. Дополнительные формы деятельности HR-специалистов

Чтобы успевать за рынком и отвечать на его запросы, компании вынуждены оперативно менять бизнес-цели, диверсифицировать деятельность. Появляется все больше задач. Держать под новые задачи постоянных сотрудников нецелесообразно. Поэтому компании все чаще выводят часть персонала за штат. Либо привлекают временных сотрудников, а иногда изначально ищут фрилансеров, которые выполняют конкретные задачи.

Таким работникам компания платит не за время, которое они проводят на работе, а за конечный результат. Для компании это финансово выгодно. Но рост количества удаленных работников и фрилансеров порождает новые функции для HR-службы.

Поэтому, в новых условиях работы с персоналом, творческий индивидуальный подход к человеческим ресурсам – это управление через прописанную, современную, отвечающую всем требованиям цифрового общества кадровую политику, обобщающую и одновременно конкретизирующую значимость каждого сотрудника по отдельности и всего персонала компании в целом.

¹ Теоретические аспекты управления трудом в условиях инновационной экономики. Кожухова Н.В., Мовсесян В.Э. Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 16-й Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2017 г. Часть 1. Самара, 2017. С. 119.

² Внедрение профессиональных стандартов как государственная политика управления трудовым потенциалом организации. Кожухова Н.В., Адыкова Д.Б., Мовсесян В.Э. Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона. Материалы IX Международной научно-практической конференции. 2018 г. С. 581. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37128045>.

³ Влияние миграционных процессов на рынок труда Самарской области. Кожухова Н.В., Адыкова Д.Б. Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона. Материалы IX Международной научно-практической конференции. 2018 г. С. 578. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37128044>.

⁴ Актуальные вопросы независимой оценки качества в социальной сфере. Мовсесян В.Э., Кожухова Н.В. Цифровизация экономики и общества: перспективы, вызовы и компетенции. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 29-32.

⁵ Социальная защита работников. Кожухова Н.В., Адыкова Д.Б. Цифровизация экономики и общества: перспективы, вызовы и компетенции. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции 2019. С. 548-553.

MODERN PROBLEMS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN ENTERPRISES DURING THE FORMATION OF «INDUSTRY 4.0»

© 2021 Kozhukhova Natalia Victorovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kuka_55_@mail.ru

© 2021 Kozhukhova Daryana Aleksandrovna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: darjanak@mail.ru

Keywords: personnel management, digitalization, HR policy, innovative technologies in HR, digitalization.

This article is devoted to the role of digital transformation of society in human resource management of modern enterprise. It considers the impact, during the formation of «Industry 4.0», digitalization on the transformation of HR policy, HR-instruments.

РИСКИ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПРИ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

© 2021 Кондаурова Мария Дмитриевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: masha.kon98@gmail.com

© 2021 Корнеева Татьяна Анатольевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korneevaT.A@sseu.ru

Ключевые слова: трансформация финансовой отчетности, международные стандарты финансовой отчетности, риски, консолидированная финансовая отчетность.

Рассматривается вопрос необходимости и важности для компаний составления полезной и достоверной финансовой отчетности. В ходе работы были выявлены сложности, с которыми сталкиваются российские предприятия, составляющие отчетность согласно правилам МСФО, обозначены основные ошибки при трансформации отчетности, а также проанализированы риски для пользователей. Кроме того, предложены возможные варианты снижения возникающих неопределенностей.

В последние годы направленность российского бухгалтерского учета на сближение с международными стандартами учета становится наиболее заметной. В первую очередь это объясняется необходимостью унификации системы учёта для российских экономических субъектов, ведущих свою деятельность на международных рынках. Отчетность должна соответствовать характеристикам полезной финансовой информации, как минимум для возможности компаний сотрудничать друг с другом, что способствует повышению конкурентоспособности компаний.

В целом бухгалтерская финансовая отчетность содержит в себе большой объем информации, анализ которой способствует принятию верных управленческих решений, выстраивания наилучшей стратегии развития бизнеса, выявления проблемных мест в работе компаний.

Отчетность, составленная в соответствии с МСФО, дает полную, понятную и правдивую информацию об отчитывающейся компании, с возможностью сопоставимости в условиях международных бизнес-коммуникаций, что позволяет снизить риски и неопределенности при взаимодействии компаний-партнеров.

Сложности, возникающие в процессе сближения требований российского учета с требованиями МСФО, перечислены в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную (далее – Концепция), среди них:

1. Отчетность по МСФО не носит официальной статус.
2. Формальное отношение со стороны регулирующих органов и специалистов в области учета к принципам и требованиям.
3. Недостаточный уровень контроля качества отчетности.
4. Слабая вовлеченность профессиональных общественных объединений в процесс развития бухгалтерского учета и профессии аудитора и бухгалтера в целом.
5. Отсутствие достаточного числа компетентных в сфере МСФО специалистов, низкий уровень качества использования информации, подготовленной по МСФО¹.

Риски от использования отчетности, не отвечающей характеристикам полезной информации несут как внешние, так и внутренние пользователи, а ответственность за подготовку финансовой информации – как в виде штрафов, так и в виде потери привлекательности предприятия – несет руководство отчитывающейся компании.

Распространенным и в то же время наименее трудоемким методом составления отчетности по МСФО российскими компаниями является трансформация, суть этого метода заключается в дополнительной интерпретации отчётности, подготовленной в соответствии с РСБУ, а именно производится корректировка статей российской отчетности, их реклассификация согласно МСФО².

Итоговая отчетность может содержать погрешности, что является первым и наиболее важным риском для составителей и пользователей. Минимизировать негативный эффект от данной проблемы с помощью автоматизации сложно, так как трансформация предполагает большое количество решений специалистов бухгалтерии, которые принимаются на основании профессиональных суждений.

Тем не менее, разумеется, на современном рынке информационных программ существуют продукты. Используемые для подготовки отчетности, а именно Sap Sem или программный комплекс АИС «КУБ – 3» и др., а также таблицы Microsoft Office Excel.

Среди проблемных вопросов в развитии российского учета в Концепции выделяется неоправданно высокая стоимость процедур по трансформации российской отчетности и составлению консолидированной финансовой отчетности по МСФО. В то же время выделяется проблема образования излишних затрат, возникающих при ведении параллельного бухгалтерского и налогового учета. Более того, данный метод ведения учета хозяйствующим субъектом трудоемок.

Сгруппируем возможные риски, возникающие у российских компаний при подготовке отчетности, согласно МСФО, в укрупненные разделы²:

1. Низкий уровень профессиональной подготовки специалистов. В эту группу войдут математические просчеты при трансформации, неверное применение положений учетной политики, человеческий фактор – невнимательность, а также неверное толкование положений МСФО. Большинство из перечисленных причин имеют общий характер – подобные проблемы могут возникнуть и при составлении отчетности по РСБУ. Для процесса трансформации распространённой ошибкой, влекущей риски для пользователей является неверная классифика-

ция статей доходов и расходов, активов и обязательств. Часты ошибки, связанные с поправками прошлых периодов.

2. Мошенничество. Риски, связанные с нечестными манипуляциями со стороны специалистов учета, можно отнести к группе общих. Тем не менее характерными для составления отчетности по МСФО являются искажения в рамках отражения событий с применением профессионального суждения.

Ошибки при трансформации отчетности и их последствия для бухгалтерского учета

Ошибка при трансформации отчетности	Неопределенность, возникающая вследствие ошибки
<i>Арифметические просчеты и неточности в выборе трансформационных корректировок</i>	
Некорректная настройка расчета амортизации основных средств	Искажение балансовой стоимости основного средства, искажение соответствующих статей отчетности
Ошибочная классификация объектов необоротных активов	Неверный расчёт амортизированной стоимости и суммы амортизации в трансформационном расчёте
Некорректное формирование балансовой стоимости основных средств, включение излишних затрат	Искажение статей Отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе и Отчёта о финансовом положении
Реклассификация статей доходов и расходов, либо активов и обязательств из одной категории в другую	Искажение статей Отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе и Отчёта о финансовом положении
Отсутствие или недостаточная автоматизация процесса трансформации (основные расчёты в Excel)	Риск ошибки вследствие невнимательности или недостаточной квалификации.
<i>Методологические ошибки на этапе проведения трансформации</i>	
Ошибочная классификация актива в качестве НМА в соответствии с МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы»	Искажение статей Отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе и Отчёта о финансовом положении
Неприменение дисконтирования финансовых активов и в случае, когда действие фактора временной стоимости денег является существенным	Искажение статей финансовой отчетности в целом.
Отсутствие пересчёта резерва по сомнительным долгам при трансформационных корректировках	Искажение статей финансовой отчетности в целом.
Отсутствие анализа поправок прошлых периодов для определения аналогичных операций и объектов	Искажение статей финансовой отчетности в целом

3. Смена специалистов в области учета и отчетности или собственников компании. Чтобы минимизировать неопределенности вследствие смены сотрудников и консультантов, участвующих в трансформации отчетности в предыдущих периодах, важно подробно фиксировать трансформационные поправки и расчеты, осуществляемые при трансформации отчетности, поскольку возможна полная

или частичная утеря необходимой в последующие периоды информации. Рекомендуется составление отдельных отчетов о проведении трансформации, что позволит также снизить возможные затраты средств и времени на восстановление утерянной информации.

4. Необходимость консолидации. При составлении отчетности группой компаний, трансформированная отчетность подлежит последующей консолидации – объединению в единую консолидированную финансовую отчетность с учетом принципа элиминирования. Это значит внутренние обороты группы (по доходным и расходным статьям) автоматически взаимоисключаются, если бухгалтерские проводки имеют одну и ту же бюджетную статью, а если к разным – специалисту необходимо использовать дополнительные настройки в программе.

Приведем примеры ошибок, возникающих при трансформации отчетности, ведущих к неопределенностям для пользователей (см. таблицу)⁴.

Существование возможности возникновения выделенных ошибок приводит к формированию неопределенной ситуации в бухгалтерском учете, что повышает риск допущения неточностей при трансформации отчетности. Очевидно, что снижать риски необходимо, но, если ошибка уже выявлена, важно верным образом выполнить ее исправление. Для этого существуют разные способы: исправление можно внести до даты утверждения финансовой отчетности руководством, существенные ошибки прошлых периодов устраняют путем ретроспективного исправления. Функционирование системы внутреннего контроля компании будет являться наиболее эффективной профилактикой возникновения искажений, поскольку способствует своевременному выявлению неточностей на этапе трансформации и подготовки отчетности⁵.

Рекомендуется назначать ответственных за проверку данных по каждому ключевому участку, лучше если проверки пройдут в несколько этапов разными специалистами. Также важно производить пересчеты проблемных статей, проверять участки, где уже выявлялись ошибки сплошным методом.

Важно проводить тщательную проверку отчетности по РСБУ перед ее трансформацией, проверять правильность переноса данных, корректировочных записей, отслеживать обновления стандартов и своевременное их.

Своевременное решение вышеперечисленных проблем будет способствовать выходу российских организаций на мировой рынок, получению доступа к банковским кредитам на более выгодных условиях, привлечению иностранных инвестиций, улучшит сотрудничество отечественного бизнеса с западными партнерами и т.д.

¹ Приказ Минфина РФ от 01.07.2004 № 180 «Об одобрении Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу».

² Глотова А.А., Архипова Н.А. Трансформация отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности: методические подходы // Известия института систем управления СГЭУ. Самарский государственный экономический университет, Самара, 2019, с. 115-116.

³ Косова К.А., Чижик В.П. Риски трансформации финансовой отчетности по МСФО и их последствия // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы, Материалы IV межвузовской научно-практической конференции. Издательство: Омский государственный технический университет. Омск, 2018. – Электронный доступ: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35151368> (Дата обращения: 05.02.2021).

⁴ Карасева Л. Ошибки в отчетности по МСФО и методы их исправления. – Электронный доступ: URL: “Україна фінансова”, 24 августа 2015.

⁵ Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки». – Электронный доступ: URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/03/main/RU_BlueBook_GVT_2015_IAS_8.pdf.

RISKS AND UNCERTAINTIES DURING THE TRANSFORMATION OF THE REPORTING OF RUSSIAN COMPANIES IN ACCORDANCE WITH IFRS

© 2021 Kondaurova Maria Dmitrievna
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: masha.kon98@gmail.com

© 2021 Korneeva Tatiana Anatolyevna
Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics
E-mail: korneevaT.A@sseu.ru

Keywords: transformation of financial statements, international financial reporting standards, risks, consolidated financial statements.

The article discusses the issue of the need and importance for companies to compile useful and reliable financial statements. In the course of the work, the difficulties faced by Russian enterprises that prepare reports in accordance with IFRS rules were identified, the main mistakes in the transformation of reports were identified, and the risks for users were analyzed. Possible options for reducing the resulting uncertainties were also proposed.

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СРАВНЕНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

© 2021 Кондрова Екатерина Игоревна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: m-conf@bk.ru

© 2021 Назаров Михаил Александрович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговые правонарушения, методы налогового контроля, мера ответственности за налоговое правонарушение.

Статья посвящена особенностям налогового контроля в зарубежных странах. Обращено внимание на существенные различия в мерах наказания за нарушения налогового законодательства в России и в зарубежных государствах, также установлены различия в ответственности, наступающей для налогоплательщиков, нарушающих налоговое законодательство в разных странах. Проведен анализ функционирования налогового контроля в РФ, выявлены слабые стороны, установлено, что можно использовать из зарубежного опыта.

Налоговый контроль включает в себя всю налоговую систему, функционирует в отношении различных видов налогов, групп налогоплательщиков, государств. Налоговый контроль позволяет и устанавливает соблюдение и беспрекословное выполнение принципов бухгалтерского учета, законодательства о налогах и сборах.

Понятие налогового контроля требует глубокого изучения как в широком, так и в узком смысле. Изучение налоговых контрольных действий в широком смысле подразумевает комплекс мероприятий государственного регулирования, которые гарантируют реализацию эффективной государственной финансовой политики страны. Если говорить о сущности налогового контроля в узком смысле, то необходимо акцентировать внимание на исследовании его видов и методов, полномочий налоговых органов, а также на рациональности и законности выполнения ими своих обязанностей как в целом, так и в отдельности по каждому налогоплательщик.

В зарубежных странах наибольшее распространение получило изучение понятия налогового контроля в рамках его узкого смысла.

Следует отметить, что понятие налоговый контроль является неотъемлемой частью налогового администрирования². Понятие налогового администрирова-

ния стало использоваться относительно недавно, но в настоящее время данное понятие считается более широким и включающим в себя понятие налогового контроля. Таким образом, необходимо изучать и рассматривать понятие налогового контроля как часть налогового администрирования.

Рассмотрим развитие налогового контроля как неотъемлемой части налогового администрирования в зарубежных государствах.

В зарубежных государствах применяются различные способы организации работы налоговых инспекций. Одни страны включают налоговые органы в часть финансовых органов, другие дают возможность налоговым органам принимать самостоятельные решения. Например, такие страны как Франция, Германия и Соединенные Штаты Америки (США) не дают налоговым органам статус исключительной самостоятельности и включают их в состав финансовых управлений.

Для Российской Федерации (РФ) значимым и существенным является налоговый опыт Франции. Во Франции функции налогового контроля осуществляет Главное управление государственных финансов (DGFiP), входящее в структуру Министерства экономики и финансов Франции.

У Главного управления государственных финансов Франции по отношению к налоговому контролю есть основные задачи: установление налогов и контроль налоговых деклараций налогоплательщиков страны.

Налоговые сотрудники, в целях налогового контроля, проводят тщательную работу с налоговыми декларациями, таким образом они осуществляют камеральный контроль. Этот процесс происходит определенным образом: сотрудник налоговой инспекции исследует и сопоставляет сведения, имеющиеся в его базе на рабочем месте о соответствующем налогоплательщике, с теми сведениями, которые отражены в налоговой декларации данного плательщика налогов. Может произойти так, что уже на данном этапе контроля налоговым сотрудником обнаруживаются расхождения сведений. Тогда налоговый инспектор должен требовать объяснений у лица, подающего декларацию. Если данные объяснения не удовлетворяют инспектора, то инспектор вправе требовать доплаты к ранее уплаченному налогу.

Что касается выездных налоговых проверок во Франции, то здесь необходимо обнаружение веских причин. Помимо этого, у налоговых органов Франции существуют некоторые отличительные черты в отношении проводимых контрольных мероприятий.

К таким чертам можно отнести:

- плательщика налогов во Франции не имеют право не оповестить о налоговой проверке по отношению к нему. Срок оповещения составляет за 8 дней до осуществления самой проверки. Проверка может проводиться без предупреждения налогоплательщика только в том случае, если у налоговых инспекторов имеются весомые аргументы и доказательства о налоговых нарушениях данного лица;

- налоговые проверки, как правило, осуществляются за три предшествующих года. Необходимо отметить то, что специализированных документов и актов о частоте проведения проверок нет;

- для проверки отбираются организации в зависимости от того в какой степени та или иная организация считается потенциальным нарушителем налогового законодательства. Также здесь немаловажную роль играют, так называемые, осведомители и их сведения, поступившие в налоговые органы о той или иной компании. Продолжительность проверки устанавливается исходя из масштабов организации: для небольших организаций проверка будет проводиться не более трех месяцев, для крупных временных рамок не устанавливается;

- существует определенное правило налоговой проверки частных лиц. Здесь налоговые сотрудники не вправе проводить проверку больше чем 12 месяцев.

Особым преимуществом организации налогового контроля Франции является то, что взаимоотношения между сотрудником налоговой инспекции и плательщиком налогов складываются на основе диалога. Каждая сторона объясняет и доказывает свою точку зрения. Кроме того, налоговые органы обязаны направлять плательщику письменные разъяснения по возникшей ситуации³.

В случае, если обнаружено нарушение налогового законодательства, то налоговые сотрудники обязаны применить в отношении нарушителя налоговые санкции. Мера наказания за нарушение находится в прямой зависимости от того действовало лицо умышленно или неумышленно. Также важную роль в определении наказания определяет факт содействия налоговым органам. Возникают ситуации, когда налогоплательщик может уплатить излишнюю сумму налога, в таком случае ему возмещается данная разница. Если срок обнаружения данного факта со стороны налоговых органов был затянут, то сумма будет возвращена с процентами.

Во Франции существует ряд налоговых правонарушений. Основные из них закреплены в Налоговом кодексе Франции (*Code général des impôts*). Главная функция налогового контроля здесь заключается в предотвращении и предупреждении уклонений от уплаты налогов. Выполняет эту функцию налоговый контроль благодаря мерам ответственности, которые закреплены законодательно.

Самые распространенные и основные нарушения налогового законодательства и мера ответственности за данные нарушения – это:

- Непредоставление налоговой декларации в срок или непредоставление вообще. Ответственность за данный вид нарушения закреплено статьей Налогового кодекса Франции. Размер штрафа здесь регулируется в зависимости от того, насколько налогоплательщик быстро выполнил предписания налогового органа. Так, размер санкции может составить 10% от суммы начисленного налога в случае, если налогоплательщик не направил налоговую декларацию в налоговую инспекцию по истечении 30 дней, но при этом он уведомил налоговых сотрудников о невозможности предоставления декларации в указанный срок специальным заявлением или документом. Сумма штрафа составит 40% тогда, когда плательщик не предоставил декларацию и специальный документ в тридцатидневный срок. И, наконец, самая жесткая мера наказания по данному правонарушению, в размере 80% от суммы начисленного налога наступает, если обнаружен факт умышленного уклонения от уплаты налогов;

- Погрешности, пробелы в налоговой декларации плательщика, которые были обнаружены налоговыми сотрудниками. Наказание по данному виду нарушения устанавливается статьей 1729 Налогового кодекса Франции. Здесь мера наказания зависит от того действовало ли лицо умышленно или нет. Если обнаружено и доказано, что плательщик осуществлял действия по уклонению от уплаты налогов преднамеренно и умышленно, то размер штрафа составит 80% от суммы начисленного налога. Если налогоплательщик допустил какие-либо неточности в декларации по случайной ошибке, то размер санкции составит 40%;

- Еще один основной и важный для бюджета страны вид правонарушения – это задержка уплаты налога в бюджет. Размер взимания штрафа здесь не так велик и составляет 10% от суммы неуплаченных налогов.

Что касается количества налоговых сотрудников в данной стране, то здесь численность Головного управления государственных финансов, то есть Налоговой службы составляет примерно 80 000 человек. Эти налоговые сотрудники осуществляют свою деятельность в 830 налоговых центрах. Кроме того, во Франции каждый сотрудник проходит тщательный отбор перед трудоустройством, а после трудоустройства регулярно производится обучение и повышение квалификации сотрудников.

Другая страна, которая также уделяет внимание развитию и становлению налогового контроля – это Германия.

В Германии установлено два основных метода налогового контроля для осуществления контрольных проверок плательщиков налогов.

Первый метод заключается в случайной выборке налогоплательщиков для проведения проверки. Данный метод основывается на статистике. Метод случайной выборки плательщиков для осуществления налогового контроля позволяет добиться привлечения большого количества компаний для проведения налоговых проверок. Производится анализ уровня налоговой культуры налогоплательщиков. Помимо этого, при использовании данного метода осуществляется контроль налоговых сотрудников, добросовестного выполнения ими своих обязанностей и функций. Второй метод – это специальная выборка. Метод обеспечивает определенную, конкретную выборку, в которую попадают граждане с наибольшей долей вероятности нарушений налогового законодательства. В основе данного метода лежит всевозможная информация о бухгалтерской и налоговой деятельности предприятий. Специальная выборка налогоплательщика позволяет выявить точных нарушителей налогового законодательства и пресечь незаконные действия⁵.

В Германии установлены меры ответственности за нарушение налогового законодательства. Тяжесть ответственности может быть абсолютно разной и доходит вплоть до уголовной. В статье 370 Налогового кодекса Германии (Abgabenordnung) установлена мера наказания до пяти лет лишения свободы в том случае, если налогоплательщик намеренно и умышленно уклонялся от уплаты налогов, а также был замешан в мошеннических действиях и направлял в налоговые органы недостоверную информацию об уплаченных налогах. При обнаружении факта уплаты неполной суммы налогов в бюджет страны или пользования

налоговыми льготами не по праву срок лишения свободы достигает до десяти лет. Данное решение выносит суд. Решение будет зависеть от того, какой размер убытков правонарушитель нанёс бюджету государства. Следующая категория нарушений налогового законодательства это административные. Административным признается нарушение в том случае, если налогоплательщик случайно и незначительно сократил сумму налогов, подлежащих уплате. В статье 378 Налогового кодекса Германии указано, что при неуплате налогов по неосторожности штраф может составить до 50 000 евро.

Налоговый контроль в Германии выполняет свои функции через судебную практику. Это позволяет предупреждать и искоренять налоговые правонарушения. Благодаря такой жесткой системе ответственности количество недобросовестных плательщиков с каждым годом становится меньше. Таким образом, налоговый контроль здесь играет очень важную роль и способствует поступлению налоговых средств в полном объеме в бюджет страны.

В России налоговый контроль также, как и в зарубежных странах играет достаточно важную роль. Благодаря налоговому контролю, в Российской Федерации обеспечивается надзор за выполнением обязанностей налогоплательщиками в рамках налогового законодательства⁴.

Негативный настрой налогоплательщиков достаточно сильно сказывается на эффективности работы налогового контроля. У российских граждан низкий уровень налоговой культуры. Это связано с тем, что обязанность граждан страны по уплате налогов, закрепленная в статье 57 Конституции РФ, воспринимает как отчуждение собственных средств в пользу государства. Граждане не задумываются о социальных благах, которые им предоставляет государство. Все это приводит к столкновению интересов и как следствие, к противостоянию налогоплательщиков налоговым органам.

Все вышеизложенные проблемы необходимо сводить к минимуму и искоренять для эффективной работы налогового контроля и налоговой системы в целом. Необходимо обеспечить механизм поступления налоговых доходов в бюджет РФ таким образом, чтобы были максимально соблюдены права и интересы налогоплательщиков.

Итак, используя опыт работы и развития налогового контроля в зарубежных странах, можно сделать выводы о том, что необходимо совершенствовать и вводить на территории Российской Федерации:

- развитие коммуникации между налогоплательщиками и налоговыми органами. Должно проводиться и внедряться налоговое просвещение граждан, а именно консультирование по интересующим их вопросам и подробные разъяснения со стороны налоговых органов на те или иные нарушения налогоплательщиков;
- необходимо постоянно повышать уровень квалификации и образованности налоговых сотрудников. Данная практика активно применяется во Франции, что позволяет сделать систему налогового контроля более эффективной и безошибочной;
- необходимо вводить и постоянно совершенствовать информационную базу, которая позволяет налоговым сотрудникам осуществлять наиболее верный поиск

налогоплательщиков для проверки в наикротчайшие сроки. Это существенно экономит время и трудовые затраты налоговых инспекций. Широкая информационная база налогоплательщиков активно работает во Франции и тем самым помогает сотрудникам налоговых служб сокращать время на поиск недобросовестных плательщиков;

- необходимо ужесточать меры ответственности, при обнаружении весомых правонарушений.

Таким образом, в развитии и становлении налогового контроля в РФ необходимо использование зарубежного опыта.

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 23.11.2020).

² Digital transformation of tax administration. Nazarov M.A., Mikhaleva O.L., Chernousova K.S. Lecture Notes in Networks and Systems (см. в книгах). 2020. Т. 84. С. 144-149.

³ Шешукова Т. Г., Баленко Д.В. Пути совершенствования налогового администрирования на основе опыта зарубежных стран // Вестник Пермского университета – 2017-3 (18), С. 122-125. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-nalogovogo-kontrolya-opyt-zarubezhnyh-stran/viewer>.

⁴ Назаров М.А., Бодров Р.А. Оценка эффективности работы ФНС при проведении налогового контроля // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-2. С. 86-89.

⁵ Бутузова А.С. К вопросу организации налогового контроля в Германии // Международная научная конференция «Экономика, управление, финансы», 29.01.2018. Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13689>.

TAX CONTROL IN FOREIGN COUNTRIES AND IN THE RUSSIAN FEDERATION: COMPARISON AND WAYS OF IMPROVEMENT

© 2021 Kondrova Ekaterina Igorevna
Student

Samara State University of Economics
© 2021 Nazarov Mikhail Alexandrovich
PhD, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Keywords: tax control, tax offenses, methods of tax control, measure of responsibility for tax avoidance.

The article is devoted to the peculiarities of tax control in foreign countries. Attention is drawn to significant differences in the penalties for violations of tax legislation in Russia and foreign countries, and differences in the liability incurred for taxpayers who violate tax legislation in different countries are also established. An analysis of the functioning of tax control in the Russian Federation is carried out, weaknesses are identified and it is found that it can be used from foreign experience.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАРАДИГМЫ

© 2021 Коновалова Мария Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mkonoval@mail.ru

© 2021 Кравченко Антон Валерьевич

соискатель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: m-conf@bk.ru

Ключевые слова: общественное благо, мериторное благо, доверительное благо, эффект безбилетника, производство, распределение, Парето-эффективность, равновесие Линдаля, коллективный выбор, информационная парадигма.

Рассмотрены основные ключевые положения теории общественного благосостояния, в том числе проведен анализ различных видов общественных благ. Показана роль цифровизации в процессе производства и распределения опекаемых благ. Доказывается необходимость увеличения объема общественных благ, предоставляемых в электронно-сетевой форме.

Основная проблема производства общественных благ, особенно, если речь идет об их классическом виде состоит в невозможности точного измерения объема спроса на них. Создание общественного блага предполагает согласование коллективного действия, добровольное участие в котором представляется весьма сомнительным и не обеспечивается автоматически, поскольку, как известно, процесс потребления общественного блага связана с наличием эффекта «фрирайдерства» или «безбилетника». Следствием нерешенной проблемы безбилетника становится недостаточный объем производства общественных благ, что, в конечном, приводит к росту налоговой нагрузки на частных налогоплательщиков¹. Существуют объективные причины, ограничивающие возможность решения проблемы безбилетника, которые связаны прежде всего с невозможностью оценить истинные предпочтения индивидов. Как правило, цена производства общественного блага определяется исходя из его потребности для отдельных членов общества, что вызывает стремление последних преуменьшить свою потребность в конкретном общественном благое. Кроме того, сами индивиды не всегда могут достоверно и четко сформулировать свои истинные предпочтения и обозначить необходимый именно им объем опекаемого блага. Для выявления истинных предпочтений граждан необходимо проведение дорогостоящих мероприятий, направленных на опросы общественного мнения относительно целесообразности про-

изводства того или иного вида общественного блага. Еще одной важной проблемой выявления общественных предпочтений является тот факт, что как правило индивидуальные потребности индивидов не могут быть простым образом агрегированы в общественные.

Следует иметь в виду, что полезность некоторых благ вообще крайне трудно оценить и идентифицировать, речь идет о мериторных (опекаемых) благах, под которыми понимаются блага, потребность в которых не сводится к индивидуальным предпочтениям субъектов². Общество может нуждаться в благах, полезность которых не осознается конкретными субъектами, что ведет к искажению информации об их индивидуальных предпочтениях. Основа выделения мериторных благ состоит в дуальности потребностей индивидов. С одной стороны есть некий «ложный» спрос, предъявляемый субъектами на некоторые блага, с другой – существует «правильный» или «истинный» спрос, который не способен идентифицировать рынок, и который формирует государство. Выделяют четыре основных причины дуальности индивидуальных потребностей. Во-первых – это «патологический случай» – то есть ситуация, когда потребитель не способен оценить всю пользу, которую дает потребление данного конкретного блага из-за отсутствия необходимой информации. Как пишет Р. Масгрейв: «необразованные люди не могут оценить всех выгод образования». Во-вторых, это «эффект Одиссея», который заключается в том, что потребитель означает полезность данного блага, но его фактические действия расходятся с этим пониманием. В-третьих, «иррациональность неимущих», проявляющаяся в том, что индивиды с небольшим доходом не способны удовлетворить свои «правильные» потребности. В-четвертых, «наличие потребностей общества», то есть существование общественных потребностей, не сводимых с индивидуальным предпочтениям субъектов, например, сохранение культурного наследия, природы, поддержание общественного порядка, лечение людей с психологическими проблемами и т.д.;

- фискальная иллюзия, суть которой проявляется в том, что отдельным гражданам неизвестна фактическая цена производства общественного блага, ни для общества в целом, ни для конкретного индивида в частности. Возникает иллюзия неэквивалентного обмена между гражданами и государством, в пользу последнего, что обуславливает проявление оппортунизма со стороны субъектов в части неуплаты необходимых налогов. Асимметрия информации в таком случае приводит к перепроизводству одних общественных благ, и недопроизводству других.

Основной проблемой в процессе определения объема производства общественных благ является невозможность достоверного выявления истинных предпочтений потребителей. Исследователями различных экономических школ, в том числе институциональной, было предложено несколько способов определения потребностей субъектов. Одним из таких вариантов является введение налога Кларка, суть которого состоит в том, что он препятствует искажению информации со стороны субъектов. размер налога, введенного Кларком примерно соответствует изменению общественного благосостояния, в том случае, если бы конкретный субъект проигнорировал процесс голосования принятия решения о про-

изводстве того или иного вида опекаемого блага³. Однако признанный механизм налогообложения по Кларку, не всегда приводит к цели, то есть с помощью этой меры все-таки не удастся выявить истинные предпочтения субъектов. В научной литературе выделяются несколько объективных причин, препятствующих определению истинных потребностей индивидов в ходе установления налога Кларка³. Отметим некоторые из них:

- субъекты стремятся сформировать определённые коалиционные группы, препятствующие выявлению истинных предпочтений. Еще одним препятствием к установлению предпочтений инвалидов является массовость или всеобщность голосования, которой на практике добиться невозможно. Более того, отдельные субъекты могут сознательно игнорировать процесс голосования, поскольку, подсчитав издержки такого участия и потенциальные выгоды от получения данного вида общественного блага, примет отрицательное решение;

- отсутствует подтверждение того факта, что субъекты могут заплатить данный налог, в том случае, если таковой будет введен;

- существует определенное противоречие между механизмом данного налога и критерием сбалансированности производства опекаемых благ, фондирование которых осуществляется за счет взимаемых налогов. Источников фондирования производства общественных благ являются налоговые поступления, при этом сборы по налогу Кларка создают бюджетный профицит, который не может быть возвращен обратно субъектом, в случае недопроизводства общественных благ. Одним из механизмов выявления предпочтений индивидов является политический процесс, проходящий в форме выборов, референдумов и других вариантов волеизъявления. Посредством политического процесса населению предоставляется право озвучить свои предпочтения, отдав свой голос за представителя той или иной партии, который по мнению конкретного индивида способен лоббировать производство необходимых данному субъекту общественных благ. Однако, несмотря на внешне простой механизм выявления предпочтений с помощью политтехнологий, на практике это представляется весьма затруднительным, ибо сопряжено с достаточным количеством ограничений⁴.

Проблема формирования общественного выбора и принятия коллективных решений исследовалась многими учеными экономистами, так, еще в XVIII веке маркизом Кондорсе был выявлен парадокс, согласно которому волеизъявление разных групп избирателей, каждая из которых представляет большинство, могут вступать в противоречие друг с другом. Идеи Кондорсе базировались на ранее изданных трудах Ж.Ш. Борда, подвергнувшего критике идею голосования по принципу большинства. По мнению Борда широко распространенный подход, в соответствии с которым победителем признается кандидат, получивший большинство голосов реализуем только в случае, когда в бюллетень внесены лишь два кандидата, в остальных случаях, при большем числе претендентов, данный принцип не позволяет принять оптимальное коллективное решение. В качестве собственной методики проведения голосования он предлагает попарное сравнение всех кандидатов друг с другом. Именно такой подход в дальнейшем и поддержал маркиз де Кондорсе, который полагал, что «если имеется кандидат, который по-

беждает всех остальных при парном сравнении, то именно он и должен быть коллективно избран». В современных исследованиях проблемы коллективного выбора, например, в трудах К. Эрроу было доказано, что в рамках ординалистского подхода к оценке полезности, невозможно найти способ объединения индивидуальных предпочтений, обеспечивающий принятие справедливого и непротиворечивого коллективного решения, особенно в случае существования более двух альтернатив, так как общественные потребности не обладают свойством транзитивности, необходимым для нахождения оптимума. В научной литературе известна теорема К. Эрроу «о невозможности», в которой он развивает идею о несостоятельности общественного выбора. Эрроу отмечает, что функция общественного благосостояния – это не просто автоматическое суммирование индивидуальных предпочтений, а сам механизм упорядочивания возможных альтернатив. Действие подобного механизма, позволяющего агрегировать индивидуальные предпочтения возможно только при соблюдении следующих принципов, реализация которых позволит устранить основное препятствие принятия коллективного решения посредством сравнения альтернатив – а, именно, обеспечить транзитивность общественных предпочтений. К. Эрроу предложил четыре минимальных требования, которым данный механизм должен отвечать:

- неограниченная область определения, что означает действие механизма агрегирования индивидуальных предпочтений для любой комбинации индивидуальных предпочтений;

- отсутствие диктатуры. Диктатор в данном случае определяется как некто, чей выбор между парами альтернатив является решающим, т.е. определяющим общественный выбор независимо от предпочтений других;

- принцип Парето. Если какая-либо альтернатива предпочтительна для каждого отдельного индивида, то она же должна быть таковой и для всего общества в целом;

- независимость от не относящихся к делу альтернатив⁵.

¹ Гринберг Р.С., Рубенштейн А.Я. Индивидуум и государство: экономическая дилемма (предисловие к новой монографии по теории экономической социодинамике) // Российский экономический журнал. 2014. № 3. С. 80-90.

² Бьюкенен Дж.М. Сочинения. Пер. с англ. Серия: «Нобелевские лауреаты по экономике». Т. 1 / Фонд экономической инициативы; Гл. ред. Ко.: Нуреев Р.М. и др. – М.: «Тайурис Альфа», 1997. С. 259.

³ Эрроу К.Д. Коллективный выбор и индивидуальные предпочтения. – М.: ВШЭ, 2004. С. 67.

⁴ Мизес Л. Фон. Человеческая деятельность: тракт по экономической теории. – Челябинск: Социум, 2005. С. 24.

⁵ Buchanan, James M. & Musgrave, Richard A. Public Finance and Public Choice: Two Contrasting Visions of the State (англ.). – MIT Press, 1999. P. 56.

**TRANSFORMATION OF THE PROCESS
OF PRODUCTION OF PUBLIC GOODS IN THE CONTEXT
OF A NEW INFORMATION PARADIGM**

© 2021 Konovalova Maria Evgenievna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Mkonoval@Mail.Ru

© 2021 Kravchenko Anton Valerievich
Applicant
Samara State University of Economics
E-mail: m-conf@bk.ru

Keywords: public good, meritorious good, trust good, stowaway effect, production, distribution, Pareto-efficiency, Lindahl equilibrium, collective choice, information paradigm.

The article considers the main key provisions of the theory of public welfare, including the analysis of various types of public goods. The role of digitalization in the process of production and distribution of protected goods is shown. The necessity of increasing the volume of public goods provided in electronic-network form is proved.

ДИНАМИКА ОБМЕННОГО КУРСА РУБЛЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19: ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ

© 2021 Константинова Екатерина Олеговна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: konstantinova-14@yandex.ru

© 2021 Парамонова Ирина Михайловна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: paramonova.ira1999@yandex.ru

© 2021 Шерстнев Михаил Анатольевич
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sherstnev@sseu.ru

Ключевые слова: COVID-19, обменный курс рубля, волатильность, цены на нефть, платежный баланс, инфляция.

Раскрываются основные факторы, влияющие на изменение обменного курса рубля в условиях пандемии COVID-19. В процессе исследования было подтверждено воздействие на динамику обменного курса рубля таких факторов, как изменение: цен на нефть, инфляции, потоков платежного баланса, волатильности. Особую роль играют уровень развития мировой экономики и геополитическая ситуация в мире.

11 марта 2020 г. Всемирная организация здравоохранения объявила о начале пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19, которая затронула все страны мира. Пандемия вызвала крупнейшую за последние 80 лет глобальную рецессию, которая сопровождалась масштабной изоляцией населения. 24 февраля 2020 г. мировые фондовые рынки упали из-за значительного роста числа случаев COVID-19 за пределами материкового Китая, а к 28 февраля 2020 г. на фондовых рынках во всем мире произошло самое крупное после финансового кризиса 2008 г. падение за одну неделю. Мировые фондовые рынки окончательно рухнули в марте 2020 г., когда основные мировые индексы упали на несколько процентов. Гендиректор Всемирной организации здравоохранения Тедрос Гебрейесус выразил надежду, что пандемию коронавируса удастся преодолеть менее чем за два года, следовательно, к 2021 г. окончательно «победить» коронавирусную инфекцию не удастся¹. В связи с этим высказывается широкий спектр мнений о будущей динамике обменного курса рубля, но ситуация продолжает оставаться неопределенной, т.к. сам пандемический процесс имеет пока неопределенные характеристики, что отражается на увеличении степени неопределенности всех экономических и социальных процессов. Обменный курс является од-

ним из важнейших макропараметров открытой экономики, поэтому исследование фактической динамики обменного курса рубля и выявление факторов, на нее влияющих в специфических условиях глобальной пандемии, сохраняет высокую актуальность.

Пандемия коронавирусной инфекции значительно пошатнула экономику России. С начала 2020 г. обменный курс рубля по отношению к доллару вырос на 11,52 руб. с 61,91 до 73,43 рублей² и почти дошел исторического максимума за всю историю Российской Федерации, включая событие 2014 г., называемое «Черный вторник»³, когда курс рубля по отношению к доллару за день взлетел с 61 до 80 руб. За анализируемый период также значительно упала цена на нефть: на 14,24 доллара за баррель с 66,39 до 52,15 долларов³.

В целом, факторы, влияющие на курс рубля, можно подразделить на две основные группы: внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам формирования курса валюты относят ключевую ставку Центрального банка, уровень безработицы, уровень инфляции, платежный баланс, ВВП страны и индекс промышленного производства. Внешние факторы, влияющие на курс рубля, включают в себя цены на нефть, санкции, ситуацию в мировой экономике и на глобальных валютных рынках. Треть доходов бюджетной системы России связана с нефтью и газом. Соответственно, при падении цен на нефть и газ, падают и доходы страны. Это не может не отразиться на курсе национальной валюты.

Говоря о внутренних факторах, достаточно большое внимание можно уделить действиям Центрального банка Российской Федерации, который продолжает проведение мягкой денежно-кредитной политики, снизив за текущий год ключевую ставку с 6,25% до 4,25%. По мнению экспертов, данный режим внес определенную долю в ослабление рубля. Однако валютные интервенции, проводимые мегарегулятором в рамках инструмента USDRUB_TOM, несколько компенсируют действие данного фактора.

Нельзя игнорировать и динамику платежного баланса Российской Федерации, описывающего движение денежных потоков в страну из-за рубежа и обратно. За первый квартал 2020 г. сальдо счета текущих операций, равное 21,7 млрд долл. США снизилось на 35,4% по отношению к данному показателю за первый квартал 2019 г. По большинству статей платежного баланса наблюдается отрицательная динамика за первые два квартала, спад по счету текущих операций составил 21,1 млрд долл. США, ощутимый рост видим только по статьям «Активы прочих секторов» на 8,8 млрд долл. США и «Прямые иностранные инвестиции», исключая ПИИ за границу (сокращение на 2,4 млрд долл. США). Вырос и объем обязательств прочих секторов на 11,3 млрд долл. США. Экспорт товаров и услуг в первом полугодии 2020 г. составил лишь 75,9% от данного показателя в 2019 г. Несколько меньше снизился импорт и составил 86,1% от объема 2019 г. за аналогичный период. Этот фактор связан с другими как внутренними, так и внешними факторами⁴.

Внешние факторы традиционно оказывают крайне большое влияние на российскую экономику и волатильность рубля. Особое влияние стоит уделить политическим факторам, поскольку практически любая конфронтация, фактическое или предполагаемое действие представителей власти России ведут чаще к ослаблению курса рубля.

Многие эксперты на вопрос о том, что в большей степени повлияло на волатильность рубля в 2020 г. – пандемия коронавируса или снижение цен на нефть, утверждают, что данные факторы разделять в текущем году не совсем справедливо, поскольку ситуация, сложившаяся на нефтяном рынке, во многом объясняется изменениями, вносимыми пандемией. Таким образом, можно предположить, что данные факторы оказывают наибольшее влияние на обменный курс рубля.

Для проведения анализа тенденций и факторов изменения обменного курса рубля в условиях пандемии мы провели следующие расчеты: рассчитали среднемесячный курс рубля по отношению к доллару, темпы роста и прироста⁵. Для углубления в тему нами был также проведен корреляционный анализ для выявления зависимости динамики обменного курса рубля от важных, на наш взгляд, факторов: от цен на нефть и от инфляции. Наибольшее и достаточно сильное ($-0,84$ в диапазоне от 0 до -1) влияние из рассмотренных факторов на динамику обменного курса рубля оказывает изменение цен на нефть. Наблюдается обратная зависимость: чем ниже цены на нефть, тем выше цена доллара в рублевом эквиваленте. Также инфляция оказывает влияние на курс доллара, пусть и не такое значительное, как цены на нефть ($0,66$ в диапазоне от 0 до 1), и имеет прямую зависимость: чем выше инфляция, тем выше курс доллара к рублю. Коэффициент детерминации для цен на нефть составил $0,7044$, а для инфляции – $0,442$, то есть $70,44\%$ изменений курса доллара к рублю можно объяснить колебаниями цен на нефть, а $44,2\%$ – изменениями инфляции, что еще раз доказывает достаточно сильную зависимость обменного курса рубля от данных факторов.

Нами была рассчитана актуальная, или же историческая, волатильность цен. Пик волатильности в 2020 г. пришелся на март и составил $0,186$, что также объясняется объявлением пандемии коронавируса. Изменчивость достаточно высокая в сравнении с другими месяцами, следовательно, в марте на валютном рынке отсутствовала стабильность. В связи с закрытием границ с другими странами спрос на доллар значительно упал, а чем ниже спрос, тем выше показатель ликвидности, в связи с чем торговля малоликвидными активами всегда рискованна. Тем не менее снижение показателя в последующие месяцы говорит о стабилизации валюты. Однако по сравнению с показателем волатильности в 2019 г. можно увидеть, что несмотря на снижение в период с марта по октябрь, значения все равно остаются достаточно высокими.

Наконец, следует рассмотреть взаимосвязь валютного курса и платежного баланса. Между ними существует определенная доказанная зависимость: если наблюдается положительное сальдо счета текущих операций или счета операций с капиталом и финансовыми инструментами, есть основания говорить о притоке иностранной валюты в страну. Как было отмечено ранее, динамика сальдо счета текущих операций преимущественно негативная. Снижение по данной статье в первом квартале 2020 г. с $33,6$ млрд долл. США в аналогичном периоде 2019 г. связано преимущественно с сокращением экспорта со $102,6$ млрд долл. США в период с января по март 2019 г. до $87,8$ млрд долл. США в рассматриваемом периоде 2020 г., то есть на $14,4\%$. Расходы на импорт возросли, но незначительно – лишь на $0,2\%$ до $55,7$ млрд долл. США. Важной по отношению к обменному курсу валюты представляется динамика резервных активов, которые значительно сократились в первом квартале 2020 г. по отношению к первому кварталу 2019 г. – на $13,6$ млрд долл. США или на $73,1\%$. Во втором квартале

значение данного показателя было уже отрицательным и составило 12,9 млрд долл. США. Значительный спад в первом квартале объясняется отрицательной валютной переоценкой, равно 7,4 млрд долл. США, а также продажей иностранной валюты из Фонда национального благосостояния, связанной с необходимостью оплаты сделки по приобретению Правительством РФ акций ПАО «Сбербанк». Дальнейшие изменения в целом соответствуют динамике курса рубля и показателям объема импорта и экспорта. Важно отметить, что возможность продажи иностранной валюты напрямую связана с динамикой цен на нефть марки Urals – проведение данных операций возможно, если цена ниже 25 долл. США за баррель. Предполагалось, что данный механизм должен работать до 30 сентября 2020 г.

Рассматриваемые показатели зависимы между собой. Распространение пандемии коронавируса привело к срыву сделки в рамках ОПЕК+, что, в свою очередь, повлекло за собой снижение цен на нефть, в частности на нефть марки Urals, цена которой снизилась с уровня 61,75 долл./барр. в январе до 18,3 долл./барр. к началу апреля, при этом рубль к данному моменту обесценился по отношению к доллару уже на 23,4%, обменный курс был равен 76,4 руб./долл. Это способствовало началу продажи иностранной валюты из ФНБ в рамках обеспечения сделки с ПАО «Сбербанк» с целью сдерживания падения обменного курса рубля. Таким образом, мы видим систему взаимосвязанных показателей, результат влияния которых сказывается на волатильности национальной валюты. С постепенным снятием карантинных ограничений во втором квартале и принятием соглашения ОПЕК++ курс доллара вернулся к докризисным значениям на уровне 69-70 руб./долл., поскольку началось восстановление спроса. Сократившиеся в первом квартале объемы импорта способствовали некоторому замедлению ослабления рубля, поскольку снизился спрос на иностранную валюту, соответственно, наращивание импорта действовало в дальнейшем как фактор падения национальной валюты.

Проведя данное исследование, можно сделать следующие выводы. С начала 2020 г. курс доллара значительно вырос в связи с объявлением пандемии COVID-19 и введением ряда ограничений для экономик всех стран. По результатам анализа было выявлено, что обменный курс рубля сильно зависит от изменения цен на нефть. Далее можно сделать вывод о воздействии на волатильность курса доллара к рублю набора достаточно стандартных для отечественной экономики факторов: развития мировой экономики, политической ситуации, динамики статей платежного баланса. Пандемия COVID-19 в 2020 г. способствовала усилению негативного воздействия названных выше факторов и несколько приумножила их совокупное действие. Для предотвращения возможного наступления подобного сценария в будущем и его усиления под воздействием внешних факторов, управлять которыми невозможно, следует проводить более активную, последовательную и продуманную политику постепенного отказа от экономики, основанной на энергоносителях, развивать другие отрасли производства товаров и услуг, осуществив тем самым диверсификацию национальной экономики России.

¹ Коронавирус COVID-19: Официальная информация – URL: <https://стопкоронавирус.рф/> (дата обращения: 27.11.2020).

² Dynamic dependence and extreme risk comovement: The case of oil prices and exchange rates – URL: <https://www.researcher-app.com/paper/> (дата обращения: 27.11.2020).

³ Extreme risk spillovers between crude oil prices and the U.S. exchange rate: Evidence from oil-exporting and oil-importing countries – URL: <https://www.researcher-app.com/paper/> (дата обращения: 27.11.2020).

⁴ Zhang D., Hu M., Ji Q. Financial markets under the global pandemic of COVID-19 – Finance Research Letters. – 2020. – URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7160643/> (дата обращения: 27.11.2020).

⁵ Официальные курсы валют на заданную дату, устанавливаемые ежедневно – URL: https://www.cbr.ru/currency_base/daily/ (дата обращения: 27.11.2020).

DYNAMICS OF THE RUBLE EXCHANGE RATE IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC: TRENDS AND FACTORS

© 2021 Konstantinova Ekaterina Olegovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: konstantinova-14@yandex.ru

© 2021 Paramonova Irina Mikhailovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: paramonova.ira1999@yandex.ru

© 2021 Sherstnev Mikhail Anatolyevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sherstnev@sseu.ru

Keywords: COVID-19, ruble exchange rate, volatility, oil prices, balance of payments, inflation.

This article reveals the main factors affecting the change in the exchange rate of the ruble in the context of the COVID-19 pandemic. In the course of the study, the influence of such factors as changes in oil prices, inflation, balance of payments flows, and volatility on the dynamics of the ruble exchange rate was confirmed. A special role is played by the level of development of the world economy and the geopolitical situation in the world.

ПОЛИТИКА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2021 Кузнецова Елена Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Lenusik271099@gmail.com

Ключевые слова: риск, управление, планирование, система менеджмента, экономика, риск-менеджмент, методы управления риском.

Рассматривается такая экономическая категория, присущая хозяйственной деятельности субъекта, как риск. Дана краткая характеристика видов рисков. Проанализирована актуальность использования риск-менеджмента на предприятии, изучены основные составляющие данной категории и организация системного подхода к управлению риском, в котором сгруппированы методы управления рисками.

На сегодняшний момент в 2021 г., как и десятилетие назад, большое значение уделяется управленческой деятельности предприятия, одним из ключевых аспектов которой является управление персоналом. Эффективность деятельности в таком случае как больших, так и малых организациях зависит от правильного использования кадрового потенциала фирмы, обеспечение должного руководства людьми, поэтому умение грамотно выбрать методологию и политику управления организацией, является приоритетной задачей любой компании. Специалист, отвечающий данным требованиям, должен знать как научно-теоретические особенности управления человеческими ресурсами, так и должен уметь применить накопленный опыт в данной области.

Важным элементом теоретических знаний о системе управления, являются подходы, которых в менеджменте насчитывается около четырнадцати. Остановимся на самых распространенных: ситуационный, процессный, функциональный, комплексный. Неправильная организация системы управления персоналом может привести к возникновению внутренних рисков в компании.

Любая предпринимательская деятельность всегда была связана с риском. Под риском мы понимаем экономическую категорию присущую хозяйственной деятельности, при которой возможно наступление неблагоприятного события, влекущего за собой различные потери. В рыночной экономике главной задачей руководителя или владельца бизнеса становится в таком случае предотвращение наступления рискованных ситуаций, так как риск может возникнуть как вне организации (из окружающей среды) так и внутри нее, а любое его проявление может влиять на денежные вложения в бизнес. Зачастую риск связан с неопределенно-

* Научный руководитель – Заступов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

стью внедрения новых технологий, оборудования, выход на новый рынок или запуск нового продукта. Также риск может наступить из-за неумения планировать деятельность предприятия, ненадежных партнеров, неспособностью выдержать сильную конкуренцию, потери клиентов и внешние политико-экономические обстоятельства в государстве¹.

Одним из способов сокращения возникновения рисков на предприятии является применение политики риск-менеджмента, то есть совокупность определенных финансовых и стратегических методов, приемов, благодаря которым возможно спрогнозировать, подготовить и реализовать решение по минимизации рискованных ситуаций.

Как система, риск-менеджмент, осуществляется при помощи взаимосвязанных процессов подготовки, принятия и организации выполнения управленческих решений. Как и любая система она состоит из конкретных этапов проведения. Первым этапом является анализ риска. Необходимо начинать деятельность со сбора информации о структуре и характеристиках, показателях изучаемого объекта. Анализировать имеющиеся риски в данной предметной области. Результатом этапа является качественная и количественная информация о структуре объекта риска, а также опасностях и инцидентах влияющие на размер возможного ущерба. Очередность осуществления анализа рисков: идентификация, описание, классификация, оценка, ранжирование.

Риски могут оцениваться по основным показателям (характеристикам), таким как: вероятность риска; последствия риска; управляемость риска².

Риск, в свою очередь, может быть:

1. Нулевой, то есть стремление достигнуть «приемлемого» уровня риска исходя из экономических и социальных позиций, где вероятность реализации задуманного или возможный ущерб настолько незначителен, что компания может пойти на риск.

2. Положительный, «возможность» извлечь максимум прибыли в результате внедрения новых технологий, оборудования, выхода нового продукта, в таком случае необходимо взвешенно принять решение о «разумном размере риска» где оцениваемые возможности выигрыша от него преобладают над оценкой негативных последствий.

3. Отрицательный – убыток, ущерб фирмы, классическое понимание риска при котором предприятие теряет часть или возможно все денежные средства в результате событий, не совпавших с ожидаемыми.

Шкала оценки последствий риска (ущерба): катастрофические, существенные, значимые, чувствительные, приемлемые.

После выдвижения ранжирования рисков и выдвижении заключительной информации об анализе рисков, осуществляется выбор мероприятия по воздействию на риск. Руководство или иные ответственные за риск-менеджмент на предприятии лица разрабатывают мероприятия, чтобы выявленную рисковую ситуацию привести в соответствии с приемлемым уровнем. При этом к каждой конкретной ситуации выбирается метод реагирования на риск: отказ, снижение, удержание, передача риска³.

Отказ от риска – устранение возможности наступления риска, способного привести к ущербу компании. В таком случае необходимо исключить наиболее рискованную деятельность: отказ от рискованного проекта или стратегии, отказ от новой технологии или нового оборудования, создающего повышенный риск⁴.

Снижение риска – метод, основанный на выборе мероприятий направленных на уменьшение негативных последствий риска и вероятностей его возникновения. К методам снижения риска относят:

- снижение частоты ущерба или предотвращения убытков;
- уменьшение размера убытков;
- диверсификация риска;
- самострахование риска.

Удержание риска – способность организации покрыть величину риска своими средствами, не прибегая к страхованию или иной форме передачи риска. К удержанию риска относится его самострахование, то есть создание резервов на покрытие возможных ущербов. Однако не всегда можно использовать удержание риска, к примеру страхование автомобиля от ущерба является обязательным.

Передача риска – передача риска другому лицу (страховщику), с которым на условиях страхования заключается договор о перенесении части или всего риска. Также к способам передачи риска относятся покупка производной ценной бумаги или покрытие убытка на основе поддержки государственных и муниципальных органов⁵.

Последним этапом управления рисками является мониторинг. Мониторинг системы управления рисками осуществляется путем получения информации о выполненных мерах воздействия на риск, а также контроллинге и адаптируемости программ под изменения окружающей среды.

Информацию о характеристиках рисков можно получить даже из неофициальных источников, однако, информация, используемая в риск-менеджменте, должна быть достоверной, полной, актуальной и своевременной. К внутренним источникам информации для управления рисками относят: бухгалтерскую отчетность, аудиторские материалы, данные маркетинговых исследования, каталог факторов риска, данные производственного процесса.

К внешним источникам относят: статистические данные, прогнозная информация, экономико-политическая ситуация, сведения о конкурентах, партнерах, поставщиках, потребителях в СМИ.

В течение последних нескольких лет актуальность использования риск-менеджмента возрастает, все больше предприятий начинает воспринимать его с большей серьезностью, возрастает количество научной литературы, семинаров и конференций по данной тематике так как от правильного управления рисками напрямую зависит финансовое положение компании.

Благодаря бенчмаркингвым исследованиям к внедрению риск-менеджмента, начинают относиться менее настороженно. Опыт стран западной Европы показывает, что политика риск-менеджмента на предприятии отмечает повышение эффективности деятельности фирмы в целом, повышение качества информации для принятия решений, экономию ресурсов, улучшение взаимоотношений с

партнерами. В результате бенчмаркинга удастся перенимать опыт более успешных корпораций и применять его для своего предприятия⁶.

В России философия бенчмаркинга пока не является столь популярной, возможно потому, что некоторые теории и практики поступают с запаздыванием и им нужно время чтобы прижиться. Однако использование данного инструмента конкурентного анализа в Европе дает значительные преимуществам фирмам, используя и анализируя опыт других крупных компаний, в том числе и по управлению рисками.

¹ Магомедбеков Г.У., Булатова Ш.Б. Внедрение системы риск-менеджмента на предприятии // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 4 (часть 1). С. 86-95.

² Лопаева Н.С. Концептуальные идеи риск-менеджмента как методологическое основание GR-менеджмента // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 3. С. 42-47.

³ Заступов А.В. Комплексная оценка механизмов управления рисками в нефтедобыче // Экономика и управление собственностью. 2013. № 2. С. 21-27.

⁴ Заступов А.В. Отраслевые особенности налогообложения в современной системе недропользования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 2 (112). С. 29-33.

⁵ Асташкина Т.А. Актуальность риск-менеджмента в современных российских предприятиях // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS Сборник статей XXI Международной научно-практической конференции. 2019. С. 114-118.

⁶ Гаганов Ю.Ю. Современные методы управления рисками организации // Журнал НПСИТЕРИС PARIBUS. 2016. № 6. С. 28-32.

RISK MANAGEMENT POLICY AT THE ENTERPRISE

© 2021 Kuznetsova Elena Vyacheslavovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lenusik271099@gmail.com

Keywords: risk, management, planning, management system, economics, risk management, risk management methods.

The scientific article considers such an economic category inherent in the economic activity of the subject as risk. A brief description of the types of risks is given. The relevance of the use of risk management in the enterprise is analyzed, the main components of this category and the organization of a systematic approach to risk management, in which risk management methods are grouped, are studied.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ

© 2021 Кузьмина Ольга Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pisakina83@yandex.ru
© 2021 Мишин Алексей Юрьевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alink2501gmail.com

Ключевые слова: государственный займ, государственные облигации, инвестирование, финансовая политика.

Статья посвящена анализу факторов, влияющих на активность государства на рынке рублевых облигаций. В условиях снижения темпов экономического роста вопросы привлечения денежных средств в бюджет становятся наиболее острыми, что требует детального анализа факторов, воздействующих на объемы заимствований.

Все имеющиеся прогнозы говорят с вероятностью 90% о снижении ВВП в ближайшие годы, что повышает актуальность проблемы повышения эффективности использования государственного долга, в том числе для финансирования дефицита бюджета¹. Чтобы выделить условия повышения эффективности использования государственных заимствований необходимо определить факторы, влияющие на текущую ситуацию на рынке государственных облигаций.

К внешним факторам, влияющим на рынок государственных рублевых облигаций в 2021 г., можно отнести следующие.

- Потенциальный «черный лебедь» мировых рынков. Последствия пандемии SARS-CoV-2, а также влияние несвоевременности принятых мер в некоторых странах мировым экономикам еще только предстоит оценить. Негативное влияние этого события может повлечь возвращение инвесторов на рынки развитых стран с закрытием позиций на рынке государственного долга России. Глобальные институциональные инвесторы уже ранее высказывали обеспокоенность, что некоторые из глобальных институциональных инвесторов могут по-разному воспринять один и тот же риск, что вызовет изменения в их портфелях. Три четверти опрошенных глобальных институциональных инвесторов считают, что опасения насчет рецессии могут привести к преждевременной ликвидации активов. 78% глобальных институциональных инвесторов говорят, что индивидуальные инвесторы не понимают свой собственный уровень терпимости к риску, а 77% глобальных отмечают, индивидуальные инвесторы имеют нереальные ожидания доходности инвестиций. Именно фокус на краткосрочных результатах индивиду-

альных инвесторов также может стать дополнительным фактором риска. Ещё почти половина глобальных институциональных инвесторов (48%) считает, что акции ждёт коррекция в 2020 г. из-за их переоценённости². Такое событие может косвенно повлиять на рынки облигаций: две трети глобальных институциональных инвесторов прогнозируют повышенную волатильность облигаций. Также, учитывая большой объем выделенной помощи для поддержки экономики в развитых странах, глобальные инвесторы улучшили ожидания относительно роста их экономик, что, в свою очередь, снижает привлекательность российского рынка на их фоне.

- Динамика нефтяных цен. «Ценовые» войны после обвала нефтяных цен вследствие срыва сделки ОПЕК+ в начале марта 2020 г. в дополнение к рискам из-за пандемии SARS-CoV-2 добавляют волатильности рынку энергоносителей.

- Геополитические риски. По геополитическим событиям 2021 год может быть таким же насыщенным, как и 2020 год. Тема санкций к российскому долгу, которая была поднята в рамках рассмотрения поправки к проекту Закона США об ассигнованиях на национальную оборону на 2020 финансовый год, затронула займы России только в иностранной валюте. Тема торговых конфликтов США с Китаем и Евросоюзом, конфликты в Восточной Азии и на Ближнем Востоке могут продолжиться в 2021 г., усиливая волатильность на финансовых площадках мира.

- Финансовая политика. Снижение ставок рефинансирования центральными банками многих стран мира в прошлом году может продолжиться и в текущем году на фоне примера ФРС США, которая уже дважды снизила базовую ставку для поддержки экономики в связи с пандемией SARS-CoV-2.

К основным внутренним факторам можно отнести:

- Изменение тренда инфляции. Прошедший год стал годом низкой инфляции в России. Резкое ослабление рубля может привести к ускорению темпов инфляции из-за того, что Россия имеет высокий объем импорта по различным категориям из-за отсутствия производства многих видов товаров на территории страны.

- Денежно-кредитная политики Банка России. Сохранение Банком России мягкого варианта политики на фоне низкой инфляции совсем недавно могло быть вполне вероятным. Обвал нефтяных цен и ослабление рубля снижает вероятность сохранения такой политики.

- Курс рубля. В 2020 г. российский рубль попал под определенное давление новых рисков, обвала нефтяных цен. Влияние этих факторов привело курс рубля к падению в начале года. Также важно помнить, что высокая волатильность под влиянием внешних факторов свойственна рублю из-за небольшого размера и сырьевой направленности российской экономики и присутствия на финансовых рынках иностранных инвесторов.

- Политика Минфина РФ на первичном рынке ОФЗ. В прошлом году Минфин достаточно гибко сочетал практику свободного и ограниченного предложения гособлигаций на аукционах с учетом достигнутых результатов, реального спроса со стороны инвесторов и скорректированных планов по заимствованиям.

- Источники ликвидности. Отсутствие притока новых денежных средств в пенсионные накопления негосударственных пенсионных фондов и также ожидаемый крайне низкий объем «перехода» из Пенсионного фонда России говорит о слабых возможностях негосударственных пенсионных фондов увеличивать вложения на долговом рынке. Основным источником для вложений на рынке облигаций для институциональных инвесторов будут средства от погашения облигаций и выплат купонов по ним.

Влияние множества внешних факторов, которые могут усилить отток инвесторов с долгового рынка России, повышает актуальность задачи повышения эффективности государственных заимствований. Одной из проблем российского рынка облигаций является небольшое количество участников по сравнению с рынками развитых стран. Согласно опросу Федерального резервного банка Сент-Луиса, 52,1% домохозяйств имели пенсионные счета. Доля домохозяйств, владеющих долями в инвестиционных фондах, составила 10%. А прямое участие домашних хозяйств в рынке облигаций упало до 8,6% в 2016 г. Ранее только богатые люди могли позволить купить себе облигации, у которых был высокий минимальный торговый лот. Например, чтобы купить муниципальную облигацию, инвестор должен был заплатить не менее 5000 долларов за пачку из пяти облигаций. Кроме того, каждая сделка проходила на так называемых внебиржевых рынках по телефону, что также усложняло доступ инвесторов³.

Сберегательные государственные облигации США, которые преодолевают обе проблемы, получили более широкое применение. Домохозяйству нужно всего лишь 25 долларов, чтобы купить половину сберегательной облигации, которую можно купить в казначействе. Но даже низкий барьер входа не смог остановить падения до 8,6% прямого участия домашних хозяйств в рынке облигаций⁴. Но так как каналы инвестирования изменились с 1980-х годов, косвенные инвестиции на рынке облигаций, скорее всего, остаются значительными. Ранее финансовые консультанты покупали корпоративные и государственные бумаги напрямую у брокеров инвестиционных банков от имени домохозяйств. Но при введении новых правил после мирового финансового кризиса балансы банков сократились, и финансовым консультантам стало сложнее использовать такой подход.

Чтобы снизить негативное влияние продления глобальной пандемии SARS-CoV-2 и отсутствия продолжения сотрудничества членов ОПЕК+ и в будущем создать позитивное влияние долга центрального правительства на экономический рост, возможно расширение использования долга центрального правительства.

Использование займов напрямую у банков для финансирования государственного долга может позитивно повлиять на ВВП и макроэкономическое развитие. Страны, которым удастся благодаря усилиям центральных банков направить кредитование для финансирования эффективных производств, а не на потребление и покупку активов, с большой долей вероятности достигают превосходных экономических показателей

Правительство также может монетизировать фискальную политику даже без сотрудничества с центральным банком. Министерство финансов может покрыть требование заимствования государственного сектора, заменив облигационное финансирование заимствованием из коммерческих банков по кредитным договорам.

Финансирование фискальных расходов за счет займов у банков увеличит создание кредита и, следовательно, общую покупательскую способность в экономике, что, в свою очередь, повысит номинальный ВВП. Уменьшая финансирование государственного долга через выпуск облигаций и увеличивая заимствования от коммерческих банков по кредитным договорам, можно стимулировать создание кредита. В отличие от рынков облигаций, банки увеличивают покупательскую способность, когда они покрывают государственный долг.

¹ Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации [Электронный ресурс] // Минфин России. – URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/total/ (дата обращения: 20.12.2020).

² The waiting game: Ten market trends institutional investors are watching for in 2020 [Электронный ресурс] / Natixis. – URL: <https://www.im.natixis.com/uk/research/institutional-investor-survey-2020-outlook> (дата обращения: 16.12.2020).

³ The number of Americans that directly own bonds fell to one percent in 2016 [Электронный ресурс] / Market watch. – URL: <https://www.marketwatch.com/story/the-number-of-americans-that-directly-own-bonds-fell-even-further-in-2016-2017-10-25> (дата обращения: 28.12.2020).

⁴ Там же.

FACTORS AFFECTING THE STATE BORROWING MARKET

© 2021 Kuzmina Olga Yurievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pisakina83@yandex.ru

© 2021 Mishin Alexey Yurievich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: alink2501gmail.com

Keywords: government loan, government bonds, investment, financial policy.

The article is devoted to the analysis of factors influencing the activity of the state in the ruble bond market. In the context of a slowdown in economic growth, the issues of attracting funds to the budget become most acute, which requires a detailed analysis of the factors affecting the volume of borrowings.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В АФРИКАНСКИЕ СТРАНЫ

© 2021 Куйдина Екатерина Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ekaterinakujdina@gmail.com

© 2021 Некрасов Вадим Владиславович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: m-conf@bk.ru

Ключевые слова: несырьевой экспорт, национальные интересы, российско-африканское сотрудничество, Африканский союз.

Статья посвящена анализу совершенствования государственной поддержки экспорта в африканские страны. Авторы рассматривают существующую инфраструктуру продвижения на Африканском континенте, дают общую оценку, а также предлагают возможные рекомендации по усилению позиций России в Африке.

В связи с введением санкций в отношении России со стороны Запада важно открывать новые рынки, выстраивать отношения с новыми зарубежными торгово-экономическими партнерами. Целесообразность возвращения России в Африку определяется как перспективами расширения геополитического влияния России в регионе, так и торгово-экономическими перспективами.

После «ухода» России из Африки в 1990-е свое присутствие на континенте существенно нарастили новые игроки, такие как Китай и Индия. На сегодняшний день Китай активно лоббирует на континенте работу своих компаний в транспортных, энергетических проектах, в сфере разработки природных ресурсов, поставках телекоммуникационного и информационного оборудования. Китай уже перешел к расчетам со многими африканскими странами в юанях. Более того, Китай создает крупный банк Китай-Африка с капиталом в 200 млрд долларов, в рамках которого планируется предоставлять долгосрочные кредиты под низкий процент. Помимо этого, Китай уже создал систему онлайн-платежей China-Africa UnionPay, которая успешно работает. Активизируется и Индия, которая планирует к 2021 г. увеличить товарооборот с сегодняшних 70 млрд до 117 млрд долларов США.

Существующая инфраструктура на Африканском континенте

Президент России на саммите «Россия-Африка» в 2019 г. заявил, что «современная Африка – это континент новых возможностей»¹. Развитие связей с афри-

* Научный руководитель – Носков Владимир Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

канскими странами становится важным внешнеполитическим и внешнеэкономическим приоритетом для России: «Африка обладает огромными ресурсами, потенциальной экономической привлекательностью», – подчеркнул В.В. Путин, добавив, что население и потребление африканских государств растет, увеличиваются внутренний рынок и инфраструктурные потребности Африки». На саммите «Россия–Африка» В.В. Путин поставил конкретную задачу увеличения вдвое торгового оборота с Африкой (это порядка 40 млрд долларов США).

В общем объеме экспорта России на экспорт на страны Африки приходится всего 3,3%. По данным ФТС внешнеторговый оборот России со странами Африки в 2019 г. составил 16,8 млрд долларов. 74% торгового оборота нашей страны с Африкой приходится на пять стран Северной Африки (Египет, Алжир, Марокко, Тунис) и ЮАР. При этом, например, с Эфиопией, крупнейшей африканской страной, торговый оборот России находится на уровне 100 млн долларов.

Экспорт формирует 83% внешнеторгового оборота со странами Африки. За 2019 год объем экспорта составил 13,9 млрд долларов, а за 9 месяцев 2020 г. объем экспорта – 7 млрд долларов, это вдвое меньше годового объема экспорта 2019 г. Структура экспорта традиционна: продукция ВПК, пшеница, нефтепродукты, металлы, удобрения, подсолнечное масло, пиломатериалы, транспортные средства, продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье.

На сегодняшний день существуют следующие инструменты для обеспечения системного присутствия России на Африканском континенте:

- **Механизм межправительственных комиссий** играет наиболее эффективную роль на африканском направлении, так как зачастую это единственная площадка для обсуждения межгосударственного, межведомственного взаимодействия.

- У России действует **механизм двусторонних инвестиционных соглашений**. После распада Советского союза Российской Федерацией было подписано 11 соглашений, но в силу вступило только 6 (с Египтом, ЮАР, Ливией, Анголой, Экваториальной Гвинеей и Зимбабве). Не вступили в силу 5 соглашений с такими странами, как: Эфиопия, Алжир, Нигерия, Намибия и Марокко.

- **Система российских торговых представительств в Африке**. На африканском континенте функционируют 4 наших торговых представительств (3 из которых в Северной Африке и одно в ЮАР).

- Российский экспортный центр является акционером одного из крупнейших наднациональных финансовых институтов в Африке – Африканского экспортно-импортного банка (Афроэксимбанка). **Статус РЭЦ в качестве акционера Афроэксимбанка** позволяет центру выступать в качестве финансового плеча для российских компаний в Африке, содействовать отечественным производителям в минимизации рисков при работе с контрагентами из африканских стран, обладающих высоким уровнем риска неплатежеспособности².

- Российский экспортный центр участвует в строительстве **российской промышленной зоны (РПЗ) в Египте**, в рамках которой российским производителям предоставляется возможность воспользоваться преференциями египетского законодательства, а именно беспощинно реализовывать продукцию, произве-

денную на территории РПЗ, в страны африканского континента. Данный механизм актуален в связи с отсутствием режима свободной торговли между Россией и африканскими странами. Однако наличие РПЗ позволяет российским компаниям локализовать производство в Египте и в дальнейшем воспользоваться наличием соглашений у Египта с большинством африканских стран при реализации продукции и выходе на рынки африканских стран. Действующие резиденты РПЗ – ЭФКО, «Трансмашхолдинг», «Газпром нефть».

- **Координационные комитеты**, которые были созданы в качестве площадок, объединяющих регуляторов, предпринимателей, общественность, заинтересованную в сотрудничестве с Африкой. По указу президента РФ В.В. Путина был создан «Форум партнерства Россия–Африка», было поручение Министерства иностранных дел, был учрежден Форум партнерства Россия–Африка. Это площадка, которая позволяет аккумулировать всю повестку по Африке, экономическую, социальную, общественную, научную. Также в 2019 г. была создана Ассоциация экономического сотрудничества со странами Африки, а также реанимирован Афроком.

Предложения по выработке и совершенствованию механизмов поддержки экспорта в африканские страны

Необходимо расширить и усовершенствовать для бизнеса следующие конкурентоспособные инструменты государственной поддержки.

1) Разработка государственной стратегии сотрудничества России с Африкой. Несмотря на действующие механизмы для поддержки российских компаний в Африке бизнес сталкивается с отсутствием консолидации и координации усилий, так как нет единого плана действий России на африканском направлении. При этом, у Франции, США, Китая приняты национальные стратегии работы с Африкой. Представляется, что разработка государственной стратегии России в Африке закрепит африканский вектор в качестве стратегического, определит наиболее приоритетные отрасли взаимодействия для России с точки зрения национальных интересов.

2) Создание инвестиционного фонда, который взял бы на себя страховые риски для российских предпринимателей и государственных компаний на африканском направлении.

3) Изменение российского законодательства для создания возможности производить взаиморасчеты в национальных валютах.

4) Формирование возможности учитывать концессии на месторождения минерального сырья в инвестиционных проектах и крупных внешнеторговых сделках. Например, при инвестиции российской стороны в строительство завода в африканской стране государственный инвестиционный фонд в качестве залога от африканской страны, у которой присутствуют проблемы с платежами, берет концессию на добычу определенного сырья. Соответственно, под этот кредит, который выдается российской компании, осуществляется строительство инфраструктурного объекта. После этого привлекается другая российская компания, заинтересованная в добыче сырья, и далее уже данная компания выстраивает отноше-

ния с государственным инвестиционным фондом. Таким образом, Россия сможет решить для себя стратегическую задачу по ликвидации дефицита стратегических материалов, и обезопасит себя от финансовых вложений в Африку без каких-либо гарантий.

5) Возможность вступления Российской Федерации в ряд других национальных финансовых институтов, например в Африканский банк развития (Кот-д'Ивуар), Банк развития и торговли (Кения). Это также наднациональные институты, вхождение Российской Федерации в которые позволит российским компаниям получить доступ к финансовым ресурсам, осуществлять проекты через эти банки, участвовать в тендерах. Российские компании сейчас этого лишены, поскольку Россия не является партнером этих финансовых институтов.

6) Расширение сети торговых представительств Российской Федерации в странах Африки как важнейшей модели продвижения российских товаров в Африку. Необходимо ставить вопрос о серьезном присутствии не только в Северной Африке, но и в Африке южнее Сахары, где наше присутствие, к сожалению, пока фактически отсутствует³.

7) В Африке создана Африканская континентальная зона свободной торговли. В ближайшие годы поставлена задача создать единую систему онлайн-платежей в Африке – Africa Payment System. К слову, пионером онлайн-платежей в мире была африканская страна – Кения, потом уже эти онлайн-платежи распространились на весь мир. В этом направлении, представляется актуальным проработать систему онлайн-платежей между Россией и Африкой.

8) Необходимы инструменты по послепродажному обслуживанию в Африке. Африканские компании, покупая наше высокотехнологичное оборудование, сталкиваются с проблемой послепродажного обслуживания поскольку обслуживать купленное оборудование нужно, а его ремонт в случае отсутствия центров на территории страны обходится очень дорого, поскольку приходится вызывать специалистов из России.

9) Важно расширять субсидирование участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в Африке. Это могут быть как российские экспозиции на крупных африканских мероприятиях, где Российская Федерация будет присутствовать как единая экспозиция. Или же компенсация затрат российских производителей при постройке собственных стендов на выставочных мероприятиях в Африке, на которых сами производители считают важным присутствовать.

10) Развитие мягкой силы, бизнес-дипломатии, общественных институтов. С помощью гуманитарной силы, экспорт российской продукции может увеличиться, потому что основой будет «мягкая сила», это образование, здравоохранение, русский язык, это привлечение иностранных студентов и обучение их в России. Также перспективным направлением представляется открытие филиальной сети наших ключевых университетов, выпуск студентов, которые были бы востребованы рынком труда в африканских странах.

В такой конфигурации именно государство должно выступить тем центром, тем гарантом, который будет обеспечивать нашу экономическую деятельность в Африке. Но тем не менее без частных компаний, без бизнеса ничего на африкан-

ском направлении сделать не получится. Поэтому актуальной формой российско-африканского взаимодействия должно стать государственно-частное партнерство.

¹ Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330).

² Исследование потребностей малых и средних предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, в продуктах кредитования [Электронный ресурс] / МСП Банк. 2014. Режим доступа: https://www.mspsbank.ru/userfiles/files/researches/22-05-2014_ved-spros.pdf.

³ Приходько С. В. и др. Стимулирование экспортной деятельности в зарубежных странах и практика поддержки экспорта в России / Под общей ред. С.В. Приходько. – 2007.

IMPROVING STATE SUPPORT OF EXPORT TO AFRICAN COUNTRIES

© 2021 Kuydina Ekaterina Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ekaterinakujdina@gmail.com

© 2021 Nekrasov Vadim Vladislavovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: m-conf@bk.ru

Keywords: non-resource exports, national interests, Russian-African cooperation, African Union.

The article analyzes the improvement of state support for exports to African countries. The authors consider the existing promotion infrastructure on the African continent, give an overall assessment, and also offer possible recommendations for strengthening Russia's position in Africa.

ВЫБОР СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

© 2021 Курганова Мария Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kurganovamv@bk.ru

Ключевые слова: теория игр, стратегии действий, правила и тактика игры, игроки и границы, изменение правил игры, элементы игры, создание стратегии игры.

Проводится анализ возможных стратегий поведения предприятия при принятии решений в условиях риска. Анализируются различные критерии выбора поведенческих решений. Создаются предпосылки для того, чтобы предприятия искали новые формы взаимодействия со своими контрагентами. Представлена роль математического аппарата, способного на построения моделей, которые будут отражать мотивы и причины, побуждающие субъектов рынка к кооперативному поведению, а также учитывать факторы и причины, которые противодействуют данному поведению. Теория игр в этих процессах имеет немаловажное значение.

При развитии экономики инноваций в российском бизнесе широкое поле для применения дает теория игр. В последнее десятилетие значение теории игр возрастает, так как ее применением занимаются специалисты многих областей как экономических наук, так и социальных, политических наук. В экономике теория игр применяется для самых разных ситуаций и проблем. Например, ее можно использовать не только решая общехозяйственные задачи предприятия, но и она подходит, чтобы анализировать стратегические проблемы, помогая выбирать направления развития основного производства на предприятии. А также теория игр полезна при разработке и выполнении оптимальных решений в управленческой сфере¹. В общем теория игр значительно помогает в успешном развитии бизнеса.

При использовании теории игр на практике нужно применять определенные критерии по выбору оптимальной стратегии в игре с противником, основные из которых следующие: критерий крайнего оптимизма, критерий – черный пессимизм, критерий минимакса (он же критерий Сэвиджа), критерий Вальда (он же максиминный), критерий Гурвица, и критерий наименьшего риска².

Рассмотрим ситуацию некоторого производства: кафе-пекарня планирует ввести в ассортимент новый десерт на основе йогурта, срок реализации десерта – один день, день производства. Для его производства необходимы два скоропортящихся компонента: молоко и закваска. На порцию необходимо 250 мл молока и 30 мл закваски. Молоко используется в упаковке по 800 мл, а закваска по 80 мл. Не израсходованные, в течение дня, ингредиенты утилизируются. Стоимость

утилизации для кафе-пекарни: молоко – 10 р. за 100 мл, закваска – 15 р. за 10 мл, готовый десерт – 50 р. за единицу. Повседневный спрос посетителей кафе на десерт в среднем составляет 50 порций в день, часто встречающиеся отклонения – 10 единиц. Продажная стоимость единицы готового йогурта – 65р.

Взвесив все, вышеперечисленные данные, составим следующую матрицу игры (табл. 1).

Таблица 1

Матрица возможных вариантов

Покупатель	40 ед.	50 ед.	60 ед.
Фирма			
40 ед.	2600р.	2100р.	1600р.
50 ед.	2600р.	3250р.	2750р.
60 ед.	2600р.	3250р.	3900р.

Рассмотрим критерии оптимизации, указанные выше, для принятия наилучшего решения представленной задачи:

1. Критерий крайнего оптимизма. По этому критерию оптимальной будет стратегия, которая может предложить 60 единиц, и в тоже время спрос окажется 60 единиц, тогда максимальный выигрыш достигается размера 3900 р.

2. Критерий Вальда. При использовании этого критерия, наилучшим вариантом для каждой стратегии является: 2600 р., для первого варианта, 3250 р., для второго варианта и 3900 р., для третьего варианта, из чего следует, что к лучше использовать первую вариант, так как результат в этом случае является наименьшим из выбранных.

3. Минимаксный критерий. В это случае следует использовать первую вариант, так как наихудшим результатом для каждого варианта является результат: 2600 р., для первого варианта, 2100 р., для второго варианта и 1600 р., для третьего, максимальным из выбранных результатов является 2600 р.

4. Критерий Гурвица. Для этого критерия будем использовать формулу $\alpha * \max + (1 - \alpha) * \min$, где $0 \leq \alpha \leq 1$ – степень оптимизма.

Пусть в данной задаче $\alpha = 0,5$, тогда:

$0,5 \times 2600 + 0,5 \times 2600 = 2600$ – цена первого варианта.

$0,5 \times 3250 + 0,5 \times 2100 = 2675$ – цена второго варианта.

$0,5 \times 3900 + 0,5 \times 1600 = 2750$ – цена третьего варианта.

Исходя из этого критерия, наилучшим вариантом является третий, так как его цена наибольшая.

Для критерия наименьшего риска составим матрицу рисков (табл. 2).

Таблица 2

Матрица рисков

Количество	40 ед.	50 ед.	60 ед.
40 ед.	0	1150	2300
50 ед.	0	0	1150
60 ед.	0	0	0

Первый вариант проходит без рисков, а значит, его можно принять как оптимальный.

Используя теорию игр, найдем наилучшую стратегию оптимального варианта принимаемого решения, с использованием нескольких критериев, мы определяем решение в условиях неопределенности, другими словами, находим большую вероятность для получения наилучшего результата и выбора правильного и выгодной для предприятия решения.

Рассмотрим практические аспекты поведения фирмы при больших убытках.

Очень часто, будучи вовлечены в различные конфликтные ситуации в процессе взаимодействия в бизнесе, и имея доступ к определенной экономической информации, участники конфликтов делают свой выбор управленческих решений не раз и навсегда, а последовательно, предпринимая определенные шаги друг за другом³. Это обуславливает использование некоторых стратегий, которые отражают и динамику происходящих конфликтов, и степень собственных знаний про реально складывающуюся обстановку, когда данный конфликт развивается.

Одно из направлений теории игр, описывающее ситуации, влияющие на динамику поведения субъектов конфликтов, называется позиционные игры.

Позиционная игра представляет собой бескоалиционную ситуацию, которая моделирует принятие последовательных вариантов решений игровыми элементами в условиях, когда полученная субъектом информация меняется⁴. Схема решения в такой игре, это последовательный переход к новому состоянию игры относительно первоначального, который можно осуществить или при реализации выбора игроками как единственного возможного действия, выполняя правила игры, или же игра идет произвольным путем.

Рассмотрим игру, в которой такая ситуация:

В Самарской области работает фирма-монополист «В», выращивающая и перерабатывающая овощи. Другая фирма «А» несет большие потери, так как использовали кредиты в качестве первоначального капитала.

На первом этапе фирма «В»: она намерена выкупить конкурентов с кредитами (1), либо только фирму (2), а долги оставить.

На втором этапе фирма «А»: она может либо согласиться (1), либо отказаться (2).

Последствия этих ходов занесем в таблицу выигрышей игрока А.

Таблица 3

Матрица игры

		A ₁	A ₂	A ₃	A ₄
		(1,1)	(1,2)	(2,1)	(2,2)
B ₁	1	Q(1,1) 30	Q(1,1) 30	Q1,2) -20	Q(1,2) -20
B ₂	2	Q(2,1) 10	Q(2,2) -20	Q(2,1) 10	Q(2,2) -20

По представленному алгоритму найдем цены игры. Значения верхней и нижней границы совпадают, и получаем: $\alpha = \beta = -20$.

После с деланных вычислений получаем, что для игрока «В», не выгодно покупать фирму «А», в этом случае ее убыток составит 20 млн руб. и фирма «А» разорится, а «В» избавится от конкурента и остается единственной на рынке в этой отрасли⁵.

В заключение отметим, что теория игр, имея множество несомненных достоинств, также содержит и некоторые относительные слабости. По-прежнему, как и почти век назад, теория игр подвержена спорам и дискуссиям, а многие российские экономисты не решаются вводить ее постулаты в свою практику, предполагая, что ее аналитический аппарат затруднительно использовать в реальных экономических ситуациях.

Также обязательно нужно учитывать, что на практике реальная система экономических отношений субъектов имеет достаточно сложную иерархическую структуру, поэтому, принимать результаты исследования, полученные с помощью теории игр, как важные показатели для принятия экономических решений, не стоит. В данном разделе математических исследований, требуется осторожно подходить к анализу результатов, помня про границы использования методов теории игр. В практических задачах использование методов теории игр показывает, что инструменты и методы теории игр в современном экономическом мире, могут быть использованы, при принятии однократных решений, а также при решении принципиально важных плановых стратегических задач в качестве совета при выборе стратегии поведения.

¹ Захарова М.Ю. Теория игр в институциональной экономике // Аллея науки. – 2017. – № 6. – С. 256-258.

² Махова В.А. Методы теории игр с природой // Экономика, социология и право. – 2016. – № 12. – С. 43-46.

³ Бушняк М.С. Теория игр и принятия решений // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 4. – С. 113-115.

⁴ Дорошенко А.А. Применение аппарата теории игр для анализа проблем микроэкономики // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2017. – Т. 2. – № 2. – С. 25-27.

⁵ Курганова М.В., Гасилина О.М. Развитие конкурентной стратегии в условиях риска. // Российская наука: актуальные исследования и разработки. – 2018. – С. 115-119.

CHOOSING A STRATEGY FOR THE COMPANY'S BEHAVIOR IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

© 2021 Kurganova Maria Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kurganovamv@bk.ru

Keywords: game theory, action strategies, game rules and tactics, players and boundaries, changing the rules of the game, game elements, creating the strategy of the game.

The article analyzes the possible strategies of the company's behavior when making decisions under risk conditions. Various criteria for choosing behavioral decisions are analyzed. The prerequisites are being created for enterprises to look for new forms of interaction with their counterparties. The role of the mathematical apparatus capable of constructing models that will reflect the motives and reasons that encourage market participants to cooperative behavior, as well as consider the factors and reasons that counteract this behavior, is presented. Game theory in these processes is of no small importance.

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД УСИЛЕННОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2021 Левашова Юлия Валерьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: levashova99.99@gmail.com

© 2021 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: корпоративная культура организации, управление деятельностью организации, образование, цифровые технологии.

В современном мире важную роль в развитии образовательных организаций играют грамотное формирование корпоративной культуры, эффективное выстраивание коммуникационного процесса и взаимодействие как между студентами и преподавателями, так и в рамках рабочего коллектива. Стоит отметить, что наблюдается многоаспектность данного вопроса с точки зрения преимуществ и недостатков самого направления. Несмотря на большое количество положительных аспектов, можно отметить снижение эффективности системы функционирования организаций в связи с жесткой регламентацией и формализацией коммуникации в данных условиях функционирования.

В современных условиях развития общества важным фактором развития практически любой организации является функционирующая в компании корпоративная культура, которая в последствии влияет на деятельность организации. Не стали исключением и образовательные организации.

Если анализировать корпоративную культуру в образовательной организации, то как и в любой функционирующей организации она определяется такими элементами как бренд организации, стратегия развития, кодекс этики, принятый в компании, ценности и традиции существования организации, корпоративный стиль и, конечно же, сами люди³.

В условиях ускоренной цифровизации и использования в образовательном процессе различных информационных технологий и программных продуктов во многом облегчает и способствует распространению образования в обществе, однако существует и обратная сторона данного вопроса. С одной стороны, информационные технологии облегчают и упрощают некоторые аспекты процесса образования, но есть моменты, которые усложняют деятельность в данных условиях.

Так, если рассматривать один из элементов корпоративной культуры, а именно этическую составляющую данного вопроса, то данный фактор осуществления образовательной деятельности. Это происходит в связи с отсутствием прямого контакта между студентами, преподавателями, как внутри данных групп, так и между собой. Происходит снижение уровня коммуникаций в обществе.

В современных условиях ограничительных мер, связанных с распространением COVID-19, произошло ускорение цифровых процессов во многих сферах жизни общества, в том числе и в образовании. Многие вузы, школы и колледжи мира были вынуждены впервые перейти на дистанционный формат обучения, что повлекло за собой как положительные стороны развития деятельности этих организаций, так и ряд сложностей в выстраивании обновленного процесса образовательной деятельности².

Современные цифровые технологии позволяют добиваться во многом тех же результатов, что и при очном формате обучения. Спорным является аспект подготовленности различных областей к такому формату работы. По большей части ни родители, ни вузы, ни студенты полностью, конечно же, не были готовы к такому формату и к такой быстрой модернизации системы образования и применения технологических решений в такие короткие сроки.

Однако, стоит отметить, что федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) предоставляют вузу право применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, тем самым, нормативно обеспечивая возможность реализации основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) с использованием сетевой формы обучения. В связи с этим был проведен анализ возможностей освоения студентами нашего университета дисциплин на основе онлайн-курсов (массовых открытых онлайн-курсов), и их соответствия ОПОП, утвержденным Федеральным государственным образовательным учреждением высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

Так, на просторах интернет-пространств можно найти такие проекты по образовательным программам как Coursera, Edx, Khan Academy, «Лекториум» позволяют бесплатно и дистанционно получать знания по определенным направлениям подготовки. Для этого достаточно зарегистрироваться и выбрать дисциплину. Для получения сертификата об успешном окончании курсов нужно посмотреть видео, изучить материалы и выполнить задания онлайн. Данные программы позволяют общаться с другими слушателями, задавать вопросы читателям курсов, которыми являются преподаватели ведущих вузов разных стран.

При реализации дистанционного обучения многие считают основным показателем успешности и эффективности преподавания наличие программного обеспечения и технической поддержки, но коммуникативные навыки участников образовательного процесса являются не менее важным фактором. Профессиональная коммуникация преподавателя строится на основе профессионального этикета. Несмотря на удаленный формат работы, этикет необходимо соблюдать, сохраняя нормы и правила живого общения (оффлайн).

Каких-то строгих рекомендаций на этот счет не существует, но уже достаточно широко распространились определенные правила взаимодействия участников дистанционного процесса.

В таких условиях происходит формализация всех коммуникаций при выстраивании общения с использованием информационно-коммуникационных платформ дистанционного образования, что не позволяет развиваться системе образования и гибко меняться под влиянием среды, в которой функционирует образовательная организация.

Еще одним аспектом, являющимся негативной стороной данных прогрессивных технологий, является снижение этических норм в отношении коллег и одногруппников, зачастую путем использования информационных технологий люди могут не осознавать присутствие человека («по другую сторону экрана»), тем самым высказывая неуважительное отношение к оппоненту, с которым ведет общение в данный момент.

Корпоративная культура во многом отражается теми ценностями, которыми разделяют сотрудники и студенты в рамках процесса обучения. В условиях цифровизации во многом данные ценности расходятся как во взгляде со стороны студентов, так и со стороны преподавателей образовательных организаций. Не смотря на, казалось бы, единый формат проведения занятий для всех сторон образовательного процесса в одной образовательной организации в условиях цифровизации, отношение к данным методикам у всех различно по многим аспектам не только в межгрупповом понимании, но и в рамках одной из сторон. Так, например, часть студентов готовы продолжать обучение в дистанционном формате, считая это лучшим из возможных форматов проведения занятий, в то время как другие считают, что им уделяется меньше времени, а соответственно они получают меньше знаний без методик классического преподавания в очном формате и тем самым говорят о необходимости возврата к прежним формам образовательного процесса в целом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных условиях осуществления деятельности как образовательных, так и иных организаций, важное место на данном этапе развития общества играют человеческие ресурсы и непосредственно сам человек. Однако при внедрении ряда технологий в образовательный процесс снижается качество коммуникаций среди студентов и преподавателей, что свидетельствует также и о снижении уровня корпоративной культуры в ряде факторов, таких как взаимодействие в коллективе, забываются традиции и теряется ряд ценностей. Безусловно, цифровизация и внедрение информационных платформ оказывает благоприятное воздействие на деятельность образовательных во многих аспектах, таких как доступность образовательного процесса, массовость и многоаспектность.

Так при анализе информационного прогресса в образовании, несмотря на большое количество положительных аспектов, можно отметить снижение эффективности системы функционирования организаций в связи с жесткой регламентацией и формализацией коммуникацией в данных условиях функционирования.

¹ Ashmarina S.I., Mantulenko V.V., Troshina E.P. Readiness to changes as one entrepreneurial value of the innovation-oriented economy // In: Ashmarina S., Vochozka M. (eds.) Sustainable Growth and Development of Economic Systems. Contributions to Economics, pp. 157–166. Springer, Cham (2019). DOI: 10.1007/978-3-030-11754-2_12.

² Левашова Ю.В., Трошина Е.П., Шепелев А.В. Особенности развития системы управления организацией в условиях информатизации // Научный журнал: «Управление экономическими системами: электронный научный журнал». Кисловодский институт экономики и права (Кисловодск) № 6 (124) – 2019 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41312033_96508767.pdf (Дата обращения: 10.02.2021).

³ Трошина Е.П. Инновационные механизмы управления высшим образованием в условиях современной экономики // Модернизация профессионального образования: новые тенденции в управлении инновационным развитием экономических вузов, 2013 – с. 226-231.

THE IMPACT OF CORPORATE CULTURE ON THE EFFECTIVENESS OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION IN THE PERIOD OF INCREASED DIGITALIZATION

© 2021 Levashova Yulia Valeryevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: levashova99.99@gmail.com

© 2021 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: corporate culture of the organization, management of the organization, education, digital technologies.

In the modern world, an important role in the development of educational organizations is played by the competent formation of corporate culture, effective building of the communication process and interaction between students and teachers, as well as in the working team. It is worth noting that there is a multidimensional nature of this issue in terms of the advantages and disadvantages of this direction. Despite a large number of positive aspects, it is possible to note a decrease in the effectiveness of the system of functioning of organizations due to strict regulation and formalization of communication in these operating conditions.

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ ВНУТРИ КОМПАНИИ

© 2021 Лукьянова Варвара Васильевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: varvara.lukyanova2001@yandex.ru

© 2021 Дильман Наталия Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: n.dlmn167@gmail.com

Ключевые слова: деловой этикет, деловое общение, правила этикета.

Рассмотрены вопросы формирования правил служебного этикета. Определены нормы делового этикета, предложены правила этикета для сотрудников организаций сферы услуг.

Деловой этикет является основным элементом ведения бизнеса. Это в действительности так, потому что умение коллектива грамотно общаться с клиентами и друг с другом влияет на работу всей компании. Когда коллектив организации придерживается правил делового этикета, количество конфликтов уменьшается, атмосфера становится комфортной, тем самым повышается работоспособность.

Соблюдение правил делового этикета способствует формированию репутации и имиджа организации¹. Деловой этикет предполагает также соблюдение сотрудником дресс-кода. Основными элементами ведения делового общения являются грамотная и поставленная речь, умение слышать и слушать собеседника, проявление уважения к собеседнику, к его времени. Также представитель делового мира должен следить за своими жестами, движениями и мимикой, часть сделок не состоялась из-за неуместных жестов и фамильярного поведения. Поэтому осанка делового человека должна быть прямая, движения неторопливы, должен быть твёрдый и уверенный взгляд, а эмоции и мимика сдержанные. Тактильный контакт в большинстве случаев подразумевает только рукопожатие, однако может различаться в зависимости от особенностей культуры разных стран.

Работа в сфере услуг предполагает частое взаимодействия работника с потребителями, соответственно работник должен соблюдать деловой этикет. Чтобы иметь качественную и эффективную деятельность сервисного предприятия сотрудникам-управленцам необходимо владеть знаниями в области психологии². Этикет позволяет эффективно организовать деятельность предприятия и работу руководителя. Кроме того, эти знания в совокупности с профессиональными уме-

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ниями и навыками определяют профессиональный облик сотрудника сервисного предприятия, и по итогу характеризуют успешную профессиональную деятельность организации.

Специалистам в сфере услуг необходимо хорошо владеть речевым этикетом. Также, обладая поставленной грамотной речью, богатым словарным запасом, выразительностью и образностью речи, специалист может качественно решить любую, стоящую перед ним задачу. Кроме владения родным языком, специалисту сервиса, работающему с иностранцами, необходимо владение иностранными языками³.

Внешний вид специалиста также очень важен, поскольку потребитель составляет свое мнение о чем-либо глядя на внешнюю оболочку. Соответственно, видя опрятный, ухоженный вид сотрудников, деловой дресс-код потребитель судит и о культуре всего предприятия в целом.

В настоящее время российская управленческая этика претерпевает некоторые изменения. Согласно исследованию Microsoft, проведенное совместно с SuperJob в 2017 г., руководители многих российских организаций заинтересованы в изменениях системы управления для того, чтобы повысить эффективность работы компаний⁴. Исследователи провели опрос среди 100 руководителей российских компаний, 500 специалистов, работающих с персоналом и 2000 сотрудников. Результаты исследования показали, что все три группы респондентов согласны, что компаниям надо создавать более адаптивные и гибкие модели управления, используя технологии мобильной и совместной работы. Такие модели управления достижимы при внедрении определенного делового этикета, включающего в себя правила межличностного общения; поведение людей друг с другом; уважительное отношение друг к другу; личностные качества человека, необходимые для соблюдения правил делового этикета.

Таким качеством может быть стрессоустойчивость, так как руководитель, будучи терпимым к внешним раздражителям не будет нарушать правила делового этикета⁵.

Хорошему менеджеру также присущи дисциплинированность, контроль своих эмоций и своего настроения, потому что это влияет также на настроение подчиненных, как следствие, на их работоспособность и дисциплинированность. Например, если менеджер претерпел неудачу в личной жизни и расстроен этим, он может сорваться на своих подчиненных, тем самым они также будут расстроены и их работоспособность снизится.

Важную роль играет поведение менеджера, его нормы общения влияют на эффективность работы организации. Благоприятная обстановка в коллективе положительно отражается на работоспособности компании. Помимо взаимоотношений подчиненных, влияние на эффективность работы оказывает то, как к ним относится их руководитель. Оказанное внимание или проявление сочувствия со стороны руководителя определяют уровень его воспитанности. Таким образом он соблюдает правила этикета. Сотруднику комфортно работать, когда он знает, что руководитель уважает его мнение и может к нему прислушаться. Это мотивирует сотрудника развиваться и больше работать, чтобы угодить своему управленцу. Если к

каждому сотруднику будет уважительное отношение со стороны менеджера, то весь коллектив будет чувствовать себя значимым и важным, это будет мотивацией для большей работы, что принесет большие результаты. Также тот факт, что менеджер может избежать конфликтных ситуаций (так как грамотно умеет вести переговоры) сказывается на скорости работы, на качестве ее выполнения, потому что подчиненный не будет негативно настроен против своего руководителя, соответственно не захочет причинить вред его имиджу и репутации компании в целом.

Таким образом можно сказать о том, что эффективность работы напрямую зависит от соблюдения правил делового этикета, а именно от речевого этикета, внешнего вида человека, его поведения в коллективе. Все это формирует межличностные отношения и обстановку в коллективе, которые благоприятно сказываются на работоспособности.

¹ Гордовской Д. Что такое деловой этикет и зачем он нужен [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-delovoj-etiket-i-zachem-on-nuzhen>.

² Гранкина С.В. Перспективные технологии подготовки управленческих кадров в Самарской области // Вестник Международного института рынка. 2015. № 2. С. 80-84.

³ Кириллова В.Б., Гранкина С.В. Инновации в сфере гостеприимства // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований. Материалы II Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 4-х частях. Ответственный редактор Э.А. Дмитриева. 2019. С. 399-401.

⁴ Подчероб М. Зачем российским компаниям менять стиль управления [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/06/14/694264-menyat-stil-upravleniya>; 20; Гранкина С.В. Современные аспекты стратегий развития розничных торговых сетей // Современные вопросы экономики и управления Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 59-63.

⁵ Какими качествами должен обладать менеджер? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vplate.ru/menedzher/kachestva>.

BUSINESS ETIQUETTE WITHIN THE COMPANY

© 2021 Lukyanova Varvara Vasilyevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: varvara.lukyanova2001@yandex.ru

© 2021 Dilman Natalia Andreyevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: n.dlmn167@gmail.com

Keywords: business etiquette, business communication, rules of etiquette.

The article deals with the formation of the rules of official etiquette. The norms of business etiquette are defined, the rules of etiquette for employees of organizations in the service sector are proposed.

ВЫСТРАИВАНИЕ ВНУТРИГОРОДСКОГО БАЛАНСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РОСТА НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДОВ

© 2021 Люкшин Никита Алексеевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikita-lyukshin@yandex.ru

Ключевые слова: качество жизни, экономическая ориентация города, инвестиции, уровень жизни, управление городом.

Поднимается вопрос выстраивания градостроительной и экономической стратегии города с целью привлечения определенного класса и достатка людей, фирм определенной экономической направленности.

Что руководит людьми или фирмами при их переезде в другой город? Первым делом, выбор падает на имеются ли вакантные, подходящие для них, рабочие места или, в случае с компаниями, работники, которых можно нанять и покупатели, которым можно продать. Затем, потенциальные иммигранты смотрят на доступные блага, которые может предоставить новый регион обитания. Для людей и крупных семей важным являются такие блага, как климат и «качество жизни». У каждой семьи, компании и региона разные возможности: у людей – разная квалификация, у семей – разные доходы, а у региона – разный уровень экономической и инвестиционной активности¹. После того, как все определились со своими «требованиями» и «возможностями», запускается процесс равновесного пространственного распределения (для людей) и экономической активности (для компаний). По итогу, мы можем определить размеры и доходы городов, уровень экономической активности, возможно региональную специфику. Решение компании о размещении, решения отдельных людей и семей о переезде и решения строительных компаний о строительстве жилья – всё это вместе создает общую картину пространственного размещения, актуальная для каждого населенного пункта. Каждый из них стараются максимизировать свою выгоду: люди стараются зарабатывать больше, меньше тратить на проживание и иметь доступ к большему количеству благ, компании стараются извлечь большую прибыль, сводя к минимуму производственные расходы, в том числе расходы на сотрудников, а строители возводят дома в тех городах, где имеется спрос на новую недвижимость, имеются свободные площади и недорогая земля. Одновременное взаимодействие людей, семейств, фирм и строителей каждодневно определяют размеры городов, уровень доходов, темп роста городов и динамику населения. Если случается экономическое потрясения, то люди и фирмы переезжают в регион получше, а строители сокращают объемы строительства².

Подобный баланс внутри города рукотворно и уникально создается для каждого города. В мире нет мест с одинаково развитой инфраструктурой, природными условиями, характером и размерами экономической деятельности и так далее. Каждый город – уникален. Однако, наблюдают некие схожие тенденции среди некоторых из них. Например, если в городе наблюдается высокий уровень заработной платы, то девелоперы отреагируют повышением цен на недвижимость. Это обусловлено постоянно растущим спросом на жилую недвижимость, ведь все больше и больше людей из других городов захотят переехать туда, где больше платят. Номинальной высокий уровень зарплат компенсируется высокими ценами на жилье и отсутствием некоторых благ. Самые популярные проблемы крупных городов – проблемы с окружающей средой, высокий уровень преступности, городской шум и перенаселенность. Следуя данной логике, если в городе наблюдается низкий уровень зарплат, то город должен компенсировать это дешевым жильем и большим набором благ. В конечном итоге, если в городе наблюдается продолжительный рост населения, то это означает актуальность текущего баланса для жителей других городов. Значит все еще существует спрос на подобный баланс уровня зарплат, цен на проживание и доступ к благам³.

Теперь рассмотрим возможные инструменты муниципалитета для регулирования этого баланса. Начнем с уровня зарплат. Доподлинно известно, что высокообразованный персонал получает гораздо большую зарплату, чем среднестатистический работник. Также они приносят с собой культуру потребления и разнообразие экономической деятельности для города. Их запросы на доступные блага намного выше, но и их полезность для города весьма высока. Высокообразованный персонал наблюдается во всех крупных компаниях всех секторов экономики, но чаще всего его можно встретить в инновационном секторе. Также в обрабатывающей промышленности, химической промышленности и нефтегазовой промышленности встречаются высокооплачиваемые профессионалы. Для их приезда в город обязательно наличие соответствующих рабочих мест. Еще до появления компаний, попадающие под описание выше, сам город может предложить большой букет разнообразных благ для его резидентов. А уже после переезда высокооплачиваемых специалистов, компании тоже устремятся в этот же город. Конечно, подобная ситуация работает и наоборот: наличие в городе нужных благ и нужных компании также привлекает высококвалифицированный персонал. Таким образом, самый главный пункт для роста населения города – это обширный набор доступных благ. Получается, что наличие самих благ, что является одним из составляющих баланса города, одновременно является и инструментом повышения уровня зарплат населения. Стоимость жилой недвижимости также привязан к имеющимся благам: квадратный метр возле набережной будет стоить намного дороже квадратного метра в спальном районе. Если у города имеются ограниченные блага, такие как скверы, парки, транспортные развязки, пешеходные улицы или набор природных благ, таких как доступ к озерам и акваториям, пляжам, лесам и горам – всё это обязательно должно отражаться на стоимости недвижимости. Цена на квадратный метр должна отражать не только спрос на жилье, но и престижность проживания в этом районе. Подобные меры под-

счета и пересчета может внести муниципалитет. Помимо регулирования земельного законодательства для упрощения работы девелоперским компаниям, муниципалитет может создать систему подсчета стоимости квадратного метра. Подобную систему создать крайне сложно, потому что она должна учитывать доступ к всевозможным благам, удобство эксплуатации городской инфраструктуры и её разнообразие, оглядываться на историческую ценность района и её культурное наследие, учитывать предыдущую стоимость квадратного метра, а сама стоимость, в итоге, должна стать искусственным барьером для разного контингента жителей города. Заключительным этапом для мотивации населения городов к переезду – это обширная сеть дорог и железнодорожных путей, по которым они смогут путешествовать по всей стране. Подобный положительный эффект федеральных трасс и обширной сети шоссе впервые можно было увидеть в США в начале 60-х годов. Тогда американцы, получившие возможность легко и просто добраться на своем автомобиле в любую часть страны, начали активно эмигрировать в поисках лучшей жизни. Жители холодных и густонаселенных городов на севере страны стали переезжать в захолустье на юге с теплым климатом и неспешным ритмом жизни. Старые города с менее приятным климатом и природными условиями, такие как Нью-Йорк, стали активно развиваться за счет повышения уровня жизни и количества благ.

Работники легко могут перемещаться, а деньги и блага являются субститутами, полезность для сопоставимых профессионалов, под которой мы понимаем не только номинальную заработную плату, но и расходы на недвижимость, а также доступность благ, будет постепенно выравниваться в разных городских ареалах. В этом общем пространственном равновесии отдельный работник не станет жить лучше, переезжая с места на место. Он просто будет жертвовать одним, чтобы получить другое. Будет переходить от одного «условно схожего с другими городами» баланса к совершенно другому. Если углубляться в детали, то каждый город все также остается уникальным, но условно «теплый Майами» по стилю жизни будет много чем напоминать «солнечную Калифорнию» или европейскую Барселону.

¹ Graves P. A Reexamination of Migration, Economic Opportunity, and the Quality of Life // Journal of Regional Science. 1976. Vol. 16. P. 107-112.

² Graves P. Migration and Climate // Journal of Regional Science. 1980. Vol. 20. № 2. P. 227-238.

³ Graves P. Migration with a Composite Amenity: The Role of Rents // Journal of Regional Science. 1983. Vol. 23. № 4. P. 541-547.

BUILDING THE INTRA-CITY BALANCE TO INCREASE POPULATION GROWTH

© 2021 Lyukshin Nikita Alexeevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nikita-lyukshin@yandex.ru

Keywords: quality of life, economic orientation of the city, investments, standard of living, city management.

This article raises the question of building the urban planning and economic strategy of the city in order to attract.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2021 Михалева Оксана Леоновна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Mikhaleva2007@yandex.ru

Ключевые слова: налоговый контроль, цифровая экономика, налоговый мониторинг.

Рассматривается совершенствование налогового контроля в условиях внедрения цифровых инструментов, а также их влияние на увеличение доходов бюджета. Одним из основных вопросов является рассмотрение налогового мониторинга, его применение в условиях цифровой экономики. Освещены преимущества механизма проведения налогового мониторинга, направленного на повышение эффективности налогового контроля и на противодействие уклонению от налогообложения.

Одно из главных условий своевременного и в полном объеме поступлений в бюджет налогов и других обязательных платежей является эффективная система налогового контроля. Роль налогов в формировании бюджетных средств неизменна, поэтому с каждым годом роль налогового контроля возрастает, а вместе с ней и требования к качеству его проведения¹. Налоговые органы в последнее время активно используют инновационные подходы к налоговому контролю. Они направлены на взаимовыгодное решение проблем взаимодействия между налогоплательщиками и налоговыми органами. Реализуемые мероприятия позволяют не только сократить время проверки при проведении налогового контроля, но и способствуют усилению контроля за недобросовестными налогоплательщиками. При этом происходит дальнейшее развитие риск-ориентированного подхода при осуществлении контрольных мероприятий.

В формате такого информационного взаимодействия появляется возможность разрешить налоговые споры еще до проведения налоговых проверок. В этой связи, налоговому мониторингу присуща принципиально новая система взаимоотношений между налогоплательщиками и налоговыми органами, в основе, которой лежат открытость и прозрачность.

Таким образом, взаимодействие в режиме налогового мониторинга повышает профилактический эффект предупреждения налоговых правонарушений. Использование современных технологий обработки массивов больших данных вызывают необходимость пересмотра информационного взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками. В перспективе внедрение технологий больших данных позволит расширить возможности налогового администрирования.

Контроль, осуществляемый в новом виде, способствует своевременному формированию налоговых доходов. Разработка и внедрение современных форм налогового контроля, основанных на цифровых технологиях, требуют решения ряда проблем в налогообложении.

На современном этапе характер работы налогового органа организован в виде непрерывного обмена информацией с налогоплательщиками, ее переработке и анализе. Внедрение новой формы контроля меняет формат информационного взаимодействия участников налоговых отношений. Перед налоговыми органами стоит задача не только по обработке и анализу больших объемов информации, но и на основе высокотехнологичных решений повышения эффективности контрольных мероприятий. В связи с этим с 2015 г. согласно изменениям в Налоговый кодекс РФ появился новый вид контроля – налоговый мониторинг².

Налоговый мониторинг – это «способ расширенного информационного взаимодействия, при котором организация предоставляет налоговому органу доступ в режиме реального времени к данным бухгалтерского и налогового учета, что, в свою очередь, освобождает организацию от проведения камеральных и выездных налоговых проверок и сохраняет за налоговым органом возможность проверки полноты и своевременности исчисления (уплаты) налогов и сборов»³.

Изучение особенностей налогового мониторинга, анализ его эффективности, определение направлений совершенствования являются весьма важными.

Для совершенствования налогового контроля необходимо повышать качество информационных услуг, предоставляемым налогоплательщикам. Для реализации данного направления должен быть создан процесс непрерывного обмена информацией с налогоплательщиком, с дальнейшей обработкой и анализом данных. Внедрения новых форм контроля меняет формат информационного взаимодействия участников налоговых отношений. Перед налоговыми органами стоит задача не только по обработке и анализу больших объемов информации, но и повышение на основе высокотехнологичных решений качества и эффективности налогового контроля.

В Налоговом Кодексе РФ изложены общие положения о налоговом контроле. Согласно данной норме налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением хозяйствующими субъектами законодательства о налогах и сборах. За последние годы произошли значительные изменения в этом направлении. Налоговые органы активно внедряют новые формы и методы работы с налогоплательщиками. Одной из таких форм взаимодействия стал налоговый мониторинг.

«Налоговый мониторинг уже давно применяются в таких странах, как Нидерланды («горизонтальный мониторинг»), США («получение частного разъяснения налогоплательщиками»), «процедура ускоренного вынесения решения», «процедура быстрого урегулирования»), Австралия («форвардные договоры о соблюдении требований»), Великобритания («заявления о контроле за налогами»), Германия, Голландия, Австрия»⁴.

Еще в 2012-2013 гг. мониторинг был опробован в рамках пилотного проекта с таким налогоплательщиками, как ОАО «РусГидро», ОАО «Мобильные телеси-

стемы», ОАО «Интер РАО ЕЭС», международной организацией «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.», ОАО «Северсталь»⁵.

Налоговый мониторинг для организаций процедура добровольная. Но воспользоваться ею могут не все организации. Для подобной формы сотрудничества с налоговыми органами, должны соответствовать отдельные показатели требуемым критериям, которые зафиксированы в НК РФ. Сейчас применять налоговый мониторинг могут только организации при соблюдении условий: доход и активы не менее 3 млрд руб.; сумма налогов за предыдущий период не менее 300 млн руб.

Налоговый мониторинг – это одна из форм налогового контроля с помощью, которой можно заранее проверить правильность и своевременность средств, подлежащих перечислению в бюджет. В режиме реального времени налогоплательщик предоставляет доступ к данным своего бухгалтерского и налогового учета налоговым органам. Взамен получает разъяснения в правильности исчисления налогов по проводимым операциям. Данное сотрудничество очень актуально, особенно в случае появления у организации определенных сомнений относительно заключаемых с контрагентами сделок.

Проведение налогового мониторинга для налогоплательщика позволяет снизить риск штрафных санкций за нарушение налогового законодательства. А в случае, если при проведении налогового мониторинга будут выявлены противоречия между представленными налогоплательщиками данными и имеющимися в распоряжении налоговых органов сведениями, необходимо представить пояснения.

С помощью особого инструмента налогового мониторинга – мотивированного мнения – налогоплательщик может получить информацию о позиции налогового органа в части правильности налогообложения операции. Это придает большую определенность организации при бизнес-планировании, а своевременное выявление и устранение рисков, избавляет от возможных штрафных санкций со стороны государства.

Одним из критериев вхождения налогоплательщика в налоговый мониторинг является техническая готовность к информационному взаимодействию путем предоставления налоговым органам удаленного доступа к системам либо через обмен информацией с помощью специализированного оператора.

Доступ к данным организации позволяет налоговому органу отслеживать все операции в режиме реального времени. Появляется возможность оперативно оценивать показатели, сформированные в отчетности. В свою очередь, налогоплательщик становится уверенным в совершаемых операциях.

Основанием для прекращения налоговыми органами мониторинга могут быть: не соблюдение условий информационного взаимодействия; сообщение налогоплательщиком недостоверных сведений и отказ предоставления документов.

Участники налогового мониторинга в рамках информационного взаимодействия с налоговыми органами предоставляют информацию о системе внутреннего контроля (СВК). СВК организации направлена на обеспечение правильности исчисления и своевременности уплаты налогов, достоверность и полноту от-

ражения результатов деятельности в отчетности, а также не допущения ошибок в учете и отчетности. Составляющими СВК, подлежащими раскрытию организацией, являются: контрольная среда; система оценки рисков; используемые контрольные процедуры и система оценки результатов внутреннего контроля.

Количество организаций, участвующих в налоговом мониторинге за период с 2016 по 2020 гг., увеличился с 7 организаций в 2016 г. до 95 – в 2020 г.

В 2020 г. в России была утверждена концепция развития системы налогового мониторинга. В ней прописаны условия для тех организаций, которые хотят принять участие в мониторинге: не более 100 млн руб.- сумма уплаченных налогов и не более 1 млрд руб. объем доходов и стоимость активов за предыдущий год.

С 2021 г. налоговый мониторинг будет осуществляться уже в отношении 209 компаний. ФНС России отмечает, что большинство участников (более 90 %) предоставляют доступ к своим учетным сведениям. Среди новых участников есть и иностранные компании: Procter & Gamble, «Леруа Мерлен», Metro Cash & Carry, «Нестле», «Ферреро», «Тиккурила». Данная концепция развития налогового мониторинга расширяет круг возможных участников: к 2022 г. планируется – 3879 организаций, а к 2024 г. – 7827 организаций⁶.

С помощью налогового мониторинга осуществляется удаленный онлайн-доступ к учетным данным организации. Обеспечится более качественный уровень реализации налогового контроля, который направлен на установление новых отношений между налогоплательщиками и государством.

ФНС России в рамках налогового мониторинга может оперативно осуществлять контроль соблюдения налогового законодательства, правильность исчисления налогов и своевременность их уплаты. Реализация указанных мер при осуществлении налоговыми органами контрольных функций будет способствовать своевременному выявлению сокрытой налоговой базы и недостоверной информации при расчете налогов при соблюдении законных прав и интересов налогоплательщиков, а также выявлению налогоплательщиков, которые могут относиться к категории повышенного риска совершения налоговых правонарушений.

ФНС России уже сделала большой шаг в изменении подходов в налоговом контроле. Анализируя действующее налоговое законодательство можно сделать вывод, что налоговый мониторинг является одной из новых форм налогового контроля и отличаются от налоговых проверок по механизму осуществления. Налоговый мониторинг призван сократить затраты на налоговое администрирование, повысить уровень налоговой культуры участников налоговых отношений. В результате нового формата информационного взаимодействия появляется возможность разрешить споры до проведения контрольных мероприятий налоговыми органами, не доводя до рассмотрения в судебном порядке.

Дальнейшая цифровизация в развитии налогового контроля будет способствовать установлению нового уровня отношений между организациями и налоговыми органами при проведении контрольных мероприятий.

¹ Черноусова К.С. Совершенствование форм налогового контроля на современном экономическом этапе развития в РФ. Бизнес. Образование. Право. 2020. № 3 (52). С. 153-156.

² Михалева О.Л., Тешабаева А.А. Налоговый контроль в форме налогового мониторинга // В сборнике: Наука XXI века: актуальные направления развития. Материалы Международной заочной научно-практической конференции. 2015. С. 514-518.

³ Налоговый Кодекс Российской Федерации (электронный ресурс). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

⁴ Куклина Т.В. Метод горизонтального мониторинга в системе налогового администрирования в России // Актуальные проблемы управления и экономики: российский и зарубежный опыт: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием). Томск, 2013. С. 205-211.

⁵ Официальный сайт ФНС России. Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.

⁶ https://lprime.ru/state_regulation/20201127/832440335.html.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TAX CONTROL IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2021 Mikhaleva Oksana Leonovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Mikhaleva2007@yandex.ru

Keywords: tax control, digital economy, tax monitoring.

The article discusses the improvement of tax control in the context of the introduction of digital tools, their impact on increasing budget revenues. One of the main issues is the consideration of tax monitoring and its application in the digital economy. The advantages of the tax monitoring mechanism aimed at improving the efficiency of tax control and countering tax evasion are considered.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

© 2021 Морев Сергей Николаевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: morevsn@mail.ru

© 2021 Афанасьева Елена Петровна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Parus82@mail.ru

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, экспорт, продовольствие, рынки.

Статья посвящена развитию экспортного потенциала российского АПК и, в частности, масложировой отрасли. Авторы определили динамику и структуру российского продовольственного экспорта, а также выявили особенности формирования и реализации российского агробизнеса. Авторы предположили, что при сохранении нынешних темпов развития современного АПК и увеличении экспортного потенциала наша страна сможет укрепить и расширить свои позиции на мировом продовольственном рынке.

Производство продуктов в сельскохозяйственной отрасли страны демонстрирует устойчивые тенденции развития. Объемы производства, по некоторым видам продукции, позволяют практически в полной мере обеспечить внутреннюю потребность страны в продовольствии, и главное осуществлять поставку за рубеж. Одним таким продуктом является масло¹. Так за последний трехлетний период производства масложировой продукции находился примерно на одинаковом уровне и по итогам 2019 г. составил 3,4 млн тонн. В условиях обеспечения внутреннего продовольственного рынка аграрии акцентируются на рост экспорта. Данная целевая установка дана государством, а именно увеличить объем экспорта до 45 млрд долл. к 2024 г. Достижению поставленной цели будет служить уже заданный темп ежегодного прироста продовольственного экспорта, освоение новых рынков и расширение географии поставок, расширение товарной номенклатуры экспортируемых товаров, особенно товаров с высокой добавленной стоимостью, увеличение лояльности потребителей к российскому продовольствию, завоевание доверия импортеров к системе контроля и самого качества продукции⁵.

Топ-3 в структуре экспорта, обеспечивший 77,4% всего экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в стоимостном выражении в 2019 г., составили зерновые культуры, рыба и морепродукты, растительные масла.

Наибольшую долю в структуре производства масложировой продукции занимает фасованное растительное масло, его доля в 2019 г. составляла около 57%. Крупнейшим производителем подсолнечного масла в Российской Федерации в сезоне 2018/2019 является группа компаний «Русагро» с совокупной долей 12%

в общем объеме производства. Российская Федерация является активным игроком на мировом рынке масложировой продукции. Так по итогам 2019 г. Россией было экспортировано 746 тыс. тонн фасованной масложировой продукции (на 16% выше уровня 2018 г.). Основными покупателями Российской масложировой продукции на мировом рынке выступают Узбекистан, Казахстан, Беларусь, Киргизия, Таджикистан⁴. На данные страны приходится более 60% от общего объема экспорта масложировой продукции³. Необходимо отметить, что в 2019 г. объем экспорта продукции масложировой отрасли составил 16% от общего объема экспорта продукции агропромышленного комплекса.

В Самарской области в 2019 г. продукции масложировой отрасли было экспортировано на общую сумму 252 млн долл., это 63% от общего регионального экспорта. Данная структура остается и в 2020 г. Сельскохозяйственной продукции за 10 месяцев 2020 г. было экспортировано на сумму 288,9 млн долларов, что на 8,1% превышает уровень прошлого года. На долю масложировой отрасли пришлось более 55% регионального экспорта². Данная структура экспорта обусловлена наличием на территории региона двух крупных масложировых заводов ООО «Богатовский масложировой завод» и ЗАО «Самараагропромпереработка», входящее в группу компаний «Русагро».

Рассмотрим рейтинг регионов Приволжского Федерального Округа по объему экспорта продукции масложировой отрасли (далее МО) за 10 месяцев 2020 в таблице.

Рейтинг ТОП-5 регионов по экспорту продукции масложировой отрасли (10 мес. 2020 г.), млн долл.⁴

№ п/п	Наименование региона (область, регион)	Объем экспорта продукции МО
1	Самарская	161,6
2	Саратовская	158
3	Татарстан	153,2
4	Нижегородская	148,7
5	Башкортостан	58,1

Источник: Составлено авторами по итоговым данным масложировой отрасли.

На основании таблицы можно сделать вывод, что по итогам 10 месяцев 2020 г. Самарская область занимает лидирующую позицию по объему экспорта продукции масложировой отрасли среди регионов ПФО.

Развитие экспорта поддерживается государством в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и конкретно федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Так в рамках данного проекта на развитие экспорта Самарской области в 2020 выделено более 260 млн руб., в том числе 23,76 млн руб. на стимулирование производства масличных культур. Данная мера позволит обеспечить сырьем перерабатывающие мощности и нарастить объем экспортируемой продукции МО.

В последнее время можно наблюдать тенденцию успешного освоения зарубежных рынков нашими товарами, что обеспечено ростом. Основываясь на дан-

ных доклада ФАО «Состояние продовольственной безопасности и питания в мире – 2018», численность голодающих людей в мире уже 821 млн человек. Данное обстоятельство обусловлено острым сокращением продовольствия и значительным снижением его качества. Причиной тому природные катаклизмы, нехватка посевных площадей. Россия выгодно отличается от других стран мира наличием неиспользованной пашни и сельхозугодий. Мы владеем огромными ресурсами, а значит имеем право в ближайшем будущем занять достойное место на мировом рынке продовольствия.

Таким образом, развитие производства продукции масложировой отрасли позволяет наращивать объем экспорта и выполнять национальные цели, поставленные президентом Российской Федерации.

¹ Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России [Электронный ресурс]. URL: <https://aemcx.ru/аналитика/статистика/регионы-России/> (Дата обращения: 30.11.2020).

² Паспорт регионального проекта «Экспорт продукции АПК» [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/mcx/Паспорт%20Экспорт%20продукции%20АПК.pdf> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 30.11.2020).

³ Обзор рынка масложировой продукции в России за 2019 год [Электронный ресурс]. URL: <https://agrovesti.net/lib/industries/oilseeds/obzor-rynka-maslozhirovoj-produktsii-v-rossii-za-2019-god.html>.

⁴ Российская масложировая отрасль наращивает экспортный потенциал [Электронный ресурс]. URL: <https://agrovesti.net/news/indst/rossijskaya-maslozhirovaya-otrasl-narashchivaet-eksportnyj-potentsial.html>.

⁵ E.P., Gusakova A.V., Shchutskaya And E.P. Afanasyev. Realization of Export Potential of the Russian Agro-Industrial Complex: Prospects AND Problems. doi:10.15405 / epsbs. 2020. 03. 198.

REGIONAL EXPORT POTENTIAL OF OIL AND FAT PRODUCTS

© 2021 Morev Sergey Nikolaevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: morevsn@mail.ru

© 2021 Afanasyeva Elena Petrovna
PhD, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: parus82@mail.ru

Keywords: Agro-industrial complex, export, food, markets.

The article is devoted to the development of the export potential of the Russian agro-industrial complex, and in particular the oil and fat industry. The authors determined the dynamics and structure of Russian food exports, as well as revealed the features of the formation and implementation of Russian agribusiness. They suggested that, while maintaining the current pace of development of modern agribusiness and increasing export potential, our country will be able to strengthen and expand its position in the world food market.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

© 2021 Мулендеева Лариса Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: muln@mail.ru

Ключевые слова: кредитование физических лиц, просроченная задолженность, ипотечное кредитование, кредитные карты, автокредитование, потребительское кредитование.

Проведен анализ современного состояния российского рынка кредитования физических лиц. Осуществлена оценка динамики объемов кредитования физических лиц в России, объемов просроченной задолженности, задолженности в разрезе различных видов кредитов. Указаны проблемы в сфере кредитования физических лиц и пути их решения.

Кредитование физических лиц в России на протяжении последних нескольких лет динамично развивалось. В качестве основного показателя, отражающего состояние рынка кредитования населения, как правило, рассматривается объем предоставленных кредитов. Проведем анализ динамики объемов кредитования физическим лиц-резидентов в РФ за период с 2017 по 2019 г. (табл. 1¹).

Таблица 1

Объем кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам в РФ

Объем кредитования физических лиц-резидентов в РФ, млн руб.			Абсолютное отклонение, млн руб.		Относительное отклонение, %	
2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 / 2017 гг.	2019 / 2018 гг.	2018 / 2017 гг.	2019 / 2018 гг.
9 233 726	12 456 050	14 014 571	3 222 324	1 558 521	+34,89	+12,51

Источник: Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru>.

Показатели табл. 1 указывают на то, что объемы кредитования физических лиц-резидентов увеличивались на протяжении 2017-2019 гг. По данным Банка России в 2019 г. население страны воспользовалось кредитами на сумму 14 014 571 млн руб., что на 1 558 521 млн руб., или на 12,51 % больше, чем в 2018 г. Однако в 2019 г. наблюдалось существенное снижение темпа роста объемов кредитования физических лиц по сравнению с предыдущими периодами. Темп роста данного показателя в 2018 г. составлял 34,89 %.

Указанное падение обусловлено рядом ограничительных мер, введенных Банком России. Так, произошло увеличение нормативных значений коэффициентов риска для ссуд с повышенными уровнями полной стоимости кредита и долговой

нагрузки. Кроме того, ЦБ РФ ограничил процентные ставки по кредитам микрофинансовых организаций².

Состояние рынка кредитования населения характеризует также показатель объемов просроченной задолженности. Он показывает качество кредитных портфелей коммерческих банков и их устойчивость к отрицательному влиянию макроэкономических факторов. Анализ динамики объемов просроченной ссудной задолженности физическим лицам в период с 2017 по 2019 гг. приведен в табл. 2.

Таблица 2

Объем просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам в РФ

Объем просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам в РФ, млн руб.			Абсолютное отклонение, млн руб.		Относительное отклонение, %	
2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 / 2017 гг.	2019 / 2018 гг.	2018 / 2017 гг.	2019 / 2018 гг.
846 618	757 569	729 972	- 89 049	- 27 597	- 10,52	- 3,64

Источник: Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru>.

В период с 2017 по 2019 гг. в России происходило снижение объема просроченной ссудной задолженности физлиц. В 2018 г. указанный показатель уменьшился на 10,52 % по сравнению с 2017 годом, в 2019 г. – на 3,64 % по сравнению с 2018 г. Это обусловлено, прежде всего, высоким уровнем организации процесса кредитования в банках, а также эффективной оценкой кредитоспособности потенциальных заемщиков. Кроме того, наблюдалось повышение платежеспособности граждан России, обусловленное снижением розничных процентных ставок.

Согласно отчетности ЦБ РФ в сентябре 2019 г. общее количество физлиц, имеющих ссудную задолженность, превышающую 10 тыс. руб., составило 39,5 млн человек, что на 6,6 млн человек больше, чем в 2014 г. (рис. 1³). Доля заемщиков в общем количестве занятого населения РФ составляет порядка 54 %.

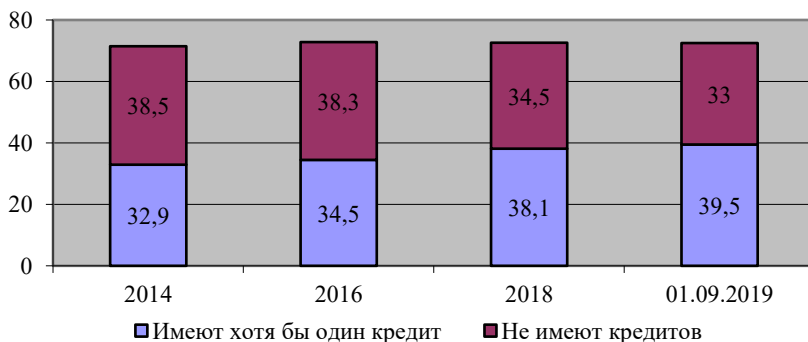


Рис. 1. Численность заемщиков – физических лиц в России в 2014-2019 гг., млн чел.

Далее рассмотрим объемы задолженности физических лиц в разрезе видов кредитов (рис. 2³).

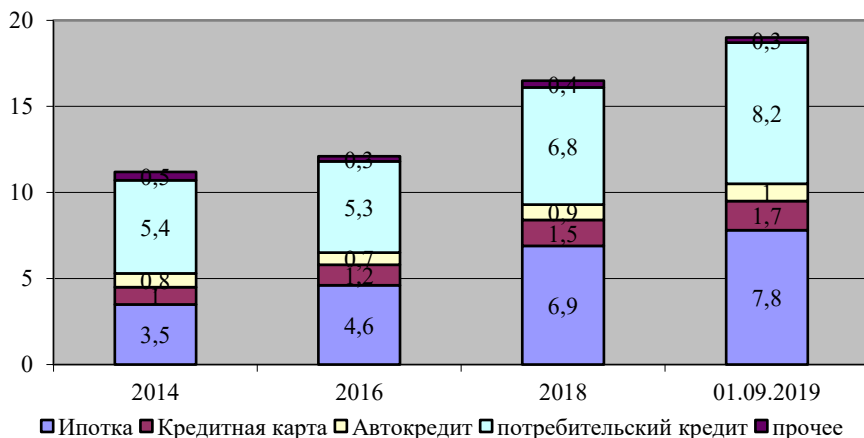


Рис. 2. Объемы задолженности физических лиц в разрезе видов кредитов, трлн руб.

Как видно из рис. 2, наибольшие объемы кредитования населения России приходятся на ипотечное кредитование и потребительское кредитование.

За период с 2014 по 2019 гг. объемы выдачи ипотеки увеличились с 3,5 трлн руб. до 7,8 трлн руб. (в 2,2 раза). Объемы потребительского кредитования за этот период возросли с 5,4 трлн руб. до 8,2 трлн руб. (на 51,85 %). Таким образом, темпы роста объемов ипотечного кредитования за последние 5 лет превышали темпы роста потребительского кредитования.

За рассматриваемый период можно было наблюдать увеличение размеров кредитования посредством кредитных карт – с 1 трлн руб. в 2014 г. до 1,7 трлн руб. в 2019 г. (на 70 %). Суммы автокредитования увеличились с 0,8 до 1 трлн руб. (на 0,2 трлн руб.).

Средневзвешенные процентные ставки по розничным кредитам в 2017-2019 гг. в России снижались. Максимальные ставки соответствуют срокам займов от 90 до 365 дней. В 2017 г. средневзвешенная ставка по кредитам, предоставляемым на срок от 90 до 180 дней, составляла 21,13 %, что составляло максимум за 2017-2019 гг., к 2019 г. указанная ставка снизилась до 15,49 %. По минимальным процентным ставкам предоставляются населению кредиты сроком, свыше трех лет. В 2019 г. указанная ставка составляла 11,89 %, что на 1,1 % меньше, чем в 2017 г.¹

Банком России проведено исследование возрастной структуры заемщиков – физических лиц по состоянию на 1 апреля 2020 г.⁴ На заемщиков в возрасте от 25 до 65 лет (90 % общего количества заемщиков) приходится 96 % всей ссудной задолженности. Наиболее активными являются заемщики в возрасте от 30 до 40 лет, на них приходится 40 % всего объема розничного кредитования.

Стоит отметить, что начиная со второй половины 2017 г., темп роста ссудной задолженности физлиц превышает темп роста доходов граждан России. В резуль-

тате увеличивается долговая нагрузка населения на макроуровне (с 8,5 % в 2017 г. до 10,4 % в сентябре 2019 г.).

Как правило, чаще имеют место просрочки по ссудам на небольшие суммы. Среди заемщиков, получивших кредит после 1 января 2017 г., доля заемщиков с просрочкой по кредитам на сумму до 100 тыс. руб. составляет 19 % против 4,6 % по кредитам на суммы более 100 тыс. руб.

Объективными факторами, сдерживающими развитие потребительского кредитования в нашей стране, являются: высокие процентные ставки; низкий уровень доходов населения, что повышает вероятность невозврата кредитов; потребность банков в квалифицированных кадрах.

Для решения указанных проблем российским кредитным организациям рекомендуется совершенствовать механизмы снижения кредитных рисков; развивать конкурентоспособные виды кредитования физических лиц; активно продвигать различные кредитные продукты, разработав эффективную маркетинговую стратегию; повышать финансовую грамотность граждан РФ.

Ряд проблем, существующих в сфере потребительского кредитования, требует решения с помощью мер, осуществляемых на макроуровне.

¹ Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 03.02.2021).

² Зубов, С.А. Кредитование физических лиц по итогам 2019 года [Текст] / С.А. Зубов // Экономическое развитие России. – 2020. – № 4. – С. 33-36.

³ Анализ тенденций на рынке кредитования физических лиц в 2015 – 2019 гг. на основе данных бюро кредитных историй. Информационно-аналитический материал [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/85889/20191101_dfs.pdf (дата обращения: 03.02.2021).

⁴ Анализ динамики долговой нагрузки населения России в IV квартале 2019 – I квартале 2020 года на основе данных бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/content/document/file/112270/inf-material_bki_2020q1.pdf (дата обращения: 03.02.2021).

CURRENT STATE OF THE INDIVIDUAL LENDING MARKET IN RUSSIA

© 2021 Mulendeeva Larisa Nikolayevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: muln@mail.ru

Keywords: lending to individuals, arrears, mortgage lending, credit cards, car loans, consumer lending.

The article analyzes the current state of the Russian retail lending market. The assessment of the dynamics of the volume of lending to individuals in Russia, the volume of overdue debt, the volume of debt in the context of various types of loans. The problems in the sphere of lending to individuals and the ways of their solution are indicated.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИСУТСТВИЯ РОССИЙСКИХ ТНБ В МЕЖДУНАРОДНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

© 2021 Нижарадзе София Элгуджаевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: s.nizharadze@mail.ru

© 2021 Перепёлкин Вячеслав Александрович
доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: slavaap@rambler.ru

Ключевые слова: транснациональные банки, интеграция, международный финансовый рынок, банковская система, глобализация, интернационализация.

В представленной статье подвергнут изучению процесс интернационализации деятельности российских банков с учетом специфики организации их функционирования; предложены некоторые меры, позволяющие определить направления экспансии российских ТНБ на международном финансовом рынке в условиях глобализации.

К участникам международной банковской системы, выступающей важным элементом мирового финансового рынка, предъявляются высокие требования, связанные с их способностью реально интегрироваться в глобальную экономику. Однако и выгоды от такой интеграции велики. Среди них получение доступа к внешним источникам финансирования, которые часто являются более функциональными и дешевыми по сравнению с внутренними. Также, создав представительства и филиалы в разных странах, банк увеличивает число клиентов и в состоянии предлагать больше продуктов. Также это позволяет приблизить котировки валют к рыночным значениям, что снижает затраты и повышает прибыль кредитных организаций, при проведении операций и оказании услуг. Появляется возможность перенять опыт работы крупных банков с мировым именем, переживших немало финансовых кризисов, обладающих собственными антикризисными системами и апробированными наборами мер по минимизации потерь в сложные времена. Впрочем, существуют и ограничения. Российским банкам трудно открывать кредитные линии в зарубежных банках из-за низкого уровня доверия иностранных партнеров. Создание российским банком зарубежных представительств и филиалов позволяет принимающей стороне провести проверку его деятельности. ЦБ страны, разрешая открытие филиала, должен удостовериться в честности и прозрачности работы кредитно-финансовой структуры, соответствии ее деятельности местному законодательству и иным установленным нормам ведения бизнеса. Такая процедура является гарантией надежности банка, и после нее организация может быть допущена на рынок другой страны.

Процесс интернационализация российских банков стартовал в 1990-х гг. Причин для выхода на мировой рынок было много. Одной из них являлось установление корреспондентских связей с зарубежными банками. Международные связи требовались также для обслуживания отечественных компаний. Главной формой выхода на иностранный рынок в начальный период подключения к интернационализации выступило создание представительства в другой стране. Это позволяло работать с иностранными партнерами и не требовало больших инвестиций. Филиалов и дочерних банков создавалось мало, потому что их нужно организовывать с нуля или выкупать существующие кредитно-финансовые организации.

Ареал проникновения российских ТНБ вначале охватывал страны СНГ, Кипр и таких давних партнеров как Франция, Великобритания, Германия, Швейцария. Кипр привлекал малыми требованиями к созданию филиалов и офшорной лицензией¹. В странах СНГ российские банки использовали оставшуюся у них после распада СССР деловую инфраструктуру. Иногда деятельность продолжалась, даже если была убыточной.

После кризиса 1998 г. экономика РФ оказалась в тяжелом состоянии, причем банковский сектор пострадал особенно сильно. Много российских банковских организаций обанкротилось, а их зарубежные представительства и филиалы были ликвидированы. Это значительно замедлило процесс интернационализации отечественных кредитно-финансовых структур банковского типа.

Ситуация стала улучшаться только к середине 2000-х гг. Тогда в стране произошло много политических и экономических событий, послуживших стартом для нового этапа интернационализации отечественных банков. Госбанки создали целую стратегию выхода на международный рынок. Она начиналась с присутствия в странах СНГ. Банк России вывел капитал из росзагранбанков, передав его на баланс ВТБ, являющегося подконтрольным государству. Частные российские банки стали активно принимать участие в сделках слияния и поглощения на зарубежном рынке. Все это увеличило присутствие отечественных банков на международном рынке, и с середины 2000-х гг. интернационализация продолжилась с новой силой.

Причины, по которым банки стремились на внешние рынки, поменялись. Теперь основную ценность представляла специфика активного формирования рынка в странах СНГ, как в отношении деловой инфраструктуры, так и нормативно-правовой базы. Другой привлекательный фактор – низкий уровень конкуренции, позволяющий широко внедрять свои продукты. Первоначально российские банки выбирали страны с менее развитым банковским сектором, что позволяло им если не монополизировать рынок, то получить сильные позиции на нем.

В отличие от кризиса конца 1990-х гг., после кризиса 2008 г. зарубежная деятельность отечественных банков не остановилась. Наоборот, дочерние компании и филиалы активно поддерживались. Совершалось большое количество слияний и поглощений иностранных банков, оказавшихся на грани банкротства. Как раз в этот период ВТБ купил с трудом державшийся на плаву украинский Проминвестбанк².

В 2000-х гг. организационно-правовая форма выхода банков на иностранные рынки изменилась. Представительства больше не доминировали над филиалами и дочерними банками. Большее предпочтение отдавалось операционным отделениям, имеющим лицензию на проведение самостоятельных операций. Причинами послужил рост капитализации, позволивший с большей уверенностью создавать дочерние предприятия или покупать их, а также растущий спрос на банковское сопровождение операций за рубежом от российских резидентов и транснациональных компаний. Интернационализации в те годы подвергся не только банковский сектор, но и бизнес.

Организационно-правовые формы появления банков РФ за границей определялись также такими факторами:

- открытие филиала предпочтительнее в странах с высоким налогом на прибыль, в особенности, если объем операций небольшой;
- дочерние организации лучше создавать в странах с высоким уровнем макроэкономического риска и там, где действуют строгие правила по созданию отделений иностранных банков в виде филиалов.

В последние годы отечественные банки устремили взгляд на восточные рынки. Свои отделения в Индии и КНР открыли ВТБ и Сбербанк. Дочерние банки Сбербанка и Газпромбанка появились в Турции и Ливане. ВТБ имеет совместный банк во Вьетнаме и дочерний в Африке. Таким образом, география российских банков серьезно расширилась.

Однако в последнее десятилетие снова произошел спад в связи с происшедшими негативными событиями. Санкции, введенные против РФ, сильно подорвали экономику. Пострадала национальная валюта и значительно ухудшился инвестиционный климат. После санкций наблюдается большой отток инвестиций. Меры, принятые в отношении России, затронули деятельность крупных банков, а также нескольких международных компаний, так как эти организации контролируются государством. У них появились сложности в ведении и развитии деятельности за рубежом.

В настоящее время российские банки значительно отстают от крупнейших транснациональных кредитных организаций как по объемам иностранных инвестиций, так и по вовлеченности в глобальный банковский сектор. Несмотря на солидный скачок, интернационализация российских банков по-прежнему находится на низком уровне³. Так, крупнейшие банки РФ Сбербанк, ВТБ, ведущие активную деятельность за границей, и имеющие обширную сеть отделений, в 2019 г. заняли 43 (опустившись с 33) и 80 (откатившись с 66) места соответственно в рейтинге тысячи крупнейших банков журнала The Banker.

Значимым для банковского сегмента фактором является доля ликвидных активов, которая у российских банков большая. Регулятивные показатели у нас выше, чем в других странах, но добровольные объемы резервов тоже солидные. Отечественные банки знают, что в случае серьезного кризиса, рассчитывать на деньги ЦБ можно не всегда. Здесь низкий уровень мультипликатора сталкивается с реалиями поддержки банков в тяжелые времена.

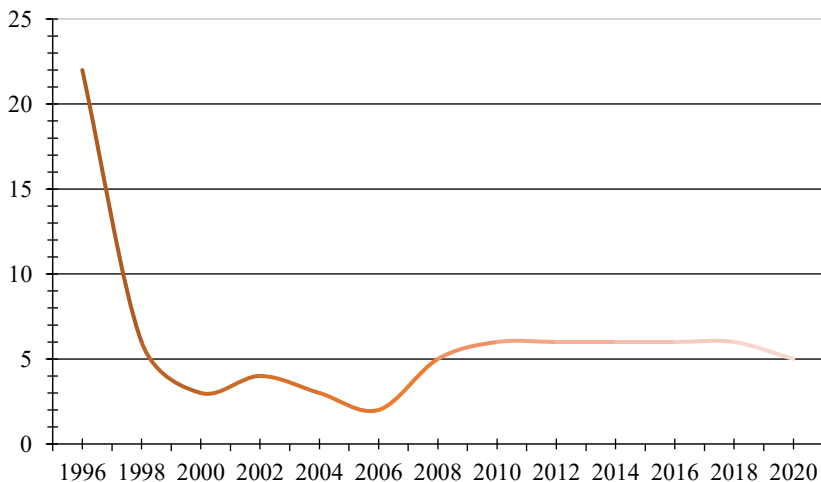


Рис. Динамика изменения количества филиалов действующих кредитных организаций

Превышение вдвое количества представительств российских банков в странах дальнего над странами ближнего зарубежья остается практически неизменным на протяжении всего постсоветского периода. Объясняется такое положение тем, что создание представительств в дальнем зарубежье обходится дешевле, чем создание полноценных отделений или дочерних банков. Влияние оказывает также законодательство, под которое отечественным банкам сложно или неудобно подстраиваться. Филиалы и дочерние организации отечественные ТНБ предпочитают открывать в странах ближнего зарубежья, где условия для них мягче, а нормативно-правовая база схожа с российской.

Понижающее влияние оказал на уровень интернационализации российских банков кризис 1998 г., вследствие которого только за два года был закрыт 351 банк⁴. Оставшиеся банки в качестве одного из средств сокращения издержек применили уменьшение числа зарубежных филиалов.

Будущее российского банковского сектора зависит от изменения величин валового внутреннего продукта, курса национальной валюты, платежного баланса, инфляции, объем ВВП, учетной ставки центрального банка. Пока их динамика в российской экономике в целом заметно хуже, чем в странах с развитой рыночной экономикой, что негативно сказывается на развитии отечественного банковского сектора.

Для развития зарубежных кредитных операций российских банков необходимым также является повышение качества управления рисками. Выполнение правил Базельского комитета по банковскому надзору требует регулярного осуществления мониторинга рисков кредитно-финансового учреждения, эффективного применения методов по их управлению (таких как стрессотестирование с

прогнозированием вероятности возникновения кризисных ситуаций), систематического и действенного внешнего и внутреннего контроля за ведением банковской деятельности.

Следование нормам Базельского комитета по банковскому надзору, подобным «Основополагающим принципам эффективного банковского надзора», должно происходить с учетом специфики состояния российского банковского сектора и существующей нормативно-правовой базы его функционирования, нуждающейся в дальнейшем совершенствовании в соответствии с реалиями современного мирового финансового рынка.

¹ Нечаев С.Ю. Перспективы российских транснациональных банков в международной банковской системе / С.Ю. Нечаев // Вопросы экономики. 2018. – № 10. -С. 120.

² Дмитриева Е.В Проблемы развития российской банковской системы в контексте тенденций транснационализации/Е.В. Дмитриева// Вестник ВолГУ. – 2019. – № 8. -С. 57.

³ Абалкина А.А. Формы и методы экспансии российских банков за рубеж/ А.А. Абалкина//Деньги кредит и банки. – 2016 – N3 – с. 54

⁴ Единая межведомственная информационно-статистическая система. Филиалы действующих кредитных организаций за рубежом. [Электронный ресурс]: URL: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=4246>

PROSPECTS FOR THE PRESENCE OF RUSSIAN TNB IN THE INTERNATIONAL BANKING SYSTEM

© 2021 Nizharadze Sofia Elgudzhaevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: s.nizharadze@mail.ru

© 2021 Perepelkin Viacheslav Alexandrovich
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: slavaap@rambler.ru

Keywords: transnational banks, integration, international financial market, banking system, globalization, internationalization.

The presented article examines the process of internationalization of the activities of Russian banks, taking into account the specifics of the organization of their functioning, and suggests some measures to determine the directions of expansion of Russian TNBs in the international financial market in the context of globalization.

ПРИМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЩЕЙ ПОТРЕБНОСТИ В СОТРУДНИКАХ

© 2021 Нуйкина Елена Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nuikina1973@mail.ru

Ключевые слова: показатели трудовых ресурсов, изменения на рынке труда.

Рассматриваются показатели трудовых ресурсов, которые могут быть использованы для вычисления общей потребности в сотрудниках различных отраслей деятельности. В качестве модельного примера представлена задача, в которой с применением знаний технологических характеристик производства рассчитывается общая потребность в трудовых ресурсах.

В связи с пандемией COVID-19 общество столкнулось с новыми реалиями. Кризис ударил по основным направлениям таким как инвестиции, промышленность, розничная торговля, денежные доходы, спрос. Огромное влияние оказано на трудовые ресурсы. Происходит оптимизация персонала различных фирм и предприятий, наблюдается увеличение количества соискателей на рынке труда, изменяются критерии отбора и требования работодателей¹. В марте 2020 г. во всем мире начался резкий спад экономической активности. В этой связи с изменившимся спросом происходит смещение трудовых ресурсов, формы которого могут быть различны. Прослеживается изменение общей потребности в трудовых ресурсах в различных сферах экономики: услуги, строительство, образование, туризм. По данным Сбер Индекса² наибольшее снижение числа вакансий в Российской Федерации во втором квартале 2020 г. по сравнению с первым кварталом 2020 г. наблюдалось в маркетинге и рекламе, финансах и страховании, сфере услуг (см. таблицу).

**Динамика вакансий по отраслям
во 2 квартале 2020 г. по отношению к 3 кварталу 2020 г.**

Отрасль вакансий	Темп прироста, %
Маркетинг/Реклама/СМИ	-37
Финансы/Страхование	-36
Сфера услуг	-34

Источник: Работа.ру и СберИдекс о состоянии рынка труда в январе-ноябре 2020 г.

В третьем квартале 2020 г. происходит изменение на рынке труда по сравнению со вторым кварталом 2020 г. Спрос на специалистов «провалившихся» от-

раслей постепенно начинает возрастать. Однако, характер найма существенно изменился. Предпочтение сейчас отдается сотрудникам, обладающие такими качествами как цифровая грамотность, приспособляемость к изменениям, стремление к саморазвитию, навыки самоорганизации и тайм-менеджмента.

Сейчас очень важно найти методы и механизмы, которые помогли бы разработать алгоритм действия во время пандемии, способные направить экономику к выходу из глубочайшего кризиса. К таким рычагам можно отнести математические методы, в частности показатели использования трудовых ресурсов, которые позволяют вычислить общую потребность в трудовых ресурсах.

Пусть L_i – количество сотрудников i -й отрасли. Введем в рассмотрение коэффициенты прямых трудовых затрат:

$$t_i = \frac{L_i}{x_i}, i = \overline{1, n}, \quad (1)$$

где x_i – валовый продукт i -й отрасли.

После вычисления этих коэффициентов можно найти общую потребность в трудовых ресурсах при известном объеме валового выпуска:

$$L = \sum_{i=1}^n L_i = \sum_{i=1}^n t_i x_i. \quad (2)$$

Валовый выпуск выражается через конечную продукцию:

$$x_j = \sum_{j=1}^n b_{ij} y_j, i = \overline{1, n}, \quad (3)$$

где b_{ij} – коэффициенты полных материальных затрат,

y_j – конечная продукция.

Используя формулу (3), выражения (2) можно записать как:

$$L = \sum_{i=1}^n t_i \left[\sum_{j=1}^n b_{ij} y_j \right] = \sum_{j=1}^n \left[\sum_{i=1}^n b_{ij} t_i \right] y_j. \quad (4)$$

Произведение $b_{ij} t_i$ представляет количество трудовых ресурсов i –й отрасли, которое необходимо для обеспечения i -й продукцией выпуск единицы j -го конечного продукта. Если просуммировать все отрасли, получим:

$$T_j = \sum_{i=1}^n b_{ij} t_i, j = \overline{1, n}, \quad (5)$$

где T_j – коэффициент полных затрат труда или полная трудоемкость, показывающий количество общественного труда, необходимое для производства единицы j -го конечного продукта.

Исходя из этого, общая потребность в трудовых ресурсах может быть найдена двумя способами³:

$$L = \sum_{i=1}^n t_i x_i = \sum_{j=1}^n T_j y_j. \quad (6)$$

Например, зная технологические характеристики производства той или иной продукции на трех предприятиях, а также планируемый объем выпуска, можно вычислить коэффициенты прямых материальных затрат, коэффициенты прямых затрат труда. Часть произведенной продукции используется на нужды каждого предприятия. Используя эти показатели, можно рассчитать общую потребность в трудовых ресурсах.

$$A = \begin{bmatrix} 0,3 & 0,0 & 0,1 \\ 0,1 & 0,4 & 0,2 \\ 0,2 & 0,1 & 0,3 \end{bmatrix}, t = \begin{bmatrix} 12 \\ 15 \\ 20 \end{bmatrix}, Y = \begin{bmatrix} 150 \\ 140 \\ 170 \end{bmatrix}$$

$$E - A = \begin{bmatrix} 0,7 & 0,0 & -0,1 \\ -0,1 & 0,6 & -0,2 \\ -0,2 & -0,1 & 0,7 \end{bmatrix}$$

$$B = (E - A)^{-1} = \begin{bmatrix} 1,49 & 0,04 & 0,22 \\ 0,41 & 1,76 & 0,56 \\ 0,49 & 0,26 & 1,57 \end{bmatrix}$$

Можно применить два способа: а) найти $X=BY$, потом использовать формулу $L = (t, X)$; б) найти коэффициенты полных затрат труда $T=tB$ и затем использовать формулу $L = (T, Y)$.

Первый способ:

$$X = BY = \begin{bmatrix} 1,49 & 0,04 & 0,22 \\ 0,41 & 1,76 & 0,56 \\ 0,49 & 0,26 & 1,57 \end{bmatrix} \times \begin{bmatrix} 150 \\ 140 \\ 170 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 268 \\ 404 \\ 377 \end{bmatrix}$$

$$L(t, X) = 12 \times 268 + 15 \times 404 + 20 \times 377 = 16816$$

Второй способ:

$$T = B^T t = \begin{bmatrix} 1,49 & 0,41 & 0,49 \\ 0,04 & 1,76 & 0,26 \\ 0,22 & 0,56 & 1,57 \end{bmatrix} \times \begin{bmatrix} 12 \\ 15 \\ 20 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 33,9 \\ 32,1 \\ 42,57 \end{bmatrix}$$

$$L(T, Y) = 33,9 \times 150 + 32,1 \times 140 + 42,57 \times 170 = 16816$$

Планирование и расчет необходимой численности трудовых ресурсов в различных отраслях экономики может стать одним из шагов к смягчению последствий кризиса, разразившегося во всем мире в связи с пандемией коронавирусной инфекции. Однако, сложность заключается в том, что рынок труда в 2020 г. приобрел характер неопределенности⁴. Серьезный сбой произошел во многих производственных сферах, а также в сфере услуг. В этой связи наблюдаются изменения в сфере труда, требующие перехода некоторых людей в новые сектора, освоения новых профессий и новых форм работы. В текущей ситуации необходимо искать различные способы и методы, которые смогут не только остановить распростра-

нение инфекции во всем мире, но и способные проанализировать имеющиеся данные, разработать пути решения огромной проблемы⁵. Тем самым направить экономику по пути выхода из небывалого кризиса. Однако, наряду с негативными последствиями можно наблюдать и некоторые позитивные тенденции для экономики в целом и для рынка труда в частности. Например, усилился интерес к сфере здравоохранения, обучения, дистанционному бизнесу, логистике. Это может привести к потребности в новых специалистах и быть одним из драйверов экономического роста.

¹ Руденко Галина Георгиевна, Долженкова Юлия Вениаминовна. Дистанционная занятость: современные тенденции трансформации // Социально-трудовые исследования. 2020. № 4 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantsionnaya-zanyatost-sovremennye-tendentsii-transformatsii> (дата обращения: 09.02.2021).

² СберИндекс. Оперативная экономическая статистика и открытые данные Сбера. Извлечено из: <https://www.sberindex.ru/ru?tags%5B%5D=9> (дата обращения: 07.02.2021).

³ Сизиков А.П. Методы моделирования и прогнозирования в экономике: учеб. пособие. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2016. – 220 с. ISBN: 978-5-406-06423-8.

⁴ Ахапкин Николай Юрьевич. Российский рынок труда в условиях пандемии COVID-19: динамика и структурные изменения // Вестник Института экономики РАН. 2020. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-truda-v-usloviyah-pandemii-covid-19-dinamika-i-strukturnye-izmeneniya> (дата обращения: 07.02.2021).

⁵ Бондаренко Наталия Евгеньевна. Российский рынок труда в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции: тенденции, вызовы и государственное регулирование // Инновации и инвестиции. 2020. № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-truda-v-usloviyah-pandemii-novoy-koronavirusnoy-infektsii-tendentsii-vyzovy-i-gosudarstvennoe-regulirovanie> (дата обращения: 09.02.2021).

APPLICATION OF LABOR RESOURCES INDICATORS TO DETERMINE TOTAL EMPLOYEE NEEDS

© 2021 Nyikina Elena Yuryevna
Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nuikina1973@mail.ru

Keywords: labor force indicators, changes in the labor market.

The paper considers the indicators of labor resources, which can be used to calculate the total need for employees in various industries. As a model example, a problem is presented in which, knowing the technological characteristics of production, the total demand for labor resources is calculated.

ПРИМЕНЕНИЕ НУЛЕВОЙ СТАВКИ ПО НДС ПРИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЯХ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2021 Павлова Ксения Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mrs.pavlova@list.ru

© 2021 Алгазеева Айюра Мукатовна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: algazeeva99@gmail.com

Ключевые слова: НДС, налоговая льгота, экспорт, таможенные процедуры, налоговая ставка, возмещение налога, внешнеторговые операции.

Статья посвящена процедуре налогообложения экспортных операций в области налога на добавленную стоимость. Рассмотрен порядок подтверждения применения льготной налоговой ставки, освещены проблемы, появляющиеся при возмещении налога из бюджета. Приведены примеры из судебной практики по вопросам, возникающим в связи с особенностями расчета НДС при экспортных операциях.

Существенное влияние на развитие внешнеэкономической деятельности в России послужил распад СССР. Это стало причиной трансформации геополитического и геоэкономического положения страны¹. Большое значение на внешнеэкономическое регулирование торговли оказал отказ государства от исключительной монополии в международных сделках. Данное изменение предоставило право множеству хозяйствующим субъектам на ведение внешнеэкономической деятельности.

Товарная структура экспорта за 2017-2020 гг., млрд долл. США

Товарная отрасль	2017	2018	2019	2020
Товары продовольственные, сельскохозяйственные	20,71	24,88	24,75	23,18
Минеральная продукция	215,56	291,54	267,74	141,45
Топливо-энергетические товары	211,45	286,74	262,48	137,35
Продукция и товары химической промышленности	23,93	27,38	27,00	19,72
Кожевенное сырье, пушнина	0,29	0,25	0,19	0,13
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	11,82	13,94	12,79	10,18
Текстиль и текстильные изделия, обувь	1,08	1,20	1,36	1,18
Драгоценные камни, металлы	11,05	10,10	15,26	24,05
Металлы, изделия из них	37,25	44,47	37,49	27,18
Транспортные средства, оборудование	28,07	29,06	27,68	18,83
Прочие товары	7,32	7,14	8,51	4,03
ИТОГО	568,53	736,70	685,25	407,28

Источник: Статистические данные официального сайта ФТС России².

Внутриительную часть во всей внешнеэкономической деятельности российских хозяйствующих субъектов по праву занимают экспортные операции. В таблице представлена товарная структура экспорта в РФ в разрезе по отраслям за период 2017-2020 гг., однако статистика за 2020 год представлена только за первые 10 месяцев². Проанализировав данную статистику, можно сказать, что в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом величина экспортных операций увеличилась на 30%, но в 2019 г. доля экспортных операций сократилась на 7%. В 2020 г. за период январь-октября количество экспортных операций снизилось на 41%. Такое падение связано с пандемией коронавирусной инфекцией, которая поразила весь мир и также оказала негативное воздействие на экономическую деятельность и, в частности, на экспорт.

Экспорт представляет собой внешнеэкономическую операцию по перемещению товаров через таможенную границу РФ, другими словами, эти товары предназначаются для постоянного пребывания за пределами государства. Политика Российской Федерации в сфере экспорта направлена на поощрение хозяйствующих субъектов, занимающихся данной деятельностью. Наша страна использует различные способы, чтобы простимулировать развитие экспорта. Например, государство снижает налоговое бремя для налогоплательщиков, для того чтобы товары отечественного происхождения были конкурентоспособными на международном рынке. Данный способ позволяет бизнесменам увеличивать объемы товаров, реализуемых на экспорт. Налогообложение экспортных операций – это сложный процесс, требующий внимания и контроля. В процессе расчетов налогового бремени могут быть ошибки, которые отразятся на расчете облагаемой базы и платежей, что может привести к налоговым санкциям для организаций и потерям доходов бюджета страны. Правильная организация налогового учета экспортных операций играет важную роль, так как экономическая деятельность России в части экспорта активно развивается и растет.

Экспортные операции являются объектом активного стимулирования со стороны государства. Налоговым законодательством для них предусмотрены льготные условия налогообложения. Согласно п. 1 ст. 164 Налогового Кодекса РФ продукция, реализуемая отечественными компаниями за рубеж в порядке таможенной процедуры «экспорта», подлежит обложению НДС по нулевой ставке³.

Обложение экспортных операций НДС не предполагает освобождение от уплаты налога, это налоговая льгота. Согласно статье 56 Налогового Кодекса РФ, льготами по налогам и сборам являются преимущества одних категорий налогоплательщиков перед другими, которые полностью освобождаются от уплаты налогового платежа, либо уплачивают его в меньшем размере⁴. Льготы носят заявительный характер, их применение сопровождается предоставлением документального подтверждения права на получение льготы. Чтобы применить экспортный НДС, необходимо соблюдать все условия для льготной ставки, а также в общем порядке выполнять прямые обязанности всех налогоплательщиков, а именно выставлять контрагентам счет-фактуры и представлять налоговые декларации в налоговые органы.

В статье 165 НК РФ прописан порядок подтверждения права на применение льготной налоговой ставки (0%)³. Подтверждение нулевой ставки начинается с момента сбора документов, которые предусмотрены налоговым законодательством РФ и представление этого пакета документов в Инспекцию федеральной налоговой службы (ИФНС). Состав комплекта документов не одинаков, в зависимости от объектов обложения по данной ставке и страны, в которую осуществляется экспорт.

Список документов, которые требуется предъявить в налоговые органы, чтобы воспользоваться правом на применение льготной налоговой ставки по НДС в соответствии со статьей 165 НК РФ³. Если экспорт осуществляется между странами-участницами ЕАЭС, то налогоплательщику потребуется представить в налоговый орган упрощенный перечень документов, которые указаны в Приложении №18 к Договору о Евразийском экономическом союзе, не считая декларации по НДС⁵.

Важно отметить, что документы, подтверждающие право применения ставки 0% по НДС, предоставляются в территориальные органы ФНС России в течение 180 календарных дней. Точкой отсчета дней служит дата помещения товаров под экспортную таможенную процедуру. Если налогоплательщик-экспортер не предъявил документы в отведенный законодательством срок, то он должен применить ставки равные 10 % и (или) 20%, которые предусмотрены п. 2 и 3 ст. 164 Налогового Кодекса РФ³.

Организации, приобретающие различные товары, услуги (работы) для осуществления экспортной деятельности, могут получить налоговое возмещение «входного» НДС из бюджета согласно положениям ст. 171 и ст. 172 НК РФ³. Чтобы воспользоваться данным правом, организация должна соблюсти следующие условия: товар приобретен для операций, подлежащих обложению НДС; товар должен быть обязательно принят к учету; также необходимы счет-фактуры, которые выставлены продавцом товара.

Необходимо отметить про вычет «входного» НДС для сырьевых и несырьевых товаров. Организации-экспортеры, которые реализуют несырьевые товары, имеют право принимать НДС к вычету, как и при обычной не экспортной реализации. Данные правила были введены с 1 июля 2016 г.

Если организация экспортирует сырьевые товары, к которым, согласно пункту 10 статьи 165 НК РФ, относятся минеральные продукты, древесина, продукция химической промышленности, драгоценные камни и металлы, жемчуг, недрагоценные металлы, то порядок принятия НДС к вычету отличается от общепринятого. Исходя из норм п. 3 ст. 172 НК РФ, для сырьевых товаров вычет по НДС происходит в момент определения налоговой базы по нему³. Необходимо отметить, что вычет по НДС возможен только после подтверждения факта экспорта. Важным условием является еще то, что, если ранее НДС уже был принят к вычету по данным товарам, то при экспорте его потребуется восстановить.

Возмещение может быть осуществлено в общем порядке согласно статье 176 НК РФ, в которой предусмотрено возврат или зачет налога на добавленную стоимость после проведения камеральной проверки налоговыми органами³. Возмещение НДС

может быть рассмотрено и в заявительном порядке (до окончания камеральной проверки) при соблюдении всех перечисленных в законодательстве условий.

Одна из значимых практических проблем при возмещении НДС из бюджета заключается в сложном документообороте⁶. Также есть проблема, связанная с негласной установкой налоговых органов на невозврат налога. Зачастую на практике встречаются инциденты, когда возврат «входного» НДС из бюджета можно получить только обратившись в судебные органы, несмотря на то что налогоплательщик-экспортер предъявил все необходимые документы.

Причинами отказа налоговых органов в возмещении налога могут быть:

1. Ошибки в документах или в налоговых декларациях;
2. Отсутствие каких-либо важных документов;
3. Ошибки, связанные с принятием на учет экспортируемых товаров;
4. Формальный документооборот.

Судебная практика очень обширна и многогранна. В ней можно найти множество примеров, связанных с возвратом «входного» НДС из бюджета. Ниже будут представлены несколько примеров, описывающих причины отказа налоговых органов.

Рассмотрим ситуацию из судебной практики, которая описана в Постановлении Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 20.12.2017 г. по делу № А45-19263/2016⁷. Организация оспаривает решение налогового органа о неправомерности применения льготной налоговой ставки и о создании им формального документооборота по приобретению экспортного товара у другой компании с целью получения налоговой выгоды по данным операциям.

Налоговый орган в процессе проведения камеральной налоговой проверки пришел к выводу, что данный налогоплательщик не выполнил требования, необходимые для использования нулевой ставки по НДС – непредставление полного пакета документов, указанных в статье 165 НК РФ, о которых мы говорили ранее.³ Также налогоплательщик подал документы, которые не подтверждают факт осуществления операций по приобретению товара, который в дальнейшем был помещен под процедуру экспорта. Данные действия налогоплательщика свидетельствуют о цели получения им необоснованной налоговой выгоды путем получения налогового вычета. Исходя из данной ситуации, суд отказал организации в удовлетворении его требований и принял сторону налогового органа.

Еще одним примером из судебной практики можно рассмотреть Определение Верховного суда Российской Федерации от 21 марта 2019 г. №309-ЭС19-1831⁸. В данном случае организация намеревается признать недействительность постановлений арбитражных судов и, следовательно, решение налогового органа об отказе в возмещении НДС. Причиной отказа является ненадлежащее декларирование товаров на экспорт при отсутствии у организации доказательств о применении льготной налоговой ставки. Также организация решила неправомерно воспользоваться налоговым вычетом по НДС по данной операции в несоответствующий налоговый период. Однако данная жалоба не была принята Верховным судом РФ, так как все обстоятельства дела были тщательно изучены и оснований для отмены судебных решений не имеется.

Налогообложение нулевой ставкой по налогу на добавленную стоимость предусмотрено в отечественной налоговой системе для стимулирования экспорта. Данная ставка весьма выгодна для налогоплательщика, это обусловлено тем, что этот налог не подразумевает уплаты в бюджет, но при этом дает возможность воспользоваться налоговым вычетом по НДС.

¹ Предпринимательская деятельность: особенности развития и налогообложения : монография / Е.П. Фомин [и д.р.]. – Самара :Изд -во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. С. 172.

² ФТС России. Официальный сайт ФТС России [электронный ресурс]. – Москва, 2021. Ссылка доступа: <https://customs.gov.ru/folder/5131> (дата доступа: 04.02.2021).

³ «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.01.2021).

⁴ «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 23.11.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).

⁵ Договор о Евразийском экономическом союзе. Подписан в г. Астане 29.05.2014. (ред. от 15.03.2018): Приложение № 18 – Протокол о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте, импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг.

⁶ Pavlova K.S. & Smolina E.S. Digitalization of tax and customs control of foreign trade operations (2021) In: Ashmarina S.I., Horák J., Vrbka J., Šuleř P. (eds) Economic Systems in the New Era: Stable Systems in an Unstable World. IES 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 160. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-60929-0_88.

⁷ Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 20.12.2017 г. по делу № А45-19263/2016.

⁸ Определение Верховного Суда Российской Федерации от 21.03.2019 г. № 309-ЭС19-1831.

APPLICATION OF A ZERO VAT RATE FOR EXPORT OPERATIONS BY RUSSIAN ORGANIZATIONS

© 2021 Pavlova Ksenia Sergeevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: mrs.pavlova@list.ru

© 2021 Algazeeva Aiura Mukatovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: algazeeva99@gmail.com

Keywords: VAT, tax relief, export, customs procedures, tax rate, tax refund, foreign trade operations.

The article is devoted to the procedure for taxation of export transactions in the field of value added tax. The procedure for confirming the application of a preferential tax rate, as well as problems arising from tax refunds from the budget are considered. Examples from judicial practice on issues arising in connection with the specifics of calculating VAT in export operations are given.

МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2021 Павлова Юлия Андреевна*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ruo08@mail.ru

Ключевые слова: монетарная политика, цифровизация, цифровые деньги, криптовалюта, автоматизация процессов, кредитно-денежная система, смарт-контакты, цифровой актив.

Развитие цифровизации быстрыми темпами глубоко проникло в самые разные отрасли деятельности, внедряясь в жизнь человечества, оказывая необратимое воздействие на функционирование экономической системы. По мере модернизации коммуникационных потоков посредством цифровизации происходит быстрый и масштабный обмен данными. Подобное воздействие заметно повлияло и на институт денег. Хотелось бы отметить, что события, связанные с распространением коронавирусной инфекции, заставили бизнес сменить свои приоритеты в сторону «онлайн» и цифровизации, в связи с чем тема данного исследования весьма актуальна и требует своего освещения. В статье рассмотрена монетарная политика в условиях цифровизации, выявлены проблемы и предложены пути их решения.

На сегодняшний день появление альтернативных – цифровых денег, может стать вызовом, как для общества, так и для власти, поскольку это может повлиять на всю монетарную политику и подорвать основу власти. Появление цифровизации и распространение цифровых технологий полностью изменяют природу денег и структуру всей финансовой системы. Сама по себе цифровизация денег – не новость, поскольку она давно уже вошла в повседневную жизнь в виде банковских счетов, расчётов в электронной форме.

В 2020 г. большое внимание инвесторов было приковано, именно, к национальным криптовалютам, которые представляет собой денежную виртуальную единицу, измеряемые в цифровых монетах. Данные цифровые монеты включают в себя зашифрованные данные, которые защищены от копирования и мошеннических действий. Производственный процесс данной валюты не имеет единого эмитента¹. Электронные деньги и крипвалюта являются абсолютно разными вещами. Первый вариант денежных средств относится к обычным деньгам, так как прежде чем применять их в электронном виде, необходимо деньги положить на счёт через терминал². Криптовалюта, наоборот, первоначально формируется через сеть. ЦБ оповещает, что цифровая валюта безопасна в хранении и удобна в

* Научный руководитель – Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

своём пользовании, а также сочетает в себе свойства безналичных и наличных рублей. Центральный банк своим пользователям предложил 4 модели, согласно которым и может быть запущена национальная криптовалюта.

Модель А. В Данной модели ЦБ выпускает крипторубли, открывает счета, но при этом у компаний и физ. лиц нет доступа. Данная модель маловероятна: ЦБ оповещает, что не планирует дальнейшую проработку данной модели, так как в ней не видит перспектив.

Модель В. Согласно данной модели ЦБ выпускает цифровые рубли, открывает счёт и сам проводит все переводы, контролирует соблюдение законодательства. Доступ открыт, здесь работает принцип «один клиент – один кошелек».

Модель В. Данная модель исключает участие банков: регулятор замыкает все функции на себя.

Модель С. По данной модели ЦБ эмитирует цифровые рубли, открывает и ведет счёт на своей платформе. Данная модель предусматривает взаимосвязь банков и других организаций. Для открытия счёта клиент направляет запрос в банк, впоследствии, которого открывается счёт для зачисления крипторублей. Переводы осуществляет ЦБ, уведомляя об этом банк-посредника. «Посредники» выполняют функцию контроля, предоставляя клиентам мобильное приложение для проведения операций.

Модель D. Данная модель схожа с предыдущей моделью С. Разница только в том, что в данной модели банки имеют право самостоятельно открывать клиентам счёта, переводить цифровые рубли со счёта на счёт. В данной модели банки осуществляют свою работу на платформе ЦБ, в то время как в модель С работают за ее пределами. 80% членов Ассоциации банков России высказались именно в пользу модели D, но схема перевода рубля в цифровую валюту пока неизвестна.

Интенсивные потоки криптовалюты могут повлиять на курсы реальных валют, а также поспособствовать росту инфляции. Данное событие однозначно отразится на повседневной жизни населения и экономике страны. В 2019 г. в ГК РФ вступили изменения, вводящие в оборот цифровые активы и смарт-контракты. С 1 января 2020 г. вступил в силу закон о краудфандинге, позволяющий привлечь средства путем выпуска утилитарных цифровых прав и других инструментов. С 1 января 2021 г., вступил в силу закон «О цифровых финансовых активах», который дает своё толкование криптовалюте, но запрещает её для оплаты услуг и товаров, а также оплаты рекламы на территории России. В ноябре 2020 г. Минфин подготовил поправки в УК РФ и УПК РФ, которые предусматривают лишение свободы владельцев валюты до трех лет, в том случае, если владельцы не отчитывались перед налоговой инспекцией по операциям на сумму свыше 45 млн руб. Также Минфин предложил внести поправки в НК РФ в отношении регулирования цифровых активов.

Так как сфера цифровых валют захватывает нашу повседневную жизнь, то государству следует сохранять суверенитет, так как это критически важно для управления всей экономикой. На сегодняшний день в экономике отсутствует прямое монетарное взаимодействие между органами финансового регулирования и физическими лицами: наличные денежные средства представляют собой только

лишь малую часть денежной массы, и большинство владельцев хранят свои сбережения в форме банковских вкладов³. Центробанк может воздействовать на население, влияя на ставки, однако, при появлении цифровых валют, роль банков возможно снизиться. В связи с чем, именно цифровая валюта Центрального банка (CBDC) может стать верным решением и прямым путём трансмиссии денежно-финансовой политики в эпоху цифровизации, а также предоставит возможность денежной единице оставаться актуальной. Важным условием станет взаимодействие между CBDC и цифровыми платформами. В соответствии с современными взглядами на монетарную политику, Центральному банку необходимо следовать определённому алгоритму стимулирования экономики, которая состоит из следующих этапов:

1. Автоматизация доверия.
2. Неизменность и ценность данных.
3. Прозрачность и публичность данных.
4. Автоматизация процессов через смарт- контакты.
5. Создание уникального цифрового актива.

В заключении можно отметить, что развитие бизнес-процессов, снижение доли «наличных» в системе переводов, задачи модернизации доступности финансовых услуг наряду с безопасностью платежных систем – вот неполный перечень причин, побуждающих ЦБ совершенствовать работу над цифровыми валютами. Растущий спрос формирует тренд на цифровизацию финансового рынка. Цифровая валюта станет сочетать в себе все ключевые функции валюты – использовать цифровую валюту как средство платежа, как единицу счета и как средство сбережения. А также наличие цифрового рубля устранил риски применения других, менее надежных платежных решений, что является важным решением для финансовой стабильности и безопасности экономики.

¹ Федеральный закон от 2 августа 2019 г. N 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 августа 2019 г. N 31 ст. 4418.

² Деникаева Р.Н., Герасименко М.А. Электронные деньги в современной системе денежного оборота // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 39. С. 18-25.

³ Евгений Филиппов / Криптовалюта от «А» до «Я» / 38 с., Москва 2017 г.

MONETARY POLICY OF THE STATE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

© 2021 Pavlova Julia Andreevna
Post-Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: pyo08@mail.ru

Keywords: monetary policy, digitalization, digital money, crypto currency, process automation, monetary system, smart contacts, digital asset.

The rapid development of digitalization has penetrated deeply into a variety of industries, introducing itself into the life of humanity, having an irreversible impact on the functioning of the economic system. As communication flows are modernized through digitalization, data is exchanged quickly and on a large scale. This impact significantly affected the institution of money. I would like to note that the events associated with the spread of coronavirus have forced businesses to change their priorities towards «online» and digitalization, and therefore, the topic of this study is very relevant and requires consideration. This article will discuss monetary policy in the context of digitalization, identify problems and propose solutions.

РОЛЬ ЗОЛОТА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

© 2021 Пендюхова Анастасия Валерьевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pendyukhova.a@bk.ru

Ключевые слова: международная валютная система, золото, валюта, Центральный банк, финансовые активы, золотовалютный резерв страны.

Рассматривается золото как один из элементов, входящих в состав мировой валютной системы. В этой роли золото осуществляет функции, способствующие возрастанию его значимости в вопросах, касающихся повышения надежности при использовании его в качестве резервного актива в международных экономических отношениях. Официально золотом были утрачены денежные функции в ходе демонетизации, но, вместе с тем, нельзя не принимать во внимание его материальную значимость в условиях современной финансовой нестабильности.

Международная валютная система представляет собой совокупность систем и правил, регулирующих использование и обмен денег по всему миру и между странами. К определяющим целям, раскрывающим суть данного понятия, можно отнести установление параметров оценки и обмена национальных валют стран, обеспечение институциональной основы для определения параметров международных платежей и движения капитала. Золото на протяжении всего периода становления экономических отношений играло немаловажную роль, которая менялась в зависимости от этапов развития мировой валютной системы.

В период господства Парижской (1867 г.) и Генуэзской (1922 г.) валютных систем произошло возросла роль золота как мировых денег, оно было признано наиболее ликвидным средством для сохранения накопленного капитала. В эпоху Бреттон-Вудской (1944 г.) системы экономика быстро росла, что сделало уровень международных резервов несоразмерным с ценой золота в реальном выражении. Этот период ознаменован созданием искусственного платежного средства – Специальных прав заимствования (SDR), стоимость которых составила 0,888571 грамм чистого золота. С 1973 г. стоимость SDR имела привязку к устанавливаемым на Лондонской бирже курсам основных международных валют. На рис. 1 представлен вес каждой валюты, используемой для расчета.

Создание SDR не помогло решить проблемы, связанные с увеличением перспективы бегства капитала или спекуляций против валют, а золото утратило свои прежние функции.

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

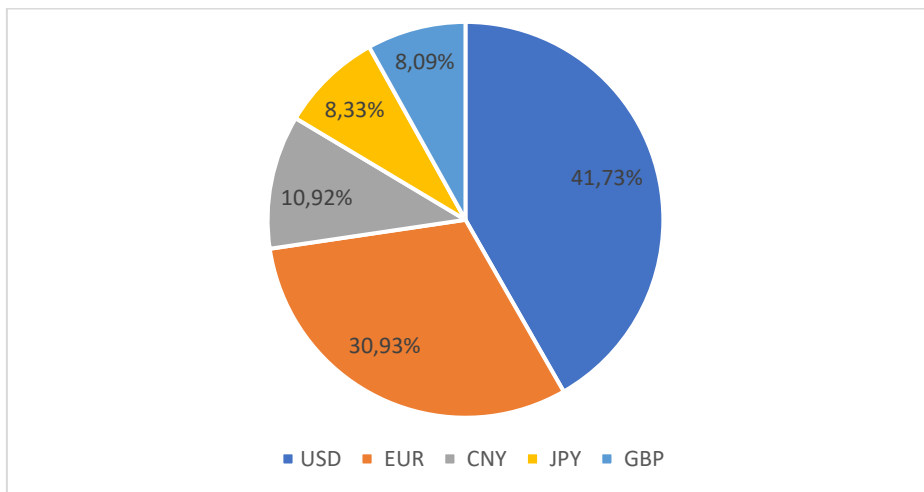


Рис. 1. Состав валют для расчёта SDR и их удельный вес

Источник: Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/en>.

Ямайская валютная система, сменившая собой Бреттон-Вудскую, предусматривает отмену золота в качестве официального международного средства платежа и стоимостного показателя. Золото перестало играть роль всеобщего расчетного эквивалента, началась его демонетизация. Оно становится основным активом в части национального резерва, но все платежи между Международным валютным фондом (МВФ) и национальными валютными институтами осуществляются только в SDR¹.

Однако вопреки юридическим составляющим, содержащимся в статьях МВФ, сохранилась тенденция использования золота в международных экономических отношениях в качестве чрезвычайных мировых денег. Этот период ознаменован принятием решения о недопустимости привязки обменных курсов национальных валют стран-членов МВФ к золоту. Демонетизация золота вызвана тем, что национальные кредитные деньги способствовали ускорению процесса вытеснения золота из внутреннего денежного обращения, а затем и из международных экономических отношений.

Сегодня золото является привлекательным объектом инвестирования для широкого круга инвестора. Такое положение на рынке стало доступно благодаря его особым характеристикам, делающим золото одновременно и биржевым товаром, и инвестиционным активом. К основным функциям золота добавилась его способность влиять на инфляционные процессы, позволяя не только выступать в качестве сдерживающего фактора, но и хеджировать риски колебания валют.

В период активного обесценивания национальных валют под влиянием кризиса, в частности высокого уровня инфляции, золото стало активом с неизменной способностью к сохранению богатства, выступая защитой в условиях политиче-

ской и экономической нестабильности. Это объясняется тем, что стагнация экономики снижает эффективность других средств инвестирования. Стоит учесть, что в этом случае золото не рассматривается как источник сверх прибыли, но оно может значительно минимизировать потери.

В условиях инфляционных процессов золото рассматривается как сдерживающий фактор, способствующий при наличии определенных условий хеджировать риски. Скорость экономического восстановления и роста потребности стран в рефинансировании внешнего и внутреннего долга оказывает влияние на формирование значимости золота как защитного актива. Несмотря на это, при наступлении фазы экономического роста, инвесторы активно переводят золото в другие формы активов, такие как ценные бумаги.

Возрастающий уровень инфляции имеет прямую зависимость с увеличением привлекательности золота для инвесторов. Рост цен на золото и увеличение его рыночной ценности связан с переходом инвесторов от валют с нестабильным курсом к более устойчивому к изменениям золоту. В период с 2009 по 2019 гг. цены на золото выросли более чем в 3 раза (рис. 2).

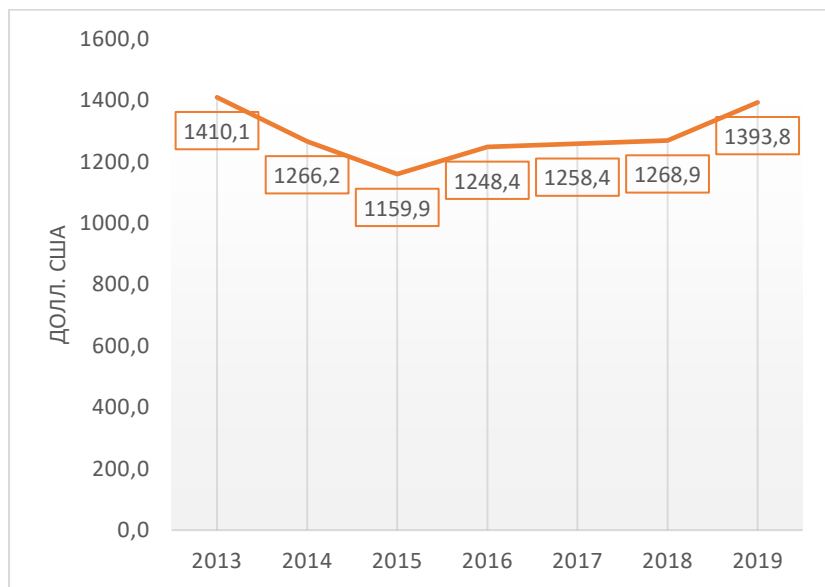


Рис. 2. Цена золота за тройскую унцию

Источник: Данные финансового портала Investing [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/currencies/xau-usd-historical-data>.

В 2019 г. (впервые с 2013 г.) стоимость унции золота превысила 1,5 тыс. долл.² США. Таким образом рынки отреагировали на обострение торговых разногласий между США и Китаем. Кроме торговой войны, драйвером роста цен на золото стало снижение ставки ФРС США. Золото покупают не только частные инве-

сторы, но и крупнейшие ЦБ мира, которые все более изощренно стараются диверсифицировать свои вложения, поэтому доля золота в резервах мировых ЦБ поступательно растет.

К прочим причинам повышения цен можно отнести:

- рост бюджетных дефицитов и задолженности государств;
- рост удельного веса золота в национальных золотовалютных резервах;
- монетизация долгов государственного и частного секторов;
- высокий спекулятивный спрос.

Центральные банки на сегодняшний день остаются главными нетто-покупателями золота в условиях сложившегося недоверия к современной валютной системе. Нарращивание валютных резервов в основном осуществляется банками развивающихся стран.

По данным Всемирного Совета по Золоту (World Gold Council) в настоящий момент наземный запас золота составляет около 180 тыс. тонн, включающий в себя все добываемое золото в мире. Золото несет в себе эмоциональную, культурную и финансовую составляющие, поэтому покупка золота во всем мире обусловлена разным причинами, на которые зачастую влияют различные национальные социокультурные факторы, местные рыночные условия и более широкие макроэкономические факторы.

Украшения из золота являются основным сектором, формирующим спрос на золото. Несмотря на то, что за последние десятилетия наблюдается снижение данного показателя, он по-прежнему занимает почти 50% от добываемого золота.

Нельзя не отметить свойства золота, рассматриваемого как отдельный класс активов. Включение золота в инвестиционный портфель значительно улучшает его показатели и может позволить хеджировать риски. Несмотря на это, во всем мире золото включается в инвестиционный портфель в менее 1% случаев. В скором времени ситуация может значительно измениться, поскольку инвесторы начинают признавать золото как надежный и независимый от других активов долгосрочный источник накопления капитала. Запасы золота в слитках, монете, а также «золотых» фондах ETF, используемых для инвестиций в золото на 2019 год составили 21% от наземного запаса золота.

В соответствии с данными аналитической компании Metals Focus, подземные запасы золота составляют 54000 тонн, что составляет 1/3 всего наземного запаса (рис. 3). Запасы и ресурсы золота выявлены на территории более 100 стран мира, но главенствующая позиция по наиболее крупным месторождениям отводится ЮАР, Австралии, Канаде, США и России³.

Активное освоение рудников позволило Китаю стать лидером по добыче золота. В 2018 г. им было добыто более 401 тонн золота, а за 2019 год добыча золота в Китае составила уже 420 тонн. Россия занимает 3 место среди золотодобывающих стран мира по добыче золота начиная с 2013 г.

Поскольку благодаря физическим и химическим свойствам золото является практически неразрушимым, за исключением потери качества вследствие промышленного и технологического использования, у инвесторов возникает интерес ко вторичному рынку, на котором оно может быть продано, например, в виде монет.

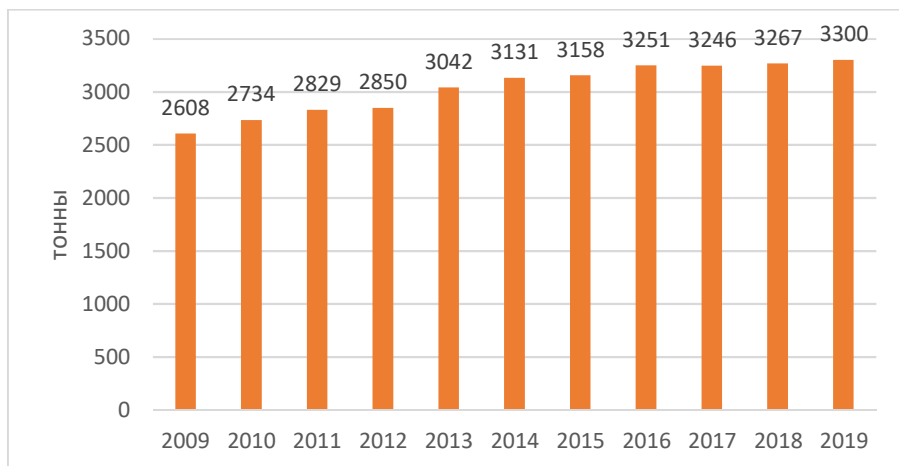


Рис. 3. Объемы мировой добычи золота

Источник: Данные аналитического института GFMS Gold Survey 2019. Published March 2020 by Thomson Reuters.

Для центральных банков государств золото является резервным активом, позволяющим диверсифицировать финансовые накопления и стабилизировать курс национальной валюты. Кроме этого золото выполняет антикризисную роль, выступая в роли надежного «убежища» в периоды сильного спада экономики, а также может выступать в качестве средства оплаты⁴.

С 2011 г. центральными банками осуществляется покупка золота, причем с заметной тенденцией к увеличению объема чистых покупок. В 2017 г. зафиксирован самый низкий показатель годовой покупки, обусловленный снижением инвестиционного спроса ввиду осложнившейся геополитической ситуации в мире. Но уже с 2018 г. мировые банки наращивают свои официальные запасы золота, благодаря чему в 2018-2019 гг. был достигнут крупнейший показатель с 1971 г., когда был отменен «золотой стандарт». Россия стала крупнейшим покупателем золота – 274 тонн. Центральные банки стараются сберечь свои золотые запасы, сохраняя их почти неизменными еще с 1973 г., некоторые же из них приобретали золото на аукционах с целью пополнения запасов государства.

Реализация золотовалютных запасов центральными банками может быть сопряжена с совершением сделок своп, обеспечения международных кредитов, оплаты внешнего долга или покрытия дефицита платежного баланса. Частично золото может быть направлено на продажу с целью пополнения валютных резервов. Доля золота в структуре активов Европейского центрального банка, эмитирующего евро с 1999 г., составляет 10-15%.

Запасы золота в центральных банках признаются ликвидными активами международного уровня, где больший объем свидетельствует о высокой степени платежеспособности и кредитоспособности страны. Запасы золота в резервах ЦБ РФ по состоянию на 2019 год достигли 2242,56 тонн.

На основании данных аналитиков World Gold Council, можно сказать, что спустя 10 лет после финансового кризиса, ситуация в мировой экономике продолжает стабилизироваться⁵.

О данном факте свидетельствует экономический рост в 2017 г., в частности в таких странах как Индия и Китай. Данные страны при этом считаются самыми крупными рынками золота во всем мире. В связи с этим, спрос на золото будет иметь стабильную поддержку. На основании вышеизложенных фактов можно сделать вывод о том, что золото по-прежнему играет одну из важнейших ролей в международных валютных отношениях и используется странами в части страхового и резервного фонда.

Золото является достаточно безопасным резервным активом и потому инвестиции в него вполне целесообразны, потому оно является одним из аспектов успешной работы центральных банков в периоды системных кризисов. Исторически низкая зависимость от изменения курса большинства валютных активов позволяет сохранить капитал и снизить специфический уровень волатильности.

¹ Мурадов Ф.Ф., Дзусова С.С. Эволюция мировой валютной системы и роль золота в ней // Контентус. – 2020. – № 2. – С. 39-45.

² Metals Focus. Gold price at record high. Should you invest? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.metalsfocus.com/post/grow-your-blog-community>.

³ Добычные возможности недр / отв. ред. И.В. Егорова. М.: ФГБУ «ВИМС», 2019. – 544 с.: ил. 126.

⁴ Чжэн С. Изменение роли золота в международных валютных отношениях // Экономика и социум. – 2020. – № 4. – С. 991-995.

⁵ Решетникова Н.Н., Евлоева З.М. Международное бизнес-взаимодействие России в рамках национальной экономической безопасности под влиянием санкционного давления Западных стран // В сборнике: Грани международного взаимодействия: экономика, политика, культура. М-лы межвуз. науч.-практ. студ. конф. 2017. С. 135-139.

ROLE OF GOLD IN THE INTERNATIONAL CURRENCY ATTITUDES

© 2021 Pendyukhova Anastasiya Valeryevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: pendyukhova.a@bk.ru

Keywords: international currency system, gold, currency, Central bank, financial assets, gold and exchange currency reserves of the country.

The article is devoted to gold as one of the elements that make up the international currency system. Role of gold during increase of a level of reliability when using it as a reserve asset in international economic relations. Officially, gold lost its monetary functions during demonetization, but at the same time, it is impossible not to consider its material significance in the conditions of modern financial instability.

СУЩНОСТЬ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2021 Пименова Елена Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Ключевые слова: финансовая безопасность, эффективность, финансовые показатели, нефинансовые цели.

Исследуется сущность финансовой безопасности предприятия, отмечается причинно-следственная связь между повышением финансовой безопасности и удовлетворенностью жизни потребителей, а также зависимость экономической безопасности страны от финансовой безопасности промышленных предприятий на ее территории. Рассматриваются критерии оценки финансовой безопасности (финансовые показатели и нефинансовые цели).

На протяжении последних десятилетий обширная литература о значении бизнеса в экономике последовательно показывает, что создание новых промышленных предприятий способствует экономическому процветанию любой страны. Наряду с тем, что новые предприятия играют главенствующую роль в усилении конкуренции в развивающихся секторах, они имеют решающее значение для экономического роста и инновационного потенциала во многих регионах государства. Экономическая ситуация любой страны, прежде всего, зависит от уровня финансовой устойчивости производственного сектора, стабильное развитие которого является одной из главных предпосылок обеспечения мощи государственной экономической системы.

Деятельность промышленного предприятия всегда сопровождается возникновением большого количества угроз, которые могут привести к финансовой незащищенности и даже к банкротству. В основе системы обеспечения финансовой безопасности предприятия лежит защита его собственных финансовых интересов от воздействия внутренних и внешних угроз в целях обеспечения эффективности своей деятельности. Оценка финансовой безопасности – особенно актуальный вопрос развития предприятия в условиях политической и экономической нестабильности, а также динамичности факторов микро- и макросреды, которые влияют на результаты деятельности предприятия, его успех на рынке. Данная оценка позволит предприятию минимизировать угрозы финансовой нестабильности и повысить безопасность (устойчивость) своего существования.

Термин «финансовая безопасность» широко используется в США и странах Европы, но является относительно новым термином в РФ. В экономической литературе выделяется множество всесторонних эмпирических исследований по оценке финансовой безопасности, изданных в промежутке с 2007 по 2020 годы в

основном в США либо в Великобритании. Анализ данных работ позволяет отметить, что стандартное определение термина «финансовая безопасность» в них расплывчато. Большинство исследователей по данной проблематике считает, что финансовая безопасность связана с потребителями, и основными критериями её оценки являются их расходы, сбережения и использование кредита. При этом отсутствие знаний и навыков у потребителей негативно влияет на их жизненную повседневную финансовую безопасность. Данной группой исследователей выделяется причинно-следственная связь между повышением финансовой безопасности и удовлетворенностью жизнью потребителей; отмечаются преимущества финансовой безопасности, которые охватывают целый ряд областей, включая расходы, сбережения, пенсионное планирование, использование кредитов и инвестиции¹. Таким образом, финансовая безопасность считается состоянием постоянного дохода для поддержания уровня жизни потребителей в настоящее время и в обозримом будущем. При этом подчёркивается необходимость сосредоточиться на влиянии государственной политики и программ социальной поддержки, влияющих на финансовую безопасность потребителей.

Другие исследователи предпочитают в своих работах абстрагироваться от связи финансовой безопасности только с уровнем жизни потребителей. Они рассматривают конкретно финансовую безопасность предприятий, расценивая её как одну из важнейших составляющих национальной безопасности любой страны, ведь именно предприятия являются налогоплательщиками, формирующими доходную часть бюджета и создающими рабочие места². Предприятия обеспечивают население товарами первой необходимости. От финансового состояния предприятий зависят ВВП страны, уровень безработицы, покупательная способность и размер заработной платы населения. Существует неоспоримый факт зависимости экономической безопасности страны от финансовой безопасности промышленных предприятий на её территории. Возникает необходимость постоянного контроля финансового состояния предприятий в целях недопущения государственного экономического кризиса. Следовательно, понятие «финансовая безопасность предприятия» должно соответствовать понятию «экономическая безопасность страны», и в то же время иметь свое содержание, которое смогло бы отличить проблемы финансовой безопасности от проблем других типов безопасности.

Таким образом, единого подхода к определению составляющих финансовой безопасности в экономической литературе нет. Однако практически все авторы считают, что финансовая безопасность есть составная часть экономической безопасности предприятия, которая обеспечивает защиту его финансовых интересов и является одним из факторов стабильности функционирования в условиях рынка. Именно финансовая безопасность оказывает фундаментальное влияние на потенциал предприятия, а также обеспечивает достижение основных целей его экономического развития. Проводить оценку финансовой безопасности предлагается с помощью системы количественных и качественных показателей финансового состояния предприятия и эффективности его деятельности. При этом к данным показателям относятся критерии, характеризующие как финансовые (вы-

ручка, прибыль, платёжеспособность, ликвидность, рентабельность, оборачиваемость, финансовая устойчивость), так и нефинансовые (настроение в трудовом коллективе, степень удовлетворённости потребителей, рост численности работников и количества покупателей и другие) результаты деятельности предприятия. Практика оценки финансовой безопасности предприятия показывает, что в последнее время можно наблюдать тенденцию к направлению слияния использования финансовых и нефинансовых показателей. Несмотря на данную зарубежную практику, оценка эффективности работы предприятий в РФ чаще всего проводится только с использованием финансовых показателей.

Необходимо отметить: оценка эффективности только с помощью финансовых показателей (таких как прибыль на одного работника или период возврата инвестиций), даже несмотря на простоту их расчёта и интерпретации, недостаточна, например, в контексте малого бизнеса. Следует помнить, что финансовые показатели игнорируют альтернативные критерии эффективности, основанные на личных целях владельцев. При этом личные цели предпринимателя не должны объединяться с бизнес-целями, а финансовые показатели зачастую не учитывают личные цели, что дополнительно усложняет текущую ситуацию.

Действительно, если речь идёт о малых и средних предприятиях, то для многих предпринимателей финансовые показатели не являются основными целями. Скорее, у них есть нефинансовые цели, связанные с удовлетворением от работы, разумной жизнью, потребностью в независимости, творчестве и уважении общества³. В то время как некоторые авторы делят их на финансовые и нефинансовые критерии успеха, другие называют их экономическими и неэкономическими целями. Когда речь идет об успехе малого и среднего бизнеса, то эффективность становится субъективной, абсолютной категорией, мерой реализации целей собственников предприятия, которая может быть простой и уникальной и тем самым отражать личные стремления и мотивы. На самом деле результативность (эффективность) представляет собой объективное измерение успеха как многомерного, качественного и количественного выражения достижений данного предприятия по сравнению с другими компаниями или группами предприятий. Таким образом, использование только финансовых показателей для оценки эффективности экономически нецелесообразно, т.к. это не позволяет получить максимально достоверные, реалистичные результаты. Финансовые показатели зачастую не учитывают личные цели, что дополнительно усложняет текущую ситуацию. Но несмотря на все недостатки финансовых показателей, их использование в измерении эффективности необходимо в силу, прежде всего, простоты расчета и широкого применения. Однако это не просто измерение показателей деятельности, а их сочетание с другими аспектами работы предприятия с целью уменьшения дефицита финансовых ресурсов, а также для более объективного признания результатов деятельности хозяйствующего субъекта. Одной из деликатных задач, стоящих перед специалистами, осуществляющими оценку финансовой безопасности предприятия и эффективности его деятельности, является определение набора критериев (финансовых и нефинансовых) успешности бизнеса, от которых зависят достоверность проведенных исследований и релевантность полученных ре-

зультатов. Это сложная задача, которую возможно разрешить, имея соответствующий опыт и знания.

¹ Yuliandi A.S., Fazli S.M. (2014) Understanding Financial Security from Consumer's Perspective: A Review of Literature. International Journal of Humanities and Social Science. 4 (12); October. 110-117.

² Delas V., Nosova E., Yafinovykh O. (2015). Financial Security of Enterprises. Procedia Economics and Finance. 27. 248-266. Retrieved from: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00998-3](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00998-3).

³ Toledo-López A., Díaz-Pichardo R., Jiménez-Castañeda J.C. & Sánchez-Medina P.S. (2012). Defining success in subsistence businesses. Journal of business research. 65. 1658-1664.

THE ESSENCE AND CRITERIA FOR ASSESSING THE FINANCIAL SECURITY OF AN ENTERPRISE

© 2021 Pimenova Elena Mikhailovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Keywords: financial security, efficiency, financial performance, non-financial goals.

The article examines the essence of the financial security of the enterprise, notes the causal relationship between the increase in financial security and consumer satisfaction, as well as the dependence of the economic security of the country on the financial security of industrial enterprises on its territory. The criteria for assessing financial security (financial indicators and non-financial goals) are considered.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2021 Пимурзина Ангелина Владимировна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: elzhinova@yandex.ru

© 2021 Иванкина Марина Степановна
кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет
E-mail: msivankina@yandex.ru

Ключевые слова: финансовое положение предприятия, анализ финансовой устойчивости, ликвидность, платежеспособность.

Приведены результаты анализа показателей финансовой устойчивости одного из самарских промышленных предприятий ЗАО «Самарский гипсовый комбинат» (ЗАО «СГК»). По результатам анализа сформулирован ряд конкретных предложений, направленных на укрепление позиций финансовой составляющей предприятия.

Значение анализа финансовой устойчивости для стабильной деятельности предприятия сложно переоценить: финансовая устойчивость является объективным индикатором финансового благополучия предприятия, которая дает возможность руководству, учредителям (участникам) и другим заинтересованным субъектам бизнеса оценить его платежеспособность. Это позволяет непосредственно самому предприятию привлекать необходимое количество денежных средств для реализации стратегии развития предприятия, в частности, наращивания объемов производства, освоения новых видов продукции, увеличения доли рынка и тем самым обеспечивать рост прибыли, не опасаясь при этом попасть в область финансовой несостоятельности (банкротства), при этом снижая до минимума финансовые риски.

Постоянный мониторинг показателей, характеризующих финансовое состояние, позволяет руководству предприятий оперативно выявлять негативные факторы микро- и макросреды и эффективно решать внутренние проблемы. А это позволяет «выжить» в нынешних нестабильных быстроменяющихся рыночных условиях¹.

В качестве иллюстрации авторами представлены результаты анализа показателей финансовой устойчивости ЗАО «Самарский гипсовый комбинат».

Ликвидность и платежеспособность как характеристики текущего финансового состояния предприятия занимают особое место при проведении анализа: ликвидность имеет отношение к движению фондов, а платежеспособность – к движению денег.

Результаты расчёта коэффициентов ликвидности и платёжеспособности в динамике приведены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели ликвидности и платёжеспособности ЗАО «СГК»

Показатели	Значения показателей по годам					Нормативные значения показателей
	2016	2017	2018	2019	2020	
Коэффициент текущей ликвидности	1,2605	2,0442	2,2659	2,7905	1,9033	1,0 – 3,0
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,3649	0,5204	0,0215	0,0264	0,0035	0,2 – 0,5
Коэффициент быстрой ликвидности	0,6971	1,0318	0,6155	1,1986	0,5875	0,7 – 0,8
Коэффициент общей платёжеспособности	1,4913	1,7150	1,8641	1,8283	1,8911	>1
Коэффициент восстановления платёжеспособности	0,5211	2,0885	2,5317	3,5811	1,8067	>1
Коэффициент утраты платёжеспособности	0,8908	2,0664	2,3988	3,1858	1,8550	>1

Коэффициент текущей ликвидности достиг своего максимального значения за весь анализируемый период в 2019 г., затем резко снизился в 2020 г. Причина кроется в росте запасов под новые заказы и получении краткосрочного займа. Показатель остаётся в пределах своего норматива. Однако тенденция к снижению данного показателя не отразится на ликвидности, так как является логичным следствием экономически обоснованных действий по наращиванию запасов за счёт заёмных средств под новые заключённые договора на поставку продукции заказчиком.

Коэффициент абсолютной ликвидности за весь анализируемый период показывает отрицательную динамику, оставаясь ниже своего норматива. Очевиден факт, что ЗАО «СГК» не способно рассчитываться по своим обязательствам за счёт высоколиквидных средств.

Коэффициент быстрой ликвидности в 2020 г. снизился по сравнению с 2018 годом за счёт приобретения материальных ресурсов, которые «осели» на складе под новые договора поставки. Данная ситуация нивелируется в 2021 г., когда данные запасы будут направлены в производство.

Коэффициенты платёжеспособности ЗАО «СГК» находятся в пределах своих нормативов, что говорит о способности предприятия рассчитываться по своим обязательствам в среднесрочной перспективе: предприятие не несёт рисков потери платёжеспособности, по крайней мере, в течение 3 месяцев, а в случае форс-мажорных обстоятельств сможет её восстановить в течение 6 месяцев.

Следующим этапом анализа является анализ показателей финансовой устойчивости предприятия (табл. 2).

Значения показателей финансового состояния ЗАО «СГК» имеют тенденцию высокой зависимости предприятия от заёмного капитала, в связи с чем возрастают финансовые риски. Возрастает необходимость принятия мер по рационализации структуры баланса путем увеличения финансирования текущей деятельности за счёт собственных средств и доведения её до 60%. Это позволило бы снизить риски неплатёжеспособности, а также позволило бы остаться предприятию привлекательным для потенциальных инвесторов. Такая стратегия не только решит проблемы финансовых рисков, но и повысит уровень способности предприятия рассчитываться по своим обязательствам.

Таблица 2

Показатели финансовой устойчивости ЗАО «СГК»

Показатели	Значения показателей по годам					Нормативные значения показателей
	2016	2017	2018	2019	2020	
Коэффициент общей финансовой независимости	0,3295	0,4169	0,4635	0,4531	0,4712	>0,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,6942	0,8127	0,8559	0,8725	0,7893	>0,6
Коэффициент финансирования	0,4913	0,7150	0,8641	0,8283	0,8911	0,67 – 1,5

Неотъемлемой составляющей анализа финансовой устойчивости предприятия является оценка вероятности банкротства. В нашем случае вероятность банкротства ЗАО «СГК» определяется на основе пятифакторной модели Альтмана (табл. 3).

Таблица 3

Модель Альтмана

Показатели	Значения показателей по годам				
	2016	2017	2018	2019	2020
X1	0,08	0,20	0,18	0,23	0,19
X2	0,31	0,40	0,44	0,43	0,45
X3	0,16	0,07	0,03	0,04	0,05
X4	0,49	0,72	0,86	0,83	0,89
X5	1,35	1,27	1,33	1,31	1,38
Z-счет	2,36	2,27	2,29	2,30	2,42

Анализ с помощью пятифакторной модели Альтмана показал, что значение Z-счёт попадает в «серую» зону, что говорит о средней вероятности банкротства².

Учитывая полученные результаты, можно охарактеризовать финансовое положение предприятия как стабильное. Однако требуется принять меры по контролю за платёжеспособностью и снижению финансовых рисков.

На усиление платёжеспособности и снижение финансовых рисков, по нашему мнению, можно рассчитывать, если принять следующие меры:

- наладить контроль за остатками запасов на складах с целью недопущения затоваривания на складах и «омертвления» денежных средств в неликвидные запасы;
- проработать вопрос уменьшения зависимости от внешних источников финансирования с целью снижения финансовых рисков (снижение процентной ставки по договорам займа);
- предусмотреть возможность проведения работы с контрагентами по вопросу изменения условий договоров в части сроков оплаты с целью снижения дебиторской задолженности³.

¹ Тимофеева К.О. Содержание понятия финансовое состояние коммерческой организации // Вектор науки ТГУ. 2018. № 2 (28). С. 100-103.

² Ананьева В.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Символ науки. 2017. № 3-1. С. 131-134.

³ Большаков Н.С. Анализ финансового состояния и пути повышения прибыли / Н.С. Большаков // Нижегородский Государственный Технический Университет им. Р.Е. Алексева. 2018. С. 617-623.

⁴ Вишнякова А.Б. Управление модернизацией промышленных предприятий // Сборник статей VI Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. Пенза : РИО ПГСХА, 2016.

⁵ Казакова Н.А. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. Москва : Издательство Юрайт, 2017. 470.

PROBLEMS OF INCREASING THE FINANCIAL STABILITY OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2021 Pimurzina Angelina Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: elzhinova@yandex.ru

© 2021 Ivankina Marina Stepanovna
Candidate of Economics

Samara State University of Economics
E-mail: elzhinova@yandex.ru

Keywords: financial position of the enterprise, analysis of financial stability, liquidity, solvency.

The article presents the results of the analysis of the financial stability indicators of one of the Samara industrial enterprises CJSC «Samara Gypsum Plant» (CJSC «SGK»). Based on the results of the analysis, a number of specific proposals aimed at strengthening the position of the financial component of the enterprise are formulated.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2021 Пискунов Владимир Александрович
доктор экономических наук, профессор,
проректор по учебно-воспитательной работе
Самарский государственный экономический университет
E-mail: m-conf@bk.ru

© 2021 Тарасова Татьяна Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tarasova2004@inbox.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровая безопасность, угрозы безопасности, кадровый состав, персонал организации, эффективность деятельности персонала.

Экономическая безопасность организации включает в себя набор составляющих, которые в совокупности позволяют оценивать и контролировать ее работу в целом. Кадровая составляющая для торговых компаний является одним из ключевых звеньев, так как именно в ней скрыты основные риски и угрозы деятельности и стратегического развития. В статье рассматриваются вопросы оценки кадровой составляющей экономической безопасности АО «ЗАРА СНГ», проведены анализ состава работающих по категориям персонала и анализ текучести кадров, исследованы положительные и отрицательные стороны системы мотивации организации.

Кадровая безопасность является одним из основополагающих составляющих элементов экономической безопасности предприятия, которая, прежде всего, направлена на процесс функционирования отношений руководства организации с сотрудниками, мотивации, установление общих трудовых и этических норм, защищающих интересы компании¹.

Обеспечение кадровой безопасности требует особого внимания на всех этапах развития предприятия, что, прежде всего, определяет необходимость изучения ее сущности, основных элементов, отдельных задач, места и роли в общей системе экономической безопасности предприятия и, следовательно, определяет актуальность данного вопроса².

В каждой компании, для обеспечения экономической безопасности должны быть разработаны меры по обеспечению кадровой безопасности, которые нацелены на работу с сотрудниками, потому существует небольшой, но весомый нюанс – каждого претендента на вакансию³ или сотрудника фирмы нужно рассматривать как источника угрозы для безопасности.

Существуют следующие мероприятия, которые предотвращают и устраняют возможные риски от работников компании, к ним можно отнести: выбор надежных сотрудников; контроль за трудовым настроением в коллективе и надежностью сотрудников; выявление и устранение внутренних и внешних угроз.

Рассмотрим и дадим оценку экономической безопасности в АО «ЗАРА СНГ», которая напрямую зависит от кадровой безопасности и выражается в качестве работы сотрудников магазина и сотрудников охраны, насколько внимательно сотрудники охраны и консультанты следят за «ворами» предотвращая кражу, как качественно обслуживают покупателей и помогают в выборе одежды.

В магазине «ЗАРА» в ТРК «Космопорт» средствами для обеспечения экономической безопасности являются: противокражная система, установленная на выходе из отдела магазина, реагирующая на средства защиты вещей; три камеры видео наблюдения; два сотрудника охраны, наблюдающие за системой безопасности; «алармы» – механические приборы, установленные для защиты вещей.

Для того чтобы оценить систему работы и мотивации кадров, удовлетворенность сотрудниками условиями работы и что способствует их стремлению стараться и развиваться, обратимся к теории мотивации А. Маслоу и его пятиступенчатой пирамиде потребностей, с помощью которой можно заметить невидимые недостатки в системе работы с персоналом, устранив которые можно повысить прибыль одного магазина «ЗАРА», а затем всех остальных.

Используя теорию мотивации, можно наглядно увидеть взаимосвязь между экономической безопасностью и персоналом, оценить удовлетворенность условиями труда и благодаря этому исправить недочеты, которые могут привести к потере сотрудников, махинациям, разглашению конфиденциальной информации конкурентам и т.п.

Проведем анализ состава работающих по категориям персонала и проиллюстрируем динамику численности работающих⁴. В АО «ЗАРА СНГ» в ТРК «Космопорт», на данный момент работают 38 человек. Данные представлены на рис. 1.

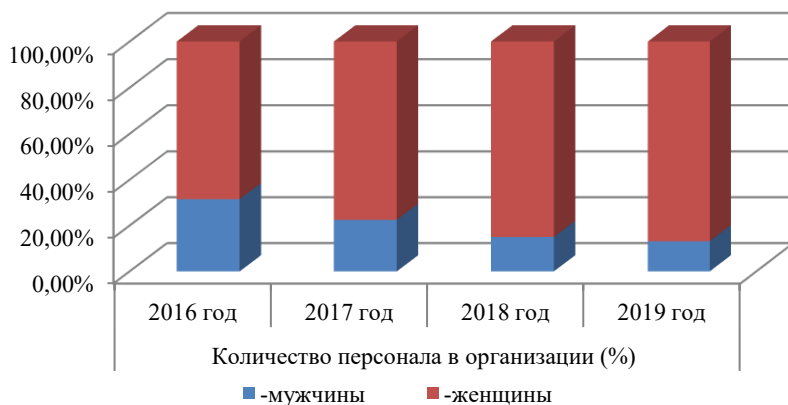


Рис. 1. Характеристика состава работников в АО «ЗАРА» ТРК «Космопорт»

На протяжении последних четырех лет количество мужчин уменьшается, что противоположно к женскому персоналу в виду не комфортной рабочей обстановки с большим количеством покупателей женского пола. В 2019 г., по сравнению с 2016 годом, процент сотрудников мужчин уменьшился на 18,35%, а женщин увеличился на 18,35%. Далее проанализируем уровень образования сотрудников магазина и результаты представим на рис. 2.

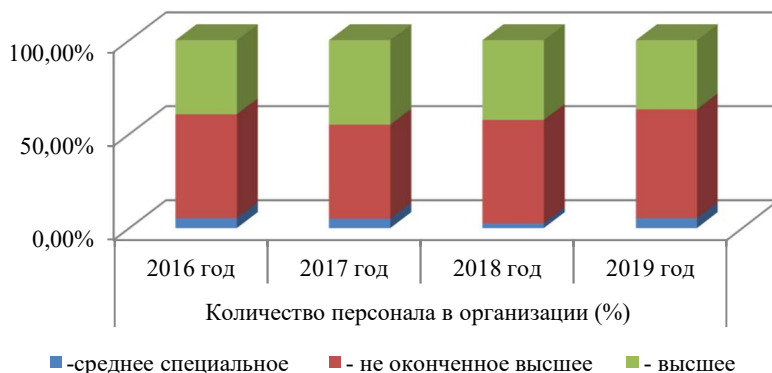


Рис. 2. Характеристика образования работников в АО «ЗАР» ТРК «Космопорт»

55% – это сотрудники с неоконченным высшим образованием (студенты), 41% – сотрудники, имеющие высшее образование (в основном это менеджеры или сотрудники, закончившие высшее образование, но оставшиеся работать в магазине) и 4% – это работники, не имеющие высшего образования.

Количество сотрудников с неоконченным высшим образованием больше всех, это обусловлено тем, что люди заканчивают учебу, увольняются, а на их места принимают других людей, обучающихся в университетах (средний возраст персонала от 18 до 26 лет), и за четыре года процент персонала с неоконченным высшим образованием увеличился, а количество сотрудников, имеющих высшее образование, сократилось.

Для того что бы проанализировать текучесть кадров в магазине и исследовать положительные или отрицательные стороны системы мотивации в компании, рассчитаем показатели движения и постоянства сотрудников в «ЗАР» в магазине ТРК «Космопорт».

На экономическую безопасность текучесть кадров оказывает сильное влияние, потому что в сфере продаж всегда есть недостачи. В случае с магазином одежды, недостача – это когда по фактическому наличию вещей в зале не хватает до планового показателя. Обычно это видно после проведения инвентаризации.

Текучесть кадров в магазине может повлечь за собой:

- Утечки коммерческой тайны (сотрудники магазина знают все возможные меры защиты вещей от кражи; так же сотрудники знают расписание сотрудников охраны, когда они отходят на обед и на выходе из магазина никого не остается; когда в магазине или отделе будет поставка вещей и у консультантов не будет

должного времени для того что бы контролировать зал; как, где находятся меры защиты на вещах «алармы», как их снимать; какие камеры в зале рабочие, а какие нет; так же сотрудники магазина знают сотрудников охраны и как они работают (одни внимательно, другие нет));

- Повышение «мермы» – кражи (При трудоустройстве на работу, сотрудников обучают за 1-2 месяца работе, но главным недостатком является незнание новых сотрудников «подозрительных покупателей – постоянных клиентов «воров», что способствует увеличению недостачи при инвентаризации, понижение премий за продажи магазина сотрудникам, уменьшение часов для работы).

Далее рассмотрим систему мотивации сотрудников и как она может повлиять на экономическую безопасность. Роль эффективной системы мотивации выражается в следующих основных особенностях работы компании:

- при выполнении плана магазина начисляется премия каждый месяц;
- при выполнении годового плана начисляется «тринадцатая» заработная плата;
- при эффективных интернет продажах начисляются дополнительные денежные выплаты;
- при высоком проценте краж в магазине, урезаются часы консультантам;
- при невыполнении плана, в магазин завозят меньшее количество поставок с новинками.

Из следующего можно сделать вывод, что на первый взгляд система мотивации в компании отличная. Она построена таким образом, чтобы сотрудники старались работать лучше и тогда заработная плата увеличится. Тем не менее, есть несколько недостатков:

1. В магазине «ЗАРА» на каждый месяц есть план, т.е. определенная сумма, на которую нужно продать товар, чтобы не упасть в рейтинге. Для большинства сотрудников, процент выполнения плана не имеет значение, потому что заработная плата состоит из количества отработанных часов и премии (за выполнение плана и процент от онлайн – заказов).

Заработная плата сотрудников более низкой категории, зависит от количества часов, которые они отработали. Каждую неделю составляется рабочее расписание, которое «опирается» на пожелания сотрудников. В среднем в неделю у каждого сотрудника выходит по 25 часов.

Премия зависит от суммы плана в день и выполняет ли его магазин. И так же за интернет-заказы. В выходные дни план по продажам выше, чем в будние, поэтому сотрудники, работающие в выходные дни, получают большую надбавку к заработной плате, чем за работу в будние дни. Таким образом, у сотрудников снижается мотивация продуктивно работать среди будних дней.

2. В магазине «ЗАРА», есть ряд недостатков, из-за которых сотрудники отделов не выполняют свои обязанности должным образом, что способствует уменьшению выручки магазина и заработной платы сотрудника, а именно:

- отсутствие безопасности на рабочем месте;
- при трудоустройстве на работу, нет позиции «обучение моде»;
- утренние собрания по коллекциям на каждый сезон – не проводятся;

- в трудовом договоре не прописаны требования и правила работы покупателями;

- сложность, длительность и неудобство в оформлении интернет заказа.

Проблема нежелания и отсутствия профессиональной грамотности, приводит к тому, что магазин падает в рейтинге, в связи с маленьким объемом продаж сокращают должности, и в магазин перестают поступать более дорогие, стильные вещи.

3. В магазине «ЗАРА» план в месяц зависит от сезона. Так же от сезона изменяется количество часов у работников и их заработная плата с премией. В период с октября по середину декабря и с февраля по март, очень мало продаж – вследствие чего у работников на низших должностях, чья заработная плата зависит от количества часов, выходит по 8-12 часов в неделю, когда в период сезона 25-32 часа в неделю. Таким образом, мотивация «работать, стараться выполнять план, внимательно работать, присматривая за «подозрительными» покупателями», у сотрудников исчезает.

Проанализируем достоинства и недостатки системы мотивации в таблице.

Достоинства и недостатки системы мотивации

Достоинства	Недостатки
- дружный коллектив	- низкий уровень безопасности труда
- удобный график работы	- в период спада продаж, низкая заработная плата
- «белая» заработная плата	- отсутствие технического усовершенствования
- ДМС	- из-за низкой текучести кадров высшего руководства, большая текучесть кадров сотрудников низших должностей
- корпоративная скидка	
- «13» заработная плата	

Большая текучесть кадров среди сотрудников низшей категории спровоцирована однообразием, монотонностью и отсутствием интереса и желания стремиться к повышению в должности, низкой текучести кадров среди высшего руководства.

Разнообразие умений (способностей) личности работа не раскрывает, автономности нет, переживания значимости работы нет, потому что практически у всех сотрудников нет желания самостоятельно ставить цели и добиваться их на работе, а только за денежное вознаграждение. Ведь в период спада продаж, премия за выполнение плана не большая, по этому мотивации нет, а хорошая премия достигает только в период распродажи.

Таким образом, не смотря на ряд достоинств и недостатков, в АО «ЗАРА СНГ» нужно в значительной мере улучшить систему мотивации сотрудников, потому что именно от слаженной работы всего коллектива зависит экономическая безопасность, надежность, прибыль и успех компании в целом.

¹ Глушенко А.В., Кучерова Е.П., Варламова М.В. Оценка уровня угроз кадровой безопасности органов внутренних дел России на основе индикативного подхода // Вестник академии знаний. 2018. № 4 (27). С. 87-99.

² Романова Ю.А. Анализ и оценка кадровой составляющей экономической безопасности предприятия // Экономический журнал. 2019. № 4 (56). С. 40-50.

³ Усольцева А.А. Совершенствование кадровой политики как составляющей экономической безопасности предприятия : Выпускная квалификационная работа обучающегося по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность очной формы обучения. Режим доступа: <https://nauchkor.ru/pubs/sovershenstvovanie-kadrovoy-politiki-kak-sostavlyayuschey-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-5c1a83e97966e104f6f85be5>.

⁴ Мельников П.С. Анализ системы оплаты труда персонала и разработка инновационных мероприятий по ее совершенствованию / П.С. Мельников. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 121 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86426> (дата обращения: 01.02.2021).

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE STAFF COMPONENT OF ECONOMIC SECURITY

© 2021 Piskunov Vladimir Alexandrovich

Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Teaching and Educational Work
Samara State University of Economics

E-mail: m-conf@bk.ru

© 2021 Tarasova Tatiana Mikhailovna

Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: tarasova2004@inbox.ru

Keywords: economic security, personnel security, security threats, personnel, organization personnel, personnel performance efficiency.

The economic security of an organization includes a set of components that, taken together, are allowed to evaluate and control the work as a whole. The staffing component for trading companies is one of the key links, since it is in it that the main risks and threats to activities and strategic development are hidden. The article examines the issues of assessing the personnel component of the economic security of ZARA CIS JSC, analyzes the composition of employees by categories of personnel and analyzes the current staff, examines the positive or negative aspects of the organization's motivation system.

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СВЕТИЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2021 Поляшова Екатерина Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Polyashovak@yandex.ru

Ключевые слова: рынок светильников, освещение, перспективы развития рынка светильников, световые технологии.

Проводится анализ основных тенденций и направлений развития рынка светильников в РФ. На региональном уровне рассмотрены основные проблемы развития рынка осветительных приборов. Авторами выделены ключевые перспективы развития рынка осветительных приборов в РФ.

На сегодняшний день на любом рынке и в любой отрасли наблюдается ряд проблем, связанных с современными внешнеэкономическими и внешнеполитическими условиями. Это характерно и для России. Ситуация с новой коронавирусной инфекцией привела к тому, что многие предприятия и организации не смогли обеспечить должные объемы производства продукции, что также негативно сказалось на общих тенденциях развития рынка производства светильников.

Исследование отечественного рынка светильников демонстрирует его деление на сегмент с традиционными товарами и товарами LED-оптики. Оно обусловлено развитием технологий светотехники в мире.

В соответствии со статистическими данными, представленными в открытых источниках наблюдается ежегодный рост объема реализации обоих видов светильников, что подтверждается данными рис. 1.

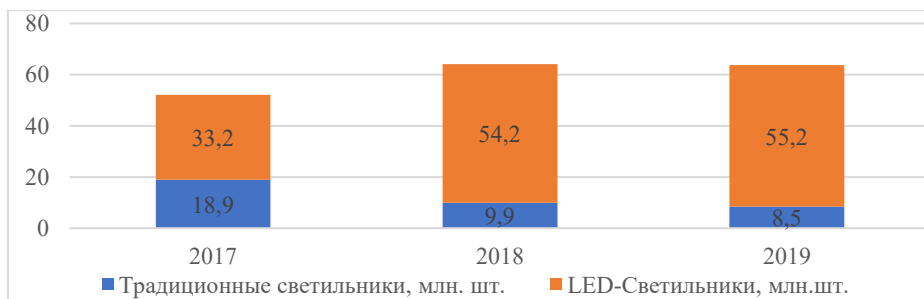


Рис. 1. Динамика и структура рынка светильников в РФ в 2017-2019 гг., млн шт.⁵

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Представленные на рис. 1 данные также говорят о том, что происходит постепенное сокращение уровня потребления традиционных светильников. Это в значительной степени обусловлено особенностями развития современных осветительных технологий, а также реализацией государственной программы энергоэффективности, направленной на распространение LED-освещения, поскольку оно является более качественным как по своим потребительским характеристикам, так и по уровню затрат на оплату электроэнергии.

Представим анализ стоимостного выражения динамики рынка светильников на рис. 2.

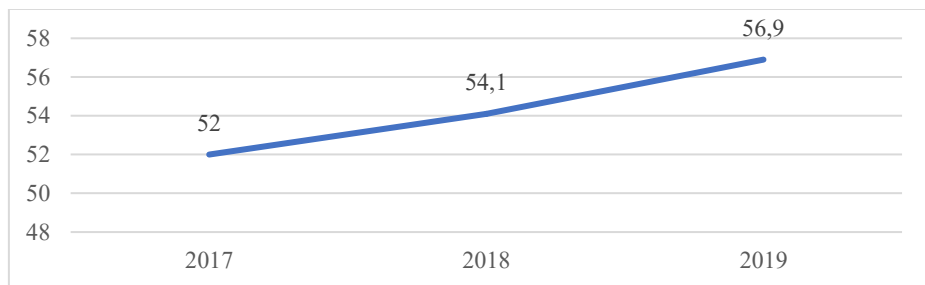


Рис. 2. Динамика рынка светильников в РФ в 2017-2019 гг., млрд руб.⁵

Анализ стоимостных показателей, характеризующих рынок светильников в РФ свидетельствует о некотором сокращении фактического объема производства продукции в 2019 г. в стоимостном выражении наблюдался рост рынка. В значительной степени это обосновывается ростом цен, в том числе и экспортных, что подтверждается данными таблицы.

Динамика и прогноз цены экспорта по видам люстр и светильников, РФ, 2018-2022 гг.⁴

Вид	2018	2019	2020	2021	2022
Светильники, работающие от встроенного источника энергии	4,35	4,38	4,42	4,45	4,47
Светильники электрические, напольные и прикроватные	24,78	24,82	24,95	24,98	25,06
Люстры подвесные и навесные	17,45	18,15	18,56	18,95	19,08
Светильники неэлектрические	2,48	2,51	2,64	2,75	2,81
Цена экспорта	14,49	14,89	15,31	15,64	15,77

В связи с удорожанием экспорта, различных внешнеэкономических санкций по отношению к РФ сегодня, можно отметить, что спрос на ввозимые светильники будет постепенно сокращаться. На сокращение объема спроса повлияют и современные условия пандемии, которая привела к финансовым проблемам у значительной части населения.

В то же время присутствует активный рост объема спроса на светильники, который может быть удовлетворен за счет отечественных производителей. В значительной степени спрос обеспечивается положительной динамикой развития строительной отрасли, которая влияет и на развитие рынка светильников.

В соответствии с данными аналитического агентства *Busines Stat* в России сегодня уже функционирует несколько крупных производителей светильников, среди которых: Лихославльский завод «Светотехника», Галлоп, Ледел, КСК-Электро, Трансвит, Натальинский стекольный завод, Тверьстекло, СПБ УРП «Свет», Непес Рус, ТСЗ, Юнисар, Новомосковское предприятие «Низвольт», Свет, Русские фонари¹.

Мелкие производители занимают не более 10-15% от всего рынка суммарно. В связи с этим они не оказывают значительного влияния на его развитие, поскольку их доля незначительна, а также отсутствует какая-либо кооперация.

Также необходимым является исследование ситуации на региональных рынках. Для примера используем данные о ситуации на рынке светильников в Самарской области.

Исследование регионального рынка светильников позволяет сделать вывод о росте спроса на LED-светильники. Это связано с развитием региональных программ в сфере потребления электроэнергии, в частности именно LED-оптикой сегодня оснащают подъезды, объекты жилищно-коммунальной сферы, различные инфраструктурные объекты и т.д.

Важно также выделить, что в регионе существуют свои производители светильников: ООО «ВСМ-ПРОМ», ООО «ПроСвет», ООО «Энергоспецстрой» и т.д. Хотя данные производители полностью используют свои мощности, некоторая часть потребности в светильниках удовлетворяется со стороны иностранных производителей, в значительной степени Китая.

Исследование динамики социально-экономического развития Самарской области позволяет говорить о том, что в регионе наблюдаются положительные тенденции развития строительной отрасли³. В среднесрочной перспективе это положительно скажется на уровне спроса на светильники, в основном LED-светильников, поскольку именно они используются при освещении значительной части инфраструктурных объектов и жилых домов в регионе.

Представленное выше позволяет говорить о перспективах развития рынка светильников в Самарской области, что обусловлено тенденциями развития строительных процессов, а также реализацией региональных программ в области обеспечения энергоэффективности.

В современных условиях можно выделить ряд тенденций, влияющих на развитие рынка светильников в нашей стране:

- полный переход на LED-освещение является одной из ключевых перспектив развития рынка светильников в нашей стране в связи с реализацией государственных программ энергоэффективности;
- активное внедрение различных инноваций, как в сфере профессиональных светильников, так и в сфере частного освещения;
- изменение конструкций и технических характеристик светильников в сторону адаптивности к любому дизайну, сокращения объема потребления энергии, роста времени работы без дополнительного источника питания (для автономных ламп) и т.д.;
- немаловажной тенденцией развития рынка является и активное замещение экспорта отечественной продукцией. Это связано как с возможностью ценовой конкуренции

ции отечественных производителей, так и с достаточно высокими показателями качества отечественной продукции;

- многие потребители сегодня ориентированы на внедрение светильников в отдельные архитектурные элементы помещения, в связи с чем преобразовываются сами осветительные лампы;

- создание систем питания осветительных приборов на основе солнечных батарей, что связано с активной экологической политикой со стороны государства, а также необходимостью снижения затрат на электроэнергию отдельных пользователей⁴.

Таким образом, можно говорить о том, что на сегодняшний день рынок светильников имеет перспективы развития, связанные с особенностями развития потребления в стране и положительной динамикой строительной отрасли. При этом реализация данных тенденций будет наблюдаться в ближайшие несколько лет.

¹ Анализ рынка люстр и светильников в России в 2013-2017 гг., прогноз на 2018-2022 гг. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://businesstat.ru/images/demo/chandeliers_and_lamps_russia_2018_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 01.02.2021).

² Березин И.С. Маркетинговые исследования. Инструкция по применению. 3-е изд., пер. и доп. / И.С. Березин. – Люберцы: Юрайт, 2017. – 383 с.

³ Гизатуллина О.М., Гранкина С.В. Социально-экономическое развитие Самарско-тольятинской агломерации // Вестник СамГУПС № 3 (37), 2017. С. 19-27; Гранкина С.В. Развитие регионального рынка строительных материалов на основе системы баланса спроса и предложения // Вестник СГЭУ, Самара, 2020, № 9. С. 17-25; Гранкина, С.В., Саямова Я.Г. Особенности предпринимательской деятельности на самарском рынке строительных услуг / Гранкина С.В., Саямова Я.Г. // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-1. С. 25-29.

⁴ Мировой рынок освещения. аналитика и перспективы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.lumen2b.ru/мировой-рынок-освещения> (дата обращения: 01.02.2021).

⁵ Рынок систем освещения РФ: обзор, тренды, прогнозы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.lbconsulting.ru/upload/iblock/68b/68bb94565dc3f17c7ac72dcb38a82dea.pdf> (дата обращения: 01.02.2021).

ANALYSIS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE LIGHTING FIXTURE MARKET IN MODERN CONDITIONS

© 2021 Polyashova Ekaterina Andreevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Polyashovak@yandex.ru

Keywords: lighting market, lighting, lighting market development prospects, lighting technologies.

The article analyzes the main trends and directions of development of the lighting market in the Russian Federation. At the regional level, the main problems of the development of the lighting market are considered. The authors highlight the key prospects for the development of the lighting market in the Russian Federation.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЦИФРОВЫХ ДЕНЕГ НА ПРИМЕРЕ КРИПТОВАЛЮТ

© 2021 Попова Елена Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alporowa@mail.ru

© 2021 Маслова Олеся Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: maslovaole@mail.ru

Ключевые слова: цифровой финансовый актив, цифровые деньги, криптовалюта, Российские стандарты бухгалтерского учета, МСФО.

Рассмотрены основные особенности и проблемы обращения и учета цифровых денежных средств и, в частности, криптовалюты. Определены направления развития законодательных норм в области гражданского права и бухгалтерского учета цифровых денег.

Одновременно с процессом экономического развития происходит и эволюция денежных средств, обуславливающая необходимость последовательной модернизации видов и форм денег. На смену товарам, которые первыми приняли на себя роль эквивалента при обмене, пришли металлические, а затем и бумажные деньги, воплощенные в форме банкнот, векселей, чеков и иных форм. Всеобщая диджитализация и виртуализация экономики способствует появлению новых форм денежных средств, поэтому в настоящее время можно наблюдать активное применение электронных и цифровых денег, в частности криптовалют.

В настоящее время не существует единого мнения, каким образом стоит идентифицировать категорию «криптовалюта» в целях бухгалтерского учета. В связи с этим актуальность данной работы заключается в консолидации характеристик некоторых подходов к бухгалтерскому учету криптовалюты, выделении особенностей рассматриваемой категории и выявлении существующих проблем в рамках данного вопроса.

В российском законодательстве согласно Федеральному закону от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» цифровые деньги определяются как цифровой финансовый актив (ЦФА), который представляет собой цифровые права, выпуск, учет и обращение которых возможны только путем внесения (изменения) записей в информационную систему¹.

Появление криптовалют, как частной формы цифровых денег, обусловило появление вопросов, связанных с их нормативным регулированием, легализацией, идентификацией и отражением в бухгалтерском и налоговом учете.

Необходимо отметить, что в российских стандартах бухгалтерского учета отсутствует определение цифровых денежных средств, криптовалюты, а также не определены нормы их признания и учета.

Условный статус криптовалют в рамках бухгалтерского учета может быть установлен в рамках определений, закрепленных в некоторых отечественных и международных стандартах учета. Например, следуя логике ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств», криптовалюту возможно учитывать в составе денежных эквивалентов ввиду их высокой ликвидности, достигнутой на данном этапе². В свою очередь, стандарт бухгалтерского учета МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации» позволяет криптовалюту учесть в качестве финансового актива, так как она является средством обмена³.

Одной из проблем характеристики криптовалют в целях бухгалтерского учета является неоднородность их правового статуса в различных государствах. Так, операции с криптовалютами, включая их покупку и продажу полностью запрещены в Непале, Боливии, Ливане, Индонезии, Исландии; разрешены только лицензированным организациям в США, Канаде, ОАЭ, Таиланде, а разрешены, в том числе в качестве платежного средства лишь в Венесуэле и Японии⁴. Данная неопределенность создает преграду для создания международного стандарта учета криптовалют.

Ассоциация сертифицированных профессиональных бухгалтеров Канады (CPA Canada) предлагает вести учет криптовалют по правилам международных стандартов (МСФО) в следующих статусах: неденежные финансовые активы (IAS 32), денежные средства (IAS 7), инвестиционная недвижимость (IAS 40), нематериальные активы (IAS 38), запасы (IAS 2)⁵.

Также допускается возможность признания криптовалют продуктом добычи (майнинга), что позволяет отнести их к категории нематериальных затрат.

Тем не менее существуют и противоречия, не позволяющие однозначно отнести криптовалюту к той или иной категории. В связи с этим, в научной литературе высказываются предложения по поводу выделения криптовалюты как самостоятельной категории.

Так, в статье «Криптовалюта как новый объект бухгалтерского учета»⁶ авторами было предложено использование новых счетов бухгалтерского учета: 06 «Вложения в цифровую (электронную) валюту» и 56 «Резервы под обесценение цифровой (электронной) валюты». Характеристика некоторых хозяйственных операций и соответствующих им бухгалтерских записей отражена в таблице.

Таким образом, авторы рассматриваемой статьи, подчеркнули специфическую сущность криптовалюты и выделили данную категорию отдельно от денежных средств или иных финансовых активов. С авторами можно согласиться, вместе с тем, в нашем понимании идентификация категории «криптовалюта» в целях бухгалтерского учета возможна на основе проведенного анализа основных типов хозяйственных операций, совершающихся с данным видом цифрового актива:

1) снабжение техническими и трудовыми ресурсами майнеров (производителей криптовалюты);

Учет операций, осуществляемых с криптовалютой

Содержание операции	Проводки	
	Дебет	Кредит
1. Покупка криптовалюты за рубли		
Получена криптовалюта	06	76
Оплачена криптовалюта	76	51
2. Приобретение криптовалюты посредством майнинга: производственный процесс		
Учтена амортизация ЭВМ, используемых для майнинга	20	02
Учтены затраты на электроэнергию	20	60
Учтены затраты на заработную плату и страховые взносы на страхование сотрудников (майнеров)	20	70, 69
Отражена операция генерации криптовалюты посредством майнинга	06	20
3. Формирование резервов под обесценение криптовалюты		
Сформированы резервы под обесценение криптовалюты при наличии рисков ее обесценения	91/2	56
4. Выбытие криптовалюты при обмене на рубли		
Списана криптовалюта	91/2	06
Поступление рублей на расчетный счет при обмене криптовалюты	51	91/1

2) добыча (производство) криптовалюты с помощью электронных устройств – майнинг;

3) реализация криптовалюты и ее обмен на национальную или иностранную валюту, другие виды цифровых финансовых активов или иное имущество посредством сделки купли-продажи.

Существование данных операций требует формирования современных подходов к бухгалтерскому учету создания, обращения и выбытия цифровых финансовых активов для каждого из субъектов учета, а также разработки решений следующих вопросов:

1. Определение правового статуса криптовалют и иных видов ЦФА. В настоящее время в средствах массовой информации существуют предложения экспертов и аналитиков по редакции Конституции РФ и включению в нее понятия «цифровые деньги» в раздел, где в качестве национальной валюты указаны сейчас только рубли.

2. Конкретизация определения «цифровой финансовый актив» и уточнение критериев признания активов ЦФА.

3. Совершенствование стандартов и форм финансовой отчетности в целях отражения учета операций с цифровыми финансовыми активами.

4. Характеристика процесса майнинга цифровых финансовых активов в целях бухгалтерского учета.

5. Разработка методологии бухгалтерского учета процесса майнинга, отражающей всю специфику затрат и операций.

Таким образом, обобщая вышесказанное, стоит отметить, что вопрос бухгалтерского учета криптовалют по-прежнему остается открытым в силу существующих проблем, в первую очередь, связанных с неопределенностью правового ста-

туса данной категории. При этом учет операций с криптовалютами определенно является необходимостью, вызванной всеобщей виртуализацией экономических процессов. Разработка законодательных решений по указанным направлениям позволит совершенствовать денежное обращение не только на уровне экономических субъектов, но и в экономике России в целом.

¹ Федеральный закон от 31.07.2020 №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

² Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011)».

³ Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации».

⁴ Криптовалюты и блокчейн как атрибуты новой экономики. Разработка регуляторных подходов: международный опыт, практика государств – членов ЕАЭС, перспективы для применения в евразийском экономическом союзе // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/SiteAssets/Доклад.pdf.

⁵ An Introduction to Accounting for Cryptocurrencies // Официальный сайт CPA Canada. URL: <https://www.cpacanada.ca/en/business-and-accounting-resources/financial-and-non-financial-reporting/international-financial-reporting-standards-ifs/publications/accounting-for-cryptocurrencies-under-ifs>.

⁶ И.Р. Ильма, Л.И. Куликова. Криптовалюта как новый объект бухгалтерского учета // Вести научных достижений. Бухгалтерский учет, анализ и аудит. – 2020. – № 2. – С. 81-84.

CURRENT PROBLEMS OF ACCOUNTING OF DIGITAL MONEY ON THE EXAMPLE OF CRYPTOCURRENCIES

© 2021 Popova Elena Evgenievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: alpopowa@mail.ru
© 2021 Maslova Olesya Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: maslovaole@mail.ru

Keywords: digital financial asset, digital money, cryptocurrency, Russian accounting standards, IFRS.

The article discusses the main features and problems of circulation and accounting of digital money, and, in particular, cryptocurrency. The directions of development of legislative norms in the field of civil law and accounting of digital money are determined.

НОВЕЛЛЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ПРАКТИКЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЙ

© 2021 Поташева Ольга Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olgakuzmina0212@gmail.com

© 2021 Шуриева Эльмира Гусмановна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: elmi.shurieva@yandex.ru

Ключевые слова: материальные запасы, незавершенное производство, запасы, государственные (муниципальные) учреждения, федеральные стандарты бухгалтерского учета государственных финансов.

Статья посвящена оценке изменений методики учета материально-производственных запасов государственными (муниципальными) учреждениями. Авторы рассматривают порядок применения в практике учета требований, установленных Федеральным стандартом бухгалтерского учета государственных финансов «Запасы», введенным в действие с 2020 г.

С 1 января 2020 г. все учреждения государственного сектора обязаны вести бухгалтерский учет материальных запасов (далее – МЗ) и незавершенного производства (далее – НЗП) с применением федерального стандарта государственных финансов «Запасы»¹. Методические рекомендации по его применению были доведены до учреждений Письмом Минфина РФ от 01 августа 2019 № 02-07-07/58075².

Стандартом «Запасы» установлены важные нормативные требования к оценке и бухгалтерскому учету МЗ и НЗП в учреждениях. Кроме того, в данном стандарте определены значимые правила представления сведений о запасах и результатах производственных операций с ними в отчетности организаций государственного сектора.

Запасы являются емкой учетной категорией: их можно классифицировать на незавершенное производство и на материальные запасы, представленные материалами, товарами, готовой и биологической продукцией.

Материальные запасы (МЗ) как объект учета включают в себя активы, приобретенные либо созданные для потребления или использования в процессе деятельности субъекта учета, в том числе для выпуска отдельных нефинансовых активов, в частности, готовой или биологической продукции, а также активы, приобретенные для снабжения техническими средствами, восстановления, лекарственными средствами и препаратами, медицинскими изделиями.

Использование счетов учета, в том числе предназначенных для отражения материально-производственных запасов, учреждениями определяется нормативно установленным Единым планом счетов для органов государственной власти³. В соответствии с Инструкцией по применению плана счетов МЗ отражаются учреждениями на счете 0 105 00 000, формирование себестоимости и остатков НЗП – на счете 0 109 00 000. Выбор соответствующей статьи КОСГУ из подстатьи 340-й группы для комплексного формирования бухгалтерской записи зависит от назначения и классификационной группы самих МЗ.

С 2020 г. учреждениям важно обозначить в учетной политике следующие аспекты.

1. Правила выполнения расчетной оценки стоимости МЗ, если они приобретены посредством осуществления необменной сделки. Расчет стоимости такого рода материальных запасов основывается на формировании справедливой оценки, выполняемой на дату приобретения методом рыночных цен. В хозяйственных ситуациях невозможности выполнения расчета справедливой стоимости для выполнения оценки к сведению принимаются данные о стоимости запасов, полученные от передающей стороны.

2. Элементы стоимости НЗП по оказываемым услугам, ранее такие элементы предусматривались исключительно в отношении готовой продукции и выполняемых работ.

3. Требования к формированию стоимости МЗ, предназначенных для дальнейшей продажи учреждением, их передачи за плату или безвозмездно. С введением нового стандарта «Запасы» учреждениям следует проводить тестирование стоимости таких запасов на каждую отчетную дату и создавать резерв под снижение их фактической себестоимости на основе детального рассмотрения единиц бухгалтерского учета МЗ.

4. Способы аналитического учета биологической продукции, которая с 2020 г. признается особой подгруппой МЗ.

5. Формы передаточной документации для оформления принятия к учету МЗ, полученных от собственника (учредителя).

6. Номенклатура затрат учреждения, связанных с ликвидацией (демонтажем) имущества.

7. Элементы стоимости готовой продукции, в частности биоактивов, признаваемые на дату выпуска продукции.

Актуализация учетной политики учреждения⁴ по учету запасов должна предусматривать также проверку следующих обстоятельств:

- соответствуют ли используемые в локальном акте термины стандарту «Запасы»;
- правильно ли выделены единицы учета по отдельным видам запасов и корректны ли методы их оценки. Единицы учета запасов учреждения ограничены тремя группами: по номенклатуре, по партиям и по однородной группе. Другого рода единицы согласно требованиям данного стандарта использовать запрещено. По партиям и однородным группам следует проверить, достаточно ли данных аналитического учета для того, чтобы была возможность контролировать их целостность и передвижение;

- обозначена ли обязательство членом комиссии по поступлению и выбытию активов учреждения оценивать срок использования МЗ, предполагаемых к эксплуатации в течение периода более чем 12 месяцев;

- соответствуют ли закрепленные в учетной политике методы формирования первоначальной оценки, регламентированные стандартом. Например, соразмерно стоимости МЗ следует распределять любые расходы, которые связаны с их приобретением, а не только лишь затраты на заготовку и доставку МЗ. В ситуациях их обмена на рыночных условиях важно оценить возможность отражения таких активов по цене переданного взамен возмещения по данным бухгалтерского учета;

- обозначены ли исключения из состава затрат, которые формируют себестоимость создания МЗ. В исключительных ситуациях на увеличение фактической стоимости могут быть отнесены расходы на хранение вне производственного периода, если данный факт обусловлен требованиями технологии;

- установлены ли критерии переоценки до справедливой стоимости тех МЗ, которые могут быть отчуждены в интересах организаций, не входящих в состав государственного сектора;

- регламентированы ли учетной политикой учреждения правила реклассификации МЗ. В хозяйственных ситуациях перемещения активов из одной категории в другую их стоимость не может быть изменена как в учете, так и для целей оценки и раскрытия информации в финансовой отчетности;

- установлены ли правила вынесения решений учреждения о невозможности использования МЗ по причине отсутствия экономических выгод от их использования и проведена ли регламентация порядка списания таких объектов с баланса по причине невыполнения критериев признания актива как учетной категории;

- закреплено ли в учетной политике, что в случаях наличия существенного компонента финансирования сделки по приобретению запасов (при отсрочке платежа на период свыше 12 месяцев), разница между стоимостью при оплате без отсрочки платежа и стоимостью при оплате на условиях отсрочки, определяется как затраты или расходы на выплату процентов за финансирование сделки;

- зафиксировано ли, что в затраты, учитываемые в процессе производства, не будет включаться сверхнормативная убыль ресурсов, возникающая по причине непроизводительного расхода материальных, трудовых и иных ресурсов.

Первоначальная оценка МЗ, при осуществлении их приобретения по стоимости, выраженной в валюте других государств, учитывается в валюте РФ, и рассчитывается на дату принятия МЗ к учету. При перечислении авансов за запасы, приобретаемые по стоимости, выраженной в инвалюте, МЗ будет формироваться на дату выдачи этих авансов с пересчетом в рубли.

Затраты, накапливаемые в категории незавершенное производство (НЗП), систематизируются учреждением на счете 0 109 00 000 как сумма вложений, которые несет субъект учета на разработку, изготовление готовой продукции, товаров, выполнение работ, оказание услуг, приходящихся на продукцию, не прошедшую всех фаз или этапов технологического процесса, а также на изделия неукомплектованные, не прошедшие испытания и техническую приемку, на объем незавершенных работ или услуг.

Рассмотрим отдельные примеры учета запасов учреждениями на счетах и применения соответствующих кодов КОСГУ. Например, на подстатью 341 КОСГУ учреждения относят получение МЗ из группы «Медикаменты и перевязочные средства», что отражается таким образом:

Дт 0 106 34 341 Кт 0 302 34 73х

Дт 0 105 31 341 Кт 0 106 34 341.

В случае выбытия израсходованных материальных ценностей выполняется бухгалтерская запись: Дт 0 401 20 272 Кт 0 105 31 441.

Расходы по получению лекарств и материалов, не потребляемых в медицинских учреждениях, следует относить на подстатью 346 КОСГУ.

Существуют некоторые тонкости применения КОСГУ, предназначенных для характеристики движения запасов. Так, например, если питьевая вода приобретается учреждением в порядке снабжения продуктами питания, то данный объект запасов следует идентифицировать в категорию «Продукты питания» с использованием подстатьи 342 КОСГУ, что отражается проводками:

Дт 0 106 34 342 Кт 0 302 34 73Х;

Дт 0 105 32 342 Кт 0 106 34 342.

При выбытии израсходованной бутилированной воды выполняют запись:

Дт 0 401 20 272 Кт 0 105 32 442.

В противовес вышеописанному примеру следует отметить, что в ситуациях, когда воду учреждение приобретает из-за дефицита ресурсов, выделяемых посредством централизованного водоснабжения, или вода признана не пригодной санитарным нормам и критериям, операции записываются проводками:

Дт 0 106 34 349 Кт 0 302 34 73Х;

Дт 0 105 36 349 Кт 0 106 34 349.

При выбытии израсходованной воды учреждение регистрирует запись:

Дт 0 401 20 223 Кт 0 105 36 449.

В случае, если питьевую воду учреждения приобретают для снабжения ею граждан во время их пребывания и присутствия в общественном месте, тогда, в таком случае такую воду признают в группе «Прочие МЗ» и относят на счет 0 105 х6 346 «Увеличение стоимости прочих МЗ».

Применение принципа однородности запасов учреждением позволяет снижать расходы, связанные с учетом⁵. Так, например, в случае, когда учреждение приобретает бумагу от различных поставщиков, при соблюдении одинакового количества листов и формата бумаги, целесообразно вести учет по номенклатурной позиции «Бумага А4».

Стандартом «Запасы» для учреждений установлены критерии списания запасов, которые являются следующими.

1. Если учреждением получены все значимые операционные риски и преимущества, относящиеся к распоряжению имуществом.

2. Имеется возможность качественно оценить величину прибыли или убытка от выбытия запасов.

3. Достоверно сформировано понимание, что в будущем рассматриваемый актив не принесет какую-либо выгоду организации.

4. Расходы, тесно связанные с операциями списания запасов имеют возможность быть качественно оценены.

Таким образом, были рассмотрены ключевые методические особенности применения учреждениями стандарта «Запасы» и специфика применения КОСГУ в части движения запасов в отдельных хозяйственных ситуациях.

¹ Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Запасы», утв. Приказом Минфина России от 7 декабря 2018 г. N 256н (ред. от 19.12.2019).

² Письмо Минфина России от 1 августа 2019 г. № 02-07-07/58075.

³ Единый план счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкция по его применению, утв. Приказом Минфина РФ от 1 декабря 2010 г. N 157н (ред. от 14.09.2020).

⁴ Поташева О.Н., Светкина И.А. Роль учетной информации в обеспечении экономической безопасности учреждений в условиях реформирования федеральных стандартов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 1002-1005.

⁵ Демина И.Д. Развитие концепции внутреннего контроля в государственных (муниципальных) учреждениях с учетом международного опыта // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. 2019. № 1. С. 42-50.

NOVELTIES OF INVENTORY ACCOUNTING IN THE PRACTICE OF STATE (MUNICIPAL) INSTITUTIONS

© 2021 Potasheva Olga Nikolaevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgakuzmina0212@gmail.com
© 2021 Shurieva Elmira Gusmanovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: elmi.shurieva@yandex.ru

Keywords: inventories, work in process, inventory, government (municipal) institutions, federal accounting standards of the government finance.

The article is devoted to the assessment of changes in the methodology of accounting for material and production stocks by state (municipal) institutions. The authors consider the procedure for applying in accounting practice the requirements established by the federal accounting standard for public finance «Reserves», introduced in 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

Агаева Л.К., Косаткин А.С. Анализ государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере туризма	3
Андриевская А.Р., Чугунова К.А. Государственно-частное партнерство в стратегии развития Самарской области	8
Антонов М.П., Пилипенко В.А. Электроэнергетика Самарской области: анализ деятельности ПАО «Самараэнерго»	14
Бальзаников М.И., Бяшарова Т.Н., Янкина Н.А. Экономическая эффективность технических и организационных решений по совершенствованию теплоснабжения жилых домов	19
Бочкарёва А.И. Механизм проектного финансирования при реализации инвестиционных проектов	23
Горгодзе Т.Е., Дектярева А.В. Структурно-динамический анализ уровня безработицы в Самарской области в динамике за 2016-2019 гг.	27
Домнина С.В., Черепова Е.Д. Анализ проблем постановки на кадастровый учет земельных участков	35
Дульцев В.Л. Политика количественного смягчения в условиях текущего кризиса и ее влияние на фондовый рынок США	40
Негашев Л.В. Влияние пандемии вируса COVID-19 на экономические показатели города Перми	44
Сбродова О.Д. Демографическая ситуация в Самарской области: проблемы и перспективы	50
Силюхина А.Д. Оценка эффективности внедрения проектного управления в муниципалитете	58
Устина Н.А., Устина Ю.А. Роль органов местного самоуправления внутригородских районов в повышении инициативной активности жителей	64
Хабибуллин Р.Т. Комплексное благоустройство дворовых территорий: проблемы и решения	70
Чернышев Ю.С., Скреблов Н.И. Основные тенденции развития ракетно-космической отрасли Самарской области в современных условиях	76
Шевченко С.В., Полтавцев С.М. Необходимость внедрения цифровых технологий в жилищно-коммунальное хозяйство.....	84

Экологические науки

Лазарева Н.В. Континуум устойчивого развития: экология, экономика и благосостояние населения	90
---	----

Сидоров А.А., Шайдуллина А.А. Анализ состояния экологической безопасности городского округа Сызрань Самарской области.....	94
---	----

Педагогические науки и психология

Алексина А.О. Профилактика ухудшения зрения у студентов вузов	100
Валиева А.Р., Михайлова Ю.В. Исследования Э. Холла о проксемике	104
Гревцев О.И., Попов И.В. Проблемы оценки результатов высшего юридического образования в процессе актуализации ФГОС 3++	109
Громова Т.В. Особенности организации процесса обучения в условиях цифровизации	114
Ермакова Ю.Д. Современные реалии вынужденной цифровизации образования в условиях пандемии	118
Иванова Л.А. Профессионально-прикладная физическая подготовка в системе физического воспитания вузов.....	123
Капустина Л.В. Повышение мотивации к учебе у студентов вузов: проблемы и решения	128

Социологические науки и политология

Акимова Е.С. Азартные развлечения как вид аддиктивного поведения	134
Альмяшева Н.С. Качество жизни студентов в общежитии.....	138
Байрамова Д.М. Интернет-зависимость в современном мире	142
Богданова Ю.В. Влияние отношений «преподаватель – студент» и «студент – студент» на социальную вовлеченность учащихся	146
Гагарина Д.В. Моббинг в деловой среде.....	150
Галактионов В.А., Зоткина А.А. Кибербуллинг как социальная проблема современного общества.....	154
Гранкина С.В., Юдина В.С. Дополнительные услуги на предприятии общественного питания.....	158
Грекова Н.К. Влияние токсичного воспитания на ребенка	162
Камешкова Ю.Ю. Этикет современной молодежи.....	166
Киреева А.О. Манипуляции в деловых переговорах.....	170
Кожевникова А.А. Феномен электронных школ и курсов в современном обществе как способ получения новых навыков	174
Лапшина В.Н. Этическая культура личности	178
Ледаева Е.А. Уровень религиозности современной молодежи	183
Никитина Б.А. Представления о будущем студентов-выпускников в индивидуальном и социальном аспектах.....	187
Подлипская А.В. Цинизм – основа личной философии молодежи.....	192
Поликарпова Л.П. К вопросу о развитии программ корпоративной лояльности компании ИКЕА.....	196
Полянцева В.В. Добрачное поведение молодежи	201
Редичева А.А. Домашнее насилие в России	204
Соколова Е.И. Роль детской литературы в становлении личности ребенка	208

Сударева А.О., Югай А.С. Роль невербального общения в процессе деловых коммуникаций.....	213
Талагаева М.К. Фриланс как основной источник дохода молодежи.....	217
Третьякова Ж.Д., Урнова Д.С. Техника ведения деловых переговоров	220
Чеджемов Г.А., Голина Е.А. Троллинг как тип коммуникативного поведения в Интернете	225

Филологические науки и языкознание

Александрова Г.Н. Эллиптические конструкции, варианты их моделирования и способы перевода	228
Белякова О.В. Синонимия и антонимия в англоязычном лингвокультурном сценарии «Слияния и поглощения»	234
Ефремова Ю.И., Анисимова А.Н. Пространство и время как составляющие образа мира в цикле сонетов Андреаса Грифиуса «Tageszeiten»	239
Никитина И.Н. Проблема перевода английских эвфемизмов на русский язык.....	243
Петрянина О.В. Немецкие идиомы в экономической сфере	247
Черкасова Е.В. Речевой жанр анекдота в современном интернет-пространстве (на материале русского языка).....	253

Исторические науки

Соленцова Е.А., Золотухин Е.И. Асуанская плотина: международный инновационный проект советских ученых и инженеров.....	258
Фоломеев С.Н. Кружок А.А. Савицкой и дело подпольной типографии в Самаре.....	263

Экономические науки и менеджмент

Абдрахимов В.З. Цифровая экономика в современном инвестиционно-строительном комплексе	269
Алфеева В.Р. Особенности продвижения на рынке B2C.....	274
Андреева С.В. Учет займов, выданных работникам организации: аспект экономической выгоды	279
Анисимова Е.В. Перспективы развития рынка консалтинговых услуг в Российской Федерации.....	283
Анфиногентова М.Д. Влияние пандемии на рост компаний.....	287
Арон Ю.Б., Просветова А.А. Критерии инвестиционной привлекательности вложений в акции на примере компаний «Тинькофф Банк» и «Лукойл».....	291
Барченкова Е.Ю. Развитие рынка потребительского кредитования в России	296
Беланова Н.Н. Направления развития цифровой экономики	303
Бисенгалиева О.Б. Поддержка предпринимательства в условиях пандемии COVID-19 в Республике Казахстан	307
Битюкова Т.А. Особенности обзорной аудиторской проверки.....	311
Богатырева И.В. Практика использования анкетного опроса в изучении причин высокой текучести кадров в организации	317

Вишневер В.Я. Некоторые вопросы антимонопольного регулирования страхового рынка России.....	321
Вишнякова А.Б., Николаева С.Ю. Цифровизация аграрно-промышленного комплекса как инструмент повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий.....	327
Володин М.С., Ралык Д.В. Анализ рынка общественного питания Самарской области в динамике за 2017-2020 гг.....	332
Габбасова И.М. Реализация HR-стратегии как основа кадровой безопасности организации.....	339
Гагаринская Г.П., Казакова А.С. Инновации, тренды и digital-технологии в системе управления предприятиями общественного питания.....	346
Джарбулов Т.Н., Дождева Е.Е. К вопросу о введении налогового контроля за соответствием доходов расходам физических лиц в РФ.....	352
Дударева Е.С. Анализ финансовой устойчивости банка с использованием рейтинговой системы «CAMELS»	356
Ермолаев К.Н., Саламов Ф.Ф. К вопросу о трактовке категории «экономический механизм привлечения инвестиций»	361
Жабин А.П., Бокова М.С. Использование современных цифровых технологий в управлении персоналом в компаниях холдингового типа	366
Заступов А.В. Франчайзинг как инструмент формирования собственного бизнеса.....	375
Иванова Н.В. «Live Commerce» как актуальный канал коммуникаций в условиях пандемии COVID-19	379
Игошина Н.А., Жалнина И.В. Оценка уровня финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.....	383
Карачев И.А. Государственная поддержка экспорта: понятие и объективная необходимость	389
Карева Ю.Ю., Кашаева В.А., Пендюхов М.А. Цифровая экономика: угрозы и перспективы	396
Кожухова Н.В., Кожухова Д.А. Современные проблемы управления персоналом на предприятиях в период становления «Индустрии 4.0»	401
Кондаурова М.Д., Корнеева Т.А. Риски и неопределенности при трансформации отчетности российских компаний в соответствии с МСФО	407
Кондрова Е.И., Назаров М.А. Налоговый контроль в зарубежных странах и в Российской Федерации: сравнение и пути совершенствования	412
Коновалова М.Е., Кравченко А.В. Трансформация процесса производства общественных благ в условиях новой информационной парадигмы.....	418
Константинова Е.О., Парамонова И.М., Шерстнев М.А. Динамика обменного курса рубля в условиях пандемии COVID-19: тенденции и факторы.....	423
Кузнецова Е.В. Политика риск-менеджмента на предприятии	428
Кузьмина О.Ю., Мишин А.Ю. Факторы, влияющие на рынок государственных заимствований.....	432
Куйдина Е.С., Некрасов В.В. Совершенствование государственной поддержки экспорта в африканские страны	436
Курганова М.В. Выбор стратегии поведения компании в условиях неопределенности.....	441
Левашова Ю.В., Трошина Е.П. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности образовательной организации в период усиленной цифровизации.....	446
Лукьянова В.В., Дильман Н.А. Деловой этикет внутри компании	450

Люшкин Н.А. Выстраивание внутригородского баланса для повышения роста населения городов	453
Михалева О.Л. Тенденции развития налогового контроля в условиях цифровой экономики.....	457
Морев С.Н., Афанасьева Е.П. Региональный потенциал экспорта масложировой продукции.....	462
Мулендеева Л.Н. Современное состояние рынка кредитования физических лиц в России	465
Нижарадзе С.Э., Перепёлкин В.А. Перспективы присутствия российских ТНБ в международной банковской системе	469
Нуйкина Е.Ю. Применение показателей трудовых ресурсов для определения общей потребности в сотрудниках.....	474
Павлова К.С., Алгазеева А.М. Применение нулевой ставки по НДС при экспортных операциях российских организаций.....	478
Павлова Ю.А. Монетарная политика государства в условиях цифровизации	483
Пендюхова А.В. Роль золота в международных валютных отношениях.....	487
Пименова Е.М. Сущность и критерии оценки финансовой безопасности предприятия	493
Пимурзина А.В., Иванкина М.С. Проблемы повышения финансовой устойчивости промышленного предприятия.....	497
Пискунов В.А., Тарасова Т.М. Анализ и оценка кадровой составляющей экономической безопасности.....	501
Поляшова Е.А. Анализ и перспективы развития рынка светильников в современных условиях	507
Попова Е.Е., Маслова О.С. Актуальные проблемы бухгалтерского учета цифровых денег на примере криптовалют	511
Поташева О.Н., Шуриева Э.Г. Новеллы учета материально-производственных запасов в практике государственных (муниципальных) учреждений.....	515

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
X Международной
научно-практической конференции*

10 февраля 2021 года

Выпуск 1

Часть 1

ISBN 978-5-00176-066-5



*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 30,52 (32,81). Уч.-изд. л. 44,30.
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.